

โครงการเสนอแนะออกแบบโรงแรม The Azure Pattaya  
(Interior Architectural Design Thesis for The Azure Pattaya)

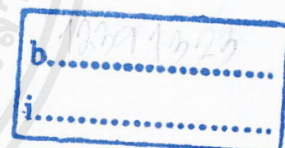


T120833

นางสาวกมลพร เจียรากร  
(MISS KAMONPHORN JIARAKORN)

รหัส 49020197

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....120833  
วัน,เดือน,ปี.....27 ส.ค. 2555



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี  
สถาปัตยกรรมบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)  
กลุ่มวิชา สถาปัตยกรรมภายใน สาขาสถาปัตยกรรมและการวางแผน  
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง  
ประจำปีการศึกษา 2553 - 2554

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(รศ. บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา

รศ. จันทนี เพชรานนท์

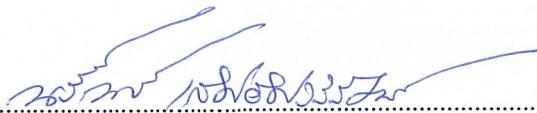
อาจารย์ นรินทร์ เลิศอัสววิวัฒน์

อ. ดร. คณิน หุตานูวัตร

ประธานกรรมการ

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

กรรมการและเลขานุการกลุ่ม



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ นรินทร์ เลิศอัสววิวัฒน์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ นางสาวกมลพร เจียรากร  
(MISS KAMONPHORN JIARAKORN)  
รหัส 49020197  
สาขาวิชา สถาปัตยกรรมและการวางแผน  
กลุ่มวิชา สถาปัตยกรรมภายใน  
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2553-2554  
ที่อยู่ 13/122 ถ. กาญจนานิกษก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160  
โทร. 086-9963666  
E-mail komo\_hz@hotmail.com  
อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นรินทร์ เลิศอัสววิวัฒน์  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการ The Azure Pattaya  
ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน The Azure Pattaya

#### บทคัดย่อ

โรงแรมประเภทบูติก (Boutique Hotel) เกิดขึ้นครั้งแรกในกรุงลอนดอน ในช่วงเวลานั้น  
โรงแรมแบบ Conventional หรือ Business Hotel รุกเข้าสู่ลอนดอนและยุโรปอย่างหนัก และเพิ่ม  
จำนวนอย่างรวดเร็ว เรียกว่าตลาด โรงแรมของยุโรปและของโลกตอนนั้นเป็นการแข่งขันที่  
กันเองของแต่ละโรงแรม ซึ่งส่วนมากมาจากอเมริกา โดยแข่งขันที่จำนวนห้อง ความหรูหรา  
และบริการด้วยมาตรฐานความสะอาดสบายครบวงจร

โรงแรมบูติกมักตั้งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มใหม่ที่ชื่นชอบความแตกต่างและนิยมเป็นตัว  
ของตัวเอง รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และตัวตนผ่านรูปแบบการเดินทาง โรงแรม  
จึงสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล  
รวมถึงความใส่ใจในบริการเล็กๆ น้อยๆ ที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า (อ้างอิง: สุภัทธา สุขชู  
Positioning Magazine กันยายน 2547 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากความแพร่หลายของโรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยวแบบ Unique ที่กำลังแพร่หลาย และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ อย่าง เฟลีนวาน ตลาดน้ำอัมพวา อ. ปาย (จ.แม่ฮ่องสอน) สวนผึ้ง เขาใหญ่ ฯลฯ ทำให้เกิดการเจริญเติบโตของธุรกิจทางโรงแรมที่มุ่งเน้นจุดขายไปที่ความโดดเด่นของสถานที่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยว เมืองพัทยาก็เป็นหนึ่งในนั้นที่มีความโดดเด่น เรื่องการท่องเที่ยวเชิง ผจญภัยและกิจกรรมทางน้ำ ดังนั้นทาง The Miracle group จึงอยากนำเสนอโรงแรมที่มีจุดเด่น มีสภาพแวดล้อมสอดคล้องกับบรรยากาศของเมืองพัทยา และสามารถตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายได้ จึงเสนอโครงการในการพัฒนาที่ดิน เพื่อโรงแรม The Azure Pattaya ให้กลายเป็นหนึ่งใน Theme hotel ที่เป็นเสมือนที่พักผ่อนและสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ ให้นักท่องเที่ยวทั้งหลายอยากจะแวะเวียนมาเยี่ยมชมหรือลองสัมผัสบรรยากาศแบบPolynesianที่นำมาออกแบบตกแต่งโรงแรมแห่งนี้ เพื่อเป็นความประทับใจในด้านความสวยงาม สถาปัตยกรรม บรรยากาศ ความสะดวกสบาย และอื่นๆที่โรงแรมแห่งนี้เตรียมมอบไว้ให้แก่แขกทุกคนที่มาเยือน

## วิธีการวิจัย

เพื่อให้การค้นคว้าข้อมูลต่างๆ บรรลุตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ผู้ทำการวิจัยจึงได้ทำขั้นตอนการวิจัยไว้ดังนี้

1. ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางกายภาพตลอดจนรายละเอียดของโครงการ และพื้นที่ข้างเคียง
2. ศึกษาข้อมูลการบริหาร โครงการ และการบริการของโครงการ
3. ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ
4. ศึกษาปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน
5. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมและข้อกำหนดในการออกแบบส่วนต่างๆ
6. ศึกษาลักษณะเด่นของโครงการ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการ ออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
7. ศึกษารายละเอียดของวัสดุต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปผลการวิจัย

1. ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการและพื้นที่ข้างเคียง มีผลต่อกิจการของโรงแรม
2. ข้อมูลการบริหารโครงการ และการบริการของโครงการ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการออกแบบ
3. พฤติกรรมและความต้องการของผู้เข้าใช้บริการและผู้ให้บริการ เป็นตัวกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมในส่วนต่างๆ ภายในโครงการ
4. แนวโน้มของผู้ใช้บริการจะใช้บริการในส่วนของห้องพักมากที่สุด สำหรับส่วนอื่นๆ คือ LOBBY, LOBBY LOUNGE, COFFEE SHOP, RESTAURANT, POOL BAR, SPA, FITNESS และ SWIMMING POOL มีความสำคัญรองลงมา
5. การกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงและกฎข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งความต้องการของผู้ใช้อาคาร โดยคำนึงถึงความงาม ประโยชน์ใช้สอย โครงสร้างของอาคารและสภาพแวดล้อมอาคาร ระบบวิศวกรรมต่างๆ บรรยากาศที่ทำให้เกิดความประทับใจและดึงดูดผู้ใช้บริการ

## ข้อเสนอแนะ

1. ในการสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม หากพิจารณาในการออกแบบย่อมส่งผลกระทบต่ออย่างแน่นอนแต่ในการออกแบบ ควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อให้น้อยที่สุด ในระดับที่จะออกแบบให้สามารถสำนึกถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในการออกแบบยังรวมถึงวิธีการขั้นตอน การจัดการ การบริการ และกิจกรรมอีกด้วย

2. ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตยกรรม ภายในโครงการในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมรวมถึงปัจจัยต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อ การออกแบบหากพิจารณาถึงสถาปัตยกรรมภายใน ควรพิจารณาสถาปัตยกรรมไปพร้อมกัน ดังนั้น หากสถาปัตยกรรมภายในไม่สามารถแก้ปัญหาหรือเกิดปัญหาในการออกแบบ สถาปัตยกรรมจึงเป็นอีกขั้นตอนของการแก้ปัญหาในตัวอีกระดับที่เกี่ยวเนื่องกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น ทำให้มีการลงทุนค้าขายเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ประเทศไทยยังมีสิ่งที่มีเอกลักษณ์ต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวมากมายอีกด้วย

พัทยา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของเมืองไทย ทั้งยังเป็นที่ยึดอย่างแพร่หลายในบรรดานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีแหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางบก และทางน้ำมากมาย รวมทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพร้อมสรรพ เช่น โรงแรมที่พักอาศัย ร้านอาหาร แหล่งบันเทิง และกีฬาทางน้ำต่างๆ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความตั้งใจที่จะเดินทางมาพักผ่อนลงทุนเพื่อทำธุรกิจต่างๆ มากมาย ทำให้ธุรกิจโรงแรมเข้ามามีบทบาทต่อการรองรับกลุ่มคนจำพวกนี้ เพื่อสนองต่อความต้องการทางการท่องเที่ยวและธุรกิจ

จากความแพร่หลายของโรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยวแบบ Unique ที่กำลังแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ อย่าง เพลินวาน ตลาดน้ำอัมพวา อ. ปาย(จ.แม่ฮ่องสอน) สวนผึ้ง เขาใหญ่ ฯลฯ ทำให้เกิดการเจริญเติบโตของธุรกิจทางโรงแรมที่มุ่งเน้นจุดขายไปที่ความโดดเด่นของสถานที่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยว เมืองพัทยาก็เป็นหนึ่งในนั้นที่มีความโดดเด่น เรื่องการท่องเที่ยวเชิง ผจญภัยและกิจกรรมทางน้ำ ดังนั้นทาง The Miracle group จึงอยากนำเสนอโรงแรมที่มีจุดเด่น มีสภาพแวดล้อมสอดคล้องกับบรรยากาศของเมืองพัทยา และสามารถตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายได้ จึงเสนอโครงการในการพัฒนาที่ดิน เพื่อ โรงแรม The Azure Pattaya ให้กลายเป็นหนึ่งใน Theme hotel ที่เป็นเสมือนที่พักผ่อนและสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งหลายอยากจะแวะเวียนมาเยี่ยมชม หรือลองสัมผัสบรรยากาศแบบ Polynesian ที่นำมาออกแบบตกแต่งโรงแรมแห่งนี้ เพื่อเป็นความประทับใจในด้านความสวยงาม สถาปัตยกรรม บรรยากาศ ความสะดวกสบาย และอื่นๆที่โรงแรมแห่งนี้เตรียมมอบไว้ให้

นางสาวกมลพร เกียรติกร

## กิตติกรรมประกาศ

- ป้าป้า หม่าม้า ... ขอขอบคุณป้าป้า หม่าม้าที่ให้กำเนิด และให้โอกาส เด็กคนหนึ่งได้เรียนรู้โลกกว้างจากมุมมองของตนเองโดยผ่านการสั่งสอนจากทั้งสองท่านป้าป้า หม่าม้า ไม่เคยห้ามไม่ให้ทำอะไร เพียงแต่คอยแนะนำและให้กำลังใจลูกน้อยคนนี้ให้เติบโตใหญ่มาได้จนถึงทุกวินาทีนี้ ขอขอบคุณที่เป็นทุกอย่างของทั้งชีวิตลูกและจะเป็นอยู่อย่างนี้ตลอดไป สิ่งใดที่ได้เคยสั่งสอนลูกคนนี้นำมาใส่ในดวงใจ และจะเชื่อฟังตลอดไป ดีใจที่ได้เกิดมาเป็นลูกป้าป้าและหม่าม้า รักมากและมากที่สุด
- พี่สาวและน้องชาย ... ทั้งเจ้จ๋าที่แม้ว่าตัวจะอยู่ไกลแต่ใจเราไม่ห่างกัน พี่สาวที่แสนดีที่ดูแลน้องสาวคนนี้อย่างดีตลอด ทั้งเสียสละ ให้กำลังใจ เลี้ยงข้าว โทรมปลุก คอยรับฟังเวลามีปัญหา เจ้จ๋าเป็นคนเดียวที่แจ่มจุกได้ทุกอย่างและอยากจะทำด้วยทุกเรื่อง น้องเจ ที่คอยตามได้ คอยช่วยเหลืองานและเรื่องอื่นๆตลอดหลายปีที่ผ่านมา และรู้สึกที่เรารักกันมากทั้งสามพี่น้อง ขอขอบคุณที่ป้าป้า หม่าม้าที่ให้เกิดมาแล้วมีพี่น้องที่ดีที่สุดในโลกขนาดนี้
- ครอบครัว และญาติๆ ... ขอขอบคุณทุกกำลังใจที่มอบให้ ทุกความไว้วางใจ ความหวังและความคาดหวังต่างๆในตัวเราทุกคนมี ในวันนี้แจ้งได้ทำมันสำเร็จแล้ว แม้จะเป็นแค่ช่วงแรก แต่จากนี้ไปทุกกำลังใจสำคัญจะเป็นแรงให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จต่อไป
- อาจารย์ นรินทร์ เลิศอัศววิวัฒน์ ... อาจารย์คู่ ขอขอบคุณตั้งแต่วันแรกที่ได้รู้จักกับอาจารย์ได้เป็นลูกศิษย์อาจารย์ อาจารย์มีทัศนคติที่ดีและเปิดกว้างทำให้หนูรู้สึกว่าการเรียนที่นี่ มันเป็นตัวตนของเราที่พาตัวเองไปเจอกับโลกกว้างมากมายมหาศาลในงานสถาปัตยกรรม ขอขอบคุณที่ช่วยขัดเกลาให้ความคิดและจินตนาการไม่เคยมีขีดจำกัดกับคำว่า “เป็นไปได้” ขอขอบคุณอาจารย์ที่พาหนูมาถึงฝั่งค่ะ
- อาจารย์ทุกท่าน... ที่หนูเคยได้ร่ำเรียนวิชาตลอดห้าปีที่ผ่านมา ความรู้และประสบการณ์เหล่านั้นช่างมีค่าต่อชีวิตน้อยๆที่กำลังจะก้าวต่อไปเป็นอนาคตที่ดี ที่ยิ่งใหญ่ของชาติต่อไป ขอขอบคุณค่ะ

- รหัส01 และน้องๆโคจรรหัส... จากพีเกรท พี่ชายที่คอยเป็นห่วงเป็นใยน้องสาวที่ดูไร้แก่นสารคนที่เหลือเกิน ตลอดห้าปีที่ผ่านมาที่พีเกรทคอยแนะนำทั้งเรื่องเรียน การใช้ชีวิต ความรัก และทุกอย่างในมุมมองที่เป็นผู้ใหญ่ถ่ายทอดลงมาให้น้องๆทุกคนได้เรียนรู้ สอนให้รักคณะฯ ให้รู้จักว่าตัวเองเป็นใคร ขอขอบคุณค่ะที่อุตสาหะโทรมาหา เพื่อมาแนะนำวิธีการคิดงานดีๆ ไอเดียสดๆ ใหม่ๆ และสอนให้รู้ว่าต้องเริ่มจากอะไร น้องคนนี้นับถือพีเกรทสุดใจอย่างที่คุณคนนับถือค่ะ พีตาล พี่จ๊วย พี่ปอนด์ พี่กาย ที่คอยถามไถ่ แนะนำ และรับฟังตลอดเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์นี้ ทุกคนเป็นกำลังใจที่ดีจริงๆค่ะ

ขอบคุณพี่กร ที่กลับมาจากมาเลเซียก็ยังมาช่วยน้องคนนี้ รู้สึกปลาบปลื้มใจ และเกรงใจจริงๆ ขอขอบคุณค่ะที่อุตสาหะหามา น้องรหัสทุกคน น้องโบว์ดำ น้องกอล์ฟ น้องกรีน น้องมายด์ น้องมุก น้องอุ้ม ทุกคนที่มาเป็นทั้งแรงกาย แรงใจ คอยส่งส่วย ซื่อซน ซื่อซาว-น้ำ หาหยูกยามาบำรุงพี่คนนี้ จนรู้สึกว่าคุณนี่เราเป็นน้องแล้วคนพวกนี้เป็นพี่ๆมาดูแลเรารึอย่างไร ขอขอบคุณมากๆไม่รู้จะมากอย่างไรสำหรับทุกอย่างที่ทุกคนทำให้ มันทำให้เราก้าวมาถึงจุดนี้ได้ ตั้งแต่วันแรกที่ทุกคนมาช่วย ทั้งตอนเรียน จนถึงตอนทำวิทยานิพนธ์ และวินาทีสุดท้ายที่ขึ้น Jury และรู้ว่าตัวเองเรียนจบแล้ว มันปลาบปลื้มจริงๆ ดีใจที่เราได้มารู้จักกัน เป็นพี่เป็นน้องกันแบบนี้ ขอขอบคุณสายรหัสที่เข้มแข็งนี้

- น้องๆทุกคน ... ทั้งปี4 จนถึงปี 1 ทั้งภาคสน. และภาคอื่นๆ ที่มาร่วมด้วยช่วยกันในการเฝ้าท์และตัดเพลทของเรา เป็นภาพที่เราประทับใจมาก น้องโบ๊ท ที่คอยมากระตุ้นให้เราทำงาน น้องวิน น้องพล น้องเจียน ที่มาคอยช่วยให้เราตื่นตัวตลอดเวลาที่ทำงาน เพราะพวกแกทำให้ฉันต้องระแวงระวังตลอดเวลา ไม่ใช่อันง่วงเวลาทำงาน ขอขอบคุณจริงๆ และน้องๆคนอื่นที่เราไม่อาจเอ่ยชื่อได้หมด แต่ก็อยากขอบคุณที่มีส่วนร่วมในงานที่ยิ่งใหญ่ครั้งนี้ ไม่นานก็น้อย มันทำให้เรารู้ว่าเพราะพวกเรามีกันและกัน เราห่วงใย ช่วยเหลือกันงานจึงสำเร็จได้

- พี่อิช พี่ป๊อง พี่โบว์ พี่อ๊อบ เจ๊ไอซ์ พี่อ้อม พี่สอง พี่อู๋ พี่... ฯลฯ และอีกมากมายที่เอ่ยชื่อได้ไม่หมด ที่คอยช่วยเหลือทุกอย่าง ทุกงาน ทั้งให้คำแนะนำ และลงมือกระทำ โดยเฉพาะการทำ 3D และ Photoshop คอยให้กำลังใจ ขอบคุณพี่อิช ที่ชวนกินข้าวเช้าที่เป็นมื้อสำคัญที่สุดของร่างกาย
- ขอบคุณเพื่อนๆ แยกคือไอซ์(?) ชู๊ย แดง แพง แคนท นาเดีย ปู๊ย เฟอร์ล เบียร์ เอ้ เกม บีม ตีตี้ วิว สัม จินนี่ ที่ทำให้เรารู้จักคำว่ามิตรภาพ แม้จะผ่านอะไรหลายๆอย่างมาด้วยกัน แต่สุดท้ายเราก็คงอยู่ด้วยกัน จากวันนี้และตลอดไป ไม่มีใครรักกันเท่าเพื่อนอย่างเธอ
- เพื่อนๆ Interior'35... ทุกคนที่ผ่านช่วงเวลาดีๆ วันเวลาดีๆ ทั้งหมดมาด้วยกัน ทั้งสุข เศร้า มีน้ำตา มีเสียงหัวเราะ มีความเหนียวแน่น มีกำลังใจ มีมิตรภาพ และความทรงจำดีๆ ที่เราจะเก็บไว้ไม่มีวันลืม
- เพื่อนกลุ่ม HZ ... จากวันนั้นจนถึงวันนี้ เรามีพวกเธอคอยเคียงข้างตลอดมา ผ่านทุกปัญหา และเวลาแ่ๆมาได้เพราะพวกเธอ จะอยู่ที่ไหน ท้อใจเมื่อไหร่ แค่คิดถึงพวกเธอก็หาย ก็ยิ้มได้ ก็สู้ต่อได้ รักพวกเธอ รักเสมอ และ ตลอดไป
- ขอบคุณทุกคนที่อาจไม่ได้เอ่ยถึง ณ ที่นี้... แต่มีส่วนเติมเต็มชีวิตยานิพนธ์นี้ ทั้งร่างกาย แรงใจ แรงสนับสนุน แรงผลักดัน ทุกอย่างที่คุณทำ ทำให้มีฉันในวันนี้ อยากขอบคุณทุกคำจากใจ ขอบคุณจริงๆ
- สุดท้าย หัวใจตัวเอง... ขอบคุณที่เคารพและรักตัวเอง ให้โอกาสและเข้าใจตัวเอง มุ่งมั่นและพยายามจนผ่านสิ่งนี้มาได้ แค่ใจไม่เคยล้ม ร่างกายก็ยังมีแรง เธอทำดีมาก ดีที่สุด ขอบคุณ

# สารบัญ

## บทคัดย่อ

## คำนำ

## กิตติกรรมประกาศ

<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3.1 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์	3
1.5 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	3
1.6 ที่ตั้งโครงการ	5
1.6.1 ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ	5
1.6.2 การเข้าถึงโครงการ	6
1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ	7
1.6.4 อาคารและสถานที่ใกล้เคียงกับพื้นที่ตั้งโครงการ	8
1.6.5 สภาพโดยรอบโครงการและมุมมอง	9
1.6.4 ลักษณะของอาคาร	13
<b>บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ</b>	<b>17</b>
2.1 ข้อมูลทั่วไป	17
2.1.1 ข้อมูลโรงแรม	17
2.1.2 ข้อมูลโรงแรมตากอากาศ	29
2.1.3 ข้อมูลสปา	34
2.1.4 ข้อมูลโรงแรมประเภทธีม โฮเทล (THEME HOTEL)	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2	โครงการเปรียบเทียบ	44
2.2.1	กรณีศึกษาโรงแรม THE HARD ROCK HOTEL PATTAYA	44
2.2.2	กรณีศึกษาโรงแรม THE CENTARA GRAND MIRAGE BEACH RESORT PATTAYA	47
2.2.3	กรณีศึกษาโรงแรม DISNEY'S ANIMAL KINGDOM LODGE	49
2.2.4	กรณีศึกษาโรงแรม THE ZIGN HOTEL PATTAYA	51
2.2.5	กรณีศึกษาโรงแรม DISNEY'S POLYNESIAN RESORT	54
2.2.6	กรณีศึกษาโรงแรม RADISSON RESORT FIJI DENARAU ISLAND	56
2.2.7	กรณีศึกษาร้านอาหาร MANTRA RESTAURANT AND BAR	58
2.2.8	กรณีศึกษา KIDS CLUB; HOLIDAY INN PATTAYA	60
2.2.9	สรุปสิ่งที่นำมาประยุกต์ใช้ในโครงการ	61
2.2.10	สายงานบริหารและอัตรากำลัง	62
2.3	ข้อมูลเฉพาะ	63
2.3.1	ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดชลบุรี (พัทยา)	63
2.3.2	ข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับสไตล์การตกแต่งของโรงแรม	66
<b>บทที่ 3</b>	<b>วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ</b>	<b>68</b>
3.1	ประเภทของผู้ใช้โครงการ	68
3.1.1	พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่	70
3.1.2	พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่	71
3.2	พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ	73
3.3	สรุปขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดภายในโครงการ (AREA REQUIREMENT)	76

<b>บทที่ 4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง</b>	87
4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน	87
4.1.1 การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆ ของโครงการ	87
4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม	93
4.1.3 ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ	95
4.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย	100
4.1.5 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)	101
4.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง	102
<b>บทที่ 5 การวิเคราะห์โครงการ</b>	109
5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง โครงการและสภาพแวดล้อมของ โครงการเพื่อการออกแบบ	109
5.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง โครงการ	110
5.1.2 การวิเคราะห์อาคาร	
5.2 ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบต่างๆ	113
5.2.1 ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (Relation Matrix)	113
ตารางความสัมพันธ์ต่อเนื่อง (Bubble Diagram)	
5.2.2 ตารางวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)	115
5.2.3 ตารางความสัมพันธ์ของการใช้สอย (Function Diagram)	115
5.2.4 การแบ่งพื้นที่ใช้ส่วนต่างๆ ในโครงการ (Zoning)	116
<b>บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ</b>	118
6.1 แพนผังบริเวณ โครงการ	118
6.2 แพนผังอาคาร	119
6.3 Main building	121

- Lobby
- Lobby lounge
  - Waves
  - Winds
- All-day dining
- Specialty bar and restaurant
- Executive lounge
- Guest room
  - Deluxe
  - Junior suite and Family island suite
  - Corner suite
  - Grand suite
  - Royal suite

6.4 Building C 127

- Spa
- Family building lobby and Kids' club
- Guest room

6.5 Building F (Pool bar) 128

6.6 Electric and ceiling plan 128

**บรรณานุกรม 129**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Lobby
- Lobby lounge
  - Waves
  - Winds
- All-day dining
- Specialty bar and restaurant
- Executive lounge
- Guest room
  - Deluxe
  - Junior suite and Family island suite
  - Corner suite
  - Grand suite
  - Royal suite

6.4 Building C 127

- Spa
- Family building lobby and Kids' club
- Guest room

6.5 Building F (Pool bar) 128

6.6 Electric and ceiling plan 128

**บรรณานุกรม** 129

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาของโครงการ

พัทยา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของเมืองไทย ทั้งยังเป็น ที่รู้จักอย่างแพร่หลายในบรรดานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตั้งอยู่บนฝั่งทางทิศตะวันออก ของอ่าวไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 127 กิโลเมตร มีชายหาดยาวประมาณ 15 กิโลเมตร เมืองพัทยาสตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของ ประเทศไทย เนื่องจากความพร้อมทางด้านทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตั้งแต่ชายหาด เกาะ แหล่งดำน้ำ แหล่งตกปลา กิจกรรมกีฬาทางน้ำ อื่นๆ อีกหลายประเภทอันได้แก่ แล่นเรือใบ ล่องเรือยอร์ช วินด์เซิร์ฟ เจ็ตสกี ชีสนูตเตอร์ หรือ แม้แต่เดินเล่นและเล่นน้ำบริเวณชายหาด และยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมทาง คนตรี กิจกรรมตามประเพณี เพียงเท่านั้น พัทยาก็ตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ อีกทั้งพัทยายังสามารถเดินทางมาถึงได้ง่าย โดย รถยนต์ส่วนตัว หรือรถสาธารณะ และยังไม่ห่างจากกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองที่มี การสัญจรครบถ้วนสะดวกสบาย จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมี ความตั้งใจจะเดินทางมาพักผ่อนที่พัทยาดลอดทั้งปี

จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา ทางmiraเกิด กรุ๊ป (Miracle Group) จึงเสนอโรงแรม The Azure Pattaya ให้เป็นโรงแรมบรรยากาศรีสอร์ท ทุกระดับห้าดาว ที่ใช้แนวคิดในการออกแบบที่แตกต่างจากโรงแรมอื่นๆ ทั่วไป โดยนำ วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องทางทะเลของชุมชนชาวเกาะ (Islander) มาเป็น Theme ในการ ออกแบบ เพื่อเป็นหนึ่งในทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ชื่นชอบความแตกต่าง นิยมความเป็นตัวเอง และต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และตัวตน

## เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เมืองพัทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ ในหนึ่งปีมีรายได้หมุนเวียนจากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท การเดินทางมาถึงทำได้สะดวกเพราะห่างจากกรุงเทพมหานครเพียง 127 กิโลเมตรสามารถเข้าถึงได้ทั้งทางรถยนต์ส่วนตัว และรถสาธารณะ
2. ทำเลที่ตั้งอาคารอยู่ไม่ไกลจากสถานที่พักผ่อนท่องเที่ยวของเมืองพัทยา เช่น หาดพัทยา ปราสาทสังขรรม ฯลฯ
3. ทำเลที่ตั้งอาคารและบริเวณโดยรอบมีส่วนที่ติดริมชายหาดนาเกลือ พื้นที่ของโรงแรมมีส่วนเชื่อมต่อกับชายหาดเป็นชายหาดส่วนตัว มีทัศนียภาพที่ดีเหมาะแก่การมาพักผ่อน

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการออกแบบโรงแรมในอีกรูปแบบหนึ่งที่มีความแตกต่างจากโรงแรมอื่นๆทั่วไปเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว
2. เพื่อรองรับจำนวนของนักท่องเที่ยวที่มากขึ้น และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวพัทยาโดยเพิ่มจุดสนใจในการท่องเที่ยวแก่ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
3. นำเสนอประสบการณ์รูปแบบใหม่ในการเข้าพักในโรงแรมบรรยากาศรีสอร์ทระดับห้าดาวในเมืองพัทยา

## กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชื่นชอบความแตกต่าง นิยมความเป็นตัวเอง และต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และตัวตน

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การนำเสนอประสบการณ์ใหม่ในการท่องเที่ยวและพักผ่อน เป็นการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ และมุมมองกว้างไกล

เกิดแนวทางในการทำโรงแรมบรรยากาศรีสอร์ทที่แตกต่างออกไป โดยเน้นความ  
มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์**

ได้ศึกษาถึงโครงสร้าง ข้อมูลการบริหารและการบริการ โรงแรมระดับห้าดาวที่  
เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการออกแบบ และทำการค้นคว้าลักษณะเด่นของโครงการ  
ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบโรงแรม

**ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ**

ขอบข่ายของโครงการ		ขอบเขตของโครงการ	
<b>Front of the house</b>		<b>Front of the house</b>	
- Hotel entrance	•	- Hotel entrance	•
- Lobby and front desk	•	- Lobby and front desk	•
- Lobby lounge	•	- Lobby lounge	•
- Fitness and spa	•	- Fitness and spa	•
- Kids club	•	- Kids club	-
- Banquet hall	•	- Banquet hall	-
- Meeting room	•	- Meeting room	-
- All day dining and Specialty restaurant	•	- All day dining and Specialty restaurant	•
- Swimming pool area	•	- Swimming pool area	•
- Guestroom	•	- Guestroom	•
Deluxe room	•	Deluxe room	•
Junior suite	•	Junior suite, Family island suite	•
Corner suite	•	Corner suite	•
Grand suite	•	Grand island suite	•
Royal suite	•	Royal suite	•

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p><b>Back of the house</b></p> <p>ส่วนบริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายบริหาร</li> <li>ฝ่ายจัดซื้อ</li> <li>ฝ่ายห้องพัก</li> <li>ฝ่ายอาหาร</li> <li>ฝ่ายบุคคล</li> <li>ฝ่ายการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p><b>Back of the house</b></p> <p>Zoning ของส่วนบริหารและส่วนบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายบริหาร</li> <li>ฝ่ายจัดซื้อ</li> <li>ฝ่ายห้องพัก</li> <li>ฝ่ายอาหาร</li> <li>ฝ่ายบุคคล</li> <li>ฝ่ายการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
<p>ส่วนบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Service Entrance</li> <li>- Staff Facilities</li> <li>- Room Service</li> <li>- House Keeping</li> <li>Storage</li> <li>- Laundry Area</li> <li>- Main Entrance</li> <li>- Engineering Service</li> <li>- Food Preparation Service</li> <li>- Parking Service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>ส่วนบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Service Entrance</li> <li>- Staff Facilities</li> <li>- Room Service</li> <li>- House Keeping</li> <li>Storage</li> <li>- Laundry Area</li> <li>- Main Entrance</li> <li>- Engineering Service</li> <li>- Food Preparation Service</li> <li>- Parking Service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ที่ตั้งของโครงการ

ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ 555/65 หมู่ 5 ถนนพัทธานาเกลือ ซอย 12 อำเภอบางละมุง  
จังหวัดชลบุรี 20150

## อาณาเขต

ทิศเหนือ ทะเลอ่าวไทย

ทิศใต้ เขตชุมชน(พื้นที่บ้านพักอาศัย)

ทิศตะวันออก ทะเลอ่าวไทย

ทิศตะวันตก THE ZIGN PREMIUM VILLA, เขตชุมชน (พื้นที่บ้านพักอาศัย)



## การเข้าถึงโครงการ

### การเดินทางมาเมืองพัทยาโดยรถยนต์ส่วนบุคคล

จากกรุงเทพฯ สามารถเดินทางไปยังจังหวัดชลบุรีได้หลายเส้นทาง คือ

1. ใช้เส้นทางสายบางนา-ตราด ทางหลวงหมายเลข 34 เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
2. ใช้เส้นทางสายกรุงเทพฯ-มีนบุรี ทางหลวงหมายเลข 304 ผ่านจังหวัด  
ฉะเชิงเทรา-บางปะกง เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
3. ใช้เส้นทางสายเก่า ถนนสุขุมวิท ทางหลวงหมายเลข 3 ผ่านจังหวัด

สมุทรปราการ

ไปจนถึงแยกอำเภอบางปะกง และให้แยกเข้าสู่เส้นทางหมายเลข 34 ไป  
จนถึง

จังหวัดชลบุรี

4. ใช้เส้นทางหลวงพิเศษ (MOTOR WAY) สายกรุงเทพฯ-ชลบุรี-พัทยา

### การเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง

รถโดยสารประจำทาง

จากสถานีขนส่งสายตะวันออก (เอกมัย) มีบริการรถโดยสารปรับอากาศ  
ไปชลบุรีทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.30-21.00 น.รถออกทุก 40 นาที

รถโดยสารธรรมดา มีบริการตั้งแต่เวลา 05.00-21.00 น. ออกทุก 30 นาที

สถานีขนส่งหมอชิต 2 มีรถโดยสารปรับอากาศบริการตั้งแต่เวลา 06.30-

18.30น.นอกจากนี้ยังมีบริษัทเดินรถเอกชนที่วิ่งบริการ ออกจาก สถานี

ขนส่งสายใต้ เป็นรถโดยสารปรับอากาศไปพัทยาทุกวัน วิ่งเส้นทางบางนา-

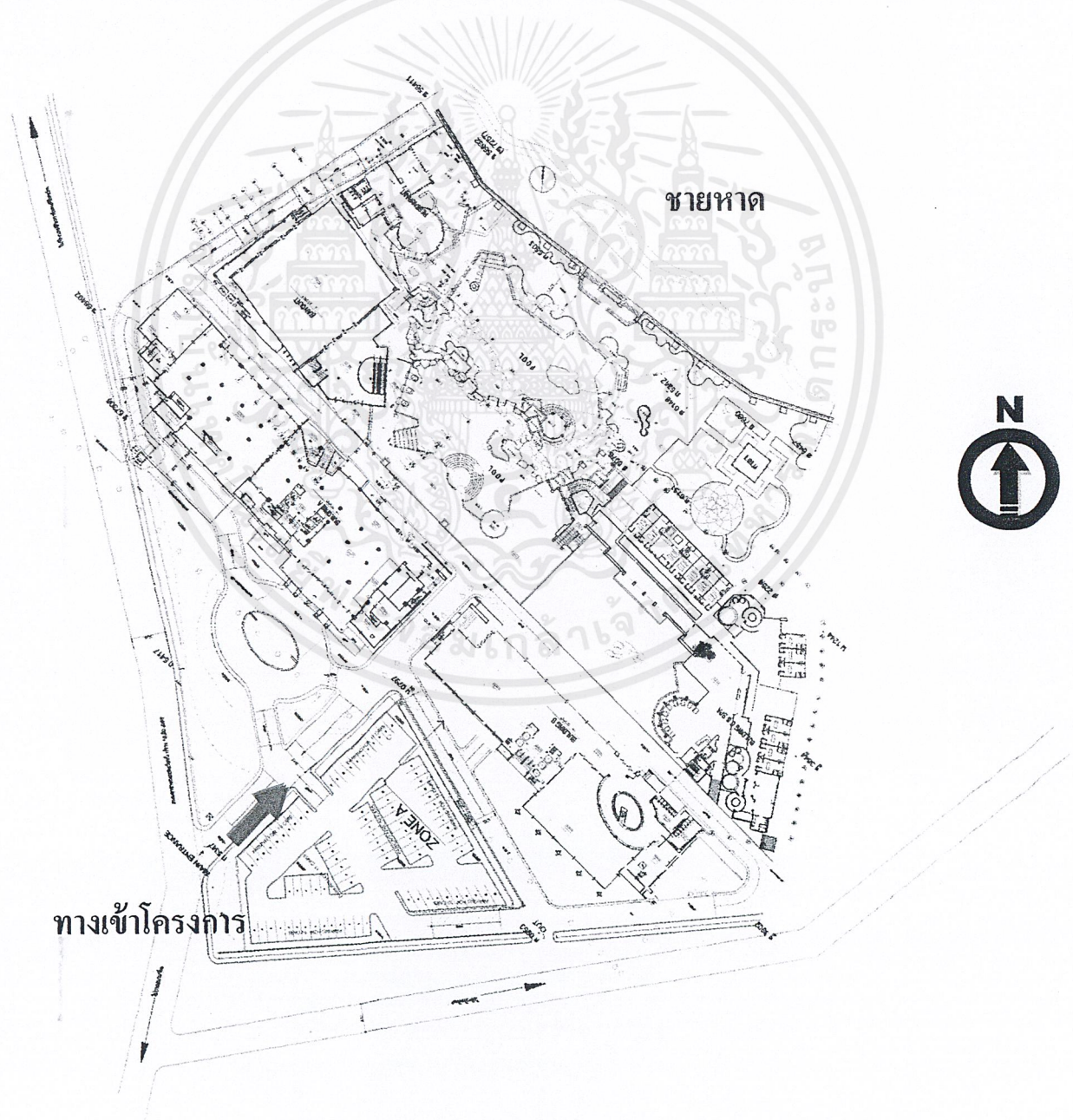
ตราด รถไปจอดที่ สถานีรถปรับอากาศ ถนนพัทยาเหนือ ของ บริษัท รถ

รุ่งเรือง จำกัด เริ่มตั้งแต่เวลา 05.30-18.30 น.รถออกทุก 2 ชั่วโมง

การเดินทางโดยรถไฟจากสถานีรถไฟหัวลำโพง มีบริการรถไฟไปจังหวัดชลบุรี  
ทุกวัน ๆ ละ 1 เที่ยว ไปสิ้นสุดที่สถานีรถไฟพลูตาหลวง

**สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ**

การเดินทางมาถึงทำได้โดยมาตามถนนพญา-นาเกลือ หลังจากนั้นไปเลี้ยว  
เข้าในซอยนาเกลือ 12 เข้าไปประมาณ 500 เมตร จะพบกับโครงการ โดยมีสวน Villas อยู่  
ด้านซ้าย ด้านขวาเป็นส่วน โรงแรมที่เป็น Tower มีลานจอดรถอยู่ด้านหน้า ถนนด้าน  
ทิศตะวันตกเป็นถนนสาธารณะประโยชน์ สามารถตรงไปเพื่อออกซอยนาเกลือ 12 ซึ่ง  
เป็นซอยเดียวที่ใช้ในการเข้าถึงโครงการ ถนนด้านทิศใต้เป็นถนนมุ่งออกไปสู่ท่าเรือตั้งเก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

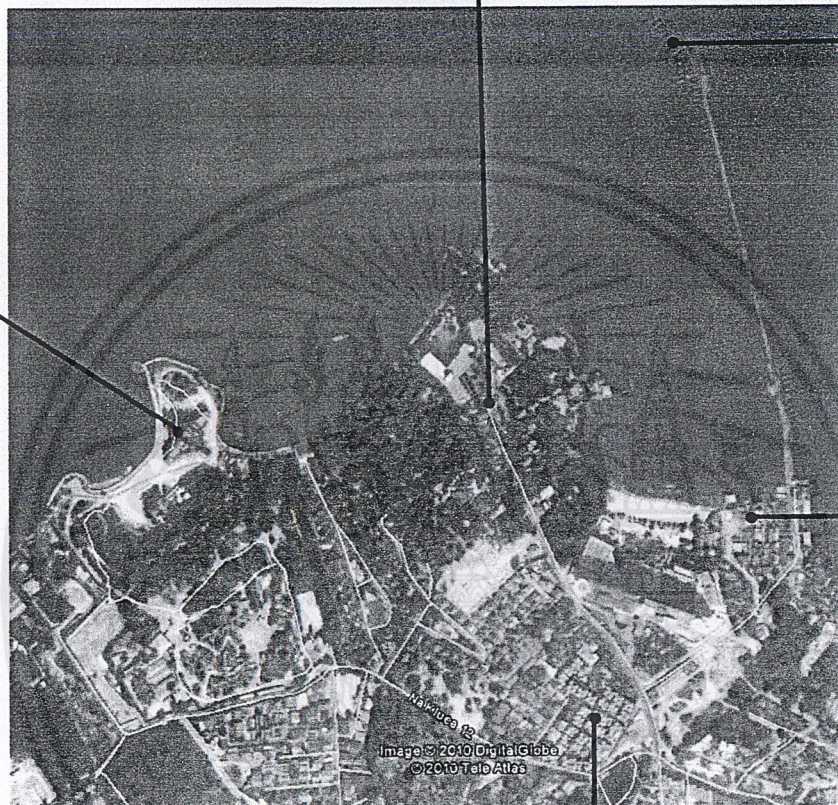
## อาคารและสถานที่ใกล้เคียงกับพื้นที่ตั้งโครงการ



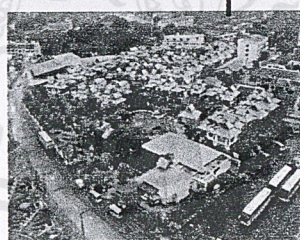
The Garden Sea View Resort



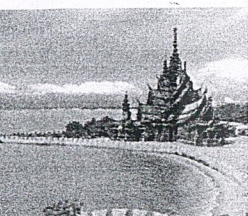
ท่าเรือตังเก



อู่ซ่อมเรือประมง



The Zign Premium Villas



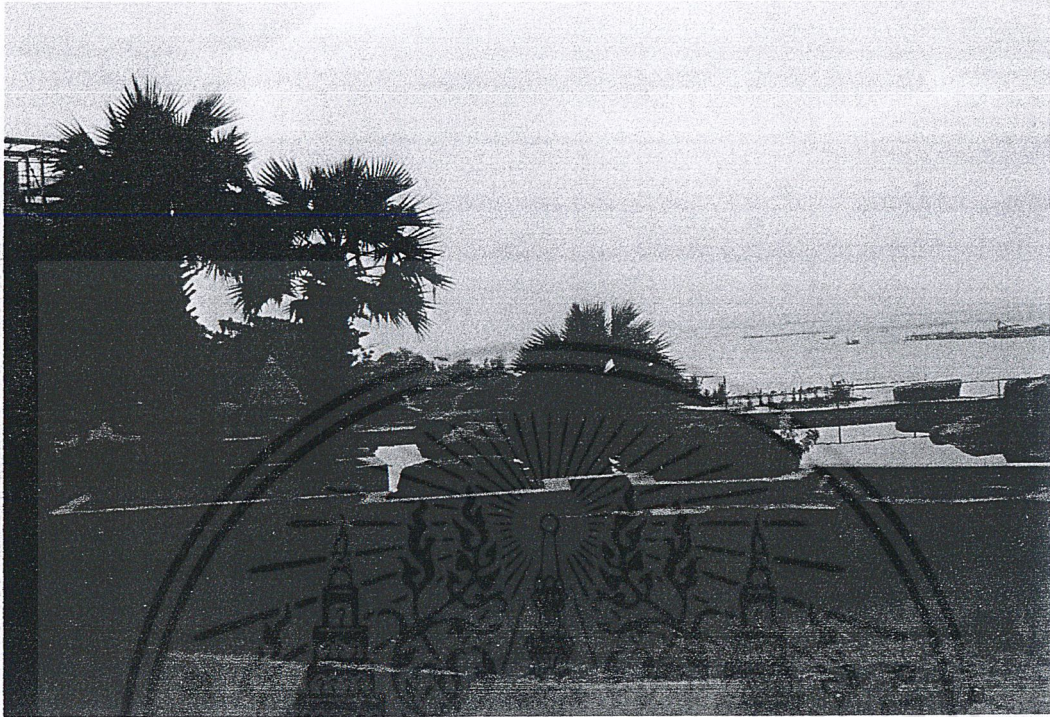
ปราสาทสังฆกรรม

1. ปราสาทสังฆกรรม
2. โรงแรม The Garden Sea View Resort
3. The Zign Premium Villas
4. ท่าเรือตังเก
5. อู่ซ่อมเรือประมง

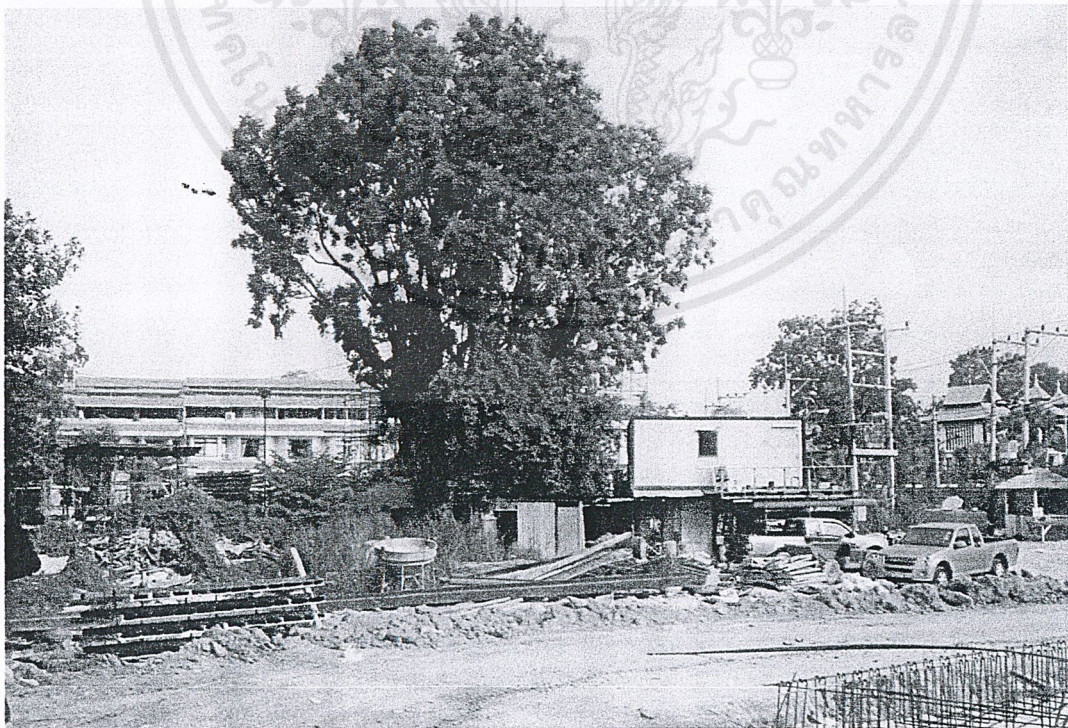
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สภาพโดยรอบโครงการและมุมมอง

ทิศเหนือ เป็นอ่าวส่วนตัว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทะเลอ่าวไทย

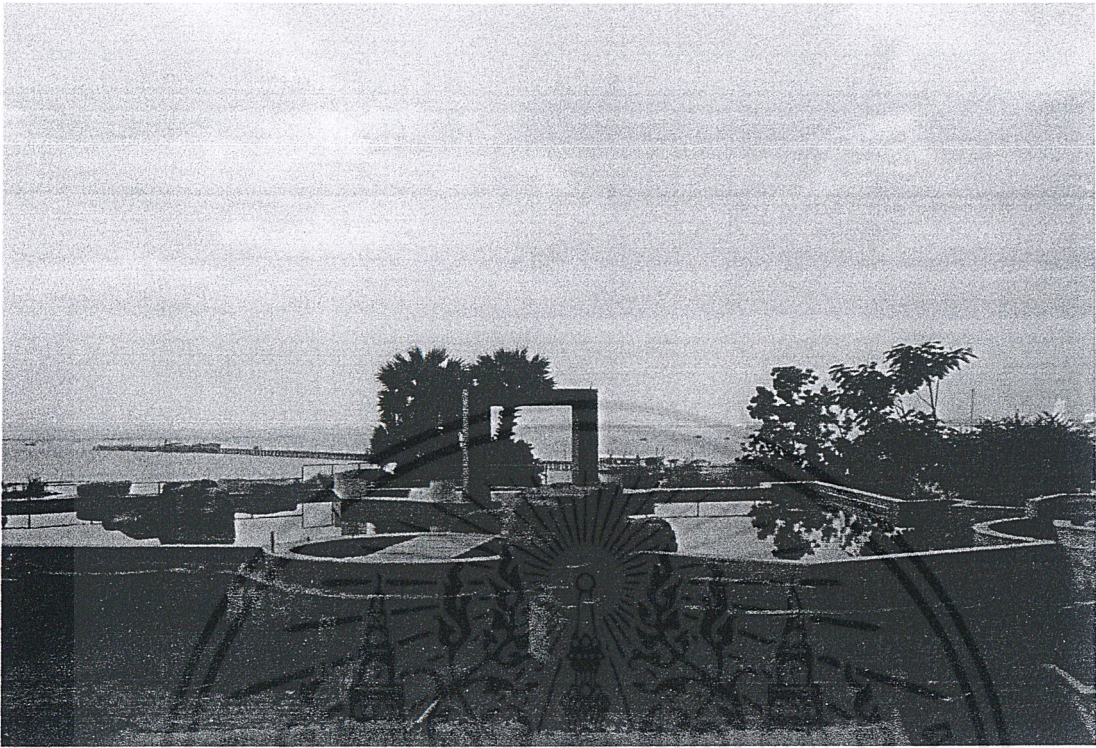


ทิศใต้ เป็นเขตชุมชน ซึ่งมีทั้งบ้านพักอาศัยที่ปลูกแยกเป็นหลังๆ และบ้านพักที่เป็นห้องแถว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศตะวันออก เหมือนทิศเหนือ คือ เป็นอ่าวส่วนตัว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทะเลอ่าวไทย

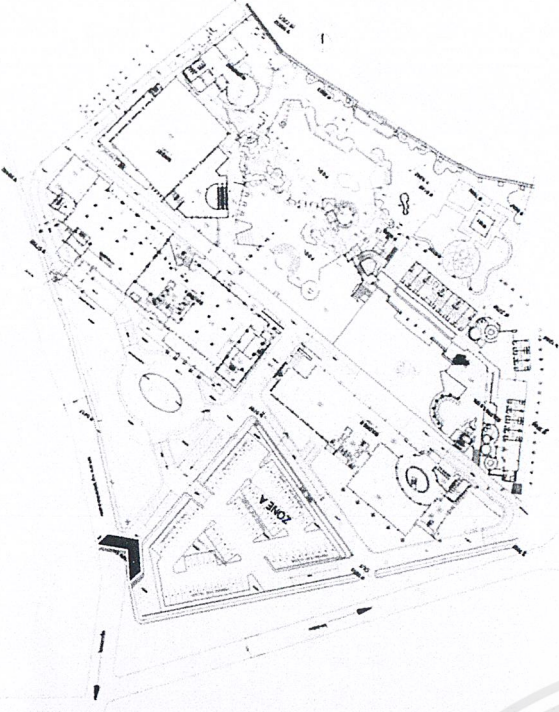


ทิศตะวันตก THE ZIGN PREMIUM VILLA, เขตชุมชน(พื้นที่บ้านพักอาศัย)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

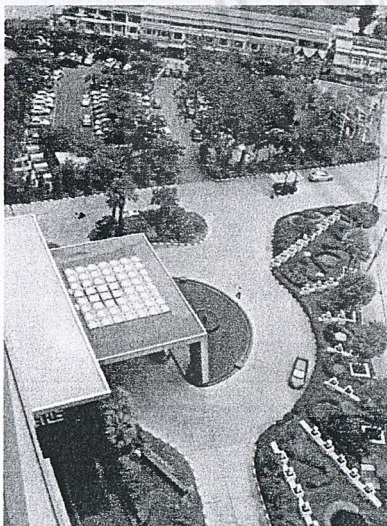
ถนนก่อนเข้าโครงการมีขนาดไม่ใหญ่มาก  
รถยนต์สองคันสามารถสวนกันได้พอดี เมื่อขับ  
ไปถึงหน้าโครงการด้านซ้ายจะเป็นส่วน Villa ของ  
โรงแรม ด้านขวาเป็นที่จอดรถของโรงแรม ถัดไป  
เป็น Main entrance เข้าไปถึงส่วน Drop off ของ  
โรงแรมเป็นส่วนเชื่อมต่อกับอาคาร A และ B



ถนนทางเข้าโครงการ



ป้ายชื่อ โรงแรม The Zign Hotel



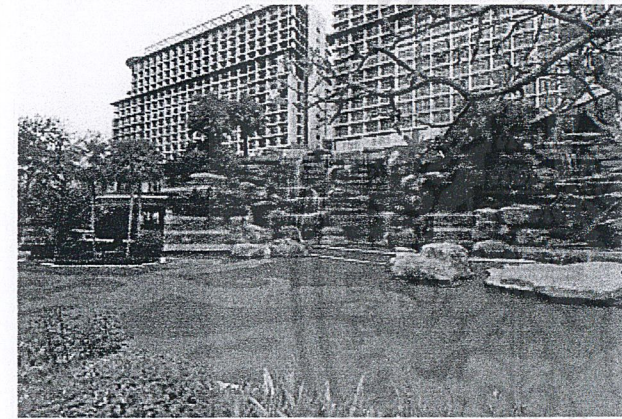
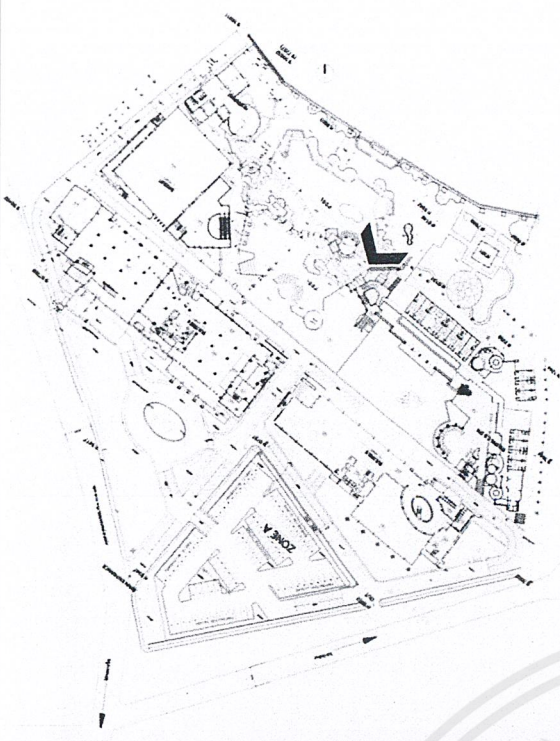
ถนนทางเข้าสำหรับ Drop off



มุมมองจากด้านหน้าเห็นตัวอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

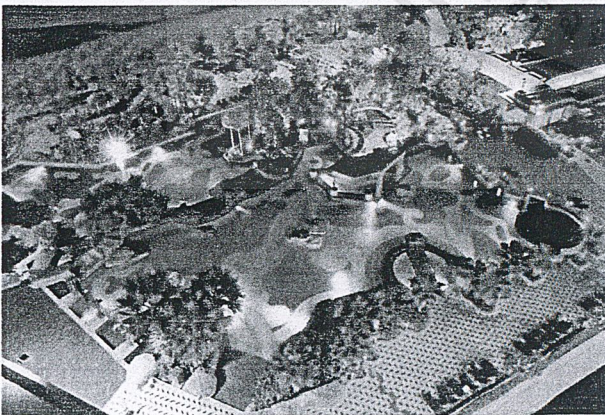
มุมมองจากสระว่ายน้ำไปยังอาคาร Banquet  
และ อาคาร F จะมองเห็นด้านหลังของอาคาร  
A และอาคาร B โดยส่วนของอาคาร A เชื่อมต่อ  
ไปยังส่วนสระว่ายน้ำมีลักษณะเป็น Contour ลง  
ไปหาส่วนสระว่ายน้ำ ด้านหลังสระว่ายน้ำเป็น  
ชายหาดส่วนตัวของโรงแรม



มุมมองจากสระว่ายน้ำไปยัง อาคารB



มุมมองจากสระว่ายน้ำไปยัง Banquet building



สระว่ายน้ำเมื่อมองจากด้านบนบริเวณห้องพัก



มองจากชายหาดส่วนตัวไปยังโครงการ

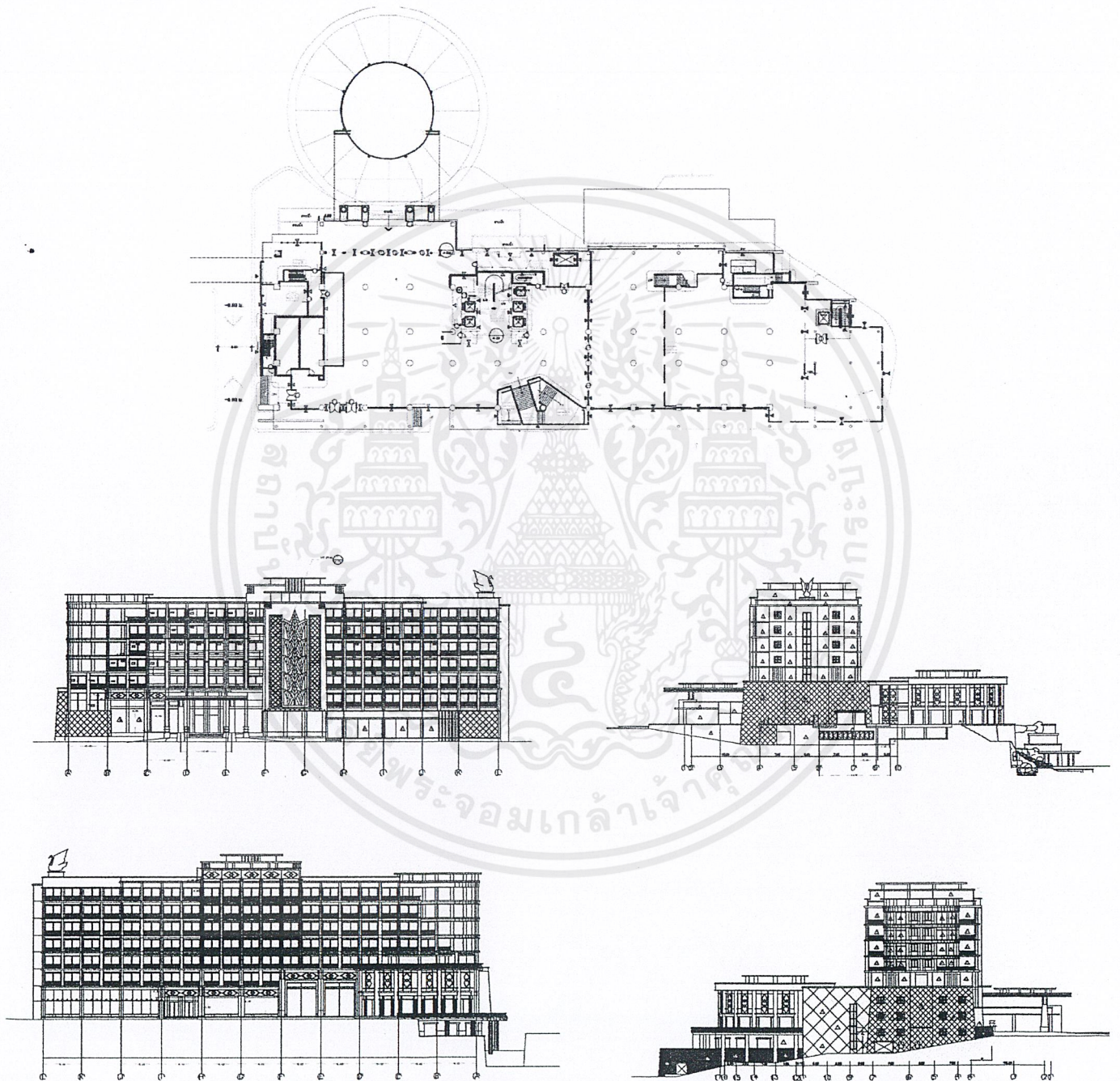
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ลักษณะของอาคาร

## วิเคราะห์อาคาร

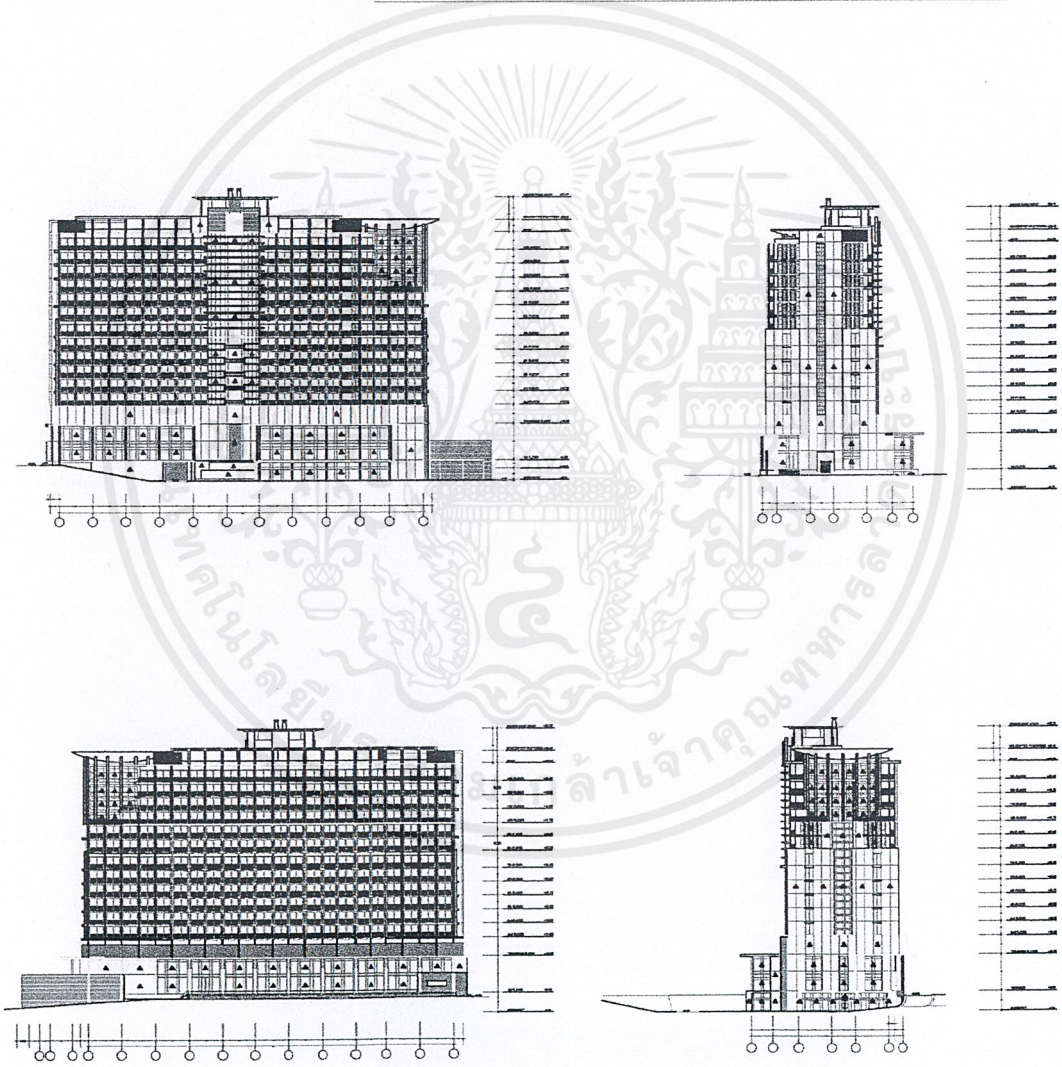
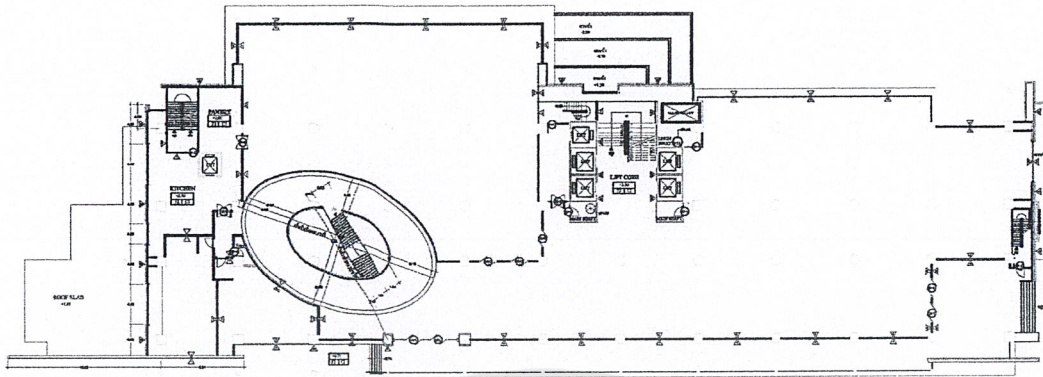
อาคารแยกเป็นอาคารเดี่ยวแต่ละหลังเชื่อมต่อกันด้วย Public area

### อาคาร A



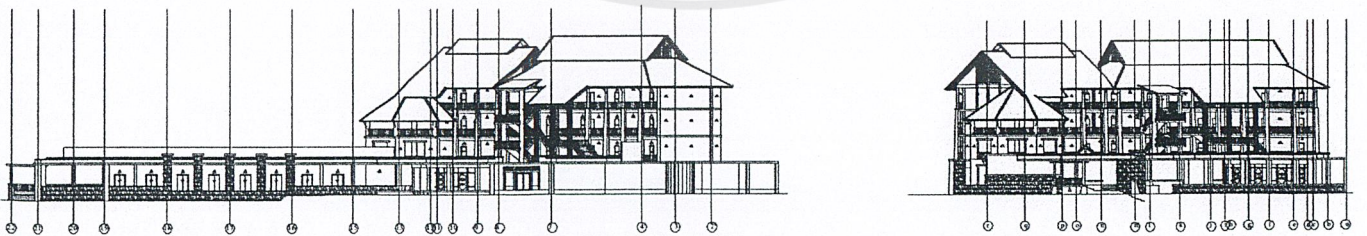
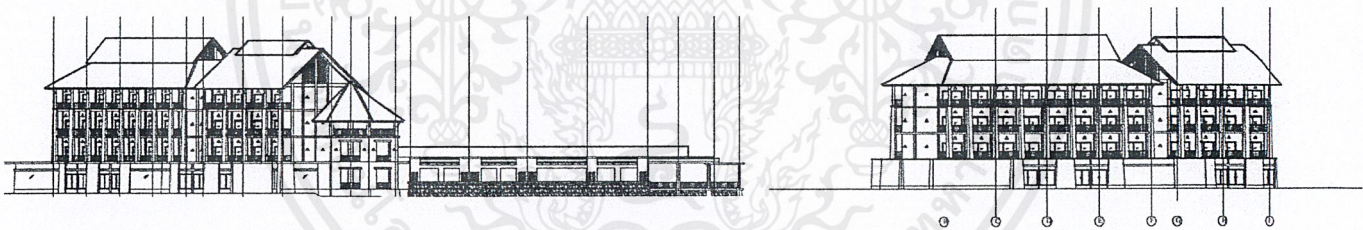
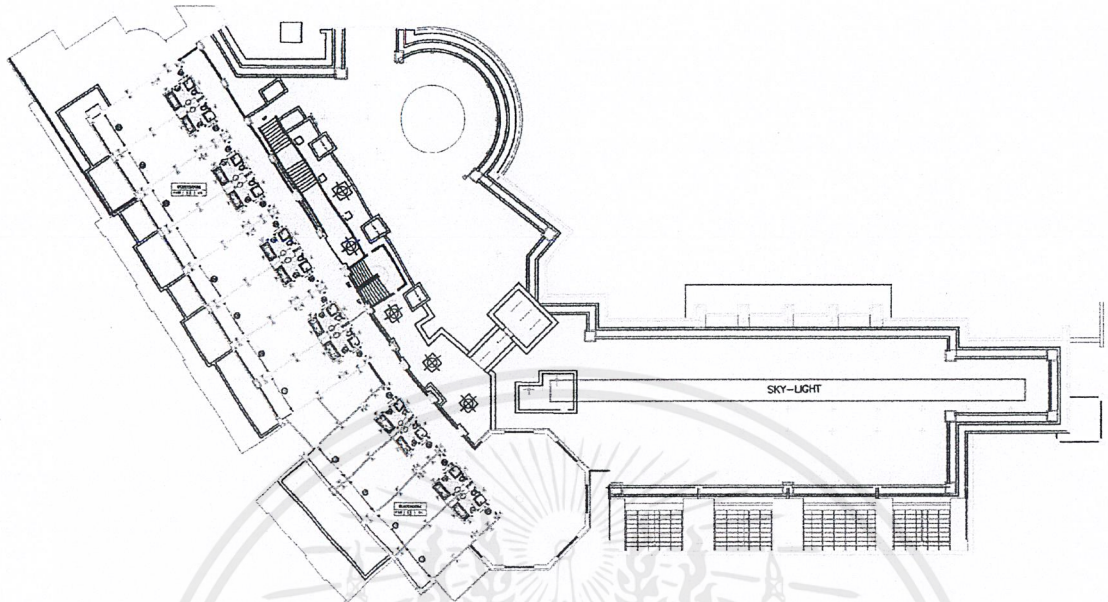
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร B



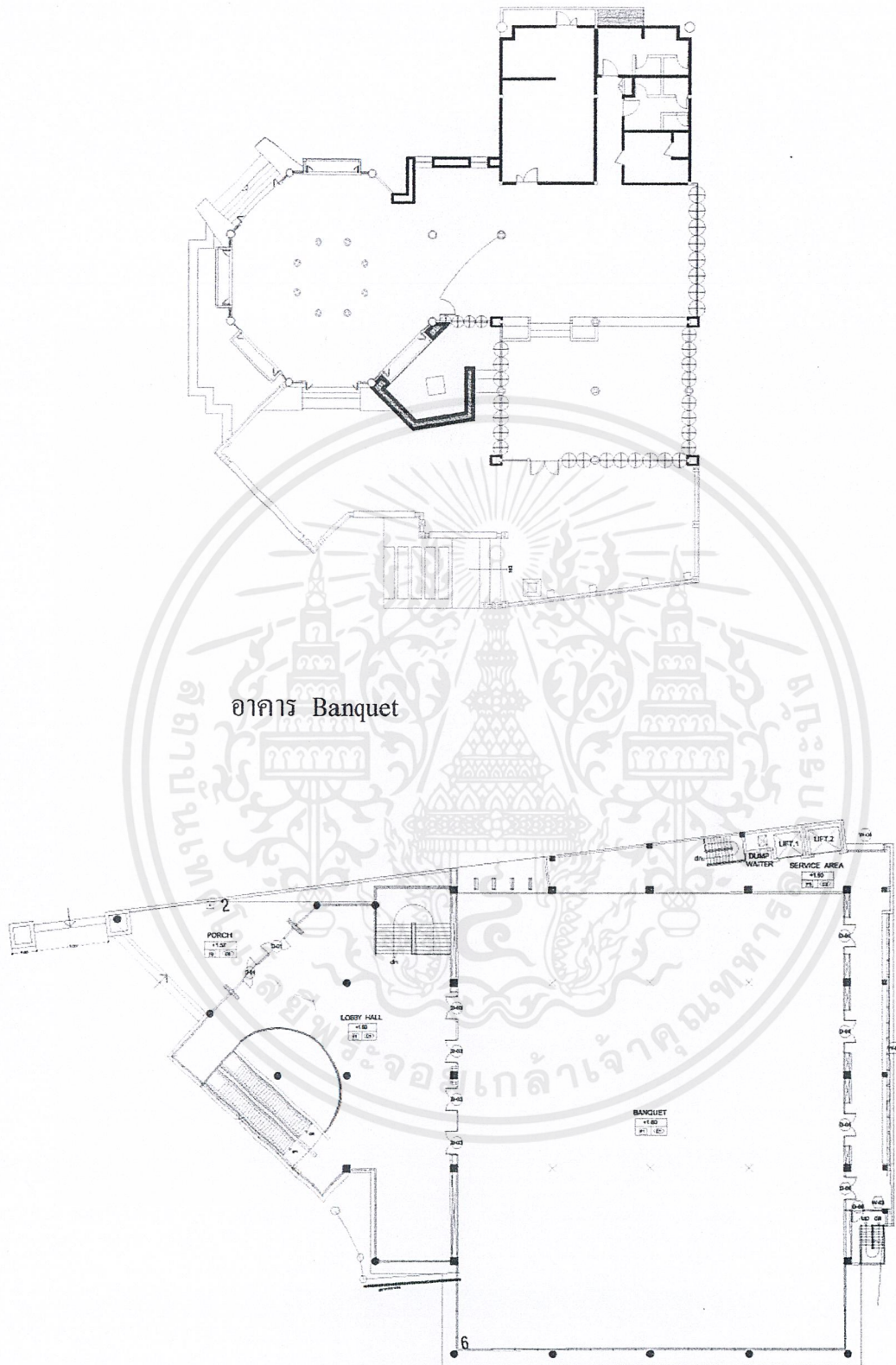
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อาคาร C



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อาคาร D



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ข้อมูลทั่วไป และ โครงการเปรียบเทียบ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไป

##### 2.1.1 ข้อมูลโรงแรม

#### ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

##### 1. อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะสำคัญ

ความหมายของคำว่า *โรงแรม* ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ.2494 กล่าวว่า “*โรงแรม*” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่อยู่หรือพักชั่วคราว

ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปอย่างชัดเจนได้ว่าเป็น การดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ อีก เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

##### ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรม เป็นสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้(อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรม เป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ใช้บริการอยู่
3. เป็นสถานที่ที่เปิดให้บริการต่างๆ แก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้ (ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรม ควรจัดให้มีบริการทั้งแก่เฉพาะคน ครอบครัว หรือกลุ่มบุคคล
5. ควรมีบริการต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยมีห้องพักราคาต่างๆ กัน มีห้องน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มในราคา

ต่างๆ กัน มีบริการไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้าน สันทนาการต่างๆ เป็นต้น

6. โรงแรม เป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับ การบริหารงานและต้นทุนที่ลงทุนไป

## 2. ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย

สมัยก่อน ที่พักแรกของคนเดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยือน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวังส์ บ้านเสนาธิบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็จะได้พักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือศาลาตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในเมืองไทย นับได้ว่า เริ่มในรัชสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ประมาณ 120 ปีมาแล้ว มีผู้คนเดินทางไปมาค้าขายมากขึ้น โดยเฉพาะการติดต่อกับชาวต่างชาติ

พ.ศ.2408 เกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่ที่ ต.คอกควาย โรงแรมเหล่านี้ต่างสูญเสียชีวิตทรัพย์สินเป็นอันมาก และไม่ได้บูรณะรื้อฟื้นอีกจนกระทั่ง

พ.ศ.2419 ในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงมีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้น สันนิษฐานว่าบนเนื้อที่ที่ถูกไฟไหม้ ซึ่งก็คือ *โรงแรมโอเรียนเต็ล* ในปัจจุบัน (แรกเริ่มเป็นอาคารไม้ชั้นเดียว สร้างขนานไปกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องพักไม่กี่ห้อง) นอกจากนี้ยังมีโรงแรมอื่นๆ อีก 4-6 แห่ง

พ.ศ.2445 ในสมัยรัชกาลที่ 6 มีโรงแรมใหม่ที่ถนนสาทรเหนือ คือ *Royal Hotel* เป็นตึก 3 ชั้น บันไดหินอ่อน มีระเบียง Balconies ตกแต่งภายในด้วยไม้แกะสลัก มี

สนามและสวนหย่อมรอบๆ ตัวตึกทุกห้องมีพัดลมและเครื่องไฟฟ้า โรงแรมนี้ปัจจุบันเป็นสถานทูตรัสเซีย

พ.ศ.2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหิน เป็นโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของเมืองไทย

พ.ศ.2469 ในสมัยรัชกาลที่ 7 มีโรงแรมเคอิลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ *ไฮเต็ลวังพญาไท* ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องเขียนหนังสือ มีห้องพักประมาณ 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงมีการตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม ห้องเต็นท์ บังกะโล คอร์ตเทนนิส คอร์ตแบดมินตัน รถยนต์สำหรับบริการแขก มีสถานที่กว้างขวาง และการจัดสวนงดงามมาก

*วังพญาไท* ได้รับการยกย่องว่าเป็น *Palace Hotel* ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในประเทศตะวันออกไกล

ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำเป็นโรงพยาบาลทหารบก คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ ในปัจจุบัน

พ.ศ.2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุ รถเลียบ การรถไฟแห่งประเทศไทย

*Trocadero Hotel* ที่ถนนสุรวงศ์ เป็นโรงแรมที่หรูหราที่สุดแห่งหนึ่งในสมัยนั้น ภายหลังเป็นโรงแรมที่มีเครื่องปรับอากาศ และลิฟต์ที่ใช้เป็นแห่งแรกในประเทศไทย และมีดนตรีเล่นในบาร์เป็นประจำ ปัจจุบัน คือ *โรงแรมนิวทรอคาเดโร*

พ.ศ.2485 สมัยรัชกาลที่ 8 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ได้สร้าง *โรงแรมรัตนโกสินทร์* และ *โรงแรมสุริยานนท์* ขึ้นที่ถนนพระราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริการ และเป็นที่ชุมนุมของสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่รับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ

พ.ศ.2489 สมัยรัชกาลปัจจุบัน เป็นต้นมา การลงทุนด้านกิจการโรงแรม ขยายตัว และเจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก บรรดาพ่อค้า ข้าราชการ ที่มีโอกาสเดินทางไป ต่างประเทศจึงมีความคิดที่จะเปิด โรงแรมที่มีมาตรฐานสากลขึ้น ซึ่งแข่งขันกันอย่างมาก

ในปัจจุบัน เฉพาะในกรุงเทพฯ มีโรงแรมชั้นหนึ่งในระดับที่สามารถ บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ มากกว่า 70 แห่ง และมีโรงแรมระดับรองๆ ลง ไปอีก ประมาณ 300 แห่ง มีห้องพักรวมกันกว่า 20,000 ห้อง

### 3. ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

#### มาตรฐานโรงแรม

ลักษณะกิจการ โรงแรมสามารถแบ่งตามการดำเนินงาน ได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีขายงานเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดย ส่วนมาก

จะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้น ประมาณ ร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ

2. โรงแรมที่ดำเนินการโดยคนไทยเอง โดยจ้างชาวต่างประเทศที่มีความชำนาญ เป็นผู้

บริการ ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และพัทยา

3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยส่วนมากจะอยู่ ตาม

จังหวัดต่างๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 60 ห้อง และธุรกิจขนาด กลาง มีจำนวนประมาณ 100 ห้อง

## โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัจจุบัน ยังไม่มีการแบ่งประเภทและมาตรฐานการบริการของโรงแรมอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งประเภทของโรงแรมในกรุงเทพฯ จากอัตราค่าห้องพัก โดยกำหนดให้

กลุ่มที่ 1 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 1,000 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 2 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 700 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 3 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 400 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 4 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา ต่ำกว่า 400 บาท

## โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวภายในประเทศ มักหาสถานที่รับประทานอาหารและเที่ยวเตร่ได้ง่าย เพราะไม่มีปัญหาเรื่องภาษา ส่วนใหญ่นิยมพักตามโรงแรมหรือบังกะโลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพอสมควร ซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกจังหวัด และราคาถูกกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง ที่มีไว้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

### 4. การแบ่งประเภทของโรงแรม

ประเภทของโรงแรมอาจแบ่งตามแบบยุโรปที่รวมเอากิจการอื่นๆ ที่มีการดำเนินการคล้ายกับการดำเนินการของ โรงแรม แต่แตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุที่ยุโรปมีความเจริญก้าวหน้าด้านธุรกิจการโรงแรมมากที่สุด

ดังนั้น ประเภทต่างๆ ของโรงแรม จึงอาจแบ่งออกได้พอสังเขป ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Commercial Hotel
- Resident Hotel
- Resort Hotel
- Pension
- Hospital
- Clinique
- Motel
- Barotel
- Hihotel
- Thermal
- Retire House
- Rest House

โรงแรมประเภทต่างๆ มีรายละเอียดในการให้บริการ ดังนี้

- **COMMERCIAL HOTEL** โรงแรมธุรกิจ โดยมากมักจะตั้งอยู่ในเมืองหลวง

หรือในเมืองใหญ่ๆ ที่มีกิจการค้าอยู่มาก โรงแรมประเภทนี้มักจะมีส่วนที่ประชุมประกอบอยู่ด้วย

- **RESIDENT HOTEL** โรงแรมท่องเที่ยวมักอยู่ในเมืองหรือนอกเมืองที่มี

ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว เช่น มีสถานปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ หรือเป็นเมืองที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีพิเศษต่างจากที่อื่น

- **RESORT HOTEL** เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสถานที่พักผ่อนอากาศ

มีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ริมทะเล ภูเขา น้ำตก

- **PENSION** ที่พักคนชรา มักตั้งอยู่ใกล้กับตัวเมืองในชนบทที่มีบรรยากาศดี มี

ภูมิประเทศที่สวยงาม และสามารถเข้าสู่ตัวเมืองได้ง่าย

- **HOSPITAL** โรงพยาบาล ให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีบางส่วนจัดทำ

เหมือนกับโรงแรม

- **CLINIQUE** สถานพยาบาล มีขนาดเล็กกว่าโรงพยาบาล
- **MOTEL** เป็นที่พักขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มี

ลักษณะเป็นเรือนแถว และมักจะมีที่จอดรถประจำแต่ละห้องพัก

- **BAROTEL** เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ

มีเฉพาะในยุโรป และอเมริกาเหนือ

- **HIHOTEL** เป็นสถานที่พักที่อยู่ใกล้บริเวณที่มีสนามกีฬาใหญ่ๆ อาจเรียกว่า

เป็นส่วนหนึ่งของสถานที่เก็บตัวนักกีฬา ซึ่งในยุโรปมีอยู่มาก หรืออาจอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีมหรสพการแสดงใหญ่ๆ เพื่อให้ผู้แสดงหรือผู้เข้าชม ได้พัก

- **THERMAL** เป็นที่พักในบริเวณที่มีธารน้ำแร่ทางธรรมชาติ มีบริการทางด้าน

อาบน้ำแร่เข้าประกอบ อาจเป็นสถานบำรุงร่างกายอย่างหนึ่ง การดำเนินการส่วนใหญ่เหมือนการบริหารโรงแรม

- **RETIRE HOUSE** เป็นบ้านพักที่อยู่ในชนบทห่างไกลจากตัวเมือง บรรยากาศทั่วไปสงบเงียบ เพื่อเป็นที่พักผ่อนจริงๆ

- **REST HOUSE** เป็นบ้านพักที่มีลักษณะเป็นบังกะโล ตั้งอยู่ทั่วไปในสถานที่

พักผ่อนทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น ชายหาดริมทะเล ภูเขา ป่าไม้ เทือกเขาที่สวยงาม สำหรับผู้ที่มาพักเป็นครอบครัว และต้องการความเป็นส่วนตัวในครอบครัว

นอกจากการแบ่งประเภท โรงแรมตามแบบทางยุโรปแล้ว ยังมีการแบ่งประเภท โรงแรมได้อีกหลายวิธี

ประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ

(1) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

- ก. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมือง

หลวง, หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬา หรือ การท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อดำเนินธุรกิจหรือจุดประสงค์ดังกล่าวมาแล้ว ตัวอย่างเช่น

กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนฯ

เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยวและธุรกิจ

ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมพีร์ล โรงแรมเมอร์ลิน เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยว

ข. โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมือง

ที่ห่างไกลของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย อโยธยา ลำปาง

ค. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่

ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาดริมทะเล ในป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น

พัทยา ได้แก่ โรงแรมสยามเบย์ซอร์ส โรงแรมไฮแอตพัทยา

ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมป่าตองเมอร์ลิน โรงแรมภูเก็ตฮิลล์คลับ

(2) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม แบ่งออกเป็น

ก. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมหรูหรา ฟุ่มเฟือย ซึ่งมี

ส่วนให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริการอาหารหรือความหรูหราของห้องพัก เช่น เมือง

ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและความสะอาด พร้อมด้วยบริการครบถ้วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง สำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอก ให้เป็นส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้ง โรงแรมและให้รู้สึกว่าเป็นของประเทศนั้นๆ

เรื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดเสียมิได้ คือ ความสะดวกสบาย ห้างอาหาร ห้องเลี้ยงรับรอง และห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวบริเวณ โดยรอบ ตัวอย่างเช่น บรรยากาศเป็นไทยๆ และมีส่วนบริการต่างๆ เช่น ความสะดวกสบาย ห้างอาหารต่างๆ เป็นต้น

- ก. โรงแรมชั้นสอง (SECOND-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริการและส่วนประกอบต่างๆ ดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
- ง. โรงแรมชั้นสาม (THIRD-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือไม่มีเตียงก็ได้
- จ. โรงแรมชั้นสี่หรือโรงแรมราคาถูก (CHEAP HOTEL) คือ โรงแรมที่ให้บริการที่พักราคาถูก หรือห้องนอน เท่านั้น ไม่มีการบริการและอำนวยความสะดวกสบาย เช่น โมเต็ลต่างๆ หรือโรงแรมชั้นต่ำตามหัวเมือง

### (3) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น

- ก. ลักษณะ AMERICAN-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องพัก รวมกับค่าอาหารเช้า ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร เพื่อเป็นการบริการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก
- ข. ลักษณะ EUROPE HOTEL คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพัก ไว้เท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก

ค. ลักษณะผสม DUAL-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ 2 อย่าง คือ คิออัตราค่าห้องพักกับอาหาร หรือคิออัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้เข้าพักได้มีโอกาศเลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

**(4) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม** แบ่งออกเป็น

- ก. โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป
- ข. โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกตั้งแต่ 100-299 ห้อง
- ค. โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกน้อยกว่า 100 ห้อง

**(5) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก** แบ่งออกเป็น

- ก. TRANSIENT คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือเป็นระยะเวลาสั้นๆ เพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพัก มีที่จอดรถประมาณ 50 ที่

โรงแรมประเภทนี้โดยมากจะอยู่นอกเมือง ตามทางผ่านที่จะไปเมืองอื่น แขกที่มาพักเพียงแค่พักผ่อน พักรถ หรือชำระร่างกายเท่านั้น คือ เพียงจอดรถแล้วเข้าไปพักได้เลย นำสิ่งของที่จะใช้ลงไปเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องนำกระเป๋าไปทั้งหมด ตัวอย่างเช่น โมเต็ล (ซึ่งตรงกับความหมายของไทยว่า โรงแรมมานูรด แต่จุดประสงค์ในการใช้ผิดกัน)

ข. *RESIDENT HOTEL* คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักมาดำเนินธุรกิจที่ต้องใช้เวลานานเพื่อทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลามากยาวนาน เป็นเดือน เป็นปี ในทำนองนั้นโรงแรมประเภทนี้ต้องมีส่วนบริการที่ดีและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

ค. *RESORT HOTEL* คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักต้องการพักผ่อนหรือพักผ่อนของคนไข้ โดยมากจะอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เน้นหนักอยู่ที่การบริการสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อน

ระยะเวลาที่แขกมาตั้งแต่ 7 วัน ถึงเป็นเดือน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอิทธิพลฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ตและพัทยา จะเต็มหมดในเดือนเมษายน-พฤษภาคม รวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วย และจัดให้มีส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนมีการละเล่นสนุกสนาน มีการจัดการแสดงหรือจัดทัวร์ต่างๆ ด้วย

ง. *COMMERCIAL HOTEL* คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ อยู่ในย่านธุรกิจต่างๆ ระยะเวลาที่แขกมาพักอยู่ในราว 1-5 วัน แต่ส่วนใหญ่ 3-5 วัน

(6) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ แบ่งออกเป็น

ก. *BUSINESS* คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมากจะอยู่ตามเมืองใหญ่ ผู้มาพักดำเนินธุรกิจส่วนตัว

ข. *LEISURE* คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อน หรือท่องเที่ยว โดยมากจะอยู่ตามสถานที่ตากอากาศทั่วไป

ค. *SPORT* คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา เพื่อมาแข่งขันกีฬาตามวาระต่างๆ โดยมากจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีการจัดแข่งขัน

## 2.1.2 โรงแรมตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) เป็นที่ที่คนเราเดินทางไปพักผ่อนและสนุกสนาน ซึ่งการพักผ่อนนี้มีหลายรูปแบบ อาจจะเป็นเพียงที่นั่งพักอาบแดด หรือออกไปเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ หรืออาจมีสระว่ายน้ำ เล่นเรือ ล่องแพ เดินป่า ตกปลา ปีนเขาด้วย

ตั้งแต่สมัยโบราณ คนชั้นสูงที่มีบ้านพักอาศัยในตัวเมืองมักจะหลบอากาศร้อนหรือหนาวจัดไปพักที่ชนบท ซึ่งทั้งในกรณีที่มีและไม่มีบ้านพักของตนเองในชนบท ล้วนแต่ต้องการสถานที่ที่สร้างสรรค์สมาคม และพักผ่อนหย่อนใจในบริเวณนั้น คนชั้นกลางระดับสูงก็เช่นกัน ต้องการท่องเที่ยวออกนอกเมืองในช่วงหยุดงานประจำปี และต้องการบ้านพักนอกเมือง โรงแรมในสถานตากอากาศ (RESORT) จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวนี้ แต่สำหรับคนรายได้น้อย เช่น พวกกรรมกร ลูกจ้างในเมือง พวกนี้จะพักผ่อนด้วยการไปเที่ยวชายทะเล หรือภูเขาใกล้ตัวเมือง ซึ่งไม่มีความจำเป็นที่ต้องค้างแรม

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) อาจแบ่งเป็น 2 แบบคือ

โรงแรมตากอากาศ ที่ให้บริการสนทนากการแก่แขกทุกประเภท แขกที่มาพักไม่จำเป็นต้องออกจากโรงแรมไปหาความบันเทิงที่อื่นๆ เลย เพราะตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเองเป็นสิ่งจูงใจให้แขกมาพัก โรงแรมแบบนี้จะคิดค่าอาหารวันละ 3 มื้อรวมไปกับค่าห้องพัก ระบบนี้เรียกว่า ระบบอเมริกัน (AMERICAN PLAN)

โรงแรมตากอากาศ ที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่พักผ่อนหย่อนใจตามธรรมชาติ โรงแรมพวกนี้บางแห่งอาจมีสระน้ำ ภัตตาคาร และไนต์คลับ ฯลฯ แต่ทำเลที่ตั้งใกล้กับสิ่งเหล่านี้ต่างหากที่ดึงดูดแขกให้มาพัก มิใช่ตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเอง เมื่อแขกต้องการชมสถานที่ต่างๆ นอกโรงแรมจึงไม่ค่อยกลับมารับประทานอาหาร

กลางวันี่โรงแรม จึงเสนอให้แขกเลือกระหว่างแบบยุโรป (EUROPE PLAN) คือ การบริการเฉพาะห้องพัก และแบบอเมริกันดัดแปลง (MODIFIED AMERICAN PLAN) ซึ่งบริการห้องพัก และอาหาร 2 มื้อ คือ เช้าและเย็น บางโรงแรมในสถานตากอากาศยังหักค่าอาหารซึ่งแขกไม่ได้มารับประทานคืนให้อีกด้วย

โรงแรมตากอากาศนี้ เป็นคู่แข่งกันของโรงแรมในเมืองใหญ่ โดยเฉพาะเรื่องการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง ซึ่งโรงแรมตากอากาศสามารถอำนวยความสะดวกไม่แพ้โรงแรมใหญ่ๆ ในตัวเมือง จะดีกว่าก็แต่ด้านห้องพัก ซึ่งมีจำนวนน้อยกว่า แต่เนื่องจากโรงแรมตากอากาศมักจะสร้างเป็นกลุ่มอยู่ใกล้กัน จึงได้เปรียบในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่มาประชุมที่จะอยู่ในโรงแรมตากอากาศใดก็ได้ แล้วเดินทางไปยังสถานที่จัดประชุมซึ่งอยู่ในละแวกเดียวกัน

### ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศที่สวยงาม ทัศนียภาพดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหาร ด้านการบริการ และด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพัก อันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ เป็นสำคัญ ดังนั้น โรงแรมตากอากาศจึงต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่อำนวยความสะดวก

แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น

## 2. บรรยากาศของ โรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น

การจราจร ความแออัดของตึกกรมบ้านช่อง อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทางด้านการมองเห็นและการได้ยิน

### สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศบริสุทธิ์จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้เข้ามาพัก ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นเดียวกัน ผนังของ โรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียงสัตว์ป่า เป็นต้น ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ในศาลลับ หรือในสถานเด่นรำ เป็นต้น
3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือ โรงแรมตามชายเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดชันของเชิงเขา
4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียบของห้องพักแขกเพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ เป็นต้น จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

## วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายใน ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ
2. ห้องน้ำชายทะเล ควรมีระบบระบายอากาศที่ดีและมีที่กรองกรวดทรายไว้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำทิ้ง

## การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลห้องอาบน้ำจืด ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจืด รวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพัก และตัวอาคารก็รักษาความสะอาดได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมค่านันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ การเล่นเรือใบ ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ เป็นต้น

## ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

นักธุรกิจโรงแรม สถาปนิก รวมทั้งมัณฑนากรผู้ออกแบบโรงแรม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ถ่องแท้ เพื่อที่ตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบของธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่า ผู้เข้ามีความต้องการด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ความสะอาดสบายเป็นอันดับแรกสำหรับผู้เข้าพักทุกคนต้องการ อันหมายถึง สะอาดสบายทางด้านบริการทุกประเภท ความสะอาดทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไว้กังวล
2. ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสันทนสวยงามสดชื่น
3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจ ทั้งที่เป็นส่วนตัว และไม่เป็นการส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาดอาบน้ำได้สะอาดสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่น มีสุขภาพดีที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล
5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งการบริการอย่างดีของทางโรงแรม
6. ต้องการพักในราคาที่สมควร
7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม และถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พัก ทางโรงแรมก็ควรมีร้านอาหารไว้บริการ พร้อมทั้งการอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติที่ถูกปาก และถูกสุขอนามัยเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด
8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มิดชิด เช่น ชุดชั้นใน
9. ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. มีที่สำหรับเก็บของมีค่า อาจเป็น โต๊ะห้วเตียง หรือ โต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
11. มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

### 2.1.3 ข้อมูลสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “*Sanus Per Acque*” หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือ การดูแลรักษาสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน กายอบตัวและอบผิวด้วยไอน้ำ

ได้มีผู้กล่าวถึงสปาไว้ในบทความหนึ่งของนิตยสารหญิงไทยว่า *สปา* หมายถึง การดูแลสุขภาพและพักผ่อน การบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกายในแนวทางอายุรเวชหรือเวชศาสตร์ เป็นการบำบัดเพื่อการผ่อนคลาย ทำให้เกิดความสุขทั้งกายและจิตใจ

หนังสือ “*วาริบำบัด อานุภาพแห่งสายน้ำ*” ของนายแพทย์บรรจบ ชุณหสวัสติกุล ได้กล่าวถึงสปาว่า ในยุโรปมีสำนักรักษาด้วยน้ำหลายแห่ง การบำบัดด้วยน้ำมีวิวัฒนาการเป็นร้อยปี และกลายมาเป็นสปาซึ่งเป็นแหล่งรักษาโรคตามแนวธรรมชาติบำบัดที่แพร่หลายไปทั่วโลก

จะเห็นได้ว่ามีผู้ให้ความหมายของสปาแตกต่างกันออกไป แต่เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่า สปาน่าจะหมายถึง การใช้น้ำเพื่อการบำบัดทั้งทางร่างกายและผ่อนคลายทางจิตใจ และสปายังถือเป็นการพักผ่อนตามธรรมชาติโดยมีน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ

นอกจากนี้ สปายังมีหลักการอื่นๆ ประกอบด้วย ได้แก่ หลักการของประสาทสัมผัสทั้ง 5 ดังนี้

**รูป** เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดไสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้

**รส** เช่น การรับประทานอาหารแบบสปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผักผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำจิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

**กลิ่นหอม** เมื่อมีสีอันสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของอโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วย

*Aromatherapy* หรือ **สுகนธบำบัด** เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or Essential Oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของน้ำมันหอมระเหย ซึ่งโมเลกุลของน้ำมันหอมระเหยสามารถสูดดมเข้าทางช่องจมูก หรือแทรกซึมผ่านผิวหนังไปยังส่วนต่างๆ ของร่างกายและสมองรวมถึงจิตใจ มีผลทำให้การทำงานของระบบอวัยวะต่างๆ ของร่างกายและสมอง รวมไปถึงจิตใจและอารมณ์สมดุล จึงสามารถบำบัดอาการต่างๆ ได้

การใช้สுகนธบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการ หรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล ทั้งนี้บางคนอาจมีผิวที่แพ้ง่าย วิธีทดสอบว่าใช้น้ำมันหอมระเหยหรือไม่ อาจทดสอบง่ายๆ ได้โดย การหยดน้ำมันชนิดที่ต้องการใช้ลงบนข้อพับแขน แล้วปิดพลาสติกทิ้งไว้ประมาณหนึ่งวัน วันรุ่งขึ้นให้แกะพลาสติกออก หากไม่มีอาการระคายเคืองใดๆ เกิดขึ้น เราก็น่าจะใช้น้ำมันชนิดนั้นได้อย่างปลอดภัย น้ำมันหอมประเภทที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกานัม เป็นต้น

### ชนิดของน้ำมันหอมระเหยและสรรพคุณที่สำคัญ

**Lavender** ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ไวรัส เพิ่มภูมิคุ้มกันต้านทาน คลายเครียด ลดการอักเสบ และลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ

**Chamomile** ลดการอักเสบ แก้แพ้ ช่วยย่อยอาหาร ผ่อนคลาย ลดการซึมเศร้า

**Marjoram** ลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อโรค

**Rosemary** กระตุ้นการไหลเวียน ลดความเจ็บปวด ลดการบวม (Decongestant)

**Tea Tree** ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย รา ยีสต์

**Cypress** กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ฆ่าเชื้อโรค

**Peppermint** ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

**Eucalyptus** ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

**Bergamot** คลายเครียด ลดการอักเสบ

**Geranium** ทำให้อารมณ์และร่างกายได้สมดุล ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อรา

**เสียง** จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเสียงธรรมชาติจากคลื่นลมทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

**สัมผัส** โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวด โดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอาวิธีบำบัด หรือ *Hydrotherapy* เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมาบำบัด หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความเค็ม-แรงของน้ำ ให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

*Hydrotherapy* คือ การบำบัดด้วยน้ำ “Hydro” เป็นภาษากรีกโบราณ หมายถึง น้ำ ในปัจจุบันหมายถึงการบำบัดด้วยน้ำจากภายนอก แต่ความหมายดั้งเดิมนั้น หมายถึงการบำบัดภายในด้วย ซึ่งตรงกับภาษาไทยว่า วารี หรือ ธาราบำบัด คือ การบำบัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยใช้น้ำแข็งของเหลว และไอน้ำ เพื่อบรรเทาอาการต่างๆ ของการติดเชื้อ อากาศปวดเรื้อรัง และอาการปวดเฉียบพลัน ปัญหาการไหลเวียนของโลหิตและอื่นๆ

นายแพทย์บรรจบ ชุมทสวัตติกุล ได้เรียบเรียงที่มาของวาริบำบัดหรือธาราบำบัดไว้ในหนังสือ “วาริบำบัด อาณูภาพแห่งสายน้ำ” ไว้ว่า การใช้น้ำเพื่อเสริมสุขภาพและบำบัดโรคนั้น เป็นศิลป์และศาสตร์ประการสำคัญอีกแขนงหนึ่งของธรรมชาติบำบัดที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ยุคของกรีกและโรมัน ต่อมาได้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยชาวเยอรมัน 2 คน คือ

วินเซนต์ เปรียสนิตซ์ และเชบัสเตียน คไนฟ์ ดำรงเกี่ยวกับการรักษาด้วยน้ำเล่มแรกนั้น มีขึ้นในปี ค.ศ. 1886 ที่รัฐบาวาเรีย โดยบาทหลวงเชบัสเตียน คไนฟ์ ซึ่งแต่เดิมนั้นเป็นเด็กหนุ่มที่สุขภาพอ่อนแอ เขาได้ยืมค่าเล่าเรียนเรื่องการบำบัดด้วยน้ำเย็นเพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง จึงได้ออกไปว่ายน้ำทุกวัน ระยะเวลาเฉพาะในฤดูร้อน ต่อมาเขาว่าแม้กระทั่งกลางฤดูหนาวที่มีหิมะ โปรยปราย ไม่นานนักเขาก็มีสุขภาพที่เยี่ยมยอด ด้วยสภาพความเป็นอยู่ที่เร็นแค้นของผู้คนในแคว้นบาวาเรีย เขาจึงได้เขียนหนังสือชื่อ “การรักษาด้วยน้ำ” เพื่ออุทิศแด่คนจนผู้ด้อยโอกาส เพียงระยะเวลา 10 ปี งานเขียนภาคภาษาอังกฤษของเขาได้รับการตีพิมพ์ซ้ำถึง 50 ครั้ง ต่อมาในปี ค.ศ. 1906 ดร.เอช เกลลอกก์ ในสหรัฐอเมริกา ได้เขียนตำราเรื่อง “หลักวิทยาศาสตร์แห่งวาริบำบัด” นับเป็นตำราการรักษาด้วยน้ำทางวิทยาศาสตร์เล่มแรก และใช้เป็นตำรามาตรฐานกระทั่งปัจจุบัน

กลไกการทำงานของวาริบำบัดจะขึ้นอยู่กับรูปแบบที่ใช้ ตัวอย่างเช่น

- อ่างน้ำ ช่วยบรรเทาหลายอาการรวมทั้งโรคผิวหนัง รอยแตกบริเวณเข่าบวมทวารหนัก และการติดเชื้อในช่องคลอด
- การลอยตัวในสระหรืออ่างพิเศษ สำหรับผู้ป่วยโรคข้ออักเสบหรือเป็นอัมพาต ช่วยในการบริหารข้อ ซึ่งปกติเคลื่อนไหวยากและเจ็บปวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การอบน้ำผสมยาในอ่างน้ำอุ่นหรือน้ำร้อน ช่วยในการเผาผลาญของเนื้อเยื่อของร่างกายที่อยู่ใต้ผิวหนังหรือทำให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น โดยการเพิ่มการไหลเวียนของเลือดมาสู่ผิวหนัง
- การอบไอน้ำ ช่วยรักษาอาการคัดจมูกและบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อและข้อแข็ง
- การประคบน้ำแข็ง ช่วยลดอาการบวมอักเสบที่เกิดจากการฟกช้ำ บาดเจ็บจากการเล่นกีฬา หรือถอนฟัน
- การใช้ผ้าเปียกและอุ่นปิดแผล ช่วยให้หัวฝีสุก ทำให้แตกเองหรือเจาะออกได้
- การใช้ผ้าขนหนูเปียกและเย็นพันตัวผู้มีความร้อนสูง เพื่อให้อุณหภูมิร่างกายลดลงอย่างรวดเร็ว เป็นวิธีที่ได้ผลในกรณีฉุกเฉิน

นอกจากนี้ยังมีศาสตร์บำบัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสปา เช่น Balneotherapy, Thalassotherapy และ Phytotherapy

*Balneotherapy* (บัลเนโอเทอราพี) คือ การบำบัดด้วยน้ำแต่มีการเพิ่มแร่ธาตุ น้ำมันและน้ำมันหอมระเหย ส่วนใหญ่จะเป็นสถานพยาบาล มีมากในยุโรป

*Thalassotherapy* (ทาลาสโซเทอราพี) คือ การบำบัดโดยใช้น้ำทะเล และผลผลิตจากท้องทะเล ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายสกัด เกลลี่และแร่ธาตุ

*Phytotherapy* (ไฟโตเทอราพี) คือ ศิลปวิทยาในการบำบัดด้วยการผสมผสานพืชสมุนไพร

Spa เป็นรูปแบบผสมผสานของการอาบอบนวดกับร้านเสริมสวย มีทั้งหมด 7 รูปแบบ คือ

1. Spink spa หรือ Spring spa คือ บ่อน้ำพุร้อนธรรมชาติ
2. Hotel and Resort spa คือ spa ที่อยู่ตามโรงแรม เป็นที่พักต่างอากาศ เน้นเรื่องการออกกำลังกาย ความสุขสบาย มีบริการอาหาร
3. Day spa คือ Spa ที่เน้นในเรื่องความสวยความงาม ส่วนใหญ่เป็นสถานที่เดี่ยวๆ แยกจากรีสอร์ตให้บริการบำบัด เพื่อสุขภาพกระจายทั่วไปตามอาคาร ในสำนักงานหรือห้างสรรพสินค้า
4. Club Spa คือ Spa ในรูปแบบของสโมสรให้บริการในเรื่องออกกำลังกาย
5. Destination Spa คือ Spa ที่เน้นเสริมสร้างทางด้านสุขภาพ
6. Zecusce Spa หรือ cruise Ship Spa คือ บ่อน้ำแร่บนเรือสำราญ เน้นการออกกำลังกายและความสุขสบาย
7. Medical Spa เป็นบริการของกลุ่มบุคคล หรือชมรมที่มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ให้บริการสุขภาพและการแพทย์แบบครบวงจร ในบรรยากาศที่ผสมผสาน ด้วยการอาบน้ำแร่กับการบำบัดรักษาแผนโบราณ

ธุรกิจ Spa ในเมืองไทยนั้นกำลังเป็นที่นิยมมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่วนใหญ่อยู่ในประเภท Day Spa ที่เน้นไปในเรื่องของความสวยความงามต่างๆ ซึ่งบางรายก็ไม่ต้องจดทะเบียนตามกฎหมายเกี่ยวกับเรื่องนี้ นายแพทย์ธานีินทร์ สนธิรักษ์ ผู้ศึกษาเรื่อง Spa มากกว่า 2 ปี ได้กล่าวถึงผู้ประกอบการธุรกิจ Spa ว่า “Spa เป็นการแพทย์แขนงหนึ่ง เพราะฉะนั้นการแพทย์เป็นอะไรที่ไม่ใช่การบริการเหมือนธุรกิจประเภทอื่น บริการ Spa อาจอยู่ที่โรงพยาบาล คลินิก หรืออยู่ตามโรงแรม รีสอร์ท ก็ต้องมีผู้เชี่ยวชาญหรือแพทย์คอยให้การดูแล หรือ คอยให้คำแนะนำอยู่ด้วย บริการทางการแพทย์ต้องคำนึงหลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นหลัก”

จากคำกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า สปานั้นเป็นมากกว่าการบริการธรรมดา เพราะต้องมีการแพทย์ควบคุมและมีเรื่องของสุขภาพเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ที่สำคัญคือสปานั้นมีข้อจำกัดบางประการสำหรับผู้ที่เป็โรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง หรือหอบหืด เป็นต้น

สปาบางแห่งเปิดบริการขึ้นมา แต่ไม่มีแพทย์ดูแล และบริการบางอย่าง เช่น การให้บริการ อ่าง Hydrotherapy จะทำให้มีการขับเหงื่อออกมามาก ทำให้หัวใจและชีพจรเต้นเร็วขึ้น จึงไม่เหมาะต่อผู้ป่วยที่เป็น โรคตับ โรคไต โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และหอบหืด หรือแม้แต่ภูมิแพ้ก็ต้องมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการสปาควรคำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้บริการและผลที่จะตามมา ไม่ใช่เพียงแต่ต้องการผลประโยชน์ของตนเอง

การใช้บริการสปานั้นยังมีข้อจำกัดอย่างอื่นอีก โดยเฉพาะในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจเพื่อความงามหรือเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้เป็นเพราะวัสดุหรือแม้แต่อุปกรณ์ใช้ส่วนนำเข้ามาจากต่างประเทศ นอกจากนั้นก็เป็นข้อจำกัดเกี่ยวกับเวลา การทำสปา แต่ละครั้งนั้นต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก ในแต่ละขั้นตอนของการทำสปา ต้องมีเวลามากพอที่จะใช้บริการ

สปาเหมือนเป็นแพชั่นอย่างหนึ่งซึ่งเมื่อถึงจุดอิ่มตัวแล้วก็ต้องเปลี่ยนหรือมีสิ่งอื่นขึ้นมาแทนที่ การเปิดสปานี้ขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินการว่าจะมีความตั้งใจว่าต้องการทำจริงหรือไม่ หากเปิด ตามกระแสก็อาจต้องปิดตัว ที่ต้องระวังคือ สปาบางแห่งมีการเปิดบริการและขายเป็นคอร์ส เช่น 10 ครั้ง 20 ครั้ง แล้วก็คิดเงินเป็นก้อน เพื่อเป็นการช่วยลูกค้าเฉลี่ยจ่ายต่อครั้งราคาถูกลง แต่ต้องซื้อจำนวนครั้งที่มากขึ้น ซึ่งเรื่องนี้ นายแพทย์ธนพล ทองประเสริฐ ก็ได้กล่าวไว้ว่าเคยมีผู้ดำเนินธุรกิจสปาที่เปิดกิจการเพื่อรับเงินจากลูกค้าแล้วปิดกิจการหนีไป ผู้บริการจึงต้องใช้วิจารณญาณเป็นอย่างยิ่งในการเลือกซื้อบริการประเภทนี้

## 2.1.4 ข้อมูลโรงแรมประเภทธีม โฮเทล (THEME HOTEL)

Theme hotel นั้นเป็นทางเลือกที่ดีทางหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความแตกต่างจากโรงแรมปกติทั่วไป ที่จะหาโอกาสหลีกเลี่ยงจากการให้บริการเดิมๆ การท่องเที่ยวแบบเดิมๆ ค้นหาความแปลกใหม่ให้กับชีวิตการท่องเที่ยว

Theme hotel ส่วนมากตั้งอยู่ในเมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่าง Orlando, Florida Las Vegas และ Atlantic City, New Jersey และสามารถมีอยู่ได้ทุกหนแห่งทั่วทั้งประเทศสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก คุณสามารถพบเจอ

Theme hotel ที่สร้าง หรือออกแบบเป็นสถานที่ต่างๆ ในโลกหรือแม้แต่ เท้าที่จินตนาการของคุณจะไปถึง แต่ Theme hotel ที่เคยมีมาส่วนมากก็จะมีเรื่องราวอย่างเช่น เกาะสวรรค์ในเขตร้อน ปราสาทในเทพนิยายสถาปัตยกรรมแบบ Victorian หรือ ปากว้าง เป็นต้น

Theme hotel มักมีเรื่องราวที่มีความต่อเนื่องของพื้นที่แต่ละห้อง และพื้นที่ส่วนกลางของโรงแรมแต่ในบางโรงแรมก็จะมีเรื่องราวที่แตกต่างกันในแต่ละห้อง ยกตัวอย่างเช่น มีห้องที่มีเรื่องราวของสุสานชาวอียิปต์ กับ ห้องพระราชวังแบบโรมันอยู่ในโรงแรมเดียวกันได้

Theme hotel ส่วนมากที่ได้รับความนิยม มักตั้งอยู่ตามแห่ง Casino อย่างที่ Las Vegas เป็นเมืองหนึ่งของโลกที่มีทั้งโรงแรมและ Casino ที่หรูหราและใหญ่โต โรงแรมส่วนใหญ่ใน Las Vegas จะเป็นในรูปแบบของ Theme hotel ไล่เรียงไปมากมายตั้งแต่สุสานในอียิปต์ ไปถึง เส้นขอบฟ้าของเมือง New York หรือ หน้าผาแห่งขุมทรัพย์โจรสลัด เป็นต้น สำหรับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใน Vegas Theme hotel เป็นอีกหนึ่งประสบการณ์ที่น่าสนใจของพวกเขา โดย Vegas นอกจากจะ สามารถตอบสนองได้ทั้งด้านความบันเทิง ความสนุกสนานแล้ว Theme hotel ก็ช่วยทำให้นักท่องเที่ยวทั้งหลายนั้นมีอีกหนึ่งประสบการณ์ใหม่ๆ ในการพักผ่อน

แต่ Theme hotel ทั้งหมดก็ไม่ได้ตั้งอยู่ในแหล่งที่มี casinosemอ ไป อย่งไรก็ดีในสถานที่พักผ่อนหลายๆที่ อย่าง หมู่เกาะในเซตร้อน ก็มี Theme resort ตั้งอยู่ โดยได้แรงบันดาลใจมาจากสิ่งที่อยู่รอบๆและวัฒนธรรมในท้องถิ่นนั้นๆ อย่าง โรงแรมที่ใช้เรื่องราวของชายหาดและทะเล (beachfront) ก็เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวแบบครอบครัว เพราะว่ามีเรื่องราวน่าสนใจ และ กิจกรรม ต่างๆรองรับสำหรับ เด็กๆหรือถ้าคุณวางแผนการท่องเที่ยวไว้อย่างสุดโรแมนติคและแสนพิเศษ ก็ยังมีTheme hotel ที่เป็น โรงแรมสำหรับคู่รักซึ่งเป็นส่วนตัวและมีบรรยากาศที่แสนโรแมนติค

คุณสามารถหา Theme hotel เหล่านี้ได้โดยการค้นหาทางอินเทอร์เน็ตและเลือกหาความต้องการ ในการพักผ่อนแบบใหม่ๆ เช่น โรงแรมที่สร้างอยู่ใต้น้ำ สามารถเข้าได้ โดยการดำน้ำลึกลงไปเท่านั้น, โรงแรมที่สร้างอยู่ตามส่วนต่างๆของภูเขาไฟ, ปราสาทในยุคคลง หรือจะเป็นเรือนจำเป็นต้น

อย่างไรก็ดี จินตนาการในตัวคุณ กับโรงแรม ก็จะเป็นสิ่งเติมเต็มกันและกันให้กับวันหยุดสุดพิเศษของคุณเอง

Theme hotel นั้นสามารถช่วยให้คนที่มาพักผ่อนได้มีกิจกรรมและเรื่องราวที่น่าประทับใจในการมาเที่ยว โดยส่วนมากมักมีกิจกรรม หรือมีเรื่องราวน่าสนใจ ตัวอย่างเช่น มีห้องพิเศษ เช่นห้อง suiteสำหรับคู่แต่งงานใหม่ ที่มาอันนิมูน โดยจะมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นพิเศษเช่น เตียงผ้าไหมที่มีผ้าลาดเตียงเป็นผ้าลินิน สีเข้ากันกับเสื้อคลุมอาบน้ำ, อ่างน้ำ Jacuzzi เครื่องดื่มสุดหรูสำหรับดื่มฉลองอย่าง แชมเปญ ดอกไม้ที่จัดอย่างสวยงาม หรือบริการ อาหารเช้าบนเตียง หรือถ้าอยากหาประสบการณ์ใหม่ๆ บางโรงแรมก็มีการออกแบบห้องพักที่แปลก และแตกต่าง เช่น เตียงนอนรูปหัวใจ ไฟ black light และอ่างน้ำวนกลางห้องนอนเป็นต้น มีโรงแรมบางที่มีห้องนอนที่ใช้เรื่องราวของ นักโทษ มาตกแต่งห้อง หรือตกแต่งห้องให้เป็นห้องในยานอวกาศในโลกอนาคต หรือเรื่องราวของ ต้นไม้และ ดินแดนป่าเขตร้อน และอีกมากมายที่คุณจะสามารถคิดสร้างสรรค์มันออกมาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับแขกที่เป็นครอบครัว มักจะเลือกจองโรงแรมในแบบ Theme hotel เพราะเป็นที่ชื่นชอบของเด็กๆ เช่น ห้องที่ตกแต่งเป็นเรือ โจรสลัด และประดับด้วยตุ๊กตารุ่นที่เด็กๆ ชื่นชอบ หรือถ้าเดินทางไปรีสอร์ทแถบเขตร้อน คุณก็จะพบโรงแรมมากมายที่ตกแต่งห้องโดยใช้เรื่องราวของหมู่เกาะ ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์แบบसान ข้าวของตกแต่งแบบชายหาด หรือของทำมือบางที่มีบ้านต้นไม้อยู่ภายใน หรือว่ามีเปลญวนแทนเตียงนอนเป็นต้น ที่เด็กๆ ชอบห้องลักษณะนี้เพราะพวกเขาได้รู้สึกเหมือนได้ผจญภัย และพ่อแม่ก็พอใจเพราะว่าลูกๆ มีความสุข และได้เรียนรู้จากสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบๆ ตัวไปด้วย และ Theme hotel ที่ดีก็น่าจะมีกิจกรรมที่รองรับความบันเทิงของคนในครอบครัวได้อย่างครบถ้วน



## กรณีศึกษา(Case Study)

### 2.2.1 The Hard Rock Hotel Pattaya

#### เหตุผลในการเลือก

- ลักษณะการตกแต่งภายในของโรงแรม
- Concept และภาพลักษณ์ของโรงแรม
- สถานที่ตั้ง

สถานที่ตั้ง: เมืองพัทยา

ที่อยู่: โรงแรมฮาร์ดร็อก พัทยา 429 หมู่ 9 ถนน เลียบชายหาดพัทยา  
ชลบุรี 20150

จำนวนห้อง: 320 ห้อง

ระดับ: 4 ดาว

โรงแรมฮาร์ดร็อก พัทยา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอ่าวไทย มีชื่อเสียงว่าเป็นโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ในด้านการตกแต่งและความบันเทิงที่อิงเสียงเพลง คดนตรี และกิจกรรม

ห่างจากกรุงเทพฯ 147 กิโลเมตรลงมาทางตะวันออกเฉียงใต้ หรือ ขับรถประมาณ 2 ชั่วโมง โรงแรมฮาร์ดร็อก พัทยา ตั้งอยู่ที่พัทยากลาง ย่านใจกลางเมืองพัทยา ประมาณ 50 กิโลเมตร จากสนามบินอู่ตะเภา หรือ ขับรถประมาณ 45 นาที และเดินเพียงแค่ 8 นาที ตามแนวชายหาด ศูนย์แหล่งบันเทิงและศูนย์การค้าเพื่อการช้อปปิ้ง สวรรค์ของคนแนวรีเอด ประกอบไปด้วยห้องจำนวน 320 ห้องพักและห้องสูท ตกแต่งในสไตล์ ฮิปและ โทนีสตีลสโงบอกลึงแนวทันสมัย แต่ละห้องยังมีหัวเตียงขนาดใหญ่ที่มีนักร้องระดับโลกที่คุณชื่นชอบประดับอยู่ในห้องพักด้วย

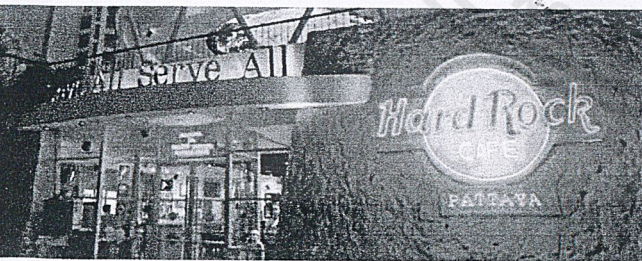
ด้วยห้องอาหารทั้ง 6 แห่ง ที่จะทำให้อูกลูกค้ามีตัวเลือกมากมายและเต็มอิ่มไปด้วยความอร่อย อาทิ อาหาร ไทย-จีน, แคลิฟอร์เนีย และ อิตาลีชน ฮาร์ดร็อก คาเฟ่ ที่มีสองชั้นและรูปทรงเป็นกลอง เป็นอีกหนึ่งสถานที่สำหรับผู้ชื่นชอบปาร์ตี้และมีวงดนตรีแสดงสดที่จะทำ ให้คุณสนุกสนานทุกค่ำคืน

ห้องประชุม “ฮอลล์ ออฟ เฟม” โรงแรม ฮาร์ดร็อก พัทยา สถานที่จัดเลี้ยงและห้องประชุมที่ได้รับความนิยมสูงสุดในพัทยา เป็นสถานที่แห่งเดียวในประเทศไทย ที่รับจัดงานเลี้ยง การประชุม สัมมนา ที่จุคนได้ตั้งแต่ 10 ถึง 350 ท่าน ห้องจัดเลี้ยงมีลักษณะโดดเด่น ในรูปแบบความเป็นร็อค

โรงแรม ฮาร์ดร็อก พัทยา กิจกรรมประจำสัปดาห์ที่ได้รับความนิยมอย่าง “บีช โฟม เอ็กซ์ ปาร์ตี้” กิจกรรมที่จัดขึ้นบริเวณสระว่ายน้ำแบบฟรีฟอร์ม พร้อมชายหาดจำลอง บนพื้นที่ 2,000 ตร.ม. บีช คลับ ยังมี สปา และ ศูนย์ออกกำลังกายอีกด้วย

สิ่งอำนวยความสะดวก :

- เครื่องปรับอากาศ
- ตู้นิรภัยภายในห้อง
- อ่างอาบน้ำ และ ฟักบัวแบบส่วนตัว พร้อมกับหน้าต่างบานเลื่อน
- ทุกห้องมีระเบียง
- โทรศัพท์ IDD
- โทรศัพท์ภายในห้อง 2 จุด
- โต๊ะสำหรับทำงาน
- ที่เก็บเสื้อผ้า
- ตู้แช่เครื่องดื่ม
- อุปกรณ์สำหรับชงชา และกาแฟ



Specialty Restaurant



Swimming Pool



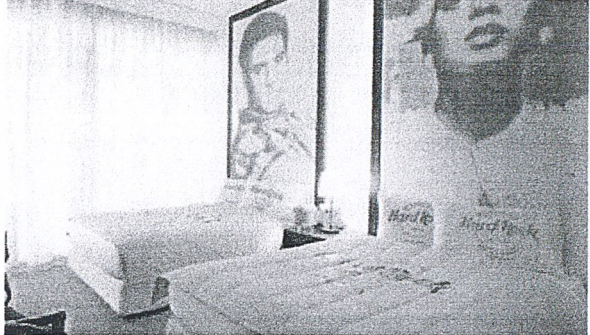
Meeting Room



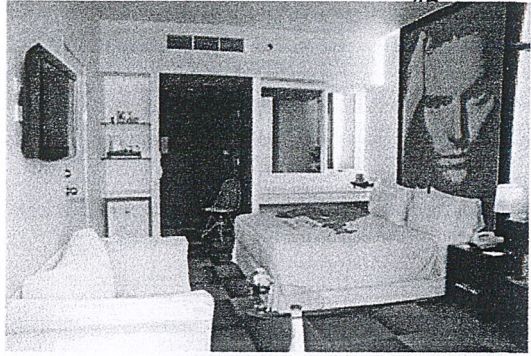
Fitness and Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารนำไปใช้



Superior Room



Deluxe Room



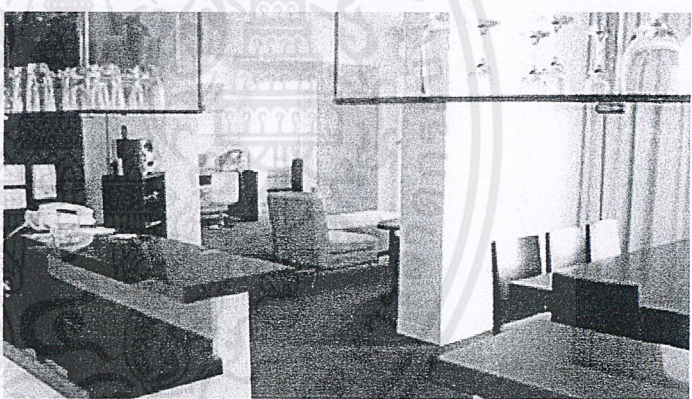
King Club



King Club Executive



Composer Suite



Producer Suite



King Suite



King Club Lounge

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.2 Centara Grand Mirage Beach Resort Pattaya

### เหตุผลในการเลือก

- ลักษณะการตกแต่งภายในของ โรงแรม
- Concept และภาพลักษณ์ของ โรงแรม
- สถานที่ตั้ง

สถานที่ตั้ง: เมืองพัทยา

ที่อยู่: 77 หมู่ 5 นาเกลือ บางละมุง พัทยา ชลบุรี 20150

จำนวนห้อง: 555 ห้อง

ระดับ: 5 ดาว

ไม่ว่าจะมาท่องเที่ยวหรือติดต่อธุรกิจ โรงแรมระดับ 5-ดาว แห่งนี้ก็มีห้องพักไว้คอยบริการ 555 ห้อง โดยได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ลูกค้าพักผ่อนอย่างสะดวกสบาย และมีสไตล์ ทุกห้องมี ห้องปลอดบุหรี่, เครื่องปรับอากาศ, เสื้อคลุมอาบน้ำ, ภาพยนตร์ชมในห้องพัก, เครื่องเป่าผม, อินเทอร์เน็ต เพื่อมอบความสะดวกสบายให้แก่การเข้าพัก นอกจากนี้ ยังมี รัมเชอร์วิส 24 ชั่วโมง ร้านค้า, ห้องพักรักษาพิเศษ, ลิฟท์, บาร์/ผับ, บริการซักรีด/ซักแห้ง, ห้องประชุม ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้แก่แขกผู้เข้าพัก รวมถึงมีบริการนวด, สระว่ายน้ำ (สำหรับเด็ก), จาคูซซี่, สโมสรสำหรับเด็ก, ห้องฟิตเนส ให้ผู้เข้าพักได้ใช้บริการ โรงแรมที่มีเสน่ห์แห่งนี้ได้รับความนิยมมายาวนาน ทั้งจากผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวและมาติดต่อธุรกิจในพัทยา

### สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก:

เครื่องปรับอากาศ	ระเบียง/ชานเรือน
เสื้อคลุมอาบน้ำ	อ่างอาบน้ำ น้ำขวดฟรี หนังสือพิมพ์
รายวัน	
โต๊ะเขียนหนังสือ	เครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี เครื่องเป่าผม ตู้เซฟใน
ห้องพัก	
วิดีโอเกมส์ภายในห้องพัก	ภาพยนตร์ชมในห้องพัก
อินเทอร์เน็ต (เสียค่าใช้จ่าย)	อินเทอร์เน็ต (ไม่เสียค่าใช้จ่าย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อินเทอร์เน็ตไร้สาย

อ่างอาบน้ำจากธรรมชาติ

เครื่องไมโครเวฟ

ห้องปลอดบุหรี่

โทรทัศน์ (เคเบิล)

อาบน้ำ ห้องน้ำรวม

โทรทัศน์จอแอลซีดี/จอพลาสมา

ที่รองรีด

ห้องครัวเล็กๆ

มินิบาร์

สระว่ายน้ำส่วนตัว

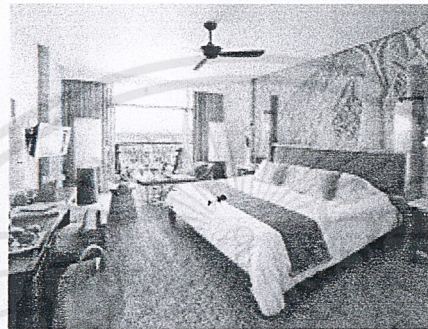
ห้องอาบน้ำฝักบัวแยกต่างหากและอ่าง

ฝักบัว

เครื่องชงกาแฟ/ชา



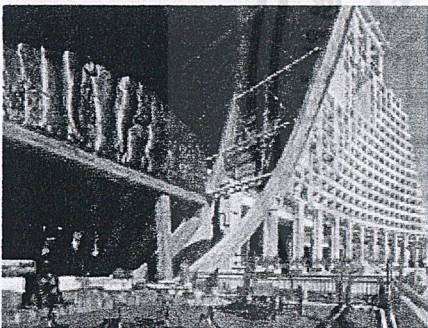
Deluxe Room



ห้องพัก



ภัตตาคาร



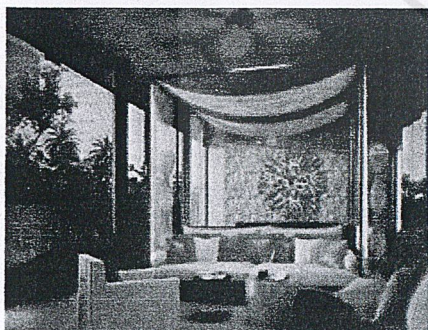
ภัตตาคาร



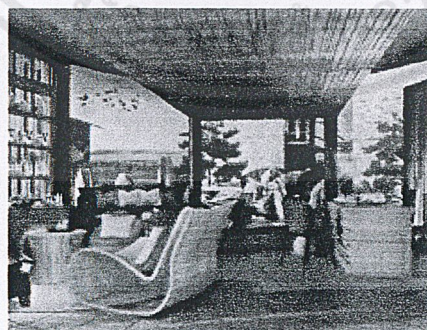
สระว่ายน้ำ



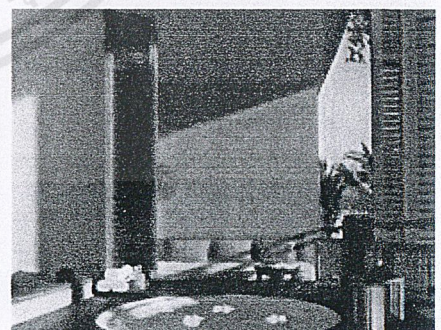
สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพักผ่อน



สปา



สปา



สปา



### 2.2.3 Disney's Animal Kingdom Lodge

#### เหตุผลในการเลือก

- ลักษณะการตกแต่งภายในของโรงแรม
- Concept และภาพลักษณ์ของโรงแรม

สถานที่ตั้ง: Disney's Animal Kingdom Area

ที่อยู่: 2901 Osceola Parkway Lake Buena Vista, FL 32830

จำนวนห้อง: 1293 ห้อง

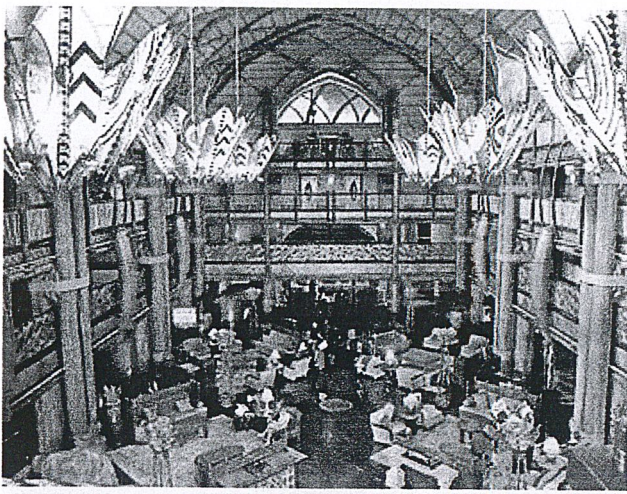
ระดับ: 4 ดาว

#### สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก:

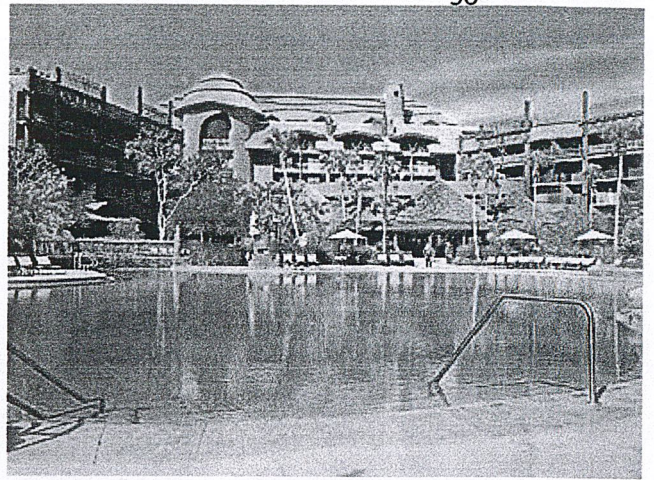
Disney's Animal Kingdom Lodge มี ห้องออกกําลังกาย, สระว่ายน้ำกลางแจ้ง, สไลเดอร์น้ำ, ห้องอบไอน้ำ และ ห้องอบเซาน่า สถานที่ให้บริการ 4.0 ดาวใน เลคบัวนาวิสตา นี้มี ห้องนวดและห้องบำบัด สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจของสถานที่ให้บริการ 4.0 ดาวนี้ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (คิดค่าบริการ) และ บริการธุรกิจ มี 3 ภัตตาคาร ตลอดจน บาร์/เลานจ์ และ บาร์ข้างสระว่ายน้ำ มี รুমเซอร์วิส 24 ชั่วโมงบริการขนส่งในสถานที่ให้บริการนี้ ประกอบด้วย รถรับส่งที่สนามบินฟรี ให้บริการ 24 ชั่วโมง และ รถรับส่งไปที่สวนสนุกฟรี เจ้าหน้าที่สามารถจัดให้บริการ ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/ตั๋ว, บริการซักรีด/ซักแห้ง, บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา และ เช็किनแบบด่วน สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม ได้แก่ สโมสรเด็ก, ร้านอาหาร/คาเฟ่ และ บริการนำรถไปจอด เป็นสถานที่ให้บริการแบบ พื้นที่ปลอดบุหรี่

#### ห้องพัก:

Disney's Animal Kingdom Lodge มีห้องพัก 1293 ห้อง โทรทัศน์มีช่อง ดาวเทียม อินเทอร์เน็ตไร้สายและมีสายแบบความเร็วสูง (มีค่าบริการ), โทรศัพท์สายตรง, สถานีเชื่อมต่อ iPod และ หนังสือพิมพ์ในวันทำงานฟรี มีให้บริการ ห้องพักมี ไมโครเวฟ, ตู้เย็น และ เครื่องชงกาแฟ/ชา ห้องน้ำมี เครื่องเป่าผม และ อุปกรณ์อาบน้ำฟรี ห้องพักมี เฉลียง สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม ได้แก่ ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น, เครื่องปรับอากาศ และ พัดลมเพดาน นอกจากนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถร้องขอได้ ได้แก่ ผ้าเช็ดตัว/ผ้าปูที่นอนเสริม และ บริการโทรปลุก มีบริการ ดูแลทำความสะอาดห้อง มี เตียง (สำหรับทารก) ให้บริการ ห้องพักทั้งหมดของ Disney's Animal Kingdom Lodge เป็นแบบ ไม่สูบบุหรี่



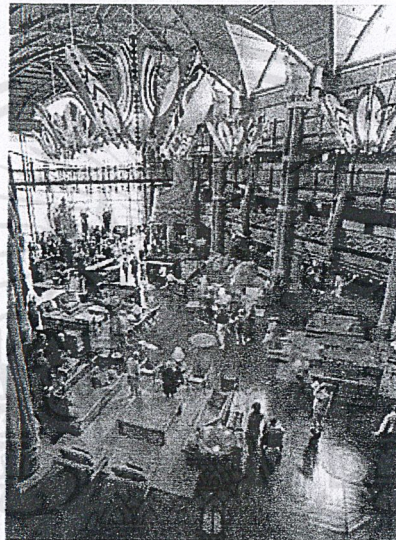
Lobby



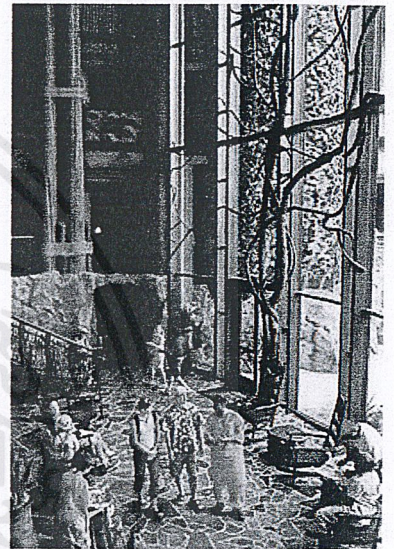
Swimming Pool



Restaurant



Lobby Lounge



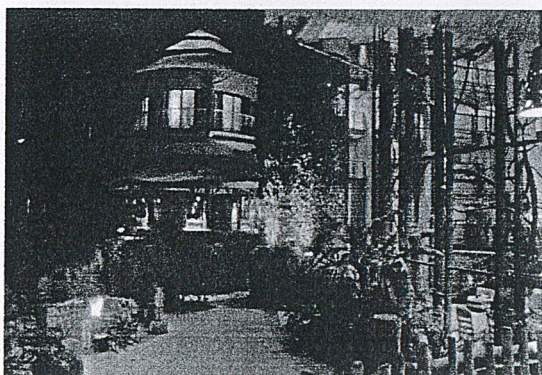
Safari



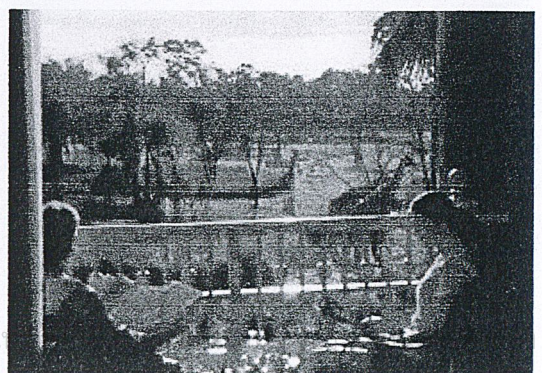
Guest Room



Presidential Suite



Outdoor



Safari Lounge

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ลีจิ่งทงห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.4. The Zign Hotel Pattaya

### เหตุผลในการเลือก

- ลักษณะการตกแต่งภายในของโรงแรม
- Concept และภาพลักษณ์ของโรงแรม
- สถานที่ตั้ง

สถานที่ตั้ง: เมืองพัทยา

ที่อยู่: 555/65 หมู่ 5 ถนนนาเกลือ 12 บางละมุง พัทยา ชลบุรี 20150

จำนวนห้อง: 825 ห้อง

ระดับ: 5 ดาว

ทุกห้องได้รับการตกแต่งอย่างสวยงาม โดยมี เครื่องปรับอากาศ, อินเทอร์เน็ตไร้สาย, อินเทอร์เน็ต, ตู้เซฟในห้องพัก, โทรทัศน์, อ่างอาบน้ำ นอกจากนี้ ยังมี บาร์, ผับ, บริการซักรีด, ซักแห้ง, ห้องประชุม, ร้านอาหาร, ศูนย์รักษา, จุดบริการทัวร์และข้อมูลท่องเที่ยว หากผู้เข้าพักจะพบว่าโรงแรมซึ่งมุ่งเน้นการให้บริการด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ยอดเยี่ยมแห่งนี้ นับเป็นสถานที่พักอันคุ้มค่า

### สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก:

เครื่องปรับอากาศ	ระเบียง/ชานเรือน	เก้าอี้คลุมอาบน้ำ
อ่างอาบน้ำ	เครื่องชงกาแฟ/ชา	น้ำขวดฟรี
หนังสือพิมพ์รายวัน	โต๊ะเขียนหนังสือ	เครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี
เครื่องเป่าผม	ตู้เซฟในห้องพัก	วิดีโอเกมส์ภายในห้องพัก
ภาพยนตร์ชมในห้องพัก	อินเทอร์เน็ต	อินเทอร์เน็ตไร้สาย
ที่รองรีด	อ่างอาบน้ำจากุซซี่	ห้องครัวเล็กๆ
เครื่องไมโครเวฟ	มินิบาร์	ห้องปลอดบุหรี่
สระว่ายน้ำส่วนตัว	โทรทัศน์ (เคเบิล)	ห้องอาบน้ำฝักบัวแยกต่างหาก
อ่างอาบน้ำ	ห้องน้ำรวม	ฝักบัว
โทรทัศน์	โทรทัศน์จอแอลซีดี/จอพลาสมา	

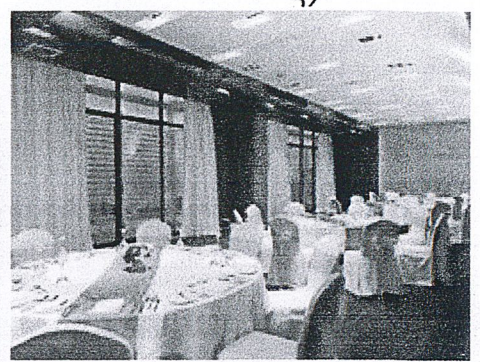
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Moods Bar



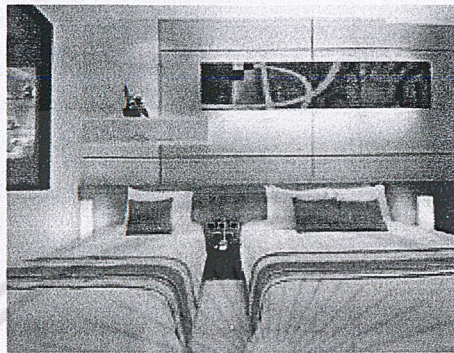
Banquet



Banquet



Superior Pop Art



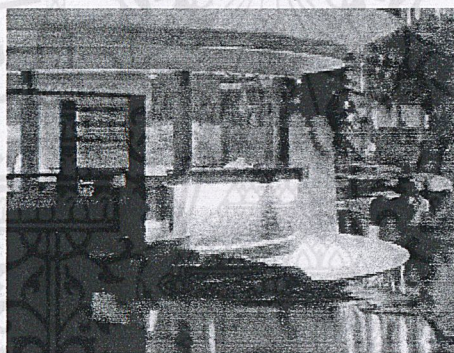
Superior Pure Art



Superior Retro Art



Moods Bar



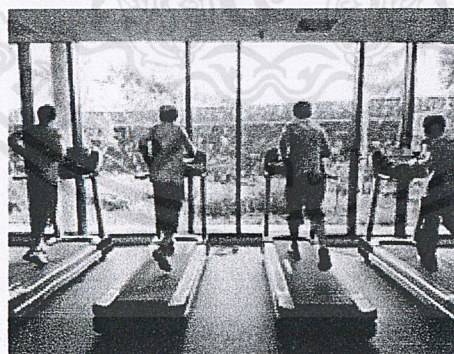
Frigg Bar



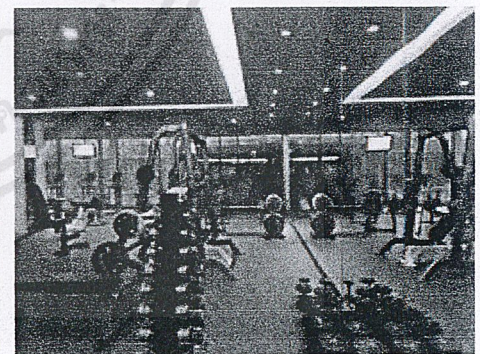
Dazzle Lounge



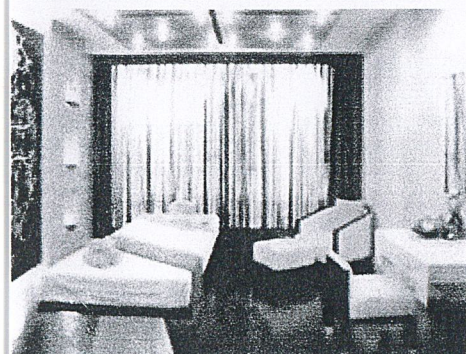
Banquet



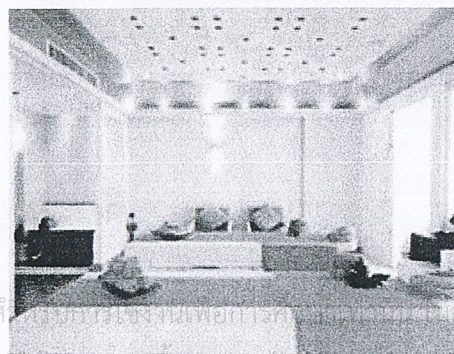
ห้องฟิตเนส



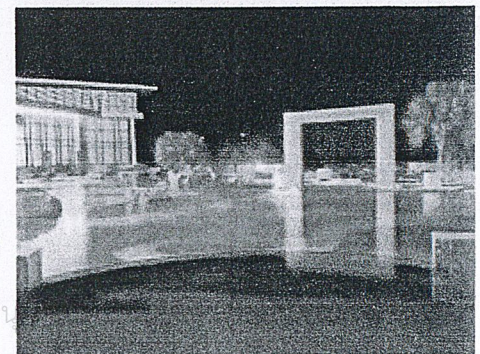
ห้องฟิตเนส



Spa Room

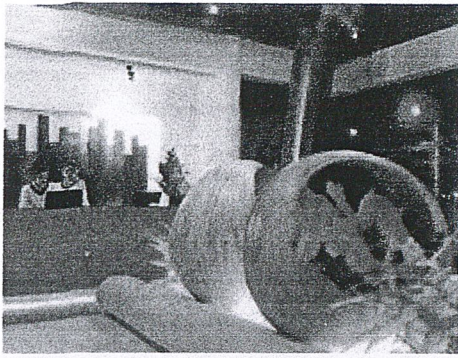


Spa Room

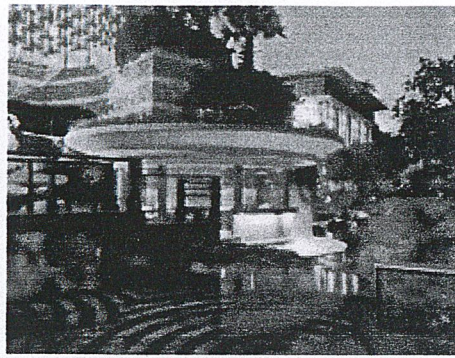


สระว่ายน้ำ

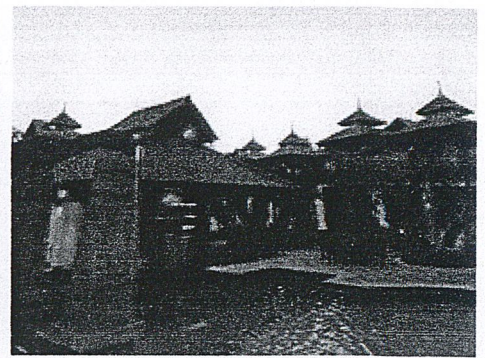
ไม่ว่าใครก็ตามที่อยากเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้ององเองเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการแก้ไข



ลิอบบี้



Hotel Exterior



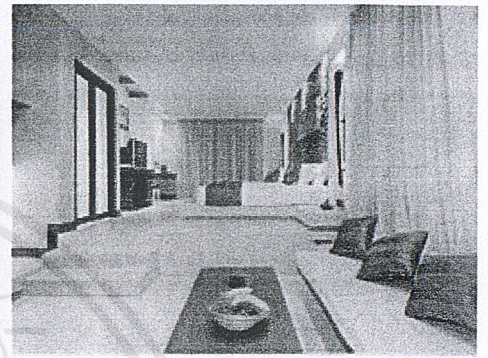
Hotel Exterior



Moods Restaurant



The Scarlet Restaurant



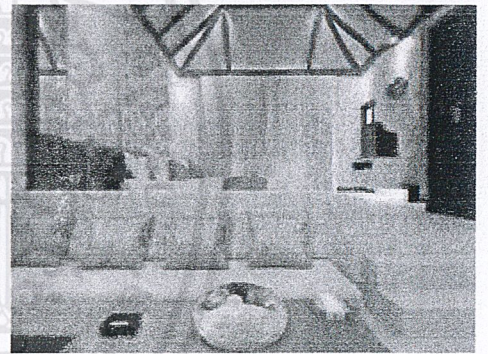
Flint Villa



Terra Villa



Wicker Villa - Bathroom



Wicker Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.5. Disney's Polynesian resort

### เหตุผลในการเลือก

- ลักษณะการตกแต่งภายในของโรงแรม
- Concept และภาพลักษณ์ของโรงแรม

สถานที่ตั้ง: Orlando, FL

ที่อยู่: 1600 Seven Seas Drive Lake Buena Vista, FL 32830

จำนวนห้อง: 847 ห้อง

ระดับ: 4 ดาว

### สิ่งอำนวยความสะดวก

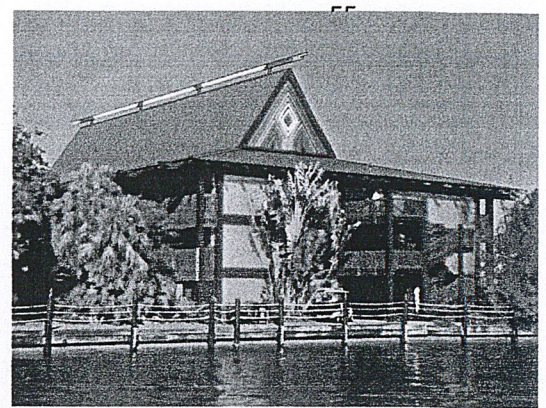
ผู้เข้าพักในสถานที่ให้บริการนี้สามารถใช้หาดส่วนตัว Disney's Polynesian Resort มี สระว่ายน้ำกลางแจ้ง, อ่างสปา และ สระว่ายน้ำสำหรับเด็ก สถานที่ให้บริการใน เลคบัวนา วิस्ता แห่งนี้มี ร้านอาหาร, บาร์/ลานจ์ และ บาร์ข้างสระว่ายน้ำ ผู้เข้าพักสามารถใช้บริการ รถรับส่งที่สนามบิน ฟรีที่จอดรถผู้เข้าพัก ให้บริการฟรี เจ้าหน้าที่สามารถจัดให้บริการ บริการเจ้าหน้าที่ดูแลแขก, มีบริการรถลีมูซีนหรือรถเช่าเมือง และ ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมได้แก่ ร้านกาแฟ/คาเฟ่, บริการนำรถไปจอด และ ห้องเล่นเกม/อาร์เคด

### ห้องพัก

โทรทัศน์มีช่อง เคเบิล/ดาวเทียม ห้องพักรม อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (มีสาย) (คิดค่าบริการ) โทรศัพท์หลายสาย, รับฝากข้อความเสียง และ ตู้นิรภัยในห้องพัก ห้องน้ำมี เครื่องเป่าผม สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมได้แก่ เตียงโซฟา, เครื่องปรับอากาศ และ พัดลมเพดาน นอกจากนี้จะมี บริการดูแลทำความสะอาด และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้เมื่อร้องขอได้แก่ บริการโทรปลุก มี เตียง (สำหรับทารก) ให้บริการ ห้องพักรมทั้งหมดของ Disney's Polynesian Resort เป็นแบบ ไม่สูบบุหรี่



Disney's Polynesian resort



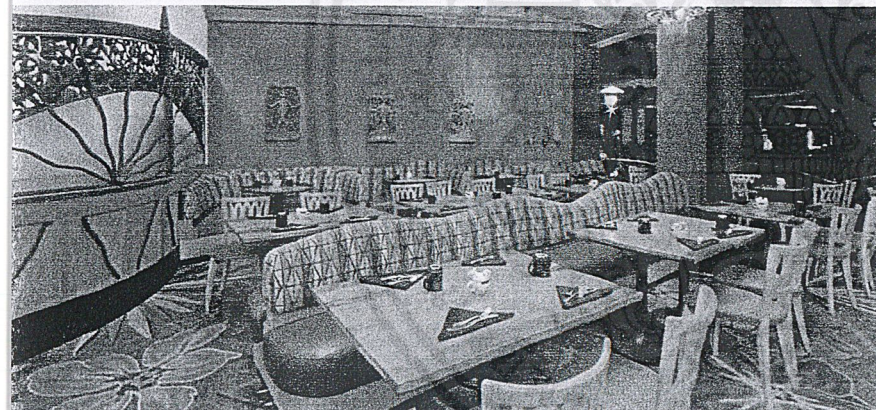
Outdoor view



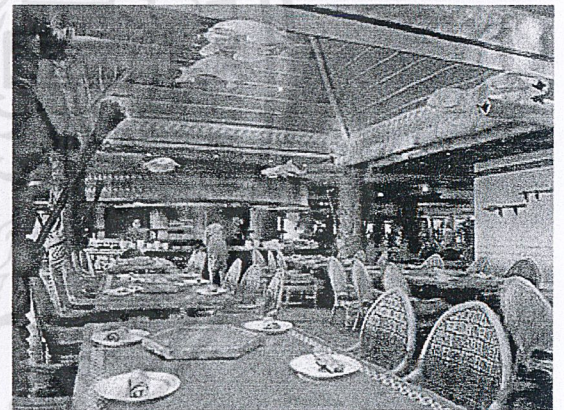
Lobby area



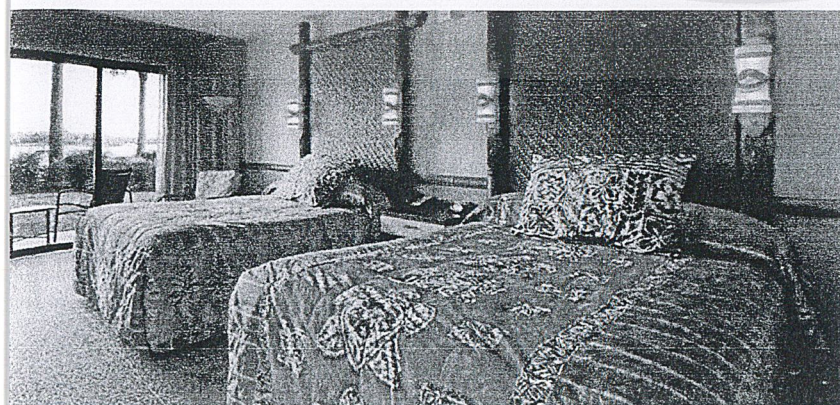
Lobby area



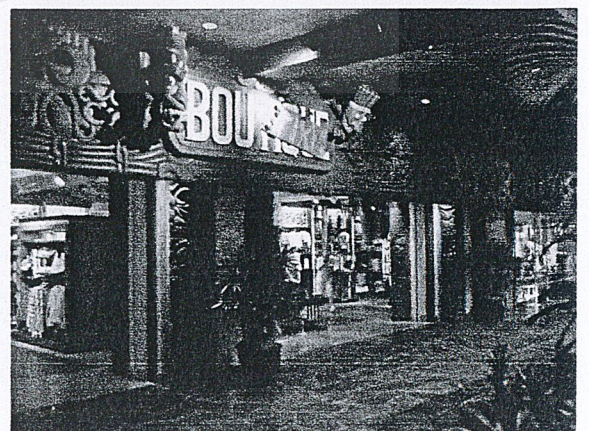
Restaurant



Restaurant



Guest room



Souvenir shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นต้นการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.6. Radisson Resort Fiji Denarau Island

### เหตุผลในการเลือก

- ลักษณะสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายในของโรงแรม
- Concept และภาพลักษณ์ของโรงแรม

สถานที่ตั้ง: Fiji islands

ที่อยู่: 9347, Nadi airport, Nadi, Fiji islands

จำนวนห้อง: 270 ห้อง

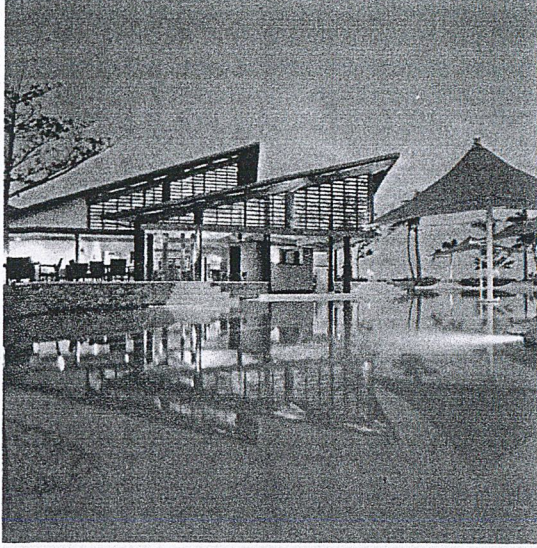
ระดับ: 5 ดาว

### สิ่งอำนวยความสะดวก

Radisson Resort Fiji Denarau Island มี สระว่ายน้ำกลางแจ้ง และ สระว่ายน้ำสำหรับเด็ก สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจของสถานที่ให้บริการ 4.5 ดาวนี้ได้แก่ ศูนย์ธุรกิจ, ห้องประชุมขนาดเล็ก และ บริการเลขานุการ สถานที่ให้บริการใน นาดิ แห่งนี้มี ร้านอาหาร, บาร์/ลานจ์ และ บาร์ข้างสระว่ายน้ำ ที่จอดรถผู้เข้าพัก ให้บริการฟรี ที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย ห้องบอลรูม, พื้นที่จัดแสดง, ห้องประชุม และ สถานที่จัดเลี้ยง เจ้าหน้าที่สามารถจัดให้บริการ บริการจัดงานแต่งงาน, บริการจัดเลี้ยง, บริการธุรกิจ และ บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมได้แก่ สโมสรเด็ก, บาร์ในสระว่ายน้ำ และ เจ้าหน้าที่ดูแลแขก สถานที่ให้บริการนี้เป็นแบบ บริการตนเอง

### ห้องพัก

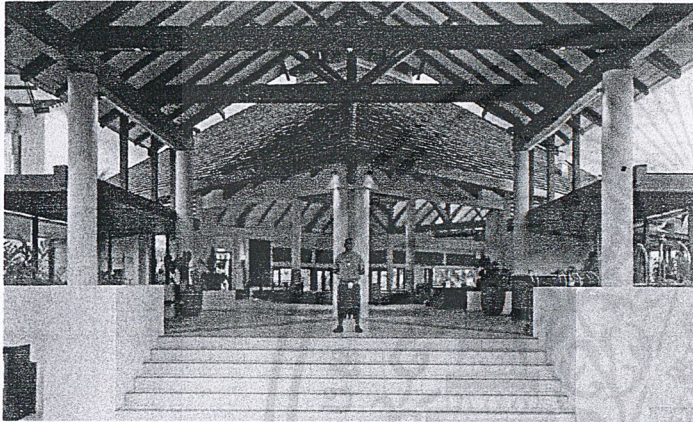
ห้องพักมี เฉลียง โทรทัศน์มีช่อง เคเบิล/ดาวเทียม และ เครื่องเล่น DVD ห้องพักรมมี เครื่องเล่น CD, ตู้นิรภัยในห้องพักรม และ โทรศัพท์สายตรง พร้อมมวยซ์เมล ห้องพักรมมี เครื่องชงกาแฟ/ชา ห้องน้ำมี ฝักบัว/อ่างอาบน้ำแบบรวม, โทรศัพท์, เสื้อคลุมอาบน้ำ และ อุปกรณ์อาบน้ำแบบมีหย็่หื้อ สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมได้แก่ เตียงโซฟา, ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น และ มินิบาร์ สามารถเข้าสู่ห้องพักได้ จากทางเดินภายนอกนอกจากนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถร้องขอได้ ได้แก่ ผ้าเช็ดตัว/ผ้าปูที่นอนเสริม และ บริการโทรปลุก มีบริการ ดูแลทำความสะอาดห้อง มี เตียง (สำหรับทารก) ให้บริการ



Radisson resort Fiji



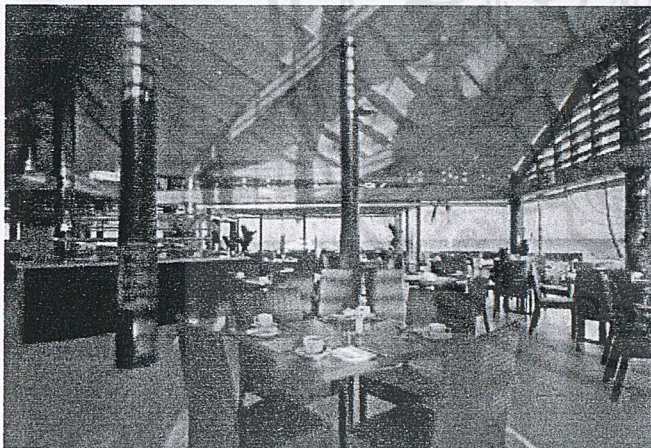
Pool deck area



Main entrance



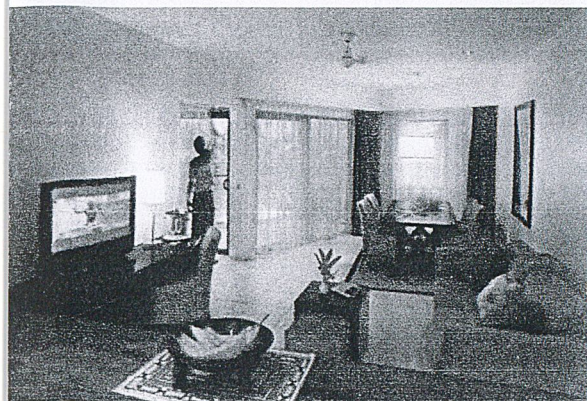
Lobby area



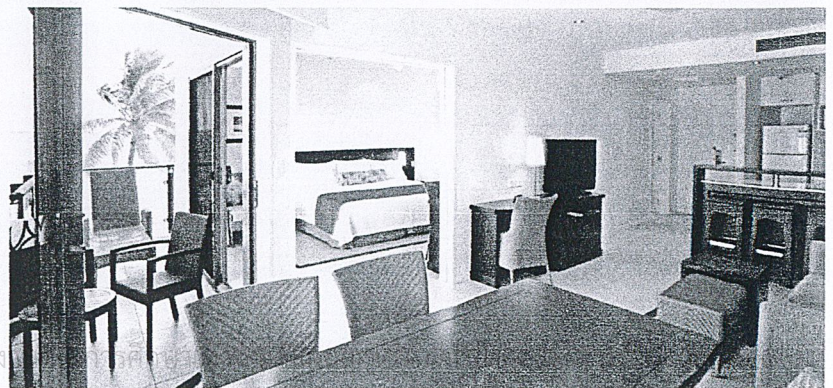
Restaurant



Restaurant



Guest room



Guest room

เมื่อการณเตา หงสน อกทงทามมเทตแปลงเนือหาและตองอั่งอิงถึงเจ้าของเอกสารทกครั้งทีมีกรนำไปใช้

## 2.2.7. Mantra restaurant & bar

### เหตุผลในการเลือก

- ลักษณะสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายในของโรงแรม
- Concept และภาพลักษณ์ของร้านอาหาร

สถานที่ตั้ง: เมืองพัทยา

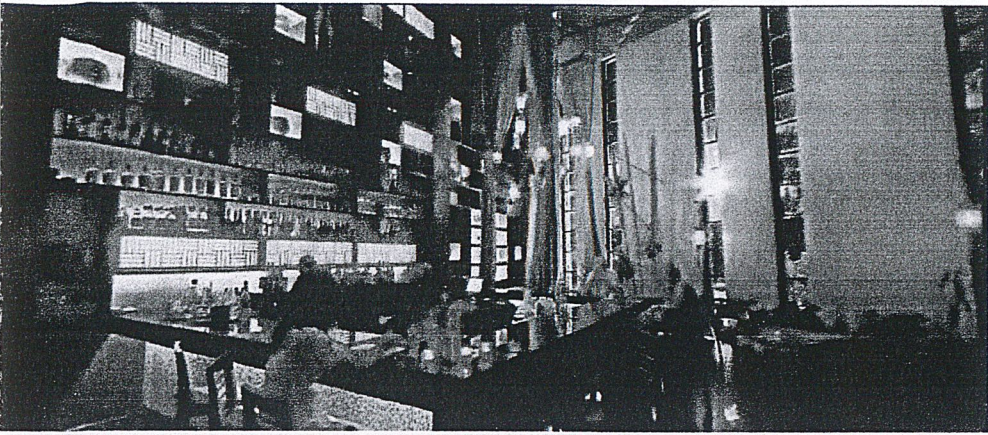
ที่อยู่: ถนนเลียบชายหาดพัทยา เมืองพัทยา 20150

จำนวนที่นั่ง: 180 ที่นั่ง

ระดับ: 5 ดาว

ห้องอาหารมิติใหม่ที่สร้างความหลากหลายกับห้องอาหารสุดเทรนดี้ ที่ มंत्रา Mantra Restaurant & Bar โรงแรมอมารี ออคิด รีสอร์ท แอนด์ ทาวเวอร์ ตั้งเด่นอยู่ถนนเลียบชายหาดพัทยาบริเวณสนามหญ้าด้านชายหาดของ โรงแรม ภายในตกแต่งด้วยรายละเอียดอย่างพิถีพิถันที่ตั้งใจคัดสรรมาเป็นอย่างดี ดีไซน์ลงตัวไปซะทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งแบบแนวร่วมสมัยของจีนและตะวันออกลางในสไตล์ชิคๆ โมเดิร์นๆ หรือจะเป็นหน้าต่างรับประทานของอาหาร ที่สำคัญรสชาติถือว่าชั้นเลิศ การันตีด้วยเชฟที่สะสมประสบการณ์ที่มากด้วยไอเดีย ประยุกต์รสชาติและสีสรรเพื่อให้ถูกใจลูกค้าเป็นที่สุด

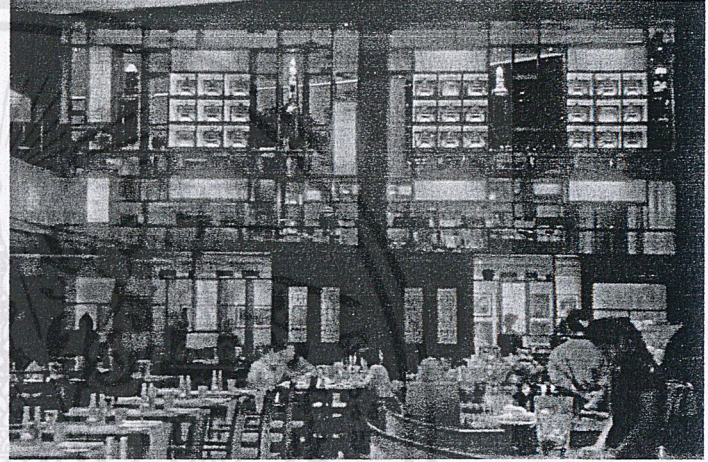
ร้านอาหารมंत्रามีคอนเซ็ปต์ที่ว่า Fun dining โดยเชฟจะเดินมาพูดคุยกันถึงโต๊ะ สอบถามถึงความต้องการของลูกค้าและนำเสนอเมนูใหม่ๆ พร้อมกับการบริการที่ประทับใจ โชนแรก กับการตกแต่งที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ด้วยมุมนั่งที่แตกต่างกัน พร้อมเคาน์เตอร์บาร์ค็อกเทล ภายในจะพบกับ เคาน์เตอร์ครัวที่เปิดโล่ง มีมากถึง 7 ครัว มี ครัวญี่ปุ่น ครัวจีน ครัวลาวาส โตนกริว ครัวเมดิเตอร์เรเนียน ครัวอินเดีย สามารถมองเห็นเชฟกำลังบรรจงปรุงแต่งอาหารคุณภาพด้วยใจ



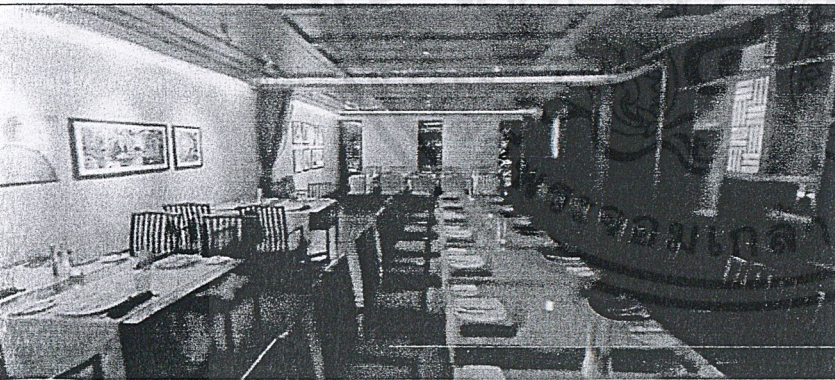
Waiting area and bar lounge



Dining area



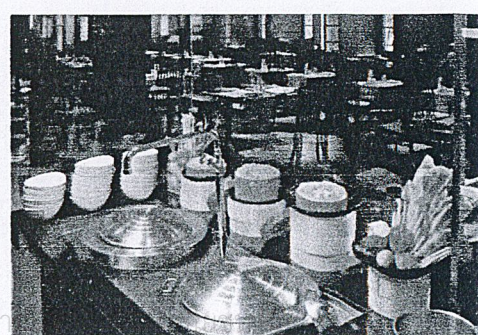
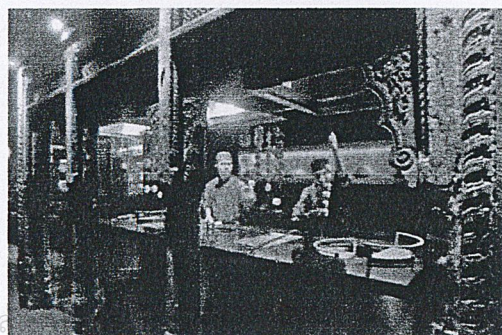
Dining area



Mezzanine floor



Private dining area



ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะโลโก้และต้องลงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

International show kitchen

## 2.2.8. Kids club; Holiday inn Pattaya

### เหตุผลในการเลือก

- ฟังก์ชัน และพฤติกรรมของผู้ใช้งาน
- ขนาดเฟอร์นิเจอร์ และพื้นที่ใช้สอย

สถานที่ตั้ง: เมืองพัทยา

ที่อยู่: 463/68 ถนนพัทยาสายหนึ่ง หนองปรือ บางละมุง พัทยา ชลบุรี

จำนวนห้องพักโรงแรม: 367 ห้อง

ระดับ: 5 ดาว

Kids club ที่โรงแรม Holiday inn แห่งนี้รองรับสำหรับเด็กของแขกผู้มาพักในโรงแรม โดยมีพี่เลี้ยงเด็กคอยดูแลอย่างใกล้ชิด โดยรับฝากเด็กตั้งแต่อายุ 3 ปี ถึง 12 ปี ภายในประกอบไปด้วยสนามเด็กเล่นในร่ม อย่างเบาะบอล ของเล่นตัวต่อและเบาะโฟม โทรทัศน์ฉายภาพยนตร์การ์ตูน มุมอ่านหนังสือนิทาน เกมส และอินเทอร์เน็ต ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า Pantry ห้องน้ำ และ ห้องนอนกลางวันสำหรับเด็กเล็ก

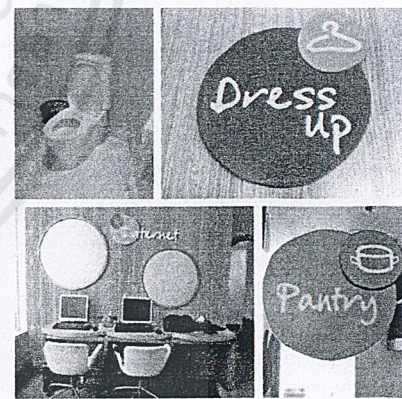
ภายในตกแต่งสีสันสดใส โดยมี Concept เป็นห้องทะเล ใช้ตัวการ์ตูนต่างๆ เพื่อสร้างความสนใจและ ความสนุกสนาน เพิ่มการเรียนรู้ให้แก่เด็กๆ



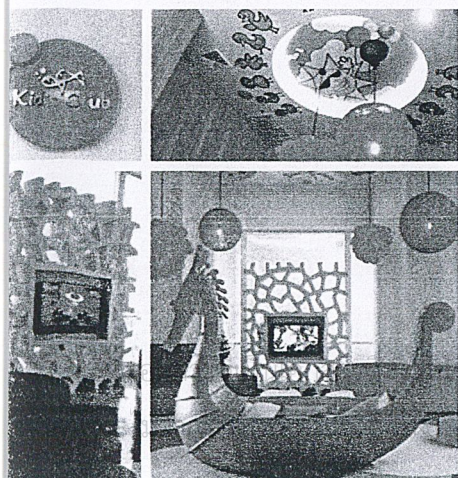
Kids club



Indoor playground



Function and activities



Learning area



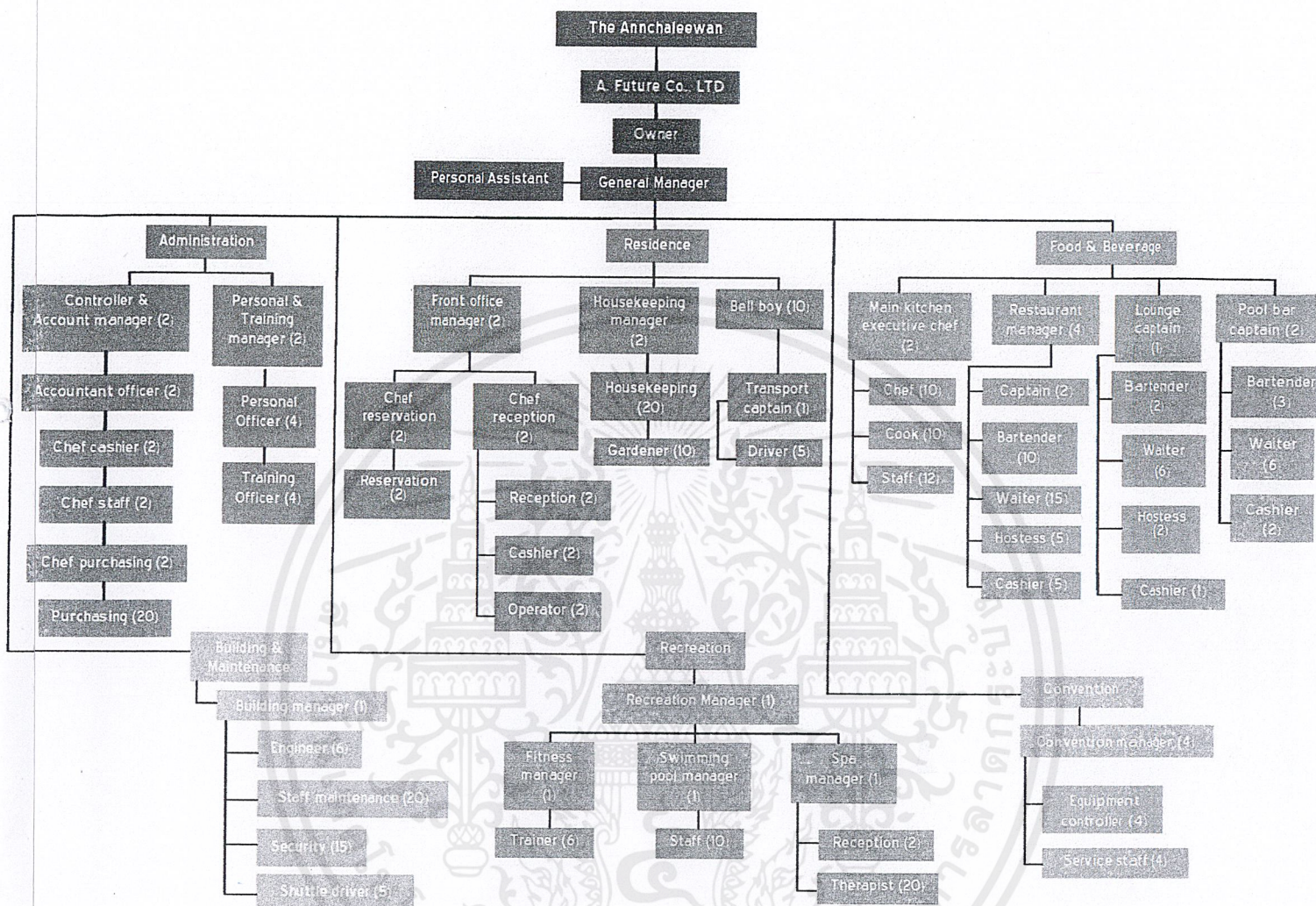
Ceiling decoration

## 2.2.9 สรุปลักษณ์ที่นำมาประยุกต์ใช้ในโครงการ

รายชื่อ	Plan/Zoning	Style	Design	Function	Furniture
The Hard Rock Pattaya	การจัดวาง display exhibition ของ lobby		การตกแต่งในรูปแบบของ theme hotel	Bar Swimming pool	
The Centara Grand Mirage Beach Resort Pattaya	- การแบ่งพื้นที่ของ lobby, ขนาดห้องพัก	Contemporary	โทนีสี, การใช้วัสดุ	Spa Kids room Restaurant	รูปแบบประยุกต์ มีความเป็นเอกลักษณ์
Disney's Animal Kingdom Lodge		Contemporary	โทนีสี, Ornament, วัสดุ, African theme		African style
The Zign Hotel Pattaya	การแบ่งพื้นที่ใช้สอยในแต่ละส่วน			Banquet hall Guest room	
Disney's Polynesian Resort		Eclectic contemporary	โทนีสี, Polynesian ornament, วัสดุ		Polynesian style
Radisson Resort Fiji Denarau Island		Contemporary	Element ของ สถาปัตยกรรม		รูปแบบประยุกต์
Mantra Restaurant & Bar	การจัดวางโต๊ะอาหาร และครัว	Asian contemporary	การจัดแสงและบรรยากาศ	Open kitchen Dining area	รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์
Kids club; Holiday inn	การแบ่งพื้นที่กิจกรรมของเด็กเล็กและเด็กโต		โทนีสี, Element, วัสดุ และ ความปลอดภัย	สนามเด็กเล่น ห้องนอนกลางวัน ห้องเล่นเกมส์ ส่วนอ่านนิทาน และทำกิจกรรม	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.10 สายงานบริหารและอัตรากำลัง



รวม 208 อัตรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 ข้อมูลเฉพาะ

### 2.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดชลบุรี (พัทยา)

พัทยา หรือ เมืองพัทยา เป็นเขตปกครองพิเศษเขตหนึ่งที่ตั้งตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา ฉบับ วันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2521[1] (เทียบเท่าเทศบาลนคร) ในเขตจังหวัดชลบุรี จัดเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเฉพาะหาดทรายที่ทอดยาวไปตามแนวชายฝั่งทะเล จัดได้ว่ามีความสวยงามอีกแห่งของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ไปทางตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ 140 กิโลเมตร ตั้งอยู่บนฝั่งทะเลทางทิศตะวันออกของอ่าวไทย ซึ่งพัทยาแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ พัทยาเหนือ พัทยากลาง พัทยาใต้ และหาดจอมเทียน เมืองพัทยา เป็น 1 ใน 3 พื้นที่ที่ถูกประกาศเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### พัทยาเหนือ

บริเวณพัทยาเหนือนั้นในอดีตเคยเป็นแหล่งชุมชนและอุตสาหกรรมมาก่อน อาชีพหลักของผู้คนแถบนี้คือ การทำนาเกลือและการประมง จึงทำให้มีบรรยากาศของความเก่าแก่หลงเหลืออยู่ บ้านเรือนโบราณ ถนนสายแคบๆ การเป็นอยู่แบบเรียบง่ายตลอดเส้นทางสายนาเกลือ-พัทยา จนถึงบริเวณวงเวียนปลาโลมาซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของถนนเลียบริมชายหาดซึ่งยาวไปจน ถึงพัทยาใต้ ในส่วนของพัทยาเหนือนี้แตกต่างจากบริเวณนาเกลือโดยสิ้นเชิง โรงแรมบ้านพักสถานบันเทิง ร้านอาหาร ถูกสร้างขึ้นมากมายริมถนนเลียบริมชายหาดสายนี้ อีกทั้งสามารถเดินเล่นไปตามทางเท้าริมถนนเลียบริมชายหาดได้อีกด้วย ถนนพัทยาสายสองในส่วนของพัทยาเหนือนี้มีสถานที่น่าสนใจมากมาย เช่น ทิวฟานี่โชว์ อัลคาร์ซ่าคาบาเร่ต์ และ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการซื้ออาหารทะเลสดๆและแปลกๆสามารถมาหาซื้อได้ที่ตลาดนาเกลือ

#### พัทยากลาง

พัทยากลางนั้น โรงแรมส่วนมากจะมีขนาดไม่ใหญ่มากแต่จะได้พบกับบาร์บีช ร้านขายเสื้อผ้า และบาร์อะ โกล้อมากมาย บริเวณถนนริบชายหาดมีสำนักงานตำรวจ พัทยาและสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง รอยัลการ์เด้น พลาซ่า ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าหลักก็ตั้งอยู่พัทยากลางนี้เช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## พัทยาใต้

พัทยาใต้โค้งมากจากถนนเลียบชายหาด แถบนี้ถูกเรียกว่า วอล์คกิ้ง สตรีท เขตเดินเท้าบริเวณนี้มีร้านค้าเล็กๆ มากมาย ซึ่งบริการ ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายเครื่องกีฬา ร้านขายเครื่องประดับ และร้านขายของที่ระลึก ที่นี้ยังมีบาร์มากมาย และยังมีร้านอาหารทะเล ซึ่งส่วนใหญ่จะสร้างขึ้นลงไปในทะเลเพื่อเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร พัทยาใต้ นั้นดูรวมนกว่าส่วนอื่นๆ ของเมืองพัทยา ถนนรัฐจินดา สัญลักษณ์ของเขตแดนเมืองพัทยาใต้ เมื่อเดินไปตามซอยเล็ก ๆ ซึ่งจะนำทางสู่ถนนพระตำหนักซึ่งเป็นด้านหลังของพัทยาและนำไปสู่ ถนนพัทยาสายสอง

## หาดจอมเทียน

หาดจอมเทียน ความยาว 6 กิโลเมตรของหาดจอมเทียนถูกแบ่ง จากส่วนอื่นๆ ในเมืองพัทยาด้วยเนินเขาด้านหลังของพัทยาใต้ เมื่อขับรถผ่านเนินเขา และผ่านพระพุทธรูปใหญ่ก็จะลงมาสู่หาดที่ค่อนข้างเงียบ ชายหาดนี้เป็นสถานที่ที่เป็นที่นิยมของกีฬาทางน้ำ เนื่องจากพื้นที่แถวนี้มีอากาศที่บริสุทธิ์ ซึ่งถูกพัฒนาจากอ่าวไทย และทะเลที่หาดนี้ยังมีความ คับคั่งของเรือน้อยกว่าที่อ่าวพัทยานอกจากนี้หาดจอมเทียนยังเป็นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจโดยการอาบแดด นอกจากนี้หาดจอมเทียนยังมีทางเล็กๆ ซึ่งมีแหล่งช้อปปิ้ง บาร์เบียร์ และยังมี โรงแรมที่มีหาดส่วนตัว บังกะ โลคคอมเพล็กซ์ คอนโดมิเนียม และร้านอาหาร

## สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ

โรงละคร ไทย "อลังการ พัทยา ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิทสายหลัก จากพัทยาใต้ มุ่งสู่ สัตหีบ อลังการอยู่ช้ายมือก่อนถึง โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ จอมเทียน นำเสนอการแสดงความเป็นไทยรูปแบบใหม่ ที่เป็นการส่งเสริมคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย แสดงในโรงละครขนาดความจุ 2,000 ที่นั่ง เปิดแสดงทุกวัน(ปิดวันพุธ) แสดงรอบปกติ เวลา 18.00 น.

## เกาะล้าน

เกาะล้าน อยู่ห่างชายฝั่งพัทยา 7 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 4 ตารางกิโลเมตร มีชายหาดที่สวยงามหลายแห่ง ส่วนใหญ่คึกคักไปด้วยนักท่องเที่ยวที่มาเล่นน้ำ ดูปะการัง เล่นกีฬาทางน้ำ เช่น เรือลากร่มชูชีพ เรือสกี สกู๊ตเตอร์ โดยเฉพาะที่หาดตาแหวน หาดทองกลาง หาดนวล และหาดเทียน ส่วนหาดแสมบรรยากาศเงียบสงบกว่าหาดอื่น บริเวณเกาะล้าน และเกาะเล็ก ๆ ที่อยู่รอบ ๆ เช่น เกาะครก และเกาะสากเป็นแหล่งตกปลา ดำน้ำดูปะการัง ทั้งแบบน้ำลึกและน้ำตื้น และเป็นสถานที่ฝึกหัดเรียนดำน้ำ

## เกาะสาก

เกาะสากเป็นเกาะขนาดเล็ก ห่างจากเกาะล้าน ไปทางทิศเหนือประมาณ 600 เมตร รูปร่างโค้งเป็นรูปเกือกม้า หาย มีหาดทราย 2 หาดทางทิศเหนือและใต้ของเกาะ และมีแนวปะการัง บนเกาะมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว

## หมู่เกาะไผ่

เกาะไผ่จะอยู่ห่างจากชายฝั่งของเมืองพัทยา ประมาณ 23 กิโลเมตร และมีระยะทางที่ห่างจากเกาะล้านประมาณ 9.5 กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีกีฬาทางน้ำ เช่น การดำน้ำดูปะการัง เป็นที่พักผ่อน หมู่เกาะไผ่ในปัจจุบันทางกองทัพเรือเป็นผู้ดูแลและพัฒนา

การเดินทางไปพัทยา

ทางรถยนต์

จากกรุงเทพฯ ฯ สามารถเดินทางไปยังจังหวัดชลบุรี ได้หลายเส้นทาง คือ

1. ใช้เส้นทางสายบางนา-ตราด ทางหลวงหมายเลข 34 เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
2. ใช้เส้นทางสายกรุงเทพฯ-มีนบุรี ทางหลวงหมายเลข 304 ผ่านจังหวัดฉะเชิงเทรา-บางปะกง เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
3. ใช้เส้นทางสายเก่า ถนนสุขุมวิท ทางหลวงหมายเลข 3 ผ่านจังหวัดสมุทรปราการ ไปจนถึงแยกอำเภอบางปะกง และให้แยกเข้าสู่เส้นทางหมายเลข 34 ไปจนถึงจังหวัดชลบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ใช้เส้นทางหลวงพิเศษ (MOTOR WAY) สายกรุงเทพฯ-ชลบุรี-พัทยา โทร. 1193, 038 392 001

##### 2.3.2 ข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับการตกแต่งของโรงแรม

จากโพลินีเซีย (Polynesian) โบราณผ่านมาถึงปัจจุบัน การออกแบบ และสัญลักษณ์ได้ถูกส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่นผ่านทางผ้า tapa อักษรภาพ การแกะสลัก และรอยสัก โดยทั้งหมดได้รับอิทธิพลมาจาก ธรรมชาติ เช่น พืช นก สัตว์ และองค์ประกอบต่างๆ ความหมายของแต่ละสัญลักษณ์ บ้างก็มีความคลุมเครือไม่ชัดเจน บ้างก็สูญหายหรือถูกลืมไป ในการออกแบบ

สไตล์โพลินีเซีย (Polynesian) ได้รวบรวมสัญลักษณ์เหล่านั้น และผสมผสานไปสู่การออกแบบ การออกแบบสไตล์โพลินีเซีย (Polynesian) มีสัญลักษณ์มากมายที่มีที่มาจากที่ต่างๆ และสื่อความหมายออกไปตามวัฒนธรรมนั้นๆ อาทิเช่น

ใบไม้ และพืช: เฟิร์น

ดอกไม้: ดอกชบา, ลีลาวดี, มะลิวัลย์

องค์ประกอบ: คลื่นน้ำ, ลม, แสงอาทิตย์, แผ่นดิน

สัตว์: นก, ปลา, ม้า และอื่น

เรื่องเล่าและตำนานต่างๆ

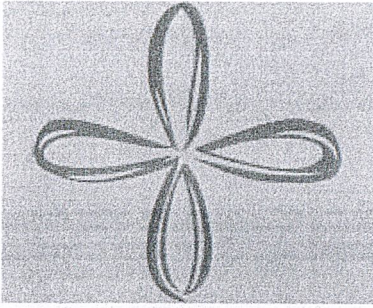
อักษรภาพ ภาพแกะสลัก และงานฝีมือ

การที่จะเลือกใช้สัญลักษณ์ หรือเพื่อการสื่อความหมายใดๆ นั้นยังสามารถแสดงให้เห็นถึงเจตนา ของความหมายที่แฝงอยู่ในของบุคคลธุรกิจ หรือการดำเนินชีวิตของผู้ใช้ได้ด้วย

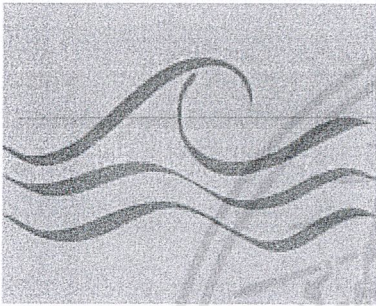


สัญลักษณ์นี้ Ma'ata's กล่าวว่า หมายถึง "การเดินทางของจิตวิญญาณ" สัญลักษณ์นี้มีลักษณะ เป็นเกลียวคลื่น หมุนวนทวนเข็มนาฬิกา และประกอบไปด้วยองค์ประกอบของแผ่นดิน ลม น้ำ และไฟในแบบ ฮาอิติลักษณะเกลียวคลื่นที่หมุนวนทวนเข็มนาฬิกานั้น หมายถึง "ที่ๆ 'เขา' จากมา" และเกลียวคลื่นที่หมุนวน

ตามเข็มนาฬิกานั้นหมายถึง "ที่ๆ 'เขา' จะไป"



สัญลักษณ์นี้พบในผ้า Tapa ลักษณะคล้ายกางเขน แยก  
 ใจากแกนกลางแตกเป็นก้านสี่ก้าน โดยมีความหมายคือ  
 การเลี้ยงชีพ ครอบครั้ว จิตวิญญาณ และการบริการ คน  
 ในอดีตเชื่อมั่นในศรัทธาภายในมากกว่าการบอกให้เชื่อ  
 ไรความศรัทธา ชื่อที่ตั้งให้กับเด็กเป็นตามประเพณี และ  
 ช่วยส่งเสริมจิตวิญญาณของเด็กคนนั้น คนบางคนเปลี่ยนชื่อเพื่อเสริมสร้างพลังความ  
 ศรัทธาภายในตัวเอง



สัญลักษณ์นี้แสดงถึงความเป็นอยู่ การเลี้ยงดูคนสมัย  
 โบราณเชื่อถือในการยอมรับตัวตน เมื่อใครสักคนถูก  
 ยอมรับคนๆนั้นจะเป็นที่นับถือ และไม่เคยถูกตัดสิน  
 ใดๆ สัญลักษณ์นี้เป็นรูปเกลียวคลื่นสองสายมาบรรจบ  
 กับคลื่นน้ำและสมานกลายเป็นหนึ่งอย่างเรียบง่าย



สัญลักษณ์นี้แสดงถึงเรื่องราวที่เชื่อมต่อกัน  
 ความสัมพันธ์ และวิถีชีวิตของคนหนึ่งคนไม่ว่าหญิง  
 หรือชายว่าเป็นใคร มีที่มาอย่างไร และยังสัมพันธ์กับจิต  
 วิญญาณของความสัมพันธ์ วิธีการนำมาใช้ในงาน  
 ออกแบบคือใช้ในงานสานอย่าง ตะกร้า เสื้อ หรือ  
 เครื่องจักรสานแขวนผนัง เป็นต้น

## บทที่ 3

### วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

#### 3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรม แบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

1. ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ารับบริการทั้งในด้านการพักอาศัยหรือมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ รับประทานอาหาร มาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในโรงแรม
2. ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ พนักงานอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม

ผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้มาพักโรงแรม
2. ผู้มาใช้บริการร่วม

ผู้มาพักโรงแรม หมายถึง ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรมอาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น

1. F.I.T. (FREELANCE INDIVIDUAL TRAVELLER) โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ RESERVATION ผ่านมาทาง TOUR AGENCY หรือมาพักเอง โดยตัวเองเป็นผู้เลือกมาพัก โรงแรมนี้เอง
2. GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คน โดยผ่านทาง TOUR AGENCY
3. G.I.T. (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER) หมายถึง พวกที่จัดเป็นกลุ่มประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว
4. COMMERCIAL เป็นแขกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาประชุมสัมมนาต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้มาใช้บริการร่วม จะเป็นแขกในประเทศ ได้แก่

2.1 ผู้มาใช้บริการห้องประชุมสัมมนาต่างๆ วางหมายกำหนดการเป็นทางการ

2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานเลี้ยง งานแต่งงาน

เป็นต้น

2.3 บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้ใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบติดต่อกองการงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มานั่งฟังเพลง ชื่อของ เป็นต้น

2.4 ผู้มาติดต่อธุรกิจกับแขกที่โรงแรม

ผู้ให้บริการ สามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมันสมองของโรงแรม เช่น ผู้จัดการ หรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ
2. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเลขเชิษฐ์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อกับแขกอยู่เสมอ
3. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานส่วนนี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อน-หลัง ขององค์ประกอบของอาคาร
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่างๆ ของอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น จะแตกต่างกันตามประเภทและความประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. แยกที่มาพัก ซึ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว คือ

- F.I.T. เป็นแขกที่เดินทางมาเองหรือเป็นครอบครัว หรือเป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อธุระในบริเวณนั้นๆ

*เวลาที่เข้ามาใช้* ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว อาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบิน หรือพาหนะอื่นๆ

*การเดินทาง* รถของโรงแรมที่ไปรับ-ส่งคนจากสนามบินมาโรงแรมหรือมาทางเรือ

*พฤติกรรม* เมื่อเดินทางมาถึง จะลงจากรถ เดินเข้า LOBBY เพื่อติดต่อห้องพัก ซึ่งอาจจะมีการจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนบริเวณนั้นสักครู่ก่อน แล้วจึงจะขึ้นไปที่ห้องพัก ต่อจากนั้นก็ออกจากห้องพักมาใช้บริการในส่วนต่างๆ ของโรงแรม เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง ฯลฯ และพักค้างคืนในห้องพักของโรงแรม

#### 2. ผู้มาใช้บริการ อาจเป็นบุคคลเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้ แบ่งเป็น

- ผู้ใช้บริการซื้อของ รับประทานอาหาร พักผ่อนหย่อนใจ

*เวลาที่เข้ามาใช้* ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว

*การเดินทาง* โดยรถยนต์ส่วนตัว

*พฤติกรรม* การเดินทางมาถึงโรงแรมแล้วเข้าสู่บริการต่างๆ ตามความต้องการ เช่น ร้านอาหารที่ระลึก, ภัตตาคาร, COFFEE SHOP, LOUNGE เป็นต้น และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจ แล้วก็เดินทางกลับ

- ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายใน โรงแรม

เวลาที่เข้ามาใช้ ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว

การเดินทาง โดยรถยนต์ส่วนตัว

พฤติกรรม บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโรงแรม อาจจะใช้โทรศัพท์โทรไปหาแขกที่ห้องพัก และนั่งคอยบริเวณ LOBBY, COFFEE SHOP, RESTAURANT เป็นต้น มีการปรึกษา พูดคุยธุรกิจและสั่งอาหาร เครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนแล้วจึงกลับ

### 3.1.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่

พฤติกรรมของผู้ให้บริการของ โรงแรม จะแตกต่างกันตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน 08.00 น. – 21.00 น.

01.00 น. – 13.00 น.

และ 13.00 น. – 18.30 น.

พฤติกรรม เดินทางมาถึงโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้โดยเฉพาะ ไปยังห้อง

ตอกบัตรเพื่อลงเวลาทำงาน ต่อจากนั้น ไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับ แล้วจึงเดินทางกลับ

## 2. เจ้าหน้าที่

**เวลาทำงาน** แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

- แบ่งทำงานเป็นผลัด

**เวลา** 08.00 น. – 16.00 น.

16.00 น. – 24.00 น.

24.00 น. – 08.00 น.

- ทำงานไม่เป็นผลัด

**เวลา** 08.00 น. – 17.00 น.

**เวลาพัก** ผลัดกัน ไปพัก

**พฤติกรรม** เมื่อเดินทางมาถึง จะต้องไปลงเวลาที่ TIME KEEPER ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของทางโรงแรม ไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ โดยใช้บันไดและลิฟท์ของเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน แล้วเดินทางกลับ

## 3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ

**เวลาทำงาน** แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลา

บริการของ

ส่วนที่ตนทำอยู่

**พฤติกรรม** เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

### 3.2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ

การศึกษาพฤติกรรมภายในบริเวณ โถงต้อนรับ (LOBBY)

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK มีการทำงาน 3 ผลัด ได้แก่

- ผลัดที่ 1      08.00 น. - 16.00 น.
- ผลัดที่ 2      16.00 น. - 24.00 น.
- ผลัดที่ 3      24.00 น. - 08.00 น.

ประกอบด้วย

#### 1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่

ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK-IN และ CHECK-OUT

บทบาทและกิจกรรม

1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก
2. ตรวจสอบห้องพักว่างให้แขก โดยดูจากคอมพิวเตอร์ที่เคาน์เตอร์
3. ลงทะเบียนการเข้าพักให้แก่แขก โดยให้แขกเขียนชื่อ, ที่อยู่, วันเดือนปีเกิด, สัญชาติ, อาชีพ, ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว, บัตรประชาชน เป็นต้น ลงในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม
4. เมื่อแขกลงชื่อแล้ว พนักงานจะทำการตรวจสอบข้อมูลต่างๆ อีกครั้ง เพื่อความถูกต้อง
5. หยิบกุญแจให้แก่แขก บอกตำแหน่งห้องพัก และแนะนำเส้นทางไปยังห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. กรณีแขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะทำการตรวจเช็คกับคอมพิวเตอร์ จากนั้นให้กรอกข้อความทบทวนในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม แล้วตรวจสอบกับคอมพิวเตอร์อีกครั้งเพื่อกันความผิดพลาด แล้วให้กุญแจแขก บอกราคาตำแหน่งห้องพัก
7. เมื่อลงทะเบียนเข้าพักเรียบร้อยแล้ว จะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำสถิติ และนำไปเช็กรับกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกใบเสร็จค่าห้องพัก และนำไปส่งแคชเชียร์เพื่อคิดจำนวนเงินอีกครั้ง
8. ลงรายการประจำวัน ว่ามีแขกมาพักจำนวนเท่าใด
9. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าห้องไหน เพื่อจัดเตรียมความพร้อม เช่น เครื่องดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้ และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อย เพื่อบริการแขกอย่างเรียบร้อย
10. ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ตรวจเช็คห้องว่าง รับกุญแจคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขก แผนกโอเปอเรเตอร์ทำการต่อสายโทรศัพท์ และแม่บ้านตกแต่งห้องใหม่
11. ตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับแขกที่มาติดต่อ รวมไปถึงบุคคลทั่วไปด้วย
12. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม
13. เมื่อแขกออกไปข้างนอก จะเอากุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า พนักงานก็จะนำไปใส่ในช่องเสียบกุญแจ (KEY RACK) ในกรณีที่ใช้กุญแจอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัตรคอมพิวเตอร์เก็บกุญแจไว้ในช่องภายในลิ้นชักตามเดิม เมื่อแขกกลับมาก็จะขอกุญแจคืนได้

## 2. แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

### หน้าที่

ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก

### บทบาท

1. ต้อนรับแขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก และผู้เข้ามาใช้บริการใน โรงแรม
3. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งแนะนำการซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่าง ๆ
4. บริการด้านไปรษณีย์ภัณฑ์และ โทรเลข หรือ TELEX ด้วย

### กิจกรรม

1. เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่ง เคาท์เตอร์ที่ยืนอยู่ อาจจะแจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ซื้อของหรือแผนที่ต่าง
2. เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อ-นามสกุลให้แก่พนักงาน แล้วพนักงานจะไปตรวจเช็คที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามลำดับตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
3. ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยง แขกที่ไม่ทราบตำแหน่งห้องก็จะมาสอบถาม ก็ต้องคอย บริการแก่แขกด้วย
4. มีตารางราคาห้องพัก โบชัวร์ต่างๆ คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
5. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ
6. รับผิดชอบจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อ หมายเลขห้อง แล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. พนักงานจะรับข้อความที่เคตต้องการส่งเทเลกไปยังห้องเทเลก และรับข้อความที่ส่งมาโดยเทเลกให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขกเมื่อแขกมารับกุญแจ

### 3.3 สรุปขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดภายในโครงการ (AREA REQUIREMENT)

#### Lobby area

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Front desk	5.00	5	25.00	planning
Bell boy	2.00	5	10.00	planning
Waiting area	8.40	30	252.00	planning
Information and Concierge	3.50	2	7.00	planning
Toilet	3.00	10	30.00	Human dimension
Hall	1.00	80	80.00	Standard hall
Circulation			121.20	30% of area
<b>Total</b>			<b>525.20</b>	

#### Lobby lounge

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Bar & back bar	12.40	1	12.40	planning
Dining area	2.89	6	17.34	planning
Sofa set	5.58	8	44.64	planning
Circulation			22.31	30% of area
<b>Total</b>			<b>99.70</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Internet cafe

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Front desk	1.5	1	1.5	planning
Internet area	1.30	6	7.80	planning
Sofa set	5.58	2	11.16	planning
Bar & back bar	12.40	1	12.40	planning
Circulation			9.85	30% of area
<b>Total</b>			<b>42.71</b>	

All day dining

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Reception	1.50	2	3.00	standard
Cashier station	2.10	2	4.20	standard
Waiting area	5.58	4	22.32	standard
Dining set(4 seats)	2.89	60	173.40	Human dimension
Boots seating	7.75	20	155.00	Human dimension
Service station	1.55	5	7.75	standard
Show kitchen	20.00	2	40.00	standard
Main kitchen			101.42	25% of front restaurant
Circulation			152.13	30% of area
<b>Total</b>			<b>659.21</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Restaurant

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Reception	1.50	1	1.50	standard
Cashier station	2.10	1	2.10	standard
Waiting area	5.58	4	22.32	standard
Dining set(4 seats)	2.89	30	86.70	Human dimension
Boots seating	7.75	12	93.00	Human dimension
Service station	1.55	5	7.75	standard
Show kitchen	12.00	2	24.00	standard
Main kitchen			59.34	25% of front restaurant
Circulation			89.02	30% of area
<b>Total</b>			<b>385.72</b>	

Spa

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Reception	2.25	1	2.25	standard
Waiting area	3.24	3	9.72	standard
Spa lounge	36.57	1	36.57	case study
Toilet	3.00	4	12.00	Human dimension
Changing room & locker	3.10	5	38.75	Human dimension
Foot massage	6.00	6	36.00	case study
Thai massage	6.00	6	36.00	case study
Spa	9.00	12	72.00	case study
Spa exclusive	20.00	4	80.00	case study

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Stylish station	3.75	4	15.00	Human dimension
Shampoo station	4.10	2	8.20	Human dimension
Storage	7.50	1	7.50	case study
Circulation			353.99	30% of area
<b>Total</b>			<b>460.18</b>	

### Fitness

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Reception	6.88	1	6.88	standard
Waiting area	3.24	3	9.72	standard
Mini bar	5.58	4	22.32	standard
Exercise bicycle	2.89	5	14.45	Human dimension
Stepper	7.75	5	38.75	Human dimension
Exercise room	20.00	1	20.00	case study
Toilet	3.00	8	24.00	standard
Bathroom & locker	3.90	12	46.80	standard
Circulation			54.87	30% of area
<b>Total</b>			<b>237.79</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Kids' room

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Front desk	1.50	1	3.00	standard
Playground	35.00	1	35.00	case study
Toilet	2.00	6	12.00	standard
Dress up	1.50	3	4.50	case study
Pantry	1.80	1	1.80	case study
Napping room	1.50	5	7.50	case study
Internet & game	1.30	5	6.50	standard
Circulation			21.09	30% of area
<b>Total</b>			<b>91.39</b>	

Exclusive meeting

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Classroom	1.65	440	724.00/type	case study
Dining	1.50	480	724.00/type	case study
Theatre	0.84	860	724.00/type	case study
Cocktail	1.32	550	724.00/type	case study
Service			72.40	10% of area
Circulation			217.20	30% of area
<b>Total</b>			<b>1,013.60</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Exclusive lounge

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Bar & back bar	12.40	1	12.40	planning
Dining area	2.89	4	11.56	planning
Sofa set	5.58	4	22.32	planning
Internet area	1.30	5	6.50	planning
Circulation			15.83	30% of area
<b>Total</b>			<b>68.61</b>	

Banquet hall

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Classroom	1.31	1460	1908.6/type	case study
Dining	1.40	1360	1908.6/type	case study
Theatre	0.80	2400	1908.6/type	case study
Cocktail	0.90	2100	1908.6/type	case study
Service			190.80	10% of area
Circulation			572.58	30% of area
<b>Total</b>			<b>2,671.98</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pool bar

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Reception	1.50	1	1.50	standard
Cashier station	2.10	2	4.20	standard
Bar & back bar	12.40	2	24.80	planning
Dining area	2.89	25	72.25	planning
Sofa set	5.58	4	22.32	planning
Circulation			37.52	30% of area
<b>Total</b>			<b>162.60</b>	

Guest room

- Deluxe room

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Bedroom (King size)	7.00	1	7.00	planning
Toilet & bathroom	15.00	1	15.00	planning
Luggage & closet	2.00	1	2.00	planning
Facilities	7.00	1	7.00	planning
Terrace	4.00	1	4.00	planning
Circulation			10.15	30% of area
Total			45.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Deluxe family

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Bedroom (Double bed)	7.00	1	7.00	planning
Toilet & bathroom	15.00	1	15.00	planning
Luggage & closet	2.00	1	2.00	planning
Facilities	7.00	1	7.00	planning
Terrace	4.00	1	4.00	planning
Circulation			10.15	30% of area
<b>Total</b>			<b>45.00</b>	

- Junior suite

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Bedroom	7.50	1	7.50	planning
Toilet & bathroom	25.00	1	25.00	planning
Luggage & closet	4.00	1	4.00	planning
Living area	6.00	1	6.00	planning
Pantry & mini bar	10.50	1	10.50	planning
Terrace	4.00	2	8.00	planning
Circulation			19.00	30% of area
<b>Total</b>			<b>80.00</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

● Family island suite

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Bedroom	7.50	1	7.50	planning
Toilet & bathroom	25.00	1	25.00	planning
Luggage & closet	4.00	1	4.00	planning
Living area	6.00	1	6.00	planning
Pantry & mini bar	10.50	1	10.50	planning
Terrace	4.00	2	8.00	planning
Circulation			19.00	30% of area
<b>Total</b>			<b>80.00</b>	

● Corner suite

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Bedroom	10.00	1	10.00	planning
Relaxation area	3.00	1	3.00	planning
Toilet & bathroom	20.00	1	20.00	planning
Jacuzzi	5.00	1	5.00	planning
Luggage & safe	3.00	1	3.00	planning
Walk-in closet	5.50	1	5.50	planning
Living area	6.00	1	6.00	planning
Pantry & mini bar	10.00	1	10.00	planning
Dining area	2.89	1	2.89	planning
Terrace	20.00	1	20.00	planning
Circulation			19.95	30% of area
<b>Total</b>			<b>100.00</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Grand island suite

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Main bedroom	10.00	1	10.00	planning
Toilet & bathroom1	20.00	1	20.00	planning
Jacuzzi	5.00	1	5.00	planning
Walk-in closet	6.50	1	6.50	planning
Relaxation area	4.50	1	4.50	planning
Working area	3.50	1	3.50	planning
Small bedroom	5.50	1	5.50	planning
Toilet & bathroom2	15.00	1	15.00	planning
Closet	2.50	1	2.50	planning
Dressing area	3.00	1	3.00	planning
Luggage & safe	5.00	1	5.00	planning
Living area	12.00	1	12.00	planning
Pantry & mini bar	12.00	1	12.00	planning
Dining area	7.50	1	7.50	planning
Terrace	32.00	1	32.00	planning
Circulation			33.60	30% of area
<b>Total</b>			<b>200.00</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

● Royal suite

Element	Area / Unit (sq. m.)	Capacity	Area requirement (sq. m.)	Remark (sq. m.)
Main bedroom	17.00	1	17.00	planning
Toilet & bathroom1	20.00	1	20.00	planning
Jacuzzi	5.00	1	5.00	planning
Walk-in closet	8.50	1	8.50	planning
Relaxation area	6.00	1	6.00	planning
Working area1	4.50	1	4.50	planning
Dressing area	3.50	1	3.50	planning
Small bedroom	7.50	1	7.50	planning
Toilet & bathroom2	15.00	1	15.00	planning
Closet	3.50	1	3.50	planning
Working area2	3.50	1	3.50	planning
Dressing area	3.00	1	3.00	planning
Luggage & safe	5.00	1	5.00	planning
Living area	20.00	1	20.00	planning
Pantry & mini bar	15.00	1	15.00	planning
Dining area	8.00	1	8.00	planning
Terrace	40.00	1	40.00	planning
Swimming pool	30.00	1	30.00	planning
Circulation			43.50	30% of area
<b>Total</b>			<b>300.00</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง

#### 4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

##### 4.1.1 การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆ ของโครงการ

###### 1. LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักผ่อนถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหนหรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักผ่อนธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักผ่อนที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะไม่มีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อยหรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณ โถงพักผ่อน ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

## การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ใ้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

### - ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้ลำแสงลาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

### - ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมี โคมไฟและ โตะกลาง การให้แสงมีทั้งแบบ โคมไฟห้อย โคมตั้ง โตะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะ โคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองขึ้นและลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้ง โตะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่ง โคมไฟแสงไฟควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

### - บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่จะโทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเงินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้ว ได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าคุณไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ใช้บริการ ในที่สุด

## 2. COFFEE SHOP

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆ เป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนัก

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู RELAX สบายๆ ขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

## 3. RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือคำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล สดชื่น ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรูหรา มากกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆ ชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ใน

การให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

## การให้แสงสว่างภายในโครงการ

### 1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สีเงา และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อขยาย เป็นต้น

### 2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือ บริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ

5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟหลายๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดาร  
เท่านั้น

6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แค่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกัน  
หรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

### 3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความ  
มืดและเงา ดังนั้น แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิด  
ไฟที่มากกว่า

2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยม  
เรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ข้อมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดาน  
ต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะ  
ตามโต๊ะทำงานความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณา  
ขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือ  
ทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการ  
พิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

#### 3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลี่ยงการมองที่มาของแสงโดยตรง
2. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)

4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจนการที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง

5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

### 3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกิ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

### 3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กั้น

#### 4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม

##### หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

##### วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวกเซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้นาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood, Wood Wool, Glass Fibers, Kapok bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

### การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. **เสียงอูโฆซ** เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. **เสียงสะท้อนที่มารวมกัน** เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมากในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงคับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

3. *เสียงดับ* อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interference คือ เสียงที่มาพบกันนั้นเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

4. *เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter)* มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆมได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มีhingวางหนังสือ หรือhingของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

#### 4.1.3 ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

##### (ก) แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

###### (1) UNIT TYPE, PACKAGE TYPE

คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

###### (2) SPLIT TYPE

เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียก "FAN COIL UNIT" และส่วนภายนอกอาคารเรียก "CONDENSING UNIT" เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

### (3) CENTRAL UNIT

เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

1. *CENTRIFUGAL MACHINE* ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

2. *AIR HANDING* แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

- *AIR HANDING* ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
- *AIR HANDING* ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ

แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

3. *COOLING TOWER UNIT* หรือ *CONDENSING UNIT* เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้กับ *CENTRIFUGAL MACHINE*

### ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## (ข) แบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

### (1) *ALL AIR SYSTEM*

เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

### (2) *ALL WATER SYSTEM*

เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL

UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆ ไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วยซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

*ALL WATER SYSTEM* สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1. นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

### (3) *DIRECT REFRIGERANT SYSTEM*

นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT TYPE/PACKAGE TYPE

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ จู่ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจาก

ภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

### (ค) ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

#### 1. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

#### 2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ

เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

### (ง) ลักษณะตัวจ่ายลม ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. **การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER)** การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

**ข้อดี** สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING

**ข้อเสีย** การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

**สรุป** ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

#### (จ) ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้า ไนซ์ พิวรีซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

#### (ค) ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1. **ส่วนห้องพัก** ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

2. **ส่วนที่เป็นสาธารณะ** เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องนี้ออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

**ระบบที่ 1** เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

**ระบบที่ 2** ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

**ระบบที่ 3** ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

#### 4.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

##### (1) ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโรงทั่วไป

2. ระบบ HEAT&SMOKE DETECTOR ในบริเวณ โรงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

##### (2) ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป

2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครัว ห้องซักรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาลอน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลุกไหม้ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4. เครื่องมือพจนานุกรม/ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร

5. ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

#### 4.1.5 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

##### อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น โดยรวม เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่างอุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายในห้องพักแขกยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะสมกับอุณหภูมิภายนอกเป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

## 4.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุต่างๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแบบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หินก็มีพวก หินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หินกระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

### 1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อฟ้าอากาศ หรือใช้กันผนัง และพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หูหรา วัสดุประเภทหิน แยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

- **หินอ่อน** เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดไม่เก็บเสียง หรุหร่า และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจด่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรุหร่า วิธีปู ปูปนทราย 1/3 หนา 1/2 ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4 และ 1 นิ้ว
- **หินกาบ** หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบเมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์
- **หินแกรนิต** ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทานเมื่อขีดให้ชิ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย
- **หินชนวน** หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี
- **หินหล่อ** ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ ภูมิคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทนและบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

## 2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหินทนทานดินฟ้าอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- **อิฐ** สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติ มีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน กงทนและง่ายต่อการรักษา
- **กระเบื้อง** เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็ม ได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

### 3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- **ไม้อัดสัก** เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม
- **ไม้อัดยาง** คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษา ยากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก
- **ไม้อัดมะปิ่น** เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีได้โดยไม่ต้องย้อมสี
- **ไม้อัดลมหิน** เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้
- **ไม้สนหรือฉำฉา** เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม้นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนักร แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่

ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี
- ไม้ประสานสัก เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม้ทนทานทำไม้สัก แต่ราคาถูกนอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้เครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

#### 4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- หวาย เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างดี เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตรายออกมาหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน
- ไม้ไผ่ ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปร่างใดๆ ก็ยังมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้น เสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

## 5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หูหრა ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกคู่ความร้อนกระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

## 6. ผ้า幔

ผ้า幔เป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกั้นอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้า幔มีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- 幔ไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าอ้อมมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

## การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในจำเป็นต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้นและในบางเวลาช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น คุณแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นคุณแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่นำดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้นำดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นทีเล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

จิตวิทยาการใช้สี สีมี่ปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เจียบส่งัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เมื่อบาน ต้อนรับ  
รบกวน ไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข คือร้อน ทำท่าย  
กระตุ้นความหวน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน คุร้าย แรงกล้า
- สีนํ้าเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เขือกเย็น สุขุม คง  
สภาพ มีฐานันดรศักดิ์ มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เขือกเย็น สันติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### การวิเคราะห์โครงการ

#### 5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการเพื่อการออกแบบ

##### 5.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

##### ที่ตั้งของโครงการ

ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ 555/65 หมู่ 5 ถนนพัตยานาเกลือ ซอย 12 อำเภอบางละมุง  
จังหวัดชลบุรี 20150

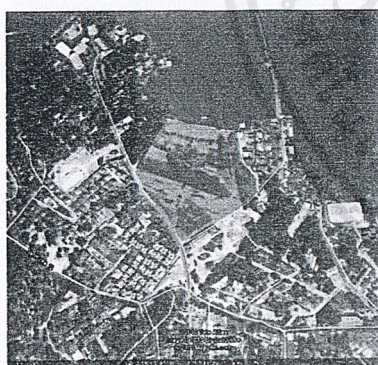
##### อาณาเขต

ทิศเหนือ ทะเลอ่าวไทย

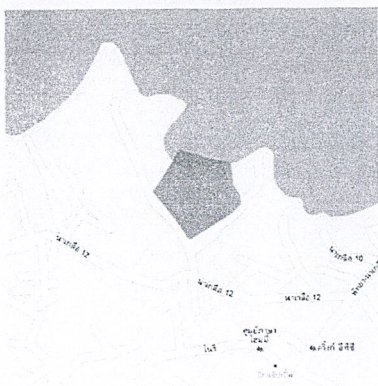
ทิศใต้ เขตชุมชน(พื้นที่บ้านพักอาศัย)

ทิศตะวันออก ทะเลอ่าวไทย

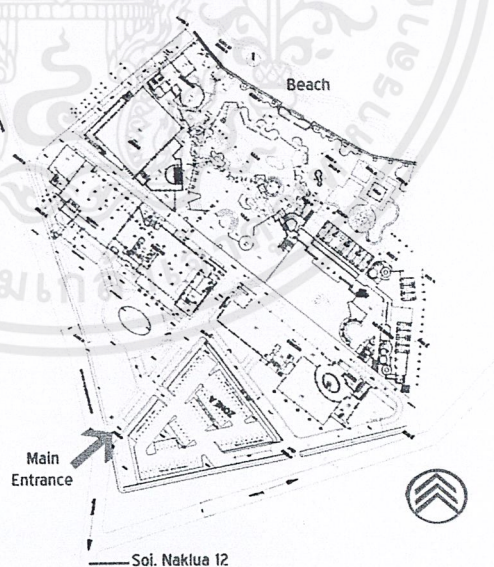
ทิศตะวันตก THE ZIGN PREMIUM VILLA, เขตชุมชน (พื้นที่บ้านพักอาศัย)



Satellite picture



Map



Site location: 555/65 Moo 5 Pattaya-Naklua Rd. Soi. Naklua 12  
Banglamung Chonburi 20150

##### Territory

North: Aow-Thai sea

South: Township

East: Aow-Thai sea

West: The Z through villas, and Township

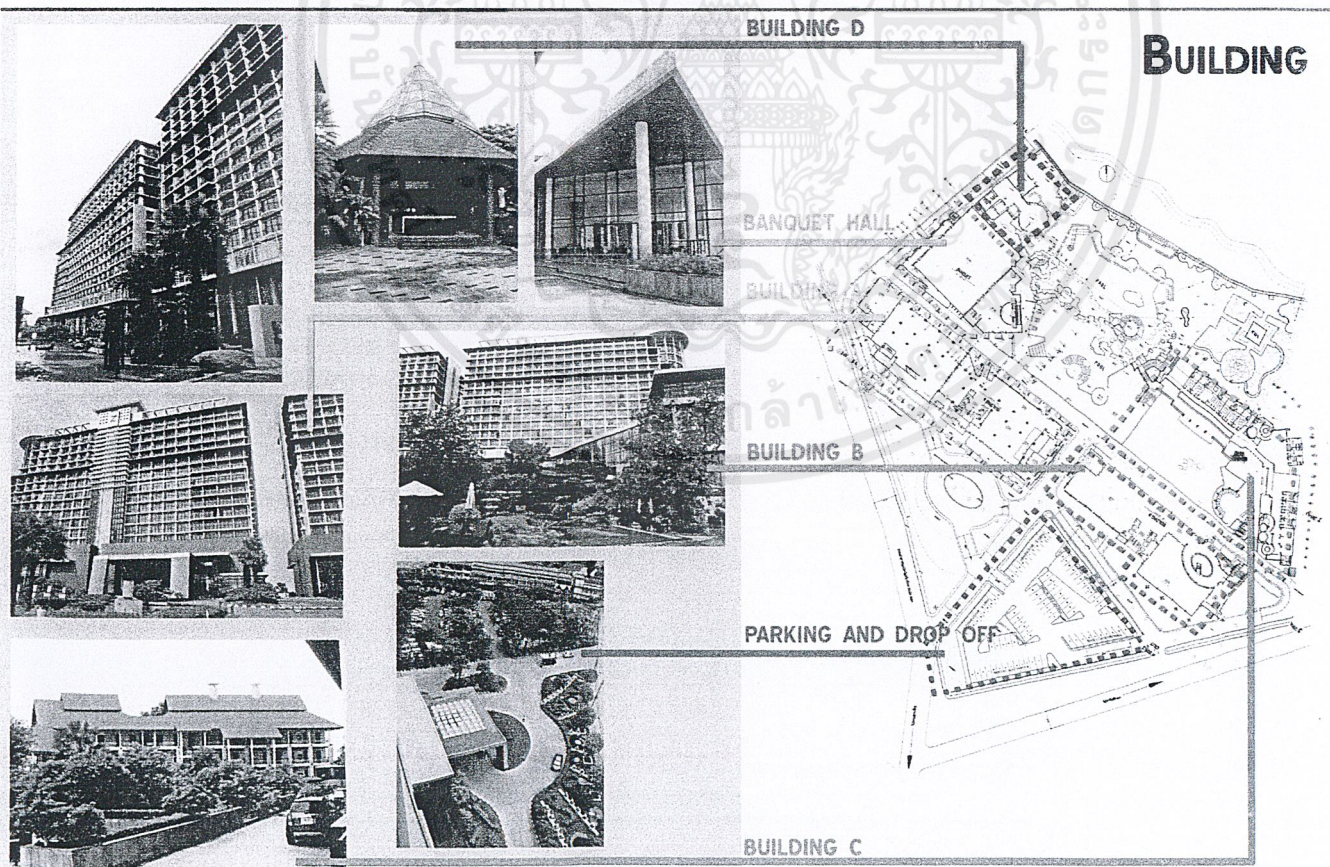
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การเข้าถึงโครงการ



This hotel can be accessed by personal car, hotel supports car park for customers or you can go to hotel by public transport such as train to Pattaya train station or coach bus because this hotel has shuttle bus service supports customers

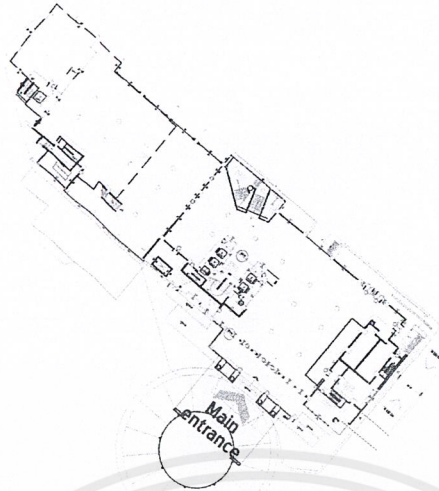
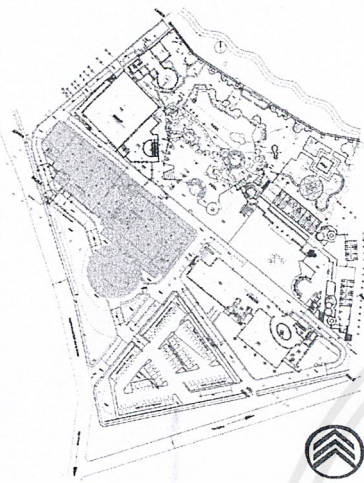
### 5.1.2 การวิเคราะห์อาคาร



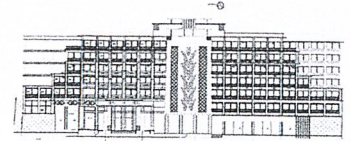
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ➤ BUILDING A ◀

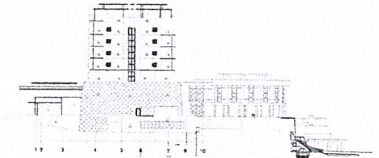
- LOBBY INFORMATION
- WAITING AREA
- LOBBY LOUNGE
- RESTAURANT & COFFEE SHOP
- ACCOMODATION



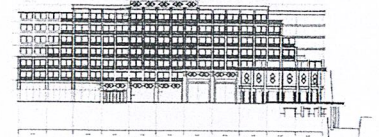
Stand alone 14 story building has drop off area in front of main entrance connect with building B on the right and swimming pool on the back. Building has basement floor for function room



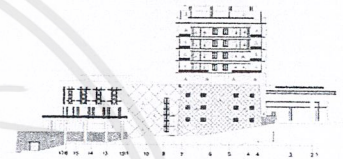
Front elevation



Right elevation



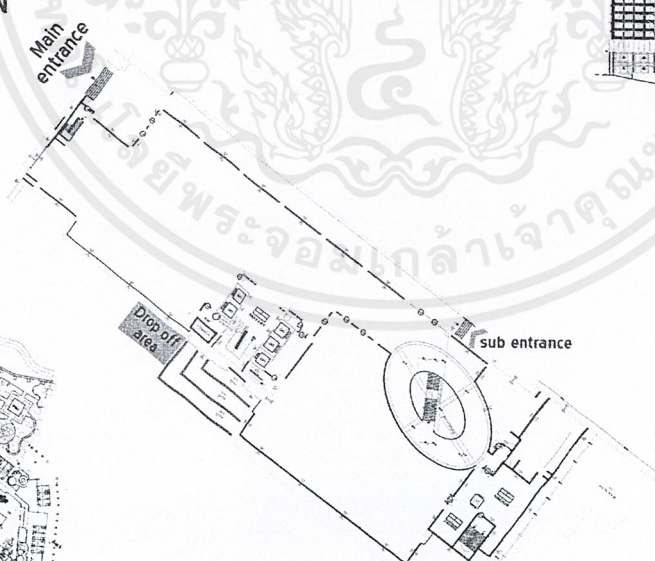
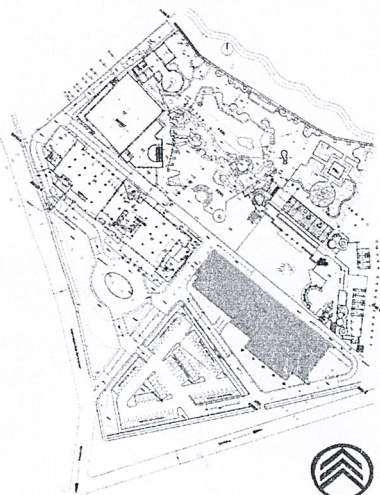
Back elevation



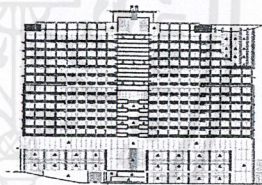
Left elevation

## ➤ BUILDING B ◀

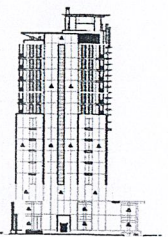
- LOBBY INFORMATION
- WAITING AREA
- RESTAURANT
- COFFEE SHOP
- ACCOMODATION



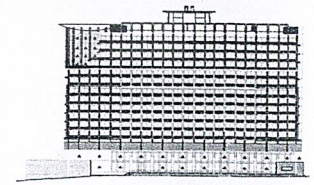
Stand alone 13 story building has main entrance on the left hand side of building and drop off area in front of building connect with building A on the left and swimming pool on the back. Building has basement floor for back office.



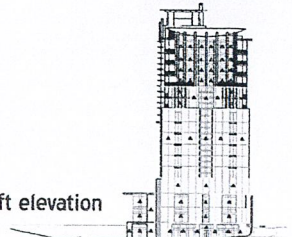
Front elevation



Right elevation



Back elevation

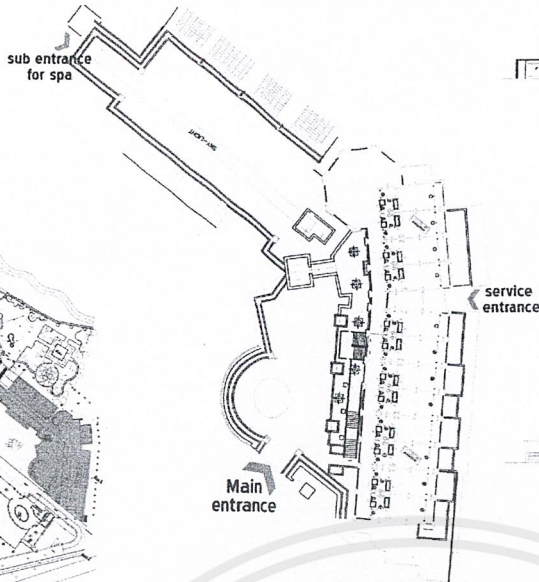
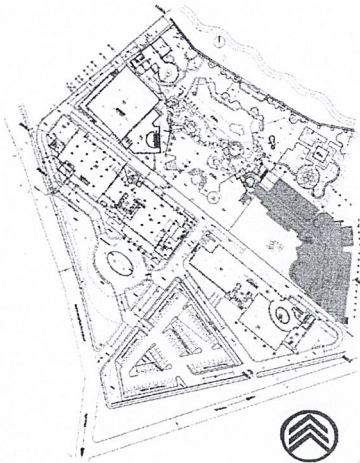


Left elevation

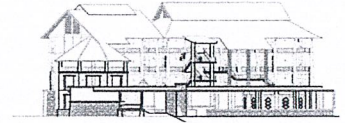
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ➤ BUILDING C ➤

- LOBBY AND BAR
- SPA
- FITNESS
- ACCOMODATION



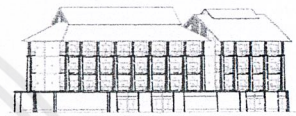
Front elevation



Right elevation



Back elevation



Left elevation

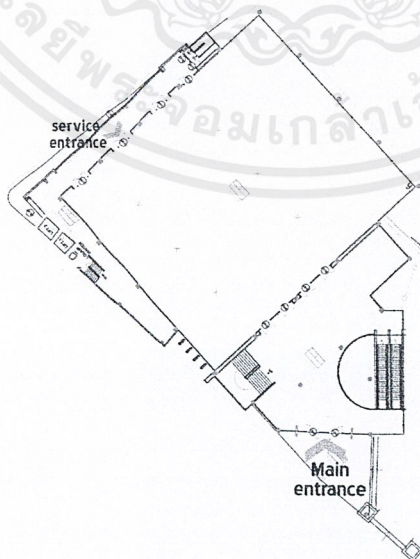
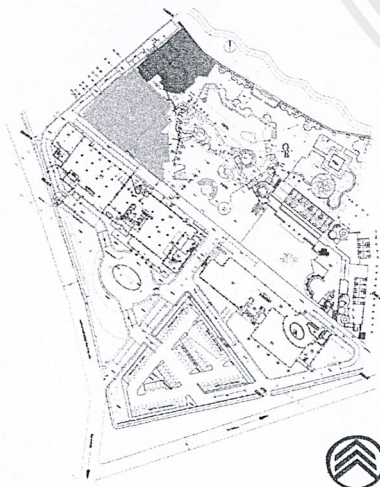
Stand alone 3 story building has main entrance in the back of building B and service entrance on the right hand side of building connect with building B and swimming pool. Building has basement floor for spa and fitness and accomodation on 1st floor

# ➤ BUILDING D ➤

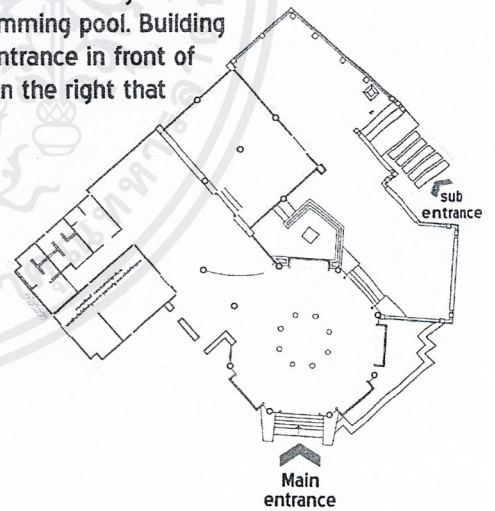
- POOL BAR

# ➤ BANQUET HALL ➤

- MEETING & SEMINAR ROOM



Stand alone single-storied building located beach front and nearby swimming pool. Building is semi-outdoor has main entrance in front of building and sub entrance on the right that connect to the beach side



Stand alone 3 story building located in the back of building C and connect to the swimming pool that located in the front. It is transparent building with glass wall on the right hand side of building that you can see 360 degree of sea view

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

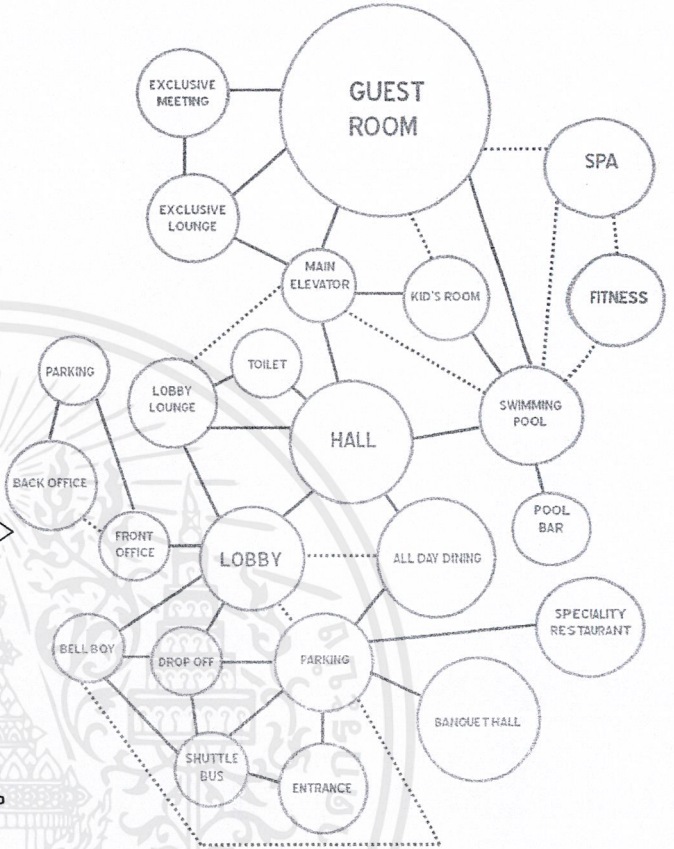
## 5.2 ตารางการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบต่างๆ

### 5.2.1 ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (Relation Matrix)

#### ตารางความสัมพันธ์ต่อเนื่อง (Bubble Diagram)

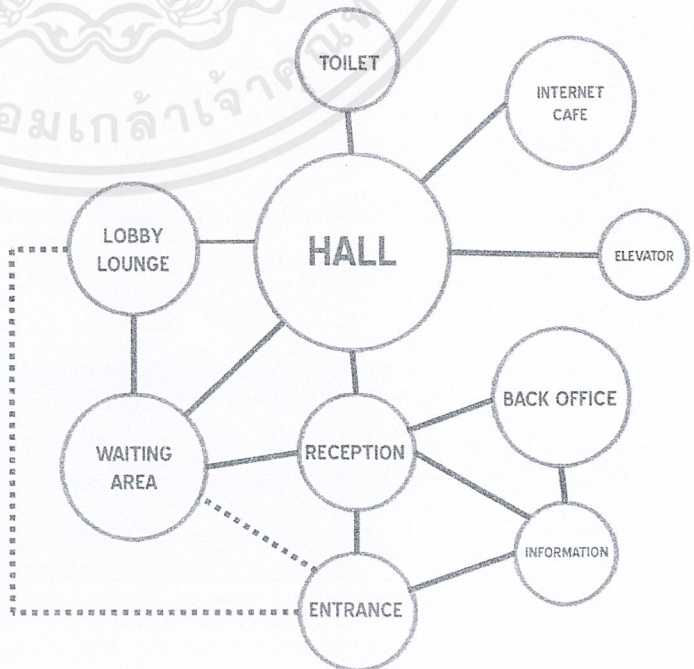
## HOTEL INTERACTION

	VISITOR	GUEST	STAFF	
●●●	●●●	●●●	●●●	PARKING
●●●	●●●	●●●	●●●	DROP OFF
●●●	●●●	●●●	●●●	BELL BOY
●●●	●●●	●●●	●●●	LOBBY
●●●	●●●	●●●	●●●	LOBBY LOUNGE
●●●	●●●	●●●	●●●	ELEVATOR
●●●	●●●	●●●	●●●	TOILET
●●●	●●●	●●●	●●●	ALL DAY DINING
●●●	●●●	●●●	●●●	SPECIALITY RESTAURANT
●●●	●●●	●●●	●●●	KID'S ROOM
●●●	●●●	●●●	●●●	BANQUET HALL
●●●	●●●	●●●	●●●	GUEST ROOM
●●●	●●●	●●●	●●●	SWIMMING POOL
●●●	●●●	●●●	●●●	POOL BAR
●●●	●●●	●●●	●●●	SPA
●●●	●●●	●●●	●●●	FITNESS
●●●	●●●	●●●	●●●	EXCLUSIVE LOUNGE
●●●	●●●	●●●	●●●	EXCLUSIVE MEETING



## LOBBY

	VISITOR	GUEST	STAFF	
●●●	●●●	●●●	●●●	ENTRANCE
●●●	●●●	●●●	●●●	RECEPTION
●●●	●●●	●●●	●●●	INFORMATION
●●●	●●●	●●●	●●●	WAITING AREA
●●●	●●●	●●●	●●●	LOBBY LOUNGE
●●●	●●●	●●●	●●●	INTERNET CAFE
●●●	●●●	●●●	●●●	ELEVATOR
●●●	●●●	●●●	●●●	TOILET
●●●	●●●	●●●	●●●	BACK OFFICE

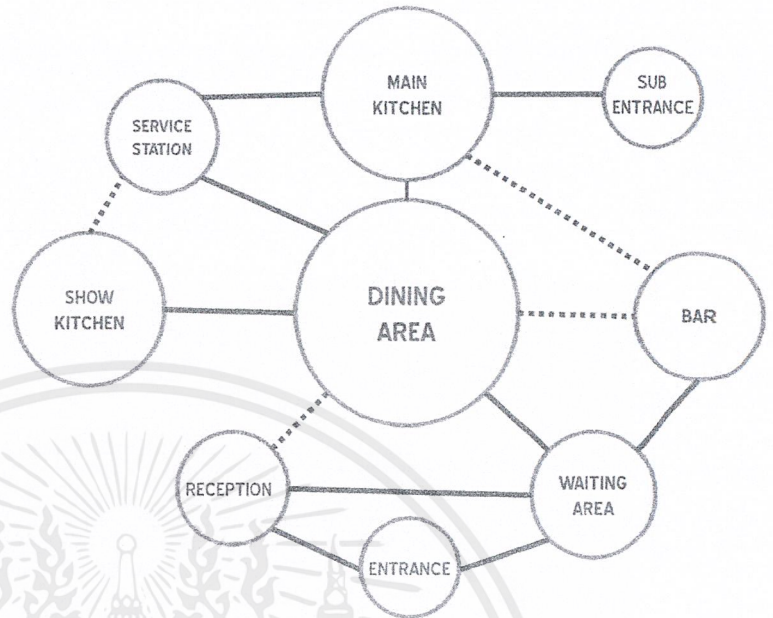


- MOST RELATIONSHIP
- MEDIUM RELATIONSHIP

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# RESTAURANT

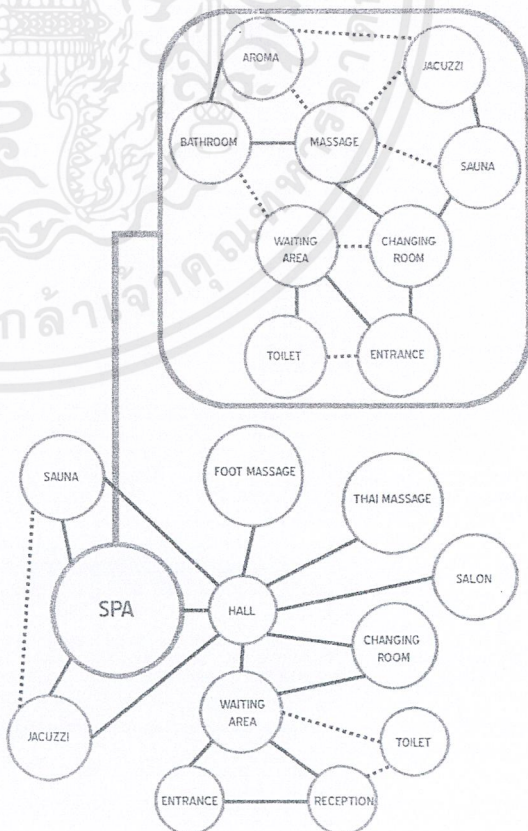
VISITOR	GUEST	STAFF	
☼	☼	☼	ENTRANCE
☼	☼	☼	RECEPTION
☼	☼		WAITING AREA
☼	☼	☼	DINING AREA
☼	☼	☼	BAR
☼	☼	☼	SHOW KITCHEN
		☼	MAIN KITCHEN
☼	☼	☼	SERVICE STATION



- MOST RELATIONSHIP
- ◐ MEDIUM RELATIONSHIP

# SPA

VISITOR	GUEST	STAFF	
☼	☼		ENTRANCE
☼	☼	☼	RECEPTION
☼	☼		WAITING AREA
☼	☼		TOILET
☼	☼	☼	CHANGING ROOM
☼	☼	☼	SPA
☼	☼	☼	THAI MASSAGE
☼	☼	☼	FOOT MASSAGE
☼	☼	☼	SAUNA
☼	☼	☼	JACUZZI
☼	☼	☼	BATHROOM
☼	☼	☼	SALON



- MOST RELATIONSHIP
- ◐ MEDIUM RELATIONSHIP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



5.2.4 การแบ่งพื้นที่ใช้ส่วนต่างๆ ในโครงการ (Zoning)

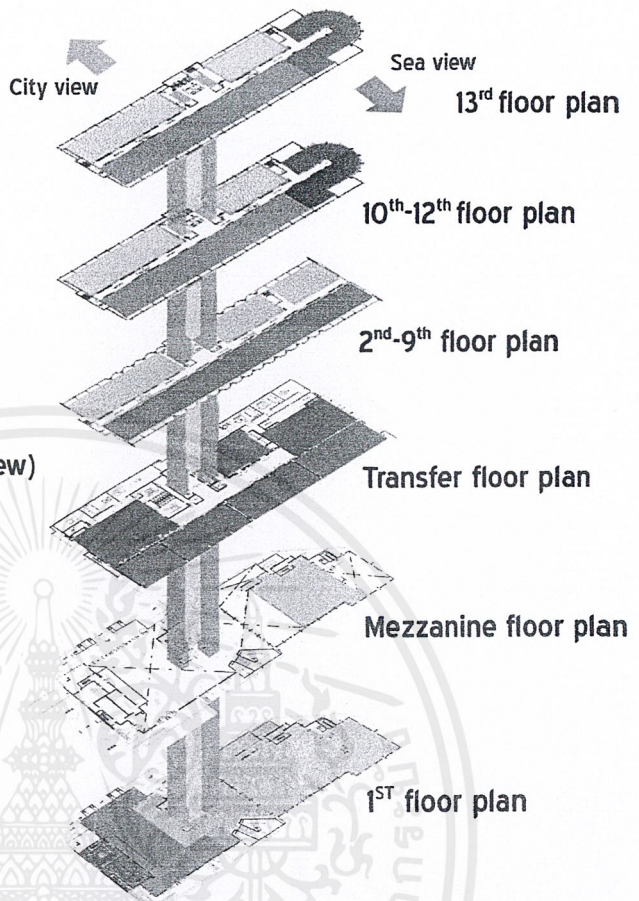
**BUILDING A and B**

- ☉ Bell boy service
- ☉ Front office
- ☉ Lobby
- ☉ Lobby lounge
- ☉ Internet cafe
- ☉ Hall
- ☉ All-day dining
- ☉ Exclusive lounge
- ☉ Exclusive meeting

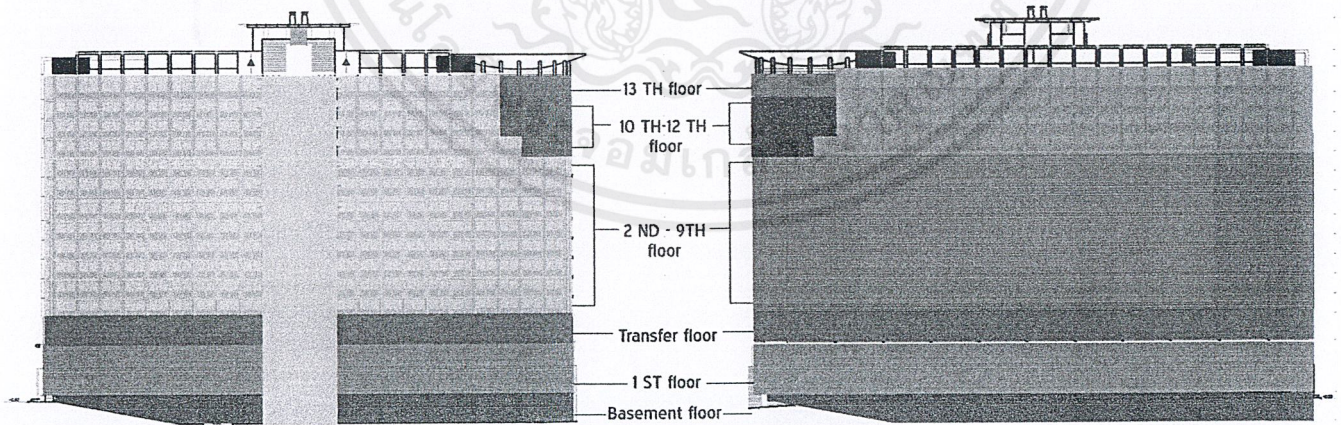
**Accommodation**

- ☉ Deluxe room
- ☉ Deluxe family (sea view)
- ☉ Junior suite
- ☉ Corner suite
- ☉ Grand island suite
- ☉ Royal suite

- ☉ Customer elevator
- ☉ Service elevator



**BUILDING A and B**



Face on Pattaya city

Face on Naklua beach




- ☉ Back office & service
- ☉ Lobby and restaurant
- ☉ Exclusive lounge & meeting
- ☉ Elevator

**Accommodation**

- ☉ Deluxe room
- ☉ Deluxe family (sea view)
- ☉ Junior suite
- ☉ Corner suite
- ☉ Grand island suite
- ☉ Royal suite

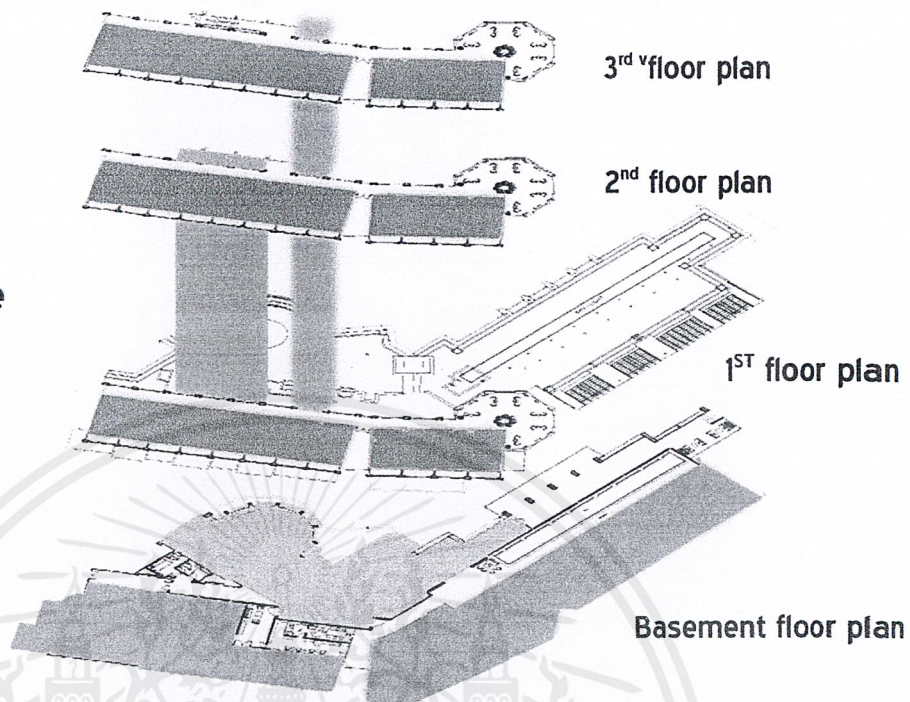
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# BUILDING C

-  Lobby and bar
-  Spa
-  Accommodation

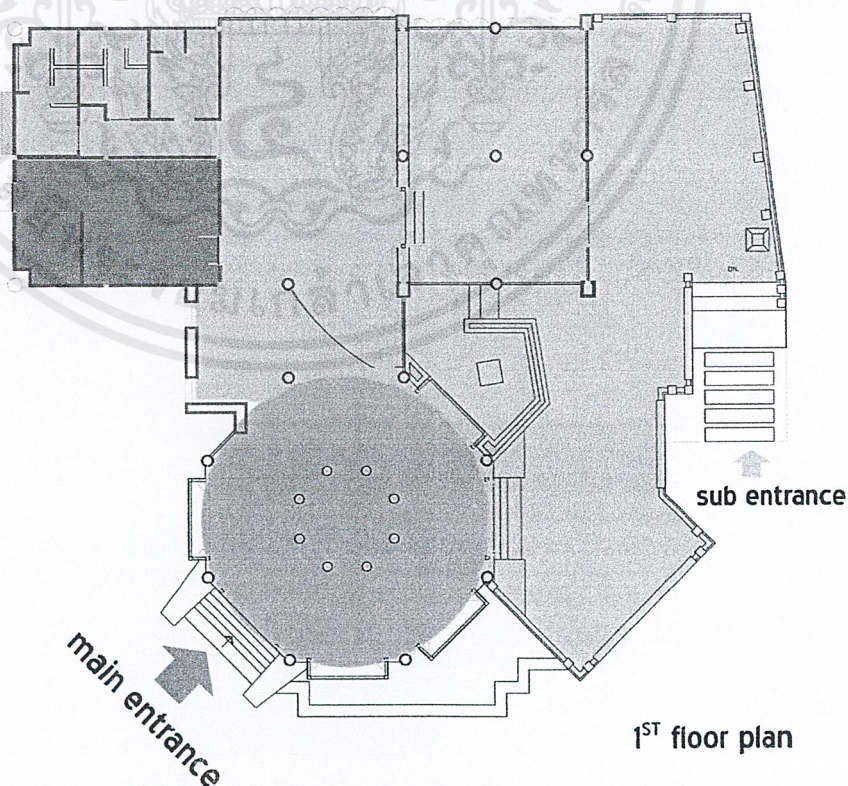
Grand island suite

-  Stairs
-  Stairs



# Building D: Pool bar

-  Pool bar lobby
-  Dining area
-  Kitchen
-  Toilet



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

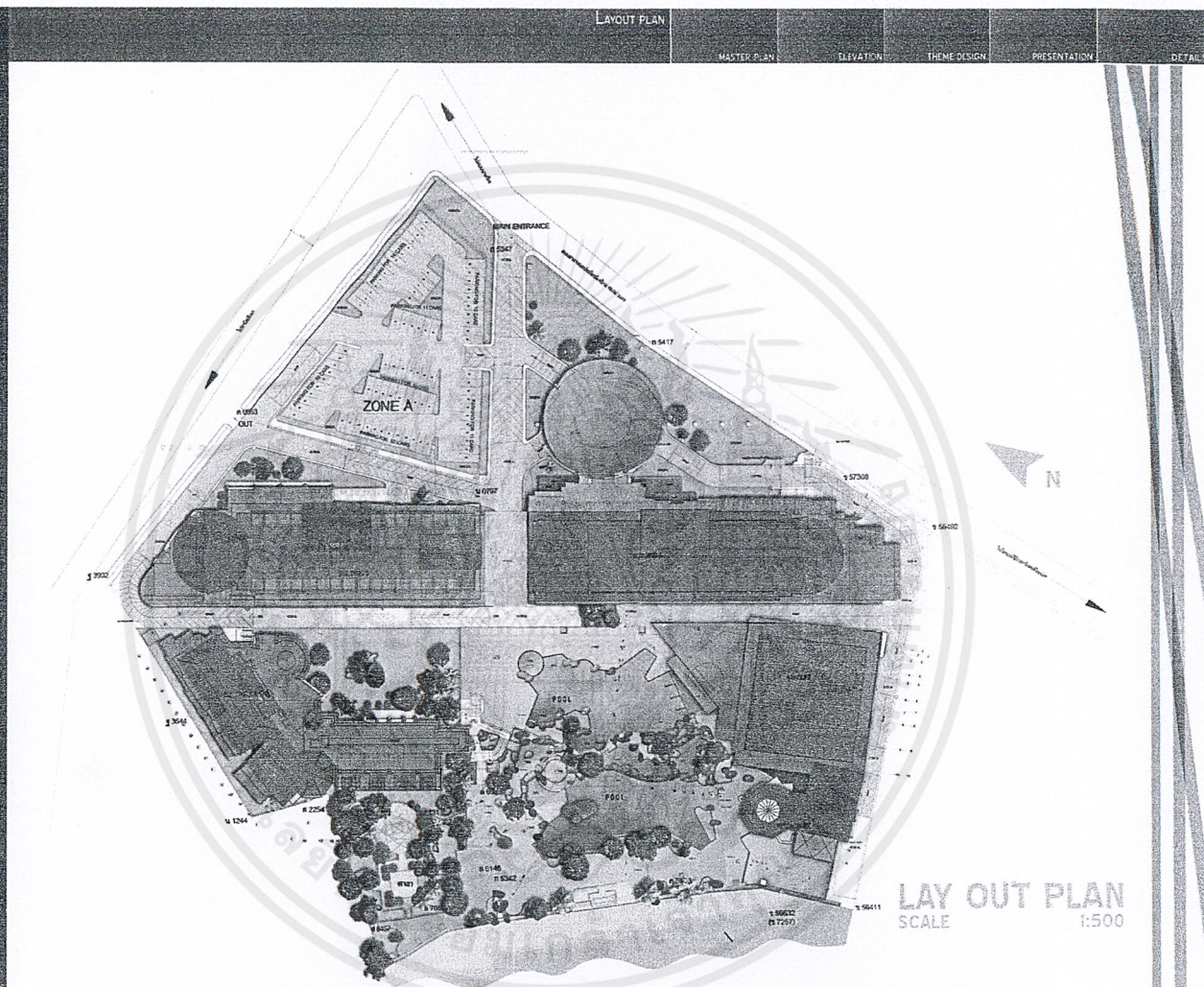
# บทที่ 6

## รายละเอียดการออกแบบ

### 6.1 แผนผังบริเวณโครงการ

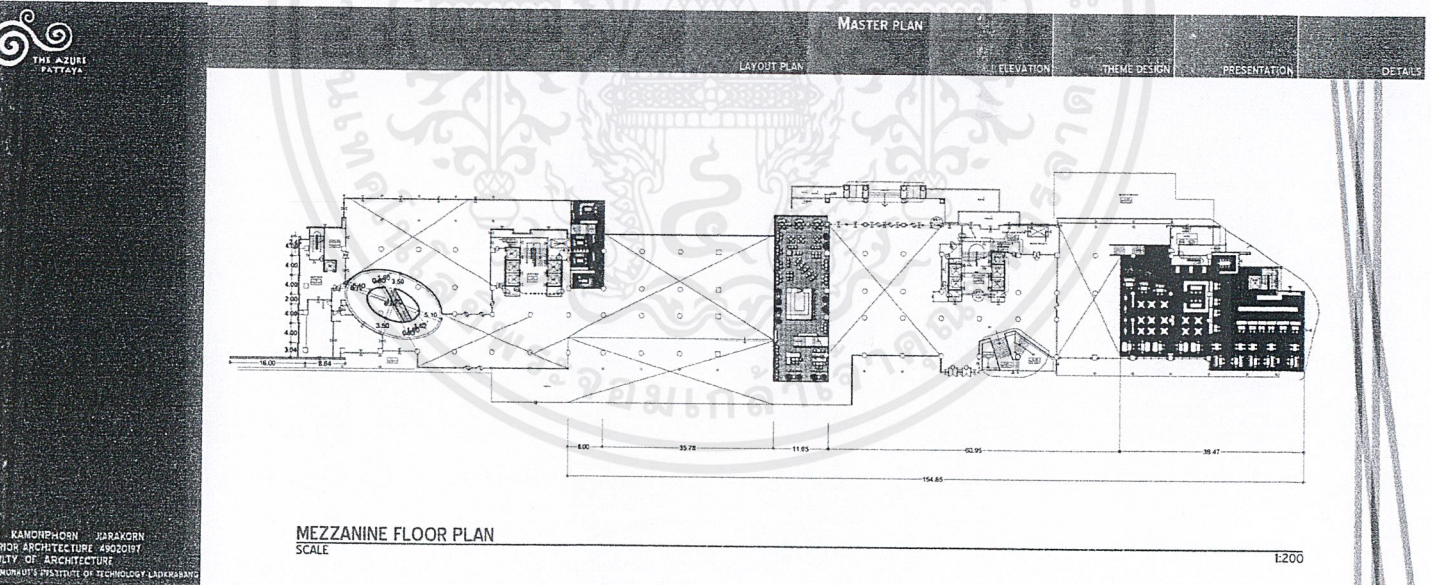
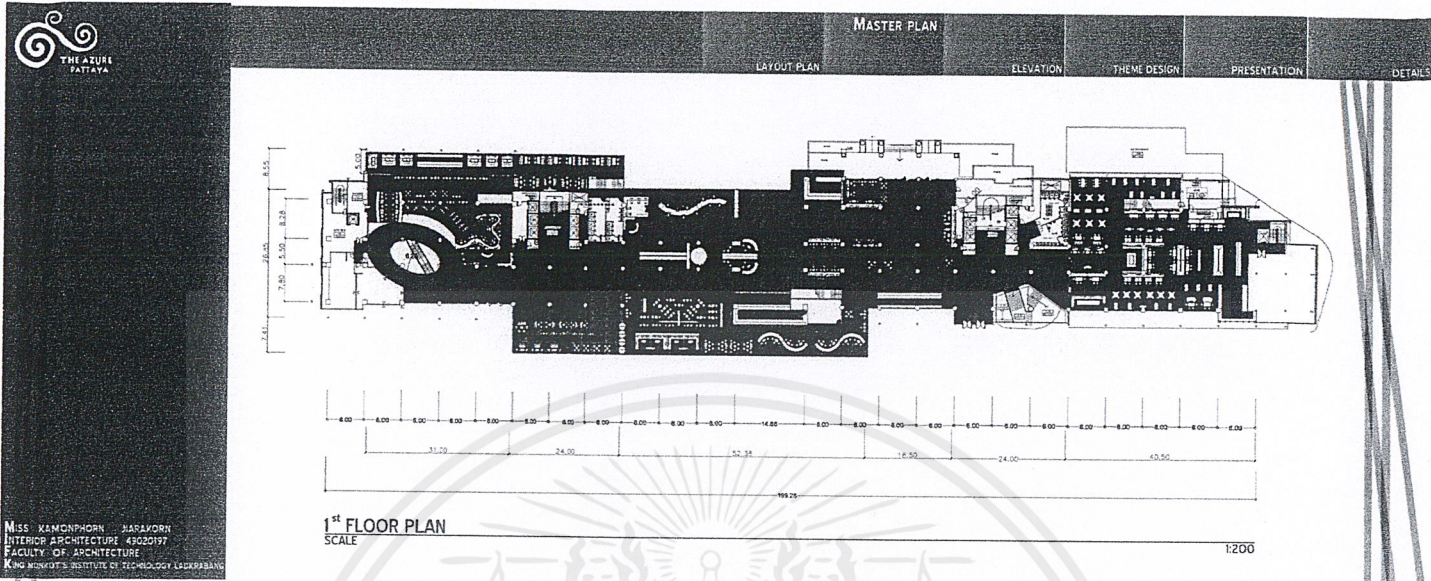


MISS KAMONPHORN - BARACORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 4902017  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONSIEUR UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SURABHUMI



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

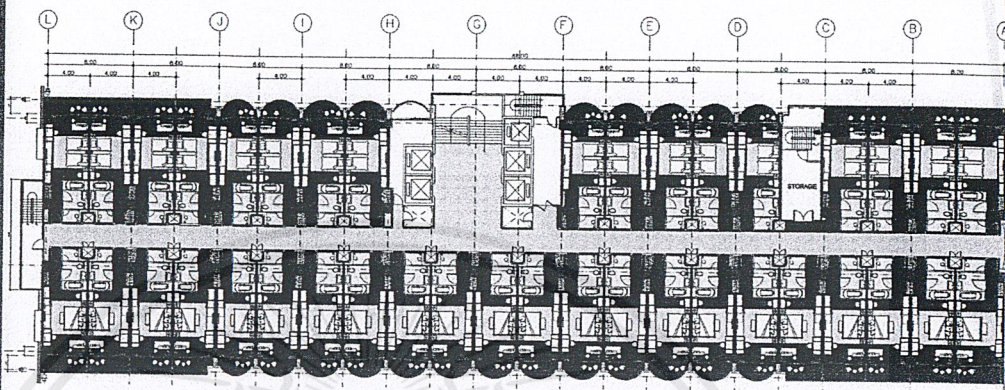
## 6.2 แผนผังอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



	MASTER PLAN				
LAYOUT PLAN		ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAILS



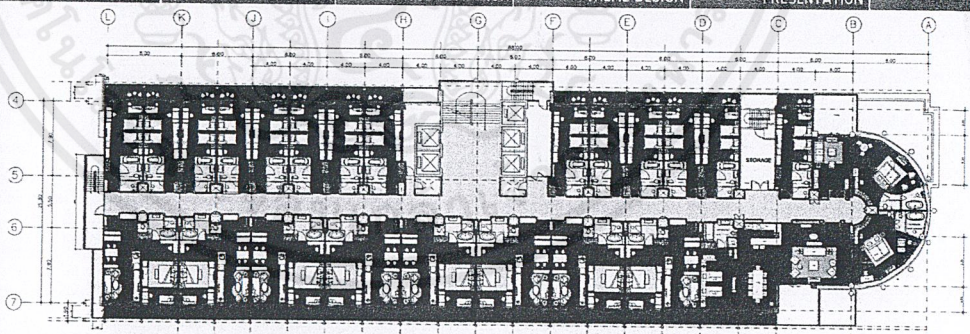
2<sup>st</sup> - 9<sup>th</sup> FLOOR PLAN  
SCALE

1:100

MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
 INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
 FACULTY OF ARCHITECTURE  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

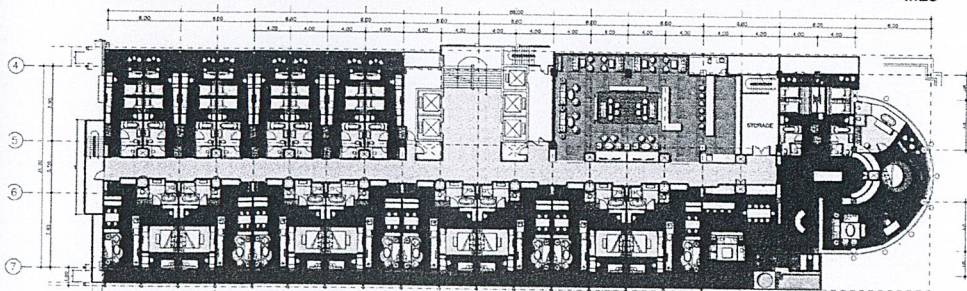


	MASTER PLAN				
LAYOUT PLAN		ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAILS



10 - 12<sup>th</sup> FLOOR PLAN  
SCALE

1:125



13<sup>th</sup> FLOOR PLAN  
SCALE

1:125

MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
 INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
 FACULTY OF ARCHITECTURE  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.3 Main building

**THE AZURE PATTAYA**

SETTLEMENT

MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
 INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
 FACULTY OF ARCHITECTURE  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

LAYOUT PLAN    MASTER PLAN    ELEVATION    THEME DESIGN    PRESENTATION    DETAILS

PLAN

**THE AZURE PATTAYA**

SETTLEMENT

MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
 INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
 FACULTY OF ARCHITECTURE  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

LAYOUT PLAN    MASTER PLAN    ELEVATION    THEME DESIGN    PRESENTATION    DETAILS

PLAN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### Journey of Polynesian

LAYOUT PLAN	MASTER PLAN	ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAILS
-------------	-------------	-----------	--------------	--------------	---------

**PLAN**

ส่วน outdoor เชื่อมต่อกับภายใน  
จิตกรรมโดยฝีมือเรซิน

เชื่อมกับงานศิลปะของชาวPolynesian  
วางเป็น Giant sculpture

8.00 8.00 8.00 12.00 14.88 8.00 6.00 76.88

8.00 8.00 8.00 8.00 8.00 8.00 14.88 8.00 6.00

MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



### COLOR OF THE WIND

LAYOUT PLAN	MASTER PLAN	ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAILS
-------------	-------------	-----------	--------------	--------------	---------

**PLAN**

ด้านนี้โปร่งแสงจึงมีรูปเรซินในผนัง

ชิ้นไม้จะ LED ระบายอากาศที่คิดว่าเป็น "WIND"

2.25 3.30 1.69 2.20 3.91 5.50 7.80 6.00 1.80

MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Volcanol volcano

LAYOUT PLAN

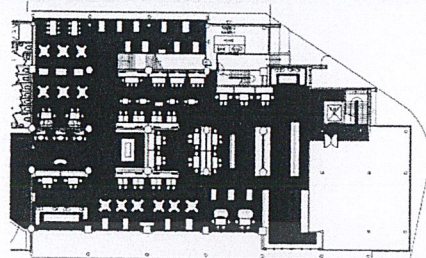
MASTER PLAN

ELEVATION

THEME DESIGN

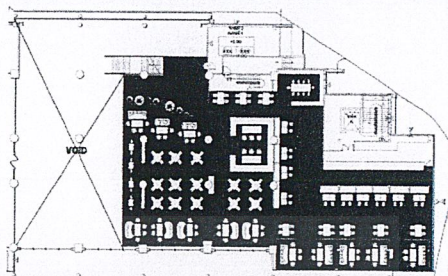
PRESENTATION

DETAILS

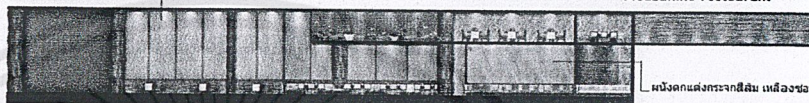


1<sup>st</sup> Floor restaurant

หนังสือเล่มนี้เป็นคู่มือสำหรับผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป



Mezzanine restaurant



หนังสือเล่มนี้เป็นคู่มือสำหรับผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป



MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



Mysterious horoscope

LAYOUT PLAN

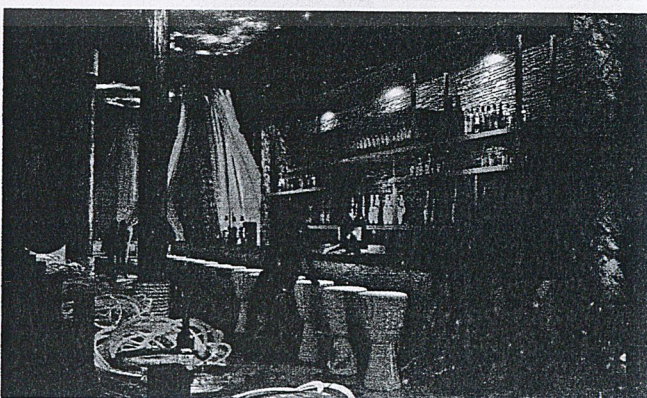
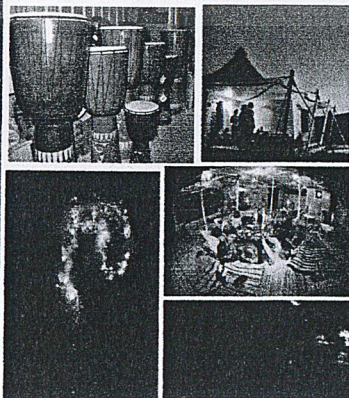
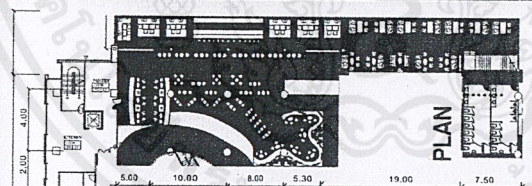
MASTER PLAN

ELEVATION

THEME DESIGN


PRESENTATION

DETAILS



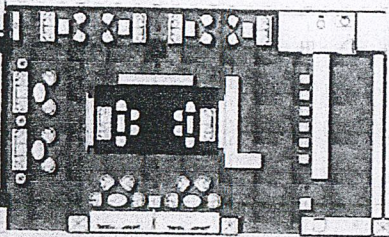


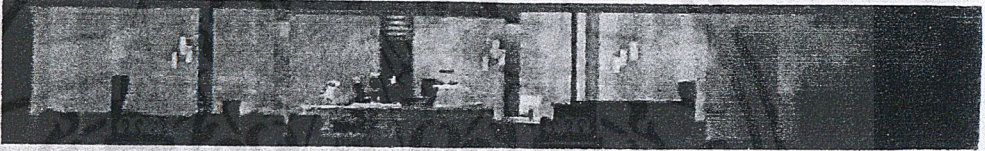
MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Be our frist guests.

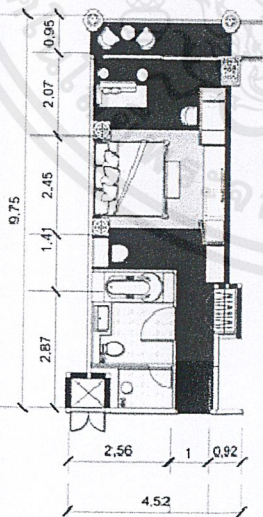
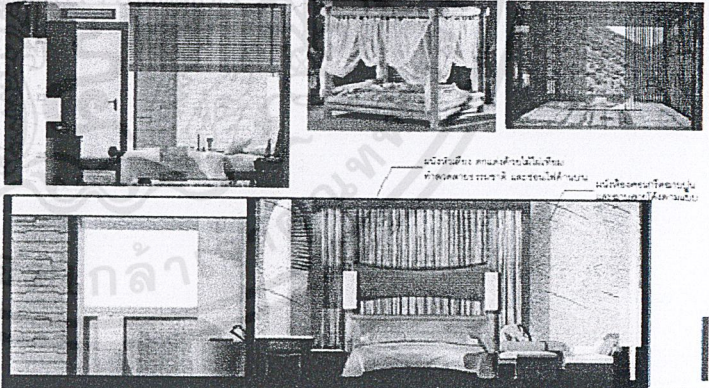
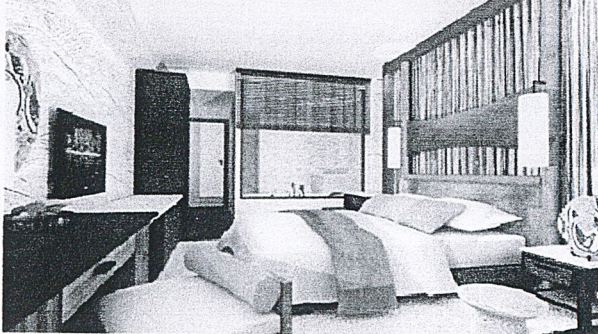
MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

LAYOUT PLAN	MASTER PLAN	ELEVATION	THEME DESIGN	DETAILS
 <p>PLAN</p>				
				
				



Islander

MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

LAYOUT PLAN	MASTER PLAN	ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAILS
 <p>PLAN</p>					
					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Deep breath some breeze

LAYOUT PLAN

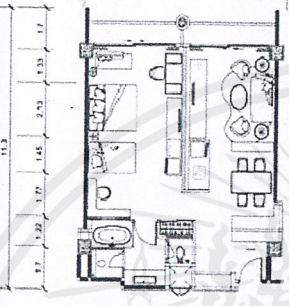
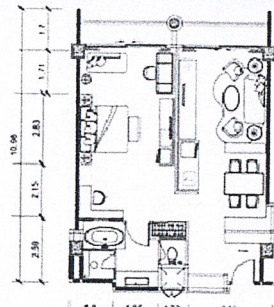
MASTER PLAN

ELEVATION

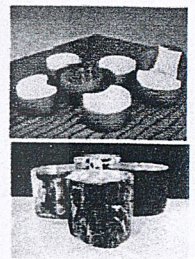
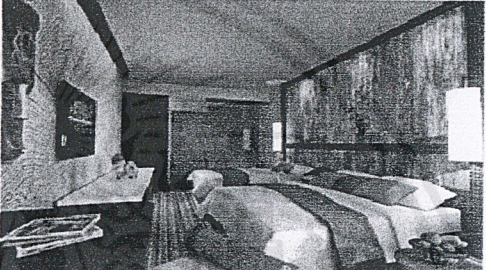
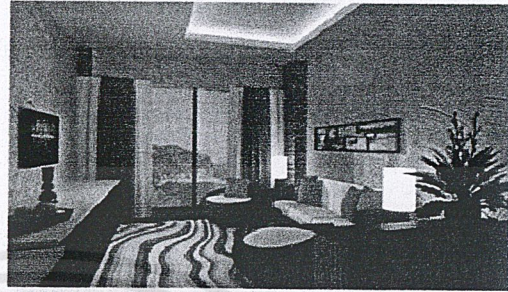
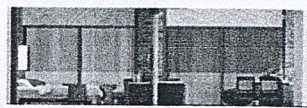
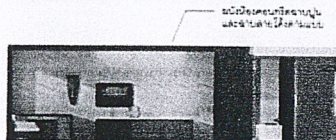
THEME DESIGN

PRESENTATION

DETAILS



PLAN



MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



Sun will set soon at skyline

LAYOUT PLAN

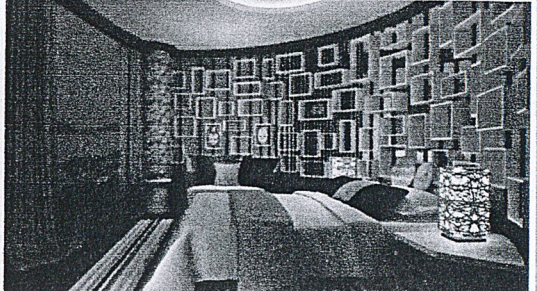
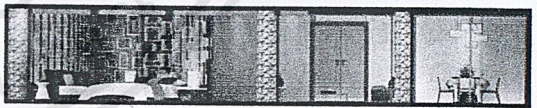
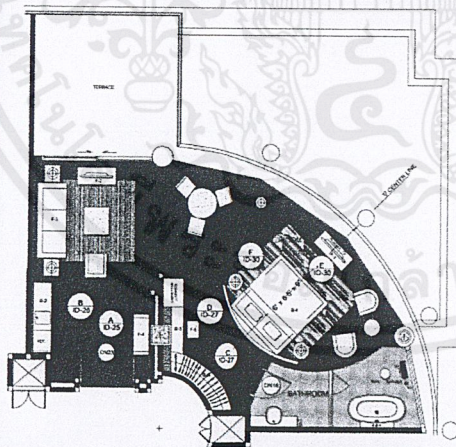
MASTER PLAN

ELEVATION

THEME DESIGN

PRESENTATION

DETAILS



MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Let celebrate your nightlife

LAYOUT PLAN

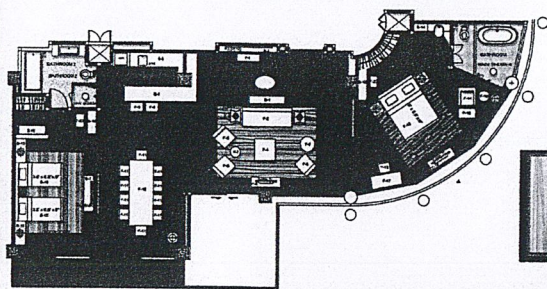
MASTER PLAN

ELEVATION

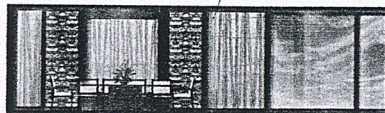
THEME DESIGN

PRESENTATION

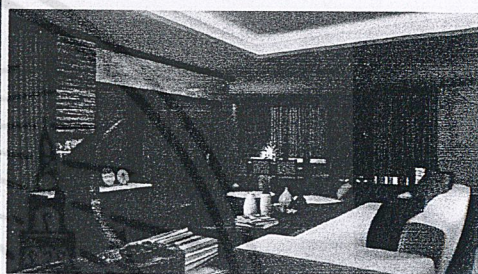
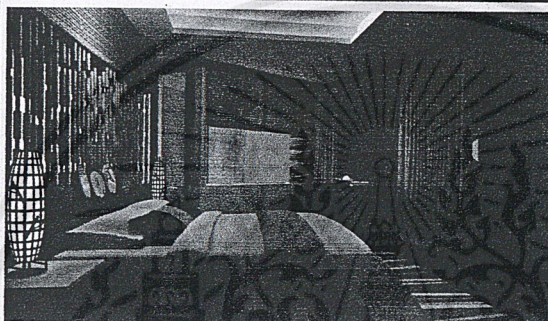
DETAILS



ผนังไม้ยกสูง ทำเลียนแบบวิถีธรรมชาติ ปัดขอบไม้ด้วย  
โลหะเหล็กสีน้ำตาล ด้านหลังโถงไม้ไม่ กว้างๆ กระดาษทราย



เฟอร์นิเจอร์ผ่านศูนย์กลาง 3 นิ้ว ขอบทองแดง ทำสีเข้ม



MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



Your holiday go Paradise

LAYOUT PLAN

MASTER PLAN

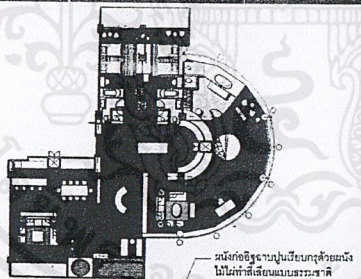
ELEVATION

THEME DESIGN

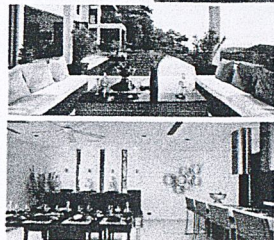
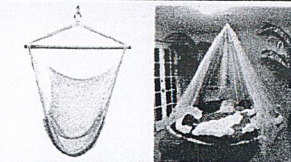
PRESENTATION

DETAILS

PLAN



ผนังก่ออิฐฉาบปูนเป็นลวดลายผนัง  
ไม้ไม่ทาสีเลียนแบบธรรมชาติ



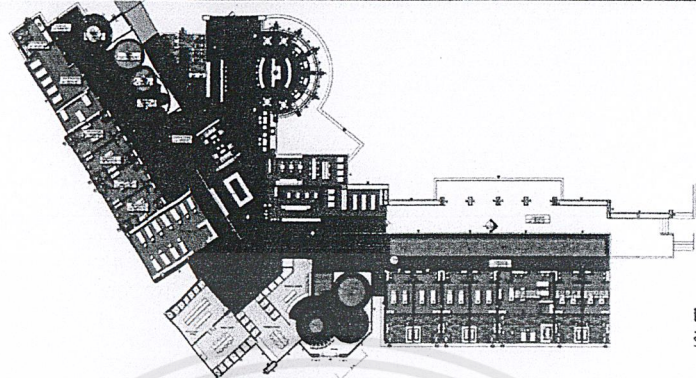
MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

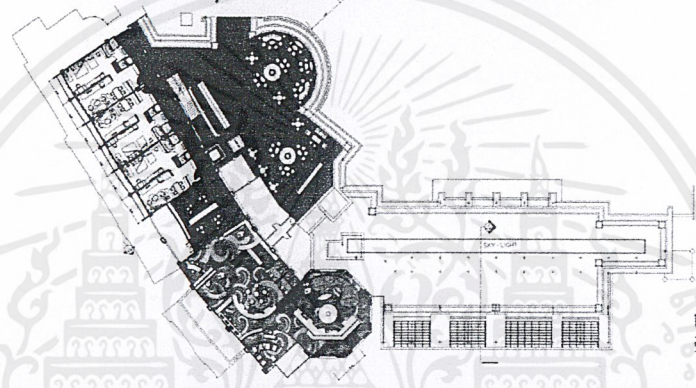
# 6.4 Building C



MASTER PLAN					
LAYOUT PLAN		ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAILS



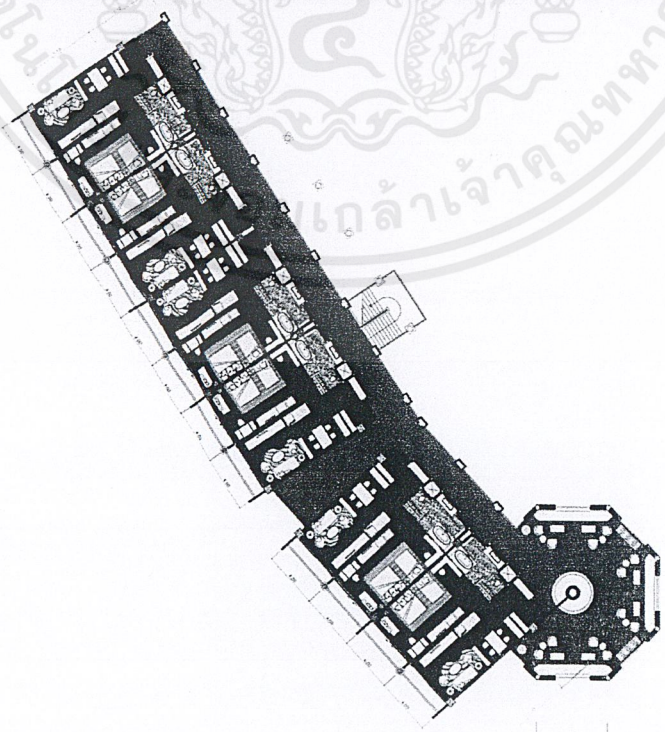
BASEMENT FLOOR PLAN  
SCALE 1:200



1<sup>ST</sup> FLOOR PLAN  
SCALE 1:200

MISS KAMONPHORN JIRAKORN  
 INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
 FACULTY OF ARCHITECTURE  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

MASTER PLAN					
LAYOUT PLAN		ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAILS




3<sup>RD</sup>-4<sup>TH</sup> FLOOR PLAN  
SCALE 1:200

MISS KAMONPHORN JIRAKORN  
 INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
 FACULTY OF ARCHITECTURE  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

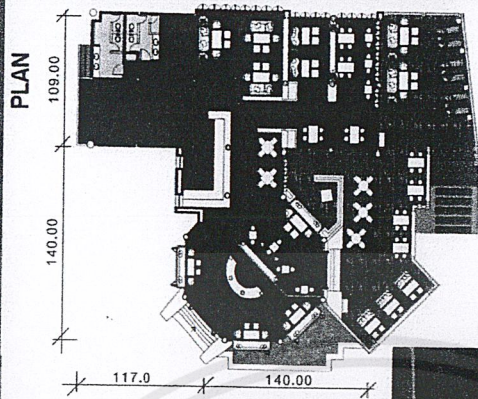
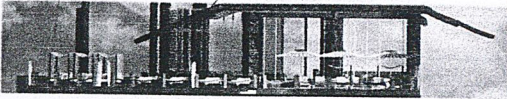
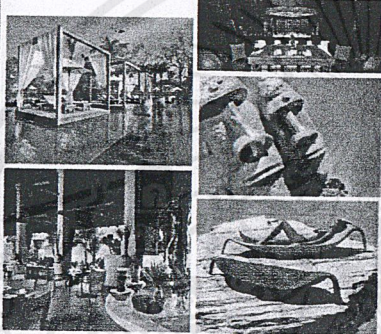
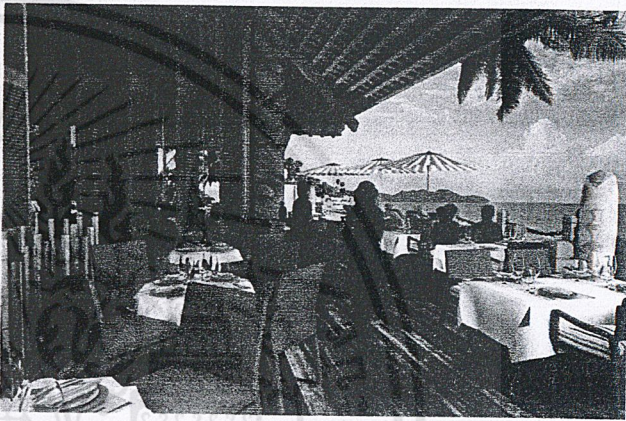
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.5 Building F (Pool bar)




Sense sea and sky

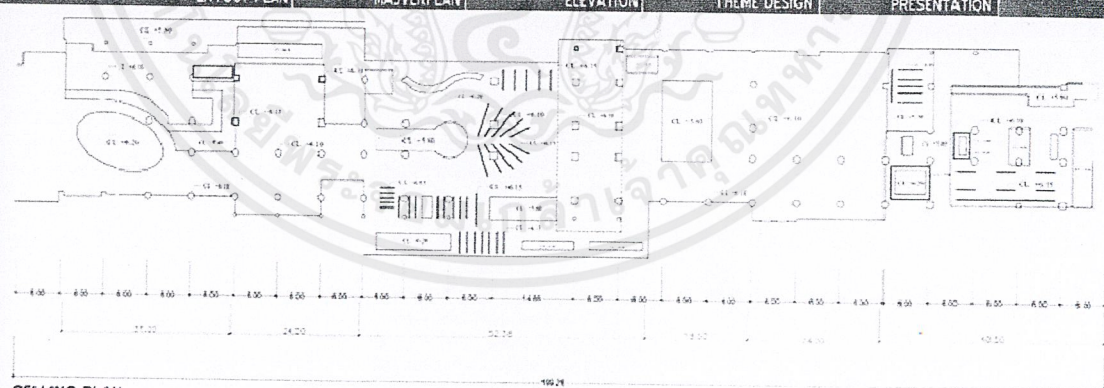
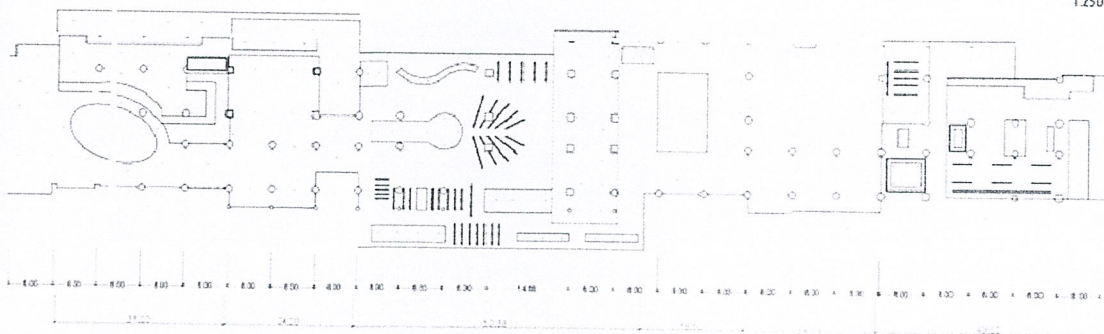
MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

LAYOUT PLAN	MASTER PLAN	ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAILS
<p><b>PLAN</b></p> 		<p>ที่มีอาคารจึง เป็นที่แห่งแรกมีสิ่งมา ใช้มีคุณเป็นอีกที่ความไม่แน่นอน สิวาชาดี</p> <p>หน้าที่การงานที่เพิ่มไม่ผิดที่ในครั้งจาก ได้มีสิ่งจูง ด่านในบริเวณแห่งนี้</p> 			
					

### 6.6 Electric and ceiling plan



MISS KAMONPHORN JIARAKORN  
INTERIOR ARCHITECTURE 49020197  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

LAYOUT PLAN	MASTERPLAN	ELEVATION	THEME DESIGN	PRESENTATION	DETAIL
 <p><b>CEILING PLAN</b> SCALE 1:250</p>					
 <p><b>ELECTRIC PLAN</b> SCALE 1:250</p>					

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

- นางสาวอุรฉัตร สุปรานนท์. 2550-2551 “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม เดอะชายน้ โฮเทล (พัทยานาเกลือ ซอย2) THE ZIGN HOTEL (PATTAYA NAKLUA SOI 12)”. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- Prinz Frederick. **More Theme Hotels (HRD)** 272 p. BRAUN PUBLISHING Published 2009. 2009.
- Per von Groote. **Theme Hotels** 332p. BRAUN PUBLISHING: VERLAGSHAUS BRAUN Published 2007. 2007
- Dozier Laura, Vasudevan Yamini. **The World's Best Hotels 2009/10**. Didier Millet Published 2009/11
- Polynesian Cultural Center. “**Polynesian culture.**” [Online]. Available : <http://www.polynesia.com>
- Polynesian Design. “**Symbols.**” [Online]. Available : <http://polynesiandesign.net/index.html>
- Travel Agents. “**What Are Theme Hotel Rooms.**” [Online]. Available : <http://www.supertravelpros.com/learn/what-are-theme-hotel-rooms>
- Travel Agents. “**Looking for a Theme Hotel.**” [Online]. Available : <http://www.supertravelpros.com/learn/looking-for-a-theme-hotel>