

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา

SPA BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM



H006586

โดย

ศิริวรรณ แก้วงาม

พิมพ์ชนก เพชรคุ้มพล

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. นล เปรมัชฌีเยร

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อาจารย์สุพัฒน์ดา โชติพันธ์

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 06586
วัน, เดือน, ปี 27 ก.พ. 2555

b.....
i.....

ปฏิญานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SPA BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM



SIRIWAN KAEWNGAM

PIMCHANOK PETKUMPON

A PROJECT SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT

OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF

BACHELOR OF SCIENCE PROGRAM IN INFORMATION TECHNOLOGY

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2 / 2010

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2011

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปริญญาโท ประจำปีการศึกษา 2553

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง ระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา

SPA BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM

ผู้จัดทำ

1. นางสาวศิริวรรณ แก้วงาม รหัสนักศึกษา 50070009
2. นางสาวพิมพ์ชนก เพชรคุ้มพล รหัสนักศึกษา 50070056

นล เปรมชัยเอียรอาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. นล เปรมชัยเอียร)

สุพัฒน์ โชคพันธ์อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(อาจารย์สุพัฒน์ โชคพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อ	ระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา	
นักศึกษา	นางสาวศิริวรรณ แก้วงาม	รหัสนักศึกษา 50070009
	นางสาวพิมพ์ชนก เพชรคุ้มพล	รหัสนักศึกษา 50070056
ปริญญา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ	
ปีการศึกษา	2553	
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. นล เปรมชัยเชียร	
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์สุพัฒน์ดา โชติพันธ์	

บทคัดย่อ

โครงการฉบับนี้เป็นการนำเสนอระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ในการนำเสนอโครงการนี้จะนำเสนอขั้นตอนในการพัฒนาระบบ เริ่มตั้งแต่การวางแผน การออกแบบ และวิเคราะห์ระบบ จนกระทั่งการพัฒนาระบบเสร็จสิ้น ในการพัฒนาโครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ และเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการ โดยลูกค้าสามารถทำการจองบริการผ่านทางเว็บแอปพลิเคชัน ไม่ว่าจะเป็นการจองห้องนวด วัน เวลา และพนักงานนวด ลูกค้าสามารถตรวจสอบคู่มือข่าวสาร รวมทั้งการบริการต่างๆ ของทางร้านได้ ระบบจะมีการตรวจสอบประวัติข้อมูลของลูกค้าและแนะนำบริการให้ตรงตามความชอบ ความเหมาะสม และเป็นประโยชน์กับลูกค้าในแต่ละคน นอกจากนี้ระบบยังสามารถช่วยพนักงานในการจัดการด้านคลังสินค้า โดยจะช่วยวิเคราะห์ช่วงเวลาที่ต้องสั่งซื้อสินค้าเข้ามาเพิ่มในคลังสินค้า และมีการจัดทำรายงานแสดงข้อมูลเชิงธุรกิจ เพื่อนำไปวิเคราะห์วางแผนธุรกิจต่อไป รวมทั้งผู้ใช้สามารถจัดการในส่วนของคุณภาพพนักงานของร้าน และจัดการข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

Title	Spa Business Management System	
Student	Ms. Siriwan Kaewngam	Student ID. 50070009
	Ms. Pimchanok Petkumpon	Student ID. 50070056
Degree	Bachelor of Science	
Program	Information Technology	
Year	2010	
Advisor	Dr. Nol Premasathian	
Co-Advisor	Ms. Supannada Chotiphan	

ABSTRACT

This project presents a web application for spa management system. It explains the details of all steps: planning, design, analysis and development. The project aims to improve the spa management efficiency and convenience as well as to add a communication channel between the spa customers and the owner of a spa. The system supports web reservation, where customers can select a room, date, time and the masseur or masseuse that they prefer. They can also view the news, special promotion and new services from the website. The system keep the profile of a user and can give a service suggestion according to his or her character. It also includes the inventory system that facilitates the management in making decision what products they need to order at a given time. It can create report and can be used in managing the information of the establishment as well as its employees in an accurate and efficient manner.

กิตติกรรมประกาศ

โครงการระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาสำเร็จลุล่วงไปได้อย่างดี ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.นล เปรมชัยเชียร และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์สุพัฒน์ดา โชติพันธ์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงระบบ และแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำโครงการ ตลอดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน

ขอขอบคุณ อาจารย์ทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดความรู้ที่มีประโยชน์ และคอยให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางในการแก้ปัญหาต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้

ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา และคอยสนับสนุนในทุกๆ เรื่อง ทุกๆ ด้านตลอดมา

ขอขอบคุณเพื่อนๆ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทุกคน ที่ให้การช่วยเหลือทั้งความรู้ และให้กำลังใจตลอดการทำโครงการ

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมกันทำโครงการฉบับนี้มาด้วยความมานะพยายาม และความอดทน เพื่อให้ปริญญาบัตรฉบับนี้สำเร็จลุล่วงโดยสมบูรณ์

ศิริวรรณ แก้วงาม

พิมพ์ชนก เพชรคุ้มพล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
ABSTRACT	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญรูป.....	X
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ.....	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.6 ภาพรวมของรายงาน.....	4
บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 การนวดสปากับสุขภาพ.....	5
2.1.1 นวดน้ำมันหอมระเหย.....	5
2.1.2 นวดไทย.....	8
2.1.3 นวดมือ.....	9
2.1.4 นวดเท้า.....	9
2.2 วงจรการพัฒนาระบบ.....	11
2.2.1 ขั้นตอนการวางแผน (Planning Phase).....	11
2.2.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ (Analysis Phase).....	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.2.3 ขั้นตอนการออกแบบ (Design Phase).....	12
2.2.4 ขั้นตอนการพัฒนาและติดตั้ง (Implementation Phase).....	12
2.2.5 ขั้นตอนการบำรุงรักษา (Maintenance&Support Phase).....	13
2.3 CSS (Cascading Style Sheet).....	13
2.3.1 ข้อดีของการใช้CSS.....	14
2.3.2 มาตรฐานของCSS.....	14
บทที่ 3 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ.....	16
3.1 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้.....	16
3.1.1 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจสปา.....	16
3.1.2 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการสปา.....	17
3.2 ลักษณะระบบงาน.....	19
3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของระบบงาน.....	20
3.3.1 ฟังก์ชันนอลรีไควเรเมนต์ (Functional Requirements).....	20
3.3.2 นอนฟังก์ชันนอลรีไควเรเมนต์ (Non-Functional Requirements).....	21
3.4 การออกแบบระบบงาน โดยใช้แบบจำลองยูเอ็มแอล.....	22
3.4.1 ยูสเคสไดอะแกรม (Usecase Diagram).....	22
บทที่ 4 การออกแบบฐานข้อมูล.....	70
4.1 อีอาร์ไดอะแกรม (ER Diagram).....	70
4.2 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary).....	71
บทที่ 5 กระบวนการทำงานของระบบ.....	80
5.1 หน้าแรกระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management System).....	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.1 ผู้ใช้ที่ยังไม่ได้ทำการล็อกอิน.....	80
5.1.2 ผู้ใช้ทำการล็อกอินแล้ว.....	84
5.2 การลงทะเบียนสมัครสมาชิก.....	90
5.2.1 ส่วนของเงื่อนไขในการสมัครสมาชิก.....	90
5.2.2 ฟอรัมการลงทะเบียนเป็นสมาชิก.....	91
5.2.3 แจ้งการชำระค่าสมัครสมาชิก.....	92
5.3 การดูบริการนัดสปา.....	94
5.4 การดูข่าวสารและโปรโมชั่นของร้าน.....	96
5.5 การให้คะแนนบริการหรือพนักงานนัด.....	97
5.6 การจองบริการ.....	99
5.7 ส่วนงานหลักของสต๊าฟ.....	102
5.7.1 การจัดการตารางการจอง.....	102
5.7.2 การจัดการคลังสินค้า.....	102
5.7.3 จัดการการสั่งซื้อ.....	105
5.8 ส่วนงานหลักของผู้จัดการ.....	107
5.8.1 คู่มืองาน.....	107
5.8.2 จัดการข่าวสารและโปรโมชั่น.....	108
5.8.3 จัดการบริการ.....	110
5.8.4 จัดการข้อมูลพนักงาน.....	111
บทที่ 6 สรุปผลโครงการ.....	114
6.1 สรุปผลโครงการ.....	114
6.2 ปัญหา และอุปสรรค.....	115
6.3 แนวทางการพัฒนา.....	115

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	116
ประวัติผู้เขียน	117



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 คำอธิบายยูสเคส Log in	24
3.2 คำอธิบายยูสเคส Manage Stocks	25
3.3 คำอธิบายยูสเคส Manage Booking Schedule.....	26
3.4 คำอธิบายยูสเคส Register.....	26
3.5 คำอธิบายยูสเคส Manage Reservation.....	28
3.6 คำอธิบายยูสเคส Commenting on the Spa.....	29
3.7 คำอธิบายยูสเคส Vote	30
3.8 คำอธิบายยูสเคส Edit Profile	31
3.9 คำอธิบายยูสเคส View News	32
3.10 คำอธิบายยูสเคส View Services.....	32
3.11 คำอธิบายยูสเคส Manage Information on Spa.....	33
3.12 คำอธิบายยูสเคส View Report and Inventory	34
3.13 คำอธิบายยูสเคส Manage Profile Employee.....	35
4.1 ตารางข้อมูลของฐานข้อมูล	71
4.2 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง USER	72
4.3 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง MEMBER.....	72
4.4 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง MANAGER	73
4.5 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง MASSEUR_MASSEUSE.....	73
4.6 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง STAFF	73
4.7 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE.....	74
4.8 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง COMMENT	74
4.9 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง RESERVATION.....	74
4.10 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง VOTE_SERVICE	75
4.11 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง VOTE_ MASSEUR MASSEUSE	75

VIII

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง DISEASE.....	75
4.13 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง STOCK.....	76
4.14 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง RATE.....	76
4.15 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง ORDER.....	76
4.16 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง ROOM.....	77
4.17 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง ROOMSTYLE.....	77
4.18 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE_AFFECT.....	77
4.19 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง STOCK_AFFECT.....	78
4.20 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE_RATE.....	78
4.21 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE_STOCK.....	78
4.22 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE_ROOM.....	78
4.23 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง ORDERING.....	79
4.24 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง NEWS.....	79
4.25 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง MEMBER_DISEASE.....	79

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 แสดงขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลต่างๆเพื่อสรุปเป็นข้อกำหนด	11
2.2 แสดงขั้นตอนการนำข้อกำหนดมาวิเคราะห์เพื่อสร้างแบบจำลองกระบวนการของระบบใหม่.12	
2.3 แสดงขั้นตอนการนำ Logical Model มาผ่านการออกแบบเพื่อพัฒนาเป็น Physical Model	12
2.4 แสดงขั้นตอนการเขียน โปรแกรม การทดสอบ และการนำไปใช้	13
3.1 ยูสเคสแสดงภาพรวมของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา	22
3.2 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Log in.....	36
3.3 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Stocks.....	37
3.4 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Booking Schedule	38
3.5 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Register	39
3.6 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Reservation	40
3.7 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Commenting on the Spa.....	41
3.8 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Vote.....	42
3.9 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Edit Profile.....	43
3.10 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส View News.....	44
3.11 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส View Services	44
3.12 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Information on Spa	45
3.13 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส View Report and Inventory.....	45
3.14 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Profile Employee	46
3.15 แผนภาพคลาสไดอะแกรม (ชั้นวิเคราะห์) ของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา.....	47
3.16 แผนภาพคลาสไดอะแกรม (ชั้นออกแบบ) ของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา.....	48
3.17 แสดงคลาส User.....	49
3.18 แสดงคลาส Member	49
3.19 แสดงคลาส Manager	49
3.20 แสดงคลาส Staff.....	49

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
3.21 แสดงคลาส MasseurMasseuse	50
3.22 แสดงคลาส Reservation	50
3.23 แสดงคลาส Room.....	50
3.24 แสดงคลาส RoomStyle.....	50
3.25 แสดงคลาส Schedule.....	51
3.26 แสดงคลาส Stock	51
3.27 แสดงคลาส OrderProduct.....	51
3.28 แสดงคลาส Report.....	51
3.29 แสดงคลาส Vote.....	52
3.30 แสดงคลาส News	52
3.31 แสดงคลาส Service.....	52
3.32 แสดงคลาส Rates.....	52
3.33 แสดงคลาส Member_Disease.....	53
3.34 แสดงคลาส Disease	53
3.35 แสดงคลาส Comment.....	53
3.36 แสดงคลาส UserUI.....	53
3.37 แสดงคลาส MamberUI.....	54
3.38 แสดงคลาส ManagerUI	54
3.39 แสดงคลาส StaffUI.....	54
3.40 แสดงคลาส ReservationUI	54
3.41 แสดงคลาส RoomUI.....	55
3.42 แสดงคลาส ScheduleUI.....	55
3.43 แสดงคลาส StockUI	55

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
3.44 แสดงคลาส OrderProductUI.....	56
3.45 แสดงคลาส ReportUI	56
3.46 แสดงคลาส VoteUI.....	56
3.47 แสดงคลาส NewsUI	56
3.48 แสดงคลาส ServiceUI	57
3.49 แสดงคลาส CommentUI.....	57
3.50 แสดงคลาส RegistrationUI.....	57
3.51 แสดงคลาส UserControl.....	57
3.52 แสดงคลาส MemberCtrl.....	58
3.53 แสดงคลาส ManagerCtrl.....	58
3.54 แสดงคลาส StaffCtrl.....	58
3.55 แสดงคลาส MasseurMasseuseCtrl	58
3.56 แสดงคลาส ReservationCtrl	59
3.57 แสดงคลาส RoomCtrl.....	59
3.58 แสดงคลาส RoomStyleCtrl	59
3.59 แสดงคลาส ScheduleCtrl.....	59
3.60 แสดงคลาส StockCtrl	60
3.61 แสดงคลาส OrderProductCtrl.....	60
3.62 แสดงคลาส ReportCtrl	60
3.63 แสดงคลาส VoteCtrl.....	60
3.64 แสดงคลาส NewsCtrl	61
3.65 แสดงคลาส ServiceCtrl	61
3.66 แสดงคลาส RatesCtrl	61
3.67 แสดงคลาส Member_DiseaseCtrl	61

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
3.68 แสดงคลาส DiseaseCtrl	62
3.69 แสดงคลาส CommentCtrl.....	62
3.70 แสดงคลาส RegistrationCtrl.....	62
3.71 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการล็อกอินเข้าสู่ระบบ	63
3.72 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการแก้ไขข้อมูลของผู้ใช้.....	63
3.73 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการจัดการคลังสินค้า.....	64
3.74 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการจัดการการจองบริการนวดสปา	64
3.75 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการต่างๆ ของร้าน	65
3.76 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการจัดการข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสปา.....	65
3.77 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการดูข่าวสารต่างๆ ของทางร้าน.....	66
3.78 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการจัดทำรายงาน.....	66
3.79 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการแก้ไขข้อมูลของสต๊าฟและคนนวด	67
3.80 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการดูรายละเอียดบริการต่างๆ ของร้าน	67
3.81 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการให้คะแนนบริการ	68
3.82 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการลงทะเบียนสมัครสมาชิก.....	68
3.83 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการจัดการตารางการจอง.....	69
4.1 แสดงอีอาร์ไดอะแกรมของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา.....	70
5.1 แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา โดยยังไม่ได้ทำการล็อกอิน	80
5.2 แสดงส่วนของการล็อกอินระบบ	81
5.3 แสดงส่วนของเมนูการทำงานหลักของระบบ	81
5.4 แสดงส่วนของการให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวด	82
5.5 แสดงข้อความยินดีต้อนรับ แนะนำบริการยอดนิยม แจ้งข่าวสารและ โปร โมชัน.....	83
5.6 แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา โดยทำการล็อกอินแล้ว.....	84
5.7 แสดงสถานการณ์ล็อกอินเข้าสู่ระบบแล้ว และเมนูการทำงานเสริมสำหรับสมาชิก.....	85

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.8 แสดงส่วนของเมนูการทำงานหลักของระบบ	85
5.9 แสดงส่วนของการแนะนำบริการที่เหมาะสมกับสมาชิก	86
5.10 แสดงส่วนของการให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวด	86
5.11 แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาของผู้จัดการ	87
5.12 แสดงส่วนการทำงานหลักของผู้จัดการ	87
5.13 แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาของสตาฟ.....	88
5.14 แสดงส่วนการทำงานหลักของสตาฟ	89
5.15 แสดงส่วนท้ายของหน้าแรกของระบบ	89
5.16 แสดงเงื่อนไขในการสมัครสมาชิก	90
5.17 แสดงแบบฟอร์มการลงทะเบียนเป็นสมาชิก	91
5.18 แสดงการแจ้งชำระค่าสมัครสมาชิก	92
5.19 ตัวอย่างเอกสารในการนำไปโอนเงิน	93
5.20 แสดงหน้ารวมของบริการทั้งหมด.....	94
5.21 แสดงรายละเอียดของบริการ และกล่องแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการ	95
5.22 แสดงหน้ารวมของข้าวและโปร โมชั่นของทางร้าน	96
5.23 แสดงหน้ารายละเอียดของข้าวและโปร โมชั่นที่ผู้ใช้เลือก.....	96
5.24 แสดงหน้าจอการให้คะแนนพนักงานนวด	97
5.25 แสดงหน้าจอการให้คะแนน โปรแกรมที่ให้บริการ	98
5.26 แสดงหน้าจอในส่วนของการจองบริการ	99
5.27 แสดงหน้าจอการเลือกพนักงานนวด.....	100
5.29 แสดงหน้าการผลลัพธ์ของการจอง.....	101
5.30 แสดงหน้าจอการจัดการตารางการจองของสตาฟ.....	102
5.31 แสดงส่วนของการค้นหาผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ โดยกรอกชื่อผลิตภัณฑ์	102
5.32 แสดงผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในคลังสินค้า	103

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.33 แสดงหน้าจอการเพิ่มผลิตภัณฑ์เข้าในคลังสินค้า.....	104
5.34 แสดงส่วนของการค้นหาใบสั่งซื้อโดยการกรอกรหัส.....	105
5.35 แสดงหน้าจอการจัดการการสั่งซื้อ.....	105
5.36 แสดงหน้าจอการเพิ่มใบสั่งซื้อ.....	106
5.37 แสดงหน้าจอเลือกประเภทของรายงาน.....	107
5.38 ตัวอย่างหน้าจอแสดงผลของรายงานตามประเภทที่ผู้ใช้เลือก.....	108
5.39 แสดงหน้าจอจัดการข่าวสารและโปรโมชั่น.....	108
5.40 หน้าจอแสดงการเพิ่มข่าวสารและโปรโมชั่น.....	109
5.41 แสดงหน้าจอการจัดการบริการ.....	110
5.42 แสดงหน้าจอการจัดการข้อมูลของพนักงาน.....	111
5.43 แสดงหน้าจอการจัดการแก้ไขข้อมูลของพนักงาน.....	112
5.44 แสดงหน้าจอเมื่อผู้ใช้ต้องการลบข้อมูลของพนักงาน.....	112
5.45 แสดงหน้าจอการเพิ่มพนักงาน.....	113

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมที่เป็นอยู่ปัจจุบันนี้เต็มไปด้วยการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ผู้คนล้วนแต่มุ่งที่จะทำงาน หาเงิน เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ตอบสนองความต้องการของตน เมื่อร่างกายต้องทำงานหนักอยู่ตลอดเวลา เป็นสาเหตุของการเกิดความทรุดโทรมของร่างกาย เกิดความเครียดที่สะสม นอกจากนี้การที่ต้องทำงานนอกบ้านเป็นประจำ สิ่งที่น่ากลัวยิ่งไม่ได้คือการเผชิญกับมลพิษ ไม่ว่าจะเป็นตามท้องถนน หรือแม้กระทั่งในสถานที่ต่างๆ ล้วนแล้วแต่มีมลพิษมากมาย ซึ่งอาจทำให้ผิวเกิดความเหนียวล้า นานวันก็เริ่มหม่นหมอง ปรากฏเป็นริ้วรอยต่างๆ การพักผ่อนที่ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอาจไม่เพียงพอ

ในปัจจุบันธุรกิจสปาถือว่าเป็นอีกธุรกิจหนึ่ง ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย สปาเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการนวด ช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย คลายความตึงเครียดจากความเหนียวล้า ในการให้บริการก็จะมีตั้งแต่การนวดหน้า นวดตัว นวดศีรษะ นวดแผนไทย นวดน้ำมัน เป็นต้น และในปัจจุบันคนส่วนใหญ่เริ่มให้ความสำคัญกับสุขภาพ และความดูดีของรูปลักษณ์ภายนอกมากขึ้น สปาจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งทีนอกจากการนวดเพื่อผ่อนคลายแล้ว ยังมีการคิดค้นสมุนไพรที่นำมาประยุกต์ใช้กับการนวด เพื่อช่วยในเรื่องของผิวพรรณ และสุขภาพร่างกายให้ดีขึ้น

จากการที่สปานั้นมีประโยชน์ทั้งต่อสุขภาพจิตและสุขภาพร่างกาย ทำให้ธุรกิจนี้เป็นที่นิยม และมีผู้ลงทุนเปิดกิจการเป็นจำนวนมาก การแข่งขันทางธุรกิจจึงมีค่อนข้างสูง ผู้ประกอบกิจการที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้ ก็จะสามารถทำให้กิจการดำเนินต่อไปได้ การสร้างความได้เปรียบนั้นนอกจากจะส่งเสริมในด้านการบริการ สินค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยก็สามารถสร้างความได้เปรียบคู่แข่งได้เช่นกัน จากเดิมที่ปัจจุบันการใช้บริการนวด ลูกค้าจะต้องเดินทางมาที่ร้าน ซึ่งถ้าหากห้องนวดเต็ม ลูกค้าจะต้องรอ อาจสร้างความไม่พอใจในการใช้บริการได้ หรือในบางครั้งลูกค้าติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เพื่อสอบถามข้อมูลต่างๆ จากพนักงาน หรือจองห้องนวด ซึ่งอาจทำให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่ตรงกับความต้องการ อีกทั้งยังเกิดความสิ้นเปลืองอีกด้วย

จากปัญหาที่กล่าวมาในข้างต้นนี้ จึงได้ทำการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาขึ้นมา เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการจองห้องนวดออนไลน์ และแจ้งข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้องชัดเจนให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการให้บริการแก่ลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจสปาสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งที่ประกอบธุรกิจเดียวกันได้ นอกจากนี้ระบบยังสามารถเข้ามาช่วยจัดการกิจการ เช่น จัดการในส่วนของพนักงาน คลังสินค้า จัดทำรายงาน เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งที่เป็นสื่อกลางระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการ
- 2) เพื่อสร้างระบบที่ช่วยให้ผู้ใช้งาน ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น
- 3) เพื่อสร้างระบบที่สามารถช่วยเหลือผู้ใช้งานในการจัดการงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เพื่อนำความรู้ที่ได้ศึกษามาพัฒนาระบบให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง

1.3 ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ

- 1) ศึกษาและหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจสปาที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- 2) สัมภาษณ์บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาระบบ
- 3) วิเคราะห์เพื่อหาความต้องการของผู้ใช้เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบ
- 4) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือต่างๆ ที่จะนำมาช่วยในการพัฒนาระบบ
- 5) ออกแบบระบบงานเพื่อให้ตรงกับความต้องการที่ได้จากการวิเคราะห์ระบบ
- 6) ออกแบบฐานข้อมูล หน้าจอการใช้งานและรูปแบบรายงาน
- 7) เขียนโปรแกรม และพัฒนาระบบตามที่ได้ออกแบบไว้
- 8) ทดสอบระบบ และแก้ไขปรับปรุงข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น
- 9) สรุปผลการทดสอบการใช้งานระบบ และจัดทำเอกสารประกอบโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตของโครงการ

ระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาสามารถแบ่งส่วนการทำงานหลักๆ ดังนี้

- 1) ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการให้แก่ผู้เข้ามาใช้ระบบได้
- 2) สามารถจองห้องนวดผ่านระบบที่เป็นเว็บแอปพลิเคชัน โดยผู้เข้ามาใช้งานระบบจะสามารถจองทั้งห้องนวด ประเภทของการบริการ วันและเวลาได้
- 3) สามารถจองพนักงานนวดได้ โดยผู้ใช้จะตรวจสอบดูว่าพนักงานนวดที่ต้องการสามารถให้บริการนวดได้หรือไม่ และทำการจอง
- 4) ระบบจะวิเคราะห์ความชอบ โรคประจำตัว และประวัติต่างๆของลูกค้า เพื่อนำบริการที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าแต่ละคนได้
- 5) ระบบสามารถเก็บสถิติการใช้บริการของลูกค้าแต่ละคน เพื่อนำไปวิเคราะห์จัดทำรายการส่งเสริมการขาย ส่วนลด หรืออื่นๆให้แก่ลูกค้าได้
- 6) ผู้ใช้งานระบบสามารถแสดงความคิดเห็นต่อการบริการได้
- 7) สามารถจัดการในส่วนของข้อมูลพนักงานของร้าน และข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้
- 8) ระบบสามารถจัดการในส่วนของคลังสินค้า เพื่อวิเคราะห์ช่วงเวลาที่ต้องสั่งสินค้าเข้ามาเพิ่มในคลังได้
- 9) ระบบมีการจัดทำรายงานแสดงข้อมูลเชิงธุรกิจ เพื่อนำไปวิเคราะห์วางแผนธุรกิจต่อไป

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถเพิ่มช่องทางในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการได้
- 2) ลูกค้าได้รับการบริการที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจมีผลกำไรเพิ่มมากขึ้น
- 3) ลูกค้าได้รับข้อมูล รวมถึงรายละเอียดต่างๆของสปาได้อย่างถูกต้องและชัดเจน
- 4) สามารถลดต้นทุนในการสั่งซื้อวัตถุดิบในการบริการได้ ผู้พัฒนาได้รับความรู้ และประสบการณ์ที่ได้จากการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ภาพรวมของรายงาน

เมื่อได้ศึกษาภาพรวมของโครงการในบทที่ 1 แล้ว มีรายละเอียดการศึกษาในแต่ละบทดังนี้

บทที่ 2: ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา โดยจะกล่าวถึงความรู้เบื้องต้นของแนวคิด การพัฒนา และเครื่องมือต่างๆที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ

บทที่ 3: การวิเคราะห์และออกแบบระบบ ซึ่งจะนำเสนอความต้องการของระบบงาน โดยวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ และนำเสนอระบบงานในรูปแบบของแบบจำลอง เพื่ออธิบายการทำงานและฟังก์ชันต่างๆของระบบงาน

บทที่ 4: การออกแบบฐานข้อมูล จะนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงานในรูปแบบของแบบจำลองอีอาร์ (Entity-Relationship Model)

บทที่ 5: กระบวนการทำงานของระบบ จะนำเสนอโครงสร้างการทำงานของระบบ และหน้าจอการใช้งานในระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา

บทที่ 6: สรุปผลโครงการ จะนำเสนอผลสรุปของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา และข้อเสนอแนะต่างๆในการนำระบบไปพัฒนาต่อไปในอนาคต

ส่วนประกอบเคมีที่สกัดจากพืชพรรณชนิดต่างๆ ที่อยู่ในรูปของ น้ำมันหอมระเหย จะสามารถเข้าสู่ร่างกายโดยผ่านระบบทางเดินหายใจได้ 2 วิธีด้วยกัน คือ

- 1) ซึมเข้าสู่กระแสเลือดและระบบการหมุนเวียนโลหิตของร่างกาย โดยเข้าไปกับออกซิเจนที่ขณะหายใจ
- 2) จะเข้าผ่านทางระบบประสาทส่วนกลาง ส่งต่อไปยังศูนย์กลางรับความรู้สึกในสมองของร่างกาย ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมการทรงจำ การรับรู้กลิ่น ซึ่งมีผลกับการทำงานขออวัยวะต่างๆ ของร่างกาย

ความแตกต่างของการนวดด้วยน้ำมันธรรมชาติทั่วไป กับการ นวดด้วยน้ำมันหอมระเหย ดังนี้:

น้ำมันทั่วไปไม่ได้สกัดจากสารธรรมชาติ

- 1) ช่วยให้เกิดการหล่อลื่น
- 2) มีคุณค่าไม่มาก น้ำมันบางชนิดอาจเป็นอาหารของผิวหนัง
- 3) เป็นน้ำมันประเภท Petroleum oil หรือ Mineral oil ซึ่งมีลักษณะเหนียวเหนอะหนะ เพราะโมเลกุลของน้ำมันเป็นคนละชนิดกับน้ำมันธรรมชาติในผิว จึงทำให้ไม่สามารถซึมลงสู่ใต้ผิวได้

น้ำมันหอมระเหย

- 1) ช่วยให้เกิดการหล่อลื่น
- 2) มีคุณค่าทางการบำบัดด้วยกลิ่นหอม
- 3) เป็นน้ำมันประเภทหอมระเหย (Essencial oil) สกัดจากส่วนต่างๆ ของพืชพรรณ และดอกไม้นานาพันธุ์ให้สายซึ่งเป็นเคมีธรรมชาติ
- 4) โมเลกุลของน้ำมันหอม และน้ำมันในผิวคนเป็นชนิดเดียวกัน จึงสามารถซึมซาบเข้าสู่ผิวขณะนวดได้ โดยไม่ทิ้งความเหนียวเหนอะหนะให้เป็นที่น่ารำคาญ

สำหรับคนทำงานแล้ว ความเครียด ความกังวล กระวนกระวายใจ และความร้อนใจ แม้การนั่งทำงานอยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์ติดกันเป็นเวลาหลายชั่วโมง สามารถส่งผลให้เกิด “อาการปวดศีรษะ” ตั้งแต่ปวดน้อยๆ ไปจนถึงไมเกรนเลยทีเดียว แม้จะดูเหมือนเป็นเรื่องธรรมดา แต่นั่นคืออาการบอกเหตุจากภายในร่างกายว่า “รับไม่ได้อีกแล้ว” สำหรับคนเป็นไมเกรนจะมีความไวในเรื่องของกลิ่นค่อนข้างมาก จึงควรเลือกใช้ใช้น้ำมันที่มีกลิ่นหอมอ่อนๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Aromatherapy หรือ การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นวิธีการบำบัดอันมีประสิทธิภาพในการรักษาทางอารมณ์และความรู้สึก ทั้งยังช่วยสร้างพลังให้กับทุกส่วนของร่างกาย หลังการนวดกล้ามเนื้อที่ตั้งอยู่จะเริ่มคลายลงเส้นประสาทจะสามารถทำงานต่อไปได้อย่างปราศจากการติดขัด ร่างกายจะเข้าสู่การพักผ่อนอย่างแท้จริง ขณะเดียวกัน ระบบไหลเวียนของโลหิตก็จะได้รับการกระตุ้นให้สูบฉีด กระจายความรู้สึกสดชื่นไปยังทุกส่วนของร่างกาย เมื่อพลังงานสามารถไหลผ่านได้อย่างอิสระมากขึ้น สุขภาพที่ดีของร่างกายก็จะกลับคืนมา นอกจากนี้ยังสามารถใช้นามารักษา

- 1) การปวดท้องแบบโคลิค (Colic) ซึ่งเป็นการปวดมวน เจ็บจากการเป็นตะคริว
- 2) ปวดท้องเนื่องจากระบบการย่อยอาหารผิดปกติ
- 3) บำบัดอาการปวดประจำเดือน
- 4) ช่วยระงับอาการกระวนกระวาย เพิ่มความสงบ เยือกเย็น
- 5) เสริมพลังให้กับการหายใจ ในภาวะตึงเครียดจะมีการหดตัวของกล้ามเนื้อในหน้าอก สามารถสร้างอาการเสียดแน่นหน้าอก การสูดหายใจลึกๆ เป็นจังหวะ พร้อมกลิ่นน้ำมันหอมระเหยพร้อมการนวด จะมีประสิทธิภาพต่อระบบการหายใจมากที่สุด
- 6) ช่วยเสริมพลัง ทำให้จิตใจสดชื่น ขจัดความอ่อนล้าทางจิตใจ และสมอง
- 7) ทำให้คุณนอนหลับได้ดีขึ้น จากการวิจัยพบว่า น้ำมันหอมระเหยกลิ่นลาเวนเดอร์ มีผลดีต่อการนอนหลับง่ายขึ้นและนานขึ้น

คำแนะนำในการนวดแบบน้ำมันหอมระเหย

- 1) ไม่นวดตรงบริเวณแผลถลอก ผิวที่มีรอยข้ำมมาก หรือผิวหนังที่แสบแดงไหม้เนื่องมาจากการอาบแดด
- 2) ไม่เหมาะกับผู้ที่มิโรคประจำตัว เช่น โรคลมบ้าหมู โรคหัวใจ โรคความดันโลหิตสูง สำหรับผู้เป็นโรคหัวใจ และความดันโลหิตสูง ควรเลือกใช้น้ำมันชนิดอ่อนคลายไม่ใช่กระตุ้น
- 3) ไม่เหมาะกับสตรีมีครรภ์ตั้งแต่ 2 เดือนเป็นต้นไป
- 4) หลังการนวด ควรเข้าอบซาวน่า เพื่อให้ความร้อนช่วยทำให้น้ำมันหอมเข้าสู่กระแสเลือดได้ดีขึ้น ทั้งยังมีการขับเหงื่อและของเสียจากร่างกายออกมาด้วย
- 5) หากไม่สามารถเข้าอบซาวน่าได้ ก็ไม่ควรอบน้ำในทันที เพราะน้ำมันจะยังซึมซาบสู่ผิวไม่หมด ให้รอสักครู่จนกว่าไม่เห็นความมันเหลืออยู่บนผิวแล้ว
- 6) เล็บของผู้นวดจะต้องตัดให้สั้นเพื่อจะไม่ทำให้เกิดแผลขีดข่วนของผู้ได้รับการนวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 7) ผู้ได้รับการนวดควรมีจิตใจเป็นสมาธิ เพื่อได้รับผลของการผ่อนคลายอย่างเต็มที่

2.1.2 นวดไทย

การศึกษาวิจัยด้านการนวดไทยมีไม่มากนัก แต่เท่าที่มีผู้ทำการวิจัย พบว่าการนวดไทยสามารถนำไปใช้บำบัดได้ผลดี ดังนี้

- 1) การนวดกดจุดในผู้ป่วยที่มีอาการปวดศีรษะและมีการเกร็งของกล้ามเนื้อต้นคอและบ่า ทำให้อาการปวดลดลงและเคลื่อนไหวคอได้มากขึ้น (วิมล วงศ์สุรสิทธิ์ และคณะ)
- 2) การนวดแบบไทยโดยการกดจุด สามารถลดอาการปวดหลังระดับบั้นเอวได้ (ประโยชน์ บุญสินสุข และคณะ 2527)
- 3) การนวดที่ขาของคนปกติ ทำให้อุณหภูมิผิวกายที่ หลังเท้าเพิ่มขึ้น อัตราชีพจรและความดันเลือด แดงลดลง บริเวณที่ถูกนวดจะรู้สึกสบาย จนบางรายถึงกับหลับ บางรายอยากจะหลับ (กรุงไกร เจนพาณิชย์ 2524)
- 4) การนวดแบบปิดประตูลมที่ขา ในคนปกติ ทำให้อุณหภูมิ ความต้านทานผิวหนัง ชีพจร และความดันเลือดเปลี่ยนแปลงไม่มาก ไม่ค่อยมีผลต่อการไหลเวียนเลือดในระยะสั้น จึงไม่เป็นอันตรายต่อเนื้อเยื่อ แต่หลังจากเปิดประตูลม ผู้ถูกนวดจะมีความรู้สึกร้อน วิ่งจากโคนขาไปตามขาข้างที่ถูกนวด และเกิดความรู้สึกสบาย (รุ่งทิวา ซาญพิทยานุกุลกิจ และคณะ 2528)
- 5) การนวดสามารถช่วยลดอาการปวดกล้ามเนื้อ ปวดที่เกิดจากการไหลเวียนเลือดไม่ดี และปวด ที่เกิดจากการยึดติดของพังผืดได้ค่อนข้างดี (โครงการฟื้นฟูการนวดไทย 2531)

ประเภทของการนวดไทย หากแบ่งตามลักษณะของการนวด จะแบ่งได้เป็น 3 ประเภทได้แก่

- 1) การนวดแบบยืดหรือคืด เป็นการนวดแบบผสมผสานการบริหารร่างกายตนเอง โดยการยืดตัว วิธีการนวด คือ การยืดกล้ามเนื้อจะช่วยทำให้กล้ามเนื้อ เส้นเอ็นยืดตัว ข้อต่ออยู่ในตำแหน่งที่ถูกต้อง ทำให้การเคลื่อนไหวได้ดีขึ้น เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย ปัจจุบันการนวดในลักษณะนี้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยรูปแบบของการนวดเป็นศิลปะของการเคลื่อนไหวร่างกาย ซึ่งมีความ

ต่อเนื่องกันไปและดูสวยงาม และผลของการนวดซึ่งอาจดูแล้วน่าจะเกิดอันตรายแต่ถ้าหากผู้นวดได้รับการฝึกฝนที่ดีพอ ก็ไม่ทำให้เกิดอันตรายใดๆ และยังช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดของร่างกายอีกด้วย

- 2) การนวดแบบจับเส้น การนวดลักษณะนี้เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หมอนวดสังเกตจากที่นวดให้ผู้อื่นแล้วสังเกตเห็นปฏิกิริยาของแรงกดที่แล่นไปตามส่วนของร่างกาย วิธีการนวดคือ การกดลงไปตามแนวเส้นของความรู้สึก ทำให้เส้นที่ติดขัดอุดตันคลายตัว พลังแล่นได้สะดวก มีความรู้สึกดีขึ้น การทำงานของอวัยวะก็ดีขึ้นด้วย วิธีการนวดในลักษณะนี้นิยมใช้กันในหมู่ของหมอนวดพื้นบ้าน
- 3) การนวดแบบกดจุด เป็นการนวดที่ผสมผสานแนวคิดของความสัมพันธ์ระหว่างอวัยวะและตำแหน่งบนร่างกายที่เชื่อมต่อกัน ซึ่งสามารถกระตุ้นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ได้โดยคนนวดลงบนตำแหน่งของร่างกาย วิธีการนี้มีลักษณะแนวคิดคล้ายกับการกดจุดและปักเข็มของจีน

2.1.3 นวดมือ

จิตแพทย์ ศุภภัทรานนท์ กรรมการผู้จัดการ ชัญเนเจอร์ล คอสเมติกส์ชั้นนำระดับโลกเล่าถึงความสำคัญของมือและวิธีการดูแลมือว่า มือนับเป็นจุดศูนย์รวมของระบบประสาทและเส้นเลือดหลักของร่างกาย ดังนั้นจึงมีความเกี่ยวพันกับอวัยวะส่วนอื่น ๆ ของร่างกายทั้ง สมอง หัวใจ ตับ ไต กระดูกสันหลัง ถ้าใส่เล็ก ถ้าใส่ใหญ่ ตบอ่อน เป็นต้น ด้วยเหตุนี้เองจึงเป็นที่มาของศาสตร์ว่าด้วยการกดจุดนวดมือเพื่อบรรเทาและรักษาอาการต่างๆ

2.1.4 นวดเท้า

การนวดเท้าเป็นการกระตุ้นการทำงานของระบบต่างๆ อย่างไม่สามารถแก้ปัญหาพวกติดเชื้อ พวกผิดปกติของโครงสร้าง การอุดตันของลำไส้ ขาหักอุบัติเหตุ และได้ผลดีในบางกลุ่ม เช่น ท้องผูก หืด เครียด ปัญหาที่กระเพาะปัสสาวะ ปวดศีรษะ โรคไต นิ้วในถุงน้ำดี ไมเกรน หรือแม้แต่พวกไซนัส

จากการศึกษาวิจัยของ Complementary Therapies in Nursing and Midwifery พบว่า การนวดกดจุดฝ่าเท้าช่วยให้คนร้อยละ 30 นอนหลับสบายขึ้น ขณะเดียวกันยังช่วยคนร้อยละ 23 ให้หายจากอาการปวดต่างๆ ได้ ผลการวิจัยยังพบอีกด้วยว่าร้อยละ 91 ของคนที่นวดกดจุดฝ่าเท้าบอกว่าการนวดดังกล่าวช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย

ตามทฤษฎีกล่าวว่าเท้าของเราเหมือนจุดพักของร่างกาย เพราะเป็นที่รวมของจุดสิ้นสุดของเส้นปลายประสาทต่างๆ ที่วิ่งผ่านร่างกาย การนวดฝ่าเท้าคล้ายกับการฝังเข็ม เพราะเป็นการรักษาโรคอีกวิธีหนึ่ง โดยการใช้นิ้วมือหรือเครื่องมืออื่นๆ กด นวด กระตุ้นฝ่าเท้า รวมทั้งหลังเท้า และข้อเท้า ตามตำแหน่งพื้นที่สะท้อนอวัยวะนั้นๆ เพื่อปรับการทำงานของอวัยวะนั้นๆ ให้กลับสู่สภาพสมดุลตามปกตินั่นเอง เนื่องจากมีจุดสะท้อนของอวัยวะภายในร่างกายที่ฝ่าเท้าและเท้า เช่น บริเวณนิ้วหัวแม่เท้าเป็นพื้นที่สะท้อนของศีรษะ เป็นต้น

การนวดกดจุดฝ่าเท้าจึงเป็นการช่วยให้ระบบการไหลเวียนของโลหิต ไปยังอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายดีขึ้น ส่งผลให้มีการขับถ่ายของเสียออกจากเซลล์และปรับสภาวะสมดุลของร่างกาย ทำให้สุขภาพโดยรวมดีขึ้น

การนวดกดจุดฝ่าเท้าเริ่มจากตรวจดูตำแหน่งที่มีปมใต้ผิวหนังบริเวณเท้า เรียกปมนี้ว่า "Crystalline" อยู่ใต้ผิวหนังลึกลงไป ถ้าอยู่ตรงตำแหน่งใดก็หมายถึงอวัยวะตามแผนผังบนฝ่าเท้าที่มีปัญหา ซึ่งปมเหล่านี้ เมื่อกดลงไปจะรู้สึกเจ็บมาก แม้จะกดเบาๆ ก็ตาม การกดเพื่อรักษาจะใช้ขอบของนิ้วกดลงไป แล้วหมุนนิ้วตามเข็มนาฬิกา กดลงไปลึกๆ โดยไม่ทำให้เจ็บ แต่เน้นจุดนั้นเพียงสั้นๆ แล้วพัก

ในการนวดกระตุ้นเพื่อรักษาโรค ไม่ว่าจะนวดเพื่อรักษาโรคใดๆ ก็ตาม จะต้องนวดกระตุ้นพื้นที่สะท้อนของเส้นประสาทช่องท้อง (บริเวณกลางฝ่าเท้า) ก่อนทุกครั้งประมาณ 3-5 นาที เพราะจะทำให้ระบบประสาทภายในร่างกายเกิดการผ่อนคลายและช่วยให้ผลการรักษาดีขึ้น จากนั้นจึงนวดกระตุ้นพื้นที่สะท้อนบริเวณอื่นๆ ตามต้องการต่อไป ระยะเวลาในการนวดกระตุ้นจะใช้เวลาประมาณ 20-30 นาที อาจจะมากหรือน้อยแตกต่างกันไปตามลักษณะอาการของผู้ป่วยแต่ละราย จำนวนครั้งของการรักษาจะแตกต่างกันไป บางรายนวดเพียงครั้งเดียวอาการเจ็บป่วยก็อาจจะบรรเทาลง แต่บางรายอาจต้องนวดรักษาทุกวันติดต่อกัน โดยทุกๆ ไปใช้ระยะเวลาการรักษาประมาณ 10-12 วัน นอกจากจะนวดกระตุ้นเพื่อรักษาโรคแล้ว ผู้ที่ไม่ได้เจ็บป่วยถ้าได้รับการนวดกระตุ้นฝ่าเท้าทั้งสองข้างเป็นประจำทุกวัน วันละ 10-20 นาที ก็จะช่วยให้ร่างกายมีสุขภาพแข็งแรง มีความต้านทานโรคเพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

2.2 วงจรการพัฒนาาระบบ

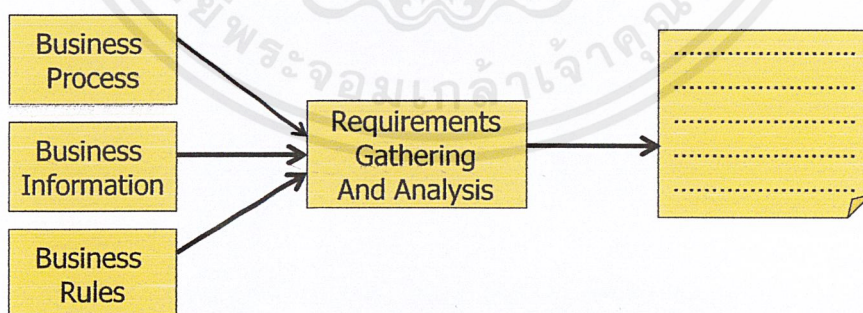
วงจรการพัฒนาาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) เป็นกระบวนการในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ วงจรนี้จะเป็นขั้นตอนที่เป็นลำดับตั้งแต่ต้นจนเสร็จเรียบร้อยเป็นระบบที่สามารถใช้งานได้ โดยภายในวงจรนั้นจะแบ่งกระบวนการพัฒนาออกเป็นกลุ่มงานหลักๆ คือ ด้านการวางแผน (Planning Phase) ด้านการวิเคราะห์ (Analysis Phase) ด้านการออกแบบ (Design Phase) ด้านการพัฒนาและติดตั้ง (Implementation Phase) ด้านการบำรุงรักษา (Maintenance & Support Phase) ดังนั้นนักวิเคราะห์ระบบจำเป็นต้องเข้าใจให้ดีกว่าในแต่ละขั้นตอนจะต้องทำอะไร อย่างไรบ้าง

2.2.1 ขั้นตอนการวางแผน (Planning Phase)

- 1) กำหนดปัญหา (Problem Definition)
- 2) ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study)
- 3) จัดทำตารางกำหนดเวลาโครงการ (Project scheduling)
- 4) จัดตั้งทีมงาน โครงการ (Staff the project)
- 5) ดำเนินการโครงการ (Launch the project)

2.2.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ (Analysis Phase)

- 1) วัตถุประสงค์หลักของระยะการวิเคราะห์ คือ การรวบรวมข้อมูลหรือความต้องการในด้านต่างๆ เพื่อสรุปเป็นข้อกำหนด

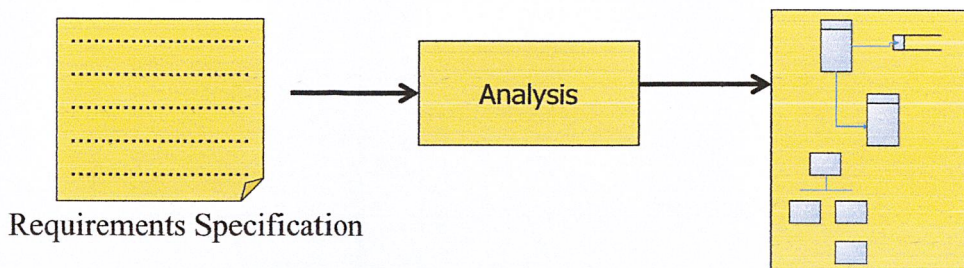


รูปที่ 2.1 แสดงขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลต่างๆเพื่อสรุปเป็นข้อกำหนด

- 2) ขั้นตอนต่อไป คือ การนำข้อกำหนดเหล่านั้นไปพัฒนาเป็นความต้องการของระบบใหม่ โดยใช้การพัฒนาแบบจำลองกระบวนการ ซึ่งเป็นแผนภาพที่ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

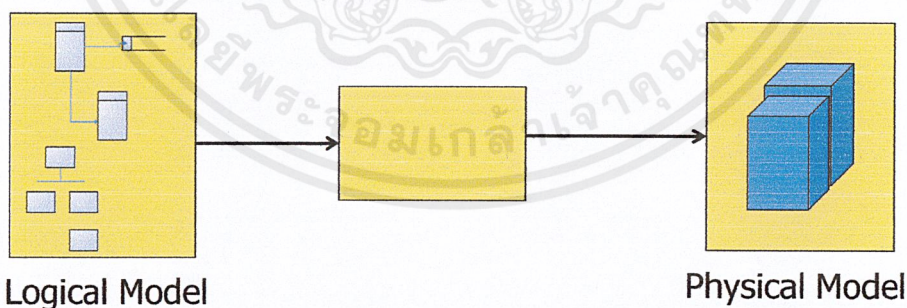
อธิบายถึงกระบวนการที่ต้องทำในระบบว่ามีอะไรบ้าง และพัฒนาแบบจำลองข้อมูล (Data Model)



รูปที่ 2.2 แสดงขั้นตอนการนำข้อกำหนดมาวิเคราะห์เพื่อสร้างแบบจำลองกระบวนการของระบบใหม่

2.2.3 ขั้นตอนการออกแบบ (Design Phase)

- 1) การออกแบบรายงาน (Output Design)
- 2) การออกแบบจอภาพเพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (User Interface)
- 3) การออกแบบนำข้อมูลเข้าและการรับข้อมูล
- 4) การออกแบบผังระบบ (System Flowchart)
- 5) การออกแบบฐานข้อมูล (Database Design)
- 6) การสร้างต้นแบบ (Prototype)



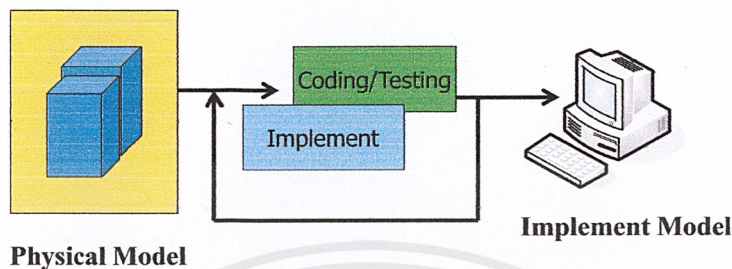
รูปที่ 2.3 แสดงขั้นตอนการนำ Logical Model มาผ่านการออกแบบเพื่อพัฒนาเป็น Physical Model

2.2.4 ขั้นตอนการพัฒนาและติดตั้ง (Implementation Phase)

- 1) สร้างระบบขึ้นมาด้วยการเขียน โปรแกรม โดยเลือกใช้ภาษาที่เหมาะสม
- 2) ตรวจสอบความถูกต้องและดำเนินการทดสอบระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) แปลงข้อมูล (Convert Data)
- 4) ติดตั้งระบบ (System Installation) และจัดทำคู่มือเอกสาร
- 5) ฝึกอบรมผู้ใช้ และประเมินผลระบบใหม่



รูปที่ 2.4 แสดงขั้นตอนการเขียนโปรแกรม การทดสอบ และการนำไปใช้

2.2.5 ขั้นตอนการบำรุงรักษา (Maintenance & Support Phase)

- 1) การบำรุงรักษาระบบ (System Maintenance)
- 2) การเพิ่มเติมคุณสมบัติใหม่ๆ เข้าไปในระบบ (Enhance the System)
- 3) การสนับสนุนงานของผู้ใช้ (Support the Users)

2.3 CSS (Cascading Style Sheet)

สไตลชีท (Cascading Style Sheet: CSS) มีรากศัพท์มาจากคำว่า Style + Sheet โดยที่ Style หมายถึง รูปแบบที่ถูกกำหนดขึ้น และ Sheet หมายถึง เอกสาร ดังนั้นเมื่อนำมารวมเข้าด้วยกันจึงเกิดเป็นแนวคิดของเทคโนโลยีที่เรียกว่า Cascading Style Sheet กล่าวคือ เป็นเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการกำหนดรูปแบบของเอกสารหรือเว็บเพจ เพื่อให้สามารถจัดวางตำแหน่งข้อความหรือรูปภาพต่างๆ ภายในเอกสารตามความต้องการของนักพัฒนาเว็บ โดยหลักการของสไตลชีท คือ การแยกสไตล์ (Style) ซึ่งเป็นการจัดรูปแบบในเอกสารออกจากโครงสร้างของเนื้อหา (Content) ที่จะแสดงบนเว็บเพจ ทำให้ข้อความที่เป็นแท็กคำสั่งของสไตลชีท ไม่ถูกนำออกมาแสดงผลด้วย แต่จะใช้เป็นตัวกำหนดรูปแบบให้กับเนื้อหาบนเว็บเพจแทน ถ้ามีการแก้ไขรูปแบบหรือสไตลชีทที่ส่วนใดก็จะมีผลกับเว็บเพจที่อ้างอิงถึงสไตลชีทในส่วนนั้นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 ข้อดีของการใช้CSS

- 1) นักพัฒนาเว็บสามารถเพิ่ม ลบ หรือเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่จะแสดงบนเว็บเพจได้ง่าย โดยไม่ต้องกังวลว่าจะกระทบกับรูปแบบการจัดวางข้อมูลในเพจ เนื่องจากสามารถใช้สไตลชีทควบคุมการแสดงผลได้
- 2) ง่ายต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบตัวอักษรที่ต้องการใช้งาน โดยไม่ต้องค้นหาแท็ก “” เพื่อกำหนดค่าแบบอักษรให้ยุ่งยากเหมือนก่อน
- 3) สามารถควบคุมการแสดงผล เช่น Layout, Font, Color และ Background เป็นต้น ให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันทั้งเอกสาร
- 4) สามารถแบ่งทีมงานที่จะพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทีมงานที่ออกแบบเว็บไซต์สามารถมุ่งเน้นที่การออกแบบเนื้อหาที่จะนำเสนอโดยตรง และไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับวิธีการจัดรูปแบบเอกสาร ซึ่งอาจแบ่งทีมงานที่ทำงานเกี่ยวกับสไตลชีทขึ้นมาโดยเฉพาะ
- 5) หากมีการปรับรูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ใหม่สามารถทำได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยการสร้างสไตลชีทใหม่ หรือแก้ไขข้อมูลของสไตลชีทที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

2.3.2 มาตรฐานของCSS

สไตลชีทเป็นเทคโนโลยีที่นำหลักการจัดรูปแบบเอกสารของโปรแกรม MS-WORD มาใช้กับเว็บเพจ เพื่อให้มีรูปแบบตามที่ต้องการ องค์กร W3C ได้พัฒนาและกำหนดมาตรฐานของสไตลชีท โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- 1) มาตรฐาน CSS1 เป็นมาตรฐานแรก ประกาศขึ้นมาใช้งานในปี ค.ศ.1996 โดยกำหนด “Property” พื้นฐาน เพื่อใช้จัดรูปแบบเอกสาร เช่น Font, Color และ Margin เป็นต้น
- 2) มาตรฐาน CSS2 เป็นมาตรฐานที่ประกาศขึ้นในปี ค.ศ.1998 โดยกำหนด “Property” เพิ่มขึ้นจาก CSS1 และเพิ่มขีดความสามารถในการจัดวางตำแหน่งของอ็อบเจกต์ (Object) หรือรายละเอียดบนเว็บเพจ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ CSS ควบคุมการนำเสนอสื่อ (Media) ต่างๆ ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) มาตรฐาน CSS3 เป็นมาตรฐานที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และจะเริ่มนำมาใช้กับเว็บเบราว์เซอร์รุ่นใหม่ โดยคาดว่ามาตรฐานนี้จะช่วยให้สามารถพัฒนาเว็บเพจได้เร็วขึ้น

เทคโนโลยี CSS หรือสไตลชีทถูกนำมาใช้งานครั้งแรกบนเว็บเบราว์เซอร์ เช่น Internet Explorer 3.0 และ Netscape 4.0 จนกระทั่งถึงปัจจุบัน มาตรฐานสไตลชีทที่ทำงานอยู่บนเว็บเบราว์เซอร์ เช่น Internet Explorer 6.0 และ Netscape 6.0 ส่วนใหญ่ยังคงใช้มาตรฐาน CSS1 เป็นหลัก และได้นำมาตรฐาน CSS2 ซึ่งมีการเพิ่มเติมคุณสมบัติของ Property มากขึ้น มาใช้งานในบางส่วน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ในบทการวิเคราะห์และออกแบบระบบนี้ จะประกอบด้วย การวิเคราะห์และออกแบบการทำงาน ของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา โดยในส่วนของ การวิเคราะห์การทำงาน จะเริ่มจากการ วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา ว่ามีความต้องการ ให้ระบบมีการทำงานอย่างไรบ้าง จากนั้นจะเป็นขั้นตอนของการออกแบบระบบ โดยจะใช้หลักการ ออกแบบของยูเอ็มแอล (UML: Unified Model Language) เพื่อช่วยในการออกแบบการทำงานและ ขั้นตอนต่างๆ ของระบบ

3.1 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

ในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ระบบ ได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เพื่อสอบถามความ ต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจสปา และผู้ให้บริการสปา มีข้อมูลดังนี้

3.1.1 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจสปา

ผู้ให้สัมภาษณ์ : คุณสุภาภรณ์ พัวพันเจริญ

ผู้ประกอบการร้าน ลาเฟิร์น เดย์สปา (La Fern Day Spa)

สถานที่ตั้ง : ซอยพหลโยธิน 32 ถนนเสนานิคม 1 จตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ในการสัมภาษณ์นั้น ได้สอบถามถึงกระบวนการทำงานทางธุรกิจโดยทั่วไปของทางร้าน รวมถึงลักษณะของการนัด และรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ได้อธิบาย รายละเอียดดังนี้ ในขั้นตอนของการเข้าใช้บริการสปา ลูกค้าส่วนใหญ่ถ้าเป็นสมาชิกของทางร้าน จะโทรศัพท์เข้ามาสอบถาม และจองบริการนวดของทางร้านก่อนเดินทางมาใช้บริการ และเมื่อลูกค้า มาถึงก็จะติดต่อที่พนักงานต้อนรับเพื่อทำการตรวจสอบตารางการจองและให้ลูกค้าทำการชำระ ค่าบริการ จากนั้นจึงจะเข้าใช้บริการได้ ในส่วนของลูกค้าที่ไม่มี การจองก่อน หรือลูกค้าทั่วไปที่ไม่ใช่สมาชิกจะต้องติดต่อที่พนักงานต้อนรับก่อน เพื่อสอบถามและแจ้งความต้องการในการใช้ บริการสปาแบบต่างๆ ทั้งนี้พนักงานต้อนรับจะทำการตรวจสอบก่อนว่ามีห้องว่างในการให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือไม่ ซึ่งถ้าหากไม่ว่าง ลูกค้าก็จะต้องรอ แต่ส่วนใหญ่แล้วก็มักจะเปลี่ยนมาเลือกการนัดอื่นที่สามารถให้บริการได้ในขณะนั้นแทน

นอกจากนี้ในการนัดก็จะมีอยู่หลายแบบ รวมถึงวัตถุประสงค์ที่นำมาใช้ เช่น พวกน้ำมันหอมระเหย สมุนไพรต่างๆ ก็จะมีประโยชน์แตกต่างกันไป และในการสัมภาษณ์ได้สอบถามในเรื่องของคลังสินค้า พบว่าในการจัดการคลังสินค้าของทางร้านยังคงเป็นการจดบันทึก ทำเป็นบัญชีการสั่งซื้ออยู่ โดยยังไม่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดการมากนัก

3.1.2 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการสปา

(คนที่ 1)

ผู้ให้สัมภาษณ์ : คุณอรุณี วัฒนะมหาตม์

อายุ : 27 ปี

อาชีพ : พนักงานบริษัท

โดยในการสัมภาษณ์ประกอบด้วยคำถาม และรายละเอียดที่ได้จากการสัมภาษณ์ ดังนี้

- ผู้ให้สัมภาษณ์ใช้บริการสปาบ่อยแค่ไหน
 - ประมาณ 3-4 ครั้งต่อเดือน
- ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นสมาชิกของร้านสปาที่ใดที่หนึ่งหรือไม่
 - เป็นสมาชิกของร้านสปาแห่งหนึ่ง
- เพราะอะไรผู้ให้สัมภาษณ์จึงเลือกใช้บริการสปา
 - เพราะเวลาที่มานวดสปา ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย เวลาทำงานมักจะรู้สึกเครียด แต่พอได้มานวดแล้ว จะรู้สึกสบายตัว ปลอดโปร่ง ช่วยบรรเทาความเครียดและความเมื่อยล้าได้มาก ซึ่งในปัจจุบันบริการนวดก็มีหลากหลายรูปแบบ มีบริการใหม่ๆ มานำเสนออยู่ตลอด ทำให้รู้สึกไม่เบื่อ และผลที่ได้รับก็คุ้มค่างับเงินที่จ่ายไป
- ในการใช้บริการสปาผู้ให้สัมภาษณ์ได้มีการโทรศัพท์จองก่อนหรือไม่ อย่างไร
 - ส่วนใหญ่ก็จะโทรถามทางร้านก่อนว่าห้องนวดว่างหรือไม่ ถ้าว่างก็จะจองก่อน เพราะไม่อยากจะเสียเวลาหากห้องนวดเต็ม แต่บางครั้งถ้าไปทำธุระใกล้ๆ ร้านอยู่แล้วก็จะเข้าไปที่ร้านเลย ไม่ได้จองล่วงหน้า

- ถ้ามีระบบการจองบริการสปาออนไลน์ ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นอย่างไร
 - คิดว่าก็น่าจะดี เพราะปกติจะใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นประจำอยู่แล้ว ถ้าหากมีการจองออนไลน์ได้ ก็น่าจะช่วยให้สามารถจองได้ง่าย สะดวกดี

(คนที่ 2)

ผู้ให้สัมภาษณ์ : คุณดวงใจ ศรีสูงเนิน

อายุ : 31 ปี

อาชีพ : พนักงานบริษัท

โดยในการสัมภาษณ์ประกอบด้วยคำถาม และรายละเอียดที่ได้จากการสัมภาษณ์ ดังนี้

- ผู้ให้สัมภาษณ์ใช้บริการสปาบ่อยแค่ไหน
 - ไม่ค่อยบ่อย ประมาณ 2-3 เดือน ต่อครั้ง แล้วแต่ว่าว่างหรืออยากใช้บริการช่วงไหน
- ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นสมาชิกของร้านสปาที่ใดที่หนึ่งหรือไม่
 - ไม่ได้เป็นสมาชิกของร้านสปาที่ใด เพราะส่วนใหญ่ก็จะเปลี่ยนร้านไปเรื่อยๆ ไม่ได้มีร้านประจำที่แน่นอน
- เพราะอะไรผู้ให้สัมภาษณ์จึงเลือกใช้บริการสปา
 - เพราะบางครั้งรู้สึกปวดเมื่อย หรืออยากผ่อนคลาย ก็จะนึกถึงสปา เพราะเวลาไปใช้บริการนวดสปาทำให้รู้สึกผ่อนคลายได้มาก และทำให้อาการปวดเมื่อยลดลงได้มาก
- ในการใช้บริการสปาผู้ให้สัมภาษณ์ได้มีการโทรศัพท์จองก่อนหรือไม่ อย่างไร
 - ไม่เคยโทรศัพท์จอง แต่บางครั้งก็อาจจะโทรศัพท์ไปสอบถามทางร้านว่ามีห้องว่างหรือมีคนนวดว่างหรือไม่ โดยส่วนใหญ่ก็จะไปที่ร้านเลย แต่ก็มีบ้างที่ไปแล้วห้องไม่ว่าง หรือพนักงานนวดไม่มี ก็ต้องรอ
- ถ้ามีระบบการจองบริการสปาออนไลน์ ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นอย่างไร
 - คิดว่าก็น่าจะมีประโยชน์กับคนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว โดยส่วนตัวก็ใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่บ้าง ถ้ามีการจองออนไลน์ก็น่าจะสะดวกดี ไม่ต้องเสียเวลาไปรอ ไปถึงร้านก็สามารถใช้บริการได้เลย

จากการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และในส่วนของผู้ใช้บริการ ทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- ต้องการระบบที่เข้ามาช่วยในการจัดการเกี่ยวกับคลังสินค้า
- ต้องการระบบที่ช่วยในเรื่องของกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ทำการจองออนไลน์ หรือการนำระบบมาช่วยในการจัดการในส่วนของพนักงานของร้าน ให้มีการจัดการที่ดีขึ้น
- ต้องการให้ระบบสามารถแจ้งข่าวสาร และข้อมูลของทางร้านไปยังลูกค้าได้โดยตรง
- ต้องการให้ระบบสามารถช่วยในการรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าต่อไปได้

3.2 ลักษณะระบบงาน

เมื่อวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้แล้ว จึงทำการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งสามารถจำแนกผู้ใช้งานระบบ ได้ดังนี้

- 1) ผู้จัดการร้าน เป็นผู้คอยดูแลและจัดการข้อมูลภายในระบบ โดยรวมที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้จัดการร้าน สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลต่างๆ ของระบบในส่วนที่รับผิดชอบ ดังนี้
 - 1.1 สามารถจัดการข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสปาได้
 - 1.2 สามารถจัดการข้อมูลของพนักงานหรือคนนวดได้
 - 1.3 สามารถจัดการเรื่องลำดับความสำคัญของสมาชิกได้
 - 1.4 สามารถดูรายงานข้อมูลเชิงธุรกิจ และรายงานในส่วนของคลังสินค้าได้
- 2) สต๊าฟ เป็นผู้ที่จัดการข้อมูลในส่วนที่อยู่ในความรับผิดชอบของสต๊าฟประกอบด้วย
 - 2.1 สามารถจัดการตารางการจองได้
 - 2.2 สามารถจัดการในส่วนของคลังสินค้าได้
- 3) ลูกค้าที่เป็นสมาชิก เป็นผู้ที่ทำการลงทะเบียนกับระบบแล้ว และรวมถึงลูกค้าที่สมัครสมาชิกกับทางร้านโดยตรง สามารถใช้บริการของระบบได้ ดังนี้
 - 3.1 สามารถดูรายละเอียดของบริการได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.2 สามารถดูข่าวสารเกี่ยวกับสปาของทางร้านได้
- 3.3 สามารถโหวตโปรแกรมการนวดได้
- 3.4 สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการสปาได้
- 3.5 สามารถจองบริการผ่านทางเว็บไซต์ของร้านได้
- 4) ลูกค้าทั่วไป เป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการของระบบโดยไม่ได้มีการลงทะเบียนไว้ สามารถใช้บริการของระบบได้ ดังนี้
 - 4.1 สามารถดูรายละเอียดของบริการได้
 - 4.2 สามารถดูข่าวสารเกี่ยวกับสปาของทางร้านได้

3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของระบบงาน

3.3.1 ฟังก์ชันนอลรีไควเรเมนต์ (Functional Requirements)

- 1) ระบบมีการตรวจสอบสถานะในการเข้าถึงของผู้ใช้แต่ละคน
- 2) ผู้ใช้ทั่วไปสามารถทำการลงทะเบียนกับระบบได้
- 3) ผู้ใช้ระบบสามารถดูรายละเอียดต่างๆของบริการได้
- 4) ผู้ใช้ระบบสามารถดูข่าวสารเกี่ยวกับบริการสปาของทางร้านได้
- 5) ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของระบบสามารถจัดการการจองได้
- 6) ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของระบบสามารถโหวตโปรแกรมการนวด หรือบริการต่างๆ ของร้านได้
- 7) ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของระบบสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการสปาได้
- 8) ผู้จัดการร้านและลูกค้าที่เป็นสมาชิกของระบบสามารถแก้ไขข้อมูลของสมาชิกได้
- 9) ผู้จัดการร้านสามารถจัดการข้อมูลของพนักงานและคนนวดได้
- 10) ผู้จัดการร้านสามารถจัดการข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสปาได้
- 11) ผู้จัดการร้านสามารถดูรายงานข้อมูลเชิงธุรกิจ และรายงานในส่วนของคุณคลังสินค้าได้
- 12) สต๊าฟสามารถจัดการตารางการจองได้
- 13) สต๊าฟสามารถจัดการในส่วนของคุณคลังสินค้าได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 นอนฟังก์ชันนอลรีไควเมนต์ (Non-Functional Requirements)

- 1) ระบบสามารถแนะนำโปรแกรมสပါให้แก่สมาชิกได้อย่างเหมาะสม
- 2) ฐานข้อมูลสามารถเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ระบบมีส่วนติดต่อผู้ใช้งานที่ใช้งานง่าย

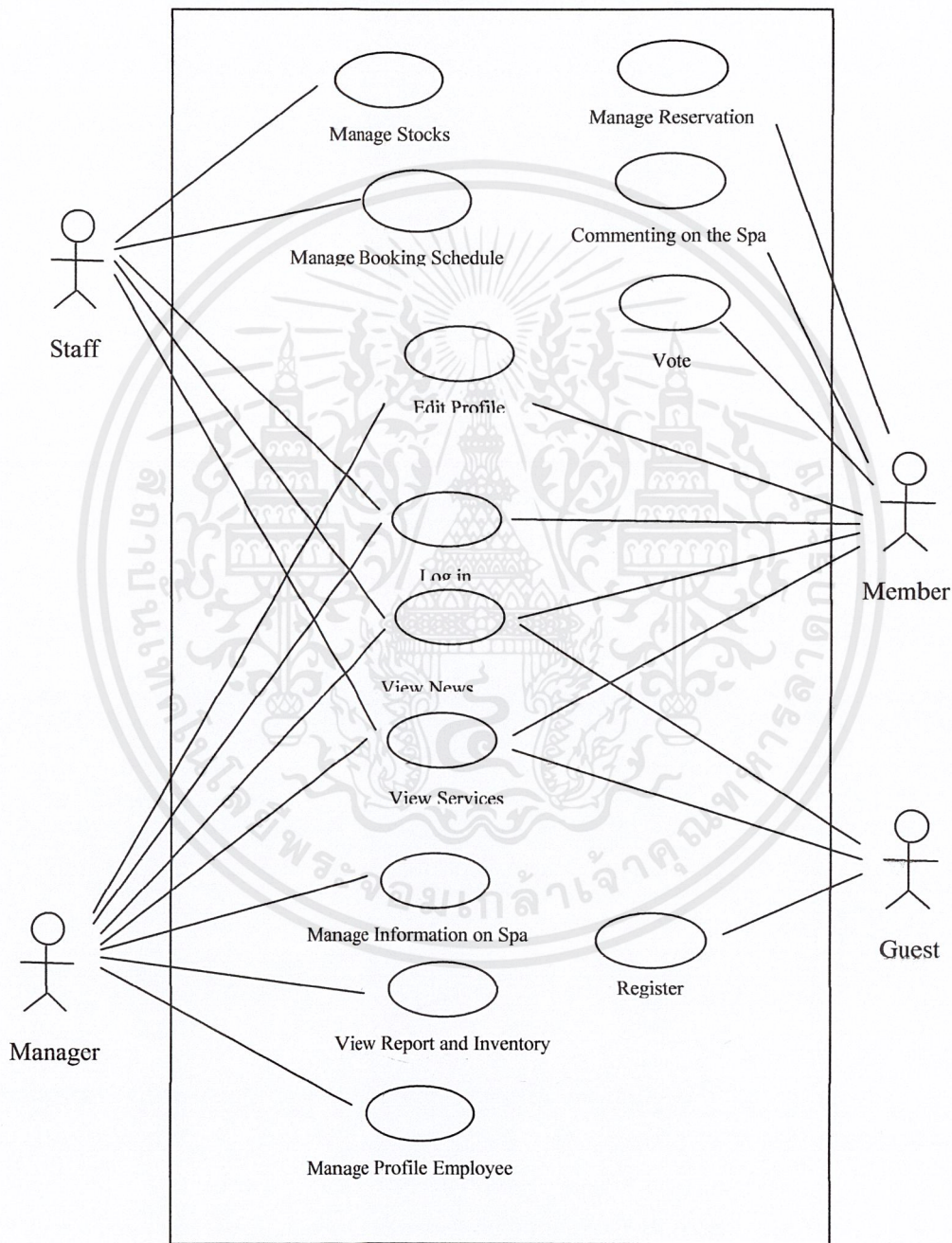


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การออกแบบระบบงานโดยใช้แบบจำลองยูเอ็มแอล

3.4.1 ยูสเคสไดอะแกรม (Usecase Diagram)

เป็นแผนภาพที่ใช้แสดงความต้องการของระบบ โดยจะบอกถึงการทำงานหลักของระบบ ประกอบไปด้วยอะไรบ้าง ซึ่งจะแสดงการติดต่อระหว่างระบบกับผู้ใช้งานระบบ ดังรูป



รูปที่ 3.1 ยูสเคสแสดงภาพรวมของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาประกอบด้วย 13 ยูสเคส ได้แก่

- 1) Log in (ยูสเคสล็อกอิน) ทำหน้าที่ล็อกอินผู้ใช้ให้เข้าสู่ระบบ
- 2) Manage Stocks (ยูสเคสจัดการคลังสินค้า) ทำหน้าที่เพิ่ม ลด แก้ไขสินค้าในคลัง
- 3) Manage Booking Schedule (ยูสเคสจัดการตารางการจอง) ทำหน้าที่ดูแล และควบคุมการจอง
- 4) Register (ยูสเคสลงทะเบียนระบบ) ทำหน้าที่รับสมัครสมาชิกของระบบ
- 5) Manage Reservation (ยูสเคสจัดการการจอง) ทำหน้าที่จอง แก้ไข และยกเลิกบริการที่ได้จองไว้
- 6) Commenting on the Spa (ยูสเคสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการสปา) ทำหน้าที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการสปา
- 7) Vote (ยูสเคส โหวต โปรแกรมการนวดหรือบริการต่างๆของร้าน) ทำหน้าที่ให้คะแนนโปรแกรมการนวดหรือบริการต่างๆ ของร้าน
- 8) Edit Profile (ยูสเคสแก้ไขข้อมูลของสมาชิก) ทำหน้าที่แก้ไขข้อมูลของสมาชิก
- 9) View News (ยูสเคสดูข่าวสารและ โปร โมชั่นของทางร้าน) ทำหน้าที่แสดงข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับบริการของทางร้าน
- 10) View Services (ยูสเคสดูรายละเอียดต่างๆ ของบริการของทางร้าน) ทำหน้าที่แสดงรายละเอียดต่างๆ ของบริการ
- 11) Manage Information on Spa (ยูสเคสจัดการข้อมูลเกี่ยวกับสปา) ทำหน้าที่เพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลเกี่ยวกับสปา
- 12) View Report and Inventory (ยูสเคสดูรายงานข้อมูลเชิงธุรกิจและคลังสินค้า) ทำหน้าที่แสดงรายงานข้อมูลเชิงธุรกิจและรายงานในส่วนของคลังสินค้า
- 13) Manage Profile Employee (ยูสเคสจัดการข้อมูลพนักงานของร้าน) ทำหน้าที่เพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลพนักงานของร้าน รวมถึงพนักงานนวดด้วย

ระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา มีผู้ใช้งานระบบ (Actor) อยู่ 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) Guest (ลูกค้าทั่วไป) หมายถึง ผู้ใช้ที่ไม่ได้ทำการลงทะเบียนระบบ แต่สนใจเข้ามาดูข้อมูล หรือรายละเอียดต่างๆ ของบริการ หรือผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2) Member (ลูกค้าที่เป็นสมาชิก) หมายถึง ผู้ใช้ที่ได้ทำการลงทะเบียนกับทางระบบแล้วและรวมถึงลูกค้าที่สมัครสมาชิกกับทางร้าน โดยตรง
- 3) Staff (สต๊าฟ) หมายถึง ผู้ใช้ที่จัดการข้อมูลส่วนที่อยู่ในความดูแลของสต๊าฟ
- 4) Manager (ผู้จัดการร้าน) หมายถึง ผู้ที่คอยดูแลและจัดการข้อมูลภายในระบบ โดยรวมที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้จัดการร้าน

ตารางที่ 3.1 คำอธิบายยูสเคส Log in

Use Case Name :	Log in	ID : 1
Triggering Event :	ผู้ใช้งานต้องการเข้าสู่ระบบ	
Brief Description :	Use case นี้เป็นการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งานเพื่อเข้าสู่ระบบ และสามารถใช้งานในระบบได้ตามสิทธิของผู้ใช้งานนั้นๆ	
Actor :	ผู้จัดการร้าน , สต๊าฟ , สมาชิก	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	ผู้จัดการร้าน , สต๊าฟ , สมาชิก	
Preconditions :	ผู้ใช้งาน ได้รับ Username และ Password ของระบบแล้ว	
Post Condition :	-	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถ login เข้าสู่ระบบได้	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานกรอก Username และ Password 2. ระบบตรวจสอบ Username และ Password กับฐานข้อมูลผู้ใช้งานในระบบ 3. Username และ Password ถูกต้อง ผู้ใช้งานสามารถเข้าสู่ระบบเพื่อทำงานตามสิทธิการใช้งานของตนได้ 	
Sub Flows :	-	
Extension :	-	
Alternative/Exceptional Flows :	2-a ระบบตรวจสอบพบว่า Username และ Password ไม่ถูกต้อง/ไม่มีในฐานข้อมูล : ระบบแจ้งข้อความเตือน ผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าสู่ระบบได้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 คำอธิบายยูสเคส Manage Stocks

Use Case Name :	Manage Stocks	ID : 2
Triggering Event :	สตาฟต้องการจัดการเกี่ยวกับคลังสินค้า	
Brief Description :	Use case นี้สตาฟสามารถจัดการคลังสินค้า (วัตถุดิบที่ใช้ในสปา) ของร้านได้	
Actor :	สตาฟ	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	สตาฟ	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบ	
Post Condition :	ผู้ใช้งานยืนยันและบันทึกข้อมูล	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถจัดการคลังสินค้าของร้านได้ และบันทึกลงฐานข้อมูล	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานเข้าใช้งานในส่วนของการจัดการคลังสินค้า 2. สมาชิกเลือกเมนูที่ต้องการ โดยในกรณีที่เลือกเมนูเพิ่มยอดสินค้าทำ Sub flows S-1 หรือกรณีที่เลือกเมนูตัดยอดสินค้าทำ Sub flows S-2 3. ผู้ใช้งานยืนยันการทำงานตามเมนูที่เลือก และบันทึกข้อมูล 4. ระบบบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล 	
Sub Flows :	<p>(S-1) กรณีเลือกเมนูเพิ่มยอดสินค้า</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงคลังสินค้า (วัตถุดิบ) ที่มีอยู่ในปัจจุบัน 2. ผู้ใช้งานทำการเพิ่มวัตถุดิบ หรือจำนวนวัตถุดิบ <p>(S-2) กรณีเลือกเมนูตัดยอดสินค้า</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงคลังสินค้า (วัตถุดิบ) ที่มีอยู่ในปัจจุบัน 2. ผู้ใช้งานทำการตัดจำนวนวัตถุดิบที่ถูกใช้ไป 	
Extension :	-	
Alternative/Exceptional Flows :	<p>3-a หากผู้ใช้งานต้องการยกเลิกการบันทึกข้อมูล</p> <p>: ระบบทำการยกเลิก และไม่บันทึกลงฐานข้อมูล</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 คำอธิบายยูสเคส Manage Booking Schedule

Use Case Name :	Manage Booking Schedule	ID : 3
Triggering Event :	สตาฟต้องการจัดการตารางการจอง	
Brief Description :	Use case นี้สตาฟสามารถจัดการตารางการจองได้	
Actor :	สตาฟ	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	สตาฟ	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบในสิทธิ์ของสตาฟ	
Post Condition :	-	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถจัดการตารางการจองได้	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานดูว่ามี การจองบริการใด ห้องใด พนักงานนวดคนไหน (ถ้าระบุ) ในวันเวลาใดบ้าง 2. ผู้ใช้งานกดยืนยันเมื่อลูกค้าเข้าใช้งาน 3. ระบบบันทึกสถานะการเข้าใช้งานของลูกค้า 	
Sub Flows :	-	
Extension :	-	
Alternative/Exceptional Flows :	2-a หากเลขเวลาเข้าใช้บริการเกิน 15 นาที เป็นต้นไป : ระบบทำการตัดรายการการจองนั้นทิ้ง (หากเกินจำนวนที่กำหนดไว้ ระบบจะทำการลดลำดับความสำคัญของสมาชิก)	

ตารางที่ 3.4 คำอธิบายยูสเคส Register

Use Case Name :	Register	ID : 4
Triggering Event :	ลูกค้าทั่วไปต้องการลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิก	
Brief Description :	Use case นี้ลูกค้าทั่วไปสามารถทำการลงทะเบียนเพื่อสมัครเป็นสมาชิกของร้านได้ และรับUsername กับ Password เพื่อใช้ในการ Log in ต่อไป	
Actor :	ลูกค้าทั่วไป	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส Register

Related Use Cases :	-
Stakeholders :	ลูกค้าทั่วไป
Preconditions :	-
Post Condition :	เก็บข้อมูลของสมาชิกใหม่ลงฐานข้อมูล
Minimal guarantee :	-
Success guarantee :	ลูกค้าทั่วไปสามารถทำการลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกได้
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงแบบฟอร์มการลงทะเบียน 2. ผู้ใช้ทำการระบุชื่อผู้ใช้งานในการเข้าสู่ระบบ 3. ระบบตรวจสอบชื่อผู้ใช้งาน 4. ผู้ใช้ระบุรหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบ 5. ระบบทำการตรวจสอบรหัสผ่านที่ผู้ใช้งานระบุมา 6. ผู้ใช้ระบุข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลที่จำเป็นต่อระบบให้ครบถ้วน 7. ผู้ใช้ยืนยันการลงทะเบียน 8. ระบบตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล 9. ระบบแสดงข้อมูลของผู้สมัคร และใบแจ้งชำระเงินค่าสมัคร 10. ระบบจัดเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูล 11. ระบบทำการตรวจสอบสถานะการชำระเงินค่าสมัคร 12. ระบบส่งรหัสยืนยันของสมาชิกผ่านทางอีเมลล์
Sub Flows :	-
Extension :	-
Alternative/Exceptional Flows :	<p>3-a ระบบตรวจสอบชื่อผู้ใช้งาน หากเกิดการซ้ำ : ระบบแจ้งเตือนให้ระบุชื่อผู้ใช้งานในการเข้าสู่ระบบใหม่อีกครั้ง</p> <p>5-a ระบบตรวจสอบรหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบ ถ้าพบว่าทั้งสองครั้งไม่ตรงกันหรือไม่ถูกต้อง : ระบบจะแจ้งเตือนข้อผิดพลาด และให้ผู้ใช้งานระบุรหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบใหม่ ให้ตรงกันทั้งสองครั้ง</p> <p>8-a ระบบตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล หากพบว่าข้อมูลไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส Register

Alternative/Exceptional Flows :	<p>: ระบบจะแจ้งเตือน และให้ผู้ใช้ระบุข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลที่จำเป็นต่อระบบให้ถูกต้อง และครบถ้วน</p> <p>11-a ระบบตรวจสอบสถานะการชำระเงินค่าสมัคร หากเกินเวลาที่กำหนด 30 วัน</p> <p>: ระบบจะทำการลบข้อมูลของผู้สมัครออกจากฐานข้อมูล</p>
--	---

ตารางที่ 3.5 คำอธิบายยูสเคส Manage Reservation

Use Case Name :	Manage Reservation	ID : 5
Triggering Event :	สมาชิกต้องการจัดการการจอง	
Brief Description :	Use case นี้สมาชิกสามารถทำการจอง แก้วใจ หรือยกเลิกบริการนวดผ่านทางเว็บแอปพลิเคชันได้	
Actor :	สมาชิก	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	สมาชิก	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบในสิทธิ์ของสมาชิก และใช้งานในส่วนของการจอง	
Post Condition :	เก็บข้อมูลลงฐานข้อมูลการจอง	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถทำการจอง แก้วใจ หรือยกเลิกบริการได้	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงเมนูการจัดการการจองสำหรับสมาชิก 2. สมาชิกเลือกเมนูที่ต้องการ โดยในกรณีที่เลือกเมนูจองบริการทำ Sub flows S-1 หรือกรณีที่เลือกเมนูแก้วใจการจองทำ Sub flows S-2 หรือถ้าเลือกเมนูยกเลิกการจองทำ Sub flows S-3 3. ยืนยันการทำงานตามเมนูที่เลือก 4. ระบบตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล 5. ระบบบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.5 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส Manage Reservation

Sub Flows :	<p>(S-1) กรณีเลือกเมนูของบริการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงแบบฟอร์มการจอง 2. สมาชิกกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์ม <p>(S-2) กรณีเลือกเมนูแก้ไขการจอง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงการจองบริการนวดของสมาชิก 2. สมาชิกเลือกการจองที่ต้องการแก้ไข 3. สมาชิกทำการแก้ไขข้อมูลการจอง <p>(S-3) กรณีเลือกเมนูยกเลิกการจอง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงการจองบริการนวดของสมาชิก 2. สมาชิกเลือกการจองที่ต้องการยกเลิก 3. สมาชิกยืนยันการยกเลิกการจอง 4. ระบบลบข้อมูลการจองออกจากรฐานข้อมูล
Extension :	-
Alternative/Exceptional Flows :	4-a หากระบบตรวจสอบพบว่าข้อมูลไม่ครบถ้วน : ระบบจะแจ้งเตือนข้อผิดพลาดให้แก่สมาชิกได้ทราบ

ตารางที่ 3.6 คำอธิบายยูสเคส Commenting on the Spa

Use Case Name :	Commenting on the Spa	ID : 6
Triggering Event :	สมาชิกต้องการดูหรือแสดงความคิดเห็น	
Brief Description :	Use case นี้สมาชิกสามารถดูหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการหรือเกี่ยวกับร้านได้	
Actor :	สมาชิก	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	สมาชิก	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบ	
Post Condition :	-	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถดูหรือแสดงความคิดเห็นได้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.6 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส Commenting on the Spa

Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงช่องสำหรับแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการ 2. ผู้ใช้งานกรอกความคิดเห็นในช่องแสดงความคิดเห็นของบริการ 3. ผู้ใช้งานยืนยันและบันทึกข้อมูล 4. ระบบจัดเก็บข้อมูลที่ผู้ใช้งานแสดงความคิดเห็นลงฐานข้อมูล พร้อมทั้งแสดงข้อความดังกล่าว
Sub Flows :	-
Extension :	-
Alternative/Exceptional Flows :	3-a หากผู้ใช้งานต้องการยกเลิกการบันทึกข้อมูล : ระบบทำการยกเลิก และไม่บันทึกลงฐานข้อมูล

ตารางที่ 3.7 คำอธิบายยูสเคส Vote

Use Case Name :	Vote	ID : 7
Triggering Event :	สมาชิกต้องการให้คะแนนการบริการหรือคนนวด	
Brief Description :	Use case นี้ระบบสามารถให้สมาชิกให้คะแนนบริการต่างๆ หรือคนนวดได้	
Actor :	สมาชิก	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	สมาชิก	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบในสิทธิ์ของสมาชิก	
Post Condition :	ผู้ใช้งานยืนยันและบันทึกข้อมูล	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถให้คะแนนการบริการหรือคนนวดได้ และบันทึกลงฐานข้อมูล	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบแสดงหน้าจอการให้คะแนน 2. ผู้ใช้งานเลือกให้คะแนนตามที่ต้องการ 3. ผู้ใช้งานยืนยันและบันทึกข้อมูล 4. ระบบบันทึกผลคะแนน พร้อมทั้งแสดงผลคะแนนทั้งหมด 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.7 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส Vote

Sub Flows :	-
Extension :	-
Alternative/Exceptional Flows :	3-a หากผู้ใช้งานต้องการยกเลิกการบันทึกข้อมูล : ระบบทำการยกเลิก และไม่บันทึกลงฐานข้อมูล

ตารางที่ 3.8 คำอธิบายยูสเคส Edit Profile

Use Case Name :	Edit Profile	ID : 8
Triggering Event :	สมาชิกหรือผู้จัดการร้านต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก	
Brief Description :	Use case นี้สมาชิกสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกได้ รวมถึงผู้จัดการร้านสามารถจัดการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกได้บางส่วน	
Actor :	ผู้จัดการร้าน , สมาชิก	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	ผู้จัดการร้าน , สมาชิก	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบ ใช้งานในส่วนของการแก้ไขข้อมูลของสมาชิก	
Post Condition :	ผู้ใช้ทำการยืนยันการแก้ไขข้อมูลของสมาชิก	
Minimal guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกได้	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกได้ และบันทึกลงฐานข้อมูลของสมาชิก	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานเข้าใช้งานในส่วนของการแก้ไขข้อมูลของสมาชิก 2. ระบบแสดงข้อมูลของสมาชิก 3. ผู้ใช้งานเลือกแก้ไขข้อมูลส่วนตัว และทำการแก้ไขข้อมูลตามที่ต้องการ 4. ผู้ใช้งานยืนยันการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว และบันทึกข้อมูล 5. ระบบบันทึกข้อมูลของสมาชิกใหม่ลงฐานข้อมูลของสมาชิก 	
Sub Flows :	-	
Extension :	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.8 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส Edit Profile

Alternative/Exceptional Flows :	4-a ผู้ใช้งานยกเลิกการแก้ไขข้อมูล : ระบบยกเลิกข้อมูลที่ถูกแก้ไขไว้ ไม่บันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล และออกจากการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก
--	--

ตารางที่ 3.9 คำอธิบายยูสเคส View News

Use Case Name :	View News	ID : 9
Triggering Event :	ผู้ใช้งานต้องการดูข่าวสารของทางร้าน	
Brief Description :	Use case นี้ผู้ใช้งานสามารถติดตาม และดูข่าวสารต่างๆของทางร้านได้	
Actor :	ผู้จัดการร้าน , สต๊าฟ , สมาชิก , ลูกค้าทั่วไป	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	ผู้จัดการร้าน , สต๊าฟ , สมาชิก , ลูกค้าทั่วไป	
Preconditions :	-	
Post Condition :	-	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถดูข่าวสารต่างๆของทางร้านได้	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานเลือกดู “News” 2. ระบบแสดงข่าวสารต่างๆ ของทางร้าน ให้แก่ผู้ใช้งาน 	
Sub Flows :	-	
Extension :	-	
Alternative/Exceptional Flows :	-	

ตารางที่ 3.10 คำอธิบายยูสเคส View Services

Use Case Name :	View Services	ID : 10
Triggering Event :	ผู้ใช้งานต้องการดูรายละเอียดต่างๆ ของบริการ	
Brief Description :	Use case นี้ผู้ใช้งานสามารถดูรายละเอียดการให้บริการต่างๆ ของทางร้านได้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.10 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส View Services

Actor :	ผู้จัดการร้าน , สต๊าฟ , สมาชิก , ลูกค้าทั่วไป
Related Use Cases :	-
Stakeholders :	ผู้จัดการร้าน , สต๊าฟ , สมาชิก , ลูกค้าทั่วไป
Preconditions :	-
Post Condition :	-
Minimal guarantee :	-
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถดูรายละเอียดการให้บริการต่างๆ ได้
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานเลือกดู “Services” 2. ระบบแสดงรายละเอียดของบริการ และราคาให้แก่ผู้ใช้งาน
Sub Flows :	-
Extension :	-
Alternative/Exceptional Flows :	-

ตารางที่ 3.11 คำอธิบายยูสเคส Manage Information on Spa

Use Case Name :	Manage Information on Spa	ID : 11
Triggering Event :	ผู้จัดการร้านต้องการจัดการข้อมูลต่างๆของสปา	
Brief Description :	Use case นี้ผู้จัดการร้านสามารถจัดการข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริการในสปาได้	
Actor :	ผู้จัดการร้าน	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	ผู้จัดการร้าน	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบในสิทธิ์ของผู้จัดการร้าน	
Post Condition :	ผู้ใช้งานยืนยันการบันทึกข้อมูล	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถจัดการข้อมูลต่างๆของสปาได้ และบันทึกลงฐานข้อมูล	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.11 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส Manage Information on Spa

Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานกรอกข้อมูลเกี่ยวกับสปา เช่น ประเภทบริการ หรือ โปรแกรมที่ให้บริการ ราคา และรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. ผู้ใช้งานยืนยัน และทำการบันทึกข้อมูล 3. ระบบบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล พร้อมทั้งแสดงข้อมูลดังกล่าว
Sub Flows :	-
Extension :	-
Alternative/Exceptional Flows :	2-a หากผู้ใช้งานต้องการยกเลิกการบันทึกข้อมูล : ระบบทำการยกเลิก และไม่บันทึกลงฐานข้อมูล

ตารางที่ 3.12 คำอธิบายยูสเคส View Report and Inventory

Use Case Name :	View Report and Inventory	ID : 12
Triggering Event :	ผู้จัดการร้านต้องการดูรายงานแสดงข้อมูลเชิงธุรกิจและรายงานในส่วน ของคลังสินค้า	
Brief Description :	Use case นี้ผู้จัดการร้านสามารถดูรายงานแสดงข้อมูลเชิงธุรกิจ เช่น ยอดขาย บริการที่ได้รับความนิยม เป็นต้น และสามารถดูรายงานใน ส่วนของคลังสินค้า เพื่อนำไปประมาณการในส่วนของสต็อกสินค้า ต่อไปได้	
Actor :	ผู้จัดการร้าน	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	ผู้จัดการร้าน	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบในฐานะผู้จัดการร้าน และใช้งานใน ส่วนของการดูรายงาน	
Post Condition :	-	
Minimal guarantee :	-	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถดูรายงานแสดงข้อมูลเชิงธุรกิจของร้าน และดูรายงาน ในส่วน of คลังสินค้าได้	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานเลือกรูปแบบของรายงานที่ต้องการดู 2. ระบบแสดงผลรายงานตามที่ผู้ใช้เลือก 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.12 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส View Report and Inventory

Sub Flows :	-
Extension :	-
Alternative/Exceptional Flows :	-

ตารางที่ 3.13 คำอธิบายยูสเคส Manage Profile Employee

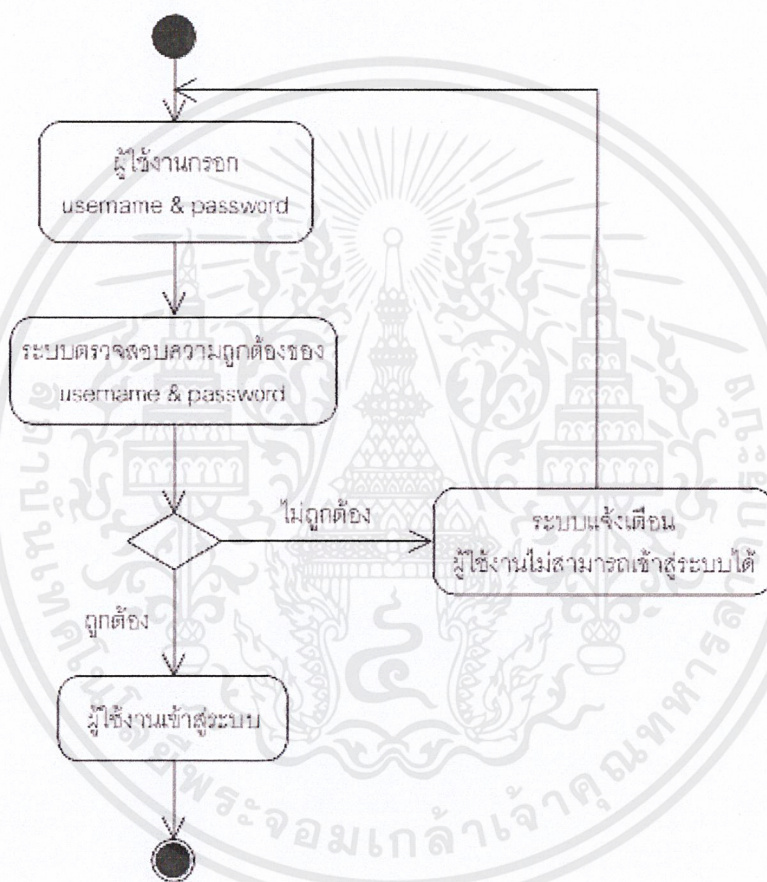
Use Case Name :	Manage Profile Employee	ID : 13
Triggering Event :	ผู้จัดการร้านต้องการจัดการข้อมูลของพนักงาน	
Brief Description :	Use case นี้ผู้จัดการร้านสามารถจัดการ แก้ไข อัปเดตข้อมูลของพนักงานทุกคนได้	
Actor :	ผู้จัดการร้าน	
Related Use Cases :	-	
Stakeholders :	ผู้จัดการร้าน	
Preconditions :	ผู้ใช้งานทำการ Log in เข้าสู่ระบบ ใช้งานในส่วนของการจัดการข้อมูลของพนักงาน	
Post Condition :	ผู้ใช้ทำการยืนยันการจัดการข้อมูลของพนักงาน	
Minimal guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถจัดการ แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลของพนักงานได้	
Success guarantee :	ผู้ใช้งานสามารถจัดการ แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลของพนักงานได้ และบันทึกหลักฐานข้อมูลของพนักงาน	
Flow of Events :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานเข้าใช้งานในส่วนของการจัดการข้อมูลของพนักงาน 2. ระบบแสดงข้อมูลของพนักงาน 3. ผู้ใช้งานเลือก และทำการจัดการ แก้ไข หรืออัปเดตข้อมูลของพนักงานตามที่ต้องการ 4. ผู้ใช้งานยืนยันการแก้ไขข้อมูลของพนักงาน และบันทึกข้อมูล 5. ระบบทำการบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูลของพนักงาน 	
Sub Flows :	-	
Extension :	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.13 (ต่อ) คำอธิบายยูสเคส Manage Profile Employee

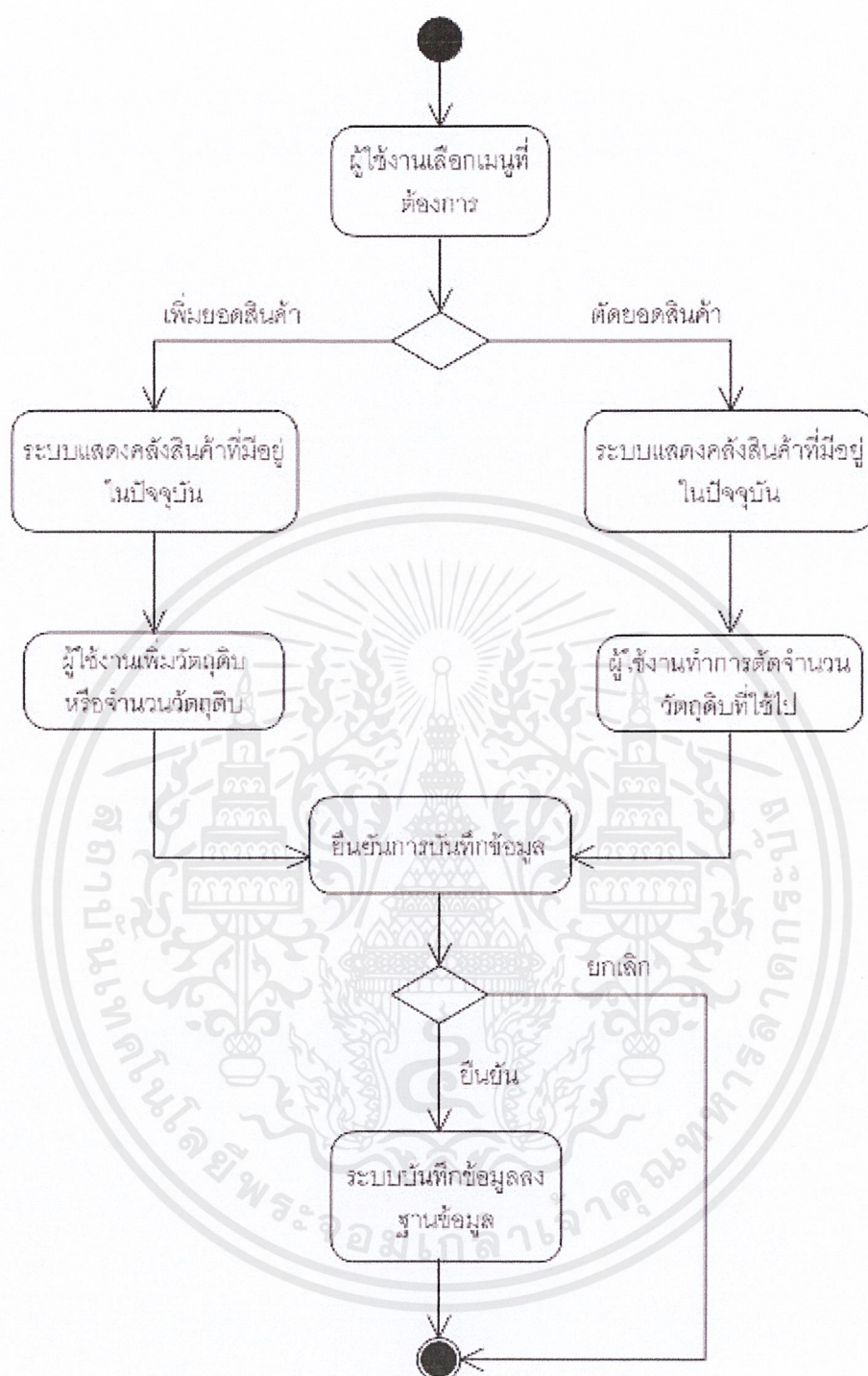
<p>Alternative/Exceptional Flows :</p>	<p>4-a ผู้ใช้งานยกเลิกการแก้ไขข้อมูล : ระบบยกเลิกข้อมูลที่ถูกแก้ไขไว้ ไม่บันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล และออกจากการจัดการข้อมูลของพนักงาน</p>
---	---

3.4.2 แผนภาพกิจกรรม (Activity Diagram)



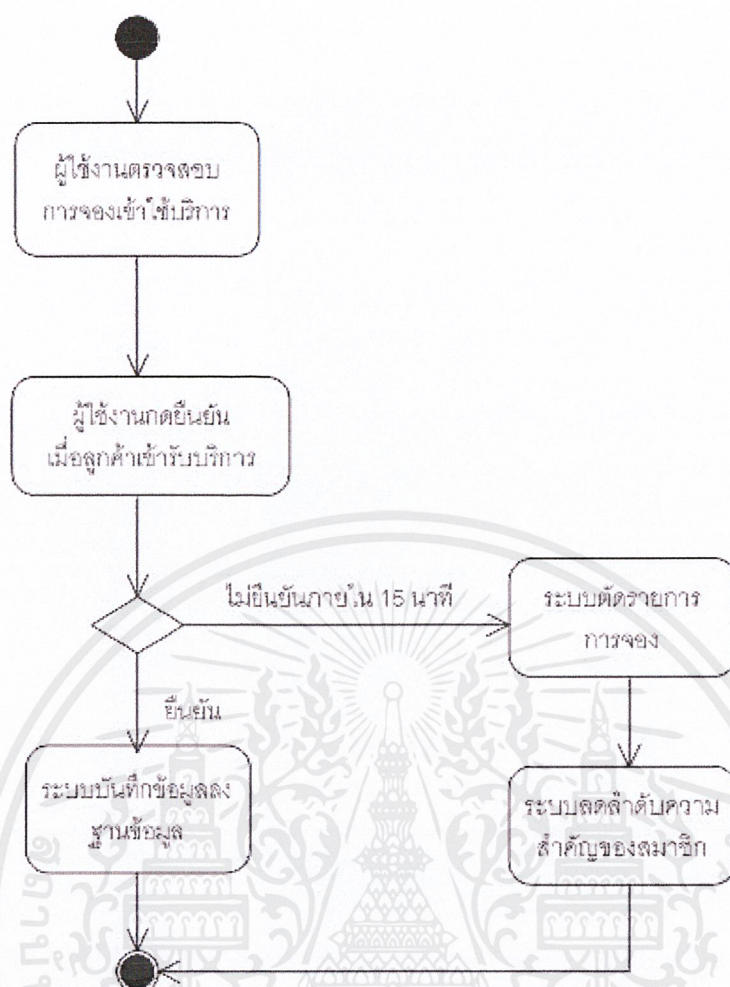
รูปที่ 3.2 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Log in

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



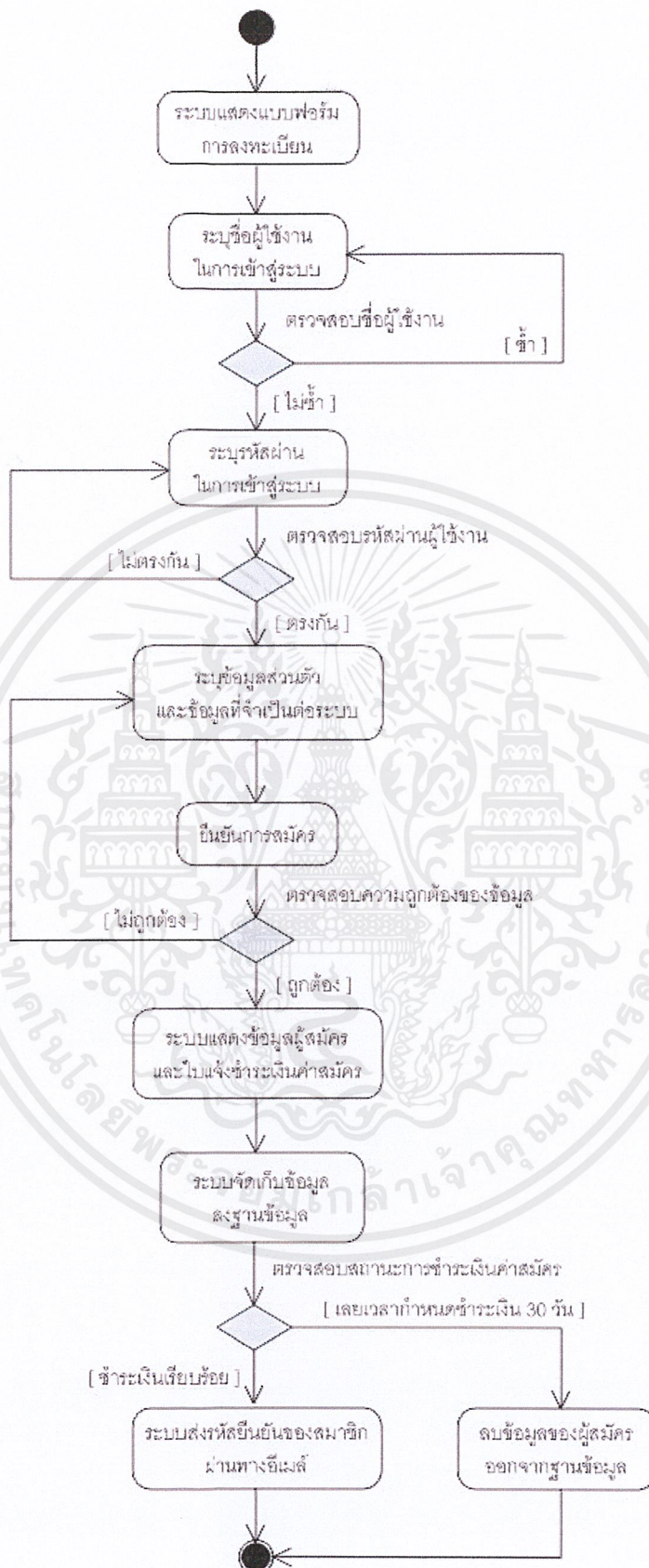
รูปที่ 3.3 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Stocks

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



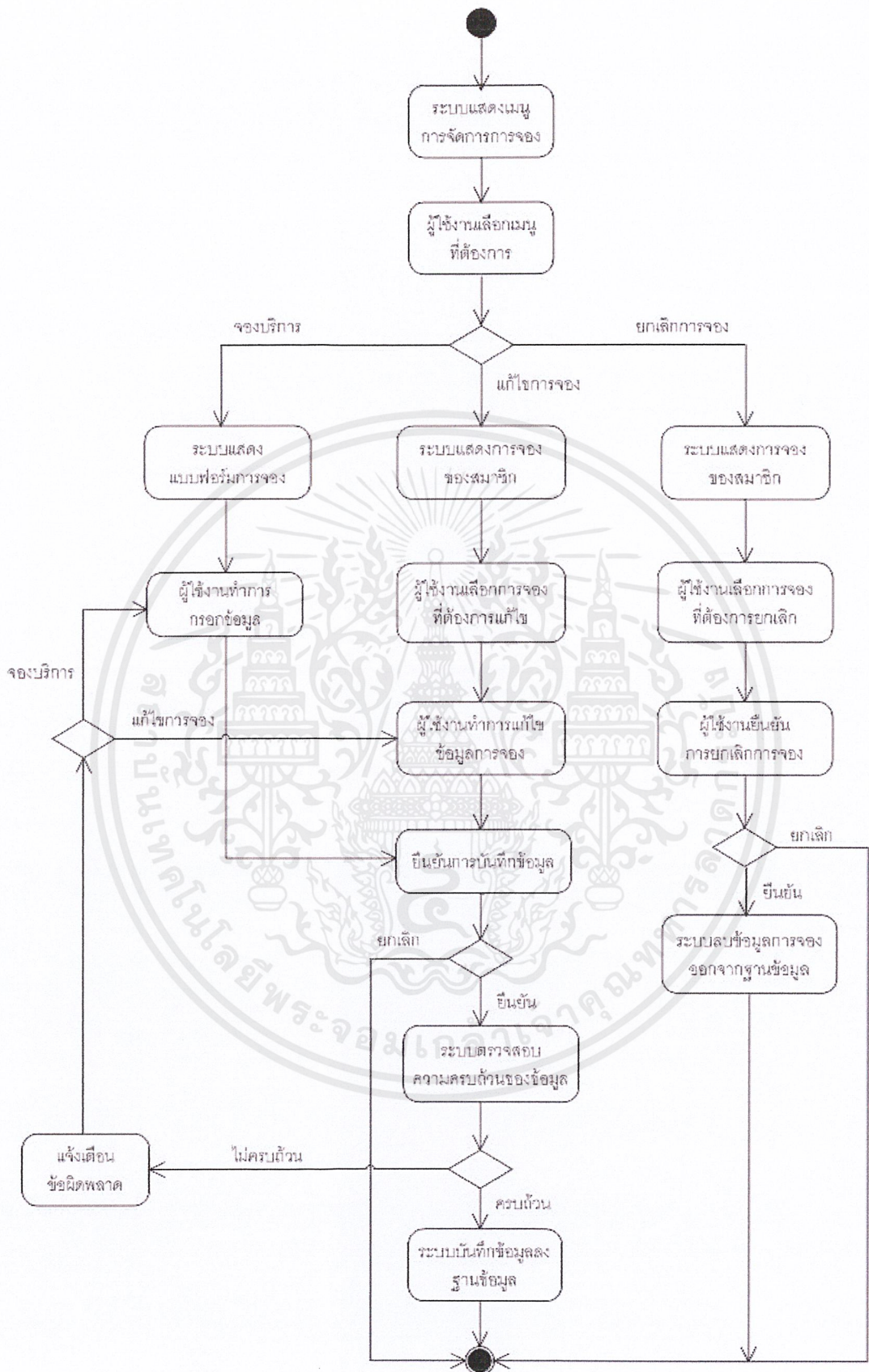
รูปที่ 3.4 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Booking Schedule

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



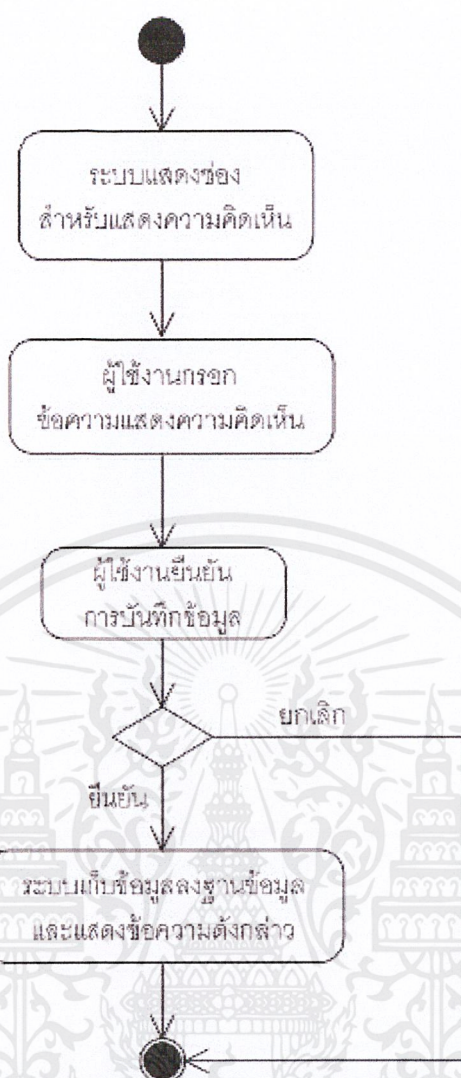
รูปที่ 3.5 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Register

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



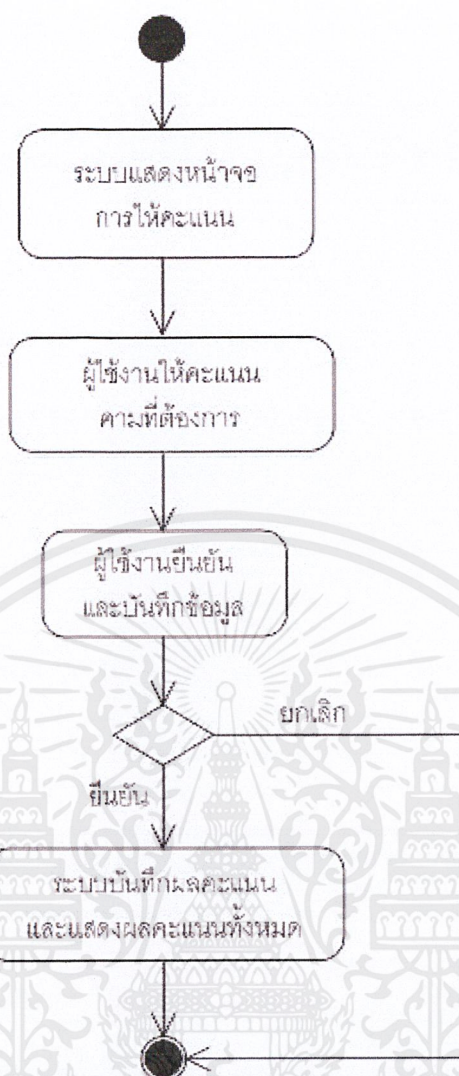
รูปที่ 3.6 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Reservation

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



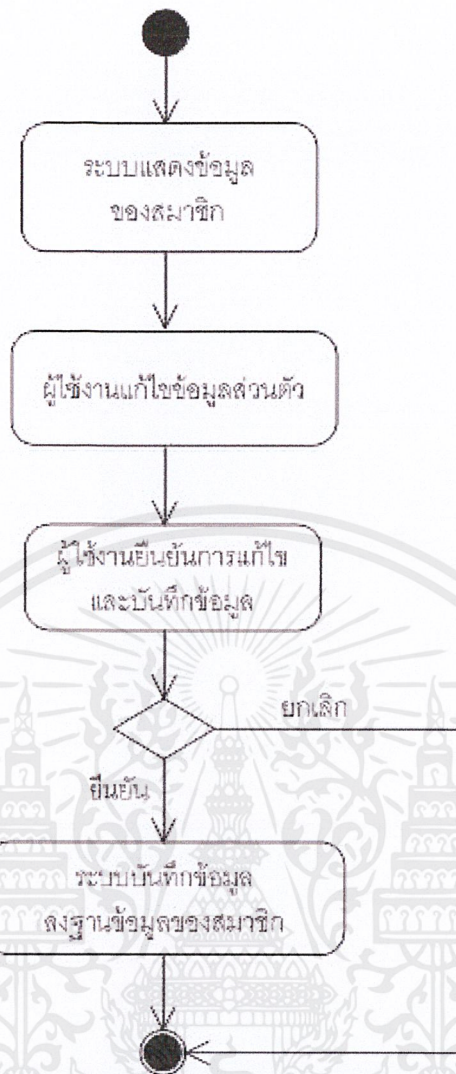
รูปที่ 3.7 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Commenting on the Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



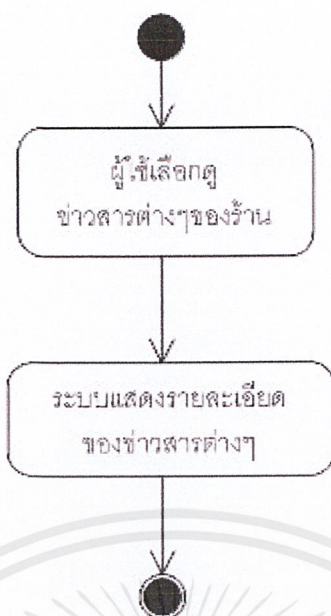
รูปที่ 3.8 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Vote

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

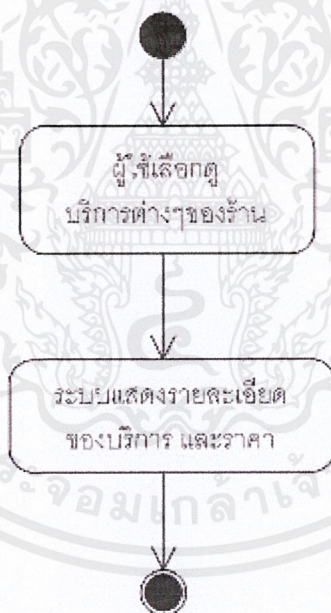


รูปที่ 3.9 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Edit Profile

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

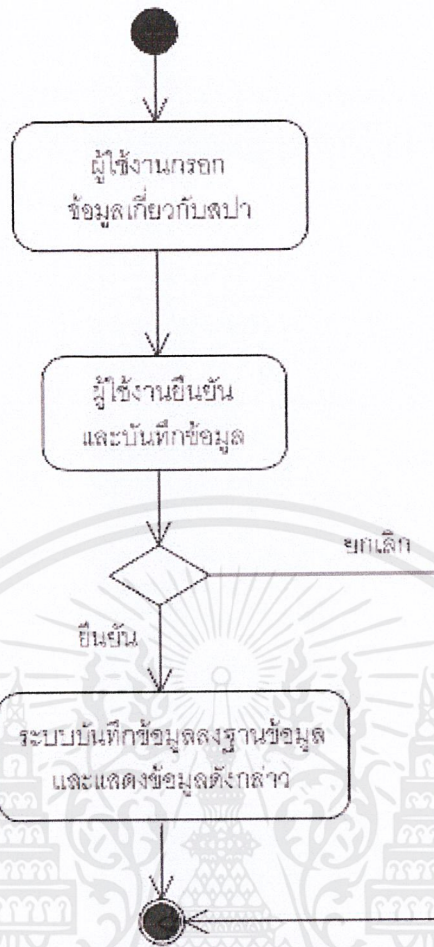


รูปที่ 3.10 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส View News

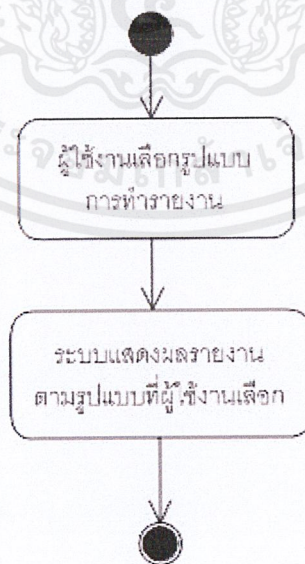


รูปที่ 3.11 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส View Services

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

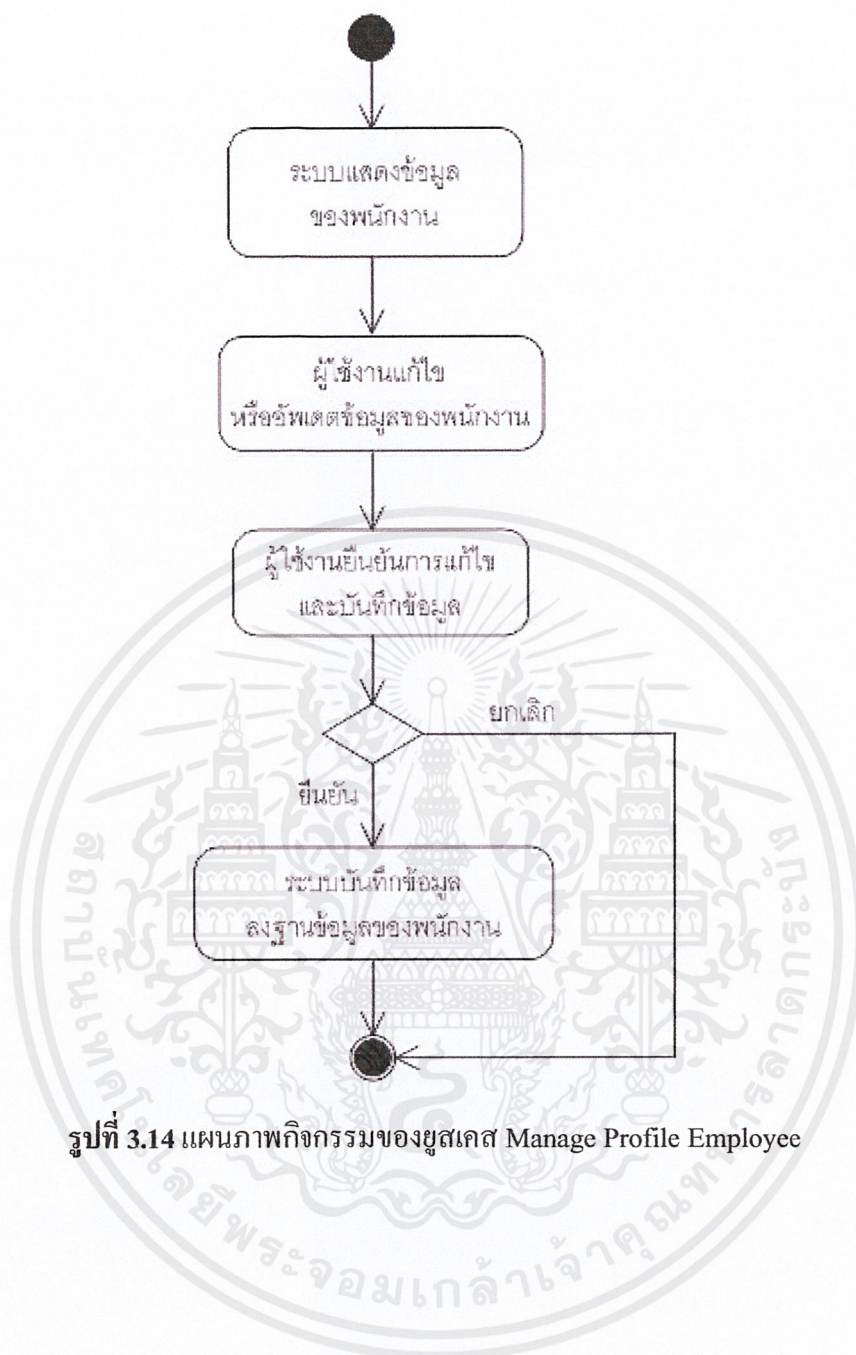


รูปที่ 3.12 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Information on Spa



รูปที่ 3.13 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส View Report and Inventory

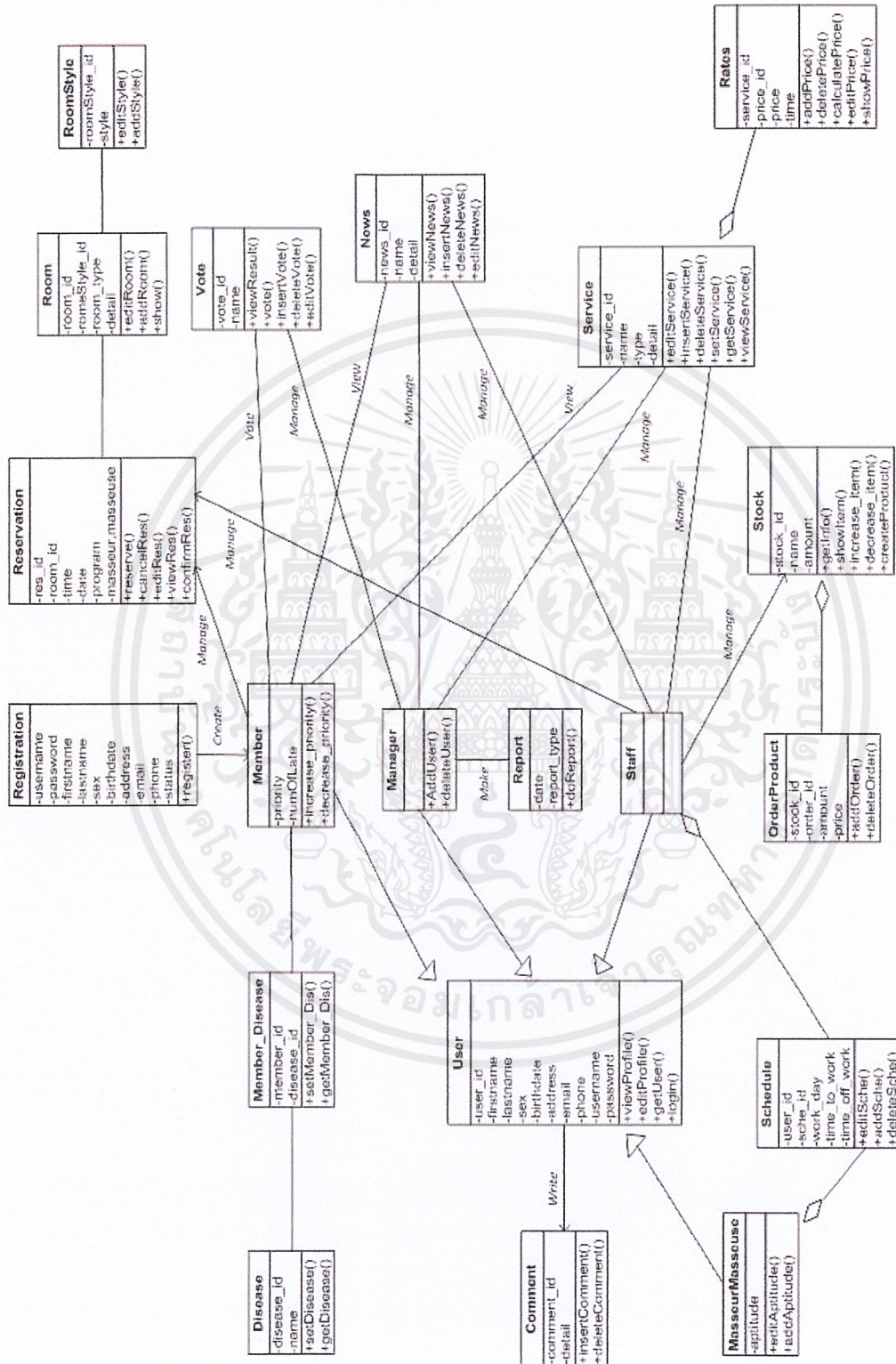
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.14 แผนภาพกิจกรรมของยูสเคส Manage Profile Employee

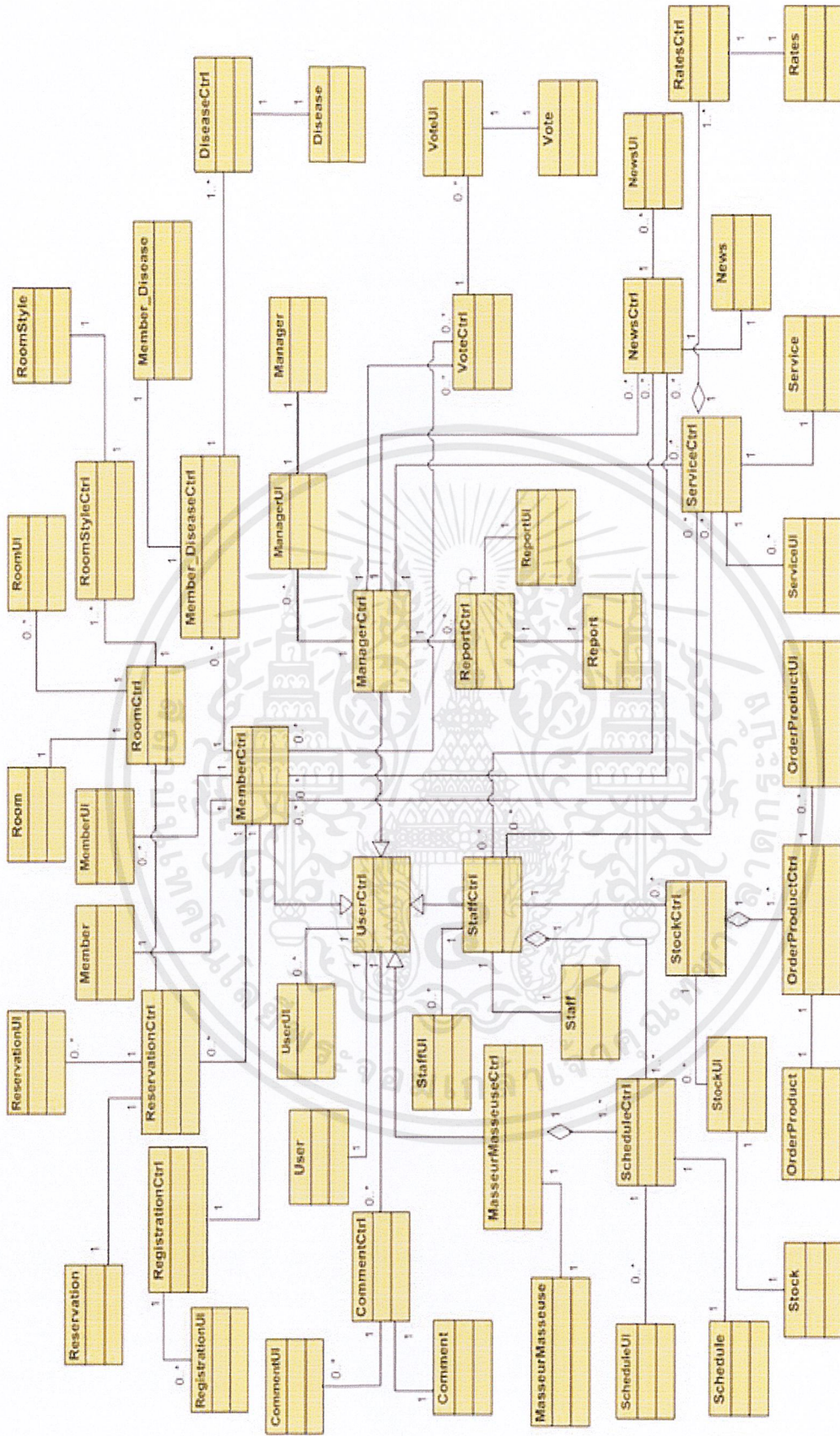
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3 คลาสไดอะแกรม (Class Diagram)



รูปที่ 3.15 แผนภาพคลาสไดอะแกรม (ชั้นวิเคราะห์) ของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.16 แผนภาพคลาสโค้ดแอม (ชั้นออกแบบ) ของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

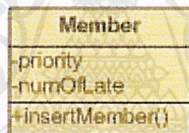
จากคลาสไดอะแกรมมีเอนทิตีคลาส (entity class) ทั้งหมด 23 คลาส ดังนี้

1. User เป็นคลาสของผู้ใช้งาน



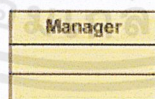
รูปที่ 3.17 แสดงคลาส User

2. Member เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลของสมาชิก



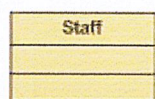
รูปที่ 3.18 แสดงคลาส Member

3. Manager เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลของผู้จัดการร้าน



รูปที่ 3.19 แสดงคลาส Manager

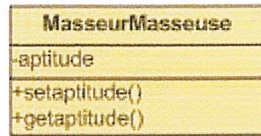
4. Staff เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลของ staf



รูปที่ 3.20 แสดงคลาส Staff

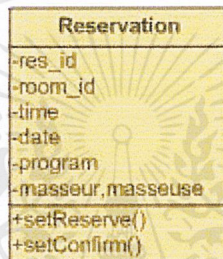
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. MasseurMasseuse เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลของคนนวด



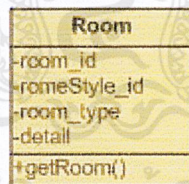
รูปที่ 3.21 แสดงคลาส MasseurMasseuse

6. Reservation เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการจอง



รูปที่ 3.22 แสดงคลาส Reservation

7. Room เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับห้องนวด



รูปที่ 3.23 แสดงคลาส Room

8. RoomStyle เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของห้องนวด



รูปที่ 3.24 แสดงคลาส RoomStyle

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. Schedule เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับตารางการทำงาน

Schedule
-user_id
-sche_id
-work_day
-time_to_work
-time_off_work
+setSchedule()
+getSchedule()

รูปที่ 3.25 แสดงคลาส Schedule

10. Stock เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลของคลังสินค้า

Stock
-stock_id
-name
-amount
+setItem()

รูปที่ 3.26 แสดงคลาส Stock

11. OrderProduct เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ

OrderProduct
-stock_id
-order_id
-amount
-price
+setOrder()
+getOrder()

รูปที่ 3.27 แสดงคลาส OrderProduct

12. Report เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับรายงานแสดงผลเชิงธุรกิจ และคลังสินค้า

Report
-date
-report_type
+selectData()

รูปที่ 3.28 แสดงคลาส Report

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. Vote เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการให้คะแนน

Vote
-vote_id
-name
+setVote()
+getVote()

รูปที่ 3.29 แสดงคลาส Vote

14. News เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับบริการของร้าน

News
-news_id
-name
-detail
+getNews()
+setNews()

รูปที่ 3.30 แสดงคลาส News

15. Service เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับบริการของร้าน

Service
-service_id
-name
-type
-detail
+setService()
+getService()

รูปที่ 3.31 แสดงคลาส Service

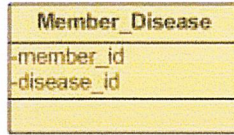
16. Rates เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลของอัตราค่าบริการ

Rates
-service_id
-price_id
-price
-time
+getRate()

รูปที่ 3.32 แสดงคลาส Rates

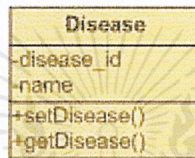
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

17. Member_Disease เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับโรคประจำตัวของสมาชิก



รูปที่ 3.33 แสดงคลาส Member_Disease

18. Disease เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับโรคต่างๆ



รูปที่ 3.34 แสดงคลาส Disease

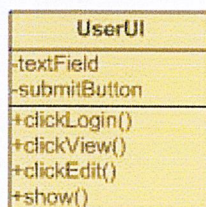
19. Comment เป็นคลาสที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็น



รูปที่ 3.35 แสดงคลาส Comment

จากคลาสไดอะแกรม มีบาวนด์รีคลาส (boundary class) ทั้งหมด 15 คลาส ดังนี้

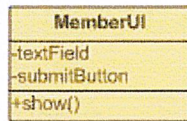
1. UserUI เป็นคลาสที่แสดงส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน



รูปที่ 3.36 แสดงคลาส UserUI

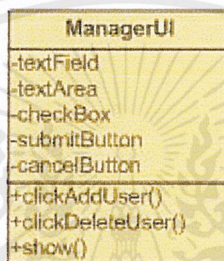
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. MamberUI เป็นคลาสที่แสดงส่วนติดต่อกับสมาชิก



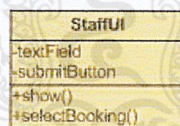
รูปที่ 3.37 แสดงคลาส MamberUI

3. ManagerUI เป็นคลาสที่แสดงส่วนติดต่อกับผู้จัดการร้าน



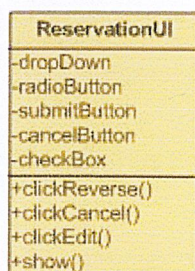
รูปที่ 3.38 แสดงคลาส ManagerUI

4. StaffUI เป็นคลาสที่แสดงส่วนติดต่อกับ staf



รูปที่ 3.39 แสดงคลาส StaffUI

5. ReservationUI เป็นคลาสที่แสดงหน้าตาของการจอง



รูปที่ 3.40 แสดงคลาส ReservationUI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. RoomUI เป็นคลาสที่แสดงผลรายละเอียดของห้องนอน

RoomUI
-textField
-submitButton
-cancelButton
+clickAdd()
+clickEdit()
+show()

รูปที่ 3.41 แสดงคลาส RoomUI

7. ScheduleUI เป็นคลาสที่แสดงผลของตารางการทำงาน

ScheduleUI
-textField
-checkBox
-dropDown
-submitButton
-cancelButton
+clickAdd()
+clickEdit()
+clickDelete()
+show()

รูปที่ 3.42 แสดงคลาส ScheduleUI

8. StockUI เป็นคลาสที่แสดงหน้าตาของคลังสินค้า

StockUI
-textField
-dropDown
-submitButton
-cancelButton
+clickAdd()
+clickEditAmount()
+show()

รูปที่ 3.43 แสดงคลาส StockUI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. OrderProductUI เป็นคลาสที่แสดงผลของรายการการสั่งซื้อ

OrderProductUI
-textField
-dropDown
-submitButton
-cancelButton
+clickAdd()
+clickDelete()
+show()

รูปที่ 3.44 แสดงคลาส OrderProductUI

10. ReportUI เป็นคลาสที่แสดงหน้าต่างของรายงาน

ReportUI
-dropDown
-radioButton
-submitButton
-cancelButton
+clickMake()
+showReport()
+clickView()

รูปที่ 3.45 แสดงคลาส ReportUI

11. VoteUI เป็นคลาสที่แสดงหน้าต่างของการให้คะแนน

VoteUI
-radioButton
-submitButton
+clickViewResult()
+clickVote()
+show()

รูปที่ 3.46 แสดงคลาส VoteUI

12. NewsUI เป็นคลาสที่แสดงข่าวสารเกี่ยวกับบริการของร้าน

NewsUI
-label
-submitButton
+show()

รูปที่ 3.47 แสดงคลาส NewsUI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. ServiceUI เป็นคลาสที่แสดงบริการต่างๆ ของร้าน



รูปที่ 3.48 แสดงคลาส ServiceUI

14. CommentUI เป็นคลาสที่แสดงหน้าต่างความคิดเห็น



รูปที่ 3.49 แสดงคลาส CommentUI

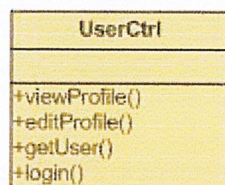
15. RegistrationUI เป็นคลาสที่แสดงหน้าต่างของการลงทะเบียน



รูปที่ 3.50 แสดงคลาส RegistrationUI

จากคลาสไดอะแกรม มีคอนโทรลคลาส (control class) ทั้งหมด 24 คลาส ดังนี้

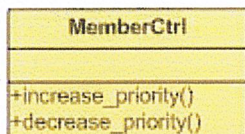
1. UserControl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลของผู้ใช้งาน



รูปที่ 3.51 แสดงคลาส UserControl

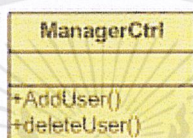
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. MemberCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลของสมาชิก



รูปที่ 3.52 แสดงคลาส MemberCtrl

3. ManagerCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลของผู้จัดการร้าน



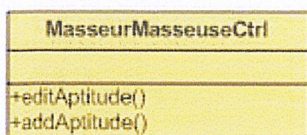
รูปที่ 3.53 แสดงคลาส ManagerCtrl

4. StaffCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลของสตาฟ



รูปที่ 3.54 แสดงคลาส StaffCtrl

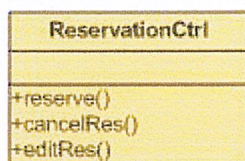
5. MasseurMasseuseCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลของคนนวด



รูปที่ 3.55 แสดงคลาส MasseurMasseuseCtrl

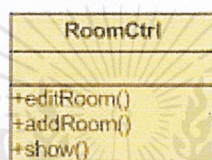
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ReservationCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลเกี่ยวกับการจอง



รูปที่ 3.56 แสดงคลาส ReservationCtrl

7. RoomCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลของห้องนอน



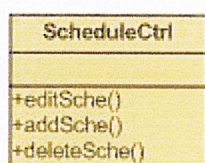
รูปที่ 3.57 แสดงคลาส RoomCtrl

8. RoomStyleCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลของลักษณะห้องนอน



รูปที่ 3.58 แสดงคลาส RoomStyleCtrl

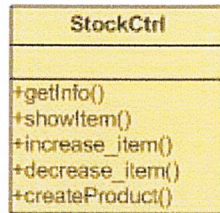
9. ScheduleCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลเกี่ยวกับตารางการทำงานของสตาฟและคนนอน



รูปที่ 3.59 แสดงคลาส ScheduleCtrl

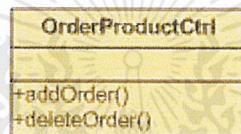
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. StockCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลของคลังสินค้า



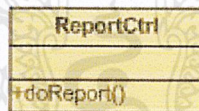
รูปที่ 3.60 แสดงคลาส StockCtrl

11. OrderProductCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ



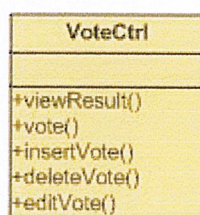
รูปที่ 3.61 แสดงคลาส OrderProductCtrl

12. ReportCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลการทำรายงานของผู้จัดการร้าน



รูปที่ 3.62 แสดงคลาส ReportCtrl

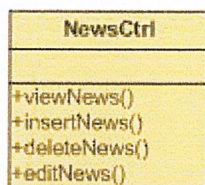
13. VoteCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลการให้คะแนนของสมาชิก



รูปที่ 3.63 แสดงคลาส VoteCtrl

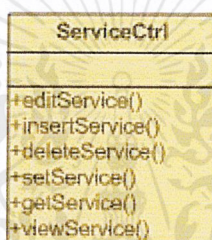
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. NewsCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการของร้าน



รูปที่ 3.64 แสดงคลาส NewsCtrl

15. ServiceCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลเกี่ยวกับบริการต่างๆ ของร้าน



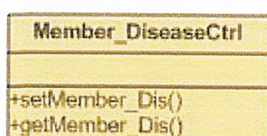
รูปที่ 3.65 แสดงคลาส ServiceCtrl

16. RatesCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าบริการ



รูปที่ 3.66 แสดงคลาส RatesCtrl

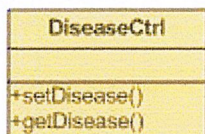
17. Member_DiseaseCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลโรคประจำตัวของสมาชิก



รูปที่ 3.67 แสดงคลาส Member_DiseaseCtrl

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. DiseaseCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลเกี่ยวกับโรคต่างๆ



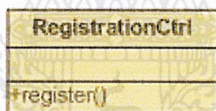
รูปที่ 3.68 แสดงคลาส DiseaseCtrl

19. CommentCtrl เป็นคลาสที่จัดการข้อมูลที่สมาชิกแสดงความคิดเห็น



รูปที่ 3.69 แสดงคลาส CommentCtrl

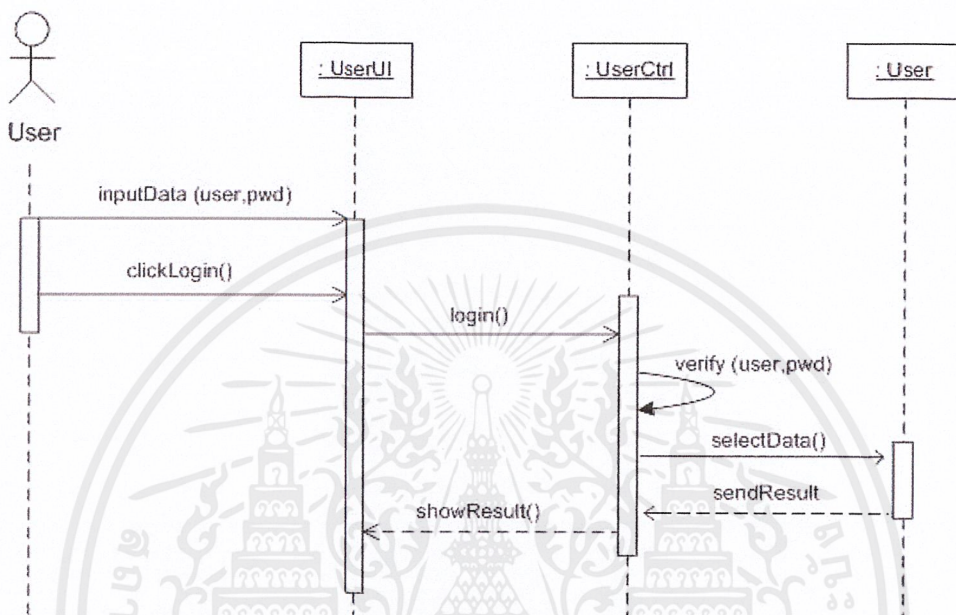
20. RegistrationCtrl เป็นคลาสที่ให้ผู้ทั่วไปสามารถลงทะเบียนได้



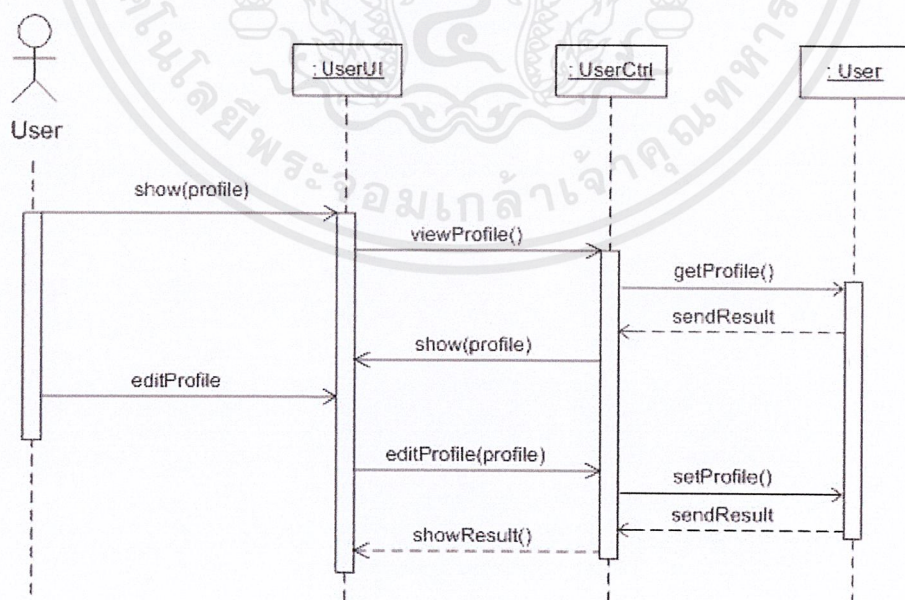
รูปที่ 3.70 แสดงคลาส RegistrationCtrl

3.4.4 ซีควนซ์ไดอะแกรม (Sequence Diagram)

ซีควนซ์ไดอะแกรมเป็นไดอะแกรมที่นำมาอธิบายลำดับขั้นตอนการทำงานของยูสเคสต่างๆได้ ดังนี้

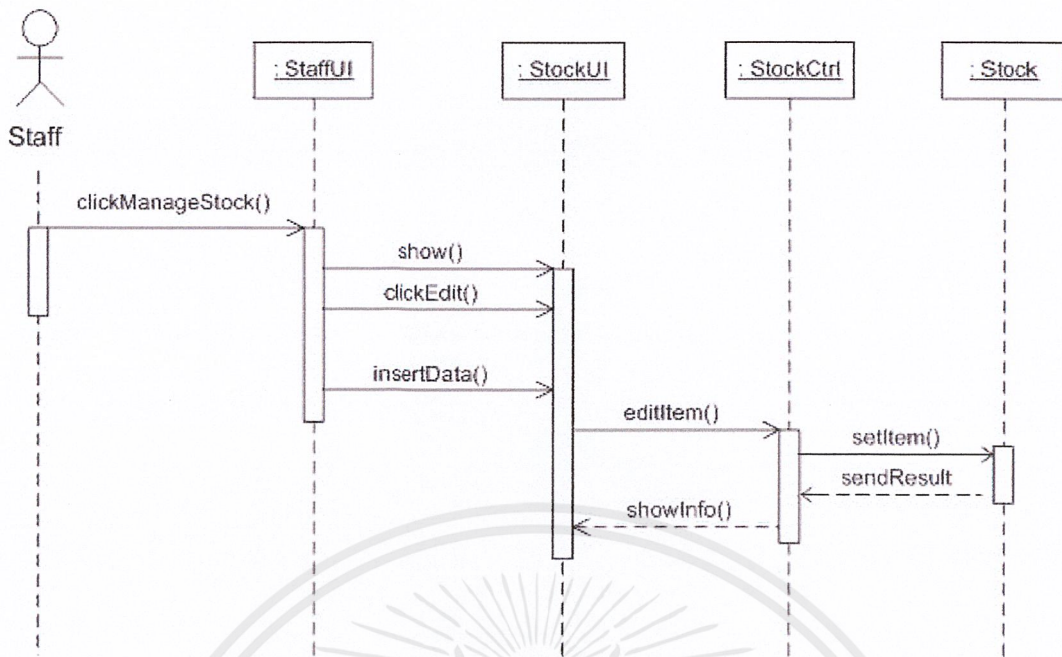


รูปที่ 3.71 ซีควนซ์ไดอะแกรมของการล็อกอินเข้าสู่ระบบ

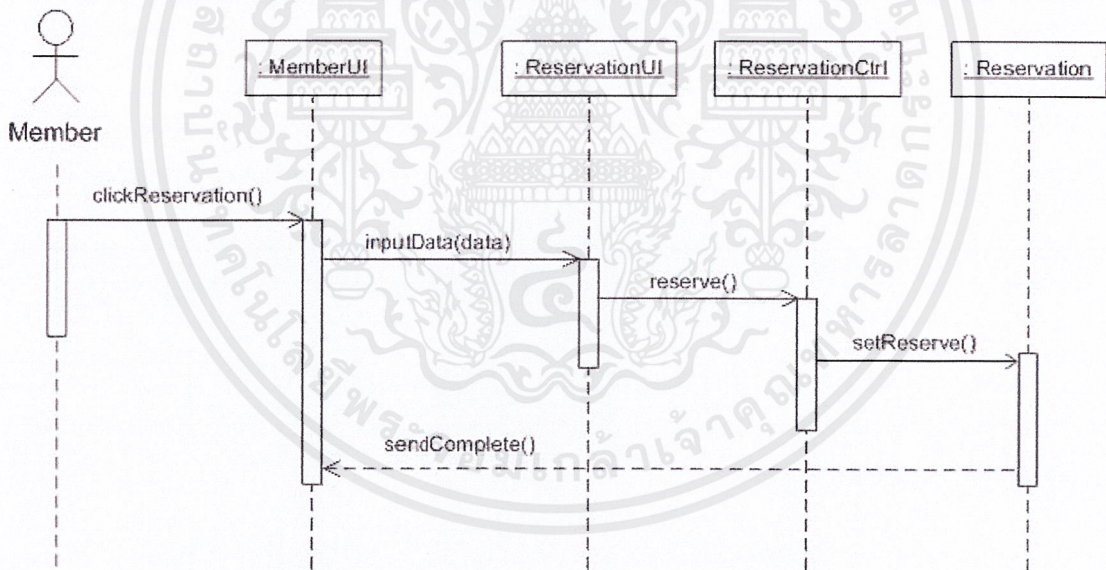


รูปที่ 3.72 ซีควนซ์ไดอะแกรมของการแก้ไขข้อมูลของผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

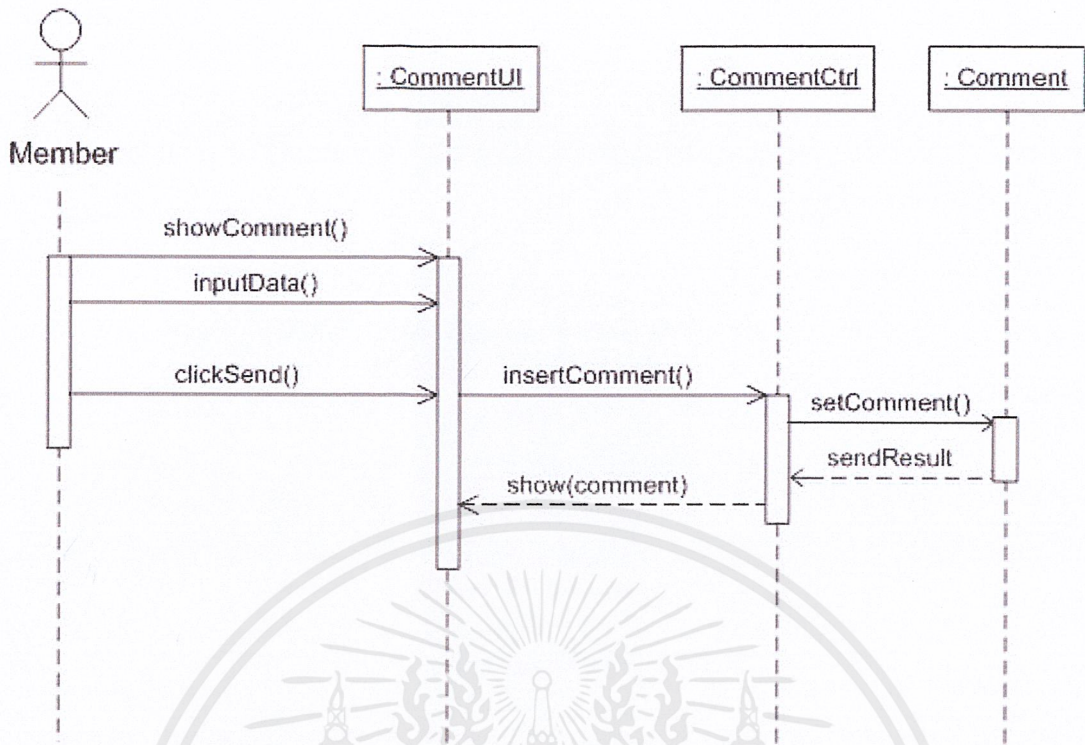


รูปที่ 3.73 ซีควเอนซ์ไดอะแกรมของการจัดการคลังสินค้า

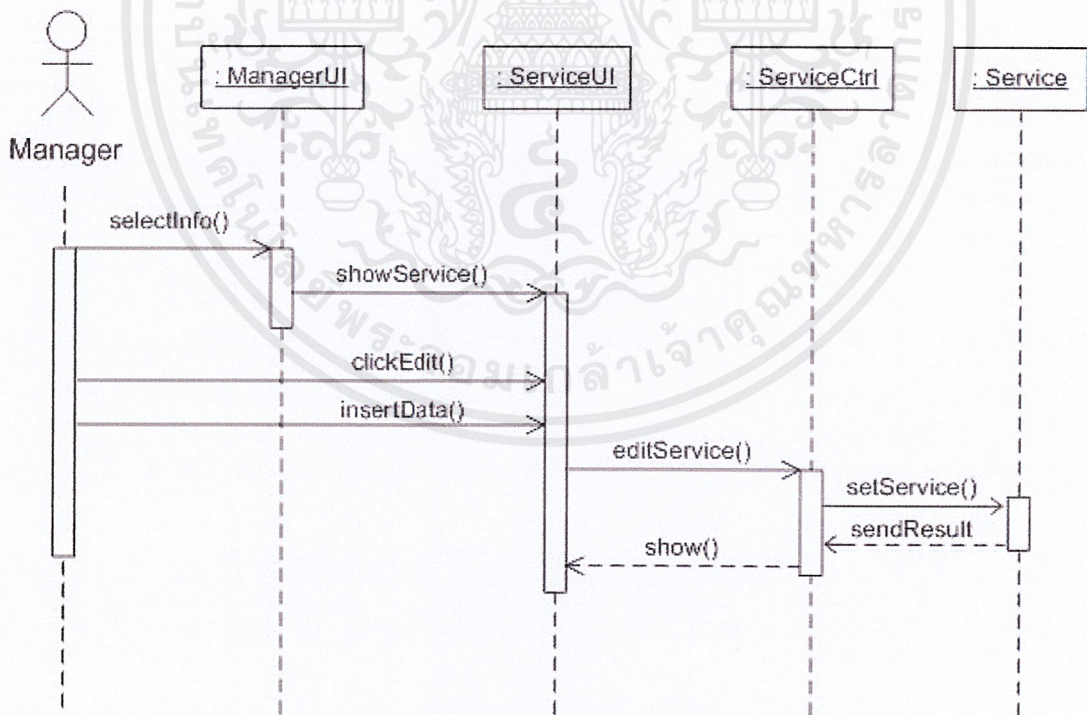


รูปที่ 3.74 ซีควเอนซ์ไดอะแกรมของการจัดการการจองบริการนวดสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

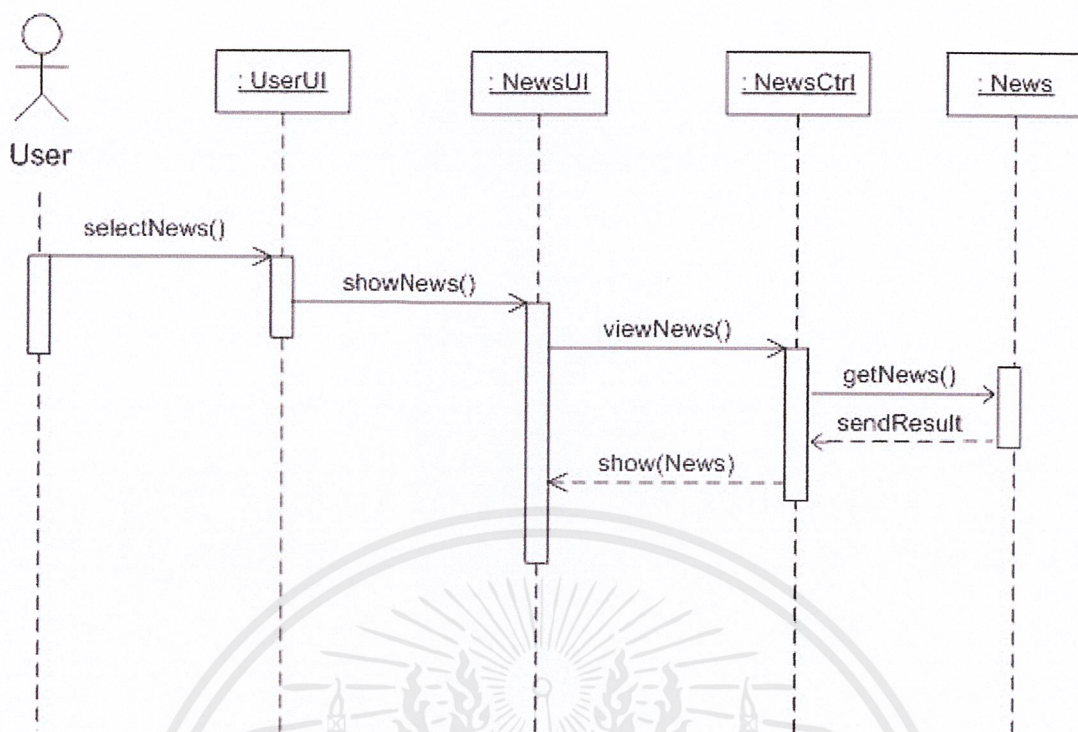


รูปที่ 3.75 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการต่างๆ ของร้าน

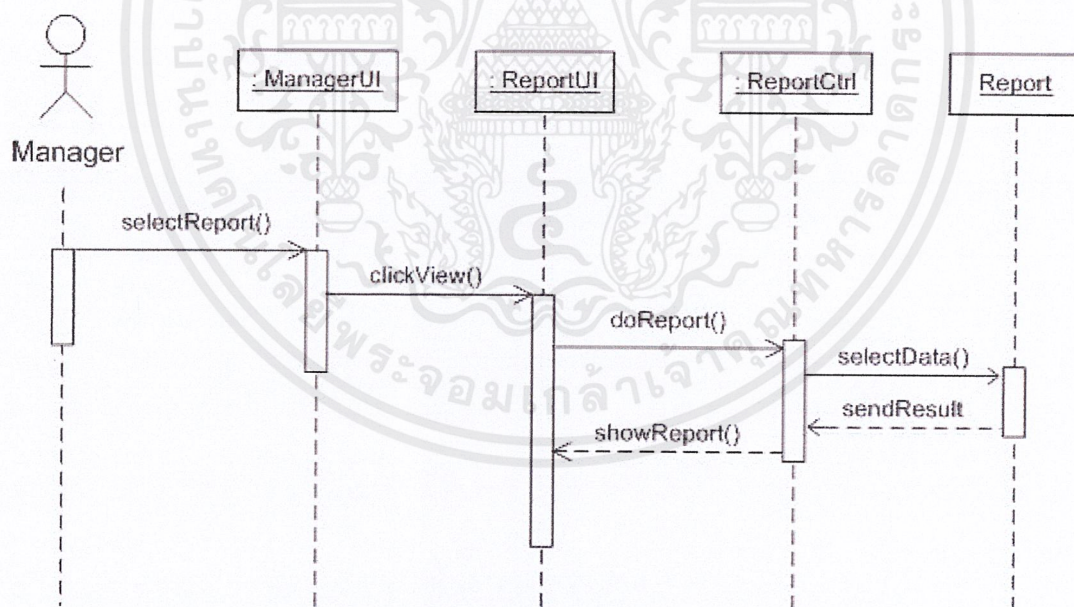


รูปที่ 3.76 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการจัดการข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

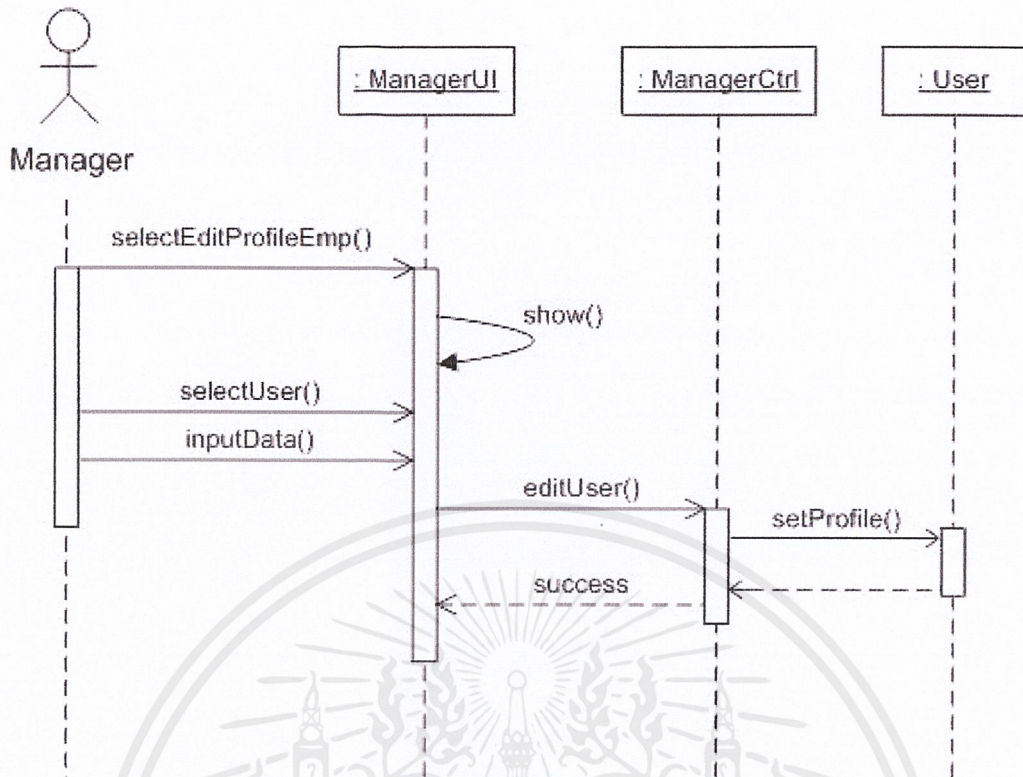


รูปที่ 3.77 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการดูข่าวสารต่างๆ ของทางร้าน

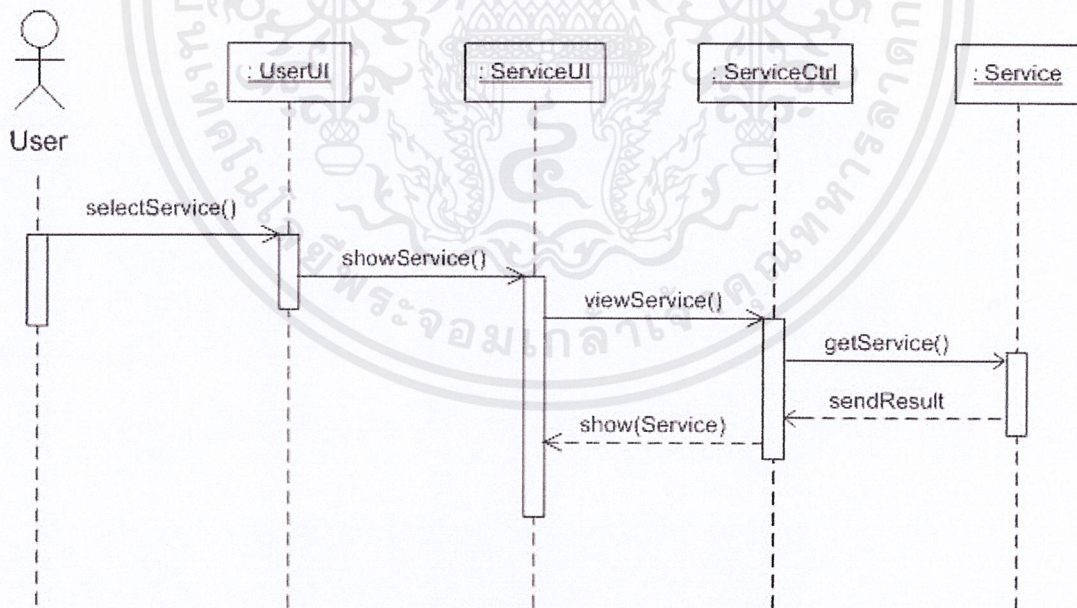


รูปที่ 3.78 ซีควেনซ์ไดอะแกรมของการจัดทำรายงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

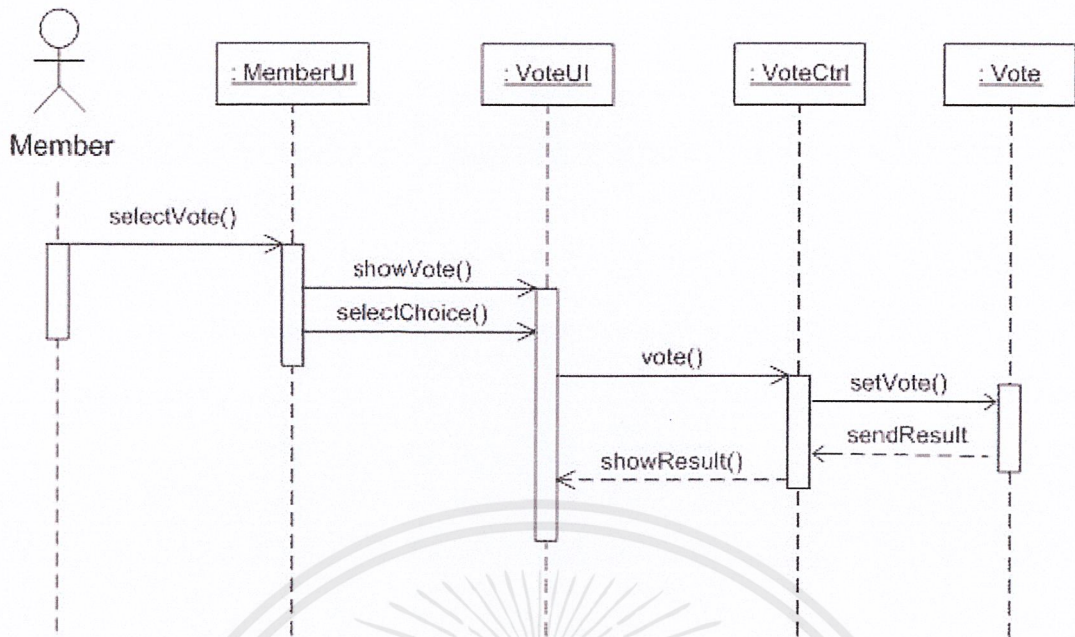


รูปที่ 3.79 ซีควนซ์ไดอะแกรมของการแก้ไขข้อมูลของสถาฟและคนนวด

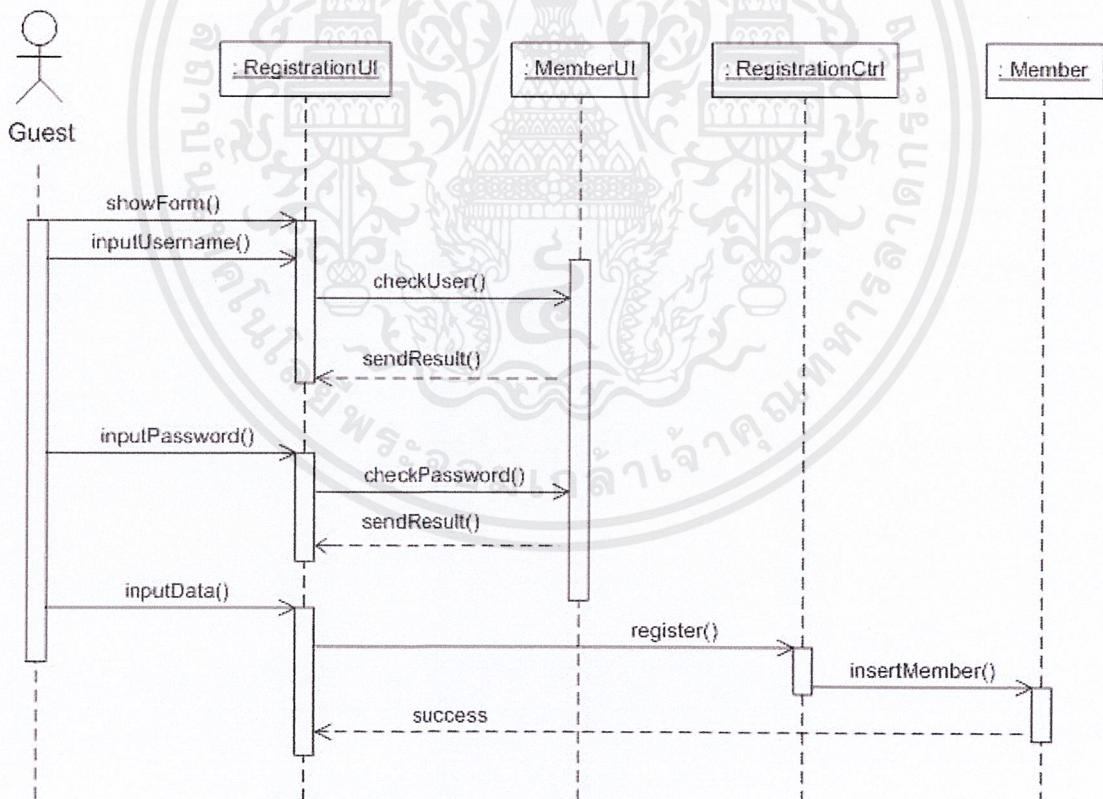


รูปที่ 3.80 ซีควนซ์ไดอะแกรมของการดูรายละเอียดบริการต่างๆ ของร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

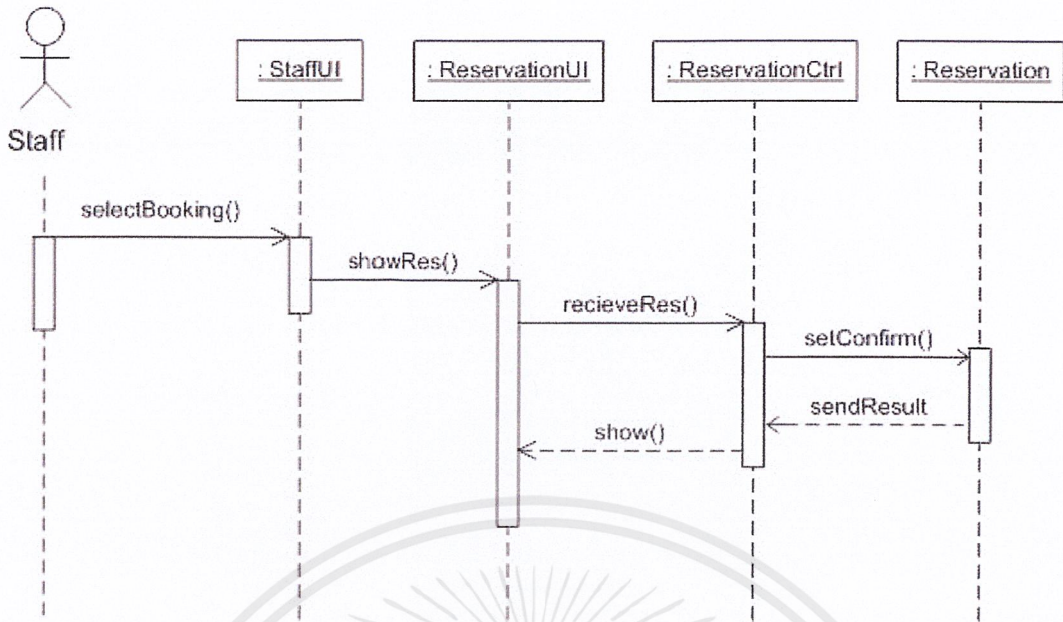


รูปที่ 3.81 ซีควเอนซ์ไดอะแกรมของการให้คะแนนบริการ



รูปที่ 3.82 ซีควเอนซ์ไดอะแกรมของการลงทะเบียนสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.83 ซีควเอนซ์ไดอะแกรมของการจัดการตารางการจอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

ตารางที่ 4.1 ตารางข้อมูลของฐานข้อมูล

ชื่อตาราง	รายละเอียด
USER	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้
MEMBER	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิก
MANAGER	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
MASSEUR_MASSEUSE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับคนนวด
STAFF	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสตาฟ
SERVICE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบริการของร้าน
COMMENT	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น
RESERVATION	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการจองบริการของสมาชิก
VOTE_SERVICE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการให้คะแนนบริการของสมาชิก
VOTE_MASSEUR_MASSEUSE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการให้คะแนนคนนวดของสมาชิก
DISEASE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับโรคหรืออาการที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานบริการ
STOCK	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สปา
RATE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าบริการ
ORDER	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์
ROOM	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับห้องนวด
ROOMSTYLE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของห้องนวด
SERVICE_AFFECT	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับอาการที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานบริการ
STOCK_AFFECT	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สปาที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานบริการ
SERVICE_RATE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าบริการของแต่ละบริการ
SERVICE_STOCK	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในแต่ละบริการ
SERVICE_ROOM	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับห้องที่ใช้ในแต่ละบริการ
ORDERING	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับรายการการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์
NEWS	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารของทางร้าน
MEMBER_DISEASE	จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับโรคหรืออาการของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดข้อมูลในตาราง

ตารางที่ 4.2 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง USER

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
userID	รหัสของผู้ใช้	Varchar	5	PK	
username	ชื่อผู้ใช้ในการเข้าสู่ระบบ	Varchar	20		
password	รหัสผ่านของผู้ใช้งาน	Varchar	20		
role	บทบาทของผู้ใช้งาน	Varchar	15		
firstname	ชื่อของผู้ใช้งาน	Varchar	30		
lastname	นามสกุลของผู้ใช้งาน	Varchar	30		
sex	เพศของผู้ใช้งาน	Varchar	10		
birthdate	วันเกิดของผู้ใช้งาน	Date	date		
address	ที่อยู่ของผู้ใช้งาน	Varchar	100		
email	อีเมลล์ผู้ใช้งาน	Varchar	50		
phone	เบอร์โทรศัพท์ผู้ใช้งาน	Varchar	10		

ตารางที่ 4.3 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง MEMBER

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
memberID	รหัสของสมาชิก	Varchar	5	PK, FK	USER
issueDate	วันที่ออกบัตร	Date	date		
expireDate	วันที่บัตรหมดอายุ	Date	date		
priority	ระดับความสำคัญของสมาชิก	Number	Integer		
numOfLate	จำนวนครั้งในการผิดนัด	Number	Integer		
returnPri	จำนวนครั้งในการใช้บริการหลังจากระดับความสำคัญติดลบ	Number	Integer		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง MANAGER

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
managerID	รหัสของผู้จัดการ	Varchar	5	PK, FK	USER
timeRecord	วันและเวลาทำงาน	Varchar	7		
managerPic	รูปภาพของผู้จัดการ	Varchar	20		

ตารางที่ 4.5 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง MASSEUR_MASSEUSE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
massID	รหัสของคนนวด	Varchar	5	PK, FK	USER
timeRecord	วันและเวลาทำงาน	Varchar	7		
aptitude	ความถนัดของคนนวด	Varchar	5	FK	SERVICE
weightHands	น้ำหนักมือของคนนวด	Varchar	5		
massPic	รูปภาพของคนนวด	Varchar	20		

ตารางที่ 4.6 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง STAFF

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
staffID	รหัสของสตาฟ	Varchar	5	PK, FK	USER
timeRecord	วันและเวลาทำงาน	Varchar	7		
staffPic	รูปภาพของสตาฟ	Varchar	20		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
serviceID	รหัสของบริการ	Varchar	5	PK	
serviceName	ชื่อของบริการ	Varchar	60		
serviceType	ประเภทของบริการ	Varchar	20		
detail	รายละเอียดบริการ	Text			

ตารางที่ 4.8 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง COMMENT

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
commID	รหัสความคิดเห็น	Integer		PK	
serviceID	รหัสของบริการ	Varchar	5	FK	SERVICE
memberID	รหัสของสมาชิก	Varchar	5	FK	MEMBER
detail	ความคิดเห็นของสมาชิก	Text			
cDateTime	วันที่และเวลาแสดงความคิดเห็น	DateTime	datetime		

ตารางที่ 4.9 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง RESERVATION

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
resID	รหัสของการจอง	Varchar	5	PK	
memberID	รหัสของสมาชิก	Varchar	5	FK	MEMBER
serRateID	รหัสของค่าบริการของแต่ละบริการ	Varchar	5	FK	SERVICE_RATE
serRoom	รหัสของห้องในแต่ละบริการ	Varchar	5	FK	SERVICE_ROOM
massID	รหัสของคนนวด	Varchar	5	FK	MASSEUR_MASSEUSE
resDateTime	วันและเวลาที่จอง	DateTime	datetime		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง VOTE_SERVICE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
memberID	รหัสของสมาชิก	Varchar	5	FK	MEMBER
serviceID	รหัสของบริการ	Varchar	5	FK	SERVICE
voteSerDate	วันที่ให้คะแนนบริการ	Date	date		
voteID	รหัสการให้คะแนนบริการ	Number	Integer	PK	

ตารางที่ 4.11 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง VOTE_MASSEUR MASSEUSE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
memberID	รหัสของสมาชิก	Varchar	5	FK	MEMBER
massID	รหัสของคนนวด	Varchar	5	FK	MASSEUR_MASSEUSE
voteMassDate	วันที่ให้คะแนนคนนวด	Date	date		
voteID	รหัสการให้คะแนนคนนวด	Number	Integer	PK	

ตารางที่ 4.12 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง DISEASE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
disID	รหัสของโรคหรืออาการ	Varchar	5	PK	
disName	ชื่อโรคหรืออาการ	Varchar	45		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง STOCK

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
stockID	รหัสของผลิตภัณฑ์	Varchar	5	PK	
stockName	ชื่อผลิตภัณฑ์	Varchar	45		
amount	จำนวนของผลิตภัณฑ์	Number	Integer		
unit	หน่วยของผลิตภัณฑ์	Varchar	15		
stockPic	รูปของผลิตภัณฑ์	Varchar	15		

ตารางที่ 4.14 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง RATE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
rateID	รหัสของอัตราค่าบริการ	Varchar	5	PK	
rateTime	เวลาในการให้บริการ	Varchar	10		
ratePrice	อัตราค่าบริการ	Number	Integer		

ตารางที่ 4.15 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง ORDER

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
orderID	รหัสของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์	Varchar	5	PK	
receivedDate	วันที่ได้รับผลิตภัณฑ์	Date	date		
orderPrice	ยอดรวมการสั่งซื้อ	Number	Integer		

ตารางที่ 4.16 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง ROOM

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
romeID	รหัสของห้องนอน	Varchar	5	PK	
romeType	ประเภทห้องนอน	Varchar	30		
roomStyleID	รหัสของลักษณะห้อง นอน	Varchar	5	FK	ROOMSTYLE

ตารางที่ 4.17 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง ROOMSTYLE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
roomStyleID	รหัสของลักษณะห้อง นอน	Varchar	5	PK	
roomStyleName	ชื่อของลักษณะห้องนอน	Varchar	30		
detail	รายละเอียดของลักษณะ ห้องห้องนอน	Text			
roomStylePic	รูปภาพลักษณะห้อง	Varchar	20		

ตารางที่ 4.18 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE_AFFECT

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
serviceID	รหัสของบริการ	Varchar	5	PK, FK	SERVICE
disID	รหัสของโรคหรืออาการ	Varchar	5	PK, FK	DISEASE
effect	ผลที่เกิดจากการใช้ บริการ	Varchar	5		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง STOCK_AFFECT

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
stockID	รหัสของผลิตภัณฑ์	Varchar	5	PK, FK	STOCK
disID	รหัสของโรคหรืออาการ	Varchar	5	PK, FK	DISEASE
effect	ผลที่เกิดจากผลิตภัณฑ์	Varchar	5		

ตารางที่ 4.20 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE_RATE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
serRateID	รหัสของค่าบริการของแต่ละบริการ	Varchar	5	PK	
serviceID	รหัสของบริการ	Varchar	5	FK	SERVICE
rateID	รหัสของอัตราค่าบริการ	Varchar	5	FK	RATE

ตารางที่ 4.21 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE_STOCK

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
serviceID	รหัสของบริการ	Varchar	5	PK, FK	SERVICE
stockID	รหัสของผลิตภัณฑ์	Varchar	5	PK, FK	STOCK

ตารางที่ 4.22 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง SERVICE_ROOM

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
serRoomID	รหัสของห้องในแต่ละบริการ	Varchar	5	PK	
serviceID	รหัสของบริการ	Varchar	5	FK	SERVICE
roomID	รหัสของห้องนวด	Varchar	5	FK	ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง ORDERING

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
stockID	รหัสของผลิตภัณฑ์	Varchar	5	PK, FK	STOCK
orderID	รหัสของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์	Varchar	5	PK, FK	ORDER
amount	จำนวนของผลิตภัณฑ์	Number	Integer		
unit	หน่วยของผลิตภัณฑ์	Varchar	15		
price	ราคาของผลิตภัณฑ์	Number	Integer		

ตารางที่ 4.24 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง NEWS

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
newsID	รหัสข่าว	Varchar	5	PK	
newsTitle	หัวข้อข่าว	Varchar	50		
newsDetail	รายละเอียดของข่าว	Text			
nDateTime	วันที่และเวลาที่ลงข่าว	DateTime	datetime		
newsPic	รูปภาพข่าวขนาดเล็ก	Varchar	20		
newsPicB	รูปภาพข่าวขนาดใหญ่	Varchar	20		

ตารางที่ 4.25 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง MEMBER_DISEASE

Attribute Name	Description	Types	Length	Key	FK Referenced Table
memberID	รหัสของสมาชิก	Varchar	5	PK, FK	MEMBER
disID	รหัสของโรคหรืออาการ	Varchar	5	PK, FK	DISEASE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

กระบวนการทำงานของระบบ

5.1 หน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management System)

ผู้ใช้ที่ทำการล็อกอินและที่ไม่ได้ทำการล็อกอิน จะสามารถเห็นผลลัพธ์ในแต่ละหน้าที่แตกต่างกันกล่าวคือ

5.1.1 ผู้ใช้ที่ยังไม่ได้ทำการล็อกอิน

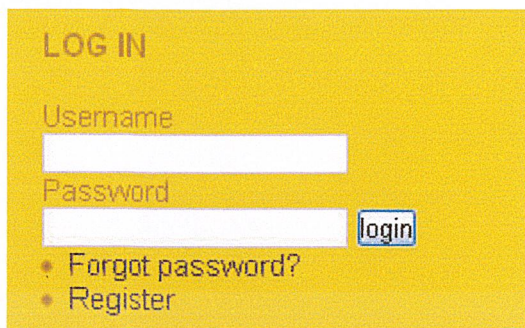


รูปที่ 5.1 แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา โดยยังไม่ได้ทำการล็อกอิน

ภายในหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา ประกอบไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.1.1 ส่วนการล็อกอินเข้าสู่ระบบ



LOG IN

Username

Password

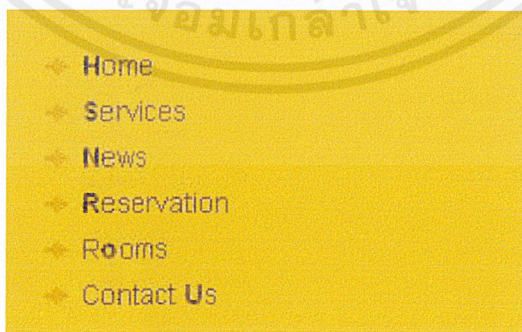
- [Forgot password?](#)
- [Register](#)

รูปที่ 5.2 แสดงส่วนของการล็อกอินระบบ

จากรูปที่ 5.2 สามารถอธิบายการทำงานของระบบได้ดังนี้

- 1) เมื่อผู้ใช้ทำการกรอกรหัสผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) เรียบร้อยแล้ว ก็ทำการกดปุ่ม login เพื่อเข้าสู่ระบบ
- 2) หากผู้ใช้ไม่ได้เป็นสมาชิกของระบบ ก็สามารถกดที่ Register เพื่อเข้าสู่การลงทะเบียนเพื่อเป็นสมาชิกระบบต่อไป
- 3) หากสมาชิกระบบลืมรหัสผ่าน สามารถกดที่ข้อความ Forgot password? เพื่อให้ระบบตรวจสอบหารหัสผ่านให้กับผู้ใช้ต่อไป

5.1.1.2 ส่วนของเมนูการทำงานหลักของระบบ



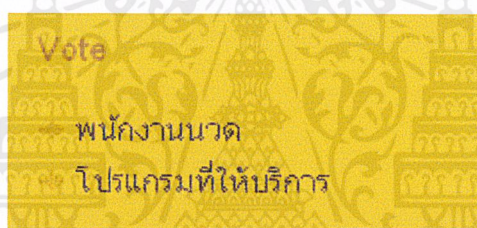
รูปที่ 5.3 แสดงส่วนของเมนูการทำงานหลักของระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 5.3 สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละเมนูได้ดังนี้

- 1) เมนู **Home** แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาจากรูปที่ 5.1
- 2) เมนู **Services** แสดงหน้ารวมของบริการทั้งหมดของร้าน
- 3) เมนู **News** แสดงหน้ารวมข่าวสารทั้งหมด
- 4) เมนู **Reservation** แสดงข้อความเพื่อบอกรให้ผู้ใช้ทำการลงทะเบียนก่อน จึงจะสามารถทำการจองบริการได้
- 5) เมนู **Rooms** แสดงหน้ารวมของห้องในการให้บริการนวดสปา
- 6) เมนู **Contact Us** แสดงข้อมูลสำหรับการติดต่อทางร้าน

5.1.1.3 ส่วนของการให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวด



รูปที่ 5.4 แสดงส่วนของการให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวด

จากรูปที่ 5.4 สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละเมนูได้ดังนี้

- 1) เมื่อผู้ใช้เลือก พนักงานนวด ระบบจะแสดงข้อความแจ้งให้ผู้ใช้ทำการลงทะเบียนก่อน จึงจะสามารถให้คะแนนพนักงานนวดได้
- 2) เมื่อผู้ใช้เลือก โปรแกรมที่ให้บริการ ระบบจะแสดงข้อความแจ้งให้ผู้ใช้ทำการลงทะเบียนก่อน จึงจะสามารถให้คะแนน โปรแกรมที่ให้บริการได้

5.1.1.4 ส่วนของข้อความยินดีต้อนรับ แนะนำบริการยอดนิยม แจ้งข่าวสารและโปรโมชั่น

Welcome to La Fern Day Spa!

La Fern Day Spa สานเพื่อสุขภาพและความงามที่ระบอบยุคใหม่และดีดต้น ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของการวัด เป็นสถานที่ ที่คุณจะได้รับการปรนนิบัติและบริการอย่างดีเลิศจากสเปเชียลตี้กับการต้อนรับที่อบอุ่น พร้อมคำแนะนำเกี่ยวกับบริการ และผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของท่าน ควบคู่กันไปกับกิจกรรมการบำบัด ทั้งปรส กลิ่น ผิวหนังและสันทนาการของบ้านใหม่ เพื่อเพิ่มความสุขในการบำบัดและสมมุติให้รู้สึกสบาย เพื่อการผ่อนคลายสันทนาการและความงามที่แท้จริง

News & Promotion

Service

1 นวดน้ำมันหอมระเหย (Aroma body massage)
 2 นวดชีเนตซุง (Chi Nei Tsung massage)
 3 นวดหน้าผิววิเศษ (Facial massage)
 4 นวดไทยโบราณ (Thai massage)
 5 นวดกดจุดฝ่าเท้า (Reflexology foot massage)

ดูบริการทั้งหมด

รูปที่ 5.5 แสดงข้อความยินดีต้อนรับ แนะนำบริการยอดนิยม แจ้งข่าวสารและ โปร โหมชั่น

จากรูปที่ 5.5 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) แสดงข้อความยินดีต้อนรับเข้าสู่ระบบ
- 2) แนะนำบริการยอดนิยม ในส่วนนี้จะแนะนำบริการให้แก่ผู้ใช้งาน เมื่อผู้ใช้งาน การเลือกที่ ชื่อของบริการ หรือ ดูบริการทั้งหมด ผู้ใช้จะสามารถเข้าไปดู รายละเอียดของบริการทั้งหมดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) แจ้งข่าวสารและโปรโมชั่น (News & Promotion) ในส่วนนี้จะแสดงข่าวสารและโปรโมชั่นของทางร้านให้แก่ผู้ใช้งานได้ทราบ เมื่อผู้ใช้ทำการเลือก หัวข้อข่าว หรือ ดูข่าวทั้งหมด ผู้ใช้จะสามารถเข้าไปดูรายละเอียดของข่าวและโปรโมชั่นทั้งหมดได้

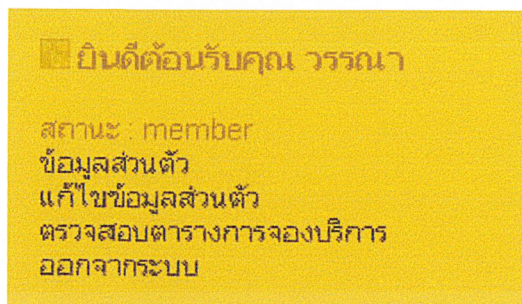
5.1.2 ผู้ใช้ทำการล็อกอินแล้ว



รูปที่ 5.6 แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา โดยทำการล็อกอินแล้ว

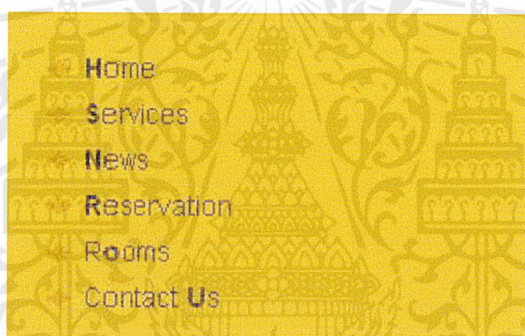
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2.1 ส่วนแสดงการล็อกอินเข้าสู่ระบบแล้ว และเมนูการทำงานเสริมสำหรับสมาชิก



รูปที่ 5.7 แสดงสถานการณ์ล็อกอินเข้าสู่ระบบแล้ว และเมนูการทำงานเสริมสำหรับสมาชิก

5.1.2.2 ส่วนของเมนูการทำงานหลักของระบบ



รูปที่ 5.8 แสดงส่วนของเมนูการทำงานหลักของระบบ

จากรูปที่ 5.8 สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละเมนูได้ดังนี้

- 1) เมนู **Home** แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาตั้งรูปที่ 5.6
- 2) เมนู **Services** แสดงหน้ารวมของบริการทั้งหมดของร้าน
- 3) เมนู **News** แสดงหน้ารวมข่าวสารทั้งหมด
- 4) เมนู **Reservation** แสดงหน้าจองการจองบริการ
- 5) เมนู **Rooms** แสดงหน้ารวมของห้องในการให้บริการนวดสปา
- 6) เมนู **Contact Us** แสดงข้อมูลสำหรับการติดต่อทางร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2.3 ส่วนของข้อความยินดีต้อนรับ แนะนำบริการยอดนิยม แจ่งข่าวสารและโปรโมชั่น ส่วนนี้แสดงลักษณะเช่นเดียวกันกับส่วนของผู้ใช้ที่ยังไม่ได้ทำการล็อกอิน

5.1.2.4 ส่วนแนะนำบริการที่เหมาะสมกับสมาชิก

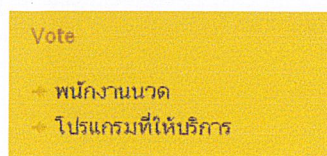


รูปที่ 5.9 แสดงส่วนของการแนะนำบริการที่เหมาะสมกับสมาชิก

จากรูปที่ 5.9 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) ในส่วนนี้จะแนะนำบริการที่เหมาะสมให้แก่สมาชิกแต่ละคน เมื่อผู้ใช้ทำการเลือกที่ **ชื่อของบริการ** หรือ **ดูบริการทั้งหมด** ผู้ใช้จะสามารถเข้าไปดูรายละเอียดของบริการทั้งหมดได้

5.1.2.5 ส่วนของการให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวด



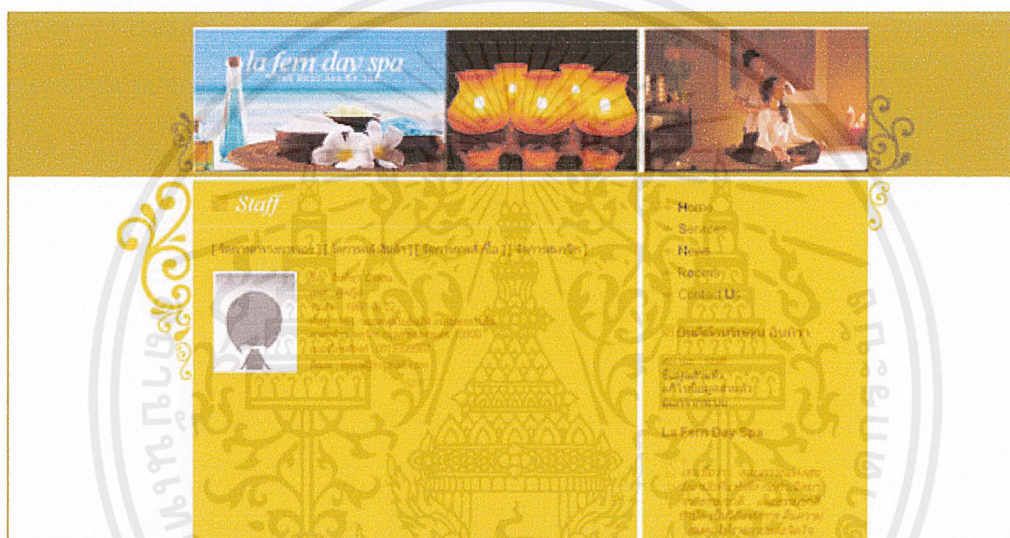
รูปที่ 5.10 แสดงส่วนของการให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 5.10 สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละเมนู ได้ดังนี้

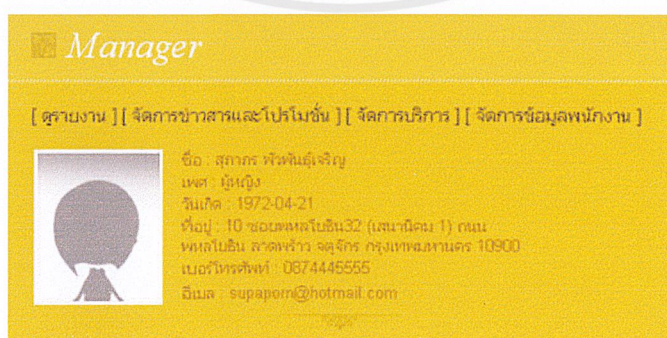
- 1) เมื่อสมาชิกเลือก พนักงานนวด ระบบจะแสดงหน้าจอการให้คะแนนพนักงานนวด เพื่อให้สมาชิกทำการให้คะแนนได้
- 2) เมื่อสมาชิกเลือก โปรแกรมที่ให้บริการ ระบบจะแสดงหน้าจอการให้คะแนนโปรแกรมที่ให้บริการ เพื่อให้สมาชิกทำการให้คะแนนได้

5.1.2.6 หน้าแรกของผู้จัดการ



รูปที่ 5.11 แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาของผู้จัดการ

5.1.2.7 ส่วนการทำงานหลักของผู้จัดการ



รูปที่ 5.12 แสดงส่วนการทำงานหลักของผู้จัดการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 5.12 สามารถอธิบายการทำงาน ได้ดังนี้

- 1) แสดงรูปภาพ และข้อมูลส่วนตัวของผู้จัดการ
- 2) เมื่อเลือก ดูรายงาน จะแสดงหน้าจอในส่วนของการดูรายงานของ
- 3) เมื่อเลือก จัดการข่าวสารและโปรโมชั่น จะแสดงหน้าจอในส่วนของการจัดการข่าวสารและ โปรโมชั่น
- 4) เมื่อเลือก จัดการบริการ จะแสดงหน้าจอในส่วนของการจัดการบริการ
- 5) เมื่อเลือก จัดการข้อมูลพนักงาน จะแสดงหน้าจอในส่วนของการจัดการข้อมูลของพนักงาน

5.1.2.8 หน้าแรกของสตาฟ



รูปที่ 5.13 แสดงหน้าแรกของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาของสตาฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2.9 ส่วนการทำงานหลักของสต๊าฟ



รูปที่ 5.14 แสดงส่วนการทำงานหลักของสต๊าฟ

จากรูปที่ 5.14 สามารถอธิบายการทำงาน ได้ดังนี้

- 1) แสดงรูปภาพ และข้อมูลส่วนตัวของสต๊าฟ
- 2) เมื่อเลือก **จัดการตารางการจอง** จะแสดงหน้าจอในส่วนของการจัดการตารางการจอง
- 3) เมื่อเลือก **จัดการคลังสินค้า** จะแสดงหน้าจอในส่วนของการจัดการจัดการคลังสินค้า
- 4) เมื่อเลือก **จัดการการสั่งซื้อ** จะแสดงหน้าจอในส่วนของการจัดการการสั่งซื้อ

5.1.2.10 ส่วนท้ายของหน้าแรก

Privacy - Designed By: < a href="#" > Ochiya >



© 2011 LaFerré Dev Spa

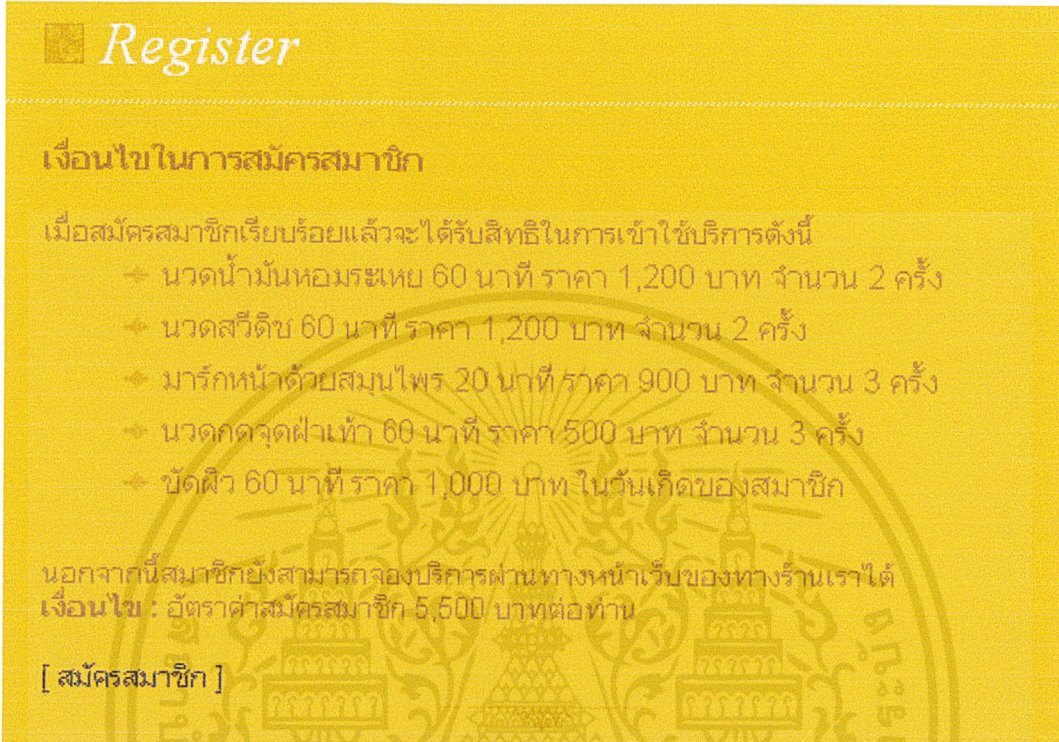
รูปที่ 5.15 แสดงส่วนท้ายของหน้าแรกของระบบ

จากรูปที่ 5.15 ส่วนนี้จะพบในหน้าแรกของระบบทั้งผู้ใช้ที่ทำการล็อกอินและผู้ใช้ที่ไม่ได้ทำการล็อกอิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การลงทะเบียนสมัครสมาชิก

5.2.1 ส่วนของเงื่อนไขในการสมัครสมาชิก



Register

เงื่อนไขในการสมัครสมาชิก

เมื่อสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้วจะได้รับสิทธิในการเข้าใช้บริการดังนี้

- ✦ นวดน้ำมันหอมระเหย 60 นาที ราคา 1,200 บาท จำนวน 2 ครั้ง
- ✦ นวดสวีดิช 60 นาที ราคา 1,200 บาท จำนวน 2 ครั้ง
- ✦ มาร์กหน้าด้วยสมุนไพร 20 นาที ราคา 900 บาท จำนวน 3 ครั้ง
- ✦ นวดกดจุดฝ่าเท้า 60 นาที ราคา 500 บาท จำนวน 3 ครั้ง
- ✦ ขัดผิว 60 นาที ราคา 1,000 บาท ในวันเกิดของสมาชิก

นอกจากนี้สมาชิกยังสามารถจองบริการผ่านหน้าเว็บของทางร้านเราได้
เงื่อนไข : อัตราค่าสมัครสมาชิก 5,500 บาทต่อท่าน

[สมัครสมาชิก]

รูปที่ 5.16 แสดงเงื่อนไขในการสมัครสมาชิก

จากรูปที่ 5.16 เป็นการแสดงเงื่อนไขต่างๆ ในการสมัครสมาชิก เมื่อผู้ใช้ต้องการสมัครสมาชิก จะต้องเลือกที่ข้อความ [สมัครสมาชิก]

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 ฟอรัมการลงทะเบียนเป็นสมาชิก

Register

ข้อมูลที่ใช้เข้าสู่ระบบ

ชื่อเข้าสู่ระบบ *

รหัสผ่าน *[6-12 ตัวอักษร]

ยืนยันรหัสผ่าน *

ข้อมูลส่วนตัว

อีเมล *

ชื่อ *

นามสกุล *

เพศ ชาย หญิง

วันเกิด

เบอร์โทรศัพท์

โรคประจำตัว

<input type="checkbox"/> วัณโรค	<input type="checkbox"/> ไวรัสตับอักเสบ
<input type="checkbox"/> ความดันโลหิตสูง	<input type="checkbox"/> หัวใจ
<input type="checkbox"/> ไต	<input type="checkbox"/> สตรีมีครรภ์
<input type="checkbox"/> สมชิก	<input type="checkbox"/> หอบหืด
<input type="checkbox"/> ปวดกล้ามเนื้อ	<input type="checkbox"/> ภูมิแพ้
<input type="checkbox"/> เกร็ง	<input type="checkbox"/> มีไข้สูง
<input type="checkbox"/> ไซนัส	<input type="checkbox"/> นิ้วในถุงน้ำดี
<input type="checkbox"/> โรคกระดูก	<input type="checkbox"/> โรคติดต่อทางผิวหนัง
<input type="checkbox"/> เกี่ยวกับระบบทางเดินอาหาร	<input type="checkbox"/> การไหลเวียนโลหิต
<input type="checkbox"/> ปวดศีรษะ	<input type="checkbox"/> ปัญหาผิวหนัง

ที่อยู่ติดต่อได้

ที่อยู่ *

รูปที่ 5.17 แสดงแบบฟอร์มการลงทะเบียนเป็นสมาชิก

รายละเอียดภายในแบบฟอร์มการลงทะเบียน มีดังนี้

- 1) กรอกชื่อผู้ใช้ในการเข้าสู่ระบบ
- 2) กรอกรหัสผ่าน กำหนดให้ระบุตั้งแต่ 6 ตัวอักษร แต่ไม่เกิน 12 ตัวอักษร
- 3) ยืนยันรหัสผ่านอีกครั้ง
- 4) อีเมล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 5) ชื่อ
- 6) นามสกุล
- 7) เพศ
- 8) วันเกิด
- 9) เบอร์โทรศัพท์
- 10) โรคประจำตัว
- 11) ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้

การทำงานการลงทะเบียนสมัครสมาชิก มีดังนี้

- 1) หากกรอกรหัสผ่าน กรอกไม่ถึง 6 ตัวอักษร หรือ เกิน 12 ตัวอักษร ระบบจะแจ้งเตือนให้ผู้ใช้กรอกรหัสผ่านใหม่อีกครั้ง
- 2) หากการยืนยันรหัสผ่าน ไม่ตรงกันกับรหัสผ่านที่กรอกครั้งแรก ระบบจะแสดงข้อความเตือนให้ผู้ใช้กรอกยืนยันรหัสผ่านอีกครั้ง
- 3) เมื่อผู้ใช้ทำการกรอกข้อมูลเสร็จแล้ว ให้ทำการกดปุ่มสมัครสมาชิก เพื่อไปสู่นำหน้าต่อไป

5.2.3 แจ้งการชำระค่าสมัครสมาชิก



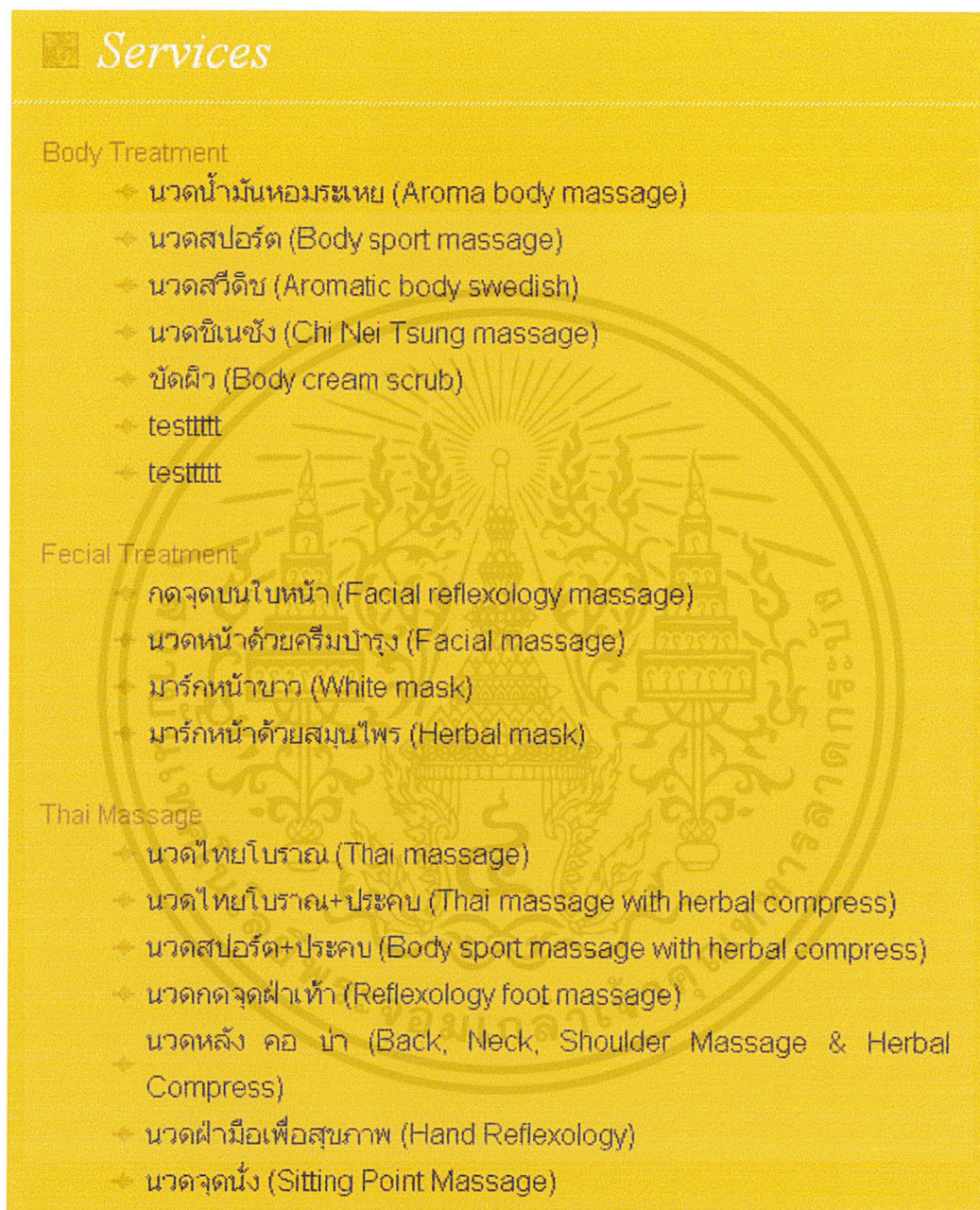
รูปที่ 5.18 แสดงการแจ้งชำระค่าสมัครสมาชิก

จากรูปที่ 5.18 แสดงข้อความแจ้งการชำระค่าสมัครสมาชิก ให้ผู้ใช้เลือก [ใบนำฝาก] เพื่อพิมพ์เอกสารในการนำไปโอนเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การดูบริการนวดสปา

เมื่อทำการเลือกดูบริการ(Services) จะแสดงหน้ารวมของบริการทั้งหมด ดังรูปที่ 5.20



รูปที่ 5.20 แสดงหน้ารวมของบริการทั้งหมด

จากรูปที่ 5.20 แสดงหน้ารวมของบริการทั้งหมด เมื่อผู้ใช้ทำการเลือกดูที่บริการใด หน้าจอจะแสดงรายละเอียดของบริการดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Services Detail

นวดน้ำมันหอมระเหย (Aroma body massage)

เป็นการนวดผ่อนคลายสบายๆ ผ่อนคลายความตึงเครียด ช่วยให้ผิวพรรณชุ่มชื้น ไม่แห้งกร้าน การนวดเบาๆ เพื่อให้ น้ำมันซึมเข้าสู่ผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยลดริ้วรอยแห่งวัย ด้วยวิตามินอี จากธรรมชาติที่มีอยู่ในน้ำมัน เป็นการปรับสมดุลร่างกายให้สดชื่น

เวลา (นาที)	ราคา
60	1200
90	1500
120	1450

แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการ

กรอกความคิดเห็น

รูปที่ 5.21 แสดงรายละเอียดของบริการ และกล่องแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการ

จากรูปที่ 5.21 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) แสดงรายละเอียดของบริการที่ผู้ใช้เลือก ประกอบด้วย ชื่อของบริการ รายละเอียด เวลาการให้บริการ และอัตราค่าบริการ
- 2) ในส่วนของกล่องแสดงความคิดเห็น ผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกจะสามารถพิมพ์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการในช่องแสดงความคิดเห็นดังกล่าวได้ โดยกดปุ่มแสดงความคิดเห็น เพื่อยืนยันการแสดงความคิดเห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 การดูข่าวสารและโปรโมชั่นของร้าน

เมื่อทำการเลือกดูบริการ(Services) จะแสดงหน้ารวมของบริการทั้งหมด ดังรูปที่ 5.13



รูปที่ 5.22 แสดงหน้ารวมของข่าวและ โปร โโมชั่นของทางร้าน

จากรูปที่ 5.22 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) แสดงรูปภาพ หัวข้อข่าวและ โปร โโมชั่นทั้งหมด
- 2) เมื่อผู้ใช้เลือกหัวข้อข่าวและ โปร โโมชั่น ระบบจะแสดงหน้ารายละเอียดของข่าวและ โปร โโมชั่นที่ผู้ใช้เลือก

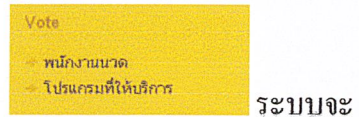


รูปที่ 5.23 แสดงหน้ารายละเอียดของข่าวและ โปร โโมชั่นที่ผู้ใช้เลือก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

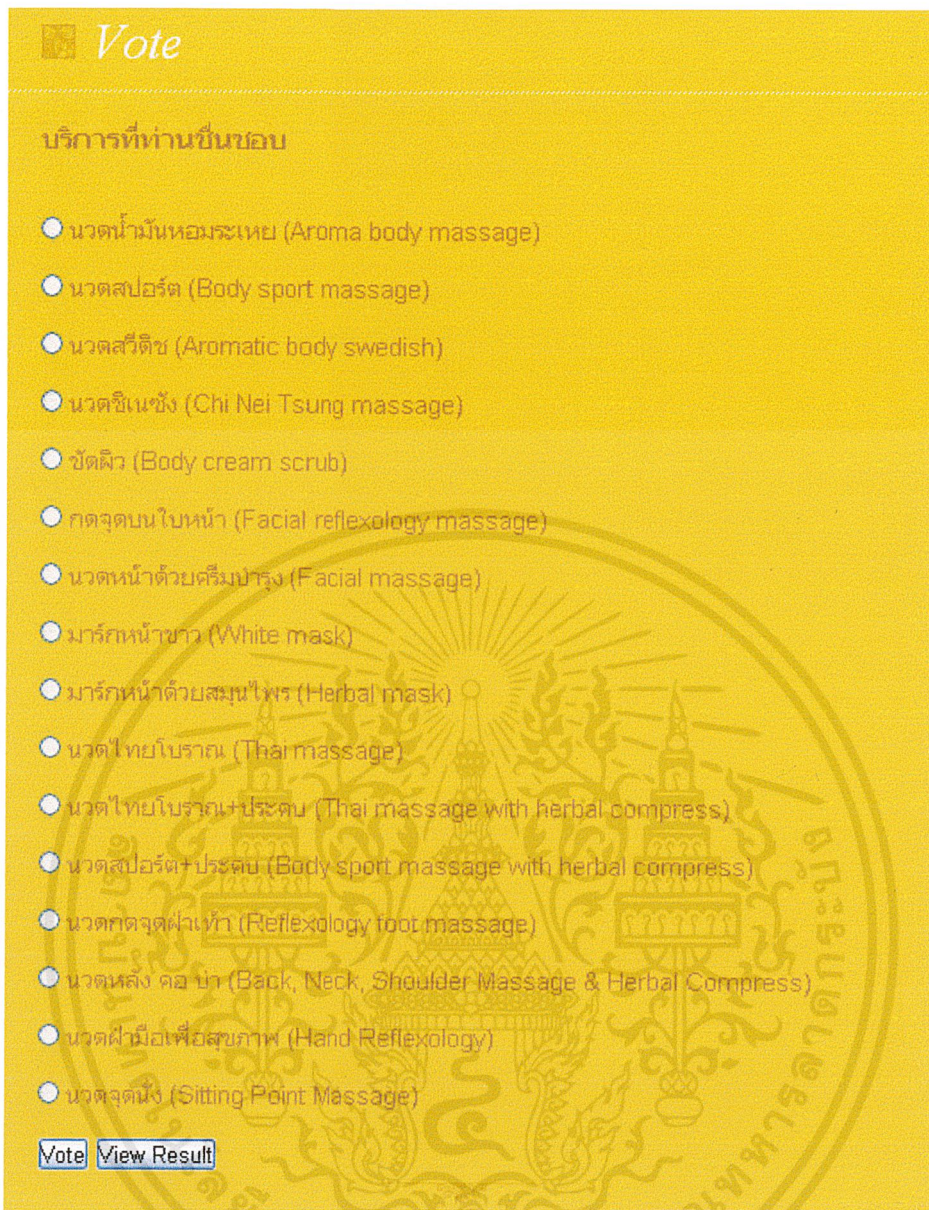
5.5 การให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวด

เมื่อผู้ใช้เลือกการให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวด
 แสดงหน้าจอการให้คะแนน ดังนี้



รูปที่ 5.24 แสดงหน้าจอการให้คะแนนพนักงานนวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.25 แสดงหน้าจอการให้คะแนนโปรแกรมที่ให้บริการ

จากรูปที่ 5.24 และรูปที่ 5.25 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) ผู้ใช้สามารถเลือกให้คะแนนบริการหรือพนักงานนวดได้
- 2) เมื่อผู้ใช้ต้องการให้คะแนนให้กดปุ่ม Vote
- 3) เมื่อผู้ใช้ต้องการดูผลการให้คะแนนให้กดปุ่ม View Result ระบบจะแสดงผลการให้คะแนนทั้งหมดแก่ผู้ใช้ให้ทราบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 การจองบริการ

Reservation

กรอกรายละเอียดการจอง

บริการ : นวดสปอร์ต (Body sport massage)

จำนวนเวลา : 80 นาที / 1450 บาท

วันที่ : 2011-03-19

เวลา : 10 : 00 น.

รูปแบบห้อง : ห้องนวดอโรมา(เตียงเดี่ยว) 1 รูปแบบ ห้องบุติกสาเฟิร์น

[ต่อไป](#) [ล้างข้อมูล](#)

รูปที่ 5.26 แสดงหน้าจอในส่วนของการจองบริการ

จากรูปที่ 5.26 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) กรอกข้อมูลการจอง ดังนี้
 - เลือกบริการที่ต้องการ
 - เลือกจำนวนเวลาในการใช้ที่ต้องการ
 - เลือกวันที่ต้องการจอง
 - เลือกเวลาที่ต้องการจอง
 - เลือกรูปแบบของห้องนวดที่ต้องการ
- 2) เมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลครบถ้วน ให้เลือกปุ่ม **ต่อไป** เพื่อไปยังหน้าต่อไปของการจอง หรือเลือกปุ่ม **ล้างข้อมูล** เพื่อทำการกรอกข้อมูลใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรอกรายละเอียดการจอง

บริการ :









จำนวนเวลา :

วันที่-เวลา :

รูปแบบห้อง :

เลือกพนักงาน

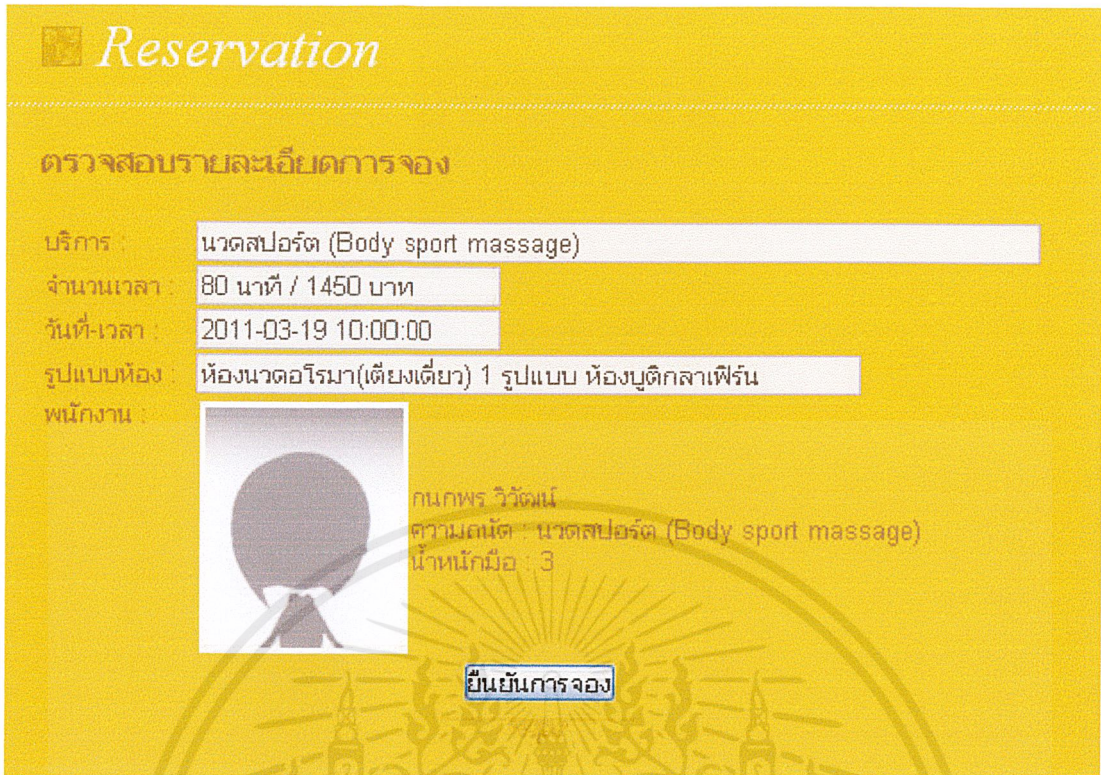
(น้ำหนักมือ :
เบา 1-5หนัก)

	นิชาลา เลากิตติ ความถนัด : นวดน้ำมัน หอมระเหย (Aroma body massage) น้ำหนักมือ : 4		กนกพร วิวัฒน์ ความถนัด : นวดสปอร์ต (Body sport massage) น้ำหนักมือ : 3
	เอกพงษ์ สุธิ์ไกร ความถนัด : นวดสปอร์ต (Body sport massage) น้ำหนักมือ : 3		กรรณนิภา พาพันธ์ ความถนัด : นวดสวีดิช (Aromatic body swedish) น้ำหนักมือ : 2
	นวดยา บุญประสงค์ ความถนัด : นวดหน้า ด้วยครีมบำรุง (Facial massage) น้ำหนักมือ : 2		นภา กิ่งแก้ว ความถนัด : มาร์กหน้า ขาว (White mask) น้ำหนักมือ : 3
	วาริศา ศรีบุญชื่น ความถนัด : นวดไทย โบราณ + ประคบ (Thai massage with herbal compress) น้ำหนักมือ : 4		สงหมาย สนาสิทธิ์ ความถนัด : นวดสปอร์ต + ประคบ (Body sport massage with herbal compress) น้ำหนักมือ : 5

รูปที่ 5.27 แสดงหน้าจอการเลือกพนักงานนวด

จากรูปที่ 5.27 ระบบจะแสดงรายละเอียดของการจองในหน้าแรก และให้ผู้ใช้เลือกพนักงานนวดที่ต้องการ จากนั้นให้เลือกรุ่น **ต่อไป** เพื่อไปยังหน้าต่อไปของการจอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Reservation


ตรวจสอบรายละเอียดการจอง

บริการ :

จำนวนเวลา :

วันที่-เวลา :

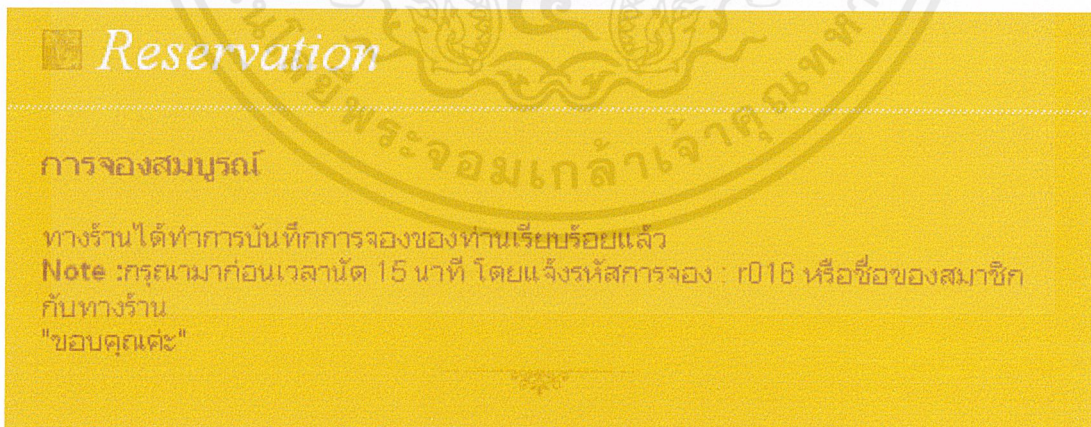
รูปแบบห้อง :

พนักงาน : 

กนกพร วิวัฒน์
 ตำแหน่ง : นวดสปอร์ต (Body sport massage)
 น้ำหนักมือ : 3

รูปที่ 5.28 แสดงหน้าตรวจสอบรายละเอียดการจอง

จากรูปที่ 5.28 ระบบแสดงหน้ารายละเอียดการจองบริการ โดยผู้ใช้สามารถเลือกปุ่มยืนยันการจอง เพื่อไปยังหน้าต่อไป



Reservation

การจองสมบูรณ์

ทางร้านได้ทำการบันทึกการจองของท่านเรียบร้อยแล้ว

Note : กรุณามาก่อนเวลานัด 15 นาที โดยแจ้งรหัสการจอง : r016 หรือชื่อของสมาชิกกับทางร้าน

"ขอบคุณค่ะ"

รูปที่ 5.29 แสดงหน้าการผลัดพัธของการจอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7 ส่วนงานหลักของสตาฟ

5.7.1 การจัดการตารางการจอง

ค้นหาจากรหัสการจอง : ค้นหา

ค้นหาจากวันที่ : ค้นหา [เพิ่มการจอง]

ตารางแสดงการจองของวันนี้

รหัสการจอง	ชื่อสมาชิก	เวลาเข้าใช้	เวลาสิ้นสุด	ราคา	ยืนยัน	ลบ
ร009	ลูกศิษย์ทั่วไป xxx	10:00:00	11:30:00	800	[ยืนยัน]	[ลบ]
ร016	วรรณานาถบวรชัย	10:00:00	11:20:00	1450	[ยืนยัน]	[ลบ]
ร006	วรรณานาถบวรชัย	12:10:00	13:10:00	1200	[ยืนยัน]	[ลบ]

รูปที่ 5.30 แสดงหน้าจอการจัดการตารางการจองของสตาฟ

จากรูปที่ 5.30 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) เมื่อสตาฟเลือก [จัดการตารางการจอง] ระบบจะแสดงหน้าจอการจัดการตารางการจองให้แก่สตาฟ
- 2) สตาฟสามารถค้นหาข้อมูลการจอง จากรหัสการจอง หรือ จากวันที่ได้
- 3) ระบบจะทำการแสดงตารางการจองให้แก่สตาฟ
- 4) หากมีการเข้าใช้บริการผ่านทางหน้าร้าน สตาฟสามารถเพิ่มการจองลงในตาราง โดยเลือก [เพิ่มการจอง]

5.7.2 การจัดการคลังสินค้า

ชื่อของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการค้นหา : ค้นหา

รูปที่ 5.31 แสดงส่วนของการค้นหาผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ โดยกรอกชื่อผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Stock Management

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริการ

ชื่อของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการค้นหา: ค้นหา [เพิ่มผลิตภัณฑ์]

รูป	ชื่อผลิตภัณฑ์	จำนวนที่มีอยู่	หน่วย		
	น้ำมันหอมระเหยจากมะกรูด	1000	ml.	[แก้ไข]	[ลบ]
	น้ำมันหอมระเหยจากมะนาว	1000	ml.	[แก้ไข]	[ลบ]
	น้ำมันหอมระเหยจากส้ม	2000	ml.	[แก้ไข]	[ลบ]
	น้ำมันหอมระเหยจากต้นชา	1000	ml.	[แก้ไข]	[ลบ]
	น้ำมันหอมระเหยจากดอกกระดังงา	1000	ml.	[แก้ไข]	[ลบ]
	น้ำมันหอมระเหยจากกุหลาบ	1000	ml.	[แก้ไข]	[ลบ]
	น้ำมันหอมระเหยจากสน	1000	ml.	[แก้ไข]	[ลบ]

<< < > >> หน้า 1 / 5

รูปที่ 5.32 แสดงผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในคลังสินค้า

จากรูปที่ 5.32 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) ระบบจะแสดงผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในคลังสินค้า
- 2) สตอฟสามารถแก้ไขปริมาณของผลิตภัณฑ์ได้ โดยเลือก [แก้ไข]
- 3) สตอฟสามารถลบผลิตภัณฑ์ออกจากคลังสินค้าได้ โดยการเลือก [ลบ]

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4) สตอฟสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์เข้าไปในคลังสินค้าได้ โดยเลือก [เพิ่มผลิตภัณฑ์] ระบบจะทำการแสดงหน้าจอในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้แก่สตอฟ ดังรูปที่ 5.33

Add stock

กรอกผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเพิ่ม

ชื่อผลิตภัณฑ์

จำนวนของผลิตภัณฑ์

หน้าของผลิตภัณฑ์

รูป เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

ใช้ในบริการ

นวดน้ำมันหอมระเหย (Aroma body massage) นวดสปอร์ต (Body sport massage)

นวดสวีดิช (Aromatic body swedish) นวดจีนซิง (Chi Nei Tsung massage)

สดผิว (Body cream scrub) กดจุดบนใบหน้า (Facial reflexology massage)

นวดหน้าด้วยคิมโพรง (Facial massage) มาร์กหน้าขาว (White mask)

มาร์กหน้าด้วยสมุนไพร (Herbal mask) นวดไทยโบราณ (Thai massage)

นวดไทยโบราณ+ประคบ (Thai massage with herbal compress) นวดสปอร์ต+ประคบ (Body sport massage with herbal compress)

นวดกดจุดฝ่าเท้า (Reflexology foot massage) นวดหลัง คอ ไท (Back, Neck, Shoulder Massage & Herbal Compress)

นวดฝ่ามือเพื่อสุขภาพ (Hand Reflexology) นวดจุดฝัง (Biting Point Massage)

โรคที่ควรหลีกเลี่ยงการใช้

ไข้โรค โรคตับอักเสบ ความดันโลหิตสูง

หัวใจ ไต สตรีมีครรภ์

สมอึก หอบหืด หมดกลืนเนื้อ

สมองแพ้ ศรีษะ มีไข้สูง

ไชนิส ภาวะในถุงน้ำดี โรคกระดูก

โรคติดต่อทางผิวหนัง เกี่ยวกับระบบทางเดินอาหาร การไหลเวียนโลหิต

ภาวะศีรษะ ปัญหาผิวหนัง

โรคที่แนะนำให้ใช้

ไข้โรค ภาวะตับอักเสบ ความดันโลหิตสูง

หัวใจ ไต สตรีมีครรภ์

สมอึก หอบหืด หมดกลืนเนื้อ

สมองแพ้ ศรีษะ มีไข้สูง

ไชนิส ภาวะในถุงน้ำดี โรคกระดูก

โรคติดต่อทางผิวหนัง เกี่ยวกับระบบทางเดินอาหาร การไหลเวียนโลหิต

ภาวะศีรษะ ปัญหาผิวหนัง

รูปที่ 5.33 แสดงหน้าจอการเพิ่มผลิตภัณฑ์เข้าไปในคลังสินค้า

จากรูปที่ 5.33 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) ผู้ใช้ทำการกรอกข้อมูล คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ชื่อของผลิตภัณฑ์
 - จำนวนของผลิตภัณฑ์
 - หน่วยของผลิตภัณฑ์
 - รูปภาพของผลิตภัณฑ์
 - บริการที่ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
 - โรคที่ควรหลีกเลี่ยงในการใช้ผลิตภัณฑ์
 - โรคที่แนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์
- 2) เมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลครบแล้ว ให้เลือกปุ่ม **Add Stock** เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์เข้าไปในคลังสินค้า หรือเลือกปุ่ม **ล้างข้อมูล** เมื่อต้องการกรอกข้อมูลใหม่

5.7.3 จัดการการสั่งซื้อ

ค้นหาใบสั่งซื้อ ค้นหา

รูปที่ 5.34 แสดงส่วนของการค้นหาใบสั่งซื้อ โดยการกรอกรหัส

Order Management

เลือก ใบสั่งซื้อที่ต้องการเริ่มดู

ค้นหาใบสั่งซื้อ ค้นหา [เพิ่มใบสั่งซื้อ]

รหัสใบสั่งซื้อ	วันที่ได้รับของ	ยอดใบสั่งซื้อ	
๑001	2011-03-15	1900	[ลบ]
๑002	2011-03-15	2000	[ลบ]
๑003	2011-03-15	1000	[ลบ]
๑004	2011-03-17	5000	[ลบ]

รูปที่ 5.35 แสดงหน้าจอการจัดการการสั่งซื้อ

จากรูปที่ 5.35 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) ระบบจะแสดงตารางการสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 5.36 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) ให้ผู้ใช้กรอกข้อมูล ดังนี้
 - รหัสใบสั่งซื้อ
 - วันที่ได้รับผลิตภัณฑ์
 - เลือกผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในรายการการสั่งซื้อ โดยกรอกจำนวน และหน่วยของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้วย
 - ยอดรวมใบสั่งซื้อ
- 2) เมื่อผู้ใช้จะทำการบันทึกการสั่งซื้อ ให้กดปุ่ม **Save** หรือหากต้องการกรอกข้อมูลใหม่ก็ให้กดปุ่ม **Reset**

5.8 ส่วนงานหลักของผู้จัดการ

5.8.1 ดูรายงาน







รูปที่ 5.37 แสดงหน้าจอเลือกประเภทของรายงาน

จากรูปที่ 5.37 ระบบแสดงหน้าจอให้ผู้ใช้เลือกประเภทของรายงานที่ต้องการ

Report

รายงานยอดสินค้าคงคลัง

รูป	รหัสผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	จำนวนที่มีอยู่	หน่วย
	P001	น้ำมันหอมระเหยจากมะกรูด	1000	ml.
	P002	น้ำมันหอมระเหยจากมะนาว	1000	ml.
	P003	น้ำมันหอมระเหยจากลิ้นจี่	2000	ml.
	P004	น้ำมันหอมระเหยจากกลิ่นชา	1000	ml.
	P005	น้ำมันหอมระเหยจากดอกกระดังงา	1000	ml.

รูปที่ 5.38 ตัวอย่างหน้าจอแสดงผลของรายงานตามประเภทที่ผู้ใ้เลือก

5.8.2 จัดการข่าวสารและโปรโมชั่น

News & Promotion Management

ข่าวสารและโปรโมชั่น

[เพิ่มข่าว]

	สานฝันคนมีสุขภาพดีกับโปรแกรม Happy Heal	[แก้ไข]	[ลบ]
	คุณรู้หรือไม่ว่า... การนวดช่วยล้างสารพิษออกจากร่างกายได้	[แก้ไข]	[ลบ]
	ทำรีดนม ทำเตดไปกับ... สานฝันคนมีสุขภาพดี	[แก้ไข]	[ลบ]

<< < > >> หน้า 1 / 1

รูปที่ 5.39 แสดงหน้าจอจัดการข่าวสารและโปรโมชั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 5.39 สามารถแสดงการทำงานได้ดังนี้

- 1) ผู้ใช้สามารถแก้ไขข่าวสารและโปรโมชัน โดยเลือก [แก้ไข] หรือหากต้องการลบข่าวสารหรือโปรโมชัน ให้เลือก [ลบ]
- 2) ผู้ใช้สามารถเพิ่มข่าวสารและโปรโมชัน โดยการเลือก [เพิ่มข่าว] ระบบจะทำการแสดงหน้าจอดังรูปที่ 5.40

รูปที่ 5.40 หน้าจอแสดงการเพิ่มข่าวสารและโปรโมชัน

จากรูปที่ 5.40 ผู้ใช้สามารถเพิ่มข่าวสารและโปรโมชัน โดยการกรอกหัวข้อข่าว รายละเอียด และอัปโหลดรูปภาพ (ถ้ามี) และเลือกปุ่ม **Save** ถ้าต้องการบันทึก หรือเลือกปุ่ม **Clear** หากต้องการกรอกข้อมูลใหม่

5.8.3 จัดการบริการ

Service Management

บริการต่างๆของร้าน

[เพิ่มบริการ]

ชื่อบริการ	ประเภทบริการ		
นวดน้ำมันหอมระเหย (Aroma body massage)	Body Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดสปอร์ต (Body sport massage)	Body Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดสวีดิช (Aromatic body swedish)	Body Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดชีเนซัง (Chi Nei Tsung massage)	Body Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
ขัดผิว (Body cream scrub)	Body Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
กดจุดบนใบหน้า (Facial reflexology massage)	Facial Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดหน้าด้วยครีมบำรุง (Facial massage)	Facial Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
มาร์กหน้าขาว (White mask)	Facial Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
มาร์กหน้าด้วยสมุนไพร (Herbal mask)	Facial Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดไทยโบราณ (Thai massage)	Thai Massage	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดไทยโบราณ+ประคบ (Thai massage with herbal compress)	Thai Massage	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดสปอร์ต+ประคบ (Body sport massage with herbal compress)	Thai Massage	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดกดจุดฝ่าเท้า (Reflexology foot massage)	Thai Massage	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดหลัง คอ ป่า (Back, Neck, Shoulder Massage & Herbal Compress)	Thai Massage	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดฝ่ามือเพื่อสุขภาพ (Hand Reflexology)	Thai Massage	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดจุดฝัง (Sitting Point Massage)	Thai Massage	[แก้ไข]	[ลบ]
festtttt	Body Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]
festtttt	Body Treatment	[แก้ไข]	[ลบ]

รูปที่ 5.41 แสดงหน้าจอการจัดการบริการ

จากรูปที่ 5.41 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) ผู้ใช้สามารถแก้ไขข้อมูลของบริการ โดยเลือก [แก้ไข]
- 2) ผู้ใช้สามารถลบบริการ โดยเลือก [ลบ]
- 3) เมื่อผู้ใช้เลือกชื่อของบริการ หน้าจอจะแสดงรายละเอียดของบริการดังกล่าว
- 4) หากผู้ใช้ต้องการเพิ่มบริการ ให้เลือก [เพิ่มบริการ] ระบบจะแสดงหน้าจอการเพิ่มบริการให้แก่ผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.8.4 จัดการข้อมูลพนักงาน

Employee Management

พนักงานในร้าน

[เพิ่มพนักงาน]

ชื่อ	บทบาท	[แก้ไข]	[ลบ]
สุภากร พัวพันเจริญ	manager	[แก้ไข]	[ลบ]
อัมรินทร์า บำสอน	staff	[แก้ไข]	[ลบ]
ณัฐฤดี จังตระกูล	staff	[แก้ไข]	[ลบ]
สุวันนา สกกุลแสง	staff	[แก้ไข]	[ลบ]
นิชาภา เลากัดดี	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
คนกพร วิวัฒน์	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
करणิกา พาพิน	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
จิราวรรณ กลางสอน	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
สุวิมล อธิธิชัย	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
ประภา บุญชัย	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
วาริ ทัพยมงคล	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
อุบลวรรณ แก้วกำธร	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
เอกพงษ์ สุทธิไกร	massseur	[แก้ไข]	[ลบ]
กัทรเดช แนนตรีชาติ	massseur	[แก้ไข]	[ลบ]
ไกรสร วงศ์วรรณ	massseur	[แก้ไข]	[ลบ]
สมหมาย ธนาสิทธิ์	massseur	[แก้ไข]	[ลบ]
สุชาติ อุ่นอินทร์	massseur	[แก้ไข]	[ลบ]
วิรพล บุญรักษ์	massseur	[แก้ไข]	[ลบ]
ศิริรัตน์ เขียวอ่อน	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
เนตยา บุญประสงค์	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
มานี กิ่งแก้ว	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
วาริภา ศรีบุญชัย	massseuse	[แก้ไข]	[ลบ]

รูปที่ 5.42 แสดงหน้าจอการจัดการข้อมูลของพนักงาน

จากรูปที่ 5.43 สามารถอธิบายการทำงานได้ดังนี้

- 1) ผู้ใช้สามารถจัดการแก้ไขข้อมูลของพนักงาน ได้ โดยเลือก [แก้ไข]
- 2) ผู้ใช้สามารถลบข้อมูลของพนักงาน โดยเลือก [ลบ] ระบบจะแสดงหน้าจอ ดังรูปที่ 5.44
- 3) ผู้ใช้สามารถดูข้อมูลของพนักงานแต่ละคน โดยเลือกที่รายชื่อของพนักงาน
- 4) หากต้องการเพิ่มพนักงาน ให้ผู้ใช้เลือก [เพิ่มพนักงาน] ระบบจะแสดงหน้าจอ เพิ่มพนักงานดังรูปที่ 5.45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Edit profile user

แก้ไขข้อมูลสมาชิก

ข้อมูลที่ใช้เข้าสู่ระบบ

บทบาท : masseur

ชื่อเข้าสู่ระบบ : mm009

รหัสผ่าน : **** [16-12 ตัวอักษร]

ยืนยันรหัสผ่าน : ****

ข้อมูลส่วนตัว

อีเมล : akekapong@hotmail.com

ชื่อ : เอกพงษ์

นามสกุล : ศรีไกร

เพศ : ชาย หญิง

วันเกิด : 1982-10-10

เบอร์โทรศัพท์ : 0801419000

ที่อยู่ที่ต้องการได้

ที่อยู่ : xxx

เวลาทำงาน

วันอาทิตย์ : 09:00-16:00 16:00-23:00 หยุด

วันจันทร์ : 09:00-16:00 16:00-23:00 หยุด

วันอังคาร : 09:00-16:00 16:00-23:00 หยุด

วันพุธ : 09:00-16:00 16:00-23:00 หยุด

วันพฤหัสบดี : 09:00-16:00 16:00-23:00 หยุด

วันศุกร์ : 09:00-16:00 16:00-23:00 หยุด

วันเสาร์ : 09:00-16:00 16:00-23:00 หยุด

น้ำหนักมือ : 3

ประเภทการให้บริการ : นวดสปอร์ต (Body sport massage)

รูปที่ 5.43 แสดงหน้าจอการจัดการแก้ไขข้อมูลของพนักงาน

Employee Management

พนักงานในร้าน

[เพิ่มพนักงาน]

ชื่อ	บทบาท	[แก้ไข]	[ลบ]
สุภกร พงษ์เจริญ	manager	[แก้ไข]	[ลบ]
อินทรา บัวสอน	staff	[แก้ไข]	[ลบ]
ณัฐฤดี จึงตระกูล		[แก้ไข]	[ลบ]
สุวิณา สกลแสง		[แก้ไข]	[ลบ]
นิชาภา เสวกัดดี		[แก้ไข]	[ลบ]
กนกพร วิวัฒน์		[แก้ไข]	[ลบ]
กรรณิกา พงษ์ไพบูลย์		[แก้ไข]	[ลบ]
ศิริวรรณ กลางสอน		[แก้ไข]	[ลบ]
ศุภมล อัครวิชัย	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
ประภา บุญชัย	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
วารี ทัพมงคล	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
สุนลวรรณ แก้วคำสาร	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
เอกพงษ์ ศรีไกร	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
กัทิรเดช เมตรวิชัย	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
ไกรสร วงศ์วรรณ	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
สมหมาย ธนาสิทธิ์	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
สุชาติ อ่อนจันทร์	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
วิมล บุญรักษา	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
ศิริรัตน์ เขียวอ่อน	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
นวดมา บุญประสงค์	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
มานี กิ่งแก้ว	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]
วาทิกา ศรีบุญชัย	masseuse	[แก้ไข]	[ลบ]

หน้าต่างที่ localhost:8084 แจ้งว่า:

คุณแน่ใจหรือลบพนักงานคนนี้

รูปที่ 5.44 แสดงหน้าจอเมื่อผู้ใช้ต้องการลบข้อมูลของพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Add user

กรอกข้อมูลสมาชิก

ข้อมูลที่ใช้เข้าสู่ระบบ

บทบาท : manager

ชื่อเข้าสู่ระบบ : _____

รหัสผ่าน : _____ [6-12 ตัวอักษร]

ยืนยันรหัสผ่าน : _____

ข้อมูลส่วนตัว

อีเมล : _____

ชื่อ : _____

นามสกุล : _____

เพศ : ชาย หญิง

วันเกิด : _____

เบอร์โทรศัพท์ : _____

ที่อยู่ติดต่อได้

ที่อยู่ : _____

รูปประจำตัว : _____

เวลาทำงาน :

	เลือกไฟล์	ไม่ได้เลือกไฟล์ใด
วันอาทิตย์	<input type="radio"/> 9.00-16.00	<input type="radio"/> 16.00-23.00
วันจันทร์	<input type="radio"/> 9.00-16.00	<input type="radio"/> 16.00-23.00
วันอังคาร	<input type="radio"/> 9.00-16.00	<input type="radio"/> 16.00-23.00
วันพุธ	<input type="radio"/> 9.00-16.00	<input type="radio"/> 16.00-23.00
วันพฤหัสบดี	<input type="radio"/> 9.00-16.00	<input type="radio"/> 16.00-23.00
วันศุกร์	<input type="radio"/> 9.00-16.00	<input type="radio"/> 16.00-23.00
วันเสาร์	<input type="radio"/> 9.00-16.00	<input type="radio"/> 16.00-23.00

รูปที่ 5.45 แสดงหน้าจอการเพิ่มพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปผลโครงการ

6.1 สรุปผลโครงการ

โครงการนี้เป็นการศึกษาการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจสปา โดยเริ่มศึกษาจากกระบวนการทำงานของระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทำให้เข้าใจถึงปัญหาและข้อจำกัดต่างๆ ของกระบวนการเดิม โดยมีการสอบถามผู้เกี่ยวข้องเพื่อหาความต้องการของผู้ใช้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาให้มีความสามารถและสมบูรณ์มากขึ้นกว่าเดิม ในการศึกษาครั้งนี้ได้นำทฤษฎีเรื่องวงจรพัฒนาระบบมาช่วยเป็นแนวทางในการพัฒนา โดยอาศัยภาษาแผนภาพยูเอ็มแอลช่วยในการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาเป็นการนำภาษาเจเอสพี (Java Server Pages : JSP) มาใช้พัฒนาระบบให้มีการทำงานผ่านเว็บแอปพลิเคชัน โดยจะแบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 4 ประเภท คือ ในส่วนของผู้จัดการจะสามารถจัดการข้อมูลของพนักงาน สามารถจัดการข้อมูลเกี่ยวกับสปา และสามารถดูรายงานต่างๆ ได้ ในส่วนของสต๊าฟจะสามารถจัดการการจองบริการ สามารถจัดการในส่วนของลูกค้าสินค้าได้ และในส่วนของลูกค้าทั่วไป จะสามารถดูบริการของทางร้าน สามารถดูข่าวสารต่างๆ ของทางร้านได้ ส่วนลูกค้าที่มีการลงทะเบียนเป็นสมาชิกของร้าน จะสามารถทำเหมือนลูกค้าทั่วไปได้ นอกจากนั้นลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะสามารถจัดการการจองออนไลน์ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการ สามารถให้คะแนนบริการและคนนวด และสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกได้

จากการพัฒนาโครงการ จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถทำงานได้สะดวกและมีความสมบูรณ์มากขึ้น เป็นการเพิ่มช่องทางในการติดต่อระหว่างร้านและลูกค้า ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น โดยสามารถจองบริการนวดออนไลน์แทนการใช้โทรศัพท์ และแก้ปัญหาในการที่ต้องรอกคนนวด ไม่มีหรือห้องนวดเต็ม ซึ่งในตัวระบบใหม่นี้ ลูกค้าจะสามารถตรวจสอบได้ และเลือกคนนวดที่ต้องการได้อีกด้วย และระบบยังสามารถแนะนำบริการที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกได้อย่างเหมาะสม ด้วยการวิเคราะห์โรคหรืออาการของสมาชิก กับผลกระทบที่มีจากการบริการ เพื่อความปลอดภัยและเพื่อประโยชน์ที่ลูกค้าพึงจะได้รับมากที่สุด นอกจากนี้ระบบยังมีส่วนของการจัดการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังร้าน คือ การจัดการคลังสินค้า ทำให้การทำงานรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสถาพจะมีหน้าที่ในการรับผิดชอบในส่วนนี้

6.2 ปัญหา และอุปสรรค

1. ในการทำระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาต้องมีการจัดการข้อมูลในปริมาณมาก เมื่อมีการแก้ไขข้อมูลต่างๆ จะทำให้ส่งผลต่อข้อมูลในตารางที่มีความสัมพันธ์กัน ดังนั้นในการออกแบบฐานข้อมูลจึงต้องมีการออกแบบที่ดี สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย จึงต้องมีการแก้ไขฐานข้อมูลอยู่บ่อยครั้ง
2. ในการเขียนโปรแกรม ภาษาที่ใช้ยังมีข้อจำกัดอยู่บ้าง ทำให้ในการพัฒนาระบบอาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวังในบางส่วน

6.3 แนวทางการพัฒนา

ระบบบริหารจัดการธุรกิจสปาสามารถนำไปพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อให้ระบบมีความสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ ดังนี้

1. พัฒนาเพิ่มเติมในส่วนความสามารถในการแนะนำบริการให้เหมาะสมแก่สมาชิกมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มจากการที่วิเคราะห์เพียงโรคหรืออาการของสมาชิกแล้ว อาจเพิ่มเติมโดยการจัดเก็บความชอบของลูกค้า เช่น ชอบน้ำมันหอมระเหยแบบไหน ชอบการนวดลักษณะแบบใด เป็นต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์และแนะนำบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อการใช้บริการให้ได้มากที่สุด
2. พัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของคลัง ให้สามารถปรับลดปริมาณของผลิตภัณฑ์ได้อัตโนมัติ จะเป็นการเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานมากขึ้น
3. พัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ โดยให้มีการแจ้งให้ทราบว่าควรมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เข้ามาเพิ่มเมื่อไหร่ และปริมาณเท่าไหร่ เพื่อให้การทำงานนั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- [1] อรพิน ประวัตติบริสุทธิ. 2550. **คู่มือเรียน JSP (Java Server Pages)**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- [2] แอนดรูว เรเชล. 2552. **รวมเด็ดเคล็ดลับ 101 Tips & Tricks CSS**. กรุงเทพฯ: ซีอีเคยูเคชั่น.
- [3] บรรจบ ชุณหสวัตติกุล. 2553. **นวดบำบัดโรค**. [Online]
<http://www.weneedbaby.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=369864>.
- [4] Amantras. 2553. **สรรพคุณของน้ำมันหอมระเหยชนิดต่างๆ**. [Online]
<http://www.amantras.com/content/9-aroma-therapy-properties>.
- [5] ธนนท์ สุข. 2551. **สปาทางเลือกของคนรักสุขภาพและความงาม**. [Online]
<http://www.vcharkarn.com/varticle/38015>.
- [6] ชุติมา โอภาสานนท์. 2543. **ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ**. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- [7] ประคองศิริ บุญคง. 2553. **ศุนธบำบัด AROMATHERAPY**. [Online]
<http://www.beautymai.com/ศุนธบำบัดAromatherapy>.
- [8] อารมณส์สปา. 2553. **อารมณส์สปา สปาเพื่อสุขภาพและความงามครบวงจร**. [Online]
<http://www.aromspa.com/index.php>
- [9] กระทรวงสาธารณสุข. 2553. **การประคบด้วยสมุนไพรเพื่อสุขภาพ**. กรุงเทพฯ: สถาบันการแพทย์แผนไทย กระทรวงสาธารณสุข.
- [10] ประดิษฐ์ ประทีปะวณิช. 2553. **นวดเพื่อสุขภาพ**. [Online]
<http://www.si.mahidol.ac.th/sidoctor/e-pl/article/detail.asp?id=344>.
- [11] Pimnara1. 2552. **ประโยชน์ของการขัดผิว**. [Online]
<http://www.vcharkarn.com/vblog/56903>.
- [12] สุภาภรณ์ พัวพันเจริญ ให้สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2553. ศิริวรรณ แก้วงาม ผู้สัมภาษณ์. **กระบวนการทำงานของธุรกิจสปา**. ร้านลาเฟิร์นเคย์สปา.
- [13] กรุงไกร เจนพานิชย์. 2528. **แนะนำการนวดไทย**. [Online]
<http://www.doctor.or.th/node/5991>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวศิริวรรณ แก้วงาม
วัน เดือน ปีเกิด	24 สิงหาคม พ.ศ. 2531
ที่อยู่	284 ซอยร่มเกล้า 36 ถนนร่มเกล้า แขวงคลองสามประเวศ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
โทรศัพท์	089-116-1107
อีเมล	siwan_123@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
ประถมศึกษา	โรงเรียนวัดปากบ่อ
มัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนวชิรธรรมสาธิต
มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนวชิรธรรมสาธิต
อุดมศึกษา	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง
ชื่อ-นามสกุล	นางสาวพิมพ์ชนก เพชรคุ้มพล
วัน เดือน ปีเกิด	21 เมษายน พ.ศ. 2532
ที่อยู่	61/54 หมู่บ้านท่ามะนาว ปากช่องวิลเลจ ถนนปากช่อง-ลำสมพุง ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130
โทรศัพท์	087-362-0366
อีเมล	oohyea_mip@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
ประถมศึกษา	โรงเรียนรุ่งอรุณวิทยา
มัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนปากช่อง
มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนปากช่อง
อุดมศึกษา	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้