

# สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การศึกษาการใช้พื้นที่จอดรถและพฤติกรรมการใช้บริการของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และ  
ห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก

PARKING STUDY AND SERVICE BEHAVIOR USING OF A LARGE AND SMALL  
SHOPPING MALLS



T119435

โดย

นายมรกต

โคนโท

นายศราวุธ

เพ็ชรพรม

เลขหมู่.....**T119435**  
เลขทะเบียน.....  
วัน,เดือน,ปี.....**7 S.A. 2554**

b. **119435678**  
i. ....

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**PARKING STUDY AND SERVICE BEHAVIOR USING OF A LARGE AND SMALL  
SHOPPING MALLS**



A SPECIAL PROJECT SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR DEGREE OF  
BACHELOR OF CIVIL ENGINEERING  
DEPARTMENT OF CIVIL ENGINEERING, FACULTY OF ENGINEERING  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2010

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองโครงการพิเศษ

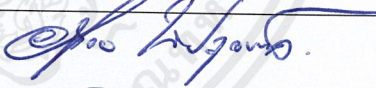
หัวข้อโครงการพิเศษ การศึกษาการเข้าใช้พื้นที่จอครดและพฤติกรรมการใช้บริการของ  
ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก

นักศึกษา นายมรกต โคนโท รหัสประจำตัว 50011219  
นายศราวุธ เพ็ชรพรม รหัสประจำตัว 50011536

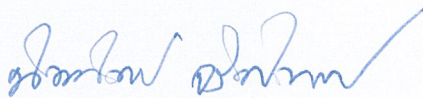
หลักสูตร วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา

สาขาวิชา วิศวกรรมโยธา

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.จรัส พิทักษ์ศฤงคาร

| คณะกรรมการสอบโครงการพิเศษ    | ลายมือชื่อ                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ร.ศ.อำนวยการ พานิชกุลพงศ์ | <br><br> |
| 2. ดร.จรัส พิทักษ์ศฤงคาร     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. อ.นัฐพร นวกิจรังสรรค์     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |

สาขาวิชาวิศวกรรมโยธารับรอง



(ผ.ศ.นันทวัฒน์ จรัสโรจน์รัตนเดช)

ประธานสาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

วันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2554

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หัวข้อเสนอโครงการ      การศึกษาการเข้าใช้พื้นที่จอดรถและพฤติกรรมการใช้บริการของ  
ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก

|                  |                                          |
|------------------|------------------------------------------|
| นักศึกษา         | นายมรกต      โคนโท                       |
|                  | นายศราวุธ      เพ็ชรพรม                  |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร.จรัส      พัทธกิจศฤงคาร               |
| ระดับการศึกษา    | วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา |
| สาขาวิชา         | วิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์           |
| ปีการศึกษา       | 2553                                     |

## บทคัดย่อ

จากการศึกษาปริมาณการเข้าใช้บริการของห้างสรรพสินค้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังและห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา พบว่าผู้ใช้บริการของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังมีปริมาณการเข้าใช้บริการมากในวันธรรมดา เนื่องจากเป็นวันทำงาน ในช่วงเช้าและช่วงพักเที่ยงผู้ใช้บริการจะมารับประทานอาหาร ซา กาแฟ ก่อนออกไปทำงาน พอถึงช่วงเย็นผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะมาซื้อของเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร เช่น ผัก เนื้อ เครื่องปรุง เครื่องเทศ ก่อนจะกลับที่พัก ส่วนวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ผู้บริการส่วนใหญ่จะมารับประทานอาหารในร้าน S&P , McDonald หรือซื้อของใช้ส่วนตัวเป็นต้น

ส่วนผู้ใช้บริการของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา จะมีปริมาณการเข้าใช้บริการมากในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนาเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จึงจำเป็นต้องใช้เวลาในการเข้าใช้บริการนานพอสมควร ซึ่งวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เป็นวันที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีเวลาว่างในการมาใช้บริการของห้างสรรพสินค้า เช่น มาซื้อของ มารับประทานอาหารกับครอบครัว กับเพื่อน หรือมาชมภาพยนตร์ เป็นต้นจากการเข้าใช้บริการระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังและห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนาพบว่าปริมาณรถสะสมในสถานที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าในช่วงเวลาพักเที่ยงและช่วงเวลาเย็นจะมีปริมาณรถสะสมที่มากเหมือนกัน



Title : PARKING STUDY AND SERVICE BAHAVIOR USING OF A LARGE  
AND SMALL SHOPPING MALLS

Name : MR. MORAKOT KHONTO  
MS. SARAWUT PETCHPROM

Field : CIVIL ENGINEERING

Department : CIVIL ENGINEERING

Advisor : DR.JUMRUS PITAKSRINGKARN

## ABSTRACT

The study traffic services department store during shopping I-Place Ladkrabang and department stores Central Plaza Bangna found that users of the department store I-Place Ladkrabang with traffic more services on weekdays. Because it is a work day. In the morning and at lunch time the user is to eat food, tea and coffee before going to work. Enough to the evening, most users will purchase for use in cooking vegetables, meat, condiments, spices before returning accommodation The holidays Sat - Sun Most service providers will be dining in the restaurant S & P, McDonald or purchased for personal use and so on.

The users of the Central Plaza Bangna shopping mall traffic would have more services on weekends Sat - Sun Because Central Plaza Bangna shopping mall is a large shopping mall. It is therefore necessary to take the time to access long enough. The holidays Sat - Sun Users of the day most of the time to come to the mall, such as the buying of a meal with family or friends to watch movies, etc.Of access between I-Place shopping malls and department stores Ladkrabang Central Plaza Bangna found that traffic volume accumulated in the car park of the mall during lunch and evening traffic volume will be retained much the same.



# กิตติกรรมประกาศ

โครงการพิเศษนี้สำเร็จได้ด้วยความพยายามและความตั้งใจของผู้ศึกษา แต่คงมีอาจสำเร็จ  
ถูกลงไปได้ถ้าขาดอาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการนี้ จึงขอขอบพระคุณ ดร.จรัส พิทักษ์สงคราม อาจารย์  
ที่ปรึกษาโครงการพิเศษนี้ ด้วยความอนุเคราะห์ของอาจารย์ในการให้คำแนะนำและคำปรึกษาที่มีค่ายิ่ง  
อีก ทั้งเรื่องของการดำเนินการนับรถ และการแจกแบบสอบถามซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ โครงการพิเศษ  
ชิ้นนี้

ตลอดระยะเวลาทั้งหมดของการทำโครงการพิเศษนี้ ท่านคอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆสิ่ง  
ทุกอย่างที่คอยให้คำปรึกษาแก่ผู้ประพันธ์เพื่อสามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงได้อย่างมี  
ประสิทธิภาพ

ท้ายที่สุดของคำขอบคุณ ที่พิเศษที่สุดสำหรับผู้ประพันธ์ ขอขอบใจแด่บุพการีที่ได้เลี้ยงดู  
อบรม สั่งสอน ผู้ประพันธ์ด้วยความรักความห่วงใย และให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องตลอดมา

นายมรกด โคนโท

นายศราวุธ เพ็ชรพรม

ผู้ประพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# สารบัญ

| บทที่ | เรื่อง                                                                   | หน้า |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|------|
|       | ปกใน (ภาษาไทย)                                                           | ก    |
|       | ปกใน (ภาษาอังกฤษ)                                                        | ข    |
|       | หน้าอ努มติ                                                                | ค    |
|       | บทคัดย่อภาษาไทย                                                          | ง    |
|       | บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                                                       | จ    |
|       | กิตติกรรมประกาศ                                                          | ฉ    |
|       | สารบัญ                                                                   | ช    |
|       | สารบัญตาราง                                                              | ฎ    |
|       | สารบัญรูป                                                                | ฏ    |
| 1     | บทนำ                                                                     | 1    |
|       | 1.1 กล่าวนำ                                                              | 1    |
|       | 1.2 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา                                       | 1    |
|       | 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย                                          | 1    |
|       | 1.4 ขอบเขตของการศึกษา                                                    | 2    |
|       | 1.5 วิธีการศึกษา                                                         | 2    |
| 2     | วรรณกรรมปริทัศน์                                                         | 4    |
|       | 2.1 กล่าวนำ                                                              | 4    |
|       | 2.2 นิยาม                                                                | 4    |
|       | 2.3 หลักการและทฤษฎี                                                      | 5    |
|       | 2.3.1 การหาปริมาณการเข้าใช้พื้นที่จอดรถยนต์ในห้างสรรพสินค้า              | 5    |
|       | 2.3.2 การหาระยะเวลาเฉลี่ยของรถยนต์ที่เข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า | 5    |



# สารบัญ

| บทที่ | เรื่อง                                                                                                                   | หน้า |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|       | 2.4 สาเหตุของการศึกษาการเข้าใช้พื้นที่จอดรถ                                                                              | 5    |
|       | 2.5 วัตถุประสงค์ของการศึกษาการเข้าใช้พื้นที่จอดรถ                                                                        | 6    |
|       | 2.6 เทคนิคการสำรวจข้อมูล                                                                                                 | 6    |
| 3     | วิธีการศึกษา                                                                                                             | 8    |
|       | 3.1 พื้นที่ศึกษา                                                                                                         | 8    |
|       | 3.2 วิธีการเก็บข้อมูล                                                                                                    | 20   |
| 4     | การสำรวจความคิดเห็นถึงจุดประสงค์ของการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า                                                              | 21   |
|       | 4.1 กล่าวนำ                                                                                                              | 21   |
|       | 4.2 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม                                                                                             | 21   |
|       | 4.2.1 การสร้างแบบสอบถาม                                                                                                  | 21   |
|       | 4.2.2 ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจ                                                                                  | 24   |
|       | 4.3 ขั้นตอนในการสำรวจ                                                                                                    | 24   |
|       | 4.3.1 กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ                                                                                       | 24   |
|       | 4.3.2 กำหนดพื้นที่สำรวจ                                                                                                  | 24   |
|       | 4.4 ผลการสำรวจความคิดเห็น                                                                                                | 25   |
| 5     | ผลการวิเคราะห์ข้อมูล                                                                                                     | 26   |
|       | 5.1 การสำรวจปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง                                                   | 26   |
|       | 5.2 การสำรวจปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา                                                 | 37   |
|       | 5.2.1 เปรียบเทียบการเข้าใช้พื้นที่จอดรถระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาด-<br>กระบังและห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา | 49   |
|       | 5.3 ผลการสำรวจข้อมูลทั่วไปของผู้เดินทาง                                                                                  | 61   |
|       | 5.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างสรรพสินค้า I-Place -<br>ลาดกระบัง                                              | 61   |



# สารบัญ

บทที่ เรื่อง

หน้า

|         |                                                                         |    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.3.1.1 | เพศ (I-Place ลาดกระบัง)                                                 | 61 |
| 5.3.1.2 | อายุ (I-Place ลาดกระบัง)                                                | 62 |
| 5.3.1.3 | อาชีพ (I-Place ลาดกระบัง)                                               | 63 |
| 5.3.1.4 | ช่วงเวลาในการมาเดินห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)                   | 64 |
| 5.3.1.5 | ความถี่ของการมาห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)                       | 65 |
| 5.3.1.6 | ระยะเวลาในการเดินทางถึงห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)               | 66 |
| 5.3.1.7 | จุดประสงค์ของการมาห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)                    | 67 |
| 5.3.1.8 | ระยะเวลาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)                     | 68 |
| 5.3.2   | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างสรรพสินค้า Central Plaza -<br>บางนา | 69 |
| 5.3.2.1 | เพศ (Central Plaza บางนา)                                               | 69 |
| 5.3.2.2 | อายุ (Central Plaza บางนา)                                              | 70 |
| 5.3.2.3 | อาชีพ (Central Plaza บางนา)                                             | 71 |
| 5.3.2.4 | ช่วงเวลาในการมาเดินห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)                 | 72 |
| 5.3.2.5 | ความถี่ของการมาห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)                     | 73 |
| 5.3.2.6 | ระยะเวลาในการเดินทางถึงห้างสรรพสินค้า<br>(Central Plaza บางนา)          | 74 |
| 5.3.2.7 | จุดประสงค์ของการมาห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)                  | 75 |
| 5.3.2.8 | ระยะเวลาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)                   | 76 |
| 6       | สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ                                             | 77 |
| 6.1     | กล่าวนำ                                                                 | 77 |
| 6.2     | สรุปผลการศึกษา                                                          | 77 |
| 6.2.1   | วัตถุประสงค์ของการศึกษา                                                 | 77 |
| 6.2.2   | ผลการสำรวจข้อมูลการนับรถ                                                | 78 |
| 6.2.3   | ผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมกรเข้าใช้บริการของห้างสรรพสินค้า                | 78 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# สารบัญ

| บทที่ | เรื่อง                                | หน้า |
|-------|---------------------------------------|------|
| 6.3   | ปัจจัยการมาใช้บริการของห้างสรรพสินค้า | 79   |
| 6.3.1 | ปัจจัยการเลี้ยวของรถ                  | 79   |
| 6.3.2 | ปัจจัยของวัน                          | 79   |
| 6.3.3 | ปัจจัยของสภาพอากาศ                    | 80   |
| 6.4   | ปัญหาและอุปสรรค                       | 80   |
| 6.5   | ข้อเสนอแนะ                            | 80   |
|       | บรรณานุกรม                            | 81   |
|       | ภาคผนวก การทำแบบสอบถาม                | 82   |



# สารบัญตาราง

| ตารางที่ | ชื่อตาราง                                                                                                                                                                                          | หน้า |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2.1      | ตารางแสดงการเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของการสำรวจแต่ละวิธี                                                                                                                                            | 7    |
| 5.1      | ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในวันธรรมดา                                                                                                                                                                | 26   |
| 5.2      | แบบฟอร์มการนับปริมาณรถยนต์โครงการเปรียบเทียบอัตราการใช้พื้นที่<br>จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก<br>กรณีห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก I-Place ตลาดกระบี่วัง วันธรรมดา            | 27   |
| 5.3      | ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า I-Place ตลาดกระบี่วังในวันหยุด<br>เสาร์-อาทิตย์                                                                                                         | 28   |
| 5.4      | แบบฟอร์มการนับปริมาณรถยนต์โครงการเปรียบเทียบอัตราการใช้พื้นที่จอดรถ<br>ของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กกรณีห้างสรรพสินค้า<br>ขนาดเล็ก I-Place ตลาดกระบี่วัง วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | 29   |
| 5.5      | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์                                                                                                                              | 31   |
| 5.6      | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์                                                                                                                               | 33   |
| 5.7      | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์                                                                                                                              | 35   |
| 5.8      | ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในวันธรรมดา                                                                                                                                                                | 37   |
| 5.9      | แบบฟอร์มการนับปริมาณรถยนต์โครงการเปรียบเทียบอัตราการใช้พื้นที่<br>จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก<br>กรณีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ Central Plaza บางนา วันธรรมดา              | 38   |
| 5.10     | ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ใน<br>วันหยุดเสาร์-อาทิตย์                                                                                                          | 40   |
| 5.11     | แบบฟอร์มการนับปริมาณรถยนต์โครงการเปรียบเทียบอัตราการใช้พื้นที่<br>จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก<br>กรณีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ Central Plaza บางนา วันหยุดเสาร์-อาทิตย์   | 41   |
| 5.12     | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์                                                                                                                              | 43   |
| 5.13     | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์                                                                                                                               | 45   |
| 5.14     | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์                                                                                                                              | 47   |



# สารบัญตาราง

| ตารางที่ | ชื่อตาราง                                                                                                                       | หน้า |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5.15     | เปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ<br>ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา            | 49   |
| 5.16     | เปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ<br>ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา             | 51   |
| 5.17     | เปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ<br>ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา            | 53   |
| 5.18     | เปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ<br>ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | 55   |
| 5.19     | เปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ<br>ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์  | 57   |
| 5.20     | เปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ<br>ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | 59   |



# สารบัญรูป

| รูปที่ | ชื่อรูป                                                                        | หน้า |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1-1    | แสดงถึงวิธีการศึกษา                                                            | 3    |
| 3-1    | ภาพถ่ายทางอากาศของห้างสรรพสินค้า I – Place ลาดกระบัง                           | 9    |
| 3-2    | ลักษณะของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง                                      | 10   |
| 3-3    | ทาง เข้า–ออก บริเวณห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง                            | 11   |
| 3-4    | บริเวณภายในที่จอดรถของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง                         | 12   |
| 3-5    | แสดงบริเวณที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา                         | 13   |
| 3-6    | ลักษณะทางด้านหน้าของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา                         | 14   |
| 3-7    | ทาง เข้า–ออก ที่ 1 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา                       | 15   |
| 3-8    | ทาง เข้า–ออก ที่ 2 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา                       | 16   |
| 3-9    | ทาง เข้า–ออก ที่ 3 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา                       | 17   |
| 3-10   | ทางเข้า ที่ 4 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา                            | 18   |
| 3-11   | แสดงทางออกที่ 4 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา                          | 19   |
| 5-1    | ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังในวันธรรมดา        | 28   |
| 5-2    | ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | 30   |
| 5-3    | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์          | 32   |
| 5-4    | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์           | 34   |
| 5-5    | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์          | 36   |
| 5-6    | ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนาในวันธรรมดา      | 39   |
| 5-7    | ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนาวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | 42   |
| 5-8    | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์          | 44   |
| 5-9    | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์           | 46   |
| 5-10   | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์          | 48   |



# สารบัญรูป

| รูปที่ | ชื่อรูป                                                                                                                            | หน้า |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5-11   | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา            | 50   |
| 5-12   | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา             | 52   |
| 5-13   | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา            | 54   |
| 5-14   | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | 56   |
| 5-15   | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์  | 58   |
| 5-16   | แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | 60   |
| 5-17   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของเพศ (I-Place ลาดกระบัง)                                                                                   | 61   |
| 5-18   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของช่วงอายุ (I-Place ลาดกระบัง)                                                                              | 62   |
| 5-19   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของอาชีพ (I-Place ลาดกระบัง)                                                                                 | 63   |
| 5-20   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของช่วงเวลาการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)                                                      | 64   |
| 5-21   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ความถี่การมาห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)                                                               | 65   |
| 5-22   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาการเดินทาง (I-Place ลาดกระบัง)                                                                       | 66   |
| 5-23   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของการทำกิจกรรม (I-Place ลาดกระบัง)                                                                          | 67   |
| 5-24   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)                                                         | 68   |
| 5-25   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของเพศ (Central Plaza บางนา)                                                                                 | 69   |
| 5-26   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ช่วงอายุ (Central Plaza บางนา)                                                                               | 70   |
| 5-27   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของอาชีพ (Central Plaza บางนา)                                                                               | 71   |
| 5-28   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ความถี่การมาห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)                                                             | 72   |
| 5-29   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ความถี่การมาห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)                                                             | 73   |



## สารบัญรูป

| รูปที่ | ชื่อรูป                                                          | หน้า |
|--------|------------------------------------------------------------------|------|
| 5-30   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาการเดินทาง (Central Plaza บางนา)   | 74   |
| 5-31   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของการทำกิจกรรม (Central Plaza บางนา)      | 75   |
| 5-32   | แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาที่ใช้บริการ (Central Plaza บางนา) | 77   |





# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 กล่าวนำ

ปัจจุบันประชาชนที่จะเดินซื้อของหรือทำกิจกรรมต่างๆ จะต้องนึกถึงศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า ที่ได้นำสิ่งของที่ใช้นในชีวิตประจำวันกับการทำกิจกรรมมากมายมารวมกันทำให้ผู้ใช้จ่ายจะได้ทำกิจกรรมหลายๆสิ่งในสถานที่เดียวกันโดยไม่ต้องเสียเวลาเปลี่ยนสถานที่ไปที่อื่น ซึ่งมีประชาชนจำนวนมากที่จะนำรถส่วนตัวมาใช้บริการห้างสรรพสินค้า จึงเป็นที่มาของการศึกษาเกี่ยวกับการเปรียบเทียบอัตราการเข้าใช้พื้นที่จอดรถภายในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็กและศึกษาถึงคุณลักษณะเฉพาะของการเข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า

### 1.2 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานครมีการขยายตัวอย่างกว้างขวาง ซึ่งเป็นที่มาของการศึกษาการเข้าใช้พื้นที่จอดรถยนต์ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก เพราะในปัจจุบันนี้ผู้คนที่จะมาใช้จ่ายในห้างสรรพสินค้าก็จะคำนึงถึงสถานที่จอดรถที่ดีมีความปลอดภัยสามารถ เข้า-ออก ได้สะดวกสบาย ทำให้ที่จอดรถจะเป็นที่ดึงดูดผู้ใช้จ่ายได้อีกด้านหนึ่ง ซึ่งสาเหตุของปัญหาที่ทำให้การเข้า-ออก รถยนต์ไม่สะดวกเนื่องจากพื้นที่จอดรถกับจำนวนรถยนต์ที่เข้ามาจอดไม่สมดุลกันในบางเวลาทำให้เกิดปัญหาการติด และศึกษาถึงคุณลักษณะเฉพาะของการเข้าใช้พื้นที่จอดรถยนต์ในห้างสรรพสินค้า

### 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

งานศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการแก้ปัญหาที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

1. เปรียบเทียบการเข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ในช่วงเวลาต่างๆ เช่น วันธรรมดา วันหยุดเวลาพักเที่ยง เวลาเลิกงาน ช่วงสินค้าลดราคาหรือมีการจัดงานต่างๆเพื่อนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ข้อมูลมาทำการ วิเคราะห์และทำการแก้ปัญหาให้มีพื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าอย่างเพียงพอ ในช่วงเวลาต่างๆ เพื่อต้องการหาระยะเวลาของรถยนต์ที่มาเข้าใช้พื้นที่จอดรถว่าใช้ระยะเวลาเท่าไร ที่ใช้ในการจอดจอดในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก และหาระยะเวลาเฉลี่ยของการเข้าใช้ พื้นที่จอดรถยนต์ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

2. ศึกษาถึงคุณลักษณะเฉพาะของการมาเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

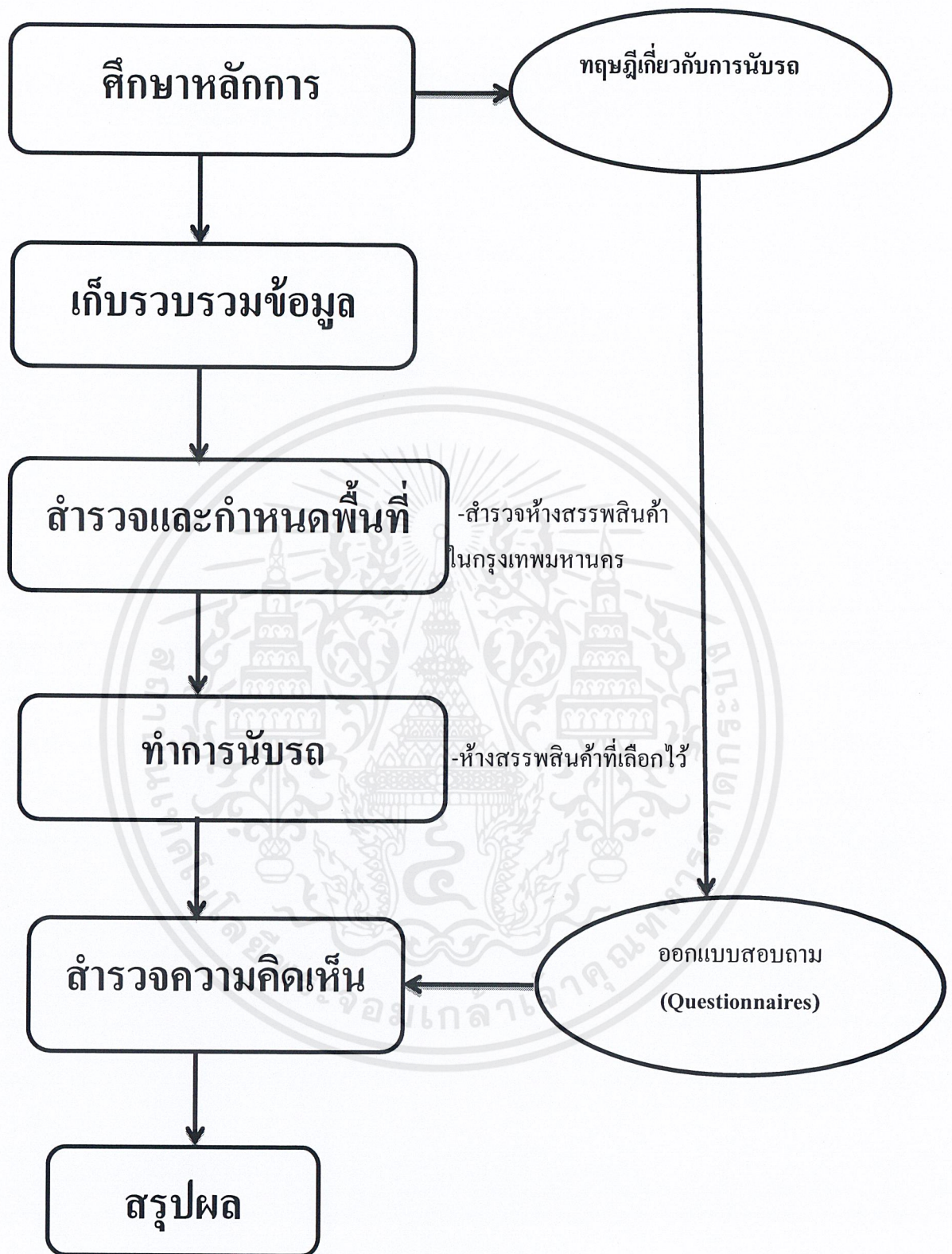
#### 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาอัตราการการ เข้า-ออก ของรถยนต์ในบริเวณพื้นที่ของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก
2. ศึกษาการเข้าใช้ของรถยนต์ในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก
3. เปรียบเทียบการเข้าใช้ของรถยนต์ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก
4. ศึกษาถึงคุณลักษณะเฉพาะของการเข้าใช้พื้นที่ของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็กโดยการทำแบบสอบถาม
5. สรุปผลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าใช้พื้นที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

#### 1.5 วิธีการศึกษา

งานศึกษานี้มีวิธีการศึกษา ดังแสดงในรูปภาพที่ 1.1 โดยเริ่มจากการศึกษาหลักการละ ทฤษฎีต่างๆ ที่จะนำมาใช้ประกอบในการนับรถ และศึกษาถึงปัจจัยที่เป็นคุณลักษณะเฉพาะของการเข้า ใช้พื้นที่จอดรถแล้วจึงทำการสำรวจความคิดเห็น โดยการสอบถามผู้ที่นำรถยนต์ส่วนตัวมาใช้พื้นที่จอด รถในห้างสรรพสินค้า นำข้อมูลที่ได้จากการนับรถและจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ผลเปรียบเทียบ ระหว่างห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่กับห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก





รูปภาพที่ 1-1 แสดงถึงวิธีการศึกษา



## บทที่ 2

### วรรณกรรมปริทัศน์

#### 2.1 กล่าวนำ

อัตราการดึงดูดการเดินทางของห้างสรรพสินค้าถูกอิทธิพลโดยจำนวนของปัจจัยหลายปัจจัยประกอบไปด้วย เวลาของวัน วันของสัปดาห์ ตามฤดูกาล สภาพอากาศและองค์ประกอบของห้างสรรพสินค้า โดยส่วนใหญ่สาเหตุจะเกี่ยวกับธุรกิจและลักษณะเฉพาะทางสังคม โดยส่วนมากเวลาทั่วไปสำหรับการ shopping อยู่ระหว่างวันธรรมดาคือหลังจากทำงานเสร็จโดยเฉพาะเวลา 4-6 pm ในวันศุกร์จะมีการดึงดูดลูกค้าในจำนวนที่มากที่สุดของวันธรรมดา ในวันเสาร์และวันอาทิตย์จะเป็นรอบที่ুনมากสำหรับห้างสรรพสินค้า ประกอบไปด้วย supermarket และร้านค้าที่มีส่วนลด

ปัจจุบันห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานครมีการขยายตัวอย่างกว้างขวาง ซึ่งเป็นที่มาของการศึกษาการใช้พื้นที่จอดรถยนต์ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก เพราะในปัจจุบันนี้ผู้คนที่จะมาใช้จ่ายในห้างสรรพสินค้าจะคำนึงถึงสถานที่จอดรถที่ดี มีความปลอดภัยสามารถ เข้า – ออก ได้สะดวกสบาย ซึ่งทำให้ที่จอดรถเป็นที่ดึงดูดผู้ที่ใช้จ่ายได้ในอีกด้านหนึ่ง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ควรจะศึกษาการใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า

#### 2.2 นิยาม

ในปัจจุบันห้างสรรพสินค้าส่วนมากมักจะสร้างบริเวณที่จอดให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่จะมาใช้บริการ โดยส่วนมากแล้วจะไม่เก็บค่าบริการสำหรับที่จอดรถจอดรถยนต์ เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้าได้อีกแบบหนึ่ง

การนับรถ เข้า – ออก ของห้างสรรพสินค้าทำให้ได้รู้ถึงระยะเวลาของการทำกิจกรรมภายในห้างสรรพสินค้านั้น



## 2.3 หลักการและทฤษฎี

การศึกษาการเข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า จำเป็นต้องพิจารณาค่าของปริมาณรถยนต์ที่เข้าใช้ ระยะเวลาการเข้าใช้ที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน ซึ่งขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการเข้าใช้ ดังนั้นเราสามารถประมาณปริมาณรถยนต์ที่เข้า – ออก ระยะเวลาในการเข้าใช้ ในแต่ละวันได้จากการนับรถที่เข้าและออก หารระยะเวลาการเข้าใช้จากเวลา เข้า – ออก ของรถยนต์ในจำนวนที่ได้กำหนดไว้ จากนั้นทำการเฉลี่ยระยะเวลาออกเป็นแต่ละช่วงของวัน และทำแบบสอบถามเพื่อหาปัจจัยอื่นๆที่มีผลเกี่ยวกับระยะเวลาในการเข้าใช้

### 2.3.1 การหาปริมาณการเข้าใช้พื้นที่จอดรถยนต์ในห้างสรรพสินค้า

ทำการนับรถยนต์ที่ เข้า – ออก ภายในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก โดยจะทำการนับทั้งวันเริ่มจากช่วงก่อนห้างเปิดที่อาจไม่มีรถอยู่เลยหรือมีรถน้อยที่สุดแล้วทำการนับรถที่ เข้า – ออก ทั้งวันแต่แยกเป็นชั่วโมง ทำให้ทราบถึงการเข้าใช้พื้นที่จอดรถและจำนวนรถที่เหลืตกค้างในแต่ละชั่วโมงของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็กแล้วนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบถึงการเข้าใช้พื้นที่จอดรถของทั้งสองห้าง

### 2.3.2 การหาระยะเวลาเฉลี่ยของรถยนต์ที่เข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า

การหาระยะเวลาเฉลี่ยของการเข้าใช้พื้นที่จอดรถยนต์ของห้างสรรพสินค้านั้นจะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างการเข้าใช้จากแบบสอบถามความคิดเห็นที่ได้ทำขึ้น

## 2.4 สาเหตุของการศึกษาการเข้าใช้พื้นที่จอดรถ

เนื่องจากการเพิ่มของประชากรทำให้การใช้รถมีมากขึ้นจึงทำให้ การเข้าใช้พื้นที่จอดรถไม่พอเพียงต่อความต้องการหรืออาจไม่สะดวกเท่าที่ควร จึงเป็นสิ่งซึ่งจำเป็นต้องหาแนวทางและวิธีในการแก้ไข ทำให้เกิดความสมดุล และสามารถตอบสนองความต้องการในการเข้าใช้พื้นที่จอดรถได้อย่างเพียงพอ



## 2.5 วัตถุประสงค์ของการศึกษาการเข้าใช้พื้นที่จอดรถ

- เพื่อรู้ถึงปริมาณของรถยนต์ที่เข้ามาจอดในแต่ละวันแต่ละช่วงเวลา
- เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำมาแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริงได้
- เพื่อรู้ถึงระยะเวลาในการเข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็กกว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร และต้องจัดเตรียมพื้นที่จอดรถเท่าไรจึงจะเพียงพอต่อความต้องการใช้
- เพื่อทราบถึงระยะเวลาเฉลี่ยของการเข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก
- เพื่อทราบถึงช่วงของเวลาในการเข้าใช้ว่าช่วงไหนมีการเข้าใช้เป็นเวลานานและช่วงไหนที่รถมีการเข้าใช้ในจำนวนที่มาก
- เพื่อทราบถึงปัจจัยอื่นๆที่ได้จากการทำแบบสอบถาม เช่น ระยะเวลาในการเดินห้างของแต่ละคนใช้เวลาเท่าไร เพศหญิงและชายใช้เวลาในการเดินห้างนานแตกต่างกันเท่าไร ใช้รถขนาดอะไร การมาหลายคนและคนเดียวมีเวลาในการเข้าใช้ ต่างกันอย่างไร เป็นต้น

## 2.6 เทคนิคการสำรวจข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจการเข้าใช้ที่จอดรถสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ลักษณะแรกเป็นการสำรวจการเข้าใช้ของรถในสถานที่จริง ส่วนการสำรวจข้อมูลส่วนที่สอง เป็นการสำรวจจากแบบสอบถามที่ผู้ใช้รถยนต์แสดงความคิดเห็น

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจะเลือกวิธีการสำรวจทั้ง 2 ลักษณะและเปรียบเทียบข้อดีข้อเสีย ดังแสดงในตารางที่ 2.1



การเปรียบเทียบระหว่างการสำรวจ

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงการเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของการสำรวจแต่ละวิธี

| การใช้งาน | สำรวจการเข้าใช้ของรถยนต์<br>ในสถานที่จริง                             | สำรวจจากแบบสอบถาม                                      |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ข้อดี     | ได้ข้อมูลจากการสำรวจการ<br>เข้าใช้ของรถยนต์โดยตรง                     | ได้ข้อคิดเห็นจากผู้เข้าใช้<br>ทำให้รู้ปัจจัยอื่นๆ      |
| ข้อเสีย   | ไม่สามารถรู้ถึงปัจจัยอื่นๆ<br>นอกจากปริมาณและ<br>ระยะเวลาในการเข้าใช้ | ข้อมูลที่ได้ อาจจะมีการ<br>คลาดเคลื่อนได้ใน<br>บางส่วน |



## บทที่ 3

### วิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงแนวทางในการดำเนินการวิจัยอันประกอบด้วย การกำหนดพื้นที่ศึกษา การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลที่ต้องการรวบรวมรวมทั้งออกแบบสอบถามในการสำรวจข้อมูลการเดินทางมาห้างสรรพสินค้า ตลอดจนแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาแล้วนำมาประยุกต์ใช้ให้กับห้างสรรพสินค้าซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 พื้นที่ศึกษา

ในการศึกษานี้ได้กำหนดพื้นที่ศึกษาภายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพิจารณาห้างสรรพสินค้าที่มีที่จอดรถยนต์เป็นพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางของการพาณิชยกรรมของผู้ที่ใช้บริการห้างสรรพสินค้าโดยการเลือกห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็กเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบถึงความแตกต่างของระยะเวลาในการเข้าใช้พื้นที่จอดรถภายในห้างสรรพสินค้าและคุณลักษณะเฉพาะของการเข้าใช้บริการที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าโดยการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ห้างสรรพสินค้าดังภาพ





ภาพที่ 3-1 ภาพถ่ายทางอากาศของห้างสรรพสินค้า I – Place ลาดกระบัง

จากภาพถ่ายทางอากาศจะเห็นถึงเส้นทางการเดินทางสู่ห้างสรรพสินค้า I – Place ลาดกระบัง สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง เช่น มาจากทางถนนฉลองกรุง หรือ มาจากทางถนนนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคนงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังที่ได้มาเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้าแห่งนี้





ภาพที่ 3-2 ลักษณะของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง

จากการที่ได้ทำการสำรวจสถานที่ของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง ห้างสรรพสินค้าจะตั้งอยู่บริเวณทางแยก นิคมอุตสาหกรรม บนถนน หลอดกรุง แขวงลาดกระบัง เขต ลาดกระบังจะพบว่าเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กมีพื้นที่ให้บริการ 3 ชั้น ส่วนใหญ่จะมีพวกร้านค้าที่ ขายของใช้ ร้านอาหารต่างๆ มีลานจอดรถอยู่ห้องใต้ดิน ผู้คนส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการจะมาซื้อของใช้ หรือไม่ก็มารับประทานอาหารซึ่งจะใช้เวลาในการทำกิจกรรมไม่มากนัก





ภาพที่ 3-3 ทางเข้า-ออก บริเวณห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง

บริเวณทาง เข้า-ออก ที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กจะมีช่องทางของรถที่จะเข้าจอดเพียงช่องทางเดียว ตรงเข้าไปจะเป็นทางลงลานจอดรถยนต์ที่อยู่ชั้นใต้ดินมีชั้นเดียวเท่านั้นสามารถบรรจุรถยนต์ที่มาเข้าจอดได้ประมาณ 100 คัน

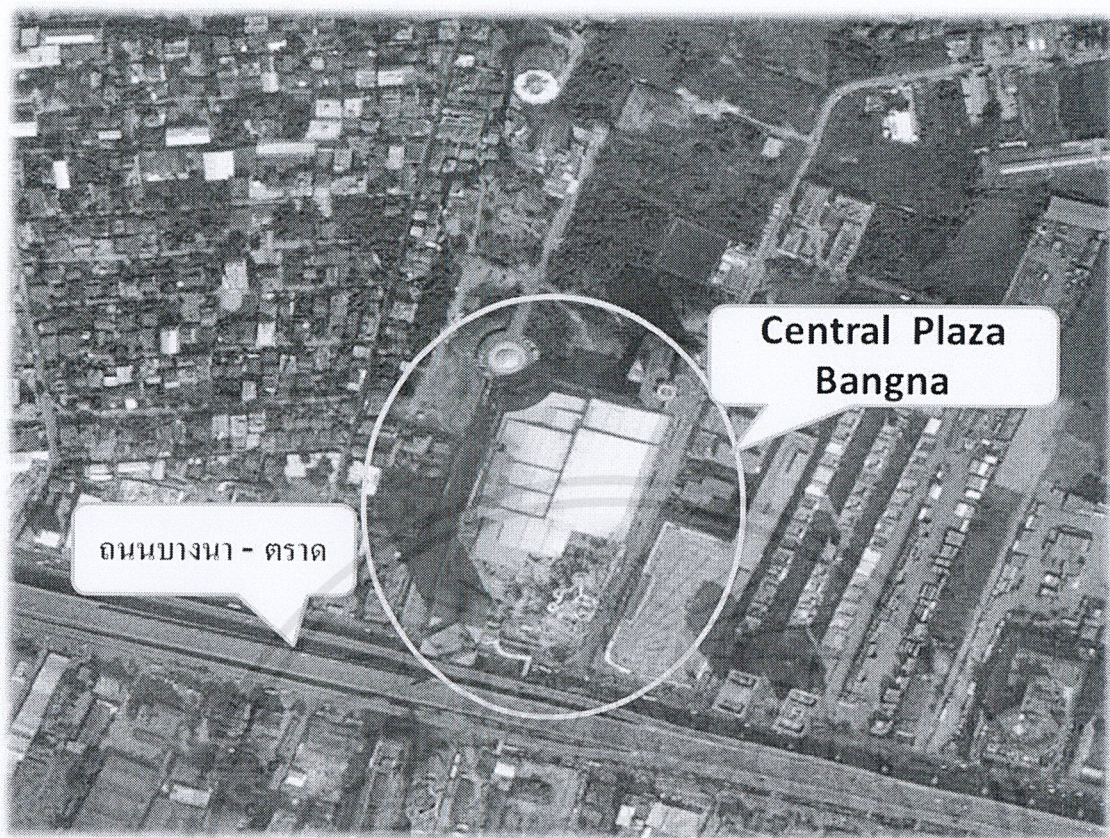




ภาพที่ 3-4 บริเวณภายในที่จอดรถของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง

จากภาพจะเห็นได้ว่าบริเวณภายในที่จอดรถยนต์ของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง มีพื้นที่จอดรถไม่มากนักสามารถเข้าจอดได้สะดวกไม่สับสนต่อการวนรถเข้าหรือออกจากที่จอดรถนี้ โดยที่จอดรถจะจำกัดความสูงไว้ที่ 2.00 เมตร ส่วนรถยนต์ที่มีความสูงเกินจากนี้จะมีที่จอดรถข้างนอกไว้ให้





ภาพที่ 3-5 แสดงบริเวณที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

จากภาพถ่ายทางอากาศจะเห็นว่าห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ตั้งอยู่บนถนน บางนา-ตราด ที่เป็นถนนสายหลักในการเดินทางไปสู่ภาคตะวันออก การจราจรของรถที่เข้ามาใช้บริการในห้างนั้นจะค่อนข้างหนาแน่นดังนั้นทางห้างจึงต้องมีทาง เข้า-ออก หลายทางเพื่อความสะดวกของผู้ที่เข้าใช้บริการและบริเวณที่จอดรถยนต์ของห้างนี้ก็มีความจุได้สูงประมาณ 3,500 คัน เป็นอาคารจอดรถ ขนาด 12 ชั้น ซึ่งสามารถรองรับรถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการห้างสรรพสินค้าได้อย่างเพียงพอ





ภาพที่ 3-6 ลักษณะทางด้านหน้าของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

จากภาพจะเห็นว่าห้างสรรพสินค้านี้ได้มีตึกสูงอยู่ทางด้านหน้าซึ่งเป็นอาคารสำนักงานส่วน  
ห้างสรรพสินค้านั้นจะอยู่ถัดไปทางด้านหลังซึ่งเป็นที่ทำกิจกรรมต่างๆ ของผู้ที่จะมาใช้จ่ายไม่ว่าเป็นการ  
มาซื้อของ ดูภาพยนตร์ หรือรับประทานอาหาร ล้วนแล้วแต่มีให้เลือกสรรอย่างครบถ้วนทำให้การมาใช้  
จ่ายห้างสรรพสินค้าแห่งนี้จำเป็นที่จะต้องใช้เวลาในการทำกิจกรรมมากพอสมควร ส่วนที่จอดรถยนต์  
ของห้างสรรพสินค้านั้นจะอยู่บริเวณด้านหลังของห้างมีความจุ ที่เพียงพอต่อลูกค้า





รูปภาพที่ 3-7 ทาง เข้า-ออก ที่ 1 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

บริเวณทาง เข้า-ออก นี้เป็นทางที่มีช่องจราจรเพียงหนึ่งช่องจราจรอยู่ด้านข้าง ทางทิศ ตะวันออกของห้าง มีการจำกัดความสูงของรถยนต์ที่จะเข้าจอดไว้ที่ 1.90 เมตร มีกรวยแบ่งแยกช่องการ เดินทางอย่างชัดเจน





รูปภาพที่ 3-8 ทาง เข้า-ออก ที่ 2 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

บริเวณทาง เข้า-ออก นี้อยู่ถัดไปจากช่องทางที่ 1 ลักษณะช่องการจราจรเป็นเหมือนกันกับ  
ช่องทาง เข้า-ออกที่ 1 อยู่ด้านข้างทางทิศตะวันออกของห้างสรรพสินค้าเช่นกัน





รูปภาพที่ 3-9 ทาง เข้า-ออก ที่ 3 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

ทาง เข้า-ออก นี้อยู่ทางด้านหลังของห้างสรรพสินค้ามีช่องทางการเข้าของรถยนต์ 1 ช่องจราจรและทางออก 1 ช่องจราจร รถยนต์สามารถ เข้า-ออกได้อย่างสะดวกมีการกำหนดช่องเดินรถที่ชัดเจน

119435





รูปภาพที่ 3-10 ทางเข้า ที่ 4 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

ทาง เข้า-ออก นี้จะอยู่ทางด้านทิศตะวันตกของห้างจะมีช่องจราจรทางเข้า 2 ช่องจราจรและช่องทางออกจะอยู่ทางด้านขวาสุดของรูปภาพ ส่วนช่องทางด้านซ้ายสุดจะเป็นช่องทางที่ให้รถยนต์ไปเข้าที่จอดรถ ทางด้านหลังของห้างสรรพสินค้า





ภาพที่ 3-11 แสดงทางออกที่ 4 ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

จากภาพจะเห็นถึงทางออกที่มาจากชั้นใต้ดินจะอยู่ทางทิศตะวันตกของห้างสรรพสินค้ามีช่องเดินรถเพียงช่องจราจรเดียวเป็นทางออกที่รถยนต์ส่วนมากจะไม่ค่อยใช้กันเนื่องจากเป็นช่องที่แคบพอสมควร ซึ่งจะใช้เมื่อตอนช่วงที่มีรถยนต์ เข้า-ออก มาก ๆ อย่างเช่น ช่วงเวลา 13.00 น-15.00 น เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่จะมีปริมาณของรถยนต์ของลูกค้าออกจากห้างมากกว่าช่วงเวลาอื่น



### 3.2 วิธีการเก็บข้อมูล

3.2.1 เป็นการสำรวจข้อมูลในสภาพปัจจุบันประกอบไปด้วย 3 ประเภทคือ

1. การสำรวจปริมาณการเข้าใช้พื้นที่จอดรถยนต์ในห้างสรรพสินค้าด้วยการนับรถที่ เข้า – ออก โดยทำการนับรถในช่วงวันวันธรรมดาและวันหยุด
2. การสำรวจปริมาณการเข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าเฉลี่ยโดยการนับรถที่ เข้า – ออก ของห้างสรรพสินค้า
3. การสัมภาษณ์ผู้ที่เข้าใช้บริการที่จอดรถยนต์ภายในห้างสรรพสินค้า





## บทที่ 4

### การสำรวจความคิดเห็นถึงจุดประสงค์ของการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า

#### 4.1 กล่าวนำ

ในการเก็บข้อมูลเพื่อใช้วิเคราะห์ผลการสำรวจ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และชัดเจนจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเครื่องมือที่จะทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลในการทำงานชิ้นนี้คือแบบสอบถาม เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่จะสำรวจมีปริมาณมาก และแบบสอบถามทำให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและชัดเจน

#### 4.2 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

##### 4.2.1 การสร้างแบบสอบถาม

- ขั้นที่ 1 กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม
- ขั้นที่ 2 กำหนดหมวดหรือประเด็นหลักของเนื้อหา
- ขั้นที่ 3 แจกแจงประเด็นหลักเป็นประเด็นย่อย
- ขั้นที่ 4 กำหนดจำนวนข้อคำถาม
- ขั้นที่ 5 กำหนดประเภทของคำถาม
- ขั้นที่ 6 กำหนดรูปแบบของคำถาม
- ขั้นที่ 7 ตรวจสอบความสอดคล้อง
- ขั้นที่ 8 จัดทำแบบสอบถามฉบับร่าง
- ขั้นที่ 9 ทดลองใช้ แก้ไข และจัดพิมพ์

##### ขั้นที่ 1 กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ของการออกแบบสอบถามในงานศึกษาชิ้นนี้มีดังนี้

1. ต้องการศึกษาลักษณะพื้นฐานของประชากรที่เข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก



2. ต้องการทราบถึงจุดประสงค์หลักของประชาชนที่มาเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก

## ขั้นที่ 2 กำหนดหมวดหรือประเด็นหลักของเนื้อหา

ประเด็นหลักของเนื้อหาที่จะมีในแบบสอบถามมีดังนี้ คือ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้มาเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้า
2. จุดประสงค์หลักของการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า

## ขั้นที่ 3 แจกแจงประเด็นหลักเป็นประเด็นย่อย

### 1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 อาชีพ

### 2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า

- 2.1 ช่วงเวลาการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า
- 2.2 ความถี่ของการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า
- 2.3 ระยะเวลาในการเดินทางมาถึงห้างสรรพสินค้า
- 2.4 จุดประสงค์หลักของการมาใช้บริการห้างสรรพสินค้า
- 2.5 ระยะเวลาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า



#### ขั้นตอนที่ 4 กำหนดจำนวนข้อคำถาม

ในที่นี้จะแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 มีคำถาม 3 ข้อ

ตอนที่ 2 มีคำถาม 5 ข้อ

#### ขั้นตอนที่ 5 กำหนดประเภทของคำถาม

ตอนที่ 1 เป็นคำถามประเภทข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าใช้พื้นที่จอดรถของห้างสรรพสินค้า

#### ขั้นตอนที่ 6 กำหนดรูปแบบของคำถาม

ตอนที่ 1 รูปแบบคำถามเป็นแบบเลือกตอบหลายตัวเลือก

ตอนที่ 2 รูปแบบคำถามเป็นแบบเลือกตอบหลายตัวเลือก

#### ขั้นตอนที่ 7 ตรวจสอบความสอดคล้อง

เป็นการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามประเด็นย่อย ประเด็นหลัก และ  
วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

#### ขั้นตอนที่ 8 การจัดทำแบบสอบถามฉบับร่าง

ก่อนที่จะได้แบบสอบถามฉบับจริงเพื่อใช้ในการสำรวจจำเป็นต้องมีแบบสอบถามฉบับร่าง  
ซึ่งในการสำรวจในครั้งนี้ได้จัดทำแบบสอบถามฉบับร่างทั้งหมด 3 ชุด



## ขั้นตอนที่ 9 ทดลองใช้ แก๊ว และจัดพิมพ์

หลังจากที่สร้างแบบสอบถามได้แล้ว จำเป็นที่จะต้องทำการทดลองใช้แบบสอบถาม (Pilot Test) ที่สร้างขึ้นก่อนเพื่อตรวจสอบปัญหาและภาษาในการตอบ จุดอ่อนของแบบสอบถามจะได้ทำการปรับปรุงแก้ไขก่อนการใช้งานจริง โดยกลุ่มทดลองจะต้องเป็นกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มที่จะทำการทดลองจริงทุกประการ ในการนี้ผู้ทำการสำรวจได้ทำการทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างทดสอบทั้งสิ้น 20 ชุดด้วยกัน

### 4.2.2 ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจ

แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจจริง ได้แสดงไว้ในภาคผนวก

## 4.3 ขั้นตอนในการสำรวจ

หลังจากที่ขั้นตอนของการสร้างแบบสอบถามได้เสร็จสิ้น จะทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนผู้เข้ามาใช้บริการห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และขนาดเล็ก โดยจะทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ และพื้นที่ทำการสำรวจ

### 4.3.1 กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ

จำนวน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการสำรวจ คือ 50 คนจากห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก และ 100 คน จากห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้เข้ามาใช้บริการห้างสรรพสินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

### 4.3.2 กำหนดพื้นที่สำรวจ

พื้นที่ในการสำรวจ คือ บริเวณห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กที่ได้ทำการศึกษาไว้แล้ว

พื้นที่ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ คือ บริเวณห้างสรรพสินค้า Central บางนา ตั้งอยู่บนถนนบางนา – ตราด จังหวัดสมุทรปราการ



พื้นที่ห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก คือ บริเวณห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง ตั้งอยู่บริเวณแยกนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนน ฉลองกรุง เขตฉลองกรุง กรุงเทพมหานคร

#### 4.4 ผลการสำรวจความคิดเห็น

จากการสำรวจความคิดเห็นได้ใช้แบบสอบถามไปทั้งหมด 511 ชุด แบ่งออกเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก 100 ชุด และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ 400 ชุด

- แบบสอบถามที่ใช้ได้จำนวน 500 ชุด
- แบบสอบถามที่เสียจำนวน 11 ชุด

แบบสอบถามที่เสียมีสาเหตุมาจากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบมากกว่า 1 ข้อ ตัวอย่างเช่น ช่วงเวลาของการมาเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้า ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกทั้ง ช่วงกลางวันและช่วง ตอนค่ำ จึงทำให้ไม่สามารถนำมาวิเคราะห์ผลได้



## บทที่ 5

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวิจัยในครั้งนี้ รายละเอียดแสดงการสำรวจประกอบด้วย

1. การสำรวจปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในห้าง I-Place ลาดกระบัง
2. การสำรวจปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในห้าง Central บางนา
3. การสำรวจข้อมูลการเดินทาง

#### 5.1 การสำรวจปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง

จากการสำรวจปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง พบว่าในวันธรรมดามีผู้ใช้รถยนต์มาจอดประมาณ 627 คัน วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ประมาณ 605 คัน สำหรับวันธรรมดาจะมีผู้มาใช้บริการมากเนื่องจากเป็นวันทำงานซึ่งส่วนใหญ่ตอนพักเที่ยงกับตอนเลิกงานจะมารับประทานอาหาร ซากาแฟ และของใช้

#### ตารางที่ 5.1 ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในวันธรรมดา

| ปริมาณรถเข้าทั้งหมด (คัน) | ปริมาณรถออกทั้งหมด (คัน) |
|---------------------------|--------------------------|
| 627                       | 613                      |

จากการสำรวจที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังในวันธรรมดา พบว่า มีปริมาณผู้เข้าใช้บริการหมุนเวียนตลอดทั้งวันประมาณ 627 คันต่อวัน สามารถรองรับปริมาณรถยนต์ได้สูงสุด 78 คันต่อวัน โดยในช่วงเวลาพักเที่ยงมีผู้ใช้บริการสูงสุด เวลา 12.00-13.00 น. ประมาณ 78 คันต่อชั่วโมง และในช่วงเวลาเย็นเวลา 17.00-18.00 น. ประมาณ 64 คันต่อชั่วโมงแสดงดังตารางที่ 5.2



## ตารางที่ 5.2

### แบบฟอร์มการนับปริมาณรถยนต์

โครงการเปรียบเทียบอัตราการเข้าใช้พื้นที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก

กรณีห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก I-Place ลาดกระบัง วันธรรมดา

วันที่สำรวจ 14/01/2554

จำนวนรถที่มีก่อนสำรวจ -

ปริมาณรถที่มีหลังสำรวจ 14 คัน

| ช่วงเวลา         | ปริมาณรถ เข้า (คัน) | ปริมาณรถ ออก (คัน) | ปริมาณรถสะสม (คัน) |
|------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 8.00 – 9.00 น.   | 46                  | 35                 | 11                 |
| 9.00 – 10.00 น.  | 38                  | 29                 | 20                 |
| 10.00 – 11.00 น. | 34                  | 32                 | 22                 |
| 11.00 – 12.00 น. | 37                  | 28                 | 31                 |
| 12.00 – 13.00 น. | 78                  | 38                 | 71                 |
| 13.00 – 14.00 น. | 33                  | 42                 | 62                 |
| 14.00 – 15.00 น. | 43                  | 39                 | 66                 |
| 15.00 – 16.00 น. | 30                  | 45                 | 51                 |
| 16.00 – 17.00 น. | 37                  | 32                 | 56                 |
| 17.00 – 18.00 น. | 64                  | 59                 | 61                 |
| 18.00 – 19.00 น. | 55                  | 67                 | 49                 |
| 19.00 – 20.00 น. | 56                  | 75                 | 30                 |
| 20.00 – 21.00 น. | 48                  | 53                 | 25                 |
| 21.00 – 22.00 น. | 28                  | 39                 | 14                 |
| รวม              | 627                 | 613                | 14                 |

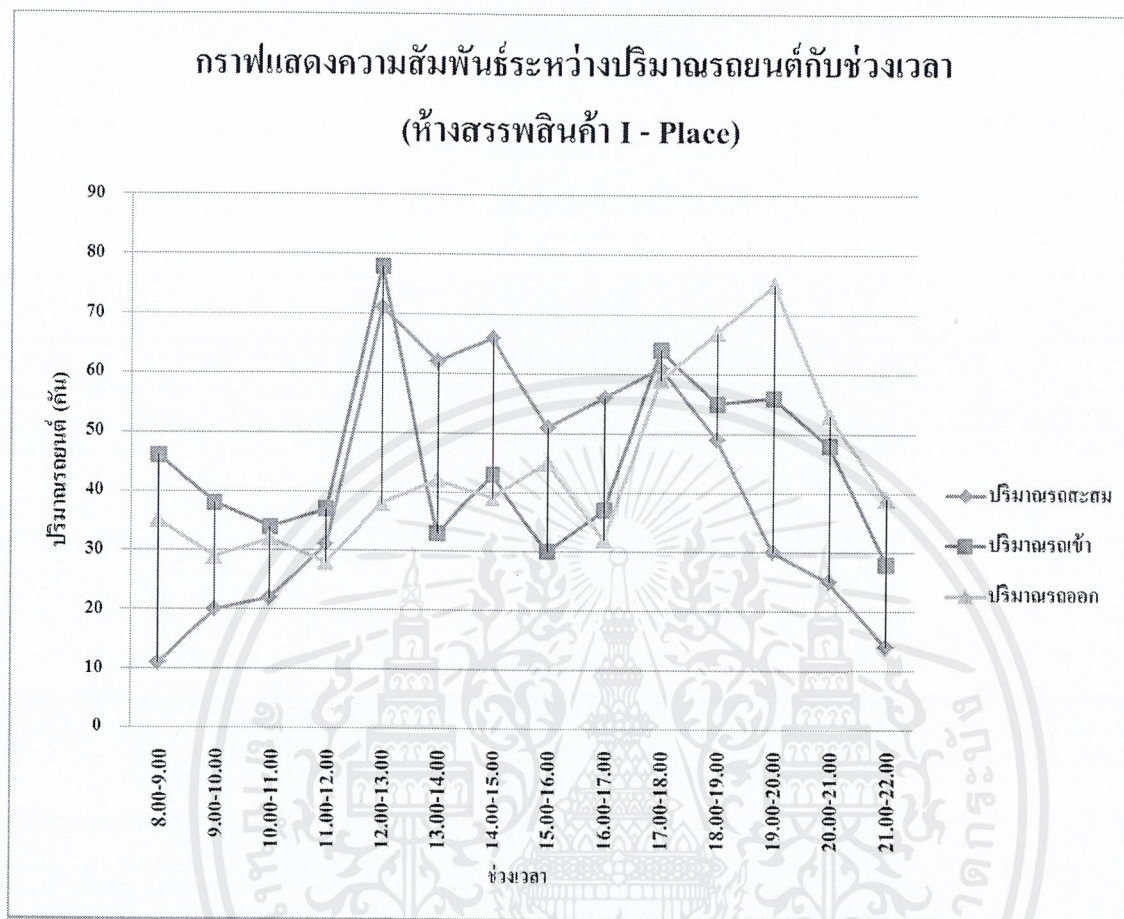
\*หมายเหตุ

รถที่เหลือค้างอยู่ในที่จอดรถหลังจากห้างสรรพสินค้าปิดแล้วจะเป็นรถของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าที่มีบางร้านค้าปิดทำการช้ากว่าเวลาทำการปกติ เช่น TOP SUPERMARKET เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5-1 ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังในวันธรรมดา



ตารางที่ 5.3 ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ปริมาณรถเข้าทั้งหมด(คัน) | ปริมาณรถออกทั้งหมด(คัน) |
|--------------------------|-------------------------|
| 605                      | 588                     |

จากการสำรวจสถานที่จอดรถยนต์ I-Place ลาดกระบังในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พบว่า มีปริมาณรถยนต์เข้าใช้หมุนเวียนตลอดทั้งวันประมาณ 605 คันต่อวัน โดยในช่วงเวลาพักเที่ยง 12.00-13.00 น. ประมาณ 63 คันต่อชั่วโมงและในช่วงเวลาเย็นเวลา 17.00-18.00 น. ประมาณ 59 คันต่อชั่วโมง แสดงดังตารางที่ 5.4



## ตารางที่ 5.4

### แบบฟอร์มการนับปริมาณรถยนต์

โครงการเปรียบเทียบอัตราการเข้าใช้พื้นที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก

กรณีห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก I-Place ลาดกระบัง วันหยุดเสาร์-อาทิตย์

วันที่สำรวจ 15/01/2554

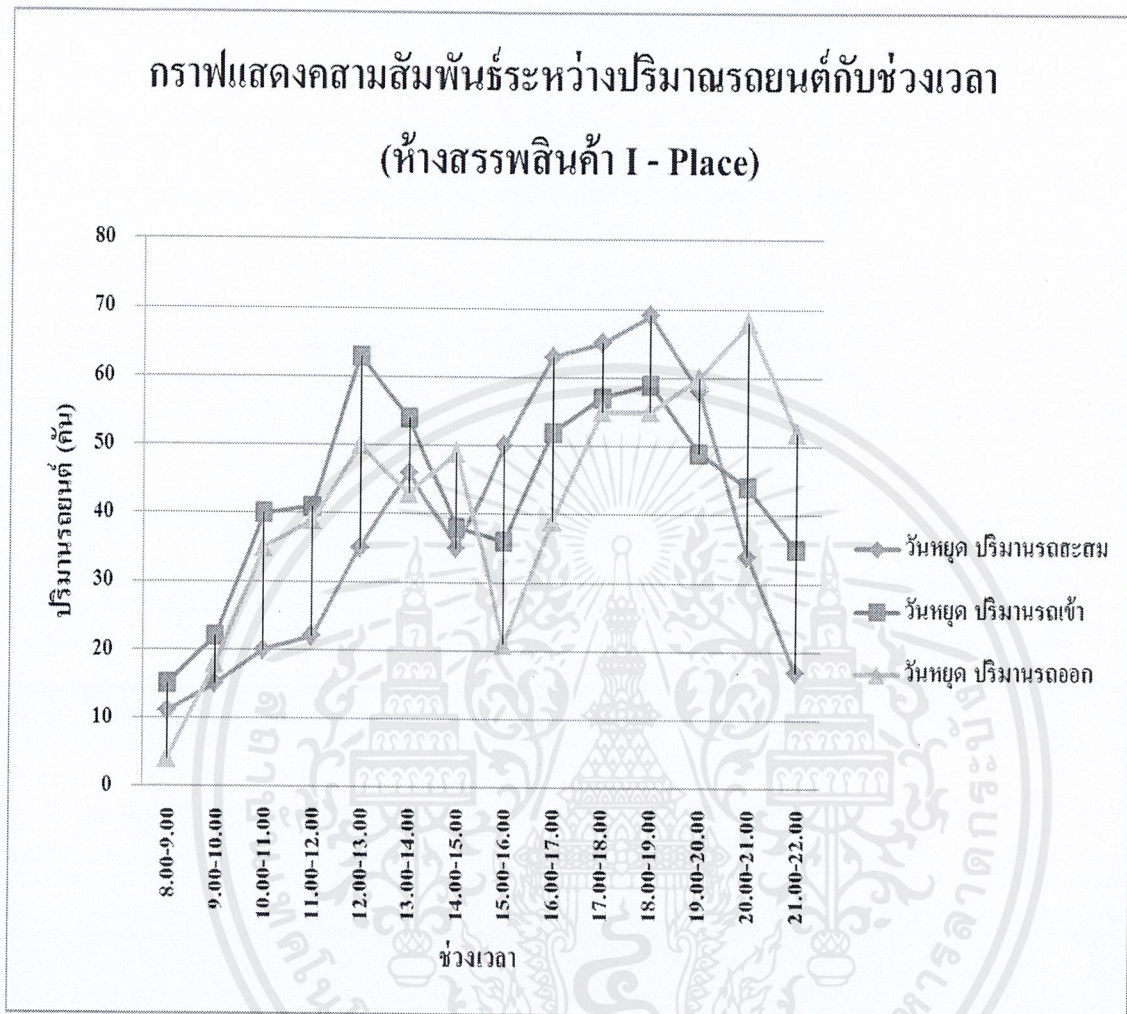
จำนวนรถที่มีก่อนสำรวจ -

ปริมาณรถที่มีหลังสำรวจ 17 คัน

| ช่วงเวลา         | ปริมาณรถ เข้า (คัน) | ปริมาณรถ ออก (คัน) | ปริมาณรถสะสม (คัน) |
|------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 8.00 – 9.00 น.   | 15                  | 4                  | 11                 |
| 9.00 – 10.00 น.  | 22                  | 18                 | 15                 |
| 10.00 – 11.00 น. | 40                  | 35                 | 20                 |
| 11.00 – 12.00 น. | 41                  | 39                 | 22                 |
| 12.00 – 13.00 น. | 63                  | 50                 | 35                 |
| 13.00 – 14.00 น. | 54                  | 43                 | 46                 |
| 14.00 – 15.00 น. | 38                  | 49                 | 35                 |
| 15.00 – 16.00 น. | 36                  | 21                 | 50                 |
| 16.00 – 17.00 น. | 52                  | 39                 | 63                 |
| 17.00 – 18.00 น. | 57                  | 55                 | 65                 |
| 18.00 – 19.00 น. | 59                  | 55                 | 69                 |
| 19.00 – 20.00 น. | 49                  | 60                 | 58                 |
| 20.00 – 21.00 น. | 44                  | 68                 | 34                 |
| 21.00 – 22.00 น. | 35                  | 52                 | 17                 |
| รวม              | 605                 | 588                | 17                 |



ภาพที่ 5-2 ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถห้างสรรพสินค้า I-Place ลาตกระบังในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์



จากข้อมูลปริมาณการใช้บริการสถานที่จอดรถทั้งวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พบว่าวันธรรมดามีปริมาณการใช้สถานที่จอดรถมากกว่าวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ทั้งนี้เนื่องจากวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ผู้ใช้บริการอาจจะกลับบ้านพักผ่อนซึ่งไม่ได้มาใช้บริการในห้างสรรพสินค้ากันมากนัก แต่ก็มีบางเวลาที่มีการเข้าใช้บริการมากพอสมควรเช่น ช่วงเวลาพักเที่ยงที่สวนใหญ่เป็นผู้ที่มารับประทานอาหาร และช่วงเวลาดอนเย็นก็จะมารับประทานอาหารและซื้อของใช้ต่างๆ บ้าง



จากข้อมูลปริมาณรถเข้า-ออกและปริมาณรถสะสมในสถานที่จอดรถของห้างสรรพสินค้า I-Place ตลาดกระบี่ทั้งวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์นำมาเปรียบเทียบเพื่อจะได้ทราบถึงความต่างระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์พบว่าปริมาณรถเข้า-ออกและปริมาณสะสมของวันธรรมดาจะมีปริมาณมากกว่าเนื่องจากเป็นวันทำงานผู้คนส่วนใหญ่ทั้งในเวลาเช้าและพักกลางวันจะมารับประทานอาหาร ซา กาแฟ พอถึงเวลาเลิกงานก็จะแวะมาซื้อของกลับบ้านดังแสดงในตารางที่ 5.5 ตารางที่ 5.6 และตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.5 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถเข้าวันธรรมดา<br>(คัน) | ปริมาณรถเข้าวันหยุด<br>(คัน) |
|----------------|--------------------------------|------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 46                             | 15                           |
| 9.00-10.00 น.  | 38                             | 22                           |
| 10.00-11.00 น. | 34                             | 40                           |
| 11.00-12.00 น. | 37                             | 41                           |
| 12.00-13.00 น. | 78                             | 63                           |
| 13.00-14.00 น. | 33                             | 54                           |
| 14.00-15.00 น. | 43                             | 38                           |
| 15.00-16.00 น. | 30                             | 36                           |
| 16.00-17.00 น. | 37                             | 52                           |
| 17.00-18.00 น. | 64                             | 57                           |
| 18.00-19.00 น. | 55                             | 59                           |
| 19.00-20.00 น. | 56                             | 49                           |
| 20.00-21.00 น. | 48                             | 44                           |
| 21.00-22.00 น. | 28                             | 35                           |
| รวม            | 627                            | 605                          |



รูปที่ 5-3 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์



จากภาพที่ 5 - 3 เห็นได้ว่าปริมาณรถยนต์ที่ได้นำมาเปรียบเทียบจะมีความค่อนข้างใกล้เคียงกันมากแต่ปริมาณรถเข้าในช่วงวันธรรมดามีมากกว่าเล็กน้อยเนื่องจากผู้เข้าใช้บริการที่เป็นพวกพนักงานบริษัทจะเข้าใช้บริการมากเช่น ช่วงเวลาพักกลางวันก็จะใช้เป็นที่รับประทานอาหาร หรือตอนเย็นก็จะแวะมาซื้อของใช้ก่อนกลับที่พัก เป็นต้น

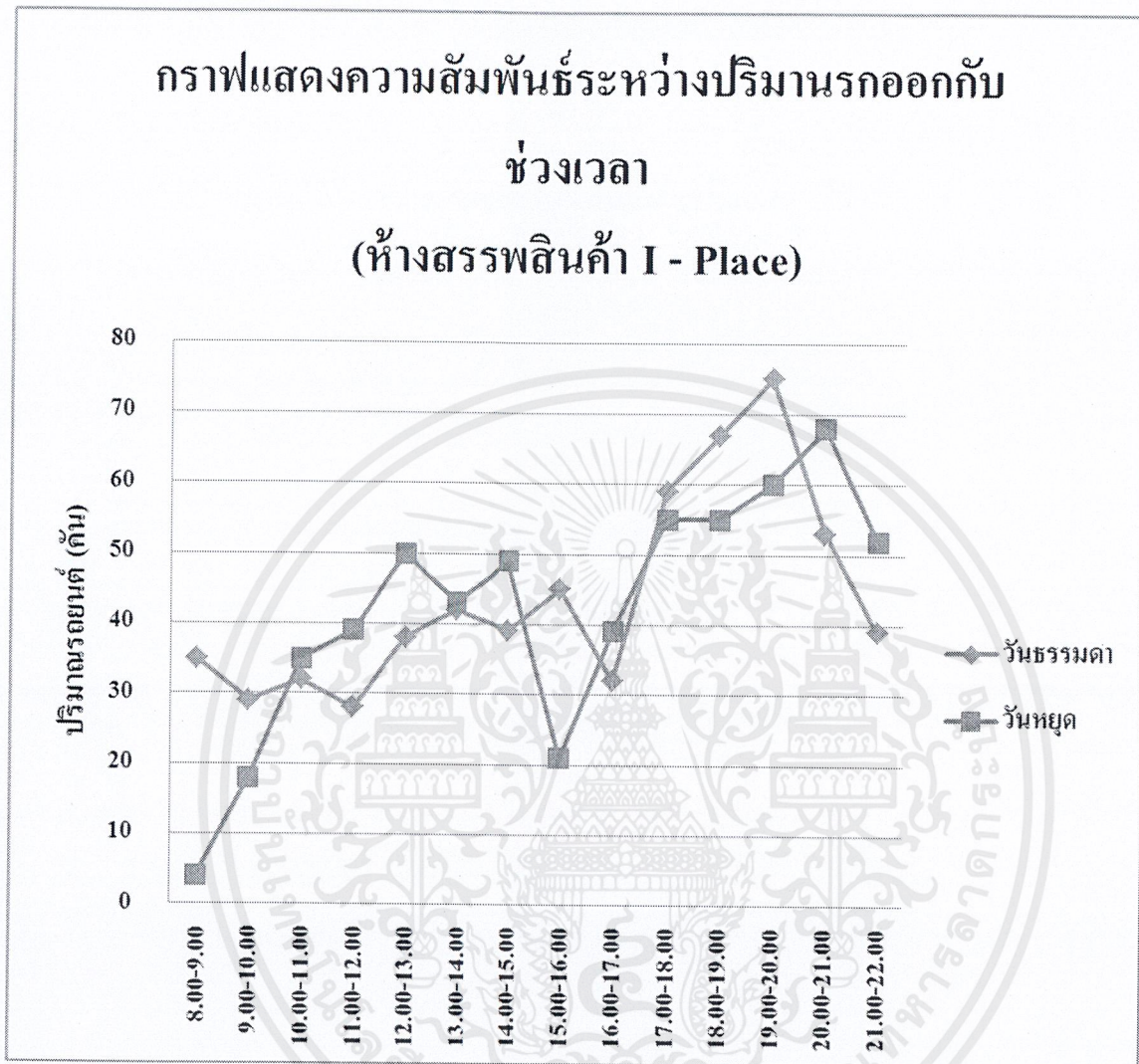


ตารางที่ 5.6 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถออกวันธรรมดา<br>(คัน) | ปริมาณรถออกวันหยุด<br>(คัน) |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 35                            | 4                           |
| 9.00-10.00 น.  | 29                            | 18                          |
| 10.00-11.00 น. | 32                            | 35                          |
| 11.00-12.00 น. | 28                            | 39                          |
| 12.00-13.00 น. | 38                            | 50                          |
| 13.00-14.00 น. | 42                            | 43                          |
| 14.00-15.00 น. | 39                            | 49                          |
| 15.00-16.00 น. | 45                            | 21                          |
| 16.00-17.00 น. | 32                            | 39                          |
| 17.00-18.00 น. | 59                            | 55                          |
| 18.00-19.00 น. | 67                            | 55                          |
| 19.00-20.00 น. | 75                            | 60                          |
| 20.00-21.00 น. | 53                            | 68                          |
| 21.00-22.00 น. | 39                            | 52                          |
| รวม            | 613                           | 588                         |



รูปที่ 5-4 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณออกกระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์



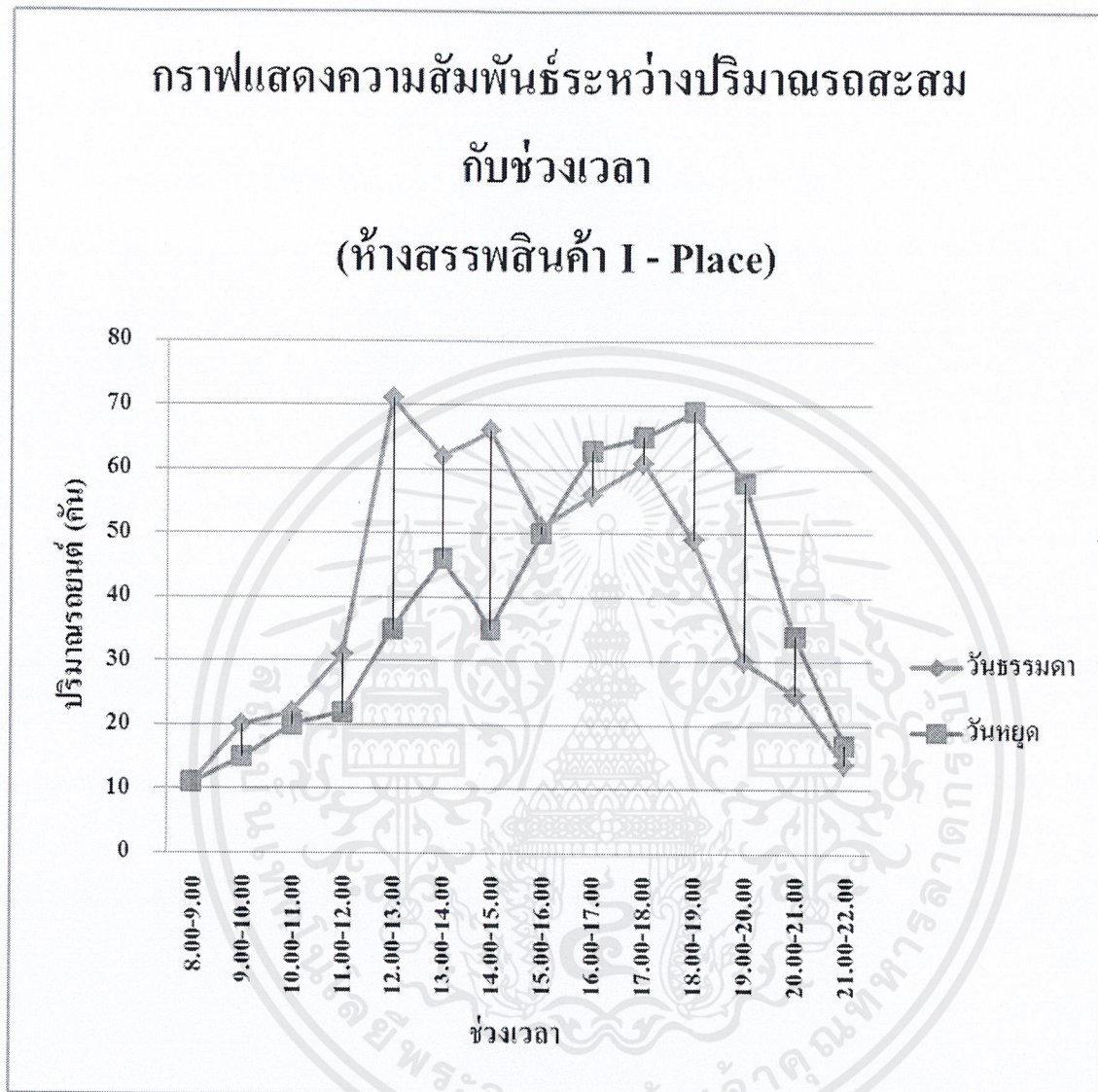


ตารางที่ 5.7 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถสะสมวันธรรมดา<br>(คัน) | ปริมาณรถสะสมวันหยุด<br>(คัน) |
|----------------|--------------------------------|------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 11                             | 11                           |
| 9.00-10.00 น.  | 20                             | 15                           |
| 10.00-11.00 น. | 22                             | 20                           |
| 11.00-12.00 น. | 31                             | 22                           |
| 12.00-13.00 น. | 71                             | 35                           |
| 13.00-14.00 น. | 62                             | 46                           |
| 14.00-15.00 น. | 66                             | 35                           |
| 15.00-16.00 น. | 51                             | 50                           |
| 16.00-17.00 น. | 56                             | 63                           |
| 17.00-18.00 น. | 61                             | 65                           |
| 18.00-19.00 น. | 49                             | 69                           |
| 19.00-20.00 น. | 30                             | 58                           |
| 20.00-21.00 น. | 25                             | 34                           |
| 21.00-22.00 น. | 14                             | 17                           |
| รวม            | 14                             | 17                           |



รูปที่ 5-5 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์





5.2 การสำรวจปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

จากการสำรวจปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา พบว่าในวันธรรมดามีผู้ใช้รถยนต์มาจอดประมาณ 11,589 คันวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ประมาณ 15,992 คัน ซึ่งวันที่มักมาใช้บริการ คือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการ 17.00 – 18.00 น. การเดินทางส่วนใหญ่เดินทางโดยรถส่วนตัว และมาใช้บริการกับเพื่อนและชอบมาใช้บริการแผนกเสื้อผ้ามากที่สุด ผลจากการศึกษาในด้านปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการห้าง Central Plaza บางนา ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพพจน์ของห้าง Central Plaza บางนา มีระดับค่าความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของห้างที่ดีจึงมีหลายสาขาในจังหวัดใหญ่ๆของประเทศไทย มีสินค้าให้เลือกมากมายหลายชนิด สินค้าได้มาตรฐาน และมีคุณภาพซึ่งผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับ ด้านราคา ราคาสินค้ามีมาตรฐาน เหมาะสมกับคุณภาพ ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับมากตามลำดับ ด้านช่องทางการจัดการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อการเลือกซื้อ การจัดเรียงสินค้าสวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจ ห้างตั้งอยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน เดินทางสะดวก มีที่จอดรถสะดวกสบายเพียงพอ

ตารางที่ 5.8 ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถในวันธรรมดา

| ปริมาณรถเข้าทั้งหมด (คัน) | ปริมาณรถออกทั้งหมด (คัน) |
|---------------------------|--------------------------|
| 11,589                    | 10,903                   |

จากการสำรวจที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา พบว่า มีปริมาณผู้เข้าใช้บริการหมุนเวียนตลอดทั้งวันประมาณ 11,589 คันต่อวัน สามารถรองรับปริมาณรถยนต์ได้สูงสุด 3,120 คันต่อวัน โดยในช่วงเวลาพักเที่ยงมีผู้ใช้บริการสูงสุด เวลา 12.00-13.00 น. ประมาณ 1,247 คันต่อชั่วโมง และในช่วงเวลาเย็นเวลา 17.00-18.00 น. ประมาณ 1,129 คันต่อชั่วโมงดังแสดงในตารางที่ 5.9



## ตารางที่ 5.9

### แบบฟอร์มการนับปริมาณรถยนต์

โครงการเปรียบเทียบอัตราการเข้าใช้พื้นที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก

กรณีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ Central Plaza บางนา วันธรรมดา

วันที่สำรวจ 27/01/2554

จำนวนรถที่มีก่อนสำรวจ -

ปริมาณรถที่มีหลังสำรวจ 686 คัน

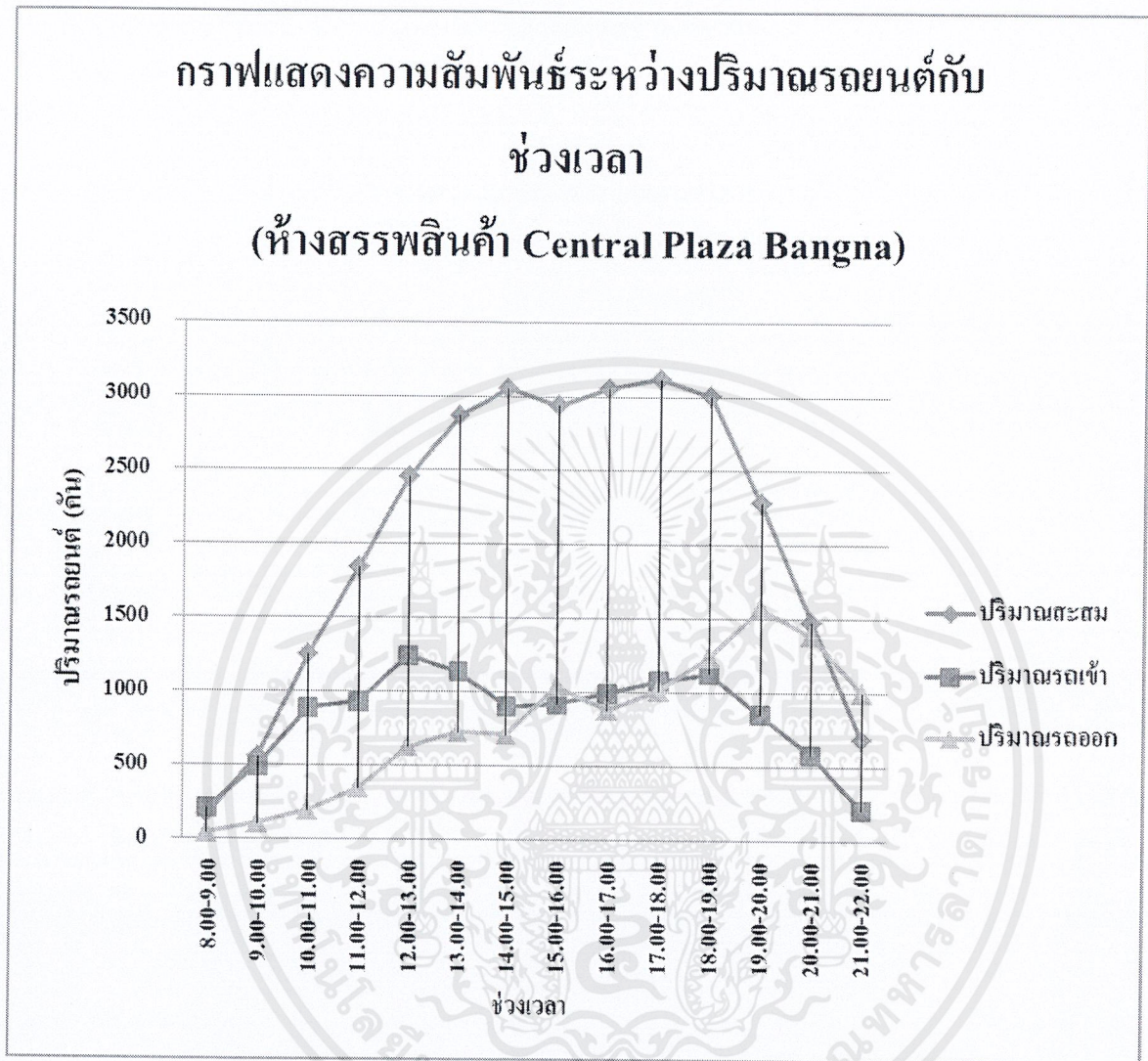
| ช่วงเวลา         | ปริมาณรถ เข้า (คัน) | ปริมาณรถ ออก (คัน) | ปริมาณรถสะสม (คัน) |
|------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 8.00 – 9.00 น.   | 211                 | 42                 | 169                |
| 9.00 – 10.00 น.  | 496                 | 107                | 558                |
| 10.00 – 11.00 น. | 892                 | 198                | 1252               |
| 11.00 – 12.00 น. | 932                 | 346                | 1838               |
| 12.00 – 13.00 น. | 1247                | 627                | 2458               |
| 13.00 – 14.00 น. | 1135                | 729                | 2864               |
| 14.00 – 15.00 น. | 901                 | 712                | 3053               |
| 15.00 – 16.00 น. | 923                 | 1038               | 2938               |
| 16.00 – 17.00 น. | 996                 | 881                | 3053               |
| 17.00 – 18.00 น. | 1079                | 1012               | 3120               |
| 18.00 – 19.00 น. | 1129                | 1247               | 3002               |
| 19.00 – 20.00 น. | 854                 | 1573               | 2283               |
| 20.00 – 21.00 น. | 583                 | 1386               | 1480               |
| 21.00 – 22.00 น. | 211                 | 1005               | 686                |
| รวม              | 11589               | 10903              | 686                |

\*หมายเหตุ

จำนวนรถยนต์ที่เหลือค้างในที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าหลังจากห้างสรรพสินค้าปิดทำการในเวลาปกติเกิดจากมีร้านค้าบางแห่งที่ปิดทำการเกินเวลาปกติ เช่น โรงภาพยนตร์ เป็นต้น



ภาพที่ 5-6 ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา



จากภาพที่ 5 – 6 จะเห็นว่าปริมาณการเข้าใช้พื้นที่จอดรถยนต์ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา เป็นจำนวนมากเนื่องห้างห้างสรรพสินค้านี้เป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้เวลามากพอสมควรในการเข้ามาใช้บริการ เช่น การชมภาพยนตร์ หรือ เลือกร้านค้าให้เลือกมากมาย



ตารางที่ 5.10 ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถยนต์ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ปริมาณรถเข้าทั้งหมด (คัน) | ปริมาณรถออกทั้งหมด (คัน) |
|---------------------------|--------------------------|
| 15,992                    | 15,097                   |

จากการสำรวจสถานที่จอดรถยนต์ภายในห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พบว่า มีปริมาณรถยนต์เข้าใช้หมุนเวียนตลอดทั้งวันประมาณ 15,992 คันต่อวัน โดยในช่วงเวลาพักเที่ยง 12.00-13.00 น. ประมาณ 1,612 คันต่อชั่วโมงและในช่วงเวลาเย็นเวลา 17.00-18.00 น. ประมาณ 1,814 คันต่อชั่วโมงแสดงดังตารางที่ 5.11





ตารางที่ 5.11

แบบฟอร์มการนับปริมาณรถยนต์

โครงการเปรียบเทียบอัตราการเข้าใช้พื้นที่จอดรถของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก

กรณีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ Central Plaza บางนา วันหยุดเสาร์-อาทิตย์

วันที่สำรวจ 30/01/2554

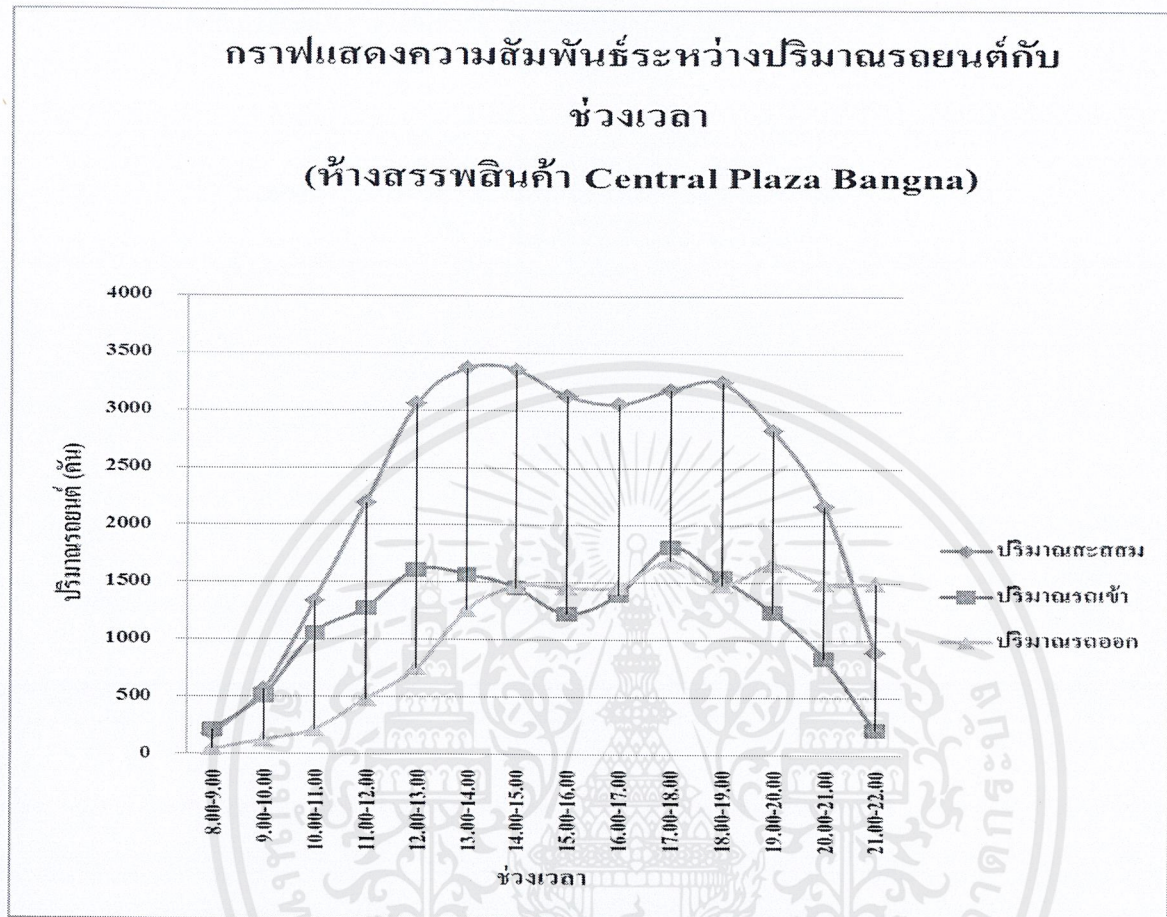
จำนวนรถที่มีก่อนสำรวจ -

ปริมาณรถที่มีหลังสำรวจ 895 คัน

| ช่วงเวลา         | ปริมาณรถ เข้า (คัน) | ปริมาณรถ ออก (คัน) | ปริมาณรถสะสม (คัน) |
|------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 8.00 – 9.00 น.   | 213                 | 42                 | 171                |
| 9.00 – 10.00 น.  | 512                 | 125                | 558                |
| 10.00 – 11.00 น. | 1057                | 216                | 1339               |
| 11.00 – 12.00 น. | 1276                | 480                | 2195               |
| 12.00 – 13.00 น. | 1612                | 748                | 3059               |
| 13.00 – 14.00 น. | 1573                | 1261               | 3371               |
| 14.00 – 15.00 น. | 1457                | 1473               | 3355               |
| 15.00 – 16.00 น. | 1231                | 1457               | 3129               |
| 16.00 – 17.00 น. | 1398                | 1467               | 3060               |
| 17.00 – 18.00 น. | 1814                | 1692               | 3182               |
| 18.00 – 19.00 น. | 1547                | 1482               | 3247               |
| 19.00 – 20.00 น. | 1243                | 1663               | 2827               |
| 20.00 – 21.00 น. | 842                 | 1495               | 2174               |
| 21.00 – 22.00 น. | 217                 | 1496               | 895                |
| รวม              | 15992               | 15097              | 895                |



ภาพที่ 5-7 ปริมาณการใช้สถานที่จอดรถห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา วันหยุดเสาร์-อาทิตย์



จากข้อมูลปริมาณการใช้บริการสถานที่จอดรถของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ทั้งวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พบว่าวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ มีปริมาณการใช้สถานที่จอดรถเยอะกว่าวันธรรมดา ทั้งนี้เนื่องจากวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ผู้ใช้บริการได้พาครอบครัวมาเที่ยวห้าง ซึ่งอาจจะมารับประทานอาหารเช่น MK , McDonald , KFC , S&P และร้านอาหารอื่นๆเป็นต้น หรือบางครอบครัวอาจจะมา Shopping ซื้อเสื้อผ้าและของใช้ส่วนตัว บ้างก็จะมาดูภาพยนตร์ ซึ่งกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ลูกค้าส่วนใหญ่จะมาในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากใช้เวลาว่างพอสมควร

จากข้อมูลปริมาณรถเข้า-ออกและปริมาณรถสะสมในสถานที่จอดรถของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ทั้งวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ นำมาเปรียบเทียบเพื่อจะได้ทราบถึงความต่างระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พบว่าปริมาณรถเข้า-ออกและปริมาณสะสมของวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ จะมีปริมาณมากกว่าวันธรรมดาเนื่องจากเป็นวันที่ผู้คนส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างกับครอบครัว กับเพื่อนสนิทหรือเพื่อนร่วมงานเพื่อที่จะมาดูภาพยนตร์ รับประทานอาหารหรือซื้อของใช้



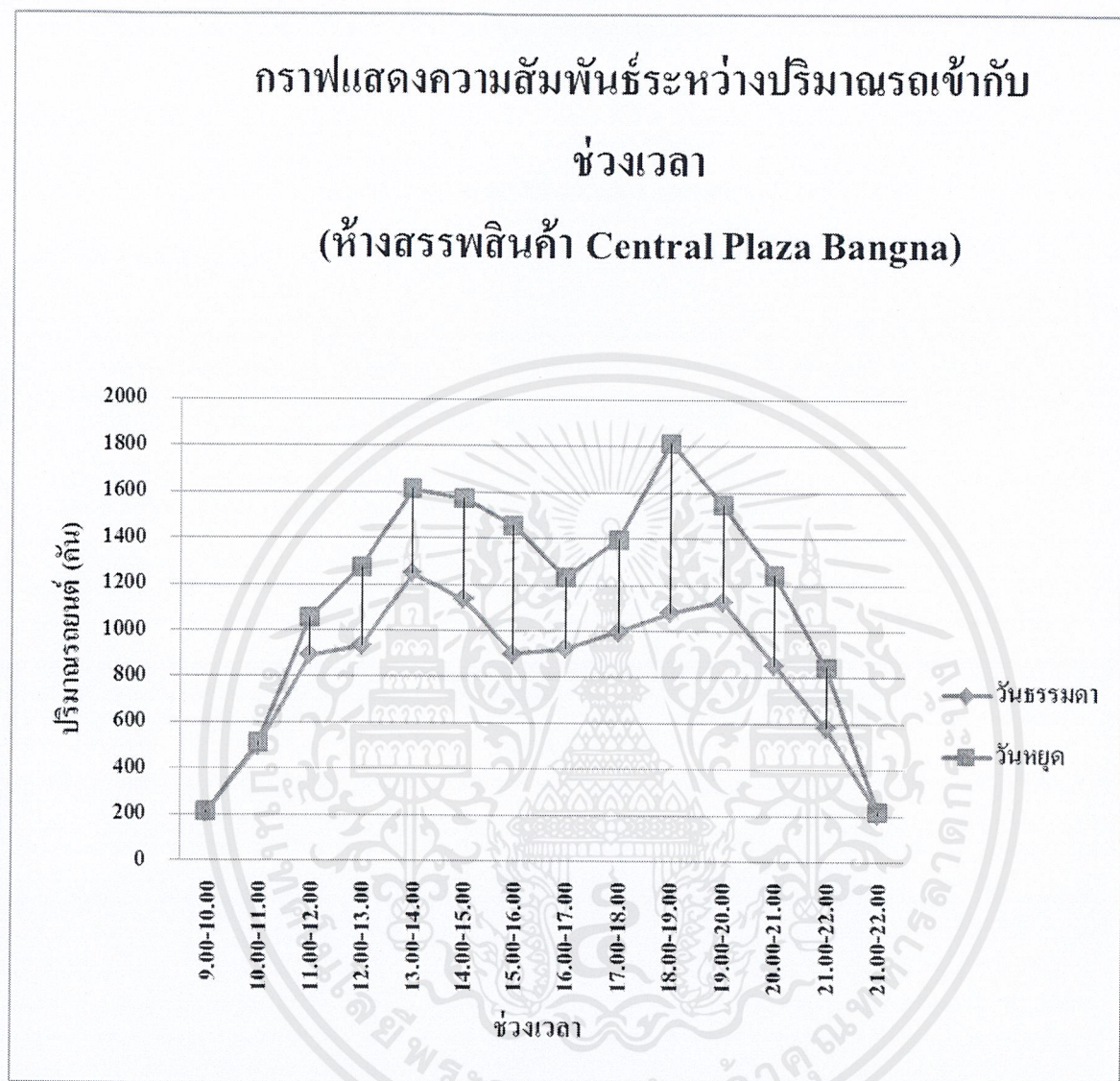
ต่างๆซึ่งกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ต้องใช้เวลานานพอสมควรจึงทำให้ต้องมาใช้บริการในวันหยุดเป็นส่วนใหญ่ ดังแสดงในตารางที่ 5.12 ตารางที่ 5.13 และตารางที่ 5.14

ตารางที่ 5.12 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถเข้าวันธรรมดา<br>(คัน) | ปริมาณรถเข้าวันหยุด<br>(คัน) |
|----------------|--------------------------------|------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 211                            | 213                          |
| 9.00-10.00 น.  | 496                            | 512                          |
| 10.00-11.00 น. | 892                            | 1057                         |
| 11.00-12.00 น. | 932                            | 1276                         |
| 12.00-13.00 น. | 1247                           | 1612                         |
| 13.00-14.00 น. | 1135                           | 1573                         |
| 14.00-15.00 น. | 901                            | 1457                         |
| 15.00-16.00 น. | 923                            | 1231                         |
| 16.00-17.00 น. | 996                            | 1398                         |
| 17.00-18.00 น. | 1079                           | 1814                         |
| 18.00-19.00 น. | 1129                           | 1547                         |
| 19.00-20.00 น. | 854                            | 1243                         |
| 20.00-21.00 น. | 583                            | 842                          |
| 21.00-22.00 น. | 211                            | 217                          |
| รวม            | 11,589                         | 15,992                       |



รูปที่ 5-8 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์



จากภาพที่ 5 – 8 จะเห็นได้ว่าปริมาณรถยนต์ที่เข้าใช้บริการภายในห้างสรรพสินค้า Central plaza บางนาในวันหยุดมีการเข้าใช้บริการมากกว่าช่วงเวลาวันธรรมดา เนื่องจากในช่วงเวลาวันหยุดจะมีเวลาในการทำกิจกรรมมากกว่าวันธรรมดา ดังนั้นในช่วงวันหยุดจึงเหมาะกับการพักผ่อนกับการทำกิจกรรมที่ใช้เวลานานพอสมควร

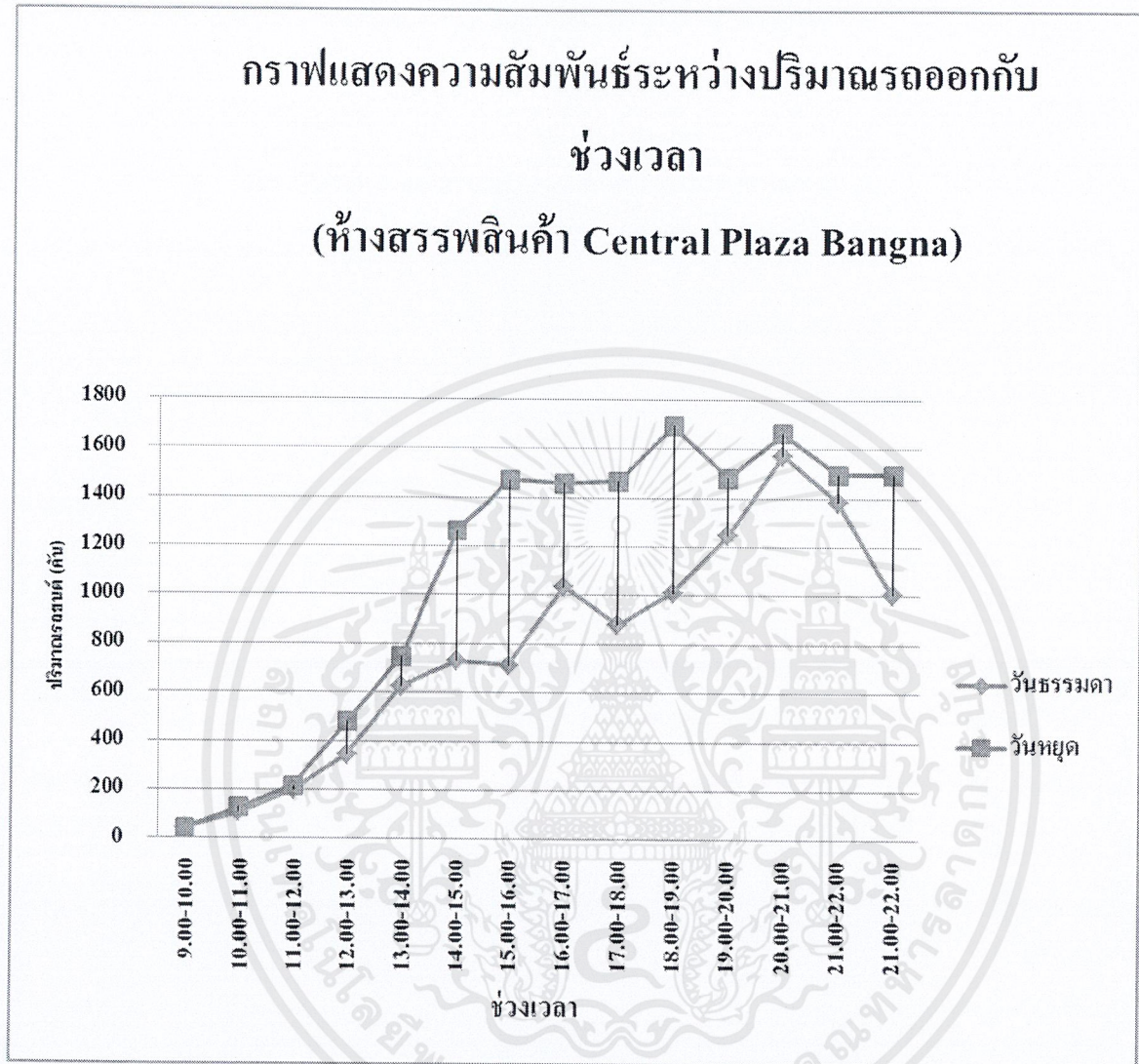


ตารางที่ 5.13 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถออกวันธรรมดา<br>(คัน) | ปริมาณรถออกวันหยุด<br>(คัน) |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 42                            | 42                          |
| 9.00-10.00 น.  | 107                           | 125                         |
| 10.00-11.00 น. | 198                           | 216                         |
| 11.00-12.00 น. | 346                           | 480                         |
| 12.00-13.00 น. | 627                           | 748                         |
| 13.00-14.00 น. | 729                           | 1261                        |
| 14.00-15.00 น. | 712                           | 1473                        |
| 15.00-16.00 น. | 1038                          | 1457                        |
| 16.00-17.00 น. | 881                           | 1467                        |
| 17.00-18.00 น. | 1012                          | 1692                        |
| 18.00-19.00 น. | 1247                          | 1482                        |
| 19.00-20.00 น. | 1573                          | 1663                        |
| 20.00-21.00 น. | 1386                          | 1495                        |
| 21.00-22.00 น. | 1005                          | 1496                        |
| รวม            | 10903                         | 15097                       |



รูปที่ 5-9 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์



ภาพที่ 5 - 9 จะพบว่าปริมาณรถยนต์ที่ออกจากห้างสรรพสินค้าจะมีความสัมพันธ์กับปริมาณรถยนต์ที่เข้าห้างสรรพสินค้า คือ ช่วงเวลาวันหยุดจะมีปริมาณรถยนต์ออกจากห้างสรรพสินค้ามากกว่าช่วงเวลาวันธรรมดา

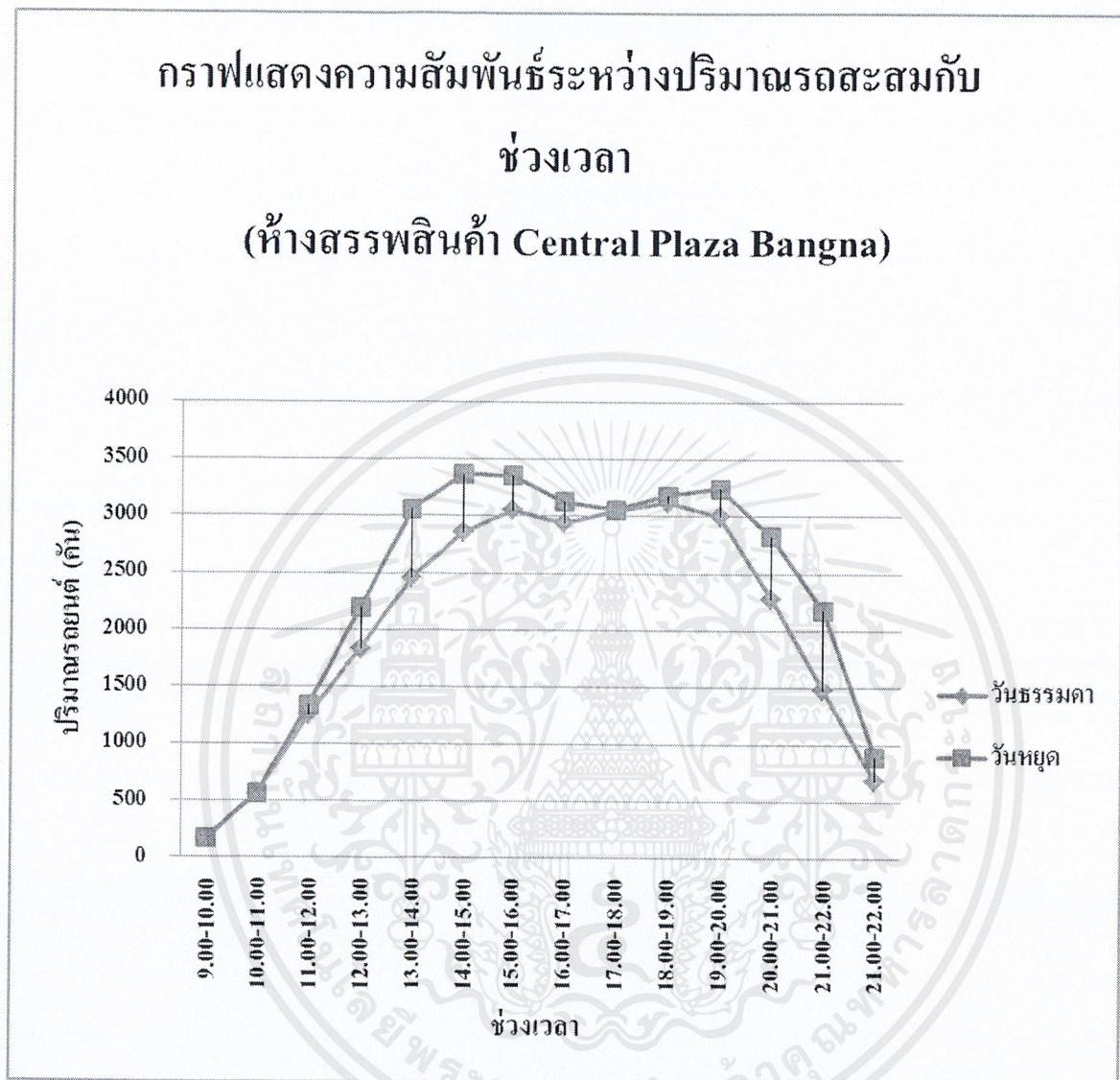


ตารางที่ 5.14 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถสะสมวันธรรมดา<br>(คัน) | ปริมาณรถสะสมวันหยุด<br>(คัน) |
|----------------|--------------------------------|------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 169                            | 171                          |
| 9.00-10.00 น.  | 558                            | 558                          |
| 10.00-11.00 น. | 1252                           | 1339                         |
| 11.00-12.00 น. | 1838                           | 2195                         |
| 12.00-13.00 น. | 2458                           | 3059                         |
| 13.00-14.00 น. | 2864                           | 3371                         |
| 14.00-15.00 น. | 3053                           | 3355                         |
| 15.00-16.00 น. | 2938                           | 3129                         |
| 16.00-17.00 น. | 3053                           | 3060                         |
| 17.00-18.00 น. | 3120                           | 3182                         |
| 18.00-19.00 น. | 3002                           | 3247                         |
| 19.00-20.00 น. | 2283                           | 2827                         |
| 20.00-21.00 น. | 1480                           | 2174                         |
| 21.00-22.00 น. | 686                            | 895                          |
| รวม            | 686                            | 895                          |



รูปที่ 5-10 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์



จากภาพที่ 5 – 10 จะเห็นว่าปริมาณรถยนต์สะสมของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดจะมีปริมาณมากกว่าช่วงเวลาวันธรรมดาเช่นเดียวกับปริมาณรถยนต์ที่เข้าใช้บริการ



5.2.1 เปรียบเทียบการเข้าใช้พื้นที่จอดรถระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังและ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา

จากการสำรวจปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดาพบว่า ปริมาณรถเข้าในช่วงเวลา 12.00-13.00 น.

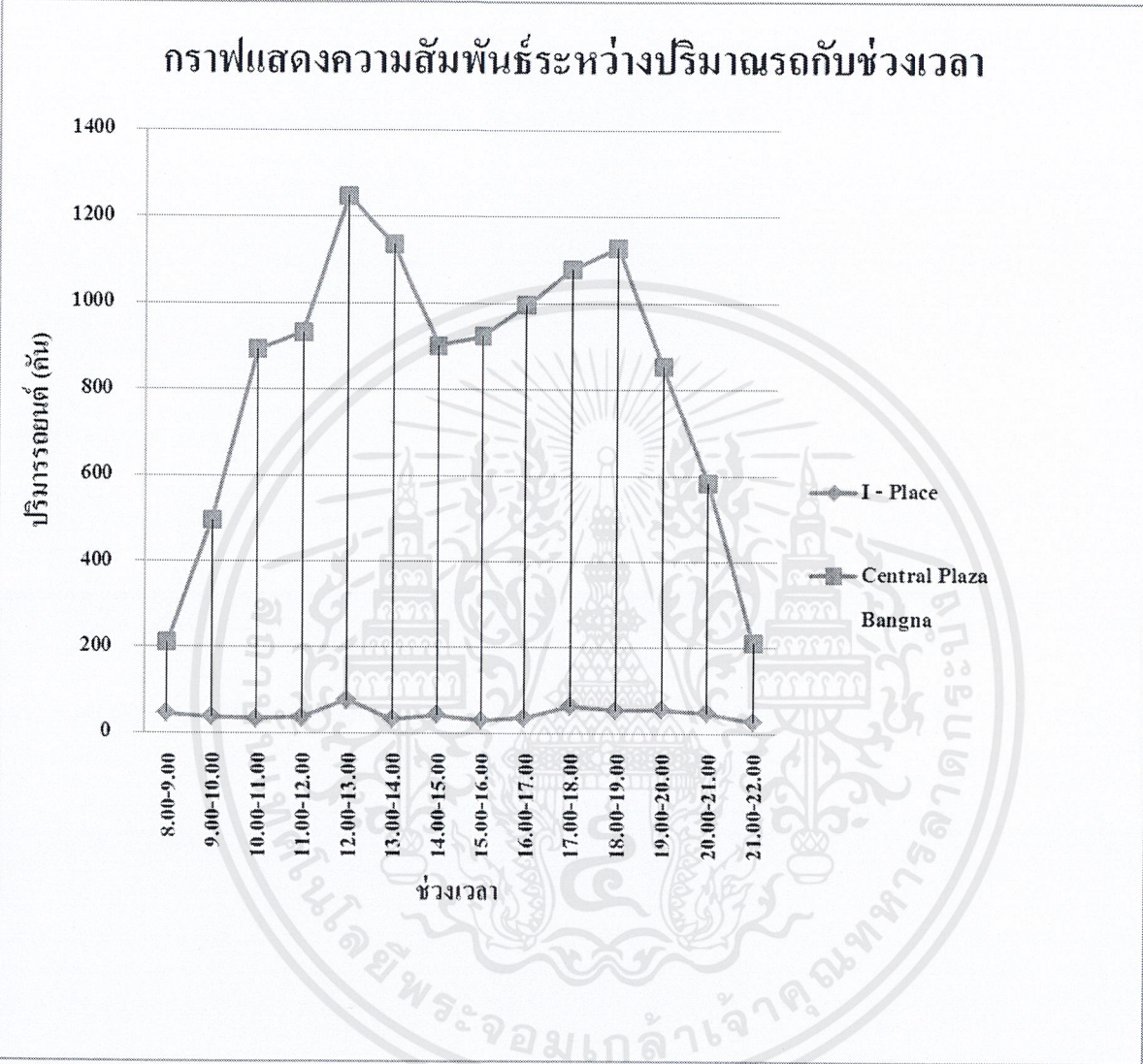
มีค่าต่างกัน 1,169 คัน หรือประมาณ 16 เท่า และในเวลา 18.00-19.00 น. มีปริมาณรถเข้า  
ต่างกัน 1,074 คันหรือประมาณ 20 เท่า ดังตารางที่ 5.15

ตารางที่ 5.15 เปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถเข้าวันธรรมดา<br>I-Place ลาดกระบัง (คัน) | ปริมาณรถเข้าวันธรรมดา<br>Central Plaza บางนา (คัน) |
|----------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 46                                               | 211                                                |
| 9.00-10.00 น.  | 38                                               | 496                                                |
| 10.00-11.00 น. | 34                                               | 892                                                |
| 11.00-12.00 น. | 37                                               | 932                                                |
| 12.00-13.00 น. | 78                                               | 1247                                               |
| 13.00-14.00 น. | 33                                               | 1135                                               |
| 14.00-15.00 น. | 43                                               | 901                                                |
| 15.00-16.00 น. | 30                                               | 923                                                |
| 16.00-17.00 น. | 37                                               | 996                                                |
| 17.00-18.00 น. | 64                                               | 1079                                               |
| 18.00-19.00 น. | 55                                               | 1129                                               |
| 19.00-20.00 น. | 56                                               | 854                                                |
| 20.00-21.00 น. | 48                                               | 583                                                |
| 21.00-22.00 น. | 28                                               | 211                                                |
| รวม            | 627                                              | 11,589                                             |



รูปที่ 5-11 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลากระบัง และ ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา





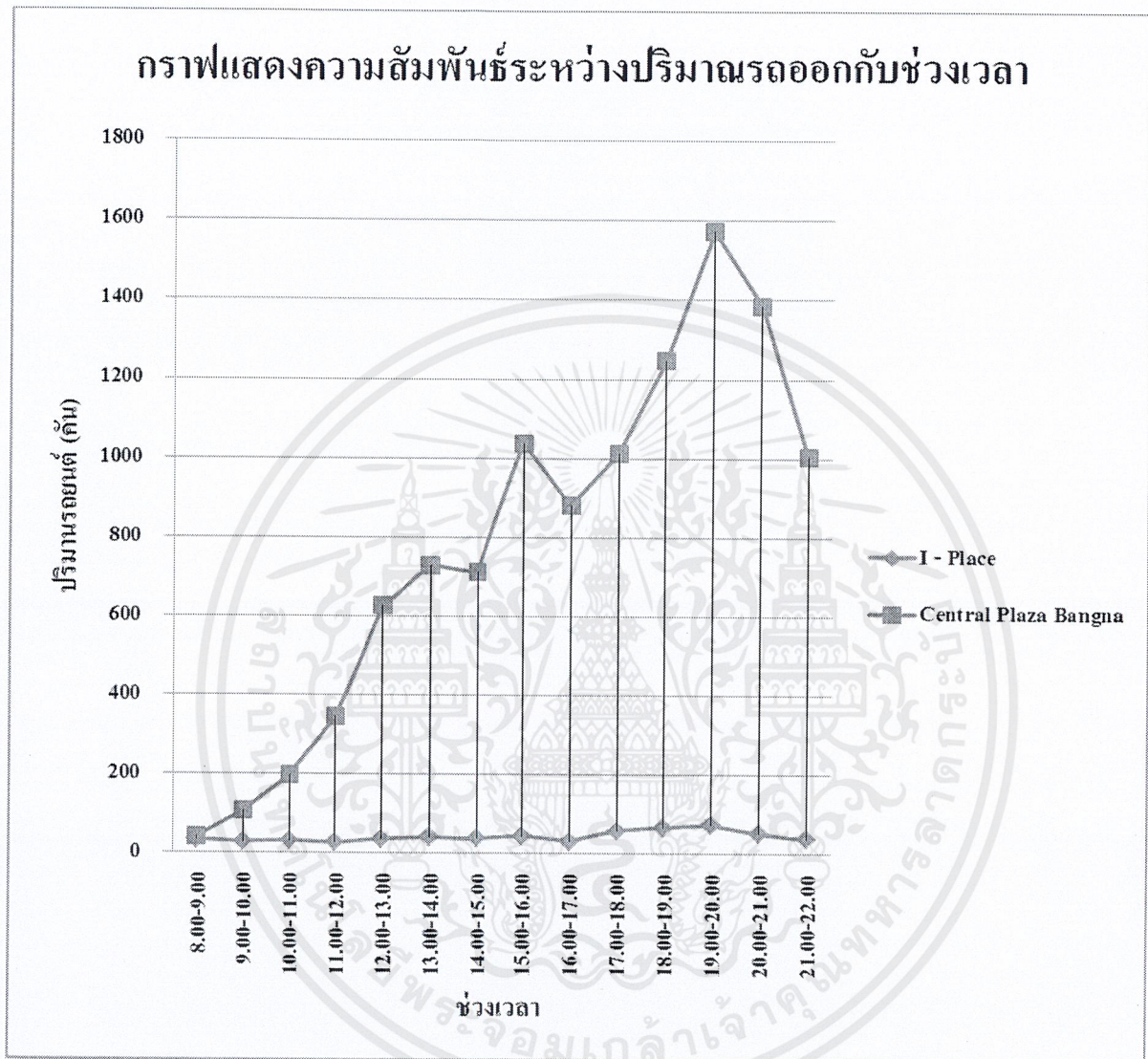
จากการสำรวจปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดาพบว่า ปริมาณรถออกในช่วงเวลา 12.00-13.00 น.  
มีค่าต่างกัน 589 คัน หรือประมาณ เท่า และในเวลา 18.00-19.00 น. มีปริมาณรถออกต่างกัน 1,180 คัน  
หรือประมาณ 18 เท่า ดังตารางที่ 5.16

ตารางที่ 5.16 เปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถออกวันธรรมดา<br>I-Place ลาดกระบัง (คัน) | ปริมาณรถออกวันธรรมดา<br>Central Plaza บางนา (คัน) |
|----------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 35                                              | 42                                                |
| 9.00-10.00 น.  | 29                                              | 107                                               |
| 10.00-11.00 น. | 32                                              | 198                                               |
| 11.00-12.00 น. | 28                                              | 346                                               |
| 12.00-13.00 น. | 38                                              | 627                                               |
| 13.00-14.00 น. | 42                                              | 729                                               |
| 14.00-15.00 น. | 39                                              | 712                                               |
| 15.00-16.00 น. | 45                                              | 1038                                              |
| 16.00-17.00 น. | 32                                              | 881                                               |
| 17.00-18.00 น. | 59                                              | 1012                                              |
| 18.00-19.00 น. | 67                                              | 1247                                              |
| 19.00-20.00 น. | 75                                              | 1573                                              |
| 20.00-21.00 น. | 53                                              | 1386                                              |
| 21.00-22.00 น. | 39                                              | 1005                                              |
| รวม            | 613                                             | 10,903                                            |



รูปที่ 5-12 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลากระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา





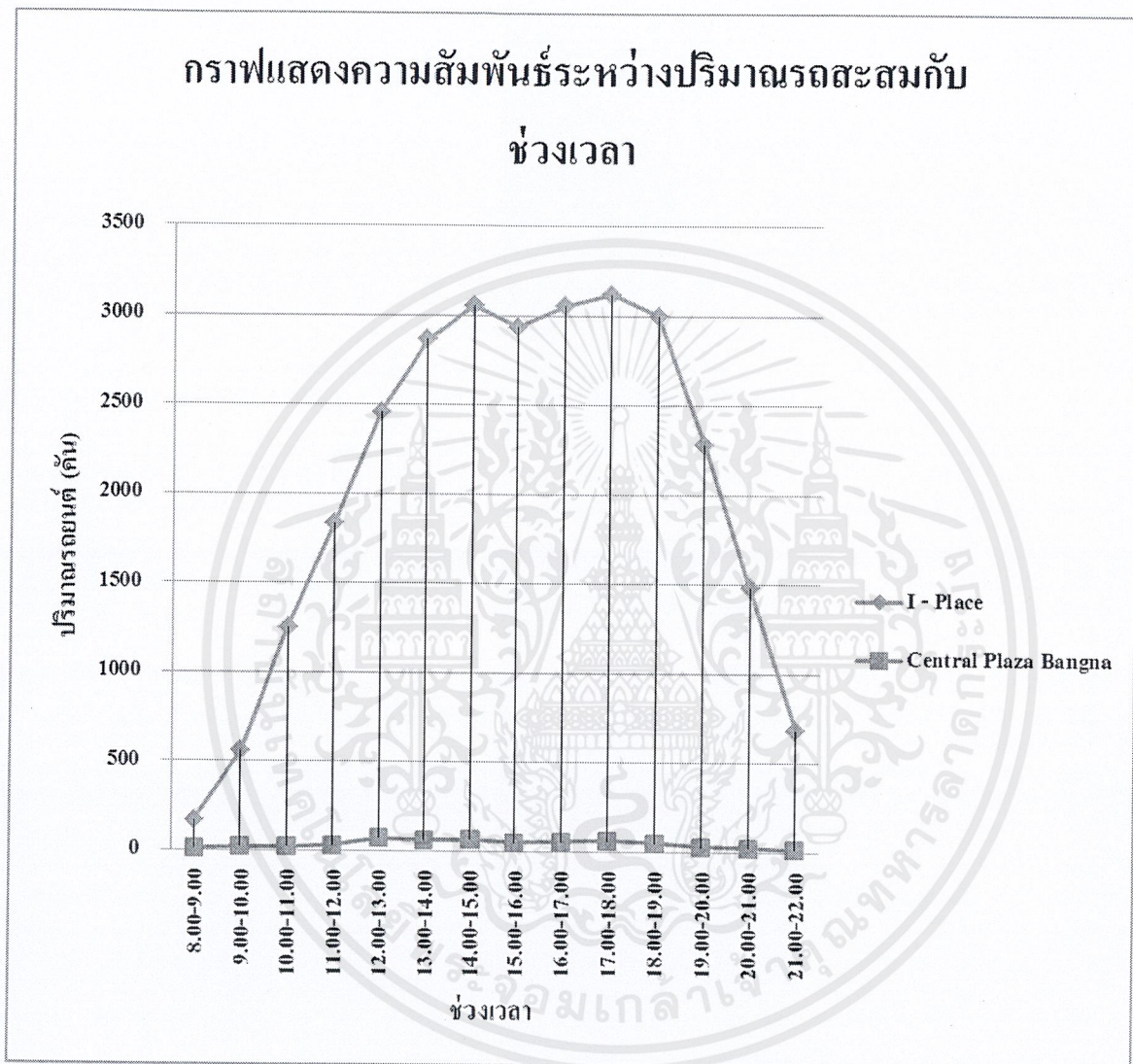
จากการสำรวจปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาດกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดาพบว่า ปริมาณรถสะสมในช่วงเวลา 12.00-13.00 น.  
มีค่าต่างกัน 2,387 คัน หรือประมาณ 35 เท่า และในเวลา 18.00-19.00 น. มีปริมาณรถสะสมต่างกัน 2,953  
คัน หรือประมาณ 60 เท่า ดังตารางที่ 5.17

ตารางที่ 5.17 เปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาດกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถสะสมวันธรรมดา<br>I-Place ลาດกระบัง (คัน) | ปริมาณรถสะสมวันธรรมดา<br>Central Plaza บางนา (คัน) |
|----------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 11                                               | 169                                                |
| 9.00-10.00 น.  | 20                                               | 558                                                |
| 10.00-11.00 น. | 22                                               | 1252                                               |
| 11.00-12.00 น. | 31                                               | 1838                                               |
| 12.00-13.00 น. | 71                                               | 2458                                               |
| 13.00-14.00 น. | 62                                               | 2864                                               |
| 14.00-15.00 น. | 66                                               | 3053                                               |
| 15.00-16.00 น. | 51                                               | 2938                                               |
| 16.00-17.00 น. | 56                                               | 3053                                               |
| 17.00-18.00 น. | 61                                               | 3120                                               |
| 18.00-19.00 น. | 49                                               | 3002                                               |
| 19.00-20.00 น. | 30                                               | 2283                                               |
| 20.00-21.00 น. | 25                                               | 1480                                               |
| 21.00-22.00 น. | 14                                               | 686                                                |
| รวม            | 14                                               | 686                                                |



รูปที่ 5-13 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดา





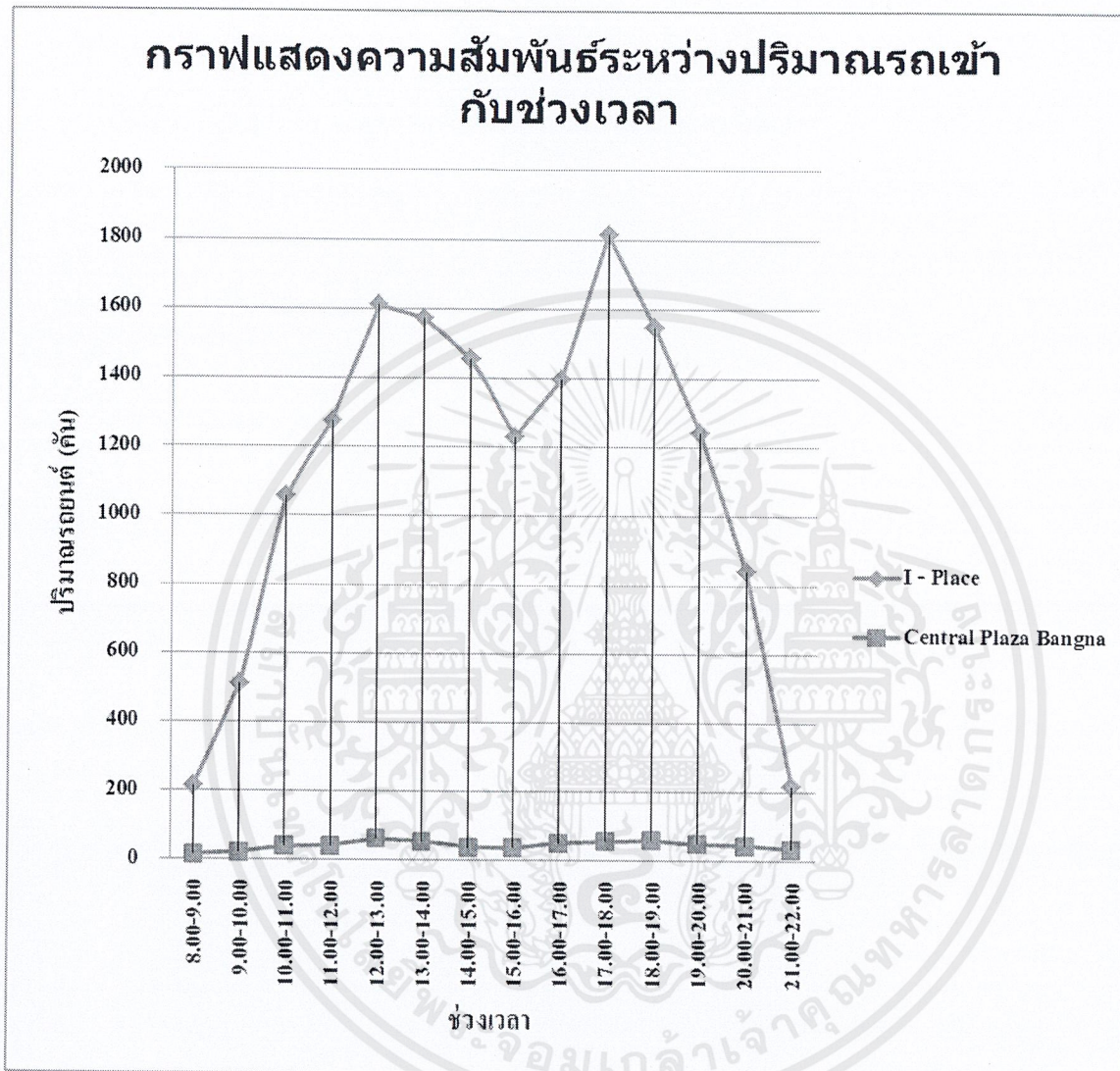
จากการสำรวจปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
 ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์พบว่า ปริมาณรถเข้าในช่วงเวลา 12.00-  
 13.00 น.มีค่าต่างกัน 1,549 คัน หรือประมาณ 26 เท่า และในเวลา 18.00-19.00 น. มีปริมาณรถเข้าต่างกัน  
 1,488 คัน หรือประมาณ 26 เท่า ดังตารางที่ 5.18

ตารางที่ 5.18 เปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
 ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถเข้าวันหยุด<br>I-Place ลาดกระบัง (คัน) | ปริมาณรถเข้าวันหยุด<br>Central Plaza บางนา (คัน) |
|----------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 15                                             | 213                                              |
| 9.00-10.00 น.  | 22                                             | 512                                              |
| 10.00-11.00 น. | 40                                             | 1057                                             |
| 11.00-12.00 น. | 41                                             | 1276                                             |
| 12.00-13.00 น. | 63                                             | 1612                                             |
| 13.00-14.00 น. | 54                                             | 1573                                             |
| 14.00-15.00 น. | 38                                             | 1457                                             |
| 15.00-16.00 น. | 36                                             | 1231                                             |
| 16.00-17.00 น. | 52                                             | 1398                                             |
| 17.00-18.00 น. | 57                                             | 1814                                             |
| 18.00-19.00 น. | 59                                             | 1547                                             |
| 19.00-20.00 น. | 49                                             | 1243                                             |
| 20.00-21.00 น. | 44                                             | 842                                              |
| 21.00-22.00 น. | 35                                             | 217                                              |
| รวม            | 605                                            | 15,992                                           |



รูปที่ 5-14 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถเข้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์





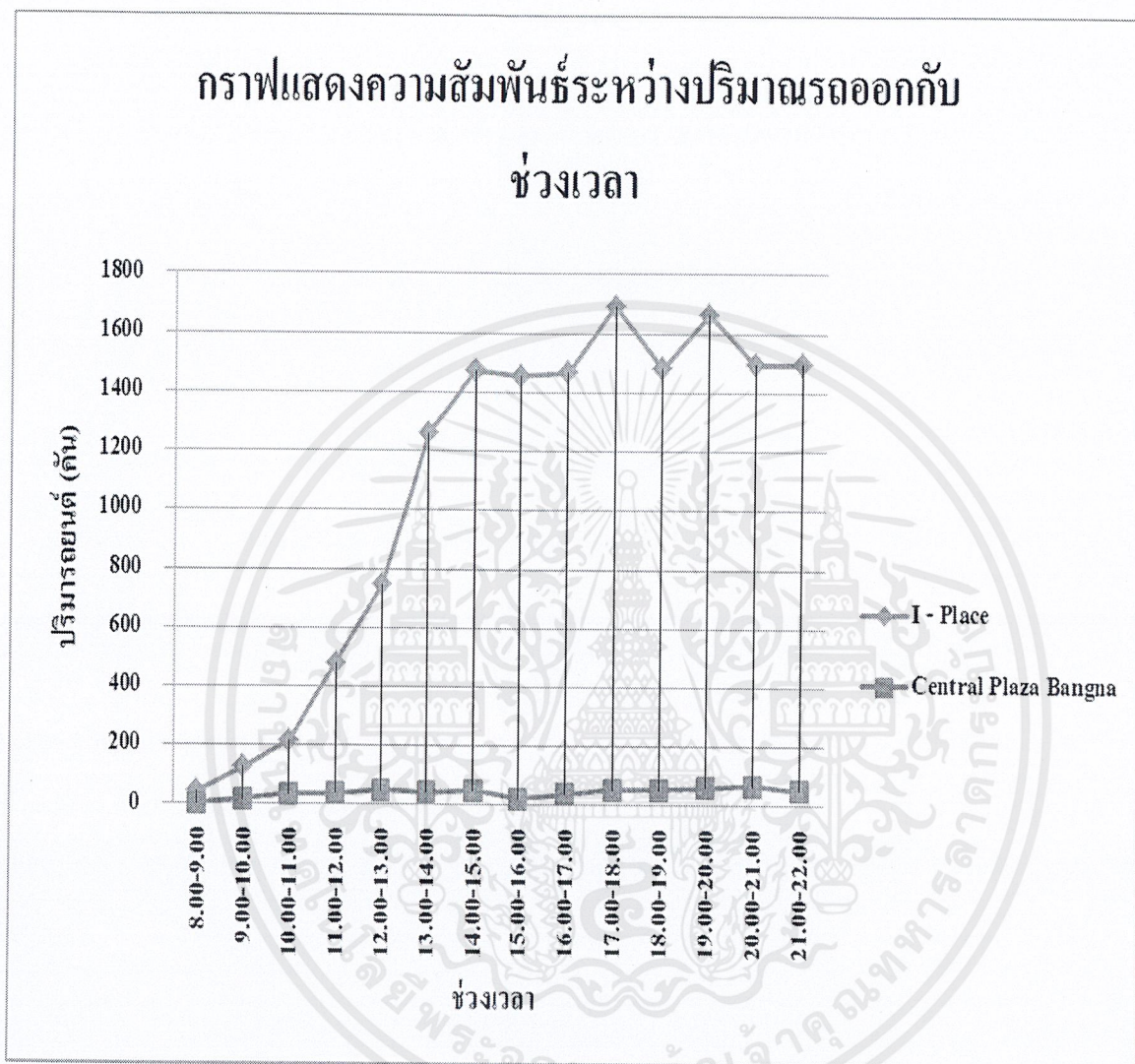
จากการสำรวจปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์พบว่า ปริมาณรถออกในช่วงเวลา 12.00-13.00 น.มีค่าต่างกัน 698 คัน หรือประมาณ 15 เท่า และในเวลา 18.00-19.00 น. มีปริมาณรถออกต่างกัน 1,427 คัน หรือประมาณ 27 เท่า ดังตารางที่ 5.19

ตารางที่ 5.19 เปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถออกวันหยุด<br>I-Place ลาดกระบัง (คัน) | ปริมาณรถออกวันหยุด<br>Central Plaza บางนา (คัน) |
|----------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 4                                             | 42                                              |
| 9.00-10.00 น.  | 18                                            | 125                                             |
| 10.00-11.00 น. | 35                                            | 216                                             |
| 11.00-12.00 น. | 39                                            | 480                                             |
| 12.00-13.00 น. | 50                                            | 748                                             |
| 13.00-14.00 น. | 43                                            | 1261                                            |
| 14.00-15.00 น. | 49                                            | 1473                                            |
| 15.00-16.00 น. | 21                                            | 1457                                            |
| 16.00-17.00 น. | 39                                            | 1467                                            |
| 17.00-18.00 น. | 55                                            | 1692                                            |
| 18.00-19.00 น. | 55                                            | 1482                                            |
| 19.00-20.00 น. | 60                                            | 1663                                            |
| 20.00-21.00 น. | 68                                            | 1495                                            |
| 21.00-22.00 น. | 52                                            | 1496                                            |
| รวม            | 588                                           | 15097                                           |



รูปที่ 5-15 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถออกระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์





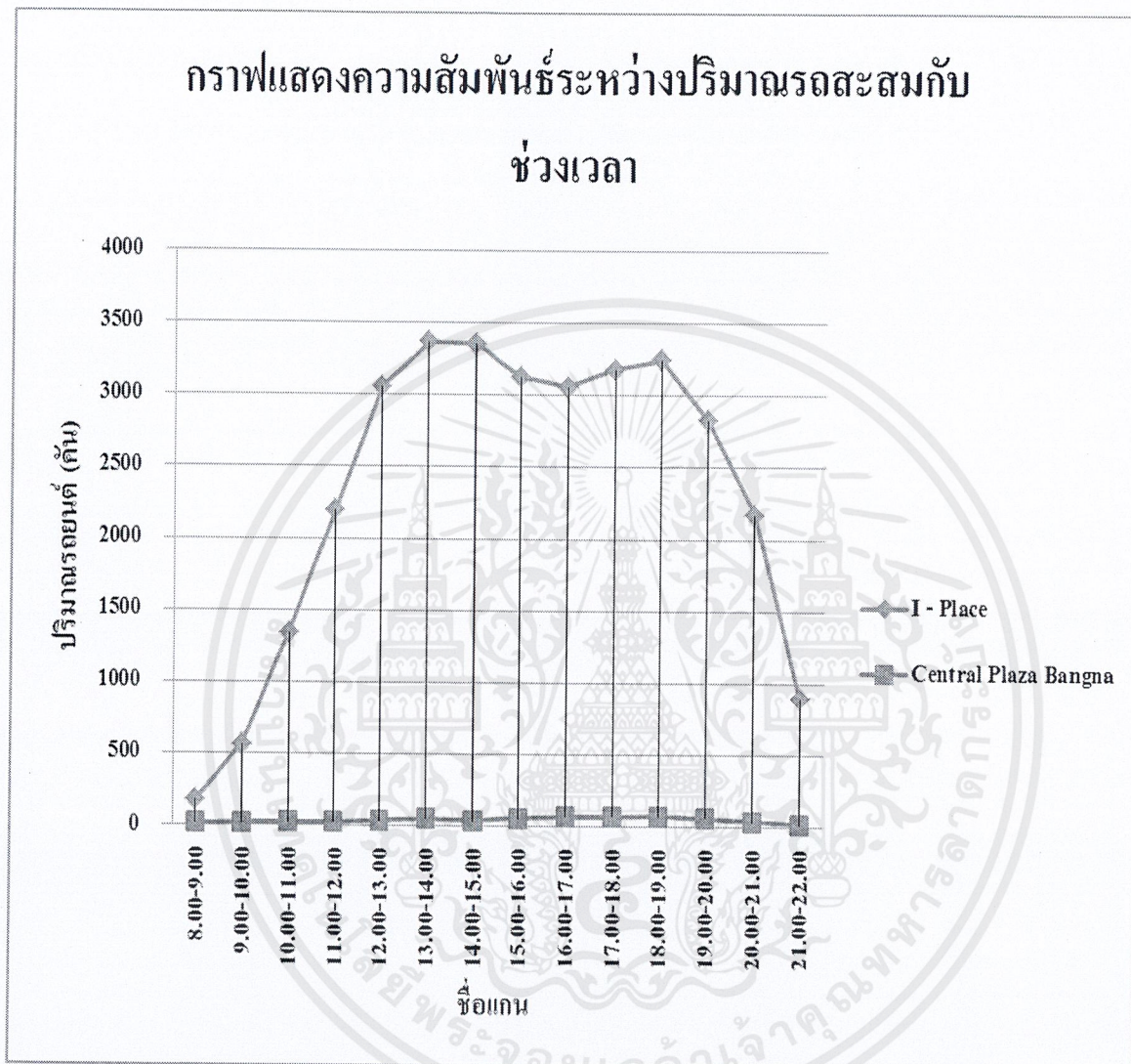
จากการสำรวจปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาตกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์พบว่า ปริมาณรถสะสมในช่วงเวลา  
12.00-13.00 น.มีค่าต่างกัน 3,024 คัน หรือประมาณ 88 เท่า และในเวลา 18.00-19.00 น. มีปริมาณรถ  
สะสมต่างกัน 3,178 คัน หรือประมาณ 47 เท่า ดังตารางที่ 5.20

ตารางที่ 5.20 เปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาตกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

| ช่วงเวลา       | ปริมาณรถสะสมวันหยุด<br>I-Place ลาตกระบัง (คัน) | ปริมาณรถสะสมวันหยุด<br>Central Plaza บางนา (คัน) |
|----------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 8.00-9.00 น.   | 11                                             | 171                                              |
| 9.00-10.00 น.  | 15                                             | 558                                              |
| 10.00-11.00 น. | 20                                             | 1339                                             |
| 11.00-12.00 น. | 22                                             | 2195                                             |
| 12.00-13.00 น. | 35                                             | 3059                                             |
| 13.00-14.00 น. | 46                                             | 3371                                             |
| 14.00-15.00 น. | 35                                             | 3355                                             |
| 15.00-16.00 น. | 50                                             | 3129                                             |
| 16.00-17.00 น. | 63                                             | 3060                                             |
| 17.00-18.00 น. | 65                                             | 3182                                             |
| 18.00-19.00 น. | 69                                             | 3247                                             |
| 19.00-20.00 น. | 58                                             | 2827                                             |
| 20.00-21.00 น. | 34                                             | 2174                                             |
| 21.00-22.00 น. | 17                                             | 895                                              |
| รวม            | 17                                             | 895                                              |



รูปที่ 5-16 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรถสะสมระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และ  
ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์



จากข้อมูลเหล่านี้เราจะเห็นว่า ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังในวันธรรมดาจะมีลูกค้ามาใช้บริการที่จอดรถมากกว่าวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ แต่ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดามีลูกค้ามาใช้บริการที่จอดรถน้อยกว่าวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากวันธรรมดาคือวันทำงาน พอถึงช่วงพักรับประทานอาหารบุคคลวัยทำงานเหล่านี้จะมารับประทานอาหารและต้องใช้เวลาไม่มาก เนื่องจากต้องกลับไปทำงานต่อทำให้ห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กเป็นที่นิยมของบุคคลเหล่านี้เพื่อมาใช้บริการดังกล่าวส่วนห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ซึ่งเป็นห้างขนาดใหญ่ บุคคลวัยทำงานส่วนมากจะไม่นิยมมา เพราะใช้เวลานานในการทำกิจกรรมไม่ว่าจะซื้อของใช้หรือรับประทานอาหาร จึงเป็นเหตุทำให้วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ มีลูกค้ามาใช้บริการมากกว่าวันธรรมดา



### 5.3 ผลการสำรวจข้อมูลทั่วไปของผู้เดินทาง

5.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 5.3.1.1 เพศ (I-Place ลาดกระบัง)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย และเพศหญิง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42 และ 58 ตามลำดับแสดงดังภาพที่ 5-17

ภาพที่ 5-17 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของเพศ (I-Place ลาดกระบัง)



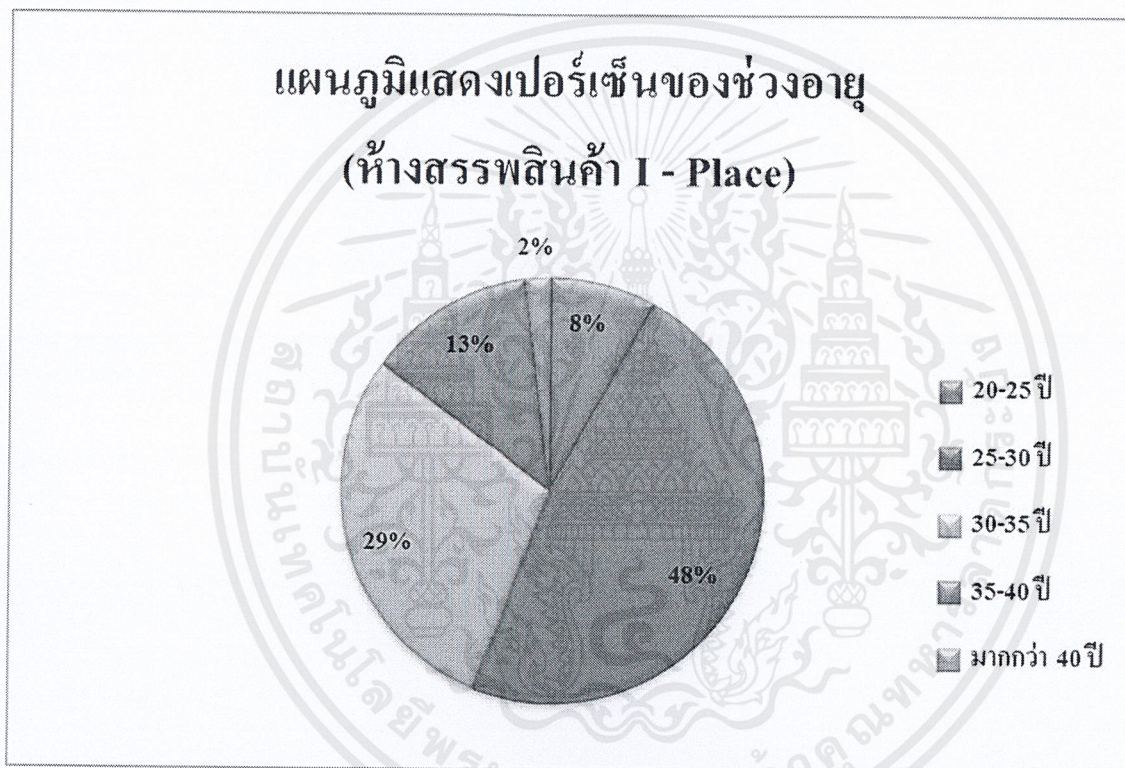
จากภาพที่ 5-17 แสดงให้เห็นถึงปริมาณระหว่างเพศชายและเพศหญิงซึ่งแสดงให้เห็นถึงปริมาณของเพศหญิงมีปริมาณมากกว่าเพศชาย สอดคล้องกับอัตราการเกิดของเพศหญิงที่มีอัตราการเกิดมากกว่าเพศชายและพฤติกรรมการใช้ห้างสรรพสินค้ามีความถี่ในการมามากกว่าเพศชาย



### 5.3.1.2 อายุ (I-Place ตลาดกระบ้ง)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีอายุระหว่าง 20–40 ขึ้นไป โดยส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 25-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 48 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน แสดงดังภาพที่ 5–18

ภาพที่ 5–18 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของช่วงอายุ (I-Place ตลาดกระบ้ง)



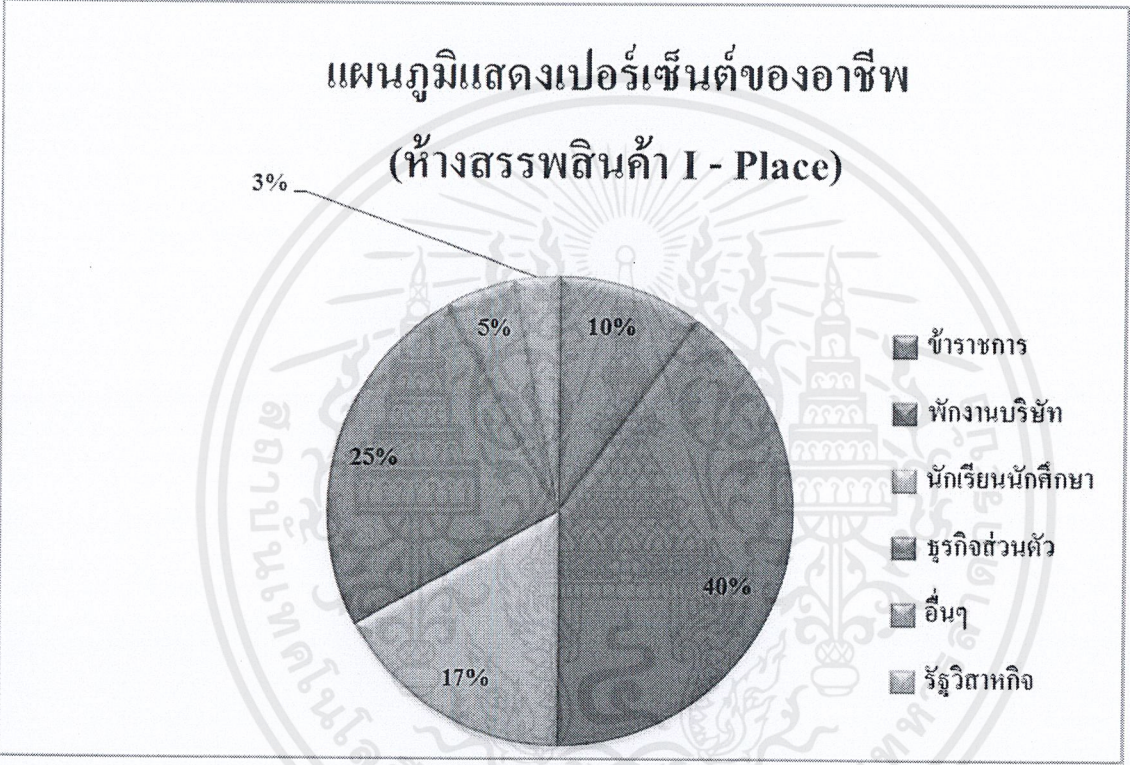
จากภาพที่ 5-18 จะเห็นได้ว่าช่วงอายุของคนส่วนใหญ่ที่มีเปอร์เซ็นต์การเข้าใช้ห้างสรรพสินค้าสูงส่วนใหญ่จะต้องมีรายได้มีงานทำ ซึ่งช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี เป็นช่วงวัยกำลังทำงานจึงมีเปอร์เซ็นต์สูง ตามมาด้วยช่วงอายุระหว่าง 30-35 ปี ก็เป็นช่วงวัยทำงานแต่จะมีเปอร์เซ็นต์น้อยกว่าเนื่องจากเริ่มเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น รู้จักเก็บเงินเห็นได้จากช่วงอายุที่กว่า 40 ปี จะมีเปอร์เซ็นต์การเข้าใช้ที่น้อยมากเพราะช่วงอายุนี้เริ่มจะมีการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้าน้อยลง การซื้อของส่วนใหญ่จะฝากบุตรหรือหลานซื้อมาให้



5.3.1.3 อาชีพ (I-Place ลาดกระบัง)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 40 แสดงดังภาพที่ 5-19

ภาพที่ 5 – 19 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของอาชีพ (I-Place ลาดกระบัง)



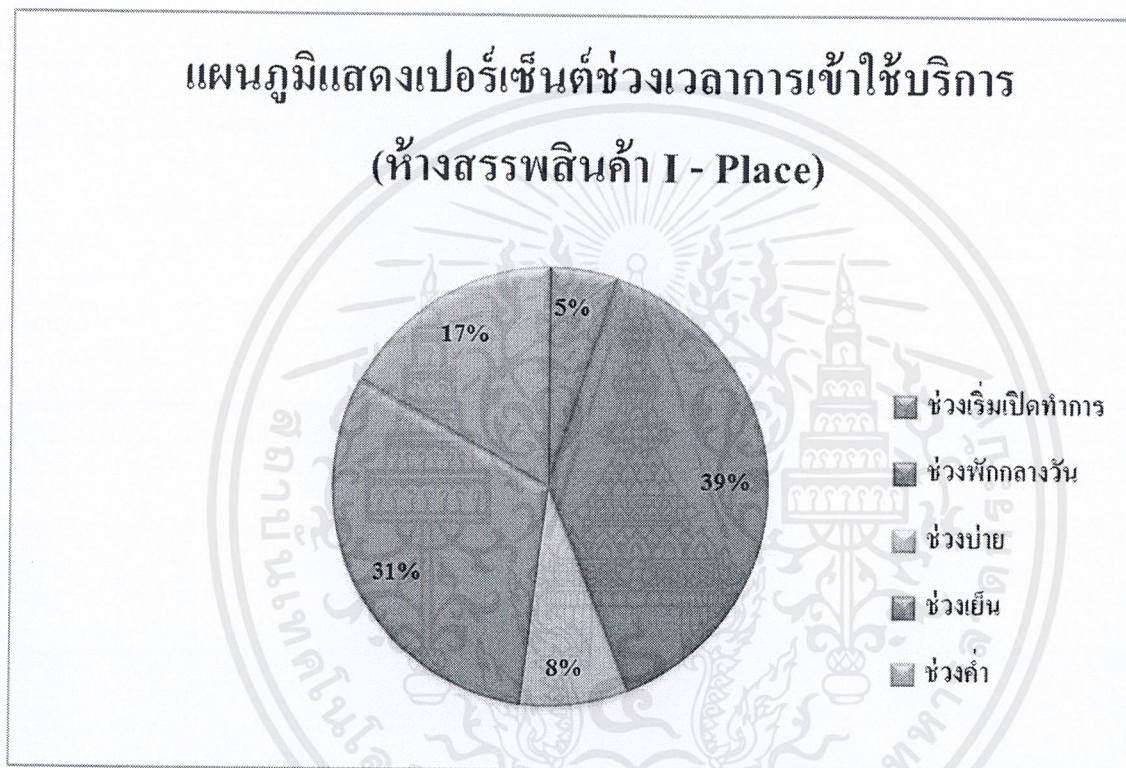
จากภาพที่ 5-19 อาชีพส่วนใหญ่จะเป็นพนักงานบริษัทซึ่งคิดเป็น 40 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากมีการทำอาชีพนี้ในปริมาณมากซึ่งมีรายได้ดี ตามมาด้วยอาชีพธุรกิจส่วนตัวซึ่งคิดเป็น 25 เปอร์เซ็นต์ อาชีพนี้จะมีเวลาเป็นของตัวเองมากจึงสามารถใช้เวลาวางไปจับจ่ายซื้อสอยในห้างสรรพสินค้า



#### 5.3.1.4 ช่วงเวลาในการมาเดินห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะมาห้างสรรพสินค้า ในช่วงพักกลางวันและช่วงเย็น โดยคิดเป็นร้อยละ 39 และ 31 ตามลำดับ ดังแสดงในภาพที่ 5-20

ภาพที่ 5-20 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของช่วงเวลาการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)



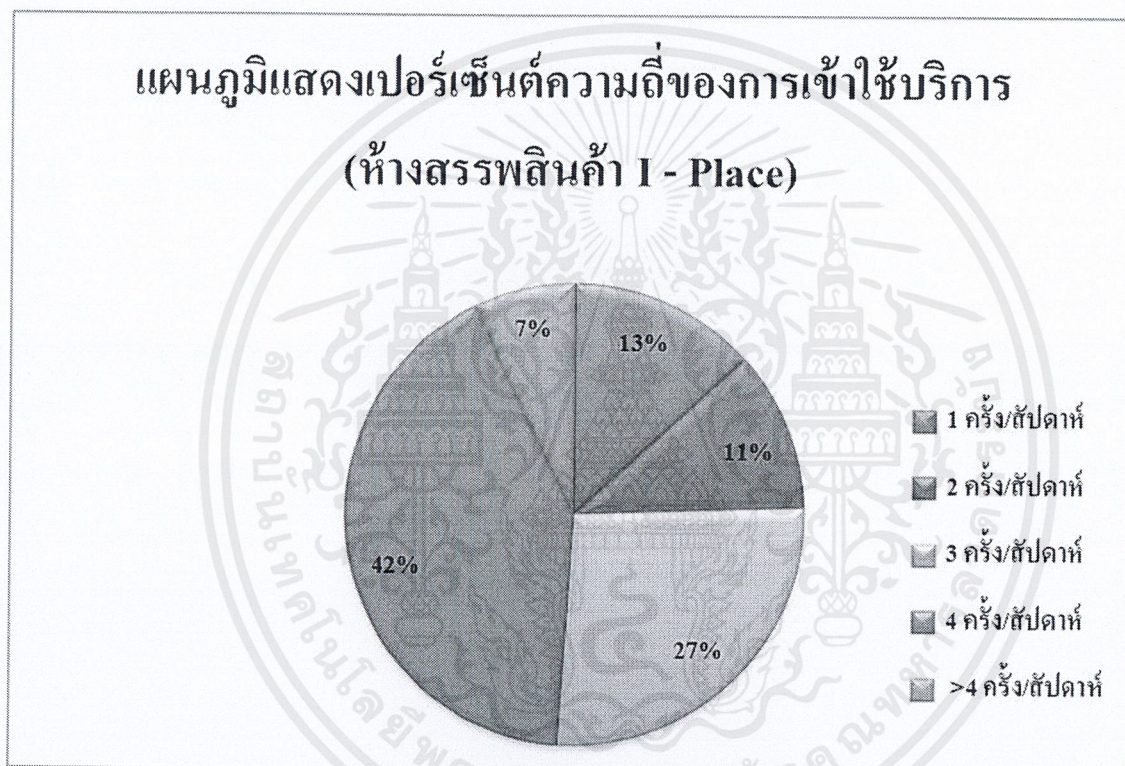
จากภาพที่ 5-20 ช่วงพักกลางวันจะมีลูกค้ามาใช้บริการที่ห้าง I-Place มากซึ่งคิดเป็น 39 เปอร์เซ็นต์ ช่วงเวลานี้ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่จะมารับประทานอาหาร ตามมาด้วยช่วงเย็นซึ่งคิดเป็น 31 เปอร์เซ็นต์ ช่วงนี้เป็นช่วงกำลังเลิกงานส่วนใหญ่จะมาซื้อของประกอบอาหารเช่น หมู ไก่ เนื้อ ผัก เครื่องเทศ เครื่องปรุง เป็นต้น และในช่วงค่ำลูกค้าส่วนใหญ่จะมารับประทานอาหารกับครอบครัวซึ่งร้านที่ได้รับความนิยมก็จะเป็น ร้าน S&P และ ร้าน Mcdonald เป็นต้น



#### 5.3.1.5 ความถี่ของการมาห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมาห้างสรรพสินค้า 4 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 42 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องมารับประทานอาหาร ชา กาแฟ ตอนพักเที่ยงและตอนเลิกงานดังแสดงในภาพที่ 5-21

ภาพที่ 5-21 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ความถี่การมาห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)



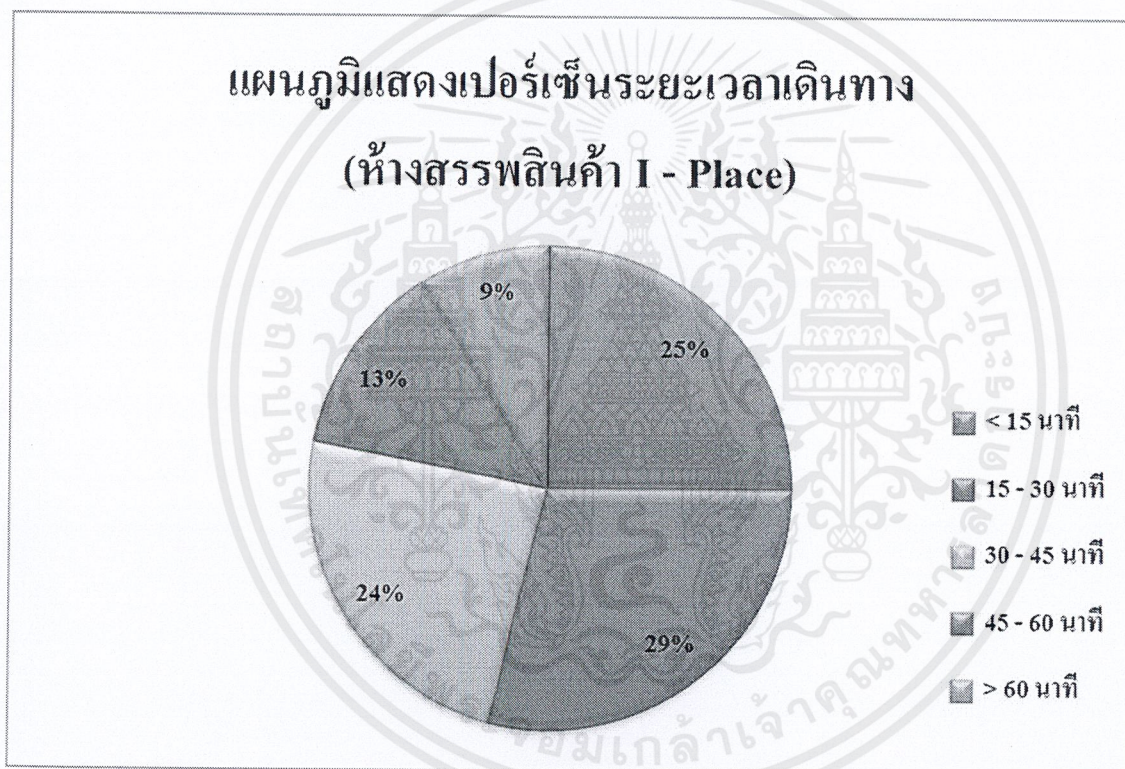
จากภาพที่ 5-21 เราจะเห็นว่าเปอร์เซ็นต์ความถี่ของการเข้าใช้บริการส่วนใหญ่คือ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 3 ครั้งต่อสัปดาห์ซึ่งคิดเป็น 42 เปอร์เซ็นต์และ 27 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับเหตุผลเพราะผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ต้องมารับประทานอาหาร ชา กาแฟ ก่อนจะออกไปทำงาน ช่วงพักเที่ยงก็ต้องมารับประทานอาหาร จึงเป็นสาเหตุที่จำเป็นที่ต้องใช้บริการห้างสรรพสินค้าบ่อย



#### 5.3.1.6 ระยะเวลาในการเดินทางถึงห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางมาถึงห้างสรรพสินค้า 15- 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 29 เพราะพนักงานบริษัทส่วนใหญ่ต้องกลับมาทำงานให้ทันเวลาจึงต้องหาห้างสรรพสินค้าที่ไม่ไกลมากนักดังแสดงในภาพที่ 5-22

ภาพที่ 5-22 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาการเดินทาง (I-Place ลาดกระบัง)



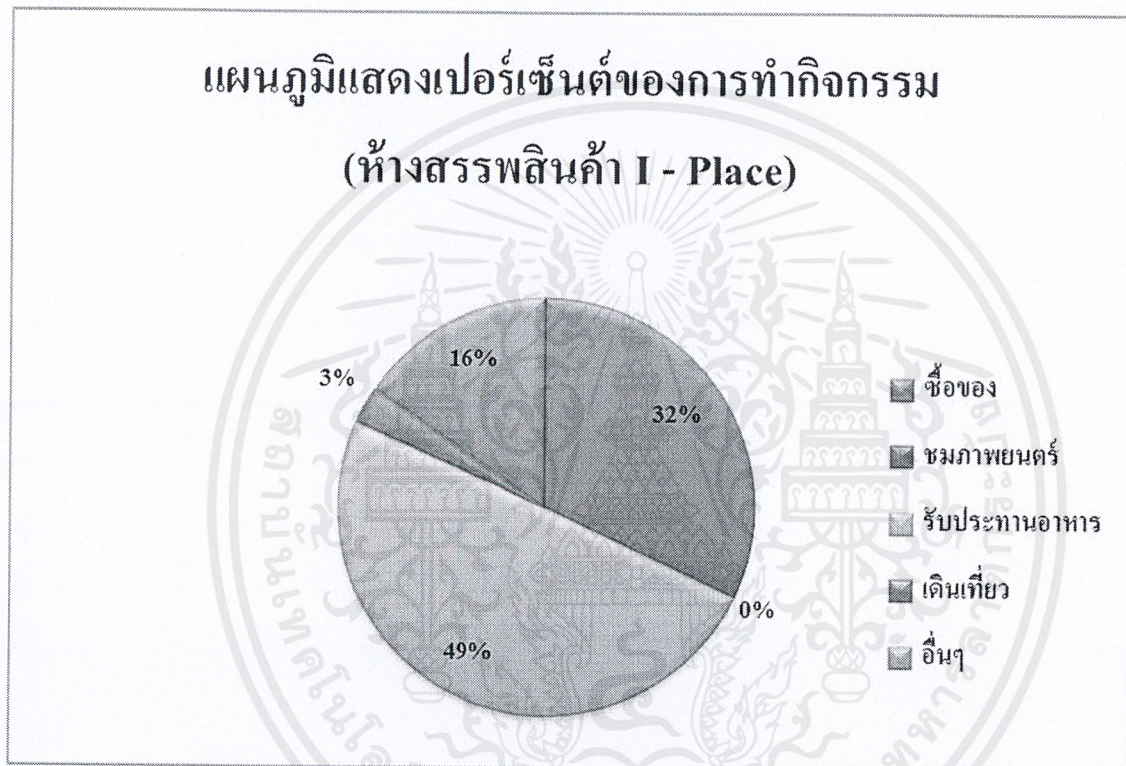
จากรูปที่ 5-22 เราจะเห็นได้ว่าระยะเวลาเดินทางระหว่าง 15-30 นาที และน้อยกว่า 15 นาที เป็นเวลาที่ผู้ใช้บริการเดินทางมาถึงห้างสรรพสินค้ามากที่สุดซึ่งคิดเป็น 29 เปอร์เซ็นต์และ 25 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ เนื่องจากสถานที่ทำงานคือนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง อยู่ใกล้กับห้างสรรพสินค้า I-Place จึงใช้เวลาเดินทางไม่นาน เป็นเหตุผลที่ระยะเวลาเดินทางระหว่าง 15-30 นาทีและน้อยกว่า 15 นาที มีเปอร์เซ็นต์ที่สูง



### 5.3.1.7 จุดประสงค์ของการมาห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมารับประทานอาหาร รวมถึงชา กาแฟ คีค เป็นร้อยละ 49 ดังแสดงในภาพที่ 5-23

ภาพที่ 5-23 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของการทำกิจกรรม (I-Place ลาดกระบัง)



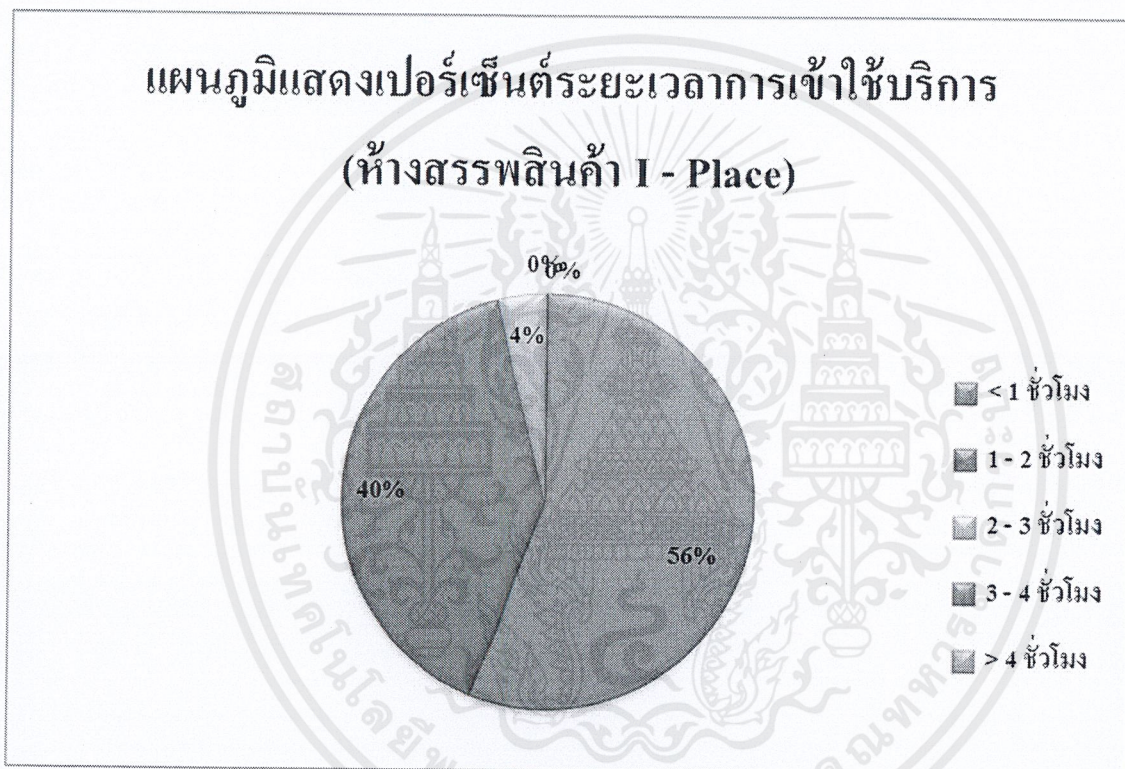
จากภาพที่ 5-23 เราจะเห็นว่าห้างสรรพสินค้า I-Place ส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการนิยมมารับประทานอาหาร และช้อปปิ้ง ซึ่งคิดเป็น 49 เปอร์เซ็นต์และ 32 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ เนื่องจากเวลาช่วงเช้าก่อนออกไปทำงานและช่วงพักเที่ยง ผู้ใช้บริการจะแวะมารับประทานอาหาร ชา กาแฟ พอสว่างขึ้น ก็จะแวะมาช้อปปิ้ง เช่น ของใช้ส่วนตัว ของกินที่ใช้ประกอบอาหาร เป็นต้น



#### 5.3.1.8 ระยะเวลาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาอยู่ในห้างน้อยกว่า 1 ชั่วโมง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมารับประทานอาหารจากนั้นก็กลับไปทำงานจึงใช้เวลาไม่มากคิดเป็นร้อยละ 56 ดังแสดงในภาพที่ 5-24

ภาพที่ 5-24 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า (I-Place ลาดกระบัง)



จากภาพที่ 5-24 ระยะเวลาการเข้าใช้บริการส่วนใหญ่ของห้างสรรพสินค้า I-Place ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กจะใช้เวลาไม่นาน ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้บริการคือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็น 56 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากผู้ใช้บริการ มาซื้อของ รับประทานอาหารก่อนไปทำงานจึงเป็นเหตุผลที่ต้องใช้เวลาอย่างจำกัด ส่วนระยะเวลาการเข้าใช้บริการระหว่าง 1-2 ชั่วโมงซึ่งมีเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาการเข้าใช้บริการที่สูงเช่นกันคือ 40 เปอร์เซ็นต์ ส่วนใหญ่จะอยู่ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ จึงมีเวลามากพอในการเข้าใช้บริการ

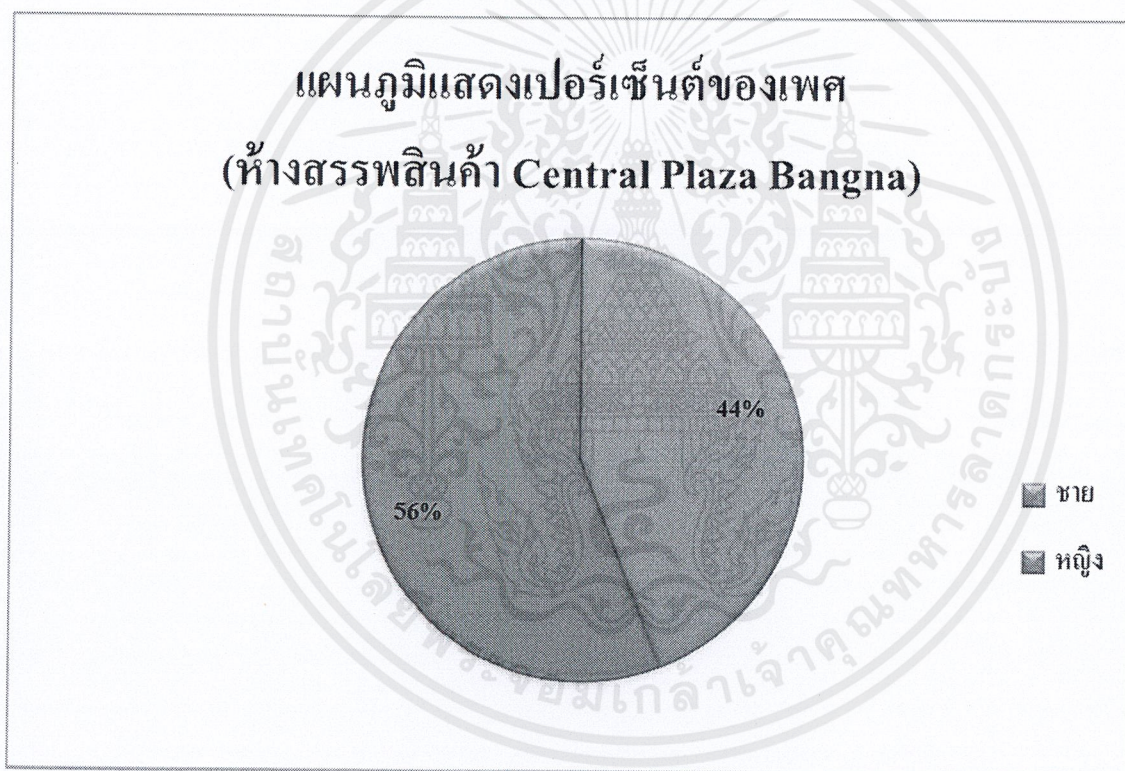


5.3.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 5.3.2.1 เพศ (Central Plaza บางนา)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย และเพศหญิง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 56 และ 44 ตามลำดับแสดงดังภาพที่ 5 – 25

ภาพที่ 5 – 25 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของเพศ (Central Plaza บางนา)

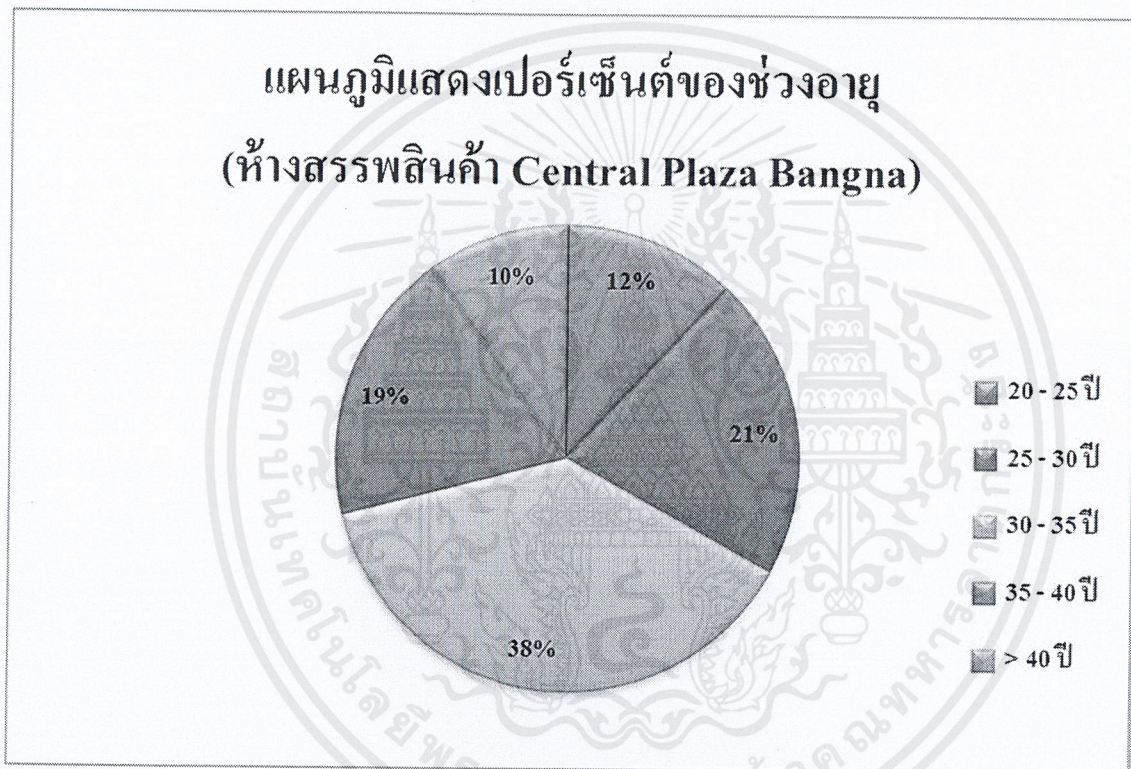




### 5.3.2.2 อายุ (Central Plaza บางนา)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 20-40 ขึ้นไป โดยส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 30-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 38 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน แสดงดังภาพที่ 5-26

ภาพที่ 5-26 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ช่วงอายุ (Central Plaza บางนา)



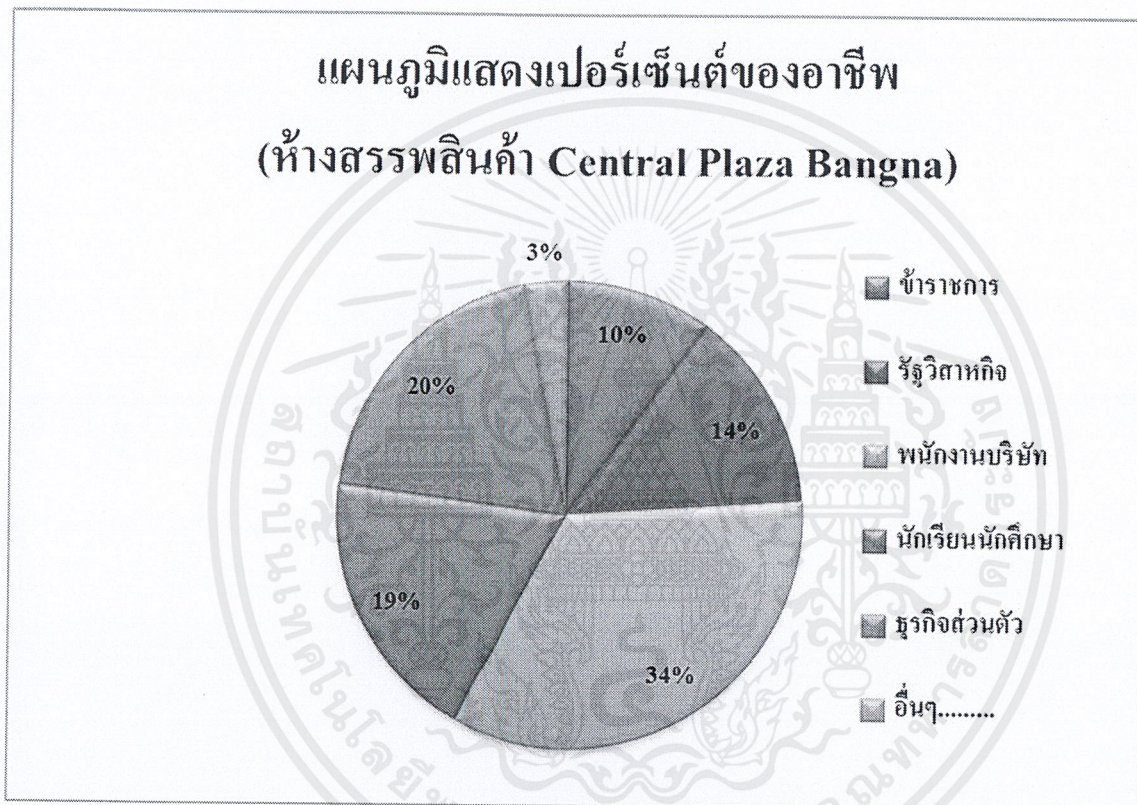
จากภาพที่ 5-26 จะเห็นได้ว่าช่วงอายุของคนส่วนใหญ่ที่มีเปอร์เซ็นต์การเข้าใช้ห้างสรรพสินค้าสูงส่วนใหญ่จะต้องมีรายได้มีงานทำ ซึ่งช่วงอายุระหว่าง 30-35 ปี เป็นช่วงวัยทำงานมีประสบการณ์ในการทำงานและเงินเดือนที่สูงจึงมีเปอร์เซ็นต์ที่มากเพราะการเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่สินค้าค่อนข้างมีราคาแพงจึงจำเป็นต้องมีรายได้ที่ดี สำหรับช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี ก็เป็นช่วงวัยทำงานเช่นกันแต่จะมีเปอร์เซ็นต์น้อยกว่า เนื่องจากกำลังได้ทำงาน ประสบการณ์ยังไม่สูงพอ เงินเดือนจึงไม่สูงมากนัก เป็นสาเหตุที่ทำให้ช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี มีเปอร์เซ็นต์การใช้บริการน้อยกว่าช่วงอายุระหว่าง 30-35 ปี



### 5.3.2.3 อาชีพ (Central Plaza บางนา)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 34 และมีอาชีพธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 20 แสดงดังภาพที่ 5-27

ภาพที่ 5-27 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของอาชีพ (Central Plaza บางนา)



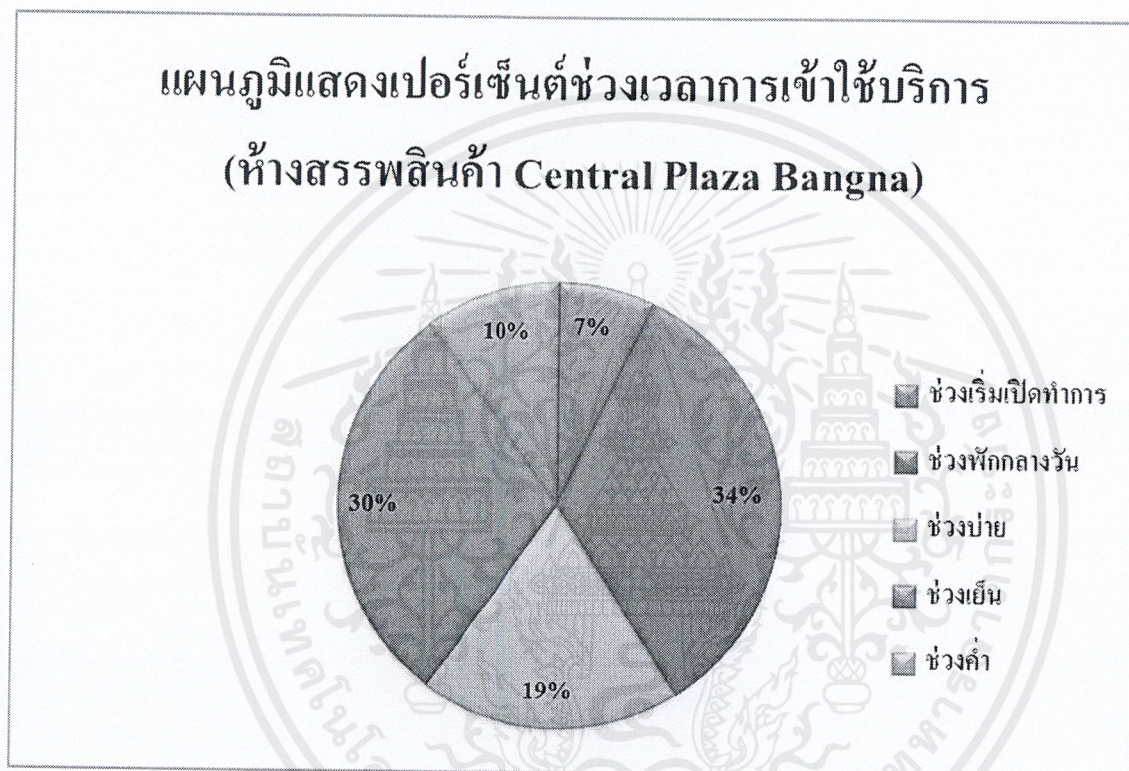
จากภาพที่ 5-27 อาชีพส่วนใหญ่ในการเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา จะมีรายได้ที่ดี เช่น พนักงานบริษัท ธุรกิจส่วนตัว เป็นต้น จากรูปเราจะเห็นว่านักเรียนนักศึกษาก็มีการมาใช้บริการมากเช่นกัน ซึ่งส่วนใหญ่จะไปดูภาพยนตร์ ซื้อของใช้ส่วนตัวเช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และเครื่องประดับ เป็นต้น



#### 5.3.2.4 ช่วงเวลาในการมาเดินห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะมาห้างสรรพสินค้า ในช่วงพักกลางวันและช่วงเย็น โดยคิดเป็นร้อยละ 34 และ 30 ตามลำดับ ดังแสดงในภาพที่ 5-28

ภาพที่ 5-28 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ความถี่การมาห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)



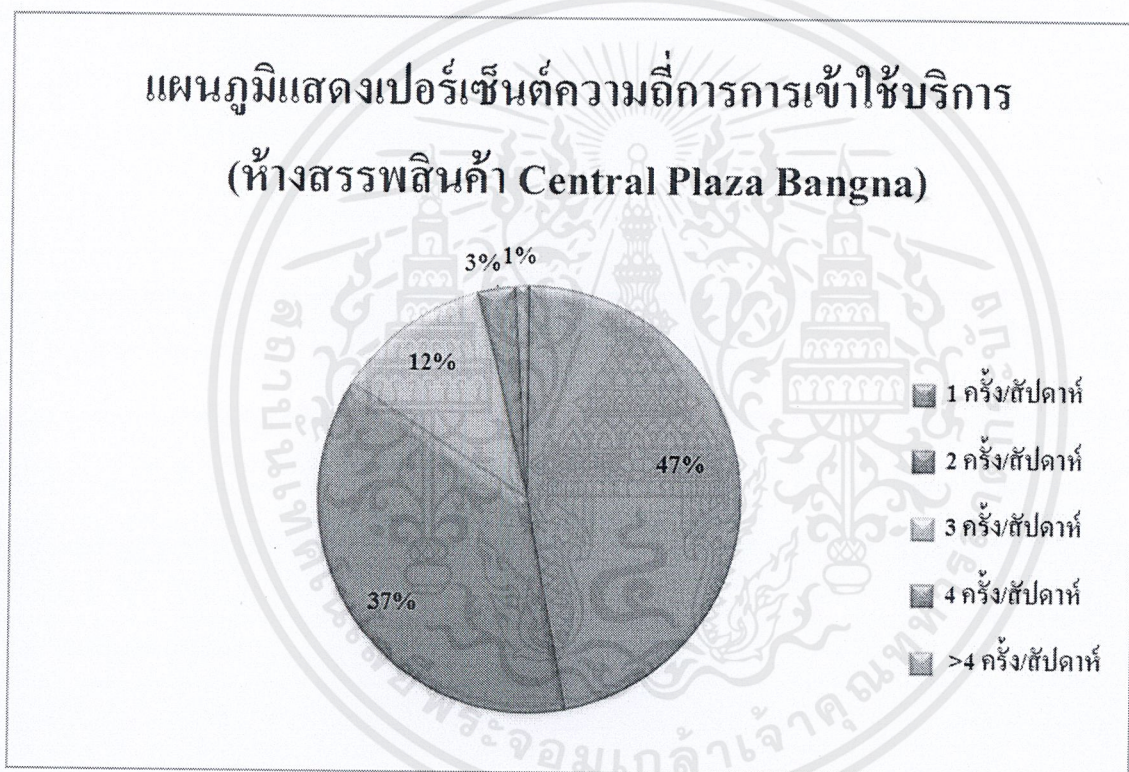
จากภาพที่ 5-28 พบว่าช่วงเวลาที่มีการใช้บริการมากที่สุดคือช่วงพักกลางวันเนื่องจาก ช่วงพักกลางวันอากาศจะร้อน ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะแก้ปัญหาโดยการมาเดินห้างสรรพสินค้า บางท่านก็มาซื้อของใช้ในบ้าน ของใช้ส่วนตัว และรับประทานอาหาร ส่วนในช่วงเย็นก็เป็นช่วงระยะเวลาหนึ่งที่นิยมมาใช้บริการกันมาก ส่วนใหญ่จะดูภาพยนตร์ รับประทานอาหารเป็นครอบครัว กับเพื่อนสนิท หรือกับเพื่อนร่วมงานเป็นต้น



#### 5.3.2.5 ความถี่ของการมาห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมาห้างสรรพสินค้า 1 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 47 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะซื้อของ รับประทานอาหาร ซึ่งใช้ระยะเวลาและปัจจัยเรื่องเงินมากพอสมควร จึงทำให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้ความถี่ของการมาห้างสรรพสินค้า 1 ครั้ง/สัปดาห์ ดังแสดงในภาพที่ 5-29

ภาพที่ 5-29 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ความถี่การมาห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)



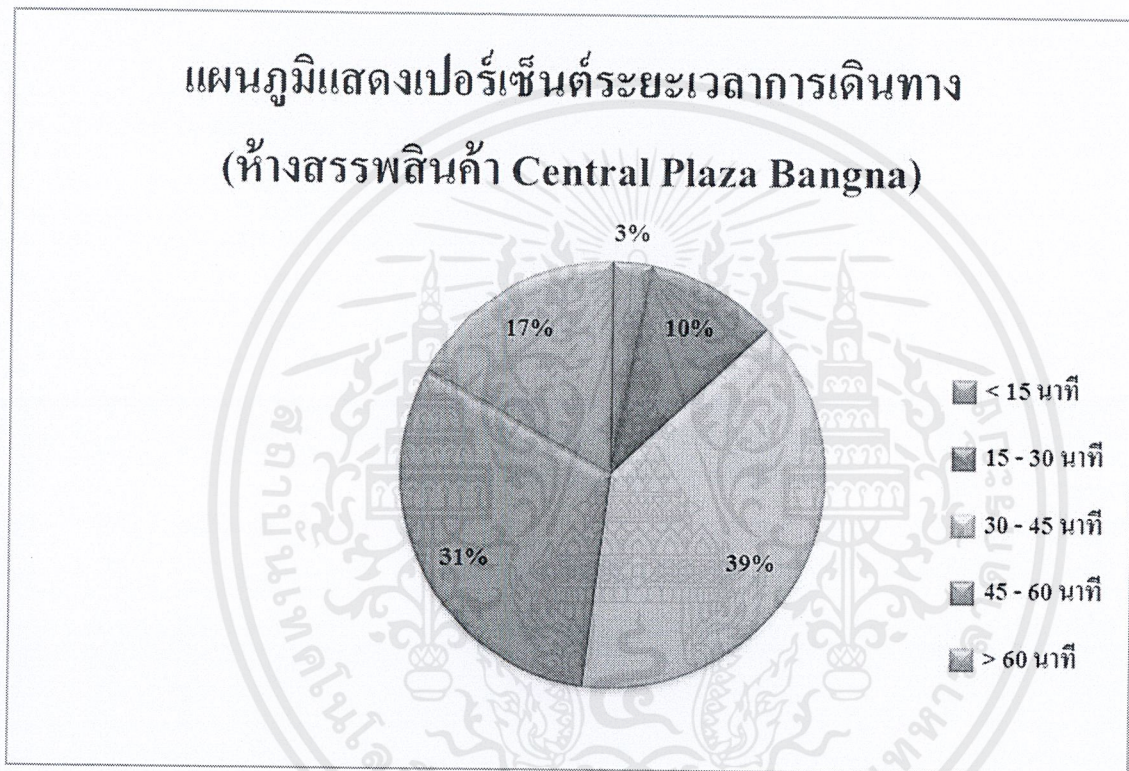
จากภาพที่ 5-29 พบว่าความถี่การเข้าใช้บริการ ส่วนใหญ่จะมาใช้บริการ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 2 ครั้งต่อสัปดาห์ตามลำดับ เนื่องจากห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา เป็นห้างขนาดใหญ่การมาใช้บริการแต่ละครั้งจำเป็นต้องใช้เงินมากพอสมควรในการใช้จ่ายของกินของใช้ต่างๆ จึงทำให้ผู้ใช้บริการเลือกที่จะมา 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์



### 5.3.2.6 ระยะเวลาในการเดินทางถึงห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางมาถึงห้างสรรพสินค้า 30-45 นาที และ 45-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 39 และร้อยละ 31 ตามลำดับ ดังแสดงในภาพที่ 5-30

ภาพที่ 5-30 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาการเดินทาง (Central Plaza บางนา)



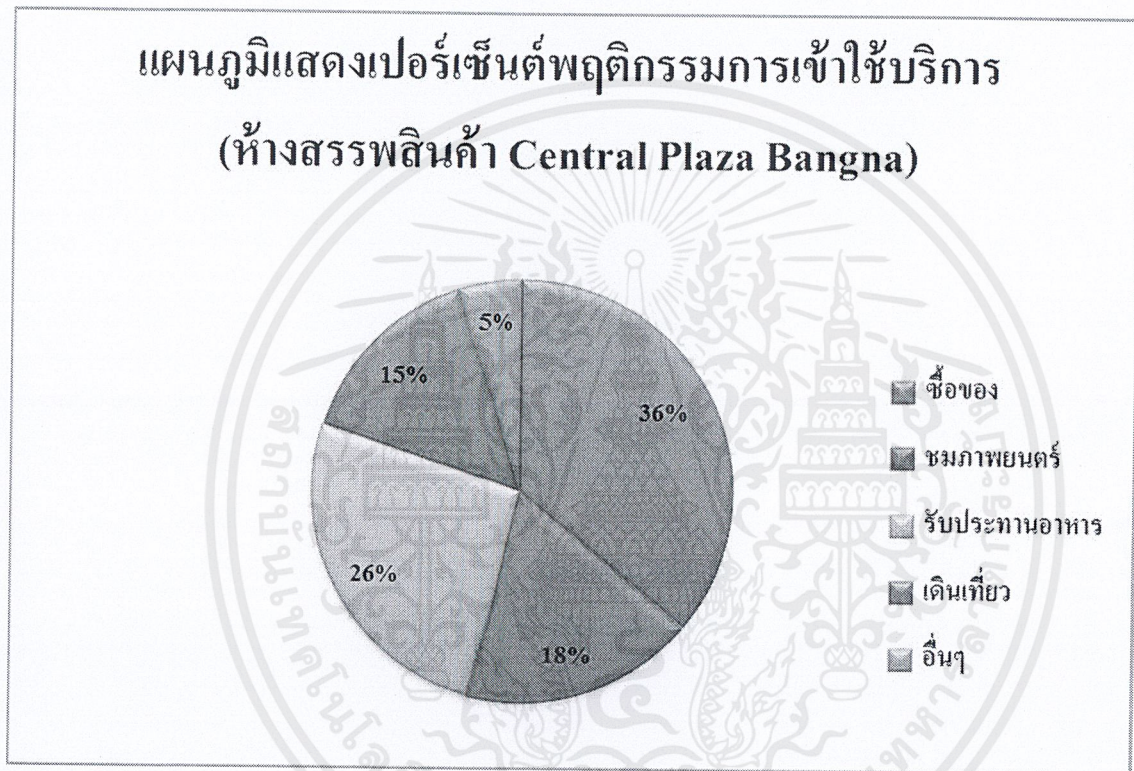
จากภาพที่ 5-30 พบว่าระยะเวลาการเดินทางมาถึงห้างส่วนใหญ่จะใช้เวลา 30-45 นาที และ 45-60 นาทีตามลำดับ ซึ่งใช้ระยะเวลาการเดินทางนานพอสมควรสอดคล้องกับความถี่ในการเข้าใช้เนื่องจากผู้ใช้บริการส่วนใหญ่อยู่ไกลจากห้างสรรพสินค้าและบางครั้งการจราจรแนวแถบนี้ค่อนข้างมีรถติดบ่อยในช่วงเวลาเย็น จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้ใช้บริการเลือกที่จะมาห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์



### 5.3.2.7 จุดประสงค์ของการมาห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมาซื้อของและรับประทานอาหาร คิดเป็นร้อยละ 34 และ 26 ตามลำดับ ดังแสดงในภาพที่ 5-31

ภาพที่ 5-31 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ของการทำกิจกรรม (Central Plaza บางนา)



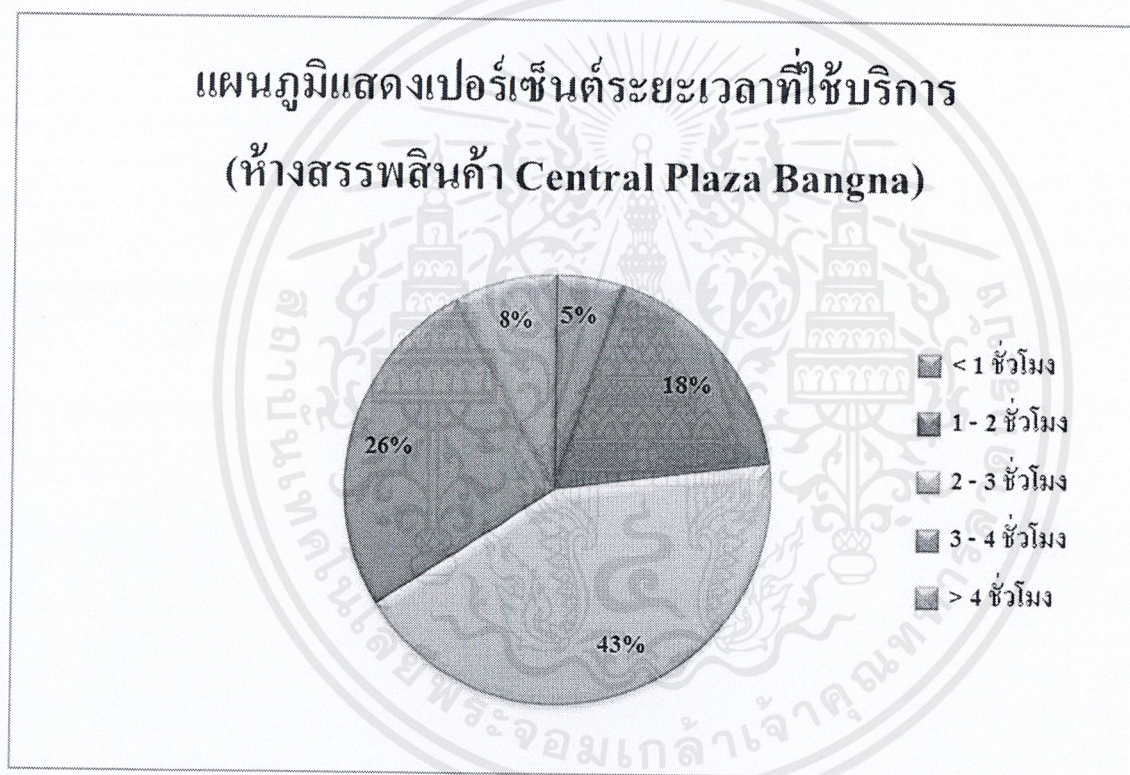
จากภาพที่ 5-31 พบว่าพฤติกรรมในการเข้าใช้บริการส่วนใหญ่จะมาซื้อของซึ่งคิดเป็น 36 เปอร์เซ็นต์ หลังจากนั้นผู้ให้บริการจะมีการพักรับประทานอาหารก่อนจะกลับที่พักซึ่งคิดเป็น 26 เปอร์เซ็นต์ ส่วนการชมภาพยนตร์นั้นส่วนใหญ่จะเลือกมาชมภาพยนตร์โดยตรงและส่วนมากจะเป็นนักเรียนนักศึกษา



### 5.3.2.8 ระยะเวลาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า (Central Plaza บางนา)

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาอยู่ในห้าง 2-3 ชั่วโมงเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมาซื้อของใช้จากนั้นก็พักรับประทานอาหารซึ่งคิดเป็นร้อยละ 43 ดังแสดงในภาพที่ 5 – 32

ภาพที่ 5 – 32 แผนภูมิแสดงเปอร์เซ็นต์ระยะเวลาที่ใช้บริการ (Central Plaza บางนา)



จากภาพที่ 5-32 ระยะเวลาการเข้าใช้บริการส่วนใหญ่ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่จะใช้เวลานานพอสมควร ระยะเวลาที่ใช้บริการมากที่สุดคือ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็น 43 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากผู้ให้บริการ จะมาซื้อของซึ่งมีให้เลือกหลากหลายจึงใช้เวลาาน จากนั้นผู้ให้บริการจะพักรับประทานอาหารก่อนกลับที่พัก การชมภาพยนตร์ก็เป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งทำให้ระยะเวลาในการใช้บริการมีระยะเวลานานขึ้น



## บทที่ 6

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### 6.1 กล่าวนำ

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง จำนวน 100 คนและกลุ่มตัวอย่างของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา จำนวน 400 คน เกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าใช้ของห้างสรรพสินค้า และทำการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสามารถสรุปผล และนำเสนอข้อเสนอแนะจากการสำรวจ ดังจะแสดงต่อไปนี้

#### 6.2 สรุปผลการศึกษา

สามารถสรุปผลการศึกษาในแนวทางวัตถุประสงค์ของงานศึกษาที่ได้ตั้งไว้เป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

##### 6.2.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าใช้สถานที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา และประเมินการเข้าใช้สถานที่จอดรถของห้างสรรพสินค้า รวมถึงศึกษาพฤติกรรมการเข้าใช้ของห้างสรรพสินค้าระหว่าง I-Place ลาดกระบังและ Central Plaza บางนา โดยขั้นตอนการศึกษาแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

1. การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สำรวจพื้นที่และทำการทดลอง
3. สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล



## 6.2.2 ผลการสำรวจข้อมูลการนับรถ

จากผลการสำรวจข้อมูลนับรถการใช้สถานที่จอดรถระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา พบว่า ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง ในวันธรรมดามีปริมาณรถเข้ามาจอดมากกว่าวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เวลาที่รถเข้ามาจอดในปริมาณที่มากคือเวลาพักเที่ยง 12.00-13.00 น.

ส่วนห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในวันธรรมดามีปริมาณรถเข้ามาจอดน้อยกว่าวันหยุดเสาร์-อาทิตย์เวลาที่รถเข้ามาจอดในปริมาณที่มากคือเวลาเย็น 17.00-18.00 น. ซึ่งปัจจัยที่ทำให้ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง มีปริมาณรถเข้ามาจอดมากในวันธรรมเนื่องมาจาก เป็นห้างขนาดเล็กสะดวกแก่การมารับประทานอาหาร ความสะดวกในช่วงเวลาเช้าและเวลาพักเที่ยงของพนักงานงานบริษัทซึ่งใช้เวลาไม่นาน ส่วนปัจจัยที่ทำให้ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา มีปริมาณรถเข้ามาจอดมากในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์เนื่องมาจาก เป็นห้างขนาดใหญ่ ต้องใช้เวลาในการทำกิจกรรมมากพอสมควร เช่น เลือกซื้อเสื้อผ้า รับประทานอาหารซึ่งมากับครอบครัว ซื้ออุปกรณ์ของใช้ภายในบ้าน และดูภาพยนตร์ เป็นต้น กิจกรรมต่างๆเหล่านี้ลูกค้าไม่นิยามมาในวันธรรมดาเนื่องจากไม่มีเวลาพอในการ Shopping เพราะต้องไปทำงาน เด็กๆก็ต้องไปเรียนหนังสือ จึงเป็นเหตุทำให้วันหยุดเสาร์-อาทิตย์มีลูกค้ามาห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ในปริมาณที่มากกว่าวันธรรมดา

## 6.2.3 ผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการของห้างสรรพสินค้า

จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการของห้างสรรพสินค้าจากแบบสอบถาม ระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา พบว่า ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังโดยส่วนมากใช้ระยะเวลาในการเดินทางมายังห้างสรรพสินค้า น้อยกว่า 15-30 นาที คิดเป็นร้อยละ 29 ระยะเวลาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56 และจุดประสงค์หลักของการมาห้างสรรพสินค้าคือการมารับประทานอาหาร คิดเป็นร้อยละ 49 จากข้อมูลเหล่านี้เราสามารถวิเคราะห์ได้ว่า อาชีพพนักงานบริษัทซึ่งทำกันเป็นส่วนมาก หลังจากพักทำงานหรือเลิกงานจะมารับประทานอาหารที่ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง ซึ่งจะต้องใช้ระยะเวลาเดินทางและระยะเวลาที่อยู่ห้างสรรพสินค้า ไม่นานมากนักเพราะจะต้องมีเวลาพอที่จะกลับไปทำงานต่อ ซึ่งห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังนี้ เป็นห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก เหมาะแก่การมาทำกิจกรรมที่ใช้เวลาไม่นานมาก



สำหรับห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา โดยส่วนมากใช้ระยะเวลาในการเดินทางมายังห้างสรรพสินค้า น้อยกว่า 45-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 39 ระยะเวลาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 43 และจุดประสงค์หลักของการมาห้างสรรพสินค้าคือการมาซื้อของและรับประทานอาหาร คิดเป็นร้อยละ 34 และ 26 ตามลำดับ จากข้อมูลเหล่านี้เราสามารถวิเคราะห์ได้ว่าอาชีพพนักงานบริษัทซึ่งทำกันเป็นส่วนมาก จะพาครอบครัว มาซื้อของใช้เช่นเสื้อผ้า อุปกรณ์หรือสิ่งของที่ใช้อยู่ในบ้าน รับประทานอาหารและดูภาพยนตร์ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ การเข้าใช้ของห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนาส่วนใหญ่จะไปในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

### 6.3 ปัจจัยการมาใช้บริการของห้างสรรพสินค้า

#### 6.3.1 ปัจจัยการเลี้ยวของรถ

ห้างสรรพสินค้า Central Plaza Bangna ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ผู้ให้บริการส่วนมากจะมาใช้บริการที่ห้างประมาณ 2-3 ชั่วโมง การเลี้ยวของรถต่อ 1 ช่องจอดรถ จึงใช้เวลา 2-3 ชั่วโมงต่อกัน ดังนั้นเวลาตั้งแต่ 8.00 - 22.00 น. ช่องจอดรถ 1 ช่องสามารถจอดรถได้ 5-7 คัน

ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กผู้ให้บริการส่วนมากจะมาใช้บริการที่ห้างไม่ถึง 1 ชั่วโมง การเลี้ยวของรถต่อ 1 ช่องจอดรถ จึงใช้เวลาไม่ถึง 1 ชั่วโมงต่อกัน ดังนั้นเวลาตั้งแต่ 8.00 - 22.00 น. ช่องจอดรถ 1 ช่องสามารถจอดรถได้ 15-20 คัน

ดังนั้น ในห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้า ขนาดเล็กจึงมีปริมาณการจอดต่อ 1 ช่องจอดรถมากกว่าห้างสรรพสินค้า Central Plaza Bangna เนื่องจากการใช้บริการในห้างสรรพสินค้าใช้เวลาในการเข้าใช้บริการไม่นาน

#### 6.3.2 ปัจจัยของวัน

การเข้าใช้บริการในห้างสรรพสินค้าปัจจัยของวันมีส่วนสำคัญในการมาเข้าใช้บริการซึ่งจะเด่นชัดมากในห้างสรรพสินค้า Central Plaza Bangna ซึ่งวันหยุดจะมีการใช้บริการที่มาก ส่วนวันหยุดที่เป็นช่วงเทศกาล วันสำคัญต่างๆ จะมีปริมาณการเข้าใช้บริการที่สูงมาก เนื่องจากทางห้างสรรพสินค้ามีการจัดกิจกรรมต่างๆ สินค้าต่างๆมีการลดราคา และ ผู้ที่ไม่มีเวลาให้ครอบครัวในวันธรรมดาหรือ วันเสาร์-อาทิตย์ เพราะต้องใช้เวลาเหล่านั้นในการทำงาน จะพาครอบครัวมาใช้บริการในห้างสรรพสินค้าในช่วงนี้ด้วย



### 6.3.3 ปัจจัยของสภาพอากาศ

ปัจจัยของสภาพอากาศเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผู้ใช้บริการให้ความสนใจ ซึ่งช่วงที่สภาพอากาศที่ร้อนจะมีผู้ใช้บริการมาใช้บริการในห้างสรรพสินค้ามากกว่าช่วงสภาพอากาศอื่นๆ เพราะในช่วงสภาพอากาศที่ร้อนผู้ใช้บริการจะมาเดินห้างสรรพสินค้าในการ Shopping ซื้อของใช้ต่างๆ รับประทานอาหารเพื่อคลายความร้อนเป็นต้น ในช่วงสภาพอากาศที่มีฝนตก จะมีผู้มาใช้บริการที่น้อยมากถึงมากที่สุด เพราะในช่วงที่มีฝนตก ผู้ใช้บริการส่วนมากจะไม่นิยมมาห้างสรรพสินค้า เพราะในช่วงขั้วรถมายังห้างสรรพสินค้าในช่วงเวลาที่มีฝนตกถนนจะลื่นและอาจเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย

### 6.4 ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาที่พบของห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง ส่วนใหญ่คือที่จอดรถไม่พอต่อความต้องการของลูกค้าเนื่องจากปริมาณคนที่มาใช้บริการ ไม่สัมพันธ์กับปริมาณพื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าซึ่งปัญหานี้ทำให้ลูกค้าคนต่อๆมา ไม่สามารถหาที่จอดรถได้จึงหันไปจอดข้างทางซึ่งเป็นทางสัญจรหลัก ทำให้เกิดปัญหารถติดตามมา

ส่วนห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ซึ่งเป็นห้างขนาดใหญ่ส่วนมากไม่ค่อยจะเกิดปัญหาเพราะทางห้างสรรพสินค้า ได้จัดเตรียมพื้นที่ไว้เพียงพอเพียงต่อปริมาณรถยนต์ที่เข้ามาจอด จะพบปัญหาที่ตอนรถออกในปริมาณที่มากทำให้เกิดรถติดในที่จอดรถ

### 6.5 ข้อเสนอแนะ

จากปัญหาที่เกิดขึ้นของห้างสรรพสินค้าระหว่างห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา ควรมีการแก้ปัญหาที่ผู้ศึกษาจะเสนอดังต่อไปนี้

- ห้างสรรพสินค้า I-Place ลาดกระบังควรจะเช่าที่ข้างๆซึ่งเป็นโกดังเก่ามีพื้นที่มากพอสมควรจากนั้นก็ทำที่ตรงนั้นให้เป็นที่จอดรถของห้าง

- ห้างสรรพสินค้า Central Plaza บางนา เมื่อถึงเวลาที่มีปริมาณรถออกมากๆ ควรใช้กรวยแบ่งช่องทางเดินของรถ ให้มากกว่าปกติ เพื่อที่จะให้ปริมาณรถที่ออกจากห้างสรรพสินค้าออกได้อย่างสะดวก



## หนังสืออ้างอิง

- จตุพล รักดี, 2550. แบบจำลองการเลือกใช้สถานที่จอดรถแล้วจรในเขตกรุงเทพมหานคร : วิศวกรรมโยธาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- David A. Hensher, Jenny King, 1999. Parking demand and responsiveness to supply, pricing And location in the Sydney central business district. Australia : The Institute of Transport Studies, University of Sydney.
- Catherine Morency, Martin Tre'panier, 2008. Characterizing Parking Spaces Using Travel Survey Data, Canada : Department des genies civil.
- Shinya Kikuchi, Marian Felsen, Sharat Gupta, 2004. Trip Attraction Rates of Shopping Centers in Northern New Castle County. Delaware : Department of Civil and Environmental Engineering University of Delaware.
- Parking Survey : Scope of Work : <http://www.ci.kirkland.wa.us/Assets/Public+Works/Public+Works+PDFs/Pay+Park/Archive/PAB+Parking+Survey+Scope.pdf>.



# ภาคผนวก

## แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า



### แบบสอบถามเกี่ยวกับการเข้าใช้พื้นที่จอดรถในห้างสรรพสินค้า

กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ที่เหมาะสมกับคำตอบของท่าน

#### 1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ 20 – 25 ปี

☐ 25 – 30 ปี

☐ 30 – 35 ปี

☐ 35 -40 ปี

☐ 40 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ

☐ ข้าราชการ

☐ รัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัท

☐ นักเรียนนักศึกษา

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่นๆ.....

#### 2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าใช้ห้างสรรพสินค้า

2.1 ช่วงเวลาในการมาเดินห้างสรรพสินค้า

☐ ช่วงเริ่มเปิดทำการ

☐ ช่วงพักกลางวัน

☐ ช่วงบ่าย

☐ ช่วงเย็น

☐ ช่วงค่ำ

2.2 ความถี่ของการเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้า

☐ 1 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ 2 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ 3 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ 4 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์

2.3 ระยะเวลาในการเดินทางถึงห้างสรรพสินค้า

☐ น้อยกว่า 15 นาที

☐ 15 – 30 นาที

☐ 30 – 45 นาที

☐ 45 – 60 นาที

☐ มากกว่า 60 นาที

2.4 จุดประสงค์ของการเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้า

☐ ซื้อของใช้

☐ ชมภาพยนตร์

☐ รับประทานอาหาร

☐ เดินเที่ยวเล่น

☐ อื่นๆ

2.5 ระยะเวลาที่ใช้บริการห้างสรรพสินค้าสรรพสินค้า

☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

☐ 1 – 2 ชั่วโมง

☐ 2 – 3 ชั่วโมง

☐ 3 – 4 ชั่วโมง

☐ มากกว่า 4 ชั่วโมง