ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์

ONLINE PRODUCT SERVICE E-COMMERCE



โดย

สุกานดา แซ่สาม

SUKANDA SAESAM

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. พรฤดี เนติโสภากุล

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 06390
วัน,เดือน,ปี 14 ธ.ค. 2554

.b.....
.i.....

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการพัฒนาระบบงาน
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ONLINE PRODUCT SERVICE E-COMMERCE

SUKANDA SAESAM



A REPORT SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE

REQUIREMENTS OF THE COURSE

SYSTEM DEVELOPMENT PROJECT

MASTER OF SCIENCE PROGRAM IN INFORMATION TECHNOLOGY

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2/ 2009

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

COPYRIGHT 2010

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ใบรับรองโครงการพัฒนาระบบงาน (SYSTEM DEVELOPMENT PROJECT)

เรื่อง

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์
ONLINE PRODUCT SERVICE E-COMMERCE

นางสาวสุกานดา แซ่สาม

รหัสประจำตัว 49066710

ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้คัดลอกมาจากที่ใด
รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาวิชาโครงการพัฒนาระบบงาน หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผศ.ดร. พรฤดี เนติโสภากุล)

.....กรรมการสอบ
(ผศ.ดร. ภัทรชัย ฉลิตโรจน์วงศ์)

.....กรรมการสอบ
(รศ.ดร. วรพจน์ กรีสุระเดช)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

หัวข้อ	**ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์**
นักศึกษา	**สุกานดา แซ่สาม**
รหัสนักศึกษา	**49066710**
ปริญญา	**วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต**
สาขาวิชา	**เทคโนโลยีสารสนเทศ**
แขนงวิชา	**วิทยาการสารสนเทศ**
ปีการศึกษา	**2552**
อาจารย์ที่ปรึกษา	**ผศ.ดร.พรฤดี เนติโสภากุล**

บทคัดย่อ

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และส่งเสริมการติดต่อขายสินค้า

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ ได้พัฒนาขึ้นในรูปแบบเว็บเพจ โดยใช้โปรแกรมมาโครมีเดียดรีมวีเวอร์ ร่วมกับภาษาพีเอชพี ในการติดต่อกับฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล ได้แบ่งผู้ใช้งานระบบออกเป็น3 ส่วนคือ ส่วนลูกค้า เป็นส่วนแสดงสินค้า สั่งซื้อสินค้า และแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ส่วนผู้ดูแลระบบ ทำหน้าที่บริหารร้านค้า ควบคุมร้านค้า ดูแลสมาชิกของระบบ ส่วนเจ้าของกิจการ ทำหน้าที่จัดการข้อมูล เพิ่มลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้า และติดตามการสั่งซื้อสินค้า

ผลจากการค้นคว้า ทำให้ได้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำเสนอสินค้าสู่ลูกค้าโดยใช้เว็บบราวเซอร์มอสซิลลาไฟล์ฟอกซ์ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้งานได้จริง สามารถอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้า การจัดการข้อมูล และสนับสนุนการดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

Title	Online Product Service E-commerce
Student	Miss. Sukanda Saesam
Student ID.	49066710
Degree	Master of Science
Program	Information Technology
Major	Information Science
Academic Year	2009
Advisor	Assoc. prof. Dr.Ponrudee Natisopakul

ABSTRACT

Development of a Online Product Service E-commerce is to increase the customer base and improve the distribution of goods via the internet.

The system was developed as a web application using Macromedia Dreamweaver together with PHP programming language to connect to MySQL database. This system has3 parts.They are: customer part which is able manage product data, request order product, edit profile and receive invoices; administrator part is able managing data, shop control, customer care and ownership part be function of data management for add, delete and edit product and invoice care systems.

The system was tested using Mozilla Firefox as client web browser. The system could be really used. Moreover, it provided facility in choosing product, data management and the system supported effectively the operation business.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

กิตติกรรมประกาศ

การที่ข้าพเจ้าได้มาศึกษา ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 ส่งผลให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมาย สำหรับโครงการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ สำเร็จได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจาก ผศ.ดร.พรฤดี เนติโสภากุล อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบ ซึ่งคอยให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาต่างๆจนโครงงานนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทุกๆท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้กับข้าพเจ้า

ขอขอบคุณ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วม ในการให้ข้อมูล เป็นที่ปรึกษา ในการทำโครงงานนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงาน

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัวของข้าพเจ้าที่เป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนในทุกๆเรื่อง ทำให้ข้าพเจ้าสามารถทำโครงงานนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมาจากโครงงานนี้ ข้าพเจ้าขอมอบแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

สุกานดา แซ่สาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย I

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ II

กิตติกรรมประกาศ III

สารบัญ IV

สารบัญตาราง V

สารบัญรูป VI

บทที่ 1 บทนำ 1

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

1.2 วัตถุประสงค์ 2

1.3 ขอบเขตของการศึกษา 2

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 3

1.5 ผลที่ได้รับเมื่อเสร็จสิ้นโครงงาน 3

1.6 ขั้นตอนในการดำเนินงาน 4

1.7 อุปกรณ์ที่ใช้ในการพัฒนา 5

บทที่ 2 ทฤษฎีและหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง 6

2.1 เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ 6

2.1.1 เอ็กเอเอ็มพีพี (XAMPP) 6

2.1.2 มายเอสคิวแอล (MySQL) 6

2.1.3 พีเอชพี (PHP) 7

2.1.4 เมคโครมีเดียดรีมวีเวอร์ (Macromedia Dreamweaver) 8

2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงาน 8

2.2.1 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 8

2.2.2 ปัจจัยสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 9

2.2.3 ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 10

2.2.4 ข้อดีของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 10

2.2.5 ข้อเสียของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.2.6 ข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 13

2.2.7 การสร้างเว็บสำหรับผู้บริโภค 14

บทที่ 3 การวิเคราะห์ระบบ 15

3.1 เทคนิคการรวบรวมข้อมูล 15

3.1.1 การศึกษาจากโปรแกรมระบบงานปัจจุบัน 15

3.2 กระบวนการทำงานของระบบปัจจุบัน 16

3.2.1 การเลือกซื้อในปัจจุบัน 16

3.2.2 ปัญหาของงานบริการสินค้าในปัจจุบัน 17

3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ 17

3.3.1 ความสามารถของระบบ 18

3.4 การออกแบบกระบวนการ 20

3.4.1 แผนภาพ Context Diagram 20

3.4.2 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 0 ของระบบ 21

3.4.3 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 จัดการข้อมูลพื้นฐานระบบ 24

3.4.4 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 จัดการสมาชิก 25

3.4.5 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 เข้าสู่ระบบ 26

3.4.6 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 จัดการสินค้า 27

3.4.7 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 จัดการรายการสั่งซื้อ 29

3.4.8 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 คำนวณค่าใช้จ่าย 30

3.4.9 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 เลือกวิธีการจ่ายเงิน 31

3.4.10 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 ยืนยันการสั่งซื้อ 32

3.4.11 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 ดำเนินการ 32

3.4.12 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 จัดทำรายงาน 33

3.4.13 แผนภาพ ER (Entity-Relationship Diagram) 33

3.5 การออกแบบส่วนที่ใช้ในการจัดการข้อมูล 35

3.5.1 เอนทิตี้และแอททริบิวในฐานข้อมูลของระบบ 35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ออกแบบหน้าจอ 40

4.1 การออกแบบหน้าจอของระบบ 40

4.2 เมนูหน้าจอสำหรับผู้ใช้งาน 51

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ 55

5.1 ด้านการพัฒนาโปรแกรม 55

5.2 สรุปประสิทธิภาพของโปรแกรม 55

5.3 ข้อจำกัดของระบบ 56

5.4 ข้อเสนอแนะ 56

บรรณานุกรม 57

ภาคผนวก 58

ประวัติผู้เขียน 68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดง Gantt Chart	4
3.1	แสดงรายละเอียดของ entityและคำอธิบาย	35
3.2	แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางลูกค้า	35
3.3	แสดงรายละเอียดองข้อมูลในตารางพนักงาน	36
3.4	แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางร้านค้า	36
3.5	แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางที่อยู่ของลูกค้า	36
3.6	แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางสินค้า	37
3.7	แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางใบสั่งซื้อ	37
3.8	แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางรายการสินค้า	38
3.9	แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางใบรายการสินค้า	38
3.10	แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางบัญชี	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
3.1	ผังงานของระบบงานปัจจุบัน	16
3.2	Context Diagram ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์	21
3.3	Data Flow Diagram Level 0	22
3.4	Data Flow Diagram Level 1 จัดการข้อมูลพื้นฐาน	25
3.5	Data Flow Diagram Level 1 จัดการสมาชิก	26
3.6	Data Flow Diagram Level 1 เข้าสู่ระบบ	27
3.7	Data Flow Diagram Level 1 จัดการสินค้า	28
3.8	Data Flow Diagram Level 2 การจัดการข้อมูลสินค้า	29
3.9	Data Flow Diagram Level 1 การจัดการรายการสั่งซื้อ	30
3.10	Data Flow Diagram Level 1 คำนวณค่าใช้จ่าย	31
3.11	Data Flow Diagram Level 1 เลือกวิธีการจ่ายเงิน	31
3.12	Data Flow Diagram Level 1 ยืนยันการสั่งซื้อ	32
3.13	Data Flow Diagram Level 1 ดำเนินการ	32
3.14	Data Flow Diagram Level 1 จัดทำรายงาน	33
3.15	ER-diagram	34
4.1	แสดงการออกแบบหน้าจอหน้าแรกของร้านค้า	40
4.2	หน้าจอที่แสดงส่วนการสมัครสมาชิกของลูกค้า	41
4.3	หน้าจอที่แสดงส่วนการสมัครสมาชิกของร้านค้าเพื่อเข้าร่วมโครงการ	42
4.4	แสดงการเข้าใช้งานของลูกค้าสมาชิกเมื่อทำการ Login เข้าสู่ระบบ	43
4.5	หน้าจอที่แสดงส่วนการเลือกสินค้าของลูกค้าสมาชิก	44
4.6	หน้าจอที่แสดงส่วนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าสมาชิก	45
4.7	หน้าจอที่แสดงรายการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าสมาชิก	46
4.8	หน้าจอที่ลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงิน	46
4.9	หน้าจอที่ลูกค้าทำรายการสั่งซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว	47
4.10	หน้าจอที่ลูกค้าสมาชิกดูสถานะการสั่งซื้อสินค้า	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่		หน้า
4.11	หน้าจอที่แสดงส่วนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทั่วไป	48
4.12	หน้าจอที่แสดงข้อมูลสินค้าในตะกร้าของลูกค้าทั่วไป	49
4.13	หน้าจอที่ให้ลูกค้าทั่วไปเลือกวิธีการชำระเงิน และกรอกที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า	50
4.14	หน้าจอที่ให้ลูกค้าทั่วไปสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว	50
4.15	หน้าจอที่แสดงส่วนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทั่วไป	51
4.16	หน้าจอที่เจ้าของกิจการ ทำการ เพิ่มรายการสินค้า	52
4.17	หน้าจอที่เจ้าของกิจการ ทำการแก้ไขรายการสินค้า	52
4.18	หน้าจอที่เจ้าของกิจการดูสถานะการสั่งซื้อสินค้า	53
4.19	หน้าจอที่เจ้าของกิจการดูข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด	53
4.20	หน้าจอที่เจ้าของกิจการ เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลของที่อยู่ หรือเพิ่มหมายเลขบัญชี	54
4.21	หน้าจอที่เจ้าของกิจการดูสถิติยอดขาย	54
ก.1	ปรากฏหน้าต่างเลือกภาษาในการติดตั้ง	59
ก.2	หน้าต่าง set up	59
ก.3	หน้าต่าง Choose Install Location	60
ก.4	หน้าต่าง XAMPP Options	61
ก.5	หน้าต่าง Install โปรแกรม	62
ก.6	หน้าต่าง Finished	63
ก.7	หน้าต่างการใช้งาน Control Panel	63
ก.8	หน้าต่างเริ่มการทำงานของ Apacheและ MySQL	64
ก.9	หน้าต่างการทำงานของ Apacheและ MySQL	65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากกระแสของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นที่กล่าวถึงกันทั่วโลก และได้แผ่ขยายมาสู่ประเทศไทยนั้น แสดงให้เห็นถึงการขยายตัวของการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตว่ามีแนวโน้มอย่างไร เมื่อรวมเข้ากับการขยายตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่ได้ประมาณไว้ว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยจำนวน 700,000 คน และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทุกปี นั้นแสดงให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในโลกออนไลน์ที่มากขึ้นเป็นเงาตามตัว

ไม่เพียงแต่ธุรกิจขนาดใหญ่ที่กระโดดเข้ามาสู่โลกอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตยังหมายรวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจขนาดเล็กหรือแม้แต่เป็นธุรกิจของบุคคลเพียงคนเดียว ด้วยเหตุที่ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตนั้นไม่ว่าจะเป็นบริษัทขนาดเล็กหรือใหญ่ต่างก็มีหน้าร้านเท่าๆ กัน เพียงจอภาพคอมพิวเตอร์เท่านั้น ดังนั้นการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงถือเป็นโอกาสใหม่ที่มีศักยภาพสำหรับบุคคลหรือธุรกิจขนาดเล็ก เพราะเป็นการเปิดไปสู่ตลาดทั่วโลกด้วยต้นทุนที่ต่ำมาก

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จัดเป็นวิธีการดำเนินการค้าและผลผลิตรูปแบบใหม่ที่สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางด้านการค้ากับธุรกิจต่างๆ ได้เป็นอย่างมาก พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยทำให้องค์กร ผู้ค้า และผู้บริโภคสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย พัฒนาคุณภาพของสินค้าและการบริการให้ดีขึ้นและรวดเร็วขึ้นได้ นอกจากนี้ในด้านการผลิต พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ผู้ผลิตสามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้เร็วในราคาต่ำ และสามารถจัดการผลิตให้ตรงกับความต้องการส่วนบุคคลของลูกค้าได้

เมื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำธุรกิจในปัจจุบันอย่างเห็นได้ชัด และการรักความสะดวกสบายรวมถึงความรวดเร็วในการปฏิบัติงานของมนุษย์ในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงเล็งเห็นลู่ทางทางธุรกิจที่จะสร้างช่องทางการให้บริการเพื่อสนองต่อความต้องการให้กับผู้ใช้บริการ(ลูกค้า) ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงการให้บริการจากรูปแบบการให้บริการอย่างในปัจจุบันที่ผู้ใช้บริการจำเป็นต้องเดินทางมายังร้านที่ให้บริการ ซึ่งถือเป็นการเสียเวลาอย่างมาก ดังนั้นจึงเล็งเห็นช่องทางการให้บริการสินค้าที่ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังร้านให้เสียเวลาและเสียค่าใช้จ่ายๆ โดยไม่จำเป็น อีกทั้งผู้ใช้บริการ(ลูกค้า) ยังสามารถเลือกสถานที่รับสินค้าที่เสร็จสมบูรณ์แล้วได้ตามความสะดวก เพียงแต่ต้องเป็นสถานที่ที่อยู่ในเขตพื้นที่ให้บริการของร้านเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

1.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อนำเสนอทางเลือกใหม่ ๆ ในการให้บริการสินค้า
2) เพื่อศึกษาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

โครงงานนี้ต้องการที่จะศึกษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ การสร้างเว็บแอปพลิเคชั่น (Web Application) โดยนำมาประยุกต์ใช้งานกับฐานข้อมูล

เว็บแอปพลิเคชั่นที่สร้างขึ้น พอจะสรุปความสามารถและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระบบได้ดังต่อไปนี้คือ

1. ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์นั้นจะมีกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระบบ 3 กลุ่มด้วยกัน

1.1 กลุ่มผู้ใช้บริการหรือกลุ่มลูกค้า กลุ่มผู้ใช้บริการหรือกลุ่มลูกค้าทั่วไปนั้นสามารถสมัครเป็นสมาชิกกับระบบ

1.2 ผู้ดูแลระบบ : ผู้ดูแลระบบเป็นกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องระบบในฐานะผู้ควบคุมถึงสิทธิในการใช้งานระบบของกลุ่มบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบ

1.3 เจ้าของกิจการ : เจ้าของกิจการเป็นกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระบบในฐานะบุคคลที่เป็นผู้คอยควบคุมดูแลร้านค้าของตนนอกจากนั้นยังเป็นกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่กำหนดราคาค่าบริการต่างๆในร้านค้า และราคาวัตถุดิบที่ใช้กับระบบอีกด้วย

2.เป็นระบบที่สามารถสมัครสมาชิกใหม่ หมายถึง การกรอกแบบฟอร์มสมัครสมาชิก โดยการกรอกข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิก เช่น ชื่อ-สกุล, ชื่อและรหัสผ่านเข้าสู่ระบบ เป็นต้น

3.เป็นระบบที่ลูกค้าสามารถทราบถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

4.เป็นระบบที่ลูกค้าสามารถเลือกความต้องการของตนจากหน้าจอโดย ซึ่งความต้องการที่ระบบมีมานำเสนอต่อผู้ใช้บริการมีดังต่อไปนี้คือ

4.1) ระบบสามารถรองรับไฟล์รูปภาพของลูกค้าได้
4.2) มีร้านค้าในระบบมากกว่า 1ร้านที่ให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้เกิดความหลากหลายในด้านสินค้า(ผลิตภัณฑ์)
4.3) ระบบมีความสามารถคำนวณค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากการสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

หลังโครงงานนี้เสร็จสิ้นแล้วคาดว่าจะได้มาซึ่งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ เพื่อใช้เป็นเครื่องช่วยในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งพอสรุปได้ดังต่อไปนี้

1) ผู้ใช้บริการมีทางเลือกมากขึ้นในการใช้บริการงานพิมพ์ ลงบนผลิตภัณฑ์ต่างๆ
2) ผู้ใช้บริการสามารถเข้าใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการใช้บริการนั้นสามารถใช้บริการจากสถานที่ใดก็ได้ที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เนื่องจากระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์นั้นเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3) ผู้ใช้บริการทราบถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนมีการจัดซื้อสินค้าออนไลน์ ซึ่งวิธีการที่เกิดขึ้นข้างต้นนี้จะเป็นตัวช่วยทำให้ผู้ใช้บริการสามารถตัดสินใจถึงการจะใช้หรือไม่ใช้บริการได้
4) ผู้ใช้บริการสามารถเลือกรูปแบบการส่งมอบงานได้ โดยการส่งโดยตรงถึงบ้าน,ที่ทำงานหรือรับจากจุดรับได้ตามความเหมาะสม

1.5 ผลที่ได้รับเมื่อเสร็จสิ้นโครงงาน

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ ผลที่ได้รับคือ

1.) กลุ่มลูกค้าประเภททั่วไป
- สามารถใช้บริการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงในการสั่งสินค้า
- ผู้ใช้บริการทราบถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนมีการยืนยันการสั่งซื้อซึ่งวิธีการที่เกิดขึ้นข้างต้นนี้จะเป็นตัวช่วยทำให้ผู้ใช้บริการสามารถตัดสินใจถึงการจะใช้หรือไม่ใช้บริการได้

2.) เจ้าของกิจการ
- สามารถทราบถึงรายได้ของระบบ โดยรายได้นั้นสามารถเลือกดูได้ในลักษณะรอบ7วัน รอบเดือน หรือ รอบปี
- สามารถทราบถึงรายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด
- ดู/อัพเดตข้อมูลการสั่งซื้อ
- สามารถแก้ไขข้อมูลโปรไฟล์
- สามารถ เพิ่ม แก้ไข ข้อมูลวัตถุดิบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

- สามารถ เพิ่ม แก้ไข ราคาสินค้า

3.) ผู้ดูแลระบบ

- สามารถเพิ่ม แก้ไขข้อมูลลูกค้า
- จัดการข้อมูลในส่วนต่างๆในระบบ

1.6 ขั้นตอนในการดำเนินงาน

โครงการฉบับนี้ได้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บทด้วยกันคือ

บทที่1 กล่าวถึงความเป็นมาของงานวิจัย ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการวิจัย ขั้นตอนการศึกษา และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง คือ

บทที่ 3 ขั้นตอนการวิเคราะห์และออกแบบระบบที่ประกอบด้วยอีอาร์ไดอะแกรมและคาร์ด้าโฟร์ไดอะแกรม

บทที่ 4 เป็นการออกแบบระบบฐานข้อมูล การออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบ และการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้

บทที่ 5 สรุปผลปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงานแสดงไว้ตาม Gantt Chart ดังนี้

	Weeks	Nov-09				Dec-09				Jan-09				Feb-09				Mar-10				Apr-10				May-10			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Requirement	3																												
2. Study Tools	3																												
3. Analysis	4																												
4. Design	4																												
5. Develop	14																												
6. System Test	3																												
7. Fixed Error	3																												
8. Document	27																												
9. Submit																													

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

1.7 อุปกรณ์ที่ใช้ในการพัฒนางาน

ฮาร์ดแวร์

1.) คอมพิวเตอร์เพื่อจำลองเป็น Web Server และ Database Server

2.) อุปกรณ์สำนักงานสำหรับการจัดทำเอกสาร คู่มือ รายงาน

3.) เอกสาร ตำราวิชาการสำหรับการค้นคว้าศึกษาอ้างอิง

ซอฟต์แวร์

1.) ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows XP Professional

2.) โปรแกรมประมวลผลข้อมูล MySQL Database

3.) ภาษา PHP Script Language เวอร์ชั่น 5.2.1.1 ในการเขียนโปรแกรม

4.) ภาษา Java Script Language ในการเขียนโปรแกรม

5.) ใช้ Editplus เป็น Texteditor

6.) ใช้ Macromedia Dreamweaver ในการพัฒนาเว็บไซต์

7.) ใช้ Macromedia Photoshop ช่วยเรื่องรูปภาพ

8.) ใช้ XAMPP Web Server เป็น Web Server

9.) โปรแกรม Mozilla Firefox

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 2
ทฤษฎีและหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร และทบทวนทฤษฎีและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์นั้นมีประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้ คือ

2.1 เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ

2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ

2.1.1 เอ็กซ์เอเอ็มพีพี

เอ็กซ์เอเอ็มพีพี (XAMPP) คือโปรแกรมจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เป็น Web Server ได้รวบรวมตัวติดตั้งโปรแกรมต่างๆที่เป็นโอเพ่นซอฟต์แวร์เข้าด้วยกันดังนี้

- Apache Web Server คือ โปรแกรมที่ทำหน้าที่เป็นเว็บ Server
- PHP (PHP Script Language) คือ ภาษา PHP ที่เอาไว้เขียนโปรแกรมเกี่ยวกับเว็บ
- MySQL Database คือ โปรแกรมที่ทำหน้าที่เป็น Database Server
- phpMyAdmin คือ ตัวช่วยจัดการฐานข้อมูล

ข้อดีของโปรแกรม XAMPP ก็คือเราสามารถติดตั้งโปรแกรมต่างๆในครั้งเดียวแล้วสามารถใช้งานได้เลย

2.1.2 มายเอสคิวแอล (กิตติ ภักดีวัฒนะกุล. 2546)

มายเอสคิวแอล(MySQL) ถือเป็นระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ RelationalDatabase Management System) ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบันเนื่องจาก MySQL เป็นฟรีแวร์ทางด้านฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

MySQL สนับสนุนการใช้งานบนระบบปฏิบัติการเป็นจำนวนมากเช่น Unix,OS/2, MacOSหรือWindowsเป็นต้นนอกจากนี้MySQLยังสามารถใช้งานร่วมกับWebDevelopment Platformทั้งหลายไม่ว่าจะเป็นC, C++, JAVA,PERL, PHP, Python, Tcl และASP ดังนั้น MySQL จึงได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันและมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆในอนาคต MySQLจัดเป็นซอฟต์แวร์ประเภทOpen SourceSoftwareสามารถดาวน์โหลดSourceCode ต้นฉบับได้จากอินเทอร์เน็ต การแก้ไขก็สามารถกระทำได้ตามความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

MySQL ได้รับการยอมรับและทดสอบความรวดเร็วในการใช้งานโดยจะมีการทดสอบและเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ทางด้านฐานข้อมูลอื่นๆและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนถึงทุกปัจจุบันนี้ MySQL ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น รองรับข้อมูลเป็นจำนวนมาก ในส่วนของการรองรับการใช้งานจากผู้ใช้ก็สามารถรองรับจำนวนผู้ใช้หลายคนได้พร้อมๆ กัน (Multi-user) มีการออกแบบให้สามารถแยกงานออกเพื่อช่วยการทำงานให้เร็วขึ้น (Multi-threaded) วิธีและเครื่องมือหรือโปรแกรมสนับสนุนทั้งของตัวเองและของผู้พัฒนาอื่นๆ มีมากขึ้น

2.1.3 พีเอชพี (อดิศักดิ์ จันทร์มิน. 2548)

พีเอชพี (PHP) หมายถึง PHP Hypertext Preprocessor ซึ่งเป็นภาษาสคริปต์แบบหนึ่งที่เรียกว่า Server Side Script ที่สามารถประมวลผลฝั่งเซิร์ฟเวอร์แล้วส่งผลลัพธ์ไปฝั่งไคลเอ็นต์ผ่านเว็บบราวเซอร์เช่นเดียวกับ ASP (Active Server Pages) ซึ่งในปัจจุบันนั้นได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในการนำมาช่วยพัฒนางานบนเว็บที่เรียกว่า Web Development หรือ Web Programming เนื่องจากมีจุดเด่นหลายประการ รูปแบบของภาษา PHP มีเค้าโครงมาจากภาษา C และ Perl ที่นำมาปรับปรุงทำให้มีประสิทธิภาพสูง และทำงานได้เร็วขึ้น

จุดเด่นของพีเอชพี

- Free : การพัฒนาเว็บสามารถใช้เครื่องมือฟรี
- Speed เนื่องจาก PHP นำสคริปต์ที่เคยมีในภาษา C , Perl และ Java รวมกับความเร็วของ CGI นำมาพัฒนาอยู่ใน PHP
- Open Source เนื่องจากการพัฒนาของ PHP ไม่ได้ยึดติดกับบุคคลหรือกลุ่มคนเล็กๆ แต่เปิดโอกาสให้โปรแกรมเมอร์ทั่วไปได้เข้ามาช่วยพัฒนา ทำให้มีคนใช้งานเป็นจำนวนมาก และมีการพัฒนาได้เร็วยิ่งขึ้น
- Crossable Platform : PHP ใช้ได้กับหลายๆระบบปฏิบัติการ ไม่ว่าบน Windows, Unix, Linux หรืออื่นๆ โดยอาจจะไม่ต้องเปลี่ยนแปลงโคดคำสั่งเลย
- Database Access : PHP สามารถติดต่อกับฐานข้อมูลอย่าง dBASE,Access, SQL Server, Oracle, Sybase, Informix, PostgreSQL, Empress, FilePro, mSQL ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Protocal Support : สามารถสนับสนุนโปรโตคอลหลายแบบ ทั้ง IMAP, SNMP, NNTP, POP3, HTTP
- Library : มีไลบารี่สำหรับการติดต่อกับแอพพลิเคชันได้มากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

- Flexible : มีความยืดหยุ่นดังสูง ทำให้สามารถนำไปสร้างแอพพลิเคชั่นได้หลายแบบ
- Easy : PHP เป็นภาษาสคริปต์ภาษาหนึ่งทำให้สามารถแทรกตำแหน่งใดก็ได้ในแท็กของ HTML

2.1.4 มาโครมีเดีย ครีมวีเวอร์

โปรแกรม มาโครมีเดียดรีมวีเวอร์ (Macromedia Dreamweaver) เป็นโปรแกรมสำหรับการสร้างเว็บเพจ บริหารจัดการเว็บไซต์รวมไปถึงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชั่น

จุดเด่นของโปรแกรม Macromedia Dreamweaver

1. โปรแกรมจะทำการแปลงรหัสให้เป็นภาษา HTML โดยอัตโนมัติดังนั้นผู้ใช้ที่ไม่มีความรู้ ด้านนี้ก็สามารถทำได้
2. มีแถบเครื่องมือหรือแถบคำสั่งที่ใช้ในการควบคุมการทำงาน แบ่งออกเป็นหมวดหมู่จึง ช่วยในการทำงานที่ดีขึ้น และรวดเร็วยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนเว็บเพจที่เป็นภาษาไทยได้ดี
4. มีคุณสมบัติที่สามารถจัดการกับรูปภาพเคลื่อนไหวโดยไม่ต้องอาศัยPlug in
5. สามารถเรียกใช้ตารางจากภายนอกโดยการอิมพอร์ทจาก Text File
6. เป็นโปรแกรมที่สามารถสนับสนุนการใช้งานCSS (Cadcading Style Sheet)

2.2 ทฤษฎีที่มีความเกี่ยวข้องกับงาน

2.2.1 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

"พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์" หรืออีคอมเมิร์ซ มีความหมายในการให้ความสามารถของการแลกเปลี่ยนสารสนเทศ (Information) สินค้า (Goods) และบริหารระหว่างบริษัทกับลูกค้า สิ่งนี้ทำให้บริษัทร้านค้าต่างๆ มีความสามารถของการปฏิบัติการภายใน และการตอบสนองต่อลูกค้าดีขึ้น เทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้เพิ่มขีดความสามารถต่อองค์กรต่างๆ ในการแลกเปลี่ยนสารสนเทศอย่างทันควัน ลดเวลาในการทำเอกสารและค่าใช้จ่ายในเรื่องกระดาษ และยังเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ออกสู่ตลาดโลกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ธุรกิจสู่ผู้บริโภค (Business-to-consumer) และธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business-to-business)

"พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์" คือ กระบวนการทำธุรกรรมทุกชนิด ซื้อ ขาย ประมูล แลกเปลี่ยนหรือถ่ายโอน สินค้าและบริการตลอดจนข้อมูลข่าวสารที่สามารถซื้อขายได้ ผ่านทางเครือข่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

คอมพิวเตอร์โดยมีอินเทอร์เน็ตช่วยเสริมศักยภาพการโต้ตอบกันระหว่างผู้ร่วมทำธุรกรรม อาทิ การเปิดร้านค้าออนไลน์ทำให้ก้าวข้ามข้อจำกัดเรื่องเวลา และสถานที่ไป

"พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์" คือ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมชนิดต่างๆ ได้แก่การซื้อขายสินค้าและบริการ การส่งข้อมูลดิจิตอลผ่านระบบออนไลน์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การจำหน่ายหลักทรัพย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การส่งข้อมูลใบตราส่งสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ การประมูลการออกแบบและวิศวกรรม การจัดซื้อจัดจ้าง การขายตรง และบริการหลังการขาย เป็นต้น รวมถึงสินค้าและบริการทุกประเภท และกิจกรรมรูปแบบเดิมและกิจกรรมใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีการประมวลผลการส่งข้อมูลในรูปของเสียง และภาพ

2.2.2 ปัจจัยสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

บริษัทหรือผู้ประกอบการต่างลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยการคาดหวังว่าจะเพิ่มยอดขายและทำกำไรได้ ผลการวิจัยในอดีตได้รายงานว่าการลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศจะช่วยก่อให้เกิดความได้เปรียบในเชิงแข่งขันต่อเมื่อการลงทุนนั้นๆ สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสามารถสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้าได้ และท้ายสุดสามารถสร้างกำไรให้กับผู้ลงทุน

การที่จะทำให้การลงทุนในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างคุณค่าแก่ธุรกิจจะต้องทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่น (Trust)ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้บริโภคจำเป็นต้องวางแผนเพื่อการดำเนินธุรกิจบนเว็บอย่างรอบคอบเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการโดยมีผลตอบแทนที่อยู่รอดได้ โดยศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การวางแผนธุรกิจและระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในการดำเนินกิจการทุกประเภทสิ่งที่ผู้ประกอบธุรกิจควรคำนึงถึงก็คือการวางแผนธุรกิจ (business models) ที่เหมาะสมกับกิจการของตนเพื่อบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานของตนการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ก็ควรให้ความสำคัญในเรื่องนี้เช่นกัน ซึ่งพอจะสามารถสรุปแนวทางหลักๆ ซึ่งจำแนกตามความสัมพันธ์ทางธุรกิจของผู้เกี่ยวข้อง 3 ฝ่ายคือ

1. ตลาดที่เน้นผู้ขายหรือผู้ให้บริการ (supplier-oriented marketplace) ผู้ขายหรือผู้ให้บริการสามารถพัฒนาระบบสนับสนุนการผลิต การขายสินค้าหรือให้ผู้ให้บริการแก่ลูกค้าทั้งที่เป็นผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจผ่านเครือข่ายหรือเครือข่ายแบบปิดสำหรับลูกค้าเดิมของตนก็ได้ เป้าหมายสำคัญของตลาดชนิดนี้คือ ผู้ขายหรือผู้ให้บริการจะต้องมีจำนวนลูกค้าประจำที่มากพอและปริมาณคำสั่งซื้อส่วนใหญ่ไม่ได้เกิดจากฝ่ายผู้ซื้อ หากต้องมีการเสนอขายให้กับลูกค้าเป็นหลัก

2 . ตลาดที่เน้นผู้ซื้อหรือลูกค้า (buyer-oriented marketplace) ผู้ประกอบธุรกิจบางรายที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

เป็นผู้ซื้อหรือลูกค้ารายใหญ่ จะได้รับประโยชน์โดยการสร้างตลาดของตนขึ้นมา เพื่อประกาศเชิญชวนให้ผู้ขายหรือผู้ให้บริการเข้ามาแข่งขันกันเสนอราคาสินค้าที่ต้องการขายหรือใช้ซอฟต์แวร์เอเจนท์ (software agent) ในการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ต่างๆ

3. ตลาดที่เน้นตัวกลาง (intermediary-oriented marketplace) ตลาดรูปแบบนี้มีความจำเป็นต่อธุรกิจบางประเภทที่มีผู้ซื้อและผู้ขาย เป้าหมายหลักของตลาดชนิดนี้คือ ต้องการสร้างระบบสนับสนุนลูกค้าเดิมของตนให้ได้รับบริการอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดีรูปแบบธุรกิจนี้ยังพัฒนามาใช้กับ บีทูซี ได้ด้วย แต่วัตถุประสงค์ที่แตกต่างออกไปคือ ทำหน้าที่เป็นช่องทางการติดต่อซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ตัวอย่างของธุรกิจตลาดกลางประมูลสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตแบบบีทูซี คือ บริษัท eBay

2.2.3 ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- Business to Consumer (B2C) : เป็นรูปแบบธุรกิจสู่ผู้บริโภค ซึ่งตัวเลขที่ทำการวิจัยในปีที่แล้ว ยอดขายอยู่ประมาณ 30,000 ล้านเหรียญฯ และในปี ค.ศ. 2003 ยอดขายจะเพิ่มขึ้นไปอีกถึงประมาณ 5 เท่าตัว โดยจำนวนผู้ซื้อ 38 ล้านคน จะเพิ่มขึ้นเป็น 127 ล้านคน
- Business to Business (B2B) : เป็นรูปแบบธุรกิจระหว่างตัวภาคธุรกิจด้วยกัน เช่น บริษัทห้างร้านหนึ่งทำการค้ากับบริษัทห้างร้านอีกแห่งหนึ่ง
- Consumer to Consumer (C2C) : เป็นรูปแบบที่ผู้บริโภคกับผู้บริโภคทำการค้าสินค้าหรือบริการกันเอง
- Business to Government (B2G) : เป็นรูปแบบที่ตัวภาคธุรกิจทำการค้าสินค้าหรือบริการกับหน่วยงานของรัฐบาล
- Consumer to Business (C2B) : เป็นรูปแบบที่ผู้บริโภคทำการค้าสินค้าหรือบริการกับตัวภาคธุรกิจ (เป็นตัวใหม่ที่กำลังนิยม)

2.2.4 ข้อดีของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- เนื่องจากการซื้อขายสินค้าแบบ Online หรือผ่าน Internet จะทำการชำระเงินโดยผ่านบัตรเครดิตที่เปิดบัญชีกับธนาคาร จึงสามารถแก้ปัญหาเรื่องการต่อรองราคาและปัญหาเกี่ยวกับพ่อค้าคนกลางได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

- ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าจะมีความปลอดภัยดี เนื่องจากข้อมูลลูกค้าจะถูกเก็บไว้ใน E-Mail และมีเฉพาะผู้จัดจำหน่ายเท่านั้นที่สามารถเปิดดูข้อมูลของลูกค้าได้
- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะช่วยเพิ่มมูลค่า ปริมาณทางการค้า ประสิทธิภาพของธุรกิจโดยสามารถช่วยลดต้นทุน และเปิดโอกาสให้ผู้ขายขนาดกลางขนาดเล็กขณะเดียวกันผู้บริโภคก็จะมีโอกาสเลือกทางเลือกในการบริโภคมากขึ้น
- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ธุรกิจสามารถขยายตลาดสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยจะเป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั่วโลก ซึ่งยังสามารถหากลุ่มลูกค้าตรงกับเป้าหมายของสินค้าแต่ละตัวสินค้าอีกด้วย เช่น โดยการจัดส่ง E-MAIL แบบ Mail Group ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั่วโลก เพื่อแนะนำสินค้า
- การทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตหรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การจัดทำโบชัวร์ แคตาล็อค และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งจากเดิมต้องเสียค่าใช้จ่ายที่มีราคาแพง เช่น ค่าโทรศัพท์-โทรสาร ค่าจัดทำโบชัวร์ ใบปลิว หรือแคตาล็อค สามารถเปลี่ยนมาเป็นการติดต่อสื่อสารได้ทาง E-MAILหรือจัดทำแคตาล็อคออนไลน์(โฮมเพจ) และยังสามารถปรับปรุงข้อมูลสินค้า และอื่นๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- การค้าขายบนอินเทอร์เน็ตหรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะช่วยประหยัดเวลาในการเผยแพร่ตัวสินค้า การสื่อสาร และช่วยลดขั้นตอนในการจำหน่ายสินค้า เช่น การค้าขายในลักษณะเดิมนั้นจะต้องจัดส่งโบชัวร์ หรือแคตาล็อคให้กับลูกค้าที่ทำการขอมา แต่หากอาศัยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถจัดทำแคตาล็อคออนไลน์เผยแพร่ให้กับลูกค้า ซึ่งจะทำให้ลูกค้าทราบถึงรูปร่างและลักษณะของตัวสินค้าหรือแม้กระทั่งพิมพ์ใบเสนอราคาออกมาได้ในทันที และตลอด 24 ชั่วโมง
- การค้าขายบนอินเทอร์เน็ตหรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผู้ขายสามารถโฆษณาขายสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้าทั่วโลกได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการโฆษณา การจัดตั้งร้านค้า การจัดตกแต่งสถานที่ ค่าใช้จ่ายการจัดเก็บสินค้า การกระจายสินค้า และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ ได้อีกด้วย
- การค้าขายบนอินเทอร์เน็ตจะช่วยให้ลูกค้าแต่ละรายสามารถแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ และมีโอกาสสัมผัสสินค้าหรือบริการ ก่อนการตัดสินใจ เช่น การซื้อหนังสือผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นก็สามารถอ่านเรื่องย่อได้ก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

การตัดสินใจซื้อ ทำให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจเพิ่มมากขึ้น และในกรณีการสั่งซื้อแบบ Digital Form จะสามารถส่งข้อมูลผ่าน อินเทอร์เน็ตได้ทันที

- การค้าขายบนอินเทอร์เน็ตสามารถค้าขายได้ตลอดทั้งสัปดาห์และตลอด 24 ชั่วโมง
- สามารถรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตทันทีที่ได้รับการสั่งซื้อสินค้าผ่าน อินเตอร์เน็ต ซึ่งมีความสะดวกและรวดเร็วกว่าวิธีแบบเก่า สามารถเก็บเงิน และโอนเงินเข้าบัญชีบริษัทอัตโนมัติ
- การค้าขายบนอินเทอร์เน็ตไม่ต้องมีพนักงานประจำ เพราะสามารถให้บริการแบบอัตโนมัติได้
- ตอบสนองนักลงทุนได้ทุกระดับ ตั้งแต่นักลงทุนที่มีเงินลงทุนจำนวนมากไปจนถึงนักลงทุนมือใหม่ที่มีเงินลงทุนจำนวนน้อย

ประโยชน์สำหรับผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

1. หาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบเรื่องราคาคุณภาพสินค้าและเรื่องอื่นๆเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ
2. อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์มากในเรื่องนี้สามารถเข้าไปในเว็บบอร์ดเพื่อหาข้อมูลได้ง่าย
3. มีร้านค้าให้เลือกมากขึ้น
4. เพียงแค่พิมพ์คีย์เวิร์ดในเครื่องมือค้นหาก็มีสินค้าออกมาให้เลือกมากมาย
5. ได้รับสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ในกรณีที่ซื้อสินค้าที่จับต้องไม่ได้ เพราะสามารถได้รับสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เลย
6. สินค้าบางอย่างสามารถลดพ่อค้าคนกลางได้ ทำให้ได้ราคาที่ถูกลง คงไม่ใช่กับทุนสินค้าหรือผู้ผลิตทุกรายที่ต้องการทำการค้าขายเอง อาจจะได้กับสินค้าบางชนิด

ประโยชน์สำหรับผู้ผลิตและผู้ขาย

1. ลดความผิดพลาดในการสื่อสาร จากเดิมที่ในการค้าต้องส่งแฟกซ์ หรือบางทีบอกจดหมายทางโทรศัพท์ รับใบสั่งซื้อแล้วมาคีย์เข้าระบบ ถ้าสามารถทำการติดต่อกันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่งข้อมูลกันได้เลยจะลดข้อผิดพลาดในส่วนนี้ได้
2. เปิดตลาดใหม่ หาคู่ค้ารายใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเว็บไซต์ของบริษัทโดยการสร้างข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า การให้บริการหลังการขาย ให้คำปรึกษาเรื่องผลิตภัณฑ์หรือการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว
4. เพิ่มประสิทธิภาพในระบบสำนักงานส่วนหลัง

2.2.5 ข้อเสียของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- การค้าบนอินเทอร์เน็ตหรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยที่มี ประสิทธิภาพ
- แต่ละประเทศที่มีการค้าขายบนอินเทอร์เน็ตหรือมีการสนับสนุนด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีกฎหมายคุ้มครองผู้ผลิตและผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- การซื้อขายสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ตนั้นจำเป็นต้องมีการดำเนินการด้านภาษีอย่างชัดเจน
- ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

2.2.6 ข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- Security : พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องการการรักษาความปลอดภัยที่ดี
- Trust and Risk : พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นจำเป็นต้องทำให้ลูกค้ามีความไว้เชื่อมั่นใจ ความมั่นใจ และเมื่อลูกค้าไว้เนื้อเชื่อใจ และมั่นใจก็จะกล้าเสี่ยงที่จะทำการซื้อสินค้าหรือบริการต่อไป
- Qualified Personel (คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่) เป็นข้อจำกัดอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เติบโตล่าช้ากว่าที่ควรจะเป็น เพราะพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีพนักงานที่มีความรู้ทุกสาขาวิชาเพราะการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นจะต้องประกอบด้วยความรู้หลายสาขาจึงสามารถบริหารงานได้ดี
- Business Model : รูปแบบธุรกิจนั้นยังเป็นรูปแบบเดิมๆ การไม่เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจอาจส่งผลต่อความรู้เบื่อหน่อยของลูกค้า
- Culture : การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นลูกค้าไม่สามารถเห็นสินค้าได้ก่อนเลย นอกจากเป็นสินค้าที่อยู่ในรูปแบบ Digital ซึ่งอาจจะแตกต่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

กับวัฒนธรรมการซื้อขายของคนไทยที่ยังมีลักษณะที่จะต้องเห็นสินค้าก่อนที่จะทำการตัดสินใจซื้อขาย

- Authentication : การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นยากต่อการทราบถึงตัวตนที่แท้จริงของลูกค้า ดังนั้นการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นต้องหาวิธีการยืนยันตนเองเพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายมั่นใจในการซื้อขายสินค้าและบริการ
- Organization : องค์กรมีการทำงานเป็นระบบงานเดิมๆ ไม่ปรับตัวเพื่อที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- Fraud : ผู้ที่จะคดโกงยังมีจำนวนมาก
- Navigation : ของระบบอินเทอร์เน็ตนั้นยังช้ามาก
- Legal Issue : ในแง่ของการคัดลอกหรือก๊อปปี้ต่างๆ นั้นต้องคำนึงถึงกฎหมายของการคัดลอกด้วย

2.2.7 การสร้างเว็บสำหรับผู้บริโภค

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กล่าวว่าการสร้างเว็บไซต์ในปัจจุบันไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไปมีเครื่องมือให้ใช้มากมาย แต่ท่านประกอบการจะสร้างเว็บไซต์อย่างไร ให้มีความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค ในส่วนนี้จะนำเสนอองค์ประกอบพื้นฐานที่จะต้องมีอยู่ในเว็บไซต์เพื่อทำการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ดี ทั้งเรื่องการใช้งานได้ง่าย การระบุตัวตนของผู้ประกอบการเป็นต้น

1. แสดงชื่อร้านค้าตราสัญลักษณ์ ที่อยู่และรายละเอียดที่ติดต่อได้ให้ชัดเจน ในกรณีที่ลูกค้าต้องการติดต่อกับผู้ขายด้วยวิธีอื่นๆ เช่นเดียวกับการทำการค้าด้วยวิธีปกติ นอกจากนั้นควรมีรายละเอียดสำหรับการติดต่อโดยตรงกับร้านค้า ไม่ว่าจะเป็นอีเมล์หรือที่อยู่ที่ติดต่อได้ เบอร์โทรศัพท์ หรือว่าจะเป็นช่องทางอื่นๆ

2. ออกแบบให้ใช้งานได้ง่ายเข้าถึงสินค้าได้รวดเร็วและสะดวก เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการทำการค้าต้องออกแบบให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงตัวสินค้าได้เร็วที่สุด ไม่ควรให้ลูกค้าต้องรอ เสียเวลาที่จะไปทำการหาสินค้า

3. ในหน้าของรายละเอียดควรแจ้งลูกค้าให้ชัดเจนว่าสินค้ามีคุณลักษณะอย่างไร จำนวนสี ราคา ส่วนลดต่างๆ

4. เมื่อเลือกสินค้าได้แล้วควรมีระบบตะกร้าสินค้าที่สะดวกต่อการใช้งาน โดยระบบตะกร้าที่ดีนั้นควรออกแบบมาให้ใช้งานง่าย ลูกค้าสามารถจัดการระบบตะกร้าได้ด้วยตนเอง อย่างง่ายๆ ดูยอดสินค้ารวม ยอดเงินรวม การบันทึกไว้เพื่อมาทำคำสั่งซื้อภายหลัง

5. จัดทำเงื่อนไขการซื้อสินค้า และการคืนสินค้าเพื่อความชัดเจนในการสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 3
การวิเคราะห์ระบบ

ขั้นตอนของการวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและค้นคว้าเพิ่มเติม เพื่อรวบรวมข้อมูลของการปฏิบัติงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ และผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การดำเนินงานของระบบงาน ซึ่งสามารถสรุปเป็นหัวข้อได้ ดังนี้

3.1 เทคนิคการวบรวมข้อมูล

3.2 กระบวนการทำงานของระบบปัจจุบัน

3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

3.4 การออกแบบกระบวนการ

3.5 การออกแบบส่วนที่ใช้ในการจัดการข้อมูล

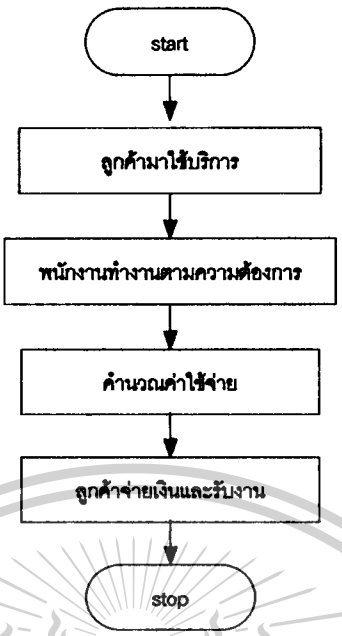
3.1 เทคนิคการรวบรวมข้อมูล

ในการวิเคราะห์ระบบ ผู้พัฒนาได้ทำการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับการให้บริการสินค้าในระบบงานเดิมและความต้องการที่จะให้พัฒนาปรับปรุงระบบงานใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการศึกษาโปรแกรมระบบงานปัจจุบันที่มีอยู่ตลอดจนการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้บริการว่าต้องการสิ่งใดเพิ่มเติมอีก หากมีการสร้างและพัฒนาระบบใหม่ขึ้นมา ทั้งนี้เพื่อนำไปวิเคราะห์เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากระบบเดิมและพัฒนาให้เป็นระบบใหม่ที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

3.1.1 การศึกษาจากโปรแกรมระบบงานปัจจุบัน

ผู้พัฒนาได้ศึกษาจากโปรแกรมระบบงานบริการสินค้าแบบที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นได้ใช้การทำงานด้วยมือแทบทั้งสิ้น หรือเป็นงานบริการที่เปิดเป็นร้านค้าที่ตั้งที่ชัดเจนเท่านั้นไม่มีการให้บริการในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ทราบว่ามีใครบ้างที่เกี่ยวข้องกับงาน เกี่ยวข้องอย่างไร ลักษณะงานที่มีนั้นมีงานอะไรบ้าง ข้อมูลอะไรบ้างที่จำเป็นต้องจัดเก็บ และงานปัจจุบันได้ทำรายงานอะไรออกมา และยังทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งพอจะอธิบายโปรแกรมระบบงานปัจจุบันเป็นผังงานได้ดังรูปที่ 3.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 3.1 ผังงานของระบบงานปัจจุบัน

3.2 กระบวนการทำงานของระบบปัจจุบัน

ผู้จัดทำวิจัยได้ศึกษาระบบงานบริการสินค้าในปัจจุบัน

3.2.1 การเลือกซื้อในปัจจุบัน

การเลือกซื้อสินค้าของผู้ใช้บริการต้องเสียเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อเข้ามาใช้บริการ ซึ่งระบบงานปัจจุบันนั้นผู้ใช้บริการจำเป็นจะต้องเดินทางมายังร้านเพื่อใช้บริการโดยตรงกับร้านที่ให้บริการ โดยผู้พัฒนาระบบจะแยกอธิบายถึงกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับร้านออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้คือ

กลุ่มที่ 1 "ผู้ซื้อ" ไม่สะดวกตรงที่ต้องเสียเวลา เสียเงิน ค่าเดินทางไปซื้อสินค้าถึงที่ร้านตั้งอยู่ บางครั้งอาจจะเกิดปัญหาคือ สินค้าภายในร้านขาดหรือหมดสต๊อก ทำให้ผู้ซื้อเสียเวลาและค่าเดินทางโดยใช่เหตุ

กลุ่มที่ 2 "ผู้ขาย" ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเปิดร้าน และตกแต่งร้านมาก ต้องมีเงินลงทุนจำนวนมาก ในการเปิดร้านค้า 1 ร้าน และเสียโอกาสในการที่จะขายสินค้ากับลูกค้าที่อยู่ไกลจากที่ตั้งของร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

3.2.2 ปัญหาของงานบริการงานสินค้าในปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์การทำงานบริการสินค้าในปัจจุบัน อาจสรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านการสั่งสินค้า ผู้ใช้บริการ(ลูกค้า)ต้องเดินทางมาถึงร้านค้า
2. ปัญหาด้านการตรวจสอบวัตถุดิบที่ใช้ไป วัตถุดิบที่ซื้อเข้ามา และวัตถุดิบคงคลัง เมื่อมีการซื้อวัตถุดิบเข้ามา และหากมีการใช้วัตถุดิบออกไปแล้วไม่มีการบันทึกแต่ละครั้งจึงส่งผลให้ทำสินค้าคงคลังไม่ตรงกับจำนวนวัตถุดิบจริงในคงคลังซึ่งทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้
3. ปัญหาด้านการจัดทำรายงาน การจัดทำรายงานเกี่ยวกับด้านรายได้ที่เข้ามา ยอดของการสั่งซื้อสินค้า รายงานเกี่ยวกับวัตถุดิบที่ใช้ไป
4. มีสินค้าไม่หลากหลายในการให้บริการ โดยส่วนใหญ่แล้วจะบริการสินค้าเฉพาะอย่าง เช่น ร้านพิมพ์รูป

3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บริการสินค้าออนไลน์ สามารถแบ่งผู้ใช้งานระบบออกได้เป็น 3 กลุ่ม

ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ

ระบบสำหรับเจ้าของกิจการ

ระบบสำหรับลูกค้า

1. **ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ**
    1. กำหนดสิทธิ์ในการเข้าใช้งานระบบ
    2. สามารถเข้าไปดูข้อมูลของร้านค้า
    3. สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขชื่อผู้ใช้งาน
    4. สามารถเพิ่ม ลบ และแก้ไข โครงสร้างฐานข้อมูลต่างๆ
    5. มีการแจ้งข่าวสารต่างๆจากทางร้านให้ลูกค้า
2. **ระบบสำหรับเจ้าของกิจการ**
    1. มีการจัดหมวดหมู่สินค้า โดยสามารถเพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลสินค้าได้
    2. สามารถเรียกดูรายงานการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า
    3. สามารถเรียกดู/อัพเดตข้อมูลการสั่งสินค้า
    4. สามารถแจ้งสถานการณ์จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า
    5. มีการแนะนำสินค้าใหม่ของร้าน
    6. สามารถจัดโปรโมชั่นสินค้า โดยกำหนดราคาใหม่ได้ล่วงหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
06390
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

7. มีการแจ้งข่าวสารต่างๆจากทางร้านให้ลูกค้า
8. สามารถดูสถิติการสั่งซื้อในรอบ 7 วัน รอบ 30วัน และรอบปี

3. ระบบสำหรับลูกค้า

1. สามารถเลือกดูสินค้าของแต่ละร้านค้าได้
2. สั่งซื้อสินค้าได้สะดวก มีการสรุปการสั่งซื้อและราคาสินค้าให้ชัดเจน
3. สามารถเพิ่ม แก้ไข ข้อมูลส่วนตัวได้
4. ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบรถเข็น

3.3.1 ความสามารถของระบบ

ในการออกแบบได้มีการกำหนดสิทธิ์ของผู้ใช้งาน ตามความเหมาะสมในการใช้งานฐานข้อมูลและได้แบ่งส่วนของการทำงานได้ดังนี้

3.3.1.1 ส่วนหน้าร้าน (Front Office) คือส่วนของหน้าจอหลักที่ใช้ในการติดต่อกับลูกค้า

ด้านข้อมูล ระบบสามารถ

- จัดเก็บข้อมูลสมาชิกโดยสามารถเพิ่ม แก้ไขได้
- จัดเก็บข้อมูลการลงทะเบียน
- จัดเก็บข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของสมาชิกได้
- แสดงสินค้าโปรโมชั่นได้
- แสดงสินค้าที่ขายดีได้
- ข้อมูลของสินค้าแต่ละชนิด

ด้านการประมวลผล ระบบสามารถ

- ประมวลผลการลงทะเบียน
  - ตรวจสอบรหัส และ พาสเวิร์ดของสมาชิก
  - ประมวลผลการเข้าสู่ระบบของสมาชิก
  - จัดเก็บข้อมูลสมาชิก
  - ยืนยันการลงทะเบียน
- ประมวลผลการสั่งซื้อสินค้า
  - ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า
  - คำนวณการชำระเงิน
  - ประมวลผลราคารวมของการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง
  - ข้อมูลของสินค้าที่สั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

- ข้อมูลการชำระเงิน

- ประมวลผลสินค้าที่ขายดี
- ประมวลผลสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์
- ประมวลผลรายการใบสั่งซื้อสินค้า
- ประมวลผลยอดขายสินค้า

ด้านการรายงานผล

- รายงานผลรายการใบสั่งซื้อสินค้า
- รายงานผลสินค้าขายดี
- รายงานผลสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์
- รายงานผลยอดขายสินค้า
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อส่งข่าวสาร

3.3.1.2 ส่วนหลังร้าน (Back Office) คือ ส่วนที่ใช้จัดการระบบของร้าน

ด้านข้อมูล ระบบสามารถจัดเก็บ ลบ แก้ไข ข้อมูล

- ข้อมูลสมาชิก
- ข้อมูลร้านเครือข่าย
- ข้อมูลสินค้า
- ข้อมูลการชำระเงิน
- ข้อมูลใบสั่งซื้อสินค้า
- ข้อมูลสินค้าขายดี
- ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ

ด้านการประมวลผล

- ประมวลผลการเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ และเจ้าของกิจการ
- คำนวณการชำระเงิน
- คำนวณราคารวมสินค้าของลูกค้าแต่ละรายที่สั่งซื้อ
- เรียงลำดับสินค้าที่ขายดีที่สุด
- ประมวลผลรายการใบสั่งซื้อสินค้า
- ประมวลผลสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์
- ประมวลผลยอดขายสินค้า

ด้านการรายงานผล

- รายงานผลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

- รายงานผลสินค้าขายดี
- รายงานผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์
- รายงานผลสถิติการสั่งซื้อในรอบวันนี้/รอบ7วัน/รอบ30วันและรอบปี

3.4 การออกแบบกระบวนการ (Process)

ในการออกแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ ผู้พัฒนาได้ใช้แผนภาพการไหลของข้อมูล Data Flow Diagram (DFD) และ ER-Diagram เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบ แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการ การทำงานและข้อมูลเข้าและข้อมูลออกจากกระบวนการทำงาน โดยแบ่งออกเป็นระดับต่างๆ ดังนี้

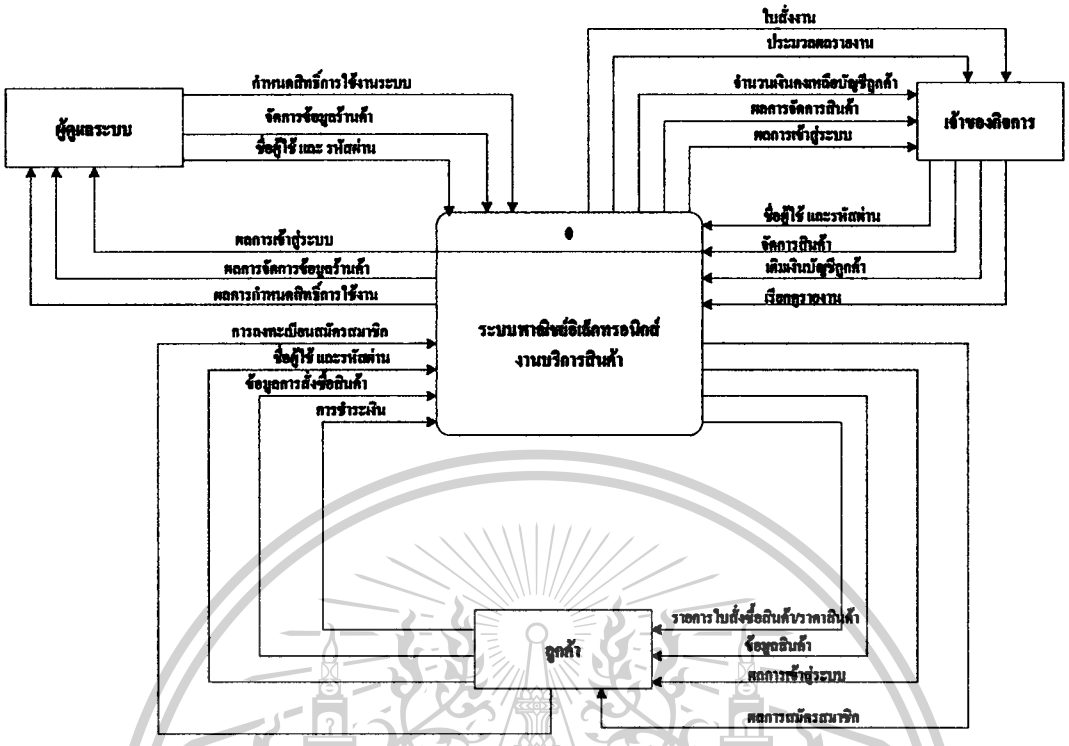
แผนภาพการไหลของข้อมูล

ในการออกแบบระบบได้ใช้แผนภาพการไหลของข้อมูล เป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ระบบโดยการสร้างแบบจำลอง (Logical Model) ซึ่งเป็นแผนภาพการไหลข้อมูลที่แสดงถึงกระบวนการ(Process) และข้อมูล (Data) ที่เกี่ยวข้องของระบบสารสนเทศที่ทำการออกแบบ

3.4.1 แผนภาพ Context Diagram

เป็นแผนภาพที่แสดงให้เห็นถึงการไหลเวียนของข้อมูลซึ่งเมื่อทำการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่ามีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระบบอยู่ 3 กลุ่มดังนี้คือ ผู้ดูแลระบบ เจ้าของกิจการ และลูกค้า สามารถแสดงในรูปของ Context Diagram ดังรูปที่ 3.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

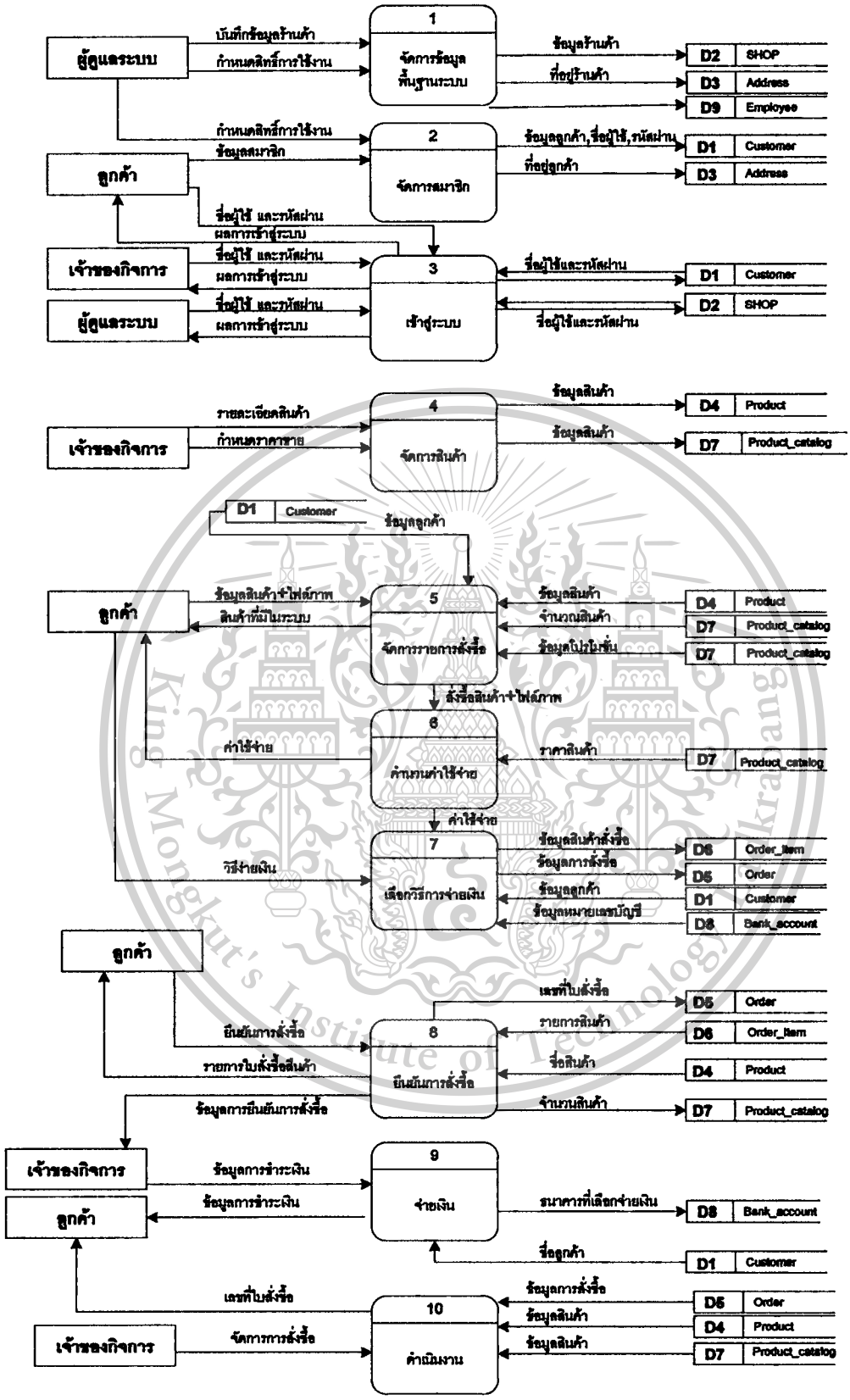


รูปที่ 3.2 Context Diagram ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์

3.4.2 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 0 ของระบบ

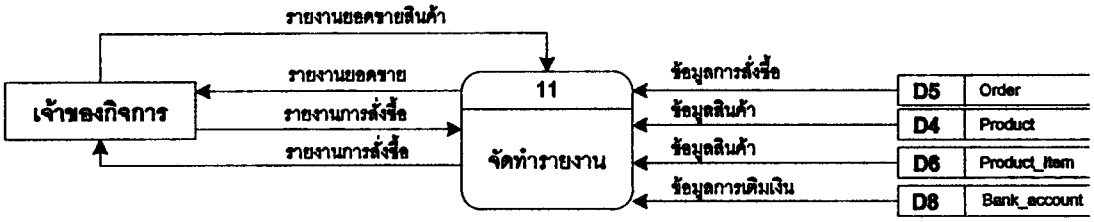
เป็นแผนภาพของการไหลของข้อมูล แสดงให้เห็นถึง Process การทำงานหลักๆ ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ และข้อมูลต่างๆ ที่ไหลผ่านเข้าออกจากแต่ละ Process โดยแบ่งกลุ่มการไหลของข้อมูลตามกระบวนการทำงานเป็น 11 ส่วนคือ จัดการข้อมูลพื้นฐานระบบ, จัดการสมาชิก, เข้าสู่ระบบ, จัดการสินค้า, จัดการรายการสั่งซื้อ, คำนวณค่าใช้จ่าย, เลือกวิธีการจ่ายเงิน, ยืนยันการสั่งซื้อ, จ่ายเงิน, ดำเนินงาน,จัดทำรายงานซึ่งผู้พัฒนาจะอธิบายแต่ละ process พอสังเขปดังรูปที่ 3.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 3.3 Data Flow Diagram Level 0 ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นสื่อที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 3.3 Data Flow Diagram Level 0**ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ (ต่อ)**

กระบวนการที่ 1 กระบวนการ "จัดการข้อมูลพื้นฐานระบบ" กระบวนการนี้มีไว้สำหรับร้านค้าในการเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายกับระบบโดยเมื่อร้านค้า(เจ้าของกิจการทำการกรอกข้อมูลของตนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว กระบวนการที่ 1 จะนำข้อมูลที่ร้านค้ากรอกไปเก็บไว้ใน 2 ฐานข้อมูลดังต่อไปนี้ "SHOP"และ ฐานข้อมูล "Address" ตามแต่ข้อมูลร้านค้า(เจ้าของกิจการ) กรอกนั้นควรอยู่ในฐานข้อมูลใด และวิธีการทำงานของกระบวนการนี้ โดยเป็นหน้าที่ของผู้ดูแลระบบ คือ การกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบของร้านค้าเครือข่ายแต่ละร้าน

กระบวนการที่ 2 กระบวนการ "จัดการสมาชิก" กระบวนการนี้มีไว้สำหรับลูกค้าในการเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกกับระบบโดยเมื่อลูกค้าทำการกรอกข้อมูลของตนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะนำข้อมูลที่ลูกค้ากรอกไปเก็บไว้ใน3ฐานข้อมูลดังต่อไปนี้ "Customer"และฐานข้อมูล "Address"โดยเป็นหน้าที่ของผู้ดูแลระบบ คือ การกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบของลูกค้าแต่ละคน

กระบวนการที่ 3 กระบวนการ "เข้าสู่ระบบ" กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่กำหนดให้มีขึ้นเพื่อความปลอดภัยและเป็นการตรวจสอบสิทธิ์ว่าผู้เข้ามาในระบบมีสิทธิ์ในการใช้งานหรือไม่ ดังนั้นในกระบวนการนี้ผู้เกี่ยวข้องกับระบบ (ลูกค้า, ผู้ดูแลระบบและเจ้าของกิจการ) ทุกกลุ่มจะต้องทำการล็อกอิน(Login)เข้าสู่ระบบโดยการป้อนชื่อผู้ใช้(Username)และรหัสผ่าน(Password) ก่อนเข้าใช้งานทุกครั้ง โดยระบบจะนำค่าข้อมูลที่ผู้ใช้ป้อนไปเปรียบเทียบกับค่าในฐานข้อมูล ซึ่งเมื่อระบบทำการตรวจสอบว่ามีสิทธิ์เข้าใช้งานในส่วนใดหรือไม่มีสิทธิ์ ซึ่งถ้าเปรียบเทียบแล้วมีข้อมูลก็จะยินยอมให้ผู้ใช้รายนั้นเข้าสู่ระบบเพื่อใช้งานต่อไป

กระบวนการที่ 4 กระบวนการ "จัดการสินค้า" กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่มีไว้สำหรับนำข้อมูลรายการสินค้าทำการบันทึกเข้าสู่ระบบ ทำโดย ร้านค้า(เจ้าของกิจการ)

กระบวนการที่ 5 กระบวนการ "จัดการรายการการสั่งซื้อ" กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่มีไว้สำหรับลูกค้าทำรายการการสั่งซื้อสินค้า ลูกค้าสามารถเห็นรายการสินค้าที่มีทั้งหมดในระบบและทำการเลือกสินค้าทั้งหมดเข้าสู่ระบบรถเข็นได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

กระบวนการที่ 6 กระบวนการ "คำนวณค่าใช้จ่าย" กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ระบบทำการคำนวณค่าใช้จ่ายรวมของการสั่งสินค้า ในการคำนวณค่าใช้จ่ายจำเป็นจะต้องดึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากฐานข้อมูล "Product_catalog"

กระบวนการที่ 7 กระบวนการ "เลือกวิธีการจ่ายเงิน" กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ลูกค้าเลือกวิธีการจ่ายเงิน มีให้เลือก 3 วิธี คือ การชำระผ่านบัตรเครดิต, โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (แต่ละร้านค้า) และวิธีการเติมเงินเข้าระบบ ซึ่งลูกค้าเลือกตามความสะดวก

กระบวนการที่ 8 กระบวนการ "ยืนยันการสั่งซื้อ" กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ลูกค้าทำการยืนยันการสั่งซื้อสินค้า โดยจะเกี่ยวข้องกับฐานข้อมูล 4 ฐานข้อมูล คือ "Order" "Order_Item" "Product" และ "Product_catalog"

กระบวนการที่ 9 กระบวนการ "จ่ายเงิน" กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ลูกค้าทำการจ่ายเงินและทราบข้อมูลค่าใช้จ่ายทั้งหมด

กระบวนการที่ 10 กระบวนการ "ดำเนินงาน" กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ร้านค้า (เจ้าของกิจการ) ทำการจัดการเกี่ยวกับสินค้าที่สั่งซื้อของลูกค้า คือ รับทราบว่ามีลูกค้าได้ทำรายการการสั่งซื้อเข้ามา แล้วจะดำเนินการในเรื่องการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าต่อไป

กระบวนการที่ 11 กระบวนการ "จัดทำรายงาน" กระบวนการ "จัดทำรายงาน" จะทำการดึงข้อมูลมาจากตาราง 4 ตารางด้วยกันคือ การดึงข้อมูลจากตาราง "Product", "Product_Item", "Bank_account" และ "Order" เพื่อสรุปเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นของระบบ และสรุปเป็นรายการของการสั่งซื้อสินค้าที่เกิดขึ้น

3.4.3 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 "จัดการข้อมูลพื้นฐานระบบ"

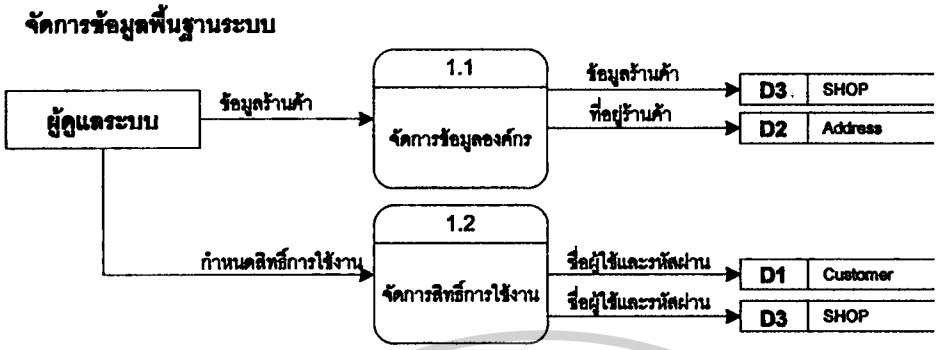
แสดงให้เห็นถึงการไหลของข้อมูลเมื่อ(ร้านค้า)เจ้าของกิจการทำการสมัครสมาชิกกับระบบเพื่อเข้าร่วมเป็นร้านค้าเครือข่าย โดยผู้ดูแลระบบจะจัดการนำข้อมูลร้านค้าเข้าสู่ระบบ และกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งานให้กับร้านค้า(เจ้าของกิจการ)

กระบวนการที่ 1.1 จัดการข้อมูลองค์กร : เมื่อร้านค้ามีความประสงค์จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกของระบบ ผู้ดูแลระบบจะจัดการเกี่ยวกับข้อมูลขั้นต้นของลูกค้าที่จะบันทึกเข้าสู่ระบบ ข้อมูลนั้นจะประกอบไปด้วย ข้อมูล,ที่อยู่ ของร้านค้า

กระบวนการที่ 1.2 จัดการสิทธิ์การใช้งาน : เป็นกระบวนการซึ่งถือว่าเป็นหน้าที่ของผู้ดูแลระบบในการจะกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งานให้กับร้านค้า(เจ้าของกิจการ) ข้อมูลของการกำหนดสิทธิการใช้ระบบนั้นจะนำไปเก็บไว้ในฐานข้อมูล "SHOP"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

จากกระบวนการย่อยๆ ข้างต้นที่ผู้พัฒนาได้อธิบายไว้นั้นสามารถเขียนเป็นรูป Data Flow Diagram Level 1 ดังรูปที่ 3.4



รูปที่ 3.4 Data Flow Diagram Level 1 จัดการข้อมูลพื้นฐาน

3.4.4 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 "จัดการสมาชิก"

แสดงให้เห็นถึงการไหลของข้อมูลเมื่อลูกค้าทำการลงทะเบียนเข้าใช้ระบบโดยการกรอกข้อมูลหลังจากนั้นระบบก็จะทำการตรวจสอบข้อมูลที่ลูกค้าทำการกรอกไว้ว่าถูกต้องหรือไม่ เมื่อข้อมูลถูกต้องระบบก็จะทำการบันทึกข้อมูลดังกล่าว ซึ่งสามารถแยกการทำงานออกเป็นกระบวนการย่อยๆ ได้ เป็น 4 กระบวนการย่อยดังนี้ คือ

กระบวนการที่ 2.1 กรอกข้อมูล : เมื่อลูกค้ามีความประสงค์จะเป็นสมาชิกกับระบบ ลูกค้าต้องทำการกรอกข้อมูลส่วนตัวของตนตามที่ระบบกำหนดไว้ ซึ่งข้อมูลส่วนตัวนั้นประกอบไปด้วย ชื่อ-สกุล, ที่อยู่, รหัสไปรษณีย์, โทรศัพท์, อีเมลเอดเดรส, โทรศัพท์เคลื่อนที่,ประเภทสมาชิก,ชื่อผู้ใช้ (Username),รหัสผ่าน(Password) เป็นต้น ซึ่งกระบวนการที่ 2.1 เมื่อรับข้อมูลมาจากลูกค้า ก็จะทำการส่งข้อมูลดังกล่าวไปยังกระบวนการต่อไปคือ กระบวนการที่ 2.2 ตรวจสอบข้อมูล

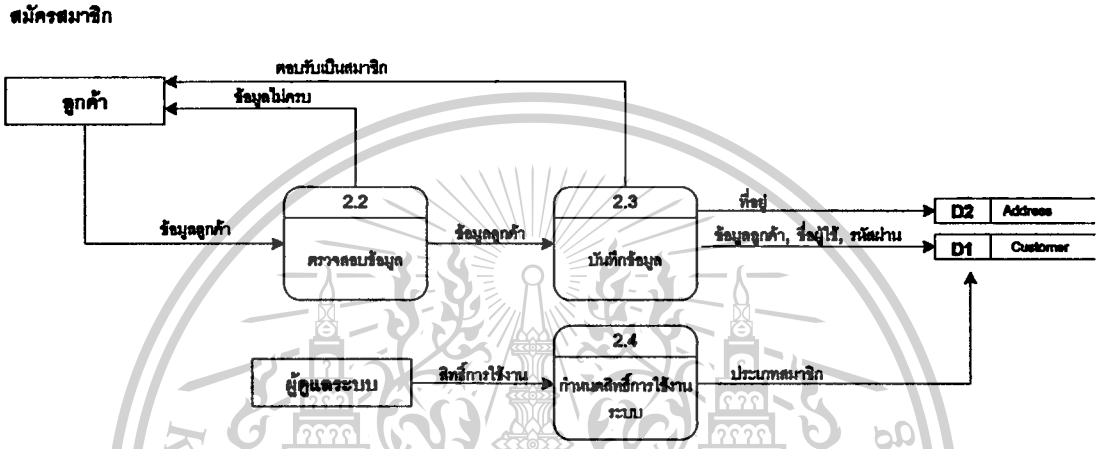
กระบวนการที่ 2.2 ตรวจสอบข้อมูล : เมื่อลูกค้ากรอกข้อมูลส่วนตัวของตนเรียบร้อยแล้วและทำการ submit ระบบจะทำการตรวจสอบถึงการกรอกข้อมูลว่าครบถ้วนหรือไม่และตรงตามข้อกำหนดหรือเปล่า หากไม่ถูกต้องระบบจะทำการบอกให้ลูกค้าทราบทันทีว่าส่วนใดผิดหรือต้องทำการกรอกข้อมูลใหม่ และการตั้งชื่อผู้ใช้ (Username)นั้นอาจจะซ้ำกันกับลูกค้ารายอื่น ดังนั้นระบบจะให้ลูกค้าตรวจสอบได้ก่อนว่าชื่อผู้ใช้ที่ตนตั้งนั้นซ้ำกันหรือไม่ เมื่อกระบวนการที่ 2.2 ทำการตรวจสอบข้อมูลและพบว่าข้อมูลนั้นเรียบร้อยสมบูรณ์แล้วก็ส่งข้อมูลดังกล่าวไปกระบวนการที่ 2.3 บันทึกข้อมูล

กระบวนการที่ 2.3 บันทึกข้อมูล : เมื่อลูกค้ากรอกข้อมูลตามที่ระบบต้องการเป็นที่เรียบร้อยแล้วระบบจะทำการบันทึกข้อมูลลง 2 ตารางด้วยกันคือ "Address" และ "Customer"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

กระบวนการที่ 2.4 กำหนดสิทธ์การเข้าใช้งาน : เป็นกระบวนการซึ่งถือว่าเป็นหน้าที่ของผู้ดูแลระบบในการจะกำหนดกลุ่มประเภทสมาชิก โดยการกำหนดกลุ่มประเภทสมาชิกนั้นมีไว้เนื่องจากแต่ละกลุ่มมีสิทธ์การเข้าใช้งานระบบแตกต่างกัน

จากกระบวนการย่อยๆ ข้างต้นที่ผู้พัฒนาได้อธิบายไว้นั้นสามารถเขียนเป็นรูป Data Flow Diagram Level 1 ดังรูปที่ 3.5



รูปที่ 3.5 Data Flow Diagram Level 1 จัดการสมาชิก

3.4.5 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 "เข้าสู่ระบบ"

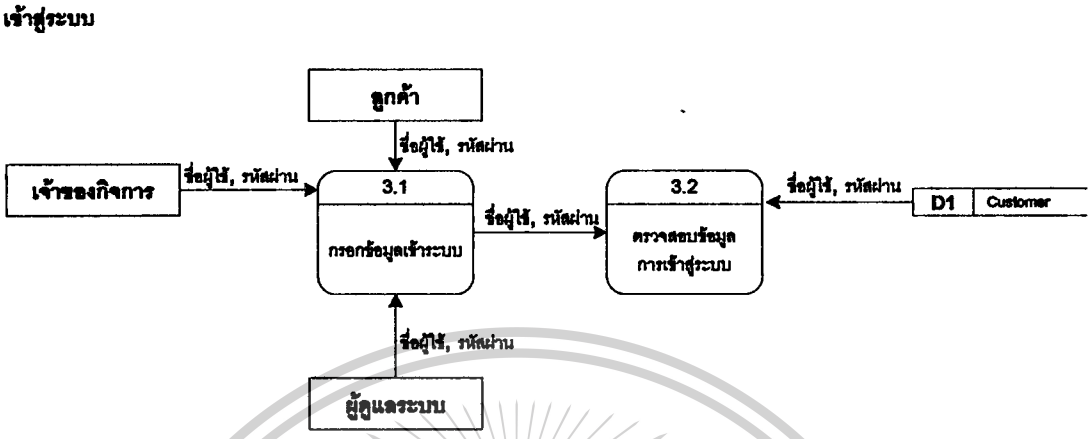
แสดงให้เห็นถึงการไหลของข้อมูลเมื่อลูกค้า เจ้าของกิจการและผู้ดูแลระบบทำการ Login เข้าใช้ระบบ โดยผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบทั้ง3กลุ่มนั้นจะต้องทำการป้อนชื่อผู้ใช้(Username)และรหัสผ่าน(Password) จากนั้นระบบจะทำการตรวจสอบความถูกต้องของชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านที่ป้อนมา หากไม่ถูกต้องก็กลับไปทำการแก้ไขใหม่ เมื่อข้อมูลถูกต้องแล้วก็อนุญาตให้เข้าใช้งานระบบได้ ซึ่งสามารถอธิบายเป็นกระบวนการย่อยๆได้ดังนี้

กระบวนการที่ 3.1 กรอกข้อมูลเข้าระบบ : ลูกค้า, ผู้ดูแลระบบและเจ้าของกิจการเป็นบุคคล3กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับระบบและจะต้องทำการเข้าสู่ระบบทุกครั้งที่มีความประสงค์จะเข้าใช้งานระบบซึ่งการจะเข้ามาใช้งานในระบบจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้(Username)และรหัสผ่าน(Password)เมื่อกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วระบบจะทำการส่งข้อมูลไปตรวจสอบในกระบวนการที่ 3.2

กระบวนการที่ 3.2 ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบ : จะรับชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านมาจากกระบวนการที่ 3.1แล้วจะทำการตรวจสอบความถูกต้องโดยการดึงข้อมูลมาจากฐานข้อมูลลูกค้า หากข้อมูลถูกต้องก็จะอนุญาตให้ลูกค้า, ผู้ดูแลระบบ, เจ้าของกิจการเข้าสู่ระบบได้ แต่ถ้าหากชื่อผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

และรหัสผ่านไม่ถูกต้องก็จะแจ้งเตือนให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับระบบทั้ง 3 กลุ่มทราบแล้วทำการใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านใหม่อีกครั้งพร้อมทั้งทำการเข้าสู่ระบบใหม่อีกครั้งเช่นกัน



รูปที่ 3.6 Data Flow Diagram Level 1 เข้าสู่ระบบ

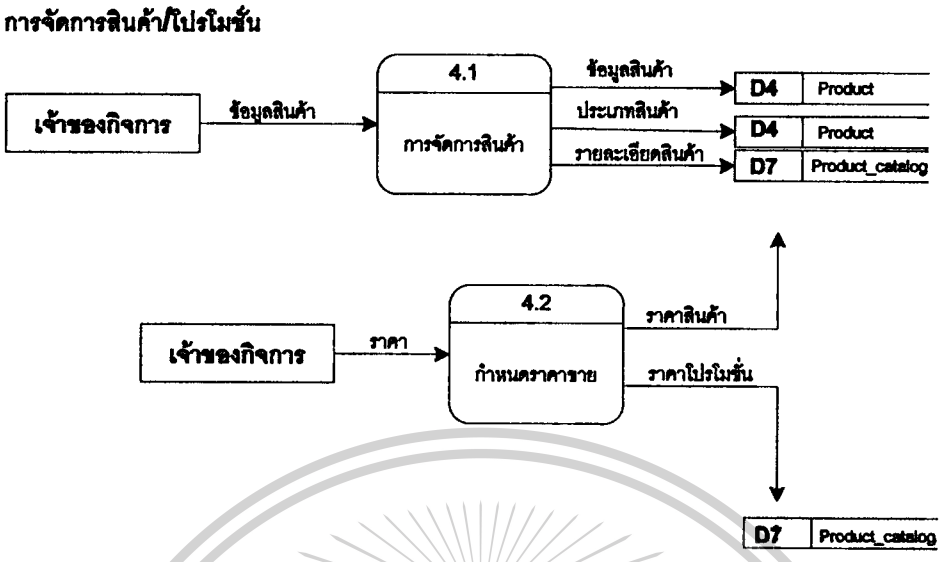
3.4.6 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 "จัดการสินค้า"

แสดงให้เห็นถึงการไหลของข้อมูลเมื่อเจ้าของกิจการเข้ามาจัดการสินค้าซึ่งสามารถเพิ่มรายการสินค้าหรือลบรายการสินค้าได้พร้อมทั้งกำหนดราคาของสินค้าและราคาของสินค้าโปรโมชั่น

กระบวนการที่ 4.1 การจัดการสินค้า : เจ้าของกิจการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องในส่วนการจัดการสินค้าเมื่อมีสินค้าใหม่และต้องการเพิ่มข้อมูลสินค้าเข้าไปภายในระบบหรือต้องการลบรายการสินค้าที่ไม่มีให้บริการแล้วในระบบ เจ้าของกิจการก็สามารถจัดการได้ในส่วนนี้

กระบวนการที่ 4.2 กำหนดราคาขาย : ในรายละเอียดของสินค้าจำเป็นต้องมีข้อมูลของราคาสินค้าเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า ซึ่งเจ้าของกิจการเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องจัดการในการกำหนดราคาของสินค้าซึ่งจะบันทึกข้อมูลลงในตาราง "Product" และ "Product_catalog"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 3.7 Data Flow Diagram Level 1 จัดการสินค้า

ซึ่งจาก Data Flow Diagram Level 1 การจัดการสินค้าในรูปที่ 3.7 นั้นผู้พัฒนาได้เขียนกระบวนการย่อยเพื่อให้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้นเป็น Data Flow Diagram Level 2 ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการย่อยดังต่อไปนี้คือ

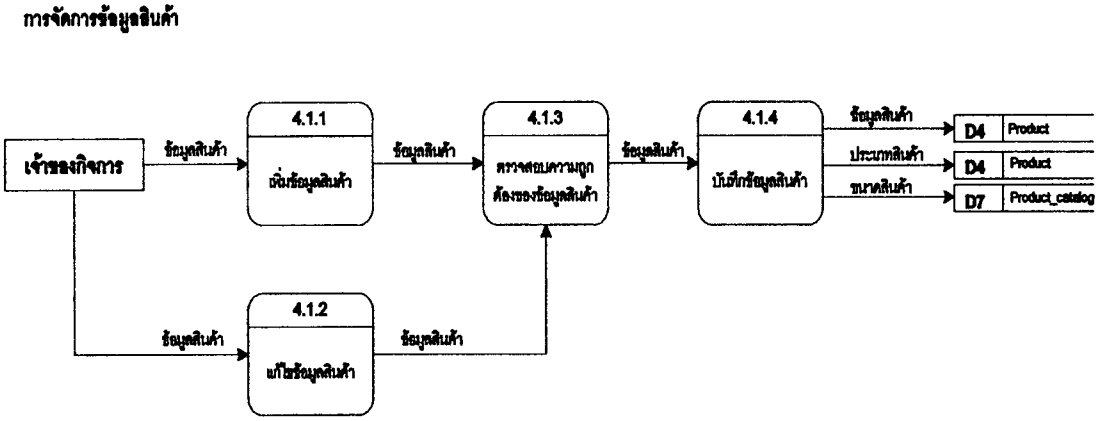
กระบวนการที่ 4.1.1 เพิ่มข้อมูลสินค้า : เจ้าของกิจการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มข้อมูลสินค้าและบอกรายละเอียดสินค้าทั้งหมด

กระบวนการที่ 4.1.2 แก้ไขข้อมูลสินค้า : เจ้าของกิจการสามารถทำการแก้ไขรายการสินค้าได้ในส่วนของชื่อสินค้า, รายละเอียด, หรือว่าจะทำการแก้ไขข้อมูลราคาสินค้าได้

กระบวนการที่ 4.1.3 ตรวจสอบความถูกต้อง : จะตรวจสอบความถูกต้องว่าเจ้าของกิจการได้กรอกข้อมูลของรายการสินค้าครบถ้วนดีแล้ว หากยังใส่ข้อมูลไม่ครบก็จะมีการแจ้งเตือนว่าให้ทำการกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและจะไปสู่ขั้นตอนต่อไป

กระบวนการที่ 4.1.4 บันทึกข้อมูลสินค้า : เมื่อทำการกรอกข้อมูลรายการสินค้าครบถ้วนดีแล้วระบบก็ทำทำการบันทึกข้อมูลสินค้าโดยเกี่ยวข้องกับตาราง “Product”และ “Product_catalog”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 3.8 Data Flow Diagram Level 2 การจัดการข้อมูลสินค้า

3.4.7 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 "จัดการรายการสั่งซื้อ"

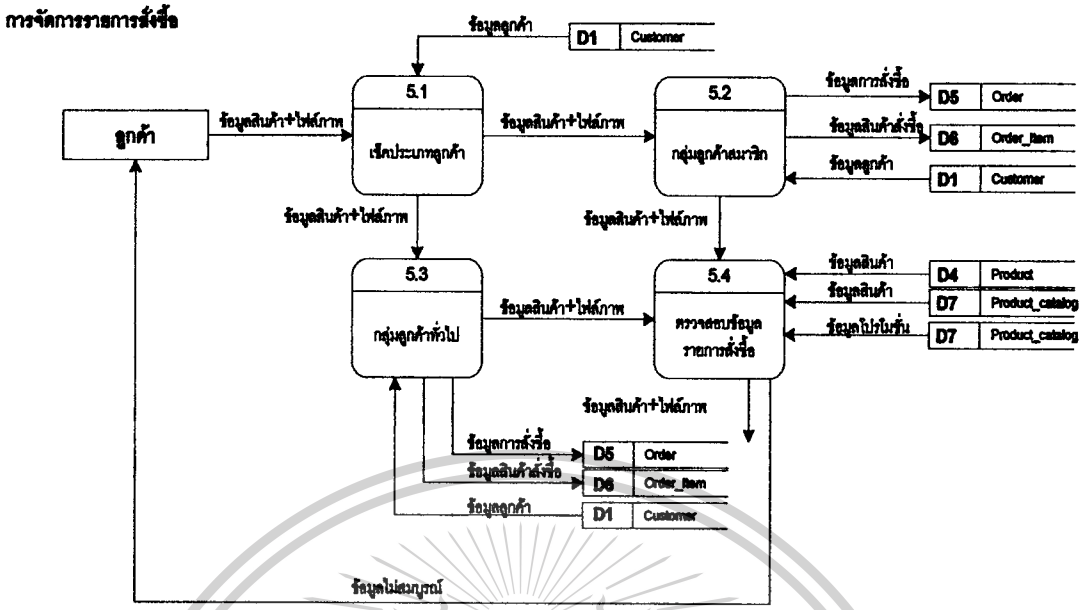
กระบวนการที่ 5.1 เช็คประเภทลูกค้า: เมื่อลูกค้าเข้ามาในระบบเพื่อจะทำการสั่งซื้อสินค้า ลูกค้าก็ต้องเช็คว่าลูกค้าที่เข้ามาสั่งซื้อสินค้าเป็นลูกค้าประเภทไหน เป็นลูกค้าสมาชิกหรือลูกค้าทั่วไป จะมีการบอกข้อมูลส่วนตัวหากเป็นลูกค้าสมาชิก

กระบวนการที่ 5.2 กลุ่มลูกค้าสมาชิก : หากตรวจสอบแล้วว่าเป็นลูกค้าสมาชิกก็สามารถทำรายการสั่งซื้อสินค้าได้ โดยสามารถเลือกรายการสินค้า เพิ่มไฟล์ภาพ แก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

กระบวนการที่ 5.3 กลุ่มลูกค้าทั่วไป : หากตรวจสอบว่าเป็นลูกค้าทั่วไปก็สามารถสั่งซื้อสินค้าได้เช่นกัน สามารถเลือกรายการสินค้าและเพิ่มไฟล์ภาพได้

กระบวนการที่ 5.4 ตรวจสอบความถูกต้อง : จะทำการตรวจสอบความถูกต้องว่าได้เลือกรายการสินค้า และเพิ่มรูปเรียบร้อยแล้ว และหากลูกค้าไม่ต้องการสั่งซื้อสินค้าก็สามารถออกจากระบบได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 3.9 Data Flow Diagram Level 1 การจัดการรายการสั่งซื้อ

3.4.8 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 "คำนวณค่าใช้จ่าย"

แสดงให้เห็นถึงการไหลของข้อมูลเมื่อระบบได้รับข้อมูลรายการที่ลูกค้าเลือกจากขบวนการก่อนหน้านี้ จะทำการคำนวณค่าใช้จ่ายให้ลูกค้าได้ทราบถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

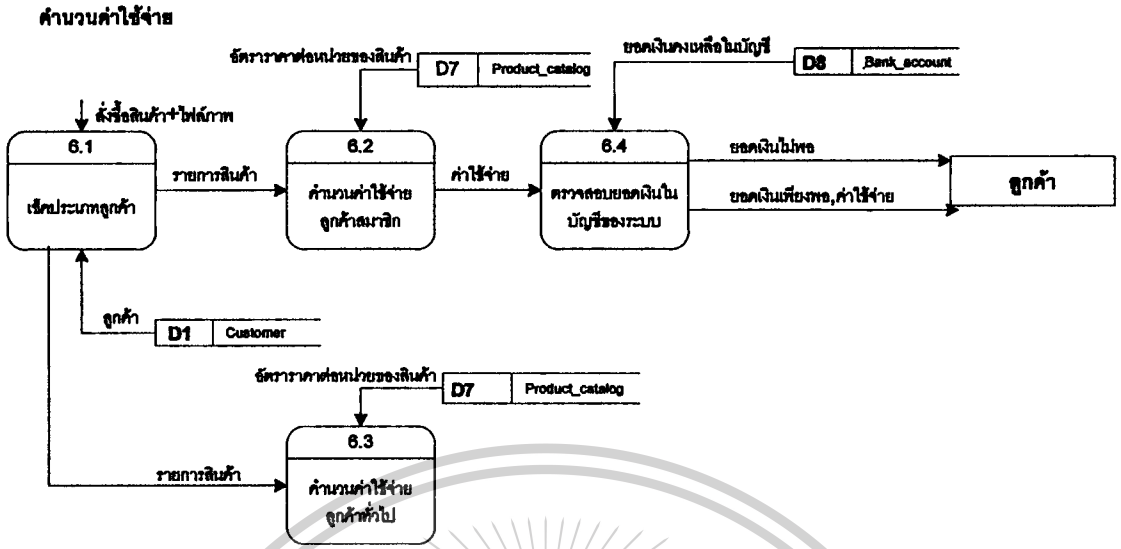
กระบวนการที่ 6.1 เช็คประเภทลูกค้า : ระบบทำการเช็คก่อนว่าเป็นลูกค้าประเภทสมาชิกหรือลูกค้าประเภททั่วไป

กระบวนการที่ 6.2 คำนวณค่าใช้จ่ายลูกค้าสมาชิก : เป็นกระบวนการที่ทำหน้าที่คำนวณค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเลือกความต้องการต่างๆ โดยการคำนวณค่าใช้จ่ายจะทำได้ก็ต่อเมื่อระบบทำการดึงข้อมูลอัตราราคาต่อหน่อยของวัตถุดิบจากฐานข้อมูล "Product_catalog"

กระบวนการที่ 6.3 คำนวณค่าใช้จ่ายลูกค้าทั่วไป : เป็นกระบวนการที่ทำหน้าที่คำนวณค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเลือกความต้องการต่างๆ โดยการคำนวณค่าใช้จ่ายจะทำได้ก็ต่อเมื่อระบบทำการดึงข้อมูลอัตราราคาต่อหน่อยของวัตถุดิบจากฐานข้อมูล "Product_catalog"

กระบวนการที่ 6.4 ตรวจสอบยอดเงินในบัญชีของระบบ : ระบบจะทำการตรวจสอบยอดเงินคงเหลือในระบบของลูกค้าที่เป็นสมาชิกเพื่อจะสามารถเลือกวิธีการชำระเงินแบบตัดเงินจากระบบได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



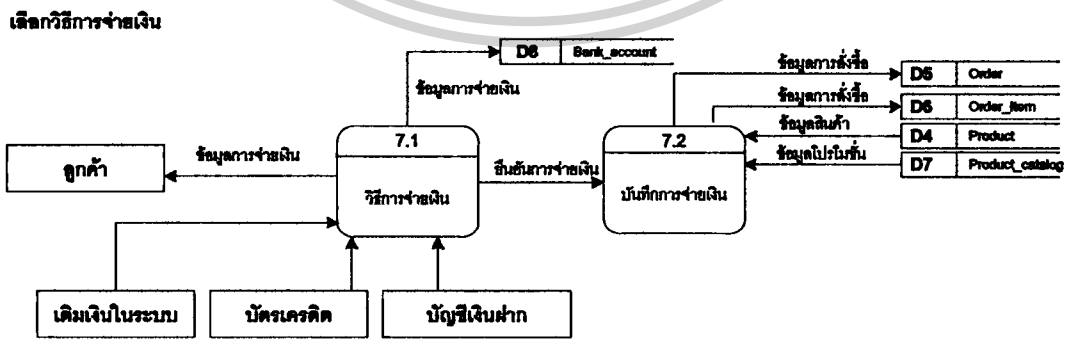
รูปที่ 3.10 Data Flow Diagram Level 1 คำนวณค่าใช้จ่าย

3.4.9 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 "เลือกวิธีการจ่ายเงิน"

แสดงให้เห็นขั้นตอนการไหลของข้อมูลเมื่อลูกค้าเลือกวิธีการจ่ายเงินแล้วเมื่อลูกค้าทำการยืนยันการจ่ายเงินระบบก็จะบันทึกการจ่ายเงิน

กระบวนการที่ 7.1 วิธีการจ่ายเงิน : ลูกค้าสามารถเลือกวิธีการจ่ายเงินได้ 3 ทางเลือกคือโอนผ่านบัญชีธนาคาร, จ่ายผ่านบัตรเครดิต และตัดบัญชีเติมเงิน(สำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกเท่านั้น)

กระบวนการที่ 7.2 บันทึกการจ่ายเงิน : ทำโดยระบบจะทำการบันทึกการจ่ายเงินของลูกค้าเพื่อจะแสดงสถานะของการจ่ายเงินให้เจ้าของกิจการทราบว่าลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงินแบบไหน และมีรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อ



รูปที่ 3.11 Data Flow Diagram Level 1 เลือกวิธีการจ่ายเงิน

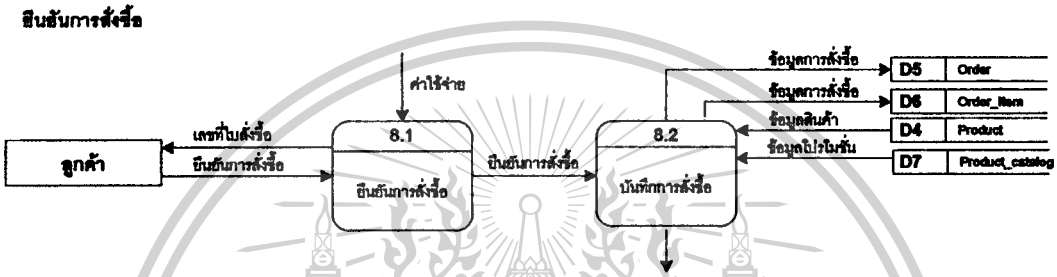
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

3.4.10 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 “ยืนยันการสั่งซื้อ”

เป็นกระบวนการที่ยืนยันการใช้บริการจากลูกค้า เมื่อระบบทำงานในกระบวนการที่ 7 เสร็จเรียบร้อยแล้วแล้วระบบก็จะทำการบันทึกการสั่งซื้อ

กระบวนการที่ 8.1 ยืนยันการสั่งซื้อ : เป็นกระบวนการยืนยันการใช้บริการจากลูกค้า

กระบวนการที่ 8.2 บันทึกการสั่งซื้อ : เป็นกระบวนการที่ระบบบันทึกการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยการบันทึกจะบันทึกลงในฐานข้อมูล “Order” และ “Order_item”

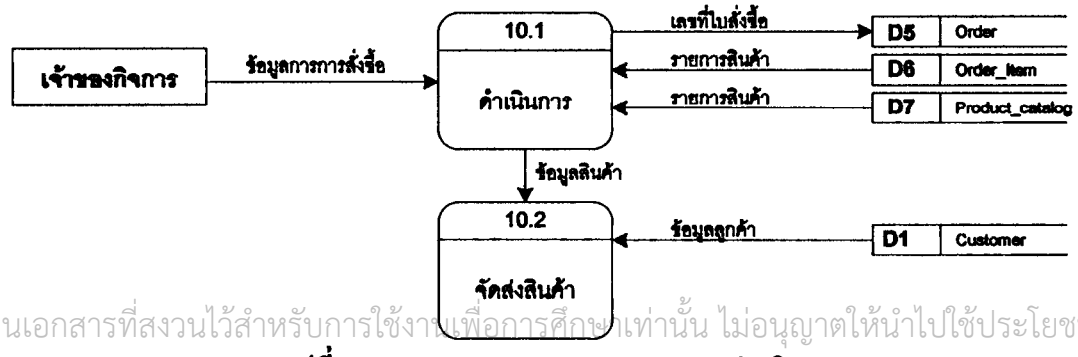


รูปที่ 3.12 Data Flow Diagram Level 1 ยืนยันการสั่งซื้อ

3.4.11 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 “ดำเนินการ”

กระบวนการที่ 10.1 ดำเนินการ : เป็นกระบวนการที่เจ้าของกิจการเห็นข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าแล้วทำการดู/อัพเดตข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า หากลูกค้าจ่ายเงินแล้ว ร้านก็จะอัพเดตสถานะว่าลูกค้าจ่ายเงินแล้วและจะทำการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า แต่ถ้าหากลูกค้ายังไม่ได้ชำระเงินสถานะปัจจุบันของลูกค้าคือ ยังไม่ได้จ่ายเงิน

กระบวนการที่ 10.2 จัดส่งสินค้า : เป็นกระบวนการที่จัดส่งสินค้าให้ลูกค้า เมื่อเจ้าของกิจการได้รับการชำระค่าสินค้าแล้ว ก็จะอัพเดตสถานะว่าทำการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว



รูปที่ 3.13 Data Flow Diagram Level 1 ดำเนินการ

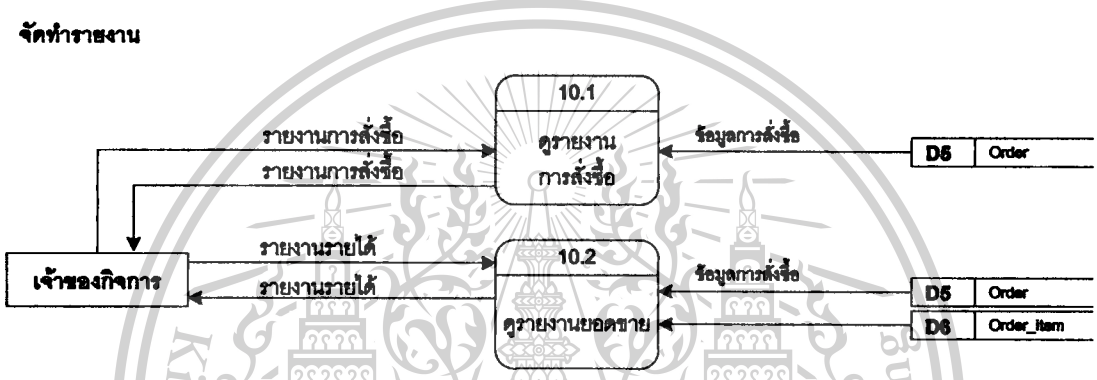
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

3.4.12 แผนภาพ Data Flow Diagram Level 1 "จัดทำรายงาน"

แสดงให้เห็นถึงการไหลของข้อมูลของขบวนการจัดทำรายงาน ระบบจำทำการรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลในใบสั่งซื้อและรายการของที่สั่งซื้อ เพื่อนำมาจัดทำเป็นรายงานให้เจ้าของกิจการทราบ

กระบวนการที่ 10.1 รายงานการสั่งซื้อ : จะทำรายงานการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดให้เจ้าของกิจการทราบว่าในแต่ละวันมีลูกค้าสั่งสินค้ากี่ราย แต่ละรายสั่งสินค้าอะไรบ้าง ราคารวมเท่าไหร่

กระบวนการที่ 10.2 รายงานยอดขาย : จะออกรายงานที่บอกสถิติยอดการขายสินค้าซึ่งจะแสดงการสั่งซื้อของวันนี้, รอบ 7วัน, รอบ30วันและ รอบปี

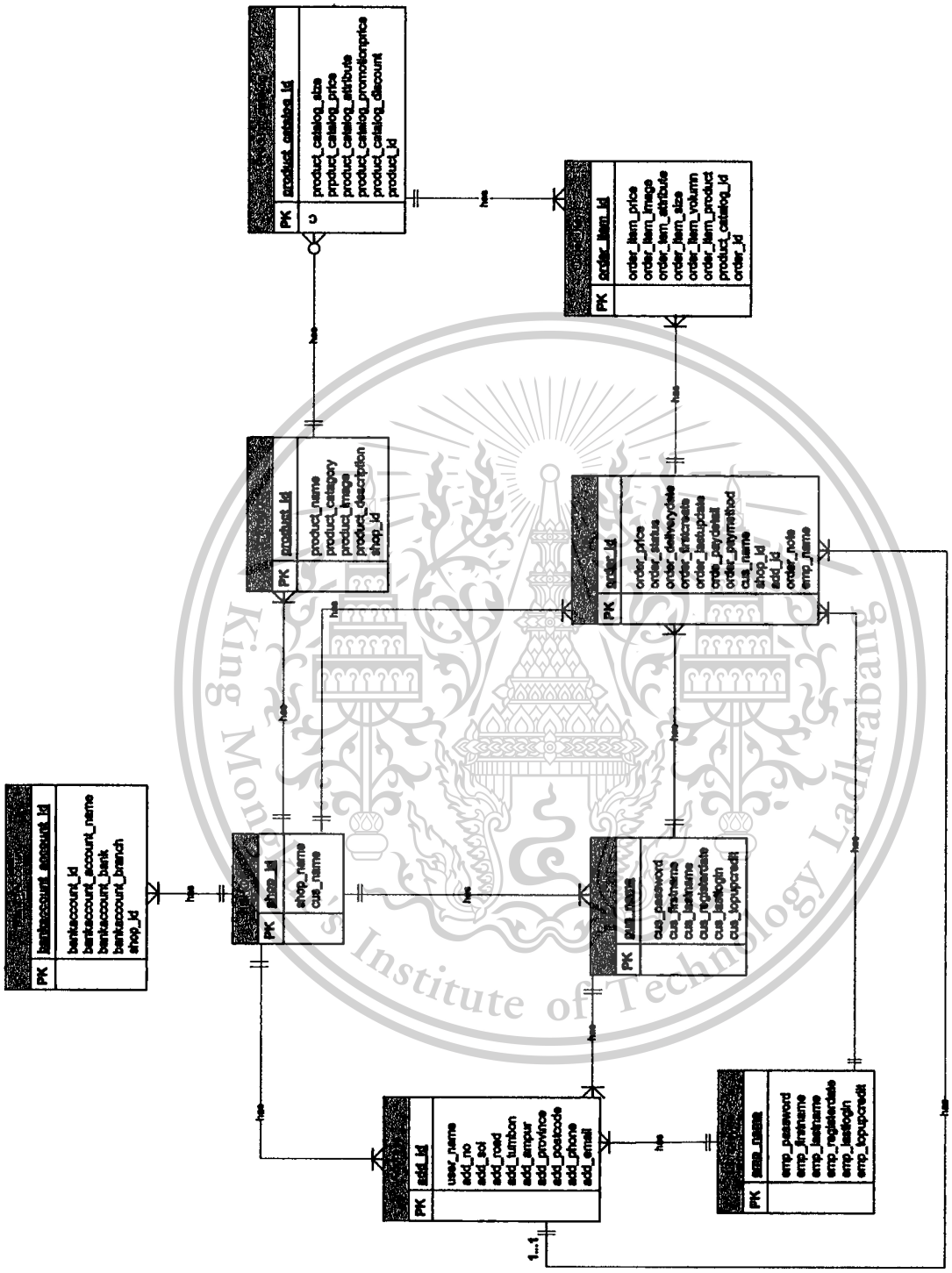


รูปที่ 3.14 Data Flow Diagram Level 1 จัดทำรายงาน

3.4.13 แผนภาพ ER (Entity-Relationship Diagram)

แผนภาพ E-R เป็นแผนภาพแสดงโครงสร้างของฐานข้อมูลในระดับแนวคิด ซึ่งง่ายต่อการทำความเข้าใจ แสดงให้เห็นถึง Entity ทั้งหมดของฐานข้อมูลระบบงานบริการสินค้าออนไลน์ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่าง Entity

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 3.15 ER-Diagram ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

3.5 การออกแบบส่วนที่ใช้ในการจัดการข้อมูล (Data management)

3.5.1 Entity และ Atributes ในฐานข้อมูลของระบบ

Entity และAtributes ในฐานข้อมูลของระบบ คือ คำอธิบายรายละเอียดในฐานข้อมูล เพื่อบอกให้ทราบถึงคุณสมบัติของข้อมูลแต่ละตัว ซึ่งช่วยในการออกแบบฐานข้อมูล และปรับปรุงฐานข้อมูลในภายหลัง การออกแบบแฟ้มข้อมูลหรือ ตารางในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลครั้งนี้ เป็นรูปแบบของการสร้างตารางในโปรแกรม MySQL ซึ่งได้วางแผนกำหนดชื่อของข้อมูล ชนิดของข้อมูล คุณสมบัติของข้อมูลด้านต่างๆ และกำหนดคีย์หลัก(Primary Key) ของแต่ละตาราง ประกอบด้วย 9 แฟ้มข้อมูล

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียดของ Entity และคำอธิบาย

Entity	Description
Customer	ข้อมูลลูกค้า
SHOP	ข้อมูลร้านค้า
Employee	ข้อมูลพนักงาน
Address	ที่อยู่ของลูกค้า
Product	ข้อมูลสินค้า
Order	ใบสั่งซื้อ
Order_item	ใบรายการสั่งซื้อสินค้า
Product_catalog	หมวดหมู่สินค้า
Bank_account	ข้อมูลการเงิน

ตารางที่ 3.2 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางลูกค้า (Customer)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	cus_id	Int	10	รหัสลูกค้า	PK
2	cus_name	Varchar	100	ชื่อที่เข้าใช้งาน	
3	cus_password	Varchar	20	รหัสผ่านลูกค้า	
4	cus_fristname	Varchar	256	ชื่อลูกค้า	
5	cus_lastname	Varchar	256	นามสกุลลูกค้า	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

6	cus_type	Varchar	50	ประเภทลูกค้า	
7	cus_registerdate	datetime	10	วันที่ทำการสมัครสมาชิก	
8	cus_lastlogin	datetime	3	วันที่เข้าใช้งานครั้งล่าสุด	
9	cus_topupcredit	double	6	บัตรเครดิต	

ตารางที่ 3.3 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางพนักงาน (Employee)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	emp_id	Int	10	รหัสพนักงาน	PK
2	emp_password	Varchar	20	รหัสผ่านพนักงาน	
3	emp_fristname	Varchar	256	ชื่อพนักงาน	
4	emp_lastname	Varchar	256	นามสกุลพนักงาน	
5	emp_registerdate	datetime	10	วันที่ทำการสมัครสมาชิก	
6	emp_lastlogin	datetime	3	วันที่เข้าใช้งานครั้งล่าสุด	
7	emp_topupcredit	double	6	บัตรเครดิต	

ตารางที่ 3.4 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางร้านค้า (SHOP)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	shop_id	Int	10	รหัสร้านค้า	PK
2	shop_name	Varchar	256	ชื่อร้านค้า	
3	cus_id	Varchar	256	รหัสลูกค้า	

ตารางที่ 3.5 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางที่อยู่ของลูกค้า (Address)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	add_id	Int	10	รหัสที่อยู่	PK
2	cus_id	Varchar	256	เลขที่ลูกค้า	FK()
3	add_no	Varchar	10	เลขที่ – ที่อยู่	
4	add_soi	Varchar	30	ซอย	
5	add_road	Varchar	8	ถนน	
6	add_tumbon	Varchar	20	ตำบล	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

7	add_ampur	varchar	8	อำเภอ	
8	add_province	Varchar	20	จังหวัด	
9	add_postcode	varchar	20	รหัสไปรษณีย์	
10	add_phone	varchar	256	โทรศัพท์	
11	Add_email	varchar	256	อีเมล์	
12	Emp_id	Int	10	รหัสพนักงาน	FK()

ตารางที่ 3.6 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางสินค้า (Product)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	product_id	Int	10	รหัสสินค้า	PK
2	product_name	Varchar	256	ชื่อสินค้า	
3	product_category	Varchar	256	ประเภทสินค้า	
4	product_image	Varchar	256	รูปภาพสินค้า	
5	product_description	Varchar	256	รายละเอียดสินค้า	
6	shop_id	Int	10	รหัสร้านค้า	FK()

ตารางที่ 3.7 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางใบสั่งซื้อ (Order)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	order_id	Int	10	รหัสใบสั่งซื้อ	PK
2	order_price	Int	10	ราคา	
3	order_status	Varchar	enum	สถานะการจ่ายเงิน	
4	order_deliverydate	datetime		วันที่จัดส่งสินค้า	
5	order_firstcreate	datetime		วันที่ทำรายการ	
6	order_lastupdate	datetime		วันที่อัพเดทล่าสุด	
7	order_paydetail	Varchar	256	บอกว่าเลือกวิธีไหน	
8	order_paymethod	enum		วิธีการชำระเงิน	
9	cus_id	Int	10	รหัสลูกค้า	FK()
10	shop_id	Int	10	รหัสร้านค้า	FK()
11	add_id	Int	10	รหัสที่อยู่	FK()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

12	order_note	Varchar	256	บันทึกอื่นๆ	

ตารางที่ 3.8 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางรายการสินค้า (Order_item)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	order_item_id	Int	10	รหัสใบรายการสั่งซื้อ	PK
2	order_item_price	float	120	ราคาสินค้ารวม	
3	order_item_image	Varchar	256	ไฟล์รูปภาพ	
4	order_item_volume	Varchar	256	จำนวน	
5	order_item _attribute	varchar	256	รายละเอียดสินค้า	
6	order_item_size	varchar	256	ขนาดสินค้า	
7	product_catalog_id	Int	10	รหัสใบรายการสั่งซื้อ	
8	order_id	Int	10	รหัสลูกค้า	FK()
9	order_item_product	varchar	256	ชนิดของสินค้า	

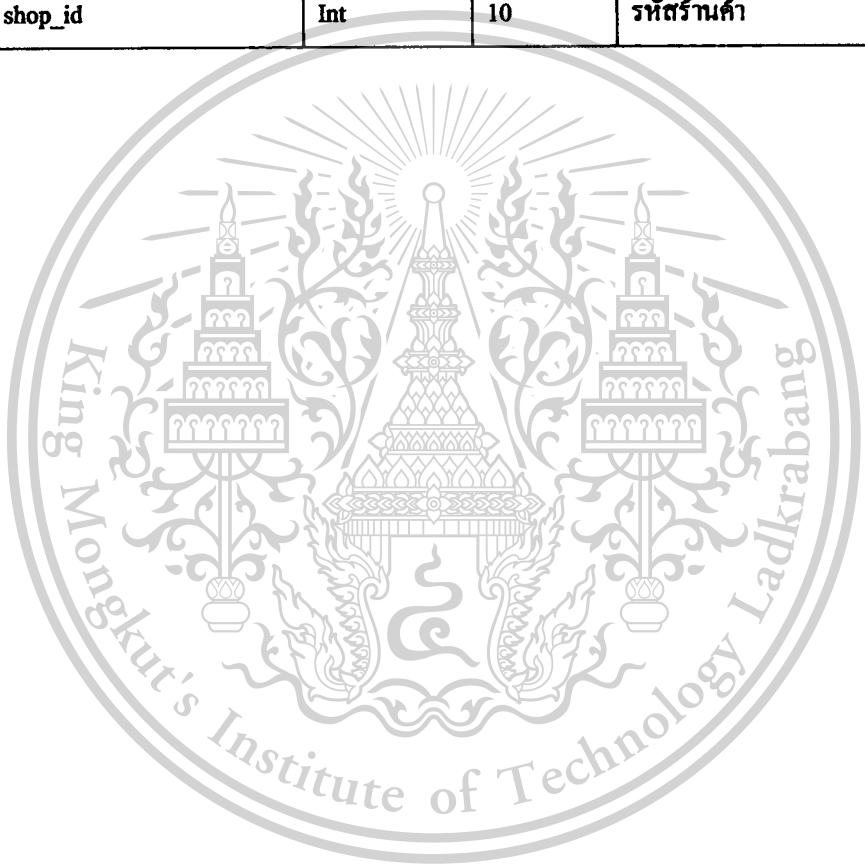
ตารางที่ 3.9 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางใบรายการสินค้า(Product_catalog)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	product_catalog_id	Int	10	รหัสใบรายการสั่งซื้อ	PK
2	product__catalog_price	float		ราคาสินค้า	
3	product__catalog_attribute	Varchar	10	รายละเอียดใบรายการ	
4	product__catalog_size	Varchar	30	ขนาด	
5	product__catalog_ promotionprice	float		ราคาโปรโมชั่น	
6	product__ catalog _discount	float		คำนวณส่วนลด	
7	product_id	Int	10	รหัสสินค้า	FK()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ตารางที่ 3.10 แสดงรายละเอียดของข้อมูลในตารางบัญชี (Bank_account)

No.	Field Name	Type	Width	Description	Key
1	bankaccount_id	Int	10	รหัส	PK
2	bankaccount_account_name	Varchar	256	ชื่อบัญชี	
3	bankaccount_account _id	Varchar	256	หมายเลขบัญชี	
4	bankaccount_bank	Varchar	256	ชื่อธนาคาร	
5	bankaccount_branch	Varchar	256	สาขา	
6	shop_id	Int	10	รหัสร้านค้า	FK()



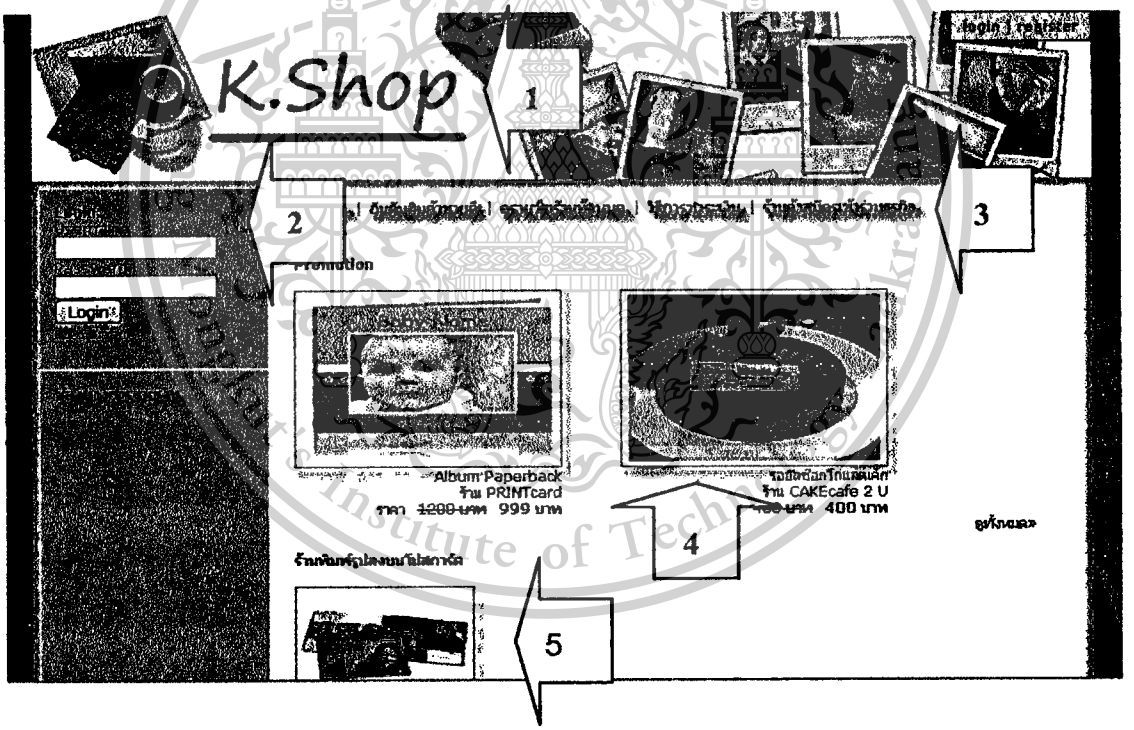
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 4
ออกแบบหน้าจอ

การออกแบบส่วนการแสดงผล เป็นส่วนที่ใช้แสดงผลของข้อมูล และทำการรับข้อมูลจากผู้ใช้ระบบ การออกแบบแบ่งออกตามสิทธ์ ในการใช้ระบบของผู้ใช้ ซึ่งมีทั้งส่วนแสดงรายการสินค้าให้ลูกค้าได้เลือกชมและสั่งซื้อ และส่วนที่ให้เจ้าของกิจการ(ร้านค้า) ทำการปรับปรุงข้อมูลในส่วนที่จะนำไปแสดงให้ลูกค้าได้เลือกชม

4.1 การออกแบบหน้าจอของระบบ

การออกแบบหน้าจอได้ออกแบบให้เป็นมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจและสามารถใช้งานได้สะดวก ดังนี้



รูปที่ 4.1 แสดงการออกแบบหน้าจอหน้าแรกของร้านค้า

จากรูปที่ 4.1 อธิบายส่วนต่างๆของหน้าจอได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ส่วนหัวแสดงสัญลักษณ์ (Logo) ประจำร้าน

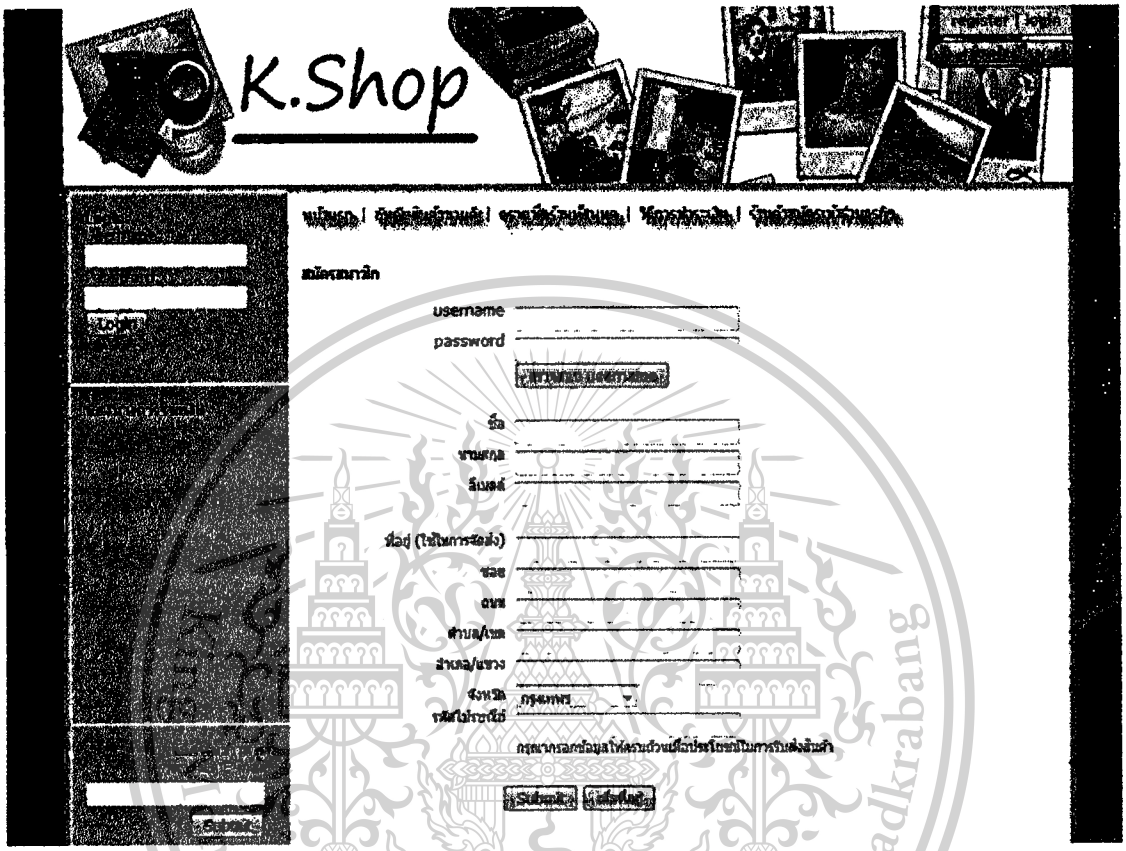
ส่วนที่ 2 ให้ผู้ใช้งานทำการสมัครสมาชิก กรอกชื่อสมาชิก (Username) และรหัสผ่าน (Password)ก่อนเข้าระบบเพื่อใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ส่วนที่ 3 แสดงหมวดหมู่สินค้า และเมนูต่างๆในการปรับปรุงข้อมูลต่างๆของระบบ

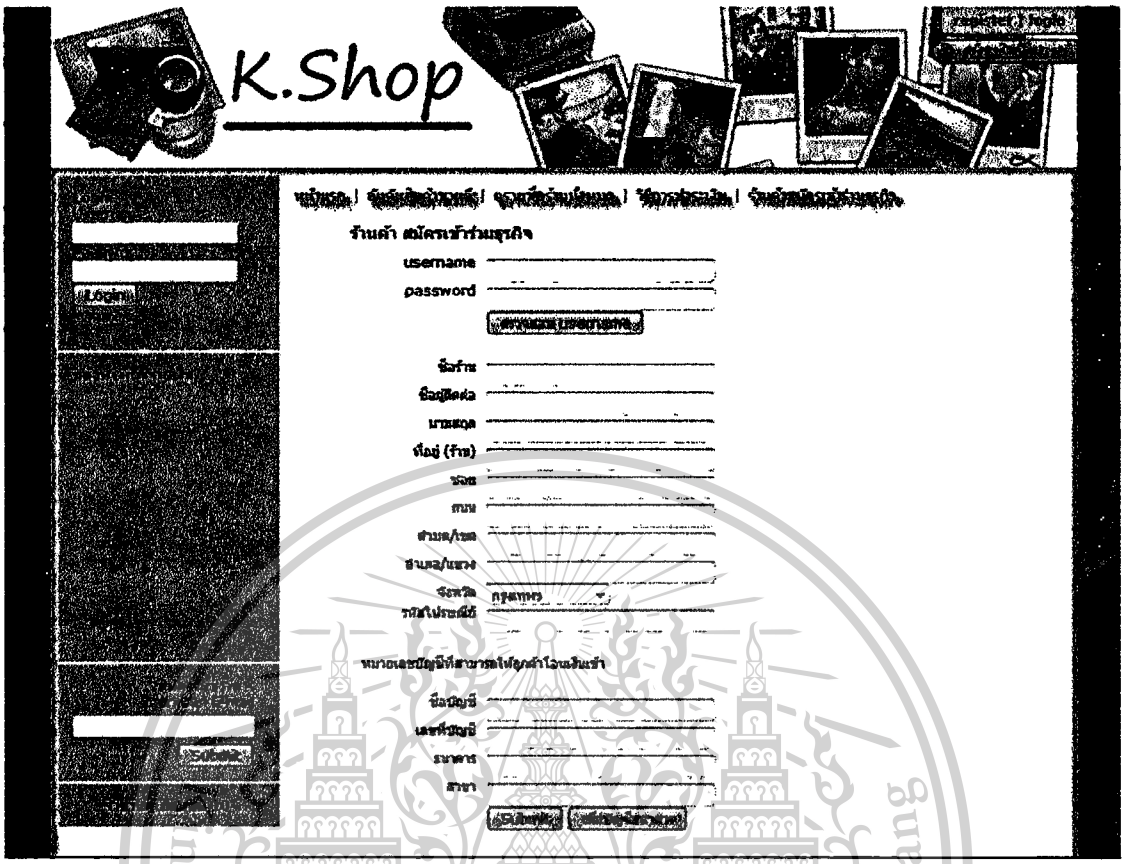
ส่วนที่ 4 แสดงข้อมูลสินค้าโปรโมชั่น

ส่วนที่ 5 แสดงรายการสินค้าที่ขาย



รูปที่ 4.2 หน้าจอที่แสดงส่วนการสมัครสมาชิกของลูกค้า

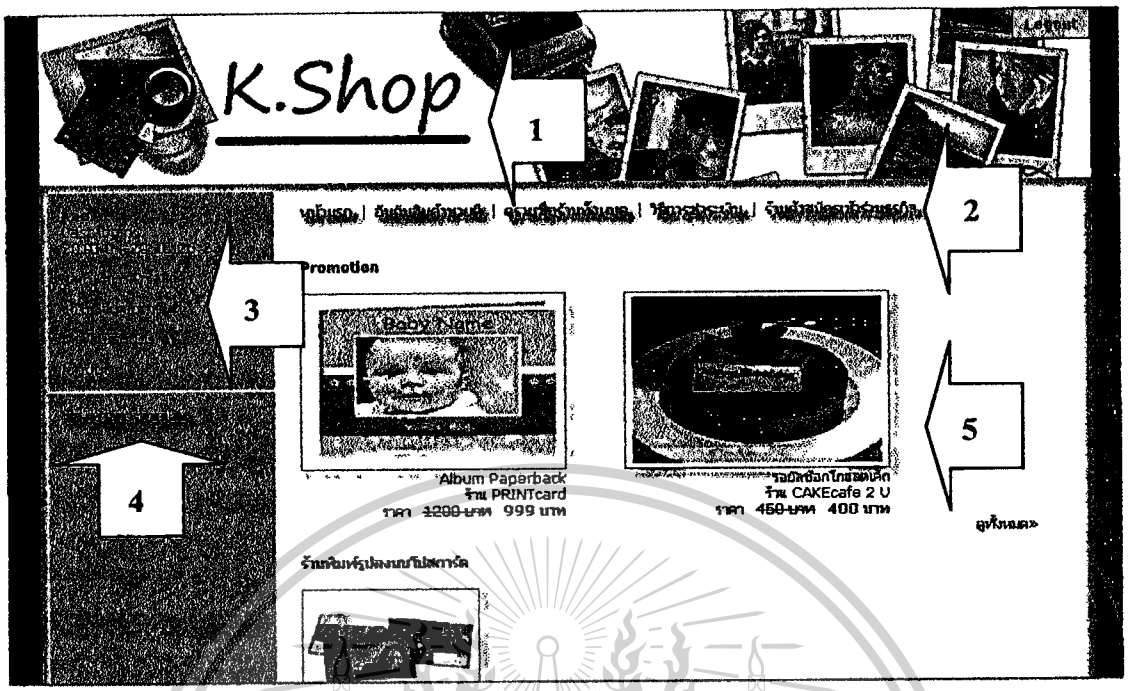
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 4.3 หน้าจอที่แสดงส่วนการสมัครสมาชิกของร้านค้าเพื่อเข้าร่วมโครงการ

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 4.4 แสดงการเข้าใช้งานของลูกค้าสมาชิกเมื่อทำการ Login เข้าสู่ระบบ

จากรูป 4.4 อธิบายส่วนต่างๆของหน้าจอได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ส่วนหัวแสดงสัญลักษณ์ (Logo) ประจำร้าน

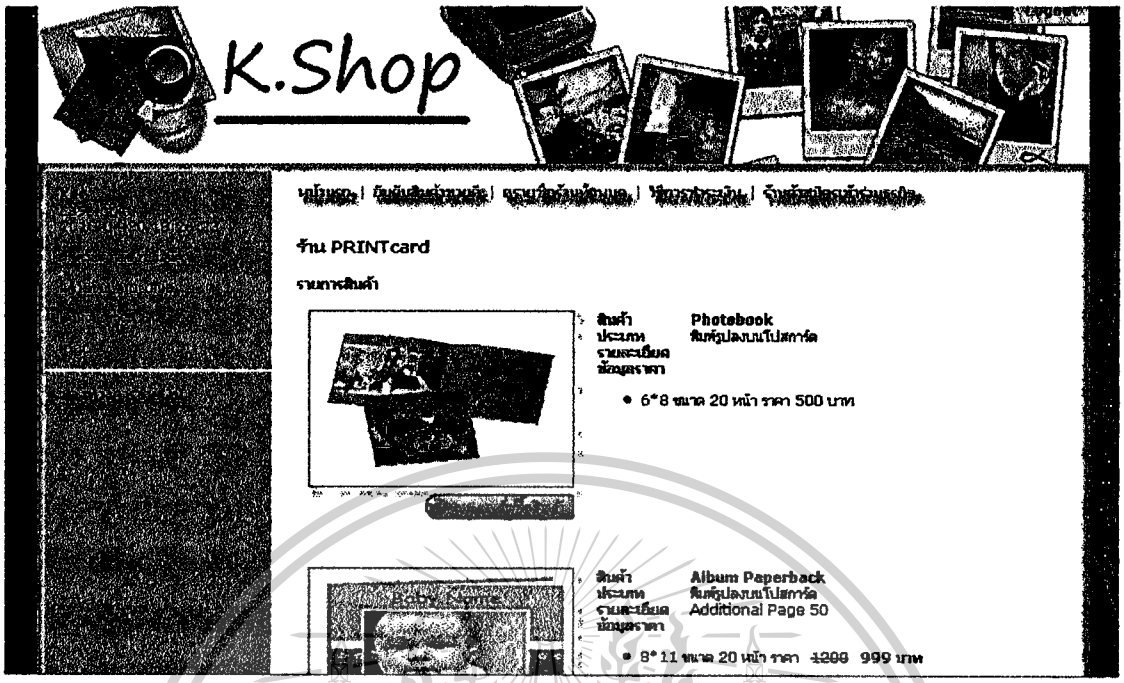
ส่วนที่ 2 แสดงเมนูต่างๆ เช่น ดูอันดับสินค้าที่ขายดี ดูรายชื่อร้านทั้งหมด วิธีการชำระเงิน

ส่วนที่ 3 สามารถดูสถานการณ์สั่งซื้อสินค้า และแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

ส่วนที่ 4 ช่องทางในการจ่ายเงินของลูกค้า

ส่วนที่ 5 แสดงสินค้าโปรโมชั่น โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้

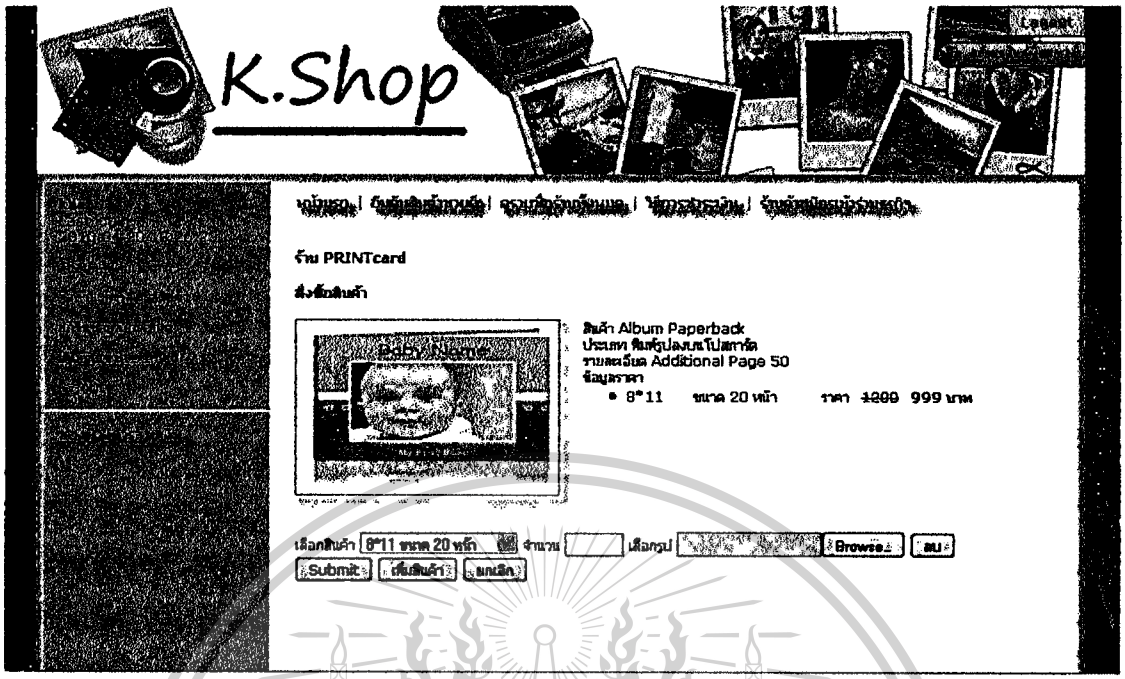
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 4.5 หน้าจอที่แสดงส่วนการเลือกสินค้าของลูกค้าสมาชิก

โดยลูกค้าสามารถดูรายละเอียดของสินค้าจากร้านค้าและสั่งซื้อสินค้าได้จาก 1 ร้านต่อ 1 ใบสั่งซื้อเท่านั้น และสามารถทำรายการการสั่งซื้อได้ โดยการคลิกที่ปุ่มสั่งซื้อสินค้า

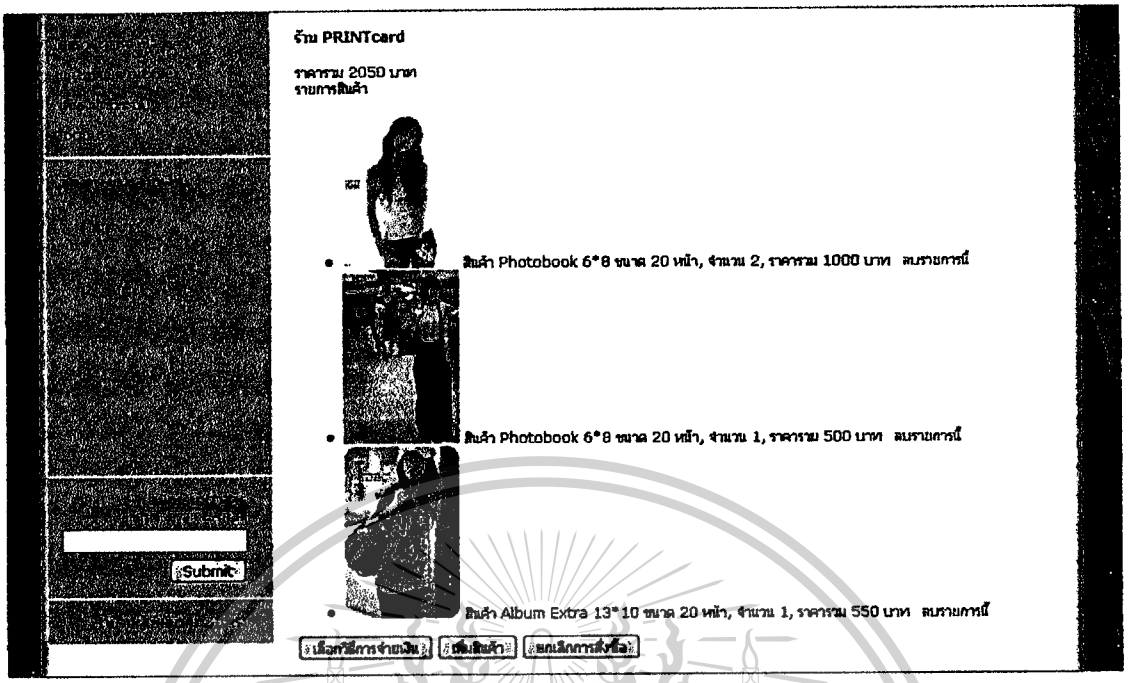
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



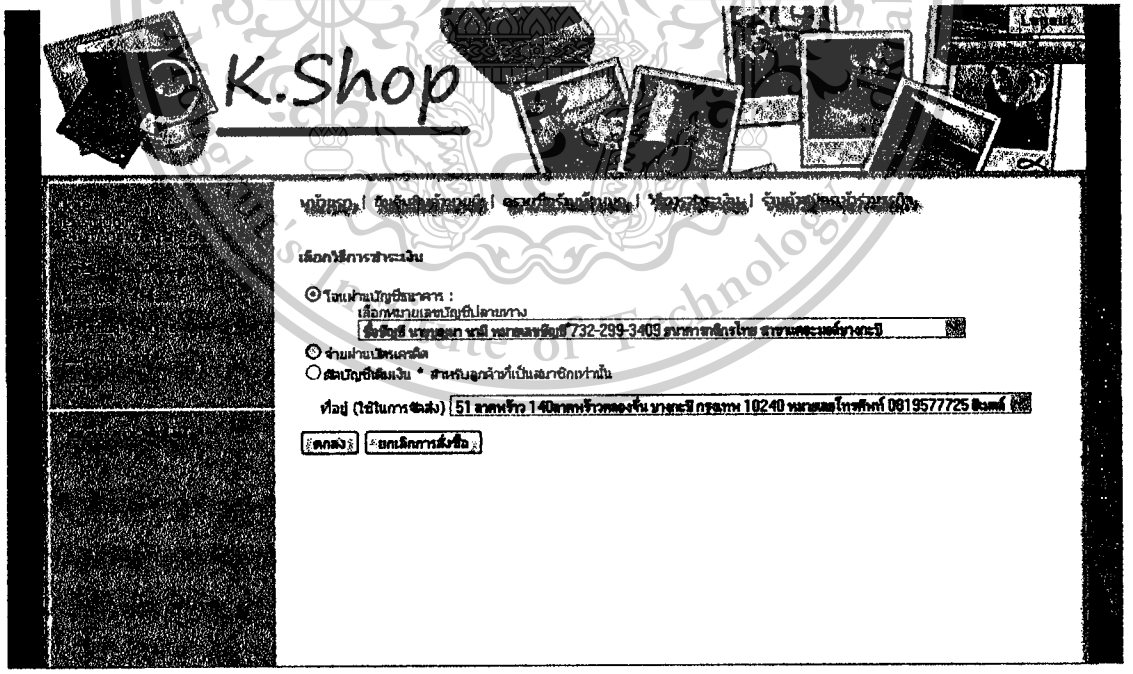
รูปที่ 4.6 หน้าจอที่แสดงส่วนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าสมาชิก

แสดงข้อมูลสินค้าบอกชื่อของสินค้า ประเภท รายละเอียดสินค้า และข้อมูลราคาโดยลูกค้าสามารถเลือกชนิดของสินค้าได้ และเลือกว่าจะสั่งจำนวนกี่ชิ้น แล้วสามารถเพิ่มไฟล์รูปเพื่อเลือกปริ้นรูปภาพลงบนสินค้าในแบบต่างๆที่เลือกซื้อ และ อีกทั้งลูกค้าสามารถทำรายการเพิ่มสินค้าได้หรือจะทำการยกเลิกสินค้าได้ด้วยเช่นกัน ลูกค้าสามารถดูข้อมูลสินค้าในตะกร้าว่ามีทั้งหมดกี่รายการได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 4.7 หน้าจอที่แสดงรายการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าสมาชิก
ซึ่งลูกค้าสามารถที่จะทำการเพิ่มสินค้า และยกเลิกการสั่งซื้อและเลือกวิธีการจ่ายเงิน

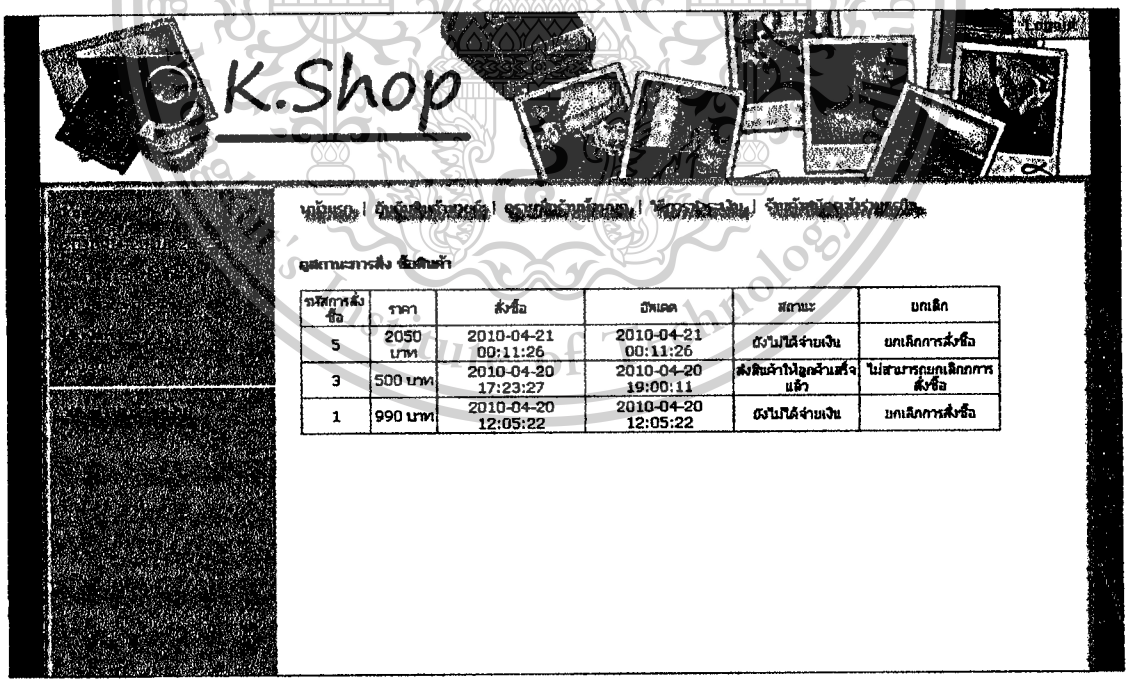


รูปที่ 4.8 หน้าจอที่ลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงิน
เมื่อลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงินแล้ว จากนั้นก็กดตกลงจะปรากฏหน้าต่างดังรูปที่ 4.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



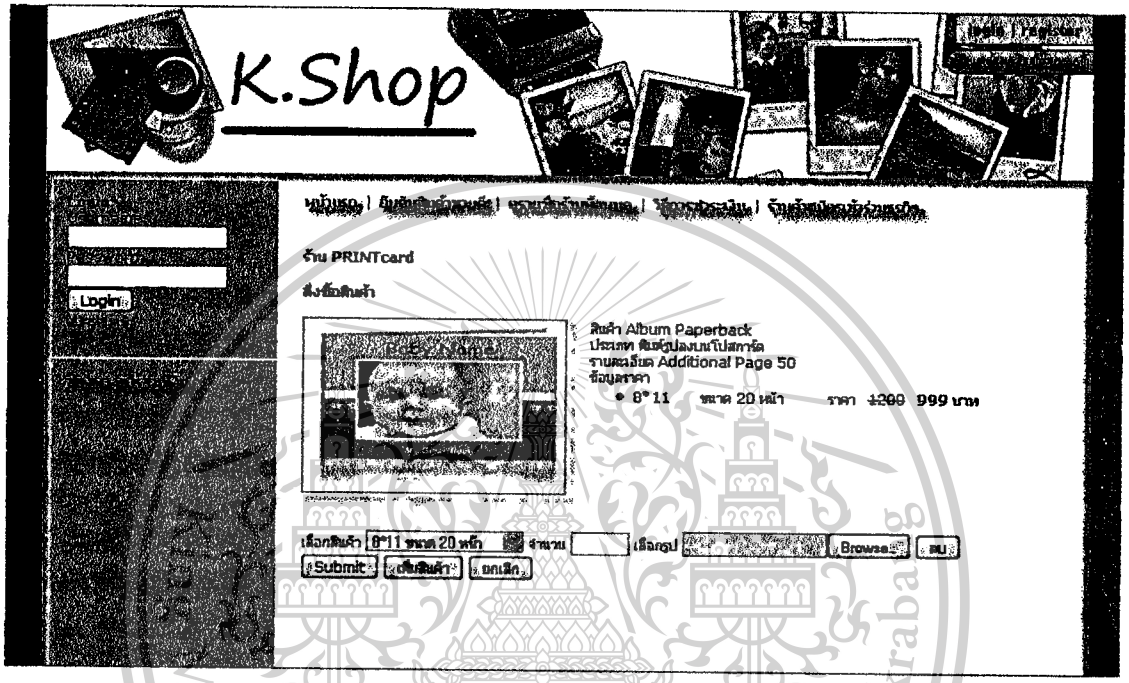
รูปที่ 4.9 หน้าจอที่ลูกค้าทำรายการสั่งซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว



รูปที่ 4.10 หน้าจอที่ลูกค้าสมาชิกดูสถานะการสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ลูกค้าสมาชิกสามารถเห็นข้อมูลรายการสั่งซื้อได้ว่าสั่งซื้อสินค้าประเภทอะไร ขนาดเท่าไหร่ ราคาสินค้ากี่บาท และดูว่าทำรายการสั่งซื้อมาแล้วกี่รายการ แสดงสถานะของรายการที่สั่งซื้อว่าได้ชำระค่าสินค้าแล้วหรือยัง หากลูกค้าชำระแล้วสถานะที่จะปรากฏคือ ส่งสินค้าให้ลูกค้าเสร็จแล้ว และ หากลูกค้ายังไม่ได้ชำระเงินก็จะปรากฏสถานะว่า ยังไม่ได้จ่ายเงิน และลูกค้าก็สามารถที่จะทำการยกเลิกการสั่งซื้อเองได้ด้วย



รูปที่ 4.11 หน้าจอที่แสดงส่วนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทั่วไป

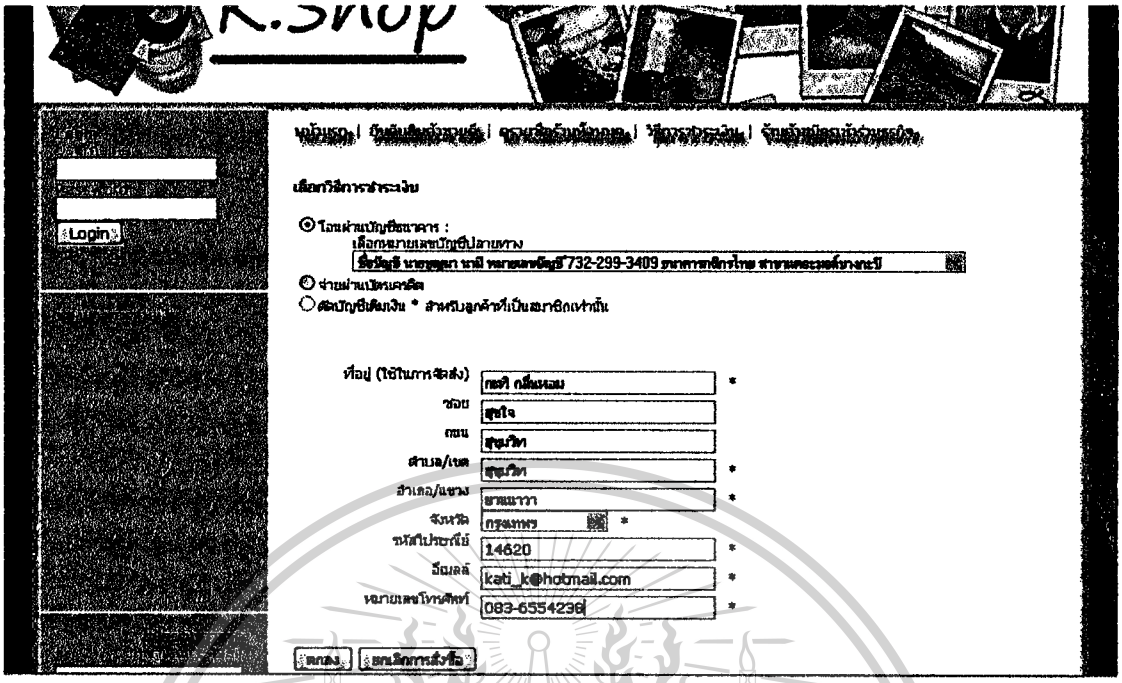
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



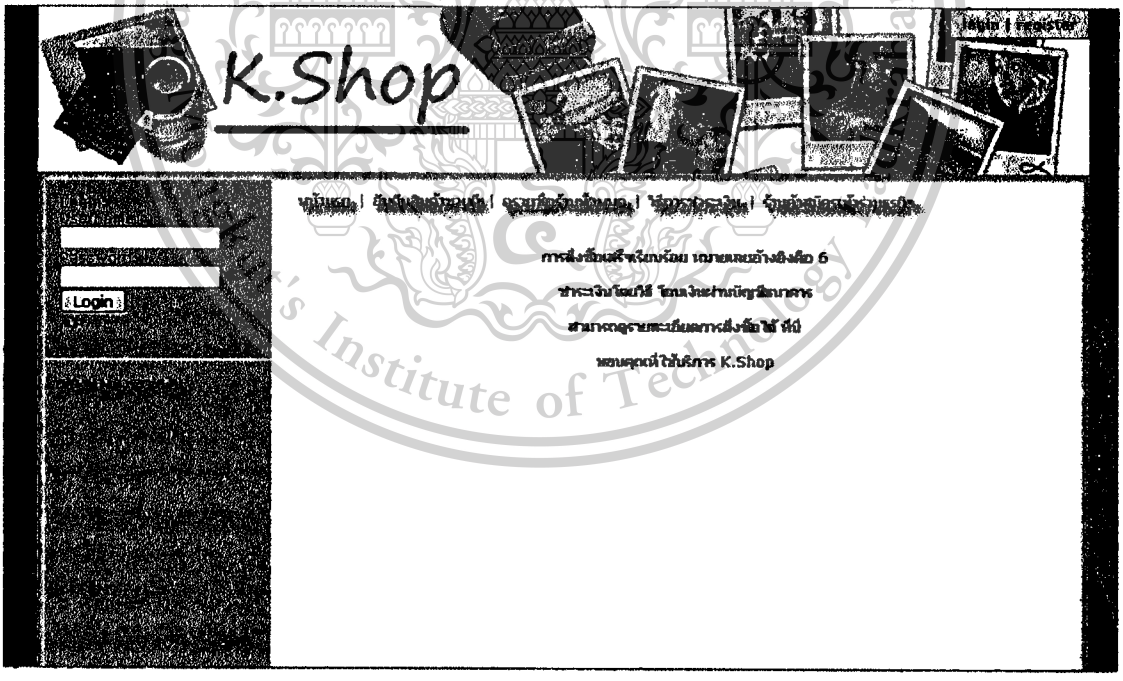
รูปที่ 4.12 หน้าจอที่แสดงข้อมูลสินค้าในตระกร้าของลูกค้าทั่วไป

ในที่นี้จะบอกให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างลูกค้าที่เป็นลูกค้าสมาชิกกับลูกค้าทั่วไป หากเป็นลูกค้าทั่วไป สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ เห็นข้อมูลการสั่งซื้อในขณะที่ซื้อเท่านั้น และได้ราคาสินค้าปกติ ส่วนลูกค้าสมาชิก สั่งซื้อสินค้าได้ สามารถดูสถานการณ์สั่งซื้อสินค้า และซื้อสินค้าได้ในราคาโปรโมชั่น และลูกค้าทั่วไปสามารถเพิ่มสินค้า และยกเลิกการสั่งซื้อได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

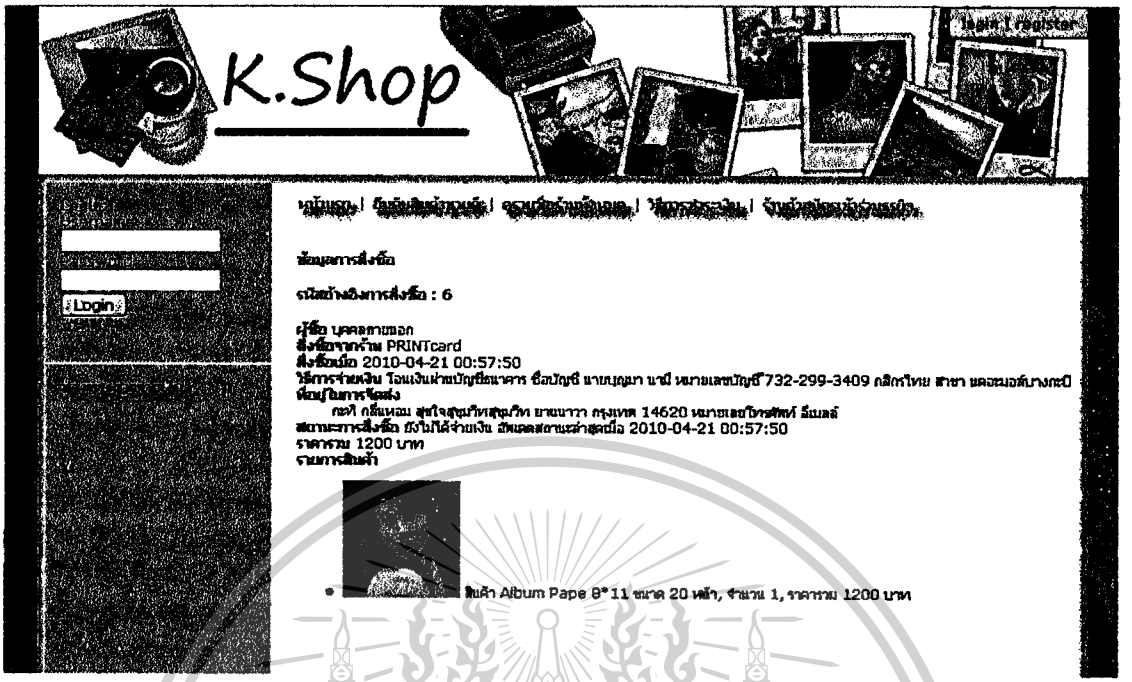


รูปที่ 4.13 หน้าจอที่ให้ลูกค้าทั่วไปเลือกวิธีการชำระเงิน และกรอกที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า



รูปที่ 4.14 หน้าจอที่ให้ลูกค้าทั่วไปสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะบอกหมายเลขในการสั่งซื้อเพื่อดูรายละเอียดของสินค้าที่สั่งซื้อ และบอกว่าชำระเงินโดยวิธีไหน และสามารถดูรายละเอียดการสั่งซื้อได้ เมื่อคลิกคำว่า ที่นี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



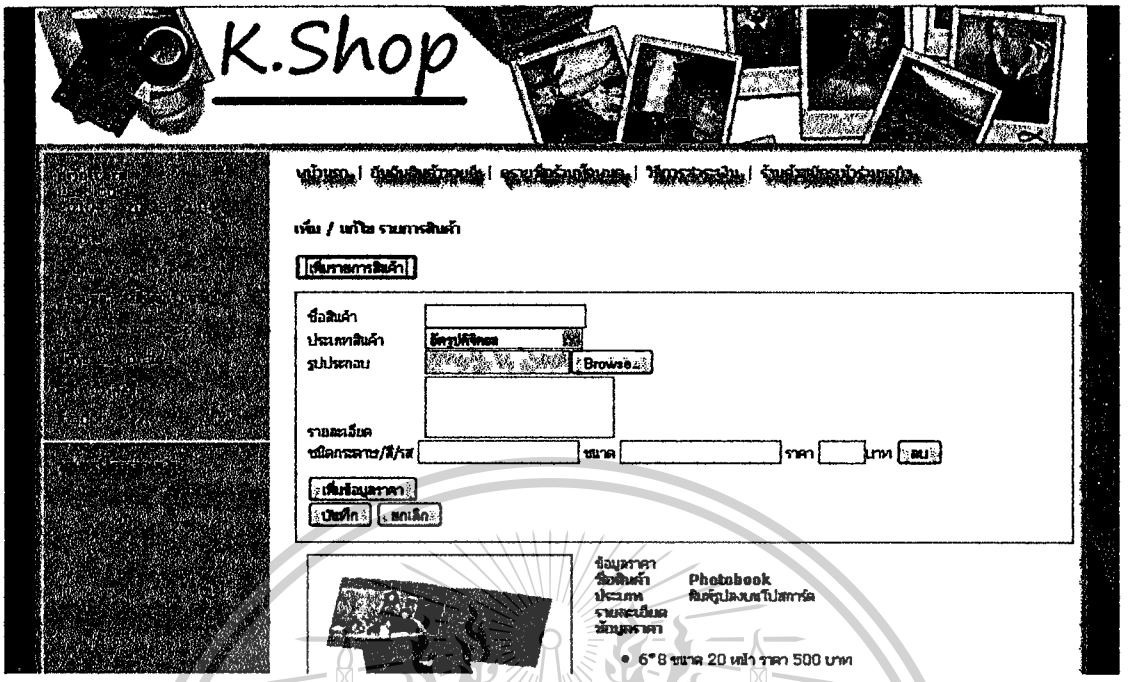
รูปที่ 4.15 หน้าจอที่แสดงข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าทั่วไป

ซึ่งจะบอกว่าเป็นบุคคลภายนอกที่ทำการสั่งซื้อ โดยซื้อสินค้าจากร้านชื่ออะไร ทำการสั่งซื้อเมื่อไหร่ บอกวิธีการชำระเงิน พร้อมทั้งบอกที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า สถานการณ์สั่งซื้อสินค้า บอกราคารวมของสินค้า และ รายการสินค้าที่ทำการสั่งซื้อ

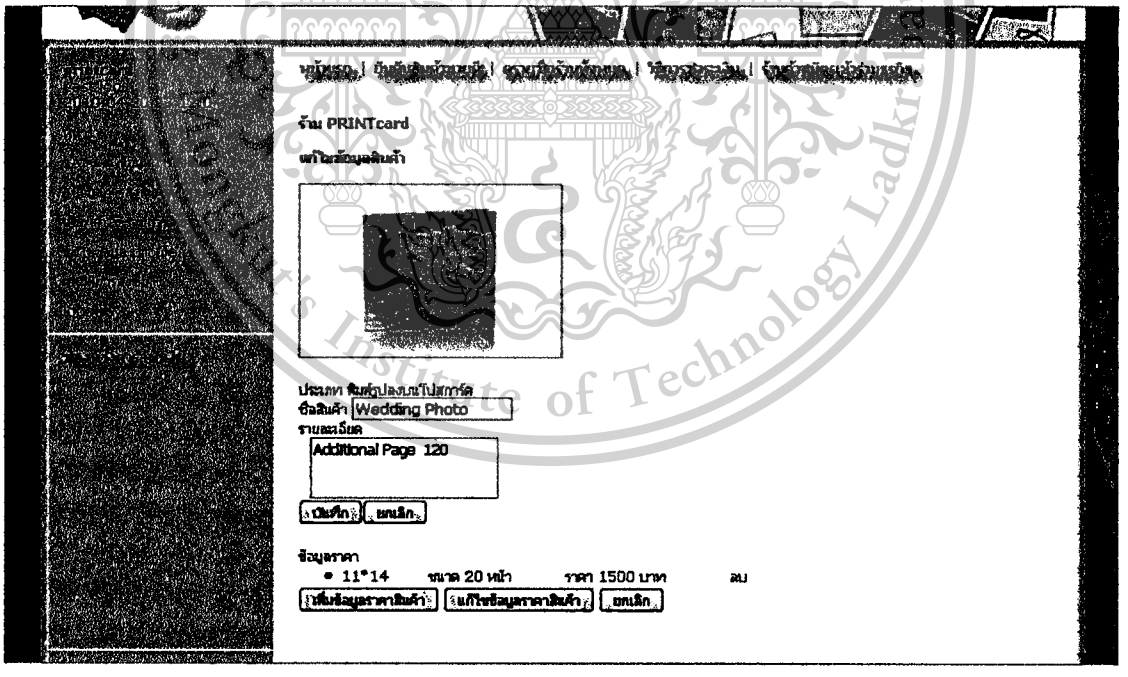
4.2 เมนูหน้าจอสำหรับผู้ใช้งานระบบ

การออกแบบระบบได้แบ่งผู้ใช้ระบบเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ดูแลระบบ และเจ้าของกิจการ และได้กำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งานของผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



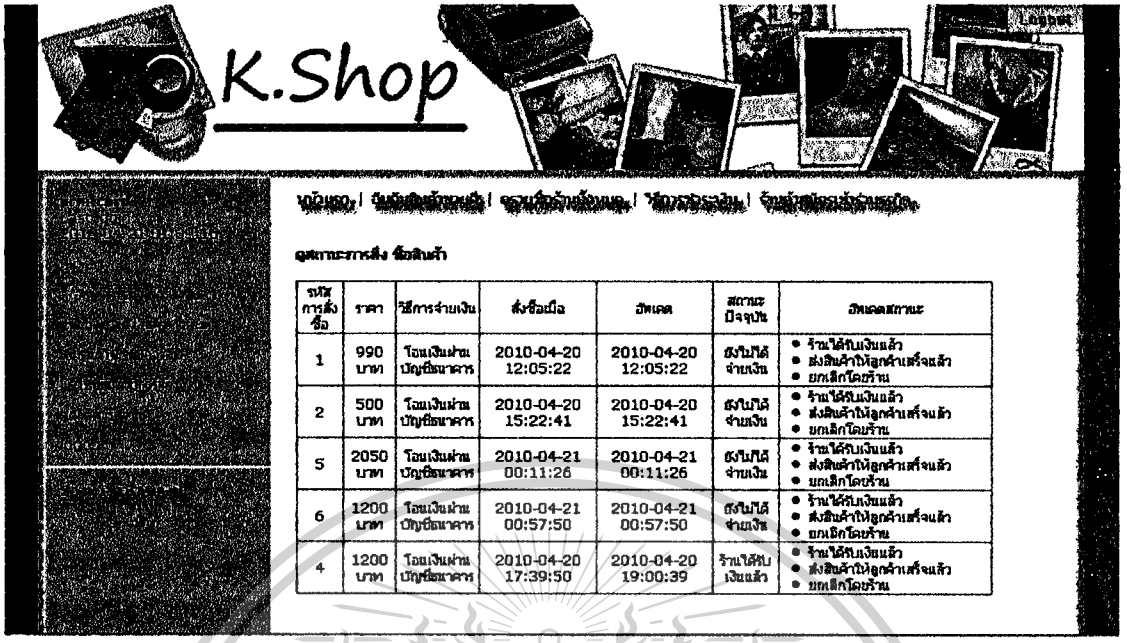
รูปที่ 4.16 หน้าจอที่เจ้าของกิจการ ทำการ เพิ่มรายการสินค้า



รูปที่ 4.17 หน้าจอที่เจ้าของกิจการ ทำการแก้ไขรายการสินค้า

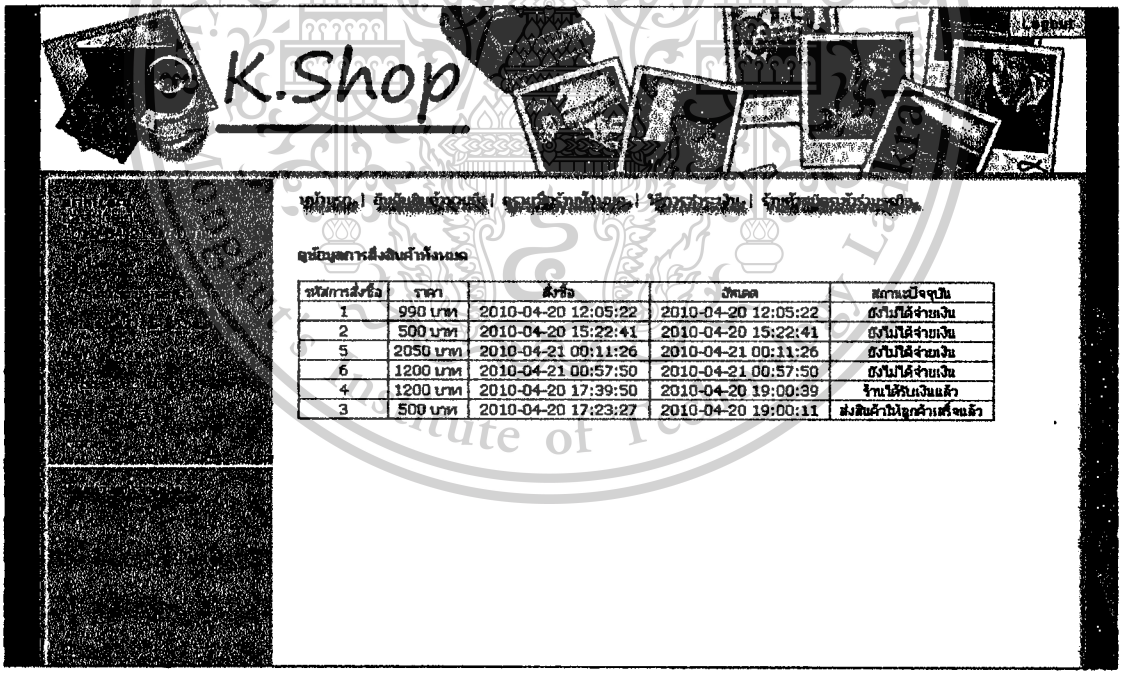
เจ้าของกิจการสามารถเพิ่มราคาสินค้าและแก้ไขข้อมูลราคาสินค้าหรือจะยกเลิกรายการสินค้าได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รหัสการสั่งซื้อ	ราคา	วิธีการจ่ายเงิน	สั่งซื้อเมื่อ	อัพเดต	สถานะปัจจุบัน	อัพเดตสถานะ
1	990 บาท	โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร	2010-04-20 12:05:22	2010-04-20 12:05:22	ยังไม่ได้จ่ายเงิน	• ร้านได้รับเงินแล้ว • ส่งสินค้าให้ลูกค้าเสร็จแล้ว • ยกเลิกโดยร้าน
2	500 บาท	โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร	2010-04-20 15:22:41	2010-04-20 15:22:41	ยังไม่ได้จ่ายเงิน	• ร้านได้รับเงินแล้ว • ส่งสินค้าให้ลูกค้าเสร็จแล้ว • ยกเลิกโดยร้าน
5	2050 บาท	โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร	2010-04-21 00:11:26	2010-04-21 00:11:26	ยังไม่ได้จ่ายเงิน	• ร้านได้รับเงินแล้ว • ส่งสินค้าให้ลูกค้าเสร็จแล้ว • ยกเลิกโดยร้าน
6	1200 บาท	โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร	2010-04-21 00:57:50	2010-04-21 00:57:50	ยังไม่ได้จ่ายเงิน	• ร้านได้รับเงินแล้ว • ส่งสินค้าให้ลูกค้าเสร็จแล้ว • ยกเลิกโดยร้าน
4	1200 บาท	โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร	2010-04-20 17:39:50	2010-04-20 19:00:39	ร้านได้รับเงินแล้ว	• ร้านได้รับเงินแล้ว • ส่งสินค้าให้ลูกค้าเสร็จแล้ว • ยกเลิกโดยร้าน

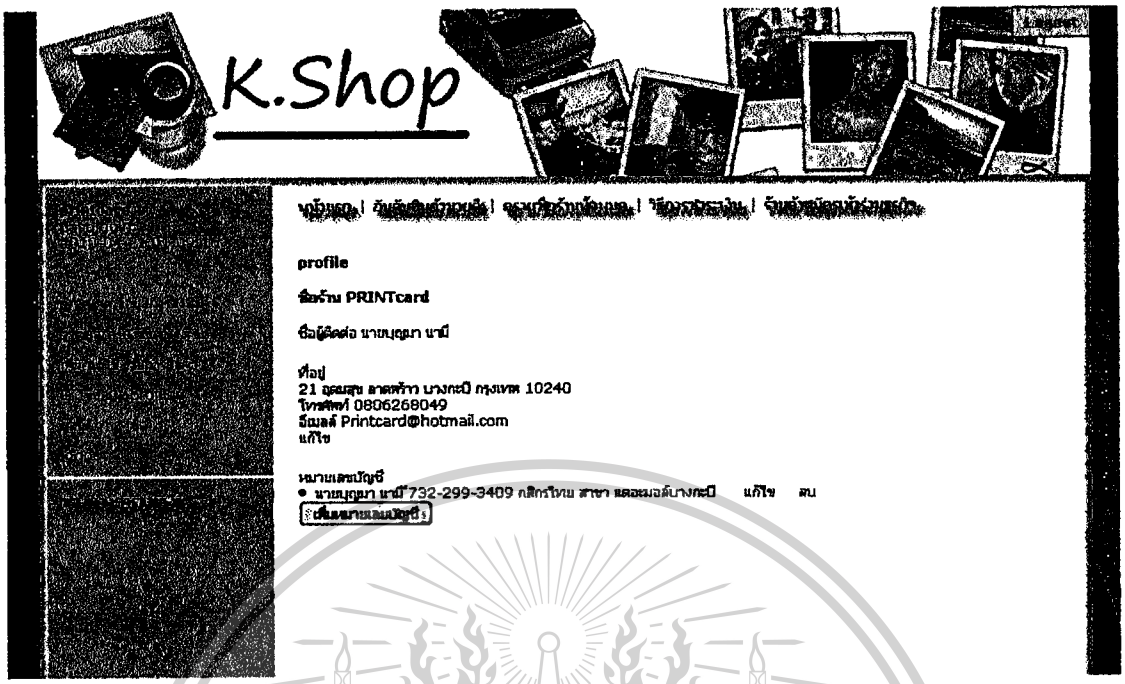
รูปที่ 4.18 หน้าจอที่เจ้าของกิจการดูสถานะการสั่งซื้อสินค้า



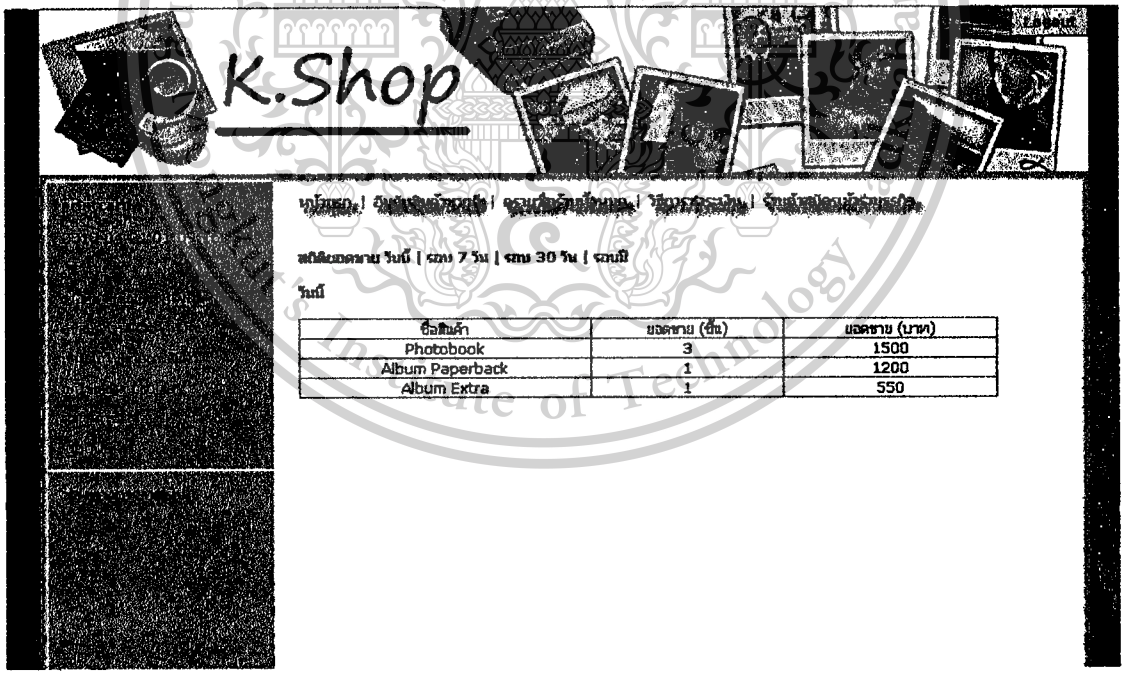
รหัสการสั่งซื้อ	ราคา	สั่งซื้อ	อัพเดต	สถานะปัจจุบัน
1	990 บาท	2010-04-20 12:05:22	2010-04-20 12:05:22	ยังไม่ได้จ่ายเงิน
2	500 บาท	2010-04-20 15:22:41	2010-04-20 15:22:41	ยังไม่ได้จ่ายเงิน
5	2050 บาท	2010-04-21 00:11:26	2010-04-21 00:11:26	ยังไม่ได้จ่ายเงิน
6	1200 บาท	2010-04-21 00:57:50	2010-04-21 00:57:50	ยังไม่ได้จ่ายเงิน
4	1200 บาท	2010-04-20 17:39:50	2010-04-20 19:00:39	ร้านได้รับเงินแล้ว
3	500 บาท	2010-04-20 17:23:27	2010-04-20 19:00:11	ส่งสินค้าให้ลูกค้าเสร็จแล้ว

รูปที่ 4.19 หน้าจอที่เจ้าของกิจการดูข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



รูปที่ 4.20 หน้าจอที่เจ้าของกิจการ เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลของที่อยู่ หรือเพิ่มหมายเลขบัญชี



รูปที่ 4.21 หน้าจอที่เจ้าของกิจการดูสถิติยอดขาย
สมารถเลือกดูยอดขายของวันนี้ รอบ7วัน/ รอบ30วันหรือรอบปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 5
สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ในการพัฒนาระบบงานนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอทางเลือกใหม่ๆในการให้บริการสินค้า และเพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ การสร้างเว็บแอปพลิเคชั่น โดยนำมาประยุกต์ใช้กับงานฐานข้อมูล ซึ่งมีกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับระบบ3 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ใช้บริการ ผู้ดูแลระบบและเจ้าของกิจการ

5.1 ด้านการพัฒนาโปรแกรม

- ในการพัฒนาโปรแกรมนี้ได้ใช้ เอ็กซ์เอเอ็มพีพี(XAMPP) ในการพัฒนาโปรแกรม ซึ่งเป็นโปรแกรมจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ ได้รวบรวมติดตั้งโปรแกรมต่างๆที่เป็นโอเพ่นซอฟต์แวร์เข้าด้วยกัน ประกอบไปด้วย

  Apache Web Server คือ โปรแกรมที่ทำหน้าที่เป็นเว็บ Server

  PHP (PHP Script Language) คือ ภาษา PHP ที่เอาไว้เขียนโปรแกรมเกี่ยวกับเว็บ

  MySQL Database คือ โปรแกรมที่ทำหน้าที่เป็น Database Server

  phpMyAdmin คือ ตัวช่วยจัดการฐานข้อมูล

5.2 สรุปประสิทธิภาพของโปรแกรม

สามารถกำหนดสิทธ์การเข้าใช้งานระบบได้ และลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บริการสินค้าออนไลน์ได้ และผู้ใช้บริการจะทราบถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนทำการยืนยันการสั่งซื้อสินค้าเป็นวิธีการที่ช่วยทำให้ผู้ใช้บริการสามารถตัดสินใจถึงการจะใช้หรือไม่ใช้บริการได้ ในส่วนของเจ้าของกิจการ สามารถทราบถึงรายได้ของระบบ โดยรายงานนั้นสามารถเลือกดูได้ในลักษณะวันนี้ รอบ7วัน รอบเดือน หรือรอบปี และสามารถทราบถึงรายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด ส่วนผู้ดูแลระบบสามารถ เพิ่ม แก้ไขข้อมูลลูกค้า และจัดการข้อมูลในส่วนต่างๆของระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

5.3 ข้อจำกัดของระบบ

จากการวิเคราะห์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์งานบริการสินค้าออนไลน์ พบว่าระบบยังมีข้อจำกัดในการใช้งานอยู่บ้าง

1. ในส่วนของวิธีการชำระเงิน ยังมีข้อจำกัดคือ ลูกค้าไม่สามารถที่จะชำระเงินโดยผ่านบัตรเครดิต และตัดเงินผ่านระบบได้
2. ในส่วนของผู้ดูแลระบบมีความซับซ้อนในการจัดการสินค้า เนื่องจากสินค้าในร้านมีจำนวนมาก มีการเปลี่ยนแปลงราคาค่อนข้างบ่อย จึงทำให้ผู้ที่ทำหน้าที่เข้ามาดูแลระบบต้องศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด

5.4 ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ดูแลระบบควรทำการตรวจสอบข้อมูลสินค้าว่าควรปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือไม่
2. หากมีการนำระบบนี้ไปพัฒนาต่อ จะปรับปรุงในส่วนการเลือกวิธีการชำระเงิน ให้สามารถชำระผ่านบัตรเครดิตและตัดเงินผ่านระบบ
3. ในส่วนของฐานข้อมูลควรปรับปรุงโครงสร้างของการจัดเก็บไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน หรือมีความซ้ำซ้อนน้อยที่สุดเพื่อความสะดวกในการพัฒนาโปรแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บรรณานุกรม

กิตติศักดิ์ เจริญโภคานนท์. 2550. **คู่มือเรียนเขียนเว็บอีคอมเมิร์ซด้วยPHP 5.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ซัคเซสมีเดีย จำกัด.

กิตติ ภักดีวัฒนะกุล. 2546. **คัมภีร์ PHP.** พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด.

กิตติ ภักดีวัฒนะกุล. 2546. **คัมภีร์การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด.

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2551. [Online]. เข้าถึงได้จาก : http://www.thaiabc.com/article/ecommerce.htm

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น. 2551. [Online]. เข้าถึงได้จาก : http://www.ayw.ac.th/itayw/lesson10.html

ธีรวัฒน์ ประกอบผล. 2550. **การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.** กรุงเทพฯ : ซัคเซสมีเดีย จำกัด.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. 2546. **การออกแบบและจัดการฐานข้อมูล.** กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด.

อดิศักดิ์ จันทร์มิน. 2548. **สร้าง Web Application อย่างมืออาชีพด้วยPHPฉบับ workshop.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

อดิศักดิ์ จันทร์มิน. 2548. **สร้าง Web Application อย่างมืออาชีพด้วยPHPฉบับ workshopเล่ม2.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ภาคผนวก
การติดตั้งโปรแกรม

ทำความเข้าใจกับ XAMPP

XAMPP คือโปรแกรมจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เป็น Web Server ได้รวบรวมตัวติดตั้งโปรแกรมต่างๆที่เป็นโอเพ่นซอฟต์แวร์เข้าด้วยกันดังนี้

- Apache Web Server คือ โปรแกรมที่ทำหน้าที่เป็นเว็บ Server
- PHP (PHP Script Language) คือ ภาษา PHP ที่เอาไว้เขียนโปรแกรมเกี่ยวกับเว็บ
- MySQL Database คือ โปรแกรมที่ทำหน้าที่เป็น Database Server
- phpMyAdmin คือ ตัวช่วยจัดการฐานข้อมูล

ข้อดีของโปรแกรม XAMPP ก็คือเราสามารถติดตั้งโปรแกรมต่างๆในครั้งเดียวแล้วสามารถใช้งานได้เลย

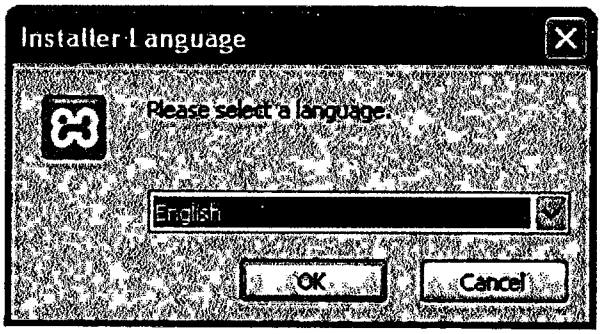
โดยทั่วไปแล้วเวลาจะติดตั้ง Apache Web Server ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์นั้น ก็ต้องไปดาวน์โหลด Apache มาแล้วทำการติดตั้ง และถ้าอยากให้ Web Server สามารถใช้งาน PHP ก็ต้องไปดาวน์โหลด PHP มาติดตั้งเพิ่ม เมื่อติดตั้งเรียบร้อยแล้ว ต้องเข้าไปแก้ไขเพื่อกำหนดค่าให้ Web Server ที่เราเลือกใช้สามารถรันสคริปต์ PHP ได้ และหากเราต้องการเขียนสคริปต์ PHP ให้ติดต่อกับฐานข้อมูล MySQL ก็ต้องไปดาวน์โหลดโปรแกรมติดตั้งฐานข้อมูลมาเพิ่ม บางครั้งทำการติดตั้งแล้วก็ไม่สามารถใช้ PHP หรือ MySQL ได้ซึ่งก็ทำให้เกิดความยุ่งยาก ดังนั้นจึงแนะนำให้ใช้โปรแกรม XAMPP โดยสามารถที่จะติดตั้ง Apache, PHP, MySQL ได้ทั้งหมดเพียงเท่านี้ก็พร้อมที่จะเขียน PHP ทำงานกับ Database ภายในเครื่องได้ทันที โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ก็เปรียบเสมือน Web Server จำลองนั่นเอง

ขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม XAMPP

วิธีการติดตั้ง PHP แอพพลิเคชั่นเซิร์ฟเวอร์โดยใช้โปรแกรม XAMPP

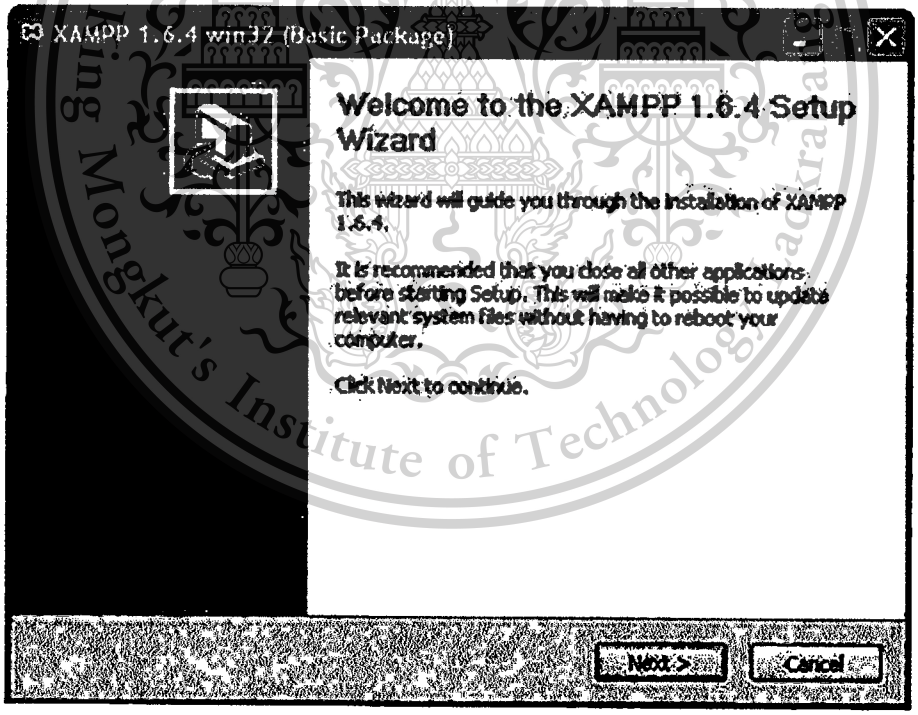
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

1. เมื่อดับเบิ้ลคลิกที่ไฟล์ตัวติดตั้ง xampp-win-1.6.4.exe จะปรากฏหน้าต่างดังรูป



รูปที่ก.1 ปรากฏหน้าต่างเลือกภาษาในการติดตั้ง เลือก English แล้วคลิกปุ่ม OK

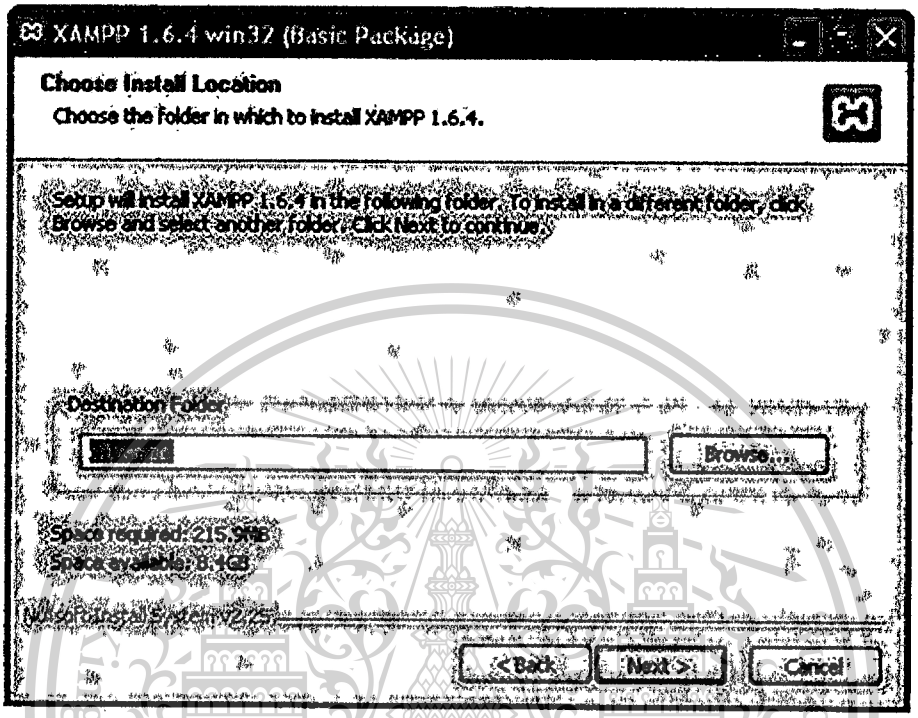
2. จากนั้นจะปรากฏหน้าต่าง Setup ดังรูปที่2 เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม XAMPP โดยทั่วไปเราจะคลิกปุ่ม Next >



รูปที่ก.2 หน้าต่าง Setup

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

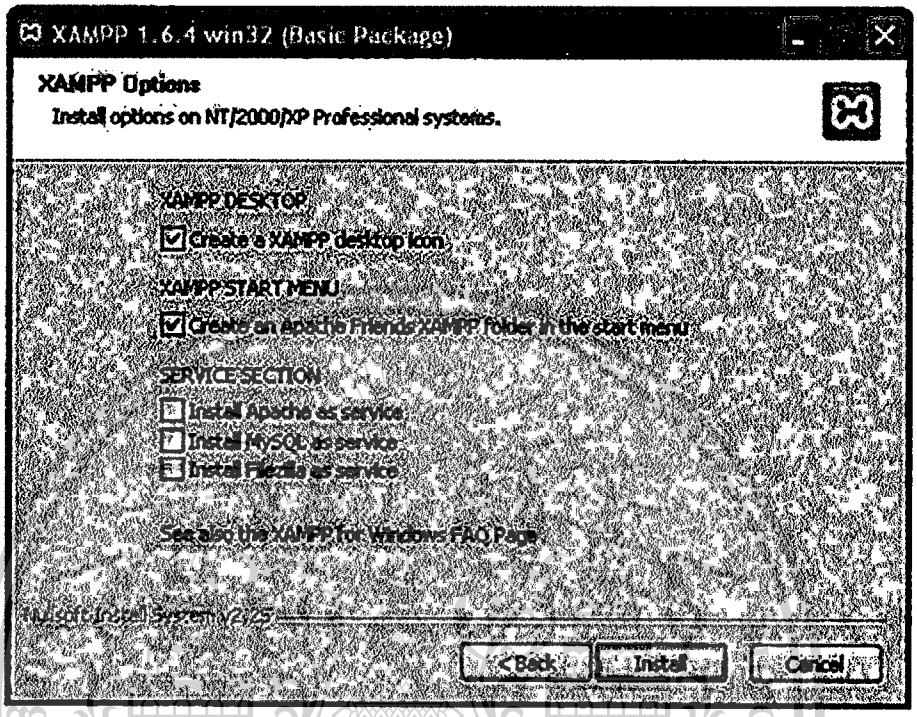
3. แล้วจะปรากฏหน้าต่าง Choose Install Location ดังรูปที่ 3 เพื่อให้เราเลือกตำแหน่งที่จะติดตั้งโปรแกรม XAMPP



รูปที่ก.3 หน้าต่าง Choose Install Location

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

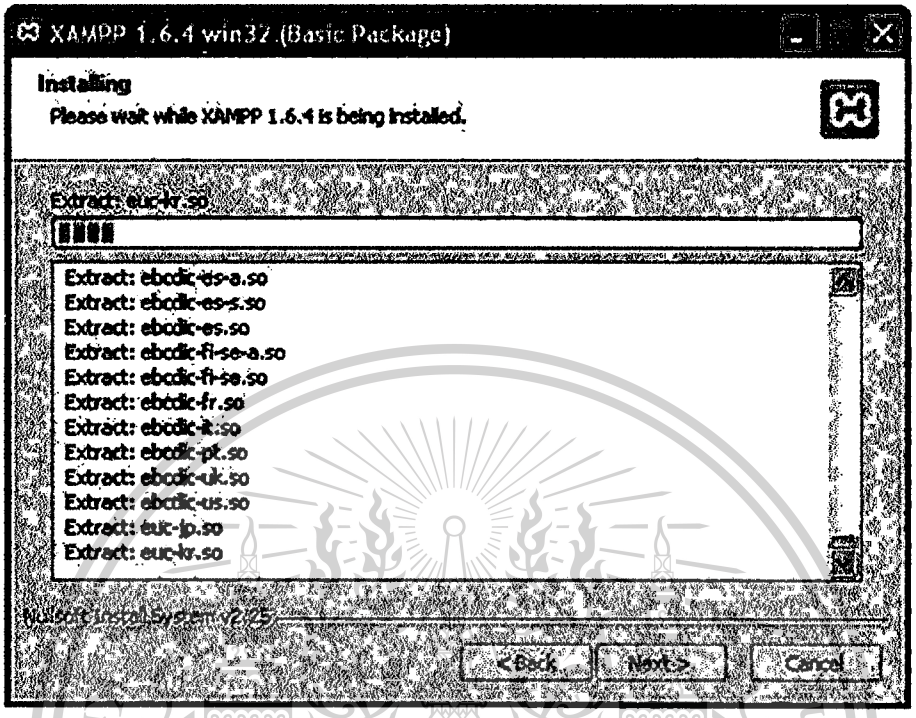
4. จากนั้นจะปรากฏหน้าต่าง XAMPP Options ดังรูปที่ 4 โดยโฟลเดอร์สำหรับติดตั้งนั้นให้ใช้ค่าที่โปรแกรมกำหนดมา แล้วคลิกปุ่ม Install



รูปที่ ก.4 หน้าต่าง XAMPP Options

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

5. จากนั้นจะปรากฏหน้าต่าง Install เพื่อทำการติดตั้งโปรแกรม



รูปที่ ก.5 หน้าต่าง Install โปรแกรม

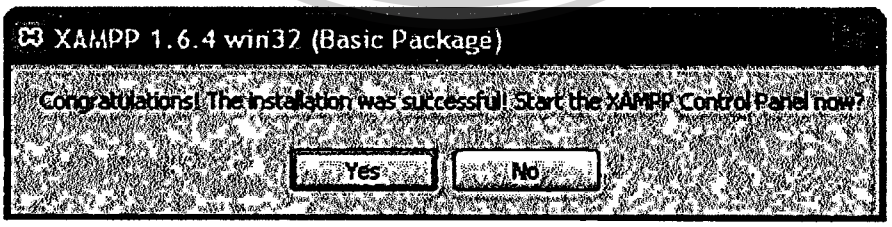
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

6. รอจนกระทั่งติดตั้งโปรแกรม AppServ เสร็จเรียบร้อย จะปรากฏหน้าต่าง Finished ดังรูปที่ 6



รูปที่ ก.6 หน้าต่าง Finished

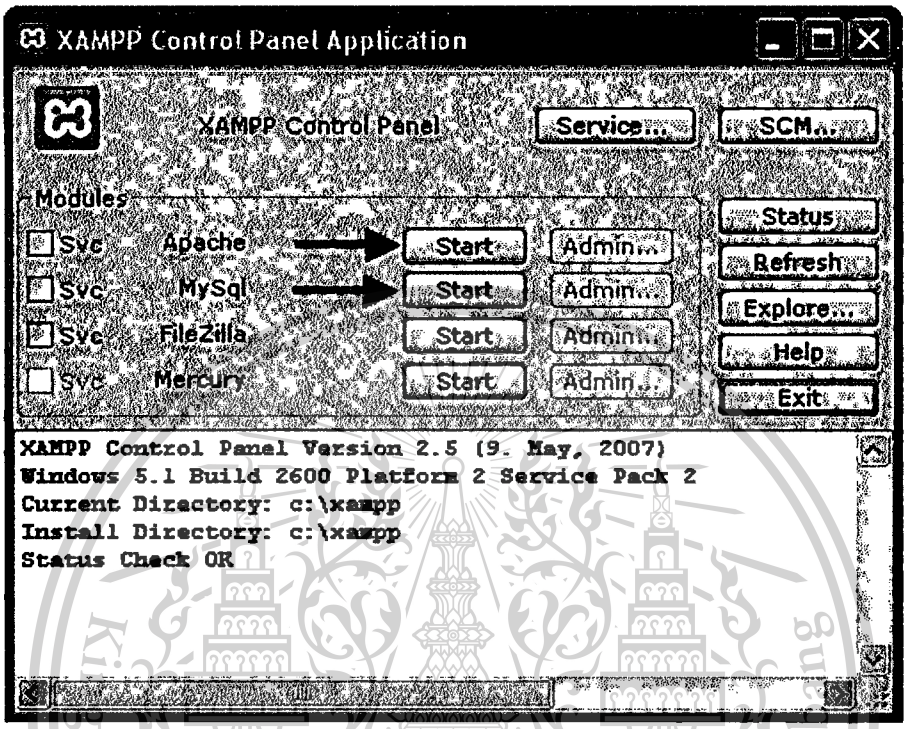
7. เมื่อติดตั้งโปรแกรมสำเร็จแล้ว โปรแกรมจะถามว่าจะใช้งาน XAMPP Control Panel เลยหรือเปล่า ตอบYes เพื่อเรียกใช้งานซึ่ง Control Panel นี้จะเป็นศูนย์ควบคุมโปรแกรมต่างๆ สามารถเปิดปิดโปรแกรมที่ต้องการได้อย่างสะดวก



รูปที่ ก.7 หน้าต่างการใช้งาน Control Panel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

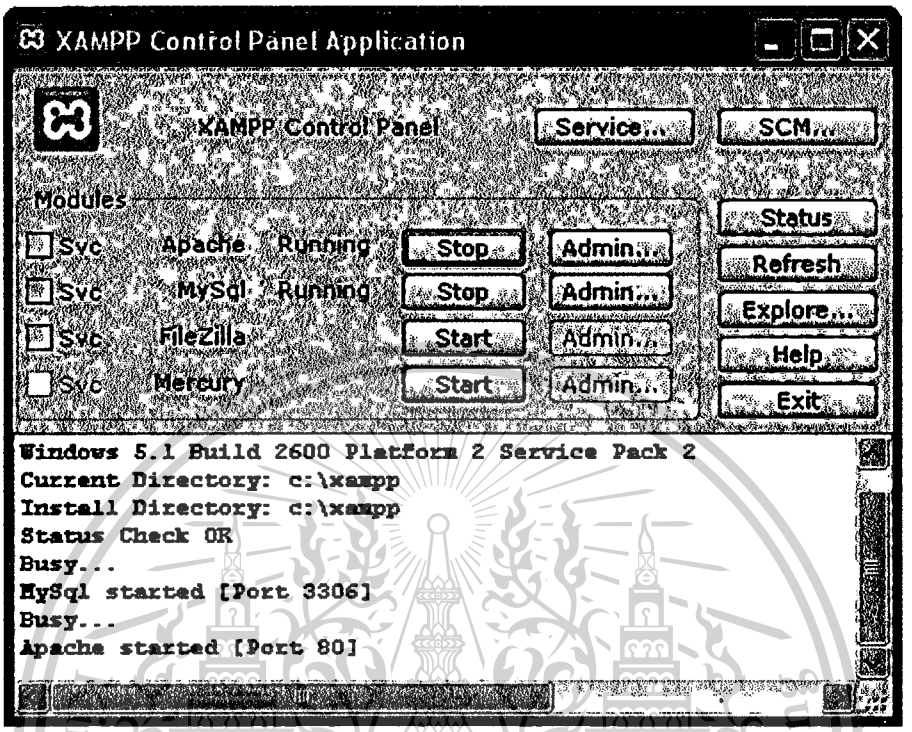
8. หน้าต่าง Control Panel ส่วนนี้จะเปิดใช้งาน Apache เพื่อจำลองเครื่องให้เป็น Web Server และใช้ระบบฐานข้อมูล MySQL ให้คลิกปุ่ม Start ที่รายการ Apacheและ MySQL



รูปที่ ก.8 หน้าต่างเริ่มการทำงานของ Apacheและ MySQL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

9. เมื่อโปรแกรมเริ่มทำงาน จะแสดงข้อความ running นั่นหมายความว่า เครื่องของเราได้จำลองเป็น Web Server แล้วสามารถใช้งานได้เหมือนกับ Web Server บนอินเทอร์เน็ต

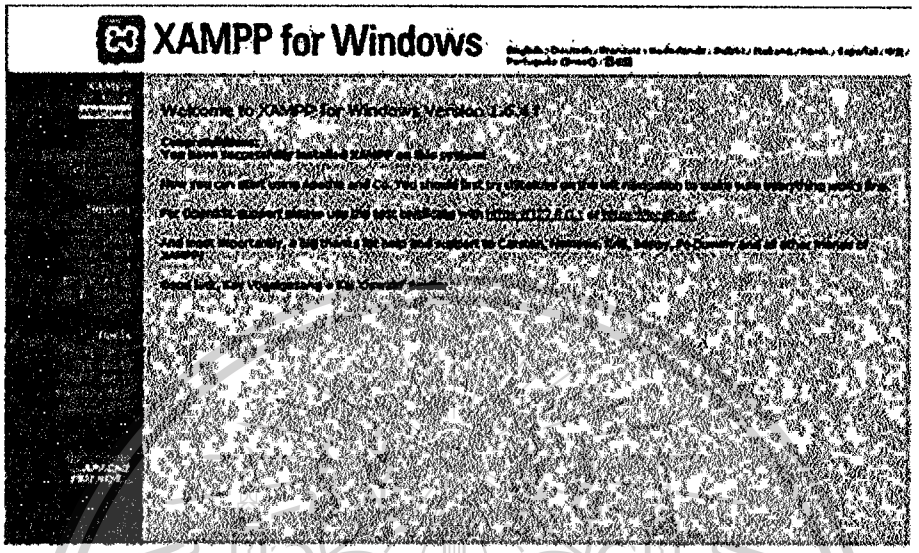


รูปที่ ก.9 หน้าต่างการทำงานของ Apacheและ MySQL

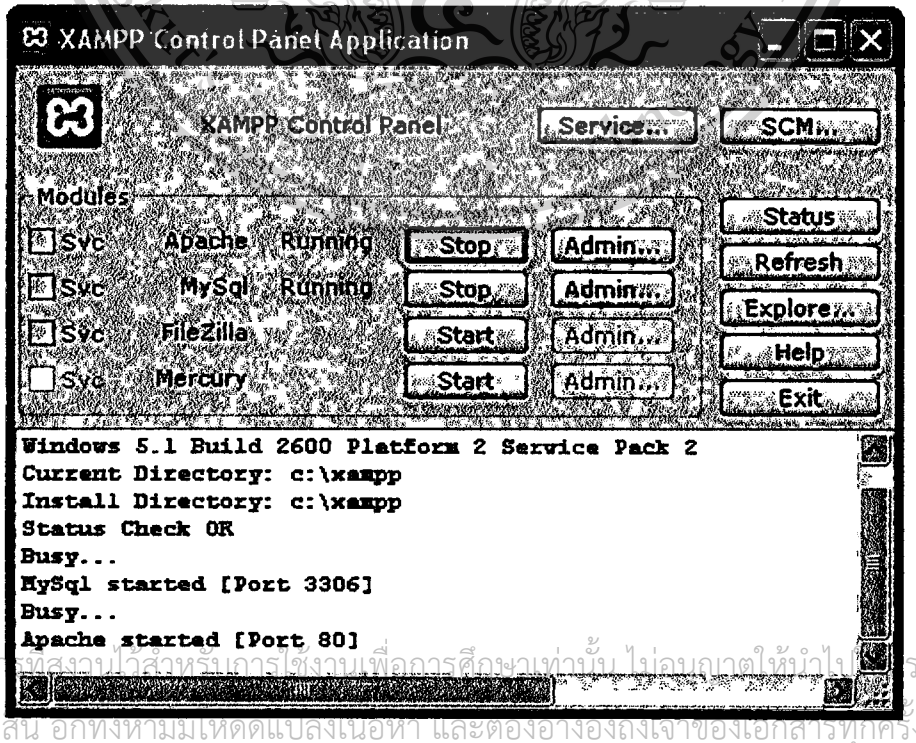
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ขั้นตอนการเริ่มต้นการใช้งาน

1. เปิดบราวเซอร์ขึ้นมาแล้วพิมพ์ http://localhost แล้วกดปุ่ม Enter โปรแกรมจะแสดง Splash Screen ของ XAMPP เลือกภาษาเป็น English

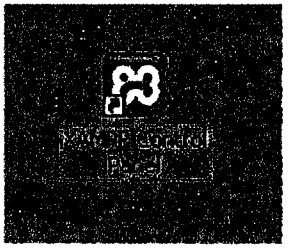


2. บราวเซอร์จะเปลี่ยนหน้าไปที่ http://localhost/xampp/และแสดงรายการโปรแกรมต่างๆให้เลือกใช้งาน เช่น phpMyAdmin หรือตรวจสอบสถานะของ XAMPP เป็นต้น หากต้องการปิดการทำงานของโปรแกรมใด ให้ไปที่ Control Panel แล้วคลิกปุ่ม Stop รายการที่ต้องการปิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

3. กรณีที่เปิดเครื่องขึ้นมาใหม่ หากต้องการใช้ XAMPPเพื่อจำลองเครื่องเป็น Web Server ให้คลิกที่ XAMPP Control Panel แล้วคลิกปุ่ม Start รายการที่ต้องการเปิดใช้งาน



King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อผู้เขียน	นางสาวสุกานดา แซ่สาม
วันเดือนปีเกิด	2 กุมภาพันธ์ 2527
ที่อยู่	167 ม.1 ถ.สุขาภิบาล 6 ต.รือเสาะออก อ.รือเสาะ จ.นราธิวาส 96150
วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี	สาขาการจัดการสารสนเทศ คณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่สำเร็จการศึกษา	2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.