

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

บริโภคนิยม

CONSUMERISM



T110574



ขวัญจิรา เจียนสกุล

KWANJIRA JIEANSAKUL

ตงหมู่.....  
เลขทะเบียน **110574**  
วัน,เดือน,ปี - 9 พ.ย. 2553

b.....  
i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง




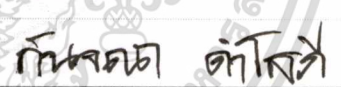
พ.ศ. 2553

KMITL-2010-AR-M-005-020

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ บริโภคนิยม  
Consumerism  
นักศึกษา นางสาวขวัญจิรา เจียนสกุล  
รหัสประจำตัว 51062612  
ปริญญา ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชา ทัศนศิลป์  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์กัญจนา คำใสกี  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม -

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		ลายมือชื่อ
ศ.ชลุด	นิมเสมอ	
รศ.มัลลิกา	มังกรวงษ์	
รศ.อลิตา	ฉันทพิเชษฐ	
รศ.สรวรรณรงค์	สิงห์เสนี	
รศ.กัญจนา	คำใสกี	

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 23 เมษายน 2553 เวลา 10.00 น.  
สถานที่สอบ สาขาวิชาศิลปกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์รับรองแล้ว



(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

วันที่ 26 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2553

สำนักทะเบียนและประมวลผล สจศ.  
วันที่ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์เข้าเล่มทำบัตร  
วันที่ 25 เดือน พฤษภาคม ปี 2553  
ลงชื่อ.....

ฉบับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
หากทำผิดลิขสิทธิ์ทางอื่น อีกทั้ห้ามไปคัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	บริโภคนิยม
นักศึกษา	นางสาวขวัญจิรา เจียนสกุล
รหัสประจำตัว	51062612
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ทัศนศิลป์
พ.ศ.	2553
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์กัญจณา คำโสภี

### บทคัดย่อ

แฟชั่นในยุคปัจจุบันนี้มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตประจำวันวัยรุ่นในยุคนี้ให้ความสำคัญกับแฟชั่นเป็นอย่างมากซึ่งสามารถพบเห็นได้อย่างทั่วไปตามสถานที่ต่างๆทั้งในห้างสรรพสินค้า สถาบันการศึกษา ซึ่งมีอิทธิพลมาจากสื่อต่างๆก็ทั้งยังนำเอาความนิยมเหล่านั้นมาเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการบริโภคซึ่งสามารถพบเห็นได้อย่างชัดเจนและมีอยู่จำนวนมากในสังคม โดยในผลงานชุดนี้ข้าพเจ้าเน้นเฉพาะกลุ่มผู้หญิง โดยใช้รูปแบบของเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ที่ผู้หญิงใช้ในแต่ละช่วงของกระแสความนิยมนั้นๆมานำเสนอโดยใช้การซ้ำของรูปทรงที่มาจากเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และจำนวนคนมาเป็นตัวบอกถึงจำนวนที่มีการบริโภคสินค้านั้นๆในรูปแบบเดียวกันซ้ำๆที่มีอยู่จำนวนมากอย่างเห็นได้ชัดในสังคม โดยมีฉากหลังเป็นร้านค้าที่มีการบริโภคสินค้าอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลข้างต้นที่ข้าพเจ้าได้ศึกษา ค้นคว้า และการสังเกตพฤติกรรมการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบัน นำมาปรับใช้เป็นแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้โดยนำเสนอในลักษณะงาน 2 มิติ โดยใช้เทคนิคสีอะคริลิกบนผ้าใบ ซึ่งมีจำนวนผลงานทั้งหมด 5 ชิ้น และอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือการค้นพบแนวทางในการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับแนวความคิดและสามารถนำมาพัฒนาสืบเนื่องในระดับต่อไป

<b>Thesis</b>	CONSUMERISM
<b>Student</b>	Miss. Kwanjira Jieansakul
<b>Student ID</b>	51062612
<b>Degree</b>	Master of Fine Arts
<b>Program</b>	Visual Arts
<b>Year</b>	2010
<b>Thesis Advisor</b>	Assoc. Prof.Kunjana Dumsopee

### ABSTRACT

Fashion at the present time influences the daily life of people. Teenagers look at fashion as a very important issue as can be seen in department stores and educational institutes. All of these are under the influence of the various media. Teenagers believe in and behave as seen in fashion. In this present work only women were studied, in the area of clothes, bags, shoes and the number of people to indicate the consumption of each product. The backgrounds were the shops that sell the goods continuously.

From the above data and also by observing the consumption behavior of women, the finding can be applied to create the present art thesis in the form of 2 dimensional acrylic on canvas. There are 5 pieces in total. Another important point is the finding of the appropriate way of creating a work that can be further developed in the future.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์กัญญา คำโสภิ อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำงานวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ตลอดจน คณาจารย์ภาควิชาวิจิตรศิลป์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา และแนะแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน วิทยานิพนธ์ชุดนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ที่คอยสั่งสอน ชี้แนะ และให้กำลังใจมาโดยตลอด ขอขอบคุณ พี่ๆเพื่อน ๆ ที่รักทุกคน ที่คอยให้กำลังใจ มีมิตรไมตรีที่คอยช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อทั้งร่างกาย และ แรงใจที่ดีตลอดมา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญภาพ.....	VI
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์.....	3
1.3 แนวความคิดในการสร้างสรรค์.....	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.5 ขั้นตอนการสร้างสรรค์.....	4
บทที่ 2 อิทธิพลของการสร้างสรรค์และศิลปกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ.....	5
2.1 อิทธิพลจากภาพข้อมูลข่าวสาร.....	5
2.2 ศิลปกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
บทที่ 3 วิธีดำเนินการสร้างสรรค์.....	16
3.1 วิเคราะห์ข้อมูล.....	16
3.2 การทำภาพร่าง.....	18
3.3 การสร้างสรรค์.....	19
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์.....	21
4.1 วิเคราะห์ผลงานโดยรวม.....	21
4.2 การวิเคราะห์ทัศนธาตุ.....	21
4.3 การวิเคราะห์โครงสร้างองค์ประกอบ.....	24
ผลงานก่อนวิทยานิพนธ์.....	29
ผลงานวิทยานิพนธ์.....	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการสร้างสรรค์และข้อเสนอแนะ.....	40
บรรณานุกรม.....	42
ประวัติผู้เขียน.....	43



# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพตัวอย่างจากนิตยสาร.....	5
2.2 แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol).....	6
2.3 ภาพผลงานของ แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol).....	7
2.4 ภาพผลงานของศิลปิน.....	8
2.5 ภาพผลงานของศิลปิน.....	9
2.6 ภาพผลงานของ ศิลปิน.....	9
2.7 ภาพผลงานของศิลปิน.....	10
2.8 ภาพผลงานของศิลปิน.....	10
2.9 ภาพผลงานของศิลปิน.....	11
2.10 ภาพผลงานของศิลปิน.....	12
2.11 ภาพผลงานของศิลปิน.....	13
2.12 ภาพผลงานของศิลปิน.....	14
2.13 ภาพผลงานของศิลปิน.....	14
2.14 ภาพผลงานของศิลปิน.....	15
2.15 ภาพผลงานของศิลปิน.....	15
3.1 ภาพตัวอย่างจากข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต.....	17
3.2 ภาพถ่ายตัวอย่างข้อมูล.....	17
3.3 ภาพตัวอย่างภาพร่างผู้หญิง.....	18
3.4 ภาพตัวอย่างภาพร่างกระเป๋า.....	18
3.5 ภาพตัวอย่างภาพร่าง โครงสร้างของร้านค้า.....	19
3.6 ภาพตัวอย่างภาพร่าง.....	19
4.1 ภาพผลงานชิ้นที่1.....	24
4.2 แสดง โครงสร้างทิศทาง.....	24
4.3 ภาพผลงานชิ้นที่ 2.....	26
4.4 แสดง โครงสร้างทิศทาง.....	26
4.5 ภาพผลงานชิ้นที่ 3.....	27
4.6 แสดง โครงสร้างองค์ประกอบหลัก.....	28
4.7 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์.....	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.8 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์.....	31
4.9 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์.....	32
4.10 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์.....	33
4.11 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์.....	35
4.12 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์.....	36
4.13 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์.....	37
4.14 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์.....	38
4.15 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์.....	39



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

บริโภคนิยม หมายถึง การนิยมบริโภคฟุ่มเฟือยเกินความต้องการที่จำเป็นในชีวิตและเกินกว่าฐานะรายได้ ซึ่งเป็นที่แพร่หลายในประเทศไทยมาก ไม่ใช่เฉพาะนิสิต นักศึกษา เยาวชนวัยรุ่นหนุ่มสาวเท่านั้นที่นิยมใช้จ่ายฟุ่มเฟือย คนทั่วไปต่างก็นิยมใช้จ่ายฟุ่มเฟือยกันเป็นส่วนใหญ่ เกิดจากการเลียนแบบวัฒนธรรมทุนนิยมตะวันตก การจับจ่ายใช้สอยมากเกินไป บ่อยเกินไป แพงเกินกว่าฐานะรายได้และความจำเป็น ถือว่าอยู่ในขั้นเสพติด บริโภคนิยมระบอบในประเทศไทยได้ง่ายมากคงมาจากหลายปัจจัยรวมทั้งรากเหง้าทางวัฒนธรรมเดิมของไทยน่าจะมีส่วนส่งเสริมให้คนไทยนิยมบริโภคฟุ่มเฟือยด้วยซึ่งมีที่มาดังนี้

1. สังคมไทยพัฒนามาจากสังคมชุมชนเกษตรแบบดั้งเดิม พึ่งตนเองได้แบบมีผลผลิตเหลือเฟือ การจัดงานฉลองตามประเพณี งานบุญทางศาสนา นิยมทำกันใหญ่โตเพื่อแสดงความกว้างเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เช่น อาหารการกิน ต้องทำเพื่อเหลือมาก ๆ เพราะกลัวว่าถ้าไม่มากพอ คนที่มาร่วมงานจะหาว่าใจแคบ สมัยก่อนคนไทยในชุมชนเกษตรผลิตอาหารได้เองรวมทั้งเวลาจัดงาน ญาติพี่น้องเพื่อนบ้านเอาอาหารมาช่วยด้วย จึงไม่ได้สิ้นเปลืองมาก แต่วัฒนธรรมแบบนี้เมื่อเอามาใช้ในยุคทุนนิยมอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินซื้อหา การจัดงาน เช่น บวชนาค แต่งงาน ฯลฯ จึงกลายเป็นเรื่องฟุ่มเฟือยกว่าสมัยก่อนมาก วัฒนธรรมแบบมีผลผลิตเกษตรเหลือกินเหลือใช้คงมีส่วนทำให้คนไทยที่ไม่เคยอด มีวัฒนธรรมแบบชอบใช้ชีวิตแบบวันต่อวัน หรือคนมีเงินเดือนก็มองเดือนต่อเดือน ไม่ค่อยอดออม ไม่คิดเรื่องอนาคตที่อยู่ไกลออกไป ถ้าเทียบกับคนญี่ปุ่น เวียดนาม ซึ่งผ่านความยากลำบากของธรรมชาติและสงครามกับเจ้าอาณานิคมมา ทำให้เขารู้จักประหยัด อดออม มีวินัยในการบริโภค

2. วัฒนธรรมศักดินา เจ้าขุนมูลนาย แสดงฐานะด้วยเครื่องแต่งตัว ของใช้, การทำบุญทำทาน ฯลฯ ก็คงมีส่วนทำให้คนไทยชอบอวดเวลาไปวัด ไปร่วมงาน ผู้คนต้องแต่งตัวดี ๆ ภาคเหนือมีภาษิตว่า “แต่งตัวไม่ดีคนเห็นได้ง่าย แต่ท้องหิวไม่มีใครส่องไฟเห็น” คนไทยจึงนิยมการบริโภคที่สูงกว่าฐานะจริง แบบที่เรียกว่า “รายได้ต่ำรสนิยมสูง” เช่น คนที่พอมีฐานะเป็นคนชั้นกลางต้องซื้อรถยนต์ส่วนตัว แม้จะต้องกัดฟันผ่อนส่ง สำหรับคนไทย รถไม่ได้เป็นแค่ยานพาหนะไว้ใช้สอยตามจำเป็น แต่เป็นเครื่องประดับเพื่อแสดงฐานะต่อคนภายนอกด้วย คนไทยจึงนิยมใช้รถส่วนตัวกันมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ทุนนิยมไทยเป็นการนำเข้าทุนต่างชาติแบบสำเร็จรูปและเข้ามาในยุคที่บริษัทข้ามชาติเติบโตมาก มีสินค้าบริการอำนวยความสะดวกมาก มีสื่อวิทยุโทรทัศน์และพ็อคคัมมีเครื่องไม้เครื่องมือในการกระตุ้นการขายสินค้ามาก โดยเฉพาะวัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่ตื่นตัวทางเพศ ชอบแต่งตัว ชอบสนุกสนาน ทำอะไรใหม่ ๆ ยิ่งเป็นเหยื่อของลัทธิบริโภคนิยมที่พวกนายทุนต้องการส่งเสริม เพราะต้องการกำไรได้ง่าย ยิ่งนักศึกษาที่มาจากคนรวยคนชั้นสูงหรือถือว่าตนมีฐานะสูงยิ่งฟุ่มเฟือยมาก

4. รัฐบาลซึ่งเป็นตัวแทนของคนรวยและคนชั้นกลางทุกรัฐบาลได้รับอิทธิพลจากการพัฒนาทุนนิยมอุตสาหกรรม คิดในกรอบการส่งเสริมการลงทุน การค้าอย่างเสรี กระตุ้นการค้าขาย กระตุ้นการใช้ยาฆ่าแมลง ส่วนหนึ่งเพราะพวกเขาหวังประโยชน์ในการหาเสียงและเพื่อธุรกิจของตน ไม่มีความคิดเชิงชาตินิยม สังคมนิยม การอนุรักษ์ทรัพยากรสภาพแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อความสุข รัฐบาลไทยไม่ว่าชุดไหนก็ตามไม่มีนโยบายเก็บภาษีสินค้าฟุ่มเฟือย ในอัตราก้าวหน้า ไม่มีนโยบายอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพแวดล้อม

5. ระบบการศึกษาและสื่อมวลชนของไทยล้วนส่งเสริมลัทธิบริโภคนิยมมากกว่าจะทำให้ประชาชนฉลาดรู้เท่าทันระบบทุนนิยมอุตสาหกรรม ระบบการศึกษาสอนแบบท่องจำและทักษะบางอย่างเพื่อให้คนออกไปทำงานรับใช้ระบบเศรษฐกิจทุนนิยมอุตสาหกรรมที่เน้นการหาเงินเพื่อการบริโภค แต่ไม่ได้สอนให้คนรู้จักตัวเอง ภูมิใจในตัวเอง รู้จักชุมชนและสังคม คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้เป็น มีวินัยในตัวเอง มีเหตุผล รู้ประมาณตน ทำให้นักเรียน นักศึกษาไทยนิยมการบริโภคฟุ่มเฟือยและการโอ้อวดกัน ด้วยปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมด ในสมัยปัจจุบันแทบทุกประเทศก็นิยมการซื้อของและบริการหรือการบริโภคด้วยกันทั้งนั้น(จากบทความ “ลัทธิบริโภคนิยมเกิดจากอะไรและจะแก้ไขกันอย่างไร”. กันยายน 5.2008, โดยชมรมศึกษาผลงานของ รศ. วิทยากร เชียงกูล <http://witayakornclub.wordpress.com>)

แต่ที่เห็นได้อย่างชัดเจนในยุคสมัยนี้ คือ ค่านิยมในการแต่งตัวตามกระแส หรือ เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “แฟชั่น” ซึ่งแฟชั่นในยุคปัจจุบันนี้ไม่ใช่เป็นแค่เครื่องแต่งกายเพียงอย่างเดียว แต่แฟชั่นนั้นมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตประจำวัน รวมถึงการยอมรับในสังคม ซึ่งวัยรุ่นในยุคนี้จึงให้ความสำคัญกับแฟชั่น มีความต้องการ หลงใหล ยึดติดกับวัตถุภายนอกนำเอาอิทธิพลต่างๆที่ได้รับมาจากสื่อ ทั้งจากโฆษณา ละครทางโทรทัศน์ นิตยสาร หรือกระทั่งตัวดารานักร้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ได้รับความนิยมนอยู่ในช่วงนั้นๆมาเป็นต้นแบบในการแต่งตัว ซึ่งสามารถพบเห็นได้อย่างชัดเจนตามสถานที่ต่างๆทั้งห้างสรรพสินค้า สถาบันการศึกษา อีกทั้งยังนำเอาความนิยมเหล่านั้นมาเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการบริโภคซึ่งสามารถพบเห็นได้อย่างชัดเจนและมีอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนมากในสังคม ข้าพเจ้าจึงนำเอาเรื่องแฟชั่นของผู้หญิงมาสร้างสรรค์เป็นผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์

1. เพื่อนำเสนอแนวความคิด และมุมมอง ของข้าพเจ้าในการสร้างสรรค์ผลงาน
2. เพื่อสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะรูปแบบงานจิตรกรรม 2 มิติ โดยใช้เทคนิควิธีการสีอะคริลิกบนผ้าใบ ให้ออกมาเป็นรูปแบบเฉพาะตัว
3. เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สื่อถึงการบริโภคในสมัยปัจจุบันของวัยรุ่นที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในสังคม มาถ่ายทอดผ่านผลงานศิลปะ
4. เพื่อเป็นแนวทางในการค้นคว้าและศึกษาสำหรับนักศึกษาศิลปะและผู้สนใจในแนวทางเดียวกันนี้ อันจะเป็นการขยายขอบเขตของการสร้างสรรค์ให้กว้างขึ้นและเพื่อให้สามารถพัฒนาต่อไปได้

## 1.3 แนวความคิดในการสร้างสรรค์

ข้าพเจ้าได้นำเอาการแต่งตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน โดยเน้นกลุ่มผู้หญิง รูปแบบของเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ที่ผู้หญิงใช้ในแต่ละช่วงของกระแสความนิยมนั้นๆมานำเสนอโดยใช้การซ้ำของรูปทรงที่มาจากเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และจำนวนคนมาเป็นตัวบอกถึงจำนวนที่มีการบริโภคสินค้านั้นๆในรูปแบบเดียวกันซ้ำๆที่มีอยู่จำนวนมากอย่างเห็นได้ชัดในสังคม โดยมีฉากหลังเป็นร้านค้าที่มีการบริโภคสินค้าอย่างต่อเนื่อง

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

สร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบงานจิตรกรรม 2 มิติ เทคนิควิธีการสีอะคริลิกบนผ้าใบ โดยแต่ละชิ้นข้าพเจ้านำเอาเรื่องแฟชั่นของผู้หญิงมาสร้างสรรค์โดยใช้การซ้ำของเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และจำนวนคนมาสร้างสรรค์เป็นผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้ ซึ่งในโครงการมีผลงานทั้งหมดจำนวน 5 ชิ้น แต่ละชิ้นมีขนาดดังนี้

ชิ้นที่ 1 มีขนาด 150x200 เซนติเมตร

ชิ้นที่ 2 มีขนาด 200x150 เซนติเมตร

ชิ้นที่ 3 มีขนาด 150x200 เซนติเมตร

ชิ้นที่ 4 มีขนาด 180x180 เซนติเมตร

ชิ้นที่ 5 มีขนาด 195x150 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.5 ขั้นตอนการสร้างสรรค์

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากประสบการณ์ตรงพฤติกรรมในการบริโภคของผู้หญิง และลักษณะภายในของห้างสรรพสินค้า โดยเก็บรวบรวมเป็นภาพถ่าย
2. ศึกษาค้นคว้าจากสื่อ ข้อมูลสิ่งพิมพ์จากหนังสือและนิตยสารทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลจากเว็บไซต์ ทั้งของไทยและจากต่างประเทศ
3. นำข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าทั้งหมดมาสร้างเป็นภาพร่าง โดยถอดแบบจากโครงสร้างจริงออกมาร่างเป็นลายเส้น
4. ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ โดยนำภาพร่างในลักษณะต่างๆ มาจัดองค์ประกอบ และใส่รายละเอียดให้สมบูรณ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### อิทธิพลของการสร้างสรรค์และศิลปกรรมที่เกี่ยวข้อง

ข้าพเจ้าเป็นคนหนึ่งที่ได้ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของแฟชั่นอย่างต่อเนื่องและชอบเดินห้างสรรพสินค้า ซึ่งในปัจจุบันข้าพเจ้าได้สังเกตเห็นถึงการแต่งกายของวัยรุ่น โดยเฉพาะผู้หญิงที่มีการแต่งกายที่คล้ายคลึงกันเหมือนลอกแบบมาจากในนิตยสารจึงทำให้เกิดความซ้ำ โดยที่บางคนอาจจะไม่รู้ตัวซึ่งเป็นที่มาจากการรับอิทธิพลจากสื่อต่างๆ และยังมีอิทธิพลในการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้าอีกด้วย

#### 2.1 อิทธิพลจากภาพข้อมูลข่าวสาร

ในปัจจุบันเราสามารถรับรู้เรื่องราวข่าวสาร ของคารา นักร้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้อย่างแพร่หลาย โดยได้นำเสนอถึงวิถีชีวิต การแต่งกาย การบริโภคสินค้าต่างๆ ผ่านทางสื่อต่างๆ ทั้งนิตยสาร โทรทัศน์ โฆษณาสินค้าต่างๆ ซึ่งแต่ละคนเสพข่าวสาร รับรู้ในเรื่อง เรื่องเดียวกันซึ่งทำให้วัยรุ่นในสมัยนี้นิยมบริโภคสินค้าที่อยู่ในกระแสของแต่ละช่วงเพราะกลัวที่ตกกระแส ซึ่งสื่อต่างๆ ก็มีอิทธิพลเสมอ จึงทำให้เกิดการซ้ำของรูปแบบการแต่งกายในปัจจุบันอย่างเห็นได้ชัด



ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างจากนิตยสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 ศิลปกรรมที่เกี่ยวข้อง

การสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้ามีศิลปินที่เป็นตัวอย่างในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งในเรื่องของแนวความคิดเบื้องต้นที่เป็นตัวจุดประกายแนวความคิดของข้าพเจ้า การจัดองค์ประกอบ โทนสีในผลงาน และลายเส้น ซึ่งมีศิลปินซึ่งศิลปินทั้ง 2 ท่าน ดังนี้ แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol) , และ กาวิน เบอเนอร์ (Gavin Bunner)

### 2.2.1 แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol)



ภาพที่ 2.2 แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol)

แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol) เกิดเมื่อปี ค.ศ. 1928 ระหว่างทศวรรษที่ 1950 เขาทำงานพาณิชย์ศิลป์ในนิวยอร์ก และเริ่มจัดแสดงผลงานจิตรกรรมขึ้นหลายครั้ง ปี ค.ศ. 1960 วอร์ฮอล ได้นำเอาภาพจากโฆษณาและจากหนังสืออ่านเล่นของเด็กมาใช้ในการงานจิตรกรรม เขาทำงานศิลปะหลายประเภท ตั้งแต่จิตรกรรม จัดพิมพ์หนังสือ และถ่ายภาพยนตร์

วอร์ฮอล เริ่มใช้ภาพซึ่งเป็นที่รู้จักพบเห็นกันทั่วไปในสังคมบริโภคนิยมมาทำงานศิลปะ เช่น กระป๋องซูปแคมเบลล์ ขวดโคลา-โคล่า และบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งนักร้องและดารา เอลวิส ,มาริลีน มอนโร วอร์ฮอล ไม่ได้ลงมือทำขึ้นมาโดยตรง แต่ผ่านกระบวนการแปลงรูป มาเป็นงานศิลปะ และเริ่มใช้วิธีพิมพ์ภาพโดยแม่พิมพ์ตะแกรงไหมหรือซิลค์สกรีนที่ใช้กันในการทำงานโฆษณา มาถ่ายทอดจินตภาพเหล่านั้นลงไป เขาได้เปลี่ยนแปลงบางสิ่งบางอย่างจากต้นฉบับเพียงเล็กน้อย และใช้การซ้ำกันของภาพหลาย ๆ ครั้งลงบนงานชิ้นเดียวหรือบนผ้าใบหลายภาพที่ประกอบกันเป็นชุด ทุกสิ่งทุกอย่างที่เป็นความมีชื่อเสียง ความหรูหรา ความรุนแรง ฯลฯ เมื่อถูกถ่ายทอดลงไป ด้วยวิธีการเช่นนี้ ก็จะกลายเป็นเพียงธาตุทัศนศิลป์ในองค์ประกอบโดยรวม ความสนใจของผู้ชม จะมุ่งไปที่การพิจารณาว่าศิลปินทำอะไรกับภาพเหล่านี้มากกว่าสนใจในสาระของภาพที่เห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 ภาพผลงานของ แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol)

ครั้งแรกที่ วอร์ฮอล แสดงผลงานภาพซูปกระป๋องยี่ห้อแคมเบลระหว่างเดือน กรกฎาคมและ สิงหาคม ค.ศ. 1962 เขาได้นำเสนอซูปกระป๋องเหล่านี้ในลักษณะเดียวกับที่มันถูกจัดวางขายอย่างมีระเบียบเป็นแถว ๆ ในร้านซูปเปอร์มาร์เก็ตตาม “กฎการวางสินค้า” หรืออีกนัยหนึ่งคือ ให้ความสำคัญในแง่ความสวยงาม ซึ่งสถานที่ที่แสดงงานไม่ใช่ในซูปเปอร์มาร์เก็ตธรรมดา ๆ ในแคลิฟอร์เนีย แต่เป็นเพอร์สเกลเลอร์ ภาพเหล่านี้เป็นงานกึ่งประดิษฐ์ ซึ่งมีส่วนผสมของภาพเขียนซิลค์สกรีนและระบบประทับตราบางส่วนเป็นงานฝีมือ บางส่วนใช้เครื่อง ซึ่งรายละเอียดของแต่ละภาพจะไม่เหมือนกัน จะแตกต่างกันตรงที่รายละเอียดของซูปแต่ละประเภท รสชาติเฉพาะแต่ละกระป๋องภายใต้ความซ้ำซากของบรรจุภัณฑ์ที่เหมือนกัน ซึ่งเนื้อหานั้นสะท้อนให้เห็นภูมิหลังของสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซูปกระป๋องแคมเบล, โคคา-โคล่า, คอร์นเฟลกยี่ห้อเคลดล็อกซ์ และผงซักฟอกยี่ห้อบริลโล ล้วนเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นจากโรงงานอุตสาหกรรมในอารยธรรมอเมริกันและเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตชาวอเมริกันชนชั้นกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.4 ภาพผลงานของศิลปิน

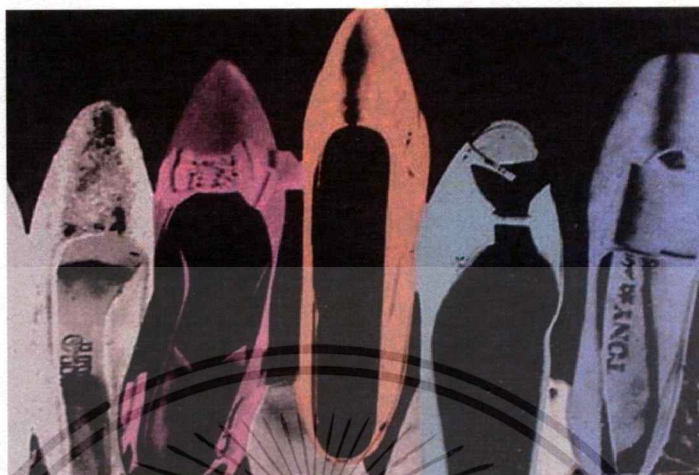
ชื่อศิลปิน แอนดี้ วอร์ฮอล  
ชื่อภาพ Marilyn Diptych  
ปีที่ทำ 1962  
เทคนิค Silkscreen

หลังจากการเสียชีวิตของเธอ มาริลีน มอนโร ในปี 1962 วอร์ฮอล ได้แปลงโฉมภาพถ่ายธรรมดา ๆ ให้กลายเป็นสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้วยการวางภาพถ่ายรูปคนธรรมดา ๆ กับรอยยิ้มผิด ๆ ที่เห็นทั่วไป ซึ่งทำให้ภาพมีความรู้สึกเหนือจริงด้วยเทคนิคซิลค์สกรีน ทำให้ริมฝีปากที่เขิดขึ้น ดวงตาทั้งสองข้างผมที่หยิกหยักศกและ โครงสร้างมีสภาพเหนือจริงสีน้ำตาลใส สะดุดตา โดยมีการจัดองค์ประกอบซ้ำๆแต่มีลูกเล่นในการสลับสีให้ไม่ซ้ำกัน เช่นเดียวกันในหลายๆภาพต่อมา วอร์ฮอลทำให้คนดังกลายเป็นสินค้าโดยสร้างรอยยิ้มซ้ำ ๆ หรือดึงรอยยิ้มนั้นออกมาและโยกความเป็นตำนานของดาราเข้ากับการเป็นดาราของสื่อด้วยการผลิตของหลายๆแบบ ขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่องเหมือนผลผลิตทางอุตสาหกรรม

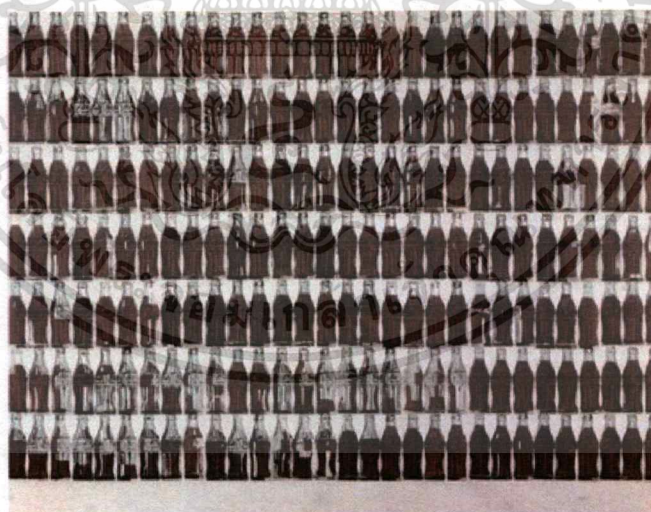
ข้าพเจ้าสนใจผลงานของ แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol) ในเรื่องของการซ้ำรูปภาพ รวมถึงแนวความคิดในผลงานของ แอนดี้ วอร์ฮอล ที่เป็นตัวจุดประกายแนวความคิดเบื้องต้นและนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้ของข้าพเจ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพผลงานของ แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol)



ภาพที่ 2.5 ภาพผลงานของศิลปิน  
ชื่อศิลปิน แอนดี้ วอร์ฮอล  
ชื่อภาพ Diamond dust shoes  
ปีที่ทำ 1980  
เทคนิค Silkscreen on paper



ภาพที่ 2.6 ภาพผลงานของศิลปิน  
ชื่อศิลปิน แอนดี้ วอร์ฮอล  
ชื่อภาพ Coca-Cola Bottles  
ปีที่ทำ 1962  
เทคนิค Acrylic on canvas (silkscreen)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 ภาพผลงานของศิลปิน

ชื่อศิลปิน แอนดี วอร์ฮอล  
ชื่อภาพ Portraits of the artists  
ปีที่ทำ 1967  
เทคนิค 100 polystyrene boxes in color



ภาพที่ 2.8 ภาพผลงานของศิลปิน

ชื่อศิลปิน แอนดี วอร์ฮอล  
ชื่อภาพ Ethel Scull 36 Times  
ปีที่ทำ 1963

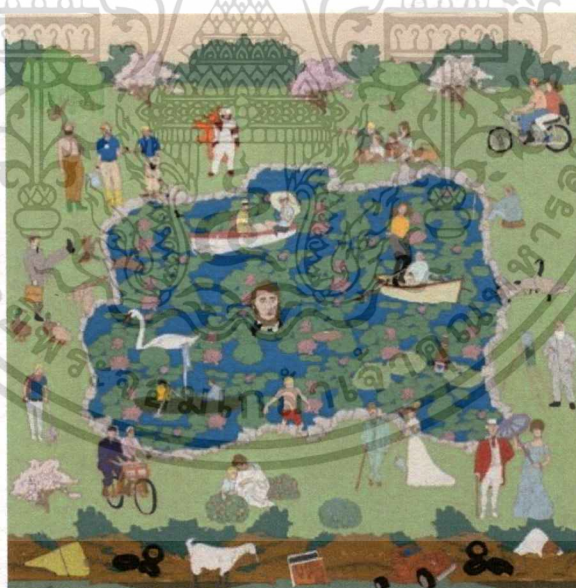
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.2 กาวิน เบอเนอ (Gavin Bunner)

กาวิน เบอเนอ (Gavin Bunner) เกิดวันที่ 17 มกราคม ค.ศ. 1983 ใน Eorill จบปริญญาตรีทางด้านศิลปะจากมหาวิทยาลัยแห่งรัฐอิลลินอยส์ ปัจจุบันเข้าอาศัยอยู่ในเมืองลอสแอนเจลิส ศิลปินเริ่มต้นการสร้างสรรค้งานเพื่อให้เหมาะกับบุคลิกภาพของตัวเองในเชิงตลาด ขบขันจากนั้นจึงเริ่มเปลี่ยนทิศทางไปยังเป้าหมายที่เขียนถึงบุคคลที่สามที่จึงนำไปสู่การเขียนภาพการ์ตูนเป็นจำนวนมากให้ดูมีความตลกขำ ศิลปินค้นหารูปภาพต้นแบบใน Google ซึ่งในผลงานจะใช้สัญลักษณ์เป็นจำนวนมากเช่นคน สัตว์ สิ่งของ และการปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ซึ่งสะท้อนเรื่องจริงที่เกิดขึ้นของวัฒนธรรมในปัจจุบัน

ในผลงานของ กาวิน เบอเนอ (Gavin Bunner) ข้าพเจ้ามีความน่าสนใจในเรื่องรายละเอียดท่าทางของผู้คนในการทำกิจกรรมต่างๆในเชิงล้อเลียน โดยมีสภาพแวดล้อม สถานที่ ที่มีความสัมพันธ์กับผู้คนเป็นฉากหลังบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในยุคนี้ การใช้โทนสี การจัดองค์ประกอบของภาพ ที่มีความน่าสนใจ ข้าพเจ้าจึงนำเอาสิ่งเหล่านี้มาปรับใช้ในผลงาน

#### ภาพผลงานของ กาวิน เบอเนอ (Gavin Bunner)



ภาพที่ 2.9 ภาพผลงานของศิลปิน

ชื่อศิลปิน	กาวิน เบอเนอ
ชื่อภาพ	Pond
ปีที่ทำ	2009
เทคนิค	Ink and gouache on paper
ขนาด	30" x 30 1/4"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.10 ภาพผลงานของศิลปิน

ชื่อศิลปิน	กาวิน เบอเน่
ชื่อภาพ	Stair way
ปีที่ทำ	2008
เทคนิค	Ink and gouache on paper
ขนาด	44.5" x 7"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.11 ภาพผลงานของศิลปิน

ชื่อศิลปิน	กาวิน เบอเน่อ
ชื่อภาพ	Stair way
ปีที่ทำ	2008
เทคนิค	Ink and gouache on paper
ขนาด	44.25"x14"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.12 ภาพผลงานของศิลปิน

ชื่อศิลปิน กาวิน เบอเนอ  
ชื่อภาพ Vally  
ปีที่ทำ 2008  
เทคนิค Ink and gouache on paper  
ขนาด 24" x 44"



ภาพที่ 2.13 ภาพผลงานของศิลปิน

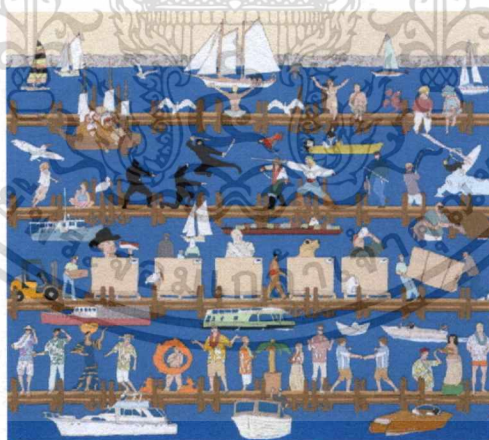
ชื่อศิลปิน กาวิน เบอเนอ  
ชื่อภาพ Factory  
ปีที่ทำ 2008  
เทคนิค Ink and gouache on paper  
ขนาด 22" x 19"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.14 ภาพผลงานของศิลปิน

ชื่อศิลปิน	กาวิน เบอเนอ
ชื่อภาพ	Campus
ปีที่ทำ	2008
เทคนิค	Ink and gouache on paper
ขนาด	30" x 44.25"



ภาพที่ 2.15 ภาพผลงานของศิลปิน

ชื่อศิลปิน	กาวิน เบอเนอ
ชื่อภาพ	Docks
ปีที่ทำ	2008
เทคนิค	Ink and gouache on paper
ขนาด	30" x 34"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

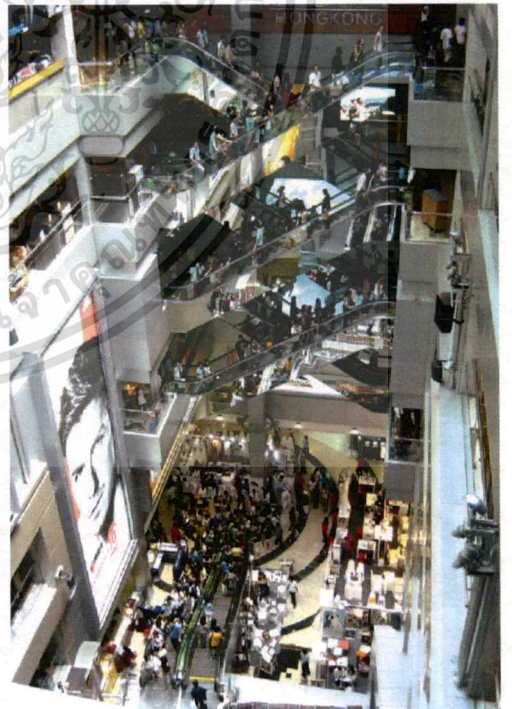
## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการสร้างสรรค์

ข้าพเจ้าได้ข้อมูลเบื้องต้นจากการที่ข้าพเจ้าได้สังเกตเห็นถึงการแต่งกายของวัยรุ่น โดยเฉพาะผู้หญิงและได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม ทั้งจากหนังสือพิมพ์ หรือ ทางอินเทอร์เน็ตติดตามข่าวสาร กระแสความนิยมของแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำข้อมูลเหล่านั้นมาผสมผสานกับแนวความคิดในการสร้างสรรค์วิทยานิพนธ์ชุดนี้

#### 3.1 วิเคราะห์ข้อมูล

ข้าพเจ้านำภาพข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งจากในนิตยสาร อินเทอร์เน็ต และภาพถ่ายจากสถานที่จริงนำมาปรับเปลี่ยนมุมมองใหม่ตามความเหมาะสมของแต่ละชิ้นงาน โดยคำนึงถึงองค์ประกอบโดยรวมทั้งจำนวนของคน และ โทนีสีในผลงาน ซึ่งจะตัดทอนรายละเอียดของโครงสร้างร้านค้า คงเหลือไว้เพียงโครงสร้างโดยรวม เน้นหนักทางด้านรายละเอียดของเครื่องแต่งกาย สินค้าที่วางโชว์ด้านหน้าของร้านค้า เพื่อให้ผลงานดูน่าสนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างจากข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 3.2 ภาพถ่ายตัวอย่างข้อมูล

### 3.2 การทำภาพร่าง

เมื่อได้ภาพข้อมูลเบื้องต้นทั้งหมดมาแล้ว จะทำการคัดเลือกรูปภาพตามความเหมาะสมนำมาร่างเส้นโครงสร้างโดยรวม ทั้งรูปทรงของผู้หญิง และ ร้านค้า จากนั้นนำรูปภาพที่ร่างไว้เรียบร้อยแล้วมาจัดองค์ประกอบ โดยจัดวางจังหวะของกลุ่มคนให้หนาแน่นและเบาบางในบางจุด และโทนสีของร้านค้า

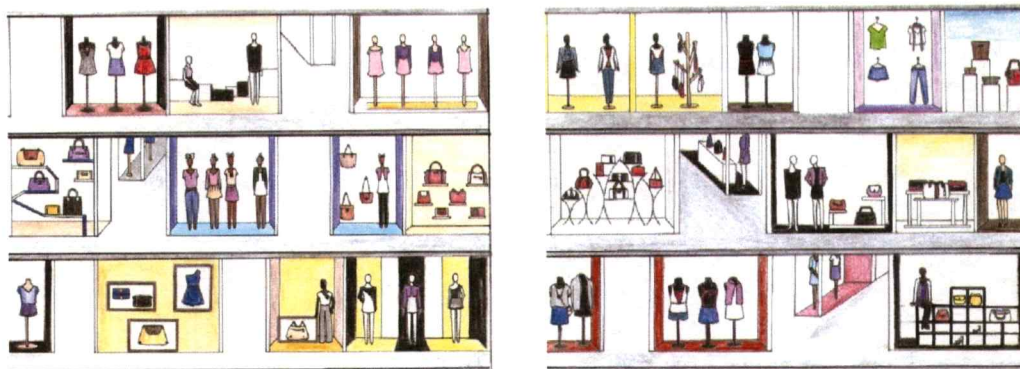


ภาพที่ 3.3 ภาพตัวอย่างภาพร่างผู้หญิง



ภาพที่ 3.4 ภาพตัวอย่างภาพร่างกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.5 ภาพตัวอย่างภาพร่างโครงสร้างของร้านค้า



ภาพที่ 3.6 ภาพตัวอย่างภาพร่าง

### 3.3 การสร้างสรรค์

ในการสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้ข้าพเจ้าได้เลือกใช้เทคนิคสีอะคริลิกบนผ้าใบ เนื่องจากสามารถตอบสนองกับแนวความคิดของข้าพเจ้าได้ ซึ่งข้าพเจ้าได้ทำภาพร่างไว้เป็นจำนวนหนึ่ง แล้วนำไปคัดเลือกเพื่อให้ได้ภาพร่างที่มีองค์ประกอบที่ดูลงตัวและน่าสนใจที่สุด เมื่อได้ภาพร่างที่คัดมาแล้วเริ่มจากการลงรองพื้นด้วยสีอะคริลิกบนเฟรมผ้าใบตามสีในภาพร่างนั้นๆ จากนั้นร่างภาพร่างลงแผ่นใสแล้วฉายภาพร่างลงบนเฟรมผ้าใบใช้ดินสอสีร่างอย่างคร่าวๆ จากนั้นจึงเริ่มลงสีพื้นหลังซึ่งเป็นร้านค้าโดยใช้สีอะคริลิกลงสีตามภาพร่าง และเพิ่มเติมรายละเอียดนอกเหนือจากภาพร่างตามความเหมาะสมอย่างคร่าวๆแล้วจึงมาเริ่มร่างผู้หญิงตามภาพร่างและเพิ่มเติมจำนวนตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเหมาะสมลงสีให้เรียบร้อย จากนั้นจึงเพิ่มเติมเรื่องรายละเอียดของเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และ  
สินค้าที่วางโชว์อยู่หน้าร้าน จนเสร็จสมบูรณ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์

ในการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้าในหัวข้อเรื่อง บริโภคนิยม เป็นผลงานจิตรกรรม 2 มิติ โดยใช้เทคนิคสีอะคริลิกบนผ้าใบ ซึ่งข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ผลงานที่สื่อออกมาให้ตรงกับแนวความคิดร่วมกับการใช้ทัศนธาตุสร้างองค์ประกอบให้สมบูรณ์ โดยสามารถวิเคราะห์ความคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ได้ดังนี้

#### 4.1 การวิเคราะห์ผลงานโดยรวม

##### 4.1.1 เรื่องราว (Subject)

การนิยมบริโภคฟุ่มเฟือยเกินความต้องการของวัยรุ่นที่นิยมใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ซึ่งเกิดจากการเลียนแบบวัฒนธรรมทุนนิยมตะวันตกของคารา นักร้อง โดยการได้รับรู้ข่าวสารในเรื่อง เรื่องเดียวกันผ่านทางสื่อต่างๆ ทั้งนิตยสาร โทรทัศน์ โฆษณาสินค้าต่างๆ จึงทำให้มีอิทธิพลในการบริโภคสินค้านั้นๆ ในรูปแบบเดียวกัน

##### 4.1.2 เนื้อหา (Content)

นำเอาการแต่งตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบันโดยเน้นกลุ่มผู้หญิง รูปแบบของเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ที่ผู้หญิงใช้ในแต่ละช่วงของกระแสความนิยมนั้นๆ มานำเสนอ โดยใช้การซ้ำของรูปทรงที่มาจากเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และจำนวนคนมาเป็นตัวบอกถึงจำนวนที่มีการบริโภคสินค้านั้นๆ ในรูปแบบเดียวกันซ้ำๆ ที่มีอยู่จำนวนมากอย่างเห็นได้ชัดในสังคม

#### 4.2 การวิเคราะห์ทัศนธาตุ



##### รูปทรง (Forms)

ก. รูปทรงที่ใช้ในผลงาน ใช้รูปทรงของผู้หญิงที่สวมใส่เสื้อผ้า รองเท้า และใช้กระเป๋าที่นิยมบริโภคในยุคปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

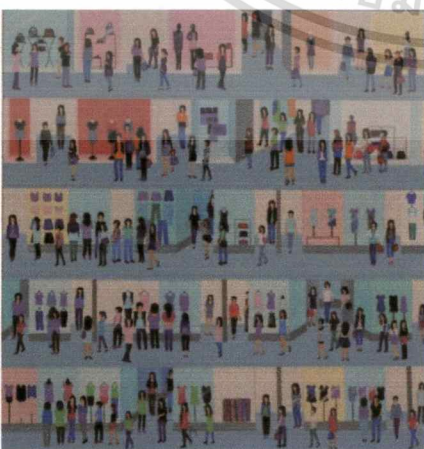


ข.รูปทรงของหุ่นที่วางโชว์อยู่หน้าร้านจะ  
สวมใส่เสื้อผ้าที่เหมือนกันกับรูปทรงของผู้หญิง  
เพื่อเป็นการเข้าถึงการบริโภคสินค้าที่ซ้ำกัน



### เส้น (Line)

ในผลงานเส้นที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ  
เส้นที่เป็นโครงสร้างของ ดิคห้างสรรพสินค้า  
ร้านค้า เส้นที่ เป็นตัวแบ่งชั้นใน  
ห้างสรรพสินค้าและบันไดเลื่อน



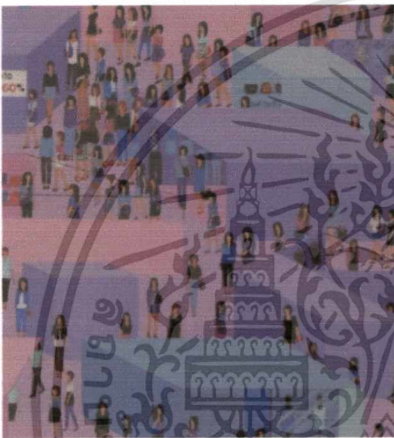
### สี (Color)

ก.สีที่ใช้ในผลงานแต่ละชั้นจะคุม  
โทนสีของบรรยากาศในงานทั้งหมดให้  
มีความกลมกลืนกับร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**ข. สีสที่ลงบนเสื้อผ้าจะใช้สีที่สดใส  
และมีความหลากหลายบนเสื้อผ้าเพื่อให้ตัว  
รูปทรงมีความเด่นชัด**



**น้ำหนัก (Value)**  
แสงเงาในผลงานจะเน้นในส่วน  
ของร้านค้าเพื่อทำให้มีมิติโดยการลงสี  
ให้มีความเรียบเนียนแบ่งน้ำหนักอย่าง  
ชัดเจน



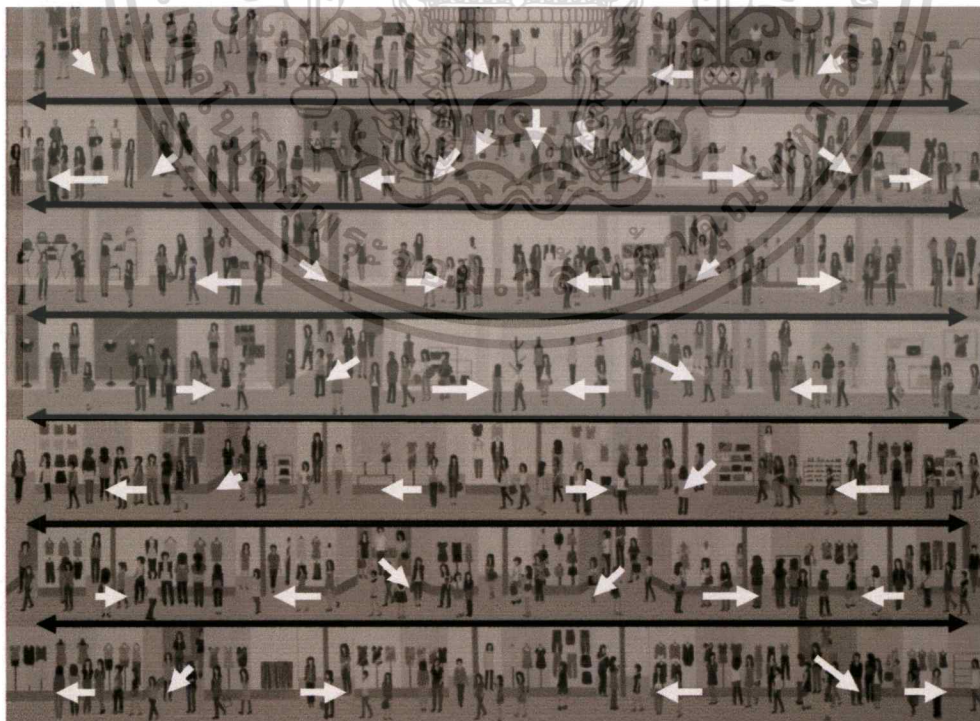
**ที่ว่าง (Space)**  
ในผลงานทุกชิ้นที่ว่างจะแทรกตัว  
อยู่รอบๆผลงานเพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่ง  
อันเดียวกันและอีกทั้งสร้างความกลมกลืน  
ให้กับผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 การวิเคราะห์โครงสร้างองค์ประกอบ



ภาพที่ 4.1 ภาพผลงานชิ้นที่ 1



ภาพที่ 4.2 แสดง โครงสร้างทิศทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ความเป็นเด่น (Dominance)

ผลงานในชั้นนี้เน้นความเป็นเด่นของจำนวนรูปทรงของผู้หญิงที่กระจายอยู่ทั่วทั้งภาพแต่ละชั้นในห้างสรรพสินค้า ซึ่งแต่ละรูปทรงของคนจะมีรายละเอียดของเสื้อผ้าโดยมีรูปแบบของเสื้อผ้า กระเป๋ารองเท้า ที่ซ้ำกัน เพื่อต้องการนำเสนอให้เห็นถึงการบริโภคสินค้าในในรูปแบบเดียวกันซ้ำๆ ที่มีอยู่จำนวนมากในปัจจุบัน

### สัดส่วน (Proportion)

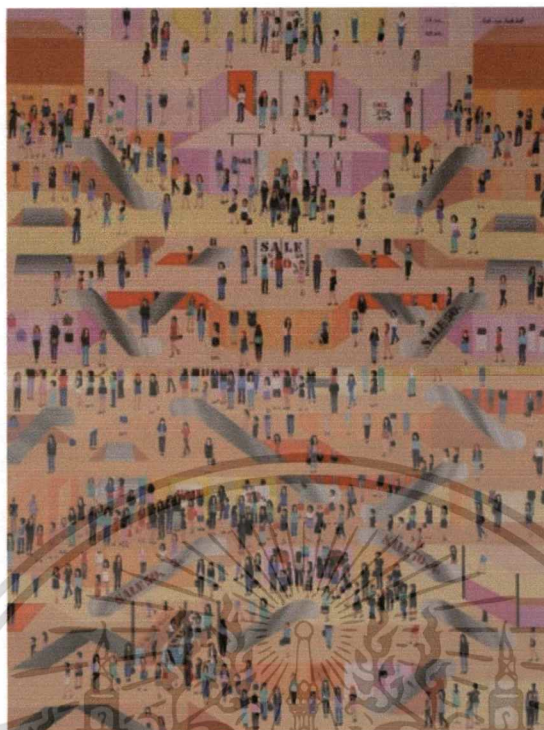
ผลงานในชั้นนี้รูปทรงของผู้หญิงจะมีสัดส่วนที่เท่าๆกันกระจายอยู่ทั่วทั้งภาพ ซึ่งจะมีร้านค้าที่มีความสูงของแต่ละชั้นในขนาดที่เท่ากัน

### ความสมดุล (Balance)

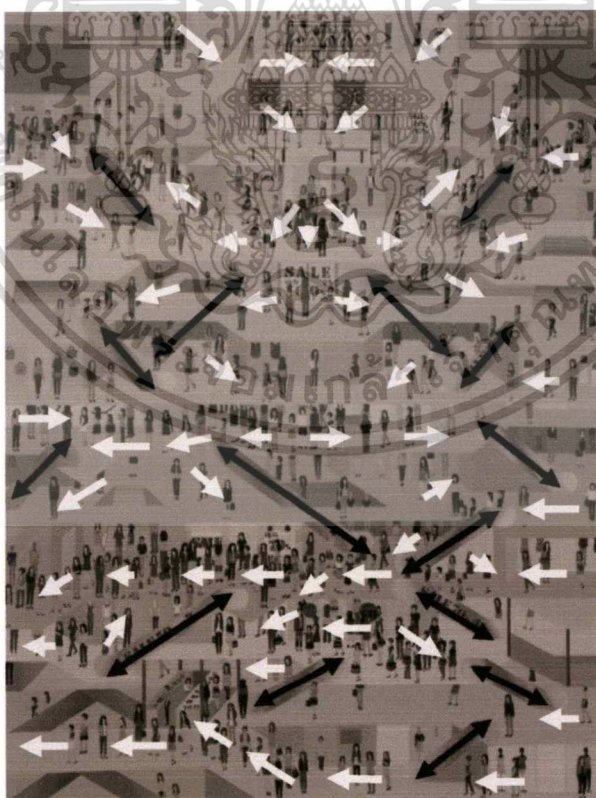
ผลงานในชั้นนี้จะเน้นรูปทรงของผู้หญิงที่กระจายอยู่ทั่วภาพมีจำนวนที่หนาแน่น และ เบาลงในบางส่วนเพื่อจัดวางให้มีความสมดุลกับร้านค้าที่เป็นฉากหลัง

### การจัด (Economy)

ผลงานในชั้นนี้จำกัดรูปทรงของผู้หญิง โดยการ ไม่ใส่รายละเอียดบนใบหน้า จะเน้นในรายละเอียดของเสื้อผ้า และมีมุมมองที่ไม่มีมิติเป็นแบบแบน ๆ



ภาพที่ 4.3 ภาพผลงานชิ้นที่ 2



ภาพที่ 4.4 แสดง โครงสร้างทิศทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ความเป็นเด่น (Dominance)

ผลงานในชั้นนี้จะเน้นโครงสร้างภายในห้างสรรพสินค้าให้มีความซับซ้อนขึ้นกว่าผลงานชั้นที่ 1 โดยแต่ละชั้นนำเอาบันไดเลื่อนมาใช้โดยจัดวางองค์ประกอบให้มีความเหมาะสมและให้น่าสนใจ

### สัดส่วน (Proportion)

ผลงานในชั้นนี้รูปทรงของผู้หญิงจะมีสัดส่วนที่เท่าๆกันกระจายอยู่ทั่วทั้งภาพ มีจำนวนที่หนาแน่น และ เบบางในบางส่วนเพื่อจัดวางให้มีความสมดุลกันกับร้านค้าที่เป็นฉากหลัง

### ความสมดุล (Balance)

ผลงานในชั้นนี้นำเอาบันไดเลื่อนที่มีลักษณะเป็นเส้นทแยงมาเป็นตัวกำหนดทิศทางของภาพ โดยจัดองค์ประกอบให้เกิดความสมดุลทั่วทั้งภาพ

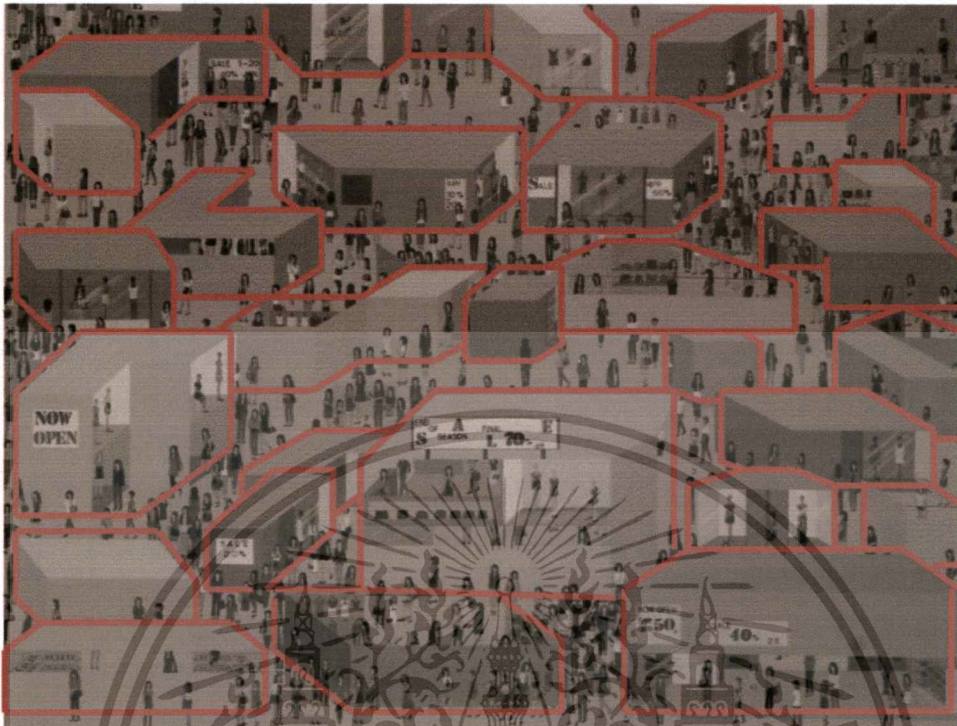
### การจำกัด(Economy)

ผลงานในชั้นนี้จำกัดรูปทรงของผู้หญิง โดยการไม่ใส่รายละเอียดบนใบหน้า จะเน้นในส่วนของรายละเอียดของเสื้อผ้าและ ไม่มีการผลิกระยะมีมุมมองการมองด้านหน้าเพียงด้านเดียว



ภาพที่ 4.5 ภาพผลงานชั้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.6 แสดงโครงสร้างองค์ประกอบหลัก

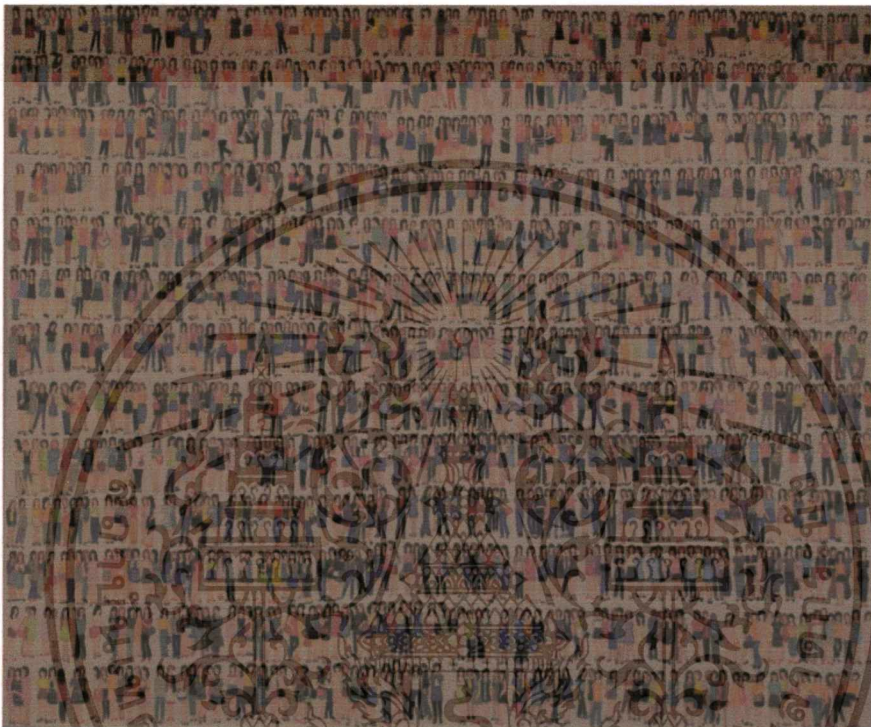
ในผลงานชั้นที่ 3 นี้จะมีความแตกต่างจากผลงานในชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 โดยมีการปรับเปลี่ยนมุมมองให้เป็นภาพในมุมมองสูงซึ่งมีโครงสร้างของตัวอาคาร ร้านค้า เป็นองค์ประกอบหลักโดยใช้รูปทรงสี่เหลี่ยมที่มีขนาดเล็ก ใหญ่แตกต่างกันจัดวางสร้างความซับซ้อนให้เกิดของชอยต่างๆ กระจายอยู่ทั่วทั้งภาพเพื่อให้เกิดความสมดุล โดยคุมโทนสีของภาพทั้งหมดเพื่อให้เกิดความกลมกลืน ในชั้นนี้ยังคงรูปทรงของหุ่นโชว์และสินค้าใส่ไว้ในตัวอาคารบางส่วนตามความเหมาะสมขององค์ประกอบในภาพ โดยรูปทรงของผู้หญิงแต่ละคนจะมีรายละเอียดของเสื้อผ้าโดยมีรูปแบบของเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ที่ซ้ำกัน เพื่อต้องการนำเสนอให้เห็นถึงการบริโภคสินค้าในรูปแบบเดียวกันซ้ำๆ โดยจัดวางให้มีจำนวนหนาแน่น และ เบบางในบางส่วนกระจายอยู่ทั่วทั้งภาพเป็นกลุ่ม ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



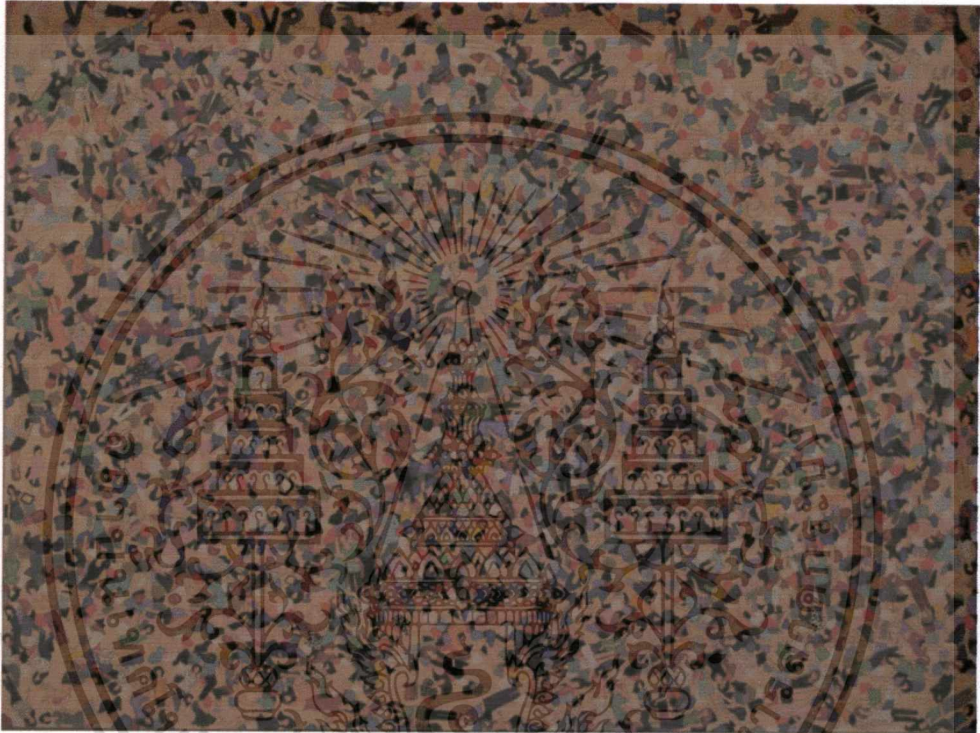
### ผลงานก่อนวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



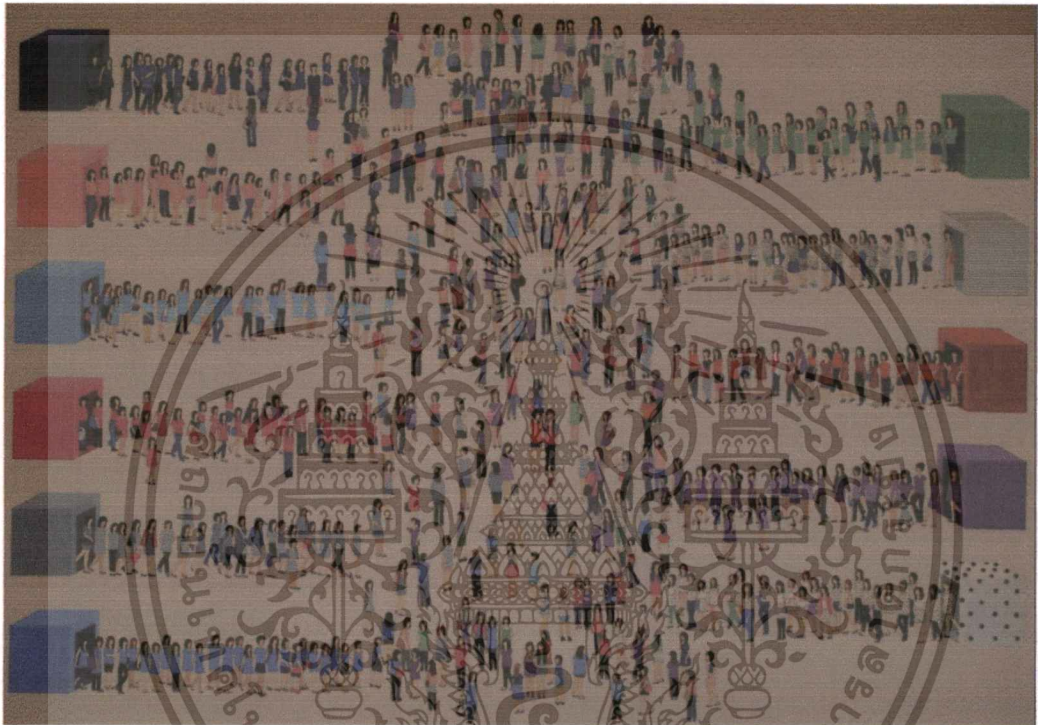
ภาพที่ 4.7 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 ภาพผลงานก่อนวิชานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.9 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 ภาพผลงานก่อนวิชานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



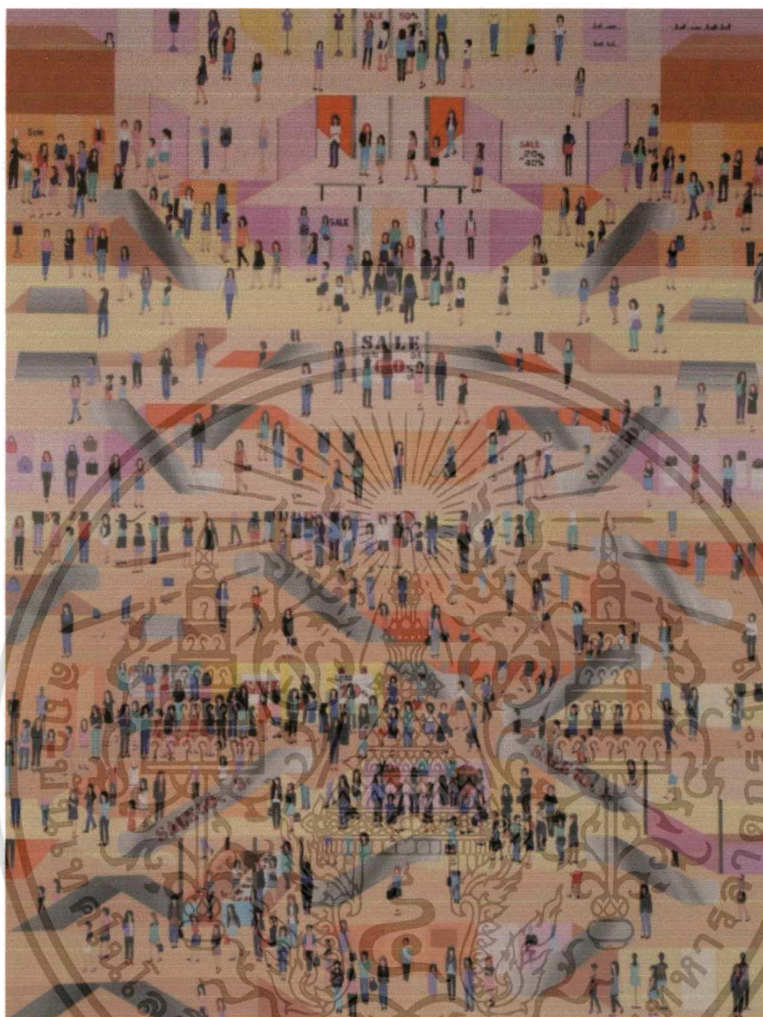
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.11 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์

ชื่อภาพ	บริโกณิชม หมายเลข 1
ปีที่ทำ	พ.ศ. 2552
เทคนิค	สีอะคริลิกบนผ้าใบ
ขนาด	150 x 200 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.12 ภาพผลงานวิธานิพนธ์

ชื่อภาพ	บริโกคณิชม หมายเลข 2
ปีที่ทำ	พ.ศ. 2552
เทคนิค	สีอะคริลิกบนผ้าใบ
ขนาด	200 x 150 เซนติเมตร

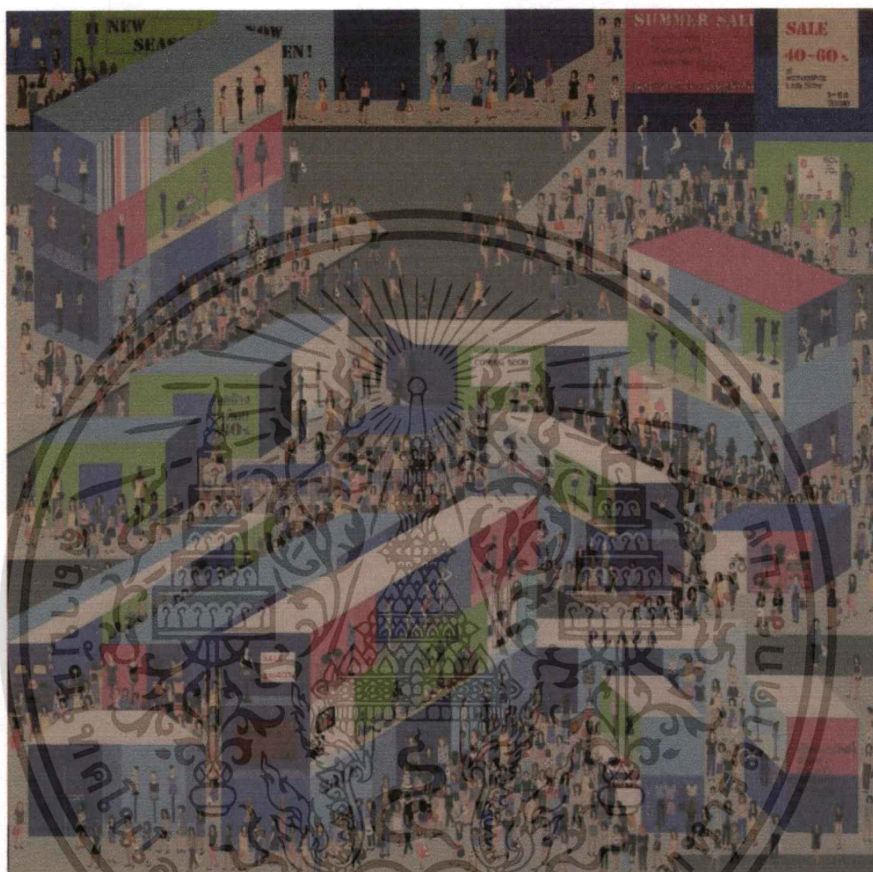
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.13 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์

ชื่อภาพ	บริโภคนิยม หมายเลข 3
ปีที่ทำ	พ.ศ. 2553
เทคนิค	สีอะคริลิคบนผ้าใบ
ขนาด	150 x 200 เซนติเมตร

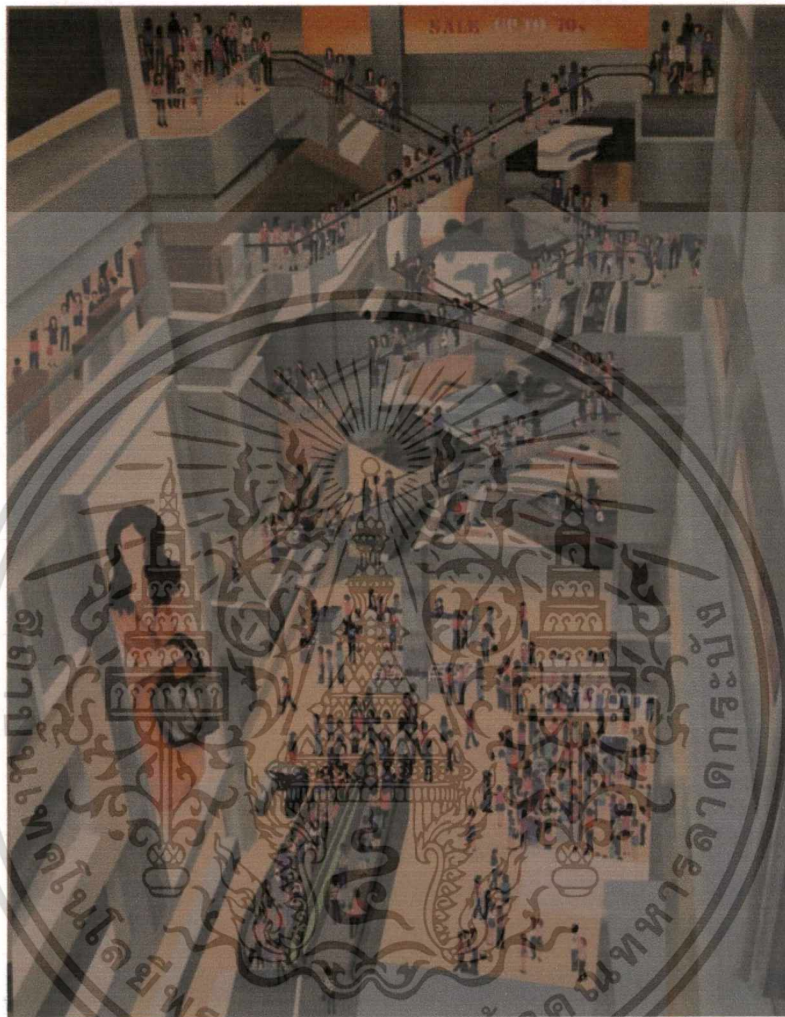
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.14 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์

ชื่อภาพ	บริโกคนิยม หมายเลข 4
ปีที่ทำ	พ.ศ. 2553
เทคนิค	สีอะคริลิกบนผ้าใบ
ขนาด	180 x 180 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.15 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์

ชื่อภาพ	บริโกคนิยม หมายเลข 5
ปีที่ทำ	พ.ศ. 2553
เทคนิค	สีอะคริลิคบนผ้าใบ
ขนาด	195 x 150 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปผลการสร้างสรรค์และข้อเสนอแนะ

ในวิทยานิพนธ์ชุดนี้ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ผลงานในหัวข้อเรื่อง บริโภคนิยม โดยข้าพเจ้าได้เอาเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในสังคม คือเรื่องของการนิยมบริโภคที่ฟุ่มเฟือยเกินความต้องการที่จำเป็นในชีวิตและเกินกว่าฐานะรายได้ ซึ่งเกิดจากการเลียนแบบวัฒนธรรมทุนนิยมตะวันตก ซึ่งสิ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือ แฟชั่น ในยุคปัจจุบันนี้แฟชั่นนั้นมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตประจำวัน ซึ่งวัยรุ่นในยุคนี้จึงให้ความสำคัญกับแฟชั่นเป็นอย่างมากสามารถพบเห็นได้อย่างทั่วไปตามสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งมีอิทธิพลมาจากสื่อต่าง ๆ อีกทั้งยังนำเอาความนิยมเหล่านั้นมาเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการบริโภคซึ่งสามารถพบเห็นได้อย่างชัดเจนและมีอยู่จำนวนมากในสังคม โดยในผลงานชุดนี้ข้าพเจ้านั้นเฉพาะกลุ่มผู้หญิง โดยใช้รูปแบบของเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ที่ผู้หญิงใช้ในแต่ละช่วงของกระแสความนิยมนั้น ๆ มานำเสนอโดยใช้การซ้ำของรูปทรงที่มาจากเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และจำนวนคนมาเป็นตัวบอกถึงจำนวนที่มีการบริโภคสินค้าเหล่านั้น ๆ ในรูปแบบเดียวกันซ้ำๆ ที่มีอยู่จำนวนมากอย่างเห็นได้ชัดในสังคม โดยมีฉากหลังเป็นร้านค้าที่มีการบริโภคสินค้าอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลข้างต้นที่ข้าพเจ้าได้ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม ทั้งจากหนังสือพิมพ์ หรือ ทางอินเทอร์เน็ตติดตามข่าวสารกระแสความนิยมของแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง และการสังเกตพฤติกรรมการบริโภคของผู้หญิงเพิ่มเติม ซึ่งนำข้อมูลเหล่านั้นมาผสมผสานปรับใช้กับแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้

นอกจากนี้การสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้ามีศิลปินที่เป็นตัวอย่างในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งในเรื่องของแนวความคิดเบื้องต้นที่เป็นตัวจุดประกายแนวความคิดของข้าพเจ้า การจัดองค์ประกอบ โทนสีในผลงาน และลายเส้น ซึ่งมีศิลปินซึ่งศิลปินทั้ง 2 ท่าน ดังนี้ แอนดี้ วอร์ฮอล (Andy Warhol) และ กาวิน เบอเนอร์ (Gavin Bunner) ซึ่งนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในการสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้ ในการสร้างสรรค์ผลงานข้าพเจ้าได้เลือกใช้เทคนิคสีอะคริลิกบนผ้าใบ เนื่องจากสามารถตอบสนองกับแนวความคิดของข้าพเจ้าได้ ซึ่งข้าพเจ้าได้ทำภาพร่างไว้เป็นจำนวนหนึ่ง แล้วนำไปคัดเลือกเพื่อให้ได้ภาพร่างที่มีองค์ประกอบที่ดูลงตัวและน่าสนใจที่สุด เมื่อได้ภาพร่างที่ตัดมาแล้วจึงนำมาขยายลงบนเฟรมผ้าใบ ซึ่งโครงสร้างหลักขององค์ประกอบในผลงาน คือ ในผลงานทุกชิ้นจะเน้นในตัวจอร์รูปทรง คือ ผู้หญิง โดยการจัดวางตัวรูปทรงให้กระจายไปทั่วทั้งภาพ และเน้นให้มีความหนาแน่นในบางส่วนตามความเหมาะสมในผลงานนั้น ๆ เพื่อให้ชัดเจนในเรื่องของแนวความคิดที่ต้องการสื่อออกมา

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในวิทยานิพนธ์ชุดนี้ทำให้ข้าพเจ้าได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลแก่นกรองแนวความคิดเบื้องต้นมาถ่ายทอดออกมาเป็นภาษาภาพตามจินตนาการ ความรู้สึก ประสบเอกสำรอันเป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาด้านนี้ เมื่อนำมาเผยแพร่ในโซเชียลมีเดียและการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประการณ์ที่มีต่อในเรื่องราวนั้นๆ อีกทั้งการค้นพบแนวทางในการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับแนวความคิด และสามารถนำมาพัฒนาสืบเนื่องต่อไปได้

ปัญหาและการแก้ไขปัญหาโดยมีข้อเสนอแนะดังนี้ ในการสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ในชุดนี้ทำให้เห็นถึงจุดบกพร่องบางประการ คือ ในการสร้างสรรค์ผลงานของแต่ละบุคคลจะมีแนวความคิดและรูปแบบผลงานที่จะแสดงเอกลักษณ์ออกมาแตกต่างกันออกไป ข้าพเจ้าคิดว่าการค้นคว้า รวบรวมข้อมูลแล้วกลั่นกรองออกมาเป็นแนวความคิด ถ่ายทอดออกมาเป็นภาษาภาพได้นั้น ควรจัดลำดับขั้นตอนให้ชัดเจน และ ทำตามขั้นตอนนั้นๆ เพื่อให้ง่ายต่อการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งผลงานที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาควรมีการวิเคราะห์ผลงานในแต่ละชิ้นงาน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อตนเองเพื่อนำไปพัฒนาผลงานในชิ้นต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

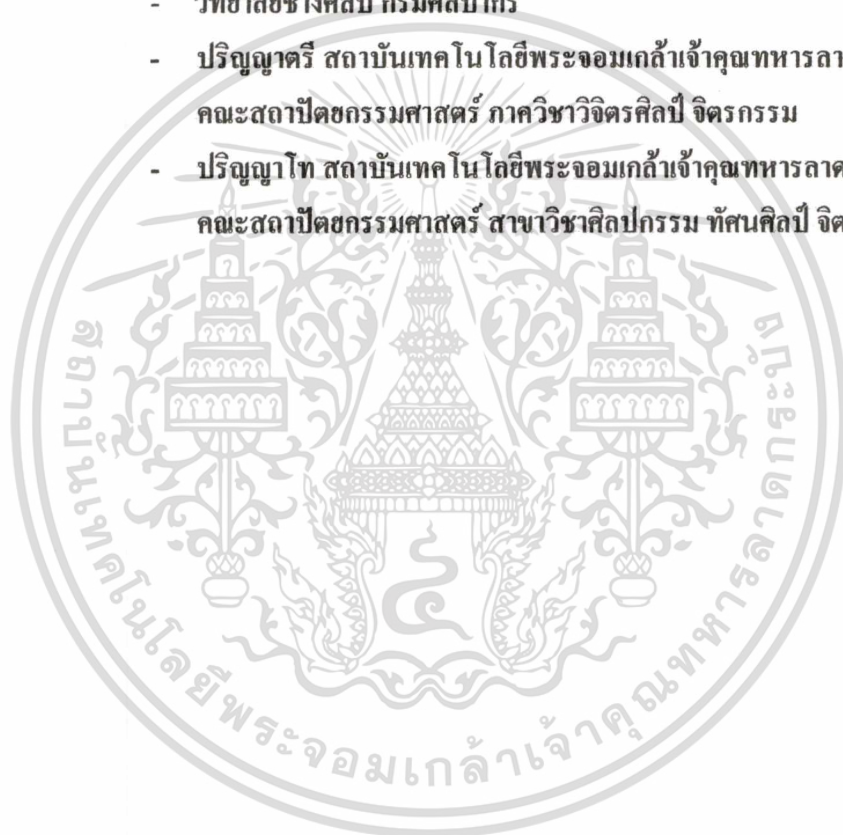
## บรรณานุกรม

- จิระพัฒน์ พิศรปริษา 2545. โลกศิลปะศตวรรษที่ 20. กรุงเทพฯ : เมืองโบราณ.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : บจก.ประชุมช่าง.
- ปริญ ลักขิตานนท์. 2546. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สนพ.Brand Age.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งประเทศไทย.
- ชอนเนฟ เคลาส์ : เขียน ; บุญยมาศ นันทวัน : แปล. 2552. Pop Art. กรุงเทพฯ : เดอะเกรทไพน์อาร์ท.
- <http://lifestyle.th.msn.com/>
- <http://www.bagsmiles.com/>
- <http://www.cheeze-magazine.com/>
- <http://www.elle.co.th/>
- <http://fashion.tarad.com/>
- <http://www.knockknockmag.com/>
- <http://witayakornclub.wordpress.com>
- <http://women.mthai.com/fashion/>
- <http://www.thaifactory.com/Person/Behavior.htm>
- <http://www.shoesga.com/>
- Michael Compton. 1970. **Movements of Modern Art Pop. Art** : The Hamlyn Publishing Group Limited.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ – นามสกุล**                      นางสาว ขวัญจิรา เจิชนสกุล
- วัน เดือน ปีเกิด**                    12 มิถุนายน พ.ศ. 2529
- สถานที่อยู่**                              102/232 ซ.คูบอน27 แยก10 แขวง ท่าแร้ง เขต บางเขน กรุงเทพมหานคร 10220
- ประวัติการศึกษา**
- โรงเรียน นวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร
  - วิทยาลัยช่างศิลป์ กรมศิลปากร
  - ปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาจิตรศิลป์ จิตรกรรม
  - ปริญญาโท สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม ทัศนศิลป์ จิตรกรรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้