สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคมชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

THE IMPACT OF TOURISM ON THE ECONOMY AND SOCIAL COMMUNITY AT 100 YEARS KLONG SOUN MARKET

1110272

ยอดรัก ขาวยั่งยืน

YODRUK KHAOYUNGYUEN

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 110272
วัน,เดือน,ปี 28 ก.ย. 2553

b.....
i.....

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะ เทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

THE IMPACT OF TOURISM ON THE ECONOMY AND SOCIAL COMMUNITY AT 100 YEARS KLONG SOUN MARKET

YODRUK KHAOYUNGYUEN



AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT

OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

IN BUSINESS MANAGEMENT

FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2009

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

COPYRIGHT 2009

FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ใบรับรองการศึกษาอิสระ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หัวข้อการศึกษาอิสระ	ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคมชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี THE IMPACT OF TOURISM ON THE ECONOMY AND SOCIAL COMMUNITY AT 100 YEARS KLONG SOUN MARKET.
ชื่อนักศึกษา	นายยอดรัก ขาวยั่งยืน
รหัสประจำตัว	51066135
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุรสา บัวตะมะ

คณะกรรมการสอบการศึกษาอิสระ	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุรสา บัวตะมะ	
รองศาสตราจารย์ ดร.อำนวย แสงโนรี	
รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร์	

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 20 กันยายน 2552 เวลา 11.20 -12.10 น.

สถานที่สอบ ณ ตึกบุนนาค ชั้น 1 ห้องลำดวน

สาขาวิชารับรองแล้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

ประธานสาขาวิชาบริหารธุรกิจและพัฒนาการเกษตร

วันที่ 13 เดือน ตค. พ.ศ. 2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ชื่อเรื่อง	ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคมชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี
นักศึกษา	นายยอดรัก ขาวยั่งยืน
รหัสนักศึกษา	51066135
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2552
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุรสา บัวตะมะ
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.อำนวย แสงโนรี

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวได้กลายเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้กับชุมชนหลายพื้นที่จนกลายเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติ และทรัพยากรทางวัฒนธรรมซึ่งถือเป็นสินค้าหรือเป็นจุดขายที่น่าสนใจ ตลาดคลองสวน100 ปีเป็นตลาดสดที่ซื้อขายของเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาหาร ได้เปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การศึกษาสภาพทั่วไปของการท่องเที่ยว และผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ และสังคมที่มีต่อชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จากข้อมูลกลุ่มตัวแทนชุมชนได้แก่ ประธานกรรมการหมู่บ้าน เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน100 ปี และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าบริเวณตลาดคลองสวน 100 ปี โดยแยกประเภทของการค้าขายจำนวน 14 ร้าน

ผลการศึกษาพบว่าสภาพทั่วไปของชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี มีศักยภาพสูงเพียงพอสำหรับการพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้เพราะตลาดคลองสวนมีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติเป็นหลัก มีวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตที่อาศัยอยู่ร่วมกันได้อย่างลงตัวโดยไม่มีความแตกต่างทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา แต่มีปัญหาข้อจำกัดในการพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นตลาดของเอกชน ซึ่งทางราชการไม่สามารถจัดสรรงบประมาณลงสู่พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพจึงทำให้ไม่สามารถพัฒนาได้เต็มที่ ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านบวกส่งผลให้สภาพการค้าขายมีทิศทางเพิ่มขึ้นรายได้ของคนในชุมชนสูงขึ้นความเป็นอยู่อาศัยของคนในชุมชนดีขึ้น การค้าขายดีมีความหลากหลายของสินค้า และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ผลกระทบด้านลบปัญหาราคาสินค้าในตลาดคลองสวนมีราคาสูงการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจทำให้พ่อค้าแม่ค้าจากนอกพื้นที่หลั่งไหลเข้ามาค้าขายในตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นจำนวนมากก่อให้เกิดปัญหาที่วางจำหน่ายสินค้ามีไม่เพียงพอการแย่งร้านขายซุ้มที่จำหน่ายสินค้า การวางสินค้าเหลื่อมล้ำทางเดินเท้าก่อให้เกิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ปัญหาทางเดินคับแคบ ผลกระทบทางสังคมด้านบวก จากการที่เปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนที่เป็นวัยหนุ่มสาวกลับมายังชุมชนเพื่อช่วยเหลือครอบครัวทำการค้าอีกทั้งสภาพความเป็นอยู่ของครอบครัวที่ดีขึ้นรวมถึงสภาพแวดล้อมภายในบริเวณตลาดที่มีการจัดภูมิทัศน์ให้สวยงามน่าอยู่น่าอาศัย ผลกระทบด้านลบ สภาพสังคมของคนในชุมชนเปลี่ยนไปในเรื่องของการแต่งกายและการใช้ภาษาเพราะจากการที่นักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนทำให้คนในชุมชนเกิดการเลียนแบบนักท่องเที่ยวแต่ในเรื่องของการให้ความร่วมมือในด้านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชนให้ความร่วมมือ และอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมเอาไว้ได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาถึงผลกระทบที่มีต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและสังคมดังการพัฒนาตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนนั้นกลุ่มผู้ประกอบการควรมีการร่วมพิจารณาราคาสินค้าที่จะจูงใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาอีกอีกทั้งชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าควรมีการจัดสรรสถานที่ในการจำหน่ายสินค้าอย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้ขัดแย้งเรื่องพื้นที่การจำหน่ายสินค้า

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

Title	The Impact of Tourism on The Economy and Social Community at 100 years Klong Soun Market.
Student	Mr.Yodruk Khaoyungyuen
Student ID.	51066135
Degree	Master of Business Administration
Program	Business Administration
Year	2009
Advisor	Assisciate Professor Dr. Urasa Buatama
Co - Advisor	Associate Professor Dr. Amnuay Saengnoree

ABSTRACT

Today tourism has become business revenue to the region becoming the owner of the travel industry to generate revenue for the country with natural resources and cultural is a point of sale. Interesting Klong Soun 100 Years market, vegetable market of the trading year is to be used in cooking opened tourism resource conservation. This study aims to study the general conditions of travel. The impact of tourism on economic and social marketing to the community Klong Soun 100 years is using qualitative research methods. Population and a sample are known, including the village chairman, local officials and officials of the Tourism Market Klong Soun 100 Years market 100 years and the entrepreneur store near Klong Soun 100 Years by year are trade of 14 stores.

The results showed that the generality of the Community market of Klong Soun is market has enough potential for conservative tourism place. Klong Soun 100 Years market is market based primarily on the natural and cultural heritage life living together perfectly with no differences in ethnicity and religion, but the problem constraints in the development of tourism. Klong Soun 100 Years market due to miss the private market. The government can not allocate the budget into the area full potential. Making can not be fully developed, economic impact positive result trading conditions have increased direction. Income of people in the community is higher. People are living in the community better people in the community happy because trade is a good variety of products and increased employment. Negative impact is issue price in Klong Soun 100 Years market is the prices cause economic growth in female trader from outside the area of trade flows to 100 years in Klong Soun 100 Years market is causing many retail products

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use. Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

are not enough. The store facade products which placing different products on foot and causing narrow path. Positive social impact of open source allows people to travel at a young community returned to the community. To help families make a trade. As well as the conditions of families better and environment within the market area with the beautiful landscaping work should be based on the negative social conditions of people in the community about changes in dress and language because of the tourists. People are in the community transvestite tourists but in the matter of cooperation in activities within the community and cooperation and traditional culture are well.

Suggestions to improve are the impact on community economic and social development of the market as a source of sustainable tourism. That should allow local people involved; if all forms of community can be strengthened with the policy control and monitoring the actions of both public and private sectors can reduce the end the problem at Klong Soun 100 Years market.

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุรสา บัวตะมะ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร.อำนวย แสงโนรี อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม และรองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร์ กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงรายงานฉบับนี้ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเป็นอย่างมาก จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ นักศึกษาธุรกิจมหาบัณฑิตทุกคนจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังที่ให้ความช่วยเหลือในการทำงานและให้กำลังใจมาโดยตลอด

คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ขอมอบแด่คุณพ่อ คุณแม่ ครอบครัว เพื่อน และครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้ศึกษาทำให้การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ยอดรัก ขาวยั่งยืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....I

ABSTARCT.....III

กิตติกรรมประกาศ.....V

สารบัญ.....VI

สารบัญตาราง.....VIII

สารบัญภาพ.....XI

บทที่ 1 บทนำ.....1

1.1 ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา.....1

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....2

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....2

1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....3

1.5 นิยามศัพท์.....4

บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....5

2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....5

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....15

2.3 กรอบแนวคิด.....18

2.4 วิธีการศึกษา.....19

บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตลาดคลองสวน 100 ปี.....21

3.1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี.....21

3.2 ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดคลองสวน 100 ปี.....26

3.3 ลักษณะท่องเที่ยว.....27

3.4 ฤดูการท่องเที่ยว.....29

บทที่ 4 ผลการศึกษา.....30

ตอนที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์.....30

ตอนที่ 4.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ.....32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตอนที่ 4.3 ผลกระทบด้านสังคม.....39

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....44

5.1 สรุป.....44

5.2 ข้อเสนอแนะ.....45

บรรณานุกรม.....46

ภาคผนวก.....47

แบบสัมภาษณ์.....48

ประวัติผู้เขียน.....56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

4.1 การเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา.....33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	19
3.1	การสักการะอนุสรณ์สถานรูปปั้นอาเสี่ยและคุณนายของคนในชุมชน	23
3.2	ร้านค้าและสินค้าที่ขายในตลาดคลองสวน	24
3.3	ร้านค้าและสินค้าที่จำหน่ายอุปกรณ์จับสัตว์	24
3.4	ร้านขายยาแผนปัจจุบันบ้วนฮั้วโอสถ	25
3.5	วัดคลองสวนฝั่งตรงข้ามตลาดคลองสวน 100 ปี	25
3.6	มัสยิดดารุ้ลอาบีดีน บริเวณตลาดคลองสวน 100 ปี	26
3.7	บริเวณทางเดินภายในตลาดคลองสวน 100 ปี	27
3.8	แผนที่ตลาดคลองสวน 100 ปี	28
4.1	เรือจำหน่ายสินค้า อาหารสดในคลองประเวศบุรีรมย์	32
4.2	ป้ายหน้าร้านและสภาพหน้าร้านค้า	33
4.3	ร้านตัดผมในตลาดคลองสวน	34
4.4	สินค้าต่างถิ่นที่ผู้ประกอบการนำมาจำหน่าย	34
4.5	บริเวณทางเข้าตลาดที่เปิดให้คนในชุมชนเปิดซุ้มขายของ	35
4.6	ตลาดสดที่ขายสินค้าบริเวณตลาดคลองสวน	35
4.7	บริเวณท่าเรือให้บริการล่องเรือชมวิถีชีวิตบ้านริมคลอง	36
4.8	ร้านที่จำหน่ายเต่า ปลาไหล และอาหารปลา	36
4.9	ห้องน้ำที่ทางร้านค้าจัดไว้บริการนักท่องเที่ยว	37
4.10	รถสุขาที่จอดไว้บริการนักท่องเที่ยว	38
4.11	ตู้ ATM ที่ติดตั้งอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว	38
4.12	การแจ้งกิจกรรมงาน "งิ้ว" ประจำปี	40
4.13	บริเวณร้านกาแฟเจ๊เกียง ที่เป็นสภากาแฟ	40
4.14	วิถีชีวิตยามเย็นของผู้ประกอบการนั่งสนทนาพูดคุย	42
4.15	คลีนิกแพทย์บุญมาก	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวได้กลายเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้กับเจ้าของพื้นที่จนกลายเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติและทรัพยากรทางวัฒนธรรมซึ่งถือเป็นสินค้าหรือเป็นจุดขายที่น่าสนใจสำหรับนักเดินทางที่ให้ความสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก นอกจากนี้นักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเปรียบเสมือนแหล่งผลิตสินค้าและบริการตามปกติ สินค้าและบริการมักจะถูกส่งไปยังผู้บริโภคโดยผู้บริโภคไม่มีโอกาสได้พบเห็นหรือรู้จักกับผู้ผลิตสินค้าและบริการได้เลยแต่สำหรับการท่องเที่ยวนี้มิได้ถูกส่งไปยังผู้บริโภคแต่ตรงกันข้ามผู้บริโภคจะต้องเดินทางเข้าไปยังแหล่งผลิตสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ เมื่อเป็นเช่นนี้ทำให้ผู้บริโภคคือนักท่องเที่ยวกับผู้ผลิต คือเจ้าถิ่นต้องเผชิญหน้ากัน มีการพูดจาสนทนาและรู้จักกันเกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกันถือเป็นส่วนหนึ่งที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม การเมือง การปกครองและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวได้นำเงินมาใช้จ่าย นำขนบธรรมเนียมประเพณี การแต่งกายและการแสดงออกทางพฤติกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวที่ตนไปซึ่งย่อมมีผลกระทบต่อชุมชน ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ผลกระทบอาจเป็นไปในรูปของการได้รับผลประโยชน์และเสียผลประโยชน์ กล่าวคือ ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก อาจทำให้ประชาชนในละแวกนั้นมีงานทำมีรายได้ แต่ในขณะเดียวกันก็มีปัญหาต่าง ๆ ปรากฏให้เห็นเช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ปัญหาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย เป็นต้น

ตลาดคลองสวน 100 ปีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นตลาดสดที่ซื้อขายของ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาหารหรือจะหาซื้อของแบบสำเร็จรูปสะดวกซื้อ มีการขายผักผลไม้ ปลาเค็ม หมูแดดเดียว ไข่เค็ม เป็ดพะโล้ ขนมไทย เช่นขนมชั้น ทองหยิบ ทองหยอดฯลฯ ซึ่งทำเองเพื่อขายทั้งสิ้น มีร้านขายเสื้อผ้าอาภรณ์ ร้านขายทอง ร้านขายยา ร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงร้านขายเครื่องมือทางการเกษตร เครื่องจับสัตว์ ร้านตัดผม ร้านกาแฟโบราณ จึงเรียกได้ว่าเป็นที่ที่มีผลิตภัณฑ์ของตนเองและที่เป็นของชุมชน ซึ่งทำให้เกิดลักษณะเด่นทางการค้าขายของตลาดคลองสวนรวมไปถึงโครงสร้างทางสถาปัตยกรรมไทยริมน้ำแบบเก่าไม่ต่ำกว่าร้อยปีมาแล้วได้เริ่มดำเนินการในปี 2545 แนวคิดในการพัฒนาตลาดคลองสวน 100 ปี เริ่มแรกการพัฒนาตลาดนั้นมีความมุ่งมั่นที่จะทำการพัฒนาตลาดให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนไทยและต่างชาติ การจัดทำแผนพัฒนามุ่งเน้นในด้านแผนการพัฒนาแรกมุ่งเน้นให้มีการค้าขายให้เจริญรุ่งเรืองเหมือนกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐมเป็นหลัก มีการเชิญให้ชาวตลาดทำอาหารมาขายปริมาณมากแต่ก็ไม่สำเร็จตามแผนที่ตั้งไว้เนื่องจากเป็นการรวดเร็วไป เพราะเพิ่งเริ่มพัฒนาตลาดประชาชนทั่วไปยังไม่ค่อยรู้จักกันมากนัก นักท่องเที่ยวก็มาน้อยทำให้การค้าขายไม่ดีดังที่คาดไว้ ต่อมาก็มีการพูดคุยกันไม่ควรเร่งและมุ่งเน้นในเรื่องการค้าขายอาหารมากนัก ควรหันมาขายวิถีชีวิตของชาวตลาด วิถีชีวิตของชุมชนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันดำเนินวิถีชีวิตอย่างไร และเมื่อมีนักท่องเที่ยวมามากก็จะทำการค้าขายได้ดีเอง ประกอบกับมีสถาปัตยกรรมสิ่งเก่าแก่คุ้มค่าต่อการมาชมและหาชมได้ยากในปัจจุบันจะช่วยส่งเสริมให้คนมามากขึ้นการพัฒนาตลาดคลองสวนไปสู่ความมีชื่อเสียงมุ่งเน้นการพัฒนาตลาดให้มีชื่อเสียงในด้านตลาดโบราณยังมีวิถีชีวิตและจิตวิญญาณของผู้คนในอดีตอยู่ โดยดำเนินการพัฒนาไม่มุ่งเน้นให้เป็นรูปแบบตลาดสมัยใหม่ตลอดจนการพัฒนาด้านการอำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยจัดภูมิทัศน์ให้คงรูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นแบบเดิม ๆ ไว้และจัดหาสถานที่พักผ่อนให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม ตลอดจนจัดหารถสุขามาบริการนักท่องเที่ยวด้วย ตลาดคลองสวนมีการอนุรักษ์อาคารบ้านเรือนเป็นมรดกทางสถาปัตยกรรมซึ่งเป็นจุดเด่นของตลาด เนื่องจากได้รางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่นด้านชุมชนพื้นถิ่นดีเด่น ซึ่งได้รับรางวัลจากสมเด็จพระเทพฯ และมีนโยบายจัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์ของตลาดคลองสวน โดยจัดสัมมนารวมพลคนรักตลาดน้ำโบราณ โดยมีผู้นำของแต่ละตลาดมาร่วมแสดงความคิดเห็นเช่น ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตลาดสามชุก ตลาดบ้านใหม่เป็นต้น

ดังนั้นการศึกษาการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จนทำให้การขยายตัวของกิจกรรมการท่องเที่ยวมากส่งผลกระทบที่มีต่อความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ของผลกระทบเหล่านั้นที่มีต่อวิถีชีวิตของชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ทั้งนี้เพื่อนำผลศึกษาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยและเป็นสารสนเทศของการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมของชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี
2. เพื่อศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ และสังคม ที่มีต่อชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงสภาพทั่วไปของการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

2. ทราบถึงผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวได้แก่ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ และสังคมที่มีต่อชุมชน

3. สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอำนวยประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคมให้ดียิ่งขึ้น

1.4 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาเฉพาะผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี และเนื่องจากตลาดคลองสวน 100 ปีเริ่มมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจังในปี 2550 ดังนั้น จึงแยกออกเป็น ก่อนพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวปี 2550 และหลังพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ปี 2551

โดยแยกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1 ตัวแทนชุมชน ได้แก่ ประธานกรรมการหมู่บ้าน เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

2 ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าบริเวณตลาดคลองสวน 100 ปี แบ่งตามประเภทการค้าขายดังนี้

1. ร้านขายของชำ
2. ร้านขายของที่ระลึก
3. ร้านขายข้าวแกง/อาหารตามสั่ง
4. ร้านขายก๋วยเตี๋ยว
5. ร้านขายขนมไทย
6. ร้านขายยา/คลีนิค
7. ร้านขายของโบราณ
8. ร้านขายเครื่องดื่ม
9. ร้านขายของสด
10. ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
11. ร้านขายทอง
12. ร้านตัดผม
13. ร้านขายเครื่องมือทางการเกษตร/อุปกรณ์จับสัตว์
14. ร้านขายเสื้อผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

1.5 นิยามศัพท์

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึงการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ (Conservation) การอนุรักษ์มีความหมายในการร่วมกันป้องกันรักษาให้คงเดิมโดยจะเป็นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท คือ ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ที่มีรูปแบบอนุรักษ์โดยองค์กรที่รับผิดชอบ หรือโดยนักท่องเที่ยว

ผลกระทบของการท่องเที่ยว หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวจนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดการผลิตการบริโภคและการแลกเปลี่ยนซึ่งจะก่อให้เกิดผลต่อ รายได้ ค่าใช้จ่าย ความหลากหลายและลักษณะสินค้า การเกิดใหม่ของธุรกิจร้านค้า อาชีพ การจ้างงานของคนในชุมชน อันเกิดจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยว

ผลกระทบทางสังคม หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงแบบแผนการประกอบอาชีพ ความสัมพันธ์ของคนในชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้ากับคนในชุมชน วิถีชีวิต ค่านิยม และการศึกษาของคนในชุมชน

ก่อนพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ก่อนปี 2550 เนื่องจากยังไม่มีการพัฒนาและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมากนัก

หลังพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ตั้งแต่ปี 2551 เนื่องจากมีการพัฒนาและประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังจากทางเทศบาลตำบลคลองสวน และเทศบาลตำบลคลองสวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 2
แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคมชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี มีแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

2.1 ทฤษฎี และแนวคิด ที่เกี่ยวข้อง

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3 กรอบแนวคิด

2.4 วิธีการศึกษา

2.1 ทฤษฎี และแนวคิด ที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีท่าทีในการอนุรักษ์ การอนุรักษ์มีความหมายในการร่วมกันป้องกันรักษาให้คงเดิม โดยจะเป็นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทคือธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่มีรูปแบบอนุรักษ์โดยองค์กรที่รับผิดชอบหรือโดยนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มุ่งเน้นการจัดการและบริหารทรัพยากรให้คงมีอยู่อย่างยั่งยืนตามนโยบายการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในปัจจุบันทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศจนถึงระดับนานาชาติทั้งนี้เพราะมีการนำทรัพยากรมาใช้อย่างมากมาย จนทำให้เสียสมดุลของธรรมชาติและส่งผลต่อการดำรงชีวิตและพัฒนาประเทศได้อย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดเป็นนโยบายการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่ไปกับการฟื้นฟูและบูรณะให้ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์รวมทั้งควบคุมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน

2. เพื่อให้การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดความสมดุลทั้งในด้านระบบนิเวศวิทยาและสภาพแวดล้อมโดยใช้ความร่วมมือจากหลายฝ่ายเพื่อให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมมากขึ้นในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและดูแลรักษาสภาวะแวดล้อมในท้องถิ่นของตนเองด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐนักวิชาการองค์กรพัฒนาเอกชนและระดับการธุรกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

2.1.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การวางแผนการท่องเที่ยวซึ่งรวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้วยนั้นจะเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ดังนี้

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Natural Resource Tourism) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกี่ยวข้องกับธรรมาชาติที่ยังดำรงไว้ซึ่งสภาพดังเดิมของระบบนิเวศและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ส่วนใหญ่จึงมักปรากฏอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์เช่น อุทยานแห่งชาติเขตรักษาพันธ์สัตว์ป่าและอุทยานประวัติศาสตร์ เป็นต้น สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2540) กำหนดแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เป็นแหล่งที่มีจุดเด่นเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และตัดขาดจากโลกภายนอกซึ่งนักท่องเที่ยวจะไม่ได้สัมผัสที่บ้าน นอกจากนี้ยังได้ให้ความหมายของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวว่าหมายถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ซึ่งหมายถึงพื้นที่ที่รองรับนักท่องเที่ยวพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวจะมีทรัพยากรที่เป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวความดึงดูดใจเหล่านั้นอาจเป็นความดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวประเภทใดประเภทหนึ่งแต่อาจไม่เป็นสิ่งดูดใจของนักท่องเที่ยวประเภทอื่น ดังนั้นสภาพทรัพยากรจึงมีความสัมพันธ์โดยตรงกับตลาดการท่องเที่ยวนอกจากความดึงดูดใจในทรัพยากรแล้วในบางพื้นที่ยังมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนั้น ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวจึงหมายรวมถึงศักยภาพในการประกอบกิจกรรมของนักท่องเที่ยวด้วยโดยได้แบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมาชาติแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมซึ่งรวมเอาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาประวัติศาสตร์ และโบราณคดีและแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมและประเพณีเข้าไว้ด้วยกัน

2. นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย (2540: 4-6) ระบุว่านักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภทด้วยกันคือ

ประเภทที่ 1 นักท่องเที่ยวแบบหัวกะทิเป็นนักท่องเที่ยวที่เน้นความสำคัญในการศึกษาค้นคว้าขณะที่เที่ยวชมธรรมชาติ

ประเภทที่ 2 นักท่องเที่ยวธรรมชาติแบบอุทิศตนเป็นนักท่องเที่ยวที่เน้นเจาะจงไปเที่ยวสถานที่ธรรมชาติโดยเฉพาะเพื่อจะได้รู้ได้เข้าใจในธรรมชาติหรือประเพณีท้องถิ่น

ประเภทที่ 3 นักท่องเที่ยวธรรมชาติเป็นหลักเป็นนักท่องเที่ยวที่ชอบไปสถานที่แปลกๆ ที่ไม่เคยไปมาก่อนเช่นไปเยือนลุ่มน้ำอเมซอนอุทยานกอริลาในรวันดาหรือจุดหมายปลายทางอื่นที่เป็นการริเริ่มสำหรับโปรแกรมท่องเที่ยวพิเศษ

ประเภทที่ 4 นักท่องเที่ยวธรรมชาติตามโอกาสเป็นนักท่องเที่ยวที่บังเอิญต้องไปชมธรรมาชาติเพราะเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมท่องเที่ยวที่ตนได้เลือกไปนอกจากนี้สถาบันวิทยศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2540) กำหนดลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

จะต้องเป็นนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ

3. การตลาดนับเป็นส่วนสำคัญในการชักจูงใจนักท่องเที่ยวให้ไปท่องเที่ยวโดยเป็นสื่อกลางระหว่างนักท่องเที่ยวผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวซึ่งในเชิงการตลาดจะต้องทำความเข้าใจให้ชัดเจนว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีลักษณะอย่างไรโดยการให้ข้อมูลและสิ่งที่คาดหวังจากการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจว่า รูปแบบของการท่องเที่ยวในลักษณะเช่นนี้เหมาะสมกับความสนใจ และตรงตามความต้องการของตนเองหรือไม่และสามารถยอมรับกฎหรือกติกาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้หรือไม่ ดังนั้น จึงเห็นได้ว่าการตลาดเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเลือกสรรประเภท และคุณภาพของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพมากกว่าการท่องเที่ยวในเชิงปริมาณอันจะเป็นหนทางนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งส่วนใหญ่งานด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นหน้าที่ของภาครัฐ หรือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

4. การบริการการท่องเที่ยวซึ่งรวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในขณะที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแต่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นั้น ต้องการบริการที่เน้นการให้ข้อมูลข่าวสาร และการบริการเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับธรรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นเช่นบริการด้านสื่อความหมายธรรมชาติการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่นในภาคบริการ

กล่าวโดยสรุปการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีลักษณะเป็นการท่องเที่ยวในเชิงศึกษาวิถีการดำรงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนที่อยู่ร่วมกันเป็นชุมชนในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งในแต่ละพื้นที่ก็จะมีเอกลักษณะเฉพาะ ตัวเช่นการท่องเที่ยวที่สัมผัสวัฒนธรรมชนบทคือการที่นักท่องเที่ยวนั้นจะได้สัมผัสวัฒนธรรมชนบทอย่างแท้จริงโดยการเข้าไปพักอาศัยกับชาวบ้านดำเนินวิถีชีวิตแบบเดียวกัน ทั้งการกิน นอน เช่นเดียวกับชาวบ้านให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเสมือนสมาชิกหรือญาติของเจ้าของบ้านการท่องเที่ยวในลักษณะนี้นักท่องเที่ยวจะได้ศึกษาและเข้าใจถึงวิถีชีวิตวัฒนธรรมของผู้คนในแต่ละภาคพื้นที่แตกต่างกันไปทั้งทางด้านอาหารการกิน การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตของชุมชน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นที่น่าดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศที่อยากจะสัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรมแบบใกล้ชิดประหนึ่งว่าตัวนักท่องเที่ยวเองก็ได้เป็นส่วนหนึ่งของคนในครอบครัวชุมชนนั้น ๆ นักท่องเที่ยวจะสัมผัสถึงความเป็นมิตรสหาย การปรับตัวให้เข้ากับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัวที่ไม่เคยรู้จักกัน การอยู่ร่วมกันกับคนในชุมชนที่มีวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไม่เคยได้รู้ซึ่งนับว่าเป็นเป็นประสบการณ์ชีวิตที่มีคุณค่ายิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

2.1.3 ความหมายของการพัฒนา แนวคิด และวิวัฒนาการ ความหมายของการพัฒนา

การพัฒนาเป็นแนวคิดที่มีรากฐานมาจากความสนใจซึ่งเกิดขึ้นจากการสังเกตปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและวัฒนธรรมซึ่งอธิบายไว้อย่างชัดเจนว่าสังคมและวัฒนธรรมของมนุษยชาติมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาด้วยสาเหตุต่างๆหลายประการดังต่อไปนี้

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment)
2. การเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากร (Population Change)
3. การอยู่โดดเดี่ยวและการติดต่อกัน (Isolation and Contact)
4. โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม (Social and Cultural Structure)
5. ระดับของความรู้และเทคโนโลยี (Knowledge and Technology)
6. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างอื่น

การเล็งเห็นความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงหรือนโยบายของผู้นำประเทศจากปรากฏการณ์ทางสังคมที่ผ่านมาเราจะพบว่าการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นเรื่องตามธรรมชาติที่เกิดขึ้นโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้การพิจารณาเรื่องการเปลี่ยนแปลงจึงต้องทำความเข้าใจทั้งในด้านทิศทางของการเปลี่ยนแปลง (Direction) ขนาดของการเปลี่ยนแปลง (Magnitude) ระยะเวลาที่เกิดการเปลี่ยนแปลง (Time) สาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง หรือต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (Change & Resistance to Change) สิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจในเบื้องต้นคือความหมายของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมนั้นกินความครอบคลุมไปถึงการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ก้าวหน้าหรือถดถอยก็ได้แต่ที่เป็นพื้นฐานแนวคิดที่สำคัญของการพัฒนา คือทิศทางของการเปลี่ยนแปลง (Direction for Change) ในลักษณะที่ก้าวหน้า หรือการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นเท่านั้นคำว่าพัฒนาเกิดขึ้น และนำมาใช้ครั้งแรกในคริสต์ศตวรรษที่19 โดยนักเศรษฐศาสตร์ได้นำมาใช้เรียกการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุโรป ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงจากการใช้แรงงานคนและสัตว์มาเป็นพลังงานจากเทคโนโลยี เช่น เครื่องจักร เครื่องยนต์ต่าง ๆ อาชีพของคนในสังคมเปลี่ยนจากเกษตรกรรมเป็นการประกอบอาชีพทางด้านอุตสาหกรรมวิถีการผลิตเปลี่ยนจากเพื่อการยังชีพเป็นวิถีการผลิต เพื่อการค้าที่อยู่อาศัยเปลี่ยนจากชนบทเป็นเมืองสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนจากสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติเป็นสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้นหลังจากนั้นคำว่าพัฒนาก็ได้แพร่กระจายออกไปทั่วโลกโดยความหมายกว้าง ๆ ทั่วไปแล้วหมายถึงการกระทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากสภาพหนึ่งไปสู่อีกสภาพหนึ่งที่ดีกว่าเดิมอย่างเป็นระบบองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามีอยู่สามส่วน คือผู้กระทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเจตนารมณ์อุดมการณ์วิธีการรวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและเป้าหมายของกระทำที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความเข้าใจชัดเจนในแต่ละองค์ประกอบเหล่านี้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการศึกษาวิชาการที่ว่าด้วยการพัฒนาคำถามที่มักจะเกิดขึ้นบ่อยครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ในศาสตร์ที่ว่าด้วยการพัฒนาก็คือการพัฒนา หรือการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นของสังคมนั้น แท้ที่จริงแล้วเป็นการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นของใครเกิดขึ้นจากการกระทำของใครและมีจุดมุ่งหมายรวมทั้งเจตนารมณ์ที่แท้จริงอย่างไร จึงต้องการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นจากการศึกษาเชิงวาทกรรม (Discourse Studies) พบว่ามีการแอบแฝงซ่อนเร้นความต้องการที่แท้จริงของผู้ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นอุดมการณ์แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการนั่นคือการพัฒนาที่ผ่านมาในอดีตเป็นเพียงการบิดเบือนซ่อนเร้นฉันทามติเชิงวิชาการที่แท้จริงของพัฒนศาสตร์โดยพยายามใช้วาทกรรมครอบงำระบบความคิดรวมไปถึงการชี้นำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมเป้าหมายให้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ผู้สร้างวาทกรรมต้องการนอกเหนือไปจากนั้นยังมีข้อคิดเห็นทางวิชาการที่น่าสนใจอย่างยิ่งว่าภายใต้เงื่อนไขที่บริสุทธิ์การพัฒนาที่แท้จริงไม่มีทางที่จะเกิดขึ้นได้ถ้าหากไม่สามารถควบคุมการเปลี่ยนแปลงเชิงลบของสังคมซึ่งเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นควบคู่กันไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในทางบวกหรือการพัฒนาอย่างไรก็ตาม โดยแก่นแท้แห่งศาสตร์นั้นการพัฒนา (Development) มีความหมายดังนี้ คือ

1. ในความหมายอย่างแคบการพัฒนาหมายถึงการประดิษฐ์คิดค้นหรือริเริ่มทำสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นมาและนำมาใช้เป็นครั้งแรก เช่น การคิดค้นกระแสไฟฟ้าการกระดิษฐ์เครื่องคอมพิวเตอร์

2. ในความหมายอย่างกว้างการพัฒนาหมายถึงการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นของระบบต่าง ๆ ในสังคมที่ได้รับการยอมรับจากคนในสังคมนั้นโดยมีหลักที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีจุดเน้นอยู่ที่ลักษณะของการพัฒนา คือ

2.1 การเปลี่ยนแปลงในด้านปริมาณ คุณภาพ และสิ่งแวดล้อม ทุกด้านให้ดีขึ้นหรือเหมาะสมกว่าสภาพที่เป็นอยู่เดิม

2.2 มีลักษณะเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างมีลำดับขั้นตอนต่อเนื่องกันไป

2.3 มีลักษณะเป็นพลวัตร ซึ่งหมายความว่าเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง

2.4 มีลักษณะเป็นแผนและโครงการ คือ เกิดขึ้นจากการเตรียมการไว้ล่วงหน้าว่าจะเปลี่ยนแปลงใครด้านใดด้วยวิธีการใด เมื่อใด ใช้งบประมาณ และสิ่งสนับสนุนเท่าใดใครรับผิดชอบ

2.5 มีลักษณะเป็นวิชาการซึ่งหมายถึง การกำหนดขอบเขตและกลวิธีที่นำมาใช้ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายที่กำหนด เช่น การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาชนบท การพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาชุมชน การพัฒนาการศึกษา

2.6 มีลักษณะที่ให้น้ำหนักต่อการปฏิบัติการจริงที่ทำให้เกิดผลจริง

2.7 การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากมนุษย์โดยมนุษย์และเพื่อมนุษย์หรืออาจจะเกิดขึ้นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

2.8 มีเกณฑ์หรือเครื่องชี้วัดซึ่งสามารถจะบอกได้ว่าการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพปริมาณ และสิ่งแวดล้อมดีขึ้นมาก หรือน้อยเพียงใดในระดับใด

สัญญา สัญญาวิวัฒน์ (2526) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาว่าหมายถึงการเปลี่ยนแปลงที่การกำหนดทิศทาง (Directed Change) หรือการเปลี่ยนแปลงที่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า (Planned Change)

ยุวัฒน์ วุฒิเมธี (2526) ให้ความหมายว่า การพัฒนาหมายถึง การกระทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากสภาพหนึ่งไปสู่อีกสภาพหนึ่งที่ดีกว่า อย่างไรก็ตาม ได้มีการศึกษาเชิงประเมินผลการพัฒนาพบว่าการเปลี่ยนแปลงที่ไม่พึงปรารถนาหลายประการนับตั้งแต่เริ่มมีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 1 ในปี 2504 เป็นต้นมาได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อระบบนิเวศวิทยา (Social Ecology) ของสังคมไทยผลที่คาดหวังสำคัญหลายประการไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้เหตุการณ์เหล่านี้ทำให้นักคิดจากหลายสำนักความคิดพากันหยิบยกประเด็นปัญหาต่าง ๆ ขึ้นมาถกเถียงวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างกว้างขวางถึงความล้มเหลวเหล่านั้นพร้อมทั้งมีการเสนอแนวทางใหม่ในการพัฒนาประเทศบางแนวคิดได้รับการยอมรับจากสาธารณชน และกลุ่มผู้บริหารจนนำไปสู่การกำหนดเป็นนโยบายในการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานความเชื่อในเอกลักษณ์ รวมทั้งความเข้มแข็งของวัฒนธรรมบางแนวคิดชูประเด็นการเรียนรู้ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพของคนพร้อมทั้งการให้เหตุผลอย่างเป็นระบบน่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามในขณะที่นักคิดบางสำนักความคิดพยายามใช้ยุทธศาสตร์ทางศาสนา (Religious Strategy) มาชี้นำทางออกให้แก่สังคมไทยบนพื้นฐานแห่งนัยยะสำคัญตลอดจนความโดดเด่นทางวิชาการที่ว่าความดีต้องอยู่เหนือความชั่วเสมอ โดยละทิ้งเงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้านมิติของเวลา (Time) พลังทางลบ (Negative Social Force) ที่ทำให้เกิดการต่อต้านเปลี่ยนแปลงอันไม่พึงปรารถนาในสังคม

ความคิดเหล่านี้ส่งผลให้เกิดความพยายามที่จะถักทอ และบูรณาการความโดดเด่นจากแนวความคิดหลากกระแสเข้าด้วยกันนอกเหนือไปจากนั้นยังมีการเสนอแนวคิดที่น่าสนใจเกี่ยวกับ การพัฒนาเชิงนิเวศ (Green Development) เศรษฐศาสตร์เชิงนิเวศ (Green Economics) เศรษฐศาสตร์กระแสกลาง (Mid-Stream Economy) หรือการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) โดยมีความเชื่อพื้นฐานของการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมตามธรรมชาติแก่ผู้คนรุ่นหลัง แล้วกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศแนวใหม่ด้วยการวิพากษ์อย่างแหลมคมต่อแนวคิดแบบปฏิฐานนิยม (Positivism) อัตนิยม (Individualism) ที่ยึดเอาความพึงพอใจของมนุษย์ตามหลักการของอรรถประโยชน์นิยมหน่วยสุดท้าย (Marginal Utility) ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของความหายนะ และการทำลายล้างทรัพยากรธรรมชาติอย่างรุนแรงในปัจจุบัน จากการวิเคราะห์เจตนารมณ์ของแต่ละแนวคิดตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบันจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

แท้จริงแล้วนักคิดแต่ละยุคสมัยแต่ละสำนักคิดต่างมีเจตนารมณ์บางอย่างร่วมกัน คือ สันติสุข ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่พึงประสงค์ของสังคมที่ตนเองเป็นสมาชิกสิ่งที่แตกต่างกันก็คือ วิธีคิด สำนักคิด (School of Thought) ของเขตของการคิด (Boundary) ลักษณะการมองปัญหาการให้ความหมาย และวิธีการในการทำความเข้าใจรวมทั้งการวิเคราะห์หาแนวทางในการแก้ไขปัญหา (Approach) ของกลุ่มแนวคิดเหล่านั้น

ดังนั้น ผู้ที่ศึกษาวิชาการทางด้านการพัฒนาจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีพื้นฐานทางด้านวิชาการรอบด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ความรู้ทางด้านสังคมวิทยา มานุษยวิทยา รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ จิตวิทยา ภาษาศาสตร์ ประวัติศาสตร์รวมทั้งสถานะของการดำรงอยู่ความเป็นมา และการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้เหล่านี้ การพัฒนาชุมชนเป็นอีกแนวคิดหนึ่งที่พยายามใช้หลักบูรณาการบนพื้นฐานความเชื่อและความเข้าใจเบื้องต้นหลายประการร่วมกันดังต่อไปนี้ประการแรกการพัฒนาและการพัฒนาชุมชนมีความแตกต่างกันหลายประการทั้งในด้านแนวความคิดที่อยู่บนพื้นฐานความเชื่อหลักการ รวมทั้งวิธีการต่าง ๆ การพัฒนาชุมชนอย่างเป็นทางการนั้นเป็นทั้งศาสตร์ และศิลป์เชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ซึ่งมีพัฒนาการทางวิชาการอย่างเป็นระบบไม่เกินหนึ่งศตวรรษที่ผ่านมาการขาดทฤษฎีตลอดจนองค์ความรู้เชิงลึกที่มีลักษณะเฉพาะด้านทำให้การพัฒนาชุมชนมีลักษณะทางวิชาการที่เรียกว่าการพึ่งพาทางทฤษฎี (Theoretical Dependency) ซึ่งหมายถึง การเอาแนวคิดทฤษฎี กระบวนการวิธีการจากศาสตร์สาขาอื่น ๆ เช่นสังคมวิทยา (Sociology) มานุษยวิทยา (Anthropology) การศึกษา (Education) รัฐศาสตร์ (Political Science) เศรษฐศาสตร์ (Economics) จิตวิทยา (Psychology) และอื่น ๆ มาบูรณาการแนวคิดขึ้นมาใหม่เงื่อนไขดังกล่าวทำให้ผู้ที่สนใจทางด้านการพัฒนาชุมชนจำเป็นที่จะต้องมีฐานความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ รอบด้านหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ศาสตร์แห่งการพัฒนาก็คือ บูรณาการหรือนวัตกรรมทางการศึกษาซึ่งมุ่งหวังจะสร้างองค์รวมแห่งความรู้ให้แก่ผู้ที่มุ่งมั่นที่จะศึกษา

อย่างไรก็ตามลักษณะการพึ่งพาทางทฤษฎีของวิชาการทางด้านการพัฒนานี่เองที่ทำให้การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติมีจุดเน้นหนักแตกต่างกันออกไปตามพื้นฐานความรู้ความเชื่อ แนวคิดของผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารงาน และผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านการพัฒนาแต่อย่างน้อยที่สุดในปัจจุบันนี้ทุกฝ่ายต่างเห็นพ้องต้องกันว่ารากฐานของการพัฒนาประเทศที่แท้จริงนั้นควรจะยึดคนรวมทั้งสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์กลางแห่งการพัฒนา ประการที่สองสังคมไทยนั้นมีประวัติศาสตร์ตลอดจนความเป็นมาอันยาวนานความเชื่อบรรทัดฐานวัฒนธรรมรูปแบบการดำเนินชีวิตตลอดจนรูปแบบของพฤติกรรมทางสังคมถูกถ่ายทอดโดยขบวนการเรียนรู้ทางสังคม (Socialization) จากบรรพบุรุษสู่คนรุ่นหลังและยังปรากฏร่องรอยให้เห็นได้อย่างชัดเจนไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมแห่งการยอมตาม (Passive Culture) ความสัมพันธ์แบบข้า-บ่าว ผู้อุปถัมภ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ แสวงหาประโยชน์ทางการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ผู้รับอุปถัมภ์ ความเชื่อในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ฤกษ์ยาม ผีสาง เทวดา ซึ่งเห็นได้อย่างดาษดื่นจริงอยู่ถึงแม้ว่าวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษสู่คนยุกปัจจุบัน บางอย่างจะวิจิตรงดงามเต็มไปด้วยคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์ บางรูปแบบจะแฝงการสั่งสมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) เอาไว้อย่างลึกซึ้งน่าภาคภูมิใจ แต่กลับไม่ปรากฏแนวคิดอันแหลมคมเพียงพอที่จะชี้ให้เห็นมิติด้านลบของวัฒนธรรมไทยที่มีอิทธิพลต่อการคาดคะเนสัมฤทธิ์ผล หรือความล้มเหลวของการพัฒนาการวิพากษ์เชิงกล่าวหาแนวคิดเสรีนิยม วัตถุนิยม หรือสังคมนิยมตลอดจนการปฏิเสธไม่ยอมรับแนวความคิดที่มาจากตะวันตกโดยพยายามชี้นำให้เชื่อว่าความล้มเหลวของการพัฒนาประเทศนับตั้งแต่เริ่มดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติมีสาเหตุใหญ่มาจากการนำเอาแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ มาใช้โดยขาดการพิจารณาไตร่ตรองอย่างรอบคอบถึงข้อตกลงเบื้องต้นเงื่อนไขรวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการนำเอาทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติจึงมีลักษณะการมองปัญหาแบบอัตนิยม ชาตินิยม วัฒนธรรมนิยม ซึ่งมักจะละเลย หรือมองข้ามความไม่รู้ข้อบกพร่องตลอดจนความอ่อนแอทางปัญญาของตนเอง

วิธีมองปัญหาดังกล่าวจะแตกต่างกับการวิเคราะห์ปัญหาในเอกสารชุดนี้ ซึ่งเน้นหลักการมองปัญหาแบบวัตถุประสงค์นิยม (Objectivism) องค์รวมนิยม (Totalism) หลังสมัยใหม่นิยม (Post-Modernism) ซึ่งให้ความสำคัญกับการพิจารณาเชิงพิพากษ์ถึงสาเหตุแห่งความอ่อนแอและการด้อยพัฒนาทุกด้านของหน่วยการวิเคราะห์อันหมายถึงชุมชนในว่าเกิดจากการครอบงำ (Hegemony) การรุกราน (Penetration) ขบวนการติดต่อและผสมผสานทางวัฒนธรรม (Acculturation & Assimilation) การพึ่งพาการไม่สามารถอยู่อย่างโดดเดี่ยวการแสวงหาผลประโยชน์จากผู้ที่อ่อนแอกว่ารวมทั้งการขูดรีด (Exploitation) อันเป็นพื้นฐานทางจิตวิทยาของสังคมมนุษย์ เนื่องจากการพัฒนาหรือการด้อยพัฒนาความเข้มแข็งหรืออ่อนแอของสังคมใด ๆ ก็ตามนั้นมิได้มีความหมายในตัวเองหากแต่เป็นความคิดเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Concept) ซึ่งขึ้นอยู่กับการเชื่อมโยงเปรียบเทียบกับสภาพแวดล้อม หรือสังคมอื่นโดยใช้กฎเกณฑ์ที่ถูกกำหนดโดยกรอบแนวคิดของผู้คิดผ่านกระบวนการถ่ายทอดทางภาษาทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนขึ้นเป็นดัชนีชี้วัดอาทิเช่น วัดความเข้มแข็งของชุมชนใดชุมชนหนึ่ง โดยการพิจารณาจากการเรียนรู้และมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันของคนในชุมชน หรือวัดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยใช้รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานเฉลี่ย เราไม่สามารถจะเข้าใจความหมายของพัฒนา หรือด้อยพัฒนาความเข้มแข็งหรืออ่อนแอ ความยั่งยืนหรือไม่ยั่งยืนจากสิ่งใดได้ถ้าหากไม่สามารถพิจารณาสัมพันธ์กับสิ่งที่ใช้เป็นเกณฑ์เปรียบเทียบ ซึ่งการเปรียบเทียบก็มักจะถูกอิทธิพลของมิติทางด้านวัฒนธรรม การครอบงำทางด้านภาษา ซึ่งเป็นสื่อในกระบวนการถ่ายทอดความรู้เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะความรู้สึกทางด้านชาติพันธุ์นิยม (Ethnocentrism) ซึ่งเกิดจากการยึดติดว่าวัฒนธรรมของตนเองนั้นดีกว่า สูงกว่าวัฒนธรรมอื่นที่น่าสังเกตุก็คือ แนวคิดเหล่านี้ไม่สามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ก้าวพ้นไปจากความคิดเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Thought) กับศาสตร์สาขาอื่นได้อยู่นั่นเอง

กล่าวโดยสรุปก็คือวิธีคิดพื้นฐานของการพัฒนาและการพัฒนาชุมชนนั้นมีลักษณะเป็นวิธีคิดเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Thinking) ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้อย่างน้อย 6 กลุ่มดังต่อไปนี้ คือ

1. แนวความคิดแบบวิวัฒนาการ (Evolutionary Perspective) เป็นการนำเอาคำว่าการพัฒนามาใช้เพื่ออธิบายประวัติศาสตร์ของมนุษย์ที่เคลื่อนย้ายจากภาวะหนึ่งไปสู่อีกภาวะหนึ่งที่ดีกว่าหรือสูงกว่าเดิม

2. แนวความคิดแบบการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change Perspective) แนวคิดนี้จะสนใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของปรากฏการณ์ทางสังคม เช่น การแบ่งชนชั้นทางสังคม การปฏิรูป หรือการปฏิวัติ

3. แนวคิดแบบเศรษฐศาสตร์ (Economic & Political Economy Perspective) แนวคิดนี้จะมุ่งไปสู่การอธิบายโดยพิจารณาที่วิถีการผลิต (Mode of Production) วิถีการบริโภค (Mode of Consumption) หรือวิถีการแจกจ่าย (Mode of Distribution) ของมนุษย์

4. แนวคิดแบบการปฏิบัติการ และการเคลื่อนไหวทางสังคม (Social Movement & Social Action Perspective) เป็นแนวคิดที่รัฐพยายามที่จะปรับปรุงสภาพเศรษฐกิจ และสังคมในรูปของการจัดทำแผนโครงการ หรือการกำหนดอำนาจหน้าที่ หรือการเคลื่อนไหวของมวลชนเพื่อต่อสู้เรียกร้อง ต่อรอง

5. แนวคิดแบบความขัดแย้งทางสังคม (Social Conflict Perspective) เป็นแนวคิดที่มีรากฐานมาจากความเชื่อในหลักการของวัตถุนิยมวิภาษวิธี และมองว่าความขัดแย้งอันเกิดจากการควบคุมวิถีการผลิตจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคม

6. แนวคิดแบบการพัฒนาชุมชน (Community Perspective) เป็นแนวคิดที่องค์การสหประชาชาตินำมาใช้โดยยึดคนเป็นศูนย์กลางและเป้าหมายของการพัฒนา

ทั้ง 6 แนวคิดหลักในการพัฒนาจะเห็นได้ว่าการพัฒนาชุมชนเป็นแนวคิดหนึ่งที่มีลักษณะเฉพาะ คือมุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนแปลงในตัวมนุษย์รวมทั้งศักยภาพของมนุษย์เป็นหลัก และการพัฒนาที่จะสื่อความหมายให้แก่ความเข้าใจที่ถูกต้องชัดเจนนั้น จะต้องมีคำนามที่มีขอบเขตของคำนิยามที่ชัดเจนต่อท้ายคำว่าการพัฒนาเสมอ เช่นการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาชุมชน การพัฒนาองค์กร การพัฒนาธุรกิจ การพัฒนาการศึกษาหรืออื่น ๆ ประการที่สามความเชื่อพื้นฐานของการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ และแตกต่างจากแนวคิดที่ยึดถือปฏิบัติกันในการพัฒนาทั่วไปอย่างน้อยที่สุดตามประเด็น ดังต่อไปนี้

ประเด็นแรก การพัฒนาและการพัฒนาชุมชนนั้น ถึงแม้ว่าจะไม่ปฏิเสธความเชื่อมั่นอย่างแน่นแฟ้นเกี่ยวกับศักยภาพตลอดจนศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ แต่ปฏิเสธไม่ยอมรับสิ่งที่ค้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

กับตรรกศาสตร์เกี่ยวกับความเป็นจริงสากลของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยอมรับในความไม่เท่าเทียมกันด้านศักยภาพของมนุษย์ทั้งทางด้านกายภาพสติปัญญาความเฉลียวฉลาดการเรียนรู้ การปรับตัว วิสัยทัศน์ การแก้ปัญหา วุฒิภาวะทางปัญญาและอารมณ์ และอื่น ๆ ความไม่เท่าเทียมกันในด้านต่าง ๆ ของมนุษย์นี่เองที่น่าจะเป็นเหตุผลประการหนึ่ง ซึ่งอธิบายได้ถึงการประจักษ์ต่อความผิดพลาด และล้มเหลวในภายหลังของการพัฒนาประเทศหลังจากที่เดินตามร่องรอยความคิดที่ผู้นำทางความคิดแต่ละยุคสมัยกำหนดให้ด้วยวัฒนธรรมแห่งการยอมตามอันเป็นวัฒนธรรมพื้นฐานของสังคมไทย โดยขาดการพิจารณาและการโต้แย้งวิพากษ์อย่างมีเหตุผลดังกล่าวมาแล้ว

ประเด็นที่สอง ด้วยเหตุผลรวมทั้งความเชื่อในความไม่เท่าเทียมกันของมนุษย์นี่เองที่ทำให้มนุษย์มีความแตกต่างทางด้านสติปัญญา รวมทั้งศักยภาพด้านต่าง ๆ ในการดำรงชีวิตอยู่ในสังคม จึงทำให้ไม่สามารถปฏิเสธความจริงของพื้นฐานของมนุษย์ซึ่งเคยเป็นมานับตั้งแต่ยุคเริ่มต้นเผ่าพันธุ์มนุษย์จนกระทั่งปัจจุบัน คือทุกองค์ประกอบของสังคม มนุษย์จะต้องมีผู้นำ (Leader) และ ผู้ตาม (Follower) เสมอ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำทางความคิด ผู้นำทางการบริหารประเทศ ศาสนา ความเชื่อ วัฒนธรรม การศึกษา และอื่น ๆ ก็ตาม ความเข้าใจในการไม่สามารถอยู่อย่างโดดเดี่ยว การร่วมมือ การช่วยเหลือ การพึ่งพา ความขัดแย้ง การผสมผสานและแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่เป็นขบวนการพื้นฐานทางสังคมนี่เองที่ทำให้เกิดการต่อสู้ช่วงชิงสิทธิอำนาจ ชัยชนะ ความพ่ายแพ้ สงคราม การขูดรูด การแสวงหาผลประโยชน์ การรุกราน (Penetration) ระหว่างคนตั้งแต่ 2 กลุ่มสองชาติสองวัฒนธรรมขึ้นไปจนส่งผลไปถึงความเข้าใจ รวมทั้งการก่อกำเนิดของความคิดเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาและกระบวนการพัฒนาชุมชน ซึ่งในความหมายหนึ่งก็คือ กระบวนการที่มีเป้าหมายในอันที่จะเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ซึ่งแน่นอนว่ากระบวนการดังกล่าว และไม่อาจปฏิเสธเหตุผลพื้นฐานของการที่จะต้องมีผู้นำในทุก ๆ ด้านของกระบวนการพัฒนาหรือกระบวนการพัฒนาชุมชนได้

ประเด็นที่สาม การยอมรับความคิดตามประเด็นทั้งสองข้างต้น ทำให้การพัฒนาชุมชนมีลักษณะที่ให้น้ำหนักต่อการทำความเข้าใจในภาวะการก่อกำเนิด การคงอยู่ พลวัตการเปลี่ยนแปลงของสังคมรวมทั้งการศึกษาในเชิงประวัติศาสตร์อารยธรรมความเป็นผู้นำ(Leadership) กระบวนการตัดสินใจ (Decision Making Process) การบริหารการจัดการ(Administration and Management) การวิเคราะห์ตลอดจนการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ (Situational Analysis and Adaptation) และการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่แตกแขนงมาจากความเข้าใจเบื้องต้นดังที่กล่าวมาแล้วกล่าว โดยสรุป ก็คือการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาประเทศรวมทั้งสันติสุขอันยั่งยืนอย่างแท้จริงของสังคมนั้น นอกเหนือไปจากการขึ้นอยู่กับทุกบริบทที่ประกอบขึ้นมาเป็นระบบสังคมแล้วยังควรต้องเน้นการขึ้นอยู่กับความเข้าใจอย่างลึกซึ้งรอบด้านในองค์ความรู้ที่มีต่อทุกระบบของสังคมรวมทั้งระบบปฏิบัติการ ผู้นำ และศักยภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ของผู้นำ ตลอดจนภาวะความเป็นผู้นำของผู้นำทุกด้านของสังคมนั้น อีกด้วยความพิการของศาสตร์แห่งการพัฒนา รวมทั้งข้อผิดพลาดมักจะปรากฏให้เห็น เมื่อมักจะปรากฏว่าผู้ที่สถาปนาตนเองว่าเป็นผู้ถ่ายทอดวิชาการแห่งการพัฒนานั้น แท้ที่จริงแล้วมีความอปกติหรือพิการทางด้านวุฒิภาวะแห่งองค์ความรู้พื้นฐานหลายด้าน

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กษมา ประจง (2546) ศึกษาเรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชน และความสัมพันธ์ของผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ของชุมชนบ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน จังหวัดเลย ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้รู้ ได้แก่ คณะกรรมการหมู่บ้าน พระสงฆ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อาวุโส และเจ้าหน้าที่อุทยานจำนวน 15 คน ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจำนวน 25 คน หัวหน้าครอบครัวหรือตัวแทนครอบครัวจำนวน 50 คน ลูกหาบ จำนวน 25 คน เยาวชนจำนวน 15 คน ศึกษาข้อมูลภาคสนามโดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม และเสนอผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านบวกได้แก่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ การสร้างงาน การยกมาตรฐานการครองชีพ และลดภาวะการว่างงาน ผลกระทบด้านลบทางเศรษฐกิจได้แก่ ปัญหารายได้ไม่แน่นอน ปัญหาค่าครองชีพ ปัญหาการแบ่งปันผลประโยชน์ และปัญหาการถือครองที่ดิน ผลกระทบทางสังคมด้านบวก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงแบบแผนการประกอบอาชีพ การสร้างสรรค์ความเจริญทางสังคม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม การสร้างความสามัคคีในชุมชน การป้องกันการอพยพย้ายถิ่นของประชากร และการเสริมสร้างการศึกษา ผลกระทบทางสังคมด้านลบ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและค่านิยม ความไม่เป็นธรรมในสังคม อาชญากรรม และความขัดแย้งระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน ผลกระทบทางวัฒนธรรมด้านบวก ได้แก่ ความร่วมมือในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรม และความกระตือรือร้นในการประกอบอาชีพ และผลกระทบทางวัฒนธรรมด้านลบ ได้แก่ ค่านิยมในการครองชีพ การเปลี่ยนแปลงด้านความเชื่อ การแต่งกาย และภาษา ผลกระทบทางด้านการเมืองด้านบวก ได้แก่ การจัดระเบียบสังคมของชุมชน ความเข้าใจในระบบการปกครองแบบประชาธิปไตย ความสามัคคี ความสำคัญทางการศึกษา และการตื่นตัวทางการเมืองท้องถิ่น ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมด้านบวก ได้แก่ การสร้างความตระหนักถึงคุณค่าสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณค่าของสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาและการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมด้านลบ ได้แก่ การทำลายทางชีวภาพ และการทำลายภูมิทัศน์ของชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อ ด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม การเมืองและสิ่งแวดล้อม มีดังนี้ คือ ผลกระทบของการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอาชีพ ประเพณี ภาษา ความหลากหลายทางชีวภาพ ป่าไม้ และภูมิทัศน์ของสิ่งแวดล้อม

พงษ์ศักดิ์ หนูเนื้อ (2551) ศึกษาเรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนบ้านอ่าวนาง ตำบลอ่างนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสภาพทั่วไปของชุมชนอ่าวนาง และการท่องเที่ยวในชุมชนอ่าวนาง และศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนอ่าวนาง ในช่วงระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2540-2550 โดยใช้วิธีวิจัยภาคเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีวิวัฒนาการกับแนวคิดทฤษฎีการสร้างความทันสมัยรวมถึงแนวคิดที่เกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยว เป็นกรอบในการศึกษา ผลการศึกษาพบว่าการท่องเที่ยวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในหลายด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรายได้ อาชีพ ราคาสินค้า การครองชีพ การศึกษา ความสัมพันธ์ของคนในชุมชน วิถีชีวิต ค่านิยม ภาษา ประเพณี การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้ชุมชนอ่าวนางมีความทันสมัย สวยงาม สะดวกสบาย แต่ในทางกลับกันตัวชุมชนและคนอ่าวนาง กลับได้รับผลกระทบในทางลบจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม กล่าวคือ ผู้คนในชุมชนมีการแข่งขันกันมากขึ้น ทั้งในเรื่องของรายได้ อาชีพ ค่านิยมการใช้ชีวิต ซึ่งทำให้โครงสร้างทางสังคมวัฒนธรรมของชุมชนอ่าวนางเปลี่ยนไป คนในชุมชนมีความเป็นปัจเจกชนมากขึ้น การเข้ามาของการท่องเที่ยวทำให้ชุมชนอ่าวนางกลายเป็นสินค้า แต่ในรูปลักษณ์ที่สวยงามของตัวสินค้า มีความบอบช้ำที่แอบแฝงซ่อนอยู่ ผลลัพท์ที่สำคัญของการท่องเที่ยว จึงทำให้ชุมชนมีความทันสมัยจากการสร้างความเจริญทางวัตถุ แต่คนในชุมชนกลับมีความทุกข์ทางใจเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นภาพลวงตาของการพัฒนา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว จึงควรคำนึงถึงพื้นฐานทางวัฒนธรรม และทำให้ชุมชนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วาณี อิ่มเอม(2549) ศึกษาเรื่องผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยลึก และขุนวาง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เป็นการศึกษาผลกระทบที่มีต่อประชาชนบริเวณหมู่บ้านภายใต้ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยลึก และศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง 2) เป็นการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนบริเวณหมู่บ้านภายใต้ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทั้งสองโครงการและ 3) ศึกษาเปรียบเทียบผลสำเร็จของการดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โครงการหลวงระหว่าง ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยลึกและศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง โดยได้รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 226 ครัวเรือน โดยแยกเป็นศูนย์พัฒนา โครงการหลวงห้วยลึกจำนวน 137 ครัวเรือน และศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง 89 ครัวเรือน จากการสำรวจข้อมูลโดยใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

แบบสอบถามเพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่มีต่อประชากรด้านความพึงพอใจและเปรียบเทียบผลสำเร็จของการดำเนินการ โดยนำเสนอออกมาในรูปตารางแจกแจงความถี่ร้อยละ และค่าเฉลี่ย รวมไปถึงได้ทำการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานของประชาชน 2 โครงการ โดยใช้สถิติ t-test ในการทดสอบผลการศึกษา พบว่าลักษณะเศรษฐกิจและสังคมของทั้ง 2 ชุมชนมีความแตกต่างกัน ในเรื่องของระดับการศึกษาอาชีพการจัดตั้งกลุ่มเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและโอกาสของการได้รับการติดต่อรวมถึงได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่โครงการหลวง ส่งผลทำให้ประชาชนในพื้นที่โครงการหลวงห้วยลึกทราบถึงการดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการหลวงห้วยลึก 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 มากกว่าประชาชนในพื้นที่โครงการหลวงขุนวาง 36 รายคิดเป็นร้อยละ 40.4 ทางด้านผลกระทบต่อประชาชนทั้งสองโครงการ โครงการหลวงห้วยลึก พบว่า ผลกระทบเชิงบวก มีการสร้างงาน และรายได้ การสร้างบ้านพักอาคารวัฒนธรรม เป็นแหล่งรวมวัฒนธรรม สาธารณูประโภคที่ถูกสุขลักษณะส่งผลให้ชุมชนได้หวงแหนรักษาคุณค่าทางธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณี ในทางตรงข้าม รายได้ส่วนใหญ่มิได้ตกแก่คนในชุมชนขณะที่มีค่าครองชีพที่สูงขึ้นรวมถึงลักษณะภาษา และการแต่งกายเปลี่ยนไป โครงการหลวงขุนวา พบว่าผลกระทบเชิงบวกมีการสร้างงานและรายได้ ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับพื้นที่ ผลกระทบทางลบสอดคล้องกับโครงการหลวงห้วยลึก ระดับความพึงพอใจของประชาชนทั้ง 2 โครงการพบว่าระดับความพึงพอใจของประชาชนอยู่ในระดับเฉย ๆ ต่อการพัฒนา และผลของการพัฒนาโครงการจากระดับความพึงพอใจของประชาชนเทียบกับ วัตถุประสงค์ของโครงการพบว่า โครงการหลวงทั้งสองยังไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งโครงการ เนื่องจากการที่ชุมชนไม่มีความพร้อมในการดำเนินการศูนย์พัฒนา โครงการหลวงไม่เปิดโอกาสให้เข้าร่วมการที่ชุมชนไม่ทราบว่าจะเข้าร่วมในการบริหารจัดการและการที่ไม่มีนักท่องเที่ยว

ศุจิรัตน์ แหลมหลวง (2549) ศึกษาเรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวาที่มีต่อวิถีชีวิตของชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเปลี่ยนแปลงของตลาดน้ำอัมพวา จากอดีตถึงปัจจุบัน และผลกระทบที่เกิดจากการฟื้นฟูตลาดน้ำอัมพวาที่มีต่อวิถีชีวิตของชุมชนอัมพวา โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาเอกสารและข้อมูลภาคสนามด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนอัมพวา และผู้ประกอบธุรกิจบริเวณตลาดน้ำอัมพวา จำนวน 21 คนผลการศึกษาพบว่าการฟื้นฟูตลาดน้ำอัมพวาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในปัจจุบันได้ก่อให้เกิดผลกระทบ 3 ด้าน คือ ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบทางด้านวัฒนธรรม ทั้งทางด้านบวกและด้านลบต่อวิถีของคนในชุมชน ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมด้านบวก คือการท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีอาชีพที่หลากหลายที่มีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ต่อครัวเรือนและชุมชนมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ ไปให้เช่า หรือนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational purposes only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

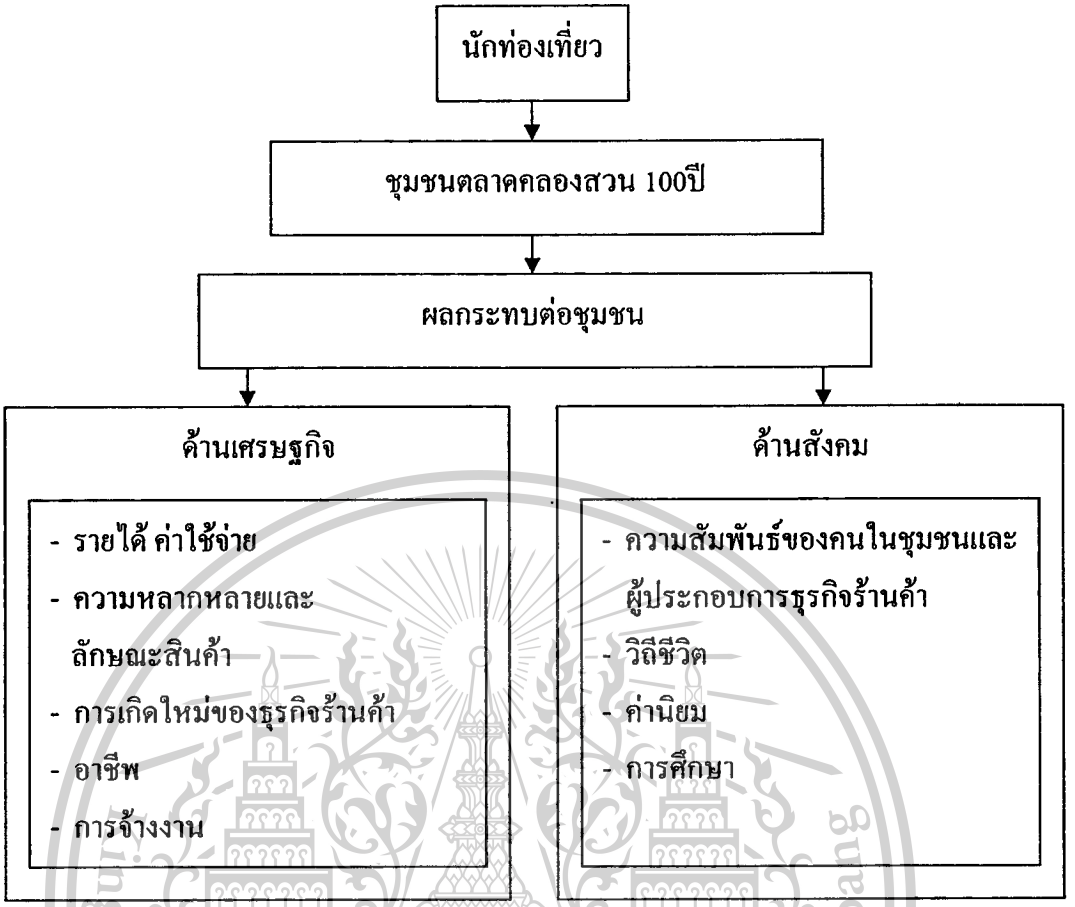
110272

ทำให้มีเงินหมุนเวียนในชุมชน เกิดการขยายตัวของการลงทุน ส่วนด้านลบ คือความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนน้อยลง เนื่องจากปัญหาความซ้ำซ้อนในการขายสินค้าและการแก่งแย่งผลประโยชน์ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้านบวก คือชุมชนอัมพวาเป็นชุมชน ที่ถือได้ว่ายังมีความอุดมสมบรูณ์ของระบบนิเวศ ส่วนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้านลบ เมื่อมีการท่องเที่ยวย่อมทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเริ่มถูกทำลาย ไม่ว่าจะเป็นปัญหาขยะ ปัญหาเสียง ปัญหากลิ่นทั้งจากอาหารและควันเรือ ปัญหาการจราจรติดขัดมากขึ้น ผลกระทบทางวัฒนธรรม ในด้านวัฒนธรรมโดยรวมชุมชนอัมพวา ถือได้ว่ามีความเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก เนื่องจากคนในชุมชนยังคงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามประเพณี มีการอนุรักษ์และรื้อฟื้นประเพณีดั้งเดิมให้มีขึ้นอีกครั้ง ส่วนผลกระทบทางวัฒนธรรมด้านลบ ได้แก่ การที่ร้านค้าเริ่มมีการนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาขายมากขึ้น ซึ่งหากยังไม่มีการควบคุมจะทำให้ชุมชนเกิดความเสื่อมโทรม

2.3 กรอบแนวคิด

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี และตรวจเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจึงได้กำหนดขอบเขตแนวคิดการวิจัย ผลกระทบการท่องเที่ยวต่อชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ดังภาพที่ 2.1 โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมในด้านเศรษฐกิจประกอบด้วย รายได้ อาชีพ การเกิดใหม่ของธุรกิจร้านค้า การจ้างงาน ความหลากหลายและลักษณะสินค้า สำหรับด้านสังคมประกอบด้วย ความสัมพันธ์ของคนในชุมชน วิถีชีวิต ค่านิยม และการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.4 วิธีการศึกษา

2.4.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลทุติยภูมิ

ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ศึกษาการท่องเที่ยว คือ วารสารเทศบาลตำบลคลองสวน วารสารเทศบาลตำบลเทพราช เว็ปไซต์ตลาดคลองสวนและผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และสังคม จากสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ

2. ข้อมูลปฐมภูมิ

2.1 วิธีสังเกต

2.1.1 แบบมีส่วนร่วม โดยผู้ศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังเกตพฤติกรรมของประชาชนในชุมชน เช่น การซื้อขายสินค้า การรวมกลุ่ม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

2.1.2 แบบไม่มีส่วนร่วม โดยสังเกตกิจกรรมทั่วไปของชุมชน เช่น สภาพความเป็นอยู่ การแต่งกาย การดำเนินธุรกิจกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มบุคคลตัวอย่างไว้ดังนี้

2.2.1 ตัวแทนชุมชน โดยมีแนวคำถามกลุ่มผู้รู้ที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องต่อไปนี้

1. สภาพทั่วไปของชุมชน
2. รายได้และค่าใช้จ่ายของคนในชุมชน
3. ความหลากหลายของอาชีพและสินค้า
4. ความสัมพันธ์ของคนในชุมชน
5. การเข้ามาของนักท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต อย่างไร

2.2.2 ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าบริเวณตลาดคลองสวน 100 ปี โดยมีแนวคำถามเกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้

1. สภาพทั่วไปของชุมชน
2. ระดับของรายได้ในการประกอบธุรกิจ
3. ความหลากหลายของสินค้า
4. ความสัมพันธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้ากับคนในชุมชน
5. การเข้ามาของนักท่องเที่ยวทำให้ผู้ประกอบการหรือคนในชุมชนปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตอย่างไร

2.4.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ โดยมีภาพประกอบแสดงให้เห็นถึงรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ตัวแทนชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจร้านค้า

ตอนที่ 2 รายได้ ค่าใช้จ่าย ความหลากหลายและลักษณะสินค้า การเกิดใหม่ของธุรกิจร้านค้า อาชีพ การจ้างงานของคนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปีและการวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ของคนในชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้ากับคนในชุมชน วิถีชีวิต ค่านิยม การศึกษาของคนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปีและการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 3
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตลาดคลองสวน 100 ปี

3.1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

3.1.1 ประวัติความเป็นมาตลาดคลองสวน 100 ปี

ตลาดคลองสวน ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ และเทศบาลตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นตลาดริมคลองประเวศบุรีรมย์ ตัวอาคารสร้างด้วยไม้หลังคาสังกะสี ความยาวโดยรวมกว่า 1,500 เมตร เป็นตลาดที่อยู่ในเขตพื้นที่สองจังหวัดโดยมีเจ้าของตลาดสองตระกูล คือ ฝั่งสมุทรปราการเป็นตลาดของตระกูลอัศวาณิชย์ และ ฝั่งฉะเชิงเทรา คือ ตระกูลแสนเจริญเป็นเจ้าของเดียว กล่าวกันว่าเจ้าของตลาดได้สร้างตลาดเพื่อให้ คนงานและพี่น้องชาวจีนที่อพยพสงครามจากเมืองจีนได้อาศัยอยู่กันมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 โดยเก็บค่าเช่า ปีละ 15 บาท และเพิ่มเป็น 50 บาท และ 100 บาท เรื่อยมาตามลำดับ ตลาดคลองสวนถือเป็นศูนย์กลางคมนาคมของชุมชนย่านนี้ เมื่ออดีตผู้คนที่จะเดินทางไปกรุงเทพฯ ต้องมาต่อเรือที่ตลาดคลองสวน สมัยนั้น มีเรือเมล์ขาวนายเลิศเป็นพาหนะทันสมัยที่สุด นำพาไปวังสระปทุม กรุงเทพฯ ใช้เวลาในการเดินทางเป็นวัน ๆ นับว่าเป็นตลาดริมน้ำที่เจริญที่สุดในละแวกนี้และติดต่อค้าขายกับละแวกใกล้เคียง คือ ตลาดหนามแดง ตลาดเปร็ง ตลาดหลวงแพ่ง ตลาดบางบ่อ ร้านค้าทุกร้านจะค้าขายของดีมากตั้งแต่ตอนเช้าถึงเที่ยงคืน สินค้าที่สำคัญ เช่น ข้าว มะพร้าว หมาก กาแฟ และสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ต่อมาการติดต่อคมนาคมทางน้ำลดลง เมื่อมีถนนเข้ามา คือถนนอ่อนนุช-เทพราช ทำให้วิถีชีวิตการดำรงอยู่ของผู้คนในชุมชนตลาดคลองสวนเปลี่ยนแปลงไปคงเหลือไว้แต่สัญลักษณ์ คือ ปล่องโรงสีที่โดดเด่นสะดุดตาหมายจะเชื้อเชิญผู้คนต่างถิ่นที่ขับรถผ่านไปมาเข้ามาสัมผัสความเก่าและสูงใหญ่ แสดงให้เห็นว่าแต่ก่อนชุมชนแห่งนี้เคยรุ่งเรืองเป็นแหล่งข้าวทรัพยากรสำคัญของประเทศ ตลาดคลองสวนคือ การต่อยอดความมั่นคงของเจ้าของโรงสี “ตระกูลอัศวาณิชย์” เมื่อ100 ปีก่อนมีพื้นที่กว้างใหญ่สร้างเป็นลานตากข้าวมีภูมิปัญญาทำข้าวนึ่ง ส่งออกต่างประเทศจากนั้นนำเงินบางส่วนมาสร้างตลาดไม้ประมาณ 500 ห้อง เพื่อให้พี่น้องชาวจีนมีที่ทำมาหากิน ในสมัยรัชกาลที่ 5

นอกจากนี้คลองประเวศบุรีรมย์ยังเป็นเสมือนเส้นเลือดใหญ่ช่วยหล่อเลี้ยงผู้คนในพื้นที่ของตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ และยังรวมไปถึงผู้คนในตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา มีฝั่งคลองเป็นอาณาเขตกั้นเขตการทางปกครองประชาชนแต่ละจังหวัด ขณะที่แต่ละฝั่งด้านหนึ่งคือตลาดเหมือนกันมีคลองเล็กแยกมาจากคลองประเวศบุรีรมย์ขีดกั้นไว้ ฝั่งชาวบ้านย่านตำบลเทพราชเป็นคนไทยมุสลิมขณะที่ฝั่งตำบลคลองสวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

เป็นชาวไทยเชื้อสายจีน ประกอบอาชีพค้าขาย ต่างคนต่างพึ่งพาอาศัยกัน โดยมีสะพานอัศวาณิชย์เป็นสะพานไม้ที่ทอดเชื่อมมิตรภาพดีงามมานับร้อยปี จนถึงปัจจุบันสะพานไม้เก่ายังทำหน้าที่นี้อยู่ แม้จะน้อยลงไปเพราะมีถนนเข้ามาแทนที่ ฝั่งเทพราชเป็นเขตจังหวัดฝั่งสมุทรปราการเป็นเขตเมือง เวลาฝั่งเทพราชไฟดับก็ต่อไฟฝั่งคลองสวนไปใช้ คลองสวนอยู่ในเขตเมืองโทรศัพท์ใช้รหัส 02 ฝั่งเทพราชใช้รหัสทางไกล 038 ความรุ่งโรจน์ของตลาดเริ่มลดลง ปัจจุบันการค้าขายส่วนใหญ่จะขายได้ในกลุ่มลูกค้าประจำเน้นการค้าขายกันเองพูดคุยกันตามประสาคนรู้จัก พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดคลองสวนยังคงเปิดร้านตามปกติพูดจาปราศัยมีไมตรี บ่อยครั้งคนต่างถิ่นมักเข้ามาเปิดการเจราจาขอซื้อของเก่า ไถ่ถามถึงของใช้เก่าอาทิ โต๊ะ เก้าอี้ แก้วกาแฟ ขวดน้ำมะเน็ด หุ่นสุภาพบุรุษ หุ่นโชว์เสื้อโปโล ที่ทำมาจากปูนปลาสเตอร์ ภาพโฆษณาสินค้าในอดีตที่นักเล่นของเก่าให้ความสนใจมากแต่ละคนจะบอกเล่าอย่างมีความสุขแม้ขายของไม่ค่อยได้แต่พ่อค้าแม่ค้าในตลาดก็ไม่เดือดร้อน คนรุ่นลูกทำงานมีรายได้เป็นเงินเดือน เป็นเจ้าของกิจการต่าง ๆ นานาตามประสาคนไทยเชื้อสายจีนผู้มั่งคั่ง แต่กลุ่มผู้สูงอายุทั้งหลายยังผูกพันกับวิถีชีวิตเดิม ๆ พอใจกับการค้าขายในตลาดที่ร้างลาผู้คน ภายใต้ร่มเงาของหลังคามุ่งสังกะสี ด้วยโครงสร้างอาคารเป็นไม้เก่าแก่ แต่ป้ายชื่อร้านเก่ามีฝุ่นเกาะตามสภาพเมื่อร้อยกว่าปี ก็ยังคงอยู่ในตำแหน่งเดิม และยังไม่มีทีท่าว่าจะปลดระวางออกมา สัญลักษณ์ของชาวไทยเชื้อสายจีนอีกอย่างหนึ่ง คือ ร้านกาแฟไม่ว่าชุมชนไหนร้านกาแฟจะตามติดไปทุกที่ทั้งตลาดคลองสวน-เทพราช มีร้านกาแฟเจ้าเก่าแก่ถึง 3 ร้าน และแต่ละร้านยังได้เก็บของใช้เมื่ออดีตไว้ให้ชม อาทิป้ายโฆษณาหมุนได้ ขวดน้ำมะเน็ด กระป๋องนมตราหมีรุ่นเก่าที่ทำจากอลูมิเนียม แม้จะมีความพยายามอย่างมากในการขอซื้อจากเจ้าของอยู่บ่อยครั้ง แต่ยังไม่มีร้านไหนยินยอมขายไปสักคน

ร้านกาแฟที่มีจำนวนลูกค้ามากและเป็นสภากาแฟมาจนถึงทุกวันนี้คนย่านนี้รู้จักดีว่าต้อง “แต้เซ่งเฮง” ของแปะหลีชายชราร่างเล็กวัย 82 ปี ท่าทางกระฉับกระเฉงคุยเก่งใจดีโอภาปราศรัยได้ตั้งแต่เรื่องกาแฟถึงเรื่องการเมืองของกินขึ้นชื่อย่านตลาดคลองสวนนี้หลายคนชิมแล้วต้องติดใจ มีอยู่หลากหลายทั้งเป็ดพะโล้ ขนมชั้น ข้าวเหนียวมะม่วง ห่อหมก ก๋วยเตี๋ยวเป็ดที่เลื่องลือกันในกลุ่มผู้คนแถวนี้ ในเรื่องของรสชาติที่ไม่เคยเป็นรองใครในขณะที่คนน้อยขายของไม่ดี แต่ไม่มีสักร้านที่ปิดตาย ทุกร้านยังเปิดขายของตามปกติตามคำขอร้องของเจ้าของตลาดขอให้ตลาดมีชีวิตแลกกับค่าเช่าตลาดที่ไม่ต้องเสียมานานหลายสิบปี เป็นน้ำจิตน้ำใจที่มอบให้กันมา ซึ่งพ่อค้าแม่ค้ายังระลึกถึงบุญคุณเจ้าของตลาด คือคุณบรรจง อัศวาณิชย์ และคุณจรุง อัศวาณิชย์ หรือที่ชาวตลาดเรียกจนติดปากว่า อาเสี่ย-คุณนาย ตามคำสั่งเสียของบรรพบรุษที่ย้ำไว้ว่า 1. เราจะใช้ระบบครอบครัวดูแลท่าน 2. เราจะถือว่าพวกท่านเป็นญาติของเรา 3. เราจะไม่แสวงหาผลประโยชน์จากท่าน 4. เราจะรักและผูกพันกับท่านตลอดไป ซึ่งคนในชุมชนให้ความเคารพและได้สร้างรูปปั้นจำลอง อาเสี่ย-คุณนาย เป็นอนุสรณ์สถานมีการสักการะจากชาวบ้านในชุมชน และบริเวณใกล้เคียง ดังภาพที่ 3.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



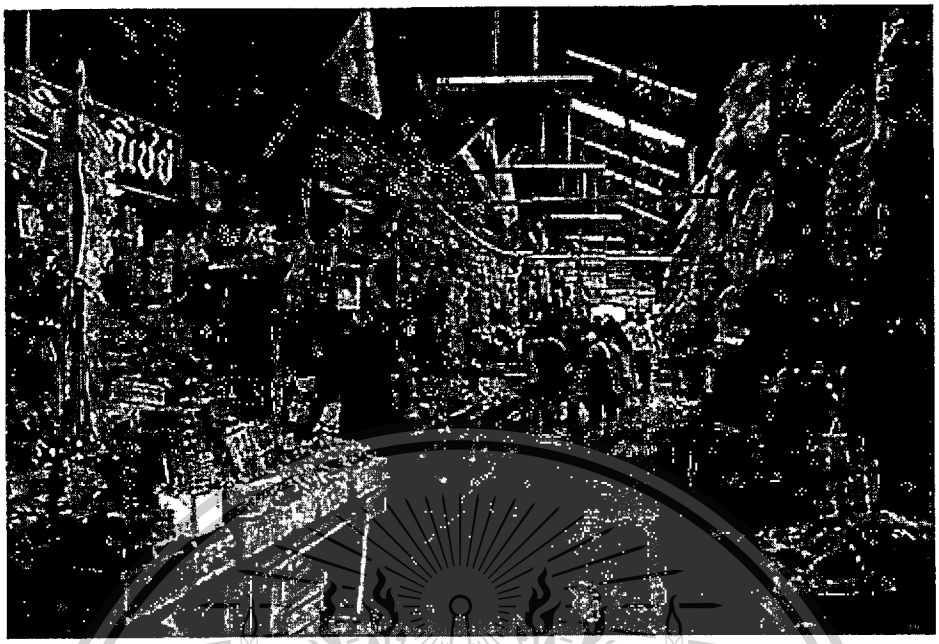
ภาพที่ 3.1 การสักการะอนุสรณ์สถานรูปปั้นอาเสี่ยและคุณนายของคนในชุมชน

อนาคตของตลาดคลองสวนแห่งนี้เทศบาลตำบลคลองสวนภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่นจะร่วมกันส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ โดยได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ตลาดคลองสวนยังได้รับรางวัลจากสมาคมสถาปนิกสยามด้านสถาปัตยกรรมชุมชนดีเด่น ปี 2547 ซึ่งเป็นรางวัลที่น่าภาคภูมิใจแก่ชุมชนที่ร่วมกันอนุรักษ์ตลาดแห่งนี้ให้คงอยู่สืบไปและประการสำคัญการจะพัฒนาตลาดแห่งนี้ให้กลับมามีชีวิตอีกครั้งจะต้องยังคงไว้ซึ่งในอดีตทุกประการ โดยเน้นการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ " อดีตที่สัมผัสได้ "

3.1.2 ลักษณะทางเศรษฐกิจ

ฐานทางเศรษฐกิจและรายได้ของประชาชนบริเวณตลาดคลองสวน 100 ปีส่วนใหญ่มาจากการค้าขายโดยส่วนมากแล้วร้านค้าจะไม่ขายสินค้าเพียงประเภทเดียว แต่ขายของชำควบคู่กันไปด้วยเพราะจากเดิมร้านค้าในตลาดคลองสวนมาจากร้านขายของชำ ดังแสดงในภาพที่ 3.2 และดังในภาพที่ 3.3 แสดงถึงสภาพบริเวณหน้าร้านค้าและสินค้าที่จำหน่าย อุปกรณ์จับสัตว์ และดังภาพที่ 3.4 บริเวณหน้าร้านขายยาแผนปัจจุบันที่นำขนมมาขาย และอาหารแห้งหน้าร้านควบคู่ไปด้วยความหลากหลายของสินค้าเริ่มมีมากขึ้นหลังจากเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยว และจากการสนับสนุนจากภาครัฐเปิดอบรมวิชาชีพให้กับคนในชุมชนอีกทั้งยังจัดพื้นที่ให้จำหน่าย สินค้าบริเวณทางเข้าตลาดอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



ภาพที่ 3.2 ร้านค้าและสินค้าที่ขายในตลาดคลองสวน



ภาพที่ 3.3 ร้านค้าและสินค้าที่จำหน่ายอุปกรณ์จับสัตว์

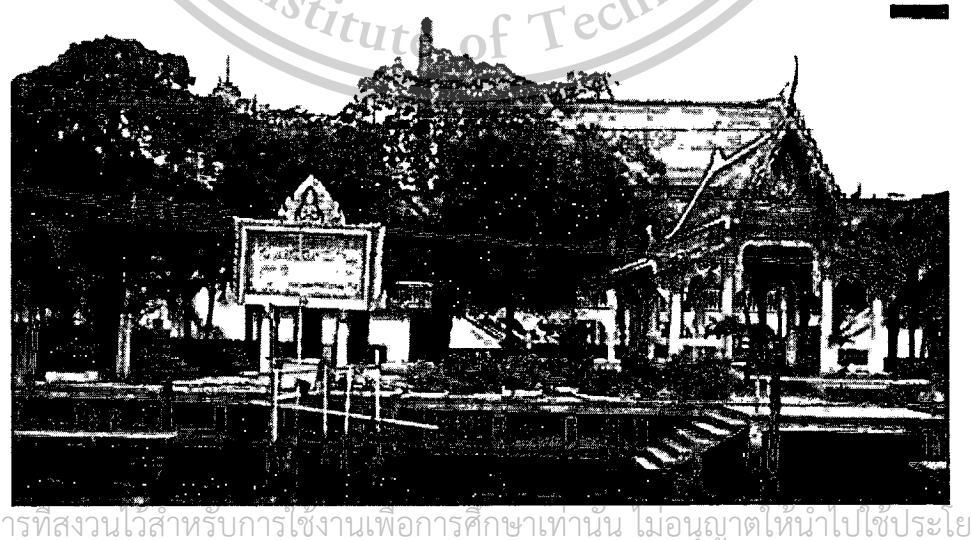
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



ภาพที่ 3.4 ร้านขายยาแผนปัจจุบันบ้วนฮั้วโอสถ

3.1.3 ลักษณะทางสังคม

ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี อยู่ในพื้นที่ 2 จังหวัด คือจังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดฉะเชิงเทรามีการปกครองแบบแยกส่วนกันภายใต้การบริหารงานของเทศบาลตำบลคลองสวนจังหวัดสมุทรปราการ และเทศบาลตำบลเทพราชจังหวัดฉะเชิงเทรา ลักษณะทางสังคมของชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นสังคมชนบทมีความเป็นอยู่แบบญาติพี่น้อง มีการช่วยเหลือซึ่งกัน และกันชาวบ้านส่วนใหญ่รู้จักกันเป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นศูนย์รวมทางด้านศิลป วัฒนธรรมของพี่น้องทุกศาสนา หรือที่เรียกอีกอย่างว่า “วิก” การอยู่รวมกันของพี่น้องชาวไทยจีน ไทยพุทธและพี่น้องชาวไทยมุสลิมโดยไม่มีความแตกต่างทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนาและวัฒนธรรม จึงเป็นจุดเด่นของชุมชนแห่งนี้ ได้แก่วัดคลองสวนดังภาพที่ 3.5 และมัสยิดดารุ้ลอาบีดีน ดังภาพที่ 3.6



ภาพที่ 3.5 วัดคลองสวนฝั่งตรงข้ามตลาดคลองสวน 100 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



ภาพที่ 3.6 มัสยิดดารุ้ลอาบีดีน บริเวณตลาดคลองสวน 100 ปี

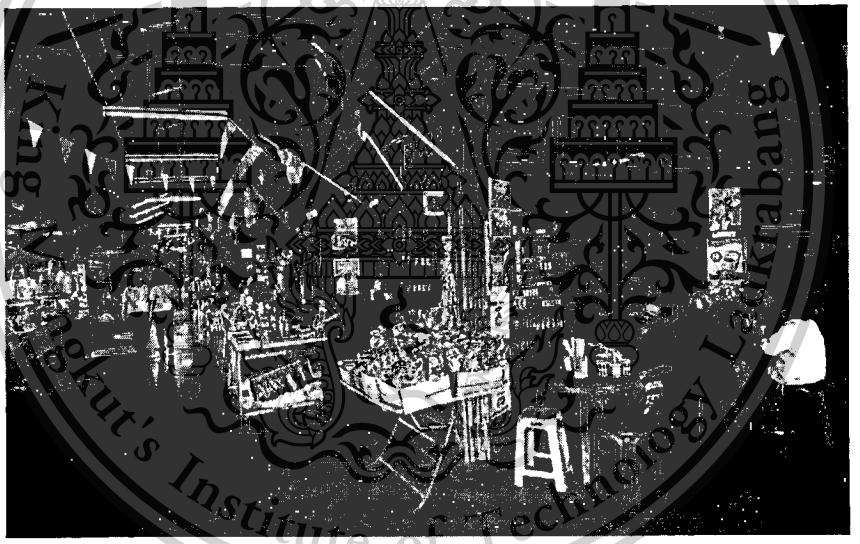
3.2 ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดคลองสวน 100 ปี

แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดคลองสวน 100 ปี เกิดขึ้นได้เนื่องจากหนังสือวารสารสารคดีและหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ได้ลงบทความ เรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวตลาดคลองสวนตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้น และต่อมานายสุธีร์ อัศวาณิชย์ ซึ่งเป็นเจ้าของตลาดและเป็นนายกเทศมนตรีตำบลคลองสวนด้วย เห็นว่าเมื่อคนภายนอกมองตลาดว่ามีเสน่ห์และหาดูได้ยากในปัจจุบันนี้ที่ยังคงเป็นตลาดแบบโบราณไว้ได้ในขณะที่กระแสสังคมได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงได้เริ่มดำเนินการในปี 2545 แนวคิดในการพัฒนาตลาดคลองสวน เริ่มแรกการพัฒนาตลาดนั้นไม่มีความรู้ทางด้านนี้โดยตรง แต่มีความมุ่งมั่นที่จะทำการพัฒนาตลาดให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนไทยและต่างชาติให้ได้เริ่มแรกชวนชาวตลาดคลองสวนไปดูตลาดน้ำอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ เช่น ตลาดน้ำดอนหวาย ที่นครปฐม ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ที่จังหวัดราชบุรี เป็นต้น เพื่อมาพัฒนาตลาด และกลับมาช่วยกันนำสิ่งที่เห็นมาดำเนินการได้ เนื่องจากชาวตลาดคลองสวนเป็นผู้ที่อยู่ ในวัยสูงอายุแล้ว การที่จะไปเรียนด้านวิชาการคงเป็นไปไม่ได้ อีกทั้งชาวตลาดเป็นพ่อค้าแม่ค้าโดยสายเลือดอยู่แล้ว เพราะทำการค้ามาตั้งแต่รุ่นหนุ่มสาว

การจัดทำแผนพัฒนามุ่งเน้นในด้านการพัฒนาตลาดคลองสวน แผนการพัฒนาแรกมุ่งเน้นให้มีการค้าขายให้เจริญรุ่งเรืองเหมือนกับตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม เป็นหลักมีการเชิญให้ชาวตลาดทำอาหารมาขายกันเป็นจำนวนมาก แต่ก็ไม่สำเร็จตามแผนที่ตั้งไว้ เนื่องจากเป็นการรวดเร็วไป เพราะประชาชนทั่วไปยังไม่ค่อยรู้จักมากนัก นักท่องเที่ยวน้อยทำให้การค้าขายไม่ดีดังที่คาดไว้ ต่อมาก็มีการพูดคุยกันว่าไม่ควรเร่งและมุ่งเน้นในเรื่องการค้าขายอาหารมาก ควรหันมาขายวิถีชีวิตของชาวตลาด ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันดำเนินวิถีชีวิตอย่างไร และเมื่อมีนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

จำนวนมาก การค้าขายก็จะเพิ่มขึ้นตาม ประกอบกับมีสถาปัตยกรรม สิ่งเก่าแก่คุ้มค่าต่อการมาชมและหาชมได้ยากในปัจจุบัน ซึ่งช่วยส่งเสริมให้คนมามากขึ้น การพัฒนาตลาดคลองสวนไปสู่ความมีชื่อเสียงมุ่งเน้นการพัฒนาตลาดมีชื่อเสียงในด้านตลาดโบราณ ยังมีวิถีชีวิตและจิตวิญญาณของผู้คนในอดีตอยู่ โดยดำเนินการพัฒนาไม่มุ่งเน้นให้เป็นรูปแบบตลาดสมัยใหม่การพัฒนาด้านการอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและบริเวณโดยรอบ ดังภาพที่ 3.7 เทศบาลได้พัฒนาโดยจัดภูมิทัศน์ให้ดูดีแต่คงรูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นแบบเดิม ๆ ไว้และจัดหาสถานที่พักผ่อนให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมตลอดจนจัดหารถสุขามาบริการนักท่องเที่ยวตลาดคลองสวนมีการอนุรักษ์อาคารบ้านเรือนเป็นมรดกทางสถาปัตยกรรมซึ่งเป็นจุดเด่นของตลาด เนื่องจากปี 2547 ได้รางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่นด้านชุมชนพื้นถิ่นดีเด่น ซึ่งได้รับรางวัลจากสมเด็จพระเทพฯ จึงมีนโยบายจัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์ของตลาดคลองสวน (โดยจัดสัมมนารวมพลคนรักตลาดน้ำโบราณ) โดยมีผู้นำของแต่ละตลาดมาร่วมแสดงความคิดเห็น เช่นตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตลาดสามชุก ตลาดบ้านใหม่ เป็นต้น



ภาพที่ 3.7 บริเวณทางเดินภายในตลาดคลองสวน 100 ปี

3.3 ลักษณะนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวจะมาเที่ยวและใช้บริการตลาดคลองสวน 100 ปี ตลอดทั้งปี เนื่องจากตลาดคลองสวน100 ปี อยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ สนามบินสุวรรณภูมิ และอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง คือวัดหลวงพ่อโสธร หรือจะพูดอีกนัยหนึ่งว่า ตลาดคลองสวนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทางผ่านสำหรับนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ เพื่อจะไปนมัสการองค์หลวงพ่อโสธร จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจะเดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก ปราจีนบุรีและจังหวัดสระแก้ว จะต้อง

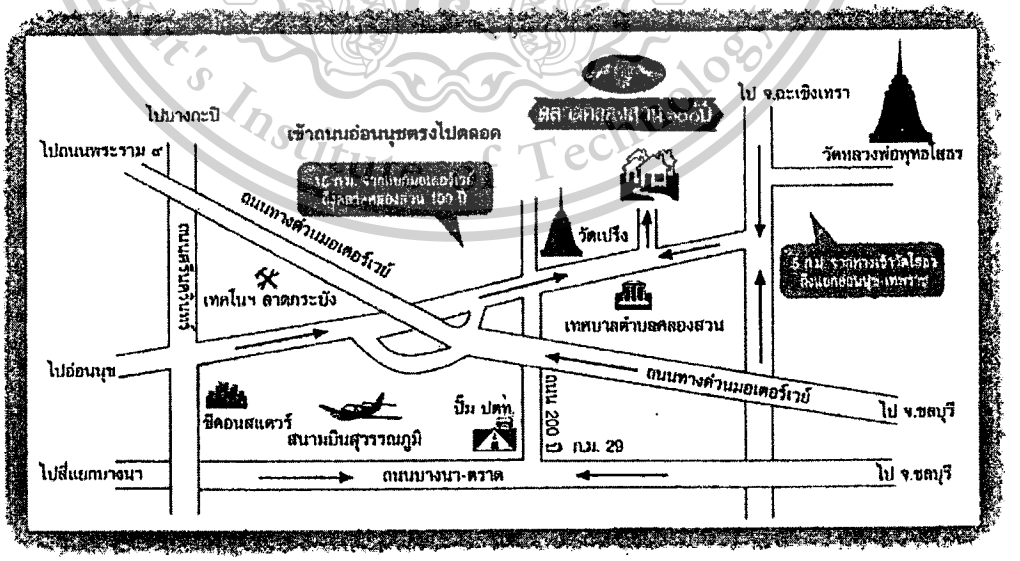
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเอกสารนี้ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

แวะชมตลาดคลองสวน และสำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดโดยเฉพาะจังหวัดสระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก หากเดินทางเข้ากรุงเทพโดยใช้เส้นทางถนนอ่อนนุช-เทพราช ก็จะต้องแวะชมตลาดคลองสวน 100 ปี

ดังนั้นลักษณะของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่มิได้มีการวางแผนล่วงหน้า หรือหากมีการวางแผนก็จะเป็นการวางแผนระยะสั้นในการเดินทางเท่านั้นมีจุดมุ่งหมายที่จะมาเยี่ยมชมตลาดการเดินชมของเก่า ๆ บรรยากาศเก่า ๆ แปลกตาที่หาดูหาชมได้ยากในปัจจุบัน การซื้อสินค้าพื้นเมืองเพื่อไปประดับตกแต่งบ้าน หรือซื้อของกินกลับไป การเดินทางจะมีลักษณะเป็นกลุ่มครอบครัวหรือหมู่เพื่อน ๆ

นอกจากนี้ทางตลาดยังได้ให้บริการกิจกรรมล่องเรือ เพื่อชมวิถีชีวิตของบ้านริมคลองประเวศบุรีรมย์ อีกทั้งยังมีการจำหน่าย ปลาไหล เต่า และหอยจุ๊บ และอาหารปลา เพื่อให้นักท่องเที่ยวซื้อเพื่อนำไปปล่อยในลำคลองประเวศบุรีรมย์ ถือเป็นการทำบุญอีกทางหนึ่งของนักท่องเที่ยว

การเดินทางมาเยี่ยมชมตลาดคลองสวน 100 ปี นับว่าสะดวกมากดังภาพที่ 3.8 จะเห็นได้ว่าอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครเพียง 45 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิเพียง 22 กิโลเมตร หากเดินทางจากกรุงเทพมหานครโดยใช้เส้นทางถนนอ่อนนุชผ่านเขตลาดกระบัง หรือตลาดหัวตะเข้ตรงมาระยะทาง 20 กิโลเมตรเท่านั้น อีกเส้นทางหนึ่ง คือใช้ถนนพระราม 9 มอเตอร์เวย์ไปชลบุรี แยกลงบริเวณถนนอ่อนนุชเลี้ยวขวาไปตามถนนอ่อนนุช-เทพราช ระยะทางประมาณ 15 กิโลเมตร ก็จะถึงตลาดคลองสวน 100 ปี



ภาพที่ 3.8 แผนที่ตลาดคลองสวน 100 ปี

ที่มา : (http://www.klongsuan.com)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

3.4 ฤดูกาลท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวจะมาเที่ยวและใช้บริการตลาดคลองสวนตลอดทั้งปี แต่จะมีจำนวนมากที่สุดในช่วงฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ รองลงมาคือช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม ส่วนในช่วงฤดูฝน คือเดือนกรกฎาคม-ตุลาคม จะมีนักท่องเที่ยวน้อยสุด นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเที่ยวในวันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ มากที่สุดรองลงมาคือวันเสาร์ ส่วนวันธรรมาดา จะมีจำนวนน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 4
ผลการศึกษา

การศึกษาถึงผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคมชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ซึ่งจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลสรุปได้เป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 4.2 รายได้ ค่าใช้จ่าย ความหลากหลายและลักษณะของสินค้าการเกิดใหม่ของธุรกิจร้านค้า อาชีพ การจ้างงานของคนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี และการวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ตอนที่ 4.3 ความสัมพันธ์ของคนในชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้ากับคนในชุมชน วิถีชีวิต ค่านิยม การศึกษาของคนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี และการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

ตอนที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

4.1.1 กลุ่มตัวแทนชุมชน

นายจักรี รุจิขจรเดช อายุ 40 ปี เป็นสมาชิกสภาเทศบาลตำบลคลองสวน ทำธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพเสริม อาศัยอยู่ในชุมชนโดยกำเนิด ปัจจุบันมีบ้านพักอาศัยอยู่ในจังหวัดฉะเชิงทรา

นางแน่งน้อย เนตรศรี อายุ 53 ปี เป็นประธานชุมชนคลองสวนหมู่ 1 ก. มีอาชีพหลักขายของทั่วไป พักอาศัยอยู่ในบริเวณตลาดคลองสวน เป็นในชุมชนโดยกำเนิด

นางสาวทัศนีย์ ขาวยั่งยืน อายุ 30 ปี เป็นเจ้าหน้าที่เทศบาล ตำบลคลองสวน มีบ้านพักอาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงตลาดคลองสวน ทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวและขายของที่ระลึก

4.1.2 กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าบริเวณตลาดคลองสวน 100ปี

เจ๊เกียง อายุ 55 ปี ชื่อร้าน เจ๊เกียง ประเภทสินค้าขายของชำและกาแฟ เปิดกิจการมาแล้วประมาณ 70 ปี ภายในร้านมีการนำภาพถ่ายที่มาจากการประกวดภาพร้านคลองสวนที่ทางเทศบาลจัดการประกวดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นสถานที่ประกอบการค้าขายและบ้านพักอาศัย

นางสาวนารี เทพสุภรณ์กุล อายุ 42 ปี ชื่อร้าน ดวงดีออนไลน์ ขายของที่ระลึก และปลาสลิดหอมโบราณ เข้ากิจการต่อมาอีกทอดหนึ่ง เปิดกิจการมา 5 ปี มีบ้านพักอาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

นางนฤมล ชื่อร้าน นฤมลย่อยจ๊อ อายุ 55 ปี ขายสินค้าประเภท หอยจ้อ ข้าวผัดปู ส้มตำ ภายในร้านด้านล่างเป็นส่วนขายสินค้า ด้านบนเป็นที่พักอาศัย อยู่ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

ร้านเจ๊เจ็ง อายุ 60 ปี มีบ้านพักอาศัยในบริเวณใกล้เคียง ชื่อร้านเจ๊เจ็งก๋วยเตี๋ยวเป็ด เป็นเจ้าแรกของตลาดคลองสวน ซึ่งมีการสืบกิจการจากก๋ง เปิดกิจการมาเป็นเวลาเกือบ 80 ปี เริ่มแรกขายชามละ 25 สตางค์จนในปัจจุบันขายชามละ 25 บาท

คุณสุรีย์ อายุ 71 ปี ชื่อร้าน ฉายาลม้าย โดยใช้บ้านพักอาศัยขายขนมชั้นหอมและของชำไปพร้อมกัน เมื่อก่อนนี้เป็นร้านถ่ายรูป เปิดร้านมาประมาณ 60 ปี

นางสาวบุญเรือง จิรวัฒน์กุล อายุ 62 ปี ชื่อร้านบ้วนฮั้วโอสถประวัติ ทำกิจการสืบต่อมาจากบิดา เดิมขายกาแฟกับขายของชำมาก่อนแล้วจึงมาเปลี่ยนเป็นร้านขายยาในบ้านพักอาศัย

เจ๊หมวย อายุ 62 ปี ชื่อร้านเซ้งหลี จำหน่าย อะไหล่จักรยาน อุปกรณ์ช่างเบ็ดเตล็ด เช่น สายพานสี อุปกรณ์ทำการเกษตร เครื่องจับสัตว์น้ำ จอบ เสียม อุปกรณ์การเรียน กระดาษ อุปกรณ์ลูกเสือ อาชีพเสริมขายสบู่สมุนไพรและขายหอยทอด ลักษณะตัวบ้านเป็นร้านค้า และบ้านพักอาศัย

แป๊ะหลี อายุ 82 ปี ชื่อร้านแป๊ะหลี เปิดร้านมาก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 เปิดบริการร้านครั้งประมาณ 64 ปีมาแล้ว ใช้บ้านพักอาศัยประกอบอาชีพขายกาแฟโบราณ เมื่อสมัยก่อนขายน้ำแข็งกาแฟร้อนได้รับความนิยมมากที่สุด ซึ่งใครมาเที่ยวที่นี่จะต้องแวะชิมกาแฟ ภายในร้านจะมีสมุดลายเซ็นให้แสดงความคิดเห็น เมื่อได้มาเที่ยวชมตลาดคลองสวน ซึ่งแป๊ะเป็นคนอัธยาศัยดีมาก

นางอุบลรัตน์ อายุ 58 ปี ชื่อร้าน ส.เจริญภัณฑ์ เป็นร้านค้าและบ้านพักอาศัย ขายอาหารสด พืชผัก ปลา เนื้อ และเครื่องปรุงต่าง ๆ ฝั่งตรงข้ามร้านเปิดขายของเล่นโบราณของเล่นสังกะสี เป็นร้านค้า และบ้านพักอาศัย

นายประสิทธิ์ แซ่เตีย อายุ 70 ปี ไม่มีชื่อร้าน เป็นร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เปิดบริการมาแล้วกว่า 80 ปี เป็นร้านค้าและบ้านพักอาศัย

นายไพศาล เอื้ออานนท์ อายุ 62 ปี ชื่อร้านไทยอนันต์ เปิดร้านตั้งแต่ ปี 2523 ดั้งเดิมขายอุปกรณ์ไฟฟ้ามา 20 ปี แล้วมาเริ่มขายทองมาได้ไม่กี่ปี เดิมร้านนี้เป็นของคนอื่น แล้วนายไพศาลมาเซ้งร้านต่อ ถือได้ว่าเป็นยุคที่ 2 ที่เข้ามาอยู่ เป็นร้านค้าและบ้านพักอาศัย

คุณสุดา มีนเจริญ อายุ 50 ปี พักอาศัยอยู่ในบริเวณตลาดคลองสวน โดยให้คนในพื้นที่เช่าเป็นร้านตัดผม ชื่อร้าน ออกแบบทรงผม ให้บริการตัดผมชาย เปิดประมาณ 45 ปี ค่าเช่าเดือนละ 300 บาท

คุณพิมพ์นิษา วิสุทธิ์เสรีวงศ์ อายุ 65 ปี ชื่อร้าน วิสุทธิ์พาณิชย์ เป็นบ้านพักอาศัยและร้านขายอะไหล่ เครื่องจักรกลเกษตร เปิดบริการครั้งแรกเมื่อใดไม่สามารถระบุปีได้

นายวีรชัย อมรรัตน์ อายุ 60 ปี บ้านพักอาศัยและร้านค้า ชื่อร้าน นิวเทเลอร์ รับตัดเย็บเสื้อผ้า แรงบันดาลใจที่ทำให้เกิดร้านก็มาจากได้เรียนทางด้านตัดเย็บเสื้อผ้า เป็นร้านที่เปิดมาประมาณ 30 ปี สืบทอดมาจากรุ่นคุณปู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

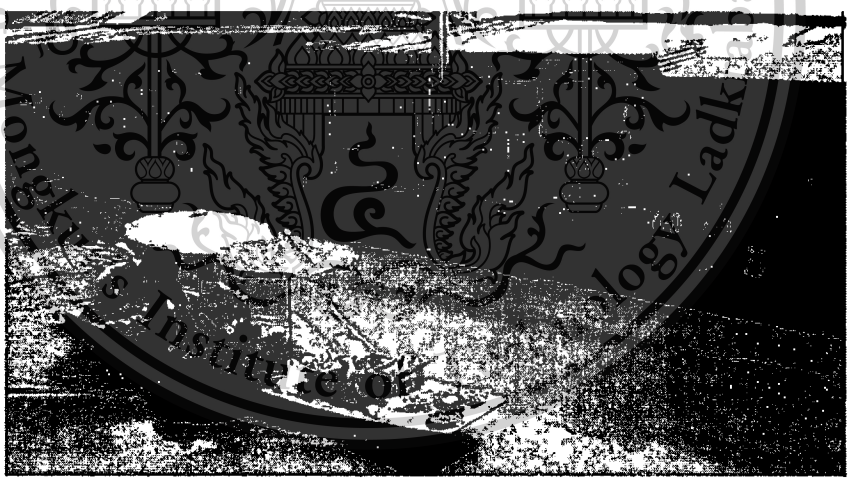
ตอนที่ 4.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มตัวแทนชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าได้ให้ความคิดเห็นในเรื่อง รายได้ ค่าใช้จ่ายความหลากหลายและลักษณะของสินค้าการเกิดใหม่ของธุรกิจ ร้านค้า อาชีพ การจ้างงาน ของคนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี โดยสรุปได้ ดังนี้

4.2.1 รายได้ และค่าใช้จ่ายของคนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

4.2.1.1 ก่อนมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

รายได้จากการค้าขายของคนในชุมชนจะไม่สูงมาก เนื่องจากคนในชุมชนซื้อสินค้าจากแหล่งอื่น เช่นห้างสรรพสินค้า ซึ่งเกิดขึ้นมากมายสินค้ามีความหลากหลายบาง รายการมีราคาถูกกว่า อาทิอุปกรณ์เครื่องเรือนและของใช้ต่าง ๆ สำหรับค่าใช้จ่ายของคนในชุมชน แม้กระทั่งผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าก็ไม่สูงมากเพราะส่วนมากไม่เดินทางไปที่อื่น หรือแค่ซื้อของที่จำเป็นเพื่อการจำหน่ายสินค้าภายในคนในชุมชนเท่านั้น การทำธุรกิจการขายสินค้าของร้านต่าง ๆ ก็ไม่เสียค่าเช่าสำหรับพักอาศัยและเปิดกิจการร้านค้า ส่วนลำคลองของบริเวณตลาด จะมีเรือค้าขายสินค้าอยู่บ้างแต่ไม่มาก เพราะคนในชุมชนตลาดเปิดขายของในบ้านริมคลอง ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 เรือจำหน่ายสินค้า อาหารสดในคลองประเวศบุรีรมย์

4.2.1.2 หลังมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

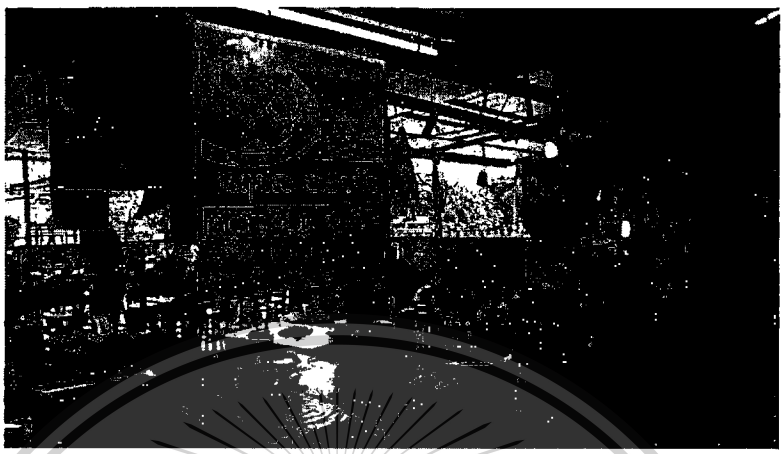
เมื่อมีการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแล้วทำให้ชุมชนมีรายได้เข้ามามากกว่าเดิมประมาณ 40-50 เปอร์เซนต์ เนื่องจากมีการจับจ่ายซื้อของจากนักท่องเที่ยวที่มา ท่องเที่ยวสัมผัสความเป็นตลาดโบราณเป็นจำนวนมาก ดังตารางที่ 4.1 ทำให้ตลาดมีความคึกคัก การจับจ่ายของภายในตลาดมีสภาพดี ส่วนในเรื่องค่าใช้จ่ายจะมีเพิ่มขึ้นจากเดิมเพียงเล็กน้อย เพื่อปรับสภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ร้านให้ดูดีและสะอาดอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการซื้อของเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อนำมาจำหน่ายนักท่องเที่ยว ดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 ป้ายหน้าร้านและสภาพหน้าร้านค้า

ตารางที่ 4.1 การเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา

เดือน	ปี 2550(คน)	ปี2551(คน)	ผลการเปรียบเทียบ		
			จำนวน(คน)	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
เมษายน	4,260	5,964	1,704	เพิ่มขึ้น	40
พฤษภาคม	2,792	3,713	921	เพิ่มขึ้น	33
มิถุนายน	2,948	4,038	1,090	เพิ่มขึ้น	37
กรกฎาคม	3,812	5,527	1,715	เพิ่มขึ้น	45
สิงหาคม	2,312	3,236	924	เพิ่มขึ้น	40
กันยายน	2,276	3,277	1,001	เพิ่มขึ้น	44
รวม	**18,400**	**25,755**	**7,355**	เพิ่มขึ้น	40

ที่มา: กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลคลองสวน

4.2.2 ความหลากหลายและลักษณะสินค้า การเกิดใหม่ของธุรกิจร้านค้าของคนในชุมชน ตลาดคลองสวน 100 ปี

4.2.2.1 ก่อนมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ความหลากหลายของสินค้าภายในชุมชนจะมีไม่มากนัก ลักษณะสินค้า ส่วนมากจะเป็นร้านค้าของชำจะมีเพียงแค่ไม่กี่ร้านที่จำหน่ายสินค้าเฉพาะ เช่นร้านขายทองและร้านตัดผม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ดังภาพที่ 4.3 หรือในบางรายก็จะเปิดจำหน่ายเป็นบางวันเท่านั้น ร้านค้าในบริเวณตลาด จะเป็นร้านค้าของชำเกือบทั้งหมด ทุกร้านจะขายของไม่แตกต่างกันมาก



ภาพที่ 4.3 ร้านตัดผมในตลาดคลองสวน

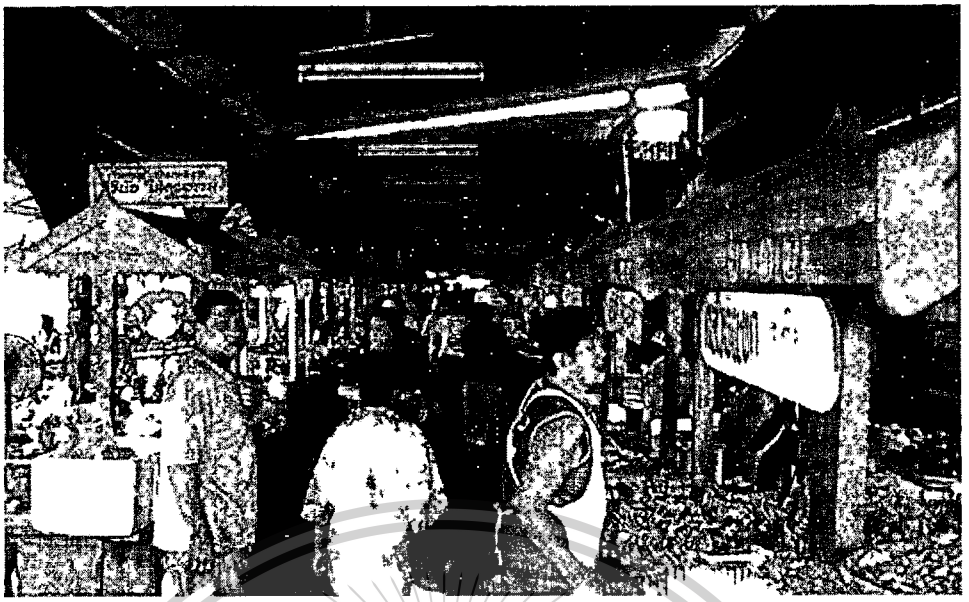
4.2.2.2 หลังมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

จากการพัฒนาตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษณ์ทำให้สินค้ามี ความหลากหลายมากยิ่งขึ้น มีการนำขนมโบราณตั้งแต่สมัยอาแปะอาม่าทำขายให้กับ นักท่องเที่ยว อีกทั้งผู้ประกอบการร้านค้า ได้นำสินค้าจากต่างถิ่นเข้ามาจำหน่ายในตลาด เช่น น้ำข้าวกล้องงอก น้ำเสาวรส ดังภาพที่ 4.4 เมื่อมีนักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาเป็นอย่างมาก ทางหน่วยงานราชการจึงขอความร่วมมือจากเจ้าของตลาดของใช้พื้นที่ เพื่อให้คนในบริเวณชุมชนเปิดร้านขายของเพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพ โดยทางเทศบาลได้จัดมีการฝึกอบรมการทำขนม และอาหารเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้กับตลาด ดังภาพที่ 4.5



ภาพที่ 4.4 สินค้าต่างถิ่นที่ผู้ประกอบการนำมาจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

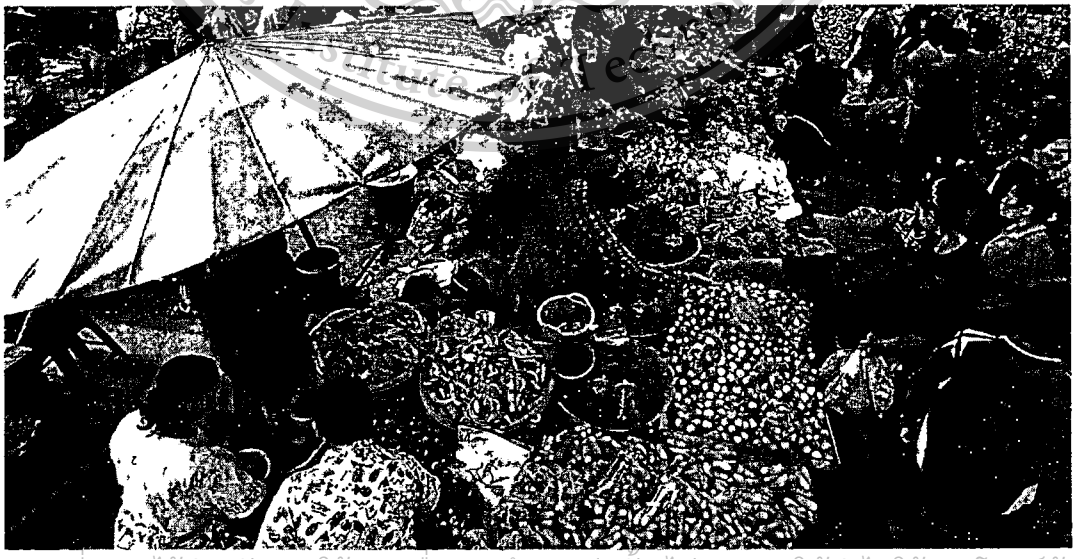


ภาพที่ 4.5 บริเวณทางเข้าตลาดที่เปิดให้คนในชุมชนเปิดซุ้มขายของ

4.2.3 อาชีพและการจ้างงานของคน ในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

4.2.3.1 ก่อนมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

เรื่องของอาชีพจะมีเพียงอาชีพค้าขายและรับจ้างทั่วไปเท่านั้น และในวันอาทิตย์ของทุกสัปดาห์ จะมีตลาดนัดขายของสดบริเวณลานจอดรถของตลาดกคนในชุมชนก็จะมาจับจ่ายซื้อของสดกันในวันนี้ทุก ๆ สัปดาห์ ดังภาพที่ 4.6 สภาพการค้าขายที่ไม่มากจึงทำให้ไม่มีการจ้างบุคคลภายนอก มีเพียงร้านที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเกษตรที่ต้องจ้างบุคคลภายนอกเท่านั้น



ภาพที่ 4.6 ตลาดสดที่ขายสินค้าบริเวณตลาดคลองสวน

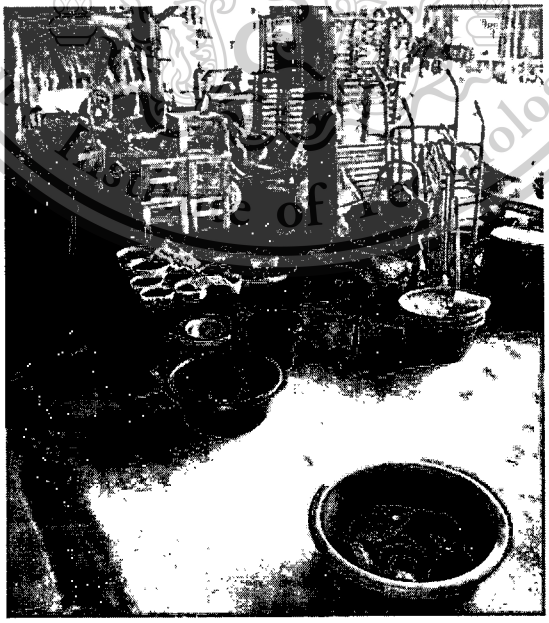
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

4.2.3.2 หลังมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

อาชีพที่เคยมีอยู่ได้กลับมาอีกครั้ง คืออาชีพล่องเรือ ดังภาพที่ 4.7 รวมถึงอาชีพที่เกิดใหม่ คือ ขายเต่า ปลาไหล และหอยจุ๊บ เพื่อให้นักท่องเที่ยวซื้อปล่อยทำบุญ ดังภาพที่ 4.8 รวมถึงการบริการห้องน้ำให้กับนักท่องเที่ยว บริเวณทางเข้าของตลาดดังภาพที่ 4.9 จากสภาพการค้าขายสินค้าที่ดีขึ้น ทำให้มีการจ้างบุคคลภายนอกมาช่วยงานที่ร้านค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเฉพาะร้านเครื่องมือทางการเกษตร เช่น ร้านขายก๋วยเตี๋ยว ร้านกาแฟ เป็นต้น



ภาพที่ 4.7 บริเวณท่าเรือให้บริการล่องเรือชมวิถีชีวิตบ้านริมคลอง



ภาพที่ 4.8 ร้านที่จำหน่ายเต่า ปลาไหล และอาหารปลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



ภาพที่ 4.9 ห้องน้ำที่ทางร้านค้าจัดไว้บริการนักท่องเที่ยว

4.2.4 การวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

4.2.3.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านบวก

จากการที่ชุมชนตลาดคลองสวนมีการพัฒนาเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษณ์ ส่งผลให้สภาพการค้าขายมีทิศทางเพิ่มขึ้น รายได้ของคนในชุมชนสูงขึ้นความเป็นอยู่ อาศัยของคนในชุมชนดีขึ้น ผู้คนในชุมชนมีความสุขเพราะการค้าขายดี และทางเทศบาลได้มีการจัดและปรับสภาพแวดล้อมของชุมชนให้มีสภาพที่น่าอยู่น่าอาศัยมากขึ้น รวมถึงสาธารณูปโภค เช่น จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ไว้บริการ ดังภาพที่ 4.10 รวมทั้งได้มีการติดตั้งตู้ ATM ไว้บริการนักท่องเที่ยว ดังภาพที่ 4.11 ส่งเสริมผู้คนในชุมชนให้มีอาชีพจัดอบรมอาชีพต่าง ๆ ให้กับคนในชุมชน เช่น สอนการทำขนมและอาหารต่าง ๆ ปรับปรุงสถานที่ให้สามารถเพิ่มร้านค้าให้กับชุมชน โดยเปิดซุ้มขายของและอาหารบริเวณทางเข้าตลาด และจากการที่เกิดปัญหาสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดคลองสวนมีน้อยเกินไป และไม่หลากหลายนั้นเกิดจากเจ้าของร้านค้าในตลาดส่วนใหญ่เป็น อาม่า แปะที่มีอายุ ซึ่งยังนิยมขายของแบบเดิม ๆ ตั้งแต่อดีตไม่ยอมเปลี่ยนแปลงหากมีสินค้าใหม่มาขายส่วนใหญ่แล้วจะนำสินค้าจากต่างถิ่นมาวางขายจึงทำให้สินค้าไม่หลากหลายและไม่เป็นธรรมชาติ ดังนั้น เทศบาลตำบลคลองสวน จึงกำหนดนโยบายโดยการส่งเสริมอาชีพ ให้แก่ชุมชนทั้งนี้อาชีพนั้น ๆ ต้องมีความหลากหลาย และไม่ซ้ำกันเช่นการฝึกอบรมการทำขนมโบราณที่มีชื่อเสียง สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออุดหนุนส่งเสริมให้ชุมชนทั้ง 10 ชุมชนในเขตเทศบาลมีอาชีพ 1 ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์แล้วนำวางจำหน่ายในตลาดคลองสวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



ภาพที่ 4.10 รถสุขาที่จอดไว้บริการนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.11 ตู้ ATM ที่ติดตั้งอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

4.2.3.2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านลบ

จากการที่มีการพัฒนาตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยงส่งผลให้เรื่องปัญหาราคาสินค้าในตลาดคลองสวนมีราคาสูงมากนั้น เป็นเรื่องที่เพิ่งจะมีการพูดถึงมีการตั้งราคาสินค้าที่เอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวมากเกินไป เมื่อความเจริญเข้ามาสู่วิถีชีวิตของชาวตลาดคลองสวน จึงทำให้มีการพัฒนาในด้านธุรกิจต่าง ๆ อย่างมากมาย การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจทำให้พ่อค้า แม่ค้าจากนอกพื้นที่หลั่งไหลเข้ามาค้าขายในตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นจำนวนมากก่อให้เกิดปัญหาที่วางจำหน่ายสินค้ามีไม่เพียงพอบางครั้งทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกันระหว่างคนในชุมชนด้วยกันหรือระหว่างคนในชุมชนกับคนนอกพื้นที่ ในเรื่องการแย่งร้านขายซุ้มที่จำหน่ายสินค้าการวางสินค้าเหลื่อมล้ำทางเดินเท้าก่อให้เกิดปัญหาทางเดินคับแคบ เนื่องจากการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ก่อให้เกิดรายได้กับประชาชนในการประกอบอาชีพธุรกิจการท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งทำรายได้ได้รวดเร็วและเป็นจำนวนมากกว่า การทำนา เลี้ยงกุ้ง และสามารถนำพืชผักผลไม้มาขายในตลาดแห่งนี้อันเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิม การนำของที่ระลึกสำเร็จรูปจากนอกพื้นที่มาจำหน่ายซึ่งง่ายและสะดวกกว่า

ตอนที่ 4.3 ผลกระทบด้านสังคม

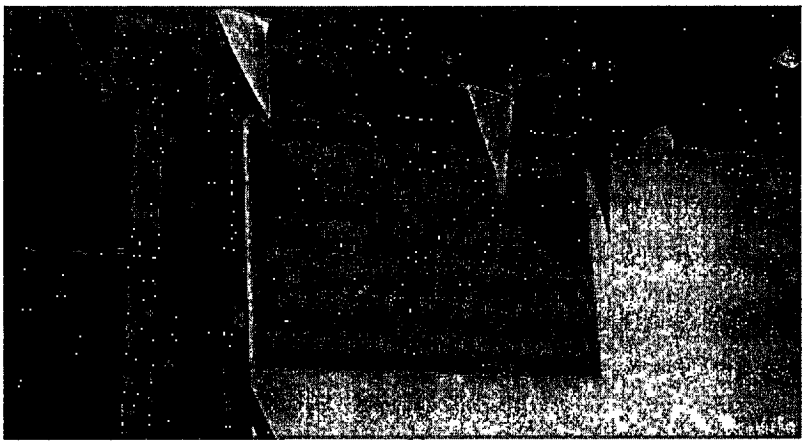
กลุ่มตัวแทนชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าได้ให้ความคิดเห็น ในเรื่องความสัมพันธ์ของคนในชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้ากับคนในชุมชน วิถีชีวิต ค่านิยม การศึกษาของคนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปีโดยมีความคิดเห็นก่อนและหลังพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวซึ่งสรุปได้ ดังนี้

4.3.1 ความสัมพันธ์ของคนในชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้ากับคนในชุมชน

4.3.1.1 ก่อนมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

จากการที่ในชุมชนประกอบด้วยหลายศาสนาหลากวัฒนธรรม ที่ประกอบด้วยชาวไทย-พุทธ ไทย-อิสลาม ไทย-จีน ซึ่งเป็นแหล่งรวมวัฒนธรรมคนในชุมชน ต่างมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน และในทุก ๆ ปีก็จะมีงานประจำปีคือการแสดงงิ้ว เพื่อไหว้เจ้าพ่อตลาดคลองสวน และมีการติดประกาศในบริเวณตลาดเพื่อแจ้งคนในชุมชน เข้าร่วมงาน ดังภาพที่ 4.12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



ภาพที่ 4.12 การแจ้งกิจกรรมงาน “จิ้ว” ประจำปี

4.3.1.2 หลังมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ของคนในชุมชนหลังจากพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวไม่มีความเปลี่ยนแปลงมากนัก วัฒนธรรมต่าง ๆ ที่เคยมีมาก็ยังคงดำเนินอยู่แต่จะความเปลี่ยนแปลงในเรื่องการแข่งขันของบรรดาผู้ประกอบการในบริเวณตลาด แต่เมื่อถึงเวลาเย็นบรรดาผู้ประกอบการก็จะนั่งสนทนาพูดคุยถึงการค้าขายทั้งวันที่ผ่านมา และเมื่อผู้นำชุมชนจัดประชุมหรือจัดมีกิจกรรมต่าง ๆ คนในชุมชนก็ให้ความช่วยเหลือและร่วมมือเป็นอย่างดีในทุก ๆ เช้าจะมีสภากาแฟเป็นแหล่งรวมของผู้คนในบริเวณใกล้เคียงมาพบปะพูดคุยกัน ดังภาพที่ 4.13



ภาพที่ 4.13 บริเวณร้านกาแฟเจ๊เกียง ที่เป็นสภากาแฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

4.3.2 วิถีชีวิต ค่านิยม และการศึกษาของคนในชุมชนตลาดคลองสวน 100ปี

4.3.2.1 ก่อนมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

สภาพของตลาดคลองสวน 100 ปี แต่ดั้งเดิมนั้น มีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ เป็นหลัก มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมอยู่กับสายน้ำโดยจะเห็นได้จากริมสองฝั่งคลองบริเวณตลาดคลองสวน จะเต็มไปด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของสถาปัตยกรรมบ้านเรือนริมน้ำ ที่ทำจากไม้หลังคามุงสังกะสี ทั้งสองฝั่งคลองมีการพายเรือติดต่อค้าขายระหว่างกันของชาวพี่น้องชาวไทยพุทธไทยมุสลิมฝั่งฉะเชิงเทรา และพี่น้องชาวไทยเชื้อสายจีนฝั่งสมุทรปราการเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่สามารถผสมผสานทั้งด้านวัฒนธรรม ประเพณีได้อย่างลงตัว โดยไม่มีความแตกต่างทั้งด้านเชื้อชาติและศาสนา จึงให้ชุมชนแห่งนี้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณะเฉพาะตัวมีการติดต่อค้าขายกันพื้นที่และตลาดในละแวกใกล้เคียง เช่นตลาด หัวตะเข้ ตลาดหนามแดง ตลาดบางบ่อพ่อค้าแม่ค้านำผลผลิตทางการเกษตรจากสวนมาค้าขายกัน แต่ในปัจจุบันสภาพต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วได้หายไป พ่อค้าแม่ค้าพายเรือขายของมีจำนวนน้อยลงทั้งนี้เพราะการพัฒนาความเจริญด้านต่าง ๆ ได้เข้าสู่ตลาดคลองสวนไม่ว่าจะเป็นถนนหนทางและตลาดนัดทางบกประกอบกับลำคลองประเวศบุรีรมย์มีลักษณะตื้นเขินในฤดูฝนจะมีน้ำหลากมีการใช้เรือสัญจรไปมาได้ แต่ในฤดูแล้งน้ำในคลองไม่มีและเต็มไปด้วยผักตบชวาซึ่งสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ปัญหาจำนวนพ่อค้าแม่ค้าพายเรือขายสินค้าในลำคลองลดลงมีผลกระทบทำให้การซื้อขายที่ตลาดแห่งนี้ ไม่หนาแน่นเหมือนในอดีต จึงทำให้ขาดความเป็นธรรมชาติของตลาดน้ำอย่างแท้จริงการดำรงค์ชีวิตของคนในชุมชนตลาด มีลักษณะที่เป็นร้านค้าจะเปิดร้านประมาณ 6โมงเช้า และจะปิดประมาณ 5-6 โมงเย็นเปิดขายของทุกวัน แม้บางวันอาจจะขายไม่ได้เลยก็ตาม แต่ด้วยความเป็นพ่อค้าแม่ค้าโดยกำเนิดของคนในชุมชนทำให้ยังคงขายของตลอด ส่วนลูกหลานของคนในชุมชนต่างก็ไปประกอบอาชีพ หรือทำงานโรงงาน บริษัทที่อยู่ห่างออกไปจากชุมชนเช่นในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดชลบุรี ทำให้คนในตลาดส่วนมากเป็นคนสูงวัย ดังภาพที่ 4.14 วิถีชีวิตยามเย็นของบรรดาผู้ประกอบการที่นั่งสนทนาพูดคุยกัน การศึกษาของคนในชุมชนส่วนใหญ่ที่มีอายุมากกว่า 40 ปีอยู่ระดับ ประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนที่อายุต่ำกว่า 40 ปี อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายถึงปริญญาตรีเป็นส่วนมาก และผู้ปกครองต่างก็ให้การสนับสนุนบุตรหลานเรียนหนังสือ

4.3.2.2 หลังมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนทำให้ชุมชนตลาดมีความครึกคักมากขึ้นกว่าเดิม ส่งผลให้ตลาดมีชีวิตชีวาขึ้นมาอีกครั้งหลังจากที่บรรยากาศแบบนี้ห่างหายไปจากชุมชนมานาน อีกทั้งคนลูกหลานของผู้ประกอบการได้กลับมาช่วยพ่อแม่ หรืออาแปะ อาม่าเปิดร้านขายของเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในตลาดคลองสวน สภาพความเป็นอยู่ของคนในชุมชนดีขึ้น คนในชุมชนเปลี่ยนอาชีพจากเดิมแต่จากการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้วิถีชีวิตชาวตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

คลองสวนเปลี่ยนแปลงในเรื่องการประกอบอาชีพ ด้านการศึกษาไม่มีความเปลี่ยนแปลง ยังคงส่งเสริมให้บุตรหลานเรียนจนถึงระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า



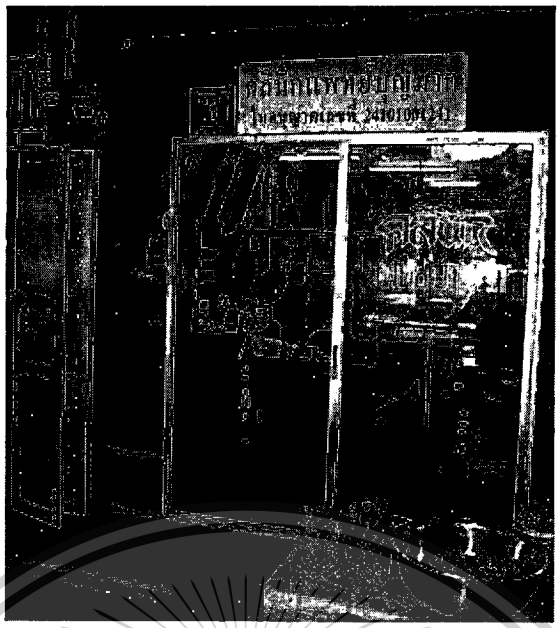
ภาพที่ 4.14 วิถีชีวิตยามเย็นของผู้ประกอบการนั่งสนทนาพูดคุย

4.3.3 การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม

4.3.3.1 ผลกระทบทางสังคมด้านบวก

ความเป็นอยู่และการแต่งกายของคนในชุมชนมีลักษณะสังคมนิยมทั่วไป คือ มีการแต่งกายที่ตามยุคสมัยของคนในรุ่นใหม่แต่สำหรับอาแปะอาม่าแล้วยังคงแต่งกาย ในลักษณะของคนไทยเชื้อสายจีนแต่ครั้งก่อน คือใส่เสื้อกล้ามหรือเป็นเสื้อผ้าแพร ในเรื่องของภาษาในผู้สูงอายุก็จะพูดกันเป็นภาษาจีนในวัยรุ่นก็จะพูดภาษากลางการบริโภคอาหารจะทำกินเองภายในครอบครัวแต่จะมีบ้างที่ออกไปกินอาหารร่วมกันนอกบ้าน เมื่อคนในครอบครัวมีอาการเจ็บป่วยก็จะซื้อยาจากร้านขายยาที่อยู่ในตลาด หรือรักษาที่คลีนิคในตลาดเช่นกัน ดังภาพที่ 4.15 และถ้ามีอาการหนักมากก็จะไปรักษายังโรงพยาบาลใกล้เคียง ในวันสำคัญทางศาสนา หรือวันสำคัญทางราชการทางเทศบาลทั้งสองจังหวัดก็มีการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ตามวาระของวันสำคัญนั้น ๆ ซึ่งผู้คนในชุมชนตลาดคลองสวน และบริเวณใกล้เคียงก็จะมาร่วมงานกันอย่างครึกครื้น อีกทั้งลูกหลานของคนในชุมชนก็กลับมาช่วยพ่อแม่อาแปะอาม่าขายของถือว่าเป็นการพบปะกันในหมู่เคลือญาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.



ภาพที่ 4.15 คลินิกแพทย์บุญมาก

4.3.3.2 ผลกระทบทางสังคมด้านลบ

หลังจากที่ตลาดมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดน้ำเสีย ซึ่งเกิดจากการทิ้งขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลต่าง ๆ ลงในลำคลองโดยพ่อค้าแม่ค้าและนักท่องเที่ยวในตลาดคลองสวน จากสาเหตุดังกล่าวนี้ จึงทำให้สภาพของน้ำเสียบริเวณตลาดคลองสวนมีมากขึ้น และเนื่องจากนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมตลาดคลองสวนนั้น มีทั้งนักท่องเที่ยวที่เป็นทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศก็ยังมีหลายชาติหลายภาษาแต่ปัญหาของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในท้องที่ประสบอยู่ในขณะนี้ คือขาดความรู้ด้านการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศกับนักท่องเที่ยว จึงทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถได้รับข้อมูลข่าวสารและการบริการที่ดีพอและมีความประทับใจ และในกรณีตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นพื้นที่ของภาคเอกชน ซึ่งเป็นพื้นที่ตลาดส่วนใหญ่ทางภาครัฐไม่สามารถที่จะเข้าไปดำเนินการตามกฎหมายบางอย่างได้ เพราะเป็นที่ส่วนบุคคลคงใช้ได้แต่เพียงกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเท่านั้น ซึ่งเหล่านี้นับว่าเป็นปัญหาด้านการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ตลาดคลองสวนเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บทที่ 5
สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

สภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวของตลาดคลองสวน 100 ปี มีศักยภาพสูงเพียงพอสำหรับการพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้เพราะตลาดคลองสวนมีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติเป็นหลัก มีวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตที่อาศัยอยู่ร่วมกันได้อย่างลงตัว โดยไม่มีความแตกต่างทั้งด้าน เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม ความเป็นเอกลักษณ์ และความโดดเด่นเฉพาะตัวเกิดจากกระบวนการพัฒนาของสังคมไทย ที่มีคลองเป็นตัวเชื่อมประสานเป็นวัฒนธรรมที่ดูแปลกกว่า แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ส่วนในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนั้น ตลาดคลองสวนได้มีการพัฒนามาโดยลำดับ แต่ยังขาดความร่วมมือในการประสานงานกันระหว่างภาครัฐคือเทศบาลตำบลตลองสวน และเทศบาลตำบลเทพราช ซึ่งมีปัญหาข้อจำกัดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเนื่องจากตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นตลาดของเอกชนซึ่งทางราชการไม่สามารถจัดสรรงบประมาณลงสู่พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ จึงทำให้ไม่สามารถพัฒนาได้เต็มที่

ในเรื่องของรายได้และค่าใช้จ่ายจากการที่มีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นประมาณ 40-50 เปอร์เซนต์ ซึ่งเป็นผลดีต่อคนชุมชน ส่งผลให้คนในชุมชนมีความสามารถในการจับจ่ายซื้อของเพิ่มมากขึ้นแต่ก็ยังมีผลเสียในเรื่องสินค้ามีราคาแพงกว่าความเป็นจริง อาจทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่อยากมาเที่ยวอีก และจะส่งผลกระทบต่อรายได้ และการค้าขายภายในชุมชน ค่าใช้จ่ายของคนในชุมชนไม่มีผลกระทบมากนัก มีเพิ่มมาในเรื่องของการตกแต่งร้านเพื่อให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวแต่ก็ยังคงความเป็นตลาดเก่าเหมือนเดิม

คนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบกิจการร้านค้าของชำ เช่น อาหารแห้ง กะปิ น้ำปลา รวมทั้งขนมสำเร็จรูปเป็นต้น แต่การที่เปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้ผู้ประกอบการในชุมชนสนใจและหาสินค้าที่เป็นจุดเด่นของร้าน อีกทั้งยังนำสินค้าจากต่างถิ่นเข้ามาจำหน่าย รวมทั้งสินค้าเครื่องใช้โบราณของที่ระลึกและโปสการ์ดเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อไว้เป็นของที่ระลึก

ความสัมพันธ์ของคนในชุมชนไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักจะมีบ้างก็เป็นเพียงปัญหาความขัดแย้งเรื่องพื้นที่การวางขายสินค้าเท่านั้น ในการร่วมกิจกรรมทางสังคมที่ทางเทศบาลจัดคนในชุมชนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ผู้ประกอบการร้านค้าก็เป็นมิตรที่ดีต่อกัน ทั้งคนในชุมชนเดียวกันรวมถึงนักท่องเที่ยวด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

จากการที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนทำให้คนในชุมชนเกิดความเปลี่ยนแปลงในเรื่องของวิถีชีวิตจากเดิม ในเรื่องของการค้าขายสินค้าจากเดิมที่ไม่ค่อยมีลูกค้ามาก แต่เมื่อเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวก็ทำให้คนในชุมชนหันกลับเข้ามาหาชุมชนมากขึ้น เพื่อผลประโยชน์ในเรื่องของรายได้

เมื่อความเจริญเข้ามาสู่วิถีชีวิตของชาวตลาดคลองสวน 100 ปี จึงทำให้มีการพัฒนาในด้านธุรกิจต่าง ๆ อย่างมากมาย การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจทำให้พ่อค้า แม่ค้าจากนอกพื้นที่หลั่งไหลเข้ามาค้าขายในตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นจำนวนมากก่อให้เกิดปัญหา ที่วางจำหน่ายสินค้ามีไม่เพียงพอ บางครั้งทำให้เกิดความขัดแย้งกันระหว่างคนในชุมชนด้วยกันหรือระหว่างคนในชุมชนกับคนนอกพื้นที่ ในเรื่องการแย่งพื้นที่จำหน่ายสินค้า เป็นต้น การวางสินค้าเหลื่อมล้ำทางเดินก่อให้เกิดปัญหาทางเดินคับแคบ เนื่องจากการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ก่อให้เกิดรายได้กับประชาชนในการประกอบอาชีพธุรกิจการท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งทำรายได้ ได้รวดเร็วและเป็นจำนวนมากกว่า การทำนา เลี้ยงกุ้ง และสามารถนำพืชผักผลไม้มาขายในตลาดแห่งนี้อันเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิม การนำของที่ระลึกสำเร็จรูปจากนอกพื้นที่มาจำหน่าย ซึ่งง่ายและสะดวกกว่า

สภาพสังคมของคนในชุมชนเปลี่ยนไปในเรื่องของการแต่งกายและการใช้ภาษา เพราะจากการที่นักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนทำให้คนในชุมชนเกิดการเลียนแบบนักท่องเที่ยวได้ง่าย แต่ในเรื่องของการให้ความร่วมมือในด้านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชนให้ความร่วมมือและอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมเอาไว้ได้เป็นอย่างดี ในด้านการศึกษาของคนในชุมชนคนสูงวัยมีการศึกษาระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้น และคนรุ่นลูก หลาน มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายถึงปริญญาตรี

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาถึงผลกระทบแหล่งท่องเที่ยวต่อชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี มีข้อเสนอแนะเพื่อใช้ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาถึงผลกระทบที่มีต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและสังคม ดังการพัฒนาตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนนั้น

1. เนื่องจากมีการขายสินค้าที่มีราคาสูงกว่าความเป็นจริง ดังนั้นกลุ่มผู้ประกอบการควรมีการร่วมพิจารณาราคาสินค้าที่จะจูงใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาอีก

2. ชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าควรมีการจัดสรรสถานที่ ในการจำหน่ายสินค้าอย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้ขัดแย้งเรื่องพื้นที่การจำหน่ายสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

บรรณานุกรม

กษมา ประจง. 2546. **ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย.** ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต.สถาบันราชภัฏเลย

งานบริการและเผยแพร่วิชาการ. กองวิชาการและแผนงาน. เทศบาลตำบลคลองสวน.

เทศบาลตำบลคลองสวน. 2550. **รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2550.**เทศบาลตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ.30 มีนาคม 2552

เทศบาลตำบลคลองสวน. 2552 . **ประวัติตลาดคลองสวน 100 ปี.** แหล่งที่มา: เทศบาลตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ.30 มีนาคม 2552

เทศบาลตำบลคลองสวน. 2552 . **วารสารเทศบาลตำบลคลองสวน.**แหล่งที่มา : เทศบาลตำบลคลองสวน

เทศบาลตำบลคลองสวน. 2552. **แผนที่ตลาดคลองสวน 100ปี.**แหล่งที่มา: http://www.klongsuan . com.

เทศบาลตำบลเทพราช. 2552. **ประวัติตลาดคลองสวน 100ปี.**แหล่งที่มา: เทศบาลตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา.30 มีนาคม 2553

เทศบาลตำบลเทพราช. 2552. **วารสารเทศบาลตำบลเทพราช.**แหล่งที่มา:เทศบาลตำบลเทพราช

พงษ์ศักดิ์ หนูเนื้อ. 2551. **ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนบ้านอ่าวนาง ต.อ่าวนาง อ.เมือง จ.กระบี่.** รายงานการศึกษาอิสระศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล.

ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. 2526. **หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท.** กรุงเทพมหานคร. ห.ส.น.ไทย-อนุเคราะห์ไทย.

ศุจิรัตน์ แหลมหลวง. 2549. **ผลกระทบของการท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวาที่มีต่อวิถีชีวิตของชุมชน.** สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ.มหาวิทยาลัยศิลปากร

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. 2526. : 89, **การพัฒนาชุมชน.** ไทยวัฒนา: พิมพ์ลักษณ์ พิมพ์ครั้งที่ 3

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.สัมมนาเชิงวิชาการ. **โครงการพัฒนาตลาด คลองสวนในเชิงอนุรักษ์.** โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม

สถานบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2540. **ร่างนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.**

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2540. : 4-6.**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาท่องเที่ยวของประเทศไทย.**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

แบบสัมภาษณ์

การศึกษาค้นคว้า เรื่อง ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

กลุ่มตัวแทนชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ อยู่บ้านเลขที่.....**หมู่ที่**.....**ตำบล**.....

อำเภอ.....**จังหวัด**.....

ตำแหน่งหน้าที่ในชุมชน.....

1. **ข้อมูลด้านประชากร**

1.1 **เพศ** ( ) ชาย ( ) หญิง

1.2 ปัจจุบันท่านอายุ.....ปี

1.3 ท่านจบการศึกษาสูงสุด

( ) ประถม ( ) มัธยมต้น

( ) มัธยมปลาย ( ) ปวช

( ) อนุปริญญา,ปวส ( ) ปริญญาตรี และสูงกว่า

( ) อื่นๆ.....

1.4 ท่านอยู่ชุมชนนี้มาแล้วทั้งสิ้น.....ปี

1.5 ภูมิลำเนาเดิม

( ) หมู่บ้านนี้

( ) ย้ายมาจาก.....

เพราะ.....

1.6 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของท่านรวม.....คน

1.7 ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีคนในชุมชนย้ายออกไปอยู่หรือไปทำงานที่อื่นหรือไม่

( ) ไม่มี

( ) มี จำนวน.....คน

สาเหตุการย้ายเพราะ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

1.8 ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีคนย้ายมาอยู่ในชุมชนหรือไม่

( ) ไม่มี

( ) มี จำนวน.....คน

สาเหตุการย้ายเข้าเพราะ.....

2. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

2.1 ก่อนมีการท่องเที่ยวรายได้ของชุมชนมาจากแหล่งใด(ก่อนหักค่าใช้จ่าย)

อาชีพหลัก.....รายได้.....บาท/เดือน

อาชีพรอง 1.....รายได้.....บาท/เดือน

2.....รายได้.....บาท/เดือน

2.2 หลังจากมีการท่องเที่ยวรายได้ของชุมชนมาจากแหล่งใด (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)

อาชีพหลัก.....รายได้.....บาท/เดือน

อาชีพรอง 1.....รายได้.....บาท/เดือน

2.....รายได้.....บาท/เดือน

2.3 ก่อนมีการท่องเที่ยวชุมชนมีการจ้างงานบุคคลภายนอกหรือไม่

( ) มี เป็นบุคคลในพื้นที่หรือนอกพื้นที่.....

เพราะ.....

( ) ไม่มี เพราะ.....

2.4 หลังมีการท่องเที่ยวชุมชนมีการจ้างงานบุคคลภายนอกหรือไม่

( ) มี เป็นบุคคลในพื้นที่หรือนอกพื้นที่.....

เพราะ.....

( ) ไม่มี เพราะ.....

2.4 ก่อนมีการท่องเที่ยวสินค้าที่จำหน่ายในชุมชนมีกี่ประเภท .....

อะไรบ้าง.....

2.5 หลังมีการท่องเที่ยวสินค้าที่จำหน่ายในชุมชนมีกี่ประเภท .....

อะไรบ้าง.....

2.6 การมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในท้องถิ่นส่งผลต่อท่านและชุมชนอย่างไร

( ) เกิดอาชีพใหม่ ( ) สร้างรายได้แก่ชุมชน

( ) เกิดผลเสีย อะไร..... ( ) ไม่มีผลอะไรเกิดขึ้น

( ) ข้อคิดเห็นอื่นๆ โปรดระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

2.7 เมื่อมีการพัฒนาการท่องเที่ยว มีชาวบ้านเปลี่ยนแปลงอาชีพ จากเดิมประกอบอาชีพอะไรและหลังการพัฒนาประกอบอาชีพอะไร……

……...

2.8 มีชาวบ้านจากถิ่นอื่นมาประกอบอาชีพ ร้านค้า หรือที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหรือไม่ / อย่างไร……..……..

2.9 ในความคิดเห็นของท่าน การท่องเที่ยวทำให้ชุมชนมีรายได้สูงขึ้นหรือไม่

( ) ใช่ เพราะ……..……..

( ) ไม่ใช่เพราะ……..……..

และทำให้ชุมชนมีรายจ่ายเพิ่มสูงขึ้นหรือไม่

( ) ใช่ เพราะ / ระบุรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น……..……

( ) ไม่ใช่ เพราะ……..……

3. ข้อมูลด้านสังคม

3.1 หลังจากมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแล้วท่านคิดว่าชุมชนของท่านเปลี่ยนแปลงค่านิยมอย่างไรบ้าง

( ) การแต่งกาย……

( ) การใช้ภาษา……

( ) การบริโภค……

( ) การใช้จ่าย……..……

3.2 ท่านคิดว่าชุมชนของท่านมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้างหลังจากพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ของ

คนในชุมชน……..……..

การพึ่งพาอาศัยกัน……..……

การส่งเสริมการศึกษาของบุตรหลาน……..……..……

บทบาทของพ่อแม่/ปู่ย่า/ตายาย (ผู้อาวุโส)……..……

ลักษณะการสร้างบ้าน/ต่อเติม เน้นวัสดุสมัยใหม่หรือไม่……..……...

การให้ความช่วยเหลือชุมชนในกิจกรรมต่างๆ……..……...

อื่น ๆ…..……..……...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

3.3 เมื่อเจ็บป่วยสมาชิกในชุมชนเข้ารับการรักษาพยาบาลที่ใด

( ) สถานีอนามัยหมู่บ้าน

( ) โรงพยาบาลอำเภอ

( ) โรงพยาบาลเอกชน

( ) คลีนิก

( ) หมอพื้นบ้าน

( ) ซื้อยากินเอง

( ) อื่น ๆ.....

3.4 ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายในหมู่บ้านหรือไม่/กิจกรรมใดบ้างที่เข้าร่วม

( ) ไม่มีส่วนร่วม

( ) งานวันสงกรานต์

( ) งานบุญกฐิน

( ) เทศการกินเจ

( ) วันลอยกระทง

( ) วันเฉลิมพระชนม์พรรษา

( ) วันสำคัญทางศาสนาต่าง ๆ.....

3.5 ก่อนมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีปัญหาทางด้านอาญกรรมหรือไม่

( ) ไม่มี

( ) มี ลักษณะของอาญากรรม.....

3.6 หลังจากมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีปัญหาทางด้านอาญกรรมหรือไม่

( ) ไม่มี

( ) มี ลักษณะของอาญากรรม.....

3.7 การคมนาคมของคนในชุมชนก่อนและหลังพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีลักษณะอย่างไร

ก่อนพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....

หลังพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าบริเวณตลาดคลองสวน 100ปี

ผู้ให้สัมภาษณ์ อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

บ้านผู้ให้สัมภาษณ์

( ) ที่อยู่อาศัยอย่างเดียว

( ) ที่อยู่อาศัยร่วมกับสถานที่ประกอบกิจการ,ประเภทกิจการ.....

( ) สถานที่ประกอบกิจการอย่างเดียว , ประเภทกิจการ.....

ที่อยู่อาศัยอยู่ที่ บ้านเลขที่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

1. ข้อมูลด้านประชากร

1.1 เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง

1.2 ปัจจุบันท่านอายุ.....ปี

1.3 ท่านจบการศึกษาสูงสุด

( ) ประถม ( ) มัธยมต้น

( ) มัธยมปลาย ( ) ปวช

( ) อนุปริญญา,ปวส ( ) ปริญญาตรี และสูงกว่า

( ) อื่นๆ.....

1.4 ท่านอยู่ชุมชนนี้มาแล้วทั้งสิ้น.....ปี

1.5 ภูมิลำเนาเดิม

( ) หมู่บ้านนี้

( ) ย้ายมาจาก.....

เพราะ.....

จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของท่านรวม.....คน

1.6 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่หารายได้ หรือมีรายได้ให้ครอบครัวจำนวน.....คน

และประกอบอาชีพในชุมชนตลาดคลองสวนจำนวน.....คน

1.7 ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีสมาชิกในครัวเรือนย้ายออกไปอยู่หรือไปทำงานที่อื่นหรือไม่

( ) ไม่มี

( ) มี จำนวน.....คน

สาเหตุการย้ายเพราะ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

1.8 ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีคนย้ายมาอยู่ในครัวเรือนของท่านหรือไม่

( ) ไม่มี

( ) มี จำนวน.....คน

สาเหตุการย้ายเข้าเพราะ.....

2. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

2.1 ก่อนมีการท่องเที่ยวครอบครัวของท่านมีรายได้จากแหล่งใด(ก่อนหักค่าใช้จ่าย)

อาชีพหลัก.....รายได้.....บาท/เดือน

อาชีพรอง 1.....รายได้.....บาท/เดือน

2.....รายได้.....บาท/เดือน

2.2 หลังจากมีการท่องเที่ยว ครัวเรือนของท่านมีรายได้จากแหล่งใด (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)

อาชีพหลัก.....รายได้.....บาท/เดือน

อาชีพรอง 1.....รายได้.....บาท/เดือน

2.....รายได้.....บาท/เดือน

2.3 ก่อนมีการท่องเที่ยวทางร้านมีการจ้างงานบุคคลภายนอกหรือไม่

( ) มี เป็นบุคคลในพื้นที่หรือนอกพื้นที่.....

เพราะ.....

( ) ไม่มี เพราะ.....

2.4 หลังมีการท่องเที่ยวทางร้านมีการจ้างงานบุคคลภายนอกหรือไม่

( ) มี เป็นบุคคลในพื้นที่หรือนอกพื้นที่.....

เพราะ.....

( ) ไม่มี เพราะ.....

2.5 ก่อนมีการท่องเที่ยวสินค้าที่จำหน่ายมีกี่ประเภท.....

อะไรบ้าง.....

2.6 หลังมีการท่องเที่ยวสินค้าที่จำหน่ายมีกี่ประเภท.....

อะไรบ้าง.....

2.7 การมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในท้องถิ่นส่งผลต่อท่านและครอบครัวอย่างไร

( ) เกิดอาชีพใหม่ ( ) สร้างรายได้แก่ครอบครัว

( ) เกิดผลเสีย อะไร..... ( ) ไม่มีผลอะไรเกิดขึ้น

( ) ข้อคิดเห็นอื่นๆ โปรดระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

2.8 เมื่อมีการพัฒนาการท่องเที่ยว มีชาวบ้านเปลี่ยนแปลงอาชีพ จากเดิมประกอบอาชีพอะไร และหลังการพัฒนาประกอบอาชีพอะไร.....

2.9 มีชาวบ้านจากถิ่นอื่นมาประกอบอาชีพ ร้านค้า หรือที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหรือไม่ / อย่างไร.....

2.10 ในความคิดเห็นของท่าน การท่องเที่ยวทำให้ครัวเรือนมีรายได้สูงขึ้นหรือไม่

( ) ใช่ เพราะ.....

( ) ไม่ใช่เพราะ.....

และทำให้ครัวเรือนมีรายจ่ายเพิ่มสูงขึ้นหรือไม่

( ) ใช่ เพราะ / ระบุรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น.....

( ) ไม่ใช่ เพราะ.....

3. ข้อมูลด้านสังคม

3.1 หลังจากมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแล้วท่านคิดว่าครอบครัวของท่านเปลี่ยนแปลงค่า นิยมอย่างไรบ้าง

( ) การแต่งกาย.....

( ) การใช้ภาษา.....

( ) การบริโภค.....

( ) การใช้จ่าย.....

3.2 ท่านคิดว่าครอบครัวของท่านมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้างหลังจากพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ของญาติพี่น้อง.....

การพึ่งพาอาศัยกัน.....

การส่งเสริมการศึกษาของบุตรหลาน.....

บทบาทของพ่อแม่/ปู่ย่า/ตายาย (ผู้อาวุโส).....

ลักษณะการสร้างบ้าน/ต่อเติม เน้นวัสดุสมัยใหม่หรือไม่.....

การให้ความช่วยเหลือชุมชนในกิจกรรมต่างๆ.....

อื่น ๆ.....

3.3 เมื่อเจ็บป่วยสมาชิกในครอบครัวท่านเข้ารับการรักษาพยาบาลที่ใด

( ) สถานีอนามัยหมู่บ้าน

( ) โรงพยาบาลอำเภอ

( ) โรงพยาบาลเอกชน

( ) คลินิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.
Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

( ) หมอพื้นบ้าน

( ) ซื้อยากินเอง

( ) อื่น ๆ.....

3.4 ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายในหมู่บ้านหรือไม่/กิจกรรมใดบ้างที่เข้าร่วม

( ) ไม่มีส่วนร่วม

( ) งานวันสงกรานต์

( ) งานบุญกฐิน

( ) เทศการกินเจ

( ) วันลอยกระทง

( ) วันเฉลิมพระชนม์พรรษา

( ) วันสำคัญทางศาสนาต่าง ๆ.....

3.5 ก่อนมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีปัญหาทางด้านอาญกรรมหรือไม่

( ) ไม่มี

( ) มี ลักษณะของอาญากรรม.....

3.6 หลังจากมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีปัญหาทางด้านอาญกรรมหรือไม่

( ) ไม่มี

( ) มี ลักษณะของอาญากรรม.....

3.7 การคมนาคมของคนในชุมชนก่อนและหลังพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีลักษณะอย่างไร

ก่อนพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....

หลังพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายยอดรัก ขาวยั่งยืน
วันเดือนปีเกิด	15 มีนาคม 2526
สถานที่เกิด	จังหวัดสมุทรปราการ
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	34/1 หมู่ 7 ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2548 สำเร็จการศึกษา อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์กำลัง วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน วิศวกรออกแบบเตาอบไมโครเวฟ บริษัทชาร์ปแอพพรายแอนท์ (ประเทศไทย) จำกัด

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

This material is reserved for educational use only, not allowed for commercial use.

Forbidden to modify the content, and cite the document when use.