

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า  
ของศาลาใหม่ไทย อำเภอ ชนบท จังหวัด ขอนแก่น

STUDY AND DEVELOPMENT OF BAG  
FOR SALAMAITHAI, CHONNABOT, KHON-KHEN



จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ  
JIRAPORN JANJAIHARN

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2552

เลขที่.....  
เลขทะเบียน..... 32180  
วัน,เดือน,ปี..... 2 ก.พ. 2553

สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้  
ห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้ง



**STUDY AND DEVELOPMENT OF BAG  
FOR SALAMAITHAI, CHONNABOT, KHON-KHEN**



**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL EDUCATION  
INDUSTRIAL EDUCATION  
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2009

บัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองการนิพนธ์

หัวข้อการนิพนธ์

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย  
อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น  
STUDY AND DEVELOPMENT OF BAG FOR SALAMAITHAI,  
CHONNABOT, KHON-KHEN

ชื่อนักศึกษา

นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

รหัสประจำตัว

49063658

ปริญญา


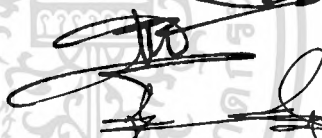

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษาการนิพนธ์

รองศาสตราจารย์สถาพร คีบุญมี ณ ชุมแพ

คณะกรรมการสอบการนิพนธ์	ลายมือชื่อ
รองศาสตราจารย์สถาพร คีบุญมี ณ ชุมแพ	
รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สาริบุตร	
ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง	

คำคะแนนรวมที่เป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบ G

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 16 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา 11.00-12.00 น.

สถานที่สอบ ห้อง ค 407 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



(อาจารย์ สรรวดี เจริญชาศรี)

หัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม



(รองศาสตราจารย์พิระวุฒิ สุวรรณจันทร์)

คณบดี

วันที่.....เดือน.....กุมภาพันธ์.....พ.ศ....2552....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หัวข้อสารนิพนธ์

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

## ชื่อนักศึกษา

จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

## รหัสประจำตัว

49063658

## ปริญญา

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

## สาขาวิชา

เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

## พ.ศ.

2552

## อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ สถาพร ศิบุญมี ณ ชุมแพ

## บทคัดย่อ

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่นครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น (2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยขั้นตอนการศึกษารูปแบบกระเป๋า คือ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า คือ เจ้าหน้าที่ผู้จำหน่ายลายผ้าของศาลาใหม่ไทย จำนวน 3 คน และด้านวัสดุ คือ ผู้มีประสบการณ์ใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน ขั้นตอนการประเมินแบบ คือ ผู้เชี่ยวชาญประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน และขั้นตอนประเมินความพึงพอใจ คือ นักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการบรรยาย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)

ผลวิจัยการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น สรุปว่า กระเป๋ารูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าและรูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู มีหูหิ้วและสายสะพายเป็นเส้น มีผิวสัมผัสนุ่มปรับขนาดได้ ลวดลายกระเป๋านเป็นลายเส้นและลวดลายธรรมชาติ สีสันทบอุ่นด้วยโทนสีน้ำตาลของเปลือกไม้แห้ง มีการตกแต่งลักษณะแฉะวาวและความอ่อนหวาน ขนาดกระเป๋าสะพายสตรีและกระเป๋าถือสตรีมีขนาดใหญ่ กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีมีขนาดกลาง เป็นรูปแบบกระเป๋าที่ทันสมัย และได้รับความนิยมเป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด การนำผ้าไหมมัดหมี่ลายกัญญาเงิน, ลายดอกแก้ว, และลาย โคมห้า ที่ใช้การทอโบราณแบบ 2 ตะกอบ มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์จนเป็นที่รู้จัก ประกอบกับใช้สีธรรมชาติของเปลือกไม้ ลวดลายเป็นลายเส้นซึ่งตรงกับ ความนิยมของตลาดปัจจุบัน จึงเหมาะสมที่จะนำมาออกแบบกระเป๋าผสมกับผ้าไหมชาติน เพราะผ้าไหมชาตินเป็นวัสดุที่นิยมใช้ตัดเย็บกับผ้าไหมเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่มีการนำมา

ออกแบบกระเป๋าส่งจำหน่ายในตลาดปัจจุบัน และใช้วัสดุอื่นที่หาง่ายเหมาะสมกับการประกอบ กระเป๋าในส่วนต่าง ดังนี้คือ ส่วนนำพา ใช้ไหมพรม, เส้นหนัง ส่วนจับในใช้ ผ้าไหมซาติน, ผ้ากา วโพลีเอสเตอร์ฝ้าย ส่วนรองกันกระเป๋า ใช้แผ่นพลาสติก , กระดุมไม้สัก ส่วนเปิดปิด คือ กระดุม โลหะ, ซิปผ้า และส่วนวัสดุตกแต่ง ใช้กระดุมกะลา , ผ้าชีฟองมาออกแบบ เพื่อให้กระเป๋าสะพาย สตรี กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี มีรูปแบบทันสมัย สวยงามมีลักษณะเฉพาะ และใช้วัสดุที่เหมาะสมในการผลิต มาสร้างความแตกต่างจากกระเป๋าในท้องตลาดได้เป็นอย่างดี

ผลการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น พบว่าผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน เลือกแบบที่จะนำมาผลิต ได้แก่รูปแบบที่ 2 โดยปรับปรุงทรงให้เป็น สีเหลี่ยมผืนผ้ามากขึ้น ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ลายกนกเงิน สีน้ำตาล ซึ่งเกิดจากภูมิปัญญาการทอ ลวดลาย ของศาลาไหมไทย และนำมาผสมกับผ้าไหมซาติน ตกแต่งด้วยวัสดุกะลาและผ้าชีฟอง ซึ่งภาพรวม สรุปว่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.38$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สรุปว่า ด้านความ สวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.60$ ) ด้านรูปแบบ กระเป๋า และด้านวัสดุ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.27$ )

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋า ที่พัฒนาแล้ว ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ด้านความสวยงาม พบว่า ภาพรวมมี มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ สรุปว่า ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทยร่วมกับวัสดุอื่นได้กลมกลืนสวยงาม ( $\bar{X} = 4.76$ ) เป็นอันดับแรกและมีความพึง พอใจกับการเลือกใช้สีต้นลวดลาย ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยกับกระเป๋าได้เหมาะสม ( $\bar{X} = 4.74$ ) ความสวยงามในการประดับตกแต่งกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.64$ )

<b>Thematic Paper Title</b>	Study And Development Of Bag For Sala Mai Thai, Chonnabot, Khon-Khen
<b>Student</b>	Miss. Jiraporn Janjaihar
<b>Student ID.</b>	49063658
<b>Degree</b>	Mater of Science in Industrial Education
<b>Program</b>	Industrial Design Technology
<b>Year</b>	2009
<b>Thematic Paper Advisor</b>	Assoc. Prof. Sataporn D.Na- Chumphea.

### ABSTRACT

The purposes of the study and development for Sala Mai Thai, Chonnabot, Khon-Khen, were to 1) study and develop bag for Sala Mai Thai, Chonnabot, Khon – Khen, and 2) evaluate the satisfaction of Thai female tourists to the modernized bag for Sala Mai Thai, Chonnabot, Khon -Khen.

The participants in this research composed of three bag sales persons, three fabric designers who were expert in bag elegance and specialty, and three bag material specialists who have experience in raw material. The process of design evaluation was conducted by three bag evaluation and Development specialists. The process of satisfaction evaluation was done by 50 Thai female tourists who where interested in the modernized bag products. The instruments use in this research were interviews and questionnaires, which were descriptively analyzed though percentage, mean score ( $\bar{X}$ ) and Standard Deviation (S.D.)

The results of this study and development concluded that the most attractive bag design for the market were in rectangle and trapezoid shapes with handles and adjustable soft shoulder straps, line and natural designs in warm tone of brown color of dried bark decorating in shinny tone to show softness. A ladies bag with adjustable shoulder straps was in large size, while a purse was in medium. It was in the market demand to make the use of Mudmee silk ,Kun Jae Jeen, Lai Dok Khew and Kom Ha designs weaved by two traditional takors, which were unique and well – known designs. These designs were also created in the natural tone of bark color which was in trend of current market. Therefore, they are suitable to be produced for a bag design to mix with Satin silk, which was a popular design for silk patterns in order to modify the products.

Yet there is no creation of such a bag design using these materials in the market at the present

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

time. The other materials that were easy to find were as followed, the handles which were made of knitting wool and leather, the lining which was made of Satin silk and fusible interlining products( poly / cotton lining ), the bottom portion of the bag made of plastic sheet and teak button, the cover part made of metal button with zipper, and the decorating materials were coconut – shell button and designed chiffon. The materials were use in order to make the ladies bags with shoulder – strap bags, carrying – type bags, and purses, look more fashionable, elegant and unique. Moreover the materials were perfect for making the bag designs to differentiate among the market.

The evaluation result of study And development of bag For Sala Mai Thai, Chonnabot, Khon-Khen, was found that three specialists had selected the second design to be produced by adapting the shape to be more in rectangle. The degree of appropriation in using the fabric, in brown with Kun Jae Jeen design which was created by Sala Mai Thai, was combined with Satin silk decorated with coconut shell and chiffon fabric, was  $\bar{X} = 4.38$ . To consider in each aspect, the highest degree of appropriation was for the unigue elegance of the bag which was  $\bar{X} = 4.60$  . The design and material specialty were also high at  $\bar{X} = 4.27$ .

The result of the satisfaction of Thai female tourists to the modernized bag products of Sala Mai Thai, Chonnabot, Khon-Khen, in terms of elegance was found that the average view was in highest degree of  $\bar{X} = 4.63$ . To consider in each detail, the conclusion was that the use of Mudmee silk of Sala Mai Thai, with other materials was  $\bar{X} = 4.76$ , the satisfaction of the appropriation in the use of Mudmee design of Sala Mai Thai was  $\bar{X} = 4.74$ , The elegance in bag decoration was  $\bar{X} = 4.64$ , accordingly. Thus, there was high satisfaction all the specialties listed.

# กิตติกรรมประกาศ

การทำสารนิพนธ์นี้ได้รับความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์สถาพร ศิบุญมี ฌ.ชุมแพ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์, รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร และดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ พร้อมให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ข้อคิด อันเป็นประโยชน์กับสารนิพนธ์ ตลอดจนช่วยตรวจสอบแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดระยะเวลา อันส่งผลให้สารนิพนธ์ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้ผู้นำเสนอสารนิพนธ์รู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาที่อาจารย์ทุกท่านได้ใช้เวลาอย่างเต็มที่ด้วยความเต็มใจ จึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม, ดร.อภิศักดิ์ สิ้นธุ์ศักดิ์ และ อาจารย์สุธาสินี บุรีคำพันธ์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาสารนิพนธ์ พร้อมทั้งสละเวลาให้คำชี้แนะ เพื่อนำมาแก้ไขข้อบกพร่องของเครื่องมือได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้สารนิพนธ์ได้ข้อมูล เนื้อหาที่ตรงประเด็นต่อการทำสารนิพนธ์ และมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คุณชลธิชา หาญยุทธ ผู้จัดการร้าน ST. James & Trend., คุณวิชัย ปานประชาดี ผู้จัดการร้านบาทา, อาจารย์สุปราณี หอมตาและอาจารย์ศิริวรรณ ศรีสุธรรม เจ้าหน้าที่ศาลาไหมไทย, และ อาจารย์บุษราวัลย์ ชูภักดี อาจารย์แผนกผ้าและเครื่องแต่งกาย วอศ. ขอนแก่น ที่ร่วมอนุเคราะห์สละเวลาชี้แนะข้อมูลด้านรูปแบบกระเป๋า, ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋ารวมถึงด้านวัสดุ และคุณยอดชาย รวงผึ้ง นักออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท Anita Silk, อาจารย์สุรภัส สุทธิประภา รองผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่นและคุณเลศศาลาไหมไทยและอาจารย์สมยศ ศรีสุโร หัวหน้าคณะศิลปกรรม วิทยาลัยศิลปหัตถกรรม กรุงเทพ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญแนะนำการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยความปรารถนาดีนี้ทำให้มีแนวทางสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณตา คุณยาย และญาติครอบครัววงศ์เนียมและกันติววงศ์ ที่ให้ความรักความอบอุ่นและกำลังใจที่ดี ตลอดจนสนับสนุนส่งเสริมให้ความช่วยเหลืออยู่เคียงข้างมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ เพื่อน พี่น้อง ลูกศิษย์อันเป็นที่รักทุกคน รวมถึงนักศึกษานิเทศศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์รุ่นที่ 10 และบุคคลที่ผู้วิจัยไม่ได้กล่าวถึงไว้ ณ. ที่นี้ ที่คอยให้การสนับสนุน ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ และเป็นกำลังใจอยู่เคียงข้างเสมอมา

คุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่เป็นผลอันเกิดจากสารนิพนธ์นี้ ผู้ทำสารนิพนธ์ขอมอบแด่ คุณพ่อ คุณแม่ ครูอาจารย์ ด้วยความเคารพยิ่ง

จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	X
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
2.1 ศึกษาข้อมูลศาลาไหมไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น.....	11
2.2 ศึกษาลักษณะเฉพาะของผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น.....	18
2.3 ศึกษาหลักการออกแบบกระเป๋ា.....	28
2.4 ศึกษารูปแบบกระเป๋าสตรี.....	29
2.5 ศึกษาจิตวิทยาเส้น,สีและขนาดสัดส่วนมนุษย์เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์.....	41
ประเภทกระเป๋า	
2.6 ศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า.....	45
2.7 ศึกษากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า.....	55
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	62
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	69
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	69
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	71

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ ( ต่อ )

	หน้า
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	75
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
3.5 การดำเนินการวิจัย.....	77
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>81</b>
4.1 ขั้นตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า.....	81
4.2 ขั้นตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของสาธาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น.....	91
4.3 ขั้นตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว สุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของสาธาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น.....	102
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>104</b>
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	104
5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	104
5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	104
5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	106
5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	106
5.6 การสรุปผลการวิจัย.....	108
5.7 อภิปรายผลการวิจัย.....	112
5.8 ข้อเสนอแนะ.....	118
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>119</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>121</b>
<b>ภาคผนวก ก. ....</b>	<b>122</b>
<b>ภาคผนวก ข. ....</b>	<b>128</b>
<b>ภาคผนวก ค. ....</b>	<b>144</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ซ้ำหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ ( ต่อ )

	หน้า
ภาคผนวก ง. ....	169
ภาคผนวก จ. ....	189
ประวัติผู้เขียน.....	193



# สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงลายผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น.....	25
2.2 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสะพายสตรีที่จำหน่ายในท้องตลาด.....	34
2.3 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าถือสตรีที่จำหน่ายในท้องตลาด.....	36
2.4 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่จำหน่ายในท้องตลาด.....	38
2.5 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสะพายสตรีแบรนด์หุ่ยส์ วิตตอง.....	39
2.6 แสดงลักษณะและความหมายของสี.....	42
2.7 แสดงตัวเลขขนาดของนิ้วมือและมือในมิติต่างๆ.....	44
2.8 แสดงค่าตัวเลขน้ำหนักที่เหมาะสมในการยกน้ำหนักของเพศหญิง.....	45
2.9 แสดงเทคนิคในการเย็บ.....	59
4.1 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋า.....	81
4.2 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละข้อมูลสถานภาพผู้เชี่ยวชาญประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า.....	96
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย.....	102
4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ระดับความเหมาะสมของคั่นแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น โดยการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย.....	103

# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ที่ตั้งศาลาไหมไทย และ โลโก้ศาลาไหมไทย.....	11
2.2 ป้ายโครงการและอาคารศาลาไหมไทย.....	12
2.3 ภายในอาคารจัดนิทรรศการ.....	12
2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของศาลาไหมไทย.....	13
2.5 กระเป๋าถือผ้าไหมสตรี ของศาลาไหมไทย.....	16
2.6 กระเป๋าสะพายสตรี ของศาลาไหมไทย.....	16
2.7 กระเป๋าใส่สติกส์ผ้าไหมสตรี ของศาลาไหมไทย.....	16
2.8 หมี่ข่อยหวาน ( ซ้าย ) หมี่ข่อยตรง(ขวา).....	22
2.9 หมี่ไหมห้า ( ซ้าย ) หมี่ไหมเจ็ด ( ขวา ).....	22
2.10 หมี่บักจับ.....	23
2.11 หมี่กึ่งน้อยเจ็ด ( ซ้าย ) หมี่กึ่งน้อยห้า ( ขวา ).....	23
2.12 หมี่ดอกแก้ว.....	23
2.13 หมี่ข่อย.....	24
2.14 หมี่ไม้ไผ่.....	24
2.15 แผนผังพฤติกรรมการใช้กระเป๋า.....	31
2.16 ส่วนต่างๆของกระเป๋าผ้า.....	58
3.1 แผนภูมิขั้นตอนการดำเนินการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย.....	80
4.1 แสดงลายผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทย.....	87
4.2 แสดงเลื่อม, กระดุมผ้า, ริบบิ้นผ้าและชายครุย.....	91
4.3 แสดงผ้าชีฟอง, ดอกไม้ผ้าชีฟอง และชิพผ้า.....	91
4.4 แสดงกระดุมและวัสดุธรรมชาติ.....	91
4.5 แสดงลายผ้ามัดหมี่ลายไหมห้าและภาพจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าแนวทางที่ 1 (แบบที่ 1).....	93
4.6 แสดงลายผ้ามัดหมี่ลายไหมห้าและภาพจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าแนวทางที่ 2 (แบบที่ 2).....	94
4.7 แสดงลายผ้ามัดหมี่ลายไหมห้าและภาพจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าแนวทางที่ 3 (แบบที่ 3).....	95
4.8 การพัฒนารูปแบบ sketch จนถึงต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า ของศาลาไหมไทย.....	101

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ศาลาไหมไทย ตั้งอยู่ ณ บริเวณวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น อ.ชนบท จ.ขอนแก่น และเป็นหนึ่งในโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ เพื่อเป็นศูนย์สืบสานพระราชปณิธานงานศิลปาชีพด้านผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมภาคอีสาน อีกทั้งเป็นศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีชาวอีสาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเปิดอาคาร เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2536 ได้พระราชทานนามว่า “อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษามหาราชาินี” ในอาคารแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่รวมถึงฝึกอบรมกลุ่มสตรีและเยาวชน เรียกว่ากลุ่ม “คลังเตอร์อุตสาหกรรมผ้าไหม อ.ชนบท” เพื่อพัฒนาทักษะทอผ้าไหม การออกแบบลายผ้า และผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของตลาด เกิดรายได้เสริมแก่เกษตรกรที่ยากจนและค้อยโอกาส เพิ่มความสามารถในด้านการผลิต การบริการให้ผลผลิตได้มาตรฐานแข่งขัน อีกทั้งอนุรักษ์ พัฒนา ใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับสินค้าและบริการให้มีความรู้ด้านการวางแผนและจัดการ นำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนต่อไป (ศาลาไหมไทย, 2550) [ออนไลน์]

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีอย่างต่อเนื่อง ได้มีการพัฒนาไปอย่างเชื่องช้า อันเนื่องมาจากศาลาไหมไทย ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยตรง จึงทำให้สินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ โครงการศาลาไหมไทย มีปัญหาแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดเท่าที่ควร จากสถิติการจำหน่ายสินค้า พบว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมมัดหมี่จำหน่ายได้กับกลุ่มลูกค้าชาวบ้านภายในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง เพราะกลุ่มลูกค้ามีรายได้น้อยจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็ก ราคาถูก เพื่อใช้เองหรือใช้เป็นของที่ระลึก ส่วนกลุ่มข้าราชการส่วนใหญ่ที่มาศึกษาดูงานจะมาจากภาคใต้ได้เลือกซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ประดับตกแต่งในระดับราคาปานกลาง เพื่อเป็นของที่ระลึกอย่างต่อเนื่อง ส่วนนักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งชาวไทยและต่างประเทศ มีจำนวนมากกว่าลูกค้ากลุ่มอื่นกลับสามารถสร้างยอดขายได้น้อยที่สุด เนื่องจากสินค้ามีประเภท และรูปแบบไม่ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะหาช่องทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มจากการสำรวจยอดขายจำหน่ายประเภทผลิตภัณฑ์ในระดับต่างๆ ซึ่งเริ่มจากผลิตภัณฑ์ของจังหวัดขอนแก่นในส่วนสินค้า otop ปี 2549 และปี 2550 ซึ่งเป็นผลการสรุปข้อมูลล่าสุด โดยผู้ประกอบการจะเป็นผู้ประกอบการค้าทุกอำเภอ

ในจังหวัดขอนแก่น ทำให้ทราบว่าสินค้าประเภทเสื้อผ้า, เครื่องแต่งกาย และของใช้ประดับตกแต่ง มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อัตราการผลิตสูงอย่างต่อเนื่อง ( ศูนย์พัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ) รวมถึงข้อมูลของจำหน่ายของกรมส่งออกที่กล่าวว่า ปัจจุบันคนไทยให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาชาวบ้าน หันมาใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยซึ่งมีเทคนิคการทอหลากหลายที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นมีความโดดเด่น เนื้อผ้ามันวาวเป็นประกายและมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนกับผ้าไหมจากประเทศอื่น จากสถิติตัวเลขมูลค่าการส่งออกพบว่าในช่วงปี2549 และช่วงเวลาที่เหลือมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคในตลาดโลกหันมานิยมผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นและ1 ในผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่เป็นที่นิยมในตลาด ได้แก่ กระเป๋า ซึ่งแนวโน้มของรูปแบบแฟชั่นกระเป๋า ปีพ.ศ. 2551 กล่าวว่า ผู้บริโภคในประเทศไทยใช้จ่ายเงินสำหรับซื้อสินค้าประเภทกระเป๋า ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 % ประเภทกระเป๋าถือสตรี มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 % ส่วนราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 % การขยายตัวของตลาดในประเทศเป็นการเสนอขายสินค้านำเข้า ราคาปานกลาง ไปจนถึงระดับถูกของตลาดระดับกลางและระดับล่าง ส่วนตลาดสินค้าระดับสูงจะมีกลุ่มลูกค้าที่ค่อนข้างจำกัด คำนึงถึงคุณภาพที่มากและราคาสูงกว่าระดับอื่นมาก ( สุวรรณวุฒยาคม กรมส่งออก : 2551) [ออนไลน์] ส่วนMS. Bradshaw [ออนไลน์] กล่าวว่า หากผู้หญิงถือกระเป๋าออกจากบ้าน ก็เหมือนเดินออกจากบ้านด้วยร่างกายเปลือยเปล่า ความสำคัญของกระเป๋าถือที่มีต่อผู้หญิงทำให้ปัจจุบันกลายเป็นธุรกิจมูลค่ามหาศาลทำรายได้กว่าหลายร้อยพันล้านคอนลาห์ต่อปี เรียกว่า ชีวิตผู้หญิงผูกติดกับกระเป๋าไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าถือ หรือ กระเป๋าสะพายที่มีไว้ใส่ของต่างๆในการเดินทางเป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ นายโยชยา บุรินทร์รัมย์ นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้ทำการวิจัยออกแบบกระเป๋าเพื่อมาจำหน่ายในงาน UBider 2008ในวันที่ 18- 20 กุมภาพันธ์ 2551 ที่ผ่านมาได้สรุปข้อมูลวิเคราะห์ในรายงานการออกแบบกระเป๋าออกแบบประสงค์ พบว่า สภาพสตรีส่วนใหญ่ในปัจจุบัน ชอบพกพากระเป๋าสตางค์แล้ว ยังชอบพกพากระเป๋าใส่เศษสตางค์ด้วย

เดวิด วูล์ฟ ผู้อำนวยการฝ่ายครีเอทีฟ บ.คินเจอร์ เป็นบ.ผู้ประเมินแนวโน้มแฟชั่นในนิคมนิวยอร์กสหรัฐอเมริกา กล่าวว่าแฟชั่นโลกร้อนเป็นอีกเทรนด์ที่ได้รับความนิยมในวงการแฟชั่น2008 เพื่อสร้างความนิยม กระแสกรีนแฟชั่น การเริ่มเปิดตัวกระเป๋าผ้าขยายตัวมากในตลาดโลกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดำรงณรงค์ให้มีนโยบายและตื่นตัวกับภาวะโลกร้อนโดยการช่วยลดการใช้ถุงพลาสติก แล้วหันกลับมาใช้กระเป๋าผ้าแทน เนื่องจากแต่ละปีทั่วโลกมีเพียงถุงพลาสติกเพียง 3 % ที่ถูกนำมารีไซเคิลใช้ใหม่ได้อีกครั้ง ซึ่งการกำจัดถุงพลาสติกด้วยการเผา ทำให้เกิดสารประกอบไฮโดรคาร์บอนจะทำให้เกิดมลพิษทำให้โลกร้อน ถ้าทุกคนร่วมใช้ถุงผ้าเพียงสัปดาห์ละ 1 วันจะช่วยลดอัตราการใช้ถุงพลาสติกได้มากกว่า 100 ล้านถุงต่อปี และลดค่าใช้จ่ายการเก็บขยะได้วันละ 1.78 ล้านบาทต่อวัน หรือคิดเป็น 650 ล้านบาทต่อปี และยังช่วยลดการปนเปื้อนของสารที่ทำให้เกิดมะเร็งได้ กระเป๋าผ้า จึงกลายเป็นเทรนด์ที่นิยมในหมู่ดีไซน์เนอร์ระดับโลกให้ออกแบบกระเป๋าผ้าเพื่อเอาใจผู้ซื้อที่ชอบแฟชั่น มีแบรนด์หลายยี่ห้อให้ความสนใจกับกระแสภาวะโลกร้อนนี้ ทั้งHermes ,Stella, McCartney , Consuelo Gastiglioni กระเป๋าผ้าของ Hermes ที่ได้รับความนิยมมาก เป็นรุ่นที่ทำจากผ้า

เอกสารนิเทศศิลป์... ไม่ว่าการณ์ใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใหม่ ในประเทศไทยให้ ความนิยมไม่แตกต่างกันกับต่างประเทศ ได้จัดให้ร้านค้า ร่วมกันรณรงค์ลด การใช้ถุงพลาสติก และการใช้ถุงกระดาษ รวมถึงองค์กรต่างๆ มากมาย ที่หันมาร่วมใส่ใจคำนึงถึง สิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากช่วงปีใหม่ในปี พ.ศ 2551 ได้ถือให้การร่วมกันใช้กระเป๋าผ้า เป็นกระแสที่คึกคักไม่เพียงแต่ช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่ยังทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอพื้นฟูขึ้นมา (ฐาน เศรษฐกิจ. 2551 : ฉบับที่2340 ประจำวันที่ 17 ก.ค. – 19 ก.ค.) การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ผ้าใหม่จะช่วยให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า จึงควรเน้นคุณภาพ รูปแบบทำสินค้าแฟชั่นให้เหมาะสมกับ รสนิยมของลูกค้าให้มากขึ้น โดยให้มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าสร้างแนวคิด และเพิ่มศักยภาพของ สินค้า ซึ่งผู้ผลิตใหม่สามารถทำได้โดยมีกระบวนการผลิตที่ครบวงจรมีการส่งเสริมประชา สัมพันธ์ สินค้าผ้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ( สุวรรณ วุฒิชยาคม. 2550) [ออนไลน์]

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าแนวโน้มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋า ซึ่งได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี จัดว่าเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่าง ประเทศ ประกอบกับการตื่นตัวของภาวะโลกร้อน ที่ทำให้ทั่วโลกร่วมมือกันหันมาใช้กระเป๋าผ้า เพื่อลดภาวะที่เกิดขึ้น รวมถึงข้อมูลวงการกระเป๋าแฟชั่นที่จัดให้กระเป๋าที่ผลิตจากผ้าใหม่ เป็นรุ่นที่ นิยมมากในกลุ่มผู้บริโภค จึงเป็น โอกาสอันดีที่จะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าใหม่ ให้กับศาลา ไหมไทย ประกอบกับการสอบถามถึงทักษะความชำนาญ ของเจ้าหน้าที่ส่วนฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ ศาลาไหมไทยและกลุ่มชาวบ้าน พบว่า เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมมีความรู้ความชำนาญในด้านการตัดเย็บ กระเป๋าเป็นพิเศษ แต่ขาดความรู้และทักษะด้านการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทำให้กระเป๋าเดิมมีรูปแบบให้เลือกซื้อน้อย เรียบง่ายซ้ำกันในท้องตลาด ขาดความแปลกใหม่ในเชิง ความคิดสร้างสรรค์ มีขนาดสัดส่วน ยังไม่เหมาะสมกับการใช้งาน ใช้ความประณีตและระยะเวลา การผลิตมาก ทำให้ต้องจำหน่ายในราคาสูงไม่เหมาะสมกับรูปแบบที่มีเรียบง่าย ด้านความสวยงาม ยังไม่เป็นเอกลักษณ์ เพราะใช้ผ้าสีพื้นและเศษผ้าในการผลิต มีการอัดฟิตที่ทำให้สวยงาม แต่ต้นทุน สูงเมื่อรูปแบบไม่เป็นที่ต้องการก็ทำให้จำหน่ายได้ยาก และด้านวัสดุมีส่วนประกอบของกระเป๋าบาง ส่วนที่ใช้หนัง เมื่ออยู่เป็นระยะเวลานานจะมีการฟองไม่สม่ำเสมอเกิดความไม่สวยงาม และเมื่อได้ ศึกษาถอดจำหน่ายแบบเจาะลึก ทำให้ทราบว่ากระเป๋าของศาลาไหมไทยจำหน่ายได้ แต่กระเป๋ามี ขนาดเล็กราคาถูก ส่วนกระเป๋าใบใหญ่มีขนาดจำหน่ายน้อย เมื่อผู้วิจัยพบปัญหาประกอบกับแนวโน้ม การตลาดและความชำนาญของผู้ผลิตที่สอดคล้องกัน ผู้วิจัยจึงทำสารนิพนธ์เรื่องศึกษาและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น ซึ่งได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี โดยใช้นโยบายหลักของศาลาไหมไทยที่จะนำผ้า ไหมมัดหมี่เป็นหลักในการพัฒนาโดยผสมกับวัสดุอื่น เพื่อให้ได้รูปแบบกระเป๋าที่สอดคล้องตรง ตามความต้องการของตลาด ก่อให้เกิดรายได้เสริมแก่ครอบครัวเกษตรกรที่ยากจน และเยาวชนที่ ด้อยโอกาส และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการยกระดับสินค้ากระเป๋า ประกอบกับการ นำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนในโครงการศาลาไหมไทยต่อไป.

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น

1.2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น

## 1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยเลือกศึกษา พัฒนาและประเมินความพึงพอใจ โดยใช้กรอบแนวความคิดตามขั้นตอนดังนี้

1.3.1 กรอบแนวความคิดเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

จากกรอบการออกแบบกระเป๋า ของ อนันต์ รัศมี กล่าวว่า กระเป๋าที่ทำด้วยผ้าได้รับความนิยมมากกว่าแบบอื่น เนื่องจากใช้งานง่าย ดูแลรักษาง่าย สามารถตัดเย็บได้ง่าย ทำได้หลายรูปทรง และมีราคาไม่แพง การศึกษาก่อนพัฒนากระเป๋าให้เป็นที่ต้องการและมีคุณภาพ จำเป็นต้องเริ่มศึกษาวิธีจำแนกประเภทรูปแบบการใช้งาน, โครงสร้างกระเป๋า รวมถึงศึกษาวัสดุ เพราะวัสดุที่เลือกใช้มีผลโดยตรงต่อโครงสร้างกระเป๋า ( อนันต์ รัศมี. 2523 : 13 – 21 ) ซึ่งแนวทางนี้มีความสอดคล้องกับ หลักการประเมินตามเกณฑ์ของการให้คะแนนการคัดสรร ( OPC ) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายปี 2549 ด้านรูปแบบชนิดกระเป๋า ในกรณีแนวความคิดสร้างสรรค์โดยภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับปรุงและพัฒนาใหม่ กล่าวว่ากระเป๋าต้องมีความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ ลวดลาย สี สัน สวยงาม ทันสมัย ตรงความนิยมของตลาดและขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2551 )

ผู้วิจัยจึงเลือกกรอบที่ทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น 3 ด้านดังนี้ คือ

1. รูปแบบกระเป๋า คือ การศึกษารูปแบบกระเป๋าที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความทันสมัยตรงกับความนิยมของตลาดปัจจุบัน และมีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี

2. ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า คือ การศึกษาลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ที่ผลิตขึ้นในศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ที่มีความสวยงามเหมาะสมกับการเลือกนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์กระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ตามนโยบายของศาลาใหม่ไทย ที่จะเผยแพร่ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จัก

3. วัสดุที่ใช้ทำกระเป่า คือ การศึกษาวัสดุอื่นที่หาได้ง่ายสามารถนำมาผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ซึ่งเป็นวัสดุหลัก มาใช้ร่วมกันได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะโครงสร้างกระเป่า ได้แก่ กระเป่าสะพายสตรี, กระเป่าถือสตรี และกระเป่าใส่เศษสดางค์สตรี

### 1.3.2 กรอบแนวความคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่าของตลาดใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

จากการศึกษาแนวทางข้างต้น ผู้วิจัยพบว่า ก่อนการพัฒนาผู้วิจัยควรศึกษาหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ประเมินผลิตภัณฑ์กระเป่าในท้องตลาด เพื่อประโยชน์ในการพัฒนากระเป่า ที่ผู้วิจัยพัฒนาแล้ว ให้มีความสอดคล้องและเป็นที่ยอมรับมากที่สุด ดังนั้นผู้วิจัยจึงศึกษาแนวทางจากหลักการประเมินตามเกณฑ์ของการให้คะแนนการคิดสรร(OPC) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายปี 2549 ด้านรูปแบบและด้านคุณภาพ ชนิด กระเป่า (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2551)

#### ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย

##### 1. กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม ประกอบด้วย

- 1.1 มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของประเภทผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงความเป็นไทย
- 1.2 มีรูปแบบ สี สัน ลวดลาย สวยงาม โดดเด่น
- 1.3 มีรูปแบบ ขนาด สัดส่วนเหมาะสมต่อการใช้งาน

##### 2. กรณีแนวความคิดสร้างสรรค์โดยภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับปรุงและพัฒนาใหม่ ประกอบด้วย

- 2.1 มีความคิดสร้างสรรค์
- 2.2 มีรูปแบบ ลวดลาย สี สัน สวยงามทันสมัย ตรงกับความนิยมของตลาด
- 2.3 ขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน

#### ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย

1. รูปแบบเหมาะสมเรียบร้อย สวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน ปราศจากเส้นขนฝุ่นผงรอยกัดกินของแมลงและเชื้อรา ไม่บิดเอียง วัสดุดีต้องไม่แห้งกรอบ หุ เปราะ แดก ฉีกขาด ร้าวเป็ยงขึ้น
2. การดัก ทอ สาน มัด ผูก ประณีต เรียบเสมอ แน่นหนา ลวดลายสม่ำเสมอเก็บริมเรียบร้อย
3. สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่ค้าง หลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ ประกอบกับกรอบของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เรื่องกระเป่าผ้า มพช.417/2547 ที่กล่าวถึงลักษณะที่ต้องการดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป ต้องอยู่ในสภาพที่เรียบร้อยตลอดทั้งชิ้นงาน ประณีต มีรูปแบบรูปทรงสวยงาม ไม่บิดเบี้ยวหรือเอนเอียง ขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน ส่วนข้อบกพร่องอื่น ๆ อันเกิดจากกรรมวิธีการผลิตด้วยมือต้องมีน้อยที่สุด และเป็นที่ยอมรับได้

##### 2. การประกอบการตัดเย็บต้องประณีต สวยงาม ไม่เปราะเปื้อน รอยต่อไม่แยกออกจากกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. การประกอบด้วยวัสดุ ( ถ้ามี )

3.1 การประกอบกับวัสดุอื่นเพื่อให้เกิดความแข็งแรง เช่น ฟองน้ำ ฝ้าขาว โกรง ลวด ต้องมั่นคง ประณีต เรียบร้อย สวยงาม คิดแน่น คงทน กลมกลืน และเหมาะสม

3.2 การประกอบกับวัสดุอื่นเพื่อความสวยงาม เช่น แผ่นหนัง ไม้หรือพลาสติกทำ ทุกระเป่า ต้องประณีต เรียบร้อย และเหมาะสมกับชิ้นงาน กรณีเป็น โลหะต้องไม่เป็นสนิม

จากการศึกษาแนวทางดังกล่าวผู้วิจัย ได้กำหนดกรอบแนวความคิดที่จะนำมาทำการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินของผู้เชี่ยวชาญในขั้นตอนพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภท กระเป่า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น 3 ด้านดังนี้ คือ

1. รูปแบบกระเป่า คือ รูปแบบกระเป่า ได้แก่ กระเป่าสะพายสตรี, กระเป่าถือสตรี และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรีที่พัฒนาใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความทันสมัย มีลวดลาย สีสัน ตรงกับความนิยมของตลาดปัจจุบัน ขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งานและมีสีสัน ลวดลาย โดดเด่น โครงสร้างทนทานแข็งแรง

2. ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป่า คือกระเป่าได้แก่ กระเป่าสะพายสตรี กระเป่าถือสตรี และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรีที่พัฒนาใหม่ ได้ใช้ลวดลาย สีสันของผ้าไหมมัดหมี่ที่ผลิตขึ้นในศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่นได้เรียบร้อย ประณีต สวยงามมีลักษณะเฉพาะเหมาะสม ตรงตามนโยบายของศาลาไหมไทย ที่จะเผยแพร่ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3. วัสดุที่ใช้ทำกระเป่า คือ การนำวัสดุอื่นที่หาได้ง่าย มาผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ซึ่งเป็นวัสดุหลัก มาใช้ร่วมกันได้อย่างกลมกลืนเหมาะสมกับลักษณะ โครงสร้างกระเป่า ซึ่งได้แก่ กระเป่าสะพายสตรี, กระเป่าถือสตรี และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรี รวมถึงการใช้วัสดุที่มีคุณภาพ

1.3.3 กรอบแนวความคิด เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวคุณภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่าที่พัฒนาแล้วของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น  
ในขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจผู้วิจัยได้ศึกษาแนวทางที่เกี่ยวกับการวัดความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์กระเป่าในท้องตลาดจากวงการต่างๆดังนี้

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร นักออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้กล่าวว่า การออกแบบ กระเป่าแฟชั่น อาจพิจารณาที่ประโยชน์ใช้สอยที่สนองตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสะดวกสบายในการใช้ และความสวยงามเป็นหลัก ซึ่งความสวยงามที่กล่าวถึง คือ การมีรูปทรง สัดส่วนที่สวยงามน่าใช้ เพราะความสวยงามซึ่งเกิดจากรูปร่าง และสีเป็นสำคัญ เป็นความพึงพอใจแรก ที่สัมผัสได้ก่อน ( วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. 2548 : 35 ) ซึ่งสอดคล้องกับ ข้อมูล แนวโน้มของรูปแบบแฟชั่นกระเป่า ปีพ.ศ. 2551 ที่สรุปได้ว่าผู้บริโภคในประเทศไทยใช้จ่ายเงิน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับซื้อสินค้าประเภท กระเป่า จะคำนึงถึงคุณภาพ และเลือกจากความพึงพอใจในเรื่อง ความสวยงามของรายละเอียดขนาด, โทนมสี, รายละเอียดใช้งาน, อุปกรณ์ตกแต่ง, โครงสร้างและการตกแต่ง ที่มีรูปแบบสะดุดตาและมีความโดดเด่น ของกระเป่าเป็นหลัก(กรมส่งออก:2551) [ออนไลน์] ซึ่งหลักการประเมินตามเกณฑ์ ของการให้คะแนนการคัดสรร(OPC) ด้านคุณภาพ ชนิด กระเป่า กล่าว ว่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย รูปแบบเหมาะสมเรียบร้อย สวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน ปราศจากเส้นขน ผุ่นผง รอยกัดกินของแมลงและเชื้อรา ไม่บิดเบี้ยว วัสดุคิบต้องไม่แห้งกรอบ หุ เปราะ แดก ฉีกขาด ร้าวเป็ยขึ้น การถัก ทอ สาน มัด ผูก ประณีต เรียบเสมอ แน่นหนา ลวดลาย สม่่าเสมอเก็บริมเรียบร้อย สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือไม่ค้าง หลุดลอก เคลือบเงาสม่่าเสมอ ไม่เป็นคราบ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2551)

จากการศึกษาแนวทางดังกล่าว ผู้วิจัยพบว่า คุณภาพที่กล่าวถึง จะคำนึงถึงความสวยงาม ประณีต เรียบร้อยในส่วนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์กระเป่า ซึ่งก็สอดคล้องกับพฤติกรรมการเลือกซื้อ กระเป่า สรุปได้ว่า ผู้บริโภคจะเลือกซื้อกระเป่าจากความพึงใจในด้านความสวยงามของรายละเอียด ต่างๆ ที่สัมผัสได้ก่อน เป็นความพึงพอใจอันดับแรก ผู้วิจัย จึงกำหนดกรอบในการประเมินความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่าที่พัฒนาใหม่ 1 ด้าน สำคัญ ดังนี้

1. ความสวยงาม คือ ความสวยงามของกระเป่า ซึ่งได้แก่ กระเป่าสะพายสตรี, กระเป่าถือสตรี และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรี ที่พัฒนาแล้ว ให้มีรูปแบบ โครงสร้าง, รูปร่างรูปทรง ขนาดสัดส่วน, การประดับตกแต่งที่สวยงามประกอบกับการใช้สีสันท ลวดลายจากผ้าไหมมัดหมี่ของ ศาลาไหมไทยกับวัสดุอื่น ได้อย่างกลมกลืน เรียบร้อย สวยงาม น่าใช้ และมีความน่าสนใจตรงตาม รสนิยมของนักท่องเที่ยวยุภาพสตรีชาวไทย

#### 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยมุ่งศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น โดยนำผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทย มาเป็นวัสดุหลักเพื่อออกแบบ ตาม นโยบายหลักของศาลาไหมไทย และผสมผสานกับวัสดุอื่นเพื่อเป็นกระเป่า ได้แก่กระเป่าสะพาย สตรี, กระเป่าถือสตรี และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรี โดยขั้นตอนการวิจัยมี 3 ขั้นตอนคือ ขั้นตอน ศึกษา ขั้นตอนพัฒนา และขั้นตอนประเมินความพึงพอใจ

ขั้นตอนศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่า ผู้วิจัยกำหนดกรอบการศึกษา 3 ด้านคือรูปแบบ กระเป่า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป่าและด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป่า ซึ่งการศึกษา 3 ด้าน นอกจากผู้วิจัยจะศึกษาจากตำราเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องแล้ว ผู้วิจัยยังจำเป็นต้องมีผู้ให้

ข้อมูลที่เหมาะสมทางโนในแต่ละด้าน เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามขอบเขตศึกษาได้ตรงประเด็นที่ต้องการ และนำข้อมูลที่ได้มาสรุปเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าต่อไป

ในส่วนขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ผู้วิจัยต้องนำผลสรุปจากการศึกษาที่ได้ทั้งจากตำราเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และจากการให้ข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลในขั้นตอนการศึกษามาพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี เป็นภาพจำลอง ชนิดละ 3 แบบ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินตามกรอบที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 3 ด้าน คือ ด้านรูปแบบกระเป๋า, ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ให้เหลือรูปแบบที่ดีที่สุด ชนิดละ 1 แบบ แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงและนำแบบชนิดละ 1 แบบ ที่ผ่านการพัฒนาแบบเรียบร้อยแล้ว มาเข้าสู่การดำเนินงานในการสร้างแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าต่อไป

ในส่วนขั้นตอนการประเมิน ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการพัฒนา ไปทำการผลิตกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ชนิดละ 1 ใบ แล้วนำไปให้นักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้วของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ดังนั้นขอบเขตของการศึกษาจึงกำหนดได้ดังนี้

#### 1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งตามขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

##### 1.4.1.1 ขั้นตอนการศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภท กระเป๋า ประชากร ได้แก่

1. ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
2. เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาใหม่ไทย
3. ผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน
2. เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาใหม่ไทย จำนวน 3 คน
3. ผู้มีประสบการณ์ใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน

1.4.1.2 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ประชากร ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ในด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3. ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า หมายถึง กลุ่มผู้จำหน่ายหรือร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ในท้องตลาดให้กับกลุ่มผู้บริโภค

4. เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า หมายถึง บุคคลที่มีมีองค์ความรู้เรื่องลายผ้ามัดหมี่เป็นอย่างดี และเป็นเจ้าหน้าที่ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

5. ผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า หมายถึง บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญในการใช้วัสดุต่างๆ ในการผลิตกระเป๋า ประเภทผ้าไหม

6. ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ความชำนาญเกี่ยวกับด้านออกแบบ , ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าและด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีโดยตรง ไม่น้อยกว่า 8 ปี

7. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น หมายถึง ความรู้สึกรักของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นสุภาพสตรี อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ที่ได้รับ การพัฒนาใหม่ในด้านความสวยงาม

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น โดยดำเนินการไปตาม ลำดับขั้นตอน ซึ่งรายละเอียดในทฤษฎี หลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

- 2.1 ศึกษาข้อมูลศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น
- 2.2 ศึกษาลักษณะเฉพาะของผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น
- 2.3 ศึกษาหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 2.4 ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 2.5 ศึกษาจิตวิทยาการใช้เส้น,สีและขนาดสัดส่วนมนุษย์เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 2.6 ศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 2.7 ศึกษากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 2.8 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ศึกษาข้อมูลศาลาใหม่ไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจำเป็นต้องศึกษาหน่วยงานศาลาใหม่ไทย เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ศึกษามาประกอบการวิเคราะห์และสรุปแนวทาง เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริงต่อไป โดยศึกษาข้อมูลตามประเด็นดังต่อไปนี้

- 2.1.1 ศึกษาที่ตั้งและวัตถุประสงค์ความเป็นของโครงการศาลาใหม่ไทย ตั้งอยู่ ณ บริเวณวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น อ.ชนบท จ.ขอนแก่น



**Sala Mai Thai**

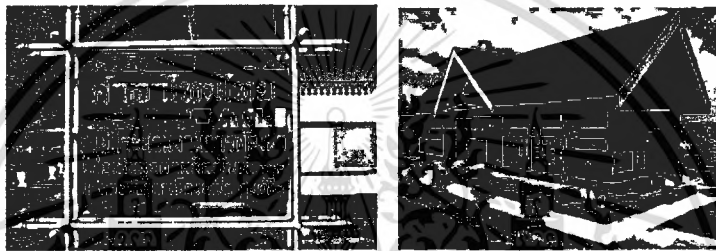
ภาพที่ 2.1 ที่ตั้งศาลาใหม่ไทย และโลโก้ศาลาใหม่ไทย

ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของศาลาไหมไทย คือ เป็นศูนย์ศึกษาพัฒนา จำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเป็น ศูนย์ประสานงานการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP และเป็นศูนย์อนุรักษ์ ด้านการสืบสาน มรดก และวัฒนธรรม ตลอดจนการประกอบอาชีพทอผ้าไหม

ลักษณะโครงการ ศาลาไหมไทย เป็นหนึ่งในโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ (12 สิงหาคม 2535) เพื่อ เป็นศูนย์สืบสานพระราชปณิธานงานศิลปาชีพด้านผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมภาคอีสาน เป็นศูนย์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวอีสาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยาม บรมราชกุมารีเสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานพิธีเปิดอาคาร เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2536 ได้พระราชทานนามอาคารหลังนี้ว่า“อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา มหาราชินี” แสดงในภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 ป้ายโครงการและอาคารศาลาไหมไทย

ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2551

ภายในอาคารจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับผ้าไหมมัดหมี่ ทั้งลายโบราณ และลายประยุกต์ มากกว่า 400 ผืน พร้อมผ้าไหมมัดหมี่ที่ชนะการประกวดต่างๆ และผ้าไหมมัดหมี่ที่แพงที่สุดในโลก อีกทั้งนิทรรศการเกี่ยวกับผ้าไหมมัดหมี่โบราณ อุปกรณ์ เครื่องใช้เกี่ยวกับ ไหมและของเก่าแก่ที่ควร อนุรักษ์ ประกอบด้วยห้องแสดงนิทรรศการ ห้องจำหน่ายผ้าไหม ผ้าพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ซึ่ง จัดในรูปแบบของจริง ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Museum) มีห้องประชุมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก สามารถจุคนได้ถึง 40 คน แสดงในภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 ภายในอาคารจัดแสดงนิทรรศการ

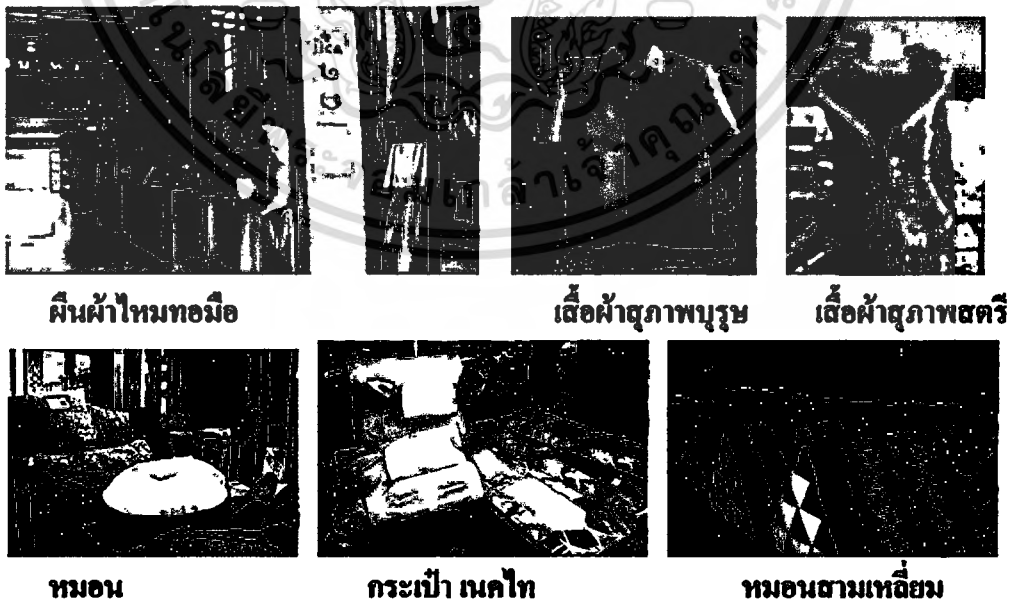
ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.2 ศึกษาการอบรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหม

วิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น และมูลนิธิส่งเสริมอาชีพสตรีในชนบท ได้บริหารจัดการศาลาไหมไทย โดยดำเนินการฝึกอบรมกลุ่มสตรีและเยาวชน เพื่อพัฒนาทักษะการทอผ้าไหม การออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และที่สำคัญคือเป็นแหล่งรับซื้อและจำหน่ายผ้าไหมที่เกิดจากการฝึกอบรมและพัฒนา ซึ่งโครงการนี้ก่อให้เกิดรายได้เสริมแก่ครอบครัวเกษตรกรที่ยากจนและเยาวชนที่ด้อยโอกาส ผ้าไหมแต่ละผืนที่จำหน่ายในศาลาไหมไทยเป็นผลงานที่เกิดจากความมานะพยายามของชาวอีสาน โดยเฉพาะชาวอำเภอชนบท ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นแหล่งผลิตผ้าไหมมัดหมี่ที่ดีที่สุดในประเทศไทย.

ศาลาไหมไทยใช้งบประมาณปี 2550 จำนวน 262,000 บาท จัดการฝึกอบรมในโครงการออกแบบลายผ้า มัดย้อมด้วยสีธรรมชาติและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมโดยกลุ่มคัลเลอร์อุตสาหกรรมผ้าไหม อ.ชนบท ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของผู้ผลิตผ้าไหมมัดหมี่ อ.ชนบท จ.ขอนแก่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าไหม(ผ้าสี) ผลิตภัณฑ์แปรรูป ได้แก่ เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษสุขภาพสตรี,เครื่องแต่งกายอาทิ ผ้าคลุมไหล่/ผ้าพันคอ, เนทโทชาย, กระเป๋าสะพายสุขภาพสตรี, กระเป๋าใส่ธนบัตร, กระเป๋าใส่เศษสตางค์, ที่หุ้มกล่องใส่กระดาษทิชชู, ที่รองจาน, ผ้าเช็ดมือ / ผ้าเช็ดปาก, ตุ๊กตา, สมุดจดเบอร์โทรศัพท์, กล่องใส่นามบัตร ซึ่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ถูกจัดแสดงไว้ที่ศาลาไหมไทยและศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 โดยที่ผู้รับการอบรมจะมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น ลดการซื้อสินค้าและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แสดงในภาพที่ 2.4



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของศาลาไหมไทย

ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.3 ศึกษาปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศาลาไหมไทย

ปัจจุบันด้านสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ อ.ชนบท ในโครงการศาลาไหมไทย ยังคงพบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์แปรรูปดังนี้

1. ผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ที่มีความงามเป็นเอกลักษณ์ อันเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งในปัจจุบันเน้นการผลิตและจำหน่ายประเภท ผ้าทอผืนแต่ก็มีปัญหา เรื่องการพัฒนาสีของผ้าทำให้มีผลของยอดจำหน่ายผ้าทอผืนลดลงบ้างเล็กน้อย หน่วยงานศาลาไหมไทยจึงเปิดช่องทางตลาดใหม่ คือ ส่วนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหม แต่ยังคงอยู่ในขั้นเริ่มแรกของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่นำมาวางจำหน่ายยังไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มลูกค้ามีเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง จากสถิติการจำหน่ายสินค้า พบว่า ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมมัดหมี่จำหน่ายได้กับกลุ่มลูกค้าชาวบ้านภายในพื้นที่ และบริเวณใกล้เคียง เพราะกลุ่มลูกค้ามีรายได้น้อยจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็ก ราคาถูก เพื่อใช้เองหรือฝากกัน ส่วนกลุ่มข้าราชการที่มาศึกษาดูงาน ซึ่งส่วนใหญ่จะมาจากภาคใต้จะซื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และของใช้และของประดับตกแต่งเพื่อเป็นของที่ฝากอย่างต่อเนื่อง แต่เป็นสินค้าราคาปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ซึ่งมีจำนวนมากกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น แต่สามารถสร้างยอดจำหน่ายได้น้อยที่สุด เนื่องจากสินค้ายังมีประเภท และรูปแบบไม่ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้นั่นเอง

### 2.1.4 ศึกษาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศาลาไหมไทย

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลความเป็นไปได้ในการเลือกประเภทผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา เพื่อแก้ไข ปัญหาที่พบโดยทำการศึกษาข้อมูลการตลาดหรือแนวโน้มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

#### 2.1.4.1 ข้อมูลสินค้า otop ปี 2549 และปี 2550

ผู้ประกอบการจะเป็นผู้ประกอบการค้าทุกอำเภอในจังหวัดขอนแก่น ทำให้ทราบว่าสินค้าประเภทผ้า, เครื่องแต่งกาย และของใช้ประดับตกแต่ง เพื่อเป็นของที่ระลึกมีอัตราการจำหน่ายสูงอย่างต่อเนื่อง ( ศูนย์พัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น)

#### 2.1.4.2 ข้อมูลยอดจำหน่ายของกรมส่งออก

จากสถิติตัวเลขมูลค่าการส่งออก ในช่วงปี2549 และช่วงเวลาที่เหลือมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคในตลาดโลกหันมานิยมผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้น และ1 ในผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ที่เป็นที่นิยมในตลาด ได้แก่ กระเป๋า ซึ่งรูปแบบแฟชั่นกระเป๋าปีพ.ศ.2551 กล่าวว่า ผู้บริโภคในประเทศไทยใช้จ่ายเงินสำหรับซื้อสินค้าประเภทกระเป๋า ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 % ประเภทกระเป๋าถือสตรี มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ36 % ส่วนราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 % ( สุวรรณ วุฒิชยาคม. 2551) [ออนไลน์]

#### 2.1.4.3 ข้อมูล MS.Bradshaw [ออนไลน์]

MS.Bradshaw กล่าวว่า หากผู้หญิงถือกระเป๋าออกจากบ้านก็เหมือนเดินออกมาด้วยร่างกายเปลือยเปล่า ความสำคัญของกระเป๋าถือที่มีต่อผู้หญิง ทำให้ปัจจุบันกลายเป็นธุรกิจที่ทำราย ได้กว่าหลายร้อยพันล้านดอลลาร์ต่อปี เรียกว่าชีวิตผู้หญิงผูกติดกับกระเป๋าไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าถือ กระเป๋าสะพายที่มีไว้ใส่ของต่าง ๆ ในการเดินทางเป็นประจำทุกวัน

#### 2.1.4.4 ข้อมูลในรายงานการออกแบบกระเป๋าอเนกประสงค์

พบว่า สุภาพสตรีส่วนมากในปัจจุบันชอบพกพากระเป๋าสะดวกแล้วยังชอบพกกระเป๋ากระเป๋าใส่เศษสตางค์ด้วย ( นายโยธยา บุรินทร์รัมย์. 2551 ) [ออนไลน์]

#### 2.1.4.5 ข้อมูล จากเควิต วูล์ฟ ผู้อำนวยการฝ่ายครีเอทีฟ บ.คันทันเจอร์

บริษัทผู้ประเมินแนวโน้มแฟชั่นนิคมนิวยอร์กสหรัฐอเมริกา กล่าวว่า แฟชั่นโลกอื่นเป็นอีกแตรนด์ที่ได้รับความนิยมในวงการแฟชั่น การเริ่มเปิดตัวกระเป๋าผ้าขายดีมากในตลาดโลกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างรณรงค์ให้มีนโยบายและตื่นตัวกับภาวะโลกอื่นโดยการช่วยลดการใช้ถุง พลาสติก แล้วหันกลับมาใช้กระเป๋าผ้าแทน ทั้งHermes ,Stella, Mccartney , Consuelo Gastiglioni กระเป๋าผ้าของ Hermes ที่ได้รับความนิยมมาก เป็นรุ่นที่ทำจากผ้าไหม ( ชูาน เศรษฐกิจ. 2551 : ฉบับที่2340 ประจำวันที่ 17 ก.ค. – 19 ก.ค.)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยสรุปได้ว่า กระเป๋า ซึ่งได้แก่กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมในท้องตลาด และได้รับความนิยมของกลุ่มผู้บริโภคปัจจุบัน ประกอบกับการสอบถามถึงทักษะความชำนาญของเจ้าหน้าที่ส่วนฝึกอบรมอบรมผลิตภัณฑ์ ศาลาไหมไทยและกลุ่มชาวบ้าน พบว่า เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมมีความรู้ความชำนาญในด้านการตัดเย็บ กระเป๋าเป็นพิเศษ แต่ขาดความรู้ และทักษะด้านการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นข้อมูลแนวโน้มตลาด ปัญหาที่เกิดขึ้น และความชำนาญของช่างนั้น มีความสอดคล้องกัน จึงเห็นว่ามีเหมาะสมที่จะทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าให้กับศาลาไหมไทย

#### 2.1.5 ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า ของศาลาไหมไทย

ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยเจาะจงศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย เพื่อทราบถึงปัญหาหรือจุดด้อยของกระเป๋าที่มีจำหน่ายอยู่เดิม เพื่อนำข้อมูลมาใช้พัฒนาแก้ไขและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี แสดงในภาพที่ 2.5 – 2.7



ภาพที่ 2.5 กระเป๋าถือผ้าไหมสตรี ของศาลาไหมไทย



ภาพที่ 2.6 กระเป๋าสะพายสตรี ของศาลาไหมไทย



ภาพที่ 2.7 กระเป่าระเป่าใส่เศษสตางค์ผ้าไหมสตรี ของศาลาไหมไทย

ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี โดยใช้ประโยชน์จากผ้าไหมมัดหมี่ที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าเพื่อสร้างรูปแบบกระเป๋าที่มีความแตกต่างให้เกิดความหลากหลายในท้องตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ตรงความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจงตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดในการเยี่ยมชม แต่ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้ ให้จำหน่ายได้มากขึ้น พร้อมเผยแพร่เอกลักษณ์ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบทให้เป็นที่รู้จักอีกทั้งเป็นการส่งเสริมนโยบายของทางภาครัฐ ในด้านการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน พร้อมทั้งได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกตลอดจนเพื่อความอยู่รอดของอุตสาหกรรมไหม และผลิตภัณฑ์ไหมไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคตต่อไป.

## 2.2 ศึกษาลักษณะเฉพาะของผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ในการทำการศึกษารายละเอียดและคำราในเรื่องลักษณะเฉพาะของผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเฉพาะในส่วนของลวดลาย สี และคุณสมบัติของผ้าไหมมัดหมี่เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลที่ได้ มาใช้ประกอบการพัฒนาได้อย่างเหมาะสมลงตัวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าซึ่ง ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี และสร้างลักษณะเฉพาะของศาลาไหมลงในผลิตภัณฑ์ได้อย่างโดดเด่น สวยงามต่อไป

### 2.2.1. ประเภทและลักษณะเด่นของผ้าไหมมัดหมี่ อ.ชนบท

ผ้าไหมมัดหมี่เป็นกรรมวิธีตามชื่อเรียกโบราณในการสร้างลวดลายเอกลักษณ์ผ้าทอของชนอำเภอชนบท คือ นำเส้นไหมที่จะทอซึ่งเรียกว่า“หมี่” ยึดติดกับหลักซึ่งเรียงกันตามขนาดผ้าที่ทอแล้วนำเชือกกล้วยมาผูกเส้นไหมเป็นช่วง ตามความชำนาญ เมื่อนำไปข้อมสีจะไม่ติดบริเวณที่มัดเชือกไว้ เรียกว่า การมัดหมี่ข้อม แล้วนำเส้นไหมที่มัดข้อมแล้วไปทอจะได้ผ้าที่มีลวดลายตามที่มัด หากมัดข้อมหลายครั้งจะเกิดลวดลายละเอียดมีสีสันมากขึ้น (ชอค เนตรสุวรรณ . 2548 :135-136)

#### 2.2.1.1 ประเภทของผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท

ผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท มีการทออยู่ 2 ลักษณะ คือ ผ้ามัดหมี่สองตะกอกและผ้ามัดหมี่สามตะกอก ส่วนใหญ่มีขนาดกว้าง 1 เมตร ยาว 1.80 เมตร มีราคาประมาณดังนี้

ผ้าไหมมัดหมี่สองตะกอกผ้าจะมีสีและลวดลายเหมือนกันทั้ง 2 ด้าน ผ้าที่ทอด้วยไหมบ้านหรือไหมน้อยพันธ์พื้นบ้านราคา1,000-1,200บาทไหมพันธ์ผสมต่างประเทศ ราคา 800 – 1,200 บาท ไหมพันธ์ผสมต่างประเทศ เกรด A ราคา 1,000 – 1,500 บาท

ผ้ามัดหมี่สามตะกอกลวดลายละเอียดมาก สีสดใส ผ้าด้านในมีสีเข้มกว่าด้านนอก ผ้าทอด้วยไหมเกรดB ราคา 800 – 1,500 บาท เกรด A ราคา 1,500 – 2,000 บาท เป็นชุด ชุดละ 1,500 – 4,500 บาท ผ้าสั่งทอพิเศษหรือขณะการประกวดทอด้วยไหมเกรด 2A ชุดละ 8,500 – 10,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการเลือกซื้อผ้าไหมแท้ เนื้อผ้าจะมีความมันวาวในตัว ผ้าทอประณีตไม่มีชายลุ่ยออกมา เมื่อกลึงออกมาแล้วไม่ยับ

### 2.2.1.2 ลักษณะเด่นของผ้าไหมในด้านสีสันทัน

เรื่องสีสันทันผ้าไหม สามารถศึกษาจากข้อมูลวัตถุดิบธรรมชาติที่ใช้ย้อมสีไหม ซึ่งในอดีตก่อนที่สีเคมีจะมีบทบาทในสังคมปัจจุบัน การทอผ้าไหมจะใช้สีที่ได้จากธรรมชาติ เช่น ครั่ง และบางส่วนของต้นไม้ ( ศิริพร ผาสุก.2544 :239-240)

ครั่ง เป็นเป็นสัตว์ประเภทแมลงชนิดหนึ่ง มีขนาดเล็กมากมองด้วยตาเปล่าแทบไม่เห็น บางคนจึงเรียกว่าสัตว์เล็กที่สุดในโลก ครั่งชอบเกาะอยู่บนต้นไม้บางชนิด เช่น ก้ามปู ต้นแสมฯ โดยกัดเปลือกไม้เป็นอาหาร และขี้ของมันเกาะติดอยู่ตามกิ่งไม้เหล่านั้น ชาวบ้านจึงนิยมไปแกะนำมาใช้ทำประโยชน์ เช่น ตัดห่อพัสดุไปรษณีย์ ตัดถังน้ำ หรือใช้ย้อมผ้าไหมหรือฝ้าย

ต้นไม้อีกที่สามารถนำมาใช้ย้อมสีธรรมชาติมีอยู่มากมาย รวบรวมได้ดังนี้

สีแดง ได้แก่ แก่นฝาง รากข่อย ใบสัก ประดู่ มะกอกลำต้น ต้นส้มเสี้ยว (กาหลง)

สีเหลือง ได้แก่ แก่นเข (แกแผล) แก่นประโศก ( มะพุด ) แก่นขนุน ต้นเสนียด ต้นแค ต้นฝรั่ง ต้นไพล ต้นมหาภาพ ต้นขี้เหล็ก ต้นสะเดา เปลือกนมแมว ดอกคำฝอย

สีน้ำตาล ได้แก่ ต้นคาง ไม้โกงกางใบใหญ่-ใบเล็ก ต้นสนทะเล ต้นโปร่งขาว ต้นแสมคำ ต้นฝาดแดง ต้นนนทรี ต้นมะหาด ต้นเคี่ยม ต้นดีวชน ต้นอาราง ( ตาแตก ) ต้นถูน ( ราชพฤกษ์ ) ต้นทองหลาง ใบคองกล้วย เปลือกมะพร้าว

สีน้ำเงิน ได้แก่ ต้นครามหรือช่อม ต้นเถาคัน ต้นพิลังกาสา ต้นลำควน

สีทองอ่อน ได้แก่ เปลือกมะพุด ( ปะโศก ) เปลือกผลทับทิม แก่นเขกับคราม แก่นประโศกกับคราม ใบหูกวาง ต้นสมอพิเภก ต้นหูกวาง ต้นตะขบ ต้นลิ้นฟ้า ( เพกา )

สีส้มได้จาก เปลือกและรากของผสมกับหลอดสีส้มของดอกกรรณิการ์ณ

สีเขียวได้จากเปลือกต้นมะริด ไม้ เปลือกสมอ เปลือกปะโศก ย้อมทับด้วยแผลง

สีดำได้จากผลมะเกลือ ต้นมะเกี๋ยม ต้นสมอ ต้นรกฟ้า ต้นคับเต่า ( มะเมียง )

### 2.2.1.3 ลักษณะเด่นของไหมด้านสมบัติของเส้นใยสิ่งทอ

การศึกษาสมบัติของเส้นใยสิ่งทอ( มนจนา จันทร์เกตุเล็ก2541)ทำให้ผู้ศึกษาเข้าใจว่าควรนำเส้นใยไหมไปทำผลิตภัณฑ์สิ่งทออะไร ความรู้เกี่ยวกับสมบัติของเส้นใยช่วยให้เลือกใช้ให้เข้ากับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าค่าได้เหมาะสมกับประโยชน์ ตลอดจนเลือกใช้สารหรือวิธีทำความสะอาดได้ถูก ทำให้รักษาการใช้งานของสิ่งทอนั้น

คุณสมบัติเด่นที่มีอยู่ในผ้าไหม ซึ่งหาไม่ได้จากเส้นใยชนิดอื่นได้แก่การให้ความรู้สึกสัมผัสแห่งมือ แม้ว่าผ้าไหมจะดูความชื้นไว้งนเกือบอิมตัวเป็นเงามัน มีประกาย ไม่เหมือนกับ การตกแต่งให้เกิดขึ้นในผ้าชนิดอื่น ดูความชื้นได้คิ อ่อนตัวแต่คงรูป จึงจับจับได้คิ และด้านทานแรงดึงได้สูงมีความทนทาน

## 1. ลักษณะภายนอกของเส้นใย

ลักษณะภายนอกของเส้นใยผ้าไหม คือ ลักษณะของเส้นใยที่ดูได้ด้วยตาเปล่าหรือกล้องจุลทรรศน์มีกำลังขยาย100เท่าขึ้นไป ลักษณะภายนอกของเส้นใยมีผลต่อการปั่นเส้นด้าย โครงสร้างของผ้า ลักษณะและผิวผ้า และความสะดวกสบายเป็นต้น ลักษณะภายนอกของเส้นใยผ้าไหมมีดังนี้

ลักษณะตามยาว คือ ลักษณะภายนอกเส้นใยไหมตลอดเส้น ซึ่งแตกต่างในด้านความยาวและลักษณะตลอดเส้น เส้นใยผ้าไหมแบ่งขนาดความยาวเป็นเส้นยาวที่มีความยาวเป็นหลาหรือเมตร เป็นเส้นตรงไม่กลม ผิวเรียบไม่มีลายแตก

ลักษณะด้านตัดขวาง เส้นใยไหมมีลักษณะรี นอกเส้นใยเป็นสารเซรีซิน หุ้มโปรตีนไฟโบรอินรูปคล้ายสามเหลี่ยมปลายมนเรียงคู่กันไหมแข็งยืดหยุ่น

ลักษณะของผิวนอกของเส้นใย เนื้อผ้ามีความมันวาวในตัว ทอประณีต ไม่มีชายลู่ออกมา เมื่อคลี่ออกมาแล้วไม่ยับ

สี ของเส้นไหมธรรมชาติจะมีสีขาวนวล เหลืองหรือน้ำตาลอ่อน

ความเป็นมัน เกิดจากแสง ไปกระทบผิวนเส้นใยแล้วสะท้อน ทำให้เห็นเป็นมัน มีคุณค่าในเรื่องความสวยงามของผลิตภัณฑ์ รูปร่างผิวนอกของเส้นใยมีผลต่อการสะท้อนแสง ผ้าไหมมีความมันมาก เพราะเป็นเส้นใยประติษฐ์ที่มีรูปร่างสามเหลี่ยม รูปร่างด้านตัดขวางของเส้นใยมีผลกระทบต่อการสะท้อนแสง มีรูปร่างไม่กลมมีรอยเว้าด้านข้างและรอยนูนที่มุมสูงทำให้แสงที่กระทบส่วนเว้าด้านข้างกระจาย แต่ส่วนที่กระทบปลายนูนไม่กระจายทำให้เกิดความมันเป็นประกายเพราะความสะท้อนแสงไปในทิศทางต่างกัน

## 2. สมบัติทางกายภาพ

สมบัติทางกายภาพของเส้นใยไหมมีดังนี้

ความยาวผ้าไหมมีความยาวเป็นเส้นใยยาว จะวัดเป็นหรือหลามีความยาวประมาณ 1,000-1,300 หลา ความยาวของเส้นใยไหมประมาณ 400-700 เมตรต่อรัง

ความแข็งแรง เส้นไหมต้องมีความแข็งแรงซึ่งพิจารณาได้จากความเหนียวและสมบัติการยืดตัวได้ดี การยืดตัวแล้วหดกลับได้ และการคืนตัวได้ดี ความเหนียวของเส้นใยไหมขณะแห้งและเปียกที่อุณหภูมิ  $70 + 2^{\circ}\text{F}$ , ความชื้นสัมพัทธ์ 65% มีดังนี้ ความเหนียวขณะแห้ง 4.5 กรัม/เดนเชอร์ ความเหนียวขณะเปียก 3.9 กรัม/เดนเชอร์

บิดตัวหรือโค้งงอได้ เส้นใยที่ผลิตเป็นผ้าต้องบิดตัวหรือโค้งงอได้ โดยไม่หักหรือขาดเมื่อปล่อยแรงบิดหรือโค้งงอแล้วจะคืนกลับสู่สภาพเดิมได้ดี ทำให้พับหรือจีบได้

ความหนาแน่น เป็นน้ำหนักสัมพัทธ์เปรียบเทียบระหว่างน้ำหนักเส้นใยกับน้ำหนักของปริมาตรเท่ากัน เส้นใยที่มีความหนาแน่นต่ำ เมื่อผลิตเป็นผ้าก็จะมีผ้าที่มีน้ำหนักเบา ผ้าไหมมีความหนาแน่นเท่ากับ 1.25 – 1.34 กรัม / ลูกบาศก์เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาและวิจัยเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การดูดความชื้น โหมดมีคุณสมบัติในการดูดความชื้น ทำให้โหมดสามารถ ย้อมติดง่าย ตกแต่งได้ดี ถ้าอากาศมีปริมาณความชื้นสัมพัทธ์มากขึ้นเป็น 95% หรือ 100% เส้นใยจะ ดูดความชื้นได้เพิ่มขึ้นบ้าง การคิดปริมาณความชื้นที่เส้นใยดูดไว้ได้ว่าเป็นร้อยละเท่าใดของน้ำหนัก เส้นใยขณะนั้นจะเป็นค่า % Moisture absorption เส้นใยธรรมชาติจะดูดความชื้นไว้ได้สูงกว่าเส้นใย ประดิษฐ์ ค่าร้อยละของการดูดความชื้นของเส้นใยไหม คือ 11.0 % โยไหมดูดความชื้นได้มาก จะ ให้ผลต่อผู้ใช้ คือ โยไหมดูดความชื้นได้มากและกระจายออกไปรอบเส้นใย เมื่อความเปียกชื้น ระเหย ก็ดูดซับความชื้นเข้าไว้ได้อีกคล้ายไส้ตะเกียง คุณสมบัติเช่นนี้เรียกว่า Wickability ไม่สะสม ประจุไฟฟ้าสถิต ทำให้ฝุ่นยึดติดได้ยาก ย้อมสีได้ง่าย และย้อมได้ด้วยสีหลายชนิด เพราะสีย้อมส่วนใหญ่จะละลายน้ำได้ คุณสมบัติของเส้นใยจะยึดตัวออกเมื่อถูกดึง และเส้นใยจะยึดตัวได้มากที่สุด เมื่อถูกออกจนถึงจุดที่เส้นใยทนแรงดึงนั้นไม่ได้อีกต่อไป เส้นใยจะขาดออกเมื่อถึงจุดนี้ การหักการ ยืดของเส้นใยที่จุดขาดนี้ จะคิดส่วนที่ยืดออกเป็นร้อยละ ของความยาวเดิม ค่าร้อยละของการยืดตัว ได้สูงสุด( จนเส้นใยขาด)ของเส้นใยไหม คือ 10.0-25.0 % ความยืดหยุ่น ค่าร้อยละของการหดกลับ ของเส้นใยไหม คือ 92% ขณะที่มีการยืดตัว 2% ทำให้รักษารูปทรงไม่ยืดไม่หด มีผลด้านความ สวยงามใช้ได้นาน เมื่อผ่านการซักทำความสะอาด ผ้าจะหด แต่เมื่อดึงและ รีดจะคืนเข้าสู่ขนาดเดิม ได้ ไม่เสียรูปทรงง่าย ไม่ยับง่าย ทนทานต่อการซักดูได้ดี ผ้าไหมมีการคืนตัวอยู่ในระดับปานกลาง มีความทนต่อความขัดถูดี เส้นใยไหมเป็นเส้นใยโปรตีนนำไฟฟ้าและความร้อนได้ไม่คืบคาน ความ ร้อนทำให้เส้นใยอ่อนตัว หลอมเหลว หรือถูกไหม้ได้ ผ้าไหมใช้อุณหภูมิ 300 °F ในการรีด

### 3. สมบัติทางเคมี

โยไหมทนต่อการกัดได้ดีกว่าค่าง ทนต่อสารทำลายอินทรีย์ ละลายได้ใน โซเดียมไฮโปคลอไรท์ 20% และมีความทนต่อแสงแดดต่ำมาก สารฟอกขาว ควรใช้ ไฮโครเจน เปอร้อออกไซด์ และเปอร์บอเรต กรด-ค่าง กรดแรม์เข้มข้นและค่างเข้มข้นจะทำให้ไหมสีเหลือง ค่างชนิดอ่อนเช่น บอแรกซ์ สบู่ และแอมโมเนีย จะไม่เป็นอันตราย ต่อไหม สารทำลายอินทรีย์ ทนต่อสารทำลายอินทรีย์ทุกชนิด แสงแดดและความร้อนสูงทำให้เส้นใยลดความเหนียว รอย เปื้อน เมื่อแห้งจะเห็นรอบคราบแห้งได้ง่าย สีย้อม ย้อมได้ดีด้วย สีไคเรค สีกรด สีเบสสี

### 4. สมบัติทางชีวภาพ

ผ้าไหมมีความทนต่อการเกิดเชื้อราได้ดี ทนต่อแมลงมอดได้ดีไม่มากัดกิน หากไม่มีสิ่งสกปรกติดอยู่ที่ผ้า สมบัติในการติดไฟ เมื่อติดไฟจะลุกไหม้ช้า ๆ เมื่อนำออกจากแหล่ง ให้ความร้อน เปลวไฟจะดับได้เอง

### 5. การใช้ประโยชน์และการดูแลรักษาไหม

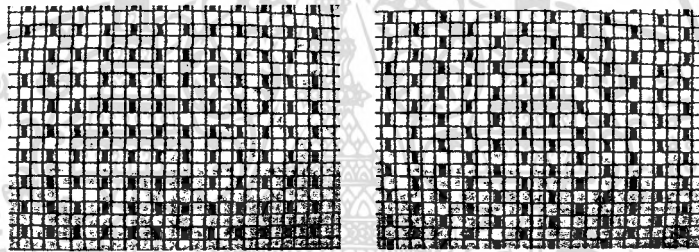
ไหมนำไปใช้ประโยชน์ได้มากเมื่อนำไปทอหรือถัก เป็นผืนหนาหรือบาง ได้ตามความต้องการ เช่น ผ้าชนิดบางเหมาะสำหรับใช้ทำเสื้อผ้าเนื้อละเอียดบางเบา ผ้าพันคอ ผ้า กลุมหม ผ้าชนิดหนาใช้สำหรับตัดเป็นเสื้อผ้าเมืองหนาว ผ้าที่มีเนื้อหยาบใช้ทำผ้าม่าน เครื่องประดับ

บ้าน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น มีความสวยงามดูมีราคาเพราะมีผิวสัมผัสเรียบ อ่อนนุ่ม มีความมัน ดูความชื้นได้ดี และระเหยไปได้เร็วมีความทนทานบางเบา ผ้าไหมผิวเรียบไม่เปื้อนกักเก็บสิ่งสกปรกที่เป็นฝุ่นละอองง่าย แต่ถ้าเปียกเหงื่อไคลต้องรีบซักทำความสะอาด การซักแห้งทำให้ผ้าไหมคงลักษณะที่สวยงามกว่าการซักน้ำ ควรตากในที่ร่ม การรีดควรใช้ไฟขนาดกลาง อุณหภูมิไม่เกิน 148 °C -300 °C ควรเก็บผ้าไหมในที่ที่ปิดมิดชิด

#### 2.2.1.4 ลักษณะเด่นของผ้าไหมมัดหมี่ด้านลายผ้า

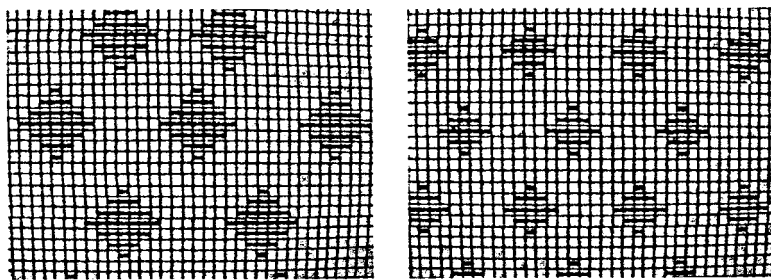
ในการมัดหมี่มีลายพื้นฐานที่ผู้เรียนมัดหมี่จะฝึกฝนการมัดให้ชำนาญ เมื่อชำนาญแล้วช่างทอจะนำลายพื้นฐานดังกล่าว มาผสมผสานกันเกิดเป็นลายใหม่ตามความคิดจินตนาการของแต่ละคน ลายที่เกิดขึ้นจะเป็นลายที่ใหญ่ มีลายละเอียดของลายมากขึ้นและเรียกชื่อตามลักษณะของโครงสร้างของลาย เช่น หมี่นาค, หมี่ดินสนเป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (เขาวนิช ทองพาทูสัจจะ. 2526 : 12 – 14) ได้รวบรวมลายพื้นฐานในการมัดหมี่ไว้ดังนี้

##### 1. หมี่ข้อ ประกอบไปด้วยหมี่ข้อหวาน หมี่ข้อตรง แสดงในภาพที่ 2.8



ภาพที่ 2.8 แสดงหมี่ข้อหวาน (ซ้าย) หมี่ข้อตรง (ขวา)

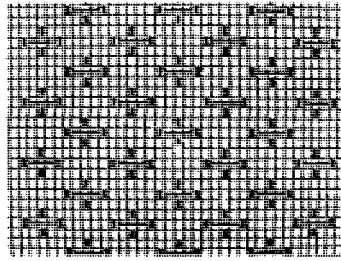
2. หมี่โคม หรือ หมี่คม ประกอบไปด้วย หมี่โคมห้า หมี่โคมเจ็ด ที่มาของหมี่ยังไม่ชัดเจน บางพื้นที่หมายถึง โคมที่ใช้ส่องให้แสงสว่างในยามค่ำคืน ในขณะที่บางกลุ่มจะหมายถึง การข่มด้วยอิน 5 เส้น หรือ 7 เส้น เพื่อให้เกิดลาย ในกรณีนี้คำว่า “คม” มาจากคำกริยา “ข่ม” แสดงในภาพที่ 2.9



ภาพที่ 2.9 แสดงหมี่โคมห้า (ซ้าย) หมี่โคมเจ็ด (ขวา)

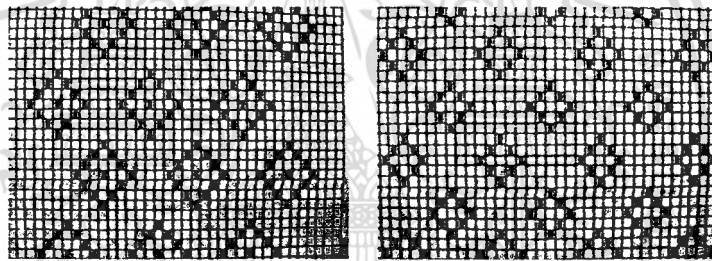
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเนื้อหาขอใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. หมี่หมากจับ หรือ หมี่บักจับ มาจากหมี่บักจับลูกเล็ก ๆ ทำให้ลายนี้มีความละเอียดและทำได้ยาก แสดงในภาพที่ 2.10



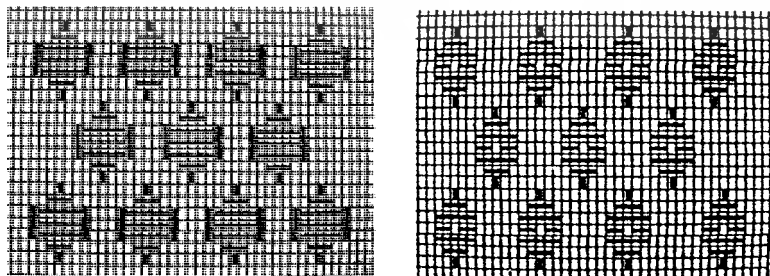
ภาพที่ 2.10 แสดงหมี่บักจับ

4. หมี่กงน้อย ได้แก่หมี่กงน้อยห้า หมี่กงน้อยเจ็ด ลายกงใช้จินตนาการจากอุปกรณ์ในการทอผ้าที่อยู่ใกล้ตัวช่างทอ คือ กงที่ใช้กรอผ้าเข้าอีก แสดงในภาพที่ 2.11



ภาพที่ 2.11 แสดงหมี่กงน้อยเจ็ด (ซ้าย) หมี่กงน้อยห้า (ขวา)

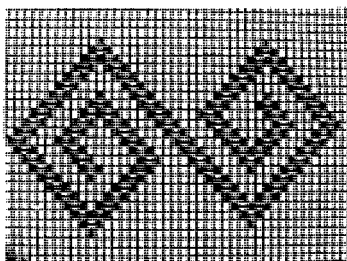
5. หมี่ดอกแก้ว เป็นลวดลายที่มาจากดอกไม้ตามธรรมชาติ และพัฒนาไปเป็นดอกพิกุลและลายอื่น ๆ อีก แสดงในภาพที่ 2.12



ภาพที่ 2.12 หมี่ดอกแก้ว

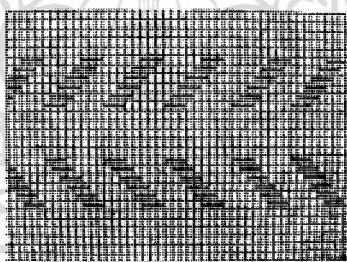
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. หมี่ขอ เป็นลายที่มาจากข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน คือ ตะขอที่เอาไว้แขวนสิ่งของ แสดงในภาพที่ 2.13



ภาพที่ 2.13 หมี่ขอ

6. หมี่ไม้ไผ่ เป็นลวดลายที่มาจากธรรมชาติ ลายไม้ไผ่นี้ พัฒนาเป็นลายงู แสดงในภาพที่ 2.14




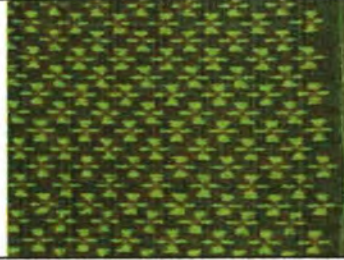


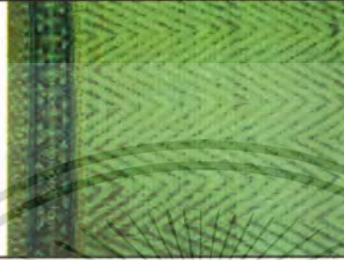




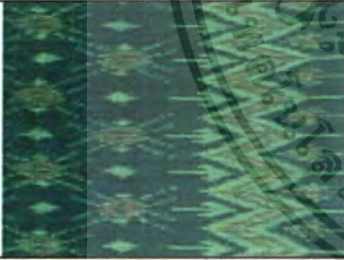
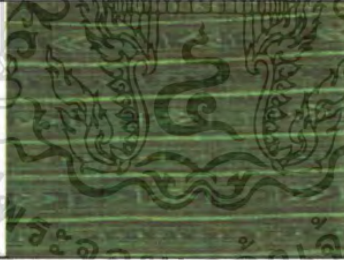


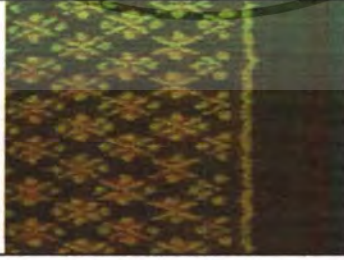

ภาพที่ 2.14 หมี่ไม้ไผ่

ที่มา : เขาวนิช ทองพาทูตัจจะ. 2526 : 12 – 14

ลายผ้าไหมในจังหวัดขอนแก่นมีนับร้อยลาย ซึ่งไม่สามารถรวมได้หมด เท่าที่รวบรวมได้มีดังนี้ลายโบราณหมี่ตา ลายหมี่นาคเกี้ยว ลายหมี่หมากจับ ลายหมี่กง ลายหมี่จิ้งและลวดลายที่ประยุกต์ขึ้นใหม่เป็นเอกลักษณ์ของอำเภอชนบท คือ ลายหมี่ขอพระเทพฯลายหมี่ชัน, ลายหมากแป้ง, ลายโคม, ลายนาคชูสน, กงสายผสมเล็บมือนาง, หมี่ลายนาคเชิงเทียน, หมี่กงเจ็ดสายเชิงเทียน, หมี่ไส้ปลาไหลเชิงเทียน, ลายหัวใจ, ลายลูกศร, ลายเขาเป็ย, หมี่ขอผสมป่าทังก้าและลายกูดูเงิน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 แสดงลายผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

		
ลายดอกแก้ว	ลายดอกแก้วน้อย 3	ลายกงแก้วหมากจับ
		
ลายกงห้าว	ลายกงแก้วโคมท่า 3	ลายกงแก้วไผ่หมากจับ 3
		
ลายกงเจ็ดสาย 3	ลายกงเจ็ดไผ่ชั้นหมากเบ็ง 3	ลายหมากจับค่อกัน
		
ลายแฉงมุม 3	ลายขอปลาหมึก	ลายขอกี้วย 3
		
ลายข้าวหลามตัด	ลายขาเป็ย 3	ลายหมากจับเจาะค่อกัน





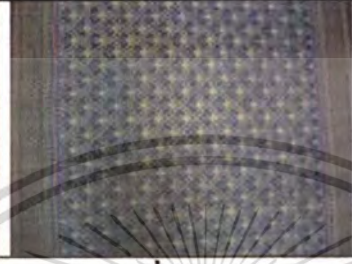

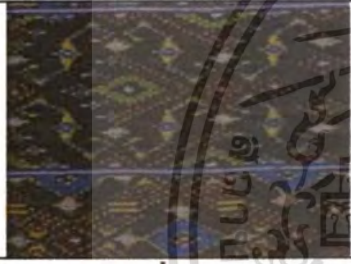


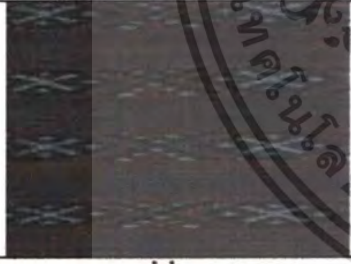

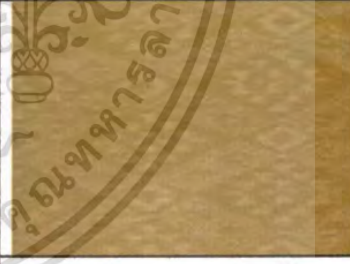



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

		
ลายหมากจับหุยม 3	ลายหมี่กาหลง 3	ลายหมี่น้ำฟอง
		
ลายหมี่สาว 3	ลายหมี่พื้นทวีไศ้กงสิบสาม	ลายเข็มขัดนาค 3
		
ลายดอกขบา 3	ลายหมี่ไฉ้ตาข่าย	ลายตาคัน
		
ลายดอกควาเรือง 3	ลายปูจ๋า (โคมห้า) 3	ลายหมากบก
		
ลายขอทบ 2, 3	ลายฉัตร กงแก้ว กงห้า	ลายสร้อยเพชรสาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

		
<b>ลายโคมห้านาคเกี้ยว 3</b>	<b>ลายหมี่โคมห้า</b>	<b>ลายหมี่โอบเต็ง 3</b>
		
<b>ลายกูดูแจเงิน</b>	<b>ลายหมี่ขอพระเทพ</b>	<b>ลายหมี่ตาขัน ขอกิ่งข้าว 3</b>
		
<b>ลายหมี่ตาในตัว 1</b>	<b>ลายหมี่ตาขันลายเมงงอด</b>	<b>ลายงูเหลือม 23 ต้า 3</b>
		
<b>ลายหมี่คันขาเปีย 3</b>	<b>ลายกงเจ็ดสองกอง 3</b>	<b>ลายข้าวหลามดอกแก้ว 3</b>
		
<b>ลายหมี่ตาขันขอขจร 3</b>	<b>ลายขอชาววัง 2, 4</b>	<b>ลายตาขันลายขอไม้คาน 3</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการศึกษาลักษณะเฉพาะของผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น พบว่า ลักษณะตะกอกที่ต่างกันทำให้ลวดลายสีสันมีความละเอียด และสีของผ้าไหมที่ได้จะมีทั้งสีธรรมชาติ และสีสังเคราะห์ซึ่งจะมีทั้งสีที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นได้แก่ น้ำตาล น้ำเงิน เขียว ดำและสีสันที่สดใสได้แก่ แดง เหลือง ส้ม สีทองอ่อน ส่วนสมบัติของเส้นใยสิ่งทอ ทำให้ทราบว่าผ้าไหมมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการทำกระเป๋า คือ ผ้าไหมเมื่อสัมผัสจะแห้งมือ อ่อนตัวแต่คงรูปสามารถ จับจีบ พับได้ดี เมื่อกลี่ยอกมาเป็นผืนแล้วไม่ยับ บิดตัวและโค้งงอได้ รักษารูปทรงไม่ยืดไม่หด ทำให้สามารถพัฒนารูปแบบกระเป๋าได้หลายลักษณะ คัดเย็บง่าย ผ้าไหมยัดตัวได้ดี เมื่อยัดตัวแล้วสามารถหดกลับได้ ด้านแรงดึงได้สูง ทนต่อการเกิดเชื้อราได้ดี มอดแมลงไม่มากัดกิน ทำให้กระเป๋ามีความทนทานต่อการใช้งานเพื่อบรรจุสัมภาระเพิ่มขึ้น และสุดท้ายคือผ้าไหม มีคุณสมบัติสะท้อนแสงในทิศทางต่างกัน ให้ความเงามัน มีประกาย มีลักษณะประณีตไม่มีชายลุ่ยออกมา สร้างความสวยงาม หรพหราบ มีรสนิยมที่โดดเด่นได้เป็นอย่างดี

จากการศึกษาลวดลายของผ้าไหมมัดหมี่ ผู้วิจัยพบว่า ผ้าไหมมัดหมี่ที่มีชื่อเรียกเดียวกัน แต่ไม่ได้มีลวดลายจากฝีมือผู้ทอคนเดียวกัน ลวดลายที่เกิดขึ้นอาจมีความแตกต่างกัน เนื่องจากการมัดลายนี้เป็นฝีมือ และขึ้นอยู่กับจินตนาการของผู้มัดลายมัดหมี่แต่ละคน จากการศึกษาลวดลายผู้วิจัยก็ได้เลือกตัวอย่าง 5 ลายที่คาดว่าจะมีความเหมาะสมกับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า โดยดูแนวจากโน้มความนิยมของสีและลวดลายจากข้อมูล ที่เป็นที่นิยมของตลาดประเภทกระเป๋า จำนวน 5 ลาย เพื่อทำแบบสัมภาษณ์ในชั้นตอนศึกษาด้านความสวยงามที่มีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า ให้เหลือ 3 ลาย เป็นอันดับต่อไป.

## 2.3 ศึกษาหลักการออกแบบกระเป๋า

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเพื่อทำการออกแบบกระเป๋า ผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลหลักการออกแบบกระเป๋า เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาการออกแบบกระเป๋าได้อย่างมีคุณภาพ และมีคุณสมบัติเหมาะสมกับประเภทของกระเป๋าที่ทำการออกแบบ ซึ่งหลักการออกแบบนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาหลักการออกแบบ 2 แนวทางคือ

### 2.3.1 หลักการออกแบบกระเป๋าของ อนันต์ รัศมี

อนันต์ รัศมี ได้กล่าวว่า กระเป๋าที่ทำด้วยผ้าได้รับความนิยมมากกว่าแบบอื่น เนื่องจากใช้งานง่าย ดูแลรักษาง่าย สามารถตัดเย็บได้ง่ายเช่นกัน ทำได้หลายรูปทรงและมีราคาไม่แพงมาก การศึกษาก่อนการพัฒนากระเป๋าให้เป็นที่ต้องการและมีคุณภาพนั้น จำเป็นต้องเริ่มศึกษาวิธีจำแนกประเภทรูปแบบตามการใช้งาน, โครงสร้างกระเป๋า รวมถึงการศึกษาวัตถุ เพราะวัสดุที่เลือกใช้มีผลโดยตรงต่อโครงสร้างของกระเป๋า (อนันต์ รัศมี, 2523 : 13 – 21 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.2 หลักการออกแบบกระเป๋าสตรี ของ วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร นักออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้กล่าวว่า การออกแบบ กระเป๋าแฟชั่น อาจพิจารณาที่ประโยชน์ใช้สอยที่สนองตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสะดวกสบายในการใช้ และความสวยงามเป็นหลัก ซึ่งความสวยงามที่กล่าวถึง คือ การมีรูปทรง สีสันที่สวยงามน่าใช้ เพราะความสวยงามซึ่งเกิดจากรูปร่าง และสีเป็นสิ่งสำคัญ เป็นความพึงพอใจแรก ที่สัมผัสได้ก่อน ( วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. 2548 : 35 )

จากการศึกษาข้างต้นผู้วิจัยได้สรุป หลักการออกแบบกระเป๋าสตรี เพื่อนำมาเป็นแนวทางการใน ศึกษาส่วนเอกสาร ที่เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระเป๋าสตรี โดยแบ่งเป็นหัวข้อตามลำดับขั้นตอนของ หลักการออกแบบกระเป๋าสตรีได้ดังนี้

1. ศึกษารูปแบบกระเป๋าสตรี จะศึกษาหลักการจำแนกประเภทของกระเป๋าสตรี ได้แก่ การจำแนกประเภทกระเป๋าสตรีตามชนิดของวัสดุ, การจำแนกประเภทกระเป๋าสตรีตามโครงสร้าง, การจำแนกประเภทกระเป๋าสตรีตามการใช้งาน และศึกษารูปแบบและลักษณะผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ใกล้เคียง ในท้องตลาด
2. ศึกษาจิตวิทยาเส้น สี, และขนาดสัดส่วนมนุษย์เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภท กระเป๋าสตรี
3. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตรี
4. การศึกษากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตรี

ในการเรียงลำดับหลักการออกแบบกระเป๋าสตรี เป็นการเรียงความสำคัญจากสิ่งแรกที่ ผู้ออกแบบกระเป๋าสตรีควรทราบ ไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งเนื้อหาสาระและรายละเอียดสำคัญของ หลักการแต่ละหัวข้อ โยผู้วิจัยได้จัดทำและนำเสนอในอันดับต่อไป.

## 2.4 ศึกษาแบบกระเป๋าสตรี

### 2.4.1 การจำแนกประเภทของรูปแบบกระเป๋าสตรี

เนื่องจากการวิจัยนี้เป็นการศึกษาเพื่อทำการออกแบบกระเป๋าสตรี ผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลการจำแนกประเภทกระเป๋าสตรี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาการออกแบบกระเป๋าสตรีได้อย่างมี คุณภาพ และมีคุณสมบัติเหมาะสมกับประเภทของกระเป๋าสตรีที่ทำการออกแบบ อนันต์ รัศมี กล่าวไว้ ว่าการจำแนกกระเป๋าสตรีสามารถแบ่งได้ด้วยหลายวิธี คือ

#### 2.4.1.1 การจำแนกประเภทกระเป๋าสตรีตามชนิดของวัสดุ

การจำแนกประเภทกระเป๋าสตรีประเภทนี้ จะใช้วัสดุเป็นเกณฑ์ในการแบ่งประเภท ซึ่ง วัสดุที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งจะเป็นวัสดุที่นิยมทำกระเป๋าสตรีมี 3 ชนิดคือ

### 1. กระเป๋าที่ทำด้วยพลาสติก

กระเป๋าที่ทำด้วยพลาสติกมักเป็นทรงแข็ง ผลิตโดยการขึ้นรูปพลาสติกจำพวก ABS หรือโพลีเอทิลีน นิยมทำเป็นกระเป๋าเดินทาง เพราะมีความแข็งแรงทนทาน สามารถกันน้ำได้แต่มิน้ำหนักมากกว่าแบบอื่น และราคาสูง ปัจจุบันได้มีการนำเอาแผ่นพลาสติกทั้งใสและทึบมาตัดเย็บเป็นกระเป๋าถึงแข็ง นิยมทำเป็นกระเป๋าสะพายของผู้หญิง

### 2. กระเป๋าที่ทำด้วยหนัง

กระเป๋าที่ทำด้วยหนังสามารถทำได้ทั้งทรงแข็ง ทรงกึ่งแข็ง และทรงนุ่ม แต่ที่นิยมผลิตกันมากเป็นทรงแข็งกับทรงกึ่งแข็ง เพราะเหมาะกับคุณสมบัติของหนัง เนื่องจากหนังจะมีความหนาแน่นกว่าผ้า เมื่อนำมาใช้ทำกระเป๋าจึงมีรูปทรงที่ค่อนข้างคงรูปและสาเหตุอีกประการหนึ่งคือ หนังสัตว์เป็นวัสดุที่มีราคาแพง และมีพื้นผิวสวยงามอยู่แล้ว การนำมาใช้จึงต้องการ โชว์พื้นผิวของหนังอย่างเต็มที่

### 3. กระเป๋าที่ทำด้วยผ้า

กระเป๋าที่ทำด้วยผ้าโดยมากเป็นกระเป๋าทรงนุ่มและทรงกึ่งแข็ง เนื่องจากผ้าเป็นวัสดุที่นุ่มและอ่อนตัวมากไม่อยู่ตัว กระเป๋าที่ทำด้วยผ้าได้รับความนิยมมากกว่าแบบอื่น เนื่องจากใช้งานง่าย ดูแลรักษาง่าย สามารถตัดเย็บง่ายเช่นกัน ทำได้หลายรูปทรง และมีราคาไม่แพงมาก นอกจากนี้ยังมีกระเป๋าที่ทำจากวัสดุอื่นๆอีก เช่น ทำจาก โลหะ, ลูกรีด, มณีต่างๆ

#### 2.4.1.2 การจำแนกประเภทกระเป๋าตามโครงสร้าง

จากการจำแนกประเภทตามโครงสร้างและวัสดุของกระเป๋า วัสดุที่เลือกใช้มีผลโดยตรงต่อ โครงสร้างของกระเป๋านั้น แบ่งออกเป็นประเภทดังนี้คือ

1. กระเป๋าทรงรูป (Luggage case) ลักษณะ โครงสร้างคงรูป ส่วนใหญ่ทำจากวัสดุแข็ง เช่น ABS หรือโพลีเอทิลีน ซึ่งสามารถอัดให้มีโครงสร้างได้ตามรูปแบบที่ต้องการและจะคงรูปนั้นตลอด มีลักษณะที่แข็งแรงทนทาน ทนต่อแรงกระแทกกันน้ำได้ ทำความสะอาดได้ง่าย แต่มีข้อเสีย คือ มีน้ำหนักมาก ราคาแพง เพราะมีขั้นตอนการผลิตที่ยุ่งยาก อีกทั้งเป็นรอยขีดข่วนง่าย

2. กระเป๋าแบบไม่คงรูป (Bag) ลักษณะ ไม่มีโครงสร้างเสริมความแข็งแรง ไม่สามารถคงรูปทรงตั้งอยู่ได้ วัสดุที่ใช้มักเป็นวัสดุอ่อน เช่น ผ้า ผ้าร่ม พลาสติกบาง ฯลฯ สามารถจัดรูปทรงให้มีหลายแบบ สะดวกในการจัดเก็บในเนื้อที่อันจำกัด มีน้ำหนักเบา ราคาถูก ผลิตได้ง่าย ทำความสะอาดง่ายแต่มีรูปทรงไม่สวย งาม ตกปรกง่าย รับน้ำหนักได้น้อย

3. กระเป๋าแบบกึ่งคงรูป (Tunics) เป็นลักษณะที่อยู่ระหว่าง 2 ประเภทที่กล่าวมา คือ มีโครงสร้างที่สามารถตั้งอยู่ได้แต่ไม่เป็นทรงแข็งที่คงรูปถาวร วัสดุที่ใช้มีหลายชนิด ทั้งวัสดุอย่างอ่อนเสริม โครงแข็งและวัสดุอย่างแข็งที่สามารถคงรูปได้ด้วยตัวเองแต่ไม่มี โครงสร้าง

### 2.4.1.3 การจำแนกประเภทกระเป๋าตามการใช้งาน

การจำแนกประเภทกระเป๋าตามการใช้งาน เป็นการจำแนกประเภทกระเป๋าโดยการนำเอาลักษณะการใช้งานของกระเป๋ามาเป็นตัวสำคัญในการแบ่ง ซึ่งสามารถแยกประเภทกระเป๋าตามลักษณะการใช้งาน ได้ดังนี้คือ

#### 1. กระเป๋าถือ ใช้สำหรับถือแบ่งออกเป็น 2 ชนิด

กระเป๋าถือแบบมีหูหิ้ว สามารถถือหรือคล้องแขนได้มักมีขนาดไม่ใหญ่นัก นิยมใส่เฉพาะของส่วนตัวเท่านั้น ใช้ได้ทั้งโอกาสที่เป็นทางการและใช้ในชีวิตประจำวัน

กระเป๋าถือแบบไม่มีหูหิ้ว พกพาโดยการถือ หรือหิ้วมีขนาดเล็กนิยมใช้สำหรับการออกงานหรูหรา

2. กระเป๋าถือกึ่งสะพาย มีส่วนสำหรับยาวกว่าแบบแรก แต่ไม่ยาวเท่ากับกระเป๋าสะพาย จะมีขนาดใหญ่กว่าแบบแรก สามารถถือ คล้องไหล่ จูของ ได้มากกว่า ใช้ในโอกาสที่ไม่เป็นทางการมากนัก หรืออาจใช้ในชีวิตประจำวันได้

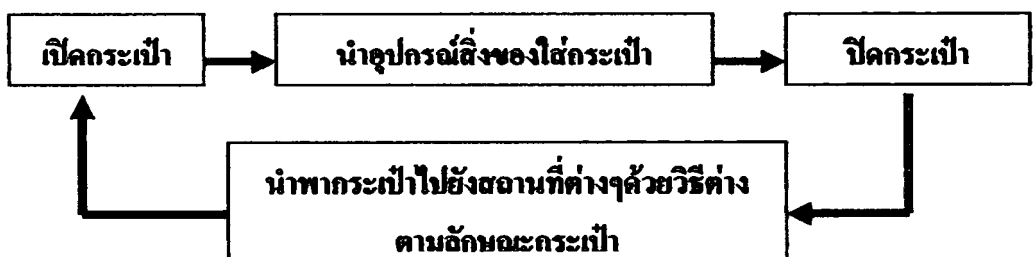
3. กระเป๋าสะพาย การพกพาโดยการสะพายไหล่ มีทั้งขนาดเล็กและใหญ่มักใช้กับการออกงานกลางวัน (อนันต์ รัศมี, 2523 : 13 – 21 )

ผู้วิจัยศึกษาพฤติกรรมกรรมการใช้งานของสุภาพสตรีที่มีต่อกระเป๋า พบว่า สุภาพสตรีส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานกระเป๋าที่ได้รับความนิยม มีแนวโน้มความต้องการกระเป๋าพอสรุปได้ดังนี้

รูปแบบของกระเป๋าควรเป็นรูปแบบที่ไม่แปลกมากนัก คือ สามารถหยิบนำมาใช้ได้ทุกวัน เข้ากับการแต่งกายในหลายโอกาส แต่อาจมีรายละเอียดที่สนใจอยู่ที่ลวดลายหรือการตกแต่งกระเป๋า เช่น อาจมีการใช้วัสดุแปลกคานำมาทำเป็นหูกระเป๋า หรือมีการตกแต่งด้วยวัสดุต่างๆ

การใช้งานของกระเป๋าควรนำไปใช้ได้หลายโอกาส รวมทั้งสามารถบรรจุของใช้ที่พกในกระเป๋าประจำวันได้พอกับความต้องการของผู้ใช้ด้วย ส่วนใหญ่จะใช้กระเป๋าในการใส่ของมีค่าหรือทรัพย์สิน เพื่อนำติดตัวไปในขณะออกไปทำธุระหรือทำงานนอกบ้าน โดยสิ่งของหรืออุปกรณ์ที่นำมาใส่กระเป๋าจะเกี่ยวกับการใช้สอยในชีวิตประจำวัน เช่น กระเป๋าตังค์ โทรศัพท์มือถือ ชุดเครื่องเขียน อุปกรณ์เสริมความงาม ฯลฯ

การใช้งานของสุภาพสตรีที่ใช้กระเป๋ามีพฤติกรรมดังนี้ แสดงในภาพที่ 2.15



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ 2.15 แผนผังพฤติกรรมกรรมการใช้กระเป๋า ใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการศึกษารูปแบบกระเป๋าสตรี พบว่า การแบ่งรูปแบบกระเป๋าสตรีสามารถแบ่งออกเป็น การจำแนกประเภทกระเป๋าคตามชนิดของวัสดุ , โครงสร้างและการใช้งาน ซึ่งการจำแนกรูปแบบประเภทกระเป๋าสตรีแบบต่างๆ ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำมาประกอบการพิจารณา ในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตรีได้ตรงตามวัสดุ, โครงสร้างและการใช้งานของกระเป๋าสตรีแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม ซึ่งผู้วิจัยสามารถอธิบายข้อสรุปและการนำไปใช้กับงานวิจัยได้ดังนี้

เมื่อศึกษาการจำแนกกระเป๋าสตรี พบว่า ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตรีที่ออกแบบ เมื่อแบ่งตามการจำแนกประเภทกระเป๋าคตามชนิดวัสดุแล้ว กระเป๋าสตรีที่ทำการศึกษาคจะเป็นกระเป๋าสตรีที่ทำด้วยผ้า สามารถออกแบบได้ทั้งทรงนุ่มและกึ่งแข็ง และสามารถผลิตได้ตามการจำแนกโครงสร้าง ได้ทั้ง 3 รูปแบบ คือ แบบคงรูป ซึ่งในเบื้องต้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่า โครงสร้างจากกระดาษแข็งเหมาะสมที่สุด เพราะเป็นวัสดุที่หาง่ายในท้องถิ่น สามารถนำมาขึ้นรูปได้ตามต้องการ แต่การผลิตจะมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนยุ่งยาก แบบไม่คงรูปมีข้อดี คือ สามารถจัดรูปทรงได้หลากหลายตรงตามความต้องการ เก็บสะดวกทำความสะอาดง่าย มีน้ำหนักเบา ผลิตง่ายทำให้ต้นทุนต่ำสามารถจำหน่ายได้ในราคาถูก แต่ได้รูปทรงไม่สวยงามนัก และแบบสุดท้าย คือ แบบกึ่งคงรูป จะมีโครงสร้างที่สามารถตั้งอยู่ได้แต่ไม่เป็นทรงแข็งที่คงรูปถาวร ในส่วนการใช้งานกระเป๋าสตรี ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบกระเป๋าสตรีแบบมีหูหิ้ว เพราะสามารถถือและคล้องแขนได้ กระเป๋าสตรีสะพายสามารถพกพาโดยการสะพายไหล่ และกระเป๋าสตรีใส่เศษสตางค์ ซึ่งทั้ง 3 รูปแบบที่ผู้วิจัยทำการศึกษาค จะเป็นรูปแบบที่ตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน และเลือกใช้ ได้หลายโอกาส มีความสวยงามในรายละเอียดต่างๆ โดยเน้นที่รายละเอียดของลวดลาย และการตกแต่งด้วยวัสดุต่างๆ ตามทฤษฎีที่ได้ศึกษาในเนื้อหาที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตรีต่อไป

#### 2.4.2 รูปแบบและลักษณะผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตรีในท้องตลาด จากข้อมูลออนไลน์

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารูปแบบกระเป๋าสตรีที่จำหน่ายในท้องตลาด โดยอ้างอิงข้อมูลจากสื่อออนไลน์ เพื่อใช้ในการพิจารณาในขั้นตอนพัฒนารูปแบบกระเป๋าสตรีให้ตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้น

##### 2.4.2.1 รูปแบบแฟชั่นกระเป๋าสตรีปี พ.ศ.2551 – 2552

กรมส่งออกได้ให้ข้อมูลรูปแบบแฟชั่นกระเป๋าสตรี ปีพ.ศ. 2551 ระบุว่าในปี พ.ศ. 2549 ผู้บริโภคในประเทศไทยใช้จ่ายเงินสำหรับซื้อสินค้าประเภทกระเป๋าสตรี ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 % ประเภทกระเป๋าสตรี มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36 % ส่วนราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 % การขยายตัวของตลาดในประเทศ ให้เป็นการเสนอขายสินค้านำเข้า ราคาปานกลาง ไปถึงระดับถูกของตลาดระดับ กลางและระดับต่ำ ส่วนตลาดสินค้าระดับสูงจะคำนึงถึงคุณภาพที่มากและราคาสูงกว่าระดับอื่นมาก ในกลุ่มนี้ก็มีกลุ่มลูกค้าจำกัด โดยรูปแบบแฟชั่นที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันคือ

##### 1. รูปแบบกระเป๋าสตรีช่วงฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาวปี 2551มีแนวโน้มที่ได้รับความนิยม

เป็นโทนสีอบอุ่นให้ความรู้สึกสงบ อิงความอ่อนโยนของธรรมชาติ ใช้สีขาวสะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สายตาเสริมแต่ง โทนนี้น้ำตาลไหม้เพิ่มความหรูหราคงไว้ซึ่งความเรียบง่ายตัวอย่าง โทนนี้นี้ลักษณะ คิงกล่าวได้แก่ Pearl, Old, Roes, Foggy, Grey, Sapia และแนวสีสุดท้ายจะเป็นแนวสีธรรมชาติของ เปลือกไม้ ใบไม้แห้ง โดยใช้สีน้ำตาลปนเหลืองไล่จากโทนสีอ่อนจนเข้มได้แก่สี Moonlight, Honey และ Sequai ส่วนรูปแบบกระเป๋า ใช้อุปกรณ์ตกแต่งที่มีความแวววาว เช่น โลหะหรือมีลวดลาย กระเป๋าที่มีความละเอียดพิถีพิถันแสดงความอ่อนหวาน นิยมกระเป๋ายอดนิยมใหญ่เกือบเท่ากระเป๋า เดินทางขนาดย่อม ตัวกระเป๋ามีโครงสร้างมาก ตกแต่งอุปกรณ์ค่อนข้างหนักตกแต่งประดับด้วย ลูกเล่นต่างๆ เช่น ช่องใส่โทรศัพท์มือถือหรือใส่เครื่องสำอางค์ กระเป๋าคาดเอว กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าแบบ Boston style จะกลับมานิยมอีก กระเป๋าที่สามารถไปงานเลี้ยงได้ก็ จะย้อนกลับไปสู่ยุค 80sซึ่งจะมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้ มีการตกแต่งด้วยอุปกรณ์ต่างๆ โชว์ความสวยงาม ด้วยโบว์ ลาย ปีก ลวดลายแบบญี่ปุ่น อุปกรณ์ตกแต่งแบบย้อนยุค

2. สำหรับแนวโน้มของฤดูใบไม้ผลิและร้อนปี 2551 กระเป๋ามีขนาดใหญ่ มาก ถ้าใบเล็กจะเล็กมาก กระเป๋ายอดนิยมกลางมีความนิยมลดลง กระเป๋ามีความนุ่มนวล โครงสร้างจะ ได้รับความนิยมน้อย กระเป๋าสะพายหลังได้จะมีแนวโน้มดีขึ้น เน้นรายละเอียดการใช้งาน ความ สวยงามรายละเอียดอุปกรณ์ตกแต่ง โดยประดับอุปกรณ์เล็กๆ การออกแบบกระเป๋านี้เน้นความสะดวก ความเป็นความโดดเด่น สีสนทนีสดใสหรือสีสนทนีสดใสผสมสีคู่กันก็ได้ (กรมส่งออก, 2551) [ออนไลน์]

#### 2.4.2.2 สำหรับแนวโน้มกระเป๋าเพื่อใช้ลดปัญหาภาวะโลกร้อน

เควิด วูล์ฟ ผู้อำนวยการฝ่ายครีเอทีฟ บริษัทคันทันเจอร์ เป็นบริษัทผู้ประเมิน แนวโน้มแฟชั่นในนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา กล่าวว่า แฟชั่นโลกร้อนได้รับความนิยมในวงการ แฟชั่น 2008 ทุกร้านค้าเปิดตัวกระเป๋าแฟชั่นอย่างแพร่หลายและขยายตัวได้มากในตลาดโลก จากปัญหา ที่ทั่วโลกผลิต และใช้ถุงพลาสติกมากกว่า 50,000 ล้านถุง การกำจัดถุงพลาสติกโดยการเผาทำให้เกิดสารประกอบ ไฮโดรคาร์บอนสร้างมลพิษทำให้โลกร้อน ถ้าทุกคนร่วมมือใช้ถุงผ้าสัปดาห์ละ 1 วัน จะช่วยลดอัตราการใช้ถุงพลาสติกมากกว่า 100 ล้านถุงต่อปี กระเป๋าผ้าจึงช่วยลดปัญหาโลกร้อน ลดการปนเปื้อนของสารที่ทำให้เกิดมะเร็งได้ จากสถานการณ์นี้กลายเป็นที่นิยมในหมู่ดีไซน์เนอร์ระดับโลก ให้ออกแบบกระเป๋าผ้า เพื่อเอาใจผู้ซื้อที่ชอบแฟชั่น มีแบรนด์เนมหลายยี่ห้อให้ความสนใจ กระเป๋าผ้าของ Hermes ที่ได้รับความนิยมมาก เป็นรุ่นที่ทำจาก ผ้าไหม ประเทศไทยจัดให้ร้านค้าที่ผลิตงานทำมือ ศูนย์การค้า ร่วมรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก และการใช้ถุงกระดาษ รวมถึงองค์กรต่าง ๆ ที่หันมาร่วมใส่ใจคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังจะ เห็นได้จากช่วงปีใหม่ในปี พ.ศ 2551 ที่ผ่านมา ได้ถือให้การร่วมกันใช้กระเป๋าผ้า เป็นกระแสที่ดีที่ ไม่เพียง แต่ช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่ยังทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอพื้นฟูขึ้นมาก

#### 2.4.2.3 รูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าผ้าไหมที่จำหน่ายในท้องตลาด

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลา ไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋า

ใส่เศษสตางค์สตรี ซึ่งใช้วัสดุหลักคือผ้าไหมมัดหมี่ ตามนโยบายของโครงการ ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษา รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าไหมที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋า ให้ตรงตามความต้องการของตลาดและสร้างความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย ในส่วนนี้ผู้วิจัยนำเสนอเป็นตารางเพื่อให้ง่ายต่อการอธิบาย ดังนี้

ตารางที่ 2.2 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสะพายสตรีที่จำหน่ายในท้องตลาด

รูปภาพผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสะพายสตรี	รายละเอียดสินค้า
	<p>กระเป๋าสะพายผ้าไหม            ราคา : 12 ชิ้น 1,440 บาท คิดเป็นชิ้นละ 120 บาท            รายละเอียด : กระเป๋าทำจากผ้าไหมทรงสามเหลี่ยมคอวี ลายเดินเส้น            คัดขอบลายขวาง กว้าง 13 นิ้ว ยาว 22 นิ้ว            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : Thaisilk product            ที่มา: <a href="http://www.welovesshopping.com">www.welovesshopping.com</a></p>
	<p>กระเป๋า สะพายผ้าไหม update 05/08/2551            ราคา : 490.00 / 250.00บาท            รายละเอียด : กระเป๋าผ้าไหมสีม่วงไม่มีลวดลาย รูปทรงคล้ายท็อฟฟี่            ประดับตกแต่งด้วยโบจากผ้าริบบิ้น            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : ร้านนิกแอนด์ซัน            ที่มา: <a href="http://www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html">www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html</a></p>
	<p>กระเป๋า สะพายผ้าไหม update 05/08/2551            ราคา : 590.00 / 300.00 บาท            รายละเอียด : กระเป๋าคกลมัดลูกทูลาย            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : ร้านนิกแอนด์ซัน            ที่มา: <a href="http://www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html">www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html</a></p>
	<p>กระเป๋า สะพายผ้าไหม update 05/08/2551            ราคา : 790.00 / 420.00 บาท            รายละเอียด : กระเป๋าผ้าไหม ส่วนสะพายออกแบบให้คล้ายลักษณะ            คอเสื้อสตรีแบบผูก            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : ร้านนิกแอนด์ซัน            ที่มา: <a href="http://www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html">www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html</a></p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 2.2 (ต่อ)

รูปภาพผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสะพายสตรี	รายละเอียดสินค้า
	<p>กระเป๋าสะพายผ้าไหม Peed Shoulder Bag            ราคา : ราคา 1,240 บาท            รายละเอียด : กระเป๋าผ้าไหมทรงกระบอกสีแดงอมเหลือง            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : จาก ALMETA            ที่มา: <a href="http://www.gourmetthai.com/newsite/shopping/shopping...">www.gourmetthai.com/newsite/shopping/shopping...</a></p>
	<p>กระเป๋าสะพายผ้าไหม update 05/08/2551            ราคา : 2,150 บาท            รายละเอียด : ตัวกระเป๋าทำจากผ้าไหมสีดำเป็นลักษณะระบายซ้อนกันเป็นชั้น ปีกส่วนบนของกระเป๋าด้วยเปลือกหอยธรรมชาติ            ที่มา: <a href="http://www.tarad.com">www.tarad.com</a></p>
	<p>กระเป๋าสะพายผ้าไหม ถักลายทั้งใบ update 05/10/2550            รหัสสินค้า: 000029 ราคา : 2,500.00 บาท            ที่มา: <a href="http://www.1000roadsthailand.com/product">www.1000roadsthailand.com/product</a>.</p>
	<p>กระเป๋าสะพายผ้าไหม            รายละเอียด : กระเป๋าผ้าไหมลวดลายสวยงามตามกระแสโลกหรือเนื่องจากผู้คนหันมาใส่ใจและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับแฟชั่นมากขึ้น ถูกสร้างสรรค์อย่างพิเศษเพื่อป้องกันรอยเปื้อนและรอยขีดข่วน กระเป๋าทำจากหนังสัตว์ชั้นเยี่ยมทนทานต่อการใช้งาน ตัวกระเป๋าดัดแปลงมาจากผ้าพันคอผ้าไหมของแอร์เมสที่มีการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ฤดูกาล            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : แอร์เมส ซิลค์กี้ ป็อบ            ที่มา: จาก <a href="http://www.247freemag.com">www.247freemag.com</a></p>
	<p>กระเป๋าสะพายผ้าไหม            รหัสสินค้า: 104201-G207            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : จิตภาใหม่ไทย จังหวัดกรุงเทพ10220            ติดต่อ : คุณอัจฉราภรณ์ จันทราทิพย์ 06 1015382            ที่มา: <a href="http://ww.thaitambon.com">ww.thaitambon.com</a></p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าถือสตรีที่จำหน่ายในท้องถิ่น

รูปภาพผลิตภัณฑ์ กระเป๋าถือสตรี	รายละเอียดสินค้า
	<p>กระเป๋าถือผ้าไหมขนาดใหญ่ update 05/10/2550            รหัสสินค้า: 000023 ราคา 350.00 บาท            ที่มา: <a href="http://www.1000roadsthailand.com/product">www.1000roadsthailand.com/product</a>.</p>
	<p>กระเป๋าถือผ้าไหม update 05/08/2551            ราคา : 450.00 บาท            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : ชุค อิชยาวิโร            ที่มา: <a href="http://www.Shopingwebthai.com">www.Shopingwebthai.com</a></p>
	<p>กระเป๋าถือรูปไข่ update 05/10/2550            รหัสสินค้า: 000043 ราคา : 450.00 บาท</p>
	<p>กระเป๋าถือผ้าไหมทรงปิรามิดรุ่นใหม่ update 20/07/2550            รหัสสินค้า: 000403 ราคา 450.00 บาท            ที่มา: <a href="http://www.1000roadsthailand.com/product">www.1000roadsthailand.com/product</a>.</p>
	<p>กระเป๋าถือผ้าไหม update 05/08/2551            ราคา : 450.00 บาท            รายละเอียด: ทำจากผ้าไหมผสมฝ้าย กระเป๋าถือหูไม้ สีม่วงเข้ม และสีม่วงอ่อน ขนาด กว้าง 5 นิ้ว x ยาว 14 นิ้ว x สูง 7 นิ้ว ราคา 450 บาท            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : คุณพัช ทร 083-704-8855</p>
	<p>กระเป๋าถือผ้าไหม update 05/08/2551            ราคา : 490.00 / 250.00 บาท            รายละเอียด : ทำระบายซ้อนเป็นชั้น ส่วนหูจับเป็นสร้อยข้อมือ            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : ร้านนิคแอนด์ซัน            ที่มา: <a href="http://www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html">www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html</a></p>
	<p>กระเป๋าถือผ้าไหม รหัสสินค้า: 460304-A101            ราคา : ราคาขายส่ง 300 บาท ราคาขายปลีก 490 บาท            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : บริษัท แคลร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โปรดักท์            ที่มา: <a href="http://ww.thaitambon.com">ww.thaitambon.com</a></p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 2.3 (ต่อ)

รูปภาพผลิตภัณฑ์ กระเป๋าถือสตรี	รายละเอียดสินค้า
	<p>กระเป๋าถือ ผ้าไหม update 05/10/2550            รหัสสินค้า: 000007ราคา 550.00 บาท            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : suleeporn thaisilk            ที่มา: <a href="http://www.dbdmart.com/suleeporn.market.bogtor.com">www.dbdmart.com/suleeporn.market.bogtor.com</a></p>
	<p>กระเป๋า ถือผ้าไหม update 05/08/2551 ราคา : 690.00 / 380.00บาท            รายละเอียด : กระเป๋าผ้าไหมผ้าลายขวาง ที่จับเป็น หูมุกเม็ดใหญ่            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : ร้านนิคแอนด์ซัน            ที่มา: <a href="http://www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html">www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html</a></p>
	<p>กระเป๋า ถือผ้าไหม update 05/08/2551 ราคา : 790.00 / 400.00บาท            รายละเอียด : กระเป๋าผ้าไหม ที่จับเป็นลักษณะเหมือนหูกระต่าย            ผู้ผลิต/ จำหน่าย สินค้า : ร้านนิคแอนด์ซัน            ที่มา: <a href="http://www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html">www.nid-sun.com/shop/th/product/all/page_2.html</a></p>
	<p>กระเป๋าถือผ้าไหม            รหัสสินค้า: 000284 ราคา : 1,015.00 บาท            รายละเอียด: กระเป๋าผ้าไหมไทย สอดเส้นไหมเส้น โดของเนปาลเป็น            ลายทาง หูทำจากหวายสานทรงกลม มีสีน้ำตาล และขี้ผึ้ง            ที่มา: <a href="http://www.1000roadsthailand.com">http://www.1000roadsthailand.com</a></p>
	<p>กระเป๋าถือผ้าไหม update 05/10/2550            รหัสสินค้า: 000025 ราคา 2,500.00 บาท            ที่มา: <a href="http://www.1000roadsthailand.com/product">www.1000roadsthailand.com/product</a>.</p>
	<p>กระเป๋าถือสตรี Carrie Bag Collection            ราคา : 4,800 บาท            รายละเอียด: ผลิตจากผ้า Venus ลายดอกไม้สีฟ้าอมเขียว ตกแต่งด้วย            หนังวัวสีเหลือง เหมาะกับสุภาพสตรีที่ต้องการมองหากระเป๋าใบใหญ่            สำหรับบรรจุเอกสารและของใช้ส่วนตัว ช่วยเพิ่มบุคลิกให้ดูมาดมั่น            ผู้ผลิต: เจดับบลิวที พับบลิก รีเลชั่นส์ แบรินคัม ทอมป์สัน            ที่มา:เจดับบลิวที พับบลิก รีเลชั่นส์วันที่ 4 มิถุนายน 2551 13:35 น</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 2.4 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่จำหน่ายในท้องตลาด

รูปภาพผลิตภัณฑ์ กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี	รายละเอียดสินค้า
	<p>กระเป๋าสตางค์ผ้าไหม update 05/10/2550            รหัสสินค้า: 000046 ราคา : 60.00 บาท            รายละเอียด: ผ้าอัดจีบ            ที่มา: <a href="http://www.1000roadsthailand.com/product">www.1000roadsthailand.com/product</a>.</p>
	<p>กระเป๋าสตางค์ผ้าไหมทรงกลม update 27/06/2550            รหัสสินค้า: 000122 ราคา: 150.00 บาท            ที่มา: <a href="http://www.1000roadsthailand.com/product">www.1000roadsthailand.com/product</a>.</p>
	<p>กระเป๋าใส่เศษสตางค์ผ้าไหม ปากผูกเชือก            ที่มา: ถ่ายเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2551</p>
	<p>กระเป๋าใส่เศษสตางค์ผ้าไหม            ที่มา: ถ่ายเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2551</p>
	<p>กระเป๋าใส่เศษสตางค์ผ้าไหม            ที่มา: ถ่ายเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2551</p>

### 2.4.2.4 รูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าใกล้เคียงที่จำหน่ายในท้องตลาด

นอกจากการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าผ้าไหมแล้ว ผู้วิจัยรวบรวมรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าใกล้เคียง โดยศึกษาแบรนด์ได้แก่ หลุยส์ วิตตองให้ทราบรูปแบบและแนวทางการออกแบบกระเป๋าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแบรนด์ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

กระเป๋าหลุยส์ วิตตอง (หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ วันศุกร์ที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2547) สามารถจำแนกวิธีดูกระเป๋าหลุยส์ว่าเป็นของแท้หรือของเทียมได้จากหลักการดังนี้

1. ขนาด คือ ขนาดของแท้เขาจะมีไซค์มาตรฐาน
2. สี คือ ดูได้จากของเทียมอาจจะมีสีเพี้ยนไปเช่นสีแดงก็แดงจัดกว่า
3. ซิป คือ ของเทียมเวลาเปิดรู้สึกสะดุดไม่ลื่น การวางซิปของแท้ทำให้เปิดและหุบของได้เหมาะสมควมมือ ของปลอมทำให้แคบหุบของไม่ถนัด ซิปที่ใช้จะไม่ใช้สแตนเลสแท้
4. ลายพิมพ์ คือ ถ้าเป็นรุ่นลายไม้ลายพิมพ์จะไม่คมชัด หรือลายพิมพ์ตาราง

หมากรุกจะพิมพ์ต่อกัน ไม่สนิทพอดีหรือต่อกันไม่เนียนเหมือนของแท้ เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ซับในกระเป๋า คือ ของเทียมซับในไม่เรียบร้อย เข็มตะเข็บไม่ประณีตเท่าของแท้ เหมือนมีรอยขยับพับซ้อนอยู่ของผ้าซับใน
6. ซีรีส์นมเบอร์ คือ การบอกรวัน เดือน ปีที่ผลิตซึ่งของแท้ทุกใบจะมี
7. ใบการันตี คือ เมื่อได้ใบการันตีก็สามารถโทร.เช็กที่ซื้อไปได้เลยว่าสินค้านมเบอร์นี้ซื้อวันที่เท่านี้เป็นของจริงหรือไม่

### ตารางที่ 2.5 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสะพายสตรี แบรินด์หลุยส์ วิตตอง

รูปภาพผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสะพายสตรี	รายละเอียดสินค้า
	<p>กระเป๋าสะพายสตรี หลุยส์ วิตตอง LV Monogram update 13/05/2008            รหัสสินค้า: 000010 ราคา: 599.00 บาท            รายละเอียด: ผ้าแคนวาสเนื้อดี มี D-ring เพื่อเปลี่ยนและซิปปิดสีทอง มีทั้งสายยาวและสายสั้นสำหรับเปลี่ยน ขนาด 8.3 x 5.1 x 1.2 นิ้ว            ผู้ผลิต: หลุยส์ วิตตอง            ที่มา : <a href="http://www.tarad.com/sjbags">http://www.tarad.com/sjbags</a></p>
	<p>กระเป๋าสะพายสตรี รหัสสินค้า: 000013 ราคา : 799.00 บาท            รายละเอียด: กระเป๋าแฟชั่นสีเทาหนังดี กระเป๋าสะพายข้าง มีซิป            ผู้ผลิต: หลุยส์ วิตตอง            ที่มา : <a href="http://www.tarad.com/sjbags">http://www.tarad.com/sjbags</a></p>
	<p>กระเป๋าถือสตรี หลุยส์ วิตตอง LV update 15/05/2008            รหัสสินค้า: 000012 ราคา :1,599.00 บาท            รายละเอียด: ผ้าแคนวาสสีดำ หูหრა สำหรับออกงานกลางคืน เนื้อผ้าจะสะท้อนแสงน้อยๆ ให้ดูหรูหรา กระเป๋าหัว ขนาดไม่ใหญ่เล็กเกินไป สามารถใส่เครื่องสำอางออกงานและอื่นๆ ได้พอเพียง            ผู้ผลิต: หลุยส์ วิตตอง            ที่มา : <a href="http://www.tarad.com/sjbags">http://www.tarad.com/sjbags</a></p>
	<p>กระเป๋าถือสตรี            รหัสสินค้า: 000003 ราคา 1,800.00 บาท            รายละเอียด: กระเป๋าหลุยส์วิตตอง ข้างในบุหนังสีน้ำตาลละ อยู่ทรง            ผู้ผลิต: หลุยส์ วิตตอง            ที่มา : <a href="http://www.tarad.com/sjbags">http://www.tarad.com/sjbags</a></p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษารูปแบบและลักษณะผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าผ้าไหมและกระเป๋าโกล์เดี่ยวใน  
ท้องตลาดจากข้อมูลออนไลน์ ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ปัจจุบันรูปแบบแฟชั่นกระเป๋าที่โคเคน คือ แฟชั่นของกระเป๋าผ้า ที่ลดภาวะโลกร้อน ซึ่ง  
มีแบรนด์ต่างๆร่วมกันผลิตและจำหน่ายกระเป๋าผ้าจำนวนมาก จากข้อมูลกรมส่งออกยัง พบว่า รูป  
แบบกระเป๋าผ้าไหมถือเป็นรุ่นที่ได้รับความนิยมมากที่สุด รายละเอียดของรูปแบบกระเป๋าผู้วิจัยได้  
รวบรวมโดยอ้างอิงข้อมูลจาก รูปแบบแฟชั่นกระเป๋าปี 2551 – 2552 ของกรมส่งออก, รูปแบบ  
ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าผ้าไหมที่จำหน่ายในท้องตลาด และรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า  
โกล์เดี่ยวในที่นี้ได้ศึกษาแบรนด์ดัง คือ แบรนด์หลุยส์ วิตตอง จากข้อมูลออนไลน์ พบว่า

1. รูปทรงของกระเป๋าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด คือ รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส, รูปทรงสี่เหลี่ยม  
ผืนผ้า, รูปทรงสามเหลี่ยม, รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู, รูปทรงปรีสมิค, รูปทรงกระบอก, รูปทรงวงกลม,  
รูปทรงครึ่งวงกลม, รูปทรงคล้ายไข่ และรูปทรงคล้ายโบริหรือท็อปพี

2. รูปแบบส่วนนำพา ได้แก่ หูหิ้วและสายสะพายมีรูปแบบในลักษณะต่างๆ ดังนี้  
การปรับขนาด มีแบบหูหิ้ว, และสายสะพายแบบปรับความยาวได้และไม่ได้  
ผิวสัมผัส มีทั้งแบบหูหิ้วและสายสะพาย แบบแข็ง เช่น โลหะ ไม้ มุก ลูกบิด หวาย  
แบบนุ่ม เช่น แบบแถบผ้า, แบบผ้า และหนังบุฟองน้ำหรือใยธรรมชาติ

รูปทรง มีทั้งแบบหูหิ้วและสายสะพาย แบบผูก แบบห่วงและแบบเส้น  
3. รูปแบบลวดลาย มีทั้งแบบ ลวดลายละเอียด พิถีพิถัน อ่อนหวาน อ่อนช้อย ลวดลายเส้น  
ลวดลายธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ ผีเสื้อ สัตว์และลวดลายเรขาคณิต

4. รูปแบบการประดับตกแต่งกระเป๋ามีทั้งแบบ ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แวววาว เช่น  
โลหะ เลื่อม ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่ค่อนข้างมีน้ำหนัก เช่น เข็มกลัดที่เป็นพวง และ ตกแต่งด้วย  
ของตกแต่งที่แสดงความอ่อนหวาน สวยงาม เช่น โบว์ การเดินเส้น การปักลาย

5. รูปแบบโทนสีสัน มีทั้งแบบ

โทนสีอบอุ่นให้ความรู้สึกสงบ อิงความอ่อนโยนของธรรมชาติ ใช้สีขาวสะอาด  
สบายตาเสริมแต่งโทนสีน้ำตาลไหม้ เพิ่มความหรูหราคงไว้ซึ่งความเรียบง่ายตัวอย่างโทนสี ได้แก่  
Pearl , Old , Roes , Foggy , Grey , Sapia และแนวสีสุดท้ายจะเป็นแนวสีธรรมชาติของเปลือกไม้  
ใบไม้แห้ง ใช้สีน้ำตาลปนเหลืองไล่จากโทนสีอ่อนจนเข้ม ได้แก่ สีMoonlight, Honey และ Sequaiu

โทนสีสันเน้นสดใสหรือสีสันสดใสผสมสีคู่กัน เช่น เหลือง ชมพู ส้ม แดง

ซึ่งข้อมูลที่ผู้วิจัยได้สรุปในข้างต้นนี้ จะนำมาใช้ในการประกอบแบบสัมภาษณ์ในขั้นตอน  
ศึกษารูปแบบกระเป๋า ของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าเป็นลำดับต่อไป เพื่อที่จะทราบถึง  
รายละเอียดที่เจาะลึก ของรูปแบบกระเป๋าที่เป็นที่นิยมในท้องตลาดปัจจุบันได้ชัดเจนขึ้น แล้วนำ  
ข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สรุปบรรยายผล และใช้ประกอบการพิจารณาในขั้นตอนการพัฒนา  
รูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าให้ตรงตามความต้องการของตลาดเป็นอันดับต่อไป

## 2.5 ศึกษาจิตวิทยาการใช้เส้น,สี และขนาดสัดส่วนมนุษย์ เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภท กระเป๋า

การออกแบบกระเป๋าต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีสัน ลวดลายของผ้าที่มีเส้นต่างๆมากมายให้สวยงามทันสมัย ตรงกับความนิยมของตลาดและมีขนาด สัดส่วนที่เหมาะสมกับการใช้งาน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษา จิตวิทยาเส้น,สี และขนาดสัดส่วน มนุษย์เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าได้อย่างเหมาะสม

### 2.5.1 จิตวิทยาการใช้เส้น

เส้น เป็นส่วนสำคัญที่สุดในการออกแบบ และเป็นพื้นฐานในการเริ่มต้นเรียนรู้เกี่ยวกับงาน ศิลปะทุกแขนง เส้นที่ใช้ในการออกแบบมีหลายลักษณะ แต่ที่เป็นพื้นฐานการออกแบบมี 2 ลักษณะ คือเส้นตรงและเส้น โค้ง ซึ่งเส้นแต่ละชนิดจะให้ความรู้สึกแตกต่างกันออกไปดังนี้

2.5.1.1 เส้นตรง เส้นตรงให้ความรู้สึกแน่นอน แข็งแรงเข้มหยาบแข็งกระด้างไม่ ประณีประนอม เส้นตรงที่ใช้ในงานศิลปะการออกแบบยังแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. เส้นตรงแนวตั้ง จะให้ความรู้สึกมั่นคงแข็งแรง เจริญขริบ สมดุล ใช้เป็น สัญลักษณ์ ของความซื่อสัตย์ ความถูกต้อง สง่างามทะเยอทะยาน และความรุ่งเรือง
2. เส้นตรงแนวนอน จะให้ความรู้สึกเงียบ เเฉย สงบผ่อนคลาย
3. เส้นตรงแนวเฉียง ทำให้มีความรู้สึกเคลื่อนไหว ไม่มั่นคง สมบูรณ์ สมดุล การออกแบบกระเป๋าจะมีงานต่อผ้าซึ่งใช้เส้นตรงทั้ง 3 ลักษณะนี้มากกว่าเส้น โค้ง เพราะสามารถเย็บต่อได้ง่ายและ ได้ตะเข็บที่แข็งแรงทนทานกว่า

2.5.1.3 เส้น โค้ง ที่ใช้ในงานศิลปะการออกแบบยังแบ่งเป็น 3 ประเภทคือ

1. เส้น โค้งของวงกลม จะให้ความรู้สึกซ้ำ ๆ ดายตัว ไม่เปลี่ยนแปลง
  2. เส้น โค้งน้อยหรือเส้น โค้งที่มีลักษณะเป็นคลื่นให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว
  3. เส้น โค้งกันทอย จะให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว คลื่นคลาย และไม่สิ้นสุด
- การใช้เส้น โค้งในการออกแบบงานคือผ้าไม่ควรใช้มากเกินไป เพราะนอกจากไม่ เกิดจุดเด่น ยังสร้างความลำบากในการเย็บด้วย

### 2.5.2 องค์ประกอบหลักของสี

สีเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้า เพราะสีจะเป็นสิ่งแรกที่ดึงดูดความ สนใจในงานประเภทนี้ ( เสาวลักษณ์ คงกาญจฉาย. 2545:35-36)

สีมีอิทธิพลต่อมนุษย์มาก นักออกแบบหรือผู้ผลิตชิ้นงานควรเข้าใจสิ่งนี้และนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ในการสร้างสรรคงานต่อไป นักปราชญ์ทางศิลปะจัดหมวดหมู่ของสีไว้อย่างเป็นระเบียบ และท่านได้พบว่าในบรรดาสีทั้งหลาย ข้อมมีบ่อเกิดมาจากการผสมสีเพียง 3 สีเรียกว่า แม่สีวิเศษธาตุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายถึง สีที่นำมาผสมในจานสี มีสีดังนี้ คือ สีน้ำเงิน , สีแดง และ สีเหลือง และเมื่อนำแม่สีมาผสม ในอัตราส่วนเท่า ๆ กันจะเกิดเป็นสีขั้นที่ 2 ดังนี้ สีแดงผสมสีน้ำเงิน เป็นสีม่วง , สีแดงผสมสีเหลือง เป็นสี ส้ม สีน้ำเงินผสมสีเหลือง เป็นสีเขียว

### 2.5.3 ลักษณะและสัญลักษณ์ของสี

สีแต่ละสีจะก่อให้เกิดความรู้สึกต่างกันมนุษย์จึง ได้ให้ลักษณะของสีแต่ละสีและความหมายสัญลักษณ์ของสีนี้ไว้ต่าง ๆ ดังนี้( ปิยานันต์ ประสารราชกิจ.มปป : 46)

ตารางที่ 2.6 แสดงลักษณะและความหมายของสี

สี ( Colour )	รายละเอียด
สีแดง ( Red )	เป็นสีที่จัดที่สุด และมีอำนาจในการดึงดูดสายตามากที่สุด เป็นสีที่แสดง ความก้าวร้าว ความร้อนแรง ความตื่นเต้น ความกล้าหาญ
สีเหลือง ( Yellow )	เป็นสีที่มีความสว่างมากที่สุดในบรรดาสีด้วยกัน สีเหลืองสดเป็นสีที่แสดง ความสดชื่น สีเหลืองเป็นสีที่แสดงความศักดิ์สิทธิ์
สีเทา(Middle Gray)	เป็นสีที่ให้ความรู้สึกเศร้าสงบ ความเยือกเย็นเป็นสีที่แสดงสัญลักษณ์ความ โศกเศร้า ความหนาวสะท้าน ความมืดสลัว ความทรุดโทรม ความแก่ชรา
สีน้ำเงิน ( Blue )	เป็นตัวแทนของความเชื่อมั่น มีความคงามแสดงความเยือกเย็น สง่างามเผย ว่างวงเศร้าสลด บางครั้งในทางศาสนาแสดงความสิ้นหวัง กรุ่นคิด ไคร์ครอง
สีม่วง ( Purple )	แสดงความเยือกเย็น สงบคล้ายสีน้ำเงิน บางครั้งสีม่วงทำให้เมื่อยสายตา
สีเขียว ( Green )	สงบ ร่มรื่น กระปรี้กระเปร่า ความสุข ความเจริญรุ่งเรือง
สีส้มหรือสีแสด ( Orange )	เป็นสีที่เร้าใจ อบอุ่น ร้อนแรง บาดตา บางครั้งแสดงถึงความรุ่งโรจน์มั่นคง
สีชมพู ( Pink )	เป็นสีที่งดงาม ให้ความรู้สึกร่าเริงบริสุทธิ์ และไร้เดียงสา เป็นสีที่แสดงถึง เกียรติยศ อำนาจความเป็นผู้ดี บางครั้งแสดงถึงความเสียใจอันยิ่งใหญ่
สีน้ำตาล ( Brown )	ให้ความรู้สึกอบอุ่น แห้งแล้ง มั่นคงและเศร้า
สีขาว ( White )	เป็นสีสว่างให้ความรู้สึก Positive มากกว่าสีดำและเทา สัญลักษณ์ของความ บริสุทธิ์ สุภาพสันติภาพ และความซื่อสัตย์
สีดำ ( Black )	เป็นสีที่ให้ความรู้สึกเจ็บเหงา ความเศร้าใจ ความกลัวและความตาย

### 2.5.4 จิตวิทยาสีกับการใช้งาน

การใช้สีเพื่อการออกแบบ สีให้ความรู้สึกจากการมองเห็นแตกต่างกันดังนี้( วิรัตน์ วิริยะ

วงศ์สกุล. 2545 : 61-62 ) คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ให้ความรู้สึกในเรื่องขนาด สีอ่อน จะทำให้เห็นวัสดุมีขนาดใหญ่กว่าสีเข้ม ถ้าจะให้ผลิตภัณฑ์นั้นดูมีขนาดใหญ่จะต้องใช้สีอ่อน ถ้าจะให้ดูเล็กก็เพิ่มความเข้มเข้าไปในสีอ่อน
2. น้ำหนักสีมีผลเกี่ยวข้องกับน้ำหนัก สีอ่อนดูเบา สีเข้มดูหนัก ในกรณีนี้ Hues จะทำให้เกิดผลสีเย็น เช่นน้ำเงินอ่อน เขียวอมฟ้า ฟ้าอมม่วง และเหลืองอ่อน จะทำให้ดูเบาในเรื่องน้ำหนัก
3. ความแข็งแรง น้ำหนักจะมีความเกี่ยวข้องกันและใช้หลักเดียวกัน สีร้อนแดงแสด เหลืองเข้ม ที่มี Chroma แรง มักแสดงถึงความแข็งแรงมากกว่า สีที่เข้มกว่าหรือเท่ากัน Dark Greyer Value แต่สีบรอนซ์ และสีน้ำเงินอมเทา ทำให้ดูเหมือนเหล็ก จึงเป็นสีที่แสดงความแกร่ง
4. อุณหภูมิ สีแดง สีแสด เหลืองที่มี Strong Crome แรงจะแสดงถึงความร้อน สีฟ้าอมม่วง น้ำเงินอ่อน เขียวอมฟ้า ขาวแสดงถึงความเย็น สีขาว สีอ่อน จะไม่ดูความร้อนเท่าสีเข้ม
5. ความสะอาด สีขาวเป็นสีที่เหมาะสมที่สุด และการแปลงสีขาวไปทาง Warm Side โดยใส่สีเหลือง แดง สีนํ้าเงิน เหลืองอ่อน จัดว่าเป็นสีที่แสดงความสะอาดถูกสุขลักษณะได้
6. ความภูมิฐาน สง่างาม ไม่ควรใช้สีร้อน นอกจากใช้เป็นส่วนประกอบส่วนน้อย สีเทาเป็นสีที่แสดงออกได้ดีที่สุด สีที่เลือกใช้ได้ดีคือ เทาอมน้ำเงิน เทาอมม่วง เทาอมเขียว สีแดงคล้ำ

### 2.5.5 การเลือกรูปแบบสี

การเลือกรูปแบบสีที่มีอยู่ในปัจจุบัน( เสาวลักษณ์ กองกาญจนาช. 2545 : 41-44) คือ

รูปแบบที่ 1 แบบใช้สีเดียว จะใช้ผ้าสีเดียวกัน แต่จะใช้วิธีการเลือกใช้ความสว่าง และความเข้ม รูปแบบนี้ประเด็นสำคัญที่ต้องคำนึงถึง ในการออกแบบลวดลาย คือสัดส่วนผ้า แต่ละชิ้นถือว่ามีส่วนสำคัญมากในการเด่นลวดลาย ข้อแนะนำคือ ให้ลองนำผ้าแต่ละชิ้นมาวางเทียบเคียงกัน

รูปแบบที่ 2 แบบสีกลมกลืน เป็นการใช้สีหลายสี แต่อยู่ในโทนเดียวกัน จะเลือกให้ใกล้เคียงกับวงจรสีมาตรฐาน เช่น ใช้สีเขียวสีฟ้ามาเรียงต่อกัน ให้ความนุ่มนวล

รูปแบบที่ 3 แบบสีที่เข้ากันได้ดี จะเลือกคู่สีที่เข้ากันได้ดี หรือสีที่ทำให้สีหนึ่งดูเด่นขึ้นมาสีที่ใช้ตรงข้ามกับวงจรสี เช่น แดงกับเขียว สีหนึ่งเป็นสีหลักสีหนึ่งเป็นสีประกอบ

รูปแบบที่ 4 แบบใช้สีพื้น เลือกใช้ผ้าและผ้าสีพื้น

รูปแบบที่ 5 แบบใช้สีผิดจากข้อกำหนด อาจเลือกสีพื้นไปบ้างเพื่อทำให้เกิดความรู้สึกแปลกใหม่ ไม่ธรรมดาเช่น ใช้สีชมพูกับสีเหลืองเข้าด้วยกัน

รูปแบบที่ 6 แบบแสดงบรรยากาศ เพื่อแสดงถึงอารมณ์ หรือความรู้สึกและบรรยากาศ สีบางกลุ่มให้ความรู้สึกสนุกสนาน บางกลุ่มให้ความรู้สึกสงบซึมเศร้า หรือหดหู่

### 2.5.6 ขนาดสัดส่วนมนุษย์

การใช้งานกระเป๋าต้องเกี่ยวข้องกับร่างกายโดยตรง ในการออกแบบจึงจำเป็นต้องศึกษาศึกษาขนาดสัดส่วนมนุษย์ในการวิจัยนี้จะประกอบไปด้วยข้อมูลในส่วนของ ขนาดสัดส่วนของนิ้วมือและมือในมิติต่างๆซึ่งมือเป็นอวัยวะที่สัมผัสกับกระเป๋าโดยตรง (ศิริพรณ์ ปีเตอร์ 2549:27-28)

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.7 แสดงตัวเลขขนาดของนิ้วมือและมือในมิติต่าง ๆ

ลำดับ	ขนาดสัดส่วน นิ้วมือและมือ	ผู้หญิง			
		5%	50%	95%	SD
1	ความยาวของมือ	159	174	189	9
2	ความยาวของฝ่ามือ	89	97	105	5
3	ความยาวของนิ้วโป้ง	40	47	53	4
4	ความยาวของนิ้วชี้	60	67	74	4
5	ความยาวของนิ้วกลาง	69	77	84	5
6	ความยาวของนิ้วนาง	59	66	73	4
7	ความยาวของนิ้วก้อย	43	54	57	4
8	ความกว้างของนิ้วโป้ง	17	19	21	2
9	ความหนาของนิ้วโป้ง	15	18	20	2
10	ความกว้างของนิ้วชี้	16	18	20	1
11	ความหนาของนิ้วชี้	14	16	18	1
12	ความกว้างของฝ่ามือ	69	76	83	4
13	ความกว้างของฝ่ามือถึงข้อมือนิ้วโป้ง	84	92	99	5
14	ความกว้างของฝ่ามือที่แคบที่สุด	63	71	79	5
15	ความหนาของนิ้วมือคน	24	28	33	3
16	ความหนาของมือ	40	45	50	3
17	เส้นรอบวงในมือจับวัตถุ	43	48	53	3
18	ความยาวศอกปลายนิ้วขณะกางนิ้วมือ	165	190	215	15
19	ระยะของนิ้วมือที่จับยึดได้ด้วยนิ้วโป้งและ นิ้วนาง	109	127	145	11
20	ขนาดของนิ้วมือที่สามารถสอดผ่านพื้นที่ สี่เหลี่ยม	50	58	67	5

### ความสามารถในการรับน้ำหนัก

ความสามารถในการรับน้ำหนักของร่างกายมนุษย์ (ศิริพรณ์ ปีเตอร์.2549:54-57)เป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลที่ต้องศึกษา เนื่องจากมนุษย์มีความแตกต่างด้านอายุ พันธุกรรม เพศ โครงสร้างทางกายตามชาติพันธุ์ ตลอดจนสภาพร่างกาย จากการศึกษาข้อมูลความสามารถในการยกหรือถือของที่มีน้ำหนักของมนุษย์ในตำราของเวสเลย์ วิตสัน ( Weley Woodson, 1993:90-92 ) พบว่า มนุษย์อายุ 14 ถึง 50 ปีขึ้นไป มีความสามารถในการรับน้ำหนักแตกต่างกัน มนุษย์สามารถยกน้ำหนักสิ่งของโดยการหิ้วด้วยมือประมาณ 27 กก. ในระยะทางสั้นและประมาณ 14 กก.ในระยะทางไกล การยกน้ำหนักที่เป็นมวลรวมไม่เกิน 13 กก. หรือทั่วไปไม่เกิน 35 % ของน้ำหนักตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.8 แสดงค่าตัวเลขน้ำหนักที่เหมาะสมในการยกน้ำหนักของเพศหญิง

อายุ (ปี)	เพศหญิง
14 - 16	9.90
16 - 18	11.70
18 - 20	13.95
20 - 35	14.85
35 - 50	13.05
50 ปีขึ้นไป	9.90

ที่มา : The Swiss Accident Insurance Institute อ้างใน Woodsoon,1993:90.

จากการศึกษาผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลส่วนนี้ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าค้างได้ ทั้งนี้ การออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าค้าง จะมีการนำข้อมูลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกรรมวิธีการผลิตเสมอ ดังนั้นการใช้ผ้าเป็นชิ้นมาประกอบกัน จะต้องคำนึงถึงเส้นที่เกิดขึ้นจากเนื้อผ้า หรือวัสดุอื่นด้วย ซึ่งการพัฒนากระเป๋าค้าง ผู้วิจัยจะเลือกใช้การต่อผ้าที่เป็นเส้นตรงให้มากที่สุด และใช้เส้นโค้งให้น้อยที่สุด เพราะเส้นตรงสามารถเย็บต่อได้ง่าย และได้ตะเข็บที่แข็งแรงทนทานกว่าเส้นโค้ง

การศึกษาเรื่องสีในเรื่ององค์ประกอบของสี ลักษณะและสัญลักษณ์ของสี จิตวิทยาสีกับการใช้งาน การเลือกรูปแบบสี จะทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆ จากการมองเห็น ของผู้บริโภค และสร้างคุณสมบัติเฉพาะ เช่น ด้านขนาด น้ำหนัก อุณหภูมิ ความสว่าง ภูมิฐาน ที่ผู้วิจัยต้องการให้เกิดกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าค้างได้เป็นอย่างดี

การศึกษาขนาดสัดส่วนมนุษย์ ผู้วิจัยสามารถนำขนาดสัดส่วนนี้วัดและมือของผู้หญิง มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าค้าง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของกระเป๋าค้างแต่ละชนิด รวมถึงขีดความสามารถในการรับน้ำหนักของผู้หญิง ที่ตรงกับการใช้งานกระเป๋าค้างในลักษณะต่างๆ เช่นการยก การถือ การหิ้วด้วยมือ

## 2.6 ศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าค้าง

การศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าค้าง จำเป็นต้องศึกษาวัสดุ เพราะวัสดุที่เลือกใช้ในการทำกระเป๋าค้างนั้นมีผลโดยตรงต่อโครงสร้างกระเป๋าค้าง และการศึกษาอุปกรณ์ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะนำไปสู่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าค้าง

## 2.6.1 วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

ผู้วิจัยศึกษาวัสดุที่หาง่ายมีจำหน่ายในท้องตลาด เพื่อให้ผู้ผลิตของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น มีความสะดวกและประหยัดเวลาจัดซื้อวัสดุที่เหมาะสม ในการนำมาใช้กับผ้าไหมซึ่งเป็นวัสดุหลักที่จะนำมาพัฒนาต่อยอดประกอบต่างๆของกระเป๋า และนำไปสู่กระบวนการผลิตสะดวกในการประกอบเข้ากับชิ้นงานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งวัสดุที่หาง่ายตามเหตุผลดังกล่าว ได้แก่

### 2.6.1.1. วัสดุธรรมชาติ

ในการศึกษาเบื้องต้นนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาวัสดุธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ จ.ขอนแก่น เป็นหลักเพื่อประโยชน์ในการหาแนวทางเพื่อพัฒนาเป็นวัสดุประกอบกับผ้าไหมมัดหมี่

#### 1. รังไหม

รังไหมเกิดจากหนอนไหมทำรัง โดยพันของเหลวชนิดหนึ่งออกมาทางปาก เมื่อของเหลวถูกกับอากาศจะแข็งตัวเป็นเส้นไหมพันซ้อนกันเป็นชั้นหุ้มตัวไหม เรียกว่า “รังไหม” รังไหมมีรูปร่างทรงรูปไข่ หรือรูปถั่วลิสง ความยาวเส้นไหม 1,200 เมตร / รังมีปูยไหมเล็กน้อย มีจำนวนรังไหมประมาณ 60รัง / กิโลกรัม (<http://www.oae.go.th/thaisilk/type.htm:2551>) [ออนไลน์]

#### 2 เส้นไหม

ไหมสีทอง เป็นผลผลิตเส้นไหมไทยสีเหลืองที่เกิดการพัฒนาพันธุ์ไหมไทยปรับปรุงคุณภาพเส้นไหมให้มีความยาวขึ้น เพื่อนำไปผลิตเป็นเส้นไหมเส้นยืนในการทอผ้า ความยาวเส้นไหม/แผ่น 21,450 กิโลเมตร (650 รัง x 30 กิโลกรัม x 1,100 เมตร) ดำเนินการทดสอบการเลี้ยงไหม สาวไหม และการนำเส้นไหมสีทองไปทอผ้าไหม ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น เพื่อนำผลการทดสอบเส้นไหมที่ได้จากการสาวไหมและทอผ้ามาปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ไหมลูกผสมเพื่อส่งเสริมแก่เกษตรกร ([www.oae.go.th/thaisilk/golden\\_silk.htm:2551](http://www.oae.go.th/thaisilk/golden_silk.htm:2551)) [ออนไลน์]

#### 3. ผ้าฝ้าย

ฝ้าย เป็นพืชที่ชาวบ้านนิยมปลูกปลายเดือนมิถุนายน ถึงต้นเดือน กรกฎาคม ใช้เวลา 6 – 7 เดือน จึงเริ่มเก็บดอกฝ้ายมาผึ่งให้แห้งผ่าน การ อีว คืด ถ้อน เช่น ทำเชือกทำใจ ก่อนข้อมสีจะต้องฆ่าฝ้าย โดยนำใจฝ้ายไปแช่น้ำขาวจ้าวที่นิ่งสุก คีด้วยท่อนไม้ให้น้ำขาวเข้าไปผสมกับเส้นด้ายก่อน จึงตากแห้ง เพื่อให้เส้นด้ายคงทน เมื่อข้อมสีเสร็จนำเส้นฝ้ายเข้าเครื่องมือหมุนที่เรียกว่า กวักเพื่อปั่นด้ายให้เรียบเสมอแน่นขึ้น จึงนำไปสืบลักคันหรือที่ขึงด้ายก่อนนำไปเข้าเครื่องทอเรียกว่า "ก่หรือหูก" เพื่อทอให้เป็นผืนผ้าต่อไป ( ถักทอโยฝ้ายปลอดสารเป็นผ้าอ้อมเกษตรอินทรีย์ 26 สิงหาคม 2007)

#### 4 ไม้ไผ่

ไม้ไผ่ ดินทำประโยชน์ได้ทุกส่วน คุณสมบัติที่คิของไม้ไผ่ คือ มีความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ลำต้นสามารถจักดอกเป็นเส้นๆ คัดโค้งขึ้นรูป สานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประเภทต่างๆ ไม้ไผ่สามารถรับแรงดึงและแรงกดได้ดีโดยไม่แตก หรือหักง่าย ทำให้ผลิตภัณฑ์

ทรงรูปอยู่ได้นาน จึงเป็นวัตถุดิบสำคัญ ในการทำเครื่องจักสานของไทยมีไม้ไผ่หลายชนิด ขึ้นอยู่กระจายไปตามพื้นที่ป่าที่นิยมทำเครื่องจักสาน ไม้ไผ่ที่นิยมใช้ทำเครื่องจักสานมากที่สุด คือ ไม้สีสุก ( ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมนำสมัย :2551 ) [ออนไลน์]

## 5 หวาย

หวาย เป็นพืชตระกูลปาล์ม ที่ลำต้นเมื่อยาวมากๆ จะเลื้อยทอดไปตามพื้นดิน หวายบางชนิดสามารถนำมาบริโภคได้ โดยเฉพาะคนในภาคอีสาน

### 2.6.1.2 วัสดุสังเคราะห์

ในการศึกษาเบื้องต้นนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาวัสดุสังเคราะห์ที่มีอยู่ในพื้นที่ จ.ขอนแก่น ซึ่งผู้วิจัยเลือกศึกษาผ้าไหมซาติน และหนังเทียมเป็นหลัก เพื่อประโยชน์ในการหาแนวทางเพื่อพัฒนาเป็นวัสดุประกอบกับผ้าไหมมัดหมี่

#### 1. ผ้าไหมซาติน

ผ้าไหมซาติน มีลักษณะทั้งตัวได้ดี นุ่มนวลสัมผัส เนื้อผ้ามีความมันเงา มักใช้เพื่อสร้างความหรูหรา มีสีสันทันให้เลือกมากมาย หางซื้อได้ง่าย สามารถทำความสะอาดโดยการใช้น้ำเย็นซักเบาๆ โดยใช้น้ำเย็นก่อนป้องกันการกระจายของคราบ และใช้แปรงสีฟันขนอ่อนชุบน้ำแล้วใช้น้ำยาซักผ้าเย็นซักให้สะอาด จากนั้นซักเบาๆที่รอยเปื้อน ใช้ทิชชูสะอาดซับน้ำให้แห้ง ถ้าเป็นรอยคราบที่เกิดจากฝุ่นละออง การทำความสะอาดใช้ผ้าสะอาดผืนเล็กปิดคราบเปื้อนออกก่อน อย่าใช้มือโดยตรงเพราะจะทำให้รอยเปื้อนฝังลึกลงผ้า จากนั้นเตรียมน้ำใส่กะละมังแล้วจุ่มส่วนที่เป็นรอยเปื้อนใช้น้ำเย็นซักและที่รอยเปื้อน อย่าขยี้เด็ดขาดเพราะจะทำให้รอยเปื้อนกระจาย จากนั้นใช้ทิชชูซับให้แห้ง สบู่ที่ใช้ทำความสะอาดควรใช้สบู่สีขาว เพื่อมั่นใจว่าสบู่จะไม่สร้างรอยเปื้อนให้กับผ้า ([www.wedding.in.th](http://www.wedding.in.th) : วันที่ 25 มิถุนายน 2551 ) [ออนไลน์]

#### 2. หนังเทียม

เนื่องจากในจังหวัดขอนแก่น ไม่มีหนังแท้จำหน่าย ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาหนังเทียมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาวัสดุเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

หนังเทียม มีราคาถูกกว่าหนังแท้มาก ประกอบกับหนังเทียมมีคุณสมบัติและลักษณะใกล้เคียงกับหนังแท้ สามารถนำมาใช้ทดแทนกันได้เป็นอย่างดี คุณสมบัติของหนังเทียมคือเป็นวัสดุที่มีน้ำหนักเบา กันน้ำได้ดี แต่จะมีรูเล็กๆที่อากาศผ่านเข้าออกได้ สามารถซักทำความสะอาดง่าย แข็งแรงยืดหยุ่นได้พอควร มีสีสันทากหลาย พิมพ์ลวดลายได้ตามต้องการ ( องค์กร, ฟองหนัง. 2525 : 1-15 )

### 2.6.1.3 วัสดุตกแต่ง

การเลือกใช้วัสดุแต่ละประเภทให้เหมาะสมกับสมบัติของผ้าในการตัดเย็บ และโอกาสที่ใช้นั้น จำเป็นต้องรู้สมบัติและลักษณะของวัสดุตกแต่งแต่ละชนิด ในส่วนของการศึกษา วัสดุตกแต่งนั้นจะแบ่งวัสดุตกแต่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้ (เสาวลักษณ์ คงกาญจนาย. 2549 :27-38)

#### 1. วัสดุตกแต่งประเภทผ้าและสิ่งทอ

การใช้วัสดุที่ทำจากผ้าและสิ่งทอ ที่นิยมคือ

จิบระบาย ได้แก่ ระบายที่ตัดจากผ้าเฉียง ระบายที่ตัดจากผ้าตรง ระบายที่ตัดตามรูปแบบการขยายของชิ้นส่วนของแบบตัดและระบายสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าอัดพิท เป็นต้น

ลูกไม้และผ้าปัก โดยทั่วไปมักทำด้วยมือโดยใช้วิธีการถักการทอ โดยทำให้เกิดลวดลายที่สวยงามบนพื้นผ้าโปร่ง ทำให้เกิดความหรูหรา ปัจจุบันมีการถักด้วยเครื่องซึ่งมีคุณสมบัติใกล้เคียงกันมีสีสันทันให้เลือกหลากหลาย

เกลียวเชือก มีทั้งลักษณะเชือกที่เข้าเกลียวลักษณะเดียวกับเส้นด้าย และเข้าเกลียวด้วยการผูกปม ส่วนมากทำด้วยไหม

ชายครุยและพู่ ชายครุยจะมี 2 ชนิด คือชายครุยสำเร็จและชายครุยประดิษฐ์ ทำจากเส้นไหม เส้นด้าย หรือผ้าหนังเทียม ส่วนพู่ ทำจากเส้นด้ายได้หลายชนิดหลายสี มี 2 แบบ คือ พู่แบบมัด และพู่แบบกลม

ริกแรก เป็นเทปหยัก ผลิตจากเส้นด้ายไหม ฝ้ายใยสังเคราะห์ตกแต่งขอบริบบิ้น ผลิตจากผ้าไนลอนสีพื้นและริบบิ้นที่ปักลวดลายต่างๆ มีขนาดต่างกันสีสันทันสวยงาม สามารถปักลวดลายได้เหมือนไหม

ไหมปัก เป็นใจ เป็นหลอด มีขนาดสีให้เลือกมากมาย นิยมปักลวดลายเปียและแถบ ผลิตโดยการทอและการถักนิต ใช้เส้นด้าย 3 เส้นทแยงเหมือนถักเปีย มีลักษณะกลมหรือแบนคล้ายริบบิ้น มีทั้งขนาดเล็กและใหญ่

ในการเลือกใช้วัสดุตกแต่งประเภทผ้าและสิ่งทอ ควรเลือกใช้ให้เหมาะสม เช่น ผ้าที่ตัดเย็บจากผ้าใยธรรมชาติ วัสดุที่นำมาตกแต่งก็ควรเป็นวัสดุที่ทำจากใยธรรมชาติเช่นกัน

#### 2. วัสดุตกแต่งประเภทพลาสติกและโลหะ

พลาสติก ได้แก่ กระจุม เลื่อมลูกปัก สีสวยงาม ราคาไม่แพง มีน้ำหนักเบา โลหะ ที่พบเห็นนำมาตกแต่ง ได้แก่ เงิน ทองแดง ทองเหลือง อาจมีลักษณะเป็นวัสดุสำเร็จรูป ใช้เป็นวัสดุตกแต่งหรือเกาะเกี่ยว ผลิตมาในรูปของ กระจุม เข็มกลัดมีรูปร่างสีสันทันมากมาย

วัสดุตกแต่งประเภทพลาสติกและโลหะ เป็นวัสดุสังเคราะห์ที่มีความต้านทานต่อการกัดกร่อนและง่ายต่อการขึ้นรูป มีน้ำหนักเบา และมีราคาก่อนถูกกว่าวัสดุชนิดอื่น อีกทั้งยังทำความสะอาดง่าย ด้วยเหตุนี้วัสดุประเภทนี้จึงเป็นที่นิยมในปัจจุบัน

### 3. วัสดุตกแต่งประเภทที่ได้จากพืชและสัตว์

ไม้และเมล็ดพืชแห้ง การผลิตวัสดุตกแต่งประเภทไม้และเมล็ดพืชแห้ง ต้องผ่านกระบวนการกลา หรือคัดแปลงเพื่อให้ไม้เป็นวัสดุตกแต่งที่สวยงาม นิยมใช้รูปแบบของ ลูกปัด กระจุกดอกไม้ รูปกระจุกสัตว์ หรือลักษณะอื่นตามสมัยนิยม แล้วขัดมันให้สวยงาม ส่วน เมล็ดพืชที่นำมาตกแต่ง นิยมใช้ เมล็ดถั่ว เมล็ดผลไม้ต่างๆ นำมาเจาะรู แล้วปักลงบนผ้า ในปัจจุบัน นักออกแบบต่างหันมานิยมใช้วัสดุตกแต่งที่มีความแปลกใหม่และเป็นธรรมชาติกันมากยิ่งขึ้น

เปลือกหอย นิยมใช้เปลือกหอยจริง นำไปผ่านกระบวนการกลาหรือ คัดแปลงให้มีรูปร่างตามต้องการ นำมาใช้ในรูปแบบของกระจุก และดอกไม้ตกแต่ง

หนังสัตว์ นิยมมาในรูปแบบเป็นผืน และนำมาเย็บ ค่อ ปะ หรือใช้หนังสัตว์ที่เป็นชิ้นเล็ก ๆ นำมาคัดแปลงเป็นรูปกระจุก พู่ มีคุณสมบัติไม่ทนต่อน้ำ เกิดการย่น และเมื่อเก็บไว้นานจะเปื่อยและขาดได้ง่าย

4. วัสดุตกแต่งประเภทเซรามิก มาในรูปของกระจุกและลูกปัด ซึ่ง ผลิตขึ้นมาโดยการอัด การพิมพ์ การปั้น ทำให้มีรูปร่างต่างๆ กัน แล้วจึงนำไปขัดมันให้สวยงาม มีทั้งขัดเป็นสีพื้น และขัดเป็นลวดลายต่าง ๆ ให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์เซรามิกมักจะมีการเคลือบน้ำยา ทำให้มีความมันวาว แข็งแกร่ง ทนต่อกรด่างได้ดี

#### 2.6.1.4 วัสดุประกอบ

##### 1. วัสดุที่ใช้เป็นแผ่นรองด้านในกระเป๋

การใช้แผ่นรองด้านในจะช่วยให้ชิ้นงานนุ่มนวลใช้และสวยงามยิ่งขึ้น นอกจากนั้นแผ่นรองยังช่วยเพิ่มความหนา และความแข็งแรงทนทานให้กับชิ้นงานด้วย

ผ้าพลาสติก คุณสมบัติผ้าพลาสติกทุกชนิด ไม่ว่าจะผลิตจากสารประกอบชนิดใดจะมีคุณสมบัติคล้ายคลึงกัน คือ อ่อนตัวสามารถพับไปมาได้ นุ่ม ไม่ลื่นน้ำ ผิวเรียบ ไม่ค่อยเปื้อน รักษาง่ายราคาถูก แต่ไม่ค่อยคงทนความร้อน

ผ้าใยสังเคราะห์ เป็นวัสดุอ่อนนุ่ม มีเส้นใยยาวคล้ายสำลีมีความทนทาน ระบายความร้อนได้ดีมีน้ำหนักเบา ทำความสะอาดง่าย มีความยืดหยุ่นตัวน้อย และเพื่อสะดวกในการใช้งาน จึงมีการผลิตออกมาในลักษณะเส้นใย ปัจจุบันมีการผลิตอยู่ 2 ขนาดคือ ขนาดหนา ความหนาแน่นของเส้นใยประมาณ 180 กรัมต่อตารางเมตร หน้าประมาณ 1 นิ้วฟุต และขนาดบาง ความหนาแน่นของเส้นใยประมาณ 90 กรัมต่อตารางเมตร หน้าประมาณ ½ นิ้วฟุต

เส้นใยที่นำมาใช้เป็นวัสดุประเภทแผ่นรองมีหลายชนิด ในงานเย็บสักผ้าบุได้แก่ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ เส้นใยฝ้าย เส้นใยขนสัตว์ และเส้นใยไหม

เอทิลีน ไวนิลอะซิเตด มีลักษณะเป็นแผ่นเกิดจากการสังเคราะห์พลาสติก มีความยืดหยุ่นตัวสูงจึงถูกนำมาใช้แทนยางธรรมชาติ ทนอุณหภูมิสูงได้พอปานกลาง รับแรงกระแทกดีทนต่อแรงดึงได้บ้างมีน้ำหนักเบา เมื่อโดนแสงแดดจะเปลี่ยนสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติหน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดาษแข็ง เป็นแผ่นรองทำกระดาษที่เหลื่อมหนาประมาณ 0.2 ซม. สีเทาเบอร์ 901 มีเป็นชุดสำเร็จรูปขาย

ฟองน้ำ ฟองน้ำแบ่งออกเป็น 2 ชนิดคือ

ฟองน้ำยาง รวมทั้งชนิดยางที่ได้จากธรรมชาติและยางสังเคราะห์ หรือสองชนิดผสมกัน ฟองน้ำยางคงเป็นวัตถุที่ให้ความนุ่มอย่างดีสำหรับงานบุ และคุณลักษณะพิเศษของความยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ใช้กันอย่างกว้างขวาง แม้ว่าราคาจะค่อนข้างสูง ฟองน้ำชนิดนี้มักทำเป็นฟองน้ำ ที่มีช่องว่าง เพื่อให้น้ำหนักและความแข็งแรงสัมพันธ์กัน

ฟองน้ำวิทยาศาสตร์ เป็นแผ่นและหล่อตามความต้องการ ฟองน้ำแบบแผ่นได้จากการตัดชิ้นฟองน้ำออกเป็นขนาดที่จะใช้งาน ไม่รูกลวง

### 3. วัสดุที่ใช้เป็นส่วนหุ้มหัวหรือสะพาน

แท่งเชือก มีรูปร่างไม่ค่อยหน้าดู แต่นำมาใช้ทำหุ้มหัวกระดาษ ทำให้รู้สึกนุ่มนวลโดยการพันเชือกรอบ ๆ เส้นด้ายให้เป็นแท่งเพื่อใช้เป็นแกนในการทำหุ้มหัว มีขนาดตั้งแต่ 1 ซม. 1.5 ซม. 1.8 ซม.

เชือกไนลอน และเชือกใส เชือกไนลอนใช้สำหรับร้อยลูกปัดในการทำเป็นรูปร่างต่างๆ ใช้ในกรณีที่ไม่ต้องการให้เห็นเชือกไนลอน ทำเป็นหุ้มหัวต่างๆ มีขนาดต่างกัน แต่ขนาดที่เหมาะสมคือเบอร์ 2 (ประมาณ 24 มม.)

### 2.6.2 อุปกรณ์ในการตัดเย็บ และต่อผ้าเพื่อทำกระดาษ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษ ที่ผู้วิจัยทำการศึกษาและพัฒนาขึ้น ทำจากวัสดุหลักที่เป็นผ้าไหม ผู้วิจัยทำการศึกษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต โดยศึกษารายละเอียดอุปกรณ์ จากทฤษฎีเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ ในการต่อผ้าของ เสาวลักษณ์ คงกาญจนาย ดังนี้

#### 2.6.2.1 เครื่องมือตัด

1. กรรไกรค้ำโค้งที่ตัดได้เที่ยงตรงกว่ากรรไกรชนิดอื่น เพราะค้ำจับจะโค้งขึ้นทำให้ใบกรรไกรขนานกับแนวโต๊ะวางผ้า
2. กรรไกรค้ำตรง เป็นกรรไกรใช้สำหรับตกแต่งผ้าเช่นแนวตะเข็บ ชายผ้า
3. กรรไกรซิกแซก เป็นกรรไกรสำหรับตัดริมผ้าสำเร็จ ตัดตะเข็บไม่ลู่ไวกครั้งหนึ่งเพื่อไม่ให้ริมตะเข็บหนาเกินไป และเนื่องจากใบกรรไกรมีฟันซี่สำหรับซิกแซก จึงทำให้ลดยาก ดังนั้น ไม่ควรใช้พร้าหรือทำคดหล่นเพราะจะทำให้เสียคมได้
4. กรรไกรตัดเศษด้าย มีขนาดเล็กกะทัดรัด ใช้ขลิบเศษด้าย
5. มีดตัดชนิดใบมีดกลมและแผ่นรองตัดเหมาะกับสำหรับตัดผ้าที่ต้องการความแม่นยำไม่ต้องยกผ้าขณะตัด ใช้ตีทั้งผ้าชิ้นเล็กและผ้าชิ้นใหญ่ ทำได้โดยไม่ต้องขีดเส้นก่อน เพียงวางผ้าบนแผ่นรองตัด จากนั้นนำไม้บรรทัดวางด้านบน วัดคลึงใบมีดตัดตามแนวไม้บรรทัดได้ทันที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.6.2.2 เครื่องมือวัด

เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัด เพื่อความเที่ยงตรง ซึ่งมีหลายชนิดสำหรับงานต่าง ๆ กัน

1. สายวัด เป็นเครื่องมือที่วัดและสร้างแบบ ทำจากวัสดุหลายชนิด ทั้งผ้าและพลาสติกซึ่งต้องมีคุณสมบัติไม่ยืดหรือหดตัว สายวัดมีหน่วยเซนติเมตร และนิ้ว ความยาว 60 นิ้ว หรือ 150 เซนติเมตร มีขนาดแบ่งรายละเอียด การใช้ควรคล้องคอ เพื่อความสะดวกสบาย และค่านเลข 1 ไว้ด้านที่มีมือนัด ด้านปลายสายควรหุ้ม ด้วยโลหะเพื่อความคงทน ไม่พับงอในส่วนปลาย

2. ไม้ฟุตที่อ่อนโค้งได้ สำหรับวัดที่ละเอียด เพื่อความเที่ยงตรง ส่วนโค้งขนาดความยาวที่มีตั้งแต่ 12 นิ้ว , 18 นิ้ว และ 24 นิ้ว

3. ไม้ฉากใช้ตีเส้นที่ตั้งฉากเวลาสร้างแบบตัดหรือวัดจากแนวผ้า แกนผ้าได้ วัสดุอาจเป็นพลาสติก หรือ ไม้ ที่มีความเรียบ เบาล และสภาพดี

4. ไม้โค้งสำเร็จ เป็นอุปกรณ์สำหรับขีดเส้น โค้งต่าง ๆ ในแบบตัด

### 2.6.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการทำเครื่องหมาย

เป็นเครื่องมือที่ใช้ทำเครื่องหมายลงบนผ้า เพื่อกำหนดจุดตัดหรือเส้นเย็บต่าง ๆ เพื่อความเที่ยงตรงและรวดเร็ว ซึ่งมีดังนี้

1. กระดาษกรอช

2. ลูกกลิ้ง มี 3 ชนิดคือ

ลูกกลิ้งชนิดฟันยาวแหลม เพื่อใช้กรอชอย่างชัดเจน บางครั้งสามารถใช้กับผ้าได้โดยตรง แต่ควรเป็นผ้าเนื้อหนา รอยที่ได้จะเห็นว่าชัดกว่าหมุดเข็ม

ลูกกลิ้งชนิดฟันถี่ ใช้กรอชอย่างชัดเจน เช่น มุมแหลม จุดอก เส้นที่ได้จะมีความแน่นอน และดีลึกลง ใช้ได้กับผ้าทุกชนิด

ลูกกลิ้งชนิดวงล้อเรียบ ไม่มีฟัน ใช้กรอชเพื่อให้เป็นเส้นชัดเจน กรอชได้ทั้งบนกระดาษ และผ้า เวลาใช้ไม่ควรกดแรง วิธีใช้ควรทำการทดลองกรอชลูกกลิ้งทุกชนิดก่อนบนเศษผ้าหรือเศษกระดาษ และรองโต๊ะด้วยกระดาษแข็ง หรือปูโต๊ะด้วยวัสดุนุ่ม จะทำให้กรอชง่าย

3. ซอล์กขีดผ้า ทำด้วยดินแป็ง หรือซีมีงมี 4 สี ใช้ขีดหรือสร้างรอยลงบนผ้า

4. ดินสอเขียนผ้าเหมาะกับงานตัดต่อผ้า ต้องใช้เส้นที่ละเอียด ควรเลือกแบบที่ละลายน้ำได้ หรือชนิดที่จางหายไปเอง ผ้าสีเข้มควรเลือกใช้เส้นสีอ่อน

### 2.6.2.4 เครื่องมือกลัด

1. เข็มเย็บผ้า ควรเลือกใช้เข็มปลายแหลม มีรูปทรงที่ปลายเรียวแหลม

2. เข็มหมุดใช้กลัดผ้าให้อยู่ในแนว ไม่เลื่อน หรือใช้กลัดแบบตัดติดกับผ้าด้วยการเลือกควรเลือกแบบสภาพดี ไม่เป็นสนิม ปลายแหลม ตัวเล็กยาว ควรเป็นหัวเล็กหรือหัวแบน

3. หมอนปักเข็มใช้สำหรับปักเข็มเย็บหรือเข็มหมุดเมื่อไม่ใช้งาน มีหลายแบบ เช่น ติดกับตัวช่าง หรือ ใช้แยกต่างหาก ผ้าที่ใช้ควรเป็นผ้ากำมะหยี่ หรือขนสัตว์

### 2.6.2.5 เครื่องมืออื่น ๆ

นอกจากที่กล่าวมาแล้ว ยังมีเครื่องมือเบ็ดเตล็ด อีกหลายอย่างด้วยกัน

1. ลวดกลับตะเข็บ ใช้กลับตะเข็บ ไล่ไก่ที่เย็บจากผ้าเกลี้ยงและสอดเชือก
2. เข็มปลายกลวง คล้ายลวดกลับตะเข็บ มีลักษณะเป็นเข็มเล่มใหญ่ ปลายเป็นปุ่มมนใช้ร้อยริบบิ้นอิตาลี
3. ลวดช่วยร้อยด้าย ใช้ในการร้อยด้ายเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว
4. ปลอกนิ้ว ใช้ในงานเย็บมือ ทำให้งานเสร็จเร็วขึ้น
5. ที่เลาะผ้า ใช้เลาะแนวตะเข็บต่าง ๆ ที่เย็บแล้วไม่ต้องการหรือเพื่อแก้ไข
6. ปากคืบ มีทั้งปลายงอ ปลายแหลม ใช้จับจิบ คืบ เส้นด้ายกลับมุมเป็นคืบ
7. เหล็กแหลม ใช้เจาะแบบกระดาษตัด เจาะผ้าที่ต้องการทำรูเล็ก ๆ เจาะ นำ
8. เหล็กทูป เป็นคันทูปนิกเกิล ใช้ทูปแนวตะเข็บที่หนา หรือความแบนราบ
9. เข็มไข ใช้สำหรับฉุด และเส้นด้ายที่ต้องเย็บผ้าหนา ๆ หรือตะเข็บ
10. แป้งเปียก ใช้ทาริมผ้า เพื่อพับให้อยู่ตัว รีดแล้วเย็บทับ
11. ตะคิงและกรอบตีเหล็ก ตะคิงจะช่วยให้งานที่ได้เรียบดั่งสวยงาม
12. จักรเย็บผ้า ควรเลือกชนิดที่เย็บตะเข็บตรงและตะเข็บซิกแซกได้
13. จี๊ฉิ่ง ใช้สำหรับนำด้ายที่ใช้เย็บผ้าไปผูกที่จี๊ฉิ่ง
14. ด้าย

เส้นด้ายที่ใช้ในการต่อผ้ามี 2 ชนิด คือ ด้ายเย็บและด้ายเนา ควรใช้เส้นใยธรรมชาติ เนื่องจากใช้งานได้ดีกว่าเส้นใยสังเคราะห์ และสีสันทึ่มเหมาะสมควรมากกว่า

ด้ายเย็บ ควรเป็นด้ายฝ้ายที่ผ่านการชุบมันมาแล้วลื่นคล้ายไหม ซึ่งงานจะมีคุณภาพดีและสวยงาม ส่วนด้ายเนาจะมีจำหน่ายในลักษณะหลอดเล็กกว่าชนิดอื่น ราคาจะแพงกว่าด้ายเนา เส้นด้ายที่ใช้สำหรับเนาจะมีลักษณะนิ่มฟู

ด้ายเย็บสัก มีหลอดใหญ่มาก สีสันทึ่มให้เลือกจำกัด ควรเลือกใช้ด้ายหลายชนิด ด้ายปักจักร เส้นด้ายที่ใช้มีขนาดเล็กกว่าเส้นด้ายที่ใช้เย็บผ้าธรรมดา และไม่แข็งแรงเท่า ทำจากเส้นใยฝ้ายที่ผ่านการชุบมันแล้ว มีสีให้เลือกหลายสี

ทฤษฎีข้างต้นเป็นเพียงความรู้พื้นฐานเรื่องวัสดุอุปกรณ์ ที่สามารถใช้ในการออกแบบและเข้าสู่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย ที่มีวัสดุหลักเป็นผ้าไหมมัดหมี่ได้เป็นอย่างดี แต่การออกแบบและผลิตกระเป๋าได้นั้น ผู้วิจัยต้องศึกษาข้อมูลของชิ้นส่วนต่างๆที่เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยตรงด้วยเพื่อที่จะนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ออกแบบ และเลือกใช้วัสดุได้เหมาะสมตรงตามองค์ประกอบของกระเป๋าอย่างมีคุณภาพและรักษาอายุการใช้งานให้คงทน

### 2.6.3 การจำแนกประเภทชิ้นส่วนต่างๆ ที่ใช้ประกอบบนตัวกระเป่า

อนันต์ รัศมี ( 2523 : 13 -21 ) กล่าวว่า องค์ประกอบของกระเป่า นอกจากวัสดุที่ใช้ทำตัวกระเป่า จะมีคุณสมบัติทางโครงสร้างและความคงทนแล้ว ยังมีชิ้นส่วนต่างๆ ซึ่งให้คุณสมบัติ ในความสะดวกต่อการนำพา ความรัดกุมความปลอดภัยต่อการใส่สอยอีกด้วย ชิ้นส่วนที่สำคัญนี้ ได้แก่

#### 2.6.3.1 ส่วนที่ใช้ในการเปิด- ปิดกระเป่า

ซึ่งมีหลายแบบแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ดังนี้

1. แบบตัวล็อกพลาสติก
2. แบบเข็มขัด มีชนิดเข็มสอดเข็มเข้าร้อยรูที่เจาะและเข็มขัดแบบห่วง ไม่มีเข็ม ใช้วิธีสอดคลบ การใช้งานไม่สะดวกต้องเสียเวลาในการเจาะรูหรือสอดห่วง แต่มีความสวยงาม ปัจจุบันปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อใช้ตกแต่งกระเป่า การใช้งานจริงจะใช้กระดุมแม่เหล็กติดอยู่ภายใน
3. แบบตัวเลขรหัส ซึ่งมีช่องเลื่อนได้เป็นรหัสคล้ายกับการเปิดเซปแบบรั้งคุม ซึ่งตรงคิดได้แน่น และปิดเปิดได้ง่าย
4. กระดุม กระดุมธรรมดาทำด้วยวัสดุหลายชนิดทั้งพลาสติก ผ้า และวัสดุอื่น เช่นไม้ การคิดใช้วิธีการเย็บ โดยกระดุมธรรมดามีตั้งแต่ 4 รู 2 รู และ 1 รู ร้อยผ่านช่อง
5. กระดุมแป๊ป ใช้ในการเปิด – ปิด กระดุมส่วนนี้มีทั้งหมด 4 ชิ้น คือ ส่วนประกอบด้านบน 2 ตัว การคิดใช้เครื่องมือเจาะเฉพาะและคีบคู้เจาะผ้า มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 6-38 มิลลิเมตร ทำจากอลูมิเนียมสังกะสี อัดลอคด์ วัสดุปกปิดผิวทำจากทอง เงิน ทองเหลือง เป็นต้น
6. กระดุมแม่เหล็ก สะดวกและไวต่อการใช้งาน แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ดังนี้
7. กระดุมแม่เหล็กธรรมดา ทำจากโลหะสะดวกในการใช้งาน เพราะเปิดปิดง่าย กระเป่าสตรีส่วนใหญ่นิยมใช้ตัวล็อกชนิดนี้ แต่เมื่อใช้ไปนาน ๆ แม่เหล็กอาจเสื่อมคุณภาพได้
8. กระดุมแม่เหล็กแบบซ่อน กระดุมแม่เหล็กชนิดนี้เมื่อติดลงบนผ้าจะไม่เห็นตัวกระดุม ซึ่งซ่อนอยู่ภายใน ทำจากโลหะลักษณะเป็นโลหะแบน ๆ หุ้มด้วยพลาสติกใสที่มีความหนาสามารถเย็บได้ โดยบนพลาสติกจะมีรอยปั๊มบอกขั้วบวกและลบ เวลาใช้งานนำมาเย็บลงในด้านในของผ้าโดยให้ขั้วบวกและลบคู่กัน ข้อดีคือไม่ให้ผ้าขาดเมื่อใช้งานไปนาน ๆ แต่ข้อเสียคือกระดุมชนิดนี้มีราคาแพง และไม่สามารถผลิตในประเทศไทยได้
9. แบบซิป ใช้ยึดติดกันระหว่างผ้า 2 ผืน โดยการรูดเปิด – ปิด ให้ความมั่นใจและว่องไวในการเปิดปิดมากแต่ซิปอาจเสื่อมคุณภาพ การซัดซิปทำได้โดยเย็บซิปให้ติดกับผ้า ให้แนวรอยต่อตรงกันมีทั้งซิปโลหะและซิปไนลอน ซิปที่ใช้มีหลายชนิดตามลักษณะการใช้งานดังนี้
  - ซิปแบบทั่วไป เป็นชนิดปิดท้าย มีเฉพาะตัวกั้นกลางมีทั้งตัวกั้นด้านบนและด้านล่าง สำหรับยึดแถบผ้าทั้งสองให้ติดกัน เพื่อไม่ให้ปลายทั้งสองแยกเป็นอิสระเมื่อซิปเปิดจนสุด
  - ซิปแบบซ่อน เป็นซิปชนิดปิดท้ายเช่นเดียวกัน เมื่อติดเข้ากับชิ้นส่วนผ้าแล้ว

จะไม่เห็นตัวซิป

ซิปแบบเปิดท้าย เป็นซิปที่มีเคี้ยวและสวมที่ปลายแถบผ้าทั้งสองด้านเพื่อให้สามารถแยกได้เป็นอิสระได้เมื่อรูดซิปเปิด และต้องสวมกลับให้เข้าที่พอดีก่อนรูดซิปปิด

10. แบบ Velcro หรือตีนตุ๊กแก เป็นแถบยางคล้ายซิป แถบด้านหนึ่งจะเป็นปุ่มเล็กๆ อีกแถบเป็นฝอย ปิด โดยการแนบส่วนทั้งสองเข้าหากัน

11. แบบตัวล็อกโลหะมีทั้งแบบ บิดเปิด- ปิด สะดวกในการใช้งานและแบบ เป็นเจียงใส่ลงในช่องที่เจาะไว้บิดเปิด โดยกดปุ่มสปริงให้เลื่อนขึ้นเลื่อนลง แบบตัวล็อกโลหะจะ กงทน ไม่ชำรุดง่าย แต่สีที่ชุบอาจลอกออกง่ายและหมอง เกิดรอยขีดข่วนได้ง่าย

### 2.6.3.2 ส่วนนำพา

สามารถแบ่งได้ตามตำแหน่งการติดตั้งไว้ 2 ประเภท คือ

1. สายสะพาย ใช้วัสดุได้ต่างๆ กันเช่นวัสดุชนิดเดียวกับที่ใช้กระเป๋าโลหะโซ่ หรือห่วง พวกวัสดุยางชนิดๆ ลักษณะการนำพาคือสะพายไหล่หรือสะพายอยู่กลางหลัง พวก สะพายนี้มักมีเข็มขัดหรือปุ่มล็อกติดประกอบสำหรับปรับสายสะพายให้สั้นยาว

2. แบบหูหิ้ว ซึ่งใช้วัสดุได้ต่างๆกันหลายแบบ เช่น พลาสติกแข็งหรือเป็น วัสดุเดียวกับวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า เป็นโลหะที่มีน้ำหนักเบา

ขนาดความยาว ความสูงทั้งคั้ง หูหิ้วและสายสะพายของกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ. ( 2547) กล่าวไว้ในเอกสารประกอบการอบรม การออกแบบแนว แฟชั่นเครื่องหนัง แต่ละประเภทไว้ว่า

ประเภทกระเป๋าถือและคล้องแขน ความยาวทั้งคั้ง 10 ซม., 13 ซม.,และ 15 ซม.

ประเภทกระเป๋าสะพายหรือคล้องไหล่ ความยาวทั้งคั้ง 20 ซม., 25 ซม.,และ30 ซม.

ประเภทกระเป๋าสะพาย 2 ท่อน มีหัวเข็มขัด ความยาวทั้งคั้ง 40 ซม., 45 ซม.,และ 60 ซม. ขนาดโดยประมาณ 1.5 ซม., 1.8 ซม.,45 ซม. 1 เส้น ขนาด โดยประมาณ 1.5 ซม., 1.8 ซม.,2 ซม. 45 ซม. 1 เส้น

ประเภทกระเป๋าสะพายแบบปรับได้ แบบ 2 เส้น ขนาดโดยประมาณ 1.8 ซม., 2 ซม.,463 ซม.2 เส้น

### 2.6.3.3 อุปกรณ์ยึดติดส่วนปรับขนาด และปรับความยาว

1. ห่วงคล้อง มีหลายรูปแบบ เช่น วงรี รูปเหลี่ยม วงกลม ครึ่งวงกลม ใช้เป็นที่ เกี่ยวสำหรับขอเกี่ยวเพื่อยึดติดกันส่วนมาก ใช้กับสายกระเป๋า มีหลายขนาดด้วยกัน

2. ตัวขอเกี่ยวใช้คู่กับห่วงคล้องโดยการกดปลายตัวขอเกี่ยวให้เข้าไปอยู่ในห่วง ตัว เกี่ยวมีหลายรูปร่าง และขนาดวัสดุทำจากโลหะชุบทองหรือพลาสติก

3. อุปกรณ์ปรับความยาวเป็นชิ้นส่วนในการปรับความยาวของสายสะพาย มี หลายลักษณะทั้งสีเหลี่ยมมุมฉาก วงรี ฯลฯ โดยมีช่องสองช่องให้เลื่อนไปมา วัสดุของอุปกรณ์นี้จะ เหมือนส่วนอื่นๆคือ โลหะชุบทอง หรือพลาสติก

4. ข้อต่อพลาสติก มีหลายลักษณะใช้ยึดสายสะพาน โดยลักษณะการยึดจะแน่นหนา และแน่นอ่อนกว่าแบบอื่น ๆ มีลักษณะเป็นชิ้นส่วนพลาสติก 2 ชิ้น คือตัวผู้และตัวเมีย ในการยึดต้องคั่นชิ้นเดียวตัวผู้เข้าไปล็อกตัวเมีย มีหลายรูปแบบดังนี้

แบบก้ามปู ใช้สอดเข้าเมื่อประกอบ เวลาถอด กดเคียวด้านข้างทั้ง 2 ข้างของตัวผู้ แล้วเลื่อนออก มีความหนาแน่นมาก

แบบกคกลาง ใช้สอดเข้าเคียวตรงกลาง เคียวจะเข้าไปล็อกตรงช่องว่างของตัวเมีย เวลาถอดให้กดตรงกลางแล้วเลื่อนออก

แบบก้ามปูสปริง ขอบบางกว่าแบบ 1 ใช้สอดเข้าเมื่อประกอบ เวลาถอดกดเคียวด้านข้างทั้ง 2 ข้างของตัวเมีย ซึ่งจะคั่นให้ตัวผู้กระเด็นออก ไม่ต้องเลื่อน

แบบกคกลางครึ่งวงกลม ใช้งานเช่นเดียวกับแบบที่ 2 เวลาถอดจะต้องเลื่อนตัวผู้นี้ออกมาเช่นเดียวกับแบบที่ 3 แต่มีความหนาแน่นมาก ราคาสูงกว่าทุกแบบและมีการผลิตเพียงขนาดเดียว คือ 1.25 นิ้ว

#### 2.6.3.4 วัสดุรองชั้นในกระเป๋

วัสดุรองชั้นในกระเป๋ ได้แก่ ผ้าพลาสติก ผ้าใยสังเคราะห์ และเอทิลีนไวนิลอะซิเตด ซึ่งรายละเอียดของวัสดุรองใช้ในกระเป๋แต่ละประเภท ได้กล่าวไปแล้วในเนื้อหาของวัสดุ

#### 2.6.3.5 อุปกรณ์ที่เพิ่มความสะดวกในการใช้อื่น ๆ คือ

1. อุปกรณ์ป้องกันมุมขอบ วัสดุที่ใช้ เช่นพวกโลหะที่มีน้ำหนักเบาวัสดุชนิดเดียวกับที่ใช้ทำตัวกระเป๋
2. ปุ่มได้กั้นกระเป๋ เป็นขาสำหรับวางตั้ง มักใช้วัสดุที่ความแข็งแรงรองรับ
3. ลูกล้อได้กระเป๋มีเพื่อให้ความสะดวกในการเคลื่อนย้าย กล่าวคือ มีโครงสร้างสามารถตั้งอยู่ได้ แต่ไม่เป็นทรงแข็งที่ทรงรูปถาวร วัสดุที่ใช้มีได้หลายชนิดทั้งวัสดุอ่อนเสริมโครง แข็ง และวัสดุอย่างแข็งที่สามารถคงรูปได้ด้วยตนเอง แต่ไม่มีโครง

## 2.7 ศึกษากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋

การศึกษาเพื่อออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋ให้กับศาลาไหมไทย จะเน้นการจำหน่ายผ้าไหมมัดหมี่ และระบุความต้องการให้ใช้ผ้าไหมมัดหมี่เป็นหลักในการออกแบบและผลิตกระเป๋ เพื่อเปิดช่องทางให้ยอดขายผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งนอกจากศึกษารูปแบบของกระเป๋แล้วสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิตเพื่อนำความรู้ที่ได้เข้าสู่การผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋ของศาลาไหมไทยซึ่งมี ดังนี้คือ

### 2.7.1 ศิลปะการต่อผ้า

ในขั้นตอนการออกแบบและผลิตกระเป๋า ของศาลาไหมไทย ต้องมีการนำผ้าไหมมัดหมี่มาแบ่งเป็นชิ้นๆ ตามส่วนต่างๆของกระเป๋าหรือบางครั้งอาจต้องใช้การผสมผ้าชิ้นเล็กๆ ชนิดอื่นที่มีลวดลายและสีไม่เหมือนกันเข้ามาผสมเพื่อมาเย็บประกอบกันหรือแม้แต่การประดับตกแต่งเล็กน้อย เพื่อให้กระเป๋ามีความสวยงามเพิ่มขึ้น ศิลปะการต่อผ้า จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต้องศึกษาเพื่อจะได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการต่อผ้าที่ถูกต้องและทำให้การออกแบบกระเป๋าให้สมบูรณ์ขึ้น

ศิลปะการต่อผ้า( เสาวลักษณ์ กงคาอุยฉาย. 2545:6-7) หมายถึง งานประยุกต์ศิลป์ที่สร้างขึ้นจากการตัดต่อผ้าเพื่อให้เกิดความสวยงาม โดยรับและสัมผัสชิ้นชมได้ทางตา จากการแสดงออกทางสีสัมผัส และลวดลายของผ้า และเป็นงานศิลปะ พบว่า ผ้าไหมที่นำมาใช้ในศิลปะการต่อผ้าจะให้สีสัมผัสที่สวยงามมากกว่าผ้าชนิดอื่น

การต่อผ้า Patchwork คือ การต่อผ้าชิ้นเล็กหลาย ๆ ชิ้น ให้ได้สีสัมผัสลวดลายตามที่ออกแบบไว้ ใช้สำหรับการออกแบบเสื้อผ้า หรือตัดเย็บเป็นเครื่องใช้ เป็นงานตัดเย็บที่ต้องใช้ศิลปะผสมผสานกัน การตัดผ้าเพื่อนำมาต่อ ส่วนมากนิยมใช้ รูปทรงเรขาคณิต เช่นรูปสี่เหลี่ยม รูปสามเหลี่ยม รูปหลายเหลี่ยม และรูปวงกลม

การติดปะผ้า Applique เป็นชื่อภาษาฝรั่งเศส เป็นงานเย็บปักชนิดหนึ่ง หมายถึงการตัดผ้าหรือวัสดุบางเป็นรูปต่าง ๆ ประลงบนผืนผ้าหรือบน เสื้อผ้า ให้เกิดลวดลายหรือรูปทรงต่าง ๆ

การเย็บปัก Quilting เป็นศิลปะอย่างหนึ่งของการเย็บผ้า 2 ชั้นหรือมากกว่านั้นซ้อนกัน โดยมีวัสดุนุ่มอยู่ตรงกลางเมื่อเย็บตะเข็บด้วยมือหรือจักรจะเห็นเป็นรอยสักกลิ้งลงไป ส่วนที่ไม่ได้เย็บจะนูนเป็นลวดลายต่าง ๆ การเย็บปักสามารถนำไปตกแต่งเสื้อผ้า หรือเครื่องใช้ภายในบ้านให้สวยงามยิ่งขึ้น ได้เป็นอย่างดี

### 2.7.2 ข้อควรคำนึงในการออกแบบงานศิลปะการต่อผ้า

ข้อควรคำนึงในงานศิลปะการต่อผ้า(เสาวลักษณ์ กงคาอุยฉาย.2545:27-28) การออกแบบศิลปะการต่อผ้ามีสิ่งที่คุณออกแบบควรคำนึงถึงดังต่อไปนี้

1. หน้าที่ใช้สอย ชิ้นงานที่ออกแบบควรเกิดประโยชน์ใช้สอยที่ดี
2. ความปลอดภัย ผ้าที่นำมาเป็นชิ้นงาน ควรเป็นผ้าที่สะอาด สีไม่ตก หรือมีสารพิษ
3. ความแข็งแรง ควรนำผ้าที่ไม่หลุดลุ่ย หรือ ไม่เปื่อยขาดง่าย มีการเย็บที่ประณีตแข็งแรง ไม่ว่าจะเย็บด้วยมือ เย็บด้วยจักรผ้า การเย็บต่อกัน ควรเลือกรูปทรงที่เย็บง่ายและแข็งแรง
4. ความสะดวกในการใช้ สัดส่วนระหว่างชิ้นงานกับผู้ใช้ควรมีขนาดที่พอเหมาะกัน เช่น การทำกระเป๋าสะพายสำหรับเด็กควรมีขนาดกะทัดรัด ไม่ใหญ่โตมีสายสะพายที่ไม่ยาวเป็นต้น
5. ความสวยงามน่าใช้ ควรเลือกใช้สีผ้าที่สวยงาม เมื่อเย็บต่อกันเป็นผลิตภัณฑ์แล้วมีรูปร่างสวยงามน่าใช้

6. งบประมาณหรือต้นทุน ควรเลือกผ้าที่หาได้ง่ายและมีอยู่แล้ว
7. การซ่อมแซมง่าย ทำได้สะดวกรวดเร็ว ไม่สลับซับซ้อน

### 2.7.3 การเลือกใช้ผ้าเพื่อใช้ในการออกแบบ

ผู้ออกแบบจำเป็นต้องศึกษาหลักการเลือกผ้า เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการออกแบบ ( เสาวลักษณ์ คงกาญจนาย. 2545:30-34) ซึ่งหลักสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาเลือกผ้ามีอยู่ 3 ประการดังนี้

#### 1. ความเหมาะสมของโอกาสที่ใช้

#### 2. ลวดลายของผ้า นักออกแบบควรพิจารณา และให้ความสำคัญต่อเนื้อผ้า และลายผ้า ให้มากเพื่อผลงานจะได้ไม่ธรรมดาเกินไป ควรเลือกลายผ้าให้เหมาะสมกับขนาดชิ้นงาน คือไม่ควรเลือกลายผ้าที่มีขนาดใหญ่กับงานชิ้นเล็ก และลายผ้าที่มีขนาดเล็กกับงานชิ้นใหญ่

ลักษณะลายผ้าแบ่งออกแบบ 5 ประเภทคือ ผ้าผืน ( Plain Fabric ), ผ้าลายเรขาคณิต ( Geometric Patterns ), ผ้าลายธรรมชาติ ( Naturalistic Patterns ), ผ้าลายรวม ( Conventional Patterns ), ผ้าลายจุด ( Dots and Spots )

#### 3. ลักษณะของพื้นผิวผ้า หมายถึงความนุ่มกระด้าง ความหนาบางของผ้า

### 2.7.4 เทคนิคพื้นฐานในการทำกระเป๋าผ้า

ก่อนเริ่มทำกระเป๋าผ้า ควรศึกษาถึงขั้นตอนในการทำกระเป๋าผ้าขั้นพื้นฐานก่อน เพื่อให้การออกแบบไม่เกิดปัญหาต่อการผลิต ซึ่งเนื้อหาต่อไปนี้เป็น การนำเสนอเทคนิคพื้นฐานที่ใช้ทั่วไปสำหรับการทำกระเป๋า ( เสาวภรณ์ วัชรวิริยะ ( 60 - 63 ) ซึ่งมีเทคนิคและวิธีการทำดังนี้

#### 2.7.4.1 การเตรียมวัสดุและอุปกรณ์การทำ

วิธีการทำกระเป๋าผ้าในแต่ละแบบจะบอกถึงวัสดุและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำเอาไว้แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยก็นำเสนอเนื้อหาส่วนนี้ไว้แล้วข้างต้น

#### 2.7.4.2 การทำกระดากแบบ

ดูจากแบบกระเป๋าผ้าที่ต้องการทำแล้วทำกระดากแบบ ให้พับผ้าตามรอยนั้นไม่ว่าจะเป็นด้านบนหรือด้านล่าง ด้านซ้ายหรือด้านขวา ให้ทบผ้าเข้าด้วยกันแล้วตัด แต่ถ้าเป็นแบบที่เหลี่ยมง่าย ๆ ไม่จำเป็นต้องทำแบบก็ได้ ให้ทำการเขียนผ้ามาร์คลงบนผ้า โดยตรงด้วยปากกาเขียนผ้าได้เลย

วิธีการลอกลายที่จะใช้ปักและเย็บ ให้ถ่ายสำเนาแบบขนาดเท่าของจริงออกมาแล้วลอกลงบนกระดากลอกลาย แล้ววางลงบนผ้าด้านหน้าแล้ววางกระดากถือปี่และแบบลงตามลำดับ ใช้ปากกาหรือดินสอลากไปตามลาย ลายที่ลอกออกมาจากกระดากถือปี่สามารถดึงออกด้วยน้ำได้ และระหว่างที่ลอกลายไปด้วยก็ทำการเย็บไปด้วย

### 2.7.4.3 การตัดผ้า

ผ้านั้นจะมีลายเส้นด้ายทั้งด้านขวางและด้านยาวอยู่ในแบบที่เป็นลูกศรนั้น แสดงถึงแนวเส้นด้ายแนวยาว ให้วางผ้าตามยาวลงบนแบบ และทำลายเส้นของแบบและเผื่อพื้นที่ที่จะเย็บด้วย ในกรณีที่ผ้าชั้นหน้าและชั้นหลังเหมือนกัน จะพับผ้าด้านนอกออก แล้วใส่กระดาษลอกลายตรงกลาง และเขียนแบบ แต่ถ้าหากว่ามีแนวในการตัดเขียนไว้ในแบบให้ตัดตามนั้น

### 2.7.4.4 การติดผ้ากาวในชิ้นส่วนที่จำเป็น

ผ้ากาวมีไว้สำหรับติดให้ผ้ามีความคงทน และป้องกันไม่ให้ผ้ายืดหรือผ้าเสียรูปทรง ผ้ากาวที่ใช้ติดมีหลายแบบ ทั้งแบบที่เป็นผ้าทอ ผ้าถักและที่ไม่ใช่ผ้าทอ ในการทำกระเป๋าใช้แบบไม่ใช่ผ้าทอจะใช้ง่ายกว่า ผ้ากาวที่ไม่ใช่ผ้าทอมีหลายแบบ มีทั้งแบบบางมากและและแบบหนามาก เพื่อใช้ในงานที่ต้องการความหนาของชิ้นงาน ในการติดผ้ากาวต้องตรวจดูส่วนด้านที่เป็นกาวก่อน แล้วเอาส่วนที่เป็นกาววางลงบนผ้าด้านใน แล้วเอาเตารีดไอน้ำค่อยๆรีดเข้าชว ในกาติดอาจมีกาวออกมา ถ้าใช้กระดาษรองไว้ก่อนจะดีถ้าหากว่ารีดไม่ทั่วจะทำให้ผ้ากาวติดไม่สนิท จึงควรระวังด้วย

### 2.7.4.5 การเริ่มเย็บ

เมื่อเตรียมทุกอย่างครบให้เริ่มเย็บเป็นกระเป๋า การเลือกเข็มด้ายให้เหมาะสมกับความหนาของผ้าเป็นจุดสำคัญอย่างหนึ่ง ถ้าเข็มใหญ่จะทำให้รูที่เย็บใหญ่ขึ้น ถ้าด้ายเล็กจะทำให้ยิ่งเล็กลง การใช้ผ้าฝ้าย ควรใช้เข็มเบอร์ 11 และด้ายเบอร์ 60,80 หรือด้ายโพลีเอสเตอร์ลินเบอร์ 60 แต่ถ้าเป็นผ้าขนสัตว์ที่ค่อนข้างหนาควรใช้เข็มเบอร์ 14 ด้ายโพลีเอสเตอร์ลินเบอร์ 60 และถ้าการเย็บด้วยมือควรใช้เข็มเบอร์ 7,8 ส่วนด้ายก็ใช้เช่นเดียวกับการเย็บจักร

### 2.7.4.6 ส่วนต่างๆของกระเป๋าผ้า

การออกแบบกระเป๋าผ้าแบบธรรมดา นั้นอาจมีแต่ผ้าด้านหน้าและผ้าด้านหลังก็ได้ แสดงในภาพที่ 2.19



ภาพที่ 2.16 ส่วนต่างๆของกระเป๋าผ้า

ที่มา: เสาวภรณ์ วัชรธรรมะ.เทคนิคการตัดเย็บกระเป๋าผ้า: 61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

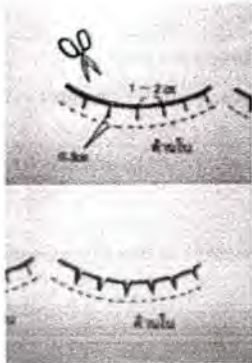
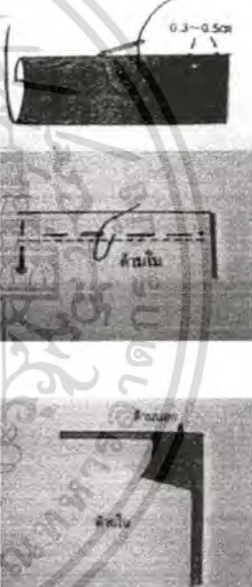
## 2.7.4.1 เทคนิคในการตัดเย็บกระเป๋าค่า

ตารางที่ 2.9 แสดงเทคนิคในการเย็บ

เทคนิคในการเย็บ	ภาพประกอบ
<p><b>1. การเย็บจักร</b></p> <p><b>การเริ่มต้นเย็บ</b> ให้เย็บฝีเข็มเข้า 3-4 ฝีเข็ม แล้วเย็บดอยหลังจากจุดเริ่มต้นแล้วจึงเริ่มเย็บตามแนว</p> <p><b>การจบการเย็บ</b> เมื่อเย็บจนจบแล้วให้เย็บดอยหลังมา 3 - 4 ฝีเข็ม แล้วเย็บไปยังที่จบอีกครั้ง เพื่อป้องกันไม่ให้คลายจากการเย็บ ดังนั้นไม่ว่าจะเริ่มเย็บ หรือหยุดเย็บให้ทำการขย้ำฝีเข็มทุกครั้ง</p> <p><b>วิธีการเย็บโค้ง</b> ใช้มือซ้ายในการหมุนผ้าไปด้วย พร้อมกับเย็บไปด้วยห้ามหยุดฝีเข็มกลางคันเพราะถ้าเย็บที่เดียวจะทำให้รอยเย็บออกมาสวย</p> <p><b>วิธีการเย็บมุม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ถ้าเย็บมาถึงมุมแล้วให้ยกแผ่นเหล็กขึ้น ทั้งที่ยังเอาเข็มลงอยู่</li> <li>2. แล้วหมุนผ้าทั้งที่เข็มยังปักอยู่ แล้วเอาแผ่นเหล็กลงแล้วเริ่มการเย็บ</li> </ol>	 
<p><b>2. วิธีการจัดการกับรอยตะเข็บ</b></p> <p><b>การแยกตะเข็บ</b> ถ้าหากใช้จักรเย็บแล้ว ให้เอาเดวีรีดตะเข็บให้ลึกลง</p> <p><b>การฉีกตะเข็บไปทางใดทางหนึ่ง</b> ถ้าใช้จักรเย็บเสร็จแล้ว ให้เอาเดวีรีดผ้าทั้ง 2 ชั้นให้ลึกลงไปทางใดทางหนึ่ง</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 2.9 (ต่อ)

เทคนิคในการเย็บ	ภาพประกอบ
<p><b>การทำตะเข็บมุม</b> เริ่มจากการตัดตะเข็บตรงที่เป็นส่วนโค้ง</p> <p>พอดีตามแบบแล้ว ถ้าหากกลับด้านผ้าเอาด้านนอกออกแล้วจะเป็นโค้งที่สวยงาม</p>	
<p><b>3. การเย็บมือ</b></p> <p><b>การเย็บขอบ</b> เย็บลงบนผ้าที่ทาบไว้โดยเย็บแบบละเอียดๆ</p> <p><b>การเย็บเนา</b> ก่อนที่จะเย็บจักรนั้นเพื่อไม่ให้ผ้า 2 ชั้นเคลื่อนกันดังนั้นจึงใช้เข็มเย็บเนาไว้ เมื่อเย็บจักรเสร็จแล้วจึงดึงด้ายออก</p> <p><b>4. ภาษาที่ใช้ในการเย็บ</b></p> <p><b>การประกบผ้าด้านนอก</b> คือ การนำด้านนอกของผ้า 2 ชั้นมาวางประกบกัน</p> <p><b>การประกบผ้าด้านใน</b> คือ การนำด้านในของผ้า 2 ชั้นมาวางประกบกัน</p>	
<p><b>การเย็บขอบจักร</b> คือ การเย็บขอบผ้าด้วยจักรจากรอยที่พับประมาณ 1 – 3 มม.</p> <p><b>การกดด้วยจักร</b> คือ (การกดโดยใช้จักร) คือ การกลับผ้าแล้วใช้จักรเย็บตรงรอยทบลงมาประมาณ 1 – 2 มม.</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 2.9 (ต่อ)

เทคนิคในการเย็บ	ภาพประกอบ
<p data-bbox="281 262 683 359">5. การเย็บผ้าทบ ให้นำผ้า 2 ชิ้นมาวางทบกันแล้วเย็บ</p> <p data-bbox="299 552 526 590">ແຂກຮອຍຕະເຢັບອອກ</p> <p data-bbox="155 716 806 940">วิธีการวางผ้าที่ผิด จากรอยทบจะเป็นชั้น เกิดจากการวางทบที่ผิด เป็นการผ้าโดยใช้ผ้าที่ตัดเป็น แนวทแยง ในการทำการต่อผ้า หรือทบผ้านี้ จะใช้มากใน การทำขอบหรือทำรอยเย็บมักจะเห็น ในการทำหุกระเป๋</p>	

## 2.7.4.7 การตกแต่งกระเป๋า

โดยทั่วไปการตกแต่งกระเป๋า ได้แก่ การติดกระดุม การติดตาไก่ ฯลฯ ซึ่งในส่วนการตกแต่งจะใช้วัสดุใดนั้นขึ้นอยู่กับแนวความคิดของผู้ออกแบบ

จากการศึกษากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ทำให้ผู้วิจัยทราบว่า การจะออกแบบกระเป๋าได้ ต้องคำนึงถึงกรรมวิธีการผลิตในรูปแบบต่างๆ ศิลปะการต่อผ้ามีความสำคัญมาก เพราะการที่จะทำกระเป๋าดังกล่าวต้องอาศัยการประกอบกันของผ้าหลายๆชิ้น ซึ่งการวางลายที่จะนำมาต่อจึงต้องคำนึงความเหมาะสม ทิศทางของลายผ้าที่ต่อกันให้ดูสวยงามเสมอ และรวมถึงรายละเอียดต่างๆ ในด้านหน้าที่ใช้สอย ความปลอดภัย ความแข็งแรง ความสะดวกในการใช้งาน งบประมาณ ตลอดจนการซ่อมแซมที่ง่าย นอกจากความสำคัญของศิลปะการผ้าแล้ว การเรียนรู้เทคนิคพื้นฐานในการทำกระเป๋าผ้า จะทำให้ผู้วิจัยและพัฒนาเข้าใจขั้นตอนการผลิตและสามารถวางแผนหรือเลือกรูปแบบที่ง่ายต่อการผลิต กระเป๋าในรูปแบบที่พัฒนาต่อไป

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่มีแนวทางเกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับงานวิจัย เพื่อนำข้อมูลเกี่ยวข้องที่ได้จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาเป็นข้อมูลพื้นฐานหรือแนวทางที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ต่อไป ซึ่งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผู้วิจัยเลือกศึกษา ได้แก่

2.8.1 งานวิจัยเรื่องศึกษาพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครราชสีมา งานวิจัยของ ช่อผกา สุวรรณโอภาศรี (2547 : บทคัดย่อ) เรื่อง ศึกษาพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครราชสีมา (2) ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครราชสีมา (3) ศึกษาปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครราชสีมา (4) ศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการนำผ้าไหมไปใช้ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครราชสีมา เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ซื้อผ้าไหมในเขตอำเภอเมือง จ.นครราชสีมา จำนวน 400 ตัวอย่าง นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ข้อมูลใช้ Chi-Square ตัวแปรอิสระของงานวิจัยคือ (1) ด้านประชากรศาสตร์จำแนกตามเพศ สถานภาพสมรส อายุ อาชีพ รายได้ และการศึกษา (2) ส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด (3) ปัจจัยภายนอกทางสังคมในด้านกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานะ ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการซื้อ ประกอบด้วย ชื่อชนิดใด ชื่อปริมาณเท่าใด เหตุใดจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ชื่อเมื่อใด ชื่อที่ไหน และซื้ออย่างไร

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษานี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพการสมรสมีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการ มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ด้านพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค พบว่าส่วนใหญ่นิยมซื้อผ้าไหมสีพื้น โทนสีน้ำเงิน, สีฟ้า, สีกรมท่า ลวดลายที่นิยมซื้อมากที่สุดคือลายสายฝน ความหนาของผ้าไหมนิยมเนื้อหนา ลักษณะของเนื้อผ้าไหมนิยมเนื้อเรียบ นิยมผ้าไหม 2 เส้นผ้าหน้ากว้าง โดยจะซื้อครั้งละ 3-4 หลา เฉลี่ยต่อครั้งมากกว่า 900 บาท ซึ่งจะชำระเป็นเงินสด มีวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อใช้เอง เหตุผลที่ซื้อ คือ ชื่นชอบในสินค้าหัตถกรรมไทย โดยจะซื้อตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพราะมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบให้เลือก ซึ่งจะมีการเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ โดยได้รับคำแนะนำจากเพื่อนและครอบครัว/ญาติ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในชุดงานพิธี

ผลการทดสอบระดับความมีอิทธิพลต่อการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภค พบว่า ปัจจัยประสมการตลาด และปัจจัยภายนอกทางสังคมมีอิทธิพลต่อการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภค ระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนของการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ คือ อายุ อาชีพ ราย ได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมที่แตกต่างกัน

การวิจัย พบว่า ผลการทดสอบสมมุติฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยภายนอกทางสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค เมื่อพิจารณาแต่ละองค์ประกอบย่อยของทั้งสองปัจจัย พบว่า องค์ประกอบย่อยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

ดังนั้นการศึกษางานวิจัยของ ช่อผกา สุวรรณโอภาสรี ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผ้าไหม จัดเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อของผู้วิจัยในด้านของวัสดุ เพราะผ้าไหมคือวัสดุหลักที่ผู้วิจัยใช้ในการออกแบบกระเป่า และด้านพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าไหม ถือเป็นประโยชน์ที่สำคัญที่ผู้วิจัยได้รับจากการศึกษาในงานวิจัย ผู้วิจัยเห็นว่าพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภคที่ผู้วิจัยได้ศึกษา และได้้นำปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ คือ อายุ อาชีพ และรายได้ มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่ผู้วิจัยทำการศึกษา เพราะปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ คือ อายุ อาชีพและรายได้ที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมที่ต่างกัน และนำแนวทางการศึกษาเรื่องสี ลวดลาย เนื้อผ้า วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อ จากความต้องการในผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหลากหลายให้เลือก มาเปรียบเทียบราคาก่อนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค มาเป็นแนวทางการในการศึกษาและประกอบการพิจารณา เพื่อออกแบบให้มีความหลากหลายต่อไป

### 2.8.2 งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาหัตถกรรมสินค้าของที่ระลึกชุดโคมไฟ โดยประยุกต์แผ่นใยไหมกับเครื่องปั้นดินเผา

งานวิจัยของสิริรัช วิไลเจริญพัฒน์ ( 2548 : บทคัดย่อ ) เรื่องการพัฒนาหัตถกรรมสินค้าของที่ระลึกชุดโคมไฟ โดยประยุกต์แผ่นใยไหมกับเครื่องปั้นดินเผา การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุดโคมไฟ โดยประยุกต์แผ่นใยไหมกับเครื่องปั้นดินเผาและศึกษาความคิดเห็นของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย คือ เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยหม่อนไหมนครราชสีมาจำนวน 4 คน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสินค้าของที่ระลึกเครื่องปั้นดินเผาคำนวณเวียนจำนวน 5 คน ผู้จำหน่ายจำนวน 30 คน และผู้สนใจผลิตภัณฑ์จำนวน 100 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามประกอบภาพจำลองและนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปว่า (1) ได้ชุดโคมไฟเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสินค้าของที่ระลึกชุดโคมไฟ โดยประยุกต์แผ่นใยไหมกับเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งเป็นรูปแบบปราสาทหินพินาย โดยภาพรวมคิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 61.15 และในขณะที่เลือกแบบประจวบผลคิดเป็นร้อยละ 38.85 (2) จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่สนใจที่มีต่อของที่ระลึกชุดโคมไฟ โดยประยุกต์แผ่นใยไหมกับเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งมีความเห็นว่าการออกแบบชุดโคมไฟที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว ในภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ( $x = 3.99$ ) โดยสามารถแสดงถึงลักษณะเฉพาะถิ่น ของจังหวัด นครราชสีมาได้อย่างชัดเจน มีการคัดแปลงวัสดุอื่นมาผสมกับวัสดุท้องถิ่นได้อย่างลงตัว ช่วยเพิ่ม เดิมความสวยงามและคงทน

คั้งนั้นการศึกษางานวิจัยของ สิริชัย วิไลเจริญวัฒน์ ที่เกี่ยวกับ การพัฒนาหัตถกรรมสินค้า ของที่ระลึกชุดโคมไฟ โดยประยุกต์แผ่นใยไหมกับเครื่องปั้นดินเผา จัดเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ หัวข้อของผู้วิจัยในด้านของวัสดุ กล่าวคือ งานวิจัยที่เลือกศึกษานี้เป็นงานวิจัยที่มีการคัดแปลงวัสดุ อื่นมาผสมกับวัสดุท้องถิ่นได้อย่างลงตัว ช่วยเพิ่มเติมความสวยงามและคงทน ซึ่งก็เป็นงานวิจัย ลักษณะเดียวกันกับงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งได้นำผ้าไหมมาผสมกับวัสดุอื่นเช่นกัน และจากการศึกษานี้ทำให้ผู้วิจัยพบว่า วัสดุท้องถิ่น ก็เป็นแนวทางหนึ่งที่น่าสนใจในการนำมาใช้ในการประกอบการศึกษา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าต่อไป

### 2.8.3 งานวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้า ทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี

งานวิจัยของสิริธัญญ์ ศิริพันธ์บุปผา (2549 : บทคัดย่อ) เรื่องการศึกษาและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี พบว่า มีวัตถุประสงค์ คือ (1) ศึกษาลักษณะเฉพาะงานหัตถกรรมผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี(2) ศึกษาความ ต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี (3) เพื่อ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี (4) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้จำหน่ายและผู้สนใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอ ชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี ที่ออกแบบและพัฒนา ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย คือ ช่างทอผ้าชาว ไทยทรงดำจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 30 คน ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอชาว ไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 10 คน และผู้สนใจผลิตภัณฑ์ จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ใน การวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์และงานวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือบรรยายผล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย คำร้อยละ คำเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปว่า ลักษณะเฉพาะของงานหัตถกรรมผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี ช่างทอส่วนใหญ่เป็นหญิง โดยมีอายุ 25 – 30 ปีร้อยละ 20 อายุ 36-45 ปีร้อยละ 40 อายุ 46-55 ปีร้อย ละ 30 มากกว่า 56 ปีร้อยละ 10 โดยมีประสบการณ์ในการทอผ้าน้อยกว่า 5 ปีร้อยละ 20 5-10 ปีร้อย ละ 73 มากกว่า 10 ปีร้อยละ 7 ลักษณะเฉพาะของผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรีวัสดุที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นผ้าฝ้ายรองลงมาเป็นไหม มีศิลปะการตกแต่ง 2 ประเภท คือ การปะผ้าและการปักผ้า สี หลักที่ใช้ในการตกแต่งมี 4 สี คือ เขียว ขาว แดง และเหลืองหรือส้ม รูปแบบการทอผ้าเป็นผืน มี การย้อมฝ้ายด้วย 2 สี คือ สีคราม สีดำ ตกแต่งด้วยวัสดุเงิน และกระจก ความต้องการรูปแบบ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรีของผู้จำหน่าย ผู้จำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความต้องการในสัดส่วนที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดโดยมีความต้องการประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารมากที่สุด ร้อยละ 90 และต้องการผสมผสานผ้าทอชาวไทยทรงดำร่วมกับวัสดุอื่นใช้ร่วมกับโลหะร้อยละ 30 กระจกร้อยละ 60 กะลาร้อยละ 10 การประเมินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน เลือกแบบที่จะนำผลิต ได้แก่ รูปแบบที่ 5 ซึ่งโดยภาพรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ( $x=4.44$ ) ซึ่งลักษณะเหมาะสมทางด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านกรรมวิธีการผลิต และด้านการออกแบบ การศึกษาความคิดเห็นของผู้จำหน่ายและผู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ( $x=3.68$ ) ภาพรวมความสวยงามอยู่ในระดับมาก ( $x=3.89$ ) ด้านประโยชน์ใช้สอยอยู่ในระดับมาก ( $x=3.68$ ) ด้านลักษณะเฉพาะถิ่นอยู่ในระดับมาก ( $x=3.80$ )

ดังนั้นการศึกษางานวิจัย ของ สิริวิญญู สิริพันธ์บุปผา เรื่อง การศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี มีความสอดคล้องกับลักษณะการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ของผู้วิจัย คือ เป็นงานวิจัยที่เลือกศึกษาผ้าทอ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้มีการใช้วัสดุอื่นมาตกแต่งเช่นเดียวกัน ผู้วิจัยก็เห็นว่าโลหะ กระจก และกะลา มีความน่าสนใจในการนำมาตกแต่งกระเป๋าที่ทำจากผ้าไหมอีกด้วย ภาพรวมความสวยงามครั้งนี้อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสามารถบอกได้ว่า ความสวยงาม ถือเป็นสิ่งที่สามารถออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้ง่ายที่สุด ซึ่งถ้าพิจารณาให้ลึกซึ้งแล้วความสวยงาม คือ สิ่งที่ผู้บริโภคจะรับรู้และสื่อสารได้เป็นอันดับแรกก่อนการเลือกซื้อ ด้วยเหตุผลนี้จึงเป็นหนึ่งเหตุผล ที่นำมาสนับสนุนในการเลือกกรอบแนวความคิดในการประเมินความพึงพอใจ ของงานวิจัยที่ผู้วิจัยทำการศึกษาคือไป

#### 2.8.4 งานวิจัยเรื่อง ศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาสำหรับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

สุรเชษฐ์ ไชยอุปละ ( 2546 : บทคัดย่อ ) ได้ทำการศึกษาศิลปหัตถกรรมเพื่อการประยุกต์และพัฒนา เรื่องการศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาสำหรับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความต้องการของช่างผู้ผลิต ผู้จำหน่ายและผู้ที่มีสนใจผลิตภัณฑ์ในการประยุกต์เส้นผักตบชวา กับวัสดุอื่นที่มีอยู่ในแผนกงานหัตถกรรม ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา กับวัสดุอื่นเพื่อประยุกต์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ และศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของช่างผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ที่มีสนใจผลิตภัณฑ์ ผลการวิจัยสรุปว่า

1. ความต้องการของช่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ที่มีสนใจผลิตภัณฑ์ในการประยุกต์เส้นผักตบชวากับวัสดุอื่นที่มีอยู่ในแผนกงานศิลปหัตถกรรมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ผู้ผลิตมีความต้องการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้หนึ่งเป็นวัสดุร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า เป็นรูปแบบประยุกต์เส้นผัดบวชกับวัสดุอื่น ผสมผสานกับเส้นผัดบวชและหนังในสัดส่วนที่แตกต่างกัน ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์มีความต้องการประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผัดบวชเข้ากับหนัง อยู่ในระดับมากและรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ คือ กระเป๋า

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผัดบวช และวัสดุอื่นเพื่อประยุกต์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ช่างผู้ผลิตและผู้จำหน่าย แผนกเครื่องจักสานผัดบวช มีความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผัดบวชที่ประยุกต์กับหนัง ในด้านประโยชน์ใช้สอย ได้แก่ กระเป๋าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยและด้านความงาม คือ ลายถักหนึ่ง ลายถักเปียสาม และลายถักเปียสี่ ด้านสัดส่วนการผสมผสานคือ ผัดบวช ร้อยละ 55 หนัง ร้อยละ 45 และรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผัดบวชที่ประยุกต์ร่วมกับหนังที่ช่างผู้ผลิตและจำหน่ายต้องการ คือ กระเป๋าที่ใช้ลายถักเปียสาม

3. ช่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์มีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผัดบวชที่ได้รับการปรับปรุงแล้วในภาพรวมอยู่ในระดับที่มีความเหมาะสมมากที่สุด

การศึกษางานวิจัย ของ สุรเชษฐ์ ไชยอุปละ เรื่องการศึกษาและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผัดบวช สำหรับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรมีความสอดคล้องกับกับงานวิจัยในด้านวัสดุและผลิตภัณฑ์ คือ เป็นการศึกษาที่เกี่ยวกับการผสมผสานวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า งานวิจัยของสุรเชษฐ์ ไชยอุปละ เป็นการศึกษาตัวศิลปหัตถกรรมโดยศึกษาเรื่องราวของศิลปหัตถกรรมประกอบข้อมูลที่ได้จากการสำรวจแนวทางการดำเนินของกลุ่มอาชีพศิลปหัตถกรรมแล้วนำมาวิเคราะห์วิธีการต่างๆ ที่จะเป็นแนวทางไปสู่การประยุกต์ให้มีลักษณะเฉพาะตัวเหมาะสมกับกรรมวิธีผลิตเดิม หรือเป็นการอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยเป็นการประยุกต์งานศิลปหัตถกรรม ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบัน เพื่อไม่ให้งานศิลปหัตถกรรมสูญไป จากแนวทางนี้ผู้วิจัยพบว่า สามารถใช้กับการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่ของผู้วิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ว่าควรวิเคราะห์วิธีการต่างๆ ที่จะเป็นแนวทางสู่การประยุกต์ให้งานมีลักษณะเฉพาะตัว พร้อมอนุรักษ์เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นนั้นคือ สีและลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ด้วยการประยุกต์งานให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบัน

#### 2.8.5 งานวิจัยเรื่อง ศึกษาและพัฒนา ระบบความปลอดภัยสำหรับการป้องกันการกรีดกระเป๋า

ทวีศักดิ์ สาตงเคราะห์ (2549 : บทคัดย่อ) สารนิพนธ์ฉบับนี้มีเหตุผลในการทำวิจัยเพื่อศึกษาและพัฒนา ระบบความปลอดภัยสำหรับการป้องกันการกรีดกระเป๋า โดยทดสอบประสิทธิภาพของระบบการป้องกันการกรีดกระเป๋า และศึกษาระดับความพึงพอใจของสุภาพสตรีที่มีต่อรูปแบบกระเป๋า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำวิจัย คือ พนักงานบริษัทและนักศึกษาอายุ 16-56 ปีขึ้นไปจำนวน 80 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์ แบบประเมินรูปแบบ และแบบประเมินความพึงพอใจของสถาปนิก ที่มีต่อรูปแบบกระเป๋าสตางค์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

โดยลักษณะของการดำเนินงานที่เสนอในสารนิพนธ์นี้ การทดสอบความแข็งแรงของผ้าต่อการฉีกขาด ในมุมมองของผืนผ้าไหมที่ 90 องศา มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 976 Cmm และการทดสอบด้านระดับความค้ำของสัณฐานเดือนกษมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 80.152 เดซิเบล ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของความรวดเร็วของการส่งสัณฐานเดือนกษ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 5.00 การประเมินประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ผลการประเมินรูปแบบกระเป๋าสตางค์สำหรับสถาปนิก ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับ ความพึงพอใจปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า รูปแบบลวดลายกราฟฟิค สี สัน ลวดลายกราฟฟิค รูปแบบขนาดความกว้าง-ยาว-สูง-ลึก และรูปแบบการจัดช่องสำหรับใส่สิ่งของ อยู่ในระดับที่มีความเหมาะสมมาก

ซึ่งสารนิพนธ์ฉบับนี้ ได้พัฒนารูปแบบการป้องกันกระเป๋าสตางค์สถาปนิก และระบบป้องกันการกรีดกระเป๋าสตางค์ โดยใช้ลักษณะการขาดของสายไฟฟ้าเป็นการลัดวงจร ซึ่งใช้สายไฟฟ้าซึ่งอยู่ระหว่างผืนผ้าไหมเป็นหลักในการพัฒนาวงจร โดยใช้การควบคุมการสลับขั้วไฟฟ้าด้วย รีเลย์ เป็นอุปกรณ์ในการควบคุมกระแสไฟฟ้าให้สัณฐานเดือนกษค้ำขึ้น

การศึกษางานวิจัย ของทวิศักดิ์ ศาสตราภรณ์ เรื่องศึกษาและพัฒนากระบวนการความปลอดภัยสำหรับการป้องกันการกรีดกระเป๋าสตางค์ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยในด้านรูปแบบการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตางค์ จากการศึกษาผู้วิจัยเห็นว่างานวิจัยของ ทวิศักดิ์ ศาสตราภรณ์ ศึกษา รูปแบบกระเป๋าสตางค์สำหรับสถาปนิก โดยศึกษารูปทรง รูปแบบและวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจจากลวดลายของกระเป๋าสตางค์ และจะพบว่า ผู้วิจัยได้ใช้หลักเกณฑ์วิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ เกี่ยวกับความกว้าง ยาวลึก การจัดวางช่องใส่สิ่งของ การตัดเย็บที่ประณีต รูปแบบ สี สัน อุปกรณ์สำเร็จรูปเหมาะสมกับสถาปนิก มาเป็นเกณฑ์วัดความพึงพอใจ ซึ่งผู้วิจัยก็นำแนวทางนี้มาประกอบการพิจารณา ประกอบในการวิจัยด้านการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตางค์ ในโอกาสต่อไป.

## 2.8.6 งานวิจัยเรื่อง ศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมสินค้าโบราณประเภทหมวกและกระเป๋าสตางค์

วิรัชชัย บุญน้อย ( 2549 : บทสรุป ) เรื่องศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมสินค้าโบราณประเภทหมวกและกระเป๋าสตางค์ พบว่า กระเป๋าสตางค์โบราณ ผู้บริโภคมีความต้องการกระเป๋าสตางค์แบบถือหัว สีน้ำตาลธรรมชาติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุภาพสตรี ลักษณะการสานที่ผู้บริโภคนิยม เป็นการสานแบบลายขัดซ้อนเส้น ซึ่งทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการซ้อนเส้นของใบลาน จะทำให้กระเป๋ามีความคงทนต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวิบูลย์ ธีสุวรรณ ( 2538 : 89 ) ซึ่งกล่าวว่า ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านมีจุดประสงค์ของการสร้างสรรค์ประการแรกอยู่ที่ประโยชน์ใช้สอย ก่อนที่หัตถกรรมพื้นบ้านจะอำนวยความสะดวกได้อย่างเต็มที่จะต้องผ่านการใช้งานแล้ว จึงก่อให้เกิดการพัฒนาและแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้สอยได้เป็นอย่างดี

งานวิจัยของ วัชรชัย บุญน้อย เรื่องศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมสินค้าใบลานประเภทหมวกและกระเป๋ามีความสอดคล้องกับงานวิจัยในด้านรูปแบบการวิจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตรีแบบมีหูหิ้วและใช้วัสดุธรรมชาติร่วมกับวัสดุสังเคราะห์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยสารนิพนธ์นี้ จัดทำเรื่องการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของ ศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม ภาคปฐมนูมิ และภาคทฤษฎีที่เป็นข้อมูลเบื้องต้นของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ และข้อมูลด้านต่างๆของศาลาใหม่ไทย รวมถึงลักษณะเฉพาะลายผ้าไหมมัดหมี่ หลักการออกแบบ จิตวิทยาเส้น สี ขนาด วัสดุ อุปกรณ์ กรรมวิธีในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ตลอดจนข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มา ประกอบกับข้อมูลของการศึกษา พัฒนา และหาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาว ไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่พัฒนาแล้ว

ซึ่งผู้วิจัย ได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ผู้วิจัย ได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 การดำเนินการวิจัย

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งตามขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1.1.1 ขั้นตอนการศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภท กระเป๋า มี 3 ด้าน ได้แก่

ด้านรูปแบบกระเป๋า

ประชากร คือ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าโดยเป็นกลุ่มผู้จำหน่ายหรือร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ในท้องตลาดให้กับกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า โดยเป็นกลุ่มผู้จำหน่ายหรือร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ในท้องตลาดให้กับกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน ได้แก่

1. คุณ ยอดชาย รวงผึ้ง นักออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท Anita Silk
2. คุณ ชลธิชา หาญยุทธ ผู้จัดการร้าน ST.James & Trend
3. คุณ วิชัย ปานประชาติ ผู้จัดการร้าน บาทา

ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า

ประชากรคือ เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้าของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่นซึ่งเป็นบุคคลที่มีองค์ความรู้เรื่องลายผ้ามัดหมี่เป็นอย่างดี

กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้าของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นบุคคลที่มีองค์ความรู้เรื่องลายผ้ามัดหมี่เป็นอย่างดี จำนวน 3 คน ได้แก่

1. อาจารย์สุรภักษ์ สุทธิประภา รองผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น ควบคุมดูแลศาลาไหมไทย เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับการลายผ้าไหม อำเภอชนบท
2. อาจารย์ สุปราณี หอมคา เป็นเจ้าหน้าที่ศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่นทำหน้าที่ผลิตและเป็นอาจารย์สอนพิเศษอบรมการผลิตสิ่งทอผ้าไหมผ้าไหมมัดหมี่
3. อาจารย์ ศิริวรรณ ศรีสุธรรม เป็นเจ้าหน้าที่ศาลาไหมไทยอำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ทำหน้าที่ผลิตและเป็นอาจารย์สอนพิเศษอบรมการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป จากผ้าไหมมัดหมี่

ด้านวัสดุ

ประชากรคือ ผู้มีประสบการณ์ใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญในการใช้วัสดุต่างๆในการผลิตกระเป๋า ประเภทผ้าไหม

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มีประสบการณ์ใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญในการใช้วัสดุต่างๆในการผลิตกระเป๋า ประเภทผ้าไหม จำนวน 3 คน ได้แก่

1. อาจารย์ ศิริวรรณ ศรีสุธรรม เป็นเจ้าหน้าที่ศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ทำหน้าที่ผลิตและเป็นอาจารย์สอนพิเศษอบรมการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหมมัดหมี่ มีความรู้ความชำนาญในการใช้วัสดุต่างๆในการผลิตกระเป๋า ประเภทผ้าไหม
2. คุณ ยอดชาย รวงผึ้ง นักออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท Anita Thai Silk มีความรู้ความชำนาญในการใช้วัสดุต่างๆในการผลิตกระเป๋า ประเภทผ้าไหม

3. อาจารย์ บุศราวัลย์ ชูภักดิ์ อาจารย์แผนกผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น มีความรู้ความชำนาญในการใช้วัสดุต่างๆในการผลิตกระเป๋า ประเภทผ้าไหม

3.1.1.2 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ผู้วิจัยได้ดำเนินการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า การสัมภาษณ์ สังเกตและการใช้แบบสัมภาษณ์มาเป็นข้อมูลในการออกแบบและดำเนินการสร้างภาพจำลองรูปแบบตามแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี จำนวน 3 แนวทาง ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินและขอคำแนะนำเกี่ยวกับการรูปแบบผลิตภัณฑ์

ประชากร ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ในด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าและด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ในด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ที่มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 8 ปี จำนวน 3 คน ได้แก่

1. คุณ ขอดชาย รวงผึ้ง นักออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท Anita Silk
2. อาจารย์สุรภัส สุทธิประภา รองผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น
3. อาจารย์สมยศ ศรีสุโร วิทยาลัยศิลปหัตถกรรม กรุงเทพ

1.4.1.3 ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยมีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยมีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว จำนวน 50 คน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 3.2.1 ลักษณะของเครื่องมือ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าได้ศึกษา 3 ด้าน คือ รูปแบบกระเป๋า, ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูล ในการพัฒนาเข้ากับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าแบ่งออกเป็น 3 ชุดดังนี้

ชุดที่ 1 ด้านรูปแบบกระเป๋า แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลสถานภาพทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบตรวจสอบรายการ ( Check-List ) จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลด้านรูปแบบกระเป๋า โดยกำหนดประเด็นแบบ  
สัมภาษณ์ ตามกรอบแนวคิดจำนวน 9 ข้อ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์แบบ  
ตรวจสอบรายการ ( Check-List ) จำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์แบบตอบอย่างสั้น  
( Short answer) ตามกรอบแนวคิดจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

**ชุดที่ 2** ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบตรวจสอบรายการ ( Check-List ) จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า  
โดยกำหนดประเด็นแบบสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดจำนวน 2 ข้อ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1  
เป็นแบบสัมภาษณ์แบบตรวจสอบรายการ ( Check-List ) จำนวน 1 ข้อ ส่วนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์  
แบบตอบอย่างสั้น ( Short answer) ตามกรอบแนวคิดจำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

**ชุดที่ 3** ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบตรวจสอบรายการ ( Check-List ) จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลด้านวัสดุ โดยกำหนดประเด็นแบบสัมภาษณ์  
ตามกรอบแนวคิดจำนวน 6 ข้อ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบตอบอย่างสั้น ( Short answer)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

2. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ผู้วิจัยสังเกตพฤติกรรมและใช้  
เวลาอยู่ร่วมกับผู้ให้ข้อมูลเพื่อสังเกตการเลือกซื้อของกลุ่มผู้บริโภคกระเป๋า และผู้ผลิตเพื่อศึกษาการ  
ใช้วัสดุต่างๆในการทำกระเป๋าชนิดต่างๆ

3. กล้องถ่ายภาพประกอบการสัมภาษณ์

4. เอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ในด้านรูปแบบ ความ  
สวยงามที่มีลักษณะเฉพาะ ( ลายผ้า) และวัสดุ

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท  
จังหวัดขอนแก่น

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า โดยออกแบบผลิตภัณฑ์  
ประเภทกระเป๋าได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี 3 แนวทาง  
โดยใช้ภาพจำลองให้ผู้เชี่ยวชาญเลือกแบบที่ดีที่สุด 1 แนวทาง แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับศิษย์งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญที่ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ ( Check-List ) จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบบสอบถามมีจำนวน 1 ชุด โดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน โดยการให้คะแนนตามรายการประเมิน ในการประเมินตามกรอบแนวคิดในด้านต่อไปนี้

1. ด้านรูปแบบกระเป่า จำนวน 5 ข้อ
2. ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป่า จำนวน 5 ข้อ
3. ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป่า จำนวน 5 ข้อ

ผู้วิจัยจึงได้กำหนดระดับมาตราส่วนที่เป็นข้อความให้เป็นน้ำหนักตัวเลข เพื่อประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งโดยทั่วไปจะกำหนดค่าน้ำหนักตามวิธี ของ ลิเคิร์ท (Likert) ( ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 77 )

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 แบบ  
ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่าที่พัฒนาแล้ว

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ ( Check-List ) จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่าที่พัฒนาแล้ว ผู้วิจัยได้เลือกใช้แบบสอบถาม มีข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ( Rating scale) โดยให้ผู้ประเมินให้คะแนนตามรายการประเมินความพึงพอใจ ในการประเมินตามกรอบแนวคิดในด้านความสวยงาม จำนวน 8 ข้อ

ผู้วิจัยจึงได้กำหนดระดับมาตราส่วนที่เป็นข้อความให้เป็นน้ำหนักตัวเลข เพื่อประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งโดยทั่วไปจะกำหนดค่าน้ำหนักตามวิธี ของ ลิเคิร์ท ( ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 77 )

### 3.2.2 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

1. ศึกษาจากเอกสารตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือและกำหนดโครงสร้างให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเป็นหลัก ตั้งแต่วันที่ 6- 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2551

2. กำหนดโครงสร้างแบบแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ตั้งแต่วันที่ 1 – 15 สิงหาคม พ.ศ. 2551ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละขั้นตอนดังนี้

ส่วนของการศึกษากระเป่า ในด้านรูปแบบกระเป่า ด้านความสวยงามมีลักษณะ

เฉพาะของกระเป่า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป่าเป็นแบบสัมภาษณ์ โดยใช้หลักการที่ได้การศึกษา ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทั้ง 3 ด้านมาเป็นองค์ประกอบในการสร้างแบบสัมภาษณ์ ส่วนของการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่า และ ส่วนของการประเมินความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวยุทธศาสตร์ชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่าที่พัฒนาแล้ว สร้างโดยอาศัย ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และกำหนดประเด็นแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

3. สร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ตั้งแต่วันที่ 16 - 20 สิงหาคม พ.ศ. 2551

4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว เสนออาจารย์ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อตรวจสอบ แล้วนำไปแก้ไขปรับปรุง ตามคำแนะนำของอาจารย์ ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ ตั้งแต่วันที่ 21 - 29 สิงหาคม พ.ศ. 2551

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถาม ตรงเชิงเนื้อหา ( Content Validity ) โดยพิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะที่กำหนดไว้หรือไม่ ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

+1 หมายถึง ข้อคำถามของแบบสอบถามสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะที่กำหนด

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามของแบบสอบถามสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะที่กำหนด

-1 หมายถึง ข้อคำถามของแบบสอบถามไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะที่กำหนด

แล้วนำผลที่ได้มาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง จะใช้แบบสอบถามที่มีค่าความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ควบคุมสารนิพนธ์

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถามจำนวน 3 ท่าน

1. ผศ.ดร. เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม อาจารย์ประจำ ภาควิชา ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม คณะวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. ดร.อภิศักดิ์ สิ้นธุ์ภัก หัวหน้าสาขาศิลปอุตสาหกรรม ภาควิชาครุศาสตร์ สถาปัตยกรรมคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. อาจารย์ สุธาสินี บุรีคำพันธุ์ อาจารย์สาขาวิชา ศิลปะอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ

การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ( ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร. 2541:84 )

$$\text{สูตร IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความในแบบสอบถามกับนิยาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญูญาติหนาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ศัพท์เฉพาะ

$\sum_R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
N	แทน	จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

6. ทำการปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้แบบ สัมภาษณ์ และแบบสอบถามชุดนี้มีความสมบูรณ์

7 จัดทำแบบสอบสัมภาษณ์และแบบสอบถามแบบสมบูรณ์

ข้อ 5-7 ใช้ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม-21 กันยายน พ.ศ. 2551

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.3.1 ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

สัมภาษณ์ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน พร้อมสังเกต ประกอบการใช้เครื่องมือบันทึกภาพตั้งแต่วันที่ 22 – 26 กันยายน พ.ศ. 2551

สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้าของศาลาใหม่ไทย จำนวน 3 คน พร้อมการใช้ เครื่องมือบันทึกภาพตั้งแต่วันที่ 27- 30 กันยายน พ.ศ. 2551

สัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน พร้อมสังเกต ประกอบการใช้เครื่องมือบันทึกภาพตั้งแต่วันที่ 1 - 7 ตุลาคม พ.ศ. 2551

#### 3.3.2 ขั้นตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ใช้แบบสอบถามประเมินประกอบภาพจำลอง ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋าที่จะพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะ ของกระเป๋าและด้าน วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ตั้งแต่วันที่ 5- 31 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551

#### 3.3.3 ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และ กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่พัฒนาแล้ว ชนิดละ 1ใบ และแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ให้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่สนใจผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัด ขอนแก่น จำนวน 50 คน ประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้วในด้านความ สวยงาม ตั้งแต่วันที่ 1- 15 มกราคม พ.ศ. 2552

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.4.1 ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

วิจัยนี้ได้ทำการศึกษากระเป๋า 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบ ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์สถานภาพของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า, เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาใหม่ไทยและผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ ( Percentage ) โดยนำผลมาบันทึกในลักษณะการบรรยาย

ตอนที่ 2 นำข้อมูลที่ได้แต่ละด้านจากการสัมภาษณ์มาสรุป จัดหมวดของคำตอบตามแนวประเด็นที่ตั้งไว้ วิเคราะห์ข้อมูล โดยนำผลมาบันทึกในลักษณะตาราง, ภาพประกอบ และการบรรยายผลการวิเคราะห์

ตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับด้านรูปแบบกระเป๋า, ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า นำเสนอการวิเคราะห์ในรูปแบบบรรยาย

#### 3.4.2 ขั้นตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญที่ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วย การแสดงเป็นสถิติร้อยละ ( Percentage ) โดยนำผลมาบันทึกในลักษณะการบรรยาย

ตอนที่ 2 นำผลประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำค่าที่ได้จากแบบสอบถามมาสรุป เพื่ออธิบายผล ในด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋าของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ชนิดละ 3 รูปแบบ เพื่อหาข้อสรุปในการเลือกแบบที่ดีที่สุดชนิดละ 1 รูปแบบมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในกรณีนี้ ผู้วิจัยได้เลือกใช้แบบสอบถามมีข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ( Rating scale ) จึงใช้ค่าเฉลี่ย เป็นตัวสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมาได้จากจำนวนผู้เชี่ยวชาญ ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้จะมีทศนิยม 2 ตำแหน่ง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ( ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 77 ) เพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ยออกเป็นช่วงดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.50 – 5.00 อยู่ในเกณฑ์ความเหมาะสมมากที่สุด

3.50 – 4.49 อยู่ในเกณฑ์ความเหมาะสมมาก

2.50 – 3.49 อยู่ในเกณฑ์ความเหมาะสมปานกลาง

1.50 – 2.49 อยู่ในเกณฑ์ความเหมาะสมน้อย

1.00 – 1.49 อยู่ในเกณฑ์ความเหมาะสมน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 แบบ สรุปเป็นการบรรยายผล

### 3.4.3 ชั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมที่พัฒนา

ผู้วิจัย ได้วิเคราะห์จากแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยจำนวน 50 คน พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลด้วย การแสดงเป็นสถิติ ค่าร้อยละ ( Percentage ) โดยนำผลมาบันทึกในลักษณะตารางและการบรรยายประกอบตาราง

ตอนที่ 2 นำผลประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ในกรณีนี้ผู้วิจัยได้เลือกใช้แบบสอบถามมีข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ( Rating scale ) จึงใช้ค่าเฉลี่ย เป็นตัวสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมาได้จากจำนวนผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อสรุป ในด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว โดยค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้จะมีทศนิยม 2 ตำแหน่ง ดังนั้นผู้วิจัย จึงได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ( ชานินทร์ ศิลปจารุ. 2549 : 77 ) เพื่อจัดระดับค่า เฉลี่ยออก เป็นช่วงดังต่อไปนี้

4.50 – 5.00 อยู่ในเกณฑ์มีความพึงพอใจมากที่สุด

3.50 – 4.49 อยู่ในเกณฑ์มีความพึงพอใจมาก

2.50 – 3.49 อยู่ในเกณฑ์มีความพึงพอใจปานกลาง

1.50 – 2.49 อยู่ในเกณฑ์มีความพึงพอใจน้อย

1.00 – 1.49 อยู่ในเกณฑ์มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว สรุป ลักษณะบรรยายผล

## 3.5 การดำเนินการวิจัย

### 3.5.1 เริ่มต้นโดยการเสนอโครงการในการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 กำหนดการศึกษาและวิธีสรุปข้อมูลเบื้องต้น โดยกำหนดข้อมูลทั้งหมดที่ต้องการศึกษาและมีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดวิธีการที่จะได้ข้อมูลมา ซึ่งข้อมูลนั้นต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างในการดำเนินงานด้านเอกสารรายงานวิจัย โดยต้องเก็บและเรียบเรียงข้อมูลจากเอกสารจากการค้นคว้าตำราและการลงภาคสนามเช่น การสัมภาษณ์ การสังเกต ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ผู้วิจัยอาศัยเครื่องมือและวิธีการการต่างๆ เช่น จดบันทึก ถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล หาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต วิธีการเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น เท่านั้น

โดยกำหนดการศึกษาค้นคว้าข้อมูลดังต่อไปนี้

- 1 ศึกษาข้อมูลศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น
- 2 ศึกษาลักษณะเฉพาะของผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น
- 3 ศึกษาหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 4 ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 5 ศึกษาจิตวิทยาการใช้เส้น,สีและขนาดสัดส่วนมนุษย์เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 6 ศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 7 ศึกษากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 8 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.5.3 สร้างเครื่องมือในการวิจัย ได้ตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

1. เป็นการสำรวจข้อมูลด้วย แบบสัมภาษณ์ทางด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้าน วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูล ในการพัฒนาเข้ากับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า โดยกำหนดประเด็นแบบสัมภาษณ์ ตามกรอบแนวคิด

2. การสังเกต

3. กล้องถ่ายภาพประกอบการสัมภาษณ์

4. เอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ในด้านรูปแบบด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า ( ลายผ้า )และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

แบบประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า คือ การสร้างการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ชนิดละ 3 แบบ หรือ 3 แนวทาง โดยใช้ภาพจำลองให้ผู้เชี่ยวชาญเลือกแบบที่ดีที่สุดชนิดละ 1 แบบ หรือ 1 แนวทาง โดยแบบประเมิน 1 ชุด เป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยให้ผู้ประเมินให้คะแนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามรายการประเมินตามกรอบแนวคิดในด้านรูปแบบกระเป๋าด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋าด้าน

โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดค่าในแต่ละระดับดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าด้านที่พัฒนาแล้ว ซึ่งเป็นแบบประเมินที่เป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยให้ผู้ประเมินให้คะแนนตามรายการประเมินตามกรอบแนวคิดในด้านความสวยงาม

ในการประเมิน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดค่าในแต่ละระดับดังนี้

5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง มาก

3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง น้อย

1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

โดยแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามจะต้องผ่านผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นหรือ IOC ก่อนการใช้เก็บข้อมูลจริงก่อน

5.3.4 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนและทำการสรุปข้อมูล

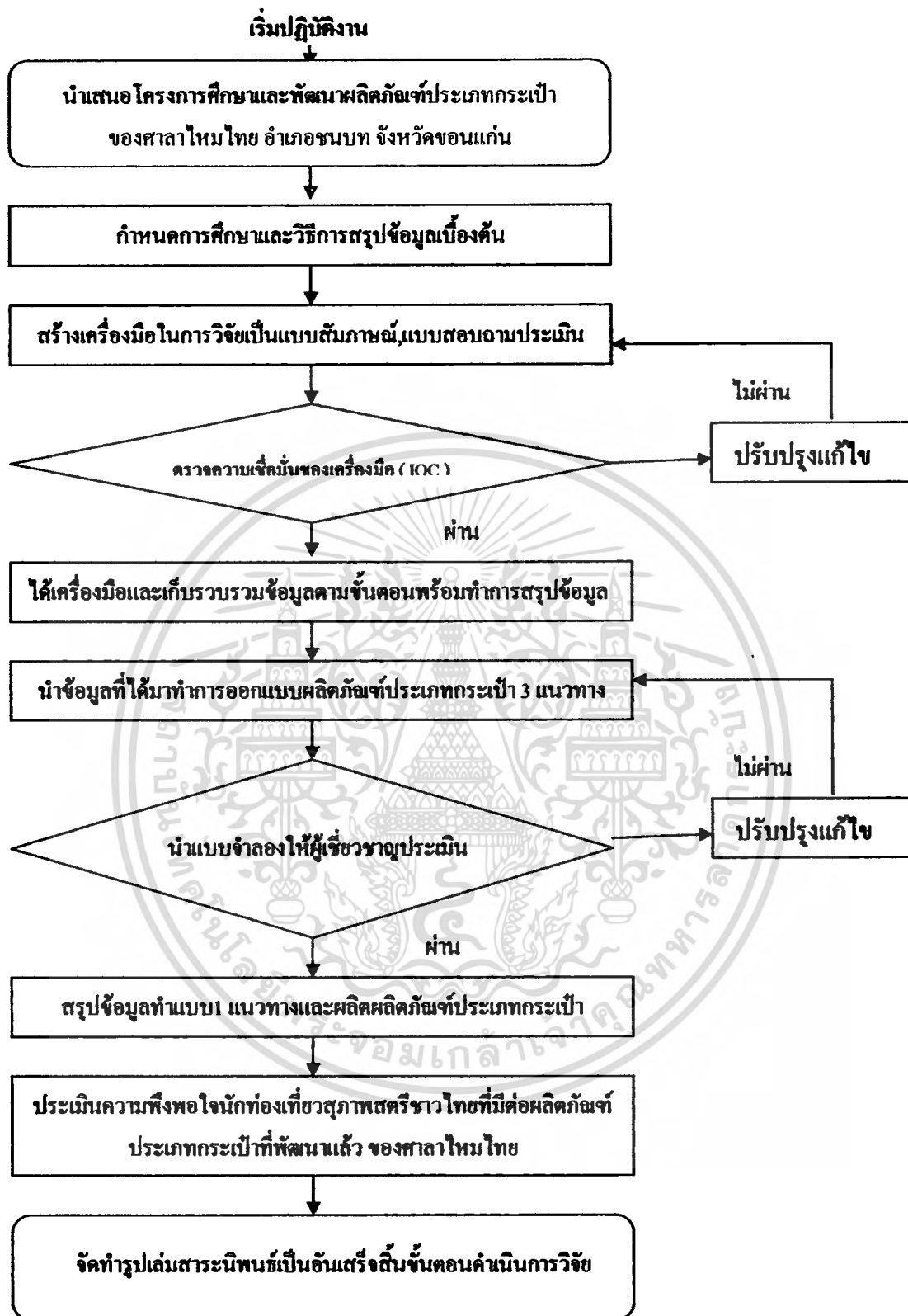
5.3.5 นำข้อมูลที่ได้ มาทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าด้าน ได้แก่ กระเป๋าสบายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ของสาธิตาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ชนิดละ 3 แบบ โดยแบ่งตามแนวความคิดเป็น 3 แนวทาง

5.3.6 นำแบบจำลองชนิดละ 3 แบบหรือ 3 แนวทาง มาประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ หากผลการประเมินไม่เป็นที่น่าพอใจ ให้นำมาแก้ไขปรับปรุงตามผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ และเลือกที่ดีที่สุดมาชนิดละ 1 แบบหรือ 1 แนวทางตามผลการประเมิน นำข้อสรุปจากแบบที่น่าพอใจแล้วมาเข้าสู่กรรมวิธีผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าด้านของสาธิตาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

5.3.7 นำผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าด้านของสาธิตาไหมไทย อำเภอชนบทจังหวัดขอนแก่นที่ผลิตผลิตจริงชนิดละ 1 แบบหรือ 1 แนวทาง มาประเมินโดยนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยจำนวน 50 คน

5.3.8 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าด้านของสาธิตาไหมไทย อำเภอชนบทจังหวัดขอนแก่น

5.3.9 จัดทำรูปเล่มสารนิพนธ์เป็นอันเสร็จสิ้นขั้นตอนดำเนินการวิจัย



ภาพที่ 3.1 แผนภูมิแสดงขั้นตอนการดำเนินการศึกษาหลักสูตรประเภทกระเป๋ของสาขานิวไทย  
อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

## บทที่ 4

# ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น รวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม มาวิเคราะห์แล้วนำเสนอแบบบรรยายและตาราง โดยแบ่งออกแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล




### 4.1 ชั้นตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ การศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

#### 4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ด้านรูปแบบ จากผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

4.1.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ข้อมูลสถานภาพของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า พบว่าประสบการณ์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ที่ 7 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 66.67 และมีสถานภาพเป็นทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100

#### 4.1.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋า

#### ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋า

	ร้าน Anita Silk	ร้าน ST JAME & TREND	ร้านบาทา
1. รูปแบบของรูปทรงกระเป๋าแต่ละชนิดที่ได้รับความนิยมและทันสมัยสูงสุดมีลักษณะ			
กระเป๋าสะพายสตรี	รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า	รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า	รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู
กระเป๋าถือสตรี	รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า	รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู	รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า
กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี	รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า	รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู	ไม่มีจำหน่าย







เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	ร้าน Anita Silk	ร้านST JAME & TREND	ร้านภภา
2. รูปแบบส่วนนำพาที่ตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด การปรับขนาด ผิวสัมผัส รูปทรง	<p>หูหิ้วและสายสะพายแบบปรับความยาวได้</p> <p>หูหิ้วและสายสะพายแบบนุ่ม เช่นหูหิ้วและสายสะพายแบบแถบผ้า, แบบผ้าและหนังบุฟองน้ำหรือใยธรรมชาติ</p> <p>หูหิ้วและสายสะพายแบบเส้น</p>		
3. รูปแบบลวดลายที่ตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด	ลวดลายเส้น	ลวดลายธรรมชาติ เช่น ดอกไม้, ผีเสื้อและสัตว์	ลวดลายเส้น
4. รูปแบบการประดับ ตกแต่งกระเป๋าที่ตลาดนิยม	ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แสดงความอ่อนหวาน สวยงาม เช่น โบว์ การเดินเส้น การปักลาย	ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แสดงความอ่อนหวาน สวยงาม เช่น โบว์ การเดินเส้น การปักลาย	ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แวววาว เช่น โลหะ, เลื่อม
5. รูปแบบโทนสีที่ตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด	<p>โทนสีที่อ่อนนุ่มให้ความรู้สึกสงบ อิงความอ่อนโยนของธรรมชาติ ใช้สีขาวดูสะอาด สบายคนเสริมแต่งโทนสีน้ำตาล โทนสีเพิ่มความหรูหราไว้ซึ่งความเรียบง่ายตัวอย่างโทนสีลักษณะดังกล่าวได้แก่ Pearl ,Old ,Roes ,Foggy ,Grey ,Sapia และแนวสีสุดท้ายจะเป็นแนวสีธรรมชาติของเปลือกไม้ ใบไม้แห้ง โดยใช้สีน้ำตาลปนเหลืองไล่จาก โทนสีอ่อนจนเข้ม ได้แก่สีMoonlight , Honey และ Sequai</p>		
6. สีที่มียอดจำหน่ายดีที่สุดของร้านตามโทนสีที่ท่านเลือกในข้อ 5	สีน้ำตาล		
7. ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าแต่ละชนิดที่ตลาดนิยม มีขนาดกระเป๋าสะพายสตรี	ขนาดใหญ่ กว้าง10 ซม. ยาว 35 ซม. สูง 25 ซม.	ขนาดใหญ่ กว้าง15 ซม. ยาว 40 ซม. สูง 25 ซม.	ขนาดใหญ่ กว้าง 10 ซม. ยาว 45 ซม. สูง 40 ซม.
กระเป๋าถือสตรี	ขนาดใหญ่ กว้าง10 ซม. ยาว 34 ซม. สูง 25 ซม.	ขนาดใหญ่ กว้าง15 ซม. ยาว 30 ซม. สูง 40 ซม.	ขนาดใหญ่ กว้าง12 ซม. ยาว 40 ซม. สูง 30 ซม.
กระเป๋าใต้เขมตวงค์สตรี	ขนาดกลาง กว้าง 5 ซม. ยาว 10 ซม. สูง 8 ซม.	ขนาดกลาง กว้าง 8 ซม. ยาว 12 ซม. สูง 12 ซม.	ไม่มีจำหน่าย


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	ร้าน Anita Silk	ร้านST JAME & TREND	ร้านบาทา
8. รูปแบบกระเป๋าที่มี ความคิดสร้างสรรค์ เป็น จุดขายของของทางร้าน	ผสมผ้าใหม่กับหนังเน้น ลวดลายผ้าที่เกิดจากการ สร้างสรรค์ของร้าน	มีรูปแบบตามแฟชั่น สีทันสมัย สวยงาม และมีขนาดใหญ่ บรรจุสิ่งของได้ดี	กระเป๋าหนังผสมการถัก ด้วยเส้นปอ ใช้สีทันสมัย
9.ลูกค้าสตรีมีความต้องการ เพิ่มเติมในด้านรูปแบบ กระเป๋าที่จำหน่ายในร้าน	ต้องการให้สร้างวัสดุอื่น ผสมกับผ้าไหมนอจาก หนังที่ใช้อยู่	ต้องการช่องใส่ของอยู่ ภายในกระเป๋าและมีช่อง เล็กอยู่ด้านหน้ากระเป๋า	ต้องการให้มีรูปแบบ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ที่ แปลกตาจำหน่ายภายใน ร้าน
ภาพรูปแบบกระเป๋า สะพายสตรี			
ภาพรูปแบบกระเป๋าถือ สตรี			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	ร้าน Anita Silk	ร้านST JAME & TREND	ร้านบาทา
ภาพรูปแบบกระเป๋าใส่ เศษสตางค์สตรี		-	ไม่มีจำหน่าย

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋า พบว่า รูปแบบของรูปทรงกระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ที่ได้รับความนิยมสูงสุดมีลักษณะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าและสี่เหลี่ยมคางหมู รูปแบบส่วนนำพาซึ่งได้แก่หูหิ้วและสายสะพายที่ตรงตามความต้องการมากที่สุดในการปรับขนาดคือ หูหิ้วและสายสะพายแบบปรับขนาดได้ มีผิวสัมผัสแบบนุ่ม เช่นหูหิ้วและสายสะพายแบบแถบผ้า, แบบผ้าและหนังบุฟองน้ำหรือใยธรรมชาติ มีรูปทรงแบบเส้นรูปแบบลวดลายเส้น และลวดลายธรรมชาติ เช่นดอกไม้,ผีเสื้อและสัตว์ ตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด รูปแบบการประดับตกแต่งกระเป๋าที่ตลาดนิยมมากที่สุด คือตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แสดงความอ่อนหวานสวยงาม เช่น โบว์ การเดินเส้น การปักลายและตกแต่งที่แวววาว เช่น โลหะและเลื่อม รูปแบบโทนสีที่ตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด คือ โทนสีอ่อนอบอุ่นให้ความรู้สึกสงบ อิงความอ่อนโยนของธรรมชาติ ใช้สีขาวสะอาด สบายตาเสริมแต่งโทนสีน้ำตาลไหม้เพิ่มความหรูหราองไวซึ่งความเรียบง่ายตัวอย่างโทนสีลักษณะดังกล่าวได้แก่ Pearl ,Old ,Roes ,Foggy ,Grey ,Sapia และแนวสีสุดท้ายจะเป็นแนวสีธรรมชาติของเปลือกไม้ ใบไม้แห้ง โดยใช้น้ำตาลปนเหลืองไล่จากโทนสีอ่อนจนเข้มได้แก่สีMoonlight , Honey และ Sequaiu และสีน้ำตาล เป็นสีที่มียอดจำหน่ายดีที่สุด ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าสะพายสตรีที่นิยม คือ ขนาดใหญ่ มีความกว้างระหว่าง 10 -15 ซม. ยาวระหว่าง 35 -45 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 25 – 40 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าสตรีที่นิยม คือ มีขนาดใหญ่ มีความกว้างระหว่าง 10 -15 ซม. ยาวระหว่าง 30- 40 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 25 -- 40 เซนติเมตร และขนาดสัดส่วนกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่นิยม คือ มีความกว้างระหว่าง 5 - 8 ซม. ยาวระหว่าง 10 - 12 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 8 - 12 เซนติเมตร

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ ข้อมูลรูปแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นจุดขายของร้านที่เป็นกรณีศึกษา พบว่า ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสตรีจะมีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างจุดขายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละร้าน เพื่อสร้างจุดขายที่แตกต่าง อาทิ เช่น การผสมผ้าไหมกับหนังเน้นลวดลายผ้าที่เกิดจากการสร้างสรรค์ของร้าน, มีรูปแบบตามแฟชั่นสีทันสมัยงาม มีขนาดใหญ่ บรรลุสิ่งของได้ดี ตลอดจนใช้กรรมวิธีที่ผสมผสานระหว่างวัสดุสังเคราะห์และวัสดุธรรมชาติ เช่นหนังผสมกับการถักเส้นปอ โดยใช้สีทันสมัย และความต้องการของลูกค้าสตรีส่วนใหญ่มีความต้องการให้กระเป๋าสตรีในปัจจุบันมีการสร้างสรรค์วัสดุอื่นผสมกับผ้าไหมนอกจากหนังที่พบเห็นในปัจจุบัน และมีช่องใส่ของอยู่ทั้งภายในและภายนอกกระเป๋า และมีรูปแบบกระเป๋าใส่เศษสตางค์ที่แปลกใหม่จำหน่ายมากขึ้น

#### 4.1.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋า

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋า พบว่า การตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค จะตัดสินใจจากรูปแบบกระเป๋าที่มีความสวยงาม มีรูปแบบที่แปลกตา ภายในกระเป๋ากว้างสะดวกในการหยิบของในกระเป๋า สามารถบรรลุสิ่งของได้หลากหลายมีช่อง ช่องเปิดปิดมีขีดของไม่ล้วงหล่นง่าย คุณภาพการตัดเย็บประณีต

#### 4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า จากเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาไหมไทย

##### 4.2.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาไหมไทย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาไหมไทย พบว่า เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้าของ ศาลาไหมไทยมี ประสบการณ์ทำงาน 7 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 100 โดยส่วนใหญ่มีลักษณะประสบการณ์เป็นทั้งผู้มีความรู้เรื่องลายผ้าและการใช้ลายผ้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า คิดเป็นร้อยละ 66.67

##### 4.2.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะและจุดเด่นผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น พบว่า ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยเกิดจากการทอของกลุ่มคนในชนบทซึ่งมีเชื้อสาย “ลาว” หรือกลุ่มชาติพันธุ์ไทลาว กลุ่มที่อพยพมาจากเมืองสุวรรณภูมิ จากแขวงจำปาสัก ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งเป็นแหล่งที่มีชื่อเสียงใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศิลปหัตถกรรมทอผ้าไหม ทำให้ประชากรในอำเภอชนบททอผ้าไหมมัดหมี่มาเป็นเวลานานจนเป็นมรดกตกทอดสู่อนุชนรุ่นหลังสืบต่อมาจนถึงปัจจุบัน ผ้าไหมมัดหมี่เป็นกรรมวิธีตามชื่อเรียกโบราณในการสร้างลวดลาย โดยนำเส้นไหมที่จะทอเรียกว่า“หมี่” ยึดติดกับหลักเชิงเรียงตามขนาดผ้าที่ทอแล้วนำเชือกกล้วยผูกเส้นไหมเป็นช่วงตามความชำนาญ เมื่อนำไปย้อมสีจะไม่ติดบริเวณที่มัดเชือกไว้เรียกว่า การมัดหมี่ย้อม แล้วนำเส้นไหมที่มัดย้อมไปทอจะได้ลวดลายตามที่มัด หากมัดย้อมหลายครั้งจะเกิดลวดลายละเอียดสีสันทันมากขึ้น โดยมีการทออยู่ 2 ลักษณะ คือ ผ้าไหมมัดหมี่สองตะกอล ทอด้วยวิธีขัดลายระหว่างค้ำยยืนและค้ำยพุ่งทำมุม 90 องศา เป็นการทอแบบดั้งเดิมจะมีสีลวดลายเหมือนกัน 2 ด้าน จะทอด้วยไหมบ้าน หรือไหมน้อยพันธุ์พื้นบ้านและไหมพันธุ์ผสมต่างประเทศ ผ้าไหมมัดหมี่สามตะกอล ทอลายทแยงมุม 45 องศาส่วนใหญ่มีขนาดกว้าง 1 เมตร ยาว 1.80 เมตร มีลวดลายละเอียดมาก สีสันทันสดใส ผ้าด้านในมีสีเข้มกว่าด้านนอกผ้าทอด้วยไหมแบ่งเป็น 2 เกรดคือ เกรด A เกรดและเกรดB และผ้าสั่งทอพิเศษหรือชนะเลิศการประกวดทอด้วยไหมเกรด 2A

สีของเส้นไหมธรรมชาติของสาลาไหมไทยจะมีสีเขียวนวล เหลืองหรือน้ำตาลอ่อน และนิยมย้อมสีที่ได้จากธรรมชาติ มาตั้งแต่โบราณและยังคงใช้อยู่จนถึงปัจจุบัน สีย้อมจากวัสดุธรรมชาติของสาลาไหมไทยที่นิยมใช้กัน ได้จากวัสดุธรรมชาติที่หลากหลายและปัจจุบันสาลาไหมไทยเริ่มพัฒนาสีสังเคราะห์เข้ามาผสมเพิ่มสีสันทันเพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาด สีจากวัสดุธรรมชาติที่นิยมใช้สืบทอดกันมาของสาลาไหมไทยจนถึงเป็นสีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์ คือ สีเทา, สีน้ำตาล, สีเขียวและสีแดง เป็นสีที่ได้มาจากเปลือกไม้

มัดหมี่มีลายพื้นฐานที่ผู้มัดหมี่จะฝึกฝนการมัดให้ชำนาญ เมื่อชำนาญแล้วช่างทอจะนำลายพื้นฐานดังกล่าว มาผสมผสานกันเกิดเป็นลายใหม่ ตามความคิดจินตนาการของช่างทอแต่ละคน ลายที่เกิดขึ้นจะเป็นลายใหญ่ มีลายละเอียดของลายมากขึ้น เรียกชื่อตามลักษณะของโครงสร้างของลาย เช่น หมี่นาค, หมี่ต้นสน เป็นต้น ผ้าไหมของสาลาไหมไทยปัจจุบันมีประมาณหลายร้อยลาย การศึกษาพบว่า ผ้าไหมมัดหมี่ลายหมี่กึ่งเป็นต้นแบบที่เก่าแก่ที่สุด ลายหมี่ตา, ลายหมี่นาคเกี้ยว, ลายหมี่หมากจับ, ลายหมี่จิ้ง เป็นลายที่ทอมานานจนถือว่าเป็นลายโบราณ ในสมัยต่อมาช่างทอมีการคิดลวดลายที่ประยุกต์ขึ้นใหม่เกิดจากการนำลายของผ้าไหมมัดหมี่ที่มีอยู่เดิมมาทอผสมกันจนเกิดเป็นลายใหม่ที่ได้รับการยอมรับต่อมา และทำให้ลายเหล่านั้นเป็นเอกลักษณ์ของสาลาไหมไทยในปัจจุบัน คือ ลายหมี่ขอพระเทพฯ ลายหมี่ขัน, ลายหมากแป้ง, ลายโคม, ลายนาคชูสน, กงสาขผสมเล็บมือนาง, หมี่ลายนาคเชิงเทียน, หมี่กงเจ็ดสายเชิงเทียน, หมี่ใส่ปลาไหลเชิงเทียน, ลายหัวใจ, ลายลูกศร, ลายเขาเป็ย, หมี่ขอผสมป่าทังก้า , ลายกฤษณาเงิน, น้ำฟอง, ลายหมากบกด, ลายหมี่โคมห้า และลายดอกแก้ว

สมบัติของเส้นใยสิ่งทอผ้าไหมมัดหมี่ ของสาลาไหมไทย มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการผลิตกระเป๋า คือ เนื้อผ้าไหมมัดหมี่แท้ของสาลาไหมไทยเมื่อสัมผัสจะแห้งมือ อ่อนตัวแต่คงรูป สามารถจับจีบ พับได้ดี เมื่อคลี่ออกมาเป็นผืนแล้วไม่ยับ บิดตัวและโค้งงอได้ รักษารูปทรงไม่ยืดไม่

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัด ทำให้สามารถพัฒนารูปแบบกระเป๋าดึงได้หลายลักษณะ ดัดเย็บง่าย ผ้าใหม่ยืคตัวได้ดี เมื่อยืคตัวแล้วสามารถหดรัดกลับได้ ด้านแรงดึงได้สูง ทนต่อการเกิดเชื้อราได้ดี มอดแมลงไม่มากัดกิน ทำให้กระเป๋ามีความทนทานต่อการใช้งานเพื่อบรรจุสัมภาระเพิ่มขึ้น และสุดท้ายคือผ้าไหมมัดหมี่ มีคุณสมบัติสะท้อนแสงในทิศทางต่างกัน ให้ความเงามัน มีประกาย มีลักษณะประณีตไม่มีชายลุ่ยออกมา สร้างความสวยงาม หรุกราว มีรสนิยมนที่โดดเด่นได้เป็นอย่างดี

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกลายผ้าไหมมัดหมี่จำนวน 5 ลายมาพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าดึง ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกลายผ้าไหมมัดหมี่ จากการพิจารณาจากการสัมภาษณ์ของเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้าซึ่งมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ลายน้าฟองมีลวดลายเป็นเส้นโค้งเหมือนคลื่น สีขาวครีม, ลายหมากบกเป็นลายเส้น สีเขียวเหลือง, ลายหมี่โคมหัว เป็นลายเส้น สีน้ำตาลอมเขียว, ลายกุญแจเงินเป็น สีน้ำตาลมีลายเส้นสีขาว, ลายคอกแก้วเป็นลายคอกไม้ สีน้ำตาลอมเทา ทั้ง 5 ลาย ทอแบบ 2 ตะกอซึ่งเป็นลักษณะกรรมวิธีการทอแบบดั้งเดิมที่ยังใช้สีย้อมมัดหมี่จากวัสดุธรรมชาติของใบไม้และเปลือกไม้และเป็นลายที่ได้รับการยอมรับจนถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของศาลาไหมไทยและเหมาะสมที่นำมาพัฒนา แสดงในภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 แสดงลายผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทย

ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2551

จากนั้นผู้วิจัยได้พิจารณาทั้ง 5 ลายดังกล่าว โดยเลือกลวดลายผ้าที่มีลวดลายเป็นลายเส้น และลวดลายธรรมชาติ เช่น คอกไม้, ผีเสื้อและสัตว์ ซึ่งตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยคัดสรรจากลายที่เป็นลายโบราณ หรือประยุกต์เล็กน้อยจากช่างทอของศาลาไหม แต่คงไว้ซึ่งลวดลายที่ได้รับการยอมรับจนเป็นที่รู้จัก และสืบทอดมาเป็นเวลานานจนถือว่าเป็นลวดลายที่มีเอกลักษณ์ของศาลาไหมไทย ประกอบกับสีที่ใช้ในการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ที่คัดเลือกมีสีสันทันอยู่ในโทนสีสันทันที่ตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด คือ โทนสีสันทันอบอุ่นให้ความรู้สึกสงบ อิงความอ่อนโยนของธรรมชาติใช้สีขาวคู่สะอาดสบายตาเสริมแต่งโทนสีน้ำตาลไหม้เพิ่มความหรูหรา คงไว้ซึ่งความเรียบง่ายและแนวสีสุดท้ายจะเป็นแนวสีธรรมชาติของเปลือกไม้ ใบไม้แห้ง โดยใช้สีน้ำตาลปนเหลืองไล่จากโทนสีอ่อนจนเข้มซึ่งผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาไหมไทย ส่วนใหญ่ได้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำการคัดเลือกผ้าไหมมัดหมี่เหลือจำนวน 3 ลาย คือ ลายหมี่โคมห้า, ลายกัญเจี๋ยเงินและลายดอกแก้ว ด้วยเหตุผลที่ว่าผ้าไหมมัดหมี่ ทั้ง 3 ลายดังกล่าวมีลวดลาย, กรรมวิธีการทอและสีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์ของศาลาไหมไทยและมีความเหมาะสมด้วยคุณสมบัติของวัสดุที่จะนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋ามากที่สุด

**4.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า จากผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า**

**4.1.3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า**

การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุต่าง ๆ ผลิตกระเป๋าผ้าไหม 7 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 66.67

4.3.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า พบว่า วัสดุที่ผู้วิจัยทำการศึกษาเพื่อนำมาใช้ร่วมกับผ้าไหมมัดหมี่ซึ่งเป็นวัสดุหลัก ในวงการผลิตกระเป๋าผ้าจะเรียกว่าวัสดุประเภทนี้ว่า วัสดุรอง ( Sub materials ) คือ วัสดุที่มีความจำเป็นต่อการตัดเย็บกับกระเป๋า รองลงมาจากวัสดุหลัก จะใช้เนื้อที่ 30 % ของเนื้อผ้าทั้งหมด ทำหน้าที่สนับสนุน ช่วยเสริมวัสดุหลักประกอบกับทำให้กระเป๋ามีความสวยงามมากขึ้น ควรเลือกใช้ให้เหมาะสมหรือสอดคล้องกับวัสดุหลัก นิยมเลือกใช้สีให้เหมาะสมและกลมกลืนกับสีของวัสดุหลัก ซึ่งมีความสอดคล้องกับรูปแบบกระเป๋าด้วย จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ในส่วนตัวกระเป๋า สะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี คือ หนังเทียม และผ้าไหมซาติน เพราะกระเป๋าผ้าไหมส่วนใหญ่จะนิยมนำมาตัดเย็บเข้ากับหนังเทียม เนื่องจากปัจจุบันหนังคิบบีมีราคาแพงขึ้นจึงทำให้ขาดแคลนหนังคิบบีที่จะทำหนังแท้ จึงหันมาใช้หนังเทียมแทน ประกอบกับหนังแท้ไม่มีจำหน่ายในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ซึ่งทำให้อาจจะเกิดปัญหาในการขาดความต่อเนื่องของการผลิตและเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการขนส่งจากการสั่งซื้อวัสดุจากต่างพื้นที่ หนังเทียมมีคุณสมบัติคือน้ำหนักเบา ทำความสะอาดง่าย แข็งแรงมีความยืดหยุ่นตัวดี สามารถผลิตสีต่างๆ ได้หลายสี พื้นผิวพิมพ์ลวดลายได้ ราคาถูก จึงนำหนังเทียมมาใช้ผสมผสานกับผ้าไหมเพื่อทำกระเป๋าอย่างแพร่หลาย ส่วนผ้าไหมซาติน เป็นผ้าสังเคราะห์ที่ปัจจุบันนิยมนำมาตัดเย็บผสมผสานผ้าไหมในรูปแบบของเสื้อผ้าไหมสุภาพสตรีมากที่สุด และได้รับการยอมรับที่ดีจากผู้บริโภคสุภาพสตรี เนื่องจากผ้าไหมซาตินมีเนื้อผ้าให้ความคล้ายคลึงกับผ้าไหมที่ได้จากธรรมชาติ มีน้ำหนักเบา เนื้อผ้านุ่มนวลสัมผัส มีความมันเงาใช้เพื่อสร้างความหรูหรา มีหลายสีให้เลือก ราคาไม่แพง มีวิธีการทำความสะอาด

เบื้องต้นง่าย สามารถตัดเย็บประกอบกับผ้าไหมได้ง่าย สะดวกในการหาซื้อเพราะมีจำหน่ายในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นอย่างแพร่หลาย

เมื่อผู้วิจัยพิจารณาและเปรียบเทียบวัสดุทั้ง 2 ชนิด ผู้วิจัยจึงเลือกใช้ผ้าไหมชาตินามาผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยเพื่อออกแบบกระเป๋า เพราะตลาดกระเป๋าผ้าไหมจะพบเห็นผ้าไหมผสมกับหนังเทียมอยู่มาก แต่ไม่มีรูปแบบกระเป๋าผ้าไหมที่ผสมกับผ้าไหมชาติน ออกมาจำหน่ายในท้องตลาดปัจจุบันกระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ที่ผสมกับผ้าไหมชาตินจะสร้างจุดขายที่แตกต่าง ส่งเสริมให้กระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่น่าใช้และน่าสัมผัสด้วยผิวที่นุ่ม ตรงตามรสนิยมของสุภาพสตรี เกิดความกลมกลืนกับชุดผ้าไหมสุภาพสตรีในปัจจุบันเพราะใช้วัสดุประเภทเดียวกัน และความมันเงาและสีสันที่หลากหลายของผ้าไหมชาติน จะทำให้กระเป๋ามีความหรูหราสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าให้กับศาลาไหมไทยได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผ้าไหมชาตินจึงเป็นวัสดุที่หาง่ายเหมาะสมที่สุดในการนำมาผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ในส่วนตัวกระเป๋า

วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ใน ส่วนหูหิ้ว และสายสะพายสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี คือ แท่งเชือกเปีย, สายหนัง, ผ้าหุ้มเส้นไหมพรม, ห่วงสำเร็จรูป, ผ้าหุ้มฟองน้ำ, เชือกไนลอนและเชือกใตสำหรับร้อยลูกบิดทำเป็นรูปร่างต่างๆมีขนาดต่างๆแต่ขนาดที่เหมาะสมคือ เบอร์ 2 ประมาณ 24 มิลลิเมตร

วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ในส่วนซับในของกระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี พบว่า ส่วนซับซึ่งการวิจัยนี้จะรวมถึง ผ้าซับใน ผ้ารองทรง ผ้าแทรกใน ผ้ารองใน

ผ้าซับใน (Lining) คือ ผ้าที่อยู่ด้านในตัวกระเป๋า รองจากกระเป๋าด้านนอกทำหน้าที่ลดความโปร่งแสงของผ้าตัวนอก และเพิ่มความสวยงามให้กับรูปทรงกระเป๋า นอกจากนี้ยังมีส่วนสำคัญในการตัดเย็บกระเป๋า เพราะช่วยเพิ่มความแข็งแรง ผลิตจากเส้นใยหลายชนิด หลายสี ซึ่งผ้าประเภทนี้ที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ ผ้าซับในฝ้าย, ผ้าซับในโพลีเอสเตอร์/ฝ้าย, ผ้านวม ฟองน้ำ, ผ้าซับในตาข่าย ซึ่งมีตั้งแต่ 45 นิ้ว, 48 นิ้ว และ 58 นิ้ว จะมีทั้งผ้าทอลายขัด และผ้าด่วน

ผ้ารองทรง (Interfacing) คือ ผ้าที่ใช้รองทรงอยู่ระหว่างผ้าตัวกระเป๋าชั้นนอกกับผ้าซับใน ใช้รองทรงเพียงบางส่วน เป็นชิ้นเล็กหรือชิ้นใหญ่ก็ได้ เพิ่มความแข็งแรงและอยู่ตัว ผ้ารองทรงผลิตได้จากเส้นใยและใยสังเคราะห์ มีวิธีการผลิตแบบทอและไม่ทอ จะมีทั้งแบบไม่มีผ้ากาว และมีผ้ากาว ผ้ามีกาวต้องรัดติดกับตัวกระเป๋า ซึ่งในการรัดต้องควบคุมอุณหภูมิ ระยะเวลา และแรงกดทับให้เหมาะสมกับประเภท เส้นใยประเภทนี้ที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ โพลีเอสเตอร์และชาติน มีหน้าผ้ากว้างให้เลือกตั้งแต่ 45 นิ้ว, 48 นิ้ว และ 58 นิ้ว

ผ้าแทรกใน (Interlining) คือ ผ้าที่แทรกอยู่ระหว่างผ้าตัวกระเป๋าชั้นนอกกับผ้า

จับใน ทำหน้าที่เพิ่มความหนา ความนุ่มให้กับกระเป๋า ส่วนใหญ่ผลิตจากผ้าไมโทอ ซึ่งผ้าประเภทนี้ที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ มีทั้งเนื้อหนาและบางมีความกว้างหน้าผ้าตั้งแต่ 22- 60 นิ้ว

ผ้ารองใน ( Underlining ) คือ ผ้าที่ใช้รองด้านในตัวกระเป๋าทั้งใบ ช่วยเพิ่มความอยู่ตัวและเสริมทรงกระเป๋าให้สวยงามมากขึ้น ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ และสังเคราะห์ ส่วนใหญ่เป็นทอลวดลายธรรมดาไม่มีการตกแต่งมากนักเพราะอยู่ด้านในกระเป๋า นิยมเลือกสีผ้ารองในให้กลมกลืนกับสีผ้านอกกระเป๋า มีทั้งผ้าเนื้อหนาเนื้อบาง ควรเลือกใช้ให้เหมาะสมกับวัสดุหลักและรูปแบบกระเป๋า มีทั้งผ้าทอและผ้าอัด ซึ่งผ้าประเภทนี้ที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ ผ้าไหมเกาหลี, ผ้าไหมชาติน, ผ้าฝ้ายมีความกว้างหน้าผ้าตั้งแต่ 22 – 45 นิ้ว

วัสดุอื่นนอกของส่วนจับในนอกจากผ้าได้แก่ กระดาษแข็ง ซึ่งเป็นแผ่นทำกระเป๋าสี่เหลี่ยมหนาประมาณ 0.2 ซม. สีเทา มีเป็นชุดสำหรับขาย และฟองน้ำยางซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ ฟองน้ำยางรวมทั้งชนิดยางที่ได้จากธรรมชาติและยางสังเคราะห์ หรือ 2 ชนิดผสมกันจะยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่องแต่ราคาสูง และฟองน้ำวิทยาศาสตร์จะไม่มีรูกลวง

วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ส่วนกันกระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี คือ แผ่นรองกันพลาสติกและปูรองกันกระเป๋าซึ่งมีทั้งแบบวัสดุธรรมชาติและวัสดุสังเคราะห์เช่น โลหะ

วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ ในส่วนเปิดปิดกระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี คือ ซิป, กระดุมแม่เหล็ก, เวลโก้ (ตีนตุ๊กแก) และกระดุม

วัสดุอื่นที่หาได้ง่าย เหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ ในส่วนวัสดุตกแต่งกระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี พบว่า วัสดุตกแต่งนั้นจะนำมาตกแต่งตัวกระเป๋า ให้เกิดความสวยงาม เกิดจุดเด่นสะดุดตาเกิดลักษณะเฉพาะตัว เพิ่มเติมจากวัสดุหลักและวัสดุรอง ถือเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการกระเป๋ามากขึ้น การเลือกใช้วัสดุตกแต่งสามารถเป็นตัวกำหนดแนวโน้มของแฟชั่น เมื่อกระเป๋ามีรูปทรงที่เรียบหรือลายผ้าไม่เยอะหรือเป็นสีพื้น แนวโน้มการเลือกใช้วัสดุตกแต่งจะเพิ่มขึ้น เพราะต้องการเสริมให้กระเป๋าดูเด่นนำดูและสัมผัสมากขึ้น แต่ถ้ากระเป๋ามีการออกแบบตัดเย็บสลับซับซ้อน หรือมีลวดลายกระเป๋าที่ต้องการเน้นอยู่แล้วแนวโน้มการใช้วัสดุตกแต่งก็จะน้อยลง วัสดุตกแต่งอาจทำหน้าที่ตกแต่งอย่างเดียวหรือทำหน้าที่เกาะเกี่ยว หรือแก้ปัญหาให้กับกระเป๋าไปพร้อมกัน ซึ่งวัสดุตกแต่งที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ กระดุมจากธรรมชาติเช่นกระดุมกะลามะพร้าว และกระดุมสังเคราะห์, ซิป, ลูกไม้, ลูกบิดจากธรรมชาติเช่นลูกบิดไม้มะค่า และลูกบิดสังเคราะห์, เลื่อม, ค้าย, ไหมปัก, คิ้นเงิน, คิ้นทอง, พู่, ชายครุย, เวลโก้, โบว์หรือดอกไม้ผ้าซีฟอง, วัสดุธรรมชาติ

แสดงในภาพที่ 4.2 – 4.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 เลื่อม, กระจุกผ้า, ริบบิ้นผ้าและชายครุย



ภาพที่ 4.3 ผ้าสีฟอง, ดอกไม้ผ้าสีฟอง และชิปผ้า



ภาพที่ 4.4 กระจุกและวัสดุธรรมชาติ

ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2551

## 4.2 ขั้นตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ได้พัฒนาขึ้นจากผลการศึกษาด้านรูปแบบกระเป๋า , ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าและด้านวัสดุ ที่ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาตามกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มาเข้าสู่กระบวนการพัฒนารูปแบบ

โดยมีแนวความคิดหลักในการพัฒนารูปแบบ คือ การนำผ้าไหมมัดหมี่ที่ผลิตขึ้นในศาลาใหม่ไทย ที่มีความสวยงามเหมาะสมกับการนำมาใช้ในการผลิตกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ตามนโยบายของศาลาใหม่ไทย ที่จะเผยแพร่ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มาออกแบบร่วมกับวัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับลักษณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาในการสั่งซื้อ และลดต้นทุนค่าจัดส่งวัสดุ ทำให้การผลิตสามารถผลิตได้ต่อเนื่อง โดยคัดสรรลายที่ผ่านกรรมวิธีการทอผ้าไหมมัดหมี่แบบดั้งเดิม คือ การทอผ้าแบบ 2 ตะกอก ได้แก่ ลายโคมห้า ลายกัญเจจัน และลายดอกแก้ว โดยรูปแบบทอนสีสันทันที่เลือกใช้ คือ โทนสีสันทันอบอุ่นให้ความรู้สึกสงบ อิงความอ่อนโยนของธรรมชาติ คือ สีเขียวและน้ำตาลของเปลือกไม้ รวมถึงออกแบบให้กระเป๋างานได้สะดวกสบายด้วยรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าและสี่เหลี่ยมคางหมู มีส่วนนำพาหูหิ้วและสะพายที่มีผิวสัมผัสแบบนุ่ม เช่น แบบแถบผ้า ,แบบผ้าหุ้มฟองน้ำ โยธรรมชาติ หรือเชือกเปียและไหมพรม โดยลักษณะรูปทรงของสายเป็นแบบเส้น กระเป๋าสะพายจะออกแบบให้สามารถปรับขนาดได้ตามความเหมาะสมของการใช้งาน การประดับตกแต่งเน้นการโชว์วัสดุธรรมชาติที่สำเร็จรูป คือ กระดุมกะลามะพร้าว ลูกปัดไม้มะค่า ทำให้ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นอายของธรรมชาติมากขึ้น ประกอบกับวัสดุที่ให้ความมั่นใจ ของผ้าไหมชาติน ผ้าชีฟอง กระดุมโลหะ ซิปผ้าตะเข็บและหัวทำจากโลหะชุบทอง และเงิน เพื่อความคงทนและสร้างความหรูหราในระดับให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการออกแบบที่คำนึงถึงการปรับใช้เทคโนโลยีชาวบ้านที่มีอยู่เดิม เช่นการผูก การร้อย การเย็บจักร มาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้กลิ่นอายดั้งเดิมของวิถีชีวิตชุมชนสู่ผลงานผลิตภัณฑ์ให้ทรงคุณค่าในความเป็นไทยออกสู่สังคม

ซึ่งสามารถสรุปสู่แนวทางรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ชนิดละ 3 แบบหรือ 3 แนวทาง แนวทางที่ 1 (แบบที่ 1)

ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยแบบ 2 ตะกอก ลายโคมห้าเป็นลายเส้น สีน้ำตาลอมเขียว มาออกแบบตัดเย็บร่วมกับผ้าไหมชาตินสีเขียว ให้ผ้าไหมชาตินเป็นผ้ารองในกระเป๋าแล้วเย็บผ้าไหมมัดหมี่ด้านนอกใช้ผ้าโพลีเอสเตอร์เบบมีกาวเป็นผ้ารองทรงและแทรกในเย็บประกอบด้วยจักร ออกแบบผ้าไหมมัดหมี่ที่หุ้มให้เฉียงขึ้นไปทางด้านข้างกระเป๋า ปลายผ้าโชว์เทคนิคการผูกผ้าด้านข้าง รูปทรงกระเป๋าเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดกระเป๋าสะพายสตรี คือ กว้าง 10 ซม ยาว 30 ซม สูงจากก้นถึงซิปบนกระเป๋า 25 ซม ขนาดกระเป๋าถือสตรี คือ กว้าง 10 ซม ยาว 40 ซม สูงจากก้นถึงซิปบนกระเป๋า 30 ซม ขนาดกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี คือ กว้าง 6 ซม ยาว 10 ซม สูงจากก้นถึงซิปบนกระเป๋า 8 ซม ลักษณะรูปแบบส่วนนำพากระเป๋าสะพายสตรี เป็นแบบเส้นใช้ผ้าไหมชาตินพื้นสีขาวตัดเย็บคู่กับผ้าไหมมัดหมี่ ทำเป็นแถบผ้าสามารถปรับขนาดได้ด้วยเทคนิคการผูกผ้าเป็นโบว์ โดยมีความยาวทั้งคั้งสูงสุดได้ถึง 40 ซม. กระเป๋าถือสตรีเป็นแบบเส้นใช้ผ้าไหมชาตินพื้นสีขาว ตัดเย็บคู่กับผ้าไหมชาตินพื้น ที่เขียวทำให้นุ่มด้วยการหุ้มผ้าเข้ากับเชือกเปียเส้นผ่าศูนย์กลาง 1 ซม. ยึดติดกับตัวกระเป๋า มีความยาวทั้งคั้ง 10 ซม. กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีใช้ผ้าไหม มัดหมี่ทำเป็นแถบผ้าแบบห่วงเพื่อคล้องนิ้วมือสะดวกในการพกพา เปิดปิดกระเป๋าสะพายสตรีด้วยซิปผ้าตะเข็บ และ

หัวโลหะชุบทอง Nippon แบบ autolock ขนาด 14 นิ้ว กระเป๋าถือสตรี ขนาด 16 นิ้ว และกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติหากนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใส่เศษสตางค์สตรี ขนาด 5 นิ้ว ประดับตกแต่งด้านหน้ากระเป๋าด้วยดอกไม้สำเร็จรูปที่ทำจากผ้า  
ซีฟองสีขาว แสดงในภาพที่ 4.5



ผ้ามัดหมี่ลายโคมห้า



กระเป๋าสะพายสตรี



กระเป๋าถือสตรี



กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี

ภาพที่ 4.5 ลายผ้ามัดหมี่ลายโคมห้าและภาพจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าแนวทางที่ 1 (แบบที่ 1)

ที่มา : ภาพจำลองผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าออกแบบโดย จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

แนวทางที่ 2 (แบบที่ 2)

ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทย 2 ตะกอ ลายกัญแจเงิน สีน้ำตาลมีลายเส้นสีขาว มาตัด  
เย็บร่วมกับผ้าไหมชาตินสีน้ำตาลอมส้ม ให้ผ้าไหมชาตินเป็นผ້ารองในกระเป๋า ไซว์บริเวณด้านนอก  
เล็กน้อยเพื่อเสริมให้ลายผ้าไหมด้านนอกสวยงามและเด่นมากขึ้น ใช้ผ้าโพลีเอสเตอร์แบบมีกาวเป็น  
ผ້ารองทรงและแทรกในเย็บประกอบด้วยจักร รูปทรงกระเป๋ามองด้านหน้าเป็น รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า  
มองด้านข้างตัวกระเป๋าเป็นรูปสี่เหลี่ยมคางหมู มองโดยรวมเป็นรูปทรงสามเหลี่ยม เนื่องจากการ  
เปิดปิดกระเป๋าส่วนบน ขนาดกระเป๋าสะพายสตรี กว้าง 15 ซม ยาว 35 ซม สูงจากก้นถึงชิปบน  
กระเป๋า 25 ซม กระเป๋าถือสตรีกว้าง 15 ซม ยาว 35 ซม สูงจากก้นถึงชิปบนกระเป๋า 25 ซม และ  
กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี กว้าง 8 ซม ยาว 10 ซม สูงจากก้นถึงชิปบนกระเป๋า 8 ซม ด้านหน้า  
กระเป๋าสะพายสตรีและกระเป๋าถือสตรีมีช่องใส่ของ ส่วนนำพากระเป๋าสะพายสตรีเป็นเส้นใช้ผ้า  
ไหมชาตินหุ้มแท่งไหมพรมเป็นแท่งกลม  $\varnothing$  1 ซม. ปลายเป็นแถบผ้าสายปรับขนาดด้วยการสอดเข้า  
กับห่วงลูกบิดไม้มะค่าแล้วขัดกับห่วงผ้าไหมมัดหมี่ 2 ห่วง กระเป๋าถือสตรีสายเป็นเส้นใช้ผ้าไหม  
ชาตินคู่กับผ้าไหมมัดหมี่ ทำให้นุ่มโดยหุ้มผ้ากับแท่งไหมพรมเป็นแท่งกลม  $\varnothing$  1 ซม. ปลายทั้ง 2 ด้าน  
เป็นแถบผ้าเพื่อติดกับตัวกระเป๋า กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีใช้ผ้าไหมชาตินทำเป็นแถบผ้า เย็บติด  
เป็นห่วงเพื่อคล้องนิ้วมือสะดวกในการพกพา เปิดปิดกระเป๋าด้วยชิปผ้าตะเข็บและหัวโลหะขุบทอง  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

nipponแบบ autolock กระเป๋าสะพายสตรีมีขนาด 14 นิ้ว กระเป๋าถือสตรีขนาด 16 นิ้ว และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีขนาด 5 นิ้ว ตกแต่งด้วยกระดุมกะลาสำเร็จรูปลายดอกไม้ดูเป็นธรรมชาติและผ้าชีฟองสีขาวผูกเป็นโบว์ถอดเก็บได้ เพิ่มความอ่อนหวานสวยงามและหรูหรามากขึ้น แสดงในภาพที่ 4.6



ผ้ามัดหมี่ลายกุญแจจีน



กระเป๋าสะพายสตรี



กระเป๋าถือสตรี



กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี

ภาพที่ 4.6 ลายผ้ามัดหมี่ลายดอกไม้และภาพจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าแนวทางที่ 2 (แบบที่ 2)  
ที่มา : ภาพจำลองผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าออกแบบโดย จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

### แนวทางที่ 3 (แบบที่ 3)

ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทย 2 ตะกอก ลายดอกแก้ว สีน้ำตาลอมเทาตัดเย็บกับผ้าไหมชาตินสีน้ำตาลอมส้มเป็นผ้ารองในดกแครงด้านหน้าและข้างกระเป๋าเล็กน้อย เพื่อเสริมให้ผ้าไหมมัดหมี่แสดงความสวยงามเด่นชัดมากขึ้น ใช้ผ้าไหมมัดหมี่หุ้มด้านนอก ใช้ผ้าโพลีเอสเตอร์แบบมีกาวเป็นผ้ารองทรงและแพรงใน เย็บประกอบด้วยจักร กระเป๋าใช้รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู ขนาดกระเป๋าสะพายสตรี กว้าง 12 ซม ยาว 35 ซม สูงจากก้นถึงซิปปน 25 ซม กระเป๋าถือ กว้าง 12 ซม ยาว 35 ซม สูงจากก้นถึงซิปปน 25 ซม กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี กว้าง 4 ซม ยาว 10 ซม สูงจากก้นถึงซิปปนกระเป๋า 6 ซม. ส่วนนำพากระเป๋าสะพายสตรีใช้ผ้าไหมชาติน เป็นเส้นนุ่มหุ้มแท่งไหมพรม  $\varnothing$  1 ซม. ปลายทำเป็นแถบผ้าสามารถปรับสายได้ด้วยเทคนิคการคล้องกับห่วงไม้สักสำเร็จรูป มีความยาวทั้งดิ่ง 40 ซม. กระเป๋าถือสตรีเป็นแบบเส้นทำให้นุ่มโดยใช้ผ้าไหมชาตินหุ้มแท่งไหมพรม ส่วนปลายทำเป็นแถบผ้าคล้องห่วงไม้สักสำเร็จ รูปยึดติดแบบตายตัวกับตัวกระเป๋า มีความยาวทั้งดิ่ง 20 ซม. กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีใช้ผ้าไหมมัดหมี่เป็นห่วงแถบผ้าคล้องนิ้วมือสะดวกในการพกพา เปิดปิดกระเป๋าด้วยซิปผ้าตะเข็บและหัวโลหะชุบเงิน nippon แบบ autolock 14 นิ้ว, กระเป๋าสะพายสตรี 14 นิ้ว กับกระเป๋าถือสตรี และ 5 นิ้ว ใช้กับกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ประดับตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านหน้ากระเป๋าถือด้วยไม้สักแกะรูปผีเสื้อคัลองที่หัวซิปด้านหน้า ซิปเปิดปิดขนาด 12 นิ้ว ประดับกระดุมไม้สักสำเร็จรูปในส่วนด้านข้างกระเป๋าสะพายสตรีและกระเป๋าถือ กระเป๋าทั้ง 3 ประเภท ตกแต่งด้วยผ้าชีฟองสีขาวผูกเป็น โบว์ดอกเกีบได้ เพิ่มความอ่อนหวานสวยงามและหรูหรามากขึ้น แสดงในภาพที่ 4.7



ผ้ามัดหมี่ลายดอกแก้ว



กระเป๋าสะพายสตรี



กระเป๋าถือสตรี



กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี

ภาพที่ 4.7 ลายผ้ามัดหมี่ลายโคมห้าและภาพจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าแนวทางที่ 3 (แบบที่ 3)  
ที่มา : ภาพจำลองผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าออกแบบโดย จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

#### 4.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้เชี่ยวชาญประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

ข้อมูลสถานภาพผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 33 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือตั้งแต่ 8 ปี - 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.33 และส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 100

#### 4.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จะพัฒนาของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ที่จะพัฒนา โดยการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ

รายการรูปแบบที่ 1 (แนวทางที่ 1)	(N = 3)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{X}$	SD	
<b>1. ด้านรูปแบบกระเป๋า</b>			
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์	4.33	1.15	มาก
1.2 รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัยตรงกับควมนิยมของตลาดในส่วนผู้บริโภคกระเป๋าสตรีกลุ่มสุภาพสตรีชาวไทย	3.67	.58	มาก
1.3 มีลวดลาย สี สัน โคศเค้น ตรงตามความต้องการของตลาด	3.67	.58	มาก
1.4 มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน	4.00	.00	มาก
1.5 รูปแบบโครงสร้างที่ใช้แข็งแรง ทนทาน คอลักษณะการใช้งานกระเป๋าสตรีแต่ละประเภท	4.00	1.00	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.93</b>	<b>.46</b>	<b>มาก</b>
<b>2. ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า</b>			
2.1 ใช้ลวดลาย ผ้าไหมมัดหมี่ได้สวยงามเหมาะสมกับกระเป๋า	4.33	1.15	มาก
2.2 สี ของผ้าไหมมัดหมี่สวยงามเหมาะสม	4.67	.58	มากที่สุด
2.3 กระเป๋ามีความเรียบร้อย ประณีต สวยงาม	3.67	.58	มาก
2.4 ใช้ลวดลาย สี สัน ของผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลายและสี โดยกลุ่มผู้ผลิตของศาลาใหม่ ไทย เพื่อสร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋าของศาลาใหม่ ไทย	5.00	.00	มากที่สุด
2.5 สี ,ลวดลายผ้าไหมมีความกลมกลืนกับรูปแบบกระเป๋าได้อย่างสวยงาม	4.33	.58	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.40</b>	<b>0.20</b>	<b>มาก</b>
<b>3. ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า</b>			
3.1 วัสดุหาง่ายเหมาะสม	5.00	.00	มากที่สุด
3.2 ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า	4.00	.00	มาก
3.3 เลือกใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผ้าไหมมัดหมี่ได้อย่างเหมาะสม	3.67	.58	มาก
3.4 ผ้าไหมและวัสดุอื่นมีความกลมกลืนกับลักษณะ โครงสร้างกระเป๋า	3.67	.58	มาก
3.5 ใช้วัสดุที่ ไม่แห้งกรอบ แดกหักง่าย หนักขาคง่าย มีคุณภาพเหมาะสม	3.33	.58	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.39</b>	<b>.31</b>	<b>มาก</b>
<b>ผลรวมทั้ง 3 ด้าน</b>	<b>4.09</b>	<b>.27</b>	<b>มาก</b>

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการรูปแบบที่ 2 (แนวทางที่ 2)	(N = 3)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{X}$	SD	
<b>1. ด้านรูปแบบกระเป๋</b>			
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์	5.00	.00	มากที่สุด
1.2 รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัยตรงกับควมนิยมของตลาดในส่วนผู้บริโภคกระเป๋าสตรีกลุ่มสุภาพสตรีชาวไทย	4.00	1.00	มาก
1.3 มีลวดลาย สี สัน โคนเด่น ตรงตามความต้องการของตลาด	4.33	.58	มาก
1.4 มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน	3.67	.58	มาก
1.5 รูปแบบโครงสร้างที่ใช้แข็งแรง ทนทาน ค่อลักษณะการใช้งานกระเป๋าสตรีแต่ละประเภท	4.33	.58	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.27</b>	<b>0.42</b>	<b>มาก</b>
<b>2. ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋</b>			
2.1 ใช้ลวดลาย ผ้าไหมมัดหมี่ได้สวยงามเหมาะสมกับกระเป๋	4.33	.15	มาก
2.2 สี ของผ้าไหมมัดหมี่สวยงามเหมาะสม	4.33	.58	มาก
2.3 กระเป๋ามีความเรียบร้อย ประณีต สวยงาม	4.67	.58	มากที่สุด
2.4 ใช้ลวดลาย สี สัน ของผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลายและสี โดยกลุ่มผู้ผลิตของศาลาไหมไทยเพื่อสร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋ของศาลาไหมไทย	5.00	.00	มากที่สุด
2.6 สี ลวดลายผ้าไหมมีความกลมกลืนกับรูปแบบกระเป๋ได้อย่างสวยงาม	4.67	.58	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.60</b>	<b>.53</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>3. ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋</b>			
3.1 วัสดุหาง่ายเหมาะสม	4.67	.58	มากที่สุด
3.2 ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋	4.00	.00	มาก
3.3 เลือกใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผ้าไหมมัดหมี่ได้อย่างเหมาะสม	4.33	.58	มาก
3.4 ผ้าไหมและวัสดุอื่นมีความกลมกลืนกับลักษณะโครงสร้างกระเป๋	4.33	.58	มาก
3.6 ใช้วัสดุที่ไม่แข็งกรอบ แดกหักง่าย ฉีกขาดง่าย มีคุณภาพเหมาะสม	4.00	1.00	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.27</b>	<b>.46</b>	<b>มาก</b>
<b>ผลรวมทั้ง 3 ด้าน</b>	<b>4.38</b>	<b>.41</b>	<b>มาก</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการรูปแบบที่ 3 (แนวทางที่ 3)	(N = 3)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{X}$	SD	
<b>1. ด้านรูปแบบกระเป๋</b>			
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์	4.67	.58	มากที่สุด
1.2 รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัยตรงกับควมนิยมของตลาดในส่วนผู้บริโภคกระเป๋าสตรีกลุ่มสุภาพสตรีชาวไทย	4.00	1.00	มาก
1.3 มีลวดลาย สี สัน โคนเด่น ตรงตามความต้องการของตลาด	4.00	.00	มาก
1.4 มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน	3.67	.58	มาก
1.5 รูปแบบโครงสร้างที่ใช้ แข็งแรง ทนทาน ต่อลักษณะการใช้งานกระเป๋าสตรีแต่ละประเภท	4.00	.00	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.07</b>	<b>.42</b>	<b>มาก</b>
<b>2. ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋</b>			
2.1 ใช้ลวดลาย ผ้าไหมมัดหมี่ได้สวยงามเหมาะสมกับกระเป๋	4.67	.58	มากที่สุด
2.2 สี ของผ้าไหมมัดหมี่สวยงามเหมาะสม	5.00	.00	มากที่สุด
2.3 กระเป๋ามีความเรียบร้อย ประณีต สวยงาม	4.00	1.00	มาก
2.4 ใช้ลวดลาย สี สัน ของผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลายและสี โดยกลุ่มผู้ผลิตของศาลาใหม่ ไทยเพื่อสร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋ของศาลาใหม่ ไทย	5.00	.00	มากที่สุด
2.7 สี ,ลวดลายผ้าไหมมีความกลมกลืนกับรูปแบบกระเป๋ได้อย่างสวยงาม	4.33	.58	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.60</b>	<b>.20</b>	<b>มาก</b>
<b>3. ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋</b>			
3.1 วัสดุหาง่ายเหมาะสม	4.33	.58	มาก
3.2 ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋	4.33	.58	มาก
3.3 เลือกใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผ้าไหมมัดหมี่ได้อย่างเหมาะสม	4.00	.00	มาก
3.4 ผ้าไหมและวัสดุอื่นมีความกลมกลืนกับลักษณะโครงสร้างกระเป๋	4.33	.58	มาก
3.7 ใช้วัสดุที่ไม่แห้งกรอบ แดกหักง่าย ฉีกขาดง่าย มีคุณภาพเหมาะสม	3.67	.58	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.13</b>	<b>.31</b>	<b>มาก</b>
<b>ผลรวมทั้ง 3 ด้าน</b>	<b>4.27</b>	<b>.24</b>	<b>มาก</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผลการประเมินภาพจำลองการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ทั้ง 3 แบบของผู้เชี่ยวชาญ ด้านรูปแบบกระเป๋า , ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าและด้านวัสดุ สรุปเลือกรูปแบบที่ 2 ( แนวทางที่ 2 ) มาผลิตจริง ซึ่งผลรวมทั้ง 3 ด้าน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.38$ ) เมื่อพิจารณาเป็นราย ด้าน ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.60$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านรูปแบบกระเป๋าและด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.27$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 คือ รูปแบบที่ 3 (แนวทางที่ 3) ผลรวมทั้ง 3 ด้านมีความเหมาะสมอยู่ในระดับ ( $\bar{X} = 4.27$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.60$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.27$ ) ด้านรูปแบบกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.07$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้าย คือ รูปแบบที่ 1 (แนวทางที่ 1) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.09$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.40$ ) ด้านรูปแบบกระเป๋าและด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ( $\bar{X} = 3.93$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากตามลำดับ

เมื่อพิจารณาผลประเมินแต่ละรูปแบบ ด้านรูปแบบกระเป๋า, ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า เป็นรายชื่อ พบว่า

รูปแบบที่ 1 (แนวทางที่ 1)

ด้านรูปแบบกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ารูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์ ( $\bar{X} = 4.40$ ) มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน, รูปแบบโครงสร้างที่ใช้ แข็งแรง ทนทาน ต่อลักษณะการใช้ ( $\bar{X} = 4.00$ ) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าใช้ลวดลายสีเส้นของผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลาย และสีโดยกลุ่มผู้ผลิตของศาลาใหม่ไทย เพื่อ สร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย ( $\bar{X} = 5.00$ ) สี ของผ้าไหมมัดหมี่สวยงามเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.67$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด และใช้ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ได้สวยงามเหมาะสมกับกระเป๋า, สี ,ลวดลายผ้าไหมมีความกลมกลืนกับรูปแบบกระเป๋าได้อย่างสวยงาม ( $\bar{X} = 4.33$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า วัสดุหาง่ายเหมาะสม ( $\bar{X} = 5.00$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.33$ ) เลือกใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผ้าไหมมัดหมี่ได้อย่างเหมาะสม, ผ้าไหมและวัสดุอื่นมีความกลมกลืนกับลักษณะโครงสร้างกระเป๋า ( $\bar{X} = 3.67$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

รูปแบบที่ 2 (แนวทางที่ 2)

ด้านรูปแบบกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ารูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นประโยชน์ประการใด

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

( $\bar{X} = 5.00$ ) อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด รองลงมาคือ มีลวดลาย สีสันโคดเค้น ตรงตามความต้องการของตลาดและรูปแบบโครงสร้างที่ใช้ แข็งแรง ทนทาน ต่อลักษณะการใช้งานกระเป๋าสตรีแต่ละประเภท ( $\bar{X} = 4.33$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าใช้ลวดลายสีสันของผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลาย และสีโดยกลุ่มผู้ผลิตของสาลาไหมไทย เพื่อสร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋าของสาลาไหมไทย ( $\bar{X} = 5.00$ ) รองลงมาคือ กระเป๋ามีความเรียบร้อย ประณีต สวยงามและสี ,ลวดลายผ้าไหมมีความกลมกลืนกับรูปแบบกระเป๋าได้ อย่างสวยงาม ( $\bar{X} = 4.67$ )มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า วัสดุหาง่ายเหมาะสม( $\bar{X} = 4.67$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด และเลือกใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผ้าไหมมัดหมี่ได้อย่างเหมาะสม, ผ้าไหมและวัสดุอื่นมีความกลมกลืนกับลักษณะ โครงสร้าง กระเป๋า ( $\bar{X} = 4.33$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

### รูปแบบที่ 3 ( แนวทางที่ 3 )

ด้านรูปแบบกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ารูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์ ( $\bar{X} = 4.67$ ) อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัยตรงกับ ความนิยมของตลาดในส่วนผู้บริโภคกระเป๋าสตรีกลุ่มสุภาพสตรีชาวไทย, มีลวดลาย สีสันโคดเค้น ตรงตามความต้องการของตลาดและรูปแบบโครงสร้างที่ใช้ แข็งแรง ทนทาน ต่อลักษณะการใช้งานกระเป๋าสตรีแต่ละประเภท( $\bar{X} = 4.00$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสี ของผ้าไหมมัดหมี่สวยงามเหมาะสม,ใช้ลวดลาย สีสันของผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลายและสีโดยกลุ่มผู้ผลิตของสาลาไหมไทย เพื่อสร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋าของสาลาไหมไทย ( $\bar{X} = 5.00$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ใช้ลวดลาย ผ้าไหมมัดหมี่ได้สวยงามเหมาะสมกับกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.67$ )มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า วัสดุหาง่ายเหมาะสม, ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าและผ้าไหมและวัสดุอื่น มีความกลมกลืนกับลักษณะ โครงสร้างกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.67$ ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้น พบว่า รูปแบบที่ 2 (แนวทางที่ 2) มีข้อแก้ไขปรับปรุงจากเดิม ดังนี้ ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของสาลาไหมไทย 2 ตะกอลายกนกเงิน สีน้ำตาลมีลายเส้นสีขาว มาตัดเย็บร่วมกับผ้าไหมชาตินสีน้ำตาลอมส้ม ให้ผ้าไหมชาตินเป็นผ้ารองในกระเป๋า ไซส์บริเวณด้านนอกเล็กน้อยเสริมลายผ้าไหมด้านนอกให้สวยงามและเด่นขึ้น ใช้ผ้าโพลีเอสเตอร์แบบมีกาวเป็น ผ้ารองทรง และแทรกในเย็บประกอบด้วยจักร รูปทรงกระเป๋าปรับให้มีลักษณะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมมากขึ้น เพื่อสะดวกในการใส่ของและการผลิต ขนาดกระเป๋าสะพายสตรี กว้าง 12 ซม ยาว 34 ซม สูงจากกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถึงชีพบนกระเป๋ 25 ซม กระเป๋าลือสตรีกว้าง 10 ซม ยาว 34 ซม สูงจากก้นถึงชีพบนกระเป๋ 25 ซม และกระเป๋ใส่เศษสตางค์สตรี กว้าง 8 ซม ยาว 12 ซม สูงจากก้นถึงชีพบนกระเป๋ 7 ซม ด้านหน้ากระเป๋าสะพายสตรีมีช่องใส่ของมีส่วนเปิดปิดด้วยกระดุมโลหะ ( กระดุมแม่เหล็ก ) และกระเป๋าลือสตรีมีช่องใส่ของ เปิดปิดด้วยซิปผ้า ส่วนนำพากระเป๋าสะพายสตรีเป็นเส้น ใช้ผ้าไหมชาตินุ่มไหมพรมเป็นแท่งกลม  $\varnothing$  1 ซม. ปลายเป็นแถบผ้าให้สายปรับขนาดด้วยการสอดเข้ากับห่วง ลูกบิดไม้มะค่าแล้วขัดกับห่วงผ้าไหมมัดหมี่ 2 ห่วง กระเป๋าลือสตรีสายเป็นเส้นใช้ผ้าไหมชาตินุ่มกับผ้าไหมมัดหมี่ ทำให้นุ่มด้วยการหุ้มผ้าเข้ากับแท่งไหมพรมเป็นแท่งกลม  $\varnothing$  1 ซม. ปลายทั้ง 2 ด้านเป็นแถบผ้าเพื่อติดกับตัวกระเป๋ กระเป๋ใส่เศษสตางค์สตรีใช้ผ้าไหมชาตินุ่มทำเป็นแถบผ้า เย็บติดเป็นห่วงเพื่อคล้องนิ้วมือสะดวกในการพกพา เปิดปิดกระเป๋ด้วยซิปผ้าตะเข็บและหัวโลหะรูปทอง nippon แบบ autolock กระเป๋าสะพายสตรีใช้ขนาด 14 นิ้ว กระเป๋าลือสตรีขนาด 16 นิ้ว และกระเป๋ใส่เศษสตางค์สตรี มีขนาด 5 นิ้ว ด้านในกระเป๋าสะพายสตรีและกระเป๋าลือสตรีมีช่องสำหรับใส่ของ อเนกประสงค์ ตกแต่งด้วยกระดุมกะลาสำเร็จรูปลายดอกไม้ ดูเป็นธรรมชาติตัดกระดุมสำเร็จรูปแบบเม็ดกลมออกทั้งหมด เพื่อให้รูปแบบวัสดุตกแต่งลดลง เน้นลายผ้าไหมมัดหมี่มากขึ้น และผ้าชีฟองสีขาวเพิ่มชายผ้าด้วยแถบผ้าไหมมัดหมี่ เพื่อให้เกิดความกลมกลืนกับตัวกระเป๋ามากขึ้นผูกเป็นโบว์ถอดเก็บได้ เพิ่มความอ่อนหวานสวยงามหรูหรามากขึ้น แสดงในภาพที่ 4.8



**ภาพที่ 4.8** การพัฒนารูปแบบ sketch จนถึงต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าลือสตรี และกระเป๋ใส่เศษสตางค์สตรี ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น  
ที่มา : ออกแบบ โดย จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ ถ่ายเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2551- 2 มกราคม พ.ศ. 2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 ขั้นตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

#### 4.3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย

รายการ	จำนวน N=50	ร้อยละ
<b>1. อายุ</b>		
25 ปี – 34 ปี	17	34
35 ปี – 44 ปี	15	30
45 ปีขึ้นไป	18	36
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
<b>2. รายได้เฉลี่ย / เดือน</b>		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0
5,000 – 9,999 บาท	15	30
10,000 – 19,999 บาท	15	30
20,000 บาท ขึ้นไป	20	40
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
<b>2. อาชีพ</b>		
รับราชการ	23	46
รัฐวิสาหกิจ	0	0
ส่วนตัว	6	12
พนักงานบริษัทเอกชน	21	42
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.3 ข้อมูลสถานภาพนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมา คือ 25 ปี – 34 ปีคิดเป็นร้อยละ 34 และ 35 ปี – 44 ปีคิดเป็นร้อยละ 30 ตามลำดับ มีรายได้ส่วนใหญ่ออยู่ที่ 20,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ 10,000 – 19,999 บาท และ 5,000 – 9,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 30 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมา คือพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 42 และประกอบอาชีพส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3.1 ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ระดับความเหมาะสมของคั้นแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น โดยการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย

รายการ	นักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย (N = 50)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{X}$	SD	
1. ด้านความสวยงาม			
1.1 มีโครงสร้างเหมาะสมสวยงาม	4.50	0.54	มากที่สุด
1.2 รูปร่างรูปทรงสวยงาม	4.60	0.49	มากที่สุด
1.3 ขนาดสัดส่วนลงตัวสวยงาม	4.62	0.49	มากที่สุด
1.4 ความสวยงามในการประดับตกแต่งกระเป๋า	4.64	0.60	มากที่สุด
1.5 เลือกใช้สีสันทวลคล้าย ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาใหม่ไทยกับกระเป๋าได้เหมาะสม	4.74	0.44	มากที่สุด
1.6 ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาใหม่ไทยร่วมกับวัสดุอื่นได้กลมกลืนสวยงาม	4.76	0.43	มากที่สุด
1.7 มีความเรียบร้อย ประณีต สวยงาม	4.58	0.50	มากที่สุด
1.8 รูปแบบมีความสวยงาม นำใช้ตรงตามรสนิยมของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย	4.62	0.49	มากที่สุด
รวม	4.63	0.33	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 สรุปว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยมีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ ) เมื่อพิจารณาเป็นข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ในการใช้ผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาใหม่ไทยร่วมกับวัสดุอื่นได้กลมกลืนสวยงาม ( $\bar{X} = 4.76$ ) เลือกใช้สีสันทวลคล้าย ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาใหม่ไทยกับกระเป๋าได้เหมาะสม ( $\bar{X} = 4.74$ ) และ ความสวยงามในการประดับตกแต่งกระเป๋า ( $\bar{X} = 4.64$ ) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

## บทที่ 5

# สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### 5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อ

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น

### 5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย  
กลุ่มประชากร

1. ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
2. เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาใหม่ไทย
3. ผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
4. ผู้เชี่ยวชาญประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
5. นักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน
2. เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาใหม่ไทย จำนวน 3 คน
3. ผู้มีประสบการณ์ใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน
4. ผู้เชี่ยวชาญประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า จำนวน 3 คน
5. นักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว

จำนวน 50 คน

### 5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภท  
กระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.1 **ขั้นตอนที่ 1** ศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าได้ศึกษา 3 ด้าน คือ รูปแบบกระเป๋า, ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

1. **แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview)** เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูล ในการพัฒนาเข้ากับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าแบ่งออกเป็น 3 ชุด คือ

**ชุดที่ 1** ด้านรูปแบบกระเป๋า แบ่งเป็น 3 ชุดดังนี้คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ ข้อมูลสถานภาพทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลด้านรูปแบบกระเป๋า โดยกำหนดประเด็นแบบ สัมภาษณ์ และตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

**ชุดที่ 2** ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า แบ่งเป็น 3 ชุดดังนี้ คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะแบบสัมภาษณ์ เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลด้านความสวยงามมี ลักษณะเฉพาะของกระเป๋า เป็นแบบสัมภาษณ์แบบตรวจสอบรายการ (Check-List) และ เป็นแบบ สัมภาษณ์แบบตอบอย่างสั้น (Short answer) และตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อ เสนอแนะ

**ชุดที่ 3** ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า แบ่งเป็น 3 ชุดดังนี้ คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบ สัมภาษณ์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบตรวจสอบ รายการ (Check-List) จำนวน 1 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลด้านวัสดุ เป็นแบบสัมภาษณ์ แบบตอบอย่างสั้น (Short answer) และตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

2. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation)

3. กล้องถ่ายภาพประกอบการสัมภาษณ์

5.3.2 **ขั้นตอนที่ 2** พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย อำเภอ หนอง จังหวัดขอนแก่น

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋าได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี 3 แนวทาง โดยใช้ภาพจำลองให้ผู้เชี่ยวชาญเลือกแบบที่ดีที่สุด 1 แนวทาง แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ชุด คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ ที่ตอบแบบสอบถามลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบบ สอบถามมีจำนวน 1 ชุด โดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน โดยการให้คะแนนตาม รายการประเมิน ในการประเมินตามกรอบแนวคิดในด้านด้านรูปแบบกระเป๋า จำนวน 5 ข้อ, ด้าน ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า จำนวน 5 ข้อและด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า จำนวน 5 ข้อ

### 5.3.3 ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ ( Check-List ) , ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว มีคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า( Rating scale) โดยให้ผู้ประเมินให้คะแนนตามรายการประเมินความพึงพอใจ ด้านความสวยงาม

## 5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

### 5.4.1 ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

สัมภาษณ์ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า,เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้าของศาลาใหม่ไทย และ ผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า กลุ่มละจำนวน 3 คน พร้อมสังเกต ประกอบการใช้เครื่องมือบันทึกภาพ

### 5.4.2 ขั้นตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ใช้แบบสอบถามประเมินประกอบภาพจำลอง ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จะพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าและด้าน วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า จำนวน 3 คน

### 5.4.3 ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และ กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่พัฒนาแล้ว ชนิดละ 1 ใบ และแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น จำนวน 50 คนประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้วด้านความสวยงาม

## 5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

### 5.5.1 ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

วิจัยนี้ทำการศึกษาระยะ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบ ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ คือ ตอนที่ 1 เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์สถานภาพของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า, เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้าของศาลาใหม่ไทย และผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ ( Percentage ) โดยนำผลมาบันทึกลักษณะตารางและการบรรยายตอนที่ 2 นำข้อมูลแต่ละด้านจากการสัมภาษณ์มาสรุป จัดหมวดคำตอบตามแนวประเด็นที่ตั้งไว้ วิเคราะห์ข้อมูล โดยนำผลมาบันทึกลักษณะตาราง, ภาพประกอบ และการบรรยายผลการวิเคราะห์และตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับด้านรูปแบบกระเป๋า, ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า นำเสนอการวิเคราะห์ในรูปแบบบรรยาย

### 5.5.2 ขั้นตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้ คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญที่ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วย การแสดงเป็นสถิติค่าร้อยละ ( Percentage ) โดยนำผลมาบันทึกในลักษณะตาราง และการบรรยายประกอบตาราง ตอนที่ 2 นำผลประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำค่าที่ได้จากแบบสอบถามมาสรุปเพื่ออธิบายผลด้านรูปแบบกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋าของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี ชนิดละ 3 รูปแบบ เพื่อหาข้อสรุปในการเลือกแบบที่ดีที่สุดชนิดละ 1 รูปแบบมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เลือกใช้แบบสอบถามมีข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ( Rating scale ) จึงใช้ค่าเฉลี่ย เป็นตัวสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมาได้จากจำนวนผู้เชี่ยวชาญ และตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 แบบ สรุปเป็นการบรรยายผล

### 5.5.3 ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมที่พัฒนา

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยจำนวน 50 คน พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลด้วย การแสดงเป็นสถิติค่าร้อยละ ( Percentage ) โดยนำผลมาบันทึกในลักษณะตารางและการบรรยายประกอบตาราง, ตอนที่ 2 นำผลประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ใช้แบบสอบถามมีข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ( Rating scale ) จึงใช้ค่าเฉลี่ยเป็นตัวสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมาได้จากจำนวนผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อสรุป ในด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้วและตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว สรุปลักษณะบรรยายผล

## 5.6 การสรุปผลการวิจัย

### 5.6.1 ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

5.6.1.1 ผลการศึกษาด้านรูปแบบกระเป๋า สรุปว่า รูปแบบของรูปทรงกระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีลักษณะรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าและสี่เหลี่ยมคางหมู รูปแบบส่วนนำพาซึ่งได้แก่หูหิ้วและสาย สะพายที่ตรงตามความต้องการมากที่สุดในการปรับขนาด คือ หูหิ้วและสายสะพายแบบปรับขนาดได้ มีควีสัมผัสแบบนุ่ม เช่น หูหิ้วและสายสะพายแบบแถบผ้า, แบบผ้าและหนังบุฟองน้ำหรือใยธรรมชาติมีรูปทรงแบบเส้น เพราะรูปแบบดังกล่าวสามารถให้ความสะดวกในการใช้งานให้กับผู้บริโภค

รูปแบบลวดลายกระเป๋าที่นิยมคือ ลวดลายเส้นและลวดลายธรรมชาติ ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แสดงความอ่อนหวานสวยงาม และมีลักษณะแวววาว โทนสีที่ตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด คือ โทนสีอ่อนอบอุ่นให้ความรู้สึกสงบ ینگความอ่อนโยนของธรรมชาติ ใช้สีขาว,สีน้ำตาลไหม้เพิ่ม สีสรรชาติของเปลือกไม้ ใบไม้แห้ง สีที่นิยมจดจำนำยดีที่สุด คือ สีน้ำตาล เพราะผู้บริโภคยังคงชอบความเป็นธรรมชาติและลักษณะเรียบง่าย มีรูปแบบกระเป๋าที่แสดงความอ่อนหวานของสตรี

ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าสะพายสตรีที่นิยม คือ ขนาดใหญ่ มีความกว้างระหว่าง 10 -15 ซม. ยาวระหว่าง 35 -45 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 25 - 40 เซนติเมตร ขนาดสัดส่วนของกระเป๋าสตรีที่นิยม คือ มีขนาดใหญ่ มีความกว้างระหว่าง 10 -15 ซม. ยาวระหว่าง 30- 40 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 25 - 40 เซนติเมตร และขนาดสัดส่วนกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่นิยม คือ มีความกว้างระหว่าง 5 - 8 ซม. ยาวระหว่าง 10 - 12 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 8 - 12 เซนติเมตร เพราะขนาดสัดส่วนดังกล่าว เหมาะสมกับการพกพาสิ่งของได้หลากหลายและหยิบจับใช้งานสะดวก

5.6.1.2 ผลการศึกษาด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า สรุปว่าผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยเกิดจากการทอของกลุ่มคนในชนบทซึ่งมีเชื้อสาย “ลาว” ที่อพยพมา มีเชื้อสายจากเมืองสุวรรณภูมิ จากแขวงจำปาสักซึ่งเป็นแหล่งที่มีชื่อเสียงในศิลปหัตถกรรมทอผ้าไหม ทำให้ประชากรอำเภอชนบททอผ้าไหมมัดหมี่มาเป็นเวลานานจนถึงปัจจุบัน ผ้าไหมมัดหมี่เป็นกรรมวิธีตามชื่อเรียกโบราณในการสร้างลวดลาย โดยนำเส้นไหมที่จะทอเรียกว่า“หมี่” ยึดติดกับหลักซึ่งเรียงตามขนาดผ้าที่ทอแล้วนำเชือกกล้วยผูกเส้นไหมเป็นช่วงตามความชำนาญ เมื่อนำไปย้อมสีจะไม่ติดบริเวณที่มัดเชือกไว้เรียกว่า การมัดหมี่ย้อม แล้วนำเส้นไหมที่มัดย้อมไปทอจะได้ลวดลายตามที่มัด ถ้ามัดย้อมหลายครั้งจะเกิดลวดลายละเอียดสีสันทันมากขึ้น โดยมีการทออยู่ 2 ลักษณะ คือ ผ้าไหมมัดหมี่สองตะกอก ทอด้วยวิธีขัดลายระหว่างด้ายยืนและด้ายพุ่งทำมุม 90 องศา เป็นการทอแบบดั้งเดิมจะมีลวดลายเหมือนกัน 2 ด้าน จะทอด้วยไหมบ้าน หรือไหมน้อยพันธุ์พื้นบ้านและไหมพันธุ์ผสมต่างประเทศ ผ้าไหมมัดหมี่สามตะกอก ทอด้วยทแยงมุม 45 องศาส่วนใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีขนาดกว้าง 1 เมตร ยาว 1.80 เมตร มีลวดลายละเอียดมาก สีต้นสดใส ผ้าด้านในมีสีเข้มกว่าด้านนอกผ้าทอด้วยไหมแบ่งเป็น 2 เกรดคือ เกรด A เกรดและเกรด B และผ้าสั่งทอพิเศษหรือชนะการประกวดทอด้วยไหมเกรด 2A

สีของเส้นไหมธรรมชาติของศาลาไหมไทยจะมีสีขาวนวล เหลืองหรือน้ำตาลอ่อน และนิยมย้อมสีที่ได้จากธรรมชาติมาตั้งแต่โบราณและยังคงใช้อยู่จนถึงปัจจุบัน สีจากวัสดุธรรมชาติของศาลาไหมไทยที่นิยมใช้กันมีหลายชนิด ปัจจุบันเริ่มพัฒนาสีสังเคราะห์เข้ามาผสมเพิ่มสีต้นให้เป็นที่ต้องการของตลาด สีจากวัสดุธรรมชาติที่นิยมใช้สีบดกันมาของศาลาไหมไทยจนถึงถือเป็นสีต้นที่เป็นเอกลักษณ์ คือ สีเทา, สีน้ำตาล, สีเขียวและสีแดง

ลายผ้าไหมมัดหมี่เกิดจากช่างทอฝึกฝนการมัดหมี่ให้ชำนาญแล้วนำลายพื้นฐานดังกล่าวมาผสมผสานกันเกิดเป็นลายใหม่ ตามความคิดจินตนาการของช่างทอแต่ละคน ลายที่เกิดขึ้นจะเป็นลายใหญ่ มีลายละเอียดของลายมากขึ้น เรียกชื่อตามลักษณะของโครงสร้างของลาย ผ้าไหมมัดหมี่ลายหมี่กงเป็นต้นแบบที่เก่าแก่ที่สุด ลายหมี่ตา, ลายหมี่นาคเกี้ยว, ลายหมี่หมาจับ, ลายหมี่จิ้ง เป็นลายที่ทอมาจนถือว่าเป็นลายโบราณ ในสมัยต่อมาช่างทอมีการคิดลวดลายที่ประยุกต์ขึ้นใหม่เกิดจากการนำลายของผ้าไหมมัดหมี่ที่มีอยู่เดิมมาทอผสมกันจนเกิดเป็นลายใหม่ที่ได้รับการยอมรับต่อมา และทำให้ลายผ้าไหมนั้นเป็นเอกลักษณ์ของศาลาไหมไทยในปัจจุบัน คือ ลายหมี่ขอพระเทพฯ ลายหมี่ขัน, ลายหมากแป้ง, ลายโคม, ลายนาคชูสน, กงสายผสมเล็บมือนาง, หมี่ลายนาคเชิงเทียน, หมี่กงเจ็ดสายเชิงเทียน, หมี่ไส้ปลาไหลเชิงเทียน, ลายหัวใจ, ลายลูกศร, ลายเขาเปีย, หมี่ขอผสมป่าทั้งห้า, ลายกัญแจเงิน, น้ำฟอง, ลายหมากบก, ลายหมี่โคมห้า และลายดอกแก้ว

ผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทย จึงมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการผลิตกระเป๋า เพราะเนื้อผ้าไหมมัดหมี่แท้เมื่อสัมผัสจะแห้งมือ อ่อนตัวแต่คงรูปสามารถจับจีบ พับได้ดี คลื่อนออกมาเป็นผืนแล้วไม่ยับ บิดตัวและโค้งงอได้ รักษารูปทรงไม่ซีดไม่หด ทำให้สามารถพัฒนารูปแบบกระเป๋าได้หลายลักษณะ ตัดเย็บง่าย ผ้าไหมยัดตัวได้ดี เมื่อยัดตัวแล้วสามารถหกดกลับได้ ด้านแรงดึงได้สูงทนต่อการเกิดเชื้อราได้ดี มอดแมลงไม่มากัดกิน ทำให้กระเป๋ามีความทนทานต่อการใช้งานเพื่อบรรจุสัมภาระ มีคุณสมบัติสะท้อนแสงในทิศทางต่างกันให้ความเงามัน มีประกาย ประณีตไม่มีชายลู่ออกมา สร้างความสวยงาม หรรษา มีรสนิ่มโดดเด่นเป็นอย่างดี และลายที่เหมาะสมที่สุดโดยการคัดเลือกจากผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาไหมไทย

สรุปว่า ลายหมี่โคมห้า, ลายกัญแจเงินและลายดอกแก้วเหมาะสมที่สุดที่จะนำมาพัฒนาเป็นกระเป๋า ด้วยเหตุผลว่าลายดังกล่าวมีลวดลาย, กรรมวิธีการทอ และสีต้นที่เป็นเอกลักษณ์ของศาลาไหมไทย และสอดคล้องกับรูปแบบที่นิยมในท้องตลาด ประกอบกับมีความเหมาะสมด้วยคุณสมบัติของวัสดุที่จะนำมาแปรรูปกระเป๋าเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้กับกระเป๋ามากที่สุด

### 5.6.1.3 ผลการศึกษาด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า สรุปลว่า

วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ในส่วนตัวกระเป๋า สะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี คือ หนังเทียม และผ้าไหมซาติน เมื่อเปรียบวัสดุทั้ง 2 ชนิด ผ้าไหมซาตินมีความเหมาะสมที่จะนำมาผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยเพื่อออกแบบตัวกระเป๋ามากที่สุด เพราะตลาดกระเป๋าผ้าไหมจะพบเห็นผ้าไหมผสมกับหนังเทียมอยู่มาก แต่ไม่มีรูปแบบกระเป๋าผ้าไหมที่ผสมกับผ้าไหมซาตินมาจำหน่ายในท้องตลาด ปัจจุบันกระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ที่ผสมกับผ้าไหมซาตินจะสร้างจุดขายที่แตกต่าง ส่งเสริมให้กระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่นำใช้และนำสัมผัสด้วยผิวที่นุ่ม ตรงตามรสนิยมของสุภาพสตรี เกิดความกลมกลืนกับชุดผ้าไหมสุภาพสตรีในปัจจุบัน เพราะใช้วัสดุประเภทเดียวกัน และความมันเงาและสีสันทที่หลากหลายของผ้าไหมซาติน จะทำให้กระเป๋ามีความหรูหราสวยงามมีลักษณะ เฉพาะของกระเป๋าให้กับศาลาไหมไทยได้เป็นอย่างดี

วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ส่วนหูหิ้วและสายสะพายสะพาย คือ แท่งเชือกเปีย, สายหนัง, ผ้าหุ้มเส้นไหมพรม, ห่วงสำเร็จ รูป, ผ้าหุ้มฟองน้ำ, เชือกไนลอนและเชือกใสสำหรับร้อยลูกปัดทำเป็นรูปร่างต่างๆ

ส่วนซับใน สรุปลว่าจะรวมถึง ผ้าซับใน ผ้ารองทรง ผ้าแทรกใน ผ้ารองใน ซึ่งผ้าซับในที่เหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ ผ้าซับในฝ้าย, ผ้าซับในโพลีเอสเตอร์/ฝ้าย, ฝ้ายวม ฟองน้ำ, ผ้าซับในตาข่าย ผ้ารองทรง คือ โพลีเอสเตอร์และซาติน ผ้าแทรกใน คือ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ ผ้ารองใน คือ ผ้าไหมเกาหลี, ผ้าไหมซาติน, ผ้าฝ้าย วัสดุอื่นนอกจากผ้า ได้แก่ กระดาษแข็ง และฟองน้ำยาง ส่วนกันกระเป๋า คือ แผ่นรองกันพลาสติก และบุรองกันกระเป๋า

ส่วนเปิดปิด คือ ซิป, กระจุกแม่เหล็ก, เวลโก้ และกระจุก

ส่วนวัสดุตกแต่งจะนำมาตกแต่งตัวกระเป๋าให้เกิดความสวยงาม เกิดจุดเด่นสะดุดตาเกิดลักษณะเฉพาะตัว ถือเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการกระเป๋ามากขึ้น ซึ่งวัสดุตกแต่งที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ กระจุกจากธรรมชาติ เช่น กระจุกกะลามะพร้าว และกระจุกสังเคราะห์, ซิป, ลูกไม้, ลูกปัดจากธรรมชาติเช่นลูกปัดไม้มะค่า และลูกปัดสังเคราะห์, เลื่อม, ค้าย, ไหมปัก, คิ้นเงิน, คิ้นทอง, พู่, ชายครุย, เวลโก้, โบว์หรือดอกไม้ผ้ารีฟอง, วัสดุธรรมชาติ

## 5.6.2 ขั้นตอนที่ 2 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น สรุปลว่า ผู้เชี่ยวชาญ ด้านรูปแบบกระเป๋า , ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า และด้านวัสดุ ทั้ง 3 ท่าน สรุปลเลือกรูปแบบที่ 2 ( แนวทางที่ 2 ) มาผลิตจริง ซึ่งผลรวมทั้ง 3 ด้าน มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สรุปว่ากระเป่ารูปแบบที่ 2 มีความสวยงาม มีลักษณะเฉพาะของกระเป่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านรูปแบบกระเป่าและด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

การพัฒนาารูปแบบกระเป่าสะพายสตรี, กระเป่าถือสตรี และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรี สรุปว่า ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทย 2 ตะกอก ลายกัญเจจิ้น สีน้ำตาลมีลายเส้นสีขาว มาตัดเย็บร่วมกับผ้าไหมชาตินสีน้ำตาลอมส้ม ให้ผ้าไหมชาตินเป็นฝักรองในกระเป่าโชว์บริเวณด้านนอกเล็ก น้อยเสริมลายผ้าไหมด้านนอกให้สวยงามและเด่นขึ้น ใช้ผ้าโพลีเอสเตอร์แบบมีกาวเป็น ฝักรองทรงและแทรกในเย็บประกอบด้วยจักร รูปทรงกระเป่าปรับให้มีลักษณะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมมากขึ้น เพื่อสะดวกในการใส่ของและการผลิต ขนาดกระเป่าสะพายสตรี กว้าง 12 ซม ยาว 34 ซม สูงจากกันถึงซิปปนกระเป่า 25 ซม กระเป่าถือสตรีกว้าง 10 ซม ยาว 34 ซม สูงจากกันถึงซิปปนกระเป่า 25 ซม และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรี กว้าง 8 ซม ยาว 12 ซม สูงจากกันถึงซิปปนกระเป่า 7 ซม ด้านหน้ากระเป่าสะพายสตรีมีช่องใส่ของมีส่วนเปิดปิดด้วยกระดุมโลหะ ( กระดุมแม่เหล็ก ) และกระเป่าถือสตรีมีช่องใส่ของ เปิดปิดด้วยซิปปผ้า ส่วนนำพากระเป่าสะพายสตรีเป็นเส้น ใช้ผ้าไหมชาตินหุ้มไหมพรมเป็นแท่งกลม $\varnothing$ 1ซม. ปลายเป็นแถบผ้าให้สายปรับขนาดด้วยการสอดเข้ากับห่วง ลูกบิดไม้มะค่าแล้วขัดกับห่วงผ้าไหมมัดหมี่2ห่วง กระเป่าถือสตรีสายเป็นเส้นใช้ผ้าไหมชาตินคู่กับผ้าไหมมัดหมี่ ทำให้นุ่มด้วยการหุ้มผ้าเข้ากับแท่งไหมพรมเป็นแท่งกลม $\varnothing$  1 ซม.ปลายทั้ง 2 ด้านเป็นแถบผ้าเพื่อติดกับตัวกระเป่า กระเป่าใส่เศษสตางค์สตรีใช้ผ้าไหมชาตินทำเป็นแถบผ้า เย็บติดเป็นห่วงเพื่อคล้องนิ้วมือสะดวกในการพกพา เปิดปิดกระเป่าด้วยซิปปผ้าตะเข็บและหัวโลหะขุบทอง nipponแบบ autolock กระเป่าสะพายสตรีใช้ขนาด 14 นิ้ว กระเป่าถือสตรีขนาด 16 นิ้ว และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรี มีขนาด 5 นิ้วด้านในกระเป่าสะพายสตรีและกระเป่าถือสตรีมีช่องสำหรับใส่ของอเนกประสงค์ ตกแต่งด้วยกระดุมกะลาสำเร็จรูปลายดอกไม้ คูเป็นธรรมชาติคัดกระดุมสำเร็จรูปแบบเม็ดกลมออกทั้งหมด เพื่อให้รูปแบบวัสดุตกแต่งลดลง เน้นลายผ้าไหมมัดหมี่มากขึ้น และผ้าชีฟองสีขาวเพิ่มชายผ้าด้วยแถบผ้าไหมมัดหมี่ เพื่อให้เกิดความกลมกลืนกับตัวกระเป่ามากขึ้นผูกเป็นโบว์ถอดเก็บได้ เพิ่มความอ่อนหวานสวยงามหรูหรามากขึ้น

### 5.6.3 ขั้นตอนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น สรุปว่า นักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 36 มีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ 20,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 40 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 46 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยมีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่าของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จังหวัดขอนแก่น ด้านความสวยงามมีลักษณะ เฉพาะของกระเป่า โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ในการใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยร่วมกับวัสดุอื่น ได้กลมกลืนสวยงาม เลือกใช้สีสันทดลลาย ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยกับกระเป่าได้เหมาะสม และ ความสวยงามในการประดับตกแต่งกระเป่า รูปแบบมีความสวยงามน่าใช้ ตรงตามความรสนิยมของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยและขนาดสัดส่วนลงตัวสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

## 5.7 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า รูปแบบของรูปทรงกระเป่าสะพายสตรี, กระเป่าถือสตรีและกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรีที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีลักษณะรูปทรงสี่เหลี่ยม ผืนผ้าและสี่เหลี่ยมคางหมู รูปแบบส่วนนำพาซึ่งได้แก่หูหิ้วและสาย สะพายที่ตรงตามความต้องการมากที่สุดในการปรับขนาด คือ หูหิ้วและสายสะพายแบบปรับขนาดได้ เป็นแบบเส้นมีผิวสัมผัสนุ่ม ขนาดสัดส่วนของกระเป่าสะพายสตรีที่นิยม คือ ขนาดใหญ่ มีความกว้างระหว่าง 10 -15 ซม. ยาวระหว่าง 35 -45 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 25 - 40 เซนติเมตร ขนาดสัดส่วนของกระเป่าสตรีที่นิยม คือ มีขนาดใหญ่ มีความกว้างระหว่าง 10 -15 ซม. ยาวระหว่าง 30- 40 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 25 - 40 เซนติเมตร และขนาดสัดส่วนกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรีที่นิยม คือ มีความกว้างระหว่าง 5 - 8 ซม. ยาวระหว่าง 10 - 12 เซนติเมตร และ สูงระหว่าง 8 - 12 เซนติเมตรอาจมีสาเหตุมาจากสุภาพสตรีในปัจจุบันจะใช้กระเป่าเพื่อบรรจุสัมภาระให้มากขึ้นและ ผู้บริโภคยังคงต้องการความสะดวกสบายในการใช้งาน ประกอบกับต้องการรูปแบบลวดลายเส้นและลวดลายธรรมชาติ ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แสดงความอ่อนหวานสวยงามและมีลักษณะแวววาว โทนสีสันทันตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด คือ โทนสีสันทนอบอุ่นให้ความรู้สึกสงบ อิงความอ่อนโยนของธรรมชาติ ใช้สีขาว,สีน้ำตาลไหม้เพิ่ม สีสรรมาคิของเปลือกไม้ ใบไม้แห้ง สีสันทันที่มียอดเยี่ยมที่สุด คือ สีน้ำตาล ทำให้ทราบว่าสุภาพสตรียังคงชอบกลิ่นอายของธรรมชาติและเทรนด์ก็มีอิทธิพลกับรสนิยมการใช้การกระเป่าของสุภาพสตรีด้วยเช่นกัน

ซึ่งสอดคล้องกับบทสรุปวิจัยของวัชรชัย บุญน้อย (2549 : บทสรุป) ที่สรุปว่า ผู้บริโภคมีความต้องการกระเป่าสตรีแบบถือหิ้วใบลาน สีน้ำตาลธรรมชาติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นสุภาพสตรี ลักษณะการสานที่ผู้บริโภคนิยม เป็นการสานแบบลายซัดซ้อนเส้น ซึ่งทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการซ้อนเส้นของใบลาน จะทำให้กระเป่ามีความคงทนต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น และหลักการประเมินตามเกณฑ์ของการให้คะแนนการคัดสรร (OPC) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ปี 2549 ด้านรูปแบบชนิดกระเป่า ( กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.2551 ) ในกรณีแนวความคิดสร้างสรรค์โดยภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับปรุงและพัฒนาใหม่ กล่าวว่ กระเป่าต้องมีความคิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้างสรรค์ รูปแบบ ลวดลาย สี สัน สวยงามทันสมัย ตรงความนิยมของตลาดและขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน

การใช้ผ้าไหมมัดหมี่เข้ามาเป็นวัสดุหลักในการผลิตกระเป๋า เป็นการสร้างความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าได้เป็นอย่างดี เพราะผ้าไหมมัดหมี่เกิดจากการทอของกลุ่มคนในชนบท ซึ่งมีเชื้อสาย “ลาว” ที่อพยพมา มีเชื้อสายจากเมืองสุวรรณภูมิ จากแขวงจำปาสักซึ่งเป็นแหล่งที่มีชื่อเสียงในศิลปะหัตถกรรมทอผ้าไหม ทำให้ประชากรอำเภอชนบททอผ้าไหมมัดหมี่มาเป็นเวลานาน ตั้งแต่ยุคช่างทอในอดีตจนถึงยุคของช่างทอของโครงการศาลาไหมไทยในปัจจุบัน และมีการผลิตขึ้นจากกรรมวิธีโบราณในการสร้างลวดลาย เส้นไหมธรรมชาติของศาลาไหมไทยจะมีสีเขียว นวล เหลืองหรือน้ำตาลอ่อน และนิยมย้อมสีที่ได้จากธรรมชาติที่หาได้ในพื้นที่มาตั้งแต่โบราณและยังคงใช้อยู่จนถึงปัจจุบัน และสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ คือ สีเทา, สีน้ำตาล, สีเขียวและสีแดง ลายหมี่กงเป็นต้นแบบที่เก่าแก่ที่สุด ต่อมาช่างทอคิดลวดลายที่ประยุกต์ขึ้นใหม่โดยนำลายของผ้าไหมมัดหมี่ที่มีอยู่เดิมมาทอผสมกันตามความคิดจินตนาการของช่างทอแต่ละคน ลวดลายที่เกิดขึ้นจะมีความแตกต่างกัน เนื่องจากกรรมวิธีนี้เป็นงานฝีมือที่ตนเอง ทั้งนี้อาจเป็นไปได้ไปได้ว่าผ้าไหมมัดหมี่ที่มีชื่อเรียกเดียวกัน แต่ไม่ได้มัดลายจากฝีมือผู้ทอคนเดียวกัน ลายหมี่โคมห้า, ลายกัญเจจิ้นและลายดอกแก้วเหมาะสมที่สุดที่จะนำมาพัฒนาเป็นกระเป๋า สรุปได้ว่า การนำผ้าไหมมัดหมี่ที่มีกรรมวิธีการทอดั้งเดิม มีสีสันและลวดลายที่โดดเด่นเกิดจากการพัฒนาลวดลายของช่าง จนได้รับการยอมรับเป็นที่นิยมและสืบทอดมาเป็นเวลานานจนเป็นเอกลักษณ์ของศาลาไหมไทย มีลวดลายและคุณสมบัติของวัสดุที่เหมาะสมและสามารถนำมาขึ้นรูปเป็นกระเป๋าได้ และมีสีสันลวดลายสอดคล้องกับรูปแบบที่นิยมในท้องตลาด ทำให้ผ้าไหมมัดหมี่สร้างความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าได้เป็นอย่างดี

ทำให้สอดคล้องกับแนวทางของ หลักการประเมินตามเกณฑ์ของการให้คะแนนการคัดสรร ( OPC ) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายปี 2549 ด้านรูปแบบชนิดกระเป๋า ( กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2551 ) ในกรณีแนวความคิดสร้างสรรค์โดยภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับปรุงและพัฒนาใหม่ กล่าวได้ว่า กระเป๋าต้องมีความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ ลวดลาย สี สัน สวยงามทันสมัย ตรงความนิยมของตลาดและขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน

นอกจากนี้การใช้วัสดุอื่นในการทำกระเป๋าเพื่อเป็นวัสดุรองจะนิยมใช้เนื้อที่ 30 % ของเนื้อผ้าทั้งหมดทำหน้าที่สนับสนุนเสริมวัสดุหลัก ประกอบกับทำให้กระเป๋ามีความสวยงามมากขึ้น มักใช้ให้สอดคล้องกับวัสดุหลักและใช้สีที่เหมาะสมและกลมกลืนกับสีวัสดุหลักมีความสอดคล้องกับรูปแบบกระเป๋า วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ในส่วนตัวกระเป๋า สะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี คือ หนังเทียม และผ้าไหมซาติน วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ส่วนหูหิ้วและสายสะพายสะพาย คือ แท่งเรือกเป็ย, สายหนัง, ผ้าหุ้มเส้นไหมพรหม, ห่วงสำเร็จ รูป, ผ้าหุ้มฟองน้ำ, เชือกไพล่อนและเชือกโสดสำหรับร้อยลูกปัดทำเป็นรูปร่างต่างๆ ส่วนซิปใน สรุปว่าจะรวมถึง ผ้าซิปใน ผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์อื่นใด

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รองทรง ผ้าแทรกใน ผ้ารองใน ซึ่งผ้าซับในที่เหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ ผ้าซับในผ้าฝ้าย, ผ้าซับในโพลีเอสเตอร์/ผ้าฝ้าย, ผ้านวม ฟองน้ำ, ผ้าซับในตาข่าย ผ้ารองทรง คือ โพลีเอสเตอร์และซาติน ผ้าแทรกใน คือ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ ผ้ารองใน คือ ผ้าไหมเกาหลี, ผ้าไหมซาติน, ผ้าฝ้าย วัสดุอื่นนอกจากผ้า ได้แก่ กระดาษแข็ง และฟองน้ำยาง ส่วนกันกระเป่า คือ แผ่นรองกันพลาสติก และปมรองกันกระเป่า ในส่วนเปิดปิด คือ ซิป, กระจุมแม่เหล็ก, เวลโก้ และกระจุม ส่วนวัสดุตกแต่งจะนำมาตกแต่งตัวกระเป่าให้เกิดความสวยงาม เกิดจุดเด่นสะดุดตาเกิดลักษณะเฉพาะตัว ถือเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการกระเป่ามากขึ้น ซึ่งวัสดุตกแต่งที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ กระจุมจากธรรมชาติ เช่น กระจุมกะลามะพร้าว และกระจุมสังเคราะห์, ซิป, ลูกไม้, ลูกปัดจากธรรมชาติเช่นลูกปัดไม้มะค่า และลูกปัดสังเคราะห์, เลื่อม, ด้าย, ไหมปัก, ดิ้นเงิน, ดิ้นทอง, พู่, ชายครุย, เวลโก้, โบว์หรือดอกไม้ ผ้าชีฟอง, วัสดุธรรมชาติ ซึ่งสรุปได้ว่า วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ในแต่ละส่วนนั้น ผู้ผลิตจะคำนึงถึงคุณภาพความคงทนของการใช้งานในลักษณะต่างๆของกระเป่าของวัสดุและหาซื้อได้ง่ายเพื่อประหยัดเวลาในการผลิต มีความเหมาะสมกลมกลืนในการผสมผสานกับผ้าไหมเป็นหลัก และสร้างความสวยงามให้กับกระเป่าเป็นหลักสำคัญ

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สิริชัย วิไลเจริญวัฒน์ ( 2548 : บทคัดย่อ ) ที่กล่าวว่า ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่สนใจที่มีต่อของที่ระลึกชุด โคมไฟ โดยประยุกต์แผ่นใยไหมกับเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งมีความเห็นว่าการออกแบบชุด โคมไฟที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้วในภาพ รวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก (  $x = 3.99$  ) โดยสามารถแสดงถึงลักษณะเฉพาะถิ่นของจังหวัดนครราชสีมาได้อย่างชัดเจน มีการคิดแปลงวัสดุอื่นมาผสมกับวัสดุท้องถิ่นได้อย่างลงตัว ช่วยเพิ่ม เติมความสวยงามและคงทนและแนวความคิดของ อนันต์ รัศมี ( 2523 : 13 – 21 ) กล่าวว่า กระเป่าที่ทำด้วยผ้าได้รับความนิยมมากกว่าแบบอื่น เนื่องจากใช้งานง่าย ดูแลรักษาง่าย สามารถตัดเย็บได้ง่าย ทำได้หลายรูปทรงและมีราคาไม่แพง การศึกษาก่อนพัฒนากระเป่าให้เป็นที่ต้องการและมีคุณภาพ จำเป็นต้องเริ่มศึกษาวิธีจำแนกประเภทรูปแบบตามการใช้งาน, โครงสร้างกระเป่า รวมถึงศึกษาวัสดุ เพราะวัสดุที่เลือกใช้มีผลโดยตรงต่อโครงสร้างกระเป่า

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น สรุปว่า ผู้เชี่ยวชาญ ด้านรูปแบบกระเป่า , ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป่าและด้านวัสดุ ทั้ง 3 ท่าน สรุปเลือกรูปแบบที่ 2 ( แนวทางที่ 2 ) มาผลิตจริง ซึ่งผลรวมทั้ง 3 ด้าน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านรูปแบบกระเป่าและด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก การพัฒนารูปแบบกระเป่าสะพายสตรี, กระเป่าถือสตรี และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรีสรุปว่า ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทย 2 ตะก้อ ลายกัญแจเงิน สีน้ำตาลมีลายเส้นสีขาว มาตัดเย็บร่วมกับผ้าไหมซาตินสีน้ำตาลอมส้ม ให้ผ้าไหมซาตินเป็นผ้ารองในกระเป่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โซว์บริเวณด้านนอกเล็ก น้อยเสริมลายผ้าไหมด้านนอกให้สวยงามและเด่นขึ้น ใช้ผ้าโพลีเอสเตอร์แบบมีกาวเป็น ผ้ารองทรงและแทรกในเย็บประกอบด้วยจักร รูปทรงกระเป่าปรับให้มีลักษณะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมมากขึ้น เพื่อสะดวกในการใส่ของและการผลิต ขนาดกระเป่าสะพายสตรี กว้าง 12 ซม ยาว 34 ซม สูงจากกันถึงชิปนกระเป่า 25 ซม กระเป่าถือสตรีกว้าง 10 ซม ยาว 34 ซม สูงจากกันถึงชิปนกระเป่า 25 ซม และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรี กว้าง 8 ซม ยาว 12 ซม สูงจากกันถึงชิปนกระเป่า 7 ซม ด้านหน้ากระเป่าสะพายสตรีมีช่องใส่ของมีส่วนเปิดปิดด้วยกระดุมโลหะ ( กระดุมแม่เหล็ก ) และกระเป่าถือสตรีมีช่องใส่ของ เปิดปิดด้วยชิปผ้า ส่วนนำพากระเป่าสะพายสตรีเป็นเส้น ใช้ผ้าไหม ชาตินหุ้มไหมพรมเป็นแท่งกลม Ø1 ซม. ปลายเป็นแถบผ้าให้สายปรับขนาดด้วยการสอดเข้ากับห่วงลูกบิด ไม้มะค่าแล้วขัดกับห่วงผ้าไหมมัดหมี่ 2 ห่วง กระเป่าถือสตรีสายเป็นเส้น ใช้ผ้าไหมชาตินคู่กับผ้าไหมมัดหมี่ ทำให้นุ่มด้วยการหุ้มผ้าเข้ากับแท่งไหมพรมเป็นแท่งกลม Ø 1 ซม. ปลายทั้ง 2 ด้านเป็นแถบผ้าเพื่อติดกับตัวกระเป่า กระเป่าใส่เศษสตางค์สตรีใช้ผ้าไหมชาตินทำเป็นแถบผ้า เย็บติดเป็นห่วงเพื่อคล้องนิ้วมือสะดวกในการพกพา เปิดปิดกระเป่าด้วยชิปผ้าตะเข็บและหัวโลหะขุบทอง mippomแบบ autolock กระเป่าสะพายสตรีใช้ขนาด 14 นิ้ว กระเป่าถือสตรีขนาด 16 นิ้ว และกระเป่าใส่เศษสตางค์สตรี มีขนาด 5 นิ้วด้านในกระเป่าสะพายสตรีและกระเป่าถือสตรีมีช่องสำหรับใส่ของอเนกประสงค์ ตกแต่งด้วยกระดุมกะลาสำเร็จรูปลายดอกไม้ คูเป็นธรรมชาติติดกระดุมสำเร็จรูปแบบเม็ดกลมออกทั้งหมด เพื่อให้รูปแบบวัสดุตกแต่งลดลง เน้นลายผ้าไหมมัดหมี่มากขึ้น และผ้ารีฟองสีขาวเพิ่มชายผ้าด้วยแถบผ้าไหมมัดหมี่ เพื่อให้เกิดความกลมกลืนกับตัวกระเป่ามากขึ้นผูกเป็น โบว์ดอกเก็บได้ เพิ่มความอ่อนหวานสวยงามหรูหรามากขึ้น

ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เมื่อได้พัฒนารูปแบบกระเป่าตามกรอบแนวคิดที่วิจัย สามารถพัฒนารูปแบบกระเป่าให้มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัยตรงกับค่านิยมของตลาดผู้บริโภคสุภาพสตรีชาวไทย มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน มีความทนทาน สร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป่า ด้วยการใช้สี, ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ได้สวยงามเหมาะสม เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลายและสีของช่างผู้ผลิต มาพัฒนากระเป่าให้มีความประณีตสวยงามกลมกลืนกับรูปแบบกระเป่า ใช้วัสดุที่หาง่ายเหมาะสมกับผ้าไหมมัดหมี่ มีความกลมกลืนกับลักษณะ โครงสร้างกระเป่า วัสดุมีคุณภาพเหมาะสม

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุวรรณ วุฒธยาคม( กรมส่งออก:2550) [ออนไลน์] ที่กล่าวว่า การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจะช่วยให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า จึงควรเน้นคุณภาพรูปแบบทำสินค้าแฟชั่นให้เหมาะสมกับ ค่านิยมของลูกค้าให้มากขึ้น โดยให้มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าสร้างแนวคิด และเพิ่มศักยภาพของสินค้า ซึ่งผู้ผลิตใหม่สามารถทำได้โดยมีกระบวนการผลิตที่ครบวงจรมีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าไหมอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป่า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น สรุปว่า นักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทย ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 36 มีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ 20,000 บาท ขึ้นไป คิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้เผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นร้อยละ 40 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 46 ซึ่งทำให้ทราบว่า อายุ รายได้ และอาชีพ มีผลมีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าเพราะมีความพึงพอใจเรื่องสี ลวดลายและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ ช่อผกา สุวรรณโสภาศรี ( 2547 : บทคัดย่อ) ที่กล่าวว่า ผลการทดสอบระดับความมีอิทธิพลต่อการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภค พบว่า ปัจจัยประสมการตลาด และปัจจัยภายนอกทางสังคมมีอิทธิพลต่อการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภค ระดับปานกลางในส่วนของ การทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ คือ อายุ อาชีพ ราย ได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมที่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยมีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ด้านความสวยงามมีลักษณะ เฉพาะของกระเป๋า โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการใช้ผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทยร่วมกับวัสดุอื่น ได้กลมกลืนสวยงามเป็นอันดับแรก เลือกใช้สีสันทลวดลาย ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยกับกระเป๋าได้เหมาะสม ความสวยงามในการประดับตกแต่งกระเป๋ารูปแบบมีความสวยงามน่าใช้ ตรงตามรสนิยมของนักท่องเที่ยวสุภาพสตรีชาวไทยและขนาดสัดส่วนลงตัวสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับทั้งนี้อาจมาจากความสวยงามจากวัตถุดิบธรรมชาติ และภูมิปัญญาชาวบ้านประกอบวัสดุสังเคราะห์ที่มีความเหมาะสมสร้างความกลมกลืนให้กับลวดลายและสีสันท สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการออกแบบและประดับตกแต่งที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสังคมได้ และทำให้ทราบว่าสุภาพสตรีที่ใช้กระเป๋ายังคงนิยมผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ทำจากผ้าไหมร่วมกับวัสดุอื่น และแสดงออกถึงการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านมาสร้างรูปแบบกระเป๋าที่ความแปลกใหม่

ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลขอจำหน่ายของกรมส่งออก ( สุวรรณ วุฒิชยาคม กรมส่งออก : 2551) [ออนไลน์]ที่กล่าวว่า ปัจจุบันคนไทยให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาชาวบ้านหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยซึ่งมีเทคนิคการทอลวดลายที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นมีความโดดเด่น เนื้อผ้ามันวาวเป็นประกายและมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนกับผ้าไหมจากประเทศอื่น จากสถิติตัวเลขมูลค่าการส่งออกพบว่า ผู้บริโภคในตลาดโลกหันมานิยมผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นและ1 ในผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่เป็นที่นิยมในตลาด ได้แก่ กระเป๋า และสอดคล้องกับแนวความคิดของ วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร ( 2548 : 35 ) ที่กล่าวว่า การออกแบบกระเป๋าแฟชั่น อาจพิจารณาที่ประโยชน์ใช้สอยที่ตอบสนองตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกสบายในการใช้ และความสวยงามเป็นหลัก ซึ่งความสวยงามที่กล่าวถึง คือ การมีรูปทรง สีสันที่สวยงามน่าใช้ เพราะความสวยงามซึ่งเกิดจากรูปร่าง และสีเป็นสำคัญ เป็นความพึงพอใจแรก ที่สัมผัสได้ก่อน ประกอบกับ ข้อมูลแนวโน้มของรูปแบบแฟชั่นกระเป๋า ปีพ.ศ. 2551 ที่สรุปได้ว่าผู้บริโภคในประเทศไทยใช้จ่ายเงินสำหรับซื้อสินค้าประเภท กระเป๋า จะคำนึงถึงคุณภาพ และเลือกจากความพึงพอใจในเรื่อง ความสวยงามของลายละเอียด ขนาด, โทนสี,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาดเห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดใช้งาน, อุปกรณ์ตกแต่ง, โครงสร้างและการตกแต่งที่มีรูปแบบสะดุดตาและมีความโดดเด่น ของกระเป๋าเป็นหลัก

ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าต้องอาศัยการนำรูปแบบแฟชั่นที่ทันสมัย ตรงตามความนิยมของตลาดเข้ามาสู่เทคโนโลยีชาวบ้านที่มีอยู่เดิม เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ แต่ด้วยรูปแบบแฟชั่นในปัจจุบันมีความเหลื่อมล้ำทางแนวความคิดกับเทคโนโลยีชาวบ้านที่มีอยู่ทั้งทางด้านแนวความคิดและแนวทางปฏิบัติ จึงเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญกับการหาแนวทางการออกแบบกระเป๋าที่ลงตัวที่สุด ผู้วิจัยสามารถแก้ปัญหาที่สำคัญจุดนี้ โดยนำแนวทางรูปแบบแฟชั่นที่ทันสมัยตามความนิยมของตลาดมาออกแบบ พร้อมสร้างความสวยงามที่มีลักษณะเฉพาะด้วยเอกลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่ ซึ่งเป็นสิ่งทอที่มีชื่อของศาลาไหมไทย และสนองรับนโยบายการใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาไหมไทยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการใช้วัสดุที่อินได้แก่ วัสดุร่วมที่หาง่ายในพื้นที่ เพื่อให้ผู้ผลิตไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ ค่าขนส่งวัสดุ ลดต้นทุนช่วยประหยัดเวลา ทำให้ผู้ผลิตสามารถดำเนินขั้นตอนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะใช้ร่วมกับผ้าไหมมัดหมี่ เพื่อสะดวกและง่ายต่อการผลิต แต่ยังคงคำนึงถึงการนำวัสดุตกแต่งที่ผลิตจากธรรมชาติมาประยุกต์ด้วย เพื่อคงไว้ซึ่งความเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและยังช่วยลดภาวะโลกร้อนตามกระแสโลกอีกด้วย นอกจากนี้ยังใช้เครื่องมือที่ง่ายต่อการผลิต ประกอบกับการเลือกใช้เทคโนโลยีชาวบ้านที่มีอยู่เดิม เช่นการ เย็บ การผูก การมัด การร้อย มาเป็นกรรมวิธีในการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋า นับว่าเป็นการใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ ช่างผู้ผลิตสามารถประกอบชิ้นงานได้เองตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ไม่ต้องว่าจ้างหรือส่งไปประกอบยังแหล่งอื่นเนื่องจากวิธีนี้จะส่งผลทำให้เสียเวลาและเพิ่มค่าใช้จ่ายของผู้ผลิต และจากความนิยมกระเป๋ามีขนาดใหญ่ของสุภาพสตรี กระเป๋าผ้าไหมจึงออกแบบให้สามารถพับได้เมื่อเลิกใช้งาน หรือสะดวกในการบรรจุที่บ่อ การสร้างจุดขายที่แตกต่างยังคงเป็นจุดสำคัญในการออกแบบกระเป๋า เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้บริโภค การใช้วัสดุร่วมที่เป็นผ้าไหมชาตินาผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่เพื่อทำกระเป๋า จะทำให้กระเป๋าสามารถใช้ร่วมกับเครื่องแต่งกายผ้าไหมของสุภาพสตรีได้ เพราะเครื่องแต่งกายที่เป็นผ้าไหมจะนิยมใช้ผ้าไหมชาตินา ทำให้เป็นการเปิดช่องทางรูปแบบการใช้งานให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้กระเป๋ายังมีรูปแบบที่สามารถปรับเปลี่ยนบุคลิกให้กับผู้ใช้ด้วยการตกแต่งแบบมีผ้าผูก แสดงความอ่อนหวานของความเป็นสุภาพสตรีได้เป็นอย่างดี สามารถใช้ได้กับเครื่องแต่งกายผ้าไหมและชุดลำลอง หากต้องการออกงานที่เป็นทางการสามารถถอดเก็บได้ กระเป๋าที่ออกแบบโดยใช้ผ้าจีนเป็นวัสดุร่วมนั้น จึงเป็นการสร้างจุดขายได้มากกว่าการเลือกใช้หนังเทียม ซึ่งพบเห็นมากในการนำมาใช้ร่วมกับผ้าไหมเพื่อทำผลิตภัณฑ์กระเป๋าในท้องตลาด ซึ่งอาจทำให้ศาลาไหมไทยต้องแข่งขันในการสร้างรูปแบบสูง ประกอบกับเทคโนโลยีที่มีอยู่ไม่อาจทำให้มีคุณภาพเท่ากับอุตสาหกรรมผู้ผลิตกระเป๋าผ้าไหม

ร่วมกับหนัง แต่การแก้ปัญหาโดยการสร้างความแตกต่างอันเกิด ลวดลายของผ้าที่เป็นเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า มาใช้กับรูปแบบที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคสุภาพสตรี ทำให้กระเป๋าตลาดใหม่ไทย มีแนวคิดที่แปลกใหม่สร้างจุดขายที่แตกต่าง คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ ทำให้กระเป๋าสามารถสร้างยอดขายออกสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว

จากการอภิปรายผลที่กล่าวมาชี้ให้เห็นว่ารูปแบบกระเป๋าที่พัฒนาสามารถแก้ปัญหารูปแบบการใช้งาน, ปัญหารูปแบบกระเป๋าเดิมไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้บริโภค, ปัญหาการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ระยะเวลาไม่คุ้มค่างกับรูปแบบที่เรียบง่ายเกินไป และปัญหาขาดความสวยงามมีลักษณะเฉพาะได้ยังครบถ้วน ทั้งนี้ยังก่อให้เกิดรายได้เสริมแก่ครอบครัวเกษตรกรที่ยากจน ช่วยพัฒนาให้ชุมชน มีคุณภาพและช่วยให้อุตสาหกรรมสิ่งทอพื้นฟูมากขึ้น สร้างชื่อเสียงให้กับตลาดใหม่ไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยให้อุตสาหกรรมสิ่งทอพื้นฟูมากขึ้น สร้างชื่อเสียงให้กับตลาดใหม่ไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพเต็มที่ได้อย่างสมบูรณ์

## 5.8 ข้อเสนอแนะ

### 5.8.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผลงานที่ได้รับการพัฒนารูปแบบกระเป๋าในงานวิจัยนี้ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋า ของตลาดใหม่ไทย สร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายได้สูงขึ้น
2. ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ช่างผู้ผลิตสามารถกำหนดขนาดให้เล็กใหญ่ได้ โดยกำหนดจากรูปแบบการใช้งานของการใส่ของ, ลายผ้าที่เลือกใช้ หรือตามความนิยมของแฟชั่นในช่วงเวลานั้น
3. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าครั้งนี้สามารถเป็นกรณีศึกษาในการที่จะประยุกต์ผ้าไหมมัดหมี่ที่มีอยู่ร่วมกับวัสดุที่หาง่ายในชุมชนหรือบริเวณใกล้เคียง เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายลดต้นทุน อีกทั้งเป็นแนวทางสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในท้องตลาดได้เป็นอย่างดี

### 5.8.2 ข้อเสนอแนะเพื่อทำการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาและพัฒนารูปแบบกระเป๋า หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทอื่นให้ทันสมัยอยู่เสมอ และขยายกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มวัยรุ่นและชาวต่างชาติ
2. ควรศึกษาและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์, ตราสัญลักษณ์ ควบคู่กับการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดให้กับแหล่งผลิตอีกทางหนึ่งด้วย
3. ควรศึกษาและพัฒนาวัสดุอื่นที่มีความแตกต่างจากท้องตลาด และมีคุณสมบัติที่ง่ายต่อการขึ้นรูปกระเป๋า สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทำให้กระเป๋าสามารถได้แบบถาวร และทนทานต่อการใช้งาน และนำมาผลิตกระเป๋าได้ง่ายไม่สร้างความซับซ้อนให้กับกระบวนการผลิต

## บรรณานุกรม

- ช่อผกา สุวรรณโสภาศรี. 2547. ศึกษาพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภค ในเขตจังหวัด นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล. กรุงเทพฯ : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- ทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์. 2547. “ศึกษาและพัฒนาระบบความปลอดภัยสำหรับการป้องกันการกรีด กระเป๋้า.” วิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ธานีรินทร์ ศิลปจารุ. 2549. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บริษัท วีเอ็นเตอร์พรีนธ์ จำกัด.
- ปิยานันต์ ประสารราชกิจ. ม.ป.ป. ทฤษฎี และ การออกแบบตกแต่งภายใน. กรุงเทพฯ : พริก หวานกราฟฟิค จำกัด
- ฟอกหนัง. องค์การ. 2525. ความรู้เกี่ยวกับหนังฟอก. เอกสารโรเนียว
- มณฑา จันทร์เกตุเล็ก. 2541. วิทยาศาสตร์สิ่งทอเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : หอรัตนชัยการพิมพ์
- ยอด เนตรสุวรรณ. 2548. เทียบทั่วไทย ไปกับนายรอบรู้ ขอนแก่น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สารคดี
- เยาวนิช ทองพาสุสัจจะ และคณะ. 2526. ผ้าไหมมัดหมี่. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- วัชรชัย บุญน้อย. 2549. “ศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมสินค้าโบราณประเภท หมวกและกระเป๋้า” วิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. 2548. หลักการและแนวความคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : แอ๊ปเปิ้ล พรีนธ์ติ้ง กรุป จำกัด.
- วัฒน์ะ จูฑะวิภาต. 2543. ศิลปะการออกแบบตกแต่งภายใน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดีจำกัด
- ศิริ ผาสุก. 2544. ผ้าไหมพื้นบ้าน. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์
- ศิริพรณ์ ปิเตอร์. 2549. มนุษย์และการออกแบบ. กรุงเทพฯ : วินเซฟเลเบลจำกัด.
- สถาพร คีบุญมี ณ.ชุมแพ. 2550. ผลของเทคโนโลยีที่มีต่อการออกแบบ. กรุงเทพฯ : โอเอส พรีนติ้ง เฮาส์
- เสาวลักษณ์ คงกาญจฉาย. 2545. ศิลปะการต่อผ้า. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์
- เสาวลักษณ์ คงกาญจฉาย. 2549. ศิลปะการตกแต่งเสื้อ. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์
- เสาวภรณ์ วัจวรรณนะ. ม.ป.ป. เทคนิคการตัดเย็บกระเป๋้าผ้า. กรุงเทพฯ : พัฒนาศิลป์อาชีพ.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม ( ต่อ )

- สิริรัช วิไลเจริญพัฒน์ 2548. “ การพัฒนาหัตถกรรมดินค้ำของที่ระฉีกชุดคอมพิวเตอร์ โดยประยุกต์แผ่นใยไหมกับเครื่องปั้นดินเผา.” วิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตศึกษา , สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สิริรัชญ์ ศิริพันธ์บุปผา. 2549. “การศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระฉีกจากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี.” วิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สุรเชษฐ์ ไชยอุบลละ. 2546. การศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักคตบขวา สำหรับศูนย์ศิลปาชีพบางไทร. วิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- อนันต์ รัศมี. 2523. กระเป่า. กรุงเทพฯ: โอเอสพริ้นท์ติ้งเฮาส์.

Woodson, Wesley E.1981. **Human Factors Reference Guide for Process Plants** . The United States:Semline.

Wickens,Christopher D.et.al. 2004. **An Introduction to Human Factors Engineering**. 2 ed [Online]. [http:// www. Ryt9.com/new/2007-05-21/9110346](http://www.Ryt9.com/new/2007-05-21/9110346) แนวนับกระเป่ารองเท้าปี 2551



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบคะแนนการคัดสรร (OPC) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายปี 2549

**ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ (ทุกชนิด)**

รหัสสินค้า \_\_\_\_\_ วันที่ \_\_\_\_\_

**ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ (เลือกตอบ ก. หรือ ข. เท่านั้น)**

**ก. กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม**

1.ก.1 มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของประเภทผลิตภัณฑ์

บ่งบอกถึงความเป็นไทย

1.ก.2 มีรูปแบบ สี สัน ลวดลาย สวยงาม โดดเด่น

1.ก.3 มีรูปแบบ ขนาด สัดส่วนเหมาะสมต่อการใช้งาน

รวมทั้งสิ้น

คะแนน	( 15 คะแนน )
	( 0 – 15 คะแนน )
	( 0 – 15 คะแนน )
	( 0 – 15 คะแนน )
	รวม

\_\_\_\_\_ คะแนน

**หรือ ข. กรณีแนวความคิดสร้างสรรค์โดยภูมิปัญญาดั้งเดิมมา**

**ปรับปรุงและพัฒนาใหม่**

1.ข.1 มีความคิดสร้างสรรค์

1.ข.2 มีรูปแบบ ลวดลาย สี สัน สวยงามทันสมัย ครบถ้วนความ

นิยมของตลาด

1.ข.3 ขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน

รวมทั้งสิ้น

คะแนน	( 15 คะแนน )
	( 0 – 15 คะแนน )
	( 0 – 15 คะแนน )
	( 0 – 15 คะแนน )
	รวม

\_\_\_\_\_ คะแนน

ข้อคิดเห็น \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ลายชื่อคณะกรรมการ** \_\_\_\_\_

( \_\_\_\_\_ )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบคะแนนการคัดสรร (OPC) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายปี 2549

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์      ชนิดรองทำ, กระเป๋า, หมวก, ฯลฯ จากเส้นใยพืช/ไม้  
รหัสสินค้า \_\_\_\_\_ วันที่ \_\_\_\_\_

### ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์

- 2.1. รูปแบบเหมาะสม เรียบร้อย สวยงาม แข็งแรงไม่เปราะเปื้อน  
 ปราศจากเส้นขน ผุ่นหง รอยกัดกินของแมลงและเชื้อรา ไม่  
 บิดเอียง วัสดุคืบดองไม่แห้งกรอบ ผุ เปราะ แตก ฉีกขาด  
 ร้าวหรือเปื่อยขึ้น
- 2.2 การถัก ทอ สาน มัด ผูก ประณีต เรียบเสมอ แน่นหนา  
 ลวดลายสม่ำเสมอ เก็บริมเรียบร้อย
- 2.3 สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่ค้าง หลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ  
 ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ

คะแนน	( 15 คะแนน
	( 0 – 15 คะแนน )
	( 0 – 15 คะแนน )
	( 0 – 15 คะแนน )
	<b>รวม</b>

รวมทั้งสิ้น \_\_\_\_\_

คะแนน

ข้อคิดเห็น \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ลายชื่อคณะกรรมการ \_\_\_\_\_

( \_\_\_\_\_ )

มพช. ๔๑๗/ ๒๕๔๗

**มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ของสมาชิกเท่านั้น ไม่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กระเป่าผ้า

### ๑. ขอบข่าย

๑.๑. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ครอบคลุมเฉพาะกระเป่าที่ทำจากผ้าเป็นวัสดุหลัก

### ๒. บทนิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ มีดังต่อไปนี้

- ๒.๑ กระเป่าผ้า หมายถึง กระเป่าที่ทำหรือประดิษฐ์ขึ้นจากผ้าหรือเศษผ้า ด้วยกรรมวิธีการตัดเย็บ หรือวิธีอื่นที่เหมาะสม ทำเป็นกระเป่าแบบต่างๆ อาจใช้วัสดุอื่น เช่น ไม้ พลาสติก โลหะ หนัง เป็นส่วนประกอบ อาจจับในด้วยวัสดุอื่น เช่น กระดาษ หนัง พลาสติก โยพอลิเอสเตอร์ ฝุน
- ๒.๒ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเส้นใยมาทอ ถัก อัดเป็นแผ่นหรือผืน มีลวดลายที่เกิดจากโครงสร้างการทอหรือการตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า เช่น การพิมพ์ การย้อม และสามารถทำความสะอาดได้ด้วยการซัก

### ๓. คุณลักษณะที่ต้องการ

#### ๓.๑ ลักษณะทั่วไป

ต้องอยู่ในสภาพที่เรียบร้อยตลอดทั้งชิ้นงาน ประณีต มีรูปแบบรูปทรงสวยงาม ไม่บิดเบี้ยว หรือเอนเอียง ขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน ส่วนขอบกพร่องอื่น ๆ อันเกิดจากกรรมวิธีการผลิตด้วยมือต้องมีน้อยที่สุด และเป็นที่ยอมรับได้

#### ๓.๒ การประกอบและการตัดเย็บ

ต้องประณีต สวยงาม ไม่ประอะเปื้อน รอยต่อต้องไม่แยกออกจากกัน

#### ๓.๓. การประกอบด้วยวัสดุ (ถ้ามี)

๓.๓.๑ การประกอบกับวัสดุอื่นเพื่อให้เกิดความแข็งแรง เช่น ฟองน้ำ ผ้ากาว โครงลวด ต้องมั่นคง ประณีต เรียบร้อย สวยงาม ทัดแน่น คงทน กลมกลืน และเหมาะสมกับชิ้นงาน

๓.๓.๒ การประกอบกับวัสดุอื่นเพื่อความสวยงาม เช่น แผ่นหนัง ไม้หรือพลาสติกทำหูกระเป่า ต้องประณีต เรียบร้อย และเหมาะสมกับชิ้นงาน กรณีเป็นโลหะต้องไม่เป็นสนิม

เมื่อตรวจสอบ โดยวิธีให้คะแนนตามข้อ ๓.๑ แล้วต้องได้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละลักษณะจากผู้ตรวจสอบทุกคนไม่น้อยกว่า ๓ คะแนน และไม่มีลักษณะใดได้ ๑ คะแนน จากผู้ตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง

มพช. ๔๑๗/ ๒๕๔๗

#### ๔. การบรรจุ

๔.๑ หากมีการบรรจุ ให้บรรจุกระเป๋าค่าในหีบห่อที่สะอาด แข็ง เรียบร้อย และสามารถป้องกัน ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับกระเป๋าค่าได้

#### ๕. เครื่องหมายและฉลาก

๕.๑ ที่ฉลากหรือหีบห่อกระเป๋าค่าทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลขอักษร หรือเครื่องหมายแจ้ง รายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็น ได้ง่ายชัดเจน

- (๑) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่นกระเป๋าค่ามัดหมี่ กระเป๋าค่าจิด กระเป๋าค่ากำมะหยี่
- (๒) ขนาดหรือมิติ
- (๓) เดือน ปีที่ทำ
- (๔) ชื่อแนะนำในการใช้และการดูแลรักษา
- (๕) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทย ที่กำหนดไว้ข้างต้น

#### ๖. การชักตัวอย่างและเกณฑ์ตัดสิน

๖.๑ รุ่น ในที่นี้ หมายถึง กระเป๋าค่าที่ทำหรือส่งมอบหรือซื้อขายในระยะเวลาเดียวกัน

๖.๒. การชักตัวอย่างและการยอมรับ ให้เป็นไปตามแผนการชักตัวอย่างที่กำหนดต่อไปนี้

๖.๒.๑ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบการบรรจุและเครื่องหมายและฉลาก ให้ชักตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มจากรุ่นเดียวกัน จำนวน ๕ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วทุก ตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๔ และข้อ ๕ จึงจะถือว่ากระเป๋าค่ารุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๒.๒ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบลักษณะทั่วไป การประกอบและการ ตัดเย็บและการประกอบด้วยวัสดุอื่น ให้ใช้ตัวอย่างที่ผ่านการทดสอบตามข้อ ๖.๒.๑ แล้ว จำนวน ๕ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๓.๑ ถึงข้อ ๓.๓ จึงจะ ถือว่ากระเป๋าค่ารุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๓ เกณฑ์ตัดสิน

ตัวอย่างกระเป๋าค่าต้องเป็นไปตามข้อ ๖.๒.๑ และข้อ ๖.๒.๒ ทุกข้อจึงถือว่ากระเป๋าค่ารุ่นนั้น เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้

มพช. ๔๑๗/ ๒๕๔๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ๗. การทดสอบ

๗.๑ การทดสอบลักษณะทั่วไป การประกอบและการตัดเย็บ และการประกอบด้วยวัสดุอื่น

๗.๑.๑ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้มีความชำนาญในการตรวจสอบกระเป๋าตัวอย่าง น้อย ๕ คน แต่ละคนจะแยกกันตรวจและให้คะแนนโดยอิสระ

๗.๑.๒ หลักเกณฑ์การให้คะแนน ให้เป็นตามตารางที่ ๑

#### ตารางที่ ๑ หลักเกณฑ์การให้คะแนน

(๗.๑.๒)

ลักษณะที่ ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	ระดับการตัดสิน (คะแนน)			
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้อง ปรับปรุง
ลักษณะทั่วไป	ต้องอยู่ในสภาพที่เรียบร้อยตลอดทั้ง ชิ้นงาน ประณีต มีรูปแบบรูปทรงสวยงาม ไม่มีคิเบี้ยว หรือเอนเอียง ขนาดเหมาะสม กับการใช้งาน ส่วนข้อบกพร่องอื่นๆ อัน เกิดจากกรรมวิธีการผลิตด้วยมือต้องมี น้อยที่สุด	๔	๓	๒	๑
การประกอบและ การตัดเย็บ	ต้องประณีต สวยงาม ไม่ปะอะเปื้อน รอยต่อต้องไม่แยกออกจากกัน	๔	๓	๒	๑
การประกอบด้วย วัสดุอื่น (ถ้ามี)	การประกอบกับวัสดุอื่นเพื่อให้เกิดความ แข็งแรง เช่น ฟองน้ำ ผ้ากาว โครงลวด ต้องมั่นคง ประณีต เรียบร้อยสวยงาม ดัด แน่น คงทน กลมกลืน และเหมาะสมกับ ชิ้นงาน	๔	๓	๒	๑
	การประกอบกับวัสดุอื่นเพื่อความสวยงาม เช่น แผ่นหนัง ไม้หรือพลาสติกทำจากหู กระเป๋าต้องประณีต เรียบร้อย และ เหมาะสมกับชิ้นงาน กรณีเป็นโลหะต้อง ไม่เป็นสนิม	๔	๓	๒	๑

๗.๒ การทดสอบการบรรจุและเครื่องหมายและฉลาก

ให้ตรวจพินิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 1562

คณะกรรมการอำนวยการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

30 เมษายน 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตผ้าอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์จะขอข้อมูล ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม, การอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ขอลำยภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของศาลาไหมไทย และหนังสือตอบรับให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลวิจัยสารนิพนธ์ เพื่อประกอบการจัดเตรียมหัวข้อและเค้าโครงสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับ ความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รักษาการรองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๖๓๐.๑๐/๔๘๓

วิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น

อ. ชนบท จ. ขอนแก่น ๔๐๑๘๐

๘ พฤษภาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ตอบรับการให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลวิจัยสารนิพนธ์

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

อ้างถึง หนังสือ ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/๑๕๖๒ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ขอความอนุเคราะห์ให้ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโทของสถาบันฯ ขอข้อมูลเพื่อการทำวิจัยสารนิพนธ์ความละเอียดครบถ้วนแล้วนั้น

วิทยาลัยฯ พิจารณาแล้วอนุญาต และพร้อมให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลตามที่ร้องขอ และหากผลการศึกษารูปผลประการใด ขอความกรุณาแจ้งให้ศาลาใหม่ไทยวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่นทราบ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและพัฒนาสารสนเทศต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นายจิตติ เมืองโคตร )

รองผู้อำนวยการ รักษาการในตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น

ฝ่ายพัฒนาการศึกษา

โทร. ๐-๔๓๒๘๖-๒๑๘ ต่อ ๑๓๗

โทรสาร ๐-๔๓๒๘-๖๐๓๑

E-mail : [kknacath@hotmail.com](mailto:kknacath@hotmail.com)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หน่วยบัณฑิตศึกษา งานทะเบียน โทร.3692

ที่ ศธ 0524.04 / **3145**

วันที่ ๑๑ สิงหาคม 2551

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ดังที่แนบมาพร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะ ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสเสกข์ ศรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ศาสตราจารย์ ดร. สมชาย วัฒนศิริกุล ผอ.ร.บ.อ. ๒๑/๒๕๕๑/๒๑/๒๕๕๑

10 ก.ค. 51





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หน่วยบัณฑิตศึกษา งานทะเบียน โทร.3692

ที่ ศธ 0524.04 / 3145

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรียน ดร.อภิศักดิ์ สิ้นธุศักดิ์

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ดังที่แนบมาพร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ได้ตรวจสอบแบบสัมภาษณ์ และ แบบสอบถาม พร้อมแนบมาให้แล้ว  
แล้ว

17/9/51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 3380

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

15 กันยายน 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน (หัวหน้าออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท Anita Thai Silk)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทน์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาวจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์กับท่าน คณะกรรมการอุดมศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้ นางสาวจิราภรณ์ จันทน์ใจหาญ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญเสกข์ ศรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 3380

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาด

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 1052

(5 กันยายน 2551)

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน คุณชลธิชา หาญยุทธ (ผู้จัดการร้าน ST. James &amp; Trend)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร  
ลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย  
อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” . ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบ  
สัมภาษณ์กับท่าน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้  
นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จระเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

ชลธิชา หาญยุทธ (พจน.)

ได้นำสิ่งมาส่งคืนให้นักศึกษาเรียบร้อยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 3380

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

15 กันยายน 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน คุณวิชัย ป่านประชาดี (ผู้จัดการร้าน บานา)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กับท่าน คณะกรรมการอุดมศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศูนย์จัดการทรัพย์สิน



ที่ ศธ 0524.04/ 3449

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

19 กันยายน 2551

เรื่อง ขอลาอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์สุรภย์ สุทธิประภา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กับท่าน คณะครุศาสตรบัณฑิต จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02-326-4325

(นายสุรภย์ สุทธิประภา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้เพื่อการ

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าขอ 24 ๗๐ ๖1 มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 3449

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระ

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๑ กันยายน 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์ศิริวรรณ ศรีสุธรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กับท่าน คณะครุศาสตรอุดมศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จระเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 3449

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

19 กันยายน 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์สุปราณี หอมตา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กับท่าน คณะกรรมการอุดมศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จระเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02-326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารฉบับนี้ทุกครั้ง

15๕๒๖๐๒๐๒



ที่ ศธ 0524.04/ 3449

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๒ กันยายน 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์ยุศราวัลย์ ชูภักดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กับท่าน คณะครุศาสตรอุดมศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับท่าน ได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

*(Signature)*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

*(Signature)*

*(Signature)*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และเผยแพร่สิ่งนี้ไปยังผู้อื่นโดยไม่มีการนำไปใช้

นางสาวยุศราวัลย์ ชูภักดี



ที่ ศธ 0524.04/ 3694

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

9 ตุลาคม 2551

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์สุรภย์ สุทธิประภา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทน์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการอุดมศึกษา จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการวิจัยของ นางสาวจิราภรณ์ จันทน์ใจหาญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสเสกข์ ศรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึง ๒๕๓๐.๙๓ ครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 3694

คณะกรรมการอุดมศึกษา  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

9 ตุลาคม 2551

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์สมยศ ศรีสุโร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” ในการทำวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบผลิตภัณฑ์ คณะครุศาสตรอุดมศึกษา จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการวิจัยของ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จระเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

ได้รับทราบเป็นแบบสมบูรณ์  
ขอแสดงความยินดี  
เรียนเรื่องแล้ว



ที่ ศษ 0524.04/ 4010

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๒ พฤศจิกายน 2551

เรื่อง ขอบเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าเพื่อการวิจัย

เรียน คุณชอชชาย รวงผึ้ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น” คณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าเพื่อการวิจัยของ นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แบบสัมภาษณ์

ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย

อำเภอ ชนบท จังหวัด ขอนแก่น

วันเดือนปีที่บันทึก.....ผู้ให้สัมภาษณ์.....

จัดทำโดย. นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ สถาพร คีบุญมี ณ.ชุมแพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ด้านรูปแบบกระเป๋า

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้ประกอบไปด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์สถานภาพของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย รูปแบบกระเป๋า คือ การศึกษารูปแบบกระเป๋าที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความทันสมัยตรงกับค่านิยมของตลาดปัจจุบัน และมีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ เพื่อทราบรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่ได้รับความนิยมของตลาด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ เรื่อง. การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอ ชนบท จังหวัด ขอนแก่น ในระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ด้านรูปแบบกระเป๋า มา ณ. โอกาสนี้

ผู้สัมภาษณ์

นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

นักศึกษาระดับปริญญาโท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ สถานภาพของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงกับร้าน

1. ประสบการณ์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

1-3 ปี                       4-6 ปี                       7 ปีขึ้นไป

2. สถานะภาพ

เป็นผู้ผลิตเพียงอย่างเดียว

เป็นผู้จำหน่ายเพียงอย่างเดียว

เป็นทั้งผู้ผลิตและจำหน่าย

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋า

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบกระเป๋าแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

คำชี้แจงส่วนที่ 1 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับรูปแบบกระเป๋าในร้าน

1. รูปแบบของรูปทรงกระเป๋าแต่ละชนิด ที่ได้รับความนิยมและทันสมัยสูงสุดมีลักษณะใด  
กระเป๋าสะพายสตรี

รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส                       รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า                       รูปทรงสามเหลี่ยม

รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู                       รูปทรงปิระมิด                       รูปทรงกระบอก

รูปทรงวงกลม                       รูปทรงครึ่งวงกลม                       รูปทรงคล้ายไข่

รูปทรงคล้ายโบหรือท็อปพี                       รูปทรงอื่นๆ ได้แก่.....

กระเป๋าถือสตรี

รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส                       รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า                       รูปทรงสามเหลี่ยม

รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู                       รูปทรงปิระมิด                       รูปทรงกระบอก

รูปทรงวงกลม                       รูปทรงครึ่งวงกลม                       รูปทรงคล้ายไข่

รูปทรงคล้ายโบหรือท็อปพี                       รูปทรงอื่นๆ ได้แก่.....

กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี

รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส                       รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า                       รูปทรงสามเหลี่ยม

รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู                       รูปทรงปิระมิด                       รูปทรงกระบอก

รูปทรงวงกลม                       รูปทรงครึ่งวงกลม                       รูปทรงคล้ายไข่

รูปทรงคล้ายโบหรือท็อปพี                       รูปทรงอื่นๆ ได้แก่.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. รูปแบบส่วนนำพา ได้แก่ หูหิ้วและสายสะพายแบบใดตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด

- การปรับขนาด  หูหิ้วและสายสะพายแบบปรับความยาวได้  
 หูหิ้วและสายสะพายแบบปรับความยาวไม่ได้
- ผิวสัมผัส  หูหิ้วและสายสะพาย แบบแข็ง เช่น โลหะ ไม้ มุก ลูกบิด หวาย  
 หูหิ้วและสายสะพายแบบนุ่ม เช่น หูหิ้วและสายสะพายแบบแถบผ้า,แบบผ้า และหนังบุฟองน้ำหรือใยธรรมชาติ
- รูปทรง  หูหิ้วและสายสะพาย แบบผูก  
 หูหิ้วและสายสะพายแบบห่วง  
 หูหิ้วและสายสะพาย แบบเส้น

3. รูปแบบลวดลายใดตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด

- ลวดลายละเอียด พิถีพิถัน อ่อนหวาน อ่อนช้อย  ลวดลายเส้น  
 ลวดลายธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ ผีเสื้อ สัตว์  ลวดลายเรขาคณิต  
 อื่นๆ กรุณาระบุลวดลาย.....

4. รูปแบบการประดับตกแต่งกระเป๋าที่ตลาดนิยม

- ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แวววาว เช่น โลหะ เลื่อม  
 ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่อ่อนช้อยมีน้ำหนัก เช่น เข็มกลัดที่เป็นพวง  
 ตกแต่งด้วยของตกแต่งที่แสดงความอ่อนหวาน สวยงาม เช่น โบว์ การเดินเส้น การปักลาย

5. รูปแบบโทนสีสันใดตรงตามความต้องการของตลาดมากที่สุด

โทนสีสันอบอุ่นให้ความรู้สึกสงบ อิงความอ่อนโยนของธรรมชาติ ใช้สีขาวดูสะอาด สบายตาเสริมแต่งโทนสีน้ำตาลไหม้เพิ่มความหรูหราคงไว้ซึ่งความเรียบง่ายตัวอย่างโทนสีลักษณะดังกล่าวได้แก่ Pearl ,Old ,Roes ,Foggy ,Grey ,Sapia และแนวสีสุดท้ายจะเป็นแนวสีธรรมชาติของเปลือกไม้ ใบไม้แห้ง โดยใช้สีน้ำตาลปนเหลืองไล่จากโทนสีอ่อนจนเข้ม ได้แก่สี Moonlight , Honey และ Sequaiu

- โทนสีสันเน้นสดใสหรือสีสันสดใสผสมสีคู่กัน เช่น เหลือง ชมพู ส้ม แดง  
 อื่นๆ กรุณาระบุสี.....

**คำชี้แจงส่วนที่ 2 โปรดบันทึกข้อมูลสัมภาษณ์ด้านรูปแบบกระเป๋าร้านให้ตรงความเป็นจริง**

**6. สีสันใดที่มียอดจำหน่ายดีที่สุดของร้านตามโทนสีที่ท่านเลือกในข้อ 5 (ระบุเพียง 1 สี).**

.....

**7. ขนาดสัดส่วนของ กระเป๋าแต่ละชนิดที่ตลาดนิยม มีขนาดใดบ้าง**

กระเป๋าสะพายสตรี.....

กระเป๋าถือสตรี.....

กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี.....

**8. รูปแบบกระเป๋าที่มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นจุดขายของของทางร้าน คือ**

.....

.....

**9. ลูกค้าสตรีมีความต้องการเพิ่มเติมในด้านรูปแบบกระเป๋าที่ท่านจำหน่ายภายในร้านอย่างไร**

.....

.....

**ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ**

.....

.....

.....

( ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ )

**ผู้ให้ข้อมูล**

**ลงชื่อ**

( )

**ตำแหน่ง**.....



แบบสัมภาษณ์

เจ้าหน้าที่ผู้อำนวยการด้านสายผ้า ของศาลาไหมไทย  
การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย

อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

วันเดือนปีที่บันทึก.....ผู้ให้สัมภาษณ์.....

จัดทำโดย. นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ สถาพร ศิบุญมี ณ.ชุมแพ  
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า  
คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้ประกอบไปด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์สถานภาพของเจ้าหน้าที่ผู้อำนวยการด้านสายผ้า ของศาลาไหมไทย

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า คือ การศึกษาลวดลายผ้า  
ไหมมัดหมี่ ที่ผลิตขึ้นในศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ที่มีความสวยงามเหมาะสม  
กับการเลือกนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่เศษ  
สตางค์สตรีที่ได้รับการพัฒนาแล้วตามนโยบายของศาลาไหมไทย ที่จะเผยแพร่ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็น  
ที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ เพื่อคัดเลือกลายผ้าไหมมัดหมี่ มาใช้กับผลิตภัณฑ์  
ประเภทกระเป๋า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ เรื่อง. การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ในระดับปริญญาโท หลักสูตร  
ครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาลัยเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตศึกษา คณะ  
ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภท  
กระเป๋า ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า มา ณ. โอกาสนี้

ผู้สัมภาษณ์

นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

นักศึกษาระดับปริญญาโท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ สถานภาพของของเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านลายผ้า ของศาลาไหมไทย  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความซึ่งตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. ประสบการณ์การทำงาน

1 - 3 ปี

4 - 6 ปี

7 ปีขึ้นไป

2. ลักษณะประสบการณ์

มีความรู้เรื่องลายผ้าอย่างเดียว

มีความรู้เรื่องการใช้ลายผ้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

เป็นทั้งมีความรู้เรื่องลายผ้าและการใช้ลายผ้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

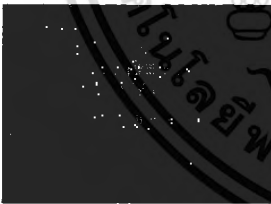
ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับ ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับ ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

คำชี้แจงส่วนที่ 1 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่เหมาะสม

1. รูปแบบลายผ้ามัดหมี่ ของศาลาไหมไทย 3 แบบใดเหมาะสมที่จะนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

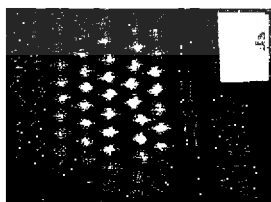
ลายน้ำฟอง



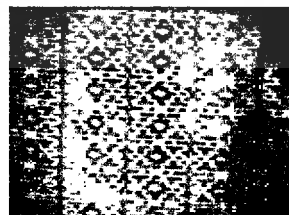
ลายหมากบก



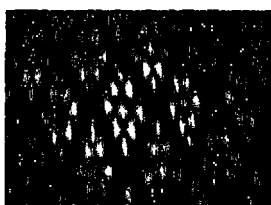
ลายหมี่โคมหัว



ลายกัญญาเงิน



ลายดอกแก้ว



**คำชี้แจงส่วนที่ 2** โปรดบันทึกข้อมูลสัมภาษณ์ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋าคือ  
ตรงความเป็นจริง

2. ลักษณะเฉพาะและจุดเด่นผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทย มีลักษณะใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

(ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ)

ผู้ให้ข้อมูล

ลงชื่อ

( )

ตำแหน่ง.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แบบสัมภาษณ์

### ผู้มีประสบการณ์ใช้วัสดุผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย

อำเภอ ชนบท จังหวัด ขอนแก่น

วันเดือนปีที่บันทึก.....ผู้ให้สัมภาษณ์.....

จัดทำโดย. นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ สถาพร ศิบุญมี ณ.ชุมแพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้ประกอบไปด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์สถานภาพของผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า คือ การศึกษาวัสดุอื่นที่หาได้ง่ายสามารถนำมาผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ซึ่งเป็นวัสดุหลัก มาใช้ร่วมกันได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะ โครงสร้างกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ เพื่อทราบเกี่ยวกับวัสดุอื่นๆที่ใช้ทำกระเป๋า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการการทำสารนิพนธ์ เรื่อง. การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย อำเภอ ชนบท จังหวัด ขอนแก่น ในระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า มา ณ. โอกาสนี้

ผู้สัมภาษณ์

นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

นักศึกษาระดับปริญญาโท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ สถานภาพของผู้มีประสบการณ์ในการใช้วัสดุของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความซึ่งตรงกับความเป็นจริง

1. ประสบการณ์ในการใช้วัสดุต่างๆผลิตกระเป๋าผ้าไหม

1-3 ปี

4-6 ปี

7 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

คำชี้แจงส่วนที่ 2 ข้อมูลที่สัมภาษณ์ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ในด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

1. วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ ในส่วนตัวกระเป๋า คือ  
กระเป๋าสะพายสตรี.....

กระเป๋าถือสตรี.....

กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี.....

2. วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ ในส่วนหูหิ้วและส่วนสายสะพาย คือ

กระเป๋าสะพายสตรี.....

กระเป๋าถือสตรี.....

กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี.....

3. วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ ในส่วนซับใน คือ  
กระเป๋าสะพายสตรี.....

กระเป๋าถือสตรี.....

กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี.....

4. วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ ในส่วนก้นกระเป๋า คือ  
กระเป๋าสะพายสตรี.....

กระเป๋าถือสตรี.....

กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี.....

5. วัสดุอื่นที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ ในส่วนเปิดปิดกระเป๋า คือ

กระเป๋าสะพายสตรี.....

กระเป๋าถือสตรี.....

กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี.....

6. วัสดุตกแต่งอื่น ที่หาได้ง่ายเหมาะสมกับการผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ คือ
- กระเป๋าสะพายสตรี.....
- กระเป๋าดูสตรี.....
- กระเป๋าสไตส์พิเศษต่างค์สตรี.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

( ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ )



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**แบบสอบถามประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า  
ผู้เชี่ยวชาญ  
การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย  
อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น**

วันเดือนปีที่บันทึก.....ผู้ให้สัมภาษณ์.....  
ตำแหน่ง.....

จัดทำโดย. นางสาว จิราภรณ์ จันทน์ใจหาญ

ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ สถาพร ศิบุญมี ณ.ชุมแพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบไปด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลสถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อประเมินเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว 3 ด้านดังนี้

1. รูปแบบกระเป๋า
2. ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า
3. วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1. รูปแบบกระเป๋า คือ รูปแบบกระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่พัฒนาใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความทันสมัย มีลวดลาย สีสัน ตรงกับความนิยมของตลาดปัจจุบัน ขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งานและมีสีสัน ลวดลายโดดเด่น โครงสร้างทนทานแข็งแรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า คือกระเป๋าได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่พัฒนาใหม่ ได้ใช้ลวดลาย สีต้นของผ้าไหมมัดหมี่ที่ผลิตขึ้นในศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ได้เรียบร้อย ประณีต สวยงามมีลักษณะเฉพาะเหมาะสม ตรงตามนโยบายของศาลาไหมไทย ที่จะเผยแพร่ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3. วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า คือ การนำวัสดุอื่นที่หาได้ง่าย มาผสมผสานกับผ้าไหมมัดหมี่ซึ่งเป็นวัสดุหลัก มาใช้ร่วมกันได้อย่างกลมกลืนเหมาะสมกับลักษณะโครงสร้างกระเป๋า ซึ่งได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี รวมถึงการใช้วัสดุที่มีคุณภาพ

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำเพื่อประเมิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ที่พัฒนาแล้วของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการการทำสารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ในระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ ในการประเมินมา ณ. โอกาสนี้

ผู้สัมภาษณ์

นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

นักศึกษาระดับปริญญาโท

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถาม สถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความซึ่งตรงกับความเป็นจริง

1. ประสบการณ์ทำงาน

8 ปี – 24 ปี

25 ปี – 32 ปี

33 ปีขึ้นไป

2. ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

คำชี้แจงส่วนที่ 2 โปรดพิจารณารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว จากภาพจำลอง จากนั้นทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่กำหนดให้ในตอนท้ายของแต่ละข้อ ให้ตรงกับระดับความเหมาะสมที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยเลือกเพียงข้อเดียวตามระดับความเหมาะสมดังนี้

เกณฑ์การ ให้คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักตามวิธีของ ลิเคิร์ต (Likert) (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 77) ดังนี้

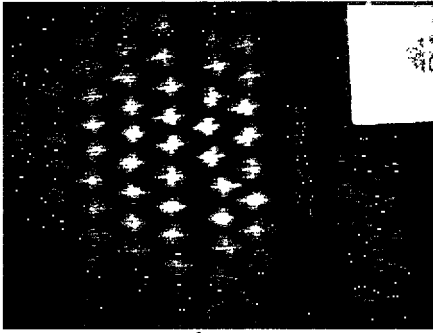
ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 5 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 4 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก

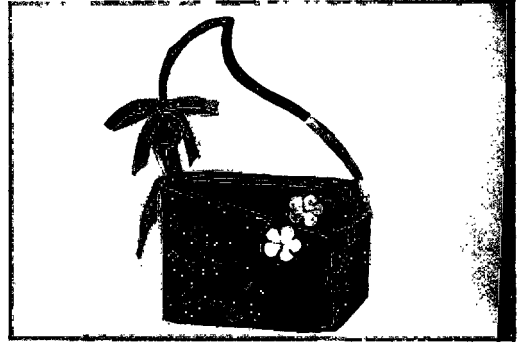
ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 3 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 2 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 1 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด



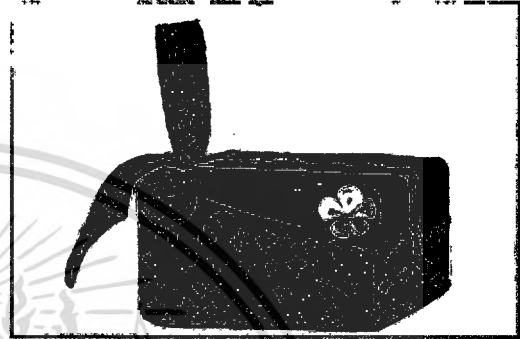
ผ้ามัดหมี่ลายดอกไม้



กระเป๋าสะพายสตรี



กระเป๋าถือสตรี



กระเป๋าใส่เศษกระดาษสตรี

แบบที่ 1 ของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จะพัฒนา

### 1. ด้านรูปแบบกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าจะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
1.1	รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์					
1.2	รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัยตรงกับ ความนิยมของตลาดในส่วนผู้บริโภค กระเป๋าสตรีกลุ่มคุณภาพสตรีชาวไทย					
1.3	มีตลาดยี่สิบ ดีไซน์ โดดเด่น ตรงตามความ ต้องการของตลาด					
1.4	มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน					
1.5	รูปแบบโครงสร้างที่ใช้ แข็งแรง ทนทาน ต่อลักษณะการใช้งานกระเป๋า สตรีแต่ละประเภท					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

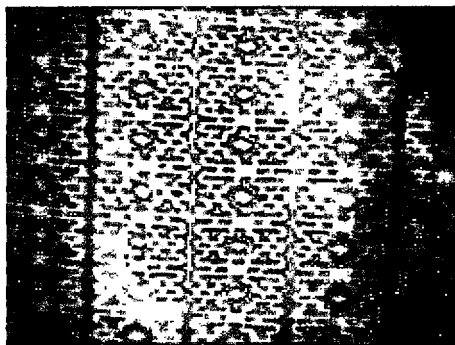
## 2. ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าจะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
2.1	ใช้ลวดลาย ผ้าไหมมัดหมี่ ได้สวยงามเหมาะสมกับกระเป๋า					
2.2	สี ของผ้าไหมมัดหมี่สวยงามเหมาะสม					
2.3	กระเป๋ามีความเรียบร้อย ประณีต สวยงาม					
2.4	ใช้ลวดลาย สี สันของผ้าไหมมัดหมี่ที่ เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลายและสี โดยกลุ่มผู้ผลิตของศาลาไหมไทยเพื่อ สร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋าของ ศาลาไหมไทย					
2.5	สี ,ลวดลายผ้าไหมมีความกลมกลืนกับ รูปแบบกระเป๋าได้อย่างสวยงาม					

## 3. ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าจะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
3.1	วัสดุหาง่ายเหมาะสม					
3.2	ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า					
3.3	เลือกใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผ้าไหม มัดหมี่ได้อย่างเหมาะสม					
3.4	ผ้าไหมและวัสดุอื่นมีความกลมกลืนกับ ลักษณะ โครงสร้างกระเป๋า					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



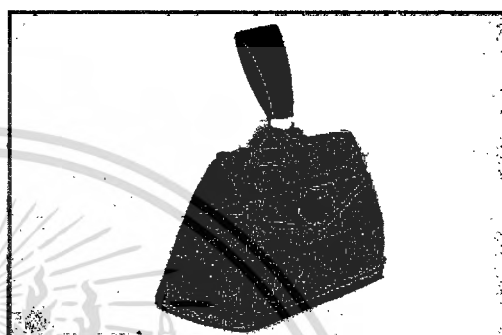
ผ้ามัดหมี่ลายกนกจีน



กระเป๋าสะพายสตรี



กระเป๋าดือสตรี



กระเป๋าสี่เหลี่ยมคางหมู

## แบบที่ 2 ของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จะพัฒนา

### 1. ด้านรูปแบบกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าจะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
1.1	รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์					
1.2	รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัยตรงกับความนิยมของตลาดในส่วนใหญ่ผู้บริโภคกระเป๋าสตรีกลุ่มสุภาพสตรีชาวไทย					
1.3	มีลวดลาย สี สัน โคนเด่น ตรงตามความต้องการของตลาด					
1.4	มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน					
1.5	รูปแบบโครงสร้างที่ใช้ แข็งแรง ทนทาน ต่อลักษณะการใช้งานกระเป๋าสตรีแต่ละประเภท					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

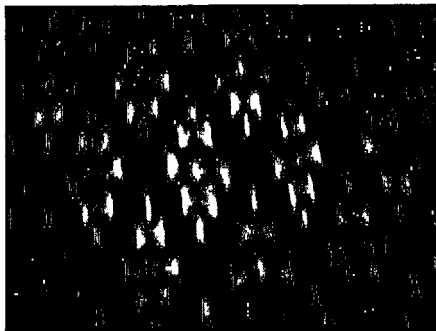
## 2. ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าจะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
2.1	ใช้ลวดลาย ผ้าใหม่มัดหมี่ ได้สวยงามเหมาะสมกับกระเป๋า					
2.2	สี ของผ้าใหม่มัดหมี่สวยงามเหมาะสม					
2.3	กระเป๋ามีความเรียบร้อย ประณีต สวยงาม					
2.4	ใช้ลวดลาย สี สันของผ้า ใหม่มัดหมี่ที่ เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลายและสี โดยกลุ่มผู้ผลิตของศาลาใหม่ไทยเพื่อ สร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋าของ ศาลาใหม่ไทย					
2.5	สี ,ลวดลายผ้าใหม่มีความกลมกลืนกับ รูปแบบกระเป๋า ได้อย่างสวยงาม					

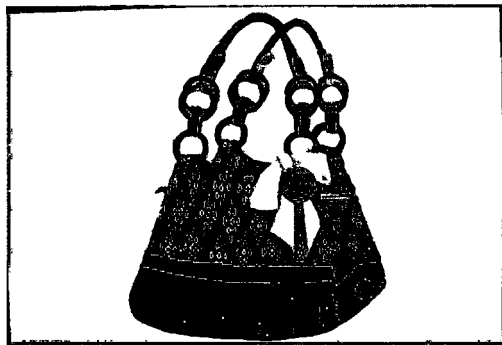
## 3. ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าจะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
3.1	วัสดุหาง่ายเหมาะสม					
3.2	ผ้าใหม่มัดหมี่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า					
3.3	เลือกใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผ้าใหม่ มัดหมี่ ได้อย่างเหมาะสม					
3.4	ผ้าใหม่และวัสดุอื่นมีความกลมกลืนกับ ลักษณะโครงสร้างกระเป๋า					
3.5	ใช้วัสดุที่ ไม่แห้งกรอบ แดกหักง่าย ฉีก ขาดง่าย มีคุณภาพเหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผ้ามัดหมี่ลายดอกแก้ว



กระเป๋าสะพายสตรี



กระเป๋าถือสตรี



กระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรี

## แบบที่ 3 ของผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จะพัฒนา

## 1. ด้านรูปแบบกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
1.1	รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์					
1.2	รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัยตรงกับ ความนิยมของตลาดในส่วนผู้บริโภค กระเป๋าสตรีกลุ่มสุภาพสตรีชาวไทย					
1.3	มีลวดลาย สี สัน โดดเด่น ตรงตามความ ต้องการของตลาด					
1.4	มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน					
1.5	รูปแบบโครงสร้างที่ใช้ แข็งแรง ทนทาน ต่อลักษณะการใช้งานกระเป๋า สตรีแต่ละประเภท					

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ด้านความสวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋าจะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
2.1	ใช้ลวดลาย ผ้าไหมมัดหมี่ ได้สวยงามเหมาะสมกับกระเป๋า					
2.2	สี ของผ้าไหมมัดหมี่สวยงามเหมาะสม					
2.3	กระเป๋ามีความเรียบร้อย ประณีต สวยงาม					
2.4	ใช้ลวดลาย สี สันของผ้าไหมมัดหมี่ที่ เกิดจากกรรมวิธีการผลิตลวดลายและสี โดยกลุ่มผู้ผลิตของศาลาไหมไทยเพื่อ สร้างลักษณะเฉพาะให้กับกระเป๋าของ ศาลาไหมไทย					
2.5	สี ,ลวดลายผ้าไหมมีความกลมกลืนกับ รูปแบบกระเป๋า ได้อย่างสวยงาม					

## 3. ด้านวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	ระดับความเหมาะสมของแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทกระเป๋าจะพัฒนา				
		5	4	3	2	1
3.1	วัสดุหาง่ายเหมาะสม					
3.2	ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า					
3.3	เลือกใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผ้าไหม มัดหมี่ ได้อย่างเหมาะสม					
3.4	ผ้าไหมและวัสดุอื่นมีความกลมกลืนกับ ลักษณะโครงสร้างกระเป๋า					
3.5	ใช้วัสดุที่ ไม่แห้งกรอบ แดกหักง่าย ฉีก ขาดง่าย มีคุณภาพเหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

---



---

( ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ )

ผู้ให้ข้อมูล

ลงชื่อ

( )

ตำแหน่ง.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**แบบสอบถามความพึงพอใจ**  
**นักท่องเที่ยวนักศึกษาศรีชาวไทย**  
**การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาใหม่ไทย**  
**อำเภอ ชนบท จังหวัด ขอนแก่น**  
**วันเดือนปีที่บันทึก.....**

จัดทำโดย. นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ  
 ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ สถาพร ศิบุญมี ณ.ชุมแพ  
 วิทยาลัยการศึกษาศรีชาวไทย

1. เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักศึกษาศรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
 กระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบไปด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลสถานภาพของนักท่องเที่ยวนักศึกษาศรีชาวไทย

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักศึกษาศรีชาวไทย  
 ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น 1 ด้านคือ ด้านความ  
 สวยงาม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

**นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย**

ความสวยงาม คือ ความสวยงามของกระเป๋า ซึ่งได้แก่กระเป๋าสะพายสตรี, กระเป๋าถือสตรี  
 และกระเป๋าใส่เศษสตางค์สตรีที่พัฒนาแล้วให้มีรูปแบบ โครงสร้าง, รูปร่างรูปทรงขนาดสัดส่วนการ  
 ประดับตกแต่งที่สวยงามประกอบกับการใช้สีสันทน ลวดลายจากผ้าไหมมัดหมี่ของศาลาใหม่ไทยกับ  
 วัสดุอื่น ได้อย่างกลมกลืน เรียบร้อย สวยงามน่าใช้ และมีความน่าสนใจตรงตามรสนิยมของนักท่อง  
 เที่ยวนักศึกษาศรีชาวไทย

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำเพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักศึกษาชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น 1 ด้าน คือ ด้านความสวยงามซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ เรื่อง การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย อำเภอ ชนบท จังหวัด ขอนแก่นในระดับปริญญาโท หลักสูตร ศึกษาศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ ในการประเมินความพึงพอใจมา ณ โอกาสนี้

ผู้สัมภาษณ์

นางสาว จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

นักศึกษาปริญญาโท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถาม สถานภาพของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความซึ่งตรงกับความเป็นจริง

1. อายุ

25-34 ปี

35-44 ปี

45 ปีขึ้นไป

2. รายได้เฉลี่ย / เดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,000 – 19,999 บาท

10,000 – 20,000 บาท

20,000 บาทขึ้นไป

3. อาชีพ

รับราชการ

รัฐวิสาหกิจ

ส่วนตัว

พนักงานบริษัทเอกชน

ตอนที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพสตรีชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น

คำชี้แจงตอนที่ 2 โปรดพิจารณารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในระดับช่องที่กำหนดไว้ในคอนท้ายของแต่ละข้อ ให้ตรงกับระดับความพึงพอใจที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด โดยเลือกเพียงข้อเดียวตามระดับความเหมาะสมดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนกำหนดค่าน้ำหนักตามวิธี ของ ลิเคิร์ท ( ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 77 ) ดังนี้

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 5 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 4 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 3 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 2 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกมีค่าเท่ากับ 1 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบประเภทกระเป๋าคณะที่พัฒนาแล้ว

1. ด้านความสวยงาม

ลำดับที่	ลักษณะที่ประเมิน	รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าคณะที่พัฒนาแล้ว มีระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	มีโครงสร้างเหมาะสมสวยงาม					
2	รูปร่างรูปทรงสวยงาม					
3	ขนาดสัดส่วนลงตัวสวยงาม					
4	ความสวยงามในการประดับตกแต่ง กระเป๋า					
5	เลือกใช้สีสันทนถาวร ผ้าไหมมัดหมี่ของ ศาลาไหมไทยกับกระเป๋าได้เหมาะสม					
6	ใช้ผ้าไหมมัดหมี่ ของศาลาไหมไทย ร่วมกับวัสดุอื่น ได้กลมกลืนสวยงาม					
7	มีความเรียบร้อย ประณีต สวยงาม					
8	รูปแบบมีความสวยงาม น่าใช้ ตรงตาม รสนิยมของนักท่องเที่ยวยุภาพสตรีชาว ไทย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

( ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



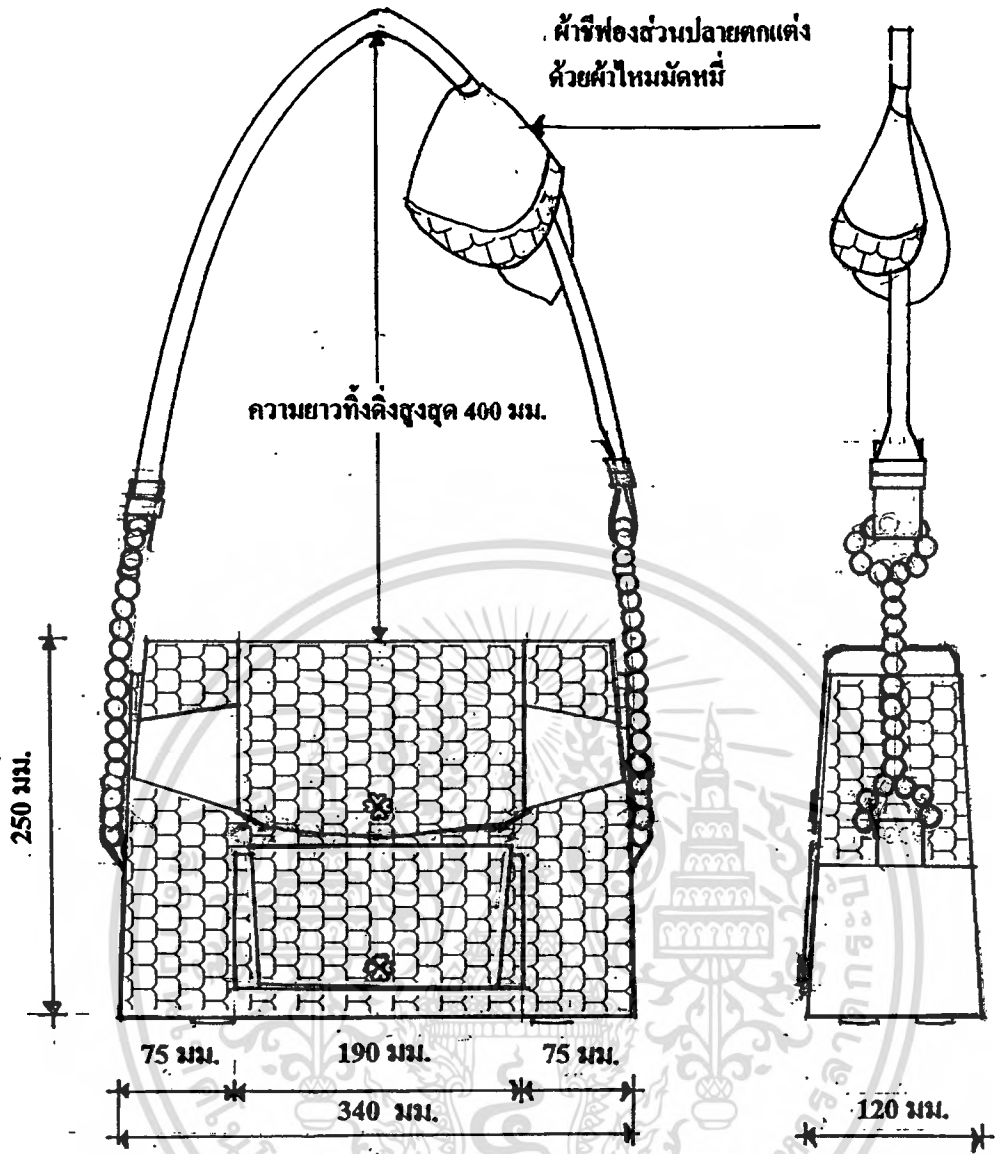
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ของศาลาไหมไทย ได้แก่ กระเป๋าสะพายสตรี กระเป๋าถือสตรีและกระเป๋าใส่สตางค์สตรีจากการออกแบบ และพัฒนาแก้ไขปรับปรุงตาม คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และนำมาผลิตเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์

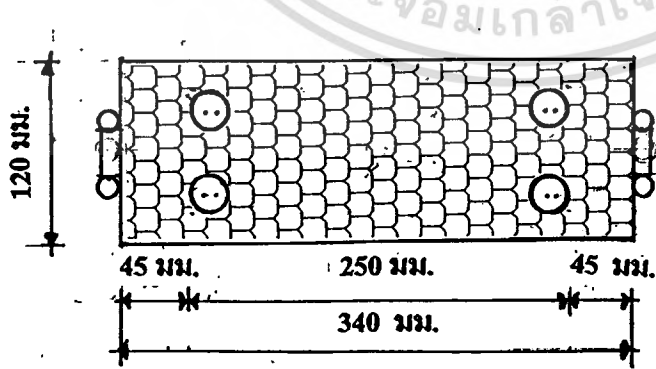
ที่มา : ออกแบบโดย นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





รูปด้านหน้า

รูปด้านข้าง



รูปด้านล่าง

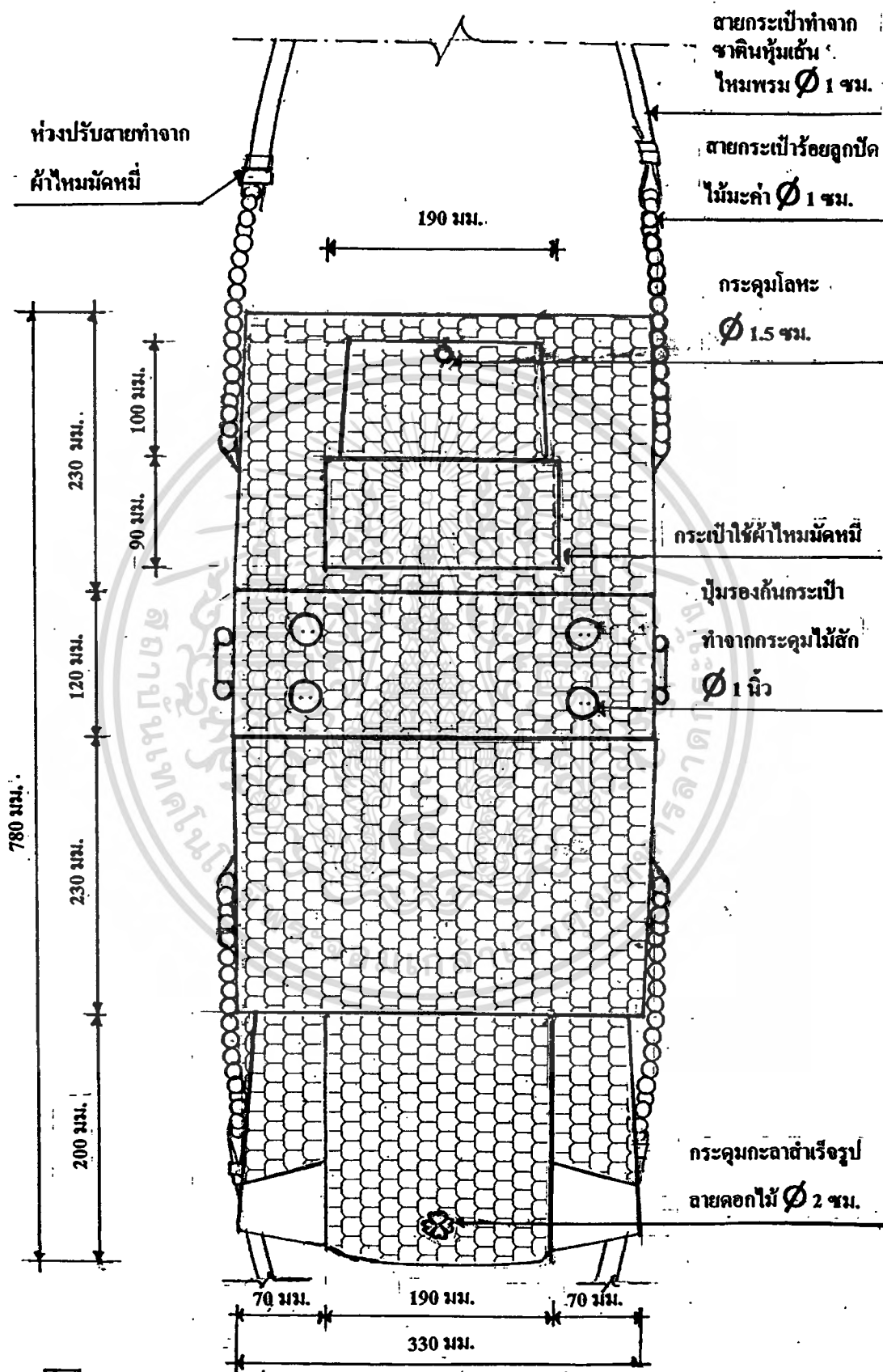
-  แสดง ผ้าไหมมัดหมี่ลายกูดเงิน
-  แสดง ผ้าไหมชาติน



**กระเป๋าสะพายสตรี**

มาตราส่วน

1:5

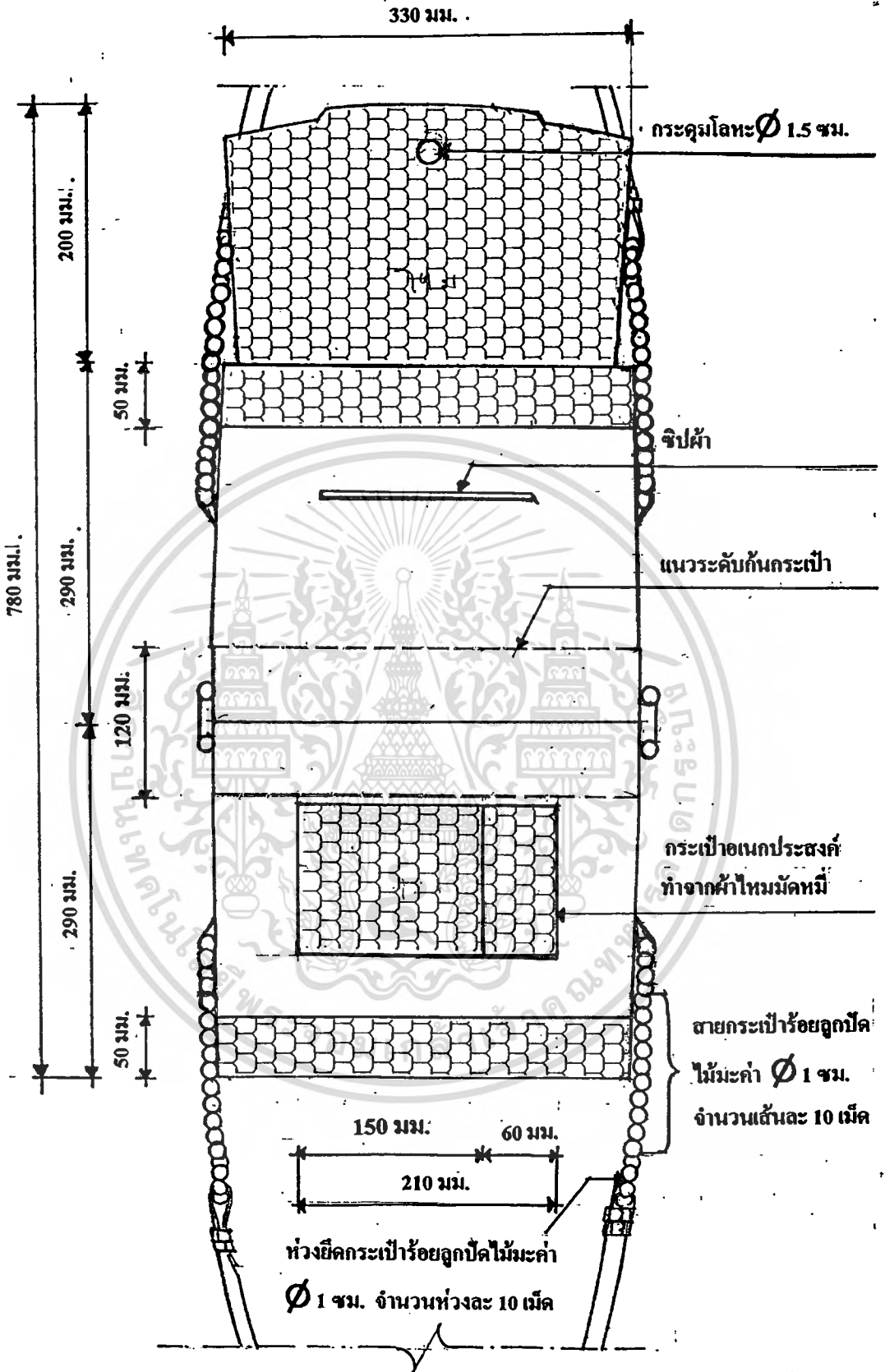
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



 แสดง ผ้าไหมมัดหมี่ลายกูดูยเงิน  
 แสดง ผ้าไหมชาติน

**ภาพคดีด้านนอกกระเป๋าสะพายสตรี**  
 มาตรฐาน 1:5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




ภาพคลี่ด้านในกระเป๋าสะพายสตรี

 แสดง ผ้าไหมมัดหมี่ลายกนกเงิน

มาตราส่วน

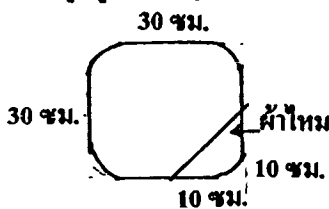
1 : 5

 แสดง ผ้าไหมชาติน

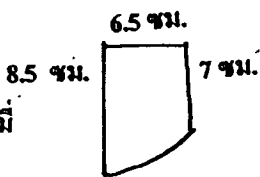
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ในวงจำกัดไว้ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ต้นแบบชิ้นส่วนผ้าเพื่อใช้ผลิตกระเป๋าสะพายสตรี

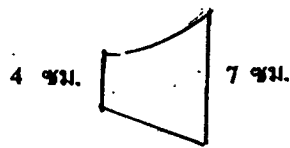
ผ้าผูกกระเป๋าผ้าจีฟอง 1 ชิ้น



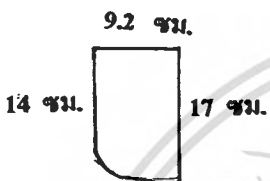
ผ้ากระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชิ้น



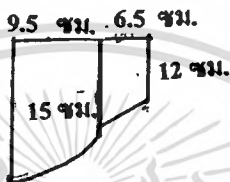
ผ้ากระเป๋าผ้าไหมชาติน 2 ชิ้น



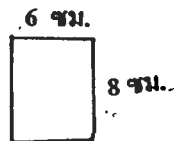
ผ้ากระเป๋าผ้าไหมชาติน 1 ชิ้น



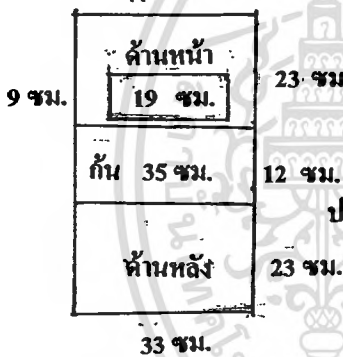
ผ้ากระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ 1 ชิ้น



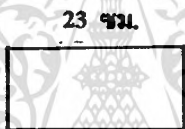
กระเป๋าผ้าชาติน 2 ชิ้น



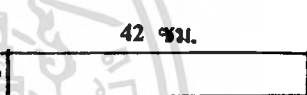
กระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ 1 ชิ้น



กระเป๋าประดับหน้าผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชิ้น



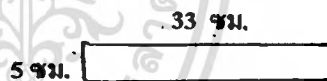
สายกระเป๋าผ้าไหมชาติน 1 ชิ้น



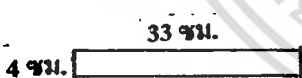
ปากกระเป๋าประดับผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชิ้น



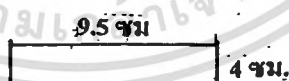
สายจับ 4 ชิ้น



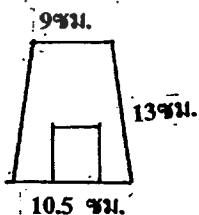
สายกระเป๋าประดับหน้าผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชิ้น



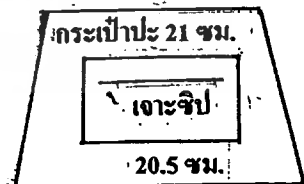
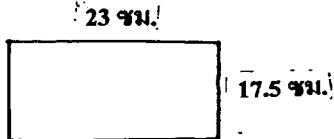
สายกระเป๋าจับในผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชิ้น



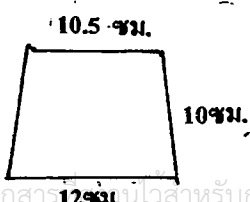
สันกระเป๋าด้านนอกผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชิ้น



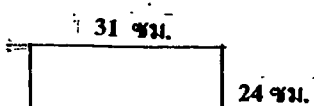
กระเป๋าปะในผ้าไหมมัดหมี่ 1 ชิ้น



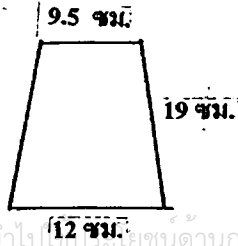
สันกระเป๋าด้านนอกผ้าไหมชาติน 2 ชิ้น



จับในกระเป๋าจับผ้าไหมชาติน 1 ชิ้น



จับในผ้าไหมชาติน 2 ชิ้น



## กรรมวิธีการผลิตกระเป่าสะพายสตรี

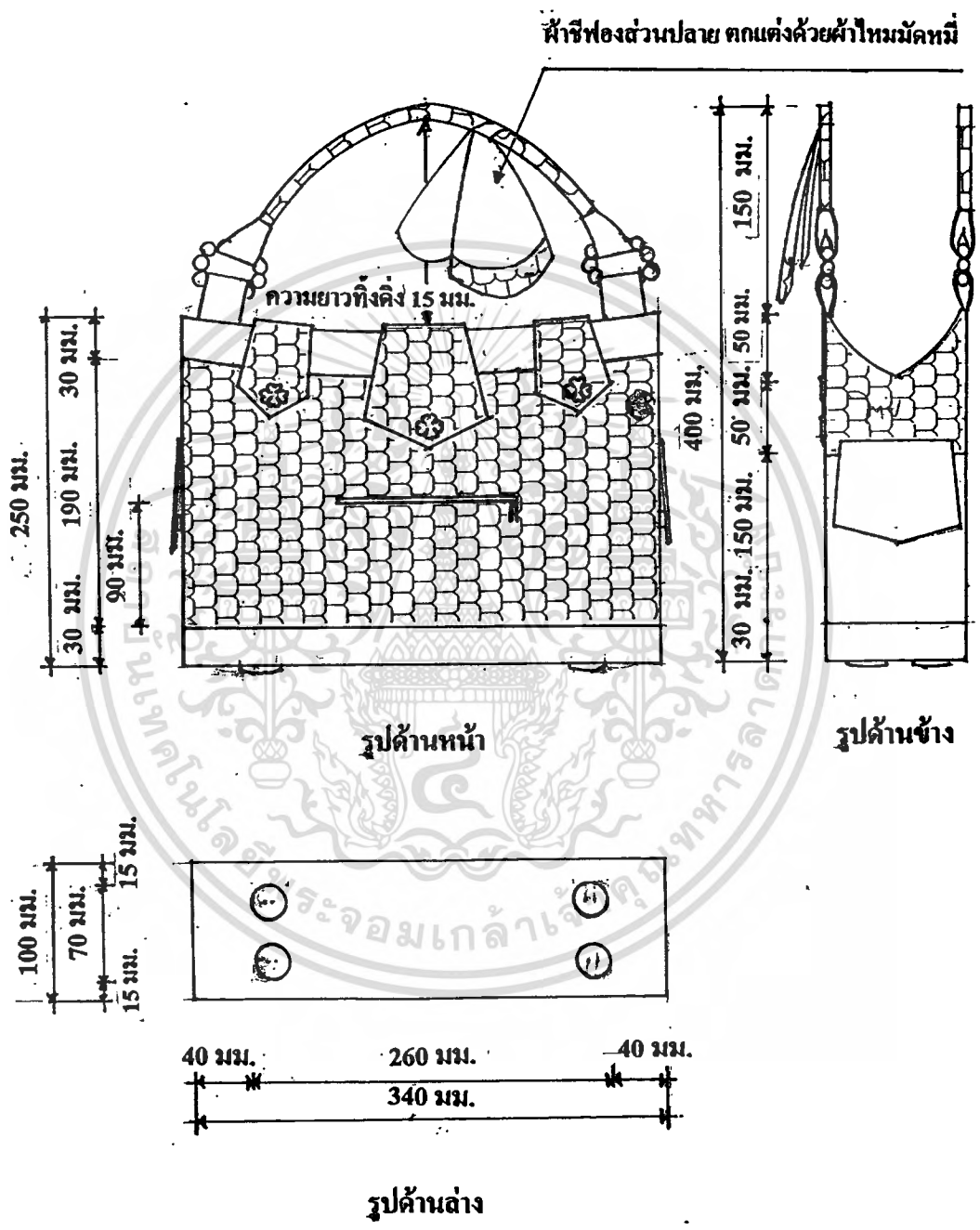
### วัสดุอุปกรณ์



- |  |                              |
|--|------------------------------|
| 1. ผ้าไหมมัดหมี่ลายกุญแจเงิน MT-C0206                        | 2. ผ้าไหมชาติน สีน้ำตาลอมส้ม |
| 3. ผ้าซีฟองสีขาว   | 4. เส้นเอ็น                  |
| 5. ซิปNIPPON 16 นิ้ว ,ซิปผ้าธรรมดา 12 นิ้วอย่างละ1 เส้น      | 6. กระดาษลอกแบบ              |
| 7. ลูกปักไหมมะค่า $\varnothing$ 1 ซม. 60 เม็ด                | 8. ผ้ากา                     |
| 9. ปุ่มรองกันกระเป่ากระดุมไม้สัก $\varnothing$ 1 นิ้ว 4 เม็ด | 10. แผ่นพลาสติกรองกันกระเป่า |
| 13. กระดุมโลหะ (กระดุมแม่เหล็ก) 2 คู่                        | 14. กรรไกร                   |
| 15. ไหมพรม   | 16. จักรเย็บผ้า              |
| 17. กระดุมกะลาสำเร็จรูปลายดอกไม้ $\varnothing$ 2 ซม. 2 เม็ด  | 18. ค้าย                     |

### วิธีทำ

1. วางแบบตัดและนำผ้าทุกชิ้นมารีดอัดผ้ากาพร้อมกรอຍให้เรียบร้อย
2. เย็บปากกระเป่าตัวนอก และเย็บกระเป่าปะให้เรียบร้อย
3. เย็บแผ่นรองกันกระเป่า
4. เย็บหูกระเป่าขนาดกว้าง3 ซม.ยาว 6 ซม.ไม่รวมเพื่อเย็บจำนวน 2 ชิ้น
5. นำสันกระเป่าและหูกระเป่าประกอบเข้าด้วยกันทั้ง 2 ชิ้น แล้วนำสันกระเป่าชั้นบนมาเย็บให้ติดกัน
6. นำกระเป่าและสันมาเย็บประกบเข้าด้วยกัน
7. เย็บปากกระเป่าเดินเส้นติดกระดุมโลหะ ( กระดุมแม่เหล็ก )
8. นำปากกระเป่าเย็บติดกระเป่าแผ่นหลัง
9. เย็บซิปติดกับสายกระเป่าทั้ง 4 ชิ้น
10. เย็บกระเป่าปะและเจาะซิปใน และเย็บกันกระเป่าซิปในติดกัน
11. นำกระเป่าแผ่นหน้าและแผ่นหลังมาเย็บประกบกันกับสันกระเป่าทั้ง 2 ซ้าง
12. เย็บสายซิปติดกับปากกระเป่าและซิปในกระเป่า
13. นำกระเป่าซิปในและตัวนอกกระเป่าเย็บประกอบเข้าด้วยกัน
14. เย็บสายกระเป่าให้ได้เส้นกว้าง 1 ซม. ยาว 84 ซม. ใช้ไหมพรมสอดให้เป็นเส้นกลม
15. ทำห่วงสำหรับยึดปรับสายกระเป่าด้วยผ้าไหมมัดหมี่กว้าง 1 ซม.
16. นำลูกปักไหมมะค่ามาร้อยประกอบสายกระเป่า
17. เย็บผ้าผูกสายกระเป่าขนาดกว้าง 30 ซม.ยาว 30 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



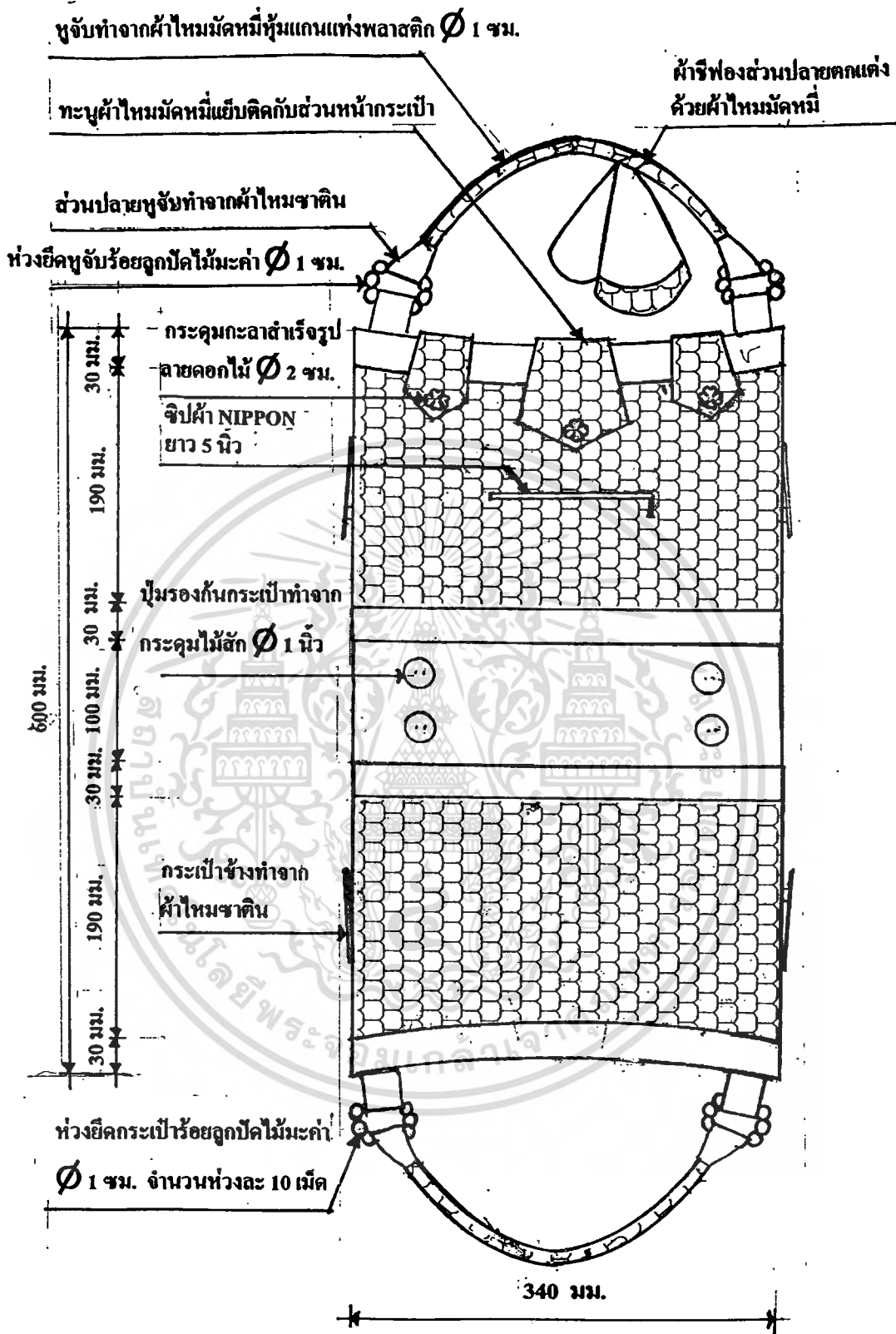
-  แสดง ผ้าไหมมัดหมี่ลายกูดูเงิน
-  แสดง ผ้าไหมชาติน



**กระเป๋าดูสตรี**

---

มาตรฐาน 1 : 5

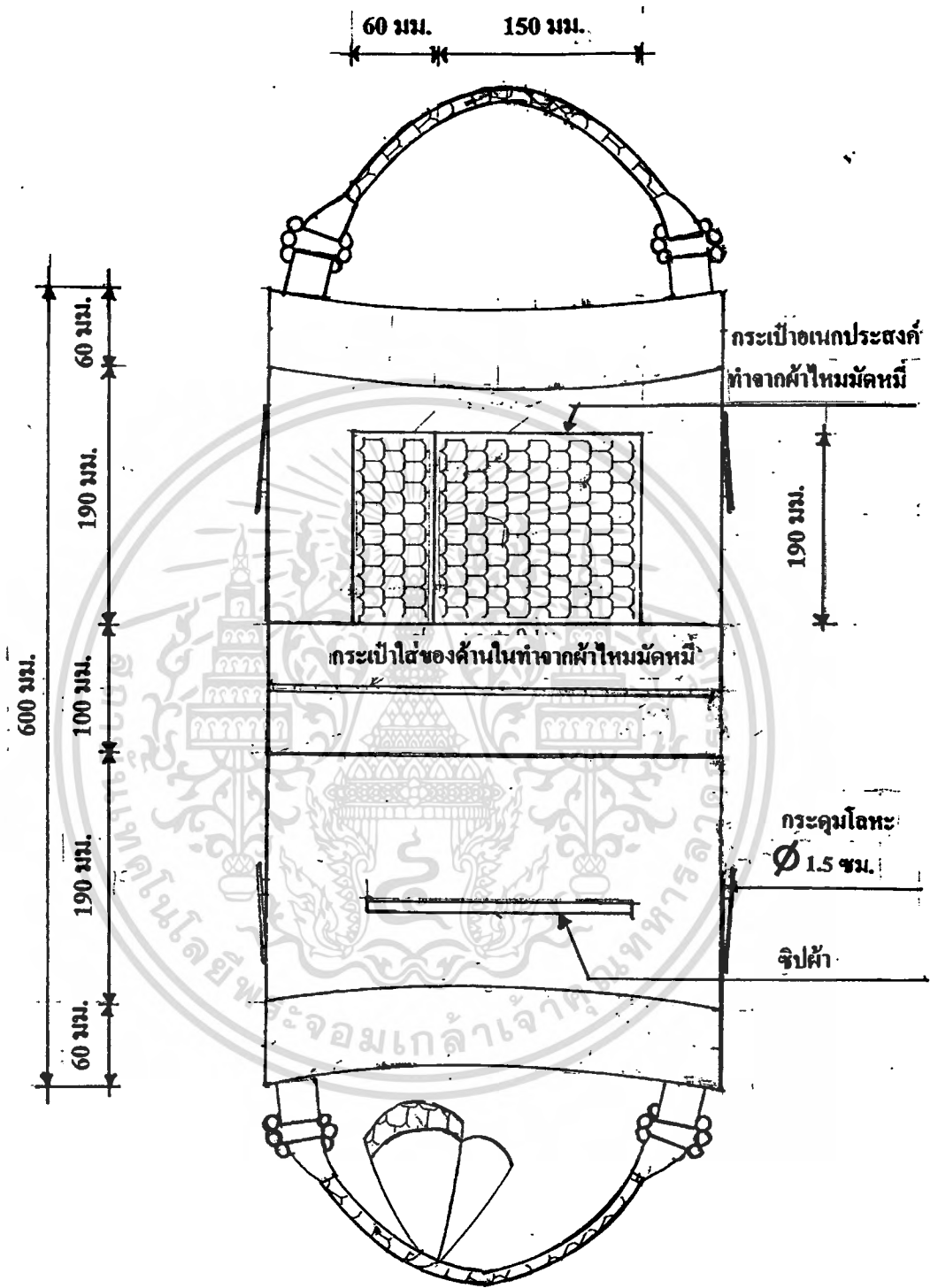
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





-  แสดง ผ้าไหมมัดหมี่ลายฤดูแจจัน
-  แสดง ผ้าไหมซาติน

ภาพคลี่คัณฑ์นอกกระเป๋ากืออศตรี  
 มาตรฐาน 1 : 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



-  แสดง ผ้าไหมมัดหมี่ลายกุดจิ้ง
-  แสดง ผ้าไหมชาติน

**ภาพตัดด้านในกระเป๋าด้านใน**

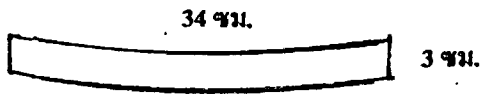
มาตราส่วน

1 : 5

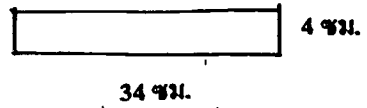
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ต้นแบบชิ้นส่วนผ้าเพื่อการผลิตกระเป๋าถือสตรี ( ส่วนด้านนอกกระเป๋า )

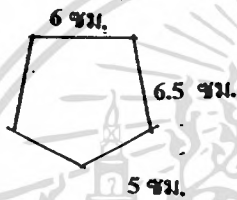
สายกระเป๋าด้านนอกผ้าไหมซาติน 2 ชั้น



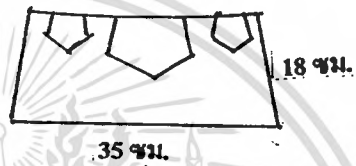
สายจับกระเป๋าผ้าไหมซาติน 4 ชั้น



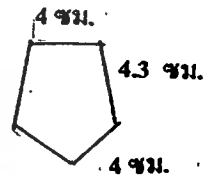
ตะบูกกลางกระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชั้น



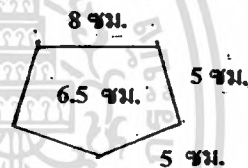
ตัวกระเป๋าด้านหน้าผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชั้น



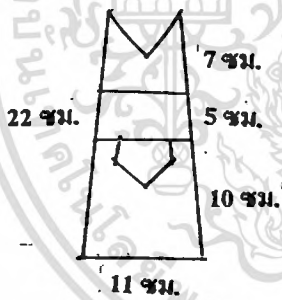
ตะบูกกระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ 4 ชั้น



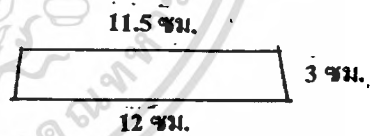
ปากกระเป๋าข้างผ้าไหมซาติน 4 ชั้น



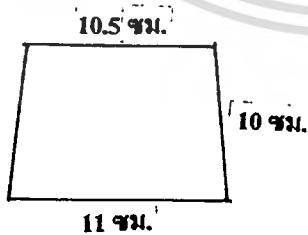
ต้นกระเป๋าด้านนอกผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชั้น



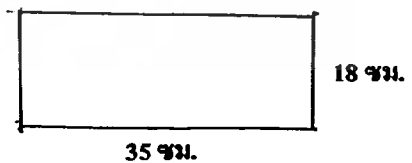
ต้นกระเป๋าด้านนอกผ้าไหมซาติน 2 ชั้น



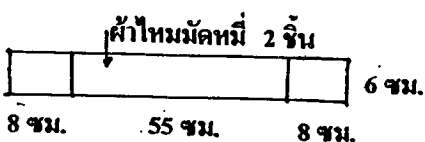
ต้นกระเป๋าด้านนอกผ้าไหมซาติน 4 ชั้น



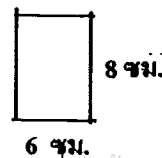
ก้นกระเป๋าผ้าไหมซาติน 1 ชั้น



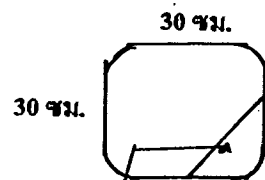
สายกระเป๋าถือผ้าซาติน 2 ชั้น



หูกระเป๋าผ้าไหมซาติน 4 ชั้น



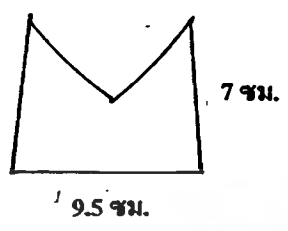
ผ้าผูกหูกระเป๋าผ้าชีฟอง 1 ชั้น



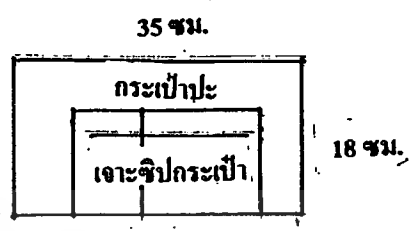
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ต้นแบบชิ้นส่วนผ้าเพื่อการผลิตกระเป๋าถือสตรี ( ส่วนด้านในกระเป๋า )

ต้นกระเป๋าข้างในผ้าไหมชาติน 2 จิน



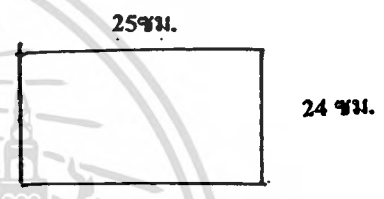
ข้างในกระเป๋าผ้าไหมชาติน 2 จิน



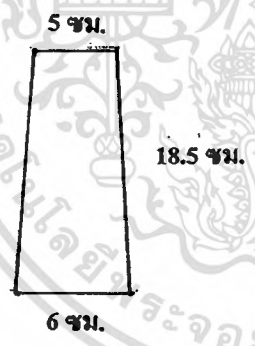
ต้นกระเป๋าข้างในผ้าไหมชาติน 2 จิน



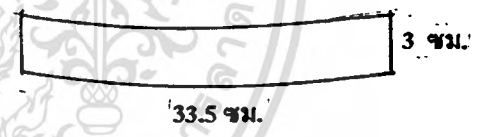
กระเป๋าข้างในzip ไหมผ้าไหมมัดหมี่



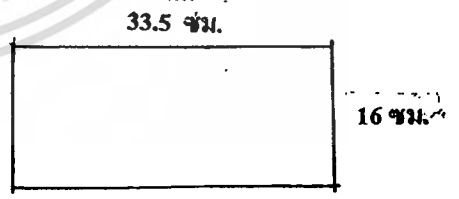
ต้นกระเป๋าข้างในผ้าไหมชาติน 4 จิน



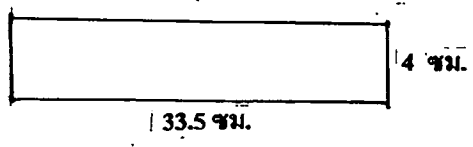
ตาบกระเป๋าข้างในผ้าไหมชาติน 2 จิน



กระเป๋าzip ช่องกลางข้างในผ้าไหมชาติน 2 จิน



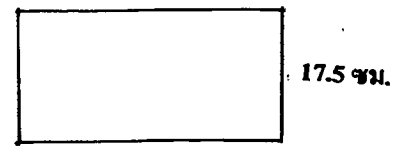
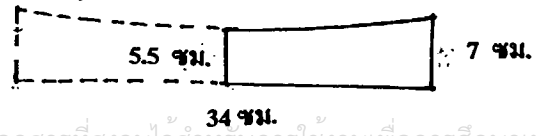
ตาบzip กระเป๋า ช่องกลางข้างในผ้าไหมชาติน 2 จิน



กระเป๋าปะติดผ้า ผ้าไหมมัดหมี่ 1 จิน

25 ซม.

ตาบกระเป๋าข้างในผ้าไหมชาติน 2 จิน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กรรมวิธีการผลิตกระเป๋าถือสตรี

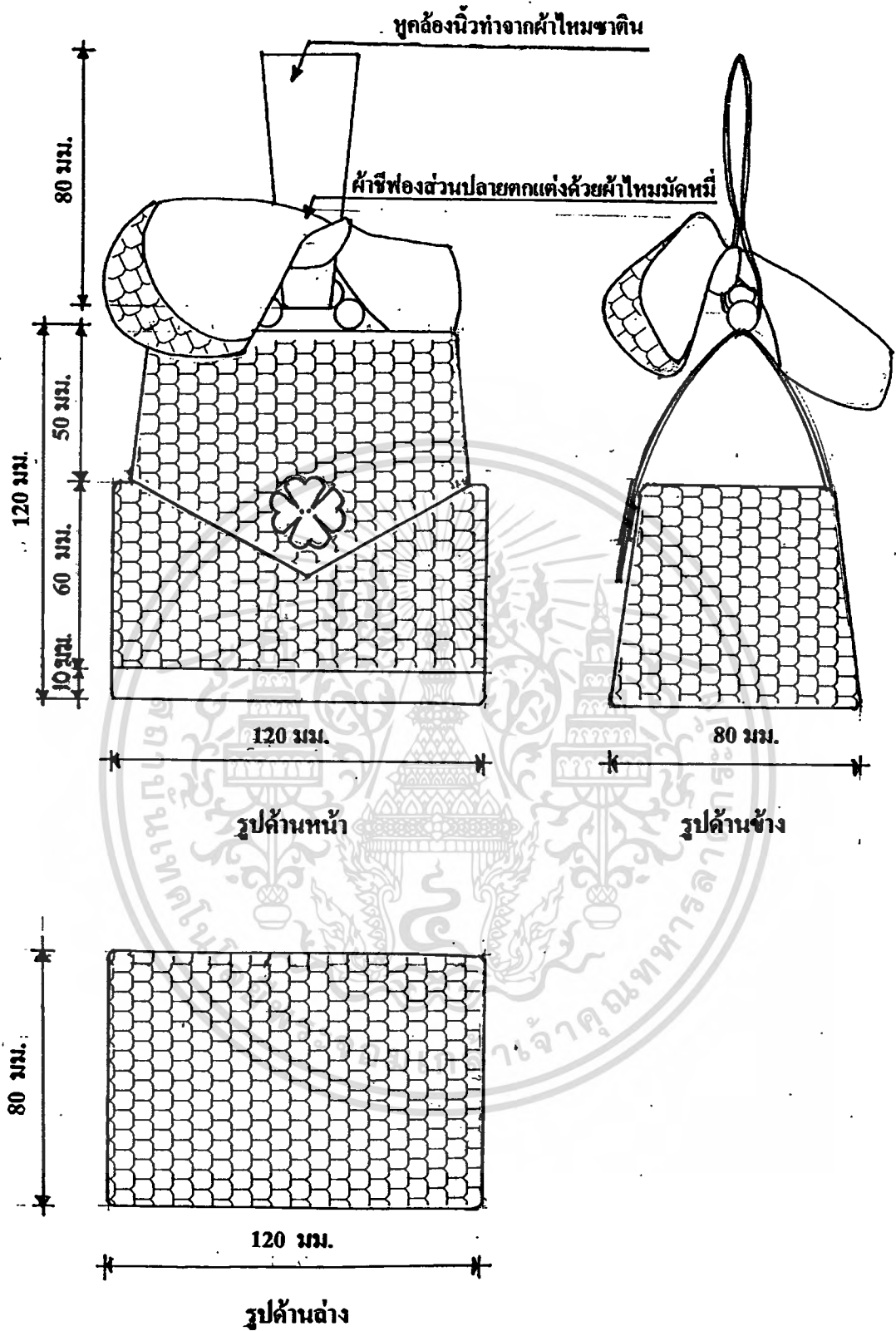
### วัสดุอุปกรณ์

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| 1. ผ้าไหมมัดหมี่ลายกุญแจเงิน MT-C0206  | 2. ผ้าไหมซาติน สีน้ำตาลอมส้ม |
| 3. ผ้าซีฟองสีขาว   | 4. เส้นเอ็น                  |
| 5. กระดุมกะลาสำเร็จรูปลายดอกไม้ $\varnothing$ 2 ซม. 3 เม็ด                           | 6. กระดาษลอกแบบ              |
| 7. ลูกบิด ไม้มะค่า $\varnothing$ 1 ซม. 40 เม็ด                                       | 8. ผ้าขาว                    |
| 9. เส้นหนัง $\varnothing$ 1 ซม.  | 10. แผ่นพลาสติกรองกันกระเป๋า |
| 11. ปุ่มรองกันกระเป๋ากระดุมไม้สัก $\varnothing$ 1 นิ้ว 4 เม็ด                        | 12. ค้าย                     |
| 13. กระดุมโลหะ (กระดุมแม่เหล็ก) 2 คู่  | 14. กรรไกร                   |
| 15. ไหมพรม   | 16. จักรเย็บผ้า              |
| 17. ซิปNIPPON ขนาด 5 นิ้ว และ 16 นิ้ว ,ซิปผ้าธรรมดา 8 นิ้ว และ 12 นิ้วอย่างละ 1 เส้น |                              |

### วิธีทำ

1. วางแบบตัดแล้วนำไปรีดอัดผ้าขาวและกดรอย ( เว้นบริเวณกระเป๋าปะและกระเป๋าซิป )
2. นำสาบแผ่นหน้าและแผ่นหลังเย็บติดกับกระเป๋าค้นนอก
3. เจาะซิปกระเป๋าแผ่นหน้า
4. เย็บซิปติดกับสาบกระเป๋า
5. นำแผ่นหน้าและแผ่นหลังเย็บประกบกัน พร้อมกับเย็บแผ่นรองกันกระเป๋า
6. เย็บปากกระเป๋าทั้ง 2 ชั้น พับกลับมุมและเดินเส้นติดกระดุมแม่เหล็ก
7. เย็บกระเป๋าปะติดกับสันกระเป๋าทั้งสองข้าง และเย็บสาบสันกระเป๋า
8. เย็บตะนูทั้ง 3 ชั้น พร้อมกับเดินเส้น
9. เย็บสายกระเป๋า ขนาด กว้าง 3 ซม. ยาว 55 ซม.
10. ประกอบกระเป๋าให้เรียบร้อยและเย็บติดสันกระเป๋า 4 ด้าน พร้อมติดตะนูแผ่นหน้า
11. เย็บกระเป๋าปะจับในให้เรียบร้อย และเจาะซิปกระเป๋า
12. เย็บซิปกระเป๋าจับในช่องกลาง
13. เย็บสันกระเป๋าประกบกับกระเป๋าซิปช่องกลางทั้ง 2 ข้าง
14. เย็บสันกระเป๋าจับบนประกบกับชั้นล่างทั้ง 2 ชั้น
15. ประกอบกระเป๋าจับในช่องกลางเย็บติดกับสันกระเป๋า
16. นำซิปข้อที่ 4 มาเย็บติดกับกระเป๋าจับในแล้วเย็บกับสาบปากกระเป๋า
17. นำสายกระเป๋ามาประกอบกับกระเป๋าค้นนอก พร้อมกับเย็บประกอบจับในกระเป๋ากับเดินเส้นปากกระเป๋า และตกแต่งด้วยกระดุมกะลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แสดง ผ้าไหมมัดหมี่ลายกุดจอก

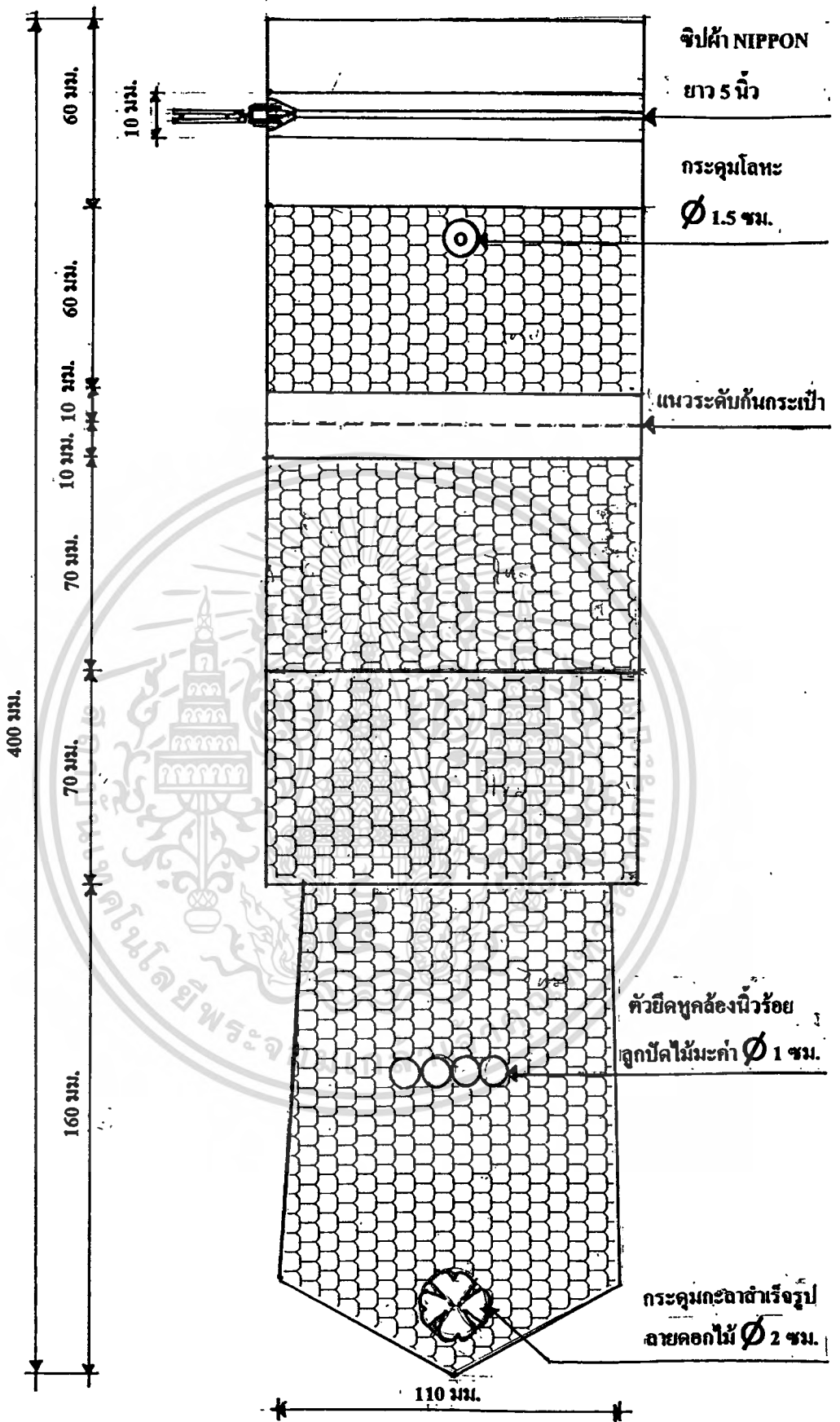
แสดง ผ้าไหมชาติน



**กระเป๋าใส่เศษตวงค์สตรี**

มาตราส่วน

1 : 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



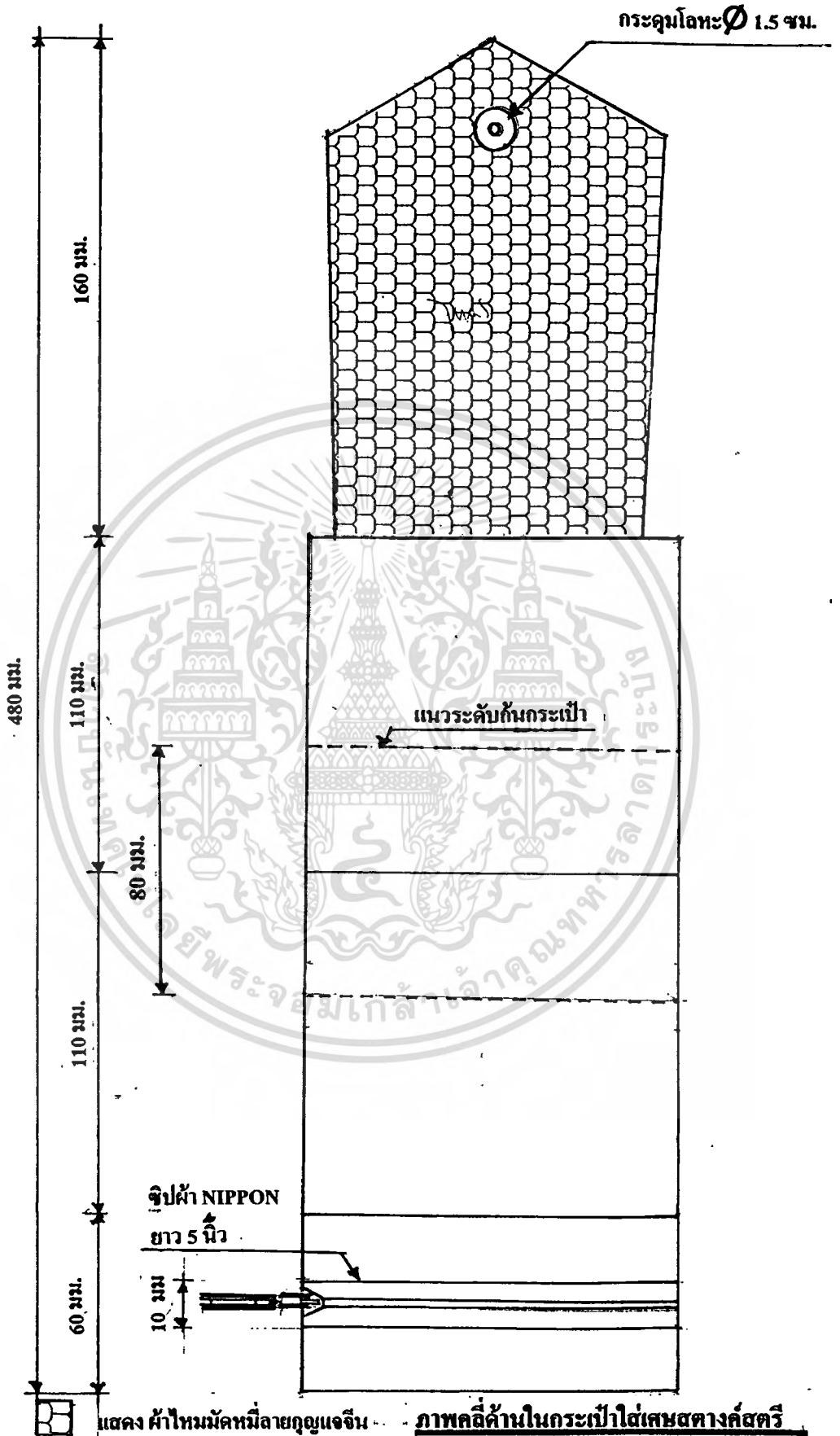
-  แสดง ผ้าไหมมัดหมี่ลายกูดูญเจิ้น
-  แสดง ผ้าไหมจาดิน

**ภาพลึ่ค้ำนออกกระเป่าใส่เศษตวงค้ศตรี**

มาตราส่วน

1 : 2

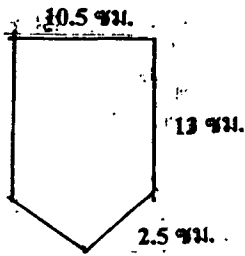
เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



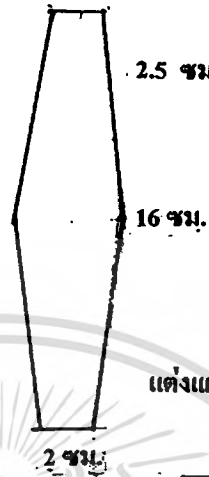
เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาที่ทรงลิขสิทธิ์งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ค้นแบบชิ้นส่วนผ้าเพื่อใช้ผลิตกระเป๋าใส่เศษตวงค์สตรี

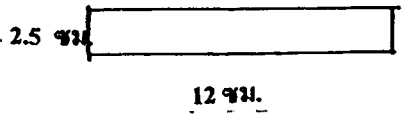
ปากกระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ 1 ชิ้น



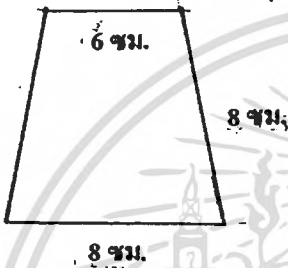
บุคล่องนิ้วผ้าไหมชาติน 2 ชิ้น



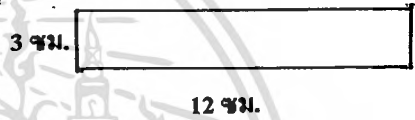
ตาบจับผ้าชาติน 4 ชิ้น



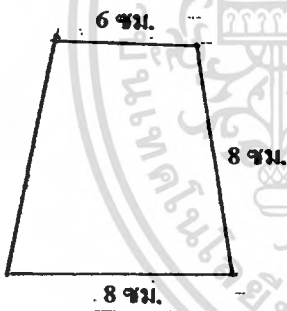
สันกระเป๋าด้านในผ้าไหมชาติน 2 ชิ้น



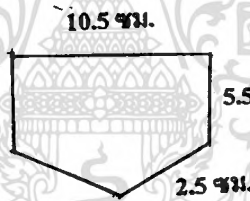
แต่งแผ่นหน้ากระเป๋าผ้าไหมชาติน 1 ชิ้น



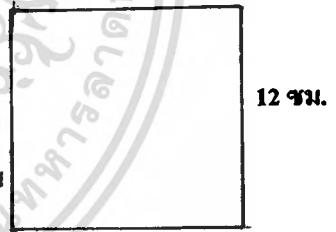
สันกระเป๋าด้านนอกผ้าไหมมัดหมี่ 2 ชิ้น



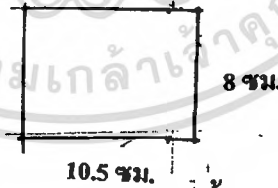
ฝากระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ 1 ชิ้น



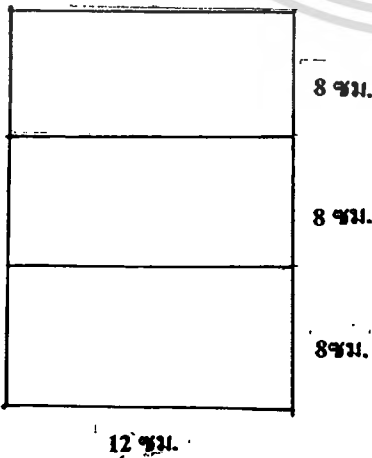
จับในกระเป๋าผ้าชาติน 1 ชิ้น



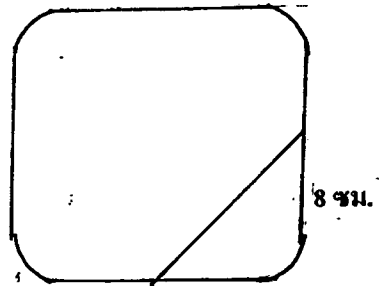
ฝากระเป๋าสตวงค์ผ้าไหมมัดหมี่ 1 ชิ้น



แผ่นหน้า แผ่นหลัง กันกระเป๋า  
ผ้าไหมมัดหมี่ 1 ชิ้น



ผ้าผูกกระเป๋าผ้าจีฟอง 1 ชิ้น



ผ้าไหมมัดหมี่ 8 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กรรมวิธีการผลิตกระเป๋าใส่เศษตวงค์สตรี

### วัสดุอุปกรณ์

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| 1. ผ้าไหมมัดหมี่ลายกนกเงิน MT-C0206                        | 2. ผ้าไหมซาติน สีน้ำตาลอมส้ม |
| 3. ผ้าชีฟองสีขาว   | 4. เส้นเอ็น                  |
| 5. กระจุกกะลาสำเร็จรูปลายดอกไม้ $\varnothing$ 2 ซม. 1 เม็ด | 6. กระจุกกลอกแบบ             |
| 7. ลูกปัดไม้มะค่า $\varnothing$ 1 ซม. 4 เม็ด               | 8. ผ้าขาว                    |
| 9. แผ่นพลาสติกรองกันกระเป๋า                                | 10. จักรเย็บผ้า              |
| 11. ซิปNIPPON ขนาด 5 นิ้ว 1 เส้น                           | 12. ค้าย                     |
| 13. กระจุกโลหะ (กระจุกแม่เหล็ก) 1 คู่                      | 14. กรรไกร                   |

### วิธีทำ

1. วางแบบตัดและนำผ้าทุกชิ้นมารีดอัดผ้าขาวพร้อมกรอ
2. เย็บซิปติดกับสายซิปทั้ง 4 ชั้น
3. นำผ้าไหมซาตินมาเย็บติดกับแผ่นหน้า
4. นำแผ่นพลาสติกรองกันกระเป๋าเย็บติดกับกันกระเป๋าด้านนอก
5. ร้อยลูกปัด ไม้มะค่า 4 ลูกพร้อมมัดเป็นปมหัวท้าย
6. นำลูกปัด ไม้มะค่าเย็บติดกับฝากระเป๋า
7. นำปากกระเป๋ายึดประกบเข้าด้วยกันพร้อมกับเดินเส้นให้เรียบร้อย
8. นำกระเป๋ายึดติดกับแผ่นหน้ากระเป๋า
9. นำสันกระเป๋าด้านนอกมาเย็บกับตัวกระเป๋า
10. นำซิปในกระเป๋าด้านหน้าและด้านหลังเย็บติดกัน โดยเว้นช่องไว้ 7 ซม. รีดล้มตะเข็บ พร้อมกับเย็บสันกระเป๋าทิ้ง 2 ชั้น (ชั้นตอนเหมือนกระเป๋าด้านนอก)
11. นำชิ้นส่วนข้อ 2 และ ข้อ 9 มาเย็บติดกัน โดยเย็บสันกระเป๋าดึงกับซิป
12. เย็บตะเข็บข้างทั้ง 4 ด้านเข้าด้วยกัน
13. นำซิปในทั้ง 2 ชั้นมาเย็บติดกัน โดยเว้นช่องไว้ 7 ซม. พร้อมกับรีดล้มตะเข็บ
14. เย็บประกอปกกับสันกระเป๋าทิ้ง 4 ด้านให้เป็นกล่อง 4 เหลี่ยม แล้วนำไปเย็บประกอปกกับกระเป๋าด้านนอก
15. เย็บสายกระเป๋าดามขนาดที่กำหนดพร้อมเดินเส้นและนำหูกระเป๋ายึดประกอปกกับฝากระเป๋า
16. เย็บผ้าผูกสายกระเป๋ายาว กว้าง 20 ซม. ยาว 20 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางสรุปราคาวัสดุผลิตกระเป๋าถือสตรี, กระเป๋าสะพายสตรีและกระเป๋าใส่เศษตดางค์สตรี

รายการ	ราคา				
	ต่อหน่วยวัสดุ	รวม 3 ใบ	กระเป๋าถือสตรี	กระเป๋าสะพายสตรี	กระเป๋าใส่เศษตดางค์สตรี
1. ผ้าไหมมัดหมี่ลายกุญแจจีน MT-C0206 ขนาด 1.00 X 3.50 ม.	1,600	1,600	700	700	200
2. ผ้าไหมชาติน สีน้ำตาลอมส้ม E 99/25 ขนาด 1.50 X 3.00 ม.	600	600	250	250	100
3. ผ้าชีฟองสีขาว E 03 / 01 ขนาด 1.00 X .50 ม.	50	50	20	20	10
4. จี๊ป NIPPON ขนาด 5 นิ้ว	15	30	15		15
5. จี๊ป NIPPON ขนาด 16 นิ้ว	40	80	40	40	
6. จี๊ปผ้าธรรมดา ขนาด 8 นิ้ว	4	4	4		
7. จี๊ปผ้าธรรมดา ขนาด 12 นิ้ว	18	36	18	18	
8. เส้นหนัง	40	80	80		
9. เส้นเอ็น	15	15	5	5	5
10. แผ่นรองกันกระเป๋า	35	35	13	13	9
11. ปุ่มรองกันกระเป๋ากระดุมไม้สัก $\varnothing$ 1 นิ้ว	6	48	24	24	
12. ด้าย	12	12	4	4	4
13. กระดุมโลหะ (กระดุมแม่เหล็ก)	8	40	16	16	8
14. ไหมพรม	15	15	5	10	
15. ผ้ากาวย ขนาด 1.20 X 4.00 ม.	180	180	75	75	30
16. ลูกบิด ไม้มะค่า $\varnothing$ 1 ซม.	0.3 สต.	32	12	18	2
17. กระดุมกะลาสำเร็จรูปลายคอกไม้ $\varnothing$ 2 ซม.	6	36	18	12	6
18. กระดาษลอกแบบ	50	50	20	20	10
<b>รวมราคาวัสดุ</b>		<b>2,943</b>	<b>1,319</b>	<b>1,225</b>	<b>399</b>
<b>ค่าแรง</b>		<b>1,050</b>	<b>500</b>	<b>400</b>	<b>150</b>
<b>รวมต้นทุนราคาวัสดุ และ ค่าแรง</b>		<b>3,993</b>	<b>1,819</b>	<b>1,625</b>	<b>549</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**การใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัด  
ขอนแก่นกับชุดแต่งกายผ้าไหมและชุดถ้ำทอง  
ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ 2552**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**ภาคผนวก จ**  
**ภาพประกอบการทำวิจัย**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



อาจารย์สุรภักษ์ สุทธิประการรองผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น (ภาพบนซ้าย-ขวา)  
 อาจารย์ สุปราณี หอมตา ( ภาพล่างซ้าย ) และอาจารย์ ศิริวรรณ ศรีสุธรรม ( ภาพล่างขวา )  
 เจ้าหน้าที่ศาลาไหมไทยเป็นผู้ชำนาญด้านลายผ้าไหมมัดหมี่คัดเลือกลายผ้าและให้ความรู้ด้านความ  
 สวยงามมีลักษณะเฉพาะของกระเป๋้า  
 ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2551



อาจารย์ บุศราวาลย์ ชุภักดี อาจารย์แผนกผ้าและเครื่องแต่งกายวิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น  
 มีความรู้ความชำนาญในการใช้วัสดุต่างๆในการผลิตกระเป๋้า ประเภทผ้าไหมให้ความรู้เรื่องวัสดุ  
 ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การประเมินแบบภาพจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าคือ อาจารย์ สุรภักดิ์  
 สุทธิประภา รองผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่นและศาลาไหมไทย อ.ชนบท จ.ขอนแก่น  
 ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2551



การประเมินภาพแบบจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าคือ อาจารย์สมยศ ศรีสุโร  
 หัวหน้าคณะศิลปกรรม และผู้ร่วมให้คำแนะนำ อาจารย์ทรงพล บุญเหมือน และอาจารย์ณัฐศักดิ์  
 ขจิตระ-bin ณ. วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ 89 ถ.ลาดพร้าว 101 จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10240  
 ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551



การประเมินภาพแบบจำลองผลิตภัณฑ์กระเป๋าคือ คุณยอดชาย รวงผึ้ง นัก  
 ออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหม บริษัท Anita Silk ณ. Anita Thai Silk 294 / 4-5  
 ถนนสีลม จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ขั้นตอนการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อำเภอ  
ชนบท จังหวัดขอนแก่น โดยอาจารย์ ศิริวรรณ ศรีสุวรรณ  
ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 1-31 ธันวาคม พ.ศ 2551



การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่  
พัฒนาแล้ว ของศาลาใหม่ไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น  
ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ 2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นางสาวจิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ
<b>วัน เดือน ปี เกิด</b>	27 พฤศจิกายน 2521
<b>สถานที่เกิด</b>	อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
<b>ที่อยู่ปัจจุบัน</b>	143 / 16 หมู่บ้านกังวานนิเวศน์ ถนนมิตรภาพ ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
<b>ประวัติการศึกษา</b>	ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาศิลปประยุกต์ คณะศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะวิชาสถาปัตยกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรม บัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2552 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้