

โครงการปรับปรุงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมเชียงใหม่ฮอลิเดย์  
Chiangmai Holiday Hotel (C H Hotel)



รพ.  
๑๕๖๓๓  
๒๕๕๑-๒๕๕๒

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....105633  
วัน,เดือน,ปี.....30 พ.ย. 2552

b. 12167654  
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)  
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2551-2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้  
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คนบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผศ.นพปฎล สุวีจนาพันธ์)

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

รศ. พรชัย	บุญชัยวัฒนา	กรรมการ
รศ. เอกพล	สิระชัยนันท์	กรรมการ
อ. วชิรา	ธรรมาธิคม	กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา
อ. ธีรวัฒน์	วิริยะอมรพันธุ์	กรรมการ
ผศ.ดร. เบญจมาศ	กัญฉินทร์	กรรมการ



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อ.วชิรา ธรรมาธิคม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทคัดย่อ

ชื่อ นางสาว เยี่ยมธิดา ฉัตรแก้ว  
Miss Yiemtida Chatkeo  
รหัส 47020091  
ที่อยู่ 120/75 หมู่บ้านชนวนชื่นการ์เด้นวิลล์ ถนนกรุงเทพ-ปทุมธานี  
ตำบลบางเดื่อ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000  
โทร 0-2978-2644 , 0-8145-68914

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมซีเอช  
(C H Hotel)

ประเภทของโครงการ โครงการปรับปรุง

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ วชิรา ธรรมมาธิคม

## บทคัดย่อ

### ความเป็นมาของโครงการ

Chiang Mai Holiday Hotel (C H Hotel) เป็นอาคาร 9 ชั้น เดิม ชั้น 1- 2 ให้บริการแก่ลูกค้า ชั้น 3-9 เป็นห้องพัก มี ห้องทั้งหมด 103 ห้อง หลังจากปรับปรุงใหม่ได้ลดจำนวนห้องพักลงเหลือ 79 ห้อง เพิ่มพื้นที่สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการ จัดให้ชั้น 1-3 เป็นพื้นที่ส่วนบริการ ชั้น 4-9 เป็นส่วนห้องพัก

จากการศึกษาตลาดพบว่า กลุ่มตลาดระดับบนในประเทศแถบเอเชียมีศักยภาพสูงมาก และมีความต้องการใช้บริการ HIP HOTEL การแข่งขันในจังหวัดเชียงใหม่มีความเข้มข้นมากขึ้น โดยจะแข่งขันกันในเรื่องคุณภาพ มาตรฐานมากกว่าการแข่งขันในด้านราคา ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด เมื่อพิจารณาจากเมืองเชียงใหม่เองที่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญอันดับ 2 ของประเทศ นับเป็นโอกาสทางการตลาดที่ดีของโรงแรม HIP HOTEL ที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ เพราะเชียงใหม่ยังขาดโรงแรมระดับนี้มากและยังสามารถเกิดขึ้นได้อีก เนื่องจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนการลงทุนในพื้นที่เชียงใหม่ค่อนข้างต่ำในเรื่องของราคาที่ดิน ประกอบกับเชียงใหม่กำลังถูกปลูกให้เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ และมีโครงการของรัฐบาลหลายโครงการที่กำลังจะเกิดขึ้นที่เชียงใหม่ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า จึงน่าจะทำให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นที่จะเข้ามาลงทุน ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวระดับบนที่มีกำลังซื้อสูงเดินทางเข้ามาเยือนเชียงใหม่มากขึ้นในอนาคต

Chiang Mai Holiday Hotel (C H Hotel) เดิมเป็นโรงแรมที่ตอบสนองต่อนักธุรกิจ เนื่องจากตั้งอยู่ใจกลางตัวเมืองเชียงใหม่บนถนนเจริญประเทศ ลงทุนปรับปรุงห้องพักและโครงสร้างส่วนอื่นๆ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ เป็นการตอบสนองความต้องการของห้องพักที่มีมาตรฐานให้กับนักท่องเที่ยว การออกแบบตกแต่งจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมาตรฐานคุณภาพของโรงแรมให้เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งมีส่วนอย่างยิ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นทางเลือกที่ดีของนักท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนและผ่อนคลาย สะดวกสบาย เดินแค่ 2 นาที จะถึงตลาดไนท์บาร์ซาร์ที่มีชื่อเสียงของเมืองเชียงใหม่ จากโรงแรมสามารถเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจได้ง่าย เช่น วัดพระธาตุดอยสุเทพ ดอยอินทนนท์ และ วัดเจดีย์หลวง โรงแรม C H Hotel เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับการมาท่องเที่ยวภาคเหนือ

#### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ต้องการปรับปรุงการออกแบบตกแต่งภายในให้โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเปลี่ยนประเภทโรงแรมจาก City Hotel ให้เป็น Hip Hotel สร้างความแปลกใหม่ให้แก่เมือง
2. ต้องการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันกับโรงแรมบริเวณใกล้เคียง
3. ต้องการดึงความเจริญสู่เมืองเชียงใหม่ นำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ เพิ่มอัตราการจ้างงาน เพิ่มงานให้แก่คนในท้องถิ่น
4. ต้องการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันของธุรกิจโรงแรม เป็นการดึงดูดลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบาย ตามวิถีชีวิตแบบสังคมเมือง
5. เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และประเทศ
6. ต้องการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี
7. เพื่อเป็นการจัดการพื้นที่ภายในโครงการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นบทสรุปของกระบวนการศึกษา และจัดการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โดยผู้จัดทำเลือกหัวข้อในการจัดทำ CH Hotel รูปแบบโครงการเป็นลักษณะ HIP Hotel โดยโรงแรมนี้จะปรับปรุงจากโรงแรมเดิมที่มีสภาพเก่า ทరుดโทรม ล้าสมัย ไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากก่อตั้งมานาน เปลี่ยนให้เป็นโรงแรมที่ทันสมัย โดดเด่นทั้งด้านการออกแบบ และ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันกับโรงแรมอื่นๆ และปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดียิ่งขึ้น ทำให้เกิดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในตัวเมืองเชียงใหม่ ซึ่งธุรกิจโรงแรมกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องแปรผันตามจำนวนนักท่องเที่ยว

การศึกษานหาข้อมูลต่างๆภายในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเน้นไปในแนวทางการศึกษาแบบเฉพาะทางซึ่งอาจจะทำให้ข้อมูลพื้นฐานบางอย่างถูกตัดออกไปเพื่อเน้นในจุดที่ต้องการเท่านั้น โดยสามารถค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมได้จากหนังสือที่ผู้จัดทำใช้ประกอบซึ่งก็หาได้ไม่ยากภายในห้องสมุด

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงจะเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ที่ต้องการศึกษา ค้นคว้าในเรื่องการปรับปรุงออกแบบตกแต่งสถาปัตยกรรมภายในของโรงแรมขนาดเล็ก ของประเภท HIP HOTEL

นางสาว เยี่ยมธิดา ฉัตรแก้ว

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยถ้าไม่มีบุคคลที่สำคัญกับชีวิตเหล่านี้...

1. ขอขอบคุณ คุณพ่อ...ที่คอยให้กำลังใจลูก สนับสนุนในทุกๆด้าน อบรมสั่งสอนให้เป็นคนดี เลี้ยงดูลูกอย่างดีที่สุดเท่าที่พ่อคนหนึ่งจะสามารถทำได้ และคอยปกป้องลูกมาตลอดชั่วชีวิต
2. ขอขอบคุณ คุณแม่...ที่เป็นผู้ให้อย่างแท้จริง คอยเป็นห่วงเป็นใย ปรอบโยน และรักลูกอย่างไม่มีเงื่อนไขตลอดชั่วชีวิต
3. ขอขอบคุณ คุณย่า...ที่เลี้ยงดูหลานมาตั้งแต่เกิดจนโต มอบสมองอันชาญฉลาดตกทอดมาให้ และปรอบโยนหลานตอนร้องไห้มาตลอดชั่วชีวิต
4. ขอขอบคุณ พี่ตุ๊ก...ที่คอยเป็นเพื่อนเล่น เป็นที่ปรึกษาให้น้อง เตือนสติ และทำให้น้องได้คิดในหลายๆเรื่อง
5. ขอขอบคุณ พี่ต้อย...ที่ถึงแม้จะอยู่ไกล แต่กระตุ้นให้น้องสู้อยู่เสมอ
6. ขอขอบคุณ ญาติโกโหติกา... ที่เฝ้ารอคอยให้หนูเรียนจบ (ซักที)
7. ขอขอบคุณ ออยล์...ที่อยู่เคียงข้างเราเสมอ ไม่เคยทอดทิ้งเรา คอยเชียร์ เป็นแรงกระตุ้น เป็นแรงผลักดัน เป็นกำลังใจให้เราเสมอ เป็นคนแรกที่จะยื่นมือเข้ามาช่วยจุดเมื่อเราล้ม ร่วมหัวเราะและร้องไห้ไปกับเรา ตลอด 9 ปี และทำให้เรารู้จักความหมายของคำว่า "เพื่อนแท้"
8. ขอขอบคุณ เพื่อนทุกวงการ...ที่มอบความจริงใจ มุมมองการใช้ชีวิตที่ต่างออกไปให้ และเป็นที่พักเหนื่อยจาก สถาปัตยกรรมภายใน
9. ขอขอบคุณ อ.นก วชิรา...ที่คอยเอ็นดู คอยเป็นห่วง ดูแล ให้คำแนะนำ คำปรึกษา คอยกระตุ้นให้ทำงาน ให้สู้ ให้อดทน ตลอดการทำวิทยานิพนธ์ เป็นเวลา 1 ปีเต็ม
10. ขอขอบคุณ รหัส 34
  - ขอขอบคุณ พี่ตุ๊ก และ พี่แนน ที่มาช่วยและให้กำลังใจน้องในการสู้เลือกสุดท้าย
  - ขอขอบคุณ พี่นุ้ย...ที่ถึงแม้จะจบไปนาน และไม่ได้ทำอินที่เรียแล้ว แต่ก็ยังกลับมาช่วยน้องด้วยใจ
  - ขอขอบคุณ พี่อัม...ที่กลับมาช่วยน้อง เป็นห่วงเป็นใย และร่วมต่อสู้ในคืนสุดท้ายอันร้อนระอุด้วยกัน
  - ขอขอบคุณ พี่ฟาง...และพี่แนน...ที่อุทิศส่าห์ ขึ้นมาจากเกาะเต่า...กลับมาช่วยน้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ขอขอบคุณ โอด สด. ... ที่ช่วยเรามาตลอดตั้งแต่ปี 1 จนเสร็จ Thesis คอยให้กำลังใจ อยู่เป็นเพื่อนจนส่ง Thesis และขอขอบคุณ โอปอล สด. ที่มาต่อไฟโมเดลให้
  - ขอขอบคุณ น้องฝน ... ที่พลีชีพทุ่มเททั้งกายและใจช่วยพี่อย่างสุดความสามารถ
  - ขอขอบคุณ น้องไปป์... ที่ถึงแม้งานจะเยอะ ก็ยังมาช่วยพี่ทำโมเดลใหญ่ยักษ์
  - ขอขอบคุณ น้องครีม... ที่ช่วยเพิ่มความสดใสให้บุรุษพี่ และร่วมสู้ไปกับพี่จนจบ
  - ขอขอบคุณ น้องนก... ที่พยายามช่วยพี่อย่างไม่รู้จักรเหน็ดเหนื่อย คอยอยู่เป็นเพื่อน และให้กำลังใจพี่เสมอ
11. ขอขอบคุณ พี่บ๊ม และ พี่ชิวส... ที่ถึงแม้จะไม่ใช่พี่รหัส แต่ก็ยังมาช่วยลงสี
  12. ขอขอบคุณ พี่แพรว พี่เอและครอบครัว... ที่ขับรถพาเราไปเชียงใหม่ ไปรับไปส่งเราไป โรงแรม เป็นไกด์พาเที่ยว พาไปกินและเลี้ยงอาหารเราบ่อยๆ ทั้งขนมมมเนย พาไปชอปปิ้ง พาไปเดินเล่น พาไปรู้จักเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ และที่สำคัญ ขอขอบคุณสำหรับการต้อนรับที่อบอุ่น เสมือนเป็นลูกหลานคนหนึ่งและให้อยู่ฟรีกินฟรี พี่ๆ ใจดีจริงๆ ค่ะ
  13. ขอขอบคุณ ป้อ ... เพื่อนร่วมชะตากรรม คอยปรับทุกข์ และ ปรึกษาปัญหา Thesis เสมอ
  14. ขอขอบคุณพี่ฟ้าว สด. ... ที่คอยเป็นธุระทุกอย่าง หาแปลนโรงแรมนี้มาให้ หาข้อมูลให้ พาไป เดินดูภายในโรงแรมด้วยตัวเอง และพาไปดูโรงแรมใกล้เคียง และเลี้ยงคาร์ตตุ๊กๆ ที่ เชียงใหม่
  15. ขอขอบคุณ อาจารย์ ทุกท่าน... ที่สอนให้หนูรู้จักกับ สถาบันตยกรรม
  16. ขอขอบคุณ เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ สถาบันตยกรรมศาสตร์ลาดกระบัง ทุกคน... ที่สอนบทเรียนชีวิต และมอบสังคัม สถาบันตยกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง ให้
  17. ขอขอบคุณ สถาบันตยกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง... ที่เป็นยิ่งกว่าสถาบัน และสอนให้เราได้ เติบโต
  18. ขอขอบคุณ เดอะแก๊งค์... ที่ทำให้เรารู้ความหมายของคำว่า "เพื่อน"
  19. ขอขอบคุณ เพื่อนๆ สน. ทุกคน... ที่ร่วมกันใช้ชีวิตมาตลอด 5 ปี ผ่านร้อนผ่านหนาวมาด้วยกัน หัวเราะร้องไห้มาด้วยกัน ไม่เคยทิ้งกันทั้งยามทุกข์และสุข ขอขอบคุณที่ได้มอบ ความทรงจำล้ำค่าที่หาซื้อไม่ได้ด้วยเงิน ขอขอบคุณที่เข้ามาในชีวิตเรา...

ขอบคุณมากจริงๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

### บทคัดย่อ

### กิตติกรรมประกาศ

### คำนำ

### บทที่ 1 บทนำ

10

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.4 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

1.4.1 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ (SITE LOCATION)

1.4.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบ (ENVIRONMENT)

1.4.3 การเข้าถึงโครงการ (TRANSPORT)

1.4.4 ลักษณะของอาคาร (BUILDING)

1.5 องค์ประกอบโครงการ

1.5.1 ขอบข่ายของโครงการ

1.5.2 ขอบเขตของโครงการ

### บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน (GENERAL STUDY)

25

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

2.1.1.2 อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะสำคัญ

2.1.1.3 ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย

2.1.1.4 ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย

2.1.1.5 การแบ่งประเภทของโรงแรม

2.1.2 ความหมายและลักษณะของ Hip Hotel

2.1.3 ข้อจำกัดว่าด้วยกฎหมายอาคาร

2.1.3.1 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร โดยประกาศกรุงเทพมหานคร

2.1.3.1 พระราชบัญญัติโรงแรม

2.1.4 ข้อมูลส่วนใช้งานพิเศษ (SPECIAL FUNCTION)

2.2 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ (Case Study) นั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือมีการสงวนลิขสิทธิ์ไว้แล้ว ไม่อนุญาตให้นำไปใช้  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1 กรณีศึกษาที่ 1 SIAM @ SIAM DESIGN HOTEL

2.2.2 กรณีศึกษาที่ 2 DUSIT D2 HOTEL & RESORT

2.2.3 กรณีศึกษาที่ 3 HI HOTEL

2.2.4 กรณีศึกษาที่ 4 โรงแรม JW MARRIOTT MUMBAI

2.2.5 วัสดุสิ่งให้นำมาประยุกต์ใช้ในโครงการ

2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

**บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ** 56

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

3.1.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่

3.1.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่

3.2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ

3.3 ระบุขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดภายในโครงการ (AREA REQUIREMENT)

**บทที่ 4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและการเลือกวัสดุอุปกรณ์** 71

4.1 ระบบแสง และการควบคุม

4.2 ระบบเสียง และการควบคุม

4.3 ระบบปรับอากาศ และการควบคุม

4.4 ลักษณะวัสดุที่ใช้ตกแต่งอาคารของโครงการ

4.5 การใช้สีที่ใช้ตกแต่งอาคารของโครงการ

4.6 ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

**บทที่ 5 การวิเคราะห์และการออกแบบ** 90

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการ

5.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ (Site Analysis)

5.1.2 การวิเคราะห์อาคาร (Building Analysis)

5.2 ตารางการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบต่างๆ

- ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (Relation Matrix)

- ตารางช่วงเวลาการใช้พื้นที่ (Time Line)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตารางความสัมพันธ์ต่อเนื่อง (Bubble Diagram)
- ตารางขนาดพื้นที่ที่ต้องการ (Area Requirement)
- ตารางความสัมพันธ์ของการใช้ (Functional Diagram)
- ตารางวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)
- การแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆ ในโครงการ (Zoning)

## บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ

106

- 6.1 แนวคิดการออกแบบ
- 6.2 แปลนอาคาร
- 6.3 รูปตัดอาคาร
- 6.4 รายละเอียดการออกแบบ

- 6.4.1 Lobby & Bar
- 6.4.2 Restaurant
- 6.4.3 Conference Room
- 6.4.4 Lobby Spa
- 6.4.5 Massage Room
- 6.4.6 Free Play Room
- 6.4.7 Free Form Room
- 6.4.8 Free Style Room

- 6.5 แบบจำลอง
- 6.6 รายละเอียด

## บรรณานุกรม

127

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1 บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

Chiang Mai Holiday Hotel (C H Hotel) เป็นอาคาร 9 ชั้น เดิม ชั้น 1- 2 ให้บริการแก่ลูกค้า ชั้น 3-9 เป็นห้องพัก มี ห้องทั้งหมด 103 ห้อง หลังจากปรับปรุงใหม่ได้ลดจำนวนห้องพักลงเหลือ 79 ห้อง เพิ่มพื้นที่สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการ จัดให้ชั้น 1-3 เป็นพื้นที่ส่วนบริการ ชั้น 4-9 เป็นส่วนห้องพัก

จากการศึกษาตลาดพบว่า กลุ่มตลาดระดับบนในประเทศแถบเอเชียมีศักยภาพสูงมาก และมีความต้องการใช้บริการ HIP HOTEL การแข่งขันในจังหวัดเชียงใหม่มีความเข้มข้นมากขึ้น โดยจะแข่งขันกันในเรื่องคุณภาพ มาตรฐานมากกว่าการแข่งขันเรื่องราคา ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด เมื่อพิจารณาจากเมืองเชียงใหม่เองที่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญอันดับ 2 ของประเทศ นับเป็นโอกาสทางการตลาดที่ดีของโรงแรม HIP HOTEL ที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ เพราะเชียงใหม่ยังขาดโรงแรมระดับนี้มากและยังสามารถเกิดขึ้นได้อีก เนื่องจากต้นทุนการลงทุนในพื้นที่เชียงใหม่ค่อนข้างต่ำในเรื่องของราคาที่ดิน ประกอบกับเชียงใหม่กำลังถูกปลูกให้เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ และมีโครงการของรัฐบาลหลายโครงการที่กำลังจะเกิดขึ้นที่เชียงใหม่ในอีกไม่กี่ปีนี้ จึงน่าจะทำให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นที่จะเข้ามาลงทุน ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวระดับบนที่มีกำลังซื้อสูงเดินทางเข้ามาเยือนเชียงใหม่มากขึ้นในอนาคต

Chiang Mai Holiday Hotel (C H Hotel) เดิมเป็นโรงแรมที่ตอบสนองต่อนักธุรกิจ เนื่องจากตั้งอยู่ใจกลางตัวเมืองเชียงใหม่บนถนนเจริญประเทศ ลงทุนปรับปรุงห้องพักและโครงสร้างส่วนอื่นๆ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ เป็นการตอบสนองความต้องการของห้องพักที่มีมาตรฐานให้กับนักท่องเที่ยว การออกแบบตกแต่งจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมาตรฐานคุณภาพของโรงแรมให้เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งมีส่วนอย่างยิ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นทางเลือกที่ดีของนักท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนและผ่อนคลาย สะดวกสบาย เดินแค่ 2 นาที จะถึงตลาดไนท์บาร์ซาร์ที่มีชื่อเสียงของเมืองเชียงใหม่ จากโรงแรมสามารถเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจได้ง่าย เช่น วัดพระธาตุดอยสุเทพ ดอยอินทนนท์ และ วัดเจดีย์หลวง โรงแรม C H Hotel เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับการมาท่องเที่ยวภาคเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 กลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
2. นักธุรกิจ

## 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

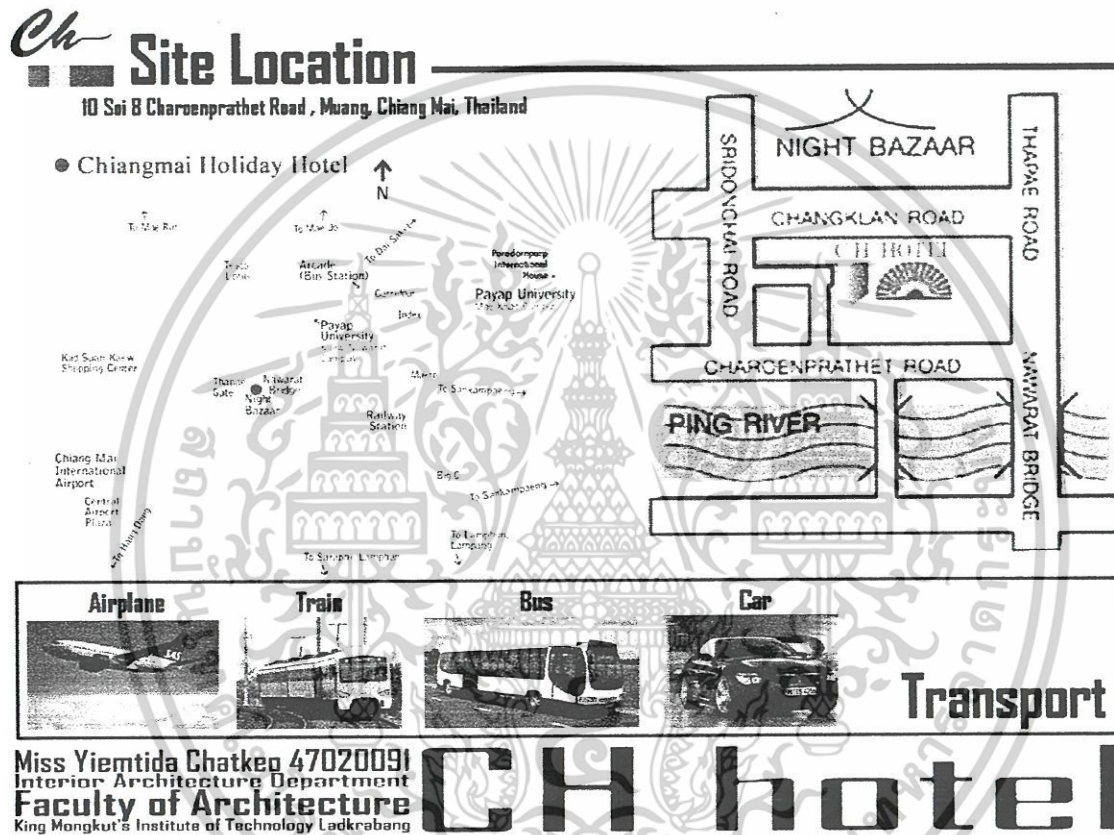
1. ต้องการปรับปรุงการออกแบบตกแต่งภายในให้โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเปลี่ยนประเภทโรงแรมจาก City Hotel ให้เป็น Hip Hotel สร้างความแปลกใหม่ให้แก่เมือง
2. ต้องการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันกับโรงแรมบริเวณใกล้เคียง
3. ต้องการดึงความเจริญสู่เมืองเชียงใหม่ นำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ เพิ่มอัตราการจ้างงาน เพิ่มงานให้แก่คนในท้องถิ่น
4. ต้องการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันของธุรกิจโรงแรม เป็นการดึงดูดลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบาย ตามวิถีชีวิตแบบสังคมเมือง
5. เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และประเทศ
6. ต้องการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี
7. เพื่อเป็นการจัดการพื้นที่ภายในโครงการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

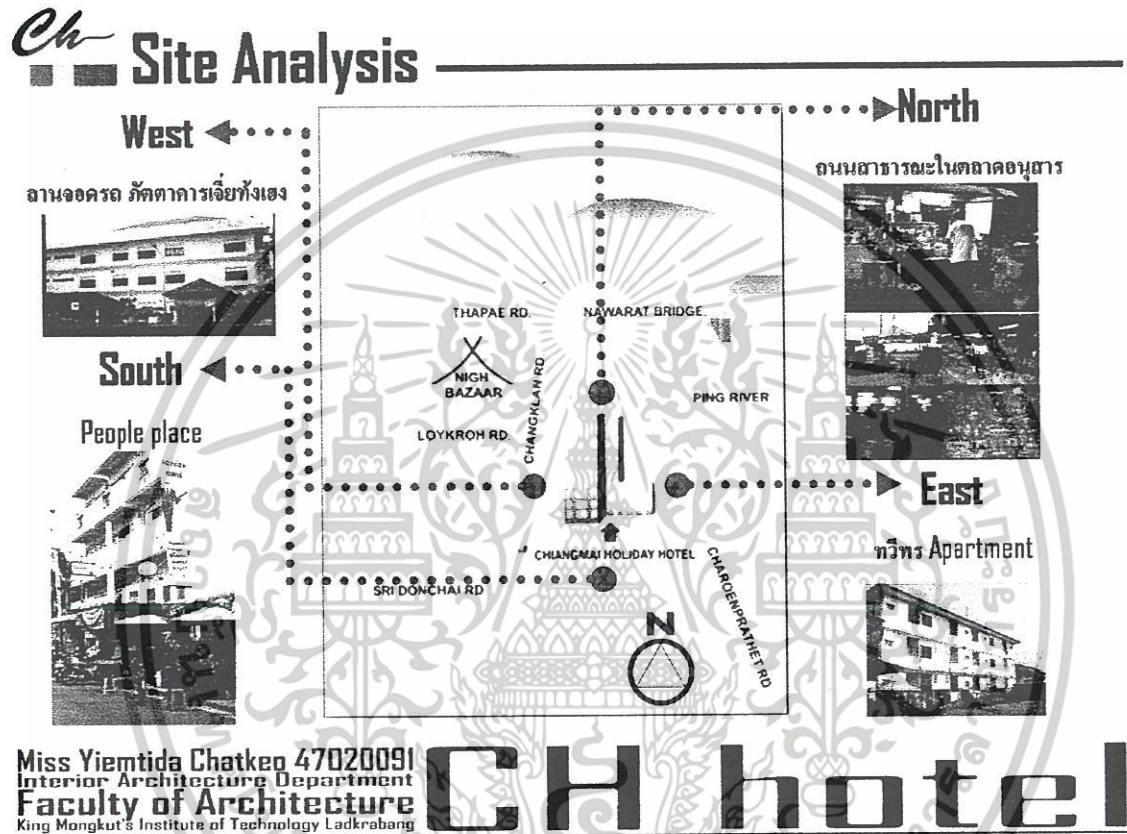
### 1.4.1 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ (Site Location)

เลขที่ 10 ซอย 8 ถนนเจริญประเทศ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบ (ENVIRONMENT)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.4.3 การเข้าถึงโครงการ(TRANSPORT)

#### 1.4.3.1 ทางรถยนต์

จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข 1 (พหลโยธิน) แล้วแยกเข้าทางหลวงหมายเลข 32 (สายเอเชีย) ผ่านอยุธยา อ่างทอง นครสวรรค์ แล้วใช้ทางหลวงหมายเลข 117 ไปยังพิษณุโลก แล้วต่อด้วยทางหลวงหมายเลข 11 ผ่านลำปาง ลำพูน ถึงเชียงใหม่ ระยะทางประมาณ 695 กิโลเมตร อีกทางหนึ่งคือจากนครสวรรค์ ไปตามทางหลวงหมายเลข 1 ผ่านกำแพงเพชร ตาก และลำปาง ถึงเชียงใหม่ ระยะทางประมาณ 696 กิโลเมตร

#### 1.4.3.2 ทางรถโดยสารประจำทาง

มีรถประจำทางปรับอากาศสายกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ ออกจากสถานีขนส่งสายเหนือ (หมอชิต 2) ถนนกำแพงเพชร 2 ทุกวันๆละหลายเที่ยว ใช้เวลาเดินทางประมาณ 10 ชั่วโมง

#### 1.4.3.3 ทางเครื่องบิน

ขึ้นเครื่องบินที่ท่าอากาศยานสนามบินสุวรรณภูมิ มาลงที่ ท่าอากาศยานสนามบินเชียงใหม่ ใช้เวลาประมาณ 1 ชม.

#### 1.4.3.4 การเดินทางภายในตัวเมือง

เมื่อถึงเมืองเชียงใหม่แล้ว สามารถใช้บริการรถพานะในตัวเมืองไปเที่ยวชมสถานที่ต่างๆได้

- **รถสองแถวเล็ก** รถแดง หรือ สองแถวแดง เป็นพาหนะที่ใช้เดินทางหลักๆ ในเขตเมืองเชียงใหม่ รถแดงส่วนใหญ่ ไม่วิ่งประจำสาย แต่จะวิ่งรับผู้โดยสารไปเรื่อยๆ โดยมีท่ารถใหญ่ๆ กระจายอยู่ตามย่านต่างๆ เช่น สถานีขนส่งอาเขต ขนส่งช้างเผือก ประตูเชียงใหม่ หน้าไนท์บาซาร์ สถานีรถไฟ ถ.ท่าแพ นักท่องเที่ยว สามารถเรียกรถแดงที่แล่นอยู่ทั่วไป จากนั้นจะต้องบอกคนขับว่าจะไปที่ใด ถ้าอยู่ไกลจากเส้นทางที่รถจะไปส่ง ผู้โดยสารรายอื่นๆ คนขับจะปฏิเสธ หรือ เรียกค่าโดยสารเพิ่ม หากรถที่เรียกเป็นรถเปล่า ต้องตกลงราคาก่อนขึ้น ไม่เช่นนั้นคนขับจะคิดค่าโดยสารเป็นราคาเหมา อาจสูงถึง 70-100 บาท แม้ว่าจะไปส่งในเมือง

ค่าโดยสารรถแดงมีราคาค่อนข้างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กับนักท่องเที่ยว และยังไม่มีการควบคุม กำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน ปกติหากเป็นระยะทางใกล้ๆ ภายในเมือง ไม่เกิน 1 กม. จะ

คิด 15 บาท แต่หากเลยออกไปไกล จะคิด 20-30 บาท ควรตกลงราคากับคนขับก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รถแดงที่รอรับผู้โดยสารตามสถานีขนส่ง มักจะมาตื้อเชิญชวนนักท่องเที่ยว และคิดราคาสูงมาก บางครั้งไปส่งในเมืองที่ไม่ไกลเกินไป กลับโกงราคาเป็นร้อยบาท จึงควรศึกษาเส้นทางที่จะไปให้ดี เพื่อได้แย้งกับคนขับและต่อรองราคา

- **รถสามล้อถีบ** จุดบริการอยู่ตามจุดต่างๆ ในเมือง อัตราค่าโดยสารคิดตามระยะทาง เส้นทางไกล ๆ เช่น ตลาดวโรรส ถึง ไนท์บาซาร์ ราคาอยู่ที่ 20-30 บาท ปัจจุบันนี้มีจำนวนน้อย

- **รถสามล้อเครื่อง** จุดบริการอยู่ตามจุดต่างๆ โดยรอบตัว อ.เมือง อัตราค่าโดยสารคิดตามระยะทาง นักท่องเที่ยวสามารถเช่าเหมาไปที่เที่ยวภายใน จ.เชียงใหม่ได้ แต่ต้องตกลงกันเรื่องราคาไปส่งอย่างเดียว หรือ ไป-กลับ รอกี่ชั่วโมง เป็นต้น เช่น ไปกลับสันกำแพง ราคา 150 บาท รอ 1 ชม.

- **รถเช่า** เชียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหญ่ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก จึงมีบริการให้เช่ารถอยู่หลายแห่ง ทั้งที่เป็นบริษัทรถเช่าภายในจังหวัด หรือ บริษัทรถเช่า ระหว่างประเทศ ซึ่งมีบริการตั้งแต่รถจักรยานธรรมดา จักรยานเสือภูเขา รถมอเตอร์ไซค์แบบครอบครัว รถมอเตอร์ไซค์คิวบาก รถยนต์ รถตู้ ทั้งที่ไม่มีคนขับ และมีคนขับให้

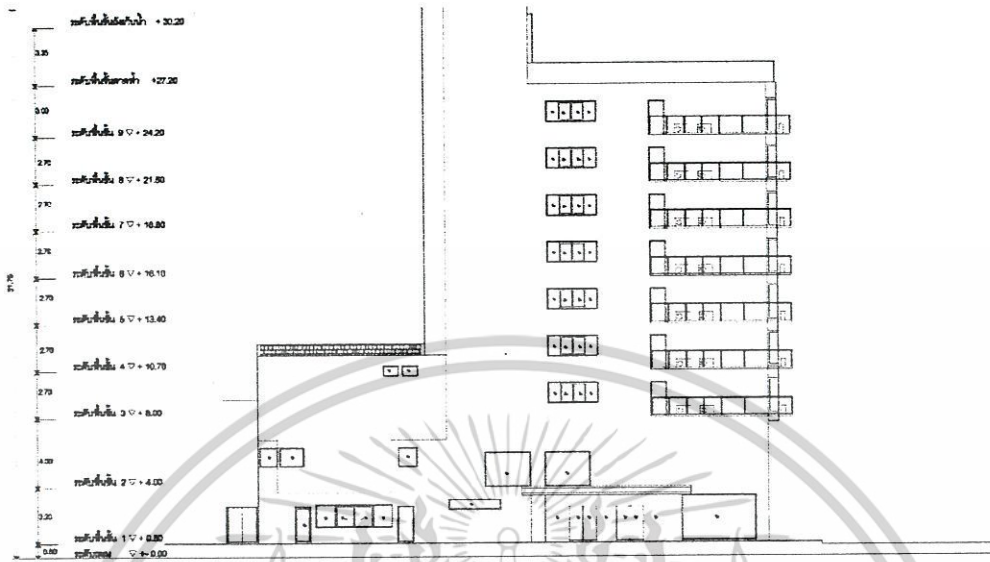
- **รถจักรยาน** ค่าเช่า 60-150 บาทต่อวัน ค่ามัดจำ 1,000 บาท ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นิยมนั่งจักรยานมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย จักรยานเหมาะกับการท่องเที่ยวภายในตัว อ.เมืองอย่างมาก เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง อยู่ห่างกันนัก มีเส้นทางจักรยานพร้อมที่จอดไว้ให้ตามจุดต่างๆ ด้วย

- **รถมอเตอร์ไซค์** ค่าเช่า 150-250 บาทต่อวัน ค่ามัดจำ 2,000 บาท พร้อมเก็บบัตรประชาชนไว้เป็นหลักฐาน

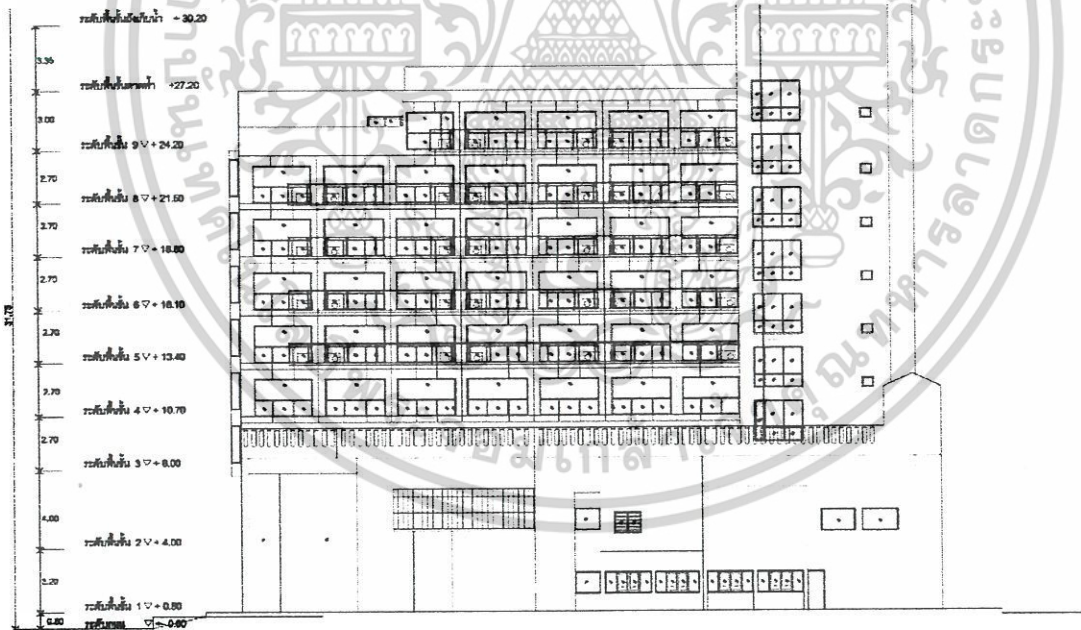
- **รถยนต์** ค่าเช่า 800-1,500 บาทต่อวัน ค่ามัดจำรถ 3,000 บาท พร้อมเก็บบัตรประชาชนไว้เป็นหลักฐาน ติดต่อเช่ารถได้บริเวณท่าแพ ซึ่งมีบริษัทให้เช่ารถรวมกันอยู่จำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีที่ถ.มูลเมือง ถ.ลอยเคราะห์ ถ.เจริญประเทศ ฯลฯ หรืออาจใช้บริการตามโรงแรม เงื่อนไขการเช่ารถ

แต่ละบริษัท อาจไม่เหมือนกัน ส่วนใหญ่แล้วเวลาส่งคืนรถ ผู้เช่าต้องเติมน้ำมันให้เต็มก่อน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





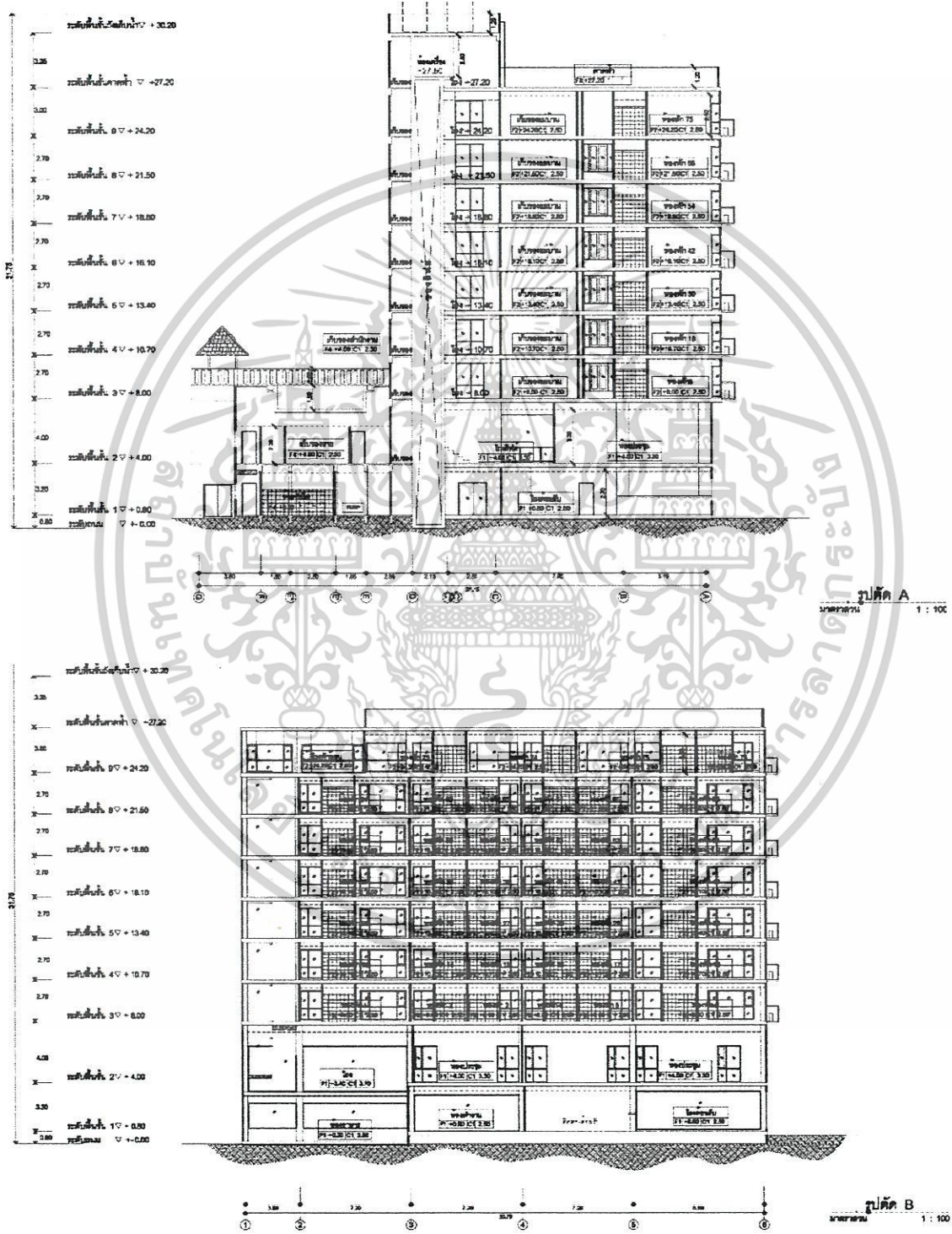
รูปด้าน 3  
ขนาดจริง 1 : 100



รูปด้าน 4  
ขนาดจริง 1 : 100

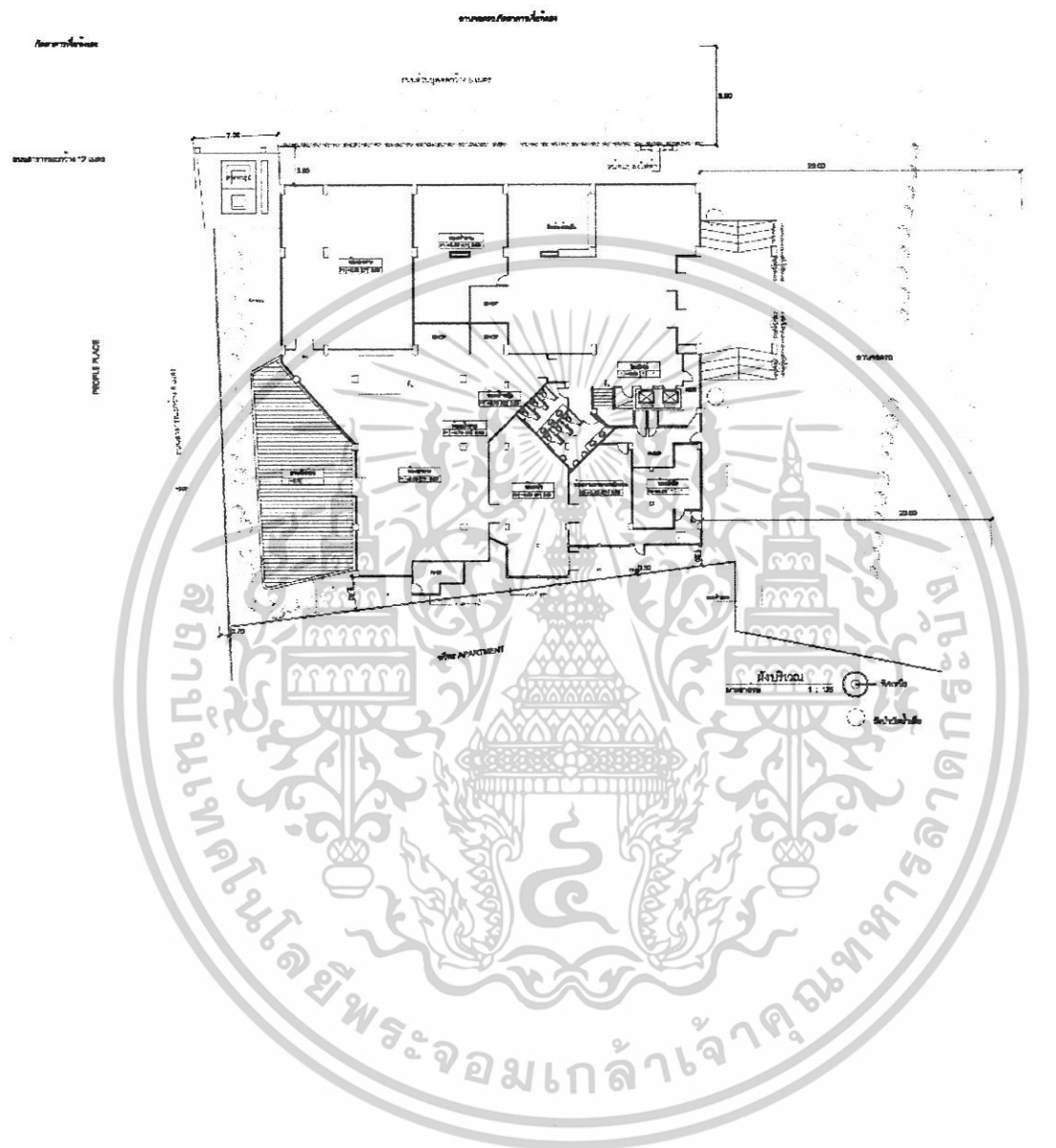
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.4.4.2 รูปตัดอาคาร



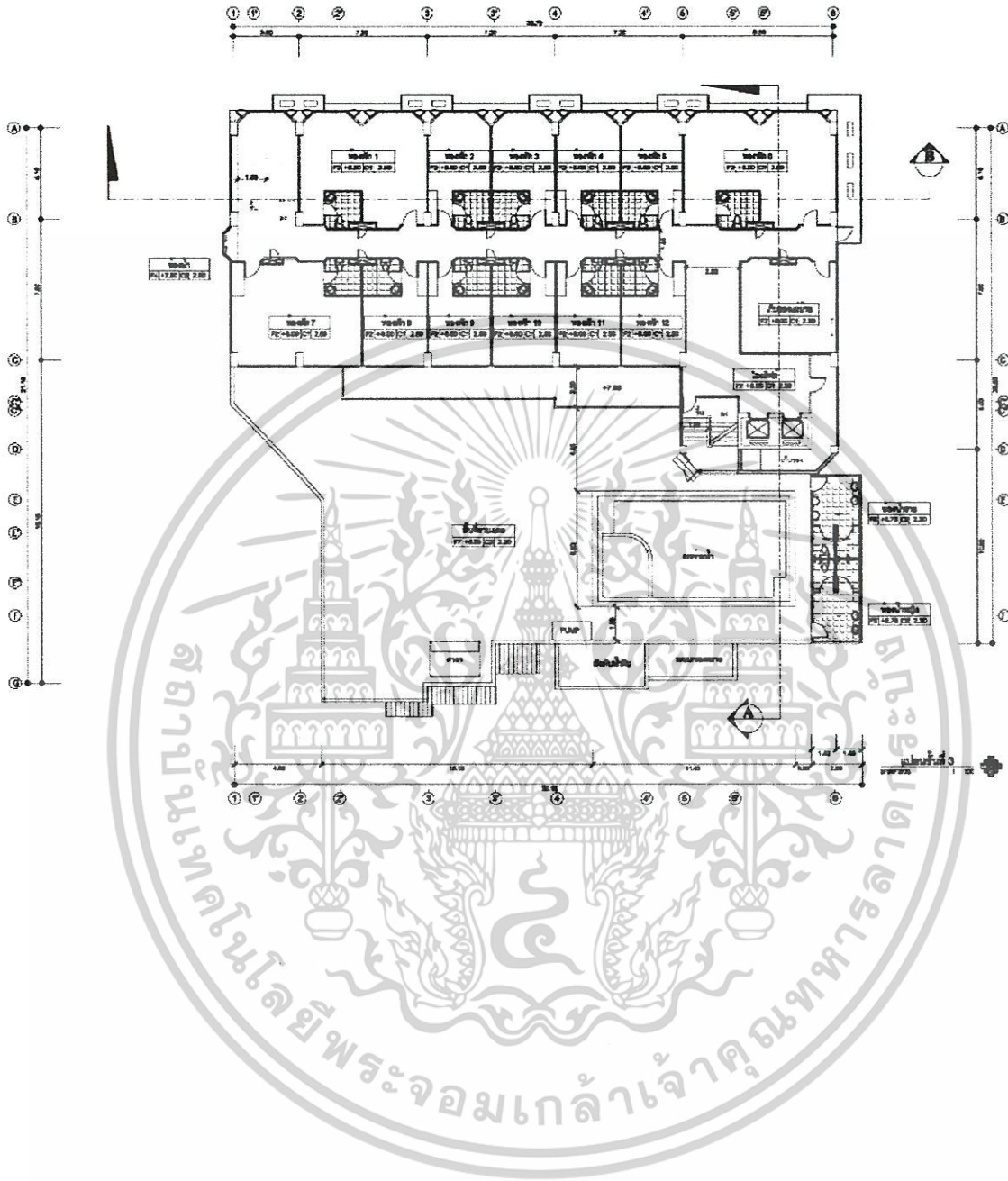
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.4.4.3 แปลนอาคาร

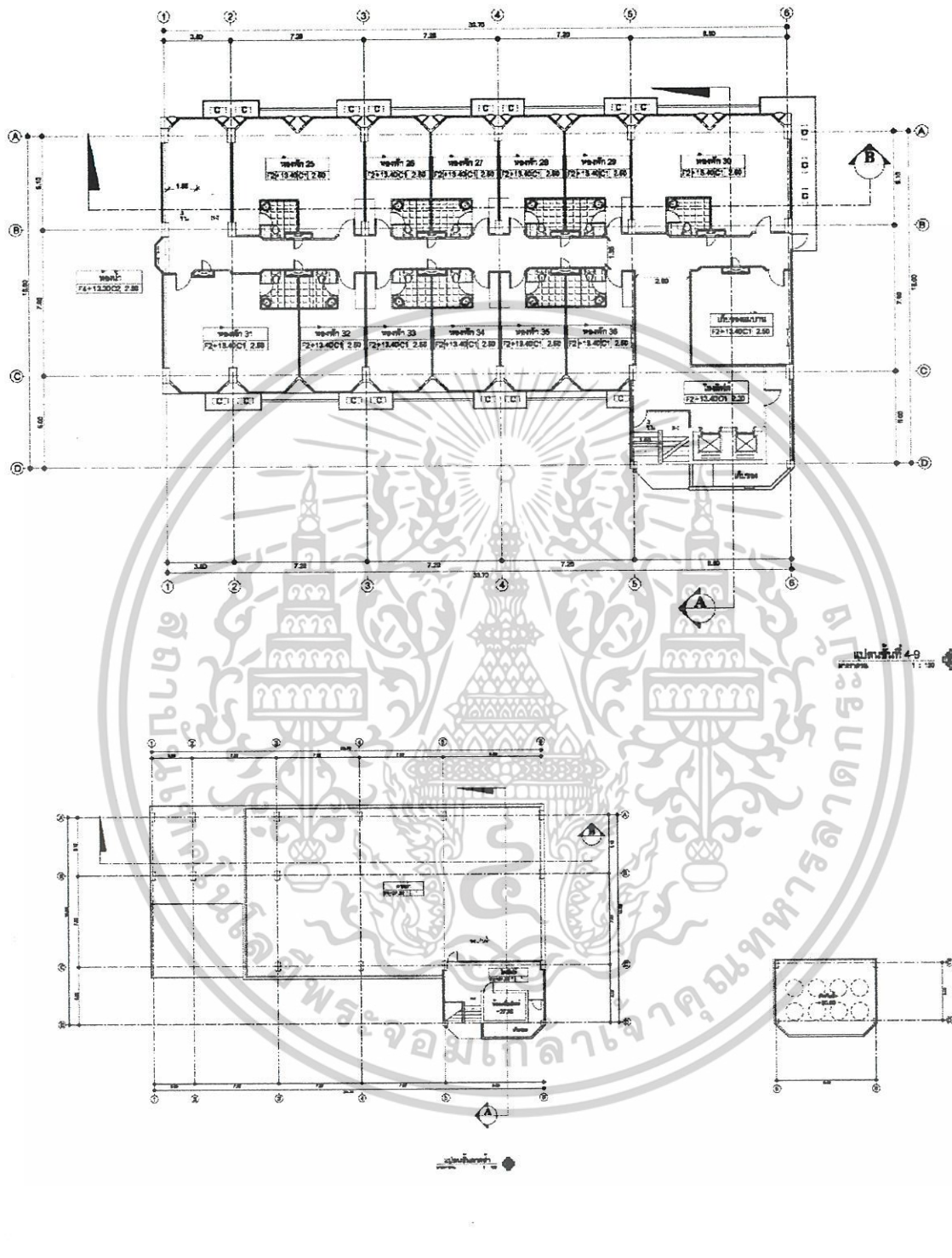


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.5 องค์ประกอบของโครงการ

### 1.5.1 ขอบข่ายของโครงการ

#### 1. FRONT OF THE HOUSE

- LOBBY
- RESTAURANT
- CONFERENCE ROOM
- MEETING ROOM
- SWIMMING POOL
- GUEST ROOM ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่
  - SUPERIOR
  - DELUXE
  - SUITE

#### 2. BACK OF THE HOUSE

- ส่วนบริหาร
  - ฝ่ายบริหาร
  - ฝ่ายจัดซื้อ
  - ฝ่ายประชาสัมพันธ์
  - ฝ่ายห้องพัก
  - ฝ่ายอาหาร
  - ฝ่ายบุคคล
  - ฝ่ายการเงิน
- ส่วนบริการ
  - SERVICE ENTRANCE
  - STAFF FACILITY
  - ROOM SERVICE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- HOUSE KEEPING AND STORAGE
- LAUNDRY AREA
- MAINTENANCE
- ENGINEERING SERVICE
- FOOD PREPARATION SERVICE
- PARKING SERVICE

### 1.5.2 ขอบเขตของโครงการ

วางแผนและออกแบบ ในส่วนของ FRONT OF THE HOUSE และจัดวาง ZONING ใน ส่วนของ BACK OF THE HOUSE

#### 1. ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE ที่อยู่ในขอบเขตของโครงการ คือ

- LOBBY
- LOUNGE & BAR
- RESTAURANT
- SPA
- JAGUCI , SAUNA & STEAM
- SWIMMING POOL
- POOL BAR

#### 3. ส่วนบริการห้องพัก(GUEST ROOM)\_3 ประเภท

- FREE STYLE
- FREE FORM
- FREE PLAY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน (GENERAL STUDY)

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไป

##### 2.1.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

###### 2.1.1.2 อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะสำคัญ

ความหมายของคำว่า *โรงแรม* ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ.2494 กล่าวว่า “*โรงแรม*” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่อยู่หรือพักชั่วคราว

ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปอย่างชัดเจนได้ว่าเป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างคนเดินทาง หรือบุคคลที่มาที่อยู่ที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ อีก เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

###### ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรม เป็นสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้(อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรม เป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ใช้บริการอยู่
3. เป็นสถานที่พักเปิดให้บริการต่างๆ แก่สาธารณะชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้(ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรม ควรจัดให้มีบริการทั้งแก่เฉพาะคน ครอบครัว หรือกลุ่มบุคคล
5. ควรมีบริการต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยมีห้องพักราคาต่างๆ กัน มีห้องน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มในราคาต่างๆ กัน มีบริการไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้านสนทนาการต่างๆ เป็นต้น
6. โรงแรม เป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับการบริหารงานและต้นทุนที่ลงทุนไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.1.3 ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย

สมัยก่อน ที่พักแรกของคนเดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและต่างชาติที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาธิบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็จะได้พักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติพี่น้องฝูง หรือศาลาตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในเมืองไทย นับได้ว่า เริ่มในรัชสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ประมาณ 120 ปีมาแล้ว มีผู้คนเดินทางไปมาค้าขายมากขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อกับชาวต่างชาติ พ.ศ.2408 เกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่ที่ ต.คอกควาย โรงแรมเหล่านี้ต่างสูญเสียชีวิตพลินเป็นอันมาก และไม่ได้บูรณะหรือฟื้นอีกจนกระทั่ง

พ.ศ.2419 ในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงมีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้น สันนิษฐานว่าบนเนื้อที่ที่ถูกไฟไหม้ ซึ่งก็คือ *โรงแรมโอเรียนเต็ล* ในปัจจุบัน (แรกเริ่มเป็นอาคารไม้ชั้นเดียว สร้างขนานไปกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องพักไม่กี่ห้อง) นอกจากนี้ยังมีโรงแรมอื่นๆ อีก 4-6 แห่ง

พ.ศ.2445 ในสมัยรัชกาลที่ 6 มีโรงแรมใหม่ที่ถนนสารhernือ คือ *Royal Hotel* เป็นตึก 3 ชั้น บันไดหินอ่อน มีระเบียง Balconies ตกแต่งภายในด้วยไม้แกะสลัก มีสนามและสวนหย่อมรอบๆ ตัวตึกทุกห้องมีพัดลมและเครื่องไฟฟ้า โรงแรมนี้ปัจจุบันเป็นสถานทูตรัสเซีย พ.ศ.2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหิน เป็นโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของเมืองไทย

พ.ศ.2469 ในสมัยรัชกาลที่ 7 มีโรงแรมเดอลุคซ์แห่งแรกของไทย คือ *ไฮเต็ลวังพญาไท* ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องเขียนหนังสือ มีห้องพักประมาณ 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงมีการตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม ห้องเดินรำ บังกะโล คอร์ดเทนนิส คอร์ดแบดมินตัน รถยนต์สำหรับบริการแขก มีสถานที่กว้างขวาง และการจัดสวนงดงามมาก

*วังพญาไท* ได้รับการยกย่องว่าเป็น *Palace Hotel* ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในประเทศ ตะวันออกไกล

ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำ

เป็นโรงพยาบาลทหารบก คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ ในปัจจุบัน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สแกนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยามให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พ.ศ.2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุ รถเสียบึง การรถไฟแห่งประเทศไทย

*Trocadero Hotel* ที่ถนนสุรวงศ์ เป็นโรงแรมที่หรูหราที่สุดแห่งหนึ่งในสมัยนั้น ภายหลังเป็นโรงแรมที่มีเครื่องปรับอากาศ และลิฟต์ที่ใช้เป็นแห่งแรกในประเทศไทย และมีดนตรีเล่นในบาร์เป็นประจำ ปัจจุบัน คือ *โรงแรมนิวยอร์กคาเดโร*

พ.ศ.2485 สมัยรัชกาลที่ 8 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้าง *โรงแรมรัตนโกสินทร์* และ *โรงแรมสุริยานนท์* ขึ้นที่ถนนพระราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริการ และเป็นที่ยอมรับของสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่พักรับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ

พ.ศ.2489 สมัยรัชกาลปัจจุบัน เป็นต้นมา การลงทุนด้านกิจการโรงแรมขยายตัว และเจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก บรรดาพ่อค้า ข้าราชการ ที่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศจึงมีความคิดที่จะเปิดโรงแรมที่มีมาตรฐานสากลขึ้น ซึ่งแข่งขันกันอย่างมาก

ในปัจจุบัน เฉพาะในกรุงเทพฯ มีโรงแรมชั้นหนึ่งในระดับที่สามารถบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ มากกว่า 70 แห่ง และมีโรงแรมระดับรองๆ ลงไปอีกประมาณ 300 แห่ง มีห้องพักรวมกันกว่า 20,000 ห้อง

#### 2.1.1.4 ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

##### มาตรฐานโรงแรม

ลักษณะกิจการโรงแรมสามารถแบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. *โรงแรมที่เป็นสาขา* และมีช่างานเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยส่วนมากจะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ
2. *โรงแรมที่ดำเนินการโดยคนไทยเอง* โดยจ้างชาวต่างประเทศที่มีความชำนาญ เป็นผู้บริการ ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และพัทยา
3. *โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ* โดยส่วนมากจะอยู่ตามจังหวัดต่างๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 60 ห้อง และธุรกิจขนาดกลาง มีจำนวนประมาณ 100 ห้อง

##### โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจุบัน ยังไม่มีการแบ่งประเภทและมาตรฐานการบริการของโรงแรมอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งประเภทของโรงแรมในกรุงเทพฯ จาก อัตราค่าห้องพัก โดยกำหนดให้

- กลุ่มที่ 1 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 1,000 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่ 2 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 700 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่ 3 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 400 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่ 4 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา ต่ำกว่า 400 บาท

#### โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวภายในประเทศ มักหาสถานที่รับประทานอาหารและเที่ยวเตร่ได้ง่าย เพราะไม่มีปัญหาเรื่องภาษา ส่วนใหญ่นิยมพักตามโรงแรมหรือบังกะโลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกพอสมควร ซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกจังหวัด และราคาถูกกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง ที่มีไว้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

#### 2.1.1.5 การแบ่งประเภทของโรงแรม

ประเภทของโรงแรมอาจแบ่งตามแบบยุโรปที่รวมเอากิจการอื่นๆ ที่มีการดำเนินการคล้ายกับการดำเนินการของโรงแรม แต่แตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุที่ยุโรปมีความเจริญก้าวหน้าด้านธุรกิจการโรงแรมมากที่สุด

ดังนั้น ประเภทต่างๆ ของโรงแรม จึงอาจแบ่งออกได้พอสังเขป ดังนี้

- Commercial Hotel
- Resident Hotel
- Resort Hotel
- Pension
- Hospital
- Clinique
- Motel
- Barotel
- Hihotel
- Thermal

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Retire House

- Rest House

โรงแรมประเภทต่างๆ มีรายละเอียดในการให้บริการ ดังนี้

- **COMMERCIAL HOTEL** โรงแรมธุรกิจ โดยมากมักจะตั้งอยู่ในเมืองหลวง หรือในเมืองใหญ่ๆ ที่มีกิจการค้าอยู่มาก โรงแรมประเภทนี้มักจะมีส่วนที่ประชุมประกอบอยู่ด้วย

- **RESIDENT HOTEL** โรงแรมท่องเที่ยวมักอยู่ในเมืองหรือนอกเมืองที่มีความสำคัญด้านการท่องเที่ยว เช่น มีสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ หรือเป็นเมืองที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีพิเศษต่างจากที่อื่น

- **RESORT HOTEL** เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสถานที่พักผ่อนอากาศ มีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ริมทะเล ภูเขา น้ำตก

- **PENSION** ที่พักคนชรา มักตั้งอยู่ใกล้กับตัวเมืองในชนบทที่มีบรรยากาศดี มีภูมิประเทศที่สวยงาม และสามารถเข้าสู่ตัวเมืองได้ง่าย

- **HOSPITAL** โรงพยาบาล ให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีบางส่วนจัดทำเหมือนกับโรงแรม

- **CLINIQUE** สถานพยาบาล มีขนาดเล็กกว่าโรงพยาบาล

- **MOTEL** เป็นที่พักขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีลักษณะเป็นเรือนแถว และมักจะมีที่จอดรถประจำแต่ละห้องพัก

- **BAROTEL** เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีเฉพาะในยุโรป และอเมริกาเหนือ

- **HIHOTEL** เป็นสถานที่พักที่อยู่ใกล้บริเวณที่มีสนามกีฬาใหญ่ๆ อาจเรียกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่เก็บตัวนักกีฬา ซึ่งในยุโรปมีอยู่มาก หรืออาจอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีมหกรรมการแสดงใหญ่ๆ เพื่อให้ผู้แสดงหรือผู้เข้าชมได้พัก

- **THERMAL** เป็นที่พักในบริเวณที่มีธารน้ำแร่ทางธรรมชาติ มีบริการทางด้านอาบน้ำแร่เข้าประกอบ อาจเป็นสถานบำรุงร่างกายอย่างหนึ่ง การดำเนินการส่วนใหญ่เหมือนการบริหารโรงแรม

- **RETIRE HOUSE** เป็นบ้านพักที่อยู่ในชนบทห่างไกลจากตัวเมือง บรรยากาศทั่วไปสงบเงียบ เพื่อเป็นที่พักผ่อนจริงๆ

- **REST HOUSE** เป็นบ้านพักที่มีลักษณะเป็นบังกะโล ตั้งอยู่ทั่วไปในสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พักผ่อนทางธรรมชาติที่ดงาม เช่น ชายหาดริมทะเล ภูเขา ป่าไม้ เพื่อคนที่สวยงาม สำหรับผู้ที่มาพักเป็นครอบครัว และต้องการความเป็นส่วนตัวในครอบครัว

นอกจากการแบ่งประเภทโรงแรมตามแบบทางยุโรปแล้ว ยังมีการแบ่งประเภทโรงแรมได้อีกหลายวิธี

ประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ

(1) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

ก. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองหลวง, หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬา หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อดำเนินธุรกิจหรือจุดประสงค์ดังกล่าวมาแล้ว ตัวอย่างเช่น

กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนฯ เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยวและธุรกิจ ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมเพิร์ล โรงแรมเมอร์ลิน เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยว

ข. โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย อโยธยา ลำปาง

ค. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาดริมทะเล ในป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัส

บรรยากาศของธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พทยา ได้แก่ โรงแรมสยามเบย์ซอร์ส โรงแรมไฮแอตพทยา  
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมปาดองเมอรลิน โรงแรมภูเก็ตยอร์ชคลับ

**(2) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม** แบ่งออกเป็น

- ก. **โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL)** คือ โรงแรมหรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งมี  
ส่วนให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการอาหาร  
หรือความหรูหราของห้องพัก เช่น เมือง
- ข. **โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST-CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความ  
สะดวกสบายและความสะอาด พร้อมด้วยบริการครบถ้วน  
มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับ  
นักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอก ให้เป็นส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้งโรงแรมและให้รู้สึก  
ว่าเป็นของประเทศนั้นๆ  
เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดเสียมิได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้อง  
เลี้ยงรับรอง และห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวบริเวณโดยรอบ ตัวอย่างเช่น  
บรรยากาศเป็นไทยๆ และมีส่วนบริการต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอาหารต่างๆ เป็นต้น
- ค. **โรงแรมชั้นสอง (SECOND-CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมที่มีลักษณะ  
การบริการและส่วนประกอบต่างๆ ด้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
- ง. **โรงแรมชั้นสาม (THIRD-CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมที่มีการบริการ  
และส่วนประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือไม่มีเลยก็ได้
- จ. **โรงแรมชั้นสี่หรือโรงแรมราคาถูก (CHEAP HOTEL)** คือ โรงแรมที่ให้  
บริการที่พักค้างคืน หรือห้องนอน เท่านั้น ไม่มีการบริการและอำนวยความสะดวกสบาย เช่น  
ไมเติ้ลต่างๆ หรือโรงแรมชั้นต่ำตามหัวเมือง

**(3) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน** แบ่งออกเป็น

ก. **ลักษณะ AMERICAN-PLAN HOTEL** คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้อง  
รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร เพื่อเป็น  
การบริการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก

ข. **ลักษณะ EUROPE HOTEL** คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้  
เท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก  
เอกสารนี้เป็นเอกสารทงสวนไวสำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. **ลักษณะผสม DUAL-PLAN HOTEL** คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ 2 อย่าง คือ คิดอัตราค่าห้องพักกับอาหาร หรือคิดอัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้เข้าพักได้มีโอกาสเลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

**(4) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม** แบ่งออกเป็น

- ก. **โรงแรมขนาดใหญ่** คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป
- ข. **โรงแรมขนาดกลาง** คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกตั้งแต่ 100-299 ห้อง
- ค. **โรงแรมขนาดเล็ก** คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกน้อยกว่า 100 ห้อง

**(5) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก** แบ่งออกเป็น

ก. **TRANSIENT** คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือเป็นระยะเวลาสั้นๆ เพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพัก มีที่จอดรถประมาณ 50 ที่ โรงแรมประเภทนี้โดยมากจะอยู่นอกเมือง ตามทางผ่านที่จะไปเมืองอื่น แขกที่มาพักเพียงแค่นอนพักผ่อน พักรถ หรือชำระร่างกายเท่านั้น คือ เพียงจอดรถแล้วเข้าไปพักได้เลย นำสิ่งของที่จะใช้ลงไปเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องนำกระเป๋าไปทั้งหมด ตัวอย่างเช่น โมเต็ล(ซึ่งตรงกับความหมายของไทยว่า **โรงแรมผ่านรถ** แต่จุดประสงค์ในการใช้ผิดกัน)

ข. **RESIDENT HOTEL** คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักมาดำเนินธุรกิจที่ต้องใช้เวลานานเพื่อทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลากายาวนาน เป็นเดือน เป็นปี ในทำนองนั้นโรงแรมประเภทนี้ต้องมีบริการที่ดีและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

ค. **RESORT HOTEL** คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักต้องการพักผ่อนหรือพักผ่อนของคนใช้ โดยมากจะอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เน้นหนักอยู่ที่การบริการสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อน

ระยะเวลาที่แขกมาตั้งแต่ 7 วัน ถึงเป็นเดือน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอิทธิพลฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ตและพัทยา จะเต็มหมดในเดือนเมษายน-พฤษภาคม รวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วย และจัดให้มีส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนมีการละเล่นสนุกสนาน มีการจัดการแสดงหรือจัดทัวร์ต่างๆ ด้วย

ง. **COMMERCIAL HOTEL** คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่หรือเมืองเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำคัญ อยู่ในย่านธุรกิจต่างๆ ระยะเวลาที่แขกมาพักอยู่ในราว 1-5 วัน แต่ส่วนใหญ่ 3-5 วัน

(6) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ แบ่งออกเป็น

ก. *BUSINESS* คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมากจะอยู่ตามเมืองใหญ่ ผู้มาพักดำเนินธุรกิจส่วนตัว

ข. *LEISURE* คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อน หรือ ท่องเที่ยว โดยมากจะอยู่ตามสถานที่ตากอากาศทั่วไป

ค. *SPORT* คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา เพื่อมาแข่งขันกีฬาตามวาระต่างๆ โดยมากจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีการจัดแข่งขัน

### 2.1.2 ความหมายและลักษณะของ Hip Hotel

จากข้อความภาษาอังกฤษ

#### HIP HOTEL (HIGHLY INDIVIDUAL PLACES)

Escape from the norm getting away from it all is as much part of modern life as late nights at the office and rush-hour traffic and when we do escape we want it all : perfect weather, world class-food and breathtaking-surrounding. Paradise is the aim, and preferably in every respect

#### ความหมายของ Hip Hotel

คือ โรงแรมที่มีเอกลักษณ์และรูปแบบเป็นของตัวเองในทีเดียวที่หนึ่ง ที่เป็นที่ตั้งของโรงแรม นั้น อาจเป็นเอกลักษณ์เพียงน้อยนิดภายในโครงการ แต่ทำให้แสดงถึงความเป็นตัวของตัวเอง ออกมาได้ค่อนข้างสูง ซึ่งอาจแสดงออกทางด้านสถาปัตยกรรม หรือสถาปัตยกรรมภายใน รวมทั้ง ทางด้านสภาพแวดล้อม มาประกอบรวม ทำให้เป็นจุดเด่นที่มองเห็นได้ชัดขึ้น

“การหลุดออกจากความธรรมดา ปลดปล่อยวางชีวิตที่ซ้ำซาก แล้วเป็นในแบบที่เลือก ให้ชีวิต ดำเนินไปในแบบ Modern Life รับอากาศบริสุทธิ์ท่ามกลางธรรมชาติ กับรสชาติอาหารที่ถูกปาก แล้วชีวิตจะได้รับทุกอย่างที่ต้องการ แม้จะเป็นสิ่งที่ไม่เคยได้รับมาก่อนก็ตาม”

#### ภาพรวมของ Hip Hotel

โรงแรมในลักษณะ Hip Hotel มีจำนวนมากในโลก เนื่องจากความเด่นชัดในเอกลักษณ์ ทางงานศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิตหรือแม้กระทั่งผู้คน que แสดงออกมานั้นมีมากมาย ทำให้เกิด Hip Hotel หลากแบบในที่ต่างๆ แต่เมื่อเทียบจำนวนกับโรงแรมในแบบธรรมดา คือ แบบ Typical ข้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ๆ กัน ใช้งาน Classic หรือ Modern Classic มาตกแต่ง ก็ยังมีจำนวนน้อยกว่ามาก เนื่องจากผู้คนและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมพักโรงแรมแบบธรรมดา เนื่องจากหาง่ายและมีจำนวนมาก พอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวหลายประเภท ตั้งแต่กลุ่มเล็กไปจนถึงกลุ่มใหญ่ แต่ Hip Hotel เป็นโรงแรมที่มีขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักน้อย แต่มีราคาแพง เนื่องจากจุดแข็งของ Hip Hotel คือ การบริการ และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายในโครงการนั้น มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นของตนเอง เพราะฉะนั้น Hip Hotel ไม่ใช่ทางออกของคนจน แต่เป็นทางเลือกของนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจการจ่ายเงินค่อนข้างสูง และชอบความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวและพักผ่อน และพร้อมที่จะรับประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่อาจจะหาที่ไหนไม่ได้

โดยทั่วไป Hip Hotel จะมีห้องพักอยู่ที่ประมาณ 20 – 40 ห้อง และส่วนใหญ่การตกแต่งห้องจะไม่ซ้ำกัน ถึงแม้โครงการจะมีขนาดเล็ก แต่จะมี Facility ครบถ้วนพร้อมการบริการเทียบเท่าโรงแรมระดับห้าดาว โดยจะมีลักษณะการตั้งอาคารอยู่ 2 แบบ คือ

1. Hip Hotel ที่เป็น City Hotel
2. Hip Hotel ที่เป็น Hotel Escape

รูปแบบของ Hotel	จำนวนห้องพัก	สถานที่ตั้ง	ราคาห้องพัก / คืน
Hip Hotel	20 – 30	ในเมืองท่องเที่ยวหรือเมืองหลวง	50,000 – 60,000
Hip Hotel Escape	20 – 30	จะแยกตัวออกไปในธรรมชาติ	50,000 – 80,000
City Hotel	50 – 100	เมืองหลวง	20,000 – 50,000
Boutique Hotel	80 – 120	เมืองหลวง	10,000 – 15,000
Typical Hotel (เล็ก)	100 – 150	เมืองหลวง	3,000 – 8,000
Typical Hotel (กลาง)	150 – 200	เมืองหลวง	4,000 – 8,000
Typical Hotel (ใหญ่)	200 - 450	เมืองหลวง และเมืองท่องเที่ยว	6,000 – 100,000

- ราคาห้องพัก ใช้ระดับราคาของห้อง Suite ของโรงแรมเท่านั้น ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยที่เป็นภาพรวม
- ข้อมูลจำนวนห้องพักจากหนังสือ Hotel Planning Design

**สถานที่ตั้ง**  
เอกลักษณ์ของเอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยทั่วไป Hip Hotel จะตั้งอยู่ใจกลางเมือง จึงทำให้ในบางครั้ง จะสับสนกับ City Hotel แค่ว่าจริง ๆ แล้ว จำนวนห้องพักจะแตกต่างกันมาก Hip Hotel นิยมตั้งในเมืองหลวง ด้วยเหตุผลที่ว่า ต้องการนำบรรยากาศรอบ ๆ โครงการ มาเสริมจุดแข็งของโรงแรม ให้เกิดความน่าสนใจ และ บริเวณในเมืองหลวง เอื้ออำนวย สะดวกในการเดินทางที่จะไปเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ต่อไป ทำให้ Hip Hotel เป็นโรงแรมที่จัดตั้งในเขตชุมชน หรือสถานที่สำคัญภาพในเมืองหลวง เดินทางไปมาได้สะดวก มีการคมนาคมหลายรูปแบบ และมีสภาพ Environmental Condition ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง

### ลักษณะอาคาร

จากลักษณะที่ตั้งภายในเมืองหลวง ทำให้เป็นการยากที่จะหาพื้นที่ว่างเปล่า เพื่อก่อสร้างอาคารขึ้นมาใหม่ ทำให้ Hip Hotel ส่วนใหญ่ เป็นการ Renovation อาคารในที่ตั้งเดิมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การใช้อาคารเดิม มีผลในการคงสภาพแวดล้อมเดิมรอบ ๆ อาคารได้ดี ทำให้บรรยากาศไม่เปลี่ยนแปลงมากเกินไป การใช้ประโยชน์ของอาคารเก่า ทำให้มีข้อจำกัดบางประการเช่น กฎหมายอาคาร กฎหมายอาคารภายในเขตพระนคร อาคารบ้านเรือนหรือที่อยู่อาศัย ในบริเวณรอบ ๆ ความเป็น Privacy ของห้องพัก เพราะฉะนั้นการนำเอาธรรมชาติมาใส่ไว้ในอาคาร จะต้องทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยอาคารที่นิยมใช้คือ ตึกแถวเก่าหรือโกดังเก็บของ เป็นต้น

### ลักษณะการ Design ห้อง และวางตำแหน่งห้องพัก

การออกแบบห้องพักให้ได้บรรยากาศ ถือเป็นจุดแข็งของ Hip Hotel เพราะเป็นจุดที่ทำให้แตกต่างจากโรงแรมในแบบทั่วไป การตกแต่งภายในมีความสำคัญ เพราะเป็นการนำเอาเอกลักษณ์และบรรยากาศรอบ ๆ มาเปลี่ยนให้เป็นสามมิติ ห้องพักจะสะท้อนแนวคิดทางการตกแต่งในหลาย ๆ รูปแบบ รวมทั้ง Function และประโยชน์ใช้สอยต่าง ๆ ลดความซ้ำซากของห้องพักและเพิ่มตัวเลือกให้กับนักท่องเที่ยว

เมื่อมีการแสดงเอกลักษณ์ค่อนข้างมาก มีผลทำให้ Function มีการพลิกแพลงเปลี่ยนไป แต่ยังคงสอดคล้องกับ Human Scale และ Behavior อยู่ เช่นการอาบน้ำในอ่างอาบน้ำธรรมชาติ อาจจะเปลี่ยนเป็นนั่งอาบกับพื้น หรือตักอาบจากในอ่าง เป็นต้น การออกแบบห้องพัก จะคำนึงถึงความสัมพันธ์ของกันและกัน และมีความสะดวกสบาย ที่เป็นพื้นฐาน เช่น กิน นอน พักผ่อน อาบน้ำ นำมาจัดเข้า Concept Design ให้ห้องพักแตกต่างกันในรูปแบบ แต่จะอยู่ภายใต้พฤติกรรมของผู้ใช้เป็นสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยขนาดของโครงการที่มีขนาดเล็ก และเป็นการ Renovation อาคาร ทำให้มีข้อจำกัดในการวางตำแหน่งห้องพัก และการใช้ธรรมชาติ เพราะฉะนั้น การคำนึงถึงประโยชน์ในการจัดตำแหน่งห้องพัก ให้สัมพันธ์กับธรรมชาติมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ใช้บรรยากาศและธรรมชาติรอบ ๆ มาช่วยให้เกิดประโยชน์ต่ออาคารให้มากที่สุด ทำให้ตำแหน่งของห้องพัก อาจไม่แบ่งรูปแบบของห้องพักอย่างชัดเจน แต่จะอยู่ผสมกันไปตามลักษณะอาคาร Hip Hotel โดยทั่วไป จะทำให้บรรยากาศเสมือนอยู่ในบ้าน ทำให้แขกเข้าพักรู้สึกเป็นกันเอง จนรู้สึกว่ ระยะเวลาในการเดินทางภายในอาคารของโครงการนั้นสั้นลง ทำให้การเปิดมุมมองและเปิดมุมมองที่จะมองออกไปด้านนอกมีความสำคัญ ซึ่งโดยทั่วไปมักจะใช้อาคารข้างเคียงหรือธรรมชาติ ต้นไม้ มาช่วยให้เกิด Space ส่วนตัว ที่จะส่งผลให้ที่ว่างในอาคารนั้น ใช้งานได้เต็มที่ และสามารถที่จะปรับเปลี่ยนได้

### 2.1.3 ข้อจำกัดว่าด้วยกฎหมายอาคาร

#### 2.1.3.1 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร โดยประกาศกรุงเทพมหานคร

ตัดเอาส่วนที่มีใจความ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ว่าด้วยการกำหนดรูปแบบทางสถาปัตยกรรม ได้แก่

#### ประกาศกรุงเทพมหานคร

เรื่อง กำหนดแปลง แผนผัง และกำหนดรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของห้องแถว ตึกแถว ภายในบริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นนอก

เพื่อส่งเสริมดำรงรักษาและบูรณะสถานที่ หรือวัตถุที่มีประโยชน์หรือมีคุณค่าในทางศิลปะกรรม สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์ หรือโบราณคดี ภายในบริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นนอก ให้คงอยู่เป็นมรดกของชาติสืบไป อาศัยอำนาจตามความในข้อ 5 (10) แห่งข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง กำหนดแปลง แผนผัง และกำหนดรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของห้องแถว ตึกแถว ภายในบริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นนอก ในท้องที่แขวงชนะสงคราม แขวงตลาดยอด แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ แขวงบวรนิเวศ แขวงเสาชิงช้า แขวงราชบพิธ แขวงสำราญราษฎร์ และแขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร พ.ศ.2530

1. ความกว้าง ความลึกของห้อง ที่ว่าง แนวอาคาร และระยะต่าง ๆ ของอาคาร ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยอาคาร
2. ที่จอดรถให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยที่จอดรถยนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

- (1) หลังคา ให้เป็นหลังคาทรงจั่ว หรือปั้นหยา มีความลาดเอียงด้านหน้าเข้าหาถนน ด้านหน้าอาคารไม่น้อยกว่า 30 องศา และระยะแนวราบจากกึ่งกลางเสาด้านหน้าถึงแนวสันหลังคาไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของความลึกห้อง และต้องไม่น้อยกว่า 3.50 เมตร มุงด้วยกระเบื้องสีแดง (สีอิฐ) หรือสีเทา โดยให้เลือกสีใดสีหนึ่งของอาคารแต่ละแถว
- (2) ให้ความสูงใต้กันสาดชั้นล่างเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วย กฎหมายอาคาร และให้มีความลาดเอียงของกันสาดไม่ต่ำกว่า 8 องศา มุงด้วยกระเบื้องชนิดและสีเหมือนหลังคา
- (3) กันสาดเหนือขอบหน้าต่าง มีความลาดเอียงของกันสาดไม่ต่ำกว่า 8 องศา มุงด้วยกระเบื้องชนิดและสีเหมือนหลังคา
- (4) ประตู หน้าต่างด้านหน้า ขนาด ระยะ และสัดส่วนให้เหมือนอาคารเดิม หรืออาคารข้างเคียง
- (5) สีภายนอกของอาคารแต่ละแถวให้ใช้สีครีม หรือสีเนื้อ หรือสีเทาอ่อน หรือสีขาว
- (6) ผนังภายนอกอาคาร ให้ก่ออิฐฉาบปูน ทางสี และห้ามใช้วัสดุสะท้อนแสง
- (7) ห้ามติดตั้งวางอุปกรณ์ประเภทกันสาด เครื่องปรับอากาศ เสาอากาศโทรทัศน์ หรือวิทยุ หรือส่วนอื่น ๆ ด้านหน้าอาคาร

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 105 ตอนที่ 27 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2531

#### 2.1.3.2 พระราชบัญญัติโรงแรม

ว่าด้วยข้อกำหนดการจัดตั้งโรงแรม โดยที่นี้จะคิดเอามาตราที่เกี่ยวข้องกับโครงการมาแสดง มีใจความเกี่ยวข้องได้แก่

#### พระราชบัญญัติ

โรงแรม พุทธศักราช 2478

#### มาตราที่ 3 ในพระราชบัญญัตินี้

“โรงแรม” หมายความว่า บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรับสินจ้างสำหรับคนเดินทาง หรือบุคคลที่ประสงค์จะหาที่อยู่ หรือที่พักชั่วคราว

“ผู้พัก” หมายความว่า คนเดินทาง หรือบุคคลอื่นใด ซึ่งเจ้าสำนักจัดให้พักอาศัยในโรงแรมเพื่ออยู่ หรือพักชั่วคราว โดยจะเสียเงินหรือสินจ้างหรือไม่ก็ตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“เจ้าสำนัก” หมายความว่า บุคคลควบคุมและจัดการโรงแรม

**มาตราที่ 26** สถานที่ใดจัดตั้งให้บุคคลพักอาศัยชั่วคราวเพื่อประโยชน์แก่ราชการ การกุศล การศึกษา หรือเพื่อประโยชน์อย่างอื่นอันเข้าหลวงประจำจังหวัดเห็นสมควร ข้าหลวงประจำจังหวัด มีอำนาจให้ความยกเว้นหรือผ่อนผันหน้าที่ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ได้ตามความแต่กรณี แต่ในจังหวัดพระนคร และธนบุรี อำนาจเช่นว่านี้ให้เป็นของอธิบดีกรมตำรวจ

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 52 ตอนที่ 45 วันที่ 13 ตุลาคม 2478

**หมายเหตุ** เจือนไขทางกฎหมายดังกล่าว เป็นการคัดลอกเอาเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโครงการมาแสดง ซึ่งสามารถหาฉบับเต็มจากหนังสือ กฎหมายอาคาร

#### 2.1.4 ข้อมูลส่วนใช้งานพิเศษ (SPECIAL FUNCTION)

##### ข้อมูลสปา (SPA)

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “Sanus Per Acque” หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือ การดูแลสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน กายบัตว์และอบผิวด้วยไอน้ำ

ได้มีผู้กล่าวถึงสปาไว้ในบทความหนึ่งของนิตยสารหญิงไทยว่า สปา หมายถึง การดูแลสุขภาพและพักผ่อน การบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกายในแนวทางอายุรเวช หรือเวชศาสตร์เป็นการบำบัดเพื่อการผ่อนคลาย ทำให้เกิดความสุขทั้งกายและจิตใจ

หนังสือ “วาริบำบัด อนุภาพแห่งสายน้ำ” ของนายแพทย์บรรจบ ชุณหวัดดีกุล ได้กล่าวถึงสปาว่า ในยุโรปมีสำนักรักษาด้วยน้ำหลายแห่ง การบำบัดด้วยน้ำมีวิวัฒนาการเป็นร้อยปี และกลายมาเป็นสปาซึ่งเป็นแหล่งรักษาโรคตามแนวธรรมชาติบำบัดที่แพร่หลายไปทั่วโลก

จะเห็นได้ว่ามีผู้ให้ความหมายของสปาแตกต่างกันออกไป แต่เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่าสปาน่าจะหมายถึง การใช้น้ำเพื่อการบำบัดทั้งทางร่างกายและผ่อนคลายทางจิตใจ และสปายังถือเป็นการพักผ่อนตามธรรมชาติโดยมีน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ

นอกจากนี้ สปายังมีหลักการอื่นๆ ประกอบด้วย ได้แก่ หลักการของประสาทสัมผัสทั้ง 5 ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**รูป** เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้

**รส** เช่น การรับประทานอาหารแบบสปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผักผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

**กลิ่นหอม** เมื่อมีสีส้มสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของอโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วย

**Aromatherapy** หรือ **สุนทรบำบัด** เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or Essential Oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของน้ำมันหอมระเหย ซึ่งโมเลกุลของน้ำมันหอมระเหยสามารถสูดดมเข้าทางช่องจมูก หรือแทรกซึมผ่านผิวหนังไปยังส่วนต่างๆ ของร่างกายและสมองรวมถึงจิตใจ มีผลทำให้การทำงานของระบบอวัยวะต่างๆ ของร่างกายและสมอง รวมไปถึงจิตใจและอารมณ์สมดุล จึงสามารถบำบัดอาการต่างๆ ได้

การใช้สุนทรบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการ หรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล ทั้งนี้บางคนอาจมีผิวที่แพ้ง่าย วิธีทดสอบว่าแพ้น้ำมันหอมระเหยหรือไม่ อาจทดสอบง่ายๆ ได้โดย การหยดน้ำมันชนิดที่ต้องการใช้ลงบนข้อพับแขน แล้วปิดพลาสติกทิ้งไว้ประมาณหนึ่งวัน วันรุ่งขึ้นให้แกะพลาสติกออก หากไม่มีอาการระคายเคืองใดๆ เกิดขึ้น เราก็น่าจะใช้น้ำมันชนิดนั้นได้อย่างปลอดภัย น้ำมันหอมระเหยที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออร์กานัม เป็นต้น

#### **ชนิดของน้ำมันหอมระเหยและสรรพคุณที่สำคัญ**

**Lavender** ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ไวรัส เพิ่มภูมิคุ้มกัน ทาน คลายเครียด ลดการอักเสบและลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ

**Chamomile** ลดการอักเสบ แก้อาเจียน ช่วยย่อยอาหาร ผ่อนคลาย ลดการซึมเศร้า

**Marjoram** ลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อโรค

**Rosemary** กระตุ้นการไหลเวียน ลดความเจ็บปวด ลดการบวม (Decongestant)

**Tea Tree** ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย รา ยีสต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Cypress กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ฆ่าเชื้อโรค

Peppermint ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

Eucalyptus ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

Bergamot คลายเครียด ลดการอักเสบ

Geranium ทำให้อารมณ์และร่างกายได้สมดุล ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อรา

**เสียง** จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ให้บริการรู้สึกผ่อนคลายไม่ว่าจะเป็นเสียงธรรมชาติจากคลื่นลมทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

**สัมผัส** โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอาวาริบำบัด หรือ *Hydrotherapy* เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อย-แรงของน้ำ ให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

*Hydrotherapy* คือ การบำบัดด้วยน้ำ “Hydro” เป็นภาษากรีกโบราณ หมายถึง น้ำ ในปัจจุบันหมายถึงการบำบัดด้วยน้ำจากภายนอก แต่ความหมายดั้งเดิมนั้นหมายถึงการบำบัดภายในด้วย ซึ่งตรงกับภาษาไทยว่า วารี หรือ ธาราบำบัด คือ การบำบัดโดยใช้น้ำแข็งของเหลว และไอน้ำ เพื่อบรรเทาอาการต่างๆ ของการติดเชื้อ อากาศปวดเรื้อรัง และอาการปวดเฉียบพลัน ปัญหาการไหลเวียนของโลหิตและอื่นๆ

นายแพทย์บรรจบ ชุณหสวัสดิกุล ได้เรียบเรียงที่มาของวาริบำบัดหรือธาราบำบัดไว้ในหนังสือ “วาริบำบัด อานุภาพแห่งสายน้ำ” ไว้ว่า การใช้น้ำเพื่อเสริมสุขภาพและบำบัดโรคนั้น เป็นศิลป์และศาสตร์ประการสำคัญอีกแขนงหนึ่งของธรรมชาติบำบัดที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ยุคของกรีกและโรมัน ต่อมาได้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยชาวเยอรมัน 2 คน คือ

วินเซนต์ เปรียสนิตซ์ และเชปส์เตียน คไนฟ์ ตำราเกี่ยวกับการรักษาด้วยน้ำเล่มแรกนั้น มีขึ้นในปี ค.ศ. 1886 ที่รัฐบาวาเรีย โดยบาทหลวงเชปส์เตียน คไนฟ์ ซึ่งแต่เดิมนั้นเป็นเด็กหนุ่มที่สุขภาพอ่อนแอ เขาได้ยื่นคำเล่าขานเรื่องการบำบัดด้วยน้ำเย็นเพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง จึงได้ออกไปว่ายน้ำทุกวัน ระยะเวลาเฉพาะในฤดูร้อน ต่อมาเขาว่ายน้ำแม้กระทั่งกลางฤดูหนาวที่มีหิมะโปรยปราย ไม่นานนักเขาก็มีสุขภาพที่เยี่ยมยอด แต่ด้วยสภาพความเป็นอยู่ที่แร้นแค้นของผู้คนในแคว้นบาวาเรีย เขาจึงได้เขียนหนังสือชื่อ “การรักษาด้วยน้ำ” เพื่ออุทิศแด่คนจนผู้ด้อยโอกาส

เพียงระยะเวลา 10 ปี งานเขียนภาคภาษาอังกฤษของเขาได้รับการตีพิมพ์ซ้ำถึง 50 ครั้ง ต่อมาในปี เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.ศ. 1906 ดร.เอช เคลลอคก์ ในสหรัฐอเมริกา ได้เขียนตำราเรื่อง “หลักวิทยาศาสตร์แห่งวาริบำบัด” นับเป็นตำราการรักษาด้วยน้ำทางวิทยาศาสตร์เล่มแรก และใช้เป็นตำรามาตรฐานกระทั่งปัจจุบัน

กลไกการทำงานของวาริบำบัดจะขึ้นอยู่กับรูปแบบที่ใช้ ตัวอย่างเช่น

- อ่างน้ำ ช่วยบรรเทาหลายอาการรวมทั้งริดสีดวง รอยแตกบริเวณเยื่อบุทวารหนัก และการติดเชื้อในช่องคลอด
- การลอยตัวในสระหรืออ่างพิเศษ สำหรับผู้ป่วยโรคข้ออักเสบหรือเป็นอัมพาต ช่วยในการบริหารข้อ ซึ่งปกติเคลื่อนไหวยากและเจ็บปวด
- การอบน้ำผสมยาในอ่างน้ำอุ่นหรือน้ำร้อน ช่วยในการเผาผลาญของเนื้อเยื่อของร่างกายที่อยู่ใต้ผิวหนังหรือทำให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น โดยการเพิ่มการไหลเวียนของเลือดมาสู่ผิวหนัง
- การอบไอน้ำ ช่วยรักษาอาการคัดจมูกและบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อและข้อแข็ง
- การประคบน้ำแข็ง ช่วยลดอาการบวมอักเสบที่เกิดจากการฟกช้ำ บาดเจ็บจากการเล่นกีฬาหรือถอนฟัน
- การใช้ผ้าเปียกและอุ่นปิดแผล ช่วยให้หัวฝีสุก ทำให้แตกเองหรือเจาะออกได้
- การใช้ผ้าขนหนูเปียกและเย็นพันตัวผู้มีความร้อนสูง เพื่อให้อุณหภูมิร่างกายลดลงอย่างรวดเร็ว เป็นวิธีที่ได้ผลในกรณีฉุกเฉิน

นอกจากนี้ยังมีศาสตร์บำบัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสปา เช่น Balneotherapy, Thalassotherapy และ Phytotherapy

*Balneotherapy* (บัลเนโอเทอราพี) คือ การบำบัดด้วยน้ำแต่มีการเพิ่มแร่ธาตุน้ำมันและน้ำมันหอมระเหย ส่วนใหญ่จะเป็นสถานพยาบาล มีมากในยุโรป

*Thalassotherapy* (ทาลาสโซเทอราพี) คือ การบำบัดโดยใช้น้ำทะเล และผลผลิตจากท้องทะเล ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายสกัด เกลือและแร่ธาตุ

*Phytotherapy* (ไฟโตเทอราพี) คือ ศิลปวิทยาในการบำบัดด้วยการผสมผสานพืชสมุนไพร

Spa เป็นรูปแบบผสมผสานของการอาบน้ำอบนวดกับร้านเสริมสวย มีทั้งหมด 7 รูปแบบ คือ

1. spink spa หรือ spring Spa คือ บ่อน้ำพุร้อนธรรมชาติ
2. Hotel and Resort spa คือ spa ที่อยู่ตามโรงแรม เป็นที่พักต่างอากาศ เน้นเรื่องการออกกำลังกาย ความสุขสบาย มีบริการอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Day spa คือ Spa ที่เน้นในเรื่องความสวยความงาม ส่วนใหญ่เป็นสถานที่เดี่ยว ๆ แยกจากรีสอร์ทให้บริการบำบัด เพื่อสุขภาพกระจายทั่วไปตามอาคาร ในสำนักงานหรือห้างสรรพสินค้า
4. Club Spa คือ Spa ในรูปแบบของสโมสรให้บริการในเรื่องออกกำลังกาย
5. Destination Spa คือ Spa ที่เน้นเสริมสร้างทางด้านสุขภาพ
6. Zecusce Spa หรือ cruise Ship Spa คือ บ่อน้ำแร่บนเรือสำราญ เน้นการออกกำลังกายและความสุขสบาย
7. Medical Spa เป็นบริการของกลุ่มบุคคล หรือชมรมที่มีแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญให้บริการสุขภาพและการแพทย์แบบครบวงจร ในบรรยากาศที่ผสมผสานด้วยการอาบน้ำแร่กับการบำบัดรักษาแผนโบราณ

ธุรกิจ Spa ในเมืองไทยนั้นกำลังเป็นที่นิยมมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่วนใหญ่อยู่ในประเภท Day Spa ที่เน้นไปในเรื่องของความสวยความงามต่างๆ ซึ่งบางรายก็ไม่ต้องจดทะเบียนตามกฎหมายเกี่ยวกับเรื่องนี้ นายแพทย์ธานีทร สนธิรักษ์ ผู้ศึกษาเรื่อง Spa มากกว่า 2 ปี ได้กล่าวถึงผู้ประกอบการธุรกิจ Spa ว่า **“Spa เป็นการแพทย์แขนงหนึ่ง เพราะฉะนั้นการแพทย์เป็นอะไรที่ไม่ใช่การบริการเหมือนธุรกิจประเภทอื่น บริการ Spa อาจอยู่ที่โรงพยาบาล คลินิก หรืออยู่ตามโรงแรม รีสอร์ท ก็ต้องมีผู้เชี่ยวชาญหรือแพทย์คอยให้การดูแล หรือ คอยให้คำแนะนำอยู่ด้วย บริการทางการแพทย์ต้องคำนึงหลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นหลัก”**

จากคำกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า สปานั้นเป็นมากกว่าการบริการธรรมดา เพราะต้องมีการแพทย์ควบคุมและมีเรื่องของสุขภาพเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ที่สำคัญคือสปานั้นมีข้อจำกัดบางประการสำหรับผู้ที่เป็โรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง หรือหอบหืด เป็นต้น

สปาบางแห่งเปิดบริการขึ้นมา แต่ไม่มีแพทย์ดูแล และบริการบางอย่าง เช่น การใช้บริการอ่าง Hydrotherapy จะทำให้มีการขับเหงื่อออกมามาก ทำให้หัวใจและชีพจรเต้นเร็วขึ้น จึงไม่เหมาะต่อผู้ป่วยที่เป็นโรคตับ โรคไต โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจและหอบหืด หรือแม้แต่ภูมิแพ้ ก็ต้องมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการสปาควรคำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้บริการและผลที่จะตามมา ไม่ใช่เพียงแต่ต้องการผลประโยชน์ของตนเอง การใช้บริการสปานั้นยังมีข้อจำกัดอย่างอื่นอีก โดยเฉพาะในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจเพื่อความงามหรือเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้เป็นเพราะวัสดุหรือแม้แต่อุปกรณ์ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ล้นนำเข้ามาจากต่างประเทศ นอกจากนั้นก็เป็นข้อจำกัดเกี่ยวกับเวลา การทำสปา แต่ครั้งนั้น ต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก ในแต่ละขั้นตอนของการทำสปาต้องมีเวลามากพอที่จะใช้บริการ

สปาเหมือนเป็นแพคเกจอย่างหนึ่งซึ่งเมื่อถึงจุดอิ่มตัวแล้วก็ต้องเปลี่ยนหรือมีสิ่งอื่นขึ้นมา แทนที่ การเปิดสปาขึ้นขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินการว่าจะมีความตั้งใจว่าต้องการทำจริงหรือไม่ หากเปิดตามกระแสก็อาจต้องปิดตัว ที่ต้องระวังคือ สปาบางแห่งมีการเปิดบริการและขายเป็นคอร์ส เช่น 10 ครั้ง 20 ครั้ง แล้วก็คิดเงินเป็นก้อน เพื่อเป็นการช่วยลูกค้าเฉลี่ยจ่ายต่อครั้งราคาถูกลง แต่ต้องซื้อจำนวนครั้งที่มากขึ้น ซึ่งเรื่องนี้ นายแพทย์ธนพล ทองประเสริฐ ก็ได้กล่าวไว้ว่าเคยมีผู้ดำเนินธุรกิจสปาที่เปิดกิจการเพื่อรับเงินจากลูกค้าแล้วปิดกิจการหนีไป ผู้บริการจึงต้องใช้วิจรรย์ญาณเป็นอย่างยิ่งในการเลือกซื้อบริการประเภทนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ (Case Study)

### 2.2.1 กรณีศึกษา SIAM @ SIAM DESIGN

HO

## Case Study

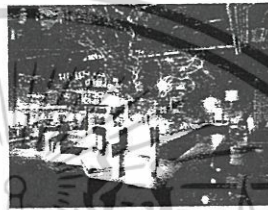
**Siam@Siam**  
DESIGN HOTEL & SPA

Rama I Road, opposite  
national stadium BTS  
station

Facility



- 1<sup>st</sup> Floor : Party House One
- 2<sup>nd</sup>-9<sup>th</sup> Floor : Car Park
- 10<sup>th</sup> Floor : Spa Ten
- 11<sup>th</sup> Floor : Lobby  
Bar Eleven  
Swimming Pool
- 12<sup>th</sup>-13<sup>th</sup> Floor : Non Existing
- 14<sup>th</sup>-24<sup>th</sup> Floor : Rooms



### Conceptual Design

extreme concept that stands head and shoulders  
above the rest

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

TEL

**CH hotel**

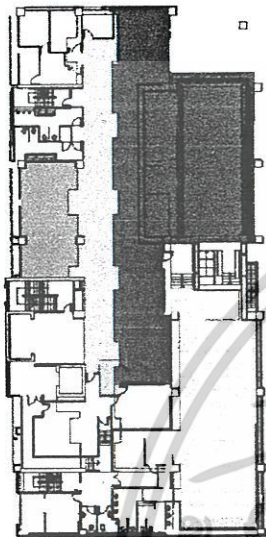
Bangkok, Thailand

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# Case Study

**Siam@Siam**  
DESIGN HOTEL & SPA

Bangkok, Thailand



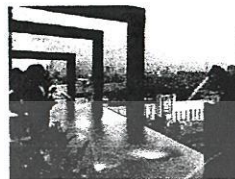
### Key Plan

- Office
- Swimming Pool
- Business Center
- Corridor
- Reception
- Sun Bathing Deck
- Lobby Lounge

### Zoning

### Design

11<sup>th</sup> Floor Plan



Swimming pool

8



Swimming Pool

Sun Bathing Deck

Bar Eleven

8



Bar Eleven & Lobby Lounge

Lobby Lounge

Reception



Business Center

with a lifestyle concept that is the envy of the world

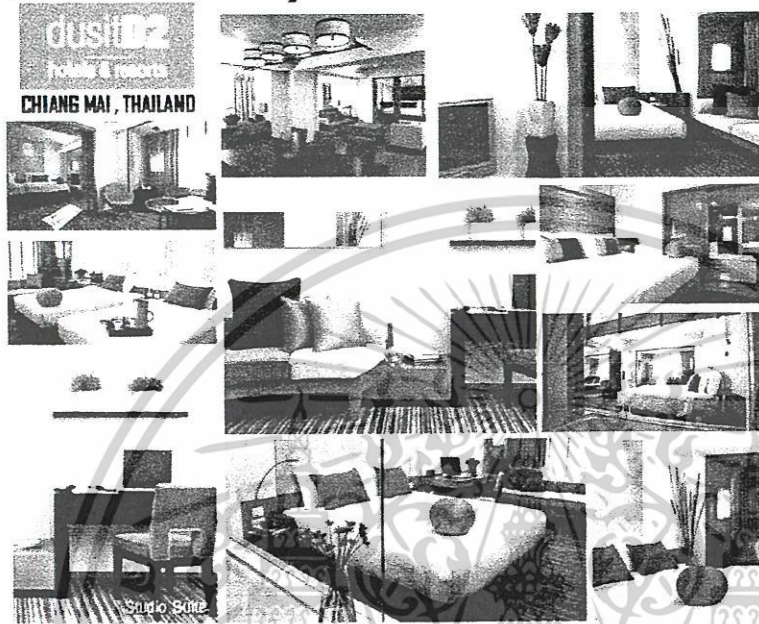
Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 กรณีศึกษา DUSIT D2 HOTEL & RESORT

**Case Study**



**Accommodation**

- Deluxe king
- Deluxe twin
- Club deluxe king
- Club deluxe twin
- Studio suite king
- Studio suite twin
- D'suite

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**CH hotel**

**Case Study**

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**CH hotel**

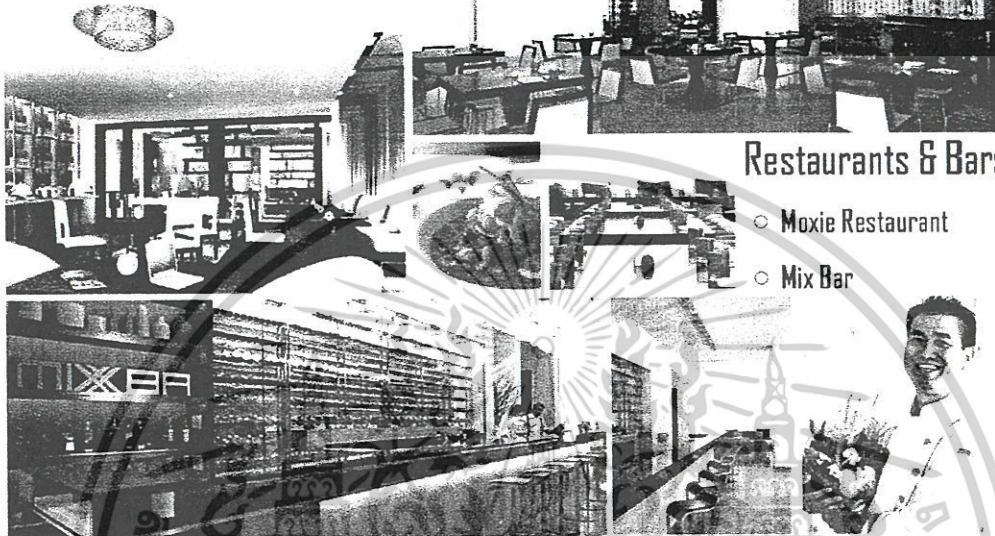
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# Case Study

**dusitD2**  
Hotels & Resorts

CHIANG MAI  
THAILAND



## Restaurants & Bars

- Moxie Restaurant
- Mix Bar

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

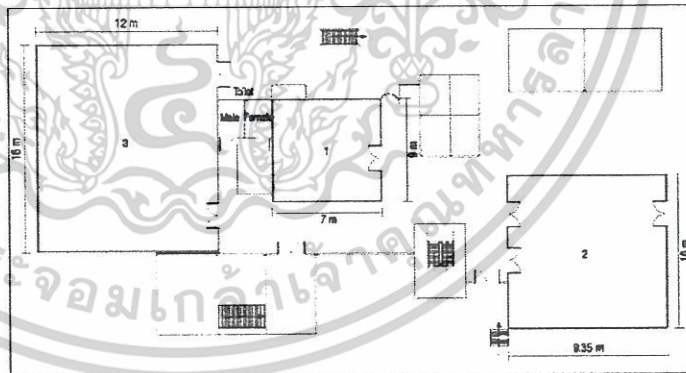
# Case Study

**dusitD2**  
Hotels & Resorts

CHIANG MAI  
THAILAND



## Meetings & Conventions



Floor Plan

- 1. Event Room S
- 2. Event Room M
- 3. Event Room L

### Capacities & Dimensions

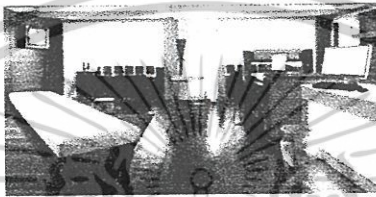
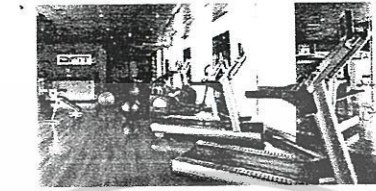
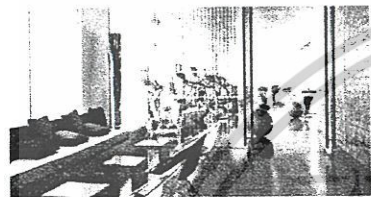
Meeting Room	GOLF BALL		TABLE		THEATRE				CLASSICAL		
	NO. OF	NO. OF	SEATING	NO.	SEATING	SEATING	SEATING	SEATING	SEATING	SEATING	CONFIDENT
s	63	678	2.8	9	-	-	-	-	-	-	16
m	93.5	1,006	2.8	9	50	98	40	26	40	72	20
l	192	2,067	2.8	9	100	146	70	40	68	142	32

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Ch Case Study**



**Facilities & Service**

- Devarana Spa
- DFIT health club
- Corporate Lounge
  
- Outdoor Pool
- Internet
- Meetings & Conventions
- 24-hour Room Service
- Babysitting
- Car hire or chauffeur driven
- Concierge
- Conference and Meeting services
- Express Check-out
- Express Laundry
- Turndown service

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**CH hotel**

**Ch Case Study**



Conceptual design  
"garden in heaven"



Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**CH hotel**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 กรณีศึกษา HI HOTEL

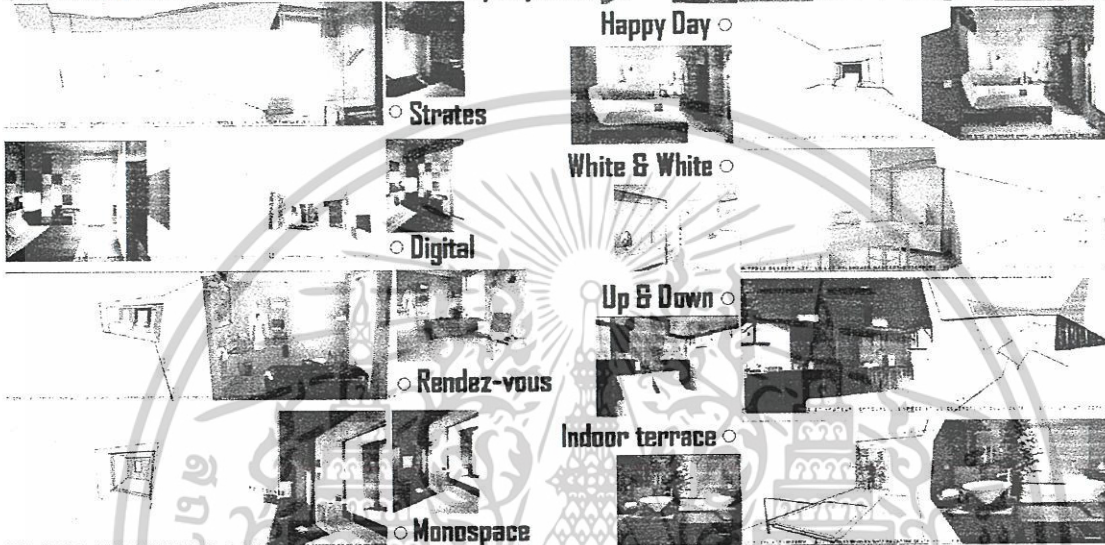
Ch Case Study

HI

Nice, France

AN URBAN HOTEL TO LIVE A CONTEMPORARY EXPERIENCE

38 ROOMS WITH 9 CONCEPTS : to look at life in a different perspective.



Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

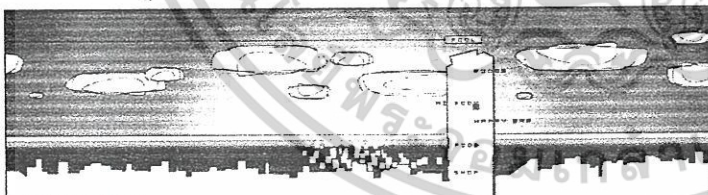
CH hotel

Ch Case Study

HI

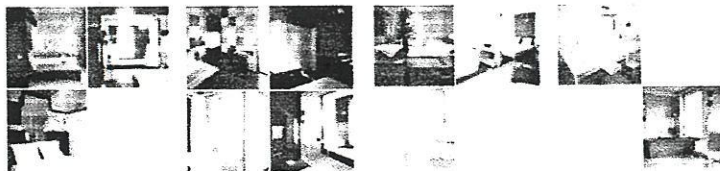
AN URBAN HOTEL TO LIVE A CONTEMPORARY EXPERIENCE

Nice, France



CONCEPT

Hi is design and urban hotel with another approach based on conviviality, a different way to conceive luxury by making it accessible.



Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Case Study**  
**Hi Nice, France**  
 AN URBAN HOTEL TO LIVE A CONTEMPORARY EXPERIENCE

**"Facility"**

Pool  
 Patio  
 Canteen Bio  
 Cabanon bar  
 Hi Play  
 Escape Hi Relax By Night  
 Lobby  
 Happy Bar  
 Hi Food  
 Hi Body Massage

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
 Interior Architecture Department  
 Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

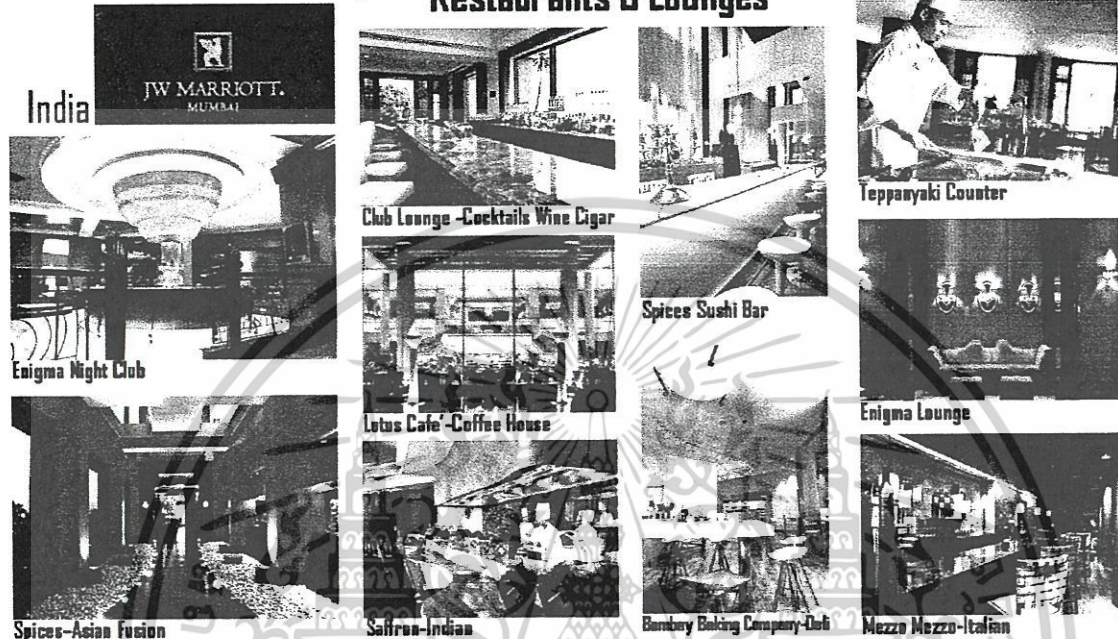
**CH hotel**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.4 กรณีศึกษาโรงแรม JW MARRIOTT MUMBAI

# Case Study

## "Restaurants & Lounges"





Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.5 สรุปสิ่งที่นำมาประยุกต์ใช้ในโครงการ

### Ch Case Study

Hotel	Study
 DESIGN HOTEL & SPA	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Concept โดลเด่น และชัดเจน</li> <li>+ Facility ถึงอำนวยความสะดวกของโรงแรมยุคใหม่</li> <li>+ Zoning ทั่วไปของอาคารที่ขึ้นกับโครงการ</li> <li>+ Design เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Competitive Hotel</li> <li>+ Convention Hall Planning</li> <li>ศึกษาโรงแรมคู่แข่ง</li> <li>ขนาดและารจัดวางห้องประชุม</li> <li>+ Boutique Hotel ศึกษาโรงแรมบูติก</li> <li>+ Facility &amp; Service</li> <li>+ Room Type จำนวนประเภทห้องพัก</li> <li>+ Spa ฯลฯ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Price Rate ราคากลางของห้องพัก</li> <li>+ Concept โดลเด่น และชัดเจน</li> <li>+ Room Type จำนวนประเภทห้องพัก</li> <li>+ Facility ของโรงแรมขนาดเล็ก</li> <li>+ Design เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Restaurant &amp; Lounge ศึกษาประเภทและารออกแบบของร้านอาหาร และ บาร์</li> </ul>

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

### ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่

**จังหวัดเชียงใหม่** ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของประเทศไทย สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 1,027 ฟุต (310 เมตร) ส่วนกว้างจากทิศตะวันตกจรดทิศตะวันออกประมาณ 138 กิโลเมตร ส่วนยาวจากทิศเหนือจรดทิศใต้ประมาณ 320 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 750 กิโลเมตรโดยทางรถไฟ และรถยนต์ประมาณ 720 กิโลเมตรตามแนวทงหลวงแผ่นดินสายเหนือ

### ภูมิศาสตร์

#### ภูมิประเทศ

**ทิศเหนือ** รัฐฉานของสหภาพพม่า โดยมีดอยผีปันน้ำของดอยคำ ดอยปกกลา ดอยหลัก แต่ง ดอยถ้ำป่อง ดอยถั่ว ดอยผาวอก และดอยอ่างขางอันเป็นส่วนหนึ่งของทิวเขาแดนลาว เป็นเส้นกันอาณาเขต

**ทิศใต้** อำเภอสามเงา อำเภอแม่ระมาด และอำเภอท่าสองยาง (จังหวัดตาก) มีร่องน้ำแม่ตื่นและดอยผีปันน้ำ ดอยเรียม ดอยหลวงเป็นเส้นกันอาณาเขต

**ทิศตะวันออก** อำเภอแม่จัน อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า (จังหวัดเชียงราย) อำเภอเมืองปาน อำเภอเมืองลำปาง (จังหวัดลำปาง) อำเภอบ้านธิ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง และอำเภอลี้ (จังหวัดลำพูน) ส่วนที่ติดจังหวัดเชียงรายและลำปางมีร่องน้ำลึกของแม่น้ำกก สันปันน้ำดอยซาง ดอยหลุมข้าว ดอยแม่ว๊วน้อย ดอยวังผา และดอยแม่โตเป็นเส้นกันอาณาเขต ส่วนที่ติดจังหวัดลำพูนมีดอยขุนห้วยหละ ดอยข้างสูง และร่องน้ำแม่ปิงเป็นเส้นกันอาณาเขต

**ทิศตะวันตก** อำเภอปาย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย (จังหวัดแม่ฮ่องสอน) มีดอยผีปันน้ำ ดอยกิวแดง ดอยแปรเมือง ดอยแม่ยะ ดอยอังกฤษ ดอยแม่สุรินทร์ ดอยขุนยวม ดอยหลวง และร่องแมริต แม่ฮอย และดอยผีปันน้ำดอยขุนแม่ตื่นเป็น

**เส้นกันอาณาเขต** แม่น้ำสำคัญที่ไหลผ่านจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ แม่น้ำปิง ลำน้ำแม่แตง แม่น้ำแจ่ม แม่น้ำกก แม่น้ำกว๊ม แม่น้ำตื้น และแม่น้ำฝาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภูมิอากาศ

เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีสภาพอากาศค่อนข้างเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีอุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี 25.4 องศาเซลเซียส โดยมีค่าอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 31.8 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 20.1 องศาเซลเซียส

สภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่อยู่ภายใต้อิทธิพลมรสุม 2 ชนิด คือลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งภูมิอากาศออกได้เป็น 3 ฤดู ได้แก่

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมจนถึงเดือนตุลาคม  
 ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนไปจนถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์  
 ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม

## คมนาคม

การจราจรในเชียงใหม่ และรถสองแถวรู้จักในชื่อ "รถแดง"

สถานีรถไฟเชียงใหม่การเดินทางระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเดินทางได้หลายวิธี รวมถึงทางเครื่องบิน ผ่านทางท่าอากาศยานเชียงใหม่ หรือรถไฟ ผ่านทางสถานีรถไฟเชียงใหม่ หรือรถประจำทาง ลงที่ท่ารถประจำทางที่ สถานีขนส่งอาเขต

สำหรับการเดินทางในตัวจังหวัด จะใช้การจราจรโดยรถส่วนบุคคลหรือรถจักรยานยนต์ รวมทั้งจักรยาน สำหรับระบบมวลชนจะมี รถแดง ตุ๊กตุ๊ก รถเมล์

BRT สำหรับระบบ BRT คือรถเมล์ด่วนพิเศษนครเชียงใหม่จะเปิดให้บริการในอนาคต แต่ยังมีติดปัญหาเรื่องงบประมาณและการพิจารณาอนุมัติของ สนข. ประมาณ พ.ศ. 2550 เริ่มมีแท็กซี่มิเตอร์ในบริการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรถมีสีเหลือง-น้ำเงิน เป็นแท็กซี่สหกรณ์ ส่วน สี แดง - เหลือง เป็นแท็กซี่ส่วนบุคคล

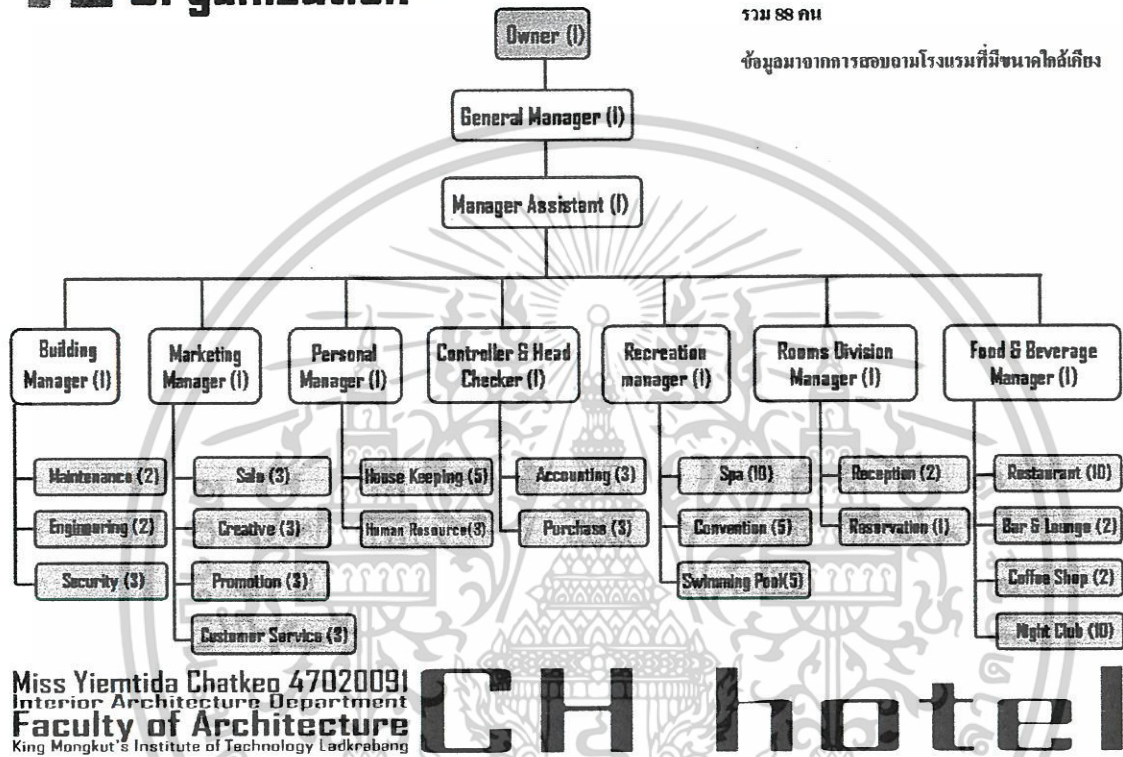
## เศรษฐกิจ

ในปี พ.ศ. 2543 ประชากรเชียงใหม่มีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 55,846 บาทต่อปี เป็นอันดับ 2 รองจากจังหวัดลำพูนของภาคเหนือ โดยทั้งจังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวม 81,423 ล้านบาท โดยส่วนมากขึ้นอยู่กับสาขาบริการมากที่สุด ถึงร้อยละ 28.82 มูลค่า 23,464 ล้านบาท รองลงมาเป็นสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 18.86 มูลค่า 15,359 ล้านบาท และสาขาเกษตรกรรม ร้อยละ 11.37 มูลค่า 9,258 ล้านบาท อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจประมาณร้อยละ 8.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 สาขาการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ

### Ch Organization



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

#### พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

#### 3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรม แบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

1. **ผู้รับบริการ** ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ารับบริการทั้งในด้านการพักอาศัยหรือมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ รับประทานอาหาร มาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในโรงแรม
2. **ผู้ให้บริการ** ได้แก่ เจ้าหน้าที่ พนักงานอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม

**ผู้รับบริการ** สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้มาพักโรงแรม
2. ผู้มาใช้บริการร่วม

**1. ผู้มาพักโรงแรม** หมายถึง ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรมอาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น

##### 1.1 F.I.T. (FREELANCE INDIVIDUAL TRAVELLER)

โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ RESERVATION ผ่านทาง TOUR AGENCY หรือมาพักเอง โดยตัวเองเป็นผู้เลือกมาพักโรงแรมนี้เอง

##### 1.2 GROUP TOUR

เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คน โดยผ่านทาง TOUR AGENCY

##### 1.3 G.I.T. (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER)

หมายถึง พวกที่จัดเป็นกลุ่ม ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

##### 1.4 COMMERCIAL

เป็นแขกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาประชุมสัมมนาต่างๆ

**2. ผู้มาใช้บริการร่วม** จะเป็นแขกในประเทศ ได้แก่

- 2.1 ผู้มาใช้บริการห้องประชุมสัมมนาต่างๆ วางหมายกำหนดการเป็นทางการ
- 2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานเลี้ยง งานแต่งงาน

เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้ใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบติดต่อการงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มานั่งฟังเพลง ชื่อของ เป็นต้น

2.4 ผู้มาติดต่อธุระกับแขกที่โรงแรม

ผู้ให้บริการ สามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมันสมองของโรงแรม เช่น ผู้จัดการ หรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ
2. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ
3. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานส่วนนี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

### พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อน-หลัง ขององค์ประกอบของอาคาร
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่างๆ ของอาคาร

#### 3.1.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น จะแตกต่างกันตามประเภทและความประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **แขกที่มาพัก** ซึ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว คือ

- *F.I.T.* เป็นแขกที่เดินทางมาเองหรือเป็นครอบครัว หรือเป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อธุระในบริเวณนั้นๆ

**เวลาที่เข้ามาใช้** ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว อาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบิน หรือพาหนะอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<b>การเดินทาง</b>	รถของโรงแรมที่คอยไปรับคนจากสนามบินเข้าสู่โรงแรมหรือมาทางเรือ
<b>พฤติกรรม</b>	เมื่อเดินทางมาถึง จะลงจากรถ เดินเข้า LOBBY เพื่อติดต่อห้องพัก ซึ่งอาจจะมีการจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนบริเวณนั้นสักครู่ก่อน แล้วจึงจะขึ้นไปห้องพัก ต่อจากนั้นก็ออกจากห้องพักมาใช้บริการในส่วนต่างๆ ของโรงแรม เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง ฯลฯ และพักค้างคืนในห้องพักของโรงแรม

## 2. ผู้มาใช้บริการ อาจเป็นบุคคลเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้ แบ่งเป็น

- **ผู้ให้บริการซื้อของ รับประทานอาหาร พักผ่อนหย่อนใจ**

**เวลาที่เข้ามาใช้** ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว

**การเดินทาง** โดยรถยนต์ส่วนตัว

**พฤติกรรม** การเดินทางมาถึงโรงแรมแล้วเข้าสู่บริการต่างๆ ตามความต้องการ เช่น ร้านขายของที่ระลึก, ภัตตาคาร, COFFEE SHOP, LOUNGE เป็นต้น และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วก็เดินทางกลับ

- **ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม**

**เวลาที่เข้ามาใช้** ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว

**การเดินทาง** โดยรถยนต์ส่วนตัว

**พฤติกรรม** บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโรงแรม อาจจะใช้

โทรศัพท์

โทรไปหาแขกที่ห้องพัก และนั่งคอยบริเวณ LOBBY,

COFFEE SHOP, RESTAURANT เป็นต้น มีการปรึกษา

พูดคุยธุรกิจและสั่งอาหาร เครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนแล้วจึงกลับ

### 3.1.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่

พฤติกรรมของผู้ให้บริการของโรงแรม จะแตกต่างกันตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<b>เวลาทำงาน</b>	08.00 น. – 21.00 น. 01.00 น. – 13.00 น. และ 13.00 น. – 18.30 น.
<b>พฤติกรรม</b>	เดินทางมาถึงโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้โดยเฉพาะ ไปยังห้อง ตอกบัตรเพื่อลงเวลาทำงาน ต่อจากนั้น ไปยังส่วนที่ปฏิบัติ หน้าที่ และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตร เพื่อลงเวลากลับ แล้วจึงเดินทางกลับ

## 2. เจ้าหน้าที่

<b>เวลาทำงาน</b>	แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ
	- แบ่งทำงานเป็นผลัด
<b>เวลา</b>	08.00 น. – 16.00 น. 16.00 น. – 24.00 น. 24.00 น. – 08.00 น.
	- ทำงานไม่เป็นผลัด
<b>เวลา</b>	08.00 น. – 17.00 น.
<b>เวลาพัก</b>	ผลัดกันไปพัก
<b>พฤติกรรม</b>	เมื่อเดินทางมาถึง จะต้องไปลงเวลาที่ TIME KEEPER ไปยัง ห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของทางโรงแรม ไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ โดย ใช้นันไดและลิฟท์ของเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตร เพื่อลงเวลาเลิกงาน แล้วเดินทางกลับ

## 3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ

<b>เวลาทำงาน</b>	แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการ ของส่วนที่ตนทำอยู่
<b>พฤติกรรม</b>	เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

## 2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ

### การศึกษาพฤติกรรมภายในบริเวณโถงต้อนรับ (LOBBY)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK มีการทำงาน 3 ผลัด ได้แก่

- ผลัดที่ 1            08.00 น. - 16.00 น.
- ผลัดที่ 2            16.00 น. - 24.00 น.
- ผลัดที่ 3            24.00 น. - 08.00 น.

### ประกอบด้วย

#### 1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK-IN และ CHECK-OUT

#### บทบาทและกิจกรรม

1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก
2. ตรวจสอบห้องพักว่างให้แขก โดยดูจากคอมพิวเตอร์ที่เคาน์เตอร์
3. ลงทะเบียนการเข้าพักให้แก่แขก โดยให้แขกเขียนชื่อ, ที่อยู่, วันเดือนปีเกิด, สัญชาติ, อาชีพ, ใบสำคัญประจำตัวต่างดาว, บัตรประชาชน เป็นต้น ลงในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม
4. เมื่อแขกลงชื่อแล้ว พนักงานจะทำการตรวจสอบข้อมูลต่างๆ อีกครั้ง เพื่อความถูกต้อง
5. หยิบกุญแจให้แก่แขก บอกตำแหน่งห้องพัก และแนะนำเส้นทางไปยังห้องพัก
6. กรณีแขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะทำการตรวจสอบกับคอมพิวเตอร์ จากนั้นให้กรอกข้อความทบทวนในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม แล้วตรวจสอบกับคอมพิวเตอร์อีกครั้งเพื่อกันความผิดพลาด แล้วให้กุญแจแขก บอกตำแหน่งห้องพัก
7. เมื่อลงทะเบียนเข้าพักเรียบร้อยแล้ว จะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำสถิติและนำไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกใบเสร็จค่าห้องพัก และนำไปส่งแคชเชียร์เพื่อคิดจำนวนเงินอีกครั้ง
8. ลงรายการประจำวัน ว่ามีแขกมาพักจำนวนเท่าใด
9. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าห้องไหน เพื่อจัดเตรียมความพร้อม เช่น เครื่องดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้ และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อยเพื่อบริการแขกอย่างเพียบพร้อม
10. ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ตรวจสอบห้องพักว่าง รับกุญแจคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขก

แผนกโอเปอเรเตอร์ทำการต่อสายโทรศัพท์ และแม่บ้านตกแต่งห้องใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. ตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับแขกที่มาติดต่อ รวมไปถึงบุคคลทั่วไปด้วย
12. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม
13. เมื่อแขกออกไปข้างนอก จะเอากุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า พนักงานก็จะนำไปใส่ในช่องเสียบกุญแจ (KEY RACK) ในกรณีที่ใช้กุญแจอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัตรคอมพิวเตอร์เก็บกุญแจไว้ในช่องภายในลิ้นชักตามเดิม เมื่อแขกกลับมา ก็จะขอกุญแจคืนได้

## 2. แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก  
บทบาท

1. ต้อนรับแขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
3. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งแนะนำการซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ
4. บริการด้านไปรษณีย์ภัณฑ์และโทรเลข หรือ TELEX ด้วย

### กิจกรรม

1. เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่งเคาน์เตอร์ที่ยืนอยู่ อาจจะแจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ซื้อของหรือแผนที่ต่างๆ
2. เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อ-นามสกุลให้แก่พนักงาน แล้วพนักงานจะไปตรวจเช็คที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามลำดับตัวอักษร และหมายเลขห้องพัก
3. ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยง แขกที่ไม่ทราบตำแหน่งห้องก็จะมาสอบถาม ก็ต้องคอยบริการแก่แขกด้วย
4. มีตารางราคาห้องพัก โบชัวร์ต่างๆ คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
5. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ
6. รับผิดชอบจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อ หมายเลขห้อง แล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. พนักงานจะรับข้อความที่ขาดต้องการส่งเทเลกไปยังห้องเทเลก และรับข้อความที่ส่งมาโดยเทเลกให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขกเมื่อแขกมารับกุญแจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ

#### การศึกษาพฤติกรรมภายในบริเวณโถงต้อนรับ (LOBBY)

##### ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK มีการทำงาน 3 ผลัด ได้แก่

- ผลัดที่ 1            08.00 น. - 16.00 น.
- ผลัดที่ 2            16.00 น. - 24.00 น.
- ผลัดที่ 3            24.00 น. - 08.00 น.

##### ประกอบด้วย

#### 2. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่      ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK-IN และ CHECK-OUT  
บทบาทและกิจกรรม

1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK)  
กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก
2. ตรวจเช็คห้องว่างให้แขก โดยดูจากคอมพิวเตอร์ที่เคาน์เตอร์
3. ลงทะเบียนการเข้าพักให้แก่แขก โดยให้แขกเขียนชื่อ, ที่อยู่, วันเดือนปีเกิด, สัญชาติ, อาชีพ, ใบสำคัญประจำตัวต่างดาว, บัตรประชาชน เป็นต้น ลงในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม
14. เมื่อแขกลงชื่อแล้ว พนักงานจะทำการตรวจสอบข้อมูลต่างๆ อีกครั้ง เพื่อความถูกต้อง
15. หยิบกุญแจให้แก่แขก บอกตำแหน่งห้องพัก และแนะนำเส้นทางไปยังห้องพัก
16. กรณีแขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะทำการตรวจเช็คกับคอมพิวเตอร์ จากนั้นให้กรอกข้อความทบทวนในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม แล้วตรวจสอบกับคอมพิวเตอร์อีกครั้งเพื่อกันความผิดพลาด แล้วให้กุญแจแขก บอกตำแหน่งห้องพัก
17. เมื่อลงทะเบียนเข้าพักเรียบร้อยแล้ว จะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำสถิติและนำไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกใบเสร็จค่าห้องพัก และนำไปส่งแคชเชียร์เพื่อคิดจำนวนเงินอีกครั้ง
18. ลงรายการประจำวัน ว่ามีแขกมาพักจำนวนเท่าใด
19. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าห้องไหน เพื่อจัดเตรียมความพร้อม เช่น เครื่องดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้ และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อยเพื่อบริการแขกอย่างเพียบพร้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

20. ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ตรวจเช็คห้องว่าง รับกุญแจคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขก  
แผนกโอเปอเรเตอร์ทำการต่อสายโทรศัพท์ และแม่บ้านตกแต่งห้องใหม่
21. ตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับแขกที่มาติดต่อ รวมไปถึงบุคคลทั่วไปด้วย
22. กรณีที่อุปกรณบริเวณเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) เสียหาย  
ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม
23. เมื่อแขกออกไปข้างนอก จะเอากุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า พนักงาน  
ก็จะนำไปใส่ในช่องเสียบกุญแจ (KEY RACK) ในกรณีที่ใช้กุญแจอิเล็กทรอนิกส์  
ระบบบัตรคอมพิวเตอร์เก็บกุญแจไว้ในช่องภายในลิ้นชักตามเดิม เมื่อแขกกลับมา  
จะขอกุญแจคืนได้

## 2. แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก

บทบาท

5. ต้อนรับแขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
6. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
7. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งแนะนำการซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ
8. บริการด้านไปรษณีย์ภัณฑ์และโทรเลข หรือ TELEX ด้วย

กิจกรรม

8. เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่งเคาน์เตอร์ที่  
ยืนอยู่ อาจจะแจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ซื้อของหรือแผนที่ต่างๆ
9. เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อ-นามสกุลให้แก่พนักงาน  
แล้วพนักงานจะไปตรวจเช็คที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามลำดับตัวอักษร  
และหมายเลขห้องพัก
10. ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยง แขกที่ไม่ทราบตำแหน่งห้องก็จะมาสอบถาม ก็ต้องคอยบริการแก่  
แขกด้วย
11. มีตารางราคาห้องพัก โบชัวร์ต่างๆ คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
12. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ
13. รับผิดชอบจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อ หมายเลขห้อง แล้วนำไปเสียบไว้ที่

KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. พนักงานจะรับข้อความที่แขกต้องการส่งเทเลกไปยังห้องเทเลก และรับข้อความที่ส่งมาโดยเทเลกให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขกเมื่อแขกมารับกุญแจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 สรุปขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดภายในโครงการ (AREA REQUIREMENT)

## Area Requirement

### Restaurant

1.49

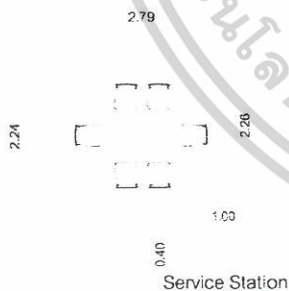
ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Front desk	1	61.50	61.50	
Seating for 4 persons	4	2.25	9.00	
Seating for 2 persons	4	1.20	4.80	
Luggage Room	1	0.40/ guestroom	31.20	
Lobby Hall 20% of seat area	1		21.30	
Sub-total area			127.80	
Circulation 30 % of Sub-total area			38.34	
Total area			166.14	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

## Area Requirement

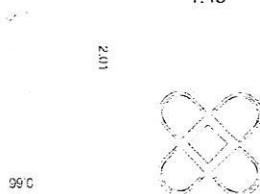
### Restaurant



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Dining Area for 120 covers				
Seating for 4 Persons	30	5.33	160.00	
Seating for 2 Persons	10	6.75	67.50	
Service Station	2	0.40	0.80	
Cashier 45% of dining area	1		72.75	
Bulletin 20% of dining area	1		44.50	
Kitchen 20% of dining area	1		66.75	
Sub-total area			356.80	
Circulation 30 % of Sub-total area			107.04	
Total area			463.84	

### Lounge & Bar

1.49



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Lounge for 24 covers				
Seating for 4 Persons	6	5.00	30.00	
Seating for 2 Persons	4	2.00	8.00	
Bar for 10 covers	1	3.825	3.825	
Barney 25% of lounge & bar area	1		7.31	
Cashier	1	2.00	2.00	
Sub-total area			41.125	
Circulation 50 % of Sub-total area			19.56	
Total area			60.685	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

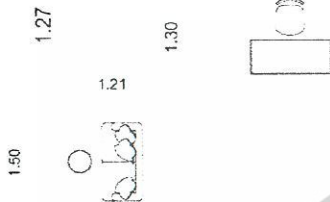
# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Ch Area Requirement

### Conference Room 2

0.75 1.40



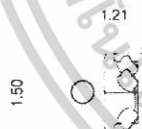
ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Meeting area for 1 person	200	0.05	20.00	
Equipment	1	1.50	1.50	
Presentation area	1	4.00	4.00	
Lecturer	1	2.52	2.52	
Student	1	0.65	0.65	
Waiting area	1	1.82	1.82	
Exhibit cases	1	22.50	22.50	
Storage rooms	1	0.50/person	15.00	
Sub total area			70.50	
Circulation 30% of Sub total area			21.15	
Total area			91.65	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

## Ch Area Requirement

### Spa lobby



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Reception area	1	30.75	30.75	
Staff Room	1	3.50	3.50	
Waiting area	1	4.00	4.00	
Sub total area			38.25	
Circulation 30 % of Sub total area			11.475	
Total area			49.725	

### Thai Massage

2.50

3.30

Thai Massage area

ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Thai Massage area	4	8.75/person	35.00	
Storage 5% of massage area	1	1.75	1.75	
Sub total area			36.75	
Circulation 30 % of Sub total area			11.025	
Total area			47.775	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

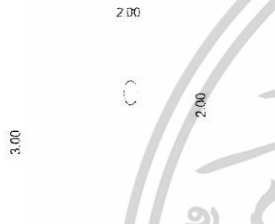
## Ch Area Requirement

### Foot Massage



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Foot Massage area	6	2.00/person	12.00	
Sink	1	1.00	1.00	
Storage 10% of massage area	1	1.75	1.75	
Sub total area			14.75	
Circulation 30 % of Sub total area			4.425	
Total area			19.175	

### Oil Massage



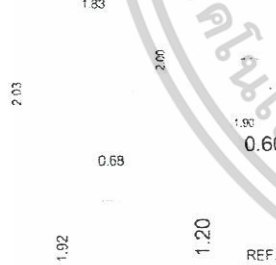
ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Oil Massage area	1	6.00/person	6.00	
Storage Sink Locker	1	1/person	1.00	
WC	1	3.80	3.80	
Sub total area			10.80	
Circulation 30 % of Sub total area			3.24	
Total area			14.04	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

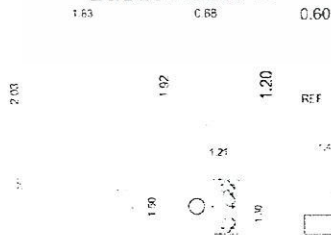
## Ch Area Requirement

### Guest Room 1



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Bed King size	1	3.70	3.70	
Minibar	1	0.72	0.72	
Dining area	1	1.30	1.30	
Wardrobe & Luggage	1	0.85	0.85	
WC	1	3.80	3.80	
Sub total area			10.37	
Circulation 30 % of Sub total area			3.11	
Total area			13.48	

### Guest Room 2



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Bed King size	1	3.70	3.70	
Minibar	1	0.72	0.72	
Dining area	1	1.30	1.30	
Wardrobe & Luggage	1	0.85	0.85	
WC	1	2.80	2.80	
Working area	1	2.52	2.52	
Living area	1	1.82	1.82	
Sub total area			18.71	
Circulation 30 % of Sub total area			5.61	
Total area			24.32	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# Ch Area Requirement

Overall

Zone	Total Area
Guest Room	1,392.48 sq.m.
Restaurant	483.84 sq.m.
Swimming Pool	427.03 sq.m.
Business Zone	423.33 sq.m.
Lobby	166.14 sq.m.
Spa	87.50 sq.m.
Lounge & Bar	54.435 sq.m.

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ระบบสภาพแวดล้อมภายในและการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์

ศึกษางานระบบที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

ระบบในอาคารที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

- ระบบแสงและการควบคุม
- ระบบเสียงและการควบคุม
- ระบบปรับอากาศและการควบคุม
- ลักษณะวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งอาคารของโครงการ
- การใช้สีที่ใช้ในการตกแต่งอาคารของโครงการ
- ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

#### 4.1 ระบบแสงและการควบคุม

##### 4.1.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอย ธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อยหรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวัน ถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

##### การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.1.1.1 ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดาน ให้ลำแสงลาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

#### 4.1.1.2 ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองขึ้นและลง กระจายออกรองด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

#### 4.1.1.3 บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่า บริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ดวงละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ใช้บริการในที่สุด

#### 4.1.2 COFFEE SHOP

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆเป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนัก

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากที่สุด ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู RELAX สบายๆขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออโรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.1.3 RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยภัตตาคารในโครงการให้บริการอาหารตั้งแต่เวลา 10.00 น. จนถึง 22.00 น. โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมื้อค่ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล สีแดง-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรูหรามากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

การให้แสงสว่างภายในโครงการ

##### 1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

##### 2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

###### 1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิศดารเท่านั้น
6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

### 3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง
2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

#### 3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
2. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

#### 3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

### 3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควร จะระวังแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กัน

### 4.2 ระบบเสียงและการควบคุม

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การ ดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และ ความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวงเซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรมและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพรม Fiber ต่างๆ ใช้ ฉาบหรือพ่น บนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นพื้นยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fibers , Kapok bates and Hair Felt

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทำน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอุโมงค์ เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นผิวเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มา รวมกันจะได้รับเสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นผิวจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และ อัมพลิจูดเท่ากัน

4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโมงค์ได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มีทั้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู๋ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

#### 4.3. ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

##### 1.1 แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1.1.1 UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

1.1.2 SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก "FAN COIL UNIT" และส่วนภายนอกอาคารเรียก "CONDENSING UNIT" เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

1.1.3 CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
2. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

▪ COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ

##### PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
--	----------------	-----------------	---------------	-----------------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาด	5000-30000 ปีที่ยู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

## 1.2 แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

1.2.1 ALL AIR SYSTEM เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

1.2.2 ALL WATER SYSTEM เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วยซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1.2.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ

1.2.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

1.2.3 DIRECT REFRIGERANT SYSTEM นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT TYPE/PACKAGE TYPE

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ จุในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

### 1.3 ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

1.3.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

1.3.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆที่ต้องการปรับอากาศ

#### การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

### 1.4 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1.4.1 การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

1.4.2 การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

### 1.5 ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าไนซ์ พีวีซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

### 1.6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1.6.1 ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

1.6.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับต้องดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 3 ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.7 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

### 1 อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรวม เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่าง อุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายใน ห้องพักแขกยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะสมกับ อุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

## 4.4 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายใน

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิด ไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณ ชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดย เปล่าประโยชน์ จากการศึกษาวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแบบ ชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุ เหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์ โดยทั่วไป ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้เฝ ไม้จำฉา ฯลฯ หินก็มีพวก หินอ่อน หินกาบ หรือหินทะเล ฯลฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นที่ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุก ห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมา พักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องระวังรักษา หรือใช้โดย อึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาทำความสะอาดง่ายและคงทน ถาวร

### 1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุ ด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อฟ้าอากาศหรือใช้กันผนัง และพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสะดวกสบาย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หรุหร่า วัสดุประเภทหินแยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

#### ▪ หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทาสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหร่า และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรุหร่า

#### ▪ หินกาบ

หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผนหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

#### ▪ หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทานเมื่อขีดให้ชันเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะดวกได้ง่าย

#### ▪ หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

#### ▪ หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณมีค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามคงทน และบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

## 2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหินทนทานดินฟ้าอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

#### ▪ อิฐ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือหาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

#### ■ กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

### 3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิด เช่น

#### ■ ไม้อัดสัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

#### ■ ไม้อัดยาง

คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลกร้ายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

#### ■ ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีได้โดยไม่ต้องย้อมสี

#### ■ ไม้อัดลมหิน

เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้

#### ■ ไม้สนหรือจำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม้ นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมานาน แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก

#### ■ ไม้จำปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้เครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

#### 4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรม พักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหวายจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีขอกมูมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลียงได้ด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
3. จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
4. ติดไฟได้ง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป หรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางพุด เพื่อนำไปกรุเป็นพื้นและผนังเก้าอี้ กรูที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับหัวเตียงชนิดอื่นที่ไม่ใช่หวายได้ เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีไส้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบ ซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพรต่วนที่ดูเป็นมันหรือผ้าไหม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตเห็นาเบใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หยาบผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหยาบมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หยาบผสมกับโครงสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หยาบตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

### ■ ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่ เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่น้ำ ต้ม ย่าง และอบก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ คุมไฟ กันผนัง แต่งเพดาน และอื่นๆ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะปลอดภัยจากปัญหาจากไอน้ำเค็มที่จะทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วขึ้นกว่าปกติ แต่ที่สำคัญในยุคเศรษฐกิจที่จำเป็นในปัจจุบันจะเป็นวัสดุที่มีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้วทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากการกัดเจาะของมอด คุนสมบัติและรูปลักษณะต่างๆ ของไม้ไผ่

ไม้ไผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่องขนาดกลมก็มีขนาดแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ ไม้ไผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรงสามารถรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งเราอาจใช้ด้วยกัน ใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปด้วยตัว

ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถนำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขปได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น คุมไฟ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิด ตลอดจนมีความยาวแตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไปอาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือไม่ก็สลับทั้งแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันก็ได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีป่าไผ่ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วงหรือปูตลอดแนวพื้นให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูปาเก้หรือปูพรม การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่ง ที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือ การทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะเป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อมาจกสานกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเครื่องเรือนได้ทุกชนิดตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้ว หากใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ด้วยแล้วก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่เหลือใช้เล็กๆน้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูปทำโคมไฟ ทำกลองต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งเครื่องประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

## 5. กระจก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หรรษา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือสามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือมีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

## 6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

### 4.5 การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอวน และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในจำเป็นต้องรู้อะไรถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้นและ

ในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกที่เข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้นำดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวากว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

#### 1. จิตวิทยาการใช้สี สัมผัสปฏิกริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เจียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกขโศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบกวณ ไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข คือรัน ทำทนาย กระตุ้นความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ดูร้าย แรงกล้า
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานันดรศักดิ์ มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

## 4.6 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

### 4.6.1. ระบบแจ้งเหตุ

#### 1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโถงทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณโรงท้าวไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

#### 4.6.2. ระบบดับเพลิง

1 ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป

2 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครัว ห้องซักกรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้

3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

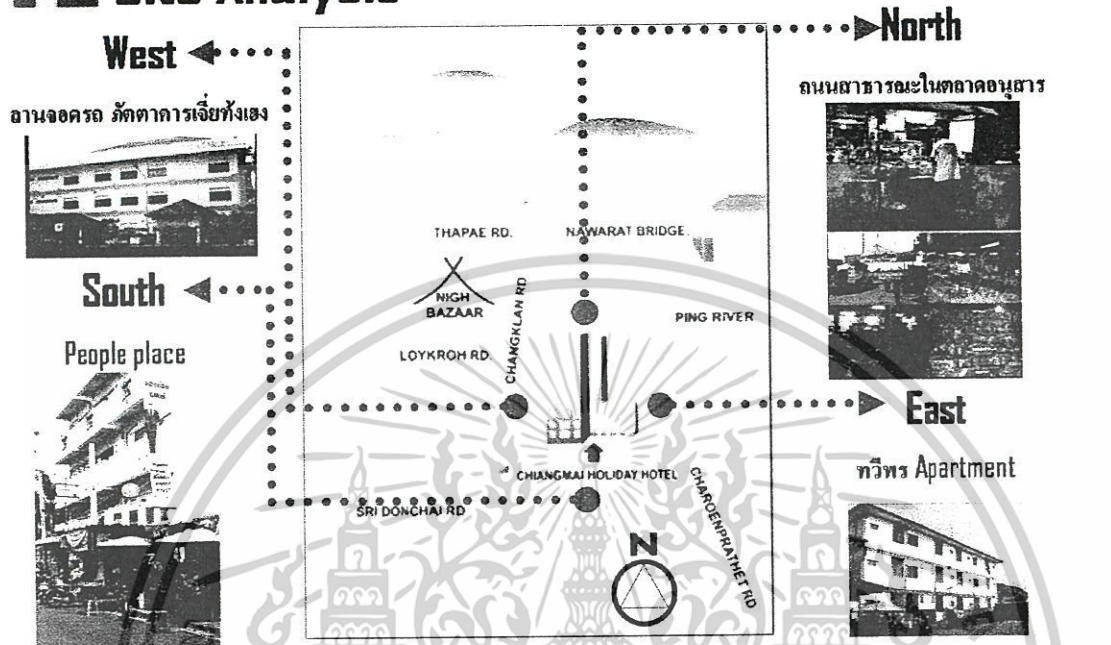
4. เครื่องมือฉกฉวยเพลิง ดับเพลิง ที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร

#### 5. ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน



# Ch Site Analysis

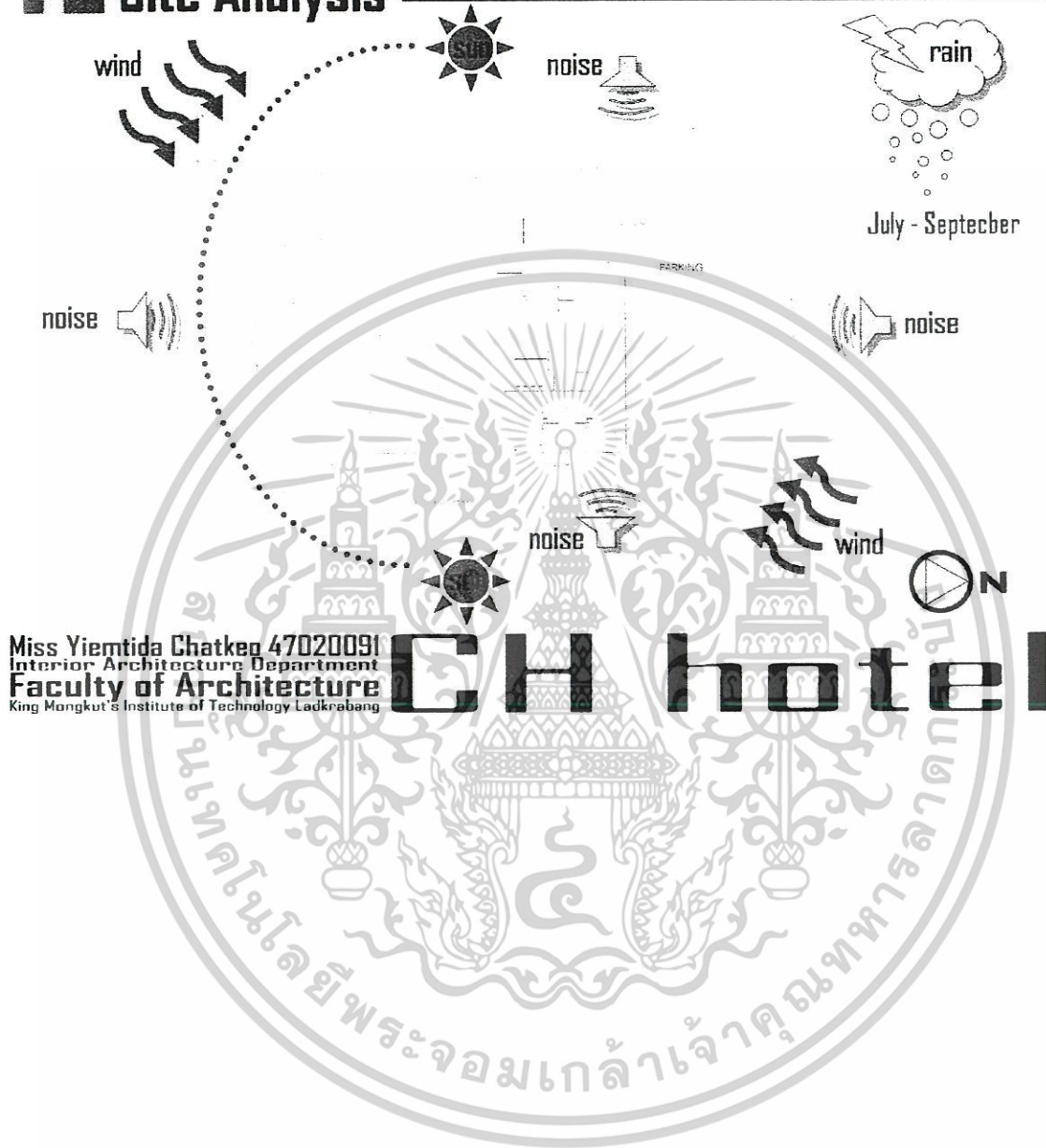


Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
 Interior Architecture Department  
 Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Ch Site Analysis



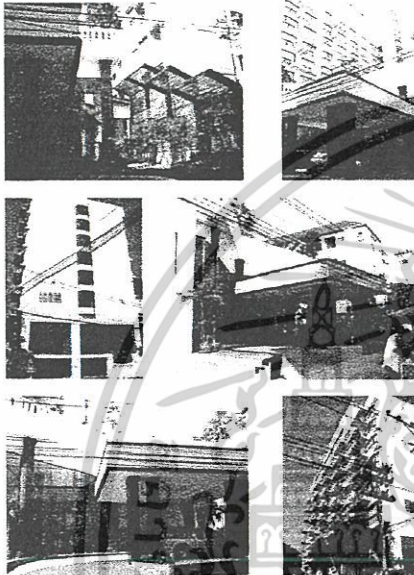
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.1.2 การวิเคราะห์อาคาร (Building Analysis)

### Existing Building

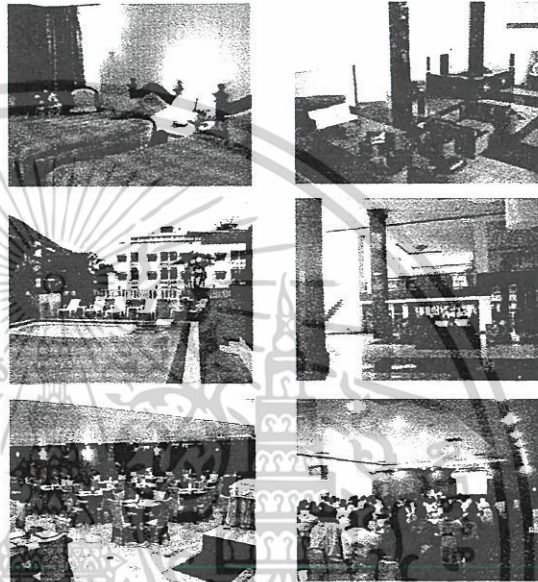
#### Exterior

ศึกษาทุกรูปร่าง วัสดุไม้ ไม้ ฝาผนัง ไม้



#### Interior

การตกแต่งภายในด้วยไม้ และไม่มีความเป็นเอกลักษณ์



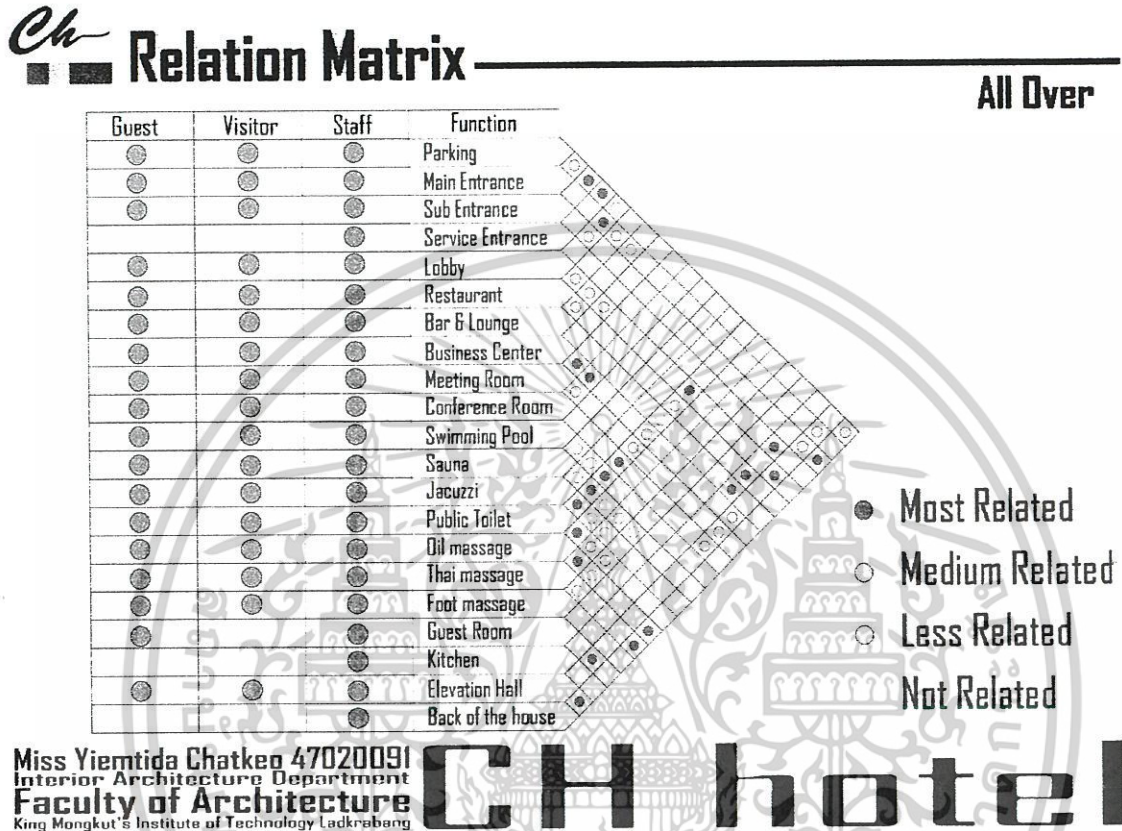
Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.2 ตารางการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบต่างๆ

- ตารางวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Relation Metrix)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตารางช่วงเวลาการใช้พื้นที่ (Time Line)

## Ch Time Line

ELEMENT	TIME	06.00	07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	24.00	01.00	02.00	03.00	04.00	05.00	
Lobby																										
Restaurant																										
Bar & Lounge																										
Business Center																										
Meeting Room																										
Conference Room																										
Spa																										
Swimming Pool																										
Jacuzzi																										
Suana																										
Pool bar																										
Guest Room																										
Public Toilet																										
Office																										
Kitchen																										
Back of the House																										
Parking																										

Staff

Guest

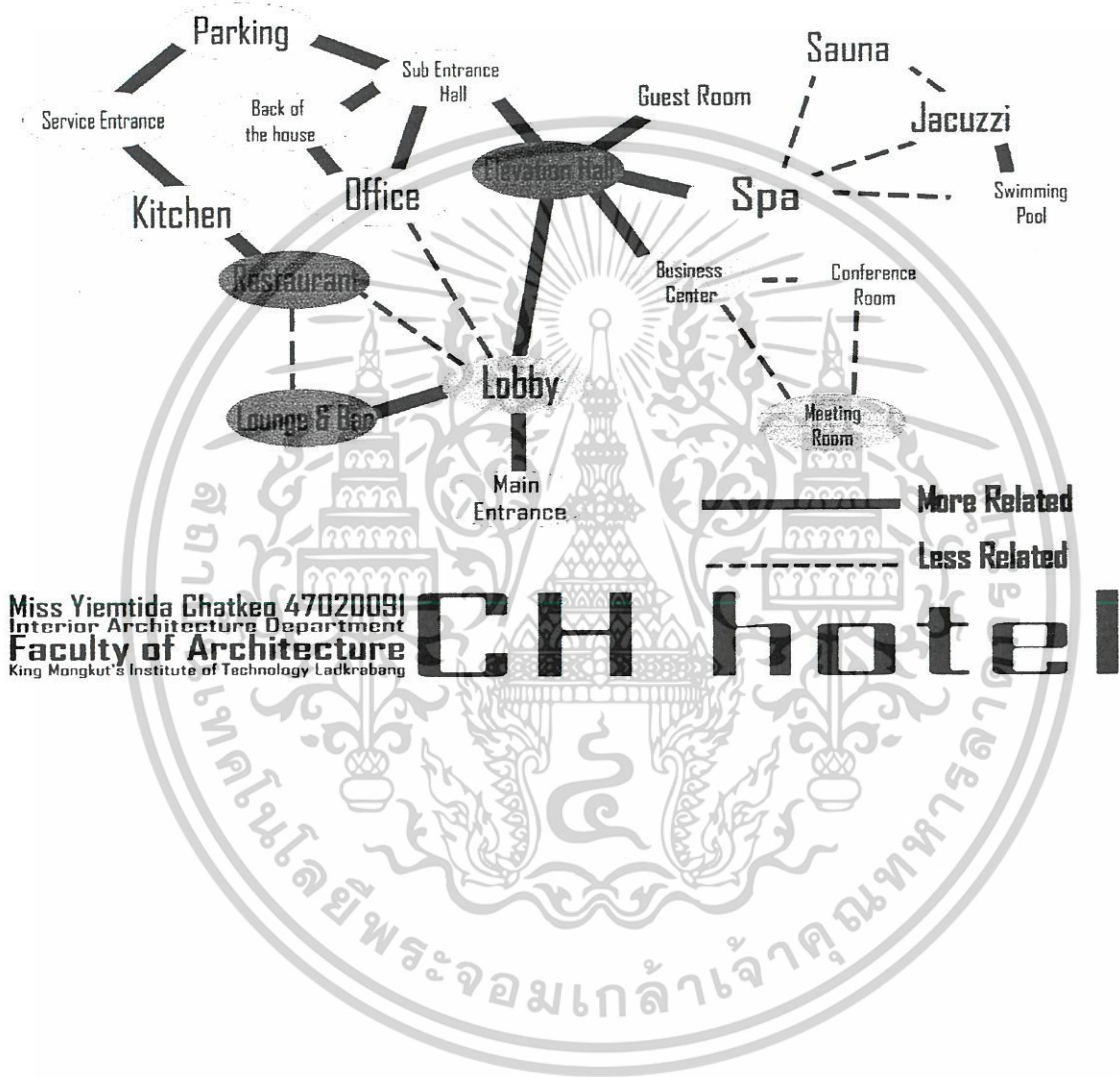
Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตารางความสัมพันธ์ต่อเนื่อง (Bubble Diagram)

## Ch Bubble Diagram



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตารางขนาดพื้นที่ที่ต้องการ (Area Requirement)

## Area Requirement

### Restaurant

1.49

2.25 sq.m.

61.50 sq.m.

ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Front desk	1	61.50	61.50	
Seating for 4 persons	4	2.25	9.00	
Seating for 2 persons	4	1.20	4.80	
Luggage Room	1	0.40/guestroom	31.20	
Lobby Hall 70% of seat area	1		21.30	
Sub total area			127.80	
Circulation 30 % of Sub total area			38.34	
Total area			166.14	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

## Area Requirement

### Business Center

2.95

1.00

3.00

0.00

0.00

1.20

3.95

1.63

ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Information for 2 staffs	1	7.75	7.75	
Internet service	4	1.28	5.16	
Waiting area for 5 persons	1	6.62	6.62	
xerox scanner fax	1	2.10	2.10	
Sub total area			21.63	
Circulation 30 % of Sub total area			6.50	
Total area			28.13	

### Meeting Room1

0.75

1.27

ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Meeting area for 1 person	12	0.95	11.40	
Equipment	1	1.50	1.50	
Presentation area	1	4.00	4.00	
Sub total area			16.90	
Circulation 30 % of Sub total area			5.07	
Total area			21.97	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

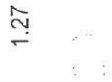
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่หรือนำไปใช้ในการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# Ch Area Requirement

## Meeting Room 2

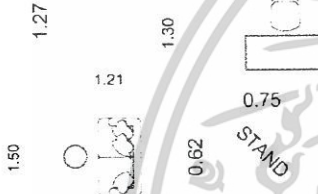
0.75



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Meeting area for 1 person	10	0.95	9.50	
Equipment	1	1.50	1.50	
Presentation area	1	4.00	4.00	
Sub total area			15.00	
Circulation 30 % of Sub total area			4.50	
Total area			19.50	

## Conference Room 1

0.75 1.40



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Meeting area for 1 person	45	0.95	42.75	
Equipment	1	1.50	1.50	
Presentation area	1	4.00	4.00	
Lecturer	1	2.57	2.57	
Stand	1	0.41	0.41	
Waiting area	1	1.82	1.82	
Control room	1	22.50	22.50	
Storage room	1	11.50 (person)	22.50	
Sub total area			108.05	
Circulation 30 % of Sub total area			32.42	
Total area			140.47	

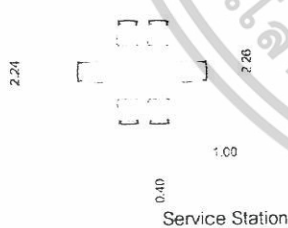
Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

# Ch Area Requirement

## Restaurant

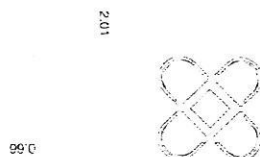
2.79 2.31



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Dining Area for 120 users				
Seating for 4 Persons	30	5.33	160.00	
Seating for 2 Persons	10	6.25	62.50	
Service Station	2	0.40	0.80	
Garbage 10% of dining area	1		22.25	
Buffet line 20% of dining area	1		44.50	
Kitchen 30% of dining area	1		66.75	
Sub total area			358.80	
Circulation 30 % of Sub total area			107.64	
Total area			466.44	

## Lounge & Bar

1.49



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Lounge for 24 users				
Seating for 4 Persons	6	5.00	30.00	
Seating for 2 Persons	4	2.00	8.00	
Bar for 10 users	1	3.825	3.825	
Party 20% of lounge & bar area	1		7.65	
Garbage	1	2.00	2.00	
Sub total area			41.875	
Circulation 30 % of Sub total area			12.56	
Total area			54.435	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

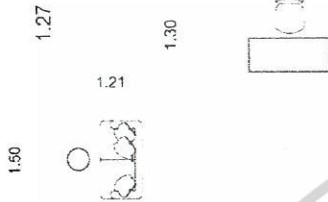
# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Ch Area Requirement

### Conference Room 2

0.75 1.40



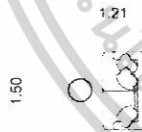
ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Meeting area for 1 person	30	0.95	28.50	
Equipment	1	1.50	1.50	
Presentation area	1	4.00	4.00	
Lecturer	1	2.52	2.52	
Stand	1	0.65	0.65	
Waiting area	1	1.82	1.82	
Control room	1	22.50	22.50	
Storage room	1	0.50/person	15.00	
Sub total area			76.31	
Circulation 30% of Sub total area			22.89	
Total area			99.20	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

## Ch Area Requirement

### Spa lobby



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Reception area	1	30.75	30.75	
Staff Room	1	3.50	3.50	
Waiting area	1	4.00	4.00	
Sub total area			38.25	
Circulation 30 % of Sub total area			11.475	
Total area			39.725	

### Thai Massage

2.50

3.50

Thai Massage area

ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Thai Massage area	4	8.75/person	35.00	
Storage 5% of massage area	1	1.75	1.75	
Sub total area			36.75	
Circulation 30 % of Sub total area			11.025	
Total area			47.775	

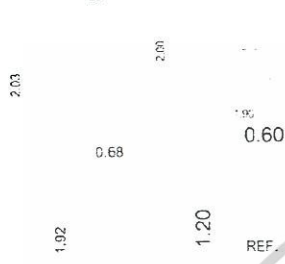
Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

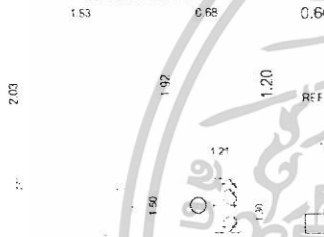
# Ch Area Requirement

## Guest Room 1



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Bed King size	1	3.70	3.70	
Minibar	1	0.72	0.72	
Dining area	1	1.30	1.30	
Wardrobe & Luggage	1	0.85	0.85	
WC	1	3.80	3.80	
Sub total area			10.37	
Circulation 30 % of Sub total area			3.11	
Total area			13.48	

## Guest Room 2



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Bed King size	1	3.70	3.70	
Minibar	1	0.72	0.72	
Dining area	1	1.30	1.30	
Wardrobe & Luggage	1	0.85	0.85	
WC	1	2.80	2.80	
Working area	1	2.52	2.52	
Living area	1	1.82	1.82	
Sub total area			18.71	
Circulation 30 % of Sub total area			5.61	
Total area			24.32	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

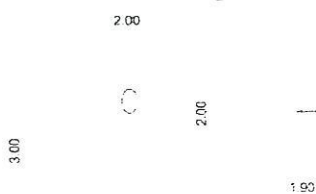
# Ch Area Requirement

## Foot Massage



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Foot Massage area	6	2.00/person	12.00	
Sink	1	1.00	1.00	
Storage 10% of massage area	1	1.75	1.75	
Sub total area			14.75	
Circulation 30 % of Sub total area			4.425	
Total area			19.175	

## Oil Massage



ELEMENT	UNIT	AREA(sq.m.) /UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	หมายเหตุ
Oil Massage area	1	6.00/person	6.00	
Storage Sink Locker	1	1/person	1.00	
WC	1	3.80	3.80	
Sub total area			10.80	
Circulation 30 % of Sub total area			3.24	
Total area			14.04	

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Ch Area Requirement

Overall

Zone	Total Area
Guest Room	1,392.48 sq.m.
Restaurant	463.84 sq.m.
Swimming Pool	427.03 sq.m.
Business Zone	423.33 sq.m.
Lobby	166.14 sq.m.
Spa	87.50 sq.m.
Lounge & Bar	57.435 sq.m.

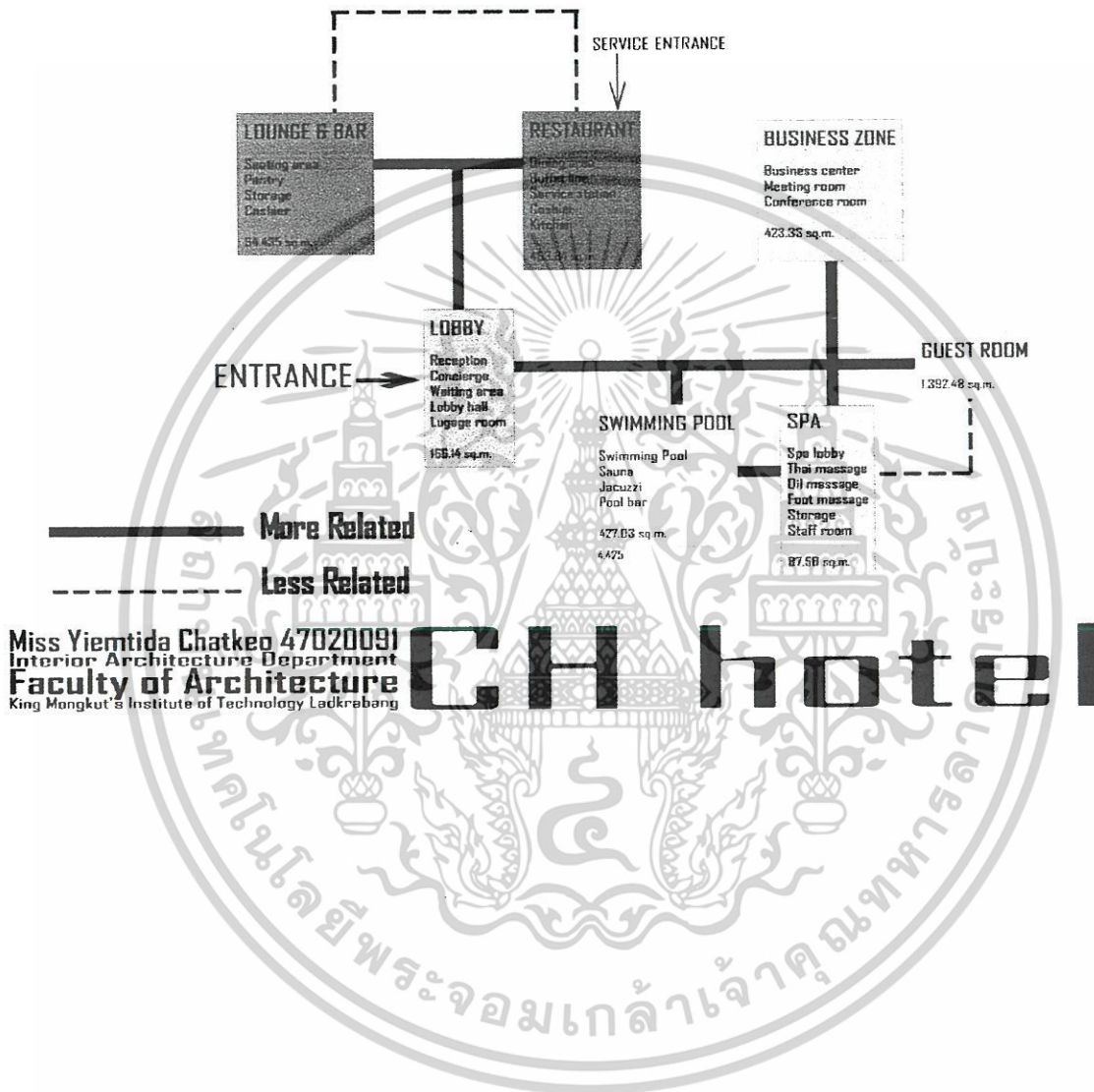
Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
 Interior Architecture Department  
 Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตารางความสัมพันธ์ของการใช้ (Functional Diagram)

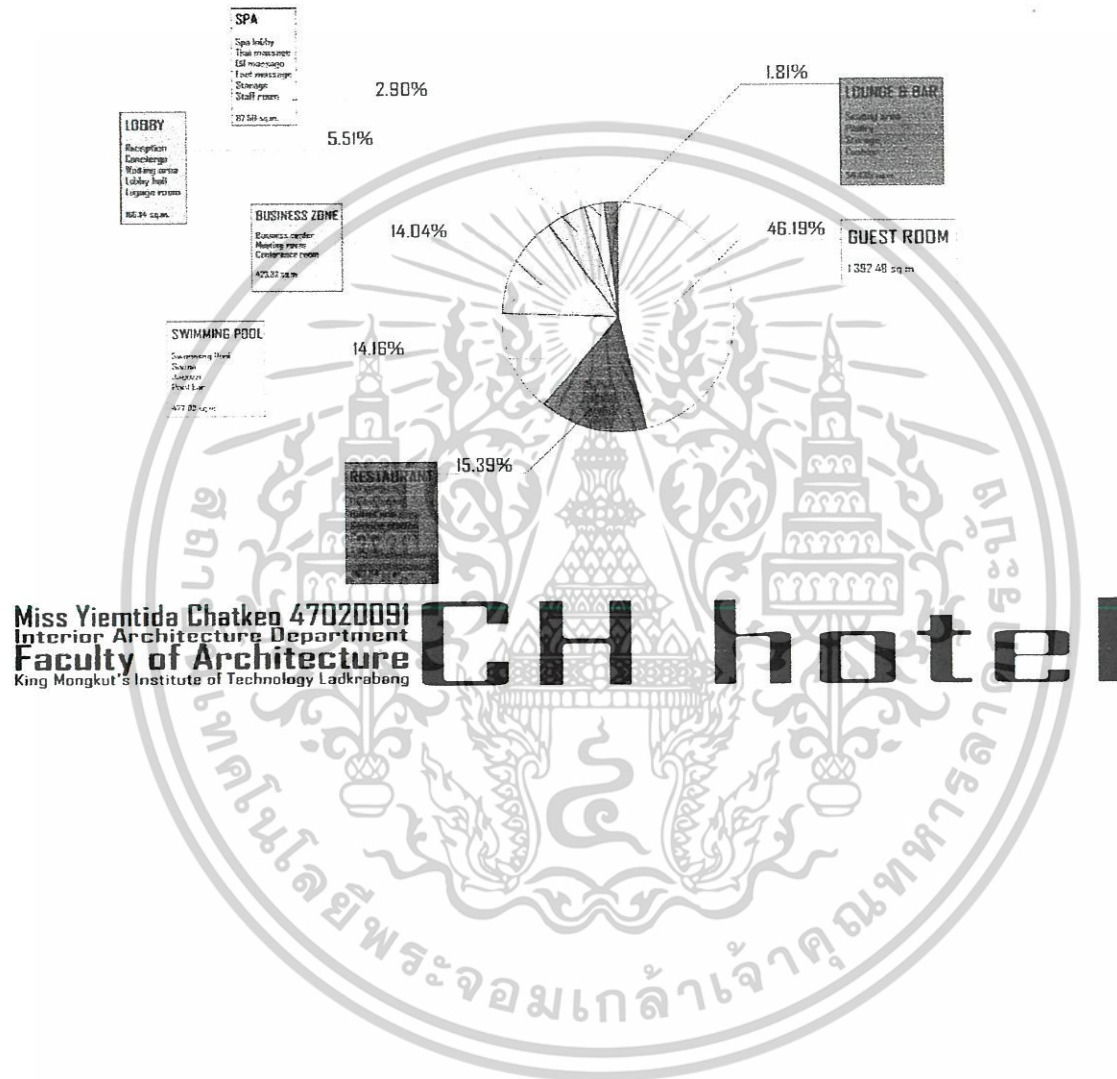
## Ch Functional Diagram



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตารางวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)

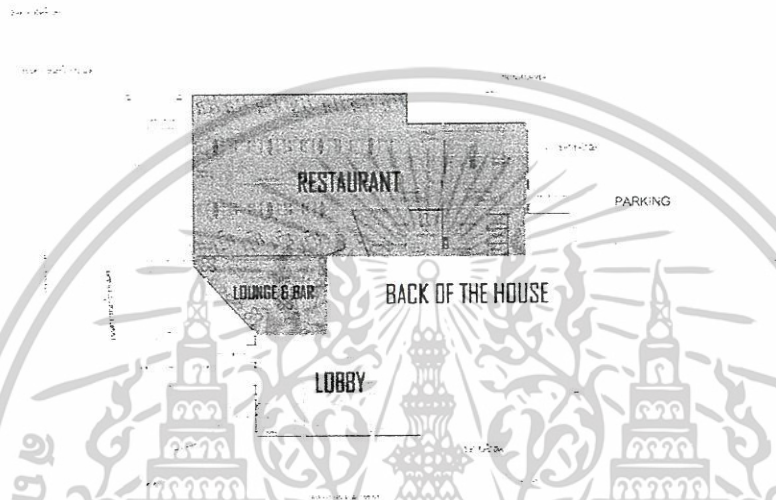
## Ch Pie Chart



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆ ในโครงการ (Zoning)

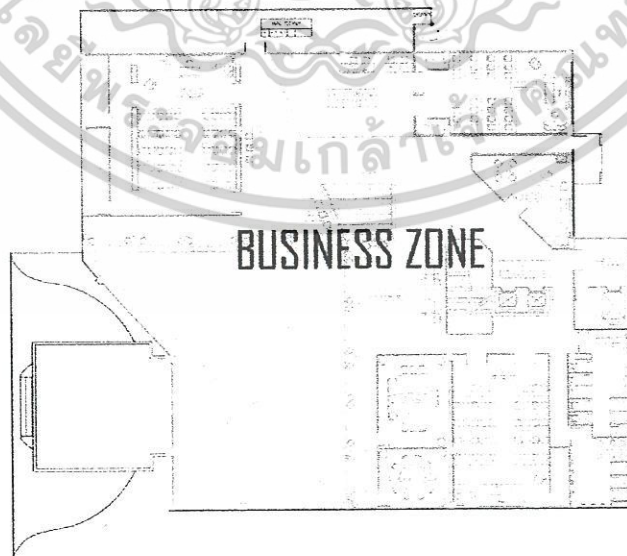
**Ch Zoning**  
GROUND FLOOR



Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**CH hotel**

**Ch Zoning**  
SECOND FLOOR



Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**CH hotel**

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของอาจารย์วิชาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Ch Zoning**  
THIRD FLOOR



Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**Ch Zoning**  
FOURTH-NINTH FLOOR



Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**CH hotel**

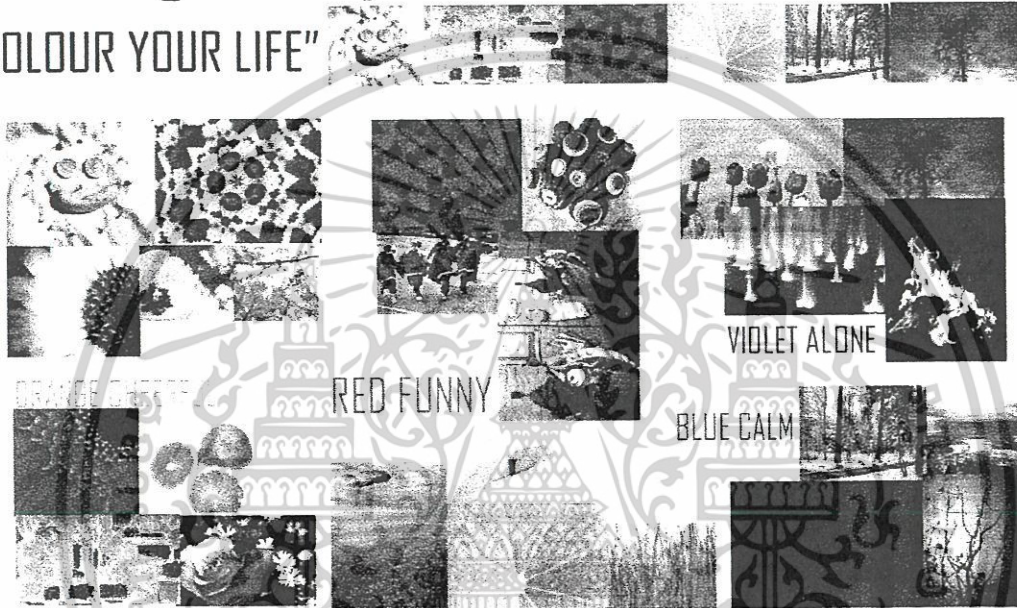
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6  
รายละเอียดการออกแบบ

6.1 แนวคิดการออกแบบ

*Ch* Design Concept

"COLOUR YOUR LIFE"



Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**CH hotel**

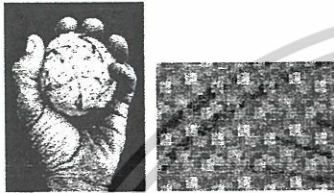
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# Design Concept

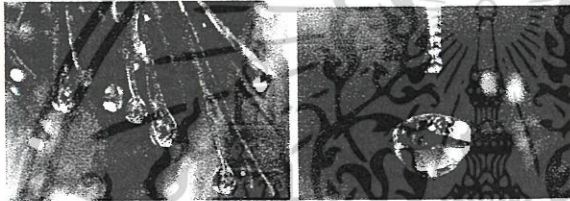
"COLOUR YOUR LIFE"



## LOBBY, LOUNGE & BAR



IMAGINATION  
ความคิดไม่มีสิ้นสุด



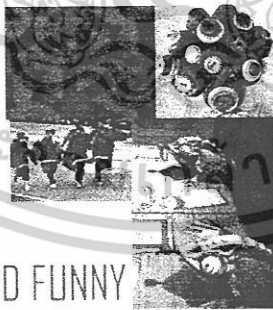
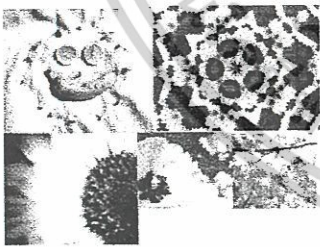
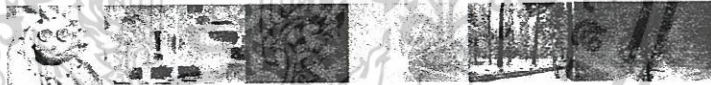
PROCESSING OF  
THIKING.

Miss Yiemtida Chatkeg 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

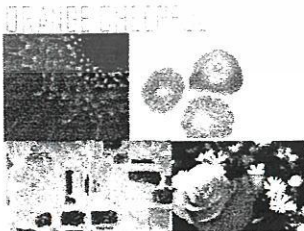
# CH hotel

# Design Concept

"COLOUR YOUR LIFE"



VIDLET ALONE



RED FUNNY

BLUE CALM



Miss Yiemtida Chatkeg 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# Design Concept

"COLOUR YOUR LIFE"



RESTAURANT

COLOUR YOUR DIGEST.



BUSINESS ZONE

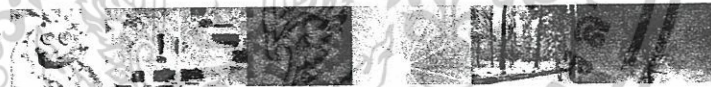
COLOUR YOUR VISION.

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

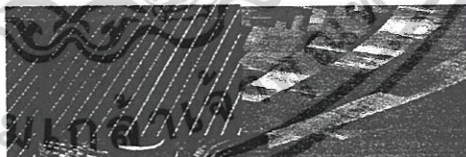
# Design Concept

"COLOUR YOUR LIFE"



SPA

SPA LOBBY  
COLOUR YOURSELF.



MASSAGE ROOM

GLOW YOUR MIND.

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# Design Concept

"COLOUR YOUR LIFE"



GUESTROOM COLOUR YOUR DREAM



FREE PLAY

FREE STYLE

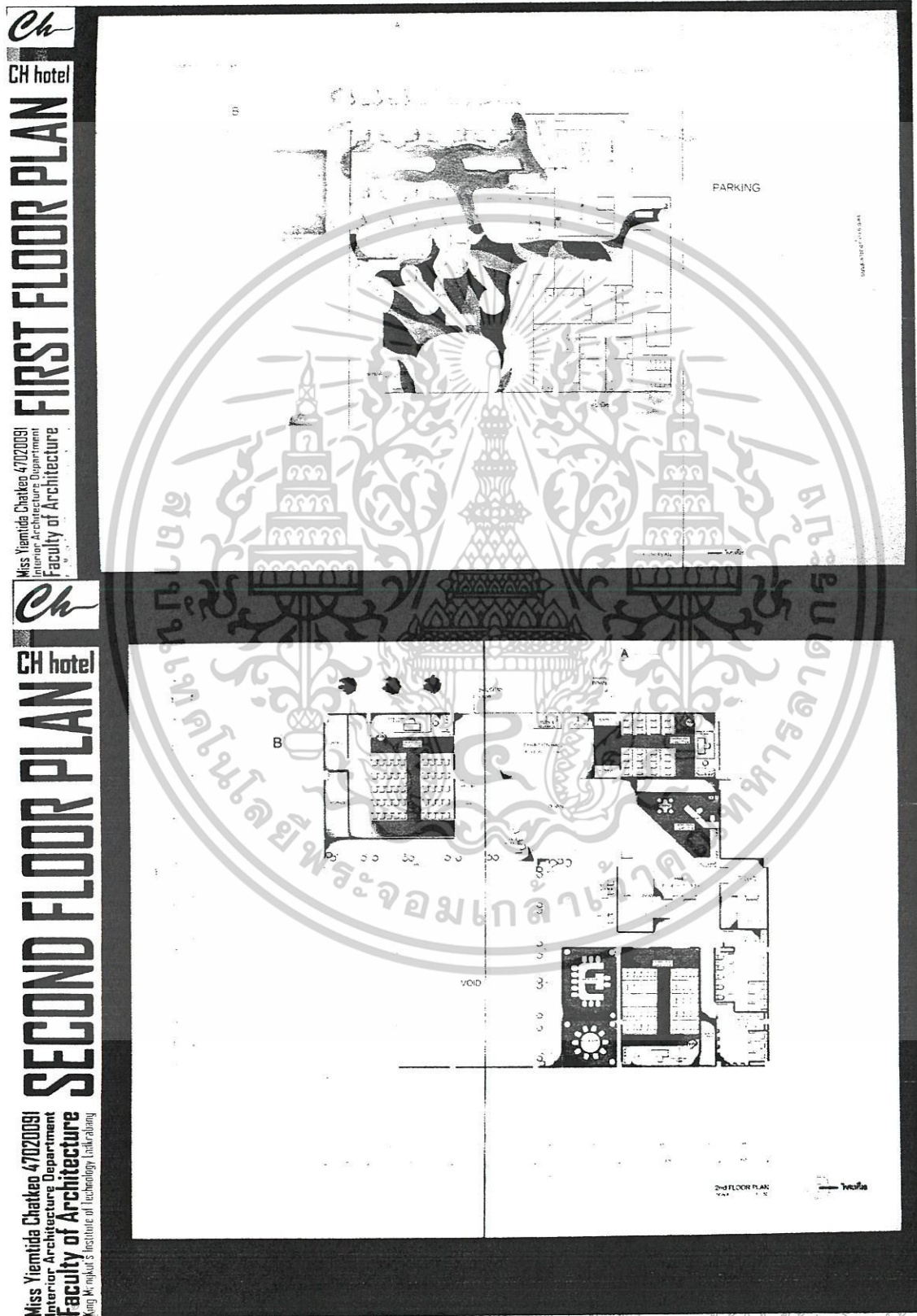
FREE FORM

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

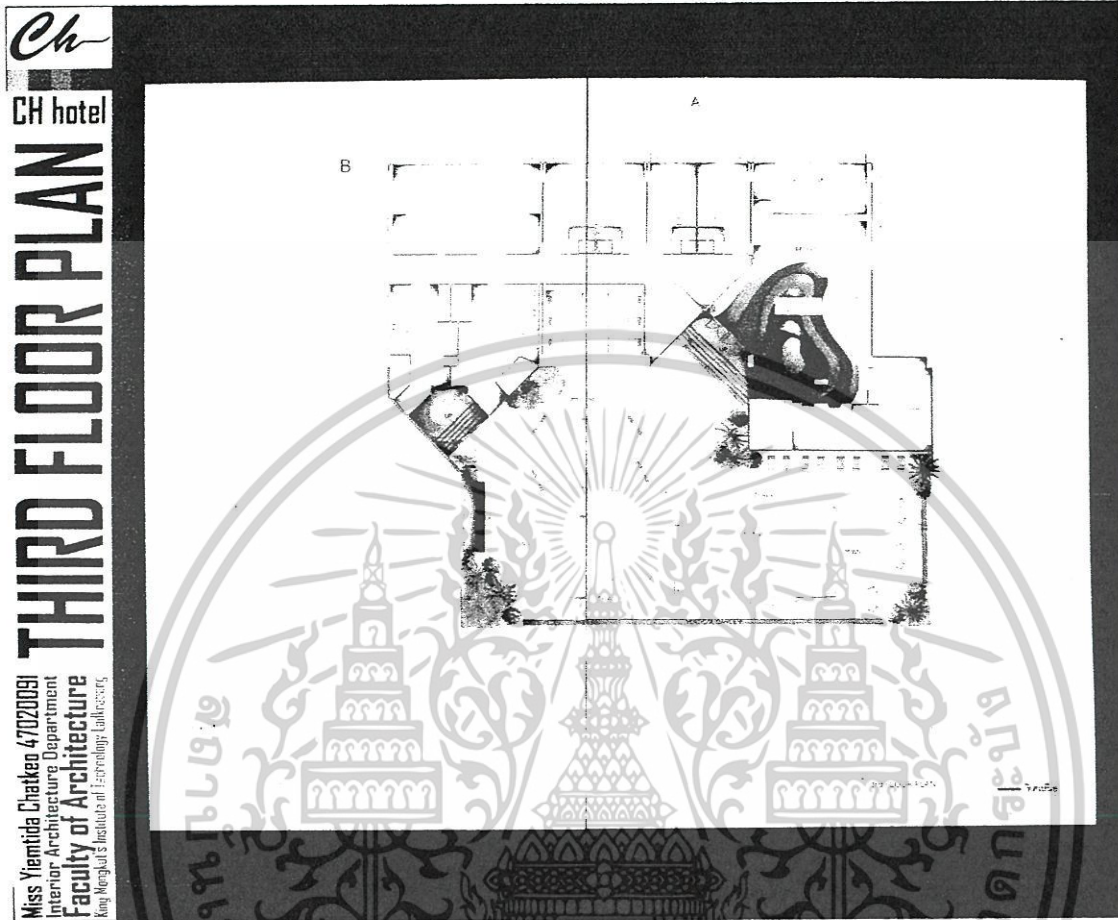
# CH hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2 แปลนอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



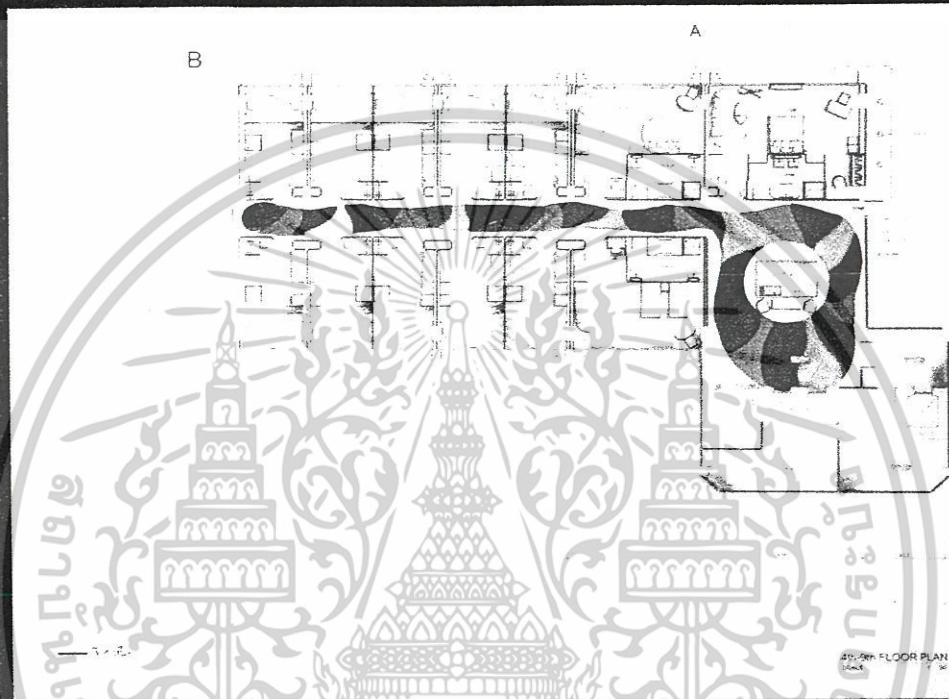
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Ch

CH hotel

## FOURTH-NINTH FLOOR PLAN

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
 Interior Architecture Department  
 Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology - Rajabhat

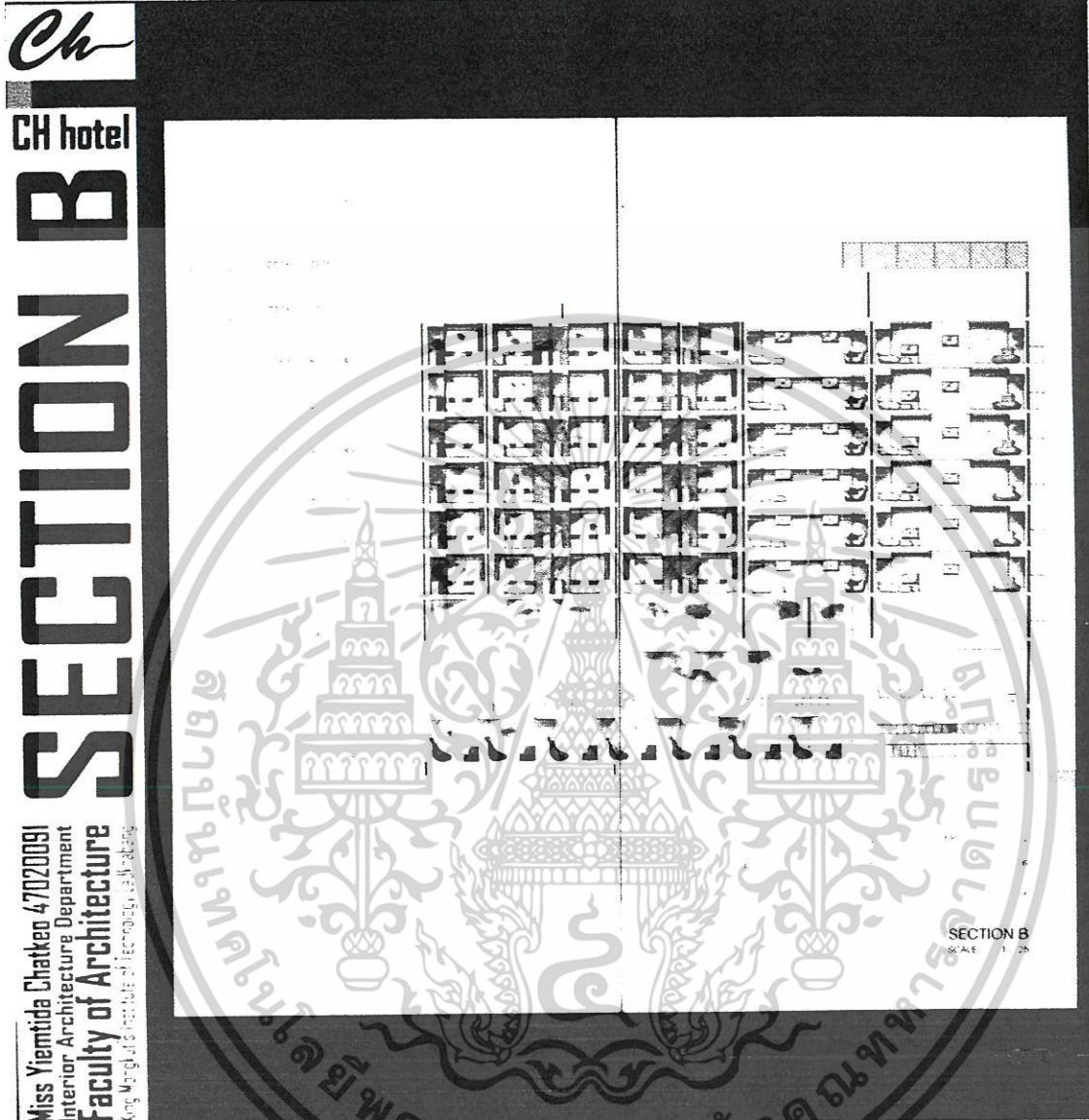


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.3 รูปตัดอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4 รายละเอียดการออกแบบ

### 6.4.1 Lobby & Bar



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.2 Restaurant



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.3 Conference Room

**Ch**  
CH hotel

**CONFERENCE ROOM**

Miss Yiemitida Chatken 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Color your vision  
แต้มสีสันให้ชีวิต

YOUR VISION

นักเรียนกำลังเรียน

นักเรียนกำลังเรียน

นักเรียนกำลังเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.4 Lobby Spa

*Ch*  
CH hotel

# SPA LOBBY

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Color Your Self  
แต้มสีส้นให้ตัวตน

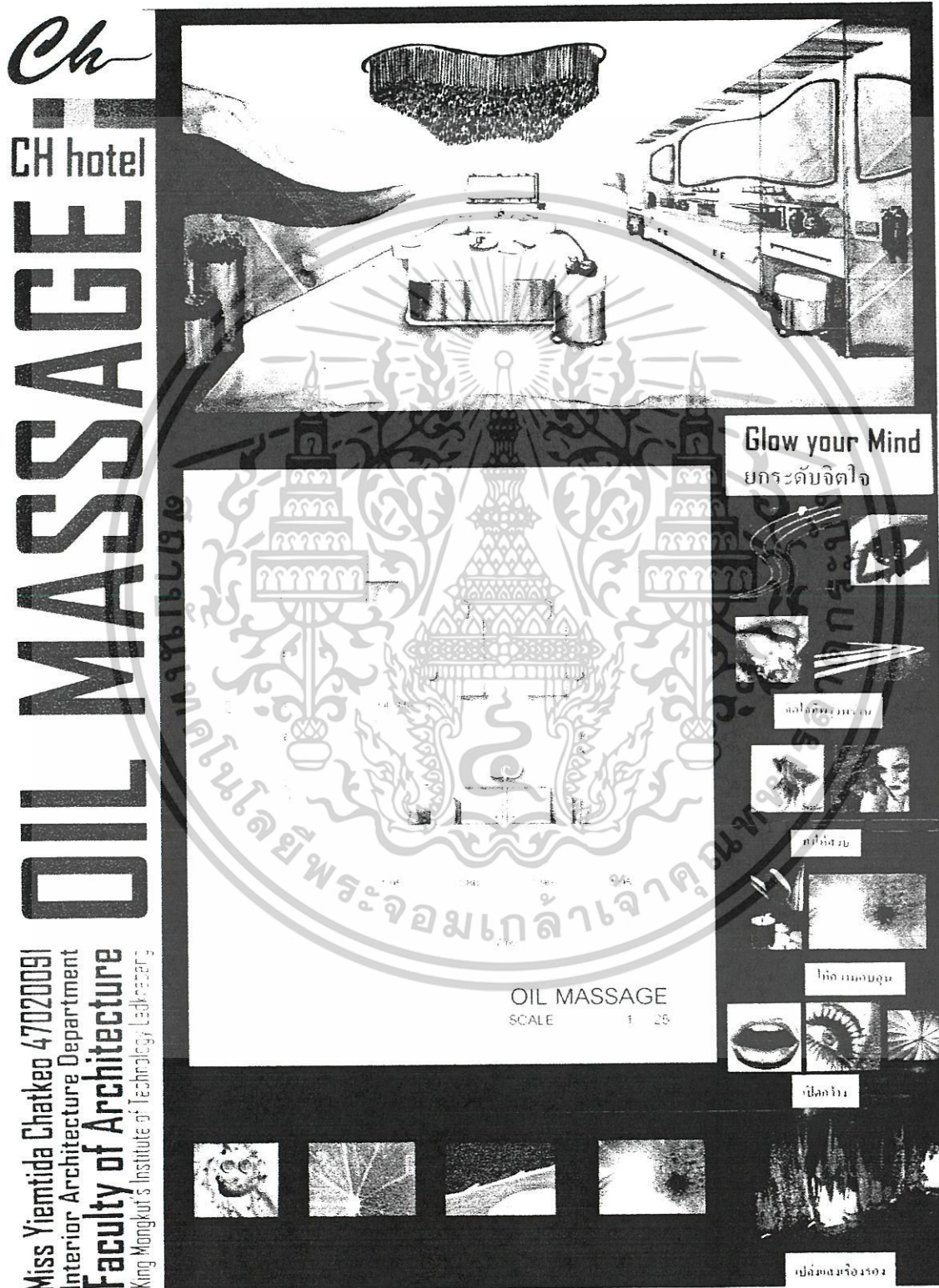
ตัดผมแบบสวยๆ

ดีมาลลอมกันมาดัมสีส้น

ชำระล้างกับขูดขี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.5 Massage Room



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.6 Free Play Room

*Ch*  
**CH hotel**  
**FREE PLAY ROOM**

Color your Dream with Free Play  
 แต้มสีสันให้ฝัน ด้วยการเล่นอย่างอิสระ

สนุกกับมัน

ไม่หยุดนิ่ง

มีลักษณะ

ต่อเนื่อง

FREEPLAY  
 A

ELEVATION A  
 SCALE 1:6

Miss Yiemtida Chatkeo 47020091  
 Interior Architecture Department  
 Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.7 Free Form Room

*Ch*  
CH hotel

**FREE FORM ROOM**

Miss Yiemtida Chaikoo 47020091  
Interior Architecture Department  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Color your Dream with Free Form  
แต้มสีสันให้ฝัน ด้วยรูปทรงอิสระ

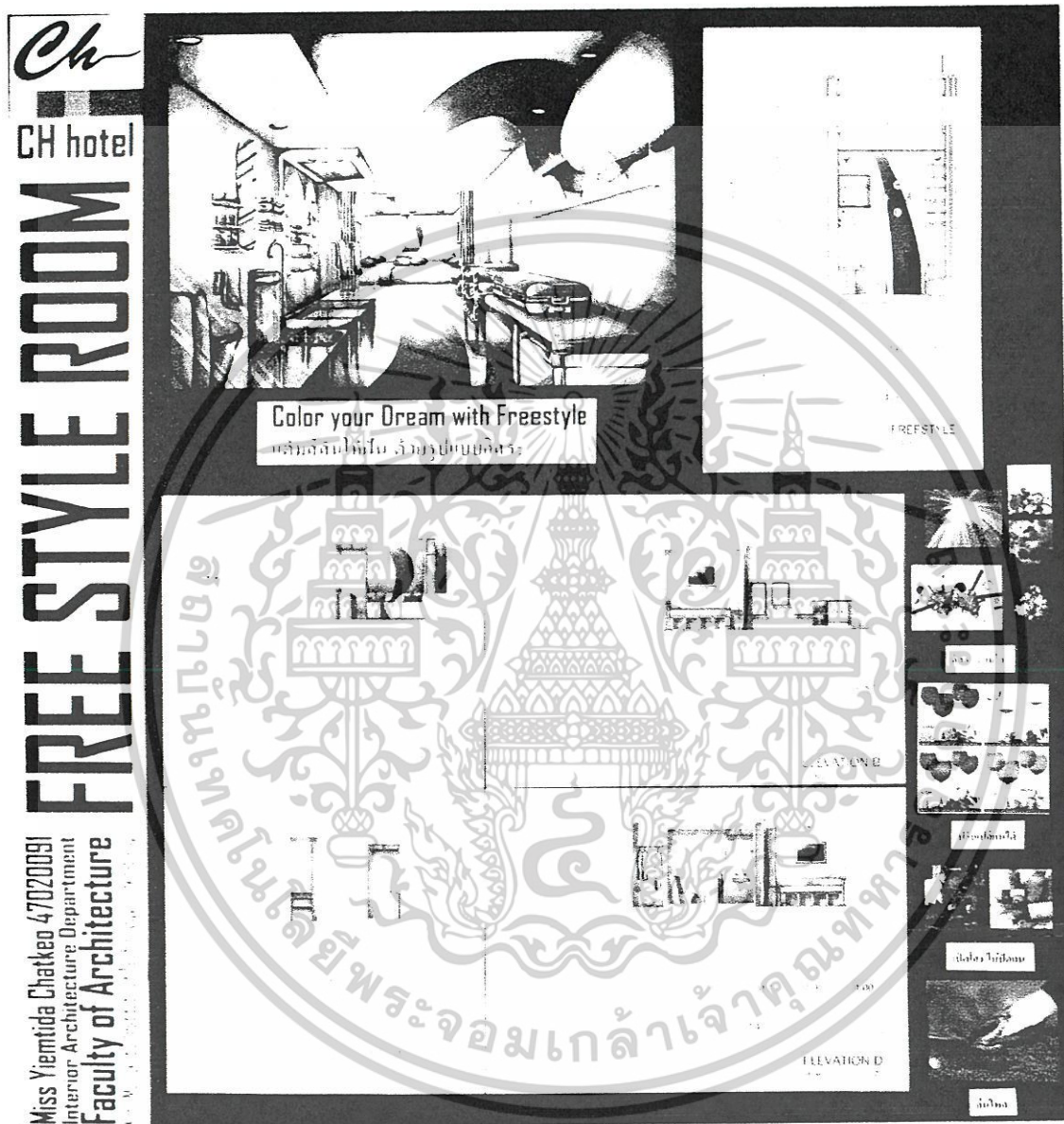
ไม้ท่อนเข้

ไม้รูปคลื่น

กำแพง

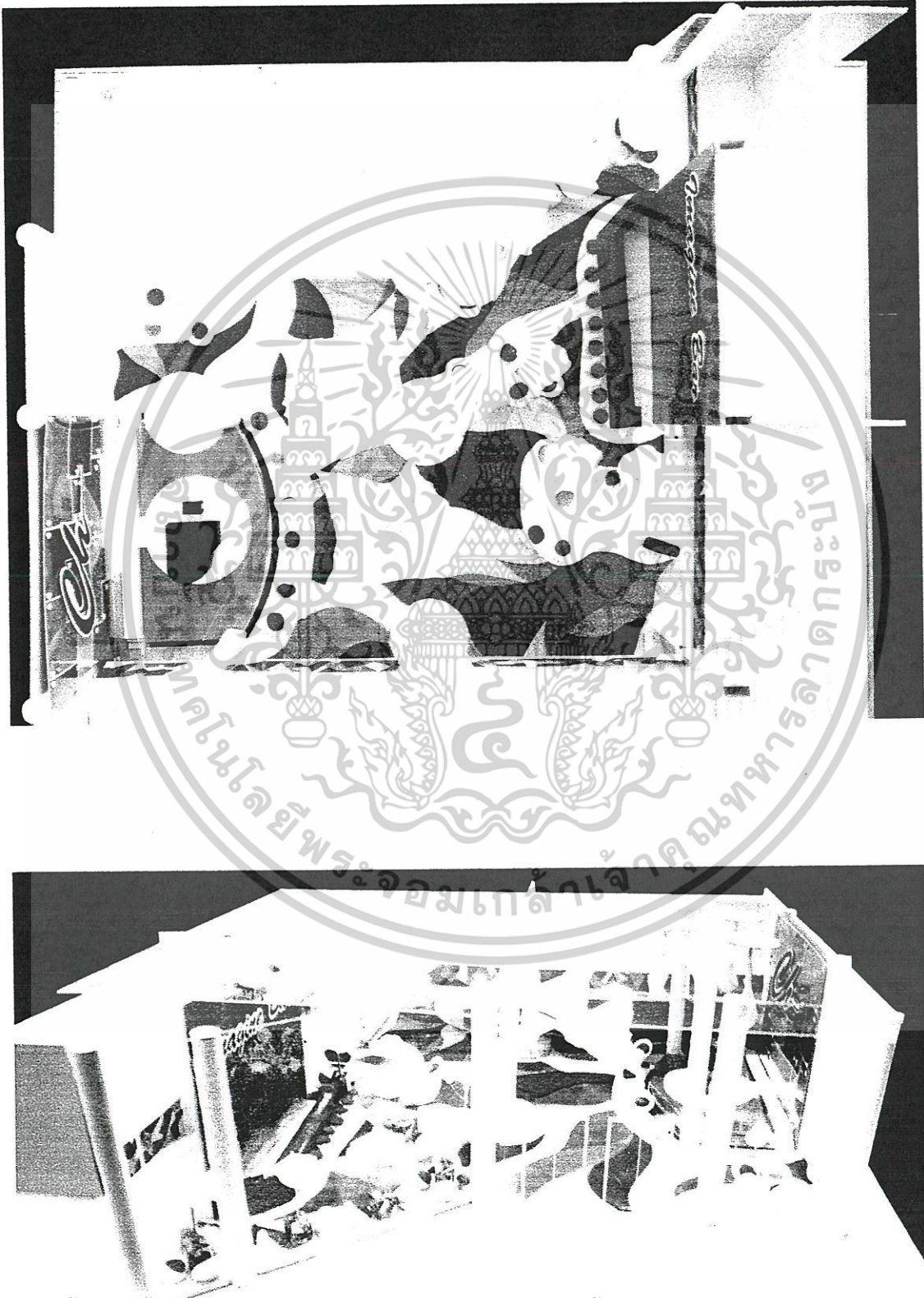
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4.8 Free Style Room



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.5 แบบจำลอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

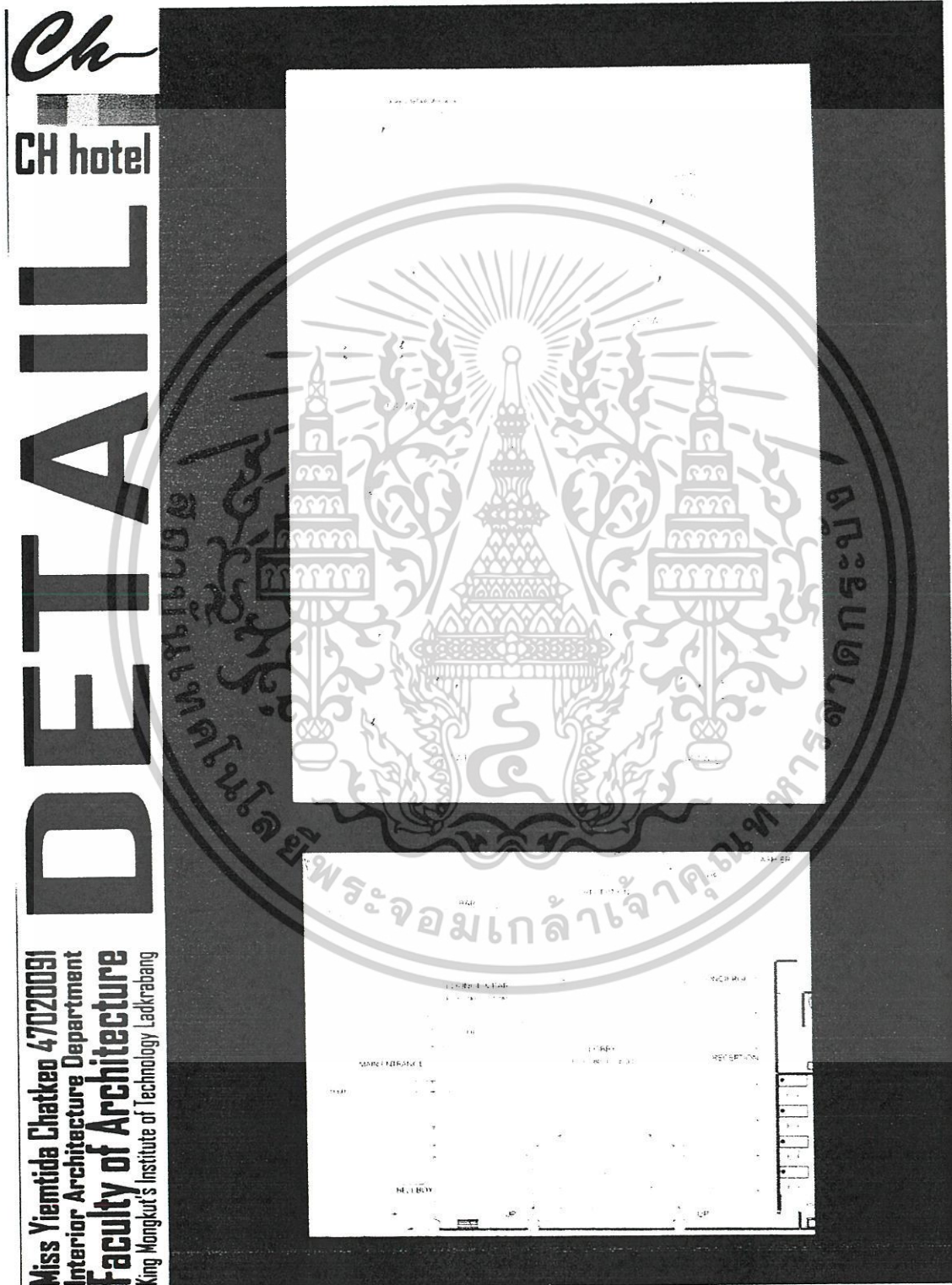


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.6 รายละเอียด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บรรณานุกรม

1. BOUTIQUE HOTELS, 2005, Singapore :Page one Publishing Private Limited.
2. Martin M. Pegler, Designing the World's Best Bars, New York : Visual Reference Publications, Inc.
3. Sally Storey, Lichtdesign, 2002, Singapore : pavilion Books Limited.
4. Judit Sala, Within Cosmopolitan Hotels, 2007, Singapore : Liaoning Science and Technology Publishing House.
5. Gribaudo , Atlante Del Design, 2007, Barcellona : Regione Domini.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้