

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากใยัญชง

สำหรับบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

(LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD)



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....106215
วัน เดือน ปี.....1.5 ๓.ค. 2553

b.....
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานปีการศึกษา 2551 เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุมัติผล

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

Signature of Assoc. Prof. Dr. Urairong Parat

รศ.ดร.อุไรวรรณ ภารดี (ปิติมณียากุล)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากใยแก้วงูง สำหรับบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาววิศสุตา รุจิกาญจนานา
รหัสนักศึกษา	47020150 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.อุไรวรรณ ภารดี (ปิติมณียากุล)
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด เป็นบริษัทออกแบบ และพัฒนาสินค้าสิ่งทอจากเส้นใยแก้วงูง เป็นหลัก อาทิเช่น ผ้าม่าน โคมไฟ หมอนอิง เป็นต้น โดยใช้แนวคิดที่ว่า Think Earth Products เน้นการใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิตจากธรรมชาติ โดยทางบริษัทมีแนวโน้มที่จะขยายการส่งออกทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น ดังนั้นจึงเป็นที่มาของโครงการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากใยแก้วงูง สำหรับบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

จากการศึกษาลักษณะการตกแต่งห้องนั่งเล่น รวมไปถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้สามารถสรุปประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการตกแต่งได้ดังนี้

1. โคมไฟตั้งโต๊ะ	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ชิ้น
2. โคมไฟตั้งพื้น	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ชิ้น
3. โคมไฟเพดาน	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ชิ้น
4. ผ้าม่าน ขนาด 80 x 130 เซนติเมตร	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ผืน
5. หมอนอิง ขนาด 18 x 18 นิ้ว (45 x 45 เซนติเมตร)	2 รูปแบบ	จำนวน 2 ใบ
6. ผ้าห่ม (Throw) ขนาด 80 x 150 เซนติเมตร	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ผืน
7. ปลอกหุ้มแจกัน	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ชิ้น

เมื่อได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆแล้ว จึงได้มีการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบจากฤดูใบไม้ผลิ เนื่องจาก สีต้นของฤดูใบไม้ผลิจะช่วยทำให้ห้องนั่งเล่นมีความสดชื่น เหมาะกับการนั่งเล่นผ่อนคลาย สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ที่มีอุปนิสัย รักธรรมชาติ โดยผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบใช้กรรมวิธีการผลิตโดยการถักนิตติ้ง (Knitting) เป็นหลัก โดยศึกษาเกี่ยวกับเส้นใยแก้วงูง การทดลองขึ้นรูปใยแก้วงูง ด้วยกาชชนิดต่างๆ การย้อมสี และเทคนิคการถักที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของโครงการ ขั้นตอนในการออกแบบลวดลายหลัก ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก ซากูระ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของฤดูใบไม้ผลิ สอดคล้องกับสไตล์การตกแต่งห้องนั่งเล่นแบบ Modern Oriental โทนสีหลักของผลิตภัณฑ์คือ สีเหลืองอ่อน สีเขียว ตัดด้วยสีน้ำตาลเข้ม ตกแต่งด้วยดอกซากูระสีชมพูและขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากการออกแบบ และผลิตชิ้นงานสำเร็จได้ชิ้นงานที่มีความเหมาะสมในหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย และพฤติกรรมผู้ใช้ ตามขอบเขตโครงการที่ได้กำหนดไว้ โดยจุดเด่นของชิ้นงาน คือ การนำเส้นใยแก้วมาสร้างพื้นผิวที่น่าสนใจ เกิดความเป็นเอกลักษณ์และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด ตรงความต้องการของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ต้องการเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่น เป็นการส่งเสริมการขาย ได้ชุดผลิตภัณฑ์ใหม่ตามที่บริษัทต้องการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากใยแก้วซิง สำหรับบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด จะสำเร็จไม่ได้ ถ้าขาดบุคคลต่างๆที่จะได้กล่าวถึงเหล่านี้ ซึ่งได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ ในทุกๆอย่างตลอดการเรียนและการทำงานตลอดมา ซึ่งขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ

พระบิดา องค์อัครจารย์ ผู้ที่อยู่ด้วยกับข้าพเจ้ามาตลอดชีวิต และตลอดการทำโครงการนี้ตั้งแต่การ เสนอหัวข้อ อีกทั้งยังอวยพร ดูแลจัดสรรสิ่งจำเป็นต่างๆ และเสริมกำลังเรี่ยวแรงแก่ข้าพเจ้า ข้าพเจ้าผ่าน ปัญหาต่างๆได้ด้วยการช่วยเหลือจากพระองค์ ขอพระเกียรติเป็นของพระองค์

นายสุรพล รุจิกาญจนนา (คุณพ่อ) และ นางชนิดา รุจิกาญจนนา (คุณแม่) ผู้ให้กำเนิดเลี้ยงดู ส่งเสีย ให้ข้าพเจ้าได้เล่าเรียน รวมทั้งคอยเป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือด้านการเงิน การงาน เลี้ยงดู อบรมสั่งสอน วางรากฐาน ให้ความรักความอบอุ่น เป็นกำลังใจให้ยามเหนื่อยล้า ตลอดมา

นายทันสิทธิ์ รุจิกาญจนนา (พี่ชาย) ที่มารับมาส่งระหว่างบ้านกับหอพัก ตลอดการเรียนในคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งนี้

ญาติพี่น้องทุกคน ที่คอยเฝ้าตามให้กำลังใจเสมอมา

อาจารย์อุไรวรรณ ปิติมณียากุล ที่คอยอบรมสั่งสอนคอยเคี่ยวเข็ญอย่างเหนียวแน่น และให้ คำปรึกษาคำแนะนำสำหรับโครงการนี้จนสำเร็จ

อาจารย์ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง อาจารย์ปานสาร สุขสงวน อาจารย์จรรยาพัชร อาชวะสมิต อาจารย์ชุลีพร วัชรพันธ์ ที่มอบความรู้และให้คำแนะนำ คำปรึกษาในทุกๆด้าน

คุณดวงฤทัย ภูมิพิเชษฐ สำหรับข้อมูลของบริษัทและการสนับสนุนเส้นใยแก้วซิง

คุณสุ โพธิบาตร สำหรับคำอธิษฐานในวันที่ 6 มีนาคม 2009 ที่ช่วยเหลื้อมาตลอดจริงๆ

“มิตรสหายก็มีความรักอยู่ทุกเวลา และพี่น้องก็เกิดมาเพื่อช่วยกันยามทุกข์ยาก”

พี่น้องคริสเตียนที่อธิษฐานเผื่อ และคอยส่งกำลังใจให้เสมอ

น้องรหัส ที่คอยถามไถ่และให้ความช่วยเหลือ

เพื่อนทุกๆ คนที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขในการทำงาน ทำให้การเรียนตลอด 5 ปี มีครบทุกรสชาติและเต็ม ไปด้วยประสบการณ์

บุคคลอื่นๆอีกหลายท่านที่คอยช่วยเหลือไม่ว่าจะทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ช่วยให้อาจารย์นิพนธ์ครั้งนี้ ราบรื่นด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
อนุมัติผล	ก
บทคัดย่อ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพประกอบ	ช
สารบัญตารางประกอบ	ฅม
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ความเป็นไปได้ของโครงการ	3
1.4 ปัญหา	4
1.5 แนวทางการแก้ปัญหา	4
1.6 ขอบเขตของโครงการ	5
1.7 แนวทางการศึกษาวิจัย	6
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 การค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิเคราะห์	7
2.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด	7
2.1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด	7
2.1.2 นโยบายของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด	7
2.1.3 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีในบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด	7
2.1.4 ลักษณะการวางตำแหน่งในการออกแบบของผลิตภัณฑ์ภายใต้บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด	10
2.1.5 สรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด	11
2.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	11
2.2.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	11
2.2.2 ลักษณะทางจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	12
2.2.3 พฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค	13
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ	14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1	ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตเส้นใยกันยูซง	14
2.3.2	ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีการฟอก การย้อม	15
2.4	ข้อมูลเกี่ยวกับห้องนั่งเล่น	16
2.4.1	การจัดห้องนั่งเล่นในรูปแบบต่างๆ	16
2.4.2	รูปแบบการจัดพื้นที่การใช้งานของห้องนั่งเล่น	20
2.4.3	ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้ห้องนั่งเล่น	22
2.5	ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์	24
2.5.1	รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้โคมไฟตั้งโต๊ะ	24
2.5.2	รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้โคมไฟตั้งพื้น	26
2.5.3	รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้โคมไฟเพดาน	29
2.5.4	รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมใช้ผ้าม่าน	41
2.5.5	รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมใช้หมอนอิง	45
2.5.6	รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมใช้ผ้าห่ม	48
2.5.7	รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมใช้ปลอกผ้าหุ้มแจกัน	49
2.6	ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิตวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ	54
2.6.1	ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าฝ้าย	54
2.7	ข้อมูลที่มาแนวทางการออกแบบ	55
2.7.1	แนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์	55
2.7.2	ข้อมูลฤดูกาล	55
บทที่ 3	การนำเสนอแบบร่าง	60
3.1	ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	60
3.2	การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ	68
3.3	สรุปผลการออกแบบ	70
บทที่ 4	การนำเสนองานออกแบบ	71
4.1	แผ่นเสนองานและแบบแสดงรายละเอียด	71
4.2	ภาพถ่ายผลงานจริง	83
บทที่ 5	บทสรุป	87
5.1	สรุปผลการออกแบบ	87
5.2	ข้อเสนอแนะของนักศึกษาและอาจารย์	87
บรรณานุกรม		88
ประวัตินักศึกษา		90

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ผลงานของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ในการใช้รูปทรงเรขาคณิตออกแบบผลิตภัณฑ์	8
ภาพที่ 2.2 ผลงานของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ในการใช้รูปทรงเรขาคณิตออกแบบผลิตภัณฑ์	8
ภาพที่ 2.3 ผลงานของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ในการใช้รูปทรงเรขาคณิตออกแบบผลิตภัณฑ์	8
ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ใช้วัสดุเพียงชนิดเดียว	8
ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ใช้วัสดุแบบผสมผสาน	9
ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ใช้วัสดุแบบผสมผสาน	9
ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ใช้วัสดุที่เรียบง่ายมาใช้ตกแต่งชิ้นงาน	10
ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ใช้วัสดุที่เรียบง่ายมาใช้ ตกแต่งชิ้นงาน	10
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ใช้วัสดุที่เรียบง่ายมาใช้ ตกแต่งชิ้นงาน	10
ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ใช้วัสดุที่เรียบง่ายมาใช้ ตกแต่งชิ้นงาน	10
ภาพที่ 2.11 แสดงการวางตำแหน่งในการออกแบบของผลิตภัณฑ์ภายใต้บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด	10
ภาพที่ 2.12 แสดงลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	13
ภาพที่ 2.13 แสดงลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	13
ภาพที่ 2.14 แสดงลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	13
ภาพที่ 2.15 แสดงลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	13
ภาพที่ 2.16 แสดงลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	13
ภาพที่ 2.17 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบพื้นเมือง	16
ภาพที่ 2.18 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบพื้นเมือง	16
ภาพที่ 2.19 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบพื้นเมือง	16
ภาพที่ 2.20 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบตะวันออก	17
ภาพที่ 2.21 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบตะวันออก	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		หน้า
ภาพที่ 2.22	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบตะวันตก	17
ภาพที่ 2.23	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบร่วมสมัย	17
ภาพที่ 2.24	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบร่วมสมัย	17
ภาพที่ 2.25	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบร่วมสมัย	17
ภาพที่ 2.26	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบคลาสสิก	18
ภาพที่ 2.27	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบคลาสสิก	18
ภาพที่ 2.28	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบคลาสสิก	18
ภาพที่ 2.29	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบโมเดิร์น	18
ภาพที่ 2.30	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบโมเดิร์น	18
ภาพที่ 2.31	การจัดห้องรับแขกในรูปแบบโมเดิร์น	18
ภาพที่ 2.32	ห้องนั่งเล่นที่เป็นรูปแบบ Modern Oriental	19
ภาพที่ 2.33	ห้องนั่งเล่นที่เป็นรูปแบบ Modern Oriental	19
ภาพที่ 2.34	ห้องนั่งเล่นที่เป็นรูปแบบ Modern Oriental	19
ภาพที่ 2.35	ห้องนั่งเล่นที่เป็นรูปแบบ Modern Oriental	19
ภาพที่ 2.36	ลักษณะการจัดห้องในแบบเครื่องเรือนแบบเปิด	20
ภาพที่ 2.37	ลักษณะการจัดห้องในแบบเครื่องเรือนแบบเปิด	20
ภาพที่ 2.38	แสดงการจัดห้องนั่งเล่นแบบวงล้อมรอบ	20
ภาพที่ 2.39	แสดงการจัดห้องนั่งเล่นแบบวงล้อมรอบ	20
ภาพที่ 2.40	แสดงการจัดห้องนั่งเล่นแบบชิดผนัง 1 ด้าน	21
ภาพที่ 2.41	แสดงการจัดห้องนั่งเล่นแบบชิดผนัง 1 ด้าน	21
ภาพที่ 2.42	การจัดห้องนั่งเล่นแบบเข้ามุม	21
ภาพที่ 2.43	การจัดห้องนั่งเล่นแบบเข้ามุม	21
ภาพที่ 2.44	การจัดห้องนั่งเล่นแบบผสมการนั่งพื้น	22
ภาพที่ 2.45	การจัดห้องนั่งเล่นแบบผสมการนั่งพื้น	22
ภาพที่ 2.46	ส่วนประกอบของโคมไฟตั้งโต๊ะแบบมีฐานและโตะไฟ	24
ภาพที่ 2.47	ส่วนประกอบของโคมไฟตั้งโต๊ะแบบโตะไฟ	24
ภาพที่ 2.48	ส่วนประกอบของโคมไฟตั้งพื้น	26
ภาพที่ 2.49	โคมไฟตั้งพื้นแบบมีฐานและโตะไฟ	27
ภาพที่ 2.50	โคมไฟตั้งพื้นแบบมีฐานและโตะไฟ	27
ภาพที่ 2.51	โคมไฟตั้งพื้นแบบโตะไฟ	27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า	
ภาพที่ 2.52	โคมไฟตั้งพื้นแบบโปิะไฟ	27
ภาพที่ 2.53	โคมไฟตั้งพื้นแบบไม่มีฐาน	28
ภาพที่ 2.54	โคมไฟตั้งพื้นแบบไม่มีฐาน	28
ภาพที่ 2.55	ส่วนประกอบของโคมไฟเพดาน	29
ภาพที่ 2.56	โคมไฟติดเพดาน	30
ภาพที่ 2.57	โคมไฟติดเพดาน	30
ภาพที่ 2.58	โคมไฟติดเพดาน	30
ภาพที่ 2.59	โคมไฟห้อยเดี่ยว	30
ภาพที่ 2.60	โคมไฟห้อยเดี่ยว	30
ภาพที่ 2.61	โคมไฟระย้า	31
ภาพที่ 2.62	หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ GLS	33
ภาพที่ 2.63	หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Soft Light	33
ภาพที่ 2.64	หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Krypton	33
ภาพที่ 2.65	หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Decoration Round	34
ภาพที่ 2.66	หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Crown Mirrored	34
ภาพที่ 2.67	หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Candle	34
ภาพที่ 2.68	หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Reflector	34
ภาพที่ 2.69	หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Par 38 Halogen	34
ภาพที่ 2.70	หลอดฟลูออเรสเซนต์แบบ Fluorescent	35
ภาพที่ 2.71	หลอดฟลูออเรสเซนต์แบบ U-Shape	35
ภาพที่ 2.72	หลอดฟลูออเรสเซนต์แบบ Circular	35
ภาพที่ 2.73	หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์แบบ S-Lamp	36
ภาพที่ 2.74	หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์แบบ Double Biax	36
ภาพที่ 2.75	หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์แบบ Electric Biax	36
ภาพที่ 2.76	สวิทช์ไฟแบบกด เปิด-ปิด	37
ภาพที่ 2.77	สวิทช์ไฟแบบเลื่อน เปิด-ปิด	37
ภาพที่ 2.78	สวิทช์ไฟแบบหมุน เปิด-ปิด	37
ภาพที่ 2.79	สวิทช์บริเวณคอโคมไฟแบบหมุน	38
ภาพที่ 2.80	สวิทช์บริเวณคอโคมไฟแบบกด	38
ภาพที่ 2.81	สวิทช์บริเวณคอโคมไฟแบบดึง	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ภาพที่ 2.82 สวิทช์บริเวณฐานโคมไฟแบบกอด	39
ภาพที่ 2.83 สวิทช์บริเวณฐานโคมไฟแบบโยก	39
ภาพที่ 2.84 สวิทช์บริเวณฐานโคมไฟแบบสัมผัส	39
ภาพที่ 2.85 สวิทช์บริเวณฐานโคมไฟแบบรีโมตคอนโทรล	39
ภาพที่ 2.86 แสดงรางผ้าม่านแบบไม้	41
ภาพที่ 2.87 แสดงรางผ้าม่านแบบโลหะ	42
ภาพที่ 2.88 แสดงรางซ่อน	42
ภาพที่ 2.89 แสดงม่านแบบพับ	42
ภาพที่ 2.90 แสดงม่านแบบจับจับ	43
ภาพที่ 2.91 แสดงม่านมู่ลี่	43
ภาพที่ 2.92 แสดงม่านม้วน	44
ภาพที่ 2.93 หมอนอิงแบบไม่มีขอบ	45
ภาพที่ 2.94 หมอนอิงแบบกึ่งขอบกลม	45
ภาพที่ 2.95 หมอนอิงแบบขอบจับ	45
ภาพที่ 2.96 หมอนอิงแบบขอบจับ	45
ภาพที่ 2.97 หมอนอิงแบบขอบแบน	46
ภาพที่ 2.98 หมอนอิงแบบขอบแบน	46
ภาพที่ 2.99 หมอนอิงรูปทรงมาตรฐาน	46
ภาพที่ 2.100 หมอนอิงรูปทรงมาตรฐาน	46
ภาพที่ 2.101 หมอนอิงรูปทรงเรขาคณิต	46
ภาพที่ 2.102 หมอนอิงรูปทรงเรขาคณิต	46
ภาพที่ 2.103 หมอนอิงรูปทรงเรขาคณิต	46
ภาพที่ 2.104 หมอนอิงรูปทรงกระชับสี่รีระ	47
ภาพที่ 2.105 หมอนอิงรูปทรงกระชับสี่รีระ	47
ภาพที่ 2.106 หมอนอิงที่ตัดเย็บตามความคิดสร้างสรรค์	47
ภาพที่ 2.107 หมอนอิงที่ตัดเย็บตามความคิดสร้างสรรค์	47
ภาพที่ 2.108 หมอนอิงที่ตัดเย็บตามความคิดสร้างสรรค์	47
ภาพที่ 2.109 ผ้าห่มแบบผ่านวม	48
ภาพที่ 2.110 ผ้าห่มแบบผ่านวม	48
ภาพที่ 2.111 ผ้าห่มขนาดเล็ก	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า	
ภาพที่ 2.112	ผ้าห่มขนาดเล็ก	49
ภาพที่ 2.113	แจกันทรงสูง	50
ภาพที่ 2.114	แจกันทรงสูง	50
ภาพที่ 2.115	แจกันทรงเตี้ย	50
ภาพที่ 2.116	แจกันทรงเตี้ย	50
ภาพที่ 2.117	แจกันทรงลาด	50
ภาพที่ 2.118	แจกันทรงลาด	50
ภาพที่ 2.119	แจกันดอกไม้ ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ	51
ภาพที่ 2.120	แจกันดอกไม้ ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ	51
ภาพที่ 2.121	แจกันดอกไม้ ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ	51
ภาพที่ 2.122	แจกันตั้งโต๊ะแก้ว	51
ภาพที่ 2.123	แจกันตั้งโต๊ะแก้ว	51
ภาพที่ 2.124	แจกันตั้งโต๊ะพลาสติก	51
ภาพที่ 2.125	แจกันตั้งโต๊ะพลาสติก	51
ภาพที่ 2.126	แจกันตั้งโต๊ะจากโลหะ	52
ภาพที่ 2.127	แจกันตั้งโต๊ะจากโลหะ	52
ภาพที่ 2.128	แจกันตั้งโต๊ะจากโลหะ	52
ภาพที่ 2.129	แจกันตั้งโต๊ะจากไม้	52
ภาพที่ 2.130	แจกันตั้งโต๊ะจากไม้	52
ภาพที่ 2.131	แจกันตั้งโต๊ะจากไม้	52
ภาพที่ 2.132	แจกันตั้งโต๊ะจากเซรามิกส์	52
ภาพที่ 2.133	แจกันตั้งโต๊ะจากเซรามิกส์	52
ภาพที่ 2.134	แจกันตั้งโต๊ะจากเซรามิกส์	52
ภาพที่ 2.135	ลักษณะการหุ้มแจกันแบบหุ้มทั้งหมด	52
ภาพที่ 2.136	ลักษณะการหุ้มแจกันแบบหุ้มทั้งหมด	52
ภาพที่ 2.137	ลักษณะการหุ้มแจกันแบบหุ้มบางส่วน	53
ภาพที่ 2.138	ตุ๊กตาร้อน	56
ภาพที่ 2.139	ตุ๊กตาร้อน	56
ภาพที่ 2.140	ตุ๊กตาร้อน	56
ภาพที่ 2.141	แนวทางสีในตุ๊กตาร้อน	56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า	
ภาพที่ 2.142	ฤดูใบไม้ผลิ	57
ภาพที่ 2.143	ฤดูใบไม้ผลิ	57
ภาพที่ 2.144	ฤดูใบไม้ผลิ	57
ภาพที่ 2.145	แนวทางสีในฤดูใบไม้ผลิ	57
ภาพที่ 2.146	ฤดูใบไม้ร่วง	57
ภาพที่ 2.147	ฤดูใบไม้ร่วง	57
ภาพที่ 2.148	ฤดูใบไม้ร่วง	57
ภาพที่ 2.149	แนวทางสีในฤดูใบไม้ร่วง	57
ภาพที่ 2.150	ฤดูหนาว	58
ภาพที่ 2.151	ฤดูหนาว	58
ภาพที่ 2.152	ฤดูหนาว	58
ภาพที่ 2.153	แนวทางสีในฤดูหนาว	58
ภาพที่ 2.154	ฤดูฝน	58
ภาพที่ 2.155	ฤดูฝน	58
ภาพที่ 2.156	แนวทางสีในฤดูฝน	58
ภาพที่ 3.1	แสดงแผ่นนำเสนอความเป็นมาของโครงการ	60
ภาพที่ 3.2	แสดงแผ่นนำเสนอลักษณะการวางตำแหน่งในการออกแบบของผลิตภัณฑ์ ภายใต้ บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด	61
ภาพที่ 3.3	แสดงแผ่นนำเสนอพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	61
ภาพที่ 3.4	แสดงแผ่นนำเสนอรูปแบบห้องนั่งเล่น	62
ภาพที่ 3.5	แสดงแผ่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งห้องนั่งเล่น	62
ภาพที่ 3.6	แสดงแผ่นนำเสนอพฤติกรรมในห้องนั่งเล่น	63
ภาพที่ 3.7	แสดงแผ่นนำเสนอขอบเขตโครงการ	63
ภาพที่ 3.8	แสดงแผ่นนำเสนอขอบเขตโครงการ	64
ภาพที่ 3.9	แสดงแผ่นนำเสนอขอบเขตโครงการ	64
ภาพที่ 3.10	แสดงแผ่นนำเสนอสรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์	65
ภาพที่ 3.11	แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ	65
ภาพที่ 3.12	แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ	66
ภาพที่ 3.13	แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่าง (Sketch Design)	66
ภาพที่ 3.14	แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่าง (Sketch Design)	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ภาพที่ 3.15	แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่าง (Sketch Design) 67
ภาพที่ 3.16	แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบ (Develop) 68
ภาพที่ 3.17	แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบ (Develop) 68
ภาพที่ 3.18	แสดงแผ่นนำเสนอการค้นคว้าทดลอง (Experiment) 69
ภาพที่ 3.19	แสดงแผ่นนำเสนอสรุปการออกแบบ (Fixed Design) 69
ภาพที่ 4.1	แสดงแผ่นนำเสนอภาพรวมของโครงการ 71
ภาพที่ 4.2	แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ 72
ภาพที่ 4.3	แสดงแผ่นนำเสนอรูปทัศนียภาพ 72
ภาพที่ 4.4	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของโคมไฟตั้งพื้น 73
ภาพที่ 4.5	แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของโคมไฟตั้งพื้น 73
ภาพที่ 4.6	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของโคมไฟตั้งโต๊ะ 74
ภาพที่ 4.7	แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของโคมไฟตั้งโต๊ะ 74
ภาพที่ 4.8	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของโคมไฟระย้า 75
ภาพที่ 4.9	แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของโคมไฟระย้า 75
ภาพที่ 4.10	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของหมอนอิง 76
ภาพที่ 4.11	แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของหมอนอิง 76
ภาพที่ 4.12	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของแจกัน 77
ภาพที่ 4.13	แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของแจกัน 77
ภาพที่ 4.14	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของผ้าห่ม 78
ภาพที่ 4.15	แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของผ้าห่ม 78
ภาพที่ 4.16	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของผ้าม่าน 79
ภาพที่ 4.17	แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของผ้าม่าน 79
ภาพที่ 4.18	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของโคมไฟตั้งพื้น 80
ภาพที่ 4.19	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของโคมไฟตั้งโต๊ะ 80
ภาพที่ 4.20	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของโคมไฟเพดาน 81
ภาพที่ 4.21	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของหมอนอิง 81
ภาพที่ 4.22	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของปลอกหุ้มแจกัน 82
ภาพที่ 4.23	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของผ้าห่ม 82
ภาพที่ 4.24	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของผ้าม่าน 83
ภาพที่ 4.25	แสดงแผ่นนำเสนอการใช้งานโคมไฟตั้งพื้น 83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		หน้า
ภาพที่ 4.26	แสดงแผ่นนำเสนอการใช้งานคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	84
ภาพที่ 4.27	แสดงแผ่นนำเสนอการใช้งานคอมพิวเตอร์ย่ำ	84
ภาพที่ 4.28	แสดงแผ่นนำเสนอรูปทัศนียภาพของหมอนอิง	85
ภาพที่ 4.29	แสดงแผ่นนำเสนอรูปทัศนียภาพของแจกัน	85
ภาพที่ 4.30	แสดงแผ่นนำเสนอรูปทัศนียภาพของผ้าห่ม	86
ภาพที่ 4.31	แสดงแผ่นนำเสนอรูปทัศนียภาพของผ้าม่าน	86



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางประกอบ

		หน้า
ตารางที่ 2.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในห้องนั่งเล่นกับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	22
ตารางที่ 2.2	แสดงผลภัณฑ์ที่เข้ามาเกี่ยวข้องในห้องนั่งเล่นและประโยชน์ใช้สอย	23
ตารางที่ 2.3	ขนาดสัดส่วนของโคมไฟตั้งโต๊ะ	26
ตารางที่ 2.4	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของโคมไฟตั้งโต๊ะ	26
ตารางที่ 2.5	ขนาดสัดส่วนของโคมไฟตั้งพื้น	28
ตารางที่ 2.6	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของโคมไฟตั้งพื้น	29
ตารางที่ 2.7	ขนาดสัดส่วนของโคมไฟเพดาน	31
ตารางที่ 2.8	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของโคมไฟเพดาน	32
ตารางที่ 2.9	แสดงลักษณะการกระจายแสง	32
ตารางที่ 2.10	แสดงประเภทของหลอดไส้	34
ตารางที่ 2.11	แสดงประเภทของหลอดฟลูออโรสเซนต์	35
ตารางที่ 2.12	แสดงประเภทของหลอดหลอดคอมแพคท์ฟลูออโรสเซนต์	36
ตารางที่ 2.13	แสดงประเภทของสวิตช์บริเวณสายไฟ	37
ตารางที่ 2.14	แสดงประเภทของสวิตช์บริเวณคอโคมไฟ	38
ตารางที่ 2.15	แสดงประเภทของสวิตช์บริเวณฐานโคมไฟ	41
ตารางที่ 2.16	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของผ้าม่าน	44
ตารางที่ 2.17	แสดงการวิเคราะห์รูปทรงของแจกันดอกไม้	53
ตารางที่ 2.18	แสดงการวิเคราะห์วัสดุของแจกันดอกไม้	53

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ห้องนั่งเล่น เป็นส่วนที่มีความสำคัญ เพราะนอกจากจะเป็นพื้นที่ที่ใช้ในการพักผ่อนแล้วยังเป็นเหมือนหน้าตาของบ้าน ที่ผู้มาเยี่ยมชมมองเห็นได้อย่างชัดเจน การจัดห้องนั่งเล่นจึงต้องจัดให้มีความสวยงาม มีชีวิตชีวา หลักการจัดตกแต่งจึงต้องคำนึงถึงกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในห้อง เช่น การรับประทานอาหารหรือขนมขบเคี้ยว การดื่มเครื่องดื่ม การชมภาพยนตร์ การอ่านหนังสือ เป็นต้น นับได้ว่าห้องนั่งเล่นเป็นศูนย์รวมของครอบครัวที่จะทำกิจกรรมต่างๆร่วมกัน เป็นห้องที่ได้รับการใช้งานเป็นประจำ ผลลัพธ์ในห้องนั่งเล่นจึงควรมีความปลอดภัย ไม่มีผลกระทบต่อผู้ใช้ในเรื่องสารเคมีตกค้าง

บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งทีออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน ที่ให้ความสำคัญต่อผู้บริโภค ภายใต้แนวคิดของบริษัทที่ว่า Think Earth Products จึงเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิตจากธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกระแสภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ที่มีการรณรงค์ให้ผู้คนในสังคม หลีกเลี่ยงการใช้ถุงพลาสติก หันมาใช้ถุงผ้ากันมากขึ้น และใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ง่าย บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด เป็นบริษัทออกแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยกล้วย ซึ่ง เป็นพืชที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีวงจรตั้งแต่เริ่มปลูกจนถึงการเก็บเกี่ยว ประมาณ 3 - 4 เดือน อาจปลูกได้ถึง 3 ครั้งต่อปี เนื่องจากต้นกล้วยไม่มีแมลงมารบกวนทำให้ไม่ต้องฉีดสารเคมีใดๆในการปลูก เส้นใยกล้วยจึงเป็นเส้นใยธรรมชาติ ที่มีความบริสุทธิ์และสะอาดอย่างแท้จริง อีกทั้งยังสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ จึงช่วยลดภาวะโลกร้อนได้เป็นอย่างดี

เส้นใยกล้วยเป็นเส้นใยที่มีคุณภาพสูง มีความยืดหยุ่น มีความแข็งแรงและทนทานสูง สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์จากเส้นใยได้กว่า 5,000 ชนิด ตั้งแต่เชือกจนถึงเส้นใยที่ละเอียด ส่วนเส้นใยที่คุณภาพต่ำหรือกากเส้นใย สามารถใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้กว่า 25,000 ชนิด นับตั้งแต่เป็นส่วนผสมของดินระเบิดหรือไดนาไมต์ อัดเป็นเส้นเคาะ เป็นแผ่นฉนวนกันความร้อน กันเสียง ไปจนถึงการทำแผ่นเยื่อบางเซลโลโฟน อย่างไรก็ตามตลาดหลักของเส้นใยกล้วยในปัจจุบันมีอยู่ 2 ตลาดใหญ่ คือ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเส้นใย ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์สิ่งทอและทำเยื่อกระดาษ

เมื่อเปรียบเทียบกับใยฝ้าย ใยกล้วยนั้นสามารถกั้นกระแสไฟฟ้าได้ดีกว่า และมีการฉีกขาดของเส้นใยที่ต่ำกว่า หากเปรียบเทียบกับใยกล้วยกับเส้นใยแฟลกซ์และป่านรามี่จะพบว่า

ใยกล้วยมีความละเอียด นุ่ม มีความคงทนแข็งแรงกว่า สามารถดูดซับความชื้นและระบายอากาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ดี และยังดูหรูหราอย่างเป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ใยแก้วยังสามารถป้องกันแบคทีเรียและกันรังสี UV ได้มากกว่า 65% ในขณะที่เส้นใยอื่นๆไม่สามารถทำได้

จากการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการตกแต่งบ้านกันมากขึ้น โดยเฉพาะห้องนั่งเล่นซึ่งเป็นห้องสำหรับการพักผ่อนและทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกในครอบครัว และมีการจัดตกแต่งห้องใหม่อยู่บ่อยครั้ง ทางบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด จึงมีโครงการที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่งห้องนั่งเล่น ทางผู้จัดทำ จึงได้เกิดแนวความคิดที่จะนำเสนอชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากเส้นใยแก้ว ด้วยการผลิตผ่านการถักนิตตั้งกับเทคนิคที่หลากหลาย โดยได้แนวความคิดจากฤดูกาลต่างๆมาออกแบบลายผ้า และใช้รูปทรงเรขาคณิตในการออกแบบรูปทรงของผลิตภัณฑ์ ทางบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากใยแก้ว สำหรับบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด มีความเป็นไปได้และเหมาะสมกับความต้องการของทางบริษัทที่ต้องการเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งห้องนั่งเล่น เป็นการส่งเสริมการขาย เพิ่มทางเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ดังนั้นจึงเห็นควรที่จะสนับสนุนโครงการนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับทางบริษัทต่อไปในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อออกแบบชุดผลิตภัณฑ์จากเส้นใยแก้ว สำหรับตกแต่งห้องนั่งเล่นสำหรับบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

1.2.2 เพื่อออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ที่มีการผสมผสานการถักนิตตั้งและเทคนิคที่หลากหลาย ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดที่ใช้การทอเป็นหลัก

1.3 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.3.1 ด้านนโยบาย

ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด เนื่องจากทางบริษัทต้องการพัฒนาการออกแบบสร้างสรรค์ชุดผลิตภัณฑ์เพื่อตกแต่งภายในห้องนั่งเล่น อีกทั้งบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ ได้วางแผนการตลาดที่จะขยายกลุ่มเป้าหมายในประเทศให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากใยแก้วให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

1.3.2 ด้านการออกแบบ

เป็นการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์จากใยแก้วให้มีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น เพื่อให้มีความเป็นสากลในด้านรูปแบบและยังมีการผสมผสานการถักนิตตั้งกับเทคนิคที่หลากหลายให้เกิดความแปลกใหม่ น่าสนใจ เป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3 ด้านเศรษฐกิจ

เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมให้มีการนำวัสดุที่มีอยู่ภายในประเทศ คือ เส้นใยกล้วยง นำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอของไทย ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่จะนำไปสู่การขยายตลาดสู่ต่างประเทศ ด้วยการพึ่งพาตัวเองแบบเศรษฐกิจพอเพียง ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้โดยตรงสู่ชาวเขาเผ่าม้งและประเทศชาติ

1.3.4 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ใยกล้วยงมีส่วนช่วยในการลดภาวะโลกร้อน เนื่องจากต้นกล้วยงนั้นไม่มีแมลงหรือศัตรูพืช จึงไม่จำเป็นต้องใช้สารเคมีใดๆ ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกไปจนถึงกรรมวิธีในการผลิต จึงเป็นเส้นใยที่มีความบริสุทธิ์ ไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และยังเป็นການนำวัสดุทางธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าอย่างสูงสุด

สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

หัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากใยกล้วยงสำหรับ บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด” มีความสอดคล้องกับความเป็นไปได้ในทุกๆด้านและมีความเป็นไปได้ในการผลิตออกสู่ท้องตลาดได้จริง ดังนั้นจึงเห็นควรให้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลายและมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



1.4 ปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา	แนวทางการแก้ไขปัญหา
<p><u>ด้านนโยบาย</u></p> <p>1.4.1 บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด มีโครงการที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่งห้องนั่งเล่น เนื่องจากต้องการขยายตลาด เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น</p> <p>1.4.2 ชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีรูปร่าง รูปทรงที่ไม่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปในท้องตลาด</p>	<p>1.5.1 ออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นให้มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และเป็นการส่งเสริมการขายให้กับบริษัท</p> <p>1.5.2 ออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นโดยสร้างความโดดเด่นด้วยการนำเส้นใยถักยุงมากสร้างพื้นผิวที่น่าสนใจ เกิดความเป็นเอกลักษณ์และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ ในท้องตลาด</p> <p>1.5.3 ออกแบบรูปทรง โดยใช้รูปทรงเรขาคณิตซึ่งเป็นแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ มาพัฒนา เพื่อให้ได้ชุดผลิตภัณฑ์ใหม่ตามที่บริษัทต้องการ</p>
<p><u>ด้านเทคนิค</u></p> <p>1.4.3 ชุดผลิตภัณฑ์จากใยถักยุงของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ เป็นการแปรรูปจากผ้าทอเพียงอย่างเดียวและยังขาดความหลากหลายในด้านเทคนิคการผลิต</p>	<p>1.5.4 ออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากเส้นใยถักยุง ด้วยการเพิ่มเทคนิคการถักนิตติ้ง (Knitting) เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ในพื้นผิวและลวดลายของผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น</p>
<p><u>ด้านความงาม</u></p> <p>1.4.4 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแบบแยกชิ้น โดยแต่ละชิ้นมีรูปแบบที่เป็นของตัวเอง ทำให้เกิดความไม่เข้าชุดกัน</p>	<p>1.5.5 ออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นโดยให้ทุกชิ้นมีรูปแบบที่เป็นไปในทางเดียวกัน เป็นเรื่องราวเดียวกัน สามารถนำมาจัดวางร่วมกันได้ อย่างเข้าชุดกัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ขอบเขตของโครงการ

1.6.1 ออกแบบชุดผลิตภัณฑ์จากใยแก้วซิงเพื่อการตกแต่งภายในห้องนั่งเล่น สำหรับ บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด โดยได้แนวความคิดจากฤดูกาลต่างๆ เพิ่มความน่าสนใจโดยการใส่รูปทรงเรขาคณิตในการออกแบบ

1.6.2 ใช้กรรมวิธีการผลิตโดยการถักนิตติ้ง (Knitting) เป็นหลัก แต่สามารถใช้เทคนิคอื่น ๆ มาผสมผสานตามความเหมาะสม

1.6.3 ออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นที่มีใยแก้วซิงเป็นวัสดุหลัก แต่สามารถใช้วัสดุอื่น มาประกอบตามความเหมาะสม ตามแนวทางการออกแบบของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

1.6.4 ในชุดผลิตภัณฑ์โคมไฟจะออกแบบเฉพาะตัวผลิตภัณฑ์เท่านั้น โดยจะใช้ระบบไฟฟ้าที่มีอยู่เดิมและใช้กันอยู่ในปัจจุบัน

1.6.5 ออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีลักษณะดังนี้

ชาวไทย

- เพศหญิงและชาย
- อายุ 30 - 40 ปี
- สถานะปานกลาง ถึงฐานะดี
- มีความห่วงใยสุขภาพ
- รักและให้ความสำคัญในการตกแต่งบ้าน
- ตระหนักถึงการใช้วัสดุจากธรรมชาติเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

1.6.6 ออกแบบลวดลายผ้าภายใต้แนวคิด "Seasons" โดยนำสีสัน ลักษณะเด่นที่น่าสนใจของ ฤดูกาลต่างๆ ได้แก่ ฤดูร้อน (Summer) ฤดูใบไม้ผลิ (Spring) ฤดูใบไม้ร่วง (Autumn) ฤดูฝน (Rainy) ฤดูหนาว (Winter) มาออกแบบเป็นโครงสร้างผ้าถัก (ลวดลายและพื้นผิว)

1.6.7 ออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์โดยนำรูปทรง เรขาคณิต ที่หลากหลาย มาพัฒนารูปทรง โดยการจัดกลุ่ม การเชื่อม การปรับเข้าหากัน การรวมกัน การทำให้บิดเบี้ยวให้ได้รูปทรงที่แตกต่างจากรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป อีกทั้งยังสามารถนำรูปทรงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมของบริษัทมาพัฒนา และดัดแปลงให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

1.6.8 ชุดผลิตภัณฑ์จากใยแก้วซิงเพื่อการตกแต่งห้องนั่งเล่น ประกอบด้วย

1. โคมไฟตั้งโต๊ะ	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ชิ้น
2. โคมไฟตั้งพื้น	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ชิ้น
3. โคมไฟเพดาน	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ชิ้น
4. ผ้าม่าน ขนาด 80 x 130 เซนติเมตร	1 รูปแบบ	จำนวน 1 ผืน
5. หมอนอิง ขนาด 18 x 18 นิ้ว (45 x 45 เซนติเมตร)	2 รูปแบบ	จำนวน 2 ใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- | | | |
|---|----------|--------------|
| 6. ผ้าห่ม (Throw) ขนาด 80 x 150 เซนติเมตร | 1 รูปแบบ | จำนวน 1 ผืน |
| 7. ปลอกหุ้มแจกัน | 1 รูปแบบ | จำนวน 1 ชิ้น |

1.7 แนวทางการศึกษาวิจัย

1.7.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

1.7.1.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาและนโยบายของบริษัทฯ

1.7.1.2 ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์และแนวทางของบริษัทฯ

1.7.2 ศึกษาข้อมูลของใยกล้วย

1.7.2.1 ศึกษาการผลิตเส้นใยกล้วย

1.7.2.2 ศึกษากรรมวิธีการฟอก การย้อม

1.7.3 ศึกษาข้อมูลของกลุ่มผู้บริโภค

1.7.3.1 ศึกษารายละเอียดและการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค

1.7.3.2 ศึกษาความสนใจ รสนิยม และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

1.7.4 ศึกษาข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์

1.7.4.1 ศึกษาข้อมูลเรื่องรูปแบบและขนาดสัดส่วนของตัวผลิตภัณฑ์

1.7.4.2 ศึกษาผลิตภัณฑ์เดียวกันในห้องตลาดและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง

1.7.4.3 ศึกษารูปทรงและลวดลายที่เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์

1.7.4.4 ศึกษากรรมวิธีในการผลิต

1.7.5 ศึกษาข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.7.5.1 ข้อมูลระบบไฟและแสงไฟที่นำมาใช้กับตัวผลิตภัณฑ์

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.8.1 ชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากใยกล้วยสำหรับบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ผลิตออกสู่ตลาดได้จริง

1.8.2 สร้างรูปลักษณะใหม่ของผลิตภัณฑ์และเป็นทางเลือกใหม่ของผู้บริโภค

1.8.3 เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอ ให้มีการพัฒนาแบบอยู่เสมอ และใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบ และกรรมวิธีการผลิตภายในประเทศ

1.8.4 เป็นการสร้างงาน และกระจายรายได้ให้กับแรงงานภายในประเทศ

1.8.5 เป็นการส่งเสริมให้มีการออกแบบ และพัฒนาสินค้าไทย เพื่อให้มีมาตรฐานระดับสากล

1.8.6. ผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดภาวะโลกร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การค้นคว้า วิเคราะห์ และสรุปผล

2.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

บริษัท DD NATURE CRAFT CO., LTD. ก่อตั้งขึ้นเมื่อ เดือนพฤษภาคม ค.ศ.2003 โดย คุณดวงฤทัย ภูมิพิเชษฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาด เป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตสินค้า เพื่อทำตลาดต่างประเทศเป็นหลัก จากจุดเริ่มต้นของการทำตลาดครั้งแรกที่ประเทศญี่ปุ่น และ ต่อมาจึงเริ่มขยายตลาดเข้าไปในแถบยุโรป และมีกรออกร้านแสดงสินค้าทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี เยอรมัน งาน BIFF&BILL 2007 งานบ้านและสวน 2007 เป็นต้น

2.1.2 นโยบายของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด เป็นบริษัทที่ออกแบบ และพัฒนาสินค้าสิ่งทอจาก เส้นใยกล้วย ซึ่งเส้นใยที่ให้พื้นผิวได้หลากหลาย ตั้งแต่พื้นผิวที่ละเอียดจนถึงหยาบ ใยกล้วย เป็นเส้นใยที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับผ้าไหมและผ้าฝ้าย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็น สิ่งทอจากใยกล้วยเป็นหลัก และด้วยคุณสมบัติพิเศษของเส้นใยกล้วยที่มีความยืดหยุ่นและ แข็งแรงทนทานสูง เก็บรักษาความอบอุ่นและระบายอากาศได้ดี ทางบริษัทได้ออกแบบให้ น่าสนใจโดยนำมาผสมผสานกับงานหัตถกรรม มีกรรมวิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน เป็นการเพิ่ม คุณภาพให้กับสินค้าของบริษัท และทางบริษัทยังพัฒนาการย้อมสีเส้นใยกล้วยด้วยสีธรรมชาติ จากต้นไม้และผลไม้ต่างๆ เพื่อรักษาแนวคิด เรื่องการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และความห่วงใยในสภาวะโลกร้อน (Global Warming Concerned) พร้อมกับ ตอบสนองความต้องการทางตลาด

2.1.3 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีในบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

โดยแบ่งออกเป็น 3 แนวทางการออกแบบคือ

2.1.3.1 แนวทางการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ก. ใช้รูปทรงเรขาคณิตในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.1-2.2 ผลงานของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

ในการใช้รูปทรงเรขาคณิตออกแบบผลิตภัณฑ์

เข้าถึงได้จาก [Online]: <http://olivenature.space.live.com>

ข. นำรูปทรง เรขาคณิต ที่หลากหลาย มาพัฒนารูปทรงโดย การจัดกลุ่ม การเชื่อม การปรับเข้าหากัน การรวมกัน

ภาพที่ 2.3 ผลงานของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

ในการใช้รูปทรงเรขาคณิตออกแบบผลิตภัณฑ์

เข้าถึงได้จาก [Online]: <http://olivenature.space.live.com>

2.1.3.2 แนวทางการใช้วัสดุการออกแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 2 แนวทางคือ

ก. ใช้วัสดุเพียงชนิดเดียว คือ โยเกิร์ต



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ที่ใช้วัสดุเพียงชนิดเดียว

เข้าถึงได้จาก [Online]: <http://olivenature.space.live.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ใช้วัสดุประกอบกัน 2 ชนิด เช่น การใช้หวายเข้ามาผสม



ภาพที่ 2.5-2.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัดที่ใช้วัสดุแบบผสมผสาน
เข้าถึงได้จาก [Online]: <http://olivenature.space.live.com>

2.1.3.3 แนวทางการใช้ลวดลายในการออกแบบ

ลวดลายที่นำมาใช้จะเป็นลวดลายที่เรียบง่าย เช่น ลวดลายของดอกไม้ ฝักใต้อ เป็นลวดลายที่มีการลดทอน เพื่อนำมาใช้ตกแต่งให้ชิ้นงานมีงานที่มีความสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้งลวดลายที่ยังคงแต่สงให้มันไม้ที่ใช้สอยเพิ่มขึ้นด้วย เช่น ลวดลายดอกไม้ ใบไม้ นำมาทำเป็นภาชนะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7-2.10 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด
ที่ใช้ลวดลายที่เรียบง่ายมาใช้ตกแต่งชิ้นงาน

เข้าถึงได้จาก [Online]: <http://olivenature.space.live.com>

2.1.4 ลักษณะการวางตำแหน่งในการออกแบบของผลิตภัณฑ์ภายใต้บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด



ภาพที่ 2.11 แสดงการวางตำแหน่งในการออกแบบของผลิตภัณฑ์
ภายใต้บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์ภายใต้บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด มีการออกแบบให้มีรูปแบบที่ดูเรียบง่าย สร้างบรรยากาศอบอุ่นให้กับห้อง มีการใช้รูปทรงเรขาคณิต กึ่งอิสระกึ่งเรขาคณิต และมีการใช้สีที่ดูสว่าง สะอาดตา เพื่อเพิ่มบรรยากาศให้กับห้อง เป็นการสร้างสุนทรีย์ภาพในการพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำจำกัดความในแต่ละคำที่ได้ใช้ในการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ได้แบ่งออกเป็นความหมายตามลักษณะการตกแต่งห้องดังนี้

2.1.4.1 Modern หมายถึง การตกแต่งภายในห้อง ที่มีลักษณะของสมัยนิยม ใช้เฟอร์นิเจอร์รูปทรงเรขาคณิต ซึ่งช่วยให้พื้นที่ดูโล่ง ให้ความรู้สึกสบาย โดยการตกแต่งประเภทนี้ มักใช้วัสดุที่แปลกตา และสะท้อนความเป็นสมัยใหม่

2.1.4.2 Clean หมายถึง การตกแต่งภายในห้องที่เน้นลักษณะโทนสีที่ดูสว่าง สะอาดตา โดยให้รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ที่มีเส้นสายธรรมดา สื่อถึงความเรียบง่าย

2.1.4.3 Casual หมายถึง การตกแต่งภายในห้องที่มีลักษณะสบาย ๆ เรียบง่าย ไม่ยุ่งยาก สื่อถึงความธรรมดา เป็นมิตรกับผู้ใช้

2.1.4.4 Elegant หมายถึง การตกแต่งภายในห้องที่สง่างาม หรูหรา ประณีต เน้นการใช้รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ที่มีความซับซ้อน ใช้วัสดุที่ทำจากไม้ เข้ามาเกี่ยวข้องมีความประณีต เน้นงานฝีมือ โดยเลือกใช้โทนสีที่ดูอบอุ่น เพื่อสร้างความหรูหรา สวยงาม

2.1.5 สรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

2.1.5.1 รูปทรง ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด เน้นความเรียบง่าย เป็นรูปทรงที่ไม่ยุ่งยาก และลดทอนให้อยู่ในรูปทรงที่ง่าย เช่น รูปทรงเรขาคณิต หรือรูปทรงธรรมชาติที่นำมาลดทอนให้อยู่ในรูปทรงกึ่งอิสระ กึ่งเรขาคณิต

2.1.5.2 ลวดลาย ลวดลายของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ส่วนใหญ่เป็นการนำลวดลายธรรมชาติมาลดทอน เป็นลวดลายที่เรียบง่าย ใช้ตกแต่งผลิตภัณฑ์ และลวดลายที่ใช้ยังสามารถดัดแปลงเป็นหน้าที่ใช้สอยได้ เช่น ที่เสานมรูปดอกไม้

2.1.5.3 โทนสี โทนสีของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด จะเน้นสีที่ดูเป็นสีธรรมชาติ สีเอิร์ทโทน (Earth Tone) สีที่อยู่ในกลุ่มใกล้เคียงกัน สีโมโนโทน (Monotone) และสีพาสเทล (Pastel)

2.1.5.4 วัสดุ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด มีวัสดุหลักคือเส้นใยกัญชง ย้อมสีธรรมชาติ นำไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และมีการนำวัสดุอื่นมาผสม เช่น เส้นใยฝ้าย หวาย ไม้ เป็นต้น

2.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

2.2.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะของผู้บริโภค ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด มีทั้งกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยจะเป็นตลาดต่างประเทศร้อยละ 70 และตลาดภายในประเทศร้อยละ 30 ตลาดต่างประเทศจะเป็นประเทศในแถบ ยุโรป อเมริกา ซึ่งจะเป็นตลาดใหญ่ และประเทศญี่ปุ่นรองลงมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยกลุ่มเป้าหมายของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัดตามลักษณะทางกายภาพมีลักษณะดังนี้

2.2.1.1 เป็นกลุ่มคนวัยทำงาน โดยมีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี ทั้งเพศชายและหญิงมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 30,000 บาทขึ้นไป

2.2.1.2 อาชีพ มีอาชีพการทำงานอยู่ใน ตำแหน่งงานที่ดี มีธุรกิจส่วนตัว หรือทำงานประจำ

2.2.1.3 การศึกษา การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญของผู้บริโภคระดับนี้ เป็นค่านิยมในการจบการศึกษาระดับปริญญา

2.2.1.4 รายได้ มีรายได้ค่อนข้างสูง ขึ้นอยู่กับการประกอบอาชีพ มีรายได้เพียงพอและเหลือพอใช้จ่ายในแต่ละเดือน หรือมีรายได้มากกว่าพอที่จะมีที่พักอาศัยเป็นของตนเอง หรือมีรถยนต์เป็นของตนเอง

2.2.2 ลักษณะทางจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

2.2.2.1 รูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) เป็นผู้ที่ชื่นชอบการตกแต่งบ้านให้บ้านมีความสวยงามน่าอยู่อาศัย และสร้างบรรยากาศในบ้านให้อบอุ่นผ่อนคลาย ใช้เวลาในการพักผ่อนและทำกิจกรรมต่างๆภายในบ้านมีความสุขและผ่อนคลายเมื่อได้อยู่บ้าน

2.2.2.2 อุทิศตน ชอบติดตามข่าวสารต่างๆรอบตัว รักธรรมชาติ ค่อนข้างพิถีพิถันในการใช้ชีวิต มีความห่วงใยในสุขภาพสูง ตระหนักถึงการใช้วัสดุจากธรรมชาติเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

2.2.2.3 รสนิยม ชอบความแปลกใหม่ ไม่ยึดติดกับค่านิยมเก่า มีความเป็นตัวของตัวเองสูง รักงานศิลปะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.12-2.16 แสดงลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

[Online] Available : <http://www.gettyimages.com/Home.aspx>

2.2.3 พฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมายของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ส่วนใหญ่อยู่ในต่างประเทศ แต่ในขณะนี้ทางบริษัทได้มีนโยบายที่จะขยายกลุ่มผู้บริโภคภายในประเทศตามแผนการตลาดที่ได้วางไว้ ดังนั้นสามารถแบ่งพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภคได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.2.3.1 พฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ใช้การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัท มีการออกแบบสินค้าใหม่เพื่อจัดแสดงในงานแสดงสินค้าเพื่อการส่งออกในแต่ละปี โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ ที่มีจุดประสงค์ในการเลือกซื้อสินค้าเพื่อนำไปตกแต่งภายในโรงแรม รีสอร์ท สปา หรือเพื่อนำไปตกแต่งที่พักอาศัยของตนเอง

2.2.3.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภคในตลาดภายในประเทศ

สำหรับตลาดภายในประเทศ ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าเพื่อนำไปใช้ตกแต่งที่พักอาศัยของตนเอง บริษัทจึงออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองพฤติกรรมและวิถีชีวิต โดยมีการคำนึงถึงความสวยงาม ความเหมาะสมและคุ้มค่าในการใช้งาน มีความสวยงามเข้าชุดกัน มีความแปลกใหม่ น่าสนใจจากการใช้วัสดุหรือเทคนิค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ

2.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตเส้นใยกัญชง

ใยกัญชง เป็นป่านชนิดหนึ่งที่มีชื่อว่าเส้นป่านใยกัญชงหรือ ป่านกัญชง เป็นพืชที่ปลูกมากในกลุ่มชาวเขาเผ่าม้ง ถูกนำมาทอเป็นผืนผ้าเพื่อใช้สอยในครัวเรือน

การผลิตเส้นใยกัญชง

2.3.1.1 การแช่หมัก (Retting) เป็นการแช่โดยให้เกิดจุลินทรีย์ เพื่อให้จุลินทรีย์ไปทำลายสารเปคติน (Pectin) ซึ่งเป็นกาวในเส้นใย ทำให้เส้นใยแยกออกจากแกนเนื้อไม้ได้ง่าย การแช่หมักทำได้ 2 วิธี

วิธีที่ 1 การแช่หมักด้วยน้ำค้าง (Dew Retting) เป็นกรรมวิธีดั้งเดิมโดย นำต้นกัญชงวางเรียงกันบนพื้นดินเพื่อให้ได้รับน้ำค้างในตอนกลางคืน เพื่อเกิดความชื้นและเชื้อราขึ้น ซึ่งรานั้นจะไปทำลายสารเปคตินและกาว เพื่อแยกเส้นใยออกจากแกน ระยะเวลาการหมักขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ถ้ามีความชื้นสูงจะใช้ระยะเวลา 2-3 สัปดาห์ แต่ถ้าอากาศแห้งจะต้องใช้เวลานานขึ้น

วิธีที่ 2 การแช่หมักด้วยน้ำ (Water Retting) โดยการนำมัดใยกัญชงไปแช่ไว้ในบ่อหมักซีเมนต์ โดยใช้วัสดุหนักทับไว้บนมัดใยกัญชง เพื่อให้มัดใยกัญชงจมอยู่ในน้ำ ซึ่งการแช่หมักจะเกิดแบคทีเรีย ซึ่งแบคทีเรียจะไปทำปฏิกิริยา ทำลายสารเปคตินและกาวในเส้นใย ทำให้เส้นใยหลุดออกจากลำต้น ไม่ควรแช่หมักให้นานเกินไป เพราะจะทำให้เส้นใยเปื่อย หรือถ้าแช่หมักยังไม่ครบกำหนด เส้นใยจะหยาบและขาด ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการหมักขึ้นอยู่กับอุณหภูมิของน้ำที่แช่หมัก ถ้าอุณหภูมิสูงจะใช้ระยะเวลาสั้นกว่าอุณหภูมิต่ำ หลังจากนั้นจะต้องมีการทดสอบคุณภาพของเส้นใย

2.3.1.2 การแยกเส้นใย เป็นขั้นตอนหลังจากการหมัก โดยการนำต้นกัญชงไปตาก จากนั้นนำไปนวดด้วยมือโดยใช้ไม้นวด หรือนวดด้วยเครื่องหีบ เพื่อทำให้ลำต้นที่เป็นแกนไม้หลุดออกไป จากนั้นนำเส้นใยไปตีด้วยใบมีดที่ทำด้วยไม้ เพื่อให้เศษแกนไม้หลุดออกไป สำหรับการแยกด้วยเครื่องจักรนั้น จะนำต้นกัญชงไปผ่านเครื่องนวด (Breaking Machine) ซึ่งลูกกลิ้งจะทำให้ลำต้นแตกหักโดยที่ไม่เป็นอันตรายต่อเส้นใย จากนั้นจึงนำไปผ่านเครื่องตีแยก (Scutching Machine) เพื่อแยกเศษแกนไม้ออกอีกครั้ง

2.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีการฟอก การย้อม

2.3.2.1 ลักษณะโครงสร้างและคุณสมบัติทางเคมี

ลักษณะของเส้นใยกัญชงจะมีความมันวาว มีสีอ่อน เช่น สีเทา เหลือง เขียว และน้ำตาลเข้ม โดยขึ้นอยู่กับพันธุกรรมและวิธีการผลิต กลุ่มเส้นใยยาวจะมีความยาว 100 - 200 เซนติเมตร (Fiber Strands) และมีความเหนียวสูง เส้นใยเดี่ยว (Individual Cells) มีความยาวระหว่าง 0.5 - 5.5 เซนติเมตร ลักษณะของเส้นใยจะเป็นรูปทรงกระบอก ผิวไม่เรียบมีรอยแตกและพอง

พื้นที่หน้าตัดจะเป็นรูปหกเหลี่ยมมุมมน เส้นผ่านศูนย์กลางมีขนาดระหว่าง 16 - 50 ไมครอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณสมบัติในการดูดซับน้ำนั้นดีกว่าฝ้าย มีค่า Moisture Ragain (%) เท่ากับ 12 (อรรถพล สุจิร-
ภิญโญกุล.2546:34)

2.3.2.2 การฟอกสีและการทำให้ด้ายอ่อนตัว

เมื่อจะนำด้ายใยกัญชงมาใช้ จะต้องนำไปผ่านกระบวนการฟอกสี โดยนำมาต้มกับน้ำ
ซี้เถ้า วิธีการคือ นำน้ำซี้เถ้าประมาณ 6 ลิตร ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 3 - 3 ½ ฟุต เอาใจ
ด้ายกัญชงลงต้มจนด้ายนิ่ม ยกลงและเอาใจด้ายคลุกกับซี้เถ้าทิ้งไว้ 3 คืน นำไปล้างออกแล้วตาก
แดดให้แห้ง หมั่นกลับด้ายให้แห้งทั่วกัน เมื่อแห้งสนิทแล้วนำไปต้มกับน้ำซี้เถ้า และแช่ไว้เช่นนั้น 1
คืน รุ่งขึ้นนำไปล้างซี้เถ้าออกให้หมด ตากให้แห้ง ทำซ้ำเช่นนี้จนกว่าเส้นใยจะขาวจนพอใจจึงชักให้
สะอาด และในการต้มด้ายกัญชงครั้งสุดท้าย ต้องผสมซี้ผึ้งลงไปด้วยเพื่อให้เส้นใยเกาะตัวและมึ
ความมันวาว ขั้นตอนต่อไปคือการทำให้เส้นใยอ่อนตัวและเรียบเสมอกัน โดยจะนำเอามัดเส้นใย
วางบนขอนไม้ที่นอนอยู่บนพื้นดิน แล้วเอาก้อนหินขึ้นบดทับ โดยผู้บดจะขึ้นไปยืนบนก้อนหิน และ
ทรงตัวโยกไปมาเพื่อให้ขอนไม้หมุนตัวเกิดแรงทับเส้นใย ในระหว่างบดต้องระวังไม่ให้เส้นใยแห้ง
หม่นใส่น้ำให้เปียกชื้นอยู่เสมอ และต้องมีผู้ช่วยคอยคลี่ด้ายไม่ให้ติดกัน ทำการบดทับเช่นนี้ 4 - 5
ครั้ง จนกว่าเส้นใยจะเรียบ แน่น เป็นมันวาว จึงเก็บใส่ถุงไว้เพื่อรอนำมาทอเป็นผืนผ้าต่อไป

2.3.2.3 การย้อม

ใยกัญชงนั้นสามารถย้อมสีติดได้ง่าย ทั้งสีที่ได้จากธรรมชาติ และสีเคมีโดยสีที่นิยมกัน
มาก ได้แก่ สีเดเร็กท์ ส่วนสีเบสิกเมื่อย้อมจะทำให้เนื้อผ้ามีความเงามันมากขึ้น (อรรถพล สุจิร-
ภิญโญกุล.2546:34)

2.3.2.4 การย้อมสีธรรมชาติ

เส้นใยที่ย้อมสีด้วยธรรมชาติ สามารถให้สีที่สวยงามตามที่เรากำลังต้องการ และส่งผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมน้อยมาก แต่การใช้วัสดุจากธรรมชาติเพื่อย้อมด้าย ต้องย้อมหลายครั้ง สีจึงจะ
ติดทนนาน

สีธรรมชาติได้จากต้นไม้ ได้แก่ ราก แก่น เปลือก ต้น ผล ดอก เมล็ด ใบ เป็นต้น

- สีแดง ได้จาก รากยอ แก่นฝาง ลูกคำแสด เปลือกสมอ ครั้ง
- สีคราม ได้จาก ต้นคราม หรือต้นห้อม ใช้รากและใบ
- สีเหลือง ได้จาก แก่นขะ หรือ แก่นแกแล แก่นขนุน ต้นหม่อน ขมิ้น เปลือกไม้ نرمแมว
แก่นสุพรรณิการ์ ดอกกรรณิการ์ ดอกดาวเรือง
- สีทองอ่อน ได้จาก เปลือกต้นมะพูด เปลือกผลทับทิม แก่นแกแลและต้นคราม
ใบหูกวาง เปลือกและผลสมอพิเภก ใบส้มป่อยและผงขมิ้น ใบแค ใบสับปะรดอ่อน
- สีดำ ได้จาก ผลมะเกลือ ผลกระจาก ผลและเปลือกสมอ
- สีส้ม ได้จาก เปลือกและรากยอ ดอกกรรณิการ์ (ส่วนที่เป็นหลอดสีส้ม) เมล็ดคำแสด
- สีเหลืองอมส้ม ได้จาก ดอกคำฝอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีม่วงอ่อน ได้จาก ลูกหว้า
- สีชมพู ได้จาก ต้นฝาง ต้นมหาหงส์
- สีน้ำตาล ได้จาก เปลือกไม้โกงกาง เปลือกผลมังคุด
- สีเทาแกมเหลือง ได้จาก หมากสง กับแก่นแกแล
- สีเขียว ได้จาก เปลือกต้นมะริดไม้ ไบฮูกวาง เปลือกสมอ คราม

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับห้องนั่งเล่น

ห้องนั่งเล่น มีไว้สำหรับการพักผ่อนร่วมกันของคนในครอบครัว อาจเป็นช่วงก่อนหรือหลังอาหารมื้อเย็น หรือช่วงวันหยุด เพื่อทุกคนในบ้านจะได้ใช้เป็นที่สนทนา ดูโทรทัศน์ ฟังเพลง หรือทำกิจกรรมร่วมกัน อาจใช้เป็นที่ต้อนรับแขกที่สนิทสนมเป็นพิเศษได้

2.4.1 การจัดห้องนั่งเล่นในรูปแบบต่างๆ

2.4.1.1 รูปแบบพื้นเมือง (Country)

เป็นการออกแบบให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมชาติ

- ก. ใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติที่เห็นเนื้อวัสดุอย่างชัดเจน เช่น หวาย ปอ ไบตาล หรือ ไม้
- ข. ใช้โทนสีที่ดูอบอุ่นให้ความรู้สึกเย็นสบาย โดยมากจะใช้สีธรรมชาติของตัวเอง
- ค. โซฟาเป็นขนาดที่พอเหมาะไม่ใหญ่จนเกินไปเลือกที่นั่งสบาย เนื่องจาก ห้องรูปแบบนี้ จะให้ความรู้สึกอบอุ่นเหมือนอยู่ใกล้ชิดธรรมชาติ
- ง. ลวดลายประดับตกแต่งบนของใช้ต่างๆ อาจเป็นลายดอกไม้ ใบไม้ ที่สื่อถึงความ เป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 2.17-2.19 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบพื้นเมือง

[Online] Available : <http://home.howstuffworks.com/home-improvement/decorating>

2.4.1.2 รูปแบบตะวันออก (Oriental)

รูปแบบการตกแต่งที่เน้นความเป็นตะวันออกที่ดู มีเสน่ห์ สงบนิ่ง

- ก. รูปแบบการตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ เป็นรูปแบบที่เน้นงานฝีมือ เช่น การใช้เก้าอี้ที่มีการผลิต

จากการใช้ผ้าที่มาจากการผลิตลวดลายที่ประณีต
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข. มีการออกแบบให้มีการตกแต่งที่เป็นตะวันออก เช่น การนั่งกับพื้น และใช้หมอนอิงเป็นเฟอร์นิเจอร์ ที่เสริมความสบาย
- ค. เน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติเป็นหลักโดยมีความประณีตจากงานฝีมือ



ภาพที่ 2.20-2.22 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบตะวันออก

[Online] Available : <http://www.decorreport.com/?l=th&a=28864>

2.4.1.3 รูปแบบร่วมสมัย (Contemporary)

เป็นสไตล์ที่ผสมผสานความเก่าและความใหม่ไว้อย่างลงตัว มีหลักเกณฑ์ในการจัดตกแต่งที่เข้ากับบ้านดังนี้

- ก. รูปทรงของเฟอร์นิเจอร์ดูเรียบง่ายและยังคงความทันสมัย
- ข. วัสดุที่ใช้เป็นการผสมผสานกันระหว่างวัสดุสมัยใหม่ เช่น ปูนเปลือย กระดาษกับวัสดุที่ร่วมสมัย
- ค. สีที่ใช้อยู่ในโทนสีอบอุ่น ไม่เข้มสีดัดมากเกินไป เพื่อให้เกิดความรู้สึกสบาย
- ง. มีลวดลายประดับที่ไม่ซับซ้อน หรือลวดลายที่ลดทอนรายละเอียดแล้ว



ภาพที่ 2.23-2.25 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบร่วมสมัย

[Online] Available : <http://residencecollection.blogspot.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.1.4 รูปแบบคลาสสิก (Classic)

ห้องรูปแบบนี้ เน้นที่ความหรูหรา และมีระดับ

- ก. เฟอร์นิเจอร์ มีสัดส่วนเกินจริงและดูหนักแน่น เพื่อให้เหมาะสมกับขนาดความสูง และรูปแบบของบ้าน เช่น โคมไฟ ที่มีพนักพิงสูงกว่าปกติ
- ข. รูปทรงของเฟอร์นิเจอร์ที่ดูโค้งและอ่อนช้อย โดยมีจุดเด่นคือใช้วัสดุประเภทไม้ แกะลวดลาย หรือใช้เหล็กตัด
- ค. มีการตกแต่งที่หรูหรา เช่น โคมไฟระย้า ที่ดูอ่อนช้อยและงดงาม



ภาพที่ 2.26-2.28 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบคลาสสิก

[Online] Available : <http://www.thefurniture.com/store/AICO-Tresor-78816-78825.htm>

2.4.1.5. รูปแบบโมเดิร์น (Modern)

ห้องรับแขกแบบโมเดิร์น คือ ห้องที่มีการตกแต่งแบบสมัยใหม่ ซึ่งมีการจัดพื้นที่การใช้งานโดยการลดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็นออกไป ทำให้มีภาพรวมที่เรียบง่าย สวยงาม แต่ไม่ถึงกับแข็งกระด้าง การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์สีสด ดูมีชีวิตชีวา ช่วยเพิ่มจุดเด่นให้กับบ้าน เป็นการทิ้งรูปทรงเดิมๆ ของเฟอร์นิเจอร์ แทนที่ด้วยรูปทรงอิสระ เคลื่อนไหวและไม่หยุดนิ่ง หรือเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่รูปทรงโปร่งเบา ไม่ทื่อทะทึง เพื่อให้เข้ากับตัวบ้านที่เรียบๆ เพิ่มความน่าสนใจให้กับห้อง โดยการเน้นวัสดุสมัยใหม่ เช่น ไฟเบอร์กลาส พลาสติก กระจกใส เติมนเลส



ภาพที่ 2.29-2.31 การจัดห้องรับแขกในรูปแบบโมเดิร์น

[Online] Available : <http://www.moderndesignblog.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป จากรูปแบบห้องนั่งเล่นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด คือ ห้องนั่งเล่นที่เป็นรูปแบบร่วมสมัยโดยมีสไตล์การตกแต่งแบบ Modern Oriental

Modern Oriental เป็นสไตล์การตกแต่งที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ที่ไม่ลืมความเป็นตัวเอง แต่ก็ยังคงความเป็นตะวันออกที่คงเอกลักษณ์สะท้อนความเป็นตัวตนไว้ ความเรียบง่ายของรูปทรงทันสมัยทำให้การดูแลรักษาทำความสะอาดสะดวกสบายมากขึ้น ความโปร่งสบายที่ปราศจากความซับซ้อนของลวดลายทำให้เกิดความสบายตา สีเส้นของผ้ามีทั้งสดใส หรรษา หรืออบอุ่น ได้ในทุกโทนสีธรรมชาติ การตกแต่งแบบผสมผสานระหว่างการตกแต่งแบบสมัยใหม่ รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์เป็นรูปแบบที่เรียบง่าย เช่น รูปทรงเรขาคณิต ทำให้มีภาพรวมที่เรียบง่าย สวยงาม ผสมผสานกันกับความสงบนิ่งของเอเชีย โดยใช้วัสดุธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคงไว้ซึ่งสีเส้นและลวดลายแห่งตะวันออก



ภาพที่ 2.32-2.35 ห้องนั่งเล่นที่เป็นรูปแบบ Modern Oriental

[Online] Available : <http://www.decorreport.com/?l=th&a=28864>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 รูปแบบการจัดพื้นที่การใช้งานของห้องนั่งเล่น

การจัดห้องนั่งเล่น สามารถแบ่งรูปแบบได้หลายลักษณะ แต่ในที่นี้ จะกล่าวถึงการจัดรูปแบบที่ใช้ลักษณะของการจัดกลุ่มที่นั่งเป็นเกณฑ์ ได้ดังนี้

แบบที่ 1 การจัดเครื่องเรือนในห้องแคบยาว ประกอบด้วยโซฟา 1 ตัว เก้าอี้เท้าแขน (Armchair) 1 คู่ และโต๊ะกลาง เป็นการจัดเครื่องเรือนแบบเปิด คือ สามารถเพิ่มเติมเก้าอี้หรือสตูลเข้าไปได้อีก ในกรณีที่มีผู้สนทนาเพิ่มขึ้น และยังสามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มที่อยู่ใกล้เคียงได้



ภาพที่ 2.36-2.37 ลักษณะการจัดห้องนั่งเล่นแบบเครื่องเรือนแบบเปิด

[Online] Available : http://rampropertyrentals.com/Living_Room.html

แบบที่ 2 การจัดวางเครื่องเรือนในห้องสี่เหลี่ยมจัตุรัส โดยวางเครื่องเรือนล้อมวงให้บรรยากาศของการสนทนา

ภาพที่ 2.38-2.39 แสดงการจัดห้องนั่งเล่นแบบวงล้อมรอบ

[Online] Available : <http://www.maryhardestyrealty.com/127-Pearl.htm>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 3 สำหรับห้องลักษณะสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีเนื้อที่ไม่มากนัก สามารถจัดเครื่องเรือนชนิดผนัง ซึ่งทำให้ประหยัดเนื้อที่มากกว่าแบบที่ 2



ภาพที่ 2.40-2.41 แสดงการจัดห้องนั่งเล่นแบบชิดผนัง 1 ด้าน

[Online] Available : http://www.bareo-isyss.com/30/30_livingroom.html

แบบที่ 4 การจัดโซฟาเข้ามุม เหมาะกับห้องขนาดเล็ก ข้อเสียของการจัดห้องนั่งเล่นแบบชิดผนัง 1 ด้าน คือ จะไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้เมื่อต้องการเปลี่ยนแปลง เพราะต้องสั่งทำเฟอร์นิเจอร์ ด้วยการจัดขนาดให้ลงตัวกับพื้นที่



ภาพที่ 2.42-2.43 การจัดห้องนั่งเล่นแบบเข้ามุม

[Online] Available : <http://freshome.com/2007/09/21/living-room-furniture/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 5 การที่นั่งโซฟาพร้อมกับเบาะนั่งที่พื้นให้บรรยากาศสบายๆ เหมาะสำหรับห้องนั่งเล่นโซฟา โต๊ะกลางที่เลือกมาใช้ควรมีระดับไม่สูงมากนัก เพื่อให้เครื่องเรือนทั้งหมดเกิดความสัมพันธ์สอดคล้องกัน



ภาพที่ 2.44-2.45 การจัดห้องนั่งเล่นแบบผสมการนั่งพื้น

เข้าถึงได้จาก [Online] : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php>

2.4.3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้ห้องนั่งเล่น

ห้องนั่งเล่น เป็นบริเวณสำหรับการพักผ่อนของสมาชิกในบ้านคงรออยู่ในมุมหรือบริเวณที่สงบไม่มีการรบกวน เช่น ไม่อยู่ในบริเวณที่มีการเดินผ่านไปมาของสมาชิกในบ้าน สำหรับบ้านที่มีพื้นที่จำกัดโดยเฉพาะคอนโดมิเนียมหรือทาวเฮาส์ตำแหน่งของห้องนั่งเล่นจะอยู่ใกล้ติดกับระเบียง

ห้องนั่งเล่นมักเป็นที่ที่กลุ่มเป้าหมายเลือกมานั่งพักผ่อน เช่น การอ่านหนังสือ ทานผลไม้ หรือรับประทานของว่าง ดื่มเครื่องดื่ม พูดคุยกันระหว่างสมาชิกในบ้าน และทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิง ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ ส่งผลต่อการเลือกเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งผนัง ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เกิดขึ้น โดยมีพฤติกรรม เช่น กางนั่งพักผ่อน การพูดคุยสนทนา การอ่านหนังสือ รับประทานอาหารว่าง ฟังเพลง ดูโทรทัศน์ ดื่มเครื่องดื่ม เป็นต้น

จากรูปแบบและพฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในห้องนั่งเล่นสามารถสรุปผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

พฤติกรรม	ผลิตภัณฑ์
ก. การนั่งพักผ่อน	ก. เก้าอี้ โซฟา หมอนอิง ผ้าห่ม
ข. การพูดคุย	ข. เก้าอี้
ค. การอ่านหนังสือ	ค. ที่วางหนังสือ หนังสือ
ง. ทานของว่าง	ง. ภาชนะใส่ผลไม้ ภาชนะใส่ของขบเคี้ยว
จ. ฟังเพลง	จ. ที่วางซีดี ที่วางรีโมทโทรทัศน์
ฉ. ดูโทรทัศน์	ฉ. โทรทัศน์ โต๊ะวางโทรทัศน์ เก้าอี้ โซฟา
ช. ดื่มเครื่องดื่ม	ช. แก้วน้ำ เขี่ยกน้ำ โต๊ะสำหรับวาง

ตารางที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในห้องนั่งเล่นกับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งห้องนั่งเล่น คือ

ผลิตภัณฑ์	ประโยชน์ใช้สอย
ก. กระจกตันไม้	ก. เมื่อนำมาจัดวางจะสร้างจุดสนใจให้กับบริเวณที่นำมาวางและเพิ่มความสดชื่นให้กับบริเวณนั้น
ข. โคมไฟ	ข. เน้นการสร้างความงามจากแสงเพื่อสร้างบรรยากาศและให้แสงสว่างเพื่อเกิดจุดสนใจ
ค. ภาพวาด	ค. แขนงประดับเพื่อการตกแต่งผนัง บ่งบอกถึงรสนิยมและความชื่นชอบของผู้อยู่อาศัย
ง. เตาน้ำมันหอมระเหย	ง. สร้างจุดสนใจเล็กๆในการตกแต่งเพิ่มเติม การผ่อนคลายด้วยกลิ่น
จ. แจกันดอกไม้ตั้งโต๊ะ	จ. เพื่อการประดับตกแต่ง สร้างความสดชื่นให้กับห้อง สร้างสีสันให้กับส่วนจัดวาง
ฉ. กรอบรูป	ฉ. ใส่ภาพถ่ายของสมาชิกในครอบครัวเป็นการระลึกความรัก ความผูกพันของสมาชิกในบ้าน
ช. นาฬิกา	ช. เพื่อดูเวลาและเพื่อการประดับตกแต่ง
ซ. ผ้าม่าน	ซ. เพื่อการประดับตกแต่ง และใช้ควบคุมแสงเวลากลางวัน

ตารางที่ 2.2 แสดงผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับห้องนั่งเล่นและประโยชน์ใช้สอย

จากพฤติกรรมการใช้ห้องนั่งเล่นและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง สามารถเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อการออกแบบโดยดูความเหมาะสมในการผลิตด้วยวัสดุสิ่งทอ และตรงกับแนวทางการออกแบบและการผลิตของบริษัทได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ เพื่อการตกแต่งได้แก่ โคมไฟ ผ้าม่าน ปลอกหุ้มแจกัน

ผลิตภัณฑ์ เพื่อการใช้สอยในห้องนั่งเล่นได้แก่ หมอนอิง ผ้าห่ม

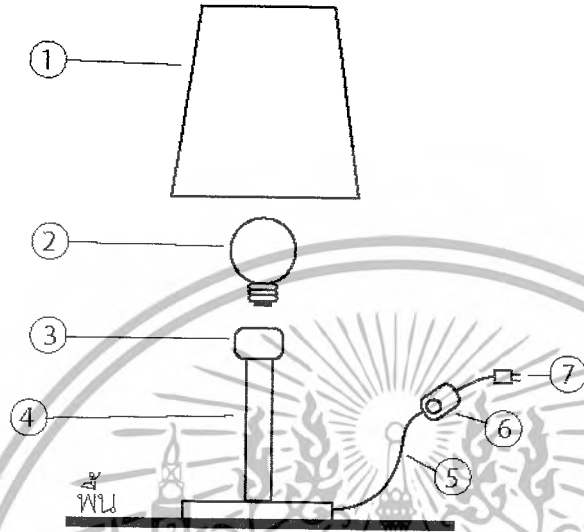
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์

2.5.1 รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้โคมไฟตั้งโต๊ะ

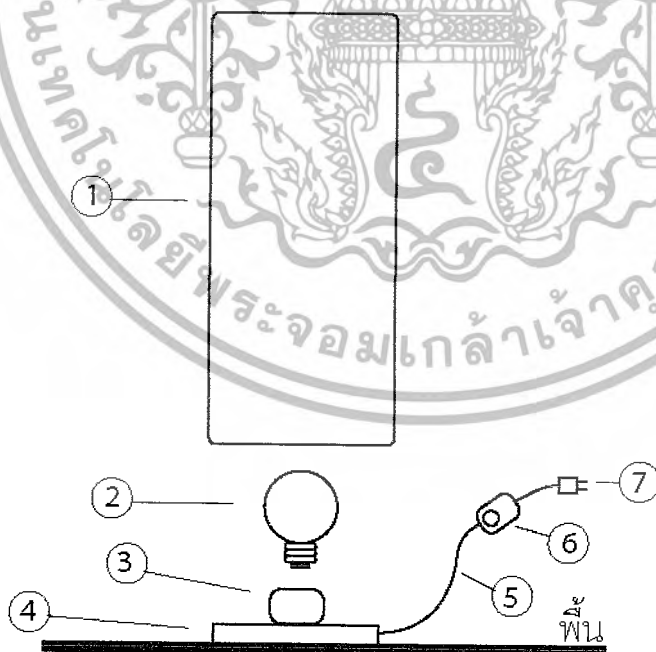
โคมไฟตั้งโต๊ะมี 2 รูปแบบดังนี้

แบบที่ 1 แบบมีฐานและโตะไฟ



ภาพที่ 2.46 ส่วนประกอบของโคมไฟตั้งโต๊ะแบบมีฐานและโตะไฟ

แบบที่ 2 แบบโตะไฟ



ภาพที่ 2.47 ส่วนประกอบของโคมไฟตั้งโต๊ะแบบ โตะไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากภาพ อธิบายส่วนประกอบต่างๆ ดังนี้

โပြီးโคมไฟ (หมายเลข 1) คือ ส่วนที่ครอบหลอดไฟ ให้แสงสว่าง ควบคุมและบังคับทิศทางของแสง วัสดุส่วนใหญ่ที่ใช้ทำส่วนโပြီးโคมไฟนี้ มีทั้งวัสดุโปร่งแสง หรือวัสดุที่ยอมให้แสงผ่านได้ เช่น กระจก แก้ว ผ้า พลาสติกหรือวัสดุทึบแสง ซึ่งเหมาะกับการใช้ในการควบคุมทิศทางของแสง เช่น โลหะ เซรามิกส์ ผ้าที่มีความหนา

หลอดไฟ (หมายเลข 2) มีหน้าที่ในการให้แสงสว่าง มีหลากหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการใช้งานและออกแบบ

ขั้วฐานหลอดไฟ (หมายเลข 3) มีหน้าที่เป็นตัวรองรับหลอดไฟ ติดอยู่ในส่วนของฐาน ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามรูปแบบของขั้วหลอดไฟว่าเป็นแบบขั้วหรือแบบเกลียว

ฐานรองโပြီး (หมายเลข 4) เป็นส่วนรองรับโပြီးโคมไฟดังนั้นในส่วนนี้จึงจำเป็นต้องมีความมั่นคงและแข็งแรง โดยส่วนใหญ่แล้วมักเป็นวัสดุประเภทไม้ โลหะและเซรามิกส์

สายไฟ (หมายเลข 5) มีหน้าที่ส่งผ่านกระแสไฟ

สวิตช์ไฟ (หมายเลข 6) มีหน้าที่ในการตัดและปล่อยกระแสไฟจะติดอยู่ภายในชั้นส่วนตัวผลิตภัณฑ์

ปลั๊กไฟ (หมายเลข 7) มีหน้าที่เชื่อมต่อเข้ากับไฟบ้าน

2.5.1.1 ลักษณะการใช้งานและการติดตั้ง

เป็นโคมไฟที่มีความหลากหลายในรูปแบบเหมาะสำหรับการตกแต่งบ้าน การติดตั้งไม่ตายตัวสามารถเคลื่อนย้ายได้อาจตั้งพื้นหรือตั้งโต๊ะตามความสวยงาม มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก แสงที่ออกมาจะเน้นการตกแต่งมากกว่าการใช้ทำกิจกรรม

2.5.1.2 ขนาดสัดส่วนโคมไฟตั้งโต๊ะที่มีในท้องตลาด

ขนาดความกว้างยาว (เซนติเมตร)	ขนาดความสูง (เซนติเมตร)
12.5 x 12.5	31.0
9.5 x 9.5	26.0
17.0 x 15.5	37.0
17.2 x 17.2	45.7
15.7 x 15.7	23.8
26.0 x 26.0	47.0
30.0 x 30.0	30.0
50.0 x 10.0	60.0
20.0 x 18.0	62.0
38.0 x 38.0	55.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดความกว้างยาว (เซนติเมตร)	ขนาดความสูง (เซนติเมตร)
14.0 x 14.0	40.0
20.0 x 20.0	57.0
57.0 x 20.3	35.0

ตารางที่ 2.3 ขนาดสัดส่วนของโคมไฟตั้งโต๊ะ

ขนาดสัดส่วนที่ใช้ในการออกแบบโคมไฟ จะใช้ค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์โคมไฟไม่มีโคมไฟตามห้องตลาด ซึ่งจะได้ขนาดสัดส่วนโคมไฟตั้งโต๊ะ 10.0 x 10.0 x 20.0 เซนติเมตร ซึ่งขนาดสัดส่วนนี้เป็นขนาดโดยประมาณ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ

วิเคราะห์รูปแบบโคมไฟตั้งโต๊ะ

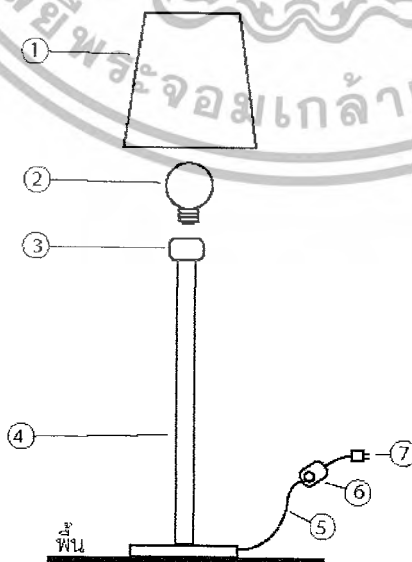
3 = เหมาะสมดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไขการพิจารณา	ฐาน+โคม	โคม
ความเหมาะสมกับการใช้งานในห้องนั่งเล่น	2	3
ความเหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ	3	2
มีความน่าสนใจ	2	3
เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ (ผ้าใยแก้วทรง)	3	3
สะดวกในการผลิต	2	3
รวม	12	14

ตารางที่ 2.4 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของโคมไฟตั้งโต๊ะ

สรุป เลือกโคมไฟตั้งโต๊ะแบบโคม เนื่องจากเหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ

2.5.2 รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้โคมไฟตั้งพื้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ภาพที่ 2.48 ส่วนประกอบของโคมไฟตั้งพื้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

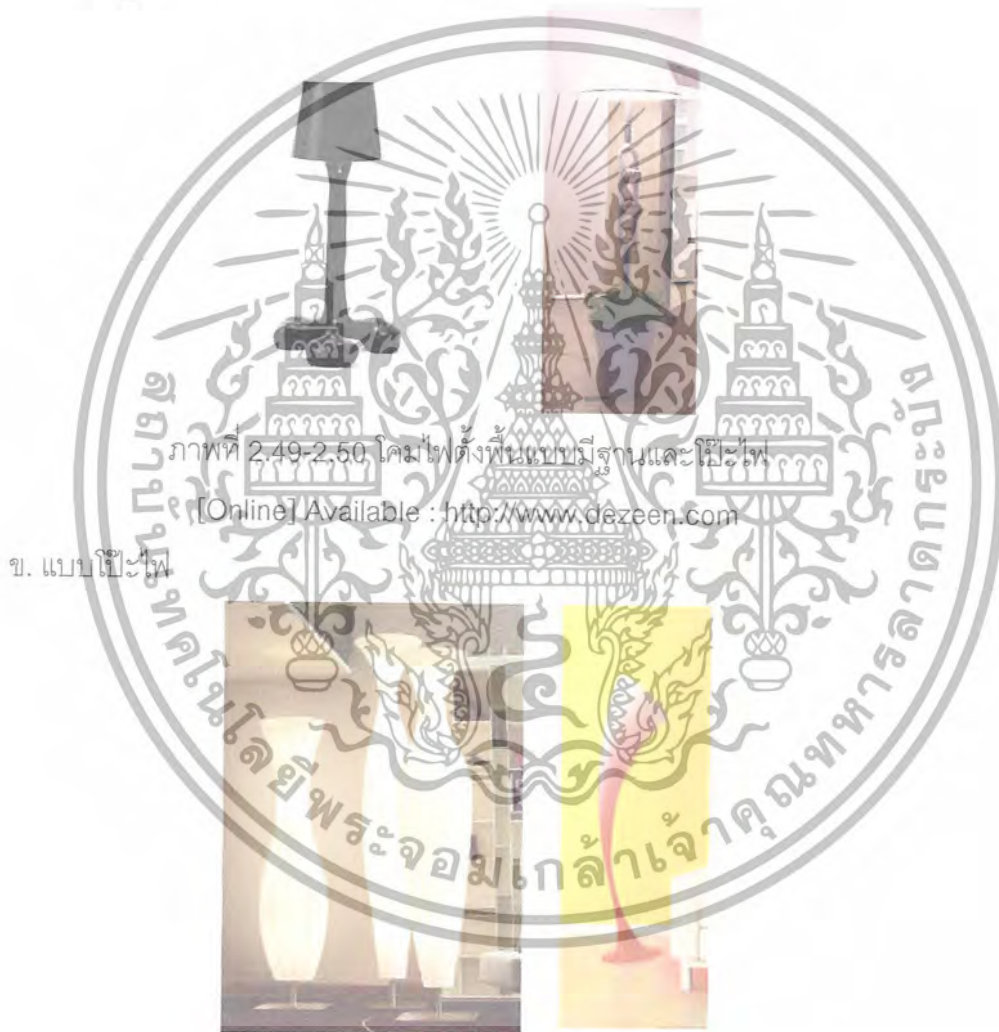
โคมไฟตั้งพื้นมีส่วนประกอบเหมือนกับโคมไฟตั้งโต๊ะ ต่างกันที่ขนาดสัดส่วนของฐานรองโປ້ະ (หมายเลข 4) ที่มีขนาดยาวกว่าโคมไฟตั้งโต๊ะ

2.5.2.1 ลักษณะการใช้งานและการติดตั้ง

เป็นโคมไฟที่ติดตั้งบริเวณพื้นห้องมีลักษณะที่ค่อนข้างสูง สามารถเคลื่อนย้ายได้ โดยส่วนฐานรองจะมีน้ำหนักค่อนข้างมาก เพื่อความมั่นคง เหมาะสำหรับการวางไว้บริเวณมุมห้องหรือบริเวณหลังชุดโซฟา

2.5.2.2 รูปแบบของโคมไฟตั้งพื้นที่มีในท้องตลาด

ก. แบบมีฐานและโປ້ະไฟ



ภาพที่ 2.49-2.50 โคมไฟตั้งพื้นแบบมีฐานและโປ້ະไฟ

[Online] Available : <http://www.dezeen.com>

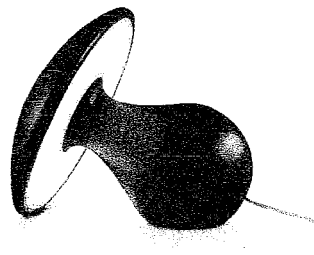
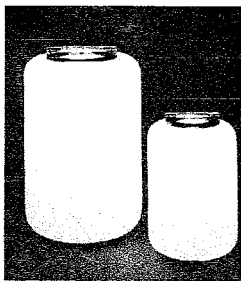
ข. แบบโປ້ະไฟ

ภาพที่ 2.51-2.52 โคมไฟตั้งพื้นแบบ โປ້ະ

[Online] Available : <http://www.trendir.com/archives/000142.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. แบบไม่มีฐาน



ภาพที่ 2.53-2.54 โคมไฟตั้งพื้นแบบไม่มีฐาน

[Online] Available : <http://www.wungkeeree.nezee.com>

2.5.2.3 ขนาดสัดส่วนของโคมไฟตั้งพื้นที่มีในท้องตลาด

ขนาดความกว้างยาว (เซนติเมตร)	ขนาดความสูง (เซนติเมตร)
25.4 x 43.2	137.0
24.0 x 43.2	122.0
43.2 x 43.2	116.8
22.9 x 22.9	86.4
30.0 x 30.0	160.0
40.5 x 45.0	82.5
33.0 x 33.0	162.5
30.0 x 54.0	160.0
45.0 x 45.0	150.0
25.0 x 25.0	31.0
15.0 x 30.0	124.0
59.0 x 59.0	132.0
30.0 x 30.0	120.0

ตารางที่ 2.5 ขนาดสัดส่วนของโคมไฟตั้งพื้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์รูปแบบโคมไฟตั้งพื้น

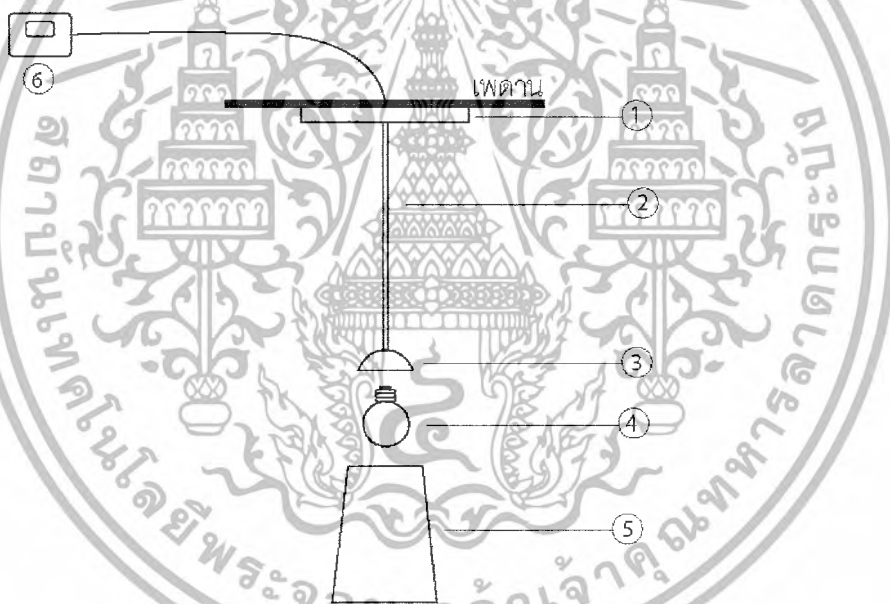
3 = เหมาะสมดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไขการพิจารณา	ฐาน+โป๊ะ	แบบโป๊ะ	ไม่มีฐาน
ความเหมาะสมกับการใช้งานในห้องนั่งเล่น	3	3	2
ความเหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ	3	2	2
มีความน่าสนใจ	2	3	3
เหมาะสมกับวัสดุดิบ (ผ้าใยกันขง)	3	3	3
สะดวกในการผลิต	2	3	3
รวม	13	14	13

ตารางที่ 2.6 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของโคมไฟตั้งพื้น

สรุป รูปแบบของโคมไฟตั้งพื้น คือ แบบโป๊ะ เนื่องจากเหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ

2.5.3 รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้โคมไฟเพดาน



ภาพที่ 2.55 ส่วนประกอบของโคมไฟเพดาน

จากภาพ อธิบายส่วนประกอบต่างๆดังนี้

ฐานยึด (หมายเลข 1) เป็นส่วนที่ยึดติดกับเพดานโดยจะยึดติดกับโครงสร้างภายในเพดาน

สายไฟ (หมายเลข 2) ทำหน้าที่ในการส่งผ่านกระแสไฟและเป็นสายห้อยตัวโคมไฟ

ขั้วฐานหลอดไฟ (หมายเลข 3) มีหน้าที่เป็นตัวรองรับหลอดไฟ สามารถใช้ของขั้วหลอดไฟ

แบบขั้วหรือแบบเกลียว

หลอดไฟ (หมายเลข 4) มีหน้าที่ในการให้แสงสว่าง มีหลากหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับความ

เหมาะสมในการใช้งานและการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โປ้ะโคมไฟ (หมายเลข 5) คือ ส่วนที่ครอบหลอดไฟ ให้แสงสว่าง ควบคุมและบังคับทิศทางของแสง วัสดุส่วนใหญ่ที่ใช้ทำส่วนโປ้ะโคมไฟนี้ มีทั้งวัสดุโปร่งแสง หรือวัสดุที่ยอมให้แสงผ่านได้ เช่น กระดาษ แก้ว ผ้า พลาสติกหรือวัสดุทึบแสง ซึ่งเหมาะกับการใช้ในการควบคุมทิศทางของแสง เช่น โลหะ เซรามิกส์ ผ้าที่มีความหนา เป็นต้น

สวิตซ์ไฟ (หมายเลข 6) มีหน้าที่ในการตัดและปล่อยกระแสไฟสำหรับตำแหน่งในการติดตั้งจะอยู่ได้หลายแบบ ไม่ว่าจะติดอยู่บริเวณตัวผลิตภัณฑ์หรือจะติดตั้งบริเวณอื่นที่ห่างออกไปจากตัวผลิตภัณฑ์

2.5.3.1 ลักษณะการใช้งานและการติดตั้ง

เป็นโคมไฟที่ติดอยู่เหนือศีรษะ จะห้อยติดอยู่กับเพดาน โดยจะยึดติดอยู่กับตัวโครงสร้างของบ้าน มีรูปแบบเป็นโປ้ะโคมห้อยลงมาเพียงเดียว มีลักษณะการให้แสงเป็นจุดบริเวณไม่กว้างมากนัก ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้

2.5.3.2 รูปแบบของโคมไฟเพดานที่มีในท้องตลาด

ก. โคมไฟติดเพดาน

ภาพที่ 2.56-2.58 โคมไฟติดเพดาน

[Online] Available : http://lighting-store.com.au/lightshop/index.php?cPath=1_7_28

ข. โคมไฟห้อยเดี่ยว

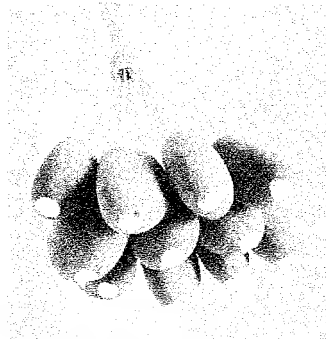
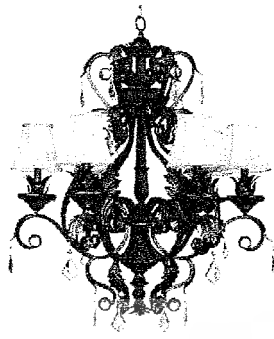


ภาพที่ 2.59-2.60 โคมไฟห้อยเดี่ยว

[Online] Available : <http://www.made-in-china.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. โคมไฟระย้า



ภาพที่ 2.60-2.61 โคมไฟระย้า

[Online] Available : <http://www.luxuryhousingtrends.com>

2.5.3.3 ขนาดสัดส่วนของโคมไฟเพดานที่มีในท้องตลาด

เส้นผ่านศูนย์กลาง (เซนติเมตร)	ขนาดความสูง (เซนติเมตร)
39.0	40.0
51.0	40.5
35.8	38.0
80.0	300.0
12.5	28.7
12.5	10.0
37.5	40.0
18.2	8.2
13.7	27.5
11.25	11.25

ตารางที่ 2.7 ขนาดสัดส่วนของโคมไฟเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์รูปแบบโคมไฟเพดาน

3 = เหมาะสมดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไขการพิจารณา	ติดเพดาน	โคมไฟห้อยเดี่ยว	โคมไฟระย้า
ความเหมาะสมกับการใช้งานในห้องนั่งเล่น	2	2	3
ความเหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ	2	3	3
มีความน่าสนใจ	1	2	3
เหมาะสมกับวัสดุดิบ (ผ้าใยกันขง)	1	3	3
สะดวกในการผลิต	3	3	2
รวม	9	13	14

ตารางที่ 2.8 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของโคมไฟเพดาน

สรุป รูปแบบของโคมไฟเพดาน คือ โคมไฟระย้า เนื่องจากมีความน่าสนใจและเหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ

2.5.3.4 ทิศทางการเปล่งแสงของโคมไฟแบ่งได้ดังนี้

รูปภาพ	คำอธิบาย
	แบบกระจายแสงลง แสงส่องขึ้น 0 - 10 % แสงส่องลง 90 - 100 % ข้อดีคือ สามารถควบคุมทิศทางของลำแสงให้ไปตกบนพื้นที่ทำงานที่ต้องการได้ง่าย
	แบบกึ่งกระจายแสงลง แสงส่องขึ้น 10 - 40 % แสงส่องลง 60 - 90 % เพื่อการลดความแตกต่างของความจ้าระหว่างเพดานและตัวโคมไฟ ข้อเสียคือเกิดเงาบนพื้นได้ง่าย
	แบบกระจายแสงรอบด้าน แสงส่องขึ้น 40 - 60 % แสงส่องลง 40 - 60 % ข้อดีคือ ความจ้าบนพื้นผิวทั้งหมดจะสม่ำเสมอและสบายตา
	แบบกึ่งกระจายแสงขึ้น แสงส่องขึ้น 60 - 90 % แสงส่องลง 10 - 40 % มักจะใช้โคมไฟชนิดนี้เมื่อต้องการลดแสงแยงตา
	แบบกระจายแสงขึ้น แสงส่องขึ้น 90 - 100 % แสงส่องลง 0 - 10 % ให้ความจ้าทั่วบริเวณห้องสม่ำเสมอจนเกือบเท่ากันทั้งหมด

ตารางที่ 2.9 แสดงลักษณะการกระจายแสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



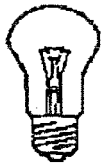
สรุป เลือกรูปการกระจายแสงแบบรอบด้าน หรือแบบกึ่งกระจายแสงขึ้นเนื่องจากให้แสงที่สบายตาและไม่แยงตา

2.5.3.5 หลอดไฟ





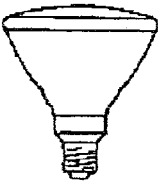
หลอดไฟฟ้า เป็นอุปกรณ์ที่เปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าเป็นพลังงานแสงสว่าง เพื่อให้ความสว่างในยามค่ำคืน ในที่มีมืด หรือบริเวณที่ต้องการแสงสว่างเพิ่มเติม ปัจจุบันมีหลอดไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติต่างกันมากมาย เราจึงจำเป็นต้องศึกษาให้ทราบถึงหลักการเลือกใช้หลอดไฟฟ้าให้เหมาะสำหรับงานแต่ละประเภท

หลอดไฟฟ้าที่ให้แสงสว่างมีหลากหลายชนิดแต่สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

ก. หลอดไส้ (Incandescent Lamps) เป็นหลอดประเภทที่มีไส้ที่ทำจากทังสแตน มีอุณหภูมิสูงประมาณ 2,500 - 3,000 องศาเซลเซียส ให้แสงอบอุ่น อายุการใช้งานประมาณ 1,000 - 3,000 ชั่วโมง โดยอายุการใช้งานจะสั้นลงถ้าหากใช้กับศักดิไฟฟ้าที่สูงขึ้น ให้สีออกโทนเหลืองจนถึงขาว มักใช้ในบ้านพักอาศัย หรือโรงแรมต่างๆ ซึ่งมีหลายประเภทดังนี้

รูปภาพ	คำอธิบาย
 <p>ภาพที่ 2.62 หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ GLS</p>	<p>หลอด GLS เป็นหลอดที่ใช้กันมากในตระกูลอินแคนเดสเซนต์ มีทั้งไส้และขารุ่น มีขนาด 40 60 75 100 150 วัตต์ ถ้าเป็นชนิดที่ใช้ในพื้นที่ที่มีการเขย่าหรือสั่นจะต้องใช้ชนิดพิเศษ มีลักษณะขั้วหลอด 2 แบบ คือ แบบไขว้ และแบบเกลียว</p>
 <p>ภาพที่ 2.63 หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Soft Light</p>	<p>หลอด Soft Light เป็นหลอดที่ใช้งานกับโคมไฟส่องลงในที่พักอาศัยเพราะให้แสงที่นุ่มนวล คือแสงออกชมพู มีขนาด 25 40 60 75 100 วัตต์</p>
 <p>ภาพที่ 2.64 หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Krypton</p>	<p>หลอด Krypton เป็นหลอดที่ให้แสงสว่างมากกว่าปกติ มีสีขาวมากกว่าหลอด GLS เล็กน้อย มักนิยมใช้แทนกันแต่จะให้ความสว่างที่มากกว่า มีขนาดวัตต์ 25 40 60 75 100 วัตต์</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพ	คำอธิบาย
 <p>ภาพที่ 2.65 หลอดอินแคนเดสเซนต์ แบบ Decoration Round</p>	<p>หลอด Decoration Round เป็นหลอดที่มีขนาดเล็ก หรือที่เรียกว่าหลอดปิงปอง ใช้ในงานตกแต่งทั่วไป มีขนาดวัตต์ 15 25 40 60 วัตต์</p>
 <p>ภาพที่ 2.66 หลอดอินแคนเดสเซนต์ แบบ Crown Mirrored</p>	<p>หลอด Crown Mirrored หลอดประเภทนี้ใช้ในกรณีที่ไม่ต้องการให้แสงออกมาตรงๆ เพื่อไม่ให้แสงบาดตา ใช้ได้ทั้งโคมไฟห้อยหรือโคมไฟสปอต เพื่อให้แสงกระทบจานรวมแสงก่อนแสงออกมา อาจใช้หลอด GLS แล้วมีแผ่นอลูมิเนียมครอบไว้ทดแทนได้</p>
 <p>ภาพที่ 2.67 หลอดอินแคนเดสเซนต์ แบบ Candle</p>	<p>หลอด Candle หรือที่เรียกว่าหลอดเปลวเทียน ใช้กับโคมไฟตกแต่งไม่ว่าจะเป็นโคมระย้าหรือโคมไฟกิ่ง มีทั้งแบบใสและขาวขุ่น ถ้าเป็นโคมไฟที่เห็นหลอดชัดเจน และต้องการประกายแสง อาจใช้หลอด 15 วัตต์ เพื่อป้องกันการบาดตา หรือใช้หลอดสีขาวขุ่น ถ้าเป็นโคมที่เห็นเพียงบางส่วนอาจใช้หลอดขนาด 25 วัตต์</p>
 <p>ภาพที่ 2.68 หลอดอินแคนเดสเซนต์ แบบ Reflector</p>	<p>หลอด Reflector เป็นหลอดที่มีการฉาบสารสะท้อนแสงด้านข้าง เพื่อเน้นแสงที่ด้านหน้าหลอด แต่ยังมีแสงที่ออกด้านข้างบ้างเป็นแสงนวล มีมุมลำแสงทั้งแคบและกว้างแล้วแต่การเลือกใช้งาน</p>
 <p>ภาพที่ 2.69 หลอดอินแคนเดสเซนต์ แบบ Par 38 Halogen</p>	<p>Par 38 Halogen หลอดประเภทนี้มีทั้งหลอดอินแคนเดสเซนต์และฮาโลเจน ถ้าเป็นหลอด Par 38 จะมีขนาดวัตต์ 100 120 130 วัตต์ ถ้าเป็นหลอด Par 30 จะมีขนาดวัตต์ 75 100 วัตต์</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับความรู้ใช้งานเพื่อการศึกษานำทางไป ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ตารางที่ 2.10 แสดงประเภทของหลอดไฟ
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. หลอดฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent) เป็นหลอดไฟที่นิยมติดตั้งทั้งในที่พักอาศัยและสถานที่ต่างๆทั่วไป ข้อดีคือ ประหยัดไฟ มีอายุการใช้งานยาวนานมาก ราคาถูกทั้งยังให้ความสว่างมาก แต่ให้ความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา สามารถแบ่งชนิดของหลอดฟลูออเรสเซนต์ได้

2 ประเภท คือ




ประเภทที่ 1 หลอดฟลูออเรสเซนต์ แบบธรรมดา เป็นหลอดที่ชาร์จความดันต่ำ ซึ่งแสงที่ออกมากำเนิดจากผงฟลูออเรสเซนต์ที่ถูกพลังงานจากรังสีอัลตราไวโอเล็ตที่กำเนิดจากอาร์กของปรอท โครงสร้างประกอบด้วยหลอดแก้วที่มีความยาว เคลือบภายในด้วยผงฟลูออเรสเซนต์ที่ทำให้เรืองแสงออกมา มีรูปแบบต่างๆ ดังนี้

รูปภาพ	คำอธิบาย
 <p>ภาพที่ 2.70 หลอดฟลูออเรสเซนต์แบบ Fluorescent</p>	<p>หลอด Fluorescent หลอดฟลูออเรสเซนต์ที่มีใช้กันทั่วไปมีขนาด 18 36 วัตต์ ยาว 60 120 เซนติเมตร ตามลำดับ มีด้วยกันสามแบบ คือ วอร์มไวท์ (Warm White) คูลไวท์ (Cool White) และเดย์ไลท์ (Day Light)</p>
 <p>ภาพที่ 2.71 หลอดฟลูออเรสเซนต์แบบ U-Shape</p>	<p>หลอด U-Shaped ใช้กับหลอดที่มีขนาดเล็กได้ เพราะตัวหลอดงอเป็นรูปตัวยู มีขนาด 40 วัตต์</p>
 <p>ภาพที่ 2.72 หลอดฟลูออเรสเซนต์แบบ Circular</p>	<p>หลอด Circular หลอดแบบกลม เป็นหลอดที่ใช้ตามที่พักอาศัยเพราะประหยัดพลังงาน และใช้กับโคมที่ไม่ใหญ่มากเกินไป มีขนาด 22 32 40 วัตต์ มีทั้งหลอดวอร์มไวท์ (Warm White) คูลไวท์ (Cool White) และเดย์ไลท์ (Day Light)</p>

ตารางที่ 2.11 แสดงประเภทของหลอดฟลูออเรสเซนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทที่ 2 หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอดที่มีการพัฒนาให้มีความสามารถในการประหยัดไฟมากขึ้น มักเรียกกันทั่วไปว่า หลอดตะเกียบ สามารถใช้ติดเป็นไฟดาวน์ไลท์หรือใช้เป็นโคมไฟตั้งพื้นหรือโต๊ะก็ได้เช่นกัน มีรูปแบบ ดังนี้

รูปภาพ	คำอธิบาย
 <p>ภาพที่ 2.73 หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์แบบ S-Lamp</p>	<p>หลอด S-Lamp หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์แบบหลอดเดี่ยว มีขนาดเล็กกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ทุกประเภท มีทั้งชนิด วอร์มไวท์ คูลไวท์ และเดย์ไลท์ มีขนาดวัตต์ 5 7 9 11 วัตต์ หลอดประเภทนี้ต้องมีบัลลาสต์ ซึ่งมักติดกับตัวโคม</p>
 <p>ภาพที่ 2.74 หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์แบบ Double Biac</p>	<p>หลอด Double Biac หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์แบบหลอดคู่ ทำเพื่อให้มีขนาดสั้นกว่าแบบหลอดเดี่ยวและสามารถทำให้มีขนาดวัตต์สูงขึ้น มีขนาดวัตต์ 10 13 18 26 วัตต์ มีสีหลอดทั้งสามชนิดเช่นกัน และถ้าเป็นหลอดแบบหลอดสามแถวก็มีขนาดวัตต์มากขึ้น เหมาะสำหรับใช้กับโคมขนาดเล็ก</p>
 <p>ภาพที่ 2.75 หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์แบบ Electric Biac</p>	<p>หลอด Electric Biac หลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์ที่ไม่ใช้บัลลาสต์ มีบัลลาสต์ในตัวเองมีขนาด 11 15 20 วัตต์ ใช้ขั้วหลอดเกลียวซึ่งใช้แทนหลอด อินแคนเดสเซนต์ได้</p>

ตารางที่ 2.12 แสดงประเภทของหลอดคอมแพคท์ฟลูออเรสเซนต์

ปัจจุบันได้มีการผลิตหลอดไฟให้แสงสว่างออกมา 3 โทนสีด้วยกันคือ Day Light, Cool Light และ Warm White ซึ่งหลอดไฟแต่ละสีก็จะให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

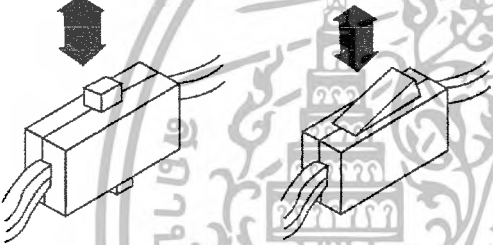
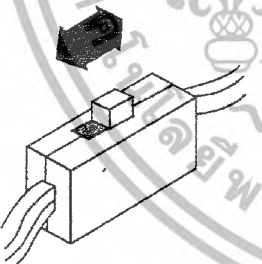
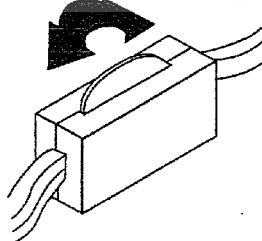
- Day Light ให้แสงที่เป็นสีขาว คล้ายแสงธรรมชาติในเวลากลางวัน สีสีนของวัตถุที่เรามองเห็นจึงไม่ผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริง
- Cool Light ให้แสงที่เป็นสีฟ้า - ขาว ดูเย็นตา แต่อาจทำให้สีจริงของวัตถุผิดเพี้ยน
- Warm White ให้แสงที่เป็นสีเหลืองนวลช่วยสร้างบรรยากาศให้ดูอบอุ่น แต่อาจทำให้สีจริงของวัตถุผิดเพี้ยน

สรุป ประเภทของหลอดไฟที่ใช้คือ หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบธรรมดา 60 วัตต์ เพราะให้แสงที่อบอุ่น สีเหลืองนวล สบายตา เหมาะกับแสงไฟในการตกแต่งภายในห้องนั่งเล่น

2.5.3.6 ประเภทของสวิตช์ไฟ (Switch)

รูปแบบของสวิตช์ที่ใช้กับโคม ในการเปิด-ปิด มีดังนี้

ก. สวิตช์บริเวณสายไฟ แบ่งตามลักษณะการใช้งานมีดังนี้ คือ

รูปภาพ	คำอธิบาย
 <p>ภาพที่ 2.76 สวิตช์ไฟแบบกด เปิด-ปิด</p>	<p>แบบกด เปิด-ปิด โดยใช้นิ้วกดในการเปิดและปิด</p>
 <p>ภาพที่ 2.77 สวิตช์ไฟแบบเลื่อน เปิด-ปิด</p>	<p>แบบเลื่อน เปิด-ปิด โดยการใช้นิ้วหัวแม่มือเลื่อนปุ่มในการเปิด-ปิด</p>
 <p>ภาพที่ 2.78 สวิตช์ไฟแบบหมุน เปิด - ปิด</p>	<p>แบบหมุน เปิด-ปิด โดยการใช้นิ้วหัวแม่มือเลื่อนหมุนแผ่นกลมในการเปิด-ปิด</p>

ตารางที่ 2.13 แสดงประเภทของสวิตช์บริเวณสายไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

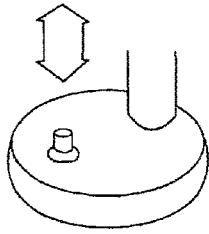
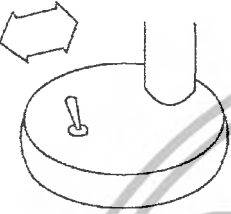
ข. สวิทช์บริเวณคอโคมไฟ แบ่งตามลักษณะการใช้งานมีดังนี้ คือ

รูปภาพ	คำอธิบาย
 <p>ภาพที่ 2.79 สวิทช์บริเวณคอโคมไฟแบบหมุน</p>	<p>แบบหมุน ลักษณะของสวิทช์ยื่นออกมาจากโคมไฟ ไว้สำหรับหมุนเปิด-ปิดไปทางซ้ายและขวา</p>
 <p>ภาพที่ 2.80 สวิทช์บริเวณคอโคมไฟแบบกด</p>	<p>แบบกด ลักษณะของสวิทช์ มีปุ่มยื่นออกมาจากโคมไฟสองด้านในทางตรงข้ามเพื่อใช้ในการเปิด-ปิด</p>
 <p>ภาพที่ 2.81 สวิทช์บริเวณคอโคมไฟแบบดึง</p>	<p>แบบดึง ลักษณะของสวิทช์ มีสายห้อยลงมาจากรองคอโคมไฟ ใช้การกระตุกในการเปิด-ปิด</p>

ตารางที่ 2.14 แสดงประเภทของสวิทช์บริเวณคอโคมไฟ

ค. สวิทช์บริเวณฐานโคมไฟ ส่วนใหญ่ใช้ติดตั้งในโคมไฟตั้งโต๊ะสำหรับเขียนหนังสือเนื่องจากสะดวกในการเปิด-ปิด ใช้ในโคมไฟที่ผลิตจาก โลหะ พลาสติก ไม่นิยมใช้กับโคมไฟเซรามิกส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพ	คำอธิบาย
 <p data-bbox="166 519 679 563">ภาพที่ 2.82 สวิตช์บริเวณฐานโคมไฟแบบกด</p>	<p data-bbox="720 235 1259 323">แบบกด ลักษณะของสวิตช์ เป็นปุ่มบริเวณฐานโคมไฟ</p>
 <p data-bbox="166 875 679 919">ภาพที่ 2.83 สวิตช์บริเวณฐานโคมไฟแบบโยก</p>	<p data-bbox="720 591 1259 679">แบบโยก ลักษณะของสวิตช์ เป็นคันโยกบริเวณฐานโคมไฟ</p>

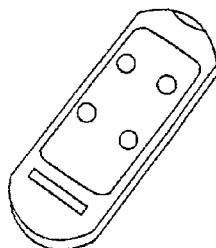
ตารางที่ 2.15 แสดงประเภทของสวิตช์บริเวณฐานโคมไฟ

ง. สวิตช์แบบสัมผัส หลักการเปิด-ปิดของสวิตช์ชนิดนี้ จะใช้การสัมผัสที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของโคมไฟที่เป็นโลหะ



ภาพที่ 2.84 สวิตช์บริเวณฐานโคมไฟแบบสัมผัส

จ. สวิตช์แบบรีโมตคอนโทรล สวิตช์ชนิดนี้นิยมติดไว้กับบริเวณผนังของบ้าน โดยปกติจะมีราคาแพง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนภาพที่ 2.85 สวิตช์บริเวณฐานโคมไฟแบบรีโมตคอนโทรล ไว้ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป

โคมไฟตั้งโต๊ะ

รูปแบบ เลือกแบบปิ๊ะ เป็นโคมในตัว ไม่มีฐาน

รูปทรง รูปทรงที่เลือกมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ คือ รูปทรงเรขาคณิต ตามแนวทางการออกแบบ

การกระจายแสง เลือกการกระจายแสงแบบรอบด้าน หรือแบบกึ่งกระจายแสงขึ้น เนื่องจากให้แสงที่สบายตาและไม่แยงตา

หลอดไฟ ประเภทของหลอดไฟที่ใช้คือ หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบธรรมดา 60 วัตต์ เพราะให้แสงที่อบอุ่น สีเหลืองนวล สบายตา เหมาะกับแสงไฟในการตกแต่งภายในห้องนั่งเล่น

สวิตช์ ใช้สวิตช์บริเวณสายไฟ แบบกด เนื่องจากใช้งานสะดวกกว่าแบบอื่น และราคาถูก

โคมไฟตั้งพื้น

รูปแบบ เลือกแบบ ไม่มีฐาน

รูปทรง รูปทรงที่เลือกมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ คือ รูปทรงเรขาคณิต ตามแนวทางการออกแบบ

การกระจายแสง เลือกการกระจายแสงแบบรอบด้าน หรือแบบกึ่งกระจายแสงขึ้น เนื่องจากให้แสงที่สบายตาและไม่แยงตา

หลอดไฟ ประเภทของหลอดไฟที่ใช้คือ หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบธรรมดา 60 วัตต์ เพราะให้แสงที่อบอุ่น สีเหลืองนวล สบายตา เหมาะกับแสงไฟในการตกแต่งภายในห้องนั่งเล่น

สวิตช์ ใช้สวิตช์บริเวณสายไฟ แบบกด เนื่องจากใช้งานสะดวกกว่าแบบอื่น และราคาถูก

โคมไฟเพดาน

รูปแบบ เลือกแบบโคมไฟระย้า

รูปทรง รูปทรงที่เลือกมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ คือ รูปทรงเรขาคณิต ตามแนวทางการออกแบบ

การกระจายแสง เลือกการกระจายแสงแบบรอบด้าน หรือแบบกึ่งกระจายแสงขึ้น เนื่องจากให้แสงที่สบายตาและไม่แยงตา

หลอดไฟ ประเภทของหลอดไฟที่ใช้คือ หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบธรรมดา 60 วัตต์ เนื่องจากแสงสามารถสร้างบรรยากาศได้ดี

สวิตช์ ใช้สวิตช์แบบแยกอยู่บริเวณอื่น ไม่ติดกับตัวผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.4 รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้ผ้าม่าน

2.5.4.1 ลักษณะการใช้งาน

ก. ใช้ควบคุมแสงในเวลากลางวัน ทำหน้าที่เป็นเครื่องปรับแสงภายในห้อง ช่วยลดความสว่างจ้าของแสงแดดที่สาดเข้ามาในห้อง เป็นเครื่องควบคุมแสงภายในห้องให้สว่าง หรือ มีดสลัวตามต้องการ และยังช่วยป้องกันการซีดจางของเครื่องตกแต่งภายในห้อง อันเกิดจากการเลียสีของแดดด้วย

ข. ให้ความเป็นส่วนตัว ในกรณีที่บ้านอยู่ใกล้กันมาก เพื่อบังสายตาจากบุคคล ภายนอก นอกจากนั้น อาจใช้เป็นม่านเพื่อแบ่งกันห้องใหญ่เป็น 2 ห้องเล็กได้โดยไม่ต้องใช้ ฝาผนัง หรือรั้ว ตัดเพื่อใช้ประโยชน์จากม่านกันเป็นห้องลงเสื้อผ้าของลูกค้าโดยไม่ต้องลงทุนมากนัก

ค. ช่วยป้องกันฝุ่นละออง แม้ว่าจะกันไม่ได้เต็มที่ แต่ก็ช่วยได้สำหรับบ้านที่อยู่ใกล้ถนน ม่านจะทำหน้าที่ช่วยกรองฝุ่นละอองได้พอสมควร

ง. ช่วยกำหนดมุมมองสำหรับบ้านที่มีหน้าต่างหลากหลายด้าน ทิศนี้สภาพภายนอกบ้านที่นำมามองและไม่นำมามอง ม่านจะทำหน้าที่เป็นเครื่องบังส่วยตาได้

จ. ช่วยเก็บเสียง ม่านช่วยแก้ปัญหาเบื้องต้น ให้กับห้องที่ต้องการความเงียบ ไม่มีเสียงสะท้อน เช่น ในห้องพักผ่อน ฟังเพลง ม่านจะช่วยกันเสียงดังจากภายในและภายนอกห้องได้พอสมควรแต่ถ้าต้องการให้เก็บเสียงได้อย่างสมบูรณ์ต้องติดตั้งแผ่นเก็บเสียง

ฉ. ช่วยในการตกแต่งบ้านเป็นประการสุดท้ายที่มองเห็นประโยชน์ได้อย่างชัดเจนที่สุด บ้านที่มีแต่ผนังปูนสีเรียบๆ จะให้ความรู้สึกแข็งกระด้าง ม่านจะช่วยทำให้ดูนุ่มนวลขึ้น

2.5.4.2 รางผ้าม่าน

ก. รางชนิด ลักษณะของรางม่านชนิดนี้จะมีรูปร่างของรางที่เห็นเด่นชัด แบ่งได้เป็น 2 ประเภท

ประเภทที่ 1 รางไม้ เป็นลักษณะของไม้กลึง โดยทั่วไปใช้ไม้สักมาเป็นวัสดุในการทำราง

ภาพที่ 2.86 แสดงรางผ้าม่านแบบไม้

[Online] Available : <http://www.be2hand.com/scripts>

ประเภทที่ 2 รางโลหะ เป็นลักษณะของท่ออลูมิเนียมหน้าตัดกลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.87 แสดงรางผ้าม่านแบบโลหะ

[Online] Available : <http://www.be2hand.com/scripts>

ตัวรางม่านนั้นจะยึดติดกับด้านบนของประตูหน้าต่าง โดยมีตัวยึดทำจากโลหะ ยึดรางเข้ากับกำแพง ผ้าม่านจะคล้องอยู่กับห่วงที่คล้องอยู่กับรางม่าน ลักษณะการเปิดและปิดใช้มือรูดผ้าไปได้ด้านใดด้านหนึ่งและผูกม่านด้วยโบว์หรือเชือกโดยคล้องไว้กับข้อเกี่ยว

ข. รางซ่อน รางม่านจะหลบอยู่หลังผ้าม่าน ลักษณะของรางผ้าม่านจะมีทั้งแบบเปิดและปิดสองทาง และทางเดียว โดยใช้ระบบชักรอกในการเปิดปิดม่าน ซึ่งท้องตลาดนิยมทำออกมาเป็นลักษณะของรางม่านสำเร็จรูป

ภาพที่ 2.88 แสดงรางซ่อน

[Online] Available : http://www.27singha.com/Rod_Link.htm

2.5.4.3 รูปแบบของผ้าม่าน

ก. ม่านพับหรือม่านยก เหมาะสำหรับที่แคบๆ เพราะถ้ากว้างเกินไป ม่านจะซัดไม่สะดวก ม่านชนิดนี้สามารถตกแต่งลดตายได้อย่างเต็มที่ เพราะไม่มีจีบเวดจ์เปิดบานเต็มที่ รางม่านพับที่เป็นรางระบบโรตารีจึงไม่มีปัญหาติดขัดในการดึงม่าน ล็อกผ้าม่านด้วยระบบเกียร์ทำให้สะดวกต่อการดึงโดยตัวเกียร์จะล็อกตัวเองทันทีที่หยุดดึงใช้



ภาพที่ 2.89 แสดงม่านแบบพับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวน [Online] <http://www.looklaedee.com/blinds/shading.html> ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ม่านจีบ เป็นม่านที่นิยมใช้กันทั่วไป ม่านจีบจีบเป็นม่านที่มีจีบเป็นระยะ การจีบจีบอาจเป็น 2-3 จีบ หรือมากกว่านั้นตามความต้องการ ถ้าจีบมากจะดูหรูหราเป็นทางการ ระยะของจีบตอนบนจะอยู่แนวเดียวกับวงกบประตูหน้าต่างตอนบน ชายผ้าจะทิ้งตัวลงมาเป็นตัวคลื่นเป็นระเบียบ



ภาพที่ 2.90 แสดงม่านแบบจีบจีบ

[Online] Available : <http://www.pwfabric.com/index>

การเปิดปิดสามารถแยกออกไปได้สองทาง หรือเปิดด้านเดียวก็ได้ แล้วแต่ความต้องการ โดยจะใช้ตัวเชือกเป็นตัวดึง ผ้าม่านชนิดนี้นิยมใช้กับสถานที่ที่มีหน้าต่างหลายบานหรือประตูบานใหญ่ ซึ่งเหมาะสำหรับ ห้องนอน ห้องรับแขก ห้องทำงาน

ค. ม่านมู่ลี่ ส่วนใหญ่ทำด้วยไม้แผ่นเล็กเป็นท่อนเล็กๆ กลมๆ ผูกเรียงกัน ในปัจจุบันมีการใช้วัสดุอื่นมาใช้แทน เช่น พลาสติก ผ้า และวัสดุใยสังเคราะห์อื่น ๆ ลักษณะการม้วนเก็บของมู่ลี่มีทั้งแบบชนิดม้วนหรือชนิดพับตัวลง



ภาพที่ 2.91 แสดงม่านมู่ลี่

เข้าถึงได้จาก [Online]: <http://www.thaicurtain.com/venetian.htm>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ง. ม่านม้วน เป็นม่านชักขึ้นลง ม่านชนิดนี้เวลาชักขึ้น จะม้วนตัวเองขึ้นไปรวมกันอยู่ด้านบน ข้อดีของม่านม้วนคือ ใช้เนื้อที่ในการติดตั้งไม่มาก ติดตั้งได้สะดวก และด้วยรูปแบบที่ทันสมัย ม่านม้วนจึงเป็นทางเลือกที่สามารถใช้ได้ทั้งที่พักอาศัยและที่ทำงาน



ภาพที่ 2.92 แสดงม่านม้วน

เข้าถึงได้จาก [Online] : <http://www.p-inter.com/bamboorollcurtain.php>

วิเคราะห์รูปแบบผ้าม่าน

3 = เหมาะสมดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ม่านพับ	ม่านจับจีบ	ม่านมู่ลี่
ความแข็งแรงทนทาน	3	3	2
สะดวกในการใช้งานและถอดทำความสะอาด	2	3	2
สะอาด			
เหมาะสมกับวัสดุดิบ(ผิวใยแก้วซิง)	3	2	2
มองเห็นลวดลายได้ง่าย	3	2	2
มีความน่าสนใจ	3	2	2
ความเหมาะสมกับการใช้งานในห้องนั่งเล่น		3	2
รวม	17	15	12

ตารางที่ 2.16 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของผ้าม่าน

สรุป รูปแบบของผ้าม่านคือ ม่านพับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.5 รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้หมอนอิง

หมอนอิง มักจะมีอยู่ในทุกห้องรับแขกหรือห้องนั่งเล่น นอกจากจะใช้ประโยชน์จากการใช้หนุน เฝ้าแขน หรือนั่งกอดแล้ว หมอนอิงยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสวยงามในการตกแต่งสร้างบรรยากาศอีกด้วย ดังนั้นเราจึงจะเห็นได้ว่าการออกแบบรูปแบบของหมอนอิงหลายรูปแบบและมีลวดลายสีสันสวยงาม

2.5.5.1 รูปแบบของหมอนอิง

ก. หมอนอิงแบบไม่มีขอบ เป็นหมอนอิงที่เห็นกันโดยทั่วไป ตัดเย็บง่ายที่สุด ประกอบด้วย ชั้นบนและชั้นล่างเย็บติดกัน

ภาพที่ 2.93 หมอนอิงแบบไม่มีขอบ

[Online] Available : <http://www.lakewoodconferences.com>

ข. หมอนอิงแบบก้นขอบกลม

ภาพที่ 2.94 หมอนอิงแบบก้นขอบกลม

[Online] Available : http://www.housetohome.co.uk/products/type/soft_furnishing

ค. หมอนอิงแบบขอบจีบ เป็นหมอนอิงที่เพิ่มขอบให้มีจีบระบาย มีทั้งแบบขอบจีบ 1 ชั้น และ 2 ชั้น ขนาดของขอบมีทั้งสั้นและยาว แล้วแต่ขนาดของหมอนอิงว่าจะใช้วางที่ใด เช่น วางที่โซฟา หรือวางที่เก้าอี้



ภาพที่ 2.95-2.96 หมอนอิงแบบขอบจีบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ง.หมอนอิงแบบขอบแบน ขอบจะมีลักษณะเป็นปีกแบนๆ ยื่นออกมาล้อมรอบหมอน เป็นเหมือนกรอบของหมอน อาจเป็นชิ้นเดียวกับผ้าขึ้นบนและชิ้นล่างหรือเย็บเพิ่มต่างหากก็ได้



ภาพที่ 2.97 -2.98 หมอนอิงแบบขอบแบน

[Online] Available : <http://www.tasselnfringe.com/cushioncovers.htm>

2.5.5.2 รูปทรงของหมอนอิง

ก. หมอนอิงรูปทรงมาตรฐาน



ภาพที่ 2.99-2.100 หมอนอิงรูปทรงมาตรฐาน

[Online] Available : <http://www.alibaba.com/catalog>

ข. หมอนอิงรูปทรงเรขาคณิต



ภาพที่ 2.101-2.103 หมอนอิงรูปทรงเรขาคณิต

[Online] Available : <http://www.lenkart.com/decorative-cushion-white-triangle-p-7.html>

ค. หมอนอิงรูปทรงกระชับสี่รี เป็นหมอนอิงที่มีปีกโอบล้อมกับสี่รีระ รองรับการนั่งอิงเอนหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.104-2.105 หมอนอิงรูปทรงกระชับสี่ระ

[Online] Available : http://www.schukra.com/prd_portable.html

ง. หมอนอิงรูปทรงอิสระ คือ หมอนอิงที่ตัดเย็บตามความคิดสร้างสรรค์



ภาพที่ 2.106-2.108 หมอนอิงที่ตัดเย็บตามความคิดสร้างสรรค์

[Online] Available : <http://gifttake.tarad.com/shop/g/gifttake>

2.5.5.3 วัสดุที่ใช้ในการทำให้ในหมอนอิง

วัสดุที่จะใช้ในการทำไส้ในหมอนอิง ประเภท นุ่น มีให้เลือกหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดมีราคา และคุณสมบัติที่แตกต่างกันโดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

ก. นุ่น เป็นเส้นใยพืชชนิดหนึ่ง ซึ่งได้จากฝัก โดยลักษณะของใยนุ่นมีความอ่อนนุ่ม พองฟู เป็นวัสดุที่ได้รับความนิยมมาก แต่มีข้อเสียคือ เมื่อใช้ไประยะเวลาหนึ่งจะค่อยๆ เปื่อยยุ่ยสลายตัวลง ความพองฟูลดลง และทำให้หมอนค่อยๆ แบนลงและเสียรูปทรง

ข. ฟองน้ำ ตัวในหมอนสำเร็จรูปที่มีขายอยู่ทั่วไปมักทำจากฟองน้ำสำเร็จรูปโพลียูรีเทน โดยฟองน้ำที่ใช้ทำไส้ในหมอนนั้น อาจจะเป็นฟองน้ำค้อนๆ หรือใช้ร่วมกับวัสดุไส้ในชนิดอื่น อาจอยู่ในรูปของแผ่นบางๆ เป็นแท่งหนา เป็นชั้น หรือเป็นฟองน้ำที่ตัดให้เป็นรูปร่างต่างๆ

ค. โยโฟลีสเตเตอร์ นิยมนำมาเป็นไส้หมอน มีลักษณะเป็นกลุ่มของเส้นใยที่รวมกันอยู่อย่างหลวมๆ โยประเภทนี้ใช้ง่าย สะดวก มีความคงทน สะอาดและมีราคาไม่แพง ส่วนการตัดเย็บผ้าตัวในหมอน และการใส่ไส้หมอนก็ทำได้ง่ายและรวดเร็ว

ง. ขนเป็ดและขนห่าน จะต้องเป็นบริเวณนอก ซึ่งเป็นขนที่ไม่มีก้าน และอ่อนนุ่มมากเหมาะสำหรับการทำไส้ในหมอนที่มีคุณภาพดีเท่านั้น มีราคาแพง ส่วนใหญ่มักใช้ผสมกันขนที่

ละเอียดอ่อนจากสัตว์ชนิดอื่นๆ เพื่อให้มีราคาถูกลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.5.4 กรรมวิธีการใส่ปลอกและถอดปลอกหมอนอิง

ก. แบบติดซิป เป็นรูปแบบที่ใช้มากที่สุด สะดวกในการถอดและใส่ปลอกหมอนอิงเพื่อทำความสะอาด และยังสามารถผลิตได้ง่ายอีกด้วย

ข. แบบผูกเชือกหรือริบบิ้น เป็นรูปแบบที่สร้างความสวยงามจากผูกผ้าตัดเย็บง่าย และยังสะดวกต่อการถอดออกมาซักล้าง การใส่ปลอกหมอนแบบนี้ไม่สามารถปกปิดตัวหมอนด้านในได้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องออกแบบให้สวยงาม

ค. แบบเย็บเป็นลิ้นช้อนกันด้านหลัง มีความสวยงามเรียบง่าย โดยไม่มีส่วนใดๆยื่นออกมา บริเวณที่ผิวจะต้องสัมผัส เหมาะสำหรับปลอกหมอนที่ต้องการโซลวเดลาย แต่วิธีการที่ค่อนข้างยากในการถอดและใส่เพื่อการทำความสะดวก

ง. แบบติดกระดุม เป็นรูปแบบที่สามารถถอด และใส่ได้ง่าย สร้างความสวยงามให้กับผลิตภัณฑ์โดยใช้กระดุมเป็นส่วนในการตกแต่งตัวผลิตภัณฑ์ แต่ถ้าออกแบบไม่ดี ตัวกระดุมจะทำให้เกิดจุดกดทับเมื่อมีการอิงหมอนเป็นระยะเวลาอัน

วิเคราะห์และสรุปรูปแบบหมอนอิง

เลือกให้หมอนอิงรูปแบบทรงเรขาคณิต เพราะสอดคล้องกับแนวทางการออกแบบ

เลือกใช้เส้นไหมอนเป็นใยโพลีเอสเตอร์สังเคราะห์ เพราะเป็นวัสดุที่หาซื้อได้ง่าย ราคาไม่แพง สามารถซักล้างได้ง่าย ไม่เป็นอันตรายต่อระบบหายใจ และเป็นที่ยอมรับนำมาเลือกใช้เป็นเส้นใยของหมอนโดยทั่วไปในปัจจุบัน

แบบติดซิป เพราะเป็นวิธีที่ใช้กันมากที่สุด ผลิตง่าย คงทน สะดวกต่อการถอดทำความสะอาด

2.5.6 รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้ผ้าห่ม

ผ้าห่ม ช่วยตอบสนองพฤติกรรมต่างๆ ในห้องนั่งเล่น เช่น การเปิดเครื่องปรับอากาศ แล้วห่มผ้าห่ม ในระหว่างการชมภาพยนตร์ หรืออ่านหนังสือ ไปจนถึงการนอนหลับพักผ่อน

2.5.6.1 รูปแบบของผ้าห่ม

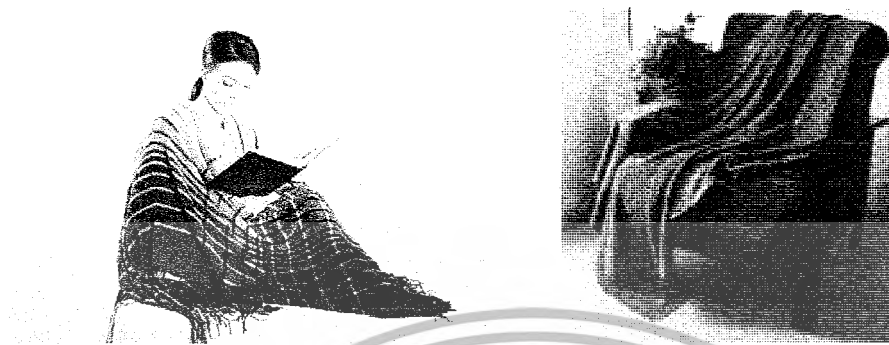
ก. ผ้าห่มแบบผ่านวม (Comforter) เป็นผ้าห่มที่ภายในยัดได้นุ่มสังเคราะห์ หรือขนเป็ด มีความหนาและขนาดใหญ่ ให้ความอบอุ่นได้ดี



ภาพที่ 2.109-2.110 ผ้าห่มแบบผ่านวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
[Online] Available : <http://www.builderssquare.com>
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ผ้าห่มขนาดเล็ก (Throw) ส่วนมากนำมาห่มขณะเปิดเครื่องปรับอากาศ ดูโทรทัศน์ หรืออ่านหนังสือในห้องนั่งเล่น เมื่อใช้เสร็จจะพับพาดไว้บนโซฟา



ภาพที่ 2.111-2.112 ผ้าห่มขนาดเล็ก

[Online] Available : <http://2modern.com/designer/Kumi-Kookoon>

2.5.6.2 ขนาดสัดส่วนผ้าห่ม

ก. ผ้าห่มขนาดเล็ก ขนาดที่พบในท้องตลาด ได้แก่ 90.0 x 120.0 เซนติเมตร และ 80.0 x 150.0 เซนติเมตร ใช้ห่มร่วมกันได้ 1 – 2 คน

ข. ผ้าห่มขนาดกลาง ขนาดที่พบในท้องตลาด ได้แก่ 157.0 x 192.0 เซนติเมตร และ 120.0 x 200.0 เซนติเมตร ใช้ห่มร่วมกันได้ 2 – 3 คน

ค. ผ้าห่มขนาดใหญ่ ขนาดที่พบในท้องตลาด ได้แก่ 150 x 240.0 เซนติเมตร และ 180.0 x 225.0 เซนติเมตร ใช้ห่มร่วมกันได้ 3 – 4 คน

วิเคราะห์และสรุปรูปแบบผ้าห่ม

เลือกผ้าห่มขนาดเล็ก (Throw) ขนาด 80 x 150 เซนติเมตร ซึ่งเป็นขนาดที่นิยมตามท้องตลาด ห่มได้ 1 - 2 คนเนื่องจากเหมาะสมกับพฤติกรรมในห้องนั่งเล่น สามารถออกแบบลวดลายบนพื้นผ้าให้เข้าชุดกับเฟอร์นิเจอร์ในห้องเป็นการตกแต่งห้องนั่งเล่นได้อีกทางหนึ่ง

2.5.7 รูปแบบ ขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้ปลอกผ้าห่มแจกัน

ผลิตภัณฑ์ในห้องนั่งเล่นมีความแตกต่างหลากหลาย ทำให้เกิดความไม่สวยงาม ดังนั้นการใช้ปลอกหุ้มจะช่วยสร้างความกลมกลืนและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ในการตกแต่งห้องนั่งเล่นให้สวยงาม

2.5.7.1 รูปทรงของแจกัน

ในการออกแบบปลอกผ้าห่มแจกันนั้นขึ้นอยู่กับรูปทรงของแจกันเป็นหลัก รูปทรงของแจกันโดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. แจกันทรงสูง ได้แก่ แจกันที่ใช้สำหรับจัดดอกไม้จำนวนน้อย มีลักษณะทรงสูงไล่ระดับ



ภาพที่ 2.113-2.114 แจกันทรงสูง

[Online] Available : <http://www.kingglassblower.com/vases.html>

ข. แจกันทรงเตี้ย ได้แก่ แจกันที่ใช้สำหรับจัดดอกไม้ที่มีลักษณะเป็นพุ่ม



ภาพที่ 2.115-2.116 แจกันทรงเตี้ย

[Online] Available : <http://www.clayshoponline.com>

ค. แจกันทรงถาด คือ แจกันที่มีลักษณะแบนคล้ายถาด นิยมใช้จัดดอกไม้แบบญี่ปุ่น เช่น การจัดดอกไม้แบบอิเคบานะ (Ikebana)



ภาพที่ 2.117-2.118 แจกันทรงถาด

[Online] Available : <http://www.thunderridgegardens.com/gifts-for-gardeners.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.7.2 วัสดุที่ใช้ทำแจกัน

ก. ประเภทวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติ แจกันดอกไม้ ที่นำวัสดุธรรมชาติ มาใช้เป็นแจกันจัดดอกไม้ เช่น ตอไม้ชนิดต่างๆ เปลือกหอย ปะการัง หิน ผลไม้บางชนิดแกะสลัก เช่น แดงโม มะละกอ สับปะรด พักทอง เป็นต้น



ภาพที่ 2.119-2.121 แจกันดอกไม้ ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ

[Online] Available : <http://www.diggingdog.com/pages2/ornaments.php>

ข. ประเภทสร้างขึ้นเพื่อการใช้งานเป็นภาชนะที่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อการใช้งาน โดยแปรรูปจากวัสดุต่างๆ เช่น เซรามิกส์ เครื่องแก้ว ทองเหลือง พลาสติก ไม้ เครื่องจักรสาน เป็นต้น

- แจกันตั้งโต๊ะแก้ว



ภาพที่ 2.122-2.123 แจกันตั้งโต๊ะแก้ว

[Online] Available : <http://www.milwardfarrellfineart.com/html/glass.html>

- แจกันตั้งโต๊ะพลาสติก



ภาพที่ 2.124-2.125 แจกันตั้งโต๊ะพลาสติก

[Online] Available : http://www.qx100.com/sj/show_9526.html

- แจกันตั้งโต๊ะจากโลหะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.126 - 2.128 แจกันตั้งโต๊ะจากโลหะ

[Online] Available : http://www.qx100.com/sj/show_9526.html

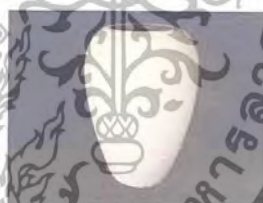
- แจกันตั้งโต๊ะจากไม้



ภาพที่ 2.129-2.131 แจกันตั้งโต๊ะจากไม้

[Online] Available : <http://www.designspongeonline.com>

- แจกันตั้งโต๊ะจากเซรามิก



ภาพที่ 2.132-2.134 แจกันตั้งโต๊ะจากเซรามิก

2.5.7.3 รูปแบบปลอกผ้าหุ้มแจกัน

ก.แบบหุ้มทั้งหมด



ภาพที่ 2.135-2.136 ลักษณะการหุ้มแจกันแบบหุ้มทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ไว้สำหรับใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. แบบหุ้มบางส่วน



ภาพที่ 2.137 ลักษณะการหุ้มแจกันแบบหุ้มบางส่วน

ตารางวิเคราะห์ และสรุปรูปทรงแจกันดอกไม้

3 = เหมาะสมดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไข	ทรงสูง	ทรงเตี้ย	ทรงลาด
เหมาะสมในการใช้งาน	3	2	2
ทำความสะดวกง่าย	3	3	3
ง่ายต่อการผลิต	3	3	3
เหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ	3	2	2
รวม	12	10	10

ตารางที่ 2.17 แสดงการวิเคราะห์รูปทรงของแจกันดอกไม้

สรุป รูปทรงแจกันดอกไม้ทรงสูงมีความเหมาะสมที่จะใช้ในการออกแบบ

ตารางวิเคราะห์ และสรุปวัสดุแจกัน

เงื่อนไข	ธรรมชาติ	ไม้	พลาสติก	แก้ว	เซรามิกส์	โลหะ
เหมาะสมในการใช้งาน	2	2	2	3	3	2
ทำความสะดวกง่าย	2	2	3	3	3	2
ง่ายต่อการผลิต	2	2	3	3	3	2
เหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ	3	3	1	2	3	2
รวม	9	9	9	11	12	8

ตารางที่ 2.18 แสดงการวิเคราะห์วัสดุของแจกันดอกไม้

สรุป แจกันดอกไม้จากเซรามิกส์มีความเหมาะสมที่จะใช้ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์และสรุปรูปแบบของปลอกผ้าหุ้มแจกัน

เลือกทำปลอกผ้าหุ้มแจกันเซรามิกทรงสูงแบบหุ้มบางส่วน เนื่องจากห้องนั่งเล่น รูปแบบ Modern Oriental นิยมใช้แจกันทรงสูงในการตกแต่ง เพราะเป็นแจกันที่จัดดอกไม้ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว อีกทั้งตำแหน่งการวางแจกันเป็นตำแหน่งที่ไม่สูงมาก เช่น โต๊ะกลางหรือโต๊ะมุม ซึ่งมุมมองของแจกันจะอยู่ในระดับสายตาหรือต่ำกว่าสายตา การประดับตกแต่งด้วยแจกันทรงสูงจะทำให้มุมของดอกไม้อยู่ในระดับที่พอดีกับสายตา

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิตวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

2.6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าถัก

ผ้าถัก (Knitted Fabrics) ผลิตจากการใช้ด้ายเส้นเดียวหรือมากกว่า มาทำให้เกิดเป็นห่วง สอดคล้องกันต่อเนื่อง ผ้าถักจึงสามารถเลาะออกได้เฉพาะตรงปลายสุดเท่านั้น ห่วงที่เรียงไปตามแนวนอนเรียกว่า คอร์ส (Course) เปรียบได้กับแนวเส้นด้ายพุ่งของผ้าทอ ส่วนห่วงที่เรียงขึ้นไปตามแนวตั้งเรียกว่า เวล (Wale) เปรียบได้กับแนวเส้นด้ายยืนของผ้าทอ เข็มเป็นอุปกรณ์หลักที่ทำให้เกิดห่วงและการคล้องเกี่ยวอย่างต่อเนื่อง

2.6.1.1 ลักษณะห่วงถัก

ก. ห่วงนิต (Knit Stitch/Full Complete Loop)

ห่วงนิต เป็นห่วงถักเบื้องต้น การสร้างห่วงเกิดขึ้นเนื่องจากการควบคุมเข็มให้ขึ้นและลง เพื่อเกี่ยวเส้นด้ายและถักห่วงตามปกติ โครงสร้างผ้าถักที่ถักด้วยห่วงนิตทั้งหมดจะต้องมีรูปร่าง ขนาดและความยาวห่วงใกล้เคียงกันที่สุด เป็นห่วงที่ใช้เป็นห่วงหลักในการถักผ้า ผ้าถักต้องมี โครงสร้างห่วงนิตประกอบทำให้ห่วงสมบูรณ์ ลักษณะของห่วงเป็นห่วงที่ถักครบรอบ ห่วงมีความ ยืดหยุ่นสูง ตามรูปร่างและโครงสร้างผ้า ห่วงนิตใช้เส้นด้ายเปลือยกว่ารูปแบบอื่นเพราะเป็นห่วงที่ ถักครบรอบสมบูรณ์

ข. ห่วงทัก (Tuck Stitch/Half Loop)

ห่วงทัก เป็นห่วงที่มีลักษณะคล้ายอักษรรูปตัวยูคว่ำ การสร้างห่วงเกิดขึ้นเนื่องจากการ ควบคุมให้เข็มเกี่ยวเส้นด้ายที่ป้อนเข้ามาอยู่ในหัวเข็มร่วมกับห่วงเก่าที่ถักมาจากคอร์สก่อน และจะ ถักด้วยห่วงนิตในคอร์สถัดไป โครงสร้างผ้าที่ถักด้วยห่วงทักจะมีลวดลายในตัวสามารถใช้ในการ ออกแบบให้มีสีสันต่างๆ เพื่อให้เกิดลวดลายใหม่ ลักษณะของผ้าถักที่ใช้ห่วงทักจะหนา กว้างออก และมีความสามารถในการยืดน้อยลง

ค. ห่วงลอย (Float Loop หรือ Miss Stitch/No Loop)

ห่วงลอย เป็นวิธีหลักที่ใช้ตัดแปลงโครงสร้างของห่วงผ้าต่างกันเกิดเป็นลวดลาย ห่วงลอย ทำได้โดยไม่ให้เข็มขึ้นไปเกี่ยวด้ายเส้นใหม่ เข็มยังคงอยู่ในตำแหน่งใช้งานดังนั้น เส้นด้ายใหม่ก็จะ ซ้ำมเข็มนี้ไปทำให้ด้ายลอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลกระทบของห่วงลอยต่อโครงสร้างผ้าพื้นฐาน คือทำให้ผ้าแคบขึ้น บางขึ้น ความสามารถในการยืดน้อยลง ใช้ปริมาณเส้นด้ายน้อยลง

2.6.1.2 โครงสร้างผ้าถัก

โครงสร้างนิตด้ายพุ่งที่ผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมมีหลายชนิด คือ

ก. การถักนิตธรรมดาหรือนิตเจอร์ซี (Single Jersey)

ผ้าถักนิตธรรมดาหรือนิตเจอร์ซี หน้าผ้ามีลักษณะเป็นรูปตัววี หลังผ้าเป็นรูปตัวยู นิยมใช้มากกว่าผ้าถักแบบชนิดอื่นๆ เพราะทำได้เร็วราคาไม่แพง นิยมใช้สำหรับถักเสื้อกันหนาว เสื้อยืด ชุดชั้นใน ถุงเท้า และเสื้อผ้าอื่นๆ ผ้านิตเจอร์ซีไม่คงรูป ทั้งแนวตั้งและแนวขวาง จะยืดรูปร่างและแรงดึง ข้อเสียของผ้านิตเจอร์ซี คือเส้นด้ายมักจะหลุดและวิ่งตามแนวตั้งได้ง่ายซึ่งทำให้ผืนผ้าเสียหาย

ข. การถักแบบเพิร์ล (Purl Stitch)

มีลักษณะเหมือนกันทั้งสองด้าน คล้ายด้านหน้าและด้านหลังของผ้าถักเจอร์ซี ประกอบกัน คือมีลักษณะเป็นคลื่นหรือลูกฟูกในแนวตามขวาง ผ้าถักแบบนี้ยืดได้ทั้งด้านยาวและตามขวาง มักใช้ถักเสื้อกันหนาวชนิดมีขนฟูเนื้อหนานุ่ม ใช้ทำเสื้อผ้าเด็ก ผ้าบุเครื่องเรือน

ค. การถักแบบริบหรือลูกฟูก (Rib Stitch)

การถักรอบ นิตลายลูกฟูก โดยถักนิตกับเพิร์ลสลับกัน ผ้าริบนี้มีเนื้อเหมือนกันทั้งหน้าและหลัง ริมผ้าจะไม่ม้วนหรืองอ มีราคาค่อนข้างแพง เมื่อเปรียบเทียบกับผ้าถักแบบธรรมดาเนื่องจากใช้วัสดุและเวลาในการผลิตมากกว่า มักใช้ตกแต่งบริเวณชาย ปลายเอว ขอบคอ ขอบถุงเท้า ถักเสื้อที่ต้องการรักษารูปทรง

ง. การถักแบบสองชั้น (Double Jersey)

การถักนิตสองชั้น เป็นการถักโดยใช้แท่งเข็มหน้าและแท่งเข็มหลังพร้อมกัน ผ้าทั้งสองด้านจะมีลักษณะคล้ายเป็นลายลูกฟูก ถักเป็นลวดลายสวยงามได้โดยใช้เครื่องแจ็กการ์ด สามารถใช้ห่วงทักและห่วงลอย ทำให้ได้ผ้าถักที่มีสีสัน ลวดลาย สวยงามตามความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

2.7 ข้อมูลที่มาแนวทางการออกแบบ

2.7.1 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์

ชุดผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยเพื่อการตกแต่งห้องนั่งเล่น สำหรับบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด มีแนวทางการออกแบบดังนี้

ความเหมือนที่แตกต่าง (Similarity is Different) หมายถึง ในความเหมือนกันมีความต่างกันซ่อนอยู่ในฤดูกาลต่าง ๆ นั้น เมื่อมองภาพรวมจะเห็นสีส้มของต้นไม้ ใบหญ้าอยู่ในโทนเดียวกัน แต่เมื่อสังเกตถึงรายละเอียดจะพบว่าใบไม้ ดอกไม้ต่างๆ ที่แม้จะอยู่ในต้นเดียวกัน แต่มี

องค์ประกอบเล็กๆ ที่แตกต่างกัน เมื่อนำองค์ประกอบเหล่านั้นมารวมกันจะทำให้เกิดความเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลมกลืน มีความเป็นเอกภาพเกิดขึ้น จึงนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบ เนื่องจากเหมาะสมที่จะนำมาออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายแต่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

2.7.2 ข้อมูลฤดูกาล

ฤดู เป็นช่วงในแต่ละปีที่แบ่งตามสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ในเขตอบอุ่นและเขตนหนาว จะแบ่งออกเป็น 4 ฤดู ได้แก่ ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว ในเขตร้อน จะแบ่งออกเป็น 3 ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูหนาว และฤดูฝน

2.7.2.1 ฤดูร้อน (Summer)

ฤดูร้อน เป็นฤดูที่มีอุณหภูมิสูงที่สุด กิจกรรมที่นิยมทำในฤดูร้อน คือ การไปพักผ่อนที่ชายหาด สีสันในฤดูร้อนอยู่ในโทนสีสดใสที่ให้ความรู้สึกสนุกสนาน เช่น สีฟ้า สีส้ม สีเหลือง



แนวทางสีในฤดูร้อน

ภาพที่ 2.138 – 2.140 ฤดูร้อน

[Online] Available : <http://www.gettyimages.com>

ภาพที่ 2.141 แนวทางสีในฤดูร้อน

2.7.2.2 ฤดูใบไม้ผลิ (Spring)

ฤดูใบไม้ผลิ เป็นช่วงที่ต้นไม้เริ่มผลิดอกออกใบ เป็นช่วงเวลาของความสดใส เราจะเห็นดอกไม้บานาพรรณแย้มบานสลับกับใบไม้สีเขียวอ่อนที่เพิ่งแตกยอดออกมา ให้ความรู้สึกสดชื่น สีสันของฤดูนี้อยู่ในโทนสีเขียวของใบไม้ สลับกับสีสันต่างๆ ของดอกไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.142 – 2.144 ฤดูใบไม้ผลิ

[Online] Available : <http://www.gettyimages.com>

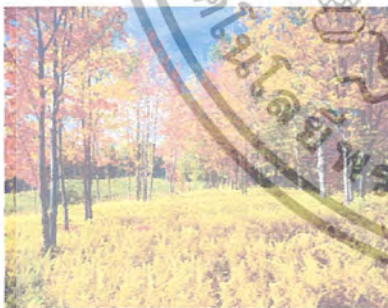
แนวทางสีในฤดูใบไม้ผลิ



ภาพที่ 2.145 แนวทางสีในฤดูใบไม้ผลิ

2.7.2.3 ฤดูใบไม้ร่วง (Autumn)

ฤดูใบไม้ร่วง เป็นฤดูในเขตอบอุ่นและเขตหนาว เป็นฤดูเก็บเกี่ยว ใบไม้เปลี่ยนสี จากสีเขียวเป็นสีแดง สีสเหลืองหรือสีส้ม ขึ้นอยู่กับพรรณไม้ สีต้นของฤดูนี้ อยู่ในโทนสีน้ำตาล สีส้ม และสีเหลือง ให้ความรู้สึกอบอุ่น



ภาพที่ 2.146 - 2.148 ฤดูใบไม้ร่วง

[Online] Available : <http://www.gettyimages.com>

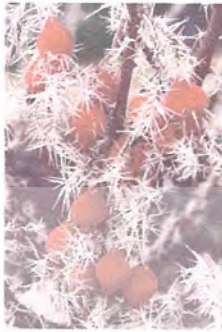
แนวทางสีในฤดูใบไม้ร่วง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเฉพาะที่ระบุเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.2.4 ฤดูหนาว (Winter)

ฤดูหนาว เป็นฤดูที่มีอากาศหนาวที่สุดในปี เป็นฤดูที่แห้งแล้ง ผู้คนส่วนใหญ่อยู่ในบ้านและทำกิจกรรมในร่ม สีต้นไม้ฤดูนี้อยู่ในโทนสีขาว เทา จากสีของหิมะและสีแดงของผลไม้



ภาพที่ 2.150 - 2.152 ฤดูหนาว

[Online] Available : <http://www.gettyimages.com>

แนวทางสีในฤดูหนาว



ภาพที่ 2.153 แนวทางสีในฤดูหนาว

2.7.2.5 ฤดูฝน (Raining)

ฤดูฝน เป็นฤดูในเขตร้อน เป็นช่วงที่มีฝนตกมากที่สุดในปี ในประเทศไทยจะอยู่ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม เป็นฤดูที่มีอากาศร้อนชื้น สลับกับความเย็นสบาย โทนสีส่วนใหญ่เป็นสีน้ำเงินอมเทา ของก้อนเมฆ



ภาพที่ 2.154 -155 ฤดูฝน

[Online] Available : <http://www.gettyimages.com>

แนวทางสีในฤดูฝน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ 2.156 แนวทางสีในฤดูฝนนั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปแนวทางการออกแบบลวดลายผ้า

เลือกฤดูใบไม้ผลิมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายผ้า เนื่องจาก สีสีนของฤดูใบไม้ผลิจะช่วยทำให้ห้องนั่งเล่นมีความสดชื่น เหมาะกับการนั่งเล่น ผ่อนคลาย ผู้ที่มาใช้จะได้รับความสดชื่น สดใส ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ที่มีอุปนิสัย รักธรรมชาติ ใส่ใจสุขภาพ ห่วงใยสิ่งแวดล้อม มีหัวใจทันสมัย ซึ่งสีเขียวสดของใบไม้และสีสีนของดอกไม้มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการออกแบบให้ตรงใจและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด



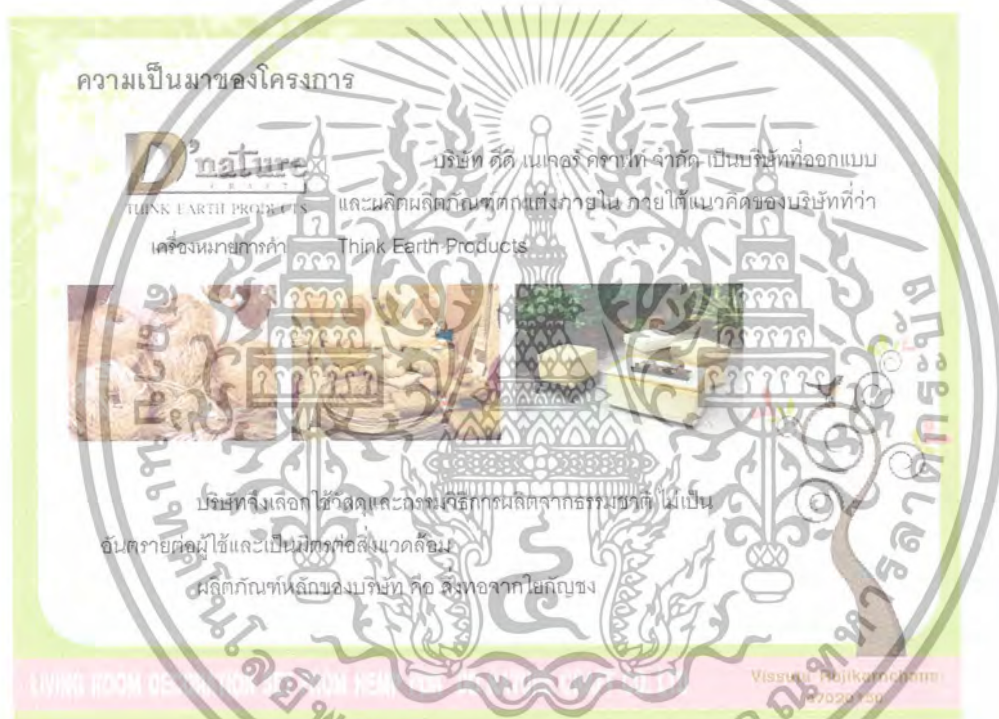
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การนำเสนอแบบร่าง

3.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

หลังจากการศึกษาข้อมูลประวัติความเป็นมาของบริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด ถึงแนวคิด การตลาด แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท ลักษณะการวางตำแหน่งในการออกแบบของผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมายแล้ว จึงนำมาวิเคราะห์ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องและมีเอกลักษณ์ร่วมกัน



ภาพที่ 3.1 แสดงแก่นักเสนอความเป็นมาของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 แสดงแผ่นนำเสนอลักษณะการวางตำแหน่งในการออกแบบของผลิตภัณฑ์ภายใต้ บริษัท ดีดี เนเจอร์ คราฟท์ จำกัด

ภาพที่ 3.3 แสดงแผ่นนำเสนอพหุติกรรมผู้บริโภคร่วมเป้าหมาย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องนั่งเล่น



Modern Oriental
 ความเป็นตะวันตกที่ผสมผสานกับ
 ความเรียบง่ายของรูปทรงทันสมัย
 ลาดลายไม่ซับซ้อน
 เฟอร์นิเจอร์รูปทรงเรขาคณิต
 ใช้วัสดุธรรมชาติ

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Vissuta Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 3.4 แสดงแผนนำเสนอรูปแบบห้องนั่งเล่น

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งห้องนั่งเล่น

ผลิตภัณฑ์	ประโยชน์ใช้สอย
<ul style="list-style-type: none"> • กระดาษต้นไม้ • โคมไฟ • ภาพวาด • เตาน้ำมันหอมระเหย • แจกันดอกไม้ตั้งโต๊ะ 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างจุดสนใจและเพิ่มความสดชื่นให้ภายในบริเวณที่นำมาใช้งาน • สร้างบรรยากาศอบอุ่นให้แสงสว่างเพื่อถนอมสายตา • แววนประติมากรรมที่สร้างจากแสงผนัง ปังบอดิ่งที่ทันสมัย • สร้างจุดสนใจให้ภายในอาคารตกแต่งเพิ่มเติมให้ห้องนอนกลายเป็นสวน • เพื่อการประดับตกแต่ง สร้างความสดชื่นและสีสันให้กับห้อง
<ul style="list-style-type: none"> • กรอบรูป • นาฬิกา • ผ้าปูม่าน 	<ul style="list-style-type: none"> • ใส่ภาพสวยของลวดลายในกรอบครีว ระลึกความรักความผูกพัน • เพื่อดูเวลาและเพื่อการประดับตกแต่ง • เพื่อการประดับตกแต่ง และใช้ควบคุมแสงเวลากลางวัน

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Vissuta Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 3.5 แสดงแผนนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งห้องนั่งเล่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	รูปแบบ
โคมไฟตั้งโต๊ะ	แบบโປ้ะ
โคมไฟตั้งพื้น	แบบโປ้ะ
โคมไฟเพดาน	โคมไฟระย้า
ผ้าม่าน	ม่านพับ
หมอนอิง	แบบไม่มีขอบ
ผ้าพรม	ผ้าพรมขนาดเล็ก ขนาด 80 x 150 เซนติเมตร
ปลอกหมอนแฉก	- หุ้มแฉกทรงสูง - แบบหุ้มบางสั้น

Visuta Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 3.10 แสดงแผ่นนำเสนอสรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์

รวมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สรุป

เลือกฤดูใบไม้ผลิมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบสวดด้วยผ้า เนื่องจาก สีต้นของฤดูใบไม้ผลิจะช่วยทำให้ห้องนั่งเล่นมีความสดชื่น เหมาะกับการนั่งเล่น ผ่อนคลาย ผู้ที่มาใช้จะได้รับความสดชื่น สดใส ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ที่มีอุปนิสัย รักธรรมชาติ ใฝ่สุขภาพ ห่วงใยสิ่งแวดล้อม

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD
Visuta Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 3.11 แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.13 แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่าง (Sketch Design)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.15 แสดงแผ่นนำเสนอกภาพร่าง (Sketch Design)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

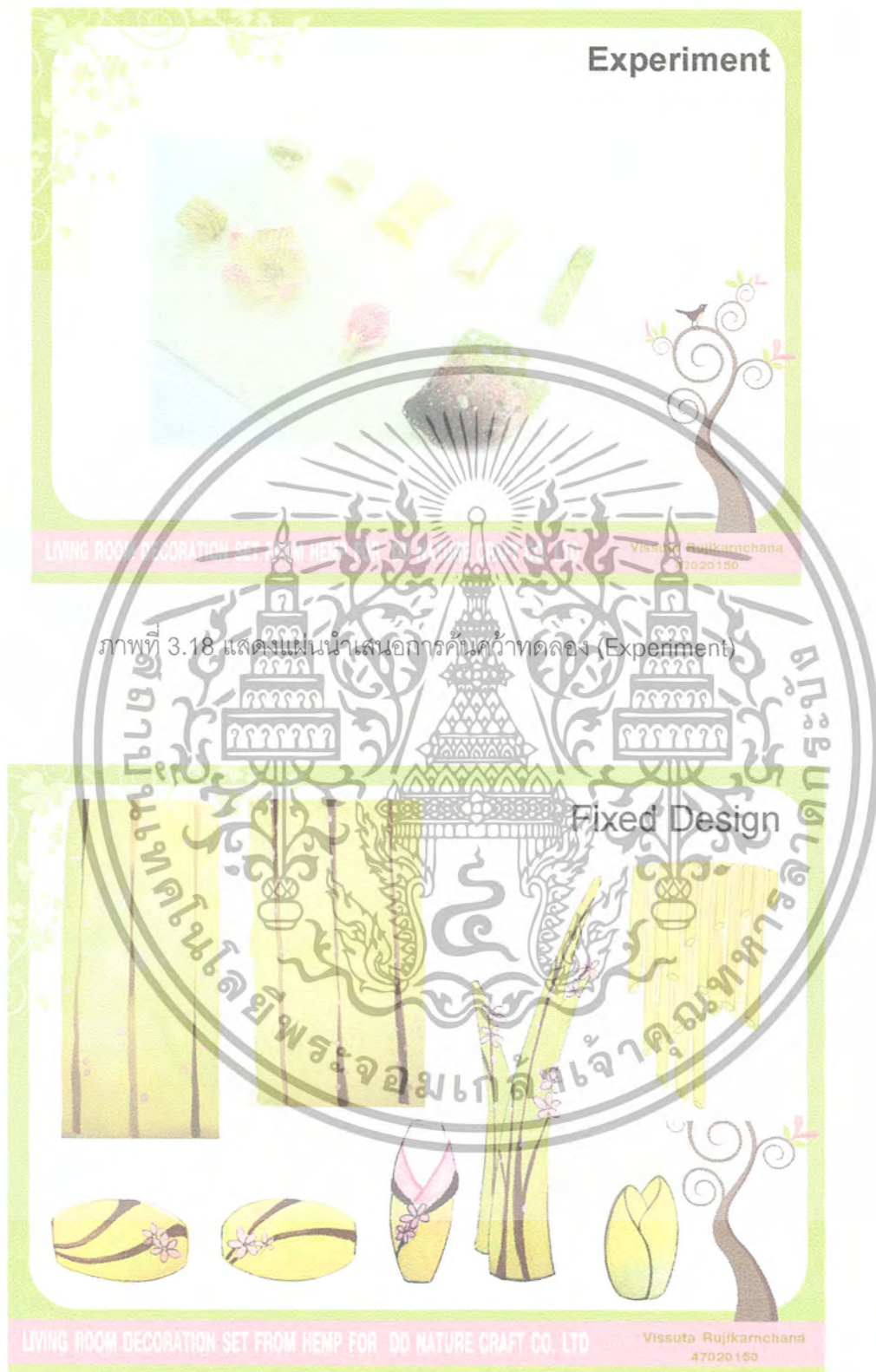
3.2 การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ

เลือกแบบของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ได้จากการทำแบบร่าง มาพัฒนาให้เข้าชุดกัน พร้อมกับทำการทดลองการขึ้นรูปผ้าถักโดยไม่ใช้โครงด้วยกาชนิดต่างๆ นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ และเลือกแบบสุดท้าย



ภาพที่ 3.16 แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบ (Develop)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ 3.17 แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบ (Develop) ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.18 แสดงแผ่นนำเสนอการค้นคว้าทดลอง (Experiment)

ภาพที่ 3.19 แสดงแผ่นนำเสนอรูปการออกแบบ (Fixed Design)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 สรุปผลการออกแบบ

ในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับแนวความคิดของบริษัท กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดห้องนั่งเล่น โคมไฟตั้งพื้นต้องให้ความสำคัญในการเก็บรายละเอียดส่วนของฐานและส่วนของรอยต่อ หมอนอิงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นสี่เหลี่ยม เพื่อความสวยงามและสอดคล้องกับรูปแบบของห้องนั่งเล่น



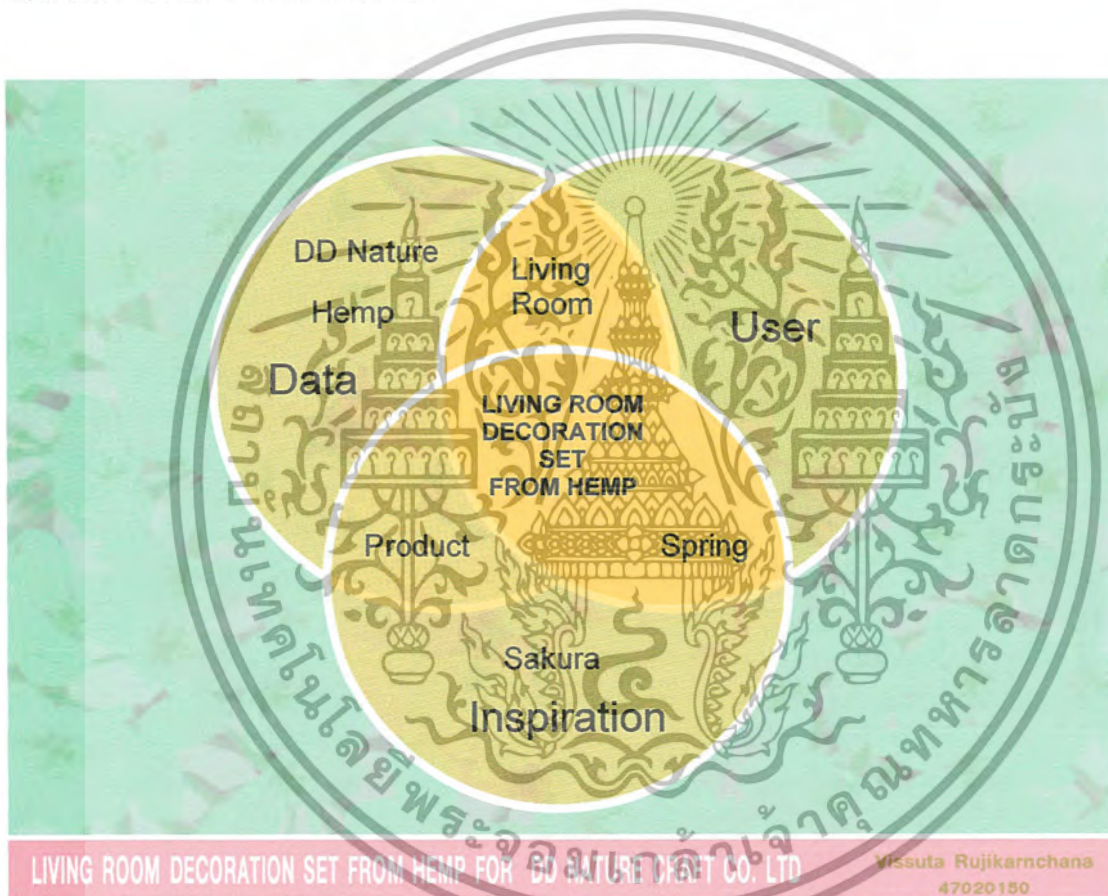
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การเสนอผลงานออกแบบ

4.1 แผ่นเสนองานและแบบแสดงรายละเอียด

หลังจากขั้นตอนการออกแบบเสร็จสิ้น ขั้นตอนต่อไปคือ การนำเสนอผลงานออกแบบ และแบบแสดงรายละเอียด เพื่อที่จะสื่อสารให้ผู้ที่ทำขั้นตอนการผลิต สามารถเข้าใจแบบ และทำงานในกรรมวิธีการผลิตต่อไปได้ โดยได้นำเสนอรูปด้าน และรายละเอียดของรูปแบบการแยกชิ้นส่วนประกอบ เพื่อให้สามารถเข้าใจได้ง่าย

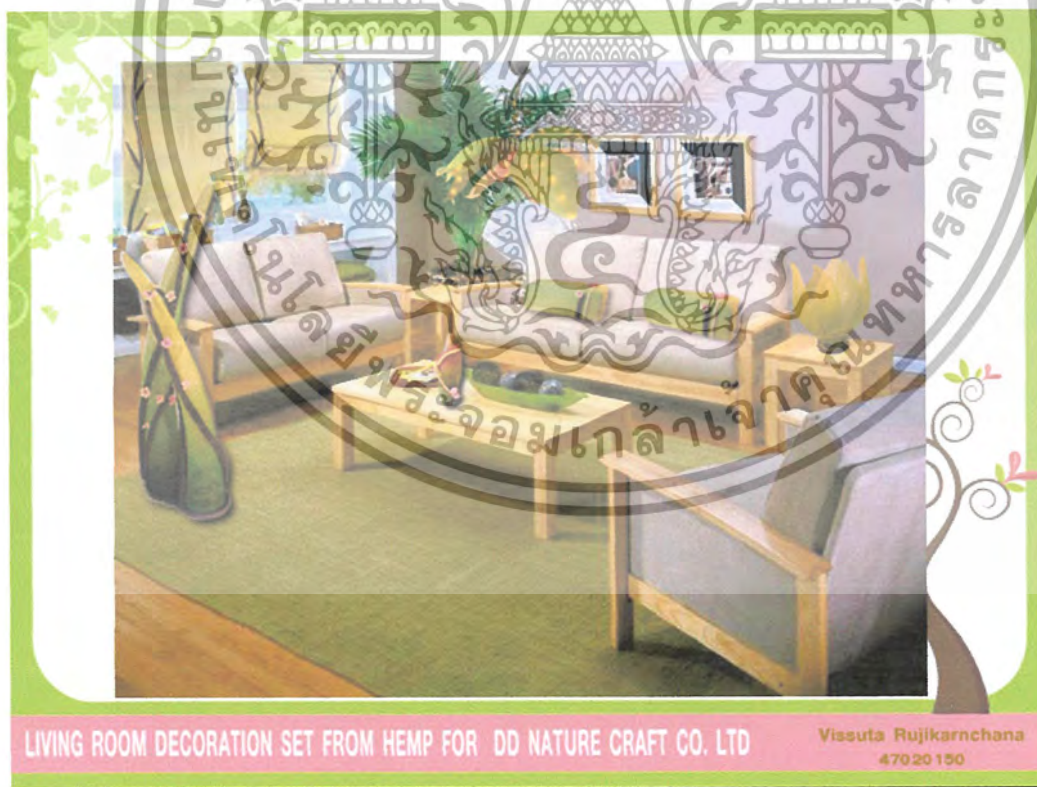


ภาพที่ 4.1 แสดงแผ่นนำเสนอภาพรวมของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

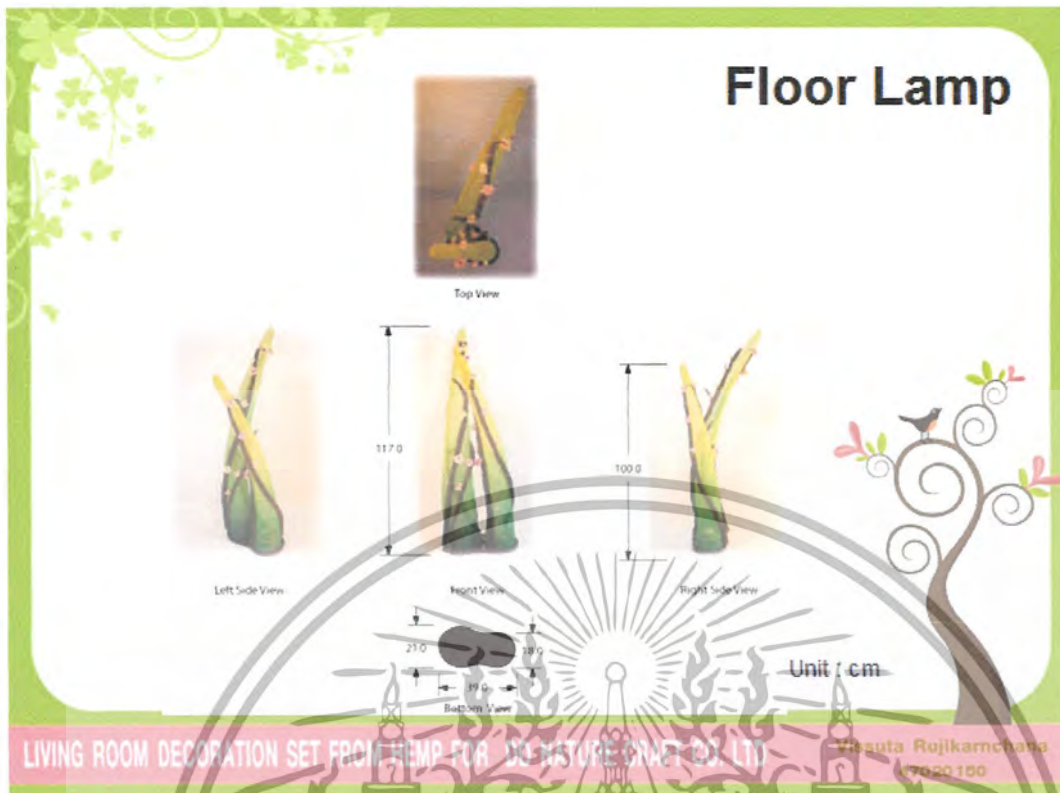


ภาพที่ 4.2 แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ

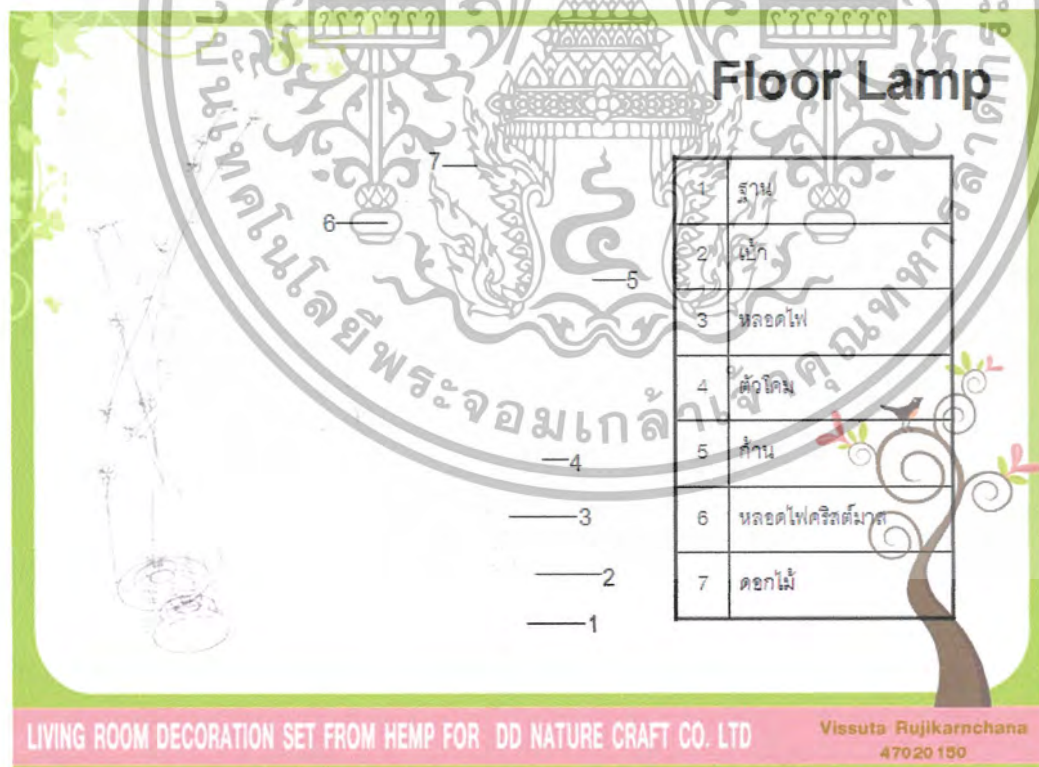


ภาพที่ 4.3 แสดงแผ่นนำเสนอรูปทัศนียภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 แสดงแผนนำเสนอรูปด้านของโคมไฟตั้งพื้น

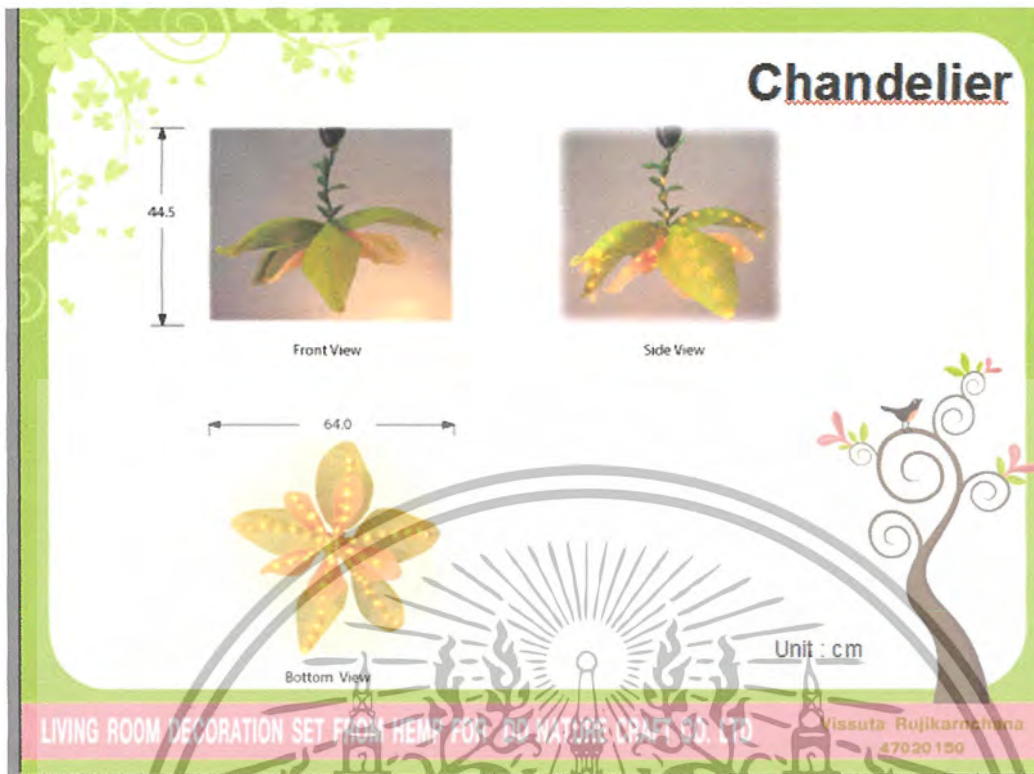


ภาพที่ 4.5 แสดงแผนนำเสนอรายละเอียดของโคมไฟตั้งพื้น

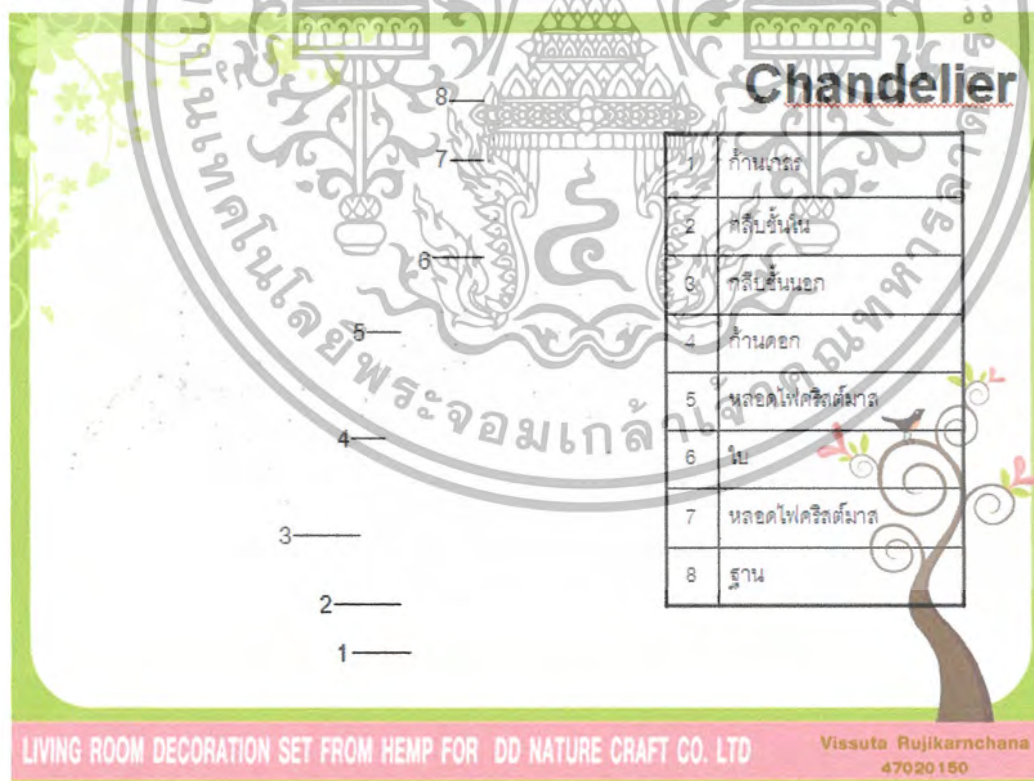
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

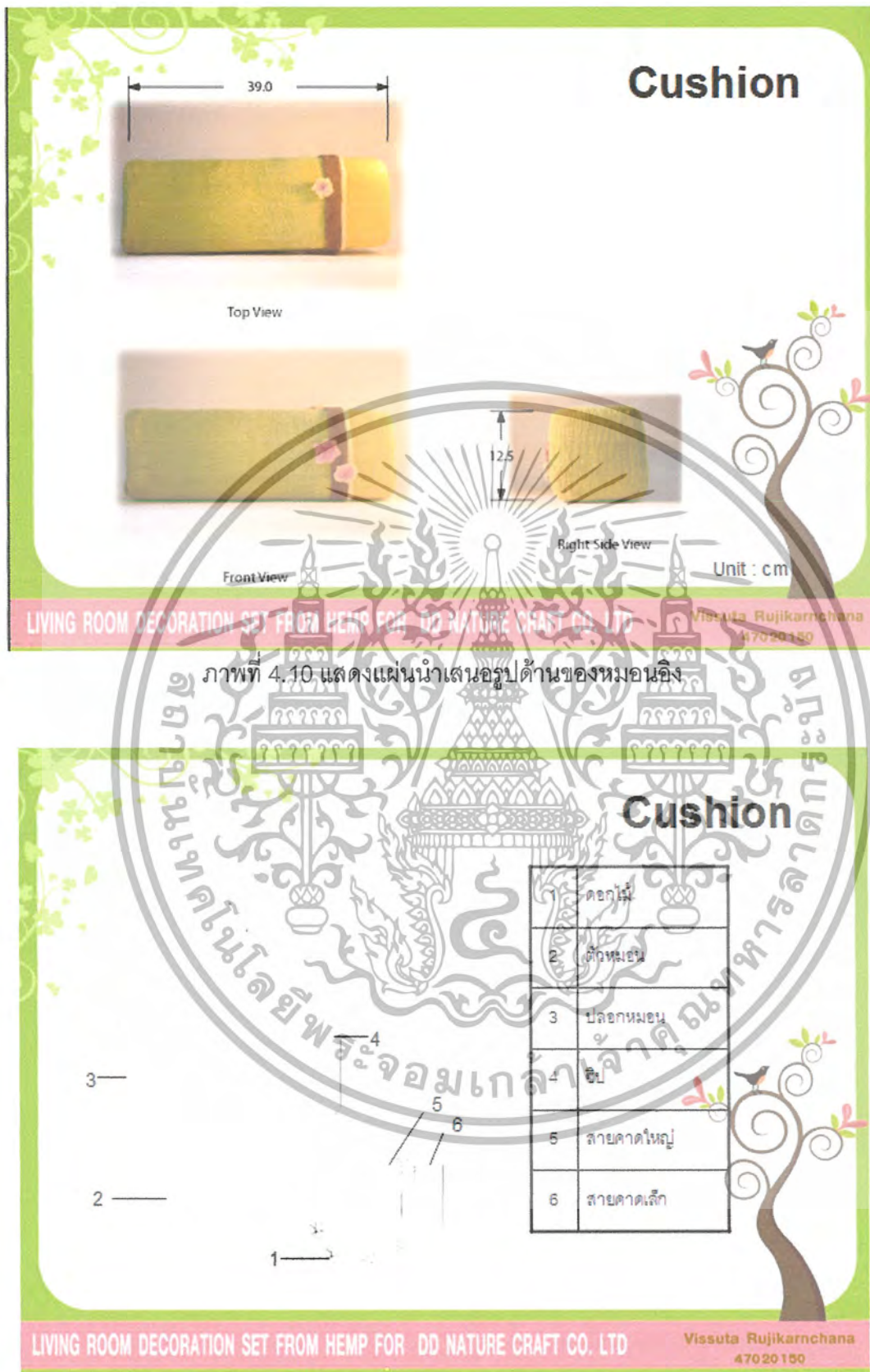


ภาพที่ 4.8 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของโคมไฟระย้า



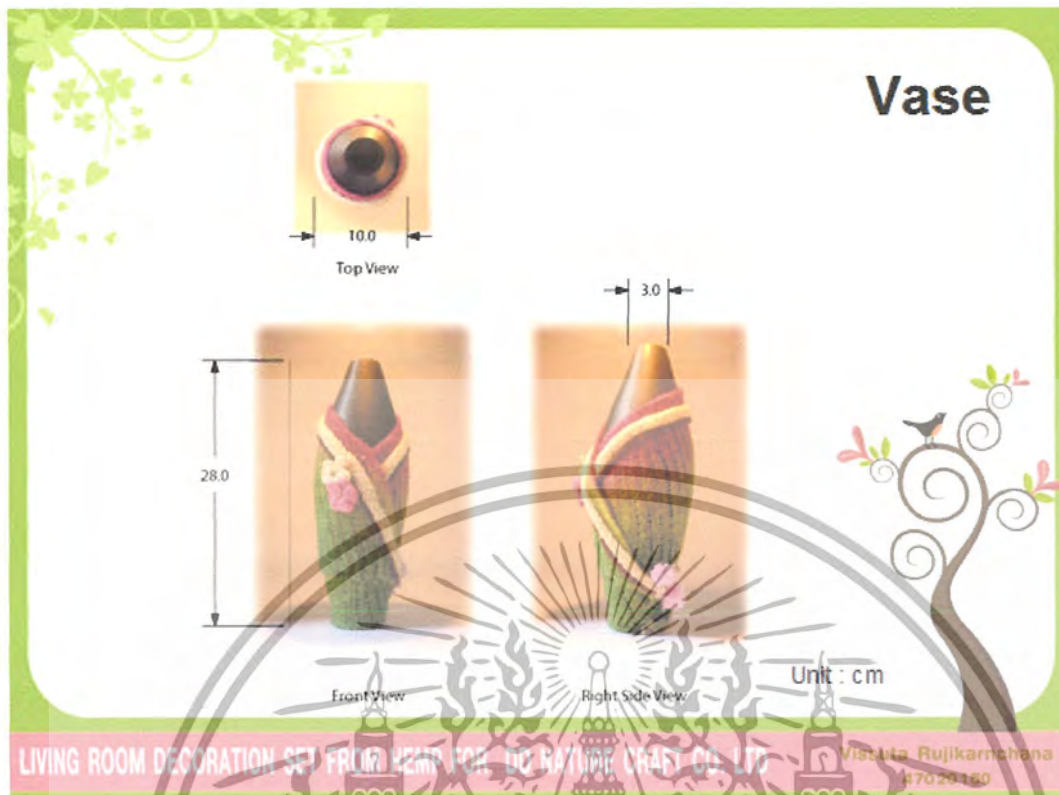
ภาพที่ 4.9 แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของโคมไฟระย้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

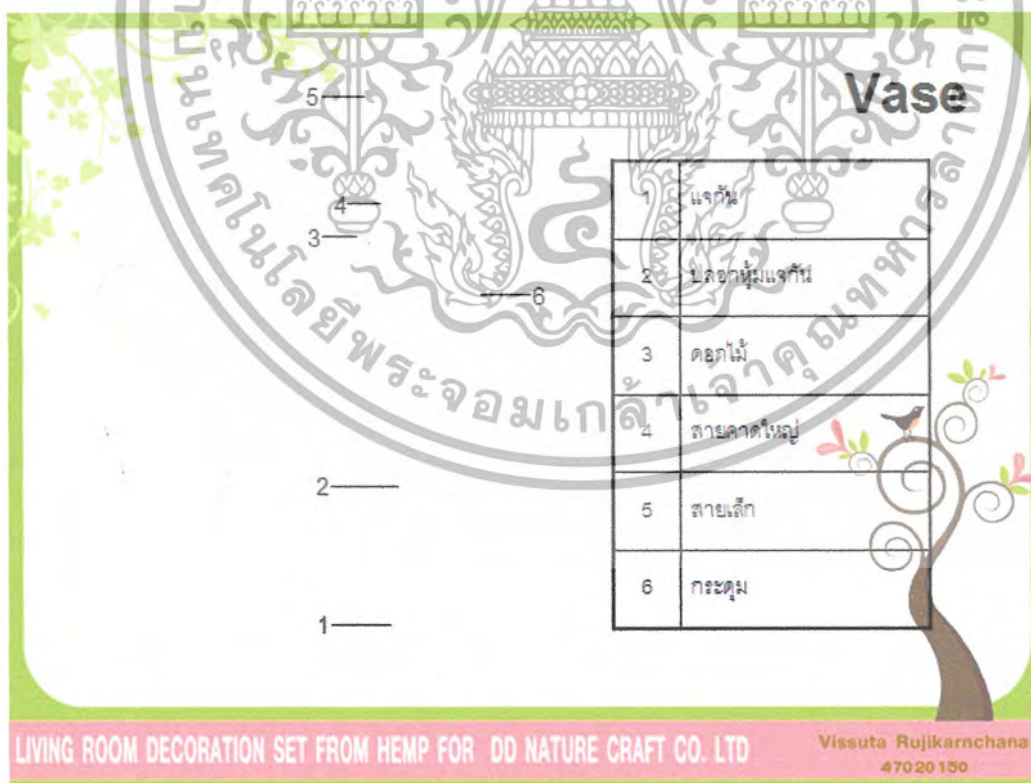


ภาพที่ 4.11 แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของหมอนอิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.12 แสดงแผ่นนำเสนอรูปร่างด้านของแจกัน

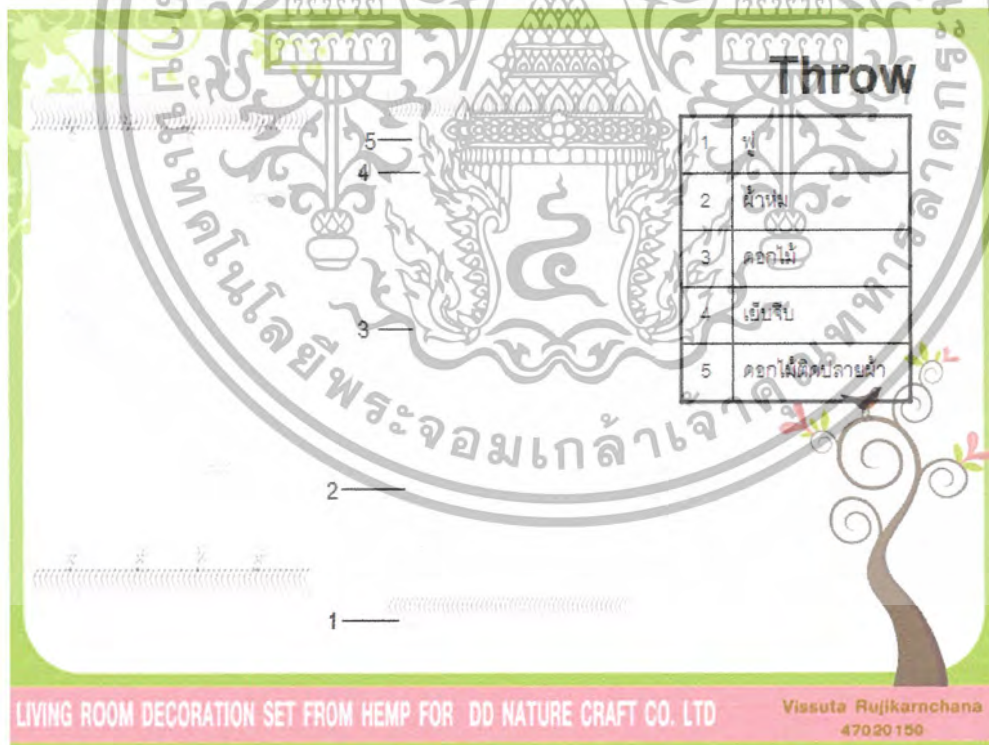


ภาพที่ 4.13 แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของแจกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

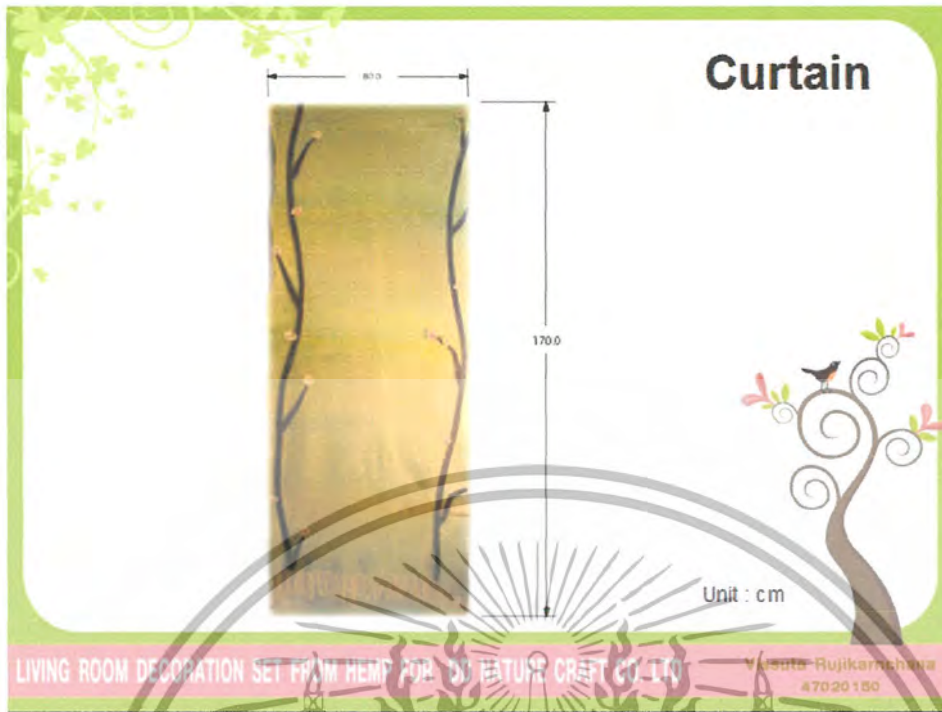


ภาพที่ 4.14 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของผ้าห่ม

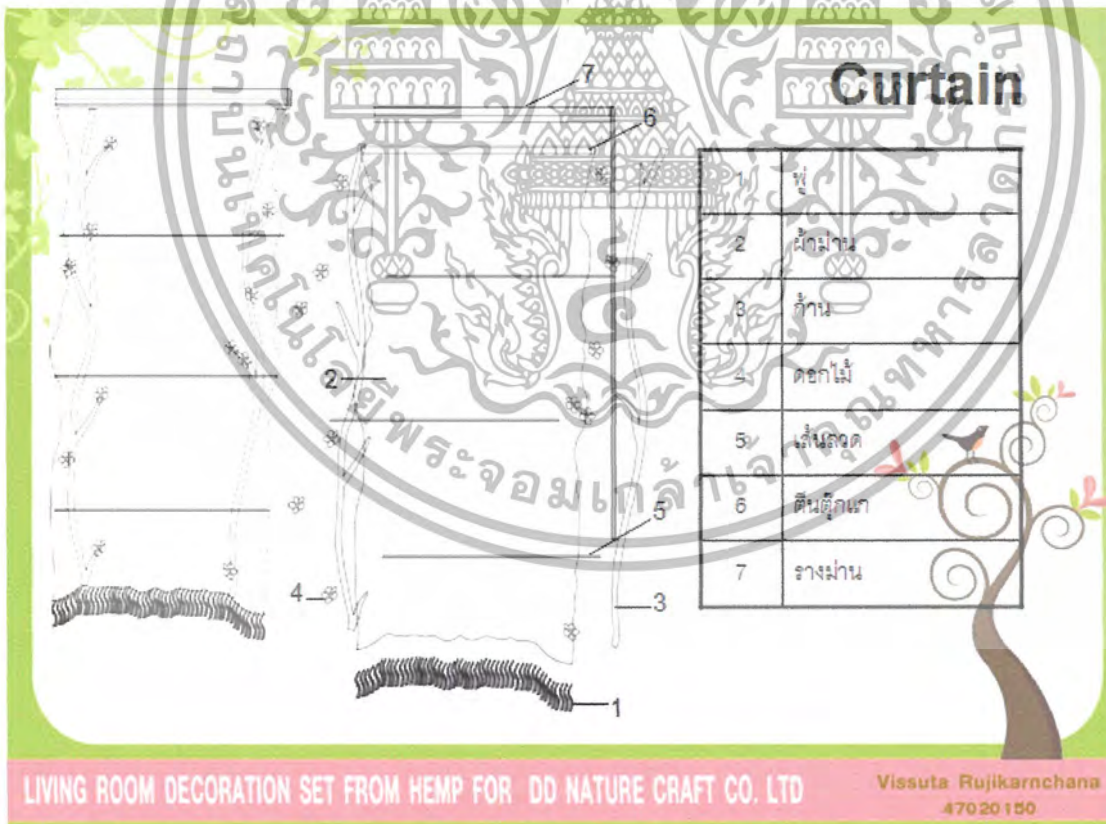


ภาพที่ 4.15 แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของผ้าห่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.16 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านของผ้าม่าน



ภาพที่ 4.17 แสดงแผ่นนำเสนอรายละเอียดของผ้าม่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โคมไฟตั้งพื้น

วัสดุ	จำนวนที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็น
คำโยกยุง	6 ซีด	40	240
คำหลอดไฟ	2	18	36
คำหลอดไฟคริสต์มาส	1	80	80
คำสายไฟ+ปลั๊ก+สวิทช์	1	300	300
คำฐาน	1	200	200
คำเบ็งมันสำปะหลัง	1	14	14
คำสีย้อม	1	50	50
คำแรง	4 วัน	200	800
รวม(บาท)			1,720

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Visuța Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 4.18 แสดงแผนนำเสนอใบประเมินราคาของโคมไฟตั้งพื้น

โคมไฟตั้งโต๊ะ

วัสดุ	จำนวนที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็น
คำโยกยุง	2	40	80
คำหลอดไฟ	1	25	25
คำสายไฟ+ปลั๊ก+สวิทช์	1	300	300
คำฐาน	1	80	80
คำเบ็งมันสำปะหลัง	1	14	14
คำสีย้อม	1	50	50
คำแรง	2	200	400
รวม(บาท)			949

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Visuța Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 4.19 แสดงแผนนำเสนอใบประเมินราคาของโคมไฟตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โคมไฟเพดาน

วัสดุ	จำนวนที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็น
คำโยกัญชง	3	40	120
คำหลอดไฟคริสตัลมาส	1	80	80
คำโครงลวด	1	50	50
คำสายไฟ+ปลั๊ก+สวิตช์	1	300	300
คำเบี่ยงมันสำปะหลัง	1	14	14
คำสีข้อม	1	50	50
คำแรง	3	200	600
รวม(บาท)			1,214

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Vissuta Rujikamchana 47020150

ภาพที่ 4.20 แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของโคมไฟเพดาน

หมอนอิง

วัสดุ	จำนวนที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็น
คำโยกัญชง	2	40	80
คำโยถึงเคราะห์	1	100	100
คำผ้าดิบ	1	30	30
คำจ้างเย็บ	1	100	100
คำข้อม	1	50	50
คำแรง	3	200	600
รวม(บาท)			960

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Vissuta Rujikamchana 47020150

ภาพที่ 4.21 แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของหมอนอิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปลอกหุ้มแจกัน

วัสดุ	จำนวนที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็น
ค่าใยกล้วยง	1	40	40
ค่าแจกัน	1	300	300
ค่าสีข้อม	1	50	50
ค่าแรง	1	200	200
รวม(บาท)			590

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Visuta Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 4.22 แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของปลอกหุ้มแจกัน

วัสดุ	จำนวนที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็น
ค่าใยกล้วยง	1	400	400
ค่าสีข้อม	1	50	50
ค่าแรง	3	200	600
รวม(บาท)			1,050

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Visuta Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 4.23 แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของผ้าห่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ้าม่าน

วัสดุ	จำนวนที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็น
ค่าไอ้กัญชง	1	400	400
ค่ารางม่าน	1	550	550
ค่าจ้างเย็บ	1	200	200
ค่าสีซ่อม	1	50	50
ค่าแรง	3	200	600
รวม(บาท)			1,800

LIVING ROOM DECORATION SET FROM HEMP FOR DD NATURE CRAFT CO. LTD. Visuta Rujikarnchana
47020150

ภาพที่ 4.24 แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคาของผ้าม่าน

4.2 ภาพถ่ายผลงานจริง



ภาพที่ 4.25 แสดงแผ่นนำเสนอการใช้งานโคมไฟตั้งพื้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.27 แสดงแผ่นนำเสนอการใช้งานโคมไฟระย้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.28 แสดงแผ่นนำเสนอรูปทัศนียภาพของหมอนอิง

ภาพที่ 4.29 แสดงแผ่นนำเสนอรูปทัศนียภาพของแจกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.30 แสดงแผ่นนำเสนอรูปภาพทัศนียภาพของผ้าห่ม



ภาพที่ 4.31 แสดงแผ่นนำเสนอรูปภาพทัศนียภาพของผ้าม่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการออกแบบ

ในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยนี้ มีการเส้นใยกล้วย 2 แบบ คือ เส้นใยแบบหยาบใช้ในการทำโคมไฟตั้งพื้น โคมไฟตั้งโต๊ะและโคมไฟเพดาน และเส้นใยแบบละเอียดใช้ในการทำ ผ้า màn ผ้า หมอนอิง ปลอกหุ้มแจกัน

สีที่ใช้ในการย้อมผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้ คือ สีไดเรกต์ ย้อมโดยการแช่แปรงทาสีไล่สีตามที่ได้ออกแบบไว้

การขึ้นรูปของผลิตภัณฑ์โคมไฟ ทำได้โดยนำผ้าที่ถักเสร็จแล้ว มาแชลงในน้ำที่ผสมกับแป้งมันสำปะหลัง จากนั้นนำไปรีดเป็นแผ่นด้วยเตารีด นำไปวางลงบนโมเดลที่เตรียมไว้พรมน้ำด้วยกระบอกฉีดให้ผ้าเปียกอีกครั้งแล้วใช้ไดร์เป่าลมเป่าจนแห้งจะได้ผ้ารูปทรงตามต้องการ

5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาและอาจารย์

5.2.1 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

หลังจากการนำเสนอโครงการกับคณะกรรมการแล้ว ควรมีการประเมินทำแบบสอบถามกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และทดลองในการทำการตลาด ด้วยการวางขายจริง เพื่อชี้วัดความสำเร็จ ในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์

5.2.2 ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ชุดผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยกล้วยนี้ มีความเหมาะสมกับโครงการ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย มีความกลมกลืน มีเอกลักษณ์ร่วมกัน หากมีการพัฒนาต่อยอด ในขั้นตอนการขึ้นรูปของผ้าถักใยกล้วย ควรมีการผสมสารบางชนิดกับน้ำแป้งมันสำปะหลังเพื่อกันหนูหรือแมลงมากัดกิน

บรรณานุกรม

- ขจรยุทธ์ หิรัญหลาย . โครงการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาเพื่อการตกแต่งห้องรับแขก สำหรับบริษัท คิตตี้ ทำดี จำกัด. [วิทยานิพนธ์] กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , 2549
- ไชยรงค์ พึ่งเกียรติไพโรจน์. คุณสมบัติของเส้นใย. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ , 2544
- สุธาร กาญจนกันทร. โครงการออกแบบโคมไฟจากใยตาลสำหรับชุมชนในจังหวัดสงขลา. [วิทยานิพนธ์] กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , 2547
- อรพรรณ ปิ่นพิลา. โครงการออกแบบเคหะสิ่งทอจากเส้นใยกัญชง สำหรับ แมริม ลอร์ดจวีส์ออร์ท. [วิทยานิพนธ์] กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , 2549
- อรรถพล สุจริตญเญกุล. โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอตกแต่งสำหรับบ้านพักตากอากาศในโครงการ โบนน้า แรนท์ เขาใหญ่ โดยผ้าที่ผ่านการฟอกย้อม. [วิทยานิพนธ์] กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , 2546
- อัจฉรา ไคละสูต. ความรู้เรื่องผ้า. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สร้างสรรค์ – วิชาการ , 2539
- พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , 2546
- ดวงฤทัย ภูมิพิเชษฐ์. 2552. ใยกัญชงไทย. [Online]. Available : <http://olivenature.spaces.live.com>
- ผลสุวรรณผ้ามางาน. 2552. ผ้ามางานจีบ. [Online]. Available : <http://www.pwfabric.com>
- Bareo Isyss. 2008. Living Room. [Online]. Available : http://www.bareo-isyss.com/30/30_livingroom.html
- Bill King. 2008. Tall Vase. [Online]. Available : <http://www.kingglassblower.com/vases.html>
- Decorreport. 2008. Modern Oriental. [Online]. Available : <http://www.decorreport.com>
- Dezeen. 2008. Lighting. [Online]. Available : <http://www.dezeen.com/category/lighting>
- Freshome. 2008. Living Room Furniture. [Online]. Available : <http://freshome.com/2007/09/21/living-room-furniture>
- Howstuffworks. 2008. A Woodsy Retreat. [Online]. Available : <http://home.howstuffworks.com/home-improvement/decorating>
- House to Home. 2008. Cushions. [Online]. Available : http://www.housetohome.co.uk/products/type/soft_furnishing
- Luxury Housing Trends. 2008. Pendant Lamps. [Online]. Available : <http://www.luxuryhousingtrends.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นางสาววิสสุตา รุจิกาญจนนา

วุฒิการศึกษา

ระดับประถมศึกษา โรงเรียนเซนต์โยเซฟ บางนา

ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้