

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกีฬาเทนนิสของตราเอนเว
(WOMEN DRESSING DESIGN FOR TENNIS BY ENVE BRAND)



T106206

โดย

นางสาว ศราภพร หอวิจิตร

Ms. SARAPAPORN HORWICHITR

2พ.
ศ1650
2551-2552

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....106206
วัน,เดือน,ปี.....15 ส.ค. 2553

b. 12176977
i.

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2551-2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกีฬาเทนนิสของตราเอนเว (WOMEN DRESSING DESIGN FOR TENNIS BY ENVE BRAND)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวศราภพร หอวิจิตร
รหัสนักศึกษา	47020152
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้ศึกษาถึงแนวโน้มแฟชั่น (Trend) ในฤดูกาล Spring-Summer 2009 เพื่อเป็นตัวกำหนดทิศทางในการออกแบบ ซึ่งกล่าวถึงเรื่องของการเปลี่ยนแปลงรูปของธรรมชาติ จำพวกดอกไม้ จึงเลือกดอกไม้สวยไม่พันธุ้แคทลียามาใช้เป็น Inspiration ในงาน เนื่องจากสามารถสื่อถึงความละเอียดอ่อนของผู้หญิงได้เป็นอย่างดี และดอกไม้สวยไม่พันธุ้แคทลียาเป็นดอกไม้ของไทยที่มีชื่อเสียงมาก และมีความอ่อนช้อยเข้ากับความเป็นผู้หญิง โดยโครงการมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกีฬาเทนนิสของบริษัทเอนเว
2. เพื่อเพิ่มแนวทางเลือกใหม่ของชนิดและ รูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส โดยให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับแนวคิด รวมไปถึงภาพลักษณ์ของทางบริษัท ส่งผลให้เกิดการเปิดตลาดใหม่ของเครื่องแต่งกายเทนนิสของไทย
3. เพื่อเป็นการสนับสนุนและเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกาย

จากการศึกษาเครื่องแต่งกายสำหรับนักเทนนิส พบว่าสีขาวเป็นสีที่ยอมรับและนิยมใช้ในเครื่องแต่งกายกีฬาเทนนิส จึงใช้สีขาวและใช้รูปฟอร์มของดอกไม้สวยไม่พันธุ้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายคอลเลคชั่นนี้ สำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้ ประกอบด้วย

- ชุดเดรส	จำนวน	2	แบบ
- เสื้อ	จำนวน	2	แบบ
- เสื้อวอร์ม	จำนวน	1	แบบ
- กระโปรง	จำนวน	1	แบบ
- กางเกง	จำนวน	2	แบบ
- หมวก	จำนวน	1	แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้รับจากโครงการนี้

1. สามารถออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกีฬาเทนนิสของบริษัทเอนเว
2. สามารถเพิ่มแนวทางเลือกใหม่ของชนิดและ รูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส โดยให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับแนวคิด รวมไปถึงภาพลักษณ์ของทางบริษัท ส่งผลให้เกิดการเปิดตลาดใหม่ของเครื่องแต่งกายเทนนิสของไทย
3. ช่วยสนับสนุนและเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ ที่เป็นกำลังใจและกำลังทรัพย์ให้ข้าพเจ้าจนสามารถเรียนจบมหาวิทยาลัย

ขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่มอบความรู้ และอบรมสั่งสอนข้าพเจ้ามาตลอด 5 ปี

ขอบคุณคุณปู่ คุณย่า พี่สาว พี่ชาย และคนในครอบครัวทุกคนที่ให้กำลังใจมาตลอด

ขอบคุณเพื่อนๆ ที่ให้กำลังใจ และร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมาตลอด 5 ปี

ขอบคุณน้องๆ และทุกคนที่ให้กำลังใจ และรับฟังปัญหาของข้าพเจ้าเสมอ

ขอบคุณบริษัทเอพีที สปอร์ตติ้ง กู๊ดส์ จำกัด ที่ให้ความอนุเคราะห์ในด้านกรรมวิธีการผลิต

ขอบคุณคุณเอ๋ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์

ขอบคุณอีกครั้งสำหรับทุกคนที่เป็นเหมือนแรงผลักดันให้ข้าพเจ้ามีความเพียรพยายามที่จะก้าวเดินให้สู่

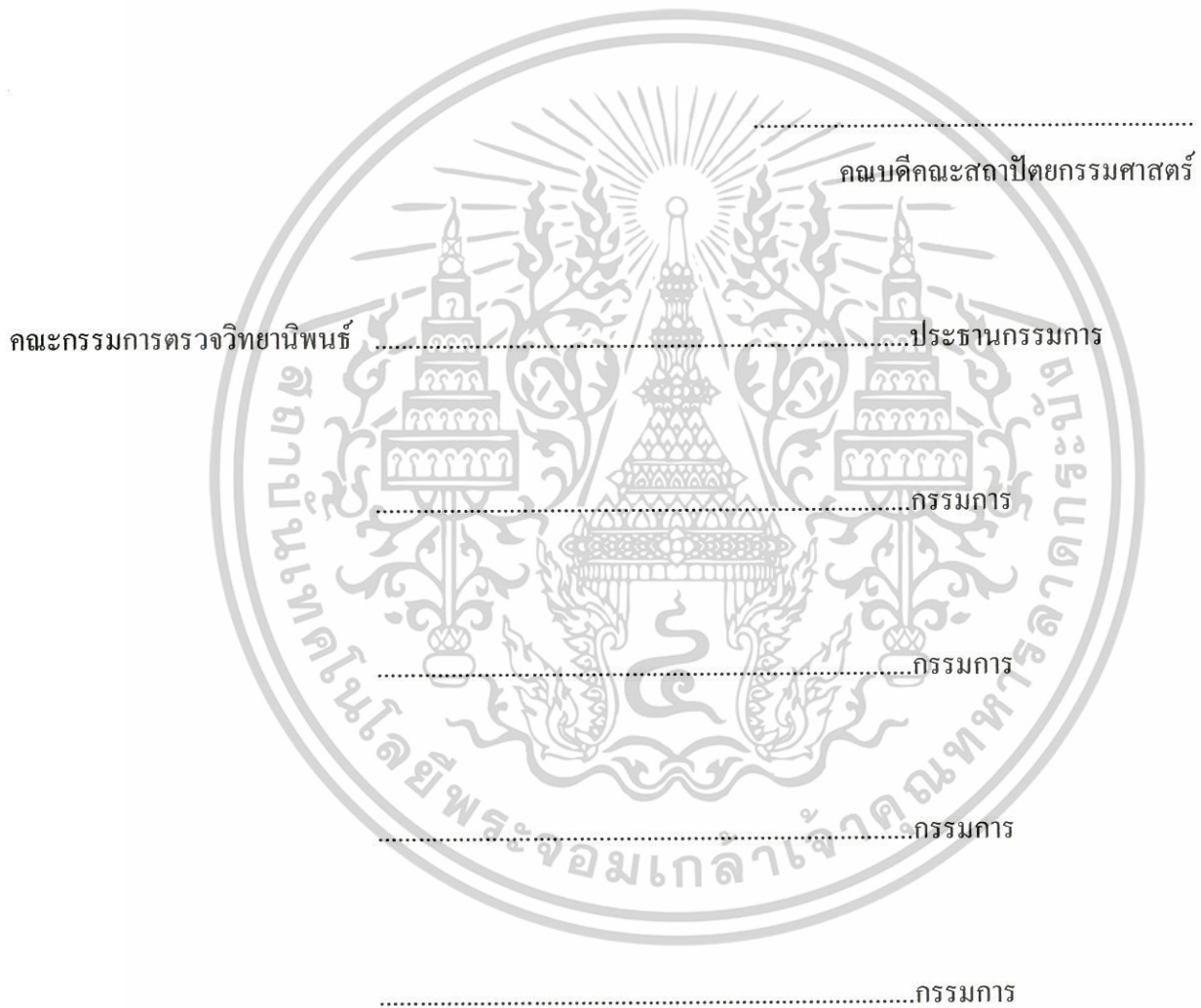
จุดมุ่งหมายที่หวังไว้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตผลิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



(Handwritten signature)

(อาจารย์ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง)

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
ไบอโนมิตีผล	ง
สารบัญภาพ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของ โครงการ	2
1.3 ความเป็นไปได้ของโครงการ	2
1.4 ปัญหาเบื้องต้นที่เกิดขึ้น	3
1.5 แนวทางการแก้ปัญหา	3
1.6 ขอบเขตของโครงการ	3
1.7 แนวทางการศึกษาวิจัย	4
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สรุปผล	6
1.ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท	6
1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทเอพีที	6
1.2 ความเป็นมาของบริษัทเอพีที	8
2.ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	8
2.1 ประวัติกีฬาเทนนิส	8
2.2 วิวัฒนาการของชุดเทนนิสหญิง	9
2.3 เครื่องแต่งกายในกีฬาเทนนิส	14
2.4 รูปแบบของชุดเทนนิส	28
2.5 เครื่องแต่งกายสำหรับนักเทนนิส	37
3.ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค	37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

3.1	กลุ่มเป้าหมายของร้านแอนเว่	37
3.2	แสดงเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ข้างเคียง	37
3.3	ข้อมูลทางด้านกายภาพของผู้บริโภค	41
3.4	ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค	42
3.5	ขนาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปของสตรี	43
4.	ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาในการออกแบบ	44
4.1	แนวโน้มการแต่งกาย (Trend)	44
4.2	กล้วยไม้ (Orchid)	47
4.3	ลักษณะของดอกกล้วยไม้	48
4.3.1	กล้วยไม้พันธุ์แคทลียา	48
4.3.2	กล้วยไม้พันธุ์หวาย	50
4.3.3	กล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี	51
4.3.4	กล้วยไม้สกุลแวนด้า	54
4.3.5	กล้วยไม้พันธุ์ผสม	56
4.4	สรุปแนวทางการออกแบบ	58
5.	ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ	63
5.1	ผ้าสแปนเด็กซ์ (Spandex)	63
5.2	ผ้าฝ้าย (Cotton)	64
5.3	ยางยืด	64
5.4	อุปกรณ์เกาะเกี่ยว	64
5.4.1	ซิป	64
5.4.2	กระดุม	65
5.4.3	ตัวปรับความยาวของหมวก	66
5.5	สรุปแนวทางการเลือกใช้ชนิดผ้า และอุปกรณ์เกาะเกี่ยว	69
6.	ข้อมูลด้านกรรมวิธีการทำลวดลายผ้า	69
6.1	การทำบล็อกสกรีน	69
6.1.1	อุปกรณ์ การทำสกรีนเบื้องต้น	69

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	6.1.2.การเตรียมสร้างแบบสกรีน	70
	6.1.3การเริ่มต้นทำสกรีน	70
	6.1.4.การอัดบล็อกสกรีน เพื่อสร้างแม่แบบ บล็อกสกรีน	70
บทที่ 3	การพัฒนาการออกแบบ	72
	1. การวิเคราะห์ข้อมูล	72
	2. การออกแบบและทดลองด้วยเทคนิคต่างๆบนผ้า	75
	3. ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจขั้นตอนแบบร่าง	80
บทที่ 4	การนำเสนอการออกแบบ	81
	1. การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์	81
	2. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์	83
	3. การประเมินราคาต้นทุน	95
	4. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	104
บทที่ 5	สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ	112
บรรณานุกรม		113
ภาคผนวก ประวัติการศึกษา		114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.	แสดงกิจกรรมภายในบริษัทเอฟบีที	6
2.	แสดงกิจกรรมภายในบริษัทเอฟบีที	6
3.	แสดงกิจกรรมภายในบริษัทเอฟบีที	6
4.	แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของบริษัทเอฟบีที	7
5.	แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของบริษัทเอฟบีที	7
6.	แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของบริษัทเอฟบีที	7
7.	แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของบริษัทเอฟบีที	7
8.	แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของ Lottie Dod	10
9.	แสดงการเล่นเทนนิสของสมัยก่อน	11
10.	แสดงการเล่นเทนนิสของสมัยก่อน	11
11.	แสดงการแข่งขันเทนนิสวิมเบิลดัน รอบชิงชนะเลิศ ปีคศ.1901	12
12.	แสดงการแข่งขันเทนนิสวิมเบิลดัน รอบชิงชนะเลิศ ปีคศ.1908	12
13.	แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของ Marion Jones	13
14.	แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของ Maud Watson ในปีคศ. 1899	13
15.	แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของ Larcombe ในปีคศ. 1912	14
16.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบมีแขน (เสื้อโปโล)	15
17.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบมีแขน (เสื้อคอวี)	16
18.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบมีแขน (แขน 3 ส่วน 4)	16
19.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบไม่มีแขน (เสื้อแขนกุด)	17
20.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบไม่มีแขน (เสื้อกล้าม)	17
21.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบไม่มีแขน (เสื้อสายเดี่ยว)	17
22.	แสดงภาพกางเกงขาสั้นผ้ายัด	18
23.	แสดงภาพกางเกงขาสั้นผ้าทอ	18
24.	แสดงภาพกระโปรงเทนนิสแบบทรงเอ	19
25.	แสดงภาพกระโปรงเทนนิสแบบมีจีบ	19
26.	แสดงภาพกระโปรงเทนนิสแบบบานย้วย	20
27.	แสดงภาพกางเกงชั้นใน	20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญญภาพ (ต่อ)

28.	แสดงภาพกางเกงขั้ใน	21
29.	แสดงภาพกางเกงกระโปรง	21
30.	แสดงภาพกางเกงกระโปรง (ตอนพับขั้)	22
31.	แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Nike)	22
32.	แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Adidas)	23
33.	แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Adidas)	23
34.	แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Adidas)	24
35.	แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Adidas)	24
36.	แสดงภาพเสื้อวอร์ม (ยี่ห้อ Nike)	25
37.	แสดงภาพเสื้อวอร์ม (ยี่ห้อ Nike)	25
38.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบ ไม่มีแขน (เสื้อสายเดี่ยว)	26
39.	แสดงภาพหมวก (ยี่ห้อ Adidas)	26
40.	แสดงภาพหมวก (ยี่ห้อ Nike)	27
41.	แสดงภาพผ้าคาดศีรษะ (ยี่ห้อ Adidas)	27
42.	แสดงภาพผ้าคาดข้อมือ (ยี่ห้อ Nike)	28
43.	แสดงภาพชุดเทนนิสแบบเรียบง่าย (ยี่ห้อ Adidas)	29
44.	แสดงภาพชุดเทนนิสแบบเรียบง่าย (ยี่ห้อ Nike)	29
45.	แสดงภาพชุดเทนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Adidas)	30
46.	แสดงภาพชุดเทนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Nike)	30
47.	แสดงภาพชุดเทนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Nike)	31
48.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Puma)	31
49.	แสดงภาพชุดเทนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Reebok)	32
50.	แสดงภาพชุดเทนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Reebok)	32
51.	แสดงภาพชุดเทนนิสแบบ โลโก้ (ยี่ห้อ Adidas)	33
52.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบ โลโก้ (ยี่ห้อ Adidas)	33
53.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบ โลโก้ (ยี่ห้อ Puma)	33
54.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบ โลโก้ (ยี่ห้อ Nike)	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

55.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเฉพาะที่ (ยี่ห้อ Nike)	34
56.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเฉพาะที่ (ยี่ห้อ Ellesse)	34
57.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเฉพาะที่ (ยี่ห้อ Ellesse)	35
58.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเรขาคณิต (ยี่ห้อ Nike)	35
59.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเส้น (ยี่ห้อ LBH)	36
60.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายดอกไม้ (ยี่ห้อ LBH)	36
61.	แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเรขาคณิต (ยี่ห้อ Fila)	36
62.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
63.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
64.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
65.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
66.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
67.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
68.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
69.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
70.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	38
71.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
72.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
73.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
74.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
75.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
76.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
77.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
78.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
79.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
80.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas	39
81.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

82.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
83.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
84.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
85.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
86.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
87.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
88.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
89.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
90.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
91.	ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike	40
92.	แสดงภาพกลุ่มเป้าหมาย	41
93.	แสดงภาพกลุ่มเป้าหมาย	41
94.	แสดงภาพกลุ่มเป้าหมาย	42
95.	แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform	44
96.	แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform	45
97.	แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform	45
98.	แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform	46
99.	แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform	46
100.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา	48
101.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา	49
102.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา	49
103.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา	49
104.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา	50
105.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์หวาย	50
106.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์หวาย	51
107.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี	52
108.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี	53

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

109.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี	53
110.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี	54
111.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี	54
112.	แสดงดอกกล้วยไม้สกุลแวนด้า	55
113.	แสดงดอกกล้วยไม้สกุลแวนด้า	55
114.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	56
115.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	56
116.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	57
117.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	57
118.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	58
119.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	59
120.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	59
121.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	60
122.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	60
123.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	61
124.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	61
125.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	62
126.	แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม	63
127.	แสดงรูปชิปแบบพลาสติกและผ้า	65
128.	แสดงรูปกระดุมแบบมีรังคุม	65
129.	แสดงรูปกระดุมแบบมีหัว	66
130.	แสดงหมวกแบบแถบลิ้นเป็นรูๆ	66
131.	แสดงหมวกแบบแถบตีนตุ๊กแก	67
132.	แสดงหมวกแบบลิ้นกล้วยไม้หัวเข็มขัด	67
133.	แสดงหมวกแบบลิ้นกล้วยไม้หัวเข็มขัด	68
134.	แสดงหมวกแบบรางเลื่อน	68
135.	แสดงภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ	74

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

136.	แสดงการวิเคราะห์การเลือกชนิดผ้า	74
137.	แสดงการพัฒนาการออกแบบเสื้อ	75
138.	แสดงการพัฒนาการออกแบบกระโปรงและกางเกง	75
139.	แสดงการพัฒนาการออกแบบชุดเดรส	76
140.	แสดงการพัฒนาการออกแบบเสื้อวอร์ม	76
141.	แสดงการพัฒนาการออกแบบหมวก	77
142.	แสดงการพัฒนาการออกแบบลายสกรีน	77
143.	แสดงการวางลายสกรีนบนหมวก	78
144.	แสดงการวางลายสกรีนบนผลิตภัณฑ์ที่มีลายสกรีน	78
145.	แสดงการทดลองการสกรีนสีต่างๆ	79
146.	แสดงการทดลองผลที่ได้จากการวางซ้อนกันของผ้าต่างชนิดกัน	80
147.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 1-Development	81
148.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 2-Development	82
149.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 3-Development	82
150.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 4-Development	83
151.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 4-Multiview	83
152.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 5-Multiview	84
153.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 6-Multiview	84
154.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 7-Multiview	85
155.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 8-Assembly	85
156.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 9-Assembly	86
157.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 10-Assembly	86
158.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 11-Assembly	87
159.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 12-Assembly	87
160.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 13-Assembly	88
161.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 14-Assembly	88
162.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 15-Assembly	89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

163.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 16-Assembly	89
164.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 17-Pattern	90
165.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 18-Pattern	90
166.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 19-Pattern	91
167.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 20-Pattern	91
168.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 21-Pattern	92
169.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 22-Pattern	92
170.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 23-Pattern	93
171.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 24-Pattern	93
172.	แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 25-Pattern	94
173.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	104
174.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	104
175.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	105
176.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	105
177.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	106
178.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	106
179.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	107
180.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	107
181.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	108
182.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	108
183.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	109
184.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	109
185.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	110
186.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	110
187.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	111
188.	แสดงภาพถ่ายแพจันผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	แสดงขนาดเสื้อสตรี	44
2.	แสดงขนาดกระโปรงและกางเกงขาสั้นสตรี	44
3.	แสดงขนาดสัดส่วนสตรีในระบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป	44
4.	แสดงการสรุปผลการเลือกใช้ชนิดผ้า	70
5.	แสดงราคาต้นทุนของเสื้อแขนกุด	96
6.	แสดงราคาต้นทุนของเสื้อสายเดี่ยว	97
7.	แสดงราคาต้นทุนของกระโปรง	98
8.	แสดงราคาต้นทุนของกางเกง 1	99
9.	แสดงราคาต้นทุนของกางเกง 2	100
10.	แสดงราคาต้นทุนของเดรส 1	101
11.	แสดงราคาต้นทุนของเดรส 2	102
12.	แสดงราคาต้นทุนของเสื้อออร์ม	103
13.	แสดงราคาต้นทุนของหมวก	104

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและปัญหา

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีบทบาทและความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันของชีวิตมนุษย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์สิ่งทอไม่เพียงแต่จะมีไว้เพื่อใช้สอยตามความจำเป็นเท่านั้น หากแต่ยังเป็นการบ่งบอกถึงภาพลักษณ์และฐานะหน้าตาทางสังคมแก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆอีกด้วย และเนื่องจากผู้คนในสมัยนี้เริ่มหันมาใส่ใจกับสุขภาพของตัวเองมากยิ่งขึ้น จึงมีการสนับสนุน และส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างแพร่หลาย แต่ในท้องตลาดยังไม่มีเครื่องแต่งกายของห้องเสื้อคนไทยใดที่จะเน้นขายในผู้บริโภครุ่นนี้ ทำให้ผู้บริโภครุ่นนี้ต้องหันไปซื้อเครื่องแต่งกายจากห้องเสื้อของชาวต่างชาติ ทำให้ประเทศไทยมีการเสียดุลทางการค้า ดังนั้นการออกแบบและพัฒนาเครื่องแต่งกายจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการชักนำให้ผู้บริโภครุ่นนี้หันมาใช้สินค้าของคนไทย และเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกายอีกด้วย

จากแนวความคิดนี้ จึงควรมีการออกแบบและพัฒนา รูปแบบของเครื่องแต่งกายให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภครุ่นนี้ โดยมีการนำเทคนิคการทำลวดลายผ้าเทคนิคต่างๆมาผสมผสานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบลวดลายผ้า ทำให้ดูมีความแปลกใหม่ สามารถสวมใส่ได้จริงขณะออกกำลังกาย รวมถึงไปถึงสรีระของร่างกายที่เข้ากับคนไทยอีกด้วย

ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส จะต้องมีการศึกษาวิจัยข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภครุ่นนี้ แนวทางการออกแบบและภาพพจน์ของร้านเอนவே โดยข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นต่อการออกแบบ เช่น การเลือกใช้สี, ชนิดของผ้า และรูปแบบของลวดลาย เพื่อให้ผู้บริโภครุ่นนี้มีความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความเจริญก้าวหน้าของธุรกิจออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาในประเทศไทยรวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกีฬาเทนนิสของบริษัทเอนเว้
2. เพื่อเพิ่มแนวทางเลือกใหม่ของชนิดและ รูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส โดยให้สอดคล้องและเหมาะสมกับแนวคิด รวมไปถึงภาพลักษณ์ของทางบริษัท ส่งผลให้เกิดการเปิดตลาดใหม่ของเครื่องแต่งกายเทนนิสของไทย
3. เพื่อเป็นการสนับสนุนและเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกาย

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ด้านนโยบาย
 - ร้านเอนเว้ เป็นร้านที่กลุ่มลูกค้าเป็นผู้หญิงช่วงอายุ 16-25 ปี ฐานะปานกลางเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งการพัฒนา และเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคเป็นนโยบายในการขยายฐานกลุ่มลูกค้าของทางบริษัท
2. ด้านเศรษฐกิจ
 - โครงการนี้เป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการพัฒนาและ ส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านการออกแบบและแปรรูปเสื้อผ้าสำหรับกีฬาเทนนิส เพื่อเป็นการขยายตลาดทางการออกแบบและ แปรรูปเสื้อผ้าสำหรับกีฬาเทนนิสของคนไทยให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าการค้าให้กับประเทศไทยอีกด้วย
3. ด้านสังคม และสภาพแวดล้อม
 - โครงการนี้เป็นการส่งเสริมการออกกำลังกาย ซึ่งในปัจจุบันคนไทยเริ่มมีความใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ มากขึ้น แต่ไม่มีแนวทางในการเลือกซื้อเครื่องแต่งกาย เนื่องจากมีราคาที่แพง แล้วอาจจะไม่เหมาะกับสรีระ รวมไปถึงสภาพอากาศของประเทศไทย
4. ด้านการออกแบบ
 - เป็นการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสในทางที่ดีขึ้น มีการนำเทคนิคการทำลวดลายผ้าเทคนิคต่างๆมาผสมผสานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบลวดลายผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำให้ดูมีความแปลกใหม่ สามารถสวมใส่ได้จริงขณะออกกำลังกาย รวมไปถึงสรีระของร่างกายที่เข้ากับคนไทยอีกด้วย

ปัญหาเบื้องต้นที่เกิดขึ้น

1. รูปแบบ, สีสัณ และชนิดของผ้าเครื่องแต่งกายขาดความทันสมัย ทำให้ไม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

2. . ขนาดของเครื่องแต่งกาย ไม่พอดีกับสรีระของคนไทย รวมทั้งยังมีราคาที่สูงเกินไป ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถซื้อได้

3. ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในท้องตลาดจะเน้นไปทางการใช้งานจริงเพียงอย่างเดียว ยังไม่มีการเน้นในเรื่องการออกแบบที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

แนวทางการแก้ปัญหา

1. ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบ,สีสัณ และชนิดของผ้าเครื่องแต่งกายที่เป็นความต้องการของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

2. ศึกษาและวิเคราะห์ขนาด และสรีระของคนไทย เพื่อให้ทราบถึงขนาด และสรีระที่เหมาะสมในการ ออกแบบ และตัดเย็บเครื่องแต่งกาย

3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเน้นให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสามารถสวมใส่ได้จริงในขณะที่ออกกำลังกาย มีความทันสมัย และมีความแปลกใหม่ โดยมีการนำเทคนิคการทำลวดลายผ้า เทคนิคต่างๆมาผสมผสานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบลวดลายผ้า

ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบลวดลายผ้าโดยการผสมผสานเทคนิคต่างๆเข้าด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสที่จะทำการออกแบบประกอบด้วย

- ชุดเดรส	จำนวน	2	แบบ
- เสื้อ	จำนวน	2	แบบ
- เสื้ออวอร์ม	จำนวน	1	แบบ
- กระโปรง	จำนวน	1	แบบ
- กางเกง	จำนวน	2	แบบ
- หมวก	จำนวน	1	แบบ

3. ออกแบบโดยให้มีการใช้วัสดุ และเทคนิคที่ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศ เพื่อเป็นการลดต้นทุนและ ส่งเสริมการใช้วัสดุภายในประเทศไทยเพื่อไม่ให้เกิดการเสียดุลทางการค้า

4. ออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสให้กับผู้บริโภครวมที่มีลักษณะดังนี้

- เป็นกลุ่มเฉพาะผู้หญิงตามนโยบายของร้านเอนเว
- กลุ่มคนวัยรุ่น ถึงวัยทำงานในช่วงอายุ 16-25 ปี มีกำลังซื้อปานกลางจนถึงสูง
- มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 9,000-30,000 บาท

แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของบริษัทเอนเว

2. ศึกษากรรมวิธีการทำลวดลายผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ

3. ศึกษารูปแบบเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะใกล้เคียงในท้องตลาด

4. ศึกษาทฤษฎีการออกแบบ สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ เพื่อให้ได้เครื่องแต่งกายที่ ตรงตามกับความต้องการของผู้บริโภค

5. ศึกษาคุณสมบัติของผ้า, นาโนเทคโนโลยี รวมไปถึงการนำมาใช้งานที่ถูกต้องและ

เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. วิเคราะห์และสรุปผลเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางในการออกแบบ
7. ศึกษาวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม
8. วิเคราะห์ และสรุปผลเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางในการออกแบบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นการพัฒนาเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสให้มีรูปแบบที่ทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
2. เป็นการพัฒนาเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสเพื่อให้เข้ากับสรีระร่างกายของคนไทย และ ภูมิอากาศ เขตร้อน
3. การได้ศึกษากรรมวิธีการพิมพ์ผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ
4. เป็นการสนับสนุน และเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกาย
5. เป็นการลดการเสียชีวิตทางการค้าของประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปผล

1. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เอฟบีที

"เอฟบีที" คือเครือบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา และชุดกีฬา ที่มีประวัติยาวนานที่สุดในประเทศไทย กว่า 50 ปี ที่บริษัททุ่มเท พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คนไทยได้ใช้ของดีราคาถูก มาโดยตลอดเอฟบีทีมีอุดมการณ์ที่ต้องการให้คนไทยมีโอกาสเข้าถึงกีฬาเพื่อสุขภาพที่ดีและลดปัญหาทางสังคมเอฟบีทีจึงมีความภาคภูมิใจในธุรกิจที่ดำเนินมาเพราะเป็นธุรกิจสีขาวที่สร้างสังคมให้แข็งแรง เอฟบีทียังให้การสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬามากมายกว่า 20 ล้านบาทต่อปี ซึ่งเป็นการคืนกำไรสู่สังคมโดยแท้จริง

เอฟบีทีประกอบด้วยบริษัท โรงงานฟุตบอลไทยสปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด ผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬา และชุดกีฬาซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่ ตั้งอยู่เขตหนองจอก มีนบุรี และบริษัทเอฟบีทีสปอร์ตคอมเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์สรรพสินค้ากีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และเป็นแห่งเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าย่อย อีก 3 สาขา คือ สาขาปทุมวัน ลาดกระบัง และ หนองจอก เอฟบีที รวมทั้งมีเครือข่ายร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท กว่า 250 ร้านค้า และห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศไทย เอฟบีทียังส่งออกสินค้าที่โรงงานผลิตไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลก
(ที่มา : <http://www.fbtsports.com/th/aboutus.asp?hid=101>)



รูปที่ 1-3 : แสดงกิจกรรมภายในบริษัทเอฟบีที

ที่มา : <http://www.fbtsports.com/th/aboutus>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอฟบีที ในปัจจุบัน

บริษัทโรงงานฟุตบอลไทยสปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด ได้รับการขนานนามว่าเป็นยักษ์ใหญ่ ในวงการกีฬา เนื่องจากฐานการผลิตที่ใหญ่โต สามารถผลิตเสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา ได้แทบทุกชนิด และได้รับยกย่องจากบุคคลภายนอก และหน่วยงานราชการในการสนับสนุนสถาบันและกิจการเกี่ยวกับกีฬาอย่างสม่ำเสมอ การเป็นผู้ผลิต ผู้ค้าส่ง และผู้จัดจำหน่ายนั้น ทำให้เอฟบีทีควบคุมคุณภาพสินค้าได้อย่างดีมาตลอด รวมถึงทำให้บริษัทฯมีการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด



รูปที่ 4-7 : แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของบริษัทเอฟบีที

ที่มา : <http://www.fbtsports.com/th/aboutus>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ความเป็นมาของบริษัทเอนเว

เนื่องจากตลาดของเสื้อผ้ากีฬาไทยในปัจจุบันถูกแบรนด์เสื้อผ้ากีฬาต่างประเทศเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งสาเหตุสำคัญคือ การขาดการออกแบบที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดการเสียดุลการค้าของไทย ดังนั้นทางบริษัท เอฟบีที จึงมีนโยบายที่จะเพิ่มยอดขาย โดยการสร้างแบรนด์เสื้อผ้ากีฬาใหม่

บริษัทเอนเว จึงถูกก่อตั้งขึ้น โดยบริษัทเอนเวเป็นผู้ผลิต และจำหน่าย เครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาบางประเภท ได้แก่ เทนนิส, วิ่ง และบาสเกตบอล รวมไปถึงอุปกรณ์กีฬาด้วย แต่ทางบริษัทจะเน้นหนักไปทางด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส เพื่อให้มีความทันสมัยและ สามารถสวมใส่ได้จริงในขณะออกกำลังกาย โดยชื่อของแบรนด์เอนเว มาจากคำว่า ENVY (อ่านว่า เอน-วี) ในภาษาอังกฤษ แปลว่า อิจฉาริษยา ซึ่งทางบริษัทมีการแปลงรูปอักษรให้เป็น ENVE (อ่านว่า เอน-เว) โดยเหตุผลที่เลือกใช้คำนี้คือ ต้องการให้ผู้พบเห็นผู้ใช้สินค้าของทางบริษัทมีความรู้สึกอิจฉา และเกิดความต้องการจะใช้บ้าง ระบบการทำงานของฝ่ายออกแบบ

แผนการออกแบบจะทำการออกแบบทุก 4 เดือนล่วงหน้า ตามฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยึดตามแนวโน้มหรือเทรน (Trend) ของต่างประเทศทั้งทางอินเทอร์เน็ต(Internet)และแมกกาซีน (Magazine) จากเมืองปารีสและมิลานเป็นส่วนใหญ่ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบหรือการผลิตเครื่องแต่งกายของทางร้าน โดยประเทศไทยแบ่งเป็น 3 ฤดูกาลตามสภาพแวดล้อม โดยวัสดุทั้งหมดของทางบริษัทเอนเวเลือกใช้จากภายในประเทศ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2.1 ประวัติกีฬาเทนนิส

เชื่อกันว่าประมาณปี 1300 ก่อนคริสตกาล กรีกและ โรมันเคยเล่นกีฬาซึ่งคล้ายๆกับเทนนิสมาก่อน ชาวฝรั่งเศสก็เคยเล่นกีฬาแบบนี้เช่นกัน เรียกว่า เจอ เดอ บูม (Jeu de paume) ในระยะแรกใช้มือตบ และวิวัฒนาการเป็นใช้แร็กเกต ส่วนในอิตาลีก็มีบันทึกไว้ว่า กีฬาชนิดนี้มีการเล่นเป็นครั้งแรกที่อิตาลี เมื่อ พ.ศ. 2098 และแพร่หลายเข้าไปในอังกฤษ และฝรั่งเศสในเวลาต่อมา เรียกชื่อเป็นภาษาฝรั่งเศสว่า เทเนซ (Tenez)

พ.ศ. 2416 นายพันตรี Water Clopton Wingfield ได้คิดวิธีเล่นลอนเทนนิสขึ้นในประเทศอังกฤษ

พ.ศ. 2417 - กีฬาลอนเทนนิสได้แพร่หลายเข้าไปในสหรัฐอเมริกา โดยนางสาวแมรี เออ วิง เอาร์ทเทอบริดจ์

- เจมส์ คิวท์ และเอฟ อาร์ เชียร์ จูเนียร์ ได้ตั้งสมาคมที่ นาสันด์ เมืองบอสตัน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พ.ศ. 2418 - สมาคมโครเกตต์ แห่งอังกฤษ ที่วิมเบิลดัน ได้ยกสนามให้เป็นที่เล่นกีฬาลอนเทนนิส

- จัดการแข่งขันชิงชนะเลิศของโลกประเภทสมัครเล่นเป็นครั้งแรก

พ.ศ. 2419 - การแข่งขันลอนเทนนิสครั้งแรกในสหรัฐอเมริกาที่สนามนาฮันด์ เมืองบอสตัน ในเดือนสิงหาคม

พ.ศ. 2424 - การประชุมที่นิวยอร์กเพื่อแก้ไขกติกา และก่อตั้งลอนเทนนิสสมาคมแห่งสหรัฐอเมริกา โดยมี เจมส์ คไวท์ ผู้ได้ฉายาว่า บิดาแห่งอเมริกันเทนนิส เป็นนายกสมาคมในเดือนพฤษภาคม

- ได้จัดการแข่งขันลอนเทนนิสแห่งชาติขึ้นเพื่อความชนะเลิศแห่งชาติขึ้นเป็นครั้งแรกที่โรดไอแลนด์ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม และจัดติดต่อกันทุกปี

พ.ศ. 2431 ได้ก่อตั้งสมาคมลอนเทนนิสแห่งชาติขึ้นที่ประเทศอังกฤษ ต่อมาใช้ชื่อว่า ลอนเทนนิสสมาคม

พ.ศ. 2437 ลอนเทนนิสสมาคมได้จัดพิมพ์กติกาลอนเทนนิสขึ้นอย่างเป็นทางการ

พ.ศ. 2443 คไวท์ เดวิส ผู้คิดวิธีเสิร์ฟแบบอเมริกันทวิสต์ ได้บริจาคถ้วยสำหรับการแข่งขันชิงชนะเลิศประเภทสมัครเล่นของโลกเดวิสคัพ

พ.ศ. 2455 ก่อตั้งองค์การเทนนิสสากล

พ.ศ. 2455 ได้ย้ายการแข่งขันลอนเทนนิสซึ่งจัดที่โรดไอแลนด์ไปจัดที่ เวสต์ไซด์เทนนิสคลับ ฟอเรสต์ฮิลล์ รัฐนิวยอร์ก

พ.ศ. 2466 นางยอร์จ ไวท์แมน ผู้ชนะเลิศประเภทเดี่ยวของสหรัฐอเมริกาคิดต่อกันหลายปี ได้มอบถ้วยไวท์แมนคัพ สำหรับการแข่งขันเพื่อความชนะเลิศระหว่างสหรัฐอเมริกากับอังกฤษ

2.2 วิวัฒนาการของชุดเทนนิสหญิง

พิพิธภัณฑสถานวิมเบิลดัน ได้รวบรวมชุดเทนนิสในประวัติศาสตร์กีฬาเทนนิสไว้ดังนี้
ค.ศ. 1860 ในยุคแรกนั้นนักกีฬาหญิงจะสวมกระโปรงยาว ผ้าที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นผ้าสักหลาด หรือผ้าเสริทซึ่งเป็นผ้าที่หนา มีน้ำหนักมาก

ค.ศ. 1884 ในการแข่งขันกีฬาเทนนิสหญิงที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก Maud Watson นักกีฬาเทนนิสผู้ชนะเลิศได้สวมใส่ชุดกระโปรงยาวผ้าเนื้อบางสีขาวทั้งชุด ทำให้เกิดกระแสความนิยมในช่วงนั้น เพราะชุดสีขาวทำให้เห็นคราบเหงื่อไคล รอยเปื้อนได้ง่าย และสามารถระบายเหงื่อได้ดี

ค.ศ. 1900 Lottie Dod ผู้ชนะเลิศในการแข่งขันวิมเบิลดันได้สวมใส่กระโปรงนักเรียน ซึ่งมีความยาวประมาณน่องลงแข่งขัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.ศ. 1905 May Sutton นักเทนนิสหญิงสวมใส่เสื้อเชิ้ตของคู่มือแข่ง เธอให้เหตุผลว่า ชุดกระโปรงปกติที่ใส่แข่งขันนั้น แขนเสื้อยาวเกินไปทำให้เธอร้อนและไม่สะดวกต่อการเคลื่อนไหว เสื้อของคู่มือมีขนาดใหญ่ ทำให้เคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ

ค.ศ. 1919 หลังสงครามโลกครั้งที่ 1 ชุดเทนนิสได้เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิงโดย Suzanne Lengien ชุดเทนนิสที่เธอใส่นั้นเป็นผ้าฝ้าย เสื้อกระโปรงติดกันแขนสั้นกระโปรงยาวประมาณเข่า สวมถุงเท้าถึงเข่า และมีผ้าคาดศีรษะ

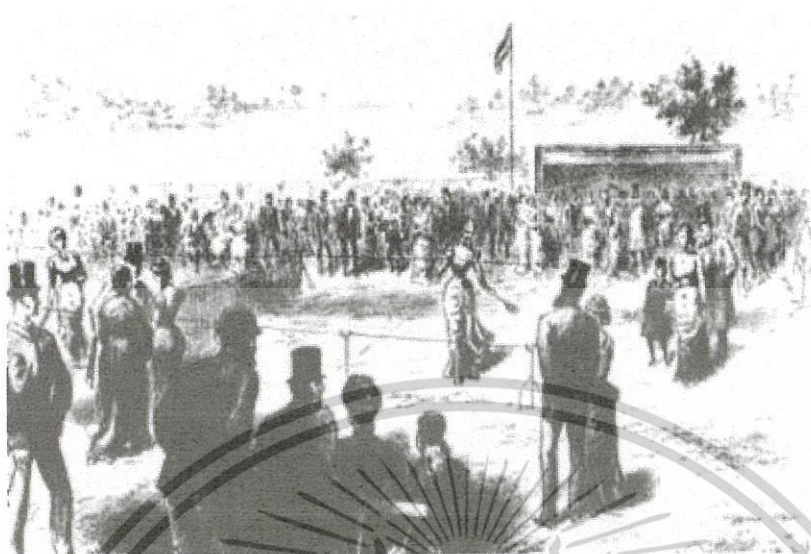
ค.ศ. 1930-1949 รูปแบบของชุดเทนนิสถูกปรับให้มีความเหมาะสมกับการเคลื่อนไหวมากขึ้นนักกีฬาในยุคนั้น เช่น Gertrude Moran จะสวมชุดกระโปรงสั้น และสวมกางเกงขั้นในที่มีการตกแต่งลวดลาย ถือเป็นจุดเริ่มต้นของแฟชั่นชุดเทนนิสในปัจจุบัน



รูปที่ 8 : แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของ Lottie Dod

ที่มา : <http://bmarcore.club.fr/tennis/avant14/compet-f.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 9 : แสดงการเล่นเทนนิสของสมัยก่อน

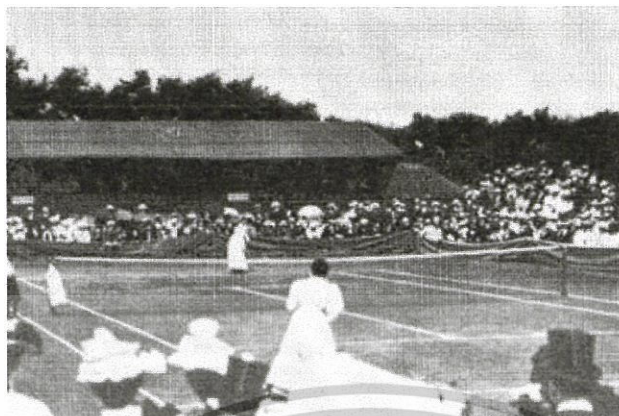
ที่มา : <http://bmarcore.club.fr/tennis/avant14/compet-f.html>



รูปที่ 10 : แสดงการเล่นเทนนิสของสมัยก่อน

ที่มา : <http://bmarcore.club.fr/tennis/avant14/compet-f.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 11 : แสดงการแข่งขันเทนนิสวิมเบิลดัน รอบชิงชนะเลิศ ปีคศ.1901

ที่มา : <http://bmarcore.club.fr/tennis/avant14/compet-f.html>



รูปที่ 12 : แสดงการแข่งขันเทนนิสวิมเบิลดัน รอบชิงชนะเลิศ ปีคศ.1908

ที่มา : <http://bmarcore.club.fr/tennis/avant14/compet-f.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 13 : แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของ Marion Jones
ที่มา : <http://bmarcore.club.fr/tennis/avant14/compet-f.html>



รูปที่ 14 : แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของ Maud Watson ในปีค.ศ. 1899
ที่มา : <http://bmarcore.club.fr/tennis/avant14/compet-f.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 15 : แสดงชุดกีฬาเทนนิสผู้หญิงของ Larcombe ในปีคศ. 1912

ที่มา : <http://bmarcore.club.fr/tennis/avant14/compet-f.html>

2.3 เครื่องแต่งกายในกีฬาเทนนิส

ชุดที่นักกีฬาจะต้องสวมใส่ในการเล่นกีฬานั้นจะต้องเป็นชุดที่สวมใส่สบาย ทำให้เกิดความคล่องตัวในการเล่นกีฬา เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสภาพอากาศ ซึ่งกีฬาแต่ละประเภทก็จะใช้ชุดไม่เหมือนกัน เช่น กีฬาเทนนิสที่จะต้องอาศัยความว่องไว การก้าวรับลูก ทำให้นักกีฬาเทนนิสต้องใส่กางเกงขาสั้นหรือกระโปรงสั้นเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการเคลื่อนไหว สามารถก้าวไปได้โดยปราศจากการรั้งตัวของเสื้อผ้าที่สวมใส่

เครื่องแต่งกายในกีฬาเทนนิสสำหรับผู้หญิงประกอบด้วย

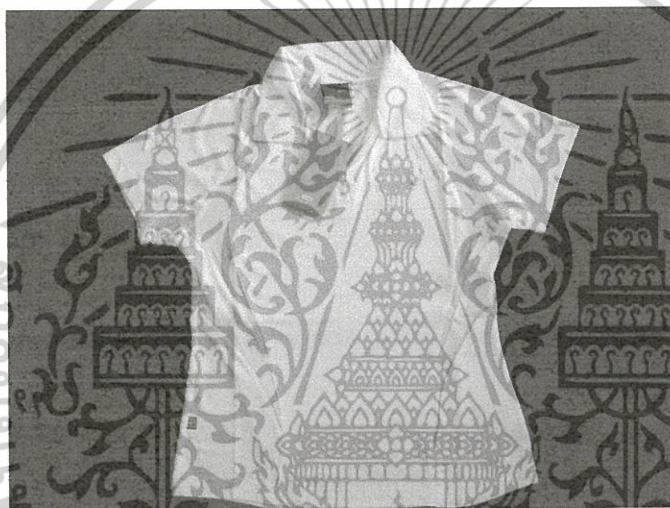
- 1.เสื้อ (Shirts)
- 2.กางเกงขาสั้น (Shorts)
- 3.กระโปรง (Skirts)
- 4.กางเกงชั้นใน (Slips)
- 5.กางเกงกระโปรง (Skorts)
- 6.ชุดกระโปรง (Dresses)
- 7.ชุดวอร์ม (Warm ups)
- 8.เครื่องประกอบการแต่งกาย(Accessories) เช่น ผ้ารัดข้อมือ ผ้าคาดศีรษะ หมวก

1.เสื้อ (Shirts)

เสื้อเทนนิสเป็นเสื้อกีฬาที่มีรูปแบบเหมือนกับเสื้อลำลองทั่วๆ ไป คือ ไม่ได้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีลักษณะเฉพาะว่าต้องใส่เล่นเทนนิสเท่านั้น แต่สามารถสวมใส่ได้หลายๆ โอกาส ในปัจจุบันได้ถูกพัฒนาให้มีรูปแบบ สี สัน และใช้วัสดุที่มีคุณภาพมากขึ้น สามารถแบ่งเสื้อออกได้ 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ เสื้อที่มีแขน และเสื้อที่ไม่มีแขน

1.1 เสื้อที่มีแขนสั้นและ แขนยาว คอปก ผ่าหน้าติดกระดุม เป็นเสื้อแบบแรกๆ ของกีฬาเทนนิส และได้รับความนิยมมาตลอด เพราะรูปแบบที่แสดงถึงความสุภาพเรียบร้อย แต่ในปัจจุบันเสื้อเทนนิสแบบมีแขนก็มีหลายรูปแบบ เช่น เสื้อยืดคอกลม คอวี เสื้อแขนเลฆหรือแขนที่สั้นมากๆ เป็นต้น



รูปที่ 16 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบมีแขน (เสื้อโปโล)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 17 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบมีแขน (เสื้อคอวี)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>



รูปที่ 18 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบมีแขน (แขน 3 ส่วน 4)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>

1.2 เสื้อที่ไม่มีแขน ได้แก่ เสื้อแขนกุด เสื้ออกสาม และเสื้อสายเดี่ยว ซึ่งมีรูปแบบ

ที่หลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง



รูปที่ 19 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบไม่มีแขน (เสื้อแขนกุด)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>



รูปที่ 20 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบไม่มีแขน (เสื้อกั๊ก)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>



รูปที่ 21 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบไม่มีแขน (เสื้อสายเดี่ยว)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กางเกงขาสั้น (Shorts)

ผ้าใช้มีทั้งผ้าถักและผ้าทอ แต่ที่นิยมก็คือผ้าถัก เพราะมีความยืดหยุ่นมากกว่า ถ้าเป็นผ้าถักหรือผ้ายืด ขอบเอวกางเกงจะใช้อย่างยืด แต่ถ้าเป็นผ้าทอจะใช้ซิปและตะขอ

รูปที่ 22 : แสดงภาพกางเกงขาสั้นผ้ายืด

ที่มา : <https://www.shopzilla.com/womens-skirts/cheap-tennis-skirts/10090700/products>



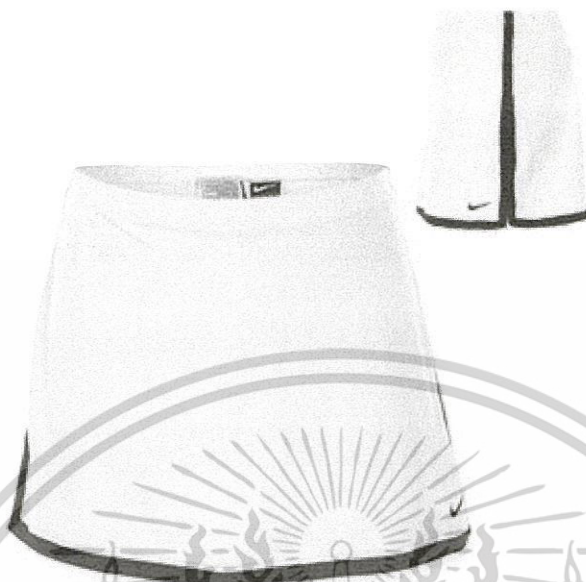
รูปที่ 23 แสดงภาพกางเกงขาสั้นผ้าทอ

ที่มา : <https://www.shopzilla.com/womens-skirts/cheap-tennis-skirts/10090700/products>

3. กระโปรง (Skirts)

กระโปรงเทนนิสจะสั้นประมาณ 13-15 นิ้ว ปลายกระโปรงบานเป็นทรงเอ หรือมีจีบ ในการแข่งขันนักกีฬาเทนนิสมักจะใส่กระโปรงมากกว่ากางเกง เพราะกระโปรงให้ความอิสระในการวิ่ง การก้าว มากกว่ากางเกง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 24 : แสดงภาพกระโปรงเทนนิสแบบทรงเอ

ที่มา : <https://www.shopzilla.com/womens-skirts/cheap-tennis-skirts/10090700/products>



รูปที่ 25 : แสดงภาพกระโปรงเทนนิสแบบมีจีบ

ที่มา : <http://reviews.nike.com/9191/242178/reviews.htm>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 26 : แสดงภาพกระโปรงเทนนิสแบบบานย้วย

ที่มา : <https://www.shopzilla.com/womens-skirts/cheap-tennis-skirts/10090700/products>

4.กางเกงชั้นใน (Slips)

เนื่องจากกระโปรงเทนนิสจะสั้นมาก เวลาวิ่งหรือกระโดดจะโป้ ทำให้มีผู้ออกแบบกางเกงชั้นในที่ได้สำหรับเล่นเทนนิสโดยเฉพาะ ใช้ผ้าที่มีความยืดหยุ่นสูง และด้านข้างกางเกงจะมีกระเป๋าสีใส่ลูกเทนนิส ซึ่งกระเป๋าสีจะคว่ำลงเพื่อความสะดวกในการหยิบลูก

รูปที่ 27 : แสดงภาพกางเกงชั้นใน

ที่มา : <http://www.tenniscompany.com/closeup.asp?pid=5528>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 28 : แสดงภาพกางเกงชั้นใน

ที่มา : <http://www.tenniscompany.com/closeup.asp?pid=5528>

5.กางเกงกระโปรง (Skorts)

เป็นกระโปรงที่มีกางเกงอยู่ข้างใน เพื่อกัน เปื้อนฉะว้าง หรือกระโดด



รูปที่ 29 : แสดงภาพกางเกงกระโปรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์มา <http://reviews.nike.com/9191/267009/reviews.htm> นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 30 : แสดงภาพกางเกงกระโปรง (ตอนพับขึ้น)

ที่มา : <http://reviews.nike.com/9191/267009/reviews.htm>

6. ชุดกระโปรง (Dresses)



รูปที่ 31 : แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Nike)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตที่ <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html> ใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 32 แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>

รูปที่ 33 : แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 34 : แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา : <http://www.expert-tennis-tips.com/womens-tennis-apparel.html>

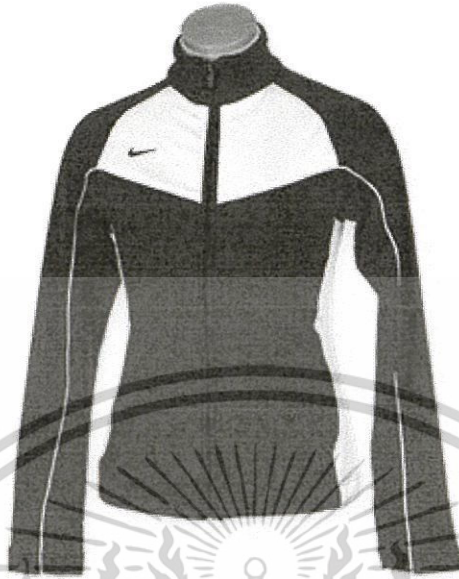


รูปที่ 35 แสดงภาพชุดกระโปรง (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา : http://www.whatsalltheracquet.com/archives/cat_tennis_fashion.php

7. ชุดวอร์ม (Warm ups)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 36 : แสดงภาพเสื้อวอร์ม (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : <http://www.kaboodle.com/reviews/nike-womens-team-unified-knit-warm-up-pant-price->

50.00

รูปที่ 37 : แสดงภาพเสื้อวอร์ม (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : <http://www.kaboodle.com/reviews/nike-womens-team-unified-knit-warm-up-pant-price->

50.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 38 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบไม่มีแขน (เสื้อสายเดี่ยว)

ที่มา : <http://www.tennis-warehouse.com/nike/viewlarge.html?PCODE=NDFHT>

8.เครื่องประกอบการแต่งกาย (Accessories)

8.2 หมวก ส่วนใหญ่ที่ใช้กันมี 2 แบบคือ หมวกแก๊ป และหมวกที่มีส้นแป้น

ด้านหน้า

รูปที่ 39 : แสดงภาพหมวก(ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา :

http://www.golfsmith.com/products/295201/adidas_Tennis/Overtime_Wristband_Small?PHPSES

SID=85721c420ef3a1e9096d3c0ba7a0406e

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 40 : แสดงภาพหมวก (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : <http://www.tennis-warehouse.com/nike/viewlarge.html?PCODE=NDFHT>

8.3 ฟ้าคาดศีรษะ และฟ้าคาดข้อมือ (Head & Wristbands) จะใช้ฟ้าที่สามารถซับเหงื่อได้ดีและมีความยืดหยุ่น ไม่ตกแตงอะไรมากนัก นิยมปักโลโก้ลงไป



รูปที่ 41 แสดงภาพฟ้าคาดศีรษะ (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา :

http://www.golfsmith.com/products/295201/adidas_Tennis/Overtime_Wristband_Small?PHPSES

SID=85721c420ef3a1e9096d3c0ba7a0406e

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 42 แสดงภาพผ้าคาดข้อมือ (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : <http://www.tennis-warehouse.com/nike/viewlarge.html?PCODE=NDFHT>

2.4 รูปแบบของชุดเทนนิส

ชุดเทนนิสหลายยี่ห้อในปัจจุบันมีรูปแบบ ลวดลาย และสีสันทันทีหลากหลาย ตั้งแต่แบบเรียบง่ายจนถึงแบบที่มีรายละเอียด สามารถแบ่งประเภทของชุดเทนนิสตามลวดลายได้ดังนี้

2.4.1 แบบเรียบง่าย ไม่มีลวดลาย หรืออาจมีรายละเอียดเล็กน้อยบริเวณปก ขอบเอว ข้างลำตัว เป็นต้น



รูปที่ 43 : แสดงภาพชุดเทนนิสแบบเรียบง่าย (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา : http://www.tennisidentity.com/tennisidentity.com/womens_tennis_clothing/

รูปที่ 44 แสดงภาพชุดเทนนิสแบบเรียบง่าย (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 แบบลายตัดต่อสี



รูปที่ 45 : แสดงภาพชุดเทนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา : http://www.tennisidentity.com/tennisidentitycom/womens_tennis_clothing/



รูปที่ 46 : แสดงภาพชุดเทนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : http://www.tennisidentity.com/tennisidentitycom/womens_tennis_clothing/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 47 แสดงภาพชุดเทรนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Nike)

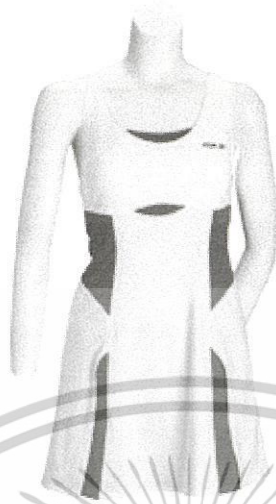
ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>



รูปที่ 48 แสดงภาพเสื้อเทรนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Puma)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 49 : แสดงภาพชุดเทรนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Reebok)
ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>



รูปที่ 50 : แสดงภาพชุดเทรนนิสแบบลายตัดต่อสี (ยี่ห้อ Reebok)
ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

2.4.3 แบบลวดลายเฉพาะที่

1. ลายที่เป็น โลโก้ ชื่อยี่ห้อ หรือเน้นสัญลักษณ์ของยี่ห้อนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 51 : แสดงภาพชุดเทนนิสแบบโลโก้ (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

รูปที่ 52 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบโลโก้ (ยี่ห้อ Adidas)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>



รูปที่ 53 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบโลโก้ (ยี่ห้อ Puma)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการแข่งขันเพียงการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อผู้เผยแพร่เห็นประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 54 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบโลโก้ (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

2. ลายเฉพาะที่



รูปที่ 55 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเฉพาะที่ (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>



รูปที่ 56 แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเฉพาะที่ (ยี่ห้อ Ellesse)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

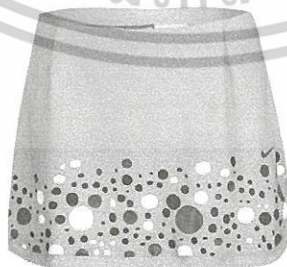


รูปที่ 57 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเฉพาะที่ (ยี่ห้อ Ellesse)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

2.4.4 แบบลวดลายต่างๆ

1. ลายเรขาคณิต เช่น สี่เหลี่ยม วงกลม เป็นต้น



รูปที่ 58 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเรขาคณิต (ยี่ห้อ Nike)

ที่มา : <http://www.shopadidas.com/product/index.jsp?productId=3060447>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ลายเส้น



รูปที่ 59 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเส้น (ยี่ห้อ LBH)

ที่มา : <https://www.shopzilla.com/womens-t-shirts/sheer-tank-top/10091000/stripes/641944-265219/products>

3. ลายธรรมชาติ เช่น ลายดอกไม้ ใบไม้ หนังสัตว์



รูปที่ 60 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายดอกไม้ (ยี่ห้อ LBH)

ที่มา : <https://www.shopzilla.com/womens-t-shirts/sheer-tank-top/10091000/stripes/641944-265219/products>

4. ลายนามธรรม



รูปที่ 61 : แสดงภาพเสื้อเทนนิสแบบลายเรขาคณิต (ยี่ห้อ Fila)

ที่มา : <http://www.all-about-tennis.com/fila-tennis-apparel.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 เครื่องแต่งกายสำหรับนักเทนนิส

ปัจจุบันนักเทนนิสนิยมสวมเครื่องแต่งกายที่ทำให้สะดวกและมีความคล่องในการเล่น โดยนิยมใช้ผ้ายืด เสื้อเชิ้ต โปโล กางเกงขาสั้น ถุงเท้าและรองเท้าผ้าใบสีขาว สำหรับสตรีใช้กระโปรงหรือกางเกงขาสั้นสีขาว ในเรื่องของเครื่องแต่งกายนี้ มิได้กำหนดไว้ในกฎ หรือข้อบังคับใดว่าต้องใช้สีอะไร แต่เป็นที่ยอมรับกัน โดยปริยายว่า สีขาวเป็นสีของเทนนิส(อบรม สตินภบาล, 2524 : 49)

3. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค

3.1 กลุ่มเป้าหมายของร้านเอนเว้

ตามนโยบายของร้านเอนเว้ แบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 4 กลุ่มหลัก คือ

- | | | |
|--------------------------------------|----|---|
| 1. เครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส | 50 | % |
| 2. เครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาวิ่ง | 20 | % |
| 3. เครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาบาสเกตบอล | 20 | % |
| 4. อุปกรณ์กีฬาต่างๆ | 10 | % |

3.2 แสดงเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ชั้นนำเคียง

แบรนด์ชั้นนำเคียงของบริษัท เอนเว้ เช่น

- Adidas
- Nike



รูปที่ 62-70 ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 71-80 : ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Adidas

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 81-91 : ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสของแบรนด์ Nike

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ข้อมูลทางด้านกายภาพของผู้บริโภค

เพศ	หญิง
อายุ	16-25 ปี
เชื้อชาติ	ส่วนใหญ่เป็นคนเชื้อชาติไทย และแถบเอเชีย
ฐานะ	ฐานะอยู่ในชั้นปานกลาง ถึง สูง
การศึกษา	มัธยมปลายขึ้นไป



รูปที่ 92 : แสดงภาพกลุ่มเป้าหมาย

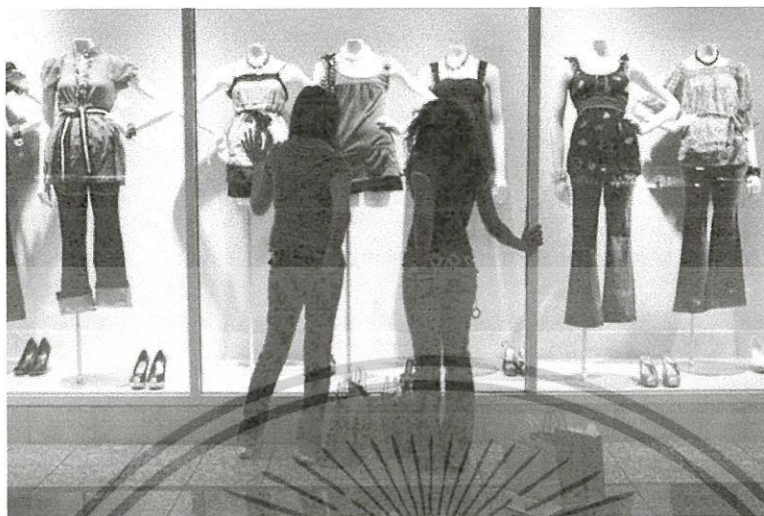
ที่มา : www.veer.com



รูปที่ 93 : แสดงภาพกลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : www.veer.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 94 : แสดงภาพกลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : www.veer.com

3.4 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมายมักจะมีปัจจัยต่างๆที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายดังนี้

3.4.1 รสนิยม

1. ชอบสวมใส่เครื่องแต่งกายที่ดูมีความทันสมัย มีสไตล์
2. ชอบเครื่องแต่งกายที่มีคุณภาพและมีความประณีต
3. ชอบใช้ของที่มียี่ห้อ (Brand Name)

3.4.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายของกลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายจะนิยมเลือกซื้อเครื่องแต่งกายซึ่งมีสีสัน และรูปแบบที่ทันสมัย และดูมีระดับมากกว่าแค่ การสวมใส่เพื่อออกกำลังกาย แต่ก็ต้องมีความสบาย สวมใส่ได้จริง
2. ผู้ซื้อจะต้องสัมผัสเนื้อผ้า และรายละเอียดในส่วนต่างๆ ทั้งลวดลายและเทคนิค รวมไปถึงความประณีต ในการตัดเย็บก่อนตัดสินใจซื้อ

3.4.3 พฤติกรรมด้านการใช้งาน

ผู้บริโภคมีความรู้และใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ และการออกกำลังกาย โดยนอกจากจะชอบออกกำลังกายแล้ว ยังชอบการเข้าสังคมซึ่งก็ถือว่าการออกกำลังกายเพื่อมีการพบปะ พูดคุยกันในกลุ่มสังคมช่วงวันหยุดพักผ่อนของสัปดาห์ ดังนั้นเครื่องแต่งกายจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีความทันสมัย และดูมีระดับ รวมไปถึงการใส่สวมใส่ได้จริงในขณะออกกำลังกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ขนาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปของสตรี

ตารางที่ 1 แสดงขนาดเสื้อผ้าสตรี

ขนาด(ซม.)	30	32	34	36	38	40
รอบอก	76	81	86.5	91.5	96.5	101.5
รอบเอว	58.5	61	63.5	66	68.5	71
รอบสะโพก	84	86.5	89	91.5	94	96.5
ช่วงตัวด้านหลัง	37	38	39	40	41	42

ที่มา : มาตรฐานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 2 แสดงขนาดกระโปรงและกางเกงขาสั้นสตรี

ขนาด(ซม.)	30	32	34	36	38	40
รอบเอว	58.5	61	63.5	66	68.5	71
รอบสะโพก	84	86.5	89	91.5	94	96.5

ที่มา : มาตรฐานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 3 แสดงขนาดสัดส่วนสตรีในระบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ขนาด(ซม.)	36(S)	38(M)	40(L)	42(XL)
ยาวหน้า	35	35.5	36	37
ยาวหลัง	38.5	39	40	41
ไหล่กว้าง	37	38	39	39
บ่าหน้า	30	31	32	33
บ่าหลัง	32	33	34	34
คอ	32	33	34	34
รักแร้	35	36	37	38
อก	80	84	90	92
อกบน	18	19.5	21	21
อกห่าง	18	18	20	20
รอบเอว	57	60	65	68
สะโพก	84	86-90	92	94
แขนยาว	13/45/67	13/45/70	14/46.5/72	14/47/73
ข้อมือ	13	14	15	15.5

ที่มา : มาตรฐานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาในการออกแบบ

แนวโน้มการแต่งกาย (Trend)

แนวโน้มของเทรนด์สปริง ซัมเมอร์ ปี 2009 โดยเทรนด์ที่เลือกคือเทรนด์ Transform เป็นการเปลี่ยนแปลงรูปฟอร์มของสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นฟอร์มของกลีบดอกไม้, ปีกแมลง และสัตว์ต่างๆ รวมไปถึงลักษณะความบาง, มองทะลุผ่าน, การซ้อนเป็นชั้นๆของกลีบดอกไม้ที่กำลังจะผลิบาน และความคดเคี้ยวเกี่ยวพันของกิ่งไม้ โดยสีสันทันของเทรนด์จะเป็นสีที่มาจากอารมณ์ของความรักใคร่ผสมกับความโศกเศร้า สีจึงออกมากลางๆหม่นๆ ไม่สดมาก ตัวอย่างรูปแบบของ Transform มีดังนี้



รูปที่ 95 : แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform

ที่มา : www.wgsn.com

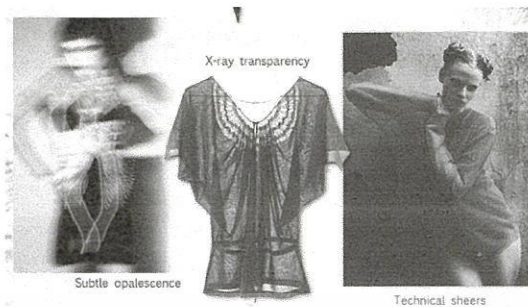
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 97 : แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform

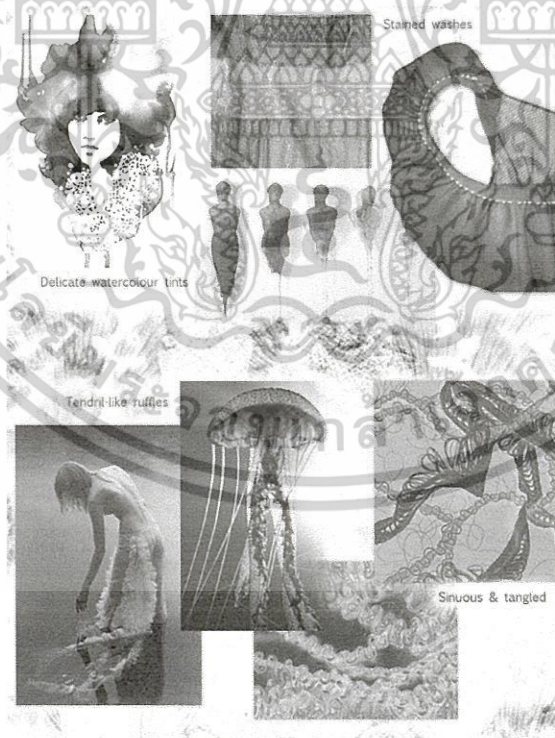
ที่มา : www.wgsn.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 98 : แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform

ที่มา : www.wgsn.com



รูปที่ 99 : แสดงแนวการออกแบบของเทรนด์ Transform

ที่มา : www.wgsn.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการศึกษาทรนค์ Transform จึงเลือกดอกไม้มาใช้เป็น Inspiration ในงาน เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับตัวทรนค์ และสามารถสื่อถึงความละเอียดอ่อนผู้หญิงได้อย่างดี โดยเลือกดอกกล้วยไม้มาเป็นแรงบันดาลใจ เนื่องจากดอกกล้วยไม้เป็นดอกไม้ของไทยที่มีชื่อเสียงมาก และมีความอ่อนช้อยเข้ากับความเป็นผู้หญิง

กล้วยไม้ (Orchid)

ทั่วโลกรู้จักกล้วยไม้เป็นอย่างดี และรู้จักเมืองไทยในฐานะที่เป็นประเทศส่งออกกล้วยไม้ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในโลก ทั้งนี้เพราะอาจารย์ระพี สาคริก ซึ่งถือเป็นบรมครูของกล้วยไม้ชาวไทยและของโลก ได้ศึกษาค้นคว้าวิจัย และส่งเสริมให้ชาวบ้านปลูกกล้วยไม้จนโด่งดังมาทุกวันนี้

นอกจากนี้ กล้วยไม้ยังมีดอกที่สวยงามและบานอยู่ได้นานเป็นเดือน ดังนั้น การปลูกกล้วยไม้จะให้คุณค่าหลายอย่าง ตั้งแต่สร้างก๊าซออกซิเจน คุณค่าคาร์บอนไดออกไซด์ดูดสารพิษในอากาศ และมีดอกที่สวยงามและทนทาน(ที่มา : <http://www.thaigoodview.com/library/iam/healthy-sara/42-1/health07.htm>)

กล้วยไม้มีหลายชนิด เช่น หวาย แคลทริยา เข็ม แวนด้า มาคาบ ช้างแดง รองเท้านารี และกล้วยไม้ผสมใหม่ (ที่มา : <http://www.learningthai.com/content/view/434/82/>)

คนไทยโบราณเชื่อว่าบ้านใดปลูกต้นกล้วยไม้ไว้ประจำบ้านจะทำให้เกิดความประทับใจแก่บุคคลทั่วไปเพราะลักษณะดอกของกล้วยไม้แสดงถึงความงดงาม ประทับใจยิ่งแก่บุคคลทั่วไปที่ได้พบเห็น นอกจากนี้ยังมีความเชื่ออีกว่ายังช่วยทำให้คนในบ้านเป็นผู้มีจริยธรรม เพราะการดูแลกล้วยไม้ให้เกิดดอกที่สวยงาม ต้องเป็นผู้มีจิตใจ และอุปนิสัยเยือกเย็น มีความปราณีตและละเอียดละออ ยังมีกล้วยไม้บางชนิดได้รับการยกย่องให้เป็นราชินีกล้วยไม้ ได้แก่ กล้วยไม้ชื่อ คัทลียา (Cattleya) ทั้งนี้เพราะมีความสวยงามมากเป็นที่ประทับใจแก่สังคมทั่วไป(ที่มา : <http://p-daag-orchid.blogspot.com/>)

ลักษณะของดอกกล้วยไม้

1. ดอกกล้วยไม้นั้น เป็นดอกสมบูรณ์เพศ คือ มีเกสรตัวผู้และเกสรตัวเมียอยู่ในดอกเดียวกัน
2. โดยทั่วไปแล้ว ดอกกล้วยไม้นั้น จะมีกลีบดอก 6 กลีบ แบ่งออกได้เป็น 2 ชั้น คือ ชั้นนอก 3 กลีบ และชั้นใน 3 กลีบ
3. กลีบดอกชั้นนอกอยู่ข้างบนหนึ่งกลีบ และอยู่ข้างๆ หรือข้างล่าง 2 กลีบ
4. ส่วนกลีบดอกชั้นใน 3 กลีบนั้น กลีบหนึ่งอยู่ข้างล่าง อีก 2 กลีบอยู่ข้างบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. กลีบล่างมีชื่อเรียกว่า ปาก หรือ กระเป๋า ใช้เป็นตัวจำแนกสายพันธุ์ในดอกกล้วยไม้ ที่มีลักษณะอื่นๆที่เหมือนกันมาก (ที่มา : <http://gotoknow.org/blog/orchid145/198203>)

กล้วยไม้พันธุ์ที่มีความนิยมในประเทศไทย เช่น แคทลียา หวาย แวนด้า เข็ม มาดาม ช้าง แดง รองเท้านารี กล้วยไม้พันธุ์ผสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กล้วยไม้พันธุ์แคทลียา

แคทลียาเป็นกล้วยไม้ที่ได้รับความนิยมปลูกเลี้ยงอย่างกว้างขวางในหลายประเทศ เนื่องจากแคทลียาเป็นกล้วยไม้ที่มีดอกขนาดใหญ่ที่สุดและสีสวยงามที่สุด บางชนิดมีกลิ่นหอมและถือกันว่าแคทลียาเป็น ราชนิแห่งกล้วยไม้ และเป็นสัญลักษณ์สากลของกล้วยไม้ทั่วไป

(ที่มา : <http://www.prueksa->

[tawanok.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=562489&Ntype=2](http://www.prueksa-tawanok.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=562489&Ntype=2))



รูปที่ 100 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา

ที่มา : <http://www.prueksa-tawanok.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=562489&Ntype=2>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 101 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา

ที่มา : <http://www.prueksa-tawanok.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=562489&Ntype=2>



รูปที่ 102 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา

ที่มา : <http://www.prueksa-tawanok.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=562489&Ntype=2>



รูปที่ 103 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา

ที่มา : <http://www.prueksa-tawanok.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=562489&Ntype=2>

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 104 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา

ที่มา : <http://www.pruksa-tawanok.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=562489&Ntype=2>

2.กล้วยไม้พันธุ์หวาย

กล้วยไม้พันธุ์หวายจะมีลักษณะดอกเล็ก เป็นพวง มีสีส้มสวยงาม แต่สีส้มจะไม่ชัดเท่ากล้วยไม้พันธุ์แคทลียา



รูปที่ 105 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์หวาย

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=rakdee&group=5>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 106 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์หวาย

ที่มา : <http://pics.manager.co.th/Images/551000003627203.JPEG>

3.กล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี

เป็น กล้วยไม้สกุล Paphiopedilum มีชื่อเรียกอื่นๆ อีกหลายชื่อ เช่น รองเท้านาง รองเท้าแตะนารี หรือ บุษงาเกตุ ในภาษามลายูอินโดนีเซีย อันหมายถึงรองเท้าของสตรี เนื่องจากกลีบดอก หรือที่เรียกว่า “กระเปาะ” มีรูปร่างคล้ายกับรองเท้าของสตรีและรองเท้าไม้ของชาวเนเธอร์แลนด์ กระเปาะของรองเท้านารีมีรูปร่างลักษณะและสีสรรแตกต่างกันไปตามชนิดพันธุ์

กล้วยไม้รองเท้านารี มีแหล่งกำเนิดอยู่ในเขตอบอุ่น และเขตร้อนแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งแต่อินเดีย ฟิลิปปินส์ พม่า มาเลเซีย และในประเทศไทยซึ่งพบกล้วยไม้รองเท้านารีขึ้นอยู่ในป่าต่างๆ ไป บางชนิดเกาะอาศัยอยู่ตามต้นไม้ แต่ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นพวกที่ขึ้นอยู่ตามพื้นดินหรือซอกหินที่มีดิน ไม้ใบหญ้า นำตายทับถมกัน เจริญงอกงามในที่โปร่ง ไม่ชอบที่รกรกทึบ แสงแดดส่องถึง

รองเท้านารี เป็นกล้วยไม้ประเภทแตกกอเช่นเดียวกับ หวาย แคทลียา และซิมบิเดียม ต้นที่แท้จริงเรียกว่า ไโรโซม (เหง้า) ต้นหนึ่งหรือกอหนึ่งจะประกอบด้วยต้นย่อยหลายต้น รากออกเป็นกระจุกที่โคนต้นและมักจะทอดไปทางด้านราบมากกว่าห้อยลึกลงไป หน่อใหม่จะแตกจากตาที่โคนต้นเก่า มีลำต้นสั้นมาก แต่ไม่มีลำลูกกล้วย ใบมีขนาดรูปร่างต่างกัน ไป บางชนิดมีใบยาว บางชนิดใบตั้งชูขึ้น บางชนิดใบทอดขนานกับพื้น บางชนิดใบมีลาย บางชนิดใบไม่มีลายแต่เป็นสีเขียวเรียบๆ การออกดอกจะออกที่ยอด มีทั้งชนิดออกดอกเป็นดอกเดี่ยว และออกดอกเป็นช่อ กลีบดอกชั้นนอกกลีบบนมีขนาดใหญ่สะดุดตา ส่วนกลีบชั้นนอกคู่ล่างจะเชื่อมติดกันและมีขนาดเล็กถึงจนส่วนปากเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บังมิดหรือ เกือบมิด กลีบคู่ในซึ่งมีลักษณะเหมือนกันกางออกไปทั้ง 2 ข้างซ้ายขวาของดอก ส่วนกลีบในกลีบที่ 3 จะเปลี่ยนเป็น “กระเปาะ” คล้ายรูปทรงเท้า กระเปาะนี้มีหน้าที่รับน้ำฝนตกลงไปเพื่อชะล้างเกสรตัวผู้ไปติดกับแผ่นเกสร ตัวเมีย กล้วยไม้สกุลนี้จะมีทั้งเกสรตัวผู้และเกสรตัวเมียอยู่ในดอกเดียวกัน แต่จะมีเส้าเกสรแตกต่างจากกล้วยไม้ทั่วๆ ไป คือ ที่ปลายสุดของเส้าเกสร แทนที่จะเป็นอับเรณูกลับเป็นแผ่นบางๆ ซึ่งทางพฤกษศาสตร์ถือเป็นเกสรที่เปลี่ยนรูปร่างไปใช้การไม่ได้ เรียกส่วนนี้ว่า “สตามิโนด” สำหรับเกสรตัวผู้ที่ใช้การ ได้มีอยู่ 2 ชุด โดยจะอยู่ถัดต่ำลงมาทั้ง 2 ข้างของเส้าเกสรข้างละ 1 ชุด ในแต่ละชุดจะมีอับเรณูลักษณะเป็นก้อนแข็งอยู่ 2 อัน ถัดต่ำลงมาจากส่วนนี้อีกจะเป็นยอดเกสรตัวเมียซึ่งเป็นแองกลีกลงไปยึดติดกับ เส้าเกสร (ปกติส่วนนี้จะถูกหุกระเปาะโอบหุ้มเอาไว้จนมิด) ภายในมีน้ำเมือกเหนียวสำหรับยึดเกสรตัวผู้ที่ตกลงไปในแอง รังไข่อยู่ตรงส่วนของก้านดอก ภายในรังไข่ยังไม่มีการพัฒนาเป็น ไข่อ่อน จนกระทั่งผสมเกสรแล้วจึงเกิดไข่อ่อนในรังไข่ รังไข่จะกลายเป็นฝักเมื่อฝักแก่จะแตกเมล็ดสามารถเจริญงอกงามเป็นต้นใหม่ได้

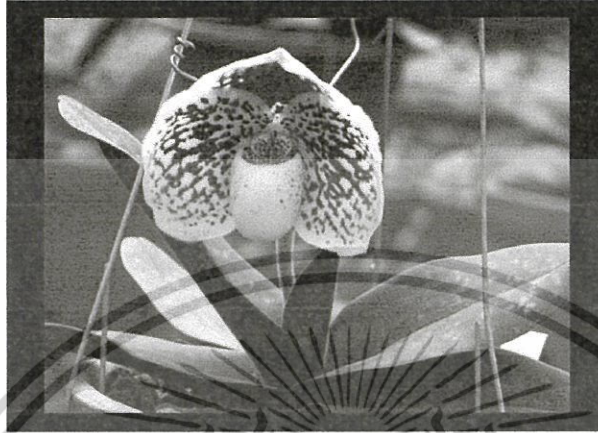
โดยธรรมชาติของกล้วยไม้สกุลรองเท้านารีทุกชนิด เมื่อออกดอกแล้วก็ตายไป แต่ก่อนตายจะแตกหน่อทดแทน ซึ่งหน่อนี้ก็จะเจริญงอกงามเป็นต้นใหม่ต่อไป ชนิดพันธุ์ของกล้วยไม้รองเท้านารี ที่สำรวจพบ ได้แก่ รองเท้านารีขาวสตูล รองเท้านารีช่องอ่างทอง รองเท้านารีเหลืองกาญจน์ รองเท้านารีหนวดฤาษี รองเท้านารีคางบง
(ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=jummaip&month=02-2006&date=06&group=1&gblog=12>)



รูปที่ 107 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=jummaip&month=02-2006&date=06&group=1&gblog=12>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 108 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุร่องเท้านารี

ที่มา :

<http://www.bbznnet.com/scripts/view.php?user=siamtalon&board=2&id=6&c=1&order=numtopic>



รูปที่ 109 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุร่องเท้านารี

ที่มา :

<http://www.bbznnet.com/scripts/view.php?user=siamtalon&board=2&id=6&c=1&order=numt>

opic

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 110 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=jummaip&month=02-2006&date=06&group=1&gblog=12>



รูปที่ 111 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์รองเท้านารี

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=jummaip&month=02-2006&date=06&group=1&gblog=12>

4.กล้วยไม้สกุลแวนด้า

กล้วยไม้สกุลแวนด้าเป็นกล้วยไม้ที่ได้รับความนิยมและเลี้ยงกันมากในประเทศไทย เป็นกล้วยไม้ที่เลี้ยงง่าย เจริญเติบโตได้ดีในประเทศไทยเพราะชอบอากาศค่อนข้างร้อน ความชุ่มชื้น

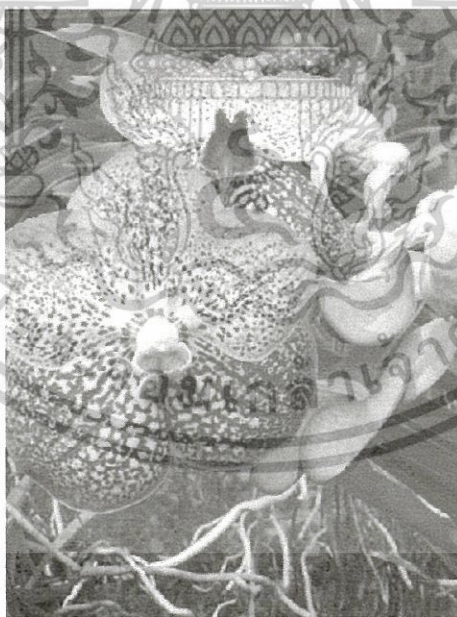
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สูงและมีแสงแดดเพียงพอ เป็นกล้วยไม้ที่มีความสำคัญในการตัดดอก ดอกมีขนาดใหญ่สวยงาม สีสดและแปลก ดอกบานทนทาน ช่อดอกมีก้านแข็งตั้ง ช่อยาว และได้รูปทรงสวยได้สัดส่วน



รูปที่ 112 : แสดงดอกกล้วยไม้สกุลแวนด้า

ที่มา : http://www.sukanya.freejoomlas.com/index.php?option=com_content&task



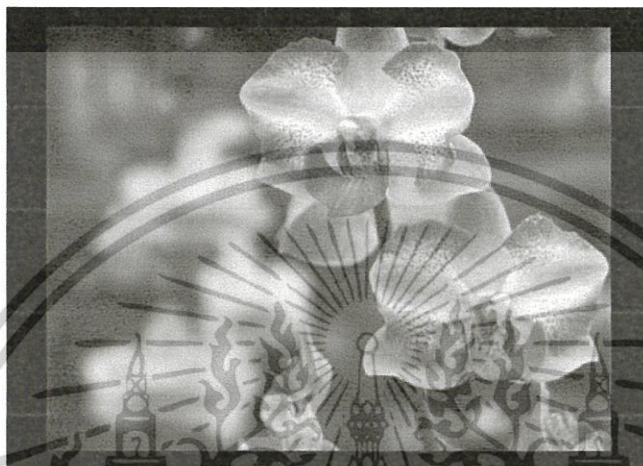
รูปที่ 113 : แสดงดอกกล้วยไม้สกุลแวนด้า

ที่มา : http://www.oknation.net/blog/home/blog_data/540/6540/images/00953_12.jpg

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.กล้วยไม้พันธุ์ผสม

ในปัจจุบันมีการพัฒนาสายพันธุ์ของกล้วยไม้มากขึ้นเรื่อยๆ เช่น กล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม



รูปที่ 114 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม

ที่มา :

<http://www.bbznnet.com/scripts/view.php?user=siamtalon&board=2&id=5&c=1&order=numtopic>



รูปที่ 115 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิซิสลูกผสม

ที่มา :

<http://www.bbznnet.com/scripts/view.php?user=siamtalon&board=2&id=5&c=1&order=numt>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 116 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิชิตลูกผสม

ที่มา :

<http://www.bbznnet.com/scripts/view.php?user=siamtalon&board=2&id=5&c=1&order=numtopic>



รูปที่ 117 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิชิตลูกผสม

ที่มา :

<http://www.bbznnet.com/scripts/view.php?user=siamtalon&board=2&id=5&c=1&order=numt>

opic

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 118 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอพิชิตลูกผสม

ที่มา :

<http://www.bbznnet.com/scripts/view.php?user=siamtalon&board=2&id=4&c=1&order=numtopic>

สรุปแนวทางการออกแบบ

จากการศึกษากล้วยไม้พันธุ์ต่างๆ จึงเลือกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา เนื่องจากเป็นพันธุ์ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลกว่าเป็นราชินีแห่งกล้วยไม้ ทั้งขนาดดอก สีกลิ่นที่สวยงาม และกลีบดอกที่มีความอ่อนช้อยสวยงามเหมาะสมที่จะนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ

โดยนำฟอร์ม เส้น จุด และสีบาง โทนของดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียามาใช้ในการออกแบบ โดยมีการตัดทอน ผสมผสาน และจัดวางองค์ประกอบเพื่อให้เกิดความสวยงามในลวดลายที่จะนำไปใช้ในเครื่องแต่งกายคอลเลกชันนี้

ในส่วนของรูปแบบนั้นจะเป็นการผสมผสานชุดกีฬา (Sport Wears) กับความงามของดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา โดยจะมีรูปแบบที่มีความทันสมัยแต่แฝงด้วยความอ่อนช้อยเหมือนหญิงสาวที่มีความสดใสประดุจดอกไม้

จากการไปศึกษาค้นคว้าเรื่องดอกกล้วยไม้พันธุ์แคทลียา สามารถวิเคราะห์จากดอกกล้วยไม้ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 119 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาเลนอพอซิสลูกผสม

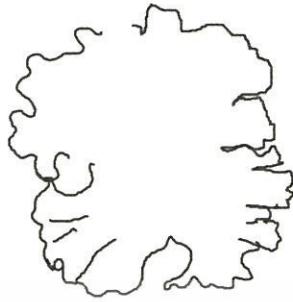
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนบุคคลศรภพร หอวิจิตร พ.ศ.2551

จากรูปที่ 116 สามารถสกัดรายละเอียดของเส้นขอบของกลีบดอกเพื่อเป็นแนวทางในการ
ออกแบบได้ดังรูปที่ 120-121

รูปที่ 120 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาเลนอพอซิสลูกผสม

ลักษณะเป็นเส้นรีๆ เรียงกันเป็นแถบ ความยาวและความหนาของเส้นไม่คงที่ จึงดูเป็น
ธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 121 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอฟซิสลูกผสม

ลักษณะเป็นเส้นคดโค้งไปมา ทำให้ดูมีความอ่อนช้อย และลักษณะเป็นเส้นพริ้วไหว ทำให้ดูเหมือนมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา มีสีอ่อน เข้มและจุดพาดไปตามขอบ ทำให้เป็นการเน้นลายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น อาจนำไปใช้ในการออกแบบริมน้ำ เช่น ชายกระโปรง ชายแขนเสื้อ เพื่อให้ดูมีความพริ้วไหว และอ่อนช้อย สวยงามเหมือนผู้หญิง



รูปที่ 122 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอฟซิสลูกผสม

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนบุคคลศรภาพร หอวิจิตร พ.ศ.2551

จากรูปที่ 119 สามารถนำลักษณะของกลีบดอกไปออกแบบเสื้อผ้าได้ ดังในรูปที่ 120-121

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 123 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอฟูซิสุกผสม

ลักษณะเป็นกลีบสองด้านพับเข้าหากันเป็นริ้วๆ อาจนำมาใช้เป็นลักษณะของผ้าที่มีการเย็บต่อกัน หรือ ตัดเย็บติดกัน เช่น บริเวณรอยต่อเสื้อ รอยต่อแขนกับตัวเสื้อ



รูปที่ 124 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอฟูซิสุกผสม

ลักษณะของกลีบดอกใหญ่ที่บานรับกับเกสรที่อยู่ตรงกลางมีลักษณะโค้ง กลมคล้ายที่กำบัง อาจนำฟอร์มส่วนนี้มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบหมวก

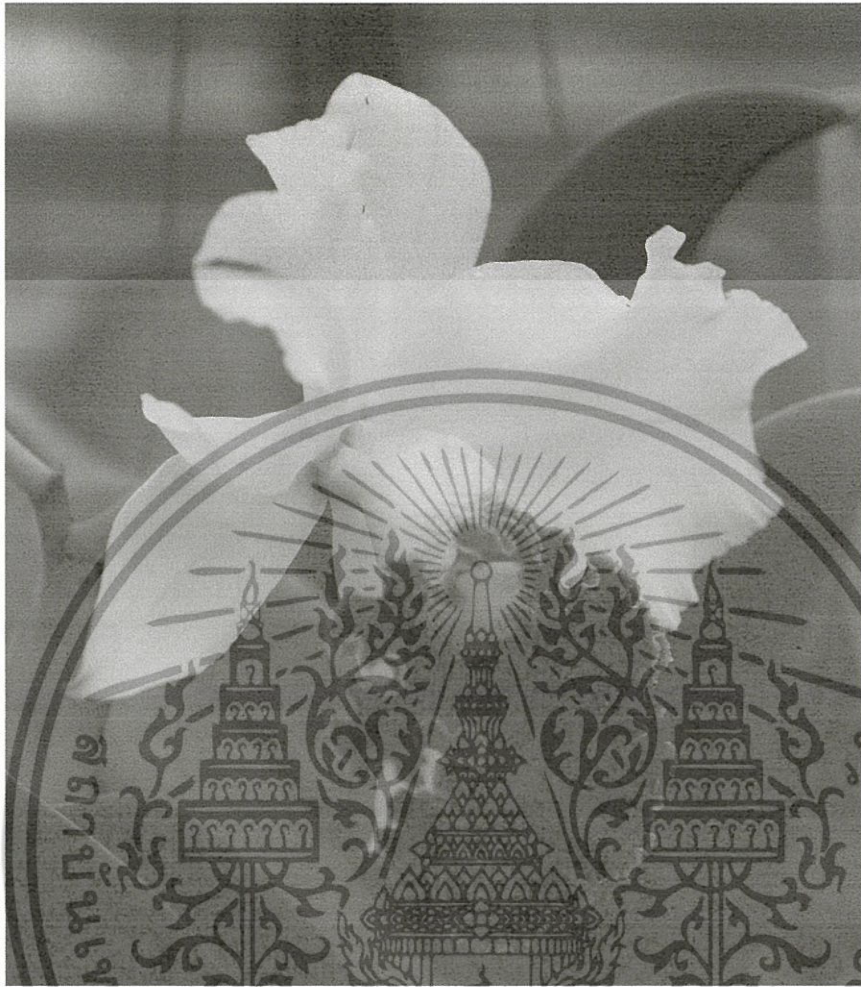


รูปที่ 125 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟ้าแลบนอพซิสลูกผสม

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนบุคคลศรภพร หอวิจิตร พ.ศ.2551

ลักษณะการซ้อนทับของกลีบดอก แต่ละกลีบมีลักษณะที่แตกต่างกัน ผสมกลมกลืนกันอย่างลงตัว อาจนำไปใช้ในส่วนของการซ้อนๆกัน เช่น กระโปรงที่เป็นชั้นๆซ้อนๆกัน คอเสื้อ แขนเสื้อ ตกแต่งชุดในส่วนต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 126 : แสดงดอกกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนอฟซิสลูกผสม
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนบุคคลศรภาพร หอวิจิตร พ.ศ.2551

ลักษณะฟอร์มโดยรวมของดอกกล้วยไม้ที่มีกลีบใหญ่ 2 กลีบ และกลีบเล็ก 3 กลีบ รวมถึงลักษณะของการเล่นสีที่ปลายกลีบ โดยสีของกลีบเป็นสีขาว เมื่อแต้มด้วยสีม่วงที่ปลายกลีบจึงทำให้ดอกดูมีความโดดเด่นขึ้นมาเล็กน้อย แต่ก็สวยได้ด้วยเปอร์เซ็นต์สีที่ผสมกันอย่างลงตัวของดอกโดยรวม และความต่างกันของสีที่ใช้ตัดกัน

5. ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ

5.1 ฟ้าสแปนเด็กซ์ (Spandex)

เป็นใยสังเคราะห์ที่รู้จักกันในนาม Lycra มีน้ำหนักเบา ยืดหยุ่นได้ดี คือดึงยืดได้ 6-7 เท่าของความยาวเดิม ต้านทานแรงดึงได้สูง ใช้ทำเครื่องรัดทรงสตรี ยางยืด กิจการแพทย์ ชุดว่ายน้ำ และชุดกีฬาต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ผ้าฝ้าย (Cotton)

เป็นใยเซลลูโลสได้จากดอกของฝ้าย ผ้าที่ผลิตจากฝ้ายพันธุ์ดีเส้นใยยาว ผิวของผ้าจะเรียบเนียน และทนทาน คุณภาพของผ้าฝ้ายขึ้นอยู่กับพันธุ์ ความยาวและความเรียบของเส้นใย ใยฝ้ายเองไม่ใคร่แข็งแรงนัก แต่เมื่อนำมาทอเป็นผ้า จะได้ผ้าที่แข็งแรง ยิ่งทอเนื้อหนา-แน่นจะยิ่งแข็งแรงทนทาน คุณความชื้น ได้ดี เหมาะสำหรับทำผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า ผ้าฝ้ายเนื้อบางถึงเนื้อหนापานกลาง ใช้เป็นชุดสวมในฤดูร้อนจะรู้สึกเย็นสบาย คุณลักษณะเด่นของผ้าฝ้ายคือ

5.2.1 ยับง่าย รีดให้เรียบได้ยาก แต่ปัจจุบันมีการตกแต่ง (Finish) ทำให้ผ้าไม่ใคร่ยับและรีดให้เรียบได้ง่ายขึ้น

5.2.2 ซักได้ด้วยผงซักฟอก ซักรีดได้ที่อุณหภูมิสูง

5.2.3 แผลง ไม่กินแต่จะขึ้นรา

5.2.4 ดึงไฟ ไม่มียาง ไหมเหมือนกระดาษ เถ้ามีสีเทา นุ่ม

5.3 ยางยืด เป็นวัสดุที่ใช้เป็นส่วนประกอบเพื่อเพิ่มความสามารถในการยืดของเสื้อผ้า เช่น เหว

5.4 อุปกรณ์เกาะเกี่ยว

5.4.1 ซิป (zip หรือ zipper หรือ zip fastener) คืออุปกรณ์ที่ช่วยยึดปลายของผ้าทั้ง 2 เข้าด้วยกันไว้ชั่วคราว ใช้กับเครื่องจักรเย็บผ้า เสื้อผ้า กางเกง กระเป๋า อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ปืนเขา เข็มป่า เป็นต้น

ซิป ที่จำหน่ายมี 2 ประเภท อันได้แก่

1. ซิปผ้า ซิปผ้าแบ่งได้เป็นเบอร์ อันได้แก่ความกว้างของซิป และมีดังนี้

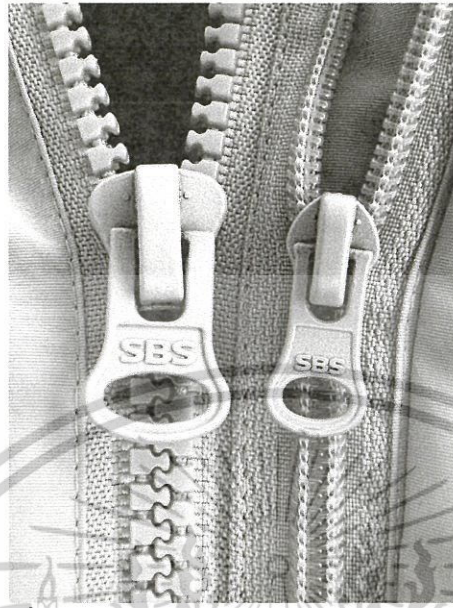
1.1 ความยาวต่อเนื่อง หรือที่เรียกว่าซิปหลา และมีการตัดสำเร็จหรือซิปไซค์

ซิปมีสีต่าง ๆ ตามที่ต้องการ

1.2 หัวซิปซึ่งมีลักษณะต่างกันไปตามความต้องการ

2. ซิปพลาสติกหรือซิปญี่ปุ่น เป็นซิปพีวีซี ซึ่งนำไปใช้ทำซองพลาสติกญี่ปุ่นและ

บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ (ที่มา : <http://www.wongwienyai.com/>)

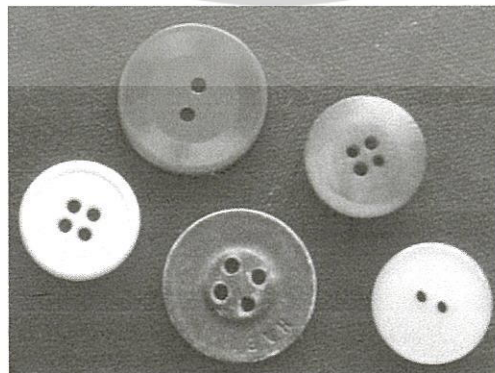


รูปที่ 127 : แสดงรูปzipแบบพลาสติกและผ้า

ที่มา : http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/12/Plastic_and_Nylonzipper.jpg

5.4.2 กระจุก

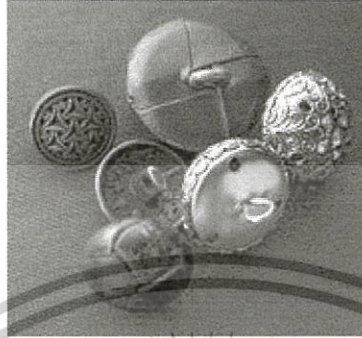
กระจุก หมายถึงวัตถุที่เป็นชิ้นส่วนเล็กๆ ลักษณะโค้งมนหรือกลมแบนและอาจมีลวดลาย ใช้สำหรับผูกติดเข้ากับเสื้อผ้าเพื่อปกปิดหรือไม่ให้หลุดออกจากร่างกาย หรือเพื่อใช้ในการตกแต่งเสื้อผ้าเพียงเท่านั้น ใช้งานโดยการกดเข้ากับรังคัมหรือ ห่วงบนผ้าอีกชิ้นหนึ่ง จะทำให้ปลายผ้าที่มีกระจุกกับรังคัมอยู่ติดกัน กระจุกสามารถผลิตได้ด้วยวัสดุหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นวัสดุจากธรรมชาติ อาทิ เขาสัตว์ กระจุก เปลือกหอย ไม้ หรือวัสดุสังเคราะห์เช่น แก้ว โลหะ พลาสติก เป็นต้น (ที่มา : <http://th.wikipedia.org/wiki>)



รูปที่ 128 : แสดงรูปกระจุกแบบมีรังคัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มา : <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/98/Buttons.jpg>



รูปที่ 129 : แสดงรูปกระดุมแบบมีหัว

ที่มา :

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/56/Shank_buttons.jpg/180px-Shank_buttons.jpg

5.4.3 ตัวปรับความยาวของหมวก มีหลายแบบ ดังนี้

5.4.3.1 แบบแถบล๊อคเป็นรูๆ

มีราคาถูก สะดวกในการใช้ แต่พลาสติกเสื่อมง่าย และทำให้หมวกดูราคาต่ำ



รูปที่ 130 : แสดงหมวกแบบแถบล๊อคเป็นรูๆ

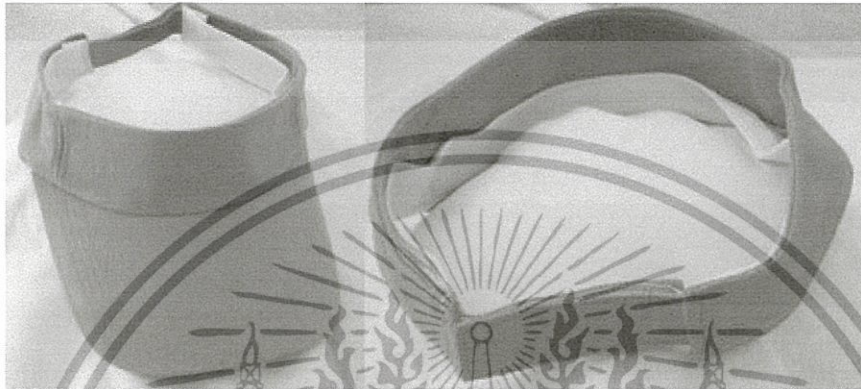
ที่มา : [http://cgi.ebay.com.sg/Adidas-Originals-Freizeit-Trefoil-Trucker-Baseball-](http://cgi.ebay.com.sg/Adidas-Originals-Freizeit-Trefoil-Trucker-Baseball-Cap_W0QQcmdZViewItemQQitemZ180302545654)

[Cap_W0QQcmdZViewItemQQitemZ180302545654](http://cgi.ebay.com.sg/Adidas-Originals-Freizeit-Trefoil-Trucker-Baseball-Cap_W0QQcmdZViewItemQQitemZ180302545654)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.3.2 แบบแถบตีนตุ๊กแก

มีราคาถูก เหมาะสำหรับเด็กเนื่องจากง่ายต่อการใช้งาน และมีความปลอดภัย



รูปที่ 131 : แสดงหมวกแบบแถบตีนตุ๊กแก

ที่มา : http://www.srpmium.com/shop/srpmium/img-lib/spd_2006072374053_b.jpg

5.4.3.3 แบบล๊อคคล้ายหัวเข็มขัด

มีราคาแพง สะดวกต่อการใช้งาน ใช้งานง่าย มีอายุการใช้งานยาว



รูปที่ 132 : แสดงหมวกแบบล๊อคคล้ายหัวเข็มขัด

ที่มา : <httpwww.thaimtb.comwebboard502251347-12.jpg>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 133 : แสดงหมวกแบบล็อกคล้ายหัวเข็มขัด

ที่มา : http://cgi.ebay.com.my/ADIDAS-WOMENS-FIT-NAVY-BLUE-BALL-BASEBALL-HAT-CAP-BNWT_W0QQcmdZViewItemQQitemZ220213000447

5.4.3.4 แบบเลื่อนตามราง

มีราคาแพง สะดวกต่อการใช้งาน ใช้งานอาจจะยากในผู้ใช้ที่เป็นเด็ก มีอายุ

การใช้งานยาว



รูปที่ 134 : แสดงหมวกแบบรางเลื่อน

ที่มา :

http://th.88db.comthServicesPost_Detail.pageBuy_SellPremium_CornerPostID=403235&lang=en

-us

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปแนวทางการเลือกใช้ชนิดผ้า และอุปกรณ์เกาะเกี่ยว

จากการศึกษาข้อมูลของผ้าแต่ละชนิด สามารถสรุปผลการเลือกใช้ชนิดผ้าในการนำมา ออกแบบเครื่องแต่งกายแทนนิสได้ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงการสรุปผลการเลือกใช้ชนิดผ้า

ชนิดของผ้าและอุปกรณ์เกาะเกี่ยวที่เลือกใช้	เงื่อนไขในการเลือก
1.เลือกใช้ผ้าที่มีโยสแปนเด็ก	-มีความยืดหยุ่นสูง โดยสามารถยืดได้ 6-7 เท่า ของความยาวเดิม -มีความต้านทานแรงดึง ได้สูง -มีน้ำหนักเบา
2.เลือกใช้ผ้าที่มีโครงสร้างแบบถัก	-มีความยืดหยุ่นสูง -มีน้ำหนักเบา เนื่องจากสามารถเลือกใช้ได้หลาย โครงสร้าง -ระบายอากาศได้ดี เนื่องจากสามารถเลือกใช้ได้ หลายโครงสร้าง
3.เลือกใช้ชีปแบบผ้า	-มีราคาถูกกว่า แต่คุณภาพดี -มีน้ำหนักเบา -มีหลากหลายสีให้เลือกใช้
4.เลือกใช้กระดุมแบบพลาสติก	-มีความปลอดภัยในขณะที่ออกกำลังกาย -มีราคาถูก -มีหลากหลายสีให้เลือกใช้
5.เลือกใช้ที่ล็อกหมวกแบบรางเลื่อน	-มีอายุการใช้งานยาว -ถึงจะมีราคาแพงแต่ทำให้ภาพลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์สูงขึ้น

6. ข้อมูลด้านกรรมวิธีการทำลวดลายผ้า

6.1 การทำบดล็อกสกรีน

6.1.1. อุปกรณ์ การทำสกรีนเบื้องต้น

1. กาวอัดสกรีน 1 ขวด

2. น้ำยาไวแสง 1 ขวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.บล็อกสกรีน
- 4.ยางปาดสี
- 5.กระจกใส
- 6.กระดาษขาวธรรมดา (เพื่อสร้างแบบ)
- 7.สีสกรีนผ้า
- 8.ฟงล้างบล็อกสกรีน

6.1.2.การเตรียมสร้างแบบสกรีน(ต้นฉบับ)

1. นำกระดาษขาวที่ให้มานั้น วางลงบน โต๊ะ
2. วาดแบบอะไรก็ได้ตามต้องการ แต่ต้องวาดด้วยหมึกสีดำหรือปากกาหมึกดำ และต้องวาดด้านเดียว หรือจะใช้อิงค์เจ็ทพิมพ์แบบสีดำลงบน กระดาษ เอ4 ก็ได้ (ต้องเน้นใช้หมึกดำนะครับ ห้ามใช้สีอื่น)
3. นำกระดาษขาวที่วาดแบบแล้ว วางลงบนกระจกใสที่ให้มา เอาสำลีจุ่มน้ำมันพืชที่หาได้ในครัว ถูทาให้ทั่วแผ่นกระดาษ (เพื่อให้กระดาษนั้นใสขึ้น แต่ต้นแบบของเราต้องไม่ซึม)

6.1.3.การเริ่มต้นทำสกรีน(เบื้องต้น)

1. เทกาวอัดลงในภาชนะ ประมาณ 5 ช้อน
2. เทน้ำยาไวแสง 1 ช้อน
3. ผสมกาวอัดและน้ำยาไวแสงเข้าด้วยกัน คนให้เข้ากัน
4. นำกาวอัดที่ผสมเสร็จแล้ว เทลงหลังบล็อกสกรีนให้ปริมาณพอควร
5. เอายางปาดสกรีนที่เช็ดแห้งแล้ว ปาดกาวอัด ขึ้นและลงให้ทั่วๆบล็อกสกรีน และพยายามให้กาวอัด ราบเรียบ
6. เศษกาวอัดที่ด้านข้างๆของบล็อกสกรีน หาเศษผ้ามาเช็ดทิ้งไป อย่าให้เยิ้มเป็นก้อน
7. จากนั้น ก็นำเอาไคเป่าลม มาเป่าบล็อกสกรีนดังกล่าวให้แห้ง (ขณะที่เป่าควรทำในที่มืดๆ พยายามอย่าให้โดนแสงสว่าง)
8. เมื่อเป่าบล็อกสกรีนด้วยลมร้อนจนแห้ง ให้เก็บบล็อกไว้ เพื่อการเตรียมอัดบล็อกสกรีนต่อไป

6.1.4.การอัดบล็อกสกรีน เพื่อสร้างแม่แบบ บล็อกสกรีน

1. นำกระจกใสที่เราเอาแบบวาดหรือแผ่นกระดาษ ซึ่งชุบทาถูน้ำมันพืชไว้เรียบร้อยแล้วนั้น มาวางทับกับด้านหลังของบล็อกสกรีน
 2. ด้านหน้าของบล็อกสกรีนนั้น เอากระดาษดำ(ใช้กระดาษก๊อปปีก็ได้) หรือผ้าดำ
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วางทับไว้

3. ใช้มือจับนำอุปกรณ์ทั้งหมดหงายขึ้น แล้วส่องให้ถูกกับแสงแดด โดยใช้เวลาประมาณ 10 วินาที
4. หลังจากนั้นก็นำบล็อกสกรีนที่ผ่านการฉายแสงแล้ว มาล้างด้วยน้ำเปล่าธรรมดา หรือฉีดด้วยสายยางน้ำประปา เพื่อให้ภาพที่ถ่ายไว้ในบล็อกสกรีนปรากฏขึ้น
5. จากนั้นก็นำบล็อกสกรีนนี้ไปตากแดด หรือ เป่าด้วยลมร้อนจากไดเป่าให้แห้งสนิท
6. นำเทปกาวย่นธรรมดาที่มีขายทั่วไป ประติดขอบบล็อกด้านหลัง(ด้านหลัง)ทั้ง 4 ด้านจะได้บล็อกสกรีนที่พร้อมใช้งานแล้ว (ที่มา :

http://www.tarad.com/_tarad/_templates/b/_modules/gotolink2.php?http://www.xingming51.blogspot.com)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

การพัฒนาการออกแบบเป็นการนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วมาทำการออกแบบขั้นต้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูล
2. การออกแบบและทดลองด้วยเทคนิคต่างๆบนผ้า
3. ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจขั้นตอนแบบร่าง

1. การวิเคราะห์ข้อมูล

ความเป็นมาและปัญหา

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีบทบาทและความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันของชีวิตมนุษย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์สิ่งทอไม่เพียงแต่จะมีไว้เพื่อใช้สอยตามความจำเป็นเท่านั้น หากแต่ยังเป็นการบ่งบอกถึงภาพลักษณ์และฐานะหน้าตาทางสังคมแก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆอีกด้วย และเนื่องจากผู้คนในสมัยนี้เริ่มหันมาใส่ใจกับสุขภาพของตัวเองมากยิ่งขึ้น จึงมีการสนับสนุน และส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างแพร่หลาย แต่ในท้องตลาดยังไม่มีเครื่องแต่งกายของห้องเสื้อคนไทยใดที่จะเน้นขายในผู้บริโภคกลุ่มนี้ ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ต้องหันไปซื้อเครื่องแต่งกายจากห้องเสื้อของชาวต่างชาติ ทำให้ประเทศไทยมีการเสียดุลทางการค้า ดังนั้นการออกแบบและพัฒนาเครื่องแต่งกายจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการชักนำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้หันมาใช้สินค้าของคนไทย และเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกายอีกด้วย

จากแนวความคิดนี้ จึงควรมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบของเครื่องแต่งกายให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยมีการนำเทคนิคการทำลวดลายผ้าเทคนิคต่างๆมาผสมผสานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบลวดลายผ้า ทำให้ดูมีความแปลกใหม่ สามารถสวมใส่ได้จริงขณะออกกำลังกาย รวมไปถึงสรีระของร่างกายที่เข้ากับคนไทยอีกด้วย

ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส จะต้องมีการศึกษาวิจัยข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคแนวทางการออกแบบและภาพพจน์ของร้านเอนเว่ โดยข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นต่อการออกแบบ เช่น การเลือกใช้สี, ชนิดของผ้า และรูปแบบของลวดลาย เพื่อให้ผู้บริโภคมีแนวทางในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความเจริญก้าวหน้าของธุรกิจออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาในประเทศไทยรวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกีฬาเทนนิสของบริษัทเอนเว่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพื่อเพิ่มแนวทางเลือกใหม่ของชนิดและ รูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส โดยให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับแนวคิด รวมไปถึงภาพลักษณ์ของทางบริษัท ส่งผลให้เกิดการเปิดตลาดใหม่ของเครื่องแต่งกายเทนนิสของไทยอีกด้วย

3. เพื่อเป็นการสนับสนุนและเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกาย

ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบลวดลายผ้าโดยการผสมผสานเทคนิคต่างๆเข้าด้วยกัน

2. เครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสที่จะทำการออกแบบประกอบด้วย

- ชุดเครส	จำนวน	2	แบบ
- เสื้อ	จำนวน	2	แบบ
- เสื้ออวอร์ม	จำนวน	1	แบบ
- กระโปรง	จำนวน	1	แบบ
- กางเกง	จำนวน	2	แบบ
- หมวก	จำนวน	1	แบบ

3. ออกแบบโดยให้มีการใช้วัสดุ และเทคนิคที่ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศ เพื่อเป็นการลดต้นทุนและ ส่งเสริมการใช้วัสดุภายในประเทศไทยเพื่อ ไม่ให้เกิดการเสียดุลทางการค้า

4. ออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสให้กับผู้บริโภคที่มีลักษณะดังนี้

- เป็นกลุ่มเฉพาะผู้หญิงตามนโยบายของร้านออนไลน์
- กลุ่มคนวัยรุ่น ถึงวัยทำงานในช่วงอายุ 16-25 ปี มีกำลังซื้อปานกลางจนถึงสูง
- มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 9,000-30,000 บาท

เครื่องแต่งกายสำหรับนักเทนนิส

ปัจจุบันนักเทนนิสนิยมสวมเครื่องแต่งกายที่ทำให้สะดวกและมีความคล่องในการเล่น โดยมานิยมใช้ผ้ายืด เช็ตโปโล กางเกงขาสั้น ถุงเท้าและรองเท้าผ้าใบสีขาว สำหรับสตรีใช้กระโปรงหรือกางเกงขาสั้นสีขาว ในเรื่องสีของเครื่องแต่งกายนี้ มิได้กำหนดไว้ในกฎ หรือข้อบังคับใดว่าต้องใช้สีนั้นสีนี้ แต่เป็นที่ยอมรับกันโดยปริยายว่า สีขาวเป็นสีของเทนนิส(อบรม สตินภิบาล. 2524 : 49)

Cathaliya



Inspiration Form

รูปที่ 135 แสดงภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ

Fabric

ชนิดผ้าที่เลือกใช้	เหตุผลที่เลือกใช้
1. ผ้า S1CV (เส้นใยผสม)	1. มีความยืดหยุ่นสูง ทำให้กระชับตัว
2. ผ้าตาข่ายรูเล็ก	เคลื่อนไหวสะดวก-คล่องแคล่ว
3. ผ้าตาข่ายรูใหญ่	2. มีลักษณะระบายอากาศที่ดี ทำให้สวมใส่เย็นสบาย
4. ผ้าเรยองสแปนเด็ก	3. ซับเหงื่อได้ดี ไม่เหนียวตัวขณะออกกำลังกาย
5. ผ้าเรยอง	4. มีความน้ำหนักทั้งตัวสวย เหมาะสมกับ
6. ผ้าญี่ปุ่น	แบบของเสื้อผ้า
7. ผ้าไนลอนสแปนเด็ก	

รูปที่ 136 แสดงการวิเคราะห์การเลือกชนิดผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

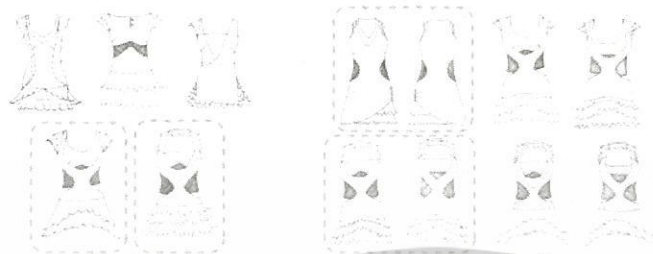
2. การออกแบบและทดลองด้วยเทคนิคต่างๆบนผ้า



รูปที่ 138 แสดงการพัฒนาการออกแบบกระโปรงและกางเกง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch & Develope



Sketch 1

Sketch 2



Final Design

รูปที่ 139 แสดงการพัฒนาการออกแบบชุดเดรส

Sketch & Develope



Sketch 1

Sketch 2



เสื้อวอร์ม

Final Design

รูปที่ 140 แสดงการพัฒนาการออกแบบเสื้อวอร์ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

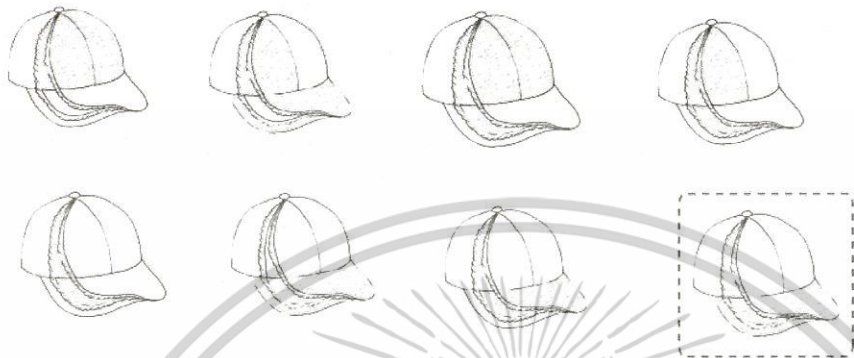
Sketch & Develop



รูปที่ 142 แสดงการพัฒนาการออกแบบลายสกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

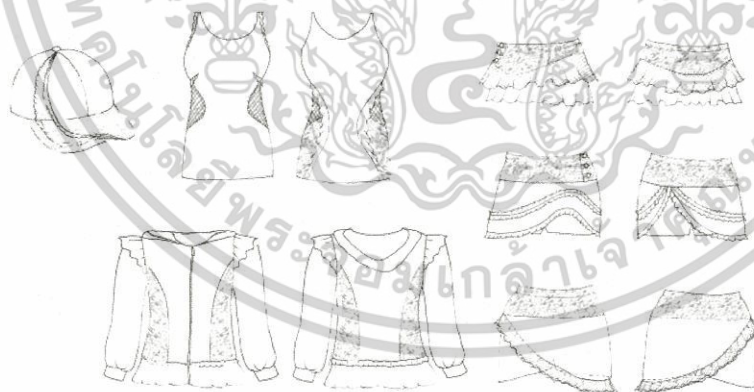
Sketch & Develope



ลายบนหมวก Final Design

รูปที่ 143 แสดงการวางลายสกรีนบนหมวก

Screen On Dresses



รูปที่ 144 แสดงการวางลายสกรีนบนผลิตภัณฑ์ที่มีลายสกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 145 แสดงการทดลองการสกรีนสีต่างๆ

จากรูปการทดลอง โดยการใช้สีสกรีนชนิดต่างๆกัน คือ

- สีขาวยาง
- สีขาวนูน
- สีกากเพชรเงิน

สรุปได้ว่า สีขาวยางและสีกากเพชรเงิน มีความมันเงาและเหมาะสมกับแบบของเสื้อผ้า(รูปด้านขวา

บน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Test Effect Fabric

ทดลองนำผ้าต่างชนิดและต่างลายมาซ้อนทับกัน

- ผ้ายาขายุเล็ก ซ้อนกับ ผ้ายาขายุใหญ่
- ผ้ายาวงกลมเล็ก ซ้อนทับกับ ผ้ายาขายุใหญ่

ทำให้เกิดเอฟเฟกของผ้าเมื่อผ้ามมีการเคลื่อนไหว

จากการทดลอง จึงเลือก ผ้ายาขายุเล็ก กับ ผ้ายาขายุใหญ่ เนื่องจากมีความชัดเจนของเอฟเฟกที่ได้มากกว่าผ้าอีกชนิดหนึ่ง

รูปที่ 146 แสดงการทดลองผลที่ได้จากการวางซ้อนกันของผ้าต่างชนิดกัน

3. ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจชิ้นตอนแบบร่าง

1. ปรับเปลี่ยนแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1.1 เอวกระโปรงให้ปรับเป็นแนวตรง เนื่องจากสวมแล้วจะมองไม่เห็นเอวกระโปรง
- 1.2 กระโปรงกีฬาที่เป็นผ้ายืดไม่จำเป็นต้องใช้กระดุมจริง ถ้าจะใช้ก็ควรใช้เป็นกระดุมหลอกแทน
- 1.3 แบบกระโปรงและกางเกงควรจะเรียบๆ เนื่องจากแบบเสื้อมีการเล่นระบายมากแล้ว
- 1.4 ไม่ควรให้คอเสื้อเป็นแบบคล่องคอ เนื่องจากเวลาออกกำลังกายจะทำให้รั้งได้
- 1.5 ชายเสื้อที่รัดขึ้นได้ ควรจะเย็บถาวร ไม่ควรมีเชือก เนื่องจากจะทำให้เกิดการระคายเคือง

เวลาออกกำลังกายได้

- 1.6 บริเวณแขนเสื้อที่มีระบายเล็กๆ ควรเลื่อนจุดเริ่มต้นของระบายที่ครึ่งแขน เพื่อไม่ให้ระคาย

เคืองขณะออกกำลังกาย

- 1.7 แบบของเสื้อวอร์มควรออกแบบให้มีความหุหรามากกว่านี้

- 1.8 สกรีนลายกากเพชร จะมีความหยาบ จึงไม่ควรนำมาใส่ในชุดบริเวณที่มีการสัมผัสกับ

ร่างกายขณะออกกำลังกาย

2. พัฒนาลายสกรีน

- 2.1 ควรปรับลายผ้าใหม่ โดยใช้โลโก้มาจัดวางลายผสมกับลายจากดอกกล้วยไม้เพื่อให้ดู

ออกเป็นแนวกีฬา

- 2.2 ออกแบบโลโก้ของแบรนด์อันเว่ และหาตำแหน่งวางโลโก้บนผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

สวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

การพัฒนาการออกแบบเป็นการนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วมาทำการออกแบบขั้นต้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูล
2. การออกแบบและทดลองด้วยเทคนิคต่างๆบนผ้า
3. ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจขั้นตอนแบบร่าง

1. การวิเคราะห์ข้อมูล

ความเป็นมาและปัญหา

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีบทบาทและความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันของชีวิตมนุษย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์สิ่งทอไม่เพียงแต่จะมีไว้เพื่อใช้สอยตามความจำเป็นเท่านั้น หากแต่ยังเป็นการบ่งบอกถึงภาพลักษณ์และฐานะหน้าตาทางสังคมแก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆอีกด้วย และเนื่องจากผู้คนในสมัยนี้เริ่มหันมาใส่ใจกับสุขภาพของตัวเองมากยิ่งขึ้น จึงมีการสนับสนุน และส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างแพร่หลาย แต่ในท้องตลาดยังไม่มีเครื่องแต่งกายของห้องเสื้อคนไทยใดที่จะเน้นขายในผู้บริโภคกลุ่มนี้ ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ต้องหันไปซื้อเครื่องแต่งกายจากห้องเสื้อของชาวต่างชาติ ทำให้ประเทศไทยมีการเสียดุลทางการค้า ดังนั้นการออกแบบและพัฒนาเครื่องแต่งกายจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการชักนำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้หันมาใช้สินค้าของคนไทย และเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกายอีกด้วย

จากแนวความคิดนี้ จึงควรมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบของเครื่องแต่งกายให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยมีการนำเทคนิคการทำลวดลายผ้าเทคนิคต่างๆมาผสมผสานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบลวดลายผ้า ทำให้ดูมีความแปลกใหม่ สามารถสวมใส่ได้จริงขณะออกกำลังกาย รวมไปถึงสรีระของร่างกายที่เข้ากับคนไทยอีกด้วย

ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส จะต้องมีการศึกษาวิจัยข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคแนวทางการออกแบบและภาพพจน์ของร้านเอนเว่ โดยข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นต่อการออกแบบ เช่น การเลือกใช้สี, ชนิดของผ้า และรูปแบบของลวดลาย เพื่อให้ผู้บริโภคมีแนวทางในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความเจริญก้าวหน้าของธุรกิจออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาในประเทศไทยรวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกีฬาเทนนิสของบริษัทเอนเว่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพื่อเพิ่มแนวทางเลือกใหม่ของชนิดและ รูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส โดยให้ สอดคล้อง และเหมาะสมกับแนวคิด รวมไปถึงภาพลักษณ์ของทางบริษัท ส่งผลให้เกิดการเปิดตลาดใหม่ของ เครื่องแต่งกายเทนนิสของไทยอีกด้วย

3. เพื่อเป็นการสนับสนุนและเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกาย

ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบลวดลายผ้าโดยการผสมผสานเทคนิคต่างๆเข้าด้วยกัน

2. เครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสที่จะทำการออกแบบประกอบด้วย

- ชุดเดรส	จำนวน	2	แบบ
- เสื้อ	จำนวน	2	แบบ
- เสื้ออวอร์ม	จำนวน	1	แบบ
- กระโปรง	จำนวน	1	แบบ
- กางเกง	จำนวน	2	แบบ
- หมวก	จำนวน	1	แบบ

3. ออกแบบโดยให้มีการใช้วัสดุ และเทคนิคที่ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศ เพื่อเป็นการลดต้นทุนและ ส่งเสริมการใช้วัสดุภายในประเทศไทยเพื่อ ไม่ให้เกิดการเสียดุลทางการค้า

4. ออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิสให้กับผู้บริโภคที่มีลักษณะดังนี้

- เป็นกลุ่มเฉพาะผู้หญิงตามนโยบายของร้านแอนเว
- กลุ่มคนวัยรุ่น ถึงวัยทำงานในช่วงอายุ 16-25 ปี มีกำลังซื้อปานกลางจนถึงสูง
- มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 9,000-30,000 บาท

เครื่องแต่งกายสำหรับนักเทนนิส

ปัจจุบันนักเทนนิสนิยมสวมเครื่องแต่งกายที่ทำให้สะดวกและมีความคล่องในการเล่น โดยมา นิยมใช้ผ้ายืด เช็ตโปโล กางเกงขาสั้น ถุงเท้าและรองเท้าผ้าใบสีขาว สำหรับสตรีใช้กระโปรงหรือกางเกงขาสั้นสี ขาว ในเรื่องสีของเครื่องแต่งกายนี้ มิได้กำหนดไว้ในกฎ หรือข้อบังคับใดว่าต้องใช้สีนั้นสีนี้ แต่เป็นที่ยอมรับกัน โดยปริยายว่า สีขาวเป็นสีของเทนนิส(อบรม สตินภิวาล. 2524 : 49)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Cathaliya



Inspiration Form

รูปที่ 135 แสดงภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ

Fabric

ชนิดผ้าที่เลือกใช้	เหตุผลที่เลือกใช้
1. ผ้า S1CV (เส้นใยผสม)	1. มีความยืดหยุ่นสูง ทำให้กระชับตัว
2. ผ้ายาขยารเล็ก	เคลื่อนไหวสะดวก คล่องแคล่ว
3. ผ้ายาขยารใหญ่	2. มีกรรมบายอากาศที่ดี ทำให้สวมใส่เย็นสบาย
4. ผ้าเรยองสเปนเด็ก	3. ซึบเหงื่อได้ดี ไม่เหนียวตัวขณะออกกำลังกาย
5. ผ้าเรยอง	4. มีความน้ำหนักทั้งตัวสวย เหมาะสมกับ
6. ผ้าญี่ปุ่น	แบบของเสื้อผ้า
7. ผ้าไนลอนสเปนเด็ก	

รูปที่ 136 แสดงการวิเคราะห์การเลือกชนิดผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

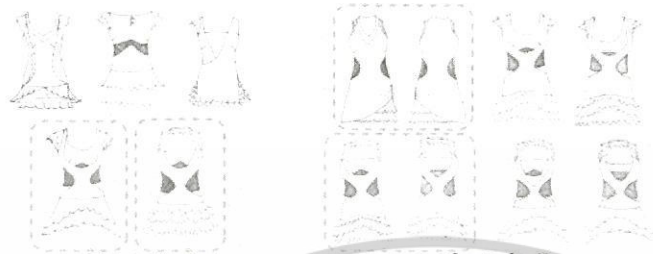
2. การออกแบบและทดลองด้วยเทคนิคต่างๆบนผ้า



รูปที่ 138 แสดงการพัฒนาการออกแบบกระโปรงและกางเกง

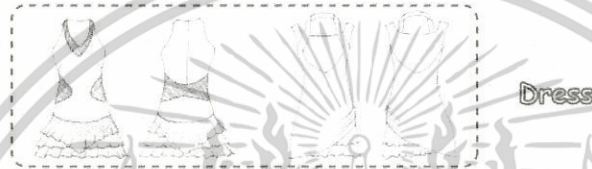
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch & Develope



Sketch 1

Sketch 2



Final Design

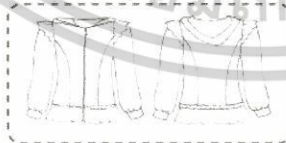
รูปที่ 139 แสดงการพัฒนาการออกแบบชุดเดรส

Sketch & Develope



Sketch 1

Sketch 2



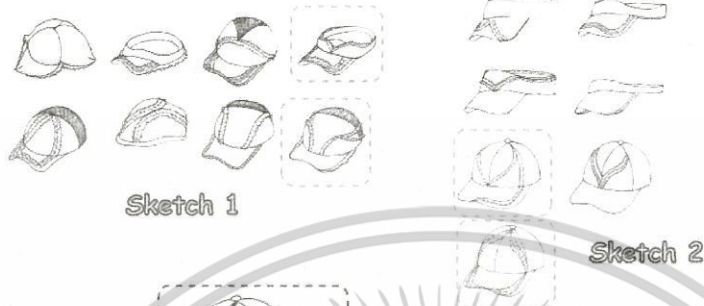
เสื้ออวรม

Final Design

รูปที่ 140 แสดงการพัฒนาการออกแบบเสื้ออวรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch & Develope



Sketch 1

Sketch 2



Final Design

หมวก

รูปที่ 141 แสดงการพัฒนาการออกแบบหมวก

Sketch & Develope



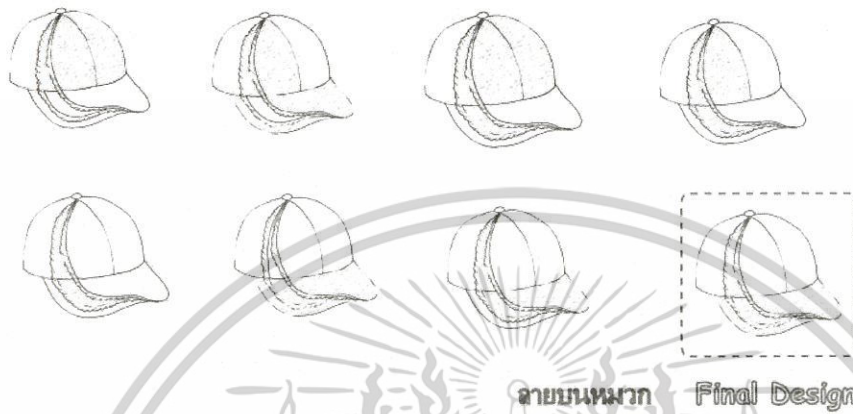
ลายสกรีนขาว

Final Design

รูปที่ 142 แสดงการพัฒนาการออกแบบลายสกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch & Developpe



รูปที่ 143 แสดงการวางลายสกรีนบนหมวก

Screen On Dresses



รูปที่ 144 แสดงการวางลายสกรีนบนผลิตภัณฑ์ที่มีลายสกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 145 แสดงการทดลองการสกรีนสีต่างๆ

จากรูปการทดลอง โดยการใช้สีสกรีนชนิดต่างๆกัน คือ

- สีขาวยาง
- สีขาวนูน
- สีกากเพชรเงิน

สรุปได้ว่า สีขาวยางและสีกากเพชรเงิน มีความมันเงาและเหมาะสมกับแบบของเสื้อผ้า(รูปด้านขวา

บน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Test Effect Fabric

ทดลองนำผ้าต่างชนิดและต่างลายมาซ้อนทับกัน

- ผ้าตาข่ายเล็ก ซ้อนกับ ผ้าตาข่ายใหญ่
- ผ้าลายวงกลมเล็ก ซ้อนทับกับ ผ้าตาข่ายใหญ่

ทำให้เกิดเอฟเฟกของผ้าเมื่อผ้ามีการเคลื่อนไหว

จากการทดลอง จึงเลือก ผ้าตาข่ายเล็ก กับ ผ้าตาข่ายใหญ่ เนื่องจากมีความชัดเจนของเอฟเฟกที่ได้มากกว่าผ้าอีกชนิดหนึ่ง

รูปที่ 146 แสดงการทดลองผลที่ได้จากการวางซ้อนกันของผ้าต่างชนิดกัน

3. ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจชิ้นตอนแบบร่าง

1. ปรับเปลี่ยนแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1.1 เอวกระโปรงให้ปรับเป็นแนวตรง เนื่องจากสวมแล้วจะมองไม่เห็นเอวกระโปรง
- 1.2 กระโปรงกีฬาที่เป็นผ้ายืดไม่จำเป็นต้องใช้กระดุมจริง ถ้าจะใช้ก็ควรใช้เป็นกระดุมพลาสติก
- 1.3 แบบกระโปรงและกางเกงควรจะเรียบร้อย เนื่องจากแบบเสื้อมีการเล่นระบายมากแล้ว
- 1.4 ไม่ควรให้คอเสื้อเป็นแบบคล้องคอ เนื่องจากเวลาออกกำลังกายจะทำให้รั้งได้
- 1.5 ชายเสื้อที่รัดขึ้นได้ ควรจะเย็บถาวร ไม่ควรมีเชือก เนื่องจากจะทำให้เกิดการระคายเคือง

เวลาออกกำลังกายได้

- 1.6 บริเวณแขนเสื้อที่มีระบายเล็กๆ ควรเลื่อนจุดเริ่มต้นของระบายที่ครึ่งแขน เพื่อไม่ให้ระบาย

เคื่องขณะออกกำลังกาย

- 1.7 แบบของเสื้อออร์มควรออกแบบให้มีความหุ่รหามากกว่านี้

- 1.8 สกรีนลายกากเพชร จะมีความหยาบ จึงไม่ควรนำมาใส่ในชุดบริเวณที่มีการสัมผัสกับ

ร่างกายขณะออกกำลังกาย

2. พัฒนาลายสกรีน

- 2.1 ควรปรับลายผ้าใหม่ โดยใช้โลโก้มาจัดวางลายผสมกับลายจากดอกกล้วยไม้เพื่อให้ดู

ออกเป็นแนวกีฬา

- 2.2 ออกแบบ โลโก้ของแบรนด์เอนเว และหาตำแหน่งวาง โลโก้บนผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

สวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การนำเสนอการออกแบบ

เป็นการนำเสนอผลงานขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ปรับปรุงผลงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
ตรวจวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วย

1. การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์
2. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพด้าน ส่วนประกอบ และแพทเทิร์น
3. การประเมินราคาต้นทุน
4. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

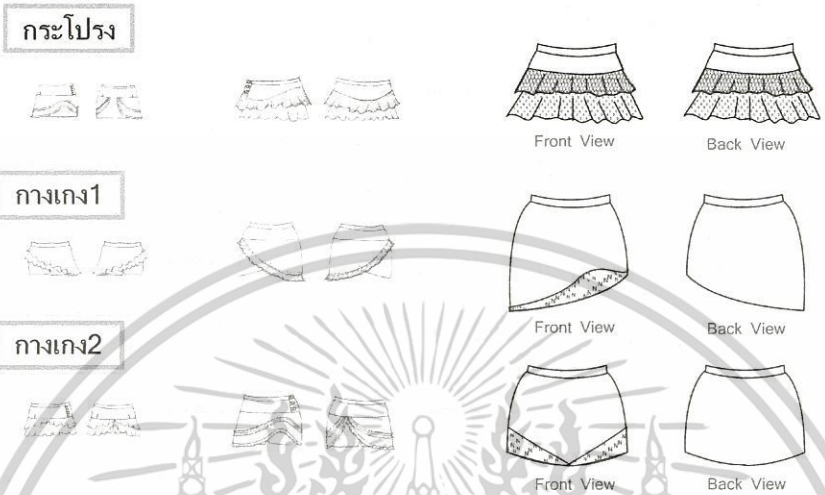
1. การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 147 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 1-Development

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Development



ภาพที่ 148 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 2-Development

Development



ภาพที่ 149 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 3-Development

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

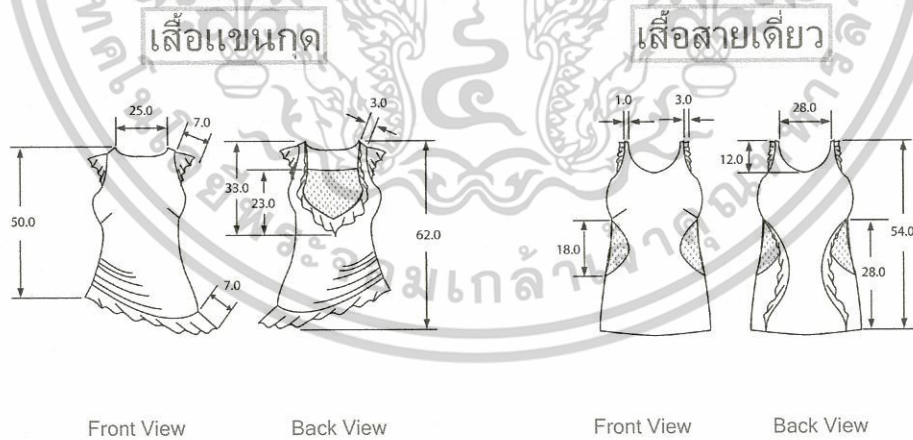
Development



ภาพที่ 150 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 4-Development

2. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์

Multiview

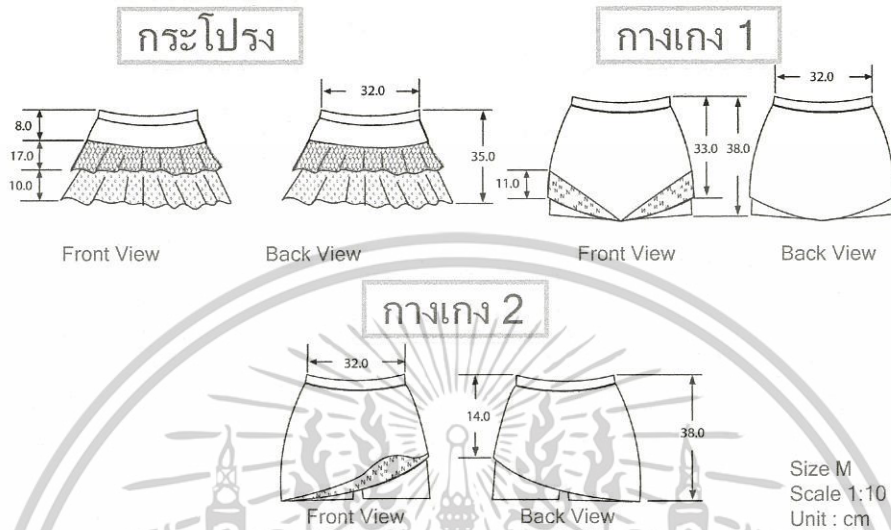


Size M
Scale 1:10
Unit : cm

ภาพที่ 151 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 4-Multiview

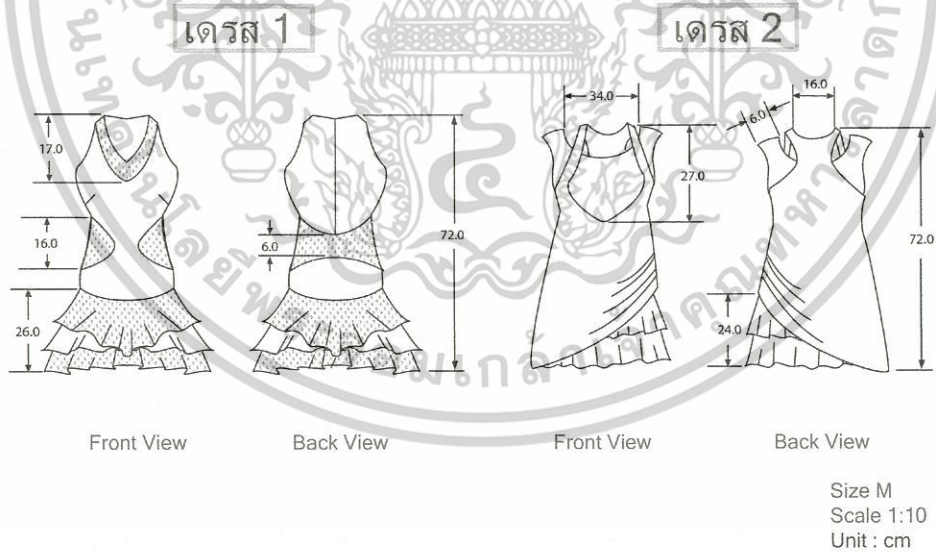
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Multiview



ภาพที่ 152 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 5-Multiview

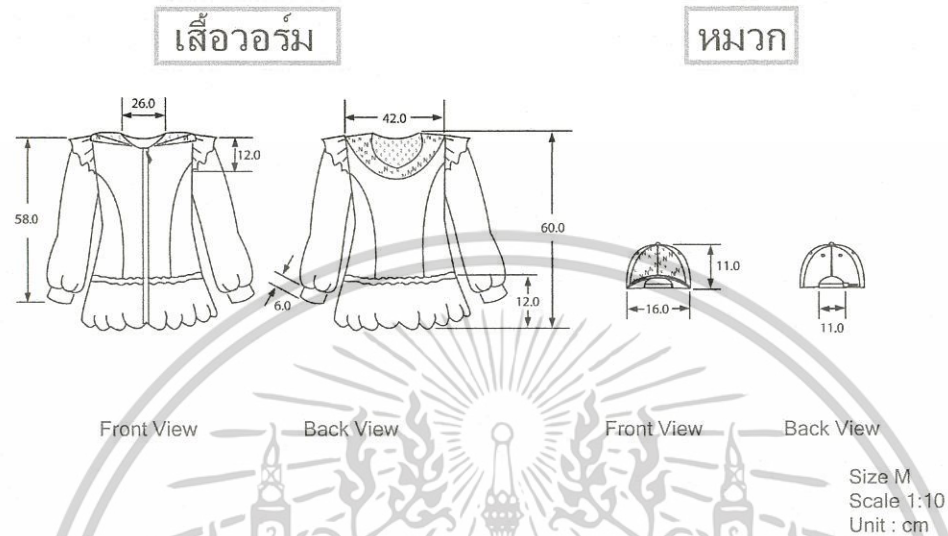
Multiview



ภาพที่ 153 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 6-Multiview

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Multiview



ภาพที่ 154 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 7-Multiview

Specification & Assembly

เสื้อแขนกด

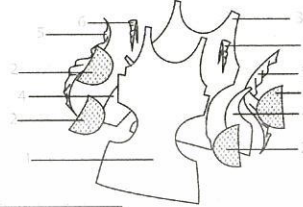
No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	เสื้อด้านหน้า1	ผ้า S1CV	มาตรฐาน	ขาว	1
2.	เสื้อด้านหลัง1	ผ้า	มาตรฐาน	ขาว	1
3.	เสื้อด้านหลัง2	ผ้า S1CV	มาตรฐาน	ขาว	1
4.	ระบบด้านหลังเสื้อ	ผ้าโพลีเอสเตอร์	มาตรฐาน	ขาว	1
5.	ระบบที่แขนเสื้อ1	ผ้าโพลีเอสเตอร์	มาตรฐาน	ขาว	2

ภาพที่ 155 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 8-Assembly

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Specification & Assembly

เสื้อสายเดี่ยว



No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	เสียด้านหน้า1	ผ้า SICV	มาตรฐาน	ขาว	1
2.	เสียด้านหน้า+หลัง	ผ้าฝ้าย	มาตรฐาน	ขาว	4
3.	เสียด้านหลัง1	ผ้า SICV	มาตรฐาน	ขาว	1
4.	เสียด้านหลัง2	ผ้า SICV	มาตรฐาน	ขาว	2
5.	ระบายด้านหน้าเสื้อ	ผ้าโพลีเอสเตอร์	มาตรฐาน	ขาว	2
6.	ระบายที่แขนเสื้อ	ผ้าโพลีเอสเตอร์	มาตรฐาน	ขาว	2

ภาพที่ 156 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 9-Assembly

Specification & Assembly

กระโปรง



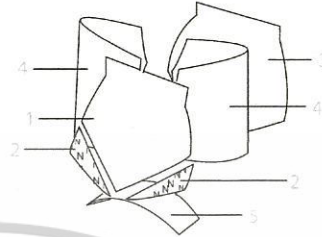
No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	กระโปรงหน้า+หลัง	ผ้า SICV	มาตรฐาน	ขาว	1
2.	เอวกระโปรงด้านหน้า+หลัง	ผ้า SICV	มาตรฐาน	ขาว	2
3.	ตัวกระโปรงหน้า+หลัง 1	ผ้าตาข่าย	มาตรฐาน	ขาว	2
4.	ตัวกระโปรงหน้า+หลัง 2	ผ้าฝ้าย	มาตรฐาน	ขาว	2

ภาพที่ 157 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 10-Assembly

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Specification & Assembly

กางเกง 1

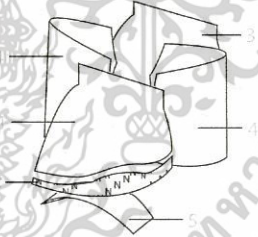


No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	กระโปรงด้านหน้า1	ผ้า S1CV	มดตรา	ขาว	1
2.	กระโปรงด้านหน้า2	ผ้า S1CV	สกรีน	ขาว	2
3.	กระโปรงด้านหลัง	ผ้า S1CV	มดตรา	ขาว	1
4.	กางเกง1	ผ้า S1CV	มดตรา	ขาว	2
5.	กางเกง2	ผ้า S1CV	มดตรา	ขาว	1

ภาพที่ 158 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน I1-Assembly

Specification & Assembly

กางเกง 2



No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	กระโปรงด้านหน้า1	ผ้า S1CV	มดตรา	ขาว	1
2.	กระโปรงด้านหน้า2	ผ้า S1CV	สกรีน	ขาว	1
3.	กระโปรงด้านหลัง	ผ้า S1CV	มดตรา	ขาว	1
4.	กางเกง1	ผ้า S1CV	มดตรา	ขาว	2
5.	กางเกง2	ผ้า S1CV	มดตรา	ขาว	1

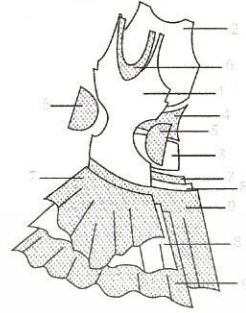
ภาพที่ 159 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 12-Assembly

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Specification & Assembly

เดรส 1

No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	ตัวเสื้อด้านหน้า 1	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	1
2.	ตัวเสื้อด้านหลัง 1	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	1
3.	ตัวเสื้อด้านหน้า 2	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	1
4.	ตัวเสื้อด้านหลัง 2	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	1
5.	คอเสื้อด้านหน้า	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	2
6.	คอเสื้อด้านหลัง	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	1
7.	ผ้าระบายกระโปรง 1	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	2
8.	ผ้าระบายกระโปรง 2	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	2
9.	ผ้าระบายกระโปรง 3	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	2



ภาพที่ 160 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 13-Assembly

Specification & Assembly

เดรส 2

No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	เสื้อตัวในด้านหลัง	ผ้าของลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	2
2.	เสื้อตัวนอกด้านหน้า	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	1
3.	เสื้อตัวนอกด้านหลัง	ผ้าลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	1
4.	ผ้าซับในคอเสื้อ	ผ้าของลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	2
5.	ผ้าระบาย 1	ผ้าของลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	1
6.	ผ้าระบาย 2	ผ้าของลายนูน	มาตรฐาน	ครีม	2



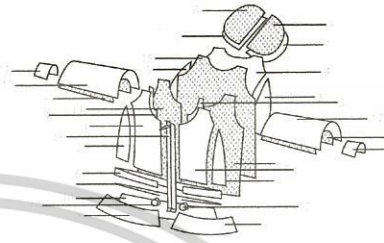
ภาพที่ 161 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 14-Assembly

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Specification & Assembly

เสื่ออวรม

No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	เสื่อตัวนอกด้านหน้า1	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
2.	เสื่อตัวนอกด้านหน้า2	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
3.	สายเสื่อด้านใน	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
4.	เสื่อตัวนอกด้านหน้า1	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	1
5.	เสื่อตัวนอกด้านหน้า2	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
6.	ผ้ารองอวรมเชือก	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	1
7.	หมวกด้านนอก	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
8.	หมวกด้านใน	ผ้า	มาตรฐาน	ครีม	2
9.	สายเสื่อตัวนอกด้านหน้า	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
10.	สายเสื่อตัวนอกด้านหน้า	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	1
11.	ข้อมือเสื่อ	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
12.	แขนเสื่อด้านนอก	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
13.	แขนเสื่อด้านใน	ผ้า	มาตรฐาน	ครีม	2
14.	เสื่อตัวในด้านหลัง	ผ้า	มาตรฐาน	ครีม	2
15.	เสื่อตัวในด้านหลัง	ผ้า	มาตรฐาน	ครีม	1
16.	ซี่	ไม้อัด	มาตรฐาน	ครีม	1
17.	ชดองเปอร์	พลาสติก	มาตรฐาน	ดำ	2



ภาพที่ 162 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 15-Assembly

Specification & Assembly

หมวก

No.	Name	Material	Process	Color	Quantity
1.	ปีกหมวก1	ผ้าสแปนเด็ก	ถักวีเสื่อ	ครีม	2
2.	ตัวหมวก1	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
3.	ตัวหมวก2	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
4.	ตัวหมวก3	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
5.	ปลอกกลางหมวก	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	1
6.	ตัวปรับขนาดหมวก	พลาสติก	มาตรฐาน	ขาว	1
7.	แผ่นรองหมวก	พลาสติก	มาตรฐาน	ครีม	2
8.	ปีกหมวก2	ผ้าสแปนเด็ก	มาตรฐาน	ครีม	2
9.	ที่รองหมวก	ผ้าดิบ	มาตรฐาน	ขาว	1

ภาพที่ 163 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 16-Assembly



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pattern

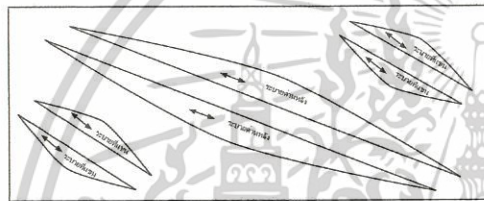
เสื้อแขนกด



ผ้า S1CV สีขาว หน้า 60 นิ้ว ยาว 62.5 cm **วางได้ 2 ตัว



ผ้าฝ้าย สีขาว หน้า 60 นิ้ว ยาว 21 cm **วางได้ 3 ตัว



ผ้าโพลีเอสเตอร์ สีขาว หน้า 60 นิ้ว ยาว 60 cm **วางได้ 2 ตัว

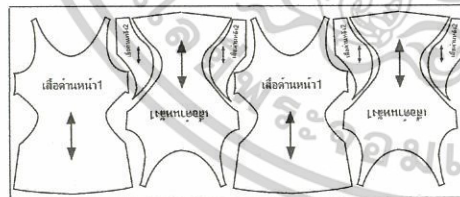
ภาพที่ 164 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 17-Pattern

Pattern

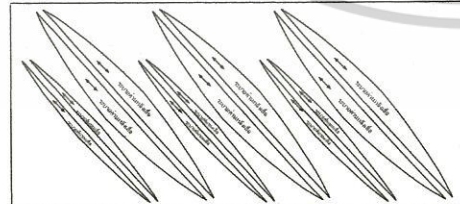
เสื้อสายเดี่ยว



ผ้าฝ้าย สีขาว หน้า 60 นิ้ว ยาว 22.5 cm **วางได้ 3 ตัว



ผ้า S1CV สีขาว หน้า 60 นิ้ว ยาว 65 cm **วางได้ 2 ตัว



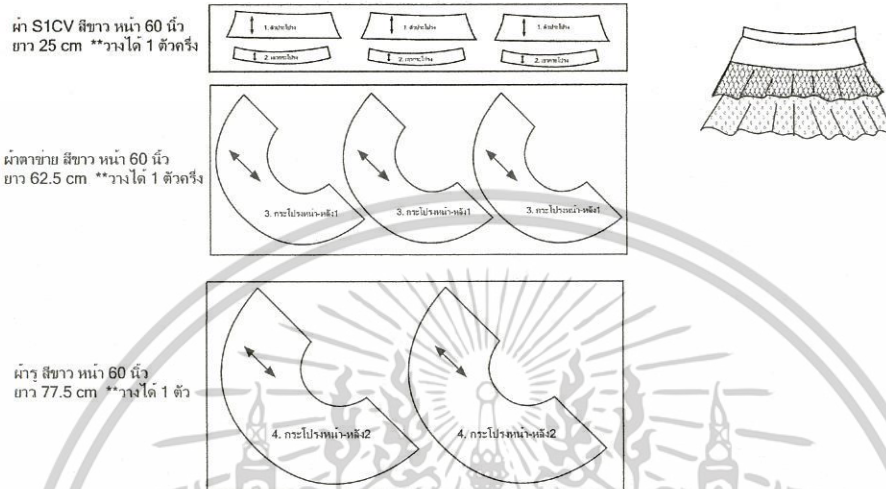
ผ้า โพลีเอสเตอร์ สีขาว หน้า 60 นิ้ว ยาว 57.5 cm **วางได้ 3 ตัว

ภาพที่ 165 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 18-Pattern

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pattern

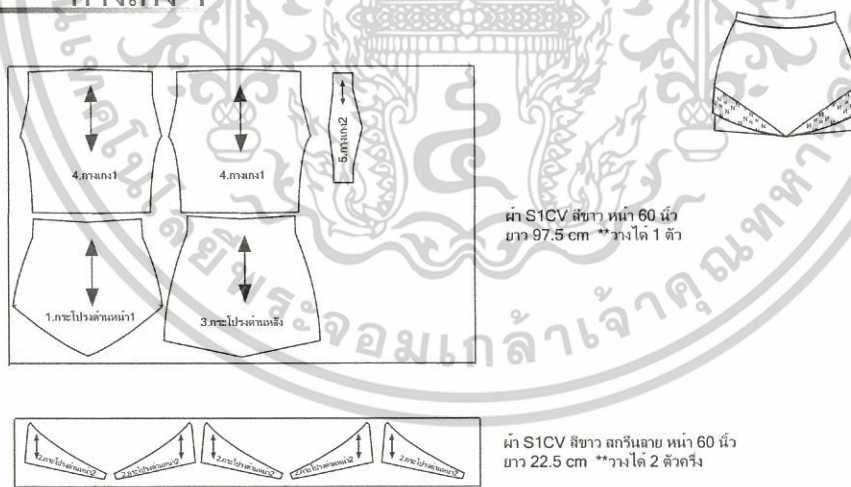
กระโปรง



ภาพที่ 166 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 19-Pattern

Pattern

กางเกง 1



ผ้า S1CV สีขาว หน้า 60 นิ้ว ยาว 97.5 cm **วางได้ 1 ตัว

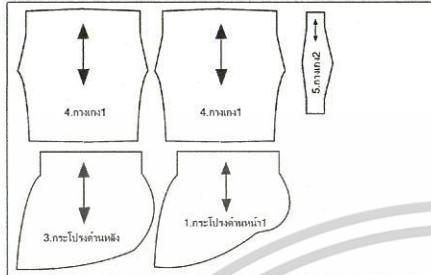
ผ้า S1CV สีขาว สกรีนลาย หน้า 60 นิ้ว ยาว 22.5 cm **วางได้ 2 ตัวครึ่ง

ภาพที่ 167 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 20-Pattern

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pattern

กางเกง 2



ผ้า S1CV สีขาว หน้า 60 นิ้ว
ยาว 97.5 cm **วางได้ 1 ตัว

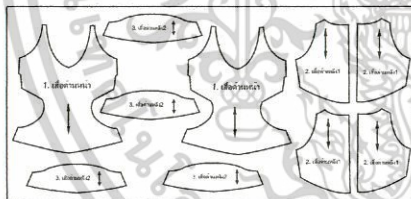


ผ้า S1CV สีขาว สกรีนลาย หน้า 60 นิ้ว
ยาว 37.5 cm **วางได้ 3 ตัว

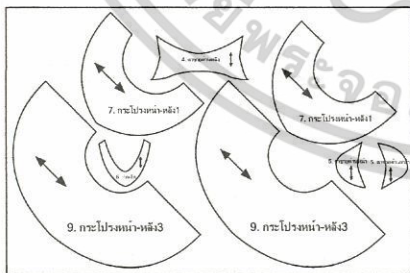
ภาพที่ 168 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 21-Pattern

Pattern

เดรส 1

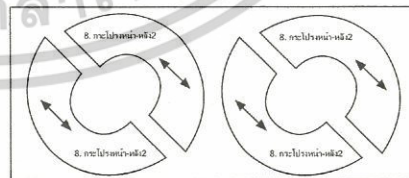


ผ้าแปดแฉก สกรีน หน้า 60 นิ้ว
ยาว 72.5 cm **วางได้ 2 ตัว



ผ้ารุ สกรีน หน้า 60 นิ้ว
ยาว 100 cm **วางได้ 1 ตัว

ผ้าเย็บแปดแฉก สกรีน หน้า 60 นิ้ว
ยาว 130 cm **วางได้ 2 ตัว

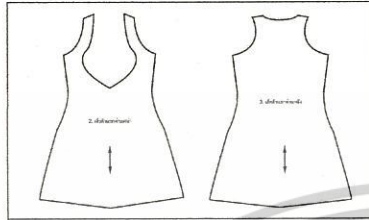


ภาพที่ 169 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 22-Pattern

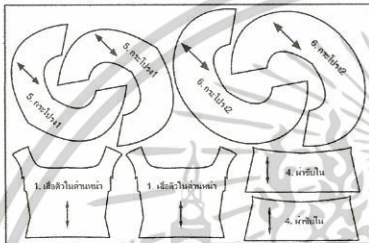
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pattern

เดรส 2



ผ้าสแปนเด็ก สีกรม หน้า 60 นิ้ว
ยาว 90 cm **วางได้ 1 ตัว

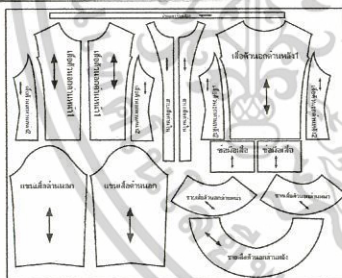


ผ้าเรยอลแบนเด็ก สีกรม หน้า 60 นิ้ว
ยาว 100 cm **วางได้ 1 ตัว

ภาพที่ 170 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 23-Pattern

Pattern

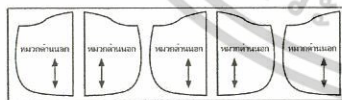
เสื้ออววม



ผ้าสแปนเด็ก สีกรม หน้า 60 นิ้ว
ยาว 122.5 cm **วางได้ 1 ตัว



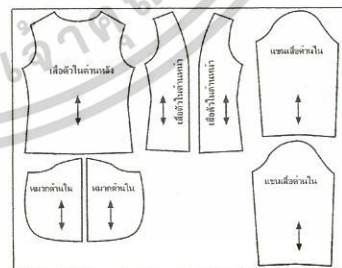
ผ้า สีกรม หน้า 60 นิ้ว
ยาว 117.5 cm **วางได้ 1 ตัว



ผ้าสแปนเด็ก สีกรม สีก่อนหน้า หน้า 60 นิ้ว
ยาว 42.5 cm **วางได้ 2 ตัวครึ่ง



ผ้าสแปนเด็ก สีกรม หน้า 60 นิ้ว
ยาว 35 cm **วางได้ 6 ตัว

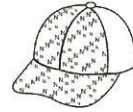


ภาพที่ 171 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 24-Pattern

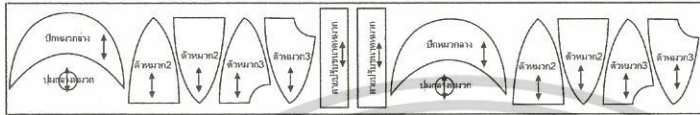
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pattern

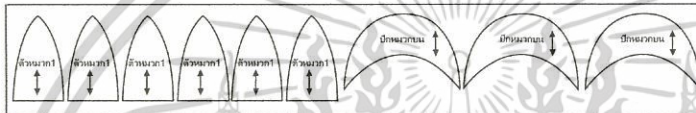
หมวก



ผ้ารองสแปนเดก สีกกรม หน้า 60 นิ้ว
ยาว 25 cm **วางได้ 2 ใบ



ผ้ารองสแปนเดก สีกกรม สกรีนลาย หน้า 60 นิ้ว
ยาว 25 cm **วางได้ 3 ใบ



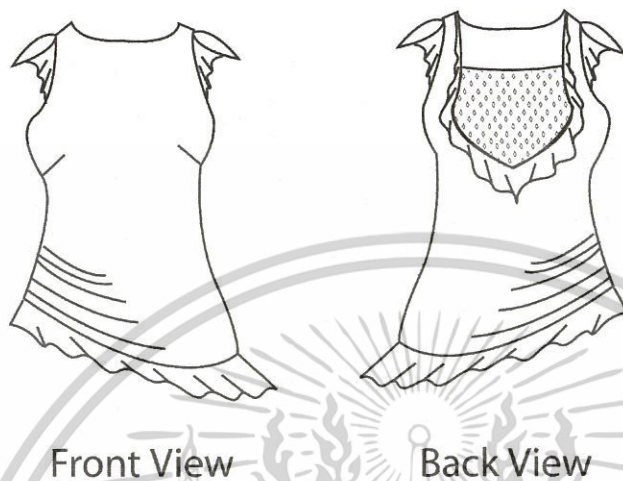
ภาพที่ 172 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน 25-Pattern



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การประเมินราคาต้นทุน

3.1 เสื้อแขนกุศ



Front View

Back View

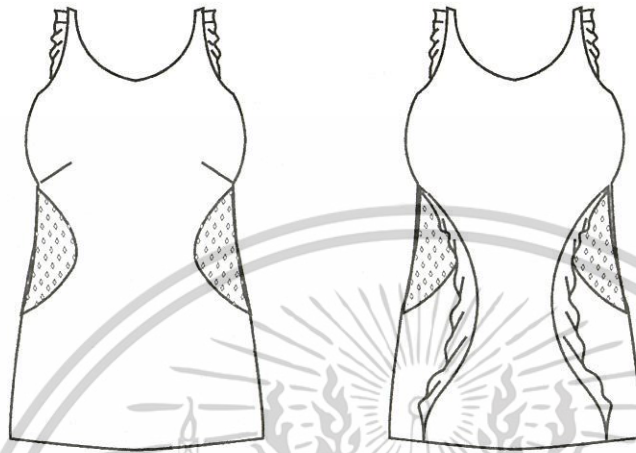
ตารางที่ 5 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อแขนกุศ

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้า S1CV	เมตรละ 123 บาท	0.625 เมตร(2 ตัว)	38.43
ผ้ารูสีขาว	เมตรละ 25 บาท	0.21 เมตร(3 ตัว)	1.75
ผ้าโพลีเอสเตอร์	เมตรละ 133 บาท	0.6 เมตร(2 ตัว)	39.9
รวมราคาวัสดุ			80.08
ค่าแรงตัด/เย็บ			20
รวมราคาค่าแรง			20
ค่าดำเนินการ 5 %			5.004
รวมทั้งสิ้น			105.08

หมายเหตุ : คิดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 12 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 เสื้อสายเดี่ยว



Front View

Back View

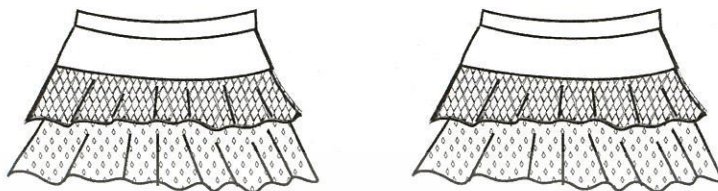
ตารางที่ 6 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อสายเดี่ยว

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้า S1CV	เมตรละ 123 บาท	0.65 เมตร(2 ตัว)	39.975
ผ้ารูสีขาว	เมตรละ 25 บาท	0.225 เมตร(3 ตัว)	1.875
ผ้าโพลีเอสเตอร์	เมตรละ 133 บาท	0.575 เมตร(3ตัว)	25.49
รวมราคาวัสดุ			67.34
ค่าแรงตัด/เย็บ			20
รวมราคาค่าแรง			20
ค่าดำเนินการ 5 %			4.367
รวมทั้งสิ้น			91.70

หมายเหตุ : คัดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 12 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 กระโปรง



Front View

Back View

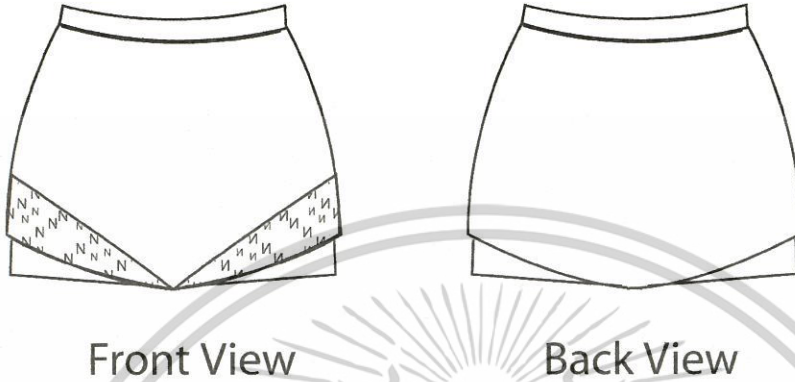
ตารางที่ 7 แสดงราคาต้นทุนของกระโปรง

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้า S1CV	เมตรละ 123 บาท	0.25 เมตร(3 ตัว)	10.25
ผ้ารูสีขาว	เมตรละ 40 บาท	0.78 เมตร(1 ตัว)	31.2
ผ้าตาข่ายสีขาว	เมตรละ 25 บาท	0.63 เมตร(1 ตัวครึ่ง)	10.5
ยางยืด	เมตรละ 3 บาท	0.64 เมตร(1 ตัว)	1.92
รวมราคาวัสดุ			53.87
ค่าแรงตัด/เย็บ			22
รวมราคาค่าแรง			22
ค่าดำเนินการ 5 %			3.79
รวมทั้งสิ้น			79.66

หมายเหตุ : คิดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 12 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 กางเกง 1



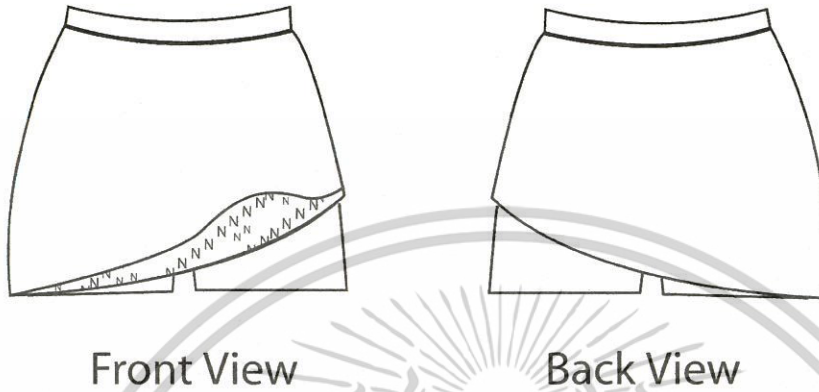
ตารางที่ 8 แสดงราคาต้นทุนของกางเกง 1

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้า S1CV	เมตรละ 123 บาท	0.975 เมตร(1 ตัว)	119.925
ผ้า S1CV (สกรีนลาย)	เมตรละ 123 บาท	0.225เมตร(2 ตัวครึ่ง)	11.07
ยางยืด	เมตรละ 3 บาท	0.64 เมตร(1 ตัว)	1.92
รวมราคาวัสดุ			132.915
ค่าแรงตัด/เย็บ			35
ค่าสกรีน	ชิ้นละ 15 บาท	2 ชิ้น(1 ตัว)	30
รวมราคาค่าแรง			65
ค่าดำเนินการ 5 %			9.895
รวมทั้งสิ้น			207.81

หมายเหตุ : คิดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 12 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 กางเกง 2



Front View

Back View

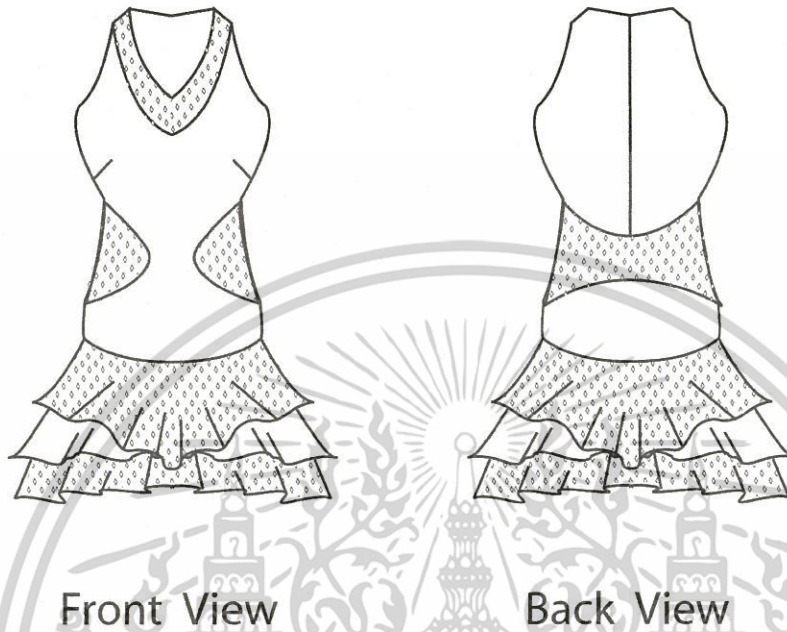
ตารางที่ 9 แสดงราคาต้นทุนของกางเกง 2

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้า S1CV	เมตรละ 123 บาท	0.975 เมตร(1 ตัว)	119.925
ผ้า S1CV (สกรีนลาย)	เมตรละ 123 บาท	0.375เมตร(3 ตัว)	15.375
ยางยืด	เมตรละ 3 บาท	0.64 เมตร(1 ตัว)	1.92
รวมราคาวัสดุ			137.22
ค่าแรงตัด/เย็บ			35
ค่าสกรีน	ชิ้นละ 20 บาท	1 ชิ้น	20
รวมราคาค่าแรง			55
ค่าดำเนินการ 5 %			9.61
รวมทั้งสิ้น			201.83

หมายเหตุ : คิดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 12 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 เดรส 1



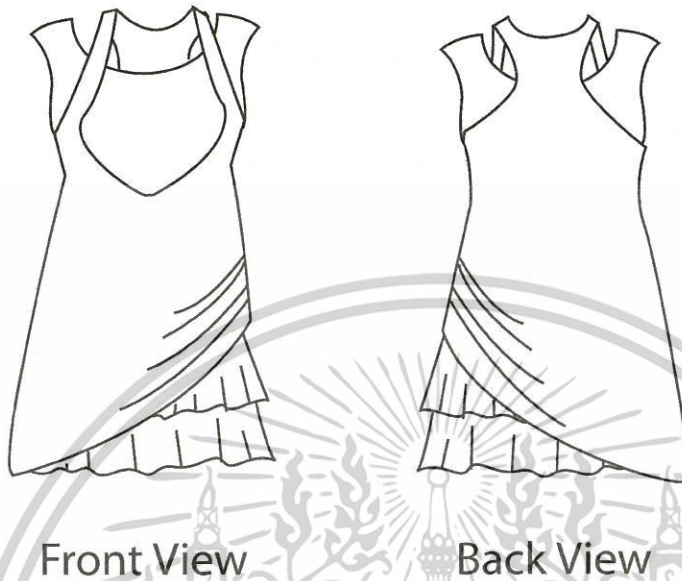
ตารางที่ 10 แสดงราคาต้นทุนของเดรส 1

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้าสเปนเด็กสีครีม	เมตรละ 177 บาท	0.725 เมตร(2 ตัว)	65
ผ้าเรยองสเปนเด็กสีครีม	เมตรละ 186 บาท	1.3 เมตร(2 ตัว)	121
ผ้ารูสีครีม	เมตรละ 40 บาท	1 เมตร(1 ตัว)	40
ซิปสีครีม 22 นิ้ว	อันละ 18 บาท	1 อัน	18
รวมราคาวัสดุ			244
ค่าแรงตัด/เย็บ			30
รวมราคาค่าแรง			30
ค่าดำเนินการ 5 %			13.7
รวมทั้งสิ้น			287.7

หมายเหตุ : คิดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 12 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 เดรส 2



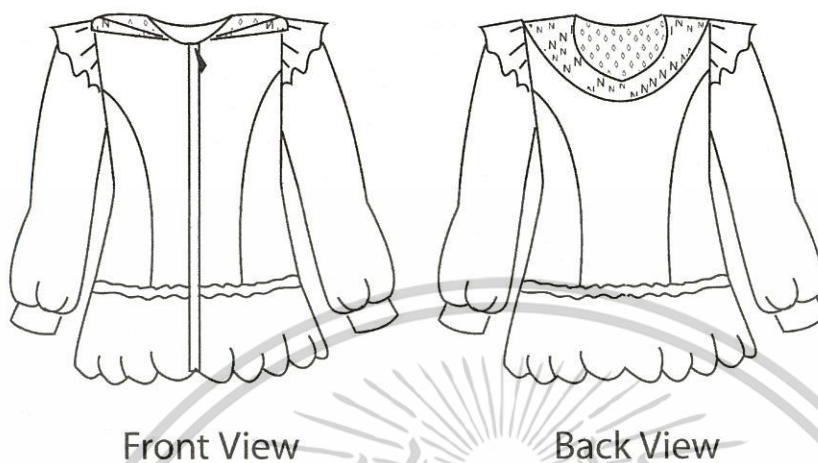
ตารางที่ 11 แสดงราคาต้นทุนของเดรส 2

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้าสเปนเดกสีครีม	เมตรละ 177 บาท	0.9 เมตร(1 ตัว)	159.3
ผ้าเรยองสเปนเดกสีครีม	เมตรละ 186 บาท	1 เมตร(1 ตัว)	186
ยางยืด	เมตรละ 3 บาท	0.64เมตร(1 ตัว)	1.92
รวมราคาวัสดุ			347.22
ค่าแรงตัด/เย็บ			45
รวมราคาค่าแรง			45
ค่าดำเนินการ 5 %			19.611
รวมทั้งสิ้น			411.83

หมายเหตุ : คัดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 12 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.8 เสื้อวอร์ม



Front View

Back View

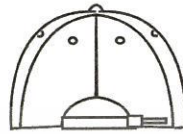
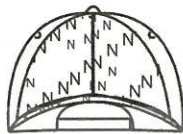
ตารางที่ 12 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อวอร์ม

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้าสแปนเดกสึคริม	เมตรละ 177 บาท	1.225 เมตร(1 ตัว)	216.825
ผ้ารู สึคริม	เมตรละ 40 บาท	1.175 เมตร(1 ตัว)	47
ผ้าสแปนเดกสึคริม (สกรีนลาย)	เมตรละ 177 บาท	0.425 เมตร(2 ตัวครึ่ง)	30.09
ผ้าสแปนเดกสึคริม	เมตรละ 177 บาท	0.35 เมตร(6 ตัว)	10.325
ซิปสึคริม 22 นิ้ว	อันละ 18 บาท	1 อัน(1 ตัว)	18
ตัวสต่อปเปอร์	อันละ 2 บาท	2 อัน(1 ตัว)	4
เชือกร้อยเอว	เมตรละ 3 บาท	0.95 เมตร(1 ตัว)	2.85
รวมราคาวัสดุ			329.086
ค่าแรงตัด/เย็บ			80
ค่าสกรีน	ชิ้นละ 20 บาท	2 ชิ้น	40
รวมราคาค่าแรง			120
ค่าดำเนินการ 5 %			22.4543
รวมทั้งสิ้น			471.54

หมายเหตุ : คิดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 12 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.9 หมวก



Front View

Back View

ตารางที่ 13 แสดงราคาต้นทุนของหมวก

วัสดุ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
ผ้าสเปนเดกสีครีม	เมตรละ 177 บาท	0.25 เมตร(2 ใบบ)	22.1
ผ้าสเปนเดกสีครีม (สกรีนลาย)	เมตรละ 177 บาท	0.25 เมตร(3 ใบบ)	14.75
ยางเลื่อนปรับขนาด	อันละ 15 บาท	1 อัน(1 ตัว)	15
แผ่นรองปีกหมวก	อันละ 5 บาท	1 อัน(1 ตัว)	5
รวมราคาวัสดุ			56.85
ค่าแรงตัด/เย็บ			60
ค่าสกรีน	ชิ้นละ 10 บาท	3 ชิ้น(1 ตัว)	30
รวมราคาค่าแรง			90
ค่าดำเนินการ 5 %			7.3
รวมทั้งสิ้น			154.19

หมายเหตุ : คิดค่าตัดแรงและเย็บตามระบบอุตสาหกรรม จำนวน 500 ใบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เนื่องจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการออกแบบเสื้อผ้า จึงได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบภาพถ่ายแฟชั่น โดยถ่ายในรูปแบบของสปอร์ตสไตล์ที่ผสมผสานกับความเชิ่กซ์ของแบรนด์เสื้อผ้ากีฬาที่มีความเป็นสปอร์ตกับความสวยงามในตัวของผู้หญิง



ภาพที่ 173 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 174 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 175 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 176 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 177 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 178 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 179 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 180 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 181 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 182 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 183 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 184 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 185 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 186 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 187 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 188 แสดงภาพถ่ายแฟชั่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1. สามารถออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกีฬาเทนนิสของบริษัทเอนเว
2. สามารถเพิ่มแนวทางเลือกใหม่ของชนิดและ รูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาเทนนิส โดยให้สอดคล้องและเหมาะสมกับแนวคิด รวมไปถึงภาพลักษณ์ของทางบริษัท ส่งผลให้เกิดการเปิดตลาดใหม่ของเครื่องแต่งกายเทนนิสของไทย
3. สามารถสนับสนุนและเพิ่มแรงจูงใจในการออกกำลังกาย
4. ในการออกแบบได้มีการศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่น และความต้องการของผู้บริโภค เป็นการลดความเสี่ยงด้านการขาย และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในตลาด

ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

ควรจะมีการเรียนการสอนในเรื่องของการตัดเย็บและการออกแบบ โครงสร้างเสื้อผ้า เพราะมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งทอ และทำให้เข้าใจในกระบวนการผลิตเสื้อผ้ามากขึ้น

ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ผ้าที่เลือกใช้บางชนิดมีความบาง ทำให้ไม่เหมาะสมที่จะนำมาใช้เป็นเสื้อกีฬา ควรจะเลือกใช้ผ้าที่มีความเหมาะสม เช่น ผ้าชุดว่ายน้ำ เมื่อโดนน้ำจะไม่สามารถมองเห็นได้ หรือแก้ไขโดยการ ใช้ผ้า 2 ชั้นเพื่อเพิ่มความหนาให้กับเสื้อ

บรรณานุกรม

อบรม สันถิบาล. 2524. เทนนิส. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วังบูรพา.

<http://bmarcore.club.fr/tennis.com>

<https://www.shopzilla.com/womens-skirts>

<http://reviews.nike.com>

<http://www.tenniscompany.com>

<http://www.whatsalltheracquet.com>

<http://www.tennis-warehouse.com>

<http://www.tennisidentity.com>

<http://www.shopadidas.com>

<http://www.veer.com>

<http://www.wgsn.com>

<http://www.thaigoodview.com>

<http://www.learningthai.com>

<http://p-daag-orchid.blogspot.com>

<http://gotoknow.org>

<http://www.prueksa-tawanok.com>

<http://www.bbznnet.com>

<http://www.wongwienyai.com>

<http://th.wikipedia.org>

<http://www.tarad.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก
ประวัติการศึกษา

ชื่อ นางสาว ศราภพร หอวิจิตร
วัน-เดือน-ปีเกิด 4 กุมภาพันธ์ 2529
วุฒิการศึกษา ระดับประถมศึกษา โรงเรียนอนุบาลขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนขอนแก่นวิทยายน จังหวัดขอนแก่น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้