

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

Print Media Production for Public Relations Nontaburi Tours



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....**102892**
วัน,เดือน,ปี.....**20. 8. 2552**

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตรสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)

พ.ศ. 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

b.....
i.....

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

Print Media Production for Public Relations Nontaburi Tours

โดย

นายธนินทร์รัฐ อธิวัฒน์โสภณ

ได้รับรองการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (พัฒนาการเกษตร)

เมื่อวันที่ 2 เดือน พฤษภาคม ค.ศ. 2551

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

 2 พ.ค. 51

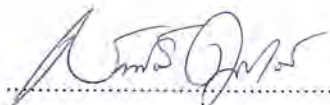
(อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง)

กรรมการปัญหาพิเศษ

 2 พ.ค. 51

(ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมมาธิวัฒน์)

หัวหน้าภาควิชาฯ

 2 พ.ค. 51

(ผศ.ดร.สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
จังหวัดนนทบุรี

: Print Media Production for Public Relations Nontaburi Tours

โดย : นายธนิษฐ์รัฐ ธิติวัฒน์โสภณ

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนากาารเกษตร)

สาขาวิชาเอก : พัฒนาการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :

(อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง)

2...17...51

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี เป็นการ
ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับใช้ป็นสื่อเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
เชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี ที่ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยวแก่ผู้อ่านหรือผู้
พบเห็นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้ โดยผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งสิ้น 2 ประเภท ได้แก่ โปสเตอร์ 1 แผ่น, แผ่นพับ 1
แผ่น ประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำตลิ่งชัน และโปสเตอร์ 1 แผ่น, แผ่นพับ 1 แผ่น, โปสการ์ด 5 แผ่น
ประชาสัมพันธ์ล่องเรือท่องเที่ยวคลองบางกอกน้อย ผลิตโดยโปรแกรม Adobe Photoshop Cs2 และ
โปรแกรม Adobe Illustrator Cs2 ประกอบกัน สื่อสิ่งพิมพ์ที่เสร็จสมบูรณ์จะถูกนำมาประเมินผล
คุณภาพทั้งด้านเนื้อหาและการผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ ก่อนจะนำไปประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่ม
ตัวอย่าง

ผลการประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และด้านข้อมูลพบว่า
ของสื่อสิ่งพิมพ์ทั้ง 4 ชิ้นงาน โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี อยู่ใน
ระดับดีมากจากการประเมินคุณภาพ ทั้งจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล
แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี มีผลการประเมินอยู่ในระดับดีจาก
ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และดีมาจากการผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ส่วนโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี และ
ระดับดีมากจากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี
ผลการประเมินอยู่ในระดับดีจากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบ และระดับดีมากจากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการประเมินความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์โดยบุคคลทั่วไป โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งผู้ที่มี
ภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดอื่นๆ พบว่าโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อยู่ใน
ระดับดี ประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี และ
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี เนื่องจากความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากอาจารย์ ทัศนอมวอล สีหะกุลัง ซึ่งเป็นประธานปัญหาพิเศษฉบับนี้ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนได้เป็นปัญหาพิเศษฉบับสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ กรรมการควบคุมปัญหาพิเศษซึ่งได้แก่ ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ ที่ได้ให้คำแนะนำ แก้ไขส่วนบกพร่องต่างๆของปัญหาพิเศษฉบับนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้ความเมตตาตลอดจนประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และทุกคนในครอบครัว ที่เป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนในทุกๆด้านมาโดยตลอด จนทำให้ผู้วิจัยประสบผลสำเร็จดังที่ตั้งใจไว้ทุกประการ

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ และการช่วยเหลือเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ในภาควิชาเทคนิคเกษตรทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณ นางสาวปิยนุช ตั้งทิวาพร ที่คอยช่วยเหลือให้กำลังใจที่ดีเรื่อยมา

ขอขอบคุณ เพื่อนๆ ที่ให้คำแนะนำในเรื่องงานวิจัย และคอยช่วยเหลือในการทำงานวิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบคุณ พี่ๆ ที่บริษัท บีทูเอส จำกัด ที่เข้าใจ และให้เวลาในการจัดทำปัญหาพิเศษฉบับนี้

คุณประโยชน์และความดีอันพึงมีจากปัญหาพิเศษฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้กับบิดามารดาที่ได้อบรม สั่งสอน ปลูกฝังคุณความดีและความมานะ อุตุน ตลอดจน ครู อาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการประสบความสำเร็จทางการศึกษา

ธนิษฐ์ ธิติวัฒน์โสภณ

สารบัญ

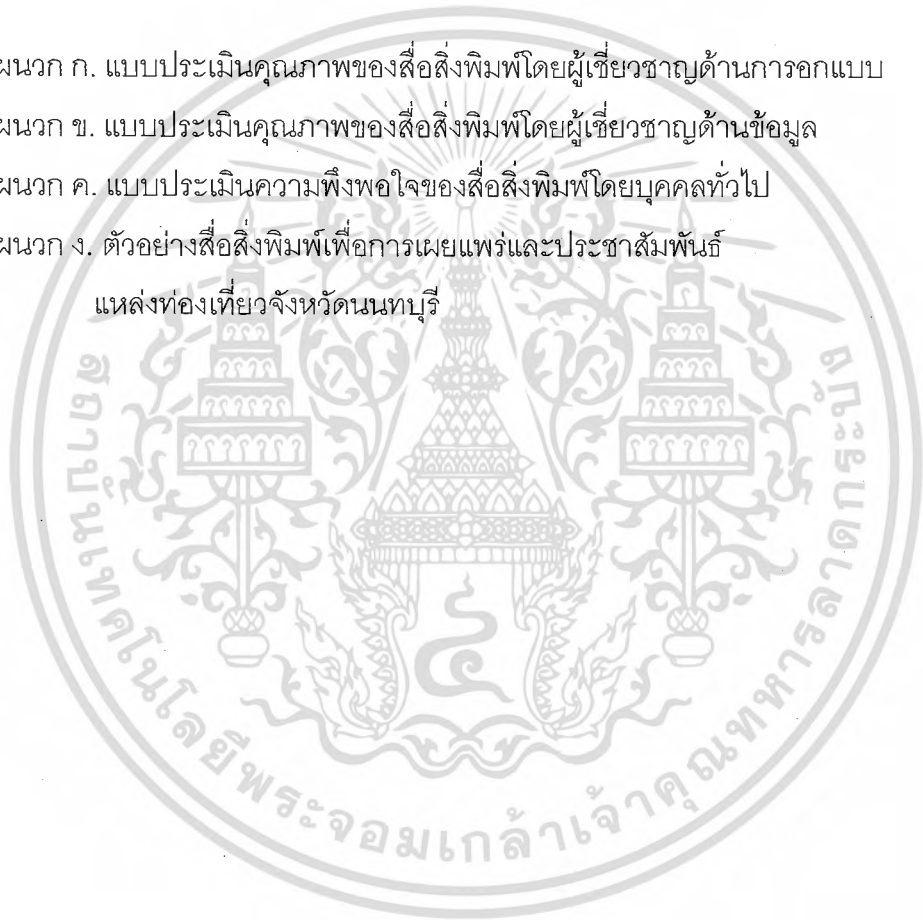
	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนิยม	ค
สารบัญตาราง	ง
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา	2
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	2
บทที่ 2 การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
ความเป็นมาของจังหวัดนนทบุรี	3
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี	5
การท่องเที่ยว	18
ความหมาย วัตถุประสงค์ และหลักการของการประชาสัมพันธ์	21
สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	24
การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	
อุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา	31
ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย	31
วิธีการในการศึกษา	32
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล	
การประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญ	35
- การประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ	35
- การประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป	52
วิจารณ์ผลการวิจัย	60
บทที่5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	63
เอกสารอ้างอิง	65
ภาคผนวก	
- ภาคผนวก ก. แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ	68
- ภาคผนวก ข. แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล	71
- ภาคผนวก ค. แบบประเมินความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์โดยบุคคลทั่วไป	74
- ภาคผนวก ง. ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	76

แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญญัตินี้

ตารางที่	หน้า
1. แสดงผลการประเมินคุณภาพโปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี	37
2. แสดงผลการประเมินคุณภาพแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี	39
3. แสดงผลการประเมินคุณภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	41
4. แสดงผลการประเมินคุณภาพแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	43
5. แสดงผลการประเมินคุณภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี	45
6. แสดงผลการประเมินคุณภาพแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี	47
7. แสดงผลการประเมินคุณภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	49
8. แสดงผลการประเมินคุณภาพแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	51
9. แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	54
10. แสดงสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเคยไปท่องเที่ยว	56
11. แสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อโปสเตอร์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรี	57
12. แสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อแผ่นพับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรี	58
13. แสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อโปสเตอร์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดนนทบุรี	59
14. แสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อแผ่นพับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดนนทบุรี	60

บทที่ 1

บทนำ (Introduction)

ความสำคัญของปัญหา

จังหวัดนนทบุรีมีส่วนต่อกับจังหวัดกรุงเทพมหานครในหลายเขตด้วยกัน ด้วยเหตุนี้จังหวัดนนทบุรีจึงถูกมองว่าเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดกรุงเทพมหานคร ทำให้คนทั่วไปมองนนทบุรีเป็นจังหวัดที่มีความใกล้เคียงกรุงเทพมหานคร ด้วยความเจริญในปัจจุบันที่แผ่ขยายเข้าสู่จังหวัดนนทบุรี คนทั่วไปจึงไม่รู้สึกถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรี ซึ่งความจริงแล้วภายในจังหวัดนนทบุรีมีร่องรอยของความเป็นเมืองเก่าในอดีต ทั้งร่องรอยวิถีชีวิต ชุมชนสังคมชาวสวน โบราณสถานต่างๆ มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา

แต่ด้วยแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป การโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้คนรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งสื่อที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่ได้รับนิยามมากคือ สื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้ แผ่นภาพ (Poster) นับเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ เพราะสามารถเผยแพร่ได้สะดวก และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางทุกพื้นที่ แผ่นพับ (Folders) ถือเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่งที่สามารถส่งตรงถึงผู้บริโภคได้ทั้งวิธีการส่งทางไปรษณีย์ และแจกตามสถานที่ต่างๆ ได้ สามารถให้ข้อมูลรายละเอียดได้มาก ผู้ดูสามารถเลือกเวลาได้ก็ได้ในการหยิบอ่าน

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าหากได้ทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นภาพ แผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ซึ่งตัวผู้วิจัยต้องการที่จะเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นหรือมีคุณค่าทางวัฒนธรรม คุณค่าทางนิเวศวิทยา แต่ยังไม่ได้รับความสนใจมากนัก การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออกมาใช้ในการประชาสัมพันธ์อาจจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรีได้ โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก โดยตัวสื่อสิ่งพิมพ์นั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้โดยง่าย เพราะการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนี้มีความสะดวก สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้เป็นอย่างดี นักท่องเที่ยวสามารถทราบถึงรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว อีกทั้งช่วยส่งเสริมและสนับสนุน การกระจายรายได้สู่ชุมชนและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ และเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตสื่อแผ่นภาพ แผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
2. ประสิทธิภาพการทำสื่อแผ่นภาพ แผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์

ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา

1. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำการผลิต คือ
 - 1.1 แผ่นภาพ (Poster) ขนาด 20x30 นิ้ว
 - 1.2 แผ่นพับ (Folders) ขนาด 8.5x11 นิ้ว
2. แหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดนนทบุรี
 - 2.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบด้วย วัดบรมราชากาญจนานิกะ ออนุสรณ์ วัดสังฆทาน วัดบวรคิณหวง วัดอัมพวัน ศาลหลักเมืองนนทบุรี
 - 2.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประกอบด้วย สวนมาลัยบัววิคตอเรีย ฟาร์มพัฒนาฟาร์ม สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ตลาดสมบัติบุรี ตลาดน้ำไทรน้อย

นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หมายถึง แผ่นภาพ แผ่นพับ และไปรษณียบัตรภาพที่ใช้ในการเผยแพร่ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

ความพึงพอใจ หมายถึง การนิยมชมชอบ ตอบรับ และเห็นด้วยกับสิ่งที่ได้พบ เรียนรู้ หรือสัมผัสของกลุ่มคนที่ได้ชมสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

พฤติกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง ลักษณะ ความชอบ ความสนใจ ต่อการท่องเที่ยว

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกรออกแบบ หมายถึง ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และมีส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้เชี่ยวชาญทางการข้อมูล หมายถึง ผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนนทบุรี และมีอาชีพน่าเชื่อถือ

บทที่ 2

การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Review of Related Literature)

การทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. จังหวัดนนทบุรี และแหล่งท่องเที่ยว
2. การท่องเที่ยว
3. ความหมาย วัตถุประสงค์ และหลักการของการประชาสัมพันธ์
4. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์
5. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความเป็นมาของจังหวัดนนทบุรี

นนทบุรี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2551) กล่าวว่านนทบุรีมีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 400 ปี ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีคลองน้อยใหญ่มากมาย เป็นเมืองเก่าแก่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี เดิมตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านตลาดขวัญ ซึ่งเป็นสวนผลไม้ที่ขึ้นชื่อในสมัยนั้น ได้รับการยกฐานะเป็นเมืองนนทบุรีเมื่อ พ.ศ. 2092 ในรัชกาลสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ บ้านตลาดขวัญเป็นดินแดนแห่งความอุดมสมบูรณ์และเป็นสวนผลไม้ที่มีชื่อแห่งหนึ่งของกรุงศรีอยุธยา ฝรั่งเศสชาติที่ได้เดินทางเข้ามาค้าขายและเจริญสัมพันธ์ไมตรีกับกรุงศรีอยุธยาต่างก็ได้บันทึกเอาไว้ ดังปรากฏในจดหมายเหตุบันทึกการเดินทางของลาลูแบร์ ชาวฝรั่งเศสผู้ซึ่งเดินทางเข้ามาในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชว่า “สวนผลไม้ที่บางกอกนั้น (หมายถึงกรุงเทพฯ ในปัจจุบัน) มีอาณาบริเวณยาวไปตามชายฝั่ง โดยทวนขึ้นสู่เมืองสยามถึง 4 ลี้ กระทั่งจรดตลาดขวัญ (TALACOUN) ทำให้เมืองหลวงแห่งนี้อุดมสมบูรณ์ไปด้วยผลาหารซึ่งคนพื้นเมืองชอบบริโภคกันนักหนา” (จดหมายเหตุลาลูแบร์)ปี พ.ศ. 2179 พระเจ้าปราสาททองโปรดเกล้าฯให้ขุดคลองลัดตอนใต้วัดท้ายเมืองไปทะลุวัดเขมา เพราะเดิมนั้นแม่น้ำเจ้าพระยาไหลวกเข้าแม่น้ำอ้อมมาทางบางใหญ่วกเข้าคลองบางกรวยข้างวัดชลอ มาออกหน้าวัดเขมา เมื่อขุดคลองลัดแล้ว แม่น้ำก็เปลี่ยนทางเดินไหลเข้าคลองลัดที่ขุดใหม่ กลายเป็นแม่น้ำเจ้าพระยาใหม่ดังปัจจุบันนี้ เมื่อ พ.ศ. 2208 สมเด็จพระนารายณ์มหาราชทรงเห็นว่า แม่น้ำเปลี่ยนทางเดินใหม่นั้น ทำให้ข้าศึกประชิดพระนครได้ง่าย จึงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างป้อมปราการตรงปากแม่น้ำอ้อม และโปรดเกล้าฯให้ย้ายเมืองนนทบุรีมาอยู่ปากแม่น้ำอ้อมด้วย ดังมีศาลหลักเมืองปรากฏอยู่ นอกจากป้อมที่ปากแม่น้ำอ้อมแล้วเข้าใจว่าในสมัยกรุงศรีอยุธยาคงจะได้มีการสร้างป้อมไม้เอาไว้ที่บริเวณวัดเฉลิมพระเกียรติในปัจจุบัน เพราะปรากฏหลักฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากจดหมายเหตุรายวันของบาทหลวง เดอ ชัวซีย์ ผู้ซึ่งเดินทางร่วมมากับคณะราชทูตของพระเจ้าหลุยส์ที่ 14 ที่เข้ามาเจริญทางพระราชไมตรี ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชเมื่อ พ.ศ.2228 ว่า “เช้าวันนี้เราผ่านป้อมที่ทำด้วยไม้ 2 ป้อม ป้อมหนึ่ง ยิงปืนเป็นการคำนับ 10 นัด อีกป้อมหนึ่ง 8 นัด ที่มีแต่ปืนครกเท่านั้น ดินปืนดีมากที่สุด ป้อมทางขวามือเรียกป้อมแก้ว และป้อมทางซ้ายมือเรียกป้อมทับทิม ณ ที่นี้เจ้าเมืองบางกอกก็กล่าวคำอำลาและอ้างเหตุว่าได้ควบคุมเรือขบวนมาส่งจนสุดแดนที่อยู่ในความปกครองของเมืองบางกอกแล้ว แล้วก็ลาท่านราชทูตกลับไป

และในปี พ.ศ. 2230 เมื่อลาลูแบร์เป็นราชทูตเข้ามากรุงศรีอยุธยา ก็ได้กล่าวถึงป้อมไม้แห่งนี้ไว้ด้วย โดยที่เขียนเป็นแผนที่เอาไว้อย่างชัดเจนตามหลักฐานดังกล่าว จึงเข้าใจว่าป้อมแก้วคงตั้งอยู่ ณ บริเวณตลาดแก้ว ส่วนป้อมทับทิมเข้าใจว่าคงตั้งอยู่ ณ บริเวณหน้าวัดเฉลิมพระเกียรติในปัจจุบัน

ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 4 แห่ง กรุงรัตนโกสินทร์ โปรดเกล้าฯ ให้ย้ายเมืองนนทบุรีไปตั้งที่ปากคลองบางชื้อบ้านตลาดขวัญ และในสมัยรัชกาลที่ 5 ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งศาลากลางเมืองขึ้นที่ปากคลองบางชื้อฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา จนถึงปี พ.ศ. 2471 รัชกาลที่ 7 ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายศาลากลางมาตั้งที่ราชวิทยาลัย บ้านบางขวาง ตำบลบางตะนาวศรี ปัจจุบันเป็นที่ตั้งกองฝึกอบรมกระทรงมหาดไทยตั้งอยู่บนถนนพระราชราษฎร์ สาย 1 อำเภอเมือง ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตัวอาคารเป็นสถาปัตยกรรมแบบยุโรปตามอาคารประดับด้วยไม้ฉลุ ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา กรมศิลปากรได้ขึ้นบัญชีเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่ง และในปัจจุบันศาลากลางจังหวัดนนทบุรีได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ที่ถนนรัตนวิบูลย์

จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ในภาคกลางเป็นจังหวัดหนึ่งใน 5 จังหวัดปริมณฑล คือ นนทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาครและปทุมธานี มีเนื้อที่ประมาณ 622.303 ตารางกิโลเมตร มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านและแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น 2 ส่วน

เขตการปกครอง

แบ่งออกเป็น 6 อำเภอคือ

- อำเภอเมืองนนทบุรี
- อำเภอปากเกร็ด
- อำเภอบางกรวย
- อำเภอบางใหญ่
- อำเภอบางบัวทอง
- อำเภอไทรน้อย

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดจังหวัดปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศใต้ ติดกรุงเทพมหานคร

ทิศตะวันออก ติดกรุงเทพมหานคร และจังหวัดปทุมธานี

ทิศตะวันตก ติดจังหวัดนครปฐม

คำขวัญ

พระตำหนักสง่างาม ลือนามสวนสมเด็จ เกาะเกร็ดแหล่งดินเผา วัดเก่านามละบือ เลื่องลือ
ทุเรียนนที งามนำยลศุณย์ราชการ

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี

แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วัดอัมพวัน สร้างสมัยอยุธยาตอนปลาย เดิมชื่อ "วัดบางม่วง" สิ่งที่น่าสนใจของวัดนี้คือ หอไตรกลางน้ำ เป็นสถาปัตยกรรมไทยที่สมบูรณ์ที่สุด เป็นเรือนไม้ยกใต้ถุนสูง ตัวห้อมีขนาด 2 ห้อง ช่วงล่างเป็นลูกฟักกระดานดุน ตอนบนเป็นที่ลูกทรงไม้ กิ่งเสา กรอบประตูเป็นเสาหัวเม็ด ประตูหุ้มเครื่องลายทองเป็นไม้จำหลัก หลังคาซ้อน 2 ชั้น มีปีกนก 1 ชั้น มุงกระเบื้องดินเผาใต้เชิงชาย และหน้าบันประดับไม้สลักลายรดน้ำหน้าบานประตูทางเข้าหอไตรเป็นบานไม้ลึงรัก ปิดทอง ลายพุ่มข้าวบิณฑ์ ออกเสาเป็นไม้จำหลักลายดอกพุดตาน ลูกฟักเหนือประตูเป็นภาพนกข้างละตัว เหนือขึ้นไปเป็นภาพพระอาทิตย์ พระจันทร์ ในห้องสกัดท้ายหอไตรเป็นที่เก็บพาน ตะลุ่มและฐานพระพุทธรูปไม้จำหลักจำนวนมาก

วัดโพธิ์บางโอ ตั้งอยู่ในถนนเส้นบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลวัดชลอ หรือ หากไปทางน้ำต้องเดินจากท่าเรือเข้าไปประมาณ 200 เมตร เป็นวัดเก่าในสมัยอยุธยา ได้รับการบูรณะในสมัยรัชกาลที่ 3 โดยกรมหลวงเสนีบริรักษ์ (ต้นสกุล เสนีวงศ์) พระโอรสในกรมพระราชวังหลังพระอุโบสถ ทำชายหลังคาของพาไลรอบพระอุโบสถแบบวัดพระศรีรัตนศาสดาราม หน้าบันสลักไม้รูปนารายณ์ ทรงครุฑลายกนกขมวดเกี่ยวพันกัน เบื้องหลังมีเทพพนมและยักษ์พนม ชุ่มประตูทางเข้าวัดทำเป็นหัวเม็ด เป็นเสาสี่เหลี่ยมย่อมุม 12 สูงขึ้นและเอนเข้าหากัน เพื่อเป็นการรับน้ำหนักของตัวอาคาร เสาใกล้จะถึงส่วนหลังกำแพงแก้วมีบัวหงายรองรับอีกต่อหนึ่งแปลกตากว่าที่อื่น เป็นศิลปะสมัยอยุธยาตอนปลาย ลักษณะศิลปะสมัยอยุธยาตอนปลาย สังเกตได้จากชุ่มเสมาทรงกลมตลอด ฐานของชุ่มก็ทรงกลมตัวชุ่มแหวนเป็นช่องหน้าต่างสามช่อง ทรงยอดโค้งคล้ายชุ่มจระนำ (ชุ่มคูลาเล็กๆที่มีหลังคาครอบ ทำยื่นออกมาจากอาคารติดผนังองค์เจดีย์หรือท้ายโบสถ์วิหาร เพื่อตั้งพระพุทธรูป) หันหลังชนกันสามทิศ ข้างบนมียอดเล็กๆ ปั้นปูนลวดลายงดงาม รับกับบัวยอดชุ่มและแข้งสิงห์เบื้องล่าง ศิลปะรูปปั้นงามนี้เป็นศิลปะสมัยอยุธยาตอนปลายลักษณะลวดลายบ่งชัดว่าเป็นฝีมือช่างสมัยพระบรมโกศ ใบเสมาเป็นหินทรายทำรูปหัวนาคอกสองข้างเอวเสมาเหมือนกันแต่ทรงด้านบนอวบอ้วน ใบเสมาแบบนี้อายุเก่ากว่าใบเสมาสมัยพระเจ้าเอกทัศ ใบเสมาช่วงหลังจะทรงเพรียวกว่า มีเจดีย์ที่ล้อมรอบตัวพระอุโบสถทั้งสิ้น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้าน ชุ่มบันแถลง ประดับกรอบประตูหน้าต่างทำจากปูนน้ำอ้อย บานประตู พระอุโบสถทั้งหน้าและหลังมีด้านละสองบาน บันปูนชุ่มประตูเป็นรูปฤๅษีพนมและบางชุ่มก็ทำรูปเทวดารำอยู่กลางชุ่ม เข้าใจว่าเป็นฝีมือปฏิสังขรณ์ในสมัยรัชกาลที่ 3 บานประตูเขียนลายทองรูปนกไบเทศลายละเอียดมาก บนหน้าต่างก็เขียนลายทอง คือเป็นลายรดน้ำเช่นเดียวกับประตู ภายในพระอุโบสถมีภาพจิตรกรรมแบ่งสาครุเปือกฝีมือช่างสกุลนนทบุรี ปัจจุบันชำรุดทรุดโทรมไป แต่กรมศิลปากรกำลังบูรณะอยู่ ภาพระหว่างช่องหน้าต่างเขียนรูปปริศนาธรรม ผนังด้านซ้ายพระประธาน เขียนรูปพระปลงกัมมัฏฐานในลักษณะหลายแบบหลายวิธี ผนังด้านหน้าเขียนรูปพุทธประวัติแสดงถึงพระราชกรณียกิจต่างๆ ของพระพุทธองค์ พระพุทธรูปในพระอุโบสถ ปฏิสังขรณ์ขึ้นใหม่ในสมัยรัชกาลที่ 3 ที่หน้าพระอุโบสถยังมีรูปสลักหินทำจากเมืองจีน คล้ายเป็นรูปยักษ์รักษาวัด ตนหนึ่งหน้าดูอีกตนหนึ่งหน้ายิ้ม มือถือกระบองด้วยกันทั้งคู่เป็นศิลปะอันงดงามเป็นของประจำวัด ซึ่งตามวัดในอาณาบริเวณแถบนี้ไม่มีภาพสลักชนิดนี้ หอระฆังวัดโพธิ์บางไผ่ หอระฆังที่วัดนี้เป็นสกุลช่างเมืองนนทบุรีทั้งหมด พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชชนนีเป็นสกุลฝ่ายเมืองนนทบุรี จึงทรงอุปการะการสร้างวัดในเขตนนทบุรี แบบมณฑลพายุดเจดีย์ผสมกันระหว่างหอสูงรูปสี่เหลี่ยมและเจดีย์ย่อมุม

วัดแก้วฟ้า ตั้งอยู่ริมคลองบางกอกน้อย ตำบลบางขุน วัดนี้สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 2095 สมัยรัชกาลสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ ชื่อ "วัดแก้วฟ้า" น่าจะเกี่ยวเนื่องกับเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ในยุคกรุงศรีอยุธยาตอนต้น คือ สมเด็จพระไชยราชาธิราช เสด็จสวรรคตโดยกะทันหัน พระราชโอรสองค์ใหญ่ คือ พระแก้วฟ้าพระชนมได้ 13 พรรษา ได้รับการสถาปนาให้ขึ้นครองราชย์แทนได้ 1 ปี 2 เดือน ถูกขุนวรวงศาธิราชประหารชีวิตแล้วขึ้นครองราชย์แทน ต่อมาขุนวรวงศาธิราชถูกขุนพิเรนทรเทพจับฆ่าเอาศพเสียบประจาน แล้วสถาปนาพระเทียรราชาซึ่งเป็นเชื้อพระวงศ์ของพระไชยราชาขึ้นครองราชย์แทนเป็นสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ

โบราณสถานสำคัญภายในวัดแก้วฟ้า ได้แก่ พระประธาน เป็นพระพุทธรูปเก่าแก่สมัยอยุธยาตอนปลาย ปางมารวิชัย เรียกว่า หลวงพ่อใหญ่ มี อุโบสถหลังเก่า สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นประมาณปี พ.ศ. 2114 เป็นอาคารเครื่องก่อแบบผนังรับน้ำหนักขนาด 5 ห้อง สฐานแอ่นโค้งทรงเรือสำเภาด้านหน้ามีพาไลฝาผนังหุ้มกลอง ก่ออิฐจรตอกไก่ มีประตูด้านหน้า 2 บาน ด้านหลังเป็นผนังทึบ มีช่องเล็ก ๆ หลังพระประธาน 1 ช่อง ภายในประดิษฐานพระพุทธรูป 11 องค์ และพระอัครสาวก 2 องค์ รอบอุโบสถมีใบเสมาหินทรายแดง ลวดลายจำหลักตั้งอยู่บนฐานขาลิง มีชุ่มทรงกุ่มข้างทวิมุขกำแพงแก้วลักษณะบัวหลังเจียด บริเวณทางเข้ากำแพงเป็นหัวเสาเม็ดทรงมณฑลอยู่ทางทิศเหนือและทิศใต้ด้านละ 1 ช่อง มุมกำแพงแก้วด้านละ 4 มุม มีเจดีย์ย่อมุมไม้สิบสองตั้งอยู่นอกกำแพงแก้ว ด้านหลังอุโบสถมีเจดีย์ย่อมุมไม้ยี่สิบ ฐานสิงห์ยอดบัวตั้งอยู่ 1 องค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัดปราสาทหลวง สันนิษฐานว่าสร้างในสมัยของพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) แห่งกรุงศรีอยุธยาตอนต้นประมาณ พ.ศ. 1904 เดิมชื่อ " วัดหลวง " ต่อมาในสมัยสมเด็จพระมหาสมณเจ้ากรมพระยาวชิรญาณวโรรส ได้มาเห็นองค์พระปราสาท ที่สร้างขึ้นไว้พร้อมกับการสร้างวัด จึงได้เปลี่ยนนามวัดเป็น " วัดปราสาทหลวง " สำหรับปูชนียวัตถุ มีประธานในอุโบสถ นามว่า " หลวงพ่ออู่ทอง " เป็นพระพุทธรูปปูนปั้นปิดทอง ปางมารวิชัยหน้าตัก 9 ศีบ มีความศักดิ์สิทธิ์ชาวบ้านมาสักการะ

วัดพิบูลเงิน สร้างขึ้นในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ประมาณ พ.ศ 2374 ไม่ทราบนามและประวัติผู้สร้าง ต่อมาได้มีคนจีนชื่อ สะ ซึ่งเป็นต้นตระกูลโทณวนิกได้ล่องเรือผ่านมาเห็นสภาพวัดเกิดศรัทธาจึงบริจาคทรัพย์เงินส่วนตัว สร้างอุโบสถขึ้นในราว พ.ศ 2521 ต่ประชาชนทั่วไปมักเรียกว่า " วัดพิบูล " วัดแห่งนี้เป็นที่ประดิษฐาน หลวงพ่อพุทธโสธรจำลององค์แรกของประเทศ

วัดคงคา สร้างเมื่อประมาณ พ.ศ 2370 ไม่ปรากฏหลักฐานที่สร้างวัดชาวบ้านเรียก ว่า " วัดโคก " เนื่องจากบริเวณ วัดบางตอนเป็นที่เนินสูงแต่ที่ได้นามว่า " วัดคงคา " เนื่องจากอยู่ริมคลองลัดและคลองบางใหญ่มีพระประธานในอุโบสถ คือหลวงพ่อดิลกแดง (แแดง) ทรงนาง เป็นพระพุทธรูปดิลกแดงปิดทองคำเปลว แบบสุโขทัยสันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยอยุธยา ชาวบ้านเชื่อน้ำมนต์อันศักดิ์สิทธิ์ของท่านจะช่วยบัดเป่าสิ่งเลวร้ายให้กลับกลายเป็นสิริมงคล และสามารถรักษาโรคภัยไข้เจ็บได้

วัดสะแก สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ 2035 เดิมชื่อ " วัดกลางคลอง " ตามลักษณะภูมิประเทศที่ตั้งวัดมาแต่เดิม ไม่ปรากฏนามและประวัติผู้สร้าง พระประธานปางสมาธิสมัยอยุธยา เนื้อหินทราย นามว่า " หลวงพ่อพุทธมหามงคล " โบสถ์ก่อสร้างด้วยหินอ่อน บานประตู หน้าต่าง เป็นไม้สักแกะสลักตัวนูน ชาวบ้านนิยมศรัทธา " พระผจญเหมือนพระครูสินินทนทคุณ " ด้านหลังเป็นยันต์นะคงคา ใช้ในการรักษา

วัดปราสาท สมัยอยุธยาตอนปลาย สร้างในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช หน้าบันพระอุโบสถเป็นไม้สักสลักรูปนารายณ์ทรงครุฑ (ปัจจุบันตัวครุฑถูกขโมยไปแล้ว) เครื่องบนเป็นไม้สักประดับด้วยระยวมอญ (ตัวไม้แกะสลักที่ทอดตัวลงมาบนหัวแปดตอนหน้าจั่ว เป็นศิลปะมอญ) ตรงหุ่นนก (สามเหลี่ยม ข้างระยวมอญ) เป็นรูปราชสีห์และคชสีห์ ลักษณะทางสถาปัตยกรรมเป็นโบสถ์แบบมหาอุดไม่มีการเจาะฝาผนังเลย ฐานพระอุโบสถเป็นแบบตักห้องข้างหรือห้องลำภา (การสร้างโบสถ์แบบตักห้องข้างนั้น สามารถอธิบายได้ด้วยเหตุผลทางสถาปัตยกรรม คือเมื่ออากาศร้อน ความร้อนจะลอยตัวขึ้นสูงอากาศเย็นจะพัดเข้าแทนที่ได้สะดวก) ภายในพระอุโบสถประดิษฐานพระประธานและพระสาวก มีภาพจิตรกรรมเขียนขึ้นในสมัยอยุธยาตอนปลายโดยฝีมือของสกุลช่างชั้นสูงนนทบุรี เรียกว่าทศชาติชาดก นับว่าเป็นภาพจิตรกรรมฝาผนังที่เก่าแก่ที่สุดของจังหวัดนนทบุรี ถือว่าวัดนี้เป็นวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนึ่ง ที่ดำเนินการอนุรักษ์โบราณวัตถุและศิลปกรรมได้อย่างถูกต้อง จึงทำให้เป็นแหล่งวิทยาการที่น่าสนใจยิ่งของทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ บนศาลาการเปรียญยังมีธรรมาสน์ที่มีอายุเก่าแก่พบกับโบสถ์ประดับลวดลายตกแต่งอย่างสวยงาม วัดนี้จึงได้รับการยกย่องว่าเป็นวัดที่มีการอนุรักษ์ศิลปกรรมได้อย่างถูกต้อง เป็นที่ติดหน้าซุตา

วัดไทรใหญ่ (ข้างสำนักเทศบาลตำบลไทรน้อย) ไปตามสาย 3215 กิโลเมตรที่ 33-34 ตั้งอยู่เลขที่ 65 บ้านไทรใหญ่ ถนนไทรน้อย-ต้นเชือก วัดไทรใหญ่สร้างเมื่อ พ.ศ. 2410 เดิมชื่อวัดมหานิโครธาธรรม ซึ่งแปลว่า “ไทร” ต่อมาได้เปลี่ยนนามเป็น “วัดไทรใหญ่” เป็นที่ประดิษฐานหลวงพ่อดอกคำ พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ สมัยอุทอง ฝีมือช่างหลวง ปางมารวิชัยหล่อด้วยโลหะ หน้าตักกว้าง 1.69 เมตร นอกจากนี้ยังมีพระมหากัจจายะนะ แม่โพสพ และรูปหล่อของพระครูนนททิวากร(ทิพย์) อดีตเจ้าอาวาสฝ่ายนี้มีจิตรกรรมเรื่องพระเจ้าสิบชาติ

วัดเสนีวงศ์ ตั้งอยู่ที่ตำบลหนองเพรางาม เป็นวัดที่รื้อรื้อไปด้วยหมู่มแมกไม้ยืนต้นและสัตว์น้ำแบบการสร้างวัดผสมผสานระหว่างไทย-มอญ-จีน ที่แปลกหาชมได้ยาก ชมอุทยานมหาชาติ(พระเวสสันดร) 15 กัณฑ์ และขอพรจากเจดีย์ ทวงรามัญมีชื่อว่า “เจดีย์สมปรารถนา” ซึ่งบรรจุพระบรมสารีริกธาตุของพระพุทธเจ้า

วัดบางขนุน ตั้งอยู่ที่บ้านบางขุนกอง ตำบลบางขนุน ชม “หินบดยา” (ยาแผนโบราณ) ลักษณะหินบดยา (แพทย์แผนโบราณ) ทำเป็น 3 ชุด ชุดหนึ่งมีอุปกรณ์ 3 ชิ้น คือ แท่งหินบด แท่นหินรองบด และไม้สำหรับวางแท่งหินบด แท่งหินบดทำมาจากทรายสีแดงเป็นก้อนสี่เหลี่ยมยาวประมาณ 1 ฟุต หนา 1 คืบ ไม้สำหรับวางแท่งหินบดรูปร่างคล้ายกับตั้งนั่ง เป็นไม้เนื้อแข็ง สันนิษฐานว่าจะเป็นไม้สักเพราะมีน้ำหนักเบาตัวมอดไม่กิน ไม้ผูกกร่อน ยังมีสภาพสมบูรณ์ใช้การได้ดีวิธีการบดใช้แรงงานคน เมื่อบดให้ละเอียดแล้วจึงนำไปผสมเป็นตัวยาใช้รักษาโรคภัยไข้เจ็บตามที่ต้องการ เมื่อประมาณ พ.ศ. 2531 เจ้าอาวาสบางขนุน (ปัจจุบันมรณภาพไปแล้ว) มีความรู้เรื่องยาแผนโบราณเพราะที่วัดมี “สมุดไทย” (สมุดข่อย) ที่เป็นตำราแพทย์โบราณ ซึ่งที่วัดมีอยู่หลายฉบับ เช่น ตำราเจ็ดคัมภีร์ และภาพทศชาติ สร้างในสมัยรัชกาลที่ 1 ตำราแพทย์โบราณ ตำรากฎหมาย และตำราโหราศาสตร์สร้างขึ้นประมาณสมัยรัชกาลที่ 6-7 ปัจจุบันยังคงเหลือเป็นบางฉบับเท่านั้น และฉบับที่นับว่าสำคัญคือ ตำราเจ็ดคัมภีร์และภาพทศชาติ นอกจากนี้ที่วัดยังมี “ธรรมาสน์”(ที่นั่งเดี่ยวสำหรับพระสงฆ์นั่งเทศนา) สมัยอยุธยาตอนปลาย สีสันสวยงามแกะสลักลวดลายดอกไม้วิจิตร

วัดพระนอน ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 3 ตำบลบางแม่นาง สร้างเมื่อ พ.ศ. 2388 ชาวบ้านถือเอาเหตุผลที่วัดนี้มีพระนอนที่ศักดิ์สิทธิ์มาแต่เดิมจึงได้ขนานนามว่า “วัดพระนอน” มาจนทุกวันนี้ ในปีที่ยี่สิบเก้าบางใหญ่ประสบอุทกภัยบริเวณอนุสรณ์และสถานที่โดยรอบบริเวณวัดจะได้รับความเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากน้ำท่วม แต่เป็นที่น่าสังเกตและมหัศจรรย์อย่างยิ่งที่บริเวณอุโบสถของวัดพระนอนแห่งนี้ น้ำไม่ไหลท่วมสู่บริเวณอุโบสถแม้แต่ปีที่น้ำท่วมสูงสุดเมื่อ พ.ศ. 2485

วัดท่าบันเทิงธรรม ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ที่ 1 ตำบลบางใหญ่ สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2386 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ผู้สร้างอยู่ในราชสกุล “ปราโมช” ชื่อคอยท่าจึงมีชื่อว่า วัดท่า ในสมัยนั้น ได้รับการทำนุบำรุงบูรณะพัฒนาให้เจริญขึ้นมาตามลำดับเริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2491 เป็นต้นมา จึงได้เพิ่มเติมนามวัดเป็น “วัดท่าบันเทิงธรรม” มีปูชนียวัตถุ คือ รอยพระพุทธรูปจำลอง สร้างมาตั้งแต่ปลายรัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ มีการสมโภชน์และพระเปิดทองเป็นงานประจำปี

วัดราษฎร์ประคองธรรม ตั้งอยู่เลขที่ 63 หมู่ที่ 1 ตำบลเสาชิงหิน อำเภอบางใหญ่ เป็นวัดสังกัดมหานิกาย สร้างเมื่อประมาณ พ.ศ. 2256 เดิมชาวบ้านเรียกว่า วัดค่างคาว บริเวณด้านหน้าวัดติดคลองอ้อมมนต์ มีสวนล้อมรอบ ภายในวัดเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์ (หลวงพ่อบุญรอด) และหลวงพ่อดโต (ข้าบอง) ซึ่งมีพุทธศาสนิกชนชาวไทยและต่างชาติให้ความสนใจและเดินทางมาเคารพสักการะอยู่เสมอ

วัดสวนแก้ว หมู่ 1 ตำบลบางเลน เป็นสถานที่เผยแพร่ธรรมโดยพระพิศาลธรรมพาที(พระพยอม กัลยาโณ) เป็นพระนักพัฒนา ท่านได้ริเริ่มโครงการต่างๆของมูลนิธิสวนแก้วเพื่อพัฒนาสังคม และคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาสในสังคมจนประสบความสำเร็จ เช่น โครงการร่มโพธิ์แก้ว โครงการที่พักคนชรา โครงการซูปเปอร์มาร์เก็ตผู้ยากไร้ โครงการสวนแก้วเนอร์สเซอรี่และอีกหลายโครงการ

วัดเพลง เป็นวัดร้างตั้งอยู่ตำบลบางขนุน ริมคลองวัดสักใหญ่ สามารถเข้าทางวัดสักใหญ่ สันนิษฐานตามลักษณะสถาปัตยกรรมและลายปูนบนพื้นที่เหลืออยู่ว่า สร้างขึ้นในสมัยพระนารายณ์มหาราชและอาจมีสภาพเป็นวัดร้างมาตั้งแต่สมัยสงครามระหว่างไทยกับพม่าเมื่อคราวเสียกรุงครั้งที่ 2 โดยทัพพม่าจากทางใต้มีมังฆวนรธา เป็นแม่ทัพนำทัพผ่านเมืองนนทบุรี ได้ตั้งค่ายรอบสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณวัดเขมาภิรตารามและทำการรบกับอังกฤษ ซึ่งชนอาสาไทยรบกับพม่า ผู้คนเกิดกลัวหนีพม่าไปจนทำให้วัดร้าง นางสาย เลี่ยมนุช ปัจจุบันอายุ 90 ปี ผู้เช่าที่ดินของวัดจากกรมศาสนาทำสวนมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2485 เล่าว่าได้ยินผู้คนในแถบนั้น เล่าสืบต่อกันมาว่า เดิมวัดเพลง มีชื่อวัดทองเพลง และมีคำกล่าวถึงวัดอยู่เสมอว่า “ วัดทองเพลงต้มเหล้ากินเอง ปีหนึ่งรับกฐินสองไตร ” หมายความว่าปีหนึ่งที่วัดเพลงแห่งนี้จะได้รับกฐินจากกรุงศรี (ชาวเมืองนนทบุรี เรียกกรุงศรีอยุธยาสมัยนั้นว่าเมืองบน) และจากชาวบ้านชุมชนรอบวัด นับเป็นวัดที่มีสิทธิพิเศษมาก ซึ่งปกติวัดแต่ละวัดจะได้รับกฐินเพียงครั้งเดียว

โบราณสถานที่สำคัญมีดังนี้

- พระอุโบสถหลังใหญ่ สูงมาก ขนาด ๖ ห้อง ตรงมุขย่อมุมไม้สิบสองเสา ชุ่มประตูประดับลายปูนปั้นงดงาม คานไม้ตรงชุ่มประตูปะตูเป็นไม้มีลวดลายลงรักปิดทองกนกเปลวเพลิง ฝาผนังด้านในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สแกนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และพระประธาน ยังมีร่องรอยจิตรกรรม หลงเหลืออยู่บ้าง เป็นลายดอกไม้ร่วงบนพื้นสีแดง สภาพอุโบสถชำรุดมาก เหลือเพียงฝาผนังทั้งสี่ด้านไม่มีหลังคา บานประตูหน้าต่างมีต้นไทรปกคลุมทั้งด้านหน้าและด้านหลัง รากไทรได้ยึดฝาผนังไว้ไม่ให้พังลงมาองดูคล้ายปราสาทของขอม

- พระอุโบสถประดิษฐาน หลวงพ่อโต เป็นพระพุทธรูปสูง ปางมารวิชัย ทำด้วยหินทรายแดง หุ้มปูนลงรักปิดทอง หน้าตักกว้าง ๓ ใน ๔ ของความกว้างพระอุโบสถ พระพุทธลักษณะของพระพักตร์ พระโอษฐ์ และพระเกศ เป็นพระพุทธรูปศิลปะสมัยอู่ทอง มีความศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่เคารพศรัทธาของผู้คนในชุมชน ในระหว่างพรรษาของทุกปีทางวัดแก้วฟ้า (ตั้งอยู่ใกล้เคียงกัน) ได้จัดพระสงฆ์ สามเณร ไปจุดธูปเทียนพรรษาบูชาอยู่เสมอ

- โบสถ์มา ทำจากหินทรายแดง ตั้งอยู่ตามมุมพระอุโบสถ เหลือเพียงแท่นฐานตั้งอยู่บนฐานขาสี่เหลี่ยม ๔ ฐาน ส่วนโบสถ์มานั้น วัดสักใหญ่ได้มาขุดออกจากฐานนำไปเก็บไว้ที่วัดสักใหญ่ เพื่อให้เป็นโบสถ์มา ตั้งรายรอบพระอุโบสถหลังใหม่ แต่ไม่สามารถตั้งขึ้นบนฐานที่สร้างวัดใหม่ จึงกองทิ้งไว้ในบริเวณวัดสักใหญ่ โบสถ์มาบางอันยังมีสภาพสมบูรณ์เห็นลวดลายชัดเจนและอีกหลายอันแตกออกเป็นชิ้น

- หอระฆัง เป็นหอระฆังเล็กๆ ตั้งอยู่ทางขวาของพระอุโบสถ เดิมมียอดและบันได ปัจจุบันเหลือแต่เพียงซากปรักหักพัง

วัดชลอ ตั้งอยู่ที่ตำบลวัดชลอ วัดนี้มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศได้ทรงเสด็จทางชลมารคมาตามลำน้ำเจ้าพระยาผ่านจังหวัดนนทบุรีเรือยามทางคลอง " ลัด " ในปัจจุบันเรียกว่า " คลองบางกรวย " พระองค์ทรงเห็นว่า ที่ตรงนี้จะมีการสร้างวัดขึ้นมาสักวัดหนึ่ง แต่เนื่องจากบริเวณนั้นในอดีตเคยมีเรือสำเภาจากเมืองจีนล่มและจมลงมีลูกเรือล้มตายมาก มีความเชื่อว่าเป็นที่อาถรรพ์ ในระหว่างการก่อสร้างก็มีอุปสรรคนานัปการ จึงทรงเสียดยาศิษฐานกับเทพยดาและมีพระสุบินนิมิตไปว่า ชายจีนชรามากกราบทูลว่า ต้องสร้างโบสถ์เป็นรูปเรือสำเภาเพื่อการแก้เคล็ด จึงทรงสร้างโบสถ์เป็นรูปเรือสำเภา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศได้ทรงพระราชทานนามวัดดังกล่าวว่า " วัดชลอ " วัดชลอถูกปล่อยให้ร้างว่างเปล่ามาโดยตลอด เพิ่งจะมีพระภิกษุมาจำพรรษาในรัชกาลที่ 3 หรือ รัชกาลที่ 4 สิ่งที่น่าชมในวัดนี้คือ โบสถ์เรือหงส์ใหญ่ที่สุดในโลก เริ่มก่อสร้างในปี พ.ศ. 2526 โดยหลวงพ่อดีชลอหรือท่านพระครูนนทปัญญาวิมล ได้เล่าถึงนิมิตรเห็นเรือหงส์ลอยมาอยู่หน้าโบสถ์หลังเก่า (โบสถ์ที่มีลักษณะเหมือนเรือสำเภา) จึงได้เริ่มลงมือก่อสร้าง

วัดกู่ ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลบางพูด ในซอยปากเกร็ด 3 บริเวณริมหน้าวัดเป็นจุดที่เรือพระที่นั่งของสมเด็จพระนางเจ้าสุนันทากุมารีรัตน์ พระมเหสีในรัชกาลที่ 5 ประสบอุบัติเหตุเรือล่มสิ้นพระชนม์ วัดนี้สร้างในสมัยพระเจ้ากรุงธนบุรี เป็นศิลปะแบบมอญ ภายในโบสถ์หลังเก่ามีภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จิตรกรรมฝาผนังแบบมอญ เป็นภาพเขียนสีน้ำมันเรื่องราวพุทธประวัติ วิหารประดิษฐานพระนอนองค์ใหญ่ ด้านข้างวิหารเป็นที่เก็บเรือพระที่นั่งของพระนางเจ้าสุนันทากุมารีรัตน์ที่อัปปางซึ่งชาวบ้านได้กู้ขึ้นมา และมีพระตำหนักที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานที่สมเด็จพระนางเจ้าสุนันทากุมารีรัตน์สิ้นพระชนม์และเมื่อคราวเรือล่มได้อัญเชิญพระศพมาไว้ที่วัดนี้ชั่วคราว มีศาลพระนางเรือล่ม (พระนางเจ้าสุนันทากุมารีรัตน์) ซึ่งจำลองแบบจากศาลาจตุรมุขของพระที่นั่งไอศวรรย์ทิพยอาสน์ที่พระราชวังบางปะอิน

วัดสะพานสูง ตั้งอยู่ที่อำเภอปากเกร็ด มีชื่อเดิมว่า “วัดสว่างอารมณ์” สาเหตุที่เปลี่ยนชื่อเพราะในคราวที่สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส วัดบวรนิเวศวิหารเสด็จไปตรวจวัดสว่างอารมณ์ทอดพระเนตรเห็นสะพานสูงในวัด ชาวบ้านแถบนั้นเรียกกันว่า “วัดสะพานสูง” จนติดปาก จึงพระราชทานนามวัดใหม่ว่า “วัดสะพานสูง” มาจนทุกวันนี้ ประชาชนทั้งสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาและนักเลงพระเครื่องทั่วประเทศต่างรู้จักวัดนี้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เพราะพระเครื่องและตะกรุดของหลวงปู่เอี่ยมซึ่งเป็นที่เลื่องลือในพุทธานุกาพย์อย่างยิ่ง ท่านสร้างพระปิดตาและตะกรุดมหาโสฬสมงคลไว้หาชมได้ยากในปัจจุบัน

ศาลหลักเมือง ตั้งอยู่ที่ปากคลองอ้อม ตำบลศรีเมือง ฝั่งตะวันตกแม่น้ำเจ้าพระยาใกล้กับวัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2208 ในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายที่ตั้งเมืองนนทบุรีจากบ้านตลาดขวัญมาอยู่ที่ปากคลองอ้อม ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 โปรดเกล้าฯ ให้ย้ายที่ตั้งเมืองนนทบุรีกลับมาตั้งที่บ้านตลาดขวัญดังเดิม ศาลหลักเมืองที่ปากคลองอ้อมจึงยังคงอยู่ที่เดิมถึงปัจจุบัน

วัดเขมาภิรตารามราชวรวิหาร ตั้งอยู่บนฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา ในเขตตำบลสวนใหญ่ ห่างจากตัวเมืองมาทางด้านใต้ประมาณ 2 กิโลเมตร ด้านหน้าของวัดติดริมฝั่งแม่น้ำ ส่วนด้านหลังติดถนนพหลโยธิน มีพื้นที่ประมาณ 26 ไร่เศษ เป็นพระอารามหลวงชั้นโทชนิดราชวรวิหาร สร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นเรียกว่า “วัดเขมา” ต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์เป็นวัดที่อยู่ในสังกัดบัญชาภูธรของกรมพระราชวังบวรฯ ในสมัยรัชกาลที่ 2 สมเด็จพระศรีสุริเยนทราบรมราชินี ทรงขอวัดนี้มาอยู่ในพระบรมราชินูปถัมภ์ และทรงปฏิสังขรณ์ใหม่เรียกว่า วัดเขมา ยังไม่มีสร้อยต่อท้ายต่อมาสมัยรัชกาลที่ 4 ได้ทรงปฏิสังขรณ์ใหม่ทั้งพระอาราม และพระราชทานสร้อยนามต่อท้ายว่า “วัดเขมาภิรตาราม” ปีพ.ศ. 2525 พระราชวงศ์จักรีมีอายุ 200 ปี มีพิธีสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ คณะกรรมการวัด มีความเห็นว่าวัดนี้มีความสำคัญกับราชวงศ์จักรี พระบรมวงศานุวงศ์ทรงให้ความอุปถัมภ์บำรุงมาตลอด จึงมีมติสร้างศาลาอเนกประสงค์ชื่อศาลา 200 ปี กรุงรัตนโกสินทร์ภายในวัดมีพระมหาเจดีย์ สูง 30 เมตร ตั้งอยู่ด้านหลังโบสถ์ บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ พระประธานเป็นพระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พุทธรูปหล่อเก่าแก่ ศิลปะสมัยอยุธยาอัญเชิญมาจากพระราชวังจันทร์เกษม ภายในวัดมีพระตำหนักแดงและพระที่นั่งมณเฑียรตั้งอยู่ด้วย

วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร ตั้งอยู่ที่ซอยเฉลิมพระเกียรติ 15 เป็นพระอารามหลวงชั้นโท ชนิดวรวิหาร ตั้งอยู่ริมฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา รัชกาลที่ 3 ทรงสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2390 เพื่อถวายพระอัยกา พระอัยกีและสมเด็จพระราชชนนี มาสร้างแล้วเสร็จในสมัยรัชกาลที่ 4 ภายในเขตพระอารามมีความสงบ สะอาด ร่มรื่น ศิลปะสถาปัตยกรรมอนุรักษ์รูปแบบเดิมไว้ แม้สิ่งก่อสร้างต่างๆ ก็มีความกลมกลืนกับสถาปัตยกรรมเดิม วัดนี้ได้รับรางวัลอาคารอนุรักษ์ดีเด่นประจำปีพ.ศ. 2536 จากสมาคมสถาปนิกสยาม สถาปัตยกรรมในวัดที่น่าสนใจได้แก่ พระอุโบสถ เป็นศิลปะแบบพระราชนิยมในรัชกาลที่ 3 (คือ ศิลปะที่ได้รับอิทธิพลจากจีนมาผสม) หลังคามุงด้วยกระเบื้องรางดินเผาชนิดกาบกล้วยไม้เคลือบสี ถือบานพับแนวทำเป็นลอนลูกฟูกแบบเก๋งจีน หน้าบันประดับด้วยกระเบื้องเคลือบสี สลับลวดลายใบดอกพุดตาน กระจังฐานพระ ซ่อฟ้าใบระกา ประดับด้วยกระเบื้องเคลือบสีสลับลายจากประเทศจีน ผนังด้านในเขียนสีลายพุ่มข้าวบิณฑ์ก้านแย่ง มีช่อดอกพุดตานภายใน เพดานลายฉลุปิดทอง ชุ่มประตุน้ำต่างประดับลายปูนปั้นรูปใบและดอกพุดตาน ผนังประดับกระจก ผนังภายในพระอุโบสถเขียนสีลายดอกไม้ร่วง บานประตุน้ำต่างเขียนลายทองรดน้ำ กรอบประตุน้ำต่างประดับปูนปั้นยกดอกพุดตาน ผนังประดับกระจกส่วนด้านในของบานประตุน้ำต่างเขียนรูปกอบัว ดอกบัว นก และสัตว์น้ำ พระประธานในพระอุโบสถวัดเฉลิมพระเกียรติเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย หล่อด้วยทองแดงทั้งองค์ มีตำนานเล่าว่า ในสมัยรัชกาลที่ 3 โปรดเกล้าฯให้ชุดแร่ทองแดงที่อำเภอจันทึก จังหวัดนครราชสีมา ได้แร่ถลุงเป็นเนื้อทองแดงมาก พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวมีพระราชประสงค์จะให้ทองแดงนั้นให้เป็นประโยชน์แก่กุลแ่พระพุทธรูปก่อน จึงโปรดเกล้าฯให้หล่อพระพุทธรูปซึ่งประดิษฐานเป็นพระประธานในพระอาราม ซึ่งทรงสร้างใหม่ 2 พระอาราม คือ วัดราชนัดดา กับวัดเฉลิมพระเกียรติ และยังได้โปรดเกล้าฯให้หล่อพระพุทธรูปปางอื่นอีก 34 ปางด้วย พระประธานนี้หล่อเสร็จเรียบร้อยเมื่อพ.ศ.2389 เฉพาะที่อัญเชิญไปประดิษฐานที่วัดราชนัดดานั้น เวลาชักเคลื่อนองค์พระไปวัดเกิดอาเพศ ตะเฆ่ (เครื่องลากเข็นของหนัก รูปเตี้ยๆ มีล้อ) ประดิษฐานพระไปทับเอาเจ้าพระยามรราช (บุญนาถ) กับทนายอีก 2 คน ตาย เมื่อถึงสมัยรัชกาลที่ 4 พระองค์ถวายพระนามพระประธานว่า “พระพุทธรมหาโลกาภินันท์ปฏิมา” ภายในพระวิหารหลวง หรือเรียกกันว่า วิหารพระศิลาขาว อยู่ด้านทิศใต้ของพระอุโบสถประดิษฐานพระประธานศิลา พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯให้อัญเชิญมาเมื่อพ.ศ. 2401เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย พร้อมด้วยพระอัครสาวกซ้ายขวาเป็นพระศิลานั่งพับเพียบซึ่งปัจจุบันเหลืออยู่เพียงองค์เดียว พระเจดีย์ อยู่ทางทิศตะวันตกของพระอุโบสถ เป็นเจดีย์ทรงกลมหรือทรงระฆัง มักเรียกกันว่า ทรงลังกา เนื่องจากได้รับแบบอย่างมาจากลังกา พร้อมกับการเผยแพร่เข้ามาของพุทธศาสนาลัทธิลังกาวงศ์ มีฐานแปดเหลี่ยมสองชั้นสูง 45 เมตร ภายในบรรจุเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พระบรมธาตุยังมีถาวรวัตถุอื่นที่สำคัญ เช่น การเปรียญหลวง อาคารแบบผสมระหว่างอาคารทรงไทยกับเครื่องบนหลังคาแบบจีน ลักษณะเป็นตึกทรงโรมันเสาคู่ข้างใน ภายในประดิษฐานพระชัยวัฒน์ ซึ่งหาชมได้ยาก นอกจากนี้ยังมี กุฏิทรงไทย อยู่ด้านเหนือเขตพุทธาวาสจำนวน 20 หลัง เป็นเรือนไทยภาคกลางใต้ถุนสูง กำแพงแก้วและป้อมปราการ เป็นกำแพงก่ออิฐถือปูน มีใบเสมาเหมือนกับกำแพงพระบรมมหาราชวัง มีป้อมปราการทั้งสี่มุม มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และพระศรีมหาโพธิ์ ต้นโพธิ์พันธุ์พุทธคยาที่ได้มาสมัยรัชกาลที่ 4

วัดบรมราชากาญจนานิกะกอนุสรณ์คณะสงฆ์จีนนิกายรังสรรค์ ตั้งอยู่ที่ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลโสนลอย อำเภอบางบัวทอง วัดแห่งนี้เดิมเป็นเพียงโรงเจขนาดเล็ก ต่อมาเจ้าอาวาสวัดเล่งเน่ยยี่ กรุงเทพฯ ร่วมกับพุทธบริษัทไทย-จีน ได้พัฒนาเป็นวัดที่สมบูรณ์สวยงามในเนื้อที่รวม 12 ไร่ เพื่อถือน้อมเกล้าฯ ถวายเป็นวัดเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสสมโภชฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ใช้เวลาดำเนินการก่อสร้างถึง 12 ปี จึงแล้วเสร็จ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จฯแทนพระองค์ ประกอบพิธีสมโภชเปิดวัดบรมราชากาญจนานิกะกอนุสรณ์ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2551

วัดบรมราชากาญจนานิกะกอนุสรณ์ฯ ก่อสร้างตามแบบสถาปัตยกรรมในยุคหมิง-ชิง โดยจำลองมาจากพระราชวังต้องห้ามในกรุงปักกิ่ง มีความสง่างามและมีรายละเอียดการตกแต่งที่ประณีตยิ่ง รอบๆวิหารแต่ละหลังประดับด้วยลวดลายภาพเขียนสีพุทธศิลป์แบบจีนใช้สีน้ำเงิน แดงและทองเป็นหลัก ตามผนังและเพดานมีคานา โคม มา นี ปะ หมี่ ฮง เป็นตัวอักษรสีทอง ที่เชื่อว่าขับไล่สิ่งชั่วร้ายต่าง ๆ ได้ หลังคาวิหารมุงด้วยกระเบื้องเผาแบบจีน สีเหลืองเข้ม ที่ตรงมุมหลังคาทั้ง 4 มุมประดับด้วยรูปสัตว์มงคล ได้แก่ เทวดาซิ้งส์ มังกร สิงโต ม้าน้ำ ม้าเทวดา แพะเทวดาเขาเดียว กระต่ายเทวดา ปลาเทวดาและนกเค้าแมว นอกจากนี้ รั้วรอบพระวิหารยังประดับด้วยหินแกะสลักต่าง ๆ มากมายซึ่งล้วนนำมาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายในวัดประกอบด้วยอาคารหลัก ได้แก่

-วิหารทำวจุโลกบาล เป็นที่ประดิษฐานของพระโพธิสัตว์และเทพต่าง ๆ ที่พิทักษ์ปกป้องพระพุทธรูปศาสนา ด้านข้างวิหารเป็นหอกกลอง และหอรระฆัง

-พระอุโบสถ เป็นอาคารหลังใหญ่ที่สุดอยู่ตรงกลาง ประดิษฐานพระประธาน 3 องค์ คือ พระศรีศากยมุนีพุทธเจ้าหรือพระพุทธเจ้าองค์ปัจจุบัน พระอมิตาภพุทธเจ้า และ พระโฆษาชยคุรุไวฑูรย์พุทธเจ้าซึ่งเป็นพระพุทธเจ้าในอดีต แต่ละองค์ มีความสูงถึง 4.30 เมตร นับเป็นพระประธานแบบจีนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีพุทธลักษณะที่เด่นเป็นสง่า พระพักตร์มีเมตตากว้าง ด้านข้างของพระประธานทั้งสองด้าน เป็นเสาคอนกรีตขนาดใหญ่ มีกลอนอักษรจีน ตามผนังประดับด้วยแผ่นไม้สลักแกะสลัก 7 ชั้นเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่องราวพระพุทธเจ้าในอดีต พระอรหันต์ และจตุรมหาบรรพตหรือภูเขาศักดิ์สิทธิ์ 4 แห่ง ส่วนด้านนอกของพระอุโบสถมีเสมาเป็นศิลปะแบบจีนอยู่ทั้งสองด้าน

-วิหารอวโลกิเตศวรสหัสกรสหัสเนตรมหาโพธิสัตว์ และวิหารสุขาวดีหมื่นพุทธ เป็นอาคารสองชั้นอยู่ด้านหลังถัดจากพระอุโบสถ ด้านล่างเป็นวิหารอวโลกิเตศวรสหัสกรสหัสเนตรมหาโพธิสัตว์ เมื่อขึ้นบันไดไปด้านบนจะเป็นวิหารสุขาวดีหมื่นพุทธ เป็นที่ประดิษฐานองค์พระอมิตาภพุทธเจ้า พระอวโลกิเตศวร และพระมหาสถามปราวตีโพธิสัตว์ ตามผนังวิหารด้านในรายล้อมพระพุทธรูปเล็ก ๆ หนึ่งหมื่นพระองค์ วิหารแห่งนี้เปรียบเสมือนดินแดนสุขาวดี ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันตกของโลกมนุษย์ เชื่อกันว่าผู้ที่บำเพ็ญภาวนา จะได้ไปเกิด ณ ดินแดนสุขาวดีซึ่งมีแต่ความสุข

วัดสังฆทาน ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางไผ่ สันนิษฐานว่าเดิมชื่อวัดศาริโข สร้างขึ้นในราวสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย โดยช่างที่มีความชำนาญตามแบบลังกาวงศ์ในสมัยกรุงสุโขทัย วิเคราะห์จากหลักฐานพุทธลักษณะจากองค์หลวงพ่อโตและกระเบื้องเชิงชายหรือกระเบื้องหน้าอุคของหลังคาอุโบสถหลังเก่าและอิฐที่สร้างองค์พระกับฐานพระอุโบสถ องค์พระประธานคือหลวงพ่อโตซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย นั่งขัดสมาธิป้อนปั้น มีพุทธลักษณะและพุทธศิลป์เป็นพระพุทธรูปแบบอุทอง ต่อมาได้กลายเป็นวัดร้างแต่ชาวบ้านในละแวกใกล้เคียงและที่อื่นๆ ยังคงสักการบูชาองค์หลวงพ่อโตมิได้เสื่อมคลาย ชาวบ้านจึงต้องนิมนต์พระจากละแวกใกล้เคียงมาเพื่อถวายสังฆทานจนถูกเรียกขานกันติดปากว่า “วัดสังฆทาน”

สิ่งที่น่าสนใจภายในวัด ได้แก่ “อุโบสถแก้ว” ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานหลวงพ่อโต ใช้เวลาสร้าง 1 ปีครึ่งมีสองชั้น ชั้นบนเป็นที่สำหรับบวชพระภิกษุ ใช้เป็นสถานที่สวดมนต์ นั่งสมาธิ ชั้นล่างเป็นห้องรับบริจาคและห้องสมุด

วัดนี้มีลักษณะแบบสำนักป่ามีธรรมชาติรอบข้างร่มรื่นเหมาะแก่ผู้ประสงค์จะเจริญภาวนา มีกุฏิแปลกกว่าที่อื่น คือ เป็นรูปเรือ มีโครงการบวชเนกขัมมะ (สตรีผู้ถือศีล 8) ทุกวัน สอบถามที่วัดสังฆทาน โทร. 0 2447 0799

แหล่งท่องเที่ยวที่เลือกทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ที่ ได้แก่ สวนมาลัยบัววัดตอเรีย พืชพรรณฟาร์ม สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ตลาดสมบัติบุรี ตลาดน้ำไทรน้อย เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์จากแหล่งต่างๆ มาก และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยิ่ง

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

พิพิธภัณฑ์เขาสัตว์ ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 27/8 หมู่ 6 ถนนประชาราษฎร์ ตำบลตลาดขวัญ เป็นพิพิธภัณฑ์เอกชนที่รวบรวมเขาสัตว์และวัตถุโบราณไว้จำนวนมาก ดำเนินงานโดยคุณประเสริฐ ศรีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยรรยงค์ ภายในจัดแสดงเขาสัตว์และวัตถุโบราณนับแสนชิ้นมีอายุตั้งแต่ 100 ปี ถึง 16 ล้านปี โดยเฉพาะเขาสัตว์และส่วนหัวกระดูกมีครบทุกชนิดทั้งสัตว์กินพืชและกินเนื้อ เน้นสัตว์ที่มีอยู่ในประเทศไทย ชิ้นที่เด่นคือ งาช้างแมมมอธยาว 2 เมตร พบในภาคอีสาน เขาเนื้อสมันซึ่งเป็นสัตว์ที่สูญพันธุ์ไปแล้ว เขาวัวภูบรีและเขาสัตว์อื่น ๆ ทุกชนิดที่มีในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งยังมีวัตถุโบราณของไทยมากกว่า 30,000 ชิ้น พิพิธภัณฑ์แห่งนี้เปิดให้เข้าชมวันเสาร์-อาทิตย์ 09.00 - 16.00 น. ค่าเข้าชมผู้ใหญ่ 100 บาท เด็ก 50 บาท

บ้านครุมนตรี ตราโมท ดุริยางคศิลป์ (บ้านโสมส่องแสง) ตั้งอยู่ที่ถนนติวานนท์ 3 ซอยพิชญนันท์ 2 ตำบลตลาดขวัญ เป็นบ้านของครุมนตรี ตราโมท คีตกวี 5 แผ่นดิน มีชีวิตอยู่ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ถึงรัชกาลที่ 9 เป็นผู้ได้รับการยกย่องให้เป็นศิลปินแห่งชาติ สาขาดุริยางคศิลป์ ดนตรีไทย ประจำปี พ.ศ. 2528 ได้รังสรรค์ผลงานประพันธ์ทำนองเพลงไทยไว้มากกว่า 200 เพลง รวมทั้งบรรพ์อีกจำนวนมาก เช่นเพลงโสมส่องแสง ซึ่งทนายทได้อนุรักษ์บ้านหลังนี้ไว้เพื่อเป็นแหล่งศึกษาชีวิตของศิลปินไทยที่มีคุณความดีและนำสังขรณ์ทางพุทธศาสนาใช้ในการดำเนินชีวิต อยู่อย่างเรียบง่าย สมถะ โดยยึดมั่นในคุณธรรมมากกว่าวัตถุ บ้านหลังนี้ถือเป็นบ้านหลังแรกที่ครุมนตรี เป็นเจ้าของและเกิดจากน้ำพักน้ำแรงของท่าน บรรยากาศบ้านอบอุ่น ภายในบ้านจัดแสดงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย สมถะ แสดงชีวประวัติของครุมนตรี รวมทั้งผลงานเพลงที่เป็นลายมือต้นฉบับนับตั้งแต่เพลงแรกเมื่อมีอายุ 20 ปี ถึงเพลงสุดท้ายเมื่อมีอายุ 91 ปี รวมทั้งข้าวของเครื่องใช้ตั้งแต่ครั้งสมัยยังมีชีวิตอยู่และลูกหลานของท่านก็ยังอยู่อาศัยในบ้านหลังนี้ ปัจจุบันยังมี การจัดสอนดนตรีไทยให้กับผู้สนใจทั่วไป ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ และในช่วงอาทิตย์ที่สองของเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปีจะมีจัดพิธีไหว้ครูดนตรีไทย เข้าชมได้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สวนผลไม้เกาะเกร็ด ตั้งอยู่บริเวณ หมู่ที่ 1, 2, 3, 4, และ 5 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด มีสวนผลไม้หลากหลายชนิด เช่น สวนทุเรียน ชมพู่มะเหมี่ยว ลิ้นจี่ มะปราง กะท้อน และสวนผลไม้อื่น ๆ ผู้ที่สนใจท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนเกาะเกร็ดสามารถเดินทางไปชมและเลือกซื้อผลไม้ได้ทุกวัน

ตลาดสมมติบุรี เป็นตลาดค้าขายพันธุ์ไม้ ของประดับตกแต่งสวน และสัตว์เลี้ยง ขนาดใหญ่ ในจังหวัดนนทบุรี จะมีพันธุ์ไม้ และของฝากต่างในจังหวัดนนทบุรีมาลงขายในราคาที่น่าสนใจ ไม้ดอกไม้ประดับแทบทุกชนิด กระถางต้นไม้ ผลไม้ต่าง ๆ อาทิ ทุเรียน มังคุด และยังมีของกินต่างๆมากมายไว้ให้เลือกรับประทานด้วย

สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ เป็นสวนสาธารณะมีเนื้อที่ประมาณ 102 ไร่ ตั้งอยู่บริเวณหนองปรือ ตำบลบ้านใหม่ จากสี่แยกสวนสมเด็จพระฯ มาประมาณ 1 กิโลเมตร ในสวนมีบึงน้ำขนาดใหญ่ราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ล้อมด้วยหมู่แมกไม้ที่ร่มรื่นและเงียบสงบ มีสวนหย่อม นาฬิกาแดด น้ำพุกลางน้ำเหมาะสำหรับเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป อยู่ในความดูแลของสุขาภิบาลอำเภอปากเกร็ด เปิดทุกวัน

ถนนสายดอกไม้ อำเภอบางใหญ่ มีการส่งเสริมการปลูกดอกไม้ประดับจนทำให้ถนนกาญจนาภิเษกที่อยู่ในพื้นที่อำเภอบางใหญ่ได้ชื่อว่าเป็น “ถนนสายดอกไม้” เนื่องจากทั้งสองข้างทางมีเหล่าพืชพันธุ์ไม้นานาชนิด สะพรั่งด้วยสีสันเสมือนหนึ่งเชิญชวนผู้พบเห็นได้แวะชื่นชมและเลือกซื้อ ในช่วงระหว่างเดือนธันวาคม – มกราคม ของทุกปี อำเภอบางใหญ่ได้จัดงาน “อเมซิ่งบางใหญ่ ถนนสายดอกไม้” ณ บริเวณห้างสรรพสินค้าใกล้ ๆ ที่ว่าการอำเภอบางใหญ่เพื่อให้เกษตรกรนำไม้ดอกประดับมาจำหน่ายโดยตรงในราคาถูกพิเศษ ให้ผู้ที่สนใจเลือกซื้อเพื่อไปมอบให้ญาติมิตรในเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสสำคัญอื่น ๆ

กลุ่มส่งเสริมผู้ปลูกกล้วยไม้ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางใหญ่ เป็นแหล่งเพาะปลูกกล้วยไม้สกุลหวาย โดยมีสวนกล้วยไม้หลายสวนที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม และเลือกซื้อพันธุ์กล้วยไม้นานาชนิด ในทุก ๆ เข้าเกษตรกรจากสวนต่าง ๆ จะตัดช่อกล้วยไม้ เพื่อนำมาคัดเกรดที่ศูนย์รวบรวมของกลุ่มสำหรับการบรรจุห่อส่งขายทั้งในและต่างประเทศ

ตลาดน้ำไทรน้อย ตั้งอยู่ริมคลองพระพิมลราชาเป็นศูนย์รวมของอาหารคาวหวาน ผัก ผลไม้หลายชนิดที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายริมฝั่งคลอง มีรสชาติอร่อย สะอาด ถูกหลักอนามัยและราคาเป็นกันเอง สามารถเลือกซื้อเลือกหาตามต้องการ นอกจากนี้ยังมีทัศนียภาพและวิถีชีวิตของชาวนนทบุรี ที่อาศัยอยู่ตามริมฝั่งคลอง ยังคงสภาพความเป็นธรรมชาติและความเป็นไทยอยู่ เปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น. บริเวณตลาดน้ำมีเรือล่องคลองพระพิมลราชาออกทุกชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 09.30-16.00 น. นำเที่ยวชมวัดไทรใหญ่และสวนมะพร้าว โดยมีเยาวชนเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นนำชม

ตลาดน้ำวัดแสงสิริธรรม ตั้งอยู่ที่ถนนรัตนานิเบศน์-ตลาดท่าอิฐ ตำบลท่าอิฐ เป็นโครงการส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้ารอบบริเวณวัด และเกาะเกร็ดได้มีโอกาสนำสินค้ามาแสดงและจำหน่าย และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยว เปิดทุกวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ ระหว่างเวลา 06.00-17.00 น.

ตลาดน้ำบางคูเวียง ตั้งอยู่ปากคลองบางคูเวียง ตำบลบางคูเวียง ตลาดจะมีช่วงเช้าระหว่างเวลา 06.00 - 08.00 น. ชาวบ้านจะนำผลไม้ตามฤดูกาลบรรทุกเรือมาค้าขายกันที่นี่ นอกจากนี้ยังมีอาหารและสินค้าอื่นๆ ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน ทุกเช้าพระภิกษุจากวัดบริเวณใกล้เคียงจะออกบิณฑบาตโดยใช้เรือลำเล็ก ๆ เป็นพาหนะ นับเป็นภาพชีวิตแบบไทยที่นับวันจะหาได้ยาก

สวนมาลัยบัววัดตอเรือ เป็นสวนที่ทำการปลูกบัววัดตอเรือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายนอกสวนมีบรรยากาศร่มรื่นและสวยงาม มีพันธุ์ไม้ต่าง ๆ ที่น่าสนใจอยู่ในสวนหลายพันธุ์ และเจ้าของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สวนคุณมาลัย จะคอยเป็นวิทยากรแนะนำการปลูกบัววิคตอเรีย และจำหน่าย ให้แก่ทุกท่านที่สนใจ โดยสวนตั้งอยู่ที่ 66/1 ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 08-9057-2289

ศูนย์เกษตรบางรักน้อย เป็นสวนผลไม้ในเขตอำเภอไทรน้อย ปลูกผลไม้ประเภททุเรียน มังคุด มะไฟ มะม่วง สามารถเข้าเยี่ยมชมและชิมผลไม้สดๆ ได้ ใช้เวลาประมาณ 20 นาที - 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังสามารถซื้อผลไม้กลับไปเป็นของฝากจากอำเภอไทรน้อย ในช่วงฤดูผลไม้ ออก

หมู่บ้านบอนสีเฉลิมพระเกียรติฯ แหล่งที่ปลูกบอนสี (ราชินีแห่งใบไม้) คือที่ตำบลไทรน้อย และตำบลคลองขวาง อำเภอไทรน้อย ซึ่งเป็นต้นไม้ชนิดหนึ่งที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถทรงโปรดและพระราชทานพระราชเสาวนีย์ให้อนุรักษ์ โดยทางเกษตร ฯ ได้กำหนดจัดงานเฉลิมพระเกียรติ ฯ ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม ของทุก ๆ ปี สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เกษตรอำเภอไทรน้อย

พิพัฒน์ฟาร์ม เป็นฟาร์มที่ จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยว ควบคู่กัน ซึ่งภายในฟาร์มจะประกอบไปด้วย โรงเรือนปลูกผักกางมุ้ง และผักไร้ดิน มีการจำลองพื้นที่ตามเกษตรทฤษฎีใหม่แบบยั่งยืน และพอเพียง พร้อมทั้งเป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และสินค้า OTOP จังหวัดนนทบุรี เปิดบริการตั้งแต่เวลา 9.00 - 18.00 น. ทุกวัน ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมโทร 02-925-6961-6

แหล่งท่องเที่ยวที่เลือกทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ที่ ได้แก่ วัดบรมราชากาญจนานิกเชก อนุสรณ์ วัดสังฆทาน วัดปรังค์หลวง วัดอัมพวัน ศาลหลักเมือง นนทบุรี เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์จากแหล่งต่างๆ มาก และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยิ่ง

2. การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544) เป็นเรื่องของการเดินทาง ถ้าไม่มีการเดินทางก็ไม่มีการท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการเดินทาง แม้คำว่าการท่องเที่ยวและการเดินทางจะใช้สลับกันจนเกือบมีความหมายเดียวกันข้างต้น แต่การเดินทางบางประเภทก็ไม่ถือว่าเป็นการท่องเที่ยว ทั้งนี้เป็นไปตามข้อตกลง ระหว่างนักวิชาการทางการท่องเที่ยวขององค์การการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union for Official Tourism Organizations: IUOTO) ที่นำเสนอในการประชุมขององค์การสหประชาชาติ ว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี เมื่อปี พ.ศ. 2506 โดยมติที่ประชุมได้ส่งไปให้คณะกรรมการสถิติของสหประชาชาติพิจารณา เมื่อคณะกรรมการพิจารณาแล้ว ได้ส่งให้สหประชาชาติประกาศให้บทนิยามของการท่องเที่ยวดังกล่าวใน พ.ศ. 2511 ซึ่งกำหนดว่าการเดินทางที่เป็นการท่องเที่ยวต้องมีลักษณะดังนี้

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิได้ **102892** และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ

3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพ หรือหารายได้

การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2007) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยวโดยเข้าไปสัมผัสกับธรรมชาติ ซึ่งต้องการได้ความรู้ทางนิเวศวิทยาจากผู้มีความรู้ในเรื่องนั้นอย่างแท้จริง เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้าไปมีความรู้เพิ่มขึ้น รวมถึงสัมผัสสภาพธรรมชาติ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรในท้องถิ่นและความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ต้องรักษาไว้

จากแรงกระตุ้นในการเดินทางที่ต่างกัน ทำให้ผู้ที่มาเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวด้วยวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันดังนี้

1. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากความอยากรู้อยากเห็นด้านต่าง ๆ เป็นการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ ได้แก่ วัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างออกไป ทั้งการเมือง สมาคมและบุคคล ลักษณะพิเศษของสภาพธรรมชาติ ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ กล่าวคือการได้รับรู้เรื่องราวที่ต่างไปจากที่ตนเองเคยได้รับรู้

2. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากความต้องการที่จะพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน ได้แก่ การไปเล่นกีฬาประเภทต่าง ๆ การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งบริเวณที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ งานศิลปะ และการดนตรี หรือความบันเทิงอย่างอื่น ซึ่งรวมถึงการท่องเที่ยวตามสวนสนุก สวนสัตว์ บาร์ ผับ และการจับจ่ายซื้อของด้วย รวมทั้งเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจของผู้ท่องเที่ยวเอง

3. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากความสนใจทางด้านศาสนาและไสยศาสตร์ ได้แก่ การจาริกแสวงบุญ การนมัสการศาสนสถาน หรือเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียงที่ผู้มาท่องเที่ยวนับถือ รวมถึงการท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญในทางประวัติศาสตร์หรือศาสนาและกิจกรรมทางศาสนา

4. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากอาชีพและธุรกิจของผู้ท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทางเพื่อสำรวจค้นคว้า การประชุม การสัมมนา การดูงาน การศึกษา ซึ่งเปรียบเสมือนการเดินทางทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้หรือเป็นเกียรติและศักดิ์ศรีของผู้ท่องเที่ยวเอง

5. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากสาเหตุอื่น เช่น การเดินทางมาเพื่อเยี่ยมญาติพี่น้องเพื่อนฝูงในต่างถิ่น มักเกิดขึ้นในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ และในวันเทศกาลต่าง ๆ

2.1 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท ตามที่คือ

2.1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attractions) หรือที่เกิดจากสภาพแวดล้อมตามธรรมชาตินั้น ประกอบด้วย สภาพภูมิอากาศ (Climate) ทัศนียภาพที่สวยงาม (scenery) และสัตว์ป่า (Wildlife) นับได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด แต่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวเหล่านี้จะต้องได้รับการดูแลและบำรุงรักษาเป็นอย่างดี นักท่องเที่ยวที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ อาจทำลายความสวยงามลงได้

2.1.2 แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Manufactured Attractions) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตรงกับข้ามกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เมืองขนาดใหญ่ ๆ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปเที่ยวชมสิ่งก่อสร้างและสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน สถานที่ที่รัฐบาลก่อสร้างขึ้น พระราชวัง อาคารเก่าแก่ที่มีประวัติความเป็นมาที่สำคัญ

2.1.3 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยวอีกจำนวนไม่น้อยที่สนใจในความรุ่งเรืองแห่งอารยธรรมในอดีต วัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตของชนกลุ่มน้อยรวมถึงพิธีกรรม พิธีกรรมงานฉลองรื่นเริงต่าง ๆ ศิลปะการแสดง ดนตรี เพลงพื้นบ้าน การรำยา การละเล่น ตลอดจนงานหัตถกรรม ที่มุ่งเรียนรู้จากวัฒนธรรมอื่นๆ เพื่อให้เกิดโลกทัศน์ใหม่ที่กว้างไกล จากการมีประสบการณ์ในแหล่งวัฒนธรรมที่คงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

2.1.4 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การมุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เพื่อประสานการท่องเที่ยวกับความพอใจในการเรียนรู้และสัมผัสกับระบบนิเวศ (Eco - system) มีความแตกต่างอย่างชัดเจนกับความสนใจประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการพัฒนาอารยธรรมของมนุษย์ในการเอาชนะธรรมชาติ (ที่รวมเอาลักษณะวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิตแบบธรรมชาติ หรือเป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ไว้) ลักษณะเฉพาะนี้จึงทำให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ใช่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Cultural tourism และ Historical tourism) แม้ว่าจะมีความคาบเกี่ยวกันในพื้นที่ก็ตาม ในทำนองเดียวกันการท่องเที่ยวธรรมชาติ (Natural tourism) จึงไม่ใช่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการจัดการการท่องเที่ยวด้วย ดังนั้น แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงมีบางส่วนจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้หรือแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งๆ อาจมีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวแบบอื่นๆ ทำให้ได้รับความนิยมมาก

2.2 การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2551) ได้กล่าวไว้คือ การท่องเที่ยวแบบนี้มีความหมายรวมไปถึง การจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศด้วย การท่องเที่ยวแบบนี้ยั่งยืนจึงมีหลักการ ดังนี้

1) Using Resource Sustainable การอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างพอดี ทั้งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม เป็นสิ่งสำคัญ และเป็นแนวทางการทำธุรกิจในระยะยาว

2) Reducing Over-consumption and Waste การลดการบริโภคที่มากเกินไป และการลดของเสีย จะช่วยเสียดุลค่าใช้จ่ายในการทำนุบำรุงสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายในระยะยาว และเป็น การเพิ่มคุณภาพของการท่องเที่ยว

3) Maintaining Diversity การรักษาและส่งเสริมความหลากหลายของธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในระยะยาว และช่วยขยายฐานของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

4) Integrating Tourism into planning การประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ากับ กรอบแผนกลยุทธ์การพัฒนาแห่งชาติ การพัฒนาท้องถิ่น และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม จะ ช่วยขยายศักยภาพการท่องเที่ยวในระยะยาว

5) Supporting Local Economics การท่องเที่ยวที่รองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น โดยพิจารณาด้านราคา และคุณค่าของสิ่งแวดล้อมไว้ ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดการประหยัด แต่ยังป้องกันสิ่งแวดล้อมไม่ให้ถูกทำลายอีกด้วย

6) Involving Local Communities การมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ของท้องถิ่นในสาขาการท่องเที่ยว ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนแก่ประชากรและสิ่งแวดล้อมโดยรวม แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวอีกด้วยด้วยการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

7) Consulting Stakeholders and the Public การปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้อง มีความจำเป็นในการที่จะร่วมงานไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งร่วมแก้ปัญหา และลดข้อขัดแย้งในผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน

8) Training Staff การฝึกอบรมบุคลากร โดยสอดแทรกแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาแบบยั่งยืนต่อบุคลากรท้องถิ่นทุกระดับ จะช่วยยกระดับการบริการการท่องเที่ยว

9) Marketing Tourism Responsibly การตลาดที่จัดเตรียมข้อมูลข่าวสารอย่างพร้อมมูล จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและเคารพในสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว และจะช่วยยกระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย

10) Undertaking Research การวิจัยและติดตามตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต่อการช่วยแก้ปัญหา และเพิ่มผลประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวและนักลงทุน

จะเห็นว่า แนวความคิดของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มุ่งเน้นให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวม ปรับสภาพการจัดการเพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ของกระแสโลกที่เปลี่ยนไป ดังนั้น ขอบเขตของการพัฒนา จึงครอบคลุมทุกองค์ประกอบและทุกส่วนของการท่องเที่ยว หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ การพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งหมดต้องมุ่งสู่ความยั่งยืน กล่าวโดยสรุปแล้ว กิจกรรมการท่องเที่ยวจะต้องสามารถดำรงอยู่ได้มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมเยือนอย่างสม่ำเสมอ ทวิพยากรณ์การท่องเที่ยวยังคงรักษาความดึงดูดใจได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่เสื่อมคลาย กิจกรรมการบริการมีกำไร แม้ต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการให้บริการอยู่เสมอ ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม จะต้องไม่มี หรือมีน้อยที่สุด มีแต่การจัดการอย่างยั่งยืนเท่านั้น จึงจะคงความยั่งยืนของการท่องเที่ยวไว้ได้

หลักการพื้นฐานของความยั่งยืน จะต้องได้รับการปฏิบัติโดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด ไม่จำเพาะแต่การท่องเที่ยวเฉพาะอย่าง การท่องเที่ยวขนาดเล็ก การท่องเที่ยวราคาแพง หรือการท่องเที่ยวของกลุ่มตลาดบนเท่านั้น หากยังรวมถึงการท่องเที่ยวคณะใหญ่ด้วย

3. ความหมาย วัตถุประสงค์ และหลักการของการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (The British Institute of Public Relation) (อ้างใน วิรัช ลภีรัตนกุล, 2529) ได้ให้คำนิยามไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ คือการกระทำอย่างสุ่มรอบคอบ และมีแผนการ ที่จะดำรงความพยายามในอันที่จะสร้างและรักษาไว้ ซึ่งความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันระหว่างสถาบันกับชุมชนที่เกี่ยวข้อง

สมาคมการประชาสัมพันธ์แห่งสหรัฐอเมริกา (Public Relations Society of America) หรือ PRSA (อ้างใน วิรัช ลภีรัตนกุล, 2529) ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์เป็นอาชีพให้บริการผลประโยชน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายแก่พวกลูกค้าและผู้ว่าจ้าง อาชีพดังกล่าวจึงขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์พื้นฐานที่ความเข้าใจร่วมกัน และความร่วมมือระหว่างกลุ่มต่างๆ และสถาบันสังคม

เสรี วงษ์มณฑา (2530) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า คือการกระทำทั้งสิ้น ทั้งหลาย ทั้งปวง ที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้า ในการที่จะสร้างความเข้าใจกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ภาพพจน์ที่ดี อันจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดี ระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต (2540) การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการติดต่อสื่อสาร เพื่อการถ่ายทอดเรื่องราว ข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น จากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มประชาชนเป้าหมาย โดยมีการวางแผน กำหนดวัตถุประสงค์ และดำเนินการเพื่อบอกกล่าวให้ทราบ เพื่อชี้แจงให้เข้าใจถูกต้อง อันเป็นการสร้างเสริมและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีอันจะนำไปสู่การสนับสนุนและการได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชาชนเป้าหมาย

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานอย่างมีระเบียบแบบแผน และมีการทำงานอย่างต่อเนื่องกันไป เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสาธารณชนกับหน่วยงานขององค์กร ด้วยวิธีที่สาธารณชนยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำ คำพูด หรือสถานการณ์ที่มีอิทธิพลในการชักจูงให้ประชาชนเห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยช่วยเหลือ สนับสนุน นอกจากนั้นยังเป็นการสำรวจความคิดเห็นหรือทัศนคติที่มีต่อหน่วยงาน องค์กรอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

วีระ อรัญมงคล (2538) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

1. เพื่อเป็นการป้องกัน และแก้ไขความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้น ไม่ทำอะไรคลุมเครือ ให้เกิดการเคลือบแคลง ระแวง สงสัย พยายามหาสาเหตุแห่งความเข้าใจผิดทั้งทางตรง และทางอ้อม กล่าวคือ ทางตรงเช่น ต้องมีพยานหลักฐานที่เชื่อถือได้ มีการชี้แจงต่อกลุ่มประชาชนเป้าหมาย มีการพิจารณาสื่อที่ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย และต้องแก้ไขโดยฉับพลัน เพื่อมิให้ความเข้าใจผิดลามขยายกว้างออกไป ส่วนทางอ้อม เช่น การให้สัมภาษณ์การเขียนบทความเผยแพร่ การจัดนิทรรศการ และการจัดอภิปราย
2. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจอันดี จึงต้องบอกกล่าว เผยแพร่ อธิบายความรู้ ความจริง ให้ประชาชนทราบ ด้วยวิธีการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจอันดี
3. เพื่อรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน/องค์การ และพึงระมัดระวังการยุแหย่ หรือใส่ร้ายป้ายสีของฝ่ายตรงข้าม/คู่แข่ง ซึ่งอาจควบคุมสื่อมวลชนที่ฝ่ายตรงข้ามใช้โจมตีได้
4. เพื่อสร้างศรัทธา และความเชื่อมั่นตลอดไป จึงต้องยึดหลักการแห่งความจริง
5. เพื่อให้ประชาชนทราบความประสงค์ของหน่วยงาน/องค์การ จึงควรที่จะต้องทราบความคิดเห็น/ความต้องการของประชาชนก่อน ดังนั้น จึงต้องมีการติดต่อสื่อสารแบบบุคคลวิธี (Two-way process)
6. เพื่อให้ข่าว หรือเรื่องราวแก่สื่อมวลชนโดยตรงไปตรงมา และชัดเจน ให้สื่อมวลชนตัดสินใจเอาเรื่องราวของหน่วยงาน/องค์การ ไปออกอากาศ หรือไปลงต่อไป
7. เพื่อให้ผู้ได้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงานเข้าใจการประชาสัมพันธ์ทุกครั้งที่ทำการประชาสัมพันธ์

การตั้งวัตถุประสงค์ควรพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลายๆ ฝ่าย อย่าให้กว้างหรือแคบจนปฏิบัติไม่ได้ นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาภาวะแวดล้อมอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างกะทันหัน เป็นต้น

หลักการประชาสัมพันธ์

วีระ อรัญมงคล (2538) ได้กล่าวถึง หลักการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยหลักการสำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1. การบอกกล่าว หรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ โดยการบอกกล่าวให้ประชาชนทราบถึงเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงานหรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์การ การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวขององค์การ ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป และพนักงานในให้ได้ทราบ การเผยแพร่ข่าวสารที่จะทำให้องค์การเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ให้ประชาชนเข้าใจองค์การในแง่ดี เกิดจากความเลื่อมใส และมีความรู้สึกที่ดีต่อองค์การ

2. การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด องค์การจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เมื่อมีสิ่งบอกเหตุว่า อาจจะทำให้ประชาชนมีความเข้าใจผิดต่อองค์การ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินการ หรือความประพฤติและ/หรือการปฏิบัติของบุคลากรขององค์การ ฯลฯ ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงต้องค้นหาสาเหตุที่อาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิดในองค์การ และรีบหาทางป้องกันไว้ก่อน แทนที่จะคอยแก้ไขในภายหลัง ความเข้าใจผิดนั้นๆ อาจมีทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับทางตรง อาจเกิดจากการตีพิมพ์ข่าวสาร หรือข้อความตามหนังสือพิมพ์ หรือข่าวสารที่แพร่โดยสื่อมวลชนอื่นๆ ส่วนทางอ้อม อาจเกิดจากข่าวลือ ข่าวอวกุศล เป็นต้น การแก้ไข หรือการป้องกันความเข้าใจผิดจึงต้องมีวิธีการดำเนินการต่างกันเป็นกรณีๆ ไป

3. การสำรวจประชามติ องค์การจำเป็นต้องสำรวจประชามติ เพื่อจะได้ทราบว่า ประชาชนต้องการอะไร ไม่ต้องการอะไร ชอบหรือไม่ชอบสิ่งไหน ตลอดจนท่าทีของประชาชนที่มีต่อองค์การเป็นอย่างไร

หลักปฏิบัติในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 10 ประการ มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อมุ่งให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นหลัก
2. ต้องเข้าใจ/รู้จักจิตใจคนกลุ่มต่างๆ บุคลิก และอุปนิสัยใจคอของบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถโน้มน้าว และดึงให้เข้าสู่จุดมุ่งหมายร่วมกันได้
3. ต้องรู้นโยบาย หรือรู้จักองค์การที่ตนเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อย่างซาบซึ้งจริง
4. รู้เทคนิคการใช้เครื่องมือสื่อสัมพันธ์ต่างๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เอกสาร หนังสือพิมพ์ ปาฐกถา ฯลฯ

5. ยึดหลักความจริงและความสุจริตใจเป็นหลัก
6. ต้องปฏิบัติงานติดต่อกันอย่างสม่ำเสมอ
7. ต้องเปิดเผยความรู้ ความจริง อย่างตรงไปตรงมา
8. บุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนอุปกรณ์การประชาสัมพันธ์ ต้องมีคุณภาพสูง

9. การประชาสัมพันธ์ต้องมุ่งให้เข้าถึงผู้มีอิทธิพลในสังคมเป็นประเภทแรก และโดยผ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้มีอิทธิพลในสังคมไปสูประชาชน ผู้มีอิทธิพลในที่นี้หมายถึง ผู้ที่มีความคิดอ่าน หรือการกระทำที่เป็นที่เชื่อถือของคนหมู่มาก หรือเป็นผู้ที่เปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของคนหมู่มากได้ เช่น สส. ข้าราชการระดับสูง นักประชาสัมพันธ์ พ่อค้าใหญ่ ฯลฯ

10. การประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศ ต้องใช้ควบคู่ไปกับการทูต หรือรัฐบาลเท่านั้น แต่การประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อพลเมืองทุกกลุ่มประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีอิทธิพลที่จะเป็นผู้นำมติมหาชน หรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายประเทศได้

4. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

วัฒนธรรม จุฑาทศ (2541) ได้แบ่งประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้

1. ใบปลิว หรือแผ่นปลิว (Leaflet) เป็นสิ่งพิมพ์แผ่นเดียว ไม่มีรอยพับ จะพิมพ์หน้าเดียวหรือสองหน้าก็ได้
2. ไปสการ์ด (Postcard) หรือไปรษณียบัตร เป็นกระดาษหน้าเดียว แผ่นเดียว พิมพ์หน้าเดียวหรือสองหน้า ทั่วไปจะมีขนาด 3 ½ นิ้ว ยาว 5 ½ นิ้ว ใช้สำหรับติดแสตมป์ไปรษณียบัตร ส่งทางไปรษณีย์ เพื่อเพิ่มโฆษณา หรือแจ้งข่าววงการธุรกิจ ประหยัดกว่าใช้ของจดหมาย
3. แผ่นพับ (Folders) สิ่งพิมพ์ที่ใช้กระดาษแผ่นเดียว สุรสิทธิ์(2546) ได้ให้ความหมายเพิ่มเติมไว้ว่า แผ่นพับเป็นการพิมพ์ข้อความเกี่ยวกับองค์กร เรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพื่อแจกจ่ายเฉพาะกิจ หรือทำถาวรไว้แจกจ่ายเผยแพร่ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรนั้น ๆ เมื่อมีผู้มาเยี่ยมเยียนหรือแผ่นโฆษณาต่าง ๆ มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญคือ การให้ข่าวสาร ข้อมูล หรือชักจูงผู้อ่าน ผู้เห็นให้เข้าใจหรือคล้อยตามข้อความในโฆษณานั้น ในเวลาอันรวดเร็วและน่าสนใจ ดังนั้นข้อความและภาพที่จะใช้จึงต้องสั้น กระชับ และให้ได้ใจความ ตลอดจนสื่อความหมายมากที่สุด
4. ไปสเตอร์ (Poster) เป็นสิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์งานแสดงหน้าเดียว
5. แผ่นโฆษณาตั้งโชว์ (Display Poster) ส่วนมากพิมพ์บนกระดาษแข็ง ตั้งบนเคาน์เตอร์ บางครั้งมีลักษณะเป็น 3 มิติ คล้ายปฏิทินตั้งโต๊ะ
6. แคตตาล็อก (Catalog) มีรูปแบบเหมือนอนุสาร แต่มีขนาดใหญ่กว่า และมีจำนวนหน้ามากกว่าอนุสารมาก ปกนอกอาจเป็นปกแข็ง เนื้อในเป็นแผ่นๆ ร้อยห่วงก็มี มีภาพประกอบ แจ็งลักษณะรูปร่างของสิ่งพิมพ์ที่จะขาย (ส่วนมากใช้สำหรับโฆษณาสินค้า)
7. อนุสาร (Booklet) เป็นรูปแบบเล่มบางๆ เย็บทางด้านซ้าย มี 8 หน้าขึ้นไป ปกติจะมีปก และขนาดของเล่มเล็กพอสมควร หรือขนาดกระเป๋า (Pocket size) เหมาะสำหรับใช้เป็นสื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ตามพจนานุกรม The American Heritage Dictionary (อ้างอิงใน สกนธ์ ภู่งานดี, 2547) ให้ความหมายของคำว่า การออกแบบไว้หลายแง่มุม ดังนี้

1. การออกแบบ หมายถึง วิธีการหนึ่งที่กำหนดแนวทางการทำงานอย่างหนึ่งอย่างใด จากขั้นเริ่มต้นจนถึงขั้นสุดท้าย จนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
2. การออกแบบ หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นในใจก่อนการลงมือปฏิบัติ
3. การออกแบบ หมายถึง การวาด หรือร่างภาพเพื่อนำเสนอรายละเอียดของสิ่งใดสิ่งหนึ่งในเบื้องต้นแล้วนำไปสร้างสรรค์งานจริงต่อไป
4. การออกแบบ หมายถึง การร่างภาพตัวอย่างคร่าวๆ ด้วยวิธีการวาด (Drawing) หรือ การสเกตช์ (Sketch)
5. การออกแบบ หมายถึง การประดิษฐ์ หรือตกแต่งลวดลาย
6. การออกแบบ หมายถึง แบบแผนหรือโครงการ หรือเหตุผลที่ใช้ในการกำหนดความตั้งใจ หรือวัตถุประสงค์

5.1 โปสเตอร์ (Poster)

ลักษณะของโปสเตอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ คือ ต้องเป็นแผ่นๆ เดียวที่สามารถนำไปติดลงบนพื้นผิวได้ ไม่ควรนำเสนอเพียงภาพเพียงอย่างเดียว แม้ในกรณีที่ต้องการสื่อสารด้วยภาพเป็นหลักก็ตาม ควรต้องมีข้อความเพื่อแสดงความกระจ่างอยู่บ้าง แม้ในกรณีที่ต้องการสื่อสารด้วยภาพเป็นหลักก็ตาม ควรต้องมีข้อความเพื่อแสดงความกระจ่างอยู่บ้าง นอกจากนี้ โปสเตอร์ควรถูกติดไว้ในที่สาธารณะเพื่อความคุ้มค่า และเป็นไปตามเป้าหมายของการสื่อสารหรือโฆษณา

ประชิด ทิณบุตร (2530) แผ่นภาพ หรือโปสเตอร์ เป็นสื่ออย่างหนึ่งที่บอกกล่าวถึงรายละเอียดให้ผู้คนที่ได้พบเห็นได้ทราบ โดยมีจุดเด่น และเข้าใจได้ในระยะเวลาสั้นๆ ความงามของของโปสเตอร์นั้นจะเข้าถึงแก่นจิตใจได้ในระยะเวลาสั้นๆ ความงามของโปสเตอร์นั้นจะเข้าถึงแก่นของจิตใจผู้พบเห็นได้อย่างฉับไว รวดเร็ว และจะต้องเป็นตัวกระทำให้ผู้พบเห็นระลึกได้เข้าใจถึงความสำคัญของความคิดเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง เช่น การเอาใจใส่ การช่วยเหลือสังคม กระตุ้นเตือนภัย หรือการการให้ความกระจ่างชัดเจนในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ (2544) แผ่นภาพ หรือโปสเตอร์ (Poster) เป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ เพราะสื่อประเภทนี้สามารถเผยแพร่ได้สะดวก และกว้างขวางสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ สื่อสารกับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ทุกระดับการศึกษา มีความยืดหยุ่นในตัวของผู้สื่อได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของโปสเตอร์

ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์ (2543) กล่าวว่า โปสเตอร์โดยทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็ก หรือใหญ่ หรือประเภทใดก็ตาม จะมีองค์ประกอบ 6 ส่วน ดังนี้

1. หัวเรื่อง (Heading) หมายถึง ข้อความที่ต้องการให้ผู้พบเห็นทราบเป็นอันดับแรก เป็นข้อความที่มีความกระชับรัดกุม ให้ความกระจ่างชัด และเรียกร้องความสนใจได้ดี
2. หัวเรื่องรอง (Subheading) หมายถึง ข้อความขยายหัวเรื่อง เพื่อให้ทราบรายละเอียดมากขึ้น ให้ความกระจ่างมากขึ้น
3. ข้อความประชาสัมพันธ์ (Copy) หมายถึง ข้อความบอกรายละเอียดของสินค้า หรืองานที่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้พบเห็นสามารถเข้าใจข้อมูลได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
4. ภาพประกอบ (Illustration) หมายถึง ภาพที่นำมาใช้ประกอบเรื่องราว เนื้อหา หรือสร้างความเข้าใจ ดึงดูด และจดจำง่าย
5. ผู้พิมพ์หรือโฆษณา (Publisher) หมายถึง ข้อมูล และรายละเอียดต่างๆ ของผู้ที่เป็นเจ้าของสินค้า หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. ตราสัญลักษณ์ (Logo) หมายถึง เครื่องหมายตราเฉพาะของบริษัท หรือหน่วยงานนั้นๆ เพื่อผลทางด้านจดจำ และยังส่งผลด้านภาพพจน์ของหน่วยงานด้วย

ประเภทของโปสเตอร์ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2546) อาจจำแนกออกได้ใน 2 ลักษณะ คือ

- โปสเตอร์เพื่อเป้าหมายเฉพาะ โปสเตอร์ในลักษณะนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อชักชวนให้คนต่อต้าน หรือดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง มักใช้ในวัตถุประสงค์ทางการเมือง หรือในทางราชการ เช่น โปสเตอร์ชักชวนการต่อต้านคอมมิวนิสต์ ซึ่งให้เห็นภัยของยาเสพติด การต่อต้านการใช้สินค้าต่างประเทศ หรือชักชวนให้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งที่มีผลดีต่อสังคมส่วนรวม

- โปสเตอร์เพื่อการค้า โปสเตอร์เพื่อการค้านั้นจะติดตั้งอยู่ทั่วไปตาม ที่สาธารณะเป็นการชักจูงใจให้ซื้อสินค้า ซึ่งบริษัทร้านค้าจัดทำขึ้นเอง หรือผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณารับจ้างทำ โปสเตอร์ เพื่อโฆษณาเผยแพร่สินค้าชนิดนั้น ๆ

แผ่นพับ (Folder)

หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่ใช้กระดาษแผ่นเดียวพิมพ์ข้อความ เกี่ยวกับองค์กร เรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพื่อแจกจ่ายเฉพาะกิจ หรือทำถาวรเอาไว้แจกจ่ายเผยแพร่ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรนั้นๆ เมื่อมีผู้มาเยือน โดยสิ่งพิมพ์ต้องมีแนวคิดการกำหนดเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับข่าวสารอย่างเป็นระบบและชัดเจน โดยมุ่งหวังผลทางการสื่อสารอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น เพื่อการโฆษณา เพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อความเพลิดเพลิน เป็นต้น (สุรัตน์ , 2539)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของแผ่นพับ

1. ชื่อเรื่องหรือหัวเรื่อง หมายถึง ข้อความสำคัญที่มุ่งหวังให้ผู้อ่านรับรู้เป็นอันดับแรก หัวเรื่องอาจเป็นคำเชิญชวน คำที่ดึงดูดใจ
2. หัวเรื่องรอง หมายถึง ข้อมูลเพื่อขยายชื่อเรื่อง หรือหัวเรื่องให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
3. ข้อความ หมายถึง ข้อมูลของรายละเอียดสินค้าบริการ หรือการประชาสัมพันธ์ อย่างชัดเจนครบถ้วน เพื่อโน้มน้าวจิตใจให้ผู้อ่านเชื่อถือ
4. ภาพประกอบ เพื่อความชัดเจน สมบูรณ์ สวยงาม แผ่นพับมักใช้รูปภาพประกอบ มากกว่าโปสเตอร์ เนื่องจากแผ่นพับมีหัวเรื่อง และเนื้อหามากกว่าโปสเตอร์
5. ผู้พิมพ์และผู้โฆษณา การให้ข้อมูลเจ้าของสินค้า เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบ ในสิ่งพิมพ์ของตน และเพื่อให้ผู้อ่านสามารถติดต่อได้ภายหลัง
6. ตราสัญลักษณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานที่พิมพ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือตราสัญลักษณ์ที่ออกแบบเพื่อใช้ในกิจกรรมนั้นๆ

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศรีศิริรินทร์ พ้าคุ้ม(2550) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยได้มีการสำรวจการรับทราบข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างก่อนว่ามีการรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อใดมากที่สุด ซึ่งพบว่าบุคคลทั่วไปจะรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดรองลงมาคือ โปสเตอร์และแผ่นพับ แต่ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3 ประเภท ได้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ และโปสการ์ด ของแหล่งท่องเที่ยว 2 แห่งคือ ตลาดน้ำตลิ่งชัน และล่องเรือท่องเที่ยวคลองบางกอกน้อย เมื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เสร็จสมบูรณ์แล้วจึงนำสื่อไปประเมินทั้ง 3 ส่วนคือ การประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญ การประเมินความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์โดยบุคคลทั่วไป การประเมินประโยชน์และความต้องการใช้สื่อสิ่งพิมพ์โดยเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาพบว่า การประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งแบ่งการประเมิน เป็น 4 ด้านได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านภาพประกอบ ด้านรูปแบบ และด้านความเหมาะสม ผลการประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งของตลาดน้ำตลิ่งชันทั้ง 3 ประเภทอยู่ในระดับดี และการประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ของคลองบางกอกน้อย สื่อประเภทโปสเตอร์และแผ่นพับอยู่ในระดับดีมาก สื่อประเภทโปสการ์ดอยู่ในระดับดี ซึ่งหมายความว่าสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมดมีคุณภาพที่สามารถนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ได้ และความต้องการใช้สื่อสิ่งพิมพ์พบว่ามีความต้องการเป็นร้อยละ 70 และโปสเตอร์เป็นสื่อที่มีความต้องการใช้มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาวิณี เตรียมชัยศรี (2547) ได้ทำการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก โดยใช้วิธีการศึกษา 2 วิธีการ คือ ศึกษาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลาง เขต 8 ประชาสัมพันธ์จังหวัด สื่อมวลชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ รวมทั้งศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 450 คน โดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูล โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาสัมประสิทธิ์สัมพันธภาพเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของจังหวัดนครนายก เป็นการยอมรับนโยบายจากส่วนกลาง คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานจังหวัดมาดำเนินงาน ซึ่งเน้นกลยุทธ์ทั้งเชิงรุก และเชิงรับ 2. จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพมหานครเดินทางสะดวก แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อย มักไม่ได้รับความสนใจ และการประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นไปบางแห่งของจังหวัดเท่านั้น และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่เป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยวที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจมาเที่ยวได้ 3. กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง และสื่ออินเทอร์เน็ตกับสื่อเฉพาะกิจในระดับต่ำ 4. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจไม่มีความความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว 5. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ วิทยุ แผ่นพับ สติกเกอร์ และครอบครัวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ จดหมายข่าว ข้อความ อินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว 6. การรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

นรินทร์ ปานประดิษฐ์ (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด วัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษากระบวนการคิด และการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด และเพื่อเป็นการศึกษากระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ในขณะที่ศึกษา ซึ่งจะทราบถึงกระบวนการผลิตที่เหมาะสม วัตถุประสงค์ประการสุดท้ายกล่าวถึงในเรื่องการตลาด เพื่อวัดผลการออกแบบในแนวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า ประการแรกหลักการออกแบบ ได้แก่ ความคิดในการออกแบบ และความเรียบง่ายในการออกแบบเป็นสิ่งสำคัญของการออกแบบในงบประมาณที่จำกัด ประการที่สอง แนวทางการออกแบบอาจใช้องค์ประกอบในการออกแบบ ประการที่สาม เทคนิคในการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด เป็นส่วนช่วยควบคุมต้นทุนการผลิต และประการสุดท้ายเทคนิควิธีการผลิตเป็นส่วนช่วยในการควบคุมราคาผลิตให้เหมาะสมกับการออกแบบ และเทคนิคการผลิต

พรรณพร น่วมลำลี (2548) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การใช้บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อเปรียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทียบความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของกลุ่มผู้ใช้บริการที่ดูสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท แผ่นภาพ และแผ่นพับที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับเกณฑ์ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นภาพ และแผ่นพับที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านกราฟิก มีความเห็นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพ และแผ่นพับ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ผู้ใช้บริการไปรษณีย์ที่ดูสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพ และแผ่นพับ มีความรู้สูงกว่าเกณฑ์ ผู้ใช้บริการไปรษณีย์มีความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพ และแผ่นพับ อยู่ในระดับมาก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการวิจัย (Research Methodologies)

วิธีการศึกษาในครั้งนี้เป็นการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี เมื่อผลิตสื่อเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว จะทดสอบสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ นักท่องเที่ยว จากนั้นจะนำผลที่ได้มาสรุป ความเหมาะสมของสื่อ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดนนทบุรี

ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

ประชากรกลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบ และด้านข้อมูลด้านละ 3 คน

ประชากรกลุ่มที่ 2 บุคคลทั่วไปที่สนใจแหล่งท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านออกแบบ และด้านข้อมูลด้านละ 3 คน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 3 คน ได้แก่

1. นายตรีรัตน์ มงคลรัตน์ อายุ 31 ปี วุฒิการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโฆษณา บริษัท กรุงเทพบ้านและที่ดินจำกัดมหาชน หน่วยงาน โฆษณา และประชาสัมพันธ์

2. นายอริตถันท์ ไตยงไพบูลย์ อายุ 31 ปี วุฒิการศึกษาปริญญาโท อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท แอมไบรสต์ไวน์จำกัด

3. นายวรุฒม์ ตั้งวัชรปราวณี อายุ 25 ปี วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี ตำแหน่งกราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ บริษัท บีทูเอส จำกัด

ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล 3 คน ได้แก่

1. นางสาวปริยวัลย์ ขุนสังข์ อายุ 63 ปี วุฒิการศึกษาปริญญาโท อาชีพรับราชการ ตำแหน่งรองผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาลวัดละหาร

2. นางรัชกร รัตนกริตานนท์ อายุ 37 ปี วุฒิการศึกษาปริญญาตรี อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว บริษัท สหรัตนา ลิเคอร์ จำกัด

3. นายประดิษฐ์ หงศ์ทองคำ อายุ 59 ปี วุฒิการศึกษา วท.ม (พันธุศาสตร์) อาชีพข้าราชการ ตำแหน่งศาสตราจารย์ หน่วยงาน ภาควิชาพันธุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 บุคคลทั่วไปที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี 30 คน และภูมิลำเนาออกจังหวัดนนทบุรี 30 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา

วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. คอมพิวเตอร์

1.1 ส่วนที่เป็นครุภัณฑ์

1.1.1 แผงวงจร (Main board) และหน่วยประมวลผลกลาง (CPU)

1.1.2 จอภาพ

1.1.3 CD-RW Drive

1.1.4 แป้นพิมพ์ขนาดมาตรฐาน ไทย/อังกฤษ

1.1.5 อุปกรณ์สำหรับสั่งงาน (Mouse)

1.2 ระบบปฏิบัติการ และชุดคำสั่ง

1.2.1 ระบบปฏิบัติการ Window XP

1.2.2 โปรแกรม Adobe Photoshop CS2

1.2.3 โปรแกรม Adobe Illustrator CS2

2. เครื่องสแกนเนอร์

3. แผ่น CD-RW

4. กล้องดิจิตอล

วิธีการในการศึกษา

ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย มีดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี และตรวจเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี

ขั้นตอนที่สอง วิเคราะห์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี การประชาสัมพันธ์ การออกแบบ และองค์ประกอบของโปสเตอร์ แผ่นพับ นอกจากนี้ยังได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบในการออกแบบ และผลิตโปสเตอร์ แผ่นพับ

ขั้นตอนที่สาม ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS2 และ Adobe Illustrator CS2 นำสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตได้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินด้านคุณภาพสื่อ และความถูกต้องของข้อมูล จำนวน 6 คน โดยเป็นผู้ชำนาญการออกแบบ 3 คน และผู้ชำนาญด้านข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 คน โดยผลการประเมินต้องอยู่ในระดับดีขึ้นไป จึงจะถือว่ามีความเหมาะสมต่อการเผยแพร่ และนำไปใช้

เกณฑ์ในการประเมินสื่อ

การให้คะแนนในการประเมินด้านต่างๆ ได้แบ่งการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 คะแนน	หมายถึง	ดีมาก	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 4.20-5.00
4 คะแนน	หมายถึง	ดี	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 3.40-4.19
3 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 2.60-3.39
2 คะแนน	หมายถึง	น้อย	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 1.80-2.59
1 คะแนน	หมายถึง	น้อยที่สุด	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.79

โดยเกณฑ์การผ่านคือ อยู่ในระดับดีขึ้นไป ($\bar{X} \geq 3.40$)

ขั้นตอนที่สี่ เมื่อได้สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรีแล้ว จะนำสื่อสิ่งพิมพ์ไปทดสอบความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ห้า สูตรสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังต่อไปนี้

1. สูตรการหาค่าเฉลี่ย ใช้คำนวณแบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์และแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับบุคคลทั่วไป

$$\bar{X} = \frac{\sum xi}{N}$$

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสม / ความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์

$\sum xi$ = ผลของคะแนนที่ทำการประเมิน

N = จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

2. สูตรค่าร้อยละ (Percentage) ใช้คำนวณแบบประเมินสำหรับนักท่องเที่ยว

$$\text{ร้อยละ} = \frac{X \times 100}{N}$$

X = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

N = จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้คำนวณแบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์และแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับนักท่องเที่ยว บอกความกระจายของข้อมูลเพื่อใช้วัดความน่าเชื่อถือของข้อมูล ตัวเลขที่ได้หากเข้าใกล้กับเลข 0 แสดงว่ามีความน่าเชื่อถือมาก

$$\text{S.D.} = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N} - \bar{X}^2}$$

S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

\bar{X}^2 = คะแนนค่าเฉลี่ย/ความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์ยกกำลังสอง

$\sum X^2$ = ผลรวมของคะแนนที่ทำการประเมินยกกำลังสอง

N = จำนวนผู้ประเมิน

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของสื่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล (Findings and Results)

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี อันประกอบด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ 2 ประเภท ได้แก่ โปสเตอร์ 2 แผ่น และแผ่นพับ 2 แผ่น ซึ่งมีเนื้อหาและรูปแบบในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอน กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ที่สามารถให้ข้อมูลการท่องเที่ยวอันจะเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

ขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี เริ่มจากการรวบรวมข้อมูล ถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนนทบุรีผู้วิจัยได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวโดยพิจารณาเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวที่คัดเลือกเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์น่าสนใจ ทั้งทางด้านนิเวศน์ และทางด้านวัฒนธรรม แต่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ 5 ที่ประกอบด้วย

1. สวนมาลัยบัววิคตอเรีย เป็นแหล่งเพาะพันธุ์บัววิคตอเรียที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
2. พิพิธภัณฑ์ฟาร์ม เป็นฟาร์มเกษตรแบบผสมผสาน และมีวิทยากรให้ความรู้แก่บุคคลที่สนใจ
3. สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ เป็นสวนสาธารณะที่มีสิ่งน่าสนใจในสวนมากมาย เช่น บึงขนาดใหญ่ พันธุ์ไม้สายพันธุ์ต่างๆ และรูปปั้นจำลองของสมเด็จพระศรีนครินทร์
4. ตลาดสมบัดิบุรี ตลาดค้าขายสัตว์เลี้ยง พันธุ์ไม้ ของประดับตกแต่งสวน มากมาย
5. ตลาดน้ำไทรน้อย เป็นตลาดน้ำที่รวบรวมสินค้าของชาวบ้าน และของกินมากมาย

แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5 ที่ประกอบด้วย

1. วัดบรมราชากาญจนภิเษกอนุสรณ์ เป็นวัดจีน ที่มีสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นสวยงาม
2. วัดสังฆทาน เป็นวัดที่มีความร่มรื่น และมีสถานที่ประกอบกิจกรรมทางศาสนามากมาย และมีการปลูกสร้างอุโบสถไม้สักที่มีความงดงามเป็นอย่างยิ่ง
3. วัดปรางค์หลวง มีเอกลักษณ์โดดเด่นที่องค์พระปรางค์ที่สร้างขึ้นตั้งแต่สมัยพระเจ้าอู่ทอง
4. วัดอัมพวัน สิ่งที่น่าสนใจของวัดนี้คือ หอไตรกลางน้ำ และตัววัดที่ตั้งอยู่ริมน้ำทำให้เห็นบรรยากาศศรมน้ำที่น่าสนใจ
5. ศาลหลักเมืองนนทบุรี สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองนนทบุรี ถ้ามีโอกาสควรเข้าไปนมัสการสักครั้งหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยผู้วิจัยได้ออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ที่ขนาด 20x30 นิ้ว และสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับขนาด 21x29.7 ซม. ผลิตโดยโปรแกรม Adobe Photoshop Cs2 และโปรแกรม Adobe Illustrator Cs2 ประกอบกัน

เมื่อผู้วิจัยได้ทำสื่อสิ่งพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงได้มาทำการประเมินคุณภาพและความถูกต้องในข้อมูลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล และประเมินความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์โดยบุคคลทั่วไป

ในส่วนของ การประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว 2 ประเภทคือแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ตอนที่ 1 การประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 3 คน

ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล 3 คน

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์โดยบุคคลทั่วไป จำนวน 60 คน

1. การประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญ

โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3 ท่าน ประเมินสื่อสิ่งพิมพ์ออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านภาพประกอบ ด้านรูปแบบและด้านความเหมาะสม ผู้เชี่ยวชาญทางด้านข้อมูล ประเมินสื่อสิ่งพิมพ์แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ ด้านความเหมาะสม

1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

1.1.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี

ตามตารางที่ 1 ได้ผลการศึกษาดังนี้ คุณภาพของโปสเตอร์ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อ เนื้อหาที่มีความถูกต้องมีค่าเฉลี่ย 4.67 อยู่ในระดับดีมาก เนื้อหาที่มีความต่อเนื่องมีค่าสมมูล 4 อยู่ในระดับดี เนื้อหาที่มีความชัดเจน 4.33 อยู่ในระดับดีมาก เท่ากันกับความเหมาะสมของเนื้อหา

ด้านภาพประกอบโดยรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.60 อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่าความชัดเจนมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก ส่วนหัวข้อที่เหลือคือ การจัดลำดับและความต่อเนื่อง องค์ประกอบภาพ ความสัมพันธ์และเนื้อหา และความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านรูปแบบมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.08 อยู่ในระดับดี เมื่อแยกพิจารณาเป็นหัวข้อ จะพบว่า ความสมดุล ความสัมพันธ์ และความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4 อยู่ในระดับดี สอดคล้องของรูปแบบเฉลี่ยออกมาเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก

ด้านความเหมาะสมมีค่าโดยรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 อยู่ในระดับดีมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นหัวข้อจะพบว่า ความเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ความดึงดูดและน่าสนใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และการไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก โดยหัวข้อข้อมูล/ความรู้ที่ได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับดี

เมื่อสรุปภาพรวมทั้งหมดพบว่า คุณภาพของสื่อประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรีเชิงนิเวศน์อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินคุณภาพโปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี

หัวข้อการประเมิน	คนที่			เฉลี่ย	SD	ระดับ ความคิดเห็น
	1	2	3			
1.ด้านเนื้อหา						
- ความถูกต้อง	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ความต่อเนื่อง	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความชัดเจน	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความเหมาะสม	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.75	4.00	4.25	4.33	0.44	ดีมาก
2.ด้านภาพประกอบ						
- ความชัดเจน	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- องค์ประกอบของภาพ	4	5	5	4.67	0.58	ดีมาก
- การจัดลำดับและความต่อเนื่อง	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ความสัมพันธ์ภาพและเนื้อหา	4	5	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ความเหมาะสม	4	5	5	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.20	4.80	4.80	4.60	0.58	ดีมาก
3.ด้านรูปแบบ						
- ความสอดคล้อง	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความสมดุล	3	5	4	4.00	1.00	ดี
- ความสัมพันธ์	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	3.75	4.50	4.00	4.08	0.39	ดี
4.ความเหมาะสม						
- ตรงตามวัตถุประสงค์	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้	4	3	5	4.00	1.00	ดี
- ความดึงดูดและน่าสนใจ	4	4	5	4.33	0.58	ดีมาก
- การนำไปใช้ประโยชน์	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.40	4.00	4.40	4.27	0.66	ดีมาก
รวม	4.41	4.32	4.36	4.32	0.52	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ

1. การจัดวางภาพและการจัดองค์ประกอบของภาพยังไม่สมบูรณ์และต่อเนื่อง
2. โดยภาพรวมของโปสเตอร์ออกโทนสีเทาหรือสีมืดไปดูแลให้ความรู้สึกหม่นหมอง
3. สีของตัวอักษรยังไม่สมดุลกับภาพ ควรลองเปลี่ยนให้ดูเหมาะสม
4. ควรเพิ่มความสว่างของโปสเตอร์ รวมทั้งการใช้เทคนิคตกแต่งภาพให้มากกว่าเดิม

1.1.2 แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี

ตามตารางที่ 2 ได้ผลการศึกษาดังนี้ คุณภาพของแผ่นพับด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อพบว่า เนื้อหาที่มีความถูกต้องมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.00 อยู่ในระดับดี เนื้อหาที่มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง เนื้อหาที่มีความต่อเนื่องและความชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับดี

ด้านภาพประกอบผลการประเมินโดยรวมพบว่าคุณภาพของสื่ออยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 พิจารณาเป็นรายหัวข้อพบว่า ความชัดเจนและความเหมาะสมของภาพประกอบมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4 อยู่ในระดับดี องค์ประกอบของภาพ การจัดลำดับและความต่อเนื่อง และความสัมพันธ์ภาพและเนื้อหามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก

ด้านรูปแบบโดยรวมพบว่าคุณภาพของสื่ออยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 โดยหัวข้อความสัมพันธ์และความเหมาะสมของรูปแบบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับดี ความสอดคล้องมีค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับดีมาก และความสมดุลมีค่าคือ 3.67 อยู่ในระดับดีตามลำดับ

ด้านความเหมาะสมโดยรวมพบว่าคุณภาพของสื่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4 อยู่ในระดับดี โดยหัวข้อตรงตามวัตถุประสงค์ การนำไปใช้ประโยชน์ และการนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับดี โดยข้อมูล/ความรู้ที่ได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก ความดึงดูดและน่าสนใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.67 อยู่ในระดับดี

เมื่อสรุปภาพรวมทั้งหมดพบว่า คุณภาพของสื่อประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรีอยู่ในระดับดี โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพแผนพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี

หัวข้อการประเมิน	คนที่			เฉลี่ย	SD	ระดับ ความคิดเห็น
	1	2	3			
1.ด้านเนื้อหา						
- ความถูกต้อง	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความต่อเนื่อง	4	3	4	3.67	0.58	ดี
- ความชัดเจน	3	4	4	3.67	0.58	ดี
- ความเหมาะสม	3	4	3	3.33	0.58	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.50	3.75	3.75	3.67	0.46	ดี
2.ด้านภาพประกอบ						
- ความชัดเจน	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- องค์ประกอบของภาพ	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- การจัดลำดับและความต่อเนื่อง	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความสัมพันธ์ภาพและเนื้อหา	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	4.00	4.60	4.00	4.20	0.35	ดี
3.ด้านรูปแบบ						
- ความสอดคล้อง	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความสมดุล	3	4	4	3.67	0.58	ดี
- ความสัมพันธ์	4	5	3	4.00	1.00	ดี
- ความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	3.75	4.50	3.75	4.00	0.72	ดี
4.ความเหมาะสม						
- ตรงตามวัตถุประสงค์	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความดึงดูดและน่าสนใจ	3	5	3	3.67	1.16	ดี
- การนำไปใช้ประโยชน์	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์	4.00	4.00	4.00	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	3.8	4.4	3.8	4	0.35	ดี
รวม	3.76	4.31	3.82	3.96	0.47	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ตัวอักษรด้านหน้าปกการเลือกใช้ทั้งสีและแบบอักษรทำให้อ่านยากมาก ควรลองเปลี่ยนแบบอักษรใหม่หรือใช้เทคนิคอื่นๆให้อ่านง่ายขึ้น
2. ด้านหลังของแผ่นพับให้ความรู้สึกอึดอัดและแน่นเกินไป ควรลองเปลี่ยนรูปแบบหรือเพิ่มภาพประกอบ
3. การวางภาพประกอบด้านในของแผ่นพับไม่ควรจะวางให้ตรงกับรอยพับ
4. ลดขนาดของ ตัวอักษร และจัดวรรคตอนให้อ่านมากขึ้น

1.1.3 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

ตามตารางที่ 3 ได้ผลการศึกษาดังนี้ คุณภาพของโปสเตอร์ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อพบว่า เนื้อหา มีความถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก เนื้อหา มีความต่อเนื่องและความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยที่ 4.00 อยู่ในระดับดี

ด้านภาพประกอบผลการประเมินโดยรวมพบว่าคุณภาพของสื่ออยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 พิจารณาเป็นรายหัวข้อพบว่า ภาพประกอบมีความชัดเจน การจัดลำดับและความต่อเนื่อง ความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก ความสัมพันธ์ภาพและเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 อยู่ในระดับดี องค์ประกอบของภาพมีค่าเฉลี่ย 4.67 อยู่ในระดับดีมาก

ด้านรูปแบบพบว่าคุณภาพของสื่อโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 โดยรูปแบบมีความสอดคล้อง ความสัมพันธ์ และความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 4.00 อยู่ในระดับดี รูปแบบมีความสมดุลมีค่าเฉลี่ย 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านความเหมาะสมโดยรวมพบว่าคุณภาพของสื่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก โดยหัวข้อตรงตามวัตถุประสงค์มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก ความเหมาะสมของข้อมูล/ความรู้ที่ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับดี ความเหมาะสมด้านความดึงดูดและน่าสนใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และการนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก

เมื่อสรุปภาพรวมทั้งหมดพบว่า คุณภาพของสื่อประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรีอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินคุณภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

หัวข้อการประเมิน	คนที่			เฉลี่ย	SD	ระดับ ความคิดเห็น
	1	2	3			
1.ด้านเนื้อหา						
- ความถูกต้อง	4	4	5	4.33	0.58	ดีมาก
- ความต่อเนื่อง	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความชัดเจน	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	4.25	4.25	4.00	4.17	0.26	ดี
2.ด้านภาพประกอบ						
- ความชัดเจน	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- องค์ประกอบของภาพ	4	5	5	4.67	0.58	ดีมาก
- การจัดลำดับและความต่อเนื่อง	3	5	5	4.33	1.16	ดีมาก
- ความสัมพันธ์ภาพและเนื้อหา	3	4	5	4.00	1.00	ดี
- ความเหมาะสม	4	4	5	4.33	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	3.80	4.40	4.80	4.33	0.78	ดีมาก
3.ด้านรูปแบบ						
- ความสอดคล้อง	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความสมดุล	3	3	4	3.33	0.58	ปานกลาง
- ความสัมพันธ์	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	3.75	3.75	4.00	3.83	0.17	ดี
4.ความเหมาะสม						
- ตรงตามวัตถุประสงค์	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้	4	3	5	4.00	1.00	ดี
- ความดึงดูดและน่าสนใจ	4	4	5	4.33	0.58	ดีมาก
- การนำไปใช้ประโยชน์	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.60	4.00	4.40	4.33	0.66	ดีมาก
รวม	4.10	4.10	4.30	4.16	0.47	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ลองเปลี่ยนภาพประกอบหรือสลับตำแหน่งของภาพให้ดูเหมาะสมจะทำให้ดูเหมาะสมขึ้น
2. สีเส้นดูสดใสเกินไป น่าจะปรับโทนให้ดูสุภาพ สบายตามากขึ้น
3. มีความชัดเจน ภาพโดดเด่น น่าสนใจ

1.1.4 แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

ตามตารางที่ 4 ได้ผลการศึกษาดังนี้ คุณภาพของแผ่นพับด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อพบว่า เนื้อหาที่มีความถูกต้อง และต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.00 อยู่ในระดับดี เนื้อหาที่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ด้านความชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ด้านภาพประกอบผลการประเมินพบว่าคุณภาพของสื่อโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 พิจารณาเป็นรายหัวข้อพบว่า ภาพประกอบมีความชัดเจน องค์ประกอบภาพ การจัดลำดับและความต่อเนื่อง ความสัมพันธ์ภาพและเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก ภาพประกอบด้านความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 อยู่ในระดับดี

ด้านรูปแบบพบว่าคุณภาพของสื่อโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 โดยหัวข้อความสอดคล้อง ความสมดุล และความเหมาะสมของรูปแบบมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับดี ความสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ย 3.67 อยู่ในระดับดี

ด้านความเหมาะสมพบว่าคุณภาพของสื่อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับดี การนำไปใช้ตรงตามวัตถุประสงค์มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.67 ด้านข้อมูล/ความรู้ที่ได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก การนำไปใช้ประโยชน์และการใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับดี และความดึงดูดและน่าสนใจมีค่าเฉลี่ยคือ 3.67 อยู่ในระดับดีตามลำดับ

เมื่อสรุปภาพรวมทั้งหมดพบว่า คุณภาพของสื่อประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรีอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

ตารางที่ 4 แสดงผลการประเมินคุณภาพแผนผังประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี

หัวข้อการประเมิน	คนที่			เฉลี่ย	SD	ระดับ ความคิดเห็น
	1	2	3			
1.ด้านเนื้อหา						
- ความถูกต้อง	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความต่อเนื่อง	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความชัดเจน	3	3	4	3.33	0.58	ปานกลาง
- ความเหมาะสม	4	4	3	3.67	0.58	ดี
เฉลี่ยรวม	3.75	3.75	3.75	3.75	0.26	ดี
2.ด้านภาพประกอบ						
- ความชัดเจน	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- องค์ประกอบของภาพ	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- การจัดลำดับและความต่อเนื่อง	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความสัมพันธ์ภาพและเนื้อหา	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	4.40	4.40	4.00	4.26	0.46	ดีมาก
3.ด้านรูปแบบ						
- ความสอดคล้อง	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความสมดุล	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความสัมพันธ์	4	4	3	3.67	0.58	ดี
- ความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	4.00	4.00	3.75	3.91	0.15	ดี
4.ความเหมาะสม						
- ตรงตามวัตถุประสงค์	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความดึงดูดและน่าสนใจ	3	5	3	3.67	1.16	ดี
- การนำไปใช้ประโยชน์	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์	4	4	4	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยรวม	4.20	4.40	3.80	4.13	0.46	ดี
รวม	4.08	4.13	3.83	4.01	0.33	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ

1. การวางภาพประกอบด้านในของแผ่นพับไม่ควรจะวางให้ตรงกับรอยพับ
2. ควรลดขนาดตัวอักษรลง
3. มีความชัดเจน ภาพโดดเด่น น่าสนใจ

1.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล

1.2.1 ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี

ตามตารางที่ 5 ได้ผลการศึกษาดังนี้ คุณภาพด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.53 อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อจะพบว่า เนื้อหา มีความชัดเจน และเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากันอยู่ที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก เนื้อหา มีความถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก การใช้คำและสำนวน และความต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 4.00 อยู่ในระดับดี

ด้านรูปแบบผลการประเมินพบว่าคุณภาพของสื่ออยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 จากการประเมินพบว่าหัวข้อภาพประกอบ และความเหมาะสมโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก ความสอดคล้องมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก

ด้านความเหมาะสมผลการประเมินพบว่าอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.53 เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ความดึงดูดและน่าสนใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และการนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก ความเหมาะสมของข้อมูล/ความรู้ที่ได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับดี

เมื่อสรุปภาพรวมทั้งหมดพบว่า คุณภาพของสื่อประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรีอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ดังแสดงตามตารางที่ 6

ตารางที่ 5 แสดงผลการประเมินคุณภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
จังหวัดนนทบุรี

หัวข้อการประเมิน	คนที่			เฉลี่ย	SD	ระดับ ความคิดเห็น
	1	2	3			
1.ด้านเนื้อหา						
- การใช้คำและสำนวน	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความถูกต้อง	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ความต่อเนื่อง	5	3	4	4.00	1.00	ดี
- ความชัดเจน	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ความเหมาะสม	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.80	4.20	4.60	4.53	0.32	ดีมาก
2.ด้านรูปแบบ						
- ความสอดคล้อง	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ภาพประกอบ	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ความเหมาะสมโดยรวม	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	5.00	4.67	5.00	4.89	0.19	ดีมาก
3.ความเหมาะสม						
- ตรงตามวัตถุประสงค์	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ความดึงดูดและน่าสนใจ	4	5	5	4.67	0.58	ดีมาก
- การนำไปใช้ประโยชน์	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.60	4.60	4.40	4.53	0.46	ดีมาก
รวม	4.80	4.49	4.67	4.65	0.32	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ควรนำผลงานเผยแพร่ให้กับสถานศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ต่อไป

1.2.2 แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี

ตามตารางที่ 6 ได้ผลการศึกษาดังนี้ คุณภาพด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.60 อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อจะพบว่า เนื้อหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก การใช้คำและสำนวน และความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก

ด้านเนื้อหา มีความถูกต้อง และต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก ด้านรูปแบบผลการประเมินพบว่าคุณภาพของสื่ออยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 โดยรูปแบบความเหมาะสมโดยรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก ความสอดคล้อง และภาพประกอบมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับ ดีมาก

ด้านความเหมาะสมผลการประเมินพบว่าอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.67 เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ และการใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก การนำไปใช้ประโยชน์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก ข้อมูล/ความรู้ และความดึงดูดและน่าสนใจที่ได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก เมื่อสรุปภาพรวมทั้งหมดพบว่า คุณภาพของสื่อประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68

ตารางที่ 6 แสดงผลการประเมินสื่อประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
จังหวัดนนทบุรี

หัวข้อการประเมิน	คนที่			เฉลี่ย	SD	ระดับ ความคิดเห็น
	1	2	3			
1.ด้านเนื้อหา						
- การใช้คำและสำนวน	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ความถูกต้อง	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความต่อเนื่อง	5	3	5	4.33	1.16	ดีมาก
- ความชัดเจน	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ความเหมาะสม	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	5.00	4.20	4.60	4.6	0.58	ดีมาก
2.ด้านรูปแบบ						
- ความสอดคล้อง	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ภาพประกอบ	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ความเหมาะสมโดยรวม	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	5.00	4.67	4.67	4.78	0.39	ดีมาก
3.ความเหมาะสม						
- ตรงตามวัตถุประสงค์	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความดึงดูดและน่าสนใจ	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- การนำไปใช้ประโยชน์	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.80	4.60	4.60	4.67	0.46	ดีมาก
รวม	4.93	4.49	4.62	4.68	0.48	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ควรจะมีแผนที่เส้นทางที่จะไปยังสถานที่ต่างๆ ที่ประชาสัมพันธ์
2. ควรนำผลงานเผยแพร่ให้กับสถานศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ต่อไป

1.2.3 ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 7 ได้ผลการศึกษาดังนี้ คุณภาพด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.73 อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อจะพบว่า เนื้อหาที่มีความถูกต้อง และชัดเจนเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก เนื้อหาที่มีความต่อเนื่อง ความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก การใช้คำและสำนวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก

ด้านรูปแบบผลการประเมินพบว่าคุณภาพของสื่ออยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 โดยรูปแบบภาพประกอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก ความเหมาะสมโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก ความสอดคล้องมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก

ด้านความเหมาะสมผลการประเมินพบว่าอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.67 เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ ความดึงดูดและน่าสนใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก ความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ ข้อมูล/ความรู้ และการใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก การนำไปใช้ประโยชน์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก

เมื่อสรุปภาพรวมทั้งหมดพบว่า คุณภาพของสื่อประเภทไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรีอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69

ตารางที่ 7 แสดงผลการประเมินคุณภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

หัวข้อการประเมิน	คนที่			เฉลี่ย	SD	ระดับ ความคิดเห็น
	1	2	3			
1.ด้านเนื้อหา						
- การใช้คำและสำนวน	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ความถูกต้อง	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ความต่อเนื่อง	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ความชัดเจน	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ความเหมาะสม	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.80	4.80	4.60	4.73	0.35	ดีมาก
2.ด้านรูปแบบ						
- ความสอดคล้อง	5	4	4	4.33	0.58	ดีมาก
- ภาพประกอบ	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ความเหมาะสมโดยรวม	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	5.00	4.33	4.67	4.67	0.39	ดีมาก
3.ความเหมาะสม						
- ตรงตามวัตถุประสงค์	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้	4	5	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ความดึงดูดและน่าสนใจ	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- การนำไปใช้ประโยชน์	4	4	5	4.33	0.58	ดีมาก
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.60	4.80	4.60	4.67	0.46	ดีมาก
รวม	4.80	4.64	4.62	4.69	0.40	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ควรนำผลงานเผยแพร่ให้กับสถานศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ต่อไป

1.2.4 แผ่นพับประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

ตามตารางที่ 8 ได้ผลการศึกษาดังนี้คุณภาพด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.74 อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อจะพบว่า การใช้คำและสำนวนมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก เนื้อหา มีความถูกต้อง ความต่อเนื่อง ความชัดเจน และความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก

ด้านรูปแบบผลการประเมินพบว่าคุณภาพของสื่ออยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 โดยรูปแบบภาพประกอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก ความเหมาะสมโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก ความสอดคล้องมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 อยู่ในระดับดี

ด้านความเหมาะสมผลการประเมินพบว่าอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.67 เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ ข้อมูล/ความรู้ที่ได้มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 5.00 อยู่ในระดับดีมาก ความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ การนำไปใช้ประโยชน์ และการใช้เป็นส่วนประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก ความดึงดูดและน่าสนใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับดีมาก เมื่อสรุปภาพรวมทั้งหมดพบว่า คุณภาพของสื่อประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65

ตารางที่ 8 แสดงผลการประเมินคุณภาพแผนพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี

หัวข้อการประเมิน	คนที่			เฉลี่ย	SD	ระดับ ความคิดเห็น
	1	2	3			
1.ด้านเนื้อหา						
- การใช้คำและสำนวน	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ความถูกต้อง	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ความต่อเนื่อง	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- ความชัดเจน	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ความเหมาะสม	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	5.00	4.80	4.40	4.74	0.46	ดีมาก
2.ด้านรูปแบบ						
- ความสอดคล้อง	4	4	4	4.00	0.00	ดี
- ภาพประกอบ	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
- ความเหมาะสมโดยรวม	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.67	4.33	4.67	4.56	0.19	ดีมาก
3.ความเหมาะสม						
- ตรงตามวัตถุประสงค์	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้	5	5	5	5.00	0	ดีมาก
- ความดึงดูดและน่าสนใจ	4	5	4	4.33	0.58	ดีมาก
- การนำไปใช้ประโยชน์	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.80	4.80	4.40	4.67	0.46	ดีมาก
รวม	4.82	4.64	4.49	4.65	0.37	ดีมาก

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ

1. ควรจะมีแผนที่เส้นทางที่จะไปยังสถานที่ต่างๆ ที่ประชาสัมพันธ์
2. ควรนำผลงานเผยแพร่ให้กับสถานศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปรับปรุงแก้ไข

จากผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 6 ท่าน โดยแยกออกเป็นผู้เชี่ยวชาญ 2 ประเภท

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลการประเมิน

โปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดีมาก (4.32)

แผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดี (3.96)

โปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดี (4.16)

แผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดี(4.01)

ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ผลการประเมิน

โปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดีมาก (4.65)

แผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดีมาก (4.68)

โปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดีมาก (4.69)

แผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดีมาก (4.65)

แสดงว่า โปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี แผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี โปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี แผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี ผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้คือ ค่าเฉลี่ย 3.40 ($\bar{X} \geq 3.40$)

ถึงแม้ว่าในบางจุดจะมีค่าต่ำกว่าเกณฑ์ เช่น

1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา ของพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี มีค่าเฉลี่ย 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง
2. ความสมดุลด้านรูปแบบ ของโปสเตอร์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี มีค่าเฉลี่ย 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง
3. ความชัดเจนด้านเนื้อหา ของแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี มีค่าเฉลี่ย 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ปรับปรุงแก้ไขส่วนที่เป็นจุดอ่อนตามผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ และจากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

-ในส่วนของโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี ได้มีการเพิ่มเติมภาพประกอบและปรับเปลี่ยนตำแหน่งของภาพประกอบ เพิ่มเติมรายละเอียดในส่วนของข้อมูลและมีการแก้ไขสีและรูปแบบของตัวอักษรเพื่อให้มีความเหมาะสมตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

- แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี มีจุดอ่อนเรื่องของสีและรูปแบบตัวอักษรที่ทำให้อ่านยาก รวมทั้งการจัดวางตำแหน่งที่ยังขาดความสมดุลอยู่ ผู้วิจัยได้ทำการแก้ไขปรับปรุงโดยการเปลี่ยนสีและรูปแบบของตัวอักษร และเปลี่ยนตำแหน่งในบางจุด

- โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี ได้ทำการปรับปรุงโทนสีของโปสเตอร์ ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และมีจุดพิมพ์ผิด 1 จุดได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว

- แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี ได้ทำการลดขนาดของตัวอักษรลง และจัดเจดสีของหัวข้อต่างๆ ให้เหมือนกัน ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

2. การประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างในการประเมินความพึงพอใจเป็นบุคคลทั่วไป จำนวนทั้งสิ้น 60 คน ซึ่งแบ่งเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี 30 คน และผู้ที่มีได้มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนนทบุรี 30 คน รวมทั้งสิ้น 60 คน พบว่า

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี

พบว่า 30คนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 53.3 มีอาชีพรับจ้างร้อยละ 46.70 มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 63.30 อายุเฉลี่ยอายุ 35.53 ปี พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างจังหวัดส่วนใหญ่จะประมาณ 1 เดือน/ครั้ง ร้อยละ 30.00 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากนั้นชอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์มากกว่าเชิงวัฒนธรรมคิดเป็นร้อยละ 63.30 และเคยไปเที่ยวสถานที่ที่ประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 80.00 โดยสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเคยไปมากที่สุดได้แก่ ตลาดน้ำไทรน้อยและวัดสังฆทาน คิดเป็นร้อยละ 47.06 นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างรู้จัก วัดสวนแก้ว ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่เคยไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 20.00 และทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากทางโทรทัศน์มากที่สุดและรับรู้จากแผ่นพับและป้ายประกาศน้อยที่สุด

2.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มีได้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี

พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 73.30 มีอาชีพรับจ้างร้อยละ 50.00 มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 73.30 อายุเฉลี่ยอายุ 34.03 ปี พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างจังหวัดส่วนใหญ่จะประมาณปีละครั้ง ร้อยละ 36.70 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากนั้นชอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์มากกว่าเชิงวัฒนธรรมคิดเป็นร้อยละ 60.00 และส่วนใหญ่ไม่เคยไปเที่ยวสถานที่ที่ประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 66.70 ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างนี้เคยไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 33.30 ส่วนการรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากทางโทรทัศน์มากที่สุดและรับรู้จากแผ่นพับและป้ายประกาศน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

รายการ	จำนวน		ร้อยละ	
	จังหวัด นนทบุรี (n = 30)	จังหวัดอื่นๆ (n = 30)	จังหวัด นนทบุรี (n = 100.00)	จังหวัดอื่นๆ (n = 100.00)
1. เพศ				
ชาย	16	8	53.30	26.70
หญิง	14	22	46.70	73.30
2. การศึกษา				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	7	26.70	23.30
ปริญญาตรี	19	22	63.30	73.30
สูงกว่าปริญญาตรี	3	1	10.00	3.30
3. อายุ (ปี)				
ต่ำสุด = 9 สูงสุด = 58	-	-	35.53	-
ต่ำสุด = 14 สูงสุด = 50	-	-	-	34.03
4. อาชีพ				
นักเรียน/นักศึกษา	5	2	16.70	6.70
ค้าขาย	4	4	13.30	13.30
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	1	10.00	3.30
รับจ้าง	14	15	46.70	50.00
อื่นๆ	4	8	13.30	26.70
5. พฤติกรรมการท่องเที่ยว				
ต่างจังหวัด				
1เดือน/ครั้ง	9	4	30.00	13.30
3เดือน/ครั้ง	6	7	20.00	23.30
6เดือน/ครั้ง	8	5	26.70	16.70
ปีละครั้ง	1	11	3.30	36.70
อื่นๆ	6	3	20.00	10.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 (ต่อ)

รายการ	จำนวน		ร้อยละ	
	จังหวัด นนทบุรี (n = 30)	จังหวัดอื่นๆ (n = 30)	จังหวัด นนทบุรี (n = 100.00)	จังหวัดอื่นๆ (n = 100.00)
6. ชอบการท่องเที่ยวแบบใด				
เชิงวัฒนธรรม	3	10	10.00	33.30
เชิงนิเวศน์	19	18	63.30	60.00
อื่นๆ	8	2	26.70	6.70
7. การท่องเที่ยวสถานที่ที่ปรากฏในสื่อ				
ไม่เคย	6	20	20.00	66.70
เคย*	24	10	80.00	33.30
8. รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว				
หนังสือพิมพ์	3	2	10.00	6.70
โทรทัศน์	13	16	43.30	53.50
วิทยุกระจายเสียง	-	2	-	6.70
แผ่นพับ	1	4	3.30	13.30
โปสเตอร์	3	-	10.00	-
ป้ายประกาศ	1	-	3.30	-
อินเทอร์เน็ต	5	6	16.70	20.00
อื่นๆ	4	-	13.30	-

หมายเหตุ : * คือ สถานที่ที่บุคคลตัวอย่างได้เคยไปท่องเที่ยวซึ่งจะแสดงให้เห็นในตารางที่ 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 แสดงสถานที่กลุ่มตัวอย่างเคยไปท่องเที่ยว

สถานที่	จำนวน		ร้อยละ	
	จังหวัด	จังหวัดอื่นๆ	จังหวัด	จังหวัดอื่นๆ
	นนทบุรี		นนทบุรี	
	(n =24)	(N=10)		
1. สวนสมเด็จพระศรี	10	3	41.60	30.00
นครินทร์				
2. ตลาดน้ำไทรน้อย	12	4	50.00	40.00
3. พิชณน์ฟาร์ม	2	3	8.30	10.00
4. สวนมาลัย บัววัดตอเรือ	-	1	0.00	10.00
5. ตลาดสมบัติบุรี	7	1	29.17	10.00
6. ศาลหลักเมืองนนทบุรี	11	2	45.83	20.00
7. วัดบรมราชากาญจนากิ	4	3	16.66	30.00
เชก อนุสรณ์				
8. วัดสังฆทาน	14	4	58.33	40.00
9. วัดอัมพวัน	9	3	37.5	30.00
10. วัดปรางค์หลวง	4	2	16.66	20.00

หมายเหตุ : *สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อโปสเตอร์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรี

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความพึงพอใจต่อสื่อโปสเตอร์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรี โดยรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยที่ 4.01 และมีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับดีมากโดยสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจที่อยู่ในระดับดีมากได้ดังนี้ ภาพสวยงามและคมชัด 4.28 และภาพประกอบมีความเหมาะสม 4.23 นอกนั้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ดังแสดงในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อโปสเตอร์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรี

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. สื่อมีความน่าสนใจ	4.10	0.82	ดี
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย	3.90	0.82	ดี
3. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม	3.85	0.77	ดี
4. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสม	4.02	0.73	ดี
5. รูปแบบตัวอักษรเหมาะสม	3.95	0.79	ดี
6. สีตัวอักษรและภาพสวยงาม	4.10	0.78	ดี
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสม	4.23	0.67	ดีมาก
8. ภาพสวยงามและคมชัด	4.28	0.72	ดีมาก
9. ภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน	3.98	0.81	ดี
10. ขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ	3.82	0.79	ดี
11. สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี	3.90	0.86	ดี
12. เหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	4.02	0.87	ดี
เฉลี่ยรวม	4.01	0.79	ดี

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. เนื้อหาหรือรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่น้อยเกินไป
2. โปสเตอร์ขาดรายละเอียด และชื่อของสถานที่
3. ควรมีแผนที่ในการบอกทาง
4. ตัวอักษรสีจืดไป
5. ขาดสถานที่ที่น่าสนใจบางที่ไป

2.3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อแผ่นพับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรี

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรีโดยรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยที่ 4.10 และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากโดยสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจที่อยู่ในระดับดีมากได้ดังนี้ สื่อมีความน่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สนใจ 4.25 ภาพประกอบมีความเหมาะสม 4.23 และสีตัวอักษรและภาพสวยงาม 4.20 นอกนั้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อแผ่นพับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนนทบุรี

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. สื่อมีความน่าสนใจ	4.25	0.68	ดีมาก
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย	4.08	0.67	ดี
3. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม	3.97	0.80	ดี
4. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสม	4.15	0.66	ดี
5. รูปแบบตัวอักษรเหมาะสม	4.07	0.71	ดี
6. สีตัวอักษรและภาพสวยงาม	4.20	0.71	ดีมาก
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสม	4.23	0.72	ดีมาก
8. ภาพสวยงามและคมชัด	4.15	0.71	ดี
9. ภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน	4.02	0.68	ดี
10. ขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ	3.95	0.70	ดี
11. สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี	3.97	0.82	ดี
12. เหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	4.10	0.75	ดี
เฉลี่ยรวม	4.10	0.72	ดี

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. เนื้อหาของแผ่นพับยังน้อยเกินไปให้รายละเอียดได้ไม่ครอบคลุม
2. ควรเพิ่มแผนที่ในการเดินทาง
3. ถ้าเปลี่ยนเป็นแบบ 3 พับน่าจะถนัดมือและคุ้นเคยมากกว่า

2.4 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อโปสเตอร์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดนนทบุรี

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความพึงพอใจต่อสื่อโปสเตอร์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดนนทบุรีโดยรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยที่ 4.04 ความพึงพอใจที่อยู่ในระดับดีมากคือ สีตัวอักษรและภาพสวยงาม 4.30 และภาพประกอบมีความเหมาะสม 4.25

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกนั้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี อาทิ ภาพสวยงามและคมชัด 4.18 รูปแบบตัวอักษรเหมาะสม 4.12 และ ขนาดตัวอักษร 4.03 เป็นต้น ดังแสดงในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อโปสเตอร์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดนนทบุรี

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. สื่อมีความน่าสนใจ	3.97	0.94	ดี
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย	3.90	0.82	ดี
3. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม	3.80	0.92	ดี
4. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสม	4.03	0.74	ดี
5. รูปแบบตัวอักษรเหมาะสม	4.12	0.72	ดี
6. สีตัวอักษรและภาพสวยงาม	4.30	0.70	ดีมาก
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสม	4.25	0.75	ดีมาก
8. ภาพสวยงามและคมชัด	4.18	0.72	ดี
9. ภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน	4.00	0.71	ดี
10. ขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ	3.85	0.69	ดี
11. สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี	4.00	0.76	ดี
12. เหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	4.08	0.77	ดี
เฉลี่ยรวม	4.04	0.77	ดี

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. เนื้อหาหรือรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่นั้นย่อเกินไป
2. โปสเตอร์ขาดรายละเอียด และชื่อของสถานที่
3. ควรมีแผนที่ในการบอกทาง
4. ตัวอักษรสีจืดไป ควรทึบกว่านี้

2.5 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อแผ่นพับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดนนทบุรี

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดนนทบุรีโดยรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยที่ 4.10 และมีความพึงพอใจไม่ต่างกันใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใจอยู่ในระดับดีมากโดยสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจที่อยู่ในระดับดีมากได้ดังนี้ สื่อมีความน่าสนใจ 4.22 เหมาะสมเพื่อการเป็นสื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ 4.22 นอกนั้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี อาทิ เนื้อหาเข้าใจง่าย 4.18 สีตัวอักษรและภาพสวยงาม 4.17 และ ภาพสวยงามและคมชัด 4.12 เป็นต้น ดังแสดงในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อแผ่นพับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดนนทบุรี

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. สื่อมีความน่าสนใจ	4.22	0.70	ดีมาก
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย	4.18	0.62	ดี
3. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม	4.00	0.69	ดี
4. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสม	4.10	0.70	ดี
5. รูปแบบตัวอักษรเหมาะสม	4.07	0.69	ดี
6. สีตัวอักษรและภาพสวยงาม	4.17	0.74	ดี
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสม	4.10	0.80	ดี
8. ภาพสวยงามและคมชัด	4.12	0.78	ดี
9. ภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน	3.92	0.74	ดี
10. ขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ	3.97	0.74	ดี
11. สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี	4.08	0.62	ดี
12. เหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	4.22	0.64	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.10	0.71	ดี

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. รายละเอียดด้อยลงไป
2. เนื้อหาของแผ่นพับยังน้อยเกินไปให้รายละเอียดได้ไม่ครอบคลุม
3. ควรเพิ่มแผนที่ในการเดินทาง
4. ถ้าเปลี่ยนเป็นแบบ 3 พับน่าจะถนัดมือและคุ้นเคยมากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิจารณ์ผลการวิจัย

1. การประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญ จากผลการประเมินพบว่าในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภทนั้น สื่อทุกชิ้นมีจุดเด่นที่การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะสื่อประเภทโปสเตอร์ ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่เด่นชัด มีการนำเสนอแนวคิดเดียวเป็นหลักทำให้มีความชัดเจน และขนาดของโปสเตอร์มีขนาดใหญ่มีภาพประกอบที่ชัดเจน มองเห็นได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของโปสเตอร์ที่ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2546) อธิบายไว้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในกิจการใดกิจการหนึ่งโดยเฉพาะ มีเนื้อหาสาระเพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ที่ต้องการเรียกร้องความสนใจ ส่วนใหญ่แล้วมักนำเสนอเพียงแนวความคิดเดียวเป็นหลักใหญ่ มีรูปแบบคือ เป็นงานพิมพ์แผ่นเดียวขนาดใหญ่ มองเห็นได้ง่ายและชัดเจน และนอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญยังให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมถึงข้อบกพร่องของสื่อสิ่งพิมพ์ว่า การจัดรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ยังขาดความสมดุล และการเลือกภาพประกอบบางภาพยังสื่อความหมายได้ไม่ชัดเจนหรือไม่สัมพันธ์กัน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ของ ศิริพงษ์ พะยอมแยม (2537) ว่าในงานออกแบบมีองค์ประกอบมูลฐานที่สำคัญคือ ความสมดุล ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษรที่เป็นเนื้อหา ภาพประกอบหรือแม้แต่พื้นที่ว่าง ๆ ก็ตาม งานออกแบบที่ขาดความสมดุลจะก่อให้เกิดความรู้สึกไม่มั่นคงแก่ผู้พบเห็น จึงเป็นผลให้สื่อสิ่งพิมพ์เกิดข้อผิดพลาดขึ้น

2. การประเมินความพึงพอใจโดยบุคคลทั่วไป จากการประเมินความพึงพอใจบุคคลทั่วไปต่อสื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 คน ซึ่งแยกออกเป็น ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี และผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นตรงกันคือ มีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับมากที่สุดทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศน์ โดยพึงพอใจต่อภาพประกอบที่สวยงาม คมชัดและสามารถสื่อความหมายได้ดี สอดคล้องกับ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2546) ที่ให้ความหมายของแผ่นพับไว้ว่า แผ่นพับหรือแผ่นโฆษณาต่าง ๆ มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญคือการให้ข่าวสาร ข้อมูล หรือชักจูงผู้อ่าน ผู้เห็น ให้เข้าใจหรือคล้อยตามข้อความในโฆษณานั้น ในเวลาอันรวดเร็วและภาพที่จะใช้ต้องสั้น กระชับและให้ได้ใจความตลอดจนสื่อความหมายมากที่สุด ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงด้านการใช้ประโยชน์สื่อประเภทแผ่นพับสามารถให้รายละเอียด เนื้อหา สาระของแหล่งท่องเที่ยวได้ และมีขนาดเหมาะสมสามารถพกพาไปที่ต่าง ๆ ได้สะดวก จึงเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไป สอดคล้องกับที่ สุรัตน์ นุ่มนนท์ (2539) กล่าวว่า สื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีแนวคิดการกำหนดเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับข่าวสารอย่างเป็นระบบและชัดเจน โดยมุ่งหวังผลทางการสื่อสารอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น เพื่อการโฆษณา เพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อความเพลิดเพลิน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. จากการประเมินกลุ่มตัวอย่าง พบว่า การรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนั้น ส่วนมากมีการรับทราบจากสื่อโทรทัศน์ เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจาก สื่อโทรทัศน์ได้รับความนิยมอย่างสูง ในปัจจุบัน เป็นสื่อที่สามารถกระจายข่าวสารได้เป็นวงกว้างและ ครอบคลุม กลุ่มประชาชนทุกระดับทุก พื้นที่ และซึ่งตรงกับ งานวิจัย ของ ศรีศิริรินทร์ ฟ้าคุ้ม (2550) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่า การสำรวจการรับทราบข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างก่อนว่ามีการรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อใดมากที่สุด ซึ่งพบว่าบุคคลทั่วไปจะรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดรองลงมาคือ โปสเตอร์และ แผ่นพับ

4. จากการประเมินกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างส่วนมากนั้นชอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากกว่าเชิงวัฒนธรรม 63.33 และ 60.00 ตามลำดับ ซึ่ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544) ได้กล่าวเพิ่มเติมไว้ว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การมุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เพื่อประสานการท่องเที่ยวกับความพอใจในการเรียนรู้และสัมผัสกับระบบนิเวศ (Eco - system) มีความแตกต่างอย่างชัดเจนกับความสนใจประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการพัฒนาอารยธรรมของมนุษย์ในการเอาชนะธรรมชาติ (ที่รวมเอาลักษณะวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิตแบบธรรมชาติ หรือเป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ไว้) ลักษณะเฉพาะนี้จึงทำให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ใช่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Cultural tourism และ Historical tourism) แม้ว่าจะมีความคาบเกี่ยวกันในพื้นที่ก็ตาม ในทำนองเดียวกันการท่องเที่ยวธรรมชาติ (Natural tourism) จึงไม่ใช่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการจัดการการท่องเที่ยวด้วย ดังนั้น แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงมีบางส่วนจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้หรือแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งๆ อาจมีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวแบบอื่นๆ ทำให้ได้รับความนิยมมาก

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ (Conclusion and Recommendation)

สรุปผลการวิจัย

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี เป็นการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับใช้เป็นสื่อเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี โดยผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งสิ้น 2 ประเภท ได้แก่ โปสเตอร์ 2 แผ่น, แผ่นพับ 2 แผ่น ผลิตโดยโปรแกรม Adobe Photoshop Cs2 และโปรแกรม Adobe Illustrator Cs2 ประกอบกัน สื่อสิ่งพิมพ์ที่เสร็จสมบูรณ์จะถูกนำมาประเมินผลคุณภาพทั้งด้านเนื้อหาและการผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ ก่อนจะนำไปประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. การประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 คน
ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 3 คน
ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล 3 คน
2. การประเมินความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์โดยบุคคลทั่วไป จำนวน 60 คน

ผลการประเมิน สรุปได้ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ของสื่อสิ่งพิมพ์ทั้ง 4 ชิ้นงาน สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมากเท่ากัน จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล 4.32 และ 4.65 ตามลำดับ ชิ้นงาน สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และดีจากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และ 4.68 ตามลำดับ ชิ้นงานสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีจากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบ และระดับดีมากจากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลมีค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.69 ตามลำดับ ชิ้นงาน สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีจากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบ และระดับดีมากจากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลมีค่าเฉลี่ย 4.01 และ 4.65 ตามลำดับ

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์โดยบุคคลทั่วไป โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดอื่นๆ ได้ทำการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศน์ของจังหวัดนนทบุรี โดยสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์เชิงวัฒนธรรมมีประ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิทธิภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 4.01 สื่อประเภทแผ่นพับเชิงวัฒนธรรม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี คือ 4.10 ส่วนทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์เชิงนิเวศน์ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีคือ 4.04 และ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับเชิงนิเวศน์มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี คือ 4.10 ตามลำดับ

3. จากการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด โดยผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รวมถึงกลุ่มตัวอย่างนั้นสามารถสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี ทั้งเชิงนิเวศน์และเชิงวัฒนธรรมนั้น นิยมใช้สื่อประเภทแผ่นพับมากที่สุด จากผลการประเมิน

ข้อเสนอแนะจากการดำเนินการวิจัย

1. ควรมีการถ่ายภาพที่จะนำมาใช้เป็นภาพประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละชนิดให้มีจำนวน มาก ๆ และหลากหลาย

2. ผู้ทำการวิจัยควรศึกษาถึงเนื้อหารายละเอียดที่จำเป็นและสำคัญที่ต้องนำมาใส่ในสื่อสิ่งพิมพ์ให้ดี รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของการใช้คำกริยาให้ภาษาให้ถูกต้องด้วย

3. ผู้ทำการวิจัยควรศึกษารายละเอียดของโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบและผลิตให้ละเอียดในทุก ๆ ด้าน เพื่อว่าเวลาที่นำสื่อสิ่งพิมพ์ไปขึ้นขั้นตอนการผลิตหรือการพิมพ์นั้นจะได้ไม่เกิดข้อผิดพลาด ไม่ทำให้เสียเวลาและเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เช่น ศึกษาการตั้งค่าความละเอียดของชิ้นงานที่จะนำไปพิมพ์ หรือการปรับการตั้งค่าสีของสื่อสิ่งพิมพ์จากโปรแกรมก่อนนำไปสั่งพิมพ์

4. การประเมินด้านต่าง ๆ ที่ต้องอาศัยผู้ประเมินควรต้องมีการติดต่อไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การประเมินเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว

5. เนื่องจากบางสถานที่จำเป็นต้องมีการขออนุญาต ก่อนทำการถ่ายทำ ดังนั้นจึงควรมีการเตรียมพร้อมให้เหมาะสมทั้งเรื่องเอกสารการขออนุญาต และอุปกรณ์ เพื่อเป็นการประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย

ข้อเสนอแนะจากผู้วิจัย

1. สามารถนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

2. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ควรคำนึงถึงเรื่องเนื้อหา รายละเอียดข้อมูล การออกแบบจัดวางรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ให้ถูกต้องและครบถ้วนตามหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

3. ควรมีแผนที่การเดินทางในจังหวัดที่จะทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อสะดวกแก่การเดินทางของผู้ที่สนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ควรมีการวางแผนก่อนการเดินทาง ไปในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด เพื่อเป็นการประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย
5. ควรใส่ใจในรายละเอียดการสะกดคำ ในการจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์เนื่องจากถ้าเกิดความผิดพลาดขึ้น การแก้ไขจะทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมาก
6. แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญ ควรมีรายละเอียดตามความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านให้มีความแตกต่าง และแบ่งแยกให้ชัดเจน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. **สรุปการบรรยายพิเศษการท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการจัดโฮมสเตย์** ของ Dr.Erik Som Pepersem. กรุงเทพฯ.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://www.tat.or.th/>

โกสุม สายใจ. 2537. การออกแบบนิเทศศิลป์. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

เกษม จันทรน้อย. 2537. **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : รุ่งแสงการพิมพ์.

“การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย”.2550. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : http://www.tat.or.th/province.asp?prov_id=12. [2550 กรกฎาคม 8]

จันทร์ ทอประยูร. 2537. การออกแบบและจัดหน้าสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.

นพวรรณ หมั่นทรัพย์. 2539. การออกแบบเบื้องต้น. เชียงใหม่ : บริษัท ไชตนาพริน จำกัด

นรินทร์ ปานประดิษฐ์. 2546. การศึกษาแนวทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร

นิรนาม. 2550. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://witthaya.is.in.th/?md=content&ma=show&id=12>

“บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์”. 2550. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : http://teacher.nsr.u.ac.th/e_learning/toon/text.htm. [2550 กรกฎาคม 8]

ประชิด ทิถบุตร. 2539. การออกแบบกราฟฟิก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พงศ์ดี ไชยทิพย์. 2544. การออกแบบสื่อในการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ

พรรณพร น่วมสำลี. 2548. การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การใช้บริการชำระ
เงินทางไปรษณีย์ ของ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาวิณี เตรียมชัยศรี. 2547. กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก.
วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ

วัฒน์ จุฑะวิภาต. 2527. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ปรารถนา.

วีระ อธิมมงคล. 2538. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2529. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วารินทร์ รัชมีพรหม. 2529. การถ่ายภาพเบื้องต้น. เอกสารประกอบการสอนวิชาเทคโนโลยี333.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ศิริพงศ์ พะยอมแย้ม. 2530. การพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

_____ . 2537. เทคนิคกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

ศิริพิมพ์ กันทาวงศ์. 2549. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมส
เตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี
สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. กรุงเทพฯ

ศรีศิริรินทร์ ฟาคุ่ม. 2549. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์แหล่ง
ท่องเที่ยวทางน้ำฝั่งธนบุรี. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. กรุงเทพฯ

สกน ภูงานดี. 2547. พจนานุกรม The American Heritage Dictionary. กรุงเทพฯ

เสรี วงษ์มณฑา. 2530. การประชาสัมพันธ์. เอกสารประกอบการจัดสัมมนาจัดทำแผน
ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ

สุวิทย์ นุ่มนนท์. 2539. ความหมายและความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุวิทย์ วิทยารัฐ. 2546. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมเชิต. 2540. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก.

แบบประเมิน แบบที่ A-1 (ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ)

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ท่านพิจารณาตามความคิดเห็นของท่านโดยสิ่งที่

ประเมินมี 2 ชิ้นงาน คือ โปสเตอร์ แผ่นพับ โดยระดับความคิดเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อผู้ประเมิน นามสกุล..... อายุ ปี

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ แยกตามประเภทสื่อ (แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี)

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น										ข้อเสนอแนะ	
	โปสเตอร์					แผ่นพับ						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
1. ด้านเนื้อหา												
- ความถูกต้อง												
- ความต่อเนื่อง												
- ความชัดเจน												
- ความเหมาะสม												
2. ด้านภาพประกอบ												
- ความชัดเจน												
- องค์ประกอบของภาพ												
- การจัดลำดับและ ต่อเนื่อง												
- ความสัมพันธ์ภาพและ เนื้อหา												
- ความเหมาะสม												
3. ด้านรูปแบบ												
- ความสอดคล้อง												
- ความสมดุล												
- ความสัมพันธ์												
- ความเหมาะสม												
4. ความเหมาะสม												
- ตรงตามวัตถุประสงค์												
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้												
- ความดึงดูดและน่าสนใจ												
- การนำไปใช้ประโยชน์												
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์												

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา **ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล** ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์แยกตามประเภทสื่อ (แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี)

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น										ข้อเสนอแนะ	
	โพลเดอร์					แผ่นพับ						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
1. ด้านเนื้อหา												
- ความถูกต้อง												
- ความต่อเนื่อง												
- ความชัดเจน												
- ความเหมาะสม												
2. ด้านภาพประกอบ												
- ความชัดเจน												
- องค์ประกอบของภาพ												
- การจัดลำดับและความต่อเนื่อง												
- ความสัมพันธ์ภาพและเนื้อหา												
- ความเหมาะสม												
3. ด้านรูปแบบ												
- ความสอดคล้อง												
- ความสมดุล												
- ความสัมพันธ์												
- ความเหมาะสม												
4. ความเหมาะสม												
- ตรงตามวัตถุประสงค์												
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้												
- ความดึงดูดและน่าสนใจ												
- การนำไปใช้ประโยชน์												
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์												

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข.

แบบประเมิน แบบที่ A-2 (ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล)

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ท่านพิจารณาตามความคิดเห็นของท่านโดยสิ่งที่

ประเมินมี 3 ชิ้นงาน คือ โปสเตอร์ แผ่นพับ โดยระดับความคิดเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อผู้ประเมิน นามสกุล..... อายุ ปี

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ แยกตามประเภทสื่อ (แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี)

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น										ข้อเสนอแนะ	
	โปสเตอร์					แผ่นพับ						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
1. ด้านเนื้อหา												
- การใช้คำและสำนวน												
- ความถูกต้อง												
- ความต่อเนื่อง												
- ความชัดเจน												
- ความเหมาะสม												
2. ด้านรูปแบบ												
- ความสอดคล้อง												
- ภาพประกอบ												
- ความเหมาะสมโดยรวม												
3. ความเหมาะสม												
- ตรงตามวัตถุประสงค์												
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้												
- ความดึงดูดและน่าสนใจ												
- การนำไปใช้ประโยชน์												
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์												

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปเผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์แยกตามประเภทสื่อ (แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี)

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น										ข้อเสนอแนะ	
	โปสเตอร์					แผ่นพับ						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
1. ด้านเนื้อหา												
- การใช้คำและสำนวน												
- ความถูกต้อง												
- ความต่อเนื่อง												
- ความชัดเจน												
- ความเหมาะสม												
2. ด้านรูปแบบ												
- ความสอดคล้อง												
- ภาพประกอบ												
- ความเหมาะสมโดยรวม												
3. ความเหมาะสม												
- ตรงตามวัตถุประสงค์												
- ข้อมูล/ความรู้ที่ได้												
- ความดึงดูดและน่าสนใจ												
- การนำไปใช้ประโยชน์												
- การใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์												

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค.

แบบประเมิน แบบที่ A-3 (บุคคลทั่วไป)

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความพึงพอใจในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรีสื่อที่จัดทำขึ้นมีทั้งสิ้น 2 ประเภท คือโปสเตอร์ แผ่นพับ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่พึงพอใจตามความคิดเห็นของท่าน จากมากที่สุด ไปหาน้อยที่สุด แบบประเมินมีทั้งสิ้น 3 ตอน:

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ คือโปสเตอร์ แผ่นพับ และโปสเตอร์การ์ด

ตอนที่ 3 แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ให้ค่าระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ จากมากที่สุด ไปหาน้อยที่สุด คือ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ปี
3. ท่านมีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนนทบุรีหรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
4. การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
 อื่นๆ ระบุ.....
5. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ ค้าขาย
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้าง อื่นๆ ระบุ.....
6. พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างจังหวัด 1เดือน/ครั้ง 3เดือน/ครั้ง 6เดือนครั้ง
 ปีละครั้ง อื่นๆระบุ
7. ท่านชอบท่องเที่ยวแบบใดมากกว่า
 เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ อื่นๆ ระบุ.....
8. ท่านเคยมาท่องเที่ยวตามสถานที่ที่ปรากฏอยู่ในสื่อเหล่านี้หรือไม่
 เคย ไม่เคย
ระบุ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ตลาดน้ำไทรน้อย
 พิพิธภัณฑ์ สวนมาลัย บัววิคตอเรีย ตลาดสมบัติบุรี
 ศาลหลักเมืองนนทบุรี วัดบรมราชากาญจนานิกะอนุสรณ์

เอกสารนี้ วัดสังฆทาน วัดอัมพวัน วัดปรังค์หลวง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากแหล่งใดมากที่สุด

- หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง แผ่นพับ
 ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ อินเทอร์เน็ต
 อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจบุคคลทั่วไป แยกตามประเภทสื่อ

แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

รายการประเมิน	ลำดับความพึงพอใจ										ข้อเสนอแนะ	
	ไปสเตอร์					แผ่นพับ						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
1. สื่อมีความน่าสนใจ												
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย												
3. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม												
4. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสม												
5. รูปแบบตัวอักษรเหมาะสม												
6. สีตัวอักษรและภาพสวยงาม												
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสม												
8. ภาพสวยงามและคมชัด												
9. ภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน												
10. ขนาดสื่อเหมาะสม/ ถนัดมือ												
11. สื่อดึงดูดใจ/ สื่อความหมายได้ดี												
12. เหมาะสมให้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์												

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการปรับปรุงสื่อต่อไป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
 ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง.

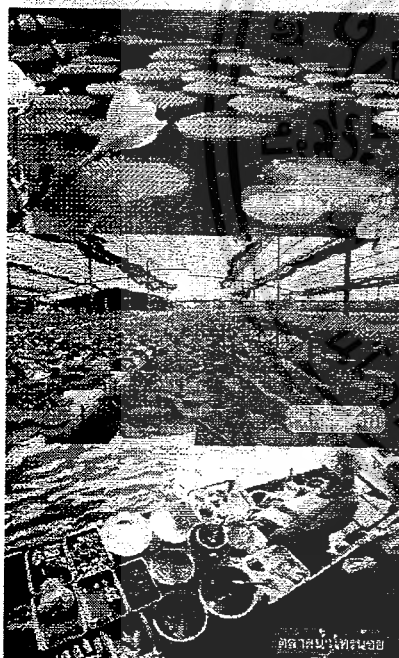
ตัวอย่าง ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี

นนทบุรี

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ
ถลางสมบัติบุรี
สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์

เที่ยวเมืองนนท์ ไกลนิดเดียว



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี โทร. 0 2580 0751, 0 2580 7615
 สำนักงานจังหวัดนนทบุรี <http://www.nonthaburi.go.th>

บริษัทเรือสวนนางพญา จำกัด โทร. 0 2222 5330
 สำนักงาน ททท.ภาคกลาง เขต 6 <http://www.tat.or.th/central>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี
 ไม่สามารถนำออกจากรั้วสวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) ได้ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

ตัวอย่าง โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

นนทบุรี

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ศาลหลักเมืองนนทบุรี , วัดอัมพวัน ,
วัดปรากฏหลวง , วัดบรมราชา ฯ ,
วัดสังฆทาน ฯ



เที่ยวเมืองนนท์ ไกลนิดเดียว






วัดสังฆทาน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี โทร. 0 2580 0751, 0 2589 7015

สำนักงานจังหวัดนนทบุรี <http://www.nonthaburi.go.th>

บริษัทเรืองควนจำกัด โทร. 0 2222 5330

สำนักงาน ททท.ภาคกลาง เขต 6 <http://www.tat.or.th/central6>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่าง แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี (หน้า4 และหน้า1)

พิพิธภัณฑ์ ฟาร์ม
ฟาร์มที่มีระบบการปลูกพืชหลากหลายแบบ ชมผลิตผลทางการเกษตรพอเพียง ชมโรงเรือนปลูกผักไร้ดิน มีหลังคาเปิดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ พร้อมลิฟต์ลือกซื้อ ผักปลอดพิษจากสารพิษ ซึ่งได้รับรางวัล OTOP 5ดาว

การเลี้ยงไก่
ตั้งอยู่ติดกับถนนคลองหิน-สุพรรณบุรี ฝั่งเขากระดี่ อยู่เลยแยกไปถนน 345 ประมาณ 2 กิโลเมตร
สอบถามเพิ่มเติมโทร 0-2925-6961-6

ตลาดสมบัติบุรี
ศูนย์รวมสินค้าโฮมเมด ผักปลอดพิษหลากหลายสายพันธุ์ เป็นแหล่งรวมของ ผักพรรณต่าง สัตว์เลี้ยง และของตกแต่งบ้านในราคาย่อมเยา

การเลี้ยงหมู
ขังรดเส้นกึ่งหิน-สุพรรณบุรีเลี้ยงหมูในอุโมงค์ประมาณ 5 นาที จนถึงทางแยกท่า ไทรน้อย จะเห็นป้ายขนาดใหญ่ชี้แนว ตลาดสมบัติบุรี ทางถนนขุมข้าว

ผู้จัดทำ นายธนินทร์ ธีติวัฒน์โลกบาล



หมอกบุรี

แหล่งเที่ยวเชิงนิเวศน์

สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์
สวนที่จัดปลูกพรรณไม้ชนิดนานา จัดปลูกไม่ตกไม่ประดับ และรวบรวมไม้พลุกมีชื่อเสียงของหมอกบุรี

ตลาดน้ำไทรน้อย
เป็นศูนย์รวมของอาหารคาวหวาน ผัก ผลไม้ พื้นบ้านท่าอิฐ หลายชนิด ที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายริมฝั่งคลอง

พิพิธภัณฑ์
ฟาร์มที่มีระบบการปลูกพืชหลากหลายแบบ ชมการผลิต การเกษตรกรียอินทรีย์ และพอเพียง

สวนกล้วยบัววัดคลองอรัญ
แหล่งพำนักของบัววัดคลองอรัญที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พร้อมพบกับสวนสวย และพันธุ์ไม้ต่างจากมากมาย

ตลาดสมบัติบุรี
ศูนย์รวมสินค้าโฮมเมด ผักปลอดพิษหลากหลายสายพันธุ์ ในราคาย่อมเยา

คู่มือท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

ตัวอย่าง แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จังหวัดนนทบุรี (หน้า2 และหน้า3)

สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์
มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นน้ำ สวนโดยรอบจัดปลูกพรรณไม้ชนิดนานาเพื่อความร่มรื่น รวมทั้งมีการจัดปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และรวบรวมไม้พลุกมีชื่อเสียงของหมอกบุรี

ภายในสวนยังมีสวนสุขภาพ มีจักรยานน้ำให้เช่าออกกำลังกาย เป็นทางเดินและทางวิ่งเหยาะออกกำลังกายของประชาชน

การเลี้ยงไก่
จากถ้ำน้ำปากเกร็ด ใช้เส้นงานถนนติวานนท์แล้วเลี้ยวขวาตรงสี่แยกแรก จากนั้นตรงเข้าไปประมาณ 2 กิโลเมตร ก็จะพบป้ายทางเข้าสวนขนาดใหญ่


สวนกล้วยบัววัดคลองอรัญ
แหล่งพำนักของบัววัดคลองอรัญที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พร้อมพบกับสวนสวย และพันธุ์ไม้ต่างจากมากมาย และจะได้พบกับกล้วยน้ำว้า เจ้าของสวนผู้ถือกำเนิดคอยแนะนำ รวมถึงให้ความรู้แก่ผู้เยี่ยมชมทุกท่านเกี่ยวกับบัววัดคลองอรัญ

การเลี้ยงหมู
จากถนน 345 มุ่งหน้าไปถนนสามัคคี ตรงสี่แยกหน้าเทศบาล โดยก่อนถึงจะมี ป้าย ปัก แรกเป็นจุดสังเกต เมื่อกลับรถแล้ว ไล่เลี้ยวซ้ายมือ หนึ่งขวบจะมีป้ายบอกใกล้ถนนในซอยประมาณ 2 กม. สอบถามเพิ่มเติม 06-9057-2289

ตลาดน้ำไทรน้อย
ตั้งอยู่ริมคลองพระมีนมีบรรยากาศเป็นศูนย์รวมของอาหารคาวหวาน มีสหกรณ์ออร์แกนิก และราคาเป็นกันเอง นอกจากนี้ยังมีศูนย์จำหน่ายและวิถีชีวิตของชาวหมอกบุรีที่อาศัยอยู่ริมฝั่งคลอง ยังคงสภาพความเป็นธรรมชาติและความเป็นไทย เปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์เวลา 08.00-17.00น. ตลาดน้ำมีเรือล่องคลองชมทัศนียภาพ ออกทุกชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 09.30-16.00น. โดยมีแถวชมเป็นมัลลิกศกสองฝั่งแม่น้ำ

การเลี้ยงหมู
รถ สายบางบัวทอง-คลังหิน แยกซ้ายมือเข้าสู่ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ประมาณ 13 กม. เข้าตลาดน้ำไทรน้อย

ตั้งที่ว่าการอำเภไทรน้อย
เรือ ไทบริการโดยสารและเช่าที่มาจากบ้านหมอกบุรี ไทรน้อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่าง แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี (หน้า4 และหน้า1)

วัดอัมพวัน

ชมบรรยากาศวัดริมฝั่งคลอง ในสมัยอยุธยาตอนปลาย ภายในวัดจะมีสถานที่ที่น่าสนใจต่างๆมากมายไม่ว่าจะเป็น หอไตรกลางน้ำที่มีสภาพสมบูรณ์ และรอยพระพุทธรูปของพระพุทธเจ้า

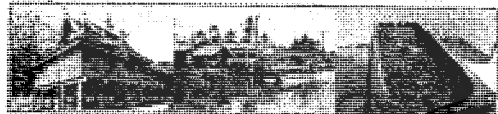
เวลาเที่ยวชม

เช้า โดยสารเรือหางยาวจากท่าเรือหน้าท่าอากาศยานอำเภอบางใหญ่

ใช้เวลาประมาณ 5 นาที

มีเส้นทางเดินชมสวนแนวพระราชทานนอกบางบัวทอง-ตลิ่งชัน

เที่ยวแยกซ้ายมือที่ตำบลบางม่วง



วัดปรางค์หลวง

วัดเก่าแก่โบราณ สร้างในสมัยพระเจ้าอู่ทอง พระปรางค์ที่สร้างมาตั้งแต่สมัยนั้น สำหรับบูชาพระนพคุณ มีประธานในอุโบสถ " หลวงพ่ออู่ทอง " เป็นพระพุทธรูปปูนปั้นปิดทองปางมารวิชัย มีความศักดิ์สิทธิ์ชาวบ้านมาสักการบูชา

การเดินทาง จากบ้านบางม่วง

มีเส้นทางเดินชมสวนแนวพระราชทานนอกบางบัวทอง-ตลิ่งชัน

เที่ยวแยกซ้ายมือที่ตำบลบางม่วง จะเห็นถนนวัดปรางค์หลวงตรงมาสู่ศาลา

ผู้จัดทำ นายอนันท์รัฐ ธิติวัฒน์โสภณ

นนทบุรี แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม



ศาลหลักเมืองนนทบุรี

ชมความงามของสถาปัตยกรรมไทย-จีน พร้อมทั้งชมศิลปกรรมหลักเมืองเพิ่มความเพลิดเพลิน



วัดบรมราชากาญจนานิกะกษัตริย์

วัดจีน ที่มีสถาปัตยกรรมแบบจีนที่เด่นชัด และในแต่ละสวนของวัดมีจุดน่าสนใจมากมาย



วัดสังฆทาน

วัดนี้มีลักษณะแบบล้านนาก็มีธรรมชาติน่าชม มีอุโบสถแก้วเป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมทางศาสนา

วัดอัมพวัน

ชมบรรยากาศวัดริมฝั่งคลอง ในสมัยอยุธยาตอนปลาย

วัดปรางค์หลวง

วัดเก่าแก่โบราณ สร้างในสมัยพระเจ้าอู่ทอง พระปรางค์ที่สร้างมาตั้งแต่สมัยนั้น

คู่มือแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

ตัวอย่าง แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี (หน้า2และ3)

ศาลหลักเมืองนนทบุรี

ชมความงามของสถาปัตยกรรมแบบ ไทย-จีน

พร้อมทั้งชมศิลปกรรมหลักเมืองเพื่อความเพลิดเพลิน

มีศาลหลักเมืองตั้งอยู่ในบริเวณ ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี

ซึ่งโดยรอบจะมีบรรยากาศร่มรื่นเหมาะสำหรับไปพักผ่อน

การเดินห้าง

รถตุ๊ก ตั้งอยู่ริมถนนรัตนธิเบศร์ ขาเข้านางามวงค์วาน

ก่อนถึงแยกแควสายประมาณ 1 กม.



วัดบรมราชากาญจนานิกะกษัตริย์

มีสถาปัตยกรรมแบบจีนที่เด่นชัด สามารถชมความงดงามในแต่ละจุดของวัด ตั้งแต่ตัวอารามต่างๆ รูปปั้นหินแกะสลัก และชมศิลปกรรมเทพเจ้าต่างๆ ในแบบจีน

การเดินทาง

จากบ้านบางบัวทอง พอดีข้ามบึงคิงส์บางใหญ่

ชิดซ้ายเพื่อลอดใต้สะพาน แล้วเลี้ยวซ้ายวิ่งตรง จนถึง

ทางแยกโรงเรียนพระแม่เลี้ยวขวา วิ่งตรงไป จะสามารถสังเกตเห็นวัด

เลขที่ 127 นางวงค์วาน-บางบัวทอง



วัดสังฆทาน

มีลักษณะแบบล้านนาก็มีธรรมชาติน่าชมรอบข้างร่มรื่น โดยมีอุโบสถแก้วเป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมทางศาสนา มีศาลาสนามในสี่กั๊กหลังมีความวิจิตรงดงาม

พร้อมพักผ่อนไปกับบรรยากาศของวัด ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร

การเดินทาง

จากฝั่งกรุงเทพฯ วิ่งไปตามถนนรัตนธิเบศร์ข้ามสะพานพระราม 5

ชิดซ้ายจะเห็นป้ายวัดสังฆทาน เลี้ยวซ้ายเข้าไปประมาณ 2 กิโลเมตร

ข้ามฟากจากท่านนนทบุรีไปท่านบางศรีเมือง

และตรงกอสองแฉกขวาไปยังวัดสังฆทาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้