

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง



T097417

พฤติกรรมกรบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร

Consumer Behavior of Hen Eggs in Bangkok



นางสาวนันทวรรณ โปรงปรีชา

ป.ท.

964849

9540

เสนอ

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....97417

วัน,เดือน,ปี..... 6 JUN 2009

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. 2540

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร

Consumer Behavior of Hen Eggs in Bangkok

ของ

นางสาวนันทารม โปรงปรีชา

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2540

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

 17/3/40

(อาจารย์เสาวรุต ตะโพนทอง)

กรรมการปัญหาพิเศษ

กุลกัศนา ณ ป้อมเพ็ชร 17/3/40

(รองศาสตราจารย์กุลกัศญา ณ ป้อมเพ็ชร)

หัวหน้าภาควิชาฯ

 17/3/40

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจรรรยา เกรื่อวิริยะพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสาร
14860 21 มี.ค. 2541 26424 พ. 2540

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย : นางสาวนันทวรรณ โปรงปรีชา

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : Dees ... 17, ๖๖, ๕๐

(เสาวรีย์ ตะโพนทอง)

อาหารเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวันของทุกคน โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย แต่เนื่องจากในปัจจุบันความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าครองชีพสูงขึ้น อาหารมีราคาแพงขึ้น และต้องประสบกับปัญหาการจราจรติดขัด ทำให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ มีราคาถูกและสะดวกในการประกอบอาหาร ทำให้ไข่ไก่เป็นอาหารที่ผู้บริโภคมีไว้ประจำบ้าน เพราะไข่ไก่มีสารอาหารอยู่ครบถ้วน เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย ราคาถูกกว่าอาหารโปรตีนประเภทอื่น สะดวกในการประกอบอาหารและยังสามารถนำมาประกอบอาหารได้ทั้งอาหารคาวและหวาน

วัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ ศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภค ปัจจุบันที่มีผลต่อการบริโภค ตลอดจนทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภค 120 คน จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 - 25 ปี สถานภาพสมรส มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 3 - 4 คน มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้าน รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001 - 20,000 บาท ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการบริโภค 2 - 4 วัน/สัปดาห์ ในการบริโภคจะไม่จำกัดปริมาณ โดยเฉลี่ยหนึ่งวันจะบริโภค 2 - 3 ฟอง ในการบริโภคจะบริโภคทั้งฟอง และจะบริโภคไข่ไก่ที่นำมาประกอบอาหารคาว เหตุผลการบริโภคไข่ไก่คือ คำนึงถึงประโยชน์และคุณค่า ปริมาณการซื้อต่อครั้ง 16 - 20 ฟอง

ส่วนใหญ่อัตราค่าฟองละ 1.50 - 1.60 บาท มีความถี่ในการซื้อบริโภค 2 - 4 วัน/ครั้ง การค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และจะซื้อมาเพื่อไว้เสมอถึงจะยังไม่หมด สถานที่ที่ซื้อบ่อยที่สุดคือ ตลาดสด มีผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เคยซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า ส่วนผู้บริโภคที่เคยซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า จะซื้อเพียงบางโอกาส สำหรับปัจจัยที่สำคัญในการเลือกซื้อคือ ราคา ความสด ความสะอาด ความสะดวกในการซื้อ และสถานที่จำหน่าย ส่วนการบรรจุหีบห่อเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ส่วนทัศนคติที่มีต่อไข่ไก่ ด้านราคามีความเหมาะสมดี ส่วนในด้านความสด ความสะอาด สถานที่จำหน่าย และการบรรจุหีบห่ออยู่ในระดับพอใช้ ผู้บริโภคมีความเห็นว่าไข่ไก่ที่มีตราสินค้ามีความแตกต่างจากไข่ไก่ทั่วไป เนื่องจากมีคุณภาพดีกว่า และในการเลือกซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า จะซื้อต่อเมื่อมีราคาถูกกว่าหรือเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป ซึ่งจะต้องมีวางจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป ผู้บริโภคเห็นว่าการบริโภคไข่ไก่สามารถทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์ได้ และถ้าราคาไข่ไก่สูงขึ้นจะบริโภคเท่าเดิม แต่ถ้าราคาเนื้อสัตว์สูงขึ้น ผู้บริโภคที่จะบริโภคไข่ไก่เท่าเดิมกับผู้บริโภคที่บริโภคเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ทราบว่าในไข่ไก่มีคอเลสเตอรอลสูง ทำให้การบริโภคลดลง และถ้ามีการจำหน่ายไข่ไก่สุภาพที่มีคอเลสเตอรอลต่ำกว่าไข่ไก่ทั่วไป ผู้บริโภคจะซื้อเมื่อราคาถูกกว่าหรือราคาเท่ากับราคาไข่ไก่ทั่วไป และจะต้องมีการวางจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป

จากการศึกษาผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการควรเพิ่มความรับผิดชอบในด้านคุณภาพก่อนที่ไข่ไก่จะถึงมือผู้บริโภค และควรให้ความสำคัญด้านการบรรจุหีบห่อให้มากขึ้น นอกจากนี้ควรมีการค้นคว้าและวิจัยทางด้านการผลิตไข่ไก่ที่มีคอเลสเตอรอลลดลง ด้านราคาควรมีการควบคุมราคาไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือเคลื่อนไหวมากนักในฤดูกาลต่าง ๆ ด้านช่องทางการจำหน่ายควรมีการนำไข่ไก่ที่มีตราสินค้ามาจำหน่ายตามตลาดสด และร้านค้าทั่วไปเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้เลือกซื้อไข่ไก่ที่มีคุณภาพมากขึ้น ส่วนด้านการส่งเสริมการจำหน่าย ควรมีการประชาสัมพันธ์มากขึ้น โดยเฉพาะรัฐบาลควรมีการรณรงค์ให้ประชาชนบริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้น และควรสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสารคอเลสเตอรอลในไข่ไก่ เพราะมีผู้บริโภคบางส่วนยังเข้าใจผิดคิดว่าเป็นสารที่มีอันตรายมาก ซึ่งความจริงไม่เป็นเช่นนั้น สารคอเลสเตอรอลไม่ได้เป็นสารที่เป็นอันตรายมาก ถ้าผู้บริโภครู้จักบริโภคในปริมาณที่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับสำเร็จเรียบร้อยได้ด้วยความกรุณาของท่านอาจารย์ทั้งสองท่าน คือ อาจารย์เสาวรี ตะโพนทอง และ รองศาสตราจารย์กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร ท่านทั้งสอง ได้ให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ ทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากขึ้น นอกจากนี้ต้องขอขอบคุณผู้บริโภครทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และต้องขอขอบคุณเพื่อน ๆ โดยเฉพาะคุณภพวัฒน์ ที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือในการทำปัญหาพิเศษ

สุดท้ายต้องขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และพี่ ๆ ที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน จนทำให้ปัญหาพิเศษฉบับสำเร็จเรียบร้อยด้วยดี

วันทวารวดี โปรงปริษา
มีนาคม 2540

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
การตรวจเอกสาร	4
วิธีการศึกษา	6
บทที่ 2	8
สภาพทั่วไปของไข่ไก่	8
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับไข่ไก่	8
โครงสร้างของไข่ไก่	8
สารอาหารในไข่ไก่	8
วิธีการเลือกซื้อไข่ไก่	9
วิธีการเก็บรักษาไข่ไก่	10
การบริโภคไข่ไก่	10
การผลิตไข่ไก่	11
แหล่งผลิต	12
ปริมาณการผลิต	12
ต้นทุนการผลิต	14
ปัญหาการผลิต	15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การตลาดไข่ไก่	15
วิธีการตลาด	15
การจัดชั้นมาตรฐาน	16
ภาวะราคา	17
ภาวะการค้า	19
ปัญหาการตลาด	21
แนวทางการพัฒนาไข่ไก่	22
บทที่ 3 ผลการศึกษา	23
ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	23
พฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่	29
ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่	38
ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่	39
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	48
สรุป	48
ข้อเสนอแนะ	49
เอกสารอ้างอิง	51
ภาคผนวก	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	โครงสร้างของไข่ไก่ทั้งฟอง	9
2	จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ทั่วประเทศ	12
3	ปริมาณไข่ไก่และไข่ไก่ที่ผลิตได้เป็นรายเดือนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 - 2538	13
4	ต้นทุนการผลิตไข่ไก่ ราคาลูกไก่ ราคาอาหารผสม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 - 2538	14
5	ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 - 2538	18
6	อัตรากาบริโภคไข่ไก่ของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 - 2538	20
7	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไข่ไก่สดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 - 2538	20
8	เพศ	24
9	ช่วงอายุ	25
10	สถานภาพ	25
11	จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)	26
12	ระดับการศึกษา	27
13	อาชีพ	28
14	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	29
15	ความถี่ในการบริโภค	30
16	การจำกัดปริมาณในการบริโภค	31
17	ปริมาณไข่ไก่ที่บริโภคโดยเฉลี่ยต่อวัน	31
18	ลักษณะการบริโภคไข่ไก่	32
19	เหตุผลในการบริโภคไข่ไก่	33
20	ปริมาณไข่ไก่ที่ซื้อในแต่ละครั้ง	34
21	ราคาไข่ไก่ที่ซื้อ	35
22	ความถี่ในการซื้อไข่ไก่มาบริโภค	35
23	ลักษณะการซื้อไข่ไก่	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
24	สถานที่ที่ซื้อไข่ไก่บ่อสุดท้าย	37
25	การซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า	37
26	ความถี่ในการซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า	38
27	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่	39
28	ทัศนคติที่มีต่อไข่ไก่ในด้านต่าง ๆ	40
29	ทัศนคติที่มีต่อความแตกต่างระหว่างไข่ไก่ที่มีตราสินค้ากับไข่ไก่ทั่วไป	41
30	ทัศนคติของผู้บริโภคในการเลือกซื้อไข่ไก่ในสถานการณ์ต่าง ๆ	42
31	ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่ที่ทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์	43
32	ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อราคาไข่ไก่สูงขึ้น	44
33	ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อราคาเนื้อสัตว์สูงขึ้น	44
34	ทัศนคติที่มีต่อคอเลสเทอรอลในไข่ไก่	45
35	ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อทราบว่าในไข่ไกมีคอเลสเทอรอล	46
36	ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่หลังจากที่ทราบว่าในไข่ไกมีคอเลสเทอรอล	46
37	ทัศนคติของผู้บริโภคในการเลือกซื้อไข่ไก่สุขภาพที่มีคอเลสเทอรอลต่ำ	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 วิธีการตลาดไข่ไก่ของประเทศไทย

17



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ไข่ไก่เป็นอาหารที่อยู่คู่ครัวคนไทยมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน เนื่องจากเป็นอาหารที่มีคุณค่าและประกอบไปด้วยสารอาหารที่ใช้ในการเสริมสร้าง กล้ามเนื้อ กระดูก และอวัยวะต่าง ๆ อยู่หลายชนิด เช่น โปรตีน วิตามิน เกลือแร่ ไขมัน เป็นต้น จากการวิเคราะห์พบว่า ไข่ไก่หนึ่งฟองมีโปรตีนและไขมันที่จะให้ความร้อนแก่ร่างกายประมาณ 70 - 80 แคลอรี ซึ่งเทียบเท่ากับน้ำมันประมาณ 30 ซีซี หรือไขมันในเนื้อสัตว์ประมาณ 42 กรัม นอกจากนี้จะเป็นอาหารที่มีคุณค่าแล้ว ยังมีความสะดวกในการนำมาบริโภค เพราะสามารถนำมาประกอบอาหารได้ทั้งอาหารคาวและหวาน เมื่อพิจารณาด้านราคา พบว่าไข่ไก่มีราคาถูกกว่าอาหารที่ให้โปรตีนประเภทอื่นมาก นอกจากนี้ยังหาซื้อได้สะดวก เพราะมีจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป ตลาดสด และห้างสรรพสินค้า ซึ่งผู้บริโภคจะมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อที่แตกต่างกันตามความพอใจ โดยการเลือกซื้อในห้างสรรพสินค้าจะได้รับความสะดวก และได้ของที่มีคุณภาพ แต่ราคาจะสูงกว่าการเลือกซื้อจากแหล่งอื่น

ในปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มไม่แน่ใจในการบริโภคไข่ไก่ เนื่องจากมีผลการวิจัยจากวงการแพทย์ต่าง ๆ ระบุว่า ไข่ไก่มีคอเลสเตอรอลในปริมาณสูงมาก และสารดังกล่าวเป็นสาเหตุหลักทำให้เกิดการอุดตันของเส้นเลือด ซึ่งจะก่อให้เกิดโรคทางหัวใจได้ ถึงแม้ว่าผลการวิจัยยังไม่ได้ข้อสรุป แต่กลับมีผลทำให้ผู้บริโภคเกิดความกลัวอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากการบริโภคไข่ไก่ ทำให้บริโภคไข่ไก่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้จำหน่ายไข่ไก่ จากความกลัวของผู้บริโภค ทำให้มีบริษัทต่าง ๆ ออกผลิตภัณฑ์ "ไข่สุขภาพ" โดยโฆษณาว่ามีคอเลสเตอรอลต่ำ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค เหมาะกับผู้สูงอายุ และทุกเพศ ทุกวัย ซึ่งต่อมาสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงของการโฆษณา พบว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ผ่านการพิจารณา และสรรพคุณที่กล่าวอ้างไม่เป็นความจริง โดยปกติไข่ไก่

อีกหนึ่งฟองจะมีคอเลสเตอรอลอยู่ประมาณ 220 มิลลิกรัม ถ้าเป็นไข่ที่มีคอเลสเตอรอลต่ำจะต้องมีการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีเพียง 20 มิลลิกรัม แต่ใช้สุขภาพที่โฆษณาจะมีคอเลสเตอรอลอยู่ 150 มิลลิกรัม ซึ่งน้อยกว่า ไข่ไก่ทั่วไปเล็กน้อยเท่านั้น จึงถือว่าเป็นไข่ที่มีคอเลสเตอรอลน้อยไม่ใช่คอเลสเตอรอลต่ำตามที่โฆษณา

การทำวิจัยระยะหลังได้ข้อสรุปว่า ปริมาณคอเลสเตอรอลในอาหาร ไม่มีความสัมพันธ์อย่างชัดเจนกับปริมาณคอเลสเตอรอลในเลือด และไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างระดับคอเลสเตอรอลในเลือดกับการเกิดโรคทางระบบหัวใจ จึงสรุปได้ว่าบุคคลทั่วไปสามารถบริโภคไข่ไก่ได้ หรือแม้แต่ผู้ที่มีปริมาณไขมันในเลือดสูง ก็สามารถบริโภคได้โดยอยู่ในความดูแลของแพทย์ นอกจากนี้ปัญหาความเข้าใจผิดของผู้บริโภคบางส่วนแล้ว ยังพบปัญหาการบริโภคไข่ไก่โดยมีสาเหตุมาจากราคา เนื่องจากไข่ไก่เป็นสินค้าเกษตร จะมีความเคลื่อนไหวของราคาค่อนข้างมาก ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคตามราคาที่เปลี่ยนแปลงด้วย

จากปัญหาในการบริโภคไข่ไก่อันเนื่องมาจากความเข้าใจผิดของผู้บริโภคในเรื่องปริมาณคอเลสเตอรอลที่มีอยู่ในไข่ไก่ และปัญหาการเคลื่อนไหวของราคาที่รวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคโดยบริโภคลดลง และในปัจจุบันได้มีการจำหน่ายไข่ไก่ที่มีการบรรจุหีบห่อที่ดีในห้างสรรพสินค้า ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนที่เน้นความสะดวกในการซื้อ เปลี่ยนไปซื้อไข่ไก่ในห้างสรรพสินค้ามาบริโภคแทนการซื้อจากแหล่งอื่น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค และทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพการผลิตและการตลาดไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ทำให้ทราบถึงทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร
4. นำผลการศึกษาที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิต และการตลาดไข่ไก่ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาดังนี้มุ่งที่จะศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคไข่ไก่ในครัวเรือน ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคและทัศนคติที่มีต่อการบริโภค โดยศึกษาจากประชากรตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 120 ราย

นิยามศัพท์

พฤติกรรมกรรมการบริโภค (consumer behavior) หมายถึง การกระทำของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับ และการใช้สินค้าหรือบริการทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นก่อนและเป็นตัวกำหนดให้เกิดการกระทำต่าง ๆ ขึ้น

ทัศนคติ (attitude) หมายถึง ความรู้สึกหรือความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งใด โดยความคิดเห็นเหล่านี้จะมีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลนั้น

ไข่ไก่สุภาพ หมายถึง ไข่ไก่ที่มีคอเลสเตอรอลน้อยกว่าไข่ไก่ทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตรวจเอกสาร

นิรนาม (2538 ก) ได้เขียนบทความเรื่องไข่อำหารเพื่อสุขภาพปลอดภัยจริงหรือสรุปได้ว่า ไข่ไก่เป็นอาหารที่มีคุณค่าครบถ้วนและเป็นอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยในการเสริมสร้าง และพัฒนาของร่างกาย แต่ในระยะหลังผู้บริโภคจะเกิดความไม่แน่ใจในการบริโภคไข่ไก่ เนื่องจากมีข่าวออกมาว่าในไข่ไก่มีสารชื่อ คอเลสเตอรอล ซึ่งเป็นสาเหตุหลักทำให้เกิดการอุดตันของเส้นเลือด โดยเฉพาะเส้นเลือดที่ส่งเลือดไปเลี้ยงหัวใจ และมีบางหน่วยงานผลิตไข่นิวเคลียร์ขึ้นมาใช้ชื่อว่าไข่ที่มีคอเลสเตอรอลต่ำ ออกมาขายแข่งกับไข่ปกติ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสน และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ไข่ จึงควรมีการเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้องสู่ผู้บริโภค เพื่อให้การผลิตและการจำหน่ายไข่สามารถดำเนินต่อไปตามปกติตามกลไกทางการตลาด และได้กล่าวถึงคุณค่าทางอาหารของไข่ไก่ว่า ในไข่ไก่สดและน้ำหนักโดยเฉลี่ย 59 กรัม จะประกอบไปด้วยสารอาหารต่าง ๆ มากกว่า 60 ชนิด โดยที่อาหารชนิดอื่นเทียบไม่ได้ นอกจากจะมีคุณค่าทางอาหารต่าง ๆ ครบถ้วนแล้ว ราคาไข่ไก่ยังถูกกว่าราคาอาหารโปรตีนอื่น ๆ แต่ในไข่ไก่จะมีคอเลสเตอรอลในปริมาณสูงมาก โดยเฉลี่ยไข่ไก่ขนาด 59 - 60 กรัม จะมีคอเลสเตอรอลอยู่ประมาณ 250 มิลลิกรัม แต่ในความเป็นจริงสารคอเลสเตอรอลไม่ใช่สารที่อันตราย เพราะคอเลสเตอรอลมีหน้าที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ เนื่องจากเป็นองค์ประกอบสำคัญของผนังเซลล์ในร่างกายและเป็นสารตั้งต้นที่สำคัญในการสร้างน้ำดี วิตามินอี และฮอร์โมนในกลุ่มสเตอรอยด์ต่าง ๆ โดยที่คอเลสเตอรอลที่มีอยู่ในร่างกายจะมาจากอาหารที่กินเข้าไป และส่วนหนึ่งมาจากการสร้างขึ้นโดยตับ ซึ่งจะสร้างประมาณวันละ 700 - 1,500 มิลลิกรัม ดังนั้นเป็นการยืนยันว่าคอเลสเตอรอลไม่ใช่สารที่เป็นอันตรายร้ายแรง เพราะส่วนหนึ่งได้มาจากร่างกาย โดยระดับคอเลสเตอรอลในเลือดจะแปรผันตามปริมาณคอเลสเตอรอลที่ร่างกายได้รับจากการบริโภค กล่าวคือร่างกายจะมีกลไกในการปรับสภาพการสร้างคอเลสเตอรอล การที่ปริมาณคอเลสเตอรอลในเลือดสูงอาจไม่ใช่สาเหตุโดยตรงที่ทำให้เกิดโรคหัวใจ แต่อาจเป็นผลข้างเคียง เพราะโรคหัวใจสามารถเกิดกับคนที่ระดับคอเลสเตอรอลปกติหรือต่ำได้ และนอกจากนี้มีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่างที่ทำให้เกิดโรคหัวใจ เช่น การสูบบุหรี่ ความเครียด ความดันโลหิตสูง เป็นต้น ดังนั้นจึงไม่ควรกลัวเอกสารเรื่องคอเลสเตอรอลมากนักจนหลีกเลี่ยงการบริโภคไข่ไก่ ซึ่งมีคุณค่าและราคาถูกระยะนี้

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสกสม อาตมางกูร (2538) ได้เขียนบทความเรื่อง ไข่ อาหารเพื่อสุขภาพ สรุปได้ว่า ไข่ไก่เป็นอาหารที่มีคุณค่า ประกอบด้วยสารอาหารมากกว่า 60 ชนิด เช่น โปรตีน พลังงาน ไขมัน วิตามินและแร่ธาตุ เป็นต้น แต่เนื่องจากไข่เป็นอาหารที่มีคอเลสเตอรอลสูง จึงเป็นที่สนใจของประชาชนมาก โดยคอเลสเตอรอลมีหน้าที่สำคัญในการดำรงชีวิตคือ เป็นสารตั้งต้นในการสร้างน้ำดี ไวตามิน และฮอร์โมนในกลุ่มสเตอรอยด์ต่าง ๆ ดังนั้นแม้ไข่จึงต้องผลิตคอเลสเตอรอลลงไปไข่ในปริมาณมาก และมีความเชื่อว่าคอเลสเตอรอลเป็นสาเหตุของโรคหัวใจ โรคเส้นเลือดหัวใจแข็งตัวและอุดตัน ทำให้คนส่วนใหญ่บริโภคไข่ไก่ลดลง ซึ่งเป็นความเชื่อที่ผิด และในระยะหลังได้มีการศึกษา พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กันระหว่างการบริโภคอาหารที่มีคอเลสเตอรอลกับระดับคอเลสเตอรอลในเลือด และคอเลสเตอรอลเป็นสิ่งที่ร่างกายสร้างขึ้นให้เพียงพอกับที่ต้องการ โดยจะสร้างขึ้นมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับระดับคอเลสเตอรอลที่บริโภคเข้าไป ถ้าบริโภคมาก ก็จะสร้างขึ้นน้อย ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าคอเลสเตอรอลไม่ใช่สารที่มีอันตรายร้ายแรง เพราะร่างกายเป็นตัวสร้างขึ้น และการที่หน่วยงานราชการเสนอข่าวว่าห้ามไม่ให้ประชาชนบริโภคไข่เกิน 2 - 3 ฟอง ซึ่งเกินข้อเท็จจริง การบริโภคควรคำนึงถึงอายุ สภาพร่างกาย รวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ ของผู้บริโภค

จินดาวรรณ คุเบย์ (2539) ได้เขียนบทความเรื่อง อย. ออกโรงปรามไข่สุขภาพ โฆษณาเวอร์ สรุปได้ว่า คนไทยมีความผูกพันกับอาหารประเภทไข่มาเป็นเวลานานและวงการแพทย์ได้วิจัยพบว่า ไข่แดง มีคอเลสเตอรอลสูงมาก ถ้ารับประทานเกินวันละ 2 ฟอง จะทำให้เกิดเส้นเลือดอุดตัน ผู้บริโภคจึงเกิดความกลัวอันตราย ทำให้มีบริษัทออกผลิตภัณฑ์ "ไข่สุขภาพ" โดยโฆษณาวามีคอเลสเตอรอลต่ำ และอ้างว่าวิธีการผลิตไข่สุขภาพ เป็นผลจากการปรับปรุงวิธีการเลี้ยงไก่ โดยเพิ่มกรดไขมันที่จำเป็นในอาหารเลี้ยงไก่ เช่น น้ำมันปลา ทำให้ระดับกรดไขมันจำพวกโอเมก้า-3 เพิ่มขึ้น และระดับของคอเลสเตอรอลในไข่ไก่ลดลง จนกระทั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยการนำของ ศ.ดร.ภักดี โพธิศิริ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ได้ตรวจสอบพบว่า เป็นโฆษณาที่ไม่ผ่านการพิจารณา จึงเตือนประชาชนไม่ให้หลงเชื่อคำโฆษณา เพราะความจริงไข่ไก่แต่ละฟองมีคอเลสเตอรอลอยู่ประมาณ 220 มิลลิกรัม ถ้าเป็นไข่ไก่ที่มีคอเลสเตอรอลต่ำจะต้องมีอยู่เพียง 20 มิลลิกรัม แต่ไข่สุขภาพที่โฆษณาว่ามีอยู่ 150 มิลลิกรัม หารับ จึงถือว่าเป็นไข่ที่มีคอเลสเตอรอลน้อยเท่านั้น ไม่ใช่ไข่ที่มีการคำนวณว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คอเลสเทอรอลต่ำตามโฆษณา นอกจากนี้ ดร.วินัย คะห์ลัน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยไขมันและน้ำมัน คณะสหเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ความเห็นว่า ไขมันสุขภาพ เป็นการเลี้ยง โดยให้อาหารไก่ และคิดว่าไก่จะผลิตไข่ที่กรดไขมันไม่อิ่มตัว เรียกว่า โอเมก้า-3 สามารถลดคอเลสเทอรอล ซึ่งเป็นความเข้าใจผิดเพราะโอเมก้า-3 เป็นไขมันไม่อิ่มตัว ที่ช่วยในการแข็งตัวของเกร็ดเลือดในหลอดเลือด ทำให้ลดอัตราความเสี่ยงของการเป็นโรคหัวใจ ซึ่งกรดไขมันดังกล่าว สามารถหาได้ในปลาทะเล จึงไม่จำเป็นต้องกินไขมันสุขภาพ

เสกสม อุตมางกูร (2539) ได้เขียนบทความเรื่อง ความสำคัญของไข่ไก่ สรุปได้ว่า ไข่ไก่มีสารอาหารมากกว่า 60 ชนิด นอกจากนี้ไข่ไก่ยังมีโปรตีนที่มีคุณภาพ ร่างกายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ดี ให้พลังงานต่ำประมาณ 80 กิโลแคลอรี/ฟอง มีกรดไขมันที่ไม่อิ่มตัวสูง ในขณะที่เด็วกันไข่ไก่ก็เป็นอาหารที่มีคอเลสเทอรอลสูงด้วย และจากความเชื่อที่ว่า การบริโภคไข่ไก่เป็นการเพิ่มปริมาณคอเลสเทอรอลในเลือดและถ้ามีคอเลสเทอรอลในเลือดสูงทำให้เกิดโรคหัวใจ แต่ในงานวิจัยระยะหลังได้ข้อสรุปว่า ปริมาณคอเลสเทอรอลในอาหารไม่มีความสัมพันธ์อย่างชัดเจนกับปริมาณคอเลสเทอรอลในเลือด และไม่พบความสัมพันธ์ที่ชัดเจนระหว่างระดับคอเลสเทอรอลในเลือดกับการเกิดโรคทางระบบหัวใจ ดังนั้นจึงไม่ควรหลีกเลี่ยงการบริโภคไข่ไก่ เพราะเป็นการพลาดโอกาสในการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

วิธีการศึกษา

บทที่ 4

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาจะเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ จากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามผู้บริโภครไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

1.1 การสร้างแบบสอบถาม แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการศึกษา

เอกสารนี้ ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 4 ตอน คือ การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่
- ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่
- ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่

เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้ว จะทดสอบแบบสอบถามจำนวน 10 ชุด เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์มากขึ้น

1.2 การสุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคไข่ไก่ เพื่อสัมภาษณ์ตามแบบสอบถาม โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้จำนวน 120 ตัวอย่าง และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร วารสาร และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน เช่น หอสมุดแห่งชาติ หอสมุดสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ ไปตรวจสอบความถูกต้องให้เรียบร้อย เพื่อนำมาวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive analysis) คือการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค ทศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเสนอผลในรูปตารางประกอบคำอธิบาย

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative analysis) เป็นการใช้สถิติอย่างง่ายในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลมาจากการสัมภาษณ์โดยนำมาวิเคราะห์รวมทั้งเสนอผลการวิเคราะห์เป็นตารางและคำอธิบาย

บทที่ 2

สภาพทั่วไปของไข่ไก่

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับไข่ไก่

โครงสร้างของไข่ไก่

ไข่ไก่ทั้งฟองจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ ไข่ขาว ไข่แดงและเปลือกไข่ โดยมีสัดส่วน 56.7 32.2 และ 11.0 ตามลำดับ โดยในแต่ละฟองจะมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันทุกฟอง แต่มีปริมาณที่แตกต่างกันตามขนาดของไข่ไก่ เมื่อพิจารณาในแต่ละส่วนถึงพบว่าประกอบด้วยส่วนย่อย ๆ อีกหลายส่วน กล่าวโดยสรุปคือ ไข่ไก่หนึ่งฟองจะประกอบด้วยไข่ขาว 6 ส่วน ไข่แดง 3 ส่วน และเปลือกไข่ 1 ส่วน (ตารางที่ 1)

สารอาหารในไข่ไก่

ไข่ไก่เป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างครบถ้วน โดยสารอาหารเหล่านี้มีความจำเป็นต่อร่างกาย ใช้ในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ กระดูก และอวัยวะต่าง ๆ โดยสารอาหารที่จำเป็นที่อยู่ในไข่ไก่ มีดังนี้

1. โปรตีน มีทั้งในไข่แดงและไข่ขาว โดยไข่ไก่หนึ่งฟองจะให้โปรตีนประมาณ 6.25 กรัม ซึ่งเป็นโปรตีนคุณภาพสูง เพราะประกอบด้วยกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อร่างกายในปริมาณที่เหมาะสม

2. พลังงาน ไข่ไก่หนึ่งฟองให้พลังงานเพียง 75 แคลอรี จึงเป็นอาหารที่เหมาะสมสำหรับคนที่จำกัดพลังงานในอาหาร และบุคคลทั่วไป

3. ไขมัน คุณสมบัติพิเศษของไข่ไก่จะแตกต่างจากอาหารที่ได้จากสัตว์ คือ มีอัตราส่วนของกรดไขมันอิ่มตัวต่อกรดไขมันไม่อิ่มตัวต่ำเป็น 1:1.67 หรือกล่าวได้ว่า กรดไขมันในไข่ไก่ส่วนใหญ่เป็นกรดไขมันไม่อิ่มตัว ซึ่งเป็นประโยชน์มากกว่าไขมันอิ่มตัว

4. วิตามินและเกลือแร่ ไข่ไก่หนึ่งฟองจะประกอบด้วยวิตามินและแร่ธาตุต่าง ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นวิตามินดีทุกชนิด อีกทั้งยังมีให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างครบถ้วน โดยเฉพาะ วิตามิน เอ ดี อี เค บีรวมต่าง ๆ ธาตุเหล็กและธาตุแคลเซียม

5. เลซีทิน ไช้ไก้มีสารเลซีทินอยู่ประมาณ 1.15 กรัม ในขณะที่เลซีทินสำเร็จรูปบรรจุเม็ดมีสารเลซีทินอยู่ประมาณ 1.2 กรัม ซึ่งถือว่าม้ปริมาณใกล้เคียงกัน แต่ไช้ไก้มีราคาถูกลงกว่ามาก

ตารางที่ 1 โครงสร้างของไช้ไก้ทั้งฟอง

ส่วนประกอบ	น้ำหนัก (กรัม)	ร้อยละ
ไช้ขาว		
ไช้ขาวเหลวชั้นนอก	7.6	13.1
ไช้ขาวชั้นตอนกลาง	18.9	32.6
ไช้ขาวเหลวตอนกลาง	5.5	9.5
ไช้ขาวที่เป็นหัวและเชื่อมหัวไช้แดง	0.9	1.6
ไช้แดง	18.7	32.2
เปลือกกับเยื่อเปลือก		
เปลือก	6.2	10.7
เยื่อใต้เปลือก	0.2	0.3

ที่มา : (สุวรรณ , 2529 : 10)

วิธีการเลือกซื้อไช้ไก้

1. เลือกซื้อไช้ใหม่ ในไช้ใหม่จะมีสารอาหารอยู่ครบถ้วน เนื่องจากเปลือกไช้จะมีโพรงอากาศเป็นรูเล็ก ๆ ไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่า แต่อากาศและความชื้นสามารถ

แทรกเข้าออกได้ทำให้ไช้ที่เก็บไว้นาน ๆ มีคุณภาพลดลง เรามีวิธีสังเกตไช้ใหม่ได้ดังนี้ โยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.1 สิ่งเกิดจากผิวของเปลือกไข่ซึ่งจะมีสีนวลอ่อน เนื่องจากมีเยื่อเมือกหุ้มอยู่
- 1.2 ใช้การส่องไฟดูโพรงอากาศภายในไข่ โดยไข่ใหม่จะมีโพรงอากาศเล็กกว่าไข่เก่า และเงาของไข่แดงจะอยู่ตรงกลางพอดี
- 1.3 ดูจากการลอยน้ำ โดยไข่ใหม่จะจมน้ำ ในขณะที่ไข่เก่าจะลอยน้ำหรือตั้งเอียงในน้ำ
2. เลือกซื้อไข่ที่มีเปลือกสะอาด ไข่ที่ดีต้องมีเปลือกสะอาดโดยไม่ผ่านการล้างน้ำ การล้างควรจะล้างเมื่อถึงเวลาใช้ มิฉะนั้นจะทำให้ไข่เสียง่าย
3. เลือกซื้อไข่ที่ไม่มีรอยแตกร้าว ไข่ที่มีรอยแตกร้าวจะทำให้เชื้อโรคผ่านเข้าทางรอยแตกร้าวเข้าสู่ภายในไข่ได้ง่าย

วิธีการเก็บรักษาไข่ไก่

1. ควรเก็บในที่ที่มีความชื้นสูงและอากาศถ่ายเทได้สะดวก คือควรเก็บไข่ไก่ในตู้เย็นที่อุณหภูมิประมาณ 5 องศาเซลเซียส หรือต่ำกว่า แต่ไม่ควรแช่แข็ง โดยควรตั้งด้านข้างของไข่ขึ้น เพราะโพรงอากาศอยู่ทางด้านบน และควรเก็บไว้ในช่องสำหรับเก็บไข่โดยเฉพาะ โดยเก็บไข่ให้ห่างจากอาหารที่มีกลิ่นรุนแรง เช่น ปลา หัวหอม เป็นต้น และควรบริโภคไข่ที่นำเข้าไปเก็บก่อน ถ้าไม่มีตู้เย็นให้นำไข่ใส่ตะกร้าจุ่มในน้ำต้มเดือดจนท่วมไข่ โดยแช่ไข่ไว้ประมาณ 5 - 10 วินาที โดยความร้อนจะช่วยให้โพรงอากาศที่เปลือกไข่ปิด และไข่ขาวจะเกิดการแข็งตัว กลายเป็นเยื่อบาง ๆ หุ้มไข่ไว้ โดยวิธีนี้จะช่วยเก็บไข่ไว้ได้นานประมาณ 2 สัปดาห์
2. ไม่ควรล้างเปลือกไข่ก่อนการเก็บรักษา ในการล้างเปลือกไข่ ทำให้เมือกที่เคลือบเปลือกไข่หลุดไป ทำให้ไข่เสียได้ง่าย ควรจะล้างเมื่อถึงเวลาใช้เท่านั้น

การบริโภคไข่ไก่

1. ในการประกอบอาหารเพื่อทำลายแบคทีเรีย ไม่จำเป็นต้องทำให้ไข่สุกจนแข็ง อุณหภูมิที่เหมาะสมในการทำลายเชื้อโรคประมาณ 60 องศาเซลเซียส นาน 3.5 นาที โดยเวลาที่เหมาะสมในการประกอบอาหารจากไข่ชนิดต่าง ๆ มีดังนี้
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.1 ไข่เจียว ใช้เวลา 1 นาที ที่อุณหภูมิ 121 องศาเซลเซียส
- 1.2 ไข่ที่ทอดในน้ำ ใช้เวลา 5 นาที ที่อุณหภูมิน้ำเดือดอ่อน ๆ
- 1.3 ไข่ตุ๋น วางในกระทะที่มีฝาปิด โดยใช้เวลาประมาณ 4 นาที ที่อุณหภูมิ 121 องศาเซลเซียส
- 1.4 ไข่ต้ม ใช้เวลา 7 นาที ในน้ำเดือด
2. การทอดไข่ดาวที่เหมาะสมควรทอดให้ขาวสุกจนหมด และไข่แดงเริ่มเหนียว
3. ไม่ควรทิ้งไข่หรืออาหารที่มีไข่เป็นส่วนประกอบ ที่ปรุงเสร็จแล้วในอุณหภูมิประมาณ 26 - 30 องศาเซลเซียส นานเกิน 1 ชั่วโมง
4. ไข่ที่ปรุงเป็นอาหารสำหรับหญิงที่มีครรภ์ ผู้สูงอายุ เด็กอ่อน และผู้ป่วย ควรมีการปรุงตามเวลาที่เหมาะสมที่กล่าวไว้ข้างต้น เพื่อหลีกเลี่ยงการบริโภคไข่ที่ดิบ
5. อาหารที่ประกอบมาจากไข่สำหรับวางจำหน่ายควรอุ่นไว้ที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส และไม่ควรถังไว้ในภาชนะใส่อาหารนานเกิน 30 นาที
6. ไม่ควรบริโภคไข่ดิบ เพราะไข่ดิบมีความชื้นมาก เมื่อรับประทานเข้าไปแล้วจะผ่านไปยังลำไส้เล็ก และไหลผ่านไปอย่างรวดเร็ว โดยลำไส้เล็กไม่สามารถทำหน้าที่ย่อยและดูดซึมได้ทัน นอกจากนี้ในไข่ขาวดิบมีสารอะวิดิน ซึ่งเป็นตัวทำลายวิตามิน บี ชนิดหนึ่งคือไบโอติน ทำให้เกิดอาการเหมือนกับการขาดวิตามิน บี 1 คือ เบื่ออาหาร แต่อาการจะเกิดขึ้นเมื่อรับประทานไข่ดิบคราวละหลาย ๆ ฟอง ต่อเนื่องกันเป็นเวลาหลายสัปดาห์ นอกจากนี้ในไข่ขาวยังมีสารแอนตีแชนนเครีสทีโปรตีนเอส ซึ่งเป็นตัวยับยั้งการหลั่งน้ำย่อยโปรตีนของตับอ่อน และยังมีเชื้อซาลโมเนลลา ทำให้เกิดอาการอาหารเป็นพิษ เป็นอันตรายต่อระบบประสาท ทำให้เกิดอาการท้องร่วงหรืออาจมีเชื้อไทฟอยด์ ทำให้เป็นผื่นแดงตามหน้าอกและหน้าท้อง ถ้ามีอาการเรื้อรัง อาจทำให้เป็นโรคตับอักเสบ ปอดบวมเยื่อสมองอักเสบ

การผลิตไข่ไก่

ปัจจุบันการเลี้ยงไก่ไข่จะเป็นในเชิงการค้า มีการเลี้ยงในทุกภาคทั่วประเทศ

การผลิตนอกจากจะใช้บริโภคในประเทศแล้ว ยังมีบางส่วนที่ส่งออกไปต่างประเทศ ดังนั้นจึง

เอกจำเป็นต้องพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้น การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งผลิต

จากการสำรวจฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทั่วประเทศ ซึ่งเลี้ยงจำนวน 500 ตัวขึ้นไป โดยแยกการเลี้ยงออกเป็นภาคต่าง ๆ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทั่วประเทศ

ภาค	จำนวน (ฟาร์ม)
กลาง	903
เหนือ	268
ตะวันออกเฉียงเหนือ	233
ใต้	166
รวม	1,570

ที่มา : (นิรนาม , 2536 : 15)

ปริมาณการผลิต

ปริมาณการผลิตไข่ไก่ขึ้นอยู่กับราคาลูกไก่ อัตราการรอด ราคาอาหารสัตว์ และราคาไข่ไก่ในตลาด โดยปริมาณการผลิตไข่ไก่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 - 2538 มีแนวโน้มผลิตได้เพิ่มขึ้น คือ จากปี พ.ศ. 2537 ผลิตได้ 7,728.474 ล้านฟอง และ ปี พ.ศ. 2538 ผลิตได้ 8,609.244 ล้านฟอง (ตารางที่ 3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 ปริมาณไม้ไผ่และไม้ไผ่ที่ผลิตได้เป็นรายเดือนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 - 2538

เดือน	ปริมาณไม้ไผ่ (ล้านตัว)		ปริมาณไม้ไผ่ที่ผลิตได้ (ล้านฟอง)	
	2537	2538	2537	2538
มกราคม	35.81	41.24	644.952	741.674
กุมภาพันธ์	35.68	40.72	613.665	694.628
มีนาคม	35.79	40.24	586.300	659.321
เมษายน	35.89	40.18	619.117	690.983
พฤษภาคม	36.07	40.28	638.039	710.963
มิถุนายน	36.87	42.57	636.722	742.003
กรกฎาคม	37.44	41.85	654.091	734.144
สิงหาคม	37.84	42.27	642.103	716.238
กันยายน	38.07	42.00	614.792	682.891
ตุลาคม	39.04	42.38	658.036	725.990
พฤศจิกายน	39.94	42.41	670.960	721.033
ธันวาคม	40.58	42.20	749.696	789.376
รวม	499.03	498.35	7,728.474	8,609.244
เฉลี่ย/เดือน	37.42	41.53	644.040	717.440

ที่มา : (ศิริพันธ์ , 2538 : 305)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิตไข่ไก่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 - 2538 มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากปัจจัยหลายอย่าง เช่น ราคาลูกไก่ ราคาอาหาร ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกัน (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ต้นทุนการผลิตไข่ไก่ ราคาลูกไก่ ราคาอาหารผสมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 - 2538

(หน่วย : บาท/ตัว)

เดือน	2536			2537			2538		
	ต้นทุน ลูกไก่	ราคา อาหาร	ราคา	ต้นทุน ลูกไก่	ราคา อาหาร	ราคา	ต้นทุน ลูกไก่	ราคา อาหาร	ราคา
มกราคม	1.02	15.79	5.14	1.07	13.50	5.33	1.15	15.00	5.75
กุมภาพันธ์	1.07	16.00	5.15	1.09	14.50	5.23	1.19	15.00	5.79
มีนาคม	1.16	14.00	1.17	1.30	14.40	5.47	1.18	15.00	5.78
เมษายน	1.22	11.00	4.85	1.22	14.00	5.45	1.20	15.00	5.97
พฤษภาคม	1.00	5.25	4.98	1.26	15.00	5.49	1.20	15.00	5.81
มิถุนายน	1.01	6.20	5.02	1.21	14.00	5.62	1.22	15.00	6.24
กรกฎาคม	1.06	5.75	5.25	1.21	13.67	5.72	1.22	15.00	5.94
สิงหาคม	1.09	5.17	5.57	1.22	13.25	5.73	1.19	16.00	5.77
กันยายน	1.06	6.00	5.46	1.21	13.50	5.34	1.22	15.00	5.87
ตุลาคม	1.06	9.25	5.29	1.19	14.00	5.31	1.25	15.00	5.96
พฤศจิกายน	1.07	11.25	5.13	1.10	15.00	5.23	1.25	15.00	5.80
ธันวาคม	1.06	13.50	4.99	1.08	15.00	5.42	1.17	13.00	5.83

เอกสารนี้เป็น (ลิขสิทธิ์, 2538) ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาการผลิต

การผลิตไข่ไก่ผู้ผลิตประสบปัญหาในหลาย ๆ ด้าน ดังนี้

1. การลงทุน การเลี้ยงไก่ไข่ต้องใช้ต้นทุนมาก เช่น ค่าที่ดิน ค่าสิ่งก่อสร้าง ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ โดยเฉพาะค่าแรงงาน ซึ่งมีราคาสูงขึ้นมาก ทำให้ผู้เลี้ยงรายย่อยบางส่วนขาดทุนและเลิกเลี้ยง ในขณะที่ผู้เลี้ยงรายใหม่ประสบปัญหาด้านการเงิน
2. ต้นทุนการผลิตสูง ต้นทุนในการเลี้ยงไก่ไข่ร้อยละ 65 ของต้นทุนทั้งหมดเป็นค่าอาหาร โดยวัตถุดิบที่ใช้ผลิตอาหารสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ กากถั่วเหลือง ปลาป่น และข้าวโพด ซึ่งราคาวัตถุดิบทั้ง 3 ชนิด มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยต้นทุนราคาอาหารสัตว์ในประเทศไทยยังสูงกว่าในต่างประเทศประมาณร้อยละ 20 - 25
3. ขาดการวิจัยพันธุ์และรับรองพันธุ์ ในปัจจุบันการเลี้ยงไก่ไข่ในเชิงการค้า จะต้องนำเข้าพันธุ์จากต่างประเทศ โดยที่ไม่ได้มีการสร้างสายพันธุ์ไก่ไข่ขึ้นเองภายในประเทศ และในการนำเข้าจากต่างประเทศยังขาดความร่วมมือจากรัฐบาลที่จะทดสอบ และรับรองว่าสายพันธุ์ที่นำเข้าเหมาะสมและส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยง
4. ขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่ไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่ไข่ต้องประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานอยู่เสมอ

การตลาดไข่ไก่

การดำเนินการทางการตลาดคือ การเคลื่อนย้ายผลผลิตไปยังผู้บริโภคคนสุดท้าย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ โดยจะพิจารณาถึง วิธีการตลาด การจัดขึ้นมาตรฐาน ภาวะราคา และภาวะการค้าของไข่ไก่

วิถีการตลาด

วิถีการตลาด คือ ช่องทางในการเคลื่อนย้าย ผลผลิต หรือสินค้า จากผู้ผลิต

คนแรกไปถึงผู้บริโภคโดยผ่านผู้ทำหน้าที่ทางการตลาดต่าง ๆ นั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการตลาดไข่ไก่ในปัจจุบัน (ภาพที่ 1) แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. วิธีการตลาดไข่ไก่ในกรุงเทพมหานคร พ่อค้ารวบรวมหรือพ่อค้าส่งในกรุงเทพฯ จะรับซื้อไข่ไก่จากฟาร์มโดยตรงหรือซื้อจากพ่อค้ารวบรวม แล้วนำไปส่งให้แก่พ่อค้าปลีกในตลาดกรุงเทพมหานคร เป็นส่วนใหญ่ และมีบางส่วนส่งไปจำหน่ายต่างจังหวัด นอกจากนี้จะมีพ่อค้ารวบรวมรายใหญ่ ส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศและมีบางส่วนที่เกษตรกรนำไข่ไก่ส่งโดยตรงกับพ่อค้าปลีก

2. วิธีการตลาดไข่ไก่ในท้องถิ่น พ่อค้ารวบรวมท้องถิ่นจะทำหน้าที่รวบรวมไข่ไก่จากเกษตรกรเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าปลีกในจังหวัดหรือส่งไปจำหน่ายยังจังหวัดที่ไม่ใช่แหล่งผลิตรวมทั้งตลาดกรุงเทพมหานคร และมีพ่อค้ารวบรวมรายใหญ่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศด้วย

การจัดขึ้นมาตรฐาน

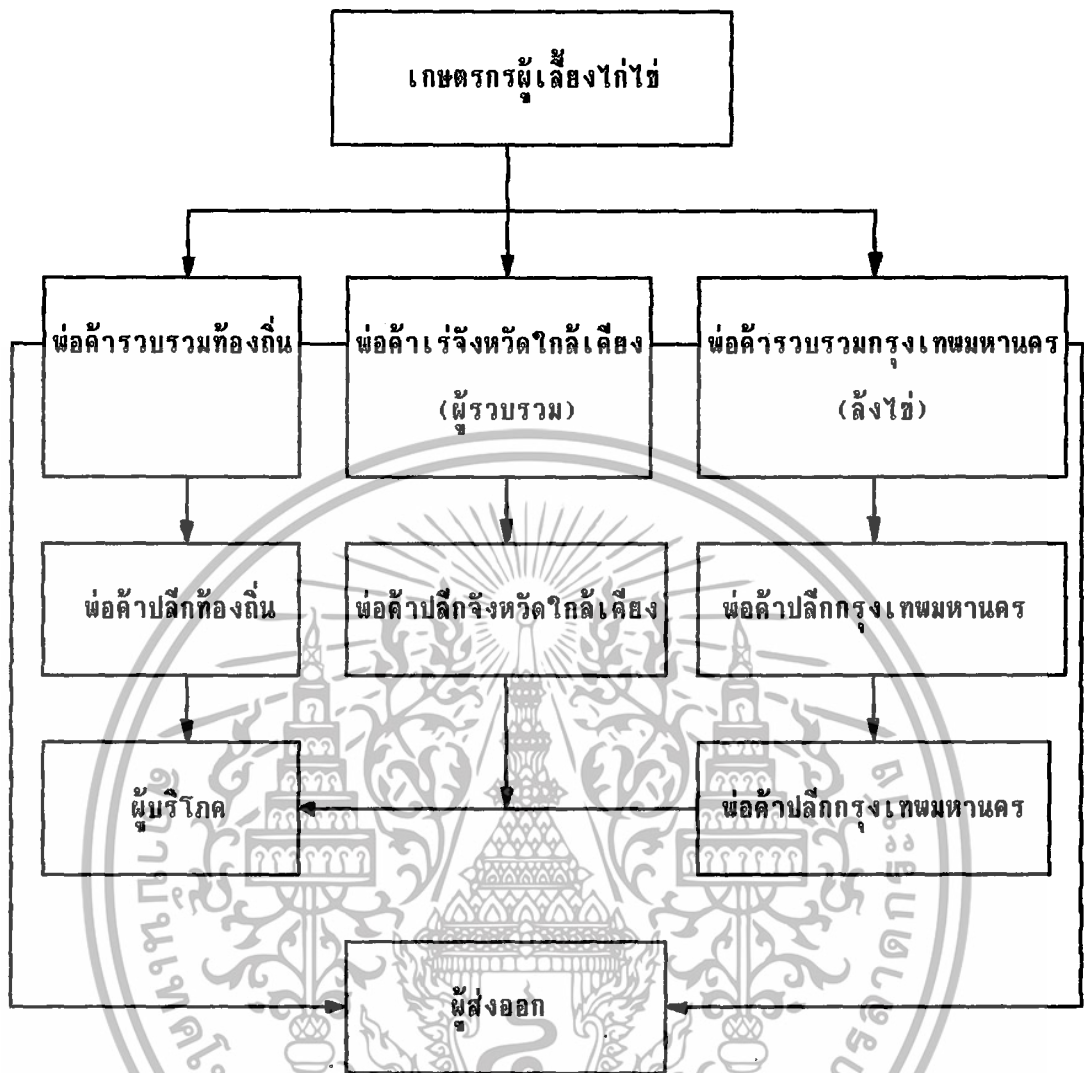
การจัดขึ้นมาตรฐานไข่ไก่หรือการคัดไข่ไก่ ทำให้ได้ไข่ไก่ที่มีคุณภาพ และสามารถกำหนดราคาที่เหมาะสม สะดวกในการจำหน่ายมากขึ้น การจัดขึ้นมาตรฐานมี 3 วิธี คือ

1. ใช้ความชำนาญจากมือและสายตา
2. ใช้เครื่องชั่งน้ำหนัก
3. ใช้เครื่องคัดขนาดไข่ไก่อัตโนมัติ

น้ำหนักมาตรฐานของไข่ไก่ในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 7 ขนาด (เกรด) โดยคัดเป็นเบอร์ 0 - 6 ดังนี้

เบอร์ 0	70 - 75	กรัมขึ้นไป/ฟอง
เบอร์ 1	65 - 70	กรัม/ฟอง
เบอร์ 2	60 - 65	กรัม/ฟอง
เบอร์ 3	55 - 60	กรัม/ฟอง
เบอร์ 4	50 - 55	กรัม/ฟอง
เบอร์ 5	45 - 50	กรัม/ฟอง
เบอร์ 6	45	กรัมลงมา/ฟอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 วิธีการตลาดไข่ไก่ของประเทศไทย

ที่มา : (นิรนาม , 2536 : 30)

ภาวะราคา

ราคาไข่ไก่จะพิจารณาถึงราคาที่เกษตรกรขายได้ จากการพิจารณาราคา พบว่าราคาไข่ไก่จะเคลื่อนไหวขึ้นลงแตกต่างกันไปในแต่ละเดือน ซึ่งเป็นสาเหตุมาจากปริมาณผลผลิตและพฤติกรรมการบริโภคแต่ละเดือน โดยในเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม ระดับราคาจะต่ำกว่าเดือนอื่นในปีเดียวกัน เพราะเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ มีไข่ไก่ออกสู่ตลาดมาก เนื่องจากเป็นช่วงที่อากาศเหมาะสมในการให้ไข่ ส่วนในเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม เป็นช่วงที่มีผลไม้ออกสู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตลาดมาก ทำให้การทำอาหารและขนมด้วยไข่ไก่ลดลง โดยในเดือนกันยายนถึงพฤศจิกายน ไข่ไก่จะมีราคาสูง เนื่องจากไข่ไก่ออกสู่ตลาดน้อย เพราะเป็นช่วงการเปลี่ยนแปลงฤดูกาลจากฤดูฝนสู่ฤดูหนาว ทำให้ไข่เกิดความเครียดและให้ไข่น้อยลง (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 - 2538

(หน่วย : บาท/ฟอง)

เดือน	ปี พ.ศ.		2538
	2536	2537	
มกราคม	1.22	1.18	1.29
กุมภาพันธ์	1.32	1.22	1.26
มีนาคม	1.11	1.17	1.27
เมษายน	1.19	1.32	1.34
พฤษภาคม	1.41	1.34	1.50
มิถุนายน	1.41	1.43	1.59
กรกฎาคม	1.46	1.55	1.59
สิงหาคม	1.53	1.53	1.56
กันยายน	1.51	1.47	1.60
ตุลาคม	1.44	1.46	1.51
พฤศจิกายน	1.36	1.33	1.34
ธันวาคม	1.30	1.26	1.30
เฉลี่ย	1.36	1.37	1.43

เอกสารนี้เป็น (ศิริพันธ์) ที่สง 2538 308) ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาวะการค้า

การค้าภายในประเทศ

1. ตลาดผู้บริโภคใช้ไก่สด ประมาณร้อยละ 98 ของผลผลิตใช้ไก่ทั้งหมดของประเทศไทย ใช้ในการบริโภคในรูปใช้ไก่สด และเมื่อพิจารณาอัตราการบริโภคใช้ไก่ พบว่าอัตราการบริโภคในประเทศไทยอยู่ในระดับที่ต่ำมาก คือ มีอัตราการบริโภคใช้ไก่ในปี พ.ศ. 2538 จำนวน 92 ฟอง/คน/ปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ประเทศในทวีปยุโรป หรือประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีอัตราการบริโภคใช้ไก่ 300 ฟอง/คน/ปี จากการเปรียบเทียบจะพบว่า อัตราการบริโภคใช้ไก่ของประเทศไทยยังอยู่ในระดับที่ต่ำมาก จึงควรมีแนวทางในการส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคใช้ไก่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการขยายตลาดภายในประเทศ เพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ตารางที่ 6)

2. การแปรรูป มีทั้งการแปรรูปที่ทำเป็นอุตสาหกรรมภายในครัวเรือน เช่น การทำขนม และมีโรงงานแปรรูปอยู่ 1 โรง คือ โรงงานบริษัทผลิตภัณฑ์ไข่แปดริ้ว จำกัด มีกำลังการผลิตรวมปีละประมาณ 2,000 ตัน สามารถรับใช้ไก่สดได้ประมาณ 200,000 ฟอง/วัน โดยผลิตภัณฑ์ประมาณร้อยละ 80 จะส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ซึ่งมีตลาดรองรับ คือ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเดนมาร์ก

การค้ากับต่างประเทศ

การส่งออกใช้ไก่ของไทยส่วนใหญ่มีตลาดอยู่ในทวีปเอเชีย คือ สหองกง สิงคโปร์ เวียดนามและบรูไน แต่ส่วนใหญ่จะส่งออกไปจำหน่ายที่ฮ่องกง เมื่อพิจารณาปริมาณการส่งออกของไทย พบว่ามีแนวโน้มลดลง โดยปี พ.ศ. 2534 มีการส่งออก 102,416,000 ฟอง และในปี พ.ศ. 2538 ลดลงเหลือเพียง 26,452,500 ฟอง เนื่องจากไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจัง (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 6 อัตราการบริโภคใช้ไก่ของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 - 2538

ปี พ.ศ.	จำนวนประชากร (พันคน)	ความต้องการบริโภค (ล้านฟอง)	อัตราการบริโภค (ฟอง/คน/ปี)
2534	56,190	3,821.0	68
2535	58,028	4,352.1	75
2536	58,683	4,694.6	80
2537	59,335	5,043.5	85
2538	59,985	5,518.6	92

ที่มา : (ศิริพันธ์, 2538 : 318)

ตารางที่ 7 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกใช้ไก่สดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 - 2538

ปี พ.ศ.	ปริมาณการส่งออก (ฟอง)	มูลค่า (บาท)
2534	102,416,000	148,720,000
2535	41,752,000	51,900,000
2536	11,643,920	13,202,446
2537	19,145,050	159,994,615
2538	26,452,500	47,535,600

ที่มา : (ศิริพันธ์, 2538 : 310) ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาการตลาด

การดำเนินการทางการตลาด ผู้ประกอบการต้องประสบกับปัญหาต่าง ๆ ดังนี้

1. ราคาขาดเสถียรภาพ การที่ราคาไข่ไก่ปรับตัวสูงขึ้นและลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการวางแผนด้านการผลิต และการหาตลาดรองรับ โดยปัญหาด้านราคา มีสาเหตุจาก ปริมาณไข่ไก่ที่ออกสู่ตลาดไม่มีความสม่ำเสมอ เนื่องจากอากาศเปลี่ยนแปลง และการเข้าออกจากรัฐกิจการเลี้ยงไข่ไก่ ซึ่งมีปริมาณมากน้อยตามภาวะราคาไข่ไก่ นอกจากนี้ตลาดรองรับยังมีอยู่จำกัด มีเฉพาะการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งไม่เพียงพอในการตอบสนองต่อปริมาณไข่ไก่ที่ผลิตได้มากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาไข่ไก่มีมากเกินไปเกินความต้องการในบางฤดูกาล

2. เกษตรกรขาดอำนาจต่อรองในการจำหน่าย ราคาที่เกษตรกรได้รับการจำหน่ายไข่ไก่ต่ำกว่าระดับที่ควรจะเป็นมาก โดยเฉพาะผู้เลี้ยงรายย่อยจะมีลักษณะการจำหน่ายแบบต่างคนต่างขาย และการจัดกลุ่มหรือองค์กรยิ่งขาดความเข้มแข็ง ทำให้ขาดอำนาจต่อรอง

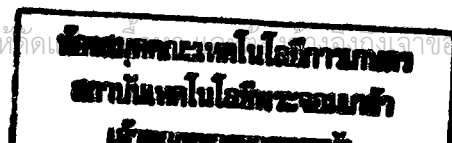
3. โครงสร้างการตลาดมีความซับซ้อน การจำหน่ายไข่ไก่ของเกษตรกรต้องผ่านพ่อค้าคนกลางก่อนถึงผู้บริโภคและในการจำหน่ายใช้วิถีแบบคละกันทั้งไข่ไก่ฟองเล็กและฟองใหญ่รวมกัน ทำให้เกษตรกรเสียเปรียบ เพราะไข่ฟองเล็กหรือไข่ฟองใหญ่ต้องขายในราคาเดียวกัน และถ้าให้เกษตรกรตัดไข่ก่อนการจำหน่าย เกษตรกรก็ไม่มีเงินทุนที่จะซื้อเครื่องตัดไข่อัตโนมัติ และเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตด้วย เพื่อเกิดความยุติธรรมทั้งสองฝ่าย ควรใช้วิธีการชั่งน้ำหนัก และกำหนดราคาต่อกิโลกรัม ซึ่งทำให้เกษตรกรไม่ถูกเอาเปรียบ

4. อัตรากาบริโภคไข่ไก่ของประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการบริโภคไข่ไก่ของคนไทยกับประเทศที่พัฒนาแล้ว พบว่าอัตราการบริโภคของไทยอยู่ในระดับต่ำมาก ทำให้ตลาดภายในประเทศที่จะรองรับมีอย่างจำกัด จึงเป็นอุปสรรคในการขยายตลาดรองรับ

5. การส่งออกประสบกับปัญหาการแข่งขัน เนื่องจากต้นทุนในการผลิตไข่ไก่ของไทยอยู่ในระดับสูง ส่วนใหญ่มาจากราคาของอาหารสัตว์ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยประเทศไทยมีต้นทุนการผลิตด้านอาหารสัตว์สูงกว่าประเทศเพื่อนบ้านร้อยละ 20 นอกจากปัญหาต้นทุนการผลิต ยังพบว่ามีปัญหาการแข่งขันจากประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ เนื่องจากประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ ได้รับการสนับสนุนการส่งออก ทำให้ไข่ไก่ของไทยส่งออกได้ในปริมาณลดลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือเผยแพร่เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แนวทางการพัฒนาไข่ไก่

เพื่อเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ให้ดีขึ้น จึงจำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาให้สามารถปฏิบัติตาม และบรรลุจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ สำหรับแนวทางการพัฒนาที่สำคัญมีดังนี้

1. ให้การสนับสนุนด้านการส่งออกอย่างจริงจัง การสนับสนุนการส่งออกมีวิธีการดำเนินการหลายวิธี เช่น การเร่งคืนค่าธรรมเนียมพิเศษวัตถุดิบอาหารสัตว์ให้แก่การส่งออกไข่ไก่ เพื่อที่จะแข่งขันกับประเทศผู้ส่งออกประเทศอื่น ๆ ได้ และควรมีการเจรจาขยายตลาดในประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ที่ประเทศไทยสามารถส่งออกแข่งขันได้ โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย เช่น ฮองกง และต้องมีมาตรการสนับสนุนด้านค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการจำหน่ายหรือค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแก่ประเทศนำเข้า

2. สนับสนุนการจัดตั้งสถาบันหรือองค์กรผู้เลี้ยงไก่ไข่ เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านการค้าให้มากขึ้น

3. ปรับปรุงวิธีการดำเนินการตามโครงการแทรกแซงตลาดไข่ไก่ให้เหมาะสม มีวิธีการดำเนินการตามโครงการที่ควรปรับปรุงคือ ควรขยายขอบเขตผู้เข้าร่วมโครงการ ให้กว้างขึ้น โดยเฉพาะผู้เลี้ยงรายใหญ่ เพื่อให้ผู้เลี้ยงรายใหญ่ร่วมรับภาระและค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา และควรลดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา โดยการผ่อนผันให้เก็บไข่ไก่ในสถานที่ของตนเอง โดยเก็บในปริมาณที่โครงการกำหนด และต้องตรวจสอบได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ควรสนับสนุนการนำไข่ไก่ในโครงการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และการแทรกแซงราคา ควรกำหนดหลักการที่ชัดเจน และต้องแทรกแซงทันทีที่ราคาต่ำกว่าระดับที่กำหนด

4. สนับสนุนการวิจัยค้นคว้าเกี่ยวกับการพัฒนาพันธุ์ไข่ไก่ เพื่อทดแทนการนำเข้าพันธุ์ไข่ไก่จากต่างประเทศ จะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ โดยอาจใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษวัตถุดิบอาหารสัตว์

5. จัดทำโครงการรณรงค์ให้มีการบริโภคไข่ไก่มากขึ้น เพื่อขยายตลาดรองรับให้เพียงพอกับปริมาณการผลิตที่ขยายตัว และเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารโปรตีนที่มีราคาถูกกว่าอาหารโปรตีนประเภทอื่น

บทที่ 3

ผลการศึกษา

จากการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเรื่องพฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสุ่มตัวอย่างจากประชากรจำนวน 120 ราย ในเขตกรุงเทพมหานคร สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) ได้ผลการศึกษาข้อมูลที่แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคไข่ไก่

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่

ตอนที่ 4 ทักษะการที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคไข่ไก่

จากการศึกษาสภาพทั่วไปของผู้บริโภคเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ของครอบครัว สรุปได้ดังนี้

เพศ

43

ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 71.67 และเป็นเพศชาย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 28.33 (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 เพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	34	28.33
หญิง	86	71.67
รวม	120	100.00

ช่วงอายุ

ผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 21 - 25 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมาคือช่วงอายุ 26 - 30 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 ส่วนช่วงอายุ 16 - 20 ปี และ 31 - 35 ปี มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ จำนวน 17 คน และ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 14.17 และ 13.33 ส่วนในช่วงอายุ 36 - 40 ปี 41 - 45 ปี 46 - 50 ปี และ 51 - 55 ปี มีจำนวน 12 คน 6 คน 8 คน และ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 5.00 6.67 และ 3.33 ตามลำดับ (ตารางที่ 9)

สถานภาพ

ผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด 70 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 และผู้บริโภคร้อยละที่มีสถานภาพสมรสจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 (ตารางที่ 10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 ช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
16 - 20	17	14.17
21 - 25	32	26.67
26 - 30	25	20.83
31 - 35	16	13.33
36 - 40	12	10.00
41 - 45	6	5.00
46 - 50	8	6.67
51 - 55	4	3.33
รวม	120	100.00

ตารางที่ 10 สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	70	58.33
สมรส	50	41.67
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของผู้บริโภคจำนวน 3 - 4 คน มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมา มี 5 - 6 คน เป็นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ส่วนที่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1 - 2 คน และ 7 คนขึ้นไป มีจำนวน 14 คน และ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.67 และ 1.67 (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (รวมผู้ตอบแบบสอบถามด้วย)

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (คน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 2	14	11.67
3 - 4	56	46.67
5 - 6	48	40.00
ตั้งแต่ 7 ขึ้นไป	2	1.67
รวม	120	100.00

ระดับการศึกษา

การศึกษาของผู้บริโภคระดับปริญญาตรีมีมากที่สุดคือ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาและประถมศึกษา ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ จำนวน 25 คน และ 24 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และ 20.00 ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 ส่วนผู้บริโภคที่ไม่ได้

เข้าเรียนในสถานศึกษามีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 (ตารางที่ 12) ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการศึกษาเท่านั้น และไม่ควรถูกนำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้เข้าเรียนในสถานศึกษา	2	1.67
ประถมศึกษา	24	20.00
มัธยมศึกษา	25	20.83
อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า	19	15.83
ปริญญาตรี	50	41.67
รวม	120	100.00

อาชีพ

ผู้บริโภครที่เป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านมีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 30.83
 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.67 ส่วนที่เป็นแม่บ้าน
 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 19.17 ผู้บริโภคที่มีอาชีพรับจ้าง รัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจ/
 ค้าขาย รับราชการ มีจำนวน 11 คน 10 คน 5 คน และ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9.17
 8.33 6.67 และ 4.17 ตามลำดับ (ตารางที่ 13)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	37	30.83
นักเรียน/นักศึกษา	26	21.67
แม่บ้าน	23	19.17
รับจ้าง	11	9.17
รัฐวิสาหกิจ	10	8.33
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	8	6.67
รับราชการ	5	4.17
รวม	120	100.00

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ผู้บริโภครายได้ที่มีรายได้ในช่วง 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือมีช่วงรายได้ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รายได้ช่วงต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รายได้ช่วง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33 รายได้ช่วง 20,001 - 25,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.17 และน้อยที่สุดคือรายได้ที่มากกว่า 25,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 (ตารางที่ 14)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 14 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้ของครอบครัว (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	6	5.00
5,000 - 10,000	22	18.33
10,001 - 15,000	30	25.00
15,001 - 20,000	48	40.00
20,001 - 25,000	11	9.17
มากกว่า 25,000	3	2.50
รวม	120	100.00

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่

การศึกษาวงศ์พฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่ในด้าน ความถี่ในการบริโภค การจำกัดปริมาณในการบริโภค ปริมาณที่บริโภคต่อวัน ลักษณะการบริโภค การบริโภคไข่ไก่ที่นำมาประกอบอาหาร เหตุผลการบริโภค ปริมาณการซื้อ ราคาที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อ ลักษณะการซื้อ สถานที่ซื้อ การซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้าและความถี่ในการซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า สรุปได้ดังนี้

ความถี่ในการบริโภค

ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความถี่ในการบริโภคคือ 2 - 4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ บริโภคทุกวัน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และถี่น้อยที่สุดคือ 1 วัน/สัปดาห์ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 (ตารางที่ 15) ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 15 ความถี่ในการบริโภค

ความถี่ในการบริโภค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วัน/สัปดาห์	9	7.50
2 - 4 วัน/สัปดาห์	60	50.00
5 - 6 วัน/สัปดาห์	18	15.00
ทุกวัน	33	27.50
รวม	120	100.00

การจำกัดปริมาณในการบริโภค

ผู้บริโภคที่ไม่จำกัดปริมาณในการบริโภคมีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 76.67
 ผู้บริโภคที่จำกัดปริมาณในการบริโภค มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 (ตารางที่ 16)

ปริมาณไข่ไก่ที่บริโภคโดยเฉลี่ยต่อวัน

ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีปริมาณการบริโภคไข่ไก่ต่อวัน 2 - 3 ฟอง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมาคือมีปริมาณบริโภค 1 ฟอง มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 และที่น้อยที่สุดคือปริมาณการบริโภค 4 - 5 ฟอง มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 (ตารางที่ 17)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 16 การจำกัดปริมาณในการบริโภค

การจำกัดปริมาณ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่จำกัด	92	76.67
จำกัด	28	23.33
รวม	120	100.00

ตารางที่ 17 ปริมาณไข้หวัดที่บริโภคโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปริมาณการบริโภค (ฟอง)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	42	35.00
2 - 3	66	55.00
4 - 5	12	10.00
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการบริโภคไข่ไก่

ผู้บริโภครที่บริโภคไข่ไก่ทั้งฟอง มีจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 ส่วนผู้บริโภครที่บริโภคเฉพาะไข่ขาวและไข่แดงมีเพียงเล็กน้อยคือ 5 คน และ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 และ 0.83 (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 ลักษณะการบริโภคไข่ไก่

ลักษณะการบริโภค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริโภคทั้งฟอง	114	95.00
บริโภคเฉพาะไข่ขาว	5	4.17
บริโภคเฉพาะไข่แดง	1	0.83
รวม	120	100.00

การบริโภคไข่ไก่ที่นำมาประกอบอาหาร

ผู้บริโภครทั้งหมดบริโภคไข่ไก่ที่นำมาประกอบอาหารควว จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหตุผลในการบริโภคไข่ไก่

ผู้บริโภครู้บริโภคไข่ไก่เพราะคำนึงถึงประโยชน์และคุณค่าทางอาหาร มีจำนวน 93 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 23.60 เหตุผลที่รองลงมา และมีจำนวนใกล้เคียงกันคือ ความชอบและสะดวกในการประกอบอาหาร มีจำนวน 78 คำตอบ และ 76 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 19.80 และ 19.29 ตามลำดับ และเหตุผลที่น้อยที่สุดคือ หาซื้อสะดวก จำนวน 33 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 8.38 (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 เหตุผลในการบริโภคไข่ไก่ ^{1/}

เหตุผลในการบริโภค	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
คำนึงถึงประโยชน์และคุณค่าทางอาหาร	93	23.60
เป็นความชอบ	78	19.80
สะดวกในการประกอบอาหาร	76	19.29
ขึ้นอยู่กับรายการอาหาร	67	17.00
ราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารประเภทอื่น	47	11.93
หาซื้อสะดวก	33	8.83

หมายเหตุ ^{1/} ผู้บริโภคสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ปริมาณไข่ไก่ที่ซื้อในแต่ละครั้ง

ผู้บริโภคที่ซื้อไข่ไก่แต่ละครั้งปริมาณ 16 - 20 ฟอง มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาคือปริมาณ 10 - 15 ฟอง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 39.17

น้อยที่สุดคือซื้อปริมาณน้อยกว่า 10 ฟอง มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 (ตารางที่ 20) ด้านการคำนวณว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 20 ปริมาณค่าใช้จ่ายที่ซื้อในแต่ละครั้ง

ปริมาณการซื้อ (ฟอง)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10	9	7.50
10 - 15	47	39.17
16 - 20	52	43.33
ตั้งแต่ 21 ขึ้นไป	12	10.00
รวม	120	100.00

ราคาใช้จ่ายที่ซื้อ

ผู้บริโภคที่ซื้อใช้จ่ายราคาฟองละ 1.50 - 1.60 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 31.67 ที่รองลงมาและมีจำนวนใกล้เคียงกันคือ ใช้จ่ายในราคาฟองละ 1.70 - 1.80 บาท และราคาต่ำกว่าฟองละ 1.50 บาท มีจำนวน 29 คน และ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 และ 23.33 (ตารางที่ 21)

ความถี่ในการซื้อใช้จ่ายมาบริโภค

ผู้บริโภคมีความถี่ในการซื้อคือ 2 - 4 วัน/ครั้ง มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ ใช้จ่าย 5 - 6 วัน/ครั้ง และสัปดาห์ละครั้ง ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 และที่น้อยที่สุดคือ ใช้จ่ายทุกวัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 (ตารางที่ 22)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 21 ราคาใช้ใหม่ที่ซื้อ

ราคา (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าพองละ 1.50	28	23.33
พองละ 1.50 - 1.60	38	31.67
พองละ 1.70 - 1.80	29	24.17
ตั้งแต่พองละ 1.90 ขึ้นไป	25	20.83
รวม	120	100.00

ตารางที่ 22 ความถี่ในการซื้อใช้ใหม่มาบริโภค

ความถี่ในการซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุกวัน	4	3.33
2 - 4 วัน/ครั้ง	78	65.00
5 - 6 วัน/ครั้ง	19	15.83
สัปดาห์ละครั้ง	19	15.83
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการซื้อไข่ไก่

ผู้บริโภคมีพฤติกรรมในการซื้อไข่ไก่มาเพื่อไว้เสมอ มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 และผู้บริโภคที่รอจนหมดก่อนถึงจะซื้อ มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 ลักษณะการซื้อไข่ไก่

ลักษณะการซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อมาเพื่อไว้เสมอ	81	67.50
รอจนหมดก่อนแล้วจึงซื้อ	39	32.50
รวม	120	100.00

สถานที่ที่ซื้อไข่ไก่บ่อยที่สุด

ผู้บริโภคที่ซื้อไข่ไก่จากตลาดสด มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 และที่รองลงมามีจำนวนเท่ากันคือซื้อที่ร้านขายของชำ และซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้า โดยมีจำนวน 10 คน คิดเป็น 8.33 (ตารางที่ 24)

การซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า

ผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 65.83 และที่เคยซื้อ มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 34.17 (ตารางที่ 25)

นอกจากนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความกังวลเกี่ยวกับคุณภาพของไข่ไก่ที่นำมาใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะเป็นไก่ทั้งตัว อีกรังห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 24 สถานที่ที่ซื้อไข่ไก่บ่อยที่สุด

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาดสด	100	83.33
ร้านขายของชำ	10	8.33
ซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้า	10	8.33
รวม	120	100.00

ตารางที่ 25 การซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า

การซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคย	79	65.83
เคย	41	34.17
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความถี่ในการซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า

ผู้บริโภคที่ซื้อไข่ไก่เป็นบางโอกาส มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 82.9 และที่ซื้อเป็นประจำ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.07 (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 ความถี่ในการซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า

ความถี่การซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อเป็นบางโอกาส	34	82.93
ซื้อเป็นประจำ	7	17.07

หมายเหตุ 1/ ตอบเฉพาะผู้ที่เคยซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่

เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่น่าจะมีผลต่อการเลือกซื้อไข่ไก่ ซึ่งมีอยู่หลายประการ คือ ราคา ความสด ความสะอาด ความสะดวกในการเลือกซื้อ สถานที่จำหน่ายและการบรรจุหีบห่อ สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่

ปัจจัยที่ผู้บริโภคคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไข่ไก่มาก คือ ความสะอาด ความสะดวกในการซื้อ สถานที่จำหน่าย ความสด ราคา คิดเป็นร้อยละ 73.33 69.17 65.83 64.17 และ 59.17 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านการบรรจุหีบห่อมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.33 (ตารางที่ 27) ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 27 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่ 1/

ปัจจัยที่มีผล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคา	15 25	25 71	18 23	2 1	-	120
	(20.83)	(59.17)	(19.17)	(0.83)	-	(100.00)
ความสด	4 8	36 77	15 29	5 6	-	120
	(6.67)	(64.17)	(24.17)	(5.00)	-	(100.00)
ความสะอาด	6 9	45 88	10 23	-	-	120
	(7.50)	(73.33)	(19.17)	-	-	(100.00)
ความสะอาดในการซื้อ	12 26	40 83	6 7	2 4	-	120
	(21.67)	(69.17)	(5.83)	(3.33)	-	(100.00)
สถานที่จำหน่าย	15 29	33 79	3 7	5 5	-	120
	(24.17)	(65.83)	(5.83)	(4.17)	-	(100.00)
การบรรจุหีบห่อ	5 -	7 9	34 70	10 32	9	120
	-	(7.50)	(58.33)	(26.67)	(7.50)	(100.00)
	56	186	94	24		360

หมายเหตุ 1/ ค่าในวงเล็บหมายถึงร้อยละของจำนวนคำตอบ

ตอนที่ 4 ทักษะการตัดสินใจซื้อไข่ไก่

เป็นการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่ด้านต่าง ๆ ได้แก่ ราคา ความสด ความสะอาด สถานที่จำหน่าย การบรรจุหีบห่อ ความแตกต่างระหว่างไข่ไก่ทั่วไปกับไข่ไก่ที่มีตราสินค้า การทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นถ้าราคาไข่ไก่ และเนื้อสัตว์สูงขึ้น ความรู้สึกที่มีต่อคอเลสเทอรอลในไข่ และทัศนคติที่มีต่อการซื้อไข่ไก่สุขภาพที่มีคอเลสเทอรอลต่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติที่มีต่อค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ

ผู้บริโภคมองความคิดเห็นว่าราคามีความเหมาะสมดี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 63.33 ส่วนด้านการบรรจุหีบห่อ สถานที่จำหน่าย ความสด และความสะอาด อยู่ในระดับพอใช้ มีจำนวน 89 คน 65 คน 64 คน และ 62 คน คิดเป็นร้อยละ 74.17 54.17 53.33 และ 51.67 ตามลำดับ (ตารางที่ 28)

ตารางที่ 28 ทัศนคติที่มีต่อค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ^{1/}

ปัจจัยที่มีผล	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	รวม
ราคา	10 (8.33)	76 (63.33)	34 (28.33)	-	120 (100.00)
ความสด	3 (2.50)	51 (42.50)	64 (53.33)	2 (1.67)	120 (100.00)
ความสะอาด	6 (5.00)	48 (40.00)	62 (51.67)	4 (3.33)	120 (100.00)
สถานที่จำหน่าย	5 (4.17)	46 (38.33)	65 (54.17)	4 (3.33)	120 (100.00)
การบรรจุหีบห่อ	-	16 (13.33)	89 (74.17)	15 (12.50)	120 (100.00)

หมายเหตุ ^{1/} ค่าในวงเล็บหมายถึงร้อยละของจำนวนคำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อความแตกต่างของไข่ไก่ที่มีตราสินค้ากับไข่ไก่ทั่วไป

ผู้บริโภคที่มีความคิดเห็นว่า ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าดีกว่าไข่ไก่ทั่วไป มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 และที่มีความคิดเห็นว่าไม่แตกต่างกัน มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 25.83 ส่วนที่มีความคิดเห็นว่าไข่ไก่ทั่วไปดีกว่า มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 ทัศนคติที่มีต่อความแตกต่างระหว่างไข่ไก่ที่มีตราสินค้ากับไข่ไก่ทั่วไป

ความแตกต่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าดีกว่า	87	72.50
ไม่แตกต่าง	31	25.83
ไข่ไก่ทั่วไปดีกว่า	2	1.67
รวม	120	100.00

ทัศนคติของผู้บริโภคในการเลือกซื้อไข่ไก่ในสถานการณ์ต่าง ๆ

ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าจะเลือกซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า ในสถานการณ์ที่มีราคาถูกลงหรือราคาเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป ซึ่งมีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป มีจำนวน 113 คำตอบ และ 108 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 94.17 และ 90.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 30)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 30 ทิศนคติของผู้บริโภคในการเลือกซื้อไข่ไก่ในสถานการณต่าง ๆ ^{1/}

สถานการณ	ไข่ไก่ที่มีตราสินค้า	ไข่ไก่ทั่วไป	รวม
ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าราคาถูกกว่า และมีจำหน่ายตาม	36	84	120
ห้างสรรพสินค้าเท่านั้น	(30.00)	(70.00)	(100.00)
ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าราคาถูกกว่า และมีจำหน่ายตาม	113	7	120
ตลาดสดและร้านค้าทั่วไป	(94.17)	(5.83)	(100.00)
ไข่ไก่ทั้งสองชนิดราคาเท่ากัน และชนิดที่มีตราสินค้า	16	104	120
มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเท่านั้น	(13.33)	(86.67)	(100.00)
ไข่ไก่ทั้งสองชนิดราคาเท่ากัน และชนิดที่มีตราสินค้า	108	12	120
มีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป	(90.00)	(10.00)	(100.00)
ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าราคาแพงกว่า และมีจำหน่ายตาม	7	113	120
ห้างสรรพสินค้าเท่านั้น	(5.83)	(94.17)	(100.00)
ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าราคาแพงกว่า และมีจำหน่ายตาม	15	105	120
ตลาดสดและร้านค้าทั่วไป	(12.50)	(87.50)	(100.00)

หมายเหตุ ^{1/} ค่าในวงเล็บหมายถึงร้อยละของจำนวนคำตอบ

ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่ที่ทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์

ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าการบริโภคไข่ไก่ สามารถทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์ได้ มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 89.17 และมีผู้บริโภคจำนวน 13 คน ที่มีความเห็นว่าการบริโภคไข่ไก่ไม่สามารถทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์ได้ คิดเป็นร้อยละ 10.83 (ตารางที่ 31)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 31 ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่ที่ทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์

การบริโภคไข่ไก่ที่ทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทดแทนได้	107	89.17
ทดแทนไม่ได้	13	10.83
รวม	120	100.00

ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อราคาไข่ไก่สูงขึ้น

ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าเมื่อราคาไข่ไก่สูงขึ้น ก็จะบริโภคเท่าเดิม มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 78.33 และมีผู้บริโภคบางส่วนที่จะบริโภคไข่ไก่ลดลง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และมีผู้บริโภคเพียง 1 คนเท่านั้น ที่จะงดการบริโภคชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 0.83 (ตารางที่ 32)

ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อราคาเนื้อสัตว์สูงขึ้น

ผู้บริโภคมีความเห็นว่าเมื่อราคาเนื้อสัตว์สูงขึ้น จะบริโภคไข่ไก่เท่าเดิม มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 59.17 และผู้บริโภคที่จะบริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้น จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 40.83 (ตารางที่ 33)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 32 ทศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อราคาไข่ไก่สูงขึ้น

การบริโภคไข่ไก่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริโภคเท่าเดิม	94	78.33
บริโภคลดลง	25	20.83
งดการบริโภคชั่วคราวจนกว่าราคาจะลด	1	0.83
รวม	120	100.00

ตารางที่ 33 ทศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อราคาเนื้อสัตว์สูงขึ้น

การบริโภคไข่ไก่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริโภคเพิ่มขึ้น	49	40.83
บริโภคเท่าเดิม	71	59.17
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติที่มีต่อคอเลสเทอรอลในไข่ไก่

ผู้บริโภครายว่าไข่ไก่มีคอเลสเทอรอล มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 93.33 และผู้บริโภคนับจำนวน 8 คน ที่ไม่ทราบว่าไข่ไก่มีคอเลสเทอรอล คิดเป็นร้อยละ 6.67 (ตารางที่ 34)

ตารางที่ 34 ทัศนคติที่มีต่อคอเลสเทอรอลในไข่ไก่

การทราบว่าไข่ไก่มีคอเลสเทอรอล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทราบ	112	93.33
ไม่ทราบ	8	6.67
รวม	120	100.00

ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อทราบว่าไข่ไก่มีคอเลสเทอรอล

ผู้บริโภคจะบริโภคลดลงเมื่อทราบว่าไข่ไก่มีคอเลสเทอรอล มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 61.60 และมีผู้บริโภคนับจำนวน 43 คน ที่บริโภคไข่ไก่เท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 38.40 (ตารางที่ 35)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 35 ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่เมื่อทราบว่าในไข่ไก้อมีคอเลสเตอรอล ^{1/}

การบริโภคไข่ไก่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริโภคลดลง	69	61.60
บริโภคเท่าเดิม	43	38.40

หมายเหตุ 1/ ตอบเฉพาะผู้^{ผู้}ที่ทราบว่าในไข่ไก้อมีคอเลสเตอรอล

ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่หลังจากที่ทราบว่าในไข่ไก้อมีคอเลสเตอรอล

ผู้บริโภครที่จะบริโภคเท่าเดิมหลังจากที่ทราบว่าในไข่ไก้อมีคอเลสเตอรอล มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และมีผู้บริโภคนจำนวน 3 คน ที่บริโภคไข่ไก่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 38.40 (ตารางที่ 36)

ตารางที่ 36 ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่หลังจากที่ทราบว่าในไข่ไก้อมีคอเลสเตอรอล ^{1/}

การบริโภคไข่ไก่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริโภคเท่าเดิม	5	62.50
บริโภคลดลง	3	37.50

หมายเหตุ 1/ ตอบเฉพาะผู้ที่ไม่ทราบว่าในไข่ไก้อมีคอเลสเตอรอล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติของผู้บริโภคในการเลือกซื้อไข่ไก่สุภาพที่มีคอเลสเทอรอลต่ำ

ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่จะซื้อไข่ไก่สุภาพที่มีคอเลสเทอรอลต่ำกว่าไข่ไก่ทั่วไปแน่นอน ในสถานการณ์ที่ราคาถูกกว่าและราคาเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป โดยวางจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป มีจำนวน 114 คำตอบ และ 111 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 95.00 และ 92.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 37)

ตารางที่ 37 ทัศนคติของผู้บริโภคในการเลือกซื้อไข่ไก่สุภาพที่มีคอเลสเทอรอลต่ำ ^{1/}

สถานการณ์	ซื้อแน่นอน	อาจจะซื้อ	ไม่ซื้อแน่นอน	รวม
ราคาถูกกว่าไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเท่านั้น	27 (22.50)	92 (76.67)	1 (0.83)	120 (100.00)
ราคาถูกกว่าไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป	114 (95.00)	6 (5.00)	-	120 (100.00)
ราคาเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเท่านั้น	19 (15.83)	97 (80.83)	4 (3.33)	120 (100.00)
ราคาเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป	111 (92.50)	9 (7.50)	-	120 (100.00)
ราคาแพงกว่าไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเท่านั้น	12 (10.00)	37 (30.83)	71 (59.17)	120 (100.00)
ราคาแพงกว่าไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป	14 (11.67)	98 (81.67)	8 (6.67)	120 (100.00)

หมายเหตุ ^{1/} ค่าในวงเล็บหมายถึงร้อยละของจำนวนคำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จากผู้บริโภค 120 คน เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภคใช้ไป ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคใช้ไป และทัศนคติที่มีผลต่อการบริโภคใช้ไป สรุปผลการศึกษาดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 - 25 ปี สถานภาพสมรส มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 3 - 4 คน การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยเป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีรายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001 - 20,000 บาท

พฤติกรรมการบริโภคใช้ไป

ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความถี่ในการบริโภค 2 - 4 วัน/สัปดาห์ และในการบริโภคจะไม่จำกัดปริมาณ มีปริมาณการบริโภคเฉลี่ยต่อวัน 2 - 3 ฟอง ซึ่งจะบริโภคทั้งฟอง โดยบริโภคใช้ไปที่นำมาประกอบอาหารคาว ส่วนสาเหตุในการบริโภคคือ คำนึงถึงประโยชน์และคุณค่าทางอาหาร เป็นความชอบส่วนตัว ขึ้นอยู่กับรายการอาหาร และมีความสะดวกในการประกอบอาหาร โดยมีปริมาณในการซื้อแต่ละครั้ง 16 - 20 ฟอง ใช้ไปที่ซื้อราคาฟองละ 1.50 - 1.60 บาท และมีความถี่ในการซื้อ 2 - 4 วัน/ครั้ง จะนิยมซื้อใช้ไปเพื่อไว้เสมอ สถานที่ที่ซื้อบ่อยที่สุดคือ ตลาดสด มีผู้บริโภคบางส่วนที่ไม่เคยซื้อใช้ไปที่มีตราสินค้า แต่มีผู้บริโภคเพียงส่วนน้อยที่เคยซื้อ ซึ่งเป็นการซื้อบางโอกาสเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่

ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่า ราคา ความสด ความสะอาด ความสะดวกในการซื้อ และสถานที่จำหน่าย เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากต่อการตัดสินใจซื้อ จะเห็นได้ว่าการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ควบคู่กันไป ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลางได้แก่ การบรรจุหีบห่อ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่

ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ราคา ว่ามีความเหมาะสมดี ส่วนในด้านความสด ความสะอาด สถานที่จำหน่าย และการบรรจุหีบห่อ อยู่ในระดับพอใช้ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าไข่ไก่ที่มีตราสินค้ามีคุณภาพดีกว่าไข่ไก่ทั่วไป ซึ่งในการซื้อผู้บริโภคจะคำนึงถึงด้าน ราคาและความสะดวก ควบคู่กันไป คือผู้บริโภคจะซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า ก็ต่อเมื่อราคาถูกกว่า หรือเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป โดยมีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป เพื่อความสะดวกในการซื้อ นอกจากนี้ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าการบริโภคไข่ไก่สามารถทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์ได้ และเมื่อราคาไข่ไก่แพงขึ้น ผู้บริโภคจะยังบริโภคเท่าเดิม แต่ถ้าราคาเนื้อสัตว์สูงขึ้น สัดส่วนของผู้บริโภคที่บริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้นกับสัดส่วนผู้บริโภครวมที่จะบริโภคไข่ไก่เท่าเดิม มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน และผู้บริโภคทราบว่าในไข่ไก่มีคอเลสเตอรอลสูง ทำให้บริโภคน้อยลง และถ้ามีการจำหน่ายไข่ไก่สัณฐานที่มีคอเลสเตอรอลต่ำ ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าจะซื้อก็ต่อเมื่อมีราคาถูกกว่าหรือเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป และต้องมีการวางจำหน่ายตามตลาดสดหรือร้านค้าทั่วไป กล่าวคือ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคาและความสะดวกในการซื้อ เป็นเหตุผลสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่ในเขตกรุงเทพมหานคร จาก ผู้บริโภคจำนวน 120 คน ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ (product) ผู้บริโภคมีความคิดเห็นด้านความสด และความ
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สะอาดของไข่ไก่ว่ายังไม่ดีเท่าที่ควร ในการเลือกซื้อไข่ไก่ผู้บริโภคจะสังเกตด้วยสายตา ทำให้ไม่สามารถทราบถึงคุณภาพที่แท้จริง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะว่าผู้ประกอบการทุกฝ่าย ทั้งผู้ผลิต ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ควรมีความรับผิดชอบร่วมกัน ในการรักษาคุณภาพไข่ไก่ก่อนถึงผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคไข่ไก่ที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ยังควรปรับปรุงด้านการบรรจุหีบห่อ เพื่อลดความเสียหายที่เกิดจากการกระแทก และเนื่องจากไข่ไก่มีปริมาณคอเลสเตอรอลสูง จึงควรมีการค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาการผลิต ให้ไข่ไก่มีคอเลสเตอรอลลดลง

2. ด้านราคา (price) ผู้บริโภคพอใจในระดับราคามาก และถึงแม้ว่าราคาไข่ไก่จะสูงขึ้นก็ยังคงบริโภคเหมือนเดิม เพราะเปรียบเทียบกับอาหารโปรตีนประเภทอื่น ไข่ไก่ถือว่ามีราคาถูกกว่ามาก ถึงแม้ว่าผู้บริโภคจะพอใจในราคาก็ตาม แต่ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะว่าควรมีการควบคุมราคาในแต่ละฤดูกาล ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก เพราะจะทำให้ผู้บริโภคเดือดร้อน และควรตั้งราคาที่เป็นธรรมทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

3. ด้านช่องทางการจำหน่าย (place) ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะนิยมซื้อไข่ไก่จากตลาดสด เพราะมีความสะดวก แต่ไข่ไก่ที่ขายตามตลาดสดไม่มีการควบคุมคุณภาพ และขาดการบรรจุหีบห่อที่ดี ผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการขยายช่องทางการจำหน่ายไข่ไก่ที่มีตราสินค้า ซึ่งเดิมจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า จึงควรขยายช่องทาง โดยนำมาจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และซื้อไข่ไก่ที่มีคุณภาพไปบริโภค

4. ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย (promotion) จากการศึกษาพบว่าไข่ไก่ยังขาดการส่งเสริมการจัดจำหน่ายหรือการประชาสัมพันธ์และการให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะว่าควรมีการส่งเสริมการจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยเฉพาะรัฐบาล ควรมีการรณรงค์ให้ประชาชนบริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศไทยยังมีอัตราการบริโภคอยู่ในระดับต่ำมาก ทำให้ขาดตลาดที่จะรองรับปริมาณการผลิต นอกจากนี้หน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ควรจะให้ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคไข่ไก่และสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับเรื่องคอเลสเตอรอลที่มีอยู่ในไข่ไก่ ซึ่งมีผู้บริโภคบางส่วนยังกลัวอันตรายของสารชนิดนี้ ทำให้บริโภคไข่ไก่ลดลง เพราะความจริงสารคอเลสเตอรอลไม่ใช่เป็นสารที่เป็นอันตรายร้ายแรง เพียงแต่ต้องบริโภคในปริมาณที่เหมาะสมเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

จินดาวรรณ คุเบย์ . 2539 . "อย. ออกโรงปรามไข่อสุภภาพโฆษณาเวเปอร์" . สารสันไก่อและการเกษตร . 44(7) : น. 40-41 .

นิรนาม . 2536 . "ขนาดตของไข่อไก่ควรจะไปในทิศทางใด" . สารสันไก่อและการเกษตร . 44(8) : น. 13-31 .

_____ . 2538 ก . "ไข่ออาหารเพื่อสุขภาพปลอดภัยจริงหรือ" . สัตว์เศรษฐกิจ . 13(283) : น. 48-51 .

_____ . 2538 ข . "เกิดอะไรขึ้นกับไข่อไก่ปี 38" . สัตว์เศรษฐกิจ . 13(289) : น. 37-48 .

ศิริพันธ์ โมราถบ . 2538 . "การผลิตไข่อไก่และไข่อไก่" . น. 298-318 .
การพัฒนาปศุสัตว์ไทยจากกึ่งพศกกาลถึงยุคโลกาภิวัตน์ . กรุงเทพมหานคร .
สมาคมสัตวบาลแห่งประเทศไทย .

สุวรรณ เกษตรสุวรรณ . 2529 . ไข่อและเนื่อไข่อ . กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์ .

เสกสม อาตมางกูร . 2538 . "ไข่ออาหารเพื่อสุขภาพ" . วารสารสัตวบาล . 6(33) : น. 43-47 .

_____ . 2539 . "ความสำคัญของไข่อไก่" . สารสันไก่อและการเกษตร . 44(3) : น. 26-32 .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

ชุดที่.....

แบบสอบถามปัญหาพิเศษ

เรื่อง

พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ

() โสด () หม้าย
() สมรส () อื่น ๆ ระบุ.....

4. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (รวมผู้ตอบแบบสอบถามด้วย)

() 1 - 2 คน () 5 - 6 คน
() 3 - 4 คน () ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ระดับการศึกษา

- () ไม่ได้เข้าเรียนในสถานศึกษา () อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า
 () ประถมศึกษา () ปริญญาตรี
 () มัธยมศึกษา () สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

- () นักเรียน/นักศึกษา () รับราชการ
 () รัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัท/ห้างร้าน
 () รับจ้าง () ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 () แม่บ้าน () อื่น ๆ ระบุ.....

7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 15,001 - 20,000 บาท
 () 5,000 - 10,000 บาท () 20,001 - 25,000 บาท
 () 10,001 - 15,000 บาท () มากกว่า 25,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคใช้ใช้

1. ความถี่ในการบริโภค

- () 1 วัน/สัปดาห์ () 5 - 6 วัน/สัปดาห์
 () 2 - 4 วัน/สัปดาห์ () ทุกวัน

2. การบริโภคใช้ใช้ในแต่ละวัน ท่านจำกัดปริมาณในการบริโภคหรือไม่

- () ไม่จำกัด () จำกัด

3. ปริมาณใช้ใช้ที่ท่านบริโภคโดยเฉลี่ยต่อวัน

- () 1 ฟอง () 4 - 5 ฟอง
 () 2 - 3 ฟอง () ตั้งแต่ 6 ฟองขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ท่านบริโภคไข่ไก่ในลักษณะใด

- () บริโภคทั้งฟอง
 () บริโภคเฉพาะไข่ขาว เพราะ.....
 () บริโภคเฉพาะไข่แดง เพราะ.....

5. ส่วนใหญ่ท่านบริโภคไข่ไก่ที่นำมาประกอบอาหารประเภทใด

- () อาหารคาว () อาหารหวาน

6. เหตุผลที่ท่านบริโภคไข่ไก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () คำนึงถึงประโยชน์และคุณค่าทางอาหาร
 () ชื่นชอบกับรายการอาหาร
 () เป็นความชอบ
 () สะดวกในการประกอบอาหาร
 () ราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารประเภทอื่น
 () หาซื้อสะดวก
 () อื่น ๆ ระบุ.....

7. ปริมาณไข่ไก่ที่ท่านซื้อในแต่ละครั้ง

- () น้อยกว่า 10 ฟอง () 16 - 20 ฟอง
 () 10 - 15 ฟอง () ตั้งแต่ 21 ฟองขึ้นไป

8. ท่านซื้อไข่ไก่ราคาฟองละเท่าไร

- () ต่ำกว่าฟองละ 1.50 บาท () ฟองละ 1.70 - 1.80 บาท
 () ฟองละ 1.50 - 1.60 บาท () ตั้งแต่ฟองละ 1.90 บาทขึ้นไป

9. ความถี่ในการซื้อไข่ไก่มาบริโภค

- () ทุกวัน () สัปดาห์ละครั้ง
 () 2 - 4 วัน/ครั้ง () อื่น ๆ ระบุ.....
 () 5 - 6 วัน/ครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. ท่านจะซื้อไข่ไก่อีกครั้งเมื่อไร

- () รอจนหมดก่อนแล้วจึงจะซื้อ () ซื้อมาเพื่อไว้เสมอ

11. สถานที่ที่ท่านซื้อไข่ไก่บ่อยที่สุด

- () ร้านขายของชำ () ซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้า
() ตลาดสด () อื่น ๆ ระบุ.....

12. ท่านเคยซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้าหรือไม่

- () เคย (ตอบข้อ 13) () ไม่เคย

13. ความถี่ในการซื้อไข่ไก่ที่มีตราสินค้า

- () ซื้อเป็นประจำ () ซื้อเป็นบางโอกาส

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่

✓ 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย ไม่มีผล

1. ราคา	()	()	()	()	()
2. ความสด	()	()	()	()	()
3. ความสะอาด	()	()	()	()	()
4. ความสะดวกในการซื้อ	()	()	()	()	()
5. สถานที่จำหน่าย	()	()	()	()	()
6. การบรรจุหีบห่อ	()	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่

1. ความคิดเห็นที่มีต่อการบริโภคไข่ไก่ในด้านต่าง ๆ

	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. ราคา	()	()	()	()
2. ความสด	()	()	()	()
3. ความสะอาด	()	()	()	()
4. สถานที่จำหน่าย	()	()	()	()
5. การบรรจุหีบห่อ	()	()	()	()
2. ถ้ามองด้านคุณภาพเพียงอย่างเดียว ท่านคิดว่าไข่ไก่ที่มีตราสินค้าแตกต่างจากไข่ไก่ทั่วไปอย่างไร				
() ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าดีกว่า				
() ไข่ไก่ทั่วไปดีกว่า				
() ไม่แตกต่าง				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สถานการณ์ต่อไปที่ท่านจะซื้อไข่ไก่ประเภทใด

- | | ไข่ไก่ที่มีตราสินค้า | ไข่ไก่ทั่วไป |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าราคาถูกกว่า และมีจำหน่ายตาม
ห้างสรรพสินค้าเท่านั้น | () | () |
| 2. ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าราคาถูกกว่า และมีจำหน่ายตาม
ตลาดสดและร้านค้าทั่วไป | () | () |
| 3. ไข่ไก่ทั้งสองชนิดราคาเท่ากัน และชนิดที่มีตราสินค้า
มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเท่านั้น | () | () |
| 4. ไข่ไก่ทั้งสองชนิดราคาเท่ากัน และชนิดที่มีตราสินค้า
มีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป | () | () |
| 5. ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าราคาแพงกว่า และมีจำหน่ายตาม
ห้างสรรพสินค้าเท่านั้น | () | () |
| 6. ไข่ไก่ที่มีตราสินค้าราคาแพงกว่า และมีจำหน่ายตาม
ตลาดสดและร้านค้าทั่วไป | () | () |
| 4. ท่านคิดว่าการบริโภคไข่ไก่สามารถทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์ได้หรือไม่ | () ได้ เพราะ..... | () ไม่ได้ เพราะ..... |
| 5. ถ้าไข่ไก่มีราคาแพงขึ้น จะมีผลต่อการบริโภคของท่านอย่างไร | () บริโภคเท่าเดิม | () งดการบริโภคชั่วคราวจนกว่าราคาจะ
ลดลงในระดับที่พอใจ |
| 6. ถ้าเนื้อสัตว์มีราคาแพงขึ้น จะมีผลต่อการบริโภคไข่ไก่ของท่านอย่างไร | () บริโภคเพิ่มขึ้น | () บริโภคเท่าเดิม |
| 7. ท่านทราบหรือไม่ว่าในไข่แดงมีคอเลสเตอรอลสูงมาก | () ทราบ (ตอบข้อ 8) | () ไม่ทราบ (ข้ามไปตอบข้อ 9) |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. เมื่อท่านทราบแล้ว ทำให้มีผลต่อการบริโภคไข่ไก่อย่างไร

- () บริโภคเท่าเดิม เพราะ.....
- () บริโภคลดลง เพราะ.....
- () งดการบริโภค เพราะ.....

9. หลังจากที่ท่านทราบแล้ว ท่านคิดว่าจะมีผลต่อการบริโภคไข่ไก่ในอนาคตอย่างไร

- () บริโภคเท่าเดิม เพราะ.....
- () บริโภคลดลง เพราะ.....
- () งดการบริโภค เพราะ.....

10. ถ้ามีการจำหน่ายไข่ไก่สุภาพที่มีคอเลสเทอรอลต่ำกว่าไข่ไก่ทั่วไป ในสถานการณ์เช่นนี้ ท่านจะซื้อหรือไม่

ซื้อแน่นอน อาจจะซื้อ ไม่ซื้อแน่นอน

1. ราคาถูกกว่าไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเท่านั้น () () ()
2. ราคาถูกกว่าไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป () () ()
3. ราคาเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเท่านั้น () () ()
4. ราคาเท่ากับไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป () () ()
5. ราคาแพงกว่าไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเท่านั้น () () ()
6. ราคาแพงกว่าไข่ไก่ทั่วไป และมีจำหน่ายตามตลาดสดและร้านค้าทั่วไป () () ()



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้