

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษาธุรกิจหลายประเภทในตลาดนัดจตุจักร
A Study on Rose-Pot in Chatuchak Weekend Market



T098176

โดย

นางสาววาสนา ศิลปรุ่งธรรม

ศป.
๖492 ก
๑๕40

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เพื่อความสมบูรณ์แห่งวิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. 2540

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ
ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การศึกษาธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร
A Study on Rose-Pot in Chatuchak Weekend Market

ของ

นางสาววาสนา ศิลปรุ่งธรรม

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรี
วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)
เมื่อวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2540

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

, 14 . 3 . 40 .

(อาจารย์เสาวคนธ์ เลือดกาญจนะ)

กรรมการปัญหาพิเศษ

, 14 . 3 . 40 .

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา สิทธิโชค)

หัวหน้าภาควิชาฯ

, 14 . 3 . 40 .

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจรยา เครือวิริยะพันธ์)

14850

21 มี.ค. 2540

ฟ.พ.

๗๔๑๓
๒๕๔๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนใหญ่เป็นกุหลาบตัดดอก ราคาของกุหลาบกระถางจะขึ้นอยู่กับขนาดกระถาง ประเภท กุหลาบ และ การต่อร่องระหว่างผู้ซื้อ และ ผู้ขาย สำหรับสินค้าที่จำหน่ายนอกเหนือจาก กุหลาบกระถางส่วนใหญ่จะเป็นไม้ดอกชนิดอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากกุหลาบกระถางแหล่งเงิน ทุนที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจกุหลาบกระถางจะเป็นทุนของผู้ประกอบการเอง สำหรับ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจนั้นเป็นต้นทุนในการผลิตกุหลาบกระถาง และ ต้นไม้อื่น ๆ ซึ่ง ต้นทุนทั้งสองมีจำนวนใกล้เคียงกัน รายได้กุหลาบกระถางเป็นรายได้รองลงมาจากต้นไม้ อื่น ๆ และ ผลตอบแทนต้นไม้อื่น ๆ คิดเป็น 3 เท่าของทุนดำเนินการ สำหรับผลตอบแทน ของกุหลาบกระถางเป็นคิดเป็น 1 เท่าของทุนดำเนินการ

ปัญหาในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักรปัญหาสำคัญ ที่พบคือ ปัญหาแผงสินค้าคับแคบ และ ปัญหาค่าเช่าแผงสินค้ามีราคาสูง ซึ่งมีข้อเสนอแนะ สำหรับผู้ประกอบการดังนี้ ผู้ประกอบการควรมีแผงสินค้าเป็นของตนเองเนื่องจากค่าเช่า แผงสินค้ามีราคาสูงมาก หรือทำการฝากขายจะดีกว่าเพราะสามารถลดต้นทุนได้ หรือจะเข้า ดำเนินการในตลาดนัดอื่น ๆ เช่นในตลาดนัดมินบุรี หรือ จะจำหน่ายตามชานเมืองรอบ ๆ กรุงเทพมหานครซึ่งมีแนวโน้มที่ดีเช่นกัน และ ผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางควรทำ การศึกษาการผลิต และ การตลาดกุหลาบกระถางให้ดีก่อนเริ่มดำเนินการ

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยด้วยความกรุณาในการให้คำปรึกษาตลอดการแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ รวมถึงการให้คำแนะนำจากอาจารย์เสาวคนธ์ เลือดกาญจนะ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษพร้อมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา สิริโชค กรรมการปัญหาพิเศษ และ ขอบคุณเจ้าหน้าที่ของกองอำนวยการตลาดนัดจตุจักร และ ที่สำคัญ คือ คุณปทุมณา พรรณพวงพันธุ์ ที่กรุณาให้ข้อมูลที่สำคัญในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ ผู้เขียนจึงขอขอบคุณท่านเหล่านี้ที่ได้ให้ความช่วยเหลือไว้ ณ. ที่นี้ด้วย

วาสนา ศิลปรุ่งธรรม

มีนาคม 2540



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตการศึกษา	4
นิยามศัพท์	5
ตรวจสอบเอกสาร	5
วิธีการศึกษา	8
บทที่ 2 สภาพทั่วไปของตลาดนัดจตุจักร	9
ประวัติของตลาดนัดจตุจักร	9
วัตถุประสงค์ของการจัดตลาดนัดจตุจักร	10
พื้นที่ในตลาดนัดจตุจักร	10
สินค้าและจำนวนสินค้า	10
ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขในตลาดนัดจตุจักร	12
บทที่ 3 การผลิตและการตลาดกุหลาบกระถาง	13
การผลิตกุหลาบกระถาง	13
ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของกุหลาบ	13
การปลูกกุหลาบกระถางในประเทศไทย	13
ประเภทและการขยายพันธุ์กุหลาบ	14
สถานที่ปลูกกุหลาบกระถาง	22
การปลูกกุหลาบกระถาง	24
ปุ๋ยกุหลาบ	26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
โรคและแมลงศัตรูกุหลาบและวิธีการกำจัด	27
การตลาดกุหลาบกระถาง	31
บทที่ 4 ผลการศึกษา	32
ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางใน ตลาดนัดจตุจักร	32
ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถาง ในตลาดนัดจตุจักร	37
ตอนที่ 3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	45
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	48
สรุป	48
สภาพทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	48
สภาพการดำเนินงานของธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	48
ปัญหาในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	49
ข้อเสนอแนะ	49
เอกสารอ้างอิง	51
ภาคผนวก	52

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	รายชื่อไม้กระถางที่ชื่อจำแนกตามประเภทไม้ดอก	3
2	สถานที่ที่ชื่อไม้กระถาง	3
3	ประเภทสินค้าซึ่งจำหน่ายในบริเวณโครงการต่าง ๆ ทั้ง 26 โครงการ	11
4	เพศของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	32
5	อายุของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	33
6	สถานภาพของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	33
7	ระดับการศึกษาของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	34
8	จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางใน ตลาดนัดจตุจักร	35
9	อาชีพหลักของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	35
10	อาชีพรองของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	36
11	เหตุผลในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	36
12	แหล่งที่มาของกุหลาบกระถาง	38
13	แหล่งจำหน่ายกุหลาบกระถาง	38
14	วิธีเข้าเป็นเจ้าของแผงสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางใน ตลาดนัดจตุจักร	39
15	ประเภทกุหลาบกระถางที่จำหน่ายในตลาดนัดจตุจักร	40
16	ราคากุหลาบกระถางตามขนาดและประเภท	41
17	สินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากกุหลาบกระถาง	42
18	แหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถาง	42
19	ต้นทุน รายได้ และ ผลตอบแทนในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางใน ตลาดนัดจตุจักร	43
20	ต้นทุนในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	44
21	ปัญหาในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร	46

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1

วิธีการตลาดของธุรกิจหลายกระถาง

37



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ปัจจุบันนี้ไม้ดอกเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์โลกรวมถึงคนไทยที่ชีวิต และ สังคมที่เกี่ยวข้องกับไม้ดอกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ในสังคมเมืองหลวงที่มีแต่อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม ที่อยู่อาศัย โรงแรม หรือจะเป็นห้างสรรพสินค้าส่งผลให้บรรยากาศรอบ ๆ กลายเป็นสิ่งปลูกสร้างแทนที่จะเป็นต้นไม้ อย่างเช่นกรุงเทพมหานครจึงทำให้การใช้พื้นที่ที่มีเพียงเล็กน้อยเจ้าของบ้านก็จะพยายามจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งตามอัตราการใช้สำหรับซื้อ ไม้ยืนต้น ไม้ผล ไม้ใบ และ ไม้ดอกมาตกแต่งบ้านให้สวยงามเป็นการสร้างสรรธรรมชาติขึ้นเพื่อให้เกิดความสดชื่นและบรรเทาร้อนลง ได้นอกจากนี้ยังใช้ไม้ดอกในงานพิธีในวันสำคัญของชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ จะเห็นได้ว่าไม้ดอกมีบทบาทมากซึ่งไม้ดอกที่ได้รับความนิยมในการนำมาปลูกเพื่อมาประดับบ้านเรือนนั้นมีมากหลายชนิด เช่น กล้วยไม้ ไผ่เขียน และ กุหลาบ ก็เป็นไม้ดอกชนิดหนึ่งที่ได้รับคามนิยมเป็นอย่างมาก (ตารางที่ 1)

กุหลาบเป็นพันธุ์ไม้ดอกที่มีความงามทั้งสี รูปร่าง กลิ่น มีหนามแหลมคม จึงถือว่ากุหลาบเป็นราชินีของดอกไม้ กุหลาบจัดประเภทได้หลายอย่าง เช่น แบ่งตามลักษณะสีของดอกได้เป็น พันธุ์ดอกสีแดง พันธุ์ดอกสีชมพู พันธุ์ดอกสีเหลือง พันธุ์ดอกสีส้ม พันธุ์ดอกสีขาว พันธุ์ดอกสีม่วง และพันธุ์ดอกสีแฟนซี และการแบ่งกุหลาบตามลักษณะการเจริญเติบโต แบ่งเป็นกุหลาบตัดดอก เป็นกุหลาบที่มีดอกเดี่ยว ขนาดใหญ่ กลีบดอกซ้อน รูปร่างสวยงาม กุหลาบชนิดนี้เป็นที่ต้องการของตลาดมาก กุหลาบเลื้อย มีดอกเดี่ยวขนาดใหญ่ และดอกเป็นพวง จะปลูกตามแนวรั้ว กุหลาบพุ่ม ดอกเป็นช่อ ดอกมีขนาดเล็กส่วนใหญ่มีกลีบชั้นเดียว กุหลาบหนู ต้นเป็นพุ่มต้นเล็ก สูง 1-2 ฟุต ออกดอกเป็นพวงมีดอกขนาดเล็กเหมาะสำหรับปลูกเป็นไม้กระถางแล้วยังมีการแบ่งประเภทตามขนาดดอกตามลักษณะทางพฤกษศาสตร์ ตามความสูงซึ่งไม่ขอกล่าวในที่นี้กุหลาบเป็นที่ต้องการของคนไทยไม่น้อยทำให้ธุรกิจในประเทศไทยเกี่ยวข้องกับกุหลาบมีอย่างมากมาย (จุฑามาศ , 2537 : 2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความต้องการของผู้บริโภคต่อกุหลาบมีมากขึ้นทำให้ธุรกิจของเกษตรกรผู้ปลูก และ ขายกุหลาบได้ขยายตัวขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการนั้นจะเห็นได้ว่าธุรกิจ การปลูกต้นกุหลาบขายนั้นทำรายได้ให้แก่เกษตรกรมากพอสมควร ซึ่งเกิดจากการจำหน่าย กุหลาบตัดดอกจำหน่ายกิ่งพันธุ์ หรือ ขายกุหลาบกระถางในตลาดภายในประเทศ และ ต่างประเทศซึ่งกรุงเทพมหานครก็มีแหล่งจำหน่ายกุหลาบตัดดอกแหล่งใหญ่คือตลาด ปากคลองตลาด ส่วนกุหลาบกระถางมีแหล่งจำหน่ายมากมาย และ แหล่งหนึ่งที่น่าสนใจ ก็คือตลาดนัดจตุจักรซึ่งเป็นแหล่งที่ได้รับความนิยมจากคนกรุงเทพมหานครในการซื้อขาย ต้นไม้ (ตารางที่ 2)

ตลาดนัดจตุจักรเป็นสถานที่ทางกรุงเทพมหานครจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เป็นทางประกอบอาชีพค้าขายเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการซื้อ สินค้าเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของคนกรุงเทพมหานครตลาดนัดจตุจักรจะแบ่งออกเป็น โครงการ 26 โครงการ มีสินค้า 8 ประเภท ได้แก่ ผักและผลไม้ เสื้อผ้า สัตว์เลี้ยง อาหารปรุง อาหารสำเร็จรูป อาหารสด เบ็ดเตล็ด และ ต้นไม้ โดยเฉพาะต้นไม้จะได้รับความนิยมในการเข้ามาซื้อ และขายอย่างมากไม่ว่าจะเป็น ไม้ประดับใบไม้ผล ไม้ยืนต้น และ ไม้ดอกซึ่งกิ่งพันธุ์กุหลาบ และกุหลาบกระถางก็ได้มีผู้เข้ามาดำเนินธุรกิจอยู่มากพอสมควร

การดำเนินธุรกิจจำหน่ายกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักรเป็นธุรกิจหนึ่งที่ทำ กำไรให้กับผู้ประกอบการได้ไม่น้อยเนื่องจากมีความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อยๆและ สภาพภูมิอากาศอำนวยในการปลูกดังนั้น ธุรกิจจำหน่ายกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักรจึง ควรศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจกุหลาบกระถางและเพื่อทำให้เกิด การสนับสนุนธุรกิจนี้ให้มีผลตอบแทนแก่ผู้ประกอบการและผู้ที่กำลังจะเข้ามาดำเนินธุรกิจ กุหลาบกระถาง และ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจกุหลาบกระถาง

ตารางที่ 1 รายชื่อไม้กระถางที่ซื้อจำแนกตามประเภทไม้ดอก

รายชื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กุหลาบ	57	32.39
โป๊ยเซียน	37	21.02
มะลิ	36	20.45
กล้วยไม้	17	9.66
เฟื่องฟ้า	12	6.82
ต้นแก้ว	7	3.98
อื่น ๆ (โมก,เบญจมาศ, บัวหลวง)	10	5.68
รวม	176	100.00

ที่มา : (นรสา , 2537 : 33)

ตารางที่ 2 สถานที่ที่ซื้อไม้กระถาง

สถานที่ที่ซื้อไม้กระถาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาดนัดจตุจักร	90	75.00
ร้านค้าใกล้บ้าน	19	15.83
อื่น ๆ (เทศน์ ห้วยขวาง บางใหญ่ ตลิ่งชัน)	11	9.17
รวม	120	100.00

ที่มา : (นรสา , 2537 : 40)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมใน ตลาดนัดจตุจักร
2. ศึกษาต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ในตลาดนัดจตุจักร
3. ศึกษาปัญหา และอุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมในตลาดนัดจตุจักร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงวิธีการดำเนินงานในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อให้ เป็นแนวทาง ในการขยาย และ ส่งเสริมธุรกิจด้านนี้ให้ดีขึ้น
2. เพื่อให้ทราบถึงต้นทุน รายได้ และ ผลตอบแทนในการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม
3. ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคพร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขในการประกอบ ธุรกิจอุตสาหกรรมและเป็นข้อมูลในตัดสินใจสำหรับผู้ที่จะดำเนิน ธุรกิจนี้ในตลาดนัดจตุจักรต่อไป

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้ได้ศึกษาถึงการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมในตลาดนัดจตุจักร ในปี พ.ศ. 2539 โดยการศึกษาผู้จากประกอบการด้านนี้โดยตรง และ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม จากกองอำนาจการตลาดนัดกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์

กุหลาบกระถาง หมายถึง ต้นหรือกิ่งพันธุ์กุหลาบที่ปลูกใส่กระถาง ซึ่งกระถางที่สนใจศึกษาจะมีขนาด 6 นิ้ว 10 นิ้ว และ 12 นิ้ว เนื่องจากในตลาดนัดจตุจักรผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำหน่ายกุหลาบกระถางเพียง 3 ขนาดกระถางนี้เท่านั้น

การตรวจเอกสาร

ธนาคารกสิกรไทย (2533) ได้ศึกษาธุรกิจขายต้นไม้ว่าร้านขายต้นไม้โดยทั่วไปมีต้นไม้ที่ขายอยู่ด้วยกันแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ ไม้ประดับและไม้ผล โดยกรณีของไม้ประดับนั้นมีทั้งไม้ประดับใบ ไม้ดอก และ ไม้ยืนต้นโดยร้านขายต้นไม้ร้านหนึ่ง ๆ อาจขายทั้งไม้ประดับและไม้ผลในร้านเดียวกันแต่โดยทั่วไปมักจะแยกกัน และมีแหล่งให้สังเกตได้ชัดเจน เช่น ร้านขายไม้ประดับมักอยู่รวมกันแถวตลาดนัดจตุจักร ตลิ่งชัน เทเวศน์ ส่วนร้านขายพันธุ์ไม้ผลใหญ่ๆ ได้แก่บางกอกน้อย ตลิ่งชัน สามพราน และ ตลาดนัดจตุจักร เป็นต้น ธุรกิจขายต้นไม้มีตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ ทั้งที่ขายในลักษณะแผงขายต้นไม้เล็ก ๆ ตามริมถนนแถวชานเมือง หรือริมคลองไปจนถึงผู้ประกอบการที่มีพื้นที่กว้างขวางสำหรับวางขายต้นไม้ และ เลี้ยงกล้าไม้ธุรกิจต้นไม้ นับว่าเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างงานให้เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากธุรกิจนี้น่าสนใจมากเพราะสามารถทำรายได้ให้อย่างน่าพอใจและมีช่องทางขยายตัวได้อีกมากในอนาคตอย่างไรก็ตามปัญหาในการทำเลที่ตั้ง โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานครมีที่ดินราคาแพงและหายากนับเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่มีทุนน้อยซึ่งคงต้องแก้ปัญหาด้วยการหันไปใช้พื้นที่แถบชานเมืองที่พอมือที่ดินราคาถูกกว่าโดยมีกลุ่มที่อยู่อาศัยซึ่งขยายตัวออกจากใจกลางเมือง และสวนเกษตรที่เกิดเป็นจำนวนมากเป็นตลาดเป้าหมายใหม่

สืบศักดิ์ นวจินดา (2534) กล่าวไว้ในเรื่อง “เทคโนโลยีการผลิตกุหลาบ” ว่า การปลูกกุหลาบเป็นการค้าสามารถทำได้ 2 วิธี คือ ปลูกเป็นไม้ตัดดอก และ ปลูกเป็นไม้กระถางการผลิตกุหลาบทั้ง 2 วิธี นี้สามารถทำการค้าได้อย่างใหญ่โตได้ เพราะ แนวโน้มของตลาดในปัจจุบันดีมาก ทั้งตลาดภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก การปลูกกุหลาบเป็นไม้กระถางเป็นสิ่งที่ชาวสวนไทยนิยมมานานแล้วแต่ความนิยมของคนทั่วไปยังมีไม่มากนัก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพราะมักจะประสบกับปัญหาศัตรู โดยเฉพาะไส้เดือนฝอย โรค และ แมลง หากได้มีการศึกษากันอย่างจริงจังแล้วก็น่าจะได้รับความสนใจอย่างมากในอนาคตทั้งนี้เพราะมีแนวโน้มที่ตลาดต้องการกุหลาบกระถางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อีกมากโดยทั่วไปนิยมใช้กิ่งชำปลูกระถาง (2-3 กิ่งต่อกระถาง) แล้วนำไปเลี้ยงดูอย่างดีจนกระทั่งมีการเจริญเติบโตที่สมบูรณ์เริ่มมีดอกจึงส่งขายตลาด

สง่า ปัญญาภรณ์ (2537) กล่าวไว้ในบทความเรื่อง “อาชีพปลูกกุหลาบกระถางขายยังทำรายได้ดี” ว่าเขตตลิ่งชันรอบนอกของกรุงเทพมหานคร และ เป็นช่วงที่ติดต่อกับอำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทองจังหวัดนนทบุรีริมทางหลวงทั้งสองข้างทางเป็นแหล่งผลิตไม้ดอกไม้ประดับซึ่งเรียกว่าเป็นแหล่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยคุณณรงค์เจ้าของสวนชวนชมผู้ที่มีธุรกิจการปลูกกุหลาบใส่กระถางขายเพียงอย่างเดียวเขาใช้ต้นทุนในการผลิตกระถางละ 20 บาท ต่อกระถางขนาด 10-12 นิ้ว จะต้องใช้ต้นทุนในการผลิตดังนี้ค่ากระถาง 4 บาท ค่า กิ่งพันธุ์ 3 บาท ค่าดินผสม 7 บาท ค่าปุ๋ยสารพิษเคมีฆ่าแมลงศัตรูพืช ฮอร์โมน 3 บาท ค่าแรง ค่าน้ำค่าดูแลรักษาอื่น ๆ 3 บาท ซึ่งจะขายให้ลูกค้าได้ในราคากระถางละ 25-28 บาท ในระยะเวลา 1 เดือนจะขายได้โดยปกติในช่วง เดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน ต้นไม้มักจะขายได้น้อยทั้งนี้เพราะว่าเป็นช่วงฤดูแล้งประชาชนไม่นิยมปลูกลงต้นไม้ในช่วงนี้เนื่องจากมีปัญหาเรื่องน้ำ และการดูแลรักษา แต่ในปี พ.ศ. 2537 ต้นกุหลาบขายได้ดีกว่าทุก ๆ ปี และคุณณรงค์ก็ได้ให้ความคิดเห็นว่าอาชีพการปลูกไม้ดอกไม้ประดับว่าอาชีพนี้ยังมีอนาคตที่ดีเพราะว่าแนวโน้มมีคนไทยจะต้องอยู่บ้านจัดสรรอยู่อาคารชุดกันมากขึ้น ความต้องการสีต้นและธรรมชาติเพื่อผ่อนคลายก็มีมากขึ้นตามลำดับและนอกจากนั้นยังมีตลาดกว้างไกลออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ

วรนิษฐ์ สมุทรวิช (2539) กล่าวไว้ในบทความเรื่อง “ตลาดต้นไม้ตลาดนัดเพื่อเกษตรกรที่จตุจักร” ว่าตลาดนัดจตุจักรได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักที่เปิดตลาดนัดแห่งนี้เพื่อประชาชนได้มีที่ประกอบอาชีพค้าขายโดยเฉพาะสินค้าเกษตรให้เกษตรกรมีช่องทางในการจัดจำหน่ายและเป็นสถานที่ที่ประชาชนจะสามารถที่จะซื้อสินค้ามากมายหลายหมวดหมู่ซึ่งจตุจักรมีโครงการทั้งหมด 26 โครงการแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ 8 ประเภท คือ ประเภทผักและผลไม้ เสื้อผ้า สิ่งมีชีวิต อาหารปรุง อาหารสำเร็จรูป อาหารสด ต้นไม้ และเบ็ดเตล็ด ซึ่งมีจำนวนผู้ที่เข้ามาค้าขายในตลาดทั้งสิ้น 6,500 คน หรือประมาณ 8,672 แผงค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในจำนวนแผงทั้งหมดมีแผงขายต้นไม้มากกว่า 700 แผง ตลาดนัดจตุจักรจะเป็นขายตั้งแต่ 09.30-18.00 นาฬิกา ของวันเสาร์ และอาทิตย์ค่าเช่าแผงจะแตกต่างกันแล้วแต่ผู้ค้า ถ้าเป็นผู้ค้าเก่าจะเก็บเดือนละ 120 บาท หรือวันละ 30 บาท แต่เป็นคนใหม่จะเก็บ 240 บาท ผู้ค้าจะต้องจดทะเบียนซึ่งผู้ค้าใหม่จะต้องโอนสิทธิ์ให้ก่อนเข้ามาโดยราคาที่สำนักงานตั้งไว้คือแผงละ 10,000 บาท และ ผู้ค้าจะต้องต่อสัญญาเป็นรายปี และ ยังมีตลาดต้นไม้ที่มีผู้ขายไม้ดอกไม้ประดับมาขายมากมายในเช้าวันพุธถึงเช้าวันศุกร์ ค่าเช่าแผงเก็บเดือนละ 400 บาท หรือวันละ 50 บาท ในตลาดต้นไม้มีพันธุ์ไม้มากมายที่นิยมขายมากในส่วนของไม้ดอกไม้ประดับมี ไผ่เขียน กล้วยไม้ และ กุหลาบ

อรรธรรม ภัทรวิหก (2539) กล่าวไว้ในบทความเรื่อง “กุหลาบบางกรวยพืชสวยทำเงินงาม” ว่าบริเวณถนนจตุรทิศ บริเวณนี้จะปลูกกุหลาบเป็นส่วนมากและเป็นแหล่งผลิตสำคัญที่ส่งกุหลาบไปตลาดนัดจตุจักรทุกอาทิตย์จะมีพ่อค้าแม่ค้ามาซื้อแต่ก็มีชาวสวนเองที่เข้าร้านไว้เองด้วย ซึ่งกุหลาบส่วนใหญ่ปลูกเป็นชนิดเล็ก คุณสมศักดิ์ วงศ์วิริยากร เจ้าของสวนกุหลาบให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ว่ารายได้แต่ละเดือนไม่เท่ากันบางเดือนมีรายได้ประมาณ 4,000-5,000 บาท แต่บางเดือนที่ขายได้น้อยได้ประมาณ 2,000-3,000 บาท และ สั่งซื้อพันธุ์มาจากเชียงใหม่ซึ่งจะบอกขนาดและสีดอกว่าต้องการอย่างไรสั่งแต่ละครั้งประมาณ 500-600 ต้น ต้นพันธุ์จะตกประมาณ 50 บาท ในการปลูกกุหลาบจะใช้ระยะเวลาคื่นทุน 1 ปี ประเภทของกุหลาบที่นิยมปลูกเป็นกุหลาบตัดดอก กุหลาบพวง กุหลาบหนู กุหลาบเลื้อย กุหลาบพุ่ม กุหลาบตัดดอก มีดอกเดี่ยว ขนาดใหญ่ กลีบดอกซ้อน และ มีรูปร่างสวยงาม โดยเฉพาะมีก้านดอกที่ใหญ่แข็งแรงที่มีขายตามตลาดมักจะเป็นกุหลาบประเภทนี้ ส่วนกุหลาบอย่างอื่น ๆ นิยมปลูกกันเพื่อความสวยงามตามบ้านเรือน อย่างกุหลาบเลื้อยจะปลูกตามแนวรั้วหรือซุ้มต้นไม้กุหลาบเลื้อยมีทั้งดอกเดี่ยวขนาดใหญ่และดอกเป็นพวงแต่ในปัจจุบันมีปลูกกันน้อยมากที่มีอยู่จะเป็นพันธุ์คอนขวาน และ พันธุ์ค็อกเทล กุหลาบพุ่มต้นเป็นพุ่มมีดอกเป็นช่อมีขนาดเล็กส่วนมากมีกลีบดอกเพียงชั้นเดียวเป็นกุหลาบพันธุ์ป่าหรือลูกผสมของพันธุ์ป่ากุหลาบพันธุ์นี้เลี้ยงง่ายประหยัดเนื้อที่และยังทนทานต่อสภาพแวดล้อมได้ดี กุหลาบหนู มีต้นเป็นพุ่มต้นเล็กสูงประมาณ 1-2 ฟุต ดอกเป็นพวงให้ดอกดกแต่มีขนาดเล็กเหมาะสำหรับปลูกเป็นไม้กระถาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิศึกษาธุรกิจกัญชากลางในตลาดนัดจตุจักรด้วยการเก็บข้อมูลทำได้ดังนี้

1.1 การสร้างแบบสอบถาม เพื่อทดสอบความเข้าใจในคำถามต่างๆ โดยทำการทดสอบแบบสอบถามจากผู้ประกอบการเป็นจำนวน 4 ราย แล้วจึงนำข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสมก่อนนำไปใช้จริงโดยแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินธุรกิจกัญชากลาง

ตอนที่ 3 ปัญหา และแนวทางการแก้ไข

1.2 ศึกษาจากผู้ประกอบการ 10 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการกัญชากลางในตลาดนัดจตุจักรทั้งหมด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้จากการค้นคว้าจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งบทความจากวารสารต่างๆที่มีผู้รวบรวมไว้เรียบร้อยแล้วจะนำมาใช้ประกอบการอ้างอิงเพื่อการเขียนรายงานอีกครั้งหนึ่ง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบ ต้นทุน รายได้ ผลตอบแทน รวมทั้งปัญหา และ อุปสรรคต่างๆตลอดจนแนวทางการแก้ไข

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative analysis) โดยการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากภาคสนามมาจัดหมวดหมู่ทำตารางวิเคราะห์ และ หาค่าร้อยละโดยในส่วนของต้นทุนจะเทียบร้อยละต่อทุนในการดำเนินงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

สภาพทั่วไปของตลาดนัดจตุจักร

ประวัติของตลาดนัดจตุจักร

ตลาดนัดกรุงเทพมหานคร เริ่มจัดขึ้นที่บริเวณท้องสนามหลวงมีชื่อเรียกว่า “ตลาดนัดสนามหลวง” เมื่อ พ.ศ. 2491 ในสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี ขณะนั้นรัฐบาลมีนโยบายให้มีตลาดนัดทุกจังหวัดและจังหวัดพระนคร (กรุงเทพมหานครในสมัยนั้น) ได้เลือกสนามหลวงเป็นสถานที่จัดตลาดนัด ต่อมาใน พ.ศ. 2492 ทางราชการมีความจำเป็นต้องใช้สนามหลวงจึงย้ายตลาดนัดไปอยู่ในพระราชอุทยานสราญรมย์จนถึง พ.ศ. 2500 รวมเป็นระยะเวลา 8 ปี หลังจากนั้นได้ย้ายออกไปตั้งอยู่บริเวณสนามชัยเป็นการชั่วคราว เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2500 เนื่องจากสนามชัยคับแคบไม่เหมาะสมจึงได้ย้ายตลาดนัดไปอยู่ที่สนามหลวงเช่นเดิมใน วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2501

ต่อมาในปี พ.ศ. 2521 สมัย พลเอกเกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ เป็นนายกรัฐมนตรีได้มีนโยบายที่จะใช้สนามหลวงเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนและเป็นสถานที่จัดงานสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปีและเป็นที่จัดงานรัฐพิธีต่างๆการรถไฟแห่งประเทศไทยได้มอบที่ดินย่านพหลโยธินตอนต่อจากสวนจตุจักรด้านทิศใต้ให้แก่ กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้ในกิจการสาธารณะประโยชน์ จำนวน 74.57 ไร่ ตามบัญชาของ ฯพณฯนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2522 กรุงเทพมหานครใช้เงินงบประมาณ จำนวน 42 ล้านบาทในการปรับพื้นที่ สร้างถนน และก่อสร้างอาคารชั่วคราว เพื่อให้ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยมาจำหน่ายสินค้าตามนโยบายการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยและขณะเดียวกันก็พยายามย้ายผู้ค้าจากสนามหลวงมาด้วยแต่ก็ได้รับการคัดค้านจากผู้ค้าตลอดมาจนกระทั่งสามารถดำเนินการได้สำเร็จ เมื่อวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2525 โดยใช้ชื่อว่า ตลาดนัดย่านพหลโยธิน ต่อมาได้มีการเปลี่ยนชื่อใหม่เป็นตลาดนัดจตุจักรให้สอดคล้องกับสวนสาธารณะจตุจักรในบริเวณใกล้เคียงซึ่งได้รับพระราชทานนามตั้งแต่ พ.ศ. 2530 จนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการจัดตลาดนัดจตุจักร

การดำเนินการจัดตลาดนัดจตุจักร มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ให้ประชาชน ได้มีที่ประกอบอาชีพค้าขายในทำเลที่เหมาะสมเป็นครั้งคราว โดยเฉพาะสินค้าประเภทพืชไร่ที่เกษตรกรผลิตขึ้นเองการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดนัดเป็นการเพิ่มประสบการณ์ในอาชีพค้าขาย ซึ่งเป็นอาชีพสุจริตและทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนโดยการรวมสินค้าหลายประเภทไว้ในสถานที่เดียวกันช่วยประหยัดเวลา และค่าพาหนะ
3. ให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และ ชาวต่าง-ประเทศ
4. เพื่อเป็นที่รองรับผู้ค้าที่จำหน่ายสินค้าบริเวณตลาดนัดสนามหลวงเดิมให้นำสินค้ามาจำหน่าย

พื้นที่ในตลาดนัดจตุจักร

ตลาดนัดจตุจักรปัจจุบันมีพื้นที่ 68 ไร่ 95 ตารางวา อาณาเขตตลาดนัดจตุจักรมี

ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดสวนจตุจักร และถนนกำแพงเพชร 3
ทิศใต้	ติดถนนกำแพงเพชร 2
ทิศตะวันออก	ติดถนนพหลโยธิน
ทิศตะวันตก	ติดถนนกำแพงเพชร

สินค้า และ จำนวนสินค้า

จำนวนผู้ค้าในตลาดนัดจตุจักรประมาณ 5,600 คน จำนวนแผงค้า 8,817 แผงมีขนาด 2.50 x 2.00 เมตร (5 ตารางเมตร) แบ่งเป็น 26 โครงการ มีสินค้า 8 ประเภท ได้แก่ ผักและผลไม้ เสื้อผ้า สิ่งมีชีวิต ต้นไม้ อาหารปรุง อาหารสำเร็จรูป อาหารสด เบ็ดเตล็ด นอกจากนี้ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ ระหว่างเวลา 16.00-18.00 นาฬิกา กองอำนวยการตลาดนัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จัดให้มีการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ลานเร่ ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 1,285 ตารางเมตร อยู่บริเวณพื้นที่ว่างรอบหอนาฬิกาที่มีจำนวน 257 แผงค้า ขนาดพื้นที่แผงค้าละ 2.25x2.25 เมตร โดยจัดประมูลแผงค้าทุกวันอาทิตย์สุดท้ายของเดือนเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปมีสถานที่จำหน่ายสินค้าอย่างทั่วถึงมากขึ้น

ตารางที่ 3 ประเภทสินค้าซึ่งจำหน่ายในบริเวณโครงการต่าง ๆ ทั้ง 26 โครงการ

ประเภทสินค้า	โครงการที่จำหน่าย	จำนวนแผงค้า	ร้อยละ
พระเครื่อง,พระบูชา,หนังสือ,ต้นไม้	1	304	3.4
ภาพเขียน , ต้นไม้	2	330	3.7
ต้นไม้	3-4	672	7.6
ต้นไม้ , เสื้อผ้า	5	434	5.0
พืชผลทางการเกษตร , เสื้อผ้า	6	364	4.1
หินประดับ , โถงชน , บอนไซ	7	300	3.4
สินค้าเบ็ดเตล็ด , จักรสาน	8	480	5.0
สัตว์เลี้ยง , เครื่องจักรสาน	9	376	4.0
สินค้าเบ็ดเตล็ด	10-22-24-25	1,316	15.0
สัตว์เลี้ยง	11-13	496	7.0
เสื้อผ้า	12-14-18-20-21-23	1,879	21.0
อาหารสด , อาหารแห้ง	15-16-17	1,170	13.0
อาหารสด ,อาหารแห้ง	19	360	4.0
ของเก่า	26	336	3.8
รวม	26 (โครงการ)	8,817	100.0

ที่มา : (วรนิษฐ์ , 2539 : 64)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขในตลาดนัดจตุจักร

1. ปัญหาเส้นทางสัญจรและการจราจรในตลาดนัดจตุจักร ซึ่งทางตลาดนัดจตุจักรได้ติดต่อสำนักงานโยธาเพื่อดำเนินการปรับปรุงถนนโดยรอบตลาดนัดจตุจักรโดยการลาดแอสฟัลต์ และ ติเส้นแบ่งช่องจราจรยนต์ และ ติดตั้งเครื่องหมายจราจรโดยรอบตลาดนัดจตุจักรด้วย

2. ปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ ปัจจุบันมีที่จอดรถอยู่เพียง 740 คัน ในขณะที่ความต้องการที่จอดรถมีถึงวันละ 9,000 คัน ส่งผลถึงการจราจรรอบนอกจตุจักรซึ่งปัญหานี้อยู่ระหว่างการแก้ไขของตลาดนัดจตุจักรโดยการจัดจอดรถให้เป็นระเบียบ และ ขยายพื้นที่ที่จอดรถให้มากขึ้น

3. ปัญหาประชาชนแสดงความจำนงต้องการแผงสินค้าในตลาดนัดจตุจักร ถึง 50,000 ราย ในขณะที่แผงสินค้าในตลาดนัดจตุจักรเต็มแล้ว วิธีการแก้ไข คือตลาดนัดจตุจักรได้ทำการเปิดตลาดนัดใหม่ขึ้นที่มีนบุรีเพื่อรองรับความต้องการของประชาชนที่ต้องการแผงสินค้า

4. ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ ทางตลาดนัดจตุจักรได้มีการเร่งปรับปรุงคุณภาพเครื่องเสียง และ ติดตั้งลำโพงเพื่อให้การบริการด้านประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างกว้างขวาง และ ทัวถึงยิ่งขึ้น

5. ปัญหาמיজอาชีพ และ โจรกรรม ได้มีการจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจทั้งภายในและ ภายนอกเครื่องแบบ สारว้ตรทหารรวมทั้งเจ้าหน้าที่ยามรักษาการณ์ของกองอำนวยการปฏิบัติงานตรวจสอบตลอด 24 ชั่วโมง

6. ปัญหาความร้อน และความแออัดในตลาดนัดจตุจักร จากการสำรวจพบว่า มีผู้มาใช้บริการประมาณ 200,000 คน ซึ่งปัญหานี้แก้ไขได้ยากมาก แต่กองอำนวยการจะให้การจัดความเป็นระเบียบในตลาดนัดเพื่อไม่ให้เกิดการแออัดในการเข้าใช้บริการ

บทที่ 3

การผลิตและการตลาดกุหลาบกระถาง

การผลิตกุหลาบกระถาง

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของกุหลาบ

กุหลาบเป็นพันธุ์ไม้ที่มีทั้งเป็นพุ่ม ไม้เลื้อยผลัดใบ ลำต้นและกิ่งก้านมีหนาม ใบส่วนใหญ่เป็นใบรวมประกอบด้วยใบย่อยสีเขียวเข้มเป็นมันแตกออกตามกิ่งเป็นลักษณะเฉียงกันและใบมีรอยข่นเล็กน้อย ที่ก้นใบมีหูใบ 1 คู่ ดอกมีทั้งที่เป็นดอกเดี่ยว เป็นช่อในรูปต่าง ๆ กันกลีบดอกมีทั้งแบบชั้นเดียวและดอกซ้อนอย่างน้อยมี 5 กลีบ มีเกสรตัวผู้ และ เกสรตัวเมียอยู่ภายในดอกเดียวกันและภายในมีเมล็ดหลายเมล็ด

การปลูกกุหลาบในประเทศไทย

การปลูกกุหลาบในประเทศไทยทำกันมานานแล้วนับตั้งแต่สมัย รัชกาลที่ 5 แต่ในสมัยนั้นเป็นการปลูกประดับมากกว่าที่จะปลูกเป็นการค้า หลังจากนั้นเป็นต้นมาความนิยมปลูกกุหลาบก็ซบเซาไปในลักษณะขึ้น ๆ ลง ๆ ตลอดมา เริ่มได้รับความนิยมอย่างจริงจังเมื่อประมาณ 20 กว่าปีมาแล้ว ในครั้งนี้มีการปลูกกันอย่างเป็นล่ำเป็นสันยิ่งขึ้น จนกระทั่งได้เกิดมีการปลูกกุหลาบตัดขายแต่ก็มีผู้ปลูกเพื่อการค้าเพียงไม่กี่ราย ทั้งนี้เพราะความรู้ในเรื่องนี้จัดทำอยู่ในวงที่แคบมาก การขยายพันธุ์ก็ยังไม่ประสบผลสำเร็จดีพอ และ กิ่งพันธุ์ในช่วงนั้นมีราคาแพงมากทำให้ผู้ปลูกต้องลงทุนสูงแต่ปัจจุบันการปลูกกุหลาบได้ขยายตัวไปอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านจำนวนผู้ปลูก และจำนวนเนื้อที่ปลูก ทั้งนี้เพราะชาวสวนมองเห็นว่าอาชีพปลูกกุหลาบทำรายได้ดีกว่าปลูกพืชอื่นหลายชนิดมีวิทยาการต่างๆกว้างขวางขึ้นทั้งในด้านการขยายพันธุ์ และการดูแลรักษา เช่นว่าในการขยายพันธุ์กุหลาบด้วยการตัดชำซึ่งสามารถทำได้คราวละเป็นหมื่น ๆ กิ่งในระยะเวลาเพียง 2 สัปดาห์ นอกจากนี้ยังขยายพันธุ์โดยวิธีติดตาซึ่งทำได้รวดเร็ว และได้ต้นที่มีคุณภาพดีจนถึงพันธุ์ที่มีราคาถูกเป็นการเปิดโอกาสให้มีผู้ปลูกกุหลาบได้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทและการขยายพันธุ์กุหลาบ

ประเภทของกุหลาบ ได้มีการจำแนกกุหลาบออกเป็นหลายแบบด้วยกัน เช่น จำแนกตามลักษณะของการเจริญเติบโต และ ขนาดดอก ตามลักษณะทางพฤกษศาสตร์ ตามลักษณะดอก ตามความสูงของต้น ตามสีสรรของดอก เหล่านี้เป็นต้น แต่ในที่นี้จะขอแบ่งออกเป็นพวกตามลักษณะการเจริญเติบโต ดังนี้

1. กุหลาบตัดดอก หรือ ไฮบริดที (Hybrid Tea หรือ HT.) เป็นกุหลาบที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มกุหลาบทั้งหมดที่ปลูกกัน กุหลาบส่วนใหญ่ที่มีการซื้อขายกันตามท้องตลาดมักจะเป็นกุหลาบประเภทนี้ จุดประสงค์หลักของการปลูกก็เพื่อจำหน่ายเป็นไม้ตัดดอก สำหรับนำไปปักแจกัน จัดช่อดอกไม้ หรือเพื่อประดับตามอาคารบ้านเรือน และสถานที่ต่าง ๆ ลักษณะของกุหลาบประเภทนี้มักออกดอกเป็นดอกเดี่ยว ๆ มีขนาดใหญ่ กลีบดอกซ้อน รูปทรงสวยงาม ก้านดอกแข็งแรง พุ่มต้นตั้งตรง สูงประมาณ 1-2 เมตร มีอยู่ด้วยกันหลายสี หลายพันธุ์ และส่วนใหญ่ก็เป็นพันธุ์ที่ได้รับการปรับปรุงพันธุ์ตลอดมาเพื่อให้มีความแข็งแรงและต้านทานโรคได้ดี เช่น พันธุ์คริสเตียน คีออร์ (Christian Cior) พันธุ์มิส ออลอเมริกันบิวตี้ (Miss All American Beauty) พันธุ์อเล็กซ์ เรด (Alex's Red) พันธุ์คิงส์ แรนซัม (King Ransom) สีที่นิยมได้แก่ สีแดง สีส้ม สีเหลือง สีชมพู และสีขาว ซึ่งทั้งหมดนี้เหมาะสำหรับเป็นกุหลาบตัดดอก

2. กุหลาบพวง หรือ ฟลอริบันดา (Floribunda หรือ F.) ได้แก่กุหลาบที่ออกเป็นพวงหรือเป็นช่อ ช่อหนึ่งๆ มีหลายดอก และดอกมักจะบานพร้อมกัน ดอกมีขนาดเล็ก ก้านดอกสั้น และอ่อน พุ่มต้นตั้งตรง สูงประมาณครึ่งเมตรถึง 1 เมตร นิยมปลูกกันในแปลง หรือ ปลูกประดับตามอาคารสถานที่เพื่อความสวยงาม ประโยชน์อีกอย่างหนึ่ง คือ นำเอามาร้อยเป็นพวงมาลัย และประดับกระเช้าแซมดอกไม้อื่นได้ กุหลาบพันธุ์นี้ ได้แก่ พันธุ์ฟูซิลีเย (Fusilier) พันธุ์แองเจิล เฟส (Angel Face)

3. กุหลาบหนู หรือ มินิเอเจอร์ (Miniature หรือ Min.) เป็นกุหลาบขนาดเล็กมีพุ่มต้นสูงไม่เกิน 1 ฟุต ออกดอกเป็นพวง และมีดอกขนาดเล็ก แต่ดอกมีหนามบาง เหมาะสำหรับปลูกประดับแปลงประดับอาคาร และ ปลูกไม้กระถางเป็นกุหลาบที่ทนต่อสภาพแวดล้อม และ ปลูกเลี้ยงง่าย เช่น พันธุ์เบบี้มาสเคอรัท (Baby Masquerade)

4. กุหลาบเลื้อย หรือไคล้มเบอร์ (Climber หรือ C.) กุหลาบชนิดนี้มีลำต้นตั้งตรงสูงตั้งแต่ 12 ฟุต ดังนั้นลำต้นหรือกิ่งจึงทอดยาวอ่อนโค้งได้ไกล สามารถนำไปพันกับกิ่งต่าง ๆ ได้ จึงเหมาะที่จะปลูกให้เลื้อยเกาะไปตามซุ้มต้นไม้ เรือนต้นไม้ แนวกำแพง แนวรั้ว ลักษณะดอกอาจออกเป็นพวง หรือเป็นดอกเดี่ยวขนาดใหญ่ เช่น พันธุ์ดอนฆวน (Don Juan) พันธุ์ค็อกเทล (Cocktail)

5. กุหลาบพุ่ม หรือซรับโรส (Shrub หรือ S.) ได้แก่ กุหลาบพันธุ์ป่า (Wild species) หรือลูกผสมของพันธุ์ป่า ซึ่งมีทรงต้นเป็นพุ่ม ออกดอกเป็นช่อ เช่น พันธุ์โรซ่านิติด้า (Rosa nitida) พันธุ์โรซามัตติฟลอร่า (Rosa mutiflora) พันธุ์โรซารูโกซ่า (Rosa rugosa)

การขยายพันธุ์กุหลาบ การขยายพันธุ์กุหลาบสามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน และ ขยายพันธุ์ได้ง่ายกว่าไม้ดอกอื่น ๆ คือ สามารถขยายพันธุ์ได้เกือบทุกวิธีการของการขยายพันธุ์พืช ได้แก่ การเพาะเมล็ด การตัดชำ การตอนกิ่ง การติดตา ดังนี้

1. การขยายพันธุ์โดยการเพาะเมล็ด โดยการนำเอาเมล็ดกุหลาบมาทำการเพาะให้เป็นต้นการขยายพันธุ์ด้วยวิธีนี้มักมุ่งที่จะให้พันธุ์ใหม่ๆ แปลก ๆ เท่านั้นเป็นวิธีที่ไม่เหมาะสมสำหรับใช้เพื่อปลูกกุหลาบทั่วไปแต่เหมาะสำหรับนักผสมพันธุ์ใหม่ที่มีลักษณะดีเด่นกว่าต้นพ่อต้นแม่ เริ่มจากเมล็ดกุหลาบที่มีการฟักตัวอยู่ชั่วขณะหนึ่ง หลังจากเก็บเมล็ดมาจากต้นแล้วนำมาเพาะทันที เมล็ดกุหลาบจะไม่งอกงาม แม้ว่าจะปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมดีอย่างไรก็ตามดังนั้นจึงต้องนำเมล็ด ไปทำให้พ้นสภาพการฟักตัวเสียก่อนโดยการนำฝักกุหลาบที่แก่เต็มที่ไปฝังไว้ในกระบะที่บรรจุทรายขึ้นเก็บไว้ในอุณหภูมิ 41 องศาฟาเรนไฮต์ เป็นเวลานาน 3 เดือน แล้วจึงนำเอาฝักกุหลาบมาแกะเอาเมล็ดมาเพาะอีกวิธีหนึ่งเมื่อตัดฝักกุหลาบมาจากต้นแล้วให้นำมาผ่าครึ่งด้วยมีดแล้วใช้หัวแม่มือ และ นิ้วชี้เขี่ยเอาเมล็ดออกมาแล้วนำเมล็ดที่ได้ไปฝังลมให้แห้ง การฝังลมจะใช้เวลาประมาณ 7 วัน ต่อจากนั้นจึงนำเมล็ดที่ได้ไปเก็บไว้ในพีทมอสที่ขึ้น โดยใช้ พีทมอส 3 ส่วน ต่อเมล็ด 1 ส่วน บรรจุส่วนผสมของ พีทมอส และเมล็ดในขวดแก้วปานกลาง ปิดปากขวดด้วยผ้าขาวบางให้อากาศผ่านไปได้ หรือ อาจบรรจุขวดลงในถุงพลาสติกแล้วรวบปากถุงด้วยเชือกหรือรัดยางหลวม ๆ พออากาศผ่านเข้าไปได้บ้าง จากนั้นจึงนำเอาขวดแก้วต้องคอยตรวจความชื้นของพีทมอสอยู่เสมอ ถ้าเห็นว่าแห้งก็ต้องรดน้ำเพิ่มจนเมื่อครบ 90 วันแล้ว เมล็ดกุหลาบก็จะเริ่มออกก็จะนำเอาเมล็ดที่งอกแล้วนี้ไปเพาะในอุณหภูมิปกติได้ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเมล็ดกุหลาบที่งอกรากออกมาเพาะจะนำมาเพาะในกระถาง หรือ ใน กระบะเพาะ โดยใช้ส่วนผสมของดินร่วน 2 ส่วน พีทมอส 2 ส่วน และ ทรายหยาบ 1 ส่วน โดยปริมาตร ในส่วนผสม 1 ลูกบาศก์เมตร เติมด้วยซูเปอร์ฟอสเฟต 2 ปอนด์ และปูนคิป 1 ปอนด์ หรืออาจใช้ผสมดินร่วน 3 ส่วน พีทมอส 1 ส่วน และทรายหยาบ 1 ส่วนแทนก็ได้ หรือถ้าหาพีทมอสไม่ได้ อาจใช้ไม้ผุหรือขุยมะพร้าวแทนก็ได้ นำเอาส่วนผสมนี้คลุกกับน้ำให้ ชื้นพอดีนำมาใส่ลงในกระถางหรือกระบะถ้าจำนวนเมล็ดที่งอกมีไม่มากอาจใช้กระถาง ขนาดกว้าง 6 นิ้ว ถ้าเมล็ดที่งอกมีจำนวนมากพอที่จะใช้ปลูกในกระบะหรือตะกร้าได้ก็ควรใช้ กระบะหรือตะกร้าโดยบรรจุส่วนผสมนี้ลงไปประมาณสองในสามส่วนของตะกร้าเกลี่ยหน้า ให้เรียบ ทำร่องตามทางยาวของตะกร้าให้แต่ละร่องห่างกัน 1 นิ้ว ลึก 1 เซนติเมตร โดยให้ แต่ละร่องเป็นรูปตัววี (V) ใช้ปากกิปคิปเมล็ดอย่างเบาเมื่อที่สุตวางลงที่ก้นร่อง โดยให้ปลายจิม ลงดิน ระยะห่างระหว่างเมล็ดประมาณ 1 นิ้ว เรียงเมล็ดจนครบทุกช่อง ถ้าใช้ตะกร้าขนาด 10x14 นิ้ว จะเพาะกุหลาบได้ประมาณ 100 เมล็ด กลบร่องด้วยส่วนผสมเดิมพยายามให้ ผิวหน้าของดินเรียบสม่ำเสมอทั้งตะกร้าด้วยการใช้ท่อนไม้หนา 1 นิ้ว กว้าง 2 นิ้วครึ่งยาว ประมาณ 6 นิ้ว ตบลงไปบนดินเบา ๆ จะกระชับเมล็ดและรากช่วยให้เมล็ดแตกยอดได้เร็วขึ้น

การรดน้ำจะต้องใช้น้ำที่สะอาดและรักษาความชื้นของดินในกระบะให้ สม่ำเสมอพอดีอาจเก็บตะกร้าหรือกระถางที่ใช้เพาะไว้ในถุงพลาสติกรวบปากถุงไว้ให้แน่น พอสมควร หลังจากนั้น 5-7 วัน เมล็ดกุหลาบก็จะเจริญงอกใบเลี้ยง และ ใบจริงตามลำดับ ต่อจากนั้นจึงนำตะกร้าออกมาจากถุงพลาสติกเพื่อให้ต้นกล้าได้รับแสงแดดแต่ในช่วงนี้ ไม่ควรให้ถูกแสงแดดโดยตรงจนกว่าจะมีใบจริง 3-4 ใบ จึงย้ายลงในกระถางเดี่ยวเล็ก ๆ ตั้งทิ้งไว้ในที่มีแสงแดดอ่อน ๆ เมื่อต้นเจริญขึ้น และ ตั้งตัวได้แล้วก็ค่อย ๆ ให้ได้รับแสงแดด เพิ่มขึ้นตามลำดับจนกว่าต้นกุหลาบจะแข็งแรงพอที่สามารถรับแสงแดดได้โดยตรงได้ต้นกล้า มีอายุ 2-3 เดือน ก็ย้ายลงกระถางปลูกให้ต้นเจริญเติบโตขึ้นได้ตามปกติ

2. การขยายพันธุ์โดยการตัดชำ การขยายพันธุ์กุหลาบโดยวิธีตัดชำใบตัดชำราก และ ลำต้น แต่การตัดชำรากไม่เป็นที่นิยมทำกันเนื่องจากมีข้อเสียอยู่หลายประการ เช่น ออก ดอกช้า เปอร์เซ็นต์ความเสียหายสูง และต้นพืชที่ขยายได้มีอัตราการเจริญเติบโตในระยะแรก ต่ำมากดังนั้นวิธีการนี้จึงเหมาะที่จะนำไปใช้เพื่อการทดลองบางอย่างเท่านั้นการตัดชำ ส่วนใหญ่จึงนิยมใช้การตัดชำต้นซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 การตัดชำกิ่งอ่อน กิ่งอ่อนคือ กิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ มีอายุไม่เกิน 45 วัน ส่วนมากจะได้จากกิ่งที่กำลังออกดอกหรือดอกเริ่มแย้ม หรือกิ่งที่ดอกบาน หรือ ถูกตัดดอกออกไปแล้วไม่เกิน 7 วัน การตัดกิ่งควรทำในตอนเช้าในขณะที่ใบยังมีน้ำค้างติดอยู่ และความชื้นในอากาศมีมาก ขนาดของกิ่งที่ตัดออกมายาวประมาณ 12-15 เซนติเมตร มีใบติดประมาณ 5 ใบ ตัดดอกออก การตัดดอกควรตัดให้ถึงใบที่มีใบย่อย 5 ใบ ลิดใบโคนกิ่งบริเวณที่จะปักลงในวัสดุปักชำประมาณ 1-2 ใบ หรือลิดออกส่วนหนึ่งเหลือไว้อีก 2 ส่วน ใช้มีดคมเฉือนโคนกิ่งให้เป็นรูปปากฉลามทำมุม 45-60 องศา กรีดโคนกิ่งตามยาวให้เปลือกขาดจนถึงเนื้อไม้เป็น 2 รอย ตรงกันข้ามยาวประมาณครึ่งนิ้ว แล้วจุ่มในฮอร์โมนเร่งรากคือ ฮอร์โมนเนฟทาลินออกซิดิก แอซิด ผสมกับ อินโคลบิวทริก แอซิด ความเข้มข้นอย่างละ 4,500 ppm (part per million) ในอัตราส่วน 1 : 1 โดยจุ่มโคนกิ่งบริเวณที่กรีดเปลือกลงในสารละลายของฮอร์โมนพอเปียกแล้วยกกิ่งออกผึ่งให้แห้งแล้วนำไปปักชำในแปลง พันหมอกหรือ กระบะขนาดใหญ่ที่สามารถระบายน้ำได้ดี วัสดุที่ใช้ในการปักชำใช้ทรายหยาบที่ใช้ในการก่อสร้างทั่วไป ผสมกับถ่านแกลบ หรือขี้เถ้า แกลบที่มีค่างน้อยผสมกันในอัตราส่วน 1 : 1 ถ้าไม่มีขี้เถ้าแกลบอาจใช้ขุยมะพร้าวแทนก็ได้

กระบะปักชำควรวางอยู่ในที่ที่มีแสงแดดและอยู่ในที่อับลมตลอดทั้งวันจะทำให้กิ่งชำมีโอกาสเจริญเติบโตได้มากแต่ถ้าเห็นว่าการที่แสงแดดจัดทำให้การดูแลรักษายากหรือต้องพ่นน้ำบ่อย เพราะน้ำมีโอกาสระเหยเร็วมากอาจพรางแสงให้ความชื้นของแสงแดดลดลงได้บ้างเพื่อให้การดูแล และการพ่นน้ำลดลง

การปักชำกิ่งให้ปักลงในวัสดุชำในลักษณะตรง ๆ เพื่อให้มีโอกาสดูแลรับแสงแดดได้เต็มที่ และ จะปักชำให้กิ่งปักลึกเพียง 1 ส่วน เหลือไว้ 2 ส่วน ปักให้ห่างกันระหว่างต้นราว 3 นิ้ว ระหว่างแถว 3 นิ้ว หรือพอให้ใบประกกันพอสมควรหลังจากปักกิ่งเรียบร้อยแล้วต้องรดน้ำให้ชุ่มการพ่นน้ำรักษาใบให้สดจะทำบ่อยครั้งแค่ไหนขึ้นอยู่กับ การแห้งของน้ำที่ใบพืชว่าจะช้าหรือเร็วในกรณีของการใช้เครื่องพ่นน้ำอัตโนมัติจะทำการพ่นน้ำทีละ 1 ครั้ง ครั้งละ 4-5 วินาที หรือพอใบเปียกทั่วกันตลอดเวลากลางวันจนกว่ากิ่งจะออกรากในระหว่างที่รอการออกรากควรรดน้ำยาฆ่าเชื้อราประมาณ 1-2 ครั้ง ลิดใบที่เหลือ และตัดกิ่งที่เป็นโรคออกเสียบ้างการให้ปุ๋ยในโตเจนจะช่วยให้การออกรากของกิ่งปักชำได้ดีขึ้น

ประมาณ 2 สัปดาห์ กิ่งที่ปักชำจะออกรากมากพอที่จะย้ายไปปลูกได้แต่เนื่องจากในการปักชำครั้งหนึ่ง ๆ จะมีกิ่งที่มีความอ่อนแก่ไม่เท่ากันดังนั้นการออกรากจึงเกิดขึ้นมากน้อยไม่เท่ากันปกติกิ่งออกรากมากน้อยเพียงใดทำได้โดยการเลือกถนอมดู หรือถ้าเป็นที่มีความชำนาญเพียงแค่ว่ากิ่งแล้วสังเกตดูความแน่นของรากที่ยึดติดกับวัสดุปักชำก็สามารถประมาณการออกรากของกิ่งได้ การถนอมกิ่งถ้ารากไม่ยาวเกินไป และ วัสดุปักชำค่อนข้างเบา และ ร่วนซุย การถนอมรากออกก็จะทำได้ง่ายแต่ถ้าวัสดุปักชำเป็นทรายล้วน และ รากยาวมากหากถนอมออกมาโดยไม่ระวังรากจะขาดได้ง่ายจึงต้องใช้ช้อนช่วยพยุงขึ้นมาพร้อมกับใช้มืออีกข้างหนึ่งค้ำก็จะถนอมได้ง่ายไม่ทำให้รากขาด จากนั้นจึงนำมาตัดแต่งใบที่เป็นโรคหรือใบที่ไม่สมบูรณ์ออก และพิจารณาคุณลักษณะของกิ่งอีกครั้งหนึ่งว่ามีความสมบูรณ์หรือไม่เพราะบางกิ่งพวกที่ไม่ออกราก รากดำช้า กลุ่มที่ไม่มีใบเดิมบนกิ่งที่เหลืออยู่เลย (ซึ่งแม้จะออกรากยาวแต่อาหารภายในกิ่งมีไม่พอที่จะเลี้ยงใบในขณะที่ปักชำได้ กิ่งพวกนี้จะเลี้ยงไม่ค่อยรอดจึงต้องคัดทิ้ง) กิ่งตัดชำนี้ส่วนใหญ่เป็นกิ่งที่ค่อนข้างมีขนาดเล็กดังนั้นกิ่งที่แตกออกมาหลังการเลี้ยงดูมักจะมีขนาดเล็ก หรือแตกเป็นกิ่งฝอย เพื่อให้เกิดกิ่งกระโดงที่ต้องการจัดต้องพยายามเลี้ยงต้นที่ปลูกให้แตกกิ่งให้น้อย และ เป็นกิ่งที่อยู่โคนต้น โดยการแยกเลี้ยงดูออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. เป็นต้นกุหลาบที่ยังไม่มีใบติดอยู่มาก ใบเดิมจะยังทำหน้าที่สร้างอาหารให้แก่ต้นอยู่ลักษณะนี้ควรปล่อยให้ต้นแตกยอด 1-2 ยอด และ ปล่อยให้ยอดที่เจริญเติบโตออกจนออกดอก หลังจากที่ได้ดอกบานแล้วจึงตัดออกถึงใบที่มีใบย่อย 5 ใบ การทำเช่นนี้จะทำให้ตาที่เริ่มเจริญต่ำที่สุดเพียง 1-2 ตา เท่านั้น หลังจากที่ได้ตาโคนต้นแตกเป็นกิ่ง และเริ่มออกดอกแล้วจึงตัดออกดอกถึงใบย่อย 5 ใบ การทำเช่นนี้จะทำให้ตาที่อยู่โคนต้นเริ่มเจริญ และเกิดตาที่เริ่มเจริญบางตาที่ไม่ต้องการออกเหลือไว้แต่ตาที่เริ่มเจริญต่ำที่สุดเพียง 1-2 ตา เท่านั้น หลังจากที่ได้ตาโคนต้นแตกเป็นกิ่ง และ เริ่มออกดอกแล้วจึงต้องต้นเดิมให้ชิดโคนกิ่งที่แตกใหม่ต่อจากนั้นจึงเลี้ยงดูและตัดแต่งตามปกติได้

2. เป็นต้นกุหลาบที่ไม่ค่อยมีใบ หรือ เหลือใบติดอยู่บนต้นน้อยต้นกลุ่มนี้ไม่ค่อยแข็งแรงเพราะขาดใบที่จะสร้างใบใหม่ให้มากพอก่อนที่จะบังคับต้นให้แตกเป็นกิ่งกระโดงวิธีการปฏิบัติทำโดยการปล่อยให้ต้นแตกกิ่งอ่อนแล้วปล่อยให้ต้นแตกกิ่งอ่อนตามปกติแต่พอกิ่งอ่อนที่เริ่มแตกเริ่มเกิดดอกเท่าเมล็ดถั่วเขียวก็ตัดดอกออกแล้วปล่อยให้เหลือใบที่มีใบย่อย 5 ใบ จำนวน 2 ใบ เช่นเดียวกับกลุ่มแรก จากนั้นจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับกลุ่มแรก และ เลี้ยงดูตัดแต่งตามปกติ การใช้กิ่งอ่อนตัดชำนี้เป็นวิธีที่นิยมทำกันมากในหมู่

ผู้ปลูกกุหลาบตัดดอกเป็นการค้า เพราะได้จำนวนต้นมาก และใช้ระยะเวลาสั้นทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่ายนอกจากนี้การตัดชำกิ่งอ่อนยังมีข้อดีหลายอย่าง คือ จะได้ต้นพีชที่เจริญเร็วกิ่งมีการตอบสนองต่อฮอร์โมนได้ดีกิ่งมีโอกาสเป็นโรคน้อย เพราะ กิ่งอ่อนที่นำมาชำเดิมอยู่สูงจากผิวดิน กิ่งยังมีใบที่สามารถปรุงอาหารและสร้างสารที่ใช้ในการออกรากได้ และ ประการสุดท้ายทำให้ได้จำนวนต้นมาก แต่อย่างไรก็ตามการขยายพันธุ์วิธีนี้มีข้อเสียอยู่บ้างโดยเฉพาะการเหี่ยวแห้งของใบ และ กิ่ง จึงต้องมีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะเรื่องการให้น้ำ

2.2 การปักชำกิ่งแก่การปักชำกิ่งแก่เป็นวิธีการของการขยายพันธุ์กุหลาบที่เป็นต้นตอสำหรับใช้ในการติดตาต่อกิ่ง เนื่องจากกุหลาบพันธุ์ที่ใช้เป็นต้นตอส่วนใหญ่ล้วนมักเป็นกุหลาบพันธุ์ป่าที่มีความแข็งแรงและออกรากได้ดีทำให้ชำได้ง่าย กิ่งที่ใช้ในการปักชำต้องเป็นกิ่งที่มีอายุมากพอสมควร คือเป็นกิ่งที่มีอายุประมาณ 6 เดือนขึ้นไป เลือกเอากิ่งที่มีสีเขียวอมเหลือง หรือมีเส้นสีน้ำตาล มีอาหารสะสมไว้มากควรตัดชำในขณะที่กิ่งอยู่ในระยะพักตัวยังไม่มีการแตกยอดใหม่เป็นกิ่งที่ทิ้งใบแล้ว หรืออาจมีใบแก่ติดอยู่บ้างเล็กน้อย กิ่งตอนไม่คดงอ ตัดให้มีความยาวประมาณ 6-8 นิ้ว ตัดออกมาให้ฐานรอยตัดชิดข้อหรือผ่านข้อซึ่งเป็นส่วนที่มีอาหารสะสมอยู่มากเหมาะแก่การออกราก รอยตัดนี้เฉียงประมาณ 45-60 องศา เพื่อให้สะดวกในการตัด และ ปักชำส่วนปลายกิ่งควรตัดให้สูงจากตาประมาณ 1 ใน 4 หรือครึ่งนิ้ว ลิดตาล่างของกิ่งออกเหลือไว้แต่ตาบนเพียง 2 ตา

การปักชำกิ่งอาจทำในแปลงโดยตรงโดยการไถพรวนดินกำจัดวัชพืชแล้วขุดร่องปักชำ ให้ระยะระหว่างร่องประมาณ 3 ฟุต ระยะห่างระหว่างต้น 8 นิ้ว รดน้ำแปลงปักชำให้ดินอ่อนตัวเสียก่อนแล้วจึงนำกิ่งมาปักปักกิ่งให้ลึกครึ่งหนึ่งของความยาวกิ่งเพื่อความสะดวกในการติดตา และขุดย้ายไปปลูกในที่อื่น การปักชำในดินปลูกนี้ในระยะแรก ๆ อาจต้องรดน้ำให้บ่อย ๆ เพราะกิ่งต้องตากแดดอยู่เสมอ แต่พอในสัปดาห์ที่ 3 ก็ให้น้ำได้ตามปกติ หรือแล้วแต่ความชื้นในดิน และสภาพภูมิอากาศของแต่ละท้องถิ่น ส่วนการป้องกันโรคและ แมลงนั้นอาจทำได้ในบางโอกาสแต่ปกติแล้วไม่ค่อยมีปัญหาในเรื่องนี้ เพราะพันธุ์ป่ามีความทนทานต่อโรค และแมลงอยู่แล้วหรือจะใช้บ้างในบางโอกาส เช่นในระยะที่ตาเริ่มแตกและ เริ่มมีใบพองเลี้ยงตัวเองได้เพราะในช่วงนี้เริ่มมีโรค และ แมลงเริ่มรบกวนแล้วการดูแลนอกจากนั้นเป็นการดูแลไม่ให้มีวัชพืชขึ้นรบกวนทั้งนี้เพราะวัชพืชบางชนิดที่มีเจริญเติบโตเร็วกว่ากิ่งปักชำจะออกราก และ เจริญเติบโตจนติดตาได้วัชพืชก็คลุมแปลงเสียก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปักชำในแปลงปลูกกลางแจ้งหรือในแปลงปลูกนี้มักมีการวางแผนการปลูกไปในตัว ปกติมักเป็นงานระดับอนุบาลต้นอ่อน คือ หลังจากต้นออกรากดี และ เจริญดีพอสมควรที่จะลอกเปลือกตาได้ ก็จะทำการตัดตา และ เลี้ยงตาที่ติดให้เจริญเติบโตในแปลงปักชำนี้เองพอตาติดดีหรือประมาณ 6-12 เดือน ก็จะขุดต้นออกไปจำหน่ายเป็นวิธีที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายต้นจำนวนมาก ๆ ดังเช่นสวนกุหลาบใหญ่ ๆ หลายสวนทำกัน

การปักชำอีกวิธีหนึ่ง คือ การปักชำในแปลงเพาะชำที่พรางแสงหรือเรือนเพาะชำ เช่น เรือนระแนงซึ่งอาจทำได้โดยการปักชำในกระบะ ภายในกระบะใส่วัสดุปักชำพวกทรายหยาบผสมกับถ่านแกลบ หรือขุยมะพร้าวใน อัตราส่วน 1 : 1 แล้วใส่วัสดุปักชำให้สูงจากก้นภาชนะประมาณ 8-12 นิ้ว การปักชำในเรือนระแนงเป็นการปักชำเพื่อรอการออกรากเพียงระยะสั้น ๆ เท่านั้น จากนั้นก็จะย้ายไปปลูกที่อื่น ดังนั้นการปักชำจึงปักให้ถี่ได้โดยใช้ระยะห่างระหว่างแถว 3 นิ้ว ระหว่างต้น 3 นิ้ว ปักให้ทำมุมเอียง 60 องศา ถึง 2 ใน 3 ส่วน โดยให้ตาหงายขึ้น คอยดูแลวัสดุปักชำให้ชื้นอยู่เสมอ โดยเฉพาะในระยะแรกของการปักชำจากนั้นอาจจะรดน้ำวันเว้นวัน ป้องกันรักษาโรคเช่นเดียวกับการปักชำในแปลง ส่วนเรื่องวัชพืชไม่ค่อยมีปัญหามากนัก เพราะวัสดุปักชำนั้นได้ทำให้ปราศจากเมล็ดวัชพืชมาแล้วประมาณ 45 วัน ก็ย้ายกุหลาบในภาชนะไปปลูกได้หรือจะทิ้งไว้จนต้นแก่ก่อนทำการย้ายลงแปลงปลูกเพื่อทำการตัดตาเปลี่ยนยอดต่อไปการปักชำกิ่งแก่นั้นอาจทำได้ตลอดปีแต่ฤดูที่เหมาะสมคือเริ่มทำในช่วง เดือนกันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน เพื่อที่จะตัดตาได้ในช่วง เดือนธันวาคม มกราคม และ กุมภาพันธ์

3. การขยายพันธุ์กุหลาบโดยวิธีตอนกิ่ง การตอนกิ่ง คือ การทำให้กิ่งพืชงอกรากขณะอยู่กับต้นเดิมหลังจากที่กิ่งพืชเกิดรากดีแล้วจึงตัดกิ่งมาปลูกโดยกิ่งที่ได้ใหม่นี้มีลักษณะเหมือนเดิมไม่มีการกลายพันธุ์หลักสำคัญของการตอนกิ่ง คือ นำเอาวัสดุขุยมะพร้าวไปห่อหุ้มบริเวณกิ่งที่ต้องการให้ออกรากในระยะเวลาหนึ่งซึ่งกิ่งของพืชที่ถูกห่อหุ้มนี้จะสร้างรากเจริญออกมานอกกิ่ง และ กิ่งมีการใส่หรือใช้ฮอร์โมนเร่งราก การออกรากก็จะเกิดขึ้น

การขยายพันธุ์พืชโดยวิธีตอนกิ่งจึงเป็นวิธีที่ง่ายและเป็นวิธีที่คนส่วนใหญ่รู้จักดี เพราะเป็นวิธีการขยายพันธุ์พืชอื่น ๆ โดยทั่วไปโดยเฉพาะสำหรับกุหลาบเองก็เป็นพืชที่ค่อนข้าง

ข้างจะออกรากง่ายจึงมีผู้นิยมขยายพันธุ์กุหลาบด้วยการตอนกิ่งกันมาก โดยเฉพาะกับนักปลูกกุหลาบมือสมัครเล่นที่ต้องการใช้ต้นกุหลาบไม่มากนัก การตอนกิ่งกุหลาบทำได้ 3 แบบ คือ

3.1 การตอนแบบทับกิ่ง เป็นวิธีที่เหมาะสมสำหรับการตอนกุหลาบประเภทกุหลาบเลื้อย กุหลาบพุ่ม กุหลาบป่าต้นตอ ซึ่งกุหลาบดังกล่าวมีกิ่งที่ยาวเลื้อยไปตามผิวดินอยู่แล้ว การตอนกิ่งจึงทำได้ง่าย และ สะดวกโดยการไถพรวนดินในแปลงปลูกให้ทั่วถึงแล้วเตรียมดินให้เป็นร่องตั้งฉากกับแถวปลูกเท่ากับความยาวของกิ่งที่จะตอนเลือกกิ่งที่ค่อนข้างแก่บริเวณโคนกิ่งมีใบน้อย ขนาดกิ่งมีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 เซนติเมตร ควั่นเอาเปลือกออกโดยรอบยาวประมาณ 1 นิ้ว หรือทำแผลตามความยาวของกิ่ง การทำแผลอาจทำได้โดยการปาดท่อนกิ่งหรือควั่นร่องกิ่งก็ได้ จากนั้นจึงโน้มกิ่งกุหลาบที่ต้องการลงไปในเรื่องให้นอนราบไปกับผิวดินเพื่อให้รอยควั่นสัมผัสกับผิวดินในเรื่องที่ขุดลึกประมาณ 3 นิ้ว แล้วยึดกิ่งกุหลาบไว้ด้วยตะขอยึดกิ่ง กลบดินทับบนกิ่งให้หนา 1-2 นิ้ว แล้วปิดคลุมด้วยหญ้าหรือฟางบาง ๆ เพื่อให้ดินโปร่งสะดวกในการขุดย้ายไปปลูก

การดูแลรักษาออกรดน้ำในเรื่องที่กลบให้ชื้นอยู่เสมอเป็นเวลา 3-4 สัปดาห์ จึงทำการขุดย้ายไปปลูกได้ในการใช้ฮอร์โมนสำหรับตอนกิ่งด้วยวิธีนั้นหากเห็นว่ากุหลาบที่จะตอนเป็นพันธุ์ที่ออกรากยากควรใช้ฮอร์โมนเร่งรากจุ่มสำลีทับทาบบริเวณรอยแผลก่อนกลบดินก็ได้

3.2 การตอนแบบสุ่มโคน เป็นวิธีที่เหมาะสมสำหรับกุหลาบพวง หรือ กุหลาบดอกเดี่ยวซึ่งมีลักษณะของพุ่มตั้งขึ้น ไม่สามารถโน้มกิ่งได้แบบกุหลาบเลื้อยหรือเป็นเพราะกุหลาบต้นแก่มีกิ่งก้านแข็งมากเกินไป

วิธีการตอนแบบนี้ทำได้โดยการตัดต้นกุหลาบให้ต่ำเหนือระดับผิวดินเพียงเล็กน้อยโดยให้มีกิ่งโต ๆ 3-5 กิ่ง การตัดควรตัดเป็นรูปฟางซีเพื่อให้กิ่งที่แตกออกจากต้นมีกิ่งกระจายเป็นพุ่ม และ ได้รับแสงแดดอย่างสม่ำเสมอ ทาปลายรอบต้นด้วยสีเพื่อกันไม่ให้เชื้อโรคเข้าทางรอยแผลที่ตัด และ ฉีดยาฆ่าเชื้อราที่ต้นตอให้ทั่ว พรวนดินตากแดดทิ้งไว้ 2-3 วัน รดน้ำโคนต้นให้ชุ่มจนกระทั่งตาที่อยู่บนกิ่งหลายของต้นตอแตกออกเป็นยอดอ่อนเมื่อกิ่งอ่อนที่แตกออกจากตาเจริญขึ้นจนมีขนาด 4-6 นิ้ว จึงใช้ปลายมีดกรีดโคนกิ่ง กิ่งละ 2 รอย ด้านตรงข้ามแล้วทารอยกรีดด้วยฮอร์โมนเร่งราก ดินที่จะนำมาสุ่มโคนจะต้องย่อยให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีฉุกเฉินเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาสาระของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ข้อมูลคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าพระยาพระนคร**

มีขนาดเล็กพอสมควรแล้วจึงกลบดินผสมโคนกิ่งให้ระดับดินที่ผสมโคนสูงจากรอยกริด 1-2 นิ้ว กลุมหน้าดินด้วยหญ้าแห้งแล้งลดน้ำดินให้ชุ่มสม่ำเสมอเป็นเวลา 3-4 สัปดาห์ กิ่งก็จะออกราก จึงขุดย้าย และตัดกิ่งที่ออกรากไปปลูกลงไปได้

3.3 การตอนแบบหุ้มกิ่ง เป็นการขยายพันธุ์กุหลาบที่ทำกันมานานแล้วอย่างแพร่หลาย เพราะได้ผลดีเหมาะสำหรับผู้ปลูกลงจำนวนน้อย หรือปลูกลงเป็นงานอดิเรก วิธีการตอนกิ่งแบบนี้ควรเลือกทำกิ่งตอน 2 แบบ คือ กิ่งยอด คือ กิ่งอ่อนที่เพิ่งแตกยอดออกมาไม่เกิน 20 วัน หรือเป็นกิ่งที่เริ่มมีดอกเล็ก ๆ เท่าเม็ดถั่วเขียว ซึ่งเป็นกิ่งที่ออกรากง่าย และส่วนกิ่งของรองยอด คือกิ่งที่มีอายุ 40-50 วัน หรือเป็นกิ่งที่ได้ตัดดอกออกไปหมดแล้วควรเลือกกิ่งที่มีตากำลังแตกยอดอ่อน และมีใบสมบูรณ์เพื่อให้ออกรากได้ดี

การทำแผลยอดอ่อนควรทำแบบกริดเปลือกให้ถึงเนื้อไม้ที่ด้านตรงข้าม 2 รอย ตรงบริเวณที่จะทำการตอนก็พอแต่สำหรับการทำแผลกิ่งรองยอดควรทำแบบควั่นหรือกิ่งแบบปาดกิ่ง การควั่นควรควั่นให้ห่างจากยอดประมาณ 6-8 นิ้ว ความยาวของรอยควั่นประมาณ 1 นิ้ว ลอกเอาเปลือกออกและขูดเอาเยื่อเจริญออกทาด้วยฮอร์โมนเร่งราก ฮอร์โมนแนฟทาลินอซิติก แอซิก ผสมกับ อินโคลบิวทริก เรโซ 1 : 1 ความเข้มข้น 4500 ppm (part per million) ทิ้งไว้ให้แห้งหุ้มกิ่งตอนด้วยขุยมะพร้าวเปียก หรือ กาบมะพร้าวที่ทุบจนนิ่ม และ ใช้น้ำทิ้งไว้มาแล้ว 1 คืน นำมาหุ้มรอยขั้วให้วัสดุที่หุ้มกระชับกิ่งพอแน่นไม่ให้หุมนได้ง่ายเสร็จแล้วก็ห่อกระเปาะตอนด้วยใบตองหรือพลาสติกอีกชั้นหนึ่งมัดหัวท้ายให้แน่นเพื่อรักษาความชื้น การดูแลหลังจากนี้คือ การรดน้ำไม่ให้กระเปาะหุ้มกิ่งแห้งเกินไปประมาณ 3-4 สัปดาห์ รากก็จะงอกออกมา การตัดไปปลูกลงจะต้องรอให้เกิดรากจำนวนพอสมควร และ ตัดไปปลูกลงก่อนที่รากจะแก่ หรือเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาล

4. การติดตาม เป็นวิธีการขยายพันธุ์กุหลาบวิธีหนึ่ง แต่กุหลาบติดตามไม่นิยมจำหน่ายเป็นกุหลาบกระถางจึงไม่ขอกล่าวถึง

สถานที่ปลูกลง

แม้ว่ากุหลาบสามารถปลูกลงในที่ใดก็ได้ทุกพื้นที่ของประเทศไทย แต่สถานที่ใดมีสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับกุหลาบ สถานที่นั้นก็จะยอมปลูกลงกุหลาบให้ได้ผลดีมากว่า ดังนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกพื้นที่ปลูกกุหลาบควรคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. มีดินดีเป็นธรรมชาติของดินไม้ทั่วไปที่ต้องการดินดีไม่ใช่เฉพาะแต่กุหลาบ แต่เนื่องจากพื้นที่แต่ละแห่งก็มีคุณสมบัติของดินแตกต่างกันไป ผู้ปลูกจึงต้องเลือกสถานที่ที่สภาพดินอุดมสมบูรณ์ และเหมาะสมกับกุหลาบก่อน ดินที่ดีจะต้องเป็นดินที่มีอินทรีย์วัตถุ และธาตุอาหารมากพอจะทำให้ต้นพืชเจริญงอกงามมากกว่าดินที่ขาดสองสิ่งนี้ นอกจากนี้ดินจะต้องไม่เป็นกรดหรือเป็นด่างมากเกินไป ความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) ที่กุหลาบชอบ คืออยู่ระหว่าง 5.5-6.5 หรือ ดินเป็นกรดเล็กน้อย

2. มีน้ำเพียงพอ กุหลาบต้องการน้ำมาก และ ต้องการน้ำตลอดปีสำหรับเลี้ยงลำต้นให้เจริญเติบโต สำหรับไว้สร้างดอกถึงแม้ว่ากุหลาบจะทนทานความแห้งแล้งได้ดี แต่การปลูกกุหลาบเพื่อการค้าหรือเพื่อให้กุหลาบเจริญเติบโตได้ดีการปลูกกุหลาบ และการดูแลรักษากุหลาบในช่วงฤดูหนาวหรือฤดูแล้งควรเตรียมแหล่งน้ำให้มีอย่างเพียงพอสำหรับใช้รดกุหลาบได้ตลอดเวลาเมื่อต้องการ

3. สภาพอากาศที่เหมาะสม กุหลาบชอบแสงแดดจัด หรือ ต้องการแสงแดดสม่ำเสมออย่างน้อยวันละ 6-8 ชั่วโมง จึงจะเจริญเติบโตได้ดีตามปกติในที่ที่มีแสงแดดเพียงเล็กน้อยจะทำให้กุหลาบอยู่ในสภาพที่อ่อนแอ ดอกไม่ออก หรือ อาจมีขนาดเล็กกว่าปกติ ก้านดอกยาวและเป็นโรคน่าดูดังนั้นผู้ที่ปลูกกุหลาบจึงควรเลือกสถานที่ปลูกที่โล่งแจ้งสามารถรับแสงแดดได้ตลอดทั้งวันอย่างน้อยก็ไม่ต้องให้มีอาคารบ้านเรือนหรือต้นไม้บังส่วนเรื่องของอุณหภูมินั้นกุหลาบชอบอุณหภูมิต่ำ คือ จะเจริญได้ดีในที่ที่มีแสงแดดจัดแต่อุณหภูมิต่ำซึ่งจะสังเกตได้ว่าการนำเอากิ่งกุหลาบที่แยกจากต้นเดียวกันแล้วนำไปปลูกในที่ที่มีอุณหภูมิต่างกันคุณภาพของดอก และการเจริญเติบโตของลำต้นจะแตกต่างกัน กล่าวคือ กุหลาบที่ปลูกในที่อุณหภูมิต่ำจะเจริญเติบโตได้ดีกว่าดอกมีคุณภาพมากกว่าส่วนต้นที่ปลูกในที่อากาศร้อน หรือ มีอุณหภูมิสูงกุหลาบมักจะชะงักการเจริญเติบโต ดอกไม่ค่อยสมบูรณ์ ดังนั้นการปลูกกุหลาบในที่อากาศร้อนหรือแห้งแล้งจำเป็นต้องบังแดดหรือต้องให้น้ำเป็นระยะ ๆ นอกจากเรื่องของอุณหภูมิแล้วหากสภาพอากาศมีลมพัดแรงจัดเป็นประจำการปลูกกุหลาบในที่โล่งแจ้งลมแรงจะทำให้ต้นกุหลาบโยกคลอนรากไม่ยึดจับดินและรากขาดได้ง่ายหรือลมจะทำให้กุหลาบคายน้ำเร็วทำให้ดินระเหยน้ำเร็ว ต้นเหี่ยวเฉาง่าย ดังนั้นถ้าบริเวณแปลงปลูกมีลมพัดแรงก็ต้องหาทางป้องกันโดยการปลูกไม้กั้นลมตามแนวเขตพื้นที่และต้องคอยผูกยึดกิ่ง และ ลำต้นกันลมโยก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การปลูกเป็นการค้าควรอยู่ใกล้ตลาด บริเวณปลูกที่อยู่ใกล้ตลาดจำหน่าย หรือ ถ้าห่างชุมชนอย่างน้อยก็ควรมีทางขนส่งสะดวก หรือ ใช้เวลาในการขนส่งกุหลาบน้อย ในตลาดท้องถิ่นบางแห่งนอกจากลูกค้าซื้อถึงในแปลง แปลงปลูกกุหลาบตามต่างจังหวัด บางแห่งอยู่ไม่ห่างตัวเมืองมากนัก บางแห่งอยู่ใจกลางเมือง หรือใกล้ตัวเมือง ในปัจจุบันนี้ ธุรกิจการท่องเที่ยวกำลังขยายตัวขึ้นมาก คือ มีอัตราการซื้อกุหลาบสูงขึ้นทำให้มีรายได้ดีแต่ การปลูกกุหลาบตามชนบทเพื่อสนองตลาดในท้องถิ่นยังมีน้อยไม่พอกับความต้องการ

สำหรับแหล่งปลูกเพื่อจำหน่ายในกรุงเทพมหานครนั้นมักอยู่ตามชานเมือง รอบๆ กรุงเทพมหานครซึ่งสามารถขนส่งกุหลาบเข้าไปในเมืองได้รวดเร็ว เพราะ มีระบบ การขนส่งที่สะดวก คุณภาพของดอกกุหลาบที่ปลูกในแหล่งปลูกเหล่านี้จะมีคุณภาพมากกว่า ในท้องถิ่น คือ มีการคัดคุณภาพ และ ขนาดมาตรฐานส่วนใหญ่จึงอยู่ในมาตรฐานปานกลาง บางส่วนก็คัดส่งร้านจัดดอกไม้ซึ่งเป็นธุรกิจที่ขยายตัวขึ้นมาก กุหลาบส่วนที่มีคุณภาพต่ำลง ไปก็จะถูกระบายออกไปยังตลาดท้องถิ่น

การปลูกกุหลาบกระถาง

ชนิดของกุหลาบที่จะนำไปปลูก จุดมุ่งหมายของการปลูกกุหลาบส่วนใหญ่ก็ เพื่อตัดดอกจำหน่ายเพื่อความสวยงาม และ การใช้ประดับบ้าน และ อาคารสถานที่ การปลูก กุหลาบเพื่อความสวยงามในการประดับบ้านนั้นโดยมากไม่ค่อยได้คำนึงถึงพันธุ์อาจปลูก นานาพันธุ์หลากหลายสีกันไปปลูกรวมกันไปทั้ง กุหลาบดอกเดี่ยว กุหลาบพวง กุหลาบหนู หรือ กุหลาบเลื้อยตามใจชอบ

กิ่งพันธุ์ที่นำมาปลูกควรคัดเลือกเอามาจากแหล่งรวบรวมพันธุ์ตามสวนที่มี การขยายพันธุ์ขนาดใหญ่ กิ่งพันธุ์ที่จำหน่ายจะอยู่ในรูปของกุหลาบกิ่งชำ กุหลาบกิ่งตอนอาจ ปลูกในภาชนะต่าง ๆ เช่น ในกระถางหรือถุงพลาสติก ดินพันธุ์ที่ใช้ปลูกจะต้องอยู่ในสภาพที่ สมบูรณ์มีใบพอสมควร ถ้ามีดอกตัดออกให้หมดควรเลือกต้นที่ไม่แก่ และ ยังไม่ออกดอก ไม่มีโรคแมลงโดยเฉพาะ โรคใบจุด โรคราสนิม หรือไรแดง

การนำกุหลาบมาปลูกควรเตรียมดินไว้ให้เรียบร้อยก่อน และ ก่อนนำมาปลูก ควรบำรุงดินให้แข็งแรงโดยการรดน้ำใส่ปุ๋ย ฉีดยาป้องกันโรคแมลง และ ตัดแต่งกิ่งให้ อยู่ในสภาพสมบูรณ์ การปลูกกิ่งตอนควรตัดต้นที่มีความสมบูรณ์ของกิ่งให้เสมอกัน เพราะจะได้เจริญเติบโตไม่แตกต่างกัน การปลูกกิ่งตอนมักจะเจริญเติบโตช้า หรือ ออกดอกช้ากว่า กิ่งตัดชำ คือ จะใช้เวลาออกรากนานประมาณ 3 สัปดาห์ อีกประการหนึ่งกิ่งตอนมีโอกาสติดโรคได้ง่ายโดยเฉพาะโรคใบจุด เพราะกิ่งตอนมักใช้กิ่งจากส่วนต่าง ๆ ของต้นโดยเฉพาะ กิ่งที่อยู่ใกล้ผิวดินรวมไปถึงพวกไข่หรือตัวไส้เดือนฝอยซึ่งเป็นศัตรูสำคัญของกุหลาบติดใน แปลงปลูกใหม่ด้วย ส่วนต้นจากกิ่งชำต้นที่ขยายจากกิ่งที่มีความอ่อนแก่ของกิ่งใกล้เคียงกัน มีจำนวนใบมากพอ ๆ กัน เมื่อนำมาปักชำจะมีการเจริญเติบโตสม่ำเสมอ ต้นที่ปลูกเป็น ระเบียบ และ เลี้ยงดูง่ายกว่า และ กิ่งปักชำซึ่งได้มาจากกิ่งยอดที่อยู่สูงจากระดับผิวดินมี โอกาสติดโรคพวกใบจุดจึงมีน้อย

ในการปลูกกุหลาบกระถางนั้นมีวัสดุอุปกรณ์ประกอบด้วยกระถางขนาด 6-12 นิ้ว ดินผสมที่ประกอบด้วยเปลือกมะพร้าวสับ ขุยมะพร้าว แกลบ ดินร่วน ปุ๋ยคอก อย่างละ 1 ส่วน หลังจากนั้นก็นำมาคลุกเคล้าให้เข้ากันเพื่อใช้ในการปลูกกุหลาบกระถาง ส่วนขุยมะพร้าวนั้นใช้สำหรับอัดคลุมปากกระถางเพื่อเก็บความชื้น ในดินและป้องกันการกระแทกของการรดน้ำอีกด้วยซึ่งป้องกันไม่ให้ต้นกุหลาบโยกคลอนด้วย

นำดินรองกันกระถาง นำกิ่งกุหลาบใส่ในกระถาง 6 นิ้ว และ อัดด้วยมะพร้าว แล้วนำมาพักไว้ในร่มที่พรางแสงด้วยตาข่ายพลาสติกพรางแสงรดน้ำให้ชุ่มทั้งตอนเช้า และ ตอนเย็นเมื่อเห็นว่าต้นกุหลาบเริ่มตั้งตัวได้แล้วก็นำออกมาวางบนร้านที่อยู่กลางแจ้งและรดน้ำ ให้ชุ่มทั้งเช้า และ เย็นทุกวัน

ปลูกกุหลาบในกระถางขนาด 6 นิ้ว ได้ประมาณ 1 เดือนถึง 1 เดือนครึ่ง ก็ย้าย ลงใส่กระถางขนาด 10-12 นิ้ว รดน้ำให้ปุ๋ยดูแลรักษาจนกระทั่งออกดอกสวยงามแล้วก็ จำหน่ายให้ลูกค้า ส่วนความสูญเสียเนื่องจากกิ่งตอนประมาณร้อยละ 15 ส่วนกิ่งชำเสียหาย น้อยกว่า คือ ประมาณร้อยละ 10

ปุ๋ยกุหลาบ

ธาตุอาหารที่กุหลาบต้องการมีธาตุ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส โพแทสเซียม แคลเซียม แมกนีเซียม เหล็ก โบรอน แมงกานีส ทองแดง โมลิบดีนัม สังกะสี คลอรีน และ ซัลเฟอร์

ปุ๋ยที่ใช้กับกุหลาบแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ และ ปุ๋ยอนินทรีย์ หรือ ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ หรือปุ๋ยเคมี ดังนี้

1. ปุ๋ยอินทรีย์ มีธาตุไนโตรเจน (N) ฟอสฟอรัส (P) และ โพแทสเซียม (K) ซึ่งจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของกุหลาบ ปุ๋ยอินทรีย์ที่ใช้อยู่ทั่วไป ได้แก่ ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ขุยมะพร้าว ปุ๋ยคอก เป็นปุ๋ยที่ดีที่สุดสำหรับกุหลาบได้มากจากมูลสัตว์ต่างแต่ที่นิยมใช้กับกุหลาบคือมูลวัว การใช้ปุ๋ยคอกใช้ได้ผสมลงไปในพื้นที่ปลูกขณะเตรียมดินเพื่อการปลูก

2. ปุ๋ยอนินทรีย์ หรือ ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ หรือปุ๋ยเคมี เป็นปุ๋ยที่มีธาตุที่ปุ๋ยต้องการ อยู่สูงกว่าปุ๋ยอินทรีย์ ในการใช้ปุ๋ยเคมีแบบปุ๋ยเดี่ยว คือ เมื่อต้นกุหลาบต้องการปุ๋ยชนิดใดไป ส่วนใดก็จะใส่ปุ๋ยชนิดนั้น ๆ เช่น เมื่อต้นกุหลาบเจริญหรือแตกยอดอ่อนซึ่งต้องการไนโตรเจนสูงก็จะใส่ปุ๋ยแอมโมเนียมซัลเฟตที่มีธาตุไนโตรเจนสูงแต่ในปัจจุบันจะใช้ปุ๋ยผสม ผู้ใช้จะต้องเลือกสัดส่วนของธาตุอาหารในปุ๋ยหรือที่เรียกกันว่า สูตรปุ๋ยที่เหมาะสมสำหรับกุหลาบ คือสูตรปุ๋ยที่ใช้ทั่วไป คือสูตร 16-16-16 , 5-10-5 , 4-12-4 , 6-12-14 สำหรับปุ๋ยสูตรหลังจะใช้เร่งในต้นฤดูการเจริญ เช่น ฤดูฝนและต้นฤดูหนาว ส่วนสูตรที่เหลือจะใส่ในโอกาสทั่ว ๆ ไป

วิธีการใส่ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ควรปฏิบัติดังนี้

1. ใส่ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ให้โรยเป็นวงกลม ประมาณ 10 เม็ด
2. ใส่ประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
3. รดน้ำก่อนและหลังใส่ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ทุกครั้ง

ดังนั้นการใส่ปุ๋ยทั้ง 2 ประเภท คือปุ๋ยอินทรีย์ และ ปุ๋ยวิทยาศาสตร์จะใส่ในลักษณะที่ต่างกัน ปุ๋ยอินทรีย์ใส่รองกันกระถางหรือผสมกับดินปลูก ส่วนปุ๋ยเคมีจะใส่เป็น

ปุ๋ยเร่งจึงต้องใช้บ่อย ๆ และ ต้องใช้ให้สอดคล้องกับช่วงเวลาการเจริญเติบโต หรือช่วงการออกดอกของแต่ละครั้ง

โรคและแมลงศัตรูกุหลาบ และวิธีกำจัด

โรคกุหลาบ ศัตรูสำคัญอันดับแรกของกุหลาบ คือ โรคซึ่งเป็นศัตรูที่ทำลายกุหลาบในสวนใดส่วนหนึ่งของต้น ทำให้แก้ไขไม่ทัน การที่จะไม่ให้กุหลาบเกิดโรคจึงมีการป้องกันสำหรับโรคที่รบกวนกุหลาบมีหลายโรค ได้แก่

1. โรคใบจุด เป็นโรคที่ทำความเสียหายร้ายแรงโดยเฉพาะในฤดูฝน เช่นในเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม หรือ ในฤดูหนาวที่มีน้ำค้างมากใบกุหลาบที่เป็นโรคนี้อาจมีจุดสีดำบริเวณผิวด้านบนใบขนาดจุดประมาณ 1-2 เซนติเมตร จุดนี้จะเห็นเส้นใยเป็นขุยต่อไปใบที่เป็นโรคจะเปลี่ยนเป็นสีเหลืองและร่วงอย่างรวดเร็วกุหลาบช่วงการเจริญเติบโต การป้องกันกำจัดโรคควรกำจัดเอาต้นที่เป็นโรคไปเผาไฟทำลาย และ ฉีดยาทุก ๆ 5-7 วัน โดยเฉพาะช่วงที่อากาศชื้นต้องพ่นบ่อยอาจทุก 3 วัน ยาที่ใช้ได้ผล เช่น แคนแทน (ฮาโรไซด์ หรือ แมนเนบซิมบ แมนเซท-ดี) อย่างใดอย่างหนึ่ง และ ประการสุดท้ายควรหลีกเลี่ยงการรดน้ำให้เปียกต้นและใบ

2. โรคราแป้ง โรคนี้สำคัญที่หนึ่งของกุหลาบ โดยเฉพาะท้องที่ที่อากาศหนาวและมีน้ำค้างลงมากจะระบาดมาก เป็นโรคที่เกิดกับใบย่อย หรือยอดอ่อน โดยบริเวณที่เป็นโรคจะมีลักษณะเป็นขุยคล้ายผงแป้งสีขาวเคลือบอยู่บนผิวใบทั้งด้านบน และ ด้านท้องใบ ทำให้หงิกงอ ถ้าเป็นมากส่วนที่เป็นโรคจะเปลี่ยนเป็นสีม่วงถึงดำในระยะนี้ถ้าเป็นกับใบใบก็จะร่วงจากต้น ถ้าเป็นดอกตูมดอกจะไม่บานแต่ถ้าราที่เกิดกับใบแก่อันตรายไม่มากการให้ปุ๋ยไนโตรเจนมาก ๆ ในระยะนี้ต้นพืชจะถูกทำลายมาก ส่วนการป้องกันควรฉีดพ่นด้วยยาเบนเลท คาราเทน หรือ กำมะถันผงชนิดละลายน้ำแต่กำมะถันผงถ้าใช้ในวันที่อากาศร้อนจัดจะทำให้ใบไหม้ ดังนั้นควรจะฉีดพ่นในตอนเช้าหรือเย็น

3. โรคราสนิม โรคนี้อาจไม่ทำลายกุหลาบมากนักเนื่องจากระยะเวลาที่เป็นโรคมีระยะสั้นมักเกิดในฤดูฝนและเกิดกับ ใบแก่แต่กุหลาบบางพันธุ์เท่านั้นที่อ่อนแอต่อโรคนี้นี้ทำให้ใบมีอาการจุดสีส้มปรากฏอยู่ทางด้านบนของใบ ถ้ามองผ่านไปทางด้านล่างใบจะเป็นจุดสีเหลือง ถ้าเป็นมาก ๆ จะทำให้ใบร่วงหล่น การป้องกันทำได้โดยการฉีดพ่นด้วยยา

ที่มีส่วนประกอบของกำมะถันรวมทั้งทำการดูแลตัดแต่งกิ่ง และ ดูแลความสะอาดบริเวณแปลงปลูกจะช่วยลดอันตรายจากโรคนี้อีกได้มาก

4. โรคแอนแทรกโนส พบในช่วงฝนตกชุกเช่นเดียวกับโรคราสนิม กุหลาบจะมีอาการจุดสีน้ำตาลเป็นวงกลมเล็กวงนี้จะเปลี่ยนเป็นสีขาวขอบสีม่วงเกิดกับใบอ่อนหรือกิ่งอ่อน การป้องกันทำโดยมีโปรแกรมฉีดพ่นยากันราที่ใช้กับโรคอื่น ๆ อยู่แล้ว

5. โรคหนามดำ เกิดกับหนามของกิ่งอ่อนแล้วลุกลามไปเรื่อย ๆ ตามกิ่งก้านทำให้ก้านแห้งเหี่ยว และตายไป แผลมีลักษณะเป็นรูปวงรี แต่มักเกิดกับกุหลาบบางพันธุ์เช่นพันธุ์ซูปเปอร์สตาร์

6. โรคราสีเทา เกิดกับดอกกุหลาบที่ยังตูมอยู่ ส่วนใหญ่ระบาดในขณะที่อากาศเย็นและชื้นโดยเฉพาะทางภาคเหนือ และในภาคกลางไม่พบโรคนี้อาการที่เห็นชัด คือมีราสีเขียวหม่นสีน้ำตาลขึ้นเป็นกระจุกคลุมอยู่บริเวณดอกตูม ซึ่งสาเหตุเกิดมาจากเชื้อรา

นอกจากนี้โรคดังกล่าวมาแล้ว ก็อาจพบอาการอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายโรคซึ่งทำให้เข้าใจว่า เป็นโรคที่เกิดจากเชื้ออาการเหล่านี้ได้แก่

1. อาการเป็นพิษเนื่องจากสารเคมี เช่นอาการใบไหม้เนื่องจากสารทองแดง จะแสดงอาการเป็นจุดสีแดงหรือสีน้ำตาลเล็ก ๆ บนใบ ใบจะเปลี่ยนเป็นสีเหลือง และ ร่วง มักเกิดกับใบอ่อน และ ยอดอ่อน

2. อาการใบไหม้เนื่องจากปุ๋ย เกิดจากการใส่ปุ๋ยโดนใบ โดยเฉพาะปุ๋ยที่เป็นเกล็ดหรือผงในขณะที่ใบเปียก หรือ การละลายปุ๋ยรดผ่านไปแล้วไม่ได้ร่อนน้ำล้างใบทันที หรืออาจเกิดจากการให้ปุ๋ยทางใบมากเกินไป

3. อาการใบไหม้เนื่องจากกำมะถันจะปรากฏอาการใบไหม้เป็นจุด หรือเป็นแผ่นสีน้ำตาลตามยอด หรือขอบใบซึ่งเกิดจากการพ่นหรือฉีดสารชนิดนี้ในขณะที่อุณหภูมิสูง

4. อาการใบไหม้เนื่องจากผสมยาที่รวมตัวกันไม่ได้ ยางบางชนิดไม่สามารถรวมกันได้ เพราะทำให้ส่วนผสมของยานั้นเสื่อมหรือหมดฤทธิ์หรือเป็นพิษต่อพืชโดยเฉพาะยาฆ่าแมลงบางชนิดที่จะผสมกับยาฆ่าเชื้อบางอย่างมักรวมตัวกันไม่ได้ดังนั้นก่อนใช้ยาที่ผสมกันชนิดให้แก่กุหลาบจะต้องอ่านสลากให้แน่ชัดเสียก่อนเพื่อไม่ให้เกิดการเสียหายขึ้น

5. อาการใบเหลือง สาเหตุจากโรค แมง และ การขาดธาตุไนโตรเจน (N) แต่

ถ้าอาการใบเหลืองเกิดกับใบอ่อนที่แตกออกมาใหม่ๆโดยไม่ใช่สาเหตุของแมลงจำพวกไรแดง หรือแมลงอื่น ๆ ซึ่งมักเกิดเป็นประจำหลังตัดแต่ง ที่เรียกว่า ขาดโคลโรฟิล ซึ่งเกิดจากการขาดธาตุเหล็กแก้ไขโดยใช้ยา Iron Chelate (ชื่อทางการค้า Sequestrene) 1 ซ่อนโต๊ะ ละลายน้ำ 1 แกลลอน ใช้รดกุหลาบ 1 ต้น โดยรดที่โคนต้นอย่าให้ถูกใบ ถ้าไม่หายเป็นปกติภายใน 15-20 วัน ควรรดอีกครั้ง หรือใช้ Iron Sulfate 1 ใน 3 ออนซ์ ละลายน้ำ 1 แกลลอน ฉีดพ่นให้ทั่วต้นทั้งบนและใต้ใบ

6. อาการกิ่งแห้งตาย มักเกิดจากการปล่อยดอกทิ้งไว้โดยไม่ได้ตัดดอก หรือตัดไม่ชิดใบ หรืออาจเกิดจากดินปลูกชั้นแฉะนาน

แมลงศัตรูกุหลาบ แมลงเป็นศัตรูของกุหลาบที่ชาวสวนเคยชินมากกว่าโรค เพราะการทำลายของแมลงเห็นได้ชัดเจนแมลงศัตรูกุหลาบมีหลายชนิด ได้แก่

1. ดวงปีกแข็ง เป็นแมลงกัดทำลายใบมีทั้งชนิดตัวสีดำและสีน้ำตาล ขนาดครึ่งเซนติเมตร ออกหากินในเวลากลางคืนโดยการกัดกินใบกุหลาบและจับอยู่ตามใต้ใบพอเวลากลางวันซ่อนตัวอยู่ตามกอหญ้า และ แพร่พันธุ์ในบริเวณนั้นไข่ที่ออกเป็นตัวจะกินรากหญ้าเป็นอาหาร การกัดทำลายจะมีอยู่ตลอดทั้งปี การป้องกันทำได้โดยการฉีดพ่นด้วยยาฆ่าแมลงทุกสัปดาห์ด้วยยาคลอเดน หรือ เซฟวิน

2. ผีงักใบ จะกัดกินใบกุหลาบในช่วงเวลากลางวัน ใบที่ถูกกัดจะแหงนเป็นรอยเรียบเหมือนถูกเขี่ยด้วยมีดคมเป็นรูปโค้ง และ มีกระบาดในตอนกลางวัน กำจัดได้โดยการฉีดยาป้องกัน

3. เพลี้ยไฟ เป็นแมลงที่มีปากดูดสีน้ำตาลหรือดำ ตัวเล็กมากขนาดเท่าปลายเข็มตัวอ่อนมีสีขาวนวล มีกระบาดในช่วงฤดูร้อนคอยวางไข่ตามกลีบดอกชั้นนอกทำให้ดอกแข็งไม่บาน กลีบที่ถูกทำลายจะเป็นรอยไหม้ กำจัดได้ด้วยยาโตกูไโฮอน คลอเดน หรือ นิโคตินซัลเฟต

4. เพลี้ยจักจั่น เป็นแมลงปากดูดขนาดเล็ก ตัวมีสีเขียวคอยดูดน้ำเลี้ยงจากใบ และ ดอกที่ยังอ่อนทำให้ใบ และดอกหงิกงอใช้ประโยชน์ไม่ได้ การป้องกันควรฉีดพ่นด้วยยาฆ่าแมลงพวกคาร์บาเมท เช่น เซฟวิน

5. เพลี้ยแป้ง เป็นแมลงที่เคลื่อนที่ช้าโดยมีมดเป็นตัวนำมาจัดเป็นแมลงปากดูด

เกาะกินใบอ่อนหรือตามง่ามใบอ่อนทำให้ใบหงิกงอแมลงชนิดนี้มีปุยสีขาวคลุมลำตัวและปุยนี้จะจับตัวกับน้ำ ดังนั้นการใช้ยาฆ่าแมลงกำจัดต้องผสมด้วยยาเคลือบใบลงไปด้วย

6. เพลี้ยหอย เป็นแมลงปากดูดที่กำจัดยาก เพราะ มีเปลือกหุ้มลำตัวเป็นรูปครึ่งวงกลมสีน้ำตาล กำจัดโดยการฉีดยาฎุโทออน หรือ เซฟวิน ฉีดพ่น

7. หนอนกินใบ เป็นหนอนผีเสื้อกลางคืน ตัวอ่อนจะกินใบจะกัดกินเฉพาะใต้ใบเท่านั้น ทำให้ส่วนของใบที่ถูกกัดมีลักษณะโปร่งใส การกำจัดโดยการฉีดยาเอนครินฎุโทออน หรือ เซฟวิน ฉีดพ่น

8. หนอนเจาะดอก เป็นหนอนผีเสื้อกลางคืนเช่นกัน ตัวอ่อนจะกัดกินดอก ระบาดมากในฤดูหนาว และ ในช่วงเดือนหงาย เนื่องจากไข่มีขนาดเล็กมากจึงสังเกตยาก ดังนั้นในช่วงที่กุหลาบออกดอกควรฉีดยาชนิดดูดซึมทำลายก่อนที่ตัวอ่อนจะเข้าไปอาศัยในดอก

9. หนอนเจาะต้น เป็นหนอนผีเสื้อของผีบางชนิด และ หนอนของแมลงวัน รวมทั้งอาจเป็นหนอนของพวกต่อแตนด้วย หนอนเหล่านี้จะเจาะกินได้ และ บริเวณรอยต่อระหว่างกิ่งแห้งกับกิ่งดี ถ้าพบตัวควรทำลาย และ คอยตัดแต่งกิ่งตามกำหนดจะลดการทำลาย

10. เพลี้ยอ่อน มีทั้งชนิดตัวโตสีเขียวหรือสีชมพูอ่อน และตัวเล็กสีเขียว หรือ สีน้ำตาลหากินเป็นกลุ่มซึ่งคอยดูดน้ำเลี้ยงจากใบอ่อน ยอดอ่อน ทำให้ใบเหลืองใบร่วง การเคลื่อนที่อาศัยโดยมดเป็นพาหนะนำไป และ มดก็ได้อาศัยเพลี้ยอ่อนขับถ่ายออกมาเป็นอาหารทำให้เกิดโรคราดำในสิ่งขับถ่ายนี้ การป้องกันเพลี้ยอ่อนใช้ยาฆ่าแมลงชนิดดูดซึม เช่น เอนคริน พาราโทออน ฉีดพ่น

11. ไรแดง กินน้ำเลี้ยงของใบ ทำให้เป็นโรคใบจุดสีเหลืองอ่อนมองเห็นได้ที่หลังใบทำให้ใบร่วงจะระบาดในฤดูร้อนตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์จนถึงสิ้นเมษายนในขณะนี้ ต้องมีการพ่นยาป้องกันไรแดงเป็นประจำ การรดน้ำกุหลาบในตอนเช้า ๆ โดยเฉพาะใต้ใบ ควรใช้น้ำฉีดแรง ๆ จะช่วยกำจัดไรแดงในระยะเริ่มแรกได้เป็นอย่างดี การกำจัดไรแดงด้วยยาฆ่าแมลง อาจกำจัดได้ทุก 15 วัน ด้วยยาโบรพาร์ไจน์ อัตราที่ใช้ 1 ช้อนโต๊ะปูน ละลายน้ำ 1 ถึง (20 ลิตร) ใช้ฉีดใต้ใบของกุหลาบโดยเฉพาะแต่ไม่ควรฉีดยาร่วมกับยาอื่น ๆ หรือ เกินอัตราที่กำหนดไว้ เพราะจะทำให้ได้ผลน้อย

การตลาดกุหลาบกระถาง

แหล่งผลิตกุหลาบกระถางที่สำคัญภายในประเทศไทยอยู่ในภาคเหนือและภาคกลาง ดังนั้นลักษณะการตลาดภายในประเทศจึงแบ่งได้ 2 ลักษณะใหญ่ ๆ ตามแหล่งผลิต ดังนี้

1. กุหลาบกระถางที่ผลิตจากจังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย กุหลาบกระถางที่ผลิตได้ในเขตนี้ ผู้ผลิตจะนำผลผลิตมาหรือจำหน่ายให้กับพ่อค้าในตลาดท้องถิ่น เมื่อพ่อค้าในตลาดท้องถิ่นรวบรวมผลผลิตแล้วอาจนำไปลิก หรือ นำมาขายส่งให้แก่ผู้ค้าปลีกอีกต่อหนึ่ง

2. กุหลาบกระถางที่ผลิตจากบริเวณรอบ ๆ ขานเมืองกรุงเทพมหานคร และจังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครปฐม โดยจะส่งกุหลาบกระถางเข้าสู่ตลาดในกรุงเทพมหานคร ไม่ว่าจะเป็น ตลาดเทเวศน์ ตลาดนัดจตุจักรและตลาดอื่น ๆ มีการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่ง หรือ ผู้ผลิตกุหลาบในจังหวัดต่าง ๆ ทางภาคกลาง ภาคอีสาน และ ภาคอื่น ๆ ยกเว้นภาคเหนือ กุหลาบกระถางที่ผลิตได้ในเขตนี้ผู้ปลูกจะนำกุหลาบกระถางขายส่งตลาดเอง เพราะเนื่องจากการคมนาคมขนส่งสะดวกทั้งทางบก และ ทางน้ำ ประกอบกับผู้ปลูกกุหลาบกระถางในเขตนี้มีฐานะทางครอบครัวดี และมียานพาหนะขนส่งเป็นของตนเอง ผู้ปลูกส่วนใหญ่จะมีการจำหน่ายกุหลาบกระถางเอง โดยการจำหน่ายที่แหล่งผลิตหรือเช่าแผงสินค้าเข้าจำหน่ายในเขตกรุงเทพมหานคร

บทที่ 4
ผลการศึกษา

จากการศึกษาธุรกิจหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรจำนวน 10 ราย มีผลการศึกษาดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

เพศของผู้ประกอบการธุรกิจหลากหลายกระถาง

จากผู้ประกอบการธุรกิจหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรทั้งหมด 10 ราย พบว่ามีผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คือ มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาเป็นเพศชาย 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 เพศของผู้ประกอบการธุรกิจหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
หญิง	6	60
ชาย	4	40
รวม	10	100

อายุของผู้ประกอบการธุรกิจหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

อายุของผู้ประกอบการธุรกิจหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 อายุระหว่าง 20-29 ปี อายุระหว่าง 30-39 ปี และอายุระหว่าง 50-59 ปี มีจำนวนเท่ากัน คือ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 ส่วนอายุระหว่าง 60-69 ปี มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 (ตารางที่ 5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 อายุของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

อายุ (ปี)	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
20-29	2	20
30-39	2	20
40-49	3	30
50-59	2	20
60-69	1	10
รวม	10	100

การนับถือศาสนาของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

การนับถือศาสนาพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร ทั้ง 10 ราย นับถือศาสนาพุทธ

สถานภาพของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว คือ มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 60 มีผู้ประกอบการที่เป็นโสด 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 ไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่เป็นม้าย หรือ หย่าร้าง (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 สถานภาพของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

สถานภาพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
สมรส	6	60
โสด	4	40
รวม	10	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษาที่มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง การศึกษาปริญญาตรี และไม่ได้มีการศึกษา มีจำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10 และไม่มีผู้ประกอบการที่ได้รับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่ได้มีการศึกษา	1	10
ประถมศึกษา	5	50
มัธยมศึกษาตอนต้น , ปวช	2	20
มัธยมศึกษาตอนปลาย , ปวส	1	10
ปริญญาตรี	1	10
รวม	10	100

จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

สมาชิกในครัวเรือนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 5-8 คน มีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 80 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนในช่วง 1-4 คน และมีสมาชิกในครัวเรือน 9 คนขึ้นไปมีจำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10 (ตารางที่ 8)

**ตารางที่ 8 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัด
จตุจักร**

สมาชิกในครัวเรือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1-4	1	10
5-8	8	80
9 คนขึ้นไป	1	10
รวม	10	100

อาชีพหลักของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

อาชีพหลักของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร มีอาชีพ
ค้าขาย และเกษตรกรเป็นอาชีพหลักมีจำนวน 5 ราย เท่ากัน รายคิดเป็นร้อยละ 50 โดยไม่มี
ผู้ประกอบการรายใดประกอบอาชีพอื่น ๆ เป็นอาชีพหลัก (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 อาชีพหลักของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

อาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ค้าขาย	5	50
เกษตรกร	5	50
รวม	10	100

อาชีพรองของผู้ประกอบการธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

อาชีพรองของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีอาชีพค้าขาย มีจำนวน 5 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 50 ส่วนอีก 3 ราย ไม่มีอาชีพรอง คิดเป็นร้อยละ 30 และ มีอาชีพเกษตรกร
จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 (ตารางที่ 10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 อาชีพรองของผู้ประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

อาชีพรอง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ค้าขาย	5	50
ไม่มีอาชีพรอง	3	30
เกษตรกร	2	20
รวม	10	100

เหตุผลในการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

จากการศึกษาพบว่าเหตุผลที่ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรพบว่าส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ว่าเป็นเกษตรกรผู้ผลิตหลายกระถางเอง มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาเป็นเหตุผลทำตามบรรพบุรุษหรือญาติพี่น้องเท่ากับเหตุผลรายได้ดี มีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 31 (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 เหตุผลในการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร ^{1/}

เหตุผล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เป็นเกษตรกรผู้ผลิตหลายกระถาง	5	38
ทำตามบรรพบุรุษ หรือ ญาติพี่น้อง	4	31
รายได้ดีคุ้มกับการลงทุน	4	31
รวม	13	100

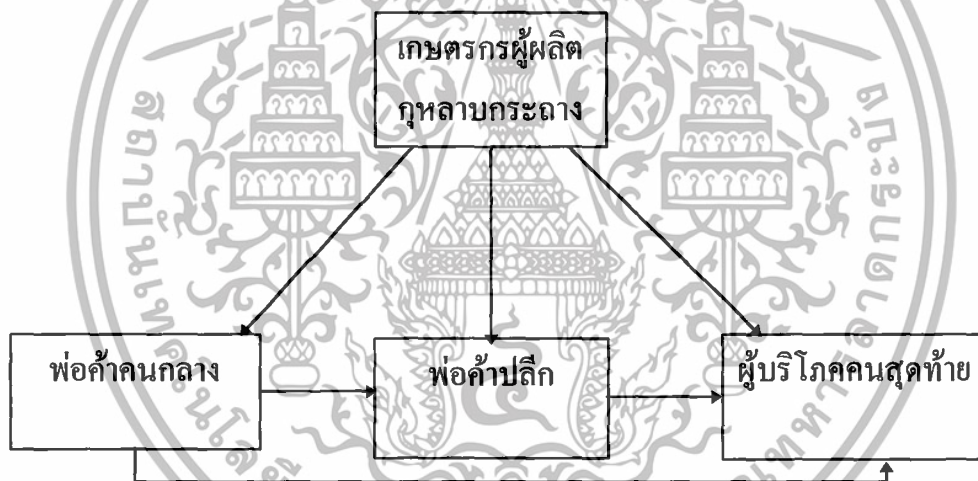
หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 เหตุผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

วิธีการตลาดของธุรกิจหลายกระถาง

วิธีการตลาดของธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรมีดังนี้ คือ ธุรกิจหลายกระถางมีผู้ประกอบการอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ เกษตรกรผู้ผลิตหลายกระถางจะจำหน่ายให้พ่อค้าคนกลาง พ่อค้าปลีก หรือบางรายจะจำหน่ายให้ผู้บริโภคคนสุดท้ายโดยตรง ประเภทที่สองพ่อค้าคนกลาง จะจำหน่ายให้แก่พ่อค้าปลีก หรือบางรายจะจำหน่ายให้ผู้บริโภคคนสุดท้ายโดยตรง ประเภทที่สามพ่อค้าปลีก จะซื้อหลายกระถางจากเกษตรกรผู้ผลิต หรือพ่อค้าคนกลาง และจะจำหน่ายให้ผู้บริโภคคนสุดท้าย (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 วิธีการตลาดของธุรกิจหลายกระถาง

แหล่งที่มาของหลายกระถาง

แหล่งที่มาของหลายกระถางของผู้ประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเป็นเกษตรกรผู้ผลิตหลายกระถางเอง มีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 64 แหล่งที่ผลิต ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนครปฐม ซึ่งรองลงมา คือ ซื้อมาจากเกษตรกรผู้ผลิตหลายกระถาง เป็นจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 27 มีแหล่งผลิตอยู่ที่จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดเชียงใหม่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนอีก 1 ราย ซึ่งมาจากพ่อค้าขายคนกลาง คิดเป็นร้อยละ 9 แหล่งพ่อค้าคนกลางจำหน่าย คือ ที่จังหวัดนนทบุรี และ จังหวัดกรุงเทพมหานคร (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แหล่งที่มาของกุหลาบกระถาง ^{1/}

แหล่งที่มา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เป็นเกษตรกรผู้ผลิตกุหลาบกระถางเอง	7	64
ซื้อจากเกษตรกรผู้ผลิต	3	27
ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง	1	9
รวม	11	100

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง

แหล่งจำหน่ายกุหลาบกระถาง

ผู้ประกอบการทั้งหมดเป็นผู้ประกอบการในตลาดนัดจตุจักร 10 ราย รองลงมา จะจำหน่ายกุหลาบกระถางที่ จังหวัดนนทบุรี ในอำเภอบางกรวย อำเภอบางใหญ่ มีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 80 (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 แหล่งจำหน่ายกุหลาบกระถาง ^{1/}

แหล่งจำหน่าย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ตลาดนัดจตุจักร	10	100
จังหวัดนนทบุรี	8	80

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการเข้าเป็นเจ้าของแผงสินค้าของผู้ประกอบการหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

วิธีการเข้าเป็นเจ้าของแผงสินค้าของผู้ประกอบการหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรส่วนใหญ่ ใช้วิธีการแข่งแผงสินค้า มีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 70 ค่าแข่งแผงสินค้าจะมีราคาตั้งแต่ 100,000 บาท ขึ้นไป ขึ้นอยู่กับการตกลงของผู้ประกอบการก่อนจะเข้ามาจำหน่ายจะมีการ โอนสิทธิ์โดยกองอำนวยการตลาดนัดจตุจักรตั้งราคาไว้แผงละ 10,000 บาท ส่วนผู้ประกอบการที่ใช้การเช่ามีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 ค่าเช่าจะเกิดจากการต่อรองระหว่างผู้ประกอบการจะมีราคาตั้งแต่ 2,000 บาท ขึ้นไป (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 วิธีการเข้าเป็นเจ้าของแผงสินค้าของผู้ประกอบการหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร^{1/}

วิธีการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การแข่ง	7	70
การเช่า	3	30
รวม	10	100

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 วิธี

ประเภทของกุหลาบกระถางจำหน่ายในตลาดนัดจตุจักร

ผู้ประกอบการหลากหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรจำหน่ายกุหลาบตัดดอกจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาจำหน่ายกุหลาบพวงมีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 80 จำหน่ายกุหลาบหนู มีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 70 จำหน่ายกุหลาบเลื้อยมีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 และ จำหน่ายกุหลาบพุ่ม 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 ประเภทกุหลาบกระถางที่จำหน่ายในตลาดนัดจตุจักร^{1/}

ประเภท	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
กุหลาบตัดดอก	10	100
กุหลาบพวง	8	80
กุหลาบหนู	7	70
กุหลาบเลื้อย	4	40
กุหลาบพุ่ม	2	20

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 ประเภท

ราคากุหลาบกระถางที่จำหน่ายในตลาดนัดจตุจักร

จากการศึกษาพบว่าราคาของกุหลาบกระถางได้แบ่งตามประเภทของกุหลาบ และขนาดกระถางซึ่งมีด้วยกัน 3 ขนาดคือ ขนาด 6 นิ้ว 10 นิ้ว และ 12 นิ้ว ดังนี้คือ กุหลาบตัดดอก มีราคาต่อกระถาง คือ กระถาง 6 นิ้ว ราคา 15-30 บาท กระถาง 10 นิ้ว ราคา 35-50 บาท กระถาง 12 นิ้ว ราคา 100-250 บาท กุหลาบพวงมีราคาต่อกระถาง คือ กระถาง 6 นิ้ว ราคา 20-30 บาท กระถาง 10 นิ้ว ราคา 30-50 บาท กระถาง 12 นิ้ว ราคา 80-200 บาท กุหลาบหนูราคาต่อกระถาง คือ กระถาง 6 นิ้ว ราคา 20-30 บาท กระถาง 10 นิ้ว ราคา 35-50 บาท กระถาง 12 นิ้ว ราคา 80-200 บาท กุหลาบเลื้อย ราคาต่อกระถาง คือ กระถาง 6 นิ้วราคา 15-20 บาท กระถาง 10 นิ้ว ราคา 35-50 บาท กระถาง 12 นิ้ว ราคา 80-100 บาท และกุหลาบพุ่มราคาต่อกระถาง คือ กระถาง 6 นิ้ว ราคา 20-25 บาท กระถาง 10 นิ้ว ราคา 35-50 บาท กระถาง 12 นิ้ว ราคา 100-120 บาท (ตารางที่ 16)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 16 ราคาทุกลาบกระถางตามขนาดและประเภท

ประเภททุกลาบ	ราคา (บาท)		
	6 นิ้ว	10 นิ้ว	12 นิ้ว
ทุกลาบตัดดอก	15-30	35-50	100-250
ทุกลาบพวง	20-30	30-50	80-200
ทุกลาบหนู	20-30	30-50	80-200
ทุกลาบเลื้อย	15-20	35-50	80-100
ทุกลาบพุ่ม	20-25	35-50	100-120

สินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากทุกลาบกระถาง

นอกเหนือจากทุกลาบกระถางแล้วผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะจำหน่ายไม้ดอกอื่น ๆ เช่น มะลิ โป๊ยเซียน ชบา เบญจมาศ ทุกลาบหิน ฯลฯ มีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาเป็นการจำหน่ายปุ๋ย จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27 จำหน่ายไม้ประดับใบ เช่น โกสน ฤๅษีผสม เฟื่องฟ้า ฯลฯ มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 23 จำหน่ายดินมีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 14 ส่วนผู้ประกอบการ 1 ราย ไม่จำหน่ายต้นไม้หรือ สินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากทุกลาบกระถาง คิดเป็นร้อยละ 5 และ ไม่มีการจำหน่ายไม้ผล อุปกรณ์การปลูกต้นไม้ และยาฆ่าแมลง (ตารางที่ 17)

แหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจทุกลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร

แหล่งเงินทุนที่นำมาใช้ในการประกอบธุรกิจทุกลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ทุนตนเอง คือมีจำนวน 7 ราย คิดเป็น ร้อยละ 70 และแหล่งเงินทุนที่ผู้ประกอบการกู้ยืมมากที่สุด คือ บิดา มารดา หรือญาติพี่น้อง มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 มีการกู้ยืมจากแหล่งอื่น ๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ไม่มีผู้ประกอบการรายใดกู้ยืม
จากธนาคารพาณิชย์ และ กู้ยืมจากเพื่อน (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 17 สินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากกุหลาบกระถาง ^{1/}

ประเภทสินค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม้ดอกนอกเหนือจากกุหลาบกระถาง	7	32
ปื๋ย	6	27
ไม้ประดับใบ	5	23
ดิน	3	14
ไม้จำหน่ายต้นไม้ และ สินค้าอื่น ๆ	1	5
รวม	22	100

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 ประเภท

ตารางที่ 18 แหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถาง

แหล่งเงินทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ทุนตนเอง	7	70
บิดา มารดา หรือญาติพี่น้อง	2	20
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	1	10
รวม	10	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 19 ต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนในการประกอบธุรกิจหลายประเภทใน
ตลาดนัดจตุจักร

รายการ	บาท/เดือน
ต้นทุน	
ค่ากุหลาบกระถาง	7,290
ค่าต้นไม้อื่น ๆ นอกเหนือจากกุหลาบกระถาง	7,115
ค่าเช่าแผงสินค้า	1,640
ค่าขนส่ง	890
ค่าจ้างคนงาน	750
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	455
ค่าสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากต้นไม้	360
รวม	18,500
รายได้	
ต้นไม้อื่น ๆ นอกเหนือจากกุหลาบกระถาง	33,750
กุหลาบกระถาง	15,350
สินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากต้นไม้	1,150
รวม	50,250
ผลตอบแทน	
ผลตอบแทนต้นไม้อื่น ๆ นอกเหนือจากกุหลาบกระถาง	25,390
ผลตอบแทนกุหลาบกระถาง	6,815
ผลตอบแทนสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากต้นไม้	(455) ^{1/}
รวม	31,750

หมายเหตุ 1/ จำนวนเงินในเครื่องหมายวงเล็บมีค่าติดลบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนในการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

ต้นทุนในการประกอบธุรกิจหลายกระถางคิดเป็นรายเดือนมีรายการดังนี้คือ ค่ากุหลาบกระถาง 7,290 บาท ค่าต้นไม้อื่น ๆ นอกเหนือจากกุหลาบกระถาง 7,115 บาท ค่าเช่าแผงสินค้า 1,640 บาท ค่าขนส่ง 890 บาท ค่าจ้างคนงาน 750 บาท ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 455 บาท ค่าสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากต้นไม้ 360 บาท (ตารางที่ 19) ซึ่งต้นทุนส่วนใหญ่เป็นค่ากุหลาบกระถาง และ ค่าต้นไม้อื่น ๆ นอกเหนือจากกุหลาบกระถางมีต้นทุนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 39 ของทุนดำเนินการ ค่าเช่าแผงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 9 ของทุนดำเนินการ ค่าขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 5 ของทุนดำเนินการ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 4 ของทุนดำเนินการ และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไฟฟ้า น้ำประปา รวมคิดเป็นร้อยละ 3 ของทุนดำเนินการ ค่าสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 2 ของทุนดำเนินการ (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 ต้นทุนในการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

(หน่วย : ร้อยละ)

ต้นทุน	ทุนดำเนินการ
ค่ากุหลาบกระถาง	39
ค่าต้นไม้อื่น ๆ นอกเหนือจากกุหลาบกระถาง	39
ค่าเช่าแผงสินค้า	9
ค่าขนส่ง	5
ค่าจ้างแรงงาน	4
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3
ค่าสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากต้นไม้	2
รวม	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้จากการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

รายได้เป็นรายเดือนของค่าต้นไม้อื่นๆนอกเหนือจากหลายกระถาง 33,750 บาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ คิดเป็น 4 เท่าของทุนดำเนินการ รองลงมาเป็นหลายกระถาง 15,350 บาท คิดเป็น 2 เท่าของทุนดำเนินการ และ ค่าสินค้าอื่น ๆนอกเหนือจากต้นไม้ 1,150 บาท คิดเป็น 1 ใน 4 เท่าของทุนดำเนินการ (ตารางที่19)

ผลตอบแทนจากประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

ผลตอบแทนของต้นไม้อื่นๆนอกเหนือจากหลายกระถางเดือนละ 25,390 บาท คิดเป็น 3 เท่าของทุนดำเนินการ ผลตอบแทนของธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรเดือนละ 6,815 บาท คิดเป็น 1 เท่าของทุนดำเนินการ และ ผลตอบแทนจากสินค้า อื่น ๆนอกเหนือจากต้นไม้ต่ำกว่าต้นทุน 455 บาท ซึ่งเป็นการขาดทุนเนื่องมาจากมีบางรายเท่านั้นที่จำหน่าย และต้นทุนหักจากรายได้เป็นต้นทุนเฉลี่ยของสินค้าทั้ง 3 ประเภท ซึ่งแสดงว่าไม่เป็นการขาดทุนอย่างแท้จริง (ตารางที่ 19)

ตอนที่ 3 ปัญหาและแนวทางแก้ไข

ปัญหาในการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

จากการศึกษาถึงปัญหาในการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร ปัญหาที่พบบ่อยคือ ปัญหาแผงสินค้าคับแคบ จำนวน 8 รายที่ประสบปัญหานี้คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมา คือ ปัญหาค่าเช่าแผงสินค้าสูงเกินไป มีผู้ประสบปัญหาจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 22 ปัญหาการแข่งขันสูง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13 ปัญหาต้นทุนสูง และ ปัญหาที่มีจอร์รถไม่เพียงพอมีจำนวนเท่ากันคือ 3 รายคิดเป็นร้อยละ 9 ปัญหาการขนส่งไม่สะดวก และ ปัญหาขาดพันธุ์ที่ตลาดต้องการมีจำนวนเท่ากันคือ 2 รายคิดเป็นร้อยละ 6 ส่วนปัญหาขาดแคลนแรงงาน ปัญหาพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ และ ปัญหาโรคระบาดมีจำนวนเท่ากัน คือ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3 (ตารางที่ 21)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 21 ปัญหาในการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร^{1/}

ปัญหา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
แผงสินค้าคับแคบ	8	25
ค่าเช่าแผงสินค้านี้มีราคาสูง	7	22
การแข่งขันสูง	4	13
ต้นทุนสูง	3	9
ที่จอดรถไม่เพียงพอ	3	9
การขนส่งไม่สะดวก	2	6
ขาดพื้นที่ตลาดต้องการ	2	6
ขาดแคลนแรงงาน	1	3
พ่อค้าคนกลางเอารัดเอาเปรียบ	1	3
โรคระบาด	1	3
รวม	32	100

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 ปัญหา

แนวทางในการแก้ไขปัญหาในธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

จากปัญหาที่พบในธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรมีแนวทางการแก้ไข ดังนี้คือ

1. ปัญหาสถานที่คับแคบ การแก้ไขปัญหาโดยการที่กองอำนวยการตลาดนัดกรุงเทพมหานครได้มีจัดตลาดนัดใหม่ขึ้น คือ ตลาดนัดมีนบุรีซึ่งมีพื้นที่กว้างขวางขยายการดำเนินการธุรกิจหลายกระถาง และ ทางผู้ประกอบการจะต้องจัดวางสินค้าโดยใช้พื้นที่ให้มีประโยชน์มากที่สุด และสามารถดึงดูดลูกค้าได้ดี
2. การฝากขายสินค้าแทนการจำหน่ายเอง เป็นการแก้ปัญหาค่าเช่ามีราคาสูงและ เป็นการลดต้นทุนได้อีกทางหนึ่ง
3. จำหน่ายแถบชานเมืองรอบ ๆ กรุงเทพมหานคร หรือจำหน่าย ณ แหล่งผลิตซึ่งเป็นการลดค่าขนส่งได้ และ ไม่มีปัญหาการจราจรที่ติดขัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอปัญหานี้อยู่ระหว่างการแก้ไขของตลาดนัดจตุจักร โดยการจัดจอดรถให้เป็นระเบียบ และ ขยายพื้นที่ที่จอดรถให้มากขึ้น
5. ปัญหาเรื่องขาดแคลนพันธุ์ ผู้ประกอบการจะต้องศึกษาเพื่อพัฒนาเทคนิคการผลิตเพื่อให้พันธุ์ที่ตลาดต้องการเจริญเติบโตทันความต้องการของผู้บริโภค
6. การแก้ไขปัญหาพ่อค้าคนกลางเอารัดเอาเปรียบ โดยการซื้อกุหลาบกระถางจากผู้ผลิต โดยตรงซึ่งเป็นการลดต้นทุนและลดการเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางได้
7. ปัญหาขาดแคลนแรงงาน แก้ไขโดยการใช้แรงงานภายในครัวเรือน หรือเพิ่มเงินเดือนให้กับลูกจ้างเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกจ้างเข้ามาทำงานมากขึ้น
8. การแก้ปัญหาโรคระบาด ผู้ประกอบการจะต้องคอยดูแล สังเกตการเกิดโรคว่าจะเกิดในช่วงฤดูกาลใด และคอยป้องกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5
สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การศึกษาธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักรปี พ.ศ. 2539 จากผู้ประกอบธุรกิจทั้งหมดจำนวน 10 ราย ได้ผลสรุปดังนี้

สภาพทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร

จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 40-49 ปี นับถือศาสนาพุทธ มีสถานภาพสมรสอยู่ด้วยกัน การศึกษาผู้ประกอบการส่วนใหญ่ระดับประถมศึกษา มีสมาชิกในครัวเรือนประมาณ 5-6 คน มีผู้ประกอบการที่ประกอบอาชีพขายกุหลาบกระถางเป็นอาชีพหลัก และ เป็นอาชีพรองมีจำนวนเท่า ๆ กัน สำหรับเหตุผลที่สำคัญในการประกอบธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร คือ เป็นผู้ผลิตกุหลาบกระถางเอง

สภาพการดำเนินงานของธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักร

ธุรกิจกุหลาบกระถางในตลาดนัดจตุจักรมีสภาพการดำเนินงานโดยทั่วไปพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผลิตกุหลาบกระถางจำหน่ายเอง ซึ่งแหล่งที่ผลิตส่วนใหญ่คือที่จังหวัดนนทบุรี แหล่งจำหน่ายนอกเหนือจากตลาดนัดจตุจักรแล้วส่วนใหญ่จะจำหน่ายที่จังหวัดนนทบุรี หรือ ที่แหล่งผลิตของตนเอง ส่วนลักษณะการเข้าเป็นเจ้าของแผงสินค้าในตลาดนัดจตุจักรส่วนใหญ่เป็นการเช่าซึ่งก่อนเข้าดำเนินการจะต้องโอนสิทธิ์กับทางกองอำนวยการตลาดนัดจตุจักรก่อน ประเภทของกุหลาบกระถางที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นกุหลาบตัดดอก ราคาของกุหลาบกระถางจะขึ้นอยู่กับขนาดกระถาง ประเภทของกุหลาบ และการต่อระหว่างผู้ซื้อ และ ผู้จำหน่าย ส่วนสินค้าที่จำหน่ายนอกเหนือจากกุหลาบกระถางส่วนใหญ่จะเป็นต้นไม้ชนิดอื่นๆลักษณะเงินทุนที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจกุหลาบกระถางจะเป็นทุนของตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับเรื่องต้นทุนในการดำเนินธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรนั้นจะเป็นต้นทุนในการผลิตหลายกระถางและต้นไม้อื่น ๆ รายได้ของหลายกระถางเป็น รายได้รองจากต้นไม้อื่น ๆ เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายไม่ได้จำหน่ายหลายกระถางเป็นไม้หลัก ซึ่งจะเน้นไปที่ต้นไม้อื่น ๆ มากกว่า ส่วนผลตอบแทนต้นไม้อื่น ๆ ได้นั้นคิดเป็น 3 เท่าของทุนดำเนินการ และ ผลตอบแทนของหลายกระถาง คิดเป็น 1 เท่าของทุนดำเนินการ

ปัญหาในการประกอบธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

ปัญหาสำคัญที่พบคือ ปัญหาแพงสินค้าคับแคบ และปัญหาค่าเช่าแพงสินค้ามีราคา มีราคาสูง รองลงมาเป็นปัญหาการแข่งขันสูง ปัญหาต้นทุนสูง ปัญหาที่จ่อครุณไม่เพียงพอ ปัญหาการขนส่งไม่สะดวก ปัญหาขาดแคลนพันธุ์ที่ตลาดต้องการ ปัญหาขาดแคลนแรงงาน ปัญหาถูกพ่อค้าคนกลางเอารัดเอาเปรียบ และปัญหาโรคระบาด

ข้อเสนอแนะ

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักรและเจ้าหน้าที่ของกองอำนวยการตลาดนัดจตุจักร โดยตรงทำให้ได้ทราบปัญหาต่างๆในการดำเนินธุรกิจจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผู้ประกอบการควรมีแผงสินค้าเป็นของตนเองเนื่องจากค่าเช่าแผงสินค้ามีราคาสูงมาก หรือ ทำการฝากขายจะเสียต้นทุนต่ำกว่าจำหน่ายเอง หรือจะเข้าดำเนินการในตลาดนัดอื่น ๆ หรือจะจำหน่ายตามชานเมืองรอบ ๆ กรุงเทพมหานครก็มีแนวโน้มที่ดีเช่นกัน
2. ก่อนที่จะเข้ามาดำเนินการในตลาดนัดจตุจักรผู้ประกอบการควรศึกษาสภาพตลาดว่าความต้องการหลายกระถางขณะนั้นดีหรือไม่ โดยใช้การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายกระถาง และ ผู้บริโภคหลายกระถางเพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินการ
3. ผู้ประกอบการควรพัฒนารูปแบบของหลายกระถางให้ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด เช่น การจัดกระเช้าต้นไม้เป็นของที่ระลึกในวันสำคัญต่าง ๆ เป็นต้น

4. ส่วนราชการควรให้ความรู้ด้านต่าง ๆ แก่เกษตรกรผู้ผลิตทุผลทุผลทุผล
ผู้ประกอบธุรกิจทุผลทุผลทุผล และ มีการส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์และการผลิตทุผลทุผลเพื่อ
ให้ได้ทุผลทุผลที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นเพื่อการขยายตลาดทั้งภายในประเทศ และ ต่างประเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กลุ่มเกษตรสัญจร . 2530 . กุหลาบ . กรุงเทพมหานคร : สหมิตรออฟเซต .

จุฑามาศ อ่อนวิมล . 2537 . การปลูกกุหลาบ . กรุงเทพมหานคร : เพรสโปรดักส์ .

นรสา วิรัชพันธุ์ . 2537 . การศึกษาพฤติกรรมการซื้อไม้กระถางภายในที่อยู่อาศัยในเขต กรุงเทพมหานคร . กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษปริญญาตรี , สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง .

ธนาคารกสิกรไทย . 2533 . ธุรกิจขายต้นไม้ . กรุงเทพมหานคร . (อัครสำเนา) .

วรณีย์ สมุทรวนิช . 2539 . “ตลาดต้นไม้ - ตลาดนัดเพื่อเกษตรกรที่จตุจักร” . เทคโนโลยีชาวบ้าน . 8(135) : น. 64-65 .

สง่า ปัญญาภรณ์ . 2537 . “อาชีพปลูกกุหลาบใต้กระถางขายยังทำรายได้ดี” . อาชีพชาวเกษตร . 13(150) : น. 35-42 .

สืบศักดิ์ นวจินดา . 2534 . เทคโนโลยีการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ . กรุงเทพมหานคร : สมาคมไม้ประดับแห่งประเทศไทย .

อรรรรณ ภัทรวิหก . 2539 . “กุหลาบบางกรวยพืชสวยทำเงินงาม” . เทคโนโลยีชาวบ้าน . 8(148) : น. 48-49 .



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม
เรื่อง
การศึกษารูทกิจภูกลางกระถางในตลาดนัดจตุจักร

คำชี้แจง กรุณาในเครื่องหมาย / หน้าคำตอบที่ท่านต้องการและเติมคำในช่องว่างที่กำหนด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้จำหน่าย

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุปี
3. ศาสนา

<input type="checkbox"/> 1. พุทธ	<input type="checkbox"/> 3. คริสต์
<input type="checkbox"/> 2. อิสลาม	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ.....
4. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรส	<input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง	<input type="checkbox"/> 4. ม่าย	<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(ระบุ).....
---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------	--
5. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับการศึกษา	<input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย , ปวส
<input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> 5.ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอน , ปวช	<input type="checkbox"/> 6. สูงกว่าปริญญาตรี (ระบุ)
6. สมาชิกในครัวเรือน คน
7. อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. รับราชการ	<input type="checkbox"/> 5. รับจ้าง
<input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 6. เกษตรกร
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทห้างร้าน	<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (ระบุ)
<input type="checkbox"/> 4. ค้าขาย	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. อาชีพรองของท่าน คือ

- () 1. รับราชการ () 5. รับจ้าง
 () 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 6. เกษตรกร
 () 3. พนักงานบริษัทห้างร้าน () 7. อื่น ๆ (ระบุ).....
 () 4. ค้าขาย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินธุรกิจหลากหลายกระถาง

9. เหตุผลที่ท่านประกอบธุรกิจหลากหลายกระถาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. รายได้คุ้มกับการลงทุน
 () 2. ทำตามเพื่อนบ้าน
 () 3. ทำตามบรรพบุรุษหรือญาติพี่น้อง
 () 4. เป็นผู้ปลูกกุหลาบ
 () 5. อื่น ๆ (ระบุ)

10. แหล่งที่มาของกุหลาบกระถางที่ท่านจำหน่าย

- () 1. ผลิตเอง
 () 2. ซื้อมาจากเกษตรกรผู้ผลิต
 () 3. ซื้อมาจากพ่อค้าขายส่ง
 () 4. อื่น ๆ (ระบุ)

11. แหล่งที่ท่านผลิตกุหลาบกระถาง (กรณีเป็นผู้ผลิต).....

12. แหล่งที่ท่านซื้อกุหลาบกระถาง (กรณีซื้อจากแหล่งอื่น ๆ)

13. แหล่งที่ท่านจำหน่ายกุหลาบกระถางนอกจากที่ตลาดนัดจตุจักร.....

14. วิธีการเข้าเป็นเจ้าของแผงสินค้าในตลาดนัดจตุจักรของท่าน

- () 1. การเช่าแผงสินค้าบาท/เดือน
 () 2. การเช่าแผงสินค้าบาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

15. ประเภทของกุหลาบที่ท่านจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. กุหลาบตัดดอก
- () 2. กุหลาบหนู
- () 3. กุหลาบพวง
- () 4. กุหลาบเลื้อย
- () 5. กุหลาบพุ่ม

16. ราคากุหลาบกระถางที่ท่านจำหน่ายในตลาดนัดจตุจักรตามขนาดกระถาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. กุหลาบตัดดอก

- 6 นิ้วบาท/กระถาง
- 10 นิ้วบาท/กระถาง
- 12 นิ้วบาท/กระถาง

4. กุหลาบหนู

- 6 นิ้วบาท/กระถาง
- 10 นิ้วบาท/กระถาง
- 12 นิ้วบาท/กระถาง

2. กุหลาบพวง

- 6 นิ้วบาท/กระถาง
- 10 นิ้วบาท/กระถาง
- 12 นิ้วบาท/กระถาง

5. กุหลาบเลื้อย

- 6 นิ้วบาท/กระถาง
- 10 นิ้วบาท/กระถาง
- 12 นิ้วบาท/กระถาง

3. กุหลาบพุ่ม

- 6 นิ้วบาท/กระถาง
- 10 นิ้วบาท/กระถาง
- 12 นิ้วบาท/กระถาง

17. สินค้าอื่นๆที่ท่านขายนอกจากกุหลาบกระถาง (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ และระบุชื่อพันธุ์ไม้)

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| () 1. ไม้ประดับใบ | () 5. ขายนุ่น |
| () 2. ไม้ผล | () 6. ขายดิน |
| () 3. ไม้ดอก(นอกเหนือกุหลาบกระถาง) | () 7. ขายยาม้าแมลง |
| () 4. ขายอุปกรณ์การปลูก | () 8. อื่น ๆ (ระบุ) |
| 1. | 3. |
| 2. | 4. |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (โดยประมาณ)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	บาท/เดือน
1. ค่ากุหลาบกระถาง	
2. ค่าต้นไม้อื่น ๆนอกเหนือจากกุหลาบกระถาง	
3. ค่าสินค้ำอื่น ๆนอกเหนือจากต้นไม้	
4. ค่าจ้างคนงาน	
5. ค่าขนส่ง	
6. ค่าเช่าแผงสินค้า	
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
รวม	

19. ผลตอบแทนโดยประมาณ บาท/เดือน

- () 1. กุหลาบกระถาง บาท
- () 2. ต้นไม้อื่น ๆ(นอกเหนือจากกุหลาบกระถาง) บาท
- () 3. สินค้าอื่น ๆนอกเหนือจากต้นไม้ บาท

20. แหล่งเงินทุนที่นำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ

- () 1. ทุนตนเอง
- () 2. กู้ยืม
- () 3. ทุนตนเอง และ กู้ยืม

21. กรณีทำนุกู้ยืมมาจากแหล่งเงินทุนใด (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- () 1. ธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ
- () 2. บิดามารดา หรือ ญาติพี่น้อง
- () 3. เพื่อน
- () 4. อื่นๆ (ระบุ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ปัญหา และแนวทางการแก้ไข

22. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในการประกอบธุรกิจหลายกระถาง (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- () 1. ปัญหาเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ
- () 2. ปัญหาผลตอบแทนต่ำ
- () 3. ปัญหาต้นทุนสูง
- () 4. ปัญหาขาดแคลนแรงงาน
- () 5. ปัญหาการขนส่งไม่สะดวก
- () 6. ปัญหาแข่งขันกับคู่แข่ง
- () 7. ปัญหาค่าเช่าแพงสินค้ามีราคาสูง
- () 8. ปัญหาการแข่งขันสูง
- () 9. ปัญหาที่มีพ่อค้าคนกลางเอารัดเอาเปรียบ
- () 10. ปัญหาขาดพันธุ์กุหลาบที่ตลาดต้องการ
- () 11. ปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ
- () 12. ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)

1.

2.

3.

23. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับธุรกิจหลายกระถางในตลาดนัดจตุจักร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือเผยแพร่ข้อมูลข้างต้นไปยังผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้