

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ชาญานาง รีสอร์ท กระบี่

INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN PROJECT FOR
CHAYANANG RESORT KRABI



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 95219
วัน,เดือน,ปี..... 22 พ.ค. 2552

12081759
b.....
i.....

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประจำปีการศึกษา 2549

< ลำดับที่ 10 >

ฉบับที่ 10

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย)

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ชาญาณาง
รีสอร์ท จังหวัดกระบี่

(ภาษาอังกฤษ)

INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN
PROJECT FOR CHAYANANG RESORT KRABI

ชื่อนักศึกษา

ทนงศักดิ์ หลวงเป็ง

สาขาวิชา

สาขาสถาปัตยกรรมภายใน

ภาควิชา

ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม

คณะ

ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ปีการศึกษา

2549

อาจารย์ผู้ควบคุมปริิญาานิพนธ์

อาจารย์ กษมพงษ์ พงษ์ชมพร

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะค้นหาแนวทางการออกแบบตกแต่งภายใน โรงแรมชั้นหนึ่งภายใน จังหวัดกระบี่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แก่โรงแรม เพื่อให้ได้มาตรฐานสากลที่มุ่งให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ชาวไทย และชาวต่างชาติ ตลอดจนนักธุรกิจต่างๆที่จะมาใช้บริการของโรงแรม

เนื่องจากแนวโน้มของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาภายในประเทศ มีจำนวนเพิ่มขึ้น ความต้องการห้องพักโรงแรม ประเภทที่มีความสะดวกสบาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการ ดังนั้นทางเจ้าของโครงการจึงมีนโยบายและความต้องการในแนวทางการออกแบบที่สามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและทันสมัย โดยมีความโดดเด่นและแตกต่างจาก โรงแรมใกล้เคียงและสอดคล้องกับลักษณะทางสถาปัตยกรรมและชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิมและยังคงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นไว้

วิธีการวิจัย

เพื่อที่จะให้สามารถกำหนดแนวทางในการออกแบบตกแต่งภายในรีสอร์ทในจังหวัดกระบี่ให้สอดคล้องกับสภาวะความต้องการพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารจึงได้ศึกษา ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของ โครงการเพื่อทราบถึงเป้าหมายและวัตถุประสงค์หลัก
2. พฤติกรรมและลักษณะการใช้สอยของผู้บริการ รวมทั้งอัตรากำลังของผู้ปฏิบัติงานในระบบโรงแรม

3. รวบรวมรายละเอียดของส่วนต่างๆของ โรงแรม
4. วิเคราะห์ตัวอาคารที่ตั้งและสภาพแวดล้อม
5. ศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์ในการออกแบบส่วนต่างๆของ โรงแรม

สรุปผลการวิจัย

1. จากการศึกษาออกแบบสถาปัตยกรรมภายในของโครงการ เน้นความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย และเอกลักษณ์ เพื่อให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ
2. จากการศึกษาการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในของโครงการ มีพื้นที่ในการใช้สอยค่อนข้างจำกัด ซึ่งยากต่อการวางผังเฟอร์นิเจอร์ และการออกแบบ
3. จากการวิเคราะห์รูปแบบภายใน — ภายนอกอาคารมีผลกระทบทางด้านสภาพแวดล้อม เช่น ลม , ฝน , แสงแดด อยู่หลายส่วน คือ โถงล็อบบี้ , ล็อบบี้เลาจน์ , สपा

ข้อเสนอแนะ

1. ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ซาญานาง รีสอร์ท จังหวัดกระบี่ โดยนำแนวความคิดเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิต และ สถาปัตยกรรมภาคใต้มาประยุกต์ในงานออกแบบตกแต่งภายใน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และอำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ
2. เน้นประโยชน์ใช้สอย ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด แก้ไขของปัญหาพื้นที่โดยการกรุผนังสร้างเรื่องราวให้ต่อเนื่องสอดคล้องกับแนวความคิดในการออกแบบ เลือกใช้วัสดุเฟอร์นิเจอร์ที่โปร่งตา มีความสวยงาม
3. เนื่องจาก ซาญานาง รีสอร์ท จังหวัดกระบี่ จัดเป็นรีสอร์ทตากอากาศใกล้ทะเล จึงจัดให้มีहारแก้ปัญหาในจุดที่ได้รับผลกระทบ โดยการเลือกวัสดุให้เหมาะสมและกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

กิติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์สำเร็จลงได้ด้วยดี โดยการได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่านที่เอื้อเฟื้อข้อมูล และชี้แนะแนวทางในการปฏิบัติงานต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จนสำเร็จมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่อุปการะส่งเสียให้ได้รับการศึกษามาตั้งแต่เล็ก และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำปริญญานิพนธ์ มาโดยตลอด ค่าใช้จ่ายมาโดยตลอด และ คุณแม่คนอง หลวงเป็ง สำหรับการบันทึกลูกๆ สิ่งของผมให้เกิดขึ้น ได้อย่างใจนี้ขอขอบพระคุณครอบครัวและญาติๆ ที่ช่วยเป็นกำลังใจ

อาจารย์ กษมพงษ์ พงษ์จุมพร อาจารย์ที่ปรึกษา ช่วยชี้แนะแนวทางในการทำงานที่ถูกต้อง และสอนให้ข้าพเจ้ามีความคิดในการ ออกแบบ ที่กว้างไกล ปลื้มเวลาส่วนตัวช่วยตรวจงานให้โดยมิได้เห็นเหนื่อยหน่าย

สุดท้ายต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่อดคำหลับขบขันที่ช่วยสร้างสรรคงานจนเป็นรูปเป็นร่าง

สำหรับคุณงามความดีที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้กับบิดาผู้ล่วงลับ ผู้เป็น ครูช่าง คนแรกของข้าพเจ้า และมารดาที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครูอาจารย์ที่เคารพทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดบระสบการณ์อันดีแก่ข้าพเจ้า

ทนงศักดิ์ หลวงเป็ง

กิติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์สำเร็จลงได้ด้วยดีโดยการได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่านที่เอื้อเฟื้อข้อมูล และชี้แนะแนวทางในการปฏิบัติงานต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จนสำเร็จมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่อุปการะส่งเสียให้ได้รับการศึกษามาตั้งแต่เล็ก และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำปริญญานิพนธ์ มาโดยตลอด ค่าใช้จ่ายมาโดยตลอด และ คุณแม่คนอง หลวงเป็ง สำหรับการบันดลต่างๆ สิ่งของผมให้เกิดขึ้น ได้อย่างใจนี้ขอขอบพระคุณครอบครัวและญาติๆ ที่ช่วยเป็นกำลังใจ

อาจารย์ กษมพงศ์ พงษ์ชมพร อาจารย์ที่ปรึกษา ช่วยชี้แนะแนวทางในการทำงานที่ถูกต้อง และสอนให้ข้าพเจ้ามีความคิดในการ ออกแบบ ที่กว้างไกล ฝึกเวลาส่วนตัวช่วยตรวจงานให้โดยมิได้เห็นเหนื่อยหน่าย

สุดท้ายต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่อดทนหลับตานอนที่ช่วยสร้างสรรคงานจนเป็นรูปเป็นร่าง

สำหรับคุณงามความดีที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้กับบิดาผู้ล่วงลับ ผู้เป็น ครูช่าง คนแรกของข้าพเจ้า และมารดาที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครูอาจารย์ที่เคารพทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์อันดีแก่ข้าพเจ้า

พนงศักดิ์ หลวงเป็ง

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตารางประกอบแบบ.....	ง
สารบัญภาพ.....	จ
สารบัญแผนภูมิประกอบแบบ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 เหตุผลที่เสนอปริญญาโท.....	3
1.4 วัตถุประสงค์ของการทำปริญญาโท.....	3
1.5 ที่มาของปัญหา.....	4
1.6 แนวทางการแก้ปัญหา.....	4
1.7 วิธีดำเนินการวิจัย.....	5
1.8 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล.....	6
1.9 ขอบเขตของโครงการ.....	8
1.10 ขอบเขตในการออกแบบ.....	11
1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน.....	12
2.1 ประวัติและความหมายทั่วไปของโรงแรม.....	12
2.1.1 ยุคแรกของธุรกิจโรงแรม.....	12
2.1.2 ประวัติธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย.....	13
2.2 การแบ่งระดับของโรงแรม.....	14
2.2.1 ระดับมาตรฐานของโรงแรมและการให้ “ดาว”.....	20
2.3 ระบบบริหารโรงแรม.....	22
2.3.1 ประเภทโรงแรมอิสระ.....	22

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

2.3.2 ประเภทโรงแรมในระบบเครือข่าย.....	22
2.4 เครือข่ายโรงแรม.....	23
2.4.1 เครือข่ายโรงแรมท้องถิ่น.....	23
2.4.2 เครือข่ายโรงแรมระหว่างประเทศ.....	23
2.4.3 บริษัทรับจ้างบริหาร โรงแรม.....	24
2.4.4 เครือข่ายโรงแรมอิสระ.....	24
2.5 การจัดองค์กรของ โรงแรม.....	25
2.5.1 ฟังก์ชันการจัดองค์กร.....	25
2.6 แผนกงานและบุคลากรใน โรงแรม.....	28
2.6.1 แผนกต้อนรับ.....	28
2.6.2 แผนกประชาสัมพันธ์.....	30
2.6.3 แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม.....	31
2.6.4 แผนกแม่บ้าน.....	32
2.6.5 แผนกบริการทั่วไป.....	32
2.6.6 แผนกรักษาความปลอดภัย.....	33
2.6.7 บริการต่างๆ สำหรับแขก.....	33
2.6.8 ฝ่ายจัดการ.....	33
2.7 การศึกษาข้อมูลการออกแบบส่วนต่างๆ ของโครงการ.....	34
2.7.1 การออกแบบส่วน โถงพักคอย.....	34
2.7.2 การออกแบบส่วนลิโอบบี้เลาจน์.....	34
2.7.3 การออกแบบส่วนภัตตาคาร.....	42
2.7.4 การออกแบบส่วนคอฟฟี่ช็อป.....	45
2.7.5 การออกแบบ สปา.....	48
2.7.6 การออกแบบห้องพัก Guest Room.....	57
2.7.7 การออกแบบห้องน้ำ Rest Room.....	61

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

2.8 ระบบเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม	63
2.8.1 ระบบติดต่อสื่อสารภายในและภายนอก	63
2.8.2 ระบบปรับอากาศ	64
2.8.3 ระบบแสงสว่าง	68
2.8.4 ระบบเสียง	76
2.8.5 ระบบป้องกันอัคคีภัย.....	78
2.8.6 ระบบไฟฟ้า.....	80
2.8.7 ระบบอุปกรณ์อื่นๆ.....	81
2.9 ข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม.....	83
2.9.1 จิตวิทยาในการเลือกผ้าและสี.....	83
2.9.2 จิตวิทยาการใช้สี.....	83
2.9.3 อิทธิพลของสีต่อการออกแบบตกแต่งภายใน.....	84
2.10 การศึกษาวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบตกแต่ง.....	86
2.11 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ.....	97
2.11.1 โรงแรมเฉวงรีเจนท์ บีช รีสอร์ท.....	98
2.11.2 โรงแรม กบาลดมอ รีสอร์ท.....	120

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 3 การศึกษารายละเอียดของโครงการ.....	141
3.1 ภาพทั่วไปของจังหวัดกระบี่.....	141
3.1.2 สภาพภูมิประเทศ	141
3.1.3 สภาพภูมิอากาศ	142
3.1.4 การปกครอง	142
3.1.5 การคมนาคม.....	143
3.1.6 ประวัติศาสตร์ของจังหวัดกระบี่	143
3.1.7 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่	144
3.2 การศึกษารายละเอียดของโครงการ.....	152
3.2.1 ลักษณะที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ.....	152
3.2.2 การเข้าสู่โครงการ.....	152
3.2.3 การศึกษาลักษณะของโครงการ.....	153
3.2.4 การศึกษาสถาปัตยกรรมของอาคาร.....	156
3.2.5 ส่วนประกอบของโครงการ.....	168
3.2.6 การศึกษาสภาพแวดล้อมส่วนที่ออกแบบสถาปัตยกรรม	168
3.3 การศึกษาอัตราค่าสิ่งคนและระบบสายงานภายในโครงการ	170
3.3.1 อัตราค่าสิ่งคน	170
3.3.2 ศึกษาสายงานการบริหาร สายงานการบริหารภายในโครงการ	175
3.3.3 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร.....	180

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

บทที่ 4 การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและผลกระทบต่ออาคารของโครงการ	205
4.2 การวิเคราะห์ด้านสถาปัตยกรรม.....	207
4.3 การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในอาคาร	239
4.4 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร.....	263
4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร	286
4.6 การวิเคราะห์สถาปัตยกรรมในจังหวัดกระบี่	322

บทที่ 5 สรุปแนวความคิดในการออกแบบ

5.1 สรุปแนวความคิดเพื่อการออกแบบ.....	349
5.2 แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในชานูนางรีสอร์ท.....	349
5.3 สรุปแนวความคิดในการออกแบบส่วนต่างๆของโครงการ.....	350

บรรณานุกรม

381

ประวัติผู้จัดทำ

382



สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
2.1 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้บริเวณเคาน์เตอร์ส่วนหน้า.....	37
2.2 แสดงองค์ประกอบภายในส่วนล็อบบี้ไเลจน์ (Lobby Lounge).....	41
2.3 แสดง ระยะเวลาของเนื้อที่ที่ต้องการในส่วนรับประทานอาหาร	44
2.4 แสดงองค์ประกอบส่วน spa.....	49
2.5 แสดงองค์ประกอบส่วนห้องติดต่อสุขภาพ (Doctor Examination).....	50
2.6 แสดงองค์ประกอบส่วนเก็บเสื้อผ้าและเปลี่ยนเสื้อผ้า (Dressign Locker).....	51
2.7 แสดงองค์ประกอบภายในห้องนวด.....	53
2.8 แสดงขนาดของเตียงนอนต่อขนาดห้องพัก.....	58
2.9 แสดงขนาดของเตียงนอนแบบยุโรป.....	58
2.10 แสดงขนาดของเตียงนอนแบบอเมริกา.....	58
2.11 แสดงขนาดความสูงของเตียง.....	59
2.12 ข้อกำหนดต่อชนิดของโรงแรม.....	60
2.13 แสดงความสัมพันธ์ของความสูงและกำลังเทียบ.....	68
2.14 แสดงลักษณะของหลอดไฟชนิดต่างๆ (ต่อ).....	69
2.15 แสดงคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง (ต่อ).....	89
2.16 แสดงคุณสมบัติของสีชนิดทาและพ่น.....	96
2.17 แสดงส่วนศึกษาโครงการเปรียบเทียบ LOBBY HAL โรงแรม เฌวง รีเจนท์ บีช รีสอร์ท.....	102
2.18 แสดงข้อดี – ข้อเสีย.....	10
2.19 แสดงส่วนศึกษาโครงการเปรียบเทียบ CHOM TALAY RESTAURANT โรงแรม เฌวงรีเจนท์ บีช รีสอร์ท.....	107
2.20 แสดงข้อดี – ข้อเสีย.....	107
2.21 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ DELUXE BANGALOW	109
2.22 แสดงข้อดี – ข้อเสีย.....	110
2.23 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ DELUXE GARDEN.....	112
2.24 แสดงข้อดี – ข้อเสีย.....	113
2.25 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ SUPERIOR VILLA โรงแรม เฌวง รีเจนท์ บีช รีสอร์ท.....	116
2.26 แสดงข้อเสีย – ข้อเสีย.....	117

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.27 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบSUPERIOR BANGLOW โรงแรม เฌวง รีเจนท์ บีช รีสอร์ท.....	119
2.28 แสดงข้อดี – ข้อเสีย.....	119
2.29 แสดง การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ RESTAURANTกบาลดมอ รีสอร์ท หัวหิน.....	124
2.30 แสดงข้อดี – ข้อเสีย ใน.....	125
2.31 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ BEACH BAR กบาลดมอรีสอร์ท หัวหิน.....	127
2.32 แสดงข้อดี – ข้อเสีย.....	128
2.33 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ VILLA.....	130
2.34 แสดงข้อดี – ข้อเสีย.....	130
2.35 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนต่อมรับ ส่วนหน้า ดมอร์ สปา หัวหิน.....	136
2.36 แสดงข้อดี – ข้อเสีย.....	136
2.37 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย สมอร์ สปา หัวหิน.....	140
3.1 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่.....	144
3.2 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (ต่อ).....	145
3.3 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (ต่อ).....	146
3.4 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (ต่อ).....	147
3.5 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (ต่อ).....	148
3.6 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (ต่อ).....	149
3.7 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (ต่อ).....	150
3.8 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (ต่อ).....	151
4.1 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร โถงต้อนรับ (ต่อ).....	212
4.2 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารCOFFEE SHOP.....	215
4.3 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม POOL BAR.....	218
4.4 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม อาคารภัตตาคาร.....	221
4.5 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมห้องพัก A PRESIDENT SUIT ROOM.....	224
4.6 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมห้องพัก BSUIT ROOM.....	228
4.7 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมห้องพัก C JUNIOR SUIT ROOM.....	231
4.8 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมห้องพักวิลล่าEXCLUSIVE.....	234
4.9 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมห้องพักวิลล่าDELUXE.....	237

สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
4.10 แสดงการใช้บริการ ของโครงการ ชาญานาง รีสอร์ท กระบี่.....	250
4.11 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการ โรงแรม ชาญานาง รีสอร์ท กระบี่.....	266
4.12 แสดงค่าความสัมพันธ์ โถงต้อนรับ.....	268
4.13แสดงค่าความสัมพันธ์ของ ล็อบบี้ เฝ้าเงิน.....	270
4.14แสดงค่าความสัมพันธ์ของ COFFEE SHOP	272
4.15แสดงค่าความสัมพันธ์ของ SPA.....	274
4.16แสดงค่าความสัมพันธ์ของ ห้องอาหาร.....	276
4.17แสดงค่าความสัมพันธ์ของ ห้องพักแบบ JUNIOR SUIT ROOM.....	278
4.18แสดงค่าความสัมพันธ์ของ ห้องพักแบบ SUIT ROOM.....	280
4.19แสดงค่าความสัมพันธ์ของ ห้องพักแบบ DELUXE HOUSE.....	282
4.20แสดงค่าความสัมพันธ์ของ ห้องพักแบบEXCLUSIVE HOUSE.....	284
4.21แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้ ฮอลล์Lobby Hall.....	288
4.22แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้ ฮอลล์Lobby Hall (ต่อ).....	291
4.23แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ส่วนล็อบบี้ ฮอลล์Lobby Hall (ต่อ).....	292
4.24แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนล็อบบี้เลาจน์ Lobby Lounge(ต่อ).....	294
4.25แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนล็อบบี้เลาจน์Lobby Lounge(ต่อ).....	295
4.26แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนล็อบบี้เลาจน์Lobby Lounge(ต่อ).....	296
4.27แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนร้านอาหารResteurant (ต่อ).....	297
4.28แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนร้านอาหารResteurant.....	298
4.29แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนร้านอาหารResteurant (ต่อ).....	299
4.30แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วน COFFEE SHOP	300
4.31แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนCOFFEE SHOP(ต่อ).....	301
4.32แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ Spa	302
4.33แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนสปา.....	307
4.34แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนสปา.....	308
4.35แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพัก Guest Room (ต่อ).....	309
4.36แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ส่วนห้องพักพิเศษ Junior Suite Room.....	313
4.37แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ห้องพักพิเศษJunior Suite Room.....	314

สารบัญตาราง(ต่อ)

เรื่อง

หน้า

4.38	แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ห้องพักพิเศษ การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักพิเศษ Suit Room	316
4.39	แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ห้องพักพิเศษการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักพิเศษ Suit Room (ต่อ)	317
4.40	แสดงการวิเคราะห์เพิ่มเติมในส่วนห้องพักวิลล่าDeluxe	318
4.41	แสดงการวิเคราะห์เพิ่มเติมในส่วนห้องพักวิลล่า แบบ Deluxe.....	319
4.42	แสดงการวิเคราะห์เพิ่มเติมในส่วนห้องพักวิลล่าแบบ EXCLUSIVE.....	321
4.43	แสดงการวิเคราะห์เพิ่มเติมในส่วนห้องพักวิลล่า แบบ EXCLUSIVE	321
4.44	แสดง ลักษณะ ทะเล.....	325
4.45	แสดงรูปด้านหน้าอาคารพาณิชย์สถาปัตยกรรมชิโน – โปรตุกีส	329
4.46	แสดงรูปแบบของตึกแถวเก่า.....	329
4.47	แสดงลักษณะบ้านหน้าต่าง.....	332
4.48	แสดงลักษณะหัวเสา.....	333
4.49	แสดงลวดลายปูนปั้นในการประดับตกแต่ง.....	334
4.50	แสดงรูปแบบสถาปัตยกรรมชาวเด.....	336
4.51	แสดงลักษณะช่องลม.....	337
4.52	แสดงลักษณะรายละเอียดผนังบ้านชาวเด.....	338
4.53	แสดงการสร้างเรือนไทยมุสลิม.....	340
4.54	แสดงลวดลายผ้าทอพื้นเมือง.....	342
4.54	แสดงลวดลายผ้าทอพื้นเมือง (ต่อ).....	342

สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
2.1 แสดงลักษณะ Front-Desk บริเวณ Lobby Hall.....	35
2.2 แสดงอุปกรณ์เครื่องใช้ส่วนเคาน์เตอร์บริเวณส่วนหน้า.....	36
2.3 แสดงลักษณะ Booth ที่นั่ง.....	40
2.4 แสดงรูปแบบอาหารจีน.....	42
2.5 แสดงรูปแบบอาหารไทย.....	42
2.6 แสดงรูปแบบอาหารอิตาเลียน.....	42
2.7 แสดงลักษณะของรถขึ้นอาหาร.....	43
2.8 แสดงลักษณะตัวอย่าง Coffee Shop.....	45
2.9 แสดงรูปแบบเครื่องเรือนที่ใช้ใน ล็อบบี้และภัตตาคาร.....	47
2.10 แสดงบรรยากาศส่วนสปา.....	48
2.11 แสดงห้องอบชาวน้ำสำเร็จรูป.....	55
2.12 แสดงลักษณะแผงหัวเตียง.....	59
2.13 แสดงภาพลักษณะห้องน้ำในห้องพักแขก.....	61
2.14 แสดงภาพลักษณะการวางตำแหน่งไฟในห้องพักแขก.....	62
2.15 แสดงลักษณะของแอร์แบบชุด (Package Type Condition).....	65
2.16 แสดงอุปกรณ์ต่างๆของระบบแอร์.....	66
2.17 แสดงตราสัญลักษณ์และบรรยากาศ.....	98
2.18แสดงลักษณะผังโครงการเลอว์รี่บีช บีช รีสอร์ท (CHAWENG REGENT BEACH RESORT	98
2.19 แสดงในส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับและส่วนพักผ่อน.....	100
2.20 แสดงลักษณะของทางสัญจรที่เชื่อมต่อดัวอาคาร.....	100
2.21 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักผ่อน.....	101
2.22 แสดงบรรยากาศภายในส่วน FRONT DESK.....	101
2.23 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักผ่อน.....	102
2.24 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน CHOM TALAY RESTAURANT	105
2.25แสดงบรรยากาศภายในส่วน CHOM TALAY RESTAURANT	105

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

2.26	แสดงบรรยากาศภายในส่วน CHOM TALAY RESTAURANT	106
2.27	แสดงบรรยากาศนุฟเฟ้ด้าในส่วน CHOM TALAY RESTAURANT	106
2.28	แสดงบรรยากาศภายในส่วนนุฟเฟ้ CHOM TALAY RESTAURANT	108
2.29	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE BANGALOW	108
2.30	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE BANGALOW	109
2.31	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE BANGALOW	110
2.32	แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน DELUXE GARDEN.....	111
2.33	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE GARDEN	111
2.34	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE GARDEN	112
2.35	แสดงบรรยากาศภายนอกส่วนของ DELUXE GARDEN	113
2.36	แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน SUPERIOR VILLA.....	114
2.37	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR VILLA	114
2.38	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR VILLA.....	115
2.39	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR VILLA.....	115
2.40	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR VILLA.....	116
2.41	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ ห้องน้ำ SUPERIOR VILLA.....	117
2.42	แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน SUPERIOR BANGALOW	118
2.43	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR BANGALOW.....	108
2.44	แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR BANGALOW.....	120
2.45	แสดงตราสัญลักษณ์และบรรยากาศบอลมอ หัวหิน (KABANTAMOR RESORT)..120
2.46	แสดงสถานที่ตั้งและบรรยากาศของโครงการ.....	121
2.47	แสดงลักษณะของทางสัญจรที่เชื่อมต่อตัวอาคาร	122
2.48	แสดงลักษณะของร้านอาหารริวกระจำ.....	123
2.49	แสดงในส่วน โต๊ะนุฟเฟ้ภายในร้านอาหาร	123
2.50	แสดงส่วนของโต๊ะอาหารภายนอกในเวลาค่ำคืน.....	123
2.51	แสดงลักษณะ โครงสร้างของหลังคา.....	123

สารบัญญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.52 แสดง ส่วนของ โต๊ะบุฟเฟ่ต์.....	123
2.53 แสดงลักษณะ โครงสร้างหลังคา.....	123
2.54 แสดงลักษณะผนังก่อด้วยอิฐดินเผา.....	123
2.55 แสดงลักษณะ โครงสร้างไม้	125
2.56 แสดง ลักษณะ โครงสร้างของส่วนบาร์.....	125
2.57 แสดงส่วนบาร์ริมทะเล.....	126
2.58 แสดงส่วนบาร์.....	126
2.59 แสดงลักษณะของเฟอร์นิเจอร์ของส่วนบาร์ริมทะเล.....	128
2.60 แสดง ลักษณะของกลุ่มบ้านพัก.....	128
2.61 แสดงบรรยากาศของบ้านพักในเวลาจำดึก.....	129
2.62 แสดง ลักษณะของบ้านพักแบบ 2 ชั้น 2ห้องนอน	129
2.63 แสดงลักษณะของบ้านพักแบบ 1 ชั้น.....	129
2.64 แสดงลักษณะของภายในบ้านพัก.....	129
2.65 แสดง ลักษณะของ โต๊ะเครื่องแป้ง.....	129
2.66 แสดง ลักษณะของผู้เก็บเสื้อผ้าภายในบ้านพัก.....	129
2.67 แสดงลักษณะของเตียงนอน.....	129
2.68 แสดงลักษณะของบริเวณนั่งพักผ่อน.....	132
2.69 แสดงตราสัญลักษณ์และบรรยากาศ สมอร์ สปา หัวหิน.....	132
2.70 แสดง ลักษณะผังโครงการ.....	133
2.71 แสดงส่วนต้อนรับของโครงการ.....	134
2.72 แสดงภาพผังบริเวณ ในส่วนสปา.....	134
2.73 แสดงลักษณะอาคารFront desk & Reception	134
2.74 แสดงลักษณะการตกแต่งส่วนพักคอย.....	135

สารบัญญภาพ (ต่อ)

2.75	แสดงลักษณะของเฟอร์นิเจอร์ในส่วนพักผ่อน.....	135
2.76	แสดงส่วนพักผ่อน.....	135
2.77	แสดงภาพกลุ่มแสดงลักษณะของผนัง.....	135
2.78	แสดงภาพกลุ่มแสดงลักษณะของผนัง.....	137
2.79	แสดง ลักษณะของเตียงนอนแบบไทย.....	137
2.80	แสดงลักษณะการนอนแบบไทย.....	137
2.81	แสดง ส่วนของที่นั่งพักผ่อน.....	137
2.82	แสดง ส่วนของที่นั่งพักผ่อน.....	137
2.83	แสดงลักษณะของระแนง.....	137
2.84	แสดง ลักษณะการนอน.....	137
2.85	แสดง ลักษณะของบันได.....	138
2.86	แสดงลักษณะของห้องนวดโรมาน.....	138
2.87	แสดงลักษณะของห้องนวดทรีทเม้น.....	138
2.88	แสดงลักษณะของห้องนวด.....	138
2.89	แสดงส่วนห้องอบไอน้ำ.....	138
2.90	แสดงภาพกลุ่มแสดงลักษณะของห้องนวดลักษณะต่างๆ.....	139
2.91	แสดงลักษณะของพรรณไม้และดอกไม้ที่นำมาใช้ประดับตกแต่ง.....	139
2.92	แสดง ลักษณะของชั้นวางทรีทเม้น.....	139
2.93	แสดง ลักษณะของห้องนวด.....	139
2.94	แสดง ลักษณะของภายในห้องอบไอน้ำ.....	139
3.1	แสดงแผนที่ของจังหวัดกระบี่.....	141
3.2	แสดงตราประจำจังหวัดกระบี่.....	142
3.3	แสดงต้นไม้ประจำจังหวัด.....	143
3.4	แสดงเส้นทางการติดต่อของโครงการ.....	152
3.5	แสดงแผนที่ตัวอาคาร โครงการ.....	153
3.6	แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศเหนือ.....	154
3.7	แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศใต้.....	154
3.8	แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศตะวันออก.....	155
3.9	แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศตะวันตก.....	155

3.10	แสดงผังบริเวณ ซาณานาง รีสอร์ท จังหวัดกระบี่.....	156
3.11	แสดงอาคาร โถงทางเข้า.....	158
3.12	แสดงอาคารเพื่อสุขภาพ.....	159
3.13	แสดง ส่วนPool bar.....	160
3.14	แสดงอาคาร ภัตตาคาร.....	161
3.15	แสดงอาคาร A.....	162
3.16	แสดงอาคาร B.....	163
3.17	แสดงภาพอาคาร.....	165
3.18	แสดงภาพอาคาร สปา.....	165
3.19	แสดงภาพ บ้านพัก แบบ Exclusive.....	166
3.20	แสดงภาพ บ้านพัก แบบ Deluxe.....	167
4.1	แสดงสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมภายใน โครงการ.....	205
4.2	แสดงผลกระทบต่ออาคารจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ.....	206
4.3	แสดงเส้นสัญจรหลักของโครงการ.....	209
4.4	แสดงเส้นสัญจรแนวตั้งภายในโครงการ.....	210
4.5	แสดงผลกระทบต่ออาคารจากสภาพแวดล้อมธรรมชาติ.....	210
4.6	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ.....	210
4.7	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้.....	211
4.8	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก.....	211
4.9	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก.....	213
4.10	แสดงผลกระทบต่ออาคารบริการเพื่อสุขภาพจาก สภาพแวดล้อมและธรรมชาติ.....	214
4.11	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ.....	214
4.12	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้.....	214
4.13	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก.....	215
4.14	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก.....	216
4.15	แสดงผลกระทบต่ออาคารภัตตาคารจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ.....	217
4.16	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ.....	217
4.17	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้.....	217
4.18	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก.....	218
4.19	แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก.....	219

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
4.20 แสดงผลกระทบตัวอาคารห้องพักจากสภาพแวดล้อม และธรรมชาติ.....	220
4.21 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ.....	220
4.22 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้.....	220
4.23 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก.....	221
4.24 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก.....	222
4.25 แสดงผลกระทบตัวอาคารห้องพักจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ.....	223
4.26 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ.....	223
4.27 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้.....	223
4.28 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก.....	224
4.29 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก.....	226
4.30 แสดงผลกระทบตัวอาคารห้องพักจากสภาพแวดล้อม และธรรมชาติ.....	226
4.31 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ.....	226
4.32 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้.....	227
4.33 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก.....	227
4.34 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก.....	229
4.35 แสดงผลกระทบตัวอาคารห้องพักจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ.....	230
4.36 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ.....	230
4.37 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้.....	230
4.38 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก.....	231
4.39 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก.....	233
4.40 แสดงพื้นที่ภายในอาคาร โถงต้อนรับ.....	233
4.41 แสดงพื้นที่ภายในส่วน Lobby Lounge.....	233
4.43 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วน โถงสเปา.....	236
4.44 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนห้องนวด.....	236
4.45 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วน Coffee Shop.....	236
4.46 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนห้องอาหาร.....	237
4.47 แสดงพื้นที่ว่างส่วนภายในห้องพัก Junior Suite Room	239
4.48 แสดงพื้นที่ว่างส่วนภายในห้องพัก Junior Suite Room	240
4.49 แสดงพื้นที่ว่างส่วนภายในห้องพักPresident Suit Room.....	241

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
4.50 แสดงพื้นที่ว่างส่วนภายในบ้านพัก Deluxe.....	242
4.51 แสดงพื้นที่ว่างส่วนภายในบ้านพัก Exclusive	243
4.52 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall.....	244
4.53 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนล็อบบี้เลาจน์ Lobby Lounge.....	245
4.54 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนคอฟฟี่ช้อฟ Coffee Shop.....	246
4.55 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนร้านอาหาร Resterant.....	247
4.56 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนสปา Spa.....	248
4.57 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพักรธรรมดา.....	249
4.58 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพักพิเศษ Junior Suite Room	322
4.59 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพักพิเศษ Junior Suite Room.....	323
4.60 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพักพิเศษ President Room	324
4.61 แสดงลักษณะชายฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย.....	324
4.62 แสดงลักษณะการเปรียบเทียบการสังเคราะห์แสงปะการัง.....	326
4.63 แสดงการเกิดสีต้นของปลา.....	327
4.64 แสดงลักษณะการปรับเปลี่ยนสีต้นของปลาตาม สภาพแวดล้อม.....	328
4.65 แสดงภาพแบบอย่างองค์ประกอบตึกแถวแบบประเพณี.....	329
4.66 แสดงรูปภาพด้านหน้าตึกแถวเก่า.....	329
4.67 แสดงรูปแบบเรือนไทยมุสลิม.....	339
4.68 แสดง กระจังลายขอ.....	347
4.69 แสดงภาชนะสานด้วยไม้ไผ่.....	347
4.70 แสดงสอหมวก ขนาดเล็ก.....	347
4.71 แสดงตระกล้าสานด้วยไม้ไผ่.....	348
4.72 แสดงตะขิงพื้นบ้าน	348
4.73 แสดงเขียนหมากสานด้วยหญ้าติเภา.....	348
5.1แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการ	350
5.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน LOBBY HALL	352
5.3 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน LOBBY HALL	352

สารบัญญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
5.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วน โถงต้อนรับ	353
5.5 แสดงรูปด้าน A ส่วน โถงต้อนรับ.....	353
5.6 แสดงทัศนียภาพในส่วน โถงต้อนรับ.....	354
5.7 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน โถงต้อนรับ.....	355
5.8 แสดงแนวความคิดในส่วน ล็อบบี้ เลาจน์.....	356
5.9 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน ล็อบบี้ เลาจน์.....	356
5.10 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วน ล็อบบี้ เลาจน์.....	357
5.11 แสดงรูปด้าน A ส่วน ล็อบบี้ เลาจน์.....	357
5.12 แสดงทัศนียภาพในส่วน ล็อบบี้ เลาจน์.....	358
5.13 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน โถง ล็อบบี้ เลาจน์.....	358
5.14 แสดงแนวความคิดในส่วน Coffee Shop.....	360
5.15 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน Coffee Shop	360
5.16 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น Coffe Shop	361
5.17 แสดงรูปด้าน A ส่วน Coffe Shop.....	361
5.18 แสดงทัศนียภาพในส่วน Coffe Shop	362
5.19 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน Coffe Shop.....	362
5.20 แสดงแนวความคิดในส่วน ร้านอาหารไทย	363
5.21 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ส่วน ร้านอาหารไทย	364
5.22 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วน ร้านอาหาร.....	364
5.23 แสดงรูปด้าน A ส่วนร้านอาหารไทย.....	365
5.24 แสดงทัศนียภาพในส่วนร้านอาหารไทย.....	365
5.25 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนร้านอาหารไทย.....	366
5.26 แสดงแนวความคิดในส่วนสปา.....	367
5.27 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ส่วน สปา.....	367
5.28 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วนสปา.....	368
5.29 แสดงรูปด้าน A ส่วนสปา.....	368
5.30 แสดงทัศนียภาพในส่วน โถงสปา.....	369
5.31 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน โถงสปา.....	369

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
5.32 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วนห้องนอน	370
5.33 แสดงทัศนียภาพในส่วน ห้องนอน.....	370
5.34 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน ห้องนอน.....	371
5.35 แสดงแนวความคิดห้องพัก แบบ SUIT ROOM.....	372
5.36 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ส่วน ห้องพักแบบ SUIT ROOM	373
5.37 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ห้องพักแบบ SUIT ROOM.....	373
5.38 แสดงรูปด้าน A ห้องพักแบบ SUIT ROOM.....	373
5.39 แสดงทัศนียภาพในห้องพักแบบ SUIT ROOM	374
5.40 แสดงวัสดุที่ใช้ใน ห้องพักแบบ SUIT ROOM.....	374
5.41 แสดงแนวความคิดห้องพัก แบบ EXCLUSIVE	375
5.42 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในห้องพักแบบ SUIT ROOM.....	375
5.43 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น บ้านพักแบบ EXCLUSIVE.....	376
5.44 แสดงรูปด้าน A บ้านพักแบบ EXCLUSIVE	376
5.45 แสดงทัศนียภาพในบ้านพักแบบ EXCLUSIVE.....	377
5.46 แสดงวัสดุที่ใช้ใน บ้านพักแบบ EXCLUSIVE	377
5.47 แสดงแนวความคิดห้องพัก แบบ DELUXE.....	378
5.48 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน บ้านพักแบบ DELUXE	378
5.49 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น บ้านพักแบบ DELUXE.....	379
5.50 แสดงรูปด้าน A บ้านพักแบบ DELUXE.....	379
5.51 แสดงทัศนียภาพในบ้านพักแบบ DELUXE.....	380
5.52 แสดงวัสดุที่ใช้ใน บ้านพักแบบ DELUXE.....	380

สารบัญแผนภูมิ

เรื่อง	หน้า
2.1 แสดงการจัดรูปขององค์กรขนาดเล็ก.....	26
2.2 แสดงการจัดองค์กรของโรงแรมขนาดใหญ่.....	27
3.1 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหาร โรงแรม.....	175
3.2 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหาร โรงแรม นาง รีสอร์ท กระบี่.....	176
3.3 แสดงแผนภูมิสายงานฝ่ายห้องพัก.....	177
3.4 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหารฝ่ายบุคคล.....	178
3.5 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหารฝ่าย อาหารและเครื่องดื่ม.....	179
3.6 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหารฝ่าย Spa.....	180
4.1 แสดงประเภทของผู้ใช้อาคาร.....	251
4.2 แสดงตารางการใช้บริการของโครงการ ชาญานาง รีสอร์ท.....	252
4.3 แสดงส่วนพฤติกรรมส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall.....	253
4.4 แสดงส่วนพฤติกรรมส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall (ต่อ).....	254
4.5 แสดงส่วนพฤติกรรมส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall (ต่อ).....	255
4.6 แสดงพฤติกรรมส่วนล็อบบี้เจ้าน์ Lobby Lounge.....	256
4.7 แสดงพฤติกรรมส่วนห้องอาหาร Restaurant และ คอฟฟี่ช้อพ Coffee Shop.....	257
4.8 แสดงพฤติกรรมส่วนห้องพัก Suest Room.....	258
4.9 แสดงพฤติกรรมส่วนห้องพักธรรมดา Standard Room.....	260
4.10 แสดงพฤติกรรมส่วนบริการเพื่อสุขภาพ Spa / Massage.....	261
4.11 แสดงความสัมพันธ์ภายในโครงการ.....	262
4.12 แสดงความสัมพันธ์ภายในโครงการ.....	266
4.13 แสดงความสัมพันธ์ภายในโครงการ.....	267
4.14 แสดงความสัมพันธ์ภายในโครงการ.....	267
4.15 แสดงความสัมพันธ์ส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall.....	268
4.16 แสดงความสัมพันธ์ส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall.....	269
4.17 แสดงความสัมพันธ์ส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall.....	269
4.18 แสดงความสัมพันธ์ส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall.....	270
4.19 แสดงความสัมพันธ์ส่วนล็อบบี้เจ้าน์ Lobby Lounge.....	270
4.20 แสดงความสัมพันธ์ส่วนล็อบบี้เจ้าน์ Lobby Lounge.....	271

สารบัญแผนภูมิ(ต่อ)

เรื่อง

หน้า

4.21 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนคอฟฟี่ช็อปCoffee Shop.....	272
4.22 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนคอฟฟี่ช็อป Coffee Shop.....	273
4.23 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนคอฟฟี่ช็อป Coffee Shop.....	273
4.24 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ Spa Massage.....	274
4.25 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ Spa Massage.....	275
4.26 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ Spa Massage.....	275
4.27 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนร้านอาหาร Restaurant.....	276
4.28 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนร้านอาหารRestaurant.....	277
4.29 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนร้านอาหาร Restaurant.....	277
4.30 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษ Junior Suite Room.....	278
4.31 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษ Junior Suite Room.....	279
4.32 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษ Junior Suite Room.....	279
4.33 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษ Suite Room.....	280
4.34 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษ Suite Room.....	281
4.35 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพัก Deluxe House.....	282
4.36 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษ Deluxe House.....	283
4.37 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพัก Deluxe House.....	283
4.38 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษ Exclusive House.....	284
4.39แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษExclusiveHouse.....	285
4.40 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักพิเศษ Exclusive House.....	285

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันสังคมโลกได้เปลี่ยนแปลงไปจาก อดีตทั้งทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจสังคม และ เทคโนโลยีต่างๆ เจริญรุดหน้าไปอย่างรวดเร็วจากการขยายตัวอย่าง กว้างขวาง ของเศรษฐกิจจึงทำให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นและการเกิดการ แข่งขันทางด้านธุรกิจโดยเฉพาะ ในประเทศแถบเอเชียซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนา ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะสามารถทำรายได้ให้กับประเทศ เป็นอย่างมากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เดินทางเข้ามาเที่ยว ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

หาก ต้องการหา แหล่งท่องเที่ยว ที่ดีๆ สักแห่งหนึ่งใน วันหยุด เพื่อเดินทางไปปรับ ความรู้สึกรักๆ ให้ชีวิต “อ่าวนาง” หนึ่งในแหล่งท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียงอีกแห่งหนึ่งของ จังหวัด กระบี่ เป็นอีกที่หนึ่ง ที่มีความสวยงามไม่แพ้ที่อื่นเพราะตั้งอยู่บนทะเล อันตามันที่มีความสวยงามของทะเล และ ธรรมชาติ ของโลกได้ทะเล จังหวัดกระบี่เป็นที่รู้จักทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติเป็นแหล่งที่ตั้ง ของหมู่เกาะ ต่างๆที่มีความสวยงามตามแบบ ธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์รวมทั้งมีวิวทิวทัศน์ของ ท้องทะเล และหาดทรายขาวอันสวยงาม การเดินทางด้วยรถยนต์ก็ไม่นานมีกิจกรรม หลากหลายเพื่อ การ พักผ่อน แบบผ่อนคลายทั้งร่างกายและ จิตใจนอกเหนือจากการผ่อนคลายจากทิวทัศน์ธรรมชาติ

ดังนั้น โครงการ ชายานาง รีสอร์ท CHAYANANG RESORT อ่าวนาง จังหวัด กระบี่ จึงเป็น โครงการที่จะสามารถดึงดูด และรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาว ต่างชาติและ สามารถตอบสนอง การขยายตัวของ เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของ จังหวัด กระบี่ และ ประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อบริการนักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทย และชาวต่างชาติในด้าน การพักผ่อนความ สะดวก สบายและ ความเป็นส่วนตัวใกล้ชิดกับธรรมชาติ
- 2.เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการทางด้าน ธุรกิจ
- 3.เพื่อเป็นการสนับสนุน และส่งเสริม นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล ที่มีการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย

1.3 วัตถุประสงค์ในการทำปริญญานิพนธ์

1. เพื่อศึกษา ค้นคว้าและหาแนวทางในการออกแบบ สร้างสรรค์งานสถาปัตยกรรมภายใน และการจัดพื้นที่ ให้มีบรรยากาศเหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมในขณะเดียวกัน ต้องตอบสนองต้องตอบสนองความต้องการในด้านประโยชน์ ใช้สอย ความงามสำหรับผู้ ใช้บริการ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการอย่างสูงสุด
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ถึงปัญหาต่างๆและแนวทางในการไขปัญหา เพื่อที่จะได้รองรับกาบริการ นักท่องเที่ยว อย่างเหมาะสม
3. เพื่อที่จะได้ศึกษาถึงข้อมูล ต่างๆที่จะนำมาใช้ประกอบการ ทำปริญญานิพนธ์ เช่นสถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม สภาพเศรษฐกิจ และสังคม
4. เพื่อศึกษาและนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ มาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา หรือการทำงานต่อไป

1.4 เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เป็น โครงการจริง ซึ่งมีความน่าสนใจทั้งทาง สถาปัตยกรรม และองค์ประกอบอื่นของ โครงการ จะทำให้การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ถึงปัญหา และแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทำให้การดำเนินการ วิจัยเป็นไปอย่างเป็นระบบ
2. เป็น โครงการที่สามารถให้ความรู้ ด้านการศึกษาหาข้อมูลในส่วนของงาน การออกแบบ ตลอดจน พฤติกรรมของ ผู้รับบริการ และผู้ให้บริการ
3. เป็น โครงการที่ผู้ทำปริญญานิพนธ์ สามารถศึกษาข้อมูล และรายละเอียดอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการ ศึกษา มาใช้เป็นแนวทางในการ ศึกษา และการทำงานในโอกาสต่อไป
4. เพื่อเป็นแนวทางในการทำปริญญานิพนธ์ และการออกแบบตกแต่งภายใน โครงการประเภทนี้ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ ศึกษา ค้นคว้าในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

1.5 ที่มาของปัญหา

1. เป็น โครงการที่อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน ซึ่งยังไม่มีการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เกิดความเหมาะสม
2. เป็น โครงการที่ต้องการนำเสนอการออกแบบที่แปลกใหม่และมีความน่าสนใจ ซึ่งเป็นจุดดึงดูดค่าทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จึงจำเป็นต้องศึกษาถึงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เกิดความเหมาะสม

3. ลักษณะของอาคารมีลักษณะเชื่อมต่อกันด้วยสะพานทางเดิน อาคารแต่ละส่วนแยกออกจากกันจึงจำเป็นต้องได้รับ การออกแบบในด้านการจัดพื้นที่ใช้สอยให้เกิดความสอดคล้องและเหมาะสม

1.6 แนวทางการแก้ไขปัญหา

1. ศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรม วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหามาเพื่อนำไปสู่การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เกิดความเหมาะสม

2. ศึกษาถึงลักษณะ ที่ตั้งของโครงการ สภาพภูมิอากาศเพื่อนำมาวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในการออกแบบ สถาปัตยกรรมภายใน ให้เหมาะสมกับโครงการ

3. ศึกษาถึงพฤติกรรม เนื้อที่ใช้สอย และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม ความปลอดภัย การบำรุงรักษาและเกิดประสิทธิภาพ ในการใช้งาน

1.7 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการทำปริญญานิพนธ์จำเป็นต้องข้อมูลจากหลายๆที่และหลายๆวิธีเช่นการใช้เอกสารต่างๆการ สัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลอื่นๆ จากผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแหล่งข้อมูลจากสถานศึกษาตามห้องสมุดต่างๆซึ่งมีหลักดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ พฤติกรรม และจิตวิทยาของผู้มาใช้บริการ
2. ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล ที่ตั้งของโครงการ สภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งปัญหาต่างๆที่มีผลต่อโครงการ
3. การศึกษาระบบ โครงสร้างหน่วยงานต่างๆของโครงการองค์ประกอบต่างๆภายในโครงการสายงานบริหาร ของหน่วยงานต่างภายในโครงการ จำนวนและพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร ความสัมพันธ์ในส่วนต่างๆของผู้ใช้อาคารศึกษาลักษณะพื้นที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของโครงการ ขนาดสัดส่วนเฟอร์นิเจอร์ ที่เหมาะสมกับโครงการ งานระบบต่างและอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการ
4. ศึกษาวิเคราะห์ โครงการเปรียบเทียบ และข้อมูลที่ได้มาทั้งหมด
5. การศึกษาสังเคราะห์ข้อมูลหาบทสรุป เพื่อหาแนวทางไปสู่การออกแบบ
6. นำข้อมูลที่ได้จากบทสรุป เพื่อนำไปสู่การออกแบบและการนำเสนอผลงาน

1.8 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
 - ประวัติความเป็นมาของโครงการ

- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- ที่ตั้งสภาพแวดล้อมของโครงการ
- ความต้องการของผู้ใช้อาคาร
- 2.ศึกษารายละเอียดของโครงการ
 - ศึกษาโครงการเปรียบเทียบ โครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน
- 3.ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้โครงการ
 - ประเภทของผู้ใช้โครงการ
 - พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ
 - วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอย การแบ่งพื้นที่ใช้สอยโครงการ
- 4. ศึกษาข้อมูลสนับสนุนโครงการ
 - ศิลปวัฒนธรรม
 - โครงการเปรียบเทียบ
- 5.ศึกษาวิเคราะห์โครงการ
 - วิเคราะห์สถานที่ตั้งโครงการ
 - วิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบอาคาร
 - วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยของโครงการ
 - วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ
- 6.ศึกษา ข้อมูลรูปแบบแนวทางการออกแบบตกแต่งภายใน ที่เหมาะสมกับโครงการ และแก้ปัญหาภายในโครงการ

1.9ขอบเขตของโครงการ

โครงการ ชาญาณาง รีสอร์ท

ลักษณะโครงการ โครงการจริง

สถานที่ตั้ง อ่าวพระนาง อำเภอเมือง จังหวัด กระบี่

พื้นที่รวมของโครงการโดยประมาณ 8813 ตารางเมตร

โครงการ ชาญาณาง รีสอร์ท จังหวัด กระบี่ ลักษณะโครงการประกอบด้วยกลุ่มอาคาร 4 กลุ่ม คือ กลุ่มอาคารต้อนรับ อาคารร้านอาหาร กลุ่มอาคาร A B C กลุ่มอาคารประเภท วิลล่า 9 หลังสามารถแบ่งส่วนประกอบต่างๆของโครงการได้ดังนี้

พื้นที่รวมทั้งหมดของโครงการโดยประมาณ 9590 ตารางเมตร

1.10ขอบเขตของโครงการ

อาคารต้อนรับ

ชั้นที่ 1

- สำนักงานบริหารภายใน
- ห้องน้ำ

รวมพื้นที่ชั้นที่ 1 โดยประมาณ 480 ตารางเมตร

ชั้นที่ 2

- โถงทางเข้า
- สำนักงานบริหารส่วนหน้า
- ล็อบบี้
- ล็อบบี้เลาจ์

รวมพื้นที่ชั้นที่ 2 โดยประมาณ 480 ตารางเมตร

อาคารคอฟฟี่ช็อป

ชั้นที่ 1

- โถงทางเข้า
- เบเกอรี่
- ห้องเก็บอุปกรณ์
- ห้องน้ำชาย-หญิง
- ครัว

รวมพื้นที่ชั้นที่ 1 โดยประมาณ 457 ตารางเมตร

ชั้นที่ 2

- ส่วนเตรียมอาหาร
- ส่วนนั่งรับประทานอาหาร

รวมพื้นที่ชั้นที่ 2 โดยประมาณ 457 ตารางเมตร



ส่วน POOL BAR

- ส่วน เคาน์เตอร์ บาร์

รวมพื้นที่ POOL BAR โดยประมาณ 55 ตารางเมตร

อาคาร ห้างอาหาร

ชั้นที่ 1

- โถงทางเข้า
- เบเกอร์รี่
- ห้องเก็บของ

รวมพื้นที่ชั้นที่ 1 โดยประมาณ 193 ตารางเมตร

ชั้นที่ 2

- ห้องนำชาย-หญิง
- ห้องเก็บของ
- ส่วนรับประทานอาหารพนักงาน
- เก็บของพนักงานชาย-หญิง
- เตรียมอาหาร
- ห้องแม่บ้าน

รวมพื้นที่ชั้นที่ 2 โดยประมาณ 175 ตารางเมตร

ชั้นที่ 3

- ส่วนรับประทานอาหาร
- เตรียมอาหาร

รวมพื้นที่ชั้นที่ 3 โดยประมาณ 141 ตารางเมตร

อาคารห้องพักรับ A ชั้น 1-5 3 อาคาร

- ห้องพัก
- ห้องน้ำ
- โถงทางเดิน

รวมพื้นที่ชั้นที่ 1-5 โดยประมาณ 2430 ตารางเมตร

อาคารห้องพัก B ชั้น 1-4 4 อาคาร

- ห้องพัก
- ห้องน้ำ
- โถงทางเดิน

รวมพื้นที่ชั้นที่ 1-4 โดยประมาณ 2592 ตารางเมตร

อาคาร C สปลา ชั้น 1-4 1 อาคาร

ชั้นที่ 1

- ส่วนต้อนรับ
- สำนักงาน
- ส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ สปลา
- ห้องขนาด 1
- ห้องขนาด 2
- ห้องน้ำ
- ห้องน้ำชาย-หญิง

รวมพื้นที่ 1 โดยประมาณ 162 ตารางเมตร

ชั้นที่ 2-4

- ห้องพัก
- ห้องน้ำ
- โถงทางเดิน

รวมพื้นที่ชั้นที่ 2-4 โดยประมาณ 486 ตารางเมตร

บ้านพัก แบบ Grand Exclusive House 1 ชั้น 4 หลัง

- โถงทางเดิน
- ห้องนั่งเล่น
- ห้องน้ำ
- ห้องนอน
- ระเบียง
- ครัว

รวมพื้นที่โดยประมาณ 400 ตารางเมตร



บ้านพัก แบบ Deluxe 1 ชั้น 5 หลัง

- โถงทางเดิน
- ห้องน้ำ
- ห้องนอน
- ระเบียง

รวมพื้นที่โดยประมาณ 305.00 ตารางเมตร

QUEST ROOM แบ่งห้องพักออกเป็น 4 แบบ จำนวนห้องพักทั้งหมด 76 ห้อง

- 1 Junior Suit Room
- 2 Suit Room
- 3 Deluxe
- 4 Grand Exclusive House

รวมพื้นที่โดยประมาณ 8813 ตารางเมตร

1.11 ขอบเขตของปฏิญานิพนธ์

พื้นที่รวมในการออกแบบของโครงการโดยประมาณ 7508 ตารางเมตร

อาคารต้อนรับ

ชั้นที่ 2

- โถงทางเข้า
- สำนักงานบริหารส่วนหน้า
- ล็อบบี้
- ล็อบบี้เลาจ์

รวมพื้นที่ชั้นที่ 2 โดยประมาณ 480 ตารางเมตร

อาคารคอฟฟี่ช็อป

ชั้นที่ 2

- ส่วนรับประทาน
- เตรียมอาหาร
- ห้องน้ำชา-หญิง

รวมพื้นที่ชั้น 2 โดยประมาณ 457 ตารางเมตร

ส่วน Pool Bar

- เคาท์เตอร์ บาร์

รวมพื้นที่ Pool Bar โดยประมาณ 55 ตารางเมตร

อาคาร ห้องอาหารชั้น 3

- ส่วนรับประทานอาหาร
- เตรียมอาหาร

รวมพื้นที่ชั้นที่ 3 โดยประมาณ 141 ตารางเมตร



อาคารห้องพัก A 1 อาคาร ชั้น1-5

- ห้องพัก
- ห้องน้ำ
- โถงทางเดิน

รวมพื้นที่ชั้นที่ 1-5 โดยประมาณ 2430 ตารางเมตร

อาคารห้องพัก B 2 อาคาร 1-4

- ห้องพัก
- ห้องน้ำ
- โถงทางเดิน

รวมพื้นที่ชั้นที่ 1-4 โดยประมาณ 2592 ตารางเมตร

อาคาร C สปา 4 ชั้น 1 อาคาร

ชั้นที่

- ส่วนต้อนรับ
- สำนักงาน
- ส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ สปา
- ห้องนวด 1
- ห้องนวด 2
- ห้องน้ำ
- ห้องน้ำชาย-หญิง

รวมพื้นที่ชั้นที่ 1 โดยประมาณ 146 ตารางเมตร

ชั้นที่ 2-4

- ห้องพัก
- ห้องน้ำ
- โถงทางเดิน

รวมพื้นที่ชั้นที่ 2-4 โดยประมาณ 485 ตารางเมตร

1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำปริญญานิพนธ์

1. ได้ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่มาใช้บริการ กับตัวอาคาร
2. ได้ศึกษาและวิเคราะห์ถึงการ ใช้พื้นที่ของแต่ละหน่วยงานที่มีความสัมพันธ์เหมาะสมในการใช้งาน ตลอดจนทางสัญจรภายในโครงการ
3. ได้ศึกษาถึงแนวทาง การออกแบบตกแต่งภายในให้สอดคล้องกับภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม
4. เป็นตัวอย่างที่ดีในการออกแบบตกแต่งภายในสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล และเป็นแนวทางในการออกแบบต่อไป



บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

2.1 ความหมายและประวัติความเป็นมาของโรงแรม

ความหมายแต่เดิมนั้น คำว่า “ โรงแรม “ คือ เป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นที่พักแรมระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวเท่านั้น

สำหรับในปัจจุบัน โรงแรมได้เพิ่มความสะดวกสบายมีการให้บริการด้านต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยมีองค์ประกอบหลายอย่างมากมายที่จะเป็นขั้นตอนประกอบเป็น โรงแรมขึ้นมาเริ่มจากสถานที่เงินสนับสนุนการออกแบบวางผังอาคาร การออกแบบ ตกแต่งภายในที่เหมาะสมและถูกต้องการดำเนินการในงานส่วนอื่นๆที่จะสนับสนุนเป็น องค์ประกอบของ โรงแรม โรงแรมในปัจจุบันมี รูปร่าง รูปทรงและ โครงสร้างที่มั่นคงสวยงามเพื่อ ดึงดูดลูกค้ารวมทั้งการให้บริการที่มีต่อลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินการธุรกิจโรงแรมค่อนข้างโย ยรวมทั้งธุรกิจอื่นๆเข้าไว้ด้วยกัน จะเห็นได้ว่าความสำคัญของโรงแรมนั้นมิได้เป็นเพียงสถานที่ รองรับการเดินทางเช่นในอดีตที่ผ่านมา หากแต่ความหมายของโรงแรมในปัจจุบัน ครอบคลุมไป ถึงการทำธุรกิจ การติดต่อการพบปะสังสรรค์และการใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นๆ ได้อีกมากมาย

2.1.1 ยุคแรกของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมเริ่มเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศอังกฤษ เรียกว่า “Inn “ มีสภาพเป็น ที่พักค้างคืนและที่ที่รับประทานอาหารของผู้ที่เดินทางมาจากแดนไกล ใช้เป็นที่พักผ่อนชั่วคราว และเมื่อถึงเวลาที่ต้องไปผู้เดินทางก็อาจมีการให้เงินหรือทรัพย์สินตอบแทนแก่เจ้าของบ้านตาม สมควร ต่อมาได้มีการดัดแปลงบ้านให้มีสภาพเป็น โรงแรม โดยจัดสถานที่สำหรับนอนและ รับประทานอาหารออกเป็นสัดส่วน ผู้เป็นเจ้าของสถานที่ก็จะเรียกว่า “ Inn Keeper “ ก็จะเรียก ค่าบริการจากผู้เดินทางเป็นค่าตอบแทน

นอกจากที่อังกฤษแล้ว ก็ยังมีที่พักคนเดินทางที่เรียกว่า “ Tavern “ ในประเทศกรีซ มีสตรีคอยให้การปรนนิบัติและมีการบรรเลงดนตรีขับกล่อม ต่อมาในยุคอาณาจักรโรมันรุ่งเรือง (ค.ศ. 079) ได้มีการจัดรูปแบบการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างเต็มที่แต่ในปี ค.ศ. 500 กิจการโรงแรม ก็เสื่อมลง เมื่อถึงช่วงเวลาของยุคประวัติศาสตร์สังคม (Social Evolution) ก็เป็นระยะฟื้นตัวของธุรกิจ โรงแรมอีกครั้งและเริ่มกลายเป็นอาชีพที่มั่นคงและแพร่หลาย

ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจโรงแรมในระยะแรก จนถึงช่วงที่ได้รับการพัฒนาระบบ โรงแรมของประเทศอังกฤษและอเมริกาเริ่มเป็นที่ยอมรับและเป็น ต้นแบบของการดำเนินธุรกิจโรงแรมในสมัยต่อมา

สำหรับคำว่า “Hotel” จากหลักฐานที่น่าจะเป็นไปได้ คือ เมื่อสมัยที่ยังไม่มีการดำเนินการธุรกิจโรงแรมอย่างแท้จริงนั้นเจ้าของบ้านเป็นผู้ต้อนรับด้วยตนเองเรียกว่า “Host” ซึ่งเป็นคำที่มาจากคำว่า “Hostiality” ซึ่งแปลว่า ความอารี ต่อมาธุรกิจนี้ได้เจริญขึ้นอย่างมาก จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการห้องพัก,อาหารและเครื่องคืมลงไป จึงเรียกธุรกิจนี้ว่า “Hostel” และต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงให้เรียกได้ง่ายและกระชับขึ้นเป็นคำว่า “Hotel” เป็นต้นมา

สรุปได้ว่า “โรงแรม (Hotel)” หมายถึง สถานที่ประกอบการเชิงการค้าที่เจริญขึ้นอย่างจริงจังตามความก้าวหน้าของธุรกิจ จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการห้องพัก อาหารและเครื่องคืม ฯลฯ เพื่อให้บริการแก่นักเดินทางและได้มีการเรียกธุรกิจนี้ว่า “Hotel” เป็นต้นมา

2.1.2 ประวัติธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

ในสมัยก่อน เมื่อคนไทยมีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปพักหรือค้างแรมนอกบ้านก็มักจะพักตามบ้านญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก และพักตามศาลาวัดที่มีอยู่ทั่วไปในระหว่างการเดินทาง นอกจากนั้นผู้ที่เป็นหญิงก็ไม่นิยมการเดินทางเพราะเป็นการไม่สมควรและไม่ปลอดภัย จนกระทั่งเมื่อประมาณ 110ปีที่ผ่านมา เริ่มมีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับผู้เดินทาง ซึ่งสันนิษฐานว่าเริ่มต้นกัน ในสมัยที่มีการเล่นพนันห่วยซึ่งตอนนั้นยังไม่ผิดกฎหมาย ผู้ที่อยู่ต่างจังหวัดจะเดินทางเข้ามาเล่นพนันในกรุงเทพฯ ซึ่งส่วนใหญ่ที่เล่นจะอยู่ที่สะพานเหล็กใกล้กับสะพานหันในปัจจุบัน จะเปิดให้เล่นกันวันละ 3 เวลา คือ เช้า บ่าย ค่ำ ผู้ที่อยู่ไกลก็ไม้อาจที่จะกลับบ้านได้ และการเดินทางในสมัยนั้นยังไม่สะดวกจึงต้องหาที่พักซึ่งนอกจากจะเป็นบ้านญาติหรือคนที่รู้จักแล้ว ก็ยังได้มีการจัดที่พักชั่วคราวไว้บริการใกล้บ่อนสำหรับผู้ที่มาเล่นการพนันด้วย

ที่พักที่จัดขึ้น มีลักษณะแบบห้องเปิดกันโดยตลอด สร้างเป็นแคร่ยกสูงแต่เช่าให้นอนเรียงแถวต่อกันไปโดยไม่มีการแบ่งแยกเป็นสัดส่วน ต่อมาเมื่อมีผู้ใช้บริการมากขึ้นจึงเริ่มมีการแบ่งเป็นสัดส่วนโดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความสะดวกสบาย ต่อมาได้มีการปรับปรุง เป็นห้องแถวชั้นเดียวและสองชั้น การเรียกเก็บค่าบริการก็จะสูงขึ้นตามลำดับ แต่ก็ยังอยู่ใกล้ๆกับสถานที่เล่นการพนันเช่นเดิมโดยเป็นที่แพร่หลายและเรียกว่า “ที่พักคนเดินทาง”

ในสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) ได้มีชาวต่างประเทศเข้ามาเปิดกิจการโรงแรมในประเทศไทย ได้แก่ Captain Jame White , Carter and Howord C.Wo Thomas และ Lewis ซึ่งลงโฆษณาสถานที่พักในหนังสือพิมพ์ชื่อ Bangkok Calender ของหมอรัคเลย์ (D.R.Bradley) ซึ่งเป็นหมอสอนศาสนาชาวอเมริกันที่เดินทางเข้ามาอยู่ในเมืองไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2378

ปี พ.ศ.2419 ในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) ได้มีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้นที่ตำบลคอกควาย ซึ่งสันนิษฐานว่าเป็นโรงแรมโอเรียลเต็ลในปัจจุบัน ซึ่งในสมัยนั้นเป็นเพียงอาคารไม้ชั้นเดียวสร้างขนานกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา

ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) พระองค์ทรงเคยไปศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ (ในสมัยดำรงพระยศเป็นสมเด็จพระยุพราชเจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ) นั้น เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว (พ.ศ.2455) ได้เสด็จกลับโดยผ่านประเทศสหรัฐอเมริกา พระองค์ทรงเห็นกิจการโรงแรมของต่างประเทศหลายแห่ง เมื่อเสด็จขึ้นครองราชย์พระองค์ทรงมีพระราชดำริที่จะให้มีการดำเนินกิจการโรงแรมขึ้นในประเทศ จึงมอบหมายให้พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ซึ่งเป็นผู้บัญชาการรถไฟในขณะนั้นได้สร้างโรงแรมหัวหินซึ่งเป็นโรงแรมชายหาดแห่งแรกของประเทศไทย และพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าฯ ได้ทรงพระราชทานวังพญาไท เพื่อดัดแปลงเป็นโรงแรมแห่งใหม่ แต่พระองค์เสด็จสวรรคตก่อนจะดำเนินการเสร็จ โรงแรมดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จในสมัยพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 7) ถือเป็นโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกในประเทศไทยและได้รับการยกย่องว่าเป็น PALACE HOTEL ที่ยอดเยี่ยมที่สุด

โรงแรมที่เกิดขึ้นในสมัยต่อมา คือ โรงแรมรัตนโกสินทร์ โรงแรมทรอคราเดโร และต่อมารัฐบาลได้เห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงได้สนับสนุนอย่างเต็มที่ โดยดำเนินการโรงแรมเป็นตัวอย่าง คือ โรงแรมเอราวัณ เพื่อต้อนรับแขกรัฐบาลเองและแขกต่างประเทศ เพื่อต้องการที่จะสนับสนุนภาคเอกชนให้ดำเนินธุรกิจนี้ โดยรัฐบาลได้ดำเนินการโฆษณาประเทศไทยและแหล่งท่องเที่ยวไปทั่วโลก ขณะเดียวกันก็ได้เปิดหน่วยงานของรัฐบาลขึ้นคือ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) ในสมัยนั้นเพื่อสนับสนุนภาคเอกชนอย่างจริงจังทุกๆด้าน และมีการฝึกอบรมต่างๆ จนกระทั่งหน่วยงานนี้ได้ขยายไปเป็น “ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ” (ท.ท.ท.) ในปัจจุบัน

2.2 การแบ่งระดับของโรงแรม (Hotel Cassification)

การแบ่งระดับของโรงแรม เพื่อให้แขกสามารถมองสภาพโรงแรมอย่างกว้างๆ เป็นแนวทางให้แขกเลือกโรงแรมที่จะเข้าพักได้ตามต้องการ การแบ่งระดับโรงแรมแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศ บางแห่งใช้วิธีการแบบง่ายๆ โดยเน้นจุดสำคัญๆ เช่น ราคาห้องพัก ขนาดของโรมแรม แต่บางประเทศคำนึงจุดสำคัญมากมาย

วิธีการจัดระดับของโรงแรมที่นิยม อันเป็นแนวทางอย่างกว้างๆ พิจารณาจากสิ่งเหล่านี้ คือ

1. **ราคา** คือ ราคาต่อห้องต่อคืนเพื่อเป็นแนวทางให้แขกมองอย่างกว้างๆ ตามกำลังเงินที่จะต้องจ่าย

2. **สถานที่ตั้ง** อาจจะใช้พื้นฐานการจัดระดับตามเขตอันเป็นสถานที่ตั้งของโรงแรม เช่น อยู่ใจกลางเมือง ชานเมืองรอบนอก ชายทะเล เป็นต้น

3. **ขนาดของโรงแรม** ขนาดของโรงแรมเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อเป็นแนวทางให้แขกรู้ว่าสิ่งอำนวยความสะดวกมากน้อยเพียงใด เช่น โรงแรมขนาดใหญ่มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าโรงแรมขนาดเล็ก แต่แขกบางกลุ่มอาจชอบโรงแรมขนาดเล็ก เนื่องจากจะได้รับการบริการที่อบอุ่นกว่าโรงแรมขนาดใหญ่ๆ

4. **สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่างๆ** สิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้บริการแขก เป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่ง ในการเลือกใช้บริการของแขก โรงแรมจึงจำเป็นต้องแจ้งให้ทราบว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส ห้องอาหาร บาร์ ห้องประชุม เป็นต้น

5. **มาตรฐาน** มาตรฐานเป็นสิ่งที่ยากก่อนข้างยาก ไม่เหมือนกับราคา ขนาดของโรงแรม หรือสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งสามารถบ่งชี้คุณภาพของโรงแรมได้อย่างชัดเจน คุณภาพของการให้บริการแก่แขก อาหารที่เสิร์ฟ การต้อนรับ เป็นเครื่องตัดสินว่ามีมาตรฐานเพียงใด โรงแรมที่มีมาตรฐานที่ดีประเทศหนึ่งอาจมีมาตรฐานกลางของอีกประเทศหนึ่งก็ได้ ฉะนั้นมาตรฐานของการบริการของโรงแรมต่างๆ จึงนิยมเปรียบเทียบกับประเทศนั้นๆ

การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามขนาด

ขนาดหรือจำนวนห้องพักที่โรงแรมมีอยู่เป็นวิธีจัดกลุ่มหรือแยกประเภทโรงแรม ได้ง่าย ๆ วิธีหนึ่ง โดยทั่วไปนิยมจัดกลุ่มโรงแรมออกเป็น 4 กลุ่ม ตามจำนวนห้องพักที่มีมากน้อยกว่ากันดังนี้

1. ต่ำกว่า 150 ห้อง
2. 150-299 ห้อง
3. 300-600 ห้อง
4. มากกว่า 600 ห้อง

การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามจำนวนห้องพักนี้ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ในด้านต่างๆ ระหว่างโรงแรมที่มีขนาดใกล้เคียงกันได้ง่ายขึ้น

การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

โรงแรมสมัยใหม่จะต้องหาทางกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Target Markets) หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือจะต้องกำหนดว่าจะขายให้แก่แขกประเภทใดหรือมาจากที่ไหน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการวิจัย ตลอดจนใช้เครื่องมือและกลยุทธ์ทางการตลาดเข้ามาช่วยเสียก่อนแล้วจึงพยายามเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายนั้น

แนวโน้มในระยะหลังนี้ โรงแรมจะกำหนดหรือเจาะกลุ่มย่อยจากตลาดที่อยู่ภายในกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่มากขึ้น และพยายามปรับบริการของตนให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายย่อยนั้น การแบ่งตลาดออกเป็นส่วนย่อยๆ นี้ ในภาษาอังกฤษเรียกว่า Market Segmentation ซึ่งในกิจการอื่นๆ ก็มีการดำเนินการในทำนองเดียวกัน

อย่างไรก็ดี โรงแรมส่วนใหญ่จะไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายเพียงกลุ่มเดียว หากแต่มองไว้หลายกลุ่ม ดังนั้นในการกำหนดประเภทโรงแรม จึงใช้วิธีดูจากกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเกณฑ์

การแบ่งประเภทของ โรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดดังกล่าวจะสามารถแบ่งอย่างกว้างๆ ได้ดังนี้

1. โรงแรมประเภทธุรกิจ (Commercial Hotels)

โรงแรมประเภทธุรกิจโดยทั่วไป จะตั้งอยู่ในตัวเมืองหรือเขตที่มีร้านค้า/บริษัทธุรกิจตั้งอยู่หนาแน่น ซึ่งเป็นบริเวณที่สะดวกต่อการติดต่อกิจการของแขกซึ่งเป็นผู้ประกอบการ โรงแรมประเภทนี้มีจำนวนโรงแรมมากกว่าประเภทอื่นๆ และมุ่งขายห้องพักแก่นักธุรกิจเป็นหลักนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกรุ๊ป นักท่องเที่ยวทั่วไป และกลุ่มประชุมสัมมนาที่ชอบโรงแรมประเภทนี้ด้วยเหมือนกัน ในสมัยก่อน โรงแรมประเภทธุรกิจนี้ถือว่าเป็นโรงแรมประเภทพักรั่วคราว หรือ Transient hotels เพราะระยะเวลาพักของแขก (length of guest stays) สั้นกว่าโรงแรมประเภทอื่น

ส่วนใหญ่บริการสำหรับแขกในโรงแรมประเภทธุรกิจ จะมีหนังสือพิมพ์ให้ฟรี เสริฟกาแฟตอนเช้า มีโทรศัพท์ โทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวี วีดีโอ บริการให้เช่ารถ บริการรับ-ส่ง ที่สนามบิน คือฟู้ดช้อป ห้องอาหารถึงทางการและค็อกเทลเลานจ์ นอกจากนี้ส่วนใหญ่จะมีห้องประชุม ห้องพักผ่อน ห้องชุด และบริการจัดเลี้ยง และบางโรงแรมอาจมีศูนย์สุขภาพ ห้องอาบน้ำแบบเซาวัน่า ฯลฯ

2. โรงแรมประจำท่าอากาศยาน (Airport Hotels)

ตั้งอยู่ใกล้กับท่าอากาศยาน โดยเฉพาะท่าอากาศยานนานาชาติ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจผู้โดยสารเครื่องบินที่จำเป็นต้องพักค้างคืน เพราะมีการยกเลิกเที่ยวบินหรือเครื่องบินมีปัญหาขัดข้องต้องเลื่อนกำหนดออก หรือผู้โดยสารที่จำเป็นต้องพักรอเพื่อต่อเที่ยวบินอื่น ตลอดจนเจ้าหน้าที่สายการบินต่างๆ โรงแรมประเภทนี้จะมีรถบริการระหว่างสนามบินกับโรงแรม และส่วน

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ใหญ่จะมีห้องประชุม เพื่อบริการแก่แขกที่เดินทางมาประชุมแต่ไม่ต้องการเสียเวลาในการเดินทางเข้าเมือง ซึ่งจะประหยัดทั้งค่าใช้จ่ายและเวลา

3. โรงแรมประเภทห้องชุด (Suite Hotels)

นับว่าเป็น โรงแรมประเภทที่เพิ่งได้รับการพัฒนาขึ้นมาล่าสุดและกำลังได้รับความนิยมอย่างมาก โรงแรมประเภทนี้จะมีห้องพักที่เป็นห้องชุดเล็กๆ คือ เป็นห้องพักที่มีห้องรับแขกแยกออกจากห้องนอน บางแห่งก็อาจจะมีห้องครัวเล็กๆ ให้ การที่ให้เนื้อที่ใช้สอยสำหรับภายในห้องพักแขกมากขึ้น ทำให้มีเนื้อที่สาธารณะภายในโรงแรมน้อยลงกว่าปกติ

โรงแรมประเภทนี้ได้รับความนิยมจากแขกหลายกลุ่ม กลุ่มหนึ่งคือพวกที่กำลังเปลี่ยนที่อยู่ ซึ่งใช้โรงแรมเป็นที่พักชั่วคราว ส่วนกลุ่มคนที่ต้องเดินทางบ่อยๆ ก็ชอบ โรงแรมประเภทนี้เพราะให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน พวกที่มาพักผ่อนก็ชอบเพราะเห็นว่ามีความเป็นส่วนตัวและก็สะดวกดี ส่วนคนที่ทำงานเป็นนักบัญชี ทนายความ หรือนักบริหารก็ชอบ โรงแรมประเภทนี้ ตรงที่มีห้องรับแขกอยู่ใกล้ห้องนอน ซึ่งเขาจะใช้เป็นที่ทำงานหรือรับแขกก็ได้

4. โรงแรมประเภทพักอาศัย (Residential Hotels)

โรงแรมประเภทที่ให้เช่าพักช่วงยาวแก่แขกที่ส่วนใหญ่มาพักคนเดียว โดยมีบริการต่างๆ ที่ค่อนข้างจำกัดกว่าโรงแรมทั่วไป โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา แต่ในระยะหลังได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากมีที่พักประเภทคอนโดมิเนียมและโรงแรมแบบห้องชุดเข้ามาแทนที่ ห้องพักของโรงแรมประเภทนี้จะมีลักษณะใกล้เคียงกับโรงแรมประเภท Suite Hotels มากทีเดียว

5. โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (Resort Hotels)

บุคคลที่ต้องการไปพักผ่อน หรือใช้เวลาช่วงวันหยุดพักผ่อนประจำปี จะเลือกไปพักยังโรงแรมประเภท Resort Hotels ซึ่งจะตั้งอยู่ใกล้ภูเขา บนเกาะใดเกาะหนึ่ง หรือเป็นทำเลซึ่งอยู่ห่างไกลจากชุมชน และมีวิวทัศนียภาพงาม บริการต่างๆ ของโรงแรมจะเน้นกิจกรรมด้านบันเทิงมากเป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีงานเต้นรำ เล่นกอล์ฟ เทนนิส จัมน้ำ เดินป่า สกี และการว่ายน้ำ โดยเน้นให้มีบรรยากาศแบบสบายๆ และให้แขกเกิดติดใจกับกิจกรรมที่สนุกสนานต่างๆ เพื่อจะได้กลับมาพักอีก

6. โรงแรมประเภทให้บริการที่พักกับอาหารเช้า (Bed and Breakfast Hotels)

บางทีก็เรียกย่อๆว่า B&B ประเภทนี้ได้แก่บ้านหรืออาคารขนาดเล็กที่มีไม่กี่ห้อง นำมาดัดแปลงที่พักราคาของผู้เดินทาง เจ้าของสถานที่จะพักอยู่ในโรงแรมนั่นเองและเป็นผู้จัดการด้านอาหารเช้าให้แก่แขกด้วยตนเอง บริการอาหารมื้ออื่นส่วนมากจะไม่ค่อยมีบริการให้ ด้วยบริการแบบ

ง่าย ๆ เช่นนี้ ราคาห้องพักจึงค่อนข้างจะย่อมเยากว่าโรงแรมทั่วไป แยกส่วนหนึ่งก็ชอบโรงแรมประเภทนี้เพราะรู้สึกว่ามีความเป็นกันเองดี

7. โรงแรมประเภทแบ่งเวลาและประเภทคอนโดมิเนียม

(Time-Share and Condominium Hotels)

โรงแรมประเภทที่กำลังขยายตัวได้แก่โรงแรมแบบแบ่งเวลา(Time-Share Hotels) ซึ่งมีลักษณะเป็นการซื้อความเป็นเจ้าของห้องพักเป็นบางช่วงเวลา ซึ่งปกติจะเป็นระยะเวลา 1 หรือ 2 สัปดาห์ต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะเป็นห้องพักในคอนโดมิเนียม เจ้าของห้องอาจจะนำห้องพักของตนไปให้คนอื่นเช่าก็ได้โดยผ่านบริษัทที่บริหารโรงแรมนั้นอยู่ โดยที่บริการต่างๆ ก็เหมือนโรงแรมทั่วไปนั่นเอง ทำให้แขกไม่ทราบว่าที่ตนมาพักอยู่นั้นเป็นโรงแรมประเภท Time-Share โรงแรมประเภทนี้จะเป็นที่นิยมมากเป็นพิเศษในกรณีที่ตั้งอยู่ในท้องที่ห่างไกล ซึ่งเจ้าของห้องอาจจะไปพักเพียงปีละ 2-3 สัปดาห์เท่านั้น จึงคุ้มกว่าที่จะซื้อไว้เป็นเจ้าของคนเดียว

โรงแรมแบบคอนโดมิเนียมก็คล้ายคลึงกับประเภทแบ่งเวลา ต่างกันคือ แบบคอนโดมิเนียมแต่ละห้องจะมีเจ้าของคนเดียว ในขณะที่แบบแบ่งเวลาจะมีเจ้าของหลายคน

8. โรงแรมกาสิโน (Casino Hotels)

โรงแรมที่มีบริการด้านการพนันจะจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมกาสิโน ห้องพักและห้องอาหารของโรงแรมประเภทนี้จะค่อนข้างหรูหรา เป็นกิจการส่วนที่ยังเป็นรองกิจการด้านการพนัน

โรงแรมกาสิโนจึงแขกมาพักได้ด้วยเรื่องการพนันและกิจกรรมบันเทิง ส่วนใหญ่จะมีห้องอาหารพิเศษต่างๆ และการแสดงฟลอร์โชว์ชั้นดี และบางแห่งอาจจัดเที่ยวบินเหมาลำไปรับแขกที่ประสงค์จะมาเล่นการพนัน กิจการด้านการพนันของโรงแรมบางแห่งเปิดวันละ 24 ชั่วโมงและปีละ 365 วัน โดยไม่มีวันหยุด โรงแรมกาสิโนบางแห่งใหญ่โตมากขนาดมีห้องพักถึง 4,000 ห้อง โดยห้องพักทั้งหมดอยู่ในอาคารหลังเดียวกัน

9. ศูนย์การประชุม (Conference Centers)

ธุรกิจของศูนย์การประชุมมุ่งที่การจัดประชุมกลุ่มใหญ่ๆ ส่วนมากก็จะมึบริการด้านที่พักด้วย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการประชุม

ศูนย์ประชุมมักจะไปตั้งอยู่นอกตัวเมืองและมีบริการด้านความบันเทิงและการพักผ่อนต่างๆ ให้ด้วย เช่น มีสนามกอล์ฟ สระว่ายน้ำแบบในร่มและกลางแจ้ง ศูนย์สุขภาพ ห้องอาบน้ำแร่ ที่วิ่งออกกำลังกาย ฯลฯ สำหรับค่าบริการก็มักจะคิดราคาแบบเหมารวมทุกอย่าง ซึ่งได้แก่ ค่าห้องพัก ค่าอาหาร ค่าใช้ห้องประชุม ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ และบริการที่เกี่ยวเนื่องอื่นๆ แต่สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแขกจะมีไม่มากอย่างโรงแรม

10. โรงแรมเพื่อการประชุม (Convention Hotels)

โรงแรมเพื่อการประชุมเป็นโรงแรมประเภทหนึ่งที่กำลังเติบโต โดยปกติโรงแรมประเภทนี้จะมีขนาดใหญ่กว่าโรงแรมทั่วไปมาก คืออาจจะมีจำนวนห้องพักถึง 2,000 ห้องก็ได้ เพื่อให้บริการอย่างเพียงพอสำหรับการประชุมขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนมาก โรงแรมประเภทนี้จะมีห้องนิทรรศการ ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ (Ballrooms) และห้องประชุมขนาดกลางและเล็กอีกจำนวนมาก มีบริการห้องอาหารแบบต่างๆ ทั้งแบบบริการตนเอง (Self-serve Restaurants Or Cafeterias) และแบบมีคนมาบริการถึงโต๊ะ ลูกค้าส่วนใหญ่ได้แก่นักธุรกิจ ดังนั้นจึงมีบริการอำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจในด้านต่างๆ ด้วย เช่น การประชุมทางโทรศัพท์ (teleconferencing) บริการด้านเลขานุการ การแปลเอกสารและเครื่องส่งโทรสาร (facsimile machines) และอันที่จริงโรงแรมกาสิโนก็มีบริการคล้ายคลึงกันนี้เหมือนกัน

โดยทั่วไปลูกค้าที่มาประชุมจะเป็นสมาคม สโมสร และ บริษัทต่างๆ ที่จัดประชุมเจ้าหน้าที่ หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหลายจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ การวางแผนหรือการจองบริการของ โรงแรมประเภทนี้จะต้องกระทำล่วงหน้าเป็นปีถ้ายังเป็นงานประชุมที่มีขนาดใหญ่มากยิ่งต้องจองล่วงหน้านาน บางครั้งเป็นเวลาหลายปีทีเดียว

2.2.1 ระดับมาตรฐานของโรงแรมและการให้ “ดาว”

วิธีจัดกลุ่มโรงแรมอีกแบบหนึ่งคือการแบ่งตามระดับมาตรฐานของบริการ ระดับมาตรฐานของบริการได้จากการวัดผลประโยชน์ต่างๆที่ให้แก่แขก เรื่องมาตรฐานของบริการนี้ไม่เกี่ยวกับขนาดของโรงแรมหรือว่าเป็นโรงแรมประเภทไหน และในโรงแรมเดียวกันก็อาจจะมีระดับบริการหลายระดับก็ได้ ระดับมาตรฐานของบริการนั้น โดยทั่วไปจะพอรู้ได้จากอัตราค่าห้องพักนั่นเอง

ในสหรัฐอเมริกาเมืองค์กรหลายแห่งที่จัดการประเมินและให้คะแนนบริการของโรงแรมและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้เดินทาง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีที่สุด ได้แก่ สมาคมยานยนต์สหรัฐฯ (The American Automobile Association หรือ AAA) และ หนังสือคู่มือการเดินทางของโมบิล (The Mobil Travel Guide) โรงแรมที่ AAA ให้คะแนนไว้สูงสุดจะได้รับเพชร 4 หรือ 5 เม็ด (diamonds) ส่วน Mobil Travel Guide จะให้ดาว 4 หรือ 5 ดวงแก่โรงแรมที่ได้คะแนนสูงสุด

ส่วนในประเทศอังกฤษ มีหน่วยงานหลายแห่งที่ทำการจัดกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารแล้ว กำหนด “ดาว” หรือ เครื่องหมายรับรองคุณภาพอย่างอื่นให้ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้เดินทางหรือ

นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการตามแบบที่ตนต้องการ เช่น สมาคมยานยนต์ หรือ Automobile Association (AA) และราชยานยนต์สโมสร หรือ Royal Automobile Club (RAC) เป็นต้น

การจัดกลุ่มโดยวิธีให้ดาวนั้น แต่ละกลุ่มมีลักษณะแตกต่างกันดังนี้

กลุ่มดาวเดียว ★

หมายถึง โรงแรมซึ่งมีขนาดเล็กๆ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก และเฟอร์นิเจอร์แบบง่ายๆ และพอใช้ได้ ห้องพักทุกห้องมีน้ำร้อนและน้ำเย็นพร้อมห้องอาบน้ำและห้องส้วมพอเพียง (เป็นแบบที่แยกหลายห้องใช้ห้องน้ำร่วมกัน) มีบริการด้านอาหาร และเครื่องคั้นสำหรับผู้พัก แต่อาจไม่บริการแก่บุคคลภายนอก โรงแรมกลุ่มนี้จะมีบรรยากาศเป็นกันเอง และส่วนมากเจ้าของโรงแรมจะเป็นผู้ดูแลบริหารงานเอง

กลุ่มสองดาว ★★

ได้แก่โรงแรมที่มีมาตรฐานด้านห้องพักสูงกว่ากลุ่มดาวเดียว มีห้องพักที่มีห้องอาบน้ำในตัวอยู่บ้าง ในห้องพักอาจมีโทรทัศน์ และโทรทัศน์ให้ด้วย มีอาหารให้เลือกมากกว่า แต่ก็ไม่เปิดให้บริการแก่บุคคลภายนอกเช่นเดียวกับกลุ่มดาวเดียว

กลุ่มสามดาว ★★★

ได้แก่โรงแรมที่ตกแต่งดี ห้องพักกว้างขึ้นและมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากขึ้น ส่วนใหญ่จะมีห้องน้ำในตัวโดยมีอ่างอาบน้ำด้วย มีบริการด้านอาหารครบเครื่องขึ้น แต่อาจไม่เปิดจำหน่ายแก่บุคคลภายนอกสำหรับมือเที่ยงและในวันสุดสัปดาห์

กลุ่มสี่ดาว ★★★★

โดยทั่วไปจะเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ที่ตกแต่งดีเป็นพิเศษมีมาตรฐานสูงในด้านบริการและความความสะดวกสบายอาจมีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง

กลุ่มห้าดาว ★★★★★

โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรูซึ่งมีมาตรฐานสากลระดับสูงสุดในทุกด้าน คือทั้งห้องพัก อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

หากไม่ใช้วิธีพิจารณาจากดาวหรือเพชรก็พอจะแบ่งมาตรฐานของโรงแรมอย่างกว้างๆ ออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับสากลหรือโรงแรมชั้น 1 ข.ระดับกลางหรือโรงแรมชั้น 2 และ ระดับประหยัดหรือโรงแรมชั้น 3 สำหรับโรงแรมระดับโลกอนุโลมรวมประเภทหุ ดีเยี่ยมซึ่งได้รับ 5 เพชร หรือ 5 ดาว กับระดับ 4 เพชร หรือ 4 ดาวเข้าด้วยกัน

ก.โรงแรมระดับโลก

ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจระดับสูงสุด คารา นักแสดง นักการเมืองระดับสูงและเศรษฐี ในโรงแรมมีห้องอาหารหลายห้องหลายแบบและเป็นระดับชั้นดี ราคาแพง บริการเยี่ยม ส่วนในห้องพัก สิ่งของเครื่องใช้ ก็จะมีคุณภาพดีเป็นพิเศษ เช่น ผ้าเช็ดตัวชนิดเนื้อหนาและเปลี่ยนให้ใหม่วันละ 2 ครั้ง มีการเปิดเตียงให้ทุกคืน มีนิตยสารและหนังสือพิมพ์มาส่งให้อ่านทุกวัน

จุดที่โรงแรมระดับนี้จะเน้นมาก คือการดูแลเอาใจใส่แยกเป็นส่วนตัว (Personal Attention) อัตราส่วนของจำนวนพนักงานต่อแขก 1 คนจะสูงกว่าปกติ โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะมีพนักงานตำแหน่ง Concierge ซึ่งพูดได้หลายภาษา และ คอยช่วยเหลือแขกเป็นพิเศษ

บางโรงแรมจะกำหนดห้องพักบางชั้นไว้ต่างหากเพื่อให้บริการที่พิเศษกว่าปกติ เรียกว่า Executive Floor หรือ Tower Concept ซึ่งจะมีห้องพักที่ใหญ่และหรูหรา มีบริการเครื่องดื่ม ผ้าเช็ดตัวสำรอง ผลไม้ และดอกไม้สด นอกจากความพิเศษภายในห้องพักแล้ว อาจมี Concierge ประจำอยู่ในแต่ละชั้นก็ได้ การขึ้นลิฟท์มายังชั้นพิเศษเหล่านี้ก็ต้องใช้กุญแจลิฟท์ที่ทำไว้เป็นพิเศษ ส่วนมากในแต่ละชั้นจะจัดให้มีห้องนั่งเล่นซึ่งแขกจะใช้นั่งพัก อ่านหนังสือพิมพ์ รับแขก ประชุมย่อย หรือรับประทานอาหารก็ได้ นอกจากนี้ก็อาจจะมีการด้านเลขานุการให้ มีการลงทะเบียนเข้าพักรักษาและเช็คเอาท์แบบพิเศษด้วย

ข.โรงแรมระดับกลาง

โรงแรมที่มีบริการอยู่ในระดับกลาง นับว่าได้รับความนิยมสูงสุด เพราะแม้จะไม่หรูหราแต่ก็ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นจริงๆ อย่างพอเพียง แขกที่มาพักได้แก่นักธุรกิจผู้เดินทางที่ไม่มาเป็นกลุ่ม และผู้มาเป็นครอบครัว อัตราค่าห้องพักจะต่ำกว่าโรงแรมระดับโลก พวกที่วางแผนจัดประชุมสัมมนาจะชอบโรงแรมระดับนี้มาก

ค.โรงแรมระดับล่าง

โรงแรมแบบนี้กำลังได้รับความนิยมและเพิ่มจำนวนขึ้นมากโดยเฉพาะในสหรัฐฯ เพราะว่ามีห้องพักสะอาด อยู่สบาย แต่ไม่แพง มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่แขกต้องการอย่างเพียงพอ คนที่ชอบประหยัด และคนที่มั่งมีประมาณจำกัดก็มี จำนวนมากจึงนิยมใช้บริการโรงแรมระดับนี้ ลูกค้านี้ได้แก่ผู้ที่เดินทางมาเป็นครอบครัว นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ คนที่กำลังท่องเที่ยวระหว่างพักร้อน คนที่เกษียณอายุ และกลุ่มประชุมสัมมนา

โรงแรมระดับนี้มักจะไม่มียูนิฟอร์มหรือชุดประจำตัวแบบแขกจะต้องออกไปฝั่งร้านอาหารข้างนอกที่อยู่ใกล้ๆ กับโรงแรม แต่ส่วนใหญ่จะมีอาหารเช้าแบบง่ายๆ บริการให้ฟรี

สำหรับในเมืองไทย ไม่ปรากฏว่ามีหน่วยงานไหนจัดให้มีการให้ “ดาว” หรือวิธีอื่นใดที่บอกถึงระดับมาตรฐานหรือประเภทของโรงแรมต่างๆ แต่ก็นิยมพูดถึงระดับมาตรฐานของโรงแรมด้วยจำนวนดาวเช่นกัน หากเป็นการกำหนดด้วยความรู้สึของผู้พูดเอง จึงไม่มีเกณฑ์ที่ค่อนข้างแน่นอนหรือเชื่อถือได้ ซึ่งล้วนเป็นการให้ดาวตามความพอใจของตน โดยไม่มีสถาบันที่น่าเชื่อถือรับรองทั้งสิ้น

2.3 ระบบบริหารโรงแรม

Hotel Management Systems

รูปแบบการจัดการหรือการบริหาร โรงแรมนั้นเป็นปัจจัยอีกอย่างหนึ่งที่แบ่งกลุ่มหรือประเภทของโรงแรม หากพิจารณาตามพื้นฐานหรือที่มาของผู้บริหารแล้ว พอจะแบ่งอย่างกว้างๆ ได้เป็น 2 ประเภท คือ

2.3.1 ประเภทโรงแรมอิสระ (Independent Hotels)

2.3.2 ประเภทโรงแรมในระบบเครือข่าย (Chain Hotels)

2.3.1 ประเภทโรงแรมอิสระ (Independent Hotels)

ประเภทโรงแรมอิสระ หมายถึง โรงแรมที่ไม่มีความเป็นเจ้าของร่วมหรือข้อผูกพันทางด้านการบริหารกับโรงแรมอื่น คือ ไม่มีความสัมพันธ์กับโรงแรมอื่นในด้านนโยบายการบริหารหรือข้อผูกพันทางการเงิน จึงสามารถกำหนดคน นโยบายและวิธีบริหารของตนไปโดยอิสระ

ข้อได้เปรียบประการสำคัญของ โรงแรมประเภทนี้ก็คือความมีอิสระหรือความคล่องตัวในการบริหาร เพราะไม่มีความจำเป็นต้องรักษาภาพพจน์หรือจุดยืนแบบใดแบบหนึ่ง

กลุ่มโรงแรมอิสระนี้ยังแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ประเภทที่ว่าจ้างบริษัทรับจ้างบริหาร (Management Company) มาบริหารกิจการในนามของตน โดยไม่เข้าระบบเครือข่าย กับอีกประเภทหนึ่งที่กล่าวมาแล้ว คือเจ้าของกิจการเป็นผู้ดำเนินงานเอง

2.3.2 ประเภทโรงแรมในระบบเครือข่าย (chain hotels)

โรงแรมประเภทนี้มีที่มาหรือสาเหตุที่ทำให้เครือข่ายโรงแรมเป็นผู้บริหารที่แตกต่างกัน ซึ่งพอจะแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกพัฒนามาจากประเภทแรก โดยแต่เดิมเจ้าของกิจการบริหารงานเอง หรือจ้างมืออาชีพมาบริหารภายใต้การกำกับดูแลของคนแล้วไม่ประสบความสำเร็จ จึงว่าจ้างให้มีผู้มาบริหารงานแทนจะดีกว่า

อีกกลุ่มหนึ่ง เจ้าของอาจจะเป็นคนมีหัวคิดทันสมัยหน่อย คือเชื่อว่ากิจการอะไรก็ตามถ้าให้คนที่เขามีความรู้ความชำนาญเป็นคนทำจะทำให้ผลดีกว่า และเริ่มเจรจาติดต่อเครือข่ายโรงแรมให้มาบริหารโรงแรมของตนตั้งแต่ระหว่างก่อสร้างอาคาร ซึ่งนับว่าเป็นวิธีการที่ถูกต้องที่สุดเนื่องจากการดำเนินงาน โรงแรมให้ได้ผลดีนั้นจำเป็นต้องมีการออกแบบกำหนดพื้นที่ใช้สอยของแผนกต่างๆ ที่ถูกต้องตั้งแต่แรก ซึ่ง สามารถช่วยให้การทำงานของแต่ละแผนกและการประสานงานระหว่างแผนกเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.4 เครือข่ายโรงแรม (Hotel Chains)

เครือข่ายโรงแรมหรือเช่น โรงแรมต่างๆ นั้น พอจะแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ 4 กลุ่มได้แก่

2.4.1 เครือข่ายโรงแรมท้องถิ่น

2.4.2 เครือข่ายโรงแรมระหว่างประเทศ

2.4.3 บริษัทรับจ้างบริหาร โรงแรม

2.4.4 เครือข่ายโรงแรมอิสระ

2.4.1 เครือข่ายโรงแรมท้องถิ่น (Local Chains)

การขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะค่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างประเทศ ทำให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องมียี่ห้อเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น จึงมีผลโดยตรงต่อการขยายตัวของธุรกิจโรงแรม

เจ้าของโรงแรมที่ประสบความสำเร็จจากโรงแรมแห่งแรกของตน เริ่มขยายธุรกิจโดยสร้างห้องพักเพิ่มหรือสร้างโรงแรมแห่งใหม่ และเป็นที่มาของเครือข่ายโรงแรมทั้งเล็กและใหญ่จำนวนมากในปัจจุบัน ซึ่งเป็นแนวโน้มอย่างเดียวกับที่เกิดขึ้นในธุรกิจอื่นๆ

ในแวดวงธุรกิจโรงแรม เครือข่ายหรือกลุ่มโรงแรมต่างๆ บางกลุ่ม นอกจากการดูแลบริหารโรงแรมที่ตนเองเป็นเจ้าของแล้ว ยังขยายแนวธุรกิจในลักษณะรับจ้างบริหารโรงแรมให้แก่โรงแรมของเจ้าของอื่นด้วย โดยรับค่าจ้างบริหาร (Management Fees) และขายสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้า (Franchise)

2.4.2 เครือข่ายโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Chains)

เครือข่ายโรงแรมในโลกปัจจุบันมีมากมายนัก นิตยสาร Hotels ของสมาคมโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Association) ได้มีการสำรวจและจัดอันดับเครือข่ายโรงแรมใหญ่ของโลก 300 อันดับในปี 1998-1997 (Hotel's Corporate 300 Ranking) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครือข่ายโรงแรมระหว่างประเทศ

การจัดอันดับเครือข่ายโรงแรมแบ่งเป็น

1. การจัดอันดับตามจำนวนห้องพัก
2. การจัดอันดับตามจำนวนโรงแรม
3. การแบ่งกลุ่มตามประเทศที่เครือข่ายแต่ละแห่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ด้วย
4. การจัดอันดับตาม “ตรา” หรือชื่อโรงแรม (hotel brands)

2.4.3 บริษัทรับจ้างบริหารโรงแรม (Hotel Management Companies)

ในวงการโรงแรมมีบริษัทอยู่ไม่น้อยที่ทำกิจการด้านรับจ้างบริหารโรงแรม หมายถึงการเข้าไปช่วยบริหารโรงแรมที่ตัวเองไม่ได้เป็นเจ้าของหรือเป็นเจ้าของเพียงบางส่วน โดยทำสัญญาว่าจ้าง/รับจ้างให้บริหาร (Management Contract) และได้ค่าจ้างบริหาร (Management Fee) เป็นการตอบแทน

บริษัทรับจ้างบริหารโรงแรมใหญ่ๆของโลก ที่รับจ้างบริหารโรงแรมอย่างเดียว (ไม่เกี่ยวกับเรื่องขายสิทธิการใช้ตรา) ส่วนใหญ่เป็นบริษัทของสหรัฐฯ แต่ไม่ค่อยมีบทบาททางธุรกิจโรงแรมบางแห่งจะซื้อ Franchise จากเครือข่ายโรงแรมใหญ่ๆ เพื่อให้ได้สิทธิในการใช้ตราหรือชื่อโรงแรมที่เป็นที่รู้จักและเชื่อถือ ในขณะที่เดียวกันก็จ้างบริษัทรับจ้างบริหารเข้าบริหารโรงแรมแทนคนอีกทีหนึ่ง

2.4.4 เครือข่ายโรงแรมอิสระ (Voluntary Chains หรือ Consortia)

เป็นการรวมกลุ่มของโรงแรมต่างๆ โดยมุ่งเน้นที่ความร่วมมือทางด้านการตลาดเป็นหลัก โดยเฉพาะ การใช้ระบบการรับจองห้องพักผ่านศูนย์กลาง ซึ่งสามารถเชื่อมโยงการจองห้องพักจากทุกมุมโลกด้วยระบบคอมพิวเตอร์ การเป็นสมาชิกของเครือข่ายดังกล่าวจึงเหมือนมีตัวแทนรับจองอยู่ทั่วโลก ซึ่งให้ประโยชน์ในการขยายตลาดด้านห้องพักให้กว้างขวางขึ้นมาก และทำให้การจองห้องพักสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว โดยผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ทุกวันนี้ ผู้เดินทางจากซีกโลกหนึ่งที่ต้องการไปยังประเทศในอีกซีกโลกหนึ่งไม่จำเป็นต้องเขียนจดหมายไปจองโรงแรมล่วงหน้าหนึ่งปี่อย่างในสมัยก่อน แต่สามารถจองและได้รับคำตอบยืนยันเรื่องห้องพักในเวลาชั่วอึดใจเดียว และเพิ่มบริการจองห้องพักผ่านระบบจองที่นั่งของสายการบินเข้าไปอีกด้วย

การเป็นสมาชิกเครือข่ายโรงแรมประเภทนี้มีอิสระในการดำเนินงาน เพราะ ไม่มีเงื่อนไขอะไรผูกมัด อีกทั้งเสียค่าธรรมเนียมน้อยกว่าประเภท Franchise

2.5 การจัดองค์กรของโรงแรม (Hotel Organization)

การจัดองค์กร หมายถึง การจัดแบ่งคนทำงาน โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบให้ทำเป็นแผนกๆ แต่ละงานจะสอดรับกันในฐานะเป็นองค์กรเดียวกัน จำเป็นต้องให้สายงานบังคับบัญชาชัดเจน และมีการสื่อสารที่ดีด้วย ลักษณะการจัดองค์กรจะเป็นรูปใดนั้นขึ้นอยู่กับโรงแรมแต่ละแห่ง ว่าเป็นโรงแรมประเภทไหน และมีขนาดใหญ่หรือเล็กแค่ไหนด้วย

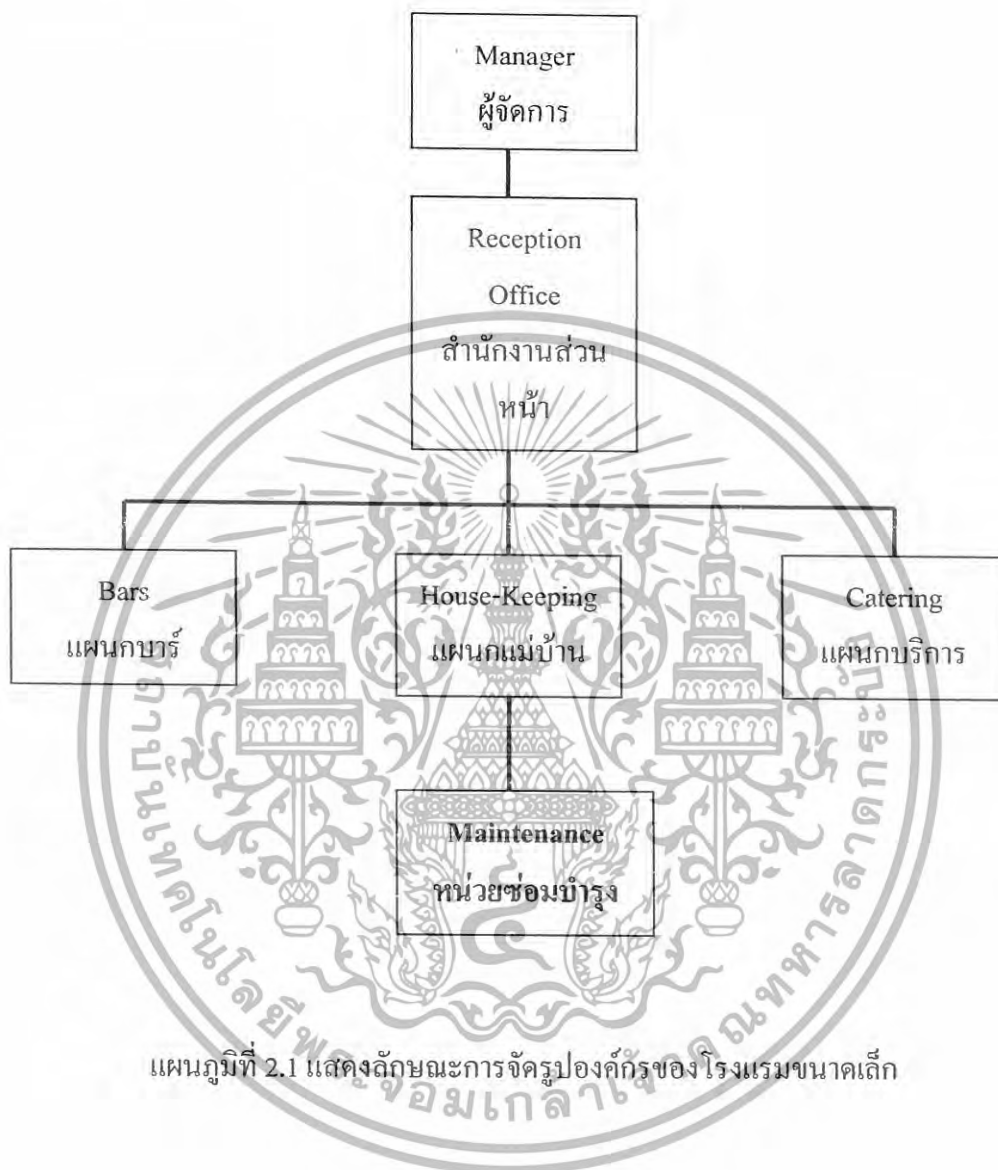
สำหรับโรงแรมเล็กๆ การจัดองค์กรจะเป็นลักษณะแบบง่ายๆ โดยมีผู้จัดการคนหนึ่งดูแลควบคุมงานทุกด้าน การติดต่อสื่อสารจึงมักจะเป็นแบบง่ายๆ และจะเป็นการติดต่อระหว่างตัวพนักงานกับผู้จัดการโดยตรง และพนักงานก็สามารถติดต่อประสานงานกับแผนกอื่นๆ ได้เอง

2.5.1 ผังการจัดองค์กร (Organization Chart)

โรงแรมควรจัดทำผังการจัดองค์กร ซึ่งจะให้เห็นได้ชัดว่าแบ่งงานเป็นแผนกอย่างไรและใครขึ้นกับใคร ขณะเดียวกันก็ช่วยให้เห็นได้ว่าเป็นองค์กรขนาดเล็กหรือใหญ่



ลักษณะการจัดรูปองค์กรของโรงแรมขนาดเล็ก



แผนภูมิที่ 2.1 แสดงลักษณะการจัดรูปองค์กรของโรงแรมขนาดเล็ก

โรงแรมขนาดใหญ่ จะต้องแบ่งซอยออกเป็นหน่วยงานย่อย โดยมีหัวหน้าคูเลในแต่ละหน่วยงาน ในโรงแรมใหญ่ๆ ประมาณงานแต่ละด้านจะมีมากจนพนักงานในแต่ละแผนกมีความเชี่ยวชาญเฉพาะงานด้านเดียว และงานของแต่ละคนก็จะไม่ค่อยมีโอกาสไปเกี่ยวข้องกับงานด้านอื่นๆ ของโรงแรมเหมือนอย่างในกรณีของโรงแรมขนาดเล็ก

2.6 แผนกงานและบุคลากรในโรงแรม

Hotel Personnel

ธุรกิจหลักๆ ของโรงแรมโดยทั่วไปได้แก่ การให้เช่าห้องพักและขายอาหาร/เครื่องดื่ม ดังนั้น แผนกงานที่ถือว่าเป็นงานหลักของโรงแรม (Line Departments) จึงมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มห้องพักกับกลุ่มอาหาร/เครื่องดื่ม ซึ่งได้แก่แผนกต้อนรับ แผนกแม่บ้าน แผนกบริการอาหาร เครื่องดื่ม แผนกครัว นอกจากนี้ก็เป็นงานช่วยหรืองานสนับสนุน (Staff หรือ Auxiliary Departments) ที่สนับสนุนให้การขายห้องพักและอาหาร/เครื่องดื่มเป็นไปได้ด้วยดี

การวิเคราะห์งานและบุคลากรของแต่ละแผนก

2.6.1 แผนกต้อนรับ (Reception)

โดยทั่วไปเวลาแขกเข้ามาในโรงแรมมักจะเดินตรงไปติดต่อกับเคาน์เตอร์แผนกต้อนรับ (Reception desk) ซึ่งจะอยู่ภายในอาคารโรงแรมใกล้ประตูทางเข้านั่นเอง พนักงานต้อนรับเป็นผู้ทำหน้าที่ต้อนรับแขก ตรวจสอบข้อมูลการจองห้องพัก และขอให้แขกลงทะเบียนแล้วจึงจ่ายห้อง ในกรณีแขกไม่ได้ทำจองมาก่อนแต่มีห้องว่าง ก็จะดำเนินการขั้นตอนการทำงานทำนองเดียวกับแบบที่จองมาก่อน

โรงแรมบางแห่งบุคคลที่ทักทายแขกที่มาถึงเป็นคนแรก ได้แก่ พนักงานสัมภาระหรือพนักงานยกกระเป๋า ซึ่งจะยืนอยู่ที่ประตูใหญ่แต่ถ้าแขกได้จองห้องมาแล้วล่วงหน้าก็จะได้ติดต่อกับพนักงานของแผนกต้อนรับมาก่อนแล้ว ได้แก่ พนักงานรับโทรศัพท์ และเจ้าหน้าที่สำรองห้องพัก ตำแหน่งงานในแผนกต้อนรับโดยทั่วไปจะมีดังนี้

1. ผู้จัดการสำนักงานส่วนหน้า (Front Office Manager)

มีหน้าที่ดูแลควบคุมให้การดำเนินงานของแผนกต้อนรับเป็นไปโดยราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

2. พนักงานต้อนรับ (Receptionist)

ตามปกติพนักงานต้อนรับจะเป็นบุคคลแรกที่แขกพูดคุยหลังจากเดินเข้ามาในโรงแรม พนักงานต้อนรับจะต้องทักทายและให้การต้อนรับแขกอันเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากลงทะเบียนแขก

และจ่ายห้อง จ่ายกุญแจ ตอบข้อสอบถามและจัดการเกี่ยวกับเรื่องที่แขกไม่พอใจ เตรียมบิลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของแขก รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มจากห้องอาหารและบาร์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการซักรีด เป็นต้น

3. พนักงานสัมภาระ (Hall Porter)

พนักงานสัมภาระจะคอยต้อนรับแขกที่เข้ามาในโรงแรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม พร้อมทั้งบอกทางไปยังจุดต่างๆ ในโรงแรมอีกด้วย หากเป็นแขกห้องพักก็จะช่วยขนสัมภาระต่างๆ ของแขกขึ้นไปในห้องพักเมื่อแขกจะเข้าพัก และช่วยขนลงจากห้องพักเมื่อแขกจะกลับ

ตำแหน่ง Hall Porter นี้ ในเมืองไทยนิยมเรียกว่า Porter กลุ่มหนึ่ง กับ Bell Boy หรือ Bellman โดยมีลักษณะงานคล้ายคลึงกัน

หัวหน้าพนักงานสัมภาระในภาษาอังกฤษเรียกว่า Bell Captain (เบลแคปเทิน/เบลแคปเทิน)

3.1 พนักงานเปิดประตู (Doorman)

มีหน้าที่หลักคือ ช่วยแขกเปิดประตูรถยนต์ขณะนำรถเข้ามาถึงประตูใหญ่ของโรงแรม ซึ่งอาจรวมถึงการเปิดประตูโรงแรมขณะแขกจะเดินเข้ามาก็ได้

3.2 เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก (Concierge)

มีหน้าที่ช่วยเหลือแขก ตั้งแต่เรื่องสัมภาระ การเรียกรถ จองตัวละคร จองทัวร์ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แนะนำร้านอาหารที่แขกต้องการ ไปซื้อของ ฯลฯ

Concierge อ่านว่า “กองซีเอซ” ซึ่งเป็นคำภาษาฝรั่งเศส เดิมหมายถึงคนเฝ้าประตู

3.3 เจ้าหน้าที่ดูแลแขกพิเศษ (Guest Relations Officer หรือ G.R.O.)

มีหน้าที่บางส่วนคล้าย Concierge แต่มีหน้าที่จะให้แขกเกิดความรู้สึกว่าได้รับบริการเป็นส่วนตัวจริงๆ ดังนั้น ในบางรายซึ่งเป็นแขกสำคัญ G.R.O. จะเป็นผู้พาแขกไปส่งที่ห้องพักด้วยตนเอง เพื่อให้แขกเกิดความประทับใจ

ตามปกติ G.R.O. มีบทบาทสำคัญอย่างหนึ่ง คือ การแก้ปัญหาเรื่องที่แขกไม่พอใจ (Complaint) ช่วยลดปัญหาที่จะไปถึงผู้จัดการใหญ่ หรือผู้บริหารระดับสูง ยิ่งกว่านั้นยังอาจแปรเปลี่ยนความไม่พอใจหรือคำบ่น (complaints) เป็นคำชม (compliment) ได้อีกด้วย

ในภาษาอังกฤษคำว่า "Guest" หมายถึงบุคคลที่พักในโรงแรมได้โดยตรง ดังปรากฏในพจนานุกรมของ Oxford ซึ่งให้ความหมายของคำว่า "Guest" ไว้ว่า หมายถึง Person Entertained at Another's House or table (บุคคลที่ได้รับเชิญไปยังบ้านของผู้อื่นหรือได้รับการเลี้ยงอาหาร) และยังหมายถึง Person Lodging at Hotel, Boarding House etc. (บุคคลที่พักอาศัยในโรงแรมหรือสถานที่ให้เช่าพักอย่างอื่น)

นอกจากนี้ ยังให้ความหมายของคำว่า Guest-house ว่าเป็น Superior Boarding House หรือสถานที่ให้เข้าพักระดับดี

ก. พนักงานสัมภาระภาคกลางคืน (Night Porter)

Night Porter จะรับช่วงงานต่าง ๆ ของแผนกต้อนรับ ตั้งแต่ประมาณ 23.00 น. หรือ 24.00 น. แล้วแต่นโยบายของแต่ละโรงแรม และดูแลแทนจนถึงเช้าตรู่ของวันรุ่งขึ้น โดยจัดการดูแลแขกบางส่วนที่บังเอิญเข้ามาพักตอนดึกและบางส่วนที่เช็คเอาท์ตอนเช้ามืดด้วย ดูแลการรับโทรศัพท์ ดูแลตรวจตราด้านการรักษาความปลอดภัยทั่วไป จัดหาเครื่องคั้มและอาหารว่างให้แขกที่อาจขอมาคอนกลางคืน เดินเก็บรวบรวมใบสั่งอาหารเช้าที่แขกแขวนไว้หน้าประตูห้องพัก เพื่อให้แผนกครัวจัดเตรียมอาหาร นำหนังสือพิมพ์เข้าไปสอดไว้ให้แขกตามห้องพัก และถ้ามีการประชุมหรืองานเลี้ยงตอนเช้าก็ช่วยแผนกอาหารและเครื่องดื่มจัดเตรียมห้องที่จะจัดงาน.

ข. พนักงานรับโทรศัพท์ (Telephonist หรือ Telephone Operator)

มีหน้าที่รับโทรศัพท์ที่เรียกเข้ามาแล้ว โอนไปตามบุคคลและแผนกต่างๆ จัดข้อความที่มีคนโทรศัพท์ถึงแขกที่บังเอิญไม่อยู่ใน โรงแรมในขณะนั้น โทรศัพท์ปลุกแขกตามเวลาที่แขกสั่งไว้

ค. เจ้าหน้าที่สำรองห้องพัก (Reservations Clerk)

มีหน้าที่ดูแลเรื่องการจองห้องพักของลูกค้า โดยจะต้องยืนยันการจองทางจดหมายหรือโทรศัพท์หรือแฟกซ์อย่างใดอย่างหนึ่ง

ง. พนักงานแคชเชียร์ (Cashier)

รับผิดชอบในการออกไปเสร็จและเก็บเงินจากแขก รวมถึงบริการที่ให้แขกแลกเปลี่ยนเงินตราด้วย

2.6.2 แผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

พนักงานโรงแรมที่มีหน้าที่ ที่ต้องติดต่อกับแขกถือได้ว่ามีบทบาทในเชิงประชาสัมพันธ์ อยู่ด้วย แต่ในบางโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีเจ้าหน้าที่ซึ่งรับผิดชอบงานด้านนี้โดยตรง เรียกว่า ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ หรือเจ้าหน้าที่แผนกประชาสัมพันธ์
หน้าที่หลักๆ ของตำแหน่งนี้มีดังนี้

- ดูแลเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับแขกสำคัญ หรือที่นิยมเรียกกันว่าแขก V.I.P. (Very Important Persons)
- ติดต่อและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับแขกของโรงแรมให้มากที่สุด
- ติดต่อและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน โดยให้มีข่าวออกสู่สาธารณชนตลอดเวลา

2.6.3 แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)

พนักงานแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม จะแตกต่างจากพนักงานแผนกครัวอยู่อย่างหนึ่ง คือ แผนกบริการมีโอกาสติดต่อกับแขกโดยตรง ในขณะที่แผนกครัวส่วนใหญ่จะไม่มีโอกาสเลย ในกรณีของห้องอาหารเล็กๆ ที่มีพนักงานเสิร์ฟเพียง 2-3 คน งานในความรับผิดชอบของพนักงานเสิร์ฟ จะมีขอบข่ายกว้างมาก หน้าที่หลักๆ จะเป็นดังนี้

- ตกแต่งหรือจัดแจงห้องอาหารให้ดูดี และสะดวกสบาย
- จัดวางโต๊ะเก้าอี้ และอุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะ
- รับจองโต๊ะจากลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามาสั่งจอง
- ต้อนรับลูกค้า
- รับออเดอร์หรือคำสั่งเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มจากลูกค้า
- นำอาหารและเครื่องดื่มไปเสิร์ฟ
- เก็บโต๊ะเมื่อลูกค้ารับประทานอาหารเสร็จแล้ว
- กล่าวขอบคุณเมื่อแขกจะกลับ หรือส่งแขก
- ทำความสะอาดห้องอาหาร

ห้องอาหารขนาดใหญ่ จะมีเจ้าหน้าที่มาก หน้าที่ความรับผิดชอบจึงแบ่งกระจายกันออกไปเป็นดังนี้

1. ผู้จัดการห้องอาหาร (Restaurant Manager)
2. หัวหน้าพนักงานเสิร์ฟ (ชาย Head Waiter/ หญิง Head Waitress หรือ Maitre d'Hotel เม็ตเตรอะ โคเต็ล หรือที่นิยมเรียกกันแบบย่อว่า Maitre D. เม็ตเตรอะ ดี)
3. พนักงานเสิร์ฟอาวุโสประจำเขต (Station Waiter/Station Waitress หรือ Chef de Rang)
4. ผู้ช่วยพนักงานเสิร์ฟ (Commis Waiter/Commis Waitress)
5. พนักงานเสิร์ฟเหล้า (Wine Waiter/Wine Waitress หรือ Sommelier ซอมเมอลิเยร์)
6. พนักงานเก็บเงิน หรือ แคชเชียร์ (Cashier)
7. พนักงานประจำบาร์ชายเหล้า (Barperson, Barman/Barmaid, Bartender) คำว่า Bartender ในภาษาอังกฤษนั้นใช้ได้ทั้งพนักงานชายและหญิง ในเมืองไทยถ้าเป็นพนักงานหญิง มีการเรียกเป็น “บาร์เทนดี้” ซึ่งเป็นการเข้าใจผิดเพราะคำว่า Bartendeer นี้ไม่มีใช้ในภาษาอังกฤษ พนักงานประจำบาร์เหล้าต้องมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับพวกสุราต่างๆ ซึ่งต้องเรียนรู้ แต่วิธีเรียนรู้ที่ดีที่สุดก็โดยการฝึกปฏิบัติและอาศัยประสบการณ์

2.6.4 แผนกแม่บ้าน (House Keeping หรือ Accommodation Services)

แผนกแม่บ้านรับผิดชอบความสะอาดเรียบร้อยของที่พักและแขก หรือผู้มาใช้บริการจะได้รับผลโดยตรงจากคุณภาพของงาน

ตำแหน่งงานในแผนกแม่บ้านโดยทั่วไปจะมีดังนี้

1. หัวหน้าแผนกแม่บ้าน (Executive Housekeeper)
2. หัวหน้าแม่บ้าน (Head Housekeeper)
3. แม่บ้านประจำหรือผู้ช่วยแม่บ้าน (Floor Housekeeper หรือ Assistant Housekeeper)
4. พนักงานดูแลห้องพัก (Room Attendant)
5. พนักงานยกของ/ทำความสะอาด (Houseporter)
6. ชื่อตำแหน่งที่นิยมใช้กันคือ Cleaner
7. หัวหน้าห้องผ้า (Linen Room Supervisor)

ตำแหน่งต่างๆ ในครัวเรือนแต่ละโรงแรม ใช้แตกต่างกันทั้งในเรื่องชื่อของตำแหน่งและจำนวนระดับชั้นของตำแหน่งขึ้นอยู่กับขนาดของครัวและขนาดของโรงแรม ซึ่งแตกต่างกันและขึ้นอยู่กับเครือข่ายโรงแรม (Hotel Chain) ที่บริหารโรงแรมแต่ละแห่งว่ามาจากสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส หรือฮ่องกง ซึ่งนิยมใช้ไม่เหมือนกัน อาจกล่าวได้ว่าไม่สามารถถือแบบใดแบบหนึ่งเป็นมาตรฐานที่ตายตัวได้

2.6.5 แผนกบริการทั่วไป (Uniformed Service)

Uniformed Service หรือที่บางโรงแรมอาจจะเรียกว่า Guest Service นั้น เป็นแผนกงานที่ให้บริการเบ็ดเตล็ดต่างๆ แก่แขก แต่เป็นงานที่ให้บริการเป็นส่วนตัว (Personalized Service) แก่แขกมากที่สุดแผนกหนึ่งของโรงแรม ตำแหน่งงานสำคัญๆ ในแผนกนี้ ได้แก่

- **Bell Attendant** : ดูแลเรื่องกระเป๋าของแขก โดยช่วยขนจากบริเวณล็อบบี้ไปห้องพักและจากห้องพักมายังล็อบบี้
- **Door Attendant** : ดูแลเรื่องกระเป๋าของแขก โดยช่วยยกจากรถมาไว้ที่ ล็อบบี้ และคอยควบคุมการจราจรที่ประตูทางเข้าโรงแรมด้วย
- **Valet parking Attendant** : มีหน้าที่อำนวยความสะดวกเรื่องการจอดรถแขก
- **Transportation personnel** : ดูแลเรื่องรถรับ-ส่งแขก

- **Concierge** : มีหน้าที่ช่วยแขกในการจองโต๊ะห้องอาหาร จัดแจงเรื่องรถรับส่ง การเดินทาง ซื่อสัตย์สุจริต กิฬา หรือเข้าร่วมงานนิทรรศการต่างๆ หัวหน้าแผนกบริการทั่วไปนี้เรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า Superintendent of Uniformed Service มีฐานะเท่ากับ Front Office manager และ Executive Housekeeper

2.6.6 แผนกรักษาความปลอดภัย (Security)

หน้าที่หลักๆ ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจะเป็นดังนี้ :-

- ฝ้าติดตามหรือคอยระมัดระวังบุคคลที่มีพฤติกรรมน่าสงสัยว่าจะขโมยทรัพย์สินของ โรงแรม หรือทำอันตรายต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรม
- ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่แผนกอื่นเกี่ยวกับเรื่องรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สินที่ สูญหายไป
- ดูแลควบคุมกุญแจต่างๆและ ของมีค่าจำนวนมาก
- ช่วยจัดการฝึกอบรมเทคนิควิธีการดับเพลิงแก่พนักงาน รวมถึงการจัดให้มีการซ้อม ดับเพลิงด้วย

ในบางโรงแรม จะมีตำแหน่งเจ้าหน้าที่รักษาเวลา (Time-Keepers) ซึ่งประจำอยู่ที่ประตูหลัง ของโรงแรมอันเป็นทางเข้าออกของพนักงาน

2.6.7 บริการต่างๆ สำหรับแขก (Guest Services)

ในโรงแรมทั่วไป โดยปกติจะมีบริการซักรีดเสื้อผ้า ซึ่งถือเป็นบริการขั้นพื้นฐานที่มีไว้ สำหรับแขก นอกจากนี้ บางโรงแรมอาจมีร้านหนังสือ ร้านขายของที่ระลึก ร้านขายยา ร้านตัดผม ร้านเสริมสวย ศูนย์บริหารร่างกายบริการให้เช่ารถยนต์ ตลอดจนยังมีศูนย์บริการธุรกิจ เนื่องจากการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน โรงแรมต่างๆมีแนวโน้มที่จะให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ แก่แขกมากขึ้นเรื่อยๆ

2.6.8 ฝ่ายจัดการ (Management)

ในธุรกิจโรงแรม คำว่า “ฝ่ายจัดการ” หรือ Management นั้น หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงของ โรงแรม ได้แก่ ผู้จัดการ โรงแรม (Hotel Manager) หรือ ผู้จัดการใหญ่ (General Manager) หรือผู้ช่วย ผู้จัดการ โรงแรม (Assistant Manager หรือ Executive Assistant Manager) ซึ่งทำหน้าที่ดูแลโรงแรม แทนเมื่อผู้จัดการ โรงแรมไม่อยู่

นอกจากนี้ โรงแรมอาจจะมีผู้จัดการภาคกลางคืน (Night Manager) ซึ่งดูแลโรงแรมในช่วงกลางคืนด้วย ทั้งหมดนี้ถือเป็น “ฝ่ายจัดการ” ของ โรงแรม

General Manager คือ บุคคลที่มีตำแหน่งบังคับบัญชาสูงสุดของ โรงแรม อยู่ในฐานะเป็นหัวหน้าของ ผู้จัดการอื่นๆ ทั้งหมด

2.7 หลักการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม

ในการออกแบบตกแต่งภายใน โรงแรม คำนี้ถึงหลักเกณฑ์ต่าง ๆ โดยต้องวิเคราะห์ส่วนต่าง ๆ อาจจำแนกได้เป็นส่วน ๆ ดังนี้

2.7.1 ห้องโถงหรือส่วนของล็อบบี้ (Main Lobby)

ลักษณะเป็นห้องโถงพักรอขนาดใหญ่ อยู่ด้านหน้าประกอบด้วยบริเวณนั่งพักรอไปจนถึงส่วนต้อนรับแขกเรียวยาว ประชาสัมพันธ์ รวมถึงบริเวณที่มีการเดินไปมาโดยทั่วไป และหน่วยอื่น ๆ ที่คอยให้บริการแก่แขกผู้มาเข้าพักใน โรงแรม ห้องโถงควรจะเป็นส่วนที่แขกสามารถไปใช้บริการห้องอาหารหรือบริการอื่นๆ ได้ และโรงแรมโดยทั่วไปจะใช้ห้องโถงเป็นจุดศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ดังนั้นห้องโถงจึงเป็นจุดแรกและจุดสำคัญที่จะทำให้แขกได้รับความรู้สึกเกี่ยวกับโรงแรมนั้นๆ จึงเป็นส่วนที่มีการตกแต่งไว้สวยงามทุกส่วน และเนื่องจากห้องโถงมีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ โรงแรม จึงควรออกแบบให้มีความสวยงามจากด้านนอกอีกด้วย

ขนาดห้องโถง (Size of Lobby)

ขึ้นอยู่กับชนิดและขนาดของโรงแรมนั้นๆ ห้องโถงควรรวมกับบริเวณนั่งพักผ่อนที่ขึ้นไปสู่ทางเดินเพื่อลดอัตราส่วนของพื้นที่ที่ไม่มีรายได้ ลงในการออกแบบห้องโถงนี้ ต้องคำนึงถึงบริเวณนี้ด้วยว่า ควรจะให้ความรู้สึกและความเหมาะสม ในขณะที่แขกนั่งพักรออยู่และควรทำให้มีการรู้จักโรงแรมในด้านการบริการอื่น ๆ อีกด้วย

การออกแบบห้องโถง (Lobby Design)

เพื่อเน้นความสำคัญของห้องโถง ดังนั้นการตกแต่งจึงต้องให้ดูสง่า เค้น เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงแรม บรรยากาศ และการกำหนดจุดที่ตั้งของกลุ่มพักรอจะต้องไม่เป็นการสร้างปัญหาทางด้านการสัญจรที่ไม่สะดวก การจัดวางชุดรับแขกในลักษณะเดี่ยวและอยู่กันเป็นกลุ่ม เพื่อว่าแขกที่มาเข้าพักคนเดียวสามารถเข้าไปนั่งพักได้ โดยไม่ก่อความรู้สึกเก้อเขินจึงควรเป็นเก้าอี้นั่งสบายเพียงสำหรับ 1 ที่นั่งด้วย

เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (Front Desk)

คือหน่วยงานส่วนใหญ่ของ Front Office ซึ่งมีส่วนสัมพันธ์กับห้องโถงพักคอยมาก เพราะการติดต่อต้อนรับแขกจะอยู่บริเวณส่วนหนึ่งส่วนใดของห้องโถง การลงทะเบียนแขกเชิยร์ และประชาสัมพันธ์จะอยู่ติดต่อกันตลอดก็ได้ และมีพนักงานเก็บเงินส่วนหน้า ทำหน้าที่รับเงินค่าห้องพัก ค่าอาหารจากแขก ซึ่งคือฝ่ายการเงินและบัญชี แต่ทำงานอยู่ในแผนกบริการส่วนหน้า พนักงานหลังเคาน์เตอร์สามารถไปสู่ห้องทำงาน Front Office ซึ่งอยู่ด้านหลังได้อย่างสะดวกและรวดเร็วที่สุด แผนกต้อนรับควรมีการติดต่อกับแขกที่มาติดต่อโดยตรงทันทีที่แขกเข้ามาด้านในห้องโถงโรงแรม

การออกแบบเคาน์เตอร์ส่วนหน้า

ลักษณะโดยทั่วไป เป็นเคาน์เตอร์ตามยาว อาจแบ่งตามช่วงเสา ควรจัดให้เห็นเป็นกลุ่มของแผนกนี้ด้วย ควรโชว์ด้านหน้าของเคาน์เตอร์ที่มีการออกแบบตกแต่ง และควรลดระดับความสูงของเพดานเพื่อเน้นให้เกิดความสำคัญของเคาน์เตอร์ และมีสัดส่วนอาณาเขตที่ชัดเจน



ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะ Front Desk บริเวณ Lobby Hall

สัดส่วนเคาน์เตอร์

ลักษณะของเคาน์เตอร์ควรเป็น 2 ระดับ คือ ส่วนด้านหน้าสำหรับแขกยื่นเขียนสูงประมาณ 1.10 เมตร ช่วงด้านในนี้ควรเว้นให้มีทางเดินสำหรับพนักงานกว้างประมาณ 1.00 เมตร สำหรับความต้องการความกว้างของเคาน์เตอร์เพื่อสะดวกในการยื่นของไปมา ควรกว้างประมาณ 0.60-0.65 เมตร ส่วนหลังเคาน์เตอร์จะเป็นแผงแสดงห้องพัก ช่องใส่กุญแจ ช่องใส่จดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ควรจัดให้อยู่ในที่ที่สามารถมองเห็นได้ง่าย และไม่ควรจัดให้เคาน์เตอร์ช่องเก็บเงินให้แขกเห็นได้

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ติดตั้งในส่วนต่างๆของส่วนให้บริการส่วนหน้า

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ติดตั้งเพื่อประกอบการออกแบบตัวเคาน์เตอร์ โดยสามารถจัดเป็นส่วนดังนี้

1) ส่วนธุรการ

2) ส่วนติดต่อสื่อสาร

3) ส่วนแคชเชียร์

A. เครื่อง printer

B. แผงใส่กุญแจ

C. เครื่องคอมพิวเตอร์

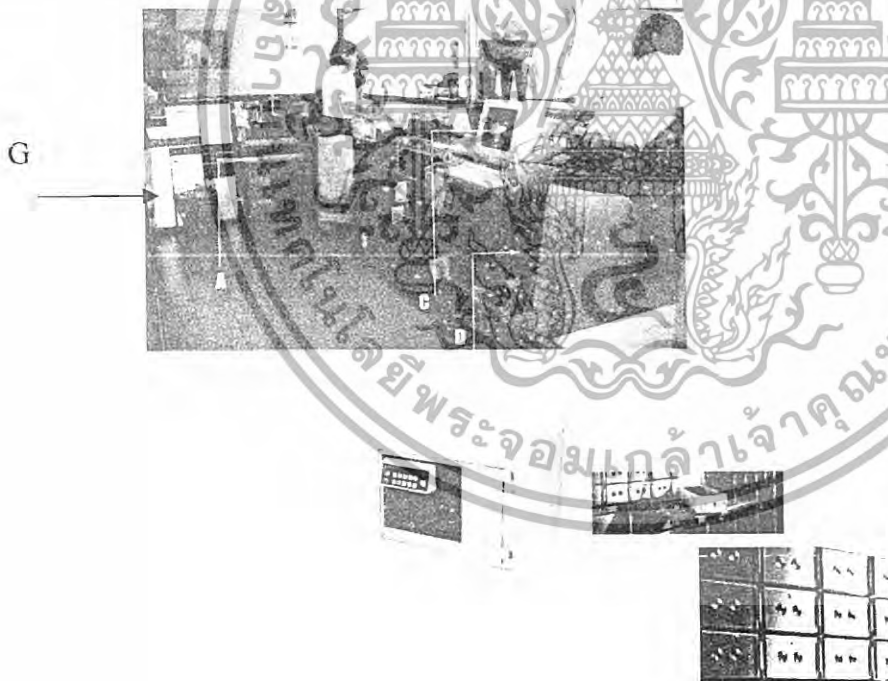
D. ช่องใส่จดหมาย

E. บริเวณ Check – In

F. บริเวณ Check –

Out

G. ตู้ฝากของมีค่า



ภาพที่ 2.2 แสดงอุปกรณ์เครื่องใช้ส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า

ตารางที่ 2.1 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้บริเวณเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า

อุปกรณ์ Equipment	ประโยชน์ใช้สอย Function
<p>Function ชั้นเก็บเพิ่ม Brochures Rack</p>	<p>จัดตั้งไว้ในส่วนแขกลงทะเบียน โดยมักจะเป็น แกดเดอล็อกแนะนำเรื่อง ต่างๆ เกี่ยวกับโรงแรม</p>
<p>2.) ส่วนติดต่อสื่อสาร เครื่องพิมพ์โทรพิมพ์</p>	<p>ใช้ในการต้อนรับและส่งข้อมูลข่าวสาร เก็บบันทึกโทรศัพท์ทางไกลนำเรื่องจาก เคาน์เตอร์ส่วนหน้าส่งต่อไปยังแผนก อื่น ๆ เพื่อ รวบรวมบัญชี</p>
<p>แผนกโทรศัพท์ Telephone Operator</p>	<p>เป็นแผนกที่ทำหน้าที่รับส่งข่าวสารระหว่าง บุคคลภายนอกกับภายในช่วยติดต่อธุรกิจ ระหว่างแขกที่พักกันคนละห้องหรือแขกกับ แผนกต่างๆ</p>
<p>แผนกกระจายเสียง Sound & Message relays</p>	<p>ทำหน้าที่บริการเสียงเพลงและดนตรีเพื่อ เสริมสร้างบรรยากาศของโรงแรมและยังทำ หน้าที่กระจายเสียงเพื่อเรียกแขก หรือ ประกาศ ต่างๆ มักอยู่ด้านหลัง Front office</p>
<p>3.) ส่วนเคชเชียร์ เครื่องคิดเลข</p>	<p>เพื่อคิดเงินรวม และค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับ แขก ถ้าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่จะใช้เครื่อง คอมพิวเตอร์</p>
<p>ที่เก็บเงินของ Cashier</p>	<p>เป็นลิ้นชักสำหรับใส่เงินสดและเอกสารสำคัญ อื่นๆ</p>

ตารางที่ 2.1 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้บริเวณเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (ต่อ)

อุปกรณ์ Equipment	ประโยชน์ใช้สอย Function
มาตรวัดโทรศัพท์ Telephone Meters	มิเตอร์บันทึกจำนวนการใช้บริการโทรศัพท์ของแขก เพื่อที่ได้คั่งลงบัญชี
ช่องฝากของมีค่า Safe Deposit box	ใช้สำหรับเก็บของมีค่าของแขก บาง โรงแรม อาจแยกเป็นห้องไว้เฉพาะเพื่อความปลอดภัยในการฝาก
ห้องนิรภัย Safe	ห้องนิรภัยใหญ่เพื่อเก็บบัญชีประจำวัน ภายในจะมีบริเวณสำหรับนั่งตรวจสอบ บัญชีแยกต่างหากจากส่วนสำนักงาน

ห้องน้ำสำหรับแขก (Guest Toilet)

นับว่าเป็นส่วนสร้างความสุขสบายให้แขกที่มาใช้บริการในด้านความสะดวก ถูกอนามัย และสวยงามจากการตกแต่ง แต่การมองจากภายนอกเป็นเรื่องที่ควรระวังในการวางตำแหน่งของทางเข้าห้องน้ำ การออกแบบควรจัดให้มีห้องเฉลี่ยเล็ก หรือทางผ่านสำหรับห้องน้ำสุภาพสตรีเพื่อสามารถแต่งหน้าได้ ไม่ควรจัดให้บริเวณนี้อยู่กับแผนกอาหาร หรือเครื่องใช้สอยอื่น ๆ

ลักษณะสำคัญในการออกแบบ (Design Feature)

มาตรฐาน (Standard)

จำนวนของส้วมชักโครก ที่ปีสสาวะ อ่างล้างหน้า จะต้องขึ้นกับจำนวนผู้ใช้ และความกว้างของบริเวณนี้ขึ้นอยู่กับ การวางตำแหน่ง และจำนวนอุปกรณ์ติดตั้ง

แสงสว่าง (Lighting)

การให้แสงสว่างที่ดีเพื่อลดความเสียหาย อุบัติเหตุ และความสะอาด ควรจะติดไฟให้แสงสว่างพอประมาณ

การก่อสร้าง (Construction)

ผนัง ควรเลือกวัสดุผิวมัน หรือโมเสก แต่พื้นมักห้ามปูหินอ่อน หรือผิวขัดมัน เพราะจะทำให้ลื่นเวลาเปียกน้ำ เพดานอาจฉาบหรือทาสี เพื่อลดเสียง และช่วยกลั่นกรองอากาศ ผนังที่กัน

ระหว่างส้วมภายในอาจจบด้วยพลาสติกลามิเนต เพื่อสะดวกในการทำความสะอาด ช่วงล่างควรสูงจากพื้นทิ้งไว้ใช้เป็นช่วงประมาณ 15 เซนติเมตร และสูงไม่ควรเกิน 20 เซนติเมตร

การลดระดับเสียง

ใช้ผนังก้ออูกันห้อง เพื่อกันเสียงซึกโครก และเสียงจากท่อน้ำ ส่วนประตูควรเป็นประตูที่สวักกลับเอง โดยอัดโนมัตติ เพดานบุด้วยวัสดุกันเสียง

การระบายอากาศ

เป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องมีอากาศหมุนเวียนอยู่ตลอดเวลา ไม่ให้เกิดการอับทึบ อาจใช้พัดลมดูดอากาศช่วย

อุปกรณ์ที่ติดตั้งและส่วนประกอบอื่น ๆ

สำหรับส่วนสาธารณะ อุปกรณ์ที่ใช้ในห้องน้ำควรมีความแข็งแรงทนทานกว่าส่วนห้องพัก การซ่อมแซม ต้องทำได้ง่ายสะดวกสบาย ตกแต่งแบบเรียบง่ายกว่าส่วนห้องพัก

บริเวณให้สัมปทานหรือบริเวณแบ่งให้เช่า (Concession Space & Sub Rental)

คือเนื้อที่ส่วนร้านค้าต่าง ๆ ของโรงแรมเพื่อบริการแขกผู้เช่าพักและแขกอื่น ๆ ด้วย เช่น

- ร้านขายของประเภท Drug Store คือขายของใช้กระจุกกระจิกไปจนถึงของจดหมายและแสตมป์
- ร้านตัดผมผู้ชาย
- ร้านเสริมสวย
- ร้านขายของประเภทปลอดภาษี

บริเวณนี้จะถูกตกแต่งเองโดยการจ้ดหน้าร้านของผู้มาเช่าสัมปทาน ซึ่งทำให้ทางเดินชมดูแปลกตาและน่าสนใจขึ้นอีก ทั้งทางเดินที่ได้จัดให้มีแสงไฟส่องให้รู้สึกความอบอุ่นเป็นระยะแล้วพื้นทางเดินหน้าร้านก็ใช้พรมปูตลอดอีกเช่นกัน จึงควรจัดให้บริเวณนี้อยู่ใกล้กับห้องโถง สามารถไปมาได้อย่างสะดวก และรู้สึกปลอดภัย

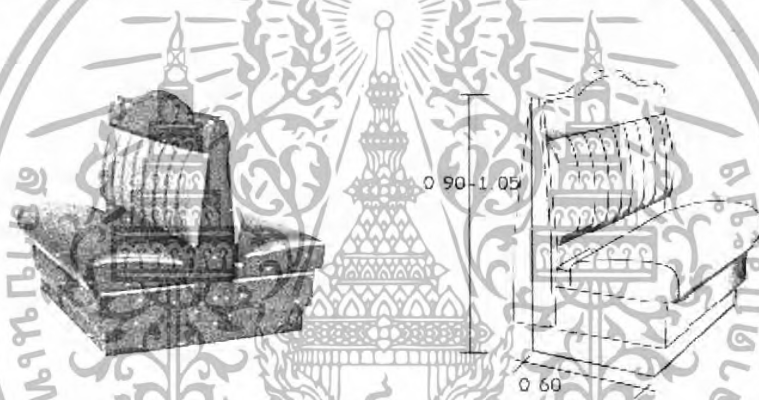
2.7.2 ล็อบบี้เล้าจน์ (Lobby Lounge)

การตกแต่งเป็นลักษณะผ่อนคลาย มีความสบายเป็นกันเอง ของบรรยากาศ ควรมีการใช้แสงสว่างปานกลาง ยกเว้นในส่วนใช้โซฟหลังบาร์ ซึ่งต้องการความสว่างมากกว่าปกติ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า และสะดวกต่อการทำงาน โคมประดับในจุดที่มีคกว่าไฟ เป็นส่วนช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการตกแต่งให้เกิดความน่าสนใจ ความเป็นส่วนตัวสำหรับการจ้ดโต๊ะติดผนังเพื่อแสงที่เบาและอบอุ่น เพราะจะเป็นที่นั่งพักผ่อนรอ และมีการค้มเครื่องค้ม จึงจำเป็นที่ต้องสร้างบรรยากาศให้เชือเชิญน่านั่ง อาจจัดส่วนที่นั่งเขียนหรือกรอกแบบฟอร์ม ไว้ตามจุดต่าง ๆ หรือทำเป็นเคาน์เตอร์เล็ก ๆ ยาว สำหรับนั่งเขียนก็ได้

การออกแบบควรระวังเรื่องการป้องกันเสียงจากบริเวณที่ใช้งาน เช่น ส่วนที่เป็นบาร์ ส่วนทางเข้า-ออก ของคนเสิร์ฟ ส่วนที่เป็นครัวต้องมีการออกแบบกันห้องให้เป็นสัดส่วน เสียงรบกวนเหล่านั้นสามารถใช้วัสดุฉนวน เช่น พรม หรือ ผ้าม้วน เพดานที่ใช้วัสดุกันเสียงสะท้อน อีกทั้งการสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย จะมีการจัดส่วนของการแสดงดนตรีเบา ๆ ส่วนของเปียโน ก็เป็นจุดที่สามารถดึงดูดความสนใจและสร้างความประทับใจให้แก่แขกที่มานั่ง ส่วนในบริเวณภายใน ควรจัดกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ โต๊ะส่วนใหญ่จะเป็น โต๊ะขนาดเดี่ยว และเก้าอี้ที่มีเท้าแขนนั่งสบาย

ที่นั่ง (Booth)

ภายในส่วน Lobby lounge ที่นั่งควรเป็นชุดกัน สามารถเคลื่อนย้ายได้ตามสะดวก สามารถให้ความสบายแก่แขกผู้มาใช้บริการได้ มีขนาดที่เหมาะสมแก่ความสบายของแขก ทั้งแบบ Armchair และ Stool สามารถให้แขกเกิดความประทับใจ ในการใช้บริการ



ภาพที่ 2.3 ลักษณะ Booth ที่นั่ง

ระยะห่างระหว่างบาร์และส่วนหลังบาร์ควรมีพื้นที่เพียงพอให้ทำงานได้ อย่างน้อยต้องกว้าง 36 นิ้ว หรือ 90 ซม. ให้บาร์เทนเดอร์ (พนักงานผสมเครื่องดื่ม) ยืนให้บริการลูกค้า และมีที่ว่างพอให้คนอื่นเดินสวนด้านหลังได้ การทำงานของบาร์เทนเดอร์หนึ่งคนอาจจะต้องการที่ว่าง 30 นิ้ว หรือ 75 ซม. ที่ว่างระหว่างที่นั่งควรมีที่มากพอที่จะให้คนรูปร่างใหญ่เดินเข้า-ออกมานั่งได้อย่างสบายๆ โดยไม่ชนกับคนที่นั่งอยู่ที่มานั่งข้างๆ

ตารางที่ 2.2 แสดงองค์ประกอบภายในส่วนล็อบบี้เลาจน์ (Lobby Lounge)

องค์ประกอบ	รายละเอียดประกอบ
1. ชุดโซฟา SOFA SET	โซฟา มีตั้งแต่ 2-3 ที่นั่ง (โยกย้ายได้) หรือ มีลักษณะเป็นโซฟา BOOTH (โยกย้ายไม่ได้) ส่วนมากแล้วการจัดจะจัดให้เข้า SET กันกับเก้าอี้พักผ่อน เสริมด้วย หมอนอิง เพื่อให้มีลูกเล่นในเรื่องของงานดีไซน์มากขึ้น
2. เก้าอี้พักผ่อน ARMCHAIR	เป็นเก้าอีนั่งสบาย 1 ที่นั่ง และสามารถโยกย้ายได้ ลักษณะการใช้เก้าอี้ในส่วนนี้ค่อนข้างหลากหลายในเรื่องของกรดีไซน์เพื่อให้เกิดความน่าสนใจไม่น่าเบื่อจนเกินไป และลักษณะการนั่งยังคงการใช้งานที่เหมือนกัน
3. โต๊ะกลาง COFFEE TABLE	การใช้งานคือ ไว้วางเครื่องดื่ม อาหารว่าง เมนูเครื่องดื่ม แจกันดอกไม้ ที่เขียนหรือของแถมระหว่างการสนทนา หรือ อาจจะใช้เป็นส่วนที่แยกเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ วัสดุที่ใช้คือ วัสดุหรูหรา ทนทาน และในแง่ของการดีไซน์ต้องแข็งแรงด้วย
4. โต๊ะข้าง SIDE TABLE	เป็นส่วนเสริมทำให้องค์ประกอบในการ Set ชุดโซฟา ให้ดูลงตัว การใช้งานอาจจะเป็นเรื่องของการวางโคมไฟตั้งโต๊ะ เครื่องดื่มสามารถเคลื่อนย้ายได้ แข็งแรงทนทาน
5. ดนตรี MUSIC	เป็นส่วนสำคัญในการสร้างบรรยากาศ เครื่องดนตรีที่มักนิยมใช้จะเป็นเครื่องดนตรีชิ้นเดียว ส่วนมากจะเป็น เปียโน ไวโอลิน แซกโซโฟน หรือ อาจจะเป็นดนตรีที่อยู่ตามภูมิภาคนั้นๆ หรือ แล้วแต่แนวทางในการออกแบบที่ต้องการให้ส่วนนี้เป็นอย่างไร
6. ไฟ LIGHTING	เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมบรรยากาศ ไฟมีตั้งแต่ ไฟตั้งโต๊ะ ไฟยื่น ไฟบนฝ้า เพดาน แสงไฟที่ใช้ในส่วนนี้ จะเป็นไฟที่ต้องช่วยส่งเสริมบรรยากาศให้ดูดีหรูหรา รวมถึงการเลือกดวงโคมที่มาใช้ด้วย ควรจะช่วยส่งเสริมในเรื่องของการดีไซน์

2.7.3 ภัตตาคาร (Restaurant)

เป็นส่วนที่เปิดบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม จะจัดอย่างวิจิตรบรรจง มีการตกแต่งสถานที่หรูหรา ระดับของการบริการถืออยู่ว่าเป็นระดับมาตรฐาน มีการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มตามรายการที่ระบุไว้ในเมนูอาหาร เปิดให้บริการเป็นเวลาที่แน่นอน

ภัตตาคารในโรงแรมแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

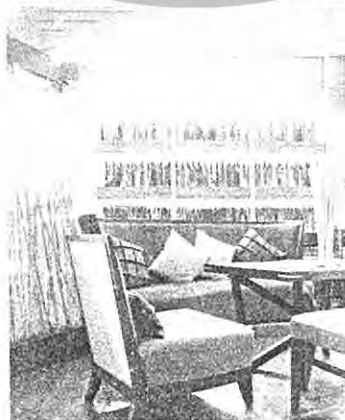
3.1 ภัตตาคารที่ให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ เป็นภัตตาคารที่มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม อาหารที่บริการจะเป็นอาหารชุดหรืออาหารตามสั่ง มักจะอยู่บริเวณที่ทำเลดี บรรยากาศที่ดี ใช้อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้หรูหรา

3.2 ภัตตาคารอาหารเฉพาะ ให้บริการอาหารเฉพาะอย่างเท่านั้น อาจเป็นอาหารประจำชาติต่างๆ เช่น ไทย, ญี่ปุ่น, จีน, อิตาลี, ฝรั่งเศส ส่วนใหญ่การตกแต่งจะเน้นถึงลักษณะของชนชาติหรือประเภทอาหารนั้นๆ

รูปแบบการให้บริการ และระดับราคาจะแตกต่างกันได้มากในแต่ละภัตตาคารการตกแต่ง Restaurant จะมีลักษณะพิเศษ และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของการบริการ และเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละโรงแรม ส่วนประกอบใหญ่ๆ คือ ส่วนทางเข้า, ส่วนพักรอ, ส่วนรับประทานอาหาร



ภาพที่ 2.4 แสดงรูปแบบภัตตาคารอาหารจีน ภาพที่ 2.5 แสดงรูปแบบภัตตาคารอาหารไทย



ภาพที่ 2.6 แสดงรูปแบบภัตตาคารอาหารอิตาลี

ภัตตาคารจีน จะเน้นการใช้แสงไฟสว่าง สีสด สะท้อนความแดงและทองของวัสดุ การตกแต่งลักษณะ โคมไฟมีทั้งแบบติดเพดาน หรือเป็นแบบดวงโคม ไม่นิยมใช้ไฟประเภท spot light นอกจากนี้จะมีเวทีแสดง การใช้แสงไฟจะไม่ใช้แสงจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ แต่ใช้ไฟจากหลอดไฟที่ผ่านโคมลวดลายออกมา

ภัตตาคารอาหารยุโรป การตกแต่งแสงมักจะเป็นลักษณะแสงไฟสลัวๆ ไฟช่อที่มีลวดลายมากมายการตกแต่งบรรยากาศเน้นให้ดูหรูหรา พิถีพิถัน หรือบางรูปแบบเน้นไปในลักษณะของบรรยากาศที่ดูเป็นธรรมชาติ

ภัตตาคารญี่ปุ่น เน้นรูปแบบการตกแต่งที่เรียบ มีระเบียบ สะอาด นับตั้งแต่เรื่องของการใช้เครื่องถ้วยชาม พนัก โคมไฟ ที่เป็นวัสดุจากไม้สีอ่อน ปิดด้วยกระดาษบางๆ ไม่เน้นการใช้สีลวดลายมากนัก ภัตตาคารญี่ปุ่นจึงสะอาด เรียบง่าย และดูสงบนิ่ง

ภัตตาคารไทย ภัตตาคารไทย มักจะใช้วัสดุพื้นถิ่น เช่น ไม้ไผ่ ใบลาน ไม้สัก จะใช้เครื่องเรือนและภาชนะแวววาว การใช้แสงไฟ นิยมใช้แสงไฟจากโคมไฟห้อยจากเพดาน ไฟกิ่ง ไม่นิยมใช้ไฟสะท้อนเพดานสาดลงมา

ส่วนประกอบภายในภัตตาคาร

- โต๊ะเก็บอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการบริการ (Service Station) เป็นที่เก็บอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการจัดโต๊ะอาหารและให้บริการแขก
- รถเข็นอาหาร และรถแสดงอาหาร (Special Carts & Voitures) ส่วนใหญ่ใช้สำหรับจัดแสดงของหวานและอาหารเสิร์ฟ เป็นรถที่มีล้อเข็น สามารถเก็บอุณหภูมิทั้งร้อนและเย็นได้
- เคาน์เตอร์อาหาร มี 2 ชั้น อุปกรณ์ในการปรุงอาหาร บริเวณทำงานจะถูกจำกัดด้านหลังเคาน์เตอร์ และมีที่นั่งเพื่อรับประทานอาหารหรือเครื่องดื่มของแขกอยู่ด้านหน้า



ภาพที่ 2.7 ลักษณะของรถเข็นอาหาร

การจัดโต๊ะในภัตตาคาร ควรแสดงพื้นที่และเส้นทางสัญจรที่ชัดเจน เค้นชัดและไม่สับสน มีพื้นที่สำหรับทางเดินลูกค้าเวลาที่นั่งที่สะดวกพอสมควร รวมถึงการบริการของผู้ให้บริการเวลาเข้าเสิร์ฟอาหาร หรือถอนอาหารได้ง่าย สะดวกรวมทั้งหากมีการใช้รถเข็นจะมีระยะเท่าใด ในการบริการต้องเผื่อช่องทางสัญจรเวลามีคนเดินผ่านด้วย

ตารางที่ 2.3 ระยะห่างของเนื้อที่ที่ต้องการในส่วนรับประทานอาหาร

ความต้องการ	ระยะห่าง (เมตร)
ทางเดินส่วนทางเข้าออกระหว่าง Dining area กับ Service	1.50 - 1.80
ทางเดินหลักระหว่างแถวโต๊ะ	1.10 - 1.35
ทางบริการต่ำสุดระหว่างชุดที่นั่ง	0.90
ทางบริการสำหรับรถเข็น	1.35
ระยะห่างระหว่างที่นั่งและเลื่อนเก้าอี้	0.30
ระยะห่างระหว่างขอบโต๊ะถึงระยะการนั่ง	0.60
ระยะความกว้างของเนื้อที่รับประทานอาหารต่อคน	0.60

Service Station ถ้าเป็นแบบเล็ก ๆ ที่ใช้ทำหน้าที่ช่วยในการบริการอาหารของพนักงานเสิร์ฟ สามารถนำไปตั้งในส่วนรับประทานอาหาร แต่ถ้าเป็น Main Service station ซึ่งมีขนาดใหญ่ ทำหน้าที่พักขา ซ้อน-ส้อม มีด ผ้า กระดาษ เครื่องปรุง แล้วนั้น จะต้องอยู่ภายนอกบริเวณรับประทานอาหาร เนื่องจากเวลาปฏิบัติงานจะทำให้เกิดเสียงดังรบกวน และเกิดสภาพที่ไม่น่าดูได้ จำนวนขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้าผู้ใช้บริการ ประเภทอาหาร อาจแบ่งได้ดังนี้ Small Service Station ต่อ 12 – 20 โต๊ะ , Small Service Station ต่อ 20 – 60 โต๊ะ ขนาดของ Service Station ควรลึกประมาณ 0.50 เมตร ความสูงไม่เกิน 0.97 เมตร และความยาวประมาณ 1.00 – 1.20 เมตร สำหรับ Service Station ควรจะอยู่บริเวณที่เหมาะสม เช่น

- ควรอยู่ใกล้ และมีทิศทางการติดต่อกับที่พักอาหาร หรือบริเวณทางเข้าส่วนล้างจาน
- ควรกระจายอยู่ในบริเวณซึ่งสามารถจะบริการ โต๊ะอาหารรอบๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- อยู่ในมุมที่ยากแก่การจัด โต๊ะอาหาร หรือใช้ประโยชน์อื่น ๆ ได้ยาก

2.7.4 คอฟฟี่ช้อป (Coffee Shop)

เป็นที่บริการอาหาร และเครื่องดื่ม รับประทานสะดวกใช้เวลาน้อย และจะเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ตำแหน่งที่จัดวางจะอยู่ในส่วนหน้าของโรงแรม เพื่อให้บุคคลอื่นสามารถเข้ามาใช้ด้วย Coffee Shop ส่วนใหญ่มักมีเคาน์เตอร์บริการเสมอ เพราะสะดวกในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ได้สะดวก การบริการทำอย่างรวดเร็ว และอาหารในนั้นนับว่าถูกที่สุดในโรงแรม จึงเป็นส่วนที่มีการ ตกแต่งปานกลาง ไม่ต้องหรูหราจนเกินไป เป็นสถานที่ที่ไม่ต้องมีพิธีรีตอง จึงปรากฏว่ามีบุคคล หลายประเภทสามารถเข้ามาใช้บริการได้ตลอดเวลา ตามปกติ Coffee Shop จะมีครัวแยกต่างหาก เป็นครัวขนาดย่อมที่สามารถทำการปรุงอาหารเบา ๆ และทำหน้าที่ปรุงอาหารเมื่อ ครัวใหญ่ปิด



ภาพที่ 2.8 ลักษณะตัวอย่าง Coffee Shop

สิ่งที่ควรคำนึงในการจัด คอฟฟี่ช้อป

- การจัดความสัมพันธ์ระหว่าง โต๊ะอาหาร เคาน์เตอร์เสิร์ฟ ครัว และเนื้อที่ใช้สอย
- ตำแหน่งทางเข้า-ออกของลูกค้า และพนักงานต้องไม่ปะปนกัน
- ชนิดของวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง สีที่ใช้ การป้องกันเสียงรบกวนจากบริเวณข้างเคียง
- การเลือกวัสดุปูพื้น
- การใช้แสงสว่างบริเวณทั่วไป บริเวณเคาน์เตอร์ควรติดตั้งแสงสว่างที่ให้ความนุ่มนวล ตา และให้ความรู้สึกอบอุ่น
- การระบายอากาศ ถ่ายเทอากาศ

การตกแต่งภายในคอฟฟี่ช้อป (Coffee Shop Design)

การตกแต่ง Coffee Shop เน้นหนักด้านการบริการที่สะดวกสบาย การจัดภายใน จะแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนนอกให้บริการแขกผู้มาทานอาหารทั่วไป ไม่ใช่อาหารหนัก ใช้เวลาในการทำงานน้อย ส่วนให้บริการอาหารที่หนักที่ใช้เวลานานกว่า

พื้น (Floor)

โดยทั่วไปควรเลือกวัสดุที่ทนทาน แข็งแรง และง่ายต่อการทำความสะอาด แม้ปัจจุบันนี้มีการใช้พรมยีสังเคราะห์ เพื่อป้องกันความสกปรก และทำความสะอาดง่าย แต่ยังมีผู้ใช้พรมชนิดดี ในการปูบริเวณ คอฟฟี่ช้อป พร้อมด้วยการติดตั้ง Built-In Acoustic สามารถสร้างความสบายขึ้นในระหว่างการรับประทานอาหารของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ

ผนัง (Wall)

อาจมีการตกแต่งเล็กน้อย คือ ทาสี หรือ วัสดุปิดผิวผนัง Wallpaper ที่เข้ากับบรรยากาศ ภายในได้ โดยทั่วไปแล้ว ผนังด้านติดถนนใหญ่ จะเป็นกระจกใส การตกแต่งโดยการแบ่งของบาน กระจกเป็นกรอบบาน หรือใช้ม่านโปร่ง ม่านปรับแสง เป็นการตกแต่ง และช่วยลดแสงจากภายนอก เข้ามารบกวนบรรยากาศภายใน

เพดาน (Ceiling)

ควรเป็นวัสดุดูดเสียง มีการตกแต่งไม่มากนัก หรืออาจใช้โครงสร้างทางสถาปัตยกรรมที่มี อยู่ให้เกิดประโยชน์ เว้นเสียจากต้องแก้ปัญหาท่อแอร์ และท่อน้ำสายไฟฟ้าไว้ซึ่งจำเป็นต้องลดระดับ เพดานลงมา อาจจะมีการออกแบบรูปแบบเพดานให้ไม่เรียบจนเกินไป แต่ไม่ควรเป็นแบบที่ทรูหรา จนเกินไปนัก เพดานควรสูงไม่น้อยกว่า 2.75 เมตร และต้องมีการออกแบบ โดยใช้วัสดุที่สามารถดูด เสียงได้ มีการเก็บเสียงได้ ป้องกันเสียงรบกวนของเครื่องจักร และเสียงที่ซบเซาเข้ามาภายใน และ ควรมีการติดตั้งดวงไฟในเพดานอย่างประณีต

ไฟฟ้า (Lighting)

ไฟฟ้าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการออกแบบ การสร้างบรรยากาศ ทำให้เกิดภาพที่ดี มุมมองที่ดี และการใช้ไฟหลายสีนั้นอาจจะเป็นการเน้นจุดที่สำคัญในการใช้ไฟฟ้านิดต่าง ๆ มากมาย

เครื่องเรือน (Furniture)

การออกแบบต้องไปคู่ควบกับลักษณะการตกแต่งภายใน ในส่วนของ Dining Room ซึ่งมี ให้เลือกมากมายตั้งแต่แบบที่สามารถเคลื่อนย้ายได้จนถึงแบบติดตาย ซึ่งจะต้องออกแบบให้ เหมาะสมกับขนาดและลักษณะของห้อง

เครื่องเรือนใน คอฟฟี่ช้อป

- เกาน์เตอร์และสตูล
- โต๊ะและเก้าอี้แบบติดตาย
- Booth
- โต๊ะอาหาร เก้าอี้อาหารแบบลอยตัว
- โต๊ะบริการ Service Station

โต๊ะและเก้าอี้แบบติดตาย การจัดโต๊ะแบบนี้จะประหยัดเนื้อที่ได้มาก การจัดที่นั่งแบบ Banquettes หรือ Booth มีที่นั่ง 2-3 ด้าน การออกแบบโต๊ะ ที่พื้นโต๊ะเลื่อนได้ เพื่อสะดวกในการเข้าออก ควรให้ขาโต๊ะเป็นแท่นหรือฐานแทนขาโต๊ะเพื่อไม่ให้เกะกะเวลาเข้าออก

ความกว้างของโต๊ะควรมีขนาดที่เข้าของแขกจะไม่ชนกัน เวลานั่ง ขนาดต่ำสุด 0.60 เมตร ถ้าจะให้สะดวกเวลานั่ง ควรมีขนาด 0.75 เมตร

ความยาวของโต๊ะ ประมาณ 0.60 ต่อ 1 ที่นั่ง หากเป็นแบบ Booth ที่มีด้านหนึ่งของโต๊ะติดผนัง ขนาดของโต๊ะ ควรคำนึงถึงช่วงการเอื้อมมือของพนักงานบริการ มีขนาดไม่ควรเกิน 1.20 ม.

ขนาดของพื้นที่ที่นั่ง ลึก 0.43-0.45 ม. ความเอียงของที่นั่ง 3-5 ซม. และมุมกับผนัง 105 องศา ความสูงของที่นั่ง 0.45 ซม. และความสูงของโต๊ะ 0.75 ม.

เมื่อจัดแบบ Booth ผนังฝั่งเดียว และหันหลังป็นกัน ควรเผื่อเนื้อที่ระหว่างผนังประมาณ 10 ซม. เพื่อไม่ให้ศีรษะของแขกชนกัน ขนาดของ Booth ที่ใช้กัน ที่นั่ง 4 คน นั่ง 2 ข้าง ขนาด 1.20 x 2.00 เมตร.



A. รูปแบบเก้าอี้ที่ใช้ในภัตตาคาร

B. รูปแบบเก้าอี้ที่ใช้ในล็อบบี้

ภาพที่ 2.9 รูปแบบเครื่องเรือนที่ใช้ในล็อบบี้และภัตตาคาร

Special Accommodate

ได้แก่ ส่วนบริการพิเศษต่าง ๆ เพื่อเพิ่มเติมความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า ซึ่งหมายถึง ผู้เข้าพักเป็นส่วนใหญ่ บางส่วนจะเป็นส่วนที่สามารถทำรายได้โดยตรง (Produce Space) เช่น ห้องซาวน่า ห้องนวด (Sauna & Massage) ห้องเล่นเกมสล็อตคลับ สระว่ายน้ำ ฯลฯ และบางส่วนก็เป็นส่วนที่ไม่ได้ทำรายได้โดยตรง (Non-Produce Space) แต่เป็นเพียงการส่งเสริมรายได้ให้ดียิ่งขึ้น เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย ฟิตเนส สปา เป็นต้น

ในการกำหนดชนิดของกิจกรรมในส่วนนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของโรงแรม โดยส่วนมากจะมีส่วนบริการดังนี้

- สระว่ายน้ำ และบริเวณรอบสระ นอกจากจะใช้เพื่อทำกิจกรรมแล้ว ในส่วนนี้ยัง

สามารถช่วยส่งเสริมบรรยากาศภายในโรงแรมด้วย โดยในส่วนนี้จะเชื่อมต่อกับ ส่วน Locker และยังสามารถไปยังส่วน Clinic ได้สะดวก

- Sauna & Massage เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเมื่อยล้าเนื่องจากการเดินทาง
- Exercise Room / fitness Center / Aerobic
- Clinic (First Aid) ให้บริการ ในกรณีฉุกเฉิน ในส่วนนี้ควรมีความสัมพันธ์กับ ส่วนที่จอดรถเข้าออก เพื่อสะดวกในการส่งผู้ป่วยไปยังโรงพยาบาล
- Spa ส่วนบริการเสริมที่เริ่มเป็นที่นิยมของลูกค้าในปัจจุบัน ซึ่งถูกนำมาบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และมีความเป็นส่วนตัวให้แก่ลูกค้า

2.7.5 การออกแบบ Spa

เป็นส่วนบริการเสริมให้กับแขกที่เข้ามาพักในโรงแรมที่ต้องการใช้บริการเมื่อต้องการผ่อนคลาย คลายเครียด

องค์ประกอบหลักในการออกแบบส่วนของ Spa

1. โถงต้อนรับและส่วนประชาสัมพันธ์ Lobby and Reception

โถงต้อนรับ ใช้เป็นที่ติดต่อและพักคอย รวมถึงเป็นพื้นที่ศูนย์กลางการอำนวยความสะดวกในด้านบริการและให้ข่าวสารแก่ผู้มาใช้บริการ การจัดพื้นที่ของโถงต้อนรับโดยส่วนใหญ่ ออกแบบและตกแต่งให้มีความโปร่งใส สบายงาม อาจใช้เป็นที่พักรอ หรือ พบปะหารือ ก่อนที่จะทำกิจกรรมใดๆ ต่อไป ซึ่งต้องอยู่ในตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้ง่ายจากทางเข้าหลักสามารถติดต่อและประกอบการกิจได้อย่างสะดวกสบาย มีขนาดความต้องการของพื้นที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้มาใช้บริการ จะมีส่วนที่นั่งพักคอยสำหรับผู้ที่มาติดต่อและสมาชิกที่ใช้บริการ



ภาพที่ 2.10 แสดงบรรยากาศส่วน Spa

2. ส่วน Reception Counter

คือเป็นส่วนที่ลูกค้าต้องติดต่อก่อนเข้ารับบริการ เพื่อติดต่อสอบถาม และติดต่อการใช้บริการ คิดเงินค่าบริการ บริการทำบัตรสมาชิก มอบและรับคืนกุญแจล็อกเกอร์ ซึ่งอาจจะใช้พนักงานเพียงคนเดียวเพราะลูกค้าในบริเวณนี้ไม่มากนัก

ตารางที่ 2.4 แสดงองค์ประกอบส่วน Spa

องค์ประกอบ	รายละเอียดประกอบ
พื้นที่ส่วนแคชเชียร์	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับคิดเงินค่าบริการ ในแต่ละครั้งหรือในการทำบัตรสมาชิก - ลิ้นชักเก็บเงิน สำหรับเก็บเงินและทอนเงิน - ลิ้นชักเก็บของมีค่า สำหรับเก็บของมีค่าของผู้ใช้บริการ - โทรศัพท์ สำหรับติดต่อกับฝ่ายต่างๆ ภายในโรงแรมหรือแขกโทรที่ติดต่อสอบถามจากภายนอก - เครื่องรูดบัตรเครดิต
พื้นที่ส่วนต้อนรับ	<ul style="list-style-type: none"> - กล้องใต้อ่างอาบน้ำ สำหรับประสัมพันธ์และแนะนำในล่านนี้ - พื้นที่เขียนหนังสือ สำหรับลูกค้าเช็คบิลหรือกรอกบัตรสมาชิก - ตู้เก็บเอกสาร เก็บเอกสารและแบบฟอร์มต่างๆ - กล้องเก็บกุญแจล็อกเกอร์ เก็บกุญแจล็อกเกอร์ของผู้ใช้บริการ
พื้นที่ส่วนบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - ห้องนวด (Massage Room) - ห้องอบซาวน่า / STEAM - ห้องอาบน้ำ - ส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว ควรแยกเป็นส่วนชาย - หญิง เพื่อความสะดวกในการใช้บริการและในการให้บริการด้วย

3. ห้องติดต่อตรวจสุขภาพ Doctor Examination

คือส่วนบริการทางการแพทย์ จะใช้เป็นที่ตรวจ และทำทะเบียนประวัติ สุขภาพ รวมถึงการให้คำแนะนำ และข้อปฏิบัติต่างๆ ด้านสุขภาพแก่ผู้มาใช้บริการ รวมทั้งการให้คำแนะนำ ด้านโภชนาการที่เหมาะสมและถูกสุขภาพ พร้อมกันนั้นแพทย์หรือพยาบาลก็จะทำการจัด Program สุขภาพให้แก่ผู้มาใช้บริการตามความเหมาะสมกับสภาพร่างกายของผู้มาใช้บริการในเวลาเดียวกัน ในส่วน Doctor Examination นี้จึงต้องประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.5 แสดงองค์ประกอบส่วนห้องติดต่อตรวจสุขภาพ (Doctor Examination)

องค์ประกอบ	รายละเอียดประกอบแบบ
1. Waiting Area	พื้นที่พักคอย จัดเป็นพื้นที่ในส่วนสาธารณะ หรือพื้นที่ส่วนกลางซึ่งผู้มาใช้บริการและญาติมิตรจะใช้สำหรับพักคอย
2. Nurse Record Counter and Registration First Aid	หมายถึง โต๊ะหรือส่วนทำงาน “พยาบาล” ใช้สำหรับทำทะเบียนประจำตัว ผู้ใช้บริการและทำการนำผู้ให้บริการเข้าตรวจเช็คหรือแนะนำสุขภาพ และทำการจัด Program สุขภาพต่อไป
3. Examination Room	ห้องตรวจมีลักษณะเป็นห้องที่มีมิติชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วยโต๊ะสำหรับแพทย์หรือพยาบาล Examination Room ควรมีขนาดพื้นที่ภายในห้องอย่างน้อย 2.50 X 3.00 เมตรขึ้นไป
4. Weight and Height M.E.A. Surement Area	บริเวณชั่งน้ำหนักและวัดส่วนสูง ซึ่งพยาบาลจะต้องทำการบันทึกอย่างละเอียดทุกครั้งที่ผู้ให้บริการทำการตรวจ
5. Doctor Office	ส่วนทำงานของแพทย์หรือพยาบาล

4. ส่วนเก็บเสื้อผ้าและเปลี่ยนเสื้อผ้า Dressing Locker

ในการออกกำลังกายประเภทต่างๆ ควรจะใส่เสื้อผ้าที่กระชับมากที่สุดเพราะจะได้ถนัดและเหมาะสม ดังนั้นจึงต้องมีการเปลี่ยนเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับการออกกำลังกายในแต่ละประเภท และมีที่เก็บของมีค่าและสัมภาระที่เป็นส่วนตัว โดยจะแยกเป็นของสุภาพบุรุษ และสุภาพสตรีเนื้อที่นี้ประกอบด้วย

- พื้นที่เก็บของล็อกเกอร์เก็บของ สำหรับเก็บของมีค่า สัมภาระต่างๆ ของแขก
- พื้นที่เปลี่ยนเสื้อผ้า บริเวณเปลี่ยนเสื้อผ้า
- กระจกเงา อุปกรณ์แขวน ในบริเวณแต่งตัว

ตารางที่ 2.6 แสดงองค์ประกอบส่วนเก็บเสื้อผ้าและเปลี่ยนเสื้อผ้า (Dressing Locker)

องค์ประกอบ	รายละเอียดประกอบแบบ
1. Dressing Locker	<p>ควรมีเนื้อที่เฉลี่ย 14 ตารางฟุตต่อ 1 คน มีบริเวณสำหรับแต่งตัว และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น กระจก น้ำพุอุ่น หิ้งวางของ เป็นต้น และควรมี Locker เพื่อไว้ถือ 10 เปอร์เซ็นต์ของจำนวน Locker ทั้งหมด</p> <p>ขนาดของ Dressing Locker มี 2 ขนาด คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กว้าง 0.30 ลึก 0.30 สูง 1.20 เมตร 2. กว้าง 0.30 ลึก 0.30 สูง 1.80 เมตร
2. Storage Locker	<p>เป็น Locker สำหรับเก็บของส่วนตัว ชุดออกกำลังกายมี 1 ที่ ต่อ 1 คน และเพื่อไว้เป็นจำนวน 10 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนทั้งหมดที่มีเช่นเดียวกัน</p>

5. ห้องนวด (Massage Room)

การนวด Massage คือ การนวด การดึง และการคัด เป็นเทคนิคที่ใช้กันมากทางกายภาพบำบัดโดยใช้กับระบบข้อต่อและกล้ามเนื้อของร่างกาย ซึ่งถ้าใช้ไม่มีวิธีจะทำให้เกิดอันตรายจนถึงขั้นพิการได้

ปัจจุบันการนวดมีอยู่หลายรูปแบบด้วยกัน การนวดที่เป็นที่นิยมใช้ในศูนย์สุขภาพ

1.การนวดแบบสวีดิช การทำการนวดแบบสวีดิช ควรเข้าห้องอบความร้อน หรือ เชนา นำ ก่อนเพื่อเป็นการช่วยในการขับเหงื่อ เพราะหลังจากร่างกายเริ่มมีความรู้สึกเหนียวล้าจากการอบ เชนานำแล้ว เมื่อได้รับการนวดแบบสวีดิชจะทำให้ร่างกายรู้สึกผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี ในการนวดแบบสวีดิชแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 60 นาที ขณะนวดจะมีทั้งหนักและเบาสลับกันไป โดยเริ่มนวดจากปลายเท้าเรื้อยขึ้นมาถึงไหล่

ห้องสำหรับนวดแบบสวีดิชจะเป็นห้องขนาดเล็ก มีเตียงสำหรับนอนนวดและมีมีการเปิดเพลงเพื่อบรรยากาศในการผ่อนคลายแก่ผู้ใช้บริการด้วย

1.ห้องสำหรับนวดโดยใช้หัวน้ำมันหอมโรมา Aroma Therapy

เป็นการนวดโดยใช้ Essential Oil คือน้ำมันที่มีความเข้มข้นสูงซึ่งสกัดจากพืช และผ่านกระบวนการลดความเข้มข้นลง เพื่อใช้สำหรับการนวด ส่วนของน้ำมันประเภทนี้จะมีสารผสมที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของการใช้งาน ตามสรรพคุณต่างๆ ดังนี้

- 1.1 เพื่อคลายเครียด
- 1.2 ลดน้ำหนัก
- 1.3 เพื่อการพักผ่อน
- 1.4 เพื่อสุขภาพและความแข็งแรง
- 1.5 หยุดบุหรี

2. การนวดหน้า เป็นการนวดเพื่อเพิ่มออกซิเจนกับผิวหนังซึ่งตามหลักวิชาการเรียกว่า O2 Marine Facial นอกจกให้ออกซิเจนแล้วยังมีส่วนผสมของสาหร่ายทะเลที่เป็นตัวช่วยเพิ่มออกซิเจนให้รับโดยตรงอีกด้วย

3. การนวดเท้า Reflexology Massage เป็นการนวดเท้าแบบกดจุด ซึ่งคิดค้นขึ้นโดยชาวจีน ต่อมาชาวอังกฤษได้นำไปทำการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาจนเป็นรูปแบบของอังกฤษในปัจจุบันการนวดที่เท้านับเป็นการนวดที่มีประโยชน์แก่ร่างกายเป็นอย่างยิ่งเพราะบริเวณฝ่าเท้าของคนเราจะมีจุดซึ่งเชื่อมต่อการทำงานในส่วนต่างๆ

4. การนวดแบบไทย Thai Massage เป็นการนวดที่จัดอยู่ในประเภทนวด คัด ดึง และการบีบเฟ้นเพื่อคลายความตึงเครียดของกล้ามเนื้อ ผู้ถูกนวดจะรู้สึกโล่งสบาย ตัวเบา และหายปวดเมื่อย

ลักษณะการนวดแบบไทยนี้ผู้นวดจะทำการนวด โดยใช้มือและอาจใช้น้ำมันบางประเภทเพื่อช่วยผ่อนคลายความปวดเมื่อยและผ่อนคลายกล้ามเนื้อ

องค์ประกอบภายในห้องนวด

ตารางที่ 2.7 แสดงองค์ประกอบภายในห้องนวด

องค์ประกอบ	รายละเอียดประกอบ
<p>1. เติงนวด</p> <p>:</p> <p>2. ส่วนชั้นวางอุปกรณ์</p> <p>:</p>	<p>มี 2 ลักษณะด้วยกันคือ</p> <p>1. แบบยืนนวด ผู้ทำการนวดต้องสามารถเดินได้รอบตัวขนาดของเตียงโดยประมาณ กว้าง 0.75-0.80 ซม. ยาว 1.80-2.00 ซม. สูง 0.60-0.75 ซม. ต้องแข็งแรงทนงุ่มเพื่อสะดวกในการนวด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของเบาะนอนให้หุ้มด้วยผ้าฝ้ายหรือมีส่วนที่เป็นหนังเทียมหุ้มด้วย เพื่อกันเปื้อนจากน้ำมันนวดเพราะจะซึบและทำความสะอาดยาก - ส่วนล่างมีที่เก็บผ้าเช็ดตัวและสามารถวางอุปกรณ์การนวดได้ <p>2. แบบนั่งนวด - ลักษณะของเบาะเป็นเหมือนแบบแรกแต่เป็นเบาะที่สามารถพับหรือเคลื่อนย้ายไปในส่วนที่แยกต้องการได้</p> <p>หมายเหตุ : ทั้ง 2 วิธีขึ้นอยู่กับว่าต้องการนวดแบบไหนด้วย อาจจะเป็นแบบล้อเลื่อน เพื่อให้พนักงานที่เข้ามานวดได้จัดวางหรืออาจจะเป็นในลักษณะที่พนักงานเงินเข้ามาเลยก็มี</p>
<p>3. ส่วนนั่งพัก</p> <p>:</p>	<p>อาจใช้ส่วนนี้เป็นกิจกรรมหนึ่งในการนวดด้วยก็ได้ เช่น นวดเท้าหรือนั่งพักรอเพื่อนที่เข้ามาด้วยกัน แต่ไม่อนุญาตให้ผู้ที่ไม่ใช้บริการในส่วนนี้เข้ามาดู เพราะจัดเป็นส่วน Private</p>
<p>4. ส่วนแต่งตัว</p> <p>:</p>	<p>ไว้สำหรับเปลี่ยนเสื้อผ้า และมี Locker ไว้เก็บของส่วนตัวและสามารถแต่งตัวในบริเวณนี้ได้ด้วย</p>

5. ส่วนห้องน้ำ	อาจใช้ในส่วนใกล้เคียงรวมกับส่วน Sauna ฯลฯ หรือถ้าเป็นห้องแบบ VIP. ก็ควรมีไว้เป็นส่วนตัวในห้องเลย
----------------	--

6. อ่างน้ำวน Jacuzzi (Whirlpool Baths)

เป็นลักษณะที่ดัดแปลงจากการอาบน้ำแร่ น้ำร้อน คือ “อ่างน้ำวน” เป็นน้ำร้อนที่ถูกหมุนอยู่ภายในถังขนาดต่างๆ สามารถปรับน้ำที่พุ่งออกมาให้เป็นน้ำวน ปรับให้วนควดตัวหรือปรับให้พุ่งขึ้นเป็นฟู่ได้

ประโยชน์ที่ได้รับจาก Jacuzzi ช่วยในการผ่อนคลายกล้ามเนื้อที่ใช้งานมาตลอดทั้งวัน ทำให้กล้ามเนื้อมีอาการคลายตัวจากการเกร็ง ทั้งยังช่วยพักผ่อนสมอง ได้มีความรู้สึกโล่ง ปลอดโปร่ง รวมถึงทำให้จิตใจสงบขึ้นด้วย

ลักษณะรูปทรงที่มีในปัจจุบัน คือ วงกลม วงรีรูปเหลี่ยม ทำจากวัสดุประเภทไฟเบอร์กลาส ภายในเคลือบ Acrylic หรือ Gelcoat และรูปกระเบื้องเคลือบหรืออีกประการหนึ่งคือเป็นอ่างกระเบื้องเคลือบ ความกว้างของอ่าง โดยมากมีขนาดตั้งแต่ 1.20 เมตรขึ้นไป

โครงสร้าง

1. อ่างไฟเบอร์กลาส โดยชอบอ่างนั่งได้
2. ระบบการทำน้ำวน (Support System)
 - 2.1 Pump
 - 2.2 Filter เป็นส่วนกรองน้ำหมุนเวียนในสระ
 - 2.3 Heater ระบบท่อปล่อยอากาศให้น้ำวน
3. ระบบระบายน้ำเสีย

รูปร่างอาจเป็นถึงกลมตั้งตรง หรือสอบลงด้านล่างหรืออ่างรี ไม่นิยมทำอ่างไม้ รูปสี่เหลี่ยม การทำอ่างจะตั้งเหนือพื้นดินแล้วนิยมยกพื้นบริเวณนั้นให้สูงเสมอขอบสระ

7. ห้องอบไอน้ำ Sauna Room

เขาน่าเป็นวิธีอบตัวเพื่อสุขภาพ พลาสมาโดยการให้ความร้อนแห้ง (Dryheat Bathing) ซึ่งได้รับความร้อนที่เกิดจากหินเผาไฟที่กระจายออกมา ความร้อนแห้งนี้จะมีอุณหภูมิสูงกว่าความร้อนในห้องอบไอน้ำชนิดที่เรียกว่า “เตอร์กีช บาส” (Turkish Bath) อุณหภูมิในห้องเขาน่าจะสูงถึง 200 องศาฟาเรนไฮด์ หรือ 93 องศาเซลเซียส แต่อุณหภูมิในห้องเตอร์กีชบาสจะสูงเพียง

149-158 องศาฟาเรนไฮต์ หรือ 65-70 องศาเซลเซียส การอบเซาน่าจัดได้ว่าเป็นขบวนการทำความสะอาดร่างกายและเป็นการพักผ่อนร่างกายอย่างหนึ่ง ที่สามารถทำให้ร่างกายมีความสดชื่น กระปรี้กระเปร่า ช่วยเสริมสร้างสุขภาพพลานามัยที่ดี ทั้งยังช่วยผ่อนคลายความ ตึงเครียดทางสมอง ทำให้ร่างกายอยู่ในสภาวะที่สมบูรณ์เต็มที่

เตอร์กีช บาธ (Turkish Bath)

เป็นวิธีการอบไอน้ำให้แห้งออกเพื่อช่วยทำให้ร่างกายสดชื่น กระปรี้กระเปร่า จัดอยู่ในการอาบน้ำเพื่อสุขภาพวิธีหนึ่ง ห้องอบไอน้ำแบบนี้มีโครงสร้างเป็นไม้ผนังสองชั้นเป็นช่องอากาศ ไอน้ำจะถูกส่งผ่านเข้ามาในห้อง โดยมีหม้อทำน้ำร้อนอยู่ด้านนอก



ระบบการควบคุมอุณหภูมิและการระบายอากาศภายในห้องเซาน่า

ความร้อนที่เกิดขึ้นภายในห้องเซาน่าได้มาจากความร้อนที่กระจายออกมาจากหินเผาไฟทำให้มีอุณหภูมิภายในห้องที่เหมาะสม 160 – 200 องศาฟาเรนไฮต์ หรือ 71 – 93 องศาเซลเซียสบริเวณพื้นจะเป็นส่วนที่มีอุณหภูมิเย็นกว่าส่วนอื่นๆ เพดานจะเป็นส่วนที่มีอุณหภูมิร้อนที่สุด

การแบ่งชนิดของเซาน่าแบ่งได้ดังนี้

1. แบ่งตามลักษณะที่จัดแบบเซาน่าภายในและภายนอก

- เซาน่าแบบภายนอก (Outdoor) เป็นห้องเซาน่าที่สร้างขึ้นมาเพื่อสัมผัสกับบรรยากาศของธรรมชาติโดยการเลือกที่ตั้งจะเลือกในมุมที่สงบร่มรื่น ไปด้วยธรรมชาติของต้นไม้

หรือบริเวณสระว่ายน้ำ และเขาน้ำแบบภายนอกจะต้องมีห้องอาบน้ำและส่วนแต่งตัวอยู่ด้วย การสร้างห้องเขาน้ำแบบนี้จะต้องมีโครงสร้างของฐานรากและหลังคาเพิ่มขึ้น

- **เขาน้ำแบบภายใน (Indoor)** เป็นห้องเขาน้ำที่สร้างขึ้นภายในบ้านจะตั้งอยู่บริเวณใกล้กับห้องอาบน้ำและส่วนเปลี่ยนเสื้อผ้าและแต่งตัว การสร้างห้องเขาน้ำภายในจะใช้โครงสร้างของห้องที่ประหยัดกว่าห้องเขาน้ำแบบภายนอกเพราะไม่ต้องใช้โครงสร้างของฐานรากและหลังคา

2. แบ่งตามลักษณะของการสร้างห้อง

- **แบบ Prefabricated or modular** เป็นเขาน้ำที่มีโครงสร้างของห้องเป็นชุดชิ้นส่วนประกอบสำเร็จรูป มีส่วนประกอบของโครงห้อง ฉนวนกันความร้อน ผนัง เพดาน ที่นั่ง ประตู และเตาเผาหิน 6 สำหรับเขาน้ำภายนอกจะมีโครงสร้างของหลังคาและผนังด้านนอก 7 โครงสร้างทั้งหมดจะสามารถประกอบเข้าด้วยกันได้ทันทีโดยใช้สติกเกิลียว

- **แบบ Precut saunas** เป็นชนิดที่สร้างขึ้นตามความต้องการของพื้นที่ห้องที่มีอยู่แล้ว โดยมีการทำชิ้นส่วนประกอบตามขนาดที่ต้องการ

- **แบบ Custom - built saunas** เป็นการสร้างห้องเขาน้ำในรูปลักษณะคล้ายกระท่อมไม้ซุงชาวฟินแลนด์โบราณแต่มีโครงสร้างภายในเช่นเดียวกับห้องเขาน้ำ โดยทั่วไป

3. แบ่งตามลักษณะของการให้ความร้อน

- **Smoke saunas** เตาเผาหินใช้ความร้อนที่ได้จากการเผาไม้ เป็นการอาบเขาน้ำในระยะเวลาสั้นๆ วิธีนี้เป็นการอาบเขาน้ำแบบชาวฟินแลนด์โบราณ

- **Fume sauna** เป็นการให้ความร้อนแก่ก้อนหินที่มีอุณหภูมิ 500 องศาเซลเซียสจนเกิดเป็นไอกำซัฟทำให้ความชื้นภายในห้องหมดไป และอุณหภูมิภายในห้องสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ในระหว่างการเข้าอบเขาน้ำใช้น้ำราดลงบนก้อนหิน

- **Stove sauna** ด้านบนของเตาชนิดนี้ทำด้วยหินหรือโลหะครอบเพื่อให้ควันไฟออกไปทางปล่องระบายอากาศ ความร้อนจะผ่านออกมาทางช่องไฟทำให้หินมีความร้อน ถ้าต้องการความร้อนที่สูงขึ้นก็เปิดช่องไฟนั้นและราดน้ำลงบนก้อนหิน

- **Town sauna** เป็นการให้ความร้อนแก่ก้อนหินโดยการใช้เตาไฟฟ้า

2.7.6 ห้องปฐมพยาบาล

ห้องปฐมพยาบาลเป็นห้องพักฟื้นชั่วคราวของผู้ที่รู้สึกไม่สบาย หรือผู้ที่ได้รับอุบัติเหตุกะทันหัน เพื่อใช้พักผ่อนและทำการบำบัดรักษาขั้นต้นก่อนที่จะนำส่งโรงพยาบาลหรือกลับบ้าน

ที่ตั้งของห้องปฐมพยาบาลควรอยู่ในบริเวณที่ใกล้กับห้องอบเชาน้ำและใกล้กับห้องน้ำ
ควรเลือกมุมที่มีความสงบเงียบและมีทางสัญจรเข้าออกและติดต่อกับส่วนต่างๆ ได้โดยสะดวก ห้อง
ปฐมพยาบาลนี้จะต้องใช้พื้นที่ตามมาตรฐานอย่างน้อย 17.6 ตารางเมตร หรือควรมีขนาด 4.50 X
4.50 ตารางเมตร ห้องปฐมพยาบาลสำหรับห้องเชาน้ำจำเป็นจะต้องมีการใช้สัญญาณในการติดต่อ
โดยตรงจากห้องเชาน้ำ เช่น มีเครื่องสัญญาณแสดงการเกิดอุบัติเหตุในห้องอบเชาน้ำหรือโทรศัพท์
สายในติดต่อกับห้องเชาน้ำถึงห้องปฐมพยาบาลโดยตรง โดยเครื่องมือนี้ติดตั้งอยู่ที่ห้องเชาน้ำ
และในห้องพยาบาลและแสดงให้ทราบโดยทั่วกัน

สรุปแนวทางในการออกแบบในส่วน ห้องปฐมพยาบาล

1. บรรยากาศ ควรเป็นกันเอง ดูผ่อนคลาย ค่อนข้างเป็นส่วนตัว รวมถึงการเลือกใช้ไฟ ควรเป็นแสงจากธรรมชาติ (ถ้าสามารถทำได้) จะดีที่สุด หรือแสงที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น
2. วัสดุ การเลือกใช้วัสดุควรเน้นเรื่องความปลอดภัย ทำความสะอาดง่าย และดูสะอาดตา เช่น กระเบื้องปูพื้น ควรเลือกใช้กระเบื้องที่ผิวไม่มัน เรียบ ควรเลือกที่มีพื้นขรุขระบางเพื่อ
กันลื่น ,ไม้ ,ผ้าหุ้มในส่วนที่จำเป็นต้องมีการปนเปื้อนก็ควรใช้เป็นผ้า พลาสติกหรือหนังแท้หรือหนังเทียมแทน

2.7.7 ห้องพักแขก (Guest Room)

เป็นส่วนพักที่สร้างความสุขสบายแก่แขกมากที่สุด ในการบริการทุกอย่างของ โรงแรม
เพราะการได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ มีความสะดวกสบาย ทำให้แขกผู้มาพักนั้นก็ถึง ความสบายที่
เกิดขึ้นเหล่านี้ จึงต้องมีการพิจารณาความต้องการของแขกดูว่าแขกต้องการห้องพักอย่างไร แล้วจึง
จัดสิ่งทีแขกต้องการลงในการออกแบบตกแต่งภายใน

ประเภทของห้องพัก มีดังนี้

- Single room
- Twin-bed room
- Double room
- Triple room
- Connecting room
- Adjoining room
- Deluxe suite room

ส่วนประกอบภายในห้องพักแขก

1. เตียงนอน โดยมากใช้เตียงแฝด (Twin Bed) นอกจากพื้นที่ภายในห้องไม่อำนวย จึงต้องใช้เตียงเดี่ยว หรือ เตียงคู่

- ที่นอน ที่นอนชนิดดีเป็นลักษณะของการคืนรูปและคงสภาพการใช้งาน แลให้ ความสมดุลได้ดี ผ้าปูที่นอน มักจะใช้ผ้าฝ้ายผสมหรือใยสังเคราะห์ มักจะเป็น ผ้าสี่เหลี่ยม ๆ ไม่มีลวดลายมากนัก หรืออาจจะไม่มีเลย
- ผ้ารอง และผ้าปิดผ้าห่ม เป็นผ้าที่ใช้สำหรับป้องกันไม่ให้ผ้าห่มสกปรก
- ผ้าม้วนเตียง ปัจจุบันใช้แบบใยสังเคราะห์ไม่ค่อยยับย่นหรือเปื้อนง่าย ปัจจุบัน จะมี 2 ชั้น เตียงที่มีผ้าม้วนเตียง จะทำให้ลูกค้ารู้สึกถึงความสะอาดผ้าที่ใช้มัก เป็น ผ้าฝ้ายผสมคล้าย ๆ ผ้ามัสลิน หรือผ้าที่คล้ายขนสัตว์ ผ้าฝ้ายผสมใยสังเคราะห์ เป็นต้น

ตารางที่ 2.8 ขนาดของเตียงนอน ต่อ พื้นที่ห้องพัก

ลักษณะของเตียง	ขนาดเตียง	เนื้อที่ห้องพัก
Single Bed	1.00 x 2.00	65 ตารางเมตร
Double Bed	1.50 x 2.00	90 ตารางเมตร
Twin Bed	1.00 x 2.00	100 ตารางเมตร

ตารางที่ 2.9 ขนาดของเตียงนอนแบบยุโรป

ลักษณะของเตียง	ขนาดความกว้าง(เมตร)	ขนาดความยาว(เมตร)
Twin Bed	0.95	1.90
Double Bed	1.37	2.03
Queen Bed	1.52	2.10
King Bed	1.83	2.10

ตารางที่ 2.10 ขนาดเตียงนอนแบบอเมริกา

ลักษณะของเตียง	ขนาดความกว้าง(เมตร)	ขนาดความยาว(เมตร)
Single Bed	1.00	2.00
Double Bed	1.50	2.00
Small Bed	0.90	1.90
Small Double	1.35	1.90

ตารางที่ 2.11 ขนาดความสูงของเตียง

ข้อพิจารณาในการเลือกใช้	เมตร	นิ้ว
ก. ใช้กันโดยทั่วไป	0.40-0.45	16-18
ข. ใช้สำหรับคนสูงอายุ	1.00	28
ค. คำนึงถึงความสะดวกในการจัดเตียง	0.50-0.60	22-24

ข้อกำหนดในการจัดเตียง

- ขนาดเหมาะสม
- ให้ความรู้สึกสบาย คุณสมบัติของฟูกที่นอนและ ตัวรองที่นอน
- มีความทนทาน แข็งแรง
- ไม่มีเสียงรบกวนเวสาลึกตัว
- เคลื่อนย้าย และถอดเก็บง่าย (สำหรับซ่อมแซมและเปลี่ยนสถานที่)

2. แผงหัวเตียง (Head Board & End Board)

แผงหัวเตียงเป็นจุดสำคัญ เพื่อเป็นที่นั่งอ่านหนังสือ กั้นหรือรักษาหมอน แผงนี้เป็นส่วนหนึ่งของเตียง จะอยู่ติดกับเตียง หรือเป็นเบาะกั้นกระแทกผนังในกรณีนี้ควรคำนึงถึงการป้องกันความเสียหายจากการขีดข่วน เช่น กิฟตีคัพม เครื่องประดับ ทรายน้ำมัน ใส่ผม ความสูงของแผงนี้ประมาณ 0.90 เมตร สำหรับแผงปลายเตียงอาจมีชั้นเพื่อเป็นที่เก็บผ้าปูที่นอนให้เรียบร้อย และควรติดต่ออย่างหนาแน่น เพราะใช้เป็นที่จับในการเคลื่อนย้ายเตียง



ภาพที่ 2.12 ลักษณะแผงหัวเตียง

3. ส่วนรางแขวน (Hang Space in Closet)

โดยปกติใช้เป็นที่แขวนเสื้อผ้าที่ติดตายไว้ตรงประตูทางเข้าห้องพัก และเป็นตู้เก็บของสัมภาระ ให้แขกได้สามารถตรวจดูสิ่งของก่อนออกจากห้องพักว่าไม่ลืมอะไรทิ้งไว้ ความกว้างสุดของตู้ประมาณ 56-60 ซม. รางแขวนเสื้อภายในตู้ควรสูงประมาณ 145.50 ซม. และราวควรอยู่ต่ำกว่าเพดานตู้ 5-7 ซม. เพื่อสะดวกในการทำความสะอาดตู้ บานตู้ควรเป็นบานเลื่อน ภายในตู้ควรมีไฟแสงสว่าง เพื่อความสะดวกในการค้นหาสิ่งของในตู้ ส่วนด้านล่างเป็นชั้นวางรองเท้า

4. ชั้นวางของ (Shelves in Closet)

ถ้าตู้มีเนื้อที่มากพอ มักจะมีชั้นวางของอยู่ภายในตู้ ถ้าเป็นโรงแรมประเภทที่ช่วงระยะเวลาพักสั้น ๆ ควรเปิดภายในแบบโล่ง

5. ถังชัก (Drawer)

สำหรับโรงแรม ควรจัดลิ้นเฉพาะ โต๊ะแต่งตัว หรือ โต๊ะเขียนหนังสือ ซึ่งมีความสำคัญในเรื่องของการเก็บของใช้กระจุกกระจิกของแขก

ตารางที่ 2.12 ข้อกำหนดคอชนิดของโรงแรม

ข้อกำหนด	โรงแรมขนาดกลาง	โรงแรมชั้นนำ
ราวแขวนยาว		
Single	0.50 เมตร	0.90 เมตร
Double	0.90 เมตร	1.20 เมตร
ตู้เก็บของ		
Single	0.70 เมตร	1.10 เมตร
Double	1.10 เมตร	1.50 เมตร
โต๊ะเขียนหนังสือ	1.50 เมตร	1.00 เมตร
โต๊ะแต่งตัว	1.50 เมตร	1.50 เมตร

6. โต๊ะข้างเตียง (Side Table / Night Table)

ขึ้นอยู่กับลักษณะของห้องพัก คืออาจอยู่ระหว่างเตียงแฝด หรืออยู่สองข้างเตียงใหญ่ มากจัดเป็นจตุรมุขสวิดซ์ไฟฟ้า โทรทัศน์ วิทยุ และใช้วางโทรศัพท์ ขนาดความสูงของโต๊ะไม่ควรเกินขนาดความสูงของเตียงนอน ไม่ควรสูงเกิน 40-60 ซม. โต๊ะข้างเตียงควรจะสามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก เพื่อความสะดวกในการทำความสะอาด ความกว้างถ้าเป็น โต๊ะขนานข้างเตียง ใช้ขนาด 37 - 45 ซม. ถ้าอยู่ระหว่างเตียง ใช้ 60 ซม.

7. ที่วางกระเป๋าเดินทาง (Luggage Rack)

ควรมีความยาวประมาณ 75-90 ซม. ควรติดกับ โต๊ะเต็มตัวและ โต๊ะเขียนหนังสือสูง จากพื้นประมาณ 45 ซม. สำหรับห้องนอนคู่ ควรมีไว้ 2 ที่

8. โต๊ะเขียนหนังสือและโต๊ะแต่งตัว(Writing Desk & Dressing Table)

ความกว้างประมาณ 40 – 45 ซม. ควรเป็นแบบติดตาย สูงประมาณ 50 – 75 ซม. ความสูงของเก้าอี้ประมาณ 43 – 45 ซม.

9. ผ้าปูที่นอนในห้องน้ำ

ควรเป็นผ้าชนิดที่ทนความชื้นได้ดี จะต้องเป็นวัสดุที่ไม่อมน้ำไม่ติดเชื้อง่าย ไม่ควรมีตะเข็บเพราะน้ำอาจจะขังอยู่บริเวณตะเข็บ

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักแขก

- แผงควบคุมไฟฟ้าที่เตียง พร้อมสวิตซ์ไฟในห้อง โทรทัศน์ วิทยุ
- โทรทัศน์สี พร้อมสัญญาณดาวเทียมภายในและต่างประเทศ
- ระบบไฟฟ้าในห้องพักแขก
- เก้าอี้นุ่มที่มีเท้าแขน
- ชั้นวางกระเป๋าสัมภาระ, ตู้เสื้อผ้า
- โต๊ะกลาง, โต๊ะเขียนหนังสือ
- แผ่นบอกอัตราค่าห้องพัก, ประกาศกฎข้อบังคับของโรงแรม
- ตู้เย็นขนาดเล็ก, มินิบาร์
- ตู้เซฟส่วนบุคคล (ติดตั้งในตู้เสื้อผ้า)
- โทรศัพท์สายตรงจากห้องพัก
- เครื่องโทรสารสายตรง และจุดเชื่อมต่อสัญญาณคอมพิวเตอร์ภายในห้องพัก
- อุปกรณ์สำหรับรีดผ้า (บางโรงแรมจะมีไว้ในตู้เสื้อผ้า)

2.7.8 ห้องน้ำแขก

ส่วนห้องน้ำในห้องพัก ควรเป็นส่วนที่มีเนื้อที่ไม่น้อยมากนัก เนื้อที่ประหยัดที่สุด และการจัดวางกลุ่มสุขภัณฑ์เพื่อสะดวกในการเดินท่อน้ำ ส่วนมากงานระบบท่อน้ำของห้องพักแขกแต่ละคู่จะติดกัน เพื่อรวมท่อน้ำประปา ท่อน้ำทิ้ง ท่อส้วม สุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ จะมีดังนี้ อ่างล้างหน้า กระบอก โรงแรมชั้นนำจะมีกระบอกสำหรับโกนหนวดโดยเฉพาะ อ่างอาบน้ำ ที่มีระบบน้ำอุ่น น้ำเย็น โถชักโครก ฝักบัว



ภาพที่ 2.13 ลักษณะห้องน้ำในห้องพักแขก

ระบบไฟฟ้าในห้องพักแขก

ความสำคัญของแสงสว่างในห้องพักแขก คือ ช่วยสร้างบรรยากาศที่นักร้องแบบต้องการ และทำให้แขกผู้มาพักรู้สึกว่าเป็นห้องพักที่ดี สิ่งเหล่านี้จำเป็นมากสำหรับ โรงแรมในเมือง และ โรงแรมตากอากาศ มีการจัดวางตำแหน่งไฟฟ้าที่โต๊ะเขียนหนังสือ แสงหัวเตียง ซึ่งมีที่บัง เพื่อว่าคนที่ใช้ไฟในเตียงเดียวกันไม่รบกวนผู้ที่นอนอยู่บนเตียงเดียวกัน ควรติดสวิทช์สามทางเพื่อสะดวกในการดับไฟ ห้องพักแขกต้องแสงสว่างเพียงพอ



ภาพที่ 2.14 ลักษณะการวางตำแหน่งไฟในห้องพักแขก โรงแรม Chaweng Regent Beach Resort

ตำแหน่งที่ให้แสงสว่างในห้องพัก

- ทางเข้าห้องพักเหนือทางเดินเข้าบริเวณห้องพักควรใช้ไฟติดตั้งเพดาน Downlight ดวงไฟประมาณ 60 – 100 วัตต์
- ที่แต่งตัว และ โต๊ะเขียนหนังสือ ติดช้อนอยู่บริเวณเหนือกระจกแต่งตัว หรือเป็นลักษณะโคมไฟตั้งโต๊ะประมาณ 100 วัตต์
- หัวเตียง มักจะอยู่เหนือหัวเตียง ในกรณีเตียงแฝดแบบสองจุด เหนือโต๊ะข้างตรงกลางหรือใช้ไฟแยกกันก็ได้ ประมาณ 40 – 100 วัตต์
- ห้องน้ำ เป็นไฟแยกแต่ละดวง สวิทช์แยกภายในห้องน้ำ ไฟเหนืออ่างล้างหน้าหรือกระจก ตามปกติจะควบคุมด้วยสวิทช์เดียวกัน ใช้ ฟลูออเรสเซนต์ ประมาณ 30 วัตต์
- ตู้เสื้อผ้า ใช้ฟลูออเรสเซนต์ ประมาณ 15 วัตต์ บริเวณกลางห้องควรเป็นแสงสว่างที่ให้ความสว่างได้ทั่ว มีสวิทช์อยู่ทางเข้าห้องพัก

2.8 ระบบเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม

ในที่นี้จะขอกล่าวถึงข้อมูลเชิงเทคนิคในเฉพาะส่วนที่ทำการออกแบบ มีอยู่หลายประเภท ดังนี้

1. ระบบติดต่อสื่อสารภายในและภายนอก
2. ระบบปรับอากาศ
3. ระบบแสงสว่าง
4. ระบบเสียง
5. ระบบป้องกันอัคคีภัย
6. ระบบไฟฟ้า
7. ระบบอุปกรณ์อื่นๆ

2.8 ระบบเทคนิคต่างๆที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม

2.8.1 ระบบติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจุบันระบบสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกของโรงแรมจะใช้ระบบโทรศัพท์ ซึ่งในปัจจุบันสามารถแบ่งได้เป็น 4 ชนิด คือ

1. Private Manual branch Exchange

การใช้โทรศัพท์ เข้า-ออก กระทำได้โดยเชื่อมต่อระบบการติดต่อภายในเข้ากับระบบการติดต่อภายนอกโดยผ่านพนักงานต่อสาย โดยปกติช่วยการติดต่อจะสามารถติดต่อภายในได้มากกว่า 50 คู่สาย และติดต่อภายนอกได้กว่า 10 คู่สาย โดยใช้พนักงานต่อสาย 2 คน

2. Private Automation Brance Exchange

เป็นการติดต่อระหว่างภายนอกและภายใน หรือภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย เหมาะสำหรับการใช้ในธุรกิจ สำนักงาน ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย

3. Private Manual Exchange & Private Automation Brance

เป็นระบบการติดต่อสู่บริเวณที่เป็นสาธารณะ โดยแยกเป็นระบบอิสระโดยมีการกำหนดขอบเขตของการติดต่อเอาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการบริการเกี่ยวพันกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น การเรียกพนักงาน การบริการรักษาความปลอดภัย การแจ้งสัญญาณเพลิงไหม้

4. Inter Room or Direct Speech System

เป็นระบบการติดต่อโดยตรงระหว่างคู่สายภายใน ปกติจะสามารถรวมการติดต่อได้เต็มที่ 8 คู่สาย แต่อาจเพิ่มได้ถึง 64 คู่สาย ถ้าเป็นการติดต่อจากห้องทำงานสู่ห้องประชุม

ระบบโทรศัพท์ PABX

เป็นระบบที่นิยมใช้ในธุรกิจ เนื่องจากมีการเพิ่มหรือกระจายสายภายในได้มากกว่าทั้งยังสามารถใช้ได้ ในขณะที่มีการติดต่อเข้าไปในหน่วยงานอื่นๆ

การนำระบบ PABX ไปใช้พิจารณาได้จาก

- ปริมาณการใช้ การติดต่อจำนวนคู่สาย
- ระบบการติดต่อ ซึ่งดำเนินไปตามขั้นตอน
- ความต้องการอื่นๆ

การปฏิบัติตามหลัก PABX

ในการกำหนดหมายเลขโทรศัพท์ในหน่วยงานต่างๆ ส่วนใหญ่จะกำหนดหมายเลขห้องและหมายเลขชั้น เช่น

ห้องหมายเลข 11 บนชั้น 3 0311

ห้องหมายเลข 14 บนชั้น 4 0414

ตำแหน่งที่ควรติดตั้งโทรศัพท์

ตำแหน่งที่ติดตั้งควรคำนึงถึงการใช้ในยามฉุกเฉินและการรักษาบำรุงได้สะดวกเป็นเกณฑ์ ซึ่งได้แก่

- ในลิฟท์ ห้องเครื่องลิฟท์
- ห้องวิทยุ โทรทัศน์
- ห้องครัว ถัดอาคาร บาร์ ที่เตรียมอาหาร
- ทุก 3-4 ชั้นในบริเวณชานพัก
- โถงต้อนรับ
- โถงห้องจัดเลี้ยง
- ส่วนพักคอยต่างๆ
- ห้องพักผ่อนทำงานและส่วนทานอาหาร

2.8.2 ระบบปรับอากาศ

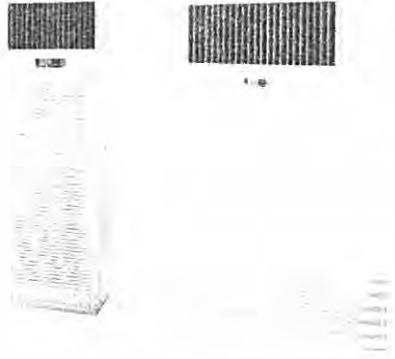
ระบบปรับอากาศที่พบโดยทั่วไป มี 3 ระบบ คือ

1. ระบบแอร์แบบชุด (Package Type Air Condition)
2. ระบบแยกส่วน (Split Type Air Condition)
3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type Condition)

1. ระบบแอร์แบบชุด (Package Air Condition)

อุปกรณ์ส่วนประกอบทั้งหมด จะถูกบรรจุให้อยู่ภายในตู้เดียว เหมาะ

สำหรับใช้กับห้องที่มีขนาดเล็ก เช่น ห้องนอน ห้องทำงาน เป็นต้น มีขนาด 0.5 ถึง 5 ตัน



ภาพที่ 2.15 แสดงลักษณะของแอร์แบบชุด (Package Type Air Condition)

2. ระบบแยกส่วน (Split Type Air Condition)

เครื่องปรับอากาศที่มีการแยกส่วนทำความเย็นและท่อทำความเย็นไว้ในบริเวณปรับอากาศ กับหน่วยงานระบบความร้อน (ชุดท่อระบายความร้อน เครื่องอัดความดัน) ซึ่งเป็นส่วนระบายความร้อนไว้ภายนอกบริเวณเครื่องปรับอากาศ เชื่อมต่อกันด้วยท่อ มักใช้กับห้องที่มีขนาดเล็ก จนถึงขนาดใหญ่ เช่น ห้องทำงาน สำนักงาน หอประชุมที่ไม่ใหญ่มากนัก มีขนาดตั้งแต่ 1.5 ตัน ถึง 60 ตัน มีการส่งลม 3 แบบ คือ

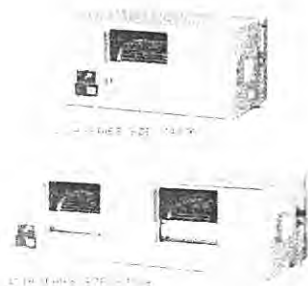
- 1. เครื่องส่งลมชนิดตั้งเป้า ใช้ตั้งกับพื้น
- 2. เครื่องส่งลมชนิดตั้ง มีท่อต่อออกไป แบบนี้สามารถใช้ได้กับห้องที่มีขนาดใหญ่

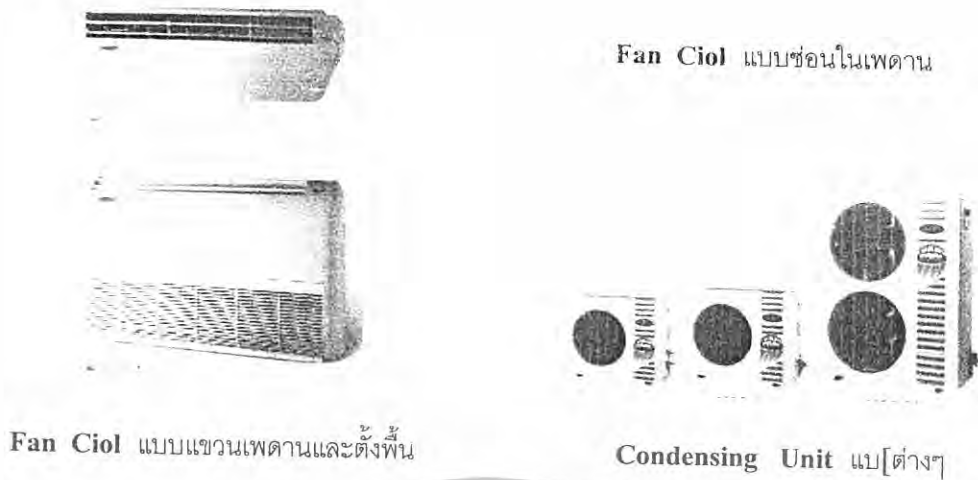
เพราะสามารถใช้ท่อลมจ่ายแอร์ไปตวมที่ต่างๆ ได้ตามต้องการ

3. เครื่องส่งลมชนิดคนอน (ต่อท่อลม) จะต่อท่อลมหรือไม่ก็ได้ ถ้าต่อท่อลมก็สามารถจ่ายแอร์ไปในที่ต่างๆ เครื่องส่งความเย็นชนิดนี้จะใช้เมื่อไม่มีตั้งพื้น หรือเมื่อต้องการให้เครื่องอยู่สูงระบบที่แขวนอยู่ในช่วง 2 – 3 เมตร สูงมากก็ไม่ดี เพราะลมไปเป่าลมร้อนระดับบนๆ ลงมา แต่ถ้าต่ำเกินไปจะเป่าโดนคน



Fan Coil แบบฝังเพดาน





Fan Coil แบบแขวนเพดานและตั้งพื้น

Fan Coil แบบซ่อนในเพดาน

Condensing Unit แบบ[ต่างๆ]

ภาพที่ 2.16 แสดงอุปกรณ์ต่างๆของระบบแอร์

3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type)

เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ เรียกอีกอย่างว่า “ Chilled “ หรือ Chilled Water System แบ่งการทำงานเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้ คือ

3.1 เครื่องชิลเลอร์ (Chilled Water System) คือ เครื่องทำความเย็น ประกอบด้วย อุปกรณ์ 4 ส่วน คือ

- คอมเพรสเซอร์ มี 2 แบบ คือ แบบลูกสูบ และแบบหอยโข่งสำหรับขนาดเครื่อง 120 ตันขึ้นไป จะใช้คอมเพรสเซอร์ แบบหอยโข่ง ซึ่งมีราคาแพงกว่าแต่จะช่วยลดการสั่นสะเทือน และสามารถเกิดคอมเพรสเซอร์ไว้ในส่วนทำความเย็น และส่วนระบายความร้อนได้เลย สามารถประหยัดเนื้อที่ได้มาก

- ส่วนระบายความร้อนซึ่งใช้น้ำเป็นตัวกลาง
- ถังลดความดัน
- ส่วนทำความเย็นซึ่งใช้น้ำเป็นตัวกลาง เครื่องต้องตั้งในที่โล่ง หรือที่เครื่องสามารถ

ระบายความร้อนออกนอกได้โดยสะดวก

3.2 เครื่องเป่าลมเย็น (Air Handling Unit)

ถ้าเป็นขนาดเล็กเรียกว่า “ Fan Coil Unit “ ขนาดใหญ่เรียกว่า “ Air Handling Unit ” ทำหน้าที่หลักของเครื่องเป่าลมเย็น คือ ดูดอากาศภายในห้องเข้ามาในเครื่อง เข้าไปในท่อโดยตรง หรือ ต่อกับท่อ ซึ่งทำหน้าที่เป็นอุโมงค์ให้ลมเย็นวิ่งกระจายไปตามห้องอีกที

3.3 ถังลั่น ทาวเวอร์ (Cooling Tower or Condensing Unit)

ทำหน้าที่คล้ายกับหม้อน้ำในรถยนต์ คือ ระบายความร้อนจากน้ำที่ออกมาจากเครื่อง เพื่อให้ลมเย็นจะได้หมุนเวียนนำกลับไปใช้ระบายความร้อนจากเครื่องใหม่

3.4 ถังขยายน้ำ

ทำหน้าที่เป็นถังพักให้น้ำที่ขยายตัว เนื่องจากมีอุณหภูมิสูงขึ้น (เมื่อเปิดเครื่อง) และเป็นแหล่งเติมน้ำเข้าระบบเพื่อทดแทนน้ำบางส่วนที่รั่วออกไปที่ปั้มน้ำหรือวาล์วบางตัว ปกติถังขยายน้ำจะต้องอยู่ที่ตำแหน่งสูงสุดของระบบ โดยควรอยู่ใกล้ด้านที่ติดตั้งตัวปั้มน้ำถังนี้โดยทั่วไปขนาดบรรจุจะประมาณ 1,000 ลิตร

3.5 ปั้มน้ำมี 2 ชุด

ชุดหนึ่งเป็นปั้มน้ำเย็น ทำหน้าที่หมุนเวียนน้ำเย็นระหว่างส่วนทำความเย็นของเครื่องซิลเลอร์กับเครื่องเป่าลมเย็น อีกชุดหนึ่งเป็นปั้มน้ำร้อน ทำหน้าที่หมุนเวียนทั้งที่เป็นตัวกลางระบายความร้อน ระหว่างส่วนระบายความร้อนของเครื่องกับคลุ่ลิ่งทาวเวอร์

3.6 เครื่องกรองน้ำ

ทำหน้าที่ปรับสภาพน้ำก่อนนำไปเติมในระบบเป็นการช่วยลดการเกิดตะไคร่ ตะกรัน และการกัดกร่อน

3.7 ท่อน้ำ

เป็นท่อเหล็กถนนวนยางหรือโฟมหุ้มกันไม่ให้ไอน้ำมาเกาะท่อ ซึ่งเย็นหรือหยดเลอะเทอะ หากเป็นเมฆขนาดใหญ่ควรทำรางน้ำ ไว้ขับได้ท่อ เมื่อน้ำรั่วหรือเวลาซ่อมจะได้ไม่เกิดปัญหาเรื่องน้ำหยด การเดินท่อต้องสามารถที่จะกลับมาดูแลท่อได้สะดวก ฉนวนที่หุ้มท่อ โดยปกติจะมีอายุประมาณ 10 ปี แล้วจึงเปลี่ยนใหม่

3.8 สารเคมี

ใช้เติมเข้าระบบทั้งทางด้านน้ำเย็นและน้ำร้อน เพื่อฆ่าราและตะไคร่ น้ำไม่ให้เกาะตัวภายในเครื่อง

ข้อดีข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type)

ข้อดี สามารถกระจายความร้อนได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่างบนเพดาน

Centrifugali Machine ประกอบด้วยส่วนทำงานเป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

Air Hearling Unit แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- Air Hearling ใช้ลมเป่า Coil นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

- Air Hearling จะเป่าลมผ่าน Coil เย็น และนำลมผ่านตู้ห้องท่อแล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ Cooling Tower หรือ Condensing เป็นตัวถ่ายความร้อนและส่งความเย็นให้กับ Centrifugal Machine

แสงสว่าง

2.8.3 ระบบการให้แสงสว่างภายในโรงแรม

ความมุ่งหมายของการให้แสงสว่างเพื่อให้สามารถเห็นสิ่งของได้ง่าย หรือที่เรามองเห็นวัตถุนั้น เนื่องจากแสงสะท้อนจากวัตถุเข้ามายังตาเรา การที่จะสะท้อนออกมาได้นั้นต้องมีแหล่งกำเนิดแสงสว่างออกไปยังวัตถุสะท้อนเข้ามายังตาเรา การที่ตาเราจะเห็นชัดเจนเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแสงที่สะท้อนเข้ามายังตาของเรา จากการทดลองเมื่อเราค่อยๆเพิ่มแสงสว่างจะได้ความจริงว่า

1. ความต้องการการส่องสว่างมองวัตถุ
2. เพื่อเพิ่มแสงสว่างมากขึ้นตามความสามารถของการมองเห็น จะเป็นปฏิภาค โดยตรงต่อการมองเห็น
3. เมื่อเพิ่มต่อไปการเห็นเด่นชัดจะไม่เป็นปฏิภาคกับแสงสว่าง

ตารางที่ 2.13 แสดงความสัมพันธ์ของความสูงและกำลังเทียน

ตารางความสัมพันธ์ของความสูงและกำลังไฟ	
ความสูงของการติดตั้งห่างจากพื้น (ฟุต)	ขนาดของดวงไฟ (วัตต์)
7-10	40
8-12	60
10-14	75
12-16	100
17-20	160
17-27	250
25-35	400
30-40	500

ตารางแสงสว่างที่จำเป็นสำหรับการใช้งานในสถานที่ต่างๆกันหน่วยเป็นฟุตต่อกำลังเทียน
 ร้านอาหาร คอฟฟี่ช็อป ล็อบบี้เล่าจัน
 โถงเก็บเงิน 50 ฟุตกำลังเทียน

ห้องครัว	70	ฟูดกำลังเทียบ
ห้องอื่น	30	ฟูดกำลังเทียบ


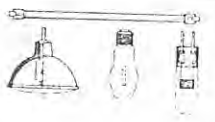
แสงและการให้แสง

การให้แสงสว่างเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งในงานสถาปัตยกรรมและการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม แสงเป็นส่วนที่ช่วยเน้นให้เห็นลักษณะรูปทรงของอาคาร และช่วยสร้างบรรยากาศเชื้อเชิญเข้ามา ประโยชน์ของการให้แสงจะจะเป็นส่วนสำคัญที่เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย แสงที่ใช้ในอาคารควรจะเป็นส่วนที่ช่วยเน้นลักษณะการออกแบบภายในและเน้นวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง สร้างความรู้สึกให้เกิดความสูงลิบ ความรู้สึกว่าเด็กหลง สร้างสรรค์ให้รูปแบบและพื้นผิววัสดุรวมทั้งสีให้มีคุณค่า

หลอดแสงชนิดต่างๆ รวมทั้งแสงที่ใช้กับการออกแบบตกแต่ง

- หลอดที่มีไส้ **Incandescent** จะทำให้อุณหภูมิสูงขึ้น และจะให้แสงในโทนร้อน มีแสงค่อนข้างไปในทางแดง-เหลือง เหมาะที่จะใช้กับเส้นจี้ ร้านอาหาร และห้องนอน
- หลอด **Fluorescent** และหลอดไม่ใช้ไส้อื่นๆ จะมีประโยชน์มาก เนื่องจากมีอายุการใช้งานที่นานกว่า และมีแสงนุ่มนวลเหมือนธรรมชาติ โดยมากใช้กับส่วนที่ต้องการทำงาน เช่น โต๊ะทำงาน ทางสัญจร ครัว
- แสง **Infrared Heating** ใช้ในส่วนบริเวณบริการต่างๆ ส่วนที่ต้องการใช้ทำอาหาร และในบางครั้งอาจใช้ในห้องน้ำเพื่อสร้างความรู้สึกอบอุ่น

ตารางที่ 2.14 แสดงลักษณะของหลอดไฟชนิดต่างๆ

รูปร่าง	ชนิด	ลักษณะโดยทั่วไป	สถานที่ใช้
	หลอดไส้	ใช้และติดตั้งง่าย จุดติดตั้งที่ ราคาถูกมีให้เลือกทั้งหลอดแก้วใสและหลอดแก้วฝ้า ปรับหรี่แสงได้	เหมาะสำหรับไฟส่องสว่างและไฟประดับทั่วไป ไม่เหมาะกับบริเวณที่ต้องการแสงสว่างมากๆ
	หลอดทั้งสแตนฮา-โลเจน	ติดตั้งง่ายรูปร่างกระทัดรัด ใช้ส่องเน้น มีประสิทธิภาพสูงกว่าหลอดไส้ธรรมดา	เหมาะสำหรับการส่องวัตถุนั้นให้ดูโดดเด่น สะอาดตา และสร้างบรรยากาศให้ดูหรูหรา

	หลอดฟลูออเรสเซนต์	ให้แสงสว่างได้มากมีหลายโทนแสง มีประสิทธิภาพสูง	ใช้ทั้งภายในและภายนอก ให้แสงสว่างสม่ำเสมอ
	หลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์	สามารถใช้แทนหลอดไส้ธรรมดาได้ มีประสิทธิภาพสูง หรือแสงไม่ได้	ใช้แทนหลอดไส้ธรรมดา ทั้งให้แสงทั่วไปและ Spot Light
	หลอดอินดักชั่น	ให้แสงคล้ายกับหลอดฟลูออเรสเซนต์แต่อายุการใช้งานมากกว่า	ไฟถนนไฟพื้นที่ที่ดูแลยาก
	หลอดแสงจันทร์	ใช้แทนหลอดไส้ อายุการใช้งานยาวนาน ติดตั้งง่าย	โรงงานเล็กไฟถนนที่จอดรถสถานบริการต่างๆ

ตารางที่ 2.14 แสดงลักษณะของหลอดไฟชนิดต่างๆ (ต่อ)

	หลอดเมทัล-เฮไลด์	ให้แสงมากกว่าและขาวกว่าหลอดชนิดอื่น มีความถูกต้องของสีมากกว่า อายุการใช้งานยาวนาน	ส่องสว่างตัวอาคาร ไฟถนน สนามกีฬา
	หลอดโซเดียมความดันสูง	ให้แสงสีเหลืองทอง อายุใช้งานยาวนานมาก	ไฟถนน ไฟโรงงาน
	หลอดโซเดียมความดันต่ำ	ให้แสงมากกว่าหลอดประเภทอื่นสีวัตถุเพี้ยน อายุใช้งานยาวนานมาก	ไฟถนนไฟนอกอาคารที่ต้องการเรื่องความประหยัด ไม่คำนึงความถูกต้องของสี

ชนิดของโคมและการกระจายแสง

1. Direct	แสงสว่างข้างล่าง 90 - 100 %	ส่องขึ้น 100 %
2. Indirect	แสงสว่างข้างล่าง 10 %	ส่องขึ้น 90 - 100 %
3. Semi - Direct	แสงสว่างข้างล่าง 60 - 90 %	ส่องขึ้น 10 - 40 %
4. Semi - Indirect	แสงสว่างข้างล่าง 10 - 40 %	ส่องขึ้น 80 - 90 %
5. General Diffuse	แสงสว่างข้างล่าง 40 - 60 %	ส่องขึ้น 40 - 60 %

วิธีการติดตั้งดวงโคม (LIGHTING METHOD)

1. การใช้ดวงโคมติดเพดาน (Ceiling Mounted Fitting)
2. การใช้ดวงโคมห้อยลงมา (Suspended Or Pendant Fitting)
3. การใช้ดวงโคมติดผนัง (Wall Bracket)
4. การใช้ดวงโคมซ่อน (Ceiling Recessed Units)
5. การใช้ดวงโคมตั้งโต๊ะ (Table Lamp)

หลักการให้แสงสว่างในส่วนต่างๆ ของโรงแรม

1. โถงทางเข้า (Entry Hall)

เพื่อให้สายตาสามารถปรับตัวเข้ากับแสง ความเข้มของแสงควรกำหนดให้เป็นระดับตั้งแต่ทางเข้าถึงส่วนห้องโถง ซึ่งความเข้มของแสงบริเวณนี้ประมาณ 20 Lux และเน้นส่วนของ Reception Counter ความเข้มของแสงประมาณ 400 Lux สีของแสงที่ให้ความรู้สึกโล่ง ในส่วนทางเข้าเป็นส่วนสำคัญแสงที่ใช้สีเหลืองอ่อนให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง

การให้แสงในส่วนทางเข้าเป็นหัวใจสำคัญของการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม ค่าความสว่างของแสงไฟสำหรับทางเข้ามีค่าเท่ากับ 30 กำลังเทียนซึ่งเป็นค่าที่เหมาะสม แต่ก็สามารถที่จะให้ค่าที่มากหรือน้อยกว่านี้ก็ได้ขึ้นอยู่กับรูปแบบในการออกแบบ อีกเหตุผลหนึ่งก็คือ ถ้าโคมไฟที่ได้รับการออกแบบที่สวยงามแล้วในตอนกลางวันที่แสงสว่างเพียงพอก็ไม่จำเป็นต้องเปิดแต่ก็ยังช่วยให้เกิดความสวยงามเข้ากับสภาพแวดล้อมได้

ลักษณะของการส่องสว่าง ควรจะสาดแสงลงทางเดียว ถ้ากรณีที่ต้องการโคมติดผนังหรือเสาควรจะให้มีการส่องสว่างกระจายโดยรอบและอยู่สูง แสงอันจัดจ้าของบริเวณนี้แสดงถึงความยิ่งใหญ่หรูหราได้ ความจ้าของแสงไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนดวงไฟที่ใช้แต่ยังขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบด้วย

ข้อปฏิบัติในการเลือกใช้แสงไฟฟ้าในส่วนทางเข้าใหญ่

1. ไม่ควรใช้ไฟช่อ เพราะรักษาทำความสะอาดและยังดูไม่เหมาะสม
2. ระวางแสงไฟเข้าตา ในกรณีที่ตรงทางเข้าประตูอยู่สูงกว่าระดับถนน ทำให้เวลาเดินออกมาแสงอาจจะสาดเข้าระดับสายตาพอดี
3. สำหรับโรงแรมชั้นหนึ่งไม่ควรใช้แสงไฟสลัวๆ เพราะจะลดความหรูหราของการออกแบบภายใน

2. โถงต้อนรับ (Lobby)

เป็นศูนย์รวมของผู้มาใช้บริการ เป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่ามีการบริการระดับใด โถงพักคอยมักจะใหญ่โตหรูหราทั้งรูปแบบและวัสดุ ซึ่งเป็นจุดนั่งพักคอยและนัดพบของแขก ฉะนั้นการใช้แสงไฟควรมีความสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะแขกจะรู้สึกว้าวุ่นแล้วจะคุ้ยเขี่ยไปและทางกลับกันถ้ามืดเกินไปแขกก็จะรู้สึกว้าวุ่นเหมือนกับบริเวณนั้นอาจไม่ให้บริการ การให้แสงไฟสำหรับบริเวณ โถงต้อนรับใช้ได้ทั้งแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรมและเปิดให้บริการทั้งกลางวันและกลางคืน ถ้าเป็นกลางวันก็อาจใช้แสงธรรมชาติเข้ามาช่วยก็จะเป็นการประหยัดและยังมีความสวยงามแบบธรรมชาติอีกด้วย แสงธรรมชาตินี้ส่องเข้ามาได้ทั้งทางผนังและเพดาน

ข้อควรระวังในการใช้แสงธรรมชาติ

1. แสงธรรมชาตินั้นมีรังสีอุตราไวโอเลต ทำให้ของที่โชว์อาจจะมีการซีดจางลงของสีและวัสดุบางอย่างอาจเสื่อมสภาพเร็วขึ้น เช่น พลาสติกจะเหลืองลง และเปราะหักง่าย
2. แสงธรรมชาติจะแผ่ความร้อน ทำให้ต้องมีการป้องกันความร้อนภายในอาคาร โดยการเปิดพัดลมหรือแอร์ที่มากกว่าปกติซึ่งเป็นการสิ้นเปลือง
3. แสงธรรมชาติควบคุมไม่ได้ บางชั่วโมงแสงจ้า บางชั่วโมงแสงอ่อน มีดครึม ทำให้แสงสว่างนั้นไม่แน่นอนเกิดการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ
4. หากใช้แสงที่ส่องผ่านเพดานที่ทำเป็นกระจก เวลาฝนตกแล้วไม่ดูแลรักษาให้ดีก็จะทำให้ขุ่นมัวลง และสกปรกได้

การใช้แสงประดิษฐ์ในบริเวณโถงพักคอย

1. ส่วนประชาสัมพันธ์หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม
ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักจะเป็นเคาน์เตอร์และตู้สูง ด้านหลังสำหรับเก็บจดหมายและกุญแจห้อง ดวงไฟจึงต้องเป็นแบบติดเพดานให้ลำแสงสาดลงมายังส่วนหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาลูก
2. ส่วนพักคอย
ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและ โต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อยเป็นช่อและโคมไฟตั้งโต๊ะ ไฟฝังเพดานและ ไฟติดผนัง ลักษณะการกระจายแสงของโคมควรทั้งกระจายทั้งแสงขึ้นลงและรอบด้าน สำหรับแสงไฟที่ตั้งโต๊ะไม่ควรกระจายรอบเพราะจะทำให้แสงเข้ามายังตาคนที่นั่งได้ควรเป็นแสงที่ขึ้นลงเท่านั้น
3. ส่วนบริการ โทรศัพท์และทางเข้าห้องน้ำ
ควรใช้แสงไฟพอสสมควรเพื่อพื่อที่จะมองเห็นทางเดินเท่านั้นก็พอ เพราะคนที่ใช้โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และแสงสว่างทางเข้าห้องน้ำก็ไม่ควรสว่างมากเกินไปเพราะจะทำให้คนที่เข้าไปใช้รู้สึกงอแง

โดยสรุปแล้ว บริเวณส่วนโถงต้อนรับเป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะเห็นว่าบริเวณโถงพักคอย มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟก็ควรมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังเกตคือ ถ้าใช้ดวงไฟหลายดวงซึ่งแต่ละดวงมีกำลังส่องน้อยเมื่อรวมกันแล้วจะมีแสงที่พอดีและมีความสวยงามมาก ควรมีการใช้แสงสว่างที่ต้องการความพิเศษ เช่น โต๊ะทำงาน โทรศัพท์ ที่อ่านหนังสือ บอร์ดประกาศและโฆษณาของโรงแรม ตู้โชว์ของร้านค้า สำหรับหลักการในการให้แสงไฟนั้นใช้ผสมระหว่าง Direct Lighting และ

Indirect Lighting ส่วนที่เป็น Indirect Lighting นั้นเพื่อที่จะใช้แสงไฟส่องกระทบฝ้าเพดาน แล้วสะท้อนกลับมา ทำให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นและไม่เกิดเงา

3. โถงนั่งเล่น

ควรจะเป็นไฟซึ่งให้ความอบอุ่น ความสว่างของดวงไฟโดยทั่วไปค่อนข้างต่ำ และมักจะใช้โคมไฟสำหรับนั่งอ่านหนังสือ

4. ส่วนทางเดิน (Corridor)

แสงไฟในส่วนทางเดินจะเป็นแสงที่ทำให้ความรู้สึกบรรยากาศน่าประทับใจและสงบเงียบ แสงสว่างจะต้องมีความสว่างเพียงพอที่จะเห็นหมายเลขห้องและเห็นที่สำหรับเสียบกุญแจได้ สำหรับระยะการติดตั้งดวงไฟที่เหมาะสม ให้คิดระยะห่าง 2 เท่า ของความสูงระหว่างพื้นถึงเพดานทางเดิน และถ้าเป็นไปได้สวิตช์ไฟควรจะอยู่ใกล้กับประตูห้องพักแยก เพื่อที่จะติดตั้งไฟฉุกเฉินประจำทางเดินในแต่ละชั้น

ข้อปฏิบัติสำหรับการให้แสงสว่างส่วนทางสัญจร

1. ตามทางแยกหรือหัวมุม หรือบริเวณที่มีสิ่งกีดขวางอยู่ ควรจะให้แสงสว่างมากขึ้น
2. ทางเชื่อมระหว่างห้องพักไม่ควรจะสว่างมาก ควรพอที่จะให้เห็นหมายเลขห้องและช่องสำหรับเสียบกุญแจก็เพียงพอ
3. ส่วนที่ใช้สอยร่วมกัน เช่น บริเวณห้องน้ำ โขไฟพักคอย แทนเตียงหรือนาฬิกาติดผนังหรือว่าป้ายบอกทางต่างๆ ควรจะมีแสงสว่างที่มากขึ้น
4. ไม่ควรใช้แสงสว่างในทางเดินมาทำลายความโดดเด่นในส่วนบริการอื่นๆ ที่สำคัญ เช่น โถงต้อนรับ ห้องอาหาร เป็นต้น
5. การให้แสงสว่างควรมีความต่อเนื่องกัน เพื่อการปรับสภาพสายตา
6. ส่วนที่ต้องการความปลอดภัยควรให้แสงสว่างที่มากขึ้น เช่น หน้าบันได หน้าลิฟท์ ทางเดินต่างระดับ หน้าประตู ทางไปโรงรถ สระน้ำ เป็นต้น
7. ควรจะให้แสงสว่างโดยเน้นจุดปลายทางเป็นสำคัญ เช่น ทางเดินไปสระน้ำ หรือไปห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายสำหรับเล่นกีฬาหรือว่ายน้ำ ควรให้แสงสว่างในส่วนนั้นมาก ทั้งนี้นอกจากจะเห็นได้ชัดเจนแล้วยังเป็นการนำสายตาได้เป็นอย่างดีและมีความสวยงาม
8. ถ้าเป็นป้ายที่ไม่ใช่ตู้ไฟ ต้องมีแสงสว่างที่ส่องให้เห็นรายละเอียดที่ชัดเจน เห็นได้ในระยะไกลไม่ต่ำกว่า 5 เมตร (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของป้ายด้วย)

ไฟฉุกเฉิน การให้แสงกรณีฉุกเฉินมักจะจะต้องติดตั้งไว้ประมาณ 20 % ความเข้มของการส่องประมาณ 100 Lux ในตอนกลางวัน เพื่อลดความแตกต่างของแสงที่มากเกินไประหว่างภายนอกอาคารกับภายในอาคาร และลดแสงประมาณครึ่งหนึ่งในตอนกลางคืน

5. ห้องพัก (Guest Room)

การให้แสงในด้านหัวเตียงซึ่งเป็นเตียงแฝด ซึ่งอยู่ระหว่างเตียงทั้งสองหรือเป็นโคมไฟตั้งโต๊ะข้างเตียง และควรมีสวิตช์ที่สามารถเอ้าเปิด - ปิดได้โดยไม่ต้องลุกขึ้นจากที่นอน ความเข้มของแสงประมาณ 200 Lux ไฟกลางห้องโดยปกติประมาณ 800 Lux โดยมีสวิตช์ที่บริเวณทางเข้าห้อง ที่โต๊ะแต่งตัวก็มักจะติดตั้งที่เหนือกระจก

ไฟในห้องพักสามารถติดตั้งได้ 5 แบบ คือ ไฟห้อยจากเพดาน ไฟฝังในเพดาน ไฟติดผนัง ไฟกึ่ง โคมไฟที่ตั้งและเคลื่อนย้ายได้ ตัวสวิตช์ปิด - เปิด ควรจะอยู่ที่ทางเข้าประตูและควรมีที่ควบคุมปริมาณของแสง (Dimmer) สำหรับไฟในห้องควรใช้หลอดไฟส่วนห้องน้ำควรเป็นไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นหลัก อาจมีโคมหลอดสวยงามบริเวณ โต๊ะเครื่องแป้ง ตำแหน่งของไฟที่เหมาะสมในห้องคือบริเวณใกล้เตียง บริเวณกลางห้อง หน้ากระจก ในห้องน้ำ (สว่างมาก) ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับความหรูหราของห้องพักและราคา

6. ภัตตาคารและคอฟฟี่ช้อป (Restaurant & Coffee Shop)

การใช้แสงสว่างในภัตตาคารนั้นสำคัญมาก เนื่องแสงสว่างนั้นจะช่วยสร้างบรรยากาศในการรับประทานอาหาร โดยปกติแสงในภัตตาคารจะใช้แสงจากหลอด Candescent มากกว่าแสงจากหลอด Fluorescent แต่แสงจากหลอด Fluorescent เหมาะที่จะใช้เป็นแสงในคอฟฟี่ช้อป เพราะจะให้แสงที่มีโทนค่อนข้างไปทางแดง โดยเฉพาะในบริเวณเคาน์เตอร์ภายใน ภัตตาคารจะใช้แสงหลายชนิดคละกันไปแล้วแต่จะใช้ประโยชน์แบบใด

การติดตั้งดวงไฟฟ้าแบบต่างๆ เช่น การติดตั้งระบบไฟฟ้าที่สามารถปรับแสงให้จ้าขึ้นหรืออ่อนลงเป็นส่วนที่สำคัญในการออกแบบ ความสว่างของแสง Back Ground มักจะใช้ประมาณ 100 Lux และเพิ่มแสงเฉพาะ เช่น เหนือโต๊ะอาหาร เหนือเคาน์เตอร์ เป็นต้น

สรุปวิธีการพิจารณาการใช้แสงในส่วนภัตตาคาร

1. รูปแบบโดยทั่วไปของภัตตาคารเป็นแบบไหนก็ควรเลือกรูปแบบให้เหมาะสม
2. พิจารณาจากแปลน การวางเฟอร์นิเจอร์ที่สมบูรณ์แบบแล้วทำให้แสงไฟที่วางไม่ผิดในกรณีที่ภัตตาคารนั้นใหญ่และหลายระดับอีกทั้งมีเวทีแสดงดนตรี
3. กำหนดความสว่างของไฟตามความเหมาะสมของแต่ละแบบ
4. ในกรณีที่มีไฟสลัวบ้างก็ต้องให้แขกสามารถอ่านเมนูเห็น
5. ศึกษาโครงสร้างของเพดาน ควรเลือกแบบที่แสงไฟไม่ส่องเข้ามายังตาแขก
6. มีวิธีป้องกันแสงสะท้อนที่ดี ในกรณีที่ไม่ต้องการการสะท้อนแสง
7. แสงไฟที่ห้อยจากเพดาน ควรเลือกแบบที่แสงไม่ส่องเข้ามายังตาแขก
8. สำหรับไฟที่ห้อยต้องไม่อยู่ในตำแหน่งที่ถูกศีรษะได้ เช่น อยู่เกินระดับศีรษะ หรือเหนือเฟอร์นิเจอร์ที่คนเข้าไม่ได้ เช่นเหนือโต๊ะ เป็นต้น

7. ครั้ว (Kitchen)

การให้แสงไฟสำหรับครั้วในปัจจุบันนั้น มักจะมีปัญหาเรื่องการสะท้อนของวัตถุ เช่น สแตนเลสสตีล การให้แสงสว่างมักจะให้แสงที่สว่างมากเท่ากันทั้งห้องเพื่อความสะดวกสบายในการทำงาน

8. Banquet Hall

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ โดยปกติจะใช้หลอด FLUORESCENT หรือ INCANDESCENT ที่สามารถปรับแสงให้สว่างหรือให้สลัวลงได้ และสามารถปรับแสงที่เวที เต้นรำด้วย เช่น Spot Light

แสงในส่วนของ Banquet Hall ควรจะสามารถควบคุมได้ทุกๆส่วน ในการใช้สอยแต่ละอย่าง เช่น ในการจัดเลี้ยงอาหาร การประชุม และการฉายสไลด์ การติดตั้งควรติดตั้งในตำแหน่งที่แสงไม่จ้า แสงสว่างควรกระจายไปส่วนต่างๆ โดยแสงทางตรงเฉพาะพื้นที่ เช่น Spot Light หลอดไฟที่ใช้สำหรับเวที Stage Light , Feature Light และส่วนอื่นๆสามารถปรับได้

2.8.4 ระบบเสียง

เสียงเป็นพลังงานที่ไม่สามารถผ่านสุญญากาศได้ ต้องผ่านตัวกลางทั้งอากาศของเหลวและของแข็ง หูคนโดยทั่วไปจะได้ยินเสียงที่ความถี่ประมาณ 16 – 2,000 Hz

2.8.4.1 หลักการจักระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายเสียง ทั้งนี้มีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

2.8.4.2 การดูดเสียง

พลังงานของเสียงประกอบด้วย Air Pressure ซึ่งเกิดจากการไหวตัวของมีขณัมในรูปแบบและขนาดที่เคลื่อนเสียงประสาทหูรับได้

Prefabricated Acoustical Unit แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. เป็นแผ่นสำเร็จรูป รูปทูน หรือผิวหน้าขรุขระ แบ่งเป็น

- ก. All Material Unit เป็นเม็ดเล็กๆ
- ข. All Material Unit เป็นเม็ดเล็กๆ และ ใช้ยิปซัมหรือ Limes เป็นตัวยึด
- ค. Mineral หรือใส่ไม้อ่อน ผสมกับ Mineral Binder ซึ่งไม่ติดไฟ

เช่น แผ่น SOFTION

2. เป็นแผ่นสำเร็จรูปที่เจาะรูพูนด้วยเครื่องจักร และมีรูเป็น Pattern แบ่งเป็น

ก. เป็นแผ่นที่มีผิวหน้าแข็งและแกร่ง เจาะรูพูน ใช้สำหรับเป็นแผ่นปิดหน้า หรือเป็นตัวยึดกับวัสดุดูดเสียงที่อ่อนนุ่ม

ข. เป็นแผ่นวัสดุที่มีผิวหน้าอ่อนนุ่มกว่าแบบแรก เจาะรูพูน สามารถที่จะทาสี ได้โดยไม่ทำให้คุณสมบัติดูดเสียงลดลง

ค. เป็นวัสดุแบบเดียวกับ แบบที่ 2 แต่เจาะให้ทะลุเป็นทางบาง หรือทำเป็นร่อง ซึ่งสามารถดูดเสียงได้ดี

3. เป็นแผ่นที่ผิวหน้าเป็นใย (Fรห้ห้พ้า Surface) อาจทำได้จากวัสดุหลายชนิด เช่น จาก Mร้าพอส ประ เป็นเม็ดหรือพวก Cนพห มีคุณสมบัติดูดเสียง วัสดุชนิดนี้ผิวหน้าหยาบเป็นหลุม เป็นบ่อมาก แบ่งเป็น

ก. เป็นแผ่นทำด้วยใยไม้บางๆ เช่น จี้กับผสมกับ Mineral Binder ผิวหน้าเรียบ ปานกลางและหยาบ

ข. ทำด้วยใยไม้ชนิดต่างๆ เช่น ใยไม้สน ใยปล้อง ฯลฯ วัสดุประเภทนี้ติดตั้ง ยาก แต่ราคาถูก

การทาสีบนแผ่นวัสดุดูดเสียง

การพิจารณาอย่างรอบคอบ ก่อนการทาสีแผ่นวัสดุดูดเสียงเป็นอย่างมาก เพราะวัสดุบาง ชนิดเมื่อทาสีไปแล้วจะทำให้คุณสมบัติเปลี่ยนไป

1. วัสดุที่เป็นแผ่นบางๆ ดูดเสียงด้วยการสั่นไหวตัว และวัสดุที่มีรูพูนผิวหน้าเป็นรู ขรุขระ ถ้าการทาสีแล้วไม่ไปอุดรูก็สามารถใช้สีทุกสีทาได้

2. วัสดุจาก Aconstic Plaster หรือ Fiber Board เมื่อทาสีแล้วสีจะไปเคลือบทำให้ คุณสมบัติการดูดเสียงลดลง

2.8.4.3 เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราไม่ต้องการ เสียงรบกวนทำให้ ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางอารมณ์ และอาจเกิดโรคประสาทได้

2.8.4.4 การใช้ระบบกระจายเสียงในส่วนต่างๆ

ระบบกระจายเสียง ประชาสัมพันธ์และเสียงเพลง ซึ่งเปิดจากสถานีวิทยุ หรือเทปไปยัง ส่วนต่างๆ ของโรงแรมสำหรับระบบที่ใช้ แยกเป็น

- โดยทั่วไป ได้แก่ ส่วนของแขกและส่วนทำงานเจ้าหน้าที่

- เฉพาะส่วน ได้แก่ บริเวณโถงทางเข้าของส่วนห้องสัมมนา ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง และนิทรรศการ
- ระบบกระจายเสียงทั่วไป ใช้ระบบ Central Sound Transmission หรือ AM/FM ควรแยกใช้เฉพาะห้องพักแขก

สรุประบบเสียง

1. ที่แผนกต้อนรับและแผนกประชาสัมพันธ์ จะมีเครื่องเสียงประกอบด้วย เครื่องขยายเสียงและเครื่องเทป 4 ช่องทาง
2. บริเวณห้องโถงและทั่วๆไป จะมีลำโพงติดซ่อนในเพดาน
3. ในห้องนอนมีลำโพงซ่อนในเพดาน ที่หัวเตียงจะมีสวิทช์
4. การเดินสายระบบเสียงแยกออกจากระบบอื่นๆ ทั้งหมดเดินในท่อ

2.8.5 ระบบป้องกันอัคคีภัย

ในอาคารต่างๆ ระบบที่จัดลำดับสำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ ระบบป้องกันอัคคีภัย เพราะเมื่อเกิดเพลิงไหม้ขึ้นแล้ว จะสร้างความเสียหายให้กับอาคารได้ ดังนั้นอาคารควรจะมีระบบนี้เพื่อช่วยบรรเทาเพลิงไหม้ ก่อนที่รถดับเพลิงจะมา

ระบบเตือน และ ป้องกันอัคคีภัย สามารถแบ่งได้หลายประเภท คือ

1. ป้องกันการเกิดเพลิงไหม้ในขั้นแรก

โดยการออกแบบที่ตัวอาคาร กำหนดแยกส่วนใช้งานที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดเพลิงไหม้ ออกไปจากส่วนใช้สอยอื่นๆ หรือการใช้วัสดุทนไฟ เช่นผนังโครงสร้าง ก.ส.ล. หรือกระจก เป็นต้น การกำหนดเขตที่อาจเป็นอันตรายให้คงสูญบุหรี

2. การเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ (Fire Alarm) ซึ่งมีวิธีเตือนภัยให้แก่ผู้พักอาศัยภายในอาคารได้หลายวิธี คือ

2.1 เตือนด้วยคน โดยจัดให้มีป้อมสัญญาณแจ้งเพลิงไหม้ (Fire Alarm) ไว้ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัด โดยไม่ควรอยู่ห่างไกลเกิน 50 เมตร จากจุดต่างๆ ป้อมสัญญาณจะอยู่ในกล่องโลหะทาสีแดงและมีช่องกระจกบางๆปิดอยู่ เพื่อป้องกันการกดปุ่มสัญญาณโดยอุบัติเหตุ พร้อมทั้งท่อนโลหะเล็กไว้สำหรับทุบกระจกเพื่อกดปุ่มเตือนภัย

2.2 ระบบเตือนภัยอัตโนมัติ มี 2 วิธี คือ

1. แบบเตือนด้วยอุณหภูมิ (Heat Decetior)

โดยใช้หลักที่ว่าเมื่ออุณหภูมิในบริเวณเครื่องสูงผิดปกติ เครื่องก็จะแจ้งเตือนให้ทราบทันที ซึ่งปัจจุบันที่นิยมใช้กัน คือ

- Frปาก T ทาย Detector เลือกตั้งอุณหภูมิได้ระหว่าง 136 F
- Rate Of Rise Detector

ใช้อัตราการเปลี่ยนแปลง จะใช้ 165 F ก็ได้ คืออุณหภูมิถึงขีดที่ตั้งไว้เครื่องก็จะเตือนทันที (รัศมีของเครื่องใช้ได้ 6 เมตร) แปลงอุณหภูมิภายในนั้นเป็นเกณฑ์ เช่น ในห้องปรับอากาศที่อุณหภูมิ 70 F แล้วอุณหภูมิเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นรวดเร็วเครื่องก็จะทำงาน (รัศมีในการทำงานประมาณ 15 เมตร)

2. แบบเตือนด้วยควัน (Smoke Detector)

คือเมื่อมีควันเกิดขึ้นขึ้นในบริเวณนั้นมากผิดปกติ สัญญาณจะแจ้งทันที ซึ่งโดยมากจะติดตั้งในโถงบันได Smoke Detector ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน คือ

- Light Beam มีหลอดไฟให้แสงผ่าน แสงที่ตัว Smoke Detector เป็นตัวแสง คือ ถ้ามีควันไฟบังแสงก็จะทำให้วงจรทำงานทันที ซึ่งในปัจจุบันนิยมใช้แบบนี้เป็นส่วนใหญ่ โดยติดตั้งไว้ในท่อแอร์ก็ได้

- Ionization Type มีราคาแพง ทำงานโดยใช้ปฏิกิริยาทางเคมี คือ จะเกิดประจุเมื่อมีควันมาก

- Humidity Type ใช้ความชื้นเป็นตัวนำให้วงจรสัญญาณแจ้งเตือนภัยของเครื่องทำงาน คือ เมื่อเกิดเพลิงไหม้ก็จะเกิดความชื้นขึ้นมาด้วยและความชื้นนี้ก็จะเป็นตัวที่ทำให้วงจรทำงาน

3. การจำกัดบริเวณเพลิงไหม้ขึ้นเฉพาะบริเวณ

เช่น ห้องซึ่งใช้เครื่องปรับอากาศที่มีระบบท่อลม จะทำให้ลูกกลมไปตามท่อลมได้จึงมักมีการติดตั้งประตูกันไฟในท่อด้วย การควบคุมจะถูกตั้งการจากห้องควบคุม ประตูกันไฟนี้จะทำให้ไฟไม่ลูกกลมไปต่อและยังมีส่วนทำให้บริเวณที่เกิดเพลิงไหม้นั้นเป็นห้องอับอีกด้วย

4. การหนีไฟ

ควรมีบันไดหนีไฟทุกชั้น กระจายอยู่ห่างกันไม่เกิน 90 เมตร เพื่อกระจายคนสู่พื้นด้านล่างได้เร็วที่สุด โดยบันไดหนีไฟที่ต้องควบคุมพัดลมอยู่บนสุด หรือ ช่องบันไดหนีไฟ โดยการดูดอากาศจากภายนอกเข้าไปข้างในและในขณะที่เดียวกันก็จะมีพัดลมดูดอากาศ ดูดควันจากบริเวณ Smoke Detector ซึ่งมีอยู่ทุกชั้น ไล่ควันจากบริเวณหนีไฟ

5. ระบบพจญเพลิง มีหลายระบบด้วยกัน คือ

1. ระบบดับด้วยคน ได้แก่ ทราบ ถึงดับเพลิง และระบบหัวฉีดน้ำ เป็นต้น ระบบฉีดน้ำเป็นระบบที่มีราคาไม่แพง แบบท่อเปียก ได้แก่ ท่อดับเพลิงพร้อมหัวฉีดน้ำ ซึ่งมีน้ำในท่อที่พร้อมที่จะใช้ทันที แต่เนื่องจากเป็นระบบที่ต้องมีถังน้ำขนาดใหญ่สำหรับสำรองน้ำและต้องทำท่อความดันน้ำรอกการใช้

2. ระบบดับแบบอัตโนมัติ มีลักษณะการควบคุม 2 แบบ คือ แบบควบคุมด้วยตัวเอง ได้แก่ ระบบที่ทำงานเมื่อถูกกระตุ้นด้วยความร้อน ณ จุดที่เกิดเพลิงไหม้และแบบควบคุมด้วยพนักงานในห้องควบคุม โดยจะใช้คู่กับระบบเตือนภัย

สารที่ใช้ในการดับเพลิง มี 2 ชนิด

1. แก๊ส มักเป็นสารที่ไม่ช่วยในการคิดไฟและหนักกว่าอากาศ ใช้ในการปิดหรือคลุมบริเวณเพลิงไหม้ให้ขาดออกซิเจน ซึ่งใช้ในการเผาไหม้ทำให้ไฟไม่ติด แบบนี้มีราคาแพงมากเนื่องจากมีอุปกรณ์มากและใช้ความพิถีพิถันเป็นพิเศษ เช่น การติดตั้งท่อแก๊ส ปัมแก๊ส ถังบรรจุแก๊ส ส่วนแก๊สที่ใช้มักจะเป็นแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์หรือแก๊สฮาโลน ซึ่งชนิดหลังเป็นแก๊สที่ไม่ทำให้อุณหภูมิลดลงต่ำ จนเป็นอันตรายต่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และยังมีประสิทธิภาพสูงอีกด้วย

2. น้ำ มีหลักการดับเพลิง โดยอุณหภูมิของวัตถุเชื้อเพลิงไม่ให้ถึงจุดจุดและใช้สกัดเชื้อเพลิงบริเวณเพลิงไหม้ ระบบนี้เรียกว่า “ระบบหัวฉีดอัตโนมัติ”

ระบบหัวฉีด Sprinkle System

จัดวางท่อทางนอนไว้เป็นจุดๆ ใกล้เคียงเพดาน ท่อเหล่านี้จะมีหัวฉีดซึ่งเป็นแบบที่สร้างขึ้นไว้เมื่ออุณหภูมิถึงจุดที่ตั้งไว้ (ประมาณ 135 F - 160 F) หัวฉีดก็จะฉีดน้ำเป็นฝอยลงมา

ระบบ Sprinkle System มีอยู่ 2 แบบ คือ

1. ท่อเต็ม (Wet Type) ระบบมีน้ำอยู่ตลอดในท่อหลักและท่อแยก
2. ท่อเปล่า (Dry Type) ไม่มีน้ำอยู่ในท่อแยก เว้นแต่เมื่อเกิดเพลิงไหม้โดยทั่วไปจะจำกัดในอาคารที่ไม่ดีระบบระบายความร้อน

ระยะห่างของหัวฉีด Sprinkle Head ขึ้นอยู่กับ

การก่อสร้างเพดาน ระยะห่างของการวางตง ประเภทของการใช้พื้นที่และเนื้อที่รวมทั้งหมด เช่น

- โครงสร้าง ไม่มีฝ้า อาคารที่ไม่ป้องกันไฟ (Non - Fireproof Building) ควรมีหัวฉีด 1 หัว / 7 ตารางเมตร
- อาคารที่เกิดอัคคีภัยได้ง่าย ควรมี 1 หัวฉีด / 6.5 ตารางเมตร
- อาคารที่เกิดอัคคีภัยได้ง่ายปานกลาง ควรมี 1 หัวฉีด / 9 ตารางเมตร
- สำหรับอาคารทนไฟ ควรมี 1 หัวฉีด / 18 ตารางเมตร
- อาคารทั่วไป ควรมี 1 หัวฉีด / 8 ตารางเมตร

2.8.6 ระบบไฟฟ้า

ระบบไฟฟ้าของโรงแรม ต่อสายไฟหลักจากเมนหลักของการไฟฟ้านครหลวง โดยมีองค์ประกอบดังนี้

1. มีแผงสวิตช์แรงสูง หม้อแปลงไฟฟ้า แผงเมนสวิตช์แรงต่ำ ประกอบเข้าด้วยกันเป็น UNIT Substation โดยใช้หม้อแปลงชนิด Dry type Castsein ซึ่งกินเนื้อที่น้อย สะดวกต่อการบำรุงรักษาและยังสามารถที่จะติดตั้งในห้องแบบธรรมดาได้

2. มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไว้สำรอง กรณีที่ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าเกิดการขัดข้อง ซึ่งมีสวิตช์อัตโนมัติสามารถเดินเครื่องได้เองและจ่ายไฟในส่วนที่สำคัญๆ เช่น ไฟแสงสว่างส่วนทางเดิน ลิฟท์ ห้องเย็น ห้องครัว

3. สายไฟซึ่งใช้เดินในท่อเดินท่อเป็นแบบ Bus Dust ซึ่งสะดวกต่อการแยกสายไฟเข้าแผงประจำชั้น แต่ละชั้นกินเนื้อที่น้อย ทำให้ไม่สิ้นเปลืองเนื้อที่ในช่วงของระบบ

4. ในห้องพัก ระบบแสงสว่างออกแบบให้สามารถ เปิด - ปิด ได้ในสวิตช์หลักที่หัวเตียง และที่ประตูห้อง เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ห้อง และยังสามารถที่จะแยกปิดแต่ละส่วนได้

5. วงจรย่อยที่แยกเข้าห้องพัก ใช้วงจรอิสระไม่ปะปนกัน ดังนั้นในกรณีที่ไฟฟ้าห้องใด เกิดขัดข้องก็สามารถเข้าไปแก้ไขโดยไม่ส่งผลกระทบต่อห้องอื่นๆ

2.8.7 ระบบอุปกรณ์อื่นๆ

1. ระบบประชาสัมพันธ์และบริการเพลง

ประกอบด้วย ตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่น CD และลำโพงซึ่งติดตั้งอยู่ตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรมมีวงจรของไมโครโฟนติดตั้งอยู่ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์

2. ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (Television) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปยังเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรเปิดและเชื่อมต่อเข้ากับระบบ VHF

3. ระบบส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ติดตั้งใช้สำหรับการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อระหว่างส่วนบริการ ส่วนงานต่างๆ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีความรวดเร็ว แน่นนอนในการแจ้งข่าวสารต่างๆ ดังนี้

ระบบท่ออากาศ จะใช้ระบบท่ออากาศติดต่อระหว่างส่วนกลางไปยังสถานีย่อย เช่นใน ส่วนของแคชเชียร์ของภัตตาคาร บาร์ หรือติดต่อกับส่วนปฏิบัติงานอื่น ๆ เช่นห้องทำงาน ห้องหัวหน้า ห้องทำงานแม่บ้าน

ระบบสายพาน เป็นการส่งโดยการเคลื่อนที่ของสายพานหรือโซ่

ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลโดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย แทนพิมพ์ อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลไปยังแหล่งเก็บข้อมูล และเรียกข้อมูลที่บันทึกเอาไว้มาใช้ได้ตลอดเวลา การส่งข้อมูลในระบบนี้จะรวดเร็วและแน่นอนในการแจ้งข่าวสารมากกว่าระบบอื่น

4. ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบ Closed Circuit โดยเป็นระบบโทรทัศน์วงจรปิด ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

1. กล้องรับภาพ TV. Camera
2. จอรับภาพ TV. Monitor
3. SEQUENTIAL Switcher อุปกรณ์ควบคุมต่างๆ

นอกจากนี้ยังมีการรักษาความปลอดภัยในระบบ Card Tour อีกด้วย คือ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจะเดินตรวจตราทั่วอาคารตลอด 24 ชม. ป้องกันคนที่ไม่มีความประสงค์เข้ามาโดยไม่ได้รับอนุญาต

5. ระบบ Key Card

เป็นระบบที่นำมาใช้แทนกุญแจ โดยการใช้ในลักษณะเป็นบัตร ขนาด 2 X 3 นิ้ว ซึ่งทำงานร่วมกับคอมพิวเตอร์

การใช้งาน เมื่อแขกเข้ามา Check In พนักงานต้อนรับจะป้อนข้อมูลที่เป็นรายละเอียดของแขกลงในคอมพิวเตอร์จากนั้นคอมพิวเตอร์จะบันทึกรหัสสำหรับแขกลงบน Card ซึ่ง Card จะใช้เป็นกุญแจห้องสำหรับเปิดประตูในห้องพัก และยังสามารถใช้บัตรนี้แทนการชำระเงินเมื่อเข้าใช้บริการในส่วนอื่นๆของโรงแรม เช่น Lobby Lounge, Coffee Shop, Restaurant เป็นต้น โดยการบริการขึ้นบัตรนี้ให้แก่พนักงานหลักจากการใช้บริการ ซึ่งพนักงานจะนำบัตรไปยังแคชเชียร์แล้วทำการบันทึกข้อมูลค่าบริการต่างๆ ที่ผู้มาพักได้ใช้ระหว่างที่เข้าพัก ซึ่งเป็นบริการที่สะดวกสบายและรวดเร็วแก่แขกผู้เข้าพัก

6. ระบบแผนควบคุม (Control Plan)

เป็นระบบที่อยู่ภายในห้องพัก ซึ่ง Control นี้จะเป็นตัวควบคุมระบบต่างๆทั้งหมดภายในห้องพักโดยแผนควบคุมที่ใช้อาจจะวางบนโต๊ะหรือจะทำติดกับหน้าโต๊ะข้างเตียงก็ได้

ส่วนประกอบของ Control Plan

1. แผงควบคุมวิทยุ ประกอบด้วย
 - ปุ่มเปลี่ยนคลื่น
 - ปุ่มหรี - เร่งเสียง
 - ปุ่มปิด - เปิดวิทยุ

2. แผงนาฬิกาบอกเวลา ซึ่งสามารถตั้งเวลาปลุกได้
3. แผงควบคุมไฟฟ้าภายในห้องในจุดต่างๆ เช่น Entrance , Bedroom , Living Room
4. แผงควบคุมทีวี ประกอบด้วย
 - ปุ่มเปิด - ปิดทีวี
 - ปุ่มเปลี่ยนช่อง
 - ปุ่มหรี - เร่งเสียง
5. แผงควบคุม Air Conditioning ประกอบด้วย
 - ปุ่มเปิด - ปิดเครื่อง Air Conditioning
 - ปุ่มปรับระดับความเย็น

6. แผงควบคุมการบริการ เช่น Do Not Disturb เมื่อกดปุ่มนี้ไฟ สัญญาณที่ติดไว้หน้าห้องจะสว่างขึ้นเมื่อแม่บ้านเห็นก็จะเข้ามาทำความสะอาด

2.9 ข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบ จิตวิทยาการใช้สี

สีทุกสีมีอิทธิพลต่อจิตใจมนุษย์มาก เพราะสามารถกระตุ้นให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น ชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า ซึ่งการออกแบบตกแต่งภายในนั้น จำเป็นต้องให้สีที่มีความสัมพันธ์ตามหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบางเวลาก็ยังช่วยแก้ความรู้สึกที่บกพร่องต่างๆ ได้ เช่นการใช้สีที่ให้ความรู้สึกสนุกสนาน ตื่นเต้น อบอุ่น ได้ตามต้องการ

2.9.1 จิตวิทยาในการเลือกผ้าและสี

ในการเลือกชนิดและสีของผ้ามาขึ้นควรคำนึงถึงสีสัน สลวดลายว่าเหมาะสมกับบรรยากาศและสภาพแวดล้อมนั้นหรือไม่ การจัดโดยไม่พิจารณาสิ่งแวดล้อมนั้นอาจทำให้ผลงานออกแบบนั้นผิดเป้าหมายได้ พอที่จะแยกความรู้สึกที่ได้จากการตกแต่งผ้าชนิดต่าง ดังนี้

1. ผ้าไหม จะให้ความรู้สึกมีพิธีรีตอง เป็นระเบียบให้ความสง่างามแก่สถานที่
2. ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
3. ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง สนุกสนาน
4. ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกโปร่งสบาย โรแมนติก
5. ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกน่ารัก โรแมนติก
6. วัสดุยางชนิดบาง ให้ความรู้สึกแข็งแรง ชิงชัง เป็นทางการ น่าเชื่อถือ
7. ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ สบาย

2.9.2 จิตวิทยาการใช้สี

ตัวอย่างสีที่มีปฏิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เยียบสงัด

- สีดำ ให้ความรู้สึก ลึกลับ มีด ทูบซ์ โศก น่ากลัว แข็งแรงมีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึก สะอาด บริสุทธิ์ เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ สนุกสนาน อันตราย อบอุ่น
- สีเหลือง ให้ความรู้สึก เปรี๊ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง มั่นคง
- สีแดง ให้ความรู้สึก สมบูรณ์ สวย ความสุข คือร้อน แรงกล้า ท้าทาย
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึก สุภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เขือกเย็น สุขุม ลึกลับ
- สีเขียว ให้ความรู้สึก ร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวยสุขุม เขือกเย็น สันติ

2.9.3 อิทธิพลของสีต่อการออกแบบตกแต่งภายใน

ปัจจุบันนี้ สิ่งที่มีอิทธิพลและควรคำนึงในการออกแบบตกแต่งภายใน คือ การใช้สี สีจะช่วยเพิ่มความงามให้กับส่วนต่างๆภายในอาคาร ส่วนใดที่มีความสว่างน้อยสีก็สามารถช่วยให้ส่วนนั้นสว่างขึ้นได้ แต่ในขณะที่เดียวกันการใช้สีที่ไม่เหมาะสมก็อาจจะทำให้คุณค่าของงานนั้นลดลงไป สีจึงมีอิทธิพลในการให้ความรู้สึกอย่างมาก นับตั้งแต่เครื่องใช้ เครื่องประดับตลอดจนถึงที่อยู่อาศัย ด้วยเหตุนี้สีจึงนับว่าเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้

การใช้สีในการตกแต่งภายในของตัวอาคาร จะต้องศึกษาค้นคว้าว่ามีความเหมาะสมเพียงใด เพื่อที่จะได้ผลงานที่ออกมาสวยงาม มีคุณค่า เหมาะสมกับอาคารและประโยชน์ใช้สอยมากที่สุด

สีที่ใช้ในการตกแต่งภายในส่วนต่างๆของโรงแรม

โถงต้อนรับ

เป็นสถานที่ที่มีคนชุกชุมมาก ดังนั้นสีที่ใช้จึงเป็นสีที่อบอุ่นและเบิกบานใจ นอกจากนี้จะมีการเพิ่มลายลงไปบ้างเพื่อให้ดูงามยิ่งขึ้น

ห้องทำงาน

ใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจจะใช้สีที่มีเนื้อสีเข้มข้นกว่าสีสำหรับห้องนอน โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายในสีเข้มและสดใสนั้นสีที่ใช้จึงเป็นสีที่อ่อนพอดควร และถ้าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซาก สีสดใสนิโทนอุ่นจะให้ความรู้สึกกระปรี้กระเปร่าได้ง่าย

ห้องรับแขก

โดยห้องรับแขกเป็นที่สนทนาปราศรัย รับแขก สีที่ใช้ควรเป็นสีที่เหมาะสมแก่การจะทำให้จิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีที่รุนแรง หลายสี เพราะจะทำให้รู้สึกงุนงงวาย สีที่เหมาะสมสำหรับห้องรับแขก เช่น สีส้มอ่อนๆ ใช้สำหรับผนัง ใช้สีครามหรือสีม่วงอมน้ำตาลเข้มสำหรับพรม ส้มแก่สำหรับโต๊ะ ผ้าปูเก้าอี้ เป็นต้น สิ่งตกแต่งเล็กๆน้อยๆใช้สีส้มแดง เมื่อรวมกันทั้งห้องจะรู้สึกเด่นสง่า

ห้องอาหาร

เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร ต้องการบรรยากาศที่สะอาด สดใส สบายตา สีที่ใช้อาจเป็นสีเหลืองอ่อน หรือสีครีมสำหรับผนังไม่ควรใช้สีมืดครึ้มเพราะจะทำให้เกิดความรู้สึกเศร้า ไม่ชวนรับประทานอาหาร แต่ถ้าใช้ผนังสีอ่อน สดใส จะน่านำรับประทาน ตกแต่งด้วยผ้าม่าน งานหรือถ้วยชามด้วยสีสดๆ อาจเป็นฟ้าเข้ม เหลืองส้ม หรือน้ำเงิน ก็ช่วยให้บรรยากาศคลิดคลั่ง น่าสนใจ

ห้องครัว

เป็นห้องที่ต้องการความสะอาดเช่นกัน เป็นห้องที่ใช้ปรุงอาหาร ซึ่งต้องการสีที่สะอาดเข้าช่วย ถ้าใช้สีไม่เหมาะสมถึงแม้อาหารจะสะอาดก็ดูไม่น่าสะอาดได้ และควรใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย

คอฟฟี่ช็อป

การใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใส เช่นเดียวกับห้องอาหารในบ้าน ต่างกันที่วาคอฟฟี่ช็อป ต้องตกแต่งให้ดูทันสมัย และแปลกตาให้ดูตื่นเต้นและแปลกตากว่าห้องอาหารภายในบ้าน คอฟฟี่ช็อปเป็นส่วนที่มีคนจำนวนมากเข้ามาใช้ ดังนั้นการออกแบบจึงต้องไม่ควรจำเจ ควรมีการปรับเปลี่ยนบ้าง เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้เข้ามาอยู่เสมอ

ห้องนอน

สำหรับห้องนอนอาจเป็นสีต่างๆ กันสุดแล้วแต่นโยบายของเจ้าของ แต่โดยทั่วไปจะต้องไม่เกิดความเจ็บและค่าของของสีไม่เข้มเกินไปนัก สีเอกรงค์ ควรใช้สีอย่างยิ่ง เพราะใช้สีเดียว แต่มีค่าของสีหลายสีและเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสิ่งอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียงบ้าง จงระวังในการใช้สีเข้มของผนัง เพดาน แต่พื้นห้องเป็นสีอ่อนจะทำให้เกิดความวิตก ควรหลีกเลี่ยงสีเช่นนี้ และไม่ควรใช้สีที่เร้าอารมณ์มากนัก เพราะจะทำให้รู้สึกว่าได้พักผ่อนอย่างเต็มที่

ห้องน้ำ

สีสำหรับห้องน้ำซึ่งเป็นห้องที่ใช้อาบน้ำและมีโลส้วม ได้รับความคิดมาจากสีเงาอ่อนแก่อย่างประณีตของสีน้ำทะเล สีเขียวอ่อน ฟ้าอ่อน เป็นสีที่เหมาะสมสำหรับห้องน้ำ ควรใช้สีใน

วรรณะเย็น ไม่ควรใช้สีในวรรณะร้อนเพราะจะทำให้รู้สึกร้อนถึงแม้ว่าเราจะอาบน้ำอยู่ก็ตาม อาจใช้สีอ่อนในการตกแต่งได้ที่ผ้าเช็ดตัวหรือพรมเช็ดเท้าบ้างเล็กน้อย ความมีชีวิตชีวาอาจจะอยู่ที่การปูกระเบื้องและสิ่งตกแต่งเล็กๆ

2.10 การศึกษาวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบตกแต่ง

การเลือกใช้วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายใน โรงแรมนั้น ควรเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม สวยงามดูภูมิฐานแต่ในขณะเดียวกันก็ควรใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละส่วนของโรงแรมด้วย

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหินเหมาะสำหรับ ผนังและพื้น ทั้งภายในและภายนอกอาคารใน ส่วนที่มีคนพลุกพล่าน เนื่องจากหินทนทานต่อการใช้งาน ซึ่งในการใช้งานนั้นหินแต่ละ ประเภทก็จะมีคุณสมบัติที่ต่างกันไป ดังนี้

หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนต่อความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งนิยม ใช้ทำผนังและพื้นภายในเป็นจำนวนมาก หินอ่อนนั้นมีค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่น มีสีให้เลือกตามความเหมาะสม เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เมื่อน้ำตาล หินชนิดนี้มีความ ทนทานต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวที่สวยงาม หรูหรา

หินแกรนิต

ส่วนมากใช้ในการกรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุด และมีความทนทาน เมื่อขีดข่วนจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน บำรุงรักษาทำความสะอาดง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น กระเบื้องและเซรามิก สามารถใช้กรุผนังและพื้นราคา ถูกกว่า หินทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ การสึกกร่อน

อิฐ

อิฐสามารถนำมาใช้โดยสีธรรมชาติของมัน มีสีแดง สีเหลือง สีเทา ขาว มีราคา ถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ได้ทุกๆห้องตามที่ต้องการและเหมาะสม สำหรับสภาพดินฟ้าอากาศ มีหลายขนาดหลายแบบและมีสีมากมายให้เลือก แบ่งเป็น 2 ชนิด

- กระเบื้องที่ผลิตในประเทศมีทั้งคุณภาพและคงทนสวยงามใกล้เคียง กับของต่างประเทศ

- กระเบื้องที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยจึงทำให้มีคุณภาพมากกว่ากระเบื้องที่ดีที่สุดคือกระเบื้องจากประเทศญี่ปุ่น และกระเบื้องที่สวยงามที่สุดมาจากอิตาลี

3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการออกแบบตกแต่งภายใน ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติและมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิด ทั้งไม้ที่มีในประเทศและจากต่างประเทศ เช่น

ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลาง ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การนำมาทำเครื่องเรือน การนำมาขัดให้เรียบหรืออาจจะย้อมสีให้เข้มก็จะทำให้สวยงามขึ้นอีกแบบ

ไม้จันทน์

เป็นไม้สีเนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีต ไม้นิยมย้อมสี

ไม้อัดสัก

คือ ไม้สักที่แปรรูปเป็นแผ่น อัดทับ ไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งตัวไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือนที่ทำโครงไม้สัก

ไม้อัดยาง

เป็นไม้ชนิดเดียวกับ ไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่เนื้อไม้และลวดลายจะน้อยกว่า นิยมนำมาพ่นสีหรือทาสีดูอ่อนกับผิวหน้าอีกที ราคาถูก

ไม้อัดยมหิน

เป็นไม้ที่มีลักษณะคล้ายกับ ไม้อัดสัก แต่ว่า ลวดลายจะไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนกับ ไม้อัดสัก ผลิตน้อย ราคาไม่แน่นอน

4. วัสดุประเภทหวาย

วัสดุประเภทหวาย เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งโรงแรมประเภทตากอากาศ และตกแต่งส่วนที่ต้องการจะพักผ่อนทั่วไป เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น รวมทั้งราคาถูกและน้ำหนักเบา

ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนต่อการกัดกินของสัตว์เล็กๆ เช่น มอด หรือ เชื้อรา แต่ก็สามารถป้องกัน

กันได้โดยการทาน้ำยารักษาเนื้อไม้

2. ไม้แข็งแรงทนทานเหมือนไม้ โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจจะขาดได้ง่าย มีชอกและมูมมากทำให้เกิดความสกปรกง่าย
3. ไม้ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ มีอายุการใช้งานที่สั้นถ้าดูแลรักษาไม่ดี

5. วัสดุประเภทแร่ธาตุต่างๆ

วัสดุโลหะ

เหล็ก

เหล็กที่ใช้ทำเครื่องเรือนมืออยู่ 2 ชนิด เหล็กแผ่นและเหล็กท่อกลม มีหลายขนาดสามารถนำมาดัดแปลงเป็นรูปตามความต้องการ ผิวชั้นนอกอาจทำได้หลายอย่างเช่น ชุบโครเมียม พ่นสี ลมดำ ข้อเสียคือเป็นสนิมได้ โดยเฉพาะกับสภาพอากาศที่ทะเลไม่ควรนำไปใช้

สแตนเลสเป็นโลหะที่ตีพิเศษกว่าเหล็กธรรมดาทั่วไป คือ ไม่เป็นสนิม แข็งแรงแต่มีราคาสูงกว่าเหล็ก มีทั้งชนิดแผ่นและท่อกลม มีผิวที่มันวาว เบากว่าเหล็ก

ทองเหลือง

เป็นโลหะที่มีความแข็งแรง ผิวสีเหลือง ราคาแพง บำรุงรักษายาก แต่ว่าคุณสมบัติของทองเหลืองสามารถดัดโค้ง งอ หรือหล่อเป็นรูปต่างๆได้

กระจก

ปัจจุบันกระจกเป็นวัสดุที่สำคัญมากในการออกแบบตกแต่งภายใน เพราะมีความสวยงามและสามารถใช้กับวัสดุอื่นได้ด้วย มีความโปร่งแสง หรือทึบ กระจกสามารถทนไฟ กันลม กันฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงรบกวนโดยไม่ปิดบังทัศนียภาพภายนอกได้ กระจกมีหลายรูปแบบทั้งสีใสและคุณสมบัติ

พรม

ปัจจุบันนี้พรมที่ใช้กันอยู่ มี 5 ประเภท คือ

1. พรมมาตรฐานทั่วไป เป็นพรมทอจากไหมจริงๆ แบ่งเป็น

- พรมชนิดขนสัตว์แท้
- พรมใยสังเคราะห์

2. พรมมาตรฐานแยกชิ้น

เป็นพรมลักษณะเดียวกันกับแบบแรกแต่มีขนาดย่อย และขายเป็นชิ้นใช้วางบนพื้นโดยไม่ต้องติดยึด

3. พรมกัณฑ์

เป็นพรมที่ทำจากใยสังเคราะห์พิเศษ กัณฑ์ได้ดีกว่า 2 แบบแรก แต่ความสวย

งามนั้นคือยกว่า บางครั้งเรียกว่าพรหมอัด

4. พรหมที่ใช้วัสดุคิพิเศษ

เป็นพรหมที่ผลิตจากวัสดุคิท้องถิ่นเช่น ปอ มีความทนทาน สวยงาม ราคาถูก ไม่มีชนิดที่ใส่ปุ้เติมห้อง เหมาะสำหรับการนำมาประดับที่ผนัง

5. พรหมชนิดอื่นๆ เช่น พรหมน้ำมัน

ข้อสังเกต พรหมเป็นวัสดุที่มีผิวอ่อนนุ่ม มีลวดลายให้เลือกมากมาย แต่ที่ต้องดูแลรักษาอย่างดี เหมาะสำหรับการนำไปใช้ในห้องที่มีการปรับอากาศ

ผ้าม่าน

เป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และ กระจก ผ้าม่านทำจากวัสดุหลายชนิด เช่น

- ผ้าไหม ให้ความรู้สึกมีคุณค่า หรูหรา สวยงาม
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หรูหรา ภูมิฐาน พุ่มเฟิย มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง สดุดสนาน

ประโยชน์ของผ้าม่านคือ ช่วยกรองแสง ควบคุมแสงสว่างตามความต้องการ ช่วยลดความร้อนจากแสงแดด ช่วยกันฝุ่นและลม กันเสียง และช่วยสร้างบรรยากาศในการออกแบบตกแต่ง

ตารางที่ 2.15 แสดงคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง

ประเภท	คุณสมบัติ						ขนาด	การใช้งาน
	ดูดีมีเสียง	ทนทาน	ทำความสะอาดง่าย	ทนความชื้น	กันความร้อน	ทนการขัดข่วน		
วัสดุทั่วไป								
1. หินเกิ้ล็ดขัดมัน		•	•				หนา 5/8 – 3/4 นิ้ว ความกว้างไม่ควรมเกิน 3.60 ม.	บันไดภายนอกทั่วไป, ห้องน้ำ, โถงทางเข้า, งานที่ทนทานมาก

4. ผนังเส้นใย						12, 18, 24 นิ้ว รูปทรงสี่เหลี่ยม ความหนา $\frac{3}{8}$, $\frac{7}{8}$ นิ้ว ถ้าแผ่น ยาว 2x8, 2x6 นิ้ว หนา $\frac{3}{16} - 1\frac{1}{4}$ นิ้ว	ใช้ในส่วนที่ต้อง การการปรับเปลี่ยน สามารถเคลื่อนย้าย ได้
5. ผนังซีบอร์ด		•		•		4x8 ฟุต	
6. ผนังแผ่น อาร์คบอร์ด	•			•	•		ใช้เป็นผนังบุ ทำ ป้ายทำเฟอร์นิเจอร์
7. แผ่นแอสเบสตอสเมนต์		•		•	•	4x8, 4x6 ฟุต พาก เก็บเสียงได้ 12, 16, 18, 24 นิ้ว เป็นสี่เหลี่ยม ความหนา $\frac{3}{16}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{3}{4}$ นิ้ว พากเก็บ เสียงได้ $\frac{1}{2}$, $\frac{3}{4}$ 10 นิ้ว	
8. กระดาษขาน อ้อย		•		•	•	4x8, 4x6, 4x10, 4x12 ฟุต	ส่วนใหญ่ใช้กับ ห้องประชุมหรือ ห้องที่ต้องการเก็บ เสียง

ตารางที่ 2.15 แสดงคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง (ต่อ)

ประเภท	คุณสมบัติ						ขนาด	การใช้งาน
	ดูดีมีเสียง	ทนทาน	ทำความสะอาดง่าย	ทนความชื้น	กันความร้อน	ทนการขีดข่วน		
9. เซลโลกริต (ใยไม้อัด)	•				•		1.00x2.00ม. ความหนา ½, ¾, 1 ½ 2, 3 นิ้ว	ใช้ทำผนัง
10. เซฟวีนบอร์ด				•	•		4x8 ฟุต	ทาสีต้องรองพื้นด้วยแลคเกอร์เพื่อประหยัดสี
11. แอสตุติกบอร์ด	•						0.60x0.60, 0.60x1.20, 1.20x2.40 ม. ความหนา 10 ซม.	ผนังกันห้องคนตรีประชุม อัดเสียง โรงภาพยนตร์ โดยตอกติดกับโครงไม้
วัสดุตกแต่งผนังและเพดาน								
1. วอลเปเปอร์	•		•					ใช้ตามลวดลายเหมาะสมสำหรับสถานที่ที่ต้องการความสวยงาม
2. กระเบื้องเซรามิก		•	•				มีหลายขนาด	ใช้กับผนังทั่วไปที่ไม่ต้องการความหยาบมากนัก
3. พลาสติก			•				4x8, 4x10, 4x12 ฟุต	ผนังที่ต้องการตกแต่ง
4. วัสดุพวกโลหะ		•	•					ใช้กรุผนัง, เสา

ตารางที่ 2.16 แสดงคุณสมบัติของสีชนิดทาและพื้น

	ประเภท	คุณสมบัติ	การใช้งาน	สี
สีชนิดทา	สีน้ำชนิดค้ำน	สีทาแล้วไม่เป็นเงา	เหมาะสำหรับทาผนังและเพดานภายใน	มีให้เลือกมากมาย
	สีชนิดน้ำมัน	สีที่ทาแล้วเป็นเงา	ใช้ในที่ถูกจับต้องบ่อย ๆ เช่น ขอบประตู หน้าต่าง	
	สีพลาสติกธรรมดาและสีฝุ่น	ใช้ทาชั่วคราว เฉพาะงานออกร้าน เปื้อนง่าย	ใช้ทาชั่วคราว ใช้รองพื้น	
สีชนิดพ่น	สีพ่น แชนด์เท็กซ์ หรือ เอ็กซ์ - ไพร - เท็กซ์	ช่วยลดเสียงสะท้อนกันความชื้น ทดแตก ทนฝน ไม่หลุดลอก ปัญหาเรื่องรอยแตก	พ่นฝ้า ผนังภายในอาคาร ยิงที่เป็นรอยต่อกระเบื้อง แผ่นเรียบ เมื่อพ่นสีแล้ว ทำให้ไม่เห็นรอยต่อ	
	พ่นสีคัลเลอร์เท็กซ์ บอรัมเท็กซ์	มีความคงทนต่อแดด ฝน ป้องกันรา ตะไคร่น้ำ รักษาผิวปูน	มีทั้งชนิดฉาบและถูกกลิ้ง ใช้พ่นได้ทั้งภายในและภายนอก	
	สีพ่นลูกนำทเท็กซ์ โซติคเท็กซ์	ประกอบด้วยวัสดุทนไฟ ทนความร้อนเก็บเสียง	เหมาะสมที่จะใช้กับห้องครัวหรือส่วนที่	
	สีพ่นดูราเท็กซ์	เป็นสีแฟนซี ทนแดด ทนฝน ไม่ล่อนง่าย	ใช้ได้ทั้งภายในและภายนอก	
	สีพ่นมิวรัสเท็กซ์	ประกอบด้วยเคมี วัสดุทนไฟในพลาสติก	ใช้ในส่วนที่มีเตาไฟ โรงงานที่ร้อน	

2.10 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

เหตุผลในการเลือกโครงการเปรียบเทียบเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบภายในโรงแรม เพื่อนำมาสรุปหาแนวทางในการออกแบบ โดยพิจารณาจากโครงการเปรียบเทียบดังนี้

เหตุผลในการเลือกศึกษา

- เป็น โรงแรมตากอากาศ ที่มีขนาดและส่วนบริการใกล้เคียงกัน
- เป็น โรงแรมซึ่งรองรับนักท่องเที่ยวและมีส่วนบริการด้านสุขภาพ
- เพื่อศึกษารูปแบบและบรรยากาศในการตกแต่งภายใน

จากเหตุผลในการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ จึงได้เลือกโรงแรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับโครงการ ดังนี้

- โรงแรมแจว ริเ็นท์ บีช รีสอร์ท เกาะสมุย
- กบาลดมอ รีสอร์ท หัวหิน
- สมอร์ สปา หัวหิน

วัตถุประสงค์การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

1. เพื่อศึกษารูปแบบ โรงแรมตากอากาศ เช่นเดียวกับโครงการ ชายานาง รีสอร์ท กระบี่ในด้านการบริหารงานและการบริการ
2. เพื่อศึกษาลักษณะที่มาของงานออกแบบภายใน โรงแรมอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ
3. เพื่อศึกษาข้อดี ข้อเสีย ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่ง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแนวทางในการออกแบบตกแต่งโครงการที่กำลังศึกษา

1.แผนผังบริเวณที่ บิซ รีสอร์ท (CHAWENG REGENT BEACH RESORT)



CHAWENG REGENT
BEACH RESORT

ภาพที่ 2.17 แสดงลักษณะโครงการ

วัตถุประสงค์การศึกษาโรงแรม

1. ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดใกล้เคียงกับโครงการ
2. แนวคิดในการออกแบบที่นำเอาลักษณะสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายใน มาเป็นหลักการออกแบบ
3. ลักษณะสภาพแวดล้อมที่มีการสร้างบรรยากาศเน้นความสงบ
4. สายงานการบริหารงานและการให้บริการ

ที่ตั้งของโครงการ

155/4 หาดเฉวง เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320

ประเภทของโครงการ

รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะของโครงการ

โครงการตั้งอยู่ในบริเวณหาดเฉวง ทางเข้าสู่โครงการจะอยู่ติดกับถนนเส้นหลักของหาดเฉวงพอเข้าไปจะพบกับลานจอดรถ จากนั้นจะเจอส่วน LOBBY และตัวบ้านพักจะอยู่ถัดจากส่วน LOBBY ถัดจากบ้านพักจะเป็นส่วนของ POOL BAR ซึ่งจะอยู่ติดชายหาด ส่วนลักษณะอาคารและการตกแต่งภายในจะแตกต่างกัน

ทางสัญจรภายในโครงการจะเป็นทางเดินที่ทำด้วยไม้ที่เชื่อมต่อกันสู่ทุกส่วนของโรงแรม การวางอาคารจะเป็นการวางลักษณะที่ไม่ไปทำลายสภาพแวดล้อมเดิม ต้นไม้ใดที่เคยมีอยู่จะไม่ตัดทิ้งเพื่อสร้างอาคาร ลักษณะของอาคารเป็นแบบไทยประยุกต์

จำนวนห้องพัก

รีสอร์ทมีห้องพัก 145 ห้อง และแบ่งได้ออกเป็น 3 แบบ คือ สุพีเรีย , ดีลักซ์ , รอยัลสวีท

ขอบเขตของโครงการ

- LOBBY HALL
- BEACH POOL BAR
- SOUVENIR,GIFT SHOP & BEAUTY SALON
- SPA & HEALTH CLUB
- SWIMMING POOL ,CHILDREN POOL
- THAI BENJARONG RESTAURANT
- GUEST ROOM
- CHOM TALAY RESTAURANT
- SWIMMING POOL ,CHILDREN & JACUZZI
- MEETING & CONVENTION ROOM
- NAM THIP POOL BAR
- RED SNAPPER PUB & RESTAURANT
- GARDEN BAKERY

ขอบเขตในการศึกษาข้อมูล

- LOBBY HALL
- CHOM TALAY RESTAURANT
- GUEST ROOM



- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. Chomtalay Restaurant | 7. Escape Spa |
| 2. Beach Pool Bar | 8. Nam Thip Pool Bar |
| 3. Swimming Pool, | 9. Swimming Pool |
| 4. Chaweng Beach | 10. Garden Bakery |
| 5. Souvenir, Gift shop, Salon | 11. Red Snapper Pub&Restaurant |
| 6. Meeting & Convention Room | 12. Thai Benjarong Restaurant |

ภาพที่ 2.18 แสดงลักษณะผังโครงการ

ลักษณะการตกแต่ง

ลักษณะการตกแต่งภายใน เฉวรีเจนท์ บีช รีสอร์ท เป็นแบบไทยประยุกต์ โดยมีการใช้ศิลปะมานำเสนอในรูปแบบการตัดทอน แทนค่า และการเลือกใช้วัสดุธรรมชาติ เป็นหลักในการออกแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นลักษณะ โรงแรมตากอากาศริมทะเล

1. LOBBY HALL

จะเป็นส่วนแรกสุดที่เมื่อแขกมาถึงจะต้องพบกับส่วนนี้ในส่วนนี้จะเป็นอาคาร 4 เหลี่ยม เชื่อมกัน 2 หลัง

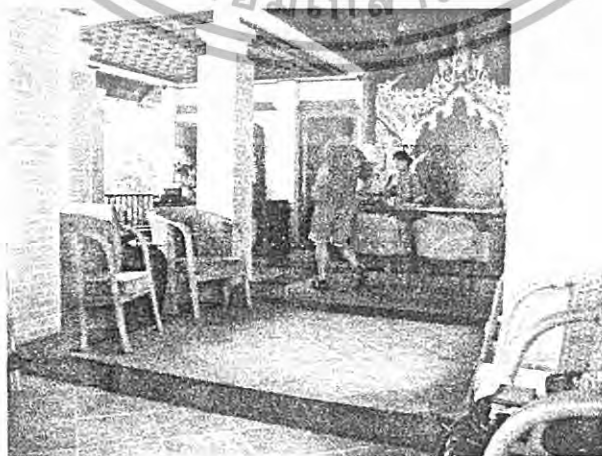
หลังแรก เป็น Front desk & Reception ด้านหลัง Front desk จะเป็น Front Office และด้านข้างของ Front desk จะไปส่วน Lobby ส่วนที่ 2

การออกแบบในส่วนนี้เป็นแบบไทยประยุกต์ และเน้นการใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติ ทั้งส่วนพื้น,ผนัง,เพดาน และตัวของเครื่องเรือน

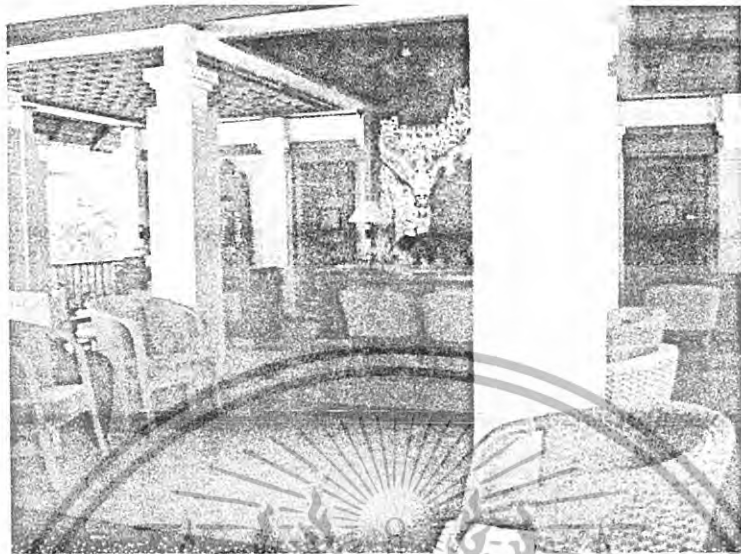
การจัดวางผัง จัดวางแบบเป็น โถงโล่ง มีส่วนพักผ่อน 20 ที่นั่ง เข้านั้นเพื่อความสะดวกในการสัญจร เนื่องจากเป็นส่วนที่ต้องมีการใช้ทางสัญจรมาก



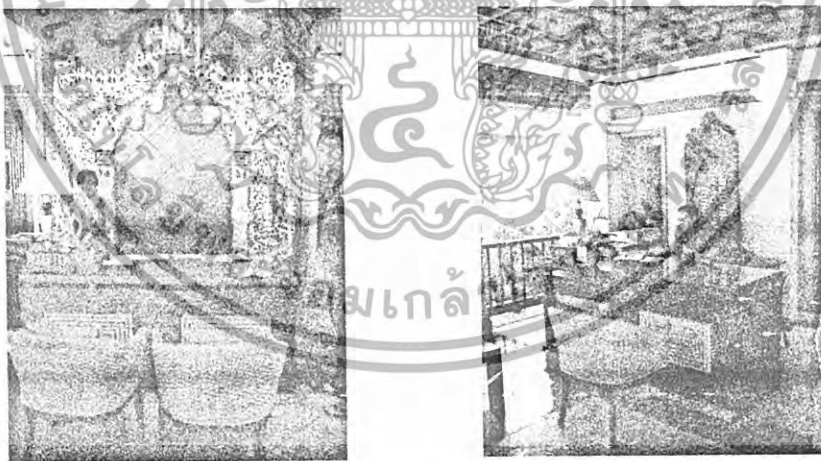
ภาพที่ 2.19 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนโถงต้อนรับ



ภาพที่ 2.20 แสดงบรรยากาศภายในส่วนโถงต้อนรับ



ภาพที่ 2.21 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักผ่อน

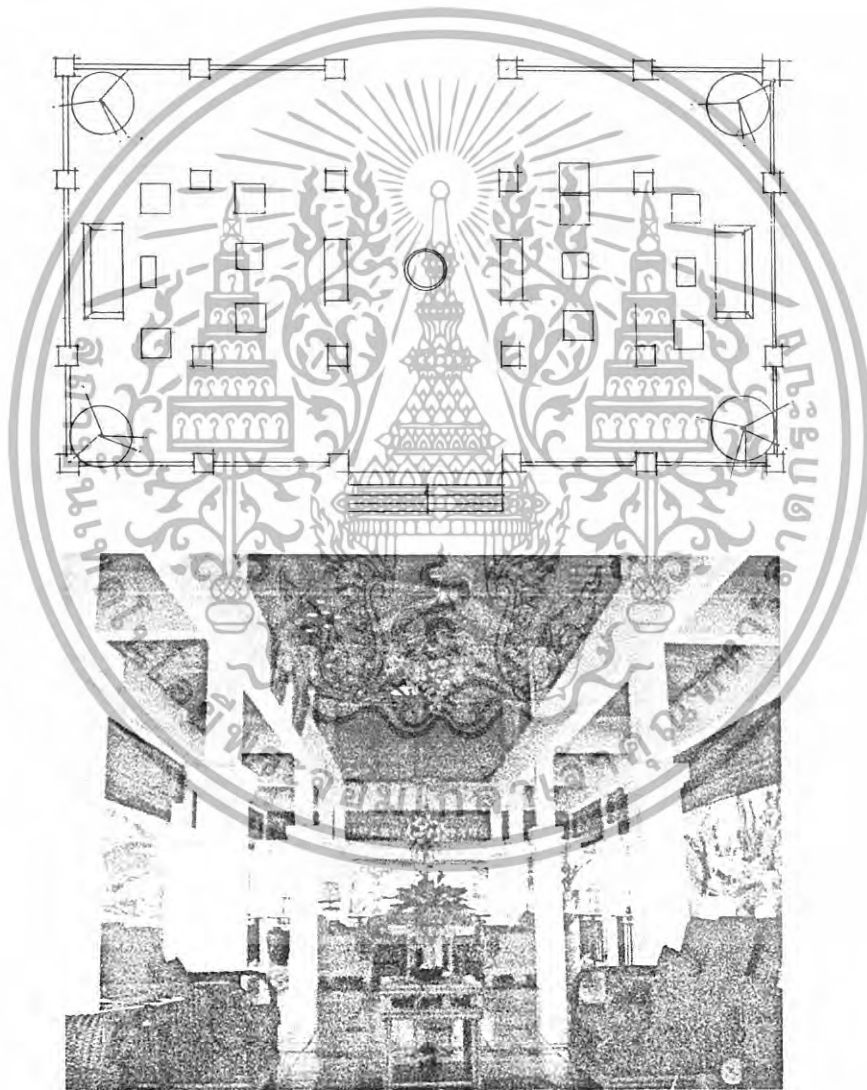


ภาพที่ 2.22 แสดงบรรยากาศภายในส่วน FRONT DESK

1.1 LOBBY ส่วนที่ 2

หลังที่ 2 เป็นส่วนนั่งคอยและพบปะกัน ส่วนนี้จะต่อเนื่องกับส่วนร้านขายของที่ระลึก และ ส่วนสำนักงานของโรงแรม และเป็นที่ยี่เชื่อมต่อไปยังส่วนต่างๆของโรงแรม

อาคารมีลักษณะการออกแบบเป็นแบบไทยประยุกต์ เพดานเปิดให้เห็น โครงสร้างของหลังคา ให้ความรู้สึกโปร่ง ผนังทั้ง 4 ด้าน เปิดเพื่อรับบรรยากาศธรรมชาติจากภายนอกได้อย่างเต็มที่ ให้ความรู้สึกที่เป็นรีสอร์ท



ภาพที่ 2.23 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักผ่อน

ตารางที่ 2.17 แสดงส่วนศึกษาโครงการเปรียบเทียบ LOBBY HALL โรงแรม เลว่งรีเจนท์ บีช รีสอร์ท (CHAWENG REGENT BEACH RESORT)

ส่วนศึกษา	LOBBY HALL
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	อาคารเป็นสถาปัตยกรรม มีจุดเด่นที่ผังมีลักษณะเป็นจตุรมุข โปรงเพื่อรับแสงธรรมชาติและกระจายทางสัญจรให้ความรู้สึกเป็นศูนย์ กลางภายในเป็นอาคารผนังทั้ง3 ด้านเปิดโล่ง
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	การจัดวางผังแบ่งได้เป็น 2 ส่วน 1. ส่วนผู้ให้บริการ ได้แก่ สำนักงานส่วนหน้า 2. ส่วนรับบริการ ได้แก่ พักคอย - สำนักงานส่วนหน้ามีการจัดแบ่งสัดส่วนเป็น 3 ส่วน คือ ด้านซ้ายเป็น CASHIER ตรงกลางเป็นส่วน RECEPTION ด้านขวาเป็น IMFORMATION เพื่อสะดวกในการแลกเปลี่ยนบริการ - ส่วนพักคอยมีการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามจุดต่างๆ เพื่อเน้นทางเดินที่กว้างขวางจัดเป็นกลุ่มๆ รวมทั้งหมด 20 ที่นั่ง
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	ลักษณะการตกแต่งภายในมีบรรยากาศแบบไทยตามแบบลักษณะอาคารไทยประยุกต์
3.1 การใช้สี	ใช้สีน้ำตาลอ่อนน้ำตาลเข้มและขาวให้เกิดความรู้สึกร่วมสมัยอบอุ่นและใกล้ชิดธรรมชาติ และมีการเน้นจุดเด่นโดยใช้สีแดงและทอง
3.2 แสงสว่าง	ใช้แสงธรรมชาติจากนอกอาคารส่วนตอนกลางคืนจะใช้แสงไฟจาก DOWN LIGHT
3.3 วัสดุ	- พื้นกระเบื้องดินเผา - ฉนวนฉนวนพูนทาสีขาวและกรุไม้ทำสีธรรมชาติ - เพดาน ผ้าเพดานสีไม้โชว์แนวทาสีธรรมชาติและโชว์โครงสร้าง
3.4 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้,และวัสดุแบบสาน

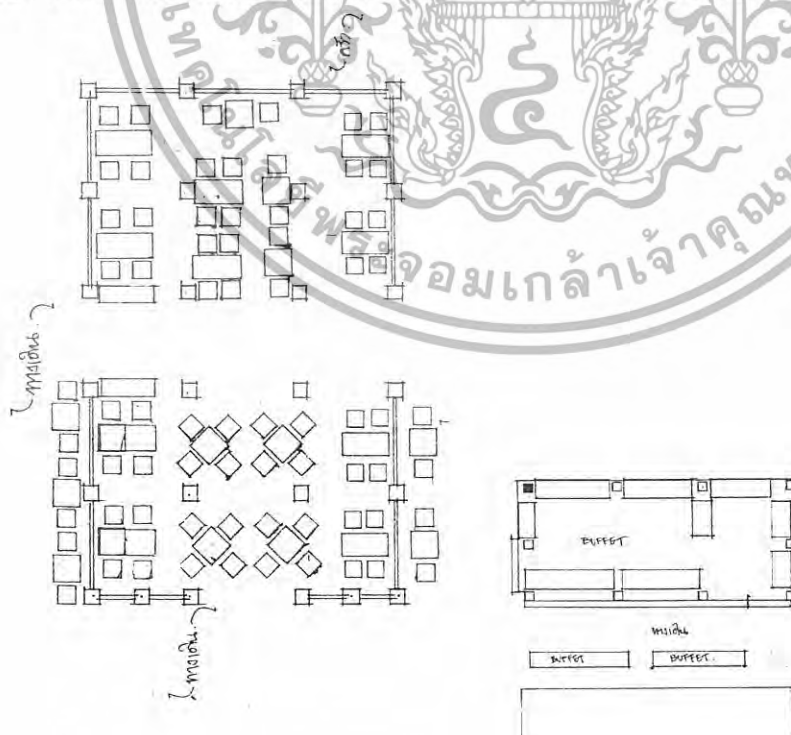
ตารางที่ 2.18 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย

ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดวางเฟอร์นิเจอร์สวยงามและใช้งานได้สะดวก - อากาศถ่ายเทสะดวก - บรรยากาศอบอุ่นสบายตา - วัสดุคงทนแข็งแรง ไม่ก่อให้เกิดสนิมและดูเป็นธรรมชาติ - การนำแสงธรรมชาติจากภายนอกอาคารมาใช้ให้เกิดประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุดพักคอยส่วนที่สองอยู่แยกส่วนกันเกินไป - ไม่สามารถควบคุมแสงอาทิตย์ที่ส่องเข้ามาภายในอาคารได้ - เกิดปัญหาน้ำฝนสาดในช่วงที่ฝนตกหนัก

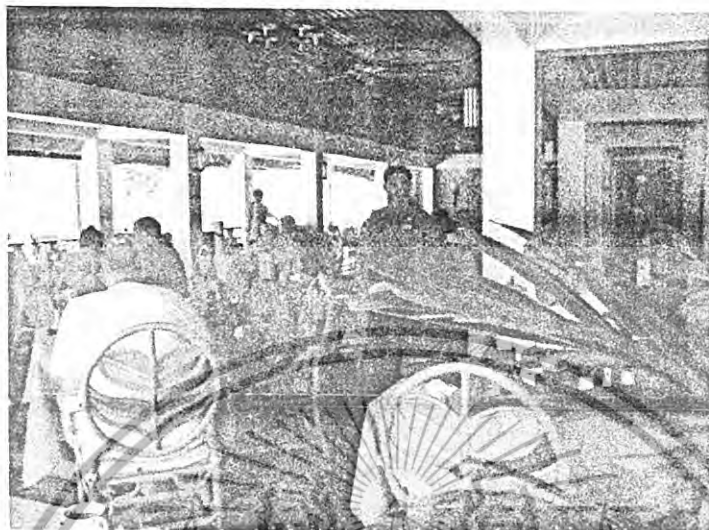
2. CHOM TALAY RESTAURANT

ส่วนของ RESTAURANT จะเป็นส่วนที่อยู่ติดกับชายหาดของรีสอร์ทและในส่วนนี้จะเป็นลักษณะอาคารเปิดโล่งสามารถชมวิวได้รอบและยังเป็นส่วนที่รวมเอา COFFEE SHOP และบริเวณด้านข้างจะมีส่วนของ BEACH POOL BAR รวมอยู่ด้วย

ลักษณะการออกแบบเป็นแบบไทยประยุกต์ ทั้งตัวอาคารและการตกแต่งภายใน โดยผนังทั้ง 3 ด้านเปิดโล่ง รับลมทะเลได้อย่างเต็มที่ จึงทำให้เกิดบรรยากาศที่โปร่งสบาย



ภาพที่ 2.28 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน CHOM TALAY RESTAURANT



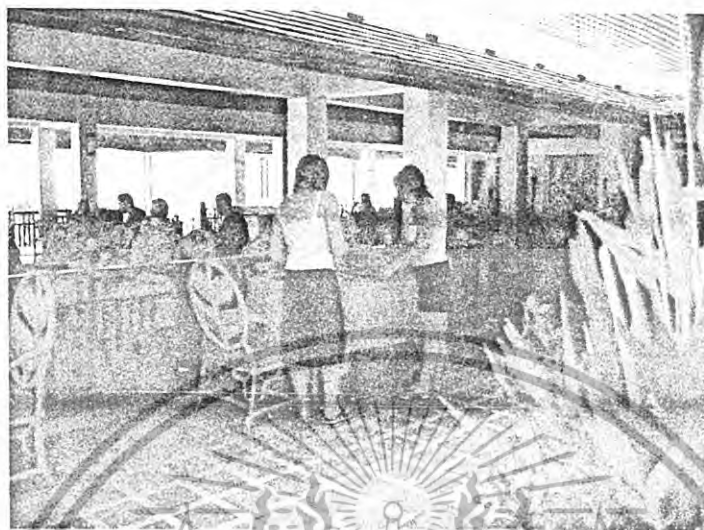
ภาพที่ 2.24 แสดงบรรยากาศภายในส่วน CHOM TALAY RESTAURANT



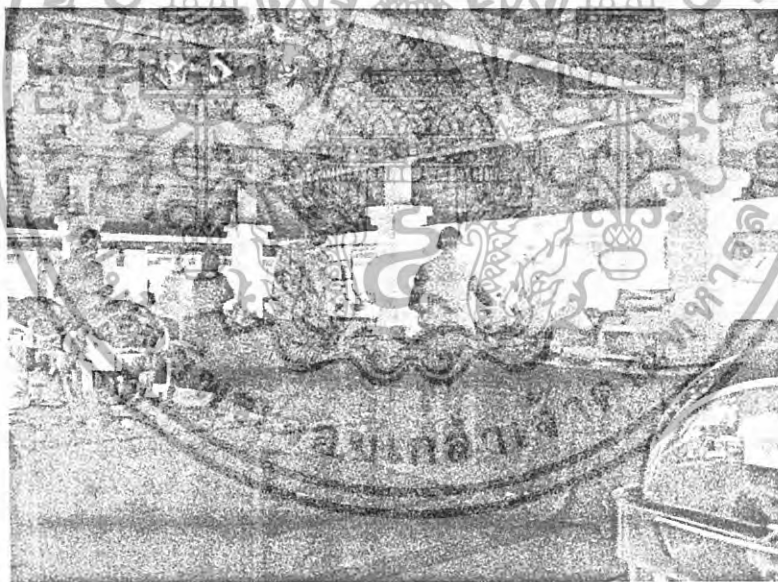
ภาพที่ 2.25 แสดงบรรยากาศภายในส่วน CHOM TALAY RESTAURANT

2.1 BUFFET

ส่วนบุฟเฟ้จะเป็น อาคารแบบไทยประยุกต์ ขนาดเล็ก ที่อยู่ต่อเนื่องจากส่วน RESTAURANT โดยทางเดินจะเชื่อมต่อถึงกัน ลักษณะของอาคารจะเปิดโล่งทั้ง 4 ด้าน สามารถมองเห็นบรรยากาศภายนอก



ภาพที่ 2.26 แสดงบรรยากาศบุฟเฟ่ต์ในส่วน CHOM TALAY RESTAURANT



ภาพที่ 2.27 แสดงบรรยากาศภายในส่วนบุฟเฟ่ต์ CHOM TALAY RESTAURANT

ตารางที่ 2.19 แสดงศึกษาโครงการเทียบ CHOM TALAY RESTAURANT โรงแรม เลอว์รีเจนท์ บีช รีสอร์ท (CHAWENG REGENT BEACH RESORT)

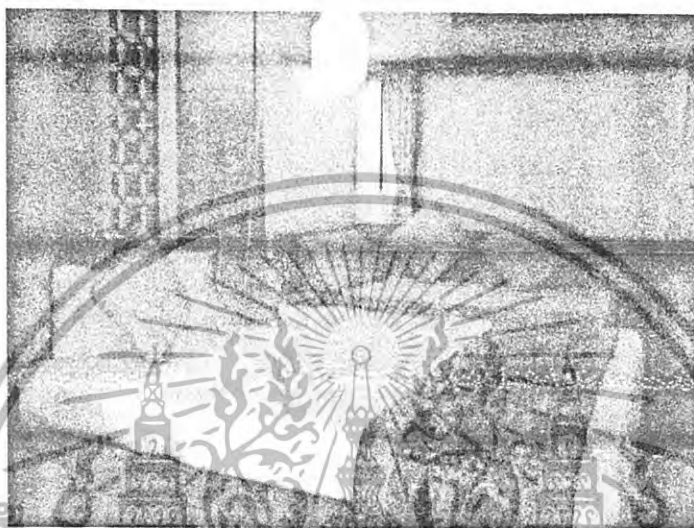
ส่วนศึกษา	CHOM TALAY RESTAURANT
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	ลักษณะอาคารอยู่บริเวณชายหาด ลักษณะอาคารเป็นอาคารเปิดโล่ง โดยรอบทั้ง 3 ด้าน สามารถชมทะเลและภูเขาได้โดยรอบ
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	การจัดวางชุดเก้าอี้เป็นแบบ BALANCE กันทั้ง 2 ข้าง โดยเน้นทางเดินสามารถเดินได้โดยรอบ การจัดกลุ่มที่นั่งเป็นแบบ 2 ที่นั่งและ 4 ที่นั่ง
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นแบบ ไทยประยุกต์ เน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติ เพื่อความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม
3.1 การใช้สี	โดยส่วนใหญ่ใช้สีน้ำตาล
3.2 แสงสว่าง	- แสงธรรมชาติจากภายนอก - แสงประดิษฐ์จากไฟ DOWN LIGHT
3.3 วัสดุ	เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติไม่เป็นสนิม - พื้นกระเบื้องดินเผา - ผ้าม่านส่วนตัวอบปูนสีชาวกุ๊วขี้ไม้
3.4 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้เพื่อบรรยากาศที่กลมกลืนกับธรรมชาติและทนต่อสภาพแวดล้อม

ตารางที่ 2.20 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย

ข้อดี	ข้อเสีย
- มีการตกแต่งที่เรียบง่าย โทนสีเป็นธรรมชาติ - เลือกใช้วัสดุที่คงทนและเหมาะสมต่อสภาพแวดล้อม	- แสงสว่างไม่เพียงพอ - ไม่มีชุดที่นั่งสำหรับ 6 ที่นั่ง - การตกแต่งยังไม่มีความโดดเด่น

4. ห้องพักแบบ (DELUXE BANGALOW)

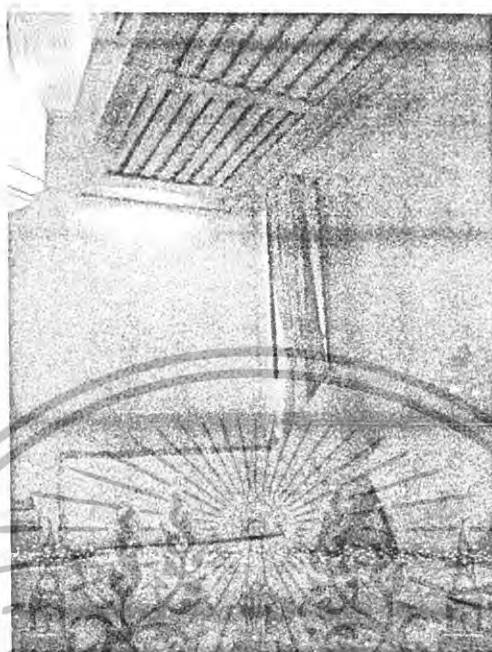
ห้องพักแบบ DELUXE BANGALOW มีการตกแต่งแบบไทยประยุกต์ โดยใช้โทนสีของไม้เป็นหลัก ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น เหมาะสำหรับการพักผ่อน วัสดุที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นวัสดุจากธรรมชาติ



ภาพที่ 2.28 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE BANGALOW



ภาพที่ 2.29 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE BANGALOW



ภาพที่ 2.30 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE BANGALOW

ตารางที่ 2.21 แสดงศึกษาโครงการเทียบ DELUXE BANGALOW โรงแรมเนอจิว เรเจนท์ บีช รีสอร์ท (CHAWENG REGENT BEACH RESORT)

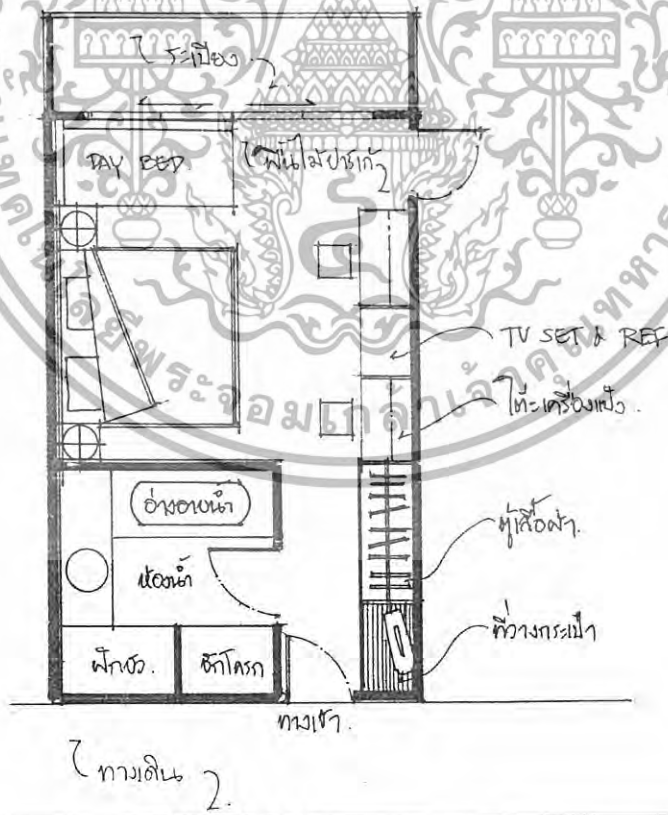
ส่วนศึกษา	DELUXE BANGALOW
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	เป็นลักษณะทรงไทยประยุกต์
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	เข้าไปจะเป็นส่วนวางตัวอาคารติดไปจะเป็นเตียงนอนและส่วนพักผ่อน
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นลักษณะแบบไทยประยุกต์
3.1 การใช้สี	โดยส่วนใหญ่ใช้สีน้ำตาล และสีครีม
3.2 แสงสว่าง	<ul style="list-style-type: none"> - แสงธรรมชาติจากภายนอก - แสงประดิษฐ์จากไฟ DOWN LIGHT
3.3 วัสดุ	เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติไม่เป็นสนิม <ul style="list-style-type: none"> - พื้นไม้ - ผนังปูนสลับไม้ - เพดาน DROP เป็นช่องสี่เหลี่ยมซ่อนไฟ
3.4 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้

ตารางที่ 2.22 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย

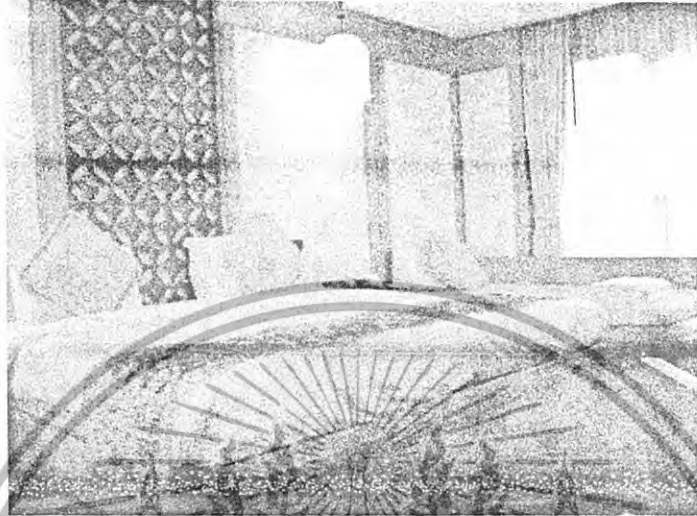
ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - มีการตกแต่งที่ให้บรรยากาศความเป็นไทย - เลือกใช้วัสดุที่คงทนต่อสภาพแวดล้อม - วัสดุที่ใช้เป็นไม้สร้างความรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ - จัดวางเฟอร์นิเจอร์ได้เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบในส่วนผนังด้านหัวเตียงยังไม่เกิดความสมดุลกัน

5. ห้องพักแบบ DELUXE GARDEN

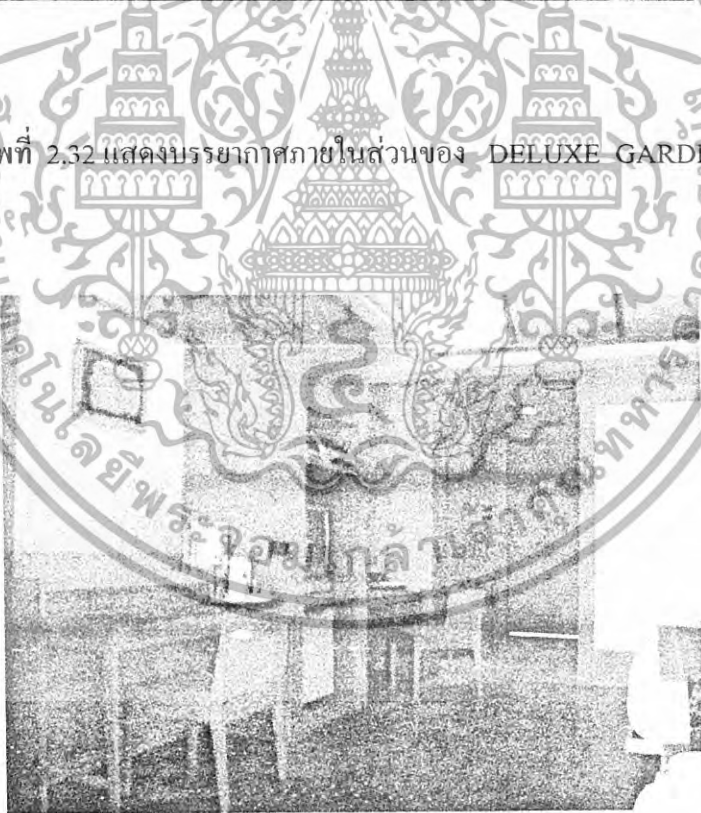
ห้องพักแบบ DELUXE GARDEN มีลักษณะการตกแต่งแบบไทยประยุกต์โดยใช้ศิลปะของไทยมาตัดทอนในการออกแบบ การใช้วัสดุส่วนใหญ่เป็นไม้ ให้ความรู้สึกที่ใกล้ชิดธรรมชาติและเน้นประโยชน์ใช้สอยที่ครบถ้วน



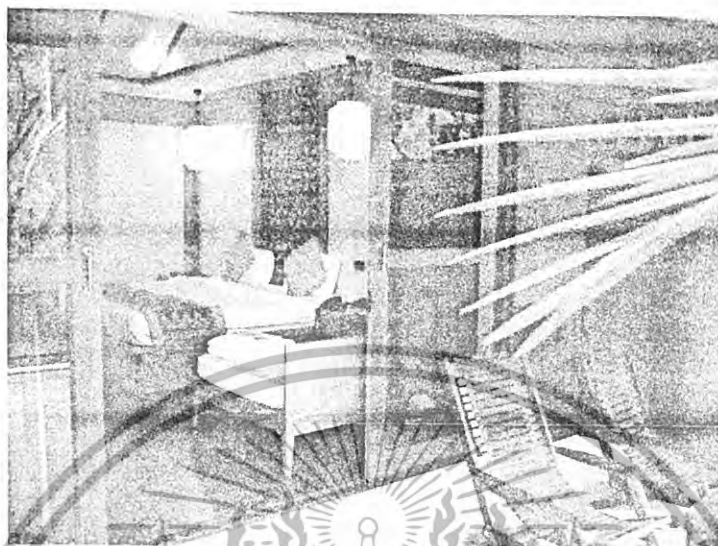
ภาพที่ 2.31 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน DELUXE GARDEN



ภาพที่ 2.32 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE GARDEN



ภาพที่ 2.33 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ DELUXE GARDEN



ภาพที่ 2.34 แสดงบรรยากาศภายนอกส่วนของ DELUXE GARDEN

ตารางที่ 2.23 แสดงศึกษาโครงการเทียบ DELUXE GARDEN โรงแรมเจวง รีเจนท์ บีช รีสอร์ท (CHAWENG REGENT BEACH RESORT)

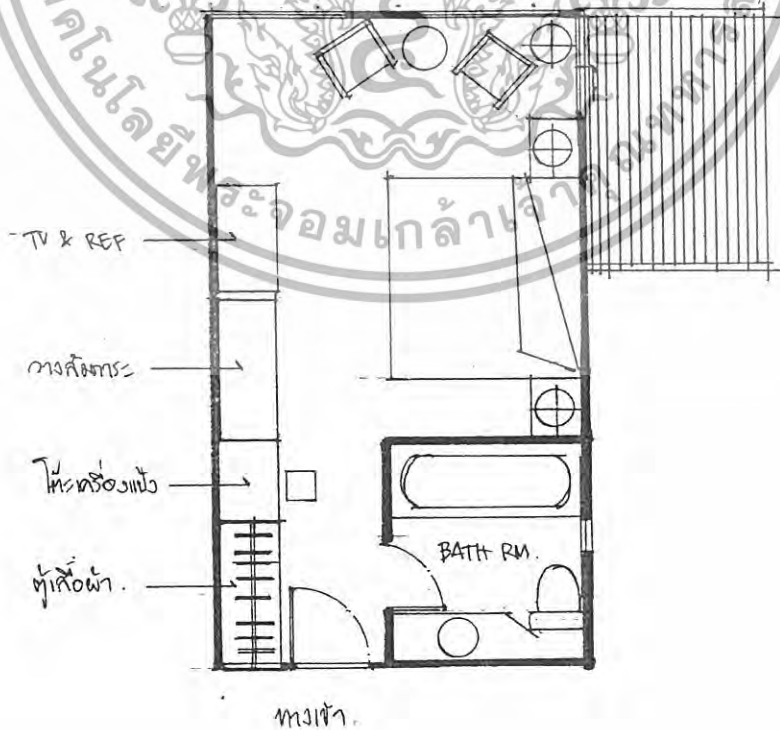
ส่วนศึกษา	DELUXE GARDEN
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	เป็นลักษณะทรงไทยประยุกต์
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	เข้าไปจะเป็นส่วนวางสัมภาระถัดไปจะเป็นตู้เสื้อผ้า เตียงนอน สามารถเชื่อมต่อไปยังห้องค่านข้างได้ และมีระเบียงในตัว
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นลักษณะแบบไทยประยุกต์
3.1 การใช้สี	โดยส่วนใหญ่ใช้สีน้ำตาล
3.2 แสงสว่าง	- แสงธรรมชาติจากภายนอก - แสงประดิษฐ์จากไฟ DOWN LIGHT
3.3 วัสดุ	เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติไม่เป็นสนิม - พื้นไม้สตั๊บกกระเบื้องดินเผา - ผนังปูน - เพดาน DROP เป็นรูปจั่วและซ่อนไฟ
3.4 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้

ตารางที่ 2.24 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย

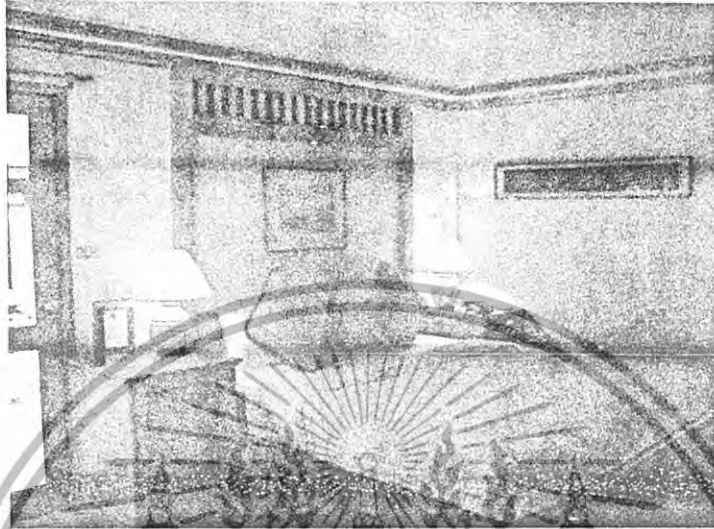
ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - มีการตกแต่งที่ให้อารมณ์ความเป็นไทย - เลือกใช้วัสดุที่คงทนต่อสภาพแวดล้อม - วัสดุที่ใช้เป็นไม้สร้างความรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ - จัดวางเฟอร์นิเจอร์ได้เหมาะสม 	

6. ห้องพักแบบ SUPERIOR VILLA

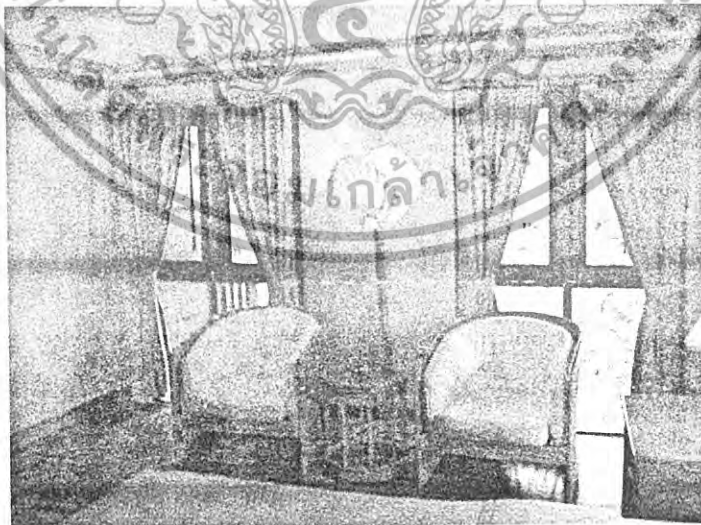
ห้องพักแบบ SUPERIOR VILLA มีลักษณะการตกแต่งแบบไทยประยุกต์ โดยใช้วัสดุที่เป็นไม้เป็นส่วนใหญ่ในการออกแบบ ให้ความรู้สึกอบอุ่นและใกล้ชิดธรรมชาติ มีประโยชน์ใช้สอยที่ครบถ้วน



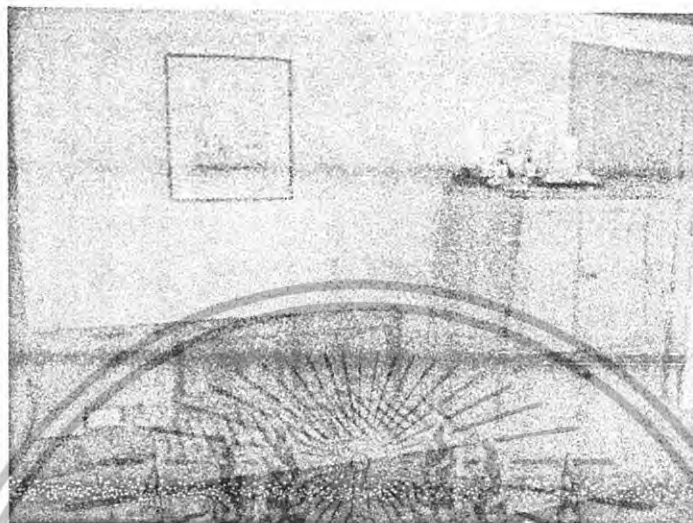
ภาพที่ 2.35 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน SUPERIOR VILLA



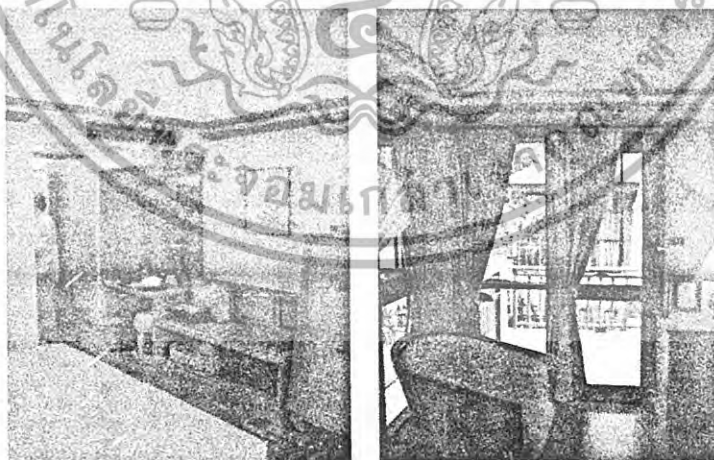
ภาพที่ 2.36 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR VILLA



ภาพที่ 2.37 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR VILLA



ภาพที่ 2.38 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR VILLA



ภาพที่ 2.39 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR VILLA



ภาพที่ 2.40 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ ห้องน้ำ SUPERIOR VILLA

ตารางที่ 2.25 แสดงศึกษาโครงการเทียบ SUPERIOR VILLA โรงแรม เหวง รีเจนท์ บีช รีสอร์ท (CHAWENG REGENT BEACH RESORT)

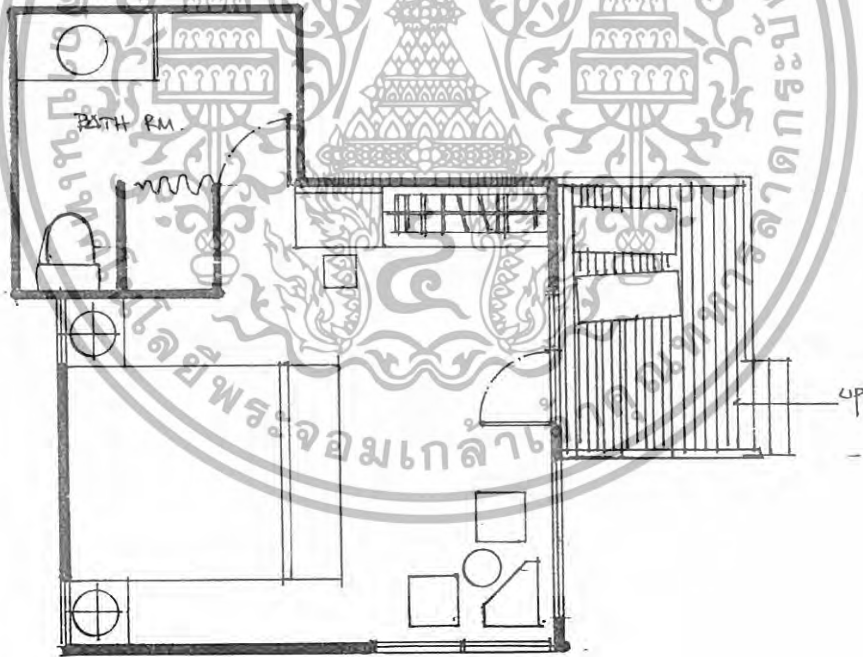
ส่วนศึกษา	SUPERIOR VILLA
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	เป็นลักษณะทรงไทยประยุกต์
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	เข้าไปจะเป็นส่วนวางสัมภาระถัดไปจะเป็นตู้เสื้อผ้า ภายในจะเป็นเตียงนอน และมีระเบียงยื่นออกไปด้านข้าง
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นลักษณะแบบไทยประยุกต์
3.1 การใช้สี	โดยส่วนใหญ่ใช้สีน้ำตาล
3.2 แสงสว่าง	- แสงธรรมชาติจากภายนอก - แสงประดิษฐ์จากไฟ DOWN LIGHT
3.3 วัสดุ	เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติไม่เป็นสนิม - พื้นไม้และกระเบื้องดินเผา - ผนังปูนสลัป ไม้ภายในห้องน้ำเป็นกระเบื้องดินเผา - เพดานยิปซัม
3.4 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้

ตารางที่ 2.26 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย

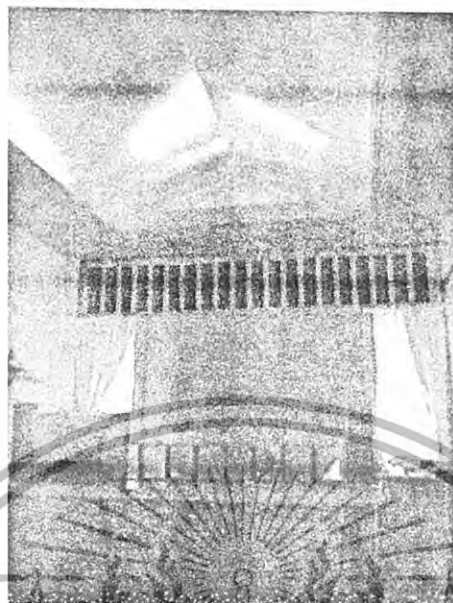
ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - มีการตกแต่งที่ให้อารมณ์ความเป็นไทย - เลือกใช้วัสดุที่คงทนต่อสภาพแวดล้อม - วัสดุที่ใช้เป็นไม้สร้างความรู้สึกรวมชาติ - จัดวางเฟอร์นิเจอร์ได้เหมาะสม 	

7. ห้องพักแบบ SUPERIOR BANGALOW

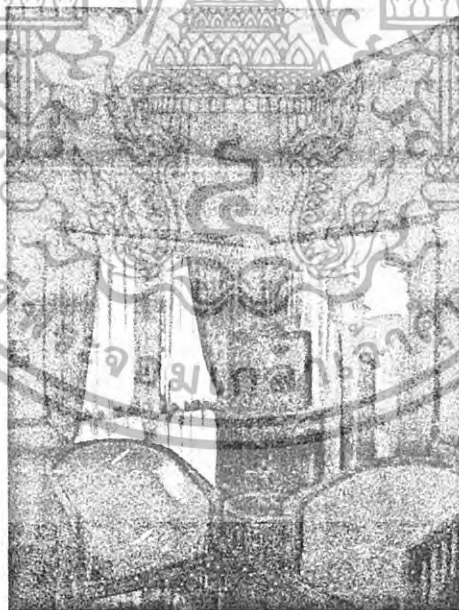
ห้องพักแบบ SUPERIOR BANGALOW มีลักษณะอาคารเป็นบ้านแบบบังกาโล เน้นการออกแบบที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ใกล้เคียงธรรมชาติ



ภาพที่ 2.41 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน SUPERIOR BANGALOW



ภาพที่ 2.42 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR BANGALOW



ภาพที่ 2.43 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ SUPERIOR BANGALOW

ตารางที่ 2.27 แสดงศึกษาโครงการเทียบ SUPERIOR BANGALOW โรงแรม เลวง รีเจนท์ บีช รีสอร์ท (CHAWENG REGENT BEACH RESORT)

ส่วนศึกษา	SUPERIOR BANGALOW
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	เป็นลักษณะทรงไทยประยุกต์
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	ระเบียงจะอยู่ด้านหน้าทางเข้า เข้าไปจะเป็นส่วนวางสัมภาระ ถัดไปจะเป็นตู้เสื้อผ้าและพักผ่อน ภายในจะเป็นเตียงนอน
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นลักษณะแบบไทยประยุกต์
3.1 การใช้สี	โดยส่วนใหญ่ใช้สีน้ำตาล
3.2 แสงสว่าง	- แสงธรรมชาติจากภายนอก - แสงประดิษฐ์จากไฟ DOWN LIGHT
3.3 วัสดุ	เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติไม่เป็นสนิม - พื้นไม้ - ผนังปูนสลับ ไม้ในส่วนหัวเตียง - เพดาน DROP เป็นรูปจั่วซ้อนไฟ
3.4 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้

ตารางที่ 2.28 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย

ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - มีการตกแต่งที่ให้อารมณ์ความเป็นไทย - เลือกใช้วัสดุที่คงทนต่อสภาพแวดล้อม - วัสดุที่ใช้เป็น ไม้สร้างความรู้สึก ใกล้ธรรมชาติ - จัดวางเฟอร์นิเจอร์ได้เหมาะสม 	

2.กบฏลอมอ หัวหิน (KABANTAMOR RESORT)



ภาพที่ 2.44 แสดงตราสัญลักษณ์และบรรยากาศ

วัตถุประสงค์การศึกษาโรงแรม

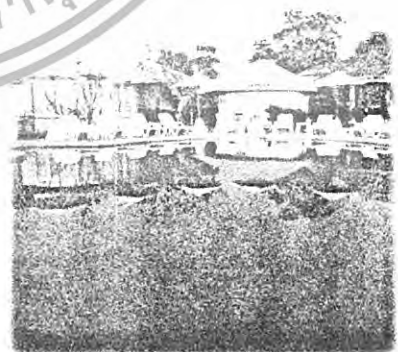
1. ลักษณะสถานที่ตั้งมีความคล้ายคลึงกับ โครงการ
2. แนวความคิดในการออกแบบที่นำเอาเอกลักษณ์ของ โครงการมาออกแบบ
3. ลักษณะสภาพแวดล้อมที่มีการสร้างบรรยากาศเน้นความสงบและสภาพแวดล้อม

ที่ตั้งของโครงการ

122/ 43-57 ถนน ท่าแคบ อ.หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์

ประเภทของโครงการ

รีสอร์ทตากอากาศ



ภาพกลุ่มที่ 2.45 แสดงสถานที่ตั้งและบรรยากาศของโครงการ

ลักษณะของโครงการ

โครงการตั้งอยู่เรียบกับชายหาดเข้าจากโครงการทางถนนด้านหน้า เป็นทางเข้าที่จอดรถ เมื่อเข้าไปจะพบกับ กบาลมอ แรงบันดาลใจจากมนต์เสน่ห์แห่งหัวหินผสมผสานกับความซาบซึ้งในธรรมชาติของงานศิลป์ถ่ายทอดผ่านการจัดแต่งสวนริมทะเลและรูปทรงอาคารที่คัดแลงมาจากหอยทับทิม

“กบาลมอ” เป็นชื่อที่ชาวขอมตั้งไว้ให้เพราะลักษณะหาดที่มีโขดหินสวยผุดแนบชิดกับหาดทรายขาวสะอาดละเอียดราวผงแป้ง ชาวขอมนำเอาลักษณะเด่นเหล่านี้มาตั้งชื่อเรียกขานและกลายเป็น “หัวหิน” เช่นทุกวันนี้

เมื่อเดินเข้ามาจะพบกับลานจอดรถ จากนั้นจะเจอกับสวน LOBBY และตัวบ้านพักเรียงรายหันหน้าออกสู่ทะเลที่ลาดลงไปสู่ชายหาด โดยแบ่งกลุ่มบ้านพักตามระยะทางที่ห่างจากทะเล หรือแบ่งตาม Location ของสถานที่ มี ซี วิว (Sea view) กับ การ์เด้น วิว (Garden view) ส่วนลักษณะอาคารและการตกแต่งภายในจะเหมือนกันทุกหลัง

ทางสัญจรภายในโครงการจะเป็นทางเดินหินและกรวด มีการตกแต่งตามทางเดินให้มี Landscap ที่สวยงามด้วยพรรณไม้ที่ถูกคัดเลือกมาประดับ ทางเดินหินจะเป็นทางเชื่อมสู่ทุกส่วนของบ้านพักและส่วนต่างๆ เป็นสะพานเกาะไปตามเนินเขา การวางอาคารจะเป็นการวางลักษณะที่ไม่ไปทำลายสภาพแวดล้อมเดิม ต้นไม้ใดที่เคยมีอยู่จะไม่ตัดทิ้งเพื่อสร้างอาคาร



ภาพกลุ่มที่ 2.46 แสดงลักษณะของทางสัญจรที่เชื่อมต่อตัวอาคาร วัสดุเป็นแผ่นหินสลับกับหินกรวด

จำนวนห้องพัก

เป็นรีสอร์ทที่แต่เดิมมีห้องพัก 36 หลัง แต่ปัจจุบันได้แบ่งให้ไปทำเป็น SPA จึงมีห้องพักเพียง 30 หลัง

ขอบเขตในการศึกษาหาข้อมูล

- The main restaurant
- Beach bar
- Villas
- Swimming pool

ส่วนประกอบของโครงการ

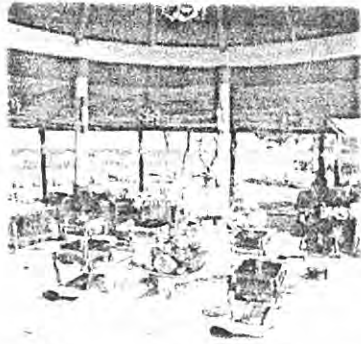
1. ร้านอาหารครัวกระจ่าง

ร้านอาหารครัวกระจ่างจะอยู่ด้านหลังของ Front desk ติดกับริมหาดมีลักษณะผังเป็นวงกลม มีที่นั่งรับประทานภายใน และที่นั่งภายนอกซึ่งติดกับทะเลติดกับส่วนล็อบบี้บาร์อีกด้วยด้วย สามารถมองเห็นบรรยากาศของท้องทะเลได้อย่างเต็มที่ ลักษณะการตกแต่งภายในที่เหมือนกันและต่อเนื่องกันกับตัวอาคารต่างๆภายในโครงการ เส้นทางสัญจรนอกจากทาง Lobby แล้วยังมีทางเข้าจากด้านข้างอีก 2 ด้าน ที่จะมาจากกลุ่มบ้านพัก และชายหาดกับสระว่ายน้ำอีกทางหนึ่ง และทางเดินเชื่อมจากสปาที่อยู่ข้างเคียงกันกับรีสอร์ท สามารถมองเห็นวิวทะเลได้จากทุกที่นั่ง เนื่องจากในส่วนนี้จะมีการเปิดโล่งไม่มีหน้าต่างกั้น ลักษณะในการออกแบบเน้นความกลมกลืนกับธรรมชาติและนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้เป็นโครงสร้างหลักของอาคาร ติดต่อด้านหลังผนัง

เปิดบริการเวลา 06.30 - 10.30 น. จะเป็น Buffet Brekfast และ บริการอาหารไทยเวลา 06.30 - 22.30



ภาพกลุ่มที่ 2.47 แสดงลักษณะของร้านอาหารครัวกระจ่าง เป็นอาคารรูปวงกลม มีส่วนโต๊ะอาหารภายนอกอาคาร มีโต๊ะอาหารประมาณ 30 โต๊ะ ด้านข้างติดกับล็อบบี้บาร์ โครงสร้างอาคารเน้นวัสดุที่



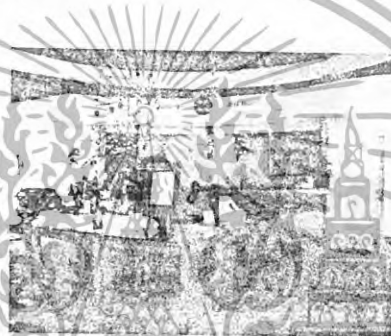
ภาพที่ 2.48 แสดงในส่วน โต๊ะบุฟเฟ่ ภายในร้านอาหาร



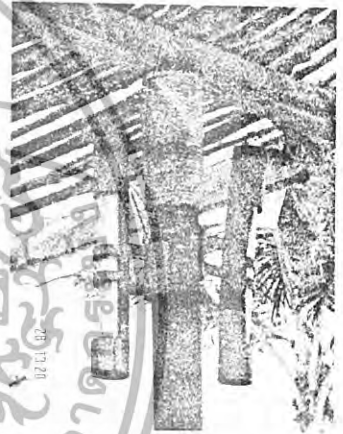
ภาพที่ 2.49 แสดงส่วนของโต๊ะอาหารภายนอกในเวลาค่ำคืน



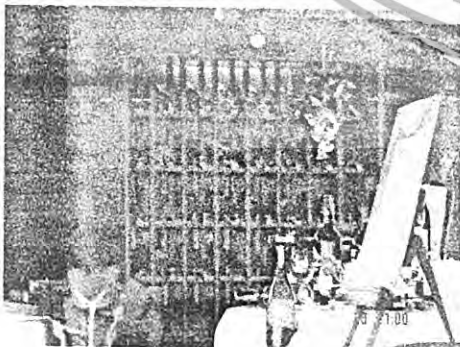
ภาพที่ 2.50 ลักษณะโครงสร้างของหลังคาซึ่งเป็น โครงสร้าง ไม้เนื้อดีด้วย



ภาพที่ 2.51 ส่วนของโต๊ะบุฟเฟ่ซึ่งติดกับเคาน์เตอร์ด้านหลังใกล้กับครัวและห้องน้ำ



ภาพที่ 2.52 ลักษณะโครงสร้างหลังคาที่ทำด้วยวัสดุที่เป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 2.53 ลักษณะผนังก่อด้วยอิฐดินเผา กับชั้นวางขวดที่เป็น



ภาพที่ 2.54ลักษณะโครงสร้างไม้และพื้นที่นำทรายมาถมเพื่อให้ได้รับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ

ตารางที่ 2.29 แสดงส่วนศึกษาโครงการเปรียบเทียบ Restaurant กบชาลคมอ จีส์ออร์ท หัวหิน

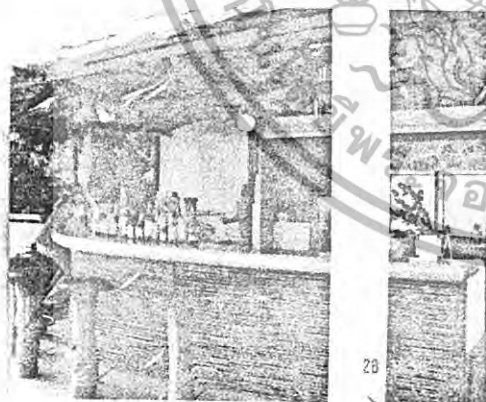
ส่วนศึกษา	ส่วนร้านอาหารครัวประจำ
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	เป็นอาคารวงกลมประกอบ และมีส่วนบุฟเฟ่และรับประทานอาหารทั้งภายนอกและภายใน สามารถมองเห็นบรรยากาศของท้องทะเลได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากเป็นอาคารที่เปิดโล่ง หลังคาเปิดสูง โครงสร้างเป็นไม้ทำให้ความรู้สึกโปร่ง
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	การใช้งานที่สะดวก พื้นที่ไม่แคบเกินไป มีทางเดินไปสู่ส่วนต่างๆ ได้โดยรอบ
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นลักษณะแบบ Topical เปิดโล่งด้วยโครงสร้างไม้
3.5 การใช้สี	จะเป็นสีจากวัสดุโดยส่วนใหญ่จะเป็นสีขาว และสีของไม้ และสีของวัสดุตามธรรมชาติ เช่น อีฐ หิน ทราย
3.6 แสงสว่าง	<ul style="list-style-type: none"> - แสงธรรมชาติจากภายนอก - แสงประดิษฐ์จากโคมไฟ
3.7 วัสดุ	<p>เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติไม่เป็นสนิม</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นหินและพื้นทราย - ผนังก่ออิฐ - โชว์โครงสร้างหลังคาที่เป็นโครงสร้างไม้
3.8 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้ รูปทรงเรียบง่ายแบบไทยประยุกต์

ตารางที่ 2.30 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย

ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - อากาศถ่ายเทสะดวก - บรรยากาศอบอุ่นสบายตา - วัสดุคงทนแข็งแรงไม่ก่อให้เกิดสนิมและดูเป็นธรรมชาติ - การนำแสงธรรมชาติจากภายนอกอาคารมาใช้ให้เกิดประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุดพักคอยไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ - การจัดวางที่นั่ง ยังไม่เหมาะสม - ไม่สามารถควบคุมแสงอาทิตย์ที่ส่องเข้ามาภายในอาคารได้

2. ส่วนของบาร์ Beach Bar

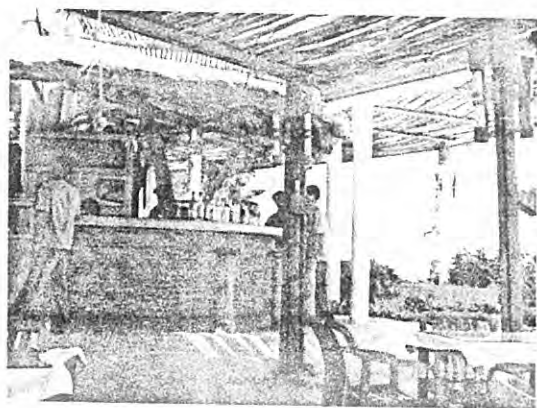
ในส่วนของฝั่งจะตั้งอยู่ข้างกับร้านอาหารครัวประจำซึ่งมีลักษณะเป็นซุ้มวงกลมสามารถมองเห็นวิวทะเลได้อย่างเต็มที่แลติคทะเลสามารถเดินลงเล่นน้ำทะเล ลักษณะเพดานไม่สูงมากนักมีการตกแต่งด้วยวัสดุที่ทำจากธรรมชาติ ในส่วนนี้จะเปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00น - 24.00น มีบริการทั้งอาหารและเครื่องดื่มรวมถึงค็อกเทลบาร์



ภาพที่ 2.55 ลักษณะ โครงสร้างของ ส่วนบาร์ที่เป็น โครงสร้างไม้



ภาพที่ 2.56 ส่วนบาร์ริมทะเลซึ่งอยู่ติดกับทะเลสามารถลงเล่นน้ำได้



ภาพที่ 2.58 ลักษณะของเฟอร์นิเจอร์ของ ส่วนบาร์ริมทะเลซึ่งอยู่ติดกับทะเล

ส่วนศึกษา	ส่วนของบาร์ Beach Bar
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	เป็นอาคารวงกลมประกอบ และมีส่วนคาน์เตอร์ บาร์ และส่วนของบาร์ริมทะเล สามารถมองเห็นบรรยากาศของท้องทะเลได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากเป็นอาคารที่เปิดโล่ง หลังคาเปิดสูง โครงสร้างเป็น ไม้ทำให้ความรู้สึกโปร่ง
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	การใช้งานที่สะดวก พื้นที่ไม่แคบเกินไป มีทางเดินไปสู่ส่วนต่างๆ ได้โดยรอบ
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นลักษณะแบบ Topical เปิดโล่งด้วยโครงสร้างไม้
3.9 การใช้สี	จะเป็นสีจากวัสดุ โดยส่วนใหญ่จะเป็นสีขาว และสีของไม้ และสีของวัสดุตามธรรมชาติ เช่น อิฐ หิน ทราย
3.10 แสงสว่าง	<ul style="list-style-type: none"> - แสงธรรมชาติจากภายนอก - แสงประดิษฐ์จาก โคมไฟ
3.11 วัสดุ	<p>เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติไม่เป็นสนิม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หินและพื้นทราย - ผนังก่ออิฐ - โชว์โครงสร้างหลังคาที่เป็น โครงสร้างไม้
3.12 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้ รูปทรงเรียบง่ายแบบไทยประยุกต์

ตารางที่ 2.31 แสดงส่วนศึกษาโครงการเปรียบเทียบ ส่วนของบาร์ Beach Bar กบาลดมอ จีส์ออร์ท หัวหิน

ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ดูสบายตาและใช้งานได้สะดวก - อากาศถ่ายเทสะดวก - บรรยากาศอบอุ่นสบายตา - วัสดุคงทนแข็งแรงไม่ก่อให้เกิดสนิมและดูเป็นธรรมชาติ - การนำแสงธรรมชาติจากภายนอกอาคารมาใช้ให้เกิดประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุดพักคอยไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ - เกิดปัญหาน้ำฝนสาดในช่วงที่ฝนตกหนัก - ไม่สามารถควบคุมแสงอาทิตย์ที่ส่องเข้ามาภายในอาคารได้

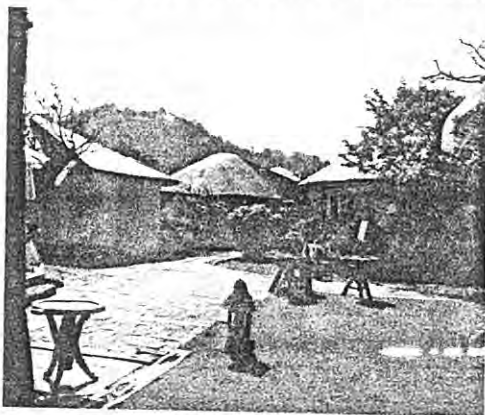
ตารางที่ 2.32 แสดง ข้อดี- ข้อเสีย

3. บ้านพัก

เป็นกลุ่มบ้านพักที่มีลักษณะการตกแต่งทั้งภายในและภายนอกที่เหมือนกันแต่จะแบ่งประเภทตามระยะความห่างจากชายหาด คือ แบบซีวิว Seaview และแบบการ์เดนวิว Garden view ซึ่งในแต่ละประเภทจะแบ่งเป็นห้องพักเตียงเดี่ยวและห้องพักเตียงคู่ ได้ (ทั้งโครงการมี 20 หลัง)

ลักษณะของบ้านพัก

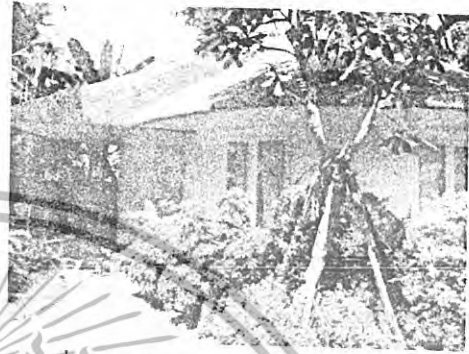
ลักษณะของบ้านพักมีกลิ่นไอของเมดิเตอร์เรเนียน โครงสร้างของอาคารเป็นคอนกรีตทั้งหมด ลักษณะพื้นผิวจะไม่เรียบ ภายในและภายนอกจะเน้นถึงโทนสีขาว โดยภายในจะตกแต่งจะตกแต่งพื้นผนัง และเพดาน โทนสีขาว ตัวเฟอร์นิเจอร์เป็นไม้ทาสีขาว ฝ้าบุต่างๆ เป็นสีขาวทั้งหมด พยายามเก็บซ่อนสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ในตู้ทั้งหมด เช่น ตู้เย็น ภายในจะรวมทุกส่วนเข้าด้วยกัน คือ ส่วนนอน ส่วนพักผ่อนและส่วนแต่งตัวและอาบน้ำ ตัวบ้านพักภายนอกเป็นคอนกรีตทาสีขาว หลังคาแบบอินซูลีทึบราบทาบลงบน โครงของโพนชนิดแข็งมีการกริตร่องเพื่อให้น้ำไหลได้เร็วมีรูปทรงคล้ายหอยทับทิม



ภาพที่ 2.59 ลักษณะของกลุ่มบ้านพักที่เรียงตัวกันตามแนวชายหาด



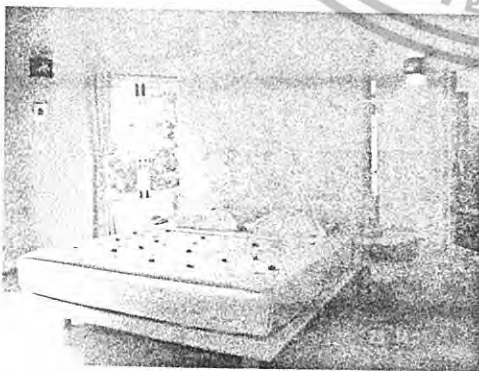
ภาพที่ 2.60 บรรยากาศของบ้านพักในเวลาค่ำคืน บริเวณสวนสวย



ภาพที่ 2.61 ลักษณะของบ้านพักแบบ 2 ชั้น 2ห้องนอน

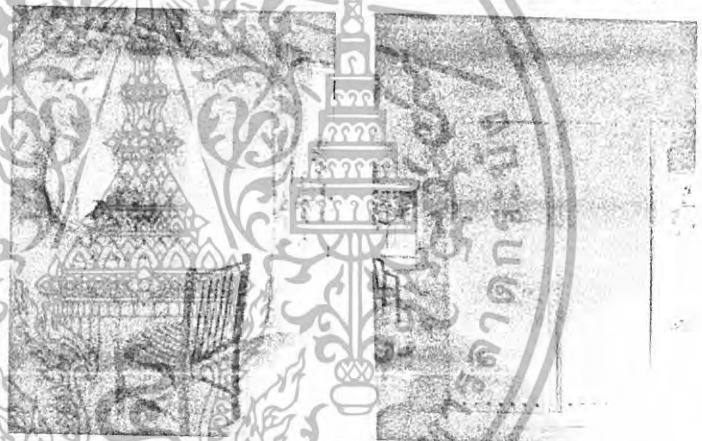


ภาพที่ 2.63 ลักษณะของภายในบ้านพัก



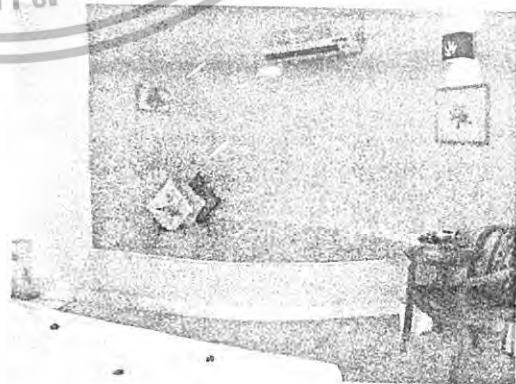
ภาพที่ 2.66 ลักษณะของเตียงนอนตั้งอยู่ตรงกึ่งกลางห้องมีหัวเตียงเป็น

ภาพที่ 2.62 ลักษณะของบ้านพักแบบ 1 ชั้น



ภาพที่ 2.64 ลักษณะของโต๊ะเครื่องแป้งภายใน

ภาพที่ 2.65 ลักษณะของตู้เก็บเสื้อผ้าภายในบ้านพัก



ภาพที่ 2.67 ลักษณะของบริเวณนั่งพักผ่อนยกระดับขึ้นไป 20 ซม. ไปด้วยไม้

ส่วนศึกษา	ส่วนบ้านพัก
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	ลักษณะอาคารบ้านพักมีลักษณะการตกแต่งที่คล้ายกัน แตกต่างกันที่มุมมองในการเห็นทะเล
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	การใช้งานที่สะดวก ของพื้นที่
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นลักษณะแบบเรียบง่าย
3.13การใช้สี	จะเป็นสีจากวัสดุโดยส่วนใหญ่จะเป็นสีขาว สีของไม้
3.14แสงสว่าง	- แสงธรรมชาติจากภายนอก - แสงประดิษฐ์จากไฟ Downlight
3.15วัสดุ	เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติไม่เป็นสนิม - ไม้ - ผนังคอนกรีตสีขาว
3.16เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้ รูปทรงเรียบง่าย

ตารางที่ 2.33 แสดงส่วนศึกษาโครงการเปรียบเทียบ บ้านพัก กบาลดมอ จิสอร์ท หัวหิน

ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ดูสบายตาและใช้งาน ได้สะดวก - อากาศถ่ายเทสะดวก - บรรยากาศอบอุ่นสบายตา - วัสดุทนแข็งแรง ไม่ก่อให้เกิดสนิมและดู เป็นธรรมชาติ - การนำแสงธรรมชาติจากภายนอกอาคารมา ใช้ให้เกิดประโยชน์ 	

ตารางที่ 2.34 แสดงข้อดี-ข้อเสีย

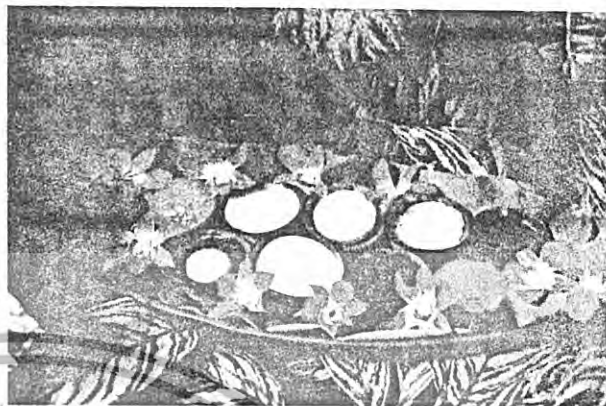
ข้อดีของโครงการ	ข้อเสียของโครงการ
<p>1. การใช้ประโยชน์จากธรรมชาติรอบๆ ได้อย่างน่าสนใจสถาปัตยกรรมแทรกตัวเข้ากับธรรมชาติได้ดี การใช้ Space ของตัวอาคารที่เปิดโล่งทำให้ได้บรรยากาศพักผ่อนมากขึ้น</p> <p>2. การใช้วัสดุตกแต่งภายในอาคารและเฟอร์นิเจอร์ มีความกลมกลืนกับลักษณะภายนอกซึ่งเป็นอาคารที่เป็นคอนกรีต และรูปแบบนำเอาวัสดุจากธรรมชาติ</p> <p>3. การวางผังมีการลดระดับในบางส่วนทำให้ ดูโดดเด่น และการเปิดโล่งของอาคารทำให้รู้สึกพักผ่อนและน่าสนใจมากขึ้นรวมทั้งการจัดวางผังเพื่อประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ก็มีความน่าสนใจ</p>	<p>1. การแยกห้องพักเป็นหลังๆ บนพื้นที่ที่มีความยาวไปตามชายหาด ซึ่งอาจลำบากในการบริการและการเข้าถึงของแขกที่มาพักเพื่อเข้าใช้บริการในส่วนต่างๆ ของโครงการ และในการขนส่งอุปกรณ์ทำความสะอาด จึงเป็นการสิ้นเปลืองแรงงานในส่วนนี้เกินความจำเป็น</p> <p>2. การใช้วัสดุท้องถิ่นเช่นหลังคาจาก ซึ่งไม่ใช่วัสดุที่ถาวร ลำบากในการบำรุงรักษา ต้องซ่อมแซมหรือมีการเปลี่ยนแปลงๆ ค่าใช้จ่ายด้านนี้จะเพิ่มขึ้น (ถึงแม้จะมีการป้องกันการเสียหายแล้ว) หลังคาแบบอินซูลี มีการเก็บความร้อนเหมือนกระดิกน้ำ หรือเมื่อฝนตกน้ำ</p>

สรุป

กบาลดมอ รีสอร์ท หัวหิน เป็น โรงแรมรูปแบบของรีสอร์ท เน้นลักษณะทางสถาปัตยกรรมแบบเมดิเตอร์เรเนียนที่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม และการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่เน้นความเรียบง่ายแต่ดูหรูหรา และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน จากการเลือกใช้สีและวัสดุที่มีคุณค่า และมีการแทรกความเป็นธรรมชาติได้อย่างลงตัว

3. สมอร์สปา (SMOR SPA)

SMOR
SPA VILLAGE & RESORT



ภาพที่ 2.68 แสดงตราสัญลักษณ์และบรรยากาศ

วัตถุประสงค์การศึกษาโรงแรม

1. ลักษณะสถานที่ตั้งมีความคล้ายคลึงกับ โครงการ
2. แนวความคิดในการออกแบบที่นำเอาเอกลักษณ์ของ โครงการมาออกแบบ
3. ลักษณะสถาปัตยกรรมและองค์ประกอบของ โครงการ

ที่ตั้งของโครงการ

122/ 64 ถนน ท่าแคบ อ.หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์



ภาพที่ 2.69 แสดงลักษณะสถานที่ตั้งโครงการ

ประเภทของโครงการ

รีสอร์ทบริการเพื่อสุขภาพ

ลักษณะของโครงการ

โครงการตั้งอยู่เรียบกับชายหาดหัวหิน เข้าโครงการจากการทางถนนด้านหน้า “สมอรั” เป็นรีสอร์ทและสปาที่ชวนหลงใหลอีกแห่งหนึ่งในหัวหิน ลักษณะของโครงการมีความเป็นธรรมชาติด้วยบรรยากาศและการตกแต่งสถานที่กลมกลืนไปกับธรรมชาติทั้งสถาปัตยกรรมของบ้านพักแบบเมดิเตอร์เรเนียน ที่มีความเรียบง่ายแฝงไปด้วยสงบ

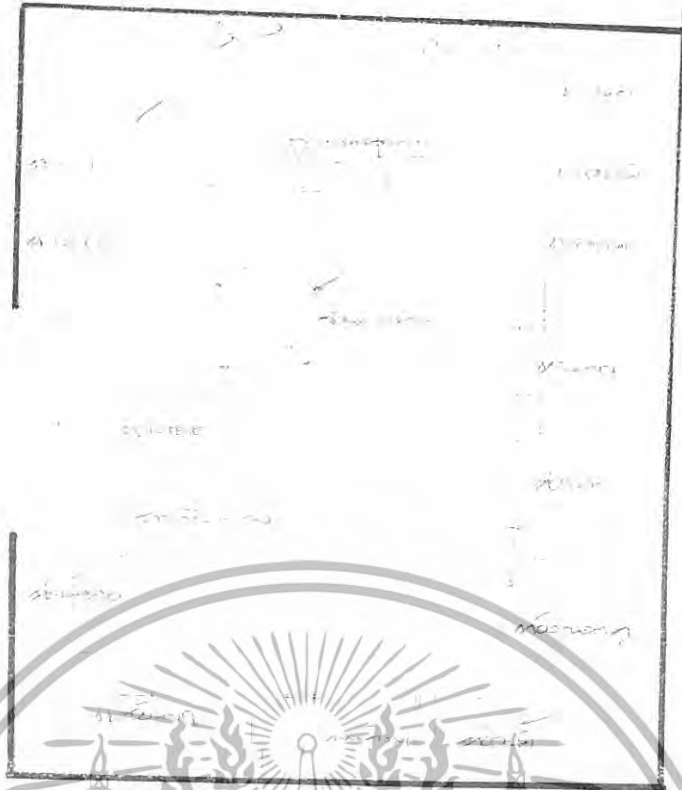
โครงการ สมอรั สปา ประกอบด้วยห้องพักชายทะเลจำนวน 6 ห้อง ที่ห้อมล้อมไปด้วยสระน้ำวน สระน้ำอุ่น และสวนสวย มีการผ่อนคลายด้วยศาสตร์แห่งการบำบัดอย่างครบครัน ทั้ง การนวดแบบไทยแผนโบราณบนลานนวดริมทะเล การนวดแบบสวีดิช อโรมาชนิดต่างๆ ทรีทเม้น การอบไอน้ำในห้องสตีมน้ำแร่ธรรมชาติ



ภาพที่ 2.70 แสดงตราสัญลักษณ์และบรรยากาศ

ขอบเขตในการศึกษาหาข้อมูล

- Information
- ลานนวดแบบไทย
- ห้องนวด
- Villas

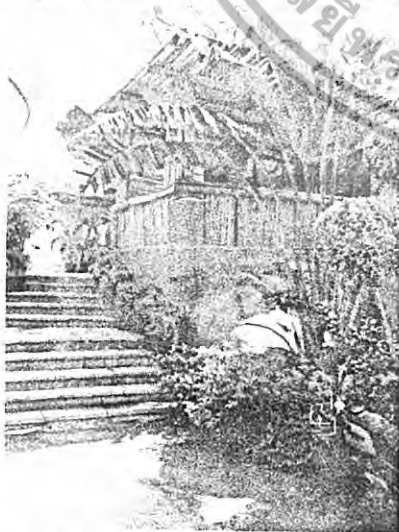


ภาพที่ 2.71 แสดงภาพผังบริเวณ.ในส่วนสถาปัตยกรรม

ส่วนประกอบของโครงการ

1. ส่วนต้อนรับ (INFORMATION)

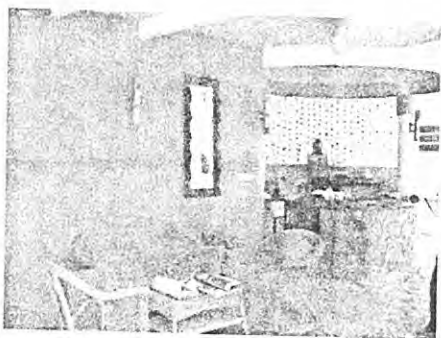
ส่วนต้อนรับหลักจะอยู่บนชั้น 1 แต่ส่วนสถาปัตยกรรมจะตั้งอยู่ในชั้นใต้ดิน โดยเดินลงไปทางด้านข้างของเคาน์เตอร์ ซึ่งจะตั้งอยู่ใกล้กับส่วนพักผ่อนและนวดแบบไทยสามารถมองเห็นบรรยากาศของท้องทะเลได้อย่างเต็มที่ ลักษณะการตกแต่งภายในที่มีความต่อเนื่องกัน เนื่องจากในส่วนนี้จะมีการเปิดโล่ง ไม่มีหน้าต่างกันจึงทำให้รู้สึกผ่อนคลาย ลักษณะในการออกแบบเน้นความกลมกลืนกับธรรมชาติและนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้เป็นส่วนประกอบของอาคาร ส่วนโครงสร้างหลักของอาคารจะเป็นคอนกรีต



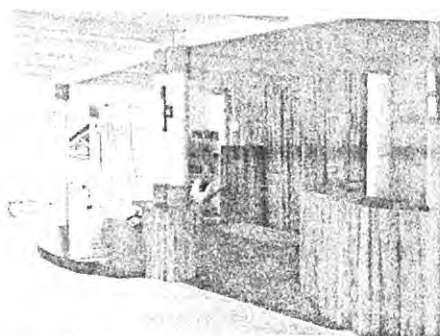
ภาพที่ 2.72 แสดงส่วนทางขึ้นไปยังส่วนต้อนรับหลัก



ภาพที่ 2.73 แสดงส่วนต้อนรับหลัก และเคาน์เตอร์บริการ วัสดุที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นหินและไม้



ภาพที่ 2.74 แสดงส่วนพักคอย อยู่ติดกับเคาน์เตอร์ เฟอร์นิเจอร์เป็นหวาย



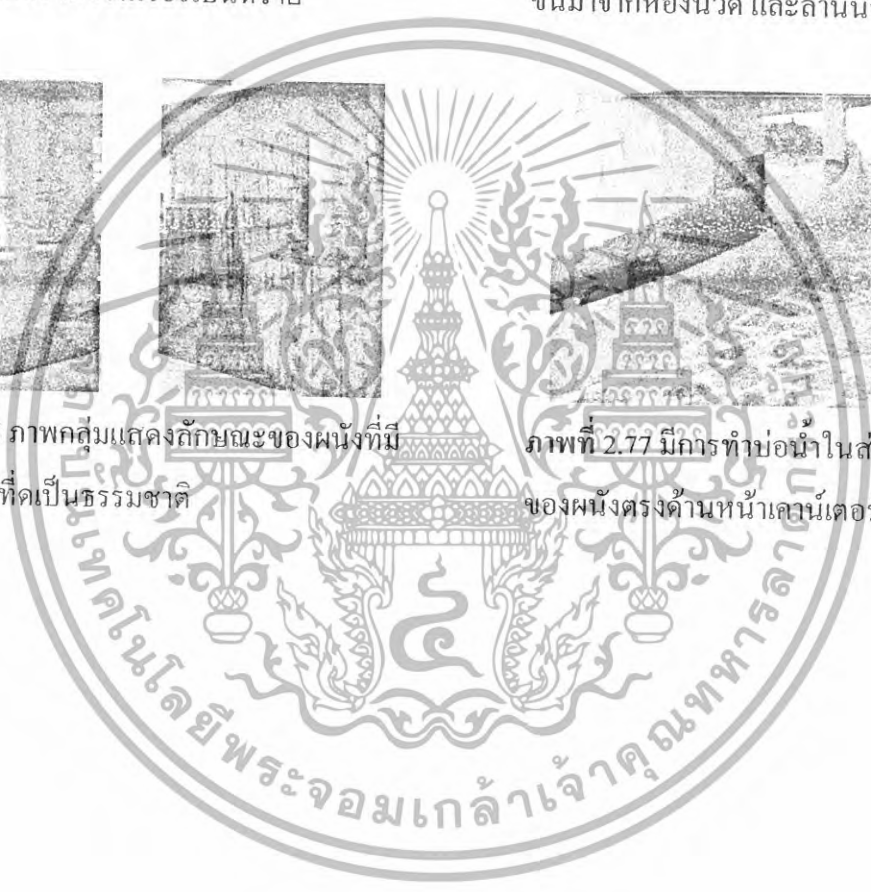
ภาพที่ 2.75 แสดงส่วนพักผ่อน หลังจากการขึ้นมาจากห้องนวด และลานนวด



ภาพที่ 2.76 ภาพกลุ่มแสงลักษณะของผนังที่มีการตกแต่งที่ดเป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 2.77 มีการทำบ่อน้ำในส่วนของผนังตรงด้านหน้าเคาน์เตอร์



ส่วนศึกษา	ส่วนต้อนรับส่วนหน้า
1. ศึกษาลักษณะอาคาร	เป็นอาคารวงกลมประกอบ และมีส่วนบุฟเฟ่ต์และ รับประทานอาหาร ทั้งภายนอกและภายใน สามารถ มองเห็นบรรยากาศของท้องทะเลได้อย่างเต็มที่ เนื่องจาก เป็นอาคารที่เปิดโล่ง หลังคาเปิดสูง โครงสร้างเป็นไม้ทำให้ ความรู้สึกโปร่ง
2. การศึกษาลักษณะการจัดวางผัง	มีทางเดินไปสู่ส่วนต่างๆ ได้โดยรอบ
3. การศึกษาลักษณะการตกแต่ง	การตกแต่งอาคารเป็นลักษณะแบบ Topical เปิดโล่งด้วย โครงสร้างไม้
3.17 การใช้สี	จะเป็นสีจากวัสดุ โดยส่วนใหญ่จะเป็นสีขาว และสีของไม้ และสีของวัสดุตามธรรมชาติ เช่น อิฐ หิน ทราย
3.18 แสงสว่าง	แสงธรรมชาติจากภายนอก
3.19 วัสดุ	เลือกใช้วัสดุที่กลมกลืนกับธรรมชาติ - พื้นหินและพื้น ไม้ - ผนังก่ออิฐฉาบปูนและผนัง ไม้
3.20 เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้ หวาย รูปทรงเรียบง่ายแบบ ไทยประยุกต์

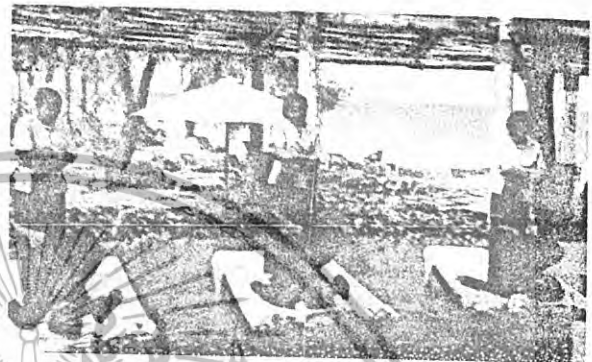
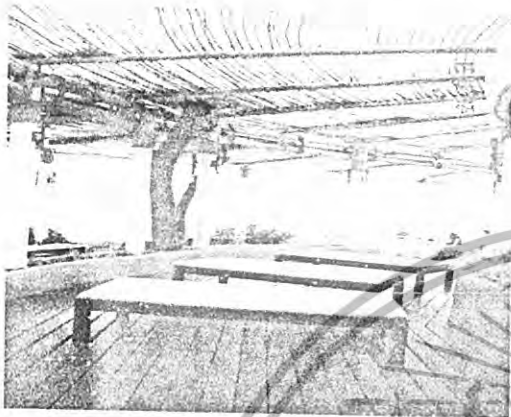
ตารางที่ 2.35 แสดงส่วนศึกษาโครงการเปรียบเทียบ ส่วนต้อนรับส่วนหน้า

ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ดูสบายตาและใช้งาน ได้สะดวก - อากาศถ่ายเทสะดวก - บรรยากาศอบอุ่นสบายตา - วัสดุคงทนแข็งแรงไม่ก่อให้เกิดสนิมและดู เป็นธรรมชาติ - การนำแสงธรรมชาติจากภายนอกอาคารมา ใช้ให้เกิดประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุดนั่งพักคอยไม่เพียงพอ กับผู้ใช้บริการ - เกิดปัญหาน้ำฝนสาดในช่วงที่ฝนตกหนัก - ไม่สามารถควบคุมแสงอาทิตย์ที่ส่องเข้ามา ภายในอาคารได้

ตารางที่ 2.36 แสดง ข้อดี - ข้อเสีย

2. ส่วนลานนวดแผนไทย

ลักษณะของลานนวดเป็นลานโล่งอยู่ทางด้านข้างของส่วนต้อนรับ ติดกับริมหาดสามารถมองเห็นทะเลได้โดยรอบ ลักษณะของตัวอาคารต่อเนื่องกันกับส่วนต้อนรับ มีการเล่นสเตปโล่งไปตามชายหาด ส่วนนี้จะเปิดโล่งทั้งหมด วัสดุที่นำมาตกแต่งเป็นวัสดุที่มาจากธรรมชาติ



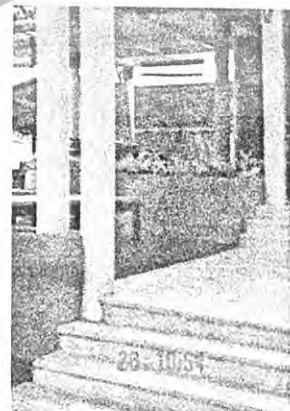
ภาพที่ 2.78 ลักษณะของเตียงนวด
แผนไทยใช้วัสดุที่เป็นไม้เป็น

ภาพที่ 2.79 ลักษณะการนวดแผนไทยบนลาน
นวดริมทะเล



ภาพที่ 2.80 ส่วนของที่นั่งพักผ่อนถัด
ลงมาจากลานนวดแผนไทยมีการ

ภาพที่ 2.81 ส่วนของที่นั่งพักผ่อน
ผ่อนคลายหลังการนวด



ภาพที่ 2.82 ลักษณะของ
ระแนงไม้ที่ขึ้นโล่งลงมา
จากลานนวด

ภาพที่ 2.83 ลักษณะการ
นวดบนเตียงนวด

ภาพที่ 2.84 ลักษณะของ
บันไดหินกรวดที่ยกระดับ
ขึ้นไป

3. ส่วนห้องนวด

ส่วนห้องนวดของ สมอร์สปา ตั้งอยู่ในส่วนชั้นใต้ดินซึ่งต้องเดินลงบันไดที่อยู่ตรงด้านข้างใน ส่วนของเคาท์เตอร์ส่วนหน้า เมื่อลงไปก็จะพบกับเคาท์เตอร์ในส่วนสปา และพักผ่อนซึ่งเป็นชุดเก้าอี้หวายได้รับกลิ่นไอของความหอมจากน้ำมันหอม ส่วนห้องนวดจะมี 3 ห้อง และมีห้องอบซาวน่า 2 ห้อง ซึ่งก็มีลักษณะแตกต่างกัน ลักษณะการตกแต่งภายในจะเป็นแบบ Topical ที่มีกลิ่นไอของบรรยากาศของเมืองในเขตร้อน จัดตกแต่งด้วยวัสดุที่เป็นธรรมชาติรวมไปถึงการประดับตกแต่งด้วยพรรณไม้ต่างๆรวมไปถึงการตกแต่งด้วยสวนน้ำตกทำให้เกิดเสียงน้ำที่ทำให้บรรยากาศสดชื่นอีกด้วย ลักษณะของวัสดุปูพื้นจะเป็นหินน้ำตกที่ยังทำให้ดูเป็นธรรมชาติมากยิ่งขึ้น



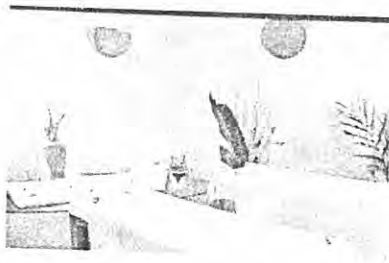
ภาพที่ 2.85 ลักษณะของห้องนวดอโรม่า ตกแต่งด้วยไม้และผนังและฝ้าที่เน้นสี

ภาพที่ 2.86 ลักษณะของห้องนวดทรีทเม้นต์ส่วนตัวที่ประดับด้วยพรรณไม้เขตร้อน

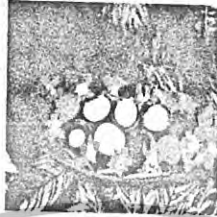


ภาพที่ 2.87 ลักษณะของห้องนวดและเตียงนวดที่ใช้วัสดุที่เป็นสีขาว

ภาพที่ 2.88 ส่วนของห้องอบไอน้ำซึ่งมีอ่างนวดด้วยน้ำแร่ธรรมชาติกับดอกไม้หอมนานาชนิด



ภาพที่ 2.89 ภาพกลุ่มแสดงลักษณะของห้องนวดลักษณะต่างๆ

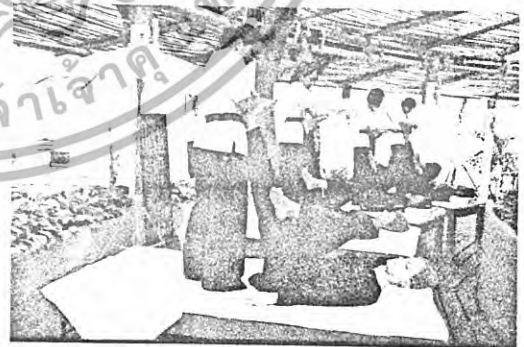
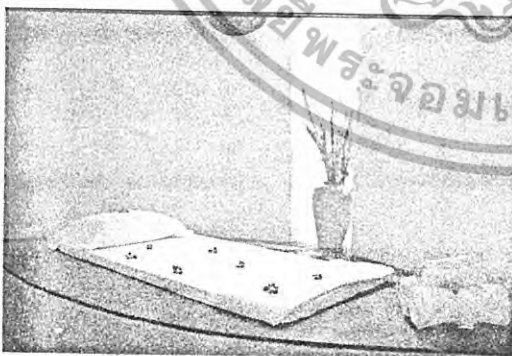


ภาพที่ 2.90 ลักษณะของพรรณไม้มงคลและดอกไม้ที่นำมาใช้ประดับตกแต่ง



ภาพที่ 2.91 ลักษณะของชั้นวางทรัพย์สิน และน้ำมันหอมชนิดต่างๆ

ภาพที่ 2.92 ลักษณะของห้องนวด



ภาพที่ 2.93 ลักษณะของภายในห้องอบไอน้ำ

ภาพที่ 2.94 ลักษณะของการนวดแบบไทยในลักษณะต่างๆ

ตารางที่ 2.37 แสดงข้อดี – ข้อเสีย

ข้อดีของโครงการ	ข้อเสียของโครงการ
<p>1. การใช้ประโยชน์จากธรรมชาติรอบๆ ได้อย่างน่าสนใจสถาปัตยกรรมแทรกตัวเข้ากับธรรมชาติได้ดี การใช้ Space ของตัวอาคารที่เปิดโล่งทำให้ได้บรรยากาศพักผ่อนและผ่อนคลายมากขึ้น</p> <p>2. การใช้วัสดุตกแต่งภายในอาคารและเฟอร์นิเจอร์ มีความกลมกลืนกับลักษณะภายนอกมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p>3. การวางผังในส่วน Lobby โดยมีการลดระดับในบางส่วน คูโอดเค้น และการเปิดโล่งของอาคารทำให้รู้สึกพักผ่อนและน่าสนใจมากขึ้นรวมทั้งการจัดวางผังอย่างเป็นสัดส่วนเพื่อประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ก็มีความน่าสนใจ</p>	<p>1. การใช้วัสดุท้องถิ่นเช่นหลังคาจากซึ่งไม่ใช่วัสดุที่ถาวร ลำบากในการบำรุงรักษา ต้องซ่อมแซมหรือมีการเปลี่ยนแปลงๆ ค่าใช้จ่ายด้านนี้จะเพิ่มขึ้น (ถึงแม้จะมีการป้องกันการเสียหายแล้ว)</p> <p>2. ส่วนภายในสพายังดูอึดอัดเกินไป เนื่องจากอากาศข้างล่างไม่ถ่ายเทเท่าที่ควร เนื่องจากอยู่ชั้นใต้ดิน</p>

สรุป

สมอร์ สปา รีสอร์ท ห้วยหิน เป็นโรงแรมรูปแบบของรีสอร์ทบริการเพื่อสุขภาพ เน้นลักษณะทางสถาปัตยกรรมแบบเมดิเตอร์เรเนียนที่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม และการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่เน้นความเรียบง่ายแต่ดูหรูหรา และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน จากการเลือกใช้สีและวัสดุที่มีคุณค่า และมีการแทรกความเป็นธรรมชาติได้อย่างลงตัว มีองค์ประกอบภายในสถาปัตยกรรมที่ครบถ้วน

บทที่ 3

การศึกษารายละเอียดของโครงการ

3.1 สภาพทั่วไปของจังหวัดกระบี่

กระบี่เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามัน มีเนื้อที่ 4,708 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยภูเขา ที่ดอน ที่ราบ หมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะ อุดมไปด้วยป่าชายเลน ตัวเมืองกระบี่ มีแม่น้ำยาว 5 กิโลเมตร ไหลผ่านลงสู่ทะเลอันดามัน เป็นต้น

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดพังงา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ทิศใต้	ติดต่อกับจังหวัดตรัง และทะเลอันดามัน
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับจังหวัดตรัง และนครศรีธรรมราช
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดพังงา และทะเลอันดามัน



ภาพที่ 3.1 แผนที่ของจังหวัดกระบี่

3.1.2 สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดกระบี่ประกอบด้วยภูเขา ที่ดอน ที่ราบ และหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะ ที่อุดมไปด้วยป่าชายเลน สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินเหนียวปนทรายและดินร่วนจึงเหมาะแก่การทำสวนยางพารา สวนปาล์ม สวนมะม่วงหิมพานต์ สวนกาแฟ สวนมะพร้าว บริเวณตัวเมืองมีแม่น้ำยาว 5 กิโลเมตร ไหลผ่านลงสู่ทะเลอันดามันที่ตำบลปากน้ำ นอกจากนี้ยังมีคลองปกาศัย คลองกระบี่ใหญ่ และคลองกระบี่น้อย ซึ่งมีต้นกำเนิดจากเทือกเขาที่สูงที่สุดในจังหวัดกระบี่ คือ เทือกเขาพนมเบญจา

3.1.3 สภาพภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศนั้น จังหวัดกระบี่อยู่ในเขตภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน หรือแบบฝนเมืองร้อน คือ ฝนจะตกชุกเกือบทั้งปี โดยเฉพาะตั้งแต่เดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนธันวาคม และยังได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือ กระบี่จึงมีเพียง 2 ฤดูเท่านั้น คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน

- ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึง เมษายน
 - ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึง พฤศจิกายน
- อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 16.9 – 37.3 องศาเซลเซียส
ทิศทางลม
- ได้รับลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ในเดือนธันวาคมถึงเดือนเมษายน
 - ได้รับลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือในเดือนพฤษภาคมถึงเดือนพฤศจิกายน

3.1.4 การปกครอง

จังหวัดกระบี่แบ่งการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภออ่าวลึก อำเภอปลายพระยา อำเภอเขาพนม อำเภอกลองท่อม อำเภอลำทับ อำเภอเกาะลันตา และอำเภอเหนือคลอง สังกัดกษัตริย์ประจำจังหวัด รูปกระบี่ไขว้เบื้องหลังเป็นภูเขาและทะเล

ภาพที่ 3.2 ตราประจำจังหวัดกระบี่



ภาพที่ 3.3 ต้นไม้ประจำจังหวัด

ต้นไม้ประจำจังหวัด ต้นกระทิงฟ้าเป็นพันธุ์ไม้ที่ขึ้นทั่วไปในภาคใต้

3.1.5 การคมนาคม

การคมนาคมเข้ามาในจังหวัดกระบี่ สามารถเข้ามาได้ 2 ทาง คือ

การคมนาคมทางบก

จังหวัดกระบี่สามารถเดินทางติดต่อกับกรุงเทพ โดยทางรถยนต์โดยใช้ทางหลวงหมายเลข 4 และยังมีรถประจำทางปรับอากาศเดินทางทุกวันทั้งไปและกลับ

การคมนาคมทางอากาศ

จังหวัดกระบี่ ได้มีสนามบินรองรับนักท่องเที่ยวโดยตรง โดยมีเที่ยวบิน กรุงเทพ - กระบี่ และกระบี่ - สมุย อีกด้วย

3.1.6 ประวัติศาสตร์ของจังหวัดกระบี่

กระบี่ เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามัน จากหลักฐานทางโบราณคดีสันนิษฐานได้ว่าบริเวณเมืองกระบี่เคยเป็นแหล่งชุมชนโบราณสมัยก่อนประวัติศาสตร์และต่อเนื่องมาถึงสมัยประวัติศาสตร์ กล่าวกันว่าดินแดนนี้แต่เดิมคือเมืองบันไทยสมอ 1 ใน 12 เมืองนักกษัตริย์ที่ใช้ตราลิงเป็นตราประจำเมืองขึ้นกับอาณาจักรนครศรีธรรมราช นอกจากนี้ยังมีข้อสันนิษฐานเกี่ยวกับชื่อเมืองกระบี่ว่าอาจมาจากความหมายที่แปลว่าดาบ เนื่องจากมีตำนานเล่าสืบต่อกันมาเกี่ยวกับการขุดพบมีดดาบโบราณก่อนที่จะสร้างเมืองอันเป็นที่มาของสัญลักษณ์จังหวัดกระบี่ในปัจจุบัน

กระบี่แม้จะไม่ใช่มืองที่เก่าแก่มากนักก็ตามแต่กระบี่ก็มีความสำคัญมาแต่โบราณ เนื่องจากได้มีการค้นพบหลักฐานที่มีอายุมาก ๆ เช่น พระพิมพ์ดินดิบเป็นพระพิมพ์ศิลปะขุขุตะของอินเดียที่บริเวณเขานาบน้ำ เครื่องมือหิน เครื่องปั้นดินเผา พร้อมทั้งภาพเขียนสีบริเวณถ้ำผีหัวโต นอกจากนี้บริเวณควนลูกปัด อำเภอคลองท่อม ก็พบร่องรอยการผลิตลูกปัดแก้วสีต่าง ๆ ตลอดจนเครื่องประดับทำด้วยโลหะ มีเบ้าดินสำหรับหล่อหลอมทำลูกปัดและเครื่องประดับเหล่านี้ด้วย ซึ่งได้



สันนิษฐานกันว่าบริเวณนี้ในอดีตได้เป็นแหล่งชุมชนโบราณที่สำคัญในชายฝั่งทะเลตะวันตก และเสื่อมสลายไปเมื่อใดไม่ปรากฏ

ในรัชกาลที่ 4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ พระปลัดแห่งเมืองนครศรีธรรมราชได้ยกไพร่พลมาตั้งกองจับช้างที่บ้านปากศัยเพื่อนำส่งสินค้าออกและมีผู้คนติดตามไปตั้งบ้านเรือนอยู่เป็นชุมชนใหญ่ตั้งเป็นแขวงเมืองปากศัย ซึ่งต่อมาในรัชกาลที่ 5 ได้โปรดเกล้าฯ ยกแขวงเมืองปากศัยเป็นเมืองกระบี่เมื่อปี พ.ศ. 2415 ตัวเมืองตั้งอยู่บริเวณสามแยกตลาดเก่าและต่อมาในปี พ.ศ. 2443 ได้ย้ายเมืองจากที่เดิมไปอีก 5 กิโลเมตร ให้ใกล้แม่น้ำและปากน้ำกระบี่ เพื่อความสะดวกในการคมนาคมและค้าขายคือบริเวณเมืองกระบี่ในปัจจุบัน

3.1.7 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่

ประเทศไทย นับเป็นประเทศที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอยู่ครบถ้วนทุกประเภท อีกทั้งยังมี ศิลปะวัฒนธรรมประเพณีกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค

ตารางที่ 3.1 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p>1. เขานาบน้ำ</p> 	<p>เขานาบน้ำ เป็นเขาสองลูกสูงประมาณ 100 เมตร ขนาบแม่น้ำกระบี่ด้านหน้าตัวเมือง ถือเป็นสัญลักษณ์ของเมืองกระบี่ สามารถไปเที่ยวชมได้โดยเช่าเรือหางยาวที่ทำเรือเจ้าฟ้า ใช้เวลาเดินทางเพียง 15 นาทีเท่านั้น จากนั้นต้องขึ้นบันไดไปชมถ้ำซึ่งภายในมีหินงอกหินย้อยและเคยพบ โครงกระดูกมนุษย์จำนวนมากมายอยู่ในบริเวณนี้สันนิษฐานว่าอาจจะ เป็น โครงกระดูกของกลุ่มคนที่อพยพมาตั้งหลักแหล่งแต่ล้มตายเนื่องจากเกิดอุทกภัยอย่างฉับพลัน</p>
<p>2. หาดนพรัตน์ธารา</p> 	<p>หาดนพรัตน์ธาราอยู่ห่างจากตัวเมือง 18 กิโลเมตรชายหาดมีความยาวเกือบ 3 กิโลเมตรเดิมชาวบ้านเรียกว่า“หาดคลองแห้ง” ทั้งนี้เพราะเมื่อน้ำลงน้ำคลองที่ไหลมาจากภูเขาด้านเหนือจะแห้งขอดกลายเป็นหาดทรายยาวเหยียดทอดลงไปในทะเลบรรจบกับเกาะเขาปากคลองบริเวณชายหาดมีสถานที่พักของอุทยานฯไว้บริการ</p>

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p data-bbox="240 246 371 291">3. อ่าวนาง</p> 	<p data-bbox="706 257 1332 1220">อ่าวนาง ตั้งอยู่ห่างจากหาดนพรัตน์ธาราตามถนนเลียบชายทะเลเป็นระยะทาง 6 กิโลเมตร ประกอบด้วย ชายหาดหลายแห่งมีภูเขาหินระหว่างชายหาด ทิวทัศน์โดยรอบสวยงามแปลกตา ด้านทิศตะวันออกของอ่าวมีถ้ำหินงอกหินย้อยชื่อถ้ำพระนาง และบริเวณด้านหน้าของอ่าวนางมีกลุ่มเกาะน้อยใหญ่ถึง 83 เกาะ ที่เป็น โขดหินรูปร่างแปลกประหลาด บ้างก็คล้ายรองเท้าบู๊ท เรือสำเภา หัวนก และอื่น ๆ กลุ่มเกาะเหล่านี้ส่วนใหญ่มีชื่อเป็นภาษาไทยวิ เช่น เกาะปอดะหรือเกาะหัวขวาน เกาะขามัน เกาะบะดิงมิ่ง เกาะยวชา เกาะล่าดิง เกาะหม้อ เกาะทัพ เป็นต้น การเที่ยวชมอ่าวนางนั้น สามารถเช่าเรือได้ในบริเวณชายหาดอ่าวนาง หรือตามรีสอร์ตต่าง ๆ ในบริเวณนั้น สถานที่ที่น่าเที่ยวในบริเวณอ่าวนางหรือตามรีสอร์ตต่าง ๆ ในบริเวณนั้น สถานที่น่าเที่ยวในบริเวณอ่าวนาง ได้แก่ หาดไร่เส หาดพระนาง ถ้ำพระนาง สระพระนาง เกาะปอดะ และเกาะทัพ เป็นต้น</p>
<p data-bbox="160 1232 451 1276">4. สุสานหอยสี่สิบล้านปี</p>  	<p data-bbox="706 1243 1332 2049">สุสานหอยสี่สิบล้านปี ตั้งอยู่บริเวณชายทะเลบ้านแหลมโพธิ์ บริเวณที่เป็นสุสานหอยแห่งนี้เดิมเป็นหนองน้ำจืดขนาดใหญ่มีหอยอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะหอยขมมีขนาดราว 2 เซนติเมตร ต่อมาเกิดการเปลี่ยนแปลงบริเวณพื้นผิวโลก น้ำทะเลไหลเข้ามาท่วมบริเวณหนองน้ำจนหมดทำให้ธาตุหินปูนในน้ำทะเลหล่อเปลือกหอยได้น้ำจนเป็นเนื้อเดียวกัน กลายเป็นแผ่นหินแข็งที่เรียกว่า Shelly Limestone หนาประมาณ 40 เซนติเมตร</p>

ตารางที่ 3.3 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ (ต่อ)

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p data-bbox="215 320 385 353">5. หมู่เกาะพีพี</p>  	<p data-bbox="717 331 1304 600">หมู่เกาะพีพี เป็นหมู่เกาะกลางทะเลอยู่ห่างจากจังหวัดกระบี่ 40 กิโลเมตร อยู่ระหว่างกลางเส้นทางเดินเรือกระบี่ – ภูเก็ต หมู่เกาะพีพีประกอบด้วยเกาะสำคัญ 2 เกาะ คือ เกาะพีพีเลและเกาะพีพีคอง</p> <p data-bbox="717 622 1304 1283">เกาะพีพีคอง มีเนื้อที่ประมาณ 28 ตารางกิโลเมตร กว้าง 3.5 กิโลเมตร และยาว 8 กิโลเมตร ทางเหนือของเกาะคือ แหลมตง เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านชาวเลราว 15 – 20 ครอบครัว ส่วนใหญ่อพยพมาจากเกาะลิปะในอุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่จังหวัดสตูล บริเวณแหลมตงนี้มีธรรมชาติใต้ทะเลสวยงามมากเหมาะแก่การดำน้ำ เช่นเดียวกับที่บริเวณปลายแหลมหัวระเกด หาดยาวและหินแพ นอกจากนี้ยังมีเวียงอ่าวคูที่มีความสวยงามติดอันดับโลกของอ่าวต้นไทรและอ่าวโละดาลัม ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานที่พักจำนวนมากบริการแก่นักท่องเที่ยวทั่วไป</p>
<p data-bbox="171 1305 452 1339">6. สำนักวิปัสสนาถ้ำเสือ</p>  	<p data-bbox="703 1317 1290 1977">สำนักวิปัสสนาถ้ำเสือ เขาแก้ว และอ่าวลูกธนู ตั้งอยู่ที่บ้านถ้ำเสือในตำบลกระบี่น้อย เหตุที่ได้ชื่อว่า “ถ้ำเสือ” เพราะว่ามีบริเวณถ้ำด้านหน้าของทิวเขาอ่าวลูกธนู หรือที่เรียกว่า “เขาแก้ว” เคยมีเสือโคร่งขนาดใหญ่อาศัยอยู่และภายในถ้ำยังปรากฏหินธรรมชาติเป็นรูปอุ้งเท้าเสือสภาพโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นสวนป่า แวดล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่อายุนับร้อยปีในหุบเขาศิวิวงศ์ และเนื่องจากมีเขาล้อมทุกด้าน จึงมีถ้ำเล็กถ้ำน้อยอยู่มากมาย เช่น ถ้ำคนธรรพ์ ถ้ำลอด ถ้ำช้างแก้ว ถ้ำลูกธนู ถ้ำพระ เป็นต้น บริเวณนี้นอกจากเป็นที่ตั้งของสำนักสงฆ์วิปัสสนาแล้ว</p>

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
	<p>ยังเป็นแหล่งโบราณคดีที่สำคัญถึง 2 สมัย คือ สมัยก่อนประวัติศาสตร์และสมัยแรกเริ่มประวัติศาสตร์ มีการขุดพบเครื่องมือหิน เศษภาชนะดินเผา พระพิมพ์ดิบ เป็นต้น</p>
<p>7. ถ้ำเสด็จ</p> 	<p>ถ้ำเสด็จ อยู่ในเขตหมู่บ้านหนองกก ซึ่งถ้ำเสด็จนี้ชาวบ้านตั้งชื่อให้เป็นมงคลนาม เพราะเมื่อปี พ.ศ. 2452 ในคราวที่พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวครั้งที่ทรงดำรงพระอิสริยยศเป็นสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ ได้เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรถ้ำแห่งนี้ ชาวบ้านเลยเรียกชื่อถ้ำนี้ว่าถ้ำเสด็จ ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยสวยงาม</p>
<p>8. สระแก้ว</p> 	<p>สระแก้ว อยู่ในเขตสวนป่า ตำบลเขาทอง สระแก้วประกอบด้วยสระน้อยใหญ่ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติถึง 8 สระ ได้แก่ สระน้ำลอด สระเชิงเขา สระจระเข้ขาว สระน้ำทิพย์ สระน้ำคราม สระมรกต สระหินแก้ว และสระน้อย</p>
<p>9. อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา</p> 	<p>อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา มีเนื้อที่ประมาณ 50 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมอยู่ในท้องที่อำเภออ่าวลึก อำเภอเขาพนม และอำเภอเมืองกระบี่ เดินทางจากสามแยกตลาดเก่าไปตามถนนศรีตรัง 1 กิโลเมตร เลี้ยวซ้ายตามเส้นทางตลาดเก่า - บ้านห้วยไต่ะ ระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร ก็จะถึงที่ทำการอุทยานฯ อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจามีสภาพป่าอุดมสมบูรณ์ ประกอบด้วยเทือกเขาสูงสลับซับซ้อน มี ทิวทัศน์ธรรมชาติสวยงามทั้งลำธาร น้ำตก ถ้ำ และสัตว์ป่านานาชนิด สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญมีดังนี้</p>



ตารางที่ 3.5 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ (ต่อ)

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p>9.1 น้ำตกห้วยไต้</p>  <p>9.2 น้ำตกห้วยสะเด</p> 	<p>น้ำตกห้วยไต้ ตั้งอยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 500 เมตร มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาพนมเบญจา เป็นน้ำตกที่ตกจากหน้าผามี 11 ชั้น แต่ละชั้นมีแอ่งน้ำใหญ่ น้ำใสสะอาด มีชื่อเรียกต่าง ๆ กัน เช่น วังเทวดา วังสก วังจัน ฯลฯ</p> <p>น้ำตกห้วยสะเด ตั้งอยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 1.2 กิโลเมตร เป็นน้ำตกจากหน้าผาสูงสวยงามมาก</p>
<p>10. ถ้ำเขาผึ้ง</p> 	<p>ถ้ำเขาผึ้ง อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 3 กิโลเมตร มีทั้งหมด 5 ถ้ำในบริเวณเดียวกัน ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยที่สวยงามเป็นรูปร่างต่าง ๆ เช่น ดอกเห็ด เจดีย์ ม่าน ฯลฯ ผ้างถ้ำเป็นสีขาวมีประกายระยิบระยับงดงาม</p>
<p>10.1 ธารโบกขรณี</p> 	<p>ธารโบกขรณี ตั้งอยู่บริเวณที่ทำการอุทยานฯ สภาพทั่วไปเป็นธารน้ำธรรมชาติไหลลงมายังแอ่งน้ำน้อยใหญ่ซึ่งอยู่ต่างระดับกัน รายล้อมด้วยป่าไม้ร่มรื่น ด้านเหนือของธารโบกขรณีมีมณฑลพระพุทธบาทจำลองที่แกะสลักจากไม้ประดิมฐานอยู่ใกล้กับศาลาบูชาเจ้าพ่อโต๊ะยวน - โต๊ะทอง</p>
<p>10.2 ถ้ำลอดเหนือ - ถ้ำลอดใต้</p> 	<p>ถ้ำลอดใต้เป็นอุโมงค์ใต้เขาหินปูนมธารน้ำไหลผ่านอุโมงค์แคบ มีหินงอกหินย้อยสวยงาม ส่วนถ้ำลอดเหนือเป็นโพรงถ้ำขนาดใหญ่มีแนวอุโมงค์คดเคี้ยวและยาวกว่าถ้ำลอดใต้ เรือสามารถแล่นผ่านได้ในช่วงน้ำลงเท่านั้น</p>






ตารางที่ 3.6 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ (ต่อ)

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p>10.3 ถ้ำผีหัวโต</p> 	<p>ถ้ำผีหัวโต หรือถ้ำหัวกะโหลก ตั้งอยู่ในเขตอำเภออ่าวลึก ในเทือกเขาผีหัวโต ซึ่งมีลักษณะเป็นเขาหินปูน ตัวถ้ำแต่เดิมภายในถ้ำเคยพบหัวกะโหลกมนุษย์ซึ่งมีขนาดโตกว่าปกติ จึงมีชื่อว่า “ถ้ำผีหัวโต” นอกจากนี้บนผนังถ้ำยังปรากฏภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์จำนวนมาก เช่น รูปคน รูปสัตว์ ตลอดจนรูปอวัยวะต่างๆ และบนพื้นถ้ำมีเปลือกหอยทับถมกันอยู่เป็นจำนวนมาก</p>
<p>11. ถ้ำเพชร</p> 	<p>บริเวณด้านหน้ามีพระพุทธรูปปูนประดิษฐานอยู่ และมีหินสะท้อนแสงซึ่งส่องประกายสวยงามราวกับเพชรตามผนังถ้ำ</p>
<p>12. หมู่เกาะห้อง</p> 	<p>หมู่เกาะห้อง เป็นหมู่เกาะที่ประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่หลายเกาะ เช่น เกาะเหลา หรือเกาะซากา เกาะเหลาเหริยม เกาะปากกะ เกาะเหลาลาดิง เป็นต้น โดยมีเกาะห้อง หรือเกาะเหลาปีละเป็นเกาะทางตอนใต้ที่ใหญ่ที่สุด ลักษณะโดยทั่วไปเป็นเขาหินปูนมีแนวปะการังในระดับน้ำตื้นและน้ำลึกเหมาะแก่การดำน้ำ ตกปลา</p>
<p>13. น้ำตกหินเพิง</p> 	<p>น้ำตกหินเพิง ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 บ้านหินเพิง ตำบลคลองพน อำเภอคลองท่อม ห่างจากตัวอำเภอ 25 กิโลเมตร การเดินทางไปที่ชุมชมไปตามถนนเพชรเกษมหมายเลข 4 (กระบี่ - ตรัง) พอถึงคลองพลแล้วเลี้ยวซ้ายเข้าไปอีก 8 กิโลเมตร ก็จะถึงบริเวณชั้นล่างอันเป็นทางที่จะขึ้นไปยังน้ำตก นักเดินทางจะต้องเดินลัดเลาะไปตามไหล่เขาประมาณ 400 เมตร ก็จะถึงบริเวณอันเป็นที่ตั้งของน้ำตกหินเพิงที่มียอดหน้าผาที่สูงชัน</p>

ตารางที่ 3.7 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ (ต่อ)

<p>14. ป่าทุ่งเตียว</p> 	<p>ป่าทุ่งเตียว ตั้งอยู่ในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาประ- บางคราม ที่หมู่บ้านบางเตียว ตำบลคลองท่อม ก่อนถึง ตลาดคลองท่อมจะมีทางแยกไปหมู่บ้านบางเตียว เป็น ระยะทาง 18 กิโลเมตรลักษณะเป็นป่าที่ราบต่ำ มีสิ่งที่ น่าสนใจ ได้แก่ สระทุ่งเตียว สระน้ำพุ พันธุ์ไม้ต่าง ๆ ที่ น่าสนใจ รวมทั้งนกที่หาดูได้ยาก เช่น นกเด้าแ้วท้อ ดำ นกกระเต็นสร้อยคอสีน้ำตาล และนกเงือกดำ เป็นต้น</p>
<p>15. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา</p> 	<p>อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา มีเนื้อที่ทั้งหมด ประมาณ 151.9 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมอยู่ใน ท้องที่อำเภอเกาะลันตา ประกอบด้วยเกาะต่าง ๆ อัน ได้แก่ เกาะลันตาใหญ่ซึ่งเป็นที่ตั้งของที่ทำการอุทยาน ฯ เกาะลันตาน้อย เกาะตะเล็งเบ็ง และเกาะเล็กเกาะ น้อยในบริเวณใกล้เคียงรวม ไปถึงหมู่เกาะห้า หมู่เกาะ รอก และเกาะไหง เกาะที่สำคัญที่นักท่องเที่ยว ได้แก่</p>
<p>15.1 เกาะลันตาใหญ่</p> 	<p>เกาะลันตาใหญ่ มีสภาพเป็นทิวเขาสลับซับซ้อน ปกคลุมด้วยป่าที่สมบูรณ์ เป็นที่อยู่อาศัยของชาวเล จำนวนมาก ทุกวันเพ็ญเดือน 6 และเดือน 11 จะมีพิธี ลอยเรือ ซึ่งเป็นประเพณีสำคัญของชาวเล ด้านหลัง เกาะมีหาดทรายสวยงามและมีที่ตั้งของที่ทำการ อุทยานฯ อยู่ที่แหลม โตนด ซึ่งเป็นพื้นที่ปลายสุดของ เกาะลันตา มีที่พักเอกชนอยู่ตามชายหาดต่าง ๆ การ เดินทางไปเกาะลันตา สามารถโดยสารเรือจากที่เรือ บ่อม่วง อำเภอคลองท่อม ใช้เวลาประมาณ 45 นาที หรือจากท่าเรือเจ้าฟ้า อำเภอเมืองฯ ใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง</p>

ตารางที่ 3.8 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ (ต่อ)

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p>15.2 เกาะตะเล็งเบ็ง</p> 	<p>เกาะตะเล็งเบ็ง เป็นเกาะที่มีลักษณะเป็นหินปูน คล้ายเกาะพีพีเล มีหาดทรายเล็ก ๆ และโพรงถ้ำซึ่งจะ โผล่ให้เห็นได้เฉพาะเวลาน้ำลง มีนกนางแอ่นอาศัยอยู่ บนเกาะด้วย</p>
<p>15.3 หมู่เกาะห้า</p> 	<p>หมู่เกาะห้า มีลักษณะเป็นกลุ่มเกาะ 5 เกาะ เกาะห้าใหญ่จะมีทุ่งหญ้าอยู่บนสันเกาะ มีเกาะรูปร่าง คล้ายใบเรือ เกาะที่มีน้ำลอดใต้เกาะและมีแนวปะการัง น้ำตื้นอยู่บางบริเวณ</p>
<p>15.4 เกาะรอกใน</p> 	<p>เกาะรอกใน มีลักษณะเป็นหน้าผาสูงชัน ด้าน ทิศตะวันออกมีหาดทรายและแนวปะการังเป็นกลุ่ม ๆ ตามโขดหิน ด้านทิศเหนือของเกาะมีแหลมธงและอ่าว ศาลเจ้า</p>
<p>15.5 เกาะรอกนอก</p> 	<p>เกาะรอกนอก ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้และ ทิศใต้มีหาดทรายขาวละเอียดและแนวปะการังน้ำตื้น ด้านท้ายเกาะมีหาดทะเลและอ่าวมานไพร การเดินทางไปเกาะรอกต้องไปเช่าเรือที่ ท่าเรืออ่าวถ้ำก้นดั่ง จังหวัดตรัง ใช้เวลาประมาณ 3 - 4 ชั่วโมง</p>
<p>15.6</p> 	<p>เกาะไหง ทางทิศตะวันออกของเกาะ ประกอบด้วยหาดทรายยาวและมีปะการังด้านหน้า หาด นับเป็นแหล่งดูปะการังน้ำตื้นที่สมบูรณ์แห่งหนึ่ง การเดินทางต้องไปลงเรือที่หาดปากเมง จังหวัดตรัง มี ทั้งเรือโดยสารประจำและเรือเช่าเหมาลำ</p>

3.2 การศึกษารายละเอียดของโครงการ

3.2.1 ลักษณะที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ

โครงการ ชาญานาง รีสอร์ท ตั้งอยู่ที่ 131-131 หมู่2 ตำบล อ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่



ภาพที่ 3.4 แสดงเส้นทางการติดต่อของโครงการ

อาณาเขตที่ตั้งโครงการ

- ทิศเหนือ ติดกับ ภูเขาสูง
- ทิศใต้ ติดกับ เส้นทางไปอำเภอเมือง
- ทิศตะวันออก ติดกับ ภูเขาสูง
- ทิศตะวันตก ติดกับ ชายหาดอ่าวนาง

3.2.2 การเข้าสู่โครงการ

การเดินทางเข้าสู่โครงการ ชาญานาง รีสอร์ท อ่าวนาง ห่างจากตัวเมืองกระบี่ประมาณ 15 กิโลเมตร ไปตามถนนหมายเลข 4034 เส้นทางไป ชายหาดอ่าวนาง ส่วนรถโดยสารประจำทางมีบริการสาย อำเภอเมือง- อ่าวนาง ซึ่งวิ่งจากตัวเมืองผ่านบริเวณหน้าโครงการ

3.2.3 การศึกษาลักษณะของโครงการ

อาคารโครงการ ซาณามาง รีสอร์ท อ่าวนาง จังหวัดกระบี่ มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดกับ	ภูเขาสูง
ทิศใต้	ติดกับ	เส้นทางไปอำเภอเมือง
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ภูเขาสูง
ทิศตะวันตก	ติดกับ	ชายหาดอ่าวนาง



ภาพที่ 3.5 แสดงแผนที่ตั้งอาคารโครงการ

1. ชายหาดอ่าวนาง
2. ถนนสาย เลียบหาด อ่าวนาง
3. ศูนย์บริการ ดำรงห้องเที่ยว
4. พื้นที่ว่างและเทือกเขาสูง
5. โรงแรม ไวลปะนางเบย์รีสอร์ทและสปา
6. เส้นทาง 4034



ภาพที่ 3.6 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศเหนือ



ภาพที่ 3.7 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศใต้



ภาพที่ 3.8 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศตะวันออก



ภาพที่ 3.9 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศตะวันตก

3.2.4 การศึกษาสถาปัตยกรรมของอาคาร

อาคารโรงแรมเป็นอาคาร คสล. สถาปัตยกรรมภายนอกจะเป็นแบบไทยประยุกต์ โดยอาคารทั้งหมดของโครงการ ชานานาง รีสอร์ท ที่เป็นอาคารสาธารณะจะเปิดโล่งทุกด้าน เพื่อสามารถชมทิวทัศน์ธรรมชาติโดยรอบได้อย่างทั่วถึง

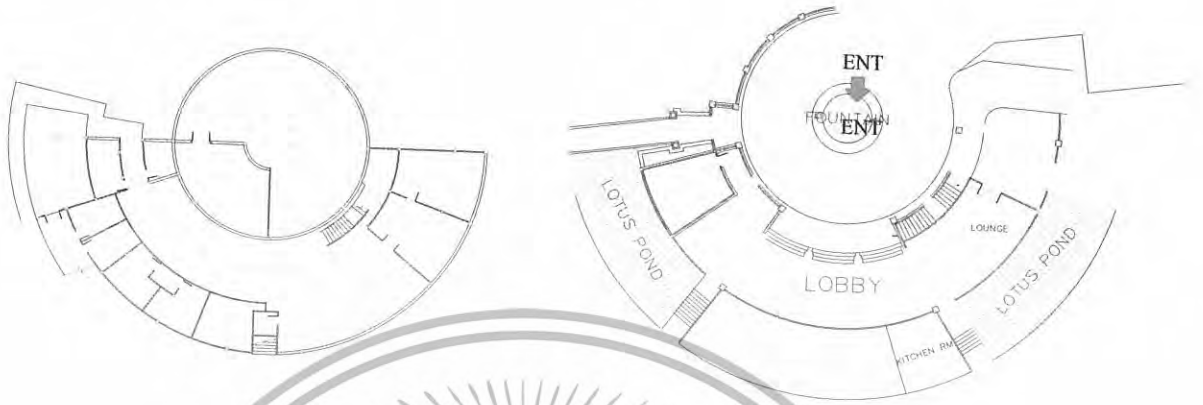
โครงการ ชานานาง รีสอร์ท ประกอบไปด้วยกลุ่มอาคาร 6 กลุ่มได้แก่ อาคารโถงโถงต้อนรับ, อาคารบริการ, อาคารร้านอาหารจะเป็นอาคารสูง 2 ชั้น, อาคาร ABCจะเป็นอาคารห้องพัก ซึ่งแต่ละอาคารจะเชื่อมต่อด้วยทางเดิน



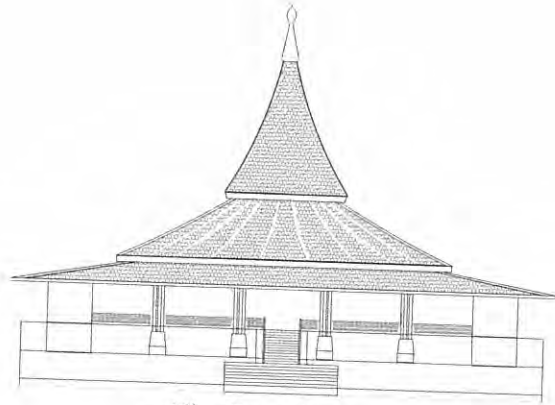
ภาพที่ 3.10 แสดงผังบริเวณ ชานานาง รีสอร์ท จังหวัดกระบี่

1. อาคารโถงต้อนรับ
2. อาคาร Coffee Shop
3. Pool bar
4. อาคารภัตตาคาร
5. กลุ่มอาคาร A
6. กลุ่มอาคาร B
7. กลุ่มอาคาร C & Spa
8. วิลล่า

1.อาคารต้อนรับโถงทางเข้า



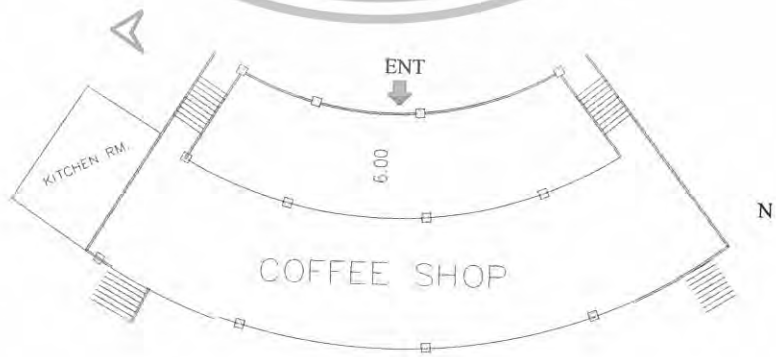
รูปด้านทิศใต้



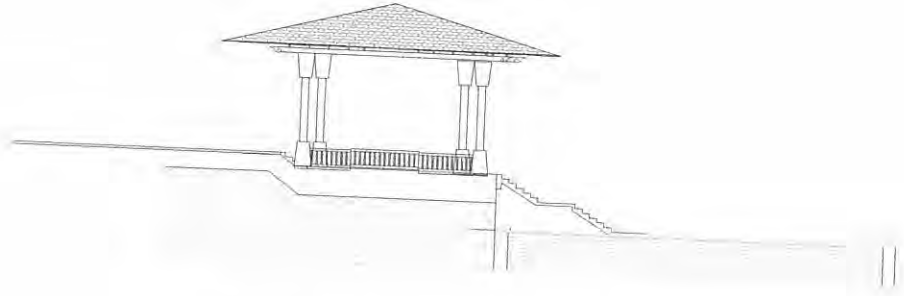
รูปด้านทิศตะวันออก



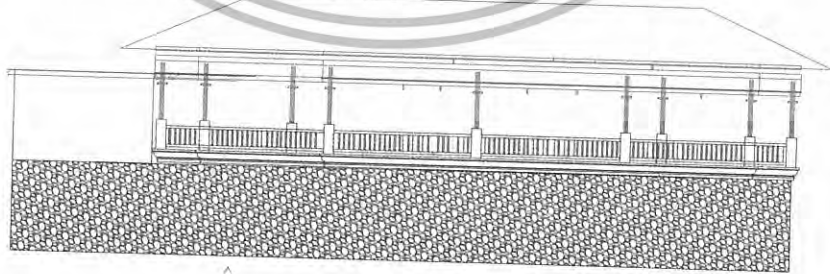
2. อาคาร COFFEESHOP



แปลนอาคาร



รูปด้านทิศเหนือ



รูปด้านทิศ ตะวันตก

ภาพที่ 3.12 แสดง อาคาร COFFEESHOP

3. Pool bar

ENT
➔

แปลนอาคาร

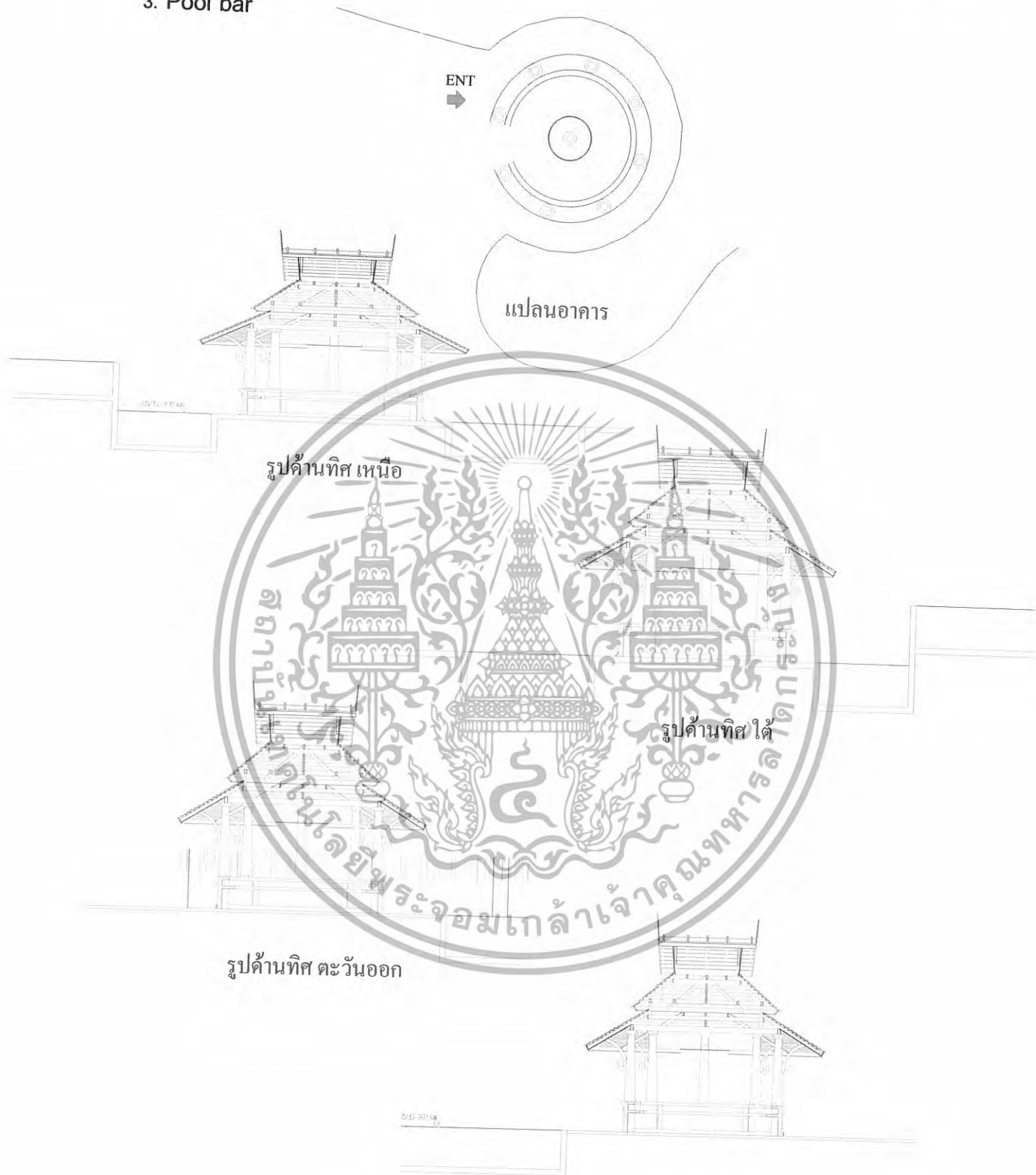
รูปด้านทิศเหนือ

รูปด้านทิศใต้

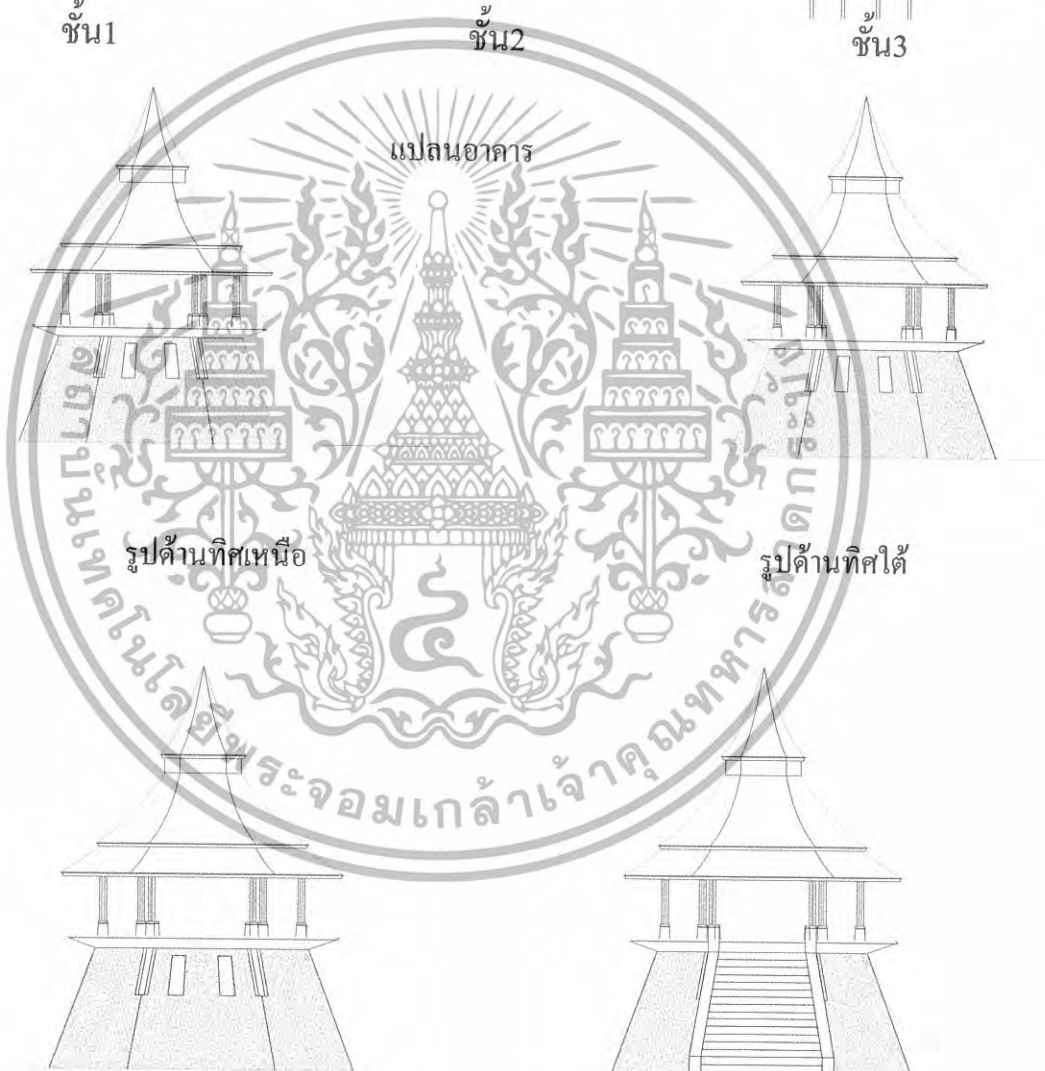
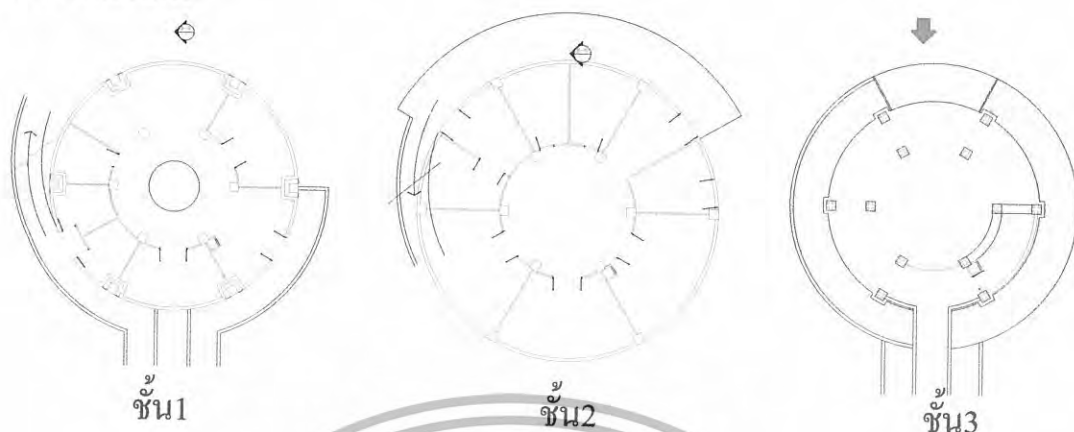
รูปด้านทิศ ตะวันออก

รูปด้านทิศตะวันตก

ภาพที่ 3.13 แสดงอาคาร POOL BAR



4. อาคารภัตตาคาร

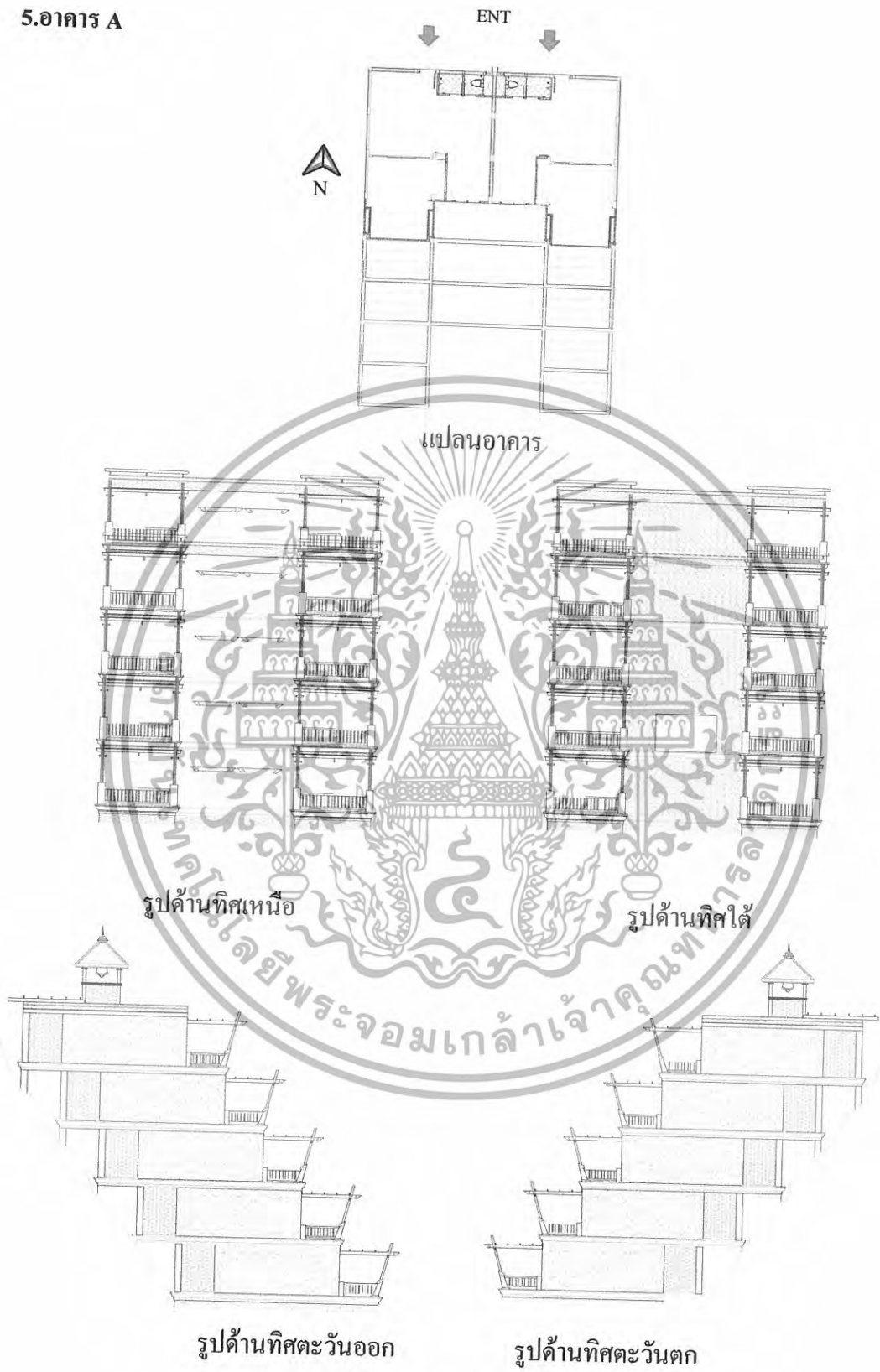


รูปด้านทิศตะวันออก

รูปด้านทิศตะวันตก

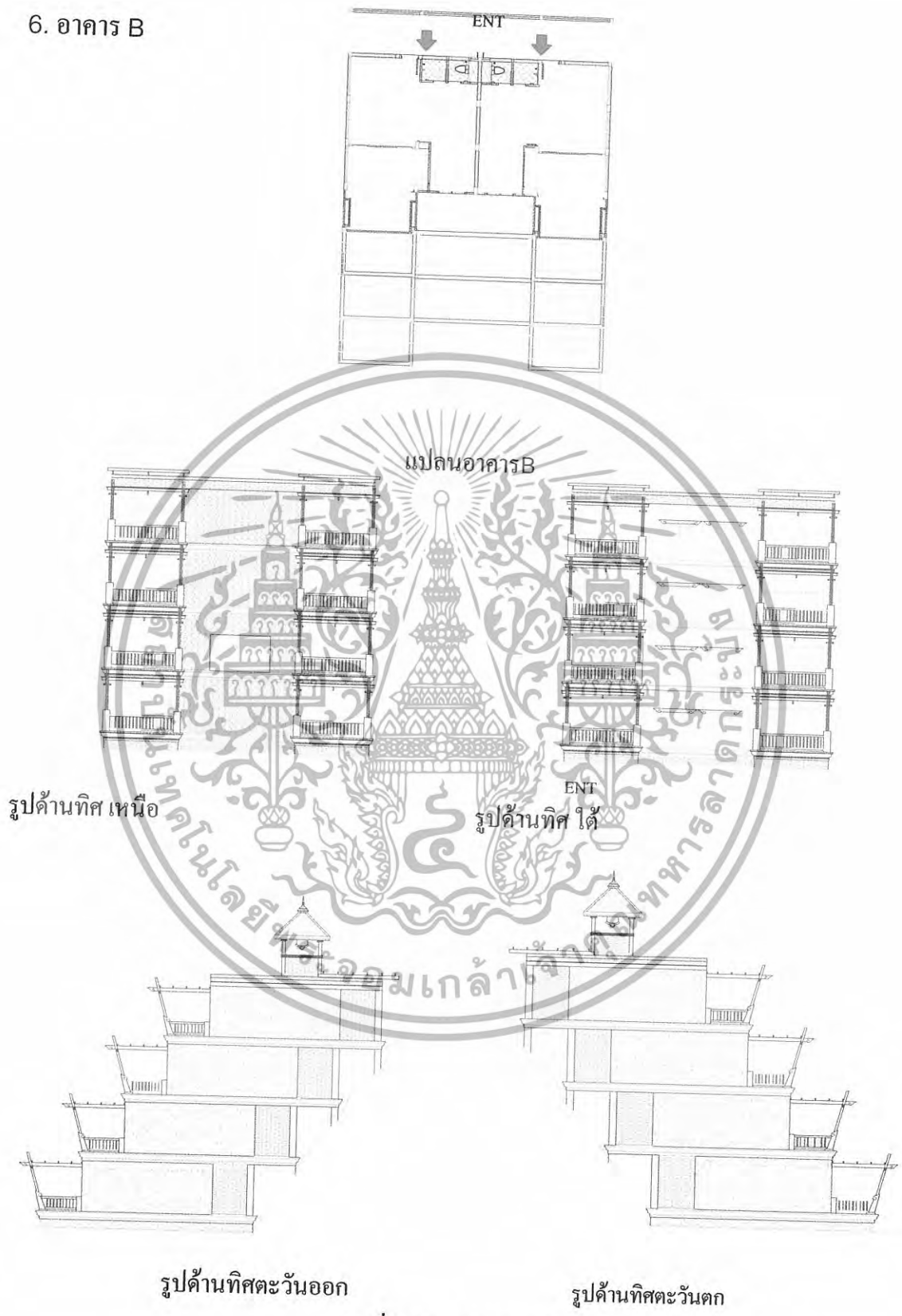
ภาพที่ 3.14 แสดงอาคารภัตตาคาร

5.อาคาร A



ภาพที่ 3.15 แสดงอาคาร A

6. อาคาร B

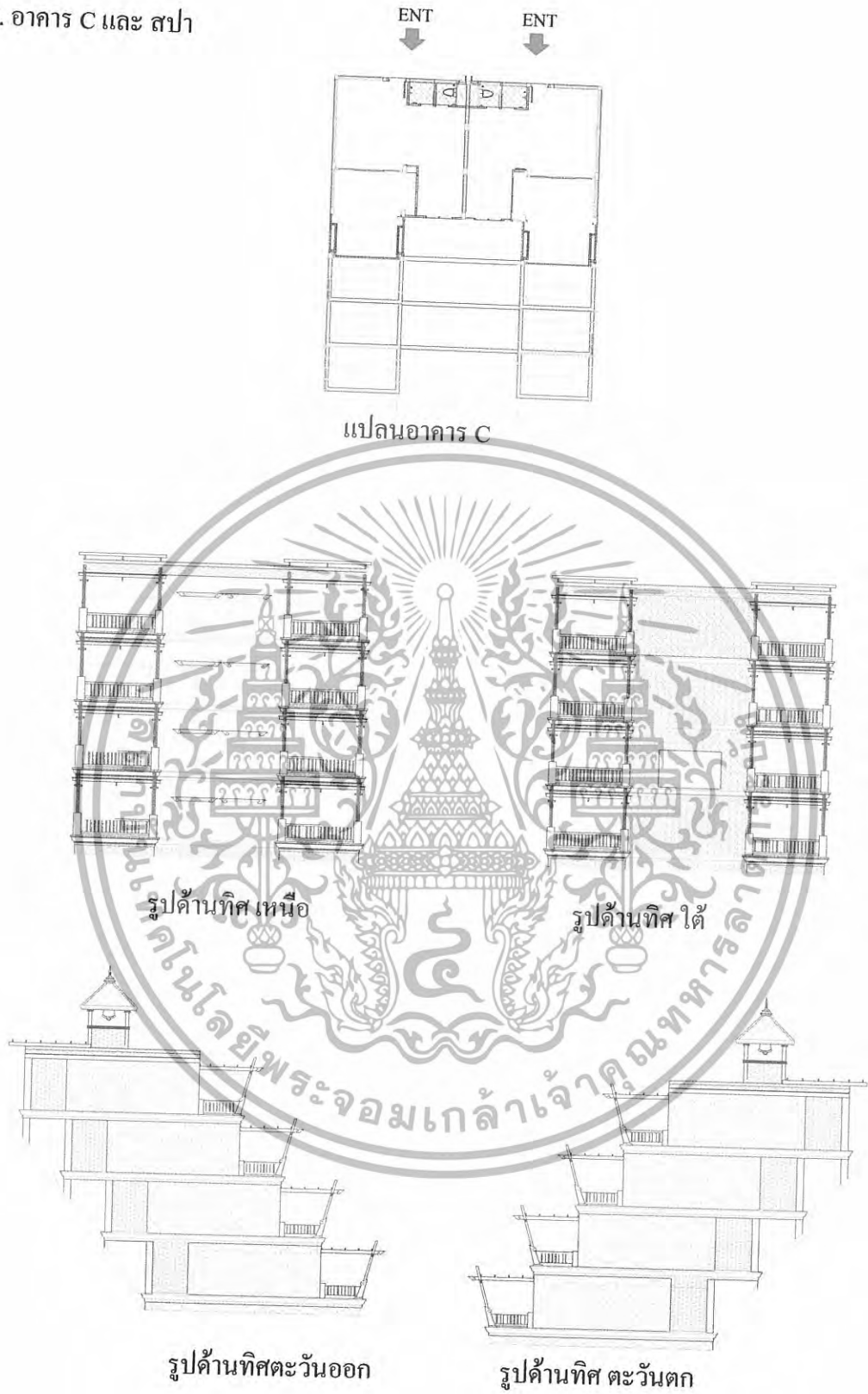


รูปด้านทิศตะวันออก

รูปด้านทิศตะวันตก

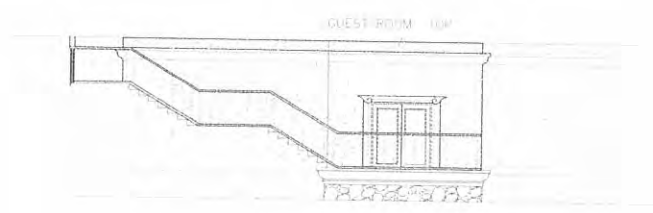
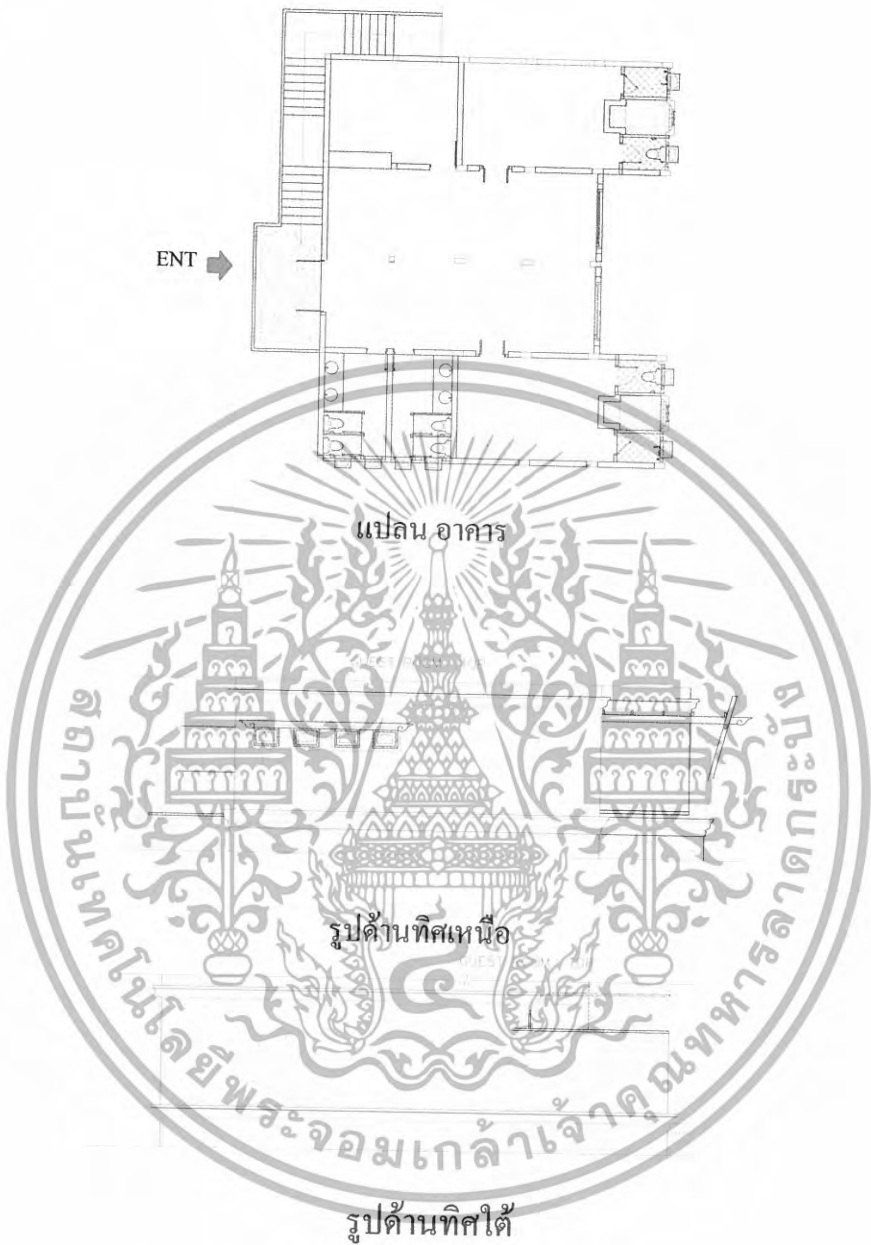
ภาพที่ 3.16 แสดงอาคาร B

7. อาคาร C และ สป่า

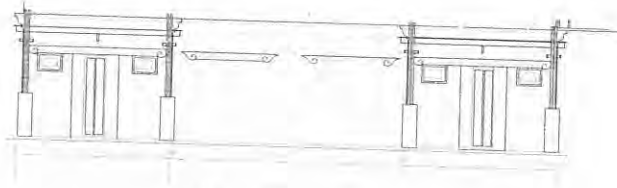


ภาพที่ 3.17 แสดง อาคาร C

สถา



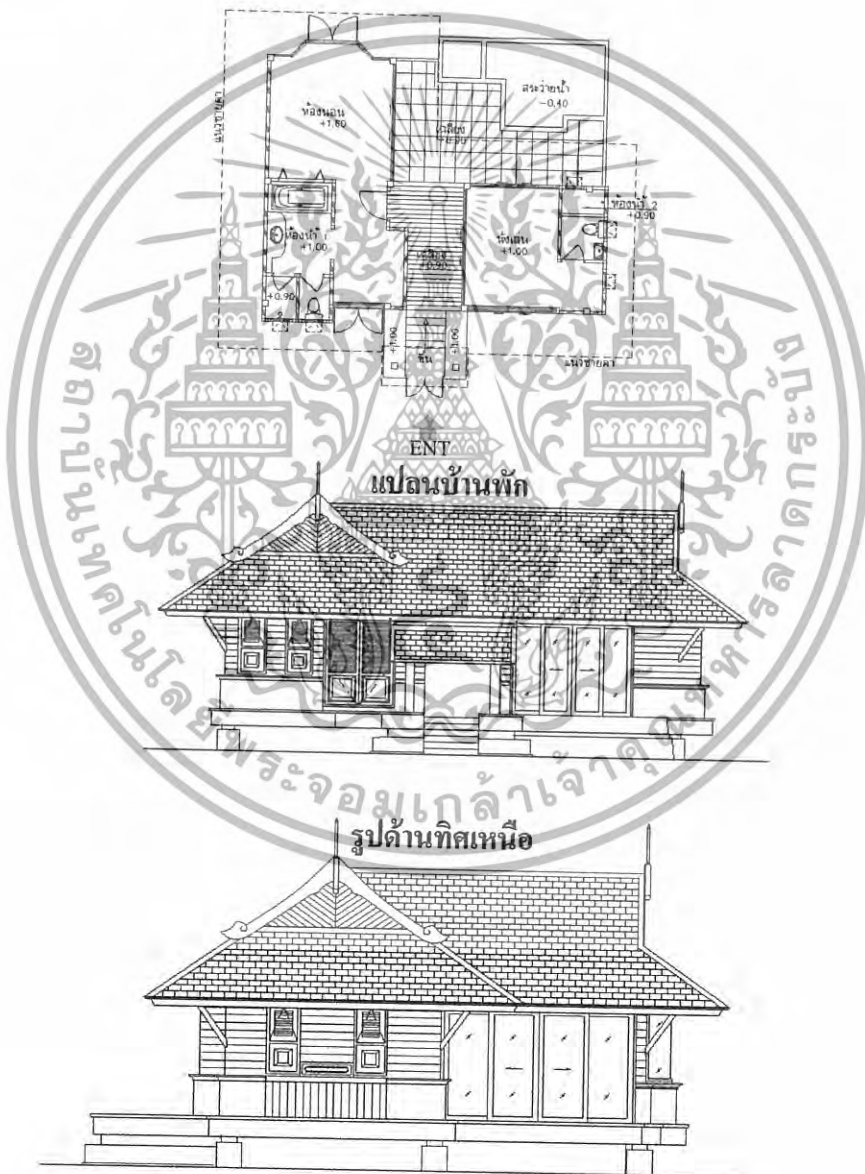
รูปด้านทิศตะวันออก



รูปด้านทิศตะวันตก

ภาพที่ 3.18 แสดงอาคาร C และ สป่า

7. บ้านพักแบบ GRAND EXCLUSIVE

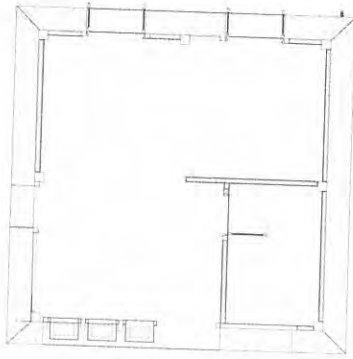


รูปด้านทิศเหนือ

รูปด้านทิศตะวันตก

ภาพที่ 3.19 แสดง ภาพบ้านพัก แบบ EXCLUSIVE

บ้านพัก แบบ DELUXE



ENT

แปลน

รูปด้านทิศเหนือ

รูปด้านทิศใต้

รูปด้านทิศตะวันตก

รูปด้านทิศตะวันออก

ภาพที่ 3.20 แสดงภาพบ้านพัก แบบDELUXE

3.2.5 ส่วนประกอบของโครงการ

เนื่องจากโครงการประกอบไปด้วยอาคาร 6 อาคาร จึงแบ่งส่วนประกอบของโครงการ ออกเป็นส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. โถงทางเข้า Entrance Hall
2. โถงต้อนรับ Lobby Hall
3. ล็อบบี้เลาจน์ Lobby lounge
4. คอฟฟี่ช็อป Coffee shop
5. Poo bar
6. ห้องอาหาร Restaurant
7. อาคารบริการเพื่อสุขภาพ Spa
 - 6.1 โถงต้อนรับ Lobby Hall
 - 6.2 ส่วนพักคอย Waiting area
 - 6.3 ห้องน้ำ ช/ญ Toilet
 - 6.4 ล็อกเกอร์ Locker
 - 6.5 ห้องนวด 1-3 Massage room 1-3
8. ห้องพัก Guest room

3.2.6 การศึกษาสภาพแวดล้อมที่ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

1. โถงทางเข้า Entrance Hall

โถงทางเข้าเป็นส่วนแรกที่แขกจะต้องผ่านทางนี้ ลักษณะอาคารเป็นอาคารทรงไทยประยุกต์ หลังคาซ้อนชั้น ทรงกลม สูงโปร่ง ชั้นล่างเป็นสำนักงาน ซึ่งอาคารเป็นทางเข้าหลักสู่โถงต้อนรับ และเป็นทางเชื่อมต่อไปยังส่วนห้องพัก

2. โถงต้อนรับ Lobby Hall

โถงต้อนรับเป็นอาคาร 2 ชั้นสูงโปร่ง ส่วนนี้จะเป็นส่วนโถงต้อนรับ ล็อบบี้ ล็อบบี้เลาจน์ทางด้านข้างเป็นทางเชื่อมไปสู่ห้องพัก สปา และ สระว่ายน้ำ ชั้นใต้ดิน เป็นสำนักงาน

ลักษณะโถงต้อนรับเป็นอาคารทรงไทยประยุกต์ผนังเปิด โล่งทั้ง 3 ด้าน สามารถชมบรรยากาศและทิวทัศน์ได้โดยรอบ

3. ล็อบบี้เลาจน์ Lobby Lounge

เป็นอาคารที่อยู่ส่วนเดียวกับล็อบบี้ และเป็นส่วนที่ต้องผ่านก่อนไปสู่ห้องพัก ข้างล่างอาคารเป็นส่วนสำนักงาน ลักษณะของอาคารผนังเปิด โล่ง 3 ด้านทั้งอาคารมีความสูงโปร่ง

อากาศถ่ายเทได้อย่างดี สามารถชมบรรยากาศและทิวทัศน์ได้โดยรอบ

4. คอฟฟี่ช็อป Coffee shop

เป็นอาคารสูง 1 ชั้น ต่อมาจากระดับ โถงพักคอย คอฟฟี่ช็อป มีลักษณะเหมือนชั้นลอยหลังคาสูงโปร่งผนังเปิดโล่งทั้ง 3 ด้าน สามารถชมทิวทัศน์จากสระน้ำและชายหาดอ่าวนางได้โดยรอบ นอกจากนี้ยังมีทางเชื่อมไปส่วน โถงต้อนรับ, สระน้ำ, ห้องพัก

5. POOL BAR

อยู่ริมสระว่ายน้ำ ลักษณะของอาคารเป็นอาคาร 1 ชั้น ทรงไทยประยุกต์ผนังเปิดโล่งทั้ง 4 ด้านซึ่งจะอยู่บริเวณ ตรงกลางของ รีสอร์ท

6. ห้องอาหาร Restaurant

อยู่ส่วนที่ 3 ของอาคารมี 2 ชั้นลักษณะอาคาร เป็นทรงกลม หลังคาเป็น ซ้อนกันสูงโปร่ง อากาศถ่ายเทได้ดี ผนังเปิดโล่งทั้ง 3 ด้าน สามารถชมทิวทัศน์จากสระว่ายน้ำและชายหาดอ่าวนางได้โดยรอบ ชั้นล่างเป็นส่วนของครัว

7. ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ Spa

เป็นอาคาร ค.ศ.ถ. 4 ชั้น ลักษณะอาคารเป็นทรงไทยประยุกต์ ส่วนของสปาอยู่ชั้น 1 อยู่ถัดจากโถงต้อนรับและลิโอบบี้ไคจน์ เชื่อมต่อด้วยทางเดิน ภายในประกอบด้วยส่วนต่างๆคือ

- 6.1 โถงต้อนรับ Lobby Hall
- 6.2 ส่วนพักคอย Waiting area
- 6.3 ห้องน้ำซ/ญ Toilet
- 6.4 ล็อคเกอร์ Locker
- 6.5 ห้องนวด 1-3 Massage room 1-3

8. ห้องพัก Guest Room

โครงการ ชาญานาง รีสอร์ท มีอาคารห้องพักทั้งหมด 8 อาคารทอดตัวยาวลงสู่ชายหาดอ่าวนาง อาคารห้องพักจะมีทางเดินและสวนเชื่อมต่อไปยังส่วนบริการหลักอื่นๆของโครงการอาคารสามารถชมวิทิวทัศน์และบรรยากาศของโครงการและบรรยากาศชายหาดอ่าวนางได้อย่างชัดเจน

โครงการ ชาญานาง รีสอร์ท มีห้องพักทั้งหมด 76 ห้องดังนี้

1. JUNIOR SUIT ROOM (Single bedroom)	32 ห้อง
2. JUNIOR SUIT ROOM (Twin bedroom)	32 ห้อง
3. SUIT ROOM	3 ห้อง
4 DELUXE	5 หลัง
5.GRAND EXCLUSIVE HOUSE	4 หลัง

3.3 การศึกษาอัตรากำลังคนและระบบสายงานภายในโครงการ

อุตสาหกรรมโรงแรม เป็นธุรกิจที่ดำเนินตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด จึงต้องมีผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติงานอยู่เสมอบุคคลเหล่านี้ จะต้องได้รับการฝึกฝนอบรมดูแลเอาใจใส่ให้มีมาตรฐานการบริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานของ โรงแรมเป็น ไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทุกโรงแรมจึงต้องจัดให้มีโครงสร้างของสายงาน หรือแผนผังองค์กร ตามลำดับการบังคับบัญชา เพราะไม่มีความสามารถที่จะบริหารและดำเนินการได้โดยคนเพียงคนเดียว จำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ กัน การบริหารงาน โรงแรมในปัจจุบัน แบ่งประเภทพนักงานของ โรงแรม ออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

1. ระดับผู้กำหนดนโยบาย คือ ผู้ควบคุมนโยบายให้พนักงานเจ้าหน้าที่ให้ไปปฏิบัติ ได้แก่ ผู้จัดการทั่วไป และระดับหัวหน้าฝ่ายหรือแผนกต่างๆ (General Manager and Department Head)
2. ระดับรอง หรือผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก (Sub and Assistant Department Head)
3. ระดับหัวหน้างาน (Supervisor)
4. พนักงานปฏิบัติงานทั่วไป (General Staff)

ฝ่ายหรือแผนกที่สำคัญของโรงงาน แบ่งได้ 5 ฝ่าย หรือ 5 แผนกดังนี้

1. ฝ่ายบริหาร (Management)
2. ฝ่ายบัญชี (Accounting Department)
3. ฝ่ายบุคคล (Personnal Department)
4. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Department)
5. ฝ่ายขาย (Sales Department)

นอกจากนี้ก็ยังมีส่วนอื่น ๆ อีก คือ

- แผนกช่าง (Engineering Department)
- แผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relations Department)
- แผนกจัดซื้อ (Purchasing Department)

3.3.1 อัตรากำลังคน

การประมาณจำนวนบุคลากรในกิจการ โรงแรม สามารถคำนวณจากมาตรฐานของสถิติท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในรายงานประจำปี 2523 ว่าจำนวนพนักงานเฉลี่ยต่อห้องพักทั่วประเทศ คือ 1.098 และสำหรับ โรงแรม ในต่างจังหวัด เฉลี่ยตั้งแต่ 0.509 คน – 1.5 คน ต่อห้องพัก

การจัดอัตรากำลังคน โครงการ ชาญานาง วิสอรัท มีดังต่อไปนี้

1) ฝ่ายบริหาร (Management)

1.1 ผู้อำนวยการ	1	คน
1.2 ผู้จัดการทั่วไป	1	คน
1.3 รองผู้จัดการทั่วไป	1	คน
รวม	3	คน

2) ฝ่ายห้องพัก

2.1 แผนกต้อนรับ

- ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก	1	คน	
- หัวหน้าแผนกต้อนรับ	1	คน	
- พนักงานต้อนรับ	2	คน	
- พนักงานรับ โทรศัพท์	2	คน	(2 ผลัด)
- พนักงานจองห้องพัก	3	คน	(2ผลัด)
- พนักงานทะเบียนห้องพัก	3	คน	
- พนักงานติดต่อสอบถาม			
- พนักงานฝากของและกุญแจ			
- พนักงานแคชเชียร์	3	คน	(3 ผลัด)
- พนักงานขบกระเป่าสัมภาระ	4	คน	(2 ผลัด)

2.2 แผนกแม่บ้าน

- หัวหน้าแม่บ้าน	1	คน
- ผู้ช่วยแม่บ้าน	1	คน
- รุมเมค	8	คน
- พนักงานทำความสะอาด	6	คน
- ชักรีด	4	คน
- จัดดอกไม้	2	คน

2.3 แผนกช่าง

- หัวหน้าแผนกช่างซ่อมบำรุง	1	คน
- ผู้ช่วยหัวหน้าช่างซ่อมบำรุง	1	คน
- แผนกช่างไฟฟ้า	2	คน
- แผนกช่างไม้	2	คน
- แผนกช่างประปา	2	คน
รวม	49	คน

3) ฝ่ายบุคคล

3.1 แผนกบุคคล

- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	1	คน
- พนักงานฝ่ายบุคคล	2	คน

3.2 แผนกสมุหบัญชี

- หัวหน้าบัญชี	1	คน
- พนักงานบัญชี	2	คน
- ควบคุมต้นทุน	1	คน

3.3 แผนกจัดซื้อ

- สโตร์	1	คน
---------	---	----

3.4 แผนกสถานที่

- หัวหน้า รปภ.	1	คน
- พนักงานรักษาความปลอดภัย	4	คน
- พนักงานรักษาเวลา	2	คน

3.5 แผนกสวน

- หัวหน้าแผนกสวน	1	คน
- คนสวนส่วนบริเวณโรงแรม	2	คน

3.6 แผนกขนส่ง

- หัวหน้าแผนกขนส่ง	1	คน
- พนักงานขับรถ	2	คน
รวม	21	คน

4) ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1	คน
------------------------------------	---	----

4.1 ส่วนห้องอาหาร

- ผู้จัดการห้องอาหาร	1	คน
- กัปตัน	1	คน
- พนักงานบริการ	4	คน
- ผู้ช่วยพนักงานบริการ	2	คน
- พนักงานต้อนรับ	1	คน
- แคชเชียร์	1	คน

4.2 ส่วนล็อบบี้ลานจ

- บาร์เทนเดอร์	1	คน
- พนักงานบริการ	2	คน
- แคชเชียร์	1	คน
- พนักงานต้อนรับ	1	คน

4.3 ส่วน Pool Bar

- บาร์เทนเดอร์	1	คน
- พนักงานบริการ	2	คน
- แคชเชียร์	1	คน

4.4 คริวใหญ่

- หัวหน้าพ้อคริว	1	คน
- พ้อคริว	8	คน

- ผู้ช่วยพ่อครัว	3	คน
- หัวหน้าพนักงานล้างจาน	1	คน
- พนักงานล้างจาน	3	คน
รวม	36	คน

5. ฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ

- ผู้จัดการฝ่าย		
- พนักงานต้อนรับ	2	คน
- พนักงานเสริมสวย	3	คน
- พนักงานนวด	8	คน
รวม	13	คน

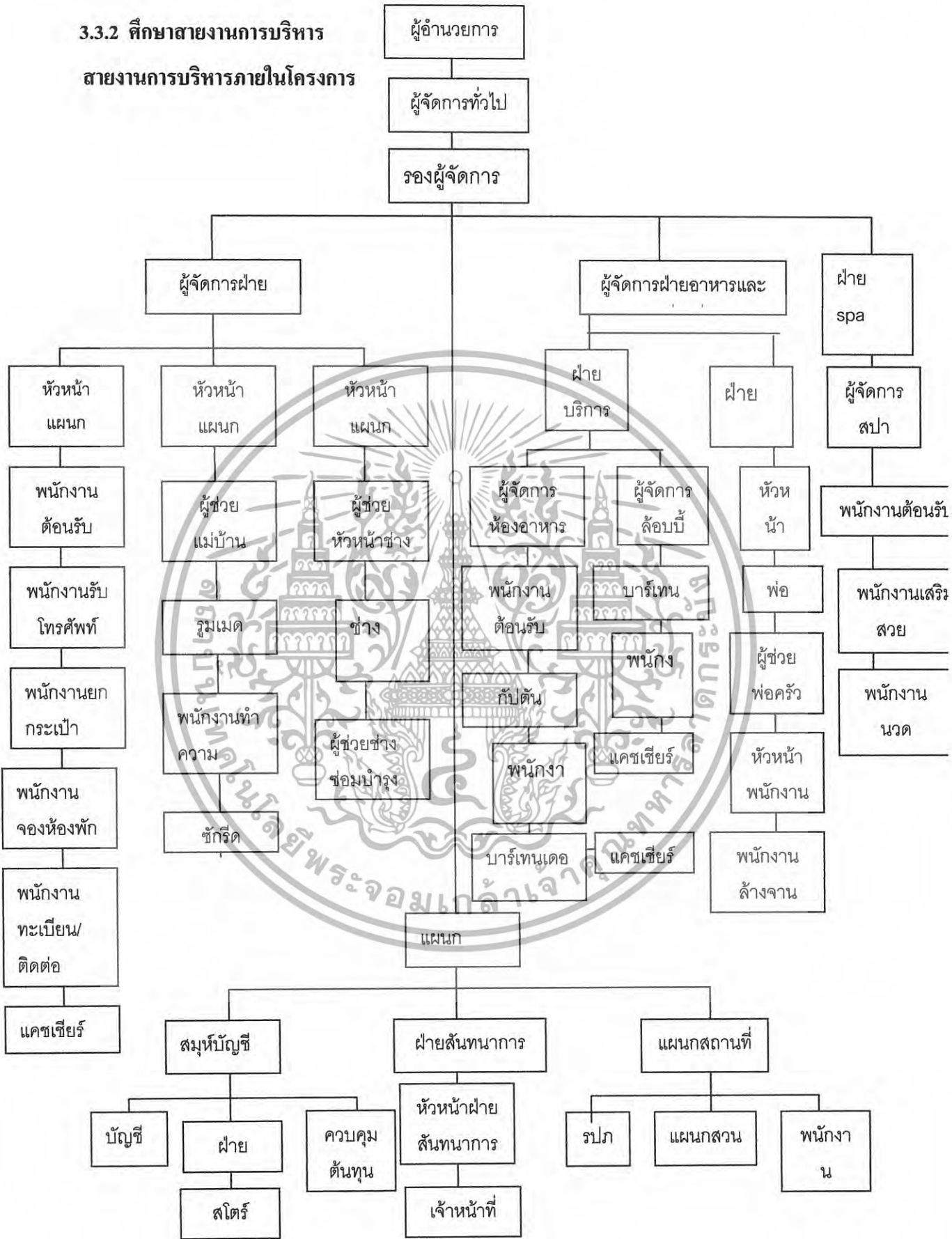
รวมพนักงานในโครงการทั้งหมด 119 คน

จำนวนพนักงานทั้งหมด 119 คน ÷ จำนวนห้องพัก 76 ห้อง

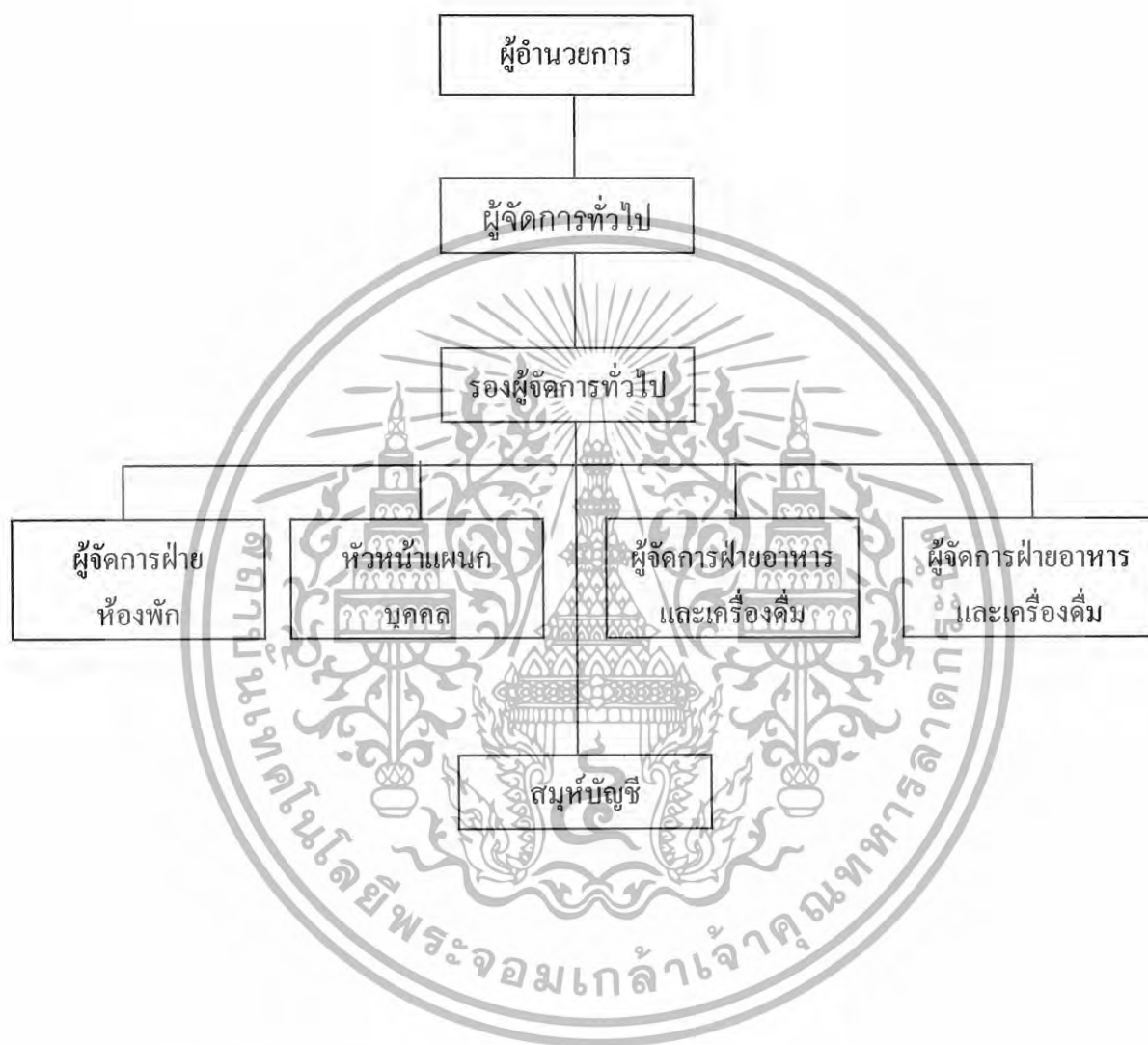
∴ ค่าเฉลี่ยเท่ากับพนักงาน 1.56 คน / ห้องพัก



3.3.2 ศึกษาสายงานการบริหาร
สายงานการบริหารภายในโครงการ

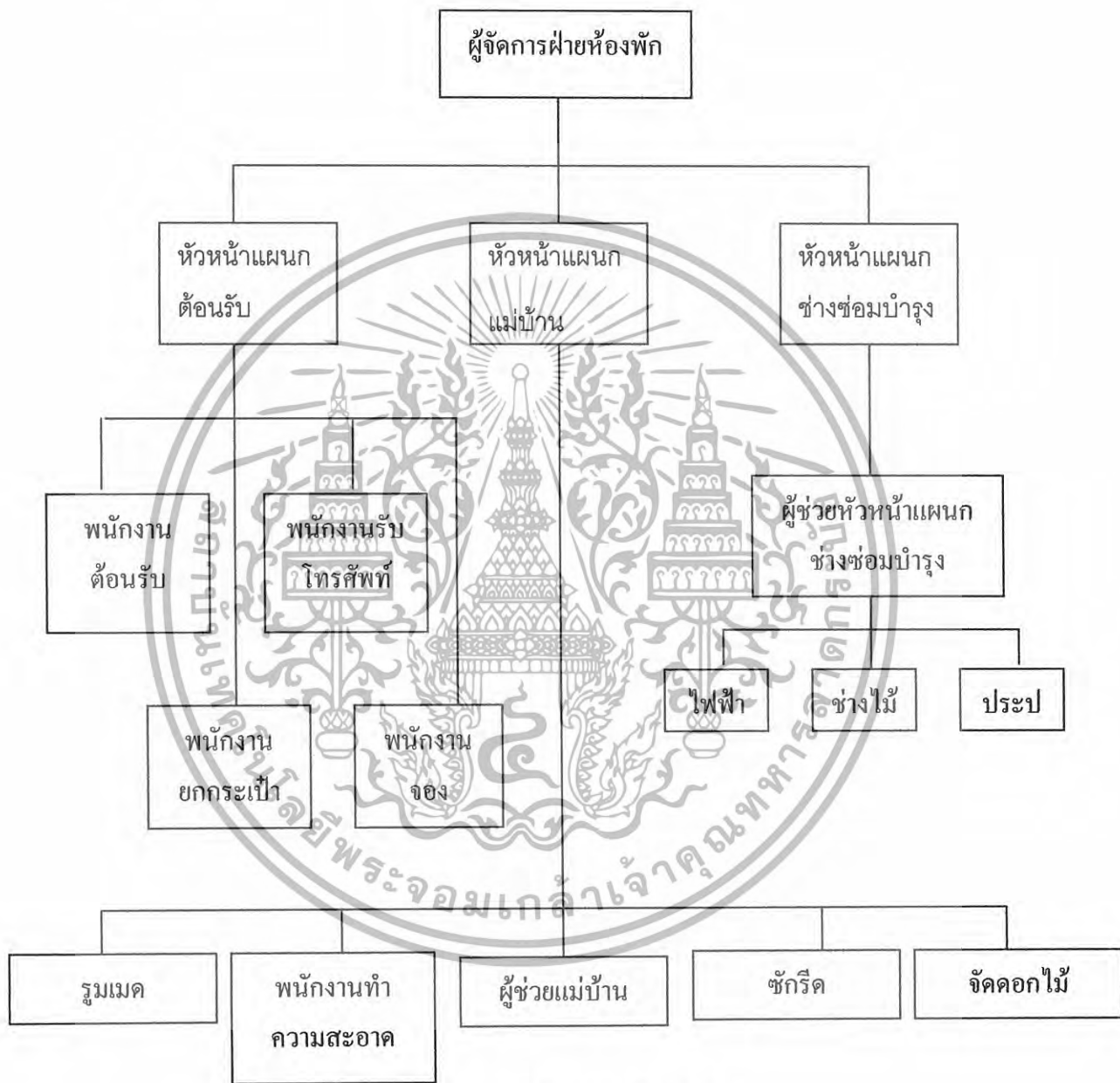


แผนภูมิที่ 3.1 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหาร โครงการ ชาญานาง รีสอร์ท



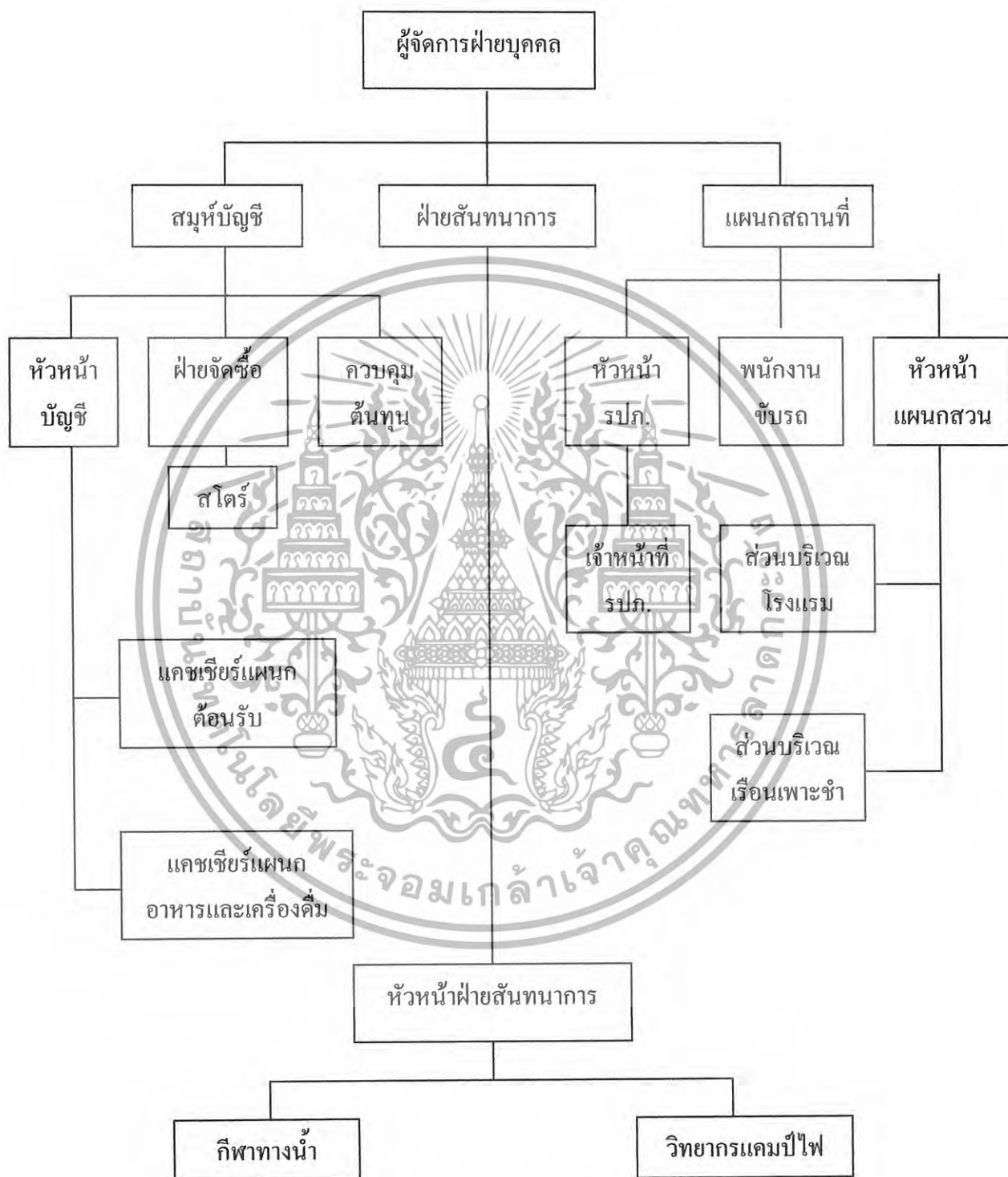
แผนภูมิที่ 3.2 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหาร โครงการ ชาญานาง รีสอร์ท

ฝ่ายห้องพัก



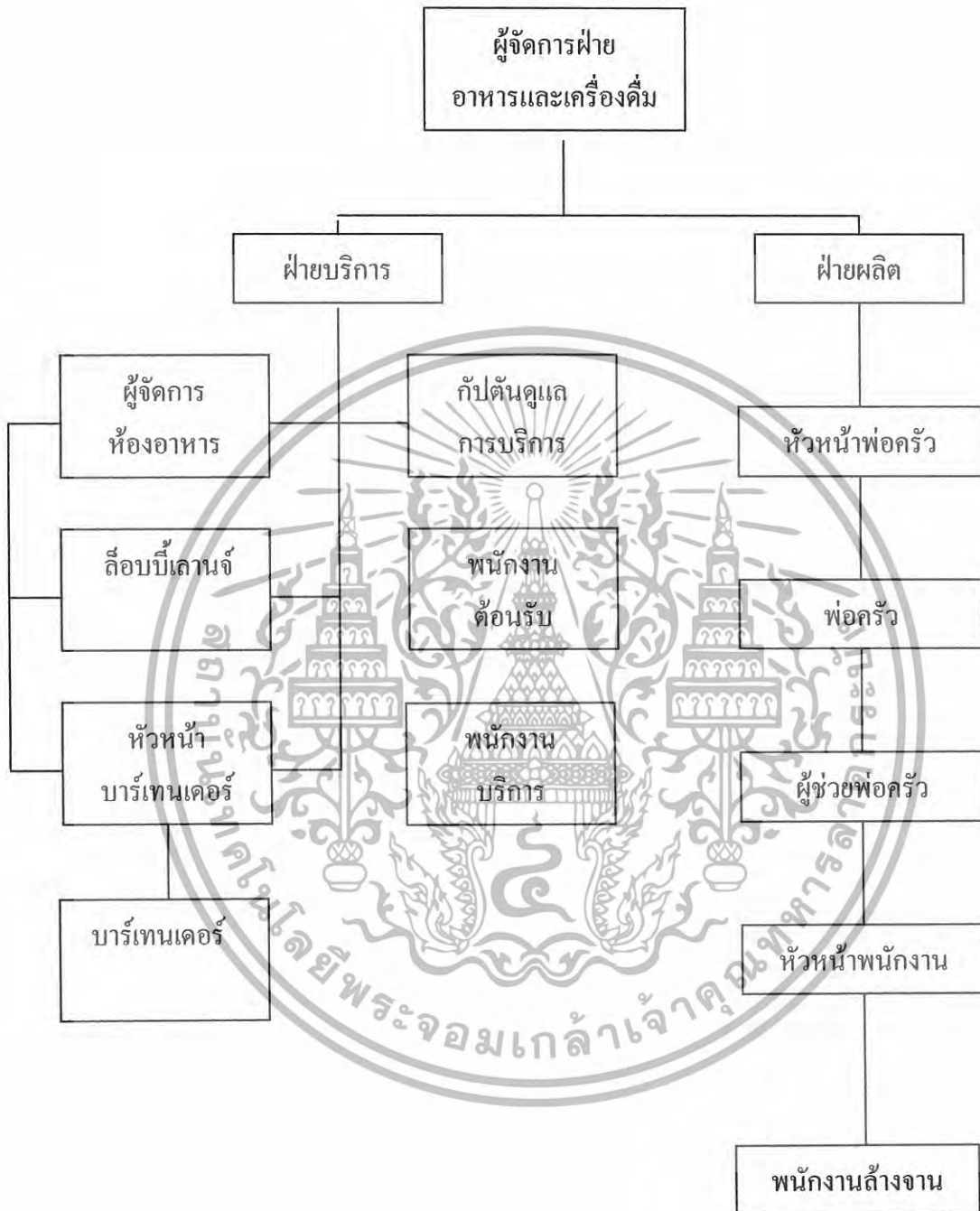
แผนภูมิที่ 3.3 แสดงแผนภูมิสายงานฝ่ายห้องพัก

ฝ่ายบุคคล



แผนภูมิที่ 3.4 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหารฝ่ายบุคคล

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม



แผนภูมิที่ 3.5 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหารฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม



แผนภูมิที่ 3.6 แสดงแผนภูมิสายงานการบริหาร ฝ่าย SPA

3.3.3 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร

ประเภทผู้ใช้อาคาร

ผู้ใช้อาคารในโครงการ ซาฮานาง รีสอร์ท จังหวัด กระบี่ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ

คือ

1. ผู้ให้บริการ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย คือ
 - 1.1 ฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่ระดับสูง เช่น ผู้จัดการ
 - 1.2 เจ้าหน้าที่ทั่วไป เช่น พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี
 - 1.3 ลูกจ้าง เช่น พนักงานเสิร์ฟ พนักงานรักษาความปลอดภัย
2. ผู้รับบริการ คือ บุคคลที่เข้ามาใช้บริการต่าง ๆ ของโรงแรม ซึ่งแบ่งได้ 2 ประเภทคือ
 - 2.1 ผู้ที่มาพักในโรงแรม คือ ผู้ที่มาใช้บริการห้องพักของโรงแรมเพื่อค้างคืน
 - 2.2 ผู้ที่มาใช้บริการอื่น ๆ โดยมากจะเป็นลูกค้าภายในเขตจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง

ซึ่งนิยมใช้บริการของโรงแรมในด้านอาหาร และสถานที่จัดเลี้ยง สัมมนา มากขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรม

พฤติกรรมผู้ใช้อาคารในแต่ละประเภท

1. พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

พฤติกรรมของผู้ให้บริการของโรงแรม จะแตกต่างกันตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน	08.00 น.	ถึง	12.00 น.
เวลาพัก	12.00 น.	ถึง	13.00 น.
	13.00 น.	ถึง	18.00 น.

1.2 เจ้าหน้าที่ทั่วไป

ทำงานเป็น	6.00 น.	ถึง	14.00 น.
ผลัดเวลา	14.00 น.	ถึง	22.00 น.
	22.00 น.	ถึง	06.00 น.

1.3 ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ

เวลาทำงานแบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการของส่วนที่รับผิดชอบอยู่

2. พฤติกรรมของผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น จะแตกต่างกันตามแต่ละประเภท และความประสงค์ของการใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ผู้มาพักโรงแรม แบ่งเป็นประเภทต่างๆ คือ

- ก. ผู้ที่เดินทางมาเพื่อทำธุรกิจ สัมมนา (นักธุรกิจ, ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ)
- ข. Freelance Individual Traveller (F.I.T.)

2.2 ผู้มาใช้บริการ อาจเป็นบุคคลเดี่ยวหรือกลุ่มก็ได้ แบ่งเป็น

- ก. ผู้ใช้บริการด้านการประชุมสัมมนา

เวลาที่ใช้บริการ 08.00 น. ถึง 18.00น.

การเดินทาง รถยนต์ส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม จองสถานที่ล่วงหน้า เมื่อถึงกำหนดวันและเวลาก็มาใช้สถานที่

- ข. ผู้ที่บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยงต่าง ๆ

เวลาที่ใช้บริการ 08.00 น. ถึง 18.00 น.

การเดินทาง รถยนต์ส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม เมื่อจองสถานที่แล้ว และแจ้งความประสงค์แก่แขกทางโรงแรมล่วงหน้า

- ค. ผู้ใช้บริการห้องอาหาร และเครื่องดื่ม

เวลาที่ใช้บริการ ตลอดวัน

การเดินทาง รถยนต์ส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมแล้ว เข้าสู่ส่วนบริการ
ต่าง ๆ ตามห้องอาหาร

ข. ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม

เวลาที่ให้บริการ ติดต่อกับแขกที่มาไม่แน่นอน แล้วแต่เวลาที่นัด
หมาย

การเดินทาง รถยนต์ส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม ผู้ที่มาติดต่อกับแขกอาจนัดหมายล่วงหน้า หรือ
ไม่มีการนัดล่วงหน้า

1. การศึกษาพฤติกรรมภายในห้องพักคอย

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ Front Desk มีการทำงานแบ่งเป็น 3 ผลัด

ผลัด 1 ตั้งแต่ 06.00 น. ถึง 14.00 น.

ผลัด 2 ตั้งแต่ 14.00 น. ถึง 22.00 น.

ผลัด 3 ตั้งแต่ 22.00 น. ถึง 06.00 น.

โดยเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีเจ้าหน้าที่แบ่งงานการรับผิดชอบออกเป็น 9 แผนก

ดังนี้

1. ผู้ให้บริการส่วนหน้า

หน้าที่ คอยดูแลการทำงานส่วนหน้า

บทบาท - รับคำสั่งจากฝ่ายบริหาร เพื่อประสานงานกับส่วนหน้า

กิจกรรม - คอยดูแลการทำงาน ให้คำแนะนำแก่แขกเพิ่มเติมเมื่อ
เกิดมีปัญหาดังกล่าวขึ้น

2. แผนกทะเบียน

หน้าที่ - ลงทะเบียนการเข้า – ออก ของแขก (Check in – Check
Out)

บทบาท - ยืนประจำตำแหน่งในส่วน Front Desk

- ลงทะเบียนการเข้าห้องพักของแขกแต่ละคน

- หาห้องพักให้แขก

กิจกรรม

- ทำสถิติการเข้าห้องพักของแขก
- ต้อนรับแขก
- เมื่อแขกแสดงความจำนงจะขอเข้าพักในโรงแรม จะมาติดต่อ Counter บริเวณแผนกทะเบียน พนักงาน จะกล่าวต้อนรับ และถามว่าของห้องพักหรือไม่ ถ้าไม่ก็จะหาห้องว่างให้ โดยตรวจดูจาก Room Rack ตรงบริเวณ Counter ถ้าแขกยื่นความประสงค์จะพักห้องแบบไหน วันเดือนปี

ทำการ Check in ให้แก่แขก โดยให้แขกเซ็นชื่อที่อยู่วันเดือนปีเกิด สัญชาติ อาชีพการทำงาน ใบสำคัญประจำตัวคนต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ลงในใบกรอก เรียกว่าบัตรจดนามผู้เข้าพัก ในใบนี้จะกำหนดเวลาเข้าพักระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใดวันใด เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลขที่แขกยังไม่ได้กรอกขอใบสำคัญ เช่น พาสปอร์ต หรือบัตรประชาชนเพื่อคู่ให้ถูกต้อง

จากนั้นหยิบกุญแจให้แก่แขก แล้วบอกว่าห้องไหนอยู่ปีกไหนของตึก ใช้ลิฟท์ตัวใด

ในกรณีที่เป็นการกรุ๊ปทัวร์ ไกด์จะเป็นผู้ทำหน้าที่ทั้งหมด แทนแขก

ในกรณีที่แขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะทำการตรวจเช็ค จากนั้นไปจดนามผู้พักแก่แขกกรอกข้อความทบทวนกับใบจองห้องพักอีกครั้งเพื่อกันความผิดพลาดแล้วให้กุญแจแก่แขก

- จากนั้น Bell Boy จะเข้ามาถามแล้วช่วยยกกระเป๋าไปให้
- เมื่อทำการ Check in เรียบร้อยแล้ว จะนำไปบันทึกในสมุดลงทะเบียนการบันทึกในสมุดลงทะเบียนการบันทึกนี้เพื่อทำสถิติและนำไปตรวจเช็คกับกองตรวจคนเข้า

เมือง จากนั้นออกบิลห้องพักแขก และนำไปส่งให้
เลขเชียร์เพื่อคิดเงิน

- ทำรายการลงรายงานประจำวัน ว่ามีแขกมาพักจำนวนเท่าใด
- โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกคนไหนเข้าห้อง จะได้จัดเตรียมเครื่องดื่ม เตรียมห้อง และของตกแต่งจำพวกดอกไม้
- เมื่อแขกออกไปทำธุระข้างนอก จะเอากุญแจมา Key Dorp Counter พนักงานก็จะนำไปใส่ช่อง Key Rack ตามเดิมเมื่อแขกมาก็จะมาขอกุญแจได้

อุปกรณ์ประกอบพิธีกรรม

- เครื่องคอมพิวเตอร์รวบรวมข้อมูล
 - เคา์เตอร์ทำงานติดตั้งคอมพิวเตอร์
 - เก้าอ้นทำงาน
3. แผนกประชาสัมพันธ์
- หน้าที่ ให้ข่าวสารและให้คำตอบข้อซักถามให้คำแนะนำ แก่แขกผู้มาพัก
 - บทบาท คือนรับแขกผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
 - ตอบข้อซักถาม และให้คำแนะนำแก่แขก
 - แจกเอกสาร แนะนำการหาซื้อสินค้า ของที่ระลึกต่างๆ ตามความเหมาะสม
 - บริการด้านไปรษณีย์ และ โทรเลข หรือ เฟกซ์ด้วย

- กิจกรรม
- เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหา หรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่งเคาน์เตอร์อาจแจกเอกสารที่แนะนำเมืองลำปาง หรือ แนะนำสถานที่ชื่อของ หรือ แผนที่ต่าง ๆ
 - เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พักโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงาน แล้วพนักงานจะไปตรวจเช็คที่ Information ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามอักษร และหมายเลขห้องพัก
 - ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยง แขกที่ไม่ทราบตำแหน่งก็จะมาสอบถาม ก็ต้องคอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่าง ๆ
 - รับจดหมายจากบुरुข ไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อ ห้อง แล้วนำไปเสียบไว้ที่ Key Rack ตรงบริเวณลงทะเบียน พนักงานจะรับข้อความที่แขกต้องการส่งแฟกซ์ไปยัง ห้องแฟกซ์ และรับข้อความที่ส่งมาโดยแฟกซ์ ให้แก่แขกช่อง Key Rack พนักงานฝ่ายทะเบียนจนเป็นผู้ให้แก่แขก เมื่อแขกมารับคีย์แจ

4. พนักงานเก็บเงิน (Front Cashier)

- หน้าที่
- เก็บค่าบริการต่าง ๆ ของแขกที่เข้ามาพักในโรงแรม
 - แลกเปลี่ยนเงินตราให้แก่แขก
 - รับบิลจากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
 - คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน ขณะที่แขกยังพักอยู่ในโรงแรม
 - เช็ดไปยังแผนกต่าง ๆ ว่าแขกได้เข้าไปใช้บริการอะไรบ้าง เป็นจำนวนเงินเท่าใด
 - Check Out ให้แขก

กิจกรรม

- แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- รับบิลจากแผนกทะเบียนเมื่อแขก Check in แล้ว
เจ้าหน้าที่ฝ่ายทะเบียนจะออกบิลห้องพักมาให้แคชเชียร์
นำมาจัดเข้าแฟ้มซึ่งจะจัดเรียงลำดับตามรายชื่อห้อง
พนักงานแคชเชียร์ จะนำบิลดังกล่าวของทุกห้องเข้า
เครื่องทุกวันเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวันเมื่อ
แขกเข้ามา Check out พนักงานแคชเชียร์จะโทรถาม
Maid ที่อยู่ตามชั้นที่แขกพักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้สั่งอาหารและ
เครื่องดื่มอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลแล้วโทรไปถาม
โอเปอร์เรเตอร์ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง และโทรไป
เช็คหน่วยบริการอื่น ๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำ
บิลที่ฝ่ายทะเบียนออกไปนำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่
ฝ่ายทะเบียนออกไป นำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขก
ใช้ทั้งหมด
- รับเงินค่าบริการจากแขก
เช็คยอดเงินที่ได้รับ ไปยังแผนกบัญชี
ถ้าแขกที่มาใช้บริการมีความต้องการแลกเปลี่ยนตรา
เงินตราในสกุลต่างมาเป็นเงินไทย ก็จะต้องทำการ
แลกเปลี่ยนให้ในอัตราสากล มีบอร์ดแสดงอัตราแลกเปลี่ยน
เงินติดไว้ให้แขกดู
จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกสกุลต่าง ๆ อย่างเป็นหมวด
หมู่ และเป็นสกุลด้วย อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม
เครื่องเก็บเงิน
เก้าอี้นั่งทำงาน
- เคน์เตอร์ทำงาน

5. แผนกฝากของ

- | | | |
|---------|---|----------------------------------|
| หน้าที่ | - | เก็บของมีค่าของแขก |
| บทบาท | - | อยู่ในตำแหน่งเคน์เตอร์ |
| กิจกรรม | - | รับฝากของที่มีค่าแก่แขก |
| | - | รับของมีค่าจากแขกเมื่อแขกนำมาฝาก |
| | - | เก็บของมีค่าอย่างระมัดระวัง |
| | - | คืนของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน |

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- ชั้นเก็บของฝากต่าง ๆ และเอกสารในการเช็ครายชื่อของ แยกที่ฝาก

6. Bell Captain

หน้าที่

- ควบคุมดูแลการทำงานของ Bell Boy

บทบาท

- ควบคุมการทำงานของ Bell Boy ให้มีประสิทธิภาพที่สุด
- ถ้าแขกมาก หรือมีกรู๊ปทัวร์ลง จะต้องช่วย Bell Boy ด้วย

กิจกรรม

- รับโทรศัพท์ที่เข้ามาถึงแขก และสั่งให้ Bell Boy ไปตามแขกมารับ โทรศัพท์

- นั่งทำงานอยู่บริเวณเคาน์เตอร์

- ควบคุมการทำงานของ Bell Boy กรณีที่แขกมาก อาจจะต้องช่วยขนของ

- กรณีที่แขก Check out แล้วประสงค์จะฝากของไว้ พนักงานจะออกตัวให้แก่แขก และเช็คว่าแขกมีบิล Check out เรียบร้อยแล้วหรือยัง จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน Luggage Room

- คอยรับโทรศัพท์บริเวณเคาน์เตอร์เมื่อแขกต้องการให้

คน ขึ้นไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อที่จะ Check Out จะออก คำสั่งให้ Ball Boy ขึ้นไปขนกระเป๋า หรือถ้ามีโทรศัพท์ มาถึงแขกจะให้ Ball Boy ไปตามตัวแขกมารับ โทรศัพท์สำหรับกรณีแขกมาทัวร์จะมีตารางอยู่บริเวณ เคาน์เตอร์เขียนชื่อกรู๊ปทัวร์ของแขก พร้อมทั้ง Check In and Check Out

7. Bell Boy

หน้าที่

- บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แก่แขก

- บทบาท - ขนกระเป๋าเดินทางของแขก ที่ Check In แล้ว ไปยังห้องพักแขก
- ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ Check Out ไปยังรถของแขก
- ตามแขกมารับ โทรศัพท์ที่มาถึงแขก
- กิจกรรม - อยู่ประจำบริเวณประตูทางเข้า
- คอยออกไปรับกระเป๋า เพื่อนำมายังเคาน์เตอร์ เพื่อ Check In
- กรณีแขกฝากกระเป๋า จะนำไปไว้ใน Luggage Room และทำบัตรให้เพื่อความสะดวกในการรับคืน
- ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะเป็นผู้ไปตามแขกให้มารับโทรศัพท์

8. แผนกจองห้องพัก

- หน้าที่ - รับจองห้องพัก
- บทบาท - คอยรับความประสงค์แขกว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าใด แบบไหน
- กรณีเป็นกรุปทัวร์จะคอยตรวจสอบแผนกทะเบียนว่ามีห้องพอหรือไม่
- กิจกรรม - คอยรับโทรศัพท์ หรือแขกที่มาติดต่อด้วยตนเองว่ามี ความต้องการห้องพักขนาดไหน และจำนวนเท่าใด
- ตรวจสอบเช็คกับฝ่ายทะเบียน แล้วแจ้งแก่ผู้จองว่ามีห้องหรือไม่
- เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้วจะทำบัตรจองห้องพักให้แก่แขก และมีสำรองอีก ก็ส่งไปยังฝ่ายทะเบียน เพื่อรองรับการ มาของแขกอีกที่

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- โทรศัพท์รับการจองห้องพัก
- บัญชีรายชื่อผู้จองห้องพัก
- เคาน์เตอร์ทำงาน
- เก้าอี้ทำงาน

9. แผนกรับโทรศัพท์ (Operator)

- | | | |
|---------|---|---|
| หน้าที่ | - | คอยรับโทรศัพท์ |
| บทบาท | - | คอยรับโทรศัพท์ที่โทรเข้ามายังโรงแรม แล้วต่อสายไปยังส่วนที่ผู้โทรต้องการ |
| กิจกรรม | - | เมื่อมีโทรศัพท์เข้ามายังโรงแรม แล้วถามว่าต้องการต่อส่วนไหน พุดสายกับใคร แล้วต่อไปยังส่วนที่ต้องการ ตามความประสงค์ของผู้ที่โทรมา และถ้าโทรมาหาแขกก็ต่อสายขึ้นไปบนห้องพักแขกทันที |

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| | - | โทรศัพท์พร้อมเครื่องโอนสายโทรศัพท์ |
| | - | สมุดจดบันทึก |
| | - | เคาน์เตอร์ทำงาน |
| | - | เก้าอี้ทำงาน |
- ข. ผู้รับบริการ**
- ผู้รับบริการภายใน Lobby แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ
1. แขกที่มาพักในโรงแรม
 2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม
1. แขกที่เข้ามาพักในโรงแรม
- | | | |
|---------|---|---|
| หน้าที่ | - | เป็นแขกของโรงแรม |
| บทบาท | - | ปฏิบัติตามกฎที่โรงแรมวางไว้ |
| กิจกรรม | - | แขกจะลงจากรถ เข้าไปประตูใหญ่ อาจนั่งพักบริเวณ Lobby ตักครู่แล้วลงทะเบียนเข้าพักเมื่อรับกุญแจแล้วก็จะตรงเข้าห้องพัก |
| | - | กรณีที่มาหลายคนอาจจะสั่งรอฟัก บางทีอาจจะไปรอบริเวณ Lobby Lounge |
| | - | กรณีที่มากับกรู๊ปทัวร์ ไกด์ หรือหัวหน้ากรู๊ปจะเป็นผู้ทำหน้าที่ลงทะเบียน ก็จะนั่งพักคอยบริเวณ Lobby หรือ Lobby Bar รอกุญแจแล้วจึงเข้าห้องพัก |
| | - | แขกอาจจะใช้บริการ Lobby เป็นที่ชุมนุมพบกันของทัวร์ที่มาด้วยกัน |
2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการภายในโรงแรม
- | | | |
|---------|---|--------------------------------|
| หน้าที่ | - | แขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม |
|---------|---|--------------------------------|

- บทบาท - เข้ามาในบริเวณ Lobby เพื่อนั่งรอรับแขกของโรงแรม ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบที่โรงแรมวางไว้
- กิจกรรม - บุคคลภายนอกที่เข้ามาพักรอ ในบริเวณ Lobby เพื่อรอพบปะพูดคุยธุรกิจ หรือเรื่องส่วนตัวกับแขกที่เข้ามาพัก ในโรงแรมหลังจากโทรศัพท์ขึ้น ไปยังห้องพักแขก แล้วนั่งรออยู่บริเวณ Lobby หรือ Lobby Bar บุคคลที่เข้ามาพักในบริเวณ Lobby Bar เพื่อเข้าไปยังงานจัดเลี้ยงปาร์ตี้ หรือประชุมในห้องจัดเลี้ยงหรือบริการอื่น ๆ
- บุคคลภายนอกที่เข้ามาพักรอ ในบริเวณ Lobby เพื่อรอที่จะติดต่อธุรกิจการงาน กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ที่ทำงานในบริเวณ โรงแรม
- บุคคลภายนอกที่เข้ามารับประทานอาหารในโรงแรมจะตรงเข้าไปยังห้องอาหารเลย หรืออาจจะนั่งรอในบริเวณ Lobby Bar ก็ได้

การศึกษาพฤติกรรมภายใน Lobby Lounge

เปิดบริการเวลา 10.00 น. - 24.00 น.

บริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง

ก. ผู้ให้บริการ

เวลาทำงาน 06.00 น. - 01.00 น.

1. พนักงานเสิร์ฟ

หน้าที่ - บริการเสิร์ฟอาหารว่างและเครื่องดื่มต่าง ๆ แก่แขก

บทบาท - เข้าทำงานก่อนเวลา 1 ชั่วโมง พร้อมเปลี่ยนเครื่องแบบ

กิจกรรม - เมื่อแขกเข้ามาภายในหาที่นั่งให้แขก ทามความต้องการว่าต้องการเครื่องดื่มอะไรและอาหารว่างแล้วจกรายการส่งให้แคชเชียร์ และบาร์เทนเดอร์ แล้วนำเครื่องดื่มตามรายการมาเสิร์ฟ

2. แคชเชียร์

หน้าที่ - ดูแลเกี่ยวกับการเงินภายใน Lobby Lounge

- คัดยอรวบรวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม
- ทำบัญชี
- บทบาท - รับรายการจากพนักงานเสิร์ฟ
- คิดเงิน เก็บเงิน และทอนเงิน
- ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของ โรงแรมวันต่อวัน
- กิจกรรม - นั่งบริเวณเคาน์เตอร์แคชเชียร์ พนักงานนำไปรายการ
เครื่องดื่มมาที่โต๊ะ
- เมื่อคัดยอรวบรวมลงบิลแล้วให้พนักงาน ไปเรียกเก็บเงิน
และทอนเงินให้ลูกค้า
- รวมยอดเงินทำบัญชีส่งให้ฝ่ายบัญชีต่อไป

3. บาร์เทนเดอร์

- หน้าที่ - ผสมเครื่องดื่ม และจัดอาหารว่าง
- บทบาท - คอยรับรายการเครื่องดื่มแล้วผสมเครื่องดื่มตามรายการ
และวางไว้ที่เคาน์เตอร์ ให้พนักงานยกไปเสิร์ฟ
- กิจกรรม - รับใบรายการสั่งเครื่องดื่ม จากพนักงานเสิร์ฟ แล้วผสม
เครื่องดื่มจากพนักงานเสิร์ฟแล้วผสมเครื่องดื่มตามราย
การที่แขกต้องการ

4. พนักงานเล่นดนตรี

- หน้าที่ - เล่นดนตรีภายใน Lobby Lounge
- บทบาท - อยู่บริเวณเวที เล่นดนตรีเพื่อให้บรรยากาศภายใน
Lobby Lounge ดึงดูดความสนใจคนตรี
- กิจกรรม - เล่นดนตรีและอาจมีการ ได้รับการขอเพลงจากแขก

ข. ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาพักของ โรงแรม
2. บุคคลภายนอก

- หน้าที่ - รับผิดชอบต่ออาหารและเครื่องดื่ม
- บทบาท - นั่งรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มพร้อมกับฟังเพลง
- จ่ายค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- กิจกรรม - เมื่อมานั่งจะใช้เวลาสนทนา รับประทานของว่างและ
เครื่องดื่มพร้อมกับนั่งฟังเพลง

- เมื่อจะออกเรียกพนักงานเก็บเงิน
- รับเงินทอนแล้วกลับออกไป

3. การศึกษาพฤติกรรมภายใน Coffee Shop

เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง บริการเครื่องดื่มทุกชนิดและอาหาร

ก. ผู้ให้บริการ

ทำงาน 3 พัลด์	พัลด์แรกเวลา	06.00น.	ถึง	14.00 น.
	พัลด์สองเวลา	14.00 น.	ถึง	22.00 น.
	พัลด์สามเวลา	22.00 น.	ถึง	06.00 น.

1. ผู้จัดการ Coffee Shop

- | | | |
|---------|---|---|
| หน้าที่ | - | ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทุกด้านของ Coffee Shop ให้ดำเนินได้ด้วยดี |
| | - | ดูแลงานด้านบริการ ให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและเจ้าหน้าที่บริหาร |
| บทบาท | - | รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาดำเนินการ และประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ |
| กิจกรรม | - | ตรวจสอบดูแลความรับผิดชอบ |
| | - | ให้คำแนะนำบริการแก้ไขปรับปรุงบริการอยู่เสมอ |
| | - | ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทุกด้านของ Coffee Shop ให้ดำเนินได้ด้วยดี |
| | - | ดูแลงานด้านบริการ ให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและเจ้าหน้าที่บริหาร |
| | - | ควบคุมดูแลรายได้ของ Coffee Shop |

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- โทรศัพท์
- สมุดบัญชี
- โต๊ะทำงาน
- เก้าอี้ทำงาน

2. ผู้ช่วยผู้จัดการ Coffee Shop

- | | | |
|---------|---|--|
| หน้าที่ | - | ดูแลปฏิบัติงานภายใน |
| บทบาท | - | รับคำสั่งจากผู้จัดการและนำมาประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ |

- กิจกรรม
- แต่งกายสุภาพเรียบร้อย
 - รับผิดชอบแทนผู้จัดการ โดยทำหน้าที่รองลงมาและทำหน้าที่แทนในเวลาผู้จัดการพัก

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- โทรศัพท์ / สมุดจดบันทึก
- โต๊ะทำงาน / เก้าอี้ทำงาน

3. พนักงานต้อนรับ

- หน้าที่
- แนะนำและต้อนรับแขก
- บทบาท
- รับคำสั่งจากหัวหน้าห้อง และรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด
 - ประสานงานกับผู้ช่วยหัวหน้าห้องดูแลแขก
- กิจกรรม
- แนะนำแขก และพาแขกไปนั่ง
 - ช่วยเรียกพนักงานบริการ
 - ให้การต้อนรับ และชี้แจงแก่แขก

4. แคชเชียร์

- หน้าที่
- การเงินภายใน Coffee Shop
- บทบาท
- ทำบัญชีรายรับรายจ่าย
 - รับเงินจากแขกเข้าบัญชี
 - ทำบัญชีแต่ละวันเสนอผู้จัดการ
 - แต่งกายเรียบร้อย
- กิจกรรม
- พนักงานบริการนำไปสั่งอาหารมาที่โต๊ะแคชเชียร์
 - เมื่อคิดเงินจะหยิบเอาคำสั่งของ โต๊ะนั้นมารวมด้วย เครื่องคิดเลข รวมตัวเลขลงในบิลให้พนักงานบริการไปเก็บเงินและทอนเงิน
 - รวมยอดเงิน ทำบัญชีในผลัดต่อไป
- อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม
- เครื่องคิดเงิน เก็บเงิน
 - โต๊ะทำงาน / เก้าอี้ทำงาน

5. พนักงานบริการชาย / หญิง

- | | | |
|---------|---|---|
| หน้าที่ | - | บริการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับแขกผู้มาใช้บริการ |
| บทบาท | - | รับคำสั่งจากแขกไปให้แชนเซียร์ และครัว เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม |
| กิจกรรม | - | จัดโต๊ะให้เรียบร้อยก่อนเปิดบริการ |
| | - | นำแขกไปนั่งโต๊ะที่ว่าง |
| | - | รอคำสั่ง จดคำสั่งไปให้ครัว และแชนเซียร์ |
| | - | เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม |
| | - | นำบิลจากแชนเซียร์มารับเงินจากแขก |

6. กัปตัน

- | | | |
|---------|---|--|
| หน้าที่ | - | ควบคุมดูแลการทำงานบาร์เทนเดอร์ |
| บทบาท | - | คอยรับคำสั่งจากหัวหน้าคอยดูแลการทำงานของพนักงานบริการดูแลแขก อำนวยความสะดวกให้คำปรึกษาแก่แขกผู้ใช้บริการ |

7. หัวหน้าบาร์เทนเดอร์

- | | | |
|---------|---|--|
| หน้าที่ | - | ควบคุมดูแลการทำงานบาร์เทนเดอร์ |
| บทบาท | - | คอยตรวจตราดูแลการทำงานบาร์เทนเดอร์ โดยเป็นคนคอยสั่งการทำงานของบาร์เทนเดอร์ |
| กิจกรรม | - | ตรวจเช็ครายการสั่ง คอยควบคุมดูแลให้คำแนะนำแก่บาร์เทนเดอร์ |

8. บาร์เทนเดอร์

- | | | |
|---------|---|---|
| หน้าที่ | - | ผสมเครื่องดื่ม และจัดอาหารว่าง |
| บทบาท | - | คอยรับรายการจากพนักงานบริการ แล้วผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง |
| กิจกรรม | - | รับรายการ แล้วนำไปเสิร์ฟไว้ที่เคาน์เตอร์ และจัดอาหารตามสั่งเสร็จ นำมาวางไว้หน้าเคาน์เตอร์ เพื่อรอพนักงานบริการนำไปให้กับแขก |

ก. ผู้รับบริการ

1. แยกที่มาพักภายในโรงแรม
2. บุคคลที่เข้ามาใช้บริการได้แก่บุคคลทั่วไป

หน้าที่	-	รับผิดชอบบริการอาหาร และเครื่องดื่ม
บทบาท	-	แต่งกายสุภาพ นั่งรับประทานอาหารและอาหารว่างต่าง ๆ เช่น ชา กาแฟ
	-	จ่ายค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม
กิจกรรม	-	เข้ามานั่งในห้องใช้เวลาสนทนา และรับประทานอาหารเครื่องดื่ม ฟังเพลง
	-	เมื่อจะกลับ เรียกพนักงานบริการมาเก็บเงิน
	-	รับเงินทอนแล้วกลับออกไป

4. การศึกษาพฤติกรรมภายในภัตตาคาร

เปิดเวลา 11.00 น. - 14.30 น. , 17.30 น. - 22.00 น.

บริการอาหารและเครื่องดื่ม

ก. ผู้ให้บริการ

1. ผู้จัดการฝ่ายภัตตาคาร

- | | | |
|---------|---|--|
| หน้าที่ | - | ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทุกด้านของภัตตาคารให้ดำเนินการด้วยดี |
| | - | ดูแลงานด้านบริการ ให้เป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า และเจ้าหน้าที่บริหาร |
| | - | ควบคุมกัปตัน พนักงานต้อนรับหญิง พนักงานเสิร์ฟรวมทั้งพนักงานทำอาหารพฤติกรรม |
| | - | เมื่อได้รับคำสั่งจากฝ่ายบริหาร มาดำเนินการและประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ โดยจะคอยตรวจตราดูแล และรับผิดชอบพร้อมทั้งให้คำแนะนำ แก้ไขปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ |
| | - | ควบคุมดูแลบัญชีรายได้ของภัตตาคาร |

2. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายภัตตาคาร

- | | | |
|---------|---|---|
| หน้าที่ | - | ดูแลปฏิบัติงานภายในภัตตาคาร |
| | - | รับคำสั่งจากผู้จัดการ และนำมาประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ |

- พฤติกรรม - คอยรับผิดชอบแทนผู้จัดการ โดยทำหน้าที่รองลงมา และทำหน้าที่แทน ในเวลาผู้จัดการพัก พฤติกรรมคล้ายผู้จัดการ

3. พนักงานต้อนรับ

- หน้าที่ - แนะนำ และต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
- รับคำสั่งจากหัวหน้า และรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด
- ประสานงานกับผู้ช่วยหัวหน้าห้องดูแลแขก
- เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม
- พฤติกรรม - เมื่อมีแขกมา พนักงานต้อนรับจะรับแขก พร้อมกับแนะนำ และพาแขกไปนั่ง จากนั้นจะเรียกพนักงานบริการมาใช้แขก

4. พนักงานบริการ

- หน้าที่ - บริการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม
- รับคำสั่งจากแขก ไปให้แคชเชียร์และครัว
- เช็ดยอดเงินจากแคชเชียร์ นำไปเก็บให้ครบตามจำนวนแขก
- พฤติกรรม - จัดโต๊ะให้เรียบร้อยก่อนเปิดบริการ
- เมื่อมีแขกมา จะนำแขกไปนั่ง โต๊ะที่ว่างจากนั้นจะรอให้แขกสั่งอาหารจากรายการอาหาร ไปสั่งให้แคชเชียร์และครัว

5. แคชเชียร์

- หน้าที่ - การเงินของฝ่ายภัตตาคาร
- ทำบัญชี รายรับ รายจ่าย
- รับสั่งจอง และจำหน่ายบัตรรับประทานอาหาร
- พฤติกรรม - ทำบัญชีแต่ละวันเสนอผู้จัดการ
- เมื่อแขกหรือนักท่องเที่ยวรับบัตร โดยจะคิดเงินพร้อมกับให้บัตรทานอาหารแก่แขก หรือนักท่องเที่ยว
- รวมยอดเงินทำบัญชีในผลัดต่อไป

ข. ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาพักภายในโรงแรม
2. บุคคลที่เข้ามาใช้บริการ ได้แก่ บุคคลทั่วไป

3. แยกที่เข้ามาเป็นกรุ๊ปทัวร์

- | | | |
|----------|---|--|
| พฤติกรรม | - | เข้ามาในภัตตาคาร และนั่งยังที่รับประทานอาหาร |
| | - | นั่งรับประทานอาหาร และเครื่องดื่ม สนทนา |
| | - | กลับ |

4. แม่บ้านอุปการณ

- | | | |
|---------|---|--|
| หน้าที่ | - | ดูแลเกี่ยวกับอุปการณต่าง ๆ ภายในห้องพัก |
| บทบาท | - | ตรวจตราอุปการณ เครื่องไม้เครื่องมือให้ครบถ้วน |
| กิจกรรม | - | ตรวจสอบการเปิดจ่ายอุปการณต่าง ๆ ที่ใช้ในส่วนบ้านพัก ตรวจเช็คให้ครบถ้วนอยู่เสมอ |

5. แม่บ้านซักกริด พนักงานซักกริด

- | | | |
|---------|---|--|
| หน้าที่ | - | ดูแลงานผ้าทั้งหมด |
| บทบาท | - | คอยดูแลรักษาความสะอาด ตลอดจนสามารถนำไปใช้อีกครั้งพร้อมตรวจสอบสภาพผ้าที่สมบูรณ์อยู่เสมอ |

6. แม่บ้านทั่วไป

- | | | |
|---------|---|---|
| หน้าที่ | - | ทำความสะอาดภายในห้องพัก |
| บทบาท | - | ตรวจสอบดูแลความเป็นระเบียบภายในห้องพัก |
| กิจกรรม | - | ทำความสะอาดห้องพัก พร้อมทั้งจัดเก็บอุปการณ แก้วใบต่าง ๆ ได้ดีจึ้นภายในห้องพัก |

ข. ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการในส่วนบ้านพักคือ แยกผู้มาพักใน โรงแรม แยกที่เข้ามาพักใน โรงแรม ประเภทของผู้เข้ามาพักมีหลายเชื้อชาติ โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวมากกว่า

- | | | |
|---------|---|--|
| หน้าที่ | - | เป็นแขกของ โรงแรม |
| บทบาท | - | ปฏิบัติตามกฎที่โรงแรมวางไว้ |
| กิจกรรม | - | เมื่อแขกติดต่อจองบ้านพักเรียบร้อยแล้ว พนักงานคนกระเป่าจะคนกระเป่าไปยังบ้านพักที่ได้จองแล้ว |
| | - | แขกผู้มาพัก จะจัดของใส่ตู้เสื้อผ้า |
| | - | แขกผู้มาพักจะอาบน้ำและแต่งตัว |
| | - | โทรศัพท์ติดต่อสั่งอาหารจากห้องครัว |
| | - | ออกจากบ้านพักลงมาใช้บริการอื่น ๆ ของโรงแรม |

6. การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนบ้านพัก

การศึกษาพฤติกรรมที่ใช้ภายในบ้านพัก แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้ให้บริการ
2. ผู้รับบริการ

ผู้ให้บริการบริเวณบ้านพัก มีการทำงาน 3 ผลัด

ผลัดที่ 1	ตั้งแต่	06.00 น.	-	14.00 น.
ผลัดที่ 2	ตั้งแต่	14.00 น.	-	22.00 น.
ผลัดที่ 3	ตั้งแต่	22.00 น.	-	06.00 น.

ก. ผู้ให้บริการ

1. ผู้จัดการฝ่ายบ้านพัก

หน้าที่	-	ดูแลความเรียบร้อยภายในห้องพัก
บทบาท	-	รับคำสั่งจากฝ่ายบริหาร และนำมาประสานงานในความรับผิดชอบ
กิจกรรม	-	คอยแนะนำสั่งงานแก่ผู้อยู่ได้บังคับบัญชา และให้คำปรึกษาแก่พนักงานส่วนต่างๆ ภายใน

2. หัวหน้าแม่บ้าน

หน้าที่	-	ดูแลความเรียบร้อยในแผนกแม่บ้านทั้งหมด
บทบาท	-	ควบคุมการปฏิบัติงาน ของแม่บ้านประจำชั้น พนักงานทำห้องพัก
กิจกรรม	-	คอยแนะนำและดูแลความเรียบร้อยแม่บ้านประจำชั้น

3. แม่บ้านประจำชั้น

หน้าที่	-	บริการดูแลความเรียบร้อยภายในบ้านพักแต่ละชั้น
บทบาท	-	คอยดูแลความสะอาด และเป็นระเบียบ และตรวจอุปกรณ์ต่างๆ ภายในบ้านพัก
กิจกรรม	-	ตรวจตราดูแลความสะอาดเรียบร้อยของบ้านพัก และบริการต่าง ๆ ภายในบ้านพัก เมื่อแขกต้องการอะไรเพิ่มเติม

3.2.1 พฤติกรรมของผู้รับและผู้ให้บริการในส่วนโถงต้อนรับ

ผู้รับบริการ	พฤติกรรมหรือกิจกรรมการใช้บริการ
แขก	- เข้า - ติดต่อห้องพัก

<p>ผู้ให้บริการ พนักงาน Front Desk</p>	<p>พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - เลือกห้องพัก - ลงชื่อ - แสดงหลักฐาน - รับพวงกุญแจ , หมายเลขห้อง - ใช้บริการส่วนพักคอย , ซ็องของ , โทรศัพท์ , แลกเปลี่ยนเงินตรา , ห้องน้ำ , ห้องพัก
<p>พนักงาน Bell Boy</p>	<p>พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - ถวายจุดประสงค์ - ถวายจำนวนและจัดหาห้องพัก - มอบบัตรลงชื่อ - ตรวจสอบหลักฐาน - มอบกุญแจ , แจ้งหมายเลขห้อง - กล่าวขอบคุณ - ขนกระเป๋า - วางที่วางกระเป๋า - รับคำสั่งจากหัวหน้างาน - ขนกระเป๋าแขกไปห้องพัก
<p>ผู้รับบริการ แขกที่มาเป็นกลุ่มทัวร์</p>	<p>พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - เข้า - วางกระเป๋า - ใช้บริการส่วนพักคอย , ซ็องของ , แลกเปลี่ยนเงินตรา , โทรศัพท์ และห้องน้ำ - รับกุญแจและหมายเลขห้องจากไกด์ - ไปห้องพัก
<p>ไกด์นำเที่ยว</p>	<p>พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - เข้า - ติดต่อห้องพัก - เลือกห้องพัก - มอบรายชื่อ , หลักฐาน - รับกุญแจและมอบให้แขก
<p>ผู้ให้บริการ พนักงาน Front Desk</p>	<p>พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - ถวายจำนวน - จัดหาห้องพัก

พนักงาน Bell Boy	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจรายชื่อ , หลักฐาน - มอบกุญแจ และแจ้งหมายเลขห้องไคด์ - กล่าวขอบคุณ - ขนกระเป๋า - วางที่วางกระเป๋า - รับคำสั่งจากหัวหน้างาน - ขนกระเป๋าแขกไปห้องพัก
ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ	<p>พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้า
ผู้ให้บริการ พนักงาน Front Desk	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อสอบถาม - ไปยังส่วนที่ต้องการ <p>พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตามจุดประสงค์ - แนะนำไปส่วนนั้นๆ

3.2.2 พฤติกรรมของผู้รับและผู้ให้บริการในส่วนล็อบบี้เดานจ์

ผู้รับบริการ	<p>พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้า - หาที่นั่ง โดยพนักงานพาไปโต๊ะที่ว่าง - รับเมนู , สั่งเครื่องดื่ม - อาหารว่าง - ดื่มเครื่องดื่ม , สนทนา - เรียกเก็บเงิน - รับบิล - จ่ายเงิน หรือลงบัญชีห้องพัก - รับเงินทอน - ออก
--------------	---

ผู้ให้บริการ
พนักงานเสิร์ฟ

พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ

- นำเมนูเครื่องดื่มมาให้
- รับรายการเครื่องดื่ม
- นำรายการไปให้แคชเชียร์ และส่งไปให้บาร์เทนเดอร์
- รับเครื่องดื่มจากคานน์เตอร์ไปเสิร์ฟ
- คอยยื่นบริการ
- บอกแคชเชียร์เช็คบิล
- นำบิลไปให้แขก
- รับเงินจากแขกไปให้แคชเชียร์
- นำเงินทอนไปให้แขก และกล่าวขอบคุณ

พนักงานแคชเชียร์

- เก็บภาชนะ , ทำความสะอาดโต๊ะ

- รับรายการเครื่องดื่ม , ทำบัญชี

- คิดราคายอดรวมจากบิล

- รับเงิน , ทอนเงิน

บาร์เทนเดอร์

- รับรายการเครื่องดื่ม

- ผสมเครื่องดื่มตามรายการ

- ส่งเครื่องดื่มให้พนักงานเสิร์ฟไปเสิร์ฟ

ผู้ให้บริการ

พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ

พนักงานต้อนรับ

- กล่าวคำต้อนรับ

- ถามจำนวนที่นั่ง

- พาไปหาที่นั่ง

- กล่าวคำขอบคุณเมื่อแขกออก

พนักงานเสิร์ฟ

- นำเมนูมาให้

- รับรายการอาหาร

- นำรายการไปให้แคชเชียร์ และส่งไปครัว

- รับอาหารจากครัวไปเสิร์ฟ

- คอยยื่นบริการ

- บอกแคชเชียร์เช็คบิล

- นำบิลไปให้แขก

- รับเงินจากแขกไปให้แคชเชียร์

- นำเงินทอนไปให้แขกและกล่าวขอบคุณ

- เก็บภาชนะ , ทำความสะอาดโต๊ะ

พนักงานแคชเชียร์

- รับรายการอาหาร , ทำบัญชี
- คัดราคาขายโดยรวมจากบิล
- รับเงิน ทอนเงิน

พนักงานทำความสะอาด

- ทำความสะอาดภาชนะ

- นำบิลไปให้แขก
- รับเงินจากแขกไปให้แคชเชียร์
- นำเงินทอนไปให้แขกและกล่าวขอบคุณ
- เก็บภาชนะ , ทำความสะอาดโต๊ะ

พนักงานแคชเชียร์

- รับรายการอาหาร , ทำบัญชี
- คัดราคาขายโดยรวมจากบิล
- รับเงิน ทอนเงิน

พนักงานทำความสะอาด

- ทำความสะอาดภาชนะ

3.2.3 พฤติกรรมของผู้รับและผู้ให้บริการในส่วนภัตตาคาร

ผู้รับบริการ

พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ

แขก

- เข้า
- บอกจำนวนที่นั่ง
- หาที่นั่งโดยพนักงานพาไปที่โต๊ะ
- รับเมนู
- สั่งอาหาร
- รับประทานอาหาร , นั่งคุยสนทนา
- เรียกเก็บเงินเช็คบิล
- รับบิล
- จ่ายเงิน

ผู้ให้บริการ พนักงานต้อนรับ	<ul style="list-style-type: none"> - รับเงินทอน - ออก พฤติกรรมหรือกิจกรรมให้บริการ
พนักงานเสิร์ฟ	<ul style="list-style-type: none"> - กล่าวคำต้อนรับ - ตามจำนวนที่นั่ง - ไปหาที่นั่ง - กล่าวคำขอบคุณเมื่อแขกออก - นำเมนูมาให้ - รับประทานอาหาร - นำรายการไปให้แคชเชียร์และส่งไปครัว
พนักงานแคชเชียร์	<ul style="list-style-type: none"> - นำอาหารจากครัวไปเสิร์ฟ - คอยยื่นบริการ - นอกแคชเชียร์เช็คบิล - นำบิลไปให้แขก - รับเงินไปให้แคชเชียร์ - นำเงินทอนไปให้แขกและกล่าวคำขอบคุณ - เก็บภาชนะและทำความสะอาดโต๊ะ
พนักงานทำความสะอาด	<ul style="list-style-type: none"> - รับประทานอาหารทำบุญ - คิคราขายอดรวม - รับเงิน , ทอนเงิน - ทำความสะอาดภาชนะ

3.2.4 พฤติกรรมของผู้รับและผู้ให้บริการในส่วนบ้านพัก

ผู้รับบริการ	พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ
แขก	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าบ้านพักแล้วทำกิจกรรมดังนี้ เช่น - เก็บสัมภาระ - จัดเสื่อผ้า - อาบน้ำ - แต่งตัว - นอน

- ทำงาน
- พักผ่อน
- ต้อนรับแขก
- ส่งอาหารทางโทรศัพท์
- รับประทานอาหาร
- ออก

ผู้ให้บริการ

Bell Boy

Room Service

พฤติกรรมหรือกิจกรรมการให้บริการ

- ขนกระเป๋าสัมภาระ
- ออกไปปฏิบัติงานต่อ
- ส่งอาหารไปครัว (ครัวทำอาหารและส่งรายการไป Front Desk)
- รับอาหารจากครัวไปส่งบ้านพักแขก
- จัดเก็บภาชนะ
- ทำความสะอาด (พนักงานทำความสะอาด)

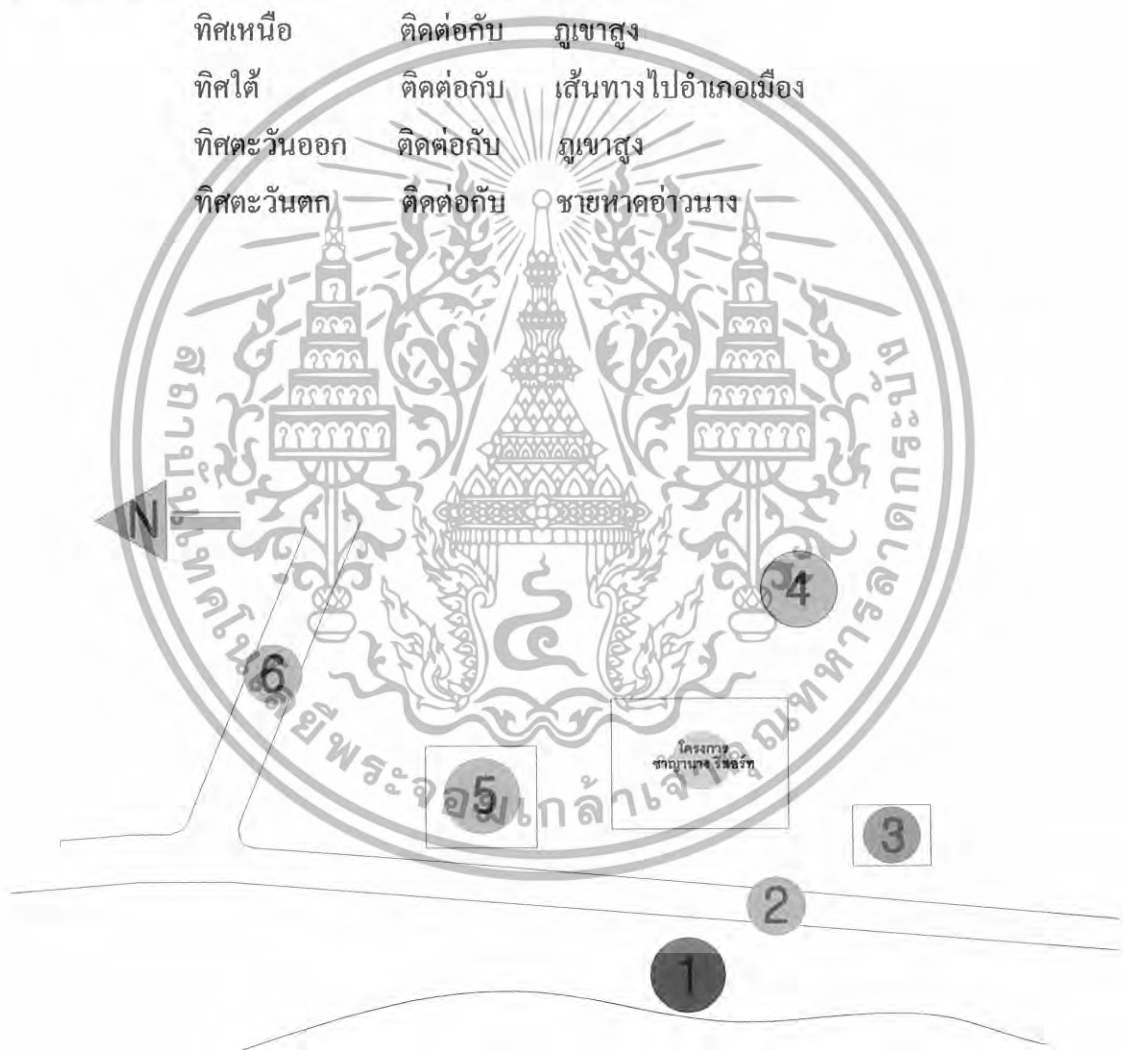


บทที่ 4

การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

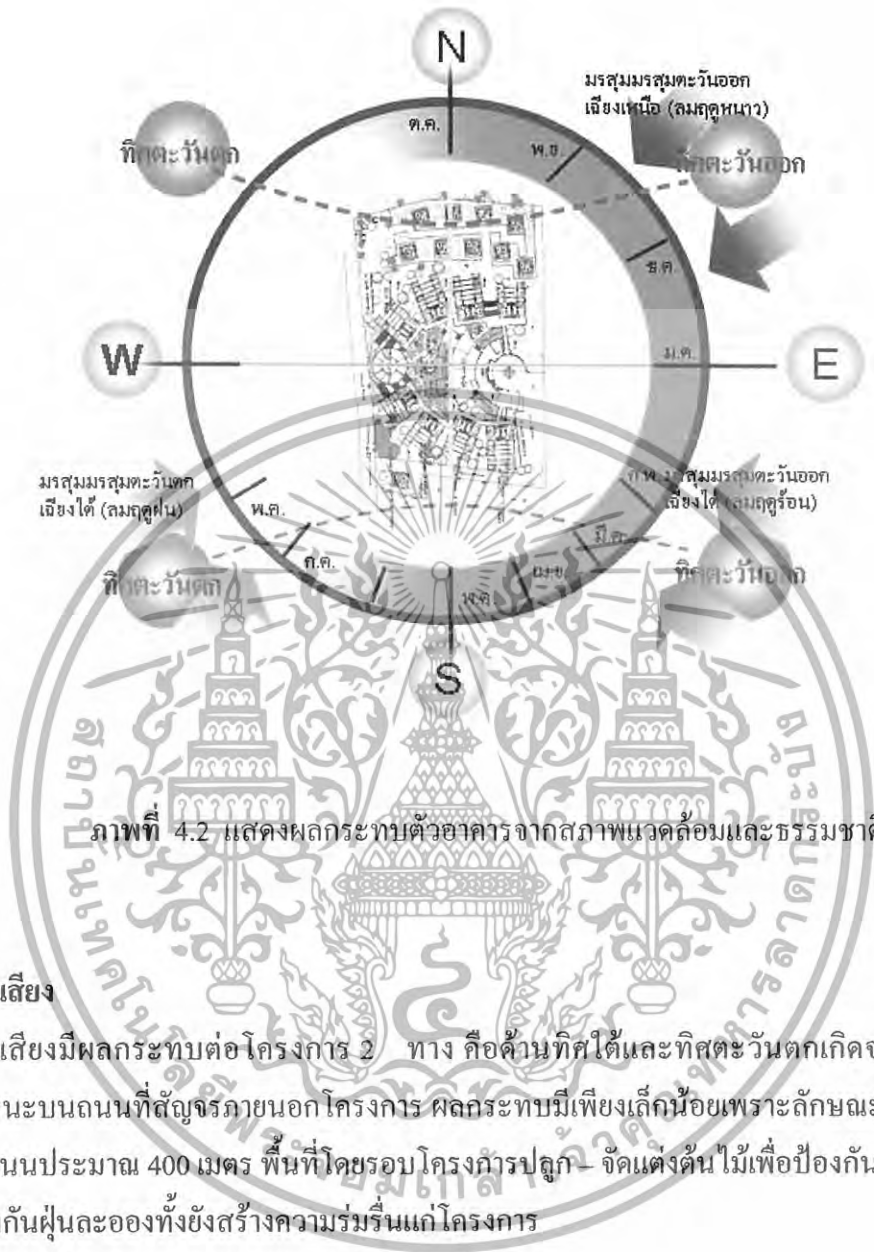
4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและผลกระทบต่ออาคารของโครงการ สภาพแวดล้อมทั่วไป

โครงการ ซาณานาง รีสอร์ท ตั้งอยู่ที่ 131-131 หมู่ 2 ตำบล อ่าวนาง อำเภอเมือง
จังหวัดกระบี่ มีอาณาเขตติดต่อกับบริเวณภายใน โครงการดังนี้



ภาพที่ 4.1 แสดงสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมภายในโครงการ

สภาพแวดล้อมโดยรอบของตัวอาคารภายในโครงการ ทำให้เกิดผลกระทบต่ออาคารดังนี้



ภาพที่ 4.2 แสดงผลกระทบตัวอาคารจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ

เสียง

เสียงมีผลกระทบต่อโครงการ 2 ทาง คือด้านทิศใต้และทิศตะวันตกเกิดจากเสียงของยานพาหนะบนถนนที่สัญจรภายนอกโครงการ ผลกระทบมีเพียงเล็กน้อยเพราะลักษณะโครงการอยู่ห่างริมถนนประมาณ 400 เมตร พื้นที่โดยรอบโครงการปลูก - จัดแต่งต้นไม้เพื่อป้องกันเสียงรบกวนและป้องกันฝุ่นละอองทั้งยังสร้างความร่มรื่นแก่โครงการ

แสงแดด

จังหวัดกระบี่ตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทยประมาณเส้นรุ้งที่ 8 องศาเหนือ และเส้นแวงที่ 98 องศาตะวันออก จากลักษณะการขึ้นและตกของดวงอาทิตย์ในเขตจังหวัดกระบี่ ช่วงเดือนมีนาคม - กันยายน ดวงอาทิตย์จะขึ้นและตกในแนวอ้อมเหนือ ส่วนช่วงเดือนตุลาคม - กุมภาพันธ์ พระอาทิตย์จะขึ้นและตกในแนวอ้อมใต้ ซึ่งเกิดจากความแตกต่างของละติจูดเที่ยงวัน (Noon Latitude) ของดวงอาทิตย์ ซึ่งเป็นผลจากการที่ดวงอาทิตย์เคลื่อนที่ระหว่างเส้นทรอปิคคิกลิเนชัน

(Tropic Declination) เมื่อเวลาสมดุลย์ (Equinox) เท่ากับ 0° ในวันที่ 21 มิ.ย. และวันที่ 21 ธ.ค. 23.5 องศาเหนือ และ 23.5 องศาใต้ สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ช่วงเดือนมีนาคม ถึง กันยายน แสงแดดมีผลกระทบต่อตัวอาคารทางทิศตะวันออกและทิศตะวันตก ซึ่งถ้าช่วงเช้าถึงประมาณเที่ยงแสงแดดจะส่องเข้าตัวอาคารบริเวณ ห้องพัก ห้องอาหาร คอฟฟี่ช็อป สปา สามารถแก้ไขโดยการปลูกต้นไม้ตามจุดต่าง ๆ ที่เกิดผลกระทบเพื่อช่วยลดปริมาณของแสงแดด

ช่วงเดือนตุลาคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์ แสงแดดจะค่อนข้างไปทางทิศใต้ ทำให้ผลกระทบต่อตัวอาคารทางด้านทิศใต้ซึ่งเป็นอาคาร โถงต้อนรับแสงแดดจะไม่ค่อยมีผลกระทบมากเท่าใดเพราะลักษณะของการวางผังอาคารจะเอาด้านข้างของอาคารตามแนวขึ้น สามารถแก้ไขโดยการปลูกต้นไม้ตามจุดต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบ

ลม

ลมประจำที่พัดผ่านตัวอาคาร คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ โดยลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจะเป็นลมหนาวและลมร้อนซึ่งกระแสลมสามารถพัดเข้าสู่โครงการได้เต็มที่เนื่องจากไม่มีสิ่งกีดขวางกระแสลม ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จะเป็นลมฝนพัดเข้าสู่ด้านข้างอาคารทิศตะวันตกทำให้เกิดผลกระทบบริเวณร้านอาหาร คอฟฟี่ช็อป สปา เพราะเป็นอาคารแบบเปิดโล่ง เมื่อมีฝนตก ลมแรง ฝนสามารถสาดเข้ามาบริเวณภายในได้ แก้ไขโดยการปลูกต้นไม้เป็นแนวเพื่อป้องกันและลดแรงปะทะของกระแสลม

อุณหภูมิ

เนื่องจากจังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามัน พื้นที่ประกอบด้วยภูเขา ที่ดอน ที่ราบ จึงมีอากาศอบอุ่น ชุ่มชื้นตลอดปี แต่ภายในโครงการเป็นอาคารเปิดโล่งทำให้มีผลกระทบในเรื่องอุณหภูมิของแสงแดดในช่วงกลางวันจึงจำเป็นต้องปลูกต้นไม้รอบโครงการ]

4.2 การวิเคราะห์ด้านสถาปัตยกรรม

ด้านการออกแบบ

โครงการ ซาฮานาง รีสอร์ท ตั้งอยู่บริเวณชายหาดอ่าวนาง ตัวอาคารของโครงการจึงมีการออกแบบในรูปแบบเรือนไทยประยุกต์มีอาคารเป็นกลุ่มๆ และเน้นทัศนียภาพโดยรอบโครงการสามารถชมทิวทัศน์ของธรรมชาติภูเขาและทะเลได้โดยรอบ

รูปแบบอาคาร

ตัวอาคารโครงการมีลักษณะแยกออกเป็น 8 กลุ่มอาคารซึ่งแต่ละอาคารจะเชื่อมต่อกันด้วยทางเดินและการจัดสวน

การจัดพื้นที่ใช้สอยของโครงการ แบ่งตามอาคารดังนี้

1. อาคารโถงต้อนรับ เป็นอาคาร ค.ส.ล มี 2 ชั้น มีองค์ประกอบดังนี้ ชั้นที่ 1 จะเป็นของส่วนสำนักงาน ล็อบบี้เลาจน์ ส่วนชั้นที่ 2 เป็นโถงต้อนรับ และส่วนโถงทางเข้าสู่อาคารอื่นๆ
2. อาคาร Coffee Shop เป็นอาคาร ค.ส.ล มี 2 ชั้น มีองค์ประกอบดังนี้ ชั้น 1 เป็นส่วนของห้องน้ำ และครัว ชั้นที่ 2 เป็น Coffee Shop
3. Pool Bar เป็นอาคารไม้ มี 1 ชั้น มีองค์ประกอบดังนี้ ชั้น 1 ส่วนของ เคาท์เตอร์ บาร์
4. อาคารภัตตาคาร เป็นอาคาร ค.ส.ล มี 2 ชั้น มีองค์ประกอบดังนี้ชั้นที่ 1 เป็นส่วนครัว และห้องน้ำ ชั้นที่ 2 เป็นส่วนร้านอาหาร
5. อาคารห้องพัก A เป็นอาคาร ค.ส.ล มี 5 ชั้น ชั้นที่ 1-4 เป็นห้องพักแบบ Junior Suite Room ชั้น 5 เป็นห้องพักแบบ President Suit Room
6. อาคารห้องพัก B เป็นอาคาร ค.ส.ล มี 4 ชั้น เป็นห้องพักแบบ Junior Suite Room
7. อาคารห้องพัก C เป็นอาคาร ค.ส.ล มี 4 ชั้น ชั้น 1 เป็น สปา ชั้น 2-4 เป็นห้องพักแบบ Junior Suite Room
8. อาคารห้องพัก วิลล่า เป็นอาคาร ค.ส.ล มี 1 ชั้น เป็นห้องพักแบบ Deluxe และแบบ Exclusive

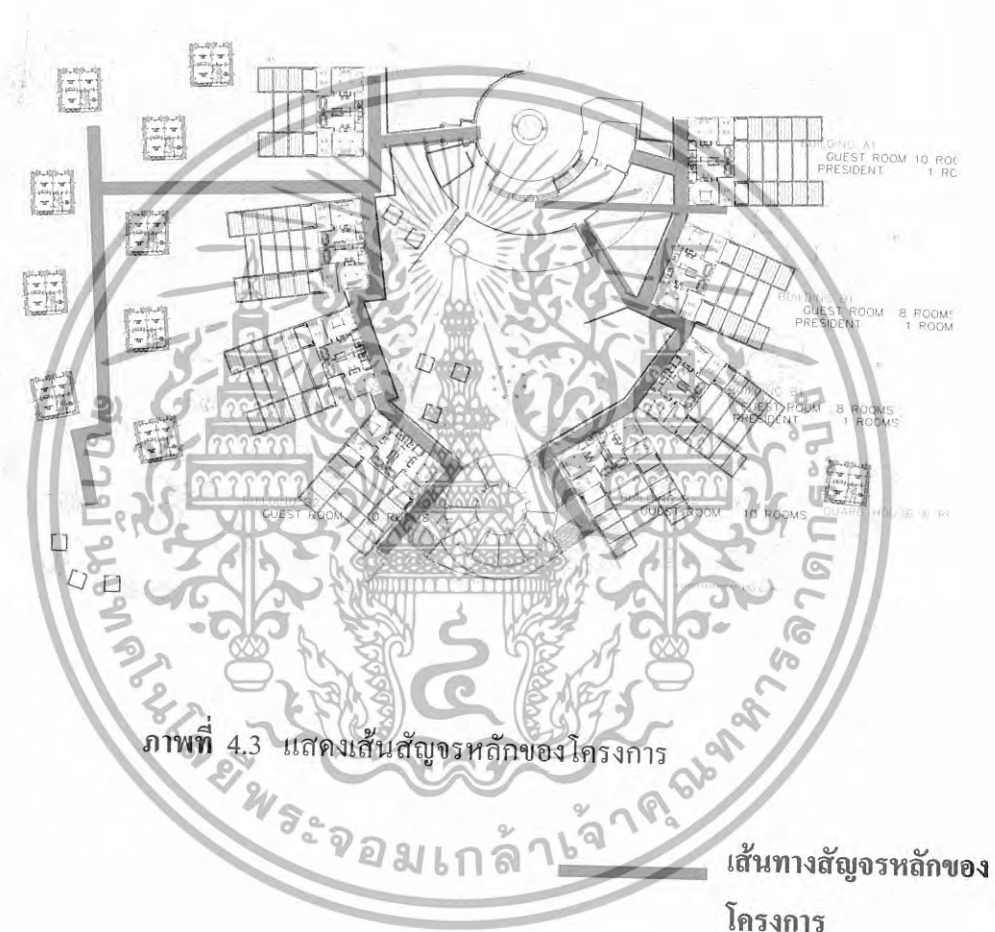
การจัดทางสัญจร

ทางสัญจรหลักจะอยู่ชั้นที่ 2 เริ่มจากทางเข้าหลัก และกระจายไปสู่อาคารส่วนต่างๆ คือ ล็อบบี้ เลาจน์ ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ คีอพีซ็อบ ร้านอาหาร ซึ่งแต่ละอาคารจะมีทางเชื่อมกัน ส่วนชั้นที่ 1 จะเป็นทางเข้าหลักในส่วนสำนักงาน ออกกำลังกาย บิสซิเนส ห้องปฐมพยาบาล สำหรับทางสัญจรในส่วนของอาคารห้องพักจะแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ อาคารห้องพัก A, B และ C การสัญจรภายในจะใช้ทางเดินสัญจรระหว่างอาคาร

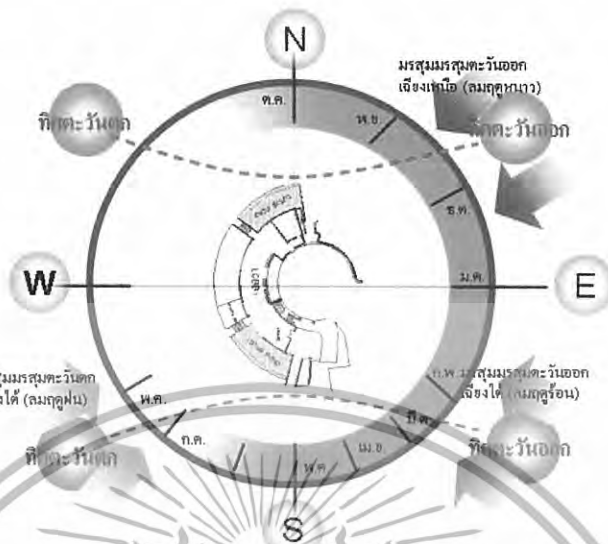
4.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อตัวอาคารของโครงการ

1. อาคาร โถงต้อนรับ
2. อาคาร Coffee Shop

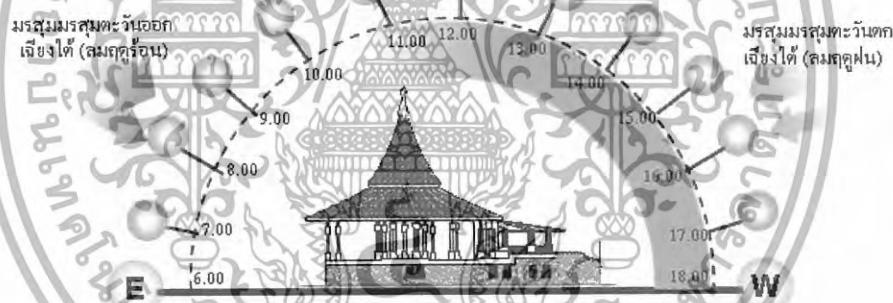
3. Pool Bar
4. อาคารภัตตาคาร
5. อาคารห้องพัก A
6. อาคารห้องพัก B
7. อาคารห้องพัก C
8. อาคารห้องพักริวิลล่า



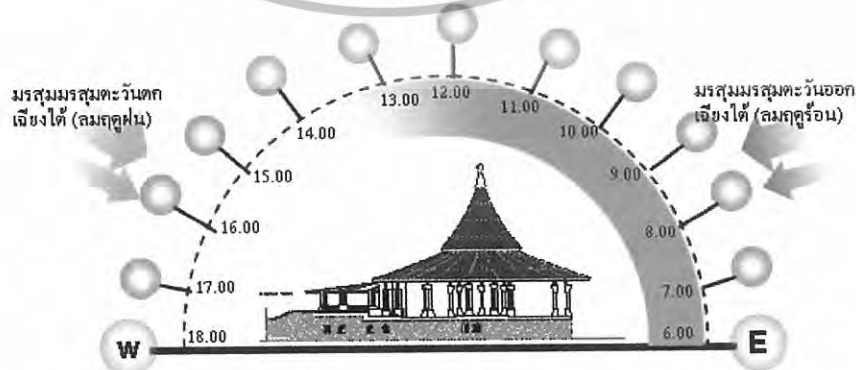
1.อาคาร โถงต้อนรับ



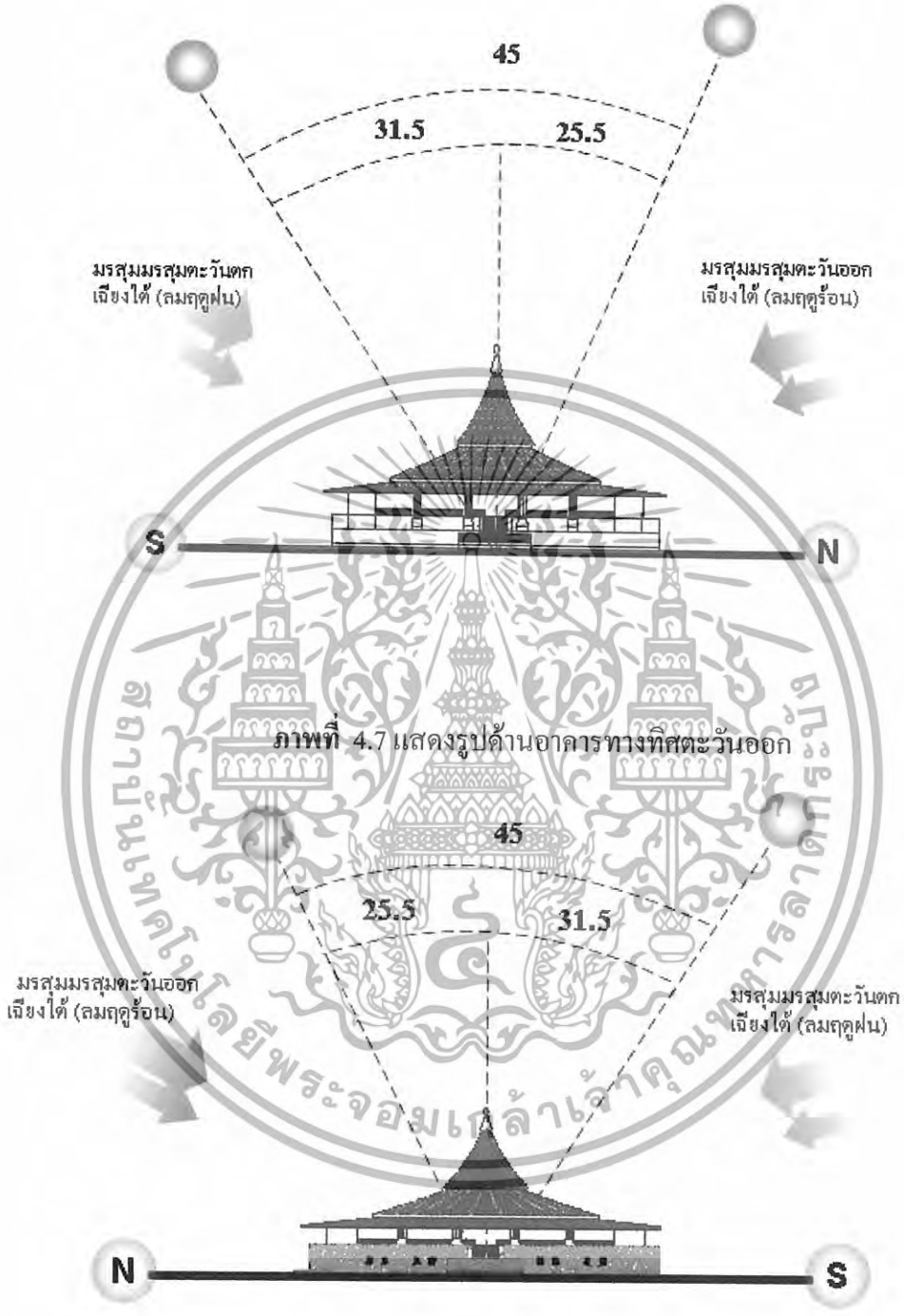
ภาพที่ 4.4 แสดงผลกระทบทิวอาคาร โถงต้อนรับจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ



ภาพที่ 4.5 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.6 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้



ภาพที่ 4.7 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก

ภาพที่ 4.8 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก

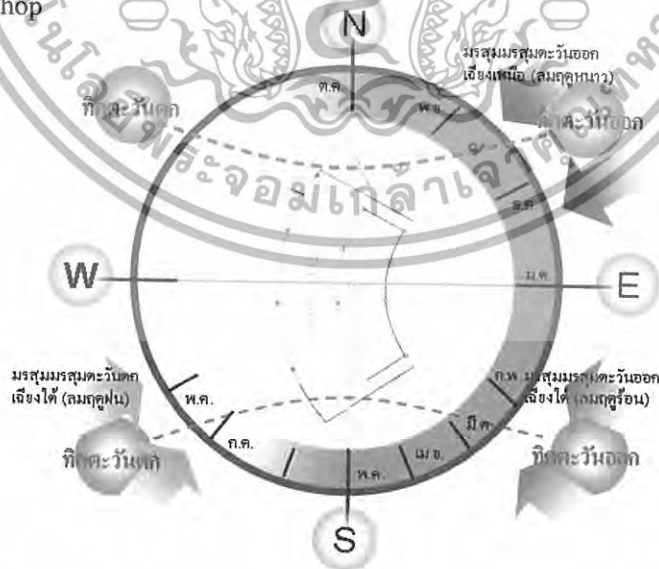
ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร โถงต้อนรับ

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ด้านทิศเหนือ	แสงแดดส่งผลกระทบต่อ น้อยเนื่องจากมีชายคายื่น ออกมามาก การแก้ปัญหา โดยการ ใช้ม่านและการปลูกต้นไม้ เพื่อให้ร่มเงา	มีผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะพัดพาเอาฝุ่นละออง เข้ามา การแก้ปัญหา โดย ปลูกต้นไม้เพื่อช่วยกรอง ฝุ่นละออง	ลมที่พัดมาในด้านนี้ คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (ลมหนาว) ส่งผลกระทบต่ออย่างมากใน ด้านไม่ดี แต่จะช่วยด้าน ถ่ายเทอากาศมากกว่า
ด้านทิศใต้	แสงแดดส่งผลกระทบต่อ น้อยเช่นเดียวกับทางด้าน ทิศเหนือเนื่องจากมีอาคาร Coffee Shop มาบังหน้า ร้อนและหน้าฝนอาจ ได้รับผลกระทบมากขึ้น เนื่องจากดวงอาทิตย์อ่อน ได้ การแก้ปัญหา โดยการ ใช้ม่านและการปลูกต้นไม้ เพื่อให้ร่มเงา	ได้รับผลกระทบจากลม มรสุมตะวันออกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันตกเฉียง ใต้ ซึ่งจะพัดพาเอาฝุ่น ละอองเข้ามายังตัวอาคาร ที่มีลักษณะเปิด การแก้ปัญหา โดยการ ปลูกต้นไม้เพื่อกรองฝุ่น ละออง	ลมมรสุมตะวันตก เฉียงใต้(ลมฝน)จะส่งผล กระทบต่ออาคารนี้ ส่วน ของ โถงต้อนรับ เนื่องจาก เป็นอาคารเปิดโล่ง อาจทำ ให้ฝนสาดเข้ามาถึงพื้นที่ ภายในได้ การแก้ปัญหา โดยการ ใช้วัสดุที่สามารถกันน้ำได้ หรือติดตั้งอุปกรณ์กันน้ำ สาดเช่นม่านพลาสติกใส ในกรณีที่มีฝนสาดแรง
ทิศตะวันออก	ได้รับผลกระทบ โดยตรงโดยเวลาช่วงเช้า ในส่วนของบันไดและ โถงทางเดินหน้าห้องพัก การแก้ปัญหา โดยการ ปลูกต้นไม้เพื่อให้เกิด ความร่มรื่น	ในช่วงฤดูหนาวอาจไม่ มีผลกระทบต่อตัวอาคาร เท่าใดนัก เนื่องจากลมที่ พัดผ่านอาคารในด้านนี้ คือลมมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ(ลม หนาว) แต่ในช่วงฤดูร้อน	ในด้านนี้อาจได้รับ ผลกระทบเพียงเล็กน้อย เท่านั้น ในช่วงของหน้า ฝน

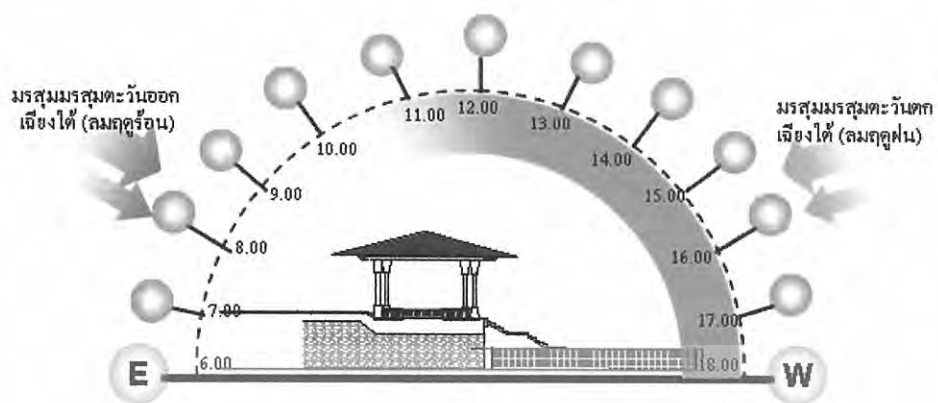
ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร โถงต้อนรับ (ต่อ)

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
		อาจได้รับผลกระทบใน ส่วนของ โถงต้อนรับ เนื่องจากลมมรสุม ตะวันออกเฉียงใต้(ลม ร้อน) ได้พัดเข้ามา การแก้ปัญหา โดยการ ปลุกต้นไม้เพื่อลดแรงลม และกรองฝุ่น	
ทิศตะวันตก	แสงแดด มีผลกระทบ พอสมควร แก้ไขโดยปลุก ต้นไม้ด้านทิศใต้เพื่อช่วย ลดปริมาณแสงแดด	มรสุมตะวันตกเฉียง ใต้ที่พัดมาด้านนี้ไม่ค่อยมี ผลกระทบเนื่องจากมีอา คารห้องพักช่วยลดความ แรงของกระแสลม ที่จะ พัดเข้ามาได้	มีผลกระทบจากลม มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ แก้ไขโดย ปลุกต้นไม้ลด ความแรงของฝน และใช้ วัสดุปูพื้นกันน้ำ

2.อาคาร Coffee Shop



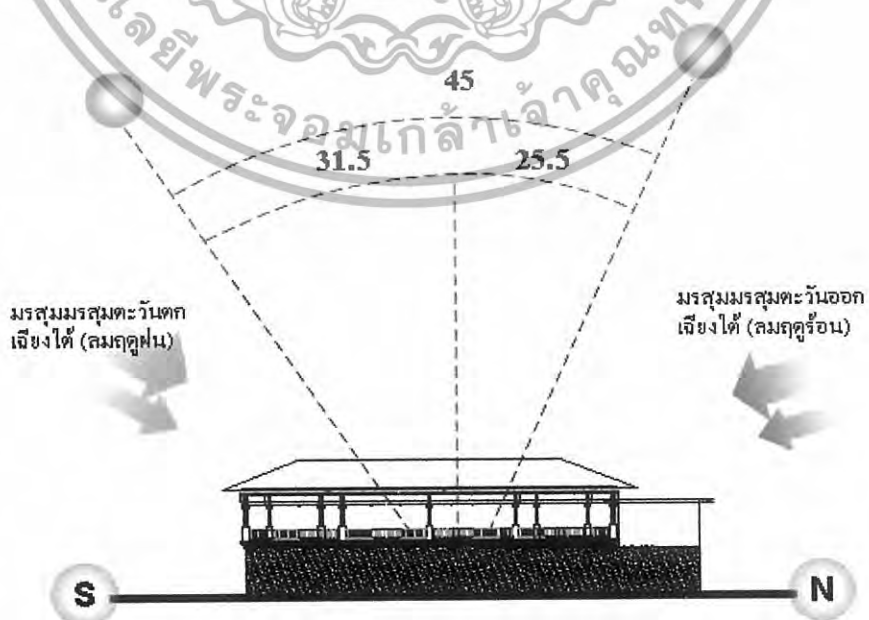
ภาพที่ 4.9 แสดงผลกระทบตัวอาคาร Coffee Shop



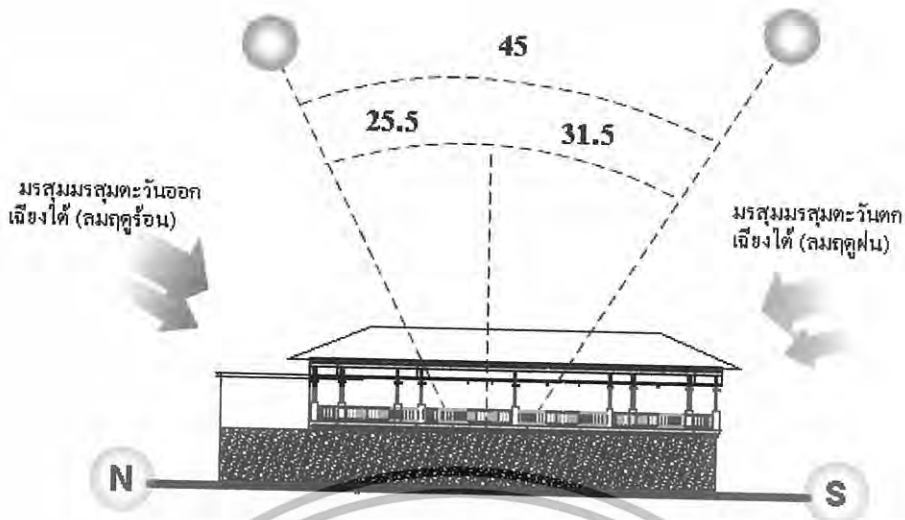
ภาพที่ 4.10 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.11 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้



ภาพที่ 4.12 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก



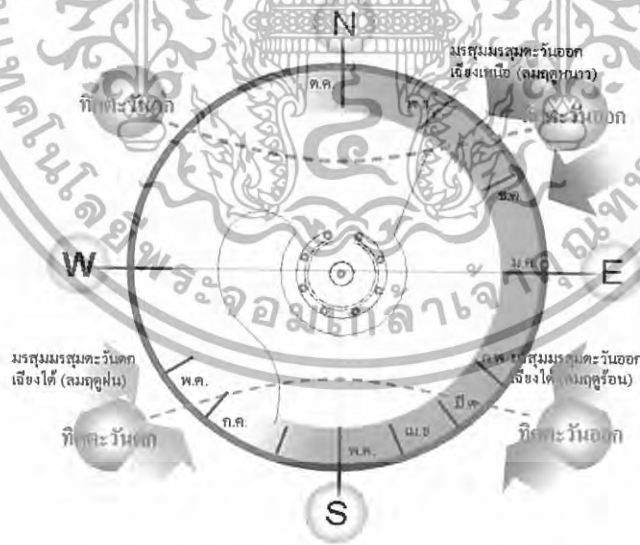
ภาพที่ 4.13 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก

ตารางที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร Coffee Shop

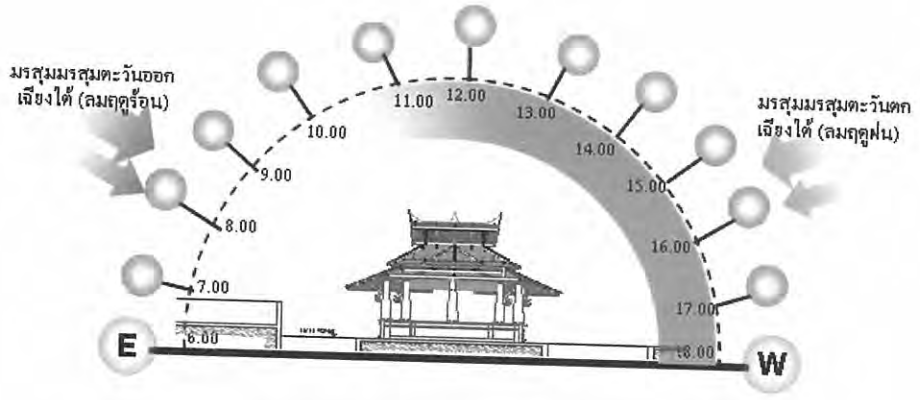
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ด้านทิศเหนือ	แสงแดดมีผลกระทบพอสมควร เนื่องจากอาคารมีลักษณะแบบอาคารเปิด การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้เพื่อลดปริมาณแสง	ไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเท่าไรนัก เนื่องจากมีอาคารห้องพักช่วยบดบังความแรงของลมได้ดี	ไม่ค่อยมีผลกระทบเนื่องจากอาคารมีลักษณะที่เปิด แต่ยังมีอาคารห้องพักช่วยลดความแรงของฝน การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดความแรงของฝน
ด้านทิศใต้	แสงแดด มีผลกระทบพอสมควรเนื่องจากอาคารมีลักษณะแบบอาคารเปิด การแก้ปัญหาโดยการใช้ม่านกรองแสงแดดและปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดปริมาณแสงแดด	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (ลมฝน) เพราะลักษณะอาคารเป็นอาคารเปิด แต่ช่วยในการถ่ายเทอากาศได้ดี การแก้ปัญหา โดยปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดฝุ่นละออง	มีผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เมื่อ กระแสลมแรงจะพัดเอาฝนเข้ามาส่วน โถงใต้ การแก้ปัญหาโดยใช้วัสดุปูพื้นกันน้ำ และปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดความแรงของฝนที่สาดเข้าสู่อาคาร
ทิศตะวันออก	แสงแดด มีผลกระทบ	มรสุมตะวันตกเฉียงใต้	ในด้านนี้อาจได้รับ

	<p>ทบ พอสมควร แก้ไข โดยการใช้ม่านและปลุกต้นไม้ด้านทิศใต้เพื่อช่วยลดปริมาณแสงแดด</p>	<p>ที่พัฒมาด้านนี้ไม่ค่อยมีผลกระทบ เนื่องจาก มีอาคารที่ Lobby Hallช่วยลดความแรงของกระแสลมที่จะพัดเข้ามาได้</p>	<p>ผลกระทบเพียงนิดหน่อยเท่านั้น ในช่วงของหน้าฝน</p>
<p>ทิศตะวันตก</p>	<p>แสงแดด มีผลกระทบเล็กน้อย เนื่องจากแสงแดดเฉียงไปทางทิศใต้ การแก้ปัญหาโดยปลุกต้นไม้เพื่อช่วยบดบังแสงแดด</p>	<p>ลมที่พัดในด้านนี้คือลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ มีผลกระทบต่อสวน โถงโดยตรง แต่ช่วยในเรื่องถ่ายเทอากาศได้เป็นอย่างดี</p>	<p>มีผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เมื่อ กระแสลมแรงจะพัดเอาฝนเข้ามาส่วน โถงได้ การแก้ปัญหาโดยใช้วัสดุปูพื้นกันน้ำ และปลุกต้นไม้เพื่อช่วยลดความแรงของฝนที่สาดเข้าสู่อาคาร</p>

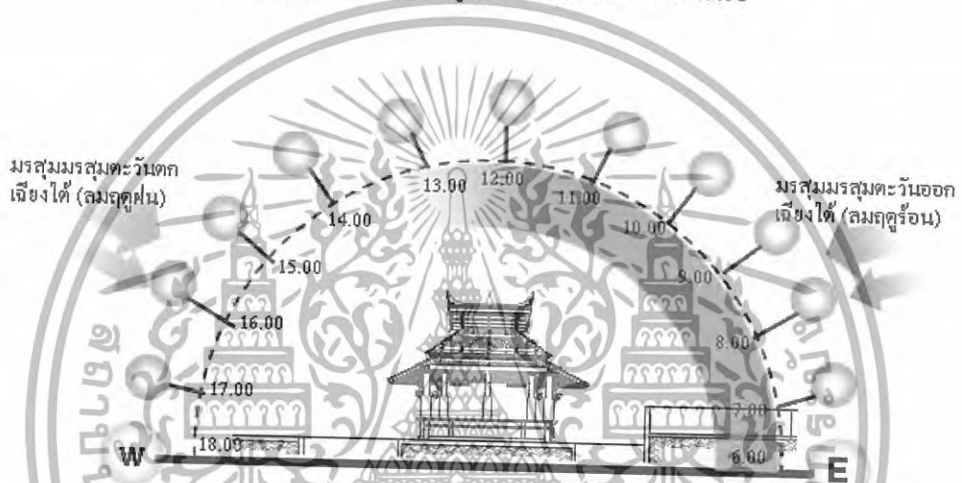
3. Pool Bar



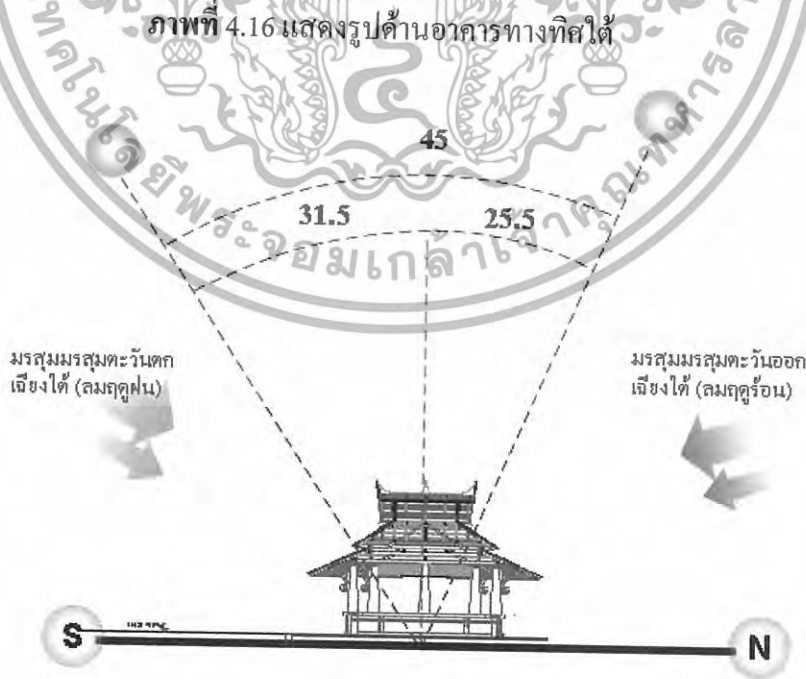
ภาพที่ 4 .14 แสดงผลกระทบ Pool Bar จากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ



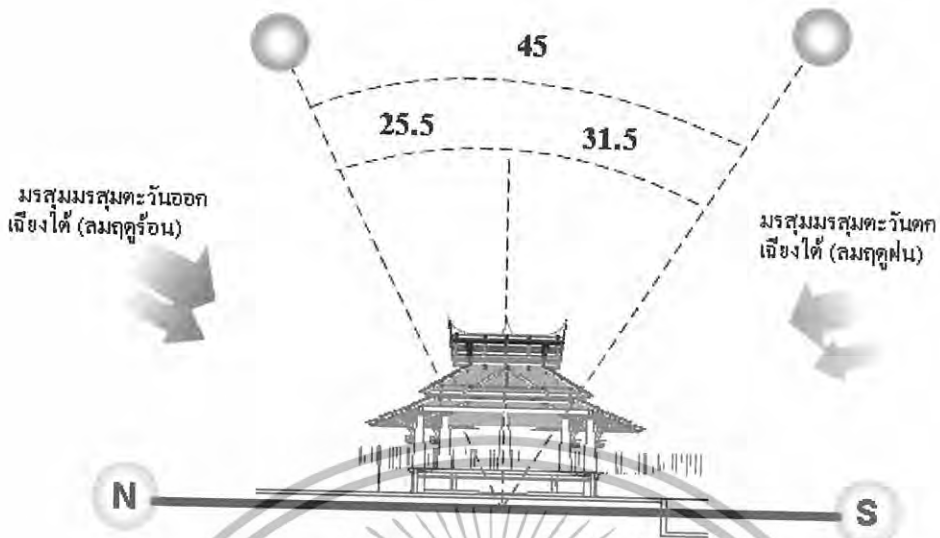
ภาพที่ 4.15 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.16 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้



ภาพที่ 4.17 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก



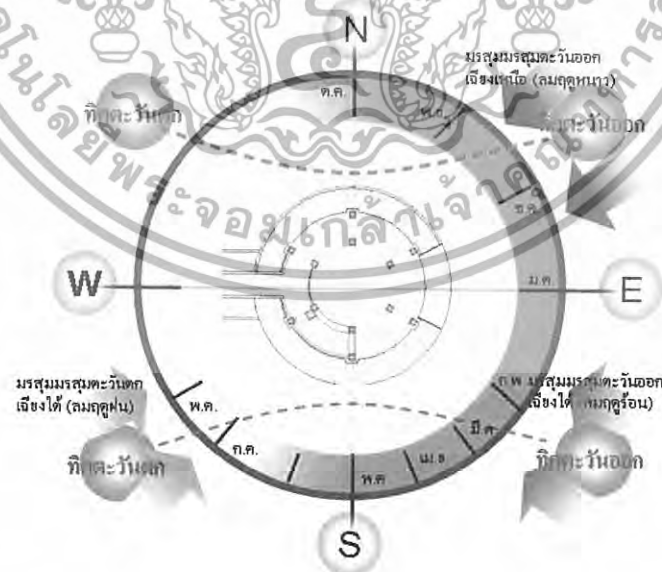
ภาพที่ 4.18 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก

ตารางที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร Pool Bar

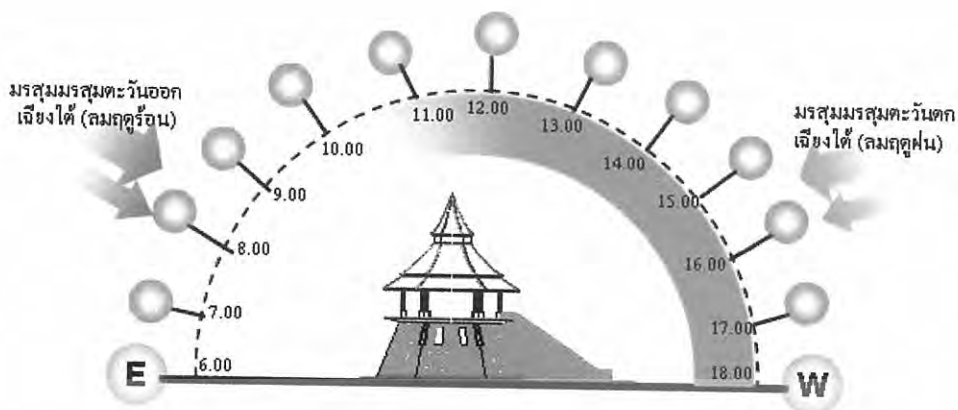
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ด้านทิศเหนือ	แสงแดดมีผลกระทบพอสมควร เนื่องจากอาคารมีลักษณะแบบอาคารเปิด การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้เพื่อลดปริมาณแสง	ไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเท่าไรนัก เนื่องจากมีอาคาร Coffee Shop ช่วยบดบังความแรงของลมได้เป็นอย่างดี	ไม่ค่อยมีผลกระทบเนื่องจากอาคารมีลักษณะที่เปิด แต่ยังมีอาคาร Coffee Shop ช่วยลดความแรงของฝน การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดความแรงของฝน
ด้านทิศใต้	แสงแดดมีผลกระทบพอสมควร เนื่องจากอาคารมีลักษณะแบบอาคารเปิด การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้เพื่อลดปริมาณแสง	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (ลมฝน) เพราะลักษณะอาคารเป็นอาคารเปิด แต่ช่วยในการถ่ายเทอากาศได้ดี การแก้ปัญหา โดยใช้ม่านหรือกันสาดเพื่อกันฝุ่น	มีผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เมื่อ กระแสลมแรงจะพัดเอาฝนเข้ามาส่วนภายในได้ การแก้ปัญหาโดยใช้วัสดุปูพื้นกันน้ำ และใช้ม่านเพื่อช่วยลดความแรงของฝนที่สาดเข้าสู่อาคาร
ทิศตะวันออก	แสงแดด มีผลกระทบ	มรสุมตะวันตกเฉียงใต้	มีผลกระทบจากลม

	ทบ พอสมควร แก้ไข โดยปลูกต้นไม้ด้านทิศใต้เพื่อช่วยลดปริมาณแสงแดด	ที่พัฒนาด้านนี้ไม่ค่อยมีผล กระทบ เนื่องจาก มีอาคาร ห้างพักช่วยลดความแรงของกระแสลมที่จะพัดเข้ามาได้	มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้ลดความแรงของฝน และใช้วัสดุผู้พื้นกันน้ำ
ทิศตะวันตก	แสงแดด มีผลกระทบเล็กน้อย เนื่องจากแสงแดดเอียงไปทางทิศใต้ การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้เพื่อช่วยบดบังแสงแดด	ลมที่พัดในด้านนี้คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ มีผลกระทบต่อส่วน โถง โดยตรง แต่ช่วยในเรื่องถ่ายเทอากาศได้เป็นอย่างดี	ไม่ค่อยมีผลกระทบ เนื่องจากมีชายคายื่น ออก มามาก ช่วยลดความแรงของฝน

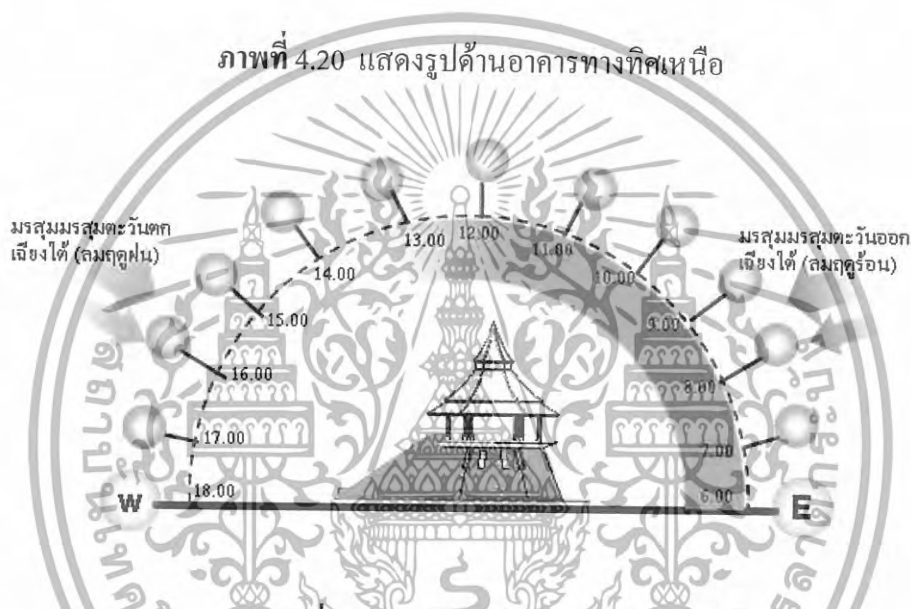
3. อาคารรัตนาคาร



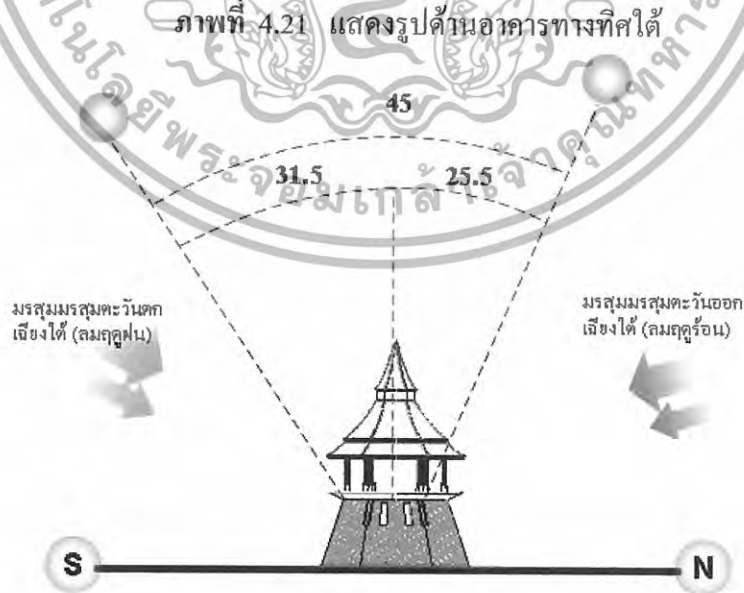
ภาพที่ 4.19 แสดงผลกระทบตัวอาคารรัตนาคารจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ



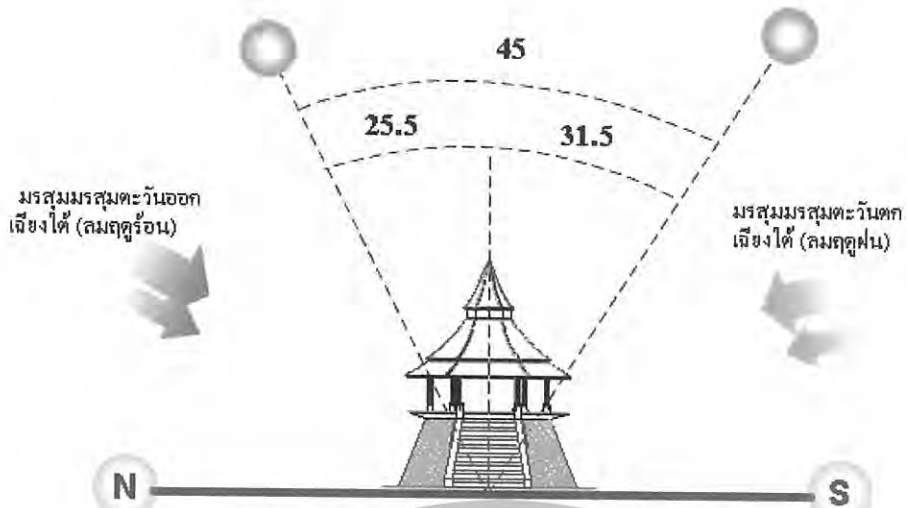
ภาพที่ 4.20 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.21 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้



ภาพที่ 4.22 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก



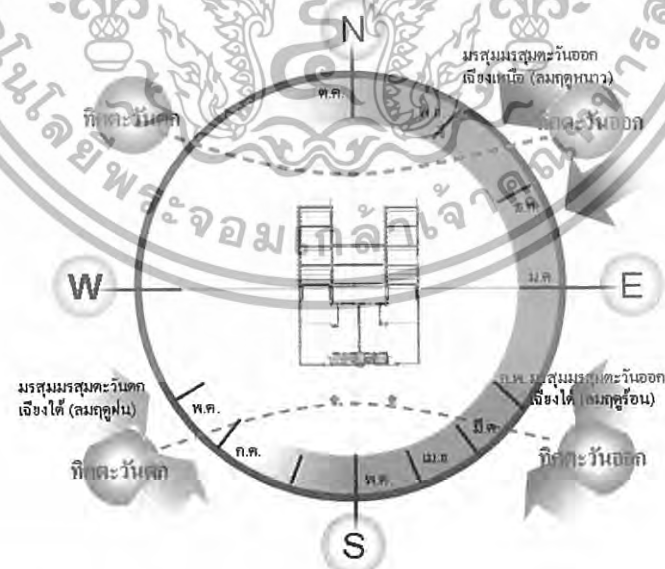
ภาพที่ 4.23 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก

ตารางที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารกัตาคาร

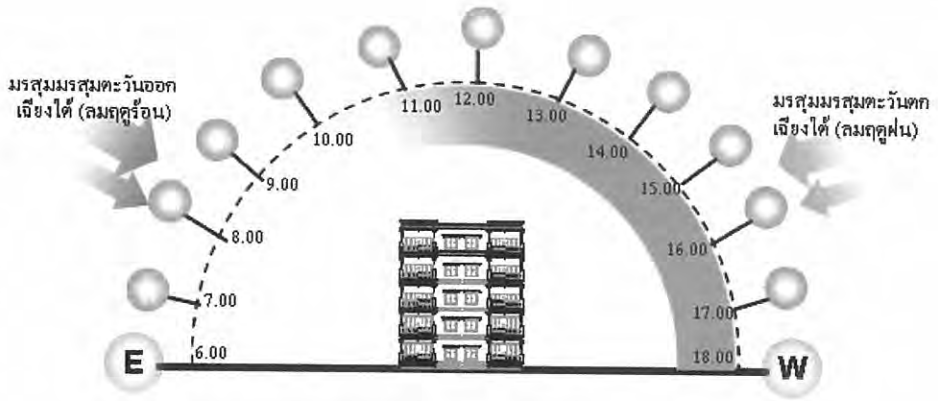
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ด้านทิศเหนือ	ไม่ค่อยมีผลกระทบมาก เนื่องจากชายคายื่นออกมา	มีผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะพัดพาเอาฝุ่นละอองเข้ามา การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้เพื่อช่วยกรองฝุ่นละออง	มีผลกระทบเล็กน้อยจากฝนสาดเข้ามาด้านข้างของกัตาคาร เพราะ มีชายคายื่นออกมา การแก้ปัญหาโดยปลูกต้นไม้และใช้ม่าน
ด้านทิศใต้	แสงแดด ไม่ค่อยมีผลกระทบเท่าไร เพราะเนื่องจากอาคารมีลักษณะเปิด และมีอาคารห้องพักมาช่วยบังแสงแดด	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งจะพัดพาเอาฝุ่นละอองเข้ามายังตัวอาคารที่มีลักษณะเปิด การแก้ปัญหา โดยการปลูกต้นไม้เพื่อกรองฝุ่นละออง	มีผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้เมื่อกระแสนลมแรงจะพัดเอาฝนเข้ามาส่วนโถงใต้ การแก้ปัญหาโดยใช้วัสดุปูพื้นกันน้ำ และปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดความแรงของฝนที่สาดเข้าสู่อาคาร

ทิศตะวันออก	แสงแดดไม่ค่อยมีผล กระทบเนื่องจากมีอาคาร Coffee Shopช่วยบดบัง แสง - แดด และชายคายื่น ออก มาพอสมควร	มีผลกระทบจากลม มรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งพัดพานำฝุ่นละอองเข้า สู่อาคารได้ แต่ช่วยใน เรื่องถ่ายเทอากาศ การแก้ปัญหาโดยปลูก ต้นไม้เพื่อลดฝุ่นละออง	มีผลกระทบจากลม มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ การแก้ปัญหาโดยปลูก ต้นไม้ลดความแรงของฝน และใช้วัสดุผู้พื้นกันน้ำ
ทิศตะวันตก	แสงแดด ไม่ค่อยมี ผลกระทบเท่าไรนัก เนื่อง จากแสงแดดเอียงไปทาง ทิศใต้ ซึ่งติดกับผนังส่วน ครัวซึ่งปิด	ไม่ค่อยมีผลกระทบ เท่าไรนัก เนื่องจากอาคาร บริการมีกันสาดยื่น ออกมาแต่สามารถลดฝุ่น ละอองโดยการปลูก ต้นไม้เพื่อช่วยในการกร- องฝุ่นละออง	มีผลกระทบเล็กน้อย เนื่องจาก มีชายคายื่น ออกมามาก

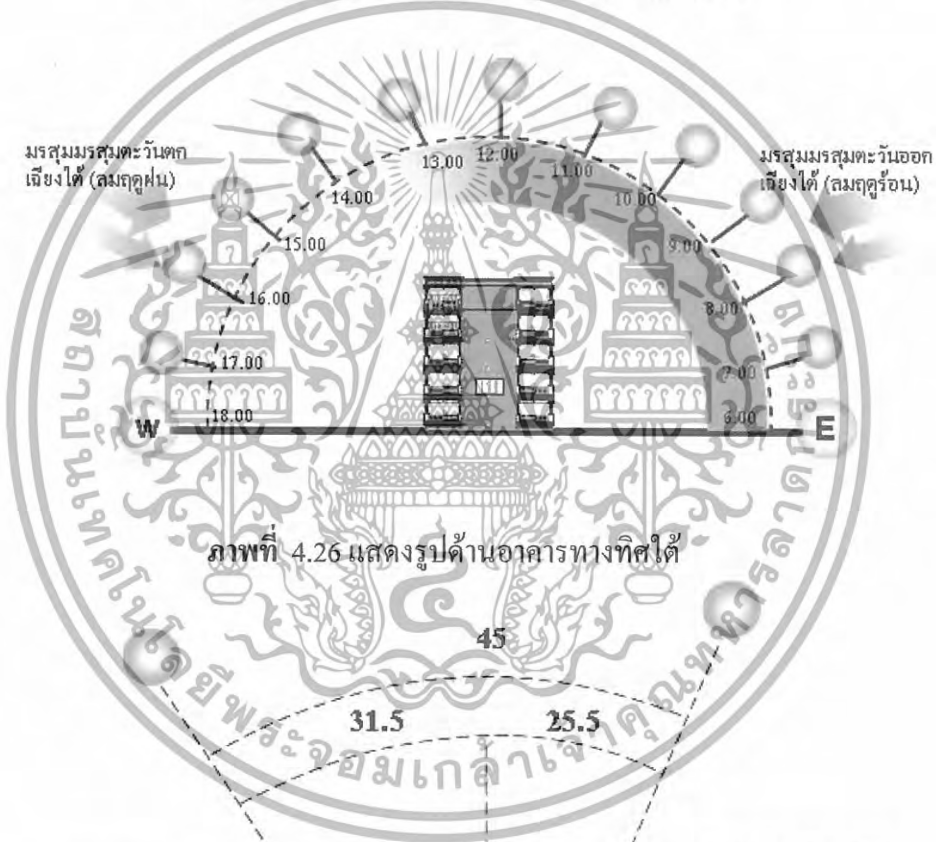
4.อาคารห้องพัก A



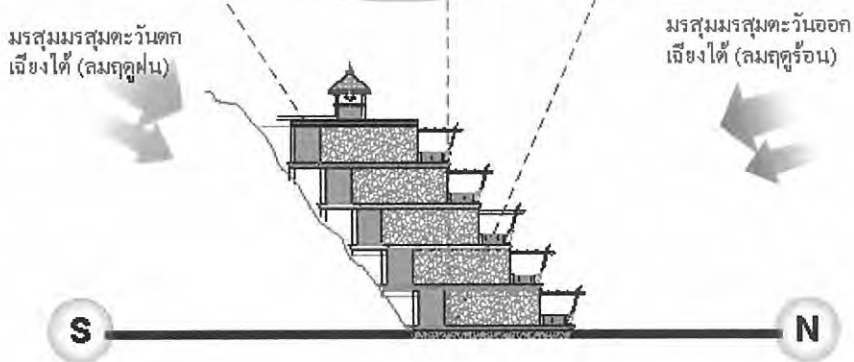
ภาพที่ 4.24 แสดงผลกระทบตัวอาคารห้องพักจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ



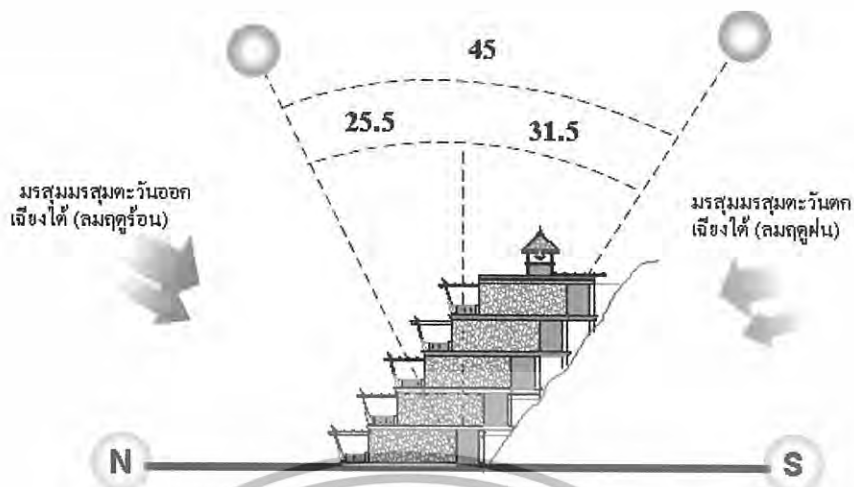
ภาพที่ 4.25 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.26 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้



ภาพที่ 4.27 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก



ภาพที่ 4.28 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก

ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพัก A

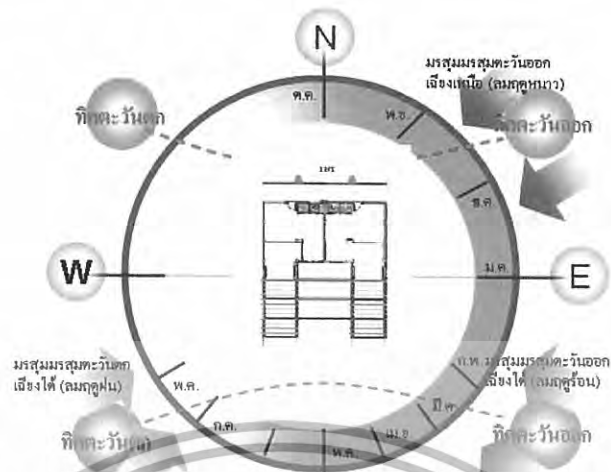
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	ช่วงเช้าในด้านนี้ของอาคารได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์เพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านหน้าของห้องพักที่ได้รับผลกระทบนี้ การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาเช้า	ลมที่พัดผ่านอาคารทางด้านนี้คือลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมหนาว) ผลกระทบต่อตัวอาคาร อาจเป็นผลดีซึ่งจะช่วยให้อากาศถ่ายเทได้ดี	ด้านหน้าห้องพักจะได้รับผลกระทบเพียงน้อยนิดเท่านั้น การแก้ปัญหา ทำได้โดยการ ใช้วัสดุที่ทนน้ำ และการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงของฝนที่พัดเข้าสู่อาคารได้
ทิศใต้	ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในช่วงเวลาบ่ายเนื่องจากเป็นส่วนด้านหลังของอาคาร การแก้ปัญหา วัสดุกรองแสงแดดในเวลาบ่าย หรือติดเครื่องปรับอากาศ	ลมที่พัด ผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน) จึงอาจก่อให้เกิดผลกระทบเพียงเล็กน้อย	อาจก่อให้เกิดผลกระทบในส่วนของทางเดินเข้าตัวอาคารเท่านั้น การแก้ปัญหา อาจทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อลดแรงฝนและใช้วัสดุที่ทนน้ำได้ในการออก

			ออกแบบ
ทิศตะวันออก	ช่วงเช้าในด้านนี้ของอาคารได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์เพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของอาคารอาจมีบริเวณด้านหน้าของห้องพักที่ได้รับผลกระทบ การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาเช้า	ลมที่พัดผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมฝน) การแก้ปัญหา ทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงลม	มีผลกระทบจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)เล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างด้านข้างของอาคาร

ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพัก A (ต่อ)

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในช่วงเวลาบ่ายเนื่องจากเป็นส่วนด้านข้างของอาคาร การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาบ่ายหรือติดเครื่องปรับอากาศ	ลมที่พัดผ่านอาคารในด้านนี้คือลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (ลมฝน) ได้รับผลกระทบเพียงน้อยเนื่องจากมีอาคารห้องพักและต้นไม้ช่วยลดแรงลมและกรองฝุ่นละอองได้	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)เล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของอาคารและมีอาคารห้องพักมาช่วยลดความแรงของฝน

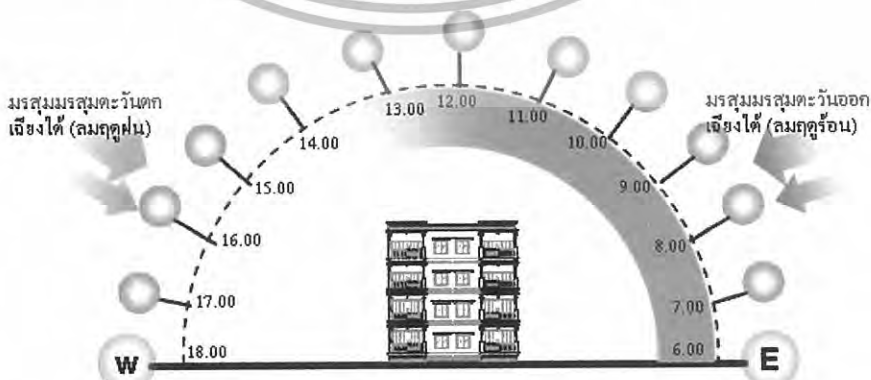
5. อาคารห้องพัก B



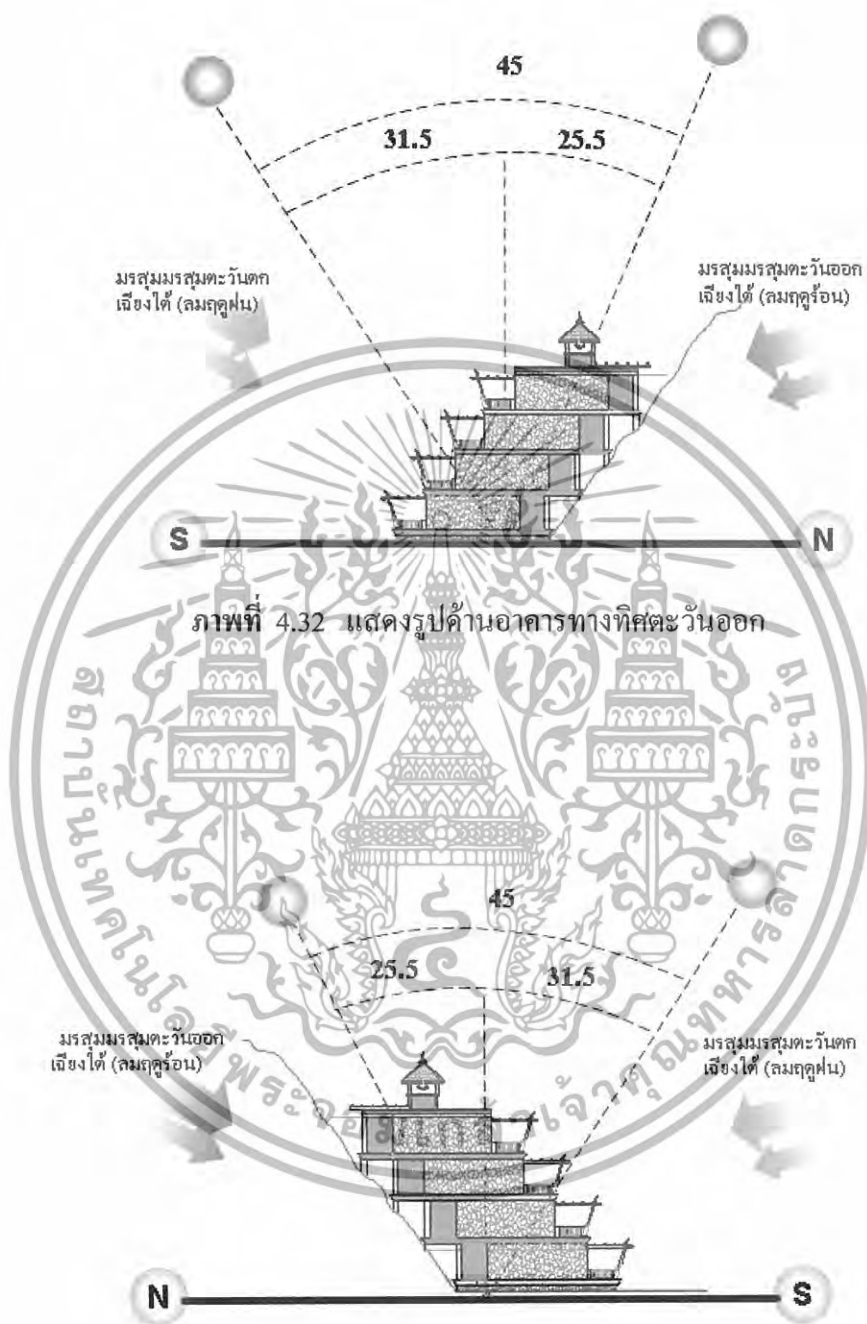
ภาพที่ 4.29 แสดงผลกระทบด้วยอาคารห้องพัก B จากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ



ภาพที่ 4.30 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.31 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้



ภาพที่ 4.33 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก

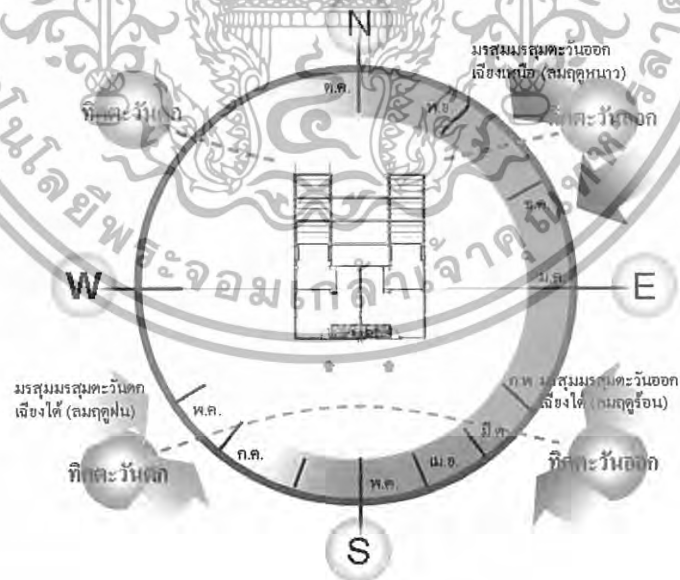
ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพัก B

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	ช่วงเช้าในด้านนี้ของอาคารได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์เพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านหลังของอาคารและมีอาคาร Coffee Shop มาช่วยลดแสงแดด การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาเช้า	ลมที่พัดผ่านอาคารทางด้านนี้คือลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมหนาว) ผลกระทบต่อตัวอาคาร อาจเป็นผลดีซึ่งจะช่วยให้อากาศถ่ายเทได้ดี	ด้านหน้าห้องพักจะได้รับผลกระทบเพียงน้อยนิดเท่านั้น การแก้ปัญหา ทำได้โดยการใช้วัสดุที่ทนน้ำและการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงของฝนที่พัดเข้าสู่อาคารได้
ทิศใต้	ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในช่วงเวลาบ่ายเนื่องจากเป็นส่วนด้านหน้าของอาคาร การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาบ่ายหรือติดเครื่องปรับอากาศ	ลมที่พัดผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน) จึงอาจก่อให้เกิดผลกระทบเพียงเล็กน้อย	อาจก่อให้เกิดผลกระทบในส่วนของทางเดินหน้าห้องพักเท่านั้น การแก้ปัญหา อาจทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อลดแรงฝน และใช้วัสดุที่ทนน้ำได้ในการออกแบบ
ทิศตะวันออก	ช่วงเช้าในด้านนี้ของอาคารได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์เพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของอาคาร	ลมที่พัดผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมฝน) การแก้ปัญหา ทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงลม	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)เล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของอาคารและมีอาคารห้องพักมาช่วยลดความแรงของฝน

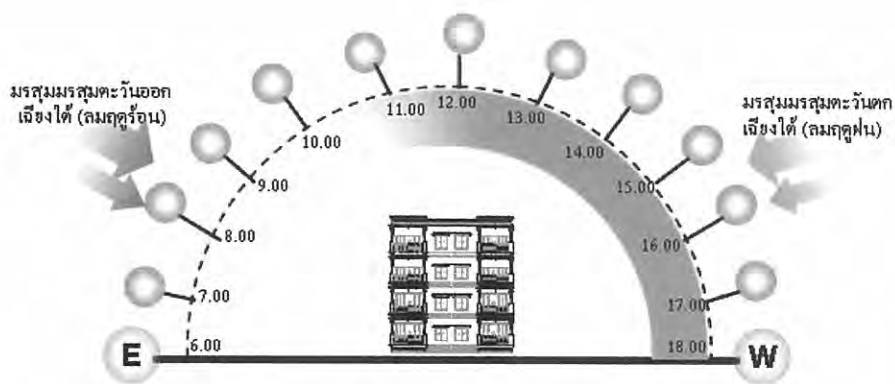
ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพัก B (ต่อ)

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในช่วงเวลาบ่ายเนื่องจากเป็นส่วนด้านข้างของอาคาร การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาบ่ายหรือติดเครื่องปรับอากาศ	ลมที่พัดผ่านอาคารในด้านนี้คือลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (ลมฝน) ได้รับผลกระทบเพียงน้อยเนื่องจากมีอาคารห้องพักช่วยลดแรงลมและกรองฝุ่นละอองได้	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)เล็กน้อยเนื่องจากเป็นส่วนด้านข้างของอาคารและมีอาคารห้องพักมาช่วยลดความแรงของฝน

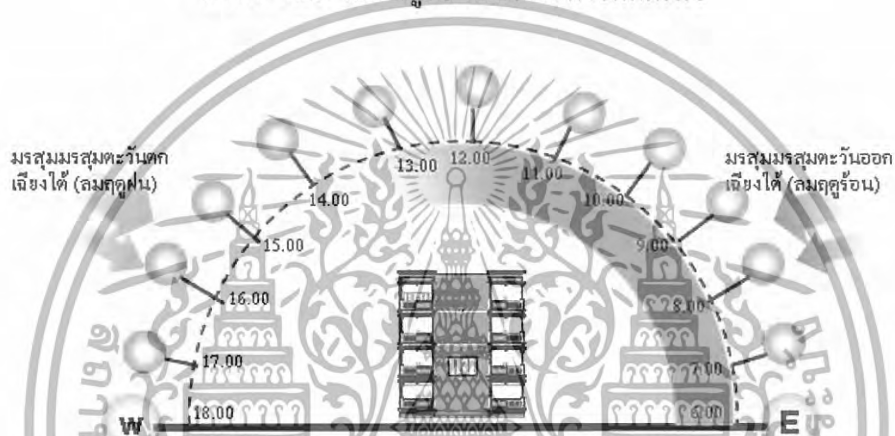
6. อาคารห้องพัก C (Junior Suite Room)



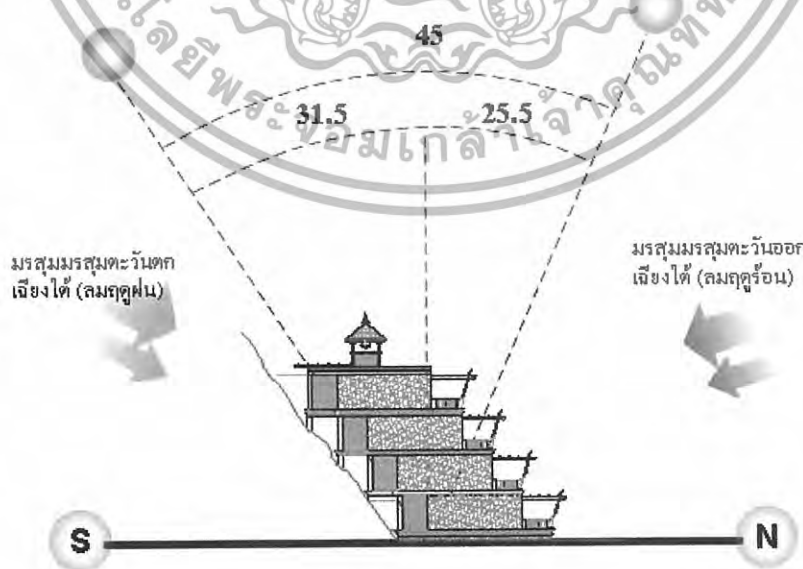
ภาพที่ 4.34 แสดงผลกระทบตัวอาคารห้องพักจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ



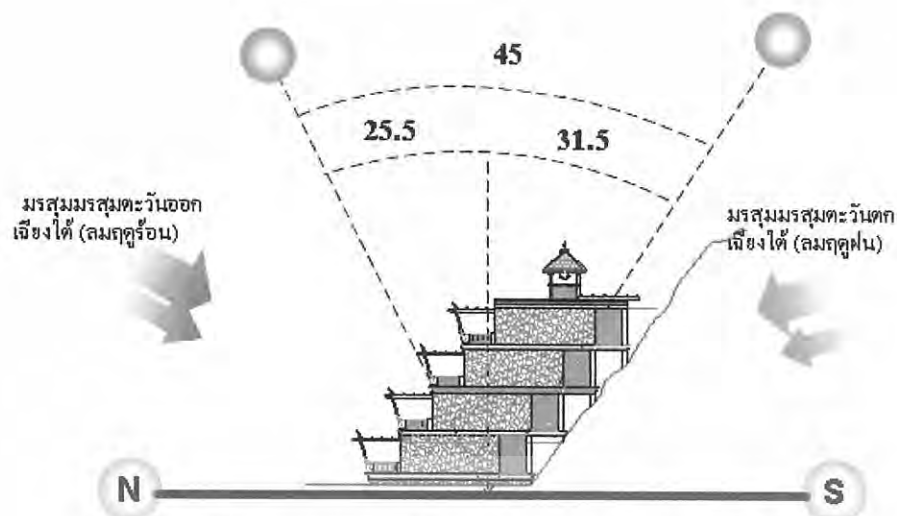
ภาพที่ 4.35 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.36 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้



ภาพที่ 4.37 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก



ภาพที่ 4.38 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตกตะวันตก

ตารางที่ 4.7 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพัก C

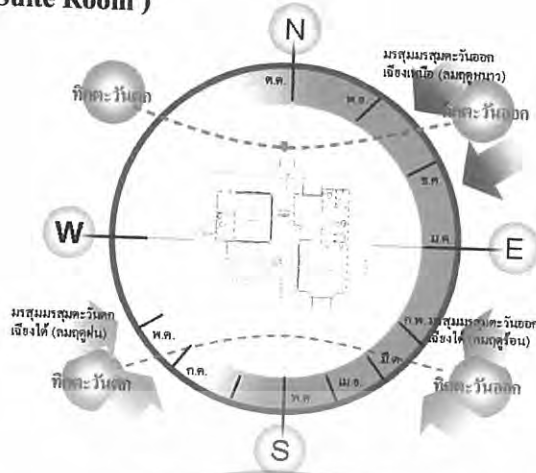
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	ช่วงเช้าในด้านนี้ของอาคารได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์เพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านหลังของอาคารห้องพักที่ได้รับผลกระทบ การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาเช้า	ลมที่พัดผ่านอาคารทางด้านนี้คือลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมหนาว) ผลกระทบต่อตัวอาคาร อาจเป็นผลดีซึ่งจะช่วยให้อากาศถ่ายเทได้ดี	ด้านหลังห้องพักจะได้รับผลกระทบเพียงน้อยนิดเท่านั้น การแก้ปัญหา ทำได้โดยการใช้วัสดุที่ทนน้ำ และการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงของฝนที่พัดเข้าสู่อาคารได้
ทิศใต้	ได้รับผลกระทบต่อตัวอาคารตอนช่วงบ่ายในส่วนของด้านหลังห้องพักเท่านั้น การแก้ปัญหา โดยการใช่วัสดุกรอกแสงเช่นกระจกกรองแสงและม่านเพื่อ	ลมที่พัด ผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน) จึงอาจก่อให้เกิดผลกระทบเพียงเล็กน้อย	อาจก่อให้เกิดผลกระทบในส่วนของด้านหลังของห้องพักเท่านั้น การแก้ปัญหา อาจทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อลดแรงฝน และใช้วัสดุที่ทนน้ำได้ในการออกแบบ

ทิศตะวันออก	ช่วงเช้าในด้านนี้ของอาคารได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์เพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของอาคารห้องพัก การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาเช้า	ลมที่พัดผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมฝน) การแก้ปัญหา ทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงลม	มีผลกระทบจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)เล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างด้านข้างของอาคาร
-------------	---	--	---

ตารางที่ 4.7 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพัก C (Junior Suite Room) (ต่อ)

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในช่วงเวลาบ่ายเนื่องจากเป็นส่วนด้านข้างของอาคาร การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาบ่ายหรือติดเครื่องปรับอากาศ	ลมที่พัดผ่านอาคารในด้านนี้คือลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (ลมฝน) ได้รับผลกระทบเพียงน้อยเนื่องจากมีอาคารบริการเพื่อสุขภาพช่วยลดแรงลมและกรองฝุ่นละอองได้	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)เล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของอาคารและมีอาคารห้องพักมาช่วยลดความแรงของฝน

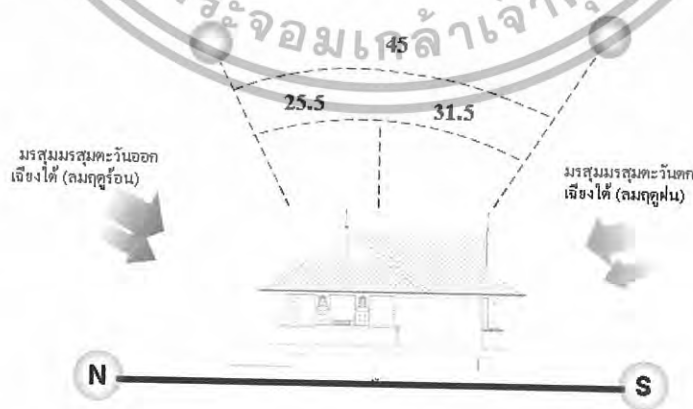
7.อาคารห้องพักรีวิว (Suite Room)



ภาพที่ 4.39 แสดงผลกระทบทัวอาคารห้องพักรีวิวจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ



ภาพที่ 4.40 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.41 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก

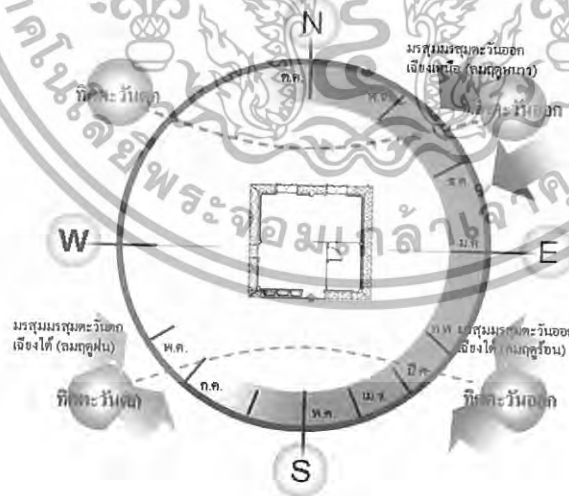
ตารางที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพักวิไล (Exclusive)

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	ช่วงเช้าในด้านนี้ของอาคารได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์เพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของบ้านพัก การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาเช้า	ลมที่พัดผ่านอาคารทางด้านนี้คือลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมหนาว) ผลกระทบต่อบ้านพัก อาจเป็นผลดีซึ่งจะช่วยให้อากาศถ่ายเทได้ดี	อาจก่อให้เกิดผลกระทบในส่วนของทางเดินหน้าห้องพักเท่านั้น การแก้ปัญหา อาจทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อลดแรงฝน และใช้วัสดุที่ทนน้ำได้ในการออกแบบ
ทิศใต้	ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในช่วงเวลาบ่ายเนื่องจากเป็นส่วนด้านข้างของอาคาร การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาบ่าย หรือติดเครื่องปรับอากาศ	ลมที่พัด ผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน) จึงอาจก่อให้เกิดผลกระทบเพียงเล็กน้อย	ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยเนื่องจากมีอาคารห้องพักมาช่วยลดความแรงของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)และเป็นด้านหลังของบ้านพัก
ทิศตะวันออก	ได้รับผลกระทบต่อส่วนด้านข้างห้องพักเพียงเล็กน้อยในช่วงเช้า การแก้ปัญหา ใช้ม่านเพื่อช่วยในการกรองแสงแดดและการปลูกต้นไม้	ลมที่พัด ผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมฝน) การแก้ปัญหา ทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงลม	อาจได้รับผลกระทบจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)เพียงเล็กน้อย เนื่องจากเป็นด้านข้างของห้องพักและบ้านพักมีลักษณะเป็นชายคายื่นออกมา

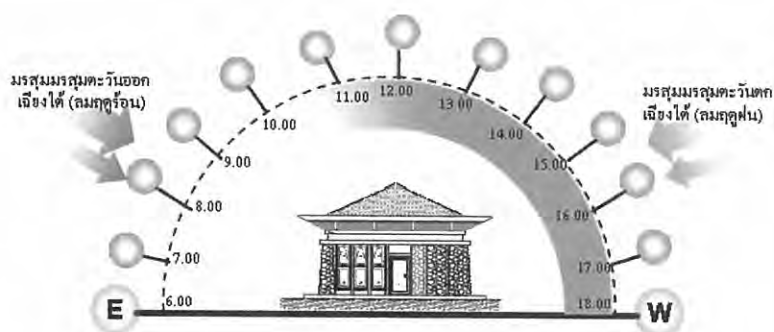
ตารางที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพักรีวิว (Exclusive) (ต่อ)

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	อาจได้รับผลกระทบจากแสงแดด เพียงเล็กน้อย เนื่องจากเป็นด้านข้างของห้องพักและบ้านพักมีลักษณะเป็นชายคายื่นออกมา	ลมที่พัดผ่านอาคารในด้านนี้คือลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (ลมฝน) ได้รับผลกระทบเพียงน้อย เนื่องจากเป็นด้านข้างของห้องพัก	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน)เล็กน้อย เนื่องจากเป็นด้านข้างของอาคารและมีอาคารห้องพักมาช่วยลดความแรงของฝน

8.อาคารห้องพักรีวิว (Deluxe Room)



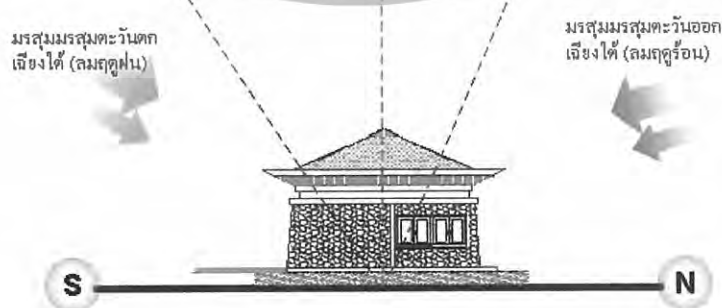
ภาพที่ 4.42 แสดงผลกระทบตัวอาคารห้องพักจากสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ



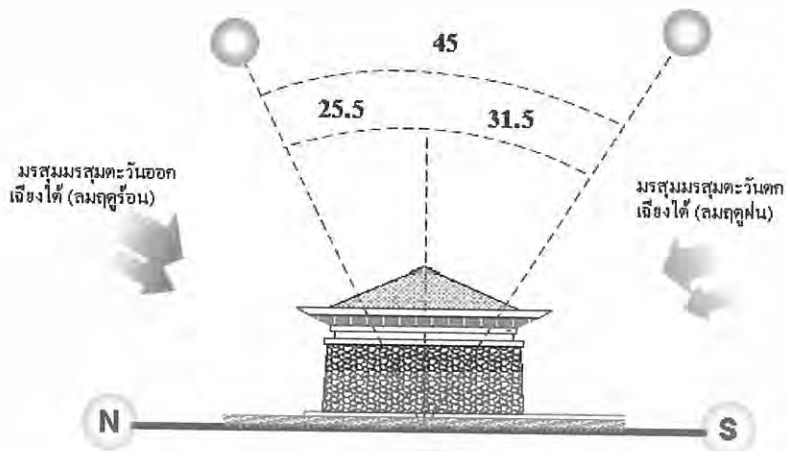
ภาพที่ 4.43 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศเหนือ



ภาพที่ 4.44 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศใต้



ภาพที่ 4.45 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันออก



ภาพที่ 4.46 แสดงรูปด้านอาคารทางทิศตะวันตก

ตารางที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพักรีวิว (Deluxe)

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	ช่วงเช้าในด้านนี้ของบ้านพักได้รับผลกระทบจากแสงอาทิตย์เพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านหลังของห้องพักมาช่วยบังแสงแดด การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาเช้า	ลมที่พัดผ่านอาคารทางด้านนี้คือลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมหนาว) ผลกระทบต่อตัวอาคาร อาจเป็นผลดีซึ่งจะช่วยให้อากาศถ่ายเทได้ดี	ด้านหลังของห้องพัก จะได้รับผลกระทบเพียงน้อยนิดเท่านั้น การแก้ปัญหา ทำได้โดยการใช้วัสดุที่ทนน้ำและการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงของฝนที่พัดเข้าสู่บ้านพักได้
ทิศใต้	ได้รับผลกระทบจากแสงแดดพอสมควรใน ส่วนด้านหน้าของบ้านพัก ในช่วงเวลาบ่าย การแก้ปัญหา ใช้ม่านกรองแสงแดดในเวลาบ่าย หรือติดเครื่องปรับอากาศ	ลมที่พัด ผ่านอาคารด้านนี้ อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน) จึงอาจก่อให้เกิดผลกระทบเพียงเล็กน้อย	อาจก่อให้เกิดผลกระทบในส่วนของทางเดินหน้าห้องพักเท่านั้น การแก้ปัญหา อาจทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อลดแรงฝน และใช้วัสดุที่ทนน้ำได้ในการ

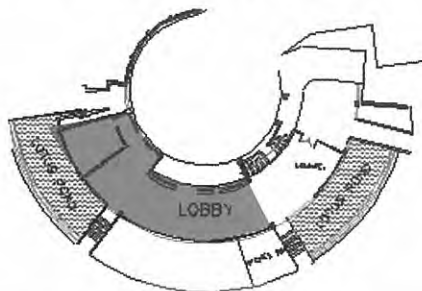
			ออกแบบ
ทิศตะวันออก	ได้รับผลกระทบต่อด้านข้างห้องพักเพียงเล็กน้อยในช่วงเช้า การแก้ปัญหา ใช้ม่านเพื่อช่วยในการกรองแสงแดดและการปลูกต้นไม้	ลมที่พัดผ่านอาคารด้านนี้อาจได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้(ลมร้อน) และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ(ลมฝน) การแก้ปัญหา ทำได้โดยการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยลดแรงลม	อาจได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของห้องพัก การแก้ปัญหา ออกแบบให้หลังคามีลักษณะยื่นออกมาเพื่อช่วยกรองปริมาณน้ำฝนที่จะสาดเข้ามา

ตารางที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคารห้องพักวิลา (Deluxe) (ต่อ)

ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	อาจได้รับผลกระทบจากแสงแดดเพียงเล็กน้อย เนื่องจากเป็นด้านข้างของห้องพักและบ้านพักมีลักษณะเป็นชายคายื่นออกมา	ลมที่พัดผ่านอาคารในด้านนี้คือลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (ลมฝน) ได้รับผลกระทบเพียงน้อยเนื่องจากเป็นด้านข้างของบ้านพักและผนังด้านนี้มีลักษณะแบบปิด	ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(ลมฝน) เนื่องจากเป็นด้านข้างของบ้านพักและผนังด้านนี้มีลักษณะแบบปิด

4.3 วิเคราะห์พื้นที่ภายในอาคาร (Space) ส่วนที่ออกแบบ

1. อาคารโถงต้อนรับ Lobby Hall

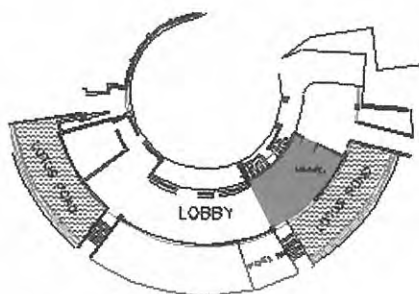


ภาพที่ 4.47 แสดงพื้นที่ภายในอาคาร โถงต้อนรับ Lobby Hall

ลักษณะพื้นที่ว่างภายในอาคารโถงต้อนรับ Lobby Hall แปลนมีลักษณะเป็นรูปครึ่งวงกลม มีเสากลมทำด้วยปูนรองรับคานทำด้วยไม้อยู่รอบด้าน ลักษณะสถาปัตยกรรมแบบอาคารเขตร้อนด้านข้างเป็นระเบียงช่วยทำให้รู้สึก โลงสบายสามารถมองเห็นทิวทัศน์ภายนอก และยังสามารถใช้แสงธรรมชาติจากภายนอกมาใช้ภายในห้องแต่ในขณะเดียวกันแสงแดดก็ยังจะสะท้อนระเบียงเข้ามาภายในได้ ในด้านผนังด้านข้างเป็นปูนเปลือย หลังคาเป็นหลังกระเบื้องด้านในกรุไม้จริงเพื่อความสวยงามและความหรูหรา

การแก้ปัญหา ปลุกต้นไม้โดยรอบอาคารหรือใช้ม่านบังแสงที่จะเข้ามายังภายในอาคาร

2. อาคาร Lobby Lounge

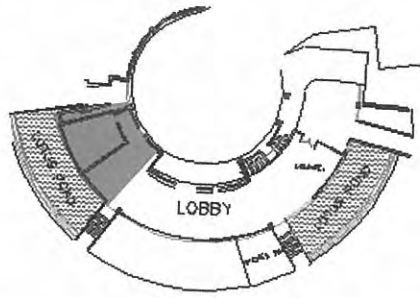


ภาพที่ 4.48 แสดงพื้นที่ภายในอาคารส่วนล็อบบี้เลานจ์ Lobby Lounge

ลักษณะพื้นที่ว่างภายในอาคาร Lobby Lounge เป็นลักษณะอาคารโค้งโชว์ โครงสร้างหลังคาวัสดุเป็นไม้จริงมีทางเชื่อมต่อจากส่วน Lobby Lounge เป็นอาคารเปิดโล่ง ซึ่งมีความโดดเด่นในด้านใช้วิวภายนอกเป็นจุดขายและเหมาะกับการใช้พื้นที่ในการนั่งชมวิทำให้สามารถมองเห็นสภาพภายนอกทำให้เกิดความรู้สึกโล่งสบายสามารถนำแสงธรรมชาติจากภายนอกมาใช้ภายในอาคารได้ด้วย

การแก้ปัญหา การแก้ปัญหาโดยการออกแบบม่านบังแสงหรือปลูกต้นไม้โดยรอบและบังฝน

3.สำนักงานส่วนหน้า

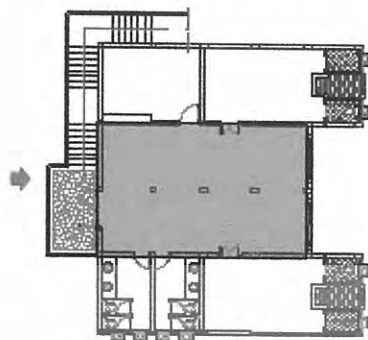


ภาพที่ 4.49 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนสำนักงานส่วนหน้า

ลักษณะห้องเป็นสี่เหลี่ยมซึ่งให้ความรู้สึกที่โดดเด่นแต่สามารถใช้แสงธรรมชาติในตอนกลางวัน

การแก้ปัญหา แก้ไขปัญหาโดยการใส่ไฟสร้างจุดเด่น

4. อาคาร Spa

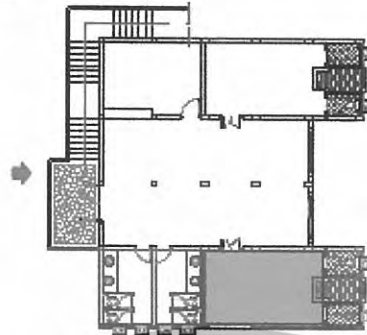


ภาพที่ 4.50 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนโรงสปา

อาคารมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้ามีลักษณะทึบแสงเพราะอยู่ส่วนล่างสุดของอาคาร C มีทางเดินเชื่อมต่อ ไปยังส่วนต่างๆของโครงการ

การแก้ปัญหา ใช้สีอ่อนและวัสดุที่มีพื้นผิวมันวาวในการตกแต่งเพื่อให้ Space ของอาคารดูกว้างและโปร่งขึ้น

5.อาคารสถา (ส่วนห้องนวด)



ภาพที่ 4.51 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนห้องนวด

อาคารมีลักษณะภายในเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าลักษณะที่บแสงจากธรรมชาติผ่านเข้ามา
ไม่มาก

การแก้ปัญหา การแก้ปัญหาโดยการใช้สีขาวหรือวัสดุตกแต่งเช่นกระจกเพื่อทำให้ พื้นที่ว่าง
ภายในดูกว้างและสว่างขึ้น

6. อาคาร Coffee Shop

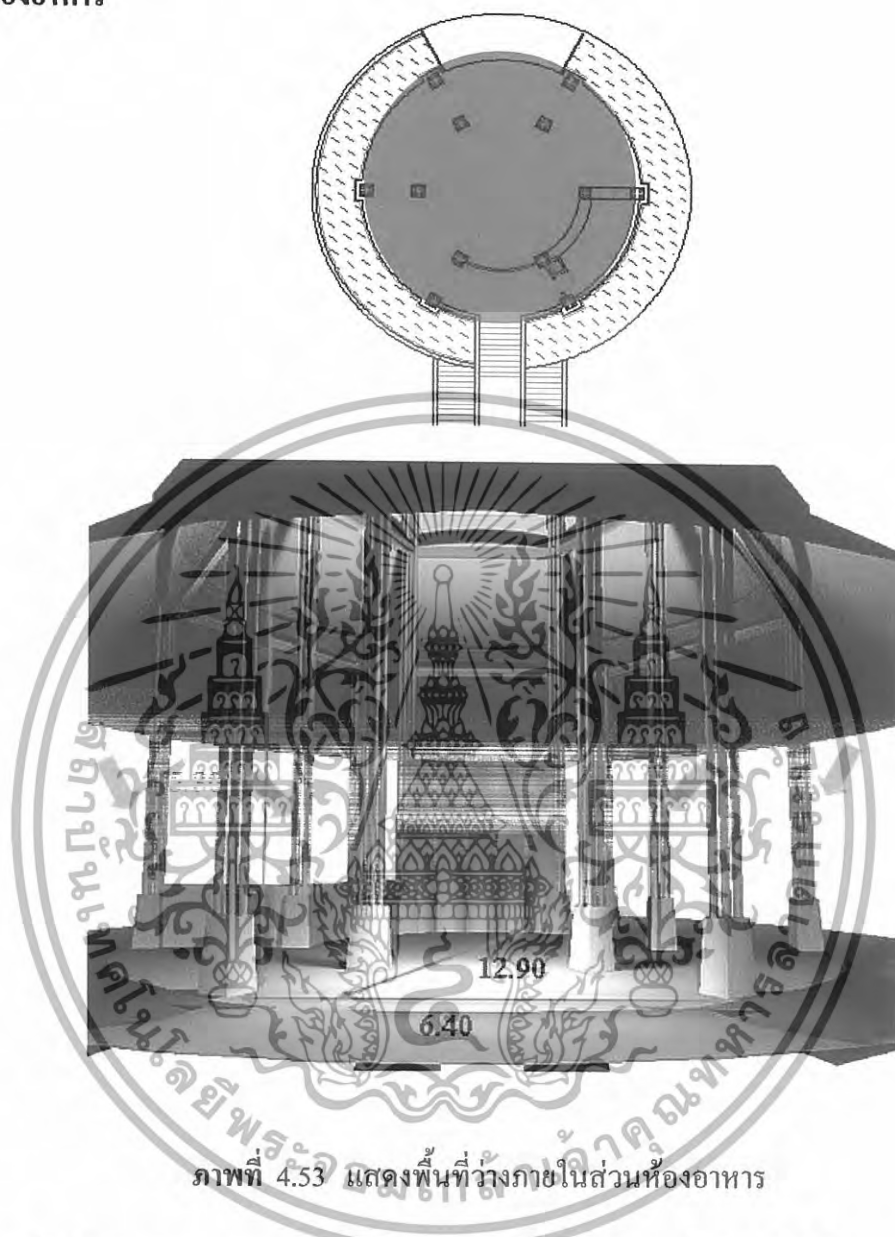


ภาพที่ 4.52 แสดง พื้นที่ว่างภายในส่วน Coffee Shop

ลักษณะพื้นที่ว่างภายในอาคาร Coffee Shop เป็นลักษณะอาคารเพดานสูงโซ่ว โครงสร้างหลังคา ลักษณะเปิดโล่งทำให้สามารถมองเห็นทัศนียภาพภายนอกทำให้เกิดความรู้สึกโล่งสบาย สามารถนำแสงธรรมชาติจากภายนอกมาใช้ภายในอาคารได้ด้วยและในตอนเช้าที่มีแดดอ่อนๆสำหรับแขกต่างชาติ-ไทย ที่ชอบแดด

การแก้ปัญหา การแก้ปัญหาโดยการออกแบบม่านบังแสงหรือปลูกต้นไม้โดยรอบ

7. ส่วนห้องอาหาร

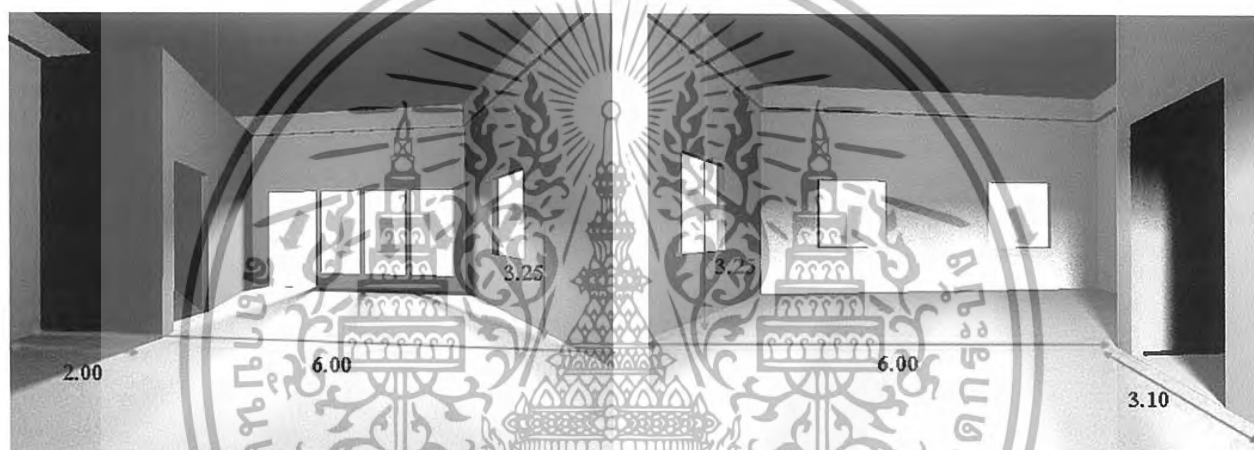
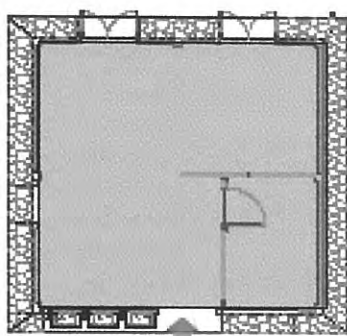


ภาพที่ 4.53 แสดงพื้นที่วางภายในส่วนห้องอาหาร

เป็นลักษณะอาคารเพดานสูง โข่วโครงสร้างหลังคา ลักษณะเปิดโล่งทำให้สามารถมองเห็นทัศนียภาพภายนอกทำให้เกิดความรู้สึกโล่งสบาย สามารถนำแสงธรรมชาติจากภายนอกมาใช้ภายในอาคารได้

การแก้ปัญหา การแก้ปัญหาโดยการใช้ม่านหรือปลอกต้นไม้เพื่อกรองแสงแดดและฝุ่นละอองโดยรอบอาคาร

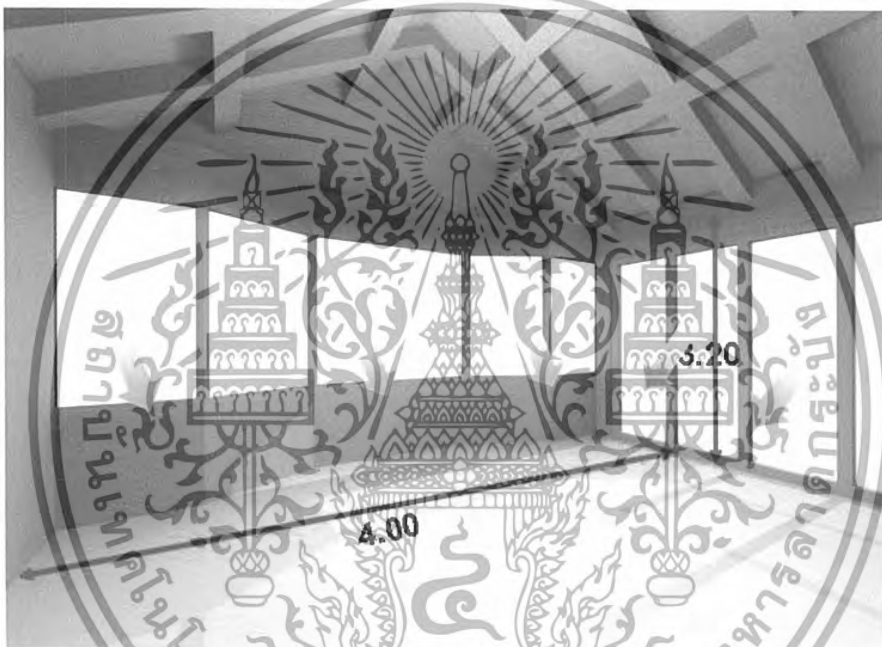
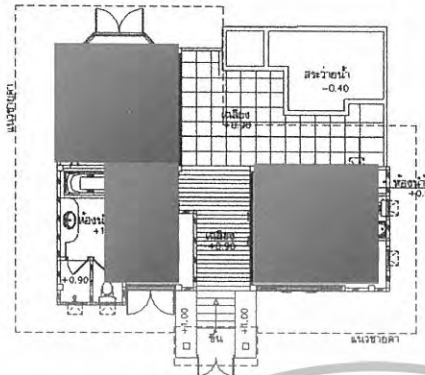
8. อาคารบ้านพัก (Deluxe)



ภาพที่ 4.54 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนอาคารห้องพัก

ลักษณะพื้นที่ว่างภายในอาคารห้องพัก เป็นลักษณะห้องสี่เหลี่ยม เพดานไม่สูงมากนักมีช่องแสงรอบด้าน ทำให้มีแสงสว่างเข้าถึงภายในอาคารมีแสงเพียงพอในตอนกลางวัน ประหยัดพลังงาน การออกแบบสามารถทำได้ง่าย

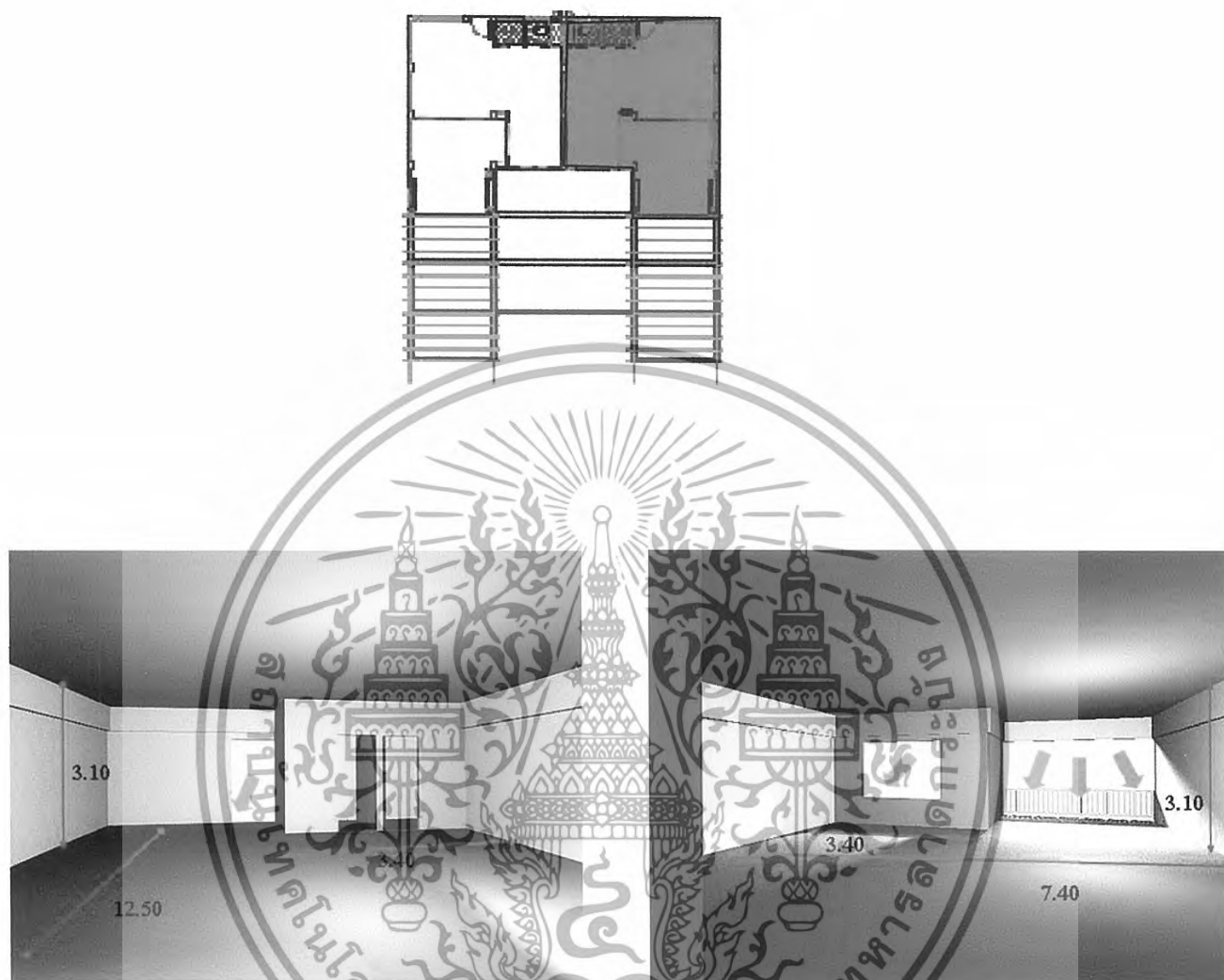
9. อาคารบ้านพัก (Exclusive)



ภาพที่ 4.55 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนอาคารห้องพัก

ลักษณะพื้นที่ว่างภายในอาคารห้องพัก เป็นลักษณะห้องดีเหลี่ยม เพดานสูงโซว์โครงสร้าง มีช่องแสงรอบด้าน ทำให้มีแสงสว่างเข้าถึงภายในอาคารมีแสงเพียงพอในตอนกลางวัน ประหยัดพลังงาน การออกแบบสามารถทำได้ง่าย

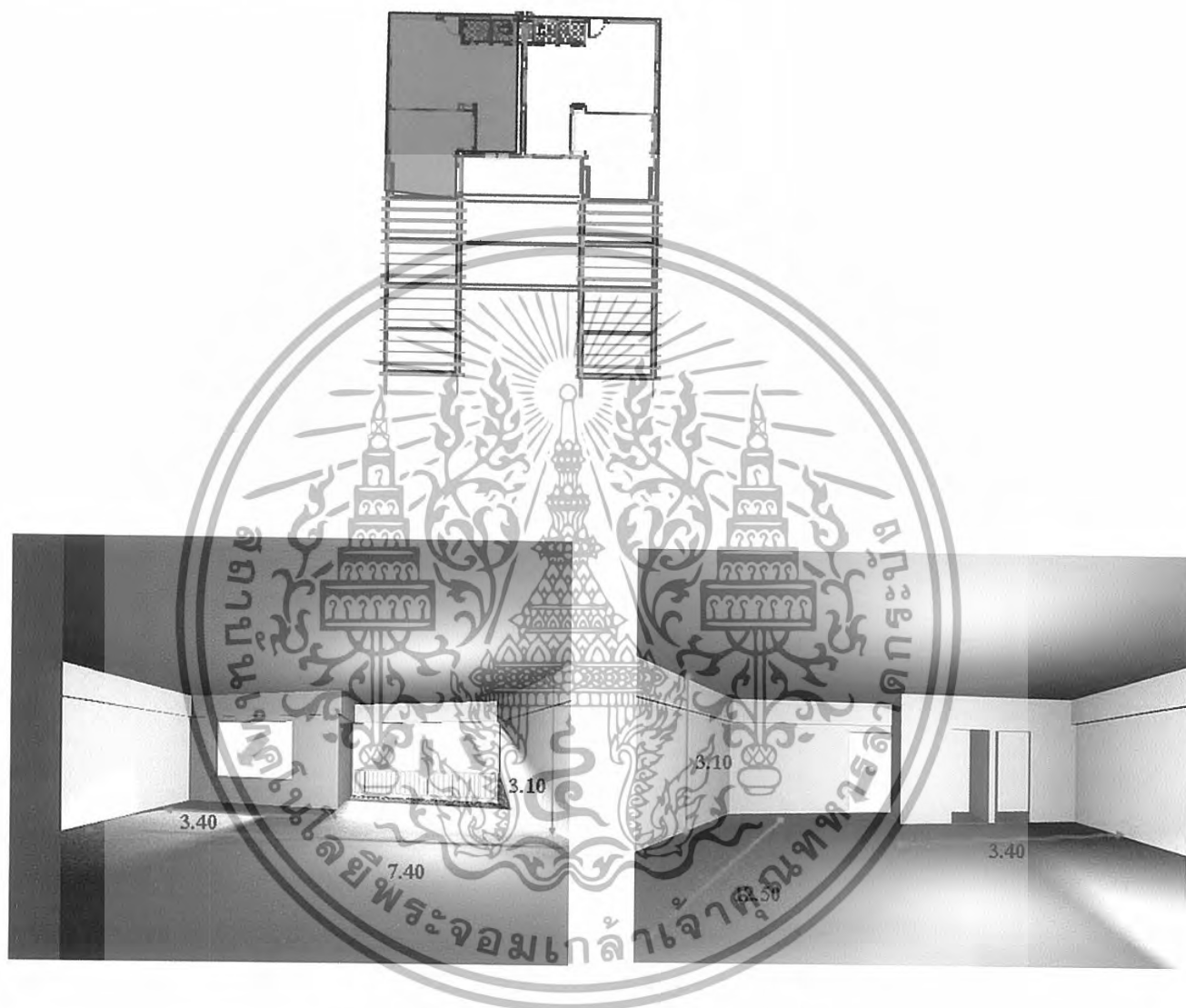
10. อาคารห้องพัก (Junior Suite Room)



ภาพที่ 4.56 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนอาคารห้องพัก

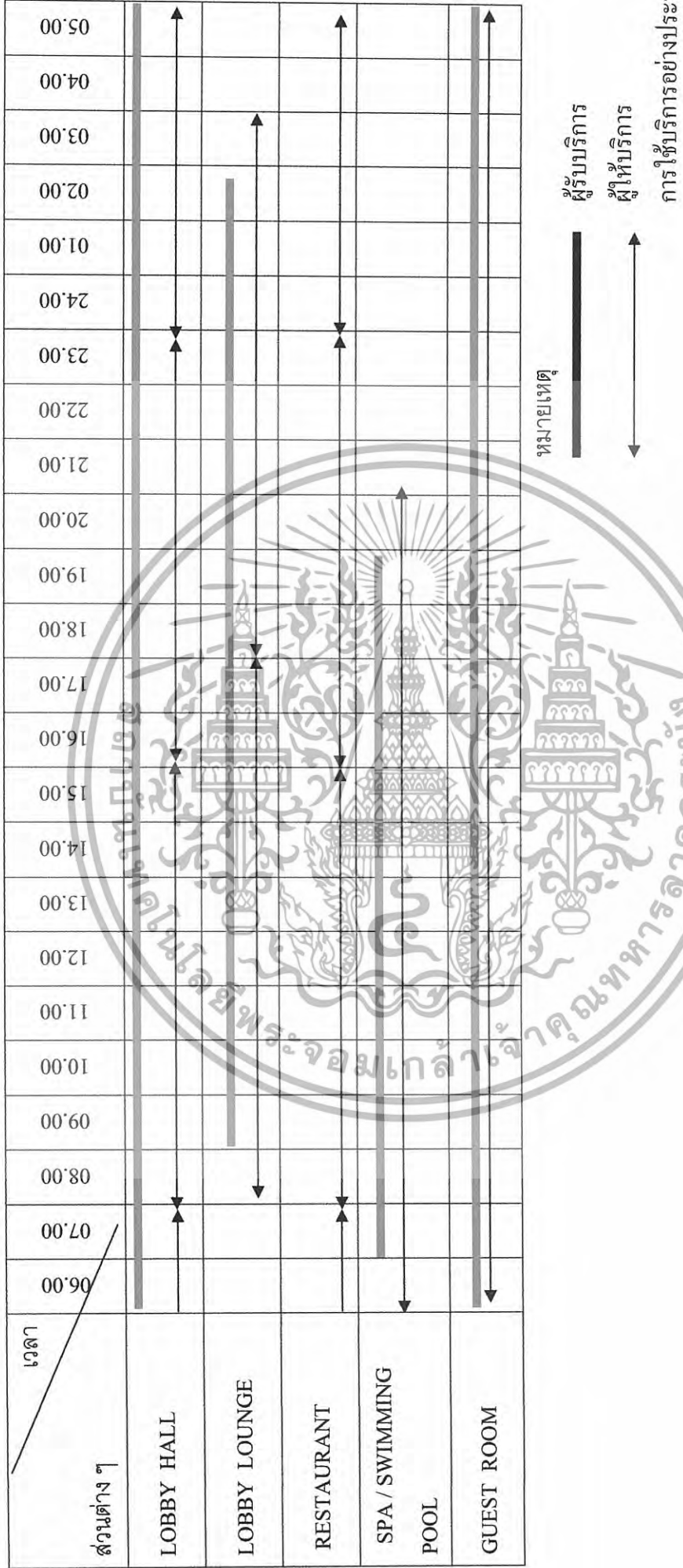
ลักษณะพื้นที่ว่างภายในอาคารห้องพัก เป็นลักษณะห้องสี่เหลี่ยม เพดานไม่สูงมากนักมีช่องแสงรอบด้าน ทำให้มีแสงสว่างเข้าถึงภายในอาคารมีแสงเพียงพอในตอนกลางวัน ประหยัดพลังงาน

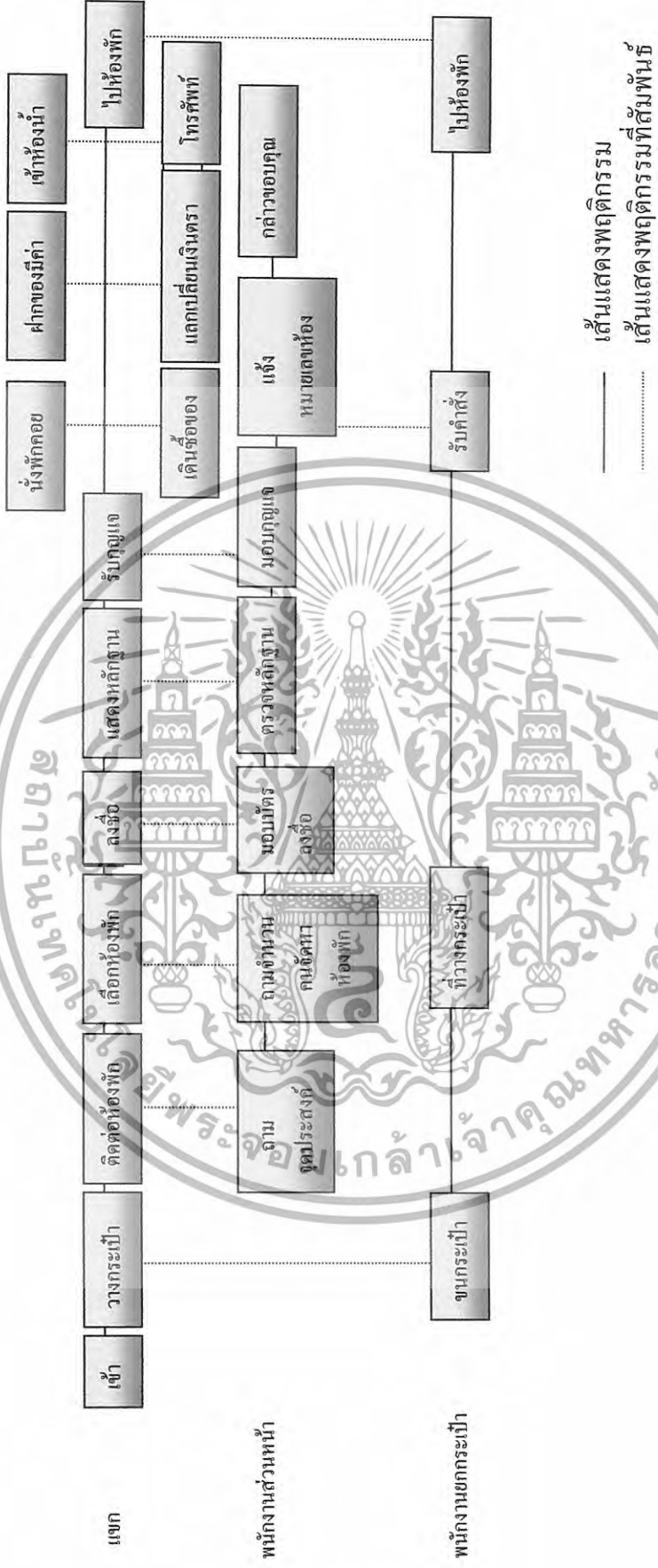
11. อาคารห้องพัก (Suite Room)



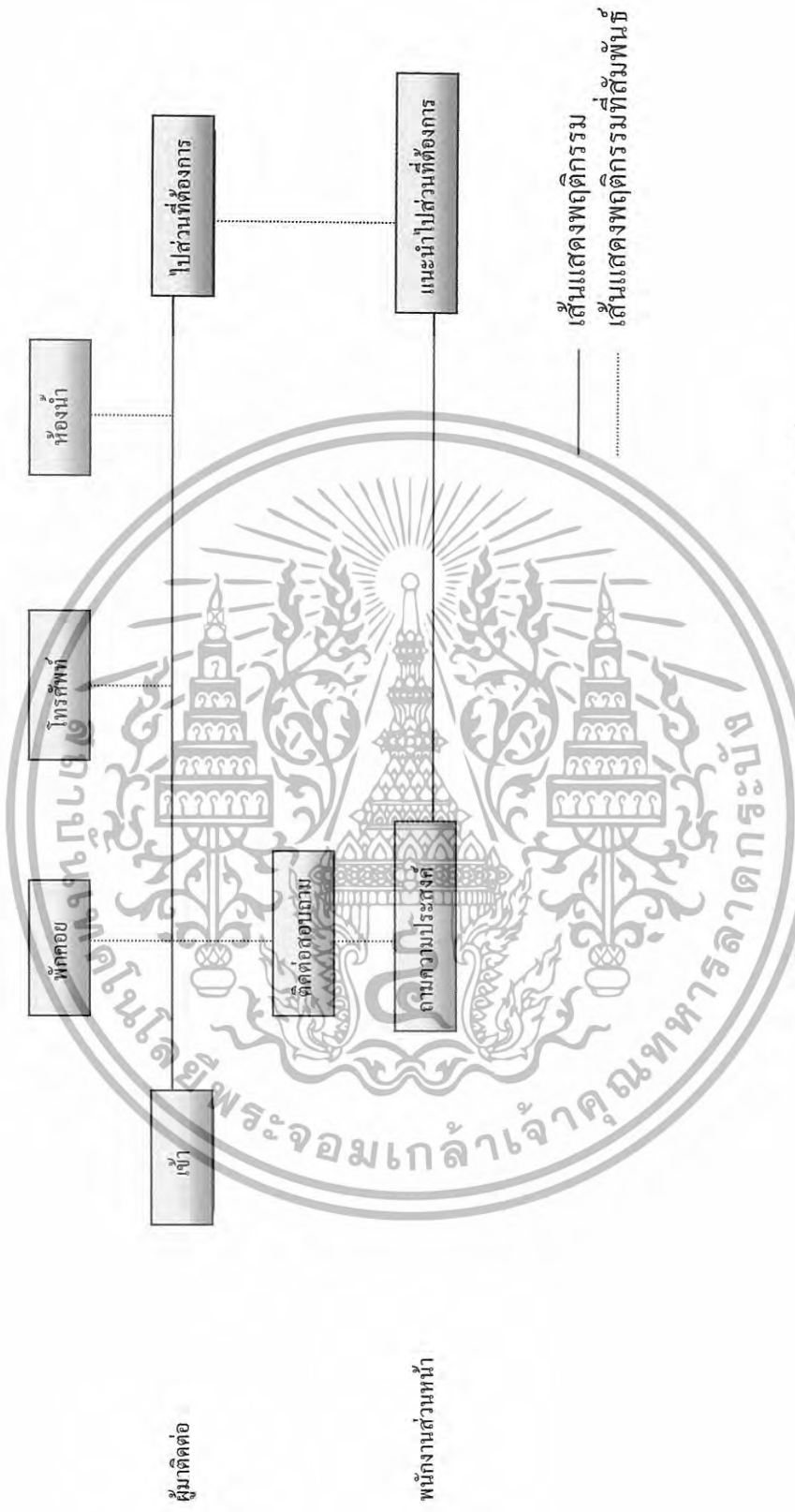
ภาพที่ 4.57 แสดงพื้นที่ว่างภายในส่วนอาคารห้องพัก
ลักษณะพื้นที่ว่างภายในอาคารห้องพัก เป็นลักษณะห้องสี่เหลี่ยม เพดานไม่สูงมากนักมีช่องแสง
รอบด้าน ทำให้มีแสงสว่างเข้าถึงภายในอาคารมีแสงเพียงพอในตอนกลางวัน ประหยัดพลังงาน

ตารางที่ 4.6 แสดงตารางการใช้บริการของโครงการ ขานานาง รีสอร์ท กระบี่





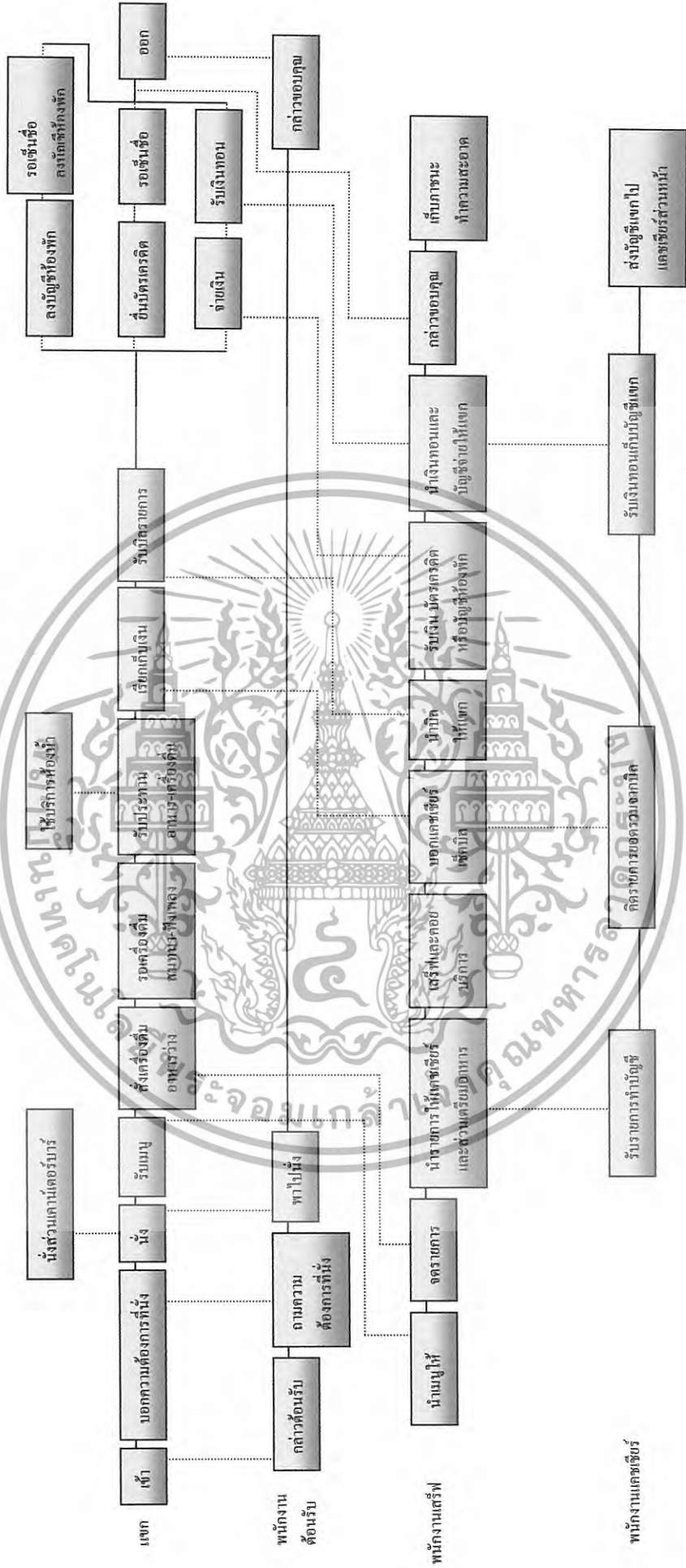
แผนภูมิที่ 4.1 แสดงพฤติกรรมส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)



ผู้รับผิดชอบ

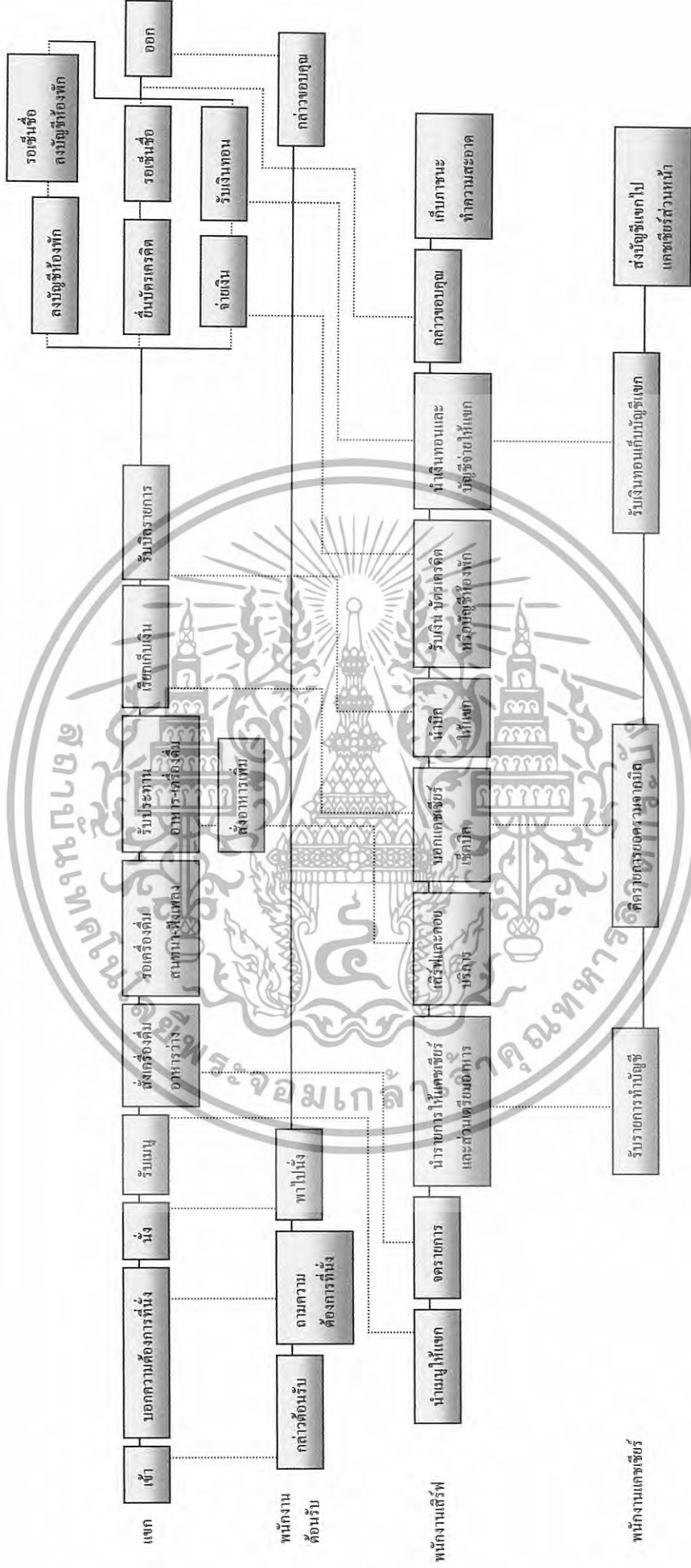
พนักงานส่วนหน้า

แผนภูมิที่ 4.3 ผู้มาติดต่อขอรับส่วนตัวหรือมาใช้บริการส่วนอื่น

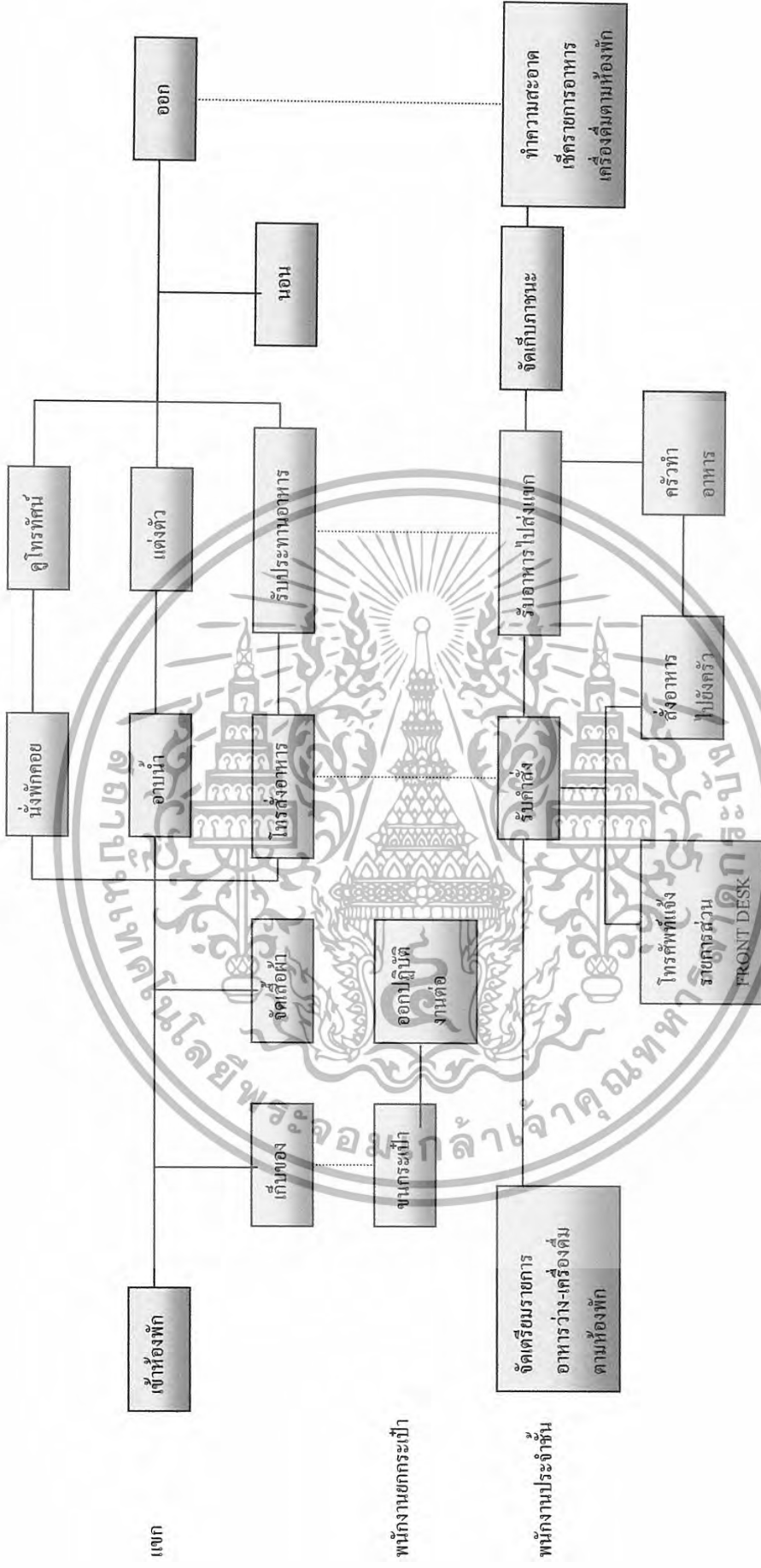


— เส้นแสดงพฤติกรรมหลัก

— เส้นแสดงพฤติกรรมที่สัมพันธ์



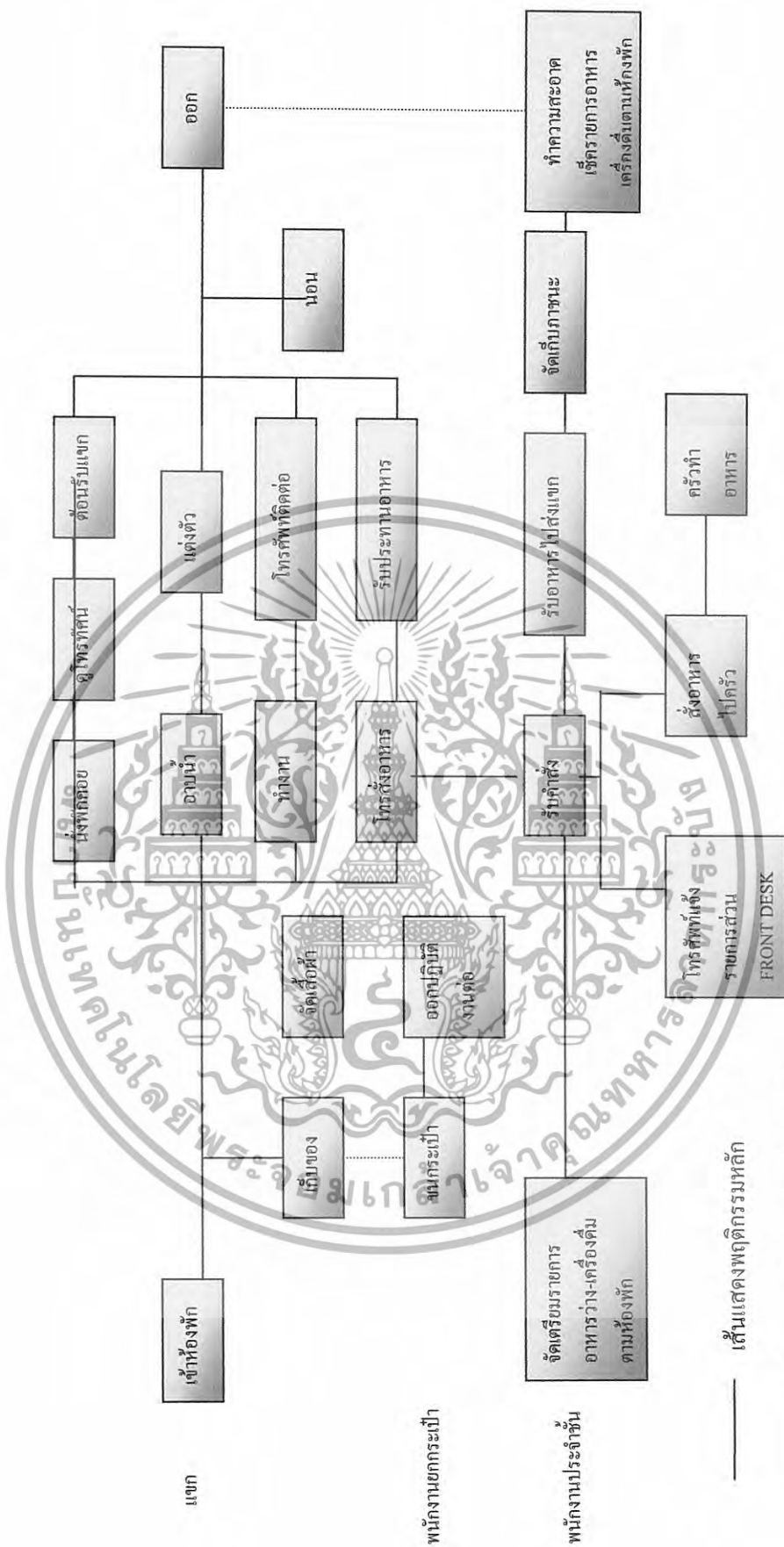
เส้นแสดงพฤติกรรมหลัก
 เส้นแสดงพฤติกรรมที่สัมพันธ์



— เส้นแสดงพฤติกรรมหลัก

— เส้นแสดงพฤติกรรมที่สัมพันธ์

แผนภูมิที่ 4.10 พฤติกรรมในส่วนห้องพัก C (DELUX ROOM)



— แสดงพฤติกรรมหลัก

..... แสดงพฤติกรรมหลักที่สัมพันธ์

4.4 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ

4.4.1 หลักในการหาค่าความสัมพันธ์

หลักในการหาค่าความสัมพันธ์มีหลายวิธี ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามความเหมาะสมขององค์ประกอบต่างๆ ข้อพิจารณาในการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ มีระดับการวิเคราะห์ดังนี้

4.4.1.1 ระดับระหว่างหน้าที่ใช้สอยกับหน้าที่ใช้สอยหลัก โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของหน้าที่ใช้สอยรองต่างๆ

4.4.1.2 ระดับระหว่างหน้าที่ใช้สอยรองต่างๆ โดยพิจารณาในการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ

4.4.1.3 ระดับระหว่างกิจกรรม โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของการกระทำต่างๆ

4.4.1.4 ระดับระหว่างการกระทำกับการกระทำ โดยพิจารณาความสัมพันธ์ในการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆ ของร่างกายและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่ระดับใดก็ตามต้องอาศัยองค์ประกอบย่อยขององค์ประกอบในระดับที่วิเคราะห์นั้น

4.4.2 การจัดระเบียบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ

โดยเริ่มจากการเก็บข้อมูล ซึ่งอาจได้รับการสัมภาษณ์ สอบถาม สังเกต หรือด้วยวิธีอื่นๆ จำเป็นต้องผ่านการวิเคราะห์ทางสถิติและการจัดระเบียบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาความสัมพันธ์ที่ต้องการ ในกรณีที่ต้องการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยต้องอาศัยเทคนิคเฉพาะในการจัดระเบียบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่มีความซับซ้อน ทั้งในจำนวนองค์ประกอบและลักษณะความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ

เทคนิคในการจัดระเบียบความสัมพันธ์นี้ ยังต้องแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ และแสดงรูปแบบความสัมพันธ์ในลักษณะการสรุปย่อข้อมูลความสัมพันธ์อย่างชัดเจน สำหรับโรงแรม ซาฮานาง รีสอร์ท สามารถจัดระเบียบความสัมพันธ์ได้ตามลำดับดังนี้

4.4.2.1 การจัดหาค่าความสัมพันธ์หลักของโครงการ

4.4.2.2 การจัดค่าความสัมพันธ์สามารถแจกแจงขั้นตอนการทำได้ดังนี้

ก) การทำตารางค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ

(RELATIONSHIP MATRIX)

ข) การหาโครงข่ายความสัมพันธ์

(INTERACTION NET DIAGRAM)

ค) การทำแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์

(BUBBLE DIAGRAM)

ง) การทำแผนภูมิความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอย

(FUNCTION DIAGRAM)

ก) การทำตารางค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ (RELATIONSHIP MATRIX)

จะแสดงความสัมพันธ์ด้านความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ทำให้ทราบว่าพื้นที่ใดควรอยู่ใกล้กับพื้นที่ใด และทำให้ทราบถึงรูปแบบของความสัมพันธ์ทั้งหมด เพราะการจัดระเบียบเป็นตารางความใกล้ชิดนี้ทำให้สามารถกำหนดค่าความใกล้ชิดได้ ระหว่างพื้นที่ที่ละคู่จนครบหมด ค่าความสัมพันธ์ใกล้ชิดนี้รวบรวมจากการสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม สังเกตหรือเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับกันทั่วไป ส่วนเกณฑ์การพิจารณาค่าความสัมพันธ์ก็ได้จากการศึกษาพฤติกรรม, กิจกรรมของผู้ใช้โครงการ ความถี่ในการใช้พื้นที่, การติดต่อสื่อสาร, การบริหารงาน เป็นต้น

เกณฑ์การให้ค่าความสัมพันธ์ สามารถกำหนดได้ดังนี้

- 1 เท่ากับ ความสัมพันธ์น้อย
- 2 เท่ากับ ความสัมพันธ์ปานกลาง
- 3 เท่ากับ ความสัมพันธ์มาก
- 4 เท่ากับ ความสัมพันธ์มากที่สุด

จากคะแนนความสัมพันธ์นี้ทำให้ทราบถึงว่า หน่วยงานไหนมีความสัมพันธ์กับหน่วยงานใดก็ตาม ถ้าให้คะแนนความสัมพันธ์ออกมาเป็น 4 คะแนน แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันมาก จะทำให้ทราบว่าหน่วยงานทั้งสองมีความสัมพันธ์กันมาก ควรจัดอยู่ใกล้กันที่สุด ถ้าระดับของคะแนนมีความสัมพันธ์ออกมามีค่าน้อยกว่า 4 ลงไป ก็จะทำให้ทราบว่าหน่วยงานทั้งสองมีความสัมพันธ์กันน้อย จึงควรจัดมาอยู่ในบริเวณเดียวกัน ถ้าระดับคะแนนมีความสัมพันธ์น้อยลงมาก ความใกล้ชิดของหน่วยงานก็ลดหลั่นกันไปด้วย คือ จะห่างกัน

วิธีการให้คะแนนความสัมพันธ์

การให้คะแนนความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานใดก็ตาม พิจารณาคะแนนที่ได้ดังนี้

ความสัมพันธ์ทางด้านบริหาร	1	คะแนน
ความสัมพันธ์ทางด้านบริการ	1	คะแนน
ความสัมพันธ์ทางด้านประโยชน์ใช้สอย	1	คะแนน
ความสัมพันธ์ทางด้านติดต่อประสานงาน	1	คะแนน

ค่าคะแนน 4 แทนค่าความสัมพันธ์กันมากที่สุด

หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่มีการติดต่อประสานงานกันถี่ หรือต้องปรึกษาหารือกันตลอด หรือต้องให้บริการหน่วยงานอีกฝ่าย เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการบริหารงาน ซึ่งคู่นี้จากพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ซึ่งกรณีสายงานการบริหารที่ให้ค่าระดับคะแนน 3 บางทีอาจไปจำเป็นต้องอยู่ใกล้ชิดกันก็ได้ บางกรณีอาจอยู่ต่างชั้นกัน

ค่าคะแนน 3 แทนค่าความสัมพันธ์กันมาก

หมายถึง หน่วยงานที่มีการติดต่อประสานงานกันตามลักษณะงานที่ต่อเนื่องกัน จากพฤติกรรมที่ต้องติดต่อประสานงานกันตลอด หรือการให้บริการเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กัน รองลงมาจากค่าคะแนนระดับ 3 ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะงาน หน้าที่งานที่จะต้องสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่น ซึ่งบางที่ตำแหน่งผังอาคารจำเป็นต้องอยู่ใกล้ชิดกัน โดยเป็นไปตามสายงานบริหาร

ค่าคะแนน 2 แทนค่าความสัมพันธ์กันปานกลาง

หมายถึง ความสัมพันธ์กันแต่ละหน่วยงานที่มีการติดต่อประสานงานกันหรือ การบริการ มีความถี่น้อยมาก โดยมีความสัมพันธ์กันตามระบบโครงสร้างการบริหารเพียงอย่างเดียวโดย ดูได้จากพฤติกรรมและลักษณะสายงานการบริหาร การวางตำแหน่งผังอาคาร จึงอยู่ใกล้กันหรือคนละชั้นอาคารสำนักงาน

ค่าคะแนน 1 แทนค่าความสัมพันธ์กันน้อย

หมายถึง ทั้งพฤติกรรม หน้าที่ ความรับผิดชอบของหน่วยงาน ไม่มีการติดต่อประสานงานกันเลย หรืออาจมีการติดต่อกันบ้างในบางครั้ง โดยกรณีลักษณะโครงสร้างการบริหาร การจัดวางผัง

ข) การทำแผนภูมิโครงข่ายความสัมพันธ์ (INTERACTION NET DIAGRAM)

เป็นแผนภูมิที่ถ่ายทอดความสัมพันธ์จากตารางแสดงค่าความสัมพันธ์ (RELATION SHIP MATRIX) โดยนำค่า 3 และ 4 (ความสัมพันธ์มากและมากที่สุด) มาโยงเส้นความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันการทำแผนภูมิแบบโครงข่ายเป็นการทำที่ง่าย เพียงแต่นำค่าความสัมพันธ์มาใช้ แต่การมองความสัมพันธ์ยังยากอยู่ เนื่องจากเส้นยังมากจึงทำให้ดูค่อนข้างสับสน

ค) การทำแผนภูมिरูปฟองอากาศความสัมพันธ์ (BUBBLE DIAGRAM)

เป็นแผนภูมิที่ถ่ายทอดความสัมพันธ์ต่อเนื่องจากแผนภูมิโครงข่าย แต่จะปรับตำแหน่งของ องค์ประกอบ ให้อยู่ใกล้ชิดกันตามความสัมพันธ์จากเส้น เช่น องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันมากที่สุดก็จะอยู่ใกล้กันมากที่สุด องค์ประกอบที่มีค่าน้อยกว่าและพยายามปรับเปลี่ยนให้ค่าความสัมพันธ์มีการติดต่อกันน้อยที่สุด ซึ่งจะมีผลกระทบของทั้ง เอชเอ็น ทีเอชเอ็นทีทีทีทีทีทีทีทีทีทีที ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ง) การทำแผนภูมิความสัมพันธ์แบบวงกลม (CIRCULAR RELATIONSHIP DIAGRAM)

เป็นแผนภูมิที่แสดงถึง ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบกับกลุ่มผู้ใช้โครงการแต่ละประเภท

แผนภูมิประเภทนี้จะมีการจัดวางตำแหน่งตามหน้าที่ใช้สอย (FUNCTION DIAGRAM)

ต่างกันในเรื่องของเส้นที่โยง หากองค์ประกอบใดมีเส้นที่ผ่านมากก็จะมีผลต่อ

การเชื่อมโยงกันขององค์ประกอบต่างๆ

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการโรงแรม ชาญานาง รีสอร์ท
 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบหลักของโครงการ



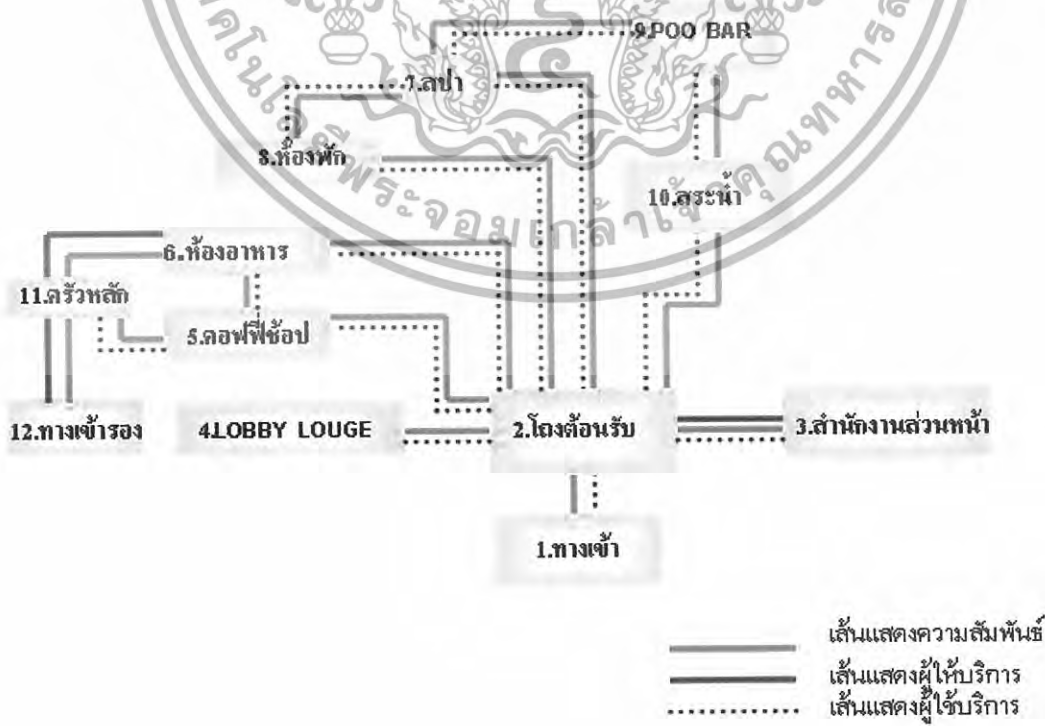
แผนภูมิที่ 4.12 แสดงโครงตาข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการ
 โรงแรม ชาญานาง รีสอร์ท



แผนภูมิที่ 4.13 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบภายในโครงการ
โรงแรม ชาญานาง รีสอร์ท



แผนภูมิที่ 4.14 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ
โรงแรม ชาญานาง รีสอร์ท



แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของโถงต้อนรับ (Lobby Hall)

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าความสัมพันธ์ของโถงต้อนรับ



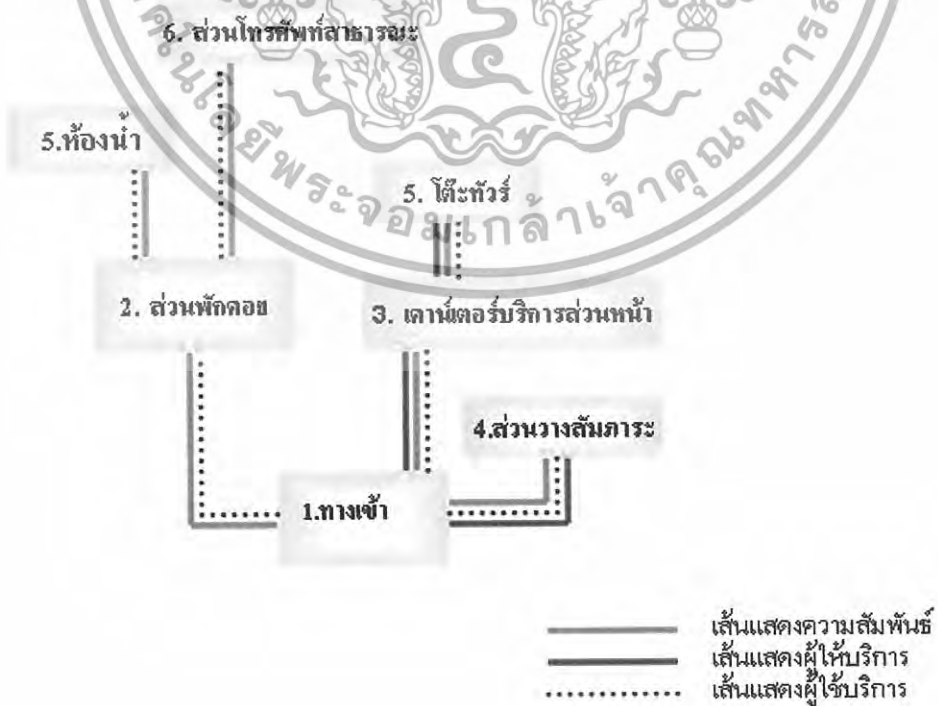
แผนภูมิที่ 4.15 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของโถงต้อนรับ



แผนภูมิที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของโรงต้อนรับ

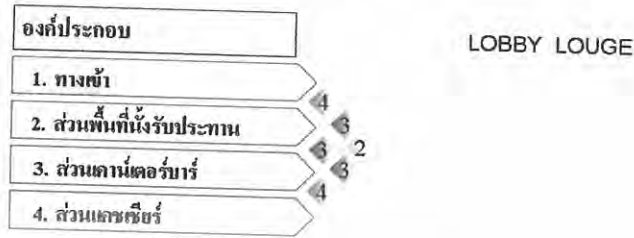


แผนภูมิที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของโรงต้อนรับ



แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของล็อบบี้ เลาจน์ (Lobby lounge)

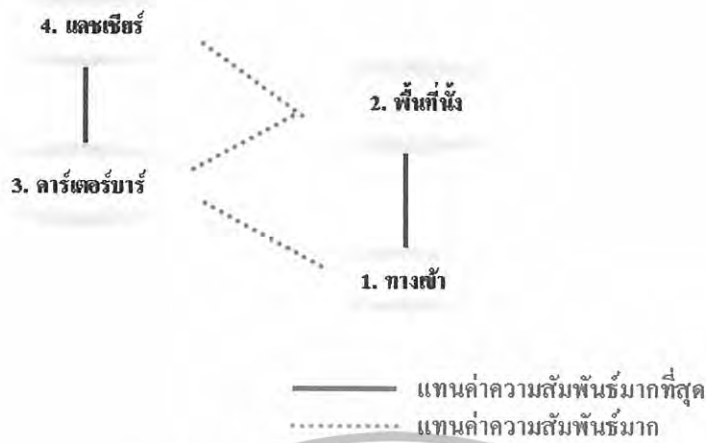
ตารางที่ 4.13 แสดงค่าความสัมพันธ์ของล็อบบี้ เลาจน์



แผนภูมิที่ 4.18 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของล็อบบี้ เลาจน์



แผนภูมิที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของล็อบบี้ เลาจน์



แผนภูมิที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของลิโอบบี้ เถาน



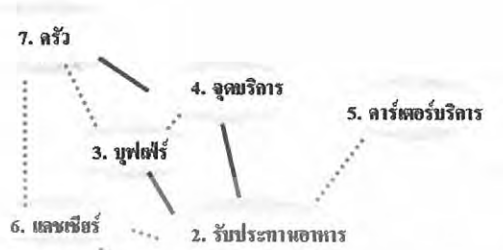
แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของคอฟฟี่ ช็อป(Coffee Shop)
 ตารางที่ 4.14 แสดงค่าความสัมพันธ์ของคอฟฟี่ ช็อป



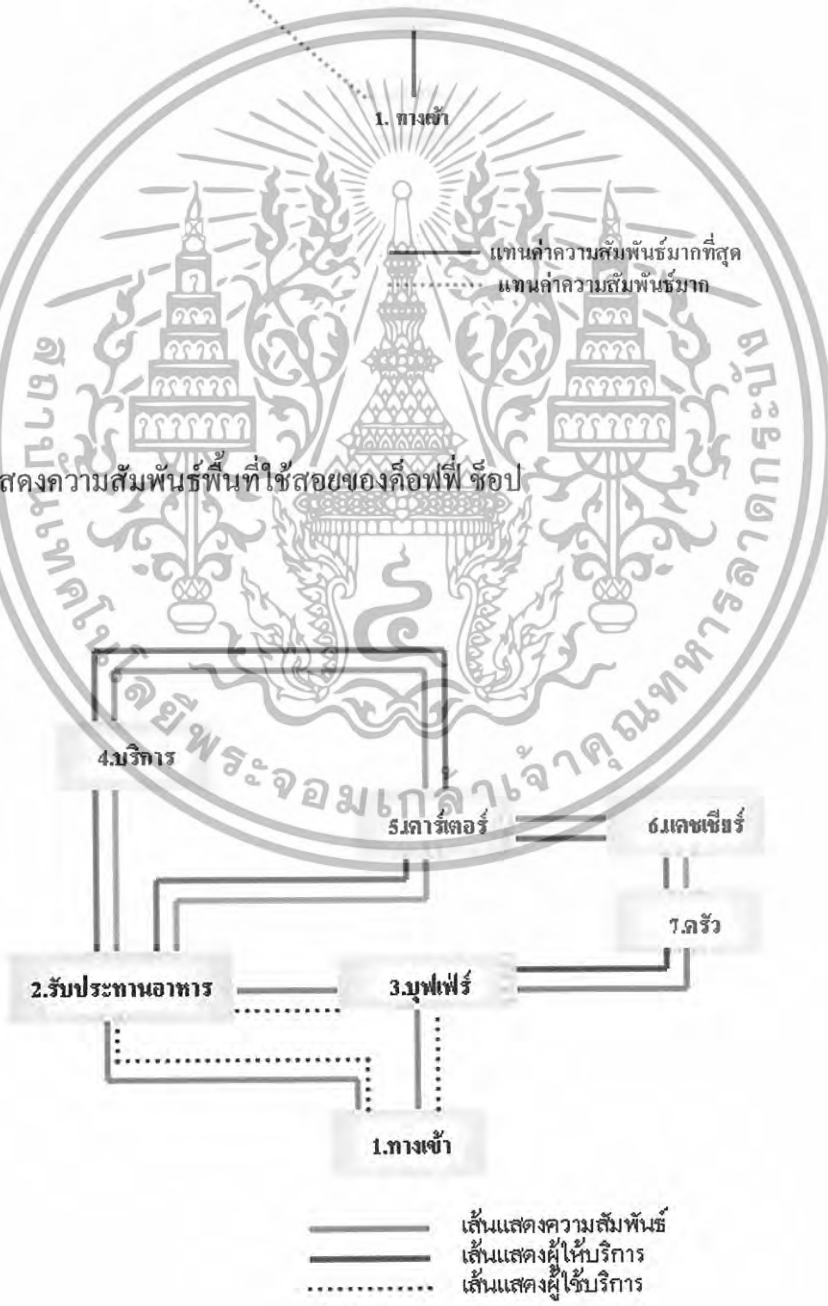
แผนภูมิที่ 4.21 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของคอฟฟี่ ช็อป



แผนภูมิที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของค็อฟฟี ซ็อบ



แผนภูมิที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของค็อฟฟี ซ็อบ



แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ สปา (Health Spa)

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าความสัมพันธ์ของ สปา



แผนภูมิที่ 4.24 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของ สปา



แผนภูมิที่ 4.25 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของ สป่า



แผนภูมิที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของ สป่า



แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ห้องอาหาร (Restaurant)

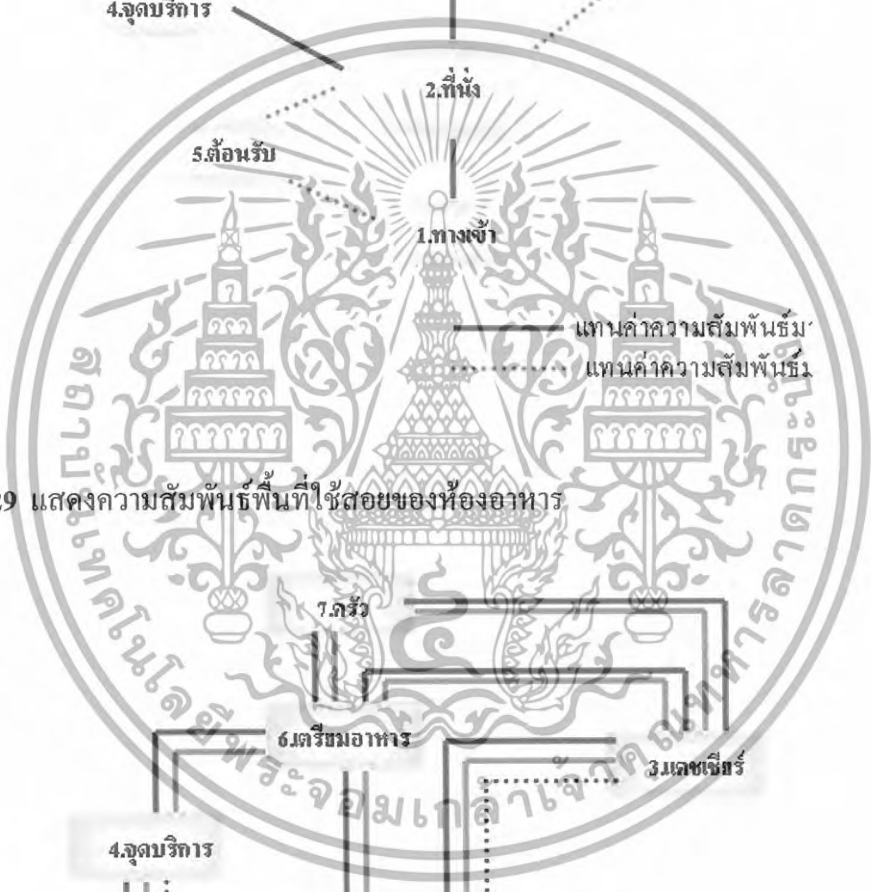
ตารางที่ 4.16 แสดงค่าความสัมพันธ์ห้องอาหาร



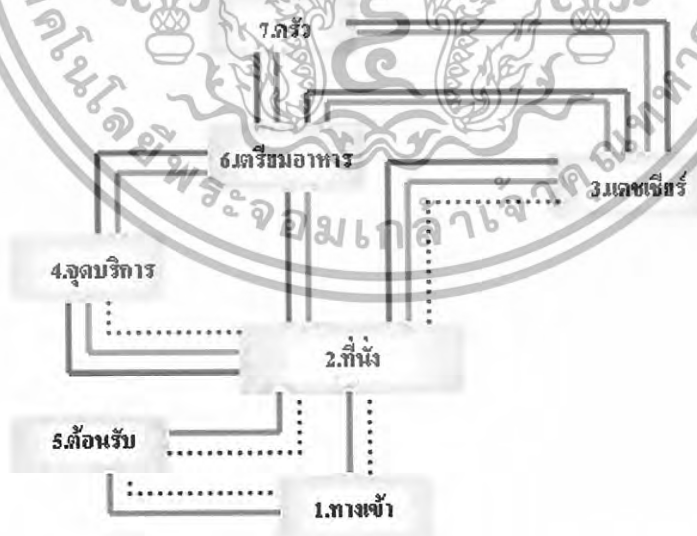
แผนภูมิที่ 4.27 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของห้องอาหาร



แผนภูมิที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของห้องอาหาร



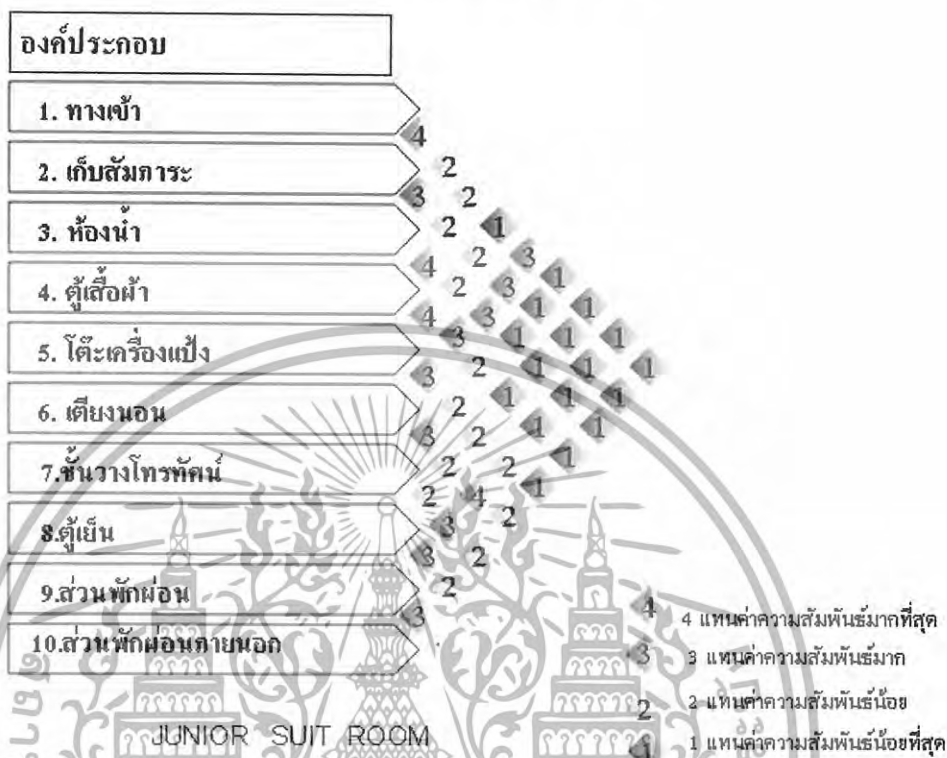
แผนภูมิที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของห้องอาหาร



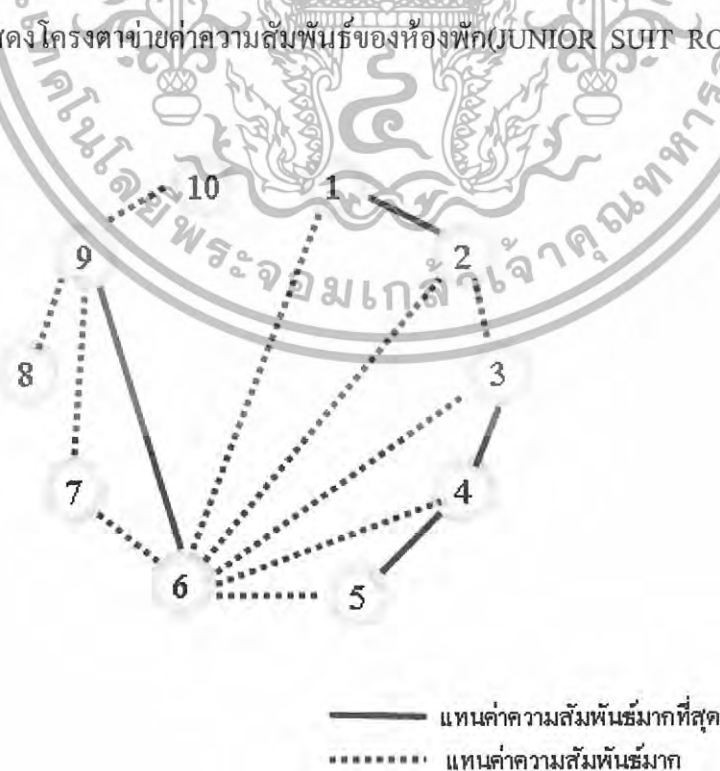
———— เส้นแสดงความสัมพันธ์
 ———— เส้นแสดงผู้ให้บริการ
 เส้นแสดงผู้ใช้บริการ

แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของห้องพัก (JUNIOR SUIT ROOM)

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าความสัมพันธ์ของห้องพัก(JUNIOR SUIT ROOM)



แผนภูมิที่ 4.30 แสดง โครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของห้องพัก(JUNIOR SUIT ROOM)



แผนภูมิที่ 4.31 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของห้องพัก(JUNIOR SUIT ROOM)



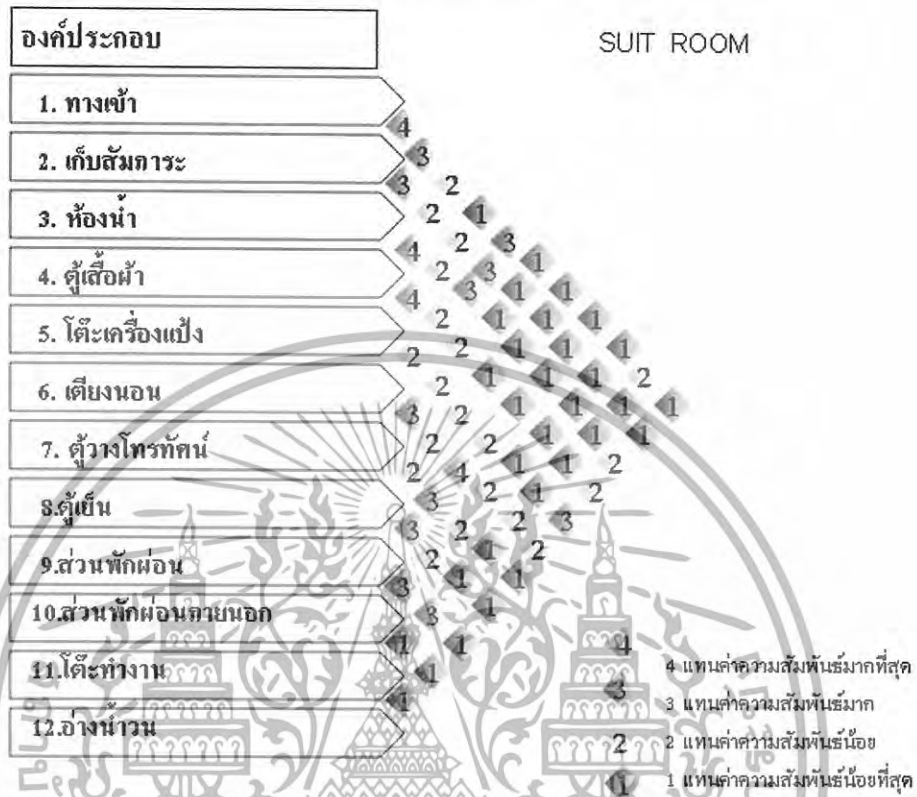
แผนภูมิที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของห้องพัก(JUNIOR SUIT ROOM)



————— เส้นแสดงความสัมพันธ์
 = = = = = เส้นแสดงคู่มือบริการ
 เส้นแสดงคู่มือบริการ

แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของห้องอาหารพัก (SUIT ROOM)

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าความสัมพันธ์ของห้องพัก (SUIT ROOM)



แผนภูมิที่ 4.33 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของห้องพัก (SUIT ROOM)



แผนภูมิที่ 4.34 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของห้องพัก (SUIT ROOM)



แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของห้องพัก (DELUX HOUSE)

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าความสัมพันธ์ของห้องพัก (DELUX HOUSE)

องค์ประกอบ	
1. ทางเข้า	2
2. ห้องน้ำ	4 2
3. ส่วนวางสัมภาระ	2 2 2
4. ส่วนแต่งตัว	4 2 2 1
5. เตียงนอน	3 1
6. ส่วนพักผ่อน	3

- 4 4. แทนค่าความสัมพันธ์มากที่สุด
- 3 3. แทนค่าความสัมพันธ์มาก
- 2 2. แทนค่าความสัมพันธ์น้อย
- 1 1. แทนค่าความสัมพันธ์น้อยที่สุด

แผนภูมิที่ 4.35 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของห้องพัก (DELUX HOUSE)



- แทนค่าความสัมพันธ์มากที่สุด
- - - แทนค่าความสัมพันธ์มาก

แผนภูมิที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของห้องพัก (DELUX HOUSE)



แผนภูมิที่ 4.37 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของห้องพัก (DELUX HOUSE)



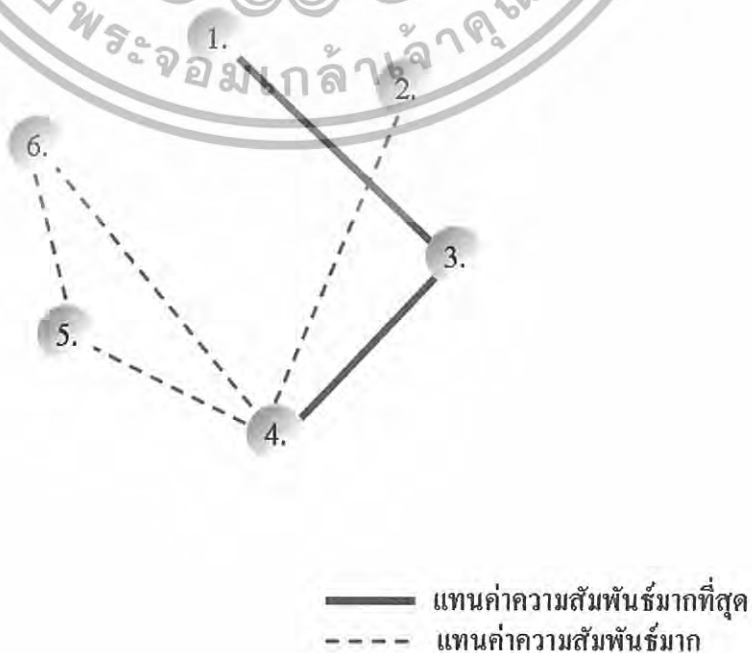
— แสดงค่าความสัมพันธ์
— ผู้ใช้บริการ
- - - ผู้ให้บริการ

แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของห้องพัก (EXCLUSIVE HOUSE)

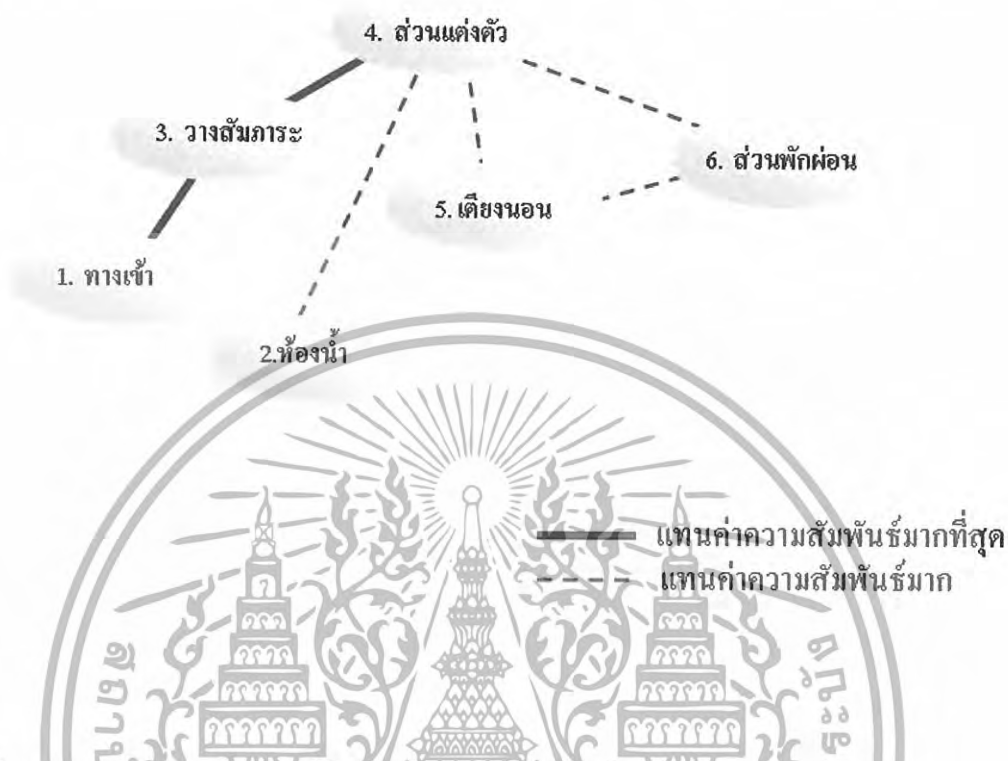
ตารางที่ 4.20 แสดงค่าความสัมพันธ์ของห้องพัก (EXCLUSIVE HOUSE)



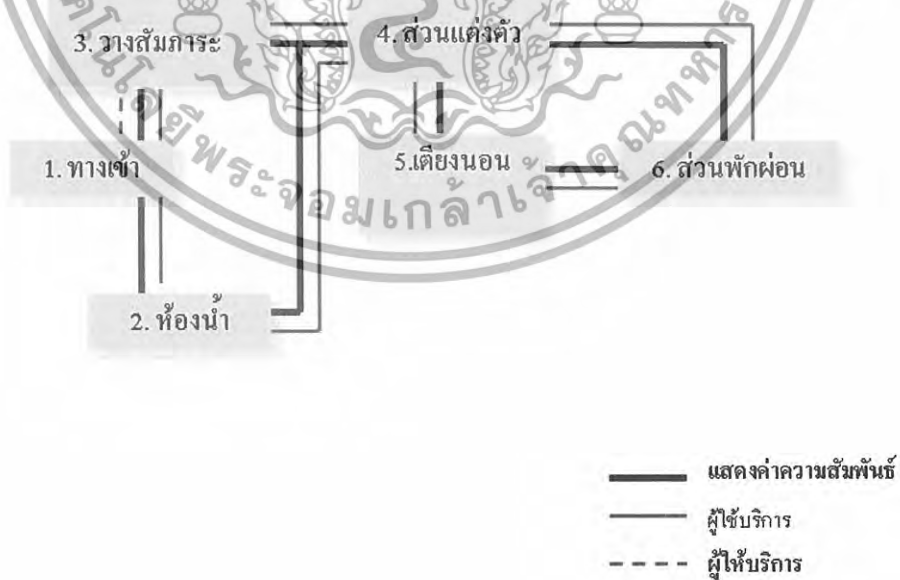
แผนภูมิที่ 4.38 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ของห้องพัก (EXCLUSIVE HOUSE)



แผนภูมิที่ 4.39 แสดงความสัมพันธ์รูปฟององค์ประกอบของห้องพัก (EXCLUSIVE HOUSE)



แผนภูมิที่ 4.40 แสดงความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยของห้องพัก (EXCLUSIVE HOUSE)



4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ

การวิเคราะห์การจัดแบ่งเนื้อที่ใช้สอยเป็นการคิดพื้นที่องค์ประกอบใช้สอยต่างๆ รวมทั้งพื้นที่ทางสัญจรและศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้พื้นที่ ว่ามีความต้องการใช้สอยเพียงพอกับพื้นที่จริงหรือไม่ เพื่อเป็นการปรับพื้นที่ในแต่ละส่วนของโครงการให้เหมาะสมกับความต้องการพื้นที่ใช้สอย โดยอาจมีการเพิ่มหรือลดพื้นที่ในแต่ละส่วนจากพื้นที่จริงแต่ยังคงองค์ประกอบใช้สอยทั้งหมดไว้ โดยวิเคราะห์พื้นที่ส่วนต่างๆดังนี้

1. โถงทางเข้า Entrance Hall
2. โถงต้อนรับ Lobby Hall
3. ล็อบบี้เลาจน์ Lobby lounge ห้องอาหาร Restaurant
4. คอฟฟี่ช็อป
6. อาคารบริการเพื่อสุขภาพ Spa
 - 5.1 โถงต้อนรับ Lobby Hall
 - 5.2 ส่วนพักผ่อน Waiting area
 - 5.3 ห้องน้ำ ช/ณู Toilet
 - 5.5 ล็อคเกอร์ Locker
 - 5.6 ห้องนวด
7. ห้องพัก Guest room

ในส่วนทั้งหมดจะทำการศึกษาและค้นคว้าตามสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงภายในโครงการ เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วนต่างๆ การจัดแบ่งเนื้อที่ใช้สอยของส่วนต่างๆ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. โถงล็อบบี้ (LOBBY HALL)

ลักษณะโดยทั่วไป

โถงต้อนรับเป็นศูนย์กลางของโครงการที่จะจ่ายไปยังส่วนอื่นๆ และเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาพักจะได้สัมผัสก่อน ส่วนล็อบบี้ควรอยู่ในตำแหน่งที่สัมพันธ์กับทางเข้าหลัก และเนื้อที่ควรจะมีขนาดใหญ่พอสมควร มีเคาน์เตอร์ต้อนรับ มีบริเวณที่นั่งพักผ่อน และมีส่วนบริการอื่นๆ เช่น ห้องน้ำ โทรศัพท์ บริการกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง : ด้านหน้าทางทิศตะวันออก

เนื้อที่ : 170.00 ตารางเมตร

เวลาทำการ : ตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่ : แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

1. ผู้ให้บริการ

- 1.1 พนักงานต้อนรับ (RECEPTIONISTS)
- 1.2 พนักงานติดต่อสอบถาม (INFORMATION CLERK)
- 1.3 พนักงานบัญชี - เก็บเงิน (CASHIER)
- 1.4 พนักงานทะเบียน (REGISTRATOR)
- 1.5 พนักงานจองห้องพัก (RESERVATION CLERK)
- 1.6 พนักงานบริการกิจกรรมต่างๆ (ACTIVITY CENTER)
- 1.7 พนักงานขนสัมภาระ (BELL BOY)

2. ผู้ใช้บริการ

- 2.1 แขกผู้มาพักโรงแรม
- 2.2 ผู้มาติดต่อ
- 2.3 ผู้มาใช้บริการอื่น ๆ ในโรงแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

1. ผู้ใช้บริการห้องพักที่มั่งเป็นส่วนตัว

เข้ามาในส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL) โดยมีพนักงานต้อนรับ และให้
 วางกระเป๋า ติดตอสอบถามพนักงานกล่าวต้อนรับ ให้คำแนะนำ ลงทะเบียนห้องพัก
 พนักงานลงทะเบียนให้แขก ตรวจสอบหลักฐาน มอบกุญแจ รับฝากของมีค่าในระหว่างที่
 ลงทะเบียนอาจจะนั่งพักคอย ระหว่างพักคอยอาจใช้บริการในส่วนโถง เช่น ห้องน้ำ ฯฯ ไป
 ยังห้องพัก

2. ผู้ใช้บริการที่มาอยู่กับกลุ่มทัวร์ เข้ามาในส่วนล็อบบี้ โดยมีพนักงานต้อนรับ

และให้วางกระเป๋า แขกจะนั่งพักคอย (ในระหว่างที่พักคอยอาจใช้บริการ ในส่วนโถง เช่น
 ห้องน้ำ ฯฯ ไกด์แยกไปติดตอสอบถามส่วนใหญ่จะจองห้องพักไว้ล่วงหน้าแล้ว พนักงานจะ
 ตรวจสอบหลักฐานและลงทะเบียน มอบกุญแจห้องพัก ไกด์นำไปแจกจ่ายแก่แขก แขกฝากของมีค่า
 เสร็จแล้วไปยังห้องพัก

3. ผู้ใช้บริการในส่วนอื่น ๆ หรือมาติดต่อกับแขกที่มาพัก เข้ามาในส่วนล็อบบี้

โดยพนักงานต้อนรับ ติดตอสอบถาม พนักงานแนะนำอาจจะไปใช้บริการในส่วนอื่น ๆ เลย
 หรือนั่งพักคอย (ในระหว่างที่นั่งพักคอยอาจใช้บริการในส่วนโถงพักคอย เช่น ห้องน้ำ หรือ

๑๗๑ ถ้ามาติดต่อกับแขกที่มาพักก็จะโทรศัพท์ติดต่อแล้วนัดพบกันในส่วนต่าง ๆ ของ
โรงแรมเมื่อเสร็จธุระก็จะออกจากโรงแรม

ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

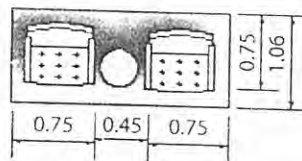
องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>1. เคาน์เตอร์ (FRONT DESK) ประกอบด้วย</p> <p>1.1 พื้นที่แคชเชียร์(CASHIER)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คอมพิวเตอร์ - โทรศัพท์ - บริเวณเขียนหนังสือ - เก้าอี้ - เครื่องรูดบัตรเครดิต - ที่เก็บเงิน - เครื่องปริ้นเตอร์ <p>1.2 พื้นที่ส่วนลงทะเบียน (INFORMATION)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริเวณเขียนหนังสือ - โทรศัพท์ - คอมพิวเตอร์ - ช่องเก็บ - ที่เก็บเอกสาร - ภูเขา-ข่าวสาร <p>1.3 พื้นที่ส่วนต้อนรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เคาน์เตอร์ต้อนรับ - กล้องใส่แผ่นพับ 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยจาก ความยาวเคาน์เตอร์ x พื้นที่ใช้งาน $5.20 \times 3.20 = 16.64$ ตารางเมตร</p>
<p>2.พื้นที่โต๊ะบริษัททัวร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะทำงาน 1 ตัว ขนาด 0.90 x 1.20 เมตร - เก้าอี้ 3 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $1.20 \times 2.80 = 3.36$ ตารางเมตร</p>
<p>3.พื้นที่โต๊ะบริการกิจกรรมต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะทำงาน 1 ตัว ขนาด 0.90 x 1.20 เมตร - เก้าอี้ 3 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $1.20 \times 2.80 = 3.36$ ตารางเมตร</p>

ตารางที่ 4.20 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL) (ต่อ)

4. พื้นที่พักคอย

4.1 การจัดชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง

- เก้าอี้ 2 ตัว ขนาด 0.60 x 0.60 เมตร
- โต๊ะข้าง 1 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร



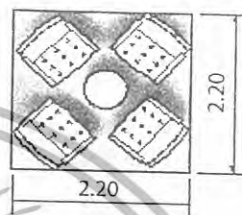
พื้นที่ใช้สอย 1 ชุด / 2 ที่นั่ง

$$1.95 \times 1.06 = 2.67 \text{ ตารางเมตร}$$

เฉลี่ยจากชุดที่นั่งต่อ 1 คน = 1.03 ตารางเมตร

4.2 การจัดชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง

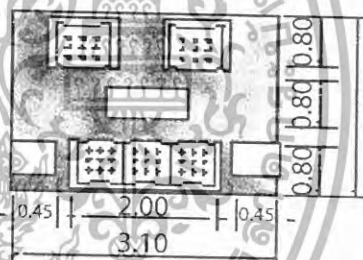
- เก้าอี้ 4 ตัว ขนาด 0.60 x 0.60 เมตร
- โต๊ะกลาง 1 ตัว ขนาด 0.50 x 0.50 เมตร

พื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง $2.20 \times 2.20 = 4.84$ ตารางเมตร

เฉลี่ยจากชุดที่นั่งต่อ 1 คน = 1.21 ตารางเมตร

4.3 การจัดชุดที่นั่ง 5 ที่นั่ง

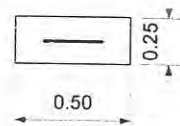
- โซฟาขนาด 3 ที่นั่ง ขนาด 0.80 x 2.00 เมตร
- โต๊ะข้าง 2 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร
- โต๊ะกลาง 1 ตัว ขนาด 0.50 x 0.80 เมตร
- เก้าอี้หนังสบาย 2 ตัว ขนาด 0.75 x 0.75 เมตร

พื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 5 ที่นั่ง $3.00 \times 3.00 = 9$ ตารางเมตร

เฉลี่ยจากชุดที่นั่งต่อ 1 คน = 1.80 ตารางเมตร

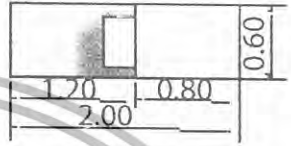
ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL) (ต่อ)

5. พื้นที่วางกระเป๋า



ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

กระเป๋า 1 ใบ = 0.125 ตารางเมตร

<p>6. ส่วนสัมภาระ</p> <p>6.1 หัวหน้าพนักงานขนสัมภาระ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะทำงาน 1 ตัว ขนาด 0.60 x 1.20 เมตร - เก้าอี้ 1 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> $1.20 \times 2.40 = 2.52 \text{ ตารางเมตร}$
<p>6.2 พื้นที่รถเข็นกระเป๋า</p> <ul style="list-style-type: none"> - รถเข็นกระเป๋าขนาด 2.10 x 0.80 = 1.68 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย / 1 คัน</p> $2.10 \times 0.80 = 1.20 \text{ ตารางเมตร}$

การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. เคาน์เตอร์ (FRONT DESK)

- คิดจากความยาว x ความกว้าง ของเคาน์เตอร์ด้วยพื้นที่ใช้งานคิดเป็น 16.64 ตารางเมตร

2. พื้นที่นั่งพักคอย

- คิดจาก 20 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนห้องพัก = 15 ที่นั่ง
- จำนวนผู้เข้ามาติดต่อและใช้บริการส่วนอื่นๆ 4 คน/1 ชม. (คิดจากกรณีศึกษา)
- จำนวนที่นั่งพักคอยที่ต้องการ = 20 ที่

3. พื้นที่สำหรับ โต๊ะบริษัททัวร์

- คิดจากจำนวนพนักงาน 1 คน มีเก้าอี้รับแขก 2 ที่นั่ง รวมพื้นที่ใช้งาน คือ 3.36 ตารางเมตร / 1 ชุด

ดังนั้น ภายในโครงการใช้โต๊ะ 1 ชุด คิดเป็น $3.36 \times 1 = 3.36$ ตารางเมตร

4. พื้นที่สำหรับ โต๊ะบริการกิจกรรมต่างๆ

- คิดจากจำนวนพนักงาน 1 คน มีเก้าอี้รับแขก 2 ที่นั่ง รวมพื้นที่ใช้งาน คือ 3.36 ตารางเมตร / 1 ชุด

ดังนั้น ภายในโครงการใช้โต๊ะ 1 ชุด คิดเป็น $3.36 \times 1 = 3.36$ ตารางเมตร

5. พื้นที่วางกระเป๋าเดินทาง

- คิดจาก พื้นที่วางกระเป๋าเดินทาง 1 ใบ = 0.125 ตารางเมตร
- แขก 1 คน มีกระเป๋าเดินทาง 1 ใบ = $0.125 \times 1 = 0.125$ ตารางเมตร
- แขก 20 คน ใช้พื้นที่วางกระเป๋าประมาณ $0.125 \times 20 = 2.5$ ตารางเมตร (ที่มา: จากการสัมภาษณ์ภายในโครงการที่ทำกรณีศึกษา)

6. พื้นที่หัวหน้าพนักงานขนสัมภาระ (BELL CAPTAIN) จำนวนพนักงาน 1 คน

- คิดจากความยาว x ความกว้าง ของเคาน์เตอร์ และพื้นที่บริการขนาด $2.1 \times 1.2 = 2.52$ ตารางเมตร (ที่มา: จากองค์ประกอบใช้สอย และ โครงการที่ทำกรณีศึกษา)

7. พื้นที่สำหรับรถเข็น

- คิดจาก พื้นที่ใช้งานและขนาดของรถเข็น $2.10 \times 0.80 = 1.68$ ตารางเมตร

8. พื้นที่โทรศัพท์สาธารณะ

- คิดจากโทรศัพท์จำนวน 1 เครื่อง ใช้พื้นที่ 0.98 ตารางเมตร
- โทรศัพท์จำนวน 2 เครื่อง ใช้พื้นที่ 1.96 ตารางเมตร

พื้นที่ทางสัญจรภายในส่วนโถงต้อนรับ เป็นส่วนที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาเนื้อที่สำหรับทางสัญจรจะใช้มากเป็นพิเศษกว่าส่วนอื่น ๆ คิดเป็น 50 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

พื้นที่เพื่อความโอ้โลงคิดจาก 50 % ของพื้นที่ทั้งหมด

ตารางที่ 4.22 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย ตารางเมตร	จำนวน	พื้นที่รวม ตารางเมตร	ทางสัญจร 100%
1. เคาน์เตอร์ (Front Desk)	16.64	1	16.64	33.28
2. การจัดชุดที่นั่งส่วนพักคอย				
- การจัดชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง	2.67	2	3.36	8.01
- การจัดชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง	4.84	3	2.04	19.36
- การจัดชุดที่นั่ง 5 ที่นั่ง	9	1	9	18
รวมพื้นที่นั่งส่วนพักคอย				45.37

3. โต๊ะบริษัททัวร์	3.36	1	3.36	6.72
4. โทรศัพท์สาธารณะ	0.98	3	2.04	3.02
5. พื้นที่ส่วนสัมภาระ				
- เคาน์เตอร์ (Bell Captain)	2.52	1	2.52	5.04
- รถเข็น	1.68	2	3.36	5.04
- วางกระเป๋าเดินทาง	0.125	10	12.5	12.62
รวมพื้นที่ส่วนสัมภาระ				22.70
รวมพื้นที่วิเคราะห์				111.09

สรุป พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์

170 > 111.09 ตารางเมตร

ดังนั้น พื้นที่เหลือเพื่อเพิ่มเติม $170 - 111.09 = 58.91$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.23 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

องค์ประกอบ	พื้นที่วิเคราะห์	พื้นที่เพิ่มเติม ตารางเมตร	พื้นที่รวม ตารางเมตร
1. เคาน์เตอร์ (Front Desk)	33.28	15.26	48.54
2. การจัดชุดที่นั่งส่วนพักผ่อน	45.37	39.17	124.57
3. โต๊ะบริษัททัวร์	6.72	2.97	9.69
4. โทรศัพท์สาธารณะ	3.02	3.08	7.00
5. พื้นที่ส่วนสัมภาระ	22.70	6.14	19.54
รวม	111.09	58.91	170

2. ล็อบบี้เลาจน์ (LOBBY LOUNGE)

ลักษณะโดยทั่วไป

เป็นบริเวณของแขกที่มาพักหรือติดต่อธุระ ตั้งอยู่ติดกับส่วนโถงต้อนรับใช้เป็นบริเวณพักผ่อนนั่งเล่น ดื่มเครื่องดื่ม และชมทิวทัศน์ นอกจากนี้ยังใช้เป็น พบปะสังสรรค์ นั่งรอเพื่อออกไปทัศนาร หรือไปยังที่อื่น ๆ หรือเดินทางกลับบ้าน มีลักษณะสบายเป็นธรรมชาติ

บทวิเคราะห์พื้นที่

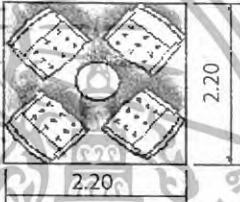
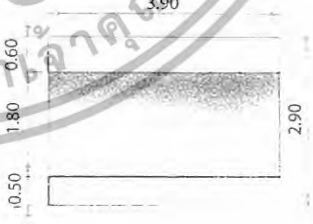
ที่ตั้ง	ด้านหน้าทางทิศตะวันออก ทางด้านซ้ายของ LOBBY HALL
เนื้อที่	65.00 ตารางเมตร
เวลาทำการ	09.00 – 02.00 น.
ผู้ใช้พื้นที่	1. ผู้ให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> - พนักงานบริการ - พนักงานเสิร์ฟ - กัปตัน - บาร์เทนเดอร์ - นักดนตรี
	2. ผู้รับบริการ <ul style="list-style-type: none"> - แขกผู้มาพักในโรงแรม - ผู้มาติดต่อหรือใช้บริการอื่น ๆ

พฤติกรรมโดยย่อ

การใช้บริการส่วนล็อบบี้เลาจน์ (Lobby Lounge)

แขกที่มาพักจะใช้บริการส่วนนี้ต้องเดินผ่านส่วนโถงต้อนรับ (Lobby hall) โดยแขกที่จะมานั่งในที่ซึ่งจัดไว้ พนักงานบริการจะนำเมนูมาให้แขกเลือกเครื่องดื่มจากรายการเครื่องดื่ม (Drink List) แล้วบาร์เทนเดอร์จะผสมเครื่องดื่มให้ตามที่แขกสั่ง และพนักงานบริการจะนำเครื่องดื่มมาเสิร์ฟกับแขก จุดมุ่งหมายเพื่อพักผ่อนชมวิว เป็นที่พักคอยพบปะสังสรรค์

ตารางที่ 4.24 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนล็อบบี้เลาจน์ (LOBBY LOUNGE)

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>1. พื้นที่นั่ง</p> <p>1.1 การจัดชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ 2 ตัว ขนาด 0.65 x 0.65 เมตร - โต๊ะกลาง 1 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร 	 <p>พื้นที่ใช้สอย 1 ชุด / 2 ที่นั่ง</p> <p>$1.95 \times 1.06 = 2.67$ ตารางเมตร</p> <p>เฉลี่ยจากจุดที่นั่งต่อ 1 คน = 1.03 ตารางเมตร</p>
<p>1.2 การจัดชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ 4 ตัว ขนาด 0.65 x 0.65 เมตร - โต๊ะกลาง 1 ตัว ขนาด 0.50 x 0.50 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง</p> <p>$2.20 \times 2.20 = 4.84$ ตารางเมตร</p> <p>เฉลี่ยชุดที่นั่งต่อ 1 คน = 1.21 ตารางเมตร</p>
<p>2.เคาน์เตอร์บาร์</p> <p>ส่วนเคาน์เตอร์บาร์ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนเตรียมอาหารและเครื่องคั้ม - เก็บเครื่องคั้ม เก็บน้ำแข็ง - บริเวณเก็บอุปกรณ์ต่าง ๆ - บริเวณวางเครื่องคั้ม - โข้วเครื่องคั้ม - ส่วนแคชเชียร์ - โทรศัพท์ - คอมพิวเตอร์คิดเงินพร้อมช่องเก็บเงิน 	
<p>3.ส่วนคนตรี</p> <p>(คิดจากมาตรฐานของเปียโนและที่นั่งนักดนตรี)</p> <p>(ที่มา : จาก INTERIOR GRAPHING AND DESIGN STANDARD)</p>	 <p>คิดจากเปียโน 1 ตัว</p> <p>$3.00 \times 3.30 = 9.90$ ตารางเมตร</p>

การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนล็อบบี้ล่าง (LOBBY LOUNGE)

ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. พื้นที่นั่ง

- คิดจาก ความต้องการพื้นที่ใช้สอยสำหรับ 15 ที่นั่ง

2. พื้นที่เคาน์เตอร์

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 10.92 ตารางเมตร

3. พื้นที่คนตรี

- คิดจากขนาดมาตรฐานสำหรับเนื้อที่ที่ต้องการสำหรับเปียโน 1 หลัง คือ 9.90 ตารางเมตร

4. พื้นที่ทางสัญจร

- ทางสัญจรเป็นส่วนสำคัญในการเดินเลี้ยวของพนักงาน ทางสัญจรคิด 50% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.25 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ในส่วนล็อบบี้ล่าง (LOBBY LOUNGE)

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย ตารางเมตร	จำนวน	พื้นที่รวม ตารางเมตร	ทางสัญจร
1. ชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง	4.84	4	19.36	50%
2. ส่วนเคาน์เตอร์บาร์	10.92	1	10.92	16.38
3. ส่วนเวทีดนตรี	9.90	1	9.90	14.85
รวมพื้นที่วิเคราะห์				53.07

สรุป พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์
65 > 53.07 ตารางเมตร

ดังนั้น พื้นที่เหลือเพื่อเพิ่มเติม $65 - 53.07 = 11.93$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.26 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนล็อบบี้เลาจน์ (LOBBY LOUNGE)

องค์ประกอบ	พื้นที่วิเคราะห์	พื้นที่เพิ่มเติม	พื้นที่รวม
	ตารางเมตร	ตารางเมตร	ตารางเมตร
1. ชุดที่นั่ง	21.78	4.89	26.67
2. ส่วนเคาน์เตอร์	16.44	3.69	20.13
3. ส่วนเวทีดนตรี	14.85	3.33	18.18
รวม	53.07	11.93	65

4. ร้านอาหาร (Allday Dining Restaurant)

ลักษณะโดยทั่วไป

เป็นสถานที่รับประทานอาหาร โดยทั่วไปเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ในช่วงตอนเช้าอาจมีอาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ให้บริการ และมีครัวอยู่บริเวณด้านข้าง ซึ่งเป็นครัวใหญ่ที่ทำอาหารไปตามส่วนห้องพักหรือส่วนอื่น ๆ ด้วย

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง

ชั้นที่ 2 อาคาร RESTAURANT

เนื้อที่

141 ตารางเมตร

เวลาทำการ

ตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่

1. ผู้ให้บริการ

- ผู้จัดการร้านอาหารและบริการห้องพัก
- หัวหน้าส่วนร้านอาหาร
- กัปตัน
- พนักงานต้อนรับ
- พนักงานบริการ
- บาร์เทนเดอร์
- พนักงานเก็บเงิน

2. ผู้ใช้บริการ

- แขกที่มาพักในโรงแรม
- บุคคลภายนอก

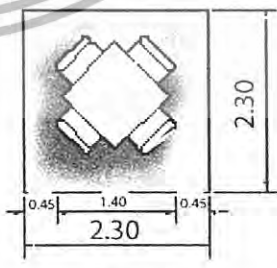
พฤติกรรมโดยย่อ

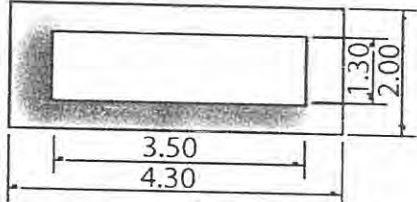
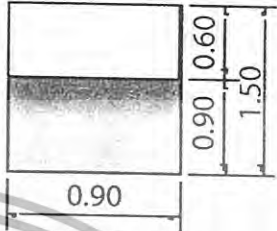
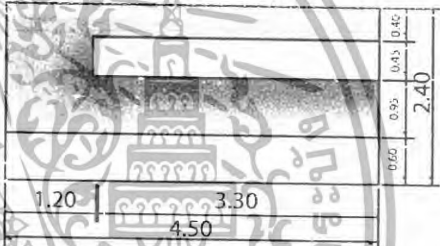
เมื่อแขกเข้ามาในร้านอาหาร พนักงานต้อนรับกล่าวต้อนรับ และจัดหาที่นั่งให้ เมื่อแขกนั่ง พนักงานบริการนำเมนูมาให้ แนะนำอาหาร รอแขกสั่งอาหารและเครื่องดื่ม และนำไปส่งเครื่องดื่มไปให้เคาน์เตอร์บาร์ รับเครื่องดื่มมาเสิร์ฟ ก่อน แยกคิมเครื่องดื่มในระหว่างที่รออาหาร แยกจะพูดคุย ฟังเพลง เมื่ออาหารออกจากครัวตรวจเช็ครายการ พนักงานเสิร์ฟจะคอยให้บริการ เมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว เรียกเก็บเงิน แคมเชียร์คิดเงิน พนักงานเสิร์ฟรับเงินหรือบัตรเครดิต นำมาให้แคมเชียร์ทอนเงินลูกค้า กล่าวขอบคุณ ทำความสะอาดและจัดบริเวณโต๊ะให้เรียบร้อย

ตารางที่ 4.27 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนร้านอาหาร

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
1. พื้นที่นั่งรับประทานอาหาร 1.1 การจัดชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง - โต๊ะรับประทานอาหารขนาด 0.75 x 0.75 เมตร - เก้าอี้ 2 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง $0.75 \times 2.55 = 1.91$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่งต่อ 1 คน = 0.95 ตารางเมตร</p>

ตารางที่ 4.27 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนร้านอาหาร (ต่อ)

1.2 การจัดชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง - โต๊ะรับประทานอาหารขนาด 0.75 x 0.75 เมตร - เก้าอี้ 4 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง $2.30 \times 2.30 = 5.29$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่งต่อ 1 คน = 1.32 ตารางเมตร</p>
--	--

<p>2. พื้นที่บุพเพต์</p> <p>- เคา์นเตอร์บุพเพต์ขนาด 1.20 x 3.50 เมตร</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยโต๊ะบุพเพต์</p> $4.30 \times 2.00 = 8.60 \text{ ตารางเมตร}$
<p>3. พื้นที่จุดบริการ</p> <p>- จุดบริการ 1 จุด มีขนาด 0.90 x 0.60 เมตร</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยจุดบริการ</p> $0.90 \times 1.50 = 1.35 \text{ ตารางเมตร}$
<p>4. เคา์นเตอร์บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนแคชเชียร์ - ส่วนรับโทรศัพท์ คอมพิวเตอร์คิดเงิน - ส่วนรับส่ง - บริเวณส่งอาหาร เก็บบิล - ส่วนเตรียมอาหารและเครื่องคั้ม - เก็บเครื่องคั้ม/น้ำแข็ง - โซนเครื่องคั้ม 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยเคา์นเตอร์บริการ</p> $2.40 \times 4.50 = 10.80 \text{ ตารางเมตร}$

การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องอาหาร

โดยมาตรฐานทั่วไปส่วนบริการอาหาร เครื่องคั้มของโรงเรียมคิดจาก 60% ของจำนวนห้องพัก (ที่มา : HOTEL PLANING AND DESIGN) โครงการชาฎานาง รีสอร์ท ที่มีห้องพักจำนวน 76 ห้อง

ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. พื้นที่นั่งรับประทานอาหารคิด 60% ของจำนวนห้องพัก = 76

จำนวนที่นั่งรับประทานอาหาร = 46 ที่นั่ง

2. พื้นที่จุดบริการ

- คิดจากจำนวนผู้ให้บริการจำนวน 50 คน / 1 จุด

ดังนั้น จำนวนผู้ให้บริการ 72 คน มีจุดบริการทั้งหมด 2 จุด

ดังนั้น $2 \times 1.35 = 2.7$ ตารางเมตร

3. พื้นที่เคาน์เตอร์บริการ

- คิดจากองค์ประกอบพื้นที่ใช้สอยความกว้าง x ความยาวของเคาน์เตอร์ด้วยพื้นที่ใช้งานคิดเป็น 10.80 ตารางเมตร

4. พื้นที่ทางสัญจร

- คิดจาก 50% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.28 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ในส่วนร้านอาหาร

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย ตารางเมตร	จำนวน	พื้นที่รวม ตารางเมตร	ทางสัญจร 50%
1. ที่นั่งรับประทานอาหาร 2 ที่นั่ง	1.91	7	13.37	20.06
- พื้นที่นั่งรับประทานอาหาร 4 ที่นั่ง	5.29	8	42.32	63.48
รวมพื้นที่รับประทานอาหาร			55.69	83.54
2. พื้นที่จุดบริการ	1.35	2	2.7	4.05
3. พื้นที่เคาน์เตอร์บริการ	10.80	1	10.80	16.2
รวมพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด			69.19	103.79

สรุป พื้นที่จริง

141

พื้นที่วิเคราะห์

103.79 ตารางเมตร

ดังนั้น พื้นที่เหลือเพื่อเพิ่มเติม $141 - 103.79 = 37.21$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ในส่วนร้านอาหาร

องค์ประกอบ	พื้นที่วิเคราะห์ ตารางเมตร	พื้นที่เพิ่มเติม ตารางเมตร	พื้นที่รวม ตารางเมตร
1. ที่นั่งรับประทานอาหาร	83.54	29.95	113.49
2. พื้นที่จุดบริการ	4.05	1.45	5.50
3. พื้นที่เคาน์เตอร์บริการ	16.20	5.81	22.01
รวม	103.79	37.21	141

4.1 การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องคอฟฟี่ช็อป

โดยมาตรฐานทั่วไปส่วนบริการอาหาร เครื่องดื่มของโรงแรมคิดจาก 50% ของจำนวนห้องพัก (ที่มา: HOTEL PLANING AND DESIGN) โครงการชาลูนาง รีสอร์ท มีห้องพักจำนวน 76 ห้อง

ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. พื้นที่นั่งรับประทานอาหารเช้า 50% ของจำนวนห้องพัก = 76
จำนวนที่นั่งรับประทานอาหารเช้า = 38 ที่นั่ง
2. พื้นที่บุฟเฟต์
 - คิดจากพื้นที่ของบริเวณ โต๊ะบุฟเฟต์ จำนวน 2 ที่ $8.60 \times 2 = 17.2$ ตารางเมตร
3. พื้นที่จุดบริการ
 - คิดจากจำนวนผู้ใช้บริการจำนวน 50 คน / 1 จุด
ดังนั้น จำนวนผู้ใช้บริการ 70 คน มีจุดบริการทั้งหมด 2 จุด
ดังนั้น $2 \times 1.35 = 2.7$ ตารางเมตร
4. พื้นที่เคาน์เตอร์บริการ
 - คิดจากองค์ประกอบพื้นที่ใช้สอยความกว้าง \times ความยาวของเคาน์เตอร์ด้วยพื้นที่ใช้งานคิดเป็น 10.80 ตารางเมตร
5. พื้นที่ทางสัญจร
 - คิดจาก 50% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.30 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ในส่วนคอฟฟี่ช็อป

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย จำนวน		พื้นที่รวม	ทางสัญจร 50%
	ตารางเมตร			
1. ที่นั่งรับประทานอาหารเช้า 2 ที่นั่ง	1.91	4	7.64	11.46
- ที่นั่งรับประทานอาหารเช้า 4 ที่นั่ง	5.29	6	31.74	47.64
รวมพื้นที่รับประทานอาหารเช้า				59.1
2. พื้นที่จุดบริการ	1.35	2	2.7	4.05
3. พื้นที่เคาน์เตอร์บริการ	10.80	1	10.80	16.2
4. โต๊ะวางอาหาร (บุฟเฟต์)	8.60	2	17.2	25.8
รวมพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด				105.15

สรุป พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์

147 > 105.15 ตารางเมตร

ดังนั้น พื้นที่เหลือเพื่อเพิ่มเติม $147 - 105.15 = 41.85$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.31 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ในส่วนคอฟฟี่ช้อป

องค์ประกอบ	พื้นที่วิเคราะห์ ตารางเมตร	พื้นที่เพิ่มเติม ตารางเมตร	พื้นที่รวม ตารางเมตร
1. ที่นั่งรับประทานอาหาร	59.1	23.52	82.62
2. พื้นที่จุดบริการ	4.05	1.61	5.66
3. พื้นที่เคาน์เตอร์บริการ	16.2	6.47	22.67
4. โต๊ะวางอาหาร (บุฟเฟต์)	25.8	10.26	36.06
รวม	105.15	41.85	147

5. ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (สปา) SPA

ลักษณะโดยทั่วไป

เป็นส่วนบริการเพื่อสุขภาพ การผ่อนคลายร่างกาย โดยจะมีทั้ง ห้องนวดแบบไทยและนวดน้ำมัน อ่างน้ำวน ตลอดจนบริการเสริมความงาม บรรยากาศจะดูสบาย ผ่อนคลาย

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง เป็นอาคาร 4 ชั้น ถัดจากอาคาร SPA

เนื้อที่ 348 ตารางเมตร

เวลาทำการ เวลา 07.00 – 19.00 น.

ผู้ใช้พื้นที่

1. ผู้ให้บริการ
 - พนักงานต้อนรับ (RECEPTION)
 - พนักงานนวด
 - พนักงานเสริมความงาม
2. ผู้รับบริการ
 - แขกที่มาพักภายใน โรงแรมทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติ
 - ผู้มาใช้บริการทั่วไป

พฤติกรรมโดยสังเขป

1. ผู้มาใช้บริการที่มาพักในโรงแรม

จะต้องลงทะเบียนก่อนเพื่อให้พนักงานตรวจสอบข้อมูลของแขก และเลือกโปรแกรมเสร็จแล้วพนักงานทำการคิดค่าบริการ โดย ทำการลงบัญชีห้องพัก ที่COUNTER แล้วจึงเข้าไปเปลี่ยนเสื้อผ้าชำระร่างกายและเข้าใช้บริการตามโปรแกรม และผู้ห้องที่ทำการบำบัดจากนั้นก็ผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ในส่วนพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้ มาที่เคาน์เตอร์และสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำบัดต่างๆ ได้ที่บริเวณเคาน์เตอร์ และกลับห้องพักหรือไปยังส่วนอื่น

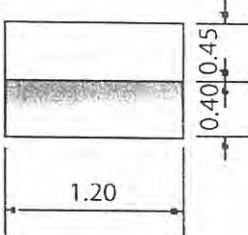
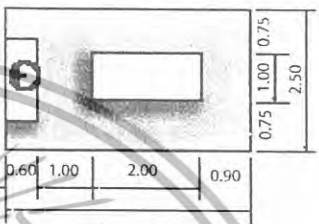
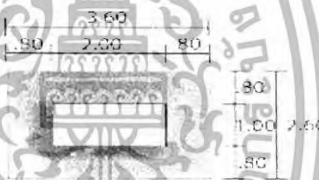
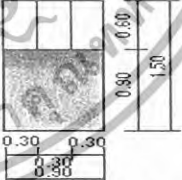
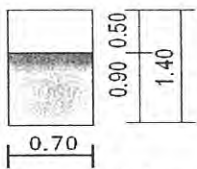
2. ผู้มาใช้บริการที่ไม่ได้เข้าพักในโรงแรม

เข้ามาภายใน โรงแรม ติดต่อการใช้บริการทางเคาน์เตอร์ส่วนหน้าและมายังส่วนสปา ซึ่งอยู่ที่อาคารถัดจากอาคารA ของโรงแรมลงทะเบียน และเลือกโปรแกรมเสร็จแล้วพนักงานทำการคิดค่าบริการโดยการจ่ายเป็นเงินสดหรือใช้บัตรเครดิต ต่อจากนั้นเข้าไปเปลี่ยนเสื้อผ้าชำระร่างกายและเข้าใช้บริการตามโปรแกรม และผู้ห้องที่ทำการบำบัดจากนั้นก็ผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ในส่วนพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้ มาที่เคาน์เตอร์เลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำบัดต่างๆ ได้ที่บริเวณเคาน์เตอร์ และกลับ

ตารางที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)

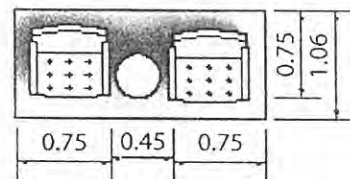
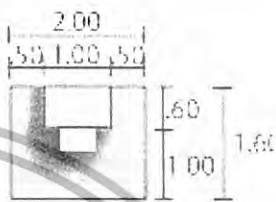

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>1.เคาน์เตอร์ต้อนรับ</p> <p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คอมพิวเตอร์คิดเงิน - ที่วางเอกสาร - พื้นที่วางอุปกรณ์ต่างๆ 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$2.50 \times 3.00 = 7.5$ ตารางเมตร</p>
<p>2.ส่วนพักผ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โซฟาขนาด 3 ที่นั่ง ขนาด 0.80 x 2.00 เมตร - โต๊ะข้าง 2 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร - โต๊ะกลาง 1 ตัว ขนาด 0.50 x 0.80 เมตร - เก้าอี้นั่งสบาย 2 ตัว ขนาด 0.75 x 0.75 เมตร 	 <p>พื้นที่ใช้สอยชุดทง 5 ทง $3.00 \times 2.7 = 8.10$ ตารางเมตรเฉลี่ยจากชุดที่นั่งต่อ 1 คน = 1.62 ตารางเมตร</p>

ตารางที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA) (ต่อ)

<p>3. ส่วนเปลี่ยนรองเท้า</p> <p>- เก้าบรองเท้า</p>	 <p>พื้นที่ใช้สอย $1.20 \times 0.85 = 1.02$ ตารางเมตร</p>
<p>4. ส่วนนวด</p> <p>7.1 - เตียงนวด</p> <p>7.2 - ตู้วางอุปกรณ์</p> <p>7.3 - อ่างล้างมือ</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $4.50 \times 2.50 = 11.25$ ตารางเมตร</p>
<p>5. ส่วนเตียงนวดไทย</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $3.60 \times 2.60 = 9.36$</p>
<p>6. ตู้เก็บสัมภาระ (Locker)</p> <p>ขนาด 0.90×2.00 ม.</p> <p>- เก็บข้าวของเครื่องใช้ของผู้ใช้บริการ</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $0.90 \times 1.50 = 1.35$ เฉลี่ยต่อ 1 ช่อง = 0.45 ตารางเมตร</p>
<p>7. ตู้เก็บอุปกรณ์</p> <p>ตู้ 1 ใบ ขนาด 0.50×0.70 ม.</p> <p>- เก็บอุปกรณ์การนวด</p> <p>- น้ำมันนวด</p> <p>- ผ้าขนหนู</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $0.70 \times 1.40 = 0.98$</p>

ตารางที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA) (ต่อ)

<p>8.อ่างล้างมือ</p> <p>พื้นที่ส่วนอ่างล้างมือ</p> <p>ขนาด 0.80 x 0.70 ม.</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$0.80 \times 1.60 = 1.26$</p>
<p>9. ห้องอาบน้ำ (Shower Room)</p> <p>ขนาด 1.00 x 2.00 ม. (ขนาดเล็กที่สุด)</p> <p>จำนวนผู้ใช้บริการ 1 คน / ห้อง</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$1.00 \times 3.00 = 3.00$</p>
<p>10. ห้องน้ำ ขนาด 1.55 x 0.95 ม.</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$1.55 \times 0.95 \text{ ม.} = 1.47 \text{ ตร.ม.}$</p>
<p>11. ห้องอาบน้ำ ขนาด 1.55 x 0.95 ม.</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$1.55 \times 0.95 \text{ ม.} = 1.47 \text{ ตร.ม.}$</p>
<p>12. อ่างน้ำวน</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$.90 \times 1.75 = 1.57 \text{ ตร.ม.}$</p>

<p>13. ชุดพักคอย 2 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ 2 ตัว ขนาด 0.65 x 0.65 เมตร - โต๊ะกลาง 1 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร 	 <p>พื้นที่ใช้สอย 1 ชุด / 2 ที่นั่ง $1.95 \times 1.06 = 2.07$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากจุดที่นั่งต่อ 1 คน = 1.03 ตารางเมตร</p>
<p>14. ส่วนทำผม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้นั่งทำผม ขนาด .50 x .50 เมตร - โต๊ะทำผม ขนาด .60 x 1.00 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $2.00 \times 1.60 = 3.20$ ตารางเมตร</p>
<p>15. ส่วนสระผม</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $3.20 \times 1.60 = 5.12$ ตารางเมตร</p>

การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนสปา (SPA)

ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. ส่วนโถงต้อนรับ

1.1 เคาน์เตอร์ต้อนรับ

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 7.5 ตารางเมตร

1.2 ตู้เปลี่ยนรองเท้า

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 1.02 ตารางเมตร

1.3 ตู้โชว์ผลิตภัณฑ์บำบัด

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 0.48 ตารางเมตร

2. ส่วนพักคอย

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ชุดพักคอย 5 ที่นั่ง $1.62 \times 5 = 8.10$
ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 8.10 ตารางเมตร

3. ส่วนห้องนวด

3.1 ส่วนนวด

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 11.25 ตารางเมตร

3.2 ส่วนอาบน้ำ

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 1.47 ตารางเมตร

3.3 ส่วนอ่างนวด

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 1.57 ตารางเมตร

3.4 ส่วนห้องน้ำ

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 1.47 ตารางเมตร

3.5 ส่วนตู้เก็บอุปกรณ์

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 0.98 ตารางเมตร

4. ส่วนห้องนวด วีไอพี

4.1 ส่วนนวด

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 22.5 ตารางเมตร

4.2 ส่วนอาบน้ำ

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 1.47 ตารางเมตร

4.3 ส่วนอ่างนวด

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 1.57 ตารางเมตร

4.4 ส่วนห้องน้ำ

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 1.47 ตารางเมตร

4.5 ส่วนตู้เก็บอุปกรณ์

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 0.98 ตารางเมตร

5. ส่วนนวดไทย

- 5.1 เตียงนวดไทย จำนวน 4 ที่ $9.36 \times 4 = 37.44$ ตารางเมตร

6. ส่วนบริการเสริมความงาม

6.1 พักคอย 2 ที่นั่ง

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 1.91 ตารางเมตร

- 6.2 ส่วนทำผม จำนวน 2 ที่ $3.20 \times 2 = 6.40$ ตารางเมตร

6.3 ส่วนสระผม

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 5.12 ตารางเมตร

7. ห้องน้ำ

7.1 อ่างล้างมือ จำนวน 4 ที่ (2 ห้อง ช/ญ) $1.26 \times 4 = 5.04$

7.2 ห้องน้ำ จำนวน 2 ห้อง $1.47 \times 2 = 2.94$ ตารางเมตร

7.3 ห้องอาบน้ำ

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 3.00 ตารางเมตร

8. ล็อกเกอร์ จำนวน 32 ช่อง ความต้องการพื้นที่เท่ากับ 7.2 ตารางเมตร

9. พื้นที่ทางสัญจร

- คิดจาก 50 % ของเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.33 แสดงความวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ในส่วนส่วนสปา (SPA)

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย ตารางเมตร	จำนวน	พื้นที่รวม ตารางเมตร	ทางสัญจร 50%
1. ส่วนโถงต้อนรับ				
1.1 เคาน์เตอร์ต้อนรับ	7.5	1	7.5	11.25
1.2 ตู้เปลี่ยนรองเท้า	1.02	1	1.02	1.53
1.3 ตู้ขายผลิตภัณฑ์สปา	7.5	1	7.5	11.25
รวมพื้นที่ส่วนโถงต้อนรับ				24.03
2. ส่วนพักผ่อน	2.67	2	5.34	8.01
3. ส่วนห้องนวด				
3.1 ส่วนนวด	11.25	2	22.5	33.75
3.2 ส่วนอาบน้ำ	1.74	2	3.52	5.28
3.3 ส่วนอ่างนวด	3.4	2	6.8	
3.4 ส่วนห้องน้ำ	1.74	2	3.52	5.28
3.5 ตู้เก็บอุปกรณ์	0.98	2	1.92	2.94
3.6 ล็อกเกอร์	0.45	2	0.9	3.78
4. ส่วนห้องน้ำ				
4.1 อ่างล้างมือ	4.95	2	9.9	14.89
4.2 ห้องน้ำ	3.8	2	7.6	11.4
รวมพื้นที่วิเคราะห์				120.91

$$\begin{array}{rcl} \text{สรุป พื้นที่จริง} & > & \text{พื้นที่วิเคราะห์} \\ 165 & > & 120.91 \text{ ตารางเมตร} \end{array}$$

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $165 - 120.91 = 44.09$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.34 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยในส่วนสถาปัตยกรรม

องค์ประกอบ	พื้นที่วิเคราะห์ ตารางเมตร	พื้นที่เพิ่มเติม ตารางเมตร	พื้นที่รวม ตารางเมตร
1. ส่วนต้อนรับ	24.03	8.76	32.79
2. ส่วนพักผ่อน	8.01	2.92	10.93
3. ส่วนห้องนอน	62.58	22.82	85.4
4. ห้องน้ำ	26.29	9.58	35.85
รวมพื้นที่ทั้งหมด	120.91	44.09	165

7. ห้องพัก (GUEST ROOM)

ห้องพักภายในโครงการแบ่งเป็น 4 แบบใหญ่ๆด้วยกันคือ

1. ห้องพัก แบบ JUNIOR SUIT ROOM

ลักษณะทั่วไป

เป็นห้องพิเศษที่มีรูปแบบหรูหรา มีลักษณะเป็นบ้านพักโดยบ้าน 1 หลังมี 2 ห้องอยู่ติดกัน เป็นห้องพักที่อยู่ใกล้ชิดธรรมชาติ ภายในมีเตียงนอนขนาด KING SIZE ส่วนรับแขก , พักผ่อน , มินิบาร์ , สระน้ำ, ส่วนอาบแดดและอ่างน้ำวน อย่างครบครัน

2. ห้องพัก แบบ SUIT ROOM

ลักษณะทั่วไป

เป็นห้องพิเศษที่มีรูปแบบหรูหรา มีขนาดของห้องที่กว้างกว่าห้องอื่นๆมีการออกแบบที่อำนวยความสะดวกได้อย่างครบถ้วน ภายในมีเตียงนอนขนาด KING SIZE , ส่วนรับแขก, ส่วนเตรียมอาหาร,,และส่วนพักผ่อน

3. ห้องพัก แบบ DELUXE

A : เตียงนอนคู่ (DOUBLE BED)

B : เตียงนอนเดี่ยว (TWIN BED)

ลักษณะทั่วไป

เป็นห้องมีลักษณะเป็นบ้านพักโดยบ้าน 1 หลังมี 2 ห้องอยู่ติดกัน เป็นห้องพักที่อยู่ใกล้ชิดธรรมชาติมีเตียงนอนคู่ 1 เตียง ขนาด KING SIZE มีเตียงนอนเดี่ยว 2 เตียง ในส่วนของห้องนี้

สามารถเข้าทางด้านหน้าของห้องซึ่งติดกับสวนภายในได้และเพิ่มส่วนพักผ่อน ส่วน
รับประทานอาหาร และมีเฟอร์นิเจอร์ เครื่องอำนวยความสะดวกที่สามารถตอบสนองพฤติกรรม
ขั้นพื้นฐานได้ครบ อาจเพิ่มห้องข้างเคียงได้ถ้ามาเป็นครอบครัว

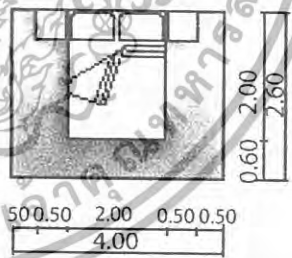
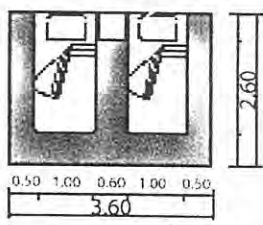
4.ห้องพัก GRAND EXCLUSIVE

ลักษณะทั่วไป

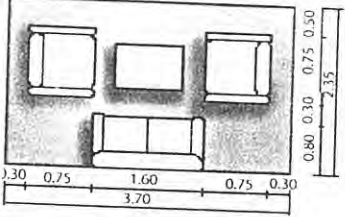
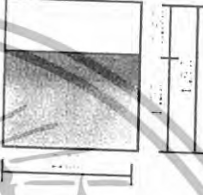
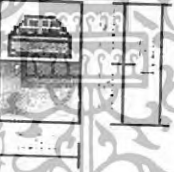


มีเตียงนอนคู่ 1 เตียง ขนาด KING SIZE ในส่วนของห้องนี้สามารถเข้าทาง
ด้านหน้าของห้องซึ่งติดกับสวนภายในได้และเพิ่มส่วนพักผ่อน อาบแดด และมีเฟอร์นิเจอร์ เครื่อง
อำนวยความสะดวกที่สามารถตอบสนองพฤติกรรมขั้นพื้นฐานได้ครบ

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. ห้องพัก แบบ JUNIOR SUIT ROOM | มีพื้นที่ 66 ตารางเมตร/ห้อง |
| 2. ห้องพัก แบบ SUIT ROOM | มีพื้นที่ 66 ตารางเมตร/ห้อง |
| 3. ห้องพัก แบบ DELUXE | มีพื้นที่ - ตารางเมตร/ห้อง |
| 4. ห้องพักแบบ GRAND EXCLUSIVE | มีพื้นที่ - ตารางเมตร/ห้อง |

ตารางที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพัก (Guest Room)

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
1. ส่วนนอน 1.1 เตียงนอนคู่ (DOUBLE BED)ขนาด2.00x2.00 เมตร - ตู้ข้างเตียง 2 ตัว ขนาด 0.55 x 0.45 เมตร	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 4.00 x 2.60 = 10.40 ตารางเมตร</p>
1.2 เตียงนอนเดี่ยว (TWIN BED)ขนาด1.00x2.00 เมตร - ตู้ข้างเตียง 1 ตัว ขนาด 0.55 x 0.45 เมตร	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 3.60 x 2.60 = 9.36 ตารางเมตร</p>

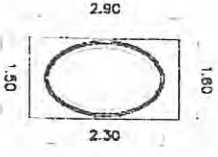
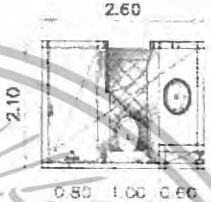
ตารางที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพัก (Guest Room)(ต่อ)

<p>2. ส่วนรับแขก</p> <ul style="list-style-type: none"> - โซฟา ขนาด 2 ที่นั่ง ขนาด 0.80 x 1.60 เมตร - โต๊ะข้าง 2 ตัว ขนาด 0.25 x 0.75 เมตร - โต๊ะกลาง 1 ตัว ขนาด 0.30 x 0.30 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้</p> <p>$3.70 \times 2.35 = 8.69$ ตารางเมตร</p>
<p>3. ส่วนเตรียมอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เคาน์เตอร์, ส่วนเก็บอุปกรณ์ต่างๆขนาด 0.60x2.00 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$2.00 \times 1.80 = 3.60$ ตารางเมตร</p>
<p>4. ส่วนวางโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 0.60 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$1.20 \times 0.80 = 0.96$ ตารางเมตร</p>
<p>5. ส่วนเก็บกระเป๋า</p> <ul style="list-style-type: none"> ตู้วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$1.65 \times 1.00 = 1.65$ ตารางเมตร</p>
<p>6. ส่วนตู้เสื้อผ้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตู้เสื้อผ้าขนาด 0.60 x 1.50 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$1.50 \times 1.20 = 1.80$ ตารางเมตร</p>

ตารางที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพัก (Guest Room)(ต่อ)

<p>7. โต๊ะเครื่องแป้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะแต่งตัวขนาด 0.45 x 1.00 เมตร - เก้าอี้ ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$1.45 \times 1.00 = 1.45$ ตารางเมตร</p>
<p>8. ส่วนพักผ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้นั่งสบาย 1 ที่นั่ง ขนาด 0.75x0.75 เมตร - ที่ตั้งเท้า 1 ตัว ขนาด 0.25 x 0.75 เมตร - โต๊ะข้าง 1 ตัว ขนาด 0.30 x 0.30 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้</p> <p>$1.50 \times 1.50 = 2.25$ ตารางเมตร</p>
<p>9. ส่วนรับประทานอาหาร</p> <p>9.1 โต๊ะรับประทานอาหารแบบ 2 ที่นั่งขนาด 0.65x0.65 เมตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ 2 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$2.00 \times 1.00 = 2.00$ ตารางเมตร</p>
<p>9.2 โต๊ะรับประทานอาหารแบบ 4 ที่นั่งขนาด 0.75x0.75 เมตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ 4 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$2.10 \times 2.10 = 4.41$ ตารางเมตร</p>
<p>10. ส่วนตู้เย็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตู้เย็นขนาด 2.5 คิว ขนาด 0.60 x 0.60 เมตร 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>$0.60 \times 1.20 = 0.72$ ตารางเมตร</p>

ตารางที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในส่วนห้องพัก (Guest Room)(ต่อ)

<p>11. ส่วนอ่างน้ำวน</p> <p>- ขนาด 1.50 x 2.30 ม.</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 1.60 x 2.90 = 4.64 ตารางเมตร</p>
<p>12. ห้องอาบน้ำ</p> <p>- ขนาดรวมทั้งห้อง 2.10 x 2.60 ม.</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 2.10 x 2.60 = 5.46 ตารางเมตร</p>

การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก แบบ JUNIOR SUIT ROOM

ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. พื้นที่ส่วนนอน

เตียงนอนคู่ (DOUBLE BED ROOM)

พื้นที่เตียงนอนคู่จำนวน 1 เตียง ขนาด 2.00 x 2.00 เมตร

พื้นที่ตู้ข้างเตียง 2 ตู้ ขนาด 0.55 x 0.45 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร

2. ส่วนแต่งตัว

- โต๊ะแต่งตัวขนาด 0.45 x 1.00 เมตร

เก้าอี้แต่งตัวขนาด 0.45 x 0.45 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร

3. ส่วนตู้เสื้อผ้า

- ตู้เสื้อผ้าขนาด 0.06 x 1.50 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร

4. ส่วนเก็บกระเป๋า

- ตู้วางกระเป๋าขนาด 0.45 x 1.00 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร

5. ส่วนวางโทรทัศน์

- ตู้วางโทรทัศน์ขนาด 0.80 x 0.60 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร

6. ส่วนตู้เย็น

- ตู้เย็นขนาด 2.5 คิว ขนาด 0.60 x 0.60 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร

7. ส่วนพักผ่อน

- เก้าอี้นั่งสบาย 1 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 0.75 เมตร

โต๊ะข้าง 1 ตัว ขนาด 0.35 x 0.35 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.25 ตารางเมตร

8. ส่วนอาบแดด

- เติงอาบแดด 2 ที่ = 8.75 ตารางเมตร

9. สระน้ำ

ขนาด 32.34 ตารางเมตร

10. ส่วนชุดรับแขก

- ชุดโซฟา 2 ที่นั่ง เก้าอี้นั่งสบาย 2 ตัว, โต๊ะข้าง, โต๊ะกลาง

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 8.69 ตารางเมตร

11. พื้นที่ทางสัญจร

- คิด 30% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.36 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ส่วนห้องพักผ่อนแบบ JUNIOR SUIT ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย		จำนวน	พื้นที่รวม		รวมทางสัญจร 30%	
	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว		เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	9.36	1	10.40	9.36	13.52	12.17
2. ส่วนแต่งตัว	1.45	1.45	1	1.45	1.45	1.88	1.88
3. ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1.80	1	1.80	1.80	2.34	2.34
4. ส่วนวางกระเป๋า	1.65	1.65	1	1.65	1.65	2.15	2.15
5. ส่วนวางโทรทัศน์	0.96	0.96	1	0.96	0.96	1.25	1.25
6. ส่วนตู้เย็น	0.72	0.72	1	0.72	0.72	0.94	0.94
7. ส่วนพักผ่อน	2.25	2.25	2	4.50	4.50	5.85	5.85
8. ห้องน้ำ	2.00	2.00	1	2.00	2.00	2.06	2.06

9.พักผ่อนภายนอก	2.00	2.00	1	2.00	2.00	2.06	2.06
รวมพื้นที่ที่ต้องการ				25.48	24.44	31.95	30.60

สรุป เตียงนอนคู่ (DOUBLE BEDROOM)

พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์

66.00 > 31.95 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $66.00 - 31.95 = 35.05$ ตารางเมตร

เตียงนอนเดี่ยว (TWIN BEDROOM)

พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์

66.00 > 30.60 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $66.00 - 30.60 = 36.34$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.37 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ส่วนห้องพักแบบ JUNIOR SUIT ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ		พื้นที่เพิ่มเติม		พื้นที่รวม	
	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	12.17	14.95	14.45	28.47	26.51
2. ส่วนแต่งตัว	1.88	1.88	2.06	2.23	3.67	4.11
3. ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	2.34	2.56	2.77	4.90	5.11
4. ส่วนวางกระเป๋า	2.15	2.15	2.35	2.55	4.50	4.70
5. ส่วนวางโทรทัศน์	1.25	1.25	1.37	1.48	2.32	2.33
6. ส่วนตู้เย็น	0.94	0.94	1.03	1.11	1.47	2.05
7. ส่วนพักผ่อน	5.85	5.85	6.41	6.94	12.06	12.49
8. ห้องน้ำ	2.06	2.06	2.25	2.44	4.31	4.50
9. ส่วนพักผ่อนภายนอก	2.06	2.06	2.25	2.44	4.31	4.50
รวม	31.95	30.60	35.05	36.34	66	66

การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก แบบ SUIT ROOM

ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. พื้นที่ส่วนนอน

เตียงนอนคู่ (DOUBLE BED ROOM)

พื้นที่เตียงนอนคู่จำนวน 1 เตียง ขนาด 2.00 x 2.00 เมตร

พื้นที่ตู้ข้างเตียง 2 ตู้ ขนาด 0.55 x 0.45 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร

2. ส่วนแต่งตัว

- โต๊ะแต่งตัวขนาด 0.45 x 1.00 เมตร

เก้าอี้แต่งตัวขนาด 0.45 x 0.45 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร

3. ส่วนตู้เสื้อผ้า

- ตู้เสื้อผ้าขนาด 0.06 x 1.50 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร

4. ส่วนเก็บกระเป๋า

- ตู้วางกระเป๋าขนาด 0.45 x 1.00 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร

5. ส่วนวางโทรทัศน์

- ตู้วางโทรทัศน์ขนาด 0.80 x 0.60 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร

6. ส่วนตู้เย็น

- ตู้เย็นขนาด 2.5 คิว ขนาด 0.60 x 0.60 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร

7. ส่วนพักผ่อน

- เก้าอี้หนึ่งสบาย 1 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 0.75 เมตร

โต๊ะข้าง 1 ตัว ขนาด 0.35 x 0.35 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.25 ตารางเมตร

8. ส่วนชุดรับแขก

- ชุดโซฟา 2 ที่นั่ง เก้าอี้หนึ่งสบาย 2 ตัว, โต๊ะข้าง, โต๊ะกลาง

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 8.69 ตารางเมตร

9. ส่วนชุดรับประทานอาหาร- ชุดรับประทานอาหาร 4 ที่นั่ง

- รวมพื้นที่ทางสัญจร = 4.41 ตารางเมตร

10. ส่วนเตรียมอาหาร

- รวมพื้นที่ทางสัญจร = 3.60 ตารางเมตร

11. ส่วนอาบแดด

- เดียงอาบแคค 2 ที่ = 8.75 ตารางเมตร

12. พื้นที่ทางสัญจร

- คิด 30% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.38 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ส่วนห้องพักแบบ SUIT ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย		จำนวน	พื้นที่รวม		รวมทางสัญจร 30%	
	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว		เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	9.36	1	10.40	9.36	13.52	12.17
2. ส่วนแต่งตัว	1.45	1.45	1	1.45	1.45	1.88	1.88
3. ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1.80	1	1.80	1.80	2.34	2.34
4. ส่วนวางกระเป๋า	1.65	1.65	1	1.65	1.65	2.15	2.15
5. ส่วนวางโทรทัศน์	0.96	0.96	1	0.96	0.96	1.25	1.25
6. ส่วนตู้เย็น	0.72	0.72	1	0.72	0.72	0.94	0.94
7. ส่วนพักผ่อน	2.25	2.25	2	4.50	4.50	5.85	5.85
8. ส่วนทำงาน	3.36	3.36	1	3.36	3.36	4.37	4.37
9. ห้องน้ำ	2.00	2.00	1	2.00	2.00	2.06	2.06
10. ส่วนอ่างน้ำวน	4.64	4.64	1	4.64	4.64	6.03	6.03
11. พักผ่อนภายนอก	2.00	2.00	1	2.00	2.00	2.06	2.06
รวมพื้นที่ที่ต้องการ				33.48	32.44	42.35	41.00

สรุป เดียงนอนคู่ (DOUBLE BEDROOM)

พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์

66.00 > 42.35 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $66.00 - 42.35 = 23.65$ ตารางเมตร

เดียงนอนเดี่ยว (TWIN BEDROOM)

พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์

66.00 > 41.00 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $66.00 - 41.00 = 25.00$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.39 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ส่วนห้องพักแบบ SUIT ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ		พื้นที่เพิ่มเติม		พื้นที่รวม	
	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	12.17	1.22	7.42	20.45	19.59
2. ส่วนแต่งตัว	1.88	1.88	1.03	1.14	2.91	3.02
3. ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	2.34	1.23	1.42	3.57	3.76
4. ส่วนวางกระเป๋า	2.15	2.15	1.18	1.31	3.33	3.46
5. ส่วนวางโทรทัศน์	1.25	1.25	0.68	0.75	1.92	1.99
6. ส่วนตู้เย็น	0.94	0.94	0.41	0.57	1.35	1.21
7. ส่วนพักผ่อน	5.85	5.85	3.21	3.50	9.06	9.15
8. ส่วนทำงาน	4.37	4.37	2.39	2.66	6.76	7.03
9. ห้องน้ำ	2.06	2.06	1.13	1.25	3.19	3.31
10. ส่วนอ่างอาบน้ำ	6.03	6.03	3.31	3.67	9.34	9.70
11. พักผ่อนภายนอก	2.06	2.06	1.46	1.62	4.12	4.28
รวม	42.35	41.00	23.25	25.00	66	66

การวิเคราะห์พื้นที่ที่ใช้สอยส่วนห้องพักห้องพักแบบ DELUXE

ความต้องการพื้นที่ที่ใช้สอย

1. พื้นที่ส่วนนอน

- A : เตียงนอนคู่ (DOUBLE BED ROOM)

พื้นที่เตียงนอนคู่จำนวน 1 เตียง ขนาด 2.00 x 2.00 เมตร

พื้นที่ตู้ข้างเตียง 2 ตู้ ขนาด 0.55 x 0.45 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร

- B : เตียงนอนเดี่ยว (TWIN BED ROOM)

พื้นที่เตียงนอนเดี่ยว จำนวน 2 เตียง ขนาด 1.00 x 2.00 เมตร

พื้นที่ตู้ข้างเตียง 1 ตู้ ขนาด 0.55 x 0.45 เมตร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 9.36 ตารางเมตร

2. ส่วนแต่งตัว

- โต๊ะแต่งตัวขนาด 0.45 x 1.00 เมตร

เก้าอี้แต่งตัวขนาด 0.45×0.45 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร

3. ส่วนตู้เสื้อผ้า

- ตู้เสื้อผ้าขนาด 0.06×1.50 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร

4. ส่วนเก็บกระเป๋า

- ตู้วางกระเป๋าขนาด 0.45×1.00 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร

5. ส่วนวางโทรทัศน์

- ตู้วางโทรทัศน์ขนาด 0.80×0.60 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร

6. ส่วนตู้เย็น

- ตู้เย็นขนาด 2.5 - คิว ขนาด 0.60×0.60 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร

7. ส่วนพักผ่อน

- เก้าอี้นั่งสบาย 1 ที่นั่ง ขนาด 0.75×0.75 เมตร
โต๊ะข้าง 1 ตัว ขนาด 0.35×0.35 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.25 ตารางเมตร

8. ส่วนนั่งรับประทานอาหาร 2 ที่

โต๊ะรับประทานอาหารแบบ 2 ที่นั่งขนาด 0.65×0.65 เมตร
- เก้าอี้ 2 ตัว ขนาด 0.45×0.45 เมตร

9. ส่วนอาบแดด

- เตียงอาบแดด 2 ที่ = 8.75 ตารางเมตร

10. พื้นที่ทางสัญจร

- คิด 30% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.40 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ส่วนห้องพักแบบ DELUXE

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย		จำนวน	พื้นที่รวม ตารางเมตร		รวมทางสัญจร 30%	
	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว		เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	9.36	1	10.40	9.36	13.52	12.17
2. ส่วนแต่งตัว	1.45	1.45	1	1.45	1.45	1.88	1.88

3. ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1.80	1	1.80	1.80	2.34	2.34
4. ส่วนวางกระเป๋	1.65	1.65	1	1.65	1.65	2.15	2.15
5. ส่วนวางโทรทัศน์	0.96	0.96	1	0.96	0.96	1.25	1.25
6. ส่วนตู้เย็น	0.72	0.72	1	0.72	0.72	.94	.94
7. ส่วนพักผ่อน	2.25	2.25	1	2.25	2.25	2.92	2.92
8. ส่วนรับประทานอาหาร	2.00	2.00	1	2.00	2.00	2.06	2.06
9. อาบน้ำ	8.75	8.75	1	8.75	8.75	11.37	11.37
รวมพื้นที่ที่ต้องการ				29.73	28.69	38.43	37.08

สรุป เตียงนอนคู่ (DOUBLE BEDROOM)

พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์

73.8 > 38.43 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $73.8 - 38.73 = 35.07$ ตารางเมตร

เตียงนอนเดี่ยว (TWIN BEDROOM)

พื้นที่จริง > พื้นที่วิเคราะห์

73.8 > 37.08 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $73.8 - 37.08 = 36.72$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.41 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ส่วนห้องพักแบบ DELUXE

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ		พื้นที่เพิ่มเติม		พื้นที่รวม	
	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว	เตียงคู่	เตียงเดี่ยว
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	12.17	13.04	12.05	26.56	24.22
2. ส่วนแต่งตัว	1.88	1.88	1.71	1.86	3.59	3.74
3. ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	2.34	2.13	2.31	4.47	4.65
4. ส่วนวางกระเป๋า	2.15	2.15	1.96	2.12	4.11	4.27
5. ส่วนวางโทรทัศน์	1.25	1.25	1.14	1.23	2.39	2.48
6. ส่วนตู้เย็น	0.94	0.94	0.85	0.93	1.79	1.87
7. ส่วนพักผ่อน	2.92	2.92	2.66	2.89	5.58	5.81
8. ส่วนรับประทานอาหาร	2.06	2.06	1.88	2.04	3.94	4.1
9. อาบน้ำ	11.37	11.37	10.37	11.25	21.74	22.62
รวม	38.43	37.08	35.07	36.72	73.08	73.08

การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักห้องพักแบบ EXCLUSIVE

ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. พื้นที่ส่วนนอน

- A : เตียงนอนคู่ (DOUBLE BED ROOM)
พื้นที่เตียงนอนคู่จำนวน 1 เตียง ขนาด 2.00 x 2.00 เมตร
พื้นที่ตู้ข้างเตียง 2 ตู้ ขนาด 0.55 x 0.45 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร

2. ส่วนแต่งตัว

- โต๊ะแต่งตัวขนาด 0.45 x 1.00 เมตร
เก้าอี้แต่งตัวขนาด 0.45 x 0.45 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร

3. ส่วนตู้เสื้อผ้า

- ตู้เสื้อผ้าขนาด 0.06 x 1.50 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร

4. ส่วนเก็บกระเป๋า

- ตู้วางกระเป๋าขนาด 0.45 x 1.00 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร

5. ส่วนวางโทรทัศน์

- ตู้วางโทรทัศน์ขนาด 0.80 x 0.60 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร

6. ส่วนตู้เย็น

- ตู้เย็นขนาด 2.5 คิว ขนาด 0.60 x 0.60 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร

7. ส่วนพักผ่อน

- เก้าอี้นั่งสบาย 1 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 0.75 เมตร
โต๊ะข้าง 1 ตัว ขนาด 0.35 x 0.35 เมตร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.25 ตารางเมตร

8. ส่วนอาบแดด

- เตียงอาบแดด 2 ที่ = 8.75 ตารางเมตร

9.พื้นที่ทางสัญจร

- คิด 30% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.42 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ส่วน ห้องพักแบบ EXCLUSIVE

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	รวมทางสัญจร 30 %
1.พื้นที่ส่วนนอน	10.40	1	10.40	13.52
2.พื้นที่ส่วนแต่งตัว	1.45	1	1.45	1.88
3.พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	2.34
4.ส่วนวางกระเป๋า	1.65	1	1.65	2.14
5.พื้นที่ส่วนวาง ที่วี	0.96	1	0.96	1.25
6.ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.94
7.พักผ่อน	2.25	1	2.25	2.93
8.ส่วนอาบแดด	8.75	1	8.75	11.37
รวมพื้นที่ที่ต้องการ				36.37

สรุป พื้นที่จริง

พื้นที่วิเคราะห์

51

36.37 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $51 - 36.37 = 14.63$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.43 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วน ห้องพักแบบ EXCLUSIVE

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)
1.พื้นที่ส่วนนอน	13.52	5.43	18.95
2.พื้นที่ส่วนแต่งตัว	1.88	0.75	2.63
3.พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	0.94	3.28
4.ส่วนวางกระเป๋า	2.14	0.86	3.00
5.พื้นที่ส่วนวาง ที่วี	1.25	0.50	1.75
6.ตู้เย็น	0.93	0.37	1.30
7.พักผ่อน	2.92	1.17	7.01
8.ส่วนอาบแดด	11.37	4.57	15.94
รวม	36.37	14.63	51

4.6 การวิเคราะห์สถาปัตยกรรมในจังหวัดกระบี่

จากการศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบสถาปัตยกรรมต่างๆ ภายในจังหวัดกระบี่ ทำให้สามารถเข้าใจถึงเอกลักษณ์ที่เห็นเด่นชัด ซึ่งเป็นแนวทางในการวางแผนความคิด เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงาน ออกแบบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่ตั้งอยู่ภายในจังหวัดกระบี่ สามารถจำแนกได้ 4 ประเภท ดังนี้

1. น่านน้ำทะเลอันดามัน
2. สถาปัตยกรรมชิโน – โปรตุเกส
3. สถาปัตยกรรมชาวเล
4. สถาปัตยกรรมเรือนไทยมุสลิมในภาคใต้
5. ศิลปกรรม
 - 5.1 ผ้าทอพื้นเมือง
 - 5.2 เครื่องจักรสาน

1. น่านน้ำทะเลอันดามัน

ห้องทะเลอันดามันเป็นส่วนหนึ่งของมหาสมุทรอินเดียลักษณะเป็นทะเลเปิดทำให้ระบบนิเวศวิทยาชายฝั่งทะเลอันดามันมีความซับซ้อนหลากหลายของสรรพสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล ซึ่งรวมไปถึงปะการังที่มีความสมบูรณ์อยู่มากมาย สิ่งเหล่านี้สามารถบ่งบอกถึงความแตกต่างกันทางด้านภูมิศาสตร์ ทำให้เกิดลักษณะเด่นจนเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละห้องทะเล ทำให้ต้องศึกษาข้อมูลและรูปภาพมาประกอบการวิเคราะห์ เพื่อค้นหาเอกลักษณ์นำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมและได้บรรยากาศกับโรงแรมพักตากอากาศ บริเวณชายฝั่งทะเลอันดามัน



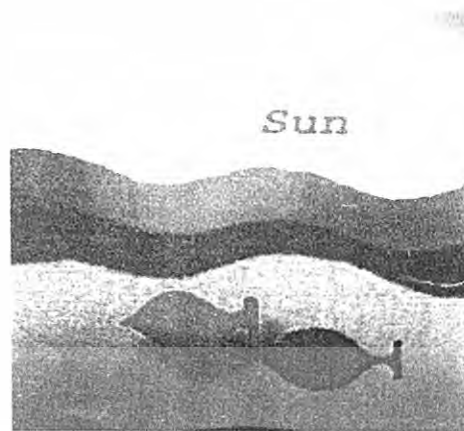
ภาพที่ 4.58 แสดงลักษณะชายฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย

อันดามันมีระบบนิเวศวิทยาที่มีความสวยงามกว่าอ่าวไทย เนื่องจากชายฝั่งทะเลทางด้านอ่าวไทยมีแม่น้ำไหลผ่าน 4 สายหลัก คือ บางปะกง, เจ้าพระยา, ท่าจีน และแม่กลอง ซึ่งแม่น้ำเหล่านี้ได้พัดพาตะกอนลงมาสู่อ่าวไทยประกอบกับบริเวณแหลมญวนเป็นสันสูงได้นำทำให้การถ่ายเทน้ำทะเลเข้า-ออก จากอ่าวไทยค่อนข้างน้อย จึงเกิดการรวมตัวของตะกอนทำให้เกิดน้ำที่ขุ่นเนื่องจากน้ำทะเลที่ต่างกันทางด้านภูมิศาสตร์ ทำให้เกิดสรรพชีวิตใต้ทะเลเกิดการแตกต่างกันแต่ละน่านน้ำทะเล เช่น ปะการังไม่สามารถสังเคราะห์แสงได้ในบริเวณที่น้ำทะเลขุ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสาเหตุที่ทำให้แนวปะการังในอ่าวไทยมีสีส้มไม่ค่อยสดใส และยังไม่พบปะการังในทะเลน้ำลึก แต่อันดามันยังพบเห็นแนวปะการังได้ทั่วไปในความลึกกว่า 20 เมตร



ภาพที่ 4.59 แสดงลักษณะการเปรียบเทียบการสังเคราะห์แสงปะการัง

สำหรับปลาทะเลที่มีสีส้มบนตัวมันสวยงาม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดจากเซลล์สร้างสีดำที่อยู่ในตัวปลามีอนุภาคของสารเมลานินอยู่มาก ดังนั้นเมื่อแสงสังเคราะห์ผ่านผลึกแก้วนินที่ปลาขับออกมาจากเมือกทางผิวหนังทำให้เกิดสีส้มของผิวหนัง



ภาพที่ 4.60 แสดงลักษณะการเกิดสีส้มของปลา

ลวดลายของปลาเกิดจากส่วนเซลล์สร้างจุดสีต่างๆ เช่น สีแดง และสีเหลือง เกิดจากการหดและขยายตัวของเซลล์บนตัวปลา เมื่อได้รับการกระตุ้นจากระบบประสาทอันเนื่องมาจากการมองเห็นทำให้ปลาสามารถปรับสีและลวดลายตามสภาพแวดล้อมที่มีอยู่ได้



ปลากระดี่

ธรรมชาติ


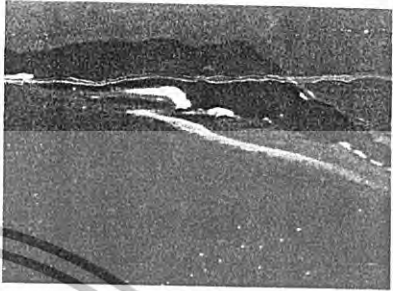

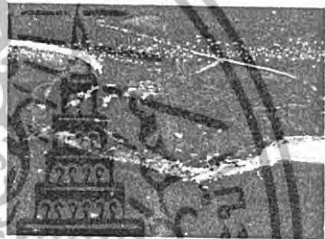
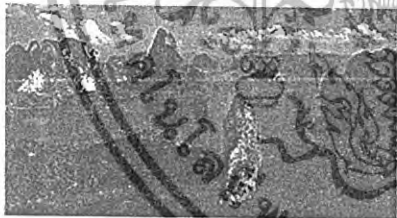



การปรับเปลี่ยนให้เข้ากับ

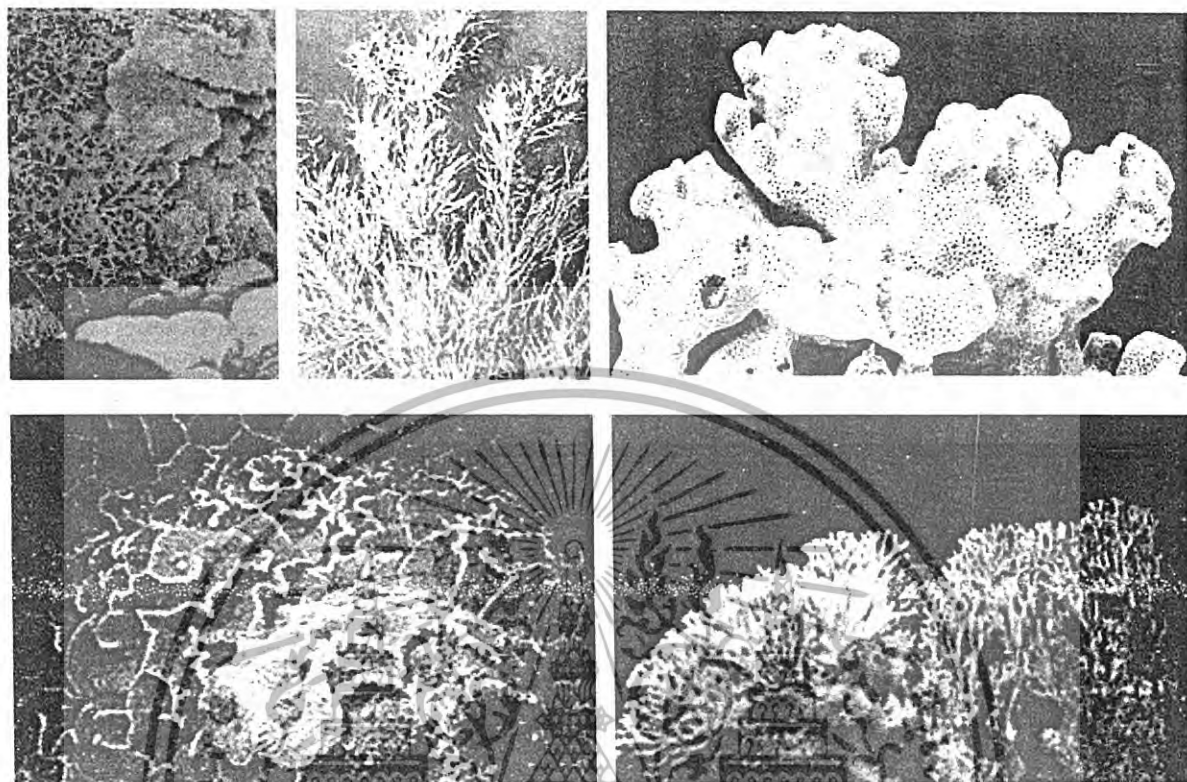
สภาพแวดล้อม

ภาพที่ 4.61 แสดงลักษณะการปรับเปลี่ยนสีส้มของปลาตามสภาพแวดล้อม

จากองค์ประกอบที่ได้กล่าวทำให้ระบบนิเวศวิทยาชายฝั่งทะเลอันดามันมีความแตกต่างจากชายฝั่งทะเลด้านอ่าวไทย สามารถเปรียบเทียบจากรูปภาพประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.44 แสดงลักษณะทะเล

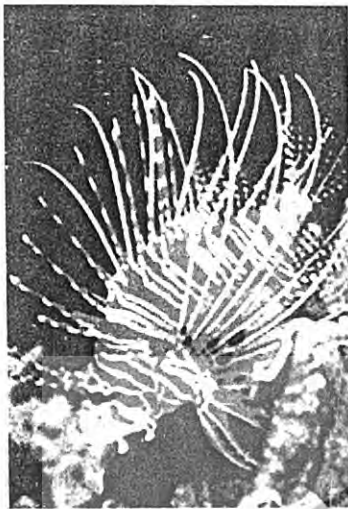
ทะเลอันดามัน	อ่าวไทย
	
	
	
	



ภาพที่ 4.62 แสดงภาพปะการัง

สีสันของสรรพสิ่งมีชีวิตบริเวณท้องทะเลอันดามันมีสีสันที่สดใสกว่าทางด้านชายฝั่งอ่าวไทย เนื่องจากอ่าวไทยมีน้ำทะเลที่ขุ่น ทำให้แสงแดดไม่สามารถส่องลึกถึงบริเวณปะการังจึงเป็นสาเหตุที่ปะการังไม่สามารถสังเคราะห์แสงได้

สรุป ความแตกต่างระหว่างทะเลอันดามันและอ่าวไทย มีหลายองค์ประกอบด้วยกันที่ทำให้เกิดความแตกต่างไม่ว่าจะเป็นภูมิศาสตร์ สถานที่ตั้ง ซึ่งล้วนแล้วทะเลอันดามันมีความได้เปรียบแทบทุกด้านทั้งยังเป็นทะเลเปิดออกสู่มหาสมุทรอินเดีย ทำให้มีความหลากหลายสรรพสิ่งมีชีวิตมากกว่าอ่าวไทยรวมทั้งสีสันยังมีความสดใส จนทำให้เกิดลักษณะเด่นเป็นเอกลักษณ์ของน่านน้ำทะเลอันดามัน



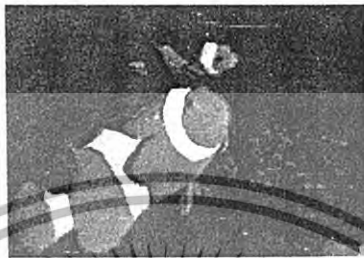
ปลาหิน



ปลาแพะ



ปลาจิมฟินกระเข้



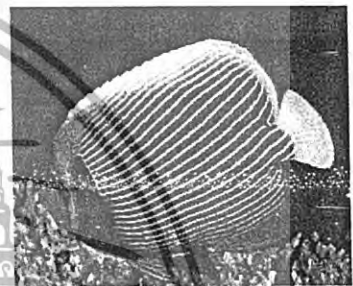
ปลากระตุน



ดาวทะเล



แมงกระพรุนทะเล



ปลาตีนสมุทร



กิ้ง



ปลาผีเสื้อ



เต่าตนุ

ภาพที่ 4.63 แสดงสรรพสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในส่วนน้ำทะเลอันดามัน

2. สถาปัตยกรรมชิโน - โปรตุเกส

ลักษณะทางสถาปัตยกรรมเหล่านี้ ในยุคแรกนั้น มีอิทธิพลของจีนอยู่มาก การก่อสร้างส่วนใหญ่ เป็นตึกแถว 2 ชั้น หรือชั้นเดียว กำแพงหนา เพราะใช้ตัวกำแพงรับน้ำหนัก กระเบื้องหลังคา เป็นกระเบื้องโค้งแบบจีน รูปทรงหลังคา ตลอดจน ประตูหน้าต่าง และส่วนต่าง ๆ ล้วนเป็นแบบจีนทั้งสิ้น ในสมัยต่อมา จึงเริ่มเปลี่ยนแปลง เป็นแบบตะวันตก เนื่องจากได้รับอิทธิพล "ชิโน-โปรตุเกส" จากมลายู ผ่านทางปีนัง ลักษณะสถาปัตยกรรมแบบ ชิโน-โปรตุเกส ในกระบี่เป็นลักษณะผสมผสานระหว่าง แบบคลาสสิก เรเนสซองส์ และนีโอคลาสสิก ของยุโรป กับศิลปะ แบบจีนผสมไทย มีอายุตั้งแต่ 60 ถึง 100 ปี มีลักษณะเด่นอีกอย่างหนึ่งก็คือ นิยมใช้โค้ง "arch" บนหัวเสา ตึกแถวที่มีเสา และโค้งจะเรียงเป็นแนว อยู่หน้าตึกชั้นล่าง ซึ่งรับระเบียงชั้นสอง ทำให้ เกิดลักษณะที่เรียกว่า "อาเขต" หรือหงอคาจี้ ในภาษาจีน ซึ่งหมายถึง ทางเท้าที่มีหลังคาคลุม สามารถเดินได้ต่อเนื่องกันตลอด ลักษณะอาเขตนี้ เคยมีเหมือนกันในตึกแถว ยุคแรก ๆ ของกรุงเทพฯ แถวเสาชิงช้า เจริญกรุง บำรุงเมือง ฯลฯ

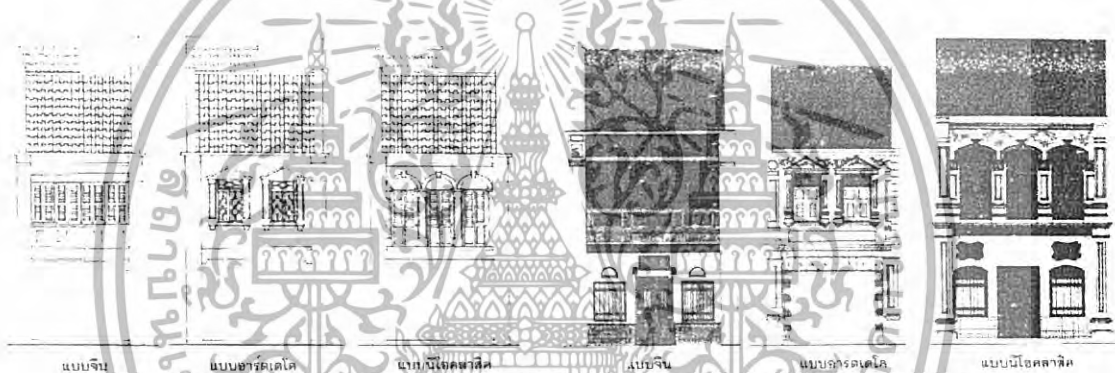
ลวดลายปูนปั้นของหัวเสา และกรอบประตูหน้าต่าง ตลอดจนลวดลายตกแต่งต่างๆ ล้วนปราณีตงดงามแบบยุโรป หัวเสามีทั้งแบบ "คอรีค" "ไอโอนิก" "คอรีนเธียน" และแบบผสมลักษณะต่าง ๆ อันแสดงออกถึงอิทธิพล "เรเนสซองส์" และ "นีโอคลาสสิก" แต่บานประตูหน้าต่าง ตลอดจนการตกแต่งภายใน กลับเป็นแบบจีนปนไทย หรือจีนแท้ ผลมอยู่ในลักษณะที่เหมาะสม



ภาพที่ 4.64 แผนที่แสดงเขตอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 4.65 แสดงภาพแบบอย่างองค์ประกอบคอกแถวแบบประเพณี



แบบจีน

แบบฮาร์ตเด็ค

แบบไทยกลาง

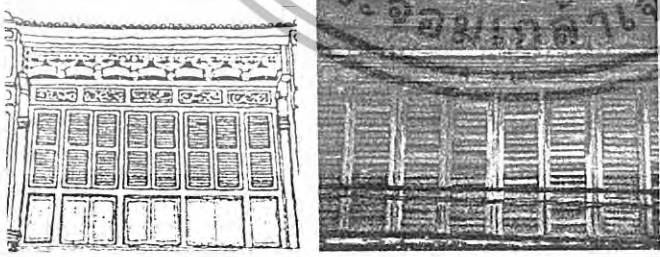
แบบจีน

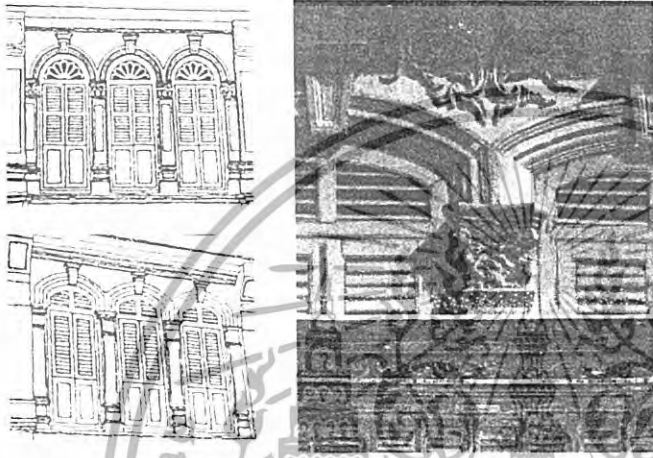
แบบฮาร์ตเด็ค

แบบมิโตะคาจิ

ภาพที่ 4.66 แสดงภาพรูปคานหน้าต่างคอกแถวเก่า

ตารางที่ 4.45 แสดงรูปคานหน้าต่างอาคารพาณิชย์สถาปัตยกรรมชิโน - โปรตุเกส

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>ลักษณะรูปคานบริเวณชั้นบนใช้หน้าต่างบานคู่ถูกฝึกเกล็ดไม้ประดับองศาในการรับแสงแดดและระบายลมส่วนบนมีลายฉลุและลายปูนปั้นแบบจีนผสมยุโรป</p>

 <p>ตารางที่ 4.45 แสดงรูปด้านหน้าอาคารพาณิชย์สถาปัตยกรรมชิโน – โปรตุกีส (ต่อ)</p>	<p>ลักษณะรูปด้านบริเวณชั้นล่าง รูปแบบยังคงสไตลิ่งจีน</p>
<p>องค์ประกอบ</p>	<p>รายละเอียด</p>
	<p>ลักษณะรูปด้านบริเวณชั้นบนซุ้ม หน้าต่างโค้งครึ่งวงกลมประดับหัว เสาหลอกแบบไอโอนิก</p> <p>ลักษณะรูปด้านบริเวณชั้นบนซุ้ม หน้าต่างโค้งเสี้ยวกลมแบ่งช่อง หน้าต่างด้วยเสาหลอกประดับบัว หัวเสา</p>
	<p>ลักษณะทางเข้า (ARCADE) ที่ เชื่อมทางเดินต่อในแต่ละบ้านที่มี ลักษณะ โค้งครึ่งวงกลม</p>
	<p>ลักษณะรูปด้านบริเวณชั้นบนซุ้ม ระเบียง โค้งครึ่งวงกลมยื่นออกมา ส่วนภายในเน้นปูนปั้นลวดลาย ยุโรป</p>
	<p>ลักษณะรูปด้านหน้าชั้นบนซุ้ม</p>

	หน้าต่างแบบจั่วบานหน้าต่างประดับกระจกสี และบริเวณชายคาทำลวดลายปูนปั้นสไตล์ยุโรปผสมจีน ลักษณะโค้งครึ่งวงกลม
--	--

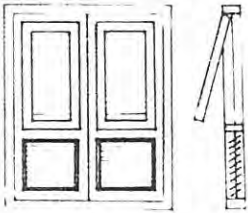
ตารางที่ 4.46 แสดงรูปแบบช่องแสงบนกรอบหน้าต่าง

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	ช่องแสงกระจกใสลายปูนปั้นไม้ลายกลีบดอกไม้ปลายมน
	ช่องแสงกระจกใสลายปูนปั้นไม้ลายรัศมีดวงอาทิตย์
	ช่องแสงกระจกใสลายปูนปั้นไม้ลายกลีบดอกไม้
	ช่องแสงบานเกล็ดไม้ติดลาย
	ช่องแสงกระจกสีลายปูนปั้นติดลูกกรงเหล็ก



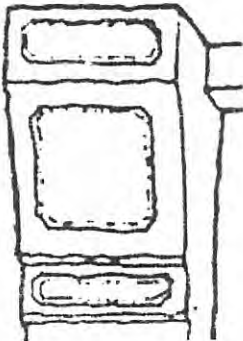
	ช่วงแสงกระจกสีลายนูน ตีคว่ำไม้
--	-----------------------------------

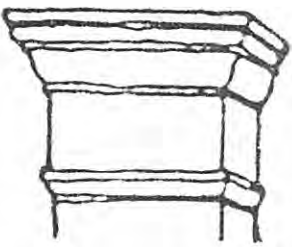
ตารางที่ 4.47 แสดงลักษณะบานหน้าต่าง

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>หน้าต่างบานถึงพื้น ช่วงบนลูกฟักเป็น เกล็ดไม้ ปรับอากาศได้ ช่วงล่างบานไม้ทึบทำกรอบลูก ฟัก</p>
	<p>หน้าต่างบานถึงพื้น ช่วงบนเป็นบานกระจกสี ลายนูน ช่วงล่างบานไม้ทึบกรอบลูกฟัก</p>
	<p>หน้าต่างบานลูกฟักเป็นเกล็ดไม้ปรับองศา ในการรับแสงและลมได้ลักษณะบานไม่ถึงพื้น</p>

	<p>หน้าต่างบานประทุ้งในบานเปิดถูกฝึกเป็นเกล็ด ไม่ติดตายลักษณะบานไม่ถึงพื้น</p>
---	--

ตารางที่ 4.48 แสดงลักษณะหัวเสา

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>หัวเสาแบบผสมไอโอเนียน - คอร์ินเทียน</p>
	<p>หัวเสาแบบไอโอเนียน</p>
	<p>หัวเสารับหลังคาจึงมีลักษณะ โคงรับหลังคา</p>

	<p>บัวหัวเสา</p>
---	------------------

ตารางที่ 4.49 แสดงลวดลายปูนปั้นในการประดับตกแต่ง

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>ลักษณะปูนปั้นบริเวณกรอบซุ้มหน้าต่างลายเถาวัลย์</p>
	<p>ลักษณะปูนปั้นบริเวณเหนือกรอบซุ้มหน้าต่างซึ่งกันระหว่างช่องหน้าต่างลายใบไม้เลื้อย</p>
	<p>ลักษณะปูนปั้นบริเวณเหนือกรอบซุ้มหน้าต่างซึ่งกันระหว่างช่องหน้าต่างลายกิ่งไม้</p>
	<p>ลักษณะปูนปั้นบริเวณฐานซุ้มหน้าต่างลวดลายดอกไม้แบบจีน</p>
	<p>ลักษณะปูนปั้นบริเวณฐานซุ้มหน้าต่างลวดลายกลุ่มดอกไม้</p>

	<p>ลักษณะปูนปั้นบริเวณฐานซุ้มหน้าต่าง ลวดลายดอกไม้</p>
	<p>ลักษณะปูนปั้นลวดลาย KEY STONE ลายหัวสิงห์</p>

ตารางที่ 4.49 แสดงลวดลายปูนปั้นในการประดับตกแต่ง (ต่อ)

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>ลักษณะปูนปั้น KEY STONE ลวดลายเปลือก หอย</p>
<p>ลักษณะลวดลายตั้งอยู่ 2 ช่วงกั้นปิดทับระหว่างช่วงชั้น</p>	

สรุป อาคารพาณิชย์แบบสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ส่วนมากได้รับอิทธิพลมาจาก ศิลปะตะวันตก ซึ่งอยู่ในช่วงที่ยุโรป และชาวจีนเข้ามาทำสัมปทานเหมืองแร่ดีบุกในจังหวัดกระบี่ ทำให้เกิดความผสมผสานระหว่างงานสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และมีลักษณะเด่นดังนี้ คือ รูปแบบซุ้มโค้ง, หน้าต่างเป็นเกล็ดบานเฟี้ยม, การจัดองค์ประกอบอาคารเพื่อให้เกิดความสมดุลและลวดลายปูนปั้น ซึ่งอยู่เหนือกรอบประตูและหน้าต่าง


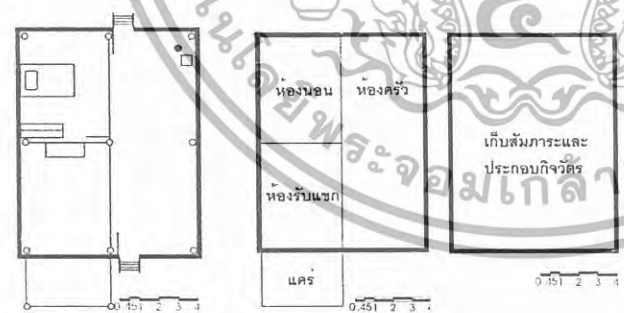
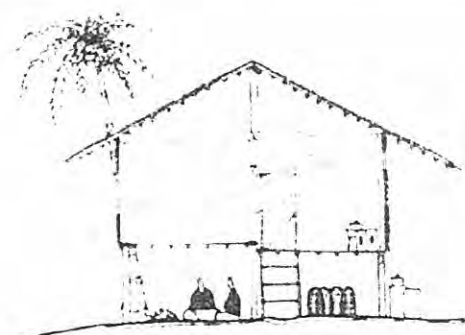
3. สถาปัตยกรรมชาวเล

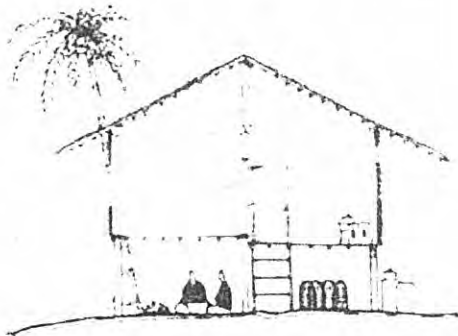
จากรูปแบบบ้านพักอาศัยของชาวเล เป็นรูปแบบของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นที่อยู่ตามริมฝั่งทะเล ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นดังนั้นการนำรูปแบบสถาปัตยกรรมชาวเลมาทำการออกแบบตกแต่ง จึงต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงรายละเอียดวิถีชีวิตในการประกอบอาชีพ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เกิดบรรยากาศในงานตกแต่งภายใน

ตารางที่ 4.50 แสดงรูปแบบสถาปัตยกรรมชาวเล



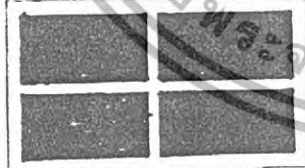

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>คติความเชื่อในการวางผังบ้าน ชาวเลคือวางผังบ้านตามแนวดวง อาทิตย์</p>

ตารางที่ 4.50 แสดงรูปแบบสถาปัตยกรรมชาวเล (ต่อ)

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>การจัดผังบ้านชาวเลมักสร้างบ้าน อยู่ติดกัน โดยไม่มีรั้วกันเขตแดน</p>
	<p>ลักษณะรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า มี ประตูหน้าต่างอย่างน้อย 2 บาน ส่วน ใต้ถุนไว้ประกอบกิจวัตรประจำวัน และอุปกรณ์ประมง</p>
	<p>ลักษณะบ้านมีใต้ถุนสูงประมาณ 1 เมตร มักใช้เก็บอุปกรณ์ประมงและ เป็นที่นั่งพักผ่อน หอย ปู</p>


	<p>ลักษณะช่องหน้าต่างจะมี</p> <p>ขนาดเล็ก เพื่อให้กระแสดม</p> <p>พัดเข้ามาในบ้านมากเกินไป</p>
---	---

ตารางที่ 4.51 แสดงลักษณะช่องลม

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>แบบลูกกรง</p>
	<p>แบบแนวนอน</p>
	<p>แบบตัวบวก</p>
	<p>แบบกากบาท</p>

ช่องลมในการถ่ายเทอากาศภายในบ้านมีลักษณะรูปแบบที่เรียบง่าย

ตารางที่ 4.52 แสดงรายละเอียดผนังบ้านชาวเล

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>แสดงผนังบ้านชาวเลลักษณะผนังชาวเลที่นิยมใช้ใบจากยึดติดไม้ไผ่ตามแนวขวางปิดทับเพื่อป้องกันการหลุดลุ่ยจากกระแสลมที่รุนแรง</p>

ตารางที่ 4.52 แสดงรายละเอียดผนังบ้านชาวเล (ต่อ)

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>พื้นที่ว่างภายในมีการแบ่งพื้นที่ใช้สอย ด้วยการยกระดับพื้น เพื่อยกส่วนให้เด่นชัด</p>
	<p>ลักษณะ โครงสร้างบ้านชาวเลที่นิยมสร้างเป็นเรือนเครื่องผูก</p>
	<p>แสดงทัศนียภาพบ้านชาวเล</p>

สรุป จากสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมรูปแบบบ้านชาวเล มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลักษณะหน้าต่าที่เล็ก , ตัวพื้นยกสูงเพื่อประกอบกิจวัตรประจำวันและการปิดฝาผนังด้วยใบจากและไม้ไผ่ วางตามแนวนอน ซึ่งวัสดุส่วนใหญ่ใช้วัสดุที่หาง่ายตามท้องถิ่น การแบ่งพื้นที่ใช้สอยโดยยกระดับของพื้นบ้านเพื่อเป็นการแยกส่วนไปในตัว

4.เรือนไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้

เอกลักษณ์ของเรือนไทยมุสลิม บ้านเรือนนับได้ว่า เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์ ในการตอบสนองความต้องการที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกันภัยอันตรายจาก ลม ฟ้า สัตว์ร้าย นอกจากนั้นยังต้องเหมาะสมกับลักษณะภูมิประเทศ ดิน ฟ้า อากาศ ตลอดจนถึงจารีตประเพณีทางสังคม และรูปแบบการดำเนินชีวิต มีทั้งคุณค่าทางความงามและประโยชน์ใช้สอย




ภาพที่ 4.67 แสดงรูปแบบเรือนไทยมุสลิม

เรือนไทยมุสลิม นอกจากจะสร้างขึ้นเพื่อสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ดังกล่าวแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นอิทธิพลของศาสนาอิสลามที่มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการสร้างบ้านเรือน ให้สอดคล้องตามวิถีชีวิตแบบผู้นับถืออิสลามอย่างแท้จริง ทั้งในรูปแบบการใช้พื้นที่ การอยู่อาศัย การประกอบกิจกรรมในการดำเนินชีวิต และการประดับตกแต่งตัวเรือนให้ดูงดงาม

ตารางที่ 4.53 การสร้างเรือนไทยมุสลิม



 <p>๒ ปรับพื้นที่เรียบแล้วจึงวางตำแหน่งของคาน้ำและเสาเรือน</p> <p>๓ ยกเสาเอกตามประเพณี</p> <p>๔ ติดตั้งโครงหลังคาโดยประกอบโครงหลังคาบนพื้นดินก่อนยกประกอบขึ้นบนตัวเรือน</p> <p>๕ ตีแปะแสงจันทุมหลังคา</p> <p>๖ วางตะแคงตีพื้น</p> <p>๗ ตีคร่าวน้ำ ตีคร่าวบนประตูหน้าต่างและผนัง</p> <p>๘ ตีระเบียงหน้าบ้าน</p> <p>๙ ต่อครัวไปทางด้านหลัง</p> <p>๑๐ ติดตั้งบันไดหน้าบ้านและหลังบ้าน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับพื้นที่เรียบแล้วจึงวางตำแหน่งของคาน้ำและเสาเรือน 2. ยกเสาเอกตามประเพณี 3. ยกเสาส่วนที่เหลือและติดตั้งโครงสร้างเรือน 4. ติดตั้งโครงหลังคาโดยประกอบหลังคาบนพื้นดินก่อนยกประกอบขึ้นบนตัวเรือน 5. ตีแปะแสงจันทุมหลังคา 6. วางตะแคงตีพื้น 7. ตีคร่าวน้ำ ตีคร่าวบนประตูหน้าต่างแล้วจึงตีฝา 8. ตีระเบียงหน้าบ้าน 9. ต่อครัวไปทางด้านหลัง 10. ติดตั้งบันไดหน้าบ้านและหลังบ้าน
--	---

5. ศิลปกรรม

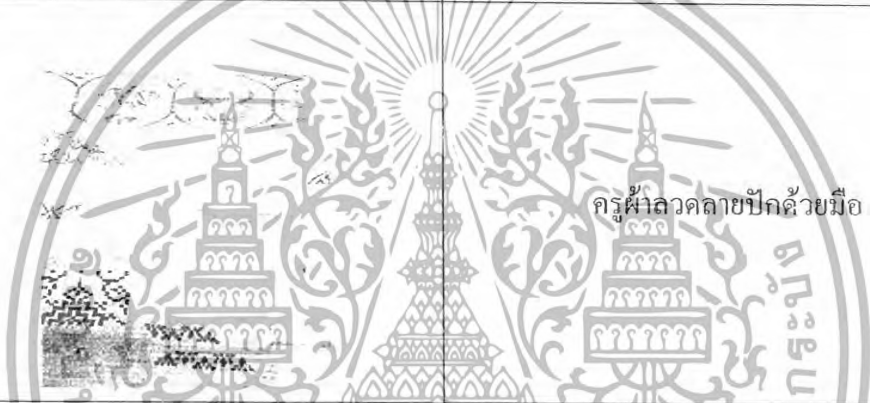
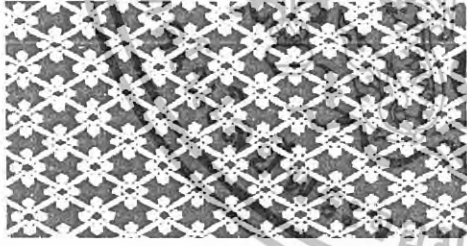
จังหวัดกระบี่อยู่ในภาคใต้ มีศิลปกรรมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน ซึ่งมีปัจจัยของทางภูมิประเทศเป็นส่วนประกอบ ภูมิอากาศของทางภาคใต้มีเพียง 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างสิ่งของเครื่องใช้ให้แข็งแรงและคงทนถาวร เป็นสิ่งหนึ่งที่

สร้างในงานศิลปกรรมของภาคใต้ มีลวดลายที่มีความเข้มแข็ง เรียบง่าย รวบรวม และ มีสัดส่วนที่สวยงาม ศิลปกรรมของภาคใต้ มีสิ่งที่น่าสนใจดังนี้


5.1 ผ้าทอพื้นเมือง

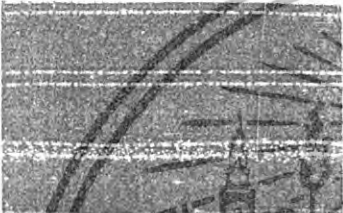
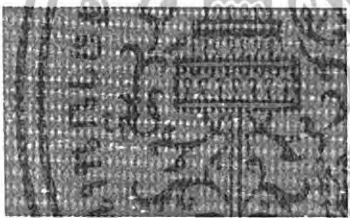
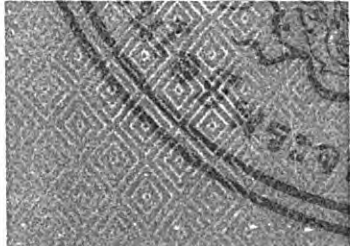
ผ้าทอพื้นเมืองของภาคใต้มีการสืบทอดลวดลายมาแต่ครั้งบรรพบุรุษสืบสานมาจนถึงปัจจุบัน รูปแบบของผ้ามีดังนี้

ตารางที่ 4.54 แสดงลวดลาย ผ้าทอพื้นเมือง


องค์ประกอบ	รายละเอียด
	<p>ครูผ้าลวดลายปักด้วยมือ</p>
	<p>ผ้าไหมลายดอกก้านแย่ง</p>

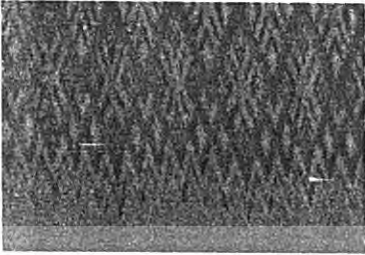

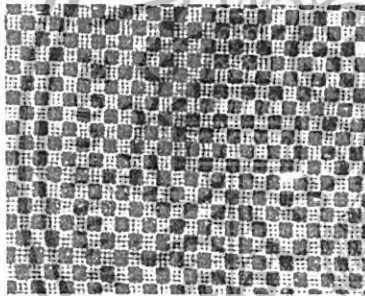
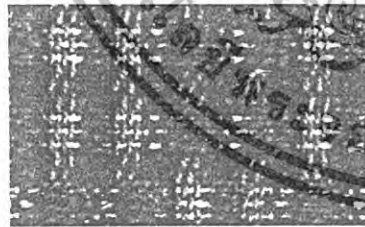
ตารางที่ 4.54 แสดงลวดลาย ผ้าทอพื้นเมือง ต่อ

องค์ประกอบ	รายละเอียด
	

	<p>ผ้าขาวม้าขิดดอกกลายราชวัตร</p>
	<p>ผ้าทอขิดลายดาวล้อมเดือน</p>
	<p>ผ้าทอขิดลายดาวตักตา</p>
	<p>ผ้าทอขิดลายเม็ดแตง</p>
	<p>ผ้าทอขิดลายลูกแก้ว</p>

ตารางที่ 4.55 แสดงลวดลาย ผ้าทอพื้นเมือง ต่อ

	
---	--

	ผ้าทอขิดลายหงส์
	ผ้ามัดหมี่ลายขาเป็ยดอกจัน
	ผ้ามัดหมี่ลายล่องลง
	ผ้ายกเกาะยอดดาโกเถียม
	ผ้ายกเกาะยอดดาพิกุล

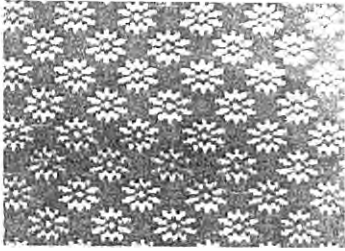

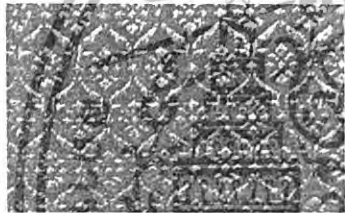
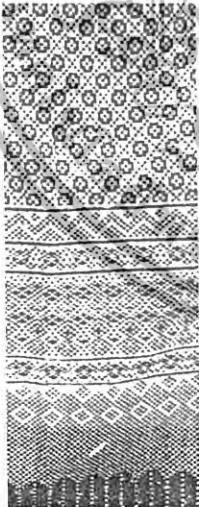
ตารางที่ 4.55 แสดงลวดลาย ผ้าทอพื้นเมือง ต่อ

องค์ประกอบ	รายละเอียด
------------	------------

	<p>ผ้าขลุ่ยลายก้านแย่ง</p>
	<p>ผ้าขลุ่ยดอกกลายโบราณลายตบเต้าทอง</p>
	<p>ผ้าขลุ่ยดอกกลายเชิงขลุ่ยดอก</p>
	<p>ผ้าขลุ่ยเกาะขอลายราชวัตร</p>

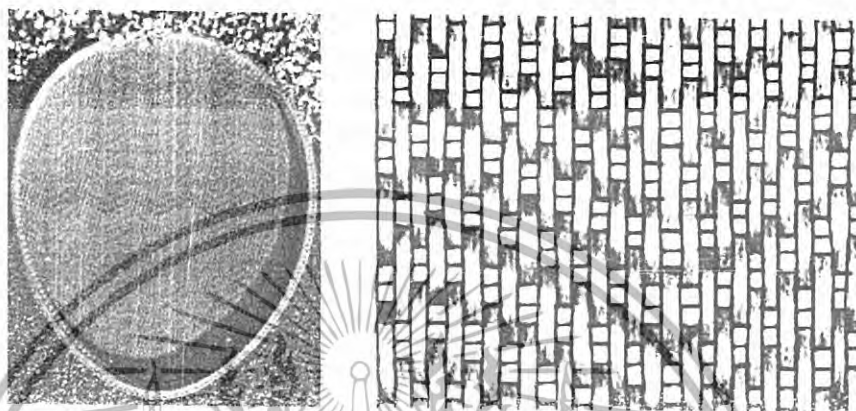
ตารางที่ 4.55 แสดงลวดลาย ผ้าทอพื้นเมือง ต่อ

องค์ประกอบ	รายละเอียด
------------	------------

	<p>ผ้ายกลายดอกพิณใหญ่</p>
	<p>ผ้ายกลายดอกรั้ว</p>
	<p>ผ้ายกลายดอกสันประด</p>
	<p>ผ้ายกลายดอกพระตะบอง</p>

5.2 เครื่องจักสานภาคใต้

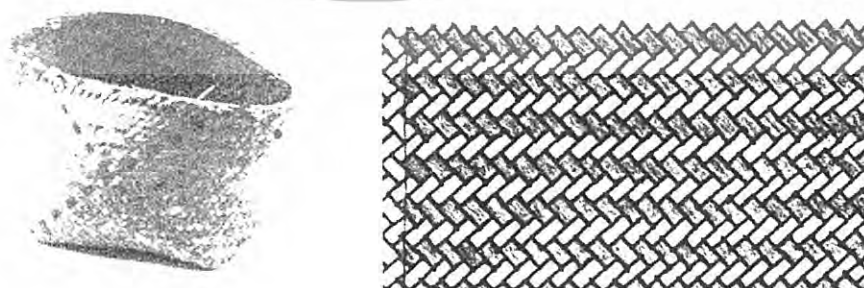
การทำเครื่องจักสานในแต่ละภาคของไทยมีปัจจัยหลายอย่างเป็นองค์ประกอบ และเป็นตัวกำหนดรูปแบบของเครื่องจักสาน โดยเฉพาะสภาพทางภูมิศาสตร์และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างเครื่องจักสานพื้นบ้านภาคต่างๆ เครื่องจักสานของภาคใต้ก็เช่นเดียวกัน ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของภาคใต้ที่แตกต่างไปจากภาคอื่นๆ ส่งผลถึงการประกอบอาชีพและการสร้างเครื่องมือเครื่องใช้ประเภทจักสานด้วย



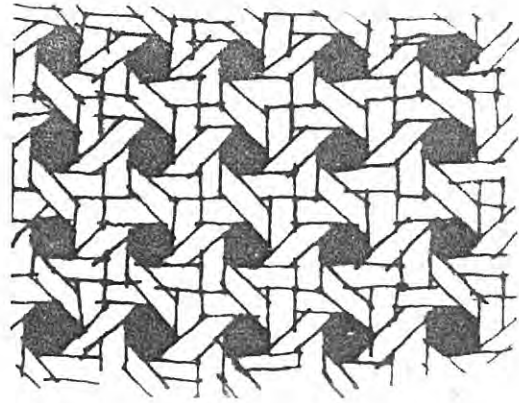
ภาพที่ 4.68 แสดง กระด้งลายขอ ลายขอหรือลายคัตตรงกลางกระด้ง เกิดจากการเว้นช่องไม้ไผ่ไว้



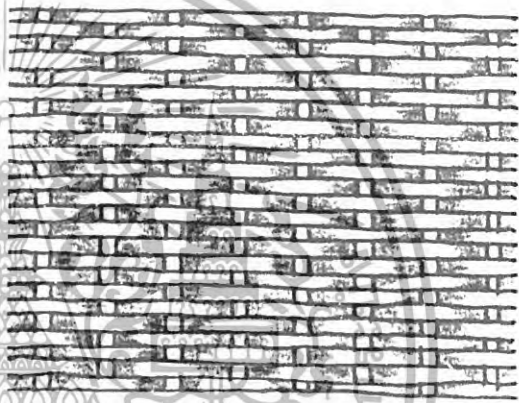
ภาพที่ 4.69 แสดง โต๊ะระฆาชนะสานด้วยไม้ไผ่ สานด้วยคัลุ่มและไม้ไผ่ใช้ใส่สิ่งต่างๆ หาบเป็นกุ่มด้วยคานไม้ไผ่



ภาพที่ 4.70 แสดง สออบหมากขนาดเล็ก สำหรับใส่เครื่องกินหมาก สานด้วยกระจูด



ภาพที่ 4.71 แสดง ตะกร้าสานด้วยไม้ไผ่



ภาพที่ 4.72 แสดง ตะกร้าสานบ้าน



ภาพที่ 4.73 แสดง เข็มหมากสานด้วยย่านลิเภาเลี่ยมด้วยนากของภาคใต้เป็นเครื่องจักสานที่ประณีตงดงามอย่างยิ่ง

บทที่ 5

สรุปแนวความคิดในการออกแบบ

5.1 สรุปเพื่อการออกแบบ

5.1.1 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย

เนื่องจากโครงการ ซาฮานาง รีสอร์ท เน้นรูปแบบการใช้สอย และการบริการ เพื่อการพักผ่อนเป็นสำคัญ ลูกค้านำมาใช้บริการจึงเป็นกลุ่มที่ต้องการพักผ่อน พร้อมทั้งมีบริการ ด้านต่างๆที่ครบครันและยังสะดวกต่อการใช้จ่ายใช้สอย ท่องเที่ยว

5.1.2 ความต้องการด้านลักษณะที่ตั้งของโครงการ

โครงการ ซาฮานาง รีสอร์ท มีความโดดเด่นตรงที่ จุดที่ตั้งสามารถ สัมผัสกับ บรรยากาศ มุมมองของทะเลได้อย่างเต็มที่ และยังบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของความบันเทิง สนุกสนานรื่นเริงได้ เนื่องจากที่ตั้งไม่ห่างจากตัวเมืองกระบี่ มากนัก และยังถือว่าที่ตั้งนี้อยู่ใน เขตภูมิอากาศแบบร้อนชื้น ซึ่งที่กล่าวมาทั้งหมดนี้สามารถตอบสนองกับการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

5.1.3 ความต้องการด้านลักษณะอาคาร

โครงการซาฮานาง รีสอร์ท มีรูปแบบอาคารแบบไทยประยุกต์ มีอาคาร 8 อาคาร รับกับสันเขาทอดยาวไปสู่สภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติของทะเล

ดังนั้น ภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่ควรจะนำเสนอเพื่อความต้องการด้านนี้ จึงควรเป็นรูปแบบไทย ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้เป็นอย่างดี

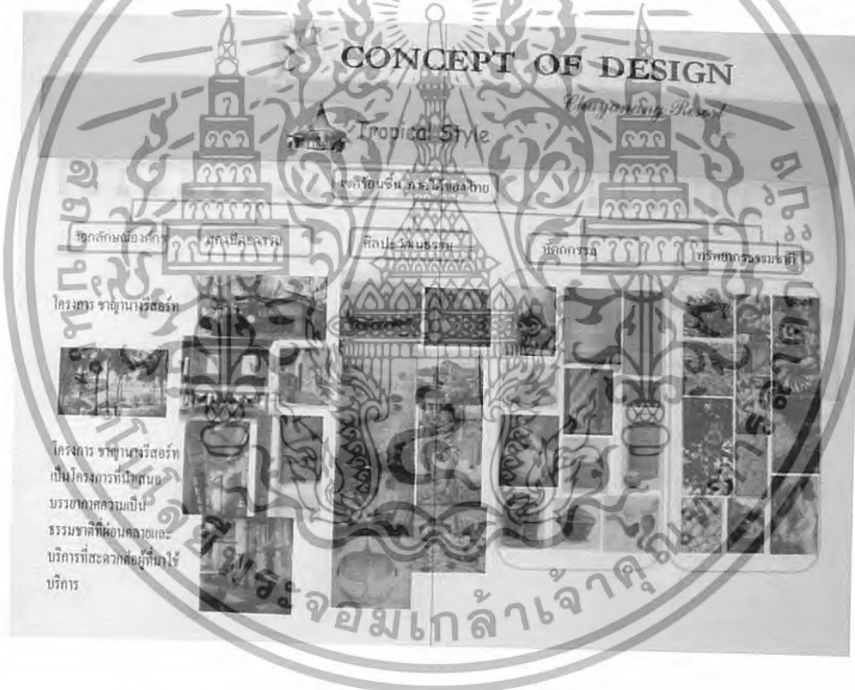
5.2 แนวความคิดในการออกแบบ

โครงการ ซาฮานาง รีสอร์ท เป็นโครงการที่เน้นเพื่อเป็นการพักผ่อน พร้อมทั้งมีบริการที่ครบครันทันสมัยรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยที่ต้องการ พักผ่อนตากอากาศ และยังสะดวกต่อการใช้จ่ายใช้สอยในจังหวัดกระบี่ ซึ่งจังหวัดกระบี่นั้นถือว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ

ดังนั้นจึงเกิดแนวความคิดที่จะเชื่อมธรรมชาติในเขตร้อนชื้นกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่เข้าด้วยกัน มาเป็นแนวความคิดหลักภายใต้เอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมของพื้นที่(ไทยภาคใต้) เพื่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ชัดเจน โครงการ ชาญานาง รีสอร์ท เป็นโครงการที่เน้นเพื่อการพักผ่อน พร้อมทั้งมีบริการที่ครบครันและทันสมัยรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต้องการพักผ่อนตากอากาศ

5.3 สรุปแนวความคิดในการออกแบบและผลงาน

จากการศึกษาสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม ตลอดจนประโยชน์ใช้สอยของโครงการ และความต้องการของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในจึงต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความเหมาะสมของแต่ละส่วนดังนี้



ภาพที่ 5.1 แสดงแนวความคิดหลักในการออกแบบ

5.3.1 ส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

ความต้องการในการบริการ

1. เคา์นเตอร์บริการส่วนหน้า
2. ชุดรับแขกสำหรับนั่งพักคอย
3. โต๊ะบริการทัวร์
4. โต๊ะบริการขนสัมภาระ
5. โทรศัพท์สาธารณะ

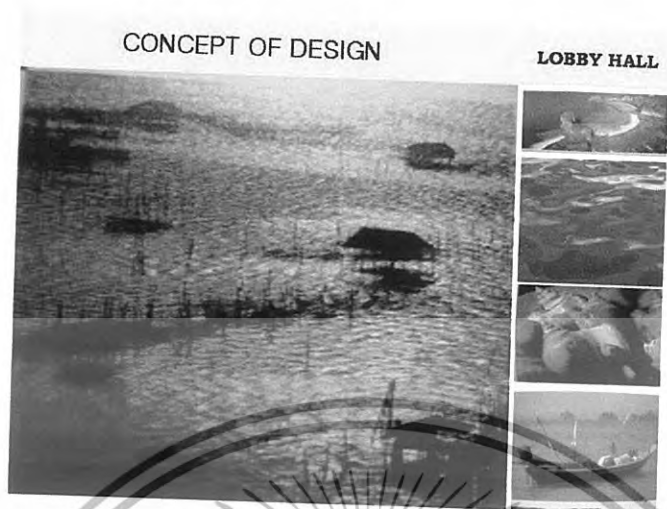
แนวความคิดในการออกแบบ

โครงการ ซาณานาง รีสอร์ท กระบี่ เป็นโครงการที่เน้นเพื่อการพักผ่อน พร้อมทั้งมีบริการที่ครบครันและทันสมัยรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต้องการพักผ่อนตากอากาศ

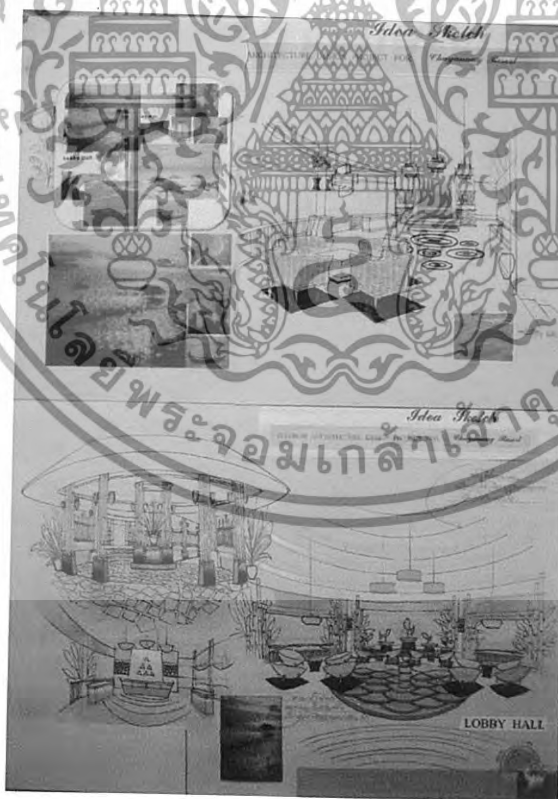
ดังนั้นจึงเกิดแนวความคิดที่จะเชื่อมธรรมชาติในเขตร้อนชื้นกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่เข้าด้วยกัน โดยใช้รูปสัญลักษณ์ และวัสดุที่มีในท้องถิ่นแทนค่าสีในแบบเขตร้อนชื้นและเชื่อมต่อธรรมชาติระหว่างภายนอกและภายในได้อย่างดีและพื้นที่ไม้ประดับในเขตร้อนชื้นชนิดต่างๆ ผ่านการตกแต่งที่กลมกลืนด้วยการผสมผสาน ภายใต้เอกลักษณ์ ของศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น (ไทยภาคใต้) ได้ร่วมสมัยและสามารถยกระดับสู่สากล

การจัดวางผัง

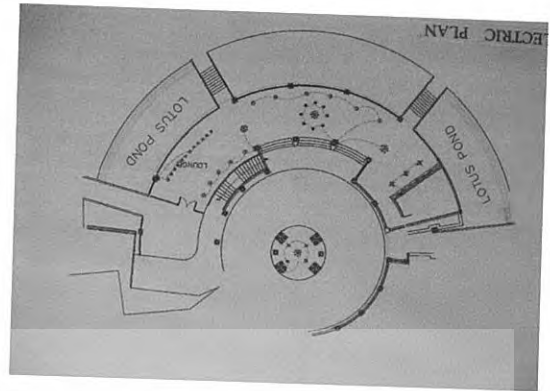
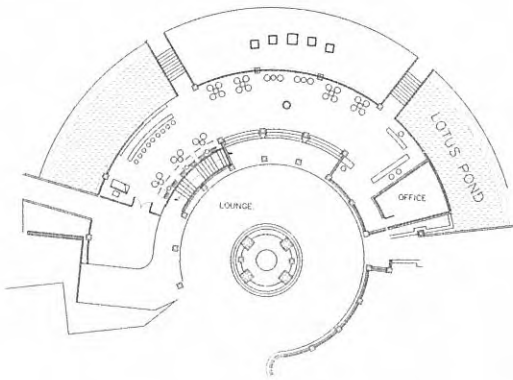
การจะเน้นทางสัญจรเป็นหลักเพราะเนื่องจากลักษณะของตัวโครงการจะเป็นอาคารเชื่อมต่อกันพื้นที่ส่วน โถงต้อนรับจะเป็นจุดศูนย์กลางก่อนที่ผู้ใช้บริการจะแยกไปยังส่วนอื่นๆ จึงทำให้พื้นที่ส่วนนี้มีภารกิจจราจรที่คับคั่ง จึงเน้นการจัดที่โล่ง สามารถเดินได้รอบ มีลักษณะโปร่งและเฟอร์นิเจอร์เป็นแบบลอยตัว สามารถเพิ่มหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความเหมาะสม



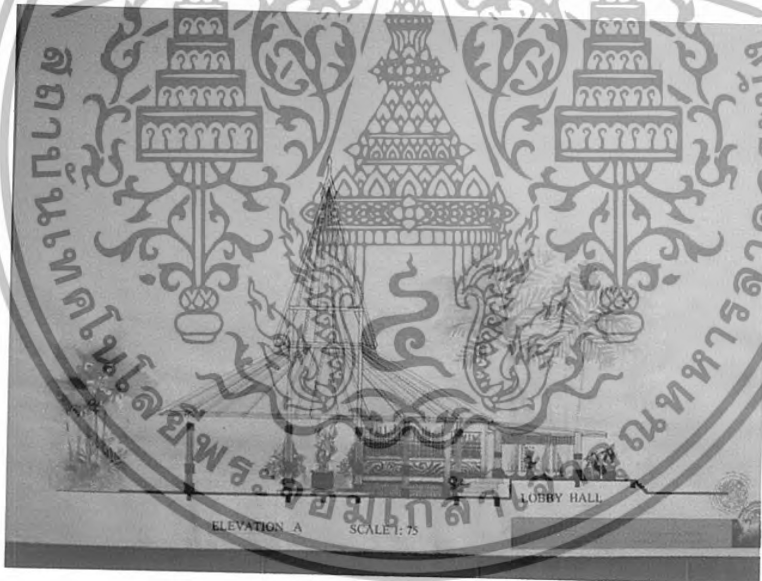
ภาพที่ 5.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบส่วน โถงต้อนรับ



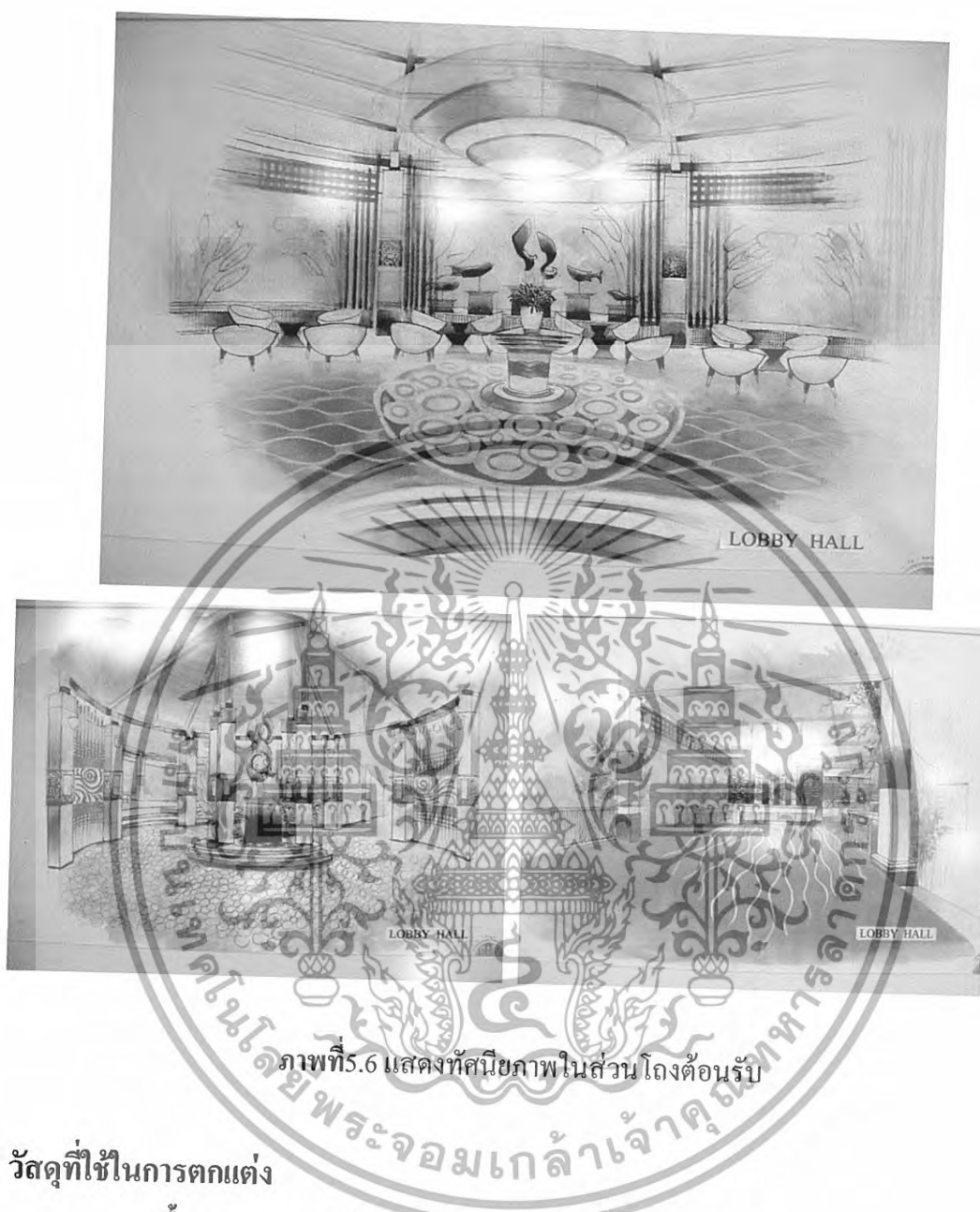
ภาพที่ 5.3 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน LOBBY HALL



ภาพที่ 5.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วน โถงต้อนรับ



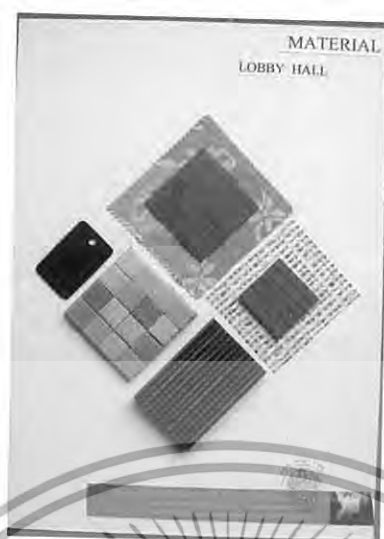
ภาพที่ 5.5 แสดงรูปด้าน A ส่วน โถงต้อนรับ



ภาพที่ 5.6 แสดงทัศนียภาพในส่วนโถงต้อนรับ

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	หิน โม่เสก ขนาด 1.0 x 1.0 ซม.
ผนัง	ฉาบยิปซัมแล้วปิดด้วยเกรียงเป็น TEXTURE บริเวณส่วนที่ DESIGN ฐานเสา และติดไฟทั้ง 4 ด้าน
เพดาน	เปิดโล่งตามลักษณะโครงสร้างของอาคารจากพื้นถึงคาน 4.00 ม.
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวมีทั้ง TOP ไม้ และกระจก เก้าอี้หุ้มผ้าสีเขียว



ภาพที่ 5.7 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน โถงต้อนรับ

5.3.2 ส่วนล็อบบี้ต้อนรับ (LOBBY LOUNGE)

ความต้องการในการบริการ

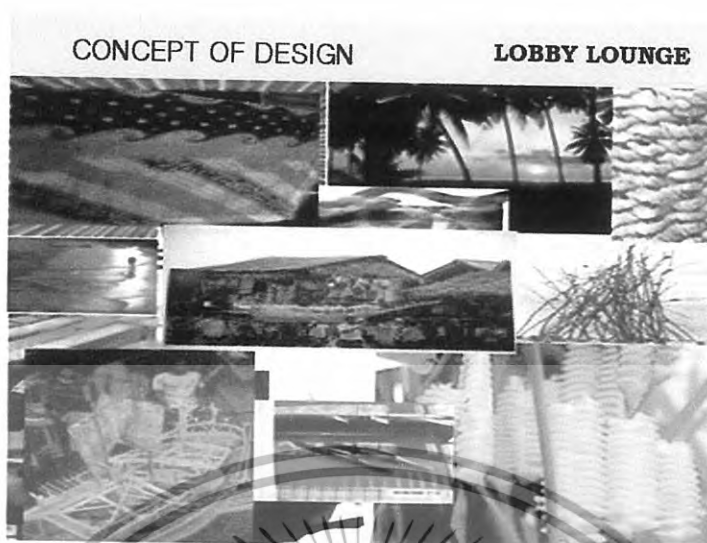
1. จุดที่นั่ง
2. เวทีดนตรี

แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบส่วน Lobby lounge นั้น เนื่องจากส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการด้านความบันเทิงและความรื่นรมย์ ให้แก่ผู้มาใช้บริการทั้งแขกภายในรีสอร์ทเองและแขกภายนอก ให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย ดังนั้นส่วนนี้จึงต้องการออกแบบให้มีบรรยากาศที่สนุกสนาน และเป็นกันเอง โดยต้องการให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสกับความสวยงามและสไตล์ของไม้ประดับในเขตร้อนชื้น และความเป็นธรรมชาติ โดยมีกลิ่นอาย และศิลปะพื้นถิ่นของภาคใต้

การจัดวางผัง

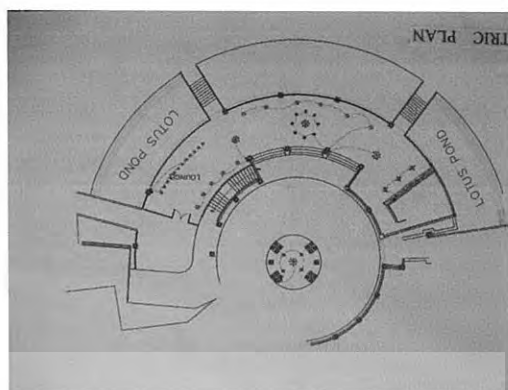
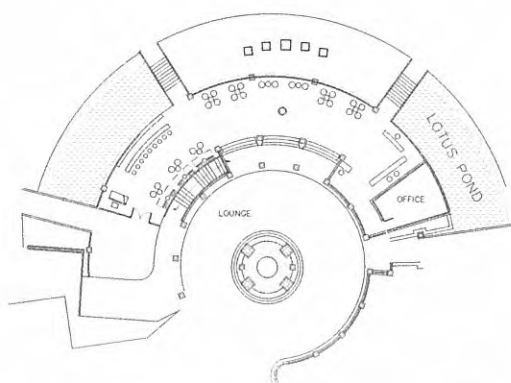
การจัดวางผังมีการจัดวางที่นั่งอยู่โดยรอบ แบบ 4 ที่โดยเน้นที่มุมมองของบรรยากาศภายนอกซึ่งมีการเชื่อมต่อระหว่างภายนอกและภายในอย่างเหมาะสม และสวนไม้ประดับติดกับส่วนเปียโน โดยการจัดที่นั่งได้มีบรรยากาศที่สวยงามและรู้สึกผ่อนคลาย



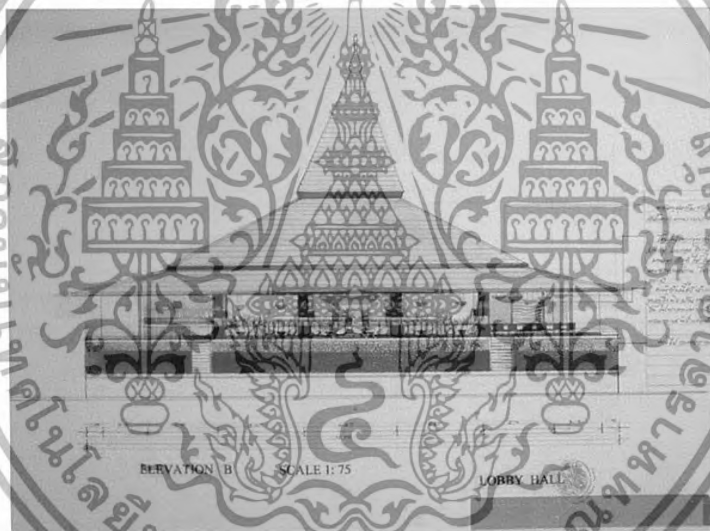
ภาพที่ 5.8 แสดงแนวความคิดในส่วน ล็อบบี้เล้าจ์



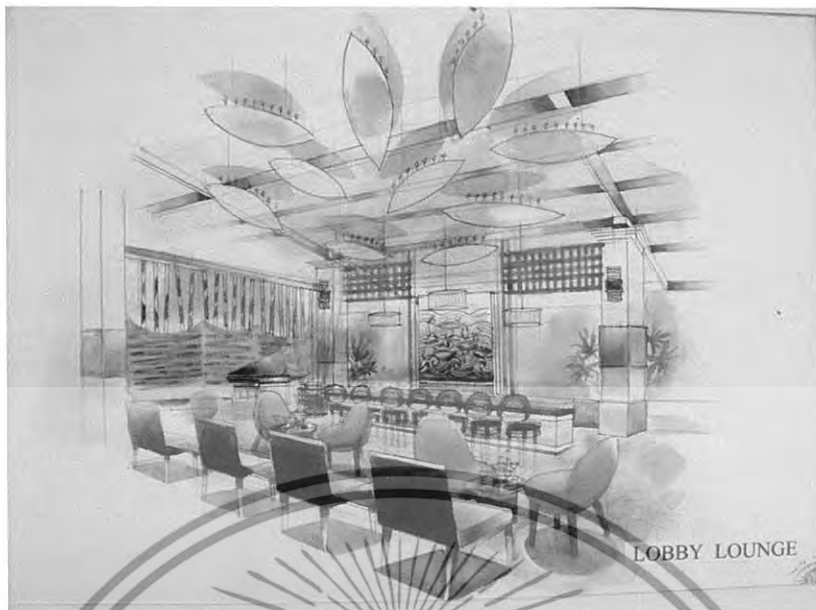
ภาพที่ 5.9 แสดงการสังเคราะห์ในส่วน ล็อบบี้เล้าจ์



ภาพที่ 5.10 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ผังพื้นส่วนล็อบบี้ใต้



ภาพที่ 5.11 แสดงรูปด้าน A ส่วนล็อบบี้ใต้



ภาพที่ 5.12 แสดงทัศนียภาพ ส่วนล็อบบี้เลาจ์

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

- พื้นผนัง : กระเบื้องดินเผา 20x 60 และกระเบื้องโมเสกสีขาว ตรงส่วนกลาง หลังเวทีดนตรีติดกระจกฝ้าสีเขียว และสีเหลือง ด้านบนตีระแนงไม้เป็นซี่
- เพดาน : ช่องไฟ UP LIGHT ส่องจากแนวเสาขึ้นด้านบนตรงช่วงเสา ส่วนกลาง
- เฟอร์นิเจอร์ : ใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวโซฟาโครงไม้สีน้ำตาลเครื่องเบาะพนักพิง ด้านหลังกรุลายหวาย และชุดรมกันแดดกันลม



ภาพที่ 5.13 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนล็อบบี้เลาจ์

5.3.3 ส่วนคอฟฟี่ ช็อป (COFFEE SHOP)

ความต้องการในการบริการ

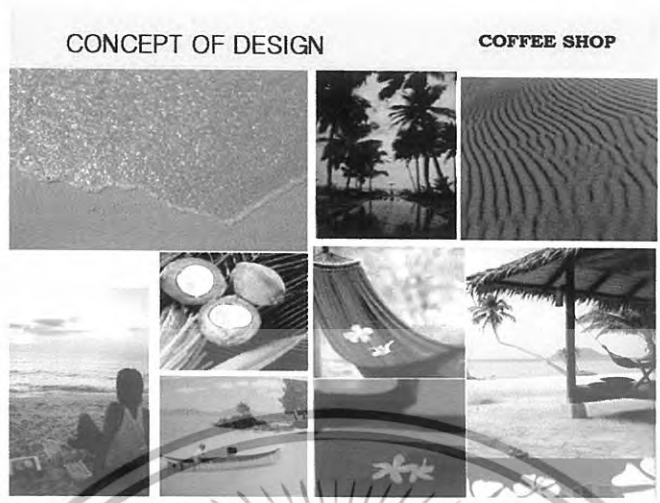
1. ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร
2. เคาน์เตอร์บริการ
3. จุคบริการ
4. โต๊ะบุฟเฟต์

แนวความคิดในการออกแบบ

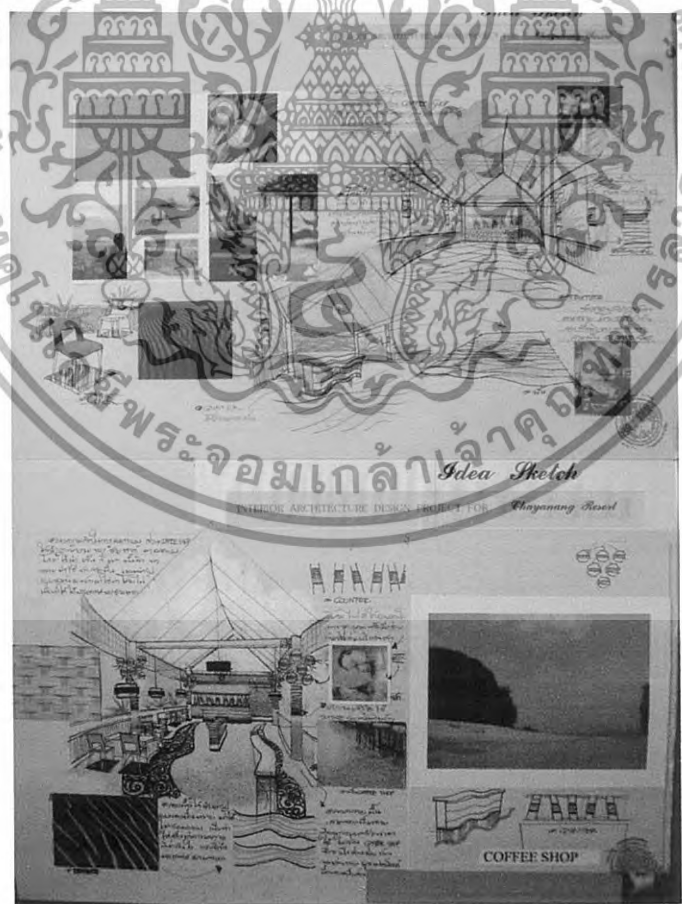
แนวความคิดในการออกแบบส่วน COFFEE SHOP นั้น เนื่องจากส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการ ทางด้านอาหารและเครื่องดื่มตลอด 24 ชม. อีกทั้งยังมีบุฟเฟต์ไว้ให้ลูกค้าบริการตนเองอีกด้วยซึ่งสะดวกทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการเนื่องจากเปิดทั้งวันผู้ให้บริการจึงตอบสนองผู้รับบริการได้ทุกเมื่อซึ่งเปรียบเสมือน”ปากท้องที่เป็นกำลังสำคัญในการดำรงชีวิต” จึงใช้แนวความคิด วิธีการดำรงชีวิตของชาวใต้และความเป็นอยู่กับ การทำมาหากินผสมผสานกับวัฒนธรรมอาหาร ในการออกแบบ

การจัดวางผัง

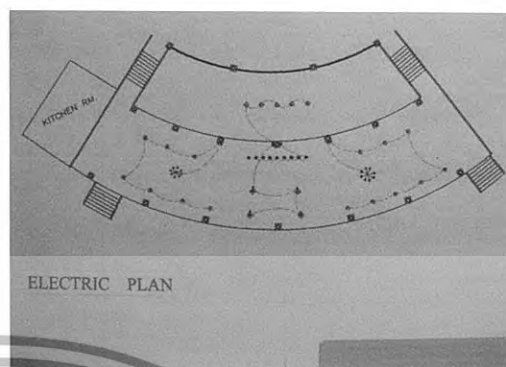
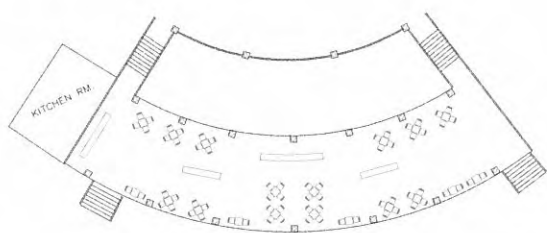
มีการจัดวางผังโดยมีส่วนบุฟเฟต์แยกออกจากส่วนรับประทานอาหารเป็นสัดส่วนและใกล้ชิดกับส่วนครัวใหญ่ เพื่อความสะดวกสบายในการให้บริการและง่ายต่อการจัดส่งอาหาร และมีจุดบริการอยู่โดยรอบอย่างทั่วถึง จัดวางชุดรับประทานอาหารแบบ 4 ที่ไว้โดยรอบ



ภาพที่ 5.14 แสดงแนวความคิดในการออกแบบส่วน คอฟฟี่ ช็อป



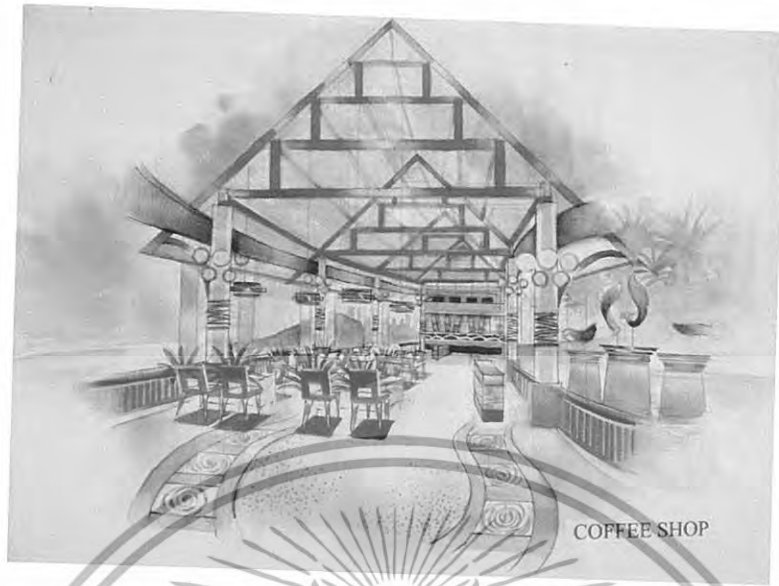
ภาพที่ 5.15 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนคอฟฟี่ ช็อป



ภาพที่ 5.16 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์ พื้นส่วนคอฟฟี่ช้อป



ภาพที่ 5.17 แสดงรูปด้าน A ส่วนคอฟฟี่ช้อป



ภาพที่ 5.18 แสดงทัศนียภาพส่วนคอฟฟี่ช็อป

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

- พื้น หินแกรนิต สีน้ำตาล ขนาด 0.40 x 0.40 ซม.
- ผนัง ติคอบไม้หนา 1 ซม. ติคกับวอร์เปเปอร์ลายสาน มีฉากกันสูง 1.70 ซม.
- เพดาน ครอบฝ้าชั้น 0.15 ซม. ซ่อนไฟ DLOW LIGHT ส่วนด้านบนบุฟ
- เฟ้ติระเนงไม้ซ่อนไฟ DLOW LIGHT ด้านใน
- เฟอร์นิเจอร์ ใช้ชุดรับประทานอาหารแบบ 4ที่นั่ง เบาะหุ้มผ้าสีน้ำตาล

MATERIAL
COFFEE SHOP



ภาพที่ 5.19 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนคอฟฟี่ ซีบ

5.3.4 ส่วนห้องอาหาร (THAI RESTAURANT)

ความต้องการในการบริการ

1. ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร
2. เคาน์เตอร์บริการ
3. จุคบริการ

แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบ THAI RESTAURANT เป็นส่วน
 ภัตตราคารให้บริการด้านอาหารจึงอยากให้ผู้ที่มาใช้บริการเข้าถึงวัฒนธรรมปักษ์ใต้ ที่มี
 ความหลากหลายด้านรสชาติของอาหารที่ครุกรุ่นด้วยเครื่องเทศนานาชนิดการ
 ผสมผสานรสชาติที่ร้อนแรงได้อย่างลงตัว จึงได้ความหมายว่า เสน่ห์ปักษ์ใต้โดยการ
 นำเอาลักษณะสีส้มอาหาร เครื่องเทศ ส่วนผสมผสานต่างๆ ความร้อนแรงมา ผสมผสาน
 กับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้าน

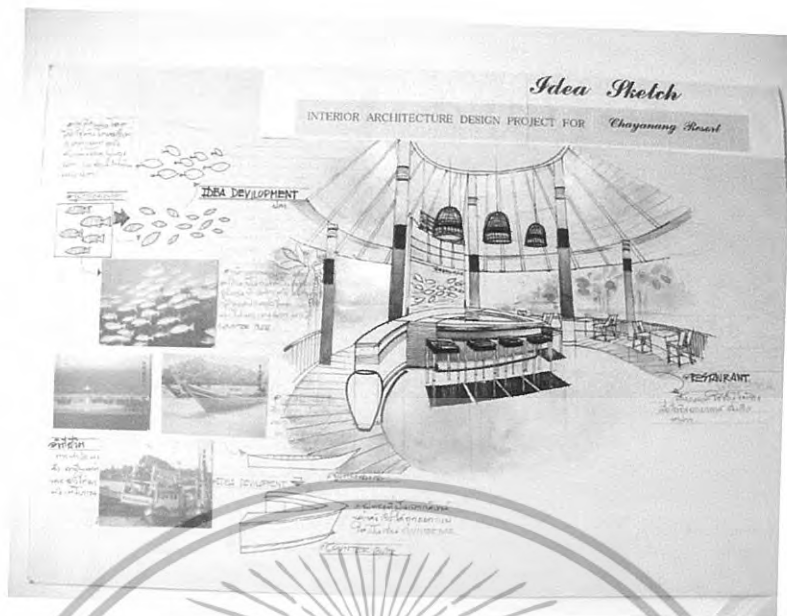
การจัดวางผัง

การจัดวางผังมีการจัดวางที่นั่งอยู่โดยรอบแบบ 4 ที่ มีการแบ่งแยกชุด
 เก้าอี้ด้วยการสร้างความต่างของระดับพื้น

CONCEPT OF DESIGN RESTAURANT



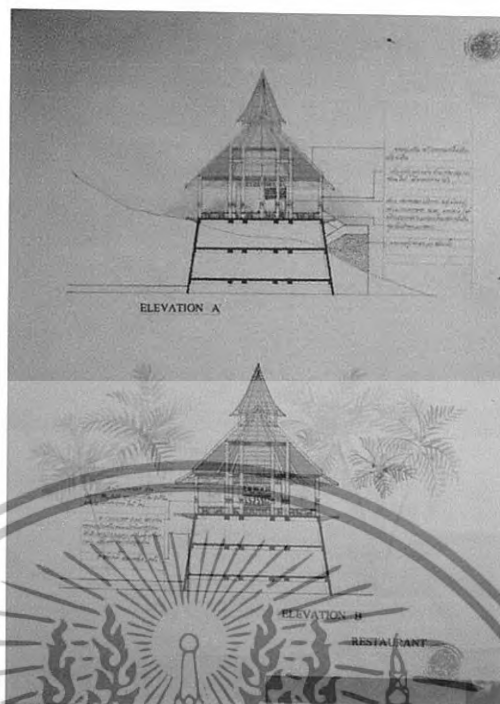
ภาพที่ 5.20 แสดงแนวความคิดในการออกแบบส่วนห้องอาหาร



ภาพที่ 5.21 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องอาหารไทย



ภาพที่ 5.22 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้นส่วนห้องอาหารไทย



ภาพที่ 5.23 แสดงรูปด้าน A ส่วนห้องอาหาร ไทย



ภาพที่ 5.24 แสดงทัศนียภาพ ส่วนห้องอาหาร ไทย

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ปูพื้นด้วยไม้ปาเก้ 3.00x 0.15 ซม.แผ่น เปิดโล่ง เสาฐานปูน ฉาบเรียบทาสีขาว ติด โคมไฟ ทั้ง 4 ด้าน
เพดาน	โชว์โครงหลังคาเปิดโล่งตามลักษณะ โครงสร้างของอาคารจาก พื้นถึงคาน 4.00 ม.
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวเป็น โครงเหล็กบุฟองน้ำหุ้มด้วยผ้า

MATERIAL
RESTAURANT

ภาพที่ 5.25 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องอาหารไทย

5.3.5 ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)

ความต้องการในการบริการ

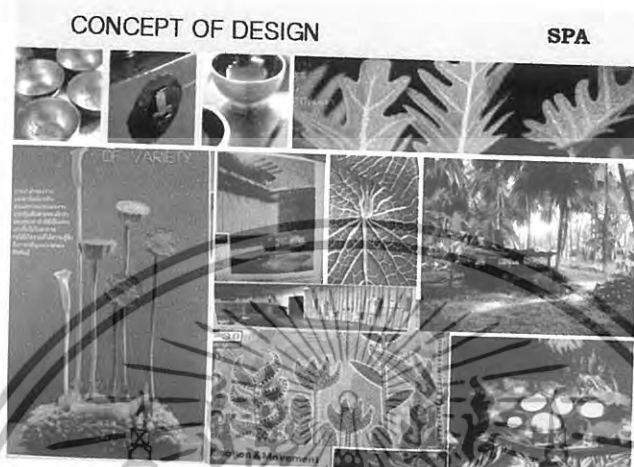
1. ส่วนต้อนรับและพักผ่อน
2. ส่วนห้องนวด

แนวความคิดในการออกแบบ

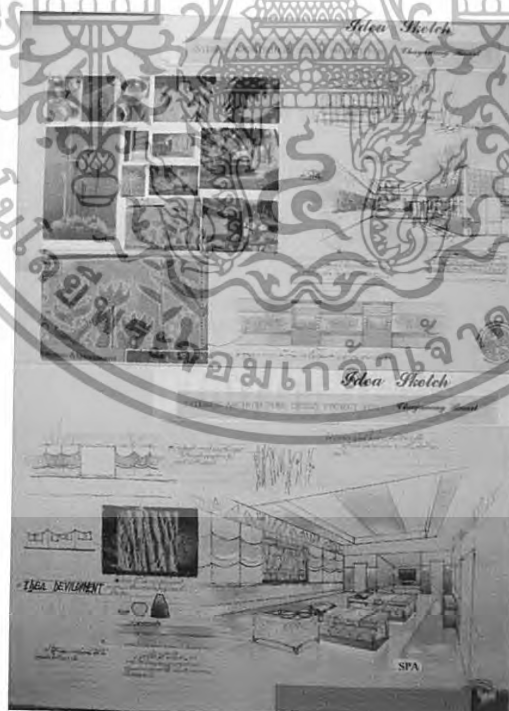
แนวความคิดในการออกแบบส่วน SPA นั้น ในส่วนสปาเนื่องจาก
ในส่วนนี้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการต้องการการผ่อนคลายและใกล้ชิดกับธรรมชาติ
การบำบัดและการสัมผัสต่างๆเพื่อผ่อนคลาย จึงมีแนวคิดกับการนวดที่เป็น
เอกลักษณ์ของประเทศไทยจึงมีความคิด เปรียบเหมือน การออกแบบ
บรรยากาศผ่อนคลายเข้ากับธรรมชาติโดยมีกลิ่นอายของความเป็นไทยและ
tropical

การจัดวางผัง

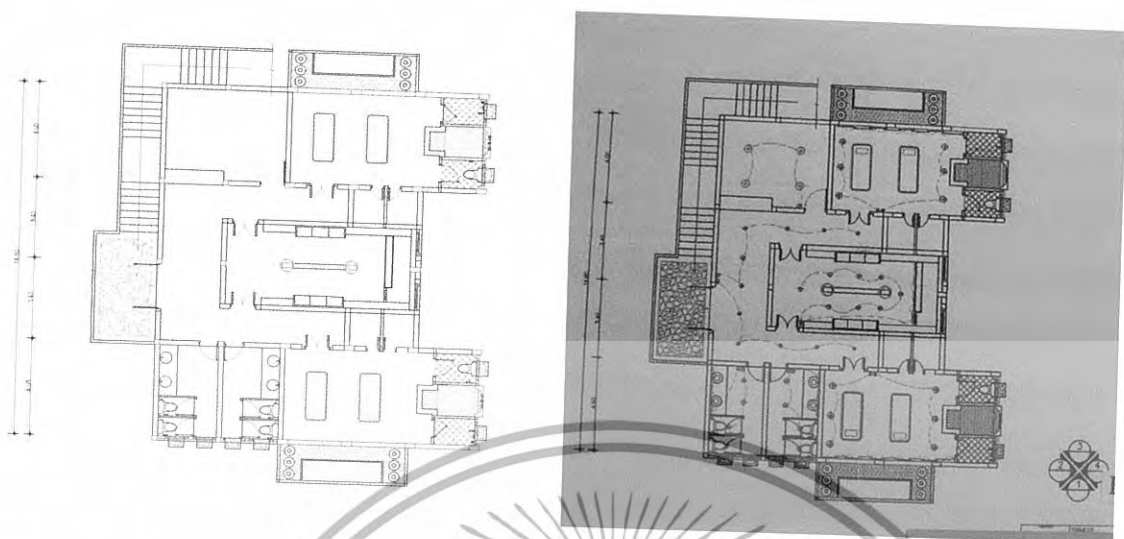
การจัดวางผังส่วนสปา จัดวางส่วนต้อนรับและพักผ่อนไว้ในส่วน
ด้านหน้า ส่วนห้องนวด จัดวางเตียงขนาด 2 เตียงอยู่ ภายในห้อง ส่วนห้องพิเศษ
จะมี 1 เตียง มีอ่างน้ำวนอยู่ด้านหลังห้องนวดทุกห้อง อยู่ในตัว



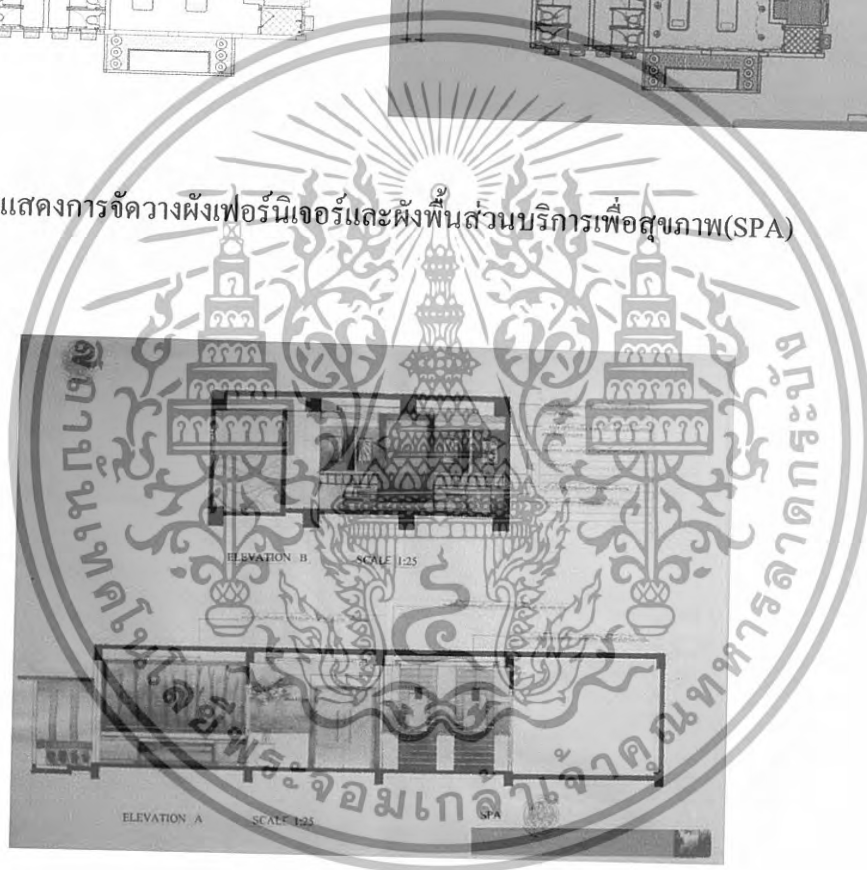
ภาพที่ 5.26 แสดงแนวความคิดในการออกแบบส่วนบริการสปา



ภาพที่ 5.27 แสดงการสังเคราะห์ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)



ภาพที่ 5.28 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ(SPA)



ภาพที่ 5.29 แสดง รูปด้าน spa



ภาพที่ 5.30 แสดงทัศนียภาพส่วนห้อง SPA

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น

ปูพื้นด้วยไม้ปาเก้ 3.00x 0.15 ซม.

ผนัง

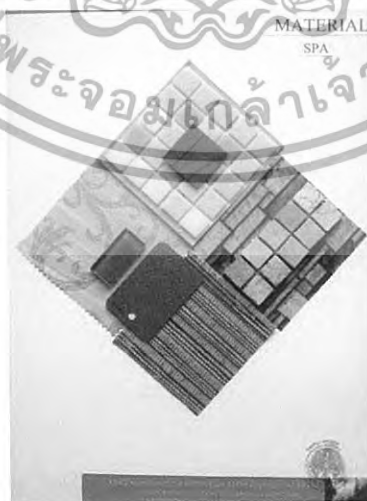
ฉาไม้ เาะช่องแสง 5 ช่องติดกระจกใส

เพดาน

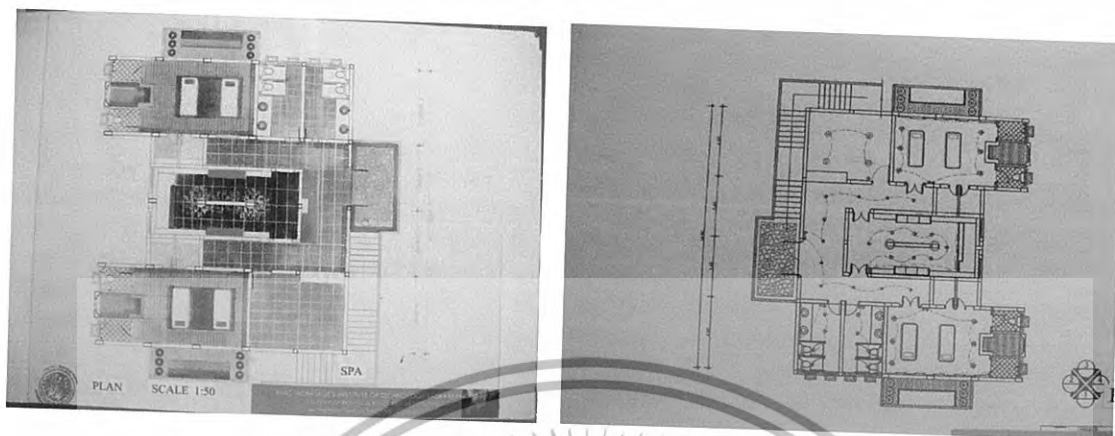
เพดานส่วนใหญ่เป็นยิปซัมฉาบเรียบ ติดไฟขึ้นออกมาจากผนัง 60 เซนติเมตร ซ่อนไฟ Worm Light

เฟอร์นิเจอร์

จะเป็นไม้และหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึกเป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 5.31 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน สปา



ภาพที่ 5.32 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ส่วนห้องนวดกรรมคา



ภาพที่ 5.33 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องนวด

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ส่วนใหญ่จะใช้พื้นไม้และกระเบื้องในส่วน โถงด้านนอก ส่วนภายในห้องนวดจะเป็นพื้นไม้ เป็นหลัก	ส่วน
ผนัง	ตีฝ้าไม้ ปะกน มีไฟ UP LIGHT ส่องขึ้นด้านบน	
เพดาน	เปิดโล่ง โข่วโครงหลังคา	
เฟอร์นิเจอร์	จะเป็นไม้และหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึกเป็นธรรมชาติ	



ภาพที่ 5.34 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนสปา

5.3.5 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ความต้องการในการบริการ มีห้องพักหลายระดับเพื่อรองรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ
ดังนี้

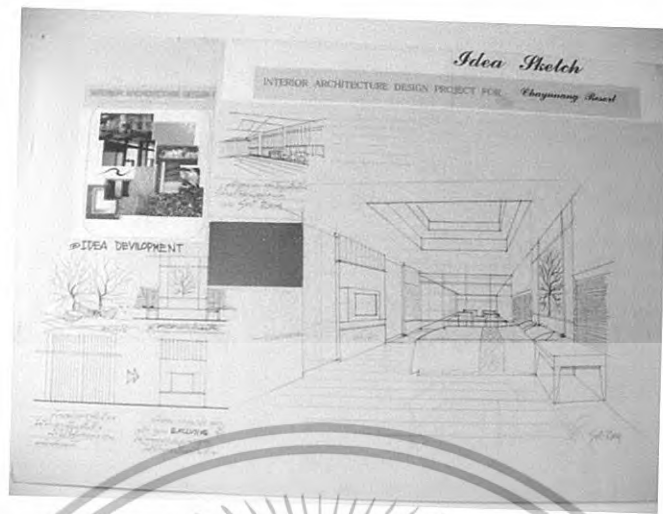
1. อาคารห้องพัก D เป็นอาคาร (SUIT ROOM)
2. อาคารห้องพัก C เป็นอาคาร (JUNIOR SUIT ROOM)
3. บ้านพักวิลล่า A (EXCLUSIVE)
4. บ้านพักวิลล่า B (DEUXE)

1. อาคารห้องพัก D (SUIT ROOM)

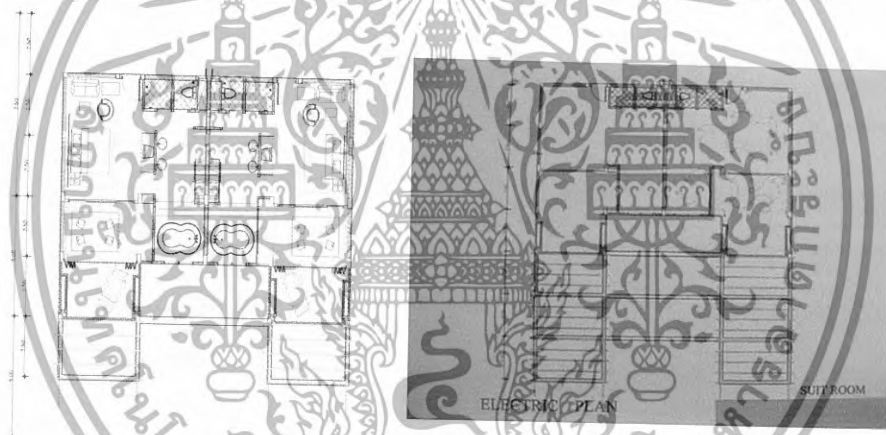
แนวความคิดในการออกแบบส่วน suit room ต้องการให้ผู้ที่มาใช้บริการเกิดความผ่อนคลายและบรรยากาศดูเรียบง่ายจึงนำเอารูปแบบบ้านพื้นถิ่นและวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของชาวบ้าน



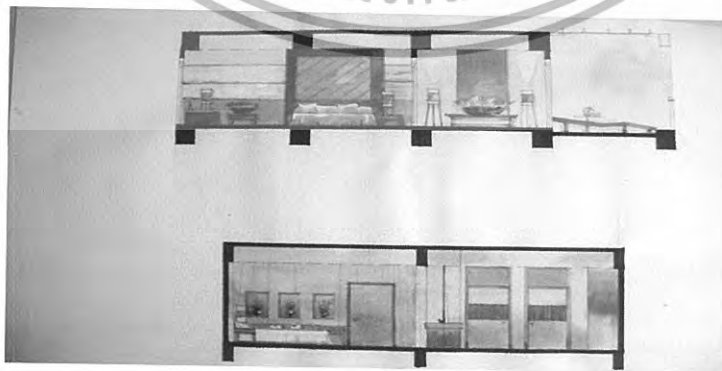
ภาพที่ 5.35 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ SUIT ROOM



ภาพที่ 5.36 แสดงการสังเคราะห์ที่ส่วนห้องพักแบบ SUIT ROOM



ภาพที่ 5.37 แสดงการจัดวางผัง เฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ STANDATD ROOM



ภาพที่ 5.38 แสดงรูปด้าน A ส่วนห้องพักแบบ SUIT ROOM



ภาพที่ 5.39 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น

ปู พื้น ไม้ ตามแบบในส่วนของเตียงนอน

ผนัง

ติดวอลเปเปอร์ขาวครีม ผนังหน้าต่างบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้ม

กรุกระจกใส กระจกบานเลื่อนห้องน้ำกรอบไม้สีเข้มกรุกระจก

ใส ผนังหัวเตียง ติดวอลเปเปอร์ลายสาน

เพดาน

ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม ซึ่งทำให้รู้สึกสบายตา

เฟอร์นิเจอร์

จะเป็นเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว ทำสี



ภาพที่ 5.40 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM

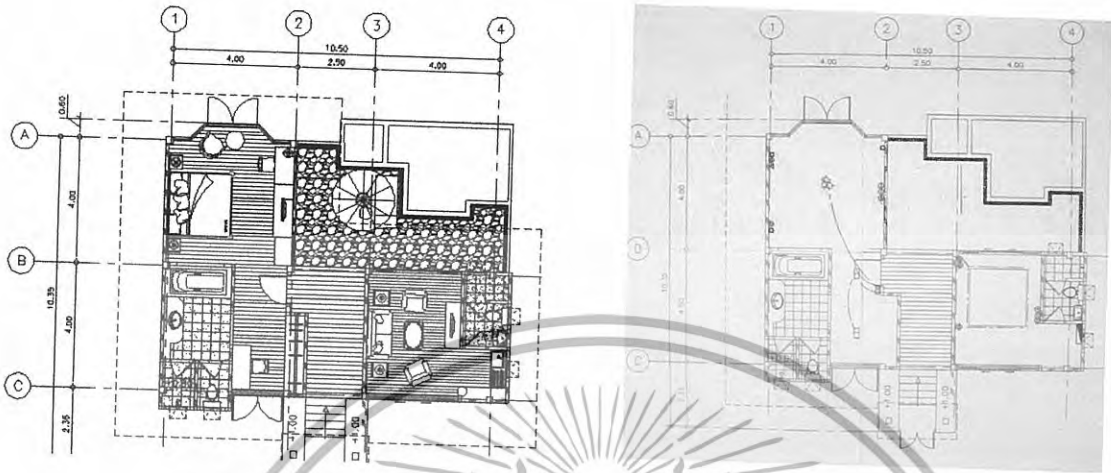
2. บ้านพัก(EXCLUSIVE)

แนวความคิดในการออกแบบส่วน EXCLUSIVE ต้องการให้ผู้ที่มาใช้บริการเกิดความผ่อนคลายและบรรยากาศดูเรียบง่ายจึงนำเอารูปแบบบ้านพื้นถิ่นและวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของชาวบ้านริมทะเล



ภาพที่ 5.41 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ EXCLUSIVE

ภาพที่ 5.42 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ DELUX ROOM



ภาพที่ 5.43 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นที่ในส่วนห้องพักแบบ EXCLUSIVE



ภาพที่ 5.44 แสดงรูปด้าน A ส่วนบ้านพัก แบบ EXCLUSIVE



ภาพที่ 5.45 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้าน พักแบบ EXCLUSIVE

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น

ผนัง

เพดาน

เฟอร์นิเจอร์

หลากหลายทำให้ดูแปลกใหม่ ใช้ผ้าที่มีพื้นผิวสีครีม

MATERIAL
EXCLUSIVE



ภาพที่ 5.46 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ EXCLUSIVE

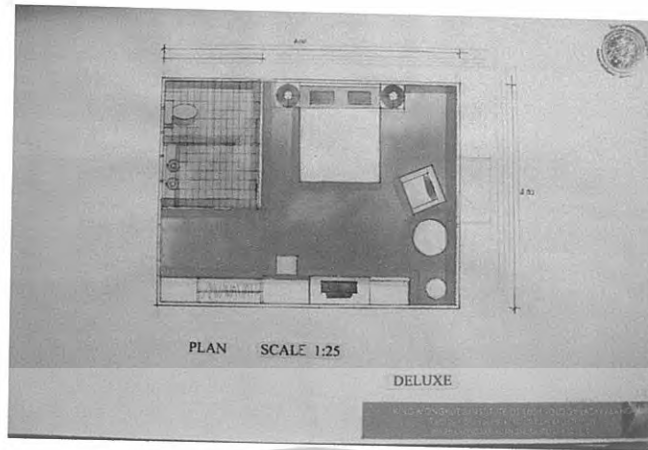
3. บ้านพักวิลล่า B (DELUXE)

เนื่องจากส่วนนี้เป็นบ้านพักแบบ (Villa) ต้องการความเป็นส่วนตัวและใกล้ชิดกับธรรมชาติที่เป็นแบบร้อนชื้น(Tropical Style) แนวคิดหลักในส่วนนี้คือ Tropicana ซึ่งหมายความว่า ผู้อาศัยในเขตร้อนชื้นการออกแบบจะแทนคำสี่ธรรมชาติแบบท้องถิ่นแบบธรรมชาติเขตร้อนชื้นทำให้สร้างความประทับใจและความแปลกใหม่ให้แก่ผู้มาเข้าพักผ่อน

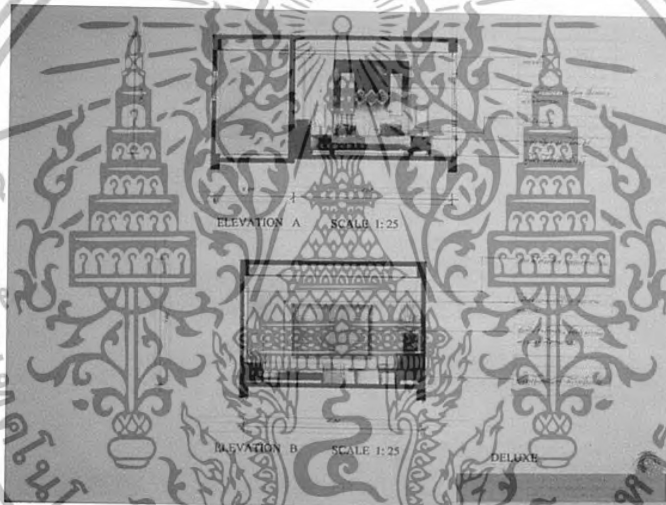


ภาพที่ 5.47 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ DELUXE

ภาพที่ 5.48 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนบ้านพักแบบ DELUXE



ภาพที่ 5.49 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ DELUXE



ภาพที่ 5.50 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้าน ที่พักแบบ DELUXE



ภาพที่ 5.51 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ DELUXE

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

- พื้น ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม.
- ผนัง ผนังสีครีม ผนังหน้าต่างบานเลื่อนกรอบกระจกใส ประตูกรอบไม้สีเข้ม ส่วนหัวเตียงกรอบไม้สีเคงเข้ม ตกแต่งด้วยลายผ้า
- เพดาน ฝ้าใหญ่ สีครีม
- เฟอร์นิเจอร์ ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม ซึ่งทำให้รู้สึกสบายตา
- เฟอร์นิเจอร์ จะเป็น ไม้และหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึกอบอุ่น ใช้ผ้าบุที่มี
- พื้นผิวสีครีม สีขาวและหวาย



ภาพที่ 5.52 แสดงการใช้วัสดุในส่วนห้องพักแบบ DELUXE

บรรณานุกรม

- จำรัส เซ็นนิต , หอมระเหยศาสตร์แห่งการบำบัด , พิมพ์ครั้งที่ 1 นนทบุรี :
- ครึ่งใจ บรูณสมภพ , การออกแบบสถาปัตยกรรมเมืองร้อนในประเทศไทย . พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพมหานคร : โอเคียนสโตร์ , 2514
- ทิพย์สุดา ปทุมมานนท์ ผศ.ดร. , การองค์ประกอบและที่ว่างในการออกแบบพื้นฐาน .
พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538
- ปิงคล์สวัสดิ์ อัมระนันท์ , อารยธรรมคาบสมุทรสยาม , พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร
Amulet Production , 2545
- ปรีชา แดงโรจน์ , การโรงแรมกับนิสิตนักศึกษา . พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร
โอเคียนสโตร์ , 2514
- ประเทือง เครือหงส์ , ชาวน้ำ (ชาวเล) ในเมืองไทย , กรุงเทพมหานคร : บรรณกิจ 2539
- พิทยา ขอพันเลิศ , โครงการออกแบบตกแต่งภายใน โรงแรม กูเก็ตอาร์คาเดีย รีสอร์ท
ปริญญาานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต . สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง , 2542
- พูนศักดิ์ ทองบุราณ , โครงการออกแบบตกแต่งภายใน โรงแรม อุบลอินเตอร์เนชั่นแนล .
ปริญญาานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต . สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง , 2540

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นาย ทนงศักดิ์ หลวงเป็ง
วัน เดือน ปีเกิด	5 มีนาคม 2524
ที่อยู่	176/63 ม.9 แขวงคอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพฯ
ประวัติการศึกษา	
ประถมศึกษา	2539 โรงเรียน ยางหอม
มัธยมศึกษาตอนต้น	2542 โรงเรียนมัธยม วัดเพลง นนทบุรี
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	2544 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต เทคนิกกรุงเทพ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	2546 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต เพาะช่าง
ปริญญาตรี	2549 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประสบการณ์การทำงาน	
พ.ศ. 2547	ตำแหน่งผู้ควบคุมงาน บริษัท อาสา เพอร์เดค

