

ภาพถ่ายโฆษณานำหอม เรื่อง “เสน่ห์เย้ายวนของผู้หญิง”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “CHARMING LADY”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

ภาพถ่าย โฆษณาน้ำหอม เรื่อง “เสน่ห์เข้ายวนของผู้หญิง”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “CHARMING LADY”

นางสาวเพชรกร สุวรรณภาสรี
Miss Petakorn Suwannapasri

ภาควิชาศิลปะการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา การถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์



วันที่

6 พ.ค. 57

(อาจารย์กิตติชัย เกษมสานต์)

หัวหน้าภาควิชา



วันที่

6 พ.ค. 57

(อาจารย์รวีศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ภาพถ่ายโฆษณาน้ำหอม Calvin Klein รุ่น Euphoria Blossom Advertising Photography Calvin Klein Fragrance, Euphoria Blossom
ชื่อ	นางสาวเพชรกร สุวรรณภาศรี
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2550
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กิตติชัย เกษมสานต์

บทคัดย่อ

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นการถ่ายภาพโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำหอมของยี่ห้อ Calvin Klein รุ่น Euphoria Blossom ซึ่งถือเป็นน้ำหอมรุ่นที่รวบรวมความหอมของดอกไม้หลากหลายชนิดและมีกลิ่นหอมที่สื่อถึงความมีเสน่ห์และความเป็นผู้หญิงได้ดี น้ำหอมรุ่นนี้เป็นรุ่นที่ได้รับการยอมรับว่าหอมที่สุดและดีที่สุดในหนึ่งของยี่ห้อ Calvin Klein ข้าพเจ้าจึงต้องการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อประกอบผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้ มีบุคคลหลายท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ข้าพเจ้า จึงขอแสดงความขอบคุณต่อบุคคลต่างๆ ดังนี้

- ขอบพระคุณอาจารย์กิตติชัย เกษมสานต์ ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการทำงาน อาจารย์ทุกท่านที่คอยชี้แนะและช่วยเหลือ
- แม่ งานครึ่งสุดท้ายนี้ แม่ช่วยเหลือมากกว่าคนอื่นจริงๆ ช่วยทุกอย่าง ทั้งด้านการทำงาน ปากท้องและสภาพจิตใจ
- ค้อมและเก๋ เพื่อนที่สำคัญต่อชีวิตเราจริงๆ ขอบคุณที่คอยรับฟังอย่างตั้งใจและเข้าใจในสิ่งที่เราเป็นมาตลอด บอกความดีและความสำคัญได้ไม่หมดจริงๆ แต่เราจำได้เสมอนะ
- เพื่อนๆห้องไฟได้ทุกคน ที่ได้ช่วยเหลือเรามาตลอด ทั้งเรื่องงานและเรื่องอื่นๆทั่วไป ใครไม่ได้มาช่วย แต่ไม่มาสร้างปัญหา ก็ยังดี น้องตั่ง รุ่นน้องที่น่ารักจริงๆ ขอบคุณที่ให้ยืมกล้องนะจ๊ะ ไม่มีกล้องแล้วจะถ่ายได้ยังไง
- ขอบคุณมหาวิทยาลัย ที่ทำให้เรียนรู้และค้นพบอะไรอีกหลายอย่างที่มิประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในวันข้างหน้า
- ขอบคุณ “เวลา” ที่ผ่านมาทั้งหมด ไม่ว่าจะเจอเรื่องดีหรือร้ายแค่ไหน เวลาคือสิ่งที่ทำให้ฉันได้เรียนรู้ เข้าใจ และยอมรับในสิ่งที่เกิดขึ้น
- ขอบคุณตัวฉันเอง ที่พยายามเรียนมาจนจบ และอย่างน้อยก็ยังมีเวลาอดทนเวลาที่ต้องเจออะไรที่เลวร้าย และผ่านมันมาได้ทุกครั้ง เพราะสภาพจิตใจ มีผลกระทบต่อการทำงานเสมอ

เพชรกร สุวรรณภาศรี

มีนาคม 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
คำนำ.....	ค
สารบัญ.....	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ประวัติของคาลวิน ไคลน์.....	2
1.2 นวัตกรรมแบบของคาลวิน ไคลน์.....	3
1.3 ร้านสาขาต่างๆ.....	3
1.4 Calvin Klein ในชื่อต่างๆ.....	3
1.5 น้ำหอมรุ่นต่างๆของ คาลวิน ไคลน์.....	4
1.6 คำโฆษณาของน้ำหอม Calvin Klein รุ่น Euphoria Blossom.....	5
บทที่ 2 ขั้นตอนการทำงาน.....	6
2.1 ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์.....	13-24
2.2 ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์พร้อมภาพผลิตภัณฑ์.....	25-30
2.3 บรรณานุกรม.....	31
2.4 ประวัติผู้เขียน.....	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

หัวข้อ : Charming Lady (เสน่ห์เย้ายวนของผู้หญิง)

แรงบันดาลใจ

ได้แรงบันดาลใจจากกลิ่นไอของความงามของดอกไม้ที่ผลิบาน เหมือนกับดอกไม้ที่กำลังคลายกลีบดอกออกมาอย่างเต็มที่ Euphoria Blossom คือความเขียวชอุ่ม สดชื่น ซึ่งทำให้เกิดความประทับใจในความสดใหม่และเปล่งปลั่ง

แนวความคิด : คือความอิสระด้วยตัวคุณเอง, การเดินทางโดยไม่มีขีดจำกัด, ความสบายใจ, ความขี้ขลาดและเคลิบเคลิ้มเหมือนกำลังอยู่ในความฝัน ปลดปล่อยตัวเองและทำตามความต้องการส่วนตัวที่สุดของคุณ

กลุ่มลูกค้า : ผู้หญิงวัยรุ่น- ผู้หญิงวัยทำงาน

การถ่ายภาพโฆษณาของน้ำหอมรุ่นนี้จะเป็นแนวแฟนตาซี เคลิ้มฝัน และดูเย้ายวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติของ คาลวิน ไคลน์ (Calvin Klein)

คาลวิน ไคลน์ เป็นนักออกแบบแฟชั่น เกิดเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน ค.ศ. 1942 ในเมืองบรองซ์ ที่นิวยอร์ก จบชั้นมัธยมปลายจากโรงเรียนสอนศิลปะและการออกแบบ เขาเริ่มใช้เวลาในการศึกษาการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับผู้หญิง และวาดออกมาหลากหลายแบบ และเริ่มเรียนต่อในสถาบันออกแบบแฟชั่นในเมืองแมนฮัตตัน และแต่งงานในปี ค.ศ. 1964 และเริ่มเปิดบริษัททำเสื้อผ้าของเขาเองในปี ค.ศ. 1968 ภายในสัปดาห์แรกก็สามารถทำเงินได้กว่า 50,000 ดอลลาร์ จากการขายเสื้อผ้าของเขา ความสำเร็จของไคลน์ขยายออกไปอย่างรวดเร็ว ผลงานของเขาได้ตีพิมพ์ลงในนิตยสาร Vogue และ Harper's Barzaa ในปี ค.ศ. 1968 ไคลน์และเพื่อนในวัยเด็กของเขา ชื่อ แบร์รี ชวาร์ทซ์ ผู้เป็นคนจัดการธุรกิจได้ก่อตั้งบริษัท คาลวิน ไคลน์ จำกัด เป็นร้านขายเสื้อผ้าในโรงแรมยอร์ก ในเมืองนิวยอร์ก ด้วยเงินจำนวน 10,000 ดอลลาร์ ตำนานนี้เกิดขึ้น 1 ปีต่อมา เมื่อนายหน้าจาก Bonwit Teller ขึ้นลิฟต์มาลงผิดชั้นและในที่สุดก็ได้สั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนเงิน 50,000 ดอลลาร์ มันเป็นจำนวนที่ได้มากกว่าที่คิดไว้ ไคลน์ได้แสดงผลงานของเขาแก่คณะของ Bonwit Teller ซึ่งการแสดงคอลเลกชันแรกของ คาลวิน ไคลน์ คือการแสดงลักษณะที่โดดเด่นของเสื้อผ้าสำหรับผู้ชายและผู้หญิง ที่นิวยอร์กซิตีส์โตร์

ในปี ค.ศ. 1973 เขาได้รับรางวัล Coty Award เป็นครั้งแรก ซึ่งเขาได้รับรางวัลนี้ 3 ปีติดต่อกันสำหรับคอลเลกชันของผู้หญิงจำนวน 74 ชิ้นของเขา โดยในปีค.ศ. 1977 เขามีรายได้กว่ากระโถนไปถึง 30 ล้านดอลลาร์ และจดลิขสิทธิ์สำหรับผ้าพันคอ รองเท้า เข็มขัด เสื้อผ้าขนสัตว์ แว่นกันแดด และผ้าแบบเป็นผืน ไคลน์และชวาร์ทซ์สร้างรายได้คนละ 4 ล้านดอลลาร์ หลังจากที่บริษัทได้จดลิขสิทธิ์สำหรับเครื่องสำอาง ยีนส์ และเสื้อผ้าผู้ชาย ไคลน์มีจำนวนการขายปลีกประจำปีประมาณ 100 ล้านดอลลาร์ ในปี ค.ศ. 1978 ไคลน์ขายกางเกงยีนส์ได้ 20,000 ตัว ในสัปดาห์แรกที่พวกเขาออกวางขาย โดยในปี ค.ศ. 1981 นิตยสาร Fortune สรุปสถิติรายได้ของไคลน์ในปีนั้น คือ 8.5 ล้านดอลลาร์ ในกลางยุค 1970 เขาได้ออกแบบกางเกงยีนส์รุ่นใหม่ โดยใช้ชื่อของเขาไว้บนกระเป๋าด้านหลัง

ในช่วงปลายของยุค 1970 บริษัทได้พยายามสร้างธุรกิจน้ำหอมและเครื่องสำอางของตัวเอง แต่ในไม่ช้าก็ต้องถอนตัวจากตลาดเพราะขาดทุนทางการเงิน ในยุค 1980 คาลวิน ไคลน์ ได้เปิดตัวสินค้าที่ทำ

ให้ประสบความสำเร็จอย่างสูง คือ กางเกงในแบบ boxer ของผู้หญิงและชุดชั้นในสำหรับผู้ชาย ซึ่งหลังจากนั้น ได้กำไร 70 ล้านดอลลาร์ในปีนั้น ในปีค.ศ. 1990 มีการโฆษณาชุดชั้นในชายบนป้ายขนาดใหญ่ โดยใช้ มาร์ค วอห์ลเบิร์ก เป็นนายแบบโฆษณา และประสบความสำเร็จอย่างมาก และเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปว่า “Calvins”

นักออกแบบของ คาลวิน ไคลน์

นักออกแบบของคาลวิน ไคลน์ ที่ออกแบบคอลเลกชันต่างๆสำหรับผู้หญิง คือ Francisco Costa ซึ่งได้ทำงานให้กับ ไคลน์ สำเร็จแล้ว ก่อนที่ผู้ก่อตั้งจะจากบริษัทไป Italo Zucchelli ผู้วางรูปแบบ Jil Sander และ Romeo Gigli นักออกแบบ ได้ร่วมงานกับ คาลวิน ไคลน์ เป็นเวลา 6 ฤดู ก่อนที่จะได้เป็นหัวหน้านักออกแบบเสื้อผ้าคาลวิน ไคลน์ สำหรับผู้ชาย ในฤดูใบไม้ผลิ ปี ค.ศ. 2004

ร้านสาขาต่างๆของ คาลวิน ไคลน์

ในช่วงปลายยุค 1990 บริษัทได้เปิดร้านที่หรูหรา ชื่อ Calvin Klein Collection ในกรุงปารีส, กรุงโซล และกรุงไทเป และร้านชื่อ ck Calvin Klein ในฮ่องกง มิลาน และดูเวท

Calvin Klein ในชื่อต่างๆ

- Calvin Klein Collection (ป้ายสีดำ เป็นเสื้อผ้าแบบหรูหรา)
- ck Calvin Klein (ป้ายสีเทา เป็นคอลเลกชันที่ปรับปรุงใหม่)
- Calvin Klein (ป้ายสีขาว เป็นเสื้อผ้ากีฬา)
- Calvin Klein Jeans (เสื้อผ้าที่ทำจากผ้ายีนส์)
- Calvin Klein Home (ชุดเครื่องนอนชั้นสูง, ผ้าเช็ดตัว, ชุดเครื่องอาบน้ำ, พรมผืนเล็ก และเครื่องตกแต่งอื่นๆ)

ข้อมูลจาก http://en.wikipedia.org/wiki/Calvin_Klein

น้ำหอมรุ่นต่างๆของ คาลวิน ไคลน์

Calvin Klein มีชื่อเสียงทางด้านต่างๆเกี่ยวกับน้ำหอม น้ำหอมของเขาถูกควบคุมดูแลโดยบริษัท เครื่องสำอาง Calvin Klein (CKCC) และบริษัท Unilever จนกระทั่งเมื่อปี ค.ศ. 2005 บริษัทเครื่องสำอางยักษ์ใหญ่ชื่อ Coty,Inc แห่งนิวยอร์ก ได้ทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ การผลิตน้ำหอมจากบริษัท Unilever น้ำหอมรุ่นต่างๆของ คาลวิน ไคลน์ มีดังนี้

- Calvin (men) -1981
- Obsession (women -1985 , men -1986)
- Eternity (men and women -1989)
- Escape (women -1991 , men -1993)
- ck one (unisex) 1994 , 'Red Hot' limited edition 2000 , 'Graffiti' art limited edition 2003
- ck be (unisex) -1996
- Contradiction (women -1997 , men -1998)
- Truth (women -2000 , men -2002)
- Eternity Rose Blush (women -2002) LIMITED EDITION
- Eternity Purple Orchid (women -2003) LIMITED EDITION
- Crave (men -2003)
- Ck one Summer (2004 yellow and green),(2005 yellow and orange),(2006 blue and green), (2007 red and green),(2008 clear blue LIMITED EDITIONS)
- Eternity Moment (women -2004)
- Euphoria (women -2005 , men -2006)
- ck one Scene (unisex -2006 LIMITED EDITION)
- ck one Electric (unisex -2006 LIMITED EDITION)
- Eternity Summer (men and women -2006 LIMITED EDITION)
- ck IN2U (men and women -2007)
- Calvin Klein Man (men -2007)
- Euphoria Blossom (women -2007)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการถ่ายโฆษณาชุดแรกของ คาลวิน ไคลน์ ในช่วงปี ค.ศ. 1980 ถ่ายโดย Bruce Weber การโฆษณาของ คาลวิน ไคลน์ เป็นที่โต้เถียงอยู่บ่อยครั้ง แต่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นการประสบความสำเร็จอย่างสูง ถือเป็น การเปิดสงครามทางการค้าอย่างรวดเร็ว หนึ่งในนายแบบโฆษณาชุดชั้นในชาย คือ มาร์ค วอห์ลเบิร์ก เขามีชื่อเสียงอย่างต่อเนื่องในฐานะที่เป็นคาราอิปฮอปชื่อดัง “มาร์คก็ มาร์ค” และเริ่มผันตัวเองไปเป็นนักแสดงแถวหน้าของฮอลลีวูด คาราฮอลลีวูดคนอื่นๆที่เคยเป็นแบบโฆษณาให้กับ CK คือ Antonio Sabato Jr. และสุคยอนนางแบบ Kate Moss

พวกเขาเล่นกับเทคโนโลยีที่ปรากฏออกมาด้วย เมื่อมีการโฆษณาน้ำหอมรุ่น ck one ในปี ค.ศ. 1999 พวกเขาใช้วิธีโฆษณาที่แปลกใหม่มาก นั่นคือการพิมพ์ชื่อ e-mail ลงในใบโฆษณา กลุ่มเป้าหมายคือวัยรุ่น (เช่น ian@ckone.com หรือ tia@ckone.com) เมื่อพวกวัยรุ่นส่ง e-mail มาที่ที่อยู่นี้ รายชื่อของพวกเขาจะถูกเก็บไว้ในรายชื่อ e-mail และจะส่งข้อมูลรายละเอียดที่คลุมเครือเกี่ยวกับชีวิตของพวกเขาแบบและนางแบบต่างๆ e-mail เหล่านี้ถูกส่งมาในเวลาที่ไม่คาดเดาไม่ได้ และมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกว่าคุณเขามีความเกี่ยวข้องกับบางอย่างกับลักษณะเหล่านี้ แม้ว่ารายชื่อจดหมายเหล่านี้จะไม่ได้ใช้ต่อไปในปี ค.ศ. 2002 แต่กลยุทธ์ของการโฆษณาวิธีนี้ก็เป็ นแรงบันดาลใจทางการตลาดสำหรับภาพยนตร์ต่างๆและสินค้าขายปลีกอื่นๆด้วย

คำโฆษณาของน้ำหอม Calvin Klein รุ่น Euphoria Blossom

Euphoria Blossom คือประกายแห่งน้ำหอม ซึ่งวาดขึ้นจากความละเอียดอ่อนและสดชื่นสดใหม่ของดอกกล้วยไม้สีขาว คือความฉ่ำหวานและบริสุทธิ์งดงาม กลิ่นหอมที่โดดเด่นของดอกไม้หลากหลายชนิดจากมวลดอกไม้ที่ชุ่มด้วยน้ำค้างและผลไม้ที่สุกฉ่ำ เพราะถูกคลุจใจด้วยกลิ่นไอความงามของดอกไม้ที่ผลิตจาก Euphoria Blossom มีความทันสมัยควบคู่กับความสดใหม่บริสุทธิ์ นั่นคือสิ่งที่เลือกสรรค์มาแล้ว

บทที่ 2

ขั้นตอนการทำงาน

การเตรียมความพร้อมก่อนการถ่ายจริง

ตัวอย่างเสื้อผ้าที่ใช้



เลือกใช้ชุดกระโปรงแบบสั้น เนื้อเช่าเล็กน้อย ในภาพที่จัดทำทางไลน์อนบน โซฟา ในภาพอื่นๆ จะใช้เสื้อเบเกาะอก เพื่อถ่ายให้เห็นเหมือนกับกำลังเปลือยแผ่นหลังอยู่ ค้างภาพตัวอย่าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นางแบบ ชื่อ Mariana B



Height : 175 cm.

Bust : 34"

Waist : 24"

Hips : 35"

Shoes : 40

Hair : Brown

Eyes : Brown

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mood & Tone



โทนสีโดยรวมในภาพ จะเป็นสีชมพูอ่อนและเข้มแต่หม่นๆ ใช้เจดสีในการไล่แสงในฉากหลังให้เป็นสีในโทนสีชมพูอมม่วง และชมพูหม่นๆ และใช้ภาพถ่ายดอกไม้ และท้องฟ้ามา retouch ซ้อนลงไป เลือกใช้โทนสีชมพูเป็นหลักเพราะต้องการให้โทนสีในภาพคล้ายกันกับสีจริงของน้ำหอมรุ่นนี้

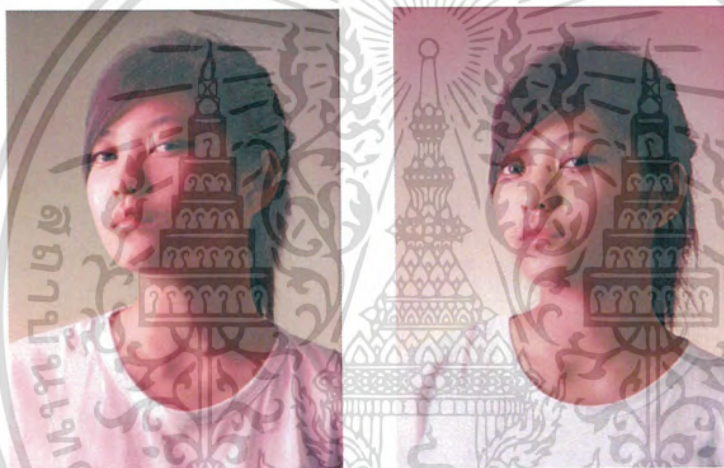
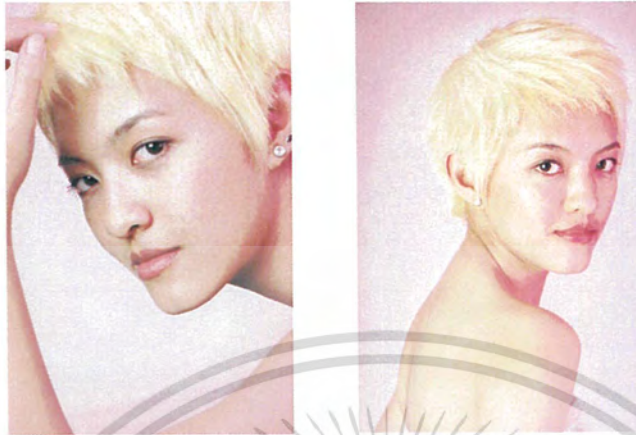
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Shot & Posing



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ทดลองถ่าย



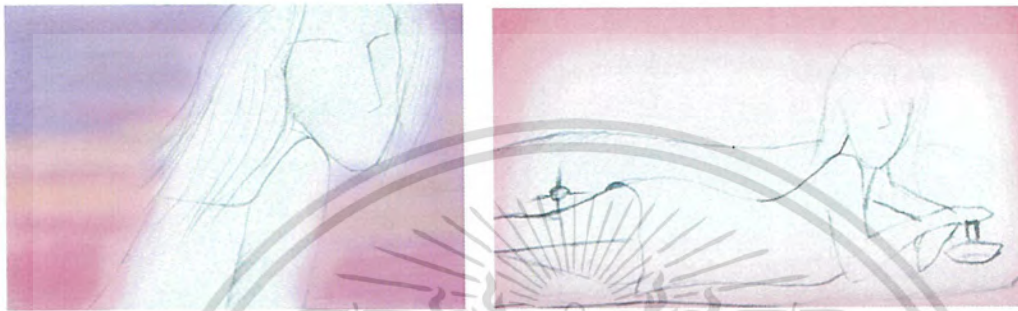
แผนผังการจัดไฟ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพแบบร่าง

การจัดท่าทาง โทนสีของฉากหลังในแต่ละภาพ และองค์ประกอบของ
การจัดวางผลิตภัณฑ์



อุปกรณ์ประกอบฉาก

1. ดอกไม้สีขาว, สีชมพูอ่อน
2. ผ้าสีขาวมชมพูอ่อน เป็นผ้าแบบโปร่งๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแต่งหน้า



การแต่งหน้า ใช้โทนสีชมพู อ่อน หรือสีที่กลมกลืนกับผิว ให้ดูเป็นธรรมชาติ ไม่เข้มจนเกินไป เน้นการแต่งตาให้ดูคมและอ่อนหวาน ทรงผมเป็นลอนใหญ่ๆ ดูเป็นธรรมชาติ ปล่อยยาวลงมา

อุปกรณ์ที่ใช้

- ไฟสตูดิโอ Bowen 500 watt 3-4 ตัว
- เจลสี สีชมพู
- ฉากสีขาว
- กล้อง DSLR Nikon D200 เลนส์ 18-200 mm.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

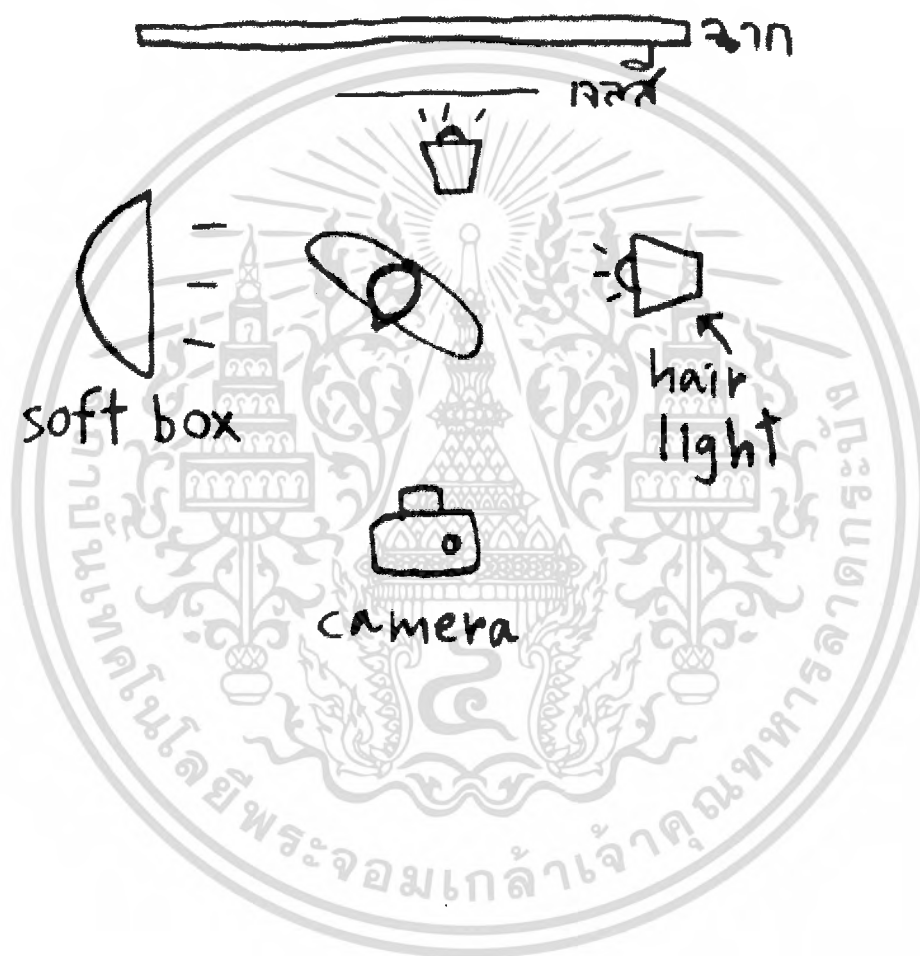
ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังการจัดไฟ ภาพที่ 1



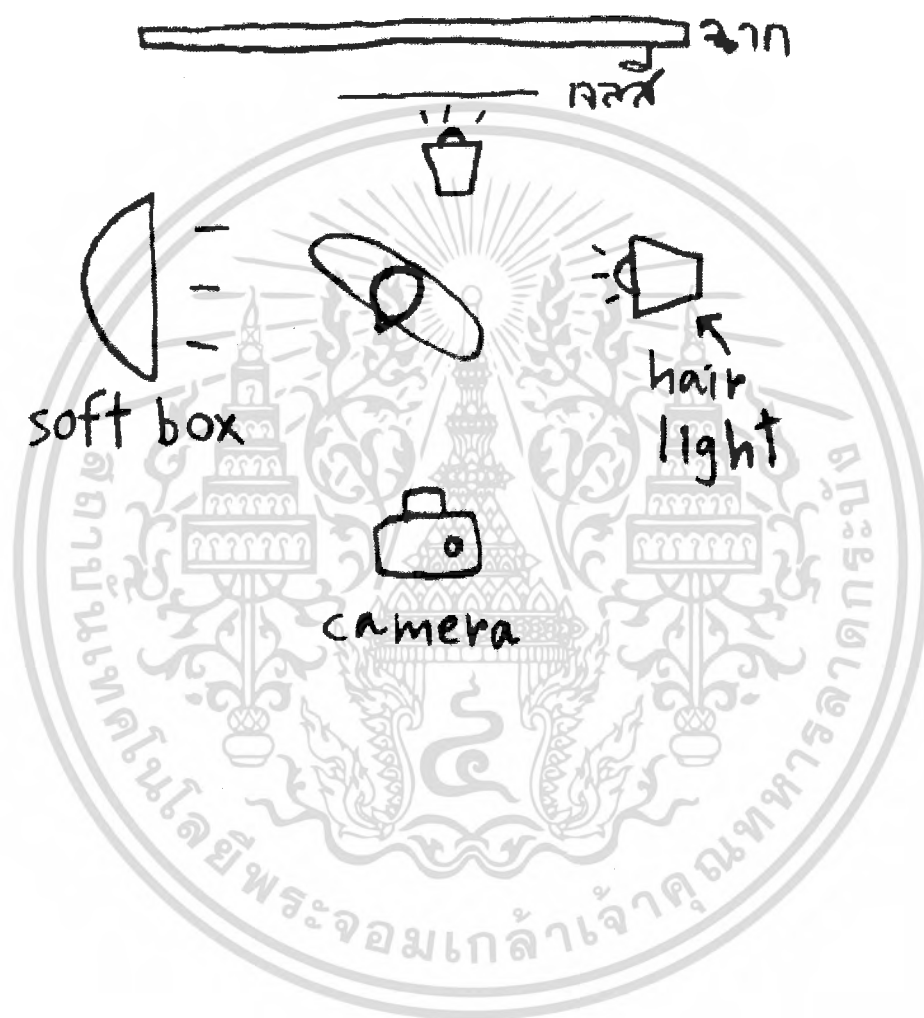
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2



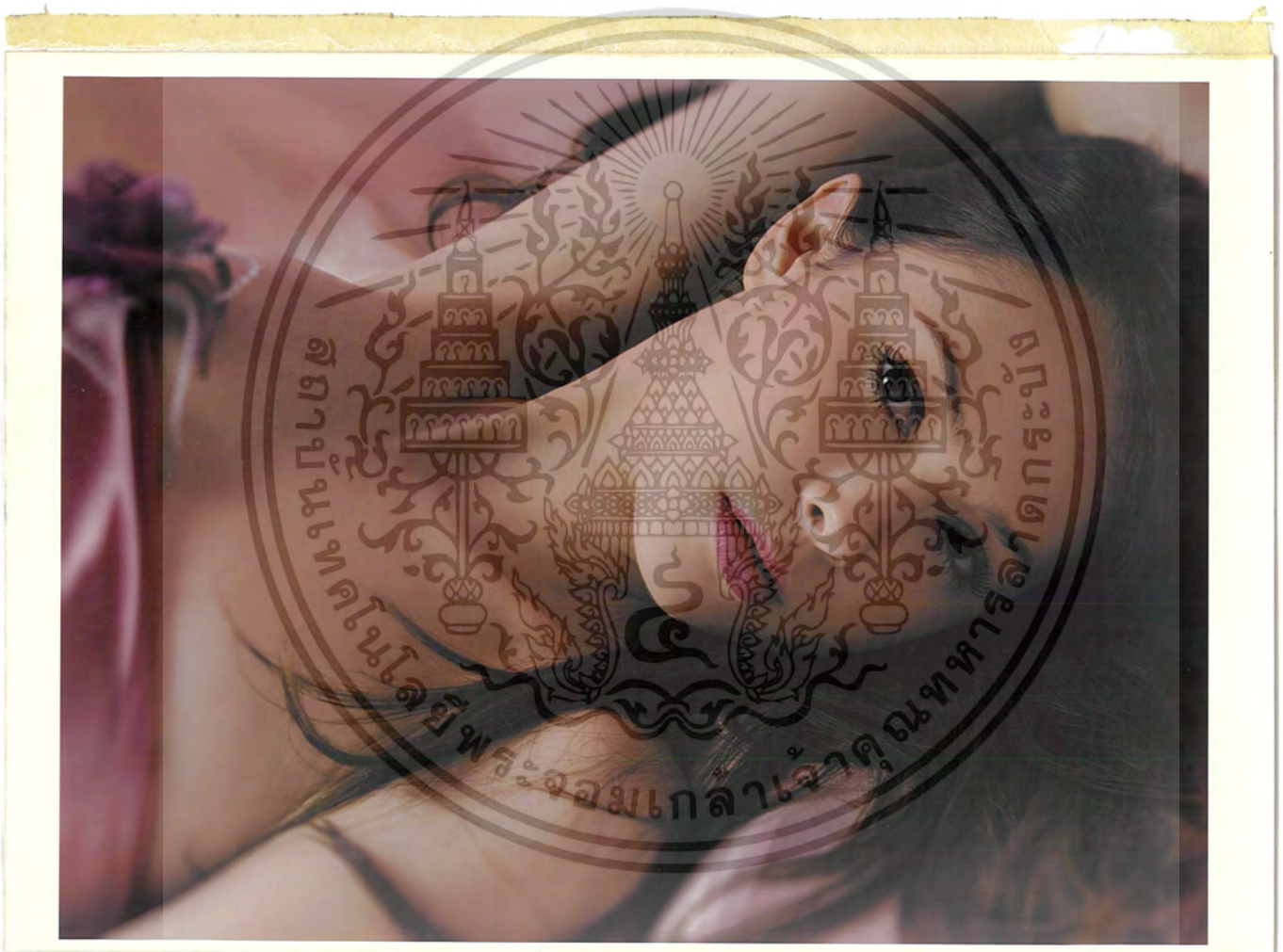
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังการจัดไฟ ภาพที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังการจัดไฟ ภาพที่ 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4



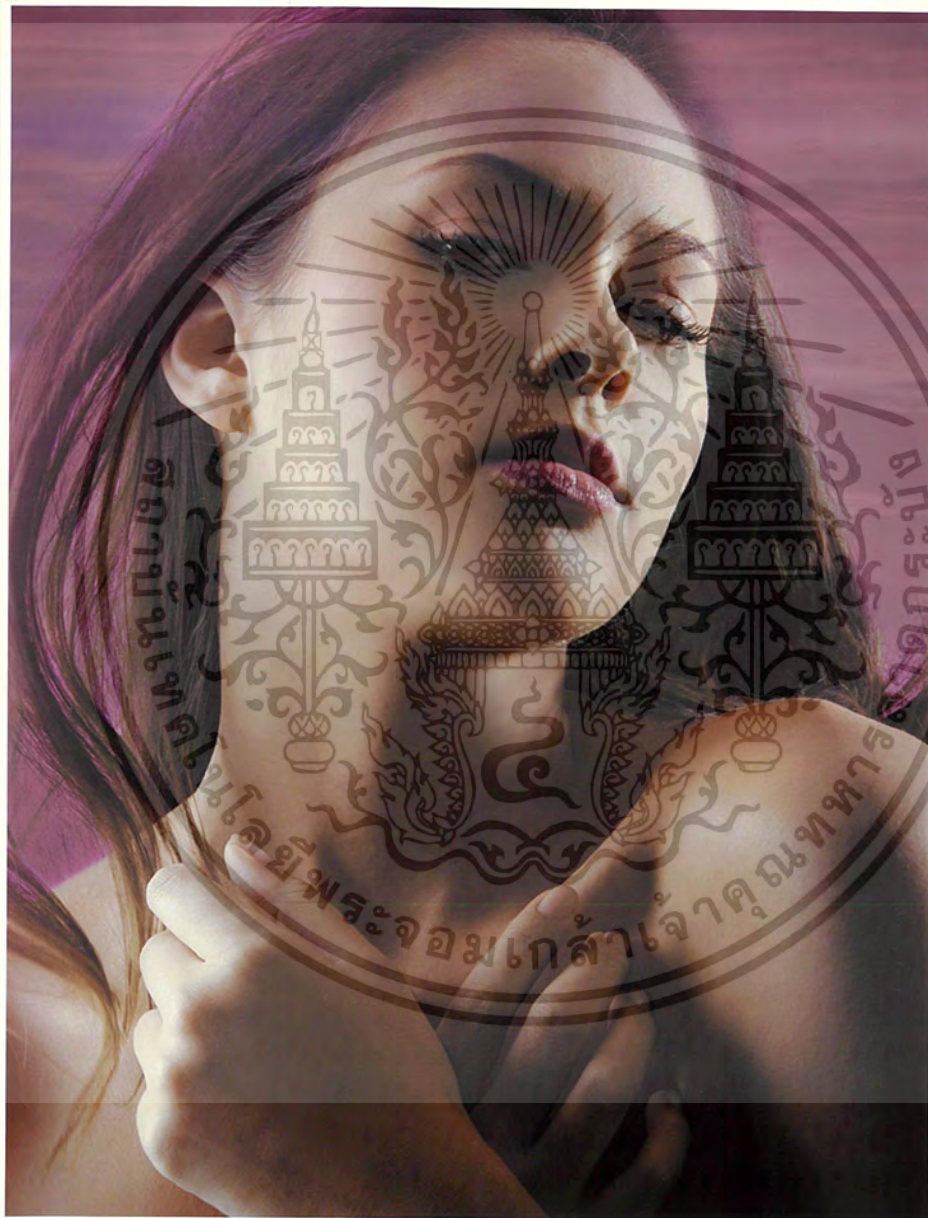
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังการจัดไฟ ภาพที่ 4



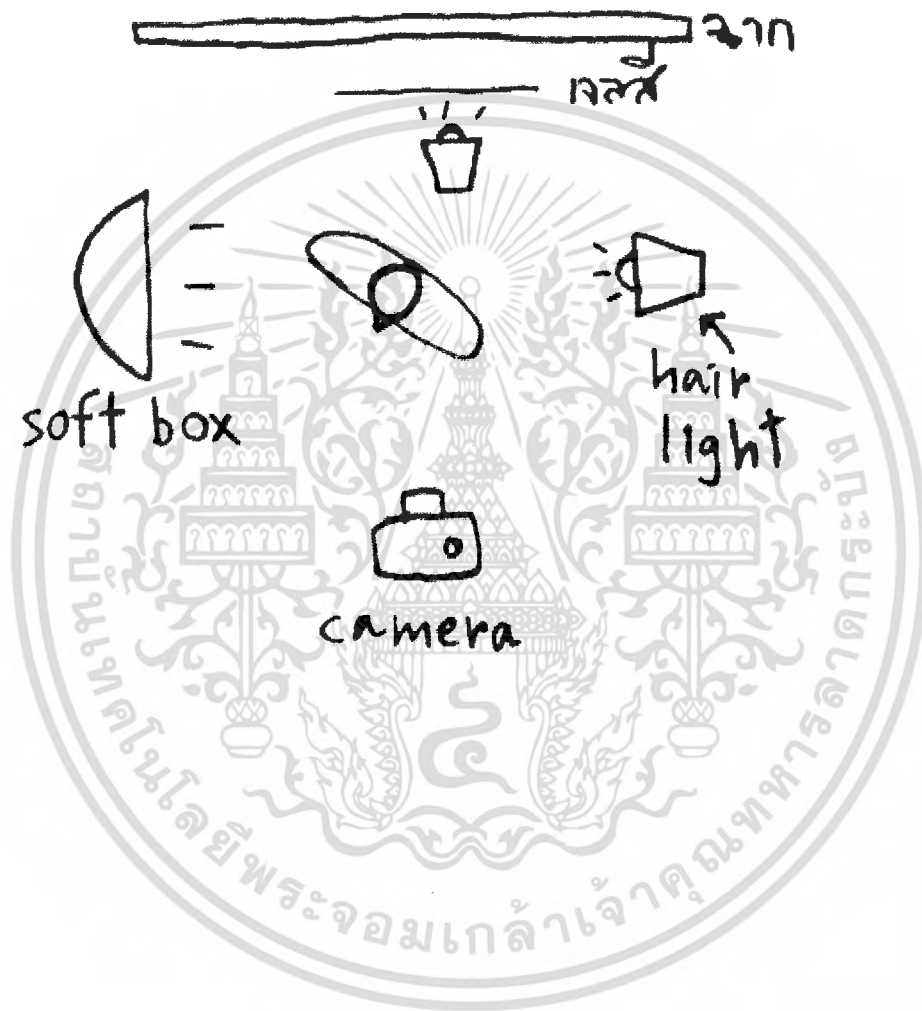
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังการจัดไฟ ภาพที่ 5



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังการจัดไฟ ภาพที่ 6



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์พร้อมภาพผลิตภัณฑ์

ภาพที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

“Calvin Klein fragrance Euphoria Blossom” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
http://en.wikipedia.org/wiki/Calvin_Klein

“Calvin Klein” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.calvinklein.com>

“Ck Euphoria Blossom” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.sephora.com>

“Calvin Klein fragrance” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.escentual.com>

“Fragrances” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.moodiereport.com>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ : นางสาวเพชรกร สุวรรณภาศรี

เกิด : 22 มีนาคม พ.ศ. 2529 จังหวัดกรุงเทพมหานคร

จำนวนพี่น้อง : 4 คน เป็นคนที่ 2

การศึกษา : ชั้นประถมศึกษาที่โรงเรียนเพ็ญสมิทธิ์

ชั้นมัธยมศึกษาที่โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า

ระดับมหาวิทยาลัยที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้