

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
แบรนด์ผ้าพิมพ์ลายบอร์ดีนาลีน
PRINTING GRAPHIC DESIGN FOR PRINTED FABRIC “BORDINALIN”



นายบดินทร์ ปัญญาดี
Mr.BORDIN PANYADEE

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
แบรนด์ผ้าพิมพ์ลายบอร์ดินาลิน

PRINTING GRAPHIC DESIGN FOR PRINTED FABRIC "BORDINALIN"



นายบดินทร์ ปัญญาดี
Mr.BORDIN PANYADEE

ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ *อนุพรพร* วันที่ 24/4/2551
(อาจารย์พรรณศรี ชูอารยะประทีป)

หัวหน้าภาควิชา *อนุพรพร* วันที่ 30 พ.ค. 51
(อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำศิลปะนิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยผู้ที่ช่วยเหลือและให้คำแนะนำแก่ข้าพเจ้า ซึ่งเป็นพระคุณอันล้นพ้นมากมาย

อันดับแรกข้าพเจ้าก็ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และพี่ชาย ที่คอยเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา คอยถามไถ่ เป็นห่วงเป็นใยลูกคนนี้มีมาตลอด คอยโทรฯมาถามว่า งานไปถึงไหนแล้ว เสร็จหรือยัง

ขอขอบพระคุณ ครูแดง อาจารย์ที่ปรึกษาแสดดีเลิศประเสริฐศรีที่ให้คำติชม แนะนำ ชี้หนทางสว่าง ครูนิค ที่คอยแนะ แก้ไขบางส่วนของข้อ ๆ และเกิน ๆ กราบขอบพระคุณครับ ผมรักและเคารพครูแดง ครูนิคมากครับ

ขอบคุณผองเพื่อนทั้งหลายหมด ขอขอบคุณเพื่อนเปรี๊ยะ เพื่อนก้อย เพื่อนบี ที่ยอมเสียเวลาเป็นนางแบบให้ตั้งหลายรอบ ขอขอบคุณเพื่อนอันที่ให้อิมเครื่องพิมพ์ทดลองพิมพ์งาน แม่พระจริง ๆ ขอขอบคุณเพื่อนบ้านชาวริมสวน เพื่อนเมย์ เพื่อนนิว เพื่อนโฮ้ เพื่อนแอม ผู้ให้คำแนะนำในฐานะเป็นเพื่อนร่วมหอเดียวกัน และขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ไม่ได้เอ่ยชื่อที่เกี่ยวข้องนะครับ

ขอบคุณวัตถุผู้ไร้ชีวิตคือ คอมพิวเตอร์เพื่อนยาก ซึ่งอยู่กับข้าพเจ้ามานาน ก็เป็นส่วนหนึ่งของงาน ขอขอบคุณแหล่งความรู้และบันเทิง ทั้งหอสมุด อินเทอร์เน็ตที่ให้ข้อมูล ทีวีและวิทยุแหล่งความบันเทิงแต่งเติมชีวิตข้าพเจ้า

สุดท้ายต้องขอบคุณสมองและสองมือน้อย ๆ ของข้าพเจ้าเอง ที่ต่อสู้ฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ ความคิดสร้างสรรค์ ที่สรรสร้างให้งานออกมาดีเป็นที่พอใจ แล้วท้ายที่สุดข้าพเจ้าก็ได้คำตอบที่ว่าความพยายามและความตั้งใจ นั้นคือทางสู่ความสำเร็จอย่างแท้จริง

บดินทร์ ปัญญาดี

มีนาคม 2551

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ช
สารบัญภาพประกอบ.....	ซ
บทที่	
1. บทนำ	
ความเป็นมาของโครงการ.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ.....	2
ขอบเขตของโครงการ.....	2
แนวทางบรรลุเป้าหมาย.....	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2. ผ้าพิมพ์ลาย	
ประวัติการออกแบบลวดลายตกแต่งผ้า.....	5
หลักเกณฑ์การออกแบบ	
1.องค์ประกอบของการออกแบบ.....	6
2.หลักศิลปะและการออกแบบ.....	8
การออกแบบลายพิมพ์ผ้า	
1.ลักษณะลายพิมพ์ผ้า.....	9
2.ที่มาแห่งการคล้อยในการออกแบบ.....	10
3.ขนาดของลายในการออกแบบ.....	11

อุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการและการวางแผนการออกแบบ

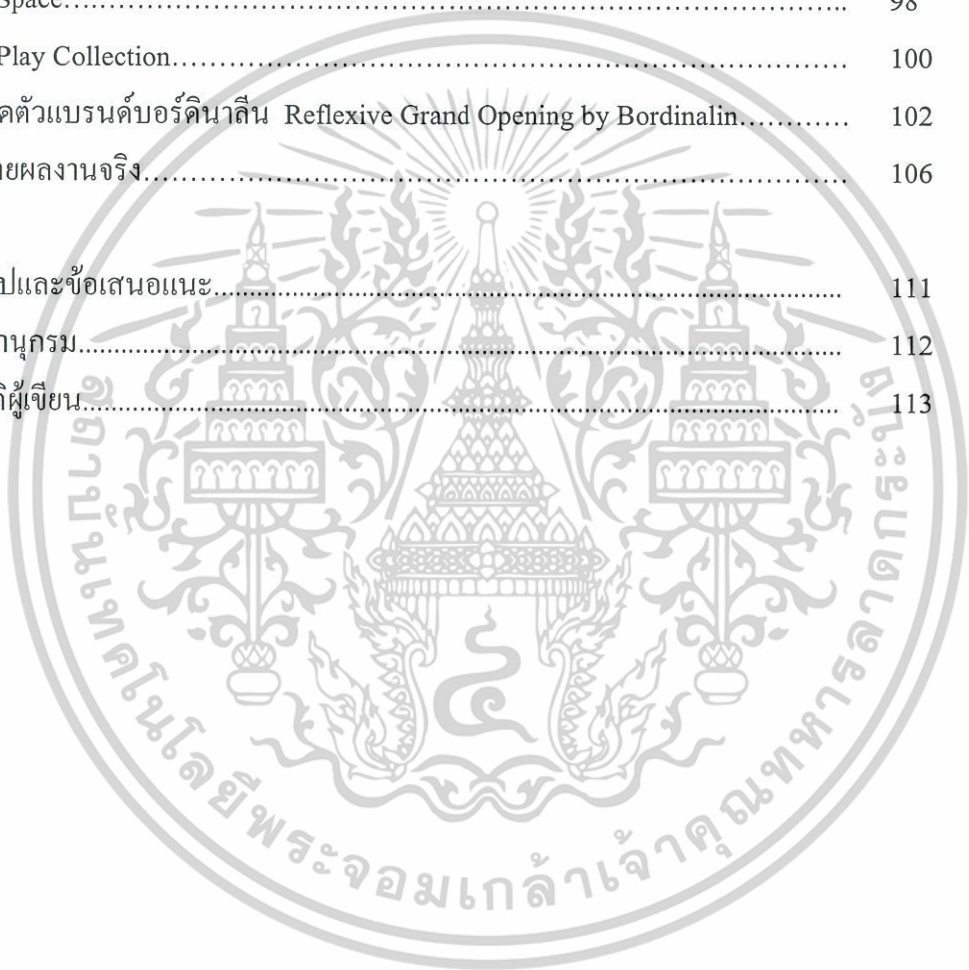
1.วิธีการสร้างลาย.....	12
2.สัดส่วนช่องไฟ.....	13
3.เทคนิคการออกแบบลายพิมพ์ผ้า.....	13
4.การต่อลายในลักษณะต่าง ๆ.....	14
5.การต่อลายในลักษณะต่าง ๆ โดยอาศัยรูปทรงเรขาคณิต.....	15
6.การต่อลายพิมพ์ผ้า.....	17
7.วิธีการต่อลาย.....	17
8.การเลือกสีที่ใช้ในลายพิมพ์ผ้า.....	18
3. สื่อสิ่งพิมพ์	
ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์.....	22
บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์.....	22
ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์.....	23
ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์	
1.ประเภทของหนังสือเล่ม [Book].....	23
2.ประเภทของนิตยสาร [Magazine].....	24
3.ประเภทของวารสาร [Journal/ Periodicals].....	25
4.ประเภทของหนังสือพิมพ์ [Newspaper].....	26
5.ประเภทของสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ [Specialied Publication].....	26
5.1 ความหมายของสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ.....	26
5.2 กลุ่มเป้าหมายสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ.....	26
5.3 บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ.....	27
5.4 องค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ.....	27
หลักในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	
1.องค์ประกอบศิลป์.....	29
2.หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์.....	29
ทฤษฎีสีกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	
1. องค์ประกอบของสี.....	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. หลักการใช้สี.....	32
3. ความหมายและความรู้สึกต่อสี.....	33
4. วิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบ	
วิเคราะห์เอกลักษณ์ของแบรนด์ บอร์ดินาติน.....	34
วิเคราะห์ความแตกต่างของแบรนด์ผ้าพิมพ์ลายที่มีในตลาดสิ่งทอ.....	34
1 Jim Thompson.....	34
2 Pasaya.....	36
3 Nagara.....	37
วิเคราะห์แนวคิดแต่ละ Collection	
1.Fallen Old Garden.....	38
2.Milady’s Secret.....	42
3.Outta Space.....	46
4.Child Play.....	49
วิเคราะห์วัตถุประสงค์และแนวคิดของงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดินาติน.....	52
วิเคราะห์แนวทางของภาพประกอบ และการออกแบบของแบรนด์บอร์ดินาติน.....	53
5. การออกแบบ	
การออกแบบโลโก้ของแบรนด์ บอร์ดินาติน.....	54
การออกแบบกราฟิกของแต่ละ Collection	
1.การออกแบบกราฟิกของ Fallen Old Garden Collection.....	55
2. การออกแบบกราฟิกของ Milady’s Secret Collection.....	60
3. การออกแบบกราฟิกของ Outta Space Collection.....	65
4. การออกแบบกราฟิกของ Child Play Collection.....	70
การออกแบบโลโก้ของงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดินาติน	
1. โลโก้.....	75
2. ไปสเตอร์.....	77
3. ไปสการ์ด.....	79
4. บัตรเชิญพร้อมซอง.....	80
5. บัตรสมาชิก หรือ Member Card.....	81
6. เอกสารเย็บเล่ม (Brochure) หรือคู่มือ.....	82

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ฉลากของที่ระลึก กระปุกใส่ผ้าพันคอ.....	92
6. ผลงานจริง	
ภาพถ่ายผลงานจริงตามขอบเขตงานทั้งหมด.....	93
Fallen Old Garden Collection.....	94
Milady's Secter Collection.....	96
Outta Space.....	98
Child Play Collection.....	100
งานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดินาลีน Reflexive Grand Opening by Bordinalin.....	102
ภาพถ่ายผลงานจริง.....	106
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	111
บรรณานุกรม.....	112
ประวัติผู้เขียน.....	113



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่

1 ภาพตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของ Jim Thompsom.....	35
2 ภาพตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของ Pasaya.....	36
3 ภาพตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของNagara.....	37
4 ภาพตัวอย่างของสวนอังกฤษ สัตว์และพันธุ์ไม้สวนอังกฤษในฤดูใบไม้ร่วง.....	40
5 ภาพตัวอย่างของแฟชั่นสตรีในยุค ค.ศ.1900.....	45
6 ภาพตัวอย่างของของเล่น และภาพประกอบในยุค ค.ศ.1950.....	48
7 ภาพตัวอย่างของเล่นสังกะสี.....	51
8 ตัวอย่างภาพประกอบและการจัด Lay out.....	53
9 แบบร่างการวาง Lay Out และตัวอย่างภาพประกอบใน Gallery Booklet.....	57
10 แบบร่างภาพประกอบใน Gallery Booklet และ Postcard.....	58
11 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ยังไม่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์ลงบนตัวนางแบบ.....	58
12 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์แล้ว.....	59
13 แบบร่างการวาง Lay Out และตัวอย่างภาพประกอบใน Gallery Booklet.....	62
14 ภาพประกอบใน Gallery Booklet และ Postcard.....	63
15 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ยังไม่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์ลงบนตัวนางแบบ.....	63
16 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์แล้ว.....	63
17 แบบร่างการวาง Lay Out และตัวอย่างภาพประกอบใน Gallery Booklet.....	67
18 ภาพประกอบใน Gallery Booklet และ Postcard.....	68
19 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ยังไม่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์ลงบนตัวนางแบบ.....	68
20 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์แล้ว.....	68
21 แบบร่างการวาง Lay Out และตัวอย่างภาพประกอบใน Gallery Booklet.....	72
22 ภาพประกอบใน Gallery Booklet และ Postcard.....	73
23 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ยังไม่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์ลงบนตัวนางแบบ.....	73
24 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์แล้ว.....	73
25 งานออกแบบโปสเตอร์ที่ไม่ได้ใช้.....	77
26 กราฟิก โลโก้ผู้สนับสนุน และภาพถ่ายที่ใช้ในการออกแบบ โปสเตอร์.....	78
27 แบบร่างโปสเตอร์ที่ไม่ได้ใช้.....	79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

28 ภาพประกอบ และภาพถ่ายที่จะใช้ในการทำโปสการ์ด.....	79
29 บัตรเชิญ และซองที่ไม่ได้ใช้.....	80
30 แบบร่างของด้านหลังบัตรเชิญ และซองส่วนที่เจาะรู.....	81
31 แบบร่างเมมเบอร์การ์ด และกราฟิกที่ใช้ในการออกแบบ.....	82
32 แบบร่างของสูจิบัตรที่ไม่ได้ใช้.....	82
33 แบบร่างของกราฟิกที่ใช้ออกแบบปกหน้า และปกหลัง.....	83
34 ภาพที่ใช้ในหน้าจุดประสงค์การจัดงาน.....	84
35 ภาพที่ใช้ในหน้าของการนำผ้าไหมไทยมาใช้.....	85
36 ภาพถ่ายที่ใช้เป็นภาพโฆษณาเครื่องสำอาง NARS และ โลโก้ NARS.....	86
37 ภาพถ่ายที่ใช้ในหน้าที่ 7 ภาพที่ยังไม่ผ่านการตกแต่งภาพ (Retouch).....	86
38 ภาพถ่ายแพชั่นที่ใช้ในการวาง Lay out ของแต่ละคอลเล็กชั่น.....	87
39 แบบร่างการวาง Lay out.....	87
40 ภาพโทรศัพท์เคลื่อนที่ กราฟิกประกอบ และ โลโก้ Nokia ที่ใช้ในการออกแบบ.....	88
41 แบบร่างกราฟิกรูปหน้าดีไซเนอร์.....	88
42 ภาพถ่ายสำหรับขึ้นปก ELLE ภาพที่ยังไม่ผ่านการตกแต่งภาพ (Retouch).....	90
43 แบบร่างของฉลากของที่ระลึก.....	92
44 ภาพถ่ายผลงานจริงทั้งหมด.....	93
45 ภาพถ่ายผลงานจริง Fallen Old Garden Collection.....	106
46 ภาพถ่ายผลงานจริง Milady's Secret Collection.....	106
47 ภาพถ่ายผลงานจริง Outta Space Collection.....	107
48 ภาพถ่ายผลงานจริง Child Play Collection.....	107
49 ภาพถ่ายผลงานจริงส่วนของงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดีนาลิน.....	108
50 ภาพถ่ายผลงานจริงของบัตรเชิญ และซอง.....	108
51 ภาพถ่ายผลงานจริงของเอกสารเย็บเล่ม (Brochure) หรือสูจิบัตร.....	109
52 ภาพถ่ายผลงานจริงของโปสการ์ด.....	109
53 ภาพถ่ายผลงานจริงของบัตรสมาชิกและของที่ระลึกกระจุกใส่ผ้าพันคอ.....	110

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันแฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมีความสำคัญและบ่งบอกถึงสภาพทางสังคมเศรษฐกิจของบุคคลและสังคมของประเทศนั้น ๆ การค้าการลงทุนทางด้านตลาดสิ่งทอมีการขยายตลาด การเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตลาดแฟชั่นเครื่องแต่งกายในประเทศไทย ก็เป็นแหล่งการลงทุนที่น่าสนใจ และกำลังเติบโตไปสู่ระดับโลก เนื่องจากมีการพัฒนาคุณภาพ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสิ่งทอในประเทศ มีความสนใจในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ชนิดนี้จากผู้ประกอบการมากขึ้น มีการร่วมกลุ่มกันของเจ้าของธุรกิจสิ่งทอ เพื่อผลักดันสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาดภายในประเทศเองและสามารถไปตีตลาดการค้าทั่วโลกได้ โดยยังคงใช้วัตถุดิบภายในประเทศเพื่อเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยภายในประเทศและยังพัฒนาให้เศรษฐกิจไทยก้าวหน้าไปด้วยเช่นกัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของสินค้าประเภทแฟชั่น สามารถนำข้อมูลที่ได้อไปวิเคราะห์และนำเสนอเป็นผลงานออกมา
2. เพื่อทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์เสื้อผ้าพิมพ์ลาย “บอร์ดินาลิน” ในลักษณะของงานเปิดตัวแบรนด์อย่างเป็นทางการ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในกลุ่มลูกค้าและบุคคลทั่วไป เพื่อเกิดความจดจำในตราสินค้า ลักษณะและเอกลักษณ์ของสินค้า และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าของแบรนด์นี้ ซึ่งเป็นผู้ผลิตผ้าไหมพิมพ์ลายเพื่อใช้สำหรับเป็นเครื่องแต่งกายของสตรีเป็นหลัก สร้างภาพลักษณ์ให้มีความเป็นสากลเพื่อตีตลาดทั้งใน ไทยและต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. นำความรู้เรื่องการออกแบบลวดลายโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบลวดลายผ้าพิมพ์ สำหรับใช้ในการสร้างสินค้าประเภทแฟชั่นสิ่งทอ

4. พัฒนาความรู้และทักษะทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพประกอบ องค์กรประกอบศิลป์ การออกแบบลวดลายผ้า ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องและเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้หญิงอายุประมาณ 18-30 ปี ในช่วงของวัยรุ่นที่ย่างเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ วัยทำงาน ที่อยากแต่งตัวให้ดูดี ภูมิฐานแบบผู้ใหญ่แต่ไม่ดูแก่ ไม่ดูเชย ยังคงความสดใส ร่าเริงของวัยรุ่น มีความสนใจในแฟชั่นทันสมัย สนุกกับการแต่งตัว มีรายได้ในระดับกลางถึงสูง

ขอบเขตของโครงการ

- โปสเตอร์งานเปิดตัวแบรนด์ ขนาด A2 1 แผ่น
- Magazine Printing Advertising ขนาด A4 4 แผ่น
- โปสการ์ดประชาสัมพันธ์งาน 4.5 x 6.5 นิ้ว 2 แผ่น
- โปสการ์ดแต่ละCollection 4.5 x 6.5 นิ้ว 4 แผ่น
- เอกสารเขียนเล่ม (Brochure) หรือคู่มือ 2 หน้า ขนาด 22 x 13.5 1 แผ่น
- Gallery Booklet 4 collection ขนาดเล่มประมาณ ขนาด 13.5 x 18.5 4 เล่ม
- บัตรเชิญพร้อมซอง 1 ชุด ขนาด 11.5 x 17.5 จำนวน 1 ชุด
- บัตรสมาชิก Member Card 1 ใบ ขนาด 8.5 x 5.5 cm.
- ของที่ระลึก 1 ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

-ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการออกแบบภาพประกอบ การวาง Lay out และข้อมูล แนวคิดเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบของแต่ละคอลเล็กชั่น

-ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอน หลักการการออกแบบลวดลายผ้าพิมพ์

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์และหาแนวทางของขอบเขตงานออกแบบและข้อมูลเบื้องต้นของงาน

- วิเคราะห์เอกลักษณ์ของแบรนด์ผ้าพิมพ์ลายอื่น ๆ และแบรนด์บอร์ดิनाลิน

- วิเคราะห์หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และแนวคิดเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบของแต่ละคอลเล็กชั่น

3. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- กำหนดแนวทางของแบรนด์บอร์ดิनाลิน โดยรวม

- ออกแบบลวดลายผ้าพิมพ์ โลโก้ ภาพประกอบ ภาพถ่ายแฟชั่น และสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแต่ละคอลเล็กชั่น

- ออกแบบโลโก้ ภาพถ่ายแฟชั่น ภาพประกอบ เพื่อใช้ในการออกแบบโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดิनाลิน

- นำผลงานการออกแบบมาเสนอเป็นผลงานจริงตามขอบเขตงานที่กำหนดไว้โดยสมบูรณ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ใช้ความรู้ในด้านการออกแบบกราฟิกมาใช้ในการออกแบบ Pattern ลายพิมพ์บนผ้า มีการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ถึงสไตล์งานแฟชั่นที่เป็นวินเทจในยุคตั้งแต่ ค.ศ. 1880- 1950 การหยิบเอาองค์ประกอบ ภาพลักษณ์และความเป็นวินเทจมาร่วมสมัยกับภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกสมัยใหม่ที่มีความเก๋ ความแปลก เป็นการสร้างเอกลักษณ์สินค้าให้เป็นที่จดจำ โดยใช้หลักการตลาดและมีความสนใจเป็นการสนใจเป็นการส่วนตัวที่จะสามารถปูเป็นแนวทางในการทำงานจริงในอนาคตได้

อนึ่งในการทำโครงการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ้าพิมพ์ลาย

บอร์ดิनाลิน นี้ เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดของแฟชั่นสิ่งพิมพ์ เอกสารที่จัดทำขึ้นนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของเจ้าของแบรนด์และเนื้อหาเป็นต้นฉบับของแฟชั่นสิ่งพิมพ์ การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำให้คนสนใจในตัวสินค้า และจดจำในตราสินค้า สร้างภาพลักษณ์ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่แบรนด์ให้เป็นที่น่าสนใจและจดจำได้ และสามารถขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าในต่างประเทศให้เป็นสินค้าแบบสากล ทำให้คนทั่วไป รวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้รู้จักสินค้าใหม่ เป็นทางเลือกที่แตกต่างอีกแบรนด์หนึ่งในตลาดแฟชั่นของสิ่งทอ มีความรู้สึกชื่นชอบและเกิดความสนใจในตัวสินค้า ทำให้เกิดความสัมพันธ์ทางการตลาดขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การออกแบบผ้าพิมพ์ลาย

ประวัติการออกแบบลวดลายตกแต่งผ้า

จากการบันทึกของประวัติศาสตร์ในยุคแรก ๆ มนุษย์ได้เริ่มมีการตกแต่งสภาพแวดล้อม ซึ่งบางทีเสื้อผ้าก็เป็นสิ่งแรกๆ ที่ได้รับการตกแต่ง ต่อมาก็เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต ถึงแม้ว่าจะไม่สามารถบอกจุดเริ่มต้นที่แน่นอนได้ของศิลปะชนิดนี้ แต่มันก็เป็นสิ่งที่เห็นอย่างชัดเจนว่าได้มีการแพร่กระจายของศิลปะชนิดนี้ไปตามสภาพ และวัฒนธรรมของท้องถิ่น

มีทฤษฎีมากมายที่เกี่ยวกับจุดเริ่มต้นของการทำลวดลายบนผืนผ้า ซึ่งสรุปได้ว่าในยุคแรกเริ่มได้ทำการตกแต่งลวดลายที่แสดงถึงลักษณะนิสัยของมนุษย์ในสังคมการเกษตรและการล่าสัตว์ การออกแบบลายผ้าอื่น ๆ ก็เกิดขึ้นโดยอุบัติเหตุ เช่น รอยพิมพ์ของมือและเท้าที่เกิดจากโคลนบนผ้า ในทำนองเดียวกันก็มักจะเกิดรอยพิมพ์ในลักษณะเช่นนี้ของวัฒนธรรมชาติ เช่น กิ้งไม้ ใบไม้ ก้อนหิน

อย่างไรก็ดี จุดเริ่มต้นของการทำลวดลายผ้าด้วยสี สำคัญและมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมในประวัติศาสตร์ ของมนุษย์เป็นอย่างมาก ซึ่งอิทธิพลจาก ศาสนา สภาพเศรษฐกิจ และจิตวิทยา ก็มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาของศิลปะชนิดนี้มาก

นักโบราณคดีได้ค้นพบหลักฐานการพิมพ์ผ้า โดยใช้ stamp ของชาวเมโสโปเตเมีย เมื่อ 5000 ปีมาแล้ว แม้พิมพ์ที่พบเป็นรูปทรงกระบอก รูปทรงของก้อนหินและรูปทรงในลักษณะแบนพร้อมด้วยมือจับที่อยู่ด้านหลัง

นอกจากนี้พวกบาบิโลเนียนและอัสซีเรียน ได้ใช้รูปแบบที่ซ้ำ ๆ กัน (pattern) ของประติมากรรมมาพิมพ์ลงบนผ้า จากวัฒนธรรมในท้องถิ่นนี้ศิลปะของการตกแต่งลวดลายบนผืนผ้าได้แพร่กระจายและถูกปรับเข้าสู่สภาพแวดล้อมใหม่ ๆ ในรูปแบบที่ชัดเจนมากมาย

สิ่งที่ก้าวไกลและปรากฏในทางอ้อมของศิลปะประเภทนี้ จะพบในภาพ Mural Painting ของชาวอียิปต์ ซึ่งมีอายุประมาณ 2,500 ปีก่อนคริสตกาล มีการใช้รูปทรงเรขาคณิตเป็นส่วนประกอบในลักษณะที่ซ้ำ ๆ กัน และยังมีการเขียนภาพลงบนเสื้อผ้าของมัมมี่ที่มีอายุราว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1,545-1,350 ปีก่อนคริสตกาล การเขียนด้วยสี Mordant บนเสื้อผ้าของมัมมี่เมื่อ 1,000 ปีก่อนคริสตกาล

ปี ค.ศ. 1770 มีการผลิตผ้าพิมพ์ลายดอก ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศอเมริกา โดย John Heuson แห่งเมือง Philadelphia ในศตวรรษที่ 20 ประเทศอเมริกาได้เป็นผู้ริเริ่มทำการพัฒนาการพิมพ์ผ้าโดยใช้ Screen จนกลายเป็นเทคนิคที่ใช้พิมพ์ผ้ากันอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน

ปัจจุบัน การตกแต่งผ้าด้วยลวดลายต่าง ๆ ใต้นับการพัฒนา และมีความต้องการเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปลาย ๆ ทศวรรษ 1940 โดยได้รับการค้นคว้าพัฒนาทั้งด้านเทคนิควิธีการและการสร้างสรรค์ ลวดลายที่สวยงามต่าง ๆ อันส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีทั้งคุณภาพและความสวยงามน่าใช้สอย ซึ่งศิลปะของการออกแบบลวดลายก็เป็นสิ่งที่ท้าทายให้นักออกแบบทั้งหลายคิดค้นลวดลายแปลก ๆ ใหม่ ๆ ขึ้นอยู่เสมอ

หลักเกณฑ์การออกแบบ

1. องค์ประกอบของการออกแบบ Element of Design

ในการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบ ถ้าได้มีความเข้าใจองค์ประกอบของการออกแบบก็จะช่วยสร้างเสริมให้สามารถออกแบบได้เหมาะสม น่าดูงดงาม และมีความกลมกลืนสละสลวย

จุด Point, Dot

นับเป็นองค์ประกอบของศิลปะอันดับแรกที่น่ามาใช้ออกแบบ เป็นส่วนประกอบของการออกแบบที่เล็กที่สุดและมีความสำคัญยิ่งในการออกแบบทุกชนิด เมื่อนำจุดมาเรียงต่อกันตามตำแหน่งที่เหมาะสมและซ้ำ ๆ กัน ทำให้เห็นเป็น เส้น รูปร่าง ลักษณะผิว และการออกแบบที่น่าตื่นตาตื่นใจ การนำจุดมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้เกิดความสวยงามนั้น ขึ้นอยู่กับการวางตำแหน่งให้เหมาะสม มีความสัมพันธ์กับจุดอื่น ๆ

เส้น Line

เราสามารถอธิบายถึงความหมายของเส้นได้ว่า เส้นเกิดจากจุดหลาย ๆ จุดเชื่อมต่อกันหรือหมายถึงจุดหลาย ๆ จุดที่เคลื่อนไหวไปในบริเวณว่างบนระนาบผิวของสิ่งต่าง ๆ และทิ้งร่องรอยความเคลื่อนไหวนั้น เส้นสามารถแสดงถึงความสงบ ความมั่นคง ความเคลื่อนไหว แสดงความเร็วได้ เส้นในลักษณะต่าง ๆ กันเมื่อนำมาประกอบกัน ช่วยทำให้เป็นรูปร่างและลวดลายได้

รูปร่าง Shape

หมายถึง พื้นที่ที่มีเส้นขอบแยกออกจากพื้นที่ส่วนอื่นหาก มีคุณค่า(Value) สี (Colour)

หรือผิวสัมผัส (Texture) แตกต่างจากสิ่งแวดล้อมข้างเคียงอย่างเห็นได้ชัด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.รูปร่างตามแนวระนาบ(Plane) หมายถึงรูปร่างตามแนวนอนในระบบสองมิติเมื่อเปรียบเทียบกับรูปร่างอื่นที่อยู่ข้างเคียงทำให้เกิดจินตนาการของมิติที่สามได้

2.รูปร่างที่มีปริมาตร (Volume) คือ การที่นักออกแบบเขียนภาพสามมิติโดยใช้แสงเงาช่วยให้เกิดจินตนาการที่เห็นเว้านูน

3.รูปร่างเรขาคณิต (Geometric Shape) เป็นรูปร่างที่วัดขนาดได้แน่นอนตามหลักเรขาคณิต เช่น รูปสามเหลี่ยม สี่เหลี่ยมและวงกลม

4.รูปร่างแนวตรง (Rectilinear Shape) คือรูปร่างซึ่งมีแนวของเป็นเส้นตรงทั้งหมด

5.รูปร่างอิสระ (Biomorplanic Shape) คือลักษณะแบบที่มีรูปร่างแน่นอน ผันแปรได้

6.รูปร่างลูกบาศก์ (Cubism) คือการออกแบบที่ใช้รูปทรงเรขาคณิตสามมิติ

สี Colour

สีเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในทางศิลปะ เพราะสามารถกระตุ้นความรู้สึกของผู้เห็นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันกว่าองค์ประกอบประเภทอื่น ๆ

สีแท้ Hue

คือ สีที่ยังไม่ได้ผสมเจือจางด้วยสีอื่น ทฤษฎีสีของนักคิดค้นจะแบ่งออกเป็น 12-24 สี สำหรับสีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบลายพิมพ์ผ้านี้มักจะเป็นประเภทสี (Pigment) ซึ่งชุดสีของแม่สี 3 สีคือ

สีแดง Crimson Lake

สีเหลือง Gamboge Tint

สีน้ำเงิน Prussian Blue

ค่าของสี Values

หมายถึงน้ำหนักอ่อนแก่ของสีที่เกี่ยวข้องกับแสงและเงา น้ำหนักของแสงและเงาดังกล่าวนี้ เมื่ออยู่ในปริมาณที่พอเหมาะพอดีก็จะทำให้งานออกแบบใดๆ หรือภาพที่เห็นสวยงามได้

- สีขาวเมื่อผสมกับสีแท้ก็จะเป็นสีที่เกิดจากการผสมสีขาว (Tint) ที่มีน้ำหนักสว่างกว่าสีแท้
- ใช้สีดำผสมกับสีแท้จะได้สีผสมดำ (Shade) ที่มีน้ำหนักเข้มกว่าสีแท้
- และใช้สีเทาผสมสีแท้ จะได้สีผสมเทา (Tone) เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความจัดของสี Intensity หรือ Chroma

สีบริสุทธิ์ใด ๆ ถ้าอยู่ท่ามกลางสีหม่น ๆ จะทำให้สีบริสุทธิ์นั้นดูสดใสยิ่งขึ้นกว่าสีเดียวกัน ในการแก้ภาพที่เขียนด้วยสีหม่น เช่น รูปทิวทัศน์ในเวลากลางคืน เราสามารถจะทำให้ภาพนั้นดูสดใสมีชีวิตชีวาได้ด้วยการเติมสีสดใสเป็นแสงไฟ หรือแสงสว่างที่ออกมาจากช่องหน้าต่างของอาคารได้

ผิวสัมผัส Texture

กล่าวได้ว่าลักษณะภายนอกของวัตถุที่เราสามารถมองเห็นได้เป็นจุดแรก ก็คือ ผิวสัมผัสนั่นเอง ลักษณะของผิวพื้นที่สัมผัสได้ด้วยสายตาว่าผิวของวัตถุหรือสวดลายนั้นมีผิวหยาบ ขรุขระ ค้าน ตะเอียด หรือผิวมัน จะสามารถชักนำไปสู่ความรู้สึกของผู้พบเห็นได้เช่น ผิวหยาบขรุขระมักให้ความรู้สึกว่าสกปรก แต่ผิวเรียบมันจะส่งให้วัตถุนั้นดูมีค่ายิ่งขึ้น

บริเวณว่าง Space

หมายถึง ระยะเวลาว่างในแบบที่ออกไว้ มีอยู่ 2 แบบ ด้วยกันคือ ถ้าเป็นช่องว่างระหว่างลายต่อลาย หรือโดยรอบของวัตถุหรือสวดลายนั้นเรียกว่า negative Space ส่วนช่องว่างในตัววัตถุหรือตัวสวดลายเรียกว่า Positive Space ในการออกแบบที่ดีต้องให้ช่วงระยะทั้ง 2 นี้สัมพันธ์กัน

2. หลักศิลปะและการออกแบบ Principle of Design

จังหวะ Rhythm

เกิดจากผลสำเร็จของการใช้การจัดวางในลักษณะซ้ำ ๆ กัน ก่อให้เกิดความรู้สึกของการเคลื่อนไหวหรือการไหลบนพื้นผิวของผ้า หรือหมายถึงการเคลื่อนไหวที่ช่วงระยะว่างต่อเนื่องกันเป็นช่วง ๆ ในรูปลักษณะและรูปทรง โดยมีเส้น สี และเงา ประกอบการจัดให้ติดต่อกันสวยงาม

1. การจัดช่วงจังหวะซ้ำ ๆ กัน คือการจัดช่วงจังหวะ โดยใช้รูปลักษณะหรือรูปทรงที่มีเส้น สี ให้ช่วงจังหวะประสานต่อเนื่องและเท่ากัน
2. การจัดช่วงจังหวะก้าวหน้า คือ การจัดช่วงจังหวะให้ขยายเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ
3. การจัดช่วงจังหวะต่อเนื่อง คือ การจัดช่วงจังหวะให้ต่อเนื่องชักนำสายตาให้ติดตามดูไปเรื่อย ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสมดุล Balance

คือ การออกแบบซึ่งก่อให้เกิดความรู้สึกถึงความสามารถทรงตัวอยู่ได้อย่างมั่นคงความรู้สึกความมั่นคงเกิดขึ้น เพราะการใช้การจัดวางที่เท่ากันขององค์ประกอบหรืออาจจะเป็นเพียงภาพความมั่นคง ความสมดุลแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

- ความสมดุล แบบแบ่งครึ่งซ้ายขวาและทั้งสองข้างเท่ากัน
- ความสมดุล ที่มีลักษณะกระจายออกเป็นรัศมี เป็นลักษณะการออกแบบโดยมีจุดศูนย์กลางแล้วกระจายออกไป
- ความสมดุล แบบสองข้างไม่เท่ากัน แบบนี้องค์ประกอบของแบบที่ออกทั้ง 2 ด้านไม่เท่ากัน แต่มีน้ำหนักถ่วงกันเองจนทำให้เกิดความรู้สึกของดุลภาวะขึ้น

การเน้น Emphasis

คือรูปลักษณะของการออกแบบ ซึ่งทำให้เกิดจุดรวมของความสนใจและสามารถเป็นสื่อ นำให้การพิจารณาของผู้ดูพุ่งสู่บริเวณพิเศษดังกล่าว การเน้นสามารถจะทำให้เกิดผลที่น่าพอใจได้ จะต้องผ่านการวางแผนในการใช้องค์ประกอบของการออกแบบแต่ละชนิดมาเป็นอย่างดี การใช้เส้นนำสายตา การแทนที่รูปร่าง ก็สามารถนำไปใช้ในการเน้นได้

เอกภาพ Unity

หมายถึง ความสัมพันธ์เกี่ยวกับชิ้นส่วนของส่วนประกอบต่าง ๆ ของการออกแบบหรือเป็นการสัมพันธ์กันอย่างเชื่อมโยงจนมีลักษณะเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน หรือเป็นเอกภาพและทำให้เกิดลักษณะเด่นชัด กลมกลืน หรือจัดกันในส่วนย่อย แต่เมื่อรวมเป็นเอกภาพก็มีความสมดุลกลมกลืนได้

การออกแบบลายพิมพ์ผ้า

1. ลักษณะของลายพิมพ์

ลวดลายที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการพิมพ์ผ้า ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วน ได้แก่

1.1 ลวดลายตกแต่ง Decorative Motif

ลวดลายที่นำมาใช้ในการตกแต่งผ้าให้เกิดรูปลักษณะแบบแปลก ๆ ของผ้า เท่าที่นัก

ออกแบบได้นำมาใช้ในการออกแบบนั้นสามารถจัดแบ่งลวดลายออกได้เป็น 5 หมู่ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1.1 ลายดอกไม้ หมายถึงการนำส่วนต่าง ๆ ของพืชมาใช้ในการออกแบบ เช่น ใบ ผล

1.1.2 ลายสัตว์ ได้แก่ ลวดลายที่มาจากกรนำเอารูปร่าง สัตว์

1.1.3 ลายเรขาคณิต นำเอารูปทรงหลักของเรขาคณิต เส้น วงกลม สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม มาจัดวางองค์ประกอบ

1.1.4 ลาย Abstract เป็นลวดลายที่เกิดจากการตัดทอนรูปทรงต่าง ๆ แล้วนำรูปทรงใหม่นั้นมาจัดเป็นองค์ประกอบของลวดลายขึ้นลวดลายแบบนี้ บางครั้งอาจชักจูงให้เกิดความคิดแปลกใหม่ต่าง ๆ มากมาย

1.1.5 ลายภาพจริง เป็นลวดลายของภาพวิวทิวทัศน์ เครื่องจักรเครื่องกล เรื่องราวต่าง ๆ

1.2 ระบบการจัดวางลาย

การจัดองค์ประกอบของลายที่ใช้ในการพิมพ์ผ้า แบ่งออกเป็น 2 ระบบได้แก่

1.2.1 ระบบเนื้อที่จำกัด หมายถึงการจัดองค์ประกอบของลายที่มีเนื้อที่ของลวดลายน้อยกว่าเนื้อที่ของพื้นผ้า อาจเรียกว่าลายเฉพาะแห่ง ในที่นี้หมายถึงรวมถึงลายเฉพาะบริเวณริมหรือเชิงผ้า ลายที่อยู่ในวงกรอบจำกัดด้วย

1.2.2 ระบบเนื้อที่ไม่จำกัด หมายถึงการจัดองค์ประกอบของลายให้กระจายเต็มพื้นผ้า โดยที่เนื้อที่ของลวดลายจะมีมากกว่าเนื้อที่ของพื้นผ้าส่วนที่ไม่มีลาย ลักษณะลายจะเป็นหน่วยเดียว ลายเดี่ยว หรือรวมกันเป็นหมวดหมู่หรือเป็นเส้นยาวต่อเนื่องกัน เช่น ลายทาง

2. ที่มาแห่งการคลอใจในการออกแบบ

ก่อนที่นักออกแบบจะทำการออกแบบลวดลายใด ๆ ขึ้นมา ก็ย่อมจะมีแนวความคิดจากรูปแบบ ลวดลายที่คงามคิดเด่นที่มีอยู่มาเป็นแบบอย่าง กล่าวไว้ในทางศิลป์นั้นที่มาแห่งการคลอใจได้ความคิดอยู่สองทางคือ ได้มาจากธรรมชาติทางหนึ่ง และทางที่สองได้มาจากลวดลายศิลปะชั้นเยี่ยมที่เป็นที่นิยมยอมรับของทุกคนมาตั้งแต่ดั้งเดิม

2.1 การออกแบบลายธรรมชาติ

หมายถึง การได้ความคิดจากสิ่งที่มีชีวิต และไม่มีชีวิตรอบตัวเรา ถ่ายทอดออกมาในทางศิลป์ ผ่านผ้าพิมพ์

2.2 การออกแบบลายเรขาคณิต

จากการที่นักออกแบบควรมีความคิดที่เป็นอิสระโดยแท้จริง เพราะจะมีผลให้ลักษณะลวดลายดี เส้น รูปแบบมีลักษณะกว้างขวาง รูปแบบที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า แต่ได้สร้างขึ้นมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเรียกว่า การสร้างรูปแบบนิรรูป เช่น รูปทรงเรขาคณิต อันหมายถึง เส้นที่ประกอบกันเป็นรูปหลาย ๆ เหลี่ยม รูปวงกลม รูปวงรี เส้นตรง เส้นโค้ง เส้นตัดกัน เป็นต้น

2.3 การออกแบบลายอื่น ๆ อันได้แก่

ลวดลายที่มีอยู่ดั้งเดิมแล้วนำมาปรับปรุงให้เข้ากับวัตถุประสงค์ของงาน หมายถึง การได้ความคิดจากรูปแบบลวดลายที่มีอยู่แล้วมาจากที่ใด ๆ ก็ตาม แล้วนำมาดัดแปลง ตัดทอนหรือต่อเติม ให้เข้ากับความมุ่งหมายของลักษณะงานที่นักออกแบบกำหนดขึ้นไว้

2.4 ลวดลายที่เป็นลักษณะของสัญลักษณ์หรือเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น หมายถึง การนำเอา รูปแบบหรือลวดลายที่เป็นสัญลักษณ์หรือเอกลักษณ์ของท้องถิ่นใดก็ตามมาใช้เป็นลวดลาย ดังตัวอย่างเช่น ลวดลายต้นไผ่ ที่นำมาจากลักษณะลวดลายของจีน ลายดอกซากุระ ก็รู้ว่าเป็นลักษณะลายของญี่ปุ่น

2.5 การออกแบบลายที่มีขอบเขตจำกัด

หมายถึง แบบลวดลายที่มีเส้นรอบวงล้อมรอบลวดลายจำกัดไว้ ลายที่ขอบจำกัดพื้นที่ บางครั้งจะวางแผนออกแบบลายจากจุดศูนย์กลางตามขวางแล้วค่อย ๆ กระจายลายออกไปหาขอบ บางครั้งอาจแบ่งเนื้อที่ออกเป็นส่วน ๆ แล้วตั้งต้นออกแบบจากขอบเข้าไปหาจุดศูนย์กลาง

2.6 การออกแบบลายแถบและริม

ลายริม หมายถึง ลายซึ่งกำหนดให้อยู่ด้านนอกสุดของวัสดุที่ตกแต่งเป็นแนวกั้นเขตไว้ ภายใน แต่ลายแถบนั้นไม่จำเป็นจะต้องอยู่ที่ริมเสมอไป อาจขนานกันไปหลายแถบจนเต็มพื้นที่ที่ต้องการได้ ลายแถบและริมต้องไม่กว้างจนเกินไป แต่ไม่จำกัดความยาวขึ้นอยู่กับว่า ถ้าเป็นลายริมจะไปล้อมรอบสิ่งใดไว้ ส่วนลายแถบนั้นจะขึ้นอยู่กับประโยชน์ใช้สอยของผ้านั้น

3. ขนาดของลายในการออกแบบลายผ้าพิมพ์

3.1 ขนาดจิ๋ว (Tiny) เป็นลายที่มีขนาดเล็กมาก มีส่วนละเอียดมาก สามารถใช้งานได้เกือบทุกประเภท เพราะบางลายดูไกล ๆ แทบไม่มีผลต่อการทำลายสิ่งแวดล้อมเลย คือ ลวดลายไม่เด่นชัด ขนาดของลายมีเส้นผ่านศูนย์กลางไม่เกิน 1 ซม.

3.2 ลายขนาดเล็ก (Small) เป็นลายขนาดเล็ก เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1-2 ซม. มีส่วนรายละเอียดไม่มาก ใช้ประโยชน์ได้มาก ไม่ค่อยมีปัญหาทางด้านการพิมพ์ ผ้าพิมพ์ในตลาดส่วนใหญ่เป็นขนาดเล็ก เพราะเป็นที่นิยมมาก

3.3 ลายขนาดกลาง (Medium) ลายขนาดกลางนี้จะมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 2-3 ซม. อาจจะเป็นลายที่มีขนาดใหญ่กว่าลายขนาดเล็กหรือเท่ากัน แต่มีตำแหน่งในการวางลายที่ห่างกว่า เอกสาคือลายขนาดกลางมีช่องว่างมากกว่าลายขนาดเล็ก เช่นเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ลายขนาดใหญ่ Large เป็นลายที่มีขนาดใหญ่กว่าลายขนาดกลางขึ้นไป มีเส้นผ่านศูนย์กลางของลายประมาณ 4 ซม. ขึ้นไปส่วนมากการออกแบบลายขนาดใหญ่จะเป็นงานที่ออกแบบเพื่อใช้ประโยชน์เฉพาะงานนั้น ๆ เช่น ผ้าม่าน ผ้าม่าน ผ้าม่านเตียง เป็นต้น

กระบวนการและการวางแผนการออกแบบ

1. วิธีการสร้างลาย

1.1 การออกแบบที่มีรูปประธานเป็นหลัก หมายถึงรูปแบบหรือลวดลายที่มีตัวประธานเป็นหลัก และมีส่วนอื่นเป็นองค์ประกอบรองลงมา ส่วนองค์ประกอบอื่นก็มีความสำคัญในการประสานด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น รูปดอกไม้ เป็นองค์ประธาน แต่กิ่งไม้ และใบไม้ก็เป็นองค์ประกอบรองลงมาเมื่อนำมาบรรจุมวลพื้นที่ เอกภาพเกิดจากการประสานสัมพันธ์อันงดงามระหว่างประธานและส่วนอื่น ๆ ตามลำดับ การออกแบบ สามารถสร้างลวดลายให้มีลักษณะเป็นไปในทางแนวตั้งฉาก แนวตั้ง แนวทแยงมุมด้านซ้ายขวา และในลักษณะการกระจายรอบตัว

1.2 การออกแบบลวดลายในลักษณะซ้ำ หมายถึง การออกแบบที่ใช้เส้นอย่างเดียวกันหรือการใช้แม่ลายอย่างเดียวกันแล้วจัดองค์ประกอบระหว่างเนื้อที่ ช่องไปได้ระเบียบ ได้จังหวะ

1.3 การออกแบบลวดลายในลักษณะการสมส่วนทรง คือการออกแบบลวดลายให้มีคุณภาพทั้งซ้ายขวา วางลงในระนาบเนื้อที่ที่กำหนดไว้ โดยมีรูปลวดลาย และสีสันทัน เหมือนกันทั้งซ้ายขวาอยู่ในระดับเดียวกัน เรียกว่า สมส่วนทรง และอีกลักษณะหนึ่งคือ การวางลายลงในระนาบเนื้อที่โดที่ทั้งซ้ายขวา ไม่จำเป็นว่าต้องให้รูปลวดลายต้องเหมือนกันหมดหรือมีขนาดเท่ากันหมดก็ได้ แต่ให้รู้สึกว่ามีน้ำหนักของภาพที่เท่ากันทั้งสองด้าน

1.4 การออกแบบลวดลายในลักษณะการแผ่พุ่งออกไปรอบตัว หมายถึง เส้นที่เป็นประธานทั้งหมดขององค์ประกอบ แผ่กระจายออกไปจากจุดจุดหนึ่งโดยไม่จำเป็นที่จุด หรือแม่ลายที่เป็นตัวประธานจะต้องอยู่กึ่งกลางภาพเสมอไปและไม่จำเป็นที่จะต้องพุ่งออกรอบตัว อาจจะพุ่งออกไปด้านใดด้านหนึ่ง

1.5 การออกแบบลายที่ต่อเนื่องกันได้ หมายถึง การออกแบบลายในระนาบเนื้อที่ที่กำหนดไว้เพียงส่วนหนึ่งแล้วสามารถจะนำมาต่อกันได้ โดยที่เส้นซึ่งเป็นประธานแต่ละด้านไม่ขาดออกจากกัน และสามารถจะต่อเนื่องกันไปได้โดยไม่มีที่สิ้นสุด

2. ส่วนตัดและช่องไฟ

หลักสำคัญขององค์ประกอบศิลป์ ในการที่จะออกแบบลายให้ดูสวยงามอยู่ที่การจัดวาง ลำดับ เส้น และมวลสิ่ง ให้มีความสัมพันธ์อันดี ยิ่ง เพราะว่าสัดส่วนนั้นไม่ว่าจะนำมาจากสิ่งใด ถ้า ออกแบบสัดส่วนไม่ถูกต้อง ก็จะได้ลวดลายที่ดูไม่งดงาม ไม่ว่าจะระบายสีสิ่งนั้นงดงามถูกต้องเพียง ใดก็ตาม

3. เทคนิคการออกแบบลายพิมพ์ผ้า

หลักเกณฑ์ในการออกแบบลวดลายมาตรฐาน
ลายแบบมาตรฐาน หมายถึง ลวดลายที่ได้รับการออกแบบให้สามารถต่อลายได้ทั้ง บน ล่าง ซ้าย ขวา เพื่อที่จะขยายลายออกได้ใหญ่ไม่จำกัด การออกแบบลายนั้น ไม่ว่าจะเป็นลายชนิด ไหนก็ตาม ต้องอาศัยลักษณะรูปทรงเรขาคณิตเป็นพื้นฐาน โดยให้มีวงจรีเหลี่ยม (Repetition) โดยเริ่มต้นด้วยการเขียน โครงสร้างของสี่เหลี่ยมก่อน ใช้ด้านทั้ง 4 ด้านของสี่เหลี่ยมเป็นส่วนเชื่อม ด้านบน ล่าง ด้านข้างทั้ง 2 เมื่อได้โครงสร้างของสี่เหลี่ยมแล้วสามารถบรรจุลวดลายลงตำแหน่ง ต่าง ๆ ในกรอบสี่เหลี่ยมนั้น จนเกิดลวดลายตามต้องการแล้วก็จะได้ 1 ช่วงลาย (1 Repeat) แล้ว นำเอา 1 Repeat นั้นมาต่อกันที่ละด้านจนครบทั้ง 4 ด้าน ก็จะได้ลวดลายขนาดใหญ่ขึ้น การเขียน ลายไม่จำเป็นต้องให้ลายต่อกันใน Repeat ก็ได้

การซ้ำ Repetition

การซ้ำ เป็นลักษณะส่วนหนึ่งขององค์ประกอบศิลป์ การซ้ำนั้นเป็นปฐมลักษณะของการ ออกแบบ แบบเดียวกับการเอาเสาไม้มาปักห่างเท่า ๆ กัน เป็นอารมณ์พื้นฐานที่มีอาการแบบ เดียวกับจังหวะ (Rhythm) การซ้ำมีอยู่หลายลักษณะ เช่นการซ้ำด้วยลายและสิ่งที่ถูกกลายไว้ รับบัน ไปเป็นช่วง ๆ เช่นเดียวกับลายขอบจาน ลายกระฉิ่ง ลายคลื่นของกรีก การซ้ำใช้กันในทางศิลปะ ด้วยจุดมุ่งหมายหลายทางด้วยกันที่ท่านศาสตราจารย์ ศิลป พีระศรี ได้จำกัดไว้ว่า

1. เป็นการซ้ำกันด้วยจุดมุ่งหมายของการทำกรอบของภาพสิ่งหนึ่งสิ่งใด ดังเช่น กรอบรูป หรือลวดลายที่ซ้ำ ๆ กัน
2. การซ้ำกันของลวดลายที่ครอบงำตลอดทั่วทั้งภาพมีส่วนเกี่ยวประ โยชน์ให้เกิด องค์ประกอบอันบริบูรณ์ในดั่งมันเอง
3. การใช้ลวดลายเดียวกันแต่ทำให้แตกต่างกันให้เป็นชุดเหมือนเพลงชุด
4. ในบางวาระอาจมีการสับสนในการออกแบบ เช่น กรณีที่ต้องการเน้นในจุดความ

เอกสารนี้เป็นเคลื่อนไหวก่อนของตัวละคร ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้ระบบการซ้ำเพื่อให้เกิดเอกภาพประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. บางกรณี มีลักษณะอันเป็นแบบแผนมากเกินไป และขนาดก็ใหญ่ ง่าย ๆ ลักษณะนี้เมื่อจะให้บรรลุความบริบูรณ์ทางศิลป์ บางทีก็ก่อให้เกิดอาการที่เรียกว่า เรียบเกินไป จนน่าเบื่อ วิธีแก้ไขจำเป็นต้องใช้การซ้ำของลวดลายลงไปในบางจุด การซ้ำกันในลายพิมพ์ผ้า จะใช้ต่อเมื่อต้องการจะพิมพ์ให้ได้เต็มหน้ากว้างของผ้า และมีความยาวมากหมุนเวียนกันไปจนกว่าจะได้ครบตามจำนวนที่ต้องการ จุดสำคัญของระบบการวางลาย อยู่ที่เนื้อที่ว่างระหว่างลาย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งของการออกแบบลาย ไม่ควรปล่อยให้หายไปตามโอกาสอันควร แต่ควรได้วางแผนอย่างละเอียดถี่ถ้วน

4. การต่อลายในลักษณะต่าง ๆ

1. แนวนอน
2. แนวตั้ง
3. เส้นหยักหรือซิกแซก
4. เส้นเฉียง
5. ตาหมากรุก
6. ขึ้นบันได

4.1 ลวดลายในลักษณะแนวนอน

ลวดลายที่เกิดขึ้นจากโครงสร้างในแนวนอนนี้ได้จากการนำลักษณะส่วนหนึ่งของลวดลายมาเรียงต่อกันตามแนวนอนและเรียงซ้ำกัน ในแถวต่อ ๆ ไปให้ขนานกับแถวแรก ก็จะได้ลวดลายอีกชนิดหนึ่งเป็นแถวยาวเรียกว่าลวดลาย สตรีพ (Stripe)

4.2 ลวดลายในแนวตั้ง

การออกแบบให้มีลักษณะแถวยาวตั้งลงมาตามแนวตั้งเหมือนกับการลากเส้นลงมาตั้งฉากกับพื้น โดยการวางลายให้ต่อกันตามแนวตั้ง ลวดลายที่เกิดขึ้นนี้มีลักษณะเป็นแถวยาวเรียงลงมาหรือเรียกว่า สตรีพ (Stripe)

4.3 ลวดลายในลักษณะเส้นหยักหรือซิกแซก

เส้นหยักหรือซิกแซกคือ เส้นที่หักขึ้นและลงต่อกันไป ลวดลายที่วางในลักษณะนี้จะเป็นลายที่วางทาบมุมต่อกันในแถวเดียวกัน โดยให้แนวที่หักขึ้นและลงขนานกับแถวแรก ก็จะได้ลวดลายที่แปลกไปอีกแบบหนึ่ง ต่างจากลวดลายในลักษณะแนวนอนและแนวตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ลวดลายในลักษณะเฉียง

ลวดลายที่ประกอบขึ้น จะจัดวางอยู่ในแนวเส้นเฉียงหรือเส้นเอียง โดยจัดวางลายให้อยู่ในแนวเส้นเฉียงที่ต่อเนื่องกัน และทำซ้ำ ๆ กันในแถวต่อ ๆ ไป โดยให้เอียงขนานกับแถวเดิมตามแนวเส้นเฉียง จะได้ลวดลายที่มีลักษณะเป็นแนวเส้นทแยงมุม

4.5 ลวดลายในลักษณะตาหมากรุก

เกิดจากการแบ่งพื้นที่สี่เหลี่ยมเป็นตารางเล็ก ๆ เท่า ๆ กัน ลักษณะตาหมากรุกจะเป็นการเรียงในลักษณะสลับกันคือ ในแต่ละแถวจะวางลวดลายโคจรเรียงช่องเว้นช่องและตำแหน่งของการเรียงลวดลายในแต่ละแถวจะสลับกัน แถวที่หนึ่งสลับกับแถวที่สองแต่ที่ซ้ำกับแถวที่สาม ส่วนแถวที่สองจะซ้ำกับแถวที่สี่ และทำเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ

4.6 ลวดลายในลักษณะขั้นบันได

ขั้นบันได หมายถึงการยกกระดืบขึ้นครั้งละเท่า ๆ กัน ต่อกันไปตามแนวเฉียงโดยยึดโครงสร้างสี่เหลี่ยมให้มีมุมต่อมุมเชื่อมกัน การประดิษฐ์ลวดลายจะมีขึ้นภายในสี่เหลี่ยมแต่ละช่องนั้น

5. การต่อลวดลายในลักษณะต่าง ๆ โดยอาศัยรูปทรงเรขาคณิต

1. สี่เหลี่ยม
2. เรียงอิฐแนวตั้ง แนวนอน
3. เหลี่ยมเพชร หรือสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน
4. สามเหลี่ยม
5. ลวดตาข่าย
6. หกเหลี่ยม
7. รูปพัด
8. วงกลม

5.1 การต่อลวดลายในลักษณะสี่เหลี่ยม (The Square Network)

เริ่มต้นโดยการสร้างสี่เหลี่ยมให้มีขนาดเท่า ๆ กัน หรือจะสร้างสี่เหลี่ยมใหญ่เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือจัตุรัสแล้วแบ่งภายในสี่เหลี่ยมให้ได้สี่เหลี่ยมเท่า ๆ กัน โดยการขีดเป็นตาราง เมื่อได้สี่เหลี่ยมเท่ากันแล้ว ก็จะเริ่มเขียนลวดลายลงในสี่เหลี่ยมนั้น ๆ ลายจากรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้าเป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจน แล้วเมื่อนำสี่เหลี่ยมเหล่านั้นมาต่อกันทั้งทางแนวนอนและแนวตั้ง ก็สามารถเกิดลวดลายได้โดยไม่มีที่สิ้นสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การต่อลวดลายในลักษณะการเรียงอิฐแนวอนและแนวตั้ง (The Brick and Half-Drop Network)

มีหลักการเกี่ยวเนื่องมาจากการต่อลายรูปสี่เหลี่ยมโดยการเปลี่ยนแปลงง่าย ๆ โครงสร้างเกิดจากการขีดเส้นเป็นตารางตามแนวอน เป็นการเรียงสลับกันระหว่างแถวที่ 1 กับแถวที่ 2 คือแถวที่ 1 จะเป็นเสมือนหลัก แถวที่ 2 เป็นการเรียงสลับกับแถวที่ 1 โดยใช้เส้นแบ่งครึ่งของสี่เหลี่ยมแถวที่ 1 เป็นหลัก แถวที่ 3 ทำเช่นเดียวกันกับแถวที่ 1 แถวที่ 4 ทำเช่นเดียวกับแถวที่ 2 สลับกันดังนี้เรื่อยไปทำให้เกิดลวดลายที่แปลกตาออกไป

5.3 การต่อลวดลายในลักษณะเหลี่ยมเพชรหรือสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน The Diamond Network

ลักษณะเหลี่ยมเพชรนี้เกิดขึ้นจากการสร้างสี่เหลี่ยมจัตุรัสเรียงกันในลักษณะเรียงตามแนวเส้นทแยงมุมขนานกันไปคือ สี่เหลี่ยมจัตุรัสจะเรียง 45 องศา หรือนำวิธีการเรียงอิฐมาใช้โดยการตีเส้นระหว่างมุมตรงข้ามให้ขนานกันเรื่อยไป

5.4 การต่อลวดลายในลักษณะสามเหลี่ยม (The Triangle Network)

สามเหลี่ยมนี้เกิดจากการแบ่งสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนคือ ลากเส้นทแยงมุมของสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ลวดลายที่บรรจุในสามเหลี่ยมเล็ก ๆ เหล่านี้สามารถเรียงต่อกันได้เป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า หกเหลี่ยม แปดเหลี่ยม

5.5 การต่อลวดลายในลักษณะตาข่าย (The Ogee Network)

ลวดตาข่ายที่มีลักษณะรี ป่องตรงกลางคล้ายกับคลื่น เป็นลักษณะต่อเชื่อมจากสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน แต่ตัดแปลงด้านข้างให้โค้งเป็นตัว เมื่อต่อเป็นวงจรถัดลักษณะของเส้นและสี่จะทำให้ลวดลายที่งดงามแปลก ๆ แตกต่างกันได้จากลักษณะสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน จากลักษณะรูปหกเหลี่ยม

5.6 การต่อลวดลายในลักษณะหกเหลี่ยม (The Hexagon Network)

เริ่มต้นโดยการสร้างสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ต่อจากนั้นก็ลากเส้นเชื่อมเป็นหกเหลี่ยม หรืออาจจะสร้างได้โดยลากเส้นรัศมีจากศูนย์กลางของวงกลมให้มี 6 จุด ระยะห่างเท่า ๆ กัน แล้วลากเส้นเชื่อมระหว่างจุด จะได้รูปหกเหลี่ยมด้านเท่า รูปหกเหลี่ยมนี้สามารถทำเป็นรูปสามเหลี่ยม 6 รูป หรือสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน 3 รูป

5.7 การต่อลวดลายในลักษณะรูปพัด (The Scale Network)

ลักษณะรูปพัด เกิดจากโครงสร้างรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน การสร้างรูปพัดนี้ต้องอาศัยส่วนของวงกลมเป็นส่วนโค้งของด้านบนด้านล่างปลายแหลม หรือเกิดจากส่วนของวงกลมที่ซ้อนกัน และส่วนที่ได้จากเส้นรอบวงมาติดกันเหมือนรูปพัดที่คี่ออก เมื่อต่อกันเป็นวงจรถัดแล้วเกิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ภายใต้การเผยแพร่โดยไม่หวังผลตอบแทนใด ๆ การนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลวดลายที่แปลกใหม่ ถ้าส่วนตั้งและส่วนนอนของรูปนี้เท่ากัน อาจได้รูปแบบต่าง ๆ ได้ โดยการเปลี่ยนทิศทางการวาง

5.8 การต่อลายในลักษณะวงกลม (The Circle Network)

วงกลมเป็นลักษณะส่วนหนึ่งที่ได้จากการใช้เครื่องมือคือ วงเวียน แขนงของวงกลมมีที่มาจากตารางสี่เหลี่ยม

หลักการต่าง ๆ ในบางครั้งไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามทุกขั้นตอน ในกรณีนี้นักออกแบบเห็นว่า ถ้าเปลี่ยนแปลงแล้วสมบูรณ์ดีกว่า เนื่องจากบางครั้งการออกแบบซ้ำ ๆ กัน หลายตอนทำให้ดูน่าเบื่อและไม่น่าจดจำเท่าที่ควร เมื่อได้ศึกษาและทำการออกแบบขั้นพื้นฐานแล้ว ซึ่งนักออกแบบก็จะสามารถประดิษฐ์ผลงานให้กว้างขวางได้มากขึ้น

6. การต่อลายพิมพ์ผ้า

ลายผ้าพิมพ์ส่วนมากจะเป็นลายซ้ำ ๆ กัน Repetition ฉะนั้นการออกแบบลายควรออกแบบครบ 1 ช่วงลาย (1 Repeat) เช่น ออกแบบลายขนาด 9" x 10" ต้องเขียนลายให้ครบภายในขอบนั้นแล้วลอกลายลงในกระดาษลอกลาย ลองเอาลายมาต่อกันที่ละด้านทั้ง 4 ด้าน คุณจะเห็นได้ว่าลายนั้นต่อกันได้หรือไม่ ถ้าลายไม่ต่อกันหรือซ้อนทับกันให้ทำการแก้ไข แล้วจึงลงสีในตัวแบบให้เรียบร้อย จะกำหนดเป็นลายชนิด 2 หรือ 3 ก็ได้ เรียกว่าตัวแบบลาย

7. วิธีการต่อลาย

การต่อลายส่วนที่สำคัญอยู่ระหว่างขอบลายทั้ง 4 ด้าน ที่จะต่อกัน ถ้าเขียนแบบได้ดีลายจะต่อกันได้สนิท ฉะนั้นจึงต้องระวังช่วงต่อนี้และเข้าใจในวิธีการต่อ การต่อลายพิมพ์ผ้ากับลายทอนั้นแตกต่างกันคือ แบบลายทอสามารถต่อกันได้ดี ถึงแม้จะเขียนลายชนิดครั้งลายต่อครั้งลายเพราะลายทอนั้นขึ้นอยู่กับการคัดลอกลายในเส้นยืนซึ่งการต่อจะไม่มีผิดพลาด ส่วนลายพิมพ์ไม่นิยมเขียนลายครั้งลายต่อครั้งลาย เพราะเวลาพิมพ์อาจจะคลาดเคลื่อนทำให้การต่อลายไม่สนิท จึงเขียนลายที่จะต่อกันนั้นให้เต็มลายเสียก่อนในตัวแบบ โดยเอาส่วนครึ่งลายทางด้านขวามาต่อกับส่วนครึ่งลายทางด้านซ้ายให้เต็มลาย เวลาพิมพ์ส่วนที่เกินออกมาทางด้านซ้ายจะลงในด้านขวาทั้งช่วง และส่วนที่เกินด้านล่างจะลงในด้านบน

ส่วนลายชนิดที่เลื้อยต่อกัน ไปก็เช่นเดียวกัน แต่ช่วงกึ่งกันที่ต่อกันนั้นควรหาลายส่วนใหญ่เป็นตัวเชื่อมจะช่วยให้รอยต่อสนิทและง่ายขึ้น การต่อลายด้วยเส้นต่อเส้นอาจจะผิดพลาดได้ง่าย ฉะนั้นจึงต้องเข้าใจหาวิธีการต่อให้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. การเลือกสีที่ใช้ในลายพิมพ์ผ้า

การกำหนดสี เพื่อจะบรรจุลงในเส้นลวดลายที่ได้ร่างเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำเป็นต้องรู้หลักทฤษฎีสีเพื่อที่จะได้นำมากำหนดในลวดลายผ้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม จะได้ไม่เกิดการผิดพลาดสีที่คิดค้นนำมาใช้ก็เป็นพวก สีเหลือง สีน้ำตาล แดง สีคราม ในปัจจุบันได้มีการผลิตสีได้มากมายหลายชนิดด้วยเครื่องมือวิทยาศาสตร์ ดังนั้นการใช้สีจึงเป็นเรื่องที่ยุ่งยาก สีสด ๆ บางสี เมื่อนำมาอยู่คู่กันย่อมเข้ากันไม่ได้ บางสีเข้ากันได้บ้างแต่ไม่สนิทกัน จึงจำเป็นต้องรู้จักวิธีการใช้ลวดลายที่ดูสวยสะดุดตา ก็อยู่ที่การใช้สีเป็นสำคัญ และนักออกแบบจำเป็นต้องพิจารณาและคำนึงว่า จะทำอย่างไรจึงจะลงทุนน้อย มีความสวยงาม ให้ได้ผลผลิตมาก ๆ เพราะในวงการค่านั้น มีความจำเป็นมากที่จะต้องหาวิธีที่ประหยัด จึงมีวิธีการบางวิธีที่จะทำให้ได้ผลที่ดีคือ

8.1 วิธีการกระจายสีและการกลับค่าน้ำหนักของสี

กรรมวิธีเปลี่ยนแปลง ยักย้าย ถ่ายเทของลวดลายผ้าโดยใช้ลาย ๆ เดียวกัน แต่เปลี่ยนสีสลับให้แปลก ๆ กันไป เมื่อนักออกแบบลายผ้าออกแบบมาหนึ่งลาย มีแม่พิมพ์ 2 ชั้น ก็สามารถสลับสีบนแม่พิมพ์นั้น เปลี่ยนออกไปเป็นสีหลาย ๆ สี หลายรูปแบบ ทั้ง ๆ ที่เป็นลายเดียวกัน

8.2 วิธีการผสมผสาน

กรรมวิธีการนี้คือ การทำให้เกิดลายแปลก ๆ ออกมาอีกหลายแบบโดยการใช้ลาย ๆ เดียวกัน แต่เปลี่ยนสีให้แปลกออกไปหลาย ๆ สี จะเกิดแบบที่แปลกหลายชนิด

8.3 วิธีการเปลี่ยนสีของเส้นรอบนอก

บางที่อาจเห็นว่าเป็นเรื่องง่าย ๆ ถ้าไม่ระมัดระวังก็อาจจะไม่เกิดผลอะไรเลย เพราะจุดมุ่งหมายของการเปลี่ยนสีเส้นรอบนอกคือ ต้องการจะให้ลายในแบบเดียวกันดูแตกต่างกันออกไป

8.4 การผสมกันของสี

การผสมกันของสีง่าย ๆ เป็นหลักเบื้องต้นของการระบายสี เป็นการใช้สีตามลำดับวงจรสีเพียงไม่กี่สี โดยแต่ละสีควรมีค่าน้ำหนักอ่อนแก่ในตัวเอง ตัวอย่างเช่น ควรเลือกใช้สีตามลำดับวงจรสีเพียงสองหรือสามสี หรือมากกว่านั้นเล็กน้อย แต่ต้องไม่เกิน หกสี เพราะสีที่เจ็ดจะเป็นสีที่อยู่ตรงข้ามกัน

8.5 การผสมสีระหว่างวรรณะของสีที่แตกต่างกัน

คือการเอาวรรณะของสีร้อนและวรรณะของสีเย็น มาระบายลงในภาพเดียวกัน ในอัตราส่วนประมาณ 20% / 80% ในการให้สีลวดลายผ้า เราไม่จำเป็นต้องใช้สีของมันเองแท้ ๆ ตามวงจรสีเสมอไป เพราะการออกแบบลวดลายให้งดงามนั้น บางครั้งเกิดจากการใช้สีที่นำมาผสมกันให้เกิดมีค่าน้ำหนักของสีที่แปลกออกไป ทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น การใช้สีที่ตัดกันอย่างไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แท้จริง ในบางครั้งการใช้สีให้ประสานกันอย่างกลมกลืน บางทีปรากฏผลดูน่าเบื่อไม่โดดเด่น แต่ถ้านำเอาสีที่ตัดกัน โดยแท้จริงเข้าไปด้วยกันเล็กน้อย ก็จะทำให้เกิดลวดลายที่ดูมีชีวิตชีวาขึ้น

- การใช้สีตรงข้าม ในเนื้อที่เท่ากันในภาพเดียวกันย่อมไม่งาม จึงจำเป็นต้องลดวรรณะสีใดสีหนึ่งลงมาเหลือ 20% และเพิ่มสีวรรณะตรงข้ามนั้นเป็น 80 %

- ถ้าจำเป็นต้องใช้สีตรงข้ามกัน มีจำนวนเท่ากันในภาพนั้น ก็จำเป็นต้องทำสีใดสีหนึ่งหรือจำนวนสีทั้งหมดในภาพนั้นให้ลดค่าความสดลง

- ถ้าจำเป็นต้องใช้สีตรงข้ามกัน มาใช้ร่วมกันอย่างสด ๆ ในภาพเดียวกันอาจจะดูบาดตาเกินไป เราก็จะแก้ไขโดยการใช้สีดำหรือสีที่หนักเข้มสีอื่นมาคั่นระหว่างสีทั้งสองสี ก็จะช่วยลดความรุนแรงลงได้บ้าง

- ถ้าวาดลายนั้นเต็มไปด้วยลายเล็ก ๆ การใช้สีตรงข้ามตัดกัน ไปอย่างสด ๆ ย่อเกิดผลประสานกันไปเอง

8.6 การใช้สีชัด

สีชัด เกิดจากการกลับค่าของสีเข้มมาเป็นสีอ่อน โดยระบายน้ำหนักของสีเข้มให้เบาบางกว่าโครงสร้างสีอ่อนที่สุดในภาพ เช่น มีสีเหลืองอยู่ในโครงภาพนั้นซึ่งเป็นสีที่อ่อนที่สุดในโครงภาพนั้น แล้วนำเอาสีม่วงซึ่งเป็นสีเข้มมาระบายบาง ๆ ให้น้ำหนักอ่อนกว่าสีเหลืองลงไป ในลวดลายบางจุด ในภาพนั้นให้มีปริมาณทั้งหมดไม่เกิน 10 % ของพื้นที่ในภาพ

8.7 การใช้สีที่ปรากฏเด่นออกมา

คือการใช้สีสด ๆ ที่แวดล้อมไปด้วยสีที่หม่น ๆ ตัวอย่างเช่น ลวดลายบางจุดใช้สีแดง ส่วนโครงสีในลวดลายที่ล้อมรอบสีแดง เป็นสีที่อยู่ในวรรณะตรงข้ามหรือใกล้เคียงกันก็ได้ แต่ต้องทำการลดค่าความสดใสของสีที่อยู่รอบ ๆ ให้เป็นสีหม่น จึงจะทำให้ดูสีแดงปรากฏเด่นชัดออกมา

8.8 ความสัมพันธ์กันของสีตรงข้าม

การออกแบบใด ๆ ก็ตามจะต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ของการใช้สีตรงข้ามเพื่อให้เกิดความสมดุลในผลงาน โดยในที่นี้หมายถึง การคำนึงถึงพื้นที่ที่มากน้อยของสีตรงข้าม องค์ประกอบที่สำคัญของ Pure Color ก็คือ ความสดใสและขนาดพื้นที่ ในการกำหนดความสดใสหรือความสว่างของสี เราจะต้องนำ Pure Color วางลงบนพื้นหลังซึ่งเป็นสีเทาปานกลาง เราสามารถทราบได้ทันทีถึงความแตกต่างของความสดใสของแต่ละสี

Goethe ชาวเยอรมันได้ตั้งกฎสัดส่วนของสีออกมาเป็นตัวเลขอย่างง่าย ๆ ซึ่งมีประโยชน์ในการแยก Shade ของสี เนื่องจากสีต่าง ๆ ที่มีอยู่ในโลกนี้บางทีมีความใกล้เคียงกันมากจนสายตาคนมองไม่สามารถแยกออกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับครูใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Goethe's light value ค้างนี้

เหลือง :	ส้ม :	แดง :	ม่วง :	น้ำเงิน :	เขียว
9 :	8 :	6 :	3 :	4 :	6

สัดส่วนของคู่สีของ PURE COLOUR ซึ่งตรงข้ามกันเป็นดังนี้

เหลือง ม่วง	9 : 3	3 : 1	3/4 : 1/4
ส้ม น้ำเงิน	8 : 4	2 : 1	2/3 : 1/4
แดง เขียว	6 : 6	1 : 1	1/2 : 1/2

จะสังเกตได้ว่าสีเหลืองเป็นสีที่มีค่าความสดใสดุ้งสุด ในขณะที่สีม่วงน้อยที่สุด เมื่อนำมาอยู่ด้วยกันอย่างสมดุลจะใช้สีเหลืองเพียง 1 ส่วน ม่วง 3 ส่วน ก็จะได้ความรู้สึที่ดูแล้วสมดุลกัน เวลานำมาติดเป็นพื้นที่ของสีก็ทำโดยกลับอัตราส่วนที่ทำมาแล้ว

พื้นที่ของสีปฐมภูมิและทุติยภูมิที่สมบูรณ์ จึงเป็น

เหลือง :	ส้ม :	แดง :	ม่วง :	น้ำเงิน :	เขียว
3 :	4 :	6 :	9 :	8 :	6

หรือ

เหลือง ส้ม	3 : 4
เหลือง แดง	3 : 6
เหลือง ม่วง	3 : 9
เหลือง น้ำเงิน	3 : 8
เหลือง เขียว	3 : 6

8.9 หลักการใช้สีบนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

เพื่อให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้น ไม่น่าเบื่อ อาจจะใช้สีในกลุ่มที่เลือกไว้หลาย ๆ สีเคียงกันได้ การที่จะเลือกใช้สีใดมาเป็นจะต้องมีหลักการเพื่อให้เกิดความประหยัด ก่อนอื่นควรรู้จักคำจำกัดความของคำบางคำเกี่ยวกับสีที่ใช้บนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายบ้าง เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Fashion Color

หมายถึง สมัยนิยมของสี สีเบื้องต้นคือ สีแดง สีเหลือง สีน้ำเงิน สีเขียว สีส้ม และสีม่วง เท่านั้น สมัยนิยมของสีที่ใช้กับเสื้อผ้าจะไม่ใช้กับสีเบื้องต้นเพียว ๆ แต่จะใช้สีที่ดัดแปลงมาจากสีเบื้องต้นอีกทีหนึ่ง

Staple Color

หมายถึงสีที่ใช้กับสีใด ๆ ก็ตามจะเกิดความผสมผสานไปกันได้เสมอ คือ สีดำ น้ำตาลปนดำ และสีกรมท่า สีขาว สีครีม

Flair Color

คือสีใด ๆ ก็ตามที่ทำหน้าที่เน้นหรือตัดเส้น

Flair Accessories

หมายถึง ผ้าพันคอ คอปก ขอบปลายแขน ขอบชายเสื้อ เข็มขัด หมวก ทำหน้าที่เป็น Flair Color ให้กับเสื้อผ้า

Standard Accessories

หมายถึง รองเท้า กระเป๋า ถุงมือ ถ้าทั้ง 3 สิ่งทำจากวัสดุชิ้นเดียวกันเรียกว่าเป็น Unit ของทั้ง 3 สิ่งไม่จำเป็นว่าจะจะเป็น Unit เสมอไป แต่ถ้าจะให้ดีต้องมีสี Staple Color ไว่สัก 1 ชุด เพราะสามารถใช้กับเสื้อผ้าได้ทุกชนิด

Personality Area

คือบริเวณหน้าทั้งหมด ซึ่งรวมถึงศีรษะและลำคอด้วย เป็นบริเวณที่ควรได้รับการเน้นมากกว่าส่วนอื่น ๆ บนเสื้อผ้า

Related Color

คือ สีร่วม เช่น สีส้มกับสีม่วง มีสีแดงเป็นสีร่วม สีม่วงกับสีเขียว มีสีน้ำเงินเป็นสีร่วม

Unrelated Color

สีม่วงกับสีเหลืองไม่มีสีร่วม สีเขียวกับสีแดง ไม่มีสีร่วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

สื่อสิ่งพิมพ์

ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

ความหมายของคำว่า “สื่อสิ่งพิมพ์” พิจารณาได้จากความหมายของคำว่า “สื่อ” และคำว่า “สิ่งพิมพ์” มาประกอบกัน สื่อสิ่งพิมพ์ จึงมีความหมายว่า สื่อที่ได้ผ่านกระบวนการผลิตลงบนกระดาษ โดการพิมพ์จากต้นแบบให้ได้เหมือน ๆ กันจำนวนมาก ๆ ในเวลาที่รวดเร็ว มีแนวคิดการกำหนดเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายที่จะรับข่าวสารอย่างเป็นระบบและชัดเจน โดยมุ่งหวังผลทางการสื่อสารอย่างมดอย่างหนึ่ง เช่น เพื่อการโฆษณา เพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เพื่อการศึกษา เพื่อการรณรงค์

บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์นอกจากจะมีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวันระดับบุคคลแล้ว ยังมีบทบาทอย่างมากต่อการพัฒนาบ้านเมือง ต่อความเจริญทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมด้วย สำหรับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์นั้น อาจจำแนกได้ 3 ประการ กล่าวคือ

1. บทบาทด้านการดำเนินงานของรัฐ

การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการดำเนินงานของรัฐ หมายถึง การที่รัฐหรือผู้ปกครองประเทศใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อชี้แจงนโยบายและการดำเนินงานของรัฐ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของรัฐ วางแผนเพื่อพัฒนาชาติ สร้างความรู้สึกรื่องความเป็นชาติในหมู่ประชาชน รวมทั้งใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการเร่งรื้อให้ประชาชนดำเนินการต่าง ๆ ไปตามแนวทางของรัฐ

2. บทบาทด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจ

การเพิ่มจำนวนของโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้เกิดความต้องการการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการพิมพ์ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่อง ของป้ายฉลาก ฉลาก และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น เช่น คู่มือการใช้ แคตตาล็อก เป็นต้น นอกจากนี้ การใช้สื่อสิ่งพิมพ์มากขึ้น ทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมผลิตหมึกพิมพ์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. บทบาทด้านการศึกษาและการดำรงชีวิต

การพัฒนาการศึกษาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การใช้สื่อการเรียนการสอนได้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์หรือหนังสือเรียนเป็นสื่อหลักที่มีราคาถูก สะดวกต่อการใช้งาน และในสังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่ไร้พรมแดนด้านข่าวสารหรือสังคมแห่งข่าวสาร ในแต่ละชุมชนสื่อสิ่งพิมพ์ได้เข้าไปมีบทบาทให้สังคมนั้นเรียนรู้ รับรู้ข่าวสารทุกด้าน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของแต่ละสังคมของคนในชาติ

ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์มีลักษณะพิเศษหลายประการ ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ยังคงเป็นสื่อที่มีความสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน ในที่นี้จะขอกล่าวถึงลักษณะพิเศษของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ยังมีความสำคัญอยู่เวลานี้

1. เป็นสิ่งที่มีราคาถูก
2. สื่อสิ่งพิมพ์แพร่หลายทั่วไป หาซื้อได้ง่าย มีต้นทุนต่ำ
3. จะอ่านเมื่อไรก็ได้ และหนังสือก็มาหลากหลายรสชาติ
4. เสนอเรื่องราวที่สามารถเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานและอ้างอิง
5. ให้ข่าวสารและรายละเอียดมากกว่าสื่ออื่น

ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

เราอาจแยกลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ในส่วนที่มีความสำคัญและอิทธิพลต่อผู้อ่านได้ดังนี้

1. ประเภทของหนังสือเล่ม Book

1.1 การแบ่งประเภทตามเนื้อหา มักแยกเป็น 2 วิธีคือ แบ่งตามเนื้อหากว้าง ๆ และแบ่งตามเนื้อหาย่อย

1.1.1 การแบ่งประเภทตามเนื้อหากว้าง ๆ ได้แก่

1.1.1.1 หนังสือตำราและสารคดี

1.1.1.2 หนังสือบันเทิง หรือหนังสือประเภทนวนิยาย

1.1.2 การแบ่งประเภทตามเนื้อหาย่อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ 1.2.1 หนังสือสารคดีคือหนังสือที่ให้ความรู้ในด้านต่างๆ หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หนังสือตำรา
- หนังสืออ่านประกอบ
- หนังสือความรู้ทั่วไป
- หนังสือทางด้านสันตนาการ

1.1.2.2 หนังสือนวนิยาย คือ เรื่องราวที่เกิดขึ้นจากจินตนาการของผู้เขียน เรียบเรียงขึ้นเพื่อความเพลิดเพลิน

1.1.2.3 หนังสืออ้างอิง คือ หนังสือที่ช่วยตอบปัญหาทั้งทางด้านวิชาการและเรื่องทั่วไป

1.2 การแบ่งตามลักษณะการแต่ง แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1.2.1 ร้อยแก้ว คือหนังสือที่ใช้ความเรียง

1.2.2 ร้อยกรอง คือหนังสือที่มีการกำหนดลักษณะบังคับในการแต่ง เช่น โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย เป็นต้น

2. ประเภทของนิตยสาร Magazine

2.1 การแบ่งนิตยสารตามลักษณะเนื้อหาที่เน้นนำเสนอและผู้อ่านให้ความสนใจ

2.1.1 นิตยสารกลุ่มผู้อ่านทั่วไป

- นิตยสารข่าว
- นิตยสารครอบครัว
- นิตยสารสำหรับสตรี
- นิตยสารสำหรับบุรุษ
- นิตยสารสำหรับเด็ก

2.1.2 นิตยสารกลุ่มผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม

- นิตยสารการเมือง
- นิตยสารแฟน
- นิตยสารงานอดิเรก
- นิตยสารงานอาชีพ
- นิตยสารวงการวรรณกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การแบ่งนิตยสารตามแบบของสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย

- 2.2.1 นิตยสารเชิงการเมือง
- 2.2.2 นิตยสารเชิงกีฬา
- 2.2.3 นิตยสารด้านเครื่องเสียง วิดีโอ คอมพิวเตอร์
- 2.2.4 นิตยสารเด็กและการ์ตูน
- 2.2.5 นิตยสารด้านภาพถ่ายและการพิมพ์
- 2.2.6 นิตยสารด้านท่องเที่ยว
- 2.2.7 นิตยสารด้านธุรกิจและโฆษณา
- 2.2.8 นิตยสารบันเทิง
- 2.2.9 นิตยสารบ้าน
- 2.2.10 นิตยสารผู้ชาย
- 2.2.11 นิตยสารผู้หญิง
- 2.2.12 นิตยสารรถ
- 2.2.13 นิตยสารศิลปะ-วัฒนธรรม
- 2.2.14 นิตยสารเศรษฐกิจ
- 2.2.15 นิตยสารสุขภาพ

3.ประเภทของวารสาร

3.1 แบ่งตามประเภทของหน่วยงาน

- 3.1.1 วารสารของหน่วยงานราชการ
- 3.1.2 วารสารของรัฐวิสาหกิจ
- 3.1.3 วารสารของสมาคม
- 3.1.4 วารสารขององค์กรในประเทศ
- 3.1.5 วารสารขององค์กรระหว่างประเทศหรือหน่วยงานต่างประเทศ
- 3.1.6 วารสารหน่วยงานธุรกิจ

3.2 แบ่งตามประเภทของเนื้อหากว้าง ๆ

- 3.2.1 วารสารสาระสังเขป ย่อบทความจากจุดสารและวารสารต่าง ๆ
- 3.2.2 วารสารสมพัทธ์สร รายงานกิจการในรอบปีของหน่วยงานต่าง ๆ
- 3.2.3 หนังสือประกาศ หรือจุดสาร เป็นหนังสือพิมพ์ทางราชการ สถาบัน หรือสมาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.4 รัฐสภาสาร หรือราชกิจจานุเบกษา วารสารของทางราชการแจ้งข่าวการประชุมของ
รัฐสภา หรือเรื่องราวของราชกิจจานุเบกษาคติพิมพ์พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา พระราช
กำหนด กฎหมาย

3.2.5 วารสารหน่วยงาน

3.2.6 วารสารวิชาการ

3.2.7 เอกสารการประชุมทางวิชาการ

3.2.8 วารสารวิจารณ์ หรือ ปรีทัศน์

3.2.9 สิ่งพิมพ์เข้าชุด

- สิ่งพิมพ์เป็นตอน ๆ ออกตามกำหนดเวลา

- วรรณกรรม

3.2.10 รายงานการประชุมทางวิชาการ

4. ประเภทของหนังสือพิมพ์

4.1 หนังสือพิมพ์ประเภทข่าวทั่วไป

4.2 หนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

4.3 หนังสือพิมพ์ประเภทเฉพาะกลุ่ม

5. ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

5.1 ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในกิจการหนึ่งโดยเฉพาะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะเรื่อง สำหรับผู้อ่าน
เฉพาะกลุ่ม เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช่วงจำกัด เพื่อวัตถุประสงค์ในเชิงการสื่อสารการตลาด หรือการ
โฆษณาส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ มักจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจควบคู่ไปกับสื่อมวลชน

5.2 กลุ่มเป้าหมายของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

5.2.1 สิ่งพิมพ์ภายใน หมายถึง ใช้สำหรับแจกจ่ายภายในองค์กร ระหว่างสมาชิกในองค์กร

- สิ่งพิมพ์สำหรับพนักงานระดับผู้บริหาร

- สิ่งพิมพ์สำหรับแผนกหรือฝ่ายภายในองค์กร

- สิ่งพิมพ์สำหรับพนักงานระดับลูกจ้าง

5.2.2 สิ่งพิมพ์ภายนอก หมายถึง จัดทำขึ้นเพื่อแจกจ่ายให้กับบุคคลภายนอกหน่วยงาน

โดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับผู้นำความคิดและผู้บริหารศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สิ่งพิมพ์สำหรับประชาชนทั่วไป
- สิ่งพิมพ์สำหรับผู้ส่งสินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้า
- สิ่งพิมพ์สำหรับผู้ถือหุ้น
- สิ่งพิมพ์สำหรับผู้สนับสนุนองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร

5.3 บทบาทสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

5.3.1 เสนอข้อมูลข่าวสารเฉพาะเรื่อง สำหรับผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม

5.3.2 สร้างความนิยมในทางบวก และสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

5.4 องค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

5.4.1 จุลสาร Booklet

จุลสารหรือ อนุสาร หมายถึง สิ่งพิมพ์ขนาดเล็กที่มีเนื้อหากล่าวถึงเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพียงเรื่องเดียวจนจบเล่ม ความยาวไม่มากนัก มีความหนาอย่างน้อย 5 หน้า ไม่เกิน 48 หน้า รูปเล่มไม่แข็งแรง

5.4.2 แผ่นพับ Folder

หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่ใช้กระดาษแผ่นเดียว พิมพ์ข้อความเกี่ยวกับองค์กร เรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อแจกจ่ายเฉพาะกิจ หรือทำดาวารแจกจ่ายเผยแพร่ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรนั้น ๆ เป็นสิ่งพิมพ์ที่พับไปมา ตั้งแต่ 2 ทบ เป็นลักษณะสิ่งพิมพ์เดี่ยว คือใช้หน้า-หลังของกระดาษเท่านั้น ไม่มีการเย็บเล่ม แต่อาศัยการพับทบขึ้นเป็นการรวมเล่ม และแบ่งเป็นหน้า ๆ โดยมีขนาดไม่ใหญ่มาก นิยมขนาด A4 มาทำแผ่นพับ

5.4.3 เอกสารเย็บเล่ม หรือ Brochure

ลักษณะที่สำคัญของเอกสารเย็บเล่ม หรือ โบรชัวร์ ก็คือ เป็นสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่มุ่งเสนอข่าวสารเป็นการเฉพาะ และต้องการเนื้อหารายละเอียดที่สามารถบรรจุได้มากกว่าแผ่นพับทั่วไป รวมทั้งในการจัดทำโบรชัวร์จะมีการเอาใจใส่คุณภาพทางการพิมพ์มากกว่างานพิมพ์จุลสาร

5.4.4 โปสเตอร์ Poster

หมายถึงสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาสาระ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ต้องการเรียกร้องความสนใจ ส่วนใหญ่มักนำเสนอเพียงความคิดเดียวเป็นหลัก เป็นงานพิมพ์แผ่นเดียวขนาดใหญ่ มักมีขนาดเต็มตามขนาดกระดาษที่ใช้ เช่น 31" x 43" หรือ 24" x 35"

ประเภทของโปสเตอร์สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะด้วยกัน

- โปสเตอร์เพื่อเป้าหมายเฉพาะ
- โปสเตอร์เพื่อการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของโปสเตอร์ประกอบไปด้วย

- หัวเรื่อง
- หัวเรื่องรอง
- ข้อความโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์
- ภาพประกอบ
- ผู้พิมพ์โฆษณา
- ตราสัญลักษณ์

5.4.5 ใบปลิว หรือแผ่นปลิว Leaflet

หมายถึง สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่มีเนื้อหาสาระเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพียงเรื่องเดียว ได้แก่ คำแถลง ประกาศ ชี้แจง แจ้งความ เพื่อแจกไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ อาจมีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณา หรือเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก็ได้ รูปแบบลักษณะของใบปลิวหรือแผ่นปลิว คือลักษณะเป็น แผ่นหรือใบเดี่ยวโดด ๆ จึงต้องเขียนข้อความให้สมบูรณ์ภายในพื้นที่กระดาษเพียงหน้าเดียว สำหรับขนาดก็มีแตกต่างกันไป โดยทั่วไปนิยมทำเป็นขนาด A4

5.4.6 จดหมายข่าว Newsletter

หนังสือพิมพ์ภายในองค์กรมีเนื้อหาที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไป เพราะหนังสือพิมพ์ขององค์กรมักจะรับผิดชอบโดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ขององค์กร จัดทำขึ้นเพื่อเสนอข่าวสารและ เป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงาน สื่อการให้ความรู้ ความเข้าใจ และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ จดหมายข่าวมักเป็นหนังสือพิมพ์เล่มเล็ก ๆ และมักเป็นรายคาบเช่น รายสัปดาห์ รายปักษ์ เป็นต้น

หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

การออกแบบ คือ กระบวนการทางความคิด ในอันที่จะวางแผนการรวบรวมองค์ประกอบ ทั้งหลายเข้าด้วยกัน อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์หรือปรับปรุงผลงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านประโยชน์ใช้สอยและความงาม ในปัจจุบันได้มีการค้นพบเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์งานออกแบบสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการออกแบบ คอมพิวเตอร์มีบทบาทสำคัญในการจัดการจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบ ภาพประกอบ และการผสมผสานภาพโดยใช้เครื่องโครมาคอม เป็นต้น ทำให้การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบันสามารถขยายขอบข่ายการปฏิบัติงานได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. องค์ประกอบศิลป์

การจัดองค์ประกอบศิลป์ หมายถึง การจัดกระทำต่อส่วนประกอบงานออกแบบเพื่อให้เกิดคุณค่าทางศิลปะและความงาม

องค์ประกอบมูลฐานของการออกแบบ

1.1 จุด Dot เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการออกแบบ เพราะจุดเป็นต้นกำเนิดของเส้น และน้ำหนักของภาพ

1.2 เส้น Line เส้นเกิดจากการเดินทางของจุดในลักษณะทิศทางเดียว ไม่ปะปะกระจัดกระจาย

- เส้นนอน Horizontal line แสดงถึงความสงบนิ่ง กว้างขวาง
- เส้นตั้ง Vertical line แสดงถึงความสง่า มีระเบียบ ความแข็งแรง
- เส้นเฉียง Diagonal line แสดงความรู้สึกเคลื่อนไหว ไม่แน่นอน ทิศทาง
- เส้นโค้ง Curve line ให้ความรู้สึกอ่อนหวานนุ่มนวล
- เส้นซิกแซก Zigzag line เคลื่อนไหวอย่างรุนแรง ไม่แน่นอน
- เส้นคลื่น Wave line เส้นที่ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวช้า ๆ นุ่มนวล

1.3 รูปร่าง และรูปทรง Shape and Form รูปร่างจะมี 2 มิติ ได้แก่ความกว้างและความยาว ในระนาบแบน ส่วน รูปทรงมี 3 มิติ ได้แก่ความกว้าง ความยาว ความสูง อาจจะกล่าวได้ว่า ตัววัตถุเป็นรูปทรงส่วนเงาเป็นรูปร่าง

1.4 แสง และเงา Light and Shade เป็นปัจจัยทำให้เกิดความรู้สึกเป็น 3 มิติ ของรูปทรง ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

1.5 ช่องว่าง Space หมายถึง การกำหนดช่องว่างในตัว วัตถุ หรือรูป Positive Space และช่องว่างรอบตัววัตถุหรือพื้น Negative Space

1.6 สี Color เป็นองค์ประกอบมูลฐานที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึก และการรับรู้ของผู้ชม

1.7 ลักษณะพื้นผิว Texture หมายถึง ความรู้สึกในการจำแนกความเรียบหรือความขรุขระของผิว วัตถุจากการสัมผัสทางสายตา ลักษณะพื้นผิวที่มีความแตกต่างย่อมสร้างความสนใจ ความแปลกตา และไม่น่าเบื่อ

2. หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

หลักการออกแบบ Principal of design หมายถึง การนำเอาองค์ประกอบมูลฐานมาจัดหรือมารวมเข้าด้วยกันอย่างมีระบบในการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร เนื้อหา ภาพประกอบ

เอกหรือแม้แต่พื้นที่ว่าง ๆ ก็ล้วนได้รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ความสมดุล Balance

หลักความสมดุล หมายถึง การกำหนดและจัดวางองค์ประกอบมูลฐานให้มีน้ำหนัก และขนาดในสัดส่วนที่เท่า ๆ กัน ทั้งสองข้าง

2.1.1 ความสมดุลแบบสมมาตร Symetrical or Formal Balance หมายถึง การจัดวางภาพ โดยวางองค์ประกอบให้ซีกซ้ายและขวามีลักษณะเหมือนกันทุกประการ ความสมดุลแบบนี้ทำให้รู้สึกที่ดูเคร่งครัดเป็นระเบียบ

2.1.2 ความสมดุลแบบอสมมาตร Asymetrical or Informal Balance เป็นการจัดองค์ประกอบ เพื่อให้ผู้ดูเกิดความรู้สึกว่าองค์ประกอบในซีกซ้ายและขวามีปริมาณที่เท่า ๆ กัน แม้ลักษณะที่แท้จริงจะไม่เหมือนกันก็ตาม ทำให้รู้สึก ไม่เคร่งครัด สบายอิสระ

2.2 ความมีเอกภาพ Unity

หมายถึงการจัดวางองค์ประกอบให้มีการรวมตัวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยไม่แตกแยก ไม่กระจัดกระจาย งานออกแบบที่ขาดเอกภาพจะทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกแตกแยกและไม่น่าสนใจ การสร้างเอกภาพที่เกิดขึ้นกับงานออกแบบ

2.3 การเน้นจุดแห่งความสนใจ Emphasis

หมายถึง การสร้างจุดแห่งความสนใจให้เกิดขึ้นในงานออกแบบ โดยการกำหนดบริเวณใดบริเวณในภาพที่เหมาะสม ให้มีลักษณะพิเศษกว่าบริเวณอื่นเพื่อให้เป็นเครื่องดึงดูดความสนใจแก่ผู้อ่าน

2.4 ความมีสัดส่วน Proportion

หมายถึง การจัดวางองค์ประกอบ โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ของขนาด รูปร่างขององค์ประกอบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพประกอบ บนหน้ากระดาษสิ่งพิมพ์ และความสัมพันธ์ระหว่างด้านกว้างและด้านยาวของสิ่งพิมพ์ รวมทั้งความเหมาะสมของสัดส่วนของขนาด รูปแบบ และรูปเล่มของสิ่งพิมพ์

2.5 จังหวะ Rhythm

ลักษณะของจังหวะในการจัดวางได้แก่ การวางองค์ประกอบมูลฐานทางศิลปะ ให้มีระยะตำแหน่งขององค์ประกอบเป็นช่วง ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหวต่อเนื่องและมีความมีชีวิตทางแก่ผู้อ่าน ในการออกแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีจังหวะ เช่น ช่องว่างในการพักสายตาแก่ผู้อ่านด้วย ความสวยงามและเอกลักษณ์ที่สำคัญของการจัดวางหน้าของสื่อสิ่งพิมพ์ (Lay out) ก็คือ การมีช่องว่างที่เป็นแนวตรงของการแบ่งพื้นที่บนหน้ากระดาษที่เรียกว่าการแบ่งคอลัมน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ความเรียบง่าย Simplicity

การวางองค์ประกอบในการจัดวาง ควรเน้นที่ที่มีความเรียบง่าย ไม่รกรุงรัง เพราะเมื่อนักออกแบบสามารถออกแบบให้ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์หรือกราฟิกเพียงไรก็ตาม หากไม่สามารถสื่อความหมายได้ตามที่ต้องการแล้วนั้น ก็นับเป็นความสูญเสียเปล่านั้นเอง ดังนั้น หลักความเรียบง่ายของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ก็เพื่อให้ง่ายต่อการรับรู้ของผู้อ่าน

ทฤษฎีสีกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ทฤษฎีสี หมายถึง แนวความคิด หรือทัศนคติที่เกี่ยวกับการใช้สี ซึ่งได้รับการกำหนดขึ้นโดยนักออกแบบและศิลปิน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทฤษฎีสีที่มีการกล่าวถึงกันมาก ได้แก่ ทฤษฎีของแประง ทฤษฎีของมันเชลล์ และทฤษฎีของ วอลเลอร์

ทฤษฎีสีของแประง มีบทบาทสำคัญมากที่สุดในการออกแบบ เพราะมีการเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับ วงล้อสี (color wheel) ที่ทำให้เกิด วรรณะ (tone) ของสีขึ้น และได้นำแนวความคิดของวรรณะสีมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์กันอย่างกว้างขวาง

วรรณะของสี (Tone) หมายถึง กลุ่มของสีซึ่งอยู่ครึ่งหนึ่งของวงล้อสี โดยเอาแนวสีเหลืองและสีม่วงเป็นเส้นผ่านศูนย์กลาง สีในกลุ่มที่อยู่ทางซีกสีแดง ได้แก่ สีเหลือง สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง สีม่วง ละสีม่วงแดง จัดเป็นสีวรรณะร้อน Warm tone เพราะให้อิทธิพลความรู้สึกที่อบอุ่น ตื่นเต้นกระฉับกระเฉงแก่ผู้ดู สำหรับสีที่อยู่ทางซีกสีน้ำเงิน ได้แก่ สีเหลือง สีเหลืองเขียว สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน สีน้ำเงินม่วง สีม่วง จัดเป็นสีวรรณะเย็น เพราะให้ความรู้สึกที่สงบ เยือกเย็นแก่ผู้อ่าน จะเห็นได้ว่าสีในแต่ละวรรณะจะมีจำนวนทั้งหมด 7 สี โดยสีเหลืองและสีม่วงสามารถที่อยู่ได้ทั้งสองวรรณะ

1. องค์ประกอบของสี

1.1 ตัวสี Hue เป็นเอกลักษณ์ความแตกต่างของสี ซึ่งย่อมแตกต่างกันไปตามความถี่ของคลื่นแสง เช่น สีแดง สีเหลือง สีน้ำเงิน เป็นต้น ลักษณะของตัวสีนี้ถือว่าเป็นมิติที่ 1 ของสี

1.2 ค่าของสี Value หมายถึง ความสว่าง ความมืดของสีแต่ละสี โดยทั่วไปจะกำหนดไว้เป็น 10 ระยะ ตั้งแต่ 0-10 ค่าของสีระยะ 0 จะเป็นสีดำ และระยะ 10 จะเป็นสีขาว ในการผสมสีเพื่อให้ได้ค่าของสีจากตัวสีอาจใช้สีขาวค่อย ๆ ผสมให้ตัวสีจางจนกระทั่งขาว สีในลักษณะนี้เรียกว่า สีทินต์ Tint และการใช้สีดำผสมตัวสีให้ค่อย ๆ คล้ำจนเป็นสีดำ เรียกว่า สีเฉด Shade ค่า

เอกสารนี้เป็น 2 มิติ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ความเข้มของสี Chroma ความเข้มของสีจะมีระดับใดนั้นขึ้นอยู่กับว่าตัวเนื้อสีสามารถสะท้อนความเข้มออกมาได้มากน้อยเพียงไร โดยสามารถวัดออกมาเป็นตัวเลขได้ตั้งแต่ 1, 2, 4 ไปตามลำดับ ยิ่งตัวเลขสูงสีนั้นจะมีความเข้มมาก คุณสมบัติของสีแต่ละสีจะให้ความเข้มได้ไม่เท่ากัน นับเป็นมิติที่ 3

2. หลักการใช้สี

2.1 การใช้สีวรรณะเดียว

การเลือกใช้สีวรรณะใดวรรณะหนึ่ง เพื่อให้สื่อสิ่งพิมพ์ที่ออกแบบ สื่อความหมายกับผู้ดูได้ตามที่นักออกแบบต้องการ เช่น สีวรรณะร้อน Warm tone สีในกลุ่มที่อยู่ทางซีกสีแดง ได้แก่ สีเหลือง สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง สีม่วง ละสีม่วงแดง เพราะให้อิทธิพลความรู้สึกที่อบอุ่น ตื่นเต้น กระฉับกระเฉงแก่ผู้ดู

สีวรรณะเย็น Cool tone สีในกลุ่มที่อยู่ทางซีกสีน้ำเงิน ได้แก่ สีเหลือง สีเหลืองเขียว สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน สีน้ำเงินม่วง สีม่วง จัดเป็นสีวรรณะเย็น เพราะให้ความรู้สึกที่สงบ เยือกเย็นแก่ผู้อ่าน

2.2 การใช้สีต่างวรรณะ

หลักการใช้สีต่างวรรณะเข้าด้วยกัน ควรกำหนดให้สีวรรณะใดวรรณะหนึ่งมากกว่าในอัตรา 80% ต่อ 20% การใช้สีต่างวรรณะเป็นการใช้ทั้งสองวรรณะเข้าด้วยกันในภาพ โดยที่การใช้สีวรรณะเดียวในภาพแม้จะทำให้เกิดเอกภาพและความกลมกลืน แต่เมื่อดูภาพนั้นไปนาน ๆ จะทำให้เกิดความน่าเบื่อ ดังนั้น ในการสร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้นในภาพ ผู้ออกแบบจึงควรใช้สีต่างวรรณะเข้าด้วยกัน แต่ก็ไม่ควรใช้สีทั้งสองวรรณะในปริมาณที่เท่า ๆ กันเพราะจะทำให้เกิดการแข่งกันของสีและขาดความเป็นเอกภาพ

2.3 การใช้สีตรงข้าม

สีตรงข้าม Contrast หมายถึง สีที่อยู่ทิศทางตรงกันข้ามในวงล้อสี สีตรงข้ามจะให้ความรู้สึกที่ตัดกันรุนแรง สร้างความเด่น และเร้าใจได้มาก แต่หากใช้ไม่ถูกหลักหรือไม่เหมาะสม หรือใช้จำนวนมากถึงเกินไป ก็จะทำให้ความรู้สึกที่พร่ามัว ลายตา ขัดแย้ง ควรใช้สีตรงข้ามในอัตราที่ 80% ต่อ 20% หรือหากมีพื้นที่เท่ากันที่จำเป็นต้องใช้ควรใช้สีขาวหรือสีดำเข้ามาเสริมเพื่อตัดเส้นให้แยกออกจากกัน หรือวิธีหนึ่งก็คือ การลดความสดของสีตรงข้ามให้หม่นลงไป

สีตรงข้ามมี 6 คู่ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีเหลือง	ตรงข้ามกับ	สีม่วง
สีแดง	ตรงข้ามกับ	สีเขียว
สีน้ำเงิน	ตรงข้ามกับ	สีส้ม
สีเขียวเหลือง	ตรงข้ามกับ	สีม่วงแดง
สีส้มเหลือง	ตรงข้ามกับ	สีม่วงน้ำเงิน
สีส้มแดง	ตรงข้ามกับ	สีเขียวน้ำเงิน

รองศาสตราจารย์ศิริพงษ์ พยอมรัมย์ ให้คำแนะนำเรื่องของการใช้สีตรงข้ามไว้ดังนี้

1. การใช้สีตรงข้ามในปริมาณที่ข้างหนึ่งขณะสีอีกข้างหนึ่งในอัตรา 80 ต่อ 20
2. การลดความสดใสของสีตรงข้าม เป็นการที่ทำให้สีแท้หม่นลงไป โดยการผสมสีตรงข้ามลงไป ในสีแท้ เช่น ต้องการให้สีแดงดูหม่นลงก็ต้องผสมสีเขียวลงไปเล็กน้อย สดตรงข้ามที่ลดความสดใสนั้นสามารถนำมาใช้เข้าด้วยกันได้โดยไม่รู้สีที่ขัดแย้ง
3. การใช้สีขาวผสมลงในสีแท้ เป็นการลดความเข้มหรือความสดใสของสีแท้
4. การผสมสีค่าลงไป ในสีแท้ เป็นการลดความสดใสของสีแท้ให้ดูหม่นลง
5. การใช้สีขาว หรือ สีดำตัดเส้นระหว่างสีตรงข้าม
6. การใช้สีตรงข้ามโดยการปรับค่าระยะของสี สีแท้เมื่อปรับค่าระยะของสีแล้ว จะถูกลดความสดใสของสีลงเป็นลำดับ จนทำให้ดูไม่ขัดแย้งกัน

3. ความหมายและความรู้สึกต่อสี

3.1 สีร้อน หรือสีอบอุ่น Warm color ได้แก่ สีเหลือง สีส้ม สีชมพู สีแดง สีม่วงน้ำตาล ให้ความหมายความรู้สึกที่เร้าร้อน ก้าวร้าว รื่นเรง สดชื่น ฉูดฉาด ให้อิทธิพลดึงดูดและความน่าสนใจในงานพิมพ์

3.2 สีเย็น Cool color เริ่มจากสีเทา น้ำเงิน ฟ้า เขียว ให้ความรู้สึก สงบ เย็น สะอาด

3.3 สีขาว คือสีแห่งความสะอาด ให้ความรู้สึกที่บริสุทธิ์ ไร้เดียงสา

3.4 สีดำ คือสีแห่งความ โศกเศร้า หดหู่ ความตาย บางกรณีก็ใช้แทนความเป็นผู้ดี ขรึม มั่นคง นอกจากนี้ยังให้ความหมายในการเป็นอมตะ นิรันดร อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

วิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบ

วิเคราะห์เอกลักษณ์ของแบรนด์ บอร์ดินาดีน

แบรนด์ผ้าพิมพ์ลาย Bordinaline เป็นแบรนด์ที่ข้าพเจ้าสร้างขึ้นมาเอง โดยเอาชื่อของข้าพเจ้า Bordin มาบวกกับคำว่า Adrenaline ซึ่งเป็นสารฮอร์โมนจากร่างกาย เมื่อมีความตื่นเต้นสนุกสนาน ซึ่งภาพพิมพ์ของเราจะเป็นลายที่สนุกสนาน

เอกลักษณ์ของลายผ้าเราจะเป็นลายผ้าแนววินเทจ แรงบันดาลใจมาจากเรื่องราวตั้งแต่ประมาณปีคริสต์ศักราชที่ 1880-1950 ที่แต่ละ Collection จะหยิบเอาความประทับใจในเรื่องราวต่าง ๆ มาทำเป็นลายผ้าเป็นแต่ละ theme ไป เอาสิ่งของ รูปแบบ ฟอรัมของสิ่งต่าง ๆ ใกล้เคียง ๆ ตัวในแต่ละเรื่องราวของ Collection ยุคนั้นมาทำ โดยที่ลายของเราจะมีความคลาสสิกในแบบวินเทจ แต่ก็ยังมีความเก๋ แปลกตาและทันสมัยแบบวัยรุ่นให้ลายผ้าดูสนุกสนาน ลีลาของ pattern บนเนื้อผ้าสีอ่อน นุ่มนวลแบบผู้หญิง ซึ่ง Concept ของแบรนด์ที่เข้าใจง่าย ๆ คือ Playful Vintage เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์บอร์ดินาดีน

วิเคราะห์ความแตกต่างของแบรนด์ผ้าพิมพ์ลายที่มีในตลาดถึงทอ

1. Jim Thompson

เป็นแบรนด์ผ้าไหมที่มาจากคนไทยผลิต ลวดลายจะผสมความเป็นไทยสูงมาก ทั้งลายไทย เรื่องราวที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมความเป็นไทยเช่น เทศกาลต่าง ๆ วิวทิวทัศน์ บ้านเรือน รูปลายไทยประยุกต์ต่าง ๆ เอกลักษณ์ของแบรนด์นี้ก็จะมีความอ่อนช้อย งดงาม คลาสสิกและหรูหรา ผลิตภัณฑ์หลักของแบรนด์นี้ก็มีทั้งผ้า เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ เช่น หมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าม่าน และรวมไปทั้งผ้าที่นำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รวมทั้งกระเป๋า และหมวก

มีการผสมผสานเทคนิคการใช้วัสดุพิเศษ เช่น การปักเลื่อม การทอเงินลาย การทอด้วยไหมเงินไหมทอง การพิมพ์ด้วยเทคนิคพิเศษด้วยวัสดุและผิวสัมผัสที่แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



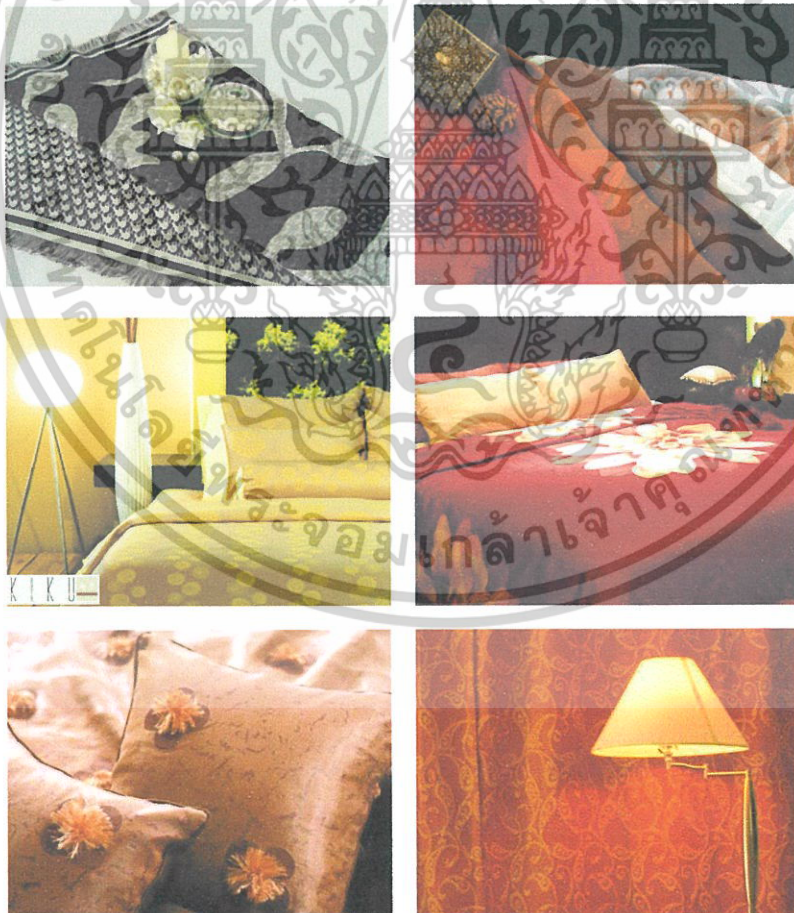
รูปที่ 1 ภาพตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของ Jim Thompsom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Pasaya

เป็นแบรนด์ที่นำผ้าไทยต่าง ๆ รวมทั้งผ้าไหมมาพิมพ์ลาย แต่เอกลักษณ์สำคัญที่แตกต่างจาก Jim Thompson ตรงที่ลวดลายพิมพ์จะมีความเป็นสมัยใหม่มากกว่า มีความหลากหลายของลวดลาย มีมากมายหลากหลายอารมณ์ ไม่ว่าจะเป็กรากฟิคสมัยใหม่ ทั้งที่ทำให้ดูเป็นเก่า ๆ แบบ Vintage และกราฟิกร่วมสมัยทั้งลายที่มาจากธรรมชาติ สิ่งของ และสัญลักษณ์ต่าง ๆ หรือภาพพิมพ์ลายแบบญี่ปุ่น วัฒนธรรมทางตะวันออกซึ่งก็เป็นแนวทางหลักของแบรนด์นี้ หรือจะเป็นแนวลวดลายในอารมณ์ผู้หญิงน่ารัก สีสันสดใส

ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ Pasaya ส่วนใหญ่เป็นพวกเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน เช่น ชุดเครื่องนอน ผ้าม่าน พรม ผ้าคลุมต่าง ๆ รวมถึงบางส่วนที่เป็นเครื่องแต่งตัวเช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ มีบางชิ้นงานที่มีลักษณะพิเศษ ในการใช้พื้นผิวผ้าที่ต่างกันในงานชิ้นเดียว การปักลาย ด้วยด้าย การปักเลื่อมต่าง ๆ การปะติด เป็นต้น



รูปที่ 2 ภาพตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของ Pasaya

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Nagara

แบรนด์ผ้าไหมพิมพ์ลายโดยผลงานการออกแบบของ คุณนคร สัมพันธ์รักษ์ (2006) จากห้องเสื้อ Nagara จะเป็นเอกลักษณ์ของเสื้อผ้าที่พลิ้วไหวด้วยผ้าไหม และลวดลายอันสวยงามจากงานพิมพ์ลายที่โดดเด่นในกลิ่นอายของศิลปะและวัฒนธรรมของตะวันออก พร้อมกับความหลากหลายของสีสันทัน มีความผสมผสานปรัชญาคำสอนแบบ Zen ซึ่งทั้งหมดนี้ได้เข้ามามีบทบาทในการออกแบบของ Nagara ลวดลายที่ลดน้อย ไม่หวือหวา โดยจะเน้นเป็นผ้าผืนใหญ่ที่นำมาตัดเย็บเสื้อผ้าเป็นส่วนใหญ่



รูปที่ 3 ภาพตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของNagara

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์แนวคิดของแต่ละ Collection

หลักเกณฑ์ในการออกแบบคือ งานเปิดตัวแบรนด์ผ้าพิมพ์ลาย Bordinalin มีชื่องานว่า Reflexive Grand Opening by Bordinalin เป็นงานโชว์เคส แนะนำผลิตภัณฑ์ของทางแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าและประชาสัมพันธ์แบรนด์ในตลาดสิ่งทอผ้าพิมพ์ลายอีกแบรนด์หนึ่ง โดยงานเปิดตัวนี้จะเสนอ Collection ทั้ง 4 Collection ด้วยกัน คือ

1. Fallen Old Garden
2. Milady's Secret
3. Outta Space
4. Child Play

1. วิเคราะห์แนวคิด Fallen Old Garden Collection

ข้อมูลเบื้องต้น

สวนอังกฤษ

ในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 18 ในอังกฤษเกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสวนเป็นอย่างมาก เชื่อกันว่าเป็นผลมาจากการออกถ้ำอาณานิคมและทำการค้ากับประเทศทางตะวันออก โดยเฉพาะที่ประเทศจีน การจำลองธรรมชาติเข้ามาไว้ในสวนบวกกับความชอบใช้ชีวิตในชนบทของชาวอังกฤษก่อให้เกิดแนวคิดใหม่ในการออกแบบสวนยุโรป สถาปนิกแบบเป็นทางการที่เน้นการใช้รูปทรงเรขาคณิตและเส้นตรง มาเป็นการใช้รูปทรงอิสระ และเส้นสายคดโค้งน้ออกแบบสวนมีการตีความของลักษณะแบบ "ธรรมชาติ" ไปต่าง ๆ กัน แต่โดยรวมๆจะเน้นการทำสนามหญ้าทำเนิน ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่ม และสร้างให้เกิดบรรยากาศแบบโรมันติก ชวนฝัน การจัดองค์ประกอบของสวนทำเหมือนกับการวาดภาพทิวทัศน์ หรือที่เรียกว่า "Picturesque Garden" โดยจะต้องกำหนดจุดที่ตั้งใจ ให้ชมสวน เช่น บริเวณระเบียง ศาลา หรือจากหน้าต่างห้องใดห้องหนึ่ง ภาพที่มองจากจุดที่กำหนดจะประกอบ ด้วยฉากหน้า (Fore Ground) จุดสนใจ (Focal Point) และฉากหลัง (Back Ground) ตัวจุดสนใจมักเป็นสิ่งก่อสร้าง หรืออาคารเล็กๆ รูปแบบขึ้นอยู่กับบรรยากาศของสวนที่ต้องการ เช่น บรรยากาศแบบอะคาเดียน (เมืองชนบทของกรีกที่ร่ำรวยงดงาม) จุดสนใจมักจะเป็นศาลา หรืออาคารแบบกรีก มีการเลี้ยงปศุสัตว์ปล่อยให้เดินไปตามทุ่งเพื่อเน้นความเป็นชนบทหรือถ้าเป็นบรรยากาศแบบแฟนตาซี ก็จะเห็นการใช้สิ่งก่อสร้างที่ทำเหมือนซากปรักหักพัง หรือบ้านในชนบท หรือแม้กระทั่งสิ่งก่อสร้างของต่างแดน เช่น ปิรามิด เก้งจีน ถ้ำหรือกรोटโตแบบโรมัน เป็นต้น

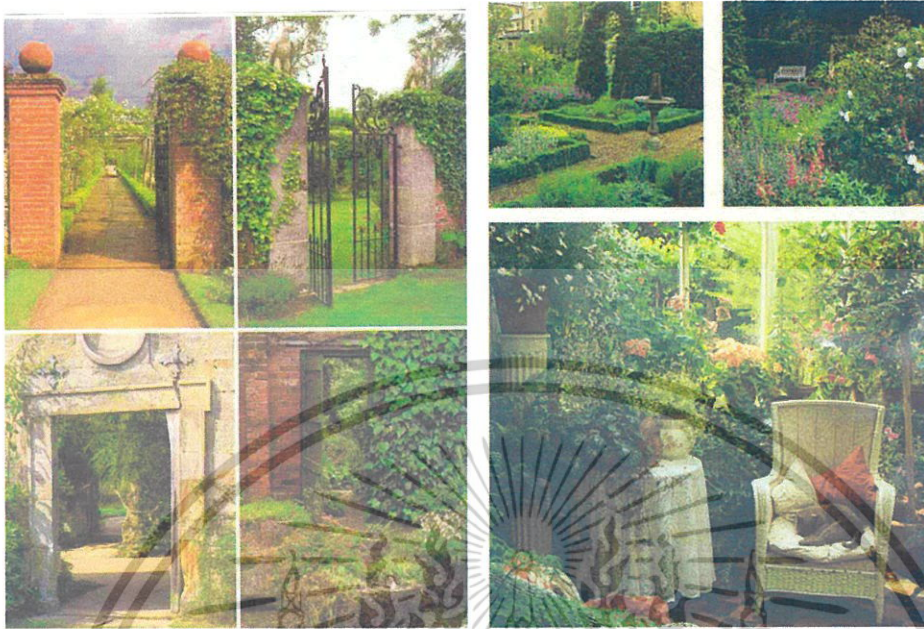
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังการปฏิวัติอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมประชาธิปไตยในหลายๆประเทศ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายๆอย่างที่สะท้อนออกมาทางรูปแบบสวน ที่เห็นได้ชัดประการแรกคือเรื่องของพรรณไม้ที่มีการโยกย้ายถิ่นฐานข้ามถิ่นกันอย่างมาก

นอกจากนี้ยังมีการผลิตและขายต้นไม้ในระบบอุตสาหกรรมคือผลิตต้นไม้แต่ละชนิดและขนย้ายขายกันทีละหลายๆชนิดที่เป็นที่นิยมจะกระจายไปทุกหนแห่ง และด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวัสดุ เช่น การผลิตเหล็กและกระจกที่มีคุณภาพสูงขึ้นสามารถสร้างเรือนกระจกขนาดใหญ่ ทำให้ปลูกพืชที่มาจากภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างกันได้ เช่น สามารถปลูกไม้ทะเลทรายในเมืองที่มีอากาศร้อนชื้น หรือปลูกพืชจากป่าชื้นเขตร้อนในที่ที่มีอากาศหนาวเย็นได้ เป็นต้น

แนวคิดของนักออกแบบสวนก็มีหลากหลายต่างกันไป บางคนพยายามนำรูปแบบสวนในอดีตกลับมาใช้ใหม่ บางคนพยายามเสนอรูปแบบใหม่ๆ เช่น สวนแบบ "การ์เดนเนส" Gardenesque" ซึ่งเน้นการแสดงผลพรรณอันหลากหลายในสวน โดยจัดแสดงพืชแต่ละชนิดให้เห็นอย่างชัดเจน สวนแบบวิคตอเรียน (Victorian Garden) นำรูปแบบสวนแบบเรอเนสซองส์มาใช้ โดยเน้นการใช้รูปทรงเรขาคณิตเป็นแปลงปลูกพืช แต่เน้นการใช้ไม้ดอกมากกว่าไม้ไม่ผลัดใบ ส่วนสวนในช่วง อาร์ต แอนด์ คราฟต์ มูฟเมนต์ (Arts and Crafts Movement) ซึ่งมีกลุ่มศิลปินแขนงต่างๆออกมาแสดงแนวคิดต่อต้านรูปแบบการผลิตแบบอุตสาหกรรมก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจ เช่น สวนของโมนต์ที่ เมือง จิแวร์นี (Giverny) ลักษณะเป็นการปลูกไม้ดอกหลายๆชนิดปะปนกันในแปลง อยู่กับบ้านพักแบบชนบท ส่วนหนึ่งของสวนโมนต์ทำเป็นบ่อบัวปลูกไฟและหลิวริมน้ำซึ่งได้แรงบันดาลใจจากสวนจีน สวนแห่งนี้เป็นต้นแบบให้กับรูปเขียนของศิลปินผู้นี้หลายชิ้นทีเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4 ภาพตัวอย่างของสวนอังกฤษ สัตว์และพันธุ์ไม้สวนอังกฤษในฤดูใบไม้ร่วง
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แรงบันดาลใจ

ใน Collection นี้จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ต่าง ๆ ในสวนอังกฤษ มีทั้งไม้เลื้อย ไม้ดอก ไม้ประดับในแปลงและกระถางน้อยใหญ่ มีสัตว์ตัวเล็ก ๆ กระรอก นกนานาพันธุ์ นกขมิ้น นกฮัมมิงเบิร์ด ที่บินบนดอกไม้และผลไม้สุก ท่ามกลางบรรยากาศอันแสนโรแมนติกของช่วงฤดูใบไม้ร่วง ต้นไม้เริ่มผลัดใบทิ้งทั่วทั้งสวนเกลื่อนกลาดไปด้วยสีน้ำตาล เมล็ดสนที่หล่นร่วงกระจัดกระจาย และผลไม้สุกคาต้นจนเหี่ยวแห้ง และดอกไม้ที่บานเบ่งโรยราจากแสงอาทิตย์ในฤดูร้อนที่ผ่านไป

เนื้อหาในส่วนของ Inspiration ใน Gallery Booklet

Fallen Old Garden

When Autumn comes again fulfilled with the romantic dreamy feeling. All of things in English old garden stimulated us for this first collection of Bordinalin. In this period of time. It is so beautifully solitary. Look up at sky on a late afternoon, the orange glare sunlight flare shines for above, touches on old iron fence. Basins laid down mess are covered by vines and dry dead branches. All of mushrooms rise up on barren grass. More of withered leaves are falling down on ground like the big dark brown carpet. Hummingbirds, warblers and orioles flap their wings over orchids and all delicate flowers that bloom around a hedge. Squirrels are running to find the kernels and keep them for sustain their lives in the cold coming winter. Tulips brighten to widen for leaving to the summer pass by and the ripe fruits that wither pending on the tree are ready to falling off and dropping on the floor for new lives and grow up in the going on brighten spring.

Welcome to the romantic falling season

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วิเคราะห์แนวคิด Milady's Secret Collection

ข้อมูลเบื้องต้น

แฟชั่น From British to the World

หลายๆ คน มักกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า ลอนดอน เป็นสวรรค์ของศิลปิน และนักออกแบบหน้าใหม่ไฟแรง ไม่จำกัดว่าต้องเป็นชาติใดงาน ขอให้งานแปลก เก๋ และเปรี้ยว (จริง) เป็นต้องฮือฮาทั้งสิ้น ขณะเดียวกัน ก็เป็นเมืองที่ไม่เหมาะแก่การเติบโตเป็นศิลปินหรือนักออกแบบชื่อดัง ถ้าหากพิสูจน์ฝีมือให้ประจักษ์จริง ต้องไปต่อกันที่เมืองศิลปะ แฟชั่น หรือเมืองธุรกิจอื่น อย่าง ปารีส มิลาน จนถึงตลาดใหญ่ยักษ์อย่างนิวยอร์ก อเมริกา คูอย่าง Mary Quant และ Vivienne Westwood ที่เป็นเจ้าแม่มีอดและฟังก์ มาจนถึง Alexander McQueen, John Galliano, Stella McCartney หรือแบรนด์ Burberry เป็นอาทิ ต่างก็เอ็กซ์พอร์ตไปสร้างชื่ออยู่ปารีสและมิลานกันหมด อีกเหตุผลหนึ่งก็เพราะลอนดอน เป็นตลาดไม่ใหญ่ เมื่อเทียบกับเมืองที่แฟชั่นแข่งกันดุเดือด

อันที่จริง ลอนดอน ได้ฝากเทรนด์แฟชั่นใหม่ให้โลกประจักษ์ และยอมรับกันมาแล้วหลายต่อหลายครั้ง หรือแม้จะไม่ใหม่หมดจด แต่บางเทรนด์ก็ต้องให้เครดิตมายังอังกฤษ ที่ผลิตและค้น จนกลายเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก (ทั้งที่ตั้งใจและไม่เจตนาก็ตาม)

แฟชั่นแรกอย่างแรกสุด ที่ทำให้ทุกคนรู้จักแฟชั่นอังกฤษ ก็คือ 'วิกตอเรียน' (Victorian) อันเป็นแฟชั่นที่เกิดเนื่องในสมัยสมเด็จพระราชินีวิกตอเรียน แห่งอังกฤษ ในช่วงศตวรรษที่ 18 อันที่จริง สไตลวิกตอเรียน ก็ละม้ายคล้าย (อันที่จริงก็เหมือนกัน) กับสไตล์การแต่งกายของฝรั่งเศส เพียงแต่ว่ายุคนั้นฝรั่งเศสเพิ่งถูกล้มระบอบกษัตริย์ แคมยังอยู่ในระหว่างยุคของนโปเลียน จึงไม่มีบทบาทต่อการสร้างสีสันให้แก่แฟชั่นโลกเหมือนฟากอังกฤษ อันเป็นช่วงเวลาที่อังกฤษกำลังเป็นมหาอำนาจโลก

สไตล์วิกตอเรียน อย่างการสวมคอเชิ้ต เสื้อแขนพอง กระโปรงสู่ม ได้รับความนิยมเป็นอันมาก แต่ก็เป็นไปแบบเรียบๆ ไม่ใช่การแต่งกายแบบหวือหวา เพราะถ้าจะให้หวือหวาสุดยอด จะเกิดขึ้นเฉพาะกับเหล่าชนชั้นสูงเท่านั้น จนเมื่อเข้าสู่สมัยพระเจ้าเอ็ดเวิร์ด (ราวต้นศตวรรษที่ 19) ที่การแต่งกายอย่างหรูของชนชั้นสูง เริ่มแพร่หลายมาสู่ประชาชน รูปแบบเสื้อผ้า คอเชิ้ต และสู่ม ใก้ ก็ปรับให้สามารถใส่ได้ทั่วไป และเป็นยุคสมัยที่ศิลปะเริ่มฟื้นฟู ควบคู่กับเศรษฐกิจอีกครั้ง จนกระทั่งถึงสงครามโลกครั้งที่ 1 ยุคเอ็ดเวิร์ดเป็นยุคเดียวกับที่เรารู้จักกันดีว่า Belle Époque และ Art Nouveau แต่ก็นั่นแหละ ถ้าพูดถึง 'เอ็ดเวิร์ดเรียน' (Edwardian) ก็มักจะนึกถึงเสื้อผ้าผู้ชายมากกว่า ด้วยเป็นเสื้อโค้ตยาว กางเกงทรงสอบ เข็มขาว เป็นต้น ที่ต่อมาได้ในยุค '50s หนุมๆ สมัย

นั้นได้นำการแต่งกายสมัยเอ็ดเวิร์ดเรียนกลับมาแต่งอีกครั้ง เรียกว่า 'เท็ดดี้บอย' (Teddy Boy

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Teddy มาจากหนังสือพิมพ์อังกฤษเรียกชื่อย่อของกษัตริย์เอ็ดเวิร์ดว่า Ted) รูปแบบของเหล่าเท็ดส์ (Teds) คือการสวมเสื้อโค้ตยาวเข้ารูปโทนสีเข้ม บางครั้งขลิบขอบด้วยกำมะหยี่ กางเกงเอวสูง รองเท้าหัวปลาตุก เชิ้ตขาวคอปกสูง ไทเส้นเล็ก เสื้อกั๊กพิมพ์ลายดอกไม้สีทอง คนเหล่านี้นิยมดนตรีร็อกแอนด์โรล แต่ต่อมาจึงกลายร่างเป็นคนตรีร็อก สวมกระแสดนตรีของเหล่าฮิปปี เสื้อโค้ตยาว และแจ็กเก็ตหนังถูกถอดออก กระทั่งได้รับการโมดิฟายด์โดยวิเวียน เวสต์วูด และมัลคอล์ม แมคคลาเรน ปรับโฉมเหล่าเท็ดส์ ให้กลายเป็น ‘พังก์ร็อก’ (Punk Rock) ไปอย่างกลมกลืน และเมื่อเวสต์วูด ลูกขึ้นมาเปลี่ยนโฉมการแต่งตัวสาว ๆ ให้ย้อนกลับไปในยุคโรแมนติก ด้วยเสื้อทรงหลวม กับช่วงขาแคบ หรือสแลคทรงหลวมเช่นกัน กลายเป็นเทรนด์ใหม่ในยุคหนึ่งที่เรียกว่า ‘นีโอ โรแมนติก’ (Neo Romantic) ถัดมา หลายคนต้องคุ้นหู เมื่อได้ยินคำว่า ‘ซาวิลล์ โรว์’ (Savile Row) คำนี้มีความหมายหลายมูม ตรงตัวก็คือชื่อถนนสายหนึ่งในลอนดอน ที่พิเศษคือ เป็นถนนที่ตั้งของร้านตัดเสื้อบุรุษ (Bespoke Tailoring) ในแบบอังกฤษ โดยเฉพาะเสื้อสูท ที่สืบทอดกันมายาวนาน และเป็นทีเสื้อถึงคุณภาพและการออกแบบมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 กระทั่งเมื่อกลางศตวรรษที่ 20 เพิ่งจะมีลูทของอิตาลี มาเทียบชั้นความคลาสสิกของซาวิลล์ โรว์ แต่จนทุกวันนี้ หากมีคำว่าซาวิลล์ โรว์ ปรากฏอยู่บนเสื้อ ก็หมายถึงคุณภาพชั้นสูง ที่วางใจได้

ราวปลายยุค’50s เกิดกระแสหนึ่งที่เขย่าวัฒนธรรมการแต่งกายของวัยรุ่นทั่วโลก แรงกระเพื่อมนี้มาจากลอนดอน จนมีชื่อเรียกว่า Swinging London หรือที่รู้จักกันว่า Youth Quake นั่นคือการปฏิวัติรูปแบบแนวคิดและการแต่งกาย สู่โลกสมัยใหม่แห่งอนาคต เกิดนักคิด นักออกแบบ และศิลปินแนวโมเดิร์นมากมาย ผู้คนจึงเปลี่ยนสไตล์ ทั้งแบบบ้าน ไปจนถึงการแต่งกาย เรียก Modernism หรือ เป็นที่รู้จักกันในชื่อ ‘ม็อด’ (Mod - บางครั้งก็เรียก Modism) ศิลปิน หรือ นักออกแบบสมัยใหม่เรียกว่าอวอง การ์ด เสื้อผ้าอย่างมินิสเกิร์ต หรือแบบเสื้อและแบบผมเรขาคณิต ได้รับความนิยมอย่างสูง ส่วนหนึ่งมาจากแรงผลักดันของร้านสุคเบรียวยอย่าง Biba และคิไซน์เนอร์ อย่างแมรี ควอนต์ เหล่านี้ เป็นเพียงแค่เทรนด์ที่อังกฤษนำเสนอต่อโลก ยังไม่รวบรูปแบบเสื้อผ้าอีกมากมายที่อังกฤษ เป็นผู้สร้างสรรค์ขึ้นและดังไปทั่วโลก อย่างเสื้อโค้ตกันฝนของเบอร์เบอร์รี่ เสื้อคลุมลำตัวของฟิงค์ เป็นต้น

แม้ในระยะยาว นักออกแบบชาติอื่นจะนำไปต่อยอดความฮิตอยู่เสมอๆ แต่เมื่อถึงเวลา (เช่นในขณะนี้) เราจึงได้เห็นว่ ทั้งแฟชั่นวีคตอเรียน ม็อด พังก์ร็อก หรือแม้แต่เอ็ดเวิร์ดเดียน ต่างกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบชั้นนำทั่วโลก ต้องดูต่อไปว่า อังกฤษ จะนำเสนออะไรให้โลก (แฟชั่น) ได้สะเทือนอีกครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แรงบันดาลใจ

ใน Collection นี้จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับแฟชั่นเสื้อผ้าสตรีในยุคคริสต์ศักราช 1900 ที่กล่าวถึงสตรีชาวยุโรปทางฝั่งอังกฤษผู้สูงศักดิ์ที่ต้องพยายามแต่งองค์ทรงเครื่องที่หรูหรา ฟุ่มเฟือยเพื่อให้ตัวเองดูสง่า การประดับประดามากมายเต็มไปด้วยเครื่องแต่งตัวและผ้าหนาหลาย ชั้น และระบายลูกไม้แสนอ่อนหวาน ภายใต้อันเสื้ออันแสนแพงนั้น ได้ซ่อนความทรนทานไว้ข้างใน คลอเซ็ท อุปกรณ์ที่ใส่ไว้เพื่อดันหลังให้ตั้งตรงสง่า บีบรัดเอวให้ดูเพรียวบาง ดันให้บั้นท้ายไป ด้านหลังดูกลมกลืน แม้ทรนทานแต่เหล่าสตรีก็ยอมเพื่อความงามนั่นเอง หมวกคือเครื่องประดับ สตรีระที่นิยมอย่างมากในเหล่าสตรีผู้รักการออกงานสังคม ตกแต่งไปด้วยดอกไม้ ผ้าลูกไม้ และขน นกฟองฟูอยู่เต็มศีรษะซึ่งคุณประโยชน์ในการบังแสงแดดในหน้าที่หมวกกลับไม่ปรากฏให้เห็น เลย พร้อมด้วยระบายที่ต่างแฉ่งไกวยามออกเที่ยวในตอนกลางวัน ในยามค่ำคืนก็เป็นแหล่งให้ แสดงความหรูหราในสังคมนั้นสูง เสื้อระบายหลายชั้น ลากยาวไปคลุมถึงพื้น ถุงมือยาวคลุมศอก พัด และเครื่องประดับ อัญมณีที่เปล่งประกายแสงระยิบระยับตา ทั้ง เพชร พลอย มรกต ไพริน และ สร้อยไข่มุก สร้อยทองคำระย้าย้อยก็มีให้เห็นเกลื่อนไป

เพื่อความสง่างามและหน้าตาทางสังคมนั้นจึงเป็นเหตุให้พวกเหล่าสตรีต้องต่อสู้กันดั่ง สงครามเย็น ความงามที่ซ่อนไว้ด้วยความทรนทานและการซิงคิซิงเค้นในวงสังคม งานเลี้ยง หน้ากากของหญิงสาวชาวยุโรปยังคงไม่เลิกรา

เนื้อหาของ Inspiration ใน Gallery Booklet

Milady's Secret

In 1900's people said that Europe was a heaven of art, high class society fashion leader especially for a women. In overblown glory of the 20th century's first decade, all of milady like enormous, festooned with feathers and flowers in their hats, decorated with bows and ruffles. Closet in the strange S-shape made the body rigidly straight in front by throwing forward the bust and throwing back the hip, so was hardly torture but they must wore for beauty look and magnificence. Look in milady's wardrobe; the skirts which fitted closely over the hips, spread out at the foot. Lace collars decoratively adorned evening dress, glove and fans then jewelry appeared in this time. Embroidery, beading and fringe added in accessories. This second collection of Bordinalin is interesting with accessory of 1900's; Golden rod, necklaces decorated with pearls and gold-plated wristlet and breast-pin with precious stone- emeralds,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตให้เสียประโยชน์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

topazes and rubies. Moreover feathers and laces collars are appeared in this our collection. Purple, blue, taupe, smoky hues and pastel color are considered for our pattern printing on silk fabrics. Find the luxurious feminine in Milady's secret.

Keep your beauty for a secret!!



รูปที่ 5 ภาพตัวอย่างของแฟชั่นสตรีในยุค ค.ศ.1900

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. วิเคราะห์แนวคิด Outta Space Collection

ข้อมูลเบื้องต้น

ในราวปีคริสต์ศตวรรษที่ 1950 ซึ่งเป็นช่วงแห่งความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ด้านดาราศาสตร์โดยแท้จริง เห็นได้จากการค้นคว้าทางดาราศาสตร์ของประเทศมหาอำนาจ 2 ขั้วใหญ่คือ อเมริกา และรัสเซีย การแข่งขันเริ่มจริงจังในต้นปี 1960 ข่าวดำเนินการส่งจรวด สถานีอวกาศ รวมทั้งดาวเทียม ส่งมนุษย์ขึ้นไปเยือนอวกาศและเหยียบดวงจันทร์ เป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งสำหรับผู้คนในสมัยนั้นซึ่ง มีผลกระทบต่อความคิดเห็น และมีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ในช่วงนั้น เห็นได้จากข่าวของเครื่องใช้ แฟชั่นยุค 60's และภาพยนตร์

ภาพยนตร์แนวอวกาศปรากฏขึ้นมาตั้งแต่สมัยพวกเรายังเด็ก ๆ อย่าง ตลุยจักรวาล, บัคโรเจอร์ มนุษย์ศตวรรษที่ 25 , สตาร์วอร์ล, กาแลคติก้าผ่าจักรวาล, สตาร์แคช, แฟลช การ์ดอน ฯลฯ เพราะยุคสมัยที่เราได้เติบโตมานั้นเป็นยุคของการแข่งขันด้านการสำรวจอวกาศอย่างเอาเป็นเอาตายของสองอภิมหาอำนาจทางเทคโนโลยีทั้งอเมริกาและรัสเซีย ข่าวดำเนินการส่งจรวดแบบใหม่ ๆ ดาวเทียมแบบใหม่ ๆ มิให้เห็นกันทุกอาทิตย์ เหล่านักบินอวกาศก็แข่งขันกันสร้างสถิติใหม่ ๆ เป็นประจำจนสื่อมวลชนสมัยนั้นต่างขนานนามช่วงเวลานี้ว่าเป็น “ยุคจรวด”

สำหรับยุคนั้นแล้วการพิชิตอวกาศคือเรื่องจริง ของจริง ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดอุบัติเหตุแล้วกลับสู่โลกไม่ได้ของนักบินอวกาศก็เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้จริง ๆ พวกเขาเหล่านี้จึงเป็นฮีโร่ที่ผู้ชมต้องคอยลุ้นเอาใจช่วยเสียยิ่งกว่าดารานางงามหรือนักแสดงสมทบที่ปรากฏตัวตามภาพยนตร์โทรทัศน์

ดังนั้นความต้องการของเล่นแนวอวกาศก็พุ่งสูงขึ้น มีการผลิตสินค้านี้ออกมาหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นจรวด แคปซูลอวกาศ สถานีอวกาศ ตุ๊กตา มนุษย์อวกาศ หุ่นยนต์ ปืนแสง รถไฟอวกาศ เป็นต้น สินค้าเหล่านี้มีทั้งที่เป็นโลหะ จากถังกะสีส่วน ๆ หรือไม่ก็เป็นของเล่นผสมพลาสติก จนกลายเป็นพลาสติกล้วน ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับยุคอวกาศ

ในบรรดาโครงการอวกาศหลายๆ โครงการที่มนุษย์ได้คิดค้นสร้างขึ้น คงไม่มีโครงการใดจะยิ่งใหญ่ กล้าหาญและประสบความสำเร็จได้เทียบเท่าโครงการส่งมนุษย์ไปดวงจันทร์หรือที่รู้จักกันในนามของ “โครงการอพอลโล” นั่นเอง และการที่โครงการนี้จะสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายได้นั้น มนุษย์ก็จำเป็นต้องสร้างจรวดชนิดที่ดีที่สุด มีพลังขับเคลื่อนสูงที่สุด ขนาดใหญ่โตที่สุดเท่าที่มนุษย์ในยุคนั้นเคยสร้างมา

แรงบันดาลใจ

ใน Collection นี้ได้รับแรงบันดาลใจในเรื่องของการค้นคว้าทางดาราศาสตร์ของมนุษยชน ในสมัยประมาณคริสต์ศักราช 1950 การเอาชนะแรงโน้มถ่วงของโลกเพื่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของสองประเทศมหาอำนาจอย่างอเมริกาและรัสเซีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตในช่วงนั้นทุกสิ่งทุกอย่างเป็นเทคโนโลยีและอวกาศทั้งสิ้น อิทธิพลที่มีผลต่อสิ่งของ แฟชั่น และภาพยนตร์ ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนในภาพยนตร์สมัยนั้นที่มีเรื่องราวของเทคโนโลยี และอวกาศมากขึ้นเช่น Star War, Forbidden Planet, The Day The Earth Stood Still เป็นต้น ใน Collection นี้จะเห็นพวกลานอวกาศต่าง ๆ จรวด นักบินอวกาศ ดวงดาวน้อยใหญ่ ดาวหาง มนุษย์ต่างดาวในจานผี UFO กระจัดกระจายอยู่ทั่วทั้งห้วงอวกาศอันกว้างใหญ่มีคมน

เนื้อหาในส่วนของ Inspiration ใน Gallery Booklet

Outta Space

In 1950's- People was dreaming to fly out of the world. The outer space exploration was a very exciting thing at that moment. There was the rising space exploration between America and Russia. The progress of vacuum news-such as the new rockets, artificial satellite or human be able to set foot on another planets was a hot news that people was keeping an eye on. There are many science fiction movies rised up. Star War, Forbidden Planet, The Day The Earth Stood Still etc. were a quotient from the development of astronomy science technology. From this inspiration account, in high technology for ward collection you will see a new experience in this journey space exploration. You have never seen in our past collections before. Spacecraft and missile swam in space. All star are shining around a empty space and some comets hurtle out from fixed planet. The astronaut is wandering near his spaceship.

Join your new wonder journey

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6 ภาพตัวอย่างของของเล่น และภาพประกอบในยุค ค.ศ.1950

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. วิเคราะห์แนวคิด Child Play Collection

ข้อมูลเบื้องต้น

ของเล่นสังกะสี

อันว่าแผ่นสังกะสี หรือภาษาสมัยโบราณเรียกแผ่นเหล็กวิลาสนี่ก็คือ แผ่นเหล็กรีดให้บาง แล้วก็ชุบให้คืนกลับมาเกาะเคลือบผิวมันเอง วัตถุประสงค์ก็ไม่ได้คิดว่าจะเอามารองหลังคาหรือกันรั่ว แต่เพียงแค่นั้น มันสามารถนำมาเป็นหีบห่อภาชนะที่มีน้ำหนักเบาผลิตง่าย ราคาถูกกว่าหีบเหล็ก ล้วน ๆ และทนทานมิดชิดกว่าสิ่งที่ทำจากไม้ จนกระทั่งนำมาทำเป็นกระป๋องบรรจุอาหารเพื่อเก็บไว้กินได้นาน ๆ

ต่อมาเมื่อเขาสามารถพิมพ์ลวดลายต่าง ๆ ที่มีสีสันสวยงาม ลงแผ่นสังกะสีได้สะดวกแล้วก็มีคนช่างจินตนาการไปทำเป็นตัวของเล่น ซึ่งแต่เดิมผลิตจากวัสดุพวกเหล็กหล่อ ไม้ เซรามิก กระเบื้อง ผ้า หรือขนสัตว์ ทำให้ของเล่นมีขนาดเล็กลง เบาขึ้น ผลิตง่าย ผลิตได้ครั้งละจำนวนมาก ๆ ราคาก็ถูกลง มีหลักฐานบันทึกของฝรั่งกล่าวถึงของเล่นสังกะสีปรากฏขึ้นในราว ๆ กลางศตวรรษที่ 18 ราว ๆ พ.ศ. 2390 เริ่มผลิตกันอย่างเป็นล่ำเป็นสันแล้ว ๆ เมืองนูแรมเบิร์กของเยอรมนี ส่วนทางเอเชียเราของเล่นสังกะสีจากญี่ปุ่นซึ่งมีราคาถูกกว่าเริ่มออกสู่ตลาดช่วงปี ค.ศ. 1920 ราว ๆ พ.ศ. 2460

พวกของเล่นใส่ถ่านไฟฉาย ก็ปรากฏตัวขึ้นราว ๆ ค.ศ. 1930 แต่มีจำนวนไม่มากนักเพราะเหตุที่ว่าถ่านไฟฉายยุคนั้นประจุไฟฟ้า ได้น้อย เล่นแล้วเปลืองค่าถ่านมาก จนกระทั่งสิ้นสงครามโลกครั้งที่ 2 นั้นแหละถ่านไฟฉายจึงได้รับการปรับปรุงให้สามารถผลิตปริมาณกระแสไฟฟ้ามากขึ้น ของเล่นที่ใช้ถ่านไฟฉายจึงกลับมาได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน

ส่วนของเล่นสังกะสีที่ใช้พลังงานปรมาณูนั้น ก็มีความน่าสนใจใคร่จะประดิษฐ์ขึ้นมาบ้างเหมือนกัน แต่คิดที่ค่อนข้างจะไม่สะดวกเวลาเล่น เพราะต้องสวมชุดป้องกันรังสีแล้วยังต้องมีฉากตะกั่ววาง ๆ ป้องกันอีกชั้นหนึ่ง เวลาเล่นก็ต้องไปเล่นที่ห่างไกลชุมชน พอชวนเพื่อน ๆ ไปเล่น คุณพ่อคุณแม่ของเพื่อนเราเขาก็ไม่อนุญาตให้ไปเล่นกันด้วย ทั้งที่ปกติก็ให้ไปเล่นกันเป็นประจำ แล้วไหนยังจะมีกลุ่มผู้ประท้วงการใช้พลังงานปรมาณูจากนานาชาติอีกเล่า ที่มัก จะคอยขัดคอยขวางการเล่นของเด็ก ๆ ก็ด้วยเห็นว่ามันวุ่นวายนัก โครงการผลิตของเล่นพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ จึงเป็นอันที่ต้องจบลงไป

แรงบันดาลใจ

ใน Collection นี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากเรื่องราวความประทับใจในสมัยเด็ก ที่มีความสดใส ไร้เดียงสา และโลกจินตนาการไร้ขอบเขต ของเล่นซึ่งสิ่งของเด็ก ๆ ทุกคนต่างต้องการเป็นเจ้าของถือเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เลยในช่วงวัยนั้น ของเล่นสังกะสีที่ตอนเด็ก ๆ เรียกร้องจากพ่อแม่อยากได้ซึ่งหาได้ยาก แตกต่างจากเด็ก ๆ ในสมัยนี้ที่ติดเกมคอมพิวเตอร์กันหมด ของเล่นสังกะสีที่เต็มไปด้วยเรื่องราวของอดีต สีสดใส ลวดลายที่พิมพ์ลงไปบนเนื้อเหล็กก็มาจากชีวิตของผู้คนในสมัยนั้น รูปแบบของ ของเล่นก็จำลองมาจากข้าวของ เครื่องใช้ เครื่องยนต์จริง ๆ ในยุคนั้น เช่นกัน ทั้งรถราง รถไฟ รถยนต์ รถม้าโยก เครื่องบินรูปแบบต่าง ๆ ตุ๊กต้ายัดนุ่นนุ่มมือ หุ่นสังกะสี ตัวตลก ตึกตอก ขวนให้คิดถึงวัยเด็ก

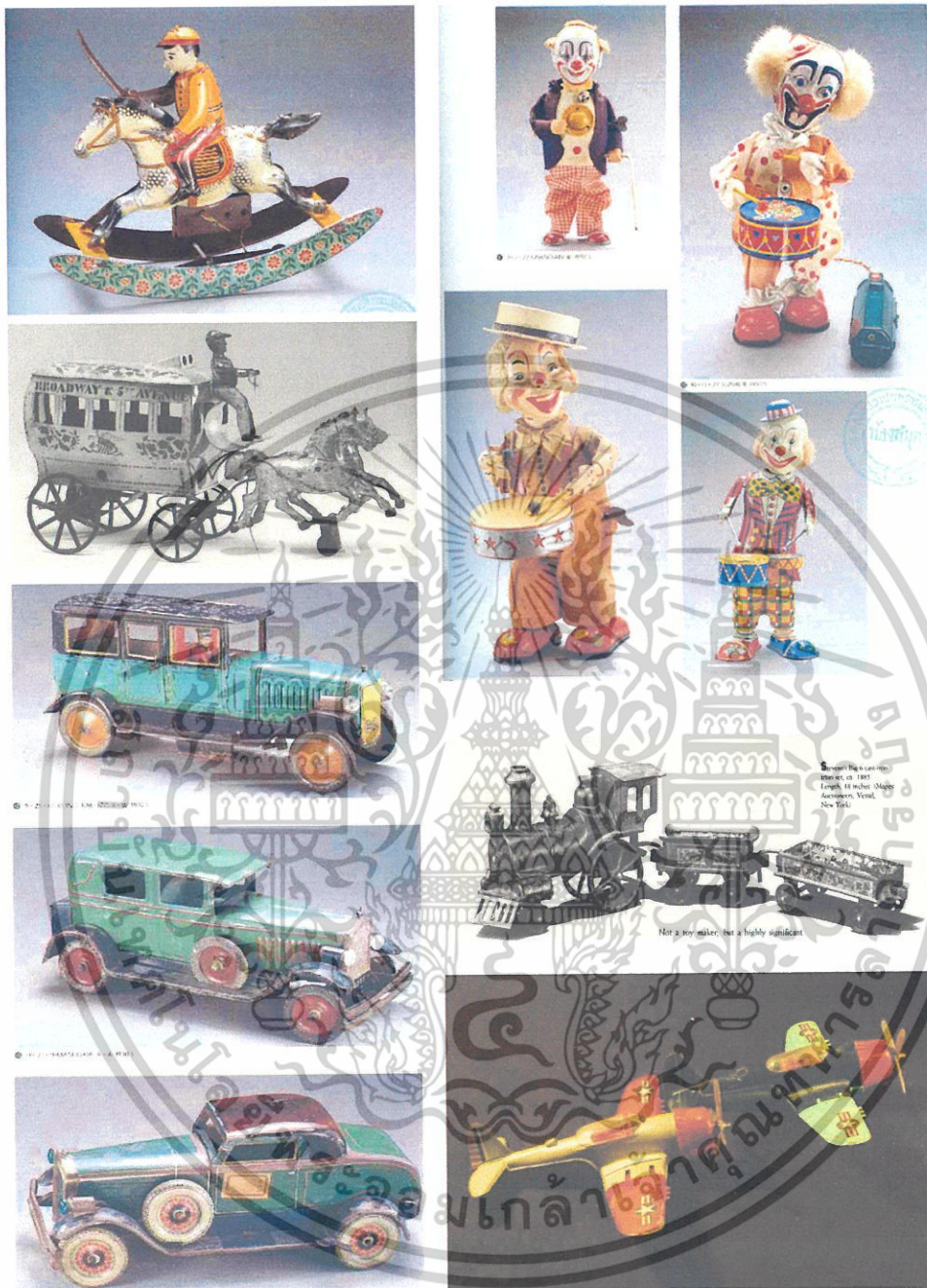
เนื้อหาในส่วนของ Inspiration ใน Gallery Booklet

Child Play

Many people feel nostalgic about tinsplate toys. They were still in our memory and toys are things that every children dream of and must have. In the past, the toys had been made by iron, wood, fabric and ceramic. Before that they was maded by tin. They could be print with a beautiful color pattern on the tinsplate toy, and they was made smaller and lighter. In the early stage, you will see the toy that reproduce figure from real thing; trolley car, train, airplane, boat, and horse carriage. In world war I, the form of toys changed to war style such as sabreur, tank, soldier and helicopter. The world war I toy which reflected world at the time was so popular. The German and Japan were the biggest production place of tinsplate toys. The tinsplate toys are reflecting and influencing to the toys of today. The patterns in this collection are so cute like your young dresses, bright colors; yellow, orange and red making fabrics so playful. We want to turn back time for a lovely childhood again.

Recall the nostalgic childhood again

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 7 ภาพตัวอย่างของเล่นสังกะสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์วัตถุประสงค์และแนวคิดของงานเปิดตัวแบรนด์ *Bordinalin*

วัตถุประสงค์

ทุกวันนี้อาจกล่าวได้ว่า แฟชั่น มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจโดยตรงต่อประเทศ เนื่องด้วยประเทศไทยนั้นส่งออกสินค้าเสื้อผ้าเป็นเงินหลายล้านบาทต่อปี จึงทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นสิ่งทอผูกพันกับระบบเศรษฐกิจไทย การจัดงานนี้เป็นการประชาสัมพันธ์แบรนด์ใหม่ในสายสิ่งทอ *Bordinalin* ให้เป็นที่รู้จักและขยายตลาดของแบรนด์นี้ให้เติบโต และยังเป็นการส่งเสริมผ้าไหมไทยให้เป็นที่สนใจ และที่ยอมรับในตลาดของไทยและต่างประเทศ

แนวทางการจัดงาน

เพื่อเป็นงานแสดงและประชาสัมพันธ์แบรนด์ *Bordinalin* ไปสู่ตลาดที่ใหญ่ในตลาดแฟชั่นของโลก ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยใช้ผลิตภัณฑ์หลักเป็นผ้าไหมไทยเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง โดยวางแผนรูปแบบการจัดงานเป็นการรวมผลงานแสดงผลิตภัณฑ์ Collection ที่ผ่านมาของแบรนด์ ทั้ง 4 Collection โดยจะกล่าวความเป็นมาของแบรนด์ ที่มาของการนำผ้าไหมมาทำผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลาย ใน Concept : Reflect Your Personality Creatively สะท้อนความเป็นตัวเองอย่างสร้างสรรค์ หมายถึง แบรนด์ *Bordinalin* เป็นผู้ผลิตผ้าพิมพ์ลายที่สร้างสรรค์และสวยงามมากมายหลากหลายลวดลายและเรื่องราว ซึ่งจะสะท้อนความเป็นตัวตนของผู้ที่สวมใส่เปรียบดั่งกระจกที่สะท้อนความงามนั่นเอง

เนื้อหาในส่วนของวัตถุประสงค์การจัดงานและแนวทางการจัดงาน ในสูจิบัตร

Objectiveness

The Fashion industry is vitally important to Thailand's economy currently accounting for billions of Baht worth of fashion annually. This Event is meant to reinforce *Bordinalin* as a fashion brand and to promote Thai silk products in to the both international and Thai market. The main task of Reflexive Grand Opening by *Bordinalin* is to showcase printed fabric Thai silk product *Bordinalin*. It's a good opportunity for us to growth and strength for the international scene. This show is strengthen the potential of our brand and at the same time expand the market and make a positive image to the world.

Conception

It provide a venue for showing and introducing Thai silk to the larger international market thereby promoting *Bordinalin* brand growing potential as a fashion brand of Asia and

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์แนวทางของภาพประกอบ และการออกแบบของเบรนต์บอร์คินาติน

เนื่องจากภาพลักษณ์ของเบรนต์บอร์คินาตินเป็นแฟชั่นโดยอิงแบบสไตส์วินเทจ จึงต้องศึกษาหาต้นแบบ และแรงบันดาลใจในศิลปะและการออกแบบในสมัยโบราณราว ค.ศ. 1890-1950 โดยภาพประกอบในเบรนต์นี้จะเป็นภาพประกอบร่วมสมัย โคนใช้ลายเส้น ตัดเส้นสีดำเป็นหลัก และการจัด Layout แบบสมัยโบราณรวมถึง การเลือก Font ด้วยเช่นกันให้มีกลิ่นของความคลาสสิกตามแต่ละเรื่องราวในแต่ละคอลเล็กชั่น



รูปที่ 8 ตัวอย่างภาพประกอบและการจัด Lay out

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบ

การออกแบบโลโก้ของแบรนด์ บอร์ดินาลีน

-Logo เป็นรูปกระจกแบบมีด้ามถือ ข้างในเป็นอักษรตัว B สองตัวสลับด้านกัน มาจากตัวอักษรขึ้นต้นของชื่อแบรนด์

Logotype เป็นตัวอักษรตัดแปลงมาจาก Perpetua

- ตัวอักษรบอกที่อยู่ สโลแกน และตัวอักษรสำหรับบอกรายละเอียดอื่น ๆ ใช้ตัวอักษร Baskerville Old Face



(1)



BORDINALIN
Printed Fabric Thai Silk Product.
Design by Bordinalin, Bangkok Thailand.
76 Aunnuch Rd. Ladkrabang Bangkok Thailand.
Tel.0 2370 5498 Fax 0 2370 5499
info@bordinalin.com www.bordinalin.com

(2)



BORDINALIN
Printed Fabric Thai Silk Product.
Design by Bordinalin, Bangkok Thailand.
76 Aunnuch Rd. Ladkrabang Bangkok Thailand.
Tel.0 2370 5498 Fax 0 2370 5499
info@bordinalin.com www.bordinalin.com

Reflect your personality creatively

(3)

โลโก้แบรนด์ Bordinalin แบบเดี่ยว(1) และแบบมีที่อยู่ (2) และสโลแกน (3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบกราฟิกของแต่ละ Collection

1. การออกแบบกราฟิกของ Fallen Old Garden Collection

1.1 Logo

- Logo เป็นรูปนกกำลังคาบกิ่งไม้ที่มีผลไม้สุกอยู่ สื่อให้เห็นถึงการมาเยือนฤดูใบไม้ร่วง ช่วงเวลาแห่งการร่วงหล่น ความโรแมนติกปนความเจ็บเหงา

- Logotype ดัดแปลงมาจากตัวอักษร Harrington ดัดและเสริมเส้นให้มีความอ่อนช้อย เลี้ยวไหลของตัวอักษรคล้ายเถาวัลย์

1.2 โทนสี

เลือกใช้สีแบบเอิร์ทโทน ผสมความเข้มของสีดำเล็กน้อย เช่น สีน้ำตาลเข้ม น้ำตาลเขียว เหลือง เขียวแก่ ให้ความรู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติและารร่วงหล่น จุดเชื่อมระหว่างความสด และความแห้งเหี่ยว



1.3 สื่อสิ่งพิมพ์

1.3.1 Gallery Booklet ขนาด 13.5 x 18.5 cm. ทั้งหมด 20 หน้า ประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง 2 หน้า พิมพ์สีเนื้ออ่อนบนพื้นสีน้ำตาลเข้ม

- ปกในหน้าและหลังเป็นลายผ้าพิมพ์ 2 หน้า 1 ลาย

- รองปก รายละเอียดและข้อความแรงบันดาลใจ 3 หน้า

- ลายผ้าพิมพ์ 6 หน้า 6 ลาย

- ภาพประกอบ 3 หน้า

- ภาพถ่ายแฟชั่น 4 หน้า

1.3.2 Postcard ขนาด 4.5 x 6.5 นิ้ว

- ด้านหน้าเป็นภาพประกอบพร้อมสโลแกน

- ด้านหลังพิมพ์โลโก้คอลเล็กชัน โลโก้แบรนด์และที่อยู่ของบริษัท พื้นหลังสีน้ำตาลเข้ม

1.3.3 Magazine Printing Advertising ขนาด A4 29.7x21 cm.

- ภาพถ่ายแฟชั่น

- Logotypeแบรนด์ โลโก้คอลเล็กชัน ที่อยู่ สถานที่ตัวแทนจำหน่าย(ห้างสรรพสินค้า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 แบบร่าง โลโก้



Fallen Old Garden
BORDINALIN



Fallen Old Garden
BORDINALIN



FALLEN OLD GARDEN
BORDINALIN



Fallen Old Garden
BORDINALIN



Fallen Old Garden
BORDINALIN

โลโก้แบบร่างที่ไม่ได้ใช้

1.5 โลโก้แบบสมบูรณ์



Fallen Old Garden

First Collection Autumn/Winter 2006



Welcome to the romantic falling season

โลโก้แบบสมบูรณ์ ลำดับคอลเล็กชั่นและสโลแกน Fallen Old Garden Collection

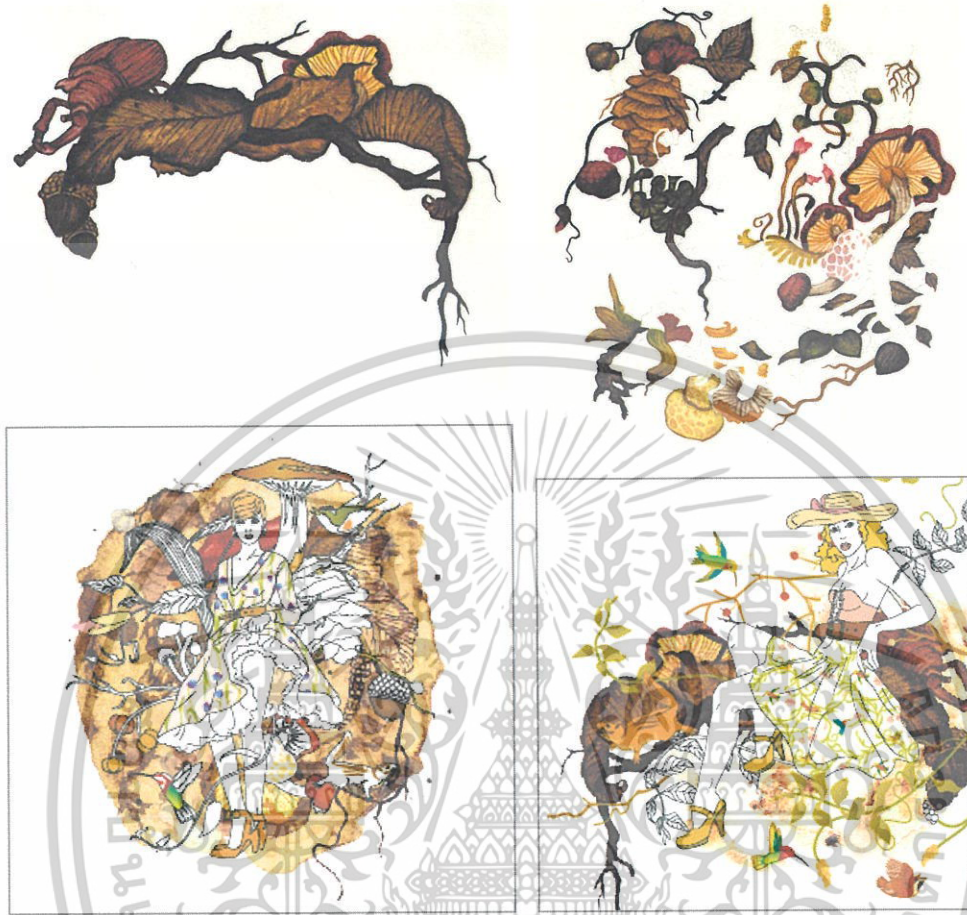
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 แบบร่างของ Gallery Booklet



รูปที่ 9 แบบร่างการวาง Lay Out และตัวอย่างภาพประกอบใน Gallery Booklet

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 10 แบบร่างภาพประกอบใน Gallery Booklet และ Postcard



รูปที่ 11 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ยังไม่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์ลงบนตัวนางแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 12 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์แล้ว

1.7 ลายผ้าพิมพ์



แบบลายผ้าพิมพ์ทั้งหมดใน Fallen Old Garden Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การออกแบบกราฟิกของ Milady's Secret Collection

2.1 Logo

- Logo เป็นรูปหมวกของสตรีสูงศักดิ์ชาวอังกฤษในยุค1900 ประดับประดาไปด้วยขนนก ฟุฟอง ดอกไม้ และ ผ้าลูกไม้ระย้าย่อย

- Logotype ดัดแปลงมาจากตัวอักษร Bodoni MT Condensed ดูสง่างาม หูหรา โดยมี ตัว S จากตัวอักษร Edwardian Script ITC เป็นตัวเขียนที่ซ่อนความอ่อนช้อย

2.2 โทนสี

เลือกใช้สีเหลืองทองของเครื่องประดับรูปทองในสมัยนั้น ผสมกับสีหวาน ๆ แบบผู้หญิง คือสีพาสเทล เช่น สีเหลืองอ่อน สีชมพู สีพีช ให้ความรู้สึกถึงความนุ่มนวลอ่อนโยนและสีเข้ม ๆ มาตัดให้เกิดความโดดเด่น ดูสง่า เช่น สีม่วง สีน้ำเงินเข้ม



 C15 M25 Y100 M25 Y100 M10 Y20 M10 Y10 C60 M100 C100 M50 K20

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์

2.3.1 Gallery Booklet ขนาด 13.5 x 18.5 cm. ทั้งหมด 16 หน้า ประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง 2 หน้า พิมพ์สีเหลืองอ่อนบนพื้นหลังสีเหลืองทอง
- ปกในหน้าและหลังเป็นลายผ้าพิมพ์ 2 หน้า 1 ลาย
- รองปก รายละเอียดและข้อความแรงบันดาลใจ 3 หน้า
- ลายผ้าพิมพ์ 4 หน้า 4 ลาย
- ภาพประกอบ 2 หน้า
- ภาพถ่ายแฟชั่น 3 หน้า

2.3.2 Postcard ขนาด 4.5 x 6.5 นิ้ว

- ด้านหน้าเป็นภาพประกอบพร้อมสโลแกน
- ด้านหลังพิมพ์โลโก้คอลเล็กชั่น โลโก้แบรนด์และที่อยู่ของบริษัท พื้นหลังสีเหลืองทอง

2.3.3 Magazine Printing Advertising ขนาด A4 29.7x21 cm.

- ภาพถ่ายแฟชั่น
- Logotypeแบรนด์ โลโก้คอลเล็กชั่น ที่อยู่ สถานที่ตัวแทนจำหน่าย(ห้างสรรพสินค้า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 แบบร่างโลโก้



โลโก้แบบร่างที่ไม่ได้ใช้

2.5 โลโก้แบบสมบูรณ์



โลโก้แบบสมบูรณ์ ลำดับคอลเล็กชันและสโลแกน Milady's Secret Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 แบบร่างของ Gallery Booklet

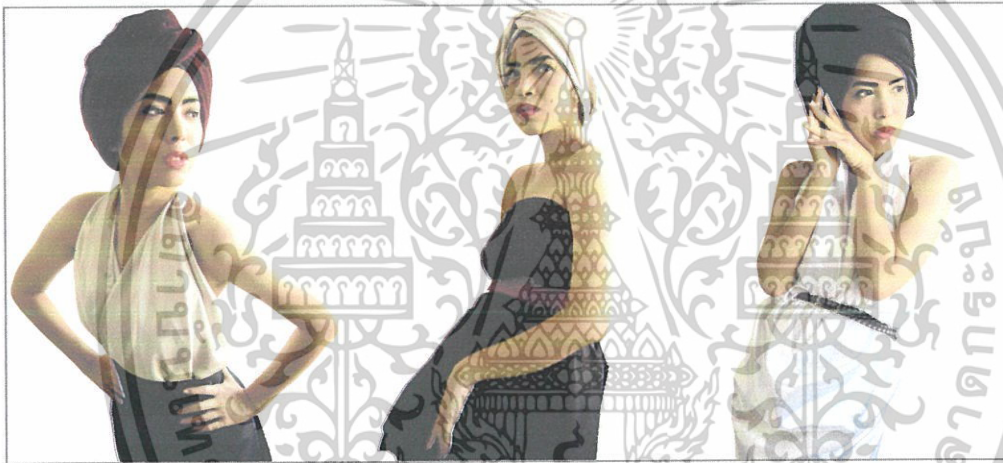


รูปที่ 13 แบบร่างการวาง Lay Out และตัวอย่างภาพประกอบใน Gallery Booklet

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 14 ภาพประกอบใน Gallery Booklet และ Postcard



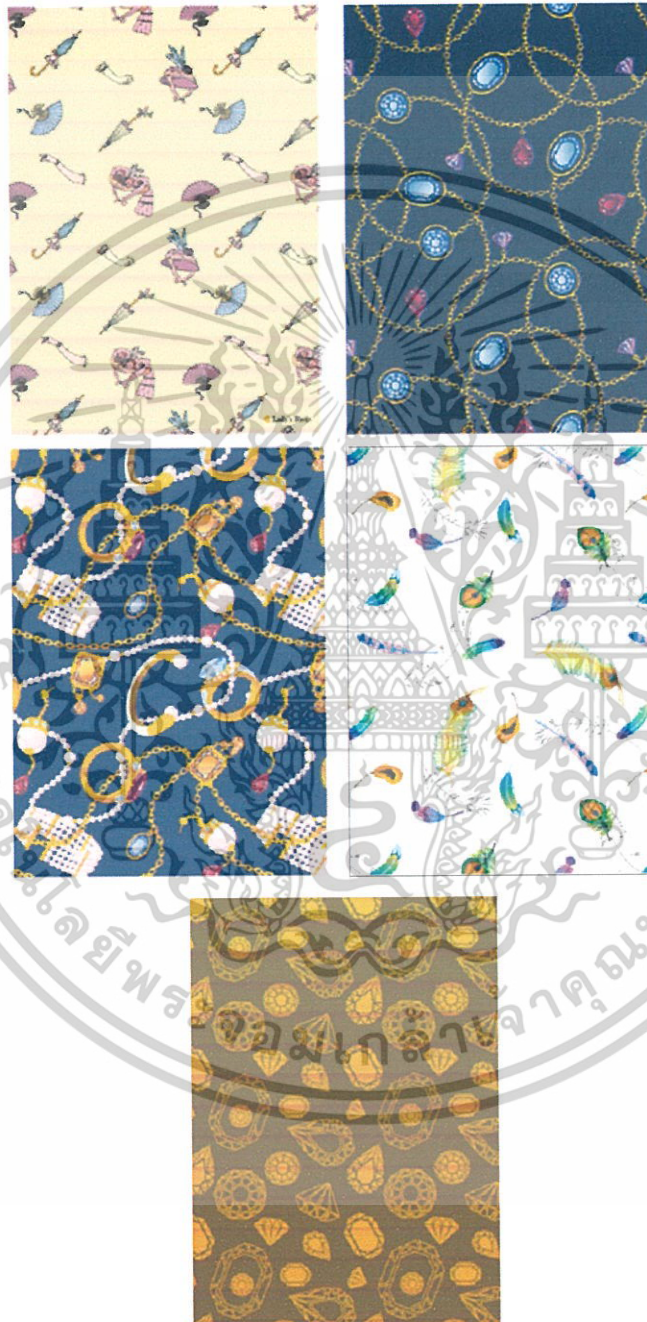
รูปที่ 15 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ยังไม่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์ลงบนตัวนางแบบ



รูปที่ 16 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ลายผ้าพิมพ์



แบบลายผ้าพิมพ์ทั้งหมดใน Milady's Secret Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การออกแบบกราฟิกของ Outta Space Collection

3.1 Logo

-Logo เป็นรูปยานอวกาศที่สื่อถึงนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการค้นคว้านอกโลกในยุคเฟื่องฟูของดาราศาสตร์

-Logotype คัดแปลงจากตัวอักษรAharoni เพิ่มใส่สายฟ้าและวงแหวนให้ดูมีความเป็นกราฟิกมากขึ้น ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากใบปิดภาพยนตร์ ฉลากและภาพประกอบของเล่นในยุคนั้น ตัวอักษรให้เอียงเพื่อความรู้สึกเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วดั่งเช่นยานอวกาศ

3.2 โทนสี

เลือกใช้สีที่สื่อถึงความเป็น Sci-Fi เช่นสีเทา ขาว และสีน้ำเงินเข้มของห้วงอวกาศ ซึ่งอาจผสมสีเหลืองอื่น ๆ กันให้ดูเป็นอวกาศจริง ๆ ด้วยสีม่วงแดง สีคราม เต็มด้วยสีขาวยของดวงดาว อีกทั้งแซมด้วยแม่สีทั้งสามอย่าง แดง เหลือง น้ำเงิน ซึ่งได้แนวคิดมาจากพวกของเล่นในยุคนั้น ไปใช้ในการวาดพวกจานบิน ยานอวกาศ จรวด



K60



C100 M50 K50



C100 M50 K10



C25 M10



M20 Y100



M100 Y100 K20

3.3 สื่อสิ่งพิมพ์

3.3.1 Gallery Booklet ขนาด 13.5 x 18.5 cm. ทั้งหมด 16 หน้า ประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง 2 หน้า พิมพ์สีฟ้าอ่อนบนพื้นหลังสีน้ำเงินเข้ม
- ปกในหน้าและหลังเป็นลายผ้าพิมพ์ 2 หน้า 1 ลาย
- รองปก รายละเอียดและข้อความแรงบันดาลใจ 3 หน้า
- ลายผ้าพิมพ์ 4 หน้า 4 ลาย
- ภาพประกอบ 2 หน้า
- ภาพถ่ายแฟชัน 3 หน้า

3.3.2 Postcard ขนาด 4.5 x 6.5 นิ้ว

- ด้านหน้าเป็นภาพประกอบพร้อมสโลแกน
- ด้านหลังพิมพ์โลโก้คอลเล็กชั่น โลโก้แบรนด์และที่อยู่ของบริษัท พื้นหลังสีน้ำเงินเข้ม

3.3.3 Magazine Printing Advertising ขนาด A4 29.7x21 cm.

- ภาพถ่ายแฟชัน

-Logotypeแบรนด์ โลโก้คอลเล็กชั่น ที่อยู่ สถานที่ตัวแทนจำหน่าย(ห้างสรรพสินค้า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 แบบร่างโลโก้



3.5 โลโก้แบบสมบูรณ์



โลโก้แบบสมบูรณ์ ลำดับคอลเล็กชั่นและสโลแกน Outta Space Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 แบบร่างของ Gallery Booklet



รูปที่ 17 แบบร่างการวาง Lay Out และตัวอย่างภาพประกอบใน Gallery Booklet
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 18 ภาพประกอบใน Gallery Booklet และ Postcard



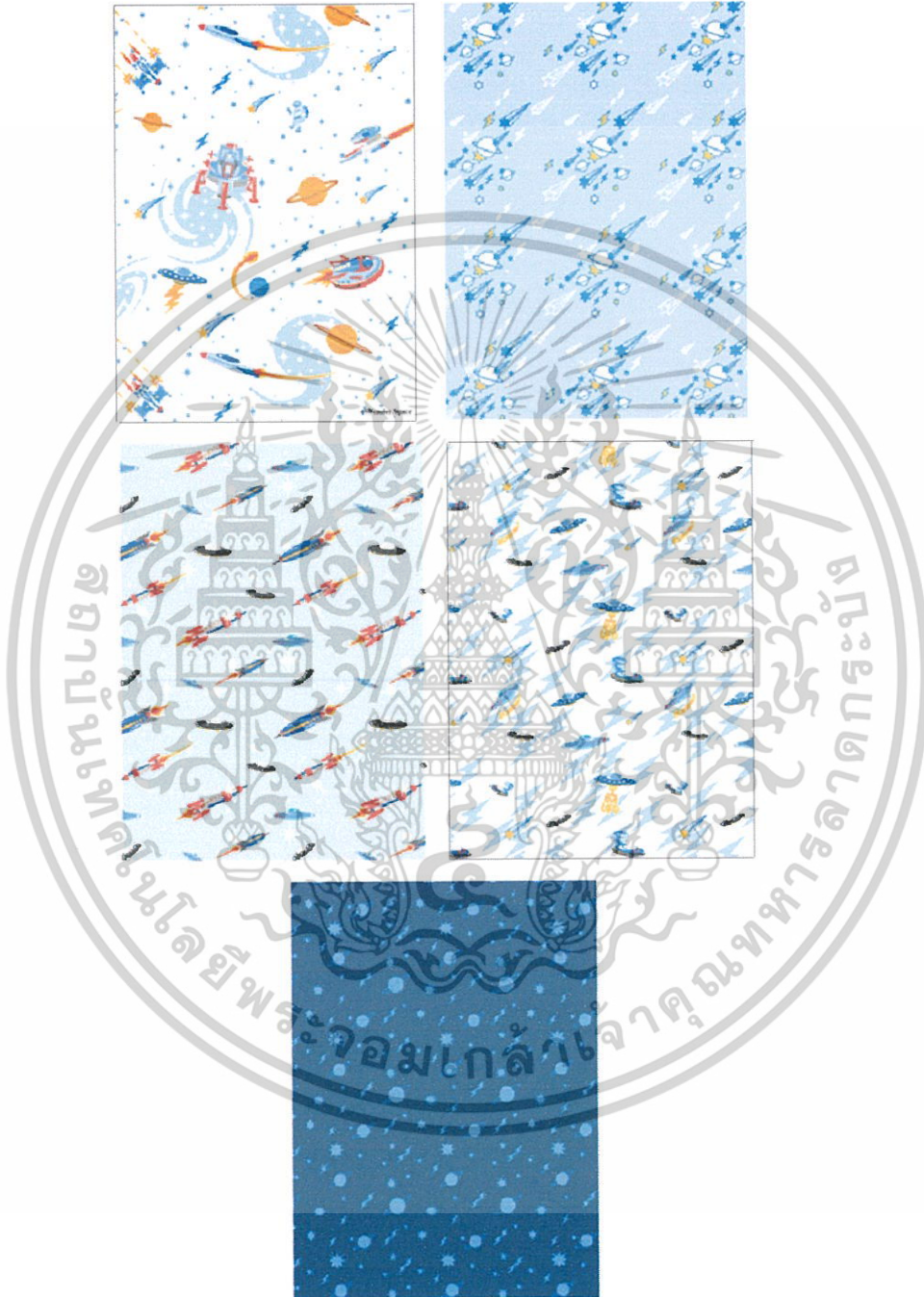
รูปที่ 19 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ยังไม่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์ลงบนตัวนางแบบ



รูปที่ 20 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ผ่านการ Retouch ลายผ้าพิมพ์แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 ลายผ้าพิมพ์



แบบลายผ้าพิมพ์ทั้งหมดใน Outta Space Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การออกแบบกราฟิกของ Child Play Collection

4.1 Logo

-Logo เป็นรูปยานอวกาศที่สื่อถึงนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการค้นคว้านอกโลกในยุค
เฟื่องฟูของดาราศาสตร์

-Logotype คัดแปลงจากตัวอักษรAharoni เพิ่มใส่สายฟ้าและวงแหวนให้ดูมีความเป็น
กราฟิกมากขึ้น ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากใบปิดภาพยนตร์ ฉลากและภาพประกอบของเล่นในยุคนั้น
ค้นอักษรให้เอียงเพื่อความรู้สึกเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วคั่งเช่นยานอวกาศ

4.2 โทนสี

เลือกใช้สีที่สื่อถึงความเป็น Sci-Fi เช่นสีเทา ขาว และสีน้ำเงินเข้มของห้วงอวกาศ ซึ่งอาจ
ผสมสีเหลือง ๆ กันให้ดูเป็นอวกาศจริง ๆ ด้วยสีม่วงแดง สีคราม แด้มด้วยสีขาวของดวงดาว อีกทั้ง
ทั้งแซมด้วยเมล็ดทั้งสามอย่าง แดง เหลือง น้ำเงิน ซึ่งได้แนวคิดมาจากพวกของเล่นในยุคนั้น ไป
ใช้ในการวาดพวกจานบิน ยานอวกาศ จรวด



4.3 สื่อสิ่งพิมพ์

4.3.1 Gallery Booklet ขนาด 13.5 x 18.5 cm. ทั้งหมด 20 หน้า ประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง 2 หน้า พิมพ์สีชมพูพาสเทลอ่อนบนพื้นหลังสีน้ำตาลแดง
- ปกในหน้าและหลังเป็นลายผ้าพิมพ์ 2 หน้า 1 ลาย
- รองปก รายละเอียดและข้อความแรงบันดาลใจ 3 หน้า
- ลายผ้าพิมพ์ 6 หน้า 6 ลาย
- ภาพประกอบ 3 หน้า
- ภาพถ่ายแฟชัน 4 หน้า

4.3.2 Postcard ขนาด 4.5 x 6.5 นิ้ว

- ด้านหน้าเป็นภาพประกอบพร้อมสโลแกน
- ด้านหลังพิมพ์โลโก้คอลเล็กชัน โลโก้แบรนด์และที่อยู่ของบริษัท พื้นหลังสีน้ำตาลแดง

4.3.3 Magazine Printing Advertising ขนาด A4 29.7x21 cm.

- ภาพถ่ายแฟชัน
- Logotypeแบรนด์ โลโก้คอลเล็กชัน ที่อยู่ สถานที่ตัวแทนจำหน่าย(ห้างสรรพสินค้า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 แบบร่าง โลโก้



4.5 โลโก้แบบสมบูรณ์



โลโก้แบบสมบูรณ์ ลำดับคอลเล็กชั่นและสโลแกน Child Play Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 แบบร่างของ Gallery Booklet



รูปที่ 21 แบบร่างการวาง Lay Out และตัวอย่างภาพประกอบใน Gallery Booklet
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 22 ภาพประกอบใน Gallery Booklet และ Postcard



รูปที่ 23 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ยังไม่ผ่านการ Retouch ถ่ายเสื้อผ้าพิมพ์ลงบนตัวนางแบบ



รูปที่ 24 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ผ่านการ Retouch ถ่ายเสื้อผ้าพิมพ์แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.7 ลายผ้าพิมพ์



แบบลายผ้าพิมพ์ทั้งหมดใน Child Play Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบของงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดินาสิน

กำหนดขอบเขตงานออกแบบ

1. โลโก้งานเปิดตัวแบรนด์ “บอร์ดินาสิน”
2. ไปสเตอร์ขนาด A2 จำนวน 1 แผ่น
3. ไปสการ์ดขนาด 4.5 x 6.5 นิ้ว จำนวน 2 แผ่น
4. บัตรเชิญพร้อมซอง ขนาด 11.5 x 17.5 จำนวน 1 ชุด
5. เมมเบอร์การ์ด ขนาด 8.5 x 5.5 cm. จำนวน 1 แผ่น
6. เอกสารเย็บเล่ม (Brochure) ขนาด 22 x 13.5 cm. จำนวน 1 เล่ม
7. ฉลากของที่ระลึก กระปุกใส่ผ้าพันคอ 1 อัน

1. Logo

1.1 Logo เป็นรูปกระจกโบราณวงรีบานใหญ่ ซึ่งข้างในเป็นการนำเอารูปร่าง โลโก้ แบบตัดทอนของแต่ละคอลเล็กชันทั้ง 4 มารวมเข้าด้วยกัน และตรงกลางที่แบ่งเขตระหว่างโลโก้ทั้ง 4 เป็นตัวอักษร B สองตัวสลับด้าน มาจากโลโก้หลักของแบรนด์บอร์ดินาสิน

1.2 Logotype คัดแปลงมาจากตัวอักษร Perpetua ให้มีลักษณะเช่นเดียวกับ Logotype หลักของแบรนด์ มีการเชื่อมสัมพันธ์กันระหว่างตัวอักษร

1.3 แบบร่างโลโก้

-เริ่มแรกตั้งชื่องานว่า All 4 Opening เนื่องจากรวมเอางานออกแบบและผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายที่ผ่านมามีทั้ง 4 Collection มาจัดแสดงในงานเปิดตัวนี้ด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การออกแบบเพื่อการค้าเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จากนั้นจึงเปลี่ยนจาก All 4 Opening มาเป็น Reflexive Grand Opening by Bordinalin โดยได้แนวคิดมาจาก โลโก้แบรนด์เป็นรูปกระจก จึงใช้คำที่สื่อถึงกระจก นั่นคือคำว่า การสะท้อนกลับ *Reflexive* และเลือกใช้ Typeface เช่นเดียวกับ Logotype



โลโก้ของงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดินาลินที่ไม่ได้ใช้

1.4 โลโก้แบบสมมาตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใช้ได้เห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โปสเตอร์

2.1 แนวคิดของโปสเตอร์จะเป็นภาพถ่ายผสมกราฟิก ที่เล่นกับเอกลักษณ์ของแบรนด์คือความเป็นวินเทจในแบบผู้หญิงและนำเอาแนวคิดจากโลโก้ที่เกี่ยวกับกระจก ซึ่งสื่อถึงการสะท้อนมาใช้ในการออกแบบโปสเตอร์

2.2 รูปถ่ายแฟชั่นในโปสเตอร์ จะเป็นรูปผู้หญิงสังคมชั้นสูง กำลังส่องกระจกบานใหญ่ในห้องซึ่งจะทำการกราฟิกลายเส้นเป็นรูปเฟรมนิจอร์สีขาวยาวๆ เพื่อไม่ให้รบกวนภาพ

2.3 ینگการจัด Lay out ที่เป็นแบบคลาสสิก หรูหรา คือเน้นการจัดวางข้อความตรงกลาง

2.4 ส่วนประกอบของโปสเตอร์ คือ ภาพถ่าย กราฟิกประกอบ ชื่องาน รายละเอียดวันเวลา สถานที่จัดงาน ข้อมูลการติดต่อ และผู้สนับสนุน

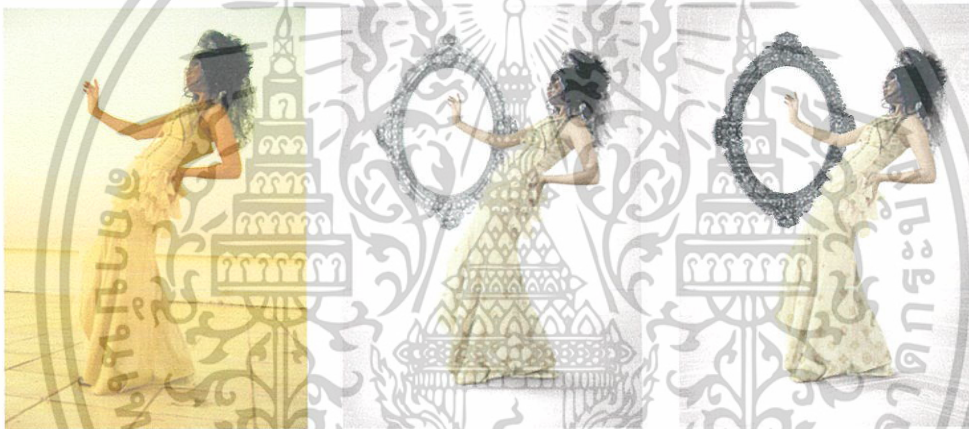
2.5 ขนาด A2 59.4 x 42 cm. จำนวน 1 แผ่น

2.6 แบบร่างโปสเตอร์



รูปที่ 25 งานออกแบบโปสเตอร์ที่ไม่ได้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



(40.1)

(40.2)

(40.3)

รูปที่ 26 กราฟิก โลโก้ผู้สนับสนุน และภาพถ่ายที่ใช้ในการออกแบบโปสเตอร์

- จากรูปที่ 40 ภาพถ่ายที่ 40.1 คือภาพถ่ายต้นฉบับ ภาพถ่ายที่ 40.2 คือภาพถ่ายที่ผ่านการตกแต่งภาพ (Retouch) ตัวนางแบบ ลายผ้า กระฉก และพื้นหลังแล้ว ภาพถ่ายที่ 40.3 คือภาพถ่ายที่ผ่านการตกแต่งภาพ (Retouch) กราฟิกของห้องและเฟอร์นิเจอร์แล้ว ซึ่งจะนำไปทำโปสเตอร์แบบสมบูรณ์ต่อไป

- ชื่อความในโปสเตอร์คือ โลโก้งาน ,สโลแกนงาน The First Showcase,สโลแกนหลัก Reflect your personality creatively, รายละเอียดของคอลเล็กชั่น Autumn/Winter 2006-Spring/Summer 2008, วัน เวลาและสถานที่ 7 March 2008 /18:00 pm- 21:00 Pm / Siam Paragon 1 st Floor, ข้อมูลเพิ่มเติม Printed Fabric Thai Silk Product. Design By Bordinalin Bangkok Thailand 76 Aunnuch Rd. Ladkrabang Bangkok Thailand. Tel. 0-2370-5498 Fax.0-2370-5499 info@bordinalin.com www.bordinalin.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

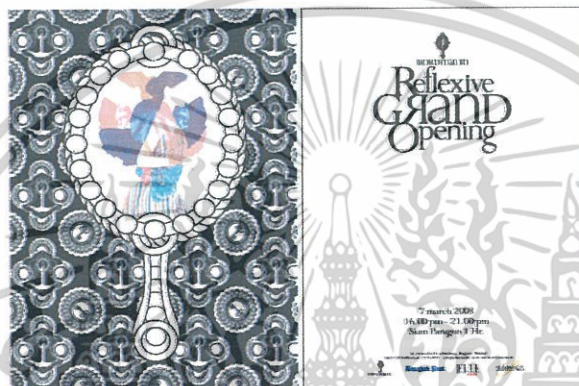
3. โปสเตอร์

3.1 มีลักษณะคล้ายกับโปสเตอร์ แต่รายละเอียดของงานกับภาพประกอบจะอยู่คนละด้าน
ด้านหนึ่งเป็นรูปภาพ อีกด้านเป็นโลโก้งาน ข้อความ รายละเอียดต่าง ๆ พิมพ์สีขาวบนพื้นหลังดำ

3.2 มี 2 ลักษณะคือ โปสเตอร์ที่เป็นภาพถ่าย และโปสเตอร์ที่เป็นภาพประกอบ

3.3 ขนาด 4.5 x 6.5 นิ้ว พิมพ์หน้าหลังจำนวน 2 แผ่น

3.4 แบบร่างโปสเตอร์



รูปที่ 27 แบบร่างโปสเตอร์ที่ไม่ได้ใช้



รูปที่ 28 ภาพประกอบ และภาพถ่ายที่จะใช้ในการทำโปสเตอร์

- ข้อความด้านหน้าโปสเตอร์มี สโลแกนงาน The First Showcase, สโลแกนหลัก Reflect your personality creatively และข้อความด้านหลังโปสเตอร์มี รายละเอียดจำนวนคอลเล็กชั่น Autumn/Winter 2006- Spring/Summer 2008, วัน เวลาและสถานที่ 7 March 2008 /18:00 pm- 21:00 Pm / Siam Paragon 1 st Floor, ข้อมูลเพิ่มเติม ที่อยู่บริษัท และ โลโก้หลักของแบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. บัตรเชิญพร้อมซอง

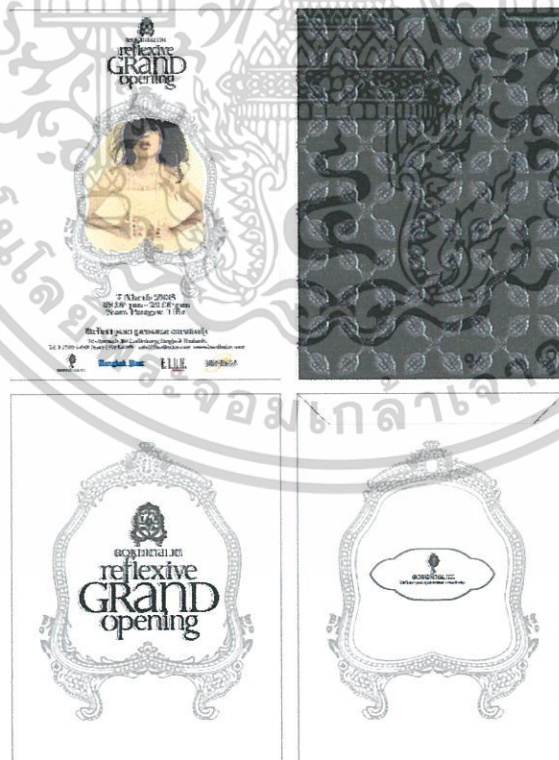
4.1 แนวคิดมาจากสโลแกน Reflect Your Personality Creatively คือการสะท้อนความเป็นตัวของตัวเองอย่างสร้างสรรค์ ดังนั้นบัตรเชิญจึงออกแบบให้เหมือนกับการเลือกวาดลายผ้าพิมพ์ที่เป็นตัวของตัวเอง จากลวดลายผ้าพิมพ์ทั้ง 4 คอลเล็กชั่น

4.2 ลักษณะของบัตรเชิญเป็นกระดาษจีนเดียวพิมพ์หน้าหลัง ด้านหน้าเป็นรายละเอียดของงานเปิดตัวแบรนด์ พิมพ์สีสับบนพื้นสีขาว ด้านหลังเป็นภาพลวดลายผ้าพิมพ์ 4 ลาย จากทั้ง 4 คอลเล็กชั่น พิมพ์ สีสับบนพื้นสีดำ

ส่วนลักษณะของซองนั้น พิมพ์สีค้ำบนพื้นสีขาว ด้านหน้าพิมพ์โลโก้งาน และที่อยู่บริษัท ด้านหลังพิมพ์ข้อความสั้น ๆ และกราฟิกรูปกรอบกระจก เจาะรูตรงกลางเพื่อให้เห็นทะลุถึงส่วนที่เป็นด้านหลังของบัตรเชิญ ซึ่งทำเป็นลวดลายผ้าพิมพ์รูปวงรีเรียงตามแนวตั้ง 4 อันเท่ากับรูปที่เจาะ เมื่อเลื่อนบัตรเชิญออกจากซอง ลวดลายผ้าพิมพ์รูปวงรี 4 อันก็จะปรากฏให้เห็นตรงส่วนที่เจาะของซอง คล้ายกับลายผ้าพิมพ์สะท้อนออกมาจากกระจกนั่นเอง

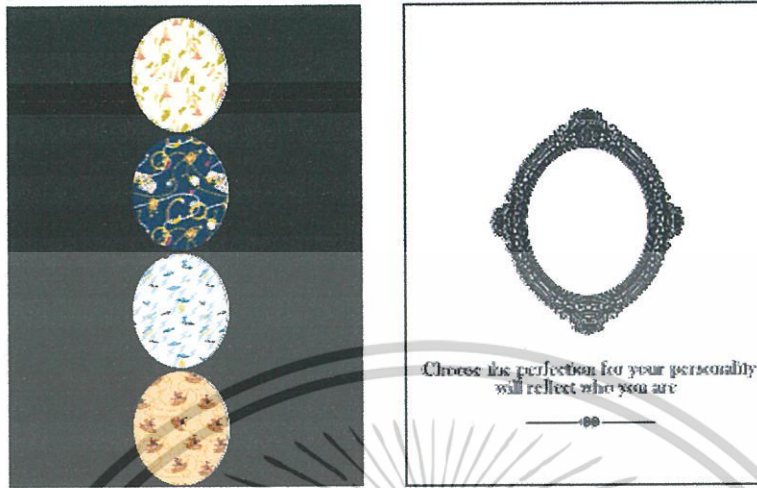
4.3 ขนาด 11.5 x 17.5 จำนวน 1 ชุด

4.4 แบบร่างบัตรเชิญและซอง



รูปที่ 29 บัตรเชิญ และซองที่ไม่ได้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 30 แบบร่างของด้านหลังบัตรเชิญ และของส่วนที่เจาะรู

- ข้อความบนบัตรเชิญด้านหน้า มีโลโก้งาน, 7 March 2008 /18:00 pm- 21:00 Pm / Siam Paragon 1 st Floor, รายละเอียดจำนวนคอลเล็กชั่นพร้อมโลโก้ Autumn/Winter 2006-Spring/Summer 2008 *Fallen Old Garden, Milady's Secret, Outta Space, Child Play*, คำขอบคุณ Thank For Your Great Acceptance, ข้อมูลแบรนด์เพิ่มเติม Printed Fabric Thai Silk Product. Design By Bordinalin Bangkok Thailand. 76 Aunnuch Rd. Ladkrabang Bangkok Thailand. Tel. 0-2370-5498 Fax.0-2370-5499 info@bordinalin.com www.bordinalin.com, และ โลโก้ ผู้สนับสนุน ส่วนด้านหลังของบัตรเชิญ มีกราฟิกลวดลายผ้า 4 ลาย และ โลโก้หลักของแบรนด์

ข้อความบนของบัตรเชิญด้านหน้า มีโลโก้งาน ,ที่อยู่ของบริษัท Printed Fabric Thai Silk Product. Design By Bordinalin Bangkok Thailand. 76 Aunnuch Rd. Ladkrabang Bangkok Thailand. Tel. 0-2370-5498 Fax.0-2370-5499 info@bordinalin.com www.bordinalin.com และ สโลแกนงานเปิดตัว The First Showcase. ส่วนด้านหลัง มีกราฟิกรูปกระจก และข้อความใต้รูป กระจกว่า Choose the perfection for your personality will reflect who you are.

5. บัตรสมาชิก หรือ Member Card

5.1 ใช้แนวคิดหลักของแบรนด์ ออกแบบให้เรียบง่าย แต่ดูหรูหรา ด้วยสีดำ เทา

5.2 ลักษณะของบัตรสมาชิกด้านหน้ามีชื่อบัตร, เลขสมาชิก, โลโก้หลักของแบรนด์ พิมพ์สีดำบนพื้นขาว ส่วนด้านหลังมีข้อมูลและหลักเกณฑ์การใช้บัตรสมาชิก, เบอร์โทรศัพท์, แฟกซ์, อีเมล, เว็บไซต์, สโลแกนหลักของแบรนด์, กราฟิกประกอบ และแถบอ่านรหัส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ขนาด 8.5 x 5.5 cm. จำนวน 1 แผ่น

- ข้อความด้านหน้ามี โลโก้หลักของแบรนด์, เลขรหัส, Bordinalin Member Card ส่วนข้อความด้านหลังมีสโลแกนหลัก Reflect Your Personality Creatively, ข้อมูลกฎเกณฑ์การใช้บัตรสมาชิก และข้อมูลการติดต่อ Tel. 0-2370-5498 Fax.0-2370-5499 info@bordinalin.com www.bordinalin.com

BORDINALIN MEMBER CARD

รูปที่ 31 แบบร่างเมมเบอร์การ์ด และกราฟิกที่ใช้ในการออกแบบ

6. เอกสารเย็บเล่ม (Brochure) หรือสูจิบัตร

6.1 แนวคิดการออกแบบนั้นจะมาจากเรื่องราวความเป็นมาของแบรนด์ เอกลักษณะต่าง ๆ ของแบรนด์บอร์ดินาลีน รวมอยู่ในสูจิบัตรเล่มนี้

6.2 ลักษณะเป็นเอกสารเย็บเล่มแบบบาง จำนวนหน้าทั้งหมด 16 หน้า มีทั้งภาพถ่าย ภาพประกอบ และหน้าสำหรับผู้สนับสนุน

6.3 ขนาด 22 x 13.5 cm. จำนวน 1 เล่ม

6.4 แบบร่างเอกสารเย็บเล่ม (Brochure)



รูปที่ 32 แบบร่างของสูจิบัตรที่ไม่ได้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.1 ปกหน้าและปกหลัง

-ปกหน้าพิมพ์โลโก้งานเปิดตัวอยู่ในกรอบกระจก พิมพ์สีขาวบนพื้นสีดำ ส่วนปกหลังพิมพ์สโลแกนงานเปิดตัว The First Showcase และสโลแกนหลัก Reflect Your Personality Creatively และพิมพ์โลโก้ผู้สนับสนุน



รูปที่ 33 แบบร่างของกราฟิกที่ใช้ออกแบบปกหน้า และปกหลัง

6.4.2 หน้าที่ 2 ปกในและหน้าที่ 3 รองปก เป็นคู่ที่ 1

-ปกในพิมพ์ลายเฉพาะกิจที่ใช้ในงานเปิดตัวแบรนด์พื้นสีดำ

-รองปกพิมพ์รายละเอียดของงานมี โลโก้งานเปิดตัว , 7 March 2008 /18:00 pm- 21:00

Pm / Siam Paragon 1 st Floor, รายละเอียดจำนวนคอลเล็กชั่น Autumn/Winter 2006-

Spring/Summer 2008 *Fallen Old Garden, Milady's Secret, Outta Space, Child Play*, คำขอบคุณ

Thank For Your Great Acceptance, ข้อมูลแบรนด์เพิ่มเติม Printed Fabric Thai Silk Product.

Design By Bordinalin Bangkok Thailand. และสโลแกนงานเปิดตัว The First Showcase และ

สโลแกนหลัก Reflect Your Personality Creatively



ลายผ้าพิมพ์เฉพาะกิจที่ใช้ในงานเปิดตัวแบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.3 หน้าที่ 4 จุดประสงค์การจัดงานและ หน้าที่ 5 เรื่องราวของผ้าไหมไทย เป็นคู่ที่ 2
- หน้าที่ 4 มีข้อมูลของจุดประสงค์และแนวทางการจัดงาน มีภาพประกอบเป็นภาพถ่ายรูปผู้หญิงส่องกระจกเช่นเดียวกับโปสเตอร์ อยู่ในกรอบกระจกกราฟิก



รูปที่ 34 ภาพที่ใช้ในหน้าจุดประสงค์การจัดงาน

ข้อความของจุดประสงค์การจัดงาน

It provide a venue for showing and introducing Thai silk to the larger international market thereby promoting Bordinalin brand growing potential as a fashion brand of the world. The Fashion industry is vitally important to Thailand's economy currently accounting for billions of Baht worth of fashion annually. This Event is meant to reinforce Bordinalin as a fashion brand and to promote Thai silk products in to the both international and Thai market. The main task of *ReflexiveGrand Opening by Bordinalin* is to showcase printed fabric of Thai silk product Bordinalin. It's a good opportunity for us to growth and strength for the international scene. This show is strengthen the potential of our brand and at the same time expand the market and make a positive image to the world.

ข้อความแนวทางการจัดงาน

It provide a venue for showing and introducing Thai silk to the larger international market thereby promoting Bordinalin brand growing potential as a fashion brand of the world.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หน้าที่ 5 เป็นหน้าที่ว่าด้วยเรื่องราวการนำผ้าไหมไทยมาใช้ในผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ บอร์ดินาติน การลองเอาสินค้าของพื้นบ้านไทยมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม



รูปที่ 35 ภาพที่ใช้ในหน้าของการนำผ้าไหมไทยมาใช้

ข้อความอธิบาย

Miracle Classic Culture

The Classic Thai silk is a challenging to designers for us it in to their design. We will search the way to applying it to be abreast of the times. We will blend our brand's identity in to our works.

When I got to work with Thai silk, I've discovered that the fabric has a certain character from which a good work and can be created with new design in its property can be.

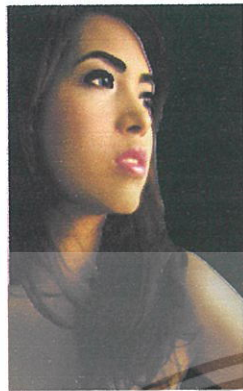
I don't see the Thai silk as different to other fabric. It just has a special things that requires certain expertise to transform it into my collections.

I try to use Thai silk, than I modify them into my style by using various techniques to modernism the fabric. However, I don't have that much knowledge of this fabric but I will have to study more thing about it.

6.4.4 หน้าที่ 6 ผู้สนับสนุนเครื่องสำอาง NARS และหน้าที่ 7 การเข้าสู่วงการแฟชั่นของแบรนด์ผ้าพิมพ์ลาย “บอร์ดินาติน” เป็นคู่ที่ 3

- หน้าที่ 6 เป็นหน้าสำหรับผู้สนับสนุนการจัดงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดินาติน คือเครื่องสำอาง NARS โดยให้มีหน้าผู้หญิงที่แต่งหน้าด้วยเครื่องสำอาง NARS และมีโลโก้ NARS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



NARS

รูปที่ 36 ภาพถ่ายที่ใช้เป็นภาพโฆษณาเครื่องสำอาง NARS และโลโก้ NARS

- หน้าที่ 7 การเข้าสู่วงการแฟชั่นของแบรนด์ผ้าพิมพ์ลาย “บอร์ดินาลีน” กล่าวถึงการแนะนำและความเป็นมาของแบรนด์บอร์ดินาลีน



รูปที่ 37 ภาพถ่ายที่ใช้ในหน้าที่ 7 ภาพที่ยังไม่ผ่านการตกแต่งภาพ (Retouch) และภาพที่ผ่านการตกแต่งภาพ (Retouch) ฉากหลังและลายผ้าพิมพ์ลงผ้าบนตัวนางแบบ

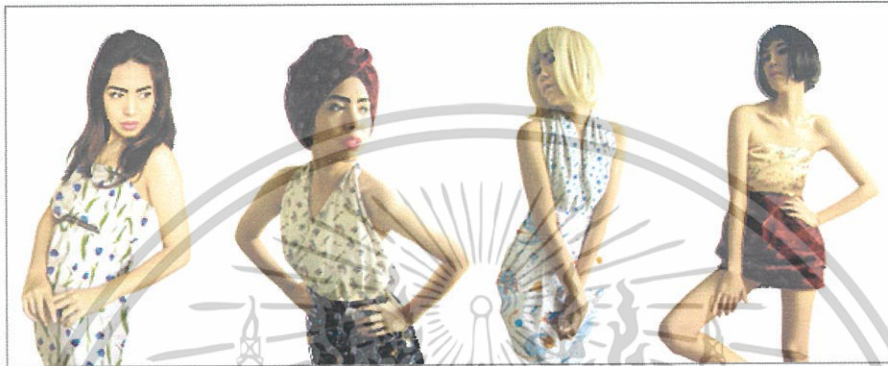
ข้อความอธิบาย

Brand New Arrival : *The new brand of printed fabric on Thai silk for charming lady*

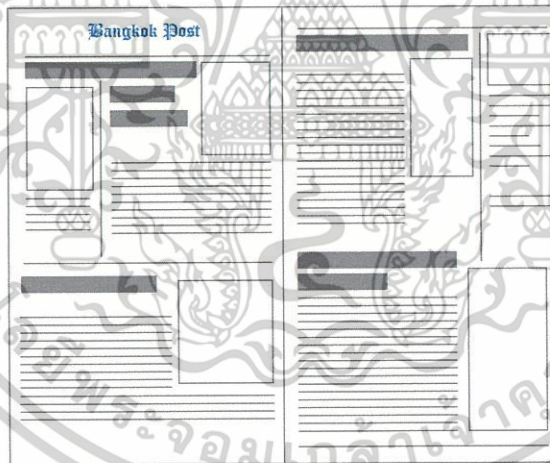
We secretly wish our first show cast the 4 or Bordinalin collection are the thing that made the heart of us swell with pride. This new work is various, and complete both in term of fashion trend and commercial viability while, most importantly, keeping the brand signature so original and unique that different from other. The color and printing pattern are cute look both beautiful and playful in the same way. This show is one motivation that has seriously restored our faith in young local designer for the first time.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.5 หน้าที่ 8 - 9 อธิบายถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบลายผ้าพิมพ์ทั้ง 4 คอลเล็กชัน
แนวคิดการออกแบบได้มาจากการจัดวาง Lay out และรูปแบบของหนังสือพิมพ์เพราะ
หน้านี้เป็นหน้าของผู้สนับสนุนคือ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post



รูปที่ 38 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ใช้ในการวาง Lay out ของแต่ละคอลเล็กชัน



รูปที่ 39 แบบร่างการวาง Lay out

6.4.6 หน้าที่ 10 เป็นหน้าสำหรับผู้สนับสนุนคือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia และหน้าที่ 11
หน้าสัมภาษณ์ดีไซเนอร์เกี่ยวกับวิธีการทำงานและแนวทางการทำงาน และประวัติย่อ

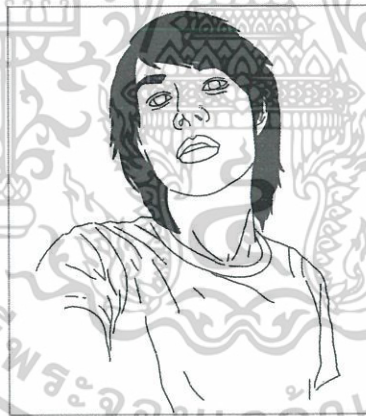
- หน้าที่ 10 สำหรับผู้สนับสนุนคือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia ลงโฆษณาโทรศัพท์เคลื่อนที่
รุ่น Nokia 8800 Arte และ Nokia 8800 Sapphire Arte ซึ่งหรูหรา เหมาะกับสุภาพสตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 40 ภาพโทรศัพท์เคลื่อนที่ กราฟิกประกอบ และ โลโก้ Nokia ที่ใช้ในการออกแบบ

- หน้าที่ 11 หน้าสัมผัสชนิดไชนเนอร์เกี่ยวกับวิธีการทำงานและแนวทางการทำงาน และประวัติย่อ แบ่งหน้ากระดาษเป็น 2 คอลัมน์ มีภาพประกอบกราฟิกรูปดีไชนเนอร์เป็นลายเส้นสีดำ



รูปที่ 41 แบบร่างกราฟิกรูปหน้าดีไชนเนอร์

ข้อความสัมภาษณ์

Inside Out

It's 2 years since Bordinalin's Bordin made his four collections of the playful vintage pattern look. And now he want to show you for a his ability of design.

- How would you like to describe your design?

Vintage style with a playful charm and glamorous femininity

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- What are your influences?

The lady's wear about 1920's-1940's

- Can you tell us about how do you work with a classic local fabric Thai silk?

Thai silk is the wonder fabric, it has a certain character from other. I am using various techniques to modernism this fabric. I love it!

- What is your biggest dream project?

I'm just doing my design work to be the best and enjoying all the moment. I will practice my skill for growing larger.

- What do you think about fashion in Thailand?

I think that Thailand is growing to the fashion city Thai people is interested in fashion more than past. There are many young Thai designers being born in this time. Everything is going to be development for the greater.

- Which fashion brand do you regard as being the most talented and you like to?

Am... Sretsis because the design of their brand is so strong. They are keeping the brand signature so original and unique that their looks different from other works. Their color palette and play with loveliness.

- What would you say to someone who is just starting out in fashion design?

If you like it just do it. Find and try to be true yourself. Your personality are reflected from your work. Work with your love than the work well be your life.

ประวัติย่อของศิษย์เนอรั

Bordin Panyadee

Born : 1985, Nan

Live And Work in Bangkok, Thailand

Education : 2008, B.F.A.

(Communication Design), Faculty of Architecture,

King Mongkut's Institute of Technology Ladklabang,

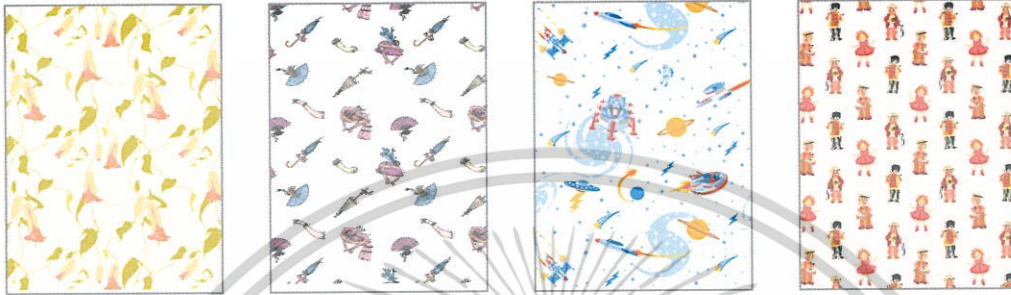
Bangkok

Now....Owner and Designer for Bordinalin Since 2006

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.7 หน้าที่ 12 โฉว์ตัวอย่างลวดลายผ้าพิมพ์ และหน้าที่ 13 หน้าสำหรับผู้สนับสนุนคือ นิตยสาร ELLE

- หน้าที่ 12 กล่าวถึงลวดลายผ้าพิมพ์ และ โฉว์ตัวอย่างงานผ้าพิมพ์



ตัวอย่างรูปลวดลายผ้าพิมพ์ที่ใช้โฉว์ในหน้าที่ 12

ข้อความอธิบาย

Potential Pattern Practice : *We try to do it well.*

We create a variety of new bright ideawith our playful charm and uinique designs.

The design is filled withcreativity and profound details for distinctive feminine look.

- หน้าที่ 13 สำหรับผู้สนับสนุนงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดินาคือ นิตยสาร ELLE

แนวคิดทางการออกแบบจึงเหมือนปกนิตยสารELLE แต่เป็นภาพถ่ายผู้หญิงที่สวมใส่ผ้าพิมพ์ลายของบอร์ดินาคิน และมีข้อความย่อคล้ายหน้าปกนิตยสารELLE เป็นวลีอธิบายถึงเอกลักษณ์ความเป็นบอร์ดินาคิน



รูปที่ 42 ภาพถ่ายสำหรับขึ้นปก ELLE ภาพที่ยังไม่ผ่านการตกแต่งภาพ (Retouch)

และภาพที่ผ่านการตกแต่งภาพ (Retouch) ถูกหลังและลวดลายลงบนผ้าแล้ว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

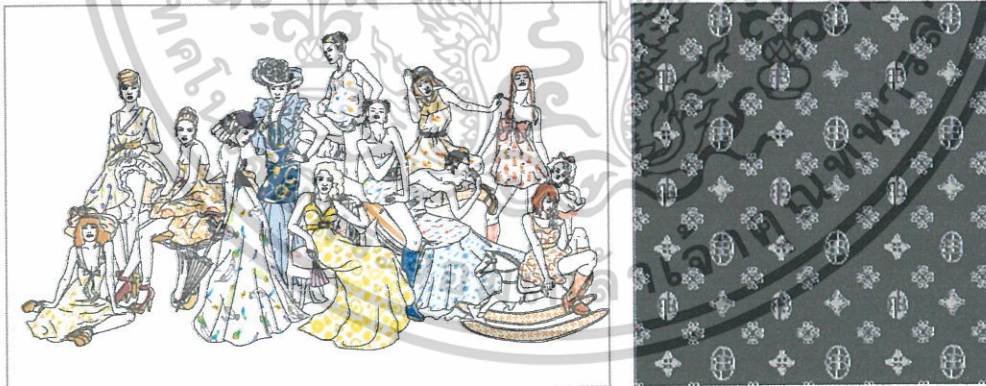
ข้อความสั้น ๆ ที่อธิบายอยู่บนปกนิตยสาร ELLE

- New begin for Bordinalin
- Pride to present new Thai fabric look
- Dress in vintage style
- 24 Printed fabric patterns we created for you
- Open your eyes
- New spring collection
- All of our 4 collections you will see in this time
- Playful Glamorous Feminine That we like to blend in our fabrics
- Reflect who you are

6.4.8 หน้าที่ 14 รวมภาพประกอบ และหน้าที่ 15 ปกในหลัง

- หน้าที่ 14 รวมภาพประกอบรูปผู้หญิงในชุดของลายผ้าพิมพ์บอร์ดินาลิน ทั้ง 4 กอลเล็กชั้น และข้อความขอบคุณ Thank for your great acceptance

7. หน้าที่ 15 ปกในหลัง เป็นลวดลายพิมพ์เฉพาะกิจที่ใช้ในงานเปิดตัวแบรนด์



รวมภาพประกอบรูปผู้หญิงในชุดลายพิมพ์ และลายพิมพ์เฉพาะกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ฉลากของที่ระลึก กระปุกใส่ผ้าพันคอ

7.1 แนวคิดการออกแบบมาจาก การทำของที่ระลึกสำหรับผู้สมัครเป็นสมาชิกของ แบรินด์บอร์ดินาติน ในวันที่งานเปิดตัวแบรินด์วันนั้น จะได้ของที่ระลึกเป็นกระปุกใส่ผ้าพันคอ

7.2 ลักษณะของที่ระลึกเป็นกระปุกเงินทรงกระบอก มีฝาปิด ดิจิตอลกบอกรชนิดและ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ใช้หลักการออกแบบฉลากของบรรจุภัณฑ์ที่ดูคลาสสิก และหรูหรา

7.3 ขนาด เส้นผ่านศูนย์กลาง 8.5 cm. สูง 7 cm. จำนวน 1 อัน

7.4 แบบร่างฉลากของที่ระลึก



รูปที่ 43 แบบร่างของฉลากของที่ระลึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานจริง

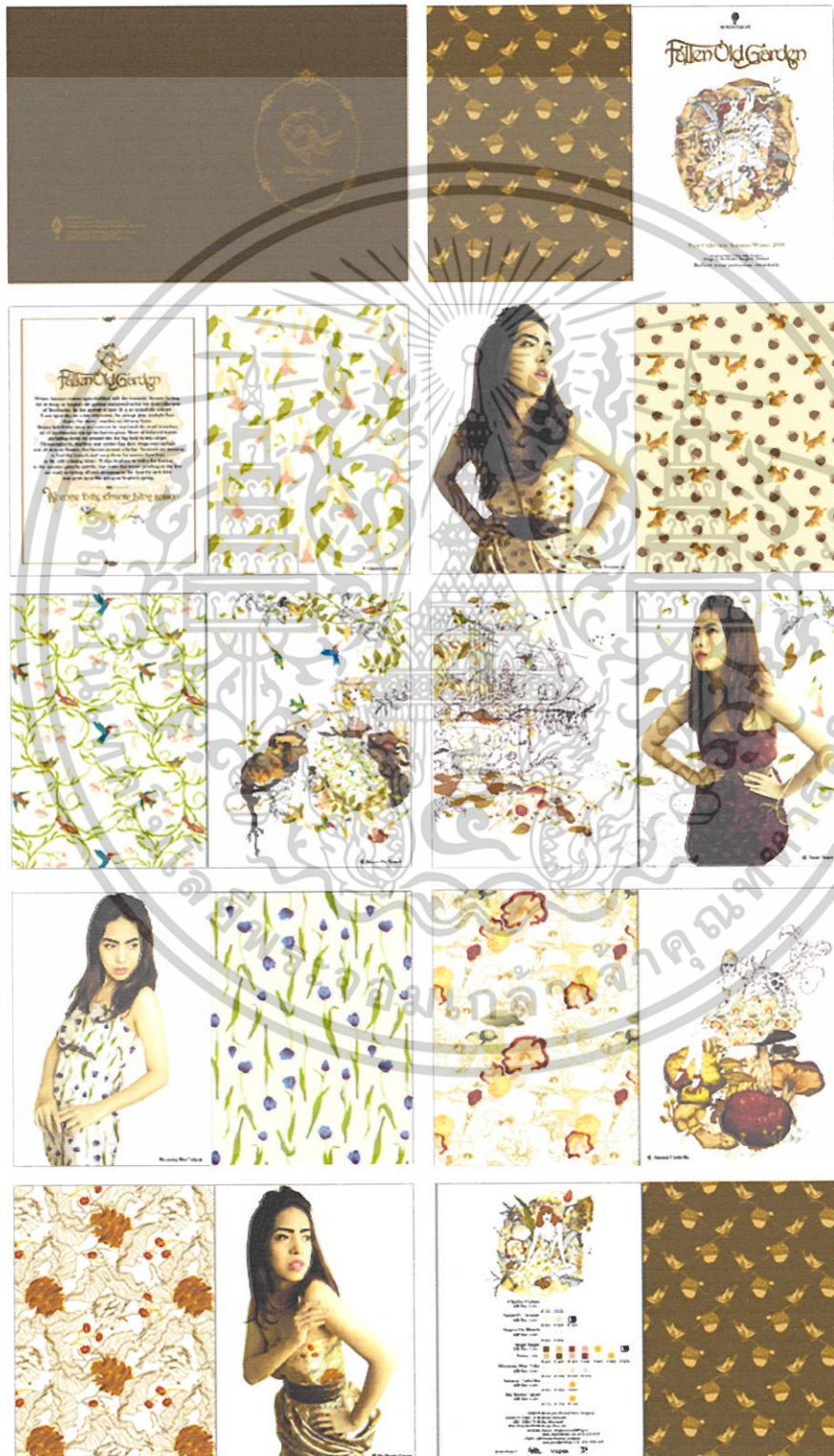
1. ภาพถ่ายผลงานจริงตามขอบเขตงานทั้งหมด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในอาคารศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
รูปที่ 44 ภาพถ่ายผลงานจริงทั้งหมด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Fallen Old Garden Collection

Gallery Booklet "Fallen Old Garden"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Magazine Printing Advertising



โปสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Magazine Printing Advertising

โปสเตอร์

BORDINALIN

มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

มเกลาเจ้าคุณทหาร

MILADY'S GLOBE
Special Collection Spring Summer 2017

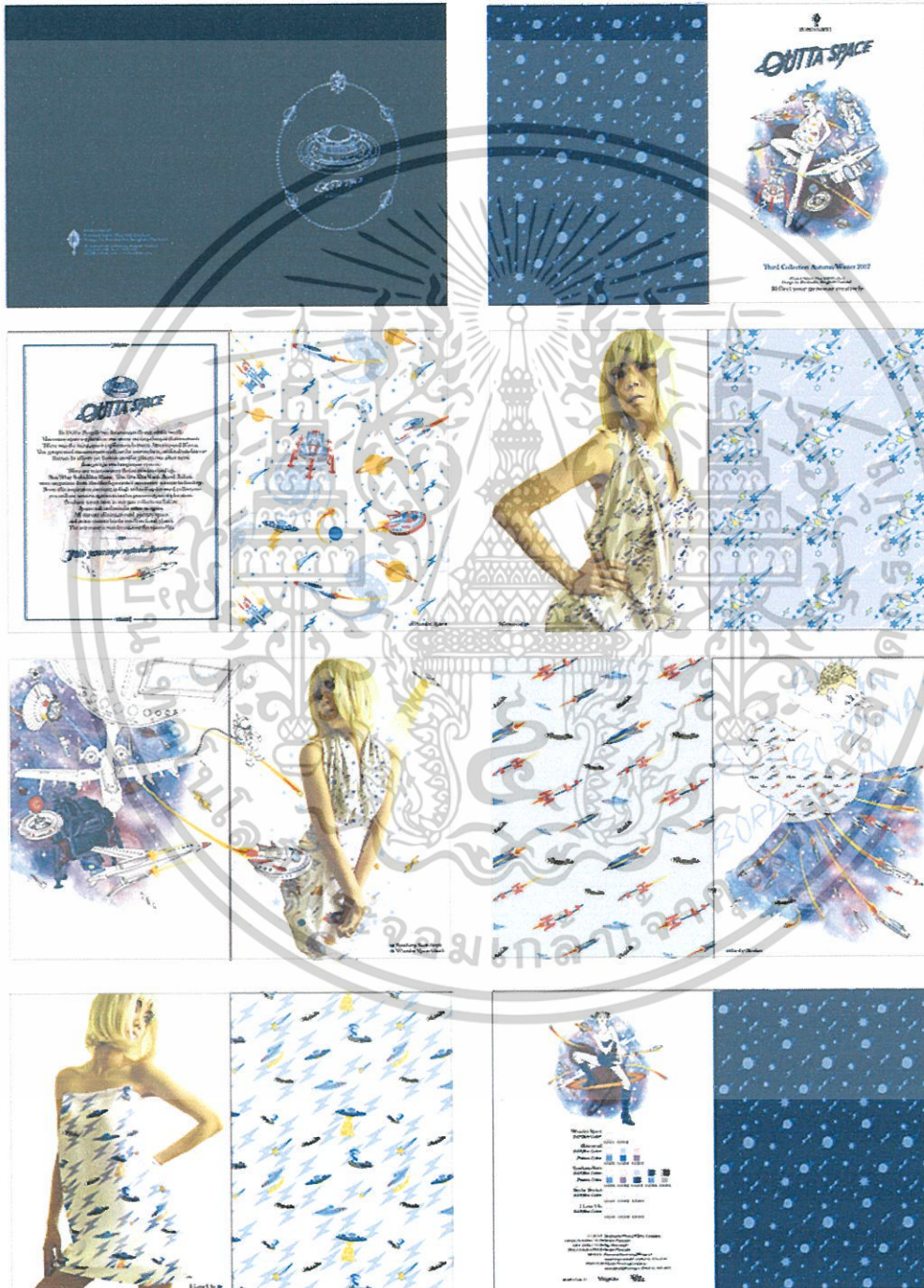
Keep your beauty for a secret

Reflects your personality perfectly

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Outta Space Collection

Gallery Booklet "Outta Space"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Magazine Printing Advertising

โปสเตอร์

BORDINALIN

OUTTA SPACE

Join your new wonder journey

OUTTA SPACE

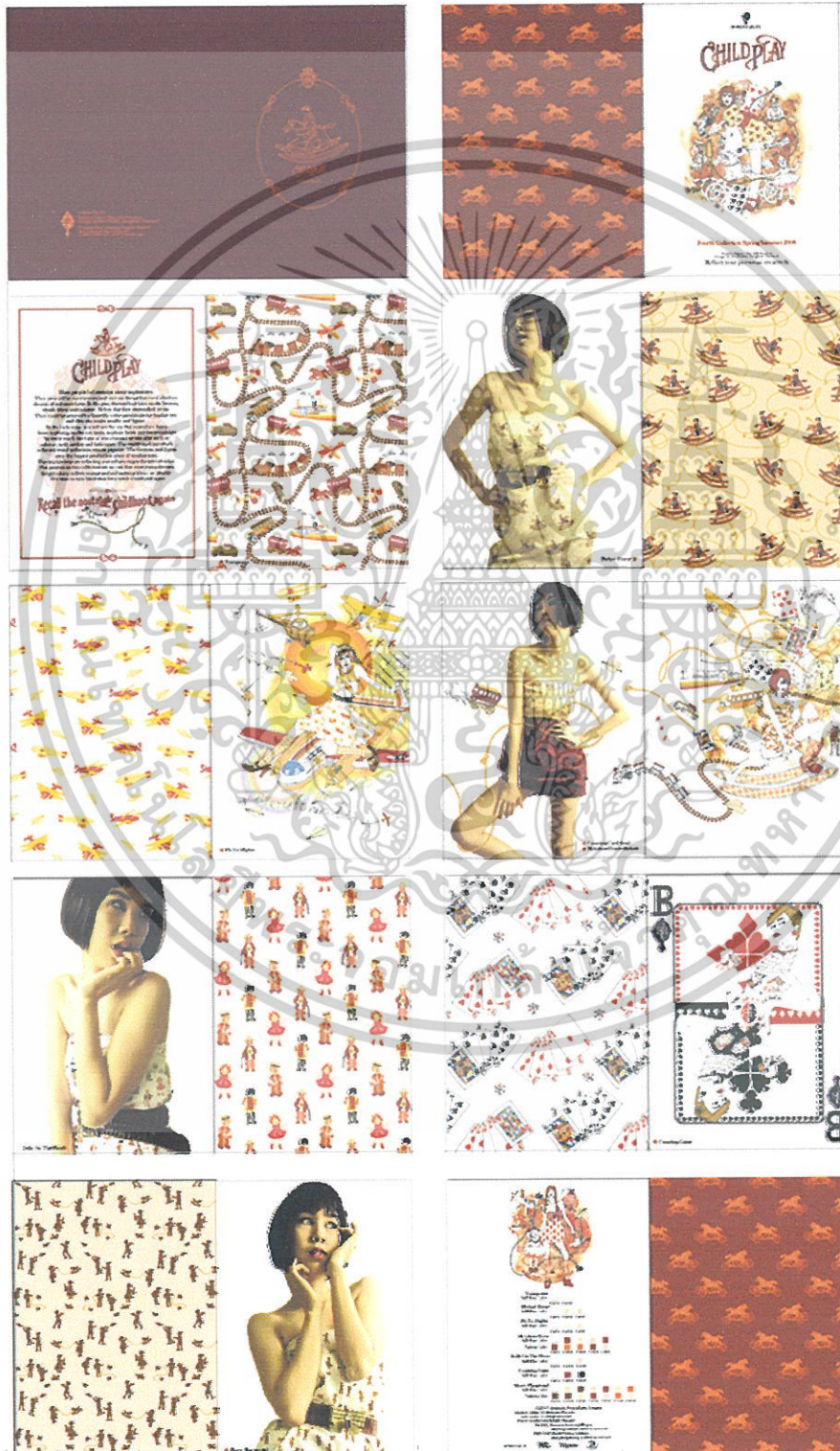
THAI CULTURE AMERICAN WAY 2007

Robert from personally created

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Child Play Collection

Gallery Booklet "Child Play"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Magazine Printing Advertising

โปสการ์ด

BORDINALIN

Recall the nostalgic childhood again

เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

BORDINALIN

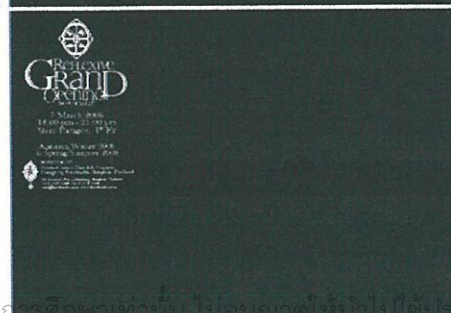
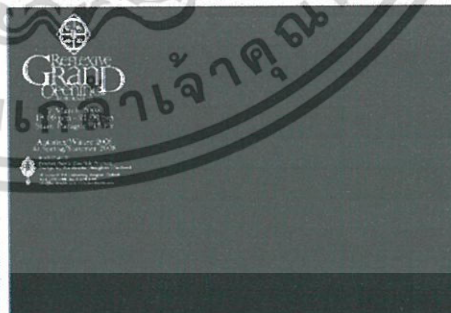
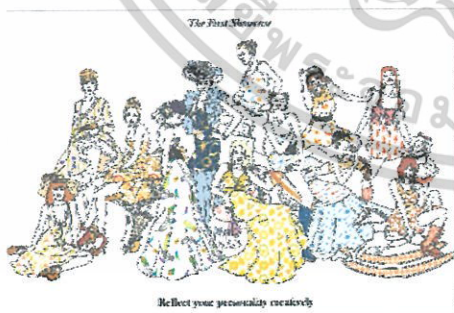
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. งานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดีนาลีน Reflexive Grand Opening by Bordinalin

โปสเตอร์

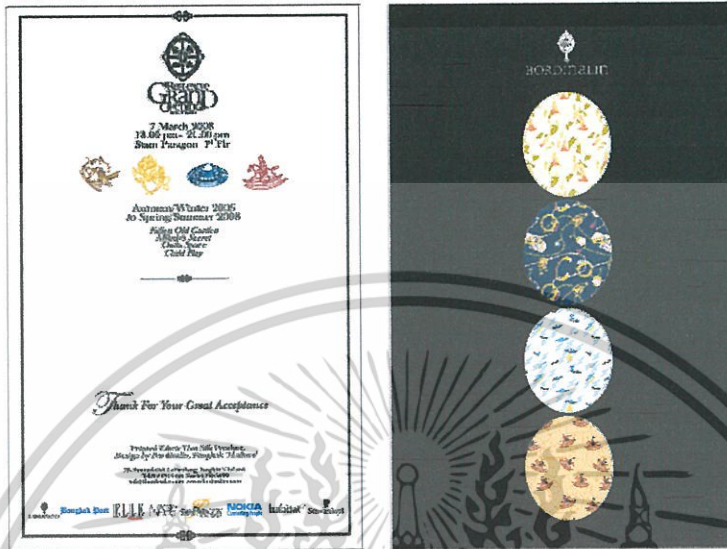


โปสการ์ด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปแจ้งประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

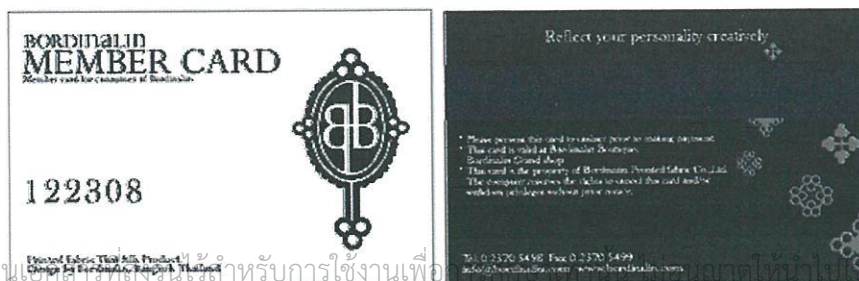
บัตรเชิญ



ของใส่บัตรเชิญ



บัตรสมาชิก



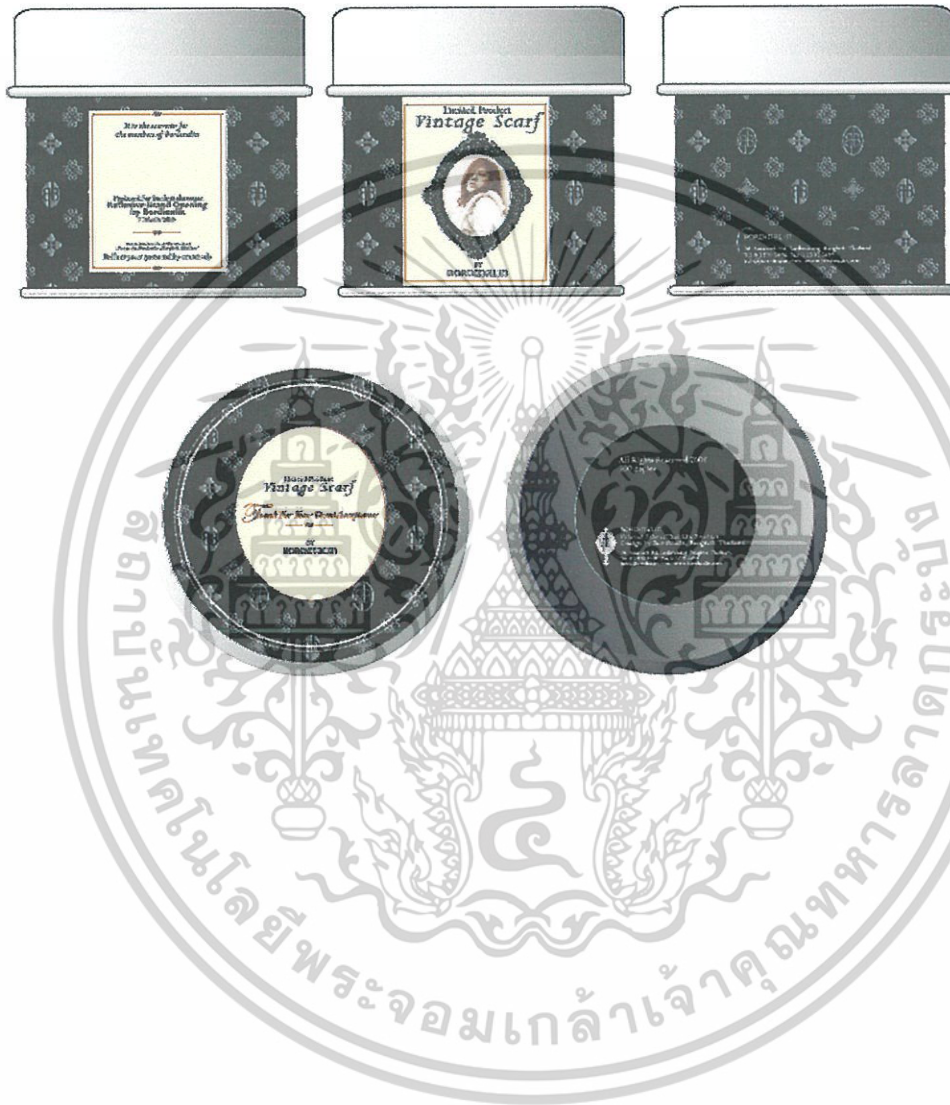
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารเย็บเล่ม (Brochure) หรือสูจิบัตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของที่ระลึก กระปุกใส่ผ้าพันคอ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ภาพถ่ายผลงานจริง



รูปที่ 45 ภาพถ่ายผลงานจริง Fallen Old Garden Collection



รูปที่ 46 ภาพถ่ายผลงานจริง Milady's Secret Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

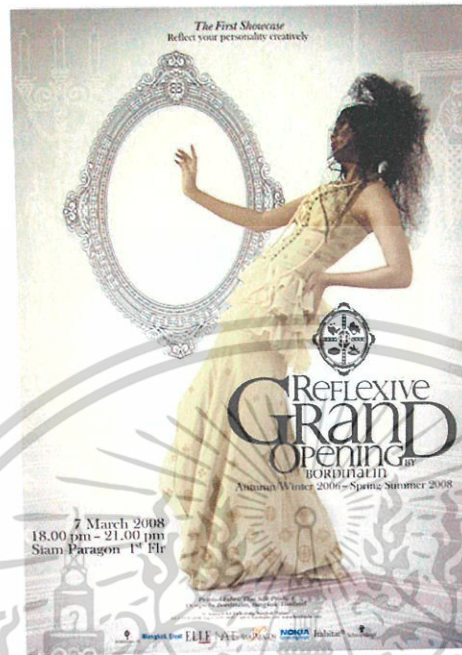


รูปที่ 47 ภาพถ่ายผลงานจริง Outta Space Collection



รูปที่ 48 ภาพถ่ายผลงานจริง Child Play Collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 49 ภาพถ่ายผลงานจริงส่วนของงานเปิดตัวแบรนด์บอร์ดิเนติน



รูปที่ 50 ภาพถ่ายผลงานจริงของบัตรเชิญ และซอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 51 ภาพถ่ายผลงานจริงของเอกสารเขียนเล่ม (Brochure) หรือสูจิบัตร



รูปที่ 52 ภาพถ่ายผลงานจริงของโปสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 53 ภาพถ่ายผลงานจริงของบัตรสมาชิกและของที่ระลึกกระปุกใส่ผ้าพันคอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ผลสรุปของการจัดทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ ผลงานที่แล้วเสร็จสมบูรณ์เป็นที่น่าพอใจของตัวผู้จัดทำเอง ชิ้นงานทุกชิ้นออกมาตามแบบแนวคิดที่กำหนดไว้ในระดับดี บรรลุจุดประสงค์ในโครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ้าพิมพ์ลายบอร์ดิโนลินได้ตรงตามที่ได้กำหนดไว้ ได้ฝึกทักษะกระบวนการทางความคิด วิธีการทำงานที่เป็นระบบระเบียบ สามารถคิด วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปประยุกต์ในการทำงาน ได้พัฒนาการทำงานทางด้านออกแบบ เทคนิคการทำลายผ้าพิมพ์ การทำภาพประกอบ และการถ่ายภาพพร้อมทั้งวิธีการตกแต่งภาพถ่าย อีกทั้งได้ฝึกวินัยในการทำงาน การรับผิดชอบของการทำงาน การตรงต่อเวลา ความละเอียดรอบคอบ เพื่อให้ผลงานที่ออกมานั้นประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพมากที่สุด ข้อเสนอแนะของการทำงานประเภทออกแบบอิงกับแฟชั่นนั้น ผู้ทำต้องมีความเข้าใจกับสิ่งนั้น พยายามศึกษา เรียนรู้ รับข้อมูลมุมมองใหม่ ๆ อยู่เสมอ สืบหาข้อมูลที่จะใช้อ้างอิงให้ถูกต้อง และต้องรักกับงานที่ทำ รู้สึกภูมิใจกับงาน มีการทดลองทำแบบร่างมีทั้งลองผิดลองถูก แต่นั่นก็จะช่วยให้สามารถพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้นได้ คุณภาพงานจะออกมาดีเป็นไปอย่างที่ต้องการและมันก็สามารถบ่งบอกถึงศักยภาพของผู้ทำได้ด้วยเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- คุณหญิง สุนทรารุณ. การออกแบบลายพิมพ์ผ้า. กรุงเทพมหานคร: โอเดียส โตร์, 2531.
- ประยูร สงวนไทร. ของเล่นกับความทรงจำ. กรุงเทพมหานคร: บ้านพิพิธภัณฑ์, 2549.
- วุฒิกกร กุ่มก. ของเล่นสังกะสี : My Tin Toys Story. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นบุ๊คส์, 2548.
- สุรสิทธิ์ วิทยาธิรัฐ. การผลิตสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา, 2546.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: วิสคอมเซ็นเตอร์, 2550.
- Elizabeth Ewing. History of Twentieth Century Fashion. London: Batsford, 2005.
- Francois Boudot. A Century of Fashion. London: Thames & Hudson, 1999.
- Rosana Pistolesse. History of Fashions. New York: John Wiley & Son, 1970.
- Teruhisa Kitahara. Robots : Spaceships & Other Tin Toys. Koln: Taschen, 2006.
- Teruhisa Kitahara. Yesterday of Toys : SF & Robots. Tokyo: Graphic-Sha, 1988.
- Toyaji Takayama. Nostalgic Tin Toys : The Collection of Tin Toy Museum. Kyoto: Kyoto Shoin, 1989.
- สวนอังกฤษ, (Web Site). เข้าถึงได้จาก :
<http://www.gardenthaidesign.com/history2.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล: 17 มกราคม 2551)
- สวนแบบอังกฤษ, (Web Site). เข้าถึงได้จาก :
<http://www.Thaithink.com/lugkana/weekly/weekly144/weekly144.php>.
 (วันที่ค้นข้อมูล: 17 มกราคม 2551)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

นายบัณฑิต ปัญญาดี เกิดเมื่ออังคารวันที่ 27 สิงหาคม 2528 เป็นคนจังหวัดน่านตั้งแต่กำเนิด บิดาชื่อ นายจ่านง ปัญญาดี อาชีพรับราชการครู มารดาชื่อ นางจุฑารัตน์ ปัญญาดี อาชีพรับราชการครู มีพี่ชาย 1 คน ชื่อ นายเมธา ปัญญาดี

จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาที่โรงเรียนสา อ่าเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เข้าศึกษาต่อที่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เมื่อปี การศึกษา 2546 และสำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2550

มีความสนใจทางด้านศิลปะมาตั้งแต่เด็ก ได้รับรางวัลและเข้าแข่งขันวิชาการด้านศิลปะมาตลอดในสมัยเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เมื่อเข้าเรียนระดับมหาวิทยาลัยจึงเลือกเรียนวิชาเกี่ยวกับศิลปะที่ชอบ ซึ่งเป็นคนที่ชอบศิลปะ งานกราฟิก มีความสนใจทางด้านแฟชั่นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้