สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน
บ้านอ่าวลึก ไดว์วิ่งคลับ แอนด์ รีสอร์ท
BAAN AO LEUK DIVING CLUB & RESORT

T086603

โดย
นาย ภาคีนัย แสนหาญ
Mr. pakheenai Saenham
รหัส 42020081

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
รับวันที่ 16.02.47
เวลา 15:00
ผู้รับ ฟิยะวิโนช
เลขหมู่
เลขทะเบียน 86603
วัน,เดือน,ปี 25 S.A. 2551

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2546 - 2547

.b.....
.i.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(รศ. กุลธร เลื่อนฉวี)

คณะกรรมการการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผศ. จันทนี	เพชรานนท์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์อเส	สุขยางค์	กรรมการ
อาจารย์สมศักดิ์	เก่งการค้า	กรรมการ
อาจารย์วุฒิชัย	มณีอินทร์	กรรมการ
อาจารย์ประสิทธิ	สุไลมาน	กรรมการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์พิยะรัตน์ นันทะ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบตกแต่งภายในเสนอแนะบ้านอ่าวลึก ไดว์วิ่งคลับแอนด์รีสอร์ท (BAN AO LEUK DIVING CLUB & RESORT)

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

ชื่อนักศึกษา นายภาคีนัย แสนหาญ

รหัส 42020081

ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2546 – 2547

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการนี้ คือ ทำการศึกษา ค้นคว้า โดยเน้นให้เห็นถึงบทบาท ความสำคัญและความสัมพันธ์ของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในและภูมิสถาปัตยกรรม เพื่อนำความรู้มาใช้ในการเสนอแนะงานออกแบบโครงการบ้านอ่าวลึกไดว์วิ่งคลับแอนด์รีสอร์ท ให้เป็นโครงการที่สมบูรณ์แบบและสอดคล้องกับระบบนิเวศน์สภาพแวดล้อมของท้องถิ่น ซึ่งดำเนินการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบโดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการของทั้งผู้รับและผู้ให้บริการ เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง ดังนั้นจึงเห็นสมควรที่จะดำเนินงานศึกษาโครงการนี้ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. เพื่อเป็นการรองรับและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในประเทศไทย
3. เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและพักผ่อนหย่อนใจแก่นักท่องเที่ยว
4. เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว ให้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของระบบนิเวศน์ ให้เกิดความรัก ความหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติ และนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
5. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ทางด้านนิเวศวิทยาท้องถิ่น โดยจัดกิจกรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับสภาพแวดล้อมจริงด้วยตัวเอง
6. เพื่อเป็นที่รองรับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และดำน้ำ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพสัมมนาและนันทนาการต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบ

เป็นการนำลักษณะของความเป็นพื้นถิ่นกับรูปแบบสมัยใหม่มาผสมผสานให้เกิดความเป็น Tropical โดยนำเรื่องราวของวิถีชีวิตชุมชนของไทยมาใช้ในการออกแบบและตกแต่งให้ นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศ และเข้าใจถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น

วิธีการวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ลักษณะความต้องการและพฤติกรรมของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน บ้านอ่าวลึก ไดวิ่งคลับแอนดรีสอร์ท จึงได้ทำการศึกษารายละเอียดดังนี้

1. ศึกษานโยบาย ข้อกำหนด กฎหมาย การบริหารและบริการโรงแรม
2. ศึกษาข้อมูลนักท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานีและเกาะเต่า
3. ศึกษากิจกรรมและพฤติกรรมของผู้เข้าใช้โครงการ
4. ศึกษาองค์ประกอบและการจัดอัตรากำลังในโครงการ
5. ศึกษาสภาพแวดล้อมและผลกระทบต่อที่ตั้งโครงการ
6. ศึกษารูปแบบและลักษณะการออกแบบสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
7. ศึกษารูปแบบและลักษณะทางสถาปัตยกรรมของหมู่บ้านชาวประมง
8. ศึกษาวิถีชีวิตของชาวประมงและวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สรุปการวิจัย

1. การส่งเสริมนโยบายทางภาครัฐในการจัดการบริหารโรงแรมที่พักเชิงนิเวศน์ บทบาทของการจัดการบริหารโรงแรม นอกจากนี้ยังคำนึงถึงรายได้และปัจจัยในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมกิจกรรมใช้พลังงานอย่างประหยัดหรือการนำวัสดุอุปกรณ์มาใช้ใหม่ อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่ต้องช่วยกันสนับสนุนอย่างจริงจัง
2. ในการจัดการบริหารและอัตรากำลังในส่วนที่เป็นส่วนบริการที่ไม่ต้องอาศัยทักษะหรือมีความเชี่ยวชาญ สามารถเพิ่มเติมให้แผนกนั้นสมบูรณ์อาจอาศัยแรงงานในท้องถิ่นเป็นการส่งเสริมรายได้ในทางอ้อม
3. หากแนวทางปฏิบัติในทางกฎหมายการจัดการที่ดินสามารถดำเนินการได้สมบูรณ์ การแก้ปัญหาการก่อสร้างอาคารสาธารณะ อาคารชุมชนที่พัก และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ จะช่วยลดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ได้เป็นอย่างมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การผสมผสานกลมกลืนของสถาปัตยกรรมและอิทธิพลของการออกแบบในการปรับสภาพ ให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยอาศัยวัสดุสมัยใหม่ เพื่อทดแทนวัสดุในท้องถิ่นหรือการนำวัสดุในท้องถิ่นมาพัฒนาให้เหมาะสม หากพิจารณาถึงเงื่อนไขของผู้ใช้หรือความต้องการของนักท่องเที่ยว แล้วการให้ความสำคัญต่อวัสดุท้องถิ่นแลดูเป็นที่ต้องการหากเข้าใจ และพัฒนาต่อด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นย่อมส่งเสริมคุณค่าและเอกลักษณ์ในตัวสถาปัตยกรรมได้

ข้อเสนอแนะ

1. ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม ภายในโครงการในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมปัจจัยต่าง ๆ ย่อมส่งผลกระทบกันต่อการออกแบบหากพิจารณาถึงสถาปัตยกรรมภายในก็ควรพิจารณาสถาปัตยกรรมไปด้วยพร้อมกัน ดังนั้นหากสถาปัตยกรรมภายในไม่สามารถแก้ปัญหาหรือเกิดปัญหาในการออกแบบ สถาปัตยกรรมจึงเป็นอีกขั้นตอนของการแก้ปัญหาในอีกระดับที่เกื้อกูลกัน
2. ในการสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อมหากพิจารณาในการออกแบบย่อมส่งผลกระทบอย่างแน่นอนแต่ในการออกแบบควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบให้น้อยที่สุดในระดับขั้นต้นและตระหนักขึ้นไปอีกระดับที่จะออกแบบให้สามารถสำนึกถึงผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมทั้งนี้ในการออกแบบยังรวมถึงวิธีการ ขั้นตอน การจัดการ การบริการและกิจกรรม
3. การประสานการออกแบบ ภูมิปัญญาชาวบ้าน สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น หากลงลึกและสามารถนำแนวคิดหรือสร้างสรรพัฒนาต่อไปย่อมสามารถเป็นแนวทางในการออกแบบกระบวนการใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

เกาะเต่าและเกาะนางยวน เป็นแหล่งดำน้ำและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของทะเลไทย อาจเรียกได้ว่าเป็นอาณาจักรดำน้ำของอ่าวไทย เพราะบนเกาะเล็กๆ แห่งนี้เป็นที่ตั้งของร้านดำน้ำมากมายถึงยี่สิบกว่าร้าน ร้านเหล่านี้ให้บริการทั้งการจัดดำน้ำ สอนดำน้ำ โดยมีสถาบัน PADI หรือ NAUI รับรอง มีการเรียนการสอนดำน้ำ และการจัดรายการท่องเที่ยวดำน้ำกันอย่างคึกคัก ความหลากหลายของจุดดำน้ำ ไม่ว่าจะเป็นชายหาด น้ำทะเล ปะการังและธรรมชาติใต้ท้องทะเล ยังมีความสมบูรณ์ และสวยงามแปลกตา ซึ่งเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยว และในช่วงเดือนพฤศจิกายนจะมีฉลามวาฬแวะเวียนมาให้นักดำน้ำได้ชม อีกทั้งช่วงเวลาท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทยมีช่วงเวลาที่ยาวกว่าฝั่งอันดามัน โดยเฉพาะการมาดำน้ำและค่าใช้จ่ายไม่สูงเท่าฝั่งอันดามัน

จากอดีตถึงปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เจริญเติบโตขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง อีกทั้งยังทำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมากทางหนึ่ง โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักตากอากาศให้สอดคล้องกับแนวคิดของการท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมหรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (ECOTOURISM) จึงเป็นทางหนึ่งที่สามารถช่วยให้เกิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเรียนรู้เข้าใจธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยยึดหลักการเคารพระบบนิเวศน์และเอื้อประโยชน์และโอกาสทางเศรษฐกิจกับชุมชนท้องถิ่นเป็นสำคัญ

โครงการเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน บ้านอ่าวลึก ไดว์วิ่งคลับแอนด์รีสอร์ท จึงจัดทำขึ้นเพื่อเป็นบทสรุปของกระบวนการศึกษาและจัดการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในสถานที่พักตากอากาศชายทะเลในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่รวบรวมเนื้อหาเบื้องต้นของแนวทางการออกแบบที่สอดคล้องกับระบบนิเวศน์และการประหยัดพลังงานโดยใช้สภาพแวดล้อม โดยจัดรูปแบบโครงการที่สามารถรองรับความต้องการของผู้เข้าใช้โครงการได้ระดับหนึ่ง ซึ่งอาจจะไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากเวลาละขอบเขตการทำงานมีจำกัด หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย หวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงเป็นแนวทางเบื้องต้น แก่ ผู้สนใจเพื่อจะศึกษาในขั้นตอนที่ละเอียดและลึกซึ้งต่อไป

ขอขอบพระคุณ

นายภาคีนัย แสนหาญ

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าวิจัย ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อการตกแต่งภายในกะรนอีโครีสอร์ท (KARON ECO RESORT) นี้ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการเอื้อเฟื้อข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ และข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์รวมทั้งแรงกายและแรงใจจากบุคคลต่อไปนี้

กว่าจะเสร็จ Thesis นี้ได้ ได้รับความร่วมมือและแรงกายแรงใจจากหลาย ๆ คน

- คุณพ่อคุณแม่ที่สร้างโอกาส และเป็นกำลังใจคอยห่วงใยเสมอมา
- อ. พิยะรัตน์ นันทะ
- พี่เอ กฤษดา บุษปวรรธนะ ที่เอื้อเฟื้อสถานที่พักและข้อมูลต่างๆบนเกาะเต่า
- พี่ศรัณย์ จากบริษัท HABITA
- คุณพ่อน้อย ที่เอื้อเฟื้อแผนที่เกาะเต่า (พ่อของกิตติพัตน์)
- บริษัท มนุษย์กบไทยจำกัด
- พี่เล็ก พี่ช้าง พี่เหี่ยว เจ้าหน้าที่ห้องภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
- เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับข้อมูลที่มีมากมาย ซึ่งสามารถสนับสนุนให้มีโครงการนี้ขึ้นมาได้
- พี่ๆและน้องๆที่น่ารัก รหัส 28 ทุกๆท่าน ขอบคุณอีกครั้งครับ
- คุณจักรกฤษร์ สมปาน
- คุณจารุณี เมืองพระ
- น้องมิ้ม น้องมิ้ว น้องอำ และทีมงานชาวเหนือที่น่ารักทุกท่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญเรื่อง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการและเหตุผลในการเลือกโครงการ 1

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ 2

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ 2

1.4 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ 4

บทที่ 2 ศึกษาและวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

2.1 ศึกษาลักษณะของโครงการแบบต่างๆ 6

2.2 การดำน้ำ 16

2.2.1 การดำน้ำในประเทศไทย 16

2.2.2 การดำน้ำที่เกาะเต่า 18

2.2.3 ประเภทการดำน้ำ 19

2.2.4 การเรียนดำน้ำ 20

2.2.5 แหล่งดำน้ำที่เกาะเต่า 29

2.3 ลักษณะที่ตั้งและอาณาเขต 30

2.4 ประวัติความเป็นมาของเกาะเต่า 36

2.5 สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ 37

2.6 สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณีวัฒนธรรม 41

2.7 โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม ขนส่ง สาธารณูปโภค สาธารณูปการ 41

2.8 ลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเกาะเต่า 46

2.8.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวเกาะเต่า 46

2.8.2 ฤดูกาลท่องเที่ยว 48

2.8.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว 49

2.8.4 การเดินทางของนักท่องเที่ยว 50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.5 รูปแบบการท่องเที่ยว 52
2.8.6 ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 56
2.8.7 กิจกรรมของนักท่องเที่ยว 58
2.8.8 ศึกษาวิเคราะห์กลุ่มประเภทนักท่องเที่ยว 59
2.9 การถือครองที่ดิน 65

บทที่ 3 ศึกษาโครงการเปรียบเทียบ
3.1 ตารางเปรียบเทียบโครงการ 66
3.1.1 ศรีลันตา รีสอร์ท 66
3.1.2 โรงแรมเฉวงรีเจนท์ 68
3.1.3 สันติบุรีดุสิตรีสอร์ท 69
3.1.4 PP. PRINCES RESORT 70
3.1.5 พิมาลัย 71
3.1.6 บ้านท้องทราย 73
3.1.7 SONEVA FUSHI 78
3.1.8 SONEV GILI 80
3.1.9 โรงแรมเมอริเดียนโบราโบรา 81

บทที่ 4 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน วัสดุ และข้อกำหนดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในของโครงการ
4.1 วัสดุกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร 89
4.2 การใช้สีออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร 96
4.3 ระบบแสงสว่างและการใช้แสงสว่างภายในโครงการ 101
4.4 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน 105
4.5 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย 106
4.6 ระบบปรับอากาศ 107
4.7 ระบบอุปกรณ์พิเศษ 112

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ให้และผู้ใช้บริการและพื้นที่ใช้สอยในโครงการ

5.1 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ 116

5.2 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ให้บริการในโครงการ 125

5.3 การศึกษาพฤติกรรมของผู้รับบริการในโครงการ 141

5.4 การศึกษาขนาดสัดส่วนขององค์ประกอบและเนื้อที่ใช้สอยภายในโครงการ 146

บทที่ 6 บทสรุปสู่แนวทางการออกแบบ

6.1 concept ในการออกแบบ 178

6.2 ขั้นตอนการออกแบบและผลงานการออกแบบ 189

3.3 CHART ประกอบการนำเสนอโครงการ

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการเลือกโครงการ

การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศไทย เพราะสามารถทำรายได้เป็นอย่างมาก ในบรรดาแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ชายทะเล แหล่งดำน้ำ ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ มักเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะและดำน้ำ เพราะการขยายตัวของนักท่องเที่ยวและสถานที่พักและบริการ ขยายตัวอย่างไม่มีขีดจำกัด และยังคงไม่เพียงพอ ทำให้สภาพทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมถูกทำลายเป็นอย่างมาก

การค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเกิดขึ้นสม่ำเสมอ แต่สภาพความเป็นจริงปรากฏว่าการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวเดิมมีสภาพโทรมลง ไม่เป็นที่ดึงดูดของนักท่องเที่ยว ดังนั้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งเดิมจึงเป็นสิ่งจำเป็นและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติประเภท เกาะและดำน้ำ ในประเทศไทยเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติและกำลังเป็นที่นิยมในประเทศซึ่งมีแนวโน้มสูงในอนาคตดังเห็นได้จากการจัดนำเที่ยวดำน้ำ โรงเรียนสอนดำน้ำ เป็นต้น ทั้งนี้ประเทศไทยมีแหล่งดำน้ำที่สวยงามติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก อาทิ เกาะสิมิลัน เกาะสุรินทร์ เกาะเต่า

เกาะเต่าเป็นแหล่งดำน้ำและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของทะเลไทยแหล่งหนึ่งทางด้านอ่าวไทย อาจเรียกได้ว่าเป็นอาณาจักรดำน้ำของอ่าวไทย โดยเฉพาะการดำน้ำลึก scuba เพราะความเป็นธรรมชาติของเกาะ ความหลากหลายของจุดดำน้ำ ไม่ว่าจะเป็นชายหาด น้ำทะเล ปะการัง และธรรมชาติใต้ท้องทะเล ยังมีความสมบูรณ์และความสวยงามแปลกตา ซึ่งเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยว อีกทั้งช่วงเวลาท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทยมีช่วงเวลาที่นานกว่าฝั่งอันดามัน โดยเฉพาะการมาดำน้ำและการใช้จ่ายไม่สูงเท่าฝั่งอันดามันและการเดินทางมายังเกาะเต่าในปัจจุบันค่อนข้างรวดเร็วกว่าเพราะมีสนามบินที่จังหวัดชุมพร โดยความสวยงามของปะการังและธรรมชาติของเกาะ จึงเหมาะต่อการพักผ่อน การท่องเที่ยวผจญภัยและกิจกรรมการเรียนดำน้ำ ซึ่งบนเกาะเต่าและการบริการกิจการสถานที่พักและบริการดำน้ำ ในกิจการเดียวกัน ยังขาดมาตรฐานการดำเนินงานและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังจึงจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเสนอแนะโครงการที่ควบคุมดูแล โดย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่ม หน่วยงานหรือสมาคม เกี่ยวกับกิจการกิจกรรมการดำน้ำเข้าสนับสนุน เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวและรักษาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลปัจจุบัน

รัฐบาลจะส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถทำรายได้เข้าประเทศมากขึ้น ควบคู่ไปกับการธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีค่ายิ่ง โดยจะดำเนินการ

1. เสริมสร้างค่านิยมให้ประชาชนท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยให้กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคตลอดปี
2. ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน ให้สามารถรองรับการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในระยะยาว
3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก ปลอดภัย มีความสวยงาม และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวตลอดไป
4. ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวภูมิภาคนี้ โดยร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการขยายโครงการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานและการบริการต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. **เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาล**
2. **เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**
3. **เพื่อรองรับและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประเทศไทย อันเป็นการรองรับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว**
4. **เพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบโรงแรมพักตากอากาศในอีกรูปแบบหนึ่ง**
5. **เพื่อสร้างความกลมกลืนกันระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน , สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตยกรรม**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของ ททท.

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมเป็นต้นทุนการดำเนินการ การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จนลืมใส่ใจถึงสภาพแวดล้อม ก่อให้เกิดปัญหาทางกายภาพ สังคมและวัฒนธรรมตามมา

ประกอบกับภาวะการแข่งขันทางการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านของไทยที่หันมาส่งเสริมการท่องเที่ยว ค่อนข้างได้เปรียบประเทศไทยที่ยังมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ค่อนข้างสมบูรณ์กว่า รวมถึงการเพิ่งเปิดประเทศภายหลังสงคราม จึงเป็นเป้าหมายใหม่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ ประเทศไทยจึงต้องหันมาทบทวนนโยบายการท่องเที่ยวของไทยว่าควรจะไปในทิศทางใด

การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ถูกหยิบยกขึ้นมาพิจารณา เพื่อฟื้นฟูสภาพทรัพยากรที่เสื่อมโทรม และป้องกันมิให้แหล่งทรัพยากรใหม่ ๆ ต้องถูกทำลายไป อันจะทำให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และส่งผลดีต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นอีกด้วย

ปัจจุบันในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือ Ecotourism กำลังได้รับความสนใจอย่างมาก และมักจะมีการกล่าวถึงควบคู่กันอยู่เสมอระหว่างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีการระบุว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นทางออกหรือทางรอดเพียงทางเดียวที่จะนำมาให้การท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืนได้

ในความเป็นจริง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือ Ecotourism เป็นเพียงรูปแบบของการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งเท่านั้น ความหมายของ Ecotourism คือการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น จากความหมายนี้จึงชี้ให้เห็นว่า Ecotourism มีขอบเขตซึ่งจำกัดโดยรูปแบบและสถานที่ ตลอดจนในเรื่องกลุ่มนักท่องเที่ยว ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงไม่ใช่คำตอบเดียวของการพัฒนาท่องเที่ยวที่ยั่งยืน แต่คำตอบควรจะอยู่ที่กระบวนการหรือระบบของการท่องเที่ยวทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

ขอบข่ายการศึกษา

1. ศึกษาพฤติกรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวเกาะเต่า
2. ศึกษาพฤติกรรมกิจกรรมการเรียนการสอนดำน้ำ
3. ศึกษาการจัดสาธารณูปโภคและแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกาะเต่า
4. ศึกษารูปแบบอาคารที่พักบังกะโล เอกลักษณ์และชุมชนประมง
5. ศึกษาประวัติการดำน้ำและกิจกรรมการดำน้ำ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
6. ศึกษาการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายในเชิงอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน
7. ศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการผจญภัยประเภทเกาะ

ขอบข่ายของการออกแบบโครงการ

ส่วนประกอบของโครงการประกอบด้วย ส่วนหลัก

1. ส่วนที่พัก (Accommodation)
2. ส่วนบริการอาหารเครื่องดื่มและนันทนาการ (Food & Beverage)
3. ส่วนศูนย์ดำน้ำ (Diving Center)
4. ส่วนบริหารดำเนินงาน (Office)

ด้านสถาปัตยกรรมภายใน

ส่วนจำนวนที่พัก 50 ห้อง แบ่งเป็น

ห้องพักSuperior	จำนวน 40ห้อง พื้นที่ประมาณ 39.18 ตารางเมตร
ห้องพักDeluxe suite Villa	จำนวน 8 ห้อง พื้นที่ประมาณ 74.24 ตารางเมตร
ห้องพักGrand Suite Villa	จำนวน 6 ห้อง พื้นที่ประมาณ 487 ตารางเมตร

ส่วนบริการอาหารเครื่องดื่มและนันทนาการ

Restaurant	พื้นที่ประมาณ 225 ตารางเมตร
Pool	พื้นที่ประมาณ 120 ตารางเมตร
Beach Bar	พื้นที่ประมาณ 30 ตารางเมตร
Spa	พื้นที่ประมาณ 215 ตารางเมตร
Library	พื้นที่ประมาณ 120 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนบริหารดำเนินงาน

Front Desk	พื้นที่ประมาณ 15 ตารางเมตร
Main Lobby	พื้นที่ประมาณ 120 ตารางเมตร
Lobby Lounge	พื้นที่ประมาณ 55 ตารางเมตร

ขอบเขตในการทำวิทยานิพนธ์

ส่วนบริหารดำเนินงาน

Lobby พื้นที่ประมาณ 280 ตารางเมตร

ส่วนบริการอาหารเครื่องดื่มและนันทนาการ

Restaurant	พื้นที่ประมาณ 225 ตารางเมตร
Beach bar	พื้นที่ประมาณ 30 ตารางเมตร
Spa	พื้นที่ประมาณ 215 ตารางเมตร

ส่วนจำนวนที่พัก 50 ห้อง แบ่งเป็น

ห้องพักSuperior	จำนวน 40อง พื้นที่ประมาณ 39.18 ตารางเมตร
ห้องพักDeluxe suite Villa	จำนวน 8 ห้อง พื้นที่ประมาณ 74.24 ตารางเมตร
ห้องพักGrand Suite Villa	จำนวน 6ห้อง พื้นที่ประมาณ 487 ตารางเมตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

1. กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้สำนึกถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม
2. ช่วยส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
3. ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน แสดงถึงความมั่นคงในประเทศ และยังทำให้มีการลงทุนทางเศรษฐกิจ
4. ช่วยกระจายรายได้ของประชากรในท้องถิ่นและความเจริญมาสู่บริเวณใกล้เคียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2
ศึกษาและวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

2.1 ศึกษาลักษณะของโครงการแบบต่าง ๆ

โรงแรมพักตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหาร และบริการ ด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพักอันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริง ๆ เป็นสำคัญ ดังนั้นโรงแรมตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้คือ

1. ลักษณะทำเลที่ตั้ง
   - 1.1 โรงแรมตากอากาศควรจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น
   - 1.2 บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกราม อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทางด้านการมองและเสียง
2. สภาพแวดล้อม
   - 2.1 ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
   - 2.2 กรณีของเสียง ผนังของโรงแรมตากอากาศอาจไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียงสัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนท์คลับหรือในสถานเต้นรำเป็นต้น
   - 2.3 ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา
   - 2.4 การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริง ๆ

3. วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

3.1 การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้น ๆ

3.2 ห้องน้ำชายทะเลควรมีระบบระบายอากาศที่ดีและมีที่กรองกรวดทรายได้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำ

การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลและห้องอาบน้ำจืด ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจืด รวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพักและตัวอาคารก็รักษาความสะอาดได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้กิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักฟื้น เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ การเล่นเรือใบ ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น

ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ

นักธุรกิจการโรงแรม สถาปนิก รวมทั้งมัณฑนากรผู้ออกแบบโรงแรมจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ถ่องแท้ เพื่อที่จะสนองตอบความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบของธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่า ผู้เช่ามีความต้องการทานด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้ คือ

1. ความสะดวกสบาย เป็นอันดับแรกที่ผู้เช่าพักทุกคนต้องการ อันหมายถึง สะดวกสบายทางด้านการบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล
2. ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสันสวยงามสดชื่น
3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัวและไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณห้องนอน ซึ่งตัวเองสามารถทำสิ่งใดได้ตามความสะดวก ที่ไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาด อาบน้ำได้อย่างสะดวกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่น มีเครื่องสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล
5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งบริการอย่างดีของทางโรงแรม
6. ต้องการพักในราคาพอสมควร
7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม และถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พัก ทางโรงแรมก็ควรมีร้านอาหารไว้บริการพร้อม ทั้งการอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติอาหารที่ถูกปาก และอนามัยเป็นสิ่งสำคัญที่สุด
8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มิดชิด เช่น เครื่องชั้นใน
9. ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. มีที่เก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ รวมทั้งตู้นิรภัยภายในห้องพัก หรือที่รับฝากที่ส่วนประชาสัมพันธ์
11. มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

การออกแบบสถานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนรูปแบบไปจากเดิม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมถูกให้ความสำคัญมากขึ้น กล่าวได้ว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวมีแรงจูงใจด้านนันทนาการ หรือมีความต้องการในประสบการณ์นันทนาการที่เปลี่ยนไป อีกส่วนหนึ่งสืบเนื่องมาจากกระแสความตื่นตัวด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสังคมที่เพิ่มความดึงดูดใจให้กับพื้นที่ธรรมชาติ และผลักดันให้กิจกรรมด้านนันทนาการและการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับพื้นที่ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมมากขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่พัฒนาและกำกับดูแลนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศมีแนวนโยบายชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่จะสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และส่งเสริมให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นไปอย่างเหมาะสมถูกต้องตามหลักวิชาการ

ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับศักยภาพโดยรวมของพื้นที่ เพื่อที่จะกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสมและกำหนดระดับในการพัฒนาที่จะช่วยรักษาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการรักษาไว้ซึ่งประสบการณ์นันทนาการที่มีคุณภาพของนักท่องเที่ยวแล้ว หน่วยงาน / องค์กร ที่รับผิดชอบยังจะต้องให้ความสำคัญกับรูปแบบที่เหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อกิจกรรมการใช้ประโยชน์ลักษณะต่าง ๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยว

กรอบเงื่อนไขในการพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มี 5 ประการ คือ

- สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
- เน้นความกลมกลืนและไม่ทำลายสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการ
- ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- ใช้อุปกรณ์หรือวัสดุท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบในการดำเนินการพัฒนา

กระบวนการพัฒนาและออกแบบ

1. ตรวจสอบประเภทแหล่งท่องเที่ยวกับนิยามและความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
2. วิเคราะห์นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
3. กำหนดกลุ่มชั้นของแหล่งท่องเที่ยวและระดับการพัฒนา ที่เหมาะสม
4. กำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว
5. วิเคราะห์พื้นที่และความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์
6. กำหนดโปรแกรมในการพัฒนาที่สอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับ
7. ออกแบบผังบริเวณ ออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและออกแบบตกแต่งภูมิทัศน์
8. ดำเนินการพัฒนาตามผังบริเวณและแบบที่กำหนด
9. เปิดให้บริการ ตรวจสอบติดตามผล และบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างต่อเนื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ควรสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ที่ธรรมชาติหรือวัฒนธรรมท้องถิ่นได้สร้างสรรค์มา และควรมีบทบาทในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงเจตนารมณ์ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกควรเป็นเหมือนการสร้าง แบบอย่าง (role model) สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สถาปัตยกรรมของที่พักค้างคืนควรให้อารมณ์และความรู้สึกที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักว่าได้เข้ามาอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และมีพฤติกรรมคล้อยตามในการรักษาสภาพธรรมชาติ ช่วยป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น โดยการประหยัดพลังงานและการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

ปัจจุบันยังไม่ปรากฏว่ามีการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างไรก็ดี กรมอุทยานแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา ได้พยายามกำหนดกรอบของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ขึ้น โดยมีประเด็นโดยสรุปได้ดังนี้

- *สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทอาคาร* : ให้ความสำคัญเรื่องของแสงสว่าง การถ่ายเทอากาศ ทิศทางลม และความผสมกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว
- *ระบบคมนาคมและการหมุนเวียนภายในแหล่งท่องเที่ยว* : ให้ความสำคัญกับเส้นทางคมนาคมทางเลือก เช่น ทางจักรยาน ทางเดินเท้า ทางขี่ม้า ทางสำหรับเรือพาย ฯลฯ ควบคู่กับระบบถนน – ลานจอดรถที่เป็นมาตรฐาน และระบบป้าย – สัญลักษณ์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน
- *ระบบสาธารณูปโภค* : เน้นระบบที่ใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ อนุรักษ์น้ำ กำจัดน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่
- *การออกแบบโดยภาพรวม* : ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาทั้งในและนอกแหล่งท่องเที่ยว และให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้ใช้ประโยชน์สิ่งอำนวยความสะดวก / ผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับมุมมองด้านการจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อาจจำแนกได้เป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยวและกิจกรรมของมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ทางเดินเท้าและสิ่งประกอบ ทางจักรยาน ถนนและที่จอดรถ ถังขยะและระบบกำจัด ระบบบำบัดน้ำเสีย ห้องสุขา และป้ายคำเตือน
2. สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสื่อความหมาย เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจและความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยวในการศึกษาธรรมชาติและเรียนรู้วัฒนธรรม ได้แก่ คู่มือศึกษาธรรมชาติ / ศึกษาวัฒนธรรม หมุดบอกตำแหน่ง ใช้คู่กับแผ่นพับ นิทรรศการริมทาง และศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
3. สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการประกอบกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบที่เรียบง่าย กลมกลืนกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ พื้นที่กางเต็นท์ บ้านเดี่ยว เรือนแถว ระบบน้ำใช้ ระบบไฟส่องสว่าง ร้านจำหน่ายอาหาร ศาลาชมวิว ม้านั่ง โต๊ะปิคนิค ซุ้มดอกเห็ด
4. สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ บ้านพักเจ้าหน้าที่ อาคารที่ทำการ และอาคารสนับสนุนต่าง ๆ เช่น โรงรถ โรงเก็บพัสดุอุปกรณ์ ป้อมยาม ด่านตรวจ ฯลฯ

การพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะอาศัยแนวความคิดในการออกแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรบนผืนโลกอย่างชาญฉลาด ให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุด และสามารถคงฐานทรัพยากรอยู่ได้อย่างยั่งยืนเป็นพื้นฐาน หลักการที่สำคัญของแนวคิดดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับสิทธิของมนุษย์และธรรมชาติอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้องค์ประกอบทั้งสองส่วนอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อหนุนและสามารถคงไว้ซึ่งความหลากหลายของกันและกันอย่างยั่งยืน
2. ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์เชื่อมโยงภายในระหว่างองค์ประกอบทุกส่วนของระบบธรรมชาติ และผลกระทบจากการออกแบบต่อองค์ประกอบแต่ละส่วนในทุกระดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เคารพในความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิญญาณ / สิ่งที่มีคุณค่าทางจิตใจกับวัตถุ และพิจารณาองค์ประกอบทุกส่วนทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมภายในชุมชน / สังคมที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ
4. คำนึงถึงผลทั้งทางตรงและทางอ้อมของการพัฒนาอันเป็นผลมาจากการออกแบบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และระบบธรรมชาติ
5. สร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าในระยะยาว และไม่สร้างปัญหา / ผลักภาระในการบำรุงรักษา การบริหารจัดการ ตลอดจนปัญหาด้านความปลอดภัย ให้กับคนในรุ่นหลังที่ต้องรับผิดชอบดูแล ใช้ประโยชน์ ตลอดจนยึดถือเป็นมาตรฐาน / แบบอย่าง
6. สนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาอย่างคุ้มค่าและไม่มีของเสีย
7. ออกแบบเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า
8. ตระหนักเสมอว่าไม่มีสิ่งใดที่สร้างขึ้นโดยมนุษย์จะคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและการออกแบบไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทุกเรื่อง ดังนั้นจึงไม่ควรที่จะออกแบบเพื่อที่จะเอาชนะและ / หรือ ควบคุมธรรมชาติ หากแต่ควรปล่อยให้ธรรมชาติเป็นแม่แบบหรือผู้ชี้นำการออกแบบ

สถานที่พักเชิงอนุรักษ์

ในการศึกษารายละเอียดของที่พักเชิงอนุรักษ์นี้ในส่วนของสถานที่พักนั้นเป็นการสรุปแบบคร่าว ๆ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการนำไปประกอบการออกแบบ ในโครงการโดยเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งของนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อีกทั้งในส่วนลักษณะของโรงแรมเชิงอนุรักษ์ Green Hotel ในด้านต่าง ๆ เป็นการสรุปเพื่อนำไปพิจารณาในการออกแบบเท่านั้น

การบริการสถานที่พักที่มีลักษณะบริการเชิงอนุรักษ์ อาจพิจารณาดังนี้

1. **ลักษณะรูปแบบของสถานที่พัก** มีการก่อสร้างโดยคำนึงถึงความเป็นท้องถิ่น และความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

- **การสะท้อนภาพดั้งเดิมของพื้นที่ (ลักษณะทางสถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การตกแต่งภายในและองค์ประกอบต่าง ๆ ของสถานที่บริการ) ว่าลักษณะแบบดั้งเดิมของพื้นที่มากหรือมีลักษณะผสมผสานของเดิมกับของใหม่ที่กลมกลืนกัน หรือมีลักษณะแบบใหม่เป็นส่วนใหญ่**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม (ด้านรูปแบบ ขนาด การจัดองค์ประกอบในพื้นที่) ว่ามีความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับพื้นที่หรือผสมผสานองค์ประกอบอย่างกลาง ๆ หรือผสมผสาน โดยสถานบริการมีความโดดเด่นกว่าแต่ไม่รู้สึกทำลายสภาพพื้นที่
- การเลือกทำเลที่ตั้งของสถานบริการ อยู่ในทำเลที่เหมาะสมไม่ทำลายธรรมชาติ หรืออยู่ในทำเลที่มีการดัดแปลงธรรมชาติบ้างแต่ไม่มีผลกระทบ หรืออยู่ในทำเลที่ผลกระทบต่อสภาพธรรมชาติ หรืออยู่ในทำเลที่การทำลายธรรมชาติมากที่สุด

2. **มีการจัดการด้านรักษาสิ่งแวดล้อม**

- การใช้พลังงาน มีมาตรการประหยัดพลังงานมากน้อยแค่ไหน
- การใช้น้ำ ประหยัดมากน้อยแค่ไหน
- การบำบัดน้ำเสีย มีการบำบัดน้ำเสียเหมาะสมตามหลักวิชาการและนำกลับมาใช้ในพื้นที่ หรือจัดการโดยวิธีใดวิธีหนึ่งอย่างไร
- การจัดการขยะมูลฝอย มีมาตรการอย่างไร

3. **กิจกรรมและการบริการ**

- มีกิจกรรมให้การศึกษาสิ่งแวดล้อม ประกอบสำหรับผู้มาพักหรือไม่
- มีการสื่อความหมายสิ่งแวดล้อมต่อผู้มาพัก ในสถานที่และบริเวณต่าง ๆ ภายในสถานที่พักหรือไม่ มากน้อยแค่ไหน
- การบริการสะท้อนความเป็นท้องถิ่นทั้งในด้านรูปแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่น ๆ
- การบริการมีความสะอาดเป็นที่พอใจ ถูกสุขลักษณะ รวดเร็ว

ลักษณะของโรงแรมเชิงอนุรักษ์ Green Hotel

1. **ลักษณะภูมิทัศน์** (LANDSCAPE)

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิทัศน์ ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และการเปลี่ยนทางเดินน้ำ
- ไม่ปิดกั้น หรือ รุกล้ำทางน้ำ และทางสาธารณะในขั้นตอนการออกแบบ ก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม
- ไม่ลุกล้ำประโยชน์ใช้สอย หรือ ทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ ไม่เข้าป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่า ฯลฯ

- มีการจัดหาน้ำจืดที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยไม่เพิ่มแรงกดดันต่อระบบนิเวศน์ และการใช้ประโยชน์ของชุมชน
- ไม่นำปลา และสัตว์ร้ายมาปล่อยลงทางน้ำสาธารณะ หรือนำมาเลี้ยงในบริเวณที่ไม่ปลอดภัยต่อชุมชน
- ไม่นำเอาโบราณวัตถุ ก้อนหิน หรือทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ของป่าไม้ มาใช้จัด Landscape
- มีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำ ในการบำรุงดูแล พรรณไม้เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบอาคารและภูมิทัศน์ (Landscape)
- การใช้เลือกพันธุ์ไม้ท้องถิ่น หรือไม้สมุนไพรต่าง ๆ
- ไม่ประดับสวนหย่อมด้วยพรรณพืชหายาก และเป็นอาหารสัตว์ป่า
- ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่นที่จำเป็นต้องมีการดูแลพิเศษ และมีการใช้สารเคมี สารเร่งการเติบโต และวัตถุมีพิษอื่น ๆ ในการบำรุงดูแล
- ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการโรงแรม

2. **ลักษณะภายนอก (EXTERIOR)**

ไม่ประดับสถานที่ภายนอกอาคารด้วยชิ้นส่วน หรือของจากสัตว์ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด

- ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศน์ในป่า ด้วยการใช้ไม้เนื้อแข็งในการก่อสร้างและประดับตกแต่งภายนอกอาคาร
- มีการออกแบบ ปลูกสร้าง และจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพและชีวภาพท้องถิ่น
- ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้า และการระบายน้ำเสีย ที่จะทำให้ผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศน์ในดินและน้ำในบริเวณที่ตั้งและดำเนินการธุรกิจการบริการของโรงแรม
- ไม่ปล่อยให้มีการถ่ายเทกากของเสีย ทั้งของเหลวและของแข็ง ที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดินและผิวดิน
- จัดให้มีการกำจัดกากของเสียทั้งแข็งและเหลวอย่างเหมาะสม และไม่เป็นเหตุเดือดร้อนและรำคาญของผู้อื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารของสถานประกอบการ ที่สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีการก่อสร้างที่ไม่ทำให้เกิดกากของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของชุมชน
- เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

3. ลักษณะภายใน (INTERIOR)
   - ไม่ใช้โบราณวัตถุ และวัตถุมงคลที่เป็นที่เคารพนับถือของชุมชนและสังคม เป็นส่วนประดับสถานที่ของสถานประกอบการ
   - ไม่อนุญาต ให้มีการผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึก ที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าในสถานประกอบการ
   - ไม่ติดตั้งหรือประดับสถานที่ทุกส่วนด้วยวัสดุที่ได้จากขบวนการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิต เช่น โฟม หรือวัสดุอื่นใดที่มีการใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเลย
   - เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นที่บริการ และปฏิบัติงานของพนักงานทุกแห่ง
   - มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ในพื้นที่บริการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
   - ไม่ใช้สารเคมี และวัตถุมีพิษในการทำความสะอาดและบำรุงดูแลพื้นผิวและภาชนะที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการและผู้ปฏิบัติงานทั้งทางตรงและทางอ้อม
   - เลือกใช้ผ้าไม่ฟอก ย้อม ในทุกส่วนของการบริการ และปฏิบัติงานมากที่สุดเท่าที่จะทำได้
   - ลดปริมาณการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กระดาษและลดการสูญเสียในทุกขั้นตอนของการบริการและการจัดการบริการ
   - ส่งเสริมการใช้กระดาษและวัสดุต่าง ๆ ที่ได้จากการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่แทนการเจาะจงใช้วัสดุและกระดาษที่ได้จากการผลิตจากทรัพยากรต้นกำเนิด
   - เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น เช่น เสื่อ พรม ผ้าม่าน วัสดุบุผนัง และพื้น ซึ่งมีส่วนสะท้อนถึงประวัติความเป็นมาของวัฒนธรรมท้องถิ่นและจะมีส่วนช่วยในการสร้างงานในชุมชนที่ตั้งสถานประกอบการ
   - มีการติดตั้งและใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานในการทำความเย็นและการถ่ายเทอากาศอย่างเหมาะสม เช่น มีการใช้ที่เก็บน้ำแข็ง (ICE STORAGE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีการรณรงค์และจัดทำโครงการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงาน ผู้ปฏิบัติงานและครอบครัวอย่างต่อเนื่อง
- มีการรณรงค์และเผยแพร่ความเข้าใจด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการและเชิญชวนให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมในระหว่างที่มีการใช้บริการ รวมทั้งชุมชนที่สถานประกอบการตั้งอยู่
- เลือกใช้ยานพาหนะและเส้นทางในการเดินทางขนส่งและการบริการที่จะไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้เครื่องยนต์ที่มีประสิทธิภาพไม่ใช้เส้นทางที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดินโดยง่าย รวมทั้งจัดให้มีเส้นทางเดินเท้าและจักรยาน
- ลดปริมาณการใช้ถ่านไฟฉายในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานและการให้บริการของสถานประกอบการ
- ลดและหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจบริการและการดำเนินงานในทางที่จะทำให้เกิดความขัดแย้งในการใช้ทรัพยากร เช่น พลังงานน้ำ อากาศ ทัศนียภาพ และอื่น ๆ
- จัดห้องพักและสถานบริการปลอดบุหรี่แยกต่างหากจากผู้ใช้บริการที่มีการสูบบุหรี่
- จัดให้มีบริเวณสำหรับเด็กได้เรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษาในสถานประกอบการ

2.2 การดำน้ำ

2.2.1 การดำน้ำในประเทศไทย

การดำน้ำในประเทศไทย เริ่มต้นขึ้นที่หน่วยประดาน้ำของกองทัพเรือ และติดตามด้วยการเข้ามาของฐานทัพอเมริกันที่สัตหีบ ที่นำเอานักดำน้ำทหารอเมริกันเข้ามา นอกจากนั้นนักเรียนไทยที่จบการศึกษาจากต่างประเทศก็เป็นบุคคลอีกกลุ่มหนึ่งที่เข้ามาเพิ่มจำนวน นักดำน้ำไทยให้เพิ่มมากขึ้นด้วย บุคคลเหล่านี้ได้พบปะกันและรวมตัวกันขึ้นอย่างหลวมๆ แถบทะเลพัทยารวมถึงการรวมตัวของ ชมรมเพื่อนดำน้ำของอาจารย์สุนทร เสียงสุวรรณ โดยมีบุคคลสำคัญที่จัดเป็นปรมาจารย์ดำน้ำของไทย ได้แก่ Dusty Rhode ซึ่งเป็นครูฝึกทหารนาวิกโยธินอเมริกันมาเป็นครูสอนนักดำน้ำไทย โดยมีลูกศิษย์รุ่นแรกๆ เช่น ดำรง สาธุการ,ดรล์ รัตนทัศนีย์, ปรีดา จุลละมณฑล, ศรีพิจิตต์ เติมชัยเจริญศักดิ์, พลัง ยิ้มพาณิชย์ เป็นต้น นักดำน้ำไทยรุ่นแรกๆ เหล่านี้เองที่เป็นรากฐานให้เกิดสถาบันสอนดำน้ำไทยอีกหลายแห่งและทำให้การดำน้ำได้แพร่หลายกระจายออกไปในประเทศต่อมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การดำน้ำไทยเริ่มบูมจนเป็นที่กล่าวขวัญถึงเป็นครั้งแรก ในกรณีล่าสมบัติเรือจมน้ำในบริเวณหมู่เกาะต่างๆในอ่าวไทย มีคนหันมาสนใจการดำน้ำมากขึ้นทั้งโดยถูกต้องและไม่ถูกต้อง โรงเรียนสอนดำน้ำอย่างเป็นกิจจะลักษณะเริ่มเกิดขึ้นในเมืองไทย เช่น บริษัทSeat สี่พระยา และบริษัทมนุษย์กบไทย นอกจากนั้นก็เริ่มมีการรวมตัวกันไปดำน้ำเป็นทริปย่อยๆของนักดำน้ำไทยในที่ต่างๆ เช่น หมู่เกาะสิมิลัน แม้ว่าการเดินทางไปในยุคนั้นแต่ละครั้งเป็นไปด้วยความยากลำบากเป็นอย่างยิ่ง แต่สภาพความสวยงามใต้น้ำขณะนั้นก็ทำให้นักดำน้ำไทยหายเหนื่อยเป็นปลิดทิ้ง

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำน้ำ

อุปกรณ์ดำน้ำมีมากมายหลายชนิด ผู้ที่ดำน้ำต้องเข้าใจประโยชน์และการทำงานของอุปกรณ์นั้นเป็นอย่างดีเช่นชนิดของถังอากาศ, ชนิดของเครื่องจ่ายอากาศ,ชนิดของสายอากาศ, ความดันของอากาศก่อนการดำน้ำ, สลักฉุกเฉินเมื่ออากาศหมด, อากาศสำรอง,ปริมาณของตุ้มน้ำหนักที่ใช้ถ่วง,ชุดนักดำน้ำฯลฯทั้งนี้เมื่อมีสิ่งหนึ่งสิ่งใดขัดข้องต้องพอทราบคร่าวๆ ว่าควรจะปฏิบัติตนอย่างไร หรือรู้ถึงข้อห้ามของการใช้อุปกรณ์เหล่านั้นเช่นระบบวงจรปิดที่ไม่ใช้ดำน้ำลึกกว่า 33 ฟุต ระบบวงจรเปิดก็ไม่ควรดำลึกกว่า 120 ฟุตเป็นต้น อุปกรณ์บางอย่างเป็นสิ่งที่ต้องพกติดตัวเสมอเมื่อดำน้ำเช่นมีด, มาตรวัดความลึก,นาฬิกา เป็นต้น

การตรวจสุขภาพก่อนการดำน้ำ

ผู้ที่จะดำน้ำต้องได้รับการตรวจสุขภาพจากแพทย์เวชศาสตร์ใต้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพราะโรคที่เกิดจากใต้น้ำมีอย่างมากมายการตรวจสุขภาพ จึงเป็นการป้องกันและเตือนตนเองถึงความเหมาะสมหรือไม่เหมาะสมที่จะดำน้ำ การตรวจสุขภาพของผู้ที่จะดำน้ำต่างจากการตรวจสุขภาพทั่วไป ทั้งนี้เพราะภาวะใต้น้ำจะต้องผจญกับความกดดันและอันตรายของอากาศที่ใช้ในการหายใจ เช่นการเกิดออกซิเจนเป็นพิษ (Oxygen Toxicity) การมึนเมาของไนโตรเจน (Nitrogen Narcosis) การเจ็บป่วยขณะดำลงและดำขึ้นเป็นต้นนอกจากนี้ผู้นั้นอาจจะเข้ากับข้อห้ามดำน้ำบ้างข้อ เช่น หญิงมีครรภ์, โรคประจำตัวบางชนิด ฯลฯ

ปัจจัยอื่นๆที่สำคัญ

สภาพภูมิอากาศ, ลักษณะของน้ำ, ทิศทางของกระแสน้ำ, ภาวะอุณหภูมิต่ำ และความชำนาญในการว่ายน้ำ การดำน้ำ การใช้ตารางลดความกดดัน

โรคที่เกิดจากการดำน้ำ

จำแนกได้เป็นหัวเรื่องใหญ่ คือ โรคที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงความกดดัน, โรคที่เกิดจากอากาศที่ใช้ในการหายใจ,โรคที่เกิดจากสภาพแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

86603

อันตรายจากสัตว์ทะเล พบได้ทั่วๆไปตั้งแต่ก้าวเข้าไปในทะเลสัตว์เหล่านี้มีมากมายหลายชนิด แบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มกัด เช่น ฉลาม, ปลาไหล

กลุ่มที่มีหนามหรือเข็มพิษ เช่น ปลากระเบน, ปลาหิน

กลุ่มที่มีพิษเมื่อรับประทาน เช่นปลาปักเป้า

กลุ่มที่ผลิตกระแสไฟฟ้า เช่น ปลาไหลไฟฟ้า, ปลากระเบนไฟฟ้า

การปฐมพยาบาล

การผายปอด, การนวดหัวใจ, การห้ามเลือดในที่นี้จะไม่กล่าวถึงวิธีการปฏิบัติแต่จะเน้นถึงความสำคัญของการปฐมพยาบาล หลักในการดำน้ำข้อหนึ่งคือการดำน้ำทุกครั้งจะต้องเพื่อนดำน้ำ (buddy) เสมอทั้งนี้เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผู้ดำเองดังนั้นเมื่อใครคนใดคนหนึ่งเจ็บป่วยขึ้นขณะหรือหลังดำน้ำโดยที่การเจ็บป่วยนั้น อาจเกิดจากโรคของการดำน้ำเองหรือสัตว์น้ำบางชนิดอาจทำให้ถึงตาย, อัมพาตอย่างน้อยที่สุดคือการจมน้ำเพื่อนดำน้ำเป็นคนเดียวคนแรกที่อยู่ใกล้กับบุคคล นั้นทั้งการนำขึ้นจากน้ำและการปฐมพยาบาลนักดำผู้นั้นได้ทันก่อนเวลาที่จะพบพยาบาลหรือแพทย์ซึ่งมักอยู่ห่างออกไปบนบกเสมอ ดังนั้นทุกคนที่ไปดำน้ำควรมั่นใจว่าช่วยเพื่อนดำน้ำของพิษกัดต่อยก็ดีตลอดจนรู้คร่าว ๆ ของโรคที่เกิดจากการดำน้ำบางชนิดหรือแม้แต่การแก้ปัญหาการจมน้ำมิฉะนั้นแล้วเพื่อนดำน้ำของท่านอาจเป็นอัมพาตตลอดชีวิตหรือตายขณะนำเรือเข้าหาฝั่งก็ได้

2.2.2 <u>การดำน้ำที่เกาะเต่า</u>

เกาะเต่าเป็นแหล่งดำน้ำและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของทะเลไทยทางด้านอ่าวไทย โดยเฉพาะที่เกาะเต่า อาจเรียกได้ว่าเป็นอาณาจักรดำน้ำของอ่าวไทย เพราะบนเกาะเล็กๆ แห่งนี้ให้บริการทั้งการจัดทริปดำน้ำ การสอนดำน้ำโดย สถาบัน PADI และ NAUI รับรองในราคาที่ถูกกว่าแหล่งดำน้ำหลายแห่งในโลก ด้วยเหตุนี้เกาะเต่าจึงมีชื่อเสียงเป็นแหล่งเรียนดำน้ำราคาถูกประมาณระหว่าง 7,800 -8,000 บาท ทั้งนี้อุปกรณ์ต่างๆมีเตรียมให้ผู้เรียนสามารถจัดซื้อเช่าเองได้ที่หลังทุกวันในฤดูท่องเที่ยว เกาะเต่าจะมากมายไปด้วยนักเรียนดำน้ำชาวต่างประเทศ ตลอดจนนักท่องเที่ยวตามหาดต่างๆ มีการเรียนการสอนดำน้ำ และการจัดรายการท่องเที่ยวดำน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการร้านดำน้ำที่เกาะเต่า

การดำน้ำที่เกาะเต่า หากใช้บริการร้านดำน้ำ จะคิดราคาครึ่งวัน (2 ไดฟ์) ประมาณ 1,000 บาท เต็มวัน (4ไดฟ์) 2,000 บาท ไม่รวมอุปกรณ์และอาหารกลางวัน แต่คนไทยส่วนใหญ่จะมา ดำน้ำกับบริษัทดำน้ำกรุงเทพฯ ซึ่งเดินทางมาดำน้ำที่เกาะเต่าในช่วงท่องเที่ยวของทะเลอ่าวไทย ร้านดำน้ำบนเกาะเต่ามีมากมายราวประมาณ 25 กว่าแห่ง เกือบทั้งหมดเจ้าของร้านเป็นชาวต่างประเทศ มี 2 ร้านที่เป็นของคนไทย คือ ร้าน BAN DIVING RESORT และร้าน NEW HAVENส่วนร้านดำน้ำในกรุงเทพฯจะมีทริปมาในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของอ่าวไทยคือประมาณเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนตุลาคม

2.2.3 <u>ประเภทการดำน้ำ</u>

นับตั้งแต่ JAQUES EYVE COUSTEAU คิดเครื่องดำน้ำแบบ SCUBA ขึ้นในโลก การดำน้ำก็แพร่หลายออกไปในวงกว้างมากขึ้นกลายเป็นการดำน้ำเชิงท่องเที่ยว จำนวนนักดำน้ำก็เพิ่มขึ้น จนในปัจจุบันมีผู้ดำน้ำได้นับล้านๆคน นักดำน้ำเดินทางออกไปดำน้ำ ณ ที่ต่างๆทั่วโลก

แต่ทว่าการดำน้ำเป็นกิจกรรมที่แตกต่างจากกิจกรรมท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ อย่างมาก เพราะการดำน้ำเต็มไปด้วยกิจกรรมที่เต็มไปด้วยความรับผิดชอบ กล่าวคือ

1. รับผิดชอบต่อชีวิตและความปลอดภัยของตนองและผู้อื่น เพราะการดำน้ำนั้นอาจเป็นอันตรายต่อชีวิตตนและผู้อื่นได้ หากการปฏิบัติขาดความรู้ความเข้าใจและความระมัดระวัง
2. รับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมใต้ทะเล และต้นทุนอย่างหนึ่งของการดำน้ำก็คือสภาพธรรมชาติใต้น้ำอันเปราะบาง การนำพานักท่องเที่ยวลงไปสัมผัสกับความสวยงามใต้น้ำในทางกลับกันก็อาจทำให้เกิดการทำลายได้ เพราะฉะนั้นในการเรียนดำน้ำจึงจำเป็นต้องปลูกฝังนิสัยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใต้น้ำให้กับนักดำน้ำ

การดำน้ำแบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1. การดำน้ำดูปะการัง หรือ การดำน้ำตื้น (SKINDIVING SNOKEL)
2. การดำน้ำลึก (SCUBA DIVING) ซึ่งคำว่า SCUBA นั้นมีที่มาจากชื่อ เทคนิคและอุปกรณ์

การดำน้ำทั้ง 2 ลักษณะนั้นต่างกันในเรื่องของวัสดุอุปกรณ์ กล่าวคือ ต่างกันที่อุปกรณ์ช่วยหายใจ และ อุปกรณ์ปรับสภาพกานลอยตัวในน้ำ ทั้งนี้ในการฝึกฝนก็จะเรียนทั้ง 2 แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 การเรียนดำน้ำ

สถาบันสอนดำน้ำ Dive Asia (PADI 5 Star CDC Center) เสนอการเรียนดำน้ำเต็มรูปแบบตั้งแต่ ระดับเริ่มต้น , การดำน้ำขึ้นสูง จนถึงการดำน้ำระดับอาชีพ โดยมาตรฐานการเรียนการสอนของ PADI องค์กรดำน้ำที่ได้รับความเชื่อถือและมีนักดำน้ำมากที่สุดของโลกดำเนินการสอนโดยทีมผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ของ PADI ใช้สื่อการสอนและอุปกรณ์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเรียบร้อยแล้วเท่านั้นสถาบันสอนดำน้ำ Dive Asia เป็นสถาบันสอนดำน้ำที่มีสถานที่และ อุปกรณ์สมบูรณ์ที่สุดในภูเก็ต มีห้องเรียนที่เหมาะสม สระน้ำที่ได้มาตรฐานการเรียนดำน้ำ อีกทั้งอุปกรณ์การดำน้ำ และอุปกรณ์การบำรุงรักษา ที่สมบูรณ์ครบวงจร

เริ่มเรียนดำน้ำ

หลักสูตร	รายละเอียด
Open Water Diver	PADI Open Water Diver Course เป็นหลักสูตรการดำน้ำขั้นแรกสุด สำหรับผู้เริ่มต้น หรือ นักดำน้ำที่ยังไม่มีประกาศนียบัตรใดๆ นักเรียนดำน้ำจะได้รับความรู้พื้นฐาน และฝึกหัดทักษะการดำน้ำต่างๆที่จะทำให้การดำน้ำสนุกและปลอดภัย หลักสูตรการเรียนการสอน ประกอบด้วย ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และ ภาคทะเล โดยนักเรียนจะต้องเรียนภาคทฤษฎีทั้งหมด 5 บทเรียน และผ่านการทดสอบ ภาคปฏิบัติ 5 บทเรียน รวมถึงการทดสอบว่ายน้ำ 200 เมตรและการลอยตัวในน้ำลึก 10 นาที ภาคทะเลจะประกอบด้วยการออกดำน้ำในทะเลจริงโดยการดูแลของผู้ฝึกสอนของ PADI ทั้งหมด 4 ไดฟ์ (ใช้เวลา 2 วัน วันละ 2 ไดฟ์) นักเรียนดำน้ำเมื่อสำเร็จหลักสูตร จะรับบัตรอนุญาตดำน้ำสากลของ PADI ซึ่งสามารถใช้ได้ทั่วโลก ภายใต้ข้อกำหนดของระดับขั้น **กำหนดการ** การเรียน open water ใช้เวลาทั้งหมด 4 วันเต็ม แบ่งเป็น ทฤษฎีและปฏิบัติในสระ 2 วัน และ ออกทะเลอีก 2 วัน โดยนักเรียบสามารถเลือกวันเริ่มเรียนได้ดังนี้ วันอังคาร วันศุกร์ และ วันอาทิตย์ ทุกอาทิตย์ตลอดทั้งปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Discover Scuba Diving	Discover Scuba Diving เป็นโปรแกรมการทดลองดำน้ำด้วยระบบ scuba เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีเวลาพอจะเรียนเต็มคอร์ส หรือ ผู้ที่อยากทดลองดำน้ำลึกก่อนการสมัครเรียนจริง โดยผู้ฝึกสอนจะอธิบายถึงอุปกรณ์และทฤษฎีต่างๆอย่างคร่าวๆ และ พาผู้เรียนลงไปสัมผัสกับประสบการณ์การดำน้ำลึก ณ ความลึกที่จำกัดไว้ ราคา 1,900 บาท/ครึ่งวัน/คน หรือ 3,900 บาท/เต็มวัน/คน ระยะเวลา ครึ่งวัน หรือ เต็มวัน

ดำน้ำเป็นแล้ว

หลักสูตร	รายละเอียด
Advanced Open Water	คอร์ส advanced open water ของ PADI เป็นการเพิ่มประสบการณ์ให้นักดำน้ำขั้นต้นได้สัมผัสกับการดำน้ำที่นอกเหนือไปจากเดิม เช่น การลงดำน้ำที่ลึกเกินกว่า 18 เมตร การดำน้ำตอนกลางคืน การดำน้ำชมเรือจม และอื่นๆ ภายใต้การดูแลของ ผู้ฝึกสอนของ PADI ในคอร์สนี้นักดำน้ำจะต้องผ่านการดำน้ำทั้งหมด 5 ทักษะ ทักษะละ 1 ไดฟ์ โดยมี ทักษะหลักคือ deep dive และ underwater navigation ที่เหลืออีก 3 ทักษะ นักดำน้ำสามารถเลือกได้จากหลายๆ ทักษะซึ่งจะระบุไว้ในหนังสือคู่มือการดำน้ำขั้นสูงเช่นการดำน้ำกลางคืน (night dive) การดำน้ำแบบขั้นบันได (multi level dive) การดำน้ำสู่เรือจม (wreck dive) และอื่นๆอีกมากมายการเรียนการสอน advanced open water course สามารถทำได้หลายสถานที่หลายทริป ไม่ว่าจะเป็น beach dives ,day trips หรือแม้กระทั่ง liveaboard trip นักดำน้ำสามารถเลือกทริปสำหรับเรียนได้ ราคา 4,500 บาท + ราคาทริป ระยะเวลา 2 วันขึ้นไป สามารถเริ่มเรียนวันใดก็ได้ตลอดทั้งปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Scuba Review	สำหรับนักดำน้ำที่ไม่ได้ดำน้ำมานาน ทักษะการดำน้ำต่างๆของท่านอาจติดขัด ผู้ฝึกสอนของเราสามารถทบทวนทฤษฎีและทักษะต่างๆให้ท่านได้ โดยใช้เวลาเพียงครึ่งวัน ในห้องเรียน และในสระน้ำ การดำน้ำกับทริปของ divingthai นักดำน้ำที่ไม่ได้ดำน้ำมาเป็นเวลานานจะต้องทำ scuba review เพื่อความปลอดภัยและสนุกสนานของตัวท่านและเพื่อนนักดำน้ำร่วมกลุ่ม **ราคา** 1,800 บาท **ระยะเวลา** ครึ่งวัน เลือกเรียนวันใดก็ได้ตลอดทั้งปี
Rescue Diver	คอร์ส rescue diver ของ PADI ออกแบบมาให้นักดำน้ำได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการช่วยเหลือนักดำน้ำที่ประสบภัยต่างๆ ,เรียนรู้การจัดการหากเกิดกรณีฉุกเฉิน หรือ อุบัติเหตุทางการดำน้ำ และเรียนรู้การปฐมพยาบาลผู้ป่วยอย่างถูกวิธี หากแต่วัตถุประสงค์หลักของ rescue course นี้คือ การป้องการอุบัติเหตุต่างๆ ก่อนที่จะต้องใช้ทักษะทางการกู้ภัยหรือช่วยเหลือ "นักดำน้ำที่ดีไม่ใช่เพียงแค่สามารถกู้ภัยและช่วยเหลือนักดำน้ำที่ประสบเหตุได้เท่านั้น แต่ ต้องสามารถป้องกันเหตุร้ายต่างๆได้ก่อนที่จะเกิดขึ้น" การเรียนการสอนจะดำเนินไปในรูปแบบของสถานการณ์จำลองในทะเลจริงให้นักดำน้ำได้ฝึกฝนทักษะการกู้ภัยต่างๆจำนวน 12 ทักษะ กับครูผู้ฝึกสอนและครูผู้ช่วย รวมกับภาคทฤษฎี 5 บท ใช้เวลาอย่างต่ำ 3 วัน **หมายเหตุ** : ผู้เรียนจะต้องจบการดำน้ำขั้น advanced open water หรือเทียบเท่า ก่อนเริ่มเรียน และ ก่อนจบหลักสูตรผู้เรียนจะต้องผ่านการอบรมและมีประกาศนียบัตรการช่วยชีวิตด้วยวิธี CPR จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับจาก PADI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ราคา 8,900 บาท **ระยะเวลา** 3 วันขึ้นไป สามารถเริ่มเรียนวันใดก็ได้ตลอดทั้งปี ราคานี้รวม รถรับส่งจากโรงแรม(บริเวณ กะตะ กะรน และ ป่าตอง) อุปกรณ์ดำน้ำครบชุด ครูผู้ฝึกสอน ค่าประกาศนียบัตร ค่าออกทริปดำน้ำตามหลักสูตร (รวมทั้งบริการทุกอย่างของทริปนั้นๆ) หมายเหตุ ผู้เรียนสามารถลงเรียน EFR (emergency first responder) ซึ่งเป็นหลักสูตรการปฐมพยาบาล และCPR ของ PADI
Emergency First Responder	emergency first responder เป็นหลักสูตรใหม่ของ PADI ที่มาแทนที่ medic first aid โดยมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับเทคโนโลยี และ การค้นพบทางการแพทย์ใหม่ๆ การสอนหลักสูตรนี้จะลดความซับซ้อนของศัพท์ทางการแพทย์และเน้นวิธีการเรียนโดยการปฏิบัติเพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ หลักสูตร emergency first respond นี้ผู้ที่ไม่ได้เป็นนักดำน้ำก็สามารถเข้าร่วมได้ **ราคา** 3,500 บาท **ระยะเวลา** ใช้เวลา 1 วันเต็ม สามารถเลือกเรียนวันใดก็ได้ ตลอดทั้งปี
Specialties Diver	สำหรับนักดำน้ำที่มีความสนใจการดำน้ำด้านหนึ่งด้านใดเป็นพิเศษ เสนอการเรียนดำน้ำเฉพาะทางของ PADI ทุกทักษะ ไม่ว่าจะเป็น การดำน้ำชมเรือจม การดำน้ำกลางคืน การดำน้ำด้วยอากาศผสมพิเศษ (enriched air : nitrox) การดำน้ำด้วยระบบกึ่งปิด (semi-close rebreather) และอื่นๆอีกมาก การเรียนการดำน้ำเฉพาะทางนี้ นักดำน้ำสามารถเลือกเรียนกับทริปต่างๆที่เหมาะสมได้ไม่ว่าจะเป็น beach dive, day trips หรือ liveaboard trips **ราคา และ ระยะเวลา** ขึ้นกับทักษะที่นักดำน้ำสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PADI Enriched Air (Nitrox) Diver	การดำน้ำด้วย nitrox คือการดำน้ำด้วยอากาศผสมพิเศษโดยเพิ่มประมาณออกซิเจน ให้มากกว่าอากาศปกติ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิด decompression sickness หรือในทางตรงกันข้ามเพื่อเพิ่มเวลาใต้น้ำ (bottom time) โดยปกติอัตราส่วนของออกซิเจนที่ใช้ใน enriched air จะมีปริมาณออกซิเจน 32% (EANx 32) และ ประมาณออกซิเจน 36% (EANx 36) เมื่อเปรียบเทียบกับอากาศธรรมดาที่มีออกซิเจนผสมอยู่ 21% จะได้เวลา no decompression limit ดังตารางต่อไปนี้ **ความลึก NDL อากาศธรรมดา NDL ของ EANx 32 NDL ของ EANx 36** 18 เมตร 56 นาที 95 นาที 125 นาที 22 เมตร 37 นาที 60 นาที 70 นาท 26 เมตร 27 นาที 40 นาที 50 นาที **ระยะเวลา** 2 วัน (เรียนในชั้นเรียน การวิเคราะห์ปริมาณออกซิเจน 1 วัน และ การดำน้ำด้วย nitrox จำนวน 2 ไดฟ์ อีก 1 วัน
PADI Rebreather Diver	semi close rebreather เป็นระบบการดำน้ำที่หมุนเวียนอากาศเพื่อลดประมาณอากาศปล่อยออก การใช้ระบบ semi close นอกจากลดขีดจำกัดของเวลาเมื่อเทียบกับการใช้ถังอากาศแล้ว ยังช่วยลดเสียงของการหายใจ ทำให้นักดำน้ำสามารถเข้าใกล้สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่ละเอียดอ่อนและมีนิสัยตกใจง่าย ได้ดีขึ้น จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการ ถ่ายภาพ หรือ ภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำต่างๆหลักสูตร PADI Rebreather Diver ใช้เวลา 1 วันในห้องเรียนและสระน้ำ และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	1 วันสำหรับการดำน้ำด้วย rebreather นิด Drager Ray หรือ Drager Dolphจำนวน 3 ไดฟ์ ระยะเวลา 2 วัน

GO PRO

หลักสูตร	รายละเอียด
Dive Master (DM)	ขั้นแรกของการดำน้ำระดับอาชีพ นักเรียน dive master จะได้ฝึกฝนทักษะต่างๆที่จำเป็นในการนำเที่ยวนักดำน้ำ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ รวมไปถึงการเป็นผู้ช่วยสอนในหลักสูตรดำน้ำต่างๆ เมื่อสำเร็จหลักสูตรนักดำน้ำระดับ dive master สามารถทำงานในการช่วยสอน และ การนำเที่ยวดำน้ำได้ทั่วโลก ก่อนการเริ่มเรียน dive master ผู้สมัครต้องมี จำนวนไดฟ์ในสมุดบันทึก (log book) อย่างน้อย 20 ไดฟ์ และก่อนจบหลักสูตรนักเรียนดำน้ำต้องมีจำนวนไดฟ์ไม่น้อยกว่า 60 ไดฟ์ **ระยะเวลา อย่างน้อย 8 วัน**
Assistant Instructor (AI)	ปัจจุบัน PADI ได้พัฒนาระบบการเรียนเป็นครูผู้ฝึกสอนดำน้ำของ PADI โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ assistant instructor และ open water scuba instructorผู้สำเร็จหลักสูตร assistant instructor จะได้รับประกาศนียบัตรผู้ช่วยสอนและสามารถสอนบางหลักสูตรของ PADI ได้ด้วยตัวเอง ผู้สำเร็จหลักสูตร AI จะได้รับส่วนลดพิเศษสำหรับการเรียน IDC ปัจจุบัน มีหลักสูตร AI เฉพาะ ภาษาอังกฤษ และภาษาเยอรมัน เท่านั้น **ราคาและระยะเวลา** -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักสูตร	รายละเอียด
Instructor Development Course (IDC)	สถาบันสอนดำน้ำ Dive Asia นำเสนอหลักสูตร PADI IDC ที่ได้รับการยอมรับว่าดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก การเรียน IDC นอกจากผู้สมัครจะได้เรียนรู้การสอนอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในห้องเรียน สระน้ำ และภาคทะเลแล้ว ท่านยังจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อการสอนต่างๆ ของ PADI อย่างมีประสิทธิภาพ การเรียน IDC นั้นจะเป็นหลักสูตรการเรียนต่อเรื่องเป็นเวลา 9 วัน(ไม่รวมวันสอบ IE 2 วันครึ่ง) เพื่อความต่อเนื่องของบทเรียน รวมกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียน IDC อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของนักเรียนในการเรียนรู้ด้วยตัวเองเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการเรียนการสอน เมื่อผู้สมัครผ่านหลักสูตร IDC ผู้เรียนจะต้องเข้าสอบ instructor examination (IE) ซึ่งจัดขึ้นทุกเดือนที่ภูเก็ตโดย PADI Asia Pacific การสอบ IE นี้เป็นขั้นสุดท้ายในการเป็น ผู้ฝึกสอนดำน้ำ ผู้ที่สอบผ่านเท่านั้นจึงจะได้รับใบอนุญาตฝึกสอนการดำน้ำ ในกรณีที่ผู้เรียน IDC สอบ IE ไม่ผ่าน ทาง ยินดีให้ท่านผู้สมัครเข้าเรียน IDC ในชั้นเรียนต่อไปได้ฟรี **ปัจจุบัน มีหลักสูตร IDC เฉพาะ ภาษาอังกฤษ และ ภาษาเยอรมันเท่านั้น** **ราคาและระยะเวลา** เปิดสอน IDC ทุกเดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Continue Education (Con Ed)	เพิ่มโอกาสทางอาชีพดำน้ำด้วยการศึกษาเพิ่มเติมในสาขาเฉพาะต่างๆ เสนอหลักสูตรต่อเนื่องของ PADI ทุกหลักสูตร รวมทั้งการฝึกงานเป็น tour leader หรือผู้ฝึกสอนเฉพาะด้าน **ราคาและระยะเวลา** -

แหล่งที่มา : จาก www.divingthai.com

บริการสอนการเรียนดำน้ำ

หลักสูตรการเรียนดำน้ำที่เกาะเต่าใช้เวลาเรียนทั้งหมด 4 วัน จากตารางเป็นข้อมูลเลือกใช้ในโครงการจากกรณีศึกษาตารางการเรียนจาก ชุมพรคาบาน่า รีสอร์ท แอนด์ ไดร์วิ่ง เซ็นเตอร์ ซึ่งในภาคปฏิบัติจะทำการฝึกในทะเล Padi Open Water Diver Course

เวลา/วัน	วันที่ 1	วันที่ 2
08.30	แนะนำการดำน้ำ	-ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 4 -การใช้อุปกรณ์ดำน้ำ -สุขภาพที่ดีต่อการดำน้ำ -การฝึกหายใจจากท่ออากาศขณะดำน้ำ -แนะนำขั้นตอนการดำน้ำ -วางแผนการดำน้ำเพื่อจะใช้ในการแก้ปัญหา - ถาม - ตอบ
09.15 – 10.00	ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 1 -การลอยตัวบนผิวน้ำ -การใช้เครื่องมือวัดความดัน -การใช้ชุดดำน้ำ -การใช้อุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจ -การดำน้ำ – คู่ -ถาม - ตอบ	-ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 5 ทบทวนการเรียน ถาม – ตอบ -การใช้วิจารณญาณในการแก้ไขและจัดการกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น -การฝึกการดำน้ำแบบตาราง -การใช้เข็มทิศบอกทิศทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10.50	-ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 2 -การสาธิตการปรับตัวขณะอยู่ใต้น้ำ -ฝึกการหายใจเมื่ออยู่ใต้น้ำ -สัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารใต้น้ำ -การดำน้ำคู่ -ขั้นตอนวิธีการดำน้ำ -ถาม - ตอบ	11.30 รับประทานอาหารกลางวัน
11.50	-ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 3 -สำรวจดูพื้นที่ที่สามารถดำน้ำได้ -การวางแผนการดำน้ำ -เรือที่จะใช้ในการดำน้ำ -การแก้ไขสถานการณ์เมื่อเกิดปัญหา	13.00 ทบทวนและฝึกปฏิบัติภาค 3 และ 4 ใกล้ชายฝั่ง
13.00	รับประทานอาหารกลางวัน	
14.00	ทบทวนและฝึกปฏิบัติภาค 1 และ 2 ใกล้ชายฝั่ง	15.00 ฝึกดำน้ำ ครั้งที่ 1
เวลา/วัน	วันที่ 3	วันที่ 4
8.30	ทบทวนและฝึกปฏิบัติภาค 5 ใกล้ชายฝั่ง	ออกเดินทางออกจากเกาะเพื่อเปิดโลกใต้ท้องทะเล
10.00	ฝึกดำน้ำครั้งที่ 2	
11.30	ฝึกดำน้ำครั้งที่ 3	
13.00	รับประทานอาหารกลางวัน	
14.00	สอบ	

จากตารางแสดงกิจกรรมการเรียนการสอนดำน้ำสามารถพิจารณาถึงความจำเป็นในส่วนการดำน้ำดังนี้

1. ส่วนห้องเรียน ในการเรียนการสอนดำน้ำนอกจากเรียนคนเดียวแล้วการเรียนเป็นกลุ่มขนาดเล็กพิจารณาจากโครงการเปรียบเทียบส่วนเรียนดำน้ำดังนี้

ชมรมเพื่อนดำน้ำ	กลุ่ม 2 – 8 คน	เฉลี่ย 5 คน
Dive Master	กลุ่ม 2 – 6 คน	เฉลี่ย 4 คน
Sport Time	กลุ่ม 2 – 8 คน	เฉลี่ย 5 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยประมาณ 1 กลุ่มเรียนเท่ากับ 14/3 4.6

ในกรณีที่มีเรียนเกิน 5 คน ห้องเรียนสำรองที่นั่ง เพิ่ม 5 ชุดซึ่งจากการสังเกตในการเรียนดำน้ำในเกาะเต่าการเรียนเป็นแบบกันเอง อาจสามารถหาที่นั่ง โต๊ะนั่งเล่น หรือ บริเวณริมชายหาดก็ได้

โดยสรุป

1. หลักสูตรใช้เวลาเรียน 30 ชั่วโมง
   เป็นภาคทฤษฎี 20 ชั่วโมง
   เป็นภาคปฏิบัติ 10 ชั่วโมง
2. คุณสมบัติของผู้เรียน
- อายุไม่ต่ำกว่า 12 ปี
- สุขภาพร่างกายแข็งแรง
- ไม่มีโรคประจำตัว ดังนี้ โรคหัวใจ ลมชัก ความดันโลหิตสูง เบาหวาน

2.2.5 แหล่งดำน้ำที่เกาะเต่า

จุดดำน้ำของเกาะเต่ามีอยู่มากมายหลายจุดด้วยกัน เช่น

กองหินชุมพร (CHUMPON PINACLE) เป็นแหล่งที่มีฝูงปลาต่างๆ เช่น กะมง หูช้าง และหมอทะเบ ชุกชุม

กองตุ้งกู (SOUTH WEST PINACLE) เป็นแหล่ง BACK CORAL และเป็นแหล่งที่มีฉลามวาฬและปลาวาฬบรูด้า

หินใบ (SAIL ROCK) เป็นแหล่งปลาชุกชุม

กงทรายแดง (SHARK ISLAND) เป็นแหล่งที่มีปะการังชนิดต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะมีปะการังอ่อนสีส้มแดงเกาะอยู่บนผนังหินผืนใหญ่มหึมาซึ่งหาชมได้ยากยิ่งในทะเลอ่าวไทย

หินวง (HIN WONG PINACLE) เป็นแหล่ง BLACK COPAL แส้ทะเล และหวีทะเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ลักษณะที่ตั้งและอาณาเขต

การวิเคราะห์เลือกหาที่ตั้งโครงการอาศัยเกณฑ์พิจารณาดังนี้

การเลือกตำแหน่งที่ตั้งโครงการ (Site Selection)

การกำหนดที่ตั้ง จำเป็นเลือกบริเวณที่มีบรรยากาศเป็นธรรมชาติและทัศนียภาพที่สวยงาม เป็นหลักข้อพิจารณาจะเน้นถึงสภาพแวดล้อมและภูมิประเทศ และแนวทางกำหนดใช้พื้นที่เกาะเต่า ในส่วนพื้นที่ที่เหมาะต่อการพัฒนาเพื่อนันทนาการการท่องเที่ยว โดยพิจารณาแยกเป็นพื้นที่ดังนี้

1. หาดทรายรี
2. หาดแม่หาด
3. หาดโฉลกบ้านเก่า
4. หาดเทียนออก
5. หาดอ่าวลึก

1. หาดทรายรี

สภาพปัจจุบัน ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ตำบลเกาะเต่าเนื่องจากหาดแม่หาดไปทางเหนือเป็นชายหาดที่ยาวที่สุด คือ 1.85 กม. รวมชายฝั่งเชิงเขาต่อเนื่องไปอีก 0.8 กม. การใช้ที่ดินอาจแบ่งได้ 2 ส่วน คือ บริเวณชายหาดที่เป็นที่ราบ สวนมะพร้าว บังกะโลประมาร 15 แห่ง มีร่องน้ำไหลสู่ทะเลหลายสาย พื้นที่ทางตอนเหนือเป็นเชิงเขาสูง 20 – 50 เมตร มีบังกะโล 5 แห่งตั้งอยู่ในพื้นที่ลาดเอียงภายในเขตป่าและสวนมะพร้าว พื้นที่ทางตอนใต้เป็นที่ตั้งของหน่วยรักษาพันธุ์สัตว์น้ำเกาะเต่า โรงพักฟื้นสัตว์น้ำ ศาลาพักผ่อนและหินปรมาภิไธย จปร.

แนวปะการัง ที่พบอยู่กับชายฝั่งทะเล มีความยาวประมาณ 200 เมตร ตั้งแต่น้ำลึก 1 – 40 เมตร ที่หาดทรายรี สภาพของปะการังอยู่ในระดับต่ำมาก

ความเป็นส่วนตัว เป็นหาดกว้างที่มีบังกะโลมาเป็นอันดับ 2 และมีเรือหางยาวเข้าเทียบ

ทัศนียภาพ หาดทรายยาวสามารถมองจากทางหาดทรายรีเห็นท่าเรือหาดแม่หาด

ลักษณะแดด ลม แดดส่องทางด้านตะวันออก พอดี มีลมทะเลพัดเข้าตลอดกลางวันและอยู่แนวลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. หาดแม่หาด

สภาพในปัจจุบันเป็นที่ตั้งของชุมชนศูนย์ลางของเกาะเต่า อยู่ฝั่งตะวันออกของเกาะในเขตหมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเต่า มีบริเวณพื้นที่ครอบคลุมชายชายหาด ระหว่างแหลมหินสามก้อนถึงทอมมี่ บังกะโลระยะชายหาด 1.3 กม. การใช้พื้นที่แบ่งได้ 3 บริเวณ

พื้นที่ตอนกลาง เป็นที่ตั้งของชุมชนแม่หาด มีบ้านเรือน ร้านค้า สถานีอนามัย และบริการร้านดำน้ำร้านของที่ระลึก

พื้นที่ตอนเหนือ เป็นที่ตั้งบังกะโล ประมาณ 4 แห่ง บริเวณดังกล่าวเป็นที่ตั้งของสำนักสงฆ์ สถานีตำรวจ

พื้นที่ตอนใต้ เป็นที่ตั้งชุมชน สวนมะพร้าวและมีบังกะโล 2 – 3 แห่ง

แนวปะการัง เป็นชนิดเดียวกับหาดทรายรี และมีหนาแน่น เฉพาะท่าเรือเป็นแนวร่องน้ำลึกและแนวปะการังแคบที่สุด แต่มีปัญหาเศษวัสดุ ขยะ การทอดสมอในบางบริเวณ

ความเป็นส่วนตัว เป็นบริเวณที่อยู่ใกล้ชุมชนมากและร้านค้าขายของ

ทัศนียภาพ สามารถมองเห็นฝั่งทางด้านหาดทรายรี

ลักษณะแดด ลม เป็นบริเวณที่เรือเข้ามาหลบมรสุมตะวันตกเฉียงใต้เพราะมีแหลมหินสามก้อนบังอยู่ทำให้ช่วยลดแรงลม

3.หาดโฉลกบ้านเก่า

เป็นอีกบริเวณที่มีการรวมกลุ่มของสถานที่พักของนักท่องเที่ยวอยู่ในเขตหมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเต่า ในช่วงอ่าวมีแหลมตาโต๊ะกั้นระหว่างหาดเทียนออกและโฉลกบ้านเก่า ความยาวทั้งสิ้น 1700 เมตร หาดโฉลกบ้านเก่ามีที่ราบไม่มากนักบริเวณที่ราบเป็นสวนมะพร้าว มีบังกะโล 5 แห่ง บริเวณเชิงเขามีบังกะโล 4 แห่ง ส่วนเชิงเขาเป็นหน้าผา เป็นส่วนมะพร้าว ป่าแคระ

แนวปะการัง มีการก่อตัวใหม่บริเวณที่ห่างจากชายฝั่งประมาณ 500 เมตร และแนวปะการังมีความสมบูรณ์ปานกลางที่ระดับความลึก 5 – 10 เมตร

ความเป็นส่วนตัว เป็นบริเวณที่มีการทำบังกะโลมากเป็นอันดับหนึ่งมีท่าเรือไม้บริเวณทางด้านตะวันตกของอ่าว

ทัศนียภาพ สามารถชมทิวทัศน์ได้จากบริเวณแหลมตาโต๊ะมองทั้ง 2 ฝั่ง

ลักษณะแดด ลม เป็นบริเวณที่รับลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้มากที่สุดเพราะตั้งอยู่ตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะเต่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. หาดเทียนออก

เป็นอ่าวทางด้านใต้ของเกาะเคยเป็นที่ตั้งบังกะโลแห่งแรก ปัจจุบันคงสภาพเป็นสวนมะพร้าวย่างเดียวปลายสุดของหาดด้านตะวันออกมีบังกะโลและโครงการก่อสร้างท่าเรือของกรมประมงซึ่งมีการบุกเบิกถนนไปยังบริเวณฝั่งแล้วทางด้านตะวันตกของหาดบริเวณดังกล่าวมีสภาพชายฝั่งเป็นหน้าผา น้ำลึกและสามารถหลบคลื่นลมได้ตลอดปี

แนวปะการัง เป็นบริเวณที่มีปะการังโทรมและมีหลากหลาย ด้านตะวันตก ตะวันออกเป็นบริเวณที่มีปะการังในระดับที่สมบรูณ์ปานกลาง

ความเป็นส่วนตัว เป็นบริเวณที่มีการทำบังกะโลเพียง 1 แห่งและค่อนข้างเงียบสงบ

ทัศนียภาพ สามารถมองทิวทัศน์เห็นเกาะพะงันได้ในวันที่สภาพอากาศดี

ลักษณะแดด ลม เป็นบริเวณที่รับคลื่นลมน้อยมีเพียงลมทะเลในช่วงกลางวัน

5. หาดอ่าวลึก

เป็นอ่าวที่อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของเกาะ มีสภาพเป็นสวนมะพร้าวที่เจ้าของที่ได้ปลูกไว้ สามารถเดินทางมาได้ 2 ทางคือ ทางรถยนต์ซึ่งมีถนนคอนกรีตตัดมาถึงหาด อีกทางคือทางเรือ สามารถนั่งเรือจากท่าเรือมาถึงหาดได้ บริเวณด้านข้างของหาดเป็นโขดหิน เป็นแหล่งอาศัยของปลาหลากสี

แนวปะการัง เป็นบริเวณที่มีปลาหลากสีมากมาย น้ำใสเหมาะสำหรับดำน้ำตื้น ด้านเหนือและ ใต้เป็นบริเวณที่มีปะการังในระดับที่ค่อนข้างสมบรูณ์

ความเป็นส่วนตัว เป็นบริเวณที่มีการทำบังกะโลเพียง 1 แห่งและค่อนข้างเงียบสงบ

ทัศนียภาพ สามารถมองทิวทัศน์ของเกาะ shark บางครั้งสามารถเห็นเกาะพะงันได้ในวันที่สภาพอากาศดี

ลักษณะแดด ลม เป็นบริเวณที่รับคลื่นลมน้อยมีเพียงลมทะเลในช่วงกลางวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการกำหนดที่ตั้งโครงการในบริเวณที่ได้รับการพิจารณา ทั้ง 4 จุดนำมาเทียบหาที่ตั้งโครงการที่เหมาะสมที่สุด โดยอาศัยเกณฑ์พิจารณาโดยให้คะแนนตามความสำคัญดังนี้

ความเป็นส่วนตัว 5 คะแนน

ทัศนียภาพ 5 คะแนน

ลักษณะแดด ลม 5 คะแนน

แนวปะการัง ความลึก 5 คะแนน

ลักษณะชายหาด 5 คะแนน

ตารางเปรียบเทียบเกณฑ์พิจารณาจุดที่ตั้ง

ข้อพิจารณา	คะแนนความสำคัญ	ที่ตั้งโครงการ				
		หาดแม่หาด	หาดโฉลกบ้านเก่า	หาดทรายรี	หาดเทียนออก	หาดอ่าวลึก
ความเป็นส่วนตัว	5	3	3	2	4	5
ทัศนียภาพ	5	3	4	4	4	4
ลักษณะแดด ลม	5	4	4	4	4	4
แนวปะการัง	5	3	3	4	4	4
ลักษณะชายหาด	5	2	3	5	5	5
รวม		15	17	19	21	22

จากการเปรียบเทียบจะได้ว่าศักยภาพแหล่งการท่องเที่ยวในเกาะเต่าไม่ว่าบริเวณใด ๆ มีศักยภาพสูง ระดับคะแนนค่อนข้างใกล้เคียงแต่ประเด็นของโครงการ ความเป็นส่วนตัวเป็นจุดสำคัญ จากการพิจารณาทำให้สามารถเลือกบริเวณหาดอ่าวลึกเป็นที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 1 : รูปแสดงบริเวณพิจารณาที่ตั้งโครงการ

สภาพแวดล้อมรอบข้างของโครงการ

ด้านทิศตะวันออกของโครงการ	เป็นชายหาดติดทะเล
ด้านทิศตะวันตกของโครงการ	เป็นภูเขาและป่าไม้เป็นที่ตั้งของส่วน Back of the House
ด้านทิศเหนือของโครงการ	เป็นเนินเขาเป็นส่วนที่ตั้งของห้องพัก (Guest Room)
ด้านทิศใต้ของโครงการ	เป็นเนินเขาและสวนมะพร้าว เป็นที่ตั้งของส่วน (Guest Room)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มุมมอง

บริเวณพื้นที่ตั้งโครงการซึ่งอยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงใต้ของเกาะเต่าในวันที่สภาพอากาศดีสามารถมองเห็นเกาะพะงันอีกทั้งที่ตั้งมีสภาพความชันจึงสามารถเห็นทัศนียภาพที่สวยงาม อีกทั้งยังมองเห็นแหลมทรายแดงและเกาะ Shark

การเข้าถึง

บริเวณที่ตั้งโครงการมีทางเข้าจากถนนหลัก 1 ทางคือถนนคอนกรีตผ่านเข้ามาถึงโครงการได้เลยและสามารถมาทางเรือได้อีก 1 ทาง คือ นั่งเรือจากท่าเรือใหญ่มาถึงโครงการได้อีกด้วย

สภาพแวดล้อมและภูมิประเทศ

สภาพโดยทั่วไปเป็นหาดส่วนตัว ถัดเข้ามาเป็นสวนมะพร้าวและบริเวณเนินเขาเป็นป่ารกร้าง มีพืชคลุมดินจำพวกผักบุ้งทะเลคลุมอยู่ประปราย มีแนวร่องน้ำธรรมชาติ 1 จุดขนาดเล็ก สามารถใช้ประโยชน์จากการจัดสวนตามร่องน้ำ และใช้ทำเป็นบริเวณกักเก็บน้ำฝน

การวิเคราะห์สภาพความชันในพื้นที่โครงการ

ในการวิเคราะห์สภาพความชันในพื้นที่โครงการจากสภาพกำหนดความชันของพื้นที่อาทิ หากความชันเกิน 40 % ไม่ควรสร้างอาคารที่ปราศจากโครงสร้างพิเศษในการก่อสร้าง เช่น ความยาวของเสาไม่เท่ากันในการสร้างพื้นระนาบเดียวกันเพราะพื้นที่มีความชันค่อนข้างมากจาก Slope Classification ของที่ตั้งโครงการ พื้นที่ส่วนใหญ่มีความชันไม่เกิน 40 % อยู่ระหว่าง 20 – 25 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ประวัติความเป็นมาของเกาะเต่า

เกาะเต่า ประกอบด้วยเกาะสำคัญ 2 เกาะ คือ เกาะเต่า และ เกาะนางยวน พื้นที่เกือบทั้งหมดเป็นภูเขา มีพื้นที่ราบอยู่เพียงร้อยละ30 ของตัวเกาะซึ่งมีพื้นที่ทั้งหมด 17.96 ตารางกิโลเมตรหรือ 12,225 ไร่ กว้าง 3.4 กิโลเมตร ยาว 7.6 กิโลเมตร มีด้วยกัน 3 หมู่บ้าน คือ บ้านหาดทรายรี บ้านแม่หาด และบ้านโฉลก บ้านเก่า และด้วยระยะห่างจากปากน้ำชุมพร 85 กิโลเมตร ห่างจากอ่าวบ้านดอน สุราษฎร์ธานี 120 กิโลเมตรและห่างเกาะพะงัน ซึ่งถือเป็นเกาะที่อยู่ใกล้ที่สุด 45 กิโลเมตร นั่นก็ทำให้เกาะเต่ากลายเป็นเกาะกลางทะเลหลวงที่ค่อนข้างจะโดดเดี่ยวโดยแท้

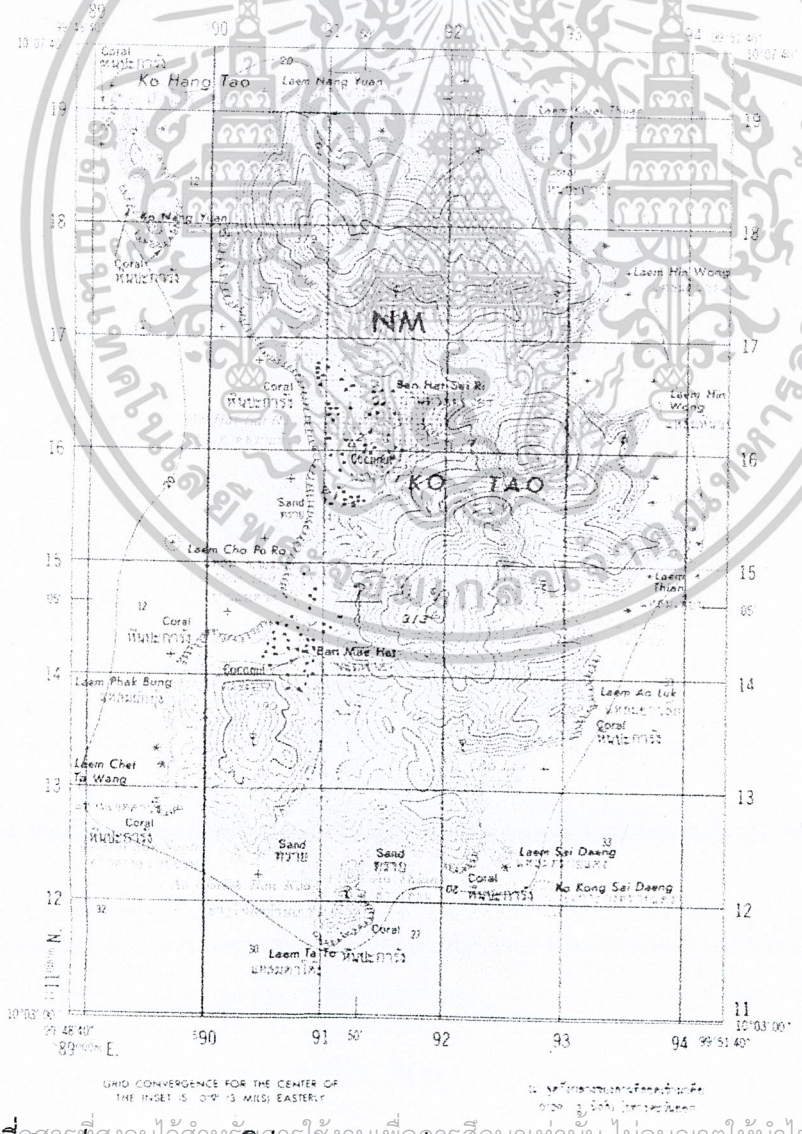
เกาะเต่าและเกาะนางยวน เป็นแหล่งดำน้ำและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของทะเลไทยทางด้านอ่าวไทย ท้องที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเฉพาะที่เกาะเต่า อาจเรียกได้ว่าเป็นอาณาจักรดำน้ำของอ่าวไทย เพราะบนเกาะเล็กๆ แห่งนี้เป็นที่ตั้งของร้านดำน้ำมากมายถึงยี่สิบกว่าร้าน ร้านเหล่านี้ให้บริการทั้งการจัดดำน้ำ สอนดำน้ำ โดยมีสถาบัน PADI หรือ NAUI รับรอง ในราคาที่ถูกกว่าแหล่งดำน้ำหลายๆ แห่งในโลก ด้วยเหตุนี้เกาะเต่าจึงมีชื่อเสียงเป็น แหล่งเรียนดำน้ำราคาถูก ทุกวันในช่วงฤดูท่องเที่ยว ทั้งเกาะเต่าและเกาะนางยวนจะมากมายไปด้วยนักเรียนดำน้ำ ชาวต่างชาติ ตลอดจนนักท่องเที่ยวตามหาดต่างๆ มีการเรียนการสอนดำน้ำ และการจัดรายการท่องเที่ยวดำน้ำกันอย่างคึกคัก ความหลากหลายของจุดดำน้ำ ไม่ว่าจะเป็นชายหาด น้ำทะเล ปะการังและธรรมชาติใต้ท้องทะเล ยังมีความสมบูรณ์ และสวยงามแปลกตา ซึ่งเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยว และในช่วงเดือนพฤศจิกายนจะมีฉลามวาฬแวะเวียนมาให้นักดำน้ำได้ชม อีกทั้งช่วงเวลาท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทยมีช่วงเวลาที่ยาวกว่าฝั่งอันดามัน โดยเฉพาะการมาดำน้ำและค่าใช้จ่ายไม่สูงเท่าฝั่งอันดามัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของเกาะเต่า ร้อยละ 93 ของเกาะเป็นพื้นที่ภูเขาโดยมีจุดสูงสุดประมาณ 374 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง และวางตัวในแนวเหนือใต้ โดยทางด้านตะวันตกของเกาะเป็นหน้าผาชัน มีความลาดชันทางด้านตะวันออก ประมาณ 1 : 300 ไม่เหมาะสมเป็นที่พัก แต่มีการสร้างบังกะโล ส่วนด้านตะวันมีความลาดชันประมาณ 1 : 400 มีพื้นที่ราบและเป็นที่ตั้งของหมู่บ้าน ได้แก่ หาดทรายรี บ้านแม่หาด



รูปที่ 2 :รูปแสดงสภาพภูมิประเทศเกาะเต่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพภูมิอากาศ

ในการศึกษาได้ข้อมูลจากสถานีเกาะสมุย ซึ่งเป็นสถานที่ใกล้ที่สุด โดยการบันทึกจากการตรวจวัดโดยกรมอุตุนิยมวิทยา

ฤดูกาล สภาพภูมิอากาศของเกาะเต่าแบ่งออกเป็น 2 ฤดู ได้แก่

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เมษายน เป็นช่วงปลายมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ อากาศจะคลายความชุ่มชื้น ประกบกับกระแสน้ำอุ่นพัดมาจากทะเลจีนใต้ ทำให้ฝนตกน้อย และอุณหภูมิสูงขึ้น แต่คลื่นลมสงบ น้ำทะเลใส ช่วงนี้เป็นช่วงเหมาะสมต่อการท่องเที่ยว

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงมกราคม ซึ่งเป็นช่วงลมสมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ พัดมาจากทะเลอันดามันและในช่วงเดือนพฤศจิกายน เป็นลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ พัดมาจากทะเลจีนใต้ ฝนตกมาก

อุณหภูมิ อุณหภูมิของอากาศเฉลี่ยบริเวณเกาะเต่าประมาณเกาะเต่าประมาณ 27.8 °c เดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีอุณหภูมิของอากาศอากาศสูงสุด 29.2 °c และต่ำสุดในเดือนธันวาคม 26.3 °c

ความชื้นสัมพันธ์ ความชื้นสัมพันธ์ เฉลี่ยในรอบปีประมาณ 78% โดยเดือนพฤศจิกายนเป็นเดือนที่มีความชื้นสัมพันธ์ สูงสุดถึง 83% และเดือนสิงหาคมเป็นเดือนที่มีความชื้นสัมพันธ์น้อยที่สุดประมาณ 75%

ลม ลักษณะการพัดของลมในพื้นที่บริเวณเกาะเต่า แบ่งออกเป็น 2 ทิศทางระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง เมษายน เป็นลมที่พัดจากทางทิศตะวันออก ด้วยความเร็วอยู่ระหว่าง 4.4 – 7.0 นอต ส่วนความเร็วลมสูงสุดที่เคยมีในพื้นที่ส่วนนี้ประมาณ 50 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

จากสภาพอากาศจะเห็นได้ว่าเกาะเต่าเป็นที่ที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากมีอุณหภูมิที่เหมาะสมไม่สูงหรือต่ำเกินไป โดยอยู่ระหว่าง 26.0 – 29.2 °c รวมทั้งมีฝนตกไม่มากนัก โดยมีเพียง 3 เดือน ได้แก่ กันยายน ถึง พฤศจิกายน เป็นช่วงเดือนที่มีฝนตกมากกว่า 15 วันต่อเดือนในรอบหนึ่งปีเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทางสมุทรศาสตร์

สภาพทางสมุทรศาสตร์ จากแผนที่ Hydrographic Chart ของกรมอุทกศาสตร์ กองทัพเรือ ชี้ให้เห็นว่าบริเวณชายฝั่งโดยรอบเกาะเต่านั้น เป็นบริเวณที่มีความลึกอยู่ระหว่าง 30 – 40 เมตร และมีความลาดชัน ซึ่งแตกต่างจากบริเวณโดยรอบเกาะสมุน เกาะพะงัน ที่มีความลาดชันน้อย สภาพพื้นที่ผิวทะเลค่อย ๆ ลาดลงไปสภาพดังกล่าวนี้ไม่เหมาะสมที่มีพื้นที่น้ำทะเล เพราะน้ำลึกและชายฝั่งเป็นหน้าฝา แต่เหมาะสมต่อการดำน้ำ

การขึ้นลงของน้ำทะเล ลักษณะการขึ้นลงของน้ำทะเลบริเวณเกาะเต่า เป็นแบบน้ำเดี่ยว คือน้ำขึ้นและลง(Diumal Tied) วันละครั้ง

รูปที่ 3 : ระดับน้ำลึกของบริเวณเกาะเต่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลม (Wind)

อิทธิพลมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

ความเร็วลมเฉลี่ย ช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือน เมษายน เฉลี่ยประมาณ 5.6 นอต พัดมาจากทางด้านทิศตะวันออก

อิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

ความเร็วเฉลี่ย ช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนตุลาคมเฉลี่ยประมาณ 5.18 นอต พัดมาจากทางด้านทิศตะวันตก

ความเร็วลมสูงสุดประมาณ 50 กิโลเมตร ต่อ ชั่วโมง

คลื่น

ความสูงของคลื่นซึ่งเป็นผลจากความเร็วและทิศทางลมสรุปดังนี้

ระดับน้ำทะเล

Highest High Water	2.02	เมตร	จากระดับน้ำทะเลปานกลาง
Mean High Water			
Mean Sea level	+-0.00	เมตร	
Lowest Low Water			
Mean Low	1.43	เมตร	จากระดับน้ำทะเลปานกลาง

อ้างอิงจาก กรมอุทกศาสตร์กองทัพเรือ

ปริมาณน้ำฝน (Rain fall) mm.

เฉลี่ยน้ำฝนทั้งปี 159.94 มม.

ความชัน(Slope Classification)

ความชันของสภาพที่ตั้งในบางจุดแตกต่างกัน ดังนี้ หากพิจารณาในด้านข้อกำหนดความชัน พื้นที่ที่มีความชัน 40 % ไม่ควรสร้างอาคารที่ปราศจากโครงสร้างพิเศษความชัน 0 – 15 % เหมาะสำหรับการเดินอย่างสบายไม่เหนื่อยง่าย

การระบายน้ำ

จากสภาพพื้นที่แนวทางน้ำอยู่ตอนกลางอ่าวไหลลงสู่ทะเลเป็นทางน้ำธรรมชาติที่มีขนาดเล็ก ๆ จากสภาพดังกล่าวแนวทางแก้ไขใช้เป็นทางระบายน้ำหรือทำเป็นลำธารเล็ก ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณีวัฒนธรรม

เกาะเต่าในอดีตกรมราชทัณฑ์ได้ใช้เป็นเรือนจำกักขังนักโทษการเมือง(กบฏบวรเดช) สมัยการปกครองของคณะราษฎร์ เกาะเต่าเริ่มมีประชาชนเข้ามาอยู่อาศัยตั้งแต่ปี 2490 โดยประชาชนส่วนใหญ่ที่เข้ามานั้นจะเป็นคนที่มาจากเกาะพงันและเกาะสมุย โดยจะเข้ามาจับจองที่เพื่อทำสวนมะพร้าว เนื่องจากจับจองพื้นที่ที่เกาะพงันและเกาะสมุยไม่ทัน ทำให้อาชีพของคนบนเกาะในสมัยนั้น คือ การทำสวนมะพร้าว ขายน้ำมันมะพร้าว รองลงมาก็คือ การทำประมง ต่อมาก็เริ่มมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เนื่องจากเกาะเต่าเป็นเกาะที่มีธรรมชาติใต้ท้องทะเลที่มีความสมบูรณ์และสวยงามแปลกตา มีปลาทะเลที่มีสีสันสวยงามหลากหลายชนิด มีชายหาดที่มีทรายขาวสะอาดสงบน่าพักผ่อน อีกทั้งยังมีการจัดรายการท่องเที่ยวดำน้ำตามแนวปะการังทั้งน้ำตื้นและน้ำลึก ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ชาวบ้านจึงหันมาร่วมหุ้นกับนักลงทุนเปิดทำบังกะโลที่พักและทำธุรกิจการท่องเที่ยวแทน ส่วนประเพณีและวัฒนธรรมของชาวบ้านบนเกาะเต่าได้รับอิทธิพลมาจากคนสุราษฎร์ธานี เนื่องจากคนที่อาศัยอยู่บนเกาะเต่านั้นเป็นผู้ที่ย้ายถิ่นฐานมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.7 โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

การคมนาคม

<u>การคมนาคมติดต่อภายนอก</u>

เกาะเต่าสามารถติดต่อกับภายนอกได้โดยทางเรือโดยสารประจำทาง 3 เส้นทาง คือ

1. เกาะเต่า – เกาะพะงัน
2. เกาะเต่า – จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. เกาะเต่า – จังหวัดชุมพร

โดยให้บริการวันละ 1 เที่ยวสามารถให้บริการสูงสุดประมาณ 360 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรือนอน เป็นเรือโดยสารให้บริการ 2 เส้นทาง คือ บริการวันละ 1 เที่ยว

1. จังหวัดชุมพร – เกาะเต่า

ออกจากชุมพร 24.00น. ถึง เกาะเต่า 06.00 น.

ออกจากเกาะเต่า 10.00 น. ถึง ชุมพร 16.00 น.

2. จังหวัดสุราษฎร์ธานี – เกาะเต่า

ออกจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี 23.00 น. ถึง เกาะเต่า 06.00 น.

ออกจากเกาะเต่า 09.00 น. ถึง สุราษฎร์ธานี 16.00 น.

นอกจากเป็นเรือโดยสารแล้วยังเป็นบรรทุกสินค้าต่าง ๆ จากแผ่นดินใหญ่ เช่น มะพร้าว อาหาร เครื่องอุปโภคบริโภค วัสดุก่อสร้าง

อัตราค่าโดยสาร ปี พ.ศ.2541 ชาวไทย 200 บาท

ชาวต่างชาติ 250 บาท

คนท้องถิ่น 150 บาท

เรือธรรมดา เป็นเรือวิ่งระหว่าง

เกาะเต่า – เกาะพะงัน บริการวันละ 1 เที่ยว

ออกจากเกาะพะงัน 12.00 น. ถึง เกาะเต่า 16.00 น.

ออกจากเกาะเต่า 09.00 น. ถึง เกาะพะงัน 12.00 น.

อัตราค่าโยสาร ปี พ.ศ.2541 ชาวต่างชาติ 200 บาท ต่อคน

ชาวไทย 150 บาท

คนท้องถิ่น 100 บาท

เรือเร็ว เป็นเรือที่เพิ่งเริ่มให้บริการ ชื่อที่ใช้เรียกกัน คือ Speed Boat ปัจจุบันเที่ยวเรือมากกว่า 1 รอบทั้งนี้เพราะความรวดเร็วและสะดวก

ออกจากจังหวัดชุมพร 08.00 น. ถึง เกาะเต่า 10.00 น.

ออกจากเกาะเต่า 11.00 น. ถึง จังหวัดชุมพร 13.00 น.

ปัจจุบัน พ.ศ.2541 มีการเพิ่มเที่ยวเรือเนื่องจากความรวดเร็วและการขยายตัวของผู้ประกอบการมีมากขึ้น

อัตราค่าโดยสาร ปี พ.ศ.2541 นักท่องเที่ยว 450 บาท

คนท้องถิ่น 350 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งนี้เรือเร็วมักจะถูกรวมไปเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการลูกค้าที่เข้ามาพักตามบังกะโลต่าง ๆ เวลาจึงเป็นไปตามความเหมาะสมของผู้ประกอบการที่พักเพราะไม่จำเป็นนำเรือเข้าเทียบท่าหลัก

นอกจากเรือทั้ง 3 แบบแล้วยังมีเรือแบบเช่าเหมาลำอาจเป็นเรือประมงดัดแปลงเป็นเรือโดยสารทั้งนี้ในช่วงวันหยุดต่าง ๆ เรือเช่าเหมาลำเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ค่าเช่า ปี พ.ศ.2541 อยู่ประมาณ 5000 – 8000 บาท

ตารางแสดงเที่ยวเรือและจำนวนผู้โดยสาร

ประเภทเรือ	ชื่อเส้นทาง	จำนวนเที่ยว/วัน	ความจุผู้โดยสาร	เวลาออก	เวลาถึง
เรือเข้าเกาะ					
1.เรือนอน	ชุมพร – เกาะเต่า	1	100 คน	24.00 น.	06.00 น.
	สุราษฎร์ธานี – เกาะเต่า	วัน เว้น วัน	100 คน	23.00 น.	06.00 น.
2.เรือธรรมดา	เกาะพะงัน – เกาะเต่า	1	120 คน	12.00 น.	15.00 น.
3.เรือเร็ว	ชุมพร – เกาะเต่า	1	41 คน	08.00 น.	10.00 น.
เรือออกจากเกาะ					
1.เรือธรรมดา	เกาะเต่า – ชุมพร	1	100 คน	10.00 น.	16.00 น.
	เกาะเต่า - สุราษฎร์ธานี	วัน เว้น วัน	100 คน	09.00 น.	16.00 น.
	เกาะเต่า – เกาะพะงัน	1	120 คน	09.00 น.	12.00 น.
2.เรือเร็ว	เกาะเต่า - ชุมพร	1	41 คน	11.00 น.	13.00 น.

จากตารางและข้อมูลเวลาเที่ยวเรือ และจำนวนผู้โดยสารสามารถที่จัดเตรียมบุคลากรผู้ให้บริการภายในโครงการเตรียมพร้อมในการรองรับ นักท่องเที่ยวผู้ใช้ในการผลัดเวรฝ่ายต้อนรับต่าง ๆ และขนาดของส่วนบริเวณต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การคมนาคมภายใน

การเดินทางติดต่อภายในเกาะสามารถทำได้ 2 วิธี คือ เดินทางโดยเรือรอบเกาะ และ รถโดยสารในกรณีเดินทางโดยเรือโดยสารนั้นมี

1. เรือหางยาว ปี พ.ศ.2541 ประมาณ 35 ลำ

เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ รอบเกาะ โดยมีเรือวิ่งรอบเกาะทุกวัน ในอัตรา ปี พ.ศ.2541 คนละ 150 บาท หรือเหมาจ่ายอัตราวันละ 500 – 1000 บาทขึ้นอยู่กับจำนวนผู้โดยสารและขนาดเรือ

2. บริการรถจักรยานยนต์และรถโดยสารประจำทาง ซึ่งมีวิ่ง 2 เส้นทาง คือ

ไปทางเหนือ ถึง หาดทรายรี

ไปทางใต้ ถึง อ่าวลึก

อัตราค่าโดยสาร ปี พ.ศ.2541 ประมาณ 20 – 30 บาท

เช่าเหมาบริการรถจักรยานยนต์ในอัตรา 150 – 250 บาท ต่อวัน

ซึ่งบริการผู้โดยสารเป็นประจำทุกวันในช่วงเวลาที่เรือเข้าและออกจากเกาะเต่า

สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

น้ำใช้ เกาะเต่าใช้น้ำจากแหล่งน้ำ 2 ประเภทคือบ่อน้ำตื้น น้ำฝน บ่อน้ำตื้นเป็นแหล่งน้ำหลักได้จากการขุดบ่อน้ำในบริเวณที่มีน้ำ เช่น เชิงเขา ร่องน้ำ ซึ่งจะไม่มีน้ำในฤดูร้อน แล้วสูบไปยังยังสถานประกอบการ ปริมาณน้ำใช้ส่วนใหญ่มาจากน้ำตื้น ซึ่งโครงการทำสระน้ำขนาดเล็ก ปี พ.ศ. 2540

ไฟฟ้า กระแสไฟฟ้าอยู่ในระดับพอใช้โดยสถานบริการผลิตไฟฟ้าเองและมีโครงการสร้างโรงไฟฟ้า ปี พ.ศ.2539 เป้าหมายทั่วเกาะ

การสื่อสาร เกาะเต่านอกจากไปรษณีย์เอกชนแล้วระบบวิทยุและโทรศัพท์เคลื่อนที่ 470 มีส่วนช่วยการติดต่อ ปัจจุบันอาศัยจานดาวเทียมในการส่งและรับสัญญาณโทรทัศน์

น้ำเสีย การบำบัดยังอยู่ในคุณภาพที่ดีแต่การเพิ่มของนักท่องเที่ยวคาดว่าประสบปัญหา พ.ศ.2547 ปัจจุบันได้มีโครงการศึกษาระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียรวม ปี พ.ศ.2542 – 2544

ขยะมูลฝอย ปริมาณมูลฝอยจากแหล่งท่องเที่ยวบริการที่พักจากนักท่องเที่ยวและผู้ใช้บริการที่พัก พบว่ามีอัตราผลิตมูลฝอย 0.71 กิโลกรัม/คน/วัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>การขนส่ง</u> การขนส่งทางเรือเป็นทางเดียวในการเข้าสู่เกาะเต่า ซึ่งปัจจุบันมีการบริการอย่างเพียงพอ แม้ว่าในช่วงวันนักขัตฤกษ์เคยประสบปัญหาบ้าง แต่การขยายกิจการยังมีเป็นระยะๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเดินเรือเร็วระหว่างชุมพร – เกาะเต่า

ท่าเรือเกาะเต่ามีความจำเป็นระดับหนึ่ง ซึ่งท่าเรือปัจจุบันมีขนาดเล็ก สั้น แต่เนื่องจากระดับน้ำลึกเพียงพอทำให้สามารถรองรับเรือโดยสารได้ ขีดความสามารถในการรองรับปัจจุบันยังไม่มีปัญหามากนักยกเว้นในฤดูลมแรง เรือต่าง ๆ จำเป็นต้องแสวงหาที่หลบลม โครงการขยายท่าเรือที่แหลมตาโต๊ะ จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาในอนาคต

แหล่งน้ำ

เกาะเต่ามีแหล่งน้ำธรรมชาติที่ใช้ประโยชน์คือ บ่อน้ำตื้นและน้ำฝน ส่วนน้ำผิวดินมีเพียงทางน้ำหรือคลองที่แห้งขอดในฤดูแล้ง สำหรับเกาะเต่า สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อมได้ดำเนินการจัดชั้นคุณภาพกลุ่มน้ำดังนี้

ลุ่มน้ำชั้น 1 A และ B ได้แก่พื้นที่ยอดเขาสูงทุกยอดรวมทั้งพื้นที่ภูเขาและที่สูงหน้าผาชันและชายฝั่งด้านเหนือและตะวันออกเกือบทั้งหมด มีพื้นที่ประมาณร้อยละ 52.46 ของเกาะ

ลุ่มน้ำชั้น 2 ได้แก่ บริเวณเชิงเขาตอนเหนือบ้านหาดทรายรีไปจนถึงอ่าวหินวง เชิงเขาอ่าวโตนดเชิงเขาตะวันออกบ้านโฉลกบ้านเก่าไปจนถึงแหลมทรายแดงและยอดเขาตะวันตกของบ้านบ้านโฉลกบ้านเก่ามีเนื้อที่ (แนวราบ) คิดเป็นร้อยละ 20.44 ของเกาะ

ลุ่มน้ำชั้น 3 ได้แก่ พื้นที่เชิงเขาด้านตะวันออกของบ้านหาดทรายรีไปจนถึงบ้านโฉลกบ้านเก่าแหลมตาโต๊ะ เชิงเขาแหลมผักบุ้งถึงอ่าวทรายนวล (รวมหน้าผา) และนางยวน (เกาะใต้) มีพื้นที่ (แนวราบ) คิดเป็นร้อยละ 17.11 ของเกาะ

ลุ่มน้ำชั้น 4 หมายเหตุ ไม่มี (ลุ่มน้ำชั้น 4 หมายถึง พื้นที่ภายในลุ่มน้ำซึ่งมีค่าดัชนีคุณภาพของลุ่มน้ำที่คำนวณได้จากสมการระหว่าง 3.55 – 4.75 และสภาพป่าไม่ถูกบุกรุก แผ้วถางเป็นที่ใช้ประโยชน์เพื่อกิจการพืชไร่เป็นส่วนมาก

ลุ่มน้ำชั้น 5 ได้แก่ พื้นที่ราบบ้านหาดทรายรี บ้านแม่หาด บ้านโฉลกบ้านเก่ามีเนื้อที่ (แนวราบ) คิดเป็นประมาณร้อยละ 9.99 ของเกาะ

สภาพปัจจุบันพื้นที่ลุ่มน้ำ 1 และ 2 มีการทำสวนมะพร้าวและกิจการบังกะโล โดยเฉพาะบริเวณหน้าผาและแหลมหิน ลุ่มน้ำชั้นที่ 3 เป็นสวนมะพร้าวเป็นส่วนใหญ่ ส่วนลุ่มน้ำชั้น 5 เป็นสวนมะพร้าว ชุมชน และสถานที่บริการนักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมด หากพิจารณาถึงการนำน้ำไปใช้และในเกาะเต่าพิจารณาได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. น้ำผิวดิน เนื่องจากลักษณะพื้นที่เป็นเกาะ การระบายน้ำได้แบ่งออกเป็นลุ่มน้ำขนาดเล็กจำนวนมากหลายลุ่มน้ำที่ไหลลงสู่ทะเล หากพิจารณานำน้ำมาใช้ประโยชน์ในลักษณะเขื่อนฝาย ค่อนข้างได้ผลน้อยทั้งนี้สภาพเกาะเต่ามีพื้นที่เป็นภูเขาสูงชัน

2.น้ำบาดาล จากการศึกษากรมทรัพยากรธรณีวิทยา พื้นที่เกาะเต่านำน้ำบาดาลมาใช้ประโยชน์ได้อัตรา 0 – 5 ลบ.ม ต่อชั่วโมงเท่านั้นแสดว่าเมื่อสูบน้ำครั้งเดียวจนหมดบ่อแล้ว ต้องรออีก 1 ชั่วโมง เพื่อที่น้ำไหลเข้ามาแทนที่ จะได้น้ำลึกประมาณ 5 ลบ.ม

2.8 ลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเกาะเต่า

2.8.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวเกาะเต่า

นักท่องเที่ยวเกาะเต่า คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวพักแรมเกาะเต่าและยังไปท่องเที่ยวที่ต่างๆของเกาะเพื่อศึกษาหาในหัวข้อนี้จะอาศัยข้อมูลอ้างอิง

การศึกษากำหนดแนวทางการควบคุมพัฒนาการท่องเที่ยว เกาะเต่าและยวน โดยการคำนวณจากปีที่ วท. หรือ สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เก็บข้อมูล ปี 2536

สรุปดังนี้

พยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว

ปีพ.ศ.	นักท่องเที่ยว					เฉลี่ยต่อวัน (คน/วัน)			เฉลี่ยต่อวันสูงสุด เม.ย.คน/วัน		
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	ชาวไทย	ต่างประเทศ	รวม	ชาวไทย	ต่างประเทศ	รวม
	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน อัตราเพิ่ม						
2541	30,599	14.4	833,606	10.58	64,165 12.40	84	92	176	103	94	197
2542	34,574	13.14	36,822	9.57	71,385 11.27	95	101	196	116	103	219
2543	38,731	12.02	40,037	8.73	78,763 10.33	106	110	216	130	112	242

ตาราง แสดงการพยากรณ์นักท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3-111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวันในแต่ละกลุ่ม

จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วไป เฉลี่ย 3 ปี (2541-2542) $\frac{176+196+216}{3}$ = 196 คน/วัน

ปี	นักท่องเที่ยวในอดีต		การพยากรณ์โดยวิธี				
			POWER Regression			LINEAR Regression	
	จำนวน	อัตราเพิ่ม	LOWER	UPPER	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม
2531	53		37	77		52	
	124	133.96	99	207	167.31	166	221.79
	318	156.45	177	368	77.74	281	68.92
	402	26.42	265	553	50.39	395	40.80
	548	36.32	364	759	37.24	510	28.98
2536	584	6.57	472	983	29.51	625	22.47
2537			587	1,223	24.44	739	18.35
			710	1,478	20.85	854	15.50
			839	1,747	18.18	968	13.42
			974	2,029	16.12	1,083	11.83
			1,115	2,323	14.48	1,198	10.58
2542			1,261	2,628	13.14	1,312	9.57
			1,413	2,944	12.02	1,427	8.73
			1,570	3,270	11.08	1,541	8.03
			1,731	3,606	10.28	1,656	7.43
			1,897	3,952	9.59	1,771	6.92
2547			2,067	4,307	8.98	1,885	6.47
			2,242	4,671	8.45	2,000	6.08
			2,421	5,043	7.97	2,114	5.73
			2,603	5,424	7.55	2,229	5.42
			2,790	5,812	7.17	2,344	5.14
2552			2,980	6,209	6.82	2,458	4.89
			3,174	6,613	6.51	2,573	4.66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			3,372	7,024	6.22	2,687	4.45
			3,573	7,443	5.96	2,802	4.26
			3,777	7,869	5.72	2,917	4.09
2557			3,985	8,302	5.50	3,031	3.93
R^2(%)			97.80			97.30	

ตาราง แสดงพยากรณ์ห้องพัก ที่มา วท. หน้า 3 – 127

2.8.2 ฤดูกาลท่องเที่ยว

ฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาะเต่า เกาะนางยวน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึงเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงฤดูหนาวถึงฤดูร้อน คลื่นลมไม่รุนแรงเหมือนช่วงมรสุมในฤดูฝน ประกอบกับธรรมชาติในช่วงเวลานี้มีความสวยงาม จึงเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวมากที่สุด เดือนที่นักท่องเที่ยวเดินทางมากที่สุดคือ เดือนเมษายน

เดือน	ชาวไทย		ต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มกราคม	911	7.05	2,094	11.95	3,005	9.86
กุมภาพันธ์	1,231	9.52	1,543	8.80	2,774	9.11
มีนาคม	865	6.69	1,429	8.15	2,294	7.53
เมษายน	1,824	14.10	1,471	8.39	3,295	10.82
พฤษภาคม	1,527	11.81	969	5.53	24,916	8.19
มิถุนายน	897	6.94	805	4.59	1,702	5.59
กรกฎาคม	1,094	8.46	1,154	6.58	2,248	7.38
สิงหาคม	746	5.77	1,830	10.44	2,576	8.46
กันยายน	690	5.34	1,190	6.79	1,880	6.17
ตุลาคม	1,475	11.41	1,322	7.54	2,797	9.18
พฤศจิกายน	593	4.58	1,514	8.64	2,107	6.92
ธันวาคม	1,081	8.36	2,207	12.59	3,288	10.79
รวม	12,934	100.00	17,528	100.00	30,462	100.00

ตาราง แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวรายเดือนของเกาะเต่า ปี ที่มา วท. หน้า 3 – 88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยหนุ่มสาว เพราะการเดินทางเข้าสู่เกาะเต่าต้องใช้เวลาเดินทางที่นานสุดถึง 6 ชั่วโมง และเร็วสุด 3 ชั่วโมงและในบางฤดูกาลมีคลื่นลมแรง การเดินทางค่อนข้างลำบาก ไม่เหมาะสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ดังนั้น การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาว ที่ชอบผจญภัย และชอบธรรมชาติทางทะเล

ข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	104	100.00	158	100.00	262	100.00
- ชาย	46	44.2	93	58.9	139	53.1
- หญิง	58	55.8	65	41.1	123	46.9
อายุ	104	100.0	158	100.0	262	100.0
ต่ำกว่า 20 ปี	9	8.6	3	1.9	12	4.6
20-30 ปี	62	59.6	114	72.2	176	67.2
31-40 ปี	24	23.1	33	20.9	57	21.7
41-50 ปี	9	8.6	7	4.4	16	6.1
มากกว่า 50 ปี	0	0.0	1	0.6	1	0.4
อายุเฉลี่ย	28.3 ปี	-	27.9 ปี	-	28.1 ปี	-
การศึกษา	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-ไม่ตอบ	3	2.9	56	35.4	59	22.5
-มัธยมศึกษาตอนต้น	4	3.8	0	0.0	4	1.5
-มัธยมศึกษาตอนปลาย,ปวช.	6	5.8	21	13.3	27	10.3
-อนุปริญญา หรือ ปวส.	22	21.2	24	15.2	46	17.6
-ปริญญาตรี	65	62.5	54	34.2	119	45.4
-สูงกว่าปริญญาตรี	4	3.8	3	1.9	7	2.7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-นักเรียน,นักศึกษา	21	20.2	31	19.6	52	19.8
-ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	11/5	13	8.2	25	9.5
-ค้าขาย/ทำงาน ส่วนตัว	13	12.5	37	23.4	50	19.1
-ลูกจ้างบริษัทเอกชน	53	51.0	22	13.9	75	28.6
-รับจ้างทั่วไป	5	4.8	30	19.0	35	13.4
-แม่บ้าน	0	0.0	5	3.2	5	1.9
-ไม่ได้ทำงาน	0	0.0	20	12.7	20	7.5

ตาราง แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตัวนักท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3 – 90

2.8.4 การเดินทางของนักท่องเที่ยว

ลักษณะการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีความแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยมักนิยมเดินทางมากับเพื่อนและครอบครัว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมเดินทางมากับเพื่อน

ข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะการเดินทาง	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-มาคนเดียว	1	1.0	52	32.9	53	20.2
-มากับญาติพี่น้อง	5	4.8	0	0.0	5	1.9
-มากับเพื่อน	78	75.0	85	53.8	163	62.2
-มากับครอบครัว	11	10.6	20	12.7	31	11.8
-มากับบริษัททัวร์	9	8.6	1	0.6	10	3.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนนักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่ม						
2 คน	4	3.9	69	65.1	73	34.9
3 – 4 คน	27	26.2	28	26.4	55	26.3
5 – 6 คน	3	2.9	4	3.8	7	3.4
มากกว่า 6 คน	69	67.0	5	4.7	74	35.4
เฉลี่ย (คน)	9.9	-	2.8	-	6.3	-
พาหนะเดินทางจากต้นทาง	93	100.0	138	100.0	251	100.0
-รถส่วนตัว	22	23.7	4	2.5	26	10.3
-รถโดยสารปรับอากาศ	33	35.5	49	31.0	82	32.7
-รถโดยสารธรรมดา	5	5.4	9	5.7	14	5.5
-รถนำเที่ยว	2	2.1	10	6.3	12	4.8
-รถไฟ	31	33.3	56	35.4	87	34.7
-เครื่องบิน	0	0.0	30	19.0	30	11.9
พาหนะเดินทางสู่เกาะเต่า	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-เรือจากเกาะพะงัน	16	15.4	91	57.6	107	40.8
-เรือเร็วจากจากชุมพร	34	32.7	8	5.1	42	16.0
-เรือโดยสารจากชุมพร	38	36.5	50	31.6	88	33.5
-เรือเช่าเหมาลำ	9	8.7	3	1.9	12	4.5
-เรือนำเที่ยว	5	4.8	5	3.2	10	3.8
-เรือประมง	2	1.9	1	0.6	3	1.2

ตาราง การเดินทางของนักท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3 - 94

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยมาเป็นกลุ่มมีจำนวนคนในกลุ่มมากกว่า กล่าวคือ ชาวไทย 9.9 คนต่อกลุ่ม ชาวต่างประเทศ 2.8 คนต่อกลุ่ม ชาวไทยที่มาเป็นกลุ่มมักเป็นกลุ่มผู้ร่วมงานหรือกลุ่มนักศึกษา และมาเที่ยวในช่วงวันหยุดระยะยาว

โดยเฉลี่ยขนาดกลุ่มนักท่องเที่ยวต่อวัน

ชาวไทย 9.9 คน

ชาวต่างประเทศ 2.8 คน

เฉลี่ยขนาดกลุ่มนักท่องเที่ยวต่อวัน เท่ากับ $\frac{9.9 + 2.8}{2} = 6$ คน/กลุ่ม

การเดินทางจากต้นทางมายังจังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือจังหวัดชุมพร เพื่อเดินทางมาเกาะเต่านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมักเดินทางโดย รถไฟ หรือ รถปรับอากาศ และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมักเดินทางโดย เครื่องบินมาที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือ เกาะสมุย

ปัจจุบันปี พ.ศ. 2540 มีสนามบินขนาดกลางที่จังหวัดชุมพรและบริเวณสนามบินทุ่งวังแล่นใกล้กับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร ส่วนการเดินทางเข้าสู่เกาะเต่า นักท่องเที่ยวมักนิยมเดินทางมาทางจังหวัดชุมพร เป็นการเดินทางโดยเรือโดยสารธรรมดา หรือ โดยสารเรือเร็ว ซึ่งเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาทางจังหวัดชุมพร เพราะมีการบริการเรือเร็ว ให้ความสะดวกและรวดเร็วแก่นักท่องเที่ยว แต่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางโดยเรือโดยสารจากเกาะพะงันมากกว่าเรือโดยสารจากชุมพร ยังมีการเดินทางในรูปแบบอื่นๆประเภทเรือเช่าเหมาลำ ซึ่งมักเป็นช่วงวันนักขัตฤกษ์ คือมีนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มมาก เรือโดยสารไม่เพียงพอ อีกแบบคือมาเรือนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว จากข้อมูลการเดินทางแสดงว่าการจัดที่พักให้กลุ่มนักท่องเที่ยวควรมีทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอีกทั้งควรมีฝ่ายติดต่อการจองตั๋วเดินทางเรือจากผู้ประกอบการเดินเรือ

2.8.5 รูปแบบการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มาเกาะเต่า มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางที่แตกต่างกันและมีวัตถุประสงค์มากกว่า 1 อย่าง กรณีนักท่องเที่ยวชาวไทย วัตถุประสงค์หลักคือการพักผ่อน มากกว่าการท่องเที่ยว และยังมีวัตถุประสงค์อื่นๆคือ ศึกษาหาความรู้ ผจญภัย และการมาดูปะการัง หรือ ดำน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกาะเต่า เพราะความเป็นธรรมชาติของเกาะเต่าไม่ว่าเป็นชายหาด น้ำทะเล ปะการัง และ ธรรมชาติใต้ท้องทะเล ยังมีความสมบูรณ์และสวยงามแปลกตาเป็นสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเกาะเต่า โดยความสวยงามของปะการังและหมู่เกาะ

ข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จุดประสงค์ในการเดินทาง	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-พักผ่อน	75	72.1	102	64.4	177	67.6
-ท่องเที่ยว	74	71.2	49	31.0	123	46.9
-ศึกษาหาความรู้	13	12.5	49	31.0	62	23.7
-ผจญภัย	15	14.4	48	30.4	63	24.0
-ธุรกิจ	6	5.8	3	1.9	9	3.4
-ตกปลา	3	2.9	0	0.0	3	1.1
-ดำน้ำหรือดูปะการัง	7	6.7	30	19.0	37	14.1
สิ่งจูงใจที่เลือกมาเที่ยวเกาะเต่า	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-สถานที่พัก	6	5.8	17	10.8	23	8.8
-ธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	37	35.6	70	44.3	107	40.8
-ปะการัง หมู่เกาะ	62	59.6	89	56.3	151	57.6
-อยากรู้จัก	43	41.3	0	0.0	43	16.4
-บรรยากาศทั่วไป	0	0.0	76	48.1	76	29.0
-อื่นๆ (ตกปลา,ดำน้ำ)	15	14.4	38	24.1	53	20.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-เพื่อนและญาติ	75	72.1	122	77.2	197	75.2
-หนังสือพิมพ์	2	1.9	2	1.3	4	1.5
-การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	10	9.6	6	3.8	16	6.1
-นิตยสารการท่องเที่ยว	23	22.1	18	11.4	41	15.6
-บริษัทนำเที่ยว	12	11.5	14	8.9	26	9.9

ตาราง แสดงรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3 – 96

2.8.5.1 แหล่งท่องเที่ยวในเกาะเต่า

เกาะเต่าเป็นเกาะธรรมชาติที่อยู่ห่างไกล มีธรรมชาติที่คงความบริสุทธิ์สวยงามค่อนข้างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปะการัง หาดทราย ป่าไม้ หน้าผา และโขดหิน ซึ่งเป็นที่นิยมของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่รักความสงบ ชอบธรรมชาติ

1. สถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินป่าที่เด่นและเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เกาะนางยวน แหลมตาโต๊ะ จุดชมวิวจอห์นสุวรรณ และอ่าวม่วง
2. แหล่งท่องเที่ยวดูปะการัง
   เกาะนางยวน หาดทรายรี อ่าวม่วง และแหลมเทียน
3. แหล่งดำน้ำที่ได้รับความนิยม
   เกาะนางยวน หินกองชุมพร อ่าวโฉลกบ้านเก่า หาดทรายรี และอ่าวม่วง
4. ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดของเกาะเต่า ประกอบด้วย

ชุมชนบ้านแม่หาด เป็นชุมชนหลักที่ประชากรอยู่หนาแน่นที่สุด มีท่าเรือ ร้านค้า และ สถานที่ราชการ วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของราษฎรกับบริการต่างๆ เป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นประตูสู่เกาะเต่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหลมจปร. เป็นที่ตั้งของหินสลักพระปรมาไทยรัชกาลที่ 5 ตั้งอยู่ริมหาดระหว่างหาดแม่หาดกับหาดทรายรี เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ชิ้นสำคัญของการเสด็จประพาสทางทะเลของในหลวงรัชกาลที่ 5

หาดทรายรี อยู่ทางด้านตะวันตกต่อเนื่องจากหาดแม่หาด เป็นชายหาดที่ยาวที่สุด มีทรายขาวและแนวปะการังขนานชายฝั่งตลอด มีบังกะโลประมาณ 20 แห่ง หาดทรายรียังมี พื้นที่ต่อเนื่องไปยังเชิงเขาด้านเหนือ ซึ่งมีบังกะโลขนาดเล็กตั้งอยู่ตามหน้าผาด้วย

เกาะนางยวนหรือเกาะหางเต่า เป็นบริวารของเกาะเต่า อยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือ ลักษณะทั่วไปเป็นเกาะเล็กๆ 3 เกาะ ที่มีหาดทรายทับถมจนเชื่อมกันเป็นเกาะเดียวกัน มีปะการังสวยงามล้อมรอบในระดับความลึก 1-5 เมตร บนเกาะเป็นป่าแคระและโขดหิน และมีบังกะโลหนึ่งหลัง นักท่องเที่ยวมักไปชมวิวและดูปะการัง

อ่าวม่วง เป็นอ่าวเล็กๆ อยู่ทางด้านตอนเหนือ มีชายหาดไม่ใหญ่มากนัก นอกชายฝั่ง บริเวณหัวแหลมมีแนวปะการังที่สวยงาม

อ่าวหินวง เป็นอ่าวบิดที่มีขนาดกว้างตั้งอยู่ด้านตะวันออกของเกาะ ลักษณะเป็นพื้นที่ลาดชัน มีแนวหินอยู่ล้อมรอบ ทัศนียภาพสวยงาม บริเวณนี้มักเป็นที่หลบคลื่นลมของชาวเรือ

อ่าวแหลมเทียน เป็นอ่าวเล็กๆ ติดหน้าผา มีโขดหินสวยงาม บริเวณอ่าวเต็มไปด้วยปะการังน้ำตื้นที่มีพื้นที่กว้างขวาง

อ่าวโตนด เป็นอ่าวด้านตะวันออกของเกาะที่มีแนวปะการัง เป็นแหล่งดำน้ำดูปะการังแห่งหนึ่ง และมีหน้าผาต่อเนื่องไปจนถึงแหลมเทียน มีทัศนียภาพที่สวยงาม

อ่าวลึก เป็นอ่าวกว้างด้านตะวันออกเฉียงใต้ ล้อมรอบด้านหน้าผา และปลายสุดอ่าวเป็นแหลมหินสวยงาม และเป็นแหล่งดำน้ำดูปะการัง

เกาะกงทรายแดง เป็นเกาะขนาดเล็ก ตั้งอยู่ตรงกับแหลมกงทราย เป็นแหล่งดูปะการังที่ได้รับความนิยม

อ่าวเทียนออก เป็นอ่าวทางใต้ ที่มีแหลมยื่นออกไป 2 ข้าง ปลายแหลมมีแนวปะการัง หาดเทียนออกมีที่ราบสวนมะพร้าว และป่าเขา ชายฝั่งยังมีไม้ชายหาดอยู่ทั่วไป มีบังกะโล 3 แห่ง (อยู่บริเวณแหลมหิน) บ้านพัก และโครงการก่อสร้างท่าเรือประมง

แหลมตาโต๊ะ เป็นแหลมที่กั้นระหว่างอ่าวเทียนออกกับอ่าวโฉลกบ้านเก่า มีลักษณะเป็นเนินเขาสูงสุดประมาณ 60 เมตร ลาดชันออก 2 ฝั่ง มียอดเขาเป็นจุดชมวิว สามารถมองเห็นทัศนียภาพของอ่าวได้ทั้งสองฝั่งอย่างชัดเจน สภาพทั่วไปเป็นสวน มะพร้าวสลับก้อนหิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ่าวโฉลกบ้านเก่า เป็นอ่าวตอนใต้ของเกาะ ชายฝั่งเว้าลึกเข้าหามาก และต่อเนื่องถึงหาดแม่หาด เป็นหาดที่ใกล้เรือที่สุด เป็นที่ตั้งของบังกะโลจำนวนมาก

แหลมหินสามก้อน เป็นแหลมหินที่สวยงามปลายสุดทางตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งสามารถมองเห็นเวลาเดินเรือเข้าสู่เกาะเต่า ลักษณะเป็นโขดหินใหญ่ หน้าผาชันลงสู่ ทะเลที่มีแนวปะการังน้ำลึก

กองหินชุมพร กองหินใต้น้ำห่างเกาะเต่าไปทางชุมพรราว 90 นาที ปะการังอยู่ในระดับน้ำลึก 120 ฟุต มีปลาชุกชุม

กองหินเขียว กองหินใต้น้ำอยู่ด้านตะวันตกท้ายเกาะนางยวน มีปะการังในระดับความลึก 110 ฟุต มีพื้นที่เป็นสีเขียวหม่น ปะการังและดอกไม้น้ำสมบูรณ์

กองหินขาว กองหินใต้น้ำใกล้ๆ เกาะนางยวน 1กม. มีปะการังลึกระดับประมาณ 90 ฟุต มีลักษณะเป็นกองหินก้อนโต วางพิงเทินกันอยู่ มีปะการังดำเป็นส่วนใหญ่ และ มีฝูงปลาชุกชุม

นอกจากจุดสนใจรอบเกาะแล้ว ภูเขาและป่าไม้ยังมีอยู่เป็นจุดเดินป่าและเดิน ทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจของเกาะอีกด้วย แต่กลับไม่มีแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก เนื่องจากเส้นทางน้ำเป็นเส้นทางสั้นๆ มีน้ำเฉพาะช่วงฝนตกเท่านั้น

2.8.6 ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมมาเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดช่วงยาวหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวไม่จำกัด และระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่นานกว่าคือ 13.21 วัน ชาวไทย 3 วัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมักนิยมท่องเที่ยว เกาะพะงัน และเกาะสมุย ควบคู่กันไปทั้ง 3 แหล่งท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ชาวไทย 3 วัน

ชาวต่างประเทศ 13.21 วัน

จำนวนเฉลี่ยระยะเวลาในการท่องเที่ยว $\frac{3 + 13.21}{2} = 8$ วัน

ระยะเวลาท่องเที่ยว	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เกาะเต่า/เกาะนางยวน	104	100.0	158	100.0	162	100.0
1 – 2 วัน	67	64.4	8	5.1	75	28.6
3 – 4 วัน	30	28.8	9	5.7	39	14.9
5 – 6 วัน	3	2.9	21	13.3	24	9.2
7 – 8 วัน	0	0.0	20	12.6	20	7.6
9 – 10 วัน	0	0.0	24	15.2	24	9.2
มากกว่า 10 วัน	4	3.9	76	48.1	80	30.5
ระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	3.00	-	13.21	-	9.90	-
การแวะท่องเที่ยว จ.สุราษฎร์ธานี	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-แวะเที่ยว	44	42.3	107	67.7	151	57.6
-ไม่ได้แวะเที่ยว	60	57.7	51	32.3	111	42.4

ตาราง แสดง ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3 – 97

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.7 กิจกรรมนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเต่ามีกิจกรรมหลัก คือ การดูปะการัง ซึ่งอยู่รอบเกาะเต่าทั้งที่เป็นปะการังน้ำตื้นและปะการังน้ำลึก ซึ่งมีทั้งผู้มาเรียนดำน้ำและผู้มีใบอนุญาตแล้วมาดูปะการังตามแหล่งต่างๆ และเนื่องจากเกาะเต่ามีพื้นที่ที่เป็นป่าเขาเป็นส่วนใหญ่จึงมีนักท่องเที่ยวบางส่วนนิยมเดินป่าเพื่อการออกกำลังกายและชมธรรมชาติ

กิจกรรม	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมการท่องเที่ยว	104	100.0	158	100.0	262	100.0
-การเดินป่า	32	30.8	30	19.0	62	23.7
-นั่งเรือรอบเกาะ	64	61.5	18	11.4	82	31.3
-เล่นน้ำทะเล	67	64.5	102	64.4	169	64.5
-ตกปลา	11	10.6	23	14.6	34	13.0
-ดูปะการัง	84	80.8	99	62.7	183	69.8
-ดำน้ำ	26	25.0	36	22.8	62	23.7
แหล่งท่องเที่ยวที่เดินป่า ,ปีนเขา	32	100.0	30	100.0	62	100.0
เดินรอบเกาะเต่า	5	15.6	24	80.0	29	46.8
เกาะนางยวน	12	37.5	2	6.7	14	22.6
แหลมตาโต๊ะ	5	15.6	1	3.3	6	9.7
จุดชมวิวจอห์นสุวรรณ	3	9.4	2	6.7	5	8.1
อ่าวเทียนออก	2	6.3	0	0.0	2	3.2
อ่าวม่วง	3	9.3	1	3.3	2	3.2
แหลม จปร.	2	6.3	0	0.0	2	3.2

ตาราง แสดง กิจกรรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่มา วท. หน้า 3 - 101

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.8 ศึกษาวิเคราะห์กลุ่มประเภทนักท่องเที่ยว

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่คาดการสำหรับโครงการแบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้ คือ

1.นักท่องเที่ยวดำน้ำ คือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้ในโครงการเน้นกิจกรรมดำน้ำเป็นหลักเป็นนักท่องเที่ยวที่มาดำน้ำกับชมรมดำน้ำ บริษัทดำน้ำ เน้นการดำน้ำลึก (SCUBA DIVING)

2.นักท่องเที่ยวทั่วไป คือ นักท่องเที่ยวที่มาพักแรม และท่องเที่ยวในเกาะเต่าแจงรายละเอียดดังนี้

2.8.8.1 กิจกรรมดำน้ำกับบริษัทนำเที่ยวดำน้ำทั้งแบบ ดำน้ำตื้นและดำน้ำลึก

ดำน้ำตื้น กิจกรรมเป็นการดำน้ำดูปะการัง บริษัทนำเที่ยวมักจะนำเรือมาเอง อาทิ ซีทรานทัวร์ , อันดามันทัวร์ หรือ บริษัทหนุ่มสาวท่องเที่ยว พาลูกทัวร์มาเป็นกลุ่มขึ้นอยู่กับขนาดเรือประมาณ 50 – 60 คนและมักมาในช่วงวันหยุดต่างๆซึ่งส่วนเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในเกาะอื่นๆในการใช้เวลาในแต่ละทริป ประมาณ 7 วัน

ดำน้ำลึก กิจกรรมเป็นการดำน้ำลึกตามจุดต่างๆของเกาะซึ่งจะมีโปรแกรม ในแต่ละจุด อาทิ เกาะเต่า เกาะนางยวน เกาะสมุย บริษัทนำเที่ยวจะมีเรือเป็นส่วนตัว อาทิ ชมรมเพื่อนดำน้ำไดร์มาสเตอร์ , SPOT TIME เป็นต้น กลุ่มนักดำน้ำนี้มัก มาเป็นกลุ่มขนาดเล็ก ประมาณ 10 – 30 คน ทั้งนี้มักนำอุปกรณ์หลักๆส่วนตัวมา หน้ากาก ตีนกบ บูต สนอร์เกิล หรือ เข็มขัดตะกั่วส่วนอุปกรณ์ช่วยหายใจและปรับการลอยตัว อาทิ ถังอากาศ , REGULATER, BC สามารถเช่ายืมได้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทางบริษัทนำเที่ยวจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากน้อย โดยปกติ อุปกรณ์ถังอากาศที่นำมาจะต้องทำการอัดก๊าซ ด้วยเครื่องอัดเสมอ ซึ่งต้องมีสำรองในการใช้และอัดหมุนเปลี่ยนกันช่วงเวลาขึ้นอยู่กับสภาพร่างกายและประสบการณ์ของผู้ดำน้ำเองโดยประมาณ 40 นาทีต่อ 1 ไดฟ์หรือ 1 ครั้งในการดำน้ำซึ่งมีตาราง สำหรับการดำน้ำในการกำหนดความลึก การใช้เวลาการดำน้ำและการพักดำน้ำหรือพักน้ำ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ทางบริษัทจะใช้เวลาเที่ยวประมาณ 3 – 5 วัน

2.8.8.2 กิจกรรมดำน้ำแบบเดินทางมาเองเป็นกลุ่มหรือเดี่ยว

ดำน้ำตื้น กิจกรรมดูปะการัง จะสอบถามจากบริการเรือหางยาว หรือสอบถามจากบริการร้านค้าต่างๆ จะเป็นบริการนำเที่ยวรอบเกาะและหยุดชมดำน้ำดูปะการังบริเวณจุดต่างๆของเกาะ อุปกรณ์สามารถเช่ายืมได้ อุปกรณ์ที่ใช้ได้แก่ หน้ากาก เสื้อชูชีพสำหรับผู้ที่ว่ายน้ำไม่เป็น สนอร์เกิล ตีนกบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งนี้การดำน้ำตื้นดูปะการังจะเริ่มจากตอนเช้าด้วยเหตุที่การขึ้นลงของน้ำมีผลต่อเรือที่นำไปดูปะการังต้องไปจอดในจุดต่างๆอาจจะเกยตื้น การดำน้ำตื้นตามจุดต่างๆภายในเกาะสอบถามจากผู้ประกอบการเรือเช่าหางยาว กลุ่มเที่ยวมักเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มอายุ 20 – 30 ปี ที่เดินทางมาเที่ยวพักผ่อนแล้วใช้เวลาดำน้ำดูปะการังทั้งนี้การเช่าเหมาเรือ ผู้ประกอบการจะรวมถึงการท่องเที่ยวดูสิ่งต่างๆที่ไม่เกี่ยวกับดำน้ำ เช่น ชมวิว ถ่ายรูปหินหน้าผา ต่างๆเป็นต้น

ดำน้ำลึก กิจกรรมเป็นการดำน้ำตามจุดต่างๆที่น่าสนใจหรือสอบถามจากร้านดำน้ำในเกาะซึ่งจะมีอัตราค่าใช้จ่ายในแต่ละจุดต่างกัน ไปเป็นกลุ่มซึ่งทางร้านจะจัด กลุ่มต่างๆ ประมาณ 10 – 20 คนซึ่งอาจมีการร่วมกันกับร้านอื่นเหมาเรือกันไป เรียกว่า การซื้อทริป อุปกรณ์ค่าเช่าต่างๆมีอัตราตามคุณภาพและประโยชน์ใช้สอยของอุปกรณ์นั้นๆ นักท่องเที่ยวดำน้ำประเภทนี้มักจะเป็นชาวต่างประเทศ

2.8.8.3 **นักท่องเที่ยวที่ต้องการเรียนดำน้ำ**

นักท่องเที่ยวทั่วไปหรือผู้สนใจที่มาเรียนดำน้ำที่เกาะเต่า โดยการเรียนดำน้ำที่เกาะเต่าจะใช้เวลาเรียนทั้งหมด 4 วัน ค่าเล่าเรียนต่างๆรวมอุปกรณ์ในการใช้ และจะต้องเตรียมรูปสำหรับทำบัตรนักดำน้ำ c – card จำนวน 4 ใบ

ประเภทนักท่องเที่ยวดำน้ำ	กิจกรรมและพฤติกรรม	อุปกรณ์ดำน้ำ			จำนวนในกลุ่ม	หมายเหตุ
		หน้ากากอากาศสนอร์เกิลตีนกบชูชีพ	ถังอากาศ BC REGULATER เข็มขัดตะกั่ว	เครื่องอัด		
1. นักท่องเที่ยวดำน้ำดูปะการังน้ำตื้นจากบริษัทนำเที่ยว	ดำน้ำตามจุดต่างๆที่ทางบริษัทจัดวางให้ในแต่ละจุด30-60 นาที	อุปกรณ์นี้บริษัทนำเที่ยวจัดเตรียม			30–50 คน	อ้างอิงจำนวนนักท่องเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. นักท่องเที่ยวดำน้ำลึกจากบริษัทร้านดำน้ำ	ดำน้ำตามจุดต่างๆที่ทางบริษัทจัดไว้ในแต่ละจุด ทั้งนี้การดำน้ำ 1 รอบเรียก 1 ไดฟ์ใช้เวลา 40 นาที	อุปกรณ์นี้เป็นทั้งนักดำน้ำมีอุปกรณ์มักส่วนตัวบนเรือ	บริษัทหรือร้านดำน้ำมักจัดเตรียมในค่าเหมานำเที่ยว	บริษัทที่ขายติดตั้งไว้	10–30 คน	อ้างอิงจำนวนนักดำน้ำจากบริษัทดำน้ำ DIVE MASTER SPOT TIME ชมรมเพื่อนดำน้ำ
3. นักท่องเที่ยวดำน้ำเดินทางมาเกาะเต่าเองเป็นเดี่ยวหรือกลุ่ม	กิจกรรมดำน้ำจะรวมอยู่ในการเดินเรือรอบเกาะไม่แน่นอนขึ้นกับสภาพภูมิอากาศ	อุปกรณ์สามารถเช่ายืมได้			5-10 คน	ข้อมูลกิจกรรมและจำนวนนักท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการเรือเช่าหางยาว
4. นักท่องเที่ยวดำน้ำเดินทางมาเกาะเต่า	กิจกรรมดำน้ำในกลุ่มนี้อุปกรณ์สามารถเช่ายืมและสามารถกำหนดจุดที่จะไปรู้ราคาและสภาพในปัจจุบัน	อุปกรณ์สามารถเช่ายืมได้ทางร้านดำน้ำในเกาะมีให้เช่ายืมแต่คุณภาพไม่ค่อยดีเพราะค่อนข้างใช้งานในเกาะเกือบทุกร้านดำน้ำมีที่อัดอากาศ			10-20 คน	ข้อมูลกิจกรรมและจำนวนนักท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการร้านดำน้ำและบังกะโล

ตาราง แสดงประเภทนักท่องเที่ยวกิจกรรมดำน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเกาะเต่า

รายละเอียดการวิเคราะห์	ข้อมูล	ความต้องการพื้นฐานและกลยุทธ์โครงการ
เพศ	ชาย	บริการเครื่องดื่ม อาทิ บาร์ LOUNGE บรรยากาศ เสียงเพลงเบาๆ
อายุ	20 – 30 ปี	วัยหนุ่มสาว ต้องการการผจญภัย ธรรมชาติ บริการที่เรียบง่าย บรรยากาศธรรมชาติและเข้าถึงสภาพแวดล้อม ตะหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม
การศึกษา	ปริญญาตรี	การศึกษาประสบการณ์ใหม่ การได้รับความรู้แทรกสาระความรู้ เช่น การให้ความรู้พืชพันธุ์ ประวัติเกาะเต่า ป้าย หรือ บอร์ด
อาชีพ	นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว ลูกจ้างประจำ	การบริการที่เรียบง่าย และพร้อม
จำนวนนักท่องเที่ยว	196 คน ต่อ วัน	บริการรองรับเพียงพอสำหรับ 60 คนเช่น ห้องพัก อาหาร เครื่องดื่ม
ฤดูการท่องเที่ยว	ธันวาคม-พฤษภาคม	กิจกรรมวันพิเศษ หรือ วันสำคัญของไทย
รูปแบบการท่องเที่ยวและจุดประสงค์ในการท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ ดำน้ำดูปะการัง ศึกษาหาความรู้	อุปกรณ์ เช่ายืมดำน้ำ สถานที่พักที่เงียบสงบ ไม่พรุกพร่าน
กิจกรรมหลัก	ดำน้ำ ดูปะการัง	การบริการส่วนร้านดำน้ำ เรือ ที่อัดอากาศ หรือ chumber room (ห้องปรับสภาพความดัน)
สิ่งจูงใจที่เลือกมาเกาะเต่า	ธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวหมู่เกาะ ปะการัง	เรือท่องเที่ยว หางยาว เรือสำหรับโครงการนำเที่ยว
ลักษณะการเดินทาง	มาเดี่ยว มากลุ่ม กลุ่มเฉลี่ย6คน	ห้องพักเดี่ยว และ ห้องพักแบบกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดการวิเคราะห์	ข้อมูล	ความต้องการพื้นฐานและกลยุทธ์โครงการ
การคมนาคม	เรือนำเที่ยวของบริษัทเรือโดยสารพะงัน – เกาะเต่า เรือโดยสาร จ. ชุมพร - เกาะเต่า	รถรับส่งกรณี ท่าเรือที่ 2 สร้างไม่ได้ การติดต่อจองเรือ การเตรียมเวลาเข้า ออกของผู้เข้ามาพัก
ระยะเวลาในการเดินทาง	เฉลี่ย 6 วัน	กิจกรรมสร้างบรรยากาศในโครงการเช่น Party

ตาราง สรุปข้อมูลกลุ่มนักท่องเที่ยว

2.8.8.4 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะเต่า

จากข้อมูลสำรวจของ วท. ความคิดเห็นการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวที่เกาะเต่าปรากฏว่าการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมลงไป กิจกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยน และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวโดยรวมคือ ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ

ความคิดเห็น	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยว	59	100.0	65	100.0	124	100.0
นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	7	11.9	7	10.8	14	11.3
แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมลงไป	7	11.9	9	13.8	16	12.9
แหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น	13	22.0	29	44.6	42	33.9
กรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนไป	6	10.2	10	15.4	16	12.9
การท่องเที่ยวดีขึ้น	7	11.9	2	3.1	9	7.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็น	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความประทับใจต่อการท่องเที่ยวลดลง	9	15.2	5	7.7	14	11.3
แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาดีขึ้น	10	16.9	3	4.6	13	10.5
สิ่งคาดหวังที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	104	100.0	158	100.0	262	100.0
ธรรมชาติที่สงบ	77	74.0	112	70.9	189	72.1
การพักผ่อนหย่อนใจ	80	76.9	126	79.7	206	78.6
ความงามของธรรมชาติใต้ทะเล	54	51.9	97	61.4	151	57.6
ความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่น	21	20.2	39	24.7	60	22.9
น้ำทะเล	58	55.8	102	64.6	160	61.1
ได้รับความพึงพอใจจากสิ่งที่คาดหวัง	104	100.0	158	100.0	262	100.0
ได้รับ	87	83.7	136	86.1	223	85.1
ไม่ได้รับ	17	16.3	22	13.9	39	14.9
ยินดีในการจ่ายค่าธรรมเนียม	104	100.0	158	100.0	262	100.0
ยินดี	36	34.6	14	8.9	50	19.1
ไม่ยินดี	68	65.4	144	91.1	212	80.9
รวมเงินที่ยินดีจ่ายเฉลี่ย (บาท/คน)	49.83 บาท		56.82 บาท		51.71 บาท	

ตาราง แสดงความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเกาะเต่า ที่มา วท. หน้า 3 - 107

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.9 การถือครองที่ดิน

เกาะเต่าเป็นเกาะที่ตั้งโดดเดี่ยวในอ่าวไทยในกลุ่มของหมู่เกาะสมุย พะงัน ในอดีตกรมราชทัณฑ์ได้ใช้เป็นที่จำกักกันนักทาทางการเมือง (กบฏวรเดช) สมัยการปกครองของคณะราษฎร์ก่อนปี พ.ศ. 2476 เกาะเต่าได้รับการนำส่งขึ้นทะเบียนเป็นที่ราชพัสดุ ทั้งเกาะโดยได้รับขึ้นทะเบียนเป็นราชพัสดุแปลงหมายเลขที่ สฎ 588 สิ่งปลูกสร้างในที่ดินต่างๆ ไม่มีหนังสือสำคัญสำหรับที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งได้รับการจัดการประมูลขายไปแล้วกระทรวงการคลังได้จำหน่ายสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ 37470/2470 ลงวันที่ 22 สิงหาคม 2490

ราษฎรส่วนใหญ่มาจากเกาะพงัน เกาะสมุยชุดแรกในปี 2490 ทั้งนี้ปรากฏการณ์เข้าใจว่าเป็นที่รกร้างและได้เรียกร้องทางราชการเพื่อขอเอกสิทธิ์ให้แก่ตน ซึ่งเป็นปัญหาในการถือครองที่ดินและมาตรการกำหนดอาคารสิ่งปลูกสร้างตางๆบนเกาะ

ปัจจุบันปัญหาต่างๆยังอยู่ในระหว่างการสรุปและกรมธนารักษ์ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการตามเอกสารที่ กค. 0406/2580 ลงวันที่ 7 กันยายน 2535 โดยสรุปเกี่ยวข้องกับโครงการ ให้มีการเช่าที่ดินสำหรับการทำประโยชน์ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวโดยถอนสภาพที่ดินที่สมควร และกำหนดราคาค่าเช่า ระยะเวลาและหลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์หรือการปลูกสร้างอาคาร มีวิธีปฏิบัติ คือ กรมธนารักษ์กำหนดให้มีการถอนสภาพที่ดินบางส่วนเพื่อใช้ประโยชน์ในราชการเพื่อสาธารณะ ให้เช่าธุรกิจการท่องเที่ยวกำหนดสัญญาเช่า 15 ปี อัตราค่าเช่าละ 100 บาท/ไร่/เดือน และสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีก 10 ปี โดยต้องตกลงผลประโยชน์ตอบแทนใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3
การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

3.1 ศึกษาลักษณะของโครงการแบบต่าง ๆ

3.1.1 ศรีลันตา รีสอร์ท (SRILANTA RESORT)

สถานที่ตั้ง หาดคลองนิน เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่

ประเภทโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะโครงการ

ศรีลันตามีเนื้อที่ทั้งหมด 12 เอเคอร์ แทรกตัวอยู่ท่ามกลางต้นไม้น้อยใหญ่บนเนินเขา ซึ่งมีทิวทัศน์เป็นทะเลอันดามันและท้องฟ้า ถนนที่เข้าสู่โครงการจะตัดผ่านตรงกลางของโครงการทำให้แยกโครงการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของกลุ่มโครงการสาธารณะและส่วนของบ้านพัก ซึ่งกลุ่มของบ้านพักจะสร้างลดหลั่นไปตามเนินเขา ส่วนของอาคารสาธารณะจะอยู่บนพื้นที่ที่ค่อนข้างเรียบกว่าการที่มีถนนตัดกลางโครงการถือเป็นจุดด้อยของโครงการเพราะแยกจากบ้านพักต้องข้ามถนนก่อนถึงจะมาในส่วนของอาคารสาธารณะ อาคารกิจกรรม

แนวความคิดในการออกแบบ

ใช้คอนเซปต์ "THE SEVEN SACRED DIRECTION" ในการวางผังโครงการ คือ ความเชื่อเรื่องการแบ่งทิศตามลักษณะการแผ่พลังงานของมนุษย์ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่มนุษย์สามารถสัมผัสและซึมซับได้ ลักษณะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เกิดจากการผสมผสานสไตล์ของไทย ญี่ปุ่น บาหลี เข้าด้วยกัน

ส่วนประกอบของโครงการ

1. LOBBY

การใช้พื้นที่ภายนอกเป็นส่วนหนึ่งของลอบบี้ ทำให้ภายในอาคารไม่จำเป็นต้องจัดที่นั่งพักคอยมากนัก

2. RESTAURANT

สร้างบรรยากาศการรับประทานอาหารแบบไทยด้วยการจัดพื้นที่นั่งกับพื้น โดยจะยกส่วนที่นั่งสูงขึ้นบริเวณทางสัญจร โดยรอบทำให้สามารถบริการแขกได้สะดวกและสุภ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. MASSAGE PAVILION

เป็นอาคารโปร่ง โล่ง มองเห็นทิวทัศน์ได้เต็มที่ จัดที่สำหรับนวดได้ 4 ที่ ซึ่งทำให้แขกไม่รู้สึกว่าแน่นเกิน มีเฟอร์นิเจอร์ที่จำเป็น คือ ตู้เก็บอุปกรณ์เพียง 1 ใบ ทำให้ดูผ่อนคลาย เรียบง่าย

4. SHOP & BAR

5. OFFICE

6. SERVICE BUILDING

7. LIBRARY

ห้องสมุดจะเชื่อมต่อกันของส่วนที่เรียน โยคะ และสมาธิ ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของรีสอร์ท โดยมีการบริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง

8. TOILET & MAIN CHANGING

9. GUEST ROOM

ห้องพักมีทั้งหมด 49 หลัง โดยจะออกแบบภายในเหมือนกันทุกหลัง การออกแบบยังคงความเรียบง่ายและใกล้ชิดกับธรรมชาติ ไม่มีเฟอร์นิเจอร์เกินความจำเป็น สิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงเครื่องปรับอากาศและตู้เย็น ห้องน้ำแยกออกมาทางด้านนอกไม่มีหลังคา ทำให้สามารถมองเห็นท้องฟ้าได้เวลาอาบน้ำเป็นการสร้างบรรยากาศได้เป็นอย่างดี

ผลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ

1. การใส่แนวความคิดลงไปในงานออกแบบ ทำให้โครงการมีความแตกต่างจากที่อื่นทำให้เป็นที่จดจำและน่าประทับใจ
2. การออกแบบที่ใช้วัสดุธรรมชาติ ข้าวของเครื่องใช้ งานหัตถกรรมของท้องถิ่น ทำให้ได้บรรยากาศเฉพาะของท้องถิ่น
3. งานออกแบบที่อิงกับธรรมชาติ ความเรียบง่าย ทำให้รู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นความหมายของการพักผ่อนได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 โรงแรม เฉวงรีเจนท์ (CHAWENG REGENT BEACH RESORT)

สถานที่ตั้ง 155/4 หมู่ 4 หาดเฉวง ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเภทของโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะของโครงการ

เป็นรีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นแบบเหมือนหมู่บ้านทรงไทย 2 ชั้น เรียงกันตามความยาว 2 ด้านของ site และมีส่วนที่เป็นบังกะโลอยู่ เรียงรายอยู่ในช่วงตรงกลาง บรรยากาศอยู่ท่ามกลางสวน ทางเดินเป็นสะพานไม้ มีสระว่ายน้ำ 2 แห่ง บรรยากาศโดยรวมเป็นไทยประยุกต์จำนวนห้องพัก 140 ห้อง

LOBBY

ทำเป็นศาลาขนาดเล็ก นั่งได้ 8-12 คน เฟอร์นิเจอร์หวายมีคนนั่งเล่นดนตรีไทย สร้างบรรยากาศ สามารถสั่งเครื่องดื่มหรือ SNACK มารับประทานได้จะสังเกตว่าสำหรับรีสอร์ทแล้ว ไม่เน้นความเป็น LOBBY

ห้องพัก

มีแนวความคิดของการตกแต่งอย่างเป็นบาหลี แต่ประยุกต์เป็นไทยให้มากขึ้นบรรยากาศเน้นสีของไม้ และสีครีม มีการเล่น detail พวกโต๊ะเครื่องแป้ง minibar มีการให้บรรยากาศของแสงด้วย INDIRECT LIGHT

มีห้องพักทั้งหมด 140 ห้อง โดยแบ่งเป็น

SUPERIOR VILLAS	20	ห้อง
SUPERIOR BANGALOWS	37	ห้อง
DELUXE REGENCY	59	ห้อง
DELUXE LILLAS	18	ห้อง
ROYAL SUIT	6	ห้อง

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การตกแต่งภายในห้องพักแบบไทย-โมเดิร์น ให้ความสำคัญในเรื่องการให้แสงที่เป็น INDIRECT LIGHT ภายในห้องพัก
2. การจัด ผังภายในห้องพักที่มีความแตกต่างออกไปจาก pattern เดิมๆของโรงแรม ห้องน้ำที่มีบรรยากาศของสวนเข้ามาเกี่ยวข้อง
3. การให้บริการทางด้าน FITTNESS ห้องนวด
4. การจัด LANDSCAPE โดยรอบโครงการในพื้นที่ที่จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 สันติบุรี ดุสิต รีสอร์ท (SUNTIBURI DUSIT RESORT)

สถานที่ตั้ง 12/2 หมู่ 1 ตำบลแม่น้ำ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเภทของโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

พื้นที่โครงการ 23 เอเคอร์

ลักษณะของโครงการ

มีทั้งส่วนที่เป็นอาคารที่พักและส่วนที่เป็น villas บังกะโลสไตล์ไทยประยุกต์ เนื่องจากมีเนื้อที่ค่อนข้างมาก ทำให้บังกะโลแต่ละหลังอยู่ห่างกันและมีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีแม่น้ำไหลผ่านบริเวณ site และชายหาดเป็นชายหาดส่วนตัวทำให้ที่นี่สงบมาก ทั้งยังเป็นรีสอร์ท 5 ดาว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น สนามเทนนิส ห้อง GYM SPA DIVING-CENTER ฯลฯ

จำนวนห้องพัก 142 ห้อง

ห้องพัก

มีลักษณะที่เหมือนกัน คือ นำความเป็นไทยเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับความเรียบง่ายและหรูหรา ด้วยของใช้ที่มีความเป็นไทย รูปปั้น หรือของใช้บางอย่าง ตู้ลอยตัวมีแนวความคิดมาจากตู้ไม้ของไทยสมัยก่อน ห้องเป็นโทนสีน้ำตาลของไม้และสีขาว มีทั้งหมด 5 แบบดังนี้

GUEST ROOMS AND SUITES	71	ห้อง
EQUATORIAL SUITES	8	ห้อง
EQUATORIALS SUITES	4	ห้อง
THAI-STYLE VILLAS	57	ห้อง

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การตกแต่งภายในที่นำความเป็นไทยผสมผสานกับความทันสมัย มีการใช้ไม้กระจก โทนสีขาว และ lighting มาทำให้เกิดความหรูหรา มีการใช้ทั้งเฟอร์นิเจอร์ลอยตัวและ BUILT IN
2. การจัดความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆในบังกะโล
3. การวางแปลนที่แบ่งส่วนนอนและส่วนพักผ่อนออกจากกัน ด้วยการยก STEP หรือการแยกคนละชั้น
4. การจัด ZONING ของ FACILITY ต่างๆในรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4 PP. PRINCES RESORT

ที่ตั้งโครงการ อยู่ทางขวาของเกาะ PP. บนหาด LOH DA LUM เป็นหาดเงียบสงบอยู่ห่างจากกระบี่ 42 กม.ห่างจากภูเก็ต 48 กม. ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง

ประเภทของโครงการ เป็นรีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะของโครงการ

Lobby ลักษณะการตกแต่งเรียบง่าย ทำน้ำพุบริเวณกลางโถง เพดานโชว์โครงสร้าง การตกแต่งโดยรวมเป็นแบบ THAI MODERN

Lobby lounge ลักษณะการตกแต่งด้วยการนำวัสดุ ที่เป็นธรรมชาติมาใช้ในการตกแต่ง เช่น ไม้ที่เห็นเนื้อไม้และเปลือก

Spa ลักษณะการตกแต่งเป็นแบบ THAI MODERN เปิดช่องให้ TAKE VIEW ได้เต็มที่

RESTAURANT

MAI – THAI RESTAURANT

มี 50 ที่นั่ง เป็นร้านอาหารปรับอากาศ การตกแต่งเป็นแบบ MODERN CLASSIC หรู สีโทนสีอบอุ่น ดูเป็นทางการ

WATER FALL RESTAURANT & BAR

มี 150 ที่นั่ง เป็นแบบเปิดโล่งริมทะเล เพื่อให้สัมผัสกับบรรยากาศทะเลอย่างเต็มที่ อยู่ติดชายหาด

PRINCESS RESTAURANT

มี 100 ที่นั่ง เป็นแบบเปิดโล่ง หลังคาโชว์โครงสร้าง DESIGN ให้เป็นลักษณะคล้ายร่มขนาดใหญ่

ห้องพัก				**พื้นที่** (ตารางเมตร)
THE PRINCESS ROYAL SUITE	จำนวนห้อง	1 ห้อง	SEA	153.229
THE PRINCESS JUNIOR SUITE	จำนวนห้อง	4 ห้อง	SEA	49.8092
THE BEACHFRONT DELUXE BUNGALOW	จำนวนห้อง	4 ห้อง	SEA	24.4
THE DELUXE BUNGALOW	จำนวนห้อง	45 ห้อง	GARDEN	24.4
THE SPERIOR BUNGALOW	จำนวนห้อง	20 ห้อง	GARDEN	24.4
THE STANDARD BUNGALOW	จำนวนห้อง	26 ห้อง	GARDEN	25.247
	รวม	100 ห้อง		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SCUBA DIVING

มีหลักสูตรการดำน้ำที่ง่ายและสนุกใน 1 วัน จากหลักสูตรเริ่มต้นจนถึงมืออาชีพ

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัด FACILTY ต่างๆ ภายในรีสอร์ท เพื่อรองรับแขกที่มาพัก ได้อย่างเพียงพอ และการหากิจกรรมต่างๆ ให้กับแขกที่มาพัก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาพัก
2. การจัดจำนวนที่นั่งของ RESTAURANT และแขกที่แวะเวียนมารับประทานอาหาร

3.1.5 **พิมาลัย** (PIMALAI)

สถานที่ตั้ง เกาะลันตา จ. กระบี่

ประเภทโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะโครงการ

พิมาลัยเป็นรีสอร์ทตากอากาศที่มีเนื้อที่ประมาณ 22.4 ไร่ ตั้งอยู่บนเชิงเขาที่มีลักษณะค่อนข้างชันแทรกตัวอยู่กับธรรมชาติ โดยลักษณะบ้านพักจะวางลดหลั่นไปตามเนินเขา มีถนนตัดผ่านเข้าสู่โครงการ ตัวบ้านพักเรียงรายหันหน้าออกสู่ทะเลตามเนินเขาที่ลาดลงไปสู่ชายหาดโดยแบ่งกลุ่มบ้านพักตามระยะห่างจากทะเล โครงสร้างอาคารส่วนใหญ่เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก ระบบเสาและคานอาคารที่เป็นส่วนรวมเป็นลักษณะเป็นแบบเปิดโล่ง มีเพดานสูง ทำให้รับแสงและลมจากภายนอก วัสดุส่วนใหญ่จะใช้ไม้และหินเป็นองค์ประกอบ การออกแบบทั้งภายในและภายนอกมีลักษณะเป็น TROPICAL ยิ่งทำให้ตัวอาคารดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

ส่วนประกอบของโครงการ

LOBBY

เป็นอาคาร 2 ชั้น โดยวางอาคารไต่กับเนินเขา มีพื้นที่ 674 ตารางเมตร ต่อ 1 ชั้น มีบริเวณเทียบรถให้แขกอยู่บริเวณด้านหน้า

ชั้น 1 เป็นส่วนโถงทางเดินไปสู่ FRONT DESK & RECEPTION ด้านหลัง FRONT DESK เป็น FRONT OFFICE มีบ่อบัวบริเวณทางเดินด้านข้างเพิ่มบรรยากาศแบบไทย การตกแต่งเป็นแบบ TROPICAL ผสมรูปแบบกับอาคารท้องถิ่นโชว์ให้เห็นความงามของโครงสร้างหลังคา มีการนำรูปแบบช่องแสงของวัดสมัยอยุธยามาใช้ มีการโชว์แนวอิฐ โดยปรับมาใช้ให้เข้ากับความทันสมัยมีบันไดลงไปยัง LOBBY LOUNG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้น 2 เป็นส่วนของ LOBBY LOUNGE เป็นลักษณะอาคารแบบเปิดโล่ง ลักษณะการตกแต่งเป็นแบบ THAI MODERN ชั้นนี้จะมีส่วนบริการอื่นๆ ให้เช่น มีร้านขายของที่ระลึก ร้านเสริมสวย ห้องเล่นเกมส์ ห้องสมุด ห้องประชุม ไว้ให้แขกเข้ามาใช้บริการ

RESTAURANT

Lobby Bat เป็นลักษณะร้านอาหารเล็กๆ และบริการของว่าง เป็นอาคารแบบเปิดโล่ง การตกแต่งเป็นแบบ thai modern มีการใช้แสงช่วยสร้างบรรยากาศให้ดูอบอุ่นเป็นกันเอง

Spice'n Rice thai Restaurant เป็นร้านอาหารปรับอากาศที่มีการตกแต่งแบบ thai modern ดูเป็นทางการ บรรยากาศใช้โทนสีอบอุ่น

Baan pimalai Restaurant

เป็นร้านอาหารแบบเปิดโล่งที่อยู่ท่ามกลางบรรยากาศอันร่มรื่นของสวนแบบไทย สามารถมองเห็นวิวของทะเลและสระว่ายน้ำ ลักษณะการตกแต่งเป็นแบบ modern มีการโชว์ให้เห็นโครงสร้างของหลังคา พื้นเป็นซีเมนต์ขัดมัน

ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 4 แบบ

1. SUPERIOR 48 ห้อง
2. BEACH VILLAS 12 ห้อง
3. BAYERONT DELUXE 4 ห้อง
4. PAVILION SUITE 6 หลัง 18 ห้อง

1. SUPERIOR

เป็นลักษณะอาคาร 2 ชั้น และมี 2 หลังเชื่อมต่อกันด้วยระเบียง การตกแต่งภายในเป็นแบบเดียวกันคือ thai modern มีการเปิดช่องแสงให้แสงธรรมชาติเข้ามาได้เต็มที่ ผนังเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูน ทาสีขาว เฟอร์นิเจอร์ไม้ บุฝ้าต่างๆ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนอาบน้ำและส่วนนอน มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพียบพร้อม

2. BEACH VILLAS

เป็นลักษณะอาคาร 2 ชั้น และ 2 หลัง เชื่อมต่อกันด้วยระเบียงเหมือน SUPERIOR อยู่ทามกลางธรรมชาติแต่อยู่ใกล้ชายหาดกว่า SUPERIOR การตกแต่งคล้ายกับ SUPERIOR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. BAYERONT DELUXE

เป็นอาคารชั้นเดียว เป็นหลังๆ มีระเบียงยื่นออกไปให้เห็นวิวทะเลได้เต็มที่ การตกแต่งแบบ thai modern ใช้แสงโทนอบอุ่น อยู่ติดกับชายหาด

4. PAVILION SUITE

เป็นอาคารชั้นเดียว 2 หลัง เชื่อมต่อกันด้วยลานระเบียงเหมาะสำหรับแขกที่มาเป็นครอบครัว อยู่ติดชายหาด บริเวณระเบียงสามารถเห็นวิวทะเลได้เต็มที่ มีส่วนรับแขกในบริเวณห้องนอนใหญ่ แต่ละห้องนอนจะมีห้องน้ำที่มีการตกแต่งเป็นสวนบาหลี การตกแต่งโดยรวมเป็นแบบ thai modern

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. เห็นความสัมพันธ์ระหว่างงาน modern และงาน vernacular ของสถาปัตยกรรมไทย โดยใช้เรื่องของจังหวะ ความขัดแย้งระหว่างความเรียบ – หยาบ นำความเรียบง่ายทันสมัยร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัตถุและรูปทรงอย่างลงตัวและให้เกิดความน่าสนใจ
2. เห็นการจัดภูมิสถาปัตยกรรมและการวาง ZONE ของ FACILITY ต่างๆ ในโครงการ บนพื้นที่ที่เป็นเนินเขาที่ค่อนข้างชัน
3. การจัดสร้างบรรยากาศการตกแต่งสถาปัตยกรรมที่มี DETAIL ในการสร้างความเป็นกันเอง และ เป็นจุดเด่น น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ กลมกลืนกับธรรมชาติของต้นไม้ไทย

3.1.6 บ้านท้องทราย (THE TONGSAI BAY)

สถานที่ตั้ง ตั้งอยู่ที่อ่าวท้องทราย ต. บ่อผุด อ. เกาะสมุย จ. สุราษฎร์ธานี บริเวณที่ตั้ง ตั้งอยู่ ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะสมุย มีพื้นที่ 25 เอเคอร์ มีลักษณะเป็นหาดส่วนตัวที่หรูที่สุดในเกาะสมุย ที่ตั้งเป็นเขาลาดติดทะเลอ่าวไทย เดินทางจากสนามบินเกาะสมุยถึงตัว RESORT เป็นเวลา 10 นาที

การเข้าสู่โครงการ สามารถเข้าสู่โครงการได้ทางเดียวคือทางรถยนต์ โดยจะมีทางส่วนบุคคลเข้าสู่ตัว RESORT โดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของโครงการ มีแนวความคิดที่จะสร้างทุกอย่างให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมเดิมและไม่มีการตัดต้นไม้ที่มีอยู่เดิมเลย และมีความต้องการให้แขกสามารถทำกิจกรรมได้เกือบทุกอย่างภายในห้องพัก เช่น การอาบแดด ฯลฯ โครงการตั้งอยู่บนเชิงเขาโดยจากทางเข้าสู่โครงการ (โดยมีลักษณะที่ถนนจากโครงการจะเข้าสู่ด้านหน้า ส่วนด้านหลังโครงการจะติดกับทะเล) จะต้องขึ้นไปบนเนินเขาแล้วจะพบกับลานจอดรถหลังจากนั้นจะเป็นลักษณะลงเนินเขาลาดลงไปจะเจอส่วน lobby และตัวบ้านพักเรียงรายหันหน้าออกสู่ทะเลตามเนินเขาที่ลาดลงไปสู่ชายหาดท้องทราย โดยแบ่งเป็นกลุ่มบ้านพักลักษณะต่าง ๆ ลักษณะของอาคารจะมีทั้งเป็นหลังเดี่ยว , แฝด และเป็นอาคาร 3 ชั้น ซึ่งแต่ละแบบจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต่างกันออกไป และสร้างลดหลั่นกันไปตามเนินเขา ทำให้ทุกห้องสามารถมองเห็นทะเลได้ นับว่าเป็นการใช้ประโยชน์จากที่ดินที่มีลักษณะเป็นเนินเขาได้ดี การเดินทางภายในเนื่องจากมีบริเวณกว้างขวางมากและเป็นเนินเขาที่ค่อนข้างชัน จึงใช้รถ golf ในการสัญจรภายในซึ่งจะมีพนักงานบริการให้ และตามบริเวณทางเดินจะมีการจัด landscape ประกอบไปด้วย

ส่วนประกอบของโครงการ เป็นโรงแรมที่มีห้องพัก 87 หลัง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการดังนี้ คือ

- LOBBY ในส่วนนี้จะมี 2 ชั้นใช้เป็นที่ลงทะเบียนห้องพัก , นั่งคอยและพบปะสังสรรค์กัน ชั้นที่ 2 เป็น ส่วนสำนักงาน , ห้องพักผู้จัดการ , Internet comer , VDO. Library , Reading room เป็นส่วนแรกที่ผู้ใช้บริการจะได้เข้าไปใช้และเป็นส่วนที่แจกไปสู่ส่วนบริการอื่น ๆ ซึ่งในส่วนนี้จะติดต่อกับ Chef Chom ' s Thai Restaurant และลักษณะตัวอาคารมีลักษณะแบบเปิดโล่ง โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กทาสีขาว หลังคาไม่ลาดชันและไม่สูงเกินไป ลักษณะการตกแต่งภายในเป็นแบบ Mediterenian Style ใช้ไม้เป็นองค์ประกอบทั้งพื้นผนังและเพดาน เพดานในส่วนนี้โถง Lobby จะสูงมาก ตัวเฟอร์นิเจอร์ใช้หวายเพื่อให้ดูสบายและเป็นกันเอง สีใช้โทนขาว – น้ำตาล
- LOBBY LOUNGE อยู่ภายในส่วนเดียวกับ LOBBY จะเปิดเวลา 11.00 – 24.00 น. มีวงดนตรีฟิลิปปินส์ 4 ครั้ง / อาทิตย์ และนักเปียโนชื่อดัง 2 ครั้ง / อาทิตย์ และมีเครื่องดื่มบริการและแขกสามารถร้องเพลงกับวงดนตรีได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- CHEF CHOM'S THAI RESTAURANT อยู่ต่อจากส่วน LOBBY จึงมีลักษณะการตกแต่งภายในเหมือนกันเพราะต่อเนื่องกัน และตัวอาคารก็เป็นหลังเดียวกันด้วย สามารถมองเห็นวิวทะเลได้จากทุกที่นั่ง เปิด 2 เวลา คือ 07.00 – 10.30 น. เป็นอาหารประเภท International และเวลา 19.00 – 23.00 น. เป็นอาหารไทยเท่านั้น ทุกวันอาทิตย์จะมี Thai night เป็นการแสดงศิลปวัฒนธรรมแบบไทย ๆ
- FLOYD'S BEACH BISTRO on the beach ในส่วนนี้เป็นแบบเปิดโล่งจะอยู่ติดกับชายหาดและสระว่ายน้ำสำหรับบริการนักท่องเที่ยวที่มานั่งเล่นบริเวณชายหาดและสระว่ายน้ำ บริการทั้งอาหารไทย , จีน และตะวันตก มี 60 ที่นั่ง เปิด 11.00 – 24.00 น. จะมี Cocktail party 2 ครั้ง / อาทิตย์ ครั้งละ 1 ชั่วโมง 18.30 – 19.30 น.
- THE BUTLER'S RESTAURANT ลักษณะอาคารและการตกแต่งภายในเป็นไปในลักษณะเดียวกับ LOBBY ตั้งอยู่บนเนินเขาเหนือ FLOYD'S BEACH BISTRO มี 20 ที่นั่ง เปิด 19.00 – 23.00 น. เป็นรายการอาหารเย็นที่แตกต่างจาก 2 ภัตตาคารข้างต้น
- EXERCISE ROOM มีพื้นที่ 120 ตารางเมตรพร้อมอุปกรณ์ที่ทันสมัย
- SNOOKER ROOM
- TENNIS COURT อยู่บนเนินเขา สามารถมองเห็นวิวทะเลได้ตลอด
- SWIMMING POOL เป็นสระว่ายน้ำเค็ม ตั้งอยู่ติดชายหาด มีบริการนวดให้ด้วยที่บริเวณลานอาบแดดข้าง ๆ สระว่ายน้ำ
- **ห้องพักมี 3 แบบ คือ**

1. Beachfront suites มี 24 ห้อง เป็นอาคารสูง 3 ชั้น โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ทาสีขาว แต่ละห้องกันด้วยโครงไม้กรุกระจกฝ้าทำให้ไม่สามารถมองเห็นกันได้ ตัวหลังคาในส่วนระเบียงจะเป็นหลังคามุงจากแต่รองด้วยแผ่นพลาสติกอีกที พื้นภายในส่วนนอนกรุกระเบื้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เคลือบเซรามิค ในส่วนระเบียงเป็นทรายล้าง ภายในเน้นโทนสีขาว – น้ำตาล มีการตกแต่งภายในด้วยไม้ เช่นที่เพดาน ตรงส่วนที่วางเตียงนอนมีการยกระดับทำให้เมื่อนั่งอยู่บนเตียงนอนก็สามารถมองเห็นวิวทะเลได้ เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่ที่ใช้เป็นหวายและไม้ที่มีลักษณะเบา อยู่ใกล้กับสระว่ายน้ำและชายหาด แต่ละห้องมี 72 ตารางเมตร เป็นห้องนอนมีเครื่องปรับอากาศมีพื้นที่ 36 ตารางเมตร และเป็นระเบียงมีพื้นที่ 36 ตารางเมตร ซึ่งจะมีอ่างอาบน้ำ , อ่างล้างหน้า , โต๊ะทานอาหาร , โต๊ะทำงาน และเตียงอาบแดด อยู่ในบริเวณนี้ซึ่งจะสามารถชื่นชมวิวของท้องทะเลได้

2. Cottage suites มี 48 ห้อง เป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียว โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กทาสีขาว อยู่บนเนินเขา ในทางเดินระหว่างแต่ละหลังจะมีการจัด landscape อย่างสวยงาม แต่ละห้องจะมีอ่างอาบน้ำอยู่ที่ระเบียง และจะมีอยู่ 8 หลังที่มีอ่างอาบน้ำอยู่ในสวนส่วนตัว ห้องนี้มีพื้นที่ 60 , 68 และ 78 ตารางเมตร ขึ้นอยู่กับตำแหน่งที่ว่างเดิมของตรงนั้น (เพราะทาง Resort จะไม่ตัดต้นไม้ที่มีอยู่เดิมเลย) ผนังตรงระเบียงเป็นไม้ตีชิดแนวนอน การตกแต่งจะคล้ายกับแบบ Beachfront suites จะต่างกันตรงที่แบบนี้แยกออกเป็นหลัง ๆ เลยเท่านั้น

3. Tongsai Grand Villa มี 15 ห้อง เป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียว ยกพื้นสูง ตรงส่วนห้องนอนที่ติดเครื่องปรับอากาศเป็นโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กสีขาว ส่วนระเบียงข้างนอกเป็นโครงสร้างไม้สีน้ำตาลเข้ม ตั้งลดหลั่นกันไปตามเนินเขาอยู่ด้านซ้ายของหาดท้องทราย อยู่ตรงข้ามห้องพักแบบ Cottage suites แต่ละหลังจะมีพื้นที่ 135 ตารางเมตร แบ่งเป็นส่วนที่เป็นระเบียงซึ่งจะรวมส่วนนั่งเล่นพักผ่อนไว้ด้วยมีพื้นที่ 81 ตารางเมตร ซึ่งจะมีลักษณะแบบเปิดโล่งรับลมทะเล หน้าต่างในส่วนนี้จะเป็นบานกระจกฝ้า และส่วนห้องนอนซึ่งจะติดเครื่องปรับอากาศมีพื้นที่ 54 ตารางเมตร ซึ่งในบริเวณระเบียงจะมีอ่างอาบน้ำกลางแจ้ง , มี gazebo เผื่อว่าแขกอยากจะนอนหลับที่ระเบียงข้างนอก ซึ่งจะมีมุ้งกันยุงให้ ในส่วนระเบียงนี้จะมีบาร์เล็ก ๆ และโต๊ะรับประทานอาหารให้ด้วย แต่ละหลังจะมีสวนเล็ก ๆ อยู่ด้านหลังบ้านพัก สามารถมองเห็นจากเตียงนอนผ่านบานประตูเลื่อนได้ เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นไม้และหวาย ผ้าบุเป็นผ้าไหมสีขาวและแดง การตกแต่งคล้ายกับแบบ Beachfront suites แต่ในส่วนระเบียงจะตกแต่งด้วยไม้ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบริหารงาน มีลักษณะการบริหารงานเหมือนกับรีสอร์ทชั้นหนึ่งทั่วไป คือ มีผู้จัดการเป็นผู้ควบคุมการทำงานของพนักงาน และมีผู้ช่วยและเลขาอย่างละ 1 คน เป็นคนคอยช่วยควบคุมทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีโดย สำนักงานใหญ่จะอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีบุคคลากรทั้งสิ้น 170 คน ประกอบด้วยแผนกใหญ่ ๆ ดังนี้ คือ

1. แผนกต้อนรับ
2. แผนกแม่บ้าน
3. แผนกอาหารและเครื่องดื่ม
4. แผนกบัญชี
5. แผนกการจัดการ
6. แผนกวิศวกรรม
7. แผนกการจัดสวน

ผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ ส่วนมากเป็นญี่ปุ่น อังกฤษ และเยอรมัน นักท่องเที่ยวชาวยุโรป มักจะพักเป็นเวลา 7 – 10 วัน ส่วนเอเชียจะพัก 3 – 4 วัน โดยนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะจองห้องพักผ่านทาง Agency และ Internet ส่วนใหญ่จะมาเป็นคู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.7 SONEVA FUSHI

สถานที่ตั้ง หมู่เกาะมัลดีพส์

ประเภทโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะโครงการ

เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บนเกาะ มีพื้นที่ 84.4 ไร่ กว้าง 400 เมตร ยาว 1400 เมตร สามารถเดินเล่นได้รอบเกาะเป็นเกาะที่มีพื้นที่ราบทั้งเกาะ ลักษณะชายหาดเป็นทรายขาวละเอียด การเดินทางมารีสอร์ท สามารถมาได้โดยนั่งเรือจากศรีลังกาหรือนั่งเครื่องบินน้ำมาจอดยังท่าเรือ ซึ่งมีท่าเรืออยู่ 2 แห่ง ทางด้านทิศตะวันออกคือ ท่า Kanaai ทิศตะวันตก คือ ท่า Vaai เรือจะจอดท่า Kanaai ซึ่งเป็นส่วนด้านหน้าของเกาะ เดินมาจากท่าเรือจะเจอแผนกต้อนรับ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และที่พักบางส่วน ส่วนท่า Vaai เป็นส่วนด้านหลัง มีส่วนที่พักอีกกลุ่มหนึ่งพร้อมร้านอาหารอีกด้านหนึ่ง ส่วนบริเวณตรงกลางของเกาะ คือ แผนกเครื่องจักรกล มีโรงผลิตไฟฟ้า โรงกลั่นน้ำจืดจากน้ำทะเล สวนผัก หมู่บ้านพนักงาน อีกฝากเป็นโรงเรียนสอนดำน้ำ ฟิตเนต และสปา สวนผลไม้ ฯลฯ ลักษณะอาคารดูกลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อม ที่นี่ไม่มีรายการโทรทัศน์ มีเครื่องรับโทรทัศน์เหมือนกัน แต่ซ่อนไว้ใต้โครงกล่องหนักๆ สานปิดรอบด้วยผักตบชวา ถ้าต้องการพนักงานจะยกออกมาตั้งไว้บนกล่องนี้เพื่อให้คุได้ชมภาพยนตร์จากวิดีโอที่ยืมได้จากโรงแรมเช่นเดียวกับซีดีเพลงและผู้ที่มาพักจะได้รับความสุขจาก Touch , Sight , Sound , Smell and Taste โดยใช้ธรรมชาติมาปรุงแต่งความสุขเหล่านี้ทั้งหมด

RESTAURANT

1. THE MAIN RESTAURANT

   เวลาเปิด อาหารเช้า 07.30 น. – 10.30 น.

   อาหารกลางวัน 12.30 น. – 14.30 น.

   อาหารเย็น 19.30 น. – 22.30 น.

   อยู่บริเวณด้านหน้าเกาะ การตกแต่งโดยใช้วัสดุธรรมชาติแบบเรียบง่ายด้วยการใช้วัสดุท้องถิ่น เป็นร้านอาหารแบบเปิดโล่ง

2. Main Bar

   เวลาเปิด 09.30 – 22.30 น.

   อยู่บริเวณด้านหน้าเกาะ การตกแต่งโดยใช้วัสดุธรรมชาติจากท้องถิ่น มาจัดให้เกิดความสวยงาม Bar เป็น แบบเปิดโล่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Me Dhuniye Restaurant

เวลาเปิด อาหารกลางวัน 12.30 น. – 14.30 น.

อาหารเย็น 19.30 น. – 22.30 น.

อยู่บริเวณด้านหลังของเกาะ การตกแต่งผนังเป็นปูนฉาบไม่เรียบทาสีขาว เสาเป็นไม้

4. The Me Dhuniye Bar

เวลาเปิด จาก 12.30 น. จนถึงเช้า

อยู่บริเวณด้านหลังของเกาะ

ลักษณะห้องพัก

1. Rehendi Room	มี 25 ห้อง	ขนาด 48 ตารางเมตร
2. Soneva Fushi Villa	มี 14 ห้อง	ขนาด 80 ตารางเมตร
3. Crusoe Suite	มี 1 หลัง	ขนาด 125 ตารางเมตร
4. Crusoe Villa	มี 12 ห้อง	ขนาด 60 ตารางเมตร
5. Deluxe Soneva Fushi Vila	มี 1 หลัง	ขนาด 80 ตารางเมตร
6. Presidential Suite	มี 7 หลัง	ขนาด 190 ตารางเมตร
7. Deluxe Crusoe Villa	มี 3 ห้อง	ขนาด 64 ตารางเมตร
8. Soneva Fushi Villa Suite	มี 10 ห้อง	ขนาด 96 ตารางเมตร
9. Crusoe Suite	มี 1 หลัง 2 ห้องนอน	ขนาด 230 ตารางเมตร

ที่พัก มีการออกแบบแบบเรียบง่าย แต่มีประโยชน์ใช้สอย มีความเป็นส่วนตัว ที่พักทั้งหมดเรียงรายลดหลั่นไปตามชายหาด ตามจังหวะของต้นไม้ ซึ่งไม่ถูกตัดแม้เพียงต้นเดียว

วัสดุที่ใช้สร้างอาคารเน้น ปูนกับไม้ หลังคาเป็นใบมะพร้าว ผนังโค้งฉาบไม่เรียบ ลดความกระด้าว ทาสีขาวสะอาด

กิจกรรมต่างๆ สำหรับแขกที่มาพัก นอกจากกีฬาทางน้ำทุกชนิด เช่น ดำน้ำ พายเรือแคนู ตกปลา แล้วยังมีสนามเทนนิส แบดมินตัน วอลเลย์บอล จ๊อกกิ้งรอบเกาะ หรือ ขี่จักรยานเล่น ก็ได้ ซึ่งนับเป็นพาหนะสำคัญ ซึ่งทุกบ้านจะมีให้ประจำหลังละ 2 คัน หรือ นั่งเรือเที่ยวเกาะเพื่อนบ้านได้

แนวคิดการออกแบบ

เป็นรีสอร์ทที่เรียบง่ายสวยด้วยธรรมชาติ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมไม่หรูหรา แต่เพียบพร้อมด้วยความสะดวกสบาย เน้นสถาปัตยกรรมพื้นเมืองที่กลมกลืนกับบรรยากาศ ทุกคนที่มาพักจะได้ผ่อนคลายที่แท้จริงและให้ผู้ที่มาพักรู้สึกเหมือน โรบินสัน ครูโซ คือ หลบหลีกจากโลกปัจจุบันอันวุ่นวายได้โดยสิ้นเชิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. ได้รู้แนวคิดในการออกแบบ ที่ตกแต่งแบบเรียบง่ายแต่สวยด้วยความเป็นธรรมชาติ และน่าสนใจ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม แต่พร้อมด้วยความสะดวกสบาย
2. การจัด ZONNING ของ FACILITY ต่างๆ ของรีสอร์ทโดยวางห้องพักติดชายหาดรอบเกาะ ส่วน BACK OF THE HOUSE อยู่บริเวณตรงกลางของเกาะโดยให้แขกที่มาพักได้สัมผัสกับบรรยากาศธรรมชาติได้อย่างเต็มที่

3.1.8 SONEVA GILI.

บริเวณที่ตั้ง ตั้งอยู่บริเวณหมู่เกาะ มัลดีพส์ ในมหาสมุทรอินเดีย
ประเภทของโครงการ เป็นรีสอร์ทตากอากาศ
ลักษณะโครงการ

เป็นรีสอร์ทที่อยู่บนเกาะ มีพื้นที่ประมาณ 29.7 ไร่ พื้นที่เกาะเป็นที่ราบ สามารถเดินรอบเกาะได้ เป็นเกาะเล็กๆ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทรายละเอียด การเดินทางมายัง SONEVA GILI. คือ มาทางเรือ หรือเครื่องบินน้ำ มาจอดยังท่าเรือ เดินเข้ามาก็จะเจอส่วนของ reception บริเวณนี้จะมี gift shop, library, jewelly shop ให้บริเวณแขกได้เลือกดูและ ซื้อกลับ และใกล้ reception จะเป็น diving center รองรับสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวไปกับการดำน้ำชมความงามใต้ท้องทะเลและ ดำน้ำชมดูซากเรือโบราณลักษณะบ้านพักจะตั้งอยู่กลางทะเลมี สะพานทอดจากชายหาด ซึ่งสามารถเล่นน้ำบริเวณที่พักได้เลย ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 ประเภท

1. SONEVA GILI VILLA SUITE มี 8 หลัง

   มีพื้นที่ประมาณ 210 ตารางเมตร และมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียบพร้อม มีการตกแต่งที่มีการใช้วัสดุธรรมชาติมาใช้

2. SOENEVA GILI RESIDENCE มี 8 หลัง

   มีพื้นที่ประมาณ 250 ตารางเมตร

   มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียบพร้อม การตกแต่งมีลักษณะคล้ายๆกัน

3. SONEVA GILI CRUSOE RESIDENCE. มี 7 หลัง

   มีพื้นที่ประมาณ 250 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัด Zoning ของ Facility ต่างๆ ภายในรีสอร์ทเพื่อรองรับพฤติกรรมและการจัดกิจกรรม ต่างๆ สำหรับแขกที่มาพักเกิดความประทับใจและรู้สึกผ่อนคลายไปกับการพักผ่อน โดยวางให้เหมาะสมกับพื้นที่ SITE ที่ตั้งของรีสอร์ท
2. การเล่นกับวัสดุธรรมชาติผสมผสานกับความเป็น MODERN โดยใช้จังหวะ ความเรียบง่าย ความขัดแย้ง จากวัสดุที่ได้จากท้องถิ่น มาจัดให้เกิดความน่าสนใจและลงตัว

3.1.8 โรงแรมเมอริเดียน โบรา โบรา (LE MERIDIEN DE BORA BORA)

สถานที่ตั้ง BP 190, VAITAPE, BORA BORA, POLYNESIE FRANCAISE

ประเภทของโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะของโครงการ

ตกแต่งบังกะโลด้วยไม้ มีบังกะโลบางหลังที่ยื่นเข้าไปอยู่ในทะเล การตกแต่งเป็น CONTEMPORARY ผสมผสานระหว่างความทันสมัยกับวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชาวเกาะโพลินีเซีย โดยเน้นวัสดุที่เป็นธรรมชาติทั้งหมดได้แก่ ไม้ หญ้าคา เชือก กิ่งไม้ มาประยุกต์ใช้ให้อยู่ในรูปฟอร์มและจังหวะของความเป็นโมเดิร์น โดยนำเอาเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นงานดีไซน์เนอร์ชื่อดัง มาจัดองค์ประกอบร่วมกับงานที่ เป็นเอกลักษณ์พื้นถิ่น เช่นหน้ากาก สไตล์ชาวเกาะและของใช้ทางเอเชียทางตะวันออกเฉียงใต้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

ความผสมผสานระหว่าง งาน modern และงาน vernacular โดยใช้เรื่องจังหวะ ความขัดแย้งระหว่างความเรียบความหยาบ นำความเรียบทันสมัยมาอยู่ร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัสดุและรูปทรง

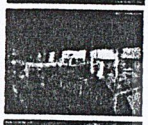
ห้องพัก

มีบังกะโลนับร้อยหลังที่ในรีสอร์ทแห่งนี้ บางหลังตั้งอยู่บนน้ำซึ่งจะมีช่องกระจกติดไว้ที่พื้นห้อง เพื่อให้สามารถมองเห็นผิวน้ำของท้องทะเล ราวกับว่าเป็นกัปตันนีโมกำลังชมท้องน้ำจากเรือดำน้ำนอติลุส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

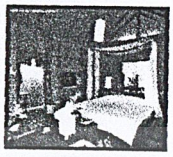
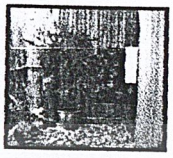
Srilanta
สถานที่ตั้ง เกาะลันตา จ. กระบี่



FACILITY
- 49 villas
- open-air Surya Chandra restaurant มีทั้ง indoor & outdoor
- Beachsid Anodana pool & splash pool
- Chedi beach bar
- Sri Spa, open-air treatment oasis
- Mandala House: meeting & conference facility
- Golden Leaf Cafe, Internet corner & TV corner
- Shop
- Sport & Games on the beach
- Tour counter

- concept ที่ทำให้ 49 villas เป็นเหมือนส่วนหนึ่งของธรรมชาติ การตัดแต่งภายในเป็นแบบ style ไทย modern แบบ tropical

ACTIVITY
- island sightseeing by bicycle, motorbike or jeep jungle trekking
- excursions and snorkeling trips to the nearby islands of Koh Rok, Koh Ngai, Koh Phi Phi
- diving trips to the islands of Koh Haa, the famous Hin Daeng/Hin Muang sites, Koh Bida
- sea kayaking
- catamaran sailing and windsurfing

ACCOMMODATION
Villa type 49 Villa

Cottage : standard room

Veranda : standard room with private balcony

Star Path : standard room with veranda, gazebo and bathtub

ผลที่ได้รับจากโครงการ
1. การตกแต่งทำให้เกิดจุดเด่นน่าสนใจโดยใช้วัสดุ แสง สี
2. การจัดภูมิสถาปัตยกรรม APPROACH ทางเข้าและมุมมองต่างๆ
3. การเลือกวัสดุธรรมชาติผสมผสานกับความเป็นโมเดิร์น
4. ที่มีความผสมผสานระหว่างงาน modern และงาน vernacular โดยใช้เรื่อง จังหวะ ความชัดแจ้งระหว่างความเรียบ-หยาบ น่าความเรียบแบบกับสมัยร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัสดุและรูปทรง

CASE STUDY — MR. PAKHEENAI SEANHAR 4202008[illegible]

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

ชื่อโครงการ PP. PRINCES RESORT

ที่ตั้งโครงการ อยู่ทางด้านขวาของเกาะ PP. บนหาด LOH DA LUM เป็นหาดเงียบสงบอยู่ห่างจากกระบี่ 42 กม. ห่างจากภูเก็ต 48 กม. ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง

FACILITY&SERVICE

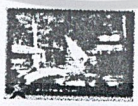
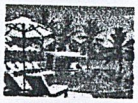
LOBBY ลักษณะการตกแต่งเรียบง่าย ทำน้ำพุบริเวณกลางโถง เพดานโชว์โครงสร้าง

LOBBY LOUNGE ลักษณะการตกแต่งด้วยการนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ในการตกแต่ง

SPA ลักษณะการตกแต่งเป็นแบบ THAI MODERN เปิดช่องให้ TAKE VIEW ได้เต็มที่

COFFEE CORNER
SWIMMING POOL
POOLSIDE BAR
LAUNDRY SERVICE
INTERNET

ACTIVITIES
1. BOAT TRIP AROUND PP.
2. SWIMMING POOL
3. SCUBA DIVING
4. DEEP-SEA FISHING
5. CANOEING ,WINDSURFING

FOREIGN CURRENCY EXCHANGE DESK
TICKETING ,TOURING AND BOOKING CENTER
BUS AND BOAT TRANSTER SERVICE
SILVER PRINCESS SAILING YACHT
SOUVENIR AND GIFT SHOP
SECURITY GUARDS 24 HOURS

RESTAURANT

Mai-Thai Restaurant

MAI-THAI RESTAURANT
มี 50 ที่นั่ง การตกแต่งเป็นแบบ MODERN CLASSIC ทรู สีโทนสีออมอุ่น

Waterfall Restaurant and Bar

WATER FALL RESTAURANT&BAR
มี 150 ที่นั่ง เป็นแบบเปิดโล่งให้สัมผัสกับบรรยากาศทะเลอย่างเต็มที่

Princess Restaurant and Bar

PRINCESS RESTAURANT&BAR
มี 100 ที่นั่ง เป็นแบบเปิดโล่ง หลังคาโชว์โครงสร้าง DESI ให้เป็นลักษณะคล้ายร่มขนาดใหญ่

ACCOMMODATION

THE PRINCESS ROYAL SUITE

THE PRINCESS JUNIOR SUITE

THE BEACHFRONT DELUXE BUNGALOW

THE DELUXE BUNGALOW

THE SPERIOR BUNGAL THE STANDARD BUNG

			พื้นที่ (ตารางเ
THE PRINCESS ROYAL SUITE	จำนวน 1 ห้อง	SEA	153.2
THE PRINCESS JUNIOR SUITE	จำนวน 4 ห้อง	SEA	49.8
THE BEACHFRONT DELUXE BUNGALOW	จำนวน 4 ห้อง	SEA	24.4
THE DELUXE BUNGALOW	จำนวน 45 ห้อง	GARDEN	24.4
THE SPERIOR BUNGALOW	จำนวน 20 ห้อง	GARDEN	24.4
THE STANDARD BUNGALOW	จำนวน 26 ห้อง	GARDEN	25.2
	รวม 100 ห้อง		

SCUBA DIVING
มีหลักสูตรการดำน้ำที่ง่ายและสนุกใน 1 วัน จากหลักสูตรเริ่มต้นจนถึงมืออาชีพ

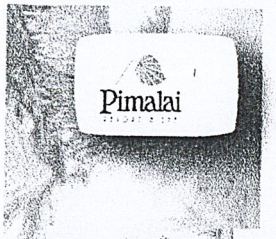
จุดเด่น
บังกะโลที่แยกตัวออกมาเป็นลักษณะพิเศษ ไม่เหมือนใคร ซึ่งสร้างมาจากวัสดุธรรมชาติ ซึ่งเกิดมาจากการผสมผสานที่ลงตัวกับความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมของเขตร้อน

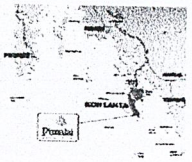
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือกระทำการใดๆ ในลักษณะอื่นใดที่ขัดต่อกฎหมาย ทั้งนี้ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ของเอกสารนี้

CASE STUDY — MR. PAKHEENAI SEANHAR 4202008[illegible]

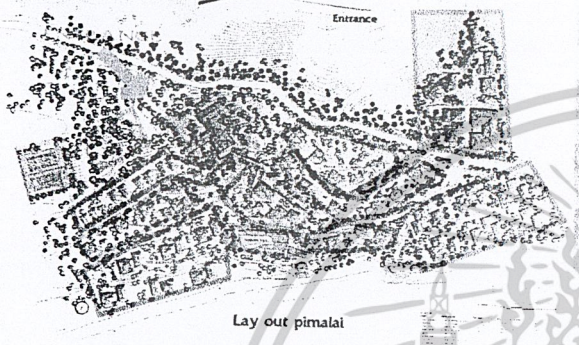
BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

LOCATION





ตั้งอยู่ที่ เกาะลันตา จ.กระบี่
มีพื้นที่ประมาณ 22.4 ไร่
มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 75 ห้อง



Lay out pimalai

FACILITIES

- Baan Pimalai Restaurant
- Rak Talay Beach Bar & Restaurant
- Spice 'N Rice Thai Restaurant
- Pimalai Spa
- Lobby Bar
- Pool Bar
- Small Meeting Rooms
- Fitness Room
- Library
- Infinity-edge Swimming Pool
- Jacuzzi and Children's Pool
- Diving center

SHOP

DIVING CENTE

PIMALAI SPA

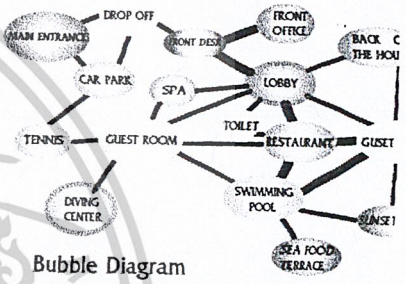
SWIMMING POOL, JACUZZI & CHILDREN'S POOL

SMALL ME ROOM

FITNESS ROOM

LIBRAR

lobby 462.40 sqm
restaurant 897 sqm
swimming pool 1130 sqm
spa
standart guestroom type B 39.18 sqm/room
standart guestroom type A 39.18 sqm/room
suite guestroom 179 sqm
villa 322 sqm
deluxe guestroom 73 sqm
back of the house

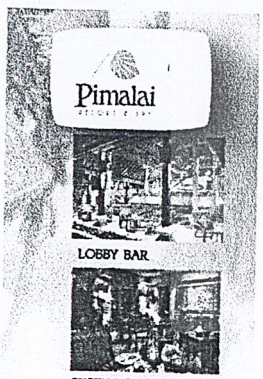


Bubble Diagram

CASE STUDY MR. PAKHEENAI SEANHAR 4202008i

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

RESTAURANT



LOBBY BAR

SPICE'N RICE THAI RESTAURANT

RAK TALAY BEACH BAR & RESTAURANT

BAAN PIMALAI RESTUARANT

Lobby bar
เป็นลักษณะร้านอาหารแบบเปิดโล่งการตกแต่งเป็นแบบ thai modern มีการใช้แสงช่วยสร้างบรรยากาศให้ดูอบอุ่นเป็นกันเอง

Spice'n Rice Thai Restaurant
เป็นร้านอาหารปรับอากาศตกแต่งแบบ thai modern ดูเป็นทางการ ให้แสงโทนอบอุ่น

Rak Talay Beach Bar & Restaurant
มีการตกแต่งในแบบ style ธรรมชาติ มีการใช้วัสดุตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ เช่น ไม้ จาก ฯลฯ พื้นเป็นทรายละเอียด

Baan pimalai Restaurant
เป็นลักษณะร้านอาหารแบบเปิดโล่งที่อยู่กึ่งกลางบรรยากาศอันร่มรื่นของสวนในรีสอร์ท สามารถมองเห็นวิวของสระว่ายน้ำ

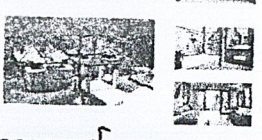
บรรยากาศของ BAAN PIMALAI RESTAURANT

ACCOMMODATION

SUPERIOR 48 ห้อง
เป็นลักษณะอาคาร 2 ชั้น และ 2 หลังเชื่อมต่อกันด้วยระเบียง การตกแต่งภายในมีลักษณะคล้ายกัน คือ เป็นแบบ thai modern

BEACH VILLAS 12 ห้อง
เป็นลักษณะอาคาร 2 หลัง เชื่อมต่อกันด้วยระเบียง อยู่ท่ามธรรมชาติ สามารถเห็นวิวทะเลได้เต็มที่

BAYFRONT DELUXE 4 ห้อง
เป็นลักษณะอาคารชั้นเดียว มีระเบียงยื่นออกไปให้เห็นวิวทะ
ตกแต่งภายในเป็นแบบ thai modern ให้แสงโทนอบอุ่น



PAVILION SUITE 6 หลัง 18 ห้อง
เป็นลักษณะอาคาร 2 หลัง เชื่อมต่อกันด้วยสาน ซึ่งอยู่ใ
เดียวกัน การตกแต่งภายในเป็นแบบ thai modern มีกา
แสงให้เห็นวิวธรรมชาติได้เต็มที่

บรรยากาศโดยรวม

มีการจัดสร้างบรรยากาศการตกแต่งภูมิสถาปัตยกรรมในแบบสไตล์ไทยที่ดูทันสมัย และมีการเชื่อมต่อกันระหว่างland scape กับ architecture ได้เป็นอย่างดี การตกแต่งภายในเป็นแบบที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ไทยอย่างชัดเจน

พลที่ได้รับจากโครงการ

1. เห็นความผสมผสานระหว่างงาน modern และงาน vernacular โดยใช้เรื่องจังหวะ ความขัดแย้งระหว่างความเรียบ-หยาบ น่าความเรียบแบบทันสมัยร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัสดุและรูปทรง
2. การจัดภูมิสถาปัตยกรรมและการวาง Zone ของ Facility ต่างๆในโครงการ
3. การประยุกต์ความเป็นไทยให้เข้ากับยุคสมัยและเป็นสากล และมีความทรูทราดมาะกับที่จะรองรับแขกจากต่างชาติ
4. การจัดภูมิสถาปัตยกรรม APPROACH ทางเข้าและบนเนินต่างๆ
5. การจัด LANDSCAPE โดยรอบโครงการในพื้นที่ที่จำกัด
6. การจัดสร้างบรรยากาศการตกแต่งสถาปัตยกรรมที่มี detail ในการสร้างความเป็นกันเองท่ามกลางความเป็นธรรมชาติของต้นไม้ไทยทั้งไม้ยืนต้น ไม้พุ่ม และไม้ดอกหอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

CASE STUDY MR. PAKHEENAI SEANHAR 4202008i

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

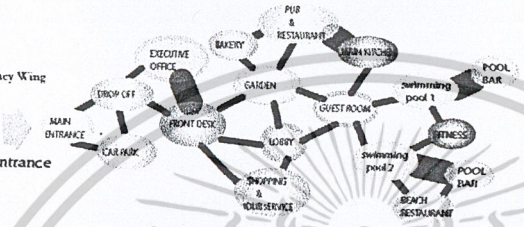
CHAWENG REGENT BEACH RESORT

สถานที่ตั้ง 155/4 หมู่ 2 ตำบลเจวง ต. บ่อผุด อ. เกาะสมุย จ. สุราษฎร์ธานี

ประเภทของรีสอร์ท
- รีสอร์ทตากอากาศ
- เป็นรีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นแบบเหมือนหมู่บ้านทรงไทย 2 ชั้น เรียงกันตามความยาว 2 ด้าน ของ SITE บรรยากาศโดยรวมเป็นแบบไทยประยุกต์

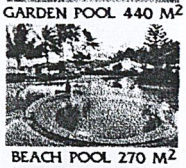
ลักษณะทางเดินเชื่อมต่อของที่พัก

ลักษณะการจัดสวนภายในรีสอร์ท

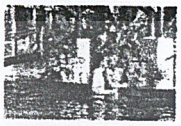


1. Chomtalay Restaurant
2. Beach Bar
3. Beach Swimming pool, Children's pool, Jacuzzi
4. Chaweng Beach
5. Souvenir & Gift Shop
6. Royal Wing Meeting & Convention Center
7. Iyarase Spa & Health Club
8. Nam Thip Pool Bar
9. Swimming Pool, Children Pool
10. Garden Bakery
11. Red Snapper Pub & Restaurant, Bakery
12. Thai Benjarong Restaurant

GARDEN POOL 440 M²


BEACH POOL 270 M²

RESTAURANT


POOL BAR

SEA SPORT

FACILITIES&SERVICE

LAUNDRY SERVICE
GARDEN BAKERY (11.00AM. – 09.00PM.)
CAR PARK
RECEPTION
TOUR AND TRAVEL AGENT DESK
CAR RENTAL
DOCTOR ON CALL
CHECK IN TIME 2.00P.M.
ROOM SERVICE (6.30P.M.–10.00P.M.)
AIRPORT LIMOUSINE
SECURITY GUARD 24 HOURS
GIFT SHOP, BEAUTY SALON,
MASSAGE PARLOR, FITNESS CENTER
ALL MAJOR CREDIT CARDS ACCEPTED
MONEY EXCHANGE
SWIMMING POOL
- BEACH POOL 270 M²
- GARDEN POOL 440 M²

BEACH SPORTS
- VOLLEYBALL
- WINDSURFIN
- CANOES
- PADDLEBO/
- OUTRIGGER SALLING
- SNORKELIN

Thai Massa

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

ACCOMMODATION

	จำนวนห้อง	พ.ท.รวม (sqm)	Bedroom (sqm)	Bath
Superier Bungalow	24	27.70	15.36	5.1
Superier Villa Wing	15	36.53	17.83	9.3
Deluxe Bangalow	13	27.70	15.36	5.1
Deluxe Villa Wing	21	38.99	20.55	9.1
Deluxe Regency Wing	58	37.74	18.87	11.
Deluxe Garden	5	38.00	18.00	11.(
Royal Suites	6	60.69	15.57	17.

CHAWENG REGENT BEACH RESORT

RESTAURANT & BAR

Chomtalay Restaurant: เปิด 6.30 am–11.00 pm
เป็นร้านอาหารแบบเปิดโล่ง บริการอาหารไทย และ อาหารทะเล

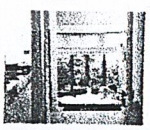
Red Snapper Pub & Restaurant เปิด 11.00 am–1.00 pm
เป็นร้านอาหารปรับอากาศและเป็นร้านอาหารหลักของรีสอร์ท มีโชว์ดนตรีตั้งแต่ 2 ทุ่ม ถึง เที่ยงคืน บริการอาหารไทยและอาหารยุโรป

Beach Pool Bar เปิด 8.00 am– 6.00 pm

Garden Pool Bar เปิด 11.00 am– 6.00 pm

Chomtalay Restaurant

Beach Pool Bar



ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. เกิดความผสมผสานระหว่างงาน modern และงาน vernacular โดยไม่เรื่องจังหวะ ความขัดแย้งระหว่างความเรียบ-หยาบ นำความเรียบแบบทันสมัยร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัสดุและรูปทรง
2. การจัดภูมิสถาปัตยกรรมและการวาง Zone ของ Facility ต่างๆในโครงการ
3. การประยุกต์ความเป็นไทยให้เข้ากับยุคสมัยและเป็นสากล และมีความหรูหราเหมาะกับที่จะรองรับแขกจากต่างชาติ
4. การจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้สามารถอยู่ภายในรีสอร์ทและเป็นเวลานานได้และแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาวไทยให้ชาวต่างประเทศได้รับรู้
5. การจัดภูมิสถาปัตยกรรม APPROACH ทางเข้าและมุมมองต่างๆ
6. การจัดความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆในผังทะเล
7. การจัด LANDSCAPE โดยรอบโครงการในพื้นที่จำกัด

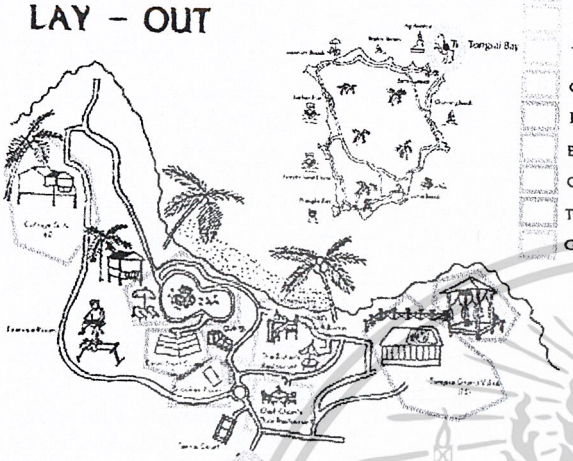
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

The Tongsai Bay
Ko samui, Thailand

ชื่อโครงการ บ้านท้องทราย (THE TONGSAI BAY)
สถานที่ตั้ง อ่าวท้องทราย ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
การเข้าสู่โครงการ รถยนต์
พื้นที่โครงการ 25 เอเคอร์

LAY - OUT



Main Entrance

LOBBY
PRIVATE BEACH&POOL
FLOYD'S BEACH BISTRO
THE BUTTER'S RESTAURANT
CHEF CHOM'S THAI RESTAURANT
PANA SPA
BEACHFRONT SUITES
COTTAGE SUITES
TONGSAI GRAND
GIFT SHOP

ACTIVITIES & FACILITY&SEVIC

FACILITY
- PRIVATE BEACH&POOL
- SPORTS
- GARDEN
- PANA SPA

SERVICE
- AIRPORT TRANSFERS
- CAR RENTAL
- LAUNDRY SERVICE
- MEDICAL SERVICE (ON CALL)
- TAXI SERVICE
- FOREIGN EXCHANG
- VIDEO LIBRARY
- RESTAURANTS&BARS

ลักษณะโครงการ

มีแนวความคิดที่จะสร้างทุกอย่างให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมเดิมและไม่มีการตัดต้นไม้ที่มีอยู่เดิมเลย และมีต้องการให้แขกสามารถทำกิจกรรมได้เกือบทุกอย่างภายในห้องพัก เช่นการอาบแดด ฯลฯ โครงการตั้งอยู่บนเชิงเขาโดยจากทางเข้าสู่โครงการ (โดยมีลักษณะที่กลมกลืนจากโครงการจะเข้าทางด้านหน้า ส่วนด้านหลังโครงการติดทะเล)

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

The Tongsai Bay
Ko samui, Thailand

RESTAURANT

- CHEF CHOM'S THAI RESTAURANT
อยู่ต่อจากส่วน LOBBY จึงมีลักษณะการตกแต่งภายในที่เหมือนกันเพราะต่อเนื่องกัน สามารถมองเห็นวิวทะเลได้จากทุกที่นั่ง เปิดทำการ 2 เวลา คือ
07.00-10.30 น. เป็นอาหารประเภท INTERNATIONAL
19.00-23.00 น. เป็นอาหารไทยทั้งหมด

- THE BUTTER'S RESTAURANT
ลักษณะอาคารและการตกแต่งอาคารเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับ LOBBY
มี 20 ที่นั่ง เปิดเวลา 19.00-23.00 น.

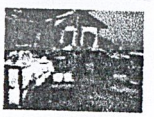
- FLOYD'S BEACH BISTRO
เป็นแบบเปิดโล่ง อยู่ติดชายหาดและสระว่ายน้ำ สำหรับบริการนักท่องเที่ยว
มี 60 ที่นั่ง เปิดเวลา 11.00-24.00 น.

- THE BARS
มีทั้งหมด 2 ส่วน คือ FLOYD'S BAR และ THE LOBBYBAR

ACCOMMODATION (ห้องพัก)

BEACHFRONT SUITES
มี 24 ห้องเป็นอาคารสูง 3 ชั้น
มีพื้นที่ 36 ตารางเมตร

COTTAGE SUITES
มี 44 ห้องเป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียว
มีพื้นที่ 60,68 และ 78 ตารางเมตร



TONGSAI GRAND
มี 15 ห้องเป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียวยกพื้นสูง แต่ละหลัง
มีพื้นที่ 135 ตารางเมตร

Room facilities
- Tea & coffee making facilities
- mini-bar
- individual video player
- safety box
- colour TV
- hair dryer
- IDD telephone.

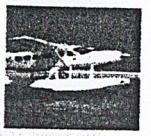
ผลที่ได้จากโครงการ

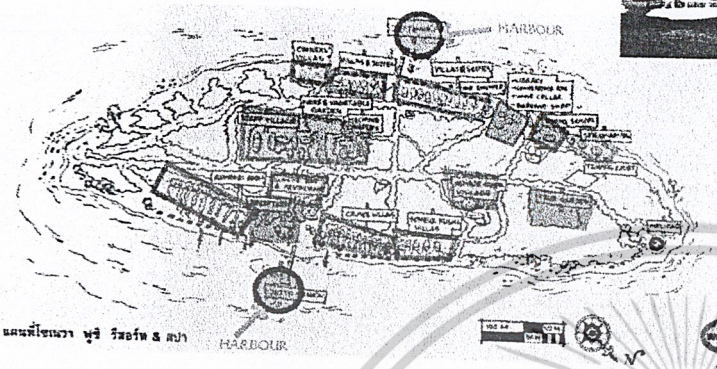
1. การจัดภูมิสถาปัตยกรรมและการวาง Zone ของ Facility ต่างๆในโครงการ
2. การจัดภูมิสถาปัตยกรรม APPROACH ทางเข้าและมุมมองต่างๆ
3. การสร้างความกลมกลืนระหว่างตัว Architecture กับ ธรรมชาติโดยไม่ทำลายธรรมชาติและไม่มีการตัดต้นไม้ที่มีอยู่เดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

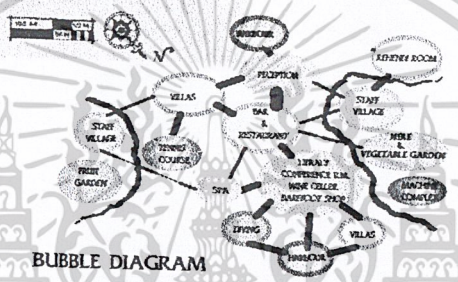
สถานที่ตั้ง หมู่เกาะมัลดีฟส์
ขนาด กว้าง 400 ม. ยาว 1400 ม.
มีพื้นที่ประมาณ 84.4 ไร่





แผนที่โซนวา พูรี รีสอร์ท & สปา

reception
restaurant
fruit garden
libarry
swimming
diving center
spa
guest room
back of the house



BUBBLE DIAGRAM

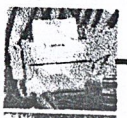
FACILITY & ACTIVITIES

DIVING SCHOOL

SIX SENSES SPA

Water Activities
- Diving School,
- Six Senses Spa
- Snorkeling Excursions
- Speedboats
- Waterskiing
- Wakeboarding
- Desert Island Retreats
- Fishing Trips

Leisure Activities
- Bicycle riding
- Table tennis
- Snorkeling gear
- Boules
- Windsurfing & hobicat sailing
- Many board-games
- Video and Compact Disc libr
- Jogging
- Badminton
- Canoes
- Tennis Court
- Fitness Centre



Guests Services
- Laundry
- Fax facility
- Internet Terminals
- Airport arrival greeting serv
- Baby sitting
- Japanese speaking staff
- Pharmacy & Doctor
- Safety deposit
- Gift Shop
- Jewellery Shop
- Library
- Handicraft and clothes shop
- Meeting Room
- Barefoot shop

CASE STUDY — MR. PAKHEENAI SEANHAR 4202008[illegible]

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

Restaurant

The Main Restaurant
Opening Times:
Breakfast 0730 hours – 1030 hours
Lunch 1230 hours – 1430 hours
Dinner 1930 hours – 2230 hours

Me Dhuniye Restaurant
Opening Times:
Lunch 1230 hours – 1430 hours
Dinner 1930 hours – 2230 hours

The Main Bar
The bar opens at 0930 hours

The Me Dhuniye Bar
opens from 1230 hours

The Wine Cellar

Sunrise Breakfast

Mihiree Mitha Lunch

Sunset Cocktail

Villa Dining

Room Service

Villa or Sandbank Barbecue

Special Diets

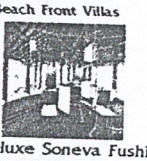
Accommodations

Rehendi Room
[48 sq.m.]
25 Beach Front Rooms

Soneva Fushi Villa
[80 sq.m.]
14 Beach Front Villas

Crusoe Suite
[125 sq.m.]
Beach Front Duplex Vill

Crusoe Villa
[60 sq.m.]
12 Beach Front Duplex Villas


Deluxe Soneva Fushi Villa
[80 sq.m.]
Beach Front Villa

Presidential Suite
[190 sq.m.]
Beach Front Villa

Deluxe Crusoe Villa
[64 sq.m.]
3 Beach Front Duplex Villas

Soneva Fushi Villa Suite
[96 sq.m.]
10 Beach Front Villas

Crusoe Suite
(two-bedroom)
[230 sq.m.]

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. เห็นความผสมผสานระหว่างงาน modern และงาน vernacular โดยใช้เรื่องจังหวะ ความชัดเจน ระหว่างความเรียบ-หยาบ นำความเรียบแบบทันสมัยร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัสดุและรูปทรง
2. การจัดกลุ่มภาโดยกรรมและการวาง Zone ของ Facility ต่างๆในโครงการ
3. การนำ CONCEPT DESIGN และความหมายต่างๆมาใช้ในการออกแบบ มีการผสมผสาน วัฒนธรรมท้องถิ่นเข้าไปรวมกับความเป็นโมเดิร์นได้อย่างลงตัว เรียบง่าย ไม่หวือหวา แต่ดูมีราคา
4. การผสมผสานวัสดุธรรมชาติและสมัยกับความเป็น modern
5. การจัด LANDSCAPE โดยรอบโครงการในพื้นที่ที่จำกัด

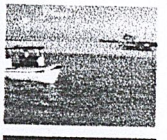
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

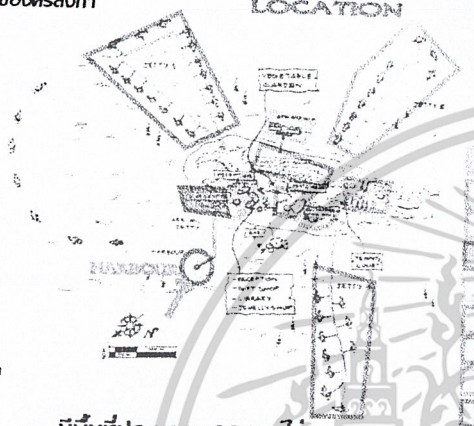
BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

บริเวณที่ตั้ง

อยู่บริเวณหมู่เกาะมัลดีฟส์ ในมหาสมุทรอินเดียซึ่งประกอบไปด้วยเกาะต่างๆ 1190 เกาะ อยู่ทางตอนใต้ของศรีลังกา

LOCATION



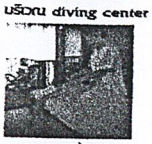


SONEVA GILI

มีพื้นที่ประมาณ 29.7 ไร่

reception
restaurant
swimming
diving center
spa
guest day room
jetty 1
jetty 2
jetty 3
back of the house

บริเวณ diving center



สปา

ด้านล่างบริเวณที่พัก

ด้านล่างธรรมชาติใต้ท้องทะเล

กิจกรรมด้านล่างเรือโบราณ

การบริการของรีสอร์ท

FACILITIES & ACTIVIT

Water Activity

- Diving School
- Six Senses Spa
- Deep-sea fishing
- Over water health spa
- Snorkeling
- Speedboats
- Cultural excursions to nearby islands
- Water sports centre
- Windsurfing and hobiecat sailing

Activity

- Swimming Pool (30 metres by 10 metre
- Tennis
- Table Tennis
- Boules
- Jogging
- Volleyball
- Badminton
- Many board-games
- Video CD and music CI compact disk library

Guest Services

- Laundry & Valet service
- Fax facility
- Internet access
- Airport representative
- Baby sitting service
- IDD direct dial telephone system
- Two shops
- Pharmacy & Doctor
- Speedboats
- Library
- Meeting room
- Day use rooms

CASE STUDY : MR. PAKHEENAI SEANHAP 4202008

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

Accommodation

29 Soneva GiliVilla Suite (210 sq.m)

- 29 Water Villa Suites with King size bed
- Floating sun deck
- Large lobby
- Large bathtub and shower
- Mini bar
- Hairdryer
- Television
- Roof top sun deck with daybed
- Private outside sitting area
- Open-air private bathroom
- Air conditioned plus overhead fan
- Personal Safe
- CD Hi-Fi Stereo system
- IDD Telephone

8 Soneva Gili Residence (250 sq.m.)

- 8 Soneva Gili residences with king size bed
- Floating sun deck
- Large living room
- Open-air private bathroom
- Air conditioned plus overhead fan
- Personal Safe
- IDD Telephone
- Television
- Roof top deck with daybed
- Private outside sitting area
- Kitchenette
- Large bathtub and shower
- Mini bar
- Hairdryer
- CD Hi-Fi stereo system

7 Soneva GiliCrusoe Residence (250 sq.m.)

7 Soneva Gili Crusoe Residences stand-alone in the Indian Ocean with king size bed
Private Rowing Boat / Pontoon Boat Shuttle to main island

- Roof top deck with daybed
- Private outside sitting area
- Kitchenette
- Large bathtub and shower
- Mini bar
- Personal Safe
- CD Hi-Fi stereo system
- Floating sun deck
- Large living room
- Open-air private bathroom
- Air conditioned plus overhead fan
- IDD Telephone
- Hairdryer
- Television

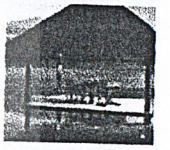
บริเวณทางเข้าที่พัก

บริเวณโดยรอบที่พัก

ระเบียงพักผ่อนท่ามกลางทะเล

บรรยากาศยามเย็น

บรรยากาศกลางคืน

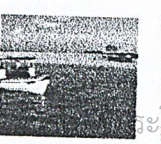


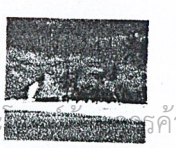
ศาลาที่พัก

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้สามารถอยู่ภายในรีสอร์ทและเป็นอิสานใจ
2. การนำ CONCEPT DESIGN และความหมายต่างๆเข้ามาใช้ในการออกแบบ
3. การจัดภูมิสถาปัตยกรรม APPROACH ทางเข้าและมุมของต่างๆ
4. การผสมกลมกลืนวัฒนธรรมชาติผสมผสานกับความเป็น modern
5. การจัด zoning ของ facility ของส่วนต่างๆในรีสอร์ท
6. การจัด LANDSCAPE โดยรอบโครงการในพื้นที่ที่จำกัด
7. FACILITY ที่จัดขึ้นเพื่อรองรับพฤติกรรมและการจัดกิจกรรมต่างๆสำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างชาติ

DETAIL





บรรยากาศโดยรอบของรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้ง ห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

1.GUEST ROOM ประเภทห้อง	BARALI 70	100	Pimalai 75	44	69	HOTEL BORA BORA 83	30
1.1ROYAL SUITE		1 หลัง		7 หลัง	1 หลัง		3 หลัง
1.2PRESIDENTIAL SUITE					2 หลัง	15 หลัง	
1.3JUNIOR SUITE	2 หลัง	4 หลัง		8 หลัง	11 หลัง		8 หลัง
1.4BEACHFRONT DELUXE	3 หลัง	4 หลัง					
1.5 DELUXE VILLA	65 หลัง	45 หลัง		29 หลัง	15 หลัง	68 หลัง	10 หลัง
1.6 SUPERIOR VILLA		20 หลัง			15 หลัง		
1.7 STANDARD VILLA		26 หลัง			25 หลัง		
2.LOBBY HALL							
3.FRONT DESK							
4.PARKING							
5.RESTAURANT							
6.COFFEE SHOP							
7.BAR							
8.SWIMMING POOL							
9.POOL BAR							
10.SHOP							
11.HARBOUR							

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

FUNCTION	BARALI		Pimalai			HOTEL BORA BORA	
12. STAFF VILLAGE							
13. DIVER CENTER							
14. SPA							
15. LIBRARY							
16. MEETING ROOM							
17. GUEST SERVICE							
18. INTERNET SERVICE							
19. TOURING & BOOKING CENTER							
20. FIREIGE CURRENCY EXCHANG DEST							
21. DEEP-SEA FISHING							
22. BOAT TRIP							
23. MOUNTAIN BIKE							
24.TENSIS COURT							
25. JOGGING							
26. VOLLEBALL							
27. BADMINTON							
28. BOARD-GAME							
29. VEDIO							

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4
การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน วัสดุ และข้อกำหนด การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในของโครงการ

4.1 วัสดุกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแถบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษา ทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป

ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หินก็มีพวกหินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระจกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อนเปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

4.1.1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กั้นผนัง และพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่าหรูหรา วัสดุประเภทหิน แยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **หินอ่อน**

เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง หรูหรา และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจด่างเป็นดวง

มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูนปนทราย 1/3 หนา ½ ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น ¾ และ 1 นิ้ว

- **หินกาบ**

หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมชาติ การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแวกซ์

- **หินแกรนิต**

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย

- **หินชนวน**

หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาที่แพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

- **หินหล่อ**

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ ดูมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามคงทน และบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

4.1.2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดินฟ้าอากาศ ทนการสุกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **อิฐ**

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสี แดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- **กระเบื้อง**

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลาย ขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

4.1.3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหา ได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิดเช่น

- **ไม้สัก**

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงาม และคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบ เนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- **ไม้อัดสัก**

คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรง ไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- **ไม้อัดยาง**

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆ กันกับไม้อัดสัก แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรุวัสดุอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่ การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษายาวกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- **ไม้อัดมะปิน**

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้อง ย้อมสี

- **ไม้อัดยมหิน**

เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็น ระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทน มาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **ไม้สนหรือฉำฉา**

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก

- **ไม้จำปา**

เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- **ไม้ประสานสัก**

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า "ยิปซั่มบอร์ด" แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4.1. 4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- **หวาย**

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหวายจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้

2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีซอกมุมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี่ยงได้ด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่

3. จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป หรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุเป็นพื้นและพนักเก้าอี้ กรุที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับหัวเตียงชนิดอื่นๆ ที่ไม่ใช่หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีไส้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบ ซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพรต่วนที่ดูเป็นมัน หรือผ้าไหม เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครงสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

- **ไม้ไผ่**

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปรรูปไปอย่างไรก็ยังดูมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ กั้นผนัง แต่งเพดาน และอื่นๆ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะปลอดจากปัญหาจากไอน้ำเค็มที่จะทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วขึ้นกว่าปกติ แต่ที่สำคัญในยุคเศรษฐกิจที่จำเป็นในปัจจุบันจะเป็นวัสดุที่มีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้วทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากการกัดเจาะของมอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณสมบัติและรูปลักษณะต่าง ๆ ของไม้ไผ่

ไม้ไผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่วง ขนาดกลมก็มีขนาดแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ ไผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งเราอาจใช้ด้วยกัน ใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปด้วยในตัว ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขปได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิด ตลอดจนมีความยาวแตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือไม่ก็สลับทั้งแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้ สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันก็ได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาเก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วงหรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูปาเก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่ง ที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือ การทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะเป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อมาจักสานกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเครื่องเรือนได้ทุกชนิดตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้ว หากใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ด้วยแล้วก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่เหลือใช้เล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่นทำกรอบรูป ทำโคมไฟ ทำกล่องต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งเครื่องประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

<u>กระจก</u>

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หรูหรา ให้กับสถานที่ กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดี คือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

<u>ผ้าม่าน</u>

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกั้นอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าม่าน มีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

4.2 การใช้สีออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายใน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น และในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวากว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกัน ไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเนื้อที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สี แต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการ ตัดกันอย่างรุนแรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1. จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เงียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มืด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบกวน ไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ดื้อรั้น ท้าทาย กระตุ้นความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ดุร้าย แรงกล้า
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานันดรศักดิ์ มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

4.2.2. <u>การศึกษาลักษณะของสี</u>

สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่งสมบูรณ์ ชวนลุ่มหลง การให้สกุลสีแดงแต่เพียงเล็กน้อยจะทำ ให้เป็นตัวเด่นสำหรับภายในอาคารสีแดงไม่เพียงแต่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นเท่านั้นแต่ให้ความรู้สึกเร้าใจได้เหมือนกัน นอกจากนี้ยังสามารถจะเป็นภัยทางด้านจิตวิทยาได้ เช่น ดวงไฟสีแดงใช้ในการอัดรูป จะมีความรู้สึกว่าปวดศีรษะและตาลายได้ แม้จะ ใช้อย่างถูกต้องและใช้เพียงเล็กน้อยก็ตามที

สีเหลือง ให้ความรู้สึกร่าเริงสดใส สีเหลืองอ่อนจะให้ความรู้สึกของความสะอาดความสว่าง สีเหลืองเข้มมากจะทำให้สมองเกิดความหงุดหงิดได้ ซึ่งสีเหลืองนี้จะนำไปใช้ได้ เพียงจำนวนน้อย เช่น บานประตู ซึ่งผนังเป็นสีเทาอ่อนๆ สีเหลืองเนยทำให้ห้องมืดดูสว่างขึ้น สีเหลืองเขียวช่วยในเรื่องความเย็น

สีเขียว ไม่ทำให้ลวงตาเวลามอง ไม่ใช้ใกล้กับสีแดงในจำนวนเท่ากัน สีเขียวให้ความสด ชื่นกระชุ่มกระชวยเสมอ และให้พักสายตาได้ โดยธรรมชาติจะใช้สีเขียวเป็นสีที่ส่งเสริมทุกๆ สีให้ดูสดใสขึ้น สีเขียวสมควรใช้ในการนำความหมายบางอย่างจาก ต้นไม้ สีเทา สีมอๆ หรือสีเขียวแก่นั้น ส่วนมากจะใช้ได้อย่างดีทีเดียวในการเน้นสีพื้นสำหรับที่นิยมทำเครื่องเรือนด้วยไม้เมเปิลหรือไม้สัก สีเขียวสดใสให้ความรู้สึกสดชื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีน้ำเงิน สีน้ำเงินเข้มให้ความรู้สึกสงบลึกลับ น้ำเงินอ่อน เช่น สีน้ำเงินหรือฟ้า มีความสดใสของสีเขียวอยู่ด้วย แม้ว่าจะปราศจากตัวสีเขียวก็ตาม สำหรับผนังและเฟอร์นิเจอร์ สีฟ้าและสีที่ใกล้เคียงกับน้ำ หรือสีน้ำเงินที่ใช้มากเกินไปจะทำให้เกิดความไม่เบิกบาน สีน้ำเงินอมเขียว ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เช่น แสงโอปอล การ แพนหางของนกยูง เป็นสีที่มีเสน่ห์งดงาม

สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ระวังการใช้ในห้องครัวที่เป็นสีขาวทั้งหมด หรือสีขาวทั้งหมดของห้องน้ำ สีขาวนี้จะใช้ในโครงการระบายสีของความเรียบร้อย สดชื่น สีกลุ่มดำ เทา ขาว เรียกว่า สีเอกรงค์ ไม่ควรใช้รวมกันระหว่างแม่สี (น้ำเงิน เหลือง แดง)

4.2.3. สีที่ใช้ในการตกแต่งภายในส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม

LOBBY สำหรับสถานที่เช่นนี้ เนื่องจากคนมาชุมนุมกันในบางโอกาสเป็นจำนวนมาก ดังนั้น Scheme สีจึงเป็นสีอุ่นและอ่อนนุ่ม นอกจากนี้จะมีการเพิ่มลายลงไปบ้างเพื่อให้ดูสง่างามยิ่งขึ้น

RESTAURANT เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร ต้องการบรรยากาศที่สะอาดสดใส สบายตา สีที่ใช้อาจจะเป็นสีเหลืองอ่อนหรือสีครีม สำหรับผนังไม่ควรใช้สีมืดทึบหรือสีสว่างมากเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่ใช้ห้องเกิดความเศร้าซึม จนเป็นสาเหตุให้รับประทานอาหารไม่ลงก็ได้ แต่ถ้าใช้ผนังสีอ่อนน่ารับประทาน ตกแต่งด้วยผ้ารองจานหรือถ้วยชามสีสดๆอาจเป็นฟ้าเข้ม แดง ส้ม หรือสีน้ำเงิน ก็ช่วยให้บรรยากาศสดใส กระปรี้กระเปร่าขึ้นได้เหมือนกัน

COFFEESHOP การใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใส ลักษณะเดียวกันกับห้องอาหารในบ้านทั่ว ๆ ไป จะต่างกันตรงที่ Coffee Shop ต้องตกแต่งให้ดูแปลกตามากกว่าห้องอาหารธรรมดาซึ่งเราใช้อยู่ทุกวัน Coffee Shop จึงควรมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเมื่อถึงเวลาอันควร เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการอยู่เสมอ สำหรับ Coffee Shop ซึ่งมีแต่เครื่องดื่มและของว่างเป็นสถานที่ใช้ในเวลาว่างชั่วคราว สีที่ใช้ควรเป็นสีอุ่นและสีที่ให้ความเบิกบานใจ สีที่ใช้ควรอยู่ในลักษณะกลมกลืนกัน จะเน้นน้ำหนักบ้างแล้วแต่การตกแต่ง หรือเฟอร์นิเจอร์สีสดใส หรือภาพติดผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องรับแขก โดยเหตุที่ห้องรับแขกเป็นห้องที่ต้อนรับแขก เป็นที่สนทนาปราศรัยในยามว่างสีที่ใช้ควรเป็นสีที่เหมาะแก่การจะทำให้จิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีโลดโผนรุนแรงที่มีหลายสีเกินไป เพราะจะทำให้ Tonality สีดูเลวไป ทั้งผู้ใช้ก็จะรู้สึกวุ่นวาย สมาธิก็อาจไม่อยู่ที่การคุยด้วยเช่นกัน สีประณีตสำหรับห้องรับแขก เช่น สีส้มอ่อนๆ ใช้สำหรับผนังห้อง ใช้สีครามหรือสีม่วงอมน้ำตาลเข้มสำหรับพรม ส้มแก่สำหรับโต๊ะ เก้าอี้ เช่น เบาะบุนวม เป็นสิ่งตกแต่งเล็กๆ น้อยๆใช้สีออกส้มแดง เมื่อรวมกันทั้งหมดแล้วจะดูเด่นงามตาอันที่จริงภายในห้องรับแขกหรือห้องอื่นๆมีโครงสีได้หลายแต่ทั้งนี้ต้องดูให้งามตาและเหมาะกับประโยชน์สอย รวมทั้งความรู้สึกของใช้สอยห้องด้วย

ห้องทำงาน ใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจจะใช้สีที่มีเนื้อสีเข้มข้นกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นสีจึงควรเป็นสีที่อ่อนแต่พอควร แต่ถ้าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซาก สีสดใสโทนอุ่นจะช่วยให้เกิดความรู้สึกกระปรี้กระเปร่าได้ง่าย ความสดใสของสีให้มีน้อยๆ แห่งก็พอสำหรับภายในห้องทำงาน

ห้องพักผ่อน ซึ่งใช้เป็นที่อยู่ในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก จะใช้สีเข้มกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นควรใช้สีอ่อนแก่แต่พอสมควร และถ้าเห็นว่าห้องนั้นทำให้เกิดความเบื่อหน่ายซ้ำซาก จะทำให้เกิดความกระปรี้กระเปร่าได้ง่ายด้วยการให้มีสีสดใสที่เครื่องตกแต่งห้อง เช่น ผ้าม่าน หมอนอิง รูปภาพ แจกันดอกไม้ บ้างก็ได้ มีความสดใสอยู่ในที่น้อยๆ เพียงแห่งเดียวก็เพียงพอจะทำให้ภายในห้องทั้งหมดมีความกระปรี้กระเปร่ายิ่งขึ้น

ห้องนอน สีสำหรับห้องนอนอาจเป็นสีที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแบบ ขึ้นอยู่กับผู้เข้ามาใช้ โดยทั่วไปแล้วค่าของสีไม่ควรเข้มเกินไป ควรใช้สีเอกรงค์อย่างยิ่ง เพราะใช้สีเดียวแต่มีค่าของสีหลายค่า และเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสีอื่นๆ ที่มีลักษณะกลมกลืนและใกล้เคียงกัน สีคู่ปฏิปักษ์ให้กลางตามส่วนมากและน้อยโดยใช้สีกลางเป็นส่วนใหญ่แล้วใช้สีคู่ตรงข้ามบ้างมากน้อยตามส่วนโดยเฉพาะสีที่ใช้ในห้องพักควรใช้สีกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากกว่าสีอื่นเพราะไม่จำกัดเพศและวัยของผู้เข้าใช้สีที่ควรใช้ก่อให้เกิดการพักผ่อนอย่างเต็มที่ สีที่เป็น Pattern เป็นลวดลาย ควรใช้ตรงบริเวณหัวเตียง เพราะจะไม่รบกวนสายตาเวลานอน

พรมและผ้าม่านเพิ่มความรู้สึกของ Space ให้ดูสวยงามและแน่นขึ้น ให้ความสง่างามและน่าพักผ่อน เพดานก็เช่นเดียวกันมีความสำคัญในการใช้สีมาก เพราะเวลานอนสีที่มองเห็นคือ เพดาน ดังนั้นควรใช้สีที่ดูแล้วสบายตา เช่น สีขาวสงบ และสีที่อ่อน ให้ความกลมกลืนกับสีต่างๆ ภายในห้อง หลีกเลี่ยงแสงไฟที่กลางเพดาน เพราะจะเป็นการรบกวนสายตาเวลานอน ควรใช้แสงไฟอ่อนๆ และใช้ไฟแรงตรงส่วนที่ต้องการใช้โดยเฉพาะ เช่น โต๊ะแต่งตัว โต๊ะข้างเตียง

ห้องน้ำ สีสำหรับห้องน้ำอันเป็นที่อาบน้ำและมีโถส้วม ได้ความคิดมาจากสีเงาอ่อนแก่อย่างประณีตของทะเล หรือน้ำตก หรือแม่น้ำ เป็นต้น สีเงาอ่อนแก่เหล่านี้ย่อมมีความแตกต่างกันตั้งแต่เป็นสีขาวของฟองคลื่น จนเป็นสีฟ้าอ่อนและสีฟ้าแก่และสีครามแก่เป็นที่สุด หรืออาจเป็นสีน้ำตาลกลายๆ ดังที่เห็นอยู่ในหินผา สีเขียวฟ้าอ่อน ๆ เป็นสีที่เหมาะแก่โครงการระบายสี สำหรับห้องน้ำควรใช้สีสะอาดและสีโทนเย็น อย่าใช้สีอ่อนแก่ที่เป็นกลาง หรือใช้โครงงานระบายเข้ม เพราะจะทำให้ห้องน้ำดูดาดตาไป และอย่าใช้วรรณะสีอุ่น เพราะจะทำให้รู้สึกร้อนแม้จะอาบน้ำอยู่ก็ตาม อาจใช้สีอุ่นแต่งได้ที่ผ้าเช็ดตัว หรือพรมเช็ดเท้าบ้างเล็กน้อย ความมีชีวิตชีวาอาจอยู่ที่กระเบื้องปูพื้น และสิ่งตกแต่งเล็ก ๆ น้อย ๆ แม้กระทั่งกระดาษชำระก็ควรเลือกสีให้อ่อนนุ่ม สะอาดตา น่าใช้ เช่นเดียวกัน ห้องน้ำบางห้องอาจรวมห้องแต่งตัวเข้าไปด้วย ซึ่งมักเป็นที่แต่งตัวของผู้หญิงใช้สีร่าเริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ระบบแสงสว่างและการใช้แสงสว่างภายในโครงการ

4.3.1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงา และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีบทบาทสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตย์ (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

4.3.2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลายจุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หนุนส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช้ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

4.3.3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆ กัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. **การแบ่งพื้นที่ย่อมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน** พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. **ระยะห่างระหว่างดวงไฟ** สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างจองวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อม สำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

4.3.3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- หลีกเลี่ยงการมองที่มาของแสงโดยตรง
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
- กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะเพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
- พิจารณาปริมาณจองแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

4.3.3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้เพดาน (ฝ้าเพดาน)
- CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากเพดาน
- WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกิ่ง
- PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

4.3.3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

- ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างได้ทั่วถึงด้วย
- ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดานควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรจะระวังแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.4. การใช้แสงไฟในส่วนต่าง ๆ ของโครงการ

4.3.4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่รวมผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่าโรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ที่หนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจำทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นาน ถ้ามืดเกินไปก็จะไม่มีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟเกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

1. **ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือ แผนกทะเบียนของโรงแรม**

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้ลำแสงสาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคน

2. **ส่วนพักคอย**

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรจะกระจายแสงทั้งส่องขึ้นและลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่จะโทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจำทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ใช้บริการในที่สุด

4.3.4.2. RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยภัตตาคารในโครงการให้บริการอาหารตั้งแต่เวลา 10.00 น. จนถึง 22.00 น. โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมื้อค่ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนไปทางสีแดง-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรูหรามากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆ ชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิทช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียง ทั้งมีความเดี่ยวข้องกับ

1.การเลือกใช้วัสดุ

2.การออกแบบรูปร่างของห้อง

3.การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวกเซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง

2. พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่น บนผนังฝ้าเพดาน

3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fibers , Kapok bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอุโฆษ เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝาผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะ ได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มา รวมกันจะได้รับเสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และ อัมพลิจูดเท่ากัน

4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้าน ขนานกัน

ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโฆษได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

4.5 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

4.5.1. ระบบแจ้งเหตุ

4.5.1.1 . ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโถงทั่วไป

4.5.1.2. ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.2. ระบบดับเพลิง

4.5.2.1 ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป

4.5.2.2 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครัว ห้องซักรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้

4.5.2.3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาลอน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน

และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเลคทรอนิคส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4.5.2.4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิง ที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร

4.5.2.5. ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

4.6 ระบบปรับอากาศ

4.6.1. ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคาร สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

4.6.1.1 UNIT TYPE , PACKAGE TYPE คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก ราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

4.6.1.2 SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียก "FAN COIL UNIT" และส่วนภายนอกอาคารเรียก "CONDENSING UNIT" เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วนFAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15 – 25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

4.6.1.3 CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

- CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น
- AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. AIR HANDINGใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
2. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อแล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

- COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู / ชั่วโมง	3 – 5 ตัน	1 – 80 ตัน	20 – 10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000 – 15000 บาท / ตัน	15000 – 20000 บาท / ตัน		20000 – 25000 บาท / ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

ตารางเปรียบเทียบการทำงานปละประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL UNIT

1. แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

1.1 ALL AIR SYSTEM เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่มีห้องเพียงห้องเดียว ต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

1.2 ALL WATER SYSTEM เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นชั้นๆ ไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วย ซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

- ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ

1.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 DIRECT REFRIGERANT SYSTEM นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT TYPE / PACKAGE TYPE

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ อยู่ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.6.2. **ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น**

4.6.2.1. **ส่วนห้องพัก** (GUEST ROOM) ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

4.6.2.2 **ส่วนที่เป็นสาธารณะ** เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆ ที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

4.6.3 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

4.6.3.1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม , สี่เหลี่ยมจัตุรัส และ สี่เหลี่ยมผืนผ้า

- ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง
- ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6.3.2 การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

- ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING
- ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

4.6.4. ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกัลวาไนซ์ พีวีซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน – เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15 – 25 เมตร / วินาที

4.6.5. ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

4.6.5.1. ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพัก ระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

4.6.5.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่นโถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก
เพราะมีท่อสำหรับต้องดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมดสำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป้าแรงกว่าที่อื่นๆ

4.7 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

4.7.1. ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเลคทรอนิคส์

4.7.1.1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANCE) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายใน หรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจในโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และอาจมีการเพิ่มโทรศัพท์สายตรงภายใน เพื่อความสะดวกในเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือการซ่อมบำรุงบริเวณดังนี้

- ลิฟต์
- ห้องเครื่องลิฟต์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครัว ภัตตาคาร บาร์ ห้องเก็บของ
- ห้องควบคุมระบบวิทยุ และโทรทัศน์

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะจะติดตั้งตามตำแหน่งต่างๆ ต่อไปนี้

- ห้องโถงใหญ่
- ส่วนพักผ่อนที่เป็นสาธารณะ
- ห้องพักพนักงาน

4.7.1.2. ระบบโทรพิมพ์ (TELEX) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งรวมทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม. X 700 มม. โทรทัศน์วงจรปิดเป็นอุปกรณ์ซึ่งติดตั้งเพื่อใช้ในระบบรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัด ในเรื่องความสว่าง การใช้แสงและไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่จะฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

4.7.2. อุปกรณ์ทางอิเลคทรอนิคส์อื่นๆ

4.7.2.1. ระบบการประชาสัมพันธ์ และบริการเพลงตามสาย (BAGKGROUND MUSIC & PAGING SYSTEM)

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์ เช่น ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องนิทรรศการ และอื่นๆ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง . LOBBY LOUGE , BAR , โถงลิฟท์ , ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน , ส่วนบริหาร , ส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง , ส่วนพักผ่อน , สระว่ายน้ำ , สปา , FITNESS	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือเพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับการตกแต่งได้

4.7.2.2. ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (TELEVISION SYSTEM) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับโดยใช้ระบบ VHF ระบบสายอากาศที่นำมาใช้ภายในโครงการ ใช้ระบบสายอากาศเดี่ยว เพราะที่ตั้งของโครงการในบริเวณใจกลางกรุงเทพมหานคร

4.7.2.3. ระบบส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเพื่อการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเลคทรอนิคส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็ว และแน่นอนในการเชื่อมโยงของข้อมูล และการแจ้งข่าวสาร

4.7.2.4. ระบบคอมพิวเตอร์

เป็นการส่งข้อมูลทางอิเลคทรอนิคส์ ประกอบด้วยแท่นพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึกเอาไว้มาใช้ได้ตลอดเวลา การส่งข้อมูลด้วยวิธีนี้จะแน่นอนและรวดเร็วในการแจ้งข่าวสารมากกว่าระบบอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.7.3. อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

4.4.3.1. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรวม เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่างอุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายในห้องพักแขกยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะกับอุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

4.7.4. สระว่ายน้ำระบบโอโซน (HYDROPOOL)

สระว่ายน้ำในที่ร่ม และน้ำที่นำมาใช้ในการบำบัด ในส่วน SPA TREATMENT ของโครงการ เป็นสระว่ายน้ำที่นำระบบการเติมโอโซนมาใช้ในขั้นตอนการฆ่าเชื้อโรค แทนการใช้สารคลอรีน ซึ่งการระเหยของคลอรีนถ้าอยู่ในสภาพที่ปิดล้อม ก่อให้เกิดกลิ่นเหม็น และเกิดการระคายเคืองแก่ผู้ใช้บริการได้ ซึ่งโอโซน (OZONE) สามารถฆ่าเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถ OXIDISES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ โดยไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (OXIDISES คือ ปฏิกิริยาทางเคมี ที่โอโซนแตกตัวเข้าทำปฏิกิริยากับสารอื่น โดยผลลัพธ์เป็นออกซิเจน) แต่อย่างไรก็ตาม OZONE ไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นาน จึงมักจะผลิตขึ้นมาในปริมาณที่ต้องการ และจำเป็นต้องมีการใช้เครื่องผลิตโอโซน โดยการเติม OZONE เข้าสู่สระว่ายน้ำหลังการกรอง

การใช้โอโซน ไม่ได้เป็นการงดใช้สารคลอรีนเสียทีเดียว แต่เป็นการลดปริมาณการใช้ลง จากความเข้มข้นประมาณ 2.5 ppm. เหลือเพียง 0.5 – 1.0 ppm. ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อของเชื้อโรคภายในสระ นอกจากนี้ การใช้ระบบโอโซนยังช่วยในการประหยัดพลังงาน จากการลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศเนื่องมาจากการลดการใช้สารคลอรีนลงประมาณ 75 – 80 % พื้นที่สำหรับห้องเครื่อง (POOL FILTRATION AND WATER TREATMENT) ของสระว่ายน้ำระบบโอโซน คือ ประมาณ 30 % ของพื้นที่สระว่ายน้ำ และ 20 % สำหรับสระว่ายน้ำที่ใช้สารคลอรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5
การศึกษาพฤติกรรมและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

5.1 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

การศึกษาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

ในการศึกษาหัวข้อนี้เป็นการนำข้อสรุปจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเกาะเต่ามาวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมในการเข้าใช้โครงการดังมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผู้ใช้โครงการในการศึกษาครั้งนี้ขอใช้คำว่า แขก Guest (เก็สท) n.

    1. แขก : distinguished guest แขกสำคัญ/ the guest of honor แขกผู้มีเกียรติ

    2. แขกผู้มาพัก (ของโรงแรม); ลูกค้า

แขกประกอบด้วยนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเต่าทั้งแบบจร และพักแรม โดยมีวัตถุประสงค์กิจกรรมทั้งด้านการดำน้ำ การท่องเที่ยวพักผ่อนและการศึกษาหาความรู้

ในการศึกษาวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งแยกเป็นแผนผังดังนี้โดยอาศัยเกณฑ์พิจารณาเรื่องกิจกรรมการเข้าประกอบพิจารณา

<u>แผนผังโครงสร้างกลุ่มผู้ใช้โครงการ</u>

ผู้ใช้โครงการ

กิจกรรมการดำน้ำดูปะการัง	กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
นักท่องเที่ยวดำน้ำ	นักท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ
นักท่องเที่ยวดูปะการังน้ำตื้น	
ผู้สนใจเรียนดำน้ำ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมในการเข้าใช้โครงการ อาศัยเกณฑ์ในการประเมิน พิจารณาดังนี้

<u>การคมนาคม</u> เวลาเรือเข้าออกเกาะเต่า พิจารณาช่วงเวลาเพื่อกำหนดระยะเวลาในการเข้าออของผู้เข้ามาใช้โครงการโดยแสดงเป็นตารางดังนี้

ช่วงเวลา	เรือ เข้าเกาะเต่า	เรือออกเกาะเต่า
6.00-9.00	เรือนอนชุมพร-เกาะเต่า เรือนอนสุราษฎร์ธานี-เกาะเต่า	
9.00-10.00	เรือเร็วชุมพร-เกาะเต่า	เรือธรรมดา เกาะเต่า-ชุมพร เรือธรรมดาเกาะเต่า-สุราษฎร์ธานี เรือธรรมดาเกาะเต่า-เกาะพงัน
10.00-11.00		เรือเร็ว เกาะเต่า-ชุมพร
11.00-15.00	เรือธรรมดา เกาะพงัน-เกาะเต่า	เรือเร็ว เกาะเต่า-ชุมพร

<u>ตารางแสดงเวลาเรือเข้าออกเกาะเต่า</u>

จากตารางจึงสามารถพิจารณาได้ว่าเวลาการเข้าบริการในโครงการเป็น 2 ช่วงคือ

1. ช่วงเข้าใช้บริการโครงการ ช่วงเช้า check-in 6.00-9.00 น

Check-out ก่อน 9.00 น. ดังนั้นจึงกำหนดที่ 8.30น.

2. ช่วงเข้าใช้บริการช่วงบ่าย check-in 15.00 น.

Check-out ก่อน 15.00 น. ดังนั้นจึงกำหนดที่ 14.30 น.

3. บุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อ คือ บุคคลที่มีความจำเป็นมีภารกิจเข้ามาติดต่อในโครงการโดยไม่ได้เป็นนักท่องเที่ยวและไม่ได้เข้ามาพักอาศัยได้แก่

1.ผู้ประกอบการรถโดยสาร

2.ผู้ประกอบการเรือเช่าเหมาลำ

3.ผู้ประกอบการร้านค้าขายส่ง

4.ผู้ประกอบการร้านดำน้ำหรือบริษัทนำเที่ยวที่เข้าติดต่อขอเช่าอุปกรณ์ดำน้ำ

5.เจ้าหน้าที่หรือพนักงานหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เข้ามาติดต่อ

บุคคลภายนอกเหล่านี้ จะใช้ในการพิจารณาประกอบความสัมพันธ์ในพื้นที่ต่างๆของโครงการแต่ไม่นำมาประกอบการพิจารณาพื้นที่ทั้งหมด ทั้งนี้ในการหาพื้นที่ในส่วนที่บุคคลภายนอก ติดต่อจะเปรียบเทียบให้เป็นผู้ใช้ 1 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อัตรากำลังและสายการบริหารของโครงการ

โครงการ บ้านอ่าวลึก รีสอร์ท ต้องประกอบด้วยกลุ่มบุคคลซึ่งสามารถดำเนินการบริหารและให้บริการลูกค้าให้ได้ผลดีที่สุด ทั้งด้านห้องพัก อาหาร เครื่องดื่มและบริการพิเศษ โดยกลุ่มผู้ดำเนินการบริหารและให้บริการของโรงแรมเพื่อความสำร็จของโรงแรม ซึ่งสามารถแบ่งพนักงานออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

1. ระดับผู้กำหนดนโยบายและผู้ควบคุมนโยบายไปปฏิบัติ คือ ผู้จัดการโครงการและคณะกรรมการที่ปรึกษา (PROJECT MANAGER , COMMITTEE)
2. ระดับหัวหน้าแผนกต่างๆ (DEPARTMENT HEADS)
3. ระดับหัวหน้างาน (SUPERVISOR)
4. พนักงานปฏิบัติงานทั่วไป (GENERAL STAFF)

และมีแผนกต่างๆของโครงการ 9 แผนก ดังนี้

1. แผนกบัญชี (ACCOUNTING DEPARTMENT)
2. แผนกห้องพัก (ROOM DIVISION)
3. แผนกอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)
4. แผนกบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)
5. แผนกช่าง (ENGINEERING DEPARTMENT)
6. แผนกจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
7. แผนกกิจกรรม (GUEST ACTIVITY DEPARTMENT)
8. แผนกแม่บ้าน (HOUSEKEEPING DEPARTMENT)
9. แผนกการตลาด (SALE & MARKETING DEPARTMENT)

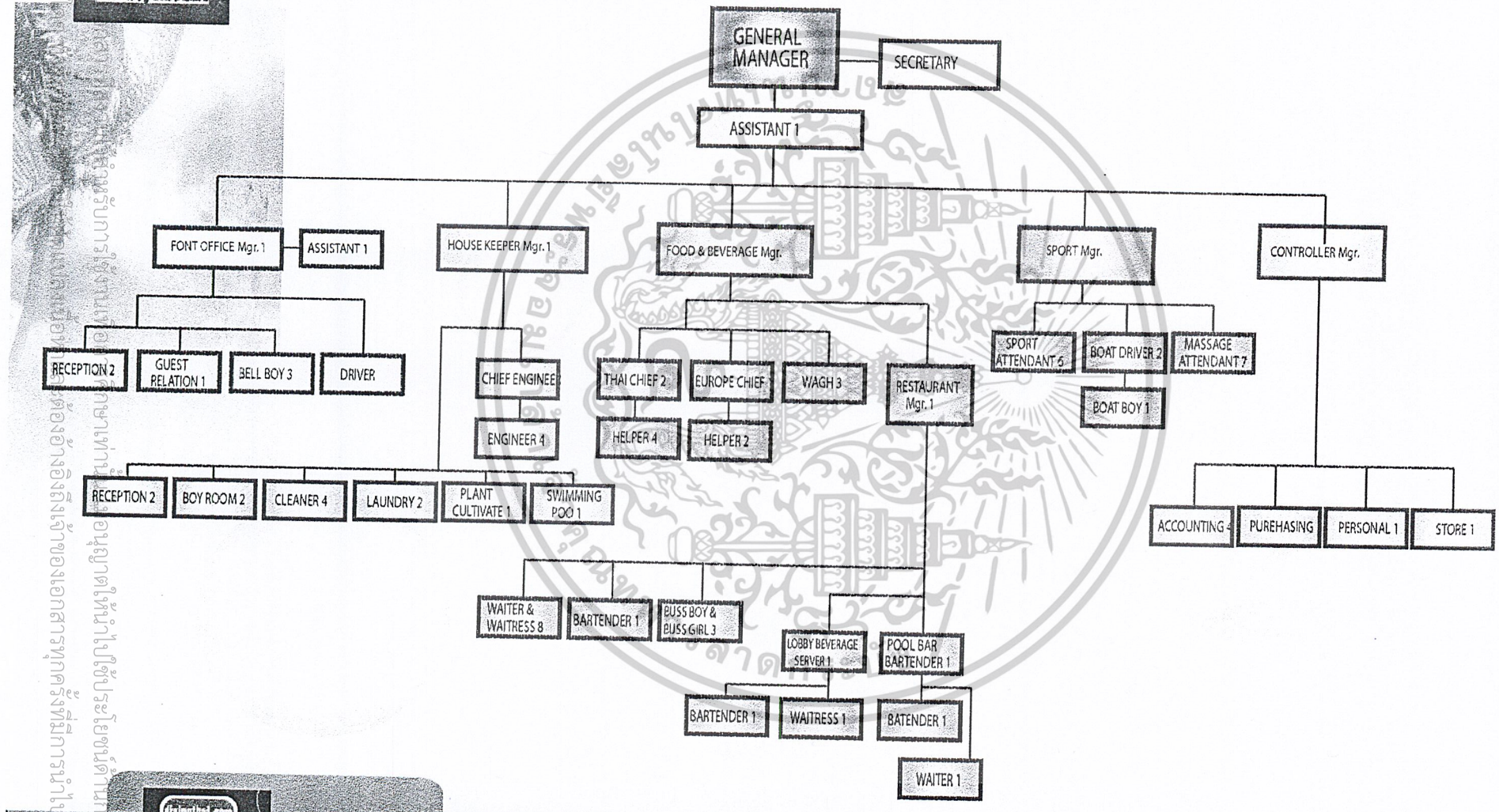
นอกจากนั้น ก็มีหน่วยงานอื่นๆ อีกได้แก่

- หน่วยประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATION DEPARTMENT)
- หน่วยจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
- หน่วยวิจัยและปฏิบัติงาน (OPERATION DEPARTMENT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT



ORGANIZATION

MR. PAKHEENAI SEANHARN

4202008

การศึกษาการดำเนินงานของโครงการ

หลักการดำเนินการทางด้านบริหารและการบริการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละบุคคลดังนี้(ดัดแปลงจาก การจัดการและเทคนิคการบริหารโรงแรม หัวข้อ โครงสร้างของโรงแรมหน้า 153)

1.ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & sale)

2.ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping)

3.ฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม (Food & Beverage)

4.ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (Maintenance & Engineering)

ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & sale)

ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ดังนี้

<u>แผนกต้อนรับ</u> (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้คือ

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพักเพื่อนำไปส่งยังแผนกต่างๆและสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จดบันทึกทำทะเบียนประวัติโดย Check list requirement ของแขกที่พัก กำหนดและมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพักเพื่อทราบรายได้เฉลี่ยรายวัน รายเดือน รายปี

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ ลงทะเบียนห้องพักและการติดต่อสอบถาม

- งานขนสัมภาระ (Bell boy) หน้าที่นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพักและนำแขกชมห้องพัก

- งานรับโทรศัพท์และไปรษณีย์ (Telephone, mail, telex) หน้าที่ติดต่อโทรศัพท์และเอกสารจดหมาย

- งานแลกเงินตรา (Money Exchange) หน้าที่เก็บรักษาสิ่งของที่มีค่าของแขกที่นำมาฝากโดยเก็บค่ารักษากุญแจที่แขกและพนักงานรักษาคนละ 1 ดอกและเปิดพร้อมกันเมื่อมารับของทั้ง 2 ดอก

<u>แผนกบัญชี</u> (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงงานปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พนักงาน การควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานหับหน่วยอื่นๆอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมดสวัสดิการของพนักงาน

- งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลงแยกรายละเอียดของแขกที่พักได้ซึ่งจากฝ่ายต้อนรับและยังทำเป็น Visitor ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่างๆในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่นซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี

- งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขกส่วนบริการอื่นๆรายการนี้สามารถตรวจสอบกันได้

- งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์สิ่งของต่างๆ

- งานวัสดุ (store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน

- วัสดุและอุปกรณ์

- อาหารเครื่องดื่ม

ฝ่ายบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและวางแผน ได้แก่ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

- ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมต่างๆ

- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personal Manager) หน้าที่รวบรวมประวัติของพนักงานทั้งหมด วางแผนกำลังคน ควบคุมด้านสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่ควบคุมรายได้ให้เหมาะกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ รวมไปถึงการอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์ ประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้

- ทำทะเบียนประวัติพนักงาน

- จัดครัวและห้องพักอาหารพนักงาน

- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของ ห้องพนักงาน

- ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sales manager) หน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักกับตลาดภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารเครื่องดื่ม การเตรียมบริการและความพร้อมของบริการ ในส่วนนี้รวมแผนกการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวการทำบัญชีและควบคุมการรับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิดและจัดส่งไปยังแผนกต่างๆ

ฝ่ายแม่บ้าน (HOUSEKEEPING DEPARTMENT)

หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขก และบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพักแยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า
- แผนกเย็บ
- แผนกซักรีด (LANUNDRY) หน้าที่ซักรีดผ้าและเครื่องแบบของพนักงาน รวมทั้งเสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซักรีด และจัดส่งเสื้อผ้าไปยังห้องพัก

ฝ่ายช่างเทคนิค

- แผนกดูแลรักษาความสะอาด (LIPKEEP) หน้าที่รักษาความสะอาด ความเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ในโครงการ
- แผนกจัดสวน (GARDENING) หน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ สนาม รวมทั้งการจัดไม้ประดับในโครงการ

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

<u>แผนกห้องอาหาร</u> มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงินโดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

<u>แผนกห้องครัว</u> มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหาร ประกอบด้วย

- พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่

ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง

- พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจาน และพนักงานทำความสะอาด ในส่วนนี้มีพนักงานบริการWAITER คอยจัดการส่งอาหารตามห้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง

- งานช่างไฟฟ้า (ELECTRIC) หน้าที่ดูแลทางด้านไฟฟ้าและการซ่อม
- งานช่างไม้ (CARPENTER) หน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรียนทั่วไป
- งานบำรุงรักษาสระน้ำ (SWIMMING) หน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำลำธารและน้ำตก

จำนวนและตำแหน่งบุคลากรในโครงการ

ในการประมาณการความต้องการของจำนวนพนักงานแต่ละส่วนงบริการนั้น อาจมีการยืดหยุ่นจำนวนพนักงานในแต่ละหน้าที่ตามความเหมาะสมและนโยบายของผู้บริหาร ดังนั้นการประมาณการจำนวนพนักงานในแต่ละส่วน จำเป็นต้องมีการประมาณจากกรณีศึกษา เพื่อประกอบให้ทราบพนักงานในแต่ละส่วน โดยใช้อัตรากำลังคนจากจากข้อมูลการสำรวจโรงแรมดังนี้

Department	Employees per 100 room (a)
Front desk , Lobby	8.3
Housekeeping	11.3
Food and Beverage	29.6
Telephone, minor operations	4.1
Administration – general	6.3
Marketing – sales	2.8
Property operations	3.0
Other	3.6

Note: (a) Typical of good grade city center hotels in Europe. Increased by 50% to 100% in developing countries.

Source: Based on Worldwide Hotel Industry 1993, Horwath Internationnal

ที่มา Table9.2 P.276 Hotel & Resorts Planning. Design and Refurbishment

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงจำนวนอัตราบุคลากร ดังนั้นจำนวนบุคลากรในโครงการเป็นดังนี้

Department	Employees per100 room (a)	Baan Ao Leuk diving & resort
Front desk , Lobby	0.083	3.735
Housekeeping	0.113	5.085
Food and Beverage	0.296	13.32
Telephone,minor operations	0.041	1.845
Administration – general	0.063	2.835
Marketing – sales	0.028	1.26
Property operations	0.030	1.35
Other	0.036	1.62
Total		35.05 หรือ 35 คน

หากพิจารณาถึงอัตราส่วนพนักงานกับห้องพักในระดับของโรงแรมที่พักเทียบกับอัตราส่วนบังกะโลที่พักในเกาะเต่าเป็นดังนี้

TYPICAL RATIOS (a)	STAFF PER ROOM (b)
LUXUARY RESORT HOTELS	1.4:1
HIGH GRADE CONVENTION HOTELS	0.9:1
HIGH GRADE CITY CENTRE HOTELS	0.7:1
MID GRADE RESORT HOTELS	0.6:1
MINIMUM SERVICE HOTELS AND MOTELS	0.5:1 TO 0.10:1
APARTMENT ,CONDOMINIUMS DEPENDING ONSERVICES	0.10:1 TO 0.05:1

Note (a) based on Europe, N.American

(b) Equipment full time employee p.276

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ	จำนวนห้องพัก	พนักงาน	พนักงาน: ห้องพัก
แหลมเทียนบังกะโล	15	7	0.4:1
หินวงบังกะโล	15	5	0.3:1
ท้องตาปานรีสอร์ท	19	10	0.52:1
เกาะเต่าคอร์ทเทจ	22	15	0.68:1
นางยวนรีสอร์ท	45	35	0.7:1
	110	72	0.62:1

ตารางแสดงอัตราส่วนพนักงานต่อจำนวนห้องพักบังกะโลในเกาะเต่า

ดังนั้นขนาดของโครงการที่มีห้องพัก 54 ห้องพัก
มีจำนวนบุคลากร 54 X 0.9 48 คน

ในการศึกษาโครงสร้างการจัดแบ่งและการบริหารการดำเนินงานโครงการ อาศัย กรณีศึกษาเปรียบการบริหารงานดังนี้

การศึกษาโครงการเทียบเคียง การแบ่งอัตรากำลังในหน้าที่ต่างๆ
โครงการ LODGE PP PLAM BEACH RESORT
CHUMPHON CABANA RESORT & DIVING CENTER

5.2 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ให้บริการในโครงการ

พฤติกรรมของ ผู้ให้บริการ บริเวณส่วนต่างๆ

LOBBY

เปิดบริการ 24 ชั่วโมง

พนักงานบริเวณ Front desk แบ่งการทำงานเป็น 3 ผลัด

ผลัดแรก 6.30 น. – 15.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 น. - 22.30 น.

ผลัดที่ 3 22.00 น. – 6.30 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบ่งหน้าที่ของหน่วยงานดังนี้

1. <u>แผนกทะเบียน (REGISTRATION)</u>

หน้าที่ : ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก Check in – Check out

บทบาท :

- ประจำ Front desk
- ทำการเข้าลงทะเบียนการเข้าห้องพักของแขกแต่ละคน
- ถ้าแขกไม่ได้จองห้องไว้ล่วงหน้า จะเป็นผู้จัดหาห้องพักให้แขก
- บันทึกสถิติการเข้าพัก
- เก็บรักษากุญแจห้องพัก
- ต้อนรับแขก

กิจกรรม :

- เมื่อแขกแสดงความจำนงจะขอเข้าพักในโรงแรม จะมาติดต่อที่เคาน์เตอร์ตรงบริเวณแผนกลงทะเบียน พนักงานจะกล่าวต้อนรับและถามแขกว่าจองห้องพักไว้หรือเปล่า ถ้าไม่ได้จองก็จะตรวจดูใน Room Rack โดยจะดูว่าแขกมากี่คน ก็จะจัดห้องให้ไปตามนั้นหรือแขกที่ยื่นความจำนงว่าต้องการห้องชนิดใด
- ทำการ Check in ให้แขกโดยแขกจะเขียนชื่อที่อยู่ลงในใบกรอกเรียกว่าบัตรจดนามผู้พักซึ่งในใบนี้จะกำหนดวันและเวลาเข้าพัก ระยะเวลาและการเบิกพักในเวลาใด วันใด
- เมื่อแขกเซ็นชื่อ ที่อยู่แล้ว พนักงานจะขอใบสำคัญ เช่น พาสปอร์ต หรือบัตรประชาชน เพื่อการเช็คดูให้ถูกต้อง
- หยิบกุญแจให้แขก
- ในกรณีที่เป็นลักษณะทัวร์ ไกด์จะเป็นผู้มาติดต่อกับพนักงานทะเบียนแล้วนำกุญแจไปให้แขก ซึ่งนั่งคอยอยู่บริเวณ Lobby
- สำหรับกรณีที่แขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะถามชื่อ นามสกุล เพื่อเช็คกับบัตรจองห้องของทางโรงแรม จากนั้นให้บัตรจดนามผู้เข้าพักแก่แขกเพื่อจดข้อความ เมื่อเสร็จแล้วก็ส่งมอบกุญแจห้องพักแล้วบอกเส้นทางไปห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เมื่อพนักงานCheck in เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลงสมุดลงทะเบียนของโรงแรม(การบันทึกนี้เป็นการทำสถิติเพื่อไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมือง) จากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขกและนำไปส่งให้แคชเชียร์ เพื่อคิดจำนวนอีกที
- ทำการลงรายงานประจำวัน ว่าวันนั้นมีแขกเข้าพักเป็นจำนวนไหร่
- โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้านว่าแขกเข้าพักห้องไหน จะได้เตรียมห้องและของตกแต่งให้พร้อม
- ในการที่แขกจะย้ายห้องทำการเช็คว่าห้องไหนว่างจากนั้นรับกุญแจเก่าคืน ให้กุญแจใหม่แก่แขก และป้อนข้อมูลใหม่เข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นแจ้งไปยังแคชเชียร์และแผนกแม่บ้านแผนกโอเปอร์เรเตอร์จะทำการต่อสายโทรศัพท์เข้ากับเครื่องใช้ในห้องพักใหม่
- ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับแขก
- เมื่อแขกจะกลับทำการCheck out แขกจะคืนกุญแจมาใส่ใน key drop ที่เคาน์เตอร์ พนักงานก็จะนำไปใส่ในช่อง key rack ตามเดิม เมื่อแขกกลับมาก็จะมาขอกุญแจคืนได้

2. <u>ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)</u>

หน้าที่ : ให้ข่าวสารและตอบคำถามแขก

บทบาท :

- ต้อนรับแขกผู้มาเข้าใช้บริการในโรงแรม
- ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก
- ให้เอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

กิจกรรม :

- เมื่อแขกมีข้อข้องใจเกี่ยวกับรายละเอียดของสถานที่ต่างๆ ในโรงแรม หรืออย่างอื่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จะคอยดูแลตอบข้อซักถามนั้น
- ในกรณีที่บุคคลต้องการเข้าพบกับแขกที่พักในโรงแรม แต่ไม่ทราบว่าพักห้องไหน ก็ให้แจ้งชื่อ นามสกุล ของแขกแก่พนักงาน ทางพนักงานก็จะสามารถตรวจเช็คจากInformationdeskซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้อง เพื่อสะดวกในการค้นหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สำหรับกรณีที่มีการใช้ห้องจัดเลี้ยง แขกอาจจะมาขอรายละเอียดจาก Information ด้วย
- ต้องมีการ์ดสำหรับแจกให้แขก สำหรับแขกที่ต้องการไปเที่ยวตามลำพัง เมื่อถึงเวลาจะกลับโรงแรมแขกจะนำการ์ดนี้ส่งให้Taxi (Information จะทำงานร่วมกับGuest relationแต่ต่างกันตรงที่ Guest relation จะไม่นั่งประจำที่เหมือน Information)

3. ฝ่ายไปรษณีย์และโทรเลข (MAIL&TELEX)

หน้าที่ : บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข

บทบาท :

- รับไปรษณีย์โทรเลขหรือเทเล็กซ์จากแขกผู้เข้ามาใช้บริการโรงแรม และรวบรวมจดหมายทั้งรับและส่ง
- แยกจดหมายตามรายชื่อแล้วนำไปเสียบไว้ที่ Key rack ตรงบริเวณลงทะเบียน
- ในการส่งเทเล็กซ์ก็ทำในลักษณะเดียวกัน เพียงแต่พนักงานจะส่งข้อความที่แขกต้องการส่งไปยังห้องเทเล็กซ์เพื่อทำการพิมพ์เทเล็กซ์ และรับข้อความที่ส่งมาโดยเทเล็กซ์ให้กับแขกทางช่องK key rack และพนักงานฝ่ายลงทะเบียนจะมาส่งให้กับแขกมากับกุญแจไป

4. พนักงานการเงิน (FRONT CASHIER)

หน้าที่ : เก็บค่าบริการต่างๆ ของแขกที่เข้ามาพักในโรงแรม

บทบาท :

- รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
- คิดเงินค่าห้องพักของแขก ขณะที่แขกยังเข้าพักในโรงแรม
- เช็คไปตามแผนกต่างๆ ว่าแขกได้เข้าไปใช้บริการอะไรบ้าง เป็นจำนวนเงินเท่าไร
- Check out ให้แขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรม :

- รับบิลล์ห้องพักแขกจากฝ่ายทะเบียน (เมื่อแขก Check in แล้ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายทะเบียนจะออกบิลล์ห้องพักนำมาให้ฝ่ายแคชเชียร์) โดยนำมาเข้าแฟ้ม แล้วมาเรียงลำดับรายชื่อ แบ่งตามปีกของอาคาร
- พนักงานแคชเชียร์จะนำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าเครื่องทุกวัน (ตัวเลขจะไปปรากฏบนบิลล์ ตราบใดที่แขกยังพักอยู่ในโรงแรมเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน)
- เมื่อแขกมา Check out พนักงานแคชเชียร์จะโทรศัพท์ไปถามแผนกแม่บ้าน Coffee shop และ Operator เพื่อเช็คว่ามีการสั่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือโทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วนำบิลล์ฝ่ายทะเบียนออกให้นำเข้าเครื่อง รวมจำนวนเงินค่าใช้จ่ายของแขก
- รับเงินค่าบริการจากแขก
- เช็คยอดเงินที่ได้รับลงไปยังแผนกบัญชี

5. <u>ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</u>

หน้าที่ : บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา

บทบาท :

- พนักงานจะประจำอยู่ในตำแหน่งนี้ บริเวณเคาน์เตอร์Money Exchange
- บริการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ
- บริการแลกเงิน

กิจกรรม :

- พนักงานจะทำการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ ตามอัตราที่แสดงไว้ตามบอร์ด ทั้งนี้เพื่อจะได้สะดวกในการแลกเงิน
- สามารถแลกเงินไทยกลับเป็นเงินในสกุลอื่นได้ด้วย
- ภายในเคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนต้องมีที่เก็บเงิน ซึ่งจำแนกออกจากกันตามสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ส่วนเก็บของมีค่า (SAFE DEPOSIT)

หน้าที่ : บริการเก็บของมีค่าของแขก

บทบาท :

- ต้อนรับและบันทึกรายการของแขกที่นำมาฝาก
- พาแขกไปบริการเซฟ
- เก็บของมีค่าในเซฟ
- มอบกุญแจให้แขก 1 ดอก และพนักงานเก็บ 1 ดอก

กิจกรรม :

- สำหรับแขกที่นำของมีค่าติดตัวมา อาจไม่ปลอดภัยหากเก็บรักษาไว้ในห้องพัก จึงควรมาติดต่อที่เคาน์เตอร์ตรงแผนกนี้เพื่อให้พนักงานนำไปเก็บไว้ในเซฟ ซึ่งมีลักษณะเป็นลิ้นชักเรียงแถวๆ แบ่งเป็นเล็กๆ ตามจำนวนห้องพัก
- พนักงานและแขกจะเก็บกุญแจกันคนละดอก และเวลาไขเซฟต้องไขพร้อมกัน 2 ดอก
- บริเวณ Safe Deposit ควรอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ Front desk แต่ควรอยู่ในบริเวณลับตาพอสมควร

7. ส่วนพนักงานบริการสัมภาระ (BELL CAPTAIN)

หน้าที่ :

บทบาท :

- Bell captain จะเป็นผู้ดูแลการทำงานของ Bell boy ให้มีประสิทธิภาพ และในกรณีที่แขกมาเป็นจำนวนมาก Bell captain จะเป็นผู้ช่วยเหลือ Bell boy ด้วย

กิจกรรม :

- นั่งทำงานอยู่บริเวณเคาน์เตอร์
- คุมการทำงานของ Bell boy อีกทีหนึ่ง
- กรณีแขกCheck out แล้วแต่มีธุระข้างนอกก็จะฝากกระเป๋าไว้บริเวณนี้ โดยพนักงานจะทำการออกตั๋วจดลักษณะกระเป๋าให้แขกตรวจดูชื่อรายละเอียดเกี่ยวกับการ Check out จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE HANDLING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. <u>ส่วนงานบริการท่องเที่ยว (TOUR SERVICE)</u>

หน้าที่ : บริการแนะนำการเดินทางท่องเที่ยว

บทบาท :

- ให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว
- ติดต่อจองที่นั่งให้แขกที่ต้องการท่องเที่ยวตามโปรแกรมของบริษัทท่องเที่ยวนั้นๆ

กิจกรรม :

- นั่งประจำเคาน์เตอร์ Tour service
- ให้การต้อนรับผู้มาขอคำแนะนำด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกในการติดต่อแทนบริษัทท่องเที่ยวนั้นๆ
- แจกและจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ช่วยให้แขกเข้าใจสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

LOBBY LOUNGE

เปิดบริการ เวลา แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. <u>ผู้จัดการ (Lobby Lounge)</u>

หน้าที่ : ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บทบาท :

- ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและแต่งกายสุภาพ
- ตรวจตราความเรียบร้อย คอยแก้ไขเมื่อมีปัญหา

กิจกรรม :

- ดูแลและบริการแก่แขกให้สมบูรณ์ที่สุด
- คอยแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริการ
- ตรวจเช็คบัญชียอดขายและประเมินเสนอฝ่ายบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. หัวหน้าฝ่ายบริการ (Captain)

หน้าที่ : ดูแลความเรียบร้อยภายใน ขณะให้บริการ

บทบาท :

- รับคำสั่งจากผู้จัดการและนำมาประสานงานกับพนักงาน
- ดูแลความเรียบร้อยโดยเฉพาะเวลาเปิดบริการ

กิจกรรม :

- ต้อนรับแขกและแนะนำบริการ
- ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าในขณะให้บริการ
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริการ

3. พนักงานการเงิน (Cashier)

หน้าที่ : ทำบัญชีรายรับและเช็คยอดการรับบริการของแขก

บทบาท :

- รับเงินจากแขก
- ทำบัญชีแต่ละวันเสนอผู้จัดการ

กิจกรรม :

- บริกรจะนำใบสั่งเครื่องดื่มมาเสียบที่โต๊ะแคชเชียร์
- เมื่อคิดเงินแคชเชียร์จะหยิบเอาคำสั่งรายการอาหารมารวมยอดค่าเครื่องดื่ม แล้วลงบิลล์ให้บริกรไปเก็บเงินและทอนเงิน
- รวมยอดใบเสร็จ
- ทำบัญชีรวมยอดเงินแต่ละวันเสนอ Lobby lounge mgr. และแผนกบัญชี

4. พนักงานผสมเครื่องดื่ม (Bartender)

หน้าที่ : เตรียมเครื่องดื่มและรับผิดชอบประจำบาร์

บทบาท :

- พูดคุยกับแขก
- เตรียมเครื่องดื่มตามกรรมวิธี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เช็คปริมาณของเครื่องดื่มในบาร์และคอยรายงานผู้จัดการ เมื่อต้องการสั่งของเพิ่ม

กิจกรรม :

- พนักงานบริการนำใบสั่งเครื่องดื่มมาเสียบไว้
- เตรียมเครื่องดื่มตามรายการ

5. <u>พนักงานบริการ (Waiter)</u>

หน้าที่ : บริการเสิร์ฟเครื่องดื่มและของกับแกล้ม

บทบาท :

- รับคำสั่งจากแขกไปให้บาร์เทนเดอร์และแคชเชียร์
- เสิร์ฟเครื่องดื่มและของกับแกล้ม
- นำบิลล์ไปเก็บเงินจากแขกผู้มาใช้บริการ

กิจกรรม :

- นำแขกไปนั่งโต๊ะที่ว่างอยู่ ตามจำนวนแขก
- จดรายการเครื่องดื่มที่แขกสั่งเป็น 2 ชุด ให้บาร์เทนเดอร์ 1 ชุด และแคชเชียร์ 1 ชุด
- รับเครื่องดื่มจากบาร์ไปเสิร์ฟให้แขก
- คอยดูแลหากแขกต้องการสั่งเครื่องดื่มเพิ่ม
- นำบิลล์จากแคชเชียร์มาเก็บเงินเมื่อแขกใช้บริการแล้ว
- ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรมให้แขกเซ็นชื่อและหมายเลขห้อง เพื่อจ่ายตอน Check out ที่ Front desk

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RESTAURANT

เปิดบริการ 11.00 – 14.00 น. และ 17.00 – 23.00 แบ่งหน้าที่ของหน่วยงาน ดังนี้

1. ผู้จัดการ (Thai restaurant)

หน้าที่ : ดูแลงานบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้า และผู้บริหารและควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายต่างๆ ให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง

บทบาท :

- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาดำเนินการ และประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

กิจกรรม :

- ให้คำแนะนำด้านปรับปรุงแก่พนักงาน
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริการและปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ควบคุมรายได้ของ Restaurant

2. ผู้ดูแลความเรียบร้อย (Supervisor)

หน้าที่ : ช่วยดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บทบาท :

- รับผิดชอบคำสั่งของ Restaurant mgr.
- ตรวจเช็คของรับจ่ายของแต่ละวัน
- ดูแลความเรียบร้อยภายใน Restaurant

กิจกรรม :

- ให้การต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
- ประสานงานกับ Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. <u>หัวหน้าฝ่ายบริการ (Captain)</u>

หน้าที่ : ดูแลความเรียบร้อยภายในขณะให้บริการ

บทบาท :

- รับคำสั่งจากผู้จัดการและนำมาประสานงานกับพนักงาน
- ดูแลความเรียบร้อย โดยเฉพาะเวลาเปิดบริการ

กิจกรรม :

- ต้อนรับและแนะนำบริการ
- ให้ความสะดวกแก่แขกในขณะใช้บริการ
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริการ

4. <u>พนักงานการเงิน (Cashier)</u>

หน้าที่ : ทำบัญชีรายรับและเช็คยอดการรับบริการของแขก

บทบาท :

- รับเงินจากแขก
- คิดค่าอาหารที่แขกสั่งแต่ละโต๊ะ
- ทำบัญชีรายวันเสนอผู้จัดการ

กิจกรรม :

- บริกรจะนำใบสั่งเครื่องดื่มมาเสียบที่โต๊ะแคชเชียร์
- เมื่อคิดเงินแคชเชียร์จะหยิบเอาคำสั่งรายการอาหารมารวมยอดค่าเครื่องดื่ม แล้วลงบิลล์ให้บริกรไปเก็บเงินและทอนเงิน
- รวมยอดใบเสร็จ
- ทำบัญชีรวมยอดเงินแต่ละวันเสนอ Restaurant mgr. และ แผนกบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. พนักงานบริการ (Waiter)

หน้าที่ : บริการเสิร์ฟอาหารและจดรายการสั่งอาหาร

บทบาท :

- รับคำสั่งจากแขกไปแจ้งพ่อครัว
- เสิร์ฟอาหารตามสั่ง
- นำบิลล์ไปเก็บเงินจากแขกผู้มาใช้บริการ

กิจกรรม :

- นำแขกไปนั่งโต๊ะที่ว่างอยู่ ตามจำนวนแขก
- จดรายการเครื่องดื่มที่แขกสั่งเป็น 2 ชุด ให้พ่อครัว 1 ชุด และแคชเชียร์ 1 ชุด
- รับอาหารจากครัวไปเสิร์ฟให้แขก
- คอยดูแลหากแขกต้องการสั่งเอาหารเพิ่ม
- นำบิลล์จากแคชเชียร์มาเก็บเงินเมื่อแขกใช้บริการแล้ว
- ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรมให้แขกเซ็นชื่อและหมายเลขห้อง เพื่อจ่ายตอน Check out ที่ Front desk

6. พนักงานเก็บภาชนะ (Bus Boy)

หน้าที่ : เก็บภาชนะเมื่อแขกใช้บริการเสร็จแล้ว

บทบาท :

- รับคำสั่ง Captain
- เก็บภาชนะที่ใช้แล้วไปยังส่วนเซ็ดล้าง

กิจกรรม :

- เก็บจาน แก้ว อุปกรณ์ต่างๆ ไปยังส่วนล้างด้วยความระมัดระวัง
- จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ทำความสะอาดแล้วในส่วนที่ถูกต้อง
- หลังเก็บภาชนะแล้ว จัดโต๊ะให้พร้อมบริการครั้งต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THAI MASSAGE PAVILLION

1. <u>พนักงานต้อนรับ</u>

หน้าที่ : ต้อนรับและให้คำแนะนำกับแขกที่เข้ามาใช้บริการใน MASSAGE PAVILLION

บทบาท :

- ประจำอยู่ที่เคาน์เตอร์ต้อนรับ
- ทำการลงทะเบียนของแขกที่เข้ามาใช้บริการ
- เตรียมน้ำมาเสิร์ฟให้แขก
- ให้คำแนะนำและข้อมูลแก่แขกเรื่องการนวดและการอบสมุนไพรไทย

กิจกรรม :

- เมื่อแขกเข้ามาเพื่อรับบริการจะต้อนรับแขกด้วยการเสิร์ฟน้ำ
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการต่างๆโดยอาจมีภาพ,แผ่นพับประกอบและคอยตอบข้อซักถามจากแขก
- แนะนำข้อดีของการนวดและอบสมุนไพรไทยความเหมาะสมของแขกแต่ละคน ที่จะรับบริการต่างๆ
- ยินดีที่จะพาแขกไปดูส่วนบริการต่างๆเพื่อเป็นการแนะนำบรรยากาศของสถานที่
- จองเวลาให้แก่แขกที่นัดเวลาไว้ล่วงหน้า
- ในกรณีที่แขกพึ่งรับประทานอาหารมาจะแนะนำให้แขกนั่งพักสัก ครึ่งชั่วโมง ดื่มน้ำอุ่นๆ ก่อนที่จะเข้ารับบริการนวดหรืออบสมุนไพรไทย
- เพื่อความสบายของแขกในการนวดพนักงานจะแจกชุดเสื้อคลุมเพื่อให้แขกได้เปลี่ยนไปอยู่ในชุดที่สบาย(ซึ่งสำหรับการนวดไทยจริง ๆ แล้วไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนชุดก็ได้เป็นการเพิ่มความสำคัญให้กับการให้บริการด้วยหรือสำหรับแขกที่ต้องการอบสมุนไพรไทยพนักงานต้องแจกผ้าหรือแนะนำให้แขกนุ่งผ้าเช็ดตัวที่จัดไว้ให้หลังจากอาบน้ำ ก่อนเข้าอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. <u>พนักงานนวดไทย</u>

หน้าที่ : ให้บริการนวดไทย

บทบาท :

- ประจำอยู่แผนกนวดไทย
- ทำความสะอาดเท้าให้แขก
- คอยให้บริการนวดไทย
- หากมีการประคบสมุนไพรไทยต้องทำการเตรียมและนึ่งสมุนไพรไทย

กิจกรรม :

- เมื่อแขกพร้อมที่จะรับบริการนวด พนักงานจะทำการเช็ด – ล้างท้าให้แขกโดยให้แขกนั่งบนเก้าอี้ ใกล้กันจะวางอ่างใส่น้ำ (1 ใบ สำหรับแขก1คน)และอุปกรณ์ในการทำความสะอาดรวมทั้งผ้าขนหนูสำหรับเช็ดเท้าพนักงานจะย่อตัวลงไปทำความสะอาดเท้าและเล็บเท้าให้กับแขก
- หลังจากนั้นพนักงานก็จะพาแขกไปนวดยังเบาะนวด
- สำหรับแขกที่ต้องการนวดแบบประคบสมุนไพร พนักงานต้องไปนึ่งลูกประคบ สมุนไพรด้วย (จึงควรมี PANTRY อยู่ใกล้กัน) แล้วนำมาประคบให้กับแขกระหว่างการนวด

.3. <u>พนักงานนวดฝ่าเท้า</u>

หน้าที่ : ให้บริการนวดฝ่าเท้า

บทบาท :

- ล้างเท้าให้แขก
- ทำการนวดฝ่าเท้า
- เปิดเพลงบรรเลงให้บรรยากาศ

กิจกรรม :

- ล้างเท้าให้แขกโดยการ นำอ่างใส่น้ำมาหนึ่งใบ แล้วเอาผ้าชุบน้ำเช็ดที่เท้าของแขกจนสะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทำการนวดโดยตัวผู้นวดจะใส่ถุงมือทาโลชั่นที่เท้าของแขกในข้างที่จะนวดแล้วทำการนวดตามขั้นตอนบางแห่งอาจมีอุปกรณ์การนวด เช่น ไม้ หรือลูกประคบสมุนไพร ซึ่งหากแขกต้องการประคบ พนักงานต้องไปเตรียมนึ่งลูกประคบมาจาก PANTRY

4. <u>พนักงานประจำห้องอบสมุนไพรไทย</u>

หน้าที่ : คอยดูแลให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการอบสมุนไพรไทย และดูแลเครื่องต้มสมุนไพรด้วย

บทบาท :

- ดูแลและให้คำแนะนำแก่แขกเรื่องขั้นตอนการอบสมุนไพร
- ดูแลเครื่องต้มสมุนไพร และเตรียมสมุนไพร

กิจกรรม :

- ให้คำแนะนำแก่แขกในการใช้ห้อง และวิธีการอบสมุนไพร พาแขกไปดูยังห้องอบ และบริเวณนั่งพัก
- อาจช่วยจับเวลาที่เหมาะสมให้กับแขกในการเข้าไปอยู่ในห้องอบ
- คอยดูแลเมื่อแขกออกมาพักหลังจากอบไปครั้งหนึ่ง ซึ่งอาจมีการเสิร์ฟน้ำดื่มหรือตรวจวัดความดัน
- คอยดูแลและเติมสมุนไพรในเครื่องต้มซึ่งต่อท่อเข้าไปยังในห้องอบโดยนำสมุนไพรมาจาก PANTRY ที่เป็นที่เก็บสมุนไพร
- คอยจัดหาสมุนไพรที่ขาดและเตรียมสมุนไพรให้พร้อมที่จะเข้าไปสู่การต้มสำรองไว้ใน PANTRY

DIVING CENTER

1. <u>พนักงานประจำเคาน์เตอร์</u>

หน้าที่ : ให้คำแนะนำและให้บริการการเช่า – ยืม หรือขายอุปกรณ์ดำน้ำในร้าน

บทบาท :

- ประจำอยู่ที่เคาน์เตอร์
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการดำน้ำลึก – ดำน้ำตื้นที่ทางรีสอร์ทจัดขึ้น สถานที่ที่จะพาไปดำน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ลงทะเบียนให้แขกสำหรับแขกที่ต้องการเรียนดำน้ำลึก
- ให้บริการเช่า – ยืม ขาย อุปกรณ์ดำน้ำ

กิจกรรม :

- เมื่อแขกแสดงความจำนงที่จะซื้อ หรือเช่าอุปกรณ์ดำน้ำ จะให้การต้อนรับและถามถึงประเภทและจำนวนของอุปกรณ์และเข้าไปหยิบอุปกรณ์จากห้องเก็บอุปกรณ์มาให้กับแขก
- ให้ข้อมูลกับแขกที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับ TRIP ดำน้ำ ว่าจัดขึ้นเมื่อไหร่ที่เกาะอะไร สามารถอธิบายลักษณะของปะการัง ณ ที่นั้นได้
- ให้ข้อมูลและคำแนะนำคอร์สเรียนดำน้ำลึก ที่ทางรีสอร์ทจัดให้มีการสอนขึ้นให้ความรู้ในเบื้องต้น
- คอยรับอุปกรณ์ดำน้ำที่แขกนำมาคืน แล้วส่งไปทำความสะอาด

2. <u>ครูสอนดำน้ำลึก</u>

หน้าที่ : สอนดำน้ำลึกให้กับแขก

บทบาท :

- ประจำอยู่ที่ห้องครูสอนดำน้ำ
- สอนดำน้ำทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

กิจกรรม :

- คอยดูแล รักษาเตรียมอุปกรณ์ดำน้ำให้พร้อมที่จะใช้งานอยู่เสมอ
- สอนดำน้ำภาคทฤษฎีในห้องเรียน โดยใช้อุปกรณ์ประกอบการสอน ได้แก่กระดาน วีดีโอ ภาพประกอบ
- สอนดำน้ำในสระว่ายน้ำซึ่งต้องใส่ชุดดำน้ำ SCUBA ได้แก่ WET SUIT เสื้อ BCDหน้ากาก SNOCKELตีนกบเข็มขัดตะกั่ว และถังออกซิเจน
- พาแขกที่ผ่านการเรียน 2 ขั้นตอนข้างต้นแล้วไปดำน้ำจริงยังเกาะต่างๆ ทางด้านใต้ของเกาะเต่าซึ่งต้องนำอุปกรณ์ต่างๆสำหรับดำน้ำลึกครบชุด ทั้งสำหรับครูฝึกและแขกรวมทั้ง DIVE MASTER ซึ่งต้องมีจำนวน 1 คน ต่อ แขกที่พาไปดำน้ำ 6 คน เพื่อการดูแลอย่างทั่วถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การศึกษาพฤติกรรมของผู้รับบริการในโครงการ

พฤติกรรมของ ผู้รับบริการ ในส่วนต่างๆ ของโครงการ

LOBBY

ผู้เข้ารับบริการภายใน Lobby แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. แขกที่รับบริการภายในโรงแรม

หน้าที่ : เป็นแขกของโรงแรม

บทบาท : ปฏิบัติตามกฎที่โรงแรมวางไว้

กิจกรรม :

- แขกจะลงจากรถตรงเข้าไปประตูทางเข้าใหญ่เข้านั่งพักภายใน Lobby สักครู่แล้วจึงจะตรงไปลงทะเบียนเข้าพักที่ตรงเคาน์เตอร์อีกแบบคือตรงเข้าลงทะเบียนเลยรับกุญแจจากพนักงาน ลงทะเบียนแล้วขึ้นไปยังห้องพักเลยเพื่อพักผ่อนชำระร่างกาย
- สำหรับแขกที่มากันหลายคนแขกคนหนึ่งจะทำหน้าที่ลงทะเบียนเข้าพักที่เคาน์เตอร์สำหรับคนอื่นจะพักบริเวณ Lobby ดังนั้นเก้าอี้บริเวณ Lobby จึงควรเหมาะสมกับการพักผ่อนอย่างแท้จริง
- กรณีที่เข้ามาพักเป็นทัวร์ไกด์จะทำหน้าที่ลงทะเบียนพักให้กับแขก แขกส่วนอื่นๆ ก็จะนั่งพัก และวางของไว้บริเวณ Lobby ดังนั้นพื้นที่ส่วนนี้ควรกว้างขวางเพียงพอเมื่อไกด์ลงทะเบียนเสร็จเรียบร้อยจะนำกุญแจห้องมาให้แขกแต่ละคน
- แขกทั้งหมดจะตรงขึ้นห้องพัก
- แขกบางคนอาจมาเป็นกลุ่มจึงอาจใช้บริการLobbyLoungeเพื่อพูดคุยก่อนขึ้นห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. <u>บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการภายในของโรงแรม</u>

หน้าที่ : เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

บทบาท :

- เข้ามาในบริเวณ Lobby เพื่อนั่งรอ
- ปฏิบัติตามกฎของโรงแรม

กิจกรรม :

- บุคคลภายนอกที่เข้ามาพักรอในบริเวณ Lobby เพื่อรอพบปะพูดจากับแขก ในรีสอร์ท หลังจากได้ติดต่อกับแขกที่มาพักผ่าน Operator แล้ว
- นั่งพักกรณีภารกิจในงานจัดเลี้ยงบริเวณห้องจัดเลี้ยงของโรงแรม
- มานั่งรอเพื่อติดต่อธุรกิจกับพนักงานเกี่ยวกับกิจกรรมของโรงแรม

LOBBY LOUNGE

ผู้เข้ารับบริการภายใน Lobby Lounge

1. <u>แขกภายในโรงแรม</u>
2. <u>บุคคลภายนอก</u>

หน้าที่ : รับบริการเครื่องดื่มและของว่าง

บทบาท :

- ดื่มเครื่องดื่มและอาหารว่างเบาๆ
- จ่ายค่าบริการ
- ฟังดนตรี (ถ้ามี)

กิจกรรม :

- เข้ามานั่งบริเวณ Lobby Lounge
- นั่งลงและสั่งเครื่องดื่มตามรายการ
- ดื่มเครื่องดื่มตามรายการ
- เมื่อจะออกเรียกพนักงานให้เช็คบิลล์ จ่ายค่าเครื่องดื่มหรือเซ็นชื่อไว้เพื่อนำไปหักจ่ายตอน Check out

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RESTAURANT

ผู้มาใช้บริการมีทั้งแขกของโรงแรม และบุคคลภายนอก

หน้าที่ : รับบริการเครื่องดื่ม และอาหารตามรายการ

บทบาท :

- รับประทานอาหาร
- จ่ายค่าบริการ

กิจกรรม :

- นั่งและสั่งอาหารตามรายการ
- รับประทานอาหาร
- เช็คบิลล์ หรือเซ็นชื่อไว้เพื่อจ่ายตอน Check out

DIVING CENTER

แขกที่มารับบริการจะเป็นแขกที่มาพักในรีสอร์ทเท่านั้น

หน้าที่ : รับการบริการเกี่ยวกับการดำน้ำ ทั้งดำน้ำตื้น และดำน้ำลึก การติดต่อซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำน้ำ นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อเรียนดำน้ำได้ที่นี่

บทบาท :

- เดินเข้าไปที่เคาน์เตอร์ของDIVING CENTERและบอกความประสงค์ว่าต้องการเช่าอุปกรณ์ หรือ เรียนดำน้ำ
- ในกรณีซื้ออุปกรณ์จะเข้าไปเลือกซื้อก่อนโดยขอคำแนะนำและจ่ายเงินได้ที่เคาน์เตอร์

กิจกรรม :

- สำหรับผู้ที่ซื้ออุปกรณ์ดำน้ำ
  - เลือกซื้อ
  - จ่ายเงิน
- สำหรับผู้ที่เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ
  - บอกความต้องการและจำนวน
  - จ่ายเงินหรือให้ขึ้นเงินที่ cashier ที่front desk เพื่อที่จะจ่ายตอนเช็คเอาท์ที่เดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หลังจากใช้อุปกรณ์เสร็จแล้วจะนำมาคืนที่เคาน์เตอร์

- สำหรับผู้ที่เรียนดำน้ำ จะใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 4 – 7 วัน
  -มาติดต่อที่เคาน์เตอร์
  -ช่วงแรกจะต้องเรียนในห้องเรียนโดยเรียนภาคทฤษฎีและจากการดูวิดีโอก่อน
  -วันต่อๆมาจะต้อง เรียนในสระว่ายน้ำโดยต้องเปลี่ยนชุดและใช้อุปกรณ์จริงทำให้ส่วนนี้จึงต้องติดอยู่กับส่วน MAIN CHANGING AREA และสระว่ายน้ำ
  - หลังจากนั้นจึงจะได้ไปดำน้ำยังจุดดำน้ำลึกต่าง ๆ

THAI MASSAGE PAVILLION

ผู้มาใช้บริการเป็นแขกภายในโรงแรมเท่านั้น

หน้าที่ : รับบริการการนวดไทย นวดฝ่าเท้า หรือ อบสมุนไพรไทย

บทบาท :

- ติดต่อกับเจ้าหน้าที่เพื่อบอกความประสงค์โดยสามารถเลือกได้ว่าจะรับบริการอะไรบ้าง
- รับบริการการนวด หรืออบสมุนไพร

กิจกรรม :

- เดินเข้าไปติดต่อที่ประชาสัมพันธ์ ของ THAI MASSAGE PAVILLION
- บอกความประสงค์ว่าต้องการรับบริการนวดหรืออบสมุนไพรหรือทั้งสองอย่าง
- <u>สำหรับพวกที่นวดฝ่าเท้า</u>จะเข้าไปในห้องนวดฝ่าเท้าใช้เวลานวดประมาณ 1 ชั่วโมง โดยผู้นวดไม่ต้องเปลี่ยนเสื้อผ้า
- <u>สำหรับผู้ที่นวดตัว</u> จะเข้าไปรับบริการยังห้องนวดตัว ซึ่งควรจะแยกชาย – หญิง ไม่ให้เห็นกันโดยนอนบนเบาะนวด ขนาด1.0x2.0 เมตร หนา 1.5 – 2 นิ้ว ทางรีสอร์ทอาจให้เปลี่ยนเป็นเสื้อคลุมหรือผ้าเช็ดตัวเพื่อให้มีเสื้อผ้าน้อยชิ้นที่สุดแขกสามารถเลือกได้ว่าจะอาบน้ำก่อนนวดตัวหรือไม่และก่อนทำการนวดจะต้องมีการนั่งทำความสะอาดเท้าโดยนั่งบนเก้าอี้ แล้วจะมีพนักงานมาทำการล้างเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งที่นั่งนี้ควรจัดให้อยู่บริเวณใกล้กับเบาะนวดเมื่อนวดเสร็จแล้วจะได้ไปเปลี่ยนชุดที่ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าหรืออาจจะรับบริการอย่างอื่นอีก

- <u>สำหรับผู้ที่เข้ารับการอบสมุนไพรไทย</u> จะเข้าต้องผ่านการอาบน้ำชำระร่างกายเสียก่อน เก็บของใน LOCKER หลังจากนั้นจะนุ่งผ้าเช็ดตัวที่ได้รับมาจากพนักงาน เข้าไปยังห้องอบ อบสมุนไพรไทยนั้นจะต้องเข้าอบ 2 ครั้ง โดยแต่ละครั้งจะใช้เวลา ประมาณ 15 นาที และหลังจากเข้าอบครั้งแรกแล้วต้องออกมาพักนอกห้อง เพื่อให้ร่างกายพักและปรับตัว อาจมีการดื่มน้ำเพื่อชดเชยการสูญเสียน้ำของร่างกายหลังจากนั้นจึงเข้าอบอีกครั้ง เมื่ออบเสร็จแล้วจึงออกมาอาบน้ำ หลังจากนั้นอาจจะไปรับบริการนวดต่อไป

MAIN CHANGING ROOM

เป็นห้องสำหรับเปลี่ยนชุด – อาบน้ำ เข้าห้องน้ำซึ่งมีไว้บริการแขกที่มาใช้บริการที่สระว่ายน้ำ ซึ่งต้องเป็นแขกที่มาพักในรีสอร์ทเท่านั้น

หน้าที่ : เปลี่ยนชุด อาบน้ำ เข้าห้องน้ำ อบซาวน่า

บทบาท :

- รับผ้าเช็คตัวบริเวณโต๊ะก่อนทางเข้าMAIN CHANGING ROOM แล้วเข้าไปทำภารกิจต่าง ๆ เช่น อาบน้ำ-เปลี่ยนชุด เข้าห้องน้ำ อบซาวน่า
- สามารถใช้ล็อกเกอร์ได้ในกรณีที่ต้องการเก็บของเสื้อผ้าเพื่อที่จะลงสระว่ายน้ำ หรือ FITNESS โดยฝาก - คืน กุญแจได้ที่เคาน์เตอร์รับผ้าเช็ดตัวด้านหน้า

กิจกรรม :

- สำหรับเปลี่ยนชุด - อาบน้ำ
  - รับกุญแจล็อกเกอร์จากโต๊ะด้านหน้า และเก็บของที่ล็อกเกอร์
  - อาบน้ำเปลี่ยนชุดในห้องอาบน้ำ (บางแห่งมีห้องเปลี่ยนชุดและอาบน้ำแยกกัน)
  - อาจเข้าห้องน้ำ
  - ออกมาเก็บของที่ล็อกเกอร์อีกครั้ง
  - ออกฝากกุญแจล็อกเกอร์ไว้ที่โต๊ะด้านหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สำหรับผู้ที่อบซาวน่า
  - หลังจากอาบน้ำเสร็จแล้ว หรือเปลี่ยนชุดอย่างเดียวก็ได้ โดยเปลี่ยนเป็นชุดนุ่งผ้าเช็ดตัว
  - เข้าไปยังห้องสำหรับอบซาวน่า
  - อบซาวน่านานครั้งละประมาณ 3 – 5 นาทีอาศัยไอน้ำร้อนที่ได้มาจากการรดน้ำลงบนก้อนหินที่ตั้งอยู่เหนือเตาร้อน ไอน้ำจะพาความร้อนกระจายไปทั่วห้องอบ จะอยู่ในท่านั่ง หรือท่านอนก็ได้ โดยควรที่จะรดน้ำให้อบอวลอยู่ในห้องอย่างสม่ำเสมอ
  -จากนั้นจะออกจากห้องอบแล้วจุ่มตัวลงในสระน้ำเย็น(DIPPOOL) ที่มีอุณหภูมิ ประมาณ 13 – 18 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 1 – 2 นาที
  - เสร็จจากอาบน้ำเย็นแล้วให้กลับไปอบซาวน่าอีกแล้วก็กลับมาแช่น้ำเย็น ทำกลับไปกลับมาเช่นนี้ประมาณ 3 รอบ โดยจบลงด้วยน้ำเย็นแล้วจึงอาบน้ำฝักบัวน้ำเย็นแล้วถูตัวด้วยผ้าขนหนูแรง ๆ
  - กลับออกไปเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า

5.4 การศึกษาขนาดสัดส่วนขององค์ประกอบและเนื้อที่ใช้สอยภายในโครงการ

การวิเคราะห์จำนวนห้องพักของโครงการ

ในการศึกษาจำนวนห้องพักในโครงการอาศัยข้อมูลประกอบการพิจารณาดังนี้

1. ปริมาณการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวกระจายตัวในเกาะเต่า

จากปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเต่า จำนวนนักท่องเที่ยวเกาะเต่าอาศัยข้อมูล การควบคุมพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเต่า เกาะนางยวน ช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2547 สรุปดังนี้

เฉลี่ย 334 คน ต่อ วัน หรือ 167 ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่ภายในเกาะเต่ามีแหล่งท่องเที่ยวในที่ต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวกระจายตัวอยู่ในบริเวณต่างๆ ของเกาะเต่า ในบริเวณโครงการ หาดอ่าวลึก การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว ช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2547 สรุปดังนี้

บริเวณอ่าวลึก 79 – 150 คน ต่อ วัน เฉลี่ย 110 คน หรือ 54 ห้อง

2. จำนวนห้องพักในเกาะเต่าในปัจจุบันจากการศึกษาข้อมูลของ วท. ห้องพักที่ได้มาตรฐานจำนวน 2 แห่ง ซึ่งถือว่าน้อยมากกับปริมาณการขยายตัวของนักท่องเที่ยวประกอบกับการให้บริการที่ยังขาดแคลน จากสภาพปัจจุบันสรุปดังนี้

ห้องพักมากที่สุด นางยวนรีสอร์ท จำนวนห้องพัก 60 ห้องพัก

หากพิจารณาเหตุผลประกอบสามารถพิจารณาได้ว่าห้องพักสำหรับโครงการจำนวน 60ห้องพัก

การวิเคราะห์จำนวนห้องพักของโครงการ
1. ปริมาณการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวกระจายตัวในเกาะเต่า ข้อมูลการควบคุมพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเต่า เกาะนางยวน ช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2547 เฉลี่ย 334 คน ต่อ วัน หรือ 167 ห้องพัก
2. หาดอ่าวลึก การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว ช่วงปี พ.ศ. 2542 –2547 บริเวณอ่าวเทียนออก 79 – 150 คน ต่อ วัน เฉลี่ย 110 คน หรือ 54 ห้อง
3. สภาพปัจจุบันการบริการสถานที่พักและอัตราการเพิ่มของห้องพักเริ่มคงที่ตั้งแต่ปี2537 นางยวนรีสอร์ท จำนวนห้องพัก 45 ห้อง
4. ความต้องการห้องพัก การพยากรณ์ห้องพักในเกาะเต่า ช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2547 ปี 2544 จำนวน 1541 ห้อง ปี 2545 จำนวน 1656 ห้อง ปี 2546 จำนวน 1771 ห้อง ปี 2547 จำนวน 1885 ห้อง ปี 2548 จำนวน 1954 ห้อง ปี 2549 จำนวน 2156 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาประเภทของโครงการ

ในการศึกษาประเภทของโครงการเป็นการศึกษาและวิเคราะห์จากประเภทของโรงแรม ประกอบกับการศึกษาสถานบริการที่พักในเกาะเต่า ตลาดการท่องเที่ยวเกาะเต่า ประกอบการพิจารณา

หากแบ่งประเภทชนิดของโรงแรม เป็น

1. แบ่งตามที่ตั้ง ลักษณะโครงการ

โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว ชายทะเล และปะการัง

2. แบ่งตามมาตรฐานโรงแรม (อ้างอิง หนังสือการท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน้า 174 หัวข้อ ระดับของโรงแรม)

โรงแรมระดับ 4 ดาวถึง 4ดาวครึ่ง ทั้งนี้ต้องการยกระดับสถานที่พักในเกาะเต่า และเหมาะสมกับสภาพเริ่มต้นของโครงการโดยการอ้างอิง ใช้ราคาห้องพักเป็นตัวกำหนด

3. แบ่งตามลักษณะการดำเนินงาน

โรงแรมดำเนินงานแบบ Dual Plan Hotel คือ การผสมระหว่าง American plan Hotel กับ European plan hotel แขกสามารถเลือกรับบริการเฉพาะห้องพัก หรือ รวมค่าอาหารได้ด้วยตนเอง

4. แบ่งตามขนาด

โรงแรมเป็นโรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีห้องพักน้อยกว่า 100 ห้อง

5. แบ่งตามระยะเวลาการพัก

โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Residential Hotel) คือ โรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการแบบพักผ่อน หรือใช้เวลามากกว่า 1 วัน

6. แบ่งตามลักษณะของผู้พัก

Leisure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. HOTEL ENTRANCE

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนทำงาน และส่วนบริการภายในโรงแรมแบ่งได้เป็น

1.1 MAIN ENTRANCE เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการ ควรมีลักษณะที่เด่น เห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื้อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถ และตรงไปส่วนต้อนรับ RECEPTION ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อเน้นความสำคัญควรจัด BAGGAGR RECEPTION ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

1.2 SECOUNDRY ENTRANCE OR SUB ENTRANCE

เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักในโรงแรม แต่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม เช่น เข้ามารับประทานอาหาร เช่ายืมอุปกรณ์ดำน้ำ ติดต่องาน

2. PUBLIC AREA

2.1 LOBBY (โถงต้อนรับ)เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรมใช้เป็นศูนย์กลางของอาคาร สามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ LOBBY ,LOUNGE, COFFEE SHOP หรือส่วนบริการอื่นๆ

ขนาดของ LOBBY ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท เนื้อที่

MAIN LOBBY	0.8 – 1.0 ตร.ม. / ห้องพัก
COMBINED LOBBY / LUGGAGE AREA	0.9 – 1.2 ตร.ม. / ห้องพัก

ในส่วนของ LOBBY ใกล้กับแผนกต้อนรับ FRONT OFFICE มีส่วน BELL BOY ทำหน้าที่ควบคุมเกี่ยวกับการขนส้มภาระให้กับแขกที่มาพัก ตำแหน่งที่ทำการใกล้พนักงานต้อนรับ ส่วนนี้จะติดต่อ BAGGAGE

STORAGE	0.02 – 0.05 ตร.ม. / ห้องพัก

เพื่อขนส้มภาระเข้าไปเก็บไว้ในกรณีที่แขกมาในลักษณะ BAGGAGE TOUR คือส่งส้มภาระบางส่วนไว้ ไม่นำเข้าห้องพัก อาทิ อุปกรณ์ดำน้ำ นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ภายในสำหรับติดต่อแขกภายในห้องพัก มีห้องน้ำบริการสำหรับแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนห้องน้ำบริการ

เครื่องสุขภัณฑ์ (SANITARY)	แหล่งอ้างอิง	สำหรับผู้ชาย	สำหรับผู้หญิง
โถส้วม(WATER CLOSET)		1 ที่ :100 คน	1 ที่ : 50 คน
โถปัสสาวะ(UNIRAL)		1 ที่ : 25 คน	
อ่างล้างหน้า (LAVOTARY)			1 ที่ : 1 - 25 คน 2 ที่ : 25 – 35 คน 3 ที่ : 36 – 65 คน 4 ที่ : 56 – 100 คน 5 ที่ : มากกว่า100 คน

ขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวม เส้นทางสัญจร

สุขภัณฑ์	พื้นที่ตารางเมตร
โถส้วม (WATER CLOSET)	3.0
โถปัสสาวะ (UNIRAL)	1.3
อ่างล้างหน้า (LAVOTARY)	1.5
ผ้าเช็ดมือ (NAPKIN)	1.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 FOOD AND BEVERAGE SPACE

ส่วนบริการอาหารเครื่องดื่มแก่แขกที่เข้ามาพัก ตลอดจนผู้มาใช้โครงการโดยจัดบริการดังนี้

- RETAURANT เป็นส่วนบริการอาหารทั้ง 3 มื้อ แก่นักท่องเที่ยว เปิดบริการตั้งแต่ 10.00 – 22.00 ควรตั้งอยู่บริเวณที่มีทิวทัศน์ที่สวยงามและอยู่ต่อเนื่องครัวใหญ่ เพื่อความสะดวกในการขนส่งอาหาร ควรออกแบบให้สะดวกต่อการขนส่งอาหาร และทางเข้าที่สะดวก ตามปกติแขกที่มาพักใช้บริการห้องอาหารไม่พร้อมกันทั้งหมด ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 30 -40 % ของจำนวนแขกที่พักเต็มอัตรา คือ

  0.6 ที่นั่ง / 1 ห้องพัก โดยพื้นที่ 1.1 ตร.ม. / 1ที่นั่ง ดังนั้นคิดป็น

  0.6 X 54 = 32 ที่นั่ง พื้นที่ 1.1 X 54 = 59.4 ตร.ม.

  สำหรับแขก 6 คน / โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 35.4

  สำหรับแขก 2 คน, 4 คน / โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 34.9, 26.3 ตามลำดับ

  ทั้งนี้อัตราร้อยละเป็นไปตามลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- COCKTAIL LOUNGE เป็นส่วนบริการนันทนาการจัดให้อยู่ใกล้สวน LOBBY เน้นการตกแต่ง และบรรยากาศนั่งเล่นแบบไทยและเสียงเพลงเบาๆ ในบางครั้งแขกสามารถสั่งเครื่องดื่มโดยมีบริกรมาบริการ

  คิดเป็น 0.8 ที่นั่ง / ห้องพัก พื้นที่ 0.455 ตร.ม. / ที่นั่ง ดังนั้นคิดเป็น

  0.8 X 54 = 43 ที่นั่ง พื้นที่ 0.455 X 43 =19.65 ตร.ม.

- WOMEN'S TOILET AND MEN'S TOILET ในส่วนนี้จะมีชุดเดี่ยว คือ MAIN DINING ROOM และ COFFEE SHOP ซึ่งจะใช้ TOILET เดียวกันมีห้องทำอุปกรณ์ทำความสะอาดโดยคิดจากจำนวนเก้าอี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน FOOD & BEVERAGE

จำนวนเก้าอี้บริการ	จำนวนชุด
10 – 24	2
25 – 49	3
50 – 74	4
75 - 100	5

ส่วนเกิน 100 คิดจำนวน 1 ชุด / 30 ที่นั่ง

หมายเหตุ 1 ชุด ห้องน้ำชาย ประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า 1 โถปัสสาวะ
ห้องน้ำหญิง ประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน

3. ADMINSTRATION DEPARTMENT (ฝ่ายบริหาร)

3.1 FRONT DESK AND FRONTOFFICE หน้าที่เป็นศูนย์กลางการควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเป็นจุดที่แยกออกผู้ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจในโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อนและยังเป็นส่วนที่ควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

- ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก (GUEST RECEPTION)
- ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจ (MAIL AND KEYS)
- ส่วนเก็บเงิน (CASIER)
- ส่วนการสำรองห้องพัก (ARREAGE RESERVATION)
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา (MONEY EXCHANGE)
- ส่วนโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATION , SOUND AND MASSAGE RELAYS)

ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก (GUEST RECEPTION)

หน้าที่ต้อนรับแขกและเป็นที่ติดต่อสอบถามของผู้มาใช้บริการในโครงการควรอยู่บริเวณที่เห็นได้ง่าย แผนกทะเบียนจะใกล้แผนกสำรองห้องพักและแผนกการเงิน เพื่อสะดวกในการดำเนินงาน

ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจห้อง (MAIL AND KEYS)

หน้าที่เก็บกุญแจห้องพักของแขกเวลาที่แขกออกไปนอกโครงการและขอรับคืนเมื่อแขกกลับมาในกรณีที่มีจดหมายหรือบันทึกตลอดจนไปรษณีย์ถึงแขกที่มาพักพนักงานติดต่อแขกที่พักที่เก็บกุญแจและจดหมายจะเป็นช่องและมีหมายเลขกำกับไว้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และตอบข้อซักถามแขกที่มาพัก รวมทั้งข้อแนะนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ต่างๆ ในส่วน FRONT DESK

EQUIPMENT	FUNCTION
ROOM RACK	เบอร์แสดงการจองห้องพัก เพื่อแสดงว่าห้องใดว่างหรือแขกจองไว้
IMFORMATION RACK	แผ่นชื่อแขกประจำห้องตามลำดับอักษรให้อยู่คู่ กับใบ RESERVATION SLIPS
SALE TICKETS BOX	กล่องใส่ CODE สีของห้องเพื่อการตรวจเช็คว่า ห้องหมายเลขไหนถูกจองแล้ว
ROOM STATUS RANEL	เบอร์แสดงว่าห้องว่างที่ทำความสะอาด เรียบร้อยแล้ว พร้อมที่จะให้แขกเข้าพัก
MAIL & KEYS	ซ่องใส่จดหมาย โน้ต และข่าวสาร และใช้ใส่ กุญแจเมื่อแขกฝากไว้เวลาไปข้างนอก
KEY DEPOSITORY	กล่องทำขึ้นเฉพาะใส่กุญแจที่แขกนำมาฝากไว้ โดยมี LOCK กันไม่ให้ขโมย
FILLING CABINET	เป็นตู้สำหรับใส่แบบฟอร์มต่างๆ
BROCHURE RACK	ซ่องใส่เอกสาร แนะนำโรงแรม หรือสถานที่ ท่องเที่ยว จัดตั้งไว้ส่วนที่ลงทะเบียน

เนื้อที่บริเวณ Front office 0.093 ตร.ม. / ห้องพักขนาดความยาว Counter คิดดังนี้

ตารางแสดงความยาว Counter Front (Typical front desk provision)

Room	Desk length (a)		Station (b)	Area(c)	
	(m)	(ft)		(m)	(ft)
50	3	10	1 – 2 (d)	9.3	100
100	4.5	15	2 – 3	14.0	150
200	7.5	25	3 – 4	23.2	250
400	10.5	35	4 – 5	32.5	350

Note (a) Including concierge – information section. In larger hotels this may be separate desk

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(b) For registration and cashier services. The central station are made adaptable to serve both function as required

(c) Area of desk, work space and back fittings (excluding guest areas)

(d) Multipurpose use – including telephone exchange.

ที่มา Fred Lawson,(1995)Hotels and Resorts : Planning, Design and RefurbishmentP207

3.2 FRONT OFFICE

AREA / ROOM	OFFICE	LOCATION
Front office 0.65 m x m	Reception area	Adjacent to front desk
ดังนั้นพื้นที่ส่วน Front Office	Front office manger	
29.25 ตร.ม.	Secretaries : reception, mail	
	Credit manager	
	Court room	
	Cashier	
	Safe deposit area	
	Telephone operator	
	Computer room	
	Fire central room	
	Accountant	Preferably associated with front : desk service
	Controller	
	Payroll manager	
	Accountancy room	
	Secretaries	

ที่มา Fred Lawson,(1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P209

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ของการบริการส่วนหน้า (Relationship between front desk service and back up service)

Front desk service	Back service
	Fire control room Meters and records Comptroller Accountant , cashier
Cashier	Safe deposit and vault Telephone operator
Mail, keys message	Paging and communication Front office manager Computer operations Reservation Office
Registration	Mail sorting, copy Stationary store, records
Information	Typing and clerical office Reception

ที่มา Fred Lawson,(1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P207

3.3 EXECUTIVE OFFICE

Area / Room	Offices	Location
Executive offices	Reception area	
0.25m x m ดังนั้นพื้นที่executive		
11.25	General manager	Accessible to front office but
		May be sited on different floor
	Food and beverage manager	

ที่มา Fred Lawson,(1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P207

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 SALE AND CATERING

Area / Room	Office	Location
Sale and catering	Reception area, secretaries	
	Sales office	
	Sales and marketing Manager Interview – Meeting Room	Preferably accessible to the Banquet – conference area

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts: Planning, Design and Refurbishment. P.209

เป็นส่วนทำงานของฝ่ายขาย ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโฆษณา และงานเลขานุการต่าง ๆ

- ห้องประชุม (Conference Room) เป็นห้องสำหรับเจ้าหน้าที่บริหารชั้นสูงและคณะกรรมการโรงแรมตำแหน่งเข้าประชุมปรึกษาหารือ วางแผนงาน นโยบายขนาดความจุ 20 คน พื้นที่ใช้สอย 2.5 ตร.ม.

4. FOOD PREPARATION

ส่วนบริการของส่วน Restaurant และ Lobby Louge บริการอาหารและเครื่องดื่ม แก่แขกที่มาพักภายในโครงการ ประกอบด้วย

4.1 Main Kitchen (ครัวใหญ่)

เป็นส่วนปรุงอาหารที่จะส่งไปบริการส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมและ Lobby Louge หรืออาจรวมไปถึงห้องอาหารสำหรับพนักงานด้วยดังนั้นจึงต้องอยู่ในบริเวณที่สามารถบริการได้สะดวกที่สุด สามารถส่งไปยังแผนกต่าง ๆ ได้สะดวก รวดเร็ว ไม่ขัดกับทางสัญจรของแขกผู้มาพัก

พื้นที่ใช้สอย 0.7 / Seat ในการหาพื้นครัวได้รวมส่วน Lobby Lougeพื้นที่รวมเป็นดังนี้

35 + 27 = 63 x 0.7 = 44.1 ตร.ม.

ส่วนครัวประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ

4.1.1 ส่วนเตรียมอาหาร (Preparation Area)

เป็นบริเวณเตรียมเครื่องปรุง ทำความสะอาด ล้างผักและเนื้อก่อนปรุง เป็นส่วนสำคัญเพราะพ่อครัว จะต้องใช้อยู่เสมอ ไม่ว่าจะอยู่จุดไหนก็ตาม จะต้องคำนึงถึงแสงสว่างและอากาศถ่ายเทเพียงพอ บริเวณนี้ประกอบด้วยโต๊ะอาหาร ตู้เก็บของพวกเขียง ผ้ากันเปื้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนเนื้อสัตว์และการเตรียม (Meat Preparation) คิดเป็น 4 % ของพื้นที่ครัว
- ส่วนผักสดและการเตรียม (Vegetable Preparation) คิดเป็น 7 % ของพื้นที่ครัว
- ส่วนอาหารแช่เย็น (Cool Foods) คิดเป็น 10 % ของพื้นที่ครัว

4.1.2 ส่วนปรุงอาหาร (Cooking Area) เป็นบริเวณปรุงอาหารมีผู้ช่วยเป็นลูกมือ (Commit) ในการหั่นผัก ล้างต่าง ๆ แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- ครัวร้อน (Hot Kitchen) คือ แผนกผัด ทอด นึ่ง อบ เป็นอาหารร้อนอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบอาหาร เช่น เตาแก๊ส เตาอบ เตาอุ่นอาหารให้ร้อน อ่างล้างมือ ล้างภาชนะหลายชุด โต๊ะวางอาหาร ตู้เก็บอุปกรณ์ชุดครัว

- ครัวเย็น (Cool Kitchen) คือ แผนกอาหารที่ความเย็นประเภทสลัด HOR-D'S OEUVRE SAUCE เป็นอาหารที่ต้องใช้ความเย็นอยู่เสมอ จำเป็นต้องใช้ผักและการแกะสลัก ผัก ผลไม้ พับเนย และการแกะสลักน้ำแข็งอีกด้วยส่วนปรุงอาหารนี้คิดพื้นที่ใช้สอยเป็น 12 % ของพื้นที่ครัว

4.1.3 ส่วนเก็บอาหาร (Storage Area) แบ่งเป็น 5 ส่วน

- Dry food storage 30 % ของพื้นที่เก็บของ
- Refrigerated food storage 25 % ของพื้นที่เก็บของ
- Frozen food storage 10 % ของพื้นที่เก็บของ
- Beverage storage 15 % ของพื้นที่เก็บของ
- Refrigerated beverage storage 5 % ของพื้นที่เก็บของ
- Non storage (Paper service) 15 % ของพื้นที่เก็บของ

4.1.4 Food controller

เป็นส่วนพนักงานตรวจเช็คอาหารออกจาก storage

4.1.5 Washing Area

เป็นส่วนบริเวณล้างภาชนะ ถ้วย ชาม ช้อน ส้อมต่าง ๆ ใช้เครื่องล้างภาชนะแยกกันไปแต่ละชนิด โดยมีควบคุมตรวจสอบ และในส่วนนี้ยังรวมแผนกสจ๊วตด้วย แผนกรักษาความสะอาดภายในครัวต่าง ๆ ได้แก่

- หัวหน้าสจ๊วต
- พนักงานล้าง จาน ชาม แก้ว ฯลฯ
- พนักงานทำความสะอาดเครื่องดื่มต่าง ๆ
- พนักงานทำความสะอาดครัว

ส่วน Washing Area ของพื้นที่ครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.6 Dispenser Bay

เป็นส่วนตรวจเช็คอาหาร เป็นส่วนหน้าสุดของครัวสำหรับตรวจเช็คอาหารไปเสิร์ฟ

4.1.7 Chef Office

เป็นส่วนทำงานของหัวหน้าพ่อครัวชำนาญด้านอาหารและเครื่องดื่มมีหัวหน้าคนครัวคอยควบคุมกิจการภายในทั้งหมด

4.1.8 Bake shop

สามารถจัดอยู่ในส่วนหนึ่งยอดครัวหรือแยกต่างหาก(ในโรงแรมใหญ่มักแยกออกต่างหาก) อุปกรณ์ที่ใช้ทำ Bakery ประกอบด้วยเครื่องอบชั้นเก็บขนมปัง เครื่องบด เครื่องตีไข่ เครื่องผสม โต๊ะทำขนม อ่างล้างพร้อมตู้และห้องเย็น สำหรับเก็บอาหารสำเร็จรูป

5. GENERAL SERVICE AREA

พื้นที่ส่วนนี้เป็นส่วน Productive Space ของโครงการประกอบด้วย

a. Receiving and Storage
b. Employee Area
c. Laundry and House keeping
d. Engineering and Maintenance work shop
e. Mechanical Area

5.1 RECEIVING AND STORAGE

5.1.1 เป็นทางเข้าด้านหลังโครงการ ควรมีจุดเดียว เพื่อสะดวกในการควบคุมแบ่งเป็น 2 ส่วน

- ทางเพนักงาน พนักงานทุกคนจะต้องเข้าออกทางนี้โดยมียามรักษาการเป็นผู้ควบคุม เพื่อป้องกันคนแปลกปลอม พนักงานทุกคนตอกบัตรเวลาที่เข้า – ออกที่เครื่อง Time keeper
- ทางเข้าสิ่งของที่ทางโครงการจัดซื้อโดยพื้นที่ส่วนนี้มีการควบคุมการเข้าออกเช่นกัน จัดซื้อ อาทิ อาหาร อุปกรณ์

5.1.2 ที่จอดรถสินค้า (Truck store) เป็นที่จอดส่งของขนาดใหญ่ 4 – 6 ล้อ เช่น รถขนอาหาร เครื่องดื่ม รถขนขยะ กำหนดให้ใช้จอดได้ครั้งละ 1 – 2 คัน เนื้อที่ 50 ตร.ม. / คัน

5.1.3 ชานรับส่งของ (Loading platform) เป็นบริเวณขนถ่ายสิ่งของลงจากรถ โดยเป็นชานสูง 0.90 – 1.20 ม. เพื่อความสะดวกในการขนย้ายจะต้องติดกับ Receiving Area ได้โดยตรง พื้นที่ เพื่อทำการตรวจเช็คสิ่งของเข้าออกได้สะดวก พื้นที่ 20.0 – 30.0 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.4 บริเวณรับของ (Receiving Area) แผนกรับสินค้าเป็นบริเวณพักส่งของเพื่อรอการตรวจเช็คก่อนจะไปส่งแผนกต่าง ๆ ควรติดกับชานส่งของและทางเข้าออกของส่วนบริการ เนื้อที่ 0.148 ตร.ม./ ห้องพัก ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ 0.148 x 54 = 8 ตร.ม.

5.1.5 แผนกเก็บขยะ จะต้องรับสภาพกลิ่นและสภาพที่ไม่น่าดู ใช้พื้นที่ 0.069 ตร.ม./ ห้องพัก

- ส่วนแยกชนิดขยะ (Garbage sorting area)
- ส่วนขยะแช่เย็น (เพื่อมิให้บูดเน่า) (Refrigerated storage)
- ส่วนเก็บขยะแห้ง (Trash storage)
- ส่วนเก็บขวดเปล่า (Empty bottle storage)

5.1.6 แผนกสั่งซื้อ (Purchasing department) เป็นแผนกที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อของโครงการ แผนกนี้จัดในส่วนบริหาร

5.1.7 General storage เก็บวัสดุประเภทเครื่องอะไหล่ต่าง ๆ (Build storage) ควรอยู่ใกล้บริเวณตรวจสอบรับของขนาด 0.2 – 0.4 ตร.ม./ห้องพัก

5.1.8 Ground equipment storage เก็บอุปกรณ์สนามต่าง ๆ

5.2 EMPLOYEE AREA

เป็นส่วนบริการเจ้าหน้าที่และพนักงานในเรื่องสวัสดิการไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นสูงของโรงแรมแบ่งเป็นสองส่วนคือ

5.2.1 ส่วนบุคคล (PERSONAL) แบ่งเป็นส่วนต่างๆดังนี้

ใช้พื้นที่ 0.20 – 0.25 / room คิดเป็นพื้นที่ 0.20 X 54 = 10.8 ตร.ม.

- งานควบคุมและเช็คเวลา (CONTROL AND TIME KEEPER)

จัดร่วมกับแผนกตรวจสอบ ทำหน้าที่ ตรวจสอบบุคคลที่เข้า ออก และตรวจสอบเวลาทำงานพนักงาน

- ยามรักษาการ (SECURITY) ตรวจสอบและรักษาความปลอดภัย
- PERSONAL DEPARTMENT เป็นแผนกบุคคล ประกอบด้วย
- PERSONAL MANAGER ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

แผนกนี้มีหน้าที่ควบคุมการทำงานของพนักงานทุกส่วนของโรงแรมโดยมีเจ้าหน้าที่ระดับสูง ได้แก่ ผู้จัดการ คอยควบคุมเรื่องการทำงาน สวัสดิการและจัดการด้านประวัติพนักงาน สถิติต่างๆ

- INTERVIEW เป็นส่วนตรวจสอบหรือรับพนักงานสัมภาษณ์พนักงานเข้าใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- TRANING หรับฝึกสอบพนักงานเป็นกลุ่มย่อยๆ
- FILE STORAGE เป็นส่วนเก็บเอกสารรายชื่อพนักงานต่างๆของส่วนบุคคล

5.2.2 ส่วนบริการพนักงาน (EMPLOYEE FACILITIES) ประกอบด้วย

- EMPLOYEE 'S LOCKER AND TOILETS เป็นส่วนสำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกายของพนักงาน ประกอบด้วยตู้เก็บของ ห้องน้ำ – ส้วม โดยจัดแยกเป็นส่วนชาย – หญิง

Typical areas	Per employee	Per guest room
WCs and washing room	0.4	0.6
Locker and changing room	0.6	0.6

Notes : (a) Based on 100 – 200 room hotel of good grade

(b) Ratio of space for male: female facilities depend on local pattern of employment Normally 1:1

(c) Includes changing cubicles and showers

ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ 0.6 x 54 = 32.4 ตร.ม.

- CAFETERIA

เป็นส่วนรับประทานอาหารและพักผ่อน ส่วนของอาหารของเจ้าหน้าที่จำนวนที่นั่งคิดจาก

Typical areas	Per seat	Per guest room
Staff feeding	0.9	0.2

Notes (a) With compact seating plan

(b) Allowing for staggered use 20% at one time

ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ 0.2 x 54 = 10.8 ตร.ม.

5.3 LAUNDRY& HOUSEKEEPING

5.3.1 LAUNDRY เป็นส่วนซักรีด ภายในห้องนี้จะมีเครื่องซักผ้า เครื่องบิดผ้า (ESTRACTORS) ที่รีดผ้า (IRONER) TRUMBLE DRIED

มีเนื้อที่ใช้สอยประมาณ 0.65 – 0.79 / ห้องพัก มีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้

1. ผ้าสกปรกจากส่วนต่างๆ ของโรงแรม
2. คัดแยกผ้า ทำเครื่องหมาย
3. นำเข่าเครื่อง นำเข้าเครื่องบิดแห้ง
4. เครื่องรีด
5. บรรจุ รอการเบิกใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการให้บริการโครงการสามารถติดต่อเอกชน ในการติดต่อสัมปทานการซักรีดจาก เอกชนก็ได้

5.3.2 LINEN ROOM ห้องเก็บผ้ารวมเป็นส่วนที่เก็บผ้าทุกชนิดที่ใช้ภายในโรงแรม เนื้อที่ใช้สอย 0.4/1 ห้องพัก ดังนั้นพื้นที่ที่ใช้ 0.4 x 54 =21.6แต่เนื่องจากผ้าสำหรับใช้ใน guest room จะแบ่งนำไปไว้ในจุด service ของแต่ละกลุ่มบ้าน ดังนั้น จึงให้พื้นที่เหลือกึ่งหนึ่ง คือ 9 ตารางเมตร

1. ผ้าใช้ประจำวัน เช่น ผ้าปูโต๊ะ – เตียง
2. เครื่องแบบพนักงาน (UNIFORM ISSUE)
3. ที่เก็บรถเข็น
4. ส่วนเบิกจ่ายผ้าทุกชนิด
5. ส่วนซ่อมแซมผ้าที่ชำรุด ควรอยู่ใกล้ห้องซักรีดและแผนกทำงานของแม่บ้าน
6. ส่วนเก็บอุปกรณ์และน้ำยาหรือผงซักฟอกประเภท LINER ROOM ต่างๆ

5.3.3 HOUSEKEEPING OFFICE เป็นส่วนทำงานของแผนกแม่บ้านประกอบด้วย ส่วนทำงานของแม่บ้านและผู้ช่วย ควรอยู่สัมพันธ์กับส่วนอื่นโดยเฉพาะ LOST AND FOUND

ใช้พื้นที่ 0.33 – 0.46 / room ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ 0.33 x 54 = 17.82

- LOST AND FOUND เป็นแผนกที่ดูแลเรื่องทรัพย์สินที่แขกทิ้งไว้หรือสูญหาย โดยภายใต้การควบคุมของแม่บ้าน

5.4 .ENGINEERING & MAINTENANCE WORK SHOP

ในส่วนช่างวิศวกรรมในการบริหารงานโครงการจัดให้มีฝ่ายช่างคอยดูแลโครงการในส่วนที่จำเป็นทั้งนี้สามารถติดต่อหรือให้ผู้ประกาอบการจากการช้างนอกเข้ามาจัดการเพื่อลดขั้นตอนในการควบคุมดูแลบริหารส่วนนี้

Workshop requirement per guestroom

Engineering workshops, office and stores	0.3 – 0.5
Plant room	0.9 – 1.4

Notes : (a) increased to 0.9 m^2 in developing countries.

(b) Reduced in budget hotels.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.1 ENGINEER OFFICE เป็นห้องพัก – ทำงานควบคุมเครื่องจักรของวิศวกร ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ 0.3 x 54 = 16.2 m^2

5.4.2 ELECTRICAL SHOP มีหน้าที่ตรวจสอบ ซ่อมแซม เครื่องไฟฟ้าต่างๆ ภายในโรงแรม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ โคมไฟในส่วนนี้สามารถติดต่อช่างจากภายนอกเข้ามาซ่อมแซมได้

5.4.3 PLUMBING SHOP ตรวจสอบซ่อมแซมเครื่องจักรต่างๆ

5.4.4 CARPENTER SHOP มีหน้าที่ซ่อมแซมเครื่องเรือน เช่น โต๊ะ เก้าอี้

5.4.5 PAINT AND VANUSH SHOP มีหน้าที่เรื่องการทาสี

5.4.6 UPHOLDSTERY SHOP มีหน้าที่ซ่อมแซมหุ้มเบาะเครื่องเรือน

5.4.7 FURNITURE STORAGE เป็นส่วนที่เก็บเครื่องเรือนที่ไม่ได้ใช้หรือชำรุด หรือรอซ่อมแซมห้องพักแขกเนื้อที่ประมาณ 0.02 ม2/1 ห้องพัก

5.4.8 MECHANICAL AREA

5.4.8.1 MECHANICAL TREATMENT PALANT เป็นกระบวนการขั้นตอนการกำจัดของเสียในแต่ละกลุ่มบ้าน ใช้ Safe to tank

5.4.8.2 BOILER ROOM (ห้องน้ำร้อน ไอน้ำ) ในโครงการใช้ระบบทำน้ำร้อนจากน้ำผ่านหลังคา ด้วยระบบ COOLING WALL ในห้องพัก

5.4.9 TRANSFORMER ROOM ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า ควรมีการระบายอากาศดี ใกล้สายไฟฟ้า main ใหญ่ อันจะทำให้การสิ้นเปลืองสาย main น้อยลง เนื่องจากเป็นห้องที่ใช้ไฟฟ้ามาก

5.4.10 EMERGENCY GENERATER เครื่องแปลงไฟฟ้าสำรอง อยู่ภายในห้องแปลงไฟฟ้าก็ได้

5.4.11 TELEPHONE EQUIPMENT ROOM ศูนย์ควบคุมชุมสายโทรศัพท์ ควรอยู่ใกล้สายไฟ main ใหญ่ (เนื่องจากสายโทรศัพท์เดินพ่วงมากับสายไฟฟ้า)

5.4.12 ELECTRICAL SWITCH BOARD เป็นแผงควบคุมไฟฟ้าใหญ่ทั้งหมดของอาคาร อยู่ใกล้ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า และใกล้กับห้องควบคุมของวิศวกร

5.4.13 FUEL STORAGE ถังเก็บน้ำมันอาจอยู่ใต้ดิน หรือเหนือดิน ควรอยู่ใกล้ห้องเครื่องทำไอน้ำ ห้องเครื่องไฟฟ้าสำรอง และควรอยู่ในบริเวณที่รถน้ำมันส่งเข้าถึงได้สะดวก ทั้งเป็นที่เก็บก๊าซ และเชื้อเพลิงอื่นๆด้วย

5.4.14 METER ROOM ห้องเก็บอุปกรณ์มาตรวัดน้ำ หรืออุปกรณ์อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.15 FIRE PUMP ปั๊มน้ำดูกเฉินของอาคารใช้ในกรณีดูกเฉิน หรือเกิดเพลิงไหม้ ควรอยู่ในบริเวณที่รถดับเพลิง ต่อท่อเข้าถึงสะดวก

5.4.16 PABX AUDIO ส่วนควบคุมและอุปกรณ์การสื่อสาร จัดอยู่ในส่วนห้องควบคุม วิศวกร

5.5 GUEST ROOM SPACE

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของโรงแรม เพราะจุดประสงค์ของอาคารประเภทนี้คือการให้เช่าพัก ซึ่งเป็นส่วนทำกำไรให้กับโครงการเป็นส่วนใหญ่ การสร้างความประทับใจให้แก่แขกผู้มาใช้ส่วนนี้ ก็เป็นเครื่องจูงใจให้แขกกับมาใช้บริการอีกในอนาคต ประกอบด้วย

5.5.1 GUEST ROOM

ลักษณะของโรงแรมในโครงการเป็นประเภท Resort hotel ซึ่งผู้มาพักส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมด จะมาเป็นกลุ่ม หรือมาเป็นคู่ โดยอาศัยการวิเคราะห์จากอัตราส่วนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเต่า เป็นดังนี้ จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 45 ห้องพัก

TYPICAL RATIOS OF ROOM TYPES

RESORT HOTELS	Single/Double 15%	Twin 85%	Convertible family rooms

Notes: (a) Usually with double or queen – sized beds for flexibility

ที่มา Fred Lawson, (1995) Hotels and resort: Planning, Design and refurbishment. P. 223

เปรียบเทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวเกาะเต่า กับอัตราส่วนห้องพักสังเกตได้ว่า หากนักท่องเที่ยวมาเดี่ยว แนวทางการตลาดสามารถจัดห้องพักแบบ Single หรือ Double ก็ได้

เปรียบเทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวเกาะเต่า

นักท่องเที่ยวมาเที่ยวคนเดียว	20.2%
นักท่องเทียวมาเป็นคู่	34.9%
นักท่องเทียวมาเป็นกลุ่ม มากกว่า 2 เฉลี่ย 6 คน	44.9%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 54 ห้อง แบ่งได้ดังนี้ เพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยว สามารถแบ่งออกได้ 3 แบบ เป็นจำนวนทั้งหมดดังนี้

Type A Grand Suite Villa	3 หลัง (6 ห้อง)
Type B Junior Suite Villa	8 หลัง (8 ห้อง)
Type C Standard Villa	10 หลัง (40 ห้อง)

Standard Villa เป็นบ้านพักรองรับนักท่องเที่ยวมาเดี่ยว มีห้องน้ำในห้องพัก เลือกการจัดแบบ Double

Junior Suite Villa เป็นบ้านพักเดี่ยวรองรับนักท่องเที่ยวมาคู่ มีห้องน้ำในห้องพัก เลือกการจัดแบบ Twin

Grand Suite Villa เป็นบ้านพักรองรับนักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่ม มีห้องน้ำในห้องพัก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเฉลี่ย 6 คน เลือกการจัดแบบ Twin

INTERNAL ROOM AREAS

Hotel type	Room without Bathroom or lobby	Bathroom	Overall including Lobby area
Mid – grade	4.9 x 3.6	2.35 x 2.0	7.0 x 3.6

Note: (a) Metric dimensions includes pipe ducts and are based on standard 1700 – M Bathtub

(b) May have compact shower room 2.8 m^2

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and resort: Planning, Design and refurbishment. P. 229

CEILING HIGHT

SPECIFIC AREA	HEIGHT (M)
Normal –over sleeping/living area minimum	2.50 – 2.30
Preferable in hot climates	3.00
Bathroom and Entrance lobby minimum	2.20

ตารางแสดง ข้อกำหนดเกี่ยวกับความสูงของห้องพัก

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and resort: Planning, Design and refurbishment. P. 231

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดเกี่ยวกับชนิด ขนาด และความสัมพันธ์ของเครื่องเรือน

1. เตียง(BED) มี 2มาตรฐาน คือ มาตรฐานอเมริกา และยุโรป ซึ่งในการออกแบบโครงการนี้จะยึดมาตรฐานยุโรป เพราะมีตัวเลขลงตัวในมาตรฐานแบบเมตริก

เตียงเดี่ยว (SINGLE BED)	กว้าง 1.00 ม. ยาว 2.00 ม.
เตียงคู่ (DOUBLE BED)	กว้าง 1.50 ม. ยาว 2.00 ม.
เตียงคู่ขนาดใหญ่ (KING SIZE)	กว้าง 2.00 ม. ยาว 2.00 ม.

2. หัวเตียง (HEADS BOARDS) เป็นส่วนตกแต่งให้เตียงนอนมีบรรยากาศดี อาจเป็นที่ตั้งไฟอ่านหนังสือ หัวเตียงนี้สูงประมาณ 0.90 ม.จากพื้น
3. ที่แขวนผ้า ชั้นเก็บของ

- ที่แขวนผ้ายาว 0.90 ม. สำหรับห้องเตียงเดี่ยว และ 1.20 ตร.ม. สำหรับห้องเตียงคู่
- ชั้นเก็บของมีพื้นที่รวม 1.10 ตร.ม. สำหรับห้องเตียงเดี่ยว และ 1.50 ตร. ม. สำหรับห้องเตียงคู่

4. โต๊ะหัวเตียง เป็นโต๊ะสำหรับวางของ เช่น โทรศัพท์ หนังสือ ความกว้าง 0.30 – 0.45 ม. สำหรับเตียงเดี่ยว และกว้าง 0.60 ม. สำหรับใช้ร่วม 2 เตียง สูงประมาณ 0.60 – 0.75 ม.
5. ชั้นวางกระเป๋าเดินทาง ยาว 0.75 – 0.90 ม. สูง 0.45 ม. อาจเป็นส่วนหนึ่งของโต๊ะ
6. กระจกเงา (MIRROR) ติดตั้งบริเวณโต๊ะเครื่องแป้ง ในห้องน้ำและบริเวณอื่นๆ ที่เหมาะสม
7. เครื่องเรือนที่เคลื่อนที่ได้ ได้แก่
   เก้าอี้แต่งตัว
   เก้าอี้พักผ่อน
   โต๊ะวางของชุดรับแขก
   โต๊ะตั้งโคมไฟ
   ตะกร้าทิ้งขยะ ที่เขี่ยบุหรี่
8. ตำแหน่งติดตั้งดวงไฟ ได้แก่ บริเวณหัวเตียง กลางห้อง โต๊ะเครื่องแป้ง โถงทางเข้าห้องน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ.ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ระดับการติดตั้งสวิทซ์ (วัดจากศูนย์กลางสวิทซ์)

ปลั๊กไฟฟ้า	สูงจากพื้น 0.30 ม.
บริเวณขอบโต๊ะ	สูงจากพื้น 1.20 ม.
สวิทซ์ปิดเปิดดวงไฟ	สูงจากพื้น 1.20 ม.
ปลั๊กเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า	สูงจากพื้น 1.35 ม.
ดวงไฟในห้องน้ำ	สูงจากพื้น 2.10 ม.

10. ประตูทางเข้า สามารถนำรถเข็นกระเป๋าเข้า – ออก ได้โดยสะดวก ควรกว้างประมาณ 0.90 ม. ตัวบานสามารถกันเสียงจากภายนอกได้

11. เครื่องเรือนในห้องน้ำ ประกอบด้วย

- อ่างอาบน้ำ ขนาดทั่วไป 0.70 x 0.50 x 1.70 ม. พร้อมพรมยางปูในอ่างกันลื่น
- อ่างล้างหน้า ขนาดทั่วไป 0.40 x 0.55 ม. สูง 0.75 – 0.80 ม.
- โถส้วม(นิยมใช้ชนิดมีโถเก็บน้ำมากกว่าชนิด FULUSHING VALVE เพราะเงียบและประสิทธิภาพมากกว่า)
- ฝักบัวอาบน้ำ
- ชั้นกระจกเหนืออ่างล้างหน้า
- ราวสำหรับแขวนผ้าเช็ดตัว
- ที่ใส่สบู่ กระดาษชำระ ที่เขี่ยบุหรี่
- อื่นๆ

5.6 ห้องบริการ (FLOOR SERVICE ROOM)

เป็นส่วน BACK OF THE HOUSE ซึ่งเป็นบริการหนึ่งที่โรงแรมจัดแยกไว้ประจำสำหรับคอยบริการแขกที่มาพักแต่ละกลุ่มบ้านพัก การออกแบบต้องคำนึงถึงการติดต่อกับส่วนของแม่บ้าน ส่วนบริการต่างๆ และแผนกซ่อมแซม และจะต้องไม่รบกวนห้องพักแขก ประกอบด้วย

1. ส่วนแม่บ้าน กำหนดโดยใช้ MAID MODULE คือ 1 MAID MODULE/30ห้องพัก โดยใช้พื้นที่ MAID MODULE 3.0 x 4.2 นอกจากนี้ ใน Maid services ได้สำรองส่วน Pantry ให้บริการอาหาร แก่ลูกค้าในแต่ละบ้าน

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and resort: Planning, Design and refurbishment. P. 238

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนบริการของพนักงาน (SERVICE STATION) ลักษณะเปิดโล่ง มีพนักงานประจำ (BELL BOY) จัดให้มี เคาน์เตอร์พร้อมที่นั่ง โต๊ะเขียนหนังสือ แผงกริ่งไฟหรือสัญญาณ ซึ่งต่อมาจากห้องพัก ควรอยู่ในตำแหน่งส่วนกลางของแต่ละกลุ่มบ้าน และใกล้กับทางขึ้นลง เพื่อคอยตรวจสอบดูแลคนผ่านเข้าออกของแต่ละกลุ่มบ้านเพื่อเป็นรักษาความปลอดภัยอีกชั้น รวมทั้งมีหน้าที่คอยรับคำสั่งจากแผนกต้อนรับชั้นล่าง ให้ปฏิบัติตามคำสั่งอื่นๆ

3. ส่วนเก็บผ้า (LINEN ROOM) เป็นส่วนที่เก็บของใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ปลอกหมอน ฟูก หมอน ที่ใช้ในแต่ละกลุ่มของห้องพักแขก ประกอบด้วย

- บริเวณเก็บหาบ กำหนดให้มีหาบ 1 คัน 12 – 18 ห้องพักแขก
- บริเวณเก็บผ้า (RACKING AND SHELVES FOR LINEN) ประกอบด้วยช่องและชั้นเก็บผ้าโดยทั่วไปผ้าที่ใช้ในห้องพักแขก 4 – 5 sets ต่อห้อง
- บริเวณเก็บผ้าสกปรก (SOILED LINEN AREA) มักจะเก็บไว้กับห้องผ้าสะอาด และมีห้องเก็บเครื่องมือทำความสะอาด (CLEANER STORE) อาจอยู่ในส่วนเก็บผ้า อยู่ที่พักของพนักงานทำความสะอาด (MAID ROOM) อุปกรณ์ต่างๆ มีดังนี้ ผ้า สบู่ ผงซักฟอก แปรง เครื่องดูดฝุ่น ไม้กวาด ถังน้ำ อ่างสำหรับล้างทำความสะอาด ลึก 0.45 ม.เพื่อที่วางถังได้

4. ส่วนเตรียมอาหาร (FOOD PANTRY) เพื่อบริการแขกในห้องพัก รายละเอียดดังนี้

- ผนังควรบุกระเบื้องเคลือบสูงจากพื้นอย่างน้อย 1.80 ม.
- พื้นต้องทำความสะอาดให้ง่าย กันน้ำ ทนความร้อน ทนการขีดข่วน
- มีที่ล้างภาชนะ
- มีอุปกรณ์เตรียมเครื่องดื่มต่างๆ เครื่องทำน้ำแข็ง และเตาอุ่นอาหาร
- มีบริเวณเก็บรถเข็น ถาด ถ้วยชามเป็นต้น
- ประตูส่วน SERVICE เข้าสู่ GUEST CABANA ต้องมีความกว้างอย่างน้อย 1.05 ม. (บานเดียว) หรืออย่างน้อย 1.35 ม. (บานคู่) ประตูเปิดเข้าภายในห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7 SPECIAL ACCOMODATION

5.7.1. DIVING SHOP

ส่วนบริการเช่ายืมอุปกรณ์ ดำน้ำให้กับนักท่องเที่ยวพักแรมที่สนใจในการดำน้ำ ทั้งนี้หากเป็นนักท่องเที่ยวจากชมรมดำน้ำ จะมีอุปกรณ์ส่วนตัวในการดำน้ำอุปกรณ์หลักในการเช่ายืม คือ หน้ากากดำน้ำ, ท่อหายใจ, ตีนกบ ในส่วนเช่ายืมอุปกรณ์ ในการหาพื้นที่ได้ศึกษาจากกรณีศึกษาจาก

1. New Haven Diving Shop เกาะเต่า
2. Dive Master กรุงเทพฯ
3. ชมรมเพื่อนดำน้ำ

ในพื้นที่ส่วนให้บริการเช่ายืมดัดแปลงจากส่วนขายโดยสรุปดังนี้

Cashier ใช้พื้นที่ 2.00 x 1.50 = 3 ตร.ม.

Shelve ใช้พื้นที่ ทั้งหมด 10 unit ใน 1 unit/1.20 ตร.ม. = 12 ตร.ม.

Storage ใช้พื้นที่ 3.00 x 4.00 = 12 ตร.ม.

Accessory diving ใช้พื้นที่ 2.00 x 1.50 = 3 ตร.ม.

อุปกรณ์ ACCESSORY	ขนาด DIMENSION
หน้ากาก MASK	0.08 X 0.17 X 0.10
ท่อหายใจ SNORKEL	0.12 – 0.15
ตีนกบ FIN	0.10 X 0.20 X 0.60
สายต่อท่ออากาศ REGULATOR	0.75 X 0.30 X 1.00
เสื้อชูชีพปรับสภาพการลอยตัว BUOYANCY COMPENSATORS	0.30 X 0.45 X 0.45
รองเท้า BOOTS	0.10 X 0.20 X 0.30
เครื่องอัดอากาศ DIVING COMPRESSOR	1.00 X 0.55 X 0.70
ถังอากาศ TANK	0.20 X 0.60

ตารางแสดงอุปกรณ์ดำน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7.2 DIVING STUDY ROOM

ส่วนห้องเรียนดำน้ำในการศึกษาจำนวนผู้เรียนดำน้ำในลักษณะเป็นกลุ่ม ได้ศึกษาจากร้านดำน้ำต่างๆ ดังนี้

สถานที่ร้านดำน้ำ	จำนวนผู้เรียน (เป็นกลุ่ม)
ชมรมเพื่อนดำน้ำ	5 – 10
DIVE MASTER	3 – 6
NEW HAVEN	2 – 6
CHUMPORN CABANA RESORT AND DIVING CENTER	4 – 8

สรุปแล้วโดยเรียน 5 คน หากพิจารณาในการรองรับมากสุดแล้วคือ 10 คน ดังนั้นในการจัดพื้นที่สำหรับเรียน ใช้ทั้งหมด 10 คน เป็นพื้นที่ 1.5 ต่อคน คิดรวมเป็นพื้นที่ 17.5 ตร.ม. จากการสัมภาษณ์ในการเรียนดำน้ำ หรือการดำน้ำ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำน้ำ หรือเรียนเป็นคู่ เพื่อความปลอดภัย และในการศึกษาการดำน้ำได้จัดเตรียม First aid room ไว้จำนวน 1 เตียง คิดเป็นพื้นที่ 10 ตร.ม. ทั้งนี้ได้รวมอุปกรณ์ในการปฐมพยาบาล

ในการเรียนดำน้ำ สถานที่ที่เรียนที่จัดเตรียมไว้มี 2 ส่วน ในภาคปฏิบัติ คือสระน้ำและทะเลด้านหน้าโครงการ ซึ่งเน้นส่วนด้านหน้าเป็นหลัก

5.7.3. PRESSURE AREA

ส่วนอัดอากาศในการดำน้ำ ถังอากาศที่ใช้จะทำการหมุนเวียนอัดอากาศเข้าไปใหม่ สถานที่อัดอากาศอาจจะอยู่บนเรือหรือทำเป็นห้องอัดซึ่งควรตั้งอยู่ในบริเวณที่อากาศถ่ายเทสะดวก และถังอากาศไม่โดนแสงแดดจัด หรืออากาศร้อนดังนั้น สถานที่เก็บควรอยู่ในร่ม จากกรณีศึกษาในส่วนที่ใช้พื้นที่ดังนี้

Scuba tank storage(Full)	50 Tank	12.5
Scuba tank storage(Empty)	50 Tank	12.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7.4. SEA FOOD BARBEQUE (ลานปิ้งย่าง)

ลานสำหรับทำอาหารปิ้งย่างในช่วงสุดสัปดาห์ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาพักลานนี้ ควรสะดวกในการรับประทาน และบริการขนาดของลานเป็นดังนี้

จำนวนคน	ขนาดกองไฟ	ระยะห่าง(เมตร)
20 – 30	1.00	2.00 – 3.00
30 – 50	1.50 – 2.00	5.00 – 6.00
50 – 100	3.00	6.00

ระยะห่างจากกองไฟไม่ควรเกิน 8 ม. ถ้าต้องการจำนวนคนเพิ่ม ควรเพิ่มขนาดกองไฟและจัดแถวที่นั่งให้ซ้อนกัน

ที่มา: เอกสารวิจัย คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อุปกรณ์ต่างๆ ประกอบด้วย

บริเวณก่อไฟ, ม้านั่งเล่น, โต๊ะวางของ, ก๊อกน้ำ, ถังขยะ, เตาบาร์บีคิว

5.7.5. PARKING AREA

บริเวณที่จอดรถในโครงการแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

Public parking ได้แก่รถตู้ ซึ่งเป็นบริการของโครงการ เป็นการควบคุมผู้เข้ามาพัก การเดินทางเข้ามาที่พัก เป็นจำนวนมากจึงมีน้อย นักท่องเที่ยวที่มาพักเดินทางจากเรือถึงเกาะ ดังนั้นในการบริการโครงการจึงจัดรถรับส่ง

Bus coach - packing ที่จอดรถบริการโรงแรม ได้แก่รถตู้ รถขนของต่างๆ และรวมถึงรถที่จะต้องเข้าออก ส่วน Control & Timekeeper ด้วยส่วนจอดนี้ อยู่บริเวณด้านหลังส่วนบริการของโรงแรม

Staff parking ที่จอดรถของพนักงานส่วนหน้าหรือสำหรับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

การคำนวณจำนวนที่จอดรถ คิดจากหลักเกณฑ์ ตาม พ.ร.บ. ควบคุมการก่อสร้างอาคาร พ.ศ. 2522 โดยมีวิธีคำนวณคือ

1. นำจำนวนรถรวมทั้งหมดที่ได้จากการหาจำนวนรถในส่วนของโรงแรม ภัตตาคาร ส่วนจัดเลี้ยง และห้องโถงมาเปรียบเทียบกับจำนวนรถที่คิดจากการคำนวณวิธีที่ 2
2. คิดจากพื้นที่ทั้งอาคาร

โดยวิธีใดมีจำนวนมากกว่าถือให้วิธีนั้นเป็นเกณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง ให้มีที่จอดรถไม่น้อยกว่า 10 คัน สำหรับ 30 ห้องพักแรก ส่วนที่ เกิน 30 ห้อง ให้คิดอัตรา 1 คันต่อ 5 ห้อง เศษที่เหลือให้คิดเป็น 5 ห้อง

ดังนั้นโรงแรมขนาด54 ห้อง จะต้องมีที่จอดรถ 13 คัน

หาจากพื้นที่ภัตตาคารทั้งหมด โดยข้อกำหนดภัตตาคารที่มีพื้นที่ไม่เกิน 750 ตร.ม. ให้มีที่จอด รถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คันต่อพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหาร 15 ตร.ม.

ดังนั้นภัตตาคารมีพื้นที่รวม 240 ตร.ม. มีที่จอดรถ 17คัน

หาจากพื้นที่ห้องโถงทั้งหมด ให้มีที่จอดรถ 1 คันต่อ 10 ตร.ม. เศษของ 10 ตร.ม. คิดเป็น 10 ตร.ม.

ดังนั้นห้องโถงมีพื้นที่รวม 61.30 ตร.ม. มีพื้นที่จอดรถ 11 คัน

ดังนั้นพื้นที่จอดรถในโครงการเป็นจำนวน 17 คัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

LOBBY

	SOURCES	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.)	จำนวนที่นั่ง/ห้อง	พื้นที่(ตร.)/ที่นั่ง	พื้นที่(ตร.)/ห้อง
1.	STNADARD						0.8 - 1.0
2.	CHAWENG REGENT	138	12		0.086	6	0.53
3.	CORAL REEF CABANA	60		60			1.00
4.	NOVOTEL BALI	192		447			2.33
5.	ROYAL GARDEN VILLA	159	24		0.15		
	BAAN AO LEUK	54	6	54	0.118	9	1.00

FRONT DESK

	SOURCES	จำนวนห้อง	ความยาว (ม.)	พื้นที่ (ตร.)	จำนวนที่นั่ง/ห้อง	พื้นที่(ตร.)/ที่นั่ง	พื้นที่(ตร.)/ห้อง
1.	STNADARD	50	3	9.3			0.186
		100-150	4.5	14.0			0.14
	บ้านปู เกาะล้าน	28	4.5	9			0.321
3.	NOVOTEL BALI	192	15	30			0.156
	BAAN AO LEUK	54	3	13.5			0.25

FRONT OFFICE

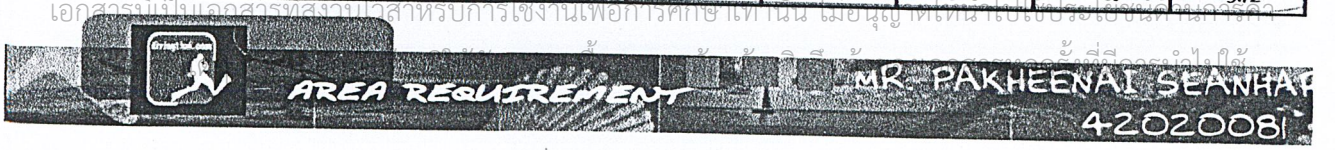
	SOURCES	จำนวนห้อง	พื้นที่(ตร.)	พื้นที่/ห้อง
	STANDARD			0.65
1.	CORAL REEF CABANA	60	56	0.93
2.	JERUSALEM HITTON HOTEL	400	167.25	0.42
	BAAN AO LEUK	54	50.22	0.93

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

LOUNGE & BAR

	SOURCES	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่(ตร.)	จำนวนที่นั่ง/ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
1.	STANDARD				0.6 - 0.8	1.5 - 2.0	0.9 - 1.6
2.	BAAN TALING NGAM	72					
	LOUNGE		20		0.28		
	BEACH BAR.		40		0.56		
	รวม		60		0.84		
3.	ROYAL GARDEN VILLAGE	152					
	LOUNGE		66		0.42		
	BEACH BAR.		57		0.36		
	รวม		123		0.78		
4.	NOVOTEL BALI	192					
	LOUNGE		22	90	0.11	4.00	0.47
	BEACH BAR.		32	150	0.17	4.69	0.78
	รวม		54	240	0.28	8.69	1.25
5.	SANTIBURI LOUNGE	142	20	128	0.14	6.40	0.90
	BAAN AO LEUK LOUNGE	54	15	60	0.28	4.00	1.11
	BEACH BAR.		30	141	0.56	4.69	2.61
	รวม		45	201	0.84	8.69	3.72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า



BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

RESTAURANT

	SOURCES	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่(ตร.ม.)	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
1.	STANDARD					
	(40% - 50% OF RESTAURANT)				0.8 - 1.2	
2.	บ้านปู เกาะช้าง	28		32		1.14
3.	CORAL REEF CABANA	60	80	88	1.10	1.47
4.	BAAN AO LEUK	54	64.06	70.47	1.10	1.305

KITCHEN

	SOURCES	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่(ตร.ม.)	จำนวนที่นั่ง/ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
1.	STANDARD	50			0.40	2.0 - 3.0	0.80
		150	60				
		250	60				
2.	ROYAL GARDEN VILLAGE	159	84		0.53		
	(RIM NAM RESTAURANT						
	& ITALIAN RESTAURANT)						
3.	BAAN TALING NGAM	72	46		0.63		
	(BAAN CHANTRA RESTAURANT)						
4.	BAAN AO LEUK	54	34.2	102.06	0.63	3.0	1.89

AREA REQUIREMENT

MR. PAKHEENAI SEANHAR
4202008

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

GIFT SHOP

	SOURCES	จำนวนห้อง	พื้นที่(ตร.ม.)	พื้นที่/ห้อง
1.	STANDARD	300	90	0.3
2.	บ้านปู เกาะช้าง	28	12	0.43
3.	CORAL REEF CABANA	60	54	0.90
4.	BAAN AO LEUK	54	29	0.54

DIVING SHOP

	SOURCES	จำนวนห้อง	พื้นที่(ตร.ม.)
1.	สันติบุรี	142	16
2.	MARINE DIVE		20
3.	บ้านปู เกาะช้าง	25	12
4.	BAAN AO LEUK	54	20

SIGN DIVING

	SOURCES	จำนวนห้อง	จำนวนชุด
1.	เกาะช้าง รีสอร์ท	70	70
2.	BAAN TALING NGAM	72	30
	BAAN AO LEUK	54	60

SCUBA DIVING

	SOURCES	จำนวนห้อง	จำนวนชุด
1.	บ้านปูเกาะช้าง	28	24
2.	BAAN TALING NGAM	72	20
	BAAN AO LEUK	54	25

เอกสารนี้สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

AREA REQUIREMENT
MR. PAKHEENAI SEANHAR
4202008

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

MASSAGE

	SOURCES	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่(ตร.ม.)	จำนวนที่นั่ง/ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง
	STANDARD					2.8-2.2 = 6.16
1.	IMPERIAL B.H.	250	16		0.064	
2.	ROYAL GARDEN	159	5		0.031	
3.	CHAWENG REGENT	138	2		0.014	
	BAAN AO LEUK	54	2	12.32	0.036	6.16

SWIMMING POOL

	SOURCES	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่(ตร.ม.)	พื้นที่/คน	พื้นที่/ห้อง
	STANDARD FOR RESORT		25 X 12.5	312.5	8	
	STANDARD FOR DIVING COURES	20 X 5	100			
1.	SHERATON SENGIGI GEACH RESORT	167		915		5.48
2.	THE DATAI	124	308+128	436		3.52
3.	บ้านหุกาะช้าง	28	5 X 10	50		1.79
4.	BALINA SERAI BALI	58	24 X 23	552		9.51
	BAAN AO LEUK	54		432		8.00

AREA REQUIREMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

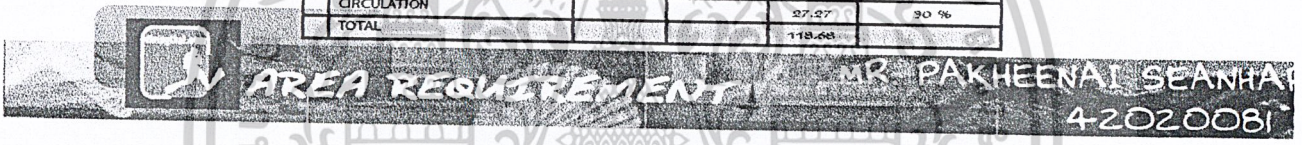
BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

FRONT OFFICE

		AREA/UNIT	QUANTITY	TOTAL	REMARK
1.	FRONT OFFICE MANAGER	6.00	1	6	2.00 X 3.00
2.	SECRETARY	2.56	1	2.56	1.60 X 1.60
3.	RESERVATION	4.50	1	4.50	2.50 X 1.60
4.	BELL BOY	1.50	2	3.00	1.50 X 1.00
5.	LUGGAGE AREA			3.00	
6.	SAFE DEPOSIT			6.50	
7.	XEROX			2.25	
8.	STORAGE			10.00	
9.	PANTRY			6.00	
	CIRCULATION			11.40	30 %
	TOTAL			55.21	

EXECUTIVE OFFICE

		AREA/UNIT	QUANTITY	TOTAL	REMARK
1.	RECEPTION AREA	4.39	1	4.39	2.25 X 1.95
2.	SECRATARIES	2.56	1	2.56	1.60 X 1.60
3.	GENERAL MANAGER	13.80	1	13.80	4.20 X 3.30
4.	ASSISTANT GENERAL MANAGER	6.00	1	6.00	2 X 3
5.	FOOD & BEVERAGE MANAGER	6.00	1	6.00	2 X 3
6.	CONTROLLER MANAGER	6.00	1	6.00	2 X 3
7.	PURCHASING	4.5	1	4.5	2.5 X 1.8
8.	STORE	4.5	1	4.5	2.5 X 1.8
9.	PERSONAL	4.5	1	4.5	2.5 X 1.8
10.	ACCOUNTING	4.39	4	17.56	2.25 X 1.95
11.	MEETING ROOM	21.6	1	21.6	8 ที่นั่ง
	CIRCULATION			27.27	30 %
	TOTAL			118.68	



BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

RECEPTION SPACE

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	RECEPTION SPACE		
1.	LOBBY	54.0	1.00 ตร.ม/ROOM
2.	LUGGAGE HANDING	3.0	
3.	FRONT DESK	13.5	
4.	LOBBY LOUNGE	58.25	
5.	GIFT SHOP	29.0	
6.	READING CORNER	30.00	
	TOTAL	187.75	

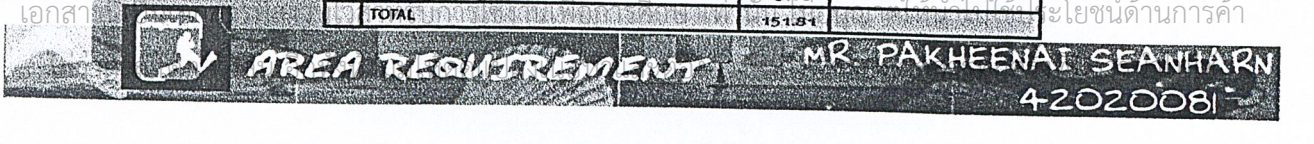
PUBLIC RESTROOM

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	PUBLIC RESTROOM		
1.	MALE + WHEELCHAIR	9.00	ชาย 2 ชุด
2.	FEMALE + WHEELCHAIR	8.95	หญิง 2 ชุด
	TOTAL	17.95	

RESTAURANT

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	RESTAURANT		
1.	RESTAURANT	70.47	30 ที่นั่ง /ตร.ม CIRCULATION
2.	RECEPTION	2.50	
3.	PRIVATE DINNING ROOM	24.84	0.46 - 0.63 / ROOM
4.	KITCHEN	28.00	40 % OF RESTAURANT
5.	MALE TOILET + WHEELCHAIR	13.00	
6.	FEMALE TOILET + WHEELCHAIR	13.00	
	TOTAL	151.81	

เอกสาร[illegible]ใช้ประโยชน์ด้านการค้า



BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

OFFICE

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	OFFICE		
1.	FRONT OFFICE	50.22	
2.	EXECUTIVE OFFICE	118.17	
	TOTAL	168.39	

MAIN KITCHEN

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	MAIN KITCHEN		
1.	KITCHEN	28.0	40% OF RESTAURANT
2.	SERVICE ENTRANCE	40.0	
	TOTAL	68.0	

WATER SPORT CENTER

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	WATER SPORT CENTER		
1.	DIVING SHOP & COUNTER	20.00	
2.	SHOP STORAGE	3.00	
3.	DIVING STUDY ROOM	15.60	8 ที่นั่ง(1.9 ตร.ม./ที่นั่ง) CIRCULATION 30%
4.	RENTAL STORAGE	22.14	SCUBA + SKIN DIVE
5.	PRESSURE ROOM	19.50	
6.	WATER SPORT STORAGE & WASHING	103.58	
7.	OFFICE	13.00	พนักงาน 4 คน 2.5 ตร.ม./คน (รวม CIRCULATION)
8.	BOAT BOY & BOAT DRIVER ROOM	8.00	พนักงาน 3 คน
9.	FIRST AID	10.00	
	TOTAL	214.82	

AREA REQUIREMENT — MR. PAKHEENAI SEANHAR 42020081

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

MEETING ROOM

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	MEETING ROOM		
1.	MEETING HALL CLASSROOM 64 BOARD ROOM 45	90.18	1.67 ตร.ม. / หัว
2.	MEETING HALL PANTRY	5.60	0.2 ตร.ม. / SEAT
	TOTAL	95.78	

SWIMMING POOL & BEACH AREA

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	SWIMMING POOL & BEACH AREA		
1.	SWIMMING POOL	432.00	8 ตร.ม./ROOM
2.	SUN DECK	106.67	330 W. FROM THE POOL
3.	BEACH BAR	141.00	30 SEAT(4.69 ตร.ม./SEAT
4.	SHOWER	1.80	0.9 / คน
5.	TOWEL STATION	6.00 ตร.ม.	
6.	MAIN CHANGING		
7.	MALE	43.56	
8.	FEMALE	42.02	
	TOTAL	773.05	(รวม CIRCULATION)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

AREA REQUIREMENT — MR. PAKHEENAI SEANHAR 42020081

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

พื้นที่โครงการ 7,074.48 m^2

CIRCULATION 30% ≈ 2,122.34 m^2

✱ โครงการใช้พื้นที่อย่างน้อย 9,196.82 m^2 โดยพื้นที่ทั้งหมดของโครงการมี 87,950 m^2

BACK OF THE HOUSE

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	BACK OF THE HOUSE		
1.	STAFF HOUSE	615.70	
2.	STAFF BATH ROOM	39.50	
3.	LAUNDRY HOUSEKEEPING	90.60	
4.	GENERAL STORARE	30.00	
6.	ENGINEER	30.00	
7.	PLANT ROOM	84.00	
8.	BOILER ROOM	15.00	
9.	FUEL STORAGE	12.24	
	TOTAL	917.04	

PARKING

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	PARKING		
1.	PUBLIC PARKING	184	8 คัน, 23 ตร.ม./คัน
2.	RESORT'S CAR PARKING	69	3 คัน, 23 ตร.ม./คัน
3.	BICYCLE	30	6 คัน, 1.5 ตร.ม./คัน
	TOTAL	283	

BANGALOW

No.	FUNCTION	AREA	REMARK
	BANGALOW		
1.	TWIN BED BANGALOW	1,825	10 หลัง (47.62%) 73 ตร.ม./หลัง
2.	DOUBLE BED BANGALOW	1,410	8 หลัง (38.09%) 118.34 ตร.ม./หลัง
3.	BOAT SUITE	536.80	3 หลัง (14.28%) 178.93 ตร.ม./หลัง
	TOTAL	3,771.80	

AREA REQUIREMENT

MR. PAKHEENAI SEANHAR
4202008[illegible]

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6
บทสรุปสู่แนวทางการออกแบบ

นอกเหนือจากการออกแบบโครงการให้เกิดประโยชน์ในด้านการใช้งานแล้ว การออกแบบตกแต่งภายในและสภาพแวดล้อมก็เป็นสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงควบคู่กันไป เพราะความสวยงามของสภาพแวดล้อมภายในโครงการ

6.1 Concept ในการออกแบบ

6.1.1 แนวทางการออกแบบโครงการ

มีแนวความคิดมาจากวิถีชีวิตของชุมชนไทย โดยชุมชนชุมชนหนึ่งก็จะมี วัด ตลาด โรงเรียน หมู่บ้าน คลอง ฯลฯ โดยที่ Lobby เปรียบเสมือนวัด ซึ่งเป็นศูนย์รวมของหมู่บ้าน Restaurant เปรียบเสมือนตลาดซึ่งเป็นศูนย์รวมของบอาหารของหมู่บ้าน Diving Center เปรียบเสมือนโรงเรียนเป็นสถาบันสอนดำน้ำของ Resort Guest Room เปรียบเสมือนเป็นกลุ่มหมู่บ้านซึ่งจะอยู่บริเวณโดยรอบ

มีการขุดคลองเพื่อเพิ่มบรรยากาศใน Resort และเก็บกักน้ำเพื่อใช้ ภายในโครงการ เนื่องจากน้ำบนเกาะมีปริมาณจำกัดและมีการทำสะพานท่าเรือทอดไปยังทะเลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางเรือ

การจัดผังของโครงการจะให้ส่วนของ Main Facility และสระว่ายน้ำอยู่ศูนย์กลางของรีสอร์ท โดยมีGuest Room อยู่บริเวณโดยรอบขนาบทั้ง 2 ด้าน

1. ทิศเหนือ มี Guest Room 3 Type คือ บ้านใบไม้ (Standard Villa)
   บ้านกิ่งไม้ (Grand Suite Villa)
   บ้านดอกไม้ (Junior Suite Villa)
2. ทิศตะวันออก เป็นวิวทะเล
3. ทิศใต้ มี Guest Room 2 Type คือ บ้านใบไม้ (Standard Villa)
   บ้านดอกไม้ (Junior Suite Villa) ซึ่งจะอยู่ติดวิวทะเล
4. ทิศตะวันตก เป็นส่วนเชิงเขา จะเป็นส่วนของ Parking & Back of The House

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.2 แนวทางการออกแบบในส่วนต่าง ๆ

Main Building

อาคารนี้จะประกอบด้วย Front Desk , Front Office , Waiting Area , shop , Tour Service , Lobby lounge

Concept ในการออกแบบ จะให้เป็นส่วนที่แขกเข้ามาพักโดยใช้รูปแบบของวัดเข้ามาใช้ในการออกแบบ เป็นจุด MAIN หลักของรีสอร์ท เปรียบเสมือนวัดซึ่งเป็นศูนย์รวมของหมู่บ้าน

Main Lobby

Concept ในการออกแบบ

Main Entrance จะเน้นทางเข้าด้วยแนวแกน และมีทางเดินไปสู่ Front Desk ให้ดูเหมือนเป็นระเบียงคต สามารถมองวิวได้ทั่วทั้งรีสอร์ท พื้นเป็นซีเมนต์ขัดมัน เสาไม้มีฐานปูน

Front Desk จะมีการออกแบบโดยดึงเอาผนังด้านหน้าของวัดมาตัดทอนให้ดูเรียบ โดยใช้ผนังก่ออิฐฉาบปูนทาสีขาว พื้นเป็นระแนงไม้ ด้านล่างเป็นน้ำ

Waiting Area เป็นที่นั่งที่ต้องการให้โอ่โถงเป็นแนวแกน ดูนิ่ง สงบ สามารถเห็นวิวได้ทั่วถึง มี Coffee Table ที่สามารถมองทะลุเห็นน้ำด้านล่างได้

Space	จากทางเดินที่ต่อจาก Drop – off จะสามารถมองเห็นทะเลได้เลยโดยมองผ่านส่วนนี้ไป และส่วนนี้จะมีลักษณะเป็น Semi - Open มีความโปร่งโล่ง ใช้แสงธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ เพราะลมแรง มุมมองสู่ภายนอกเป็น Panorama
Planning	ในส่วน Front Desk จะเน้นความโอ่โถงด้วยการใช้เฟอร์นิเจอร์น้อยชิ้น และเน้น Counter ให้เด่น เพื่อให้แขกสามารถมองเห็นได้ง่าย ส่วน Waiting Area จะเน้นให้แต่ละกลุ่มที่นั่งสามารถเห็นวิวอย่างทั่วถึง
Colour Scheme	ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล ตัวพื้นเป็นระแนงไม้ และผ้าบุเฟอร์นิเจอร์เป็นสีขาวครีม หมอนอิงเป็นสีชมพูบานเย็น
Material	ใช้ไม้ หินแกรนิต และหวาย

Lobby Lounge

Concept ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lobby Lounge

Concept ในการออกแบบ

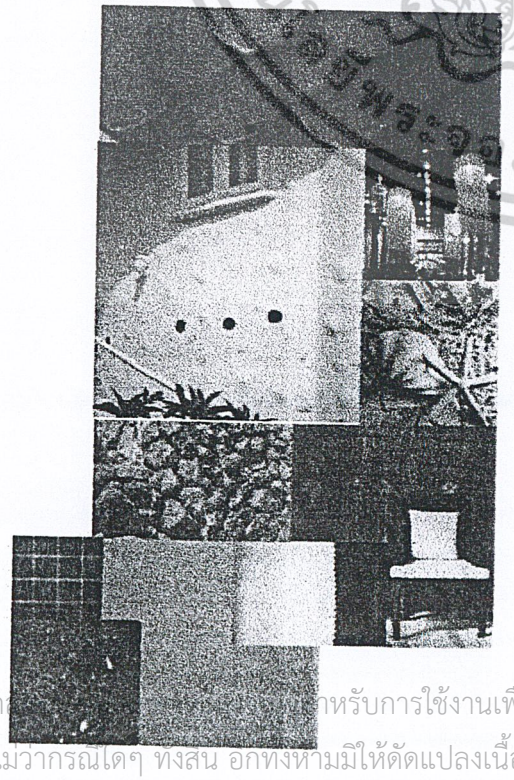
ในส่วนนี้ยังคงลักษณะของวัดแต่จะเน้นเป็น outdoor มากกว่า เนื่องจากอยู่เชื่อมต่อกับ Front Desk จึงให้เกิดการเชื่อมต่อกัน และเป็นจุดรวมกันของแขก ตาม Concept

Space — มีลักษณะเป็น Semi - Open มีความโปร่งโล่ง ใช้แสงธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ เพราะลมแรง มุมมองสู่ภายนอกเป็น Panorama มีการตกแต่งเพดานด้วยดวงโคมผ้าสีขาวให้ความรู้สึกดวงโคมกำลังลอยขึ้น

Planning — มีการจัดเฟอร์นิเจอร์ออกเป็น 2 กลุ่ม โดยในส่วนด้านบนที่เป็น Bar เล็กๆจะเป็นกลุ่ม 8 – 9 คน ด้านล่างจะเป็นกลุ่มใหญ่ซึ่งจะมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มของ Sofa built in และกลุ่มของ Arm chair สบายๆที่เห็นวิวทั่วบริเวณ

Colour Scheme — ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล , ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์เป็นสีครีม

Material — ตัวพื้นเป็นซีเมนต์ขัดมัน In lay ด้วยหินแกรนิตบางจุด เฟอร์นิเจอร์หวายตามเสาประดับด้วยดวงโคมเพื่อเพิ่มบรรยากาศ

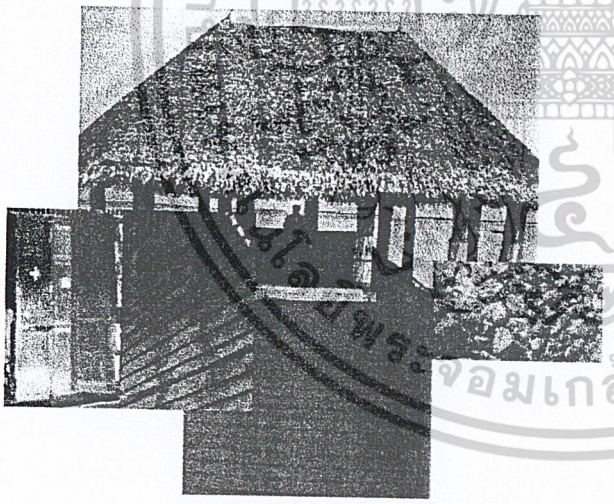


เอกสารนี้สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Diving Center

Concept ในการออกแบบ

	ให้มีลักษณะเป็นโรงเรียนประถมประจำหมู่บ้าน
Space	เป็นอาคาร 3 หลัง มาวางเชื่อมกันด้วยระเบียง มีเสาธงอยู่หน้าอาคาร มีลักษณะเป็น Semi - Open มีความโปร่งโล่ง ใช้แสงธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ เพราะลมแรง มุมมองสู่ภายนอกเป็น Panorama
Planning	ให้ในแต่ละจุดสามารถเห็นวิวได้อย่างเต็มที่ และเป็นสัดส่วนไม่วุ่นวายกัน
Colour Scheme	ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล
Material	ตัวพื้นเป็นพื้นไม้มีการเล่นโดยใช้กรวดและมีแผ่นหินให้เดิน



KlongSoun Restaurant

Concept ในการออกแบบ

	ในส่วนนี้จะมีลักษณะให้เป็นตลาดริมน้ำ โดยมีการเล่นระดับของแต่ละส่วน ตีผนังด้วยระแนงไม้ซ้อนเกล็ด ประดับด้วยป้ายโฆษณาเก่า โปสเตอร์หนังเก่า ฯลฯ เปรียบเสมือนเป็นตลาดประจำหมู่บ้าน
Space	มีลักษณะเป็น Semi - Open มีความโปร่งโล่ง ใช้แสงธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ เพราะลมแรง มุมมองสู่ภายนอกเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Panorama มีการตกแต่งเพดานด้วยการใช้ผ้าสีขาวห้อยประดับให้เกิดการพลิ้วไหว และเพิ่มบรรยากาศ

Planning มีการจัดเฟอร์นิเจอร์ออกเป็น 2 กลุ่ม โดยในส่วนใกล้ Counter Buffet จะเป็นที่นั่งสำหรับ 2 – 4 คน และมีที่สำหรับมาเป็นกลุ่มใหญ่ และส่วน outdoor จะนั่ง 2-4 คน เป็นม้านั่งติดระเบียง โดยจะมีการเล่นระดับพื้น

Colour Scheme ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล , เทา ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์เป็นสีครีม ผ้าปูโต๊ะเป็นผ้าปาเต๊ะ

Material ตัวพื้นจะเป็นหินแกรนิตสีเทาอ่อน เพดานใช้ เฟอร์นิเจอร์หวาย

Orathai Restaurant

Concept ในการออกแบบ

ออกแบบให้มีลักษณะเป็นร้านกาแฟโบราณ ร้านยาดอง ที่อยู่ติดตลาด โดยจะประดับด้วยไม้เก่า

Space มีลักษณะเป็น Semi - Open มีความโปร่งโล่ง ใช้แสงธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ เพราะลมแรง มีการตกแต่งเพดานด้วยระแนงไม้โชว์โครงสร้างยื่นออกมาให้เห็น เพดานจะสูงมากให้ความรู้สึกโปร่งสบายไม่อึดอัด

Planning มีการจัดเฟอร์นิเจอร์ออกเป็นกลุ่ม ๆ

Colour Scheme ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล , ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์เป็นสีครีม ฟ้าอ่อน เขียวอ่อน

Material ตัวพื้นใช้พื้นซีเมนต์ขัดมันทั้งหมด ผนังจะเป็นไม้ไผ่สานตัวแทนของผนังบ้านชาวเล เฟอร์นิเจอร์หวาย มีผ้าสีขาวห้อยจากเพดานลงมาและมีเชือกโยงระหว่างเสาให้ความรู้สึกเหมือนเสาบนเรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Beach Bar

Concept ในการออกแบบ

เป็นอาคารที่ยื่นไปในทะเลจึงออกแบบให้เป็นกลุ่มหมู่บ้านชาวเล เป็นการให้แขกได้ทานอาหารแบบชาวเลและชาวชาไก ประดับโดยการใช้วัสดุและอุปกรณ์แบบชาวเลและมีเวทีการแสดงตั้งอยู่ระเบียงยื่นออกไปในทะเล

Space Planning

มีลักษณะเป็น Open Space อยู่ที่ชายหาดติดทะเล เห็นวิวได้เต็มที่ จัดที่นั่งเป็นกลุ่มๆใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติและมีเวทีการแสดงตั้งอยู่ระเบียงยื่นออกไปในทะเล มีลานปั้นทรายโชว์ตรงกลางบริเวณทางเข้า และส่วนบริการต่าง ๆ จะอยู่ที่อาคารนี้ เช่น ห้องน้ำ ครัว Counter

Colour Scheme

ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล

Material

ตัวพื้นในอาคารหลักเป็นพื้นไม้มีการเล่น Pattern พื้นให้เป็นเหมือนสะพานปลา ผนังจะเป็นปูนฉาบไม่เรียบ In lay ด้วยเศษหินเศษปะการังไม้ไผ่สานตัวแทนของผนังบ้านชาวเล ตัวซุ้มหลังคามุงจาก เสาและพื้นเป็นไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Guest Room

Conept เป็นกลุ่มบ้านซึ่งจะอยู่บริเวณรอบนอกของหมู่บ้าน

บ้านใบไม้ (Standard Villa)

Concept ในการออกแบบ

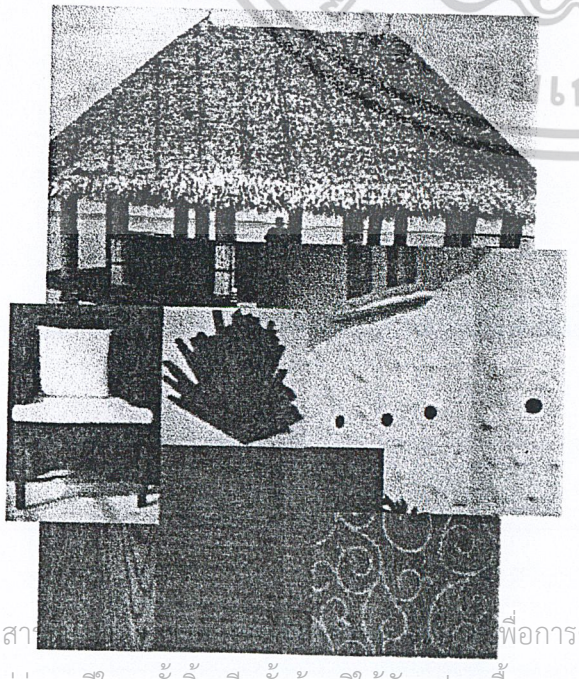
ดึงเอาลักษณะของใบไม้มาใช้เป็นกระบวนการคิดในการออกแบบ

Space เป็นอาคาร 2 ชั้น 2 หลังมาเชื่อมกันด้วยระเบียงทำให้เกิดคอร์ดตรงกลาง มีการทำ bar เล็กไว้นั่งคุยสังสรรค์กันแต่ละส่วนจะมีความโปร่งสามารถเห็นวิวได้เต็มที่ เพราะมีการเล่นระดับที่พื้นเพื่อเน้นมุมมองสู่ทะเล

Planning แยกเป็นส่วน indoor – outdoor โดยส่วน outdoor จะเป็นส่วนสำหรับนั่งเล่นพักผ่อน ในส่วน indoor จะเป็นส่วนนั่งเล่นและห้องนอนสามารถมองเห็นทะเลได้ด้วยช่องเปิดบานเฟี้ยม ส่วนห้องน้ำจะเป็น Semi – open ซึ่งจะมีอ่างอาบน้ำที่ขณะใช้สามารถมองเห็นทะเลได้ ในทุก ๆ ส่วนจะมีระดับที่ต่างกันเพื่อแยก Function และเน้นมุมมอง

Colour Scheme ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล และขาว ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์สีขาว

Material พื้นเป็นพื้นไม้ , ผนังปูนฉาบไม่เรียบแทรกด้วยเศษหินเศษปะการัง หลังคามุงหญ้าคาแล้วปูทับด้วยจากเอาตาข่ายคลุมกันการเสียหาย



เอกสาร[illegible]เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านดอกไม้(Junior Suite Villa)

Concept ในการออกแบบ

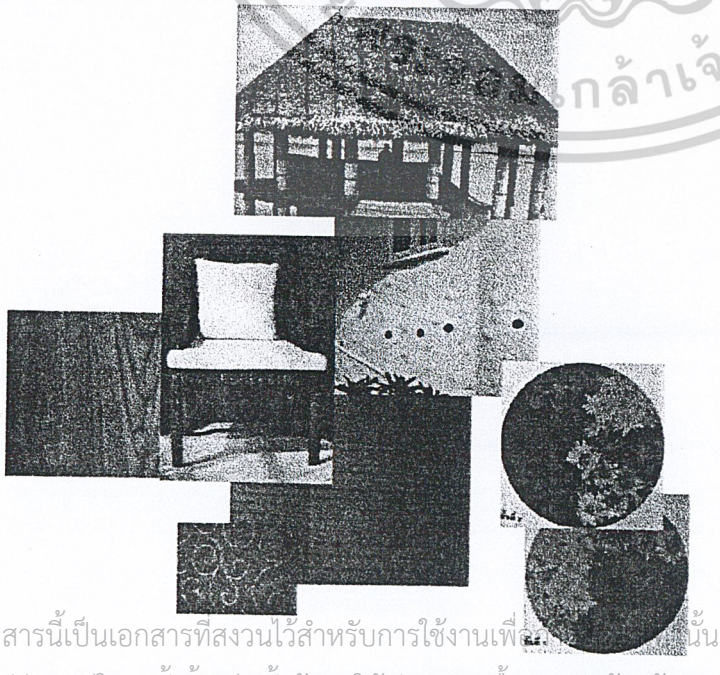
เป็นห้อง Sweet Room จึงดึงเอาลักษณะของดอกไม้มาใช้เป็นกระบวนการคิดในการออกแบบ

Space แต่ละส่วนจะมีระดับความสูงจากพื้นถึงเพดานไม่เท่ากัน เพราะมีการเล่นระดับที่พื้นเพื่อเน้นมุมมองสู่ทะเล

Planning แยกเป็นส่วน indoor – outdoor โดยส่วน outdoor จะเป็นส่วนสำหรับอาบแดดและมีระเบียงนั่งเล่น มีสระน้ำเพื่อเป็นการเชื่อมต่อระหว่างตัวบ้านพักกับทะเล ในส่วน indoor จะเป็นส่วนนั่งเล่นและห้องนอน ซึ่งเป็นการนอนกับพื้น สามารถมองเห็นทะเลได้ด้วยช่องเปิดบานเฟี้ยม ส่วนห้องน้ำจะเป็น Semi – open ซึ่งจะมีอ่างอาบน้ำที่ชณะใช้สามารถมองเห็นทะเลได้ ในทุก ๆ ส่วนจะมีระดับที่ต่างกันเพื่อแยก Function และเน้นมุมมอง

Colour Scheme ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์สีขาว contrast ด้วยสีชมพูบานเย็น

Material ตัวพื้น , ผนังและเพดานจะเป็นไม้ หลังคามุงหญ้าคาแล้วปูทับด้วยจากเอาตาข่ายคลุมกันการเสียหาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ[illegible]นั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านกิ่งไม้(Grand Suite Villa)

Concept ในการออกแบบ

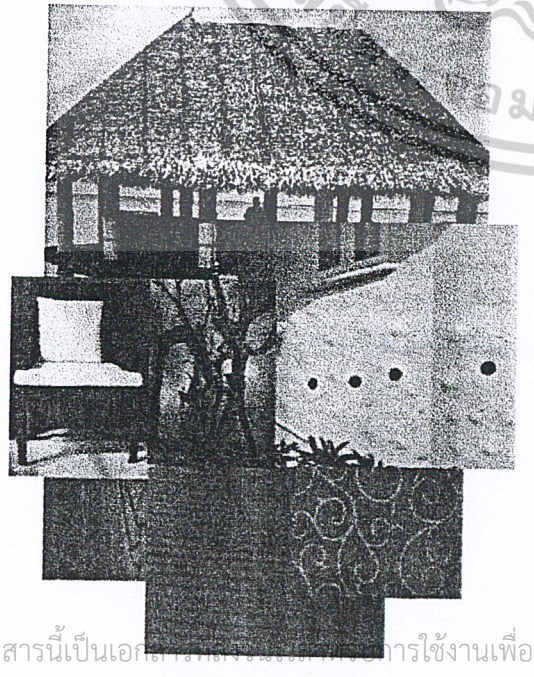
ดึงเอาลักษณะของกิ่งไม้มาใช้เป็นกระบวนการคิดในการออกแบบ

Space เป็นอาคาร 2 หลัง มาเชื่อมกันด้วยระเบียงใหญ่ แต่ละส่วนจะมีระดับความสูงจากพื้นถึงเพดานไม่เท่ากัน เพราะมีการเล่นระดับที่พื้นเพื่อเน้นมุมมองสู่ทะเล สามารถเห็นวิวได้เต็มที่

Planning แยกเป็นส่วน indoor – outdoor โดยส่วน outdoor จะเป็นส่วนสำหรับอาบแดดและมีศาลานั่งเล่น มีสระน้ำเพื่อเป็นการเชื่อมต่อระหว่างตัวบ้านพักกับทะเล ในส่วน indoor จะเป็นส่วนนั่งเล่นและห้องนอน ซึ่งเป็นการนอนกับพื้น สามารถมองเห็นทะเลได้ด้วยช่องเปิดบานเฟี้ยม ส่วนห้องน้ำจะเป็น Semi – open ซึ่งจะมีอ่างอาบน้ำและมีสระน้ำเล็กๆ มีมุมนั่งเล่นไว้ผ่อนคลาย ในทุก ๆ ส่วนจะมีระดับที่ต่างกันเพื่อแยก Function และเน้นมุมมอง

Colour Scheme ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาล ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์สีขาว contrast ด้วยสีชมพูบานเย็น

Material ตัวพื้น , ผนังและเพดานจะเป็นไม้ หลังคามุงหญ้าคาแล้วปูทับด้วยจากเอาตาข่ายคลุมกันการเสียหาย



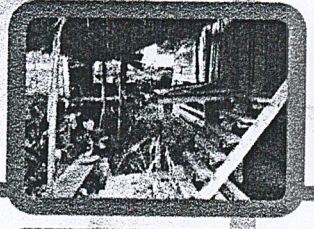
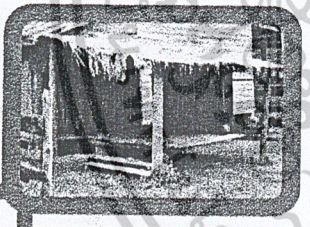
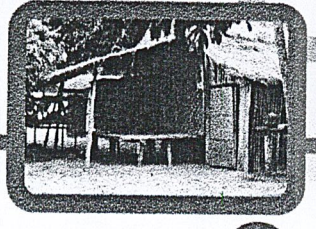
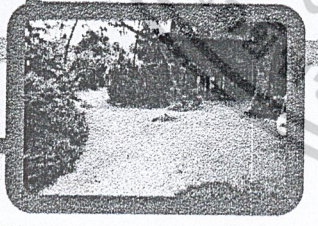
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK

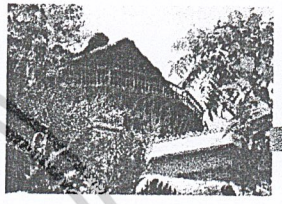
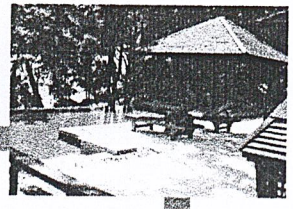
DIVING CLUB & RESORT

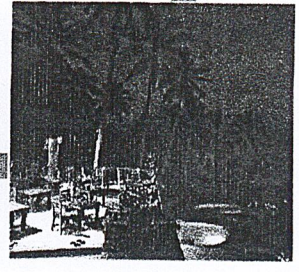
CONCEPT DESIGN

เป็นการดึงเอารูปแบบและเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมท้องถิ่นและสภาพธรรมชาติแวดล้อมของไทยทั้งทางด้านรูปทรงหรือMaterialของสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ **โดยเน้นสถาปัตยกรรมทางภาคใต้และวิถีชีวิตชาวประมง** รวมทั้งการนำสภาพแวดล้อมบนเกาะมาผสมผสานกับความทันสมัยที่ดูลงตัว และดัดแปลงให้เข้ากับบรรยากาศตามแต่ละ Function ต่างๆที่มีอยู่ในรีสอร์ท เกิดเป็นงาน Modern-Vernacular ที่เชื่อมกันและสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมบริเวณที่ตั้ง

ลักษณะรูปแบบของสถาปัตยกรรมท้องถิ่นที่นำมาปรับใช้ในงาน Design



บรรยากาศที่สร้างขึ้นภายในรีสอร์ท

Programmatic concept

บ้านอ่าวลึกไดว์วิ่งฉลับแอนด์รีสอร์ท มีจุดมุ่งหมายให้แขกที่มาพักรู้สึกผ่อนคลายกับบรรยากาศแบบไทย โดยแขกที่มาพักส่วนใหญ่จะเป็นแขกที่มาเพื่อดำน้ำ และให้รู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตชาวบ้านบนเกาะเต่าแต่ยังคงความสะดวกสบายที่เพียบพร้อมกับการบริการที่ดีเยี่ยม

CONCEPT DESIGN

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

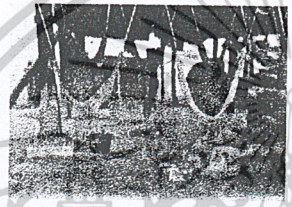
CONCEPT DESIGN

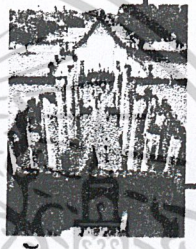
แนวทางการออกแบบโครงการ

มีแนวความคิดมาจากวิถีชีวิตของชุมชนไทย โดยชุมชนหนึ่งก็จะมี วัด โรงเรียน หมู่บ้าน คลอง ฯลฯ โดยที่ Lobby เปรียบเสมือนวัดซึ่งเป็นศูนย์รวมของหมู่บ้าน Restaurant เปรียบเสมือนตลาดซึ่งเป็นศูนย์รวมอาหารของหมู่บ้าน Diving Center เปรียบเสมือนโรงเรียนซึ่งเป็นสถาบันสอนดำน้ำของรีสอร์ท Guest Room เปรียบเสมือนเป็นกลุ่มหมู่บ้านซึ่งจะอยู่บริเวณโดยรอบ

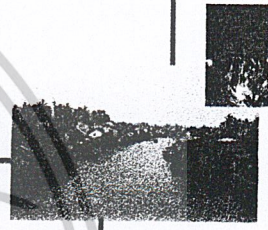
มีการขุดคลองเพื่อเพิ่มบรรยากาศในรีสอร์ทและเก็บกักน้ำเพื่อไว้ใช้กายในโครงการเนื่องจากน้ำบนเกาะมีปริมาณจำกัดและมีการทำสะพานทอดออกไปยังทะเลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางเรือ

กลุ่มบ้าน : Guest Room



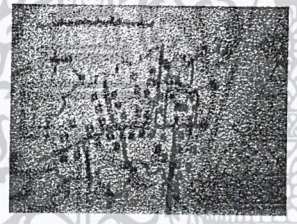


วัด : Lobby

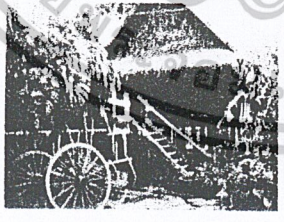


ตลาด : restaurant

โรงเรียน : Diving center



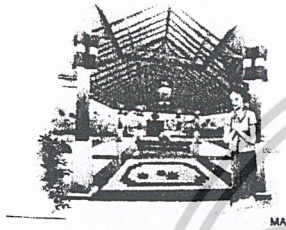
กลุ่มบ้าน : Guest Room



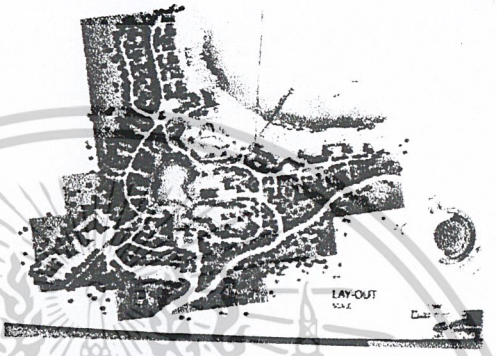
MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

CONCEPT DESIGN

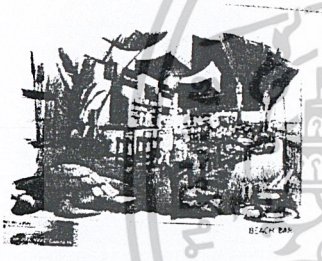
6.1.2 ขั้นตอนการออกแบบและผลงานการออกแบบ



MAIN ENTRA

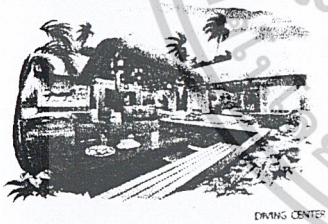


LAY-OUT



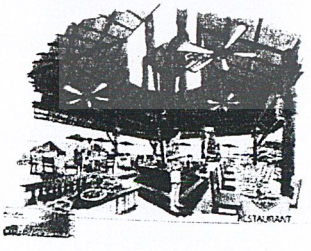
BEACH BAR

FRONT DESK



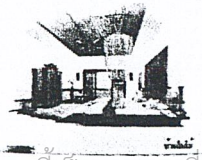
DIVING CENTER

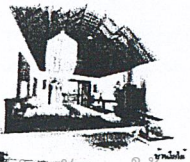
LOBBY LOUNGE



RESTAURANT

RESTAURANT

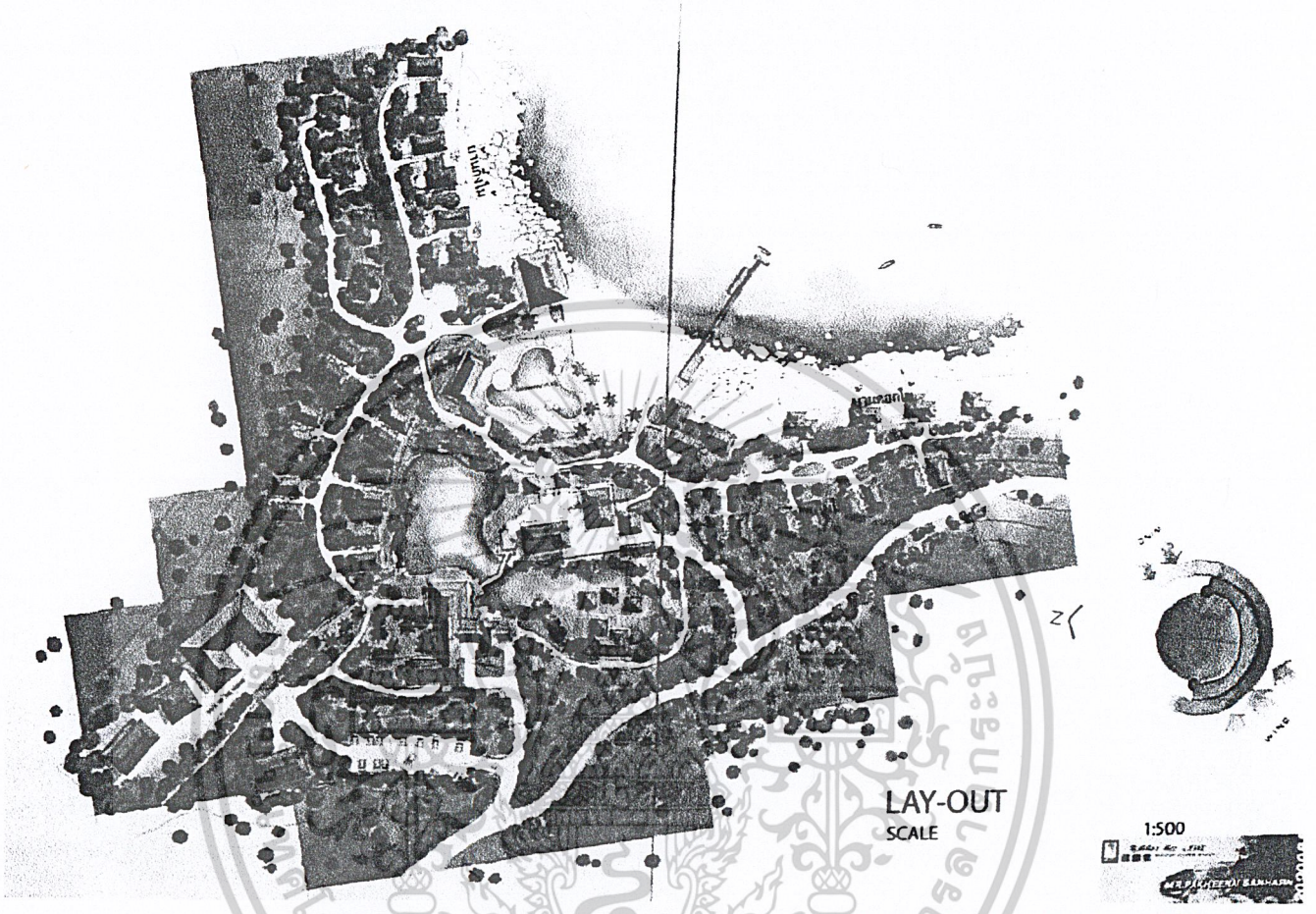




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

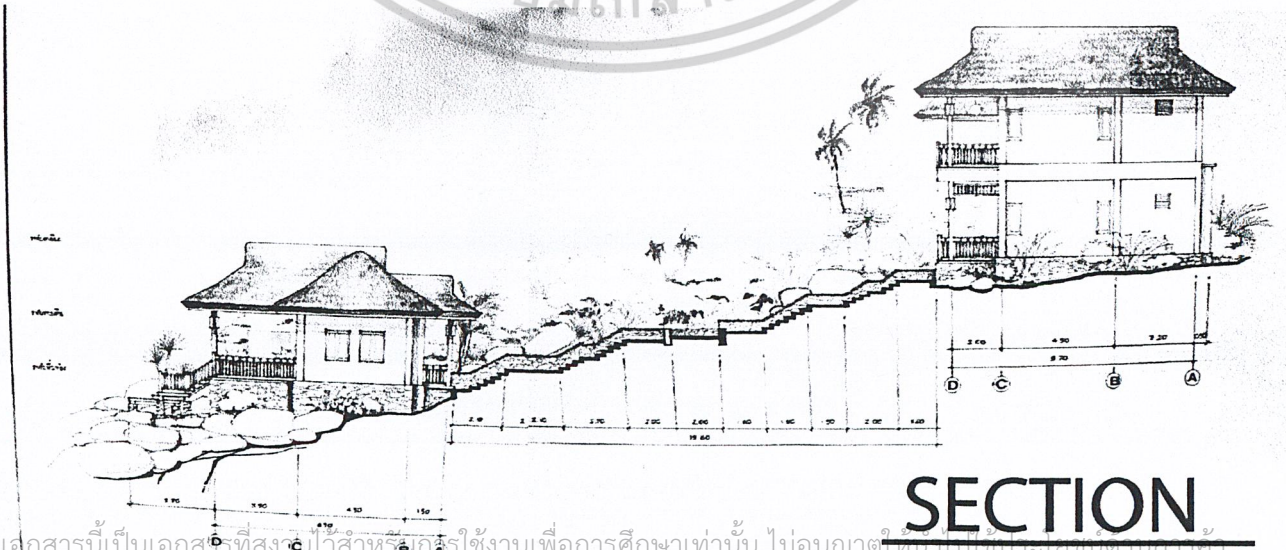
BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT



LAY OUT

SCALE 1:500



SECTION

SCALE 1:75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

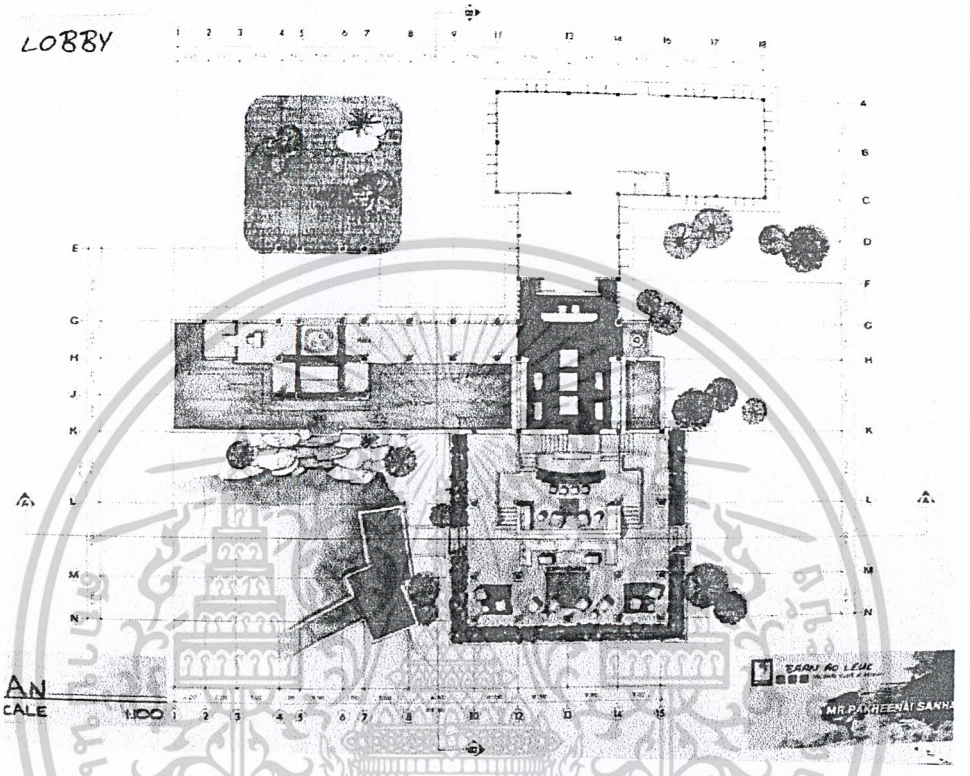
SECTION
SCALE 1:75

SECTION
SCALE 1:200

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

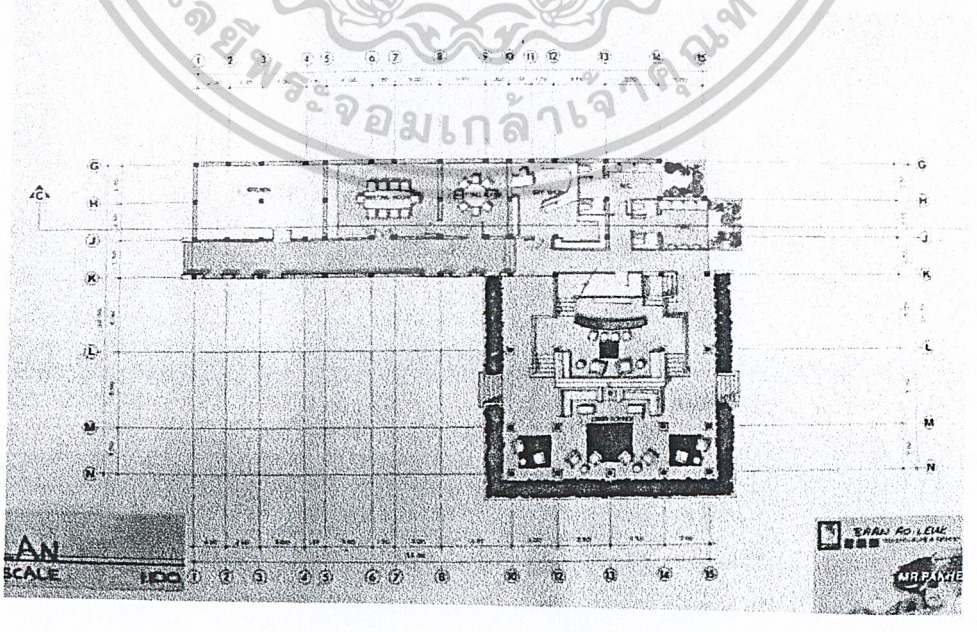
BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT



PLAN ชั้นบน

SCALE 1:100



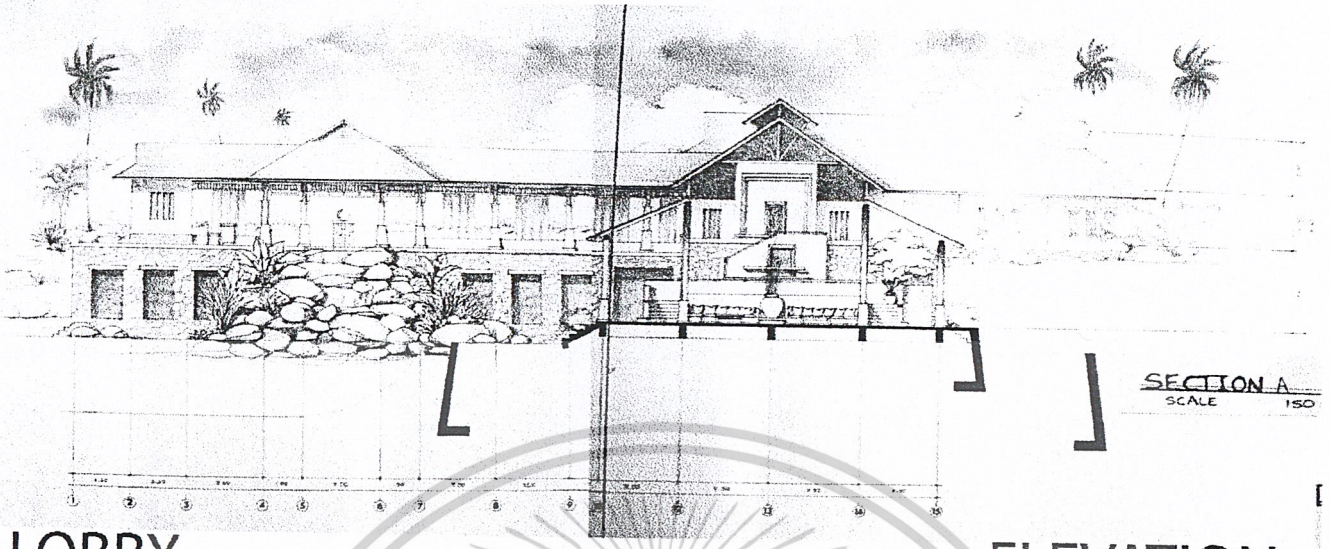
PLAN ชั้นล่าง

SCALE 1:100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK

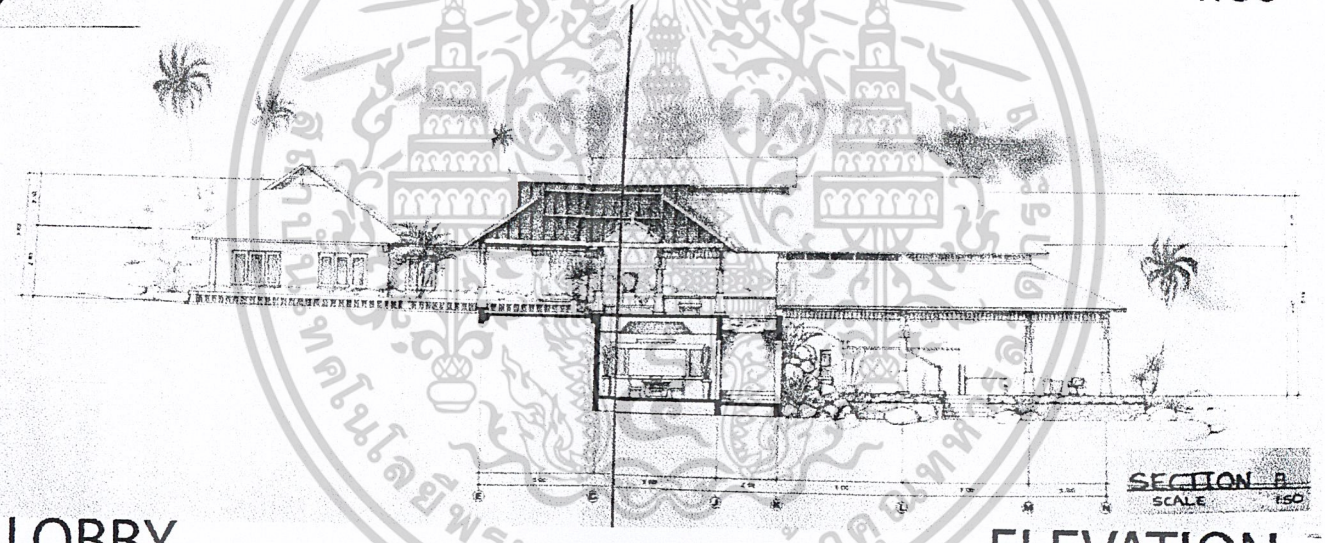
DIVING CLUB & RESORT



LOBBY

ELEVATION

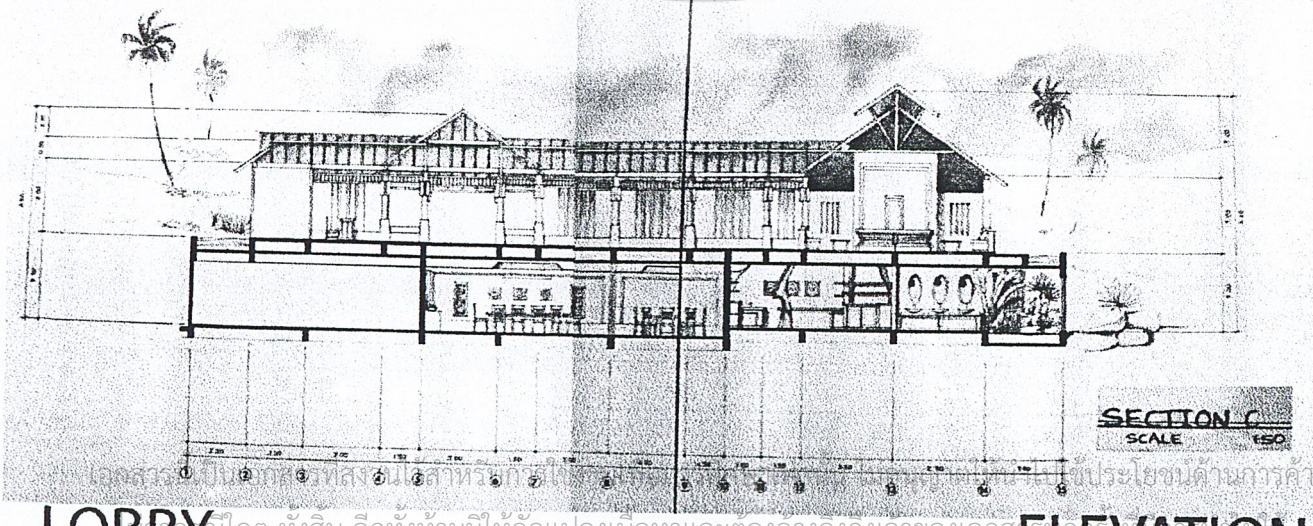
SACLE 1:50



LOBBY

ELEVATION

SACLE 1:50



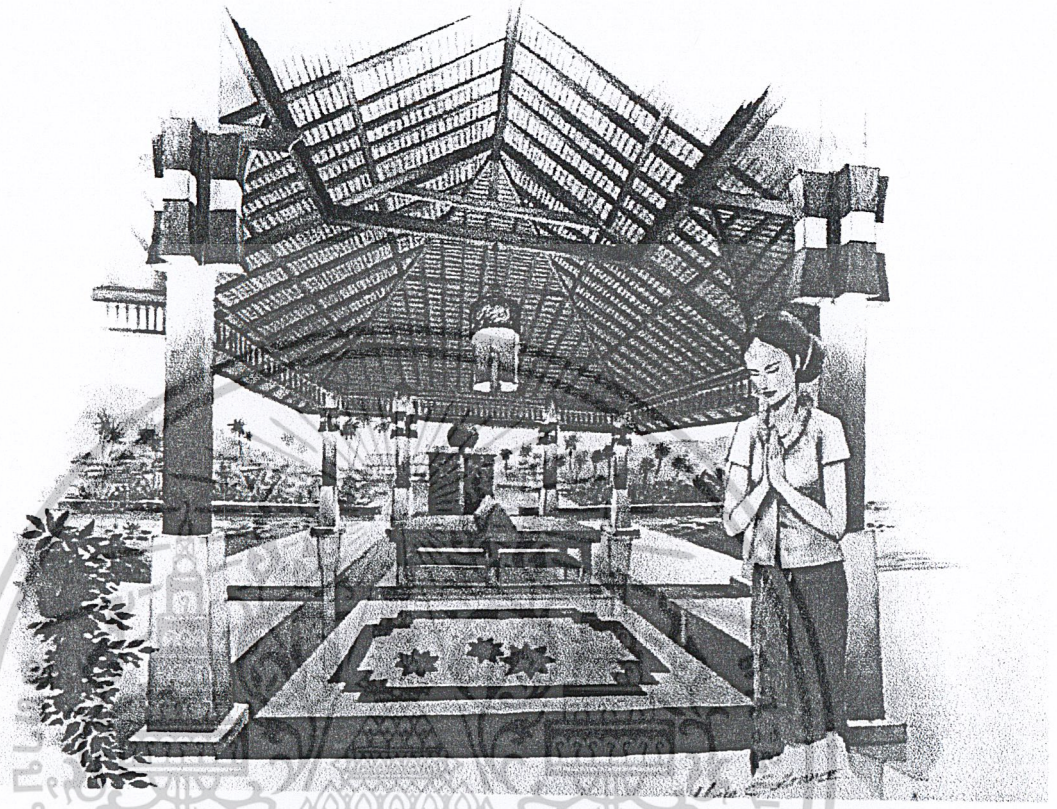
LOBBY

ELEVATION

SACLE 1:50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสาร

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT



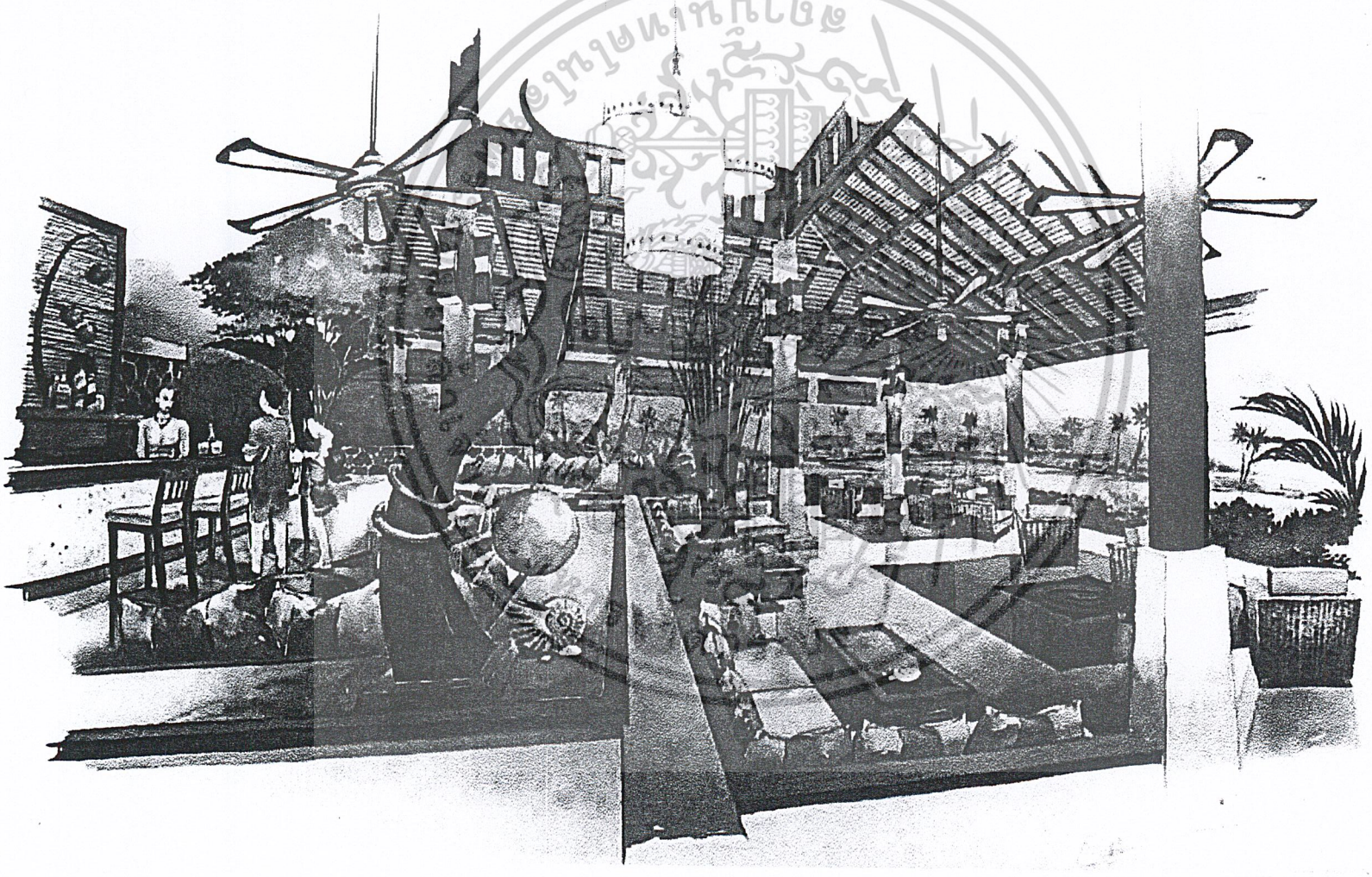
MAIN ENTRANCE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FRONT DESK

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

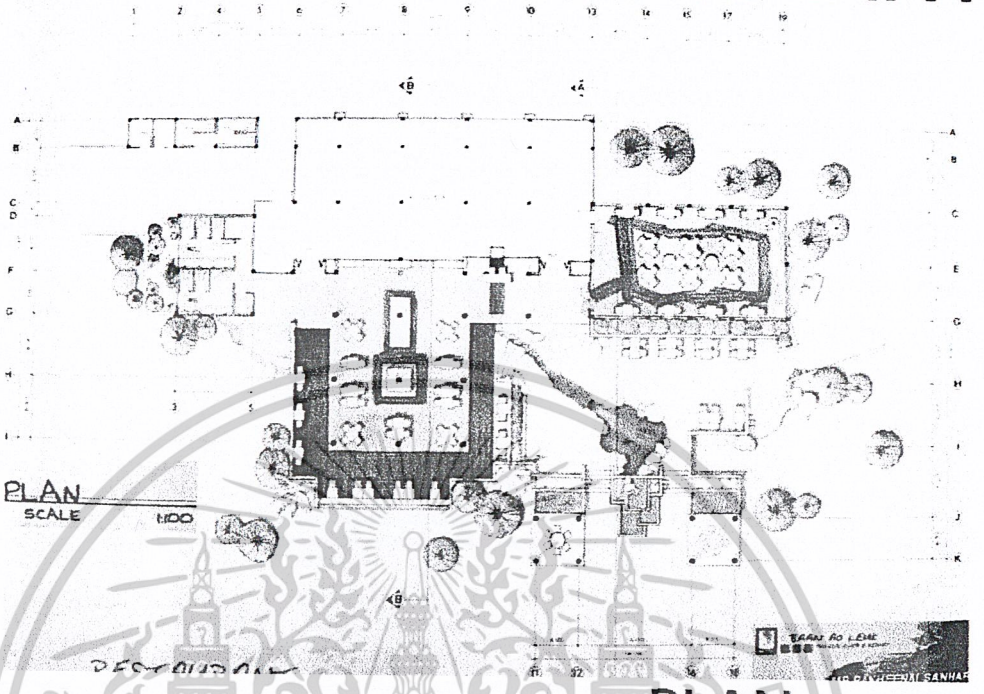


LOBBY LOUGE

BAAN AO LEUK

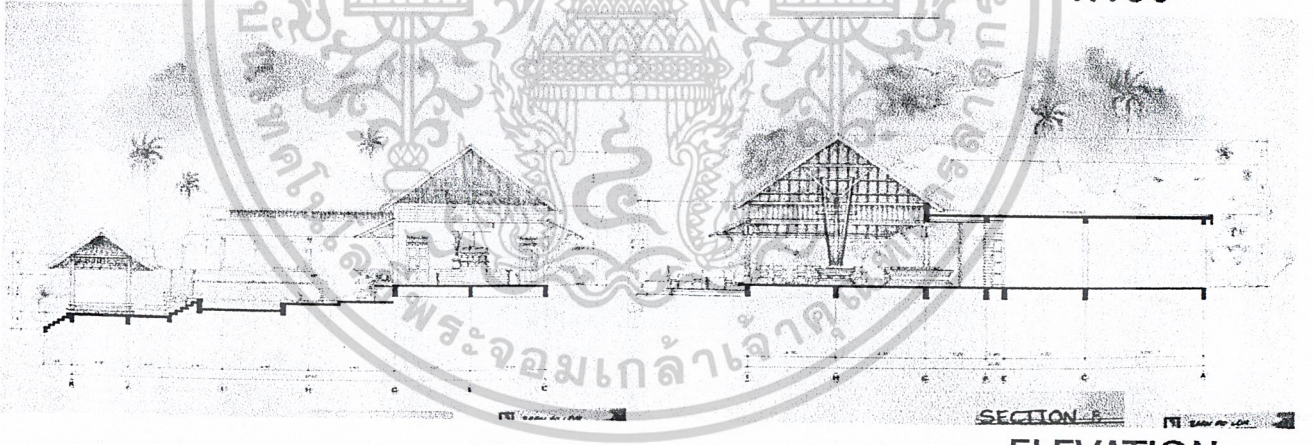
DIVING CLUB & RESORT

RESTAURANT



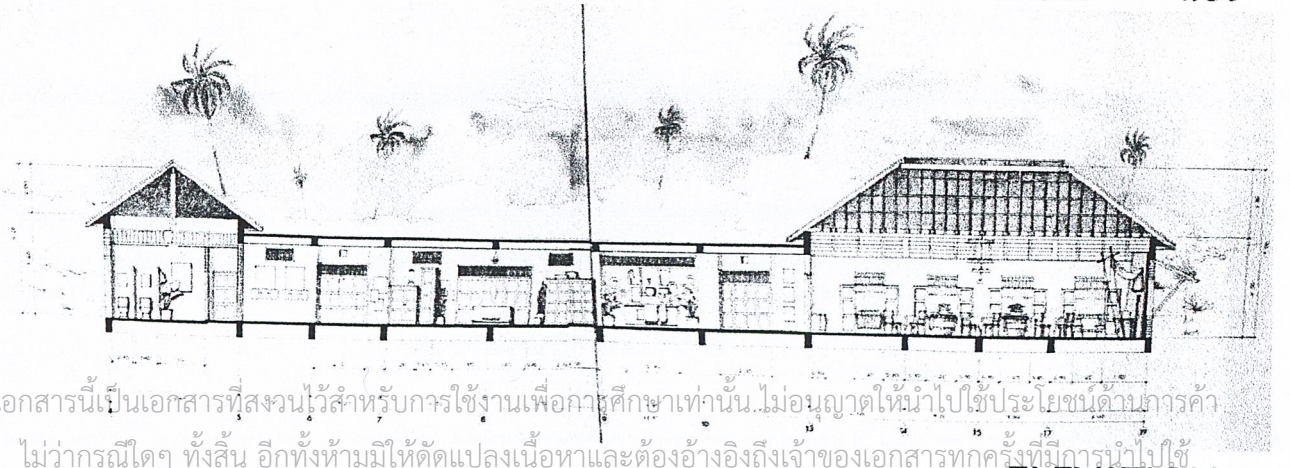
PLAN

SCALE 1:100



ELEVATION

SACLE 1:50



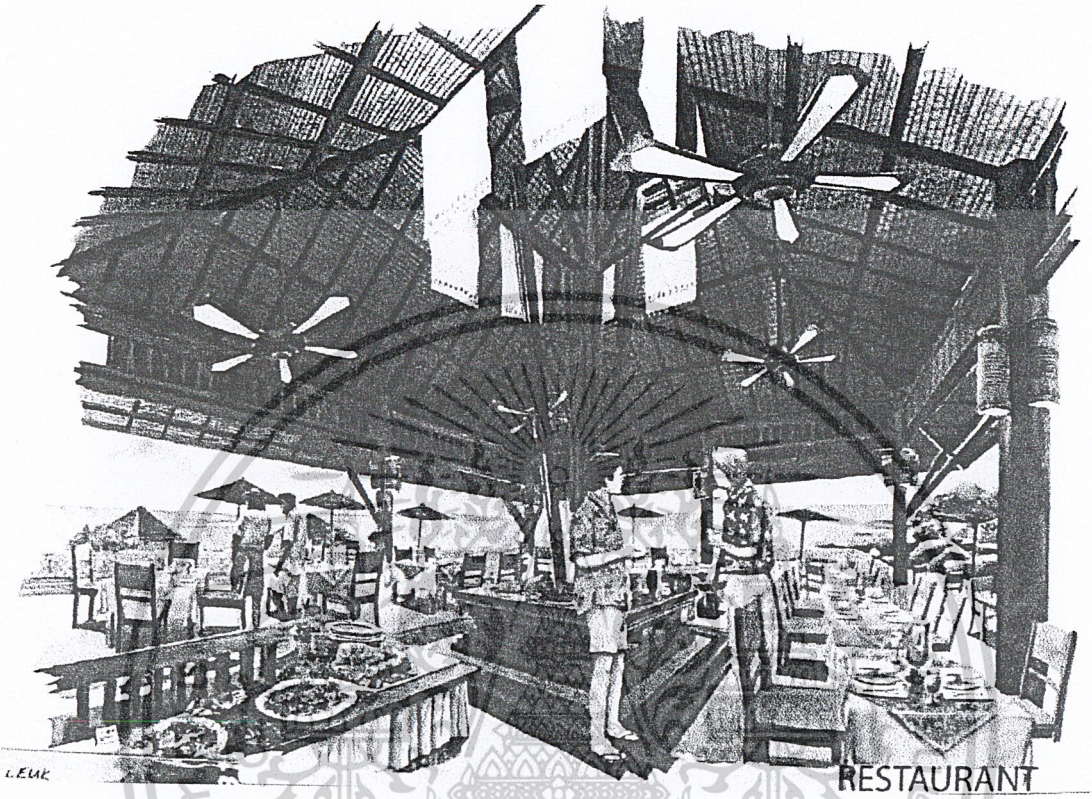
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEVATION

SACLE 1:50

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT



RESTAURANT

RESTAURANT

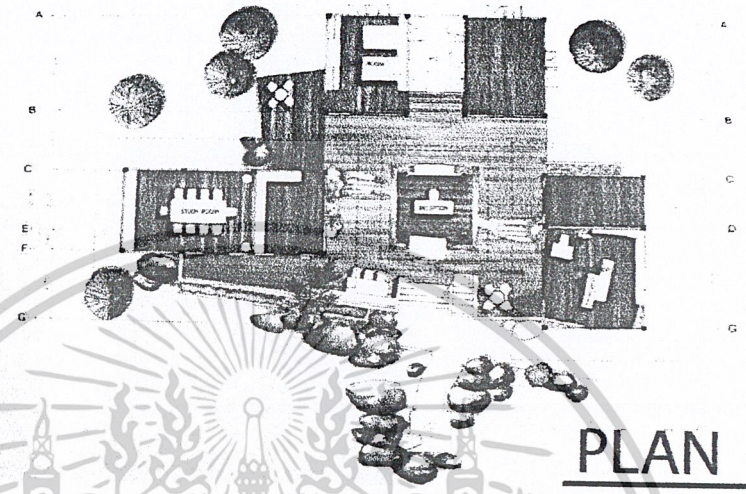
เอกสารนี้ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

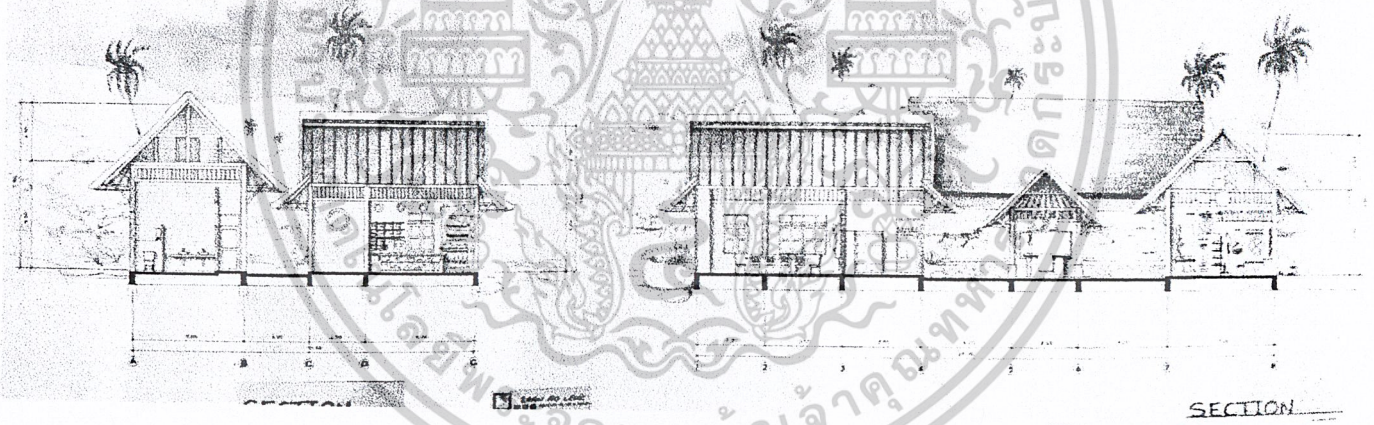
DIVING CENTER

CONCEPT

มีการนำรูปแบบของโรงเรียนประกมมาใช้ในการออกแบบโดยสื่อถึงการเรียนการสอนดำน้ำที่มีอยู่ภายในรีสอร์ท

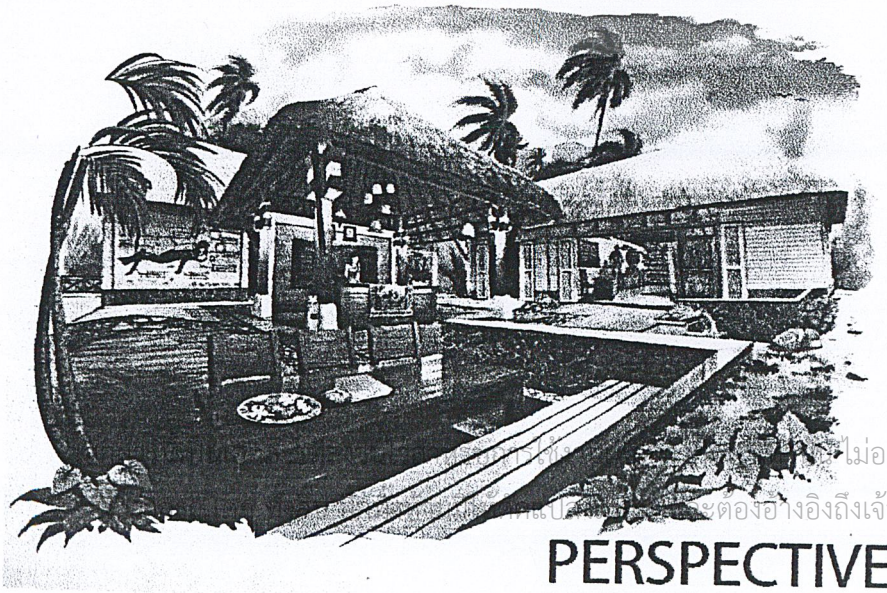


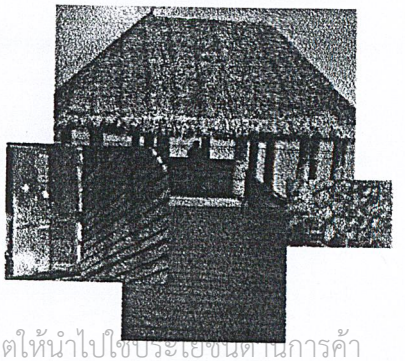
PLAN
SCALE 1:75



SECTION

ELEVATION
SCALE 1:50



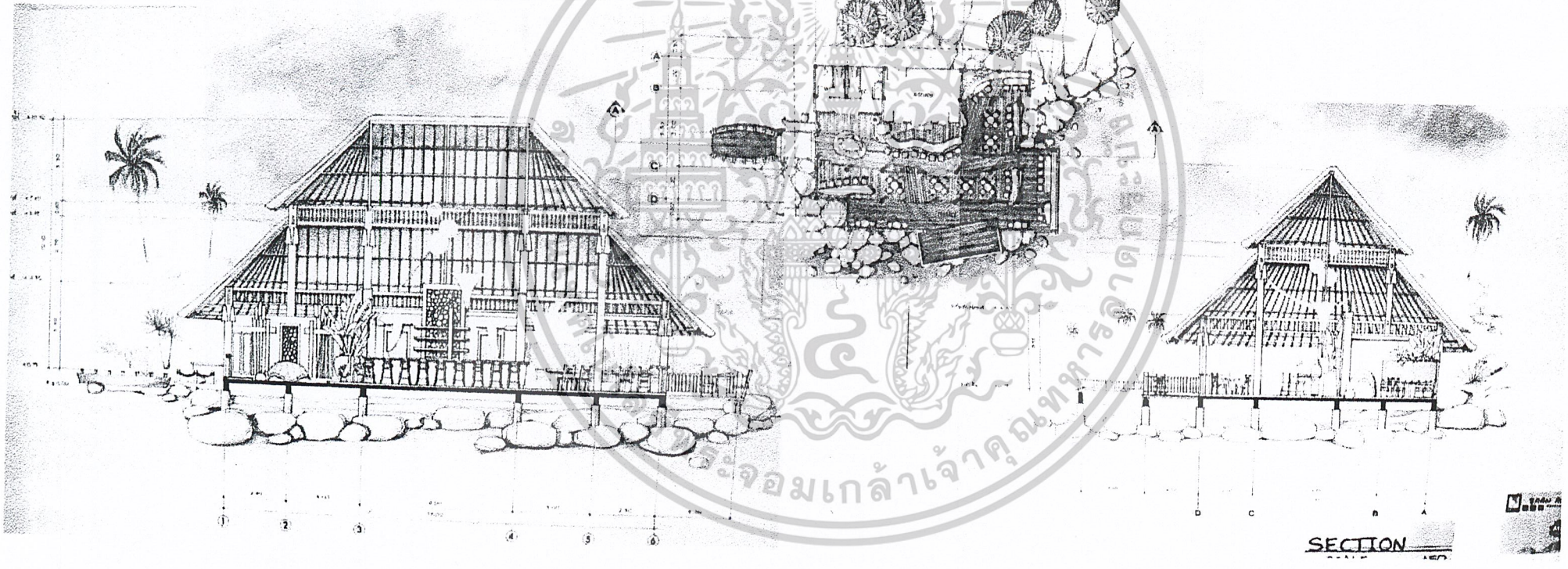


ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PERSPECTIVE

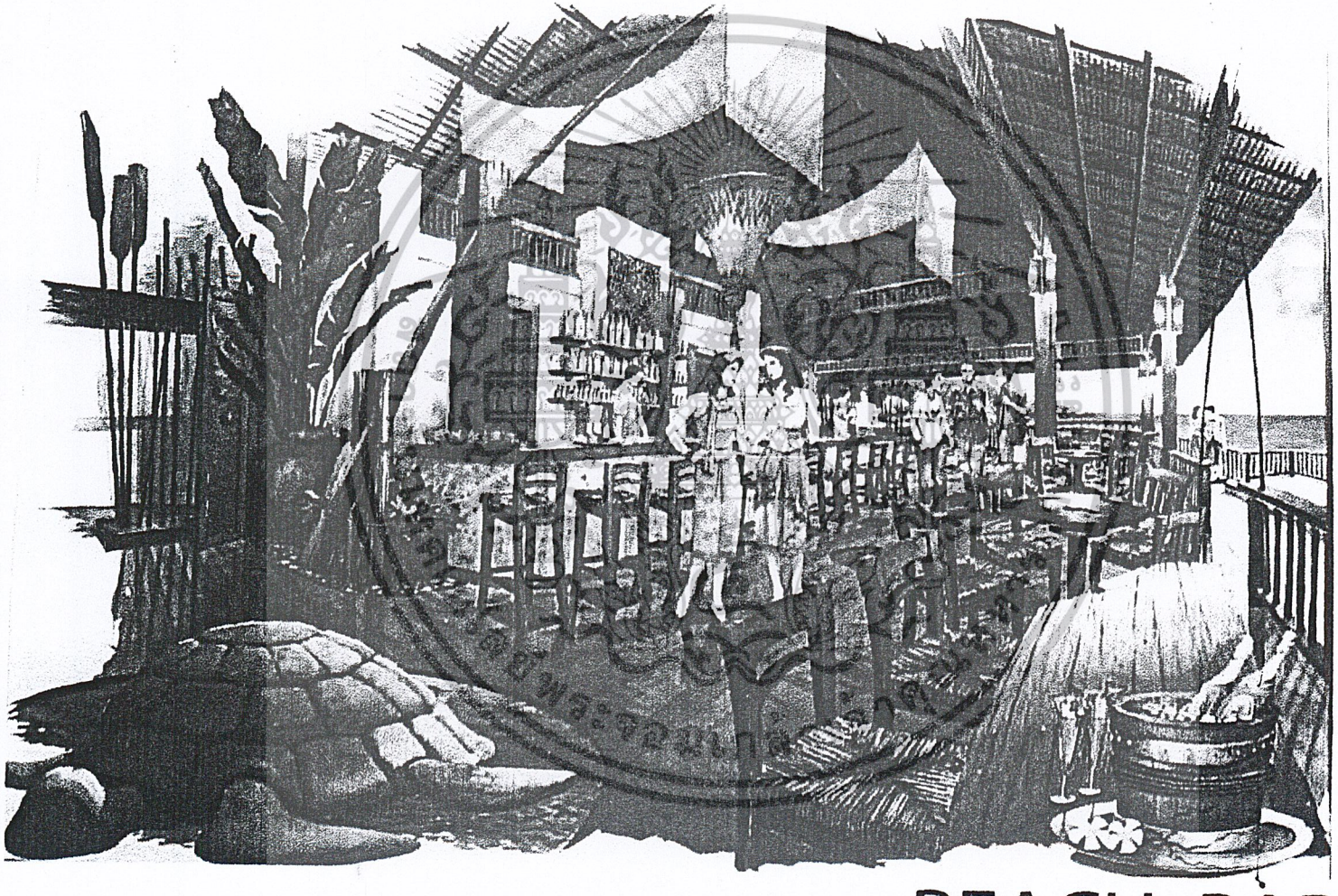
BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

BEACH BAR



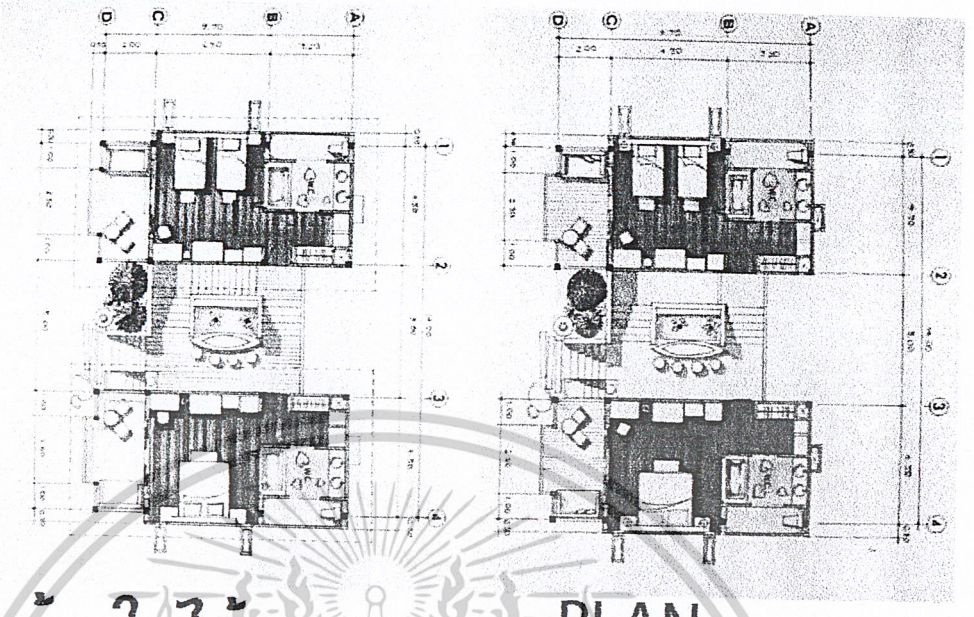
BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT



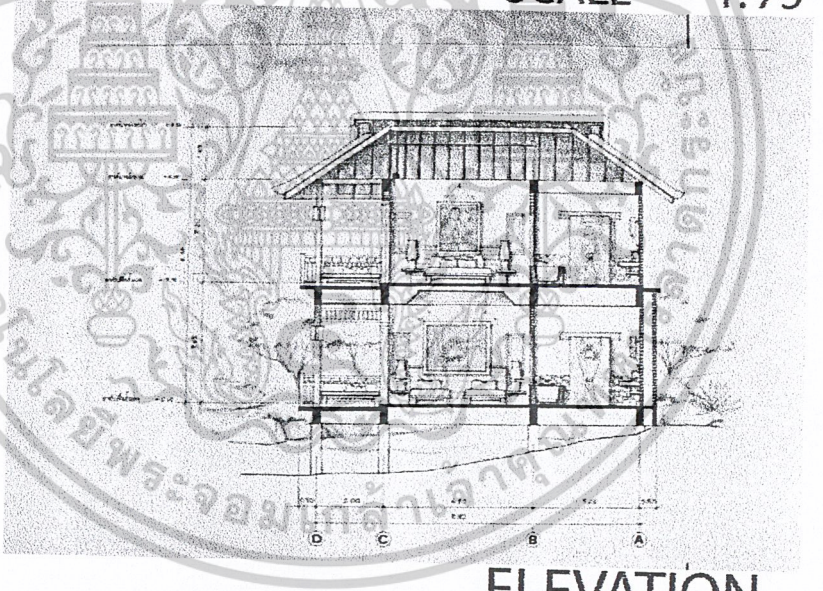
BEACH BAR

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

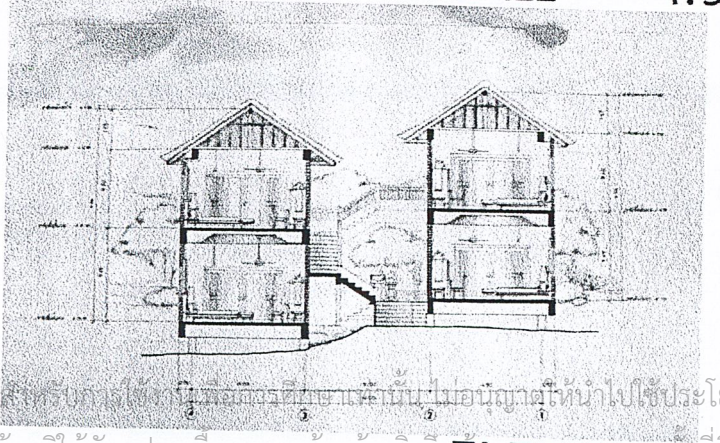


บ้านใบไม้

PLAN
SCALE 1:75



ELEVATION
SCALE 1:50

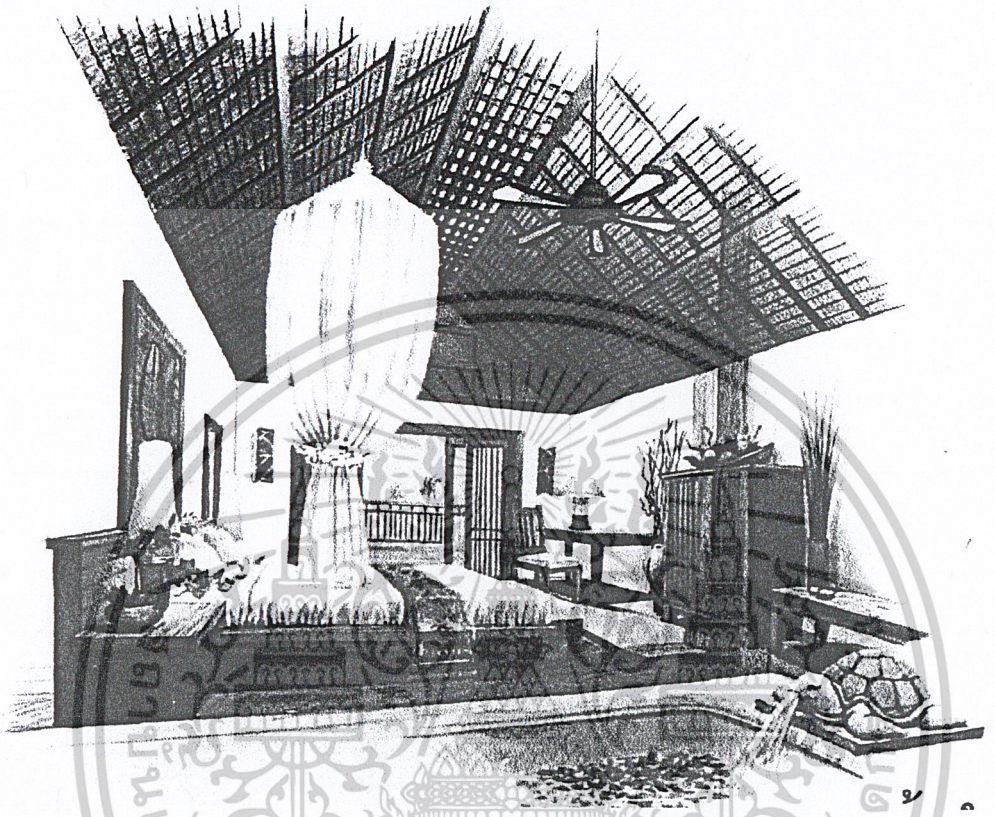


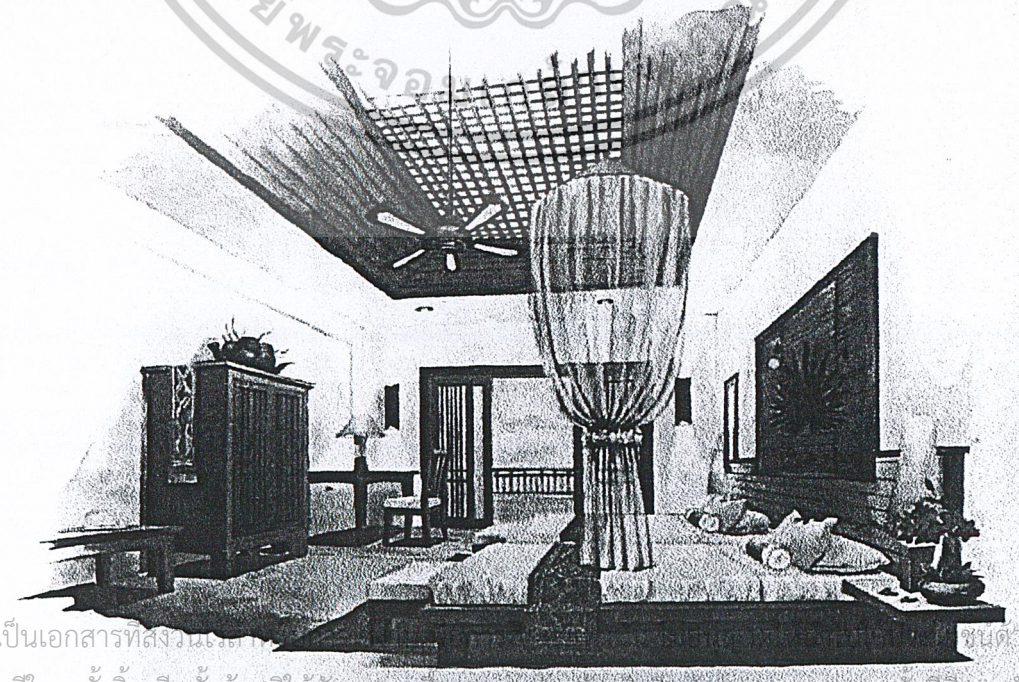
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของผลงานทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEVATION
SCALE 1:50

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

บ้านใบไม้

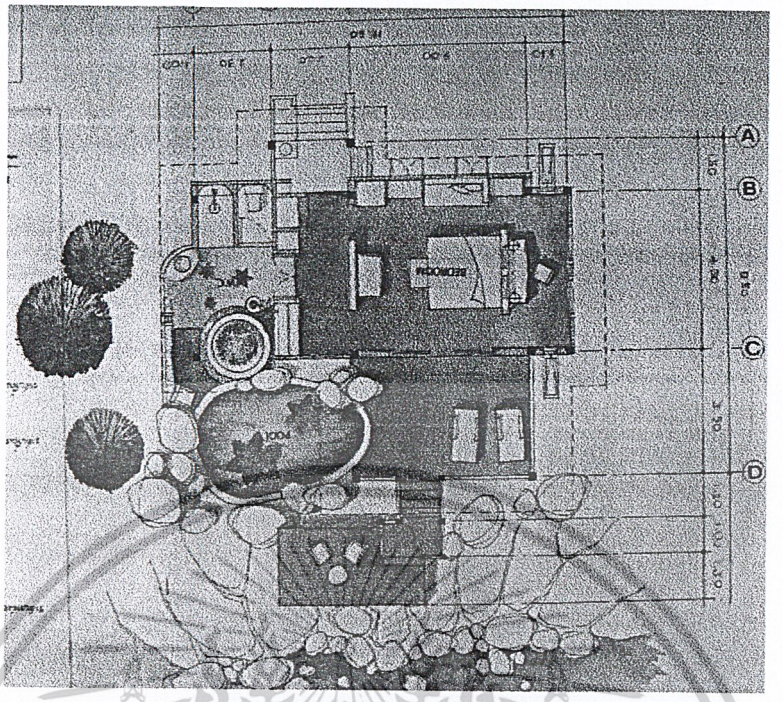




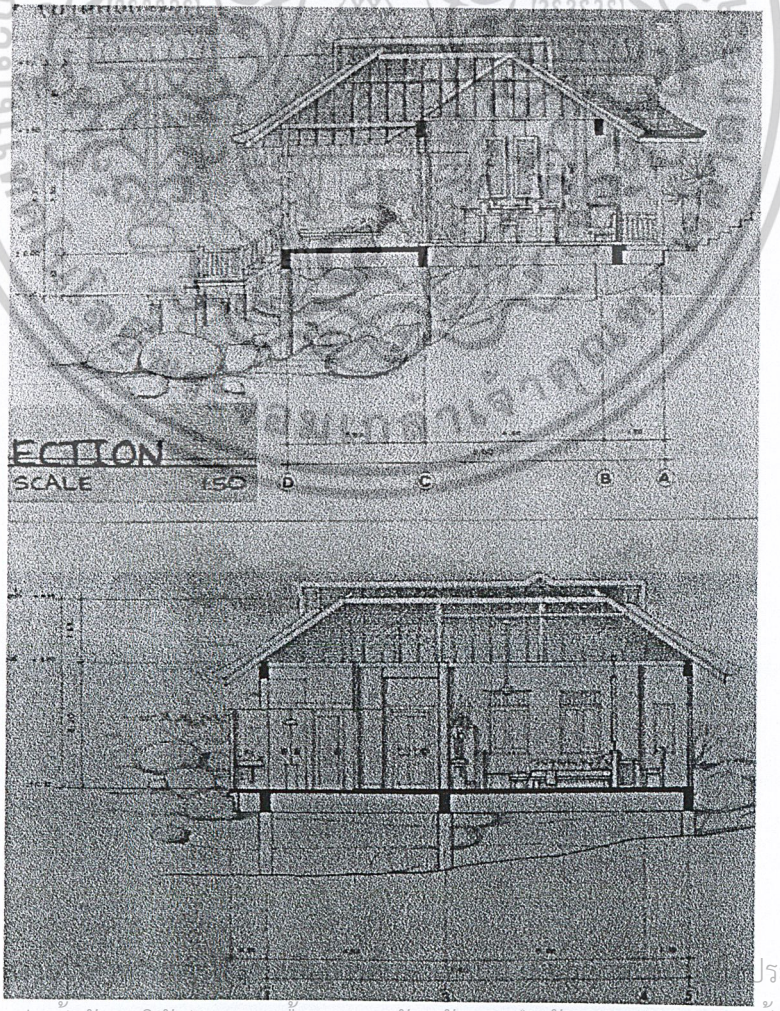
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

บ้านดอกไม้



PLAN
SCALE 1:75

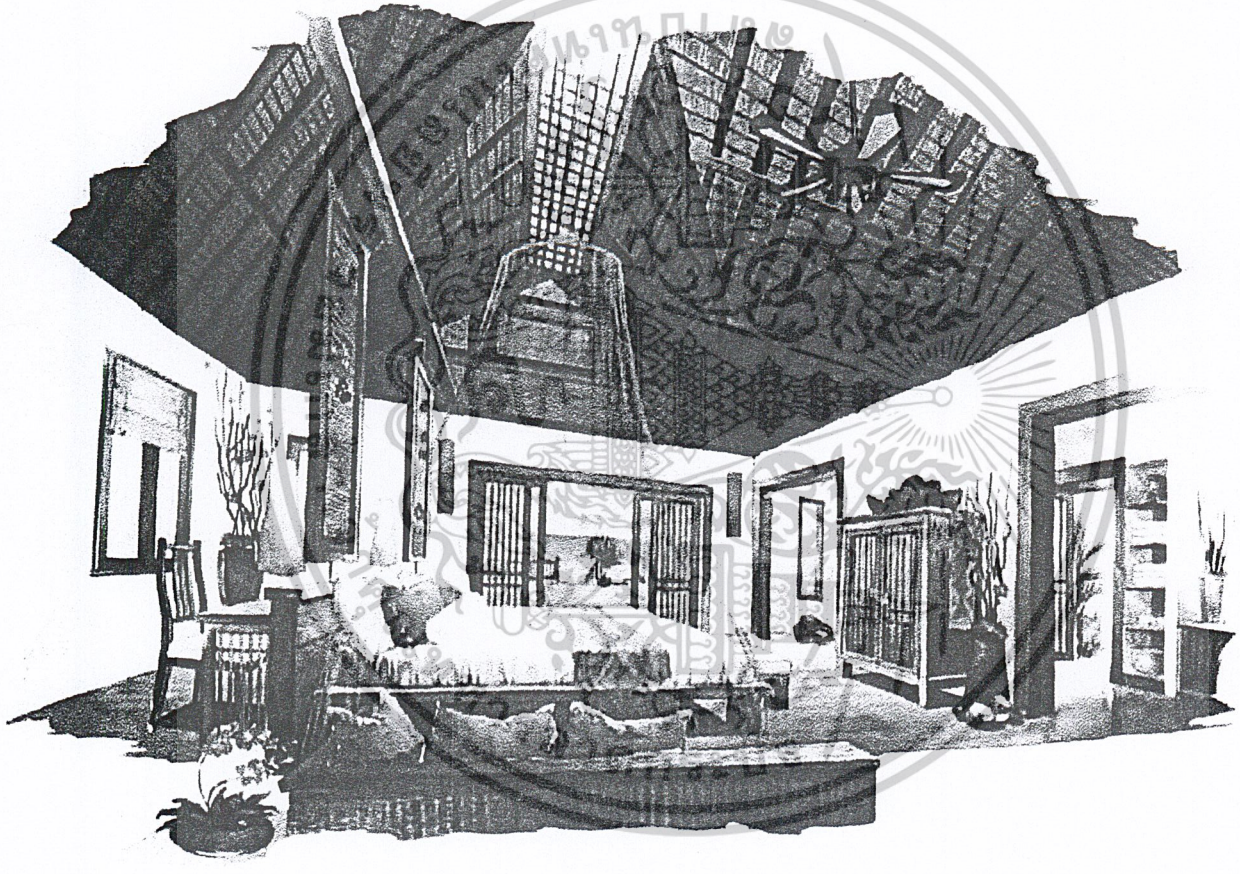


ELEVATION
SCALE 1:50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิง ครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK

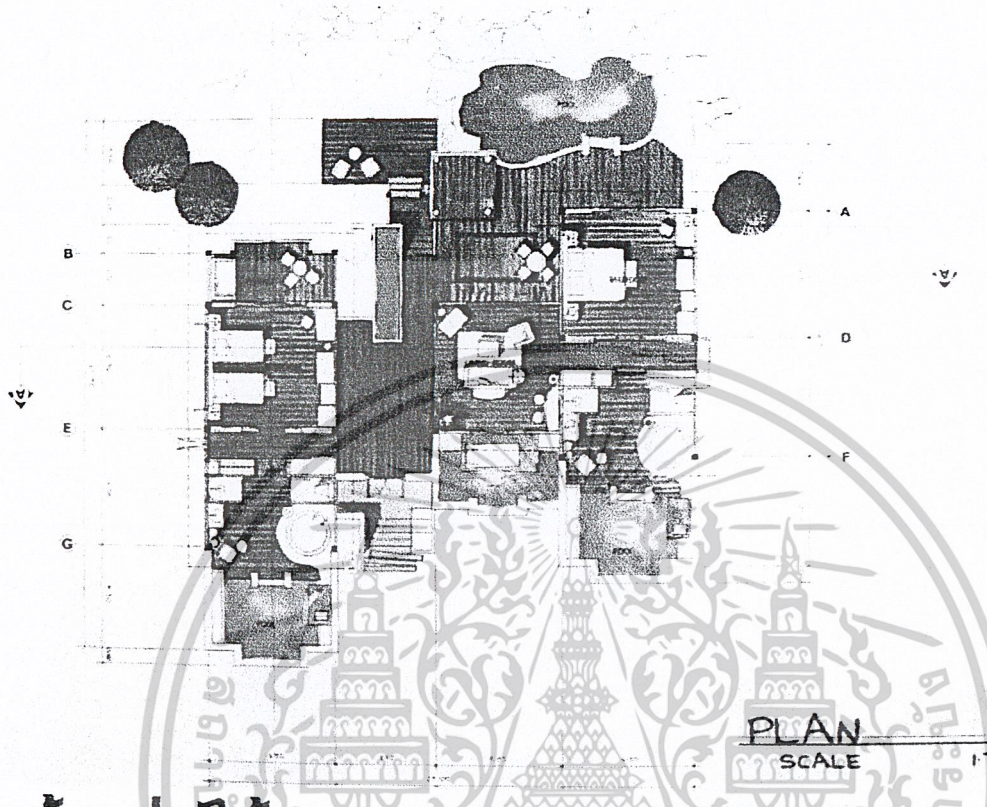
DIVING CLUB & RESORT



บ้านดอกไม้

BAAN AO LEUK

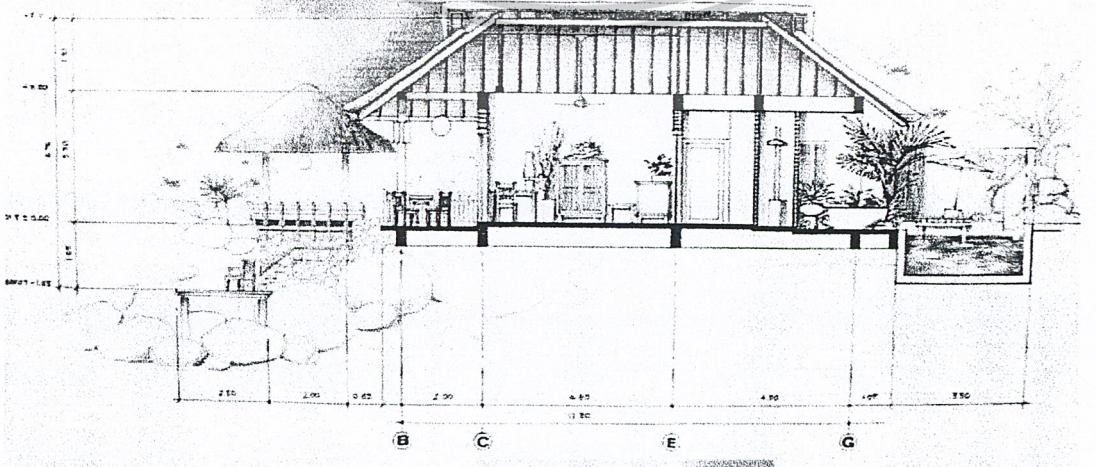
DIVING CLUB & RESORT



PLAN
SCALE 1:75

บ้านกิ่งไม้

PLAN
SCALE 1:75



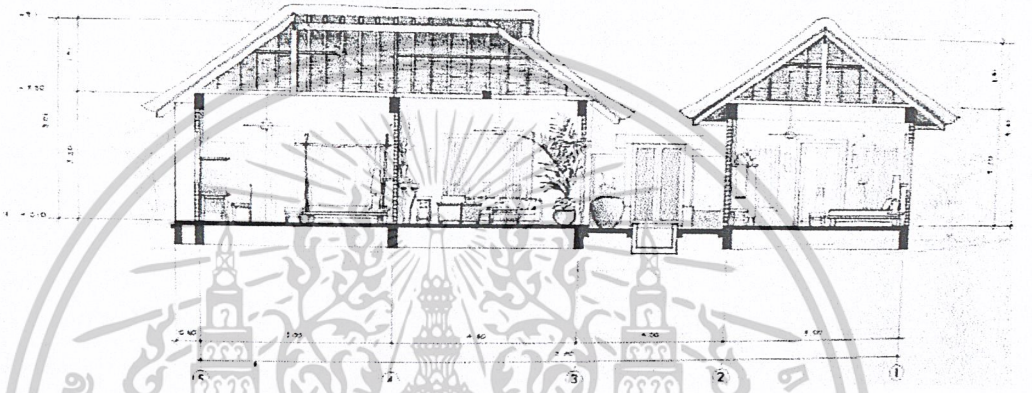
SECTION B
SCALE 1:50

ELEVATION
SCALE 1:50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งาน... นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึง... ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

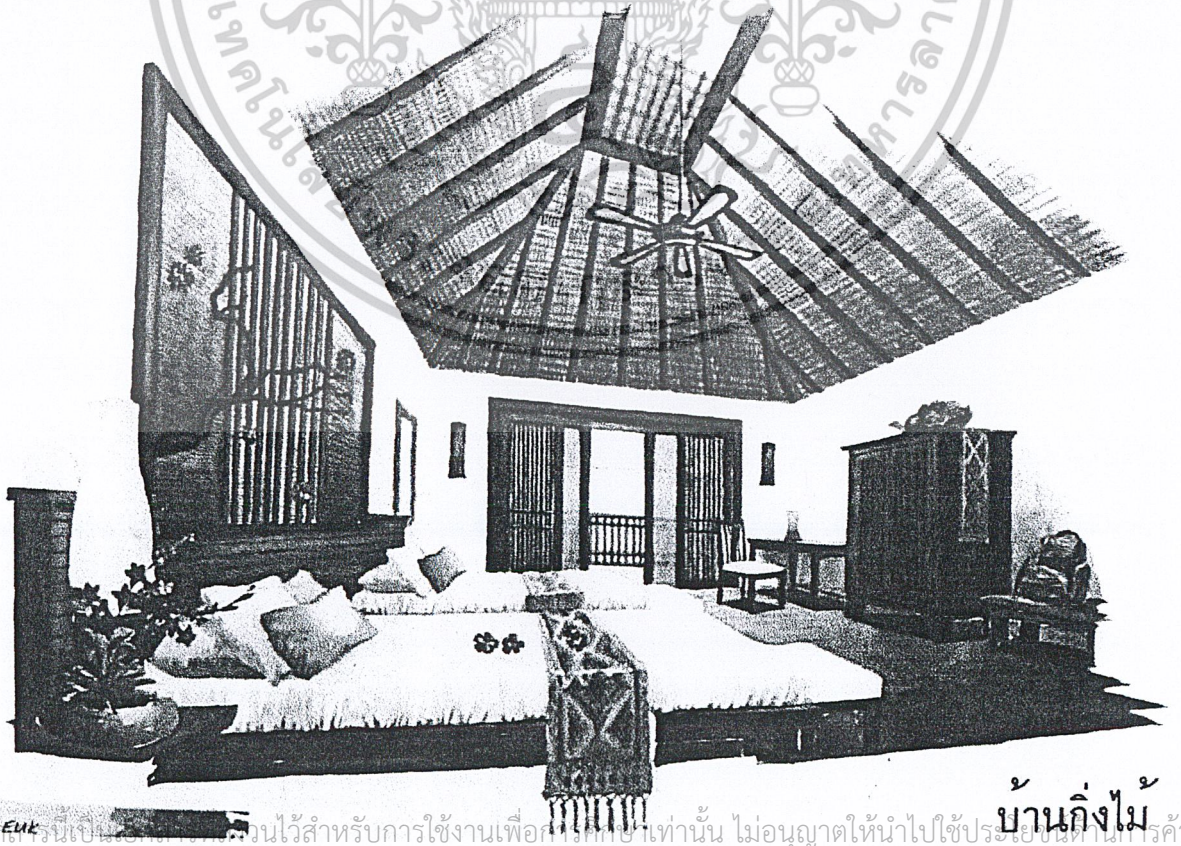
BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT



ELEVATION

SCALE 1:50

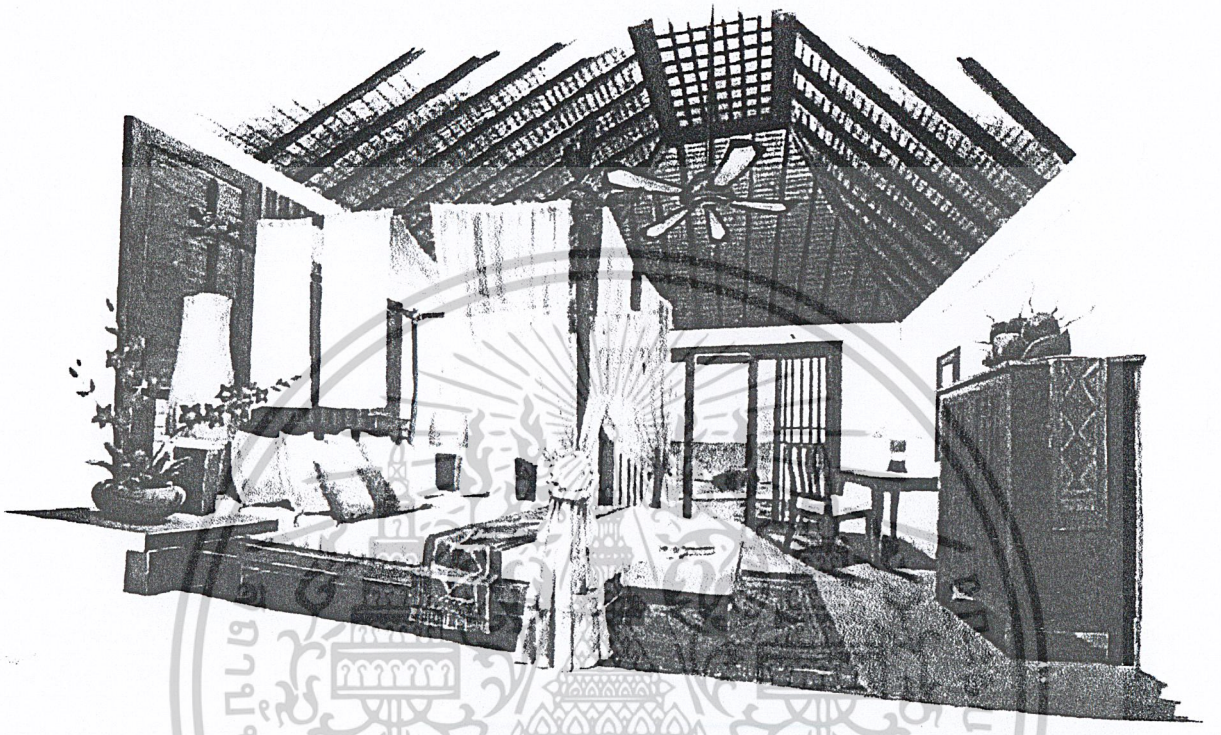


บ้านกิ่งไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT



บ้านกิ่งไม้

สวนนั่งเล่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำ ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้าม และอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.3 CHART ประกอบการนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. เพื่อสร้างความกลมกลืนระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิ สถาปัตยกรรม
3. เพื่อรองรับและเสนอแนะแนวกิจกรรมการดำน้ำอันจะนำประโยชน์ไปสู่การอนุรักษ์สภาพแวดล้อมทางทะเลและธรรมชาติใต้ท้องทะเล
4. เพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบสถานที่พักและบริการการดำน้ำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ

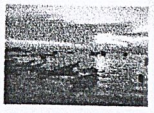
พื้นที่ส่วนใหญ่ปลูกมะพร้าว

Landscape เกาะเต่า

สถานที่พักนักท่องเที่ยว

สัมผัสกับสังคมท้องถิ่น

ตัว Architecture สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม


การคมนาคมทางน้ำ

กิจกรรมดำน้ำ

สถานสอนดำน้ำ

สิ่งที่ต้องทำการศึกษา

1. ศึกษาพฤติกรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนพื้นถิ่น
2. ศึกษาพฤติกรรมกิจกรรมการเรียนการสอนดำน้ำ
3. ศึกษาการจัดสาธารณูปโภคและแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกาะเต่า
4. ศึกษารูปแบบอาคารที่พักชั่วคราวโล เอกลักษณ์และชุมชนประมง
5. ศึกษาการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายในเชิงอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน
6. ศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการพัฒนาอาชีพประมงเกาะและดำน้ำ

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

สิ่งที่ต้องทำการศึกษา

ศึกษาพฤติกรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น

ศึกษากิจกรรมการเรียนการสอนการดำน้ำ

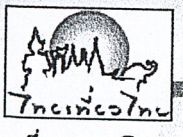
ศึกษารูปแบบที่พักชั่วคราวโลและเอกลักษณ์ชุมชนประมง

ศึกษาสาธารณูปโภคบนเกาะเต่า

ศึกษาวัสดุการตกแต่งเชิงอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน

ศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆบนเกาะเต่า

วัตถุประสงค์ของโครงการ

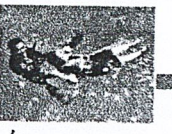


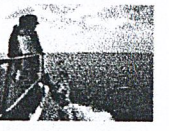
เพื่อสนองนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลและ ททท.

เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เพื่อเพิ่มจำนวนที่พักของนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

เพื่อสร้างความกลมกลืนระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน, สถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม


เพื่อรองรับกิจกรรมการดำน้ำไปสู่การอนุรักษ์ธรรมชาติใต้ท้องทะเล


เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนและทำกิจกรรมต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

Location

ที่ตั้งและอาณาเขต

เกาะเต่า ประกอบด้วยเกาะสำคัญ 2 เกาะ คือ เกาะเต่า และเกาะนางยวน พื้นที่ทั้งหมดเป็นภูเขา มี 3 หมู่บ้านคือ บ้านทาดทรายรี บ้านแม่หาดและบ้านโฉลกบ้านเก่าและระยะห่างจากปากน้ำชุมพร 85 กิโลเมตรห่างจากอ่าวบ้านดอนสุราษฎร์ธานี 120 กิโลเมตรและห่างเกาะพะงัน 45 กิโลเมตร

การเดินทางไปเกาะเต่า

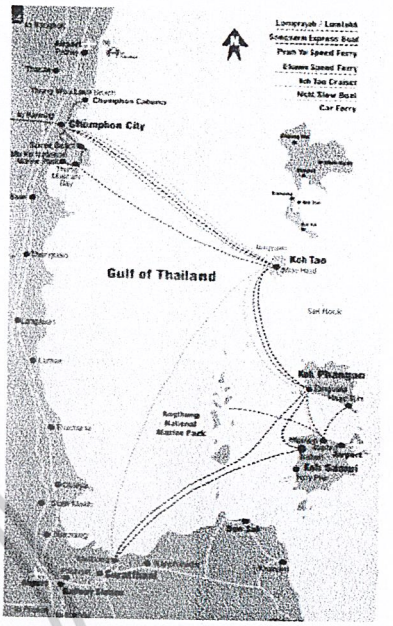
รถทัวร์
รถโดยสารประจำทาง
กรุงเทพฯ-สุราษฎร์ธานี
กรุงเทพฯ-ชุมพร

รถไฟ
เดินทางจากกรุงเทพฯ
มีบริการเดินรถทุกวัน

เครื่องบิน
เที่ยวบิน
กรุงเทพฯ – เกาะสมุย
เที่ยวบิน
กรุงเทพฯ – สุราษฎร์ธานี

เรือ
- เรือด่วน
- เรือยนต์
- เรือธรรมดา
- เรือเร็ว

Accessibility

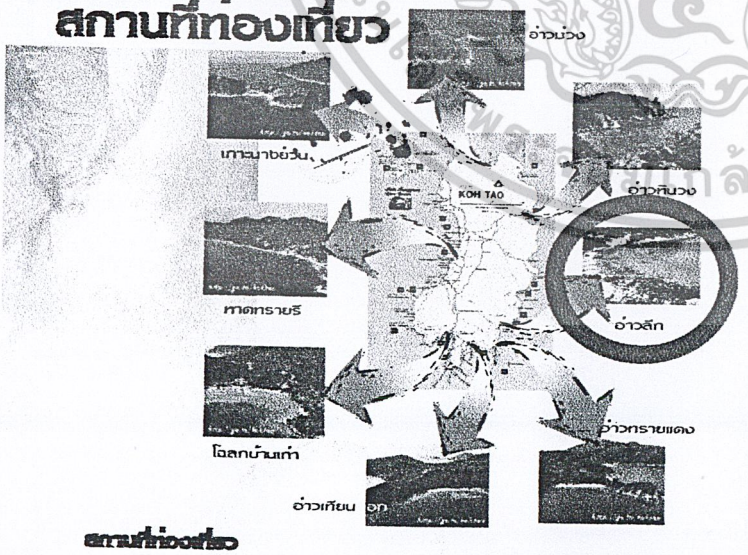


เส้นทางการเดินเรือไปยังเกาะเต่า

LOCATION — MR. PAKHEENAI SEANHARN 42020081

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

สถานที่ท่องเที่ยว



สถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่เดินป่าที่โดดเด่นและเป็นที่สนใจ

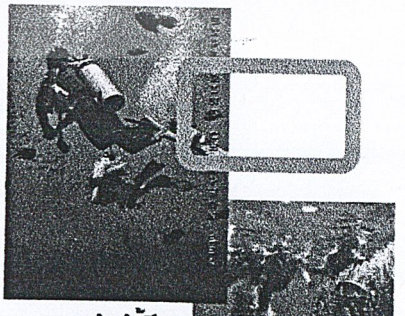
- เกาะนางยวน
- แหลมตาโต๊ะ
- จุดชมวิวจอสุวรรณ
- อ่าวม่วง

สถานที่ดำน้ำดูปะการัง

- เกาะนางยวน
- กองหินชุมพร
- อ่าวโฉลกบ้านเก่า
- ทาดทรายรี
- อ่าวม่วง
- แหลมเทียน

กิจกรรมท่องเที่ยว

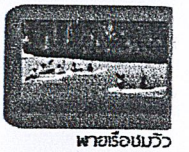
เกาะเต่าและเกาะนางยวน เป็นแหล่งดำน้ำ และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญไม่ว่าจะเป็นชายหาดน้ำทะเล ปะการังและธรรมชาติใต้ท้องทะเลยังมีความสมบูรณ์



ดำน้ำลึก
SCUBA DIVING

ดำน้ำตื้น SNORKELING

นั่งเรือรอบเกาะ



พายเรือชมวิว

เล่นน้ำ

พักผ่อน

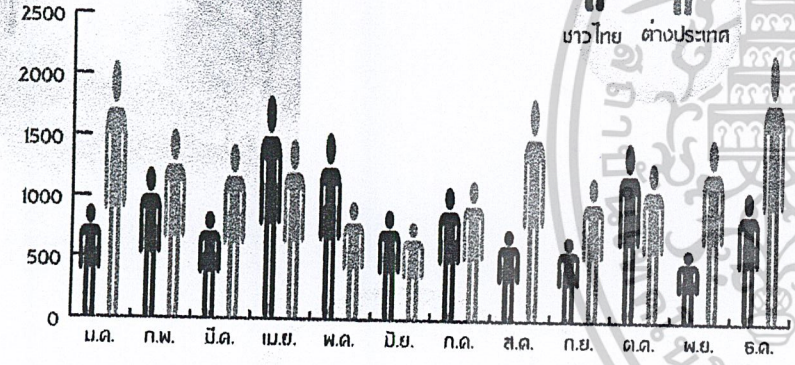
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือนำไปเผยแพร่ต่อ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SITE ANALYSIS — MR. PAKHEENAI SEANHARN 42020081

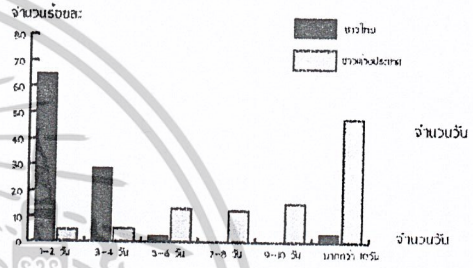
BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

ฤดูกาลท่องเที่ยว

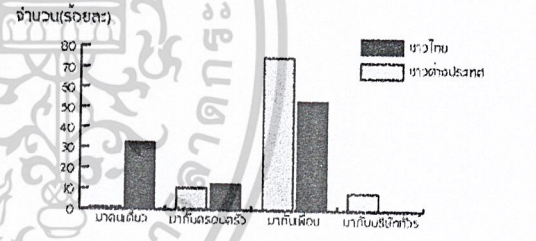
จำนวนนักท่องเที่ยว



จำนวนวันที่มาพัก



ลักษณะการเดินทาง



ชาวไทยและต่างประเทศ

สูงสุด เมษายน

ปานกลาง ธันวาคม–พฤษภาคม

น้อยสุด มิถุนายน–กันยายน

สรุป

ชาวไทย นิยมพักระยะสั้น

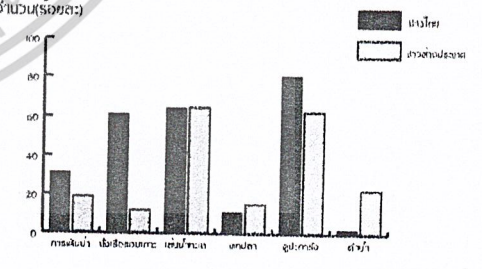
ชาวต่างชาติ นิยมพักระยะยาว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมากับเพื่อน

และส่วนใหญ่จะมาพักผ่อนเล่นน้ำดำดูปะการัง

และมาดำน้ำแบบ scuba

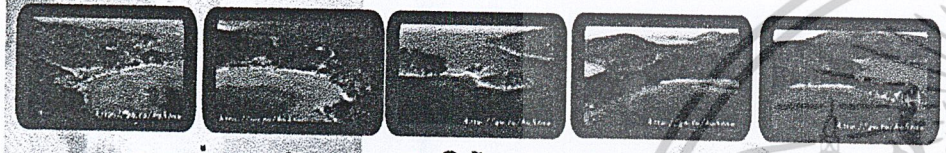
ประเภทการท่องเที่ยว



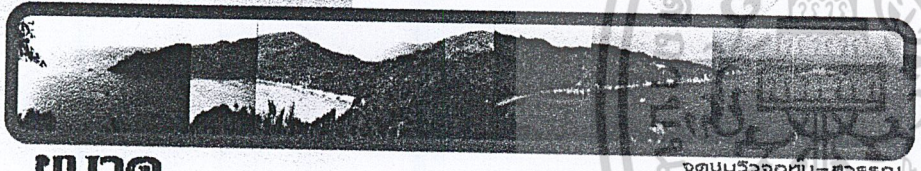
ที่มา วท หน้า 3-107

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

ลักษณะภูมิประเทศ



เกาะเต่าวางตัวแนวเหนือใต้ ทิศตะวันตกของเกาะเป็นหน้าผาชันมีความลาดชันทางด้านตะวันออกประมาณ 1:300 พื้นที่ราบเป็นที่ตั้งของหมู่บ้าน



จุดชมวิวจอหิน–สุวรรณ

ขนาด

พื้นที่เกือบทั้งหมดเป็นภูเขา มีพื้นที่ราบอยู่เพียง 30% ของตัวเกาะซึ่งมีพื้นที่ทั้งหมด 17.96 ตารางกิโลเมตรหรือ12,225ไร่ กว้าง 3.4 กิโลเมตร ยาว 7.6 กิโลเมตร

ปริมาณน้ำฝน (RAINFALL)

เฉลี่ยน้ำฝนทั้งปี 159.94 มม.

สรุป

เกาะเต่าเหมาะสำหรับการท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจาก

- มีอุณหภูมิที่เหมาะสม ไม่สูงหรือต่ำเกินไป ระหว่าง 26.3 –29.2 °C
- ฝนไม่ตกมากนักโดยตก 3 เดือน คือ เดือนกันยายน ,ตุลาคม ,พฤศจิกายน

สภาพอากาศ

ลม (WIND)

- อิทธิพลมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ
  ความเร็วเฉลี่ย เดือน พ.ย. – เม.ย. ≃ 5.6 นอต
- อิทธิพลมรสุมตะวันออกเฉียงใต้
  ความเร็วเฉลี่ย เดือน พ.ค. – ต.ค. ≃ 5.18 นอต

ฤดูกาล

มี 2 ฤดู

ฤดูร้อน (ก.พ.–เม.ย.)

ฤดูฝน (พ.ค.–ม.ค.)

อุณหภูมิ

เฉลี่ย 27.8 °C

เม.ย.สูงสุด 29.2 °C

ธ.ค. ต่ำสุด 26.3 °C

ความชื้น

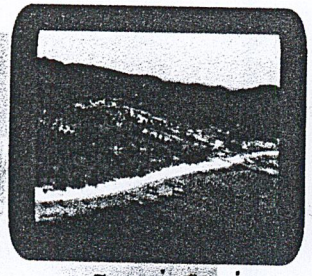
เฉลี่ยประมาณ 78 %

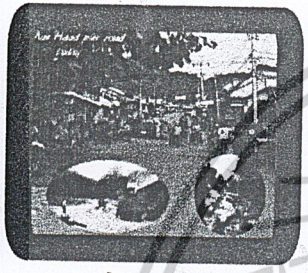
พ.ย. ประมาณ 83 %

ส.ค. ประมาณ 75 %

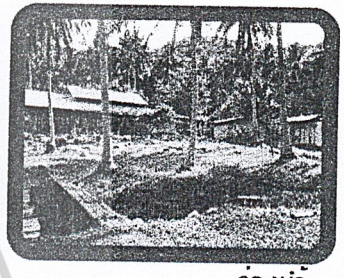
MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT


บริเวณท่าเรือแม่หาด


ลักษณะคมนาคม

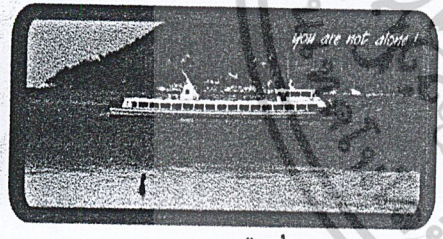
ระบบท่อน้ำประปาบนเกาะ


ร่องน้ำ

ท่าเรือ

บริเวณเกาะเต่า ท่าเรือมีความจำเป็นมากในการมาถึงเกาะแห่งนี้ ในบริเวณหาดแม่หาดเป็นจุดคมนาคมหลักของเกาะเต่า

เรือนอนที่มาจากสุราษร์



เรือที่มาจากชุมพร

การขนส่ง

การขนส่งทางเรือ เป็นทางเดียวในการเข้าสู่เกาะเต่า ซึ่งปัจจุบันมีบริการเพียงพอโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเดินเรือเร็วระหว่างชุมพรเกาะเต่า

แหล่งน้ำ

เกาะเต่ามีแหล่งน้ำธรรมชาติที่ใช้ประโยชน์คือ บ่อน้ำตื้นและน้ำฝน บ่อน้ำตื้นเป็นแหล่งน้ำหลักได้จากการขุดบ่อในบริเวณที่มีน้ำ เช่น เชิงเขา ร่องน้ำ

1. น้ำผิวดิน 2. น้ำบาดาล

ไฟฟ้า

กระแสไฟฟ้าอยู่ในระดับพอใช้โดยสถานบริการผลิตกระแสไฟฟ้าเอง โดยบริการในตอนกลางวันตั้งแต่ 06.00น. – 18.00 น. และมีบริการผลิตกระแสไฟฟ้าของรัฐบาลในตอนกลางคืน เปิดบริการตั้งแต่ 18.00น. – 06.00น.

โทรศัพท์

ปัจจุบันมีโทรศัพท์แบบ TOT CARD กระจายอยู่บริเวณหมู่บ้านต่างๆ และสามารถใช้โทรศัพท์มือถือได้ทั้ง GSM 2 WATT และ DTAC

MR. PAKHEENAI SEANHARN
42020081

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

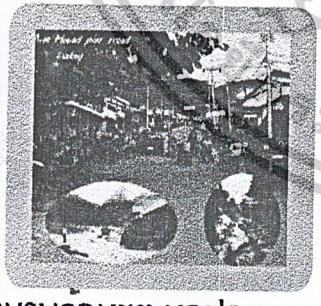
น้ำเสีย

การบำบัดน้ำเสียอยู่ในขั้นพอใช้ได้ แต่การเพิ่มของนักท่องเที่ยว คาดว่าประสบปัญหาในปี พศ.2548

ขยะมูลฝอย

ปริมาณขยะมูลฝอยจากแหล่งท่องเที่ยวบริการที่พักจากนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการพัก พบว่ามีอัตราผลิตมูลฝอย

- นำไปฝังตามหลักสุขาภิบาลคือ 0.71 กก./คน/วัน
- ใช้รถขนขยะไปกำจัดที่แหลมตาโต๊ะ
- แยกแยะขยะเปียก และขยะทางการเกษตรไปทำเป็นปุ๋ยหมัก



ความเจริญที่เข้ามาพร้อมขยะมูลฝอย

ลักษณะอาคารที่พักริมทะเล

กฎหมาย

ระยะ 50 ม. จากแนวชายฝั่ง

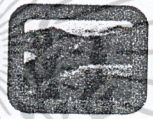
- อาคารอยู่อาศัยสูงไม่เกิน 8 ม.
- พื้นที่อาคารไม่เกิน 150 ตร.ม.
- อาคารห่างกัน 4 ม. ขึ้นไป
- ที่ว่างไม่ต่ำกว่า 30 %
- ห่างจากชายฝั่ง ไม่น้อยกว่า 20 ม. ยกเว้น เขื่อน,สะพาน,ท่าเทียบเรือ

ระยะจาก 50–150 ม. จากแนวชายฝั่ง

- อาคารที่สูงไม่เกิน 12 ม.
- อาคารที่สูงเกิน 6 ม. ต้องสร้างด้วยวัสดุถาวร หรือทนไฟ

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

ข้อพิจารณา	คะแนนความสำคัญ	ที่ตั้งของโครงการ				
		หาดแม่หาด	หาดโฉลกบ้านเก่า	หาดทรายรี	 หาดเทียนออก	อ่าวลึก
ความเป็นส่วนตัว	★★★★★	★★★	★★★	★★	★★★★	★★★★
ทัศนียภาพ	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ลักษณะแดดลม	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
แนวปะการังความลึก	★★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ลักษณะชายหาด(สวย)	★★★★★	★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
รวม		15	17	19	21	22

การเข้าถึงโครงการ

บริเวณที่ตั้งของโครงการมีทางเข้า 2 ทาง

ทางแรกเป็นถนนทางหลักเข้าถึงโครงการได้เลย สามารถนั่งรถ 2 แถว หรือบริการรถจี๊ป รถมอเตอร์ไซค์และจักรยานเสือภูเขา ให้เช่าบริเวณตรงท่าเรือ

ทางที่ 2 คือ นั่งเรือจากท่าเป็นเรือท่องเที่ยวรอบเกาะ หรือ เหมาเรือมายังอ่าวลึกได้เลย

สรุป

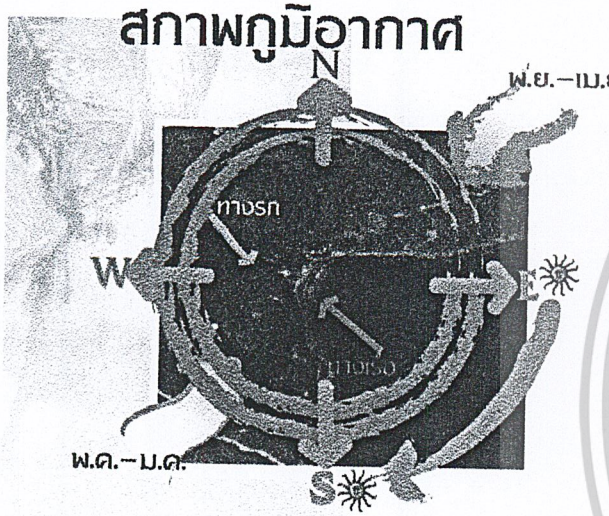
Site ที่ตั้งอยู่ที่อ่าวลึกซึ่งอยู่ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ของเกาะเต่าเหมาะกับการเป็นที่ตั้งของโครงการจากตารางเปรียบเทียบ site ข้างเคียงอีกทั้งบริเวณ site ยังเหมาะแก่การฝึกสอนการดำน้ำเบื้องต้น

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

สภาพภูมิอากาศ



ลม (WIND)

อิทธิพลมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

ความเร็วเฉลี่ย เดือน พ.ย. – เม.ย.

อิทธิพลมรสุมตะวันออกเฉียงใต้

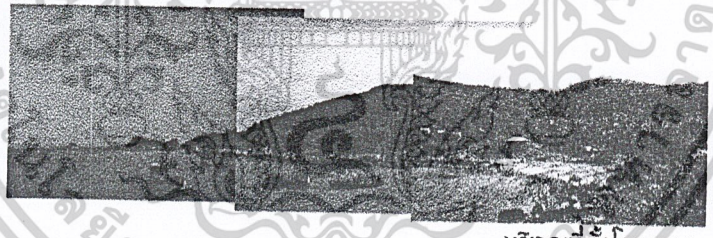
ความเร็วเฉลี่ย เดือน พ.ค. – ต.ค. ≅ 5.18 นอต

Accessibility Baan Ao Leuk

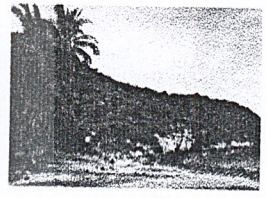
1. นั่งเรือหางยาวจากท่าเรือมาถึงหาดได้เลย
2. รถ TAXI สองแถวมาถึงหาดได้
3. เช่าจักรยานบริเวณท่าเรือขี่มาได้
4. เช่ารถมอเตอร์ไซต์บริเวณท่าเรือขี่มาถึงหาดได้

การขนส่งเข้ามาบริเวณโครงการ

1. ทางรถ มีถนนคอนกรีตทางเข้าด้านหลังของโครงการ
2. ทางเรือ เป็นเรือหางยาวซึ่งบริการอยู่บริเวณท่าเรือ



บริเวณที่ตั้งโครงการ



บริเวณหาด

อุณหภูมิ

เฉลี่ย 27.8 °C

เม.ย.สูงสุด 29.2 °C

ธ.ค. ต่ำสุด 26.3 °C

สภาพอากาศ

บริเวณอ่าวลึกจะได้รับแดดในช่วงเช้า ช่วงบ่ายประมาณ 15.00 น.–16.00 น. จะไม่ค่อยได้รับแดดเนื่องจากทางด้านทิศตะวันตกเป็นภูเขาทำให้บริเวณโครงการไม่ร้อน อากาศเย็นสบาย

สรุป

บริเวณที่ตั้งโครงการมีอุณหภูมิที่เหมาะสม ไม่สูงไม่ต่ำเกินไป อยู่ช่วงประมาณ 26.3–29.2 °C ฝนตกไม่หนักมาก โดยตกช่วงเดือน ก.ย. ต.ค. พ.ย. มีร่องน้ำระบายน้ำ ไม่ค่อยได้รับอิทธิพลจากพายุ เนื่องจากมีภูเขาช่วยบังกระแสลม

SITE ANALYSIS

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

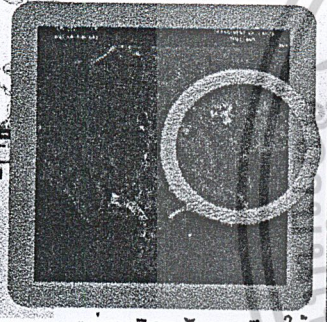
SITE ANALYSIS

ที่ตั้ง : อยู่ในอ่าวลึก ม.3 (โฉลก–บ้านเก่า) ต.เกาะเต่า อ.เกาะพะงัน

จุดเด่น : เป็นหาดทรายที่มีความเงียบสงบ เหมาะสำหรับให้นักท่องเที่ยวพักผ่อนและเล่นน้ำชมปะการัง

การเดินทาง : เดินทางจากหาดทรายแดงมีทางลัดเลาะถึงกันได้ใช้เวลาประมาณ 15 นาที

พื้นที่โครงการ : 87,950 ตารางเมตร หรือ 55 ไร่



อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้

ที่ตั้งบริเวณอ่าวลึก

บรรยากาศ

อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของเกาะเต่าจึงเป็นจุดชมพระอาทิตย์ขึ้นที่สวยงามมีต้นมะพร้าวขึ้นเรียงราย บรรยากาศเงียบสงบไม่พลุกพล่าน นักท่องเที่ยวนิยมนั่งเรือมาแวะเที่ยวที่นี่เพื่อเล่นน้ำและดูปะการัง บริษัทดำน้ำก็นิยมพานักเรียนมาหัดดำน้ำที่นี่ด้วยเช่นกัน

บรรยากาศบริเวณที่ตั้ง

พื้นที่โดยรอบบริเวณ SITE ที่ตั้ง

ลักษณะภูมิประเทศ

มีลักษณะเป็นภูเขามีที่ราบประมาณ 25 % ถัดจากหาดขึ้นมา บริเวณด้านข้างเป็นโขดหินถัดไล่ขึ้นไปเป็นเนินเขา บริเวณด้านหลังเป็นภูเขา

บริเวณที่ตั้งโครงการหันหน้าไปทางทิศตะวันออก

ทิศเหนือ : ติดกับเชิงเขาและป่าไม้

ทิศตะวันตก : ติดกับเชิงเขาและป่าไม้

ทิศตะวันออก : ติดกับชายหาดทะเลอ่าวไทย

ทิศใต้ : ติดกับแหลมกงทรายแดง

N

มุมมองทางด้านทิศเหนือ

E

มุมมองทางด้านทิศตะวันออก

S

มุมมองทางด้านทิศใต้

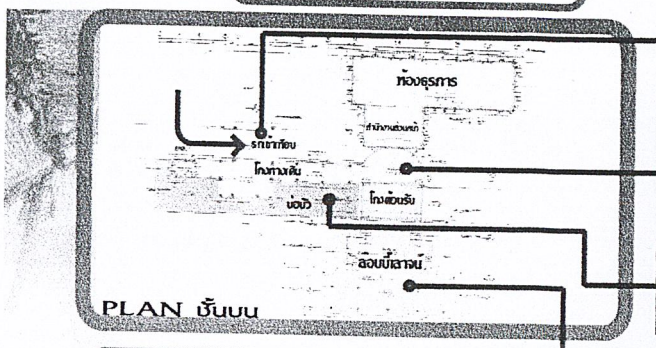
ลักษณะหาด

เป็นหาดทรายละเอียด ระดับน้ำไม่ลึกมาก พื้นด้านล่างเป็นทราย เหมาะสำหรับฝึกดำน้ำเบื้องต้น บริเวณด้านข้างของชายหาดเป็นโขดหินซึ่งอุดมไปด้วยปะการังและฝูงปลา

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

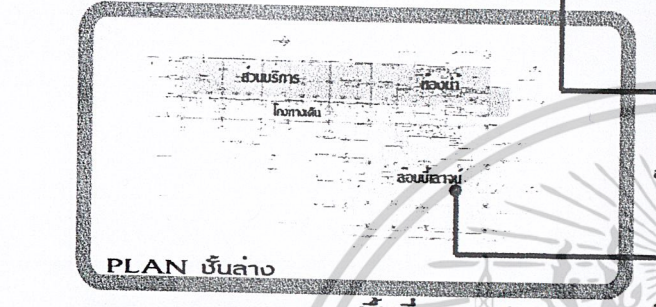
LOBBY



บริเวณทางเข้าสำนักงาน

เคาน์เตอร์ต้อนรับ

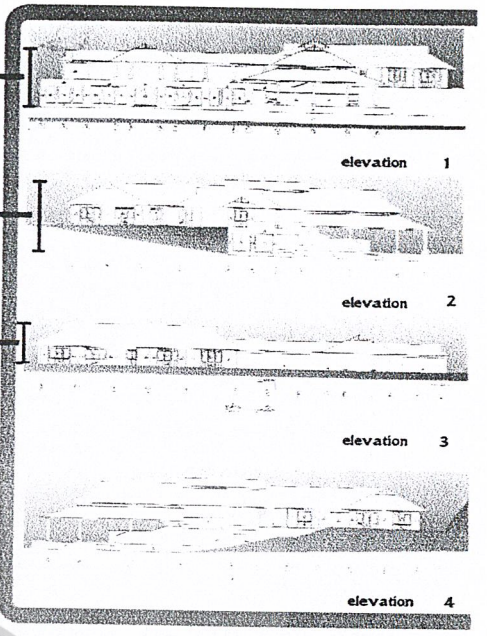
บ่อบัวที่สร้างบรรยากาศแบบไทย



ส่วนพักคอยบริเวณ lobby lounge

ส่วนพักคอยบริเวณ lobby lounge ที่ตกแต่งแบบสไตล์ไทย

พื้นที่รวม 674 ตรม.

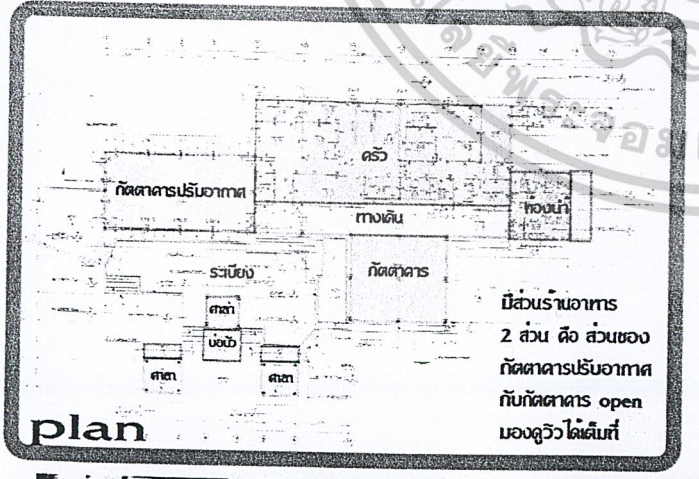


ลักษณะอาคาร เป็นแบบ TROPICAL ผสมรูปแบบกับอาคารท้องถิ่น โชว์ให้เห็นความงามของโครงสร้างหลังคา ส่วน lobby lounge เปิดโล่ง มีการทำบ่อบัวเพื่อสร้างบรรยากาศแบบไทย วางตัวอาคารไปตาม MID contour ของเนินเขา ในการเลือกวัสดุมาใช้ก็กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม เช่น ไม้ ทิน หลังคาแฝก ที่หาได้ในท้องถิ่น

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

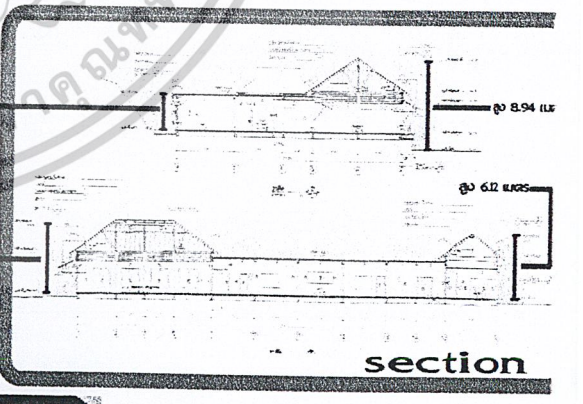
RESTAURANT

มีพื้นที่รวมทั้งหมด 897 ตารางเมตร



plan

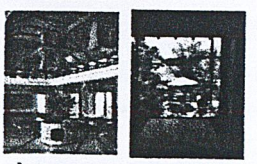
มีส่วนร้านอาหาร 2 ส่วน คือ ส่วนของกัดตาดารปรับอากาศ กับกัดตาดาร open มองดูวิวได้เต็มที่

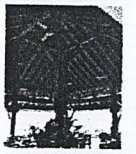


section

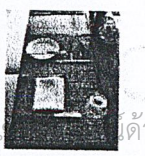
บรรยากาศโดยรอบของร้านอาหาร

พื้นเป็นซีเมนต์ขัดมัน


ส่วนกัดตาดารปรับอากาศ



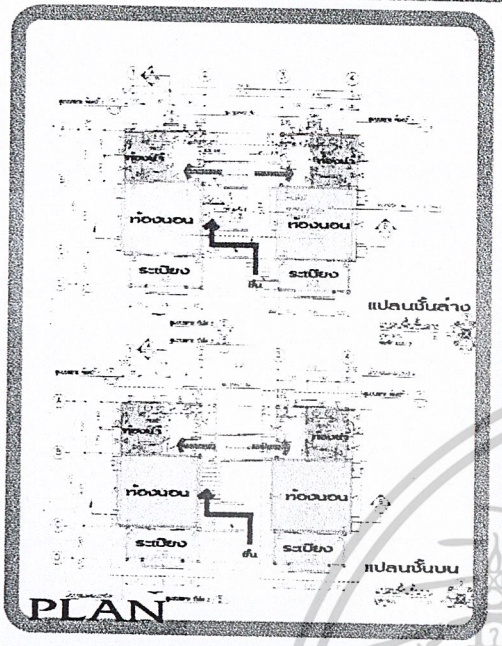
เป็นระบบโครงสร้างแบบ เสา และ คาน โชว์โครงสร้างเต็มที่ในส่วนของหลังคา TAKE VIEW ได้โดยรอบ เหมาะแก่การนำไปใช้กับ ส่วนที่ต้องการเน้นลานการแสดง อีกทั้งยังรับลมได้อีก


สามารถมองดู

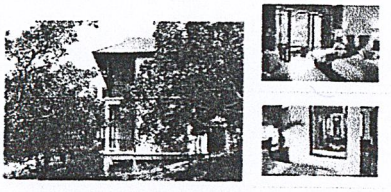
ลิขสิทธิ์เอกสารนี้สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ด้านการค้า

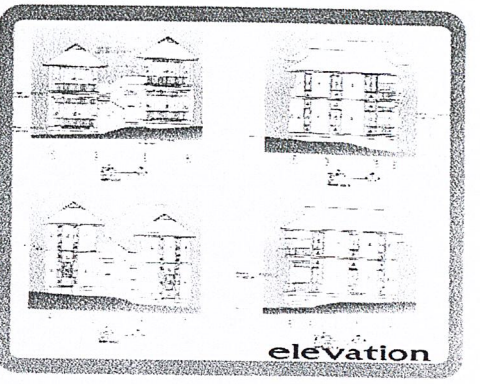
BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

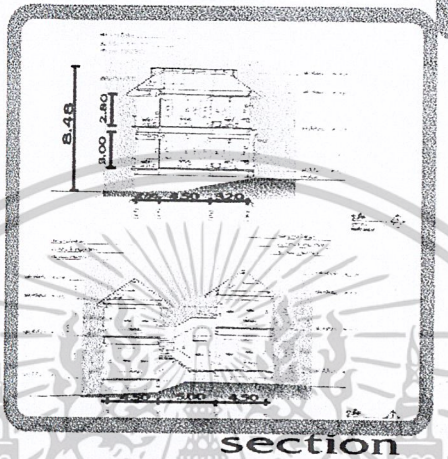
SUPERIOR



PLAN




elevation



section

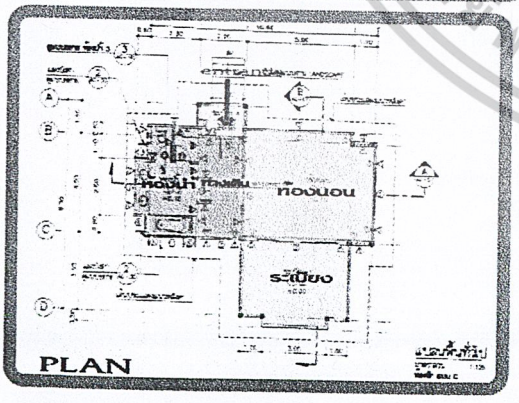
ลักษณะอาคาร
เป็นอาคาร 2 ชั้น โดยมีบันไดเป็นตัวเชื่อมระหว่างอาคารโดยวางอาคารไล่ไปตามไหล่เขา หันหน้าออกทะเลทำเป็นระเบียงยื่นออกไปหลังคาใช้กระเบื้อง โดยอาคาร 1 หลัง แบ่งเป็น 4 ห้องแต่ละห้องแยกส่วนออกจากกัน

พื้นที่
ห้องน้ำ	8.68	ตารางเมตร
ห้องนอน	20.25	ตารางเมตร
ระเบียง	10.25	ตารางเมตร
รวม	39.18	ตารางเมตร

BUILDING ANALYSIS MR. PAKHEENAI SEANHARN 42020081

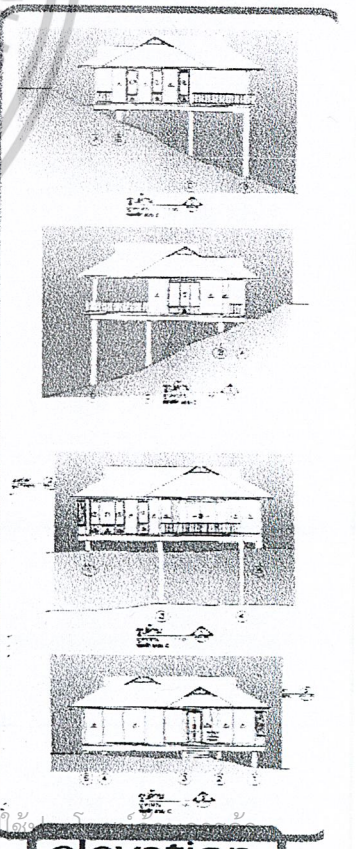
BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

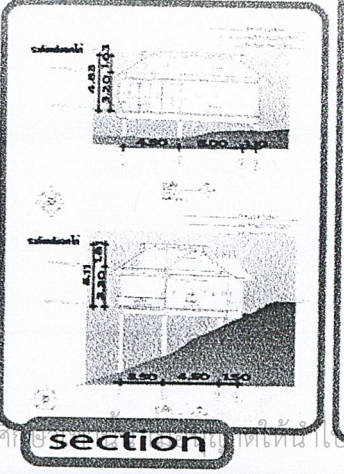
DELUXE SUITE VILLA



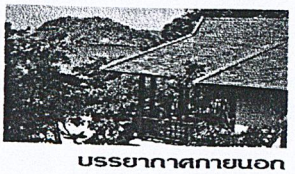
PLAN

ลักษณะอาคาร
เป็นอาคารชั้นเดียวตั้งอยู่ใกล้ชายหาด ยื่น Terrace ออกไปรับวิวมีการสร้างความกลมกลืนกับธรรมชาติมีความเป็นส่วนตัว หลังคามุงกระเบื้องดินเผากายในโชว์โครงสร้าง


elevation



section


บรรยากาศกายนอก

ใช้โทนสีอบอุ่น

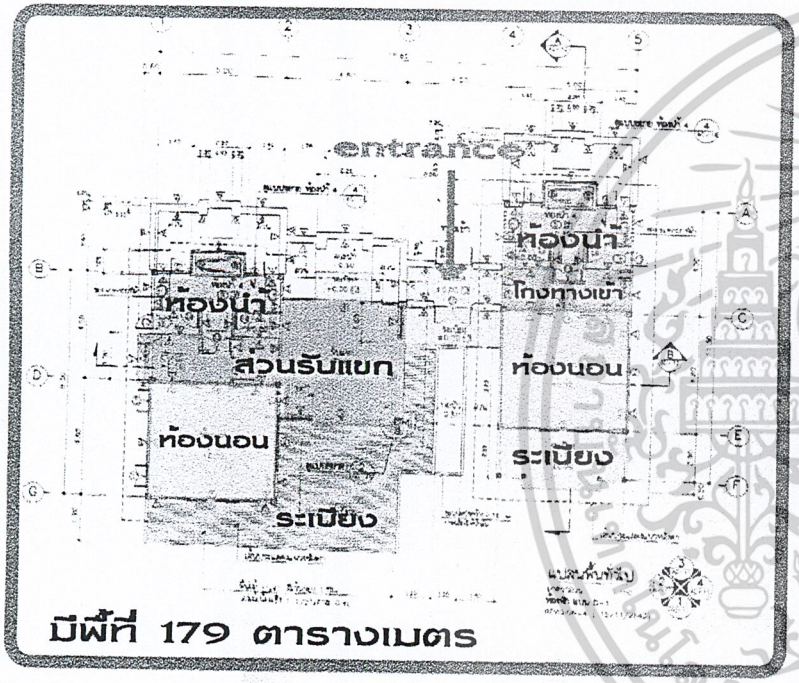
พื้นที่
ห้องนอน	29.89	ตรม.
ห้องน้ำ	11.27	ตรม.
ระเบียง	19.00	ตรม.
ทางเดิน	10.78	ตรม.
รวมพื้นที่ทั้งหมด	74.24	ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในการ

BUILDING ANALYSIS MR. PAKHEENAI SEANHARN 42020081

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

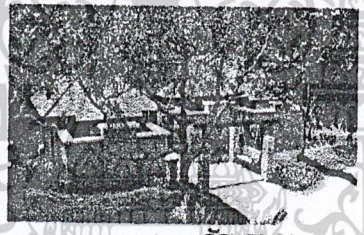
GRAND SUITE VILLA



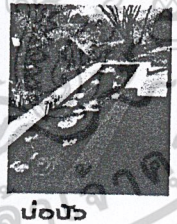
มีพื้นที่ 179 ตารางเมตร

ลักษณะอาคาร

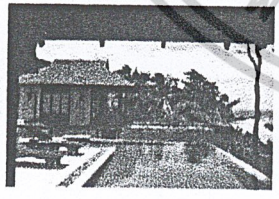
เป็นอาคารระบบเสาและคาน รูปแบบสไตล์ไทย modern หลังคามุงด้วยกระเบื้อง ใช้วัสดุธรรมชาติในการตกแต่ง เป็นอาคารชุดที่แบ่งห้องพักออกเป็น 2 ส่วน โดยใช้ทางเข้าหลักเดียวกันแยกส่วนนอนกับส่วนนั่งเล่น เหมาะกับการพักผ่อนที่ต้องการความเป็นส่วนตัว มีการดึงเอาธรรมชาติเข้ามาใช้ในตัวอาคาร ทำให้ตัวอาคารผูกสมกลืนไปกับธรรมชาติ



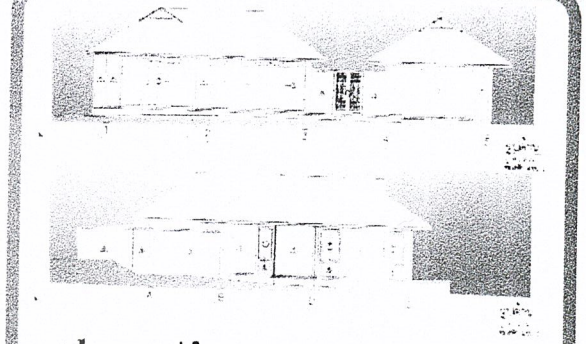
ลักษณะภายนอก



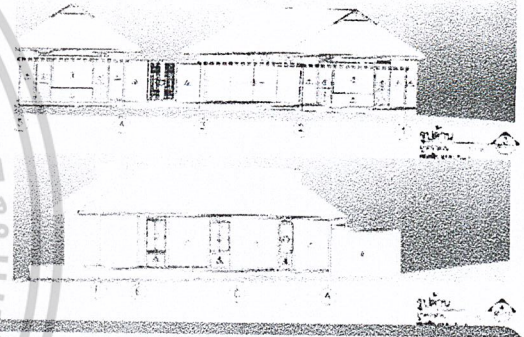
บ่อบัว

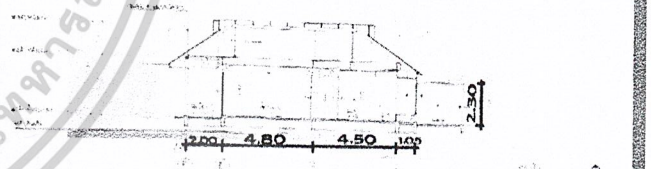


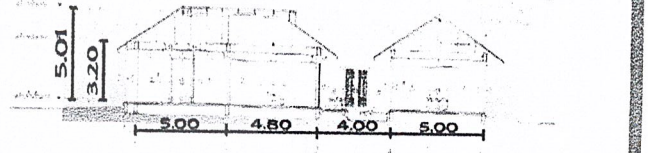
บริเวณระเบียงมีสระน้ำสามารถมองเห็นวิวทะเลได้เต็มที่



elevation







section

พื้นที่

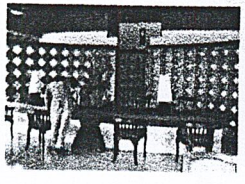
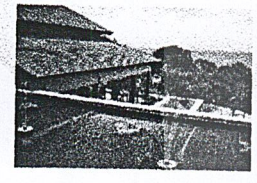
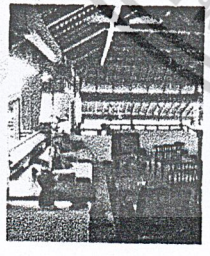
2 ห้องน้ำ ห้องละ 15.96 ตารางเมตร
2 ห้องนอน ห้องละ 24.00 ตารางเมตร
ส่วนรับแขก 23.04 ตารางเมตร
ระเบียง 480.55 ตารางเมตร

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

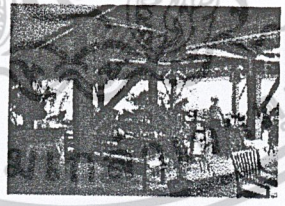
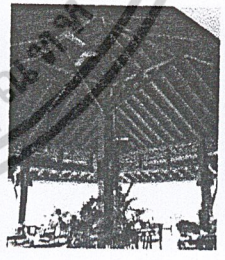
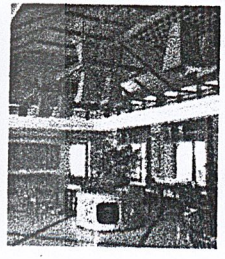
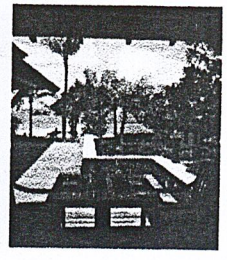
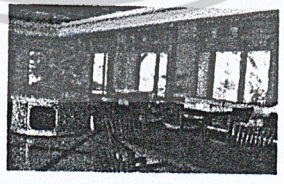
LOBBY พื้นที่รวมทั้งหมด 674 ตร.ม.

FUNCTION	AREA(m^2)	DESIGN, DETAIL, MATERAIL
ชั้นที่ 1.		DESIGN – นำรูปแบบผนังและอาคารของไทยมาปรับใช้ ให้เข้ากับความทันสมัย ไม่ว่าจะเป็นพื้น ผนัง เพดาน
● ส่วนต้อนรับ + โถงต้อนรับ	73.50	ผนัง – บางส่วนนำรูปแบบการเปิดช่องแสงของวัดสมัยอยุธยา โชว์ผนังก่ออิฐ
● LOBBY LOUNGE	169.00	– บางช่วงไม่มีผนังเปิดโล่งให้ TAKE VIEW ได้เต็มที่
● CIRCULATION	63.75	พื้น – เป็นชีเมนต์ขัดมัน
● OFFICE	175.00	เพดาน – โชว์ให้เห็นโครงสร้างเครื่องสร้าง
● ห้องเก็บกระเป๋า	5.50	
ชั้นที่ 2.		LAND SCAPE – มีการจัดสวนแบบไทย มีการทำบ่อบัว เพิ่มบรรยากาศให้เย็นสบาย
● ห้องสมุด	22.50	หลังคา – มุงด้วยกระเบื้องดินเผา
● ห้องประชุม	22.50	
● ห้องเล่นเกมส์	37.50	
● ร้านขายของที่ระลึก	22.50	
● ร้านเสริมสวย	19.95	
● ทางเดิน	60.00	
● บาร์	12.60	
● LOBBY LOUNGE	169.00	
● ห้องน้ำ	49.375	

RESTAURANT พื้นที่รวม 897 ตร.ม.

FUNCTION	AREA(m^2)	DESIGN, DETAIL, MATERAIL
กัตตาคารปรับอากาศ	112.00	DESIGN – มีการนำลักษณะอาคารของท้องถิ่นแบบไทย มาปรับใช้ให้ดูทันสมัยในรูปแบบของ RESORT และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ
กัตตาคารกายนอก	81.00	
ครัว	264.00	กัตตาคารปรับอากาศ – ลักษณะการตกแต่งดู MODERN โดยการนำรูปแบบของสถาปัตยกรรม ท้องถิ่นมาลดทอนให้เกิดความเรียบง่ายดูทันสมัย
ห้องน้ำ	38.50	
ห้องน้ำ STAFF	12.00	พื้น – เป็นชีเมนต์ขัดมัน
ห้องขยะ	3.50	เพดาน – มีการตกแต่งฝ้าเพดาน ด้วยแผงระแนงไม้สัดโคมไฟ บริเวณโถงกลาง ปิดฝ้าเพดาน DROP ขึ้นไป ไม่มีการโชว์โครงสร้าง
ห้องเก็บขวดเปล่า	3.50	
ระเบียง	209.00	พนัง – เป็นผนังก่ออิฐ เน้นกรอบช่องแสงด้วยโครงไม้
ศาลา 1 หลัง	9.00	กัตตาคารกายนอก – ลักษณะการตกแต่งให้เห็นความงามของโครงสร้างไม้ TAKE VIEW ได้เต็มที่
		พื้น – เป็นพื้นชีเมนต์ขัดมัน
		เพดาน – โชว์โครงสร้างหลังคาเต็มที่
		เสา – ไม้ประดับควงโคม 4 ด้าน
		ระเบียง – เป็นระแนงไม้ ยกขอบระเบียง เป็นขอบปูนด้วยหินธรรมชาติ

BUILTDING ANALISIS

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

SUPERIOR

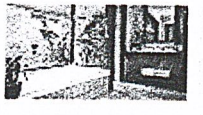
FUNCTION	AREA (m^2)	DESIGN,DETAIL,MATERAIL
ห้องนอน	20.25	DESIGN – เป็นอาคาร 2 ชั้นแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 2 ห้องเชื่อมด้วยบันไดกลาง – รูปแบบการตกแต่งเป็นแบบ THAI MODERN มีการเปิดช่องแสงให้แสงธรรมชาติเข้ามาได้เต็มที่
ห้องน้ำ	8.96	พื้น ห้องนอน – เป็นพื้นระแนงไม้
ระเบียง	10.25	ห้องน้ำ – ปูด้วยกระเบื้องดินเผา
ลักษณะอาคาร		ระเบียง – ปูด้วยกระเบื้องดินเผา
พื้นที่รวมทั้งหลัง	135.80	ผนัง – เป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนทาสีขาว เพดาน – ปิดทึบติด DOWN LIGHT.

DELUXE SUITE VILLA

FUNCTION	AREA (m^2)	DESIGN,DETAIL,MATERAIL
ห้องนอน	27.45	DESIGN – เป็นอาคารชั้นเดียว สำหรับตกแต่งเป็นแบบTHAI MODERN มีการใช้แสงไฟช่วยสร้างบรรยากาศ ให้ดูอบอุ่นเปิดช่องแสงรับแสงธรรมชาติเข้ามาเต็มที่ และสามารถ TAKE VIEW ได้เต็มที่
ห้องน้ำ	10.35	พื้น ห้องนอน – พื้นระแนงไม้
ระเบียง	19.00	ห้องน้ำ – กระเบื้องดินเผา
ทางเดิน	9.90	ระเบียง – กระเบื้องดินเผา
พื้นที่รวมทั้งหลัง	73.00	ผนัง – ก่ออิฐฉาบปูนทาสีขาว
ลักษณะอาคาร		เพดาน – ปิดทึบ ติด DOWN LIGHT.

GRAND SUITE VILLA

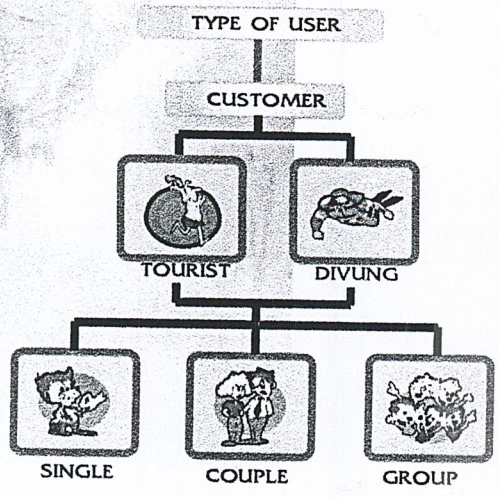
FUNCTION	AREA(m^2)	DESIGN,DETAIL,MATERAIL
ห้องนอน 1	24.00	DESIGN – เป็นลักษณะรูปแบบ เป็นแบบ THAI MODERN เป็นอาคาร 2 หลัง เชื่อมด้วยระเบียงใหญ่
ห้องนอน 2	24.00	มีสระว่ายน้ำติดระเบียงสามารถ TAKE VIEW ทะเลได้เต็มที่
ห้องน้ำ 1	15.96	พื้น ห้องนอน – ผื้นไม้สีธรรมชาติ
ห้องน้ำ 2	15.96	ห้องรับแขก – กระเบื้องดินเผา
ห้องรับแขก	23.04	ระเบียง – กระเบื้องหินธรรมชาติชนิดทยาบ
ระเบียง 1	470.55	ห้องน้ำ – ปูด้วยกระเบื้องดินเผา
ระเบียง 2	10.00	ผนัง – เป็นผนังก่ออิฐเปิดช่องแสงให้ แสงธรรมชาติเข้ามาทำให้ดูโล่ง โปร่ง
พื้นที่รวมทั้งหมด	179.00	เพดาน – ปิดฝาทึบ ช่วงทางเดินเป็นฝาระแนงไม้

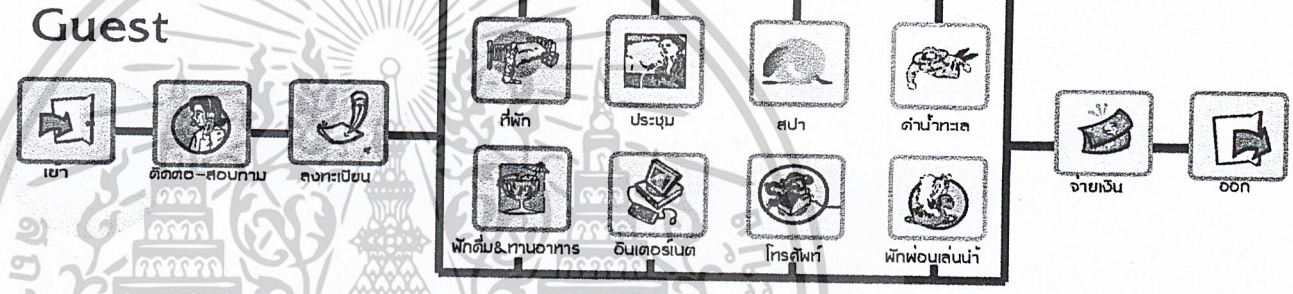


BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

User behavior





Guest

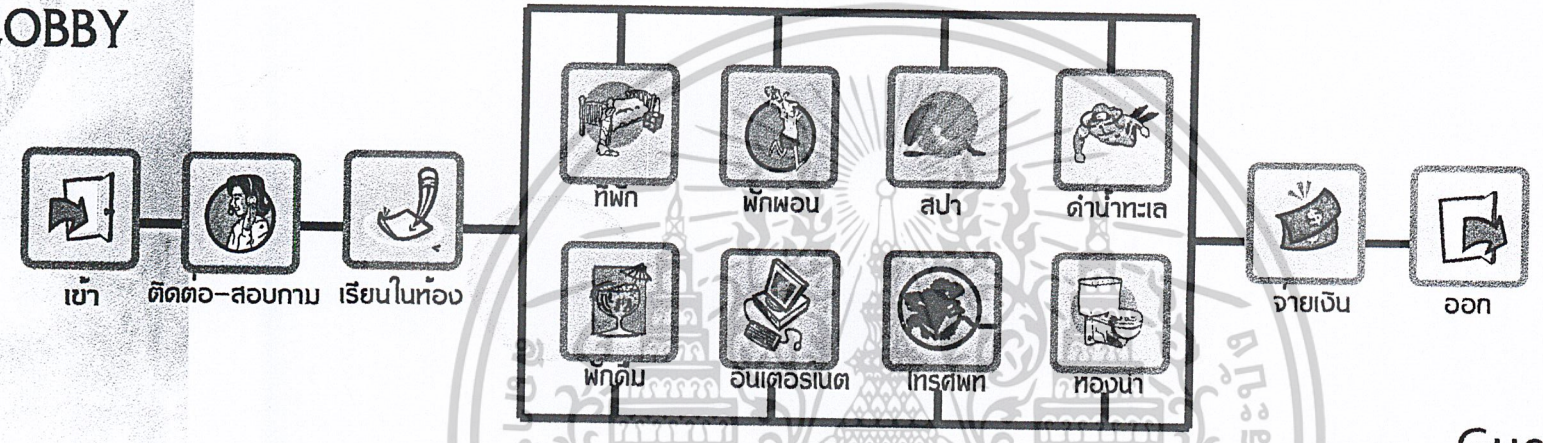
Staff

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

LOBBY



Guest

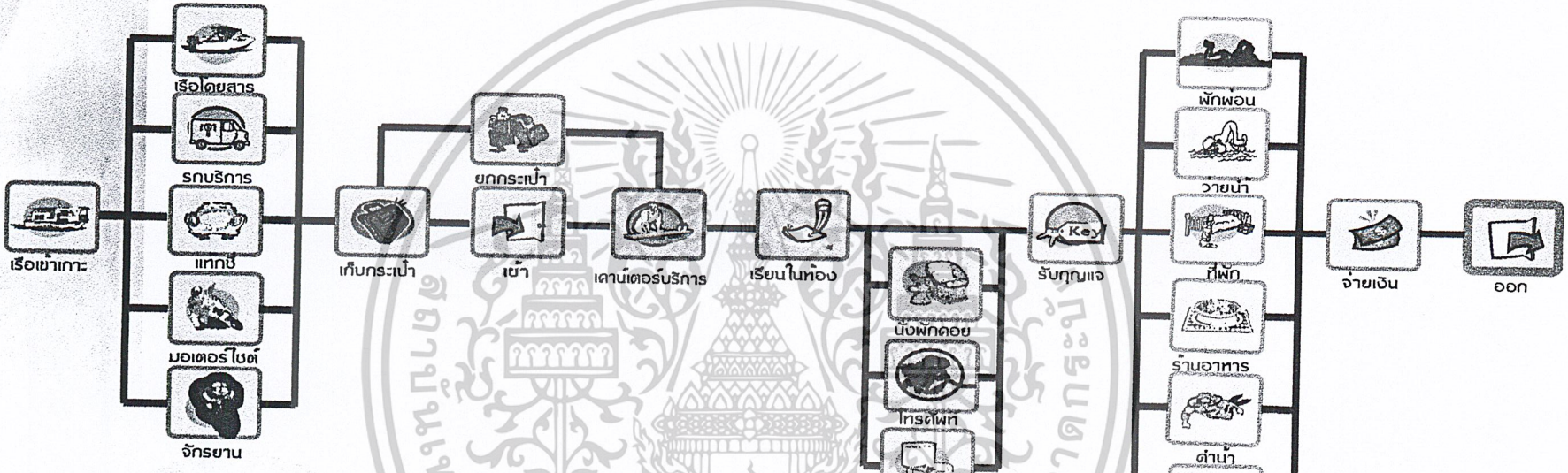
Staff

Office & Employee

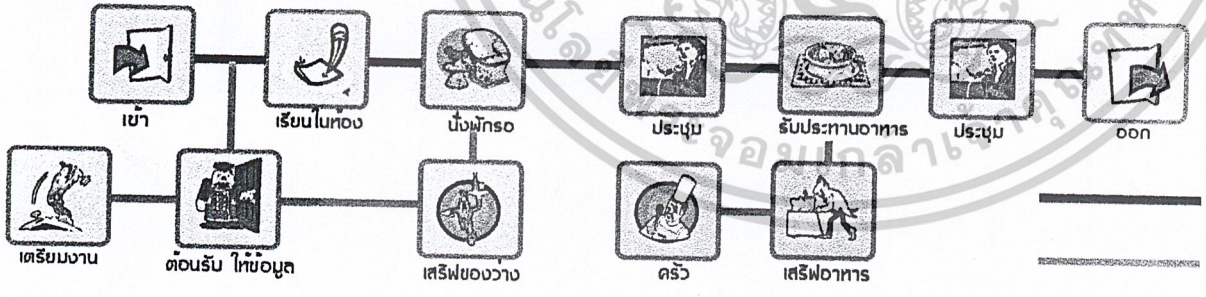
MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

Lobby & Front Desk



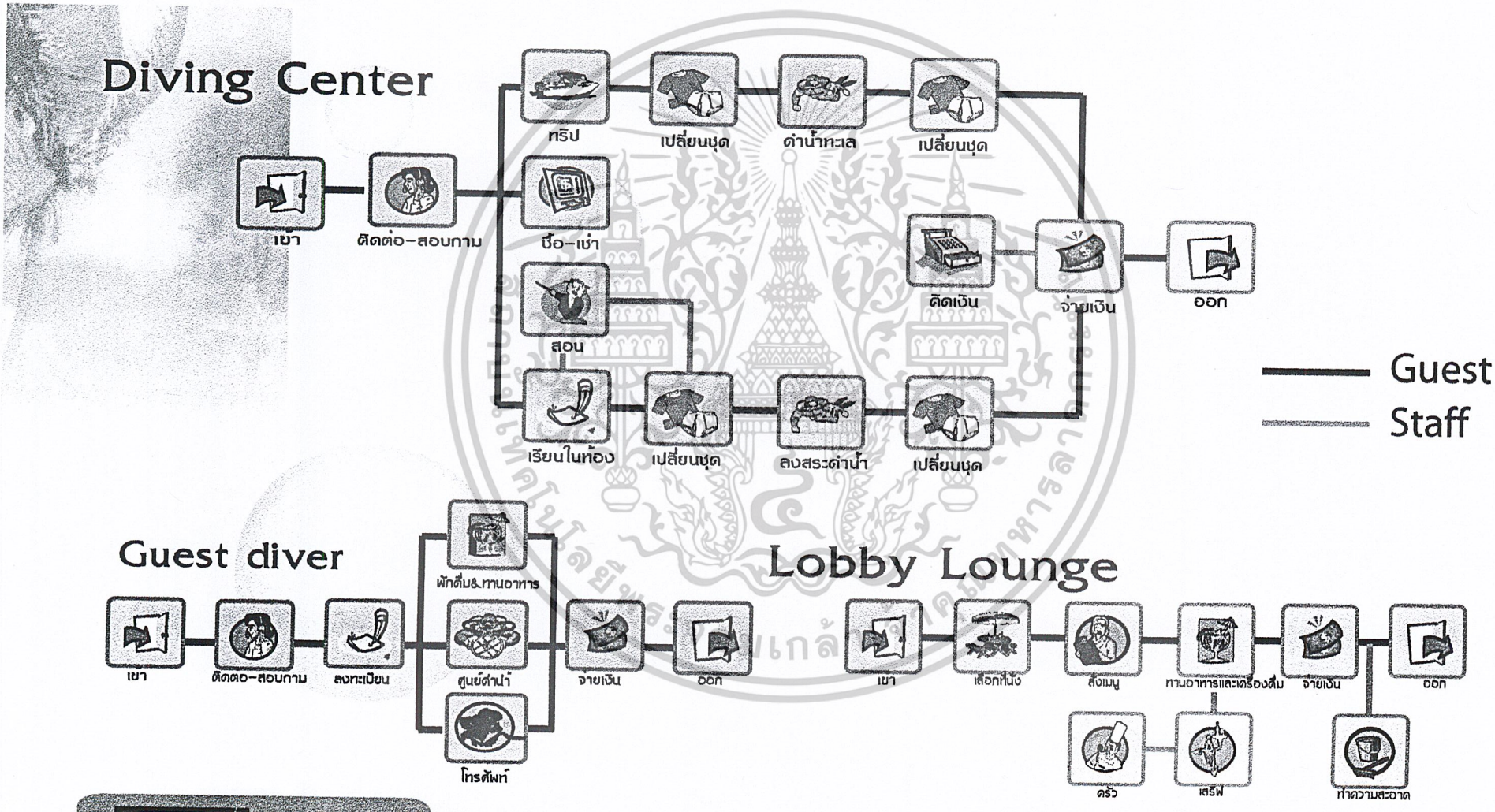
Meeting Room



MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

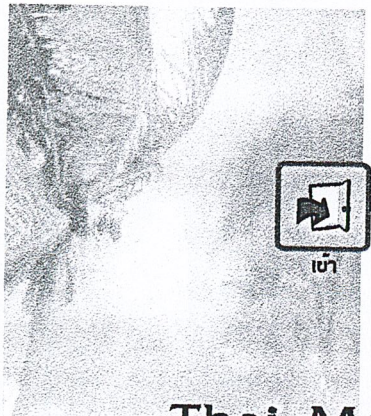


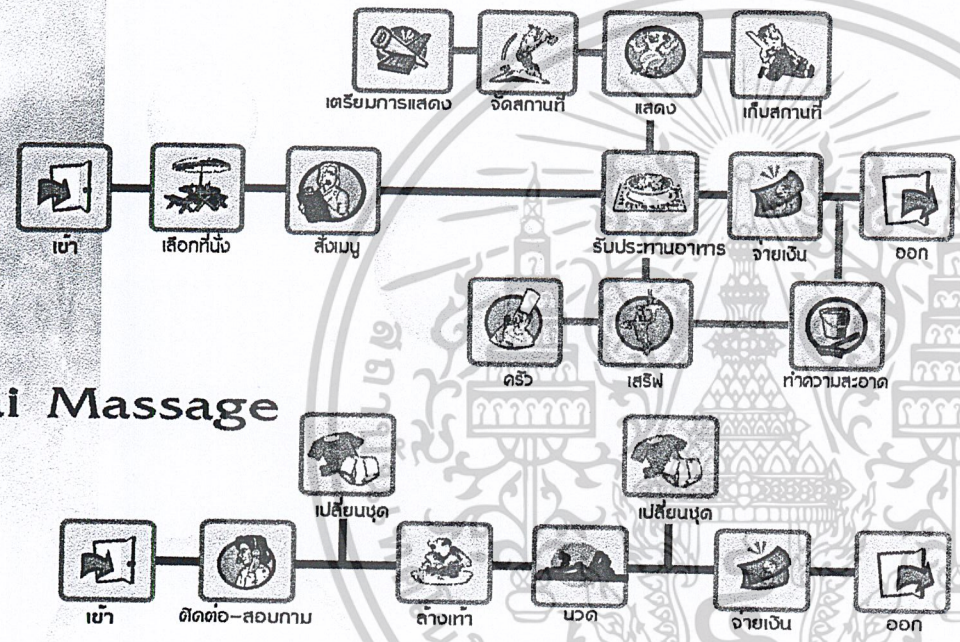
MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

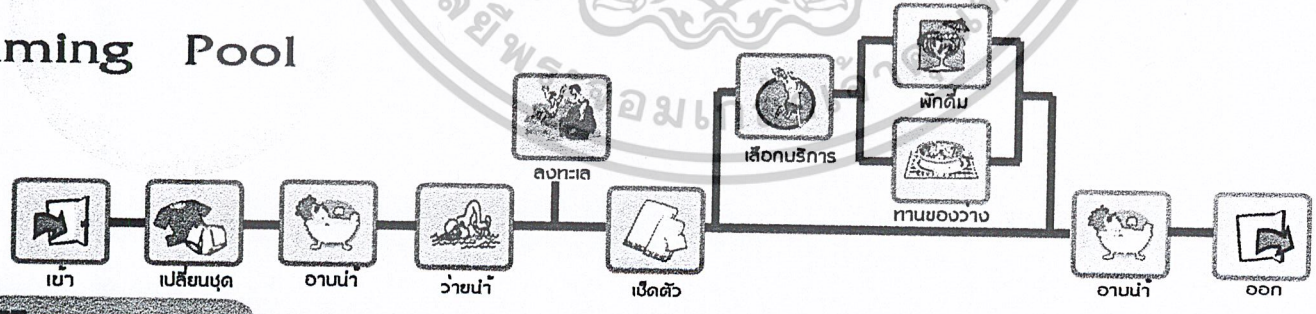
Restaurant & Bar





Thai Massage

Swimming Pool



Guest

Staff

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

NO.	TIME
1	LOBBY
2	FRONT OFFICE
3	LOBBY LOUNGE
4	RESTAURANT
5	CONFERENCE ROOM
6	SWIMMING ROOM
7	BEACH BAR
8	DIVING CENTER
9	WATER SPORT CENTER
10	SPA
11	LIBRARY
12	SHOP
13	INTERNET

6.00 7.00 8.00 9.00 10.00 11.00 12.00 13.00 14.00 15.00 16.00 17.00 18.00 19.00 20.00 21.00 22.00 23.00 24.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00

GUEST
STAFF

TIME TABLE

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

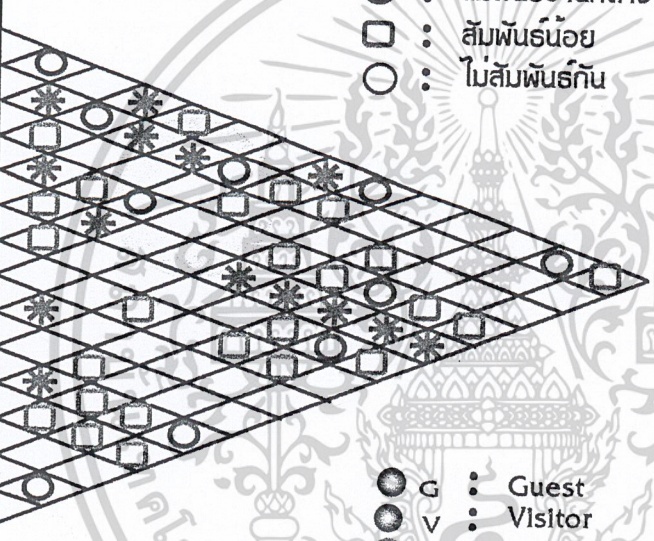
1.00 2.00 3.00 4.00

BAAN AO LEUK
DIVING CLUB & RESORT

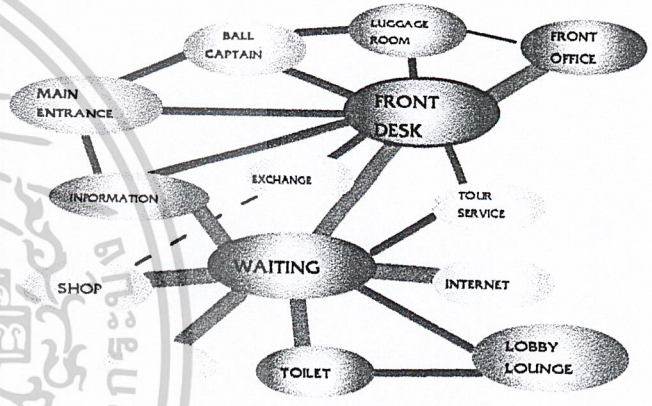
Lobby

G	V	S	FUNCTION
◉	◉		MAIN ENTRANCE
◉		○	FRONT DESK
		○	FRONT OFFICE
◉	◉	○	INFORMATION
◉	◉		WAITING AREA
◉		○	EXCHANGE
◉		○	TOUR SERVICE
		○	BALL CAPTIAN
		○	LUGGAGE ROOM
◉	◉		PUBLIC TELLEPHONE
◉	◉	○	PUBLIC TOILET
◉	◉	○	INTERNET CORNER
◉	◉	○	SHOP
◉	◉	○	LOBBY LOUNGE

✱ : สัมพันธ์มาก
○ : สัมพันธ์ปานกลาง
□ : สัมพันธ์น้อย
○ : ไม่สัมพันธ์กัน

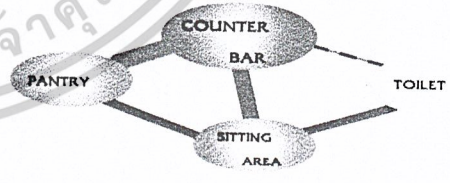


◉ G : Guest
◉ V : Visitor
○ S : Staff



Lobby Lounge

G	V	S	FUNCTION
◉	◉	○	COUNTER BAR
		○	PANTRY
◉	◉		PUBLIC TOILET
◉	◉		SITTING AREA



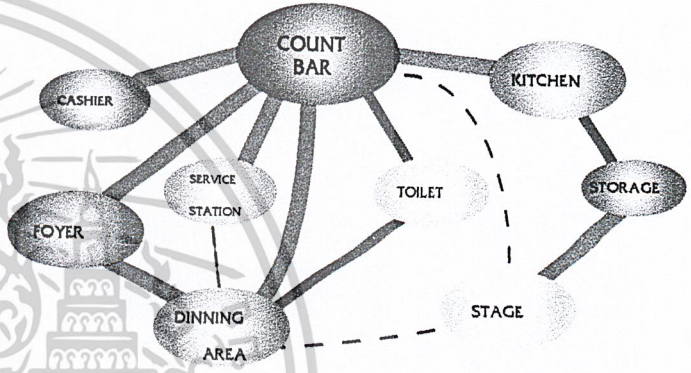
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

Restaurant

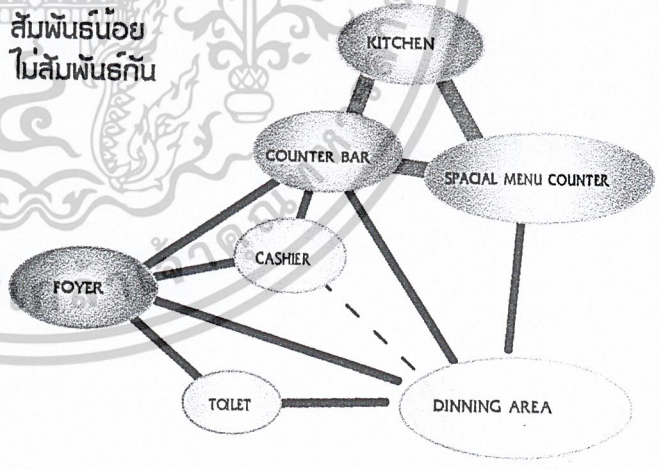
G	V	S	FUNCTION
○	○		FOYER
○	○		DINNING AREA
		○	COUNTER BAR
		○	SERVING STATION
		○	CASHIER
		○	KITCHEN
○	○		TOILET
		○	STORAGE
		○	STAGE



* : สัมพันธ์มาก
○ : สัมพันธ์ปานกลาง
□ : สัมพันธ์น้อย
○ : ไม่สัมพันธ์กัน

Beach Bar

G	V	S	FUNCTION
○	○		FOYER
○	○		DINNING AREA
○	○	○	COUNTER BAR
○	○	○	SPACIAL MENU COUNTER
		○	CASHIER
		○	KITCHEN
○	○	○	TOILET



○ G : Guest
○ V : VIsItor
○ S : Staff

RELATION DIAGRAM

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I-

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

Spa

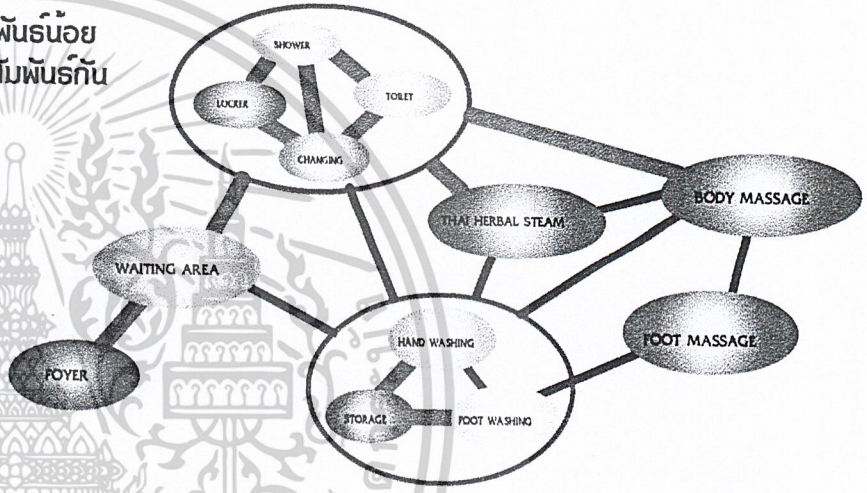
G	V	S	FUNCTION
○	○	○	FOYER & CHECKING COUNTER
○	○		WAITING AREA
○	○	○	FOOT WASHING
○	○	○	FOOT MASSAGE
○	○	○	BODY MASSAGE
○	○	○	HAND WASHING
○	○	○	THAI HERBAL STEAM
○	○	○	SHOWER
○	○	○	TOILET
○	○		CHANGING
○	○		LOCKER

✱ : สัมพันธ์มาก

○ : สัมพันธ์ปานกลาง

□ : สัมพันธ์น้อย

○ : ไม่สัมพันธ์กัน



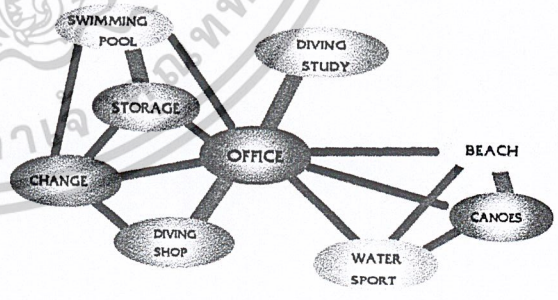
○ G : Guest

○ V : Visitor

○ S : Staff

Sport Diving Center

G	V	S	FUNCTION
		○	DIVING OFFICE
○	○		DIVING SHOP
		○	DIVING ACCESORIE A STORAGE
○	○	○	DIVING STUDY ROOM
○	○		CHANGING ROOM & LOCKER
○	○	○	WATER SPORT STORAGE
○	○	○	CANOES & YACHT
○	○	○	BEACH
○	○	○	SWIMMING POOL



RELATION DIAGRAM

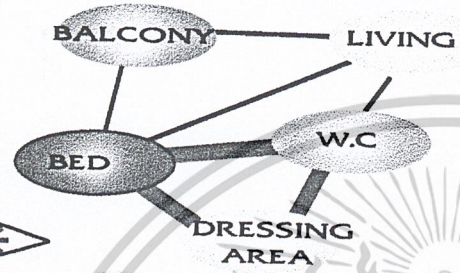
MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I-

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

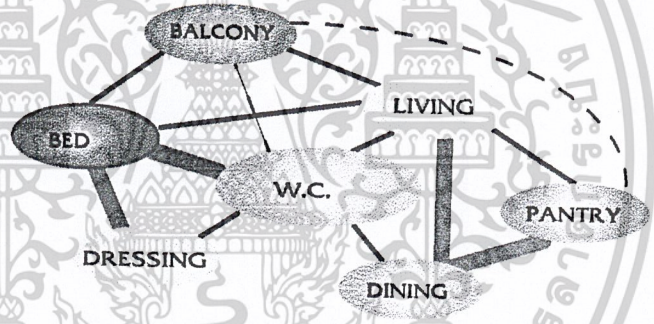
Guest Room 2

FUNCTION
LIVING AREA
BED AREA
DRESSING AREA
W.C
BALCONY



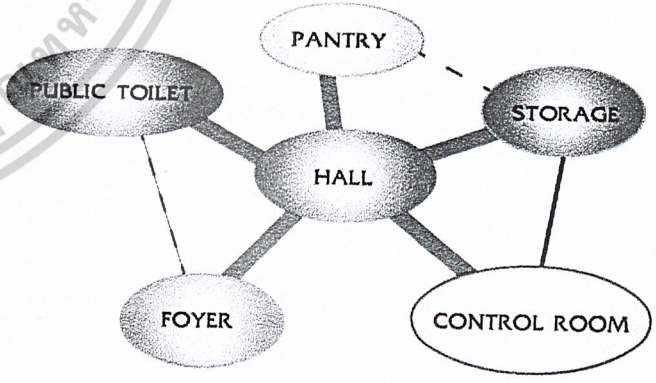
Guest Room 1

FUNCTION
LIVING AREA
DINNIG AREA
BED AREA
W.C
DRESSING AREA
BALCONY
PANTRY



Meeting Room

G	V	S	FUNCTION
●	●		FOYER
●	●		PANTRY
●	●	●	PUBLIC TOILET
●	●	●	CONTROL ROOM
		●	STORAGE
●	●	●	HALL



RELATION DIAGRAM

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

Relation Matrix

G	V	S	FUNCTION
○	○		PARKING
○	○		MAIN ENTRANCE
	○		SUB ENTRANCE
		○	SERVICE ENTRANCE
○	○	○	LOBBY
		○	OFFICE
		○	CAFETERIA
○	○	○	LOBBY LOUNGE
○	○	○	RESTAURANT
		○	MAIN KIYCHEN
		○	SUB KITCHEN
○			BEACH BAR
○	○	○	DIVING CENTER
○			SWIMMING POOL
○	○		CONFERENCE ROOM
○		○	WATER SPORT CENTER
○	○	○	RETAIL SHOP
○	○	○	SPA
○			LIBRARY
○	○	○	MAIN CHANGING
○			GUEST ROOM

✳ : สัมพันธ์มาก

○ : สัมพันธ์ปานกลาง

□ : สัมพันธ์น้อย

◯ : ไม่สัมพันธ์กัน

○ G : Guest

○ V : Visitor

○ S : Staff

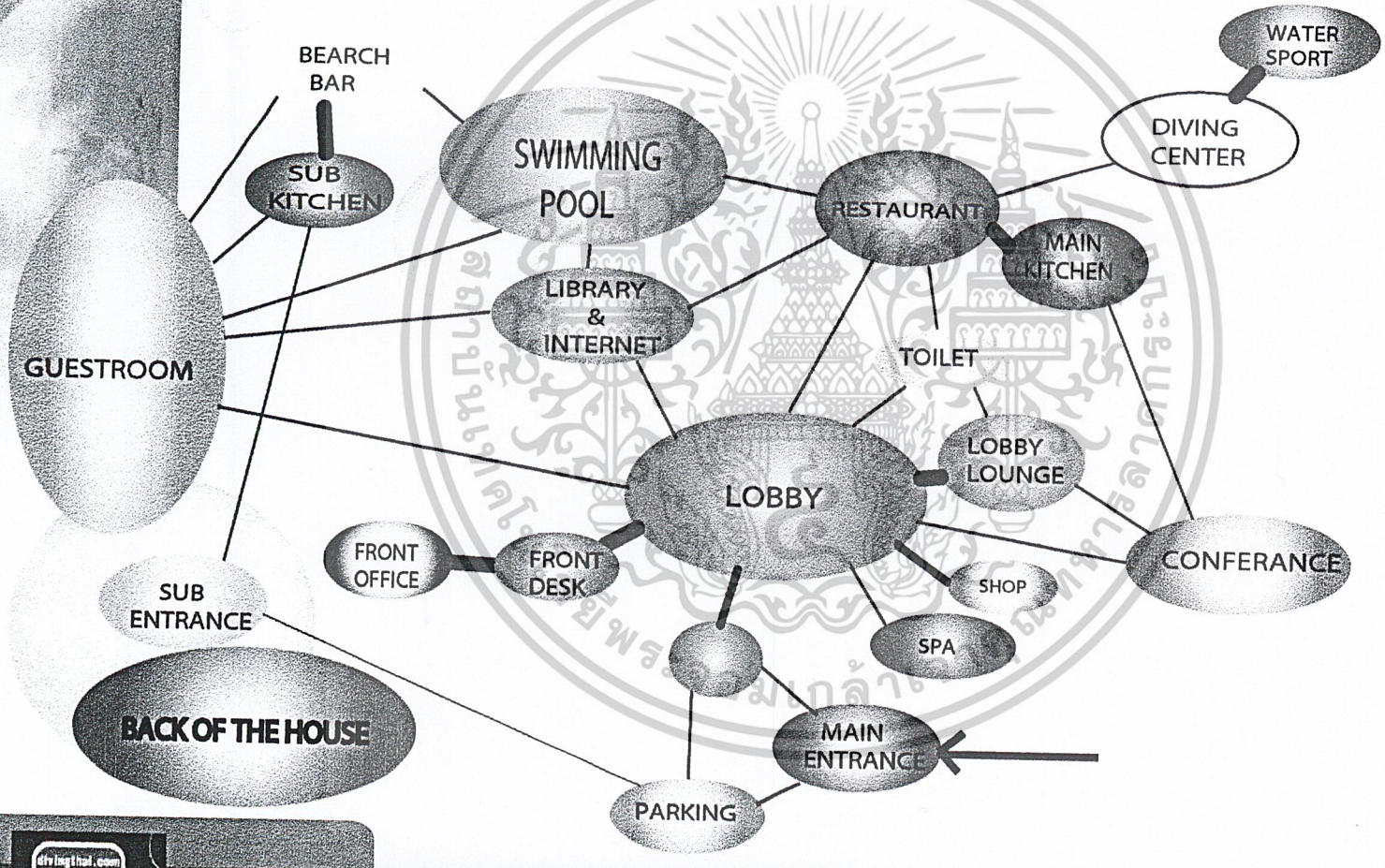
ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BANN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

BUBBLE DIAGRAM



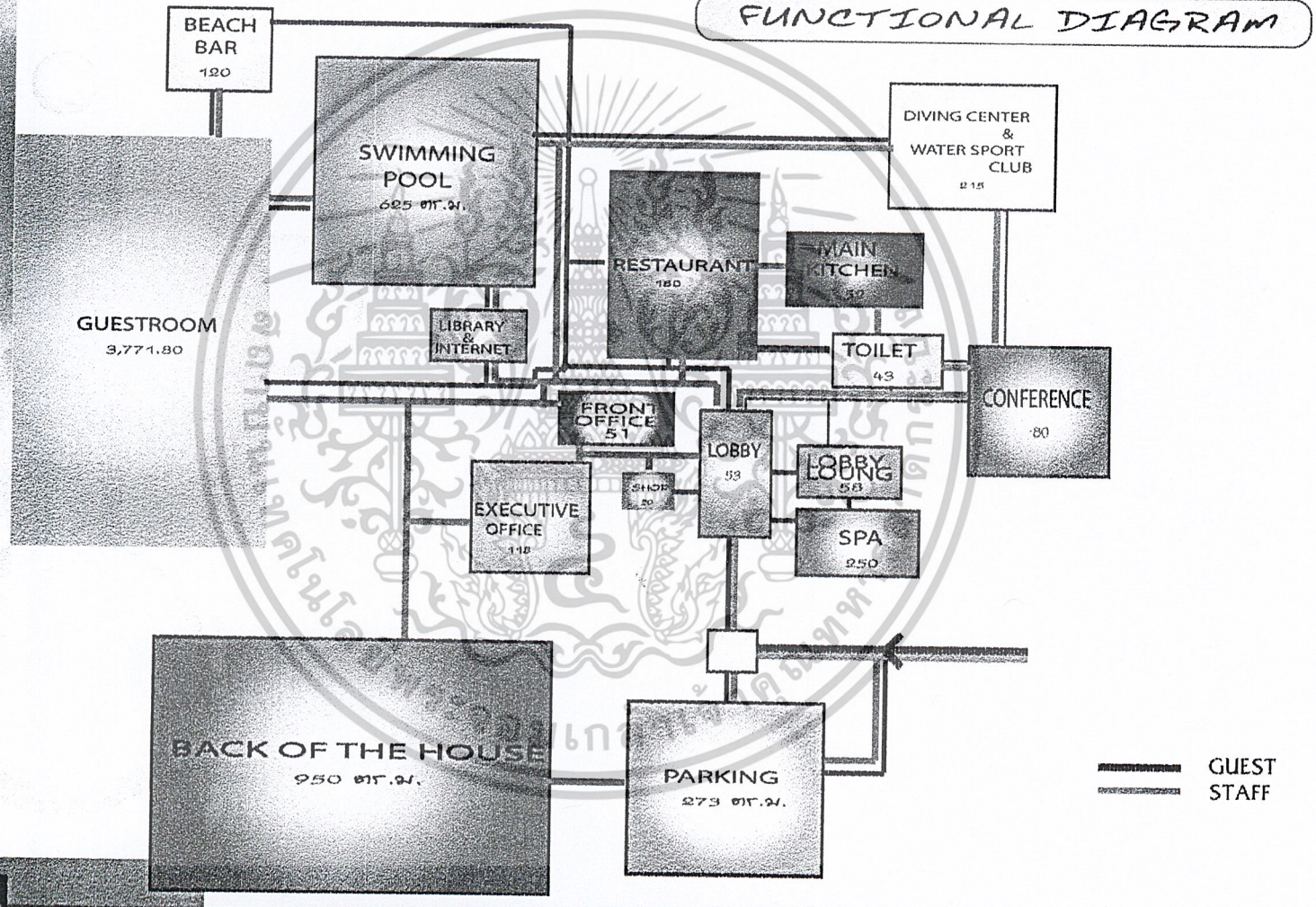
BUBBLE DIAGRAM

MR. PAKHEENAI SEANHARN
4202008I

BAAN AO LEUK

DIVING CLUB & RESORT

FUNCTIONAL DIAGRAM



MR. PAKHEENAI SEANHARN

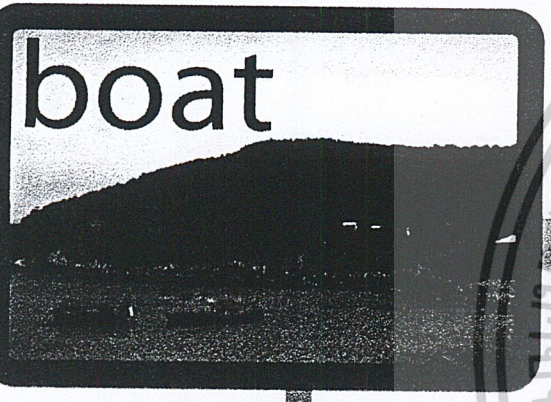
4202008I

BAAN AO LEUK

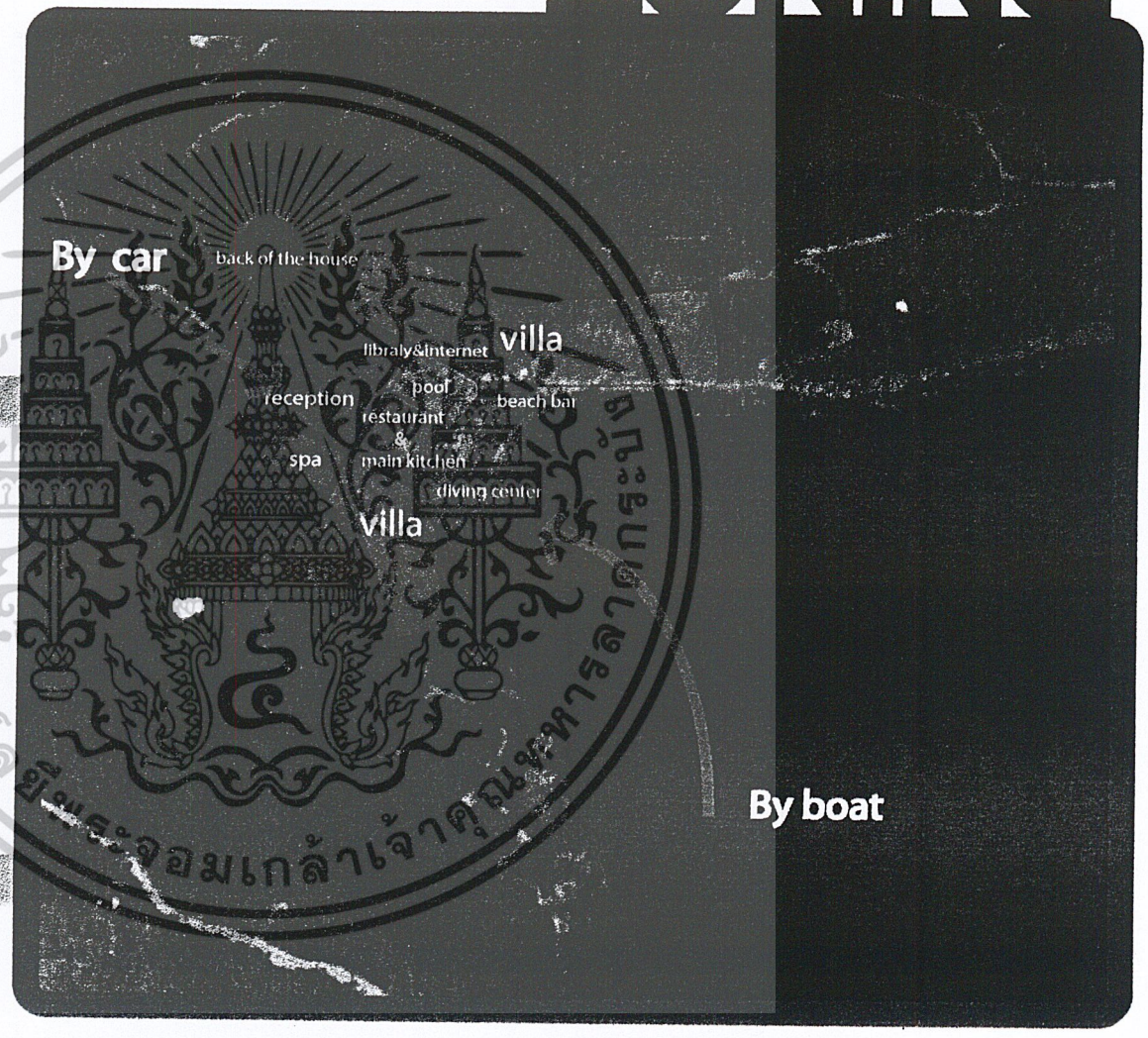
DIVING CLUB & RESORT

ZONING

By boat



By car



ZONNING

MR. PAKHEENAI SEANHARN

42020081

บรรณานุกรม

1. นายณัฐพล ไชยศรี ,วิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน เกาะเต่าไดว์วิ่งคลับ แอนด์ รีสอร์ท ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , ปีการศึกษา 2541
2. นางสาวพิศวรรณ ศรีสกุล ,วิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน กะรนอีโครีสอร์ท ; ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , ปีการศึกษา 2542-2543
3. โครงการการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพแผนการลงทุนของจังหวัดทั่วประเทศด้านการท่องเที่ยว : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2544
4. คู่มือพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2540
5. Fred Lawson , <1995> Hotels and Resorts : Planning , design and refurbishment

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

การประหยัดพลังงานและการลดของเสีย

การประหยัดพลังงานและลดของเสียเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไฟฟ้าและน้ำเป็นพลังงานสองประเภทที่ต้องใช้อยู่เสมอในแหล่งท่องเที่ยว และจำเป็นต้องกำหนดแนวทางที่เหมาะในการจัดการเพื่อให้มีการใช้อย่างประหยัด ในส่วนของของเสีย ขยะและน้ำเสียเป็นของเสียสองประเภทหลักที่จะต้องจัดการและควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพของสิ่งแวดล้อมที่ดีในแหล่งท่องเที่ยว

กระแสไฟฟ้าในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ส่วนใหญ่ของประเทศ ยังคงเป็นกระแสไฟฟ้าจากเครื่องปั่นไฟภายในแหล่งท่องเที่ยวที่อาศัยน้ำมันเชื้อเพลิงในการปั่นไฟ การประหยัดพลังงานไฟฟ้านอกจากจะอาศัยการออกแบบอาคารให้โปร่งโล่งมีการถ่ายเทอากาศที่ดีและการติดตั้งหลอดไฟที่ประหยัดพลังงานแล้ว ยังสามารถทำได้โดยการกำหนดช่วงเวลาในการเปิด – ปิดไฟ พร้อมออกกฎระเบียบให้นักท่องเที่ยวถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เช่น ให้ใช้ไฟฟ้าได้ตั้งแต่เวลา 18.00 – 21.00 น. เป็นต้น วิธีการเสริมอื่น ๆ ที่จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า ได้แก่ การลดโอกาสในการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า โดยการไม่ติดตั้งปลั๊กไฟในบ้านพักนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการรณรงค์ให้มีการหันมาใช้พลังงานทางเลือกอื่น ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพิ่มขึ้น

ในส่วนของการใช้น้ำก็เช่นเดียวกับไฟฟ้า การออกแบบอย่างเหมาะสม เช่น การใช้ส้วมแบบราดน้ำ หรือใช้ชักโครกแบบประหยัดน้ำ ใช้ฝักบัวแทนการตักอาบ เหล่านี้ จะช่วยให้สามารถประหยัดการใช้น้ำลงได้ การเปิด – ปิดน้ำเป็นเวลาโดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่ขาดแคลนน้ำก็เป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องกระทำควบคู่กับการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวใช้น้ำอย่างประหยัด

ในส่วนของการลดของเสีย สิ่งที่แหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทุกแหล่งควรกระทำอย่างยิ่ง คือ การลดปริมาณขยะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะที่ย่อยสลายยาก เช่น พลาสติก กล่องโฟม โดยการใช้วัสดุดังกล่าวให้น้อยที่สุดเท่าที่จะกระทำได้ แหล่งท่องเที่ยวบางแหล่งเริ่มดำเนินการไปบ้างแล้ว โดยออกกฎระเบียบห้ามนำขวดน้ำพลาสติกเข้าไปในพื้นที่ และห้ามมิให้ร้านอาหารจำหน่ายน้ำดื่มที่บรรจุขวดพลาสติก ซึ่งก็ดำเนินการได้ผลในระดับหนึ่ง แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ จึงควรนำไปทดลองใช้ นอกเหนือจากการลดปริมาณขยะที่ย่อยสลายยากแล้ว การนำกลับมาใช้ใหม่ในวัสดุบางอย่าง เช่น กระดาษ ขวดแก้ว ฯลฯ ก็เป็นอีกวิธีการหนึ่งที่จะช่วยลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขยะในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือออกกฎระเบียบให้นักท่องเที่ยวนำขยะกลับออกไปก็เป็นอีกวิธีการหนึ่ง

ในส่วนของน้ำเสีย นอกจากจะจัดการได้โดยการออกแบบติดตั้งระบบบำบัดที่เหมาะสม การลดปริมาณการใช้น้ำก็จะส่งผลถึงการลดน้ำเสียไปด้วยโดยปริยาย น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วอาจนำกลับไปใช้รดน้ำต้นไม้ที่ใช้ตกแต่งบริเวณ ซึ่งก็เป็นวิธีการประหยัดน้ำอีกอย่างหนึ่ง

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ < ECOTOURISM >

คำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีความหมายที่หลากหลาย จากการศึกษาเอกสารทางวิชาการ การระดมความคิดเห็นในประเทศและการดูงานในต่างประเทศ คณะผู้ศึกษาได้รวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้อง จากหลายหน่วยงานเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน โดยใช้วิธีการอภิปรายทั่วไป และการอภิปรายประกอบการใช้ตารางรูปแบบการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศน์อย่างยั่งยืน

อธิบายคำจำกัดความนี้สามารถอธิบายในแต่ละข้อความได้โดยพิจารณาความสมบูรณ์ขององค์ประกอบจากลักษณะพื้นฐานของ ECOTOURISM ดังนี้

อะไร < WHAT >

การท่องเที่ยว - กระบวนการท่องเที่ยวที่องค์ประกอบ 3 ด้าน คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง การท่องเที่ยวจึงเป็นกระบวนการที่ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายทางสังคมและเศรษฐกิจในกิจกรรมนี้

อย่างมีความรับผิดชอบ - เป็นการขยายกระบวนการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมถึงรูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว บริการการท่องเที่ยว การตลาด นักท่องเที่ยว รวมทั้ง ผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ไหน < WHERE >

แหล่งธรรมชาติ - หมายถึง Natural Attraction ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมาย ของการท่องเที่ยว แหล่งธรรมชาตินี้อาจมีองค์ประกอบเฉพาะที่เป็นธรรมชาติ หรือ องค์ประกอบอื่น ๆ ด้วย จุดเน้นของการท่องเที่ยวคือทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีอยู่ในแหล่งธรรมชาติ ที่สำคัญ คือความหลากหลายทางชีวภาพ ที่อยู่ในความสนใจของนักท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาตินี้อาจไม่จำกัดหรือต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ก็ได้

ประวัติและความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

ธุรกิจโรงแรมของไทยในสมัยก่อน

ในสมัยก่อน เมื่อคนไทยมีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปพักหรือค้างแรมนอกบ้านของตน ก็มักจะอาศัยพักค้างแรมตามบ้านของญาติพี่น้องหรือของคนที่รู้จักกัน หรือมิฉะนั้นก็จะอาศัยค้างแรมกันตามศาลาวัดที่มีอยู่ทั่วไปในระหว่างการเดินทาง นอกจากนี้ผู้ที่เป็นหญิงก็จะไม่นิยมการเดินทางไปพักค้างแรมที่อื่นซึ่งไม่ใช่บ้านของตนโดยไม่จำเป็น เนื่องจากถือว่าเป็นการไม่สมควรและไม่ปลอดภัยที่จะกระทำเช่นนั้น จนกระทั่งเมื่อประมาณ 100 ปี ที่ผ่านมานี้ เริ่มมีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทาง ซึ่งสันนิษฐานว่ามีขึ้นในสมัยที่การเล่นพนันหวย ก ข ยังไม่ผิดกฎหมาย ผู้ที่อยู่ในต่างจังหวัดจะพากันเดินทางเข้ามาในกรุงเทพ เพื่อเล่นการพนันที่บ่อนซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ที่เชิงสะพานเหล็กบน หรือใกล้กับสะพานหันในปัจจุบัน บ่อนที่เล่นการพนันนี้จะเปิดให้มีการเล่นการพนันได้วันละ 3 เวลา คือ เช้า , บ่าย และค่ำ ผู้ที่บ้านอยู่ไกล ไม่อาจกลับบ้านของตนได้ในเวลาค่ำ อีกทั้งการคมนาคมในสมัยนั้นยังไม่สะดวก จึงจำเป็นต้องหาที่พักค้างคืนชั่วคราว ซึ่งนอกจากจะอาศัยพักตามบ้านญาติพี่น้องหรือคนรู้จักกันแล้ว ยังได้มีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับผู้ที่ไม่มีที่พักให้อยู่บริเวณใกล้เคียงกับบ่อนที่เล่นพนัน โดยเรียกเก็บค่าตอบแทนตามสมควร

ที่พักชั่วคราวที่จัดขึ้นนั้น มีลักษณะเป็นห้องพักที่เปิดถึงกันโดยตลอด สร้างเป็นแคร่ยกสูงแค่เข่า ให้นอนเรียงแถวต่อ ๆ กันไป โดยไม่มีการแบ่งแยกเป็นสัดส่วน ต่อมาเมื่อมีผู้นิยมพักค้างคืนมากขึ้น จึงได้มีการกั้นฝาจัดเป็นสัดส่วนแต่ละห้อง โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่เล่นการพนันได้เงินมา และต้องการความสะดวกสบายในการพักผ่อนก่อนจะเดินทางกลับบ้านของตน ต่อมาได้มีการปรับปรุงสถานที่พักให้เป็นห้องแถวชั้นเดียวและสองชั้น การเรียกเก็บค่าที่พักก็สูงขึ้นเป็นลำดับ แต่ยังคงอยู่ใกล้ ๆ กับบริเวณที่มีการเล่นพนันอยู่เช่นเดิมโดยเรียกและเป็นที่รู้จักแพร่หลายว่า " ที่พักคนเดินทาง "

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว สถานที่พักของชาวต่างประเทศที่เปิดดำเนินกิจการในขณะนั้นบ้างก็เรียกกันว่า Boarding House บ้างก็เรียกว่า Hotel ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่ตำบลคอกควายบริเวณริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้กับสถานกงสุลฝรั่งเศส แต่ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2408 ได้เกิดเพลิงไหม้ได้รับความเสียหายอย่างมาก

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีชาวต่างประเทศเข้ามาเปิดดำเนินกิจการโรงแรมในประเทศไทยบ้างแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพระองค์ได้ทรงให้การสนับสนุนและสนพระทัยในธุรกิจนี้ ชาวต่างประเทศที่ได้เข้ามาดำเนินกิจการโรงแรมในรัชสมัยของพระองค์ได้แก่ Captain Lames White , Carter and Horard C.W.Thomas และ Lewis ดังปรากฏในประกาศลงแจ้งความโฆษณาสถานที่พักซึ่งเปิดดำเนินการ ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเรียกว่า Bangkok Calendar ของหมอบรัดเลย์ (D.R. Bradley) ซึ่งเป็นหมอสอนศาสนาชาวอเมริกันที่เดินทางเข้ามาอยู่ในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2378

ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระองค์เคยเสด็จไปทรงศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ ในขณะที่ทรงดำรงพระยศเป็นสมเด็จพระยุพราชเจ้าฟ้ามหาวชิราวุธนั้น เมื่อทรงสำเร็จการศึกษาแล้ว ได้เสด็จกลับโดยผ่านทางประเทศสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2445 พระองค์ได้ทรงพบเห็นกิจการโรงแรมของต่างประเทศหลายแห่ง และเมื่อเสด็จขึ้นครองราชย์ พระองค์ได้มีพระราชดำริที่จะให้มีการดำเนินกิจการโรงแรมที่ทันสมัยขึ้นในประเทศไทย เช่นเดียวกับแบบที่ได้ทรงพบเห็น เพื่อใช้เป็นสถานที่ต้อนรับแขกเมืองและจัดงานสังคมต่าง ๆ จึงได้ทรงมอบให้พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ซึ่งเป็นผู้บัญชาการรถไฟหลวงในขณะนั้น เป็นผู้วางรากฐานกิจการโรงแรมของไทย และได้ทรงพระราชทานวังพญาไทเพื่อให้ดัดแปลงและใช้เป็นโรงแรมแห่งใหม่ แต่พระองค์เสด็จสวรรคตเสียก่อนที่การดำเนินงานจะสำเร็จ

อย่างไรก็ตาม ในรัชสมัยของพระองค์ได้มีโรงแรมต่าง ๆ ที่ดำเนินงานโดยเอกชนเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เดินทางซึ่งนับวันมีแต่จะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พระบิดาแห่งการโรงแรมเมืองไทย

พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน พระนามเดิม พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร เป็นพระโอรสองค์ที่ 35 ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

เมื่อ พ.ศ. 2460 ขณะทรงเป็นผู้บัญชาการกรมรถไฟแผ่นดินได้จัดสร้างบังกาโลเรือนไม้ริมทะเลสำหรับให้บุคคลทั่วไป เช่นที่ชายหาดหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ต่อมา พ.ศ. 2464 ทรงบัญชาให้กรมรถไฟสร้างโฮเต็ลเป็นตึกแบบยุโรป สร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ. 2465 มีสนานเทนนิสและสนามกอล์ฟ " **โรงแรมหัวหิน** " นี้นับเป็น " **โรงแรมชายทะเลแห่งแรกของเมืองไทย** " ทรงราชการในขณะนั้น และต่อมาใช้เป็นที่รับรองแขกเมือง ยังคงดำเนินการโดยการรถไฟแห่งประเทศไทยจนทุกวันนี้

พ.ศ. 2468 ทรงขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตสร้างโฮเท็ลขนาดใหญ่ที่หัวลำโพง ไม่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ แต่พระราชทานวังพญาไทให้ดัดแปลงเป็นโรงแรมแทน ขณะที่เริ่มดำเนินการในทางรัชกาลที่ 6 ก็ทรงประชวรสิ้นพระชนม์เสียก่อน เมื่อพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 7 ขึ้นครองราชย์ จึงทรงดำเนินการต่อไปจนเสร็จสมบูรณ์เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2469 " โรงแรมวังพญาไท " กล่าวกันว่าเป็นโรงแรมที่ยอดเยี่ยมที่สุดในภาคตะวันออกไกลในขณะนั้น เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 24 มิถุนายน พ.ศ. 2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำเป็นโรงพยาบาลทหารบก คือโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ฯ ในปัจจุบัน

" **โรงแรมราชธานี** " เป็นโรงแรมปลายทางเรือ rest house ทรงบัญชาให้สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2470 หลังจากเปิด " **โรงแรมวังพญาไท** " เพียงปีเดียว มีห้องพักเพียง 14 ห้อง แต่มีห้องอาหาร ห้องเต้นรำและบาร์ที่มีชื่อเสียงมาก เลิกกิจการเมื่อ พ.ศ. 2511 ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุรถเสบียงการรถไฟแห่งประเทศไทย

พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ได้ทรงทำประโยชน์ไว้ให้แก่ประเทศไทยเป็นเอนกอนันต์ประการมากมายหลายสาขาในด้านกิจการโรงแรม นับได้ว่าพระองค์ท่านเป็น " **พระบิดาแห่งการโรงแรมเมืองไทย** "

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม

ความหมายของโรงแรม

โรงแรม คือ สถานที่ประกอบการที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อบริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาคารและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและเดินทาง หรืออาจหมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้องติดต่อเรียงรายกันไปในอาคารหลังหนึ่งหรือหลายหลังและมีการบริการหลายอย่างเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ซึ่งนิยมเรียกว่า "แชก"

ลักษณะสำคัญของโรงแรมพอสรุปได้ดังนี้

1. โรงแรมเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
3. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการอย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมมีภาวะเป็น " อัตบาล " คือ ไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องการเงินหรือ เจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ดี บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมตั้งอยู่ในอาติบางประการของรัฐ
4. โรงแรมควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
5. โรงแรมจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วน สำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างกลางก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนบริการอื่นซึ่งโรงแรมควรจะมีคือ อาหารในราคาต่าง ๆ กัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีที่ประชุมและอื่น ๆ อีก

การศึกษาประเภทของโรงแรม เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง
2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม
3. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ
4. แบ่งชนิดตามขนาด
5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก
6. แบ่งตามประเภทคนพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้ 3 ชนิด คือ

1. **โรงแรมในเมือง**(CITY HOTEL) คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ ๆ เช่น เมืองหลวง หัวเมืองตามภาคต่าง ๆ ที่มีความสำคัญเป็นศูนย์กลางของธุรกิจ การค้า การกีฬา ตลอดจนการท่องเที่ยวต่าง ๆ
2. **โรงแรมในเมืองเล็ก**(SMALLER CITY HOTEL) **คือ** โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่มีความสำคัญด้อยกว่าเมืองใหญ่ อาจอยู่ในชนบทต่างจังหวัดหรือแหล่งที่มีสถานท่องเที่ยวต่าง ๆ
3. **โรงแรมตากอากาศ**(RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ

ลักษณะความแตกต่างระหว่างโรงแรมในเมืองใหญ่ ๆ กับโรงแรมตากอากาศชายทะเล คือ

โรงแรมในเมืองใหญ่

1. ที่ตั้งอยู่ในเมืองที่เป็นย่านธุรกิจต่าง ๆ บุคคลที่มาพักมีธุรกิจที่จะทำ
2. ในด้านบรรยากาศ โรงแรมที่อยู่ในเมืองหลวงมีบรรยากาศโดยรอบอยู่ในสภาพจอแจ ไม่สงบเงียบ
3. ความรู้สึกที่สัมพันธ์ภายในห้องพักกับสภาพแวดล้อมภายนอก ผู้พักไม่ต้องการนอนดูความจอแจจากภายนอก หรือในการทำภารกิจส่วนตัวระหว่างที่มาพัก
4. โรงแรมในเมืองไม่จำเป็นต้องมีระเบียงสำหรับออกไปพักผ่อน
5. ภายในห้องพักจำเป็นต้องมีเครื่องบันเทิงต่าง ๆ อย่างครบครัน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น
6. โรงแรมในเมืองจำเป็นต้องใช้วัสดุที่กันเสียงจากภายนอก

โรงแรมตากอากาศชายทะเล

1. ตั้งอยู่ตามชายทะเลหรือบริเวณที่มีทัศนียภาพสวยงาม ผู้มาพักมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน
2. บรรยากาศของโรงแรมแถบชายทะเลไม่มีเสียงรบกวนจากยวดยานพาหนะหรือเสียงเอะอะ อากาศบริสุทธิ์ สดชื่น
3. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรสร้างในแนวราบตามลักษณะชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารกับเชิงเขา
4. ผู้มาพักโรงแรมชายทะเลต้องการพักผ่อนอย่างเงียบ ๆ และต้องการให้บรรยากาศภายในห้องนอนสัมผัสกับบรรยากาศ สามารถเห็นทิวทัศน์ภายนอกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. โรงแรมชายทะเลจำเป็นต้องมีระเบียง สำหรับพักผ่อนและดูทิวทัศน์
6. เครื่องบันเทิงและสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่มีความจำเป็นมากนัก ส่วนใหญ่จะใช้เวลาออกไปพักผ่อนข้างนอก
7. ผนังไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง ผู้พักต้องการเสียงธรรมชาติ
8. การเลือกวัสดุตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณะเฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้น ๆ
9. มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านบันทนาการ ความเพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักฟื้น เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ เช่น ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น เทนนิส สนามกอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น
10. ห้องน้ำในโรงแรมตากอากาศชายทะเลควรมีระบบระบายน้ำที่ดี และมีที่กรองกรวดทรายได้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำ

โรงแรมประเภทแบ่งตามลักษณะการดำเนินการ

1. **ลักษณะแบบอเมริกัน** (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2 – 3 มื้อไม่ยกเว้นในกรณีที่แขกไม่รับบริการอาหาร
2. **ลักษณะแบบยุโรป** (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้เท่านั้น ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก
3. **ลักษณะผสม** (Dual Plan Hotel) คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ทั้ง 2 อย่าง คือ ให้แขกได้เลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

การแบ่งชนิดโรงแรมตามระยะเวลาการพัก แบ่งออกเป็น 4 แบบ คือ

1. **โรงแรมสำหรับพักค้างคืนชั่วคราวระหว่างการเดินทาง** (The Comercial Hotel or Transient Hotel) คือโรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการห้องพักระยะสั้นเพียงวันเดียวหรือน้อยกว่านั้น โดยแขกนั้นเป็นผู้เดินทางเพื่อการติดต่อทางด้านธุรกิจมาพัก ย่อมจะต้องอำนวยความสะดวกสบายต่าง ๆ เช่น ห้องน้ำ โทรศัพท์เพื่อการติดต่อ เครื่องรับโทรสาร และวิทยุในห้องพัก สถานที่จอดรถ สำนักงานติดต่อจองที่นั่งเพื่อการเดินทางและที่พักอื่น ๆ เป็นต้น โรงแรมนี้ได้แก่ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจต่าง ๆ ศูนย์การค้า และมีการคมนาคมเชื่อมโยงต่อถึงสนามบิน หรือท่าเรือเดินสมุทรได้อย่างสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. **โรงแรมสำหรับการพักอาศัย** (Resident Hotel or Apartment) คือ โรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการห้องพักเป็นระยะยาว ซึ่งมีจำนวนมากในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีห้องพักขนาดและแบบต่าง ๆ ให้เลือกสำหรับครอบครัวขนาดต่าง ๆ กัน ทั้งนี้ชาวอเมริกันในปัจจุบันนิยมพักหรือนักธุรกิจที่ต้องใช้เวลาในการตกลงทำสัญญานานเป็นเดือนโรงแรมเสมือนเป็นบ้านพักอันถาวรของตนเอง ดังนั้นจึงต้องมีบริการต่าง ๆ ที่สะดวก เช่นมีพนักงานทำความสะอาดห้องพักและห้องเพื่อการซักรีด

3. **โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ** (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนหรือพักฟื้นของคนไข้ใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมีลักษณะคล้ายโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองโดยทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขก และยังมีแผนกบริการเพื่อการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ รวมทั้งมีการจัดผู้ฝึกสอนคอยให้คำแนะนำฝึกสอนตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ หรือมาพักผ่อน พักร้อนเป็นช่วงหยุดทั้งสั้นและยาว

4. **โมเต็ลหรือโรงแรมพร้อมบริการจอดรถ** (Motel or Motor Hotel) คือ โรงแรมที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันกับโรงแรมสำหรับพักค้างคืนชั่วคราว ในระหว่างการเดินทาง บริการต่าง ๆ ที่จัดมีลักษณะคล้ายกับบริการของโรงแรมโดยทั่วไป แขกที่ใช้บริการเข้าพักในโมเต็ลเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพร้อมกับครอบครัวโดยรถยนต์ส่วนตัว หรือเป็นผู้ที่มีความประสงค์จะใช้เวลาในการเดินทางเป็นการพักผ่อนท่องเที่ยวไปพร้อมกัน ดังนั้นโมเต็ลส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ริมทางหลวง และมีสถานที่จอดรถเพื่อการบริการแก่แขกผู้มาพักโดยเฉพาะ

โรงแรมประเภทแบ่งตามลักษณะของผู้พัก มี 3 แบบคือ

1. Business Hotel คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โรงแรมประเภทนี้มักมีบริการด้านต่าง ๆ ครบครัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่แขกที่มาพัก และมักจะตั้งอยู่ในย่านธุรกิจหรือศูนย์กลางการค้าต่าง ๆ

2. Leisure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่าง ๆ เพื่อบริการให้แก่แขกในลักษณะเพื่อเป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งในบริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Sport Hotel คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬาหรือการกีฬา เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณสนามกีฬา แขกผู้มาพักมักเป็นนักกีฬาชาติต่าง ๆ หรือคนต่างกัน โรงแรมนี้มีบริการต่าง ๆ ที่ครบครัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขกที่เป็นนักกีฬา ตลอดจนมีสถานที่ที่สามารถให้ออกกำลังกาย เช่น โรงยิมเนเซียม เป็นต้น

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด แบ่งออกเป็น

1. โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป
2. โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 100 – 300 ห้อง
3. โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 100 ห้อง

โรงแรมประเภทแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

1. โรงแรมระดับ 5 ดาว (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก
2. โรงแรมระดับ 4 ดาว (FIRST CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและการบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบ ๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม เครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ขาดไม่ได้คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรองและห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ ตัวอย่างเช่น
3. โรงแรมระดับ 3 ดาว (SECOND CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการด้อยกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาว
4. โรงแรมระดับ 2 ดาว (THIRD CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการและส่วนประกอบในความสะดวกสบายน้อย มีห้องหรือไม่มีเลยก็ได้
5. โรงแรมระดับ 1 ดาว (CHEAP HOTEL) หรือโรงแรมราคาถูก คือ โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้