

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ตนเองในฐานะ “ นักออกแบบเว็บไซต์ชาวไทย ”

Web Design for Self-Promotion (as a Thai Web Designer)



นาย ศิษฐวุฒ จันทรกรานต์
Mr. Sitthavuth Jantarakran

๒๗.
๘๕๖๗
๒๕๕๖

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 86310
วัน,เดือน,ปี 16 ส.ค. 2552

b. 12020321
i.

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศิลป์ ภาควิชานิตศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2546

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ตนเองในฐานะ “นักออกแบบเว็บไซต์ไทย”

WEB DESIGN FOR SELF-PROMOTION (AS A THAI WEB DESIGNER)



นายศิษฏฐ จันทรกรานต์
Mr.SITTHAVUTH JANTARAKRAN

ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....*ศ.ดร. สมบูรณ์ บุณยะ*.....วันที่.....*20 ส.ค. 2547*.....
(อาจารย์นิรวรรณ สมบูรณ์บุณยะ)

หัวหน้าภาควิชา.....*ศ.ดร. วิศว์ศักดิ์ รักใหม่*.....วันที่.....*9 ส.ค. 47*.....
(อาจารย์วิศว์ศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ตนเองในฐานะ “นักออกแบบเว็บไซต์ชาวไทย”
ชื่อ	Web Design for Self-Promotion (as a Thai Web Designer)
สาขาวิชา	นาย ศิษฏวุฒ จันทกรรานต์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	นิเทศศิลป์
ปีการศึกษา	สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	2546
	อาจารย์ นีรวรรณ สมบูรณ์บุรณะ

บทคัดย่อ

เว็บไซต์ที่ดี ที่มีคุณภาพ ต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้าง? การส่งเว็บไซต์เข้าประกวดที่เต็มไปด้วยนักออกแบบในระดับมืออาชีพ ผมจะมีโอกาสที่ได้เข้ารอบหรือไม่? และผมจะเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับการคัดเลือกได้หรือไม่? เหล่านี้คือแรงผลักดันให้ผมต้องทำอย่างหนัก เพื่อส่งงานเข้าประกวด

Jantarakran.com เป็นชื่อเว็บไซต์ที่ผมออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์ตัวผมเองในฐานะนักออกแบบเว็บไซต์ชาวไทย (สามารถเข้าชมเว็บไซต์แล้วทางอินเทอร์เน็ต) ซึ่งผมเลือกเลือกศิลปะไทยมาใช้ในการออกแบบเพื่อสร้างเอกลักษณ์ และเป็นการประชาสัมพันธ์ศิลปะไทยให้ชาวต่างชาติได้รู้จักได้อีกทาง โดยสร้างเหตุการณ์ว่า ผู้ใช้เว็บไซต์กำลังชม ประวัติ ผลงาน และข้อมูลอื่นๆของคนที่ปรากฏอยู่บนโต๊ะทำงาน ซึ่งอยู่ภายในบ้านเรือนไทยที่ชื่อว่า “เรือนจันทกรรานต์”

กิตติกรรมประกาศ

งานศิลปนิพนธ์นี้มีความยากในการผลิต และทุกขั้นตอนต้องมีการกลั่นกรองมาหลายรอบต้องใช้ความรู้ในหลายแขนง กว่าจะได้งานชิ้นสำเร็จ ซึ่งผมเองมีความตั้งใจเป็นหลัก และเรียนรู้จากผู้ที่มีความรู้แต่ละด้านแตกต่างกัน อีกทั้งการเรียนการสอนในวิชาออกแบบเว็บไซต์นั้นให้ลองทำด้วยตัวเอง จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาด้วยตนเองและนำความรู้มาแลกเปลี่ยนกันเองในกลุ่มนักศึกษา ซึ่งก็ทำให้ได้ความรู้ในระดับหนึ่ง จนสามารถทำชิ้นงานให้สำเร็จตามกำหนดและเป็นไปตามที่ตั้งเป้าไว้ ทั้งนี้ต้องขอขอบคุณ

อาจารย์ที่ปรึกษา ทั้ง 3 ท่าน อ. เสาวภา พงษ์ कुमार, อ. กิตติ อมรพัฒนกุล และ อ. นีรวรรณ สมบูรณ์บุรณะ ที่ช่วยกลั่นกรองงานทุกส่วน และให้มุมมองดีๆ ที่ทำให้ผมออกแบบงานได้ดีขึ้น และทำงานอย่างมีขั้นตอนและถูกต้องมากขึ้น

อาจารย์ภาควิชาศิลปะทุกท่าน ที่ช่วยสอน ช่วยแนะ ทำให้ผมเป็นนักศึกษาที่มีคุณภาพมากขึ้น และค้นพบว่าสิ่งไหนคือสิ่งที่ผมชอบ และจะนำไปประกอบอาชีพในอนาคต

คุณเป้า สิริยากร สังฆกิจ ที่คอยส่งเสียค่าเล่าเรียนให้มาโดยตลอด

คุณแม่และท่านพ่อ ที่ให้พรสวรรค์ด้านศิลปะ และเลี้ยงดูแบบไม่บังคับ

นาย วรพล ขวงเงิน ที่ให้ความรู้ด้านเทคนิคการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งนับได้ว่าเป็นแหล่งความรู้ของเพื่อนทุกคน

เว็บมาสเตอร์ของเว็บ favouritewebsiteawards.com, bestflashanimationsite.com และ flashkit.com ที่เป็นแหล่งข้อมูล และเปิดโลกทัศน์ในการออกแบบเว็บไซต์

และสุดท้ายขอขอบคุณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่เปิดสอนในสาขาวิชาที่ผมอยากเรียน ขอขอบคุณครับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

การเรียนในระดับอุดมศึกษาหลายคนพบกับความล้มเหลว อีกหลายคนค้นหาตัวเองไม่เจอ ส่วนตัวเองผมเลือกเรียนศิลปะจากความความรักและเชื่อว่าจะทำได้ดี การเรียนช่วยเปิดโลกทัศน์และเมื่อเรียนมาถึงชั้นปีที่ 4 ผมได้รู้ว่าผมชอบที่จะออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งผมก็สนุกกับการค้นหาข้อมูล ตัวอย่างเว็บไซต์ดีๆ เทคนิคใหม่ๆ และฝึกฝนด้วยตัวเองอย่างไม่รู้สึกลำบาก อีกทั้งยังทำออกมาได้ดี และด้วยความสนุกทำให้ผมตั้งเป้าหมายที่จะก้าวไปให้ไกลกว่าที่เป็นอยู่ ให้มีความเป็นมืออาชีพให้มากที่สุด จึงเลือกที่จะตั้งโจทย์ยากๆ ซึ่งก็คือ การตั้งจุดมุ่งหมายการออกแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเข้าประกวดในระดับโลก ซึ่งจะทำให้ผมต้องฝึกฝนอย่างมากและส่งจะผลให้พัฒนาตนเองได้อย่างรวดเร็ว

ผมเชื่อมั่นว่าผู้ที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจไม่ว่าจะทำสิ่งใด ผู้นั้นจะประสบความสำเร็จในสักวัน และก็หวังว่าความตั้งใจของผมจะเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นได้ก้าวไปยังสิ่งที่มุ่งหมายและพบกับความสำเร็จได้ในที่สุด

ศิษย์วุฒ จันทกรรณต์

มีนาคม 2547

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	จ
บทนำ โครงการออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเองในฐานะนักออกแบบเว็บไซต์	1
- ความเป็นมาของโครงการ	1
- วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
- ขอบเขตของการออกแบบและกลุ่มเป้าหมาย	2
- ขั้นตอนการทำงาน	2
บทที่ 1 การออกแบบเว็บไซต์	3
- การออกแบบเว็บไซต์	3
- 10 องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ	4
- ความผิดพลาด 10 อันดับแรก ในการออกแบบเว็บไซต์	9
บทที่ 2 การออกเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเอง	11
- ศึกษาการออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเอง จากเว็บมืออาชีพ	11
- ตัวอย่างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเอง	12
บทที่ 3 FWA ONE AWARD รางวัลเว็บไซต์ยอดเยี่ยม	20
บทที่ 4 เอกลักษณ์ไทย	22
บทที่ 5 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น	23
บทที่ 6 กาสร้างสรรค์ผลงาน	24
- การออกแบบในแนวทางต่างๆ ข้อดี ข้อเสีย	24
- ขั้นตอนการออกแบบ	26
- แบบร่างส่วนต่างๆ	27
บทที่ 7 ผลงานขั้นสุดท้าย	30
บทที่ 8 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	37
บรรณานุกรม	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 ภาพแบบร่างจากแนวความคิดที่ 1	24
ภาพที่ 2 ภาพแบบร่างจากแนวความคิดที่ 2	25
ภาพที่ 3 ภาพแบบร่างหน้าหลัก	27
ภาพที่ 4 ภาพแบบร่างอุปกรณ์ต่างๆในหน้าหลัก และแผนผังเว็บไซต์	27
ภาพที่ 5 ภาพแบบร่างหน้าเลือกภาษา	28
ภาพที่ 6 ภาพแบบร่างการเปิดสมุดของหมวด Profile	28
ภาพที่ 7 ภาพแบบร่างส่วนแสดงข้อมูล	29
ภาพที่ 8 ภาพหน้าเลือกภาษา	30
ภาพที่ 9 ภาพ Intro	31
ภาพที่ 10 ภาพหน้าหลัก	32
ภาพที่ 11 ภาพสัญลักษณ์ของเว็บไซต์	32
ภาพที่ 12 ภาพแถบควบคุมเสียง	32
ภาพที่ 13 ภาพหมวด Profile	33
ภาพที่ 14 ภาพหมวด Other Works	34
ภาพที่ 15 ภาพหมวด Multimedia Works	35
ภาพที่ 16 ภาพหมวด Education & Skills	36
ภาพที่ 17 ภาพหมวด Contact	37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

โครงการออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเอง ในฐานะนักออกแบบเว็บไซต์ชาวไทย

ความเป็นมาของโครงการ

หลังจากที่ผมได้เรียนรู้วิธีการออกแบบเว็บไซต์มาแล้วในงานโครงการพิเศษ ผมรู้สึกสนุกและชื่นชอบเป็นพิเศษ และด้วยเหตุนี้เองจึงได้เลือกที่จะทำเว็บไซต์อีกครั้งในโครงการศิลปนิพนธ์ และเลือกที่จะทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเอง โดยนำเสนอผลงานของผมเองในฐานะของนักออกแบบเว็บไซต์ชาวไทย

ทำไมต้องนักออกแบบเว็บไซต์ชาวไทย? ทำไมถึงมีคำว่าชาวไทย?

เหตุผลเกิดจากความรู้สึกส่วนตัวของผมที่ว่า ผมมักจะได้ยินคำกล่าวที่ว่าคนไทยมักจะสู้ชาวต่างชาติไม่ได้ ซึ่งผมเองไม่คิดเช่นนั้น

ในการออกแบบเว็บไซต์ ผมทราบว่าประเทศมหาอำนาจทั้งหลายอย่างอเมริกา อังกฤษ และเยอรมัน มักจะได้เปรียบคนไทย อาทิเช่น มีสถาบันการศึกษาที่สอนการออกแบบเว็บไซต์โดยตรง มีการจัดประกวดการออกแบบอยู่อย่างสม่ำเสมอ มีอุปกรณ์ที่พร้อมและทันสมัย แต่ก็เชื่อว่าเราจะด้อยกว่าเสียทุกด้าน “ความคิดสร้างสรรค์และความตั้งใจ” ผมคิดว่าสิ่งนี้คนไทยไม่เป็นรองใคร ผมจึงต้องการสร้างเว็บไซต์ให้ชาวต่างชาติได้เห็น และจะส่งผลงานเข้าประกวดไปพร้อมๆกัน

ลักษณะที่จะนำเสนอ คือ ความเป็นไทย ซึ่งจะสร้างเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ให้แตกต่างจากเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเอง ที่เคยได้รับรางวัลมาแล้วซึ่งเป็นชาวอเมริกัน และยุโรปเสียส่วนใหญ่ โดยนำเสนอเอกลักษณ์ไทยผสมผสานกับความทันสมัยยุคดิจิทัล ซึ่งน่าจะทำให้ชาวต่างชาติเข้าใจได้ง่ายขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มความสามารถของตนเองในการออกแบบเว็บไซต์
2. เพื่อแสดงศักยภาพของนักออกแบบเว็บไซต์ชาวไทยให้ชาวต่างชาติได้เห็น โดยจะส่งเว็บเข้าประกวดที่ www.favouritewebsiteawards.com ซึ่งจะทำให้บริษัทมัลติมีเดีย นักออกแบบเว็บไซต์ รวมทั้งนักศึกษาจากทั่วโลกได้รู้จักผลงานผม และอาจจะสร้างโอกาสในการศึกษาต่อ รวมทั้งอนาคตที่ดีในด้านการงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เพื่อเป็นหนึ่งในตัวอย่างของเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเอง ให้นักศึกษารุ่นหลังได้ศึกษาขั้นตอนต่างๆในการออกแบบ

ขอบเขตการออกแบบ

1. ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์
2. ออกแบบตัวการ์ตูน ที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย
3. ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ในแต่ละหน้า
4. ออกแบบ Intro

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเองของเรามี 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มเป้าหมายหลัก เนื่องจากผมต้องการส่งเว็บไซต์เข้าประกวด กลุ่มเป้าหมายหลักจึงเป็นคณะกรรมการที่ตัดสินการประกวดเว็บไซต์ของ www.favouritewebsiteawards.com ที่มีการคัดเลือกเว็บไซต์ยอดเยี่ยม และนักออกแบบเว็บไซต์ยอดเยี่ยมอยู่เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งผมจะต้องคำนึงถึงกฎระเบียบ และเกณฑ์การตัดสินที่มีกำหนดภายในเว็บไซต์

กลุ่มเป้าหมายรอง กลุ่มคนทั่วไปที่สนใจในผลงานของผม อันเป็นที่เกิดจากผลพลอยได้หากเว็บไซต์ที่ส่งเข้าประกวดได้รับรางวัล เช่น

- กลุ่มบริษัทที่ให้บริการออกแบบเว็บไซต์ ที่ได้เห็นผลงานของผมแล้วอาจจะติดต่อเพื่อใหทำงานให้บริษัท
- หน่วยงานหรือองค์กร ที่ต้องการให้ผมออกแบบเว็บไซต์ขององค์กรให้ เป็นต้น

ขั้นตอนการทำงาน

1. กำหนดลักษณะของเว็บไซต์ วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย
2. รวบรวมข้อมูล
3. กำหนดโครงสร้างเว็บไซต์ และลงมือออกแบบ
4. พัฒนาและแก้ไขจุดบกพร่อง
5. ตรวจสอบก่อนติดตั้งเว็บไซต์เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต
6. ติดตั้งเว็บเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ และติดตามผล
7. นำเสนอผลงานสำเร็จต่ออาจารย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1 การออกแบบเว็บไซต์

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า อินเทอร์เน็ตเป็นระบบสื่อสารที่กำลังได้รับความนิยมไปทั่วโลก แม้แต่ในประเทศไทยก็มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายในหน่วยงานราชการ และองค์กรธุรกิจต่างๆ โดยได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ใช้ทุกระดับ จึงทำให้ทุกวงการหันมาสร้างเว็บไซต์ของตนมากขึ้น มีทั้งมีคุณภาพและไม่มีคุณภาพ

การที่จะสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาจำเป็นต้องมีเป้าหมายที่แน่นอน และต้องมีดูแลปรับปรุงให้ดีขึ้นอยู่เสมอ การออกแบบเว็บไซต์หากยึดหลักที่ถูกต้อง ตั้งแต่ขั้นตอนแรกในการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ไปจนถึงการใส่รายละเอียดต่างๆ จะเป็นปัจจัยที่ช่วยให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จตามที่หวังไว้

การออกแบบเว็บไซต์

ก่อนที่จะเริ่มทำเว็บไซต์ คงต้องพิจารณาก่อนว่า เว็บไซต์ที่จะทำนี้ มีจุดมุ่งหมายอะไร ถ้าจุดมุ่งหมายคือ การนำเสนอข้อมูล บทความนี้ จะทำให้ การนำเสนอข้อมูลดังกล่าว มีประสิทธิภาพมากที่สุด หลักสำคัญคือ ต้องคำนึงถึงผู้เข้าเยี่ยมชม เป็นหลัก อนึ่งการออกแบบเว็บไซต์ ไม่มีกฎตายตัวว่าอย่างไรจึงจะเหมาะสม ขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณของแต่ละบุคคล

ขั้นตอนแรก เริ่มจาก การเลือกเนื้อหาของเว็บไซต์ หลังจากนั้น ก็จะจัด โครงสร้างของเว็บไซต์ หรือ อีกนัยหนึ่ง จัดรูปแบบของ การนำเสนอ มีหลายสิ่งที่จะต้องพิจารณาใน การทำเว็บเพจ กล่าวคือ เว็บไซต์นี้ ทุกคนดูได้ และดูดี มีความเร็วใน การโหลดเว็บเพจ และ ความง่ายใน การค้นหาข้อมูล รายละเอียดปลีกย่อยของ ตัวเนื้อหาในเว็บเพจ ก็เป็นสิ่งสำคัญ เช่น ตัวอักษร ฉากหลัง และ สี รวมถึง รูปภาพเสียง และ วิดีโอ

นอกจาก โครงสร้าง และรายละเอียดข้างต้นแล้ว ยังควรที่จะมี ส่วนประกอบที่สำคัญอื่น อีก เช่น feedback search sitemap contact และ about us เมื่อทำเว็บไซต์เสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องมีการตรวจสอบ ก่อนที่จะ publish ยังไม่หมดเพียงเท่านั้น หลังจากที่ publish แล้ว ยังจะต้องตรวจสอบ ติดตาม ปรับปรุงและ เปลี่ยนแปลง เพื่อให้เว็บไซต์ดีขึ้น

10 องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ

1. กำหนดเป้าหมายเว็บไซต์
2. โครงสร้างของเว็บไซต์
3. ทุกคนดูได้ และดูดี
4. ความเร็วในการโหลดเว็บเพจ
5. ความง่ายในการค้นหาข้อมูล
6. ตัวอักษร ฉากหลัง และ สี
7. รูปภาพ
8. ส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้ของเว็บไซต์
9. ก่อนที่เว็บไซต์จะ publish
10. หลังจากที่เว็บไซต์ publish

1. กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายว่าเราจะทำเว็บไซต์ไปทำไม เพื่ออะไร และเพื่อใคร ถือเป็นสิ่งสำคัญก่อนที่จะเริ่มต้นออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งเป้าหมายหลักของเว็บไซต์จะเป็นตัวกำหนดขอบเขตการออกแบบและเนื้อหาในเว็บไซต์

เป้าหมายทั่วไปของหน่วยงานธุรกิจ ได้แก่ การเพิ่มจำนวนลูกค้าและยอดขาย, สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร เป็นต้น เราจะต้องเข้าใจในตัวองค์กร ความต้องการขององค์กร ลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย เช่น อายุ เพศ อาชีพ การศึกษา พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และรายได้เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้กำหนดลักษณะการออกแบบ และขอบเขตเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น และเกิดประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมาย

2. โครงสร้างของเว็บไซต์

การจัดโครงสร้างนี้ มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การที่จะทำให้ ผู้เข้าเยี่ยมชม สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ได้อย่างเป็นระบบ ประการแรกต้องพิจารณาถึง ความเป็นไปได้ของ ประเภทของผู้เข้าเยี่ยมชม เพราะ ผู้เยี่ยมชมแต่ละประเภท ก็จะค้นหาข้อมูลที่แตกต่างกัน ดังนั้น โครงสร้างของเว็บไซต์ ก็ควรจะจัดตาม ความต้องการที่แตกต่าง ของผู้เข้าเยี่ยมชม

ยกตัวอย่างเช่น ถ้าเป็นเว็บเพจ ของบริษัท ก ผู้ที่เข้าเยี่ยมชม ไม่ว่าจะตั้งใจมาหาข้อมูลเกี่ยวกับ บริษัท ก หรือ อาจจะบังเอิญเข้ามา ในความเห็นของผู้เขียน ควรจะแบ่งประเภท ของผู้เข้าเยี่ยมชม ว่าเป็น ลูกค้าของบริษัท รวมถึง ลูกค้าในอนาคต ของบริษัทด้วย, เจ้าหน้าที่ของบริษัท, คู่แข่งของบริษัท, พนักงานของบริษัท, ผู้ถือหุ้น, บุคคลทั่วไป หรือ ผู้เข้าเยี่ยมชมประเภทอื่นๆ ดังนั้นจะเห็นความแตกต่าง ทางข้อมูล ที่จะต้องเตรียม ให้กับผู้เข้าเยี่ยมชม ซึ่งแตกต่างกัน กันอย่างมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นได้ว่าความต้องการของผู้เข้าเยี่ยมชมที่เกิดขึ้นนี้มีความหลากหลายมาก สิ่งที่จะต้องปฏิบัติต่อไปก็คือ การจัดกลุ่มของข้อมูลที่กระจัดกระจายเหล่านี้ให้รวมหัวข้อย่อยต่างๆให้อยู่ในหัวข้อหลัก โดยมีจุดมุ่งหมายให้จำนวนข้อหลักน้อยที่สุด เพราะฉะนั้นหัวข้อย่อยบางหัวข้ออาจต้องตัดทิ้งเพื่อความเหมาะสม

นอกจากนี้การจัดไฟล์ และ ไคเร็กทอรี ก็จะช่วยให้การดูแลรักษาและการตรวจสอบ ความผิดพลาดของเว็บไซต์ง่ายยิ่งขึ้น เช่น การจัดไฟล์รูปภาพไว้ที่เดียวกัน หรือจัดเว็บไซต์ที่เป็นเรื่องเดียวกันไว้ในไคเร็กทอรี เดียวกัน เป็นต้น

3. ทุกคนดูได้และดูดี

การทำเว็บเพจ ควรจะทำให้สามารถดูได้จากทุกๆ Version ของ Software ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Netscape Communicator, Internet Explorer, Real One Player หรือ อื่นๆ การทำให้ทุกคนดูได้นี้ ถือว่าเป็นการขยายฐานของผู้เข้าเยี่ยมชม เพราะถ้าสามารถดูได้จากเพียง Software บางตัว ก็จะเป็นการลดจำนวนผู้เข้าชมลงไปด้วยนอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ

นอกจากจะดูได้แล้ว ควรจะดูดีอีกด้วย เพราะมีความเป็นไปได้ที่ เว็บเพจที่ออกมาอาจ แสดงไม่เหมือนกัน บน Browser ที่ต่างกัน รวมถึง การใช้ Version ที่ต่างกันด้วย การทำเว็บเพจนี้ ควรให้แน่ใจว่า ทุกคนดูได้และดูดี

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนของ ประเภท Browser และ Version ที่ผู้เข้าเยี่ยมชม ไม่เป็นที่แน่นอน แต่ถ้าส่วนใหญ่แล้ว น่าจะเป็น Internet Explorer เพราะฉะนั้น การตรวจสอบผ่านสอง Browser นี้เป็นสิ่งที่ควรกระทำ ส่วน Version ที่ใช้ ก็ใช้ Version ปานกลาง ไม่เก่าจนเกินไป หรือ ใหม่จนเกินไป (ถ้าเป็นไปได้ ควรตรวจสอบจาก ทุกๆ Browser และ ทุกๆ Version เท่าที่จะหาได้)

4. ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์

สิ่งที่ควรคำนึงใน การทำเว็บไซต์อีกสิ่งหนึ่ง คือ ความเร็วใน การโหลดเว็บเพจ ผู้เข้าชมไม่ควรใช้ เวลารอนเกินสมควร ในการรอ ให้โหลดเว็บเพจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในหน้าแรก ของการโหลด เพราะมีหลายครั้งที่ ผู้เข้าเยี่ยมชมจะหยุด การโหลดเว็บเพจ และ เปลี่ยนไปหาข้อมูลจากที่อื่น ซึ่งถือเป็นความผิดพลาดใหญ่หลวง ของผู้ทำเว็บเพจ ปัจจัยที่จะกระทบต่อความเร็ว ได้แก่ ขนาดของรูปภาพที่ใช้, จำนวนของรูปภาพที่ใช้ และ ปริมาณของตัวอักษร ที่อยู่บนหน้านั้นๆ อนึ่งความเร็วในการโหลดเว็บเพจ อาจอยู่ที่ Server ที่เว็บไซต์นั้นๆอยู่ ว่ามีความสามารถ สูงเพียงใดด้วย

ขนาดของรูปภาพที่ใช้ ควรจะมีขนาดไม่เกิน 20-30K ต่อรูป ส่วนประเภทของรูปนั้น ควรเป็น GIF หรือ JPEG ถ้าขนาดของรูปภาพใหญ่เกินไป อาจตัดแบ่ง ให้ขนาดเล็กกลง และใช้ ตาราง ช่วยในการจัดรูปภาพนั้นๆ แต่ก็ไม่ควรมี จำนวนมากเกินไป เพราะนั่นก็เป็นสาเหตุหนึ่งที่ ลดความเร็วของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การโหลดเว็บเพจ ในระบบ cache ที่มีในบาง browser จะทำการเก็บรูปภาพ ที่เคยโหลดแล้ว ไว้ในเครื่อง เพื่อเพิ่มความเร็ว เราสามารถใช้ประโยชน์จาก cache นี้ โดยการใช้รูปเดิม ให้มากขึ้น ถ้าไม่จำเป็น ควรใช้รูปเดิมให้มากที่สุด

การที่เว็บไซต์หน้านั้นๆ มีจำนวนตัวอักษรมาก ก็จะลดความเร็ว ในการโหลดเช่นกัน ดังนั้น ถ้ามีเนื้อหามากๆ ควรจะตัดแบ่ง ออกเป็นตอนๆ เพื่อช่วยเพิ่ม ความเร็วในการโหลด และยังเป็น การให้ ผู้เข้าเยี่ยมชม อ่านง่ายยิ่งขึ้นด้วย

5. ความง่ายในการค้นหาข้อมูล

ความอดทนของผู้เข้าเยี่ยมชมมีความแตกต่างกันไป หากใช้เวลาพอสมควรแล้วยังไม่สามารถ หาข้อมูลจากเว็บไซต์ก็อาจจะเปลี่ยนไปหาที่อื่นได้ สิ่งนี้คงไม่เป็นการดีต่อเว็บเพจอย่างแน่นอน ทำอย่างไรจึงจะให้ ผู้เข้าเยี่ยมชมสามารถค้นหาข้อมูลที่มีอยู่ในเว็บไซต์ได้ง่าย และ มีประสิทธิภาพที่สุด แน่แน่นอนว่าปัจจัยหลักต้องขึ้นอยู่กับ โครงสร้างของเว็บไซต์ ตั้งแต่ตอนแรกที่มีการจัดโครงสร้าง และ จัดกลุ่มของข้อมูล ดังที่ได้กล่าวในข้างต้น

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีกเช่น การมี Navigator bar หรือ แถบนำทาง ในทุกๆ หน้าของเว็บเพจ (เว็บไซต์ไทย ส่วนใหญ่ใช้ frames เพื่อช่วยในการนำทาง ผู้เขียนไม่ขอแนะนำ ให้ใช้ frames เพราะ ผลที่ออกทางจอภาพ อาจไม่เป็นอย่าง ที่เราต้องการ) และ ถ้าสามารถให้บริการ Search และ Sitemap ได้ก็จะเป็น สิ่งที่จะช่วยให้ ค้นหาข้อมูล ได้ง่ายยิ่งขึ้น

6. ตัวอักษร, ฉากหลัง และ สี

คงจะมีหลายครั้ง ที่ผู้เข้าเยี่ยมชม จะต้องประสบกับ ความคิดสร้างสรรค์ ของผู้จัดทำ โดยการใช้สี บนตัวอักษร หรือ บนฉากหลัง รวมถึงการใช้ รูปเป็นฉากหลัง เหล่านี้ อาจทำให้เกิดปัญหา กับ ระบบประสาทตา ของผู้เข้าเยี่ยมชมได้ สีของตัวอักษร และ ฉากหลัง ที่ผู้เขียนแนะนำคือ ตัวอักษรสีดำ บนฉากหลังขาว

ถ้าต้องการกำหนด ประเภทของตัวอักษร ควรใช้ที่เป็นสากลนิยม เช่น ในกรณีภาษาอังกฤษ อาจใช้ Arial หรือ Times เป็นต้น ส่วนภาษาไทย อาจใช้ MS Sans Serif หรือ ตัวอักษร UPC อื่นๆ น่าจะถือเป็น สากลนิยมของภาษาไทย การเลือกใช้ ตัวอักษรภาษาไทยนั้น ต้องระวังเป็นพิเศษ เพราะ ในกรณีที่ เครื่องผู้เยี่ยมชม ไม่มีตัวอักษรนั้นๆ อาจทำให้ ผู้เข้าเยี่ยมชม ไม่สามารถอ่าน ตัวอักษรได้เลย

ฉากหลังที่ใช้สีนั้น ผู้เขียน ไม่ขอแนะนำให้ ฉากหลังเด่นเกินตัวอักษร ที่อยู่บนเว็บเพจ เพราะ จะทำให้อ่านยาก และ ทำให้เนื้อหา ไม่น่าสนใจ อย่างไรก็ตาม การใช้ฉากหลังสีพื้น อาจทำให้อ่าน เบื่อ หลายครั้งที่ ผู้เขียนแนะนำไปยัง webmaster แต่คำตอบที่ได้คือ "ไม่เปลี่ยน เพราะของเดิมสวยดีอยู่แล้ว" ดังนั้นจึงต้อง ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณ ของแต่ละบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในกรณีที่ เว็บไซต์มีรายละเอียดมาก จำนวนตัวอักษร ในแต่ละบรรทัด อาจช่วยให้ผู้เข้าชม อ่านรายละเอียดได้ง่ายขึ้น สามารถทำได้โดยใช้ ตารางแบ่งเป็น 2-3 แถว แต่ก็ไม่ควรบรรทัดสั้นเกินไป เพราะ จะทำให้อ่านแล้วไม่ได้ใจความ

7. รูปภาพ

ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น รูปภาพบนเว็บไซต์นี้ มีใช้กันอยู่ 2 ประเภทคือ GIF หรือ JPEG หนึ่งในหลักการพิจารณาการใช้ประเภทเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด คือ จำนวนสีของ รูปภาวนั้นๆ ถ้าเป็นภาพแต่ง หรือ ภาพถ่ายที่มีสีมากๆก็ควรใช้ไฟล์ประเภท JPEG แต่ถ้าเป็นเพียงปุ่มหรือป้ายที่มีสีไม่มาก ก็ควรใช้ GIF ในบางครั้ง การมองด้วยตาเปล่า แทบจะไม่ สามารถบอกได้ถึงความแตกต่างเลยที่เดียว ถ้าเป็นไปได้ควรจะทดสอบด้วยตนเอง โดยการเปรียบเทียบไฟล์ทั้งสองประเภท และใช้ประเภทของไฟล์ที่พอใจ พร้อมกับพิจารณาเรื่องขนาดของไฟล์ด้วย หนึ่งควรจะมีการกะเนขนาดของรูปภาพที่จะใส่บนเว็บไซต์ก่อนเพื่อจะได้ใช้ขนาดและอัตราส่วนที่พึงพอใจมากที่สุด

สิ่งหนึ่งที่ผู้จัดทำเว็บเพจมักมองข้ามก็คือ ความเร็วของการโหลดรูปภาพ ซึ่งปัจจัยหลักอยู่กับความเร็วของอุปกรณ์ของผู้เข้าชม การทดสอบจากเครื่องของผู้จัดทำเว็บเพจ หรือ การทดสอบผ่านระบบ LAN ไม่สามารถนำมาวัดได้ควรจะต้องมีการทดสอบจาก Server โดยผ่าน Modem ด้วย

มีหลายสาเหตุที่ทำให้รูปภาพมีขนาดใหญ่เกินความจำเป็น เช่น การใช้ anti-aliased ในการพิมพ์ตัวอักษร, การใช้ gradient tool ในการไล่สี เป็นต้น เหล่านี้ทำให้ภาพดูดีขึ้น เช่น anti-aliased ทำให้ตัวอักษรดูมีมิติและสบายตา ส่วน gradient tool อาจทำให้ภาพดูสวยขึ้น แต่ทั้งสองวิธีนี้ ทำให้ไฟล์มีขนาดใหญ่เกินไปและในบางครั้ง ผลที่ออกมาจากบางจอภาพทั้งตัวอักษร และ gradient tool อาจไม่ตรงกับที่ต้องการ

สำหรับเว็บไซต์ที่เป็น Gallery รูปภาพควรจะมีการทำรูปเล็กๆเพื่อเชื่อมต่อไปยังรูปใหญ่ หรือเรียกว่า Thumb สาเหตุที่ควรทำเช่นนี้ นอกจากทำให้โหลดรูปภาพได้เร็วขึ้นแล้วยังทำให้ผู้เข้าชมชมได้เห็นคร่าวๆว่ารูปภาพเป็นอย่างไร ถ้าเป็นไปได้ควรให้รายละเอียดของขนาดของไฟล์ และขนาดของรูปภาพ นั้นๆ ด้วย

8. ส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้ของเว็บไซต์

ส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้? หลายครั้งที่ผู้เขียนถูกโต้แย้งว่า "ขาดแล้วก็ไม่เห็นเป็นไร" ซึ่งก็ถูกต้องตามนั้น ผู้เขียนเห็นว่าการพิจารณานี้ ขึ้นอยู่กับตัวผู้จัดทำเองว่าจะเห็นสิ่งต่อไปนี้เป็นส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้จริงหรือไม่ เช่น หัวข้อที่เกี่ยวกับ ตัวบริษัท, ผู้จัดทำ อาจเป็น ประวัติความเป็น

มา และ/หรือ ข้อมูลปัจจุบัน (About us) เหล่านี้ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้เข้าเยี่ยมชมต่อบริษัท, ผู้จัดทำ

ดังที่ได้อธิบายข้างต้นเกี่ยวกับแถบนำทาง, Search, Sitemap เหล่านี้คืออุปกรณ์ที่ขาดไม่ได้ เพื่อช่วยให้ผู้เยี่ยมชมค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ได้ง่าย และ สะดวกยิ่งขึ้น

เนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อที่สามารถโต้ตอบกันได้ ซึ่งแตกต่างจากสื่อเดิมๆ เช่น หนังสือพิมพ์, ทีวี หรือ วิทยุ ดังนั้น วิธีที่จะติดต่อบริษัท, ผู้จัดทำไม่ว่าจะเป็นทางจดหมาย, โทรศัพท์, Fax หรือ email (Contact us) เมื่อผู้เข้าเยี่ยมชมมีปัญหา หรือ ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมก็จะสามารถติดต่อเพื่อจะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากที่สุดยังมีหัวข้ออื่นๆ อีก เช่น ข้อเสนอแนะ (Feedback), คำถามที่ถูกถามบ่อย (FAQ - Frequently Asked Questions), เว็บไซต์ที่น่าสนใจอื่นๆ เป็นต้น หัวข้อต่างๆนี้ช่วยลดเวลาในการหาข้อมูลของผู้เข้าเยี่ยมชม

9. ก่อนที่เว็บไซต์จะ publish

ก่อนที่จะนำเว็บเพจ upload ไปยัง server ควรจะมีการทดสอบ โดยใช้ทั้ง Netscape Communicator และ Internet Explorer (ส่วน version ที่ใช้ ควรใช้ version ที่ไม่ใหม่จนเกินไป และ ไม่เก่าจนเกินไป) ว่าความเร็วในการโหลดเข้าหรือเร็วเพียงใด, link ทั้งภายในและภายนอกถูกต้องหรือไม่, รูปภาพ ถูกต้องหรือไม่, พิสูจน์อักษรและอ่านข้อมูล เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลต่างๆ ถูกต้อง

ถ้าเป็นไปได้ควรทดสอบด้วย resolution ต่างๆกันด้วย เช่น 600x480 pixels และ 800x600 pixels เป็นต้นและบนคุณภาพที่แตกต่างของจอภาพ เช่น 256 สี, 16bit และ 24 bit กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ทดสอบให้มากที่สุดเท่าที่ผู้จัดทำ สามารถหาเครื่องได้ เพื่อป้องกัน การผิดพลาดที่ อาจจะเกิดขึ้น

10. หลังจากเว็บไซต์ publish

ถ้าเป็นไปได้ควรทดสอบเหมือนกับที่ทดสอบก่อนที่จะ publish เพื่อความแน่ใจอีกครั้งแน่นอนว่า ถ้าเป็นเว็บไซต์ส่วนตัวก็คงไม่ต้องการทดสอบมากถึงขนาดนี้ หรือ ถ้าสามารถทำได้ ก็ควรจะทำ การทดสอบแต่ถ้าเป็นเว็บไซต์ของบริษัท การทดสอบทั้งก่อน และ หลัง เป็นสิ่งสำคัญ และ ควรกระทำอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากการทดสอบแล้ว สิ่งที่จะต้องกระทำหลัง publish คือ การสำรวจ, ปรับปรุง และ ดูแลรักษาเว็บไซต์ เมื่อพบความคิดใดๆ ที่อาจนำมา ปรับปรุงเว็บไซต์ได้ก็ควรจะจดบันทึกไว้ถ้าเป็นการแก้ไขนิดหน่อยก็ควรทำการแก้ไขทันที แต่ถ้าเป็นการแก้ไขที่ต้องใช้เวลานานควรรอสักระยะ รวบรวมสิ่งที่ต้องการแก้ไขทั้งหมดแล้วจึงดำเนินการแก้ไข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Feedback ต่างๆ จากผู้เข้าเยี่ยมชม เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องนำมาพิจารณา รวมถึง คำถาม และคำ
แนะนำต่างๆ จากผู้เข้าเยี่ยมชม ถ้าสามารถตอบ หรือ กล่าวขอบคุณ ต่อคำถาม และ คำแนะนำได้ ก็จะเป็น
สิ่งที่ ควรปฏิบัติอย่างยิ่ง ถ้าเป็นข้อผิดพลาดที่ ผู้เข้าเยี่ยมชมแจ้งมา แน่ใจว่าควรแก้ไขทันที
และ ส่งคำขอบคุณ ไปยังผู้เข้าเยี่ยมชม

ความผิดพลาด 10 อันดับแรก ในการออกแบบเว็บไซต์

1. ใช้โครงสร้างหน้าเว็บเป็นระบบเฟรม การใช้ระบบเฟรมสร้างความสับสนให้แก่ผู้สร้าง
เป็นอย่างมากทำให้ไม่ สามารถที่จะทำ bookmark ในกรณีที่ต้องการทำ Link และไฟล์ URL แสดง
ผลไม่ถูกต้องและไม่สามารถคาดการณ์ได้
2. ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงโดยไม่จำเป็น คุณไม่ควรที่จะใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากเพราะมันจะได้
ผลก็เท่ากับผู้ที่ใช้ประสบการณ์สูงเท่านั้น
3. ใช้ตัวหนังสือหรือภาพเคลื่อนไหวตลอดเวลา ในหน้าเว็บของคุณไม่ควรมียิ่งประกอบ
ที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาเพราะสิ่งเหล่านี้จะทำให้รู้สึกรำคาญและรบกวนสายตาผู้อ่านยิ่งคุณมีมาก
เท่าไรยิ่งสร้างความสับสนให้แก่ผู้ใช้
4. มีที่อยู่เว็บไซต์ที่ซับซ้อน (URL) ยากต่ออยากจดจำและพิมพ์ ที่อยู่ เว็บไซต์ ที่ซับซ้อน
นั้น อาจจะอยู่ในรูปที่ชื่อยาวมาก, สะกดลำบาก, ใช้ตัวอักษรพิมพ์เล็กและพิมพ์ใหญ่
5. ไม่มีการแสดงชื่อที่อยู่ของเว็บไซต์ในหน้าเว็บเพจ เนื่องจากผู้ใช้งานบางคนเข้าจาก serch
engine โดยไม่ผ่านหน้าโฮมเพจ เข้ามาก่อน ทำให้ไม่รู้ว่ากำลังอยู่ในเว็บไหนและจะกลับมาอีกได้ยัง
ไงเพราะหน้านั้น ไม่มีชื่อเว็บแสดง
6. มีความยาวของหน้ามากเกินไป เว็บไซต์ของคนไทยส่วนมากมีหน้าแรกที่ยาวมาก เพราะ
ต้องการบรรจุข้อมูลในหน้าแรกให้ผู้เข้าชมได้ดูหมด ซึ่งทำให้เกิดความสับสนและเกิดการเบื่อที่ต้อง
อ่านจนหมดและยังใช้เวลามากในการโหลดทำให้ช้า โดยเฉพาะ อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ
7. ขาดระบบเนวิเกชัน ที่มีประสิทธิภาพ อย่าคิดว่าผู้ใช้จะเข้าใจโครงสร้างเว็บไซต์ได้เท่ากับ
คุณ ผู้ใช้จะไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้เนื่องจากไม่มีเนวิเกชันที่ชัดเจน ดังนั้นจึงต้องมีเนวิเก
ชันหลายรูปแบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้มากที่สุด
8. ใช้สีของลิงก์ไม่เหมาะสม โดยปกติแล้วลิงก์ที่ยังไม่ได้เข้าไปส่วนใหญจะเป็นสีน้ำเงิน
ส่วนที่เข้าไปแล้วจะเป็นสีม่วง การเปลี่ยนแปลงหรือสลับสีไปอย่างไม่รอบคอบทำให้ผู้คลิกไม่เข้าใจ
ว่าส่วนไหนได้เข้าไปแล้วบ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ข้อมูลเก่าไม่มีการปรับปรุง เมื่อผู้ใช้ทราบว่าข้อมูลของคุณเก่าหรือไม่ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน จะเกิดความไม่เชื่อถือและยากที่จะกลับมาใช้บริการอีก

10. เว็บเพจแสดงผลช้า กราฟฟิกและไฟล์ขนาดใหญ่จะมีผลทำให้เว็บเพจใช้เวลานานในการโหลด ซึ่งถ้าใช้เวลานานกว่า 15 นาที ผู้ใช้อาจลดความสนใจลงไปเนื่องจากผู้ที่มีความอดทนในการรอมีจำกัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ตนเอง

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ตนเอง มีให้เห็นอยู่มากมายแต่เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ตนเองที่ดี น่าสนใจ เป็นอย่างไร เป็นสิ่งที่ผมต้องศึกษาก่อนที่จะลงมือทำ ผมเลือกที่จะวิเคราะห์เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ตนเอง ที่เคยได้รับรางวัล FWA ONE AWARD จำนวน 8 เว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1. grotesk.com
2. sixtailer.com
3. neostream.com
4. iso50.com
5. losthuman.com
6. rayseo.com
7. imustcreate.com
8. blitzdigitalstudios.com

โดยจะศึกษาการออกแบบตามเกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการ FWA ONE AWARD ซึ่งมีด้วยกัน 5 ข้อ ดังนี้

1. Design 40 % ความคิดสร้างสรรค์ วิธีการนำเสนอ รูปแบบ เทคนิค ความน่าสนใจ
2. Navigation 25 % ระบบเมนูที่ตรงต้องเข้าใจง่ายและใช้งานได้สะดวก
3. Content 15 % เนื้อหาที่ปรากฏในเว็บ
4. Graphic 15 % ความสวยงามของเว็บ
5. Personality 5 % เว็บมีลักษณะเฉพาะตัวไม่ซ้ำแบบใคร

หมายเหตุ การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ต่อจากนี้เป็นความเห็นและมุมมองของผมเอง ซึ่งอาจจะเหมือนหรือแตกต่างจากคณะกรรมการก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

grotesk.com

ประเภท : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ตัวเองของ Joe Miller

communication art designer และนักดนตรี ชาว England

การออกแบบ : Dimensions 800 x 600 px

จุดเด่น - ใช้สีน้ำตาลเทาตัดดูแปลกตา

- ปุ่มต่างๆ โลโก้ font ออกแบบให้ดูทันสมัยได้ดี
- ข้อมูลแบ่งหมวดหมู่ได้ดีมาก เข้าใจได้ง่าย และครบทุกด้าน
- มีเสียงประกอบเล็กน้อยกำลังดี

จุดด้อย - ข้อมูลอ่านยาก เพราะใช้ font ที่มีขนาดเล็ก

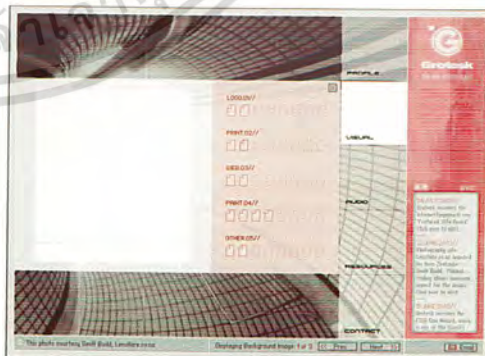
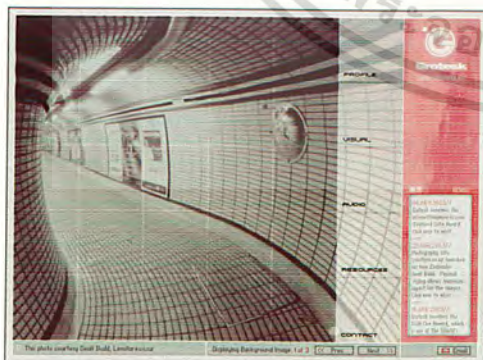
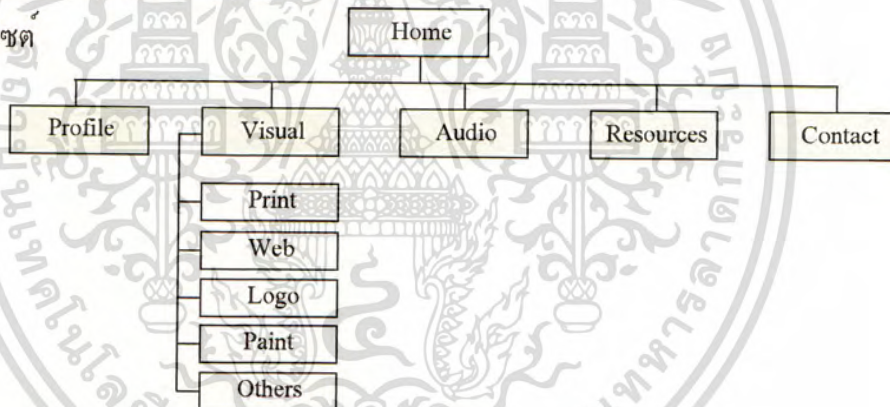
- เว็บไซต์ใช้ความจุมากเกินไป

รางวัลที่ได้รับ : FWA one award at favouritewebsiteawards.com

: Internettiny award atinternettinyawards.com

: Bomshock award at ultashock.com etc.

โครงสร้างเว็บไซต์



สรุป : นี่คือนี้อเว็บไซต์ที่สมบูรณ์แบบมากเว็บไซต์หนึ่ง ถึงแม้จะไม่มีเทคนิคที่อลังการ แต่ทุกส่วนของเว็บไซต์ออกแบบได้อย่างยอดเยี่ยม หากว่าผู้ใช้เว็บไซต์เข้ามาใช้เป็นครั้งแรกเขาก็จะเข้าใจส่วนต่างๆได้ง่าย และถึงแม้จะเข้ามาใช้เป็นประจำก็ยังไม่เบื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

sixtailer.com

ประเภท : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ตัวเอง ของ Chris Dick

นักออกแบบ และจิตรกร ชาว USA

การออกแบบ : Dimensions 650 x 550 px

จุดเด่น - สร้างบรรยากาศของเว็บไซต์ได้ดีมาก ทั้งภาพประกอบ การเลือกใช้สี และดนตรีประกอบทำให้รู้สึกผ่อนคลาย

- เว็บไซต์มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง มีการเลือกใช้ภาพประกอบที่สวยงามและสื่อความหมายได้ดี

- จัดหมวดหมู่ข้อมูลได้ดีมากเข้าใจง่าย และมีข้อมูลครบถ้วนทุกด้าน

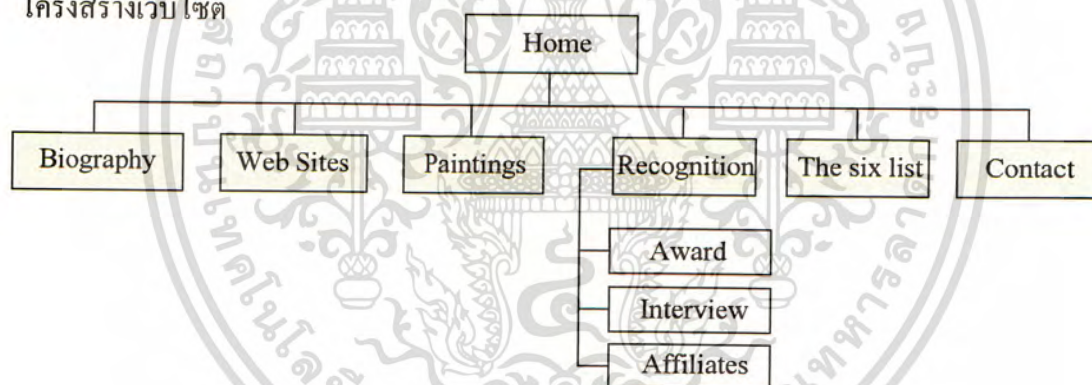
จุดด้อย - Lay out ของเว็บไซต์เป็นแนวตั้งทำให้ผู้ใช้จะต้องปรับหน้าจอให้มากกว่า 800 x 600 จึงจะดูได้สะดวก

รางวัลที่ได้รับ : The featured site at Flashkit.com / Kirupa.com / Linkdup.com

: FWA one award at favouritewebsiteawards.com

: Bomshock award at ultashock.com etc.

โครงสร้างเว็บไซต์



สรุป : หากใครคิดว่าเว็บไซต์ที่ทำการออกมาได้ดี ต้องมีทีมงานหลายคนเว็บนี้จะให้คำตอบที่ว่า ไม่จริง เพราะ นาย Chris Dick เป็นผู้ที่ทำเว็บไซต์นี้ด้วยตัวเองคนเดียว ที่สำคัญยังกวาดรางวัลมาแทบทุกสถาบันนำเอาเป็นเยี่ยงอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

neostream.com

ประเภท : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์บริษัท

บริษัทออกแบบสื่อ Multimedia มีสโลแกนที่ว่า Serious Multimedia Company

การออกแบบ : Dimensions 950 x 550 px

จุดเด่น - คำเนินเรื่องโดยตัวการ์ตูน neostream ที่มีการเคลื่อนไหวและลูกเล่นที่ตื่นตาตื่นใจอย่างมาก

- ใช้ดนตรีประกอบร่วมกับภาพเคลื่อนไหวได้สมบูรณ์แบบ

- บรรยากาศของเว็บสอดคล้องกับสโลแกนมาก เพราะผู้ชมจะรู้สึกถึงความจริงจังของทีมงานแต่ก็ไม่ทำให้รู้สึกเครียด เพราะการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับตัวการ์ตูน

- จัดหมวดหมู่ข้อมูลได้ดีเข้าใจง่าย

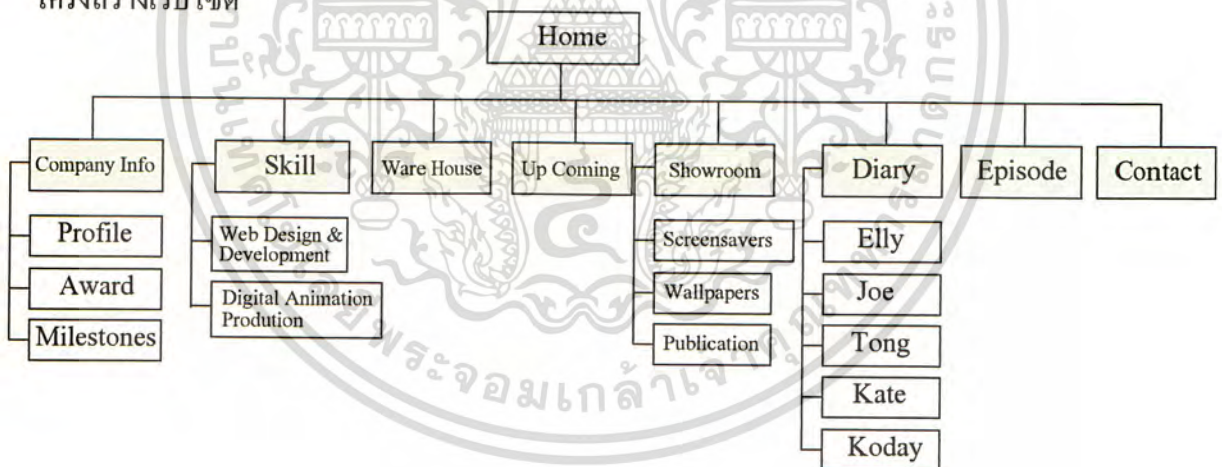
- ได้รับการโหวดเป็นเว็บยอดนิยมมาหลายครั้ง

จุดด้อย - ใช้ภาพแบบ vector 90 % แต่ยังไม่ใช้ความจุมากเกินไป ไซเวลารอการโหลดนานมากเพราะการทำเว็บไซต์ทั้งหมดเป็นก้อนใหญ่ก้อนเดียว

รางวัลที่ได้รับ : FWA one award at favouritewebsiteawards.com

: Bomshock award at ultashock.com etc.

โครงสร้างเว็บไซต์



สรุป : ที่สุดของเว็บไซต์ คงต้องมอบรางวัลนี้ให้ เพราะความสมบูรณ์แบบของการออกแบบ ที่ผมเองยังต้องเรียนรู้อีกมากกว่าจะทำได้ถึงแม้เว็บจะใช้เวลาในการโหลดนานมาก แต่เมื่อได้ชมเว็บแล้วทุกคนคงไม่เสียเวลาที่ต้องรอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

iso50.com

ประเภท : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ตนเอง ของ Scott Hansen

Designer and Photographer USA

การออกแบบ : Dimensions 800 x 600 px

จุดเด่น - ออกแบบมีเอกลักษณ์ แตกต่างจากเว็บไซต์ทั่วไป

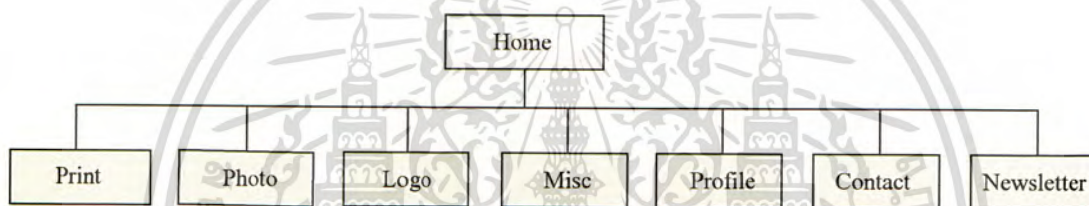
- จัดหมวดหมู่ข้อมูลได้ดีเข้าใจง่าย และมีข้อมูลครบทุกด้าน

- คนตรีประกอบช่วยสร้างบรรยากาศได้ดี

- มีการนำผลงานมาเป็นเมนูหลัก

รางวัลที่ได้รับ : FWA one award at favouritewebsiteawards.com

โครงสร้างเว็บไซต์



สรุป : เว็บไซต์นี้มีจุดเด่นที่น่าสนใจอยู่ 2 อย่าง คือ ความเรียบง่าย มีสไตล์ และการนำเอาผลงานแยกออกมาเป็นหัวข้อใหญ่ซึ่งทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เข้าไปดูผลงานได้สะดวกขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

losthuman.com

ประเภท : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ตัวเองของ Ashley C. Warlen

Interactive Developer ชาว USA

การออกแบบ : Dimensions 800 x 600 px

จุดเด่น - สร้างบรรยากาศให้กับเว็บไซต์ได้แปลกและแตกต่างจากทั่วไปมากๆ จึงดูมีเอกลักษณ์ บวกกับเสียงดนตรีประกอบทำให้เว็บไซต์ดูทันสมัย

- จัดหมวดหมู่ได้ง่ายแก่การค้นหา และข้อมูลครบทุกด้าน

- มี Lay out ที่แปลกและน่าสนใจ

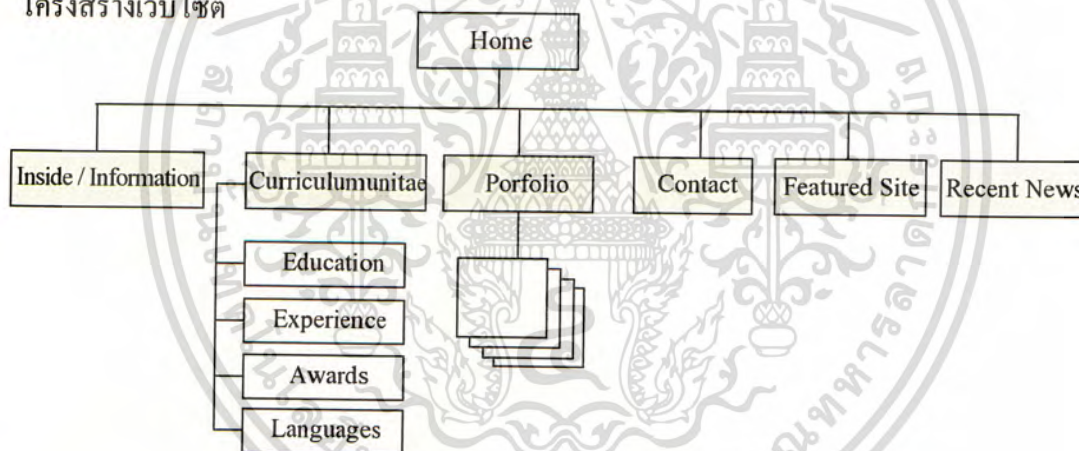
จุดด้อย - ข้อมูลอ่านยาก เพราะใช้ font ที่มีขนาดเล็กมาก

รางวัลที่ได้รับ : FWA one award at favouritewebsiteawards.com

: Internettiny award at internettinyawards.com

: Bomshock award at ultashock.com etc.

โครงสร้างเว็บไซต์



สรุป : เมื่อผมเข้าชมเว็บไซต์นี้ปัญหาสำคัญคือ ผมงงกับการจัดหมวดหมู่ข้อมูล ทั้งชื่อหลักเมนูและชื่อย่อยที่เข้าใจยากแถมยังอ่านยาก นี่คือข้อควรระวังในการทำเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

rayseo.com

ประเภท : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ตัวเอง ของ Seo Jea-ho

นั้กออกแบบ communications art S.Korea

การออกแบบ : Dimensions 550 x 450 px

จุดเด่น - เลือกนกดมาเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง และสร้างนกดให้เคลื่อนไหวได้เหมือนจริงมาก

- บรรยายาศในเว็บดูมีดๆ ลึกกลับ ภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหวและมีเสียงดนตรีประกอบ ช่วยเสริมความลึกกลับนกดล้นเพิ่มขึ้น

- ข้อมูลแบ่งหมวดได้ดี เข้าใจง่ายและครบถ้วนทุกด้าน สามารถค้นหาข้อมูลได้สะดวกเนื่อง จากผู้ออกแบบได้แบ่งหมวดด้วยคำที่เข้าใจง่าย

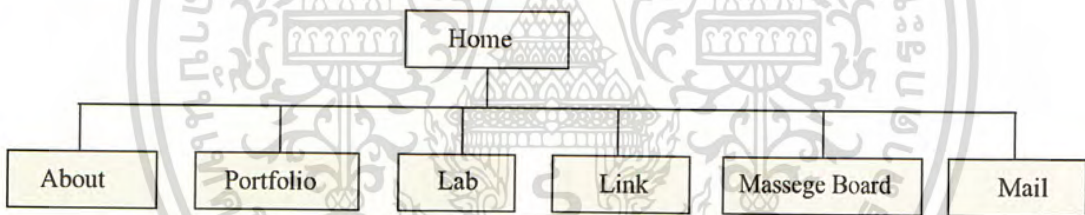
- ใช้เวลาในการโหลดไม่นานนกด

จุดด้อย - ถึงแม้จะรู้สึกถึงความลึกกลับ ความนกดล้น แต่ก็ไม่รู้ว่ามีที่มาในการออกแบบอย่างไร

- เว็บไซต์มีขนาดกว้าง x ยาว ถือว่าเล็กมาก ขอความต่างๆเลยอ่านยากไปนกด

รางวัลที่ได้รับ : FWA one award at favouritewebsiteawards.com

โครงสร้างเว็บไซต์



สรุป : เมื่อภาพรวมของเว็บไซต์ rayseo.com แล้ว ต้องถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่มีเอกลักษณ์ของเว็บโดดเด่นมากกว่าส่วนอื่นๆ แต่ส่วนอื่นๆก็ทำออกมาได้น่าชื่นชม ความรู้ที่ได้ก็คือ เว็บขนาด 550 x 450 px คงจะเล็กเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 86810
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

imustcreate.com

ประเภท : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ตนเอง ของ Bryant Fernandez

Creative USA

การออกแบบ : Dimensions 800 x 600 px

จุดเด่น - มีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง ที่หยิบเอาแถบสี Pantone ใช้เป็นตัวแทนของนักออกแบบ

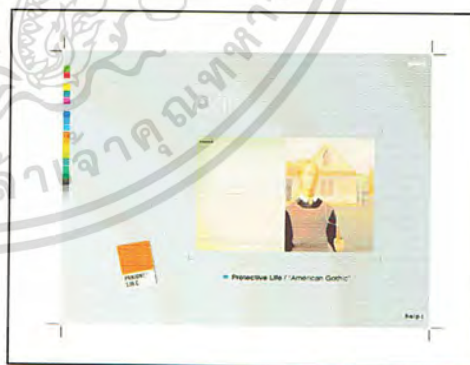
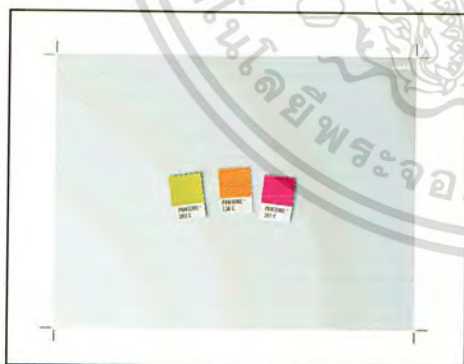
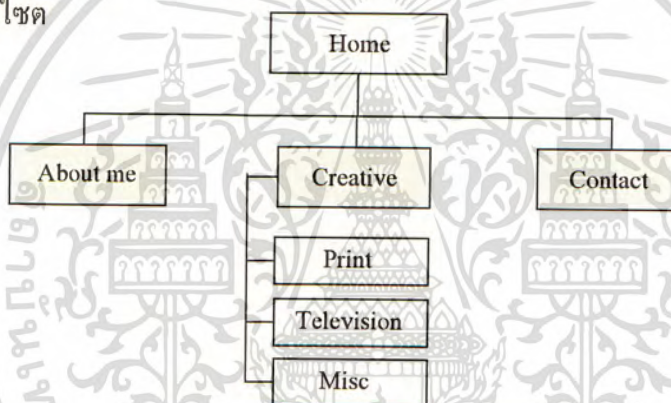
- คอนตริประกอบช่วยสร้างบรรยากาศได้ดี ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย

- ข้อมูลเชื่อมโยงได้ง่ายแก่การเข้าใจ และครบถ้วนทุกด้าน

จุดด้อย - ต้องใช้เวลานานมากในการรื้อโหลด เพราะมีภาพเคลื่อนไหวเป็น intro ของแต่ละหมวด ทำให้ การโหลดจะเกิดภาพกระตุกบ่อย

รางวัลที่ได้รับ : FWA one award at favouritewebsiteawards.com

โครงสร้างเว็บไซต์



สรุป : เว็บไซต์นี้มีความโดดเด่นในเรื่องความคิดสร้างสรรค์และภาพเคลื่อนไหวที่สมจริง แต่ผู้ใช้เว็บจะต้องมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงจะใช้เว็บได้สะดวกสบาย ไม่เช่นนั้นต้องรอกการโหลดภาพเคลื่อนไหวจนเบื่อไปเลย สิ่งสำคัญที่ผมได้เรียนรู้ก็คือ เว็บไซต์ที่ออกแบบได้ดี อาจจะลดความน่าสนใจลงได้เพราะการรอที่นานเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

blitzdigitalstudios.com

ประเภท : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์บริษัท

บริษัทออกแบบสื่อ Multimedia

การออกแบบ : Dimensions 800 x 600 px

จุดเด่น - เลือกสีฟ้า เทาออกแบบให้มีลักษณะล้ำยุคได้ดีมาก

- ปุ่มต่างๆ โลโก้ font ออกแบบให้ดูทันสมัย ลูกเล่น โดดเด่นและมีความต่างจากเว็บไซต์ไฮเทคทั่วไป

- ข้อมูลแบ่งหมวดหมู่ได้ดีมาก เข้าใจได้ง่าย และครบทุกด้าน

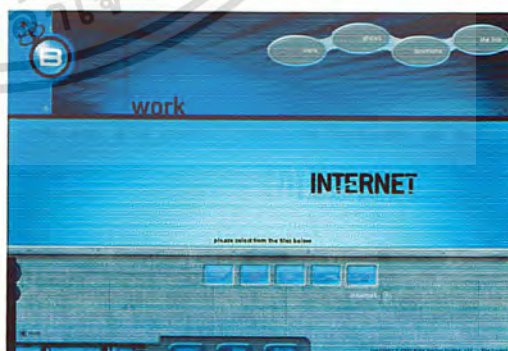
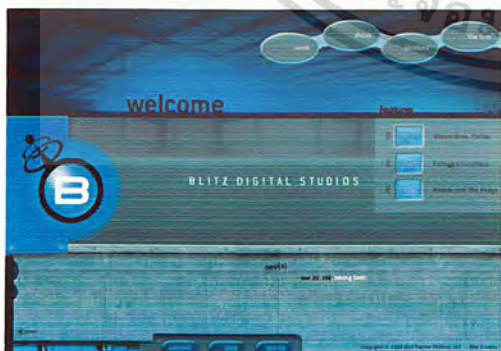
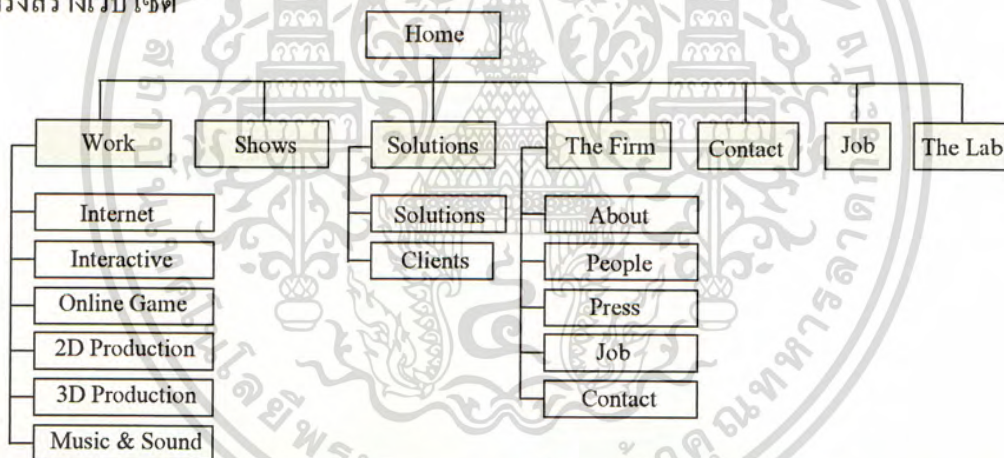
- มีเสียงดนตรีประกอบช่วยสร้างบรรยากาศไฮเทคได้ดีมาก

จุดด้อย - ข้อมูลจัดหมวดหมู่ต่างจากเว็บไซต์ทั่วไป ทำให้ต้องเรียนรู้เวลานานพอสมควร

- เว็บไซต์ความจุมากพอสมควร จึงต้องรอการโหลดนาน

รางวัลที่ได้รับ : FWA one award at favouritewebsiteawards.com

โครงสร้างเว็บไซต์



สรุป : ทุกส่วนของเว็บไซต์ทำออกมาโดยยอดเยี่ยมเกินจะบรรยาย ซึ่งผมเองได้เรียนรู้อะไรใหม่ๆ จากเว็บไซต์นี้ หลายอย่าง เช่น การสร้างภาพให้ดูล้ำยุคการเลือกใช้สี การออกแบบโลโก้ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การตัดสิน FWA ONE AWARD รางวัลเว็บไซต์ยอดเยี่ยม

www.favouritewebsiteawards.com

เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางของนักออกแบบเว็บไซต์ที่สามารถนำผลงานเว็บไซต์ที่ตนหรือทีมงานออกแบบมาเข้าประกวด ซึ่งตัดสินโดยคณะกรรมการที่เป็นนักออกแบบชั้นนำของโลก และผู้เชี่ยวชาญโปรแกรม Flash อาทิเช่น

- Jeff Anderson จากบริษัท Macromedia
- Victor Benady จากบริษัท Random Media
- Bradley Grosh จากบริษัท gmunk
- Ferry Halim จากบริษัท Orisinal
- Kody Lee จากบริษัท Neostream Interactive
- Ken Martin จากบริษัท Blitz Digital Studios

เมื่อผมต้องการส่งผลงานเข้าประกวด ผมจะต้องคำนึงถึงข้อกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินประเภทของเว็บไซต์ และรางวัล เพื่อโอกาสในการคว้ารางวัล FWA ONE AWARD

สิ่งที่ไม่ต้องการให้มีในเว็บไซต์

- Are cloned or made with templates.
- Contain pornography, violence, hate etc.
- Promote spam, bulk mail, warez, cracks, etc.
- Contain illegal activity, i.e. e infringement.
- Do not respect their legal obligations.
- Websites must be submitted by their owner/webmaster.

เกณฑ์การตัดสิน

1. Design 40 %
2. Navigation 25 %
3. Content 15 %
4. Graphic 15 %
5. Personality 5 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของเว็บไซต์

1. Art, Illustration & Exhibition
2. Automotive/Vehicles
3. Commercial
4. Design/Production Studios
5. E-Commerce
6. Entertainment & Music
7. Experimental
8. Fashion
9. Film/Movies
10. Food & Drink
11. Personal/Portfolio
12. Photography
13. Promotional
14. Recreational & Game
15. Resource & Community
16. Sports & Leisure
17. Travel & Tourism

ประเภทของรางวัล

1. เว็บไซต์ยอดเยี่ยม
2. นักร้องแบบเว็บไซต์ยอดเยี่ยม

จากการแบ่งหัวข้อข้างต้นทำให้งานที่ผมจะส่งเข้าประกวดจึงอยู่ในหมวด Personal/Portfolio เมื่องานจริงติดตั้งในระบบเสร็จสมบูรณ์แล้วจะต้องส่งชื่อ อีเมลล์ ชื่อเว็บ เลือกชนิดของเว็บไซต์และเขียนคำจำกัดความสั้นๆเกี่ยวกับเว็บไซต์ของผม ไปยังเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ และรอผลการตัดสิน ซึ่งจะมีการตัดสินเป็นประจำทุกเดือน หากได้รางวัลนอกจากว่าเว็บไซต์ของผมจะใช้เครื่องหมายในเว็บไซต์เพื่อแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ได้รับการยอมรับจากนักร้องแบบระดับโลกแล้ว ยังจะเป็นหนทางในการประชาสัมพันธ์ตัวผมเองในฐานะนักร้องแบบเว็บไซต์ชาวไทย ให้คนทั่วโลกได้รู้จักและเห็นถึงความสามารถของคนไทยคนเอเชีย หลังจากที่มีชาวเกาหลีใต้ อินโดนีเซีย เคยได้รางวัลเว็บไซต์ประเภทเดียวกันนี้มาแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 เอกลักษณ์ไทย

ความหมาย คำว่าเอกลักษณ์ไทย คือ สิ่งที่ยังบอกความเป็นชาติไทยได้อย่างชัดเจน ได้แก่

1. **ภาษาไทย** คือ ภาษาพูดที่ใช้สื่อสารกันได้อย่างเข้าใจ ถึงแม้จะมีสำเนียงที่แตกต่างกันไปบ้างในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการใช้ศัพท์กับบุคคล ในระดับต่าง ๆ และอักษรไทยที่ใช้ในภาษาเขียนโดยทั่วไป

2. **การแต่งกาย** ถึงแม้ว่าในปัจจุบันการแต่งกายของชาวไทยจะเป็นสากลมากขึ้น แต่ก็ยังคงเครื่องแต่งกายของไทยไว้ในโอกาสสำคัญต่าง ๆ เช่น ในงานพระราชพิธี งานที่เป็นพิธีการ หรือในโอกาสพบปะ สังสรรค์ระหว่างผู้นำ พิธีแต่งงาน เทศกาลและงานประเพณีที่จัดขึ้น หรือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องการ แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยอย่างชัดเจน ในบางหน่วยงานของราชการ มีการรณรงค์ให้แต่งกายในรูปแบบไทย ๆ ด้วย ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

3. **การแสดงความรักด้วยการไหว้และกราบ** ซึ่งแบ่งแยกออกได้อย่างชัดเจน เช่น กราบพระพุทธรูป กราบพระสงฆ์ กราบไหว้บุคคลในฐานะ หรือวัยต่าง ๆ ตลอดจนการวางตนด้วยความสุภาพอ่อนน้อมถ่อมตน การแสดงความกตัญญูกตเวทิต่อผู้มีพระคุณ ความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมไปถึงความเกรงใจ

4. **สถาปัตยกรรม** เห็นได้จากชิ้นงานที่ปรากฏในศาสนสถาน โบสถ์วิหาร ปราสาทราชวัง และอาคารบ้าน ทรงไทย

5. **ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี** ประเทศไทยมีการติดต่อกับหลายเชื้อชาติ ทำให้มีการรับวัฒนธรรม ของชาติ ต่าง ๆ เข้ามา แต่คนไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และปฏิบัติสืบต่อกันมาจน กลายเป็น ส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของไทย

6. คนตรีไทย กีฬาไทย และการละเล่นพื้นเมืองต่างๆ

สิ่งที่กล่าวมานั้น เป็นเพียงบางส่วนที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย ถึงแม้ว่าจะมีบางอย่างที่มองไม่เห็น เค้นขีดหรือเปลี่ยนแปลงไปบ้างแล้วก็ตาม แต่สิ่งหนึ่งที่จะต้องคงอยู่ในใจของคนไทยตลอดไป ก็คือ ศักดิ์ศรีของคนไทย

บทที่ 5 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

จากการค้นหาข้อมูลและศึกษาเว็บไซต์ในลักษณะเดียวกัน ทำให้ทราบข้อดีข้อเสียของแต่ละเว็บไซต์ การวางแผนในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี และกลยุทธ์ต่างๆที่จะช่วยให้บรรลุจุดประสงค์ในการออกแบบ ซึ่งได้สรุปแนวทางไว้ดังนี้

- ออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้ศิลปะแบบไทยเป็นแกนหลัก เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวเว็บไซต์ และผสมผสานกับดนตรีไทยที่จะช่วยให้ได้บรรยากาศความเป็นไทยมากขึ้น
- ใช้โปรแกรม Macromedia FLASH 5 ในการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งสามารถสร้างลูกเล่นได้มากกว่าใช้โปรแกรม Dreamweaver และใช้โปรแกรม Photoshop ในการตกแต่งภาพ
- ควรสร้างเว็บไซต์ให้มีขนาดไฟล์น้อยที่สุด เพื่อให้ใช้เวลาในการรอโหลดน้อยที่สุด แต่เว็บไซต์ออกมาสมบูรณ์แบบที่สุด
- ใช้โครงสร้างเว็บไซต์ที่ง่ายแก่การค้นหาข้อมูลให้มากที่สุด ซึ่งมีลักษณะดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6 การสร้างสรรค์ผลงาน

การออกแบบในแนวทางต่างๆ ข้อดี ข้อเสีย

แบบร่างแนวความคิดที่ 1

ใช้ข้างเป็นตัวดำเนินเรื่อง โดยจะท่องเที่ยวไปยังส่วนต่างๆของเว็บไซต์ ซึ่งในแต่ละหมวดจะแทนด้วยสถานที่ที่ซึ่งสอดคล้องเนื้อหา เช่น หมวด Profile แทนด้วยบ้านเรือนไทย, หมวด Service แทนด้วยตลาด, หมวด Portfolio แทนด้วย พิพิธภัณฑ์ เป็นต้น

ข้อดี สร้างเอกลักษณ์ได้ และสถานที่ที่แทนแต่ละหมวดสร้างลูกเล่นได้

ข้อเสีย ไม่สามารถแสดงความเป็นนักออกแบบเว็บไซต์ได้ อีกทั้งยังอาจจะทำให้เข้าใจว่าเป็นเว็บไซต์การท่องเที่ยวได้

จึงไม่เลือกแบบร่างนี้ไปทำเป็นเว็บไซต์



ภาพที่ 1 ภาพแบบร่างจากแนวความคิดที่ 1

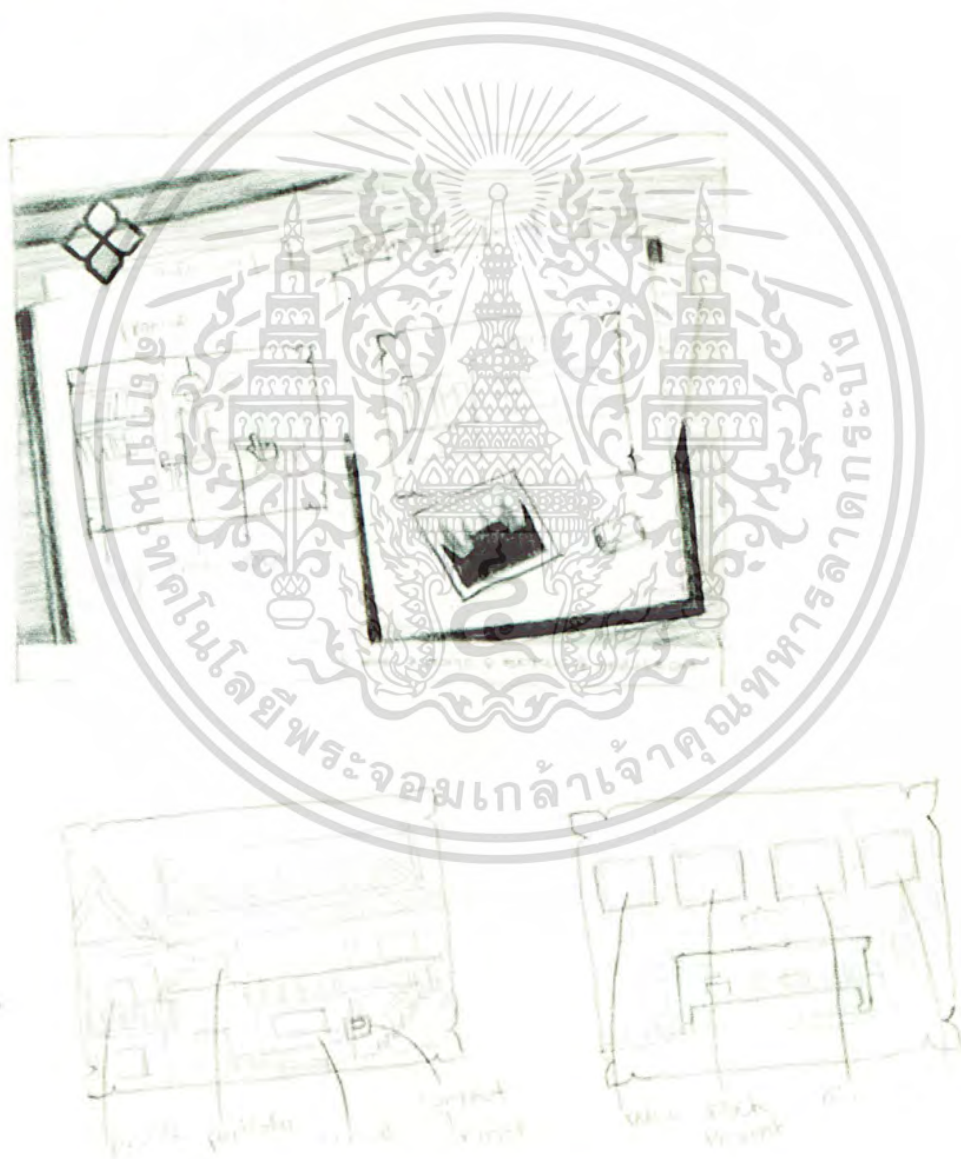
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างแนวความคิดที่ 2

ใช้สมุดร่างภาพเป็นหน้าหลักและแสดงข้อมูลต่างๆ โดยการพลิกเป็นคูในแต่ละหน้า ซึ่งจะแสดงภาพขั้นตอนต่างๆ ในการออกแบบด้วยการคลิกห้องต่างๆ ในเรือนไทยที่ชื่อ เรือนจันทร์ทรภานต์ เช่น ห้องรับแขกแสดงหมวด Service, ห้องนอนแสดงหมวด Profile และ ห้องสมุดแสดงหมวด Portfolio

ข้อดี สร้างเอกลักษณ์ได้ แสดงให้เห็นความเป็นนักออกแบบเว็บไซต์ได้

ข้อเสีย การเชื่อมโยงข้อมูลเข้าใจได้ยาก และไม่มีเห็นผลเพียงพอในการออกแบบ
เลือกแบบร่างนี้ไปปรับปรุงก่อนทำเป็นเว็บไซต์



ภาพที่ 2 ภาพแบบร่างจากแนวความคิดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการออกแบบ

หลังจากได้เลือกแบบร่างแนวความคิดที่ 2 ก็นำมาปรับเปลี่ยนโครงสร้างเว็บไซต์และกราฟฟิคอยู่พอสมควร โดยมีที่เปลี่ยนไป เช่น

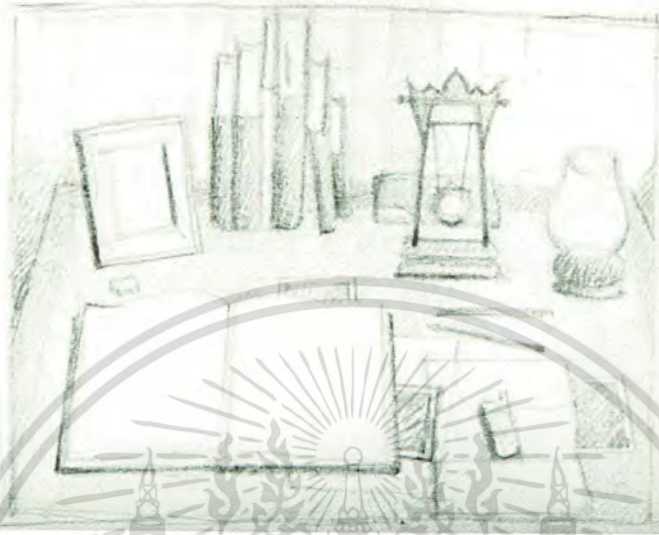
- ใช้โต๊ะทำงานเป็นหน้าหลัก โดยที่สิ่งของต่างๆแทนหมวดต่างๆ เช่น สมุดร่างภาพแทนหมวด Profile, กรอบรูปแทนหมวด Other Works, กล้องซีดีแทนหมวด Multimedia Works, โทรศัพท์มือถือแทนหมวด Contact และหนังสือแทนหมวด Education & Skills
- เปลี่ยนโครงสร้างของเว็บไซต์จากแนวความคิดแรก โดยเอาหมวดที่เป็นผลงานแยกออกมาเป็น 2 หมวดเพื่ออำนวยความสะดวก

เมื่อออกแบบลักษณะทั่วไปได้แล้วขั้นต่อไป คือ

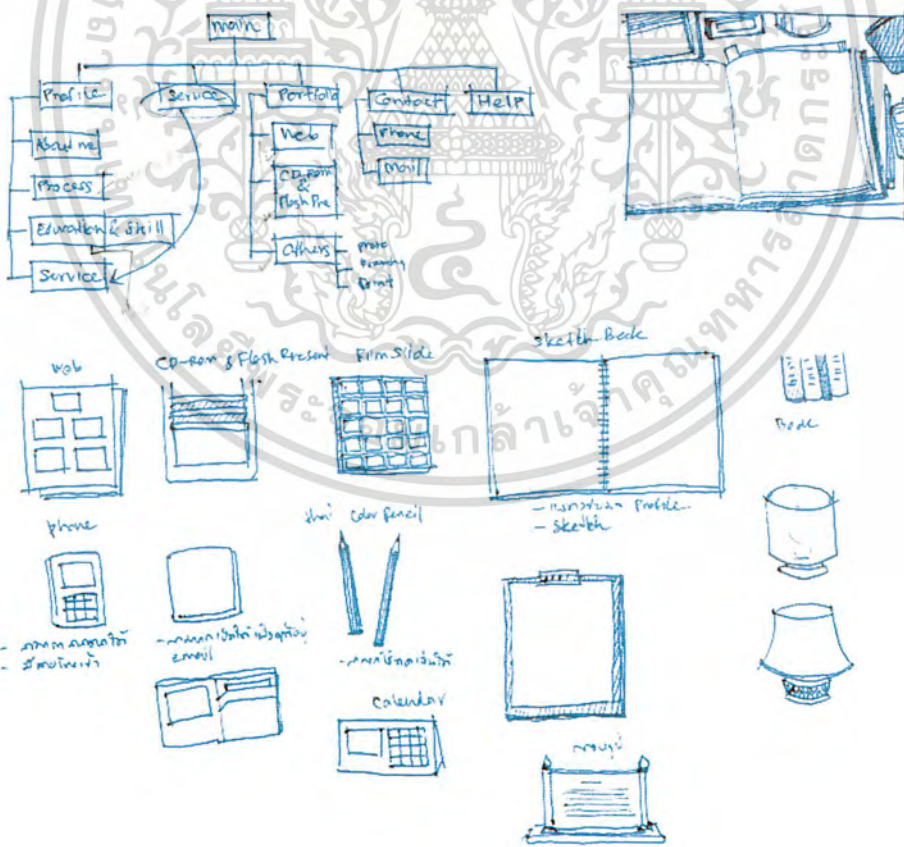
- การร่างรายละเอียดต่างๆของเว็บไซต์
- เริ่มวางโครงเว็บไซต์ทั้งหมดด้วยโปรแกรม Macromedia Flash
- Scan ภาพและนำไปแต่งในโปรแกรม Photoshop และนำภาพที่แต่งไปจัดวางในเว็บไซต์
- ตรวจสอบความถูกต้องของภาพ มุมมอง สี แสง และขนาดของภาพ
- สร้างภาพเคลื่อนไหวในแต่ละส่วน เช่น หน้าเลือกภาษา โคมเทียน ปุ่ม และอื่นๆ
- ใส่ข้อมูลและผลงานในแต่ละหมวด
- ตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษา
- สร้างภาพเคลื่อนไหว Intro
- ใส่เสียงประกอบ
- ทดสอบการ Publish การรอโหลด และการเชื่อมโยงข้อมูล
- แก้ไขปรับปรุงการรอโหลด ขนาดของหน้าเว็บไซต์
- เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างส่วนต่างๆ

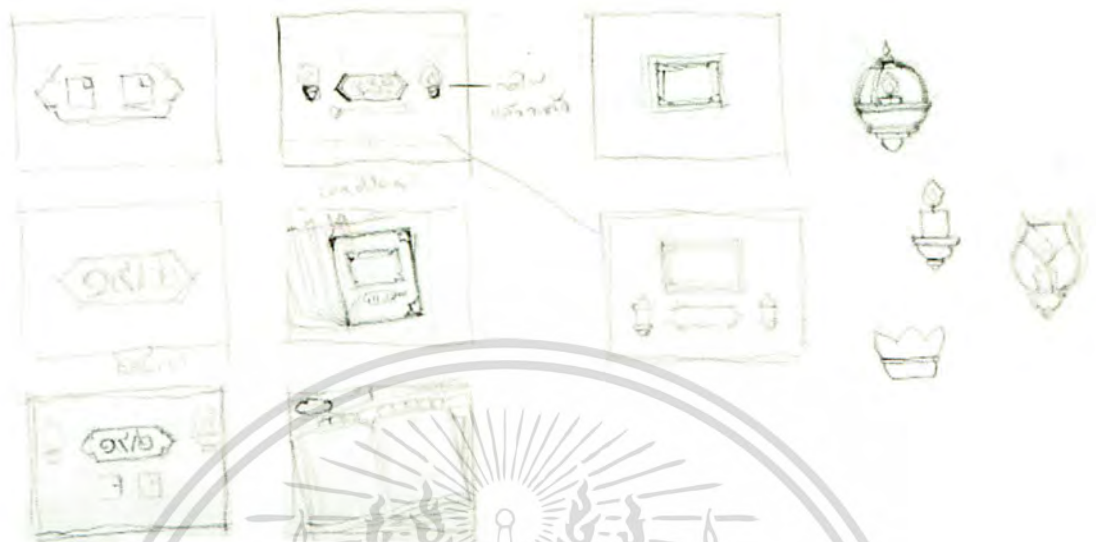


ภาพที่ 3 ภาพแบบร่างหน้าหลัก

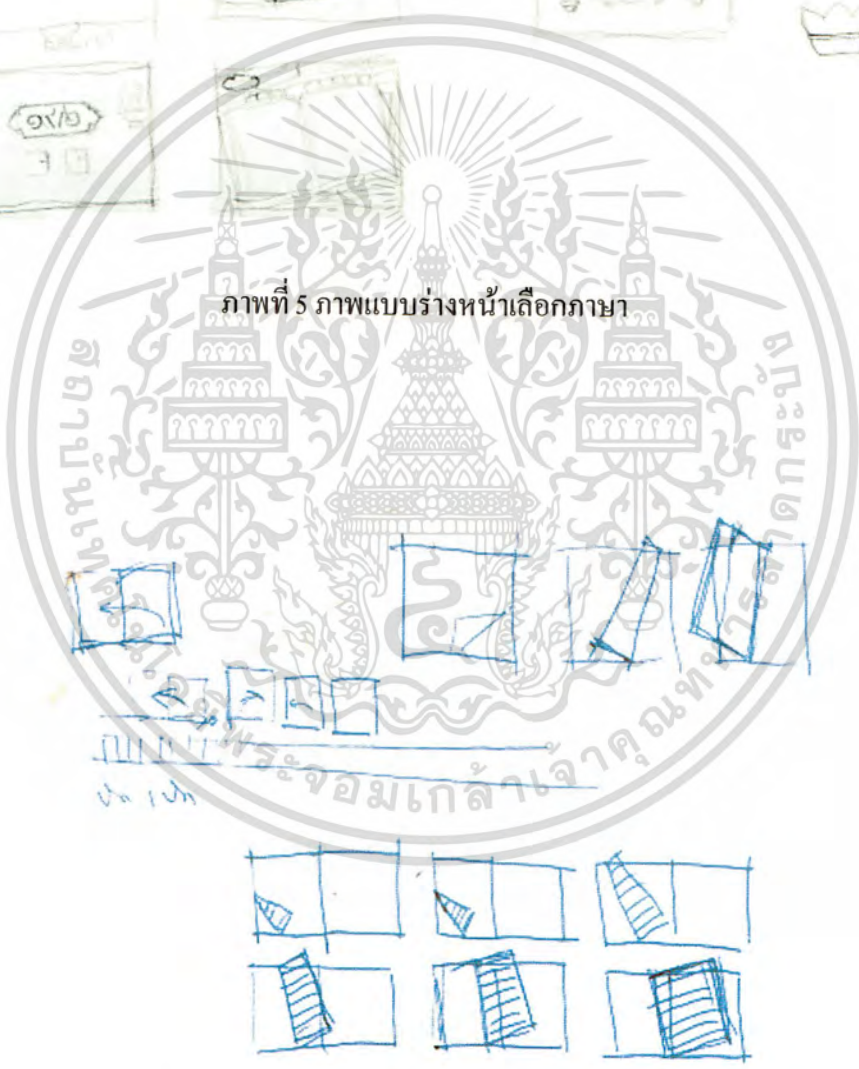


ภาพที่ 4 ภาพแบบร่างอุปกรณ์ต่างๆในหน้าหลัก และแผนผังเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5 ภาพแบบร่างหน้าเลือกภาษา



ภาพที่ 6 ภาพแบบร่างการเปิดสมุดของหมวด Profile

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

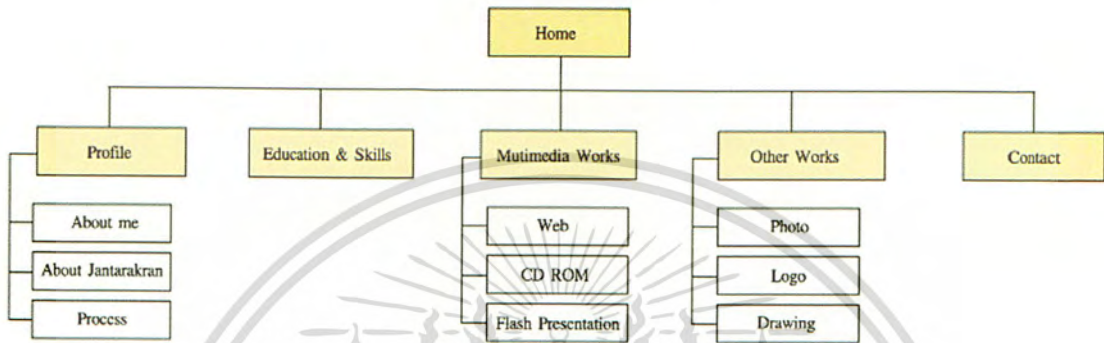


ภาพที่ 7 ภาพแบบร่างส่วนแสดงข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7 ผลงานขั้นสุดท้าย

โครงสร้างเว็บไซต์ jantarakran.com

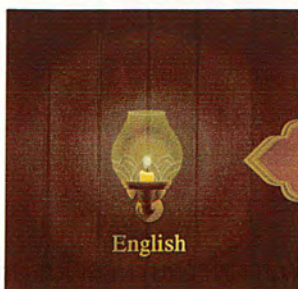


ภาพที่ 8 ภาพหน้าเลือกภาษา
ซึ่งสามารถเลือกได้ 2 ภาษา โดยผู้ใช้งานจะต้องเลือกภาษาที่คุ้นเคย



ภาษาอังกฤษ

ภาษาไทย



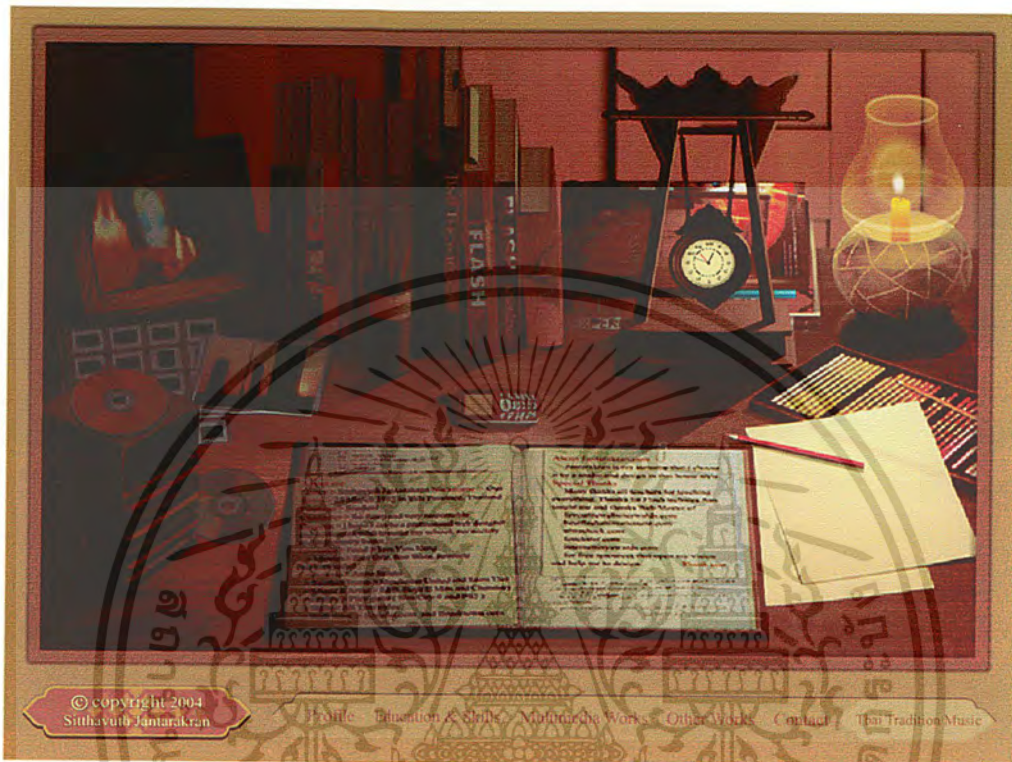
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่... การศึกษา... ระเบียบด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 9 ภาพ Intro



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 10 ภาพหน้าหลัก



ภาพที่ 11 ภาพสัญลักษณ์ของเว็บไซต์



ภาพที่ 12 ภาพแถบควบคุมเสียง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 13 ภาพหมวด Profile

13.1 รอโหลด



13.2 About me และ About jantarakran.com



13.3 เปิดหน้ากระดาษ

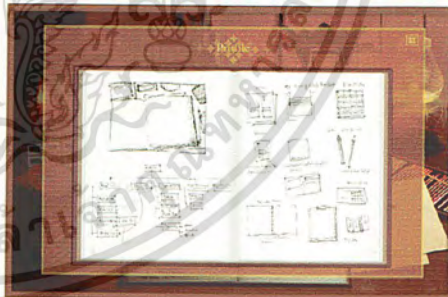


13.4 Project Process



13.5, 13.6, 13.7, 13.8 ภาพร่างในการออกแบบเว็บไซต์ jantarakran.com

13.6



13.7



13.8



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพหมวด Others Works



ภาพที่ 14.1 ภาพหน้า Other Works



ภาพที่ 14.2 ภาพหมวดย่อย Photo



ภาพที่ 14.5 ภาพการเคลื่อนไหวของ Printer
สื่อแทนการเปิดชมผลงาน Logo



ภาพที่ 14.3 ภาพหมวดย่อย Logo



ภาพที่ 14.6 ภาพการเคลื่อนไหวของดินสอ
สื่อแทนการเปิดชมผลงาน Drawing



ภาพที่ 14.4 ภาพหมวดย่อย Drawing



ภาพที่ 14.7 ภาพผลงาน Photo



ภาพที่ 14.8 ภาพผลงาน Logo



ภาพที่ 14.9 ภาพผลงาน Drawing

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

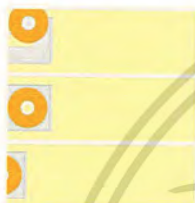
ภาพหมวด Multimedia Works



ภาพที่ 15.1 ภาพรโหลด



ภาพที่ 15.2 ภาพแถบเมนูปรากฏ



ภาพที่ 15.3 ภาพการเคลื่อนช่องใส่ซีดี
สื่อแทนการเปิดชมผลงานมัลติมีเดีย



ภาพที่ 15.4 ภาพหน้า Multimedia Works

ภาพที่ 15.5 ภาพผลงานเว็บไซต์ galaxies.com



ภาพที่ 15.5 ภาพผลงานออกแบบซีดีรอม

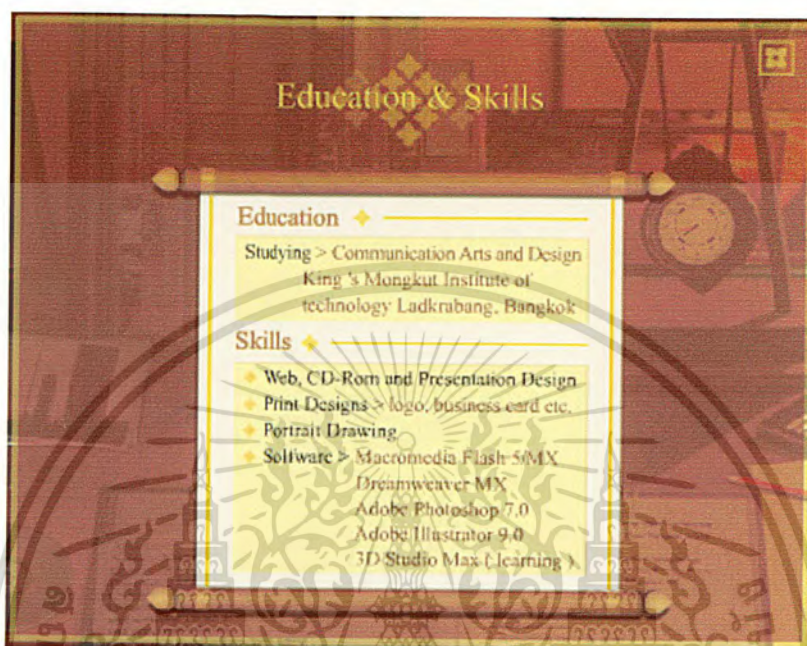


ภาพที่ 15.6 ภาพผลงาน Flash Presentation



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 16 ภาพหมวด Education & Skills



ภาพที่ 17 ภาพหมวด Contact



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 8 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป ผมเกิดความภาคภูมิใจอยู่มากไม่น้อยเมื่องานศิลปนิพนธ์เสร็จทันตามกำหนดเวลาที่ผมตั้งเป้าไว้ โดยไม่มีการเร่งทำให้ทันส่งในช่วงคืนสุดท้าย เหตุผลสำคัญมาจากการคอยเอาใจใส่ของอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีต่อนักศึกษาและผมเองก็ตั้งใจทำอย่างมาก และสิ่งที่ผมคาดหวังไว้ในตอนแรกคือ การส่งผลงานเข้าประกวด ผมได้ส่งเข้าประกวดแล้วแต่ต้องใช้เวลาในการตัดสินใจถึง 4 สัปดาห์ ซึ่งขณะที่พิมพ์อยู่นี้ยังไม่ครบ 4 สัปดาห์ จึงไม่สามารถบอกผลการประกวดให้ทราบได้ หากอยากทราบผลก็สามารถเปิดไปดูเว็บไซต์ผมที่ออกแบบไว้ที่ www.jantarakran.com

ข้อเสนอแนะ ความรู้เกี่ยวกับโปรแกรม Flash ทั้งหมดมาจากการเรียนรู้ด้วยตนเองและแลกเปลี่ยนความรู้กันในกลุ่มเพื่อน ซึ่งอาจารย์ที่เชี่ยวชาญในด้านนี้มีน้อยมาก ทางภาควิชาน่าจะมีความรู้ที่สอนการออกแบบเว็บไซต์มากกว่านี้ เพราะมีนักศึกษาที่สนใจด้านนี้จำนวนมาก

บรรณานุกรม

ธวัชชัย ศรีสุภาพ, คัมภีร์ WEB DESIGN, พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพมหานคร : บริษัท โปรวิชั่น จำกัด 2544.

จิตารัตน์ รัชตะวรรณ, ออกแบบเว็บไซต์ด้วยตนเอง. นนทบุรี : บริษัท ไอดีซี จำกัด, 2547.

พิพัฒน์ คุณคงทรัพย์, FLASH 5 WORKSHOP, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ อินโฟเพรส, 2544.

สุนีย์ เตชะวัฒน์สมบูรณ์, รวมสุดยอด Web Design, พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชัคเซส มีเดีย จำกัด, 2544.

รัชฎาภรณ์ ชะนุนันท์ และณัฐคนัย สุขรัตน์, Flash action script, พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : หจก. ไทยเจริญการพิมพ์ : สำนักพิมพ์ KTP คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด, 2545.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้