

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เกาะยาวใหญ่ รีสอร์ท วิลล่า แอนด์ สปา
[KOH YAO YAI] RESORT VILLAS & SPA PHANG NGA, THAILAND



นายวิรัช อัสวมหาศักดา

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 86214
วัน,เดือน,ปี 29 พ.ย. 2551

b. 12018281
i.

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2546 – 2547

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(รศ. กุลธร เลื่อนจวี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รศ. อรรถพร

เพชรานนท์

กรรมการ

รศ. กฤษฎา

อินทรสติย์

กรรมการ

ผศ. จำรัส

วงศ์เจริญ

กรรมการ

อ. พิชะรัตน์

นันทะ

กรรมการและเลขานุการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ญาณินทร์ รักษ์วงศ์วาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
	“KOH YAO YAIRESORT VILLAS & RESORT
ชื่อนักศึกษา	นายวิรัช อัสวะมหาศักดา
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2546 – 2547

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์สำคัญของการออกแบบโครงการนี้ เพื่อทำการค้นคว้า วิจัยและเน้นให้เห็นถึงบทบาท ความสำคัญของการออกแบบตกแต่งภายใน รวมถึงความสัมพันธ์ของสถาปัตยกรรมภายในกับสถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตยกรรม เพื่อนำความรู้มาใช้ในการปรับปรุง และเสนอแนะกิจกรรม เพื่อให้เป็นโครงการ ที่สมบูรณ์แบบ โดยได้ทำการศึกษาจากสภาพความเป็นไปได้จากสภาพปัจจุบัน ตลอดจนนโยบายการ ดำเนินงานของโครงการรวมถึงสภาพทางเศรษฐกิจ สถาปัตยกรรม เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐาน ความเป็นจริง ดังนั้นจึงเห็นสมควรที่จะดำเนินการศึกษาโครงการนี้ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาล
2. เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. เพื่อรองรับและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประเทศไทย อันเป็นการรองรับ การพัฒนาการและส่งเสริมการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2540 – 2546
4. เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบ resort พักตากอากาศในอีกรูปแบบหนึ่ง
5. เพื่อสร้างความกลมกลืนกันระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน, สถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม
6. เพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบ resort ที่เน้นความผ่อนคลายหรือการพักผ่อนมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบ

นำลักษณะของความเป็น THAI MODERN และ BALI MODERN มาผสมผสานกันให้เกิดความเป็น TROPICAL มากยิ่งขึ้นแต่จะเน้นความเป็น COLOUR FULL ซึ่งจะช่วยให้ RESORT นั้น ดูน่าสนใจมากขึ้น และช่วยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งด้วย และในส่วนของ DESIGN จะเป็นการตกแต่งให้ resort นี้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล ที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เพื่อยกระดับของระบบการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดีขึ้น และได้รับการยอมรับจากต่างชาติอย่างภูมิใจจากรูปแบบ design และการบริหารงานที่เป็นมาตรฐานสากลโดยชาวไทยด้วย

วิธีการวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ลักษณะความต้องการและพฤติกรรมของโครงการ KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA จึงได้ทำการศึกษารายละเอียดดังนี้

1. ศึกษานโยบายข้อกำหนดกฎหมาย การบริหารและการบริหารโรงแรม
2. ศึกษาข้อมูลนักท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา
3. ศึกษากิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ
4. ศึกษาองค์ประกอบและการจัดอัตราค่าสิ่งในโครงการ
5. ศึกษาสภาพแวดล้อมและผลกระทบต่อที่ตั้งโครงการ
6. ศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมไทยและบาหลี่
7. ศึกษากฎหมายการก่อสร้างอาคารจังหวัดพังงา
8. ศึกษารูปแบบและลักษณะการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กิตติกรรมประกาศ

- ขอบคุณ ป้ากับม๊า ที่ให้การสนับสนุนในทุกๆด้านตลอดมาจนทำให้ผมทำสำเร็จได้อย่างที่เห็น ในวันนี้
- คณะอาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อ.เต้ย ขอบคุณครับ
- คณะอาจารย์ที่ทำการตรวจวิทยานิพนธ์ อ.กฤษฎา, อ.ดาว, อ.ทอส์ค, อ.จรัส ขอบคุณมากครับ
- ขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้มาตลอดระยะเวลา 5 ปี
- ขอบคุณคณะสถาปัตย์ ลาดกระบังแห่งนี้ ที่ตลอดระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมาได้ให้อะไรหลายๆอย่าง ที่คิดว่าไม่สามารถหาจากที่อื่นได้ และขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่ได้มาเรียนด้วยกันในสถาบันแห่งนี้
- พี่เม็กซ์ แห่ง LEO ขอบคุณมากครับ สำหรับ LAY OUT ทั้งหมด รวมทั้ง ให้การช่วยเหลือ และความรู้ต่างๆมากมาย
- พี่ๆที่ PIMALAI RESORT & SPA ขอบคุณที่ช่วยพาไปสถานที่ และให้ความรู้ รวมถึงคำปรึกษามากมาย
- ขอบคุณเพื่อนๆ สน.5 ทุกคนที่เรียนด้วยกันมาจนถึงทุกวันนี้ สนุกมากจริงๆ
- น้องรุ่ง, พี่ๆ แห่งช่างศิลป์ ที่มาช่วยลงสี PLAN ขอบคุณครับ
- ชาติ, ไหมเป็นเพื่อนคุยและมาอยู่เป็นเพื่อนเวลาทำงาน หายเหงาไปเยอะเลย ขอบคุณครับ
- พัน, บุ่มขอบคุณที่มาให้กำลังใจนะ
- เน็ต สถ.5 ที่มาช่วยทำงาน ขอบคุณมาก
- ขอบคุณ N'พลอย สน.3 ที่ช่วยงานได้ขยันขันแข็งมากขอบคุณ
- N'เก่ง สน.4 ที่ช่วยงานมาตลอด จนถึง THESIS ก็ยังช่วยกันอยู่ ขอบคุณครับ
- ขอบคุณ N'เต็ง สน.2 และ N'ต่าย สน.1 ที่มาช่วยกันทำให้ THESIS สำเร็จจุล่งไปด้วยดี
- ขอบคุณชาว SEATRUE ทุกคน แก๊บ, เกมส์, ตี และน้องๆที่ช่วยกันเป็นเพื่อนมา 5 ปี และให้กำลังใจในการทำ THESIS

เอกสารนี้จัดทำขึ้นเพื่อขอบคุณทุกท่านที่ช่วยสนับสนุนและให้กำลังใจในการทำ THESIS ไม่อย่างนั้นคงไม่สามารถสำเร็จได้ ขอขอบคุณทุกท่านที่ช่วยกันทำให้ THESIS สำเร็จจุล่งไปด้วยดี

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ	2
1.3 เหตุผลสนับสนุนโครงการ	2 – 5
1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
1.5 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ	6 – 8
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ	8

บทที่ 2 การสำรวจข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไป ท่าเรือที่ตั้งโครงการบนเกาะยาว	9
- ขนาดที่ตั้ง	9
- แหล่งท่องเที่ยว	10 – 12
2.2 การศึกษาวิเคราะห์กลุ่มตลาดท่องเที่ยวเกาะยาว ผู้ใช้โครงการ	13
- จำนวนนักท่องเที่ยว	13
- ฤดูกาลท่องเที่ยว	14
- การเดินทางของนักท่องเที่ยว	15 – 19
- ขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว	
- รูปแบบการท่องเที่ยว	
- กิจกรรมนักท่องเที่ยว	
- ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว	19
- การคมนาคม	20
- การบริการนักท่องเที่ยว	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

2.3 การศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มประเภทนักท่องเที่ยวผู้ใช้โครงการ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การศึกษาวิเคราะห์การบริหารดำเนินงานโครงการ

- การศึกษาการดำเนินงานโครงการ 31 – 33
- การศึกษาจำนวนและตำแหน่งอัตรากำลัง 34
- การศึกษาวิเคราะห์จำนวนห้องพักโครงการ 35
- สรุปประเภทโครงการ 36 – 52

บทที่ 4 การศึกษาวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ และสภาพอาคาร

- 4.1 การศึกษาวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ 53
 - ลักษณะภูมิประเทศ
 - ลักษณะทางสมุทรศาสตร์ 54
 - ลักษณะภูมิอากาศ 55
 - ฤดูกาล 57
 - อุณหภูมิ
 - ความชื้นสัมพัทธ์
 - ลม
 - สาธารณูปโภค และสาธารณูปการ
- 4.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ และเกณฑ์พิจารณา 57 – 61
 - รายละเอียดโครงการ
 - สภาพแวดล้อมรอบโครงการ
 - การวิเคราะห์สภาพความชื้นโครงการ
- 4.3 การวิเคราะห์สภาพตัวอาคารและสภาพแวดล้อมประกอบอาคาร 62 – 68
 - เหตุผลในการเลือกอาคาร
 - ความคิดเห็นกับการก่อสร้างอาคารเกาะยาวใหญ่

บทที่ 5 แนวคิดที่มาในการออกแบบ

- ที่มาในการออกแบบ 69 – 71
- รูปแบบของวัฒนธรรมพื้นที่ภาคใต้
- สรุปรูปแบบ เรือนเครื่องผูก, เครื่องสับรวมคิง เรือนชาวเล (เรือนชาวประมง)

บทที่ 6 สรุปการออกแบบ

72 – 92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไป **บันทึก** **โดย** **บทนำ** การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทุกประเทศได้ให้การส่งเสริมเพื่อความต้องการรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบางประเทศเป็นรายได้หลักของประเทศเลยทีเดียวได้ ในประเทศไทยมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งสามารถทำรายได้ให้กับประเทศสูงขึ้นเป็นลำดับ

ทางรัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีบทบาทในการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งประเทศไทยเองยังเป็นแหล่งอารยธรรมและมีการรักษามรดกวัฒนธรรมนิยมประเพณีดั้งเดิมไว้จนได้รับความสนใจจากชาวต่างประเทศหรือแม้แต่คนไทยเอง ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 ได้มีนโยบายในอันที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่จะให้การสนับสนุนและปรับปรุงโครงสร้างบริการขั้นพื้นฐานให้เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นในปีต่อ ๆ ไป

1.1.1 บริเวณชลบุรี – ระยอง แหล่งท่องเที่ยวหลัก คือ พัทยา

1.1.2 บริเวณเพชรบุรี – ประจวบคีรีขันธ์ แหล่งท่องเที่ยวหลัก คือ ชะอำ หัวหิน

1.1.3 บริเวณภาคใต้ แหล่งท่องเที่ยวหลัก คือ ภูเก็ต พังงา กระบี่

ในภาคใต้เองนั้นนับว่ามีความพร้อมทางด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ ภูเก็ต พังงา และกระบี่ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 ได้มีการสำรวจและวางแผนส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพิ่มขึ้น โดยกำหนดให้หลายจังหวัดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพิ่มขึ้น โดยกำหนดให้หลายจังหวัดเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวของแต่ละภูมิภาค แผนการท่องเที่ยวของ ททท. ได้เน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางภาคใต้ตอนบน เพราะมีศักยภาพสูงทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล เกาะ ถ้ำ และน้ำตก ตามแผนพัฒนาภาคใต้ตอนบนโดยกำหนดให้จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว โดยมีจังหวัดพังงา และจังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดบริวารทำให้การส่งเสริมซึ่งกันและกัน

สำหรับจังหวัดพังงา มีทิวทัศน์ที่สวยงาม มีหาดทรายที่สวยงาม มีถ้ำและน้ำตกตามภูเขาต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในอันดับโลก ได้แก่ ปะการังที่สวยงาม และเป็นแหล่งตกปลาขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่

การค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเกิดขึ้นสม่ำเสมอ แต่สภาพความเป็นจริงปรากฏว่าการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวเดิมมีสภาพทรุดโทรมลงไป ไม่เป็นที่ดึงดูดอีกแล้วเป็นอีกแหล่งหนึ่งที่น่าสนใจอีกต่อไป ไม่สามารถนำพาไปให้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งเดิมจึงเป็นสิ่งจำเป็น และจังหวัดพังงายังเป็นอีกจังหวัดหนึ่งซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมากมาย แต่ยังไม่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้เหมาะสม

ดังนั้น จึงเห็นควรที่จะทำการศึกษา และออกแบบโครงการ “KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA” ที่จังหวัดกระบี่ เพื่อสนองค่อนโยบายด้านการท่องเที่ยวและเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านอื่น ๆ ต่อไป อีกทั้งยังเป็น resort ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเป็นการผ่อนคลายอย่างแท้จริงเพื่อตอบสนองแก่นักท่องเที่ยวผู้ที่ต้องการแสวงหาการพักผ่อน ที่ถือเป็นการพักผ่อนอย่างแท้จริง และการศึกษาในครั้งนี้ยังสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบความคิดให้เกิดประโยชน์ ต่อสังคมและประเทศชาติให้ดียิ่งขึ้นต่อไป อีกทั้งยังช่วยกระจายรายได้ของประชากรในท้องถิ่น และนำความเจริญมาสู่บริเวณ ใกล้เคียงอีกด้วย

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

1.2.1 เหตุผลทางด้านนโยบาย

เพื่อสนองต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ในการที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งนโยบายของจังหวัดที่จะให้อัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวสูงขึ้น และอัตราการพักเฉลี่ยสูงขึ้นด้วย รวมทั้งธุรกิจบริการให้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

1.2.2 เหตุผลด้านเศรษฐกิจ

เพื่อเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น ให้การท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของจังหวัด เป็นการเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อประชากรให้สูงขึ้น และทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น การผลิตสินค้าพื้นเมือง การบริการด้านต่าง ๆ

1.2.3 เหตุผลทางด้านสังคม

เพื่อเป็นการปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น มีให้การท่องเที่ยวเกิดผลกระทบ ต่อชุมชนและขนบธรรมเนียมประเพณีเดิม และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งอาจแสดงออกโดยให้มีการแสดงต่าง ๆ

1.2.4 เหตุผลทางด้านกายภาพ

เพื่อให้ที่ดินที่เหมาะสมกับการพัฒนาในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งทางจังหวัดกระบี่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวหลายแห่งที่เป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศ

1.3 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลปัจจุบัน

รัฐบาลจะส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถทำรายได้เข้าประเทศมากขึ้น ควบคู่ไปกับการรักษารักษาศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีค่า โดยจะดำเนินการ

1. เสริมสร้างค่านิยมให้ประชาชนท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยให้กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคตลอดปี
2. ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน ให้สามารถรองรับการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในระยะยาว
3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก ปลอดภัย มีความสวยงาม และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวตลอดไป
4. ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวภูมิภาคนี้ โดยร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการขยายโครงการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานและการบริการต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของ ททท.

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมเป็นต้นทุนการดำเนินการ การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จนลืมนึกถึงถึงสภาพแวดล้อมก่อให้เกิดปัญหาทางกายภาพ สังคมและและวัฒนธรรมตามมา

ประกอบกับภาวะการแข่งขันทางการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านของไทยที่หันมาส่งเสริมการท่องเที่ยว ก่อนข้างได้เปรียบประเทศไทยที่ยังมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ค่อนข้างสมบูรณ์กว่า รวมถึงการเพิ่งเปิดประเทศภายหลังสงคราม จึงเป็นเป้าหมายใหม่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจประเทศไทย จึงต้องหันมาทบทวนนโยบายการท่องเที่ยวของไทยว่าควรจะไปในทิศทางใด

การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ถูกหยิบยกขึ้นมาพิจารณา เพื่อฟื้นฟูสภาพทรัพยากรที่เสื่อมโทรม และป้องกันมิให้แหล่งทรัพยากรใหม่ ๆ ต้องถูกทำลายไป อันจะทำให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และส่งผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นอีกด้วย

ปัจจุบันในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นทางออกหรือทางรอดเพียงทางเดียวที่จะนำมาให้การท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืนได้

ในความเป็นจริง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือ Ecotourism เป็นเพียงรูปแบบของการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งเท่านั้น ความหมายของ Ecotourism คือการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น จากความหมายนี้จึงชี้ให้เห็นว่า Ecotourism มีขอบเขตซึ่งจำกัดโดยรูปแบบและสถานที่ตลอดจนในเรื่องกลุ่มนักท่องเที่ยว ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงไม่ใช่คำตอบเดียวของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน แต่คำตอบควรจะอยู่ที่กระบวนการหรือระบบของการท่องเที่ยวทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีส่วนสำคัญ ดังนี้

1. กำหนดให้เพิ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 ต่อปี
2. รายได้จะต้องเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี
3. ให้มีชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

นโยบายแผนพัฒนาชายฝั่งอันดามัน

- มุ่งพัฒนา 3 จังหวัด คือ ภูเก็ต พังงา กระบี่
- เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในกระบวนการพัฒนาจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ โดยการสร้างกลไกรองรับ และดำเนินการริเริ่ม ส่งเสริมสนับสนุนร่วมกับโครงการลงทุนของภาคเอกชน

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา

1. คงไว้ซึ่งลักษณะประจำถิ่นของพังงา
2. อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาให้เป็นสถานที่พักตากอากาศระดับสากล
4. พัฒนาชายหาดแต่ละแห่งให้เป็นสถานที่ตากอากาศที่มีลักษณะแตกต่างกันไปตามลักษณะของนักท่องเที่ยวคือ
 - ที่พักตากอากาศที่ค่อนข้างสงบสำหรับผู้ที่มาพักผ่อน ๆ
 - ที่พักตากอากาศที่มีกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้ที่มาพักระยะสั้น ๆ
 - บริเวณที่พักตากอากาศของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
5. พัฒนาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจชายหาดสำหรับนักท่องเที่ยวมาเช้า เย็นกลับ
6. คงลักษณะที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตัวเมืองไว้
7. ให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนามากที่สุด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8

- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้เข้ามามีบทบาทในการร่วมกันแก้ไขหรือป้องกันปัญหาทางการท่องเที่ยว มีส่วนในการพัฒนาและบริหารจัดการ

การทรัพยากรท่องเที่ยวให้มีคุณภาพช่วยดึงดูดความสนใจการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่ภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สนับสนุนการพัฒนาปัจจัยการให้บริการความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
- ส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติเพื่อรองรับนโยบายเปิดเสรีด้านการค้า บริการ ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรไทยมีงานทำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
- ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งผลดีต่อการพัฒนาสังคมในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมส่วนรวมของประเทศ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อตอบสนองนโยบายพัฒนาการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. เพื่อรองรับและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประเทศไทย อันเป็นการรองรับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2540 – 2546
3. เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบ โรงแรมพักตากอากาศในอีกรูปแบบหนึ่ง
4. เพื่อสร้างความกลมกลืนกันระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตยกรรม
5. ตอบสนองต่อนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาครัฐบาล
6. ส่งเสริมให้นำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ช่วยค้ำจุนฐานะการเงินของประเทศ โดยสามารถทำรายได้สูงสุดของยอดรายได้ทั้งหมดในปัจจุบัน
7. ตอบสนองต่อนโยบายการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน ในบริเวณที่ตั้งโครงการ ทำให้เกิดการหมุนเวียนของกระแสเงินตราเป็นการเฉลี่ยรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยทั้งยังเป็นการยกระดับฐานะการครองชีพของประชากรให้สูงขึ้น
8. ช่วยนำความเจริญให้แก่บริเวณข้างเคียง อันมีผลถึงสภาพแวดล้อม เป็นทางหนึ่งที่ช่วยแก้ปัญหาแหล่งเสื่อมโทรมในบริเวณใกล้เคียงได้ และเกิดการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ช่วยให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณชายหาด
9. ช่วยส่งเสริมเผยแพร่ศิลป วัฒนธรรมและประเพณี อันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ โครงการนี้มีส่วนแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมของชาติได้ เช่น การต้อนรับ การบริการตลอดจนการจัดเทศกาล ประเพณีต่าง ๆ ในบางโอกาส ซึ่งอาจจะสามารถแสดงหรือแนะนำให้ชาวต่างชาติได้รู้จักและเข้าใจถึงขนบธรรมเนียม ประเพณีของชาติได้ดียิ่งขึ้น
10. สนองตอบความต้องการทั้งทางสังคม ทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานบันเทิง เช่น ห้องอาหาร ร้านค้า และ PUB เป็นต้น
11. สนองตอบความต้องการของผู้ที่มาใช้บริการ ให้ได้รับความผ่อนคลายที่เรียกว่า การพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เพื่อการค้า หรือ RELAX อย่างแท้จริง

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

1. ศึกษาการบริหารการดำเนินงานสถานที่พักในรูปแบบ คลับและรีสอร์ท และ SPA
2. ศึกษาการจัดการสาธารณูปโภค และแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา และภูเก็ต
3. ศึกษารูปแบบอาคารไทย และอาคารบาห์ลี
4. ศึกษาการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายใน ในเชิงอนุรักษ์
5. ศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย

ขอบข่ายของการทำวิทยานิพนธ์

1. ส่วนต้อนรับและบริการ (LOBBY) - FRONT DESC
- FRONT OFFICE
- MAIN LOBBY
→ RECEPTION
→ INTERNET CAPE
→ GAME & ERCREATION
→ LOBBY LOUNGE
2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม - MAIN KITCHEN
- MUSIC LOUNGE & MOVEI
- RESTAURAN
(บริการอาหารนานาชาติ, ไทยและ SEA FOOD)
- CLUB HOUSE
- POOL BAR
- BEACH CLUB
3. ส่วนที่พัก
 1. PLEX BANGALOWS UNIT (สำหรับพนักงาน)
 2. PAUILLION 148 UNIT
 3. VILLAS 4 UNIT
4. ส่วนบันเทิงและสันทนาการ - LIBRARY
- FITNESS CENTRE
- GAME & RECREATION
→ มีการสอน MINI COURSE
→ สอนทำอาหารไทย
→ PAINT BATIC
→ สอนแกะสลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- DIVING AND SCUBAR
- SWIMMING POOL
- BEAUTY SALON

5. ส่วนเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

6. SPA - LOCKER

- ห้องอบความร้อน (SAUNA)
- ห้องอบไอน้ำ (STEAM BATH)
- อ่างจากุซซี่ (JUCUZZI)
- ส่วนพักผ่อน (RELAXING AREA)

7. ส่วนบำบัด (THERAPY) - TEJRAPY RECEPTION

- FACIAL TREATMENT

- BODY TREATMENT

→ TREADITIONAL THE
MASSAGE ROOM

→ SWEDISH & AROMATHERAPY
MASSAGE

8. ส่วนบริการ (SERVICE)

- ห้องพักผ่อนทำงาน (SEAFF ROOM)
- ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า (LOCKER ROOM)
- ห้องเก็บของ (STORAGE)
- ห้องซักผ้า (LAUNDARY & LINER ROOM)
- ห้องเครื่องไฟฟ้า (ELECTRICITY UNIT)
- ห้องเครื่องปรับอากาศ (AHU)

9. ส่วน OFFICE

ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์

1. ส่วนต้อนรับและบริการ (LOBBY) - FRONT DESK

- MAIN LOBBY
- LOBBY LOUNGE

2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

- MOVE
- LOUNGE

- RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า (บริการอาหารนานาชาติ, อาหารไทย และ SEA FOOD) ไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างเคร่งครัด

- BEACH CLUB
- CLUB HOUSE

3. ส่วนที่พัก

1. PLEX BANGALOWS UNIT (สำหรับพนักงาน)
2. PAUILLION 148 UNIT
3. VILLAS 4 UNIT
4. ส่วนบันเทิงและสันทนาการ - มีการสอน MINI COURSE
 - อาหารไทย
 - จัดดอกไม้
 - PAINT BATIC
 - แกะสลัก
- SWIMMING POOL
- GAME ROOM & RECREATION CENTRE
5. SPA
 - LOCKER
 - ห้องอบความร้อน (SAUNA)
 - อ่างจากุซซี่ (JACUZZI)
 - ส่วนพักผ่อน (RELAXING AREA)
6. ส่วนบำบัด (THERAPY)
 - THERAPY RECEPTION
 - FACIAL TREATMENT
 - BODY TREATMENT
 - TREADITIONAL THE MASSAGE ROOM
 - SWEDISH & AROMATHERAPY MASSAGE

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

1. กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้คำนึงถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม
2. ช่วยส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
3. ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน แสดงถึงความมั่นคงในประเทศ และยังทำให้มีการลงทุนทางเศรษฐกิจ

4. เป็น RESORT ที่ได้รับคำแนะนำ คำชมจากผู้ใช้บริการว่าเป็น RESORT ที่เหมาะสำหรับการพักผ่อนอย่างแท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

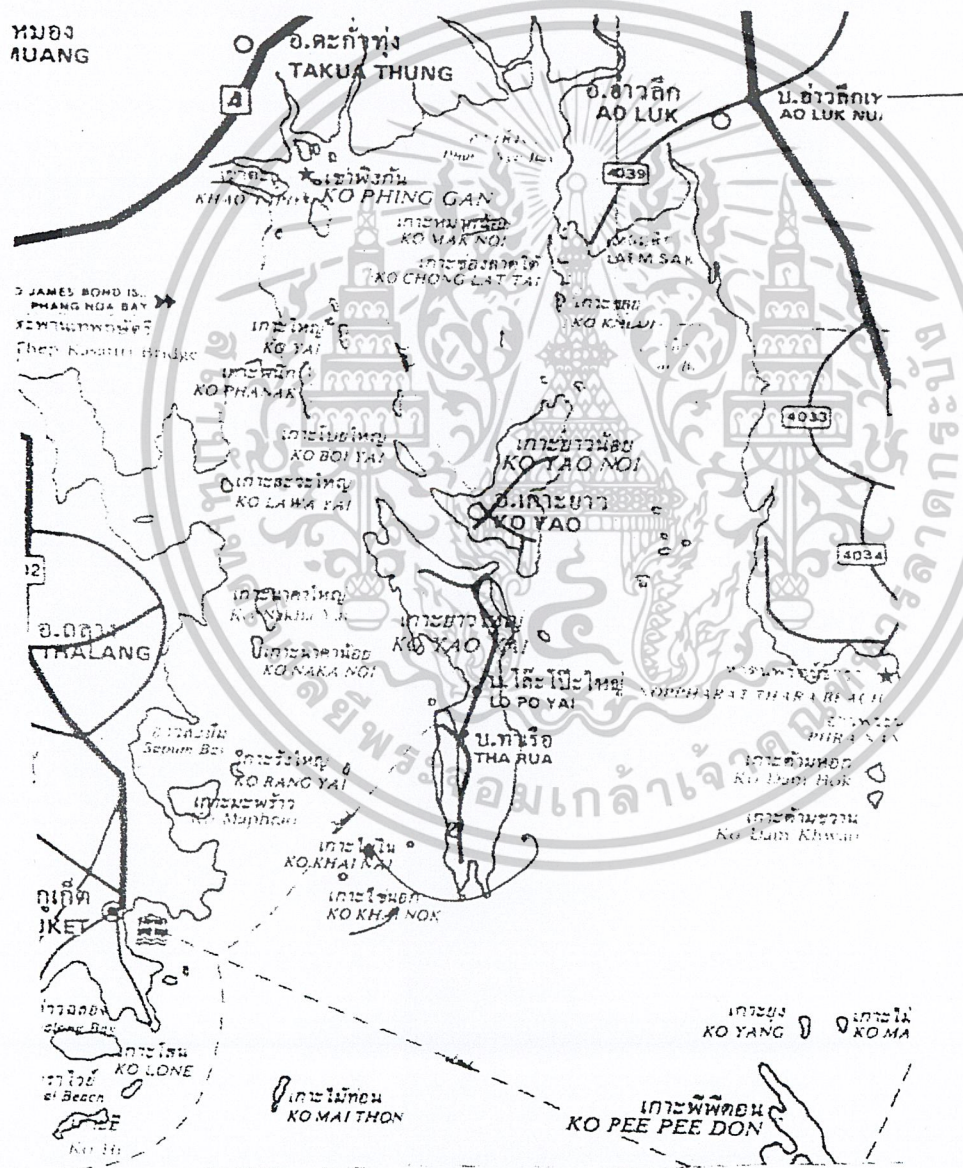


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น **บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ** ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ข้อมูลทั่วไป ทำเลที่ตั้งโครงการ เกาะยาวใหญ่ RESORT VILLA & SPA

- ขนาดและที่ตั้ง

อ. เกาะยาว ประกอบด้วย หมู่เกาะต่าง ๆ หลายเกาะ มีพื้นที่ประมาณ 137.6 ตร.กม. ประชากรส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม และประกอบอาชีพประมง เกาะที่สำคัญมี 2 เกาะ คือ เกาะยาวน้อย ซึ่งเป็นที่ตั้ง ที่ว่าการอำเภอ อีกเกาะหนึ่งคือเกาะยาวใหญ่ แม้ว่าจะขึ้นอยู่กับจังหวัดพังงา แต่การเดินทางที่สะดวก และใกล้ที่สุด คือมาจากจังหวัดภูเก็ต สามารถเดินทางได้ทุกฤดูกาล เพราะเป็นเกาะที่อยู่ในวงอ่าว

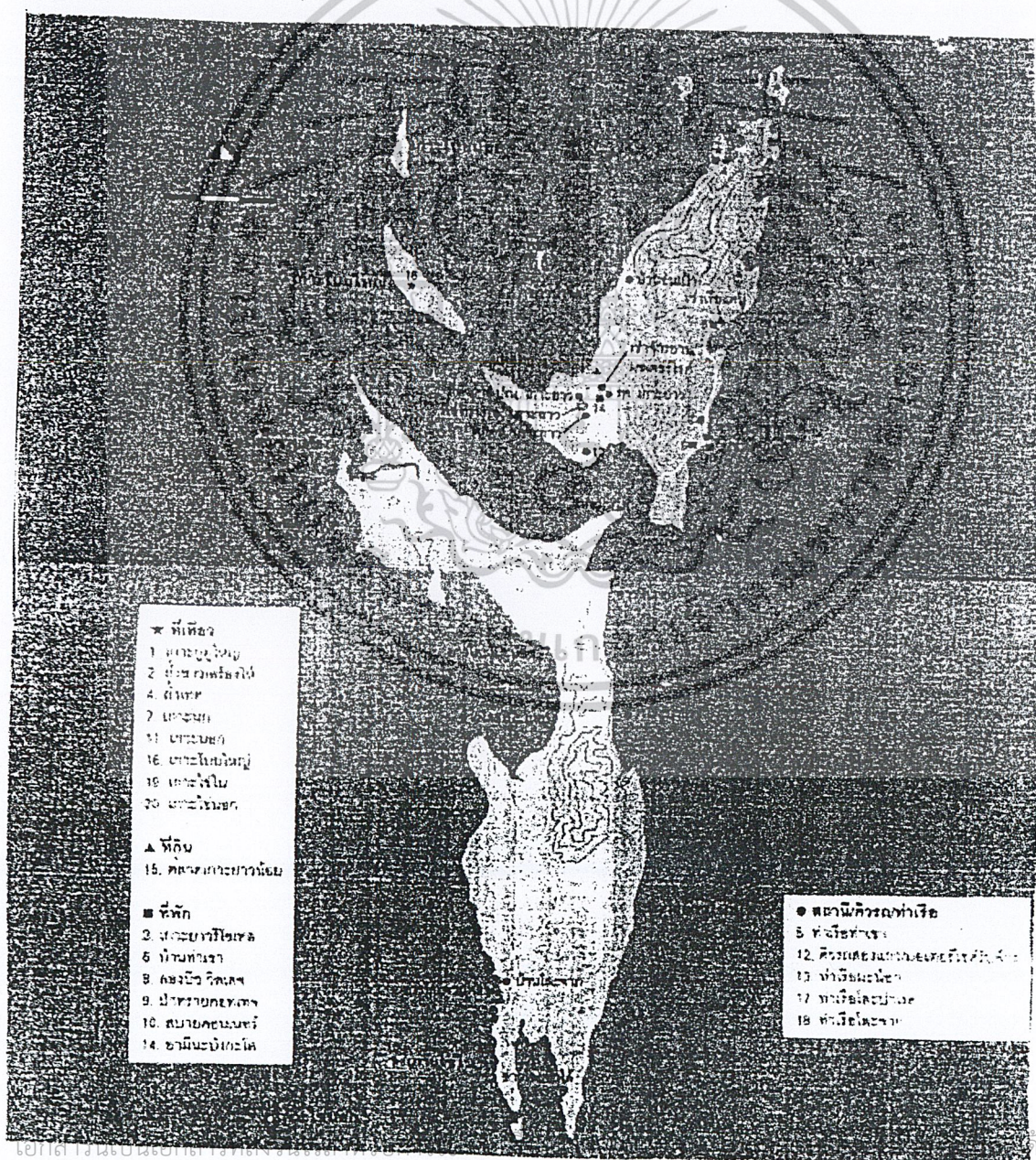


แผนที่ตั้งเกาะยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กิจกรรมท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มาเกาะยาวใหญ่ จะมีกิจกรรมหลักคือการดูปะการัง ซึ่งมีอยู่รอบเกาะทั้งที่เป็นปะการังน้ำตื้น และน้ำลึก สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มาดูปะการังมีถึงร้อยละ 68.8 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมรองลงมาคือ เล่นน้ำทะเล ร้อยละ 64.5 และนั่งเรือเที่ยว ร้อยละ 31.3 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำดูปะการัง ร้อยละ 23.7 ซึ่งมีทั้งผู้มาเรียนดำน้ำ และมีใบอนุญาตแล้วมาดูปะการังตามแหล่งต่าง ๆ และเนื่องจากเกาะยาวมีพื้นที่ที่เป็นเขาส่วนใหญ่ จึงมีนักท่องเที่ยว ร้อยละ 23.7 ที่นิยมเดินป่าเพื่อการออกกำลังกายและชมธรรมชาติ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แหล่งท่องเที่ยวเกาะยาว

เกาะยาวใหญ่

ชมวิถีชีวิตชาวประมง

- ไม่มีที่พักบริการ

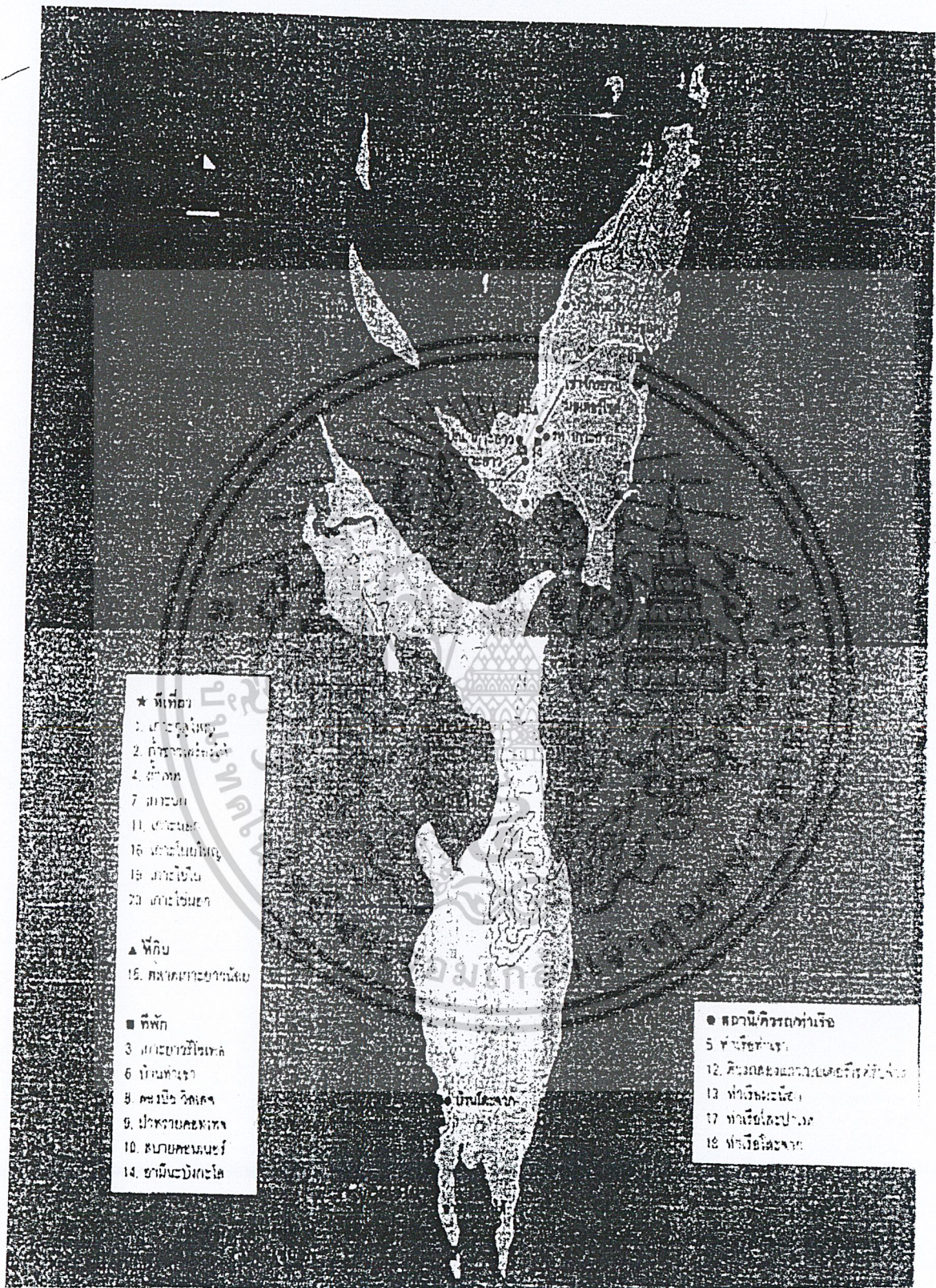
นักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวเกาะยำน้อยแล้ว มักจะไปเที่ยวเกาะยาวใหญ่ด้วย บนเกาะมีถนนสายหลักอยู่สายเดียว และมีทางแยกไปตามชุมชนต่าง ๆ ซึ่งมักตั้งอยู่ริมทะเล ถ้าสนใจก็แวะไปชมวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของชาวบ้านได้ บนเกาะมีภูเขาสูงใหญ่และป่าไม้อันอุดมสมบูรณ์ บางส่วนก็เป็นสวนยางและสวนผสม

ที่ตั้งและการเดินทาง ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเกาะยำน้อยด้านใต้ของอ่าวพังงา การเดินทางที่สะดวกคือ

1. จากภูเก็ต ลงเรือที่ท่าเรือเทียบสินมาขึ้นที่อ่าวโละจาก หรืออ่าวโละปาเรด (แล้วแต่ระดับน้ำขึ้น-น้ำลง) ค่าเรือ 50 บาท
 2. จากเกาะยำน้อย นั่งเรือหัวโทงมาจากท่าเรือมะเนือก ค่าเรือ 10 บาท
- สำหรับการไปเที่ยวตามหาดต่าง ๆ เหมารถหัวโทงจากอ่าวโละจาก หรือโลกปาเรดไปจะสะดวกที่สุด ราคาเหมาเที่ยวรอบเกาะประมาณ 800 – 1,000 บาท

สิ่งที่น่าสนใจ

- อ่าวโละจาก เป็นชุมชนชาวประมง สามารถไปชมวิถีชีวิตชาวบ้าน เช่น การซ่อมแห อวน การซ่อมเรือหาปลา รวมถึงการทำปลาแห้งและกุ้งเคียบได้
- แหลมหาด อยู่ทางตอนเหนือของเกาะด้านตะวันออก มีลักษณะเป็นแหลมทรายขาว มีหาดกว้างเมื่อตอนน้ำลง เหมาะแก่การเล่นน้ำ
- อ่าวตึกุด อยู่ทางด้านตะวันตกของเกาะ มีหาดทรายขาวสะอาด ทางทิศเหนือของอ่าวเป็นแหลม มีโขดหินและทิวทัศน์สวยงาม ชายฝั่งมีทิวสนร่มรื่น เหมาะจะไปพักผ่อนหย่อนใจ
- อ่าวโละปาเรด อยู่ด้านตะวันตก ทางตอนกลางของเกาะ เป็นหาดทรายร่มรื่นไปด้วยสวนมะพร้าว หาดทรายขาวละเอียดเป็นแนวยาวเหยียด ทางเหนือของอ่าวเป็นแหลม มีโขดหินสวยงาม สามารถลงเล่นน้ำได้



แผนที่แหล่งท่องเที่ยวเกาะยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การศึกษาวิเคราะห์กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวเกาะยาว ผู้ใช้โครงการ

- กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวเกาะยาว

1. นักท่องเที่ยวเกาะยาว คือนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวพักเกาะยาวและยังไปท่องเที่ยวที่ต่าง ๆ ของเกาะเพื่อศึกษาหา ในหัวข้อนี้จะอาศัยข้อมูลอ้างอิง

การศึกษากำหนดแนวทางการควบคุมพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะยาว โดยการคำนวณจากปีที่ วท. หรือ สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เก็บข้อมูล ปี 2536

สรุปดังนี้

พยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว

ปี พ.ศ.	นักท่องเที่ยว						เฉลี่ยต่อวัน (คน/วัน)			เฉลี่ยต่อวันสูงสุด ณ.ย. (คน/วัน)						
	ชาวไทยชาว		ต่างประเทศ		รวม		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	รวม		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	รวม	
	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม
2541	30599	14.48	33606	10.58	64165	12.40	84	92	176			103	94	197		
2542	14574	13.14	36822	9.57	71385	11.27	95	101	196			116	103	219		
243	38731	12.02	40037	8.37	78768	10.33	106	110	216			130	112	242		

ตารางแสดงการพยากรณ์นักท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3 - 11

จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวันในแต่ละกลุ่ม

$$\text{จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วไป เฉลี่ย 3 ปี} = \frac{(2541 - 2542) \quad 176 + 196 + 216}{3} = 196 \text{ คน/วัน}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฤดูกาลท่องเที่ยว

ฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาะยวน้อย เกาะยาวใหญ่ เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึงเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงฤดูหนาวถึงฤดูร้อน คลื่นลมไม่รุนแรงเหมือนช่วงมรสุมในฤดูฝน ประกอบกับธรรมชาติในช่วงเวลานี้มีความสวยงาม จึงเหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวมากที่สุด เดือนที่นักท่องเที่ยวเดินทางมากที่สุดคือเดือนเมษายน

เดือน	ชาวไทย		ต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มกราคม	911	7.05	2,094	11.95	3,005	9.86
กุมภาพันธ์	1,231	9.52	1,543	8.80	2,774	9.11
มีนาคม	865	6.69	1,429	8.15	2,294	7.53
เมษายน	1,824	14.10	1,471	8.39	3,295	10.82
พฤษภาคม	1,527	11.81	969	5.53	24,986	8.19
มิถุนายน	897	6.94	805	4.59	1,702	5.59
กรกฎาคม	1,094	8.46	1,154	6.58	2,248	7.38
สิงหาคม	746	5.77	1,830	10.44	2,576	8.46
กันยายน	690	5.34	1,190	6.79	1,880	6.17
ตุลาคม	1,475	11.41	1,322	7.54	2,797	9.18
พฤศจิกายน	593	4.58	1,514	8.64	2,107	6.92
ธันวาคม	1,081	8.36	2,207	12.59	3,288	10.97
รวม	12,934	100.00	17,528	100.00	30,462	10.00

ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวรายเดือนของเกาะยาว ปีที่ผ่านมา พ.ท. หน้า 3-88 ระเบียบด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวันหยุด เพราะการเดินทางเข้าสาเกะยาวต้องใช้เวลาเดินทางที่นานสุดถึง 6 ชั่วโมง และเร็วสุด 3 ชั่วโมง และในบางฤดูกาลมีคลื่นลมแรง การเดินทางค่อนข้างลำบาก ไม่เหมาะสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ดังนั้น การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาวที่ชอบผจญภัย และชอบธรรมชาติทางทะเล

ข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	104	100.0	158	100.0	262	100.0
- ชาย	46	44.2	93	58.9	139	53.1
- หญิง	58	55.8	65	41.1	123	46.9
อายุ	104	100.0	158	100.0	262	100.0
ต่ำกว่า 20 ปี	9	8.6	3	1.9	12	4.6
20-30 ปี	62	59.6	114	72.2	176	67.2
31-40 ปี	24	23.1	33	20.9	57	21.7
41-50 ปี	9	8.6	7	4.4	16	6.1
มากกว่า 50 ปี	0	0.0	1	0.6	1	0.4
อายุเฉลี่ย	28.3 ปี	-	27.9 ปี	-	28.1 ปี	-
การศึกษา	104	100.0	158	100.0	262	100.0
- ไม่ตอบ	3	2.9	56	35.4	59	22.5
- มัธยมศึกษาตอนต้น	4	3.8	0	0.0	4	1.5
- มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช.	6	5.8	21	13.3	27	10.3
- อนุปริญญา หรือ ปวส.	22	21.2	24	15.2	46	17.6
- ปริญญาตรี	65	62.5	54	34.2	119	45.4
- สูงกว่าปริญญาตรี	4	3.8	3	1.9	7	2.7
อาชีพ	104	100.0	185	100.0	262	100.0
- นักเรียน, นักศึกษา	21	20.2	31	19.6	52	19.8
- ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	11.5	13	8.2	25	9.5
- ค้าขาย / ทำงานส่วนตัว	13	12.5	37	23.4	50	19.1
- ลูกจ้างบริษัทเอกชน	53	51.0	22	13.9	75	28.6
- รับจ้างทั่วไป	5	4.8	30	19.0	35	13.4
- แม่บ้าน	0	0.0	5	3.2	5	1.9
- ไม่ได้ทำงาน	0	0.0	20	12.7	20	7.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตัวนักท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3-90
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทางของนักท่องเที่ยว

ลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีความแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางมากับเพื่อนและครอบครัว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ นิยมเดินทางมากับเพื่อน

ข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะการเดินทาง	<u>104</u>	<u>100.0</u>	<u>158</u>	<u>100.0</u>	<u>262</u>	<u>100.0</u>
- มาคนเดียว	1	1.0	52	32.9	53	20.2
- มากับญาติพี่น้อง	5	4.8	0	0.0	5	1.9
- มากับเพื่อน	78	75.0	85	53.8	163	62.2
- มากับครอบครัว	11	10.6	20	12.7	31	11.8
- มากับบริษัททัวร์	9	8.6	1	0.6	10	3.8
จำนวนนักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่ม						
2 คน	4	3.9	69	65.1	73	34.9
3-4 คน	27	26.2	28	26.4	55	26.3
5-6 คน	3	2.9	4	3.8	7	3.4
มากกว่า 6 คน	69	67.0	5	4.7	74	35.4
เฉลี่ย (คน)	9.9	-	2.8	-	6.3	-
พาหนะเดินทางจากต้นทาง	<u>23</u>	<u>100.0</u>	<u>158</u>	<u>100.0</u>	<u>251</u>	<u>100.0</u>
- รถส่วนตัว	22	23.7	4	2.5	26	10.3
- รถโดยสารปรับอากาศ	33	35.5	49	31.0	82	32.7
- รถโดยสารธรรมดา	5	5.4	9	5.7	14	5.6
- รถนำเที่ยว	2	2.1	10	6.3	12	34.7
- รถไฟ	31	33.3	56	35.4	87	11.9
- เครื่องบิน	0	0.0	30	19.0	30	<u>100.0</u>
พาหนะเดินทางเข้าสู่เกาะเต่า	<u>104</u>	<u>100.0</u>	<u>158</u>	<u>100.0</u>	<u>262</u>	40.8
- เรือโดยสารจากเกาะพะงัน	16	15.4	91	57.6	107	16.0
- เรือเร็วจากชุมพร	34	32.7	8	5.1	42	33.6
- เรือโดยสารจากชุมพร	38	36.5	50	31.6	88	4.6
- เรือเช่าเหมาลำ	9	8.7	3	1.9	12	3.8
- เรือนำเที่ยว	5	4.8	5	3.2	10	1.2
- เรือประมง	2	1.9	1	0.6	3	

ตารางการเดินทางของนักท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3-94

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จุดประสงค์ในการเดินทาง	104	100.0	158	100.0	262	100.0
- พักผ่อน	75	72.1	102	64.6	177	67.6
- ท่องเที่ยว	74	71.2	49	31.0	123	46.9
- ศึกษาหาความรู้	13	12.5	49	31.0	62	23.7
- ผจญภัย	15	14.4	48	30.4	63	24.0
- ธุรกิจ	6	5.8	3	1.9	9	3.4
- ตกปลา	3	2.9	0	0.0	3	1.1
- คำน้ำหรือดูปะการัง	7	6.7	30	19.0	37	14.1
สิ่งของที่เลือกมาเที่ยวเกาะคำ	104	100.0	158	100.0	262	100.0
- สถานที่พัก	6	5.8	17	10.8	23	8.8
- ธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	37	35.6	70	44.3	107	40.8
- ปะการัง หมู่เกาะ	62	59.6	89	56.3	151	57.6
- อากาศรู้จัก	43	41.3	0	0.0	43	16.4
- บรรยากาศทั่วไป	0	0.0	76	48.1	76	29.0
- อื่น ๆ (ตกปลา, คำน้ำ)	1.5	14.4	38	24.1	53	20.2
แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว	104	100.0	158	100.0	262	100.0
- เพื่อนและญาติ	75	72.1	122	77.2	197	75.2
- หนังสือพิมพ์	2	1.9	2	1.3	4	1.5
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	10	9.6	6	3.8	16	6.1
- นิตยสารการท่องเที่ยว	23	22.1	18	11.4	41	15.6
- บริษัทนำเที่ยว	12	11.5	14	8.9	29	9.9

86214

ตารางแสดงรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาวท. หน้า 3-96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมมาเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดช่่วงยาว หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวไม่จำกัด และระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่นานกว่าคือ 13.21 วัน ชาวไทย 3 วัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมักนิยมท่องเที่ยว สิมิถัน, เกาะพีพี, ควบคู่กันไปทั้ง 3 แหล่งท่องเที่ยว

จำนวนระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ชาวไทย	3	วัน
ชาวต่างประเทศ	13.21	วัน
จำนวนเฉลี่ยระยะเวลาในการท่องเที่ยว	$\frac{3 + 13.21}{8}$	วัน

ระยะเวลาท่องเที่ยว	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เกาะยาวน้อย, ยาวใหญ่	104	100.0	158	162	162	100.0
1 - 2 วัน	67	64.4	8	75	75	28.6
3 - 4 วัน	30	28.8	9	39	39	14.9
5 - 6 วัน	3	2.9	21	24	24	9.2
7 - 8 วัน	0	0.0	20	20	20	7.6
9 - 10 วัน	0	0.0	24	24	24	9.2
มากกว่า 10 วัน	4	3.9	76	80	80	30.5
ระยะเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ย	3.00	-	13.21	9.90	9.90	-
การแวะท่องเที่ยว จ.สุราษฎร์ธานี	104	100.0	155	262	262	100.0
- แวะเที่ยว	44	42.3	107	151	151	57.6
- ไม่ได้แวะเที่ยว	60	57.7	51	11	11	42.4

ตารางแสดงระยะเวลาในการท่องเที่ยว ที่มา วท. หน้า 3-97

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเกาะยาว

จากข้อมูลสำรวจของ วท. ความคิดเห็นการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวเกาะ ปรากฏการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมลงไป กิจกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยน และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวโดยรวมคือ ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ

ความคิดเห็น	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยว	59	100.0	65	100.0	124	100.0
ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	7	11.9	7	10.8	14	
แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมลงไป	7	11.9	9	13.8	16	
ท่องเที่ยวมากขึ้น	13	22.0	29	44.6	42	
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเปลี่ยนไป	6	10.2	10	15.4	16	
การท่องเที่ยวดีขึ้น	7	11.9	2	3.1	9	
ความประทับใจต่อการท่องเที่ยวลดลง	9	15.2	5	7.7	14	
แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาดีขึ้น	10	16.9	3	4.6	13	
การคาดหวังที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	104	100.0	158	100.0	262	
ธรรมชาติที่สงบ	77	74.0	112	70.9	189	
การพักผ่อนหย่อนใจ	80	76.9	126	79.7	206	
ความงามของธรรมชาติได้ทะเล	54	51.9	97	61.4	151	
รู้จักความอยู่ของคนท้องถิ่น	21	20.2	39	24.7	60	
น้ำทะเล	58	55.8	102	64.6	160	
ความพึงพอใจจากสิ่งที่คาดหวัง	104	100.0	158	100.0	262	
รับ	87	83.7	136	86.1	223	
ได้รับ	17	16.3	22	13.9	39	
ความยินดีในการจ่ายค่าธรรมเนียม	104	100.0	158	100.0	262	
ยินดี	36	34.6	14	8.9	50	
ไม่ยินดี	68	65.4	144	91.1	212	
จำนวนเงินที่ยินดีจ่ายเฉลี่ย (บาท/คน)	49.83 บาท		56.82 บาท		51.71 บาท	

เอกสารนี้เป็นเอกสารต้นฉบับแสดงความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเกาะยาว ที่มา วท. หน้า 3-107

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อัตราค่าเรือ และตารางเวลาในการเดินทาง

ตารางเวลารถโดยสาร กรุงเทพฯ – พังงา (สายใหม่)

ประเภทรถ	บริษัท	เวลาบริการ (น.)	ค่าโดยสาร (บาท)	เวลาเดินทาง (ชม.)
ปรับอากาศ VIP 24 ที่นั่ง	บริษัทขนส่ง จำกัด ลิกไนท์ ทัวร์	18.30 19.20	685	12
ปรับอากาศชั้น 1	บริษัทขนส่ง จำกัด ลิกไนท์ ทัวร์	19.30 18.10	441	12
ปรับอากาศชั้น 2	บริษัทขนส่ง จำกัด	06.30, 19.00	357	14

ตารางเวลารถโดยสาร พังงา - กรุงเทพฯ (สายใหม่)

ประเภทรถ	บริษัท	เวลาบริการ (น.)	ค่าโดยสาร (บาท)	เวลาเดินทาง (ชม.)
ปรับอากาศ VIP 24 ที่นั่ง	บริษัทขนส่ง จำกัด ลิกไนท์ ทัวร์	17.00 17.00	685	12
ปรับอากาศชั้น 1	บริษัทขนส่ง จำกัด ลิกไนท์ ทัวร์	17.00 17.00	441	12
ปรับอากาศชั้น 2	บริษัทขนส่ง จำกัด	16.30	357	14

เกาะยาวใหญ่
เที่ยวไป

ต้นทาง	ลงเรือ	ขึ้นเรือ	ประเภทเรือ	เวลา บริการ (น.)	เวลา เดินทาง (ชม.)	ค่าเรือ (บาท)
เกาะข่าน้อย ภูเก็ต	ท่ามะนาว ท่าเทียบสิน	บริเวณหัวหาด ท่าโละจาก*	เรือหัวลำโพง เรือนาคา เรือเกาะยาวตันเตอร์	08.00-18.00 10.00 14.00	10 นาที	20 50

เกาะยาวใหญ่
เที่ยวกลับ

ต้นทาง	ลงเรือ	ขึ้นเรือ	ประเภทเรือ	เวลา บริการ (น.)	เวลา เดินทาง (ชม.)	ค่าเรือ (บาท)
เกาะข่าน้อย ภูเก็ต	บริเวณหัวหาด ท่าโละจาก*	ท่ามะนาว ท่าเทียบสิน	เรือหัวลำโพง เรือนาคา เรือเกาะยาวตันเตอร์	08.00-18.00 10.00 14.00	10 นาที	20 50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

หมายเหตุ* ที่บางครั้งเรืออาจจะไปจอดที่ท่าอาวโละปาร์ค เนื่องจากต้องคุ้ระดับน้ำขึ้น - น้ำลงด้วย

การพยากรณ์นักท่องเที่ยว

ปี	นักท่องเที่ยวในอดีต		การพยากรณ์โดยวิธี				
			POWER Regression			LINEAR Regression	
			LOWER	UPPER	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม
2531	53		37	77		52	
	124	133.96	99	207	167.31	166	221.79
	318	156.45	177	368	77.74	281	68.72
	402	26.42	265	553	50.39	395	40.80
	548	36.31	364	759	37.24	510	28.98
2536	584	6.57	472	983	29.51	625	22.47
2537			587	1223	24.44	739	18.35
			710	1478	20.85	854	15.50
			839	1747	18.18	968	13.42
			974	2029	16.12	183	11.83
			1115	2323	14.48	1198	10.58
			1261	2628	13.14	1312	9.57
			1413	2944	12.02	1427	8.73
			1570	3270	11.08	1541	8.03
			1731	3606	10.28	1656	7.43
			1897	3952	9.59	1771	6.92
			2067	4307	8.98	1885	6.47
			2242	4671	8.45	2000	6.08
			2421	5043	7.97	2114	5.73
			2603	5424	7.55	2229	5.42
			2790	5812	7.17	2344	5.14
			2980	6209	6.82	2458	4.89
			3174	6613	6.51	2573	4.66
			3372	7024	6.22	2687	4.45
			3573	7443	5.96	2802	4.26
			3777	7869	5.72	2917	4.09
			3985	8302	5.50	3031	3.93
R ² (%)			97.80			97.30	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกตัวอย่างแสดงพยากรณ์ห้องพัก ที่มา วท. หน้า 3 - 127

ตาราง การพยากรณ์จำนวนผู้เยี่ยมเยือนปี พ.ศ. 2541 ถึง ปี พ.ศ. 2549

ปี	กลุ่มฝั่งอันดามัน					
	พังงา		กระบี่		ภูเก็ต	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
2541	239,333	38,571	399,025	367,997	789,246	1,965,790
2542	253,159	41,212	406,562	404,218	827,619	2,116,095
2543	269,386	43,853	414,099	440,438	865,992	2,266,400
2544	285,612	46,495	421,636	476,658	904,365	2,416,705
2545	301,838	49,137	429,173	512,879	942,738	2,567,010
2546	318,065	51,778	436,709	549,099	981,111	2,717,315
2547	334,291	54,419	444,246	585,319	1,019,484	2,867,620
2548	350,517	57,061	451,783	621,540	1,057,857	3,017,925
2549	3667,544	59,702	459,320	657,760	1,096,231	3,168,230

หมายเหตุ : แผนปฏิบัติการฟื้นฟูบูรณะแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อ่าวพังงา กระบี่ ภูเก็ต และทะเล โดยรวบเกาะสมุย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การพิจารณานักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดพังงานั้น มีหลากหลายประเภทมาก มีความแตกต่างกันในด้าน เชื้อชาติ อายุ เพศ อาชีพ รายได้ ซึ่งสามารถแยกและวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

ตาราง จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดพังงา ที่เป็นชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2543

ถิ่นที่อยู่ของผู้เยี่ยมเยือน	ผู้เยี่ยมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	267,251	29.19
ภาคกลาง	22,250	2.43
ภาคตะวันตก	35,879	3.92
ภาคตะวันออก	36,226	3.96
ภาคเหนือ	80,859	8.83
ภาคใต้	425,575	46.49
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47,366	5.19
รวม	915,406	100.00

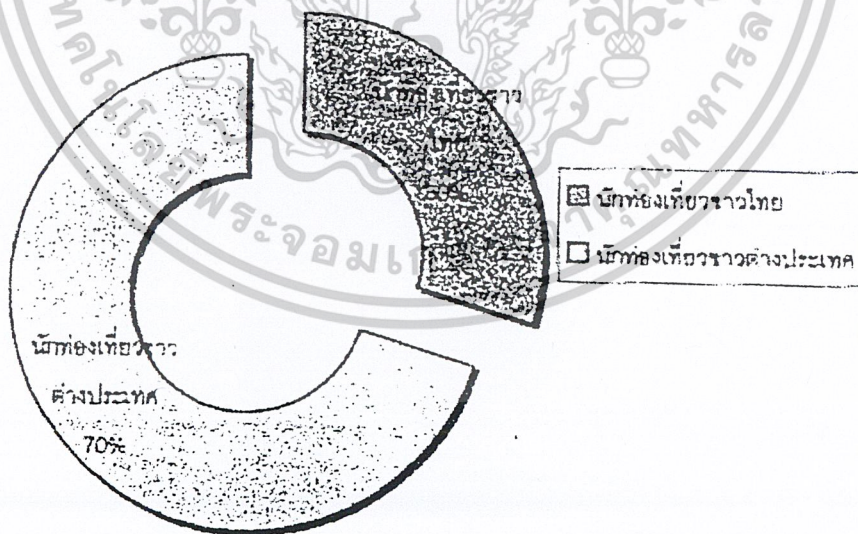
หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา ปี พ.ศ. 2542 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อผู้จัดทำเอกสารท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดพังงา ที่เป็นชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2543

ถิ่นที่อยู่ของผู้เยี่ยมเยือน	ผู้เยี่ยมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ
อเมริกา	217,255	10.02
ยุโรป	1,260,165	58.13
โอเชียเนีย	136,175	6.28
เอเชีย	277,042	17.78
ตะวันออกกลาง	36,823	1.70
แอฟริกา	240,342	11.09
รวม	2,167,802	100.00

หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา ปี พ.ศ. 2542 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ



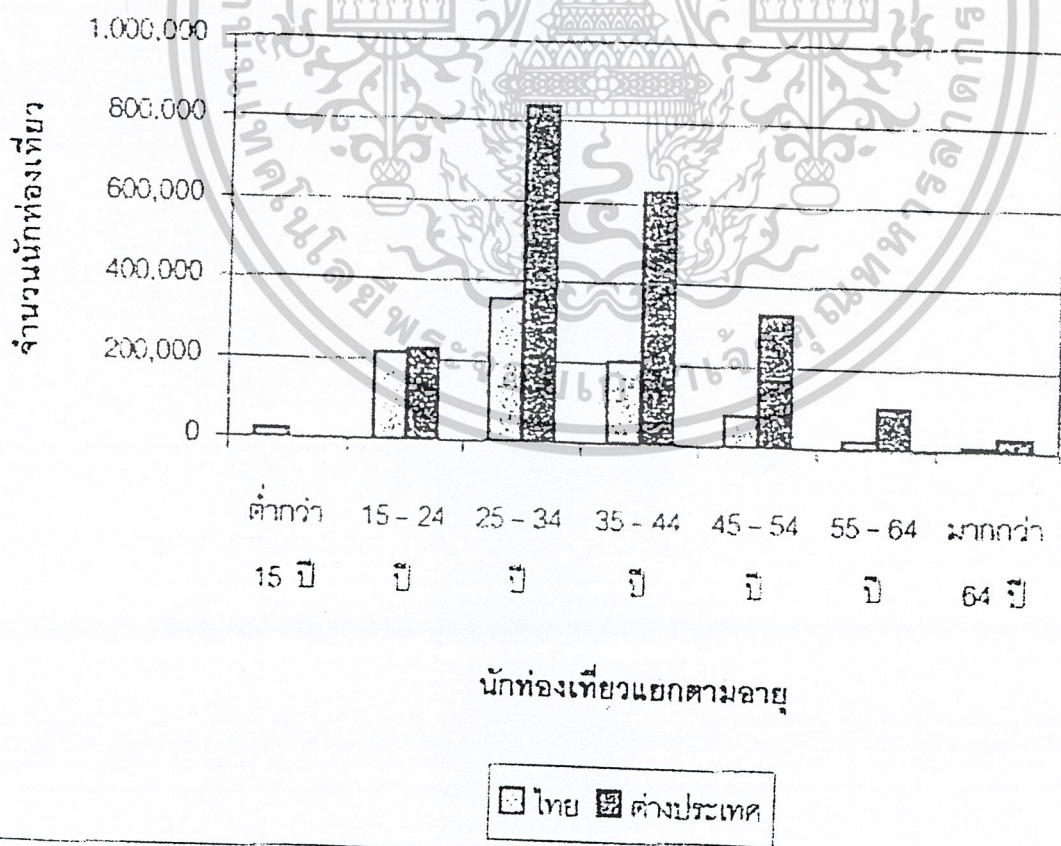
หมายเหตุ : จากการวิเคราะห์ตารางที่ 1 และตารางที่ 2

จากแผนภูมิที่ 3 วิเคราะห์ตาราง 1 และตาราง 2 ข้างต้น แสดงให้เห็นว่ามีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนจังหวัดพังงา มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างเห็นได้ชัด ทำให้เห็นภาพรวมของอุปสงค์ของตลาดการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพังงาว่าอุปสงค์หลักมาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ตาราง แสดงจำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดพังงาในปี 2542 จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	ผู้เยี่ยมเยือน					
	ไทย	ร้อยละ	ต่างประเทศ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
ร้อยละ	22,958	2.51	0	0.00	22,958	0.74
15 - 24 ปี	218,557	22.52	228,932	10.56	447,489	38.80
25 - 34 ปี	356,913	8.76	839,299	38.72	1,196,212	38.80
35 - 44 ปี	206,109	22.52	628,399	28.99	834,508	27.07
45 - 54 ปี	80,156	8.76	331,695	15.30	411,851	13.36
55 - 64 ปี	20,750	2.27	105,506	4.87	126,156	4.09
มากกว่า 6 ปี	9,963	1.07	33,971	1.56	43,934	1.43

หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา ปี พ.ศ. 2542 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศแยกตามอายุ

หมายเหตุ : วิเคราะห์จากตารางข้างบนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเกาะยาว

รายละเอียดการวิเคราะห์	ข้อมูล	ความต้องการพื้นฐานและกลยุทธ์โครงการ
เพศ	ชาย	บริการเครื่องดื่ม อาทิ บาร์ LOUNGE บรรยากาศ เสียงเพลงเบา ๆ
อายุ	20 – 30 ปี	วัยหนุ่ม สาว ต้องการผจญภัย ธรรมชาติ บริการที่เรียบง่าย บรรยากาศ ธรรมชาติ และเข้าถึงถึงสภาพแวดล้อม ธรรมชาติถึง การรักษาสิ่งแวดล้อม
การศึกษา	ปริญญาตรี	การศึกษาประสบการณ์ใหม่ การได้รับความรู้ แทรกสาระความรู้ เช่น การให้ความรู้ พืชพันธุ์ ประวัติเกาะเต่า ป่าชายหาดหรือบอร์ด
อาชีพ	นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว ลูกจ้างประจำ	การบริการที่เรียบง่าย และพร้อม
จำนวนนักท่องเที่ยว	196 คน ต่อวัน	บริการรองรับเพียงพอสำหรับ 60 คน เช่น ห้องพัก อาหาร เครื่องดื่ม
ฤดูกาลท่องเที่ยว	ธันวาคม – พฤษภาคม	กิจกรรมวันพิเศษ หรือวันสำคัญของไทย
รูปแบบการท่องเที่ยวและจุด ประสงค์ในกรท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ ดำน้ำ ดูปะการัง ศึกษาหาความรู้	อุปกรณ์ เช่า ยืม ดำน้ำ สถานที่พักที่เงียบสงบ ไม่พลุกพล่าน
กิจกรรมหลัก	ดำน้ำ ดูปะการัง	การบริการส่วนร้านดำน้ำ เรือ ที่อวดอากาศ หรือChumber room (ห้องปรับสภาพความดัน)
สิ่งของที่เลือกมาเกาะเต่า	ธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยว หมู่เกาะ ปะการัง	เรือท่องเที่ยว หางยาว เรือสำหรับโครงการ นำเที่ยว
ลักษณะการเดินทาง	มาเดี่ยว มากลุ่ม กลุ่มเฉลี่ย 6 คน	ห้องพักเดี่ยว และห้องพักแบบกลุ่ม
การคมนาคม	เรือนำเที่ยวของบริษัท เรือโดยสารเกาะยาว เรือโดยสาร จ. พังงง เกาะยาว	รถรับส่ง กรณี ทำเรือที่ 2 สร้างไม่ได้ การติดต่อ จองเรือ กรณีเตรียมเวลาเข้า ออก ของผู้เข้ามาพัก
ระยะเวลาในการเดินทาง	เฉลี่ย 8 วัน	กิจกรรมสร้างบรรยากาศในโครงการ เช่น PARTY

เอกสารอ้างอิง 1.12 สรุปข้อมูลกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการศึกษานี้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มประเภทนักท่องเที่ยว ผู้ใช้โครงการ

กิจกรรม บริการ	บริการที่พัก	บริการอาหาร เครื่องดื่ม	บริการทั่วไป	บริการค่าน้ำ	บริการเรียนค่าน้ำ
ช่วงเวลา 6.00-12.00 การสำรองห้องพัก Reservation ใช้ระบบเครือข่ายการสำรองห้องพัก ด้วยระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์สำรองห้องพัก - การให้เครดิตในการจองห้องพัก เฉพาะลูกค้าที่จะเดินทางมาถึง โดยกำหนดเวลาที่แน่นอน - การเรียกเก็บเงินค่าจองห้องพัก ล่วงหน้าจากลูกค้าโดยทางโรง แรมออกใบรับจองเพื่อยืนยันการ จองห้องพัก - การให้โรงแรมให้การรับประกัน สำรองห้องพักและลูกค้าให้หลัก ประกันค่าห้องพัก ยกเว้นลูกค้า ของยกเลิกการจองห้องพักในเวลา ล่วงหน้าก่อนกำหนดการจอง ห้อง	การสำรองห้องพัก Reservation ใช้ระบบเครือข่ายการสำรองห้องพัก ด้วยระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์สำรองห้องพัก - การให้เครดิตในการจองห้องพัก เฉพาะลูกค้าที่จะเดินทางมาถึง โดยกำหนดเวลาที่แน่นอน - การเรียกเก็บเงินค่าจองห้องพัก ล่วงหน้าจากลูกค้าโดยทางโรง แรมออกใบรับจองเพื่อยืนยันการ จองห้องพัก - การให้โรงแรมให้การรับประกัน สำรองห้องพักและลูกค้าให้หลัก ประกันค่าห้องพัก ยกเว้นลูกค้า ของยกเลิกการจองห้องพักในเวลา ล่วงหน้าก่อนกำหนดการจอง ห้อง	อาหารเช้า Breakfast อาหารเช้าแบบยุโรป European Breakfast เป็นอาหารเช้าที่ประกอบด้วย น้ำผลไม้ ขนมปัง แยม หรือเนย ชา หรือกาแฟ เท่านั้น ไม่เนื้อสัตว์ และ ผลไม้ อาหารเช้าแบบอเมริกัน American breakfast ประกอบด้วย น้ำผลไม้ ขนมปัง คอร์นแฟลก ไข่คา แยม เบคอน ตามด้วย ชา หรือกาแฟ	บริการรับซักอบรีด แม่บ้านพนักงาน สังเกตสัญญาณลักษณะ หรือเครื่องหมาย หน้าห้องเป็นเชือก ป่านผูกคล้องที่ประตู เป็นสัญญาณลักษณะที่ แจ้งให้ทราบว่าแขก ต้องการบริการซัก อบรีด โดยทางโรงแรม แจ้งให้ทราบข้อตกลง ในกรณีทรัพย์สินที่ สำคัญในชุดหายใช้ บริการโดยมีตะกร้า สำหรับใส่ชุดที่ดอง การอบรีดโดยมีแบบ ฟอรัมให้กรอก	แจ้งบริการส่วนค่าน้ำ และสอบถามราย ละเอียดแหล่งค่าน้ำ และค่าเช่าใช้บริการ และทางเจ้าหน้าที่ จะติดต่อแนะนำ การเดินทางแจ้งกลับ ที่ห้องพักโดยราย ละเอียดสอบถาม FRONT DESK เตรียมอุปกรณ์ค่าน้ำ ส่วนตัว เรือ และถัง อากาศ	บริการเรียนค่าน้ำ ในโครงการจะใช้ หลักสูตรการเรียนค่าน้ำ ขั้นต้น เป็น ข้อมูลในการพิจารณา

กิจกรรม บริการ	บริการที่พัก	บริการอาหาร เครื่องดื่ม	บริการทั่วไป	บริการค่าน้ำ	บริการเรียนค่าน้ำ
	การเข้าห้องพัก Check In การเข้าพักใช้ระบบการบันทึกประวัติข้อมูลทั่วไปเป็นแบบฟอร์มเพื่อเป็นการติดต่อของโรงแรมให้กับลูกค้าในโอกาสพิเศษต่อไป สำหรับแขก VIP จะ Check In ที่ห้องพักเป็น List การใช้บริการเพื่อสะดวกต่อการจัดเตรียมบริการน้ำดื่มสำหรับแขกที่เข้าพัก	อาหารก่อนกลางวัน (Bruch) เป็นอาหารในช่วงระหว่างอาหารเช้ากับอาหารเที่ยง ส่วนใหญ่อาหารที่หนักกว่าอาหารเช้าปกติ	บริการจองตั๋ว รถ เรือ เครื่องบิน ติดต่อส่วน Front desk หรือก่อนมาพัก List ข้อมูล Requirement ใช้บริการจองตั๋ว กลับ ประมาณเมื่อไรเพื่อจะได้บริการสอบถามล่วงหน้า	อาหารกล่อง สำหรับอาหารกลางวัน หรือกลับเข้ามา รับประทานอาหารที่โครงการ ค่าน้ำ เฉพาะรอบเช้า	เรียนภาคทฤษฎีการค่าน้ำ
				บริการเก็บของมีค่า แขกกรอกแบบฟอร์ม เงื่อนไขทรัพย์สินและ รายการทางโรงแรม ตรวจสอบเอกสารและ สำรอนรหัสโดยบันทึก หมายเลขห้องลูกค้า กรณีลูกค้าลืมรหัส ส่วนตัวและสามารถ ตรวจสอบจากแบบ List	

กิจกรรม บริการ	บริการที่พัก	บริการอาหาร เครื่องดื่ม	บริการทั่วไป	บริการค่าน้ำ	บริการเรียนค่าน้ำ
		อาหารกลางวันแบ่งออกเป็นประเภท - อาหารกลางวันจานเดียว (One Course) - อาหารกลางวันสองจาน (Two Course) - อาหารกลางวันสามจาน (Three Course) - อาหารกลางวันแบบบุฟเฟต์ (Buffet Lunch)			
		อาหารว่างหรืออาหารน้ำชา (Afternoon tea) ประกอบด้วยน้ำชา กาแฟ หรือขนม ผลไม้			
ช่วงเวลา 18.00 – 24.00		อาหารเย็น (Dinner) เป็นอาหารหนักที่สุดในรายการของ แต่ละวัน อาหารประเภทเรียกน้ำย่อย (Appetizers)		ช่วงเย็นของการค่าน้ำ ในแต่ละทริปการ ท่องเที่ยวจะจัดงานเลี้ยง ร่วมชมภาพถ่ายได้น้ำ ของแต่ละวันที่ทำการ ค่าน้ำ	

กิจกรรม บริการ	บริการที่พัก	บริการอาหาร เครื่องดื่ม	บริการทั่วไป	บริการดำน้ำ	บริการเรียนดำน้ำ
		อาหารจำพวกออร์เคฟ - ซุป (Soup) - อาหารนำอาหารหลัก (Entrees) อาหารทะเล - อาหารหลัก (Main Course) อาหารจำพวก ไก่ หมู เนื้อ เป็ด - ของหวาน (Desserts) - ชา หรือกาแฟ (Tea Coffee)		<u>Night Trip</u> กรณีการดำน้ำกลางคืน จะเตรียมตัวออกก่อน อาหารเย็นเพื่อให้ถึงที่ หมายในการดำน้ำได้ สะดวก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ สภาพกระแสน้ำและ อากาศ	
		อาหารมื้อคิก (Supper) เป็นอาหารเบา ๆ รับประทานหลังจาก รับประทานอาหารเย็นหรืออาหาร หนัก			

กลุ่มนักท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ	ค่าน้ำ ดูปะการัง	เรียนค่าน้ำ	ค่าน้ำ	พักรับประทานอาหาร
กิจกรรม บริการ	บริการที่พัก	บริการอาหาร เครื่องดื่ม	บริการทั่วไป	บริการค่าน้ำ	บริการเรียนค่าน้ำ
	ออกห้องพัก Check Out แยกที่พัก แจ้งล่วงหน้าตามเวลาที่กำหนดใน 2 ชม. เพื่อการจัดเตรียมห้องพักกับ ลูกค้าอื่นต่อไป บริการจะแจ้งรายการ ยอดชำระบริการลูกค้าและสอบถาม ความคิดเห็นเป็น Check List เพื่อนำ ไปปรับปรุง			ในการค่าน้ำมีช่วงเวลา การค่าน้ำซึ่งจะมีตาราง กำหนดเพื่อรักษาภาพ ร่างกายของผู้ค่าน้ำ	
ช่วงเวลา 12.00 – 18.00		อาหารกลางวัน (Lunch/Luncheon) เป็นอาหาร ไม่หนักมากเกินไป แต่มี เนื้อสัตว์เป็นองค์ประกอบ เช่น เนื้อ หมู ปลา ผัก แชนค์วิช อาจจัดรายการ อาหาร (Menu) เน้นแบบ A La Carte คือรายการอาหารที่แขกสามารถตั้งได้ ตามใจชอบตามราคาที่แจ้งไว้ในราย การอาหารหรือรายการอาหารชุด	<u>บริการเช่าขี่ม้าหนึ่งสัปดาห์</u> <u>บริการขี่ม้าอุปกรณ์เกม</u> การใช้บริการกรณีมี รหัสกุญแจต้องสามารถ บันทึกการขี่ม้าในแต่ละ ครั้งแต่หากสูญหายแจ้ง ส่วน Front desk หรือ พนักงานเพื่อยกเลิก รหัสกุญแจ กรณีไม่นำ กุญแจติดตัวมาจะมีรหัส เฉพาะบริการ	ช่วงกลับจากการค่าน้ำ ล้างอุปกรณ์เครื่องใช้ ด้วยน้ำจืดและทำการ ตาก ส่วนอุปกรณ์ที่เช่า ขี่มัส่งคืนทำการล้าง เช็ดกัน ถึงอากาศจะทำ การอัดอากาศถึงปกติ 1 ถึงใช้เวลา 15 นาที ช่วง เวลาที่อัดเป็นช่วงเย็น หรือช่วงสายๆ เพราะ อากาศที่อัดเป็นอากาศ ทั่วไป	เรียนภาคปฏิบัติวัน สุดท้ายของการเรียน ค่าน้ำ อนุรักษ์ชาติได้ ท้องทะเลจริง ๆ



บทที่ 3 การศึกษาวิเคราะห์บริหารดำเนินงานโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาการดำเนินงานของโครงการ

หลักการดำเนินการทางด้านการบริหารและบริการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละบุคคล ดังนี้ (ดัดแปลงจากการจัดการและเทคนิคการบริหารโรงแรม หัวข้อโครงสร้างโรงแรมหน้า 153)

1. ฝ่ายบริหารและการตลาด (FRONT DESK & SALE)
2. ฝ่ายแม่บ้าน (HOUSEKEEPING)
3. ฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE)
4. ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (MAINTENANCE & ENGINEERING)

ฝ่ายการบริหารและการตลาด (FRONT DESK & SALE)

ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ ดังนี้

แผนกต้อนรับ (RECEPTION DEPARTMENT) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้ คือ

- งานตั้งจองห้องพัก (RESERVATION) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพักเพื่อนำไปส่งไปยังแผนกต่าง ๆ และสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อ(ที่มาพัก จดบันทึกทำทะเบียนประวัติโดย CHECK LIST REQUIREMENT ของแขกที่พัก กำหนดและหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพัก เพื่อทราบรายได้เฉลี่ยรายวัน รายเดือน รายปี
- งานต้อนรับ (RECEPTION) หน้าที่ ลงทะเบียนห้องพัก และการติดต่อสอบถาม
- งานขนสัมภาระ หน้าที่ (BELL BOY) นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพัก และนำแขกชมห้องพัก
- งานรับโทรศัพท์และไปรษณีย์ (TELEPHONE, MAIL, TELEX) หน้าที่ติดต่อโทรศัพท์และเอกสารจดหมาย
- งานแลกเปลี่ยนตรา (MONEY EXCHANGE) หน้าที่แลกเปลี่ยนเงินตรา
- งานเก็บของมีค่า (SAFE DEPOSIT EXCHANGE) หน้าที่เก็บรักษาสินของที่มีค่าของแขกที่นำมาฝากโดยเก็บรักษารหัสกุญแจที่แขกและพนักงานรักษาคณะ 1 ดอกและเปิดพร้อมกันเมื่อมารับของทั้ง 2 ดอก

แผนกบัญชี (ACCOUNT DEPARTMENT) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย ทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่ การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหารเงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานกับพนักงาน

หน่วยงานอื่น ๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยงานดังนี้ นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

- งานบัญชี (CONTRO) หน้าที่ ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมดสวัสดิการของพนักงาน

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขของการนำไปใช้

- งานบิล (BILL) หน้าที่ รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น ARRIVAL และ DEPARTMETN ลงแยกรายละเอียดของแขกที่พักซึ่งได้จากฝ่ายต้อนรับและยังทำเป็น VISTOR LEDGER ซึ่งหมายถึงรายการได้จากส่วนต่าง ๆ ในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่น ซึ่งทั้ง 2 รายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี
- งานการเงิน (CASHIER) หน้าที่ รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขกส่วนบริการอื่น ๆ ซึ่งทั้ง 2 รายการนี้สามารถตรวจสอบกันได้
- งานจัดซื้อ (PURCHASE) หน้าที่ จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์ถึงของต่าง ๆ ในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่น ๆ ซึ่งทั้ง 2 รายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี
- งานวัสดุ (STORE) หน้าที่ เก็บรักษา แบ่งเป็น 2 ส่วน
 - วัสดุและอุปกรณ์
 - อาหารเครื่องดื่ม

ฝ่ายบริหาร (EXECUTIVE DEPARTMENT) หน้าที่เกี่ยวกับ การควบคุมและวางแผน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ

- ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER) หน้าที่ แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ
 - ทำทะเบียนและประวัติพนักงาน
 - จัดครัวและห้องพักอาหารพนักงาน
 - จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของ ห้องพนักงาน
 - ผู้จัดการฝ่ายขาย (PLANNING & SALES MANGER) หน้าที่ ติดต่อและขายบริการห้องพักกับตลาดภายนอก
 - ผู้จัดการด้านการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE) หน้าที่ ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารเครื่องดื่ม การเตรียมการบริการและความพร้อมของการบริการ
- ในส่วนนี้รวมแผนกการจัดซื้อและการจัดการเกี่ยวกับการทำบัญชีและควบคุมการรับซื้อของโรงแรมทุกชนิด และจัดส่งไปยังแผนกต่าง ๆ

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงินโดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

- แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหาร ประกอบด้วย

- พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่ ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจาน และพนักงานทำความสะอาด

ในส่วนนี้มีพนักงานบริการ WAITER คอยจัดการส่งอาหารตามห้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่ ฝ่ายแม่บ้าน (HOUSEKEEPING DEPARTMENT)

หัวหน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยของบริเวณห้องพักแขก และบริเวณโรงแรม ทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพักแยกออกเป็น

- แม่ครัวบ้านประจำวัน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า
- แผนกเย็บ
- แผนกซักกรด (LANUNDRY) หัวหน้า ชักกรีดผ้าและเครื่องแบบของพนักงาน รวมทั้งเสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซักกรีด และจัดส่งเสื้อผ้าไปยังห้องพัก

ฝ่ายช่างเทคนิค

- แผนกดูแลรักษาความสะอาด (LIPKEEP) หัวหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ในโครงการ
- แผนกจัดสวน (GARDENING) หัวหน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ สนาม รวมทั้งการจัดไม้ประดับในโครงการ

ฝ่ายช่าง

- งานช่างไฟฟ้า (ELECTRIC) หัวหน้าที่ดูแลทางค่านไฟฟ้าและการซ่อม
- งานช่างไม้ (CARPENTER) หัวหน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรือนทั่วไป
- งานบำรุงรักษาสระน้ำ (SWIMMING) หัวหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำ ถ้ำธารและน้ำตก
- งานซ่อมบำรุง (MAINTENANCE) หัวหน้าที่ดูแลส่วนต่าง ๆ ภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนและตำแหน่งบุคลากรในโครงการ

ในการประมาณการความต้องการของจำนวนพนักงานแต่ละส่วนบริการนั้น อาจมีการยืดหยุ่นจำนวนพนักงานในแต่ละหน้าที่ตามความเหมาะสมและนโยบายของผู้บริหาร ดังนั้นการประมาณจำนวนพนักงานในแต่ละส่วน จำเป็นต้องมีการประมาณจากกรณีศึกษา เพื่อประกอบให้ทราบพนักงานในแต่ละส่วน โดยใช้อัตราค่าถึงคนจากข้อมูลการสำรวจโรงแรมดังนี้

Department	Employees per 100 room (a)
Front desk, Lobby	8.3
Housekeeping	11.3
Food and Beverage	28.6
Telephone, minor operations	4.1
Administration-general	6.3
Marketing – sales	2.8
Property operations	3.0
Others	3.6

Notes : (a) Typical of good grade city centre hotels in Europe. Increased by 50% to 100% I developing countries.

Source : Based on worldwide Hotel Industry 1993, Horwath International.

ที่มา Table 9.2 P.276 Hotel & Planning, Design and Refurbishment

ตารางแสดง จำนวนอัตราบุคลากร

ดังนั้นจำนวนบุคลากรโครงการเป็นดังนี้

Department	Employee per room	HOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA.
Front desk, Lobby	0.083	13.031
Housekeeping	0.113	17.741
Food and Beverage	0.296	46.472
Telephone, minor operations	0.041	6.437
Administration-general	0.063	9.891
Marketing – sales	0.028	4.396
Property operations	0.030	4.71
Others	0.036	5.652
Total		108.33 (หรือประมาณ 108 คน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาประเภทของโครงการ

ในการศึกษาประเภทของโครงการเป็นการศึกษาและวิเคราะห์จากประเภทของโรงแรมประกอบกับการศึกษาสถานบริการที่พักในเกาะยาว ตลาดการท่องเที่ยวเกาะยาว ประกอบการพิจารณา

หากแบ่งประเภทชนิดของโรงแรม เป็น

1. แบ่งตามที่ตั้ง ลักษณะโครงการ

โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว ชายทะเล และปะการัง

2. แบ่งตามมาตรฐานโรงแรม (อ้างอิง หนังสือ การท่องเที่ยวและจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน้า 174 หัวข้อ ระดับของโรงแรม

โรงแรมระดับ 4 ดาวถึง 4 ดาวครึ่ง ทั้งนี้ต้องการยกระดับสถานที่พักในเกาะยาวและเหมาะสมกับสภาพเริ่มต้นของโครงการโดยการอ้างอิง ใช้ราคาห้องพักเป็นตัวกำหนด

3. แบ่งตามลักษณะการดำเนินงาน

โรงแรมดำเนินงานแบบ Dual Plan Hotel คือการบริการผสมระหว่าง American plan Hotel กับ European plan hotel แขกสามารถเลือกรับบริการเฉพาะห้องพัก หรือรวมค่าอาหารได้ด้วยตนเอง

4. แบ่งตามขนาด

โรงแรมเป็นโรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีห้องพักน้อยกว่า 100 ห้อง

5. แบ่งตามระยะเวลาการพัก

โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Residential Hotel) คือโรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการแบบพักผ่อนหรือใช้เวลามากกว่า 1 วัน

6. แบ่งตามลักษณะของผู้พัก

Le sure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยว

องค์ประกอบของโครงการ

1. HOTEL ENTRANCE
2. PUBLIC AREA
 - 2.1 LOBBY
 - 2.2 FOOD AND BEVERAGE SHOP
 - 2.3 FUNCTION AREA
3. ADMINISTRATION
4. FOOD PREPARATION
5. GENERAL SERVICE AREA
 - 5.1 RECEIVING AND STORAGE
 - 5.2 EMPLOYEE AREA
 - 5.3 LAUNDRY AND HOUSEKEEPING
 - 5.4 ENGINEERING
 - 5.5 MECHANICAL AREA
6. GUEST ROOM SPACE
7. PARKING AREA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HOTEL ENTRANCE

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนทำงานและส่วนบริการภายในโรงแรมได้เป็น

1.1 MAIN ENTRANCE เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื้อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถและตรงไปส่วนต้อนรับ RECEPTION ได้สะดวกสำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อเน้นความสำคัญควรจัด BAGGAGE RECEPTION ไว้ที่ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1 : 10 หรือ 1 : 20

1.2 SECONDARY ENTRANCE OR SUB ENTRANCE

เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักโรงแรม แต่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม เช่น เข้ามารับประทานอาหาร เข้ายืมอุปกรณ์ดำน้ำ คิดต้องงาน

2. PUBLIC AREA

2.1 LOBBY (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรมใช้เป็นส่วนศูนย์กลางของอาคารสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่าง ๆ อาทิ LOBBY LOUNGE COFFEE SHOP หรือส่วนบริการอื่น ๆ ขนาดของ LOBBY ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท เนื้อที่

MAIN LOBBY 0.8 – 1.0 ตร.ม./ห้องพัก

COMBINED LOBBY / LUGGAGE AREA 0.9 – 1.0 ตร.ม./ห้องพัก

ในส่วนของ LOBBY ใกล้กับแผนกต้อนรับ FRONT OFFICE มีส่วน BELL BOY ทำหน้าที่ควบคุมเกี่ยวกับการขนสัมภาระเข้าไปเก็บไว้ในกรณีที่พักมาในลักษณะ BAGGAGE TOUR คือส่งสัมภาระบางส่วนไว้ไม่นำเข้าห้องพัก อาทิ อุปกรณ์ดำน้ำ นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ภายในสำหรับติดต่อแขกภายในห้องพัก มีห้องน้ำบริการสำหรับแขก

ส่วนห้องน้ำบริการ

เครื่องสุขภัณฑ์ (SANITARY)	แหล่งอ้างอิง	สำหรับผู้ชาย	สำหรับผู้หญิง
โถส้วม (WATER CLOSET)		1 ที่ : 100 คน	1 ที่ : 500 คน
โถปัสสาวะ (UNIRAL)		1 ที่ : 25 คน	
อ่างล้างหน้า (LAVATORY)			1 ที่ : 100 คน 2 ที่ : 26 – 35 คน 3 ที่ : 36 – 65 คน 4 ที่ : 66 – 100 คน 5 ที่ : มากกว่า 100 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่เพื่อการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวม เส้นทางสัญจร

สุขภัณฑ์	พื้นที่ตารางเมตร
โถส้วม (WATER CLOSET)	3.0
โถปัสสาวะ (UNIRAL)	1.3
อ่างล้างหน้า (LAVOTATY)	1.5
ผ้าเช็ดมือ (Napkin)	1.1

2.1 FOOD AND BEVERAGE SPACE

ส่วนบริการอาหารเครื่องดื่มแก่แขกเข้ามาพัก ตลอดจนผู้มาใช้โครงการโดยจัดบริการดังนี้

- RESTAURANT เป็นส่วนบริการอาหารทั้ง 3 มื้อ แก่นักท่องเที่ยว เปิดบริการ ตั้งแต่ 10.00 -22.00 น. ควรตั้งอยู่บริเวณที่มีวิวทัศนียภาพที่สวยงามและอยู่ต่อเนื่องครัวให้ เพื่อความสะดวกในการขนส่งอาหาร ควรออกแบบให้สะดวกต่อการขนส่งอาหารและทางเข้าที่สะดวก ตามปกติแขกที่มาพักใช้บริการห้องอาหาร ไม่พร้อมกันทั้งหมด ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 20 – 40% ของจำนวนแขกที่พักเต็มอัตราคือ

0.6 ที่นั่ง /1 ห้องพัก โดยพื้นที่ 1.1 ตร.ม./1 ที่นั่ง ดังนั้นคิดเป็น

0.6 x 45 = 27 ที่นั่ง พื้นที่ 1.1 x 45 = 49.5 ตร.ม.

สำหรับแขก 6 คน/โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 35.4

สำหรับแขก 2 คน, 4 คน/โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 34.9, 26.3 ตามลำดับ ทั้งนี้อัตราร้อยละเป็น

ไปตามลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- COFFEE SHOP LOUNGE เป็นส่วนบริการอาหารเช้า อาหารว่าง ตลอดจนเครื่องดื่มต่าง ๆ ในลักษณะกันเองไม่มีพิธีรีตองมากนัก เปิดบริการ 24 ชั่วโมง ในวิวทัศนียภาพที่สวยงาม เพื่อให้แขกแลกเปลี่ยนพบปะกัน คิดเป็นที่นั่ง

0.8 ที่นั่ง/ห้องพัก ใช้พื้นที่ 1.4 ตร.ม./ที่นั่ง ดังนั้นคิดเป็น

0.8 x 45 = 36 ที่นั่ง พื้นที่ 1.4 x 45 = 63 ตร.ม.

ทั้งนี้ ส่วนในการจัดที่นั่งสำหรับแขก 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 และสำหรับแขก 2 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 เนื้อที่ครัวประมาณ 20 – 25% ของพื้นที่ COFFEE SHOP ลักษณะอาหารแบบ PRE COOKED อาจมีครัวของ COFFEE SHOP นี้บริการอาหารแก่ห้องพักด้วย เนื่องจากบริการ 24 ชั่วโมง และเป็นอาหารแบบเดียวกันและบางครั้งสามารถใช้งานได้ต่อเนื่องร่วมกับ Restaurant

- COCKTAIL LOUNGE เป็นส่วนที่บริการนันทนาการจัดให้อยู่ใกล้ส่วน LOBBY เน้นการตกแต่ง และบรรยากาศนั่งเล่นแบบไทย และเสียงเพลงเบา ๆ ในบางครั้งแขกสามารถตั้งเครื่องดื่มโดยมีบริการมาบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คิดเป็น 0.8 ที่นั่ง/ห้องพัก พื้นที่ 0.455 ตร.ม./ที่นั่ง ดังนั้นคิดเป็น
 $0.8 \times 45 = 36$ ที่นั่ง พื้นที่ $0.455 \times 35 = 16.38$ ตร.ม.

- WOMEN'S TOILET AND MEN'S TOILET ในส่วนนี้จะมีชุดเดียวคือ MANI DINNG ROOM และ COFFEE SHOP ซึ่งจะใช้ TOILET เดียวกันมีห้องเก็บอุปกรณ์ทำความสะอาดโดยคิดจากจำนวนเก้าอี้

ตาราง แสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้งานในส่วน FOOD & BEVERAGE

จำนวนเก้าอี้บริการ	จำนวนชุด
10 – 24	2
25 – 49	2
50 – 74	4
75 – 100	5

ส่วนเกิน 100 คิดจำนวน 1 ชุด / 30 ที่นั่ง

หมายเหตุ 1 ชุด ห้องน้ำชาย ประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า 1 โถปัสสาวะ
 ห้องน้ำหญิง ประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า

3. ADMINISTRATION DEPARTMENT (ฝ่ายบริหาร)

- 3.1 FRONT DESK AND FRONT OFFICE
- 3.2 ACCOUNT DEPARTMENT
- 3.3 EXECUTIVE OFFICE
- 3.4 SALE AND CATERING

3.1 FRONT DESK AND FRONT OFFICE หน้าที่เป็นศูนย์กลางการควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการเป็นจุดที่แยกจากผู้ที่ต้องการติดต่อธุรกิจในโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อนและยังเป็นส่วนที่ควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย ประกอบด้วย กิจกรรมดังนี้

- ส่วนต้อนรับ และลงทะเบียนแขก (GUEST RECEPTION)
- ส่วนไปรษณีย์ และเก็บกุญแจ (MAIL AND KEYS)
- ส่วนเก็บเงิน (CASHIER)
- ส่วนการสำรองห้องพัก (ARRANGE RESERVATION)
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา (MONEY EXCHANGE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

- ส่วนโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATION, SOUND AND MESSAGE RELAYS)

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ข้อมูลนี้ และต้องนำเอกสารนี้ไปแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก (GUEST RECEPTION)

หน้าที่ ต้องรับแขกและเป็นที่ติดต่อสอบถามของผู้มาใช้บริการในโครงการควรรออยู่บริเวณที่เห็นได้ง่าย แผนกทะเบียนจะใกล้แผนกสำรองห้องพักและแผนกการเงิน เพื่อสะดวกในการดำเนินงาน

ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจห้อง (MAIL AND KEYS)

หน้าที่เก็บกุญแจห้องพักของแขกเวลาที่แขกออกไปนอกโครงการ และขอรับคืนเมื่อแขกกลับมา ในกรณีที่มียอดหมายหรือบันทึกลอดจนไปรษณีย์ถึงแขกที่มาพัก พนักงานติดต่อแขกที่พักที่เก็บกุญแจ และจดหมายจะเป็นช่องและมีหมายเลขกำกับไว้้นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และตอบข้อซักถามแขกที่มาพัก รวมทั้งข้อแนะนำ

ตารางแสดงส่วนประกอบและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในส่วน FRONT DESK

EQUIPMENT	FUNCTION
ROOM RATE	เบอร์แสดงการจองห้องพัก เพื่อแสดงว่าห้องใดว่างหรือแขกจองไว้
INFORMATION RACK	แผ่นชื่อแขกประจำห้องตามลำดับอักษรให้อยู่คู่กับใบ RESERVATION SLIPS
SALE TICKETS BOS	กล่องใส่ CODE สีของห้องเพื่อการตรวจเช็คว่างห้อง หมายเลขไหนถูกจองแล้ว
ROOM STATUS PANEL	เบอร์แสดงว่าห้องว่างที่ทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว พร้อมที่จะให้แขกเข้าพัก
MAIL & KEYS	ช่องใส่จดหมาย โฉนด และข่าวสาร และใช้ใส่กุญแจ เมื่อแขกฝากไว้เวลาไปข้างนอก
KEY DEPOSITORY	กล่องทำขึ้นเฉพาะใส่กุญแจที่แขกนำมาฝากไว้ โดยมี LOCK กันไม่ให้ขโมย
MAILING CABINET	เป็นตู้สำหรับใส่แบบฟอร์มต่าง ๆ
BROCHURE RACK	ช่องใส่เอกสาร แนะนำโรงแรม หรือสถานที่ท่องเที่ยว จัดตั้งไว้ส่วนที่ลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื้อที่บริเวณ FRONT OFFICE 0.093 ตร.ม./ ห้องพัก ขนาดความยาวของ COUNTER คิดดังนี้

ตารางแสดงความยาว COUNTER FRONT DESK (Typical front desk provisions)

Rooms	Desk length (a)		Stations (b)	Area (c)	
	(m)	(ft)		(m)	(ft)
20	3	10	1 – 2 (d)	9.3	100
100	4.5	15	2 – 3	14.0	150
200	7.5	25	3 – 4	23.2	250
400	10.5	35	4 – 5	32.5	350

Note (a) Including concierge – information section. In larger hotels this may be separate desk

(b) For registration and cashier services. The central striation are made adaptable to serve both function as required

(c) Area of desk, work space and back fittings (excluding guests areas)

(d) Multipurpose use – including telephone exchange.

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts: Planning, Design and Refurbishment. P.207

3.2 FRONT OFFICE

AREA/ROOM	OFFICES	LOCATION
Front Office 0.65 m x m	Reception area	Adjacent to front desk
คั้งนั้นพื้นที่ส่วน Front Office	Front office manager	
29.25 ตร.ม.	Secretaries : reception, mail	
	Credit manager	
	Court room	
	Cashier	
	Safe deposit area	
	Telephone operator	
	Computer room	
	Fire control Room	
	Accountant	Preferably associated with front desk services
	Controller	
	Payroll manager	
	Accountancy workroom	
	Secretaries	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planing, Design and Refurbishment. P.209
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องขอ ปล่อยแจ้งไปยังเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ของการบริการส่วนหน้า (Relationship between front desk service and back up service)

Front desk services	Back services
	Fire control room Meters and records Comptroller Accountant, cashier
Cashier	Safe deposit and vault Telephone operator
Mail, keys messages	Paging and communication Front office manager Computer operations Reservation Office
Registration	Mail sorting, copying Stationary store, records
Information	Typing and clerical office Marketing sales office Reception

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planing, Design and Refurbishment. P.207

3.3 EXECUTIVE OFFICE

Area/room	Office	Location
Executive offices	Reception area	
0.25 m x m คำนวณพื้นที่ executive		
11.25	General manager	Accessible to front offices but May be sited on different floor
	Food and beverage manager	

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planing, Design and Refurbishment. P.209

เป็นส่วนทำงานของเจ้าหน้าที่บริหารชั้นสูง

3.4 SALE AND CATERING

Area/room	Office	Location
Sales and catering	Reception area, secretaries	
	Sales office	
	Sales and marketing Manager Interview – Meeting rooms	Preferably accessible to the Sanquet – conference area

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planing, Design and Refurbishment. P.209

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นส่วนทำงานของฝ่ายขาย ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโฆษณา และงานเลขานุการต่าง ๆ

- ห้องประชุม (CONFERENCE ROOM) เป็นห้องสำหรับเจ้าหน้าที่บริหารชั้นสูงและคณะกรรมการโรงแรม ตำแหน่งเข้าประชุมปรึกษาหรือวางแผนงาน นโยบายขนาดห้องความจุ 20 คน พื้นที่ใช้สอย 2.5 ตร.ม.

4. FOOD PREPARATION

ส่วนบริการของส่วน RESTAURANT และ COFFEE SHOP บริการอาหารและเครื่องดื่ม แก่แขกที่มาพักภายในโครงการ ประกอบด้วย

4.1 MAIN KITCHEN

(ครัวใหญ่) เป็นส่วนปรุงอาหาร ที่จะส่งไปบริการส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม และ COFFEE SHOP หรืออาจรวมไปถึงห้องอาหารสำหรับพนักงานด้วย ดังนั้น จึงต้องอยู่ในบริเวณที่สามารถบริการได้สะดวกที่สุด สามารถส่งไปยังแผนกต่าง ๆ ได้สะดวกรวดเร็ว ไม่ขัดกับทางสัญจรของแขกผู้มาพัก

พื้นที่ใช้สอย 0.7 / SEAT ในการหาพื้นที่ครัวได้รวมส่วน Coffee Shop ดังนั้น พื้นที่รวมเป็นดังนี้
 $36 + 247 = 63 \times 0.7 = 44.1$ ตร.ม.

4.1.1 ส่วนเตรียมอาหาร (PREPARATION AREA)

เป็นบริเวณเตรียมเครื่องปรุง ทำความสะอาด ล้างผักและเนื้อก่อนปรุง เป็นส่วนสำคัญเพราะพ่อครัวจะต้องใช้อยู่เสมอ ไม่ว่าจะอยู่จุดไหนก็ตาม จะต้องคำนึงถึงแสงสว่าง และอากาศถ่ายเทเพียงพอ บริเวณนี้ประกอบด้วยโต๊ะอาหาร ตู้เก็บของพวกจาน ชาม ถาด ผ้ากันเปื้อน

- ส่วนเนื้อสัตว์ และการเตรียม (MEAT PREPARATION) คิดเป็น 4% ของพื้นที่ครัว
- ส่วนผักสดและการเตรียม (VEGETABLE PREPARATION) คิดเป็น 7% ของพื้นที่ครัว
- ส่วนอาหารแช่เย็น (COOL FOODS) คิดเป็น 10% ของพื้นที่ครัว

4.1.2 ส่วนปรุงอาหาร (COOKING AREA) เป็นบริเวณปรุงอาหารมีผู้ช่วยเป็นลูกมือ (COMMIT) ในการหั่น ล้างต่าง ๆ แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

- ครัวร้อน HOT DITCHEN คือ แผนกผัด ทอด นึ่ง อบ เป็นอาหารร้อน อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบอาหาร เช่น เตาแก๊ส เตาอบ เตาอุ่นอาหารให้ร้อน อ่างล้างมือ ล้างภาชนะ หลอดดูดโต๊ะวางอาหาร ตู้เก็บอุปกรณ์ชุดครัว
- ครัวเย็น COLD KITCHEN คือ แผนกอาหารที่ใช้ความเย็นประเภทสลัด HOR-DIS OEUVER SAUCE เป็นอาหารที่ต้องใช้ความเย็นอยู่เสมอ จำเป็นต้องใช้ผักและการแกะสลัก ผัก ผลไม้ พับ เนย และการแกะสลักน้ำแข็งอีกด้วย ส่วนปรุงอาหารนี้คิดพื้นที่ใช้สอย 12% ของพื้นที่ครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.3 ส่วนเก็บอาหาร(STORAGE AREA) แบ่งเป็น 6 ส่วน

- DRY FOOD STORAGE	30%	ของส่วนเก็บของ
REFRIGERATED FOOD STORAGE	25%	ของส่วนเก็บของ
FROZEN FOOD STORAGE	10%	ของส่วนเก็บของ
BEVERAGE STORAGE	15%	ของส่วนเก็บของ
REFRIGERATED BEVERAGE STORAGE	5%	ของส่วนเก็บของ
NONFOOD STORAGE (PARER SIVER)	15%	ของส่วนเก็บของ

4.1.4 FOOD CONTROLLER OFFICE

เป็นส่วนพนักงานตรวจเช็คอาหารออกจาก STORAGE

4.1.5 WASHING AREA

เป็นบริเวณล้างภาชนะ ถ้วย ชาม ช้อนส้อมต่าง ๆ ใช้เครื่องล้างภาชนะแยกกันในแต่ละชนิด โดยมีคนควบคุมตรวจสอบ และในส่วนนี้ยังรวม แผนกส้วมด้วย แผนกรักษาความสะอาดภายในครัวต่าง ๆ ได้แก่

- หัวหน้าส้วม
- พนักงานล้างจาน ชาม แก้ว ฯลฯ
- พนักงานทำความสะอาดเครื่องคั้นเงินต่าง ๆ
- พนักงานทำความสะอาดครัว

ส่วน WASHING AREA ใช้เนื้อที่ 10% ของพื้นที่ครัว

4.1.6 DISPENSER BAY

เป็นส่วนตรวจเช็คอาหารเป็นส่วนหน้าสุดของครัวสำหรับตรวจเช็คอาหารที่ไปเสิร์ฟ

4.1.7 CHEF OFFICE

เป็นส่วนทำงานของหัวหน้าพ่อครัวชำนาญด้านอาหารและเครื่องคั้นมีหัวหน้าคนครัวคอยควบคุมกิจการภายในทั้งหมด

4.1.8 BAKE SHOP

สามารถจัดอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของครัวหรือแยกต่างหาก (ในโรงแรมใหญ่มักแยกออกจากหาก) อุปกรณ์ที่ใช้ทำ BADERY ประกอบด้วยเครื่องอบชั้นเก็บขนมปัง เครื่องบดเครื่องตีไข่ เครื่องผสม โตะ ทำขนม อย่างพร้อมคู่ และห้องเย็น สำหรับเก็บอาหารสำเร็จรูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. GENERAL SERVICE AREA

พื้นที่ส่วนนี้เป็น PRODUCTIVE SPACE ของโครงการประกอบด้วย

5.1 RECEIVING AND STORAGE

5.2 EMPLOYEE AREA

5.3 LAUNDRY AND HOUSE DIPPING

5.4 ENGINEERING AND MAINTENANCE WORK SHOP

5.5 MECHANICAL AREA

5.1 RECEIVING AND STORAGE

5.1.1 เป็นทางเข้าด้านหลังของโครงการ ควรมีจุดเดียว เพื่อสะดวกในการควบคุมแบ่งเป็น 2 ส่วน

- ทางเข้าพนักงาน พนักงานทุกคนจะต้องเข้าออกทางนี้ โดยมียามรักษาการเป็นผู้ควบคุม เพื่อป้องกันคนแปลกปลอม พนักงานทุกคนต้องบัตรเวลาเข้า-ออกที่เครื่อง TIME KEEPER
- ทางเข้าสิ่งของ ที่ทางโครงการจัดซื้อ โดยพื้นที่ส่วนนี้มีการควบคุมการเข้าออกเช่นกัน จัดซื้อ อาทิ อาหาร อุปกรณ์

5.1.2 ที่จอดรถส่งสินค้า (LOADING PLATFORM) เป็นที่จอดรถส่งของขนาดใหญ่ 4-6 ล้อ เช่น รถขนอาหาร เครื่องดื่ม รถขนขยะ กำหนดให้ใช้จอดได้ครั้งละ 1-2 คัน เนื้อที่ 50 ตร.ม/คัน

5.1.3 ขานรับส่งของ (LOADING PLATFORM) เป็นบริเวณขนถ่ายสิ่งของลงจากรถ โดยเป็นขานสูง 0.90 – 1.20 ม. เพื่อสะดวกในการขนถ่ายจะต้องติดกับ RECEIVING AREA ได้โดยตรง เพื่อทำการตรวจเช็คสิ่งของเข้าออกได้สะดวก พื้นที่ 20.0 – 30.0 ตร.ม.

5.1.4 บริเวณรับของ (RECEIVING AREA) แผนกรับสินค้าเป็นบริเวณพักสิ่งของเพื่อรอการตรวจเช็คก่อนจะไปส่งแผนกต่าง ๆ ควรติดกับขานส่งของและทางเข้าออกของส่วนบริการ เนื้อที่ 0.148 ตร.ม./ห้องพัก ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.148 \times 45 = 6.66$ ตร.ม.

5.1.5 แผนกเก็บขยะ จะต้องปรับสภาพกลิ่นและสภาพที่ไม่น่าดู ใช้พื้นที่ 0.069 ตร.ม./ห้องพัก

- ส่วนแยกชนิดขยะ (GABAGE SORTING AREA)
- ส่วนขยะแช่เย็น (REFRIGERATED STORAGE)
- ส่วนเก็บขยะแห้ง (TRASH STORAGE)
- ส่วนเก็บขวดเปล่า (EMPTY BOTTLE STORAGE)

5.1.6 แผนกสั่งซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

เป็นแผนกที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อของเข้าโครงการ แผนกนี้จัดในส่วนบริหาร

5.1.7 GENERAL STORAGE เก็บวัสดุประเภทเครื่องอะไหล่ต่าง ๆ (BUILD STORAGE) ควร

อยู่ใกล้บริเวณตรวจรับของขนาด 0.2-0.4 ตร.ม./ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

5.1.8 GROUND EQUIPMENT STORAGE เก็บอุปกรณ์สนามต่าง ๆ เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 EMPLOYEE AREA

เป็นส่วนบริการเจ้าหน้าที่และพนักงานในเรื่องสวัสดิการโดยไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นสูงของโรงแรมเป็นสองส่วนคือ

5.2.1 ส่วนบุคคล (PERSONAL) แบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ใช้พื้นที่ 0.20 – 0.25 / Room คิดเป็นพื้นที่ $0.20 \times 45 = 9$ ตร.ม.

- งานควบคุมและเช็คเวลา (CONTROL AND TIME KEEPER)

จัดรวมกับแผนกตรวจสอบ ทำหน้าที่ ตรวจสอบบุคคลที่เข้าออก และตรวจสอบเวลาทำงานพนักงาน

- ยามรักษาการ (SECURITY) ตรวจสอบและรักษาความปลอดภัย

- PERSONAL DEPARTMENT ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

PERSONAL MANAGER ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

แผนกนี้มีหน้าที่ควบคุมการทำงานของพนักงานทุกส่วนของโรงแรม โดยมีเจ้าหน้าที่ระดับสูงได้แก่ ผู้จัดการคอยควบคุมเรื่องการทำงาน สวัสดิการและจัดการด้านประวัติพนักงาน สถิติต่าง ๆ

- INTERVIEW เป็นส่วนตรวจสอบหรือรับพนักงานสัมภาษณ์พนักงานเข้าใหม่

- TRAINING สำหรับฝึกสอนพนักงานเป็นกลุ่มย่อย ๆ

- FILE STORAGE เป็นส่วนเก็บเอกสารรายชื่อพนักงานต่าง ๆ ของส่วนบุคคล

5.2.2 ส่วนบริการพนักงาน (EMPLOYEE FACILITIES) ประกอบด้วย

- EMPLOYEE'S LOCKER AND TOILETS เป็นส่วนสำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกายของพนักงานประกอบด้วยตู้เก็บของ ห้องน้ำ – ส้วม โดยจัดแยกเป็นส่วนชาย – หญิง

Typical areas	Per employee	Per guest room
WCs and washing room	0.4	0.6
Locker and changing room	0.6	0.6

Notes : (a) Based on 100-200 room hotel of good grade

(b) Ratio of space for male: female facilities depend on local patter of employment.

Normally 1:1

(c) Includes changing cubicles and shower

ดังนั้น คิดเป็นพื้นที่ $0.6 \times 45 = 27$ ตร.ม.

- CAFETERIA

เป็นส่วนรับประทานอาหารและพักผ่อน ส่วนห้องอาหารของเจ้าหน้าที่จำนวนที่นั่งคิดจาก

Typical areas	Per employee	Per guest room
Staff feeding	0.9	0.2

Notes (a) With compact seating plan

(b) allowing for staggered use 20% at one time

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 LAUNDRY & HOUSEKEEPING

5.3.1 LAUNDRY เป็นส่วนซักรีด ภายในห้องนี้จะมีเครื่องซักผ้า เครื่องบิดผ้า (EXTRACTORS) ที่รีดผ้า (IRONER) TRUMBLE DRIESD

มีเนื้อที่ใช้สอยประมาณ 0.65 – 0.79 / ห้องพัก มีขั้นตอนการปฏิบัติ ดังนี้

1. ฝักสกปรกจากส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม
2. คัดแยกผ้า ทำเครื่องหมาย
3. นำเข้าเครื่อง นำเครื่องบิดแห้ง
4. เครื่องรีด
5. บรรจุ รอกการเบิกใช้

ในการให้บริการ โครงการสามารถติดต่อเอกชน ในการติดต่อสัมปทานการซักรีดจากเอกชนก็ได้

5.3.2 LINEN ROOM ห้องเก็บผ้ารวมเป็นส่วนที่เก็บผ้าทุกชนิดที่ใช้ภายในโรงแรม

เนื้อที่ใช้สอย 0.4/1 ห้องพัก ดังนั้นพื้นที่ที่ใช้ $0.4 \times 45 = 48$ แต่เนื่องจากผ้าสำหรับใช้ใน guest room จะแบ่งนำไปไว้ในจุด service ของแต่ละกลุ่มบ้าน ดังนั้น จึงให้พื้นที่เหลือทิ้งหนึ่ง คือ 9 ตารางเมตร

1. ผ้าใช้ประจำวัน เช่น ผ้าปูโต๊ะ – เบียง
2. เครื่องแบบพนักงาน UNIFORM ISSUE
3. ที่เก็บรถเข็น
4. ส่วนเบิกจ่ายผ้าทุกชนิด
5. ส่วนซ่อมแซมผ้าที่ชำรุด ควรอยู่ใกล้ห้องซักรีดและแผนกทำงานของแม่บ้าน
6. ส่วนเก็บอุปกรณ์และน้ำยาหรือผงซักฟอกประเภท LINEN ROOM ต่าง ๆ

5.3.4 HOUSEKEEPING OFFICE เป็นส่วนทำงานของแผนกแม่บ้านประกอบด้วย ส่วนทำงานของแม่บ้านและผู้ช่วย ควรอยู่สัมพันธ์กับส่วนอื่นโดยเฉพาะแผนก LOST AND FOUND

ใช้พื้นที่ 0.33 – 0.46 / room ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.33 \times 45 = 14.85$

- LOST AND FOUND เป็นแผนกที่ดูแลเรื่องทรัพย์สินที่แยกทิ้งไว้หรือสูญหายโดยภายใต้การควบคุมของแม่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 ENGINEERING & MAINTENANCE WORK SHOP

ในส่วนช่างวิศวกรรมในการบริหารงาน โครงการจัดให้มีฝ่ายช่างดูแลโครงการในส่วนที่จำเป็นทั้งนี้ สามารถติดต่อหรือให้ผู้ประกอบการจากการจ้างนอกเข้ามาจัดการเพื่อลดขั้นตอนในการควบคุมดูแลบริหารส่วนนี้

Workshop requirement guestroom

Engineering workshops, office ad stores	0.3 – 0.5
Plant room	0.9 – 1.4

Notes: (a) Increased to 0.9m^2 in developing countries.

(b) Reduced in budget hotels.

5.4.1 ENGINEER OFFICE เป็นห้องพัก-ทำงานควบคุมเครื่องจักรของวิศวกร ดังนั้น คิดเป็นพื้นที่ $0.3 \times 45 = 13.5\text{m}^2$

5.4.2 ELECTRICAL SHOP มีหน้าที่ตรวจสอบ ซ่อมแซม เครื่องไฟฟ้าต่าง ๆ ภายในโรงแรม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ คอมไฟ ในส่วนนี้สามารถติดต่อช่างจากภายนอกเข้ามาซ่อมแซมได้

5.4.3 P;UMBING SHOP ตรวจสอบซ่อมแซมเครื่องจักรกลต่าง ๆ

5.4.4 CARPENTER SHOP มีหน้าที่ซ่อมแซมเครื่องเรือน เช่น โต๊ะ เก้าอี้

5.4.5 PAINT AND VANUSH SHOP มีหน้าที่เรื่องการทาสี

5.4.6 UPHOLDSTERY SHOP มีหน้าที่ซ่อมแซมหุ้มเบาะเครื่องเรือน ควรอยู่ใกล้

5.4.7 FURNITURE STORAGE เป็นส่วนที่เก็บเครื่องเรือนที่ไม่ได้ใช้หรือชำรุด หรือรอซ่อมแซม

5.4.8 MECHANICAL AREA

5.4.8.1 MECHANICAL TREATMENT PLANT เป็นกระบวนการขึ้น ตอนการกำจัดของเสียในแต่ละกลุ่มบ้าน ใช้ Safe tic tank

5.4.8.2 BOILER ROOM (ห้องน้ำร้อน ไอน้ำ) ในโครงการใช้ระบบทำน้ำร้อนจากน้ำผ่าน หลัคด้วยระบบ Cooling Wall ในห้องพัก

5.4.9 TRANSFORMER ROOM ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า ควรมีการระบายอากาศดี ใกล้สายไฟฟ้าเมน ใหญ่ อันจะทำให้การสิ้นเปลืองสายเมนน้อยลง เนื่องจากเป็นห้องที่ใช้ไฟฟ้ามาก

5.4.10 EMERGENCY ENERATOR เครื่องแปลงไฟฟ้าสำรองอยู่ภายในห้องแปลงไฟฟ้าก็ได้

5.4.11 TELEPHONE EQUIPMENT ROOM ศูนย์ควบคุมชุมสายโทรศัพท์ ควรอยู่ใกล้สายไฟเมน ใหญ่ (เนื่องจากสายโทรศัพท์เดินพ่วงมากับสายไฟฟ้า)

5.4.12 ELECTRICAL SWITCH BOARD เป็นแผงควบคุมไฟฟ้าใหญ่ทั้งหมดของอาคาร อยู่ใกล้ห้อง หม้อแปลงไฟฟ้า และใกล้กับห้องควบคุมของวิศวกร

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.13 FUEL STORAGE ถังเก็บน้ำมันอาจอยู่ใต้ดิน หรือเหนือดิน ควรอยู่ใกล้ห้องเครื่องทำไอน้ำ ห้องเครื่องไฟฟ้าสำรอง และควรอยู่ในบริเวณที่รถน้ำมันส่งเข้าถึงได้สะดวก ทั้งเป็นที่เก็บก๊าซและเชื้อเพลิงอื่น ๆ ด้วย

5.4.14 METER ROOM ห้องเก็บอุปกรณ์มาตรวัดน้ำหรืออุปกรณ์อื่น ๆ

5.4.15 FIRE PUMP ปั๊มน้ำฉุกเฉิน ของอาคารใช้ในกรณีฉุกเฉินหรือเกิดเพลิงไหม้ ควรอยู่ในบริเวณที่รถดับเพลิงต่อท่อเข้าถึงสะดวก

5.5 GUEST ROOM SPACE

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของโรงแรมเพราะจุดประสงค์ของอาคารประเภทนี้คือการให้เข้าพัก ซึ่งเป็นส่วนทำกำไรให้กับ โครงการเป็นส่วนใหญ่ การสร้างความประทับใจให้แก่แขกผู้มาใช้บริการนี้ ก็เป็นเครื่องจูงใจให้แขกกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต ประกอบด้วย

5.5.1 GUEST ROOM

ลักษณะของโรงแรมในโครงการเป็นประเภท RESORT HOTEL ซึ่งผู้มาพักส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดจะมาเป็นกลุ่มหรือมาเป็นคู่โดยอาศัยการวิเคราะห์ จากอัตราส่วนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะยาวใหญ่ เป็นดังนี้จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 157 ห้องพัก

TYPICAL RATIOS OF ROOM TYPES

RESORT HOTELS	SINGLE/DOUBLE 15%	TWIN 85%	CONVERTIBLE FAMILY ROOMS
---------------	-------------------	----------	--------------------------

Notes : (a) Usually with double or queen-sized beds for flexibility

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment. P.223

เปรียบเทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวเกาะยาวใหญ่ กับอัตราส่วนห้องพักสังเกตได้ว่าหากนักท่องเที่ยวมาเดี่ยวแนวทางการตลาดสามารถจัดห้องพักแบบ Single หรือ double ก็ได้เปรียบเทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวเกาะเต่า

นักท่องเที่ยวมาเที่ยวคนเดียว	20.2%
นักท่องเที่ยวมาเป็นคู่	34.9%
นักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่มมากกว่า 2 เฉลี่ย 6 คน	44.9%

จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 157 ห้องแบ่งได้ดังนี้ เพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้ 3 แบบ เป็นจำนวนทั้งหมด ดังนี้

TYPE A PAVILLIONS	148 หลัง
TYPE B VILLA	9 หลัง

PAVILLIONS เป็นบ้านพักเดี่ยวรองรับนักท่องเที่ยวมาเดี่ยวมีห้องน้ำในห้องพัก เลือกรูปแบบ Double และ Twin เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

VILLAS เป็นบ้านพักรอรับนักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่มมีห้องน้ำในห้องพัก แบ่งเป็น 4 กลุ่ม มี 3 หลัง 1 กลุ่ม 2 หลัง 3 กลุ่ม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว 6 คน เลือกรูปแบบ Twin

Hotel type	Room without Bathroom or lobby	Bathroom	Overall including lobby area
Mid - grade	4.9 x 3.6	2.35 x 2.0	7.0 x 3.6

Note : (a) Metric dimensions includes pipe ducts and are based on standard 1700-mm bathtub

(b) May have compact shower room 2.8 m²

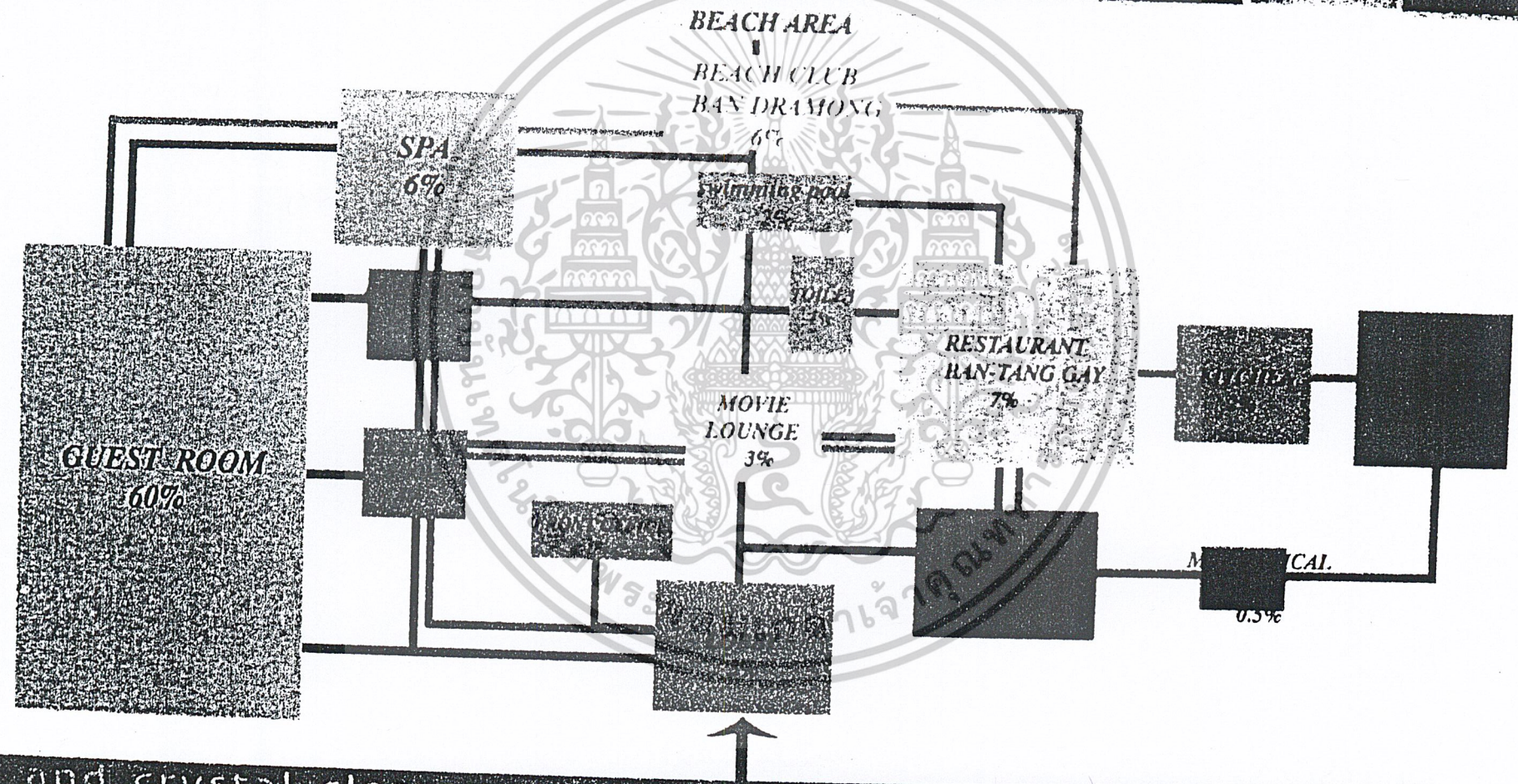
ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts: Planning, Design and Refurbishment. P. 229



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FUNCTIONAL DIAGRAM

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA



and crystal clear waters as neighbourhood.

MR WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088

AREA REQUIREMENT

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

AREA	AREA/UNIT	UNIT	TOTAL<M2>
LOBBY			
MAIN HALL	24	1	24
WAITING ARE	6.4	24	153.6
RECEPTION	3	1	3
RECEPTION AREA			180.6
RESTAURANT <4 SEAT>	9	12	108
<2 SEAT>	1.6	6	9.6
KITCHEN	-	-	23.5
GAME ROOM	-	-	72
INTERNET CAFE	-	-	49
MOVIE LOUNGE	-	-	49
LOBBY LOUNGE			311.1
COUNTER BAR	8	1	8
COUNTR CASHIER	7	1	7
SEATING AREA <4 SEAT>	4.84	4	19.36
<2 SEAT>	1.76	4	7.84
			42.2

and crystal clear waters as neighbourhoog

MR WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088

AREA REQUIREMENT

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

AREA	AREA/UNIT	UNIT	TOTAL<M2>
LOBBY			
MAIN HALL	24	1	24
WAITING ARE	6.4	24	153.6
RECEPTION	3	1	3
RECEPTION AREA			180.6
RESTAURANT <4 SEAT>	9	12	108
<2 SEAT>	1.6	6	9.6
KITCHEN	-	-	23.5
GAME ROOM	-	-	72
INTERNET CAFE	-	-	49
MOVIE LOUNGE	-	-	49
LOBBY LOUNGE			311.1
COUNTER BAR	8	1	8
COUNTR CASHIER	7	1	7
SEATING AREA <4 SEAT>	4.84	4	19.36
<2 SEAT>	1.76	4	7.84
			42.2

and crystal clear waters as neighbourhoog

MR WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088



บทที่ 4 การศึกษาวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1 การศึกษาวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

วิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

เกาะยาวเป็นเกาะที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวด้านน้ำและการท่องเที่ยวธรรมชาติ จากศักยภาพดังกล่าวสามารถพิจารณาได้ดังนี้

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของเกาะยาว ร้อยละ 93 ของเกาะเป็นพื้นที่ภูเขา โดยมีจุดสูงสุดประมาณ 374 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง และวางตัวในแนวเหนือใต้ โดยทางด้านตะวันตกของเกาะเป็นหน้าผาชัน มีความลาดชันทางด้านตะวันออก ประมาณ 1 : 300 ไม่เหมาะเป็นที่พัก แต่มีการสร้างบังกะโล ส่วนด้านตะวันตกมีความลาดชันประมาณ 1 : 400 มีพื้นที่ราบและเป็นที่ตั้งของหมู่บ้าน ได้แก่ บ้านท่าเรือ บ้านอ่าวโละจาก



รูปแสดงสภาพภูมิประเทศเกาะยาว

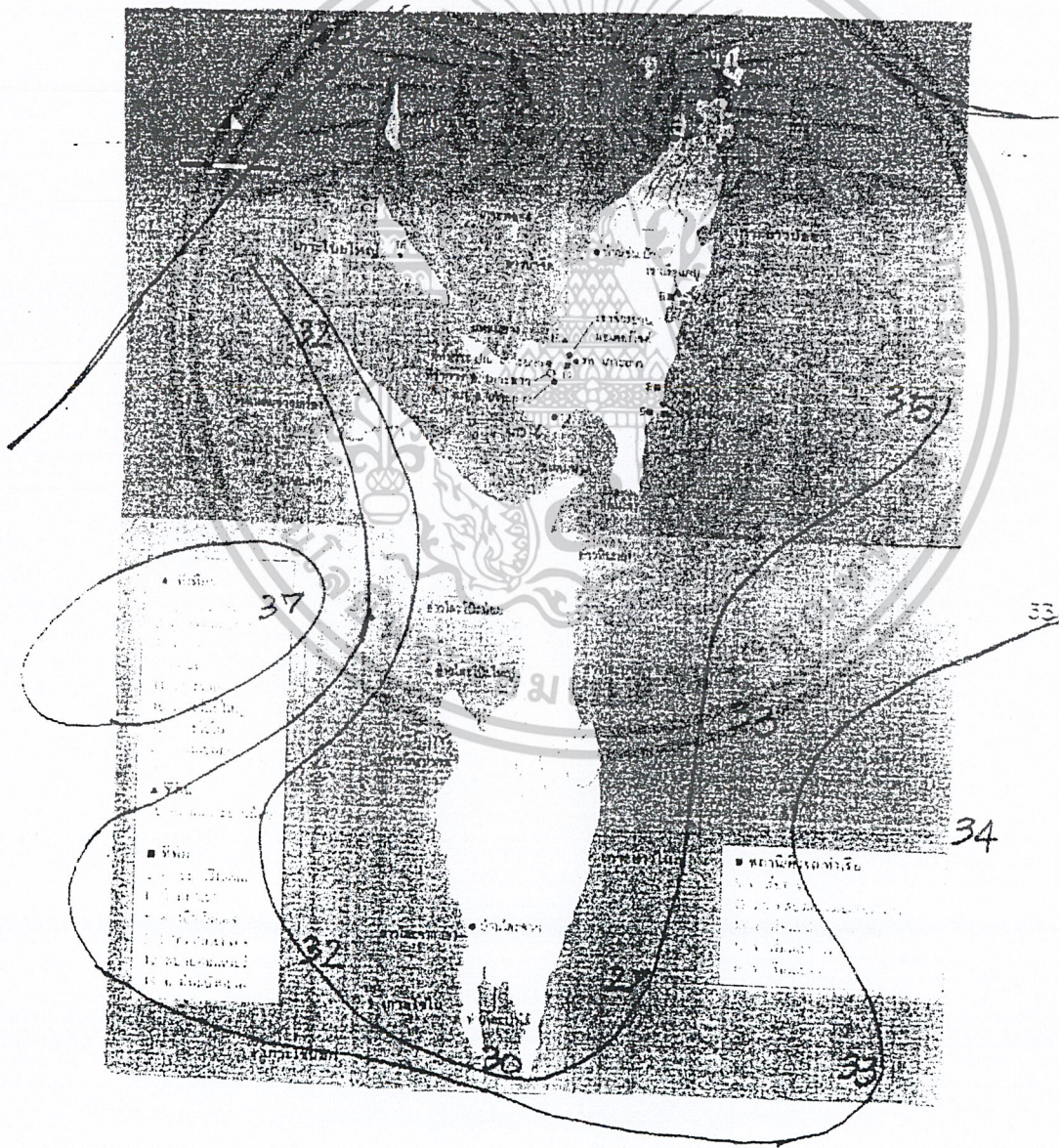
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทางสมุทรศาสตร์

สภาพทางสมุทรศาสตร์ จากแผนที่ Hydrographic Chart ของกรมอุทกศาสตร์ กองทัพเรือ ซึ่งให้เห็นว่าบริเวณชายฝั่งโดยรอบเกาะยาวนั้น เป็นบริเวณที่มีความลึกอยู่ระหว่าง 30 – 40 เมตร และมีความลาดชัน ซึ่งแตกต่างจากบริเวณโดยรอบ ที่มีความลาดชันน้อย สภาพพื้นผิวทะเลค่อนข้าง ลาดลงไป สภาพดังกล่าวนี้ไม่เหมาะสมที่มีพื้นที่น้ำทะเล เพราะน้ำลึกและชายฝั่งเป็นหน้าผา แต่เหมาะต่อการดำน้ำ

การขึ้นลงของน้ำทะเล ลักษณะการขึ้นลงของน้ำทะเลบริเวณเกาะยาวใหญ่ เป็นแบบน้ำเคียว (Diurnal Tied) คือ น้ำขึ้นและลงวันละครั้ง



รูปแสดง ระดับน้ำลึกของทะเลรอบเกาะยาวใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพภูมิอากาศ ในการศึกษาได้ข้อมูลจากสถานีเกาะยาวน้อย ซึ่งเป็นสถานที่ใกล้ที่สุด โดยการบันทึกจากการตรวจวัดโดยกรมอุตุนิยมวิทยา

ฤดูกาล สภาพภูมิอากาศของเกาะยาวแบ่งออกเป็น 2 ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเมษายน เป็นช่วงปลายลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ อากาศจะคลายความชุ่มชื้น ประกอบกับกระแสลมที่อุ่นพัดมาจากทะเลจีนใต้ ทำให้ฝนตกน้อย และอุณหภูมิสูงขึ้น แต่มีคลื่นลมสงบ น้ำทะเลใส ช่วงนี้เป็นช่วงเหมาะต่อการท่องเที่ยว

อุณหภูมิ ของอากาศเฉลี่ยบริเวณเกาะยาวประมาณ 27.8 องศาเซลเซียส เดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีอุณหภูมิของอากาศสูงสุดถึง 29 องศาเซลเซียส และต่ำสุดในเดือนธันวาคม 26.3 องศาเซลเซียส

ความชื้นสัมพัทธ์ เฉลี่ยในรอบปีประมาณ 78% โดยเดือนพฤศจิกายน เป็นเดือนที่มีความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดถึง 83% และเดือนสิงหาคมเป็นเดือนที่มีความชื้นสัมพัทธ์น้อยที่สุดประมาณ 75%

ลม ลักษณะการพัดของลมในพื้นที่บริเวณเกาะยาว แบ่งออกได้เป็น 2 ทิศทาง ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง เมษายน เป็นลมที่พัดจากทางทิศตะวันออก ด้วยความเร็วอยู่ระหว่าง 4.4 – 7.0 นอต ส่วนความเร็วลมสูงสุดที่เคยมีในพื้นที่ส่วนนี้ประมาณ 50 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

จากสภาพภูมิอากาศจะเห็นได้ว่าเกาะยาวเป็นเกาะที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากมีอุณหภูมิที่เหมาะสม ไม่สูงหรือต่ำเกินไป โดยอยู่ระหว่าง 26.3 – 29.2 องศาเซลเซียส รวมทั้งมีฝนตกไม่มากนัก โดยมีเพียง 3 เดือน ได้แก่ กันยายน ถึง พฤศจิกายน เป็นช่วงเดือนที่มีฝนตกมากกว่า 15 วัน ต่อเดือน ในรอบหนึ่งปีเท่านั้น

CLIMATOLOGICAL DATA FOR THE PERIOD 1968-1990

Station KO SAMUI
Index station 48550
Latitude 09 28 N
Longitude 100 03 E

Elevation of station above MSL 5 m
Height of barometer above MSL 7 m
Height of thermometer above ground 1.25 m
Height of wind vane above ground 12.25 m
Height of rain gauge 1.00 m

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Pressure (Hectopascal)												
Mean	1012.15	1011.69	1010.87	1009.38	1008.21	1008.09	1008.37	1008.32	1008.92	1009.82	1010.76	1011.98
Ext. max.	1018.28	1018.17	1018.27	1016.12	1014.24	1014.15	1014.57	1013.90	1015.50	1015.45	1016.86	1017.92
Ext. min.	1005.75	1004.20	1004.13	1003.08	1002.38	1003.00	1002.27	1002.22	1002.61	1004.53	999.48	1001.88
Mean daily range	3.31	3.44	3.64	3.72	3.41	2.97	2.94	3.17	3.88	3.86	3.52	3.28
Temperature (Celsius)												
Mean	26.6	27.4	28.2	29.2	29.6	28.6	28.2	28.1	27.8	27.2	26.6	26.3
Mean max.	29.1	29.5	30.8	32.1	32.5	32.2	31.9	31.8	31.9	30.6	29.5	29.1
Mean min.	24.1	25.2	25.8	26.2	25.8	25.6	25.1	25.2	24.9	24.5	24.1	23.5
Ext. max.	32.6	34.1	35.6	36.5	36.3	35.5	36.0	35.5	35.4	34.1	34.0	31.7
Ext. min.	18.6	20.9	21.5	22.0	23.0	21.5	19.9	21.6	21.5	21.1	20.6	20.4
Relative Humidity (%)												
Mean	79	79	78	78	77	75	75	76	77	82	83	81
Mean max.	88	86	87	87	88	86	87	87	89	92	92	89
Mean min.	72	73	71	69	66	63	63	64	65	71	74	72
Ext. min.	24	42	50	43	34	42	38	38	47	48	52	58
Dew Point (Celsius)												
Mean	22.6	23.4	24.1	24.8	24.5	23.7	23.4	23.3	23.4	23.9	23.5	22.6
Evaporation (mm.)												
Mean-pan	159.8	152.6	190.7	178.1	157.2	153.4	160.7	157.1	142.8	126.5	118.8	133.2
Cloudiness (8-10)												
Mean	5.1	5.4	5.4	6.1	7.5	8.0	7.8	6.1	7.1	7.6	7.7	6.7
Sunshine Duration (hr)												
Mean	5.1	5.4	5.4	6.1	7.5	8.0	7.8	6.1	7.1	7.6	7.7	6.7
Visibility (km)												
700 L.S.T.	4	6.5	6.2	7.5	9.6	10.2	9.8	9.9	10.8	5.2	7.2	6.4
Mean	9	7.9	6.9	8.0	10.3	10.2	10.0	10.2	10.8	9.1	7.5	6.6
Wind (Knots)												
Mean wind speed	5.2	7.0	6.0	4.3	4.3	6.0	5.5	6.1	5.1	3.7	4.4	5.7
Prevailing wind	E	E	E	E	W	W	W	W	W	W	E	E
Max wind speed	45	33	40	45	40	43	40	40	40	40	50	50
Rainfall (mm.)												
Mean	144.2	33.3	51.0	85.6	157.5	92.8	130.9	185.5	113.2	265.9	526.1	213.1
Mean rainy day	13.5	4.8	4.3	8.1	15.7	14.8	15.1	14.6	16.2	19.6	20.2	14.7
Daily maximum	357.4	103.4	132.6	59.9	174.4	69.2	94.1	87.3	65.5	144.5	464.1	283.3
Number of days with												
haze	3.3	1.1	2.3	3.0	1.5	3.3	3.4	3.2	1.5	3.1	2.7	4.5
fog	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
hail	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
thunderstorm	.7	.6	2.0	8.6	17.9	14.0	13.3	10.4	12.5	12.2	9.3	3.2
squall	.6	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

Data processing sub-
Climatology &
Meteorological Service

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ข้อมูลนี้เพื่อการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ และเกณฑ์พิจารณา

สภาพแวดล้อมรอบข้างโครงการ

- ด้านทิศตะวันออก ของโครงการเป็นที่พักบังกะโล ขนาด 25 ห้องพักใช้ทางเข้าบังกะโลแห่งนี้จากทางตัดขึ้นเขาอาจทำการถูกทอนย้ายในกรณีที่ว่าราชการออกกฎควบคุมอาคารซึ่งมีสัญญาในการเช่าที่ดินทางกรมธนารักษ์ออกกฎหมายไปแล้วในปัจจุบัน
- ด้านทิศตะวันตก ของโครงการเป็นบ้านพักตากอากาศของราษฎรที่เข้ามาจับจองซื้อที่ไว้หนึ่งหลังและถัดออกไปบริเวณแหลมหาด มีโครงการสร้างท่าเรือของกรมประมง
- ด้านทิศเหนือ ของโครงการเป็นหาดหน้าโครงการหาดทรายยาวมีแนวไม้พุ่มเดิมคือคันเทียนซึ่งขึ้นตามแนวสันทรายยาวตลอดจากกลางหาดถึงร็อกกีบังกะโลทางด้านตะวันออกของโครงการ

สภาพภูมิอากาศ ในการศึกษาได้ข้อมูลจากสถานีเกาะยาวน้อย ซึ่งเป็นสถานีที่ใกล้ที่สุด โดยการบันทึกจากการตรวจวัดโดยกรมอุตุนิยมวิทยา

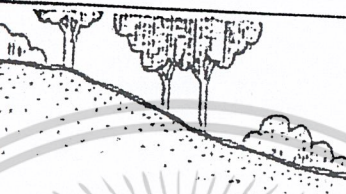
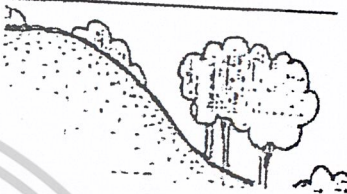
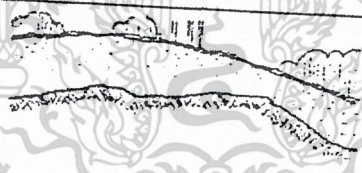
ฤดูกาล สภาพภูมิอากาศของเกาะยาวแบ่งออกเป็น 2 ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเมษายน เป็นช่วงปลายลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ อากาศจะคลายความชุ่มชื้น ประกอบด้วยกระแสลมพัดมาจากทะเลจีนใต้ ทำให้ฝนตกน้อย และอุณหภูมิสูงขึ้นแต่มีคลื่นลมสงบ น้ำทะเลใส ช่วงนี้เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงมกราคม ซึ่งเป็นช่วงลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ พัดมาจากทะเลอันดามัน และในช่วงเดือนพฤศจิกายน เป็นลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ พัดมาจากทะเลจีนใต้ ฝนตกมาก

อุณหภูมิ ของอากาศเฉลี่ยบริเวณเกาะยาว ประมาณ 27.8 องศาเซลเซียส เดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีอุณหภูมิของอากาศสูงสุด 29.2 องศาเซลเซียส และต่ำสุดในเดือนธันวาคม 26.3 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์ ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยในรอบปีประมาณ 78% โดยเดือนพฤศจิกายนเป็นเดือนที่มีความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดถึง 83% และเดือนสิงหาคมเป็นเดือนที่มีความชื้นสัมพัทธ์น้อยที่สุดประมาณ 75%

ลม ลักษณะการพัดของลมในพื้นที่บริเวณเกาะยาว แบ่งออกเป็น 2 ทิศทางระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง เมษายน เป็นลมที่พัดจากทางทิศตะวันออก ด้วยความเร็วอยู่ระหว่าง 4.4 – 7.0 นอต ส่วนความเร็วลมสูงที่เคยมีในพื้นที่ส่วนนี้ประมาณ 50 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

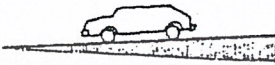
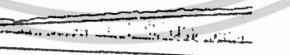
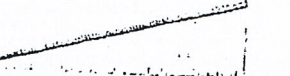
จากสภาพภูมิอากาศจะเห็นได้ว่า เกาะยาวเป็นที่ที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากมีอุณหภูมิที่เหมาะสม ไม่สูงหรือต่ำเกินไปโดยอยู่ระหว่าง 26.3 – 29.2 องศาเซลเซียส รวมทั้งมีฝนตกไม่มากนัก โดยมีเพียง 3 เดือน ได้แก่ เดือนกันยายน ถึงพฤศจิกายน เป็นช่วงเดือนที่มีฝนตกมากกว่า 15 วันต่อเดือนในรอบหนึ่งปีเท่านั้น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

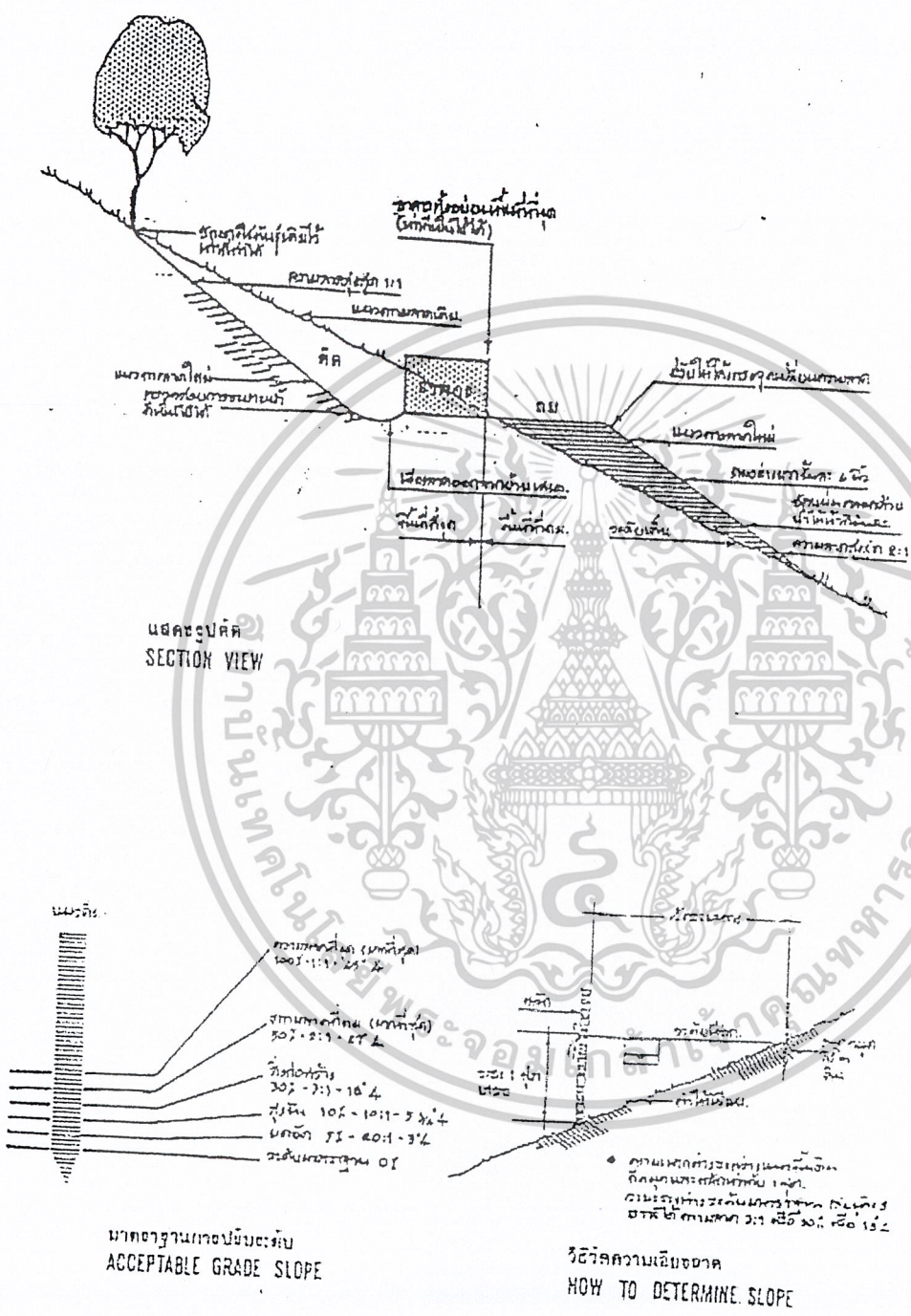
	ค	ปานกลาง	รุนแรง
ความ ชัน ของ พื้นที่	น้อยกว่า 10 %  เหมาะสมกับการ ก่อสร้างอาคาร และระบบต่าง ๆ ที่ถูกใช้โดยทั่วไป	10 % - 25 %  การปรับหน้าดินอาจเป็นสิ่งจำเป็น สำหรับเตรียมพื้นที่ก่อสร้าง การ ขุดคุ้ย, ร่องน้ำ ควรปรับให้อยู่ใน ความชันที่เหมาะสม	มากกว่า 25 %  เป็นอันตรายต่องานเครื่องมือ หนักการปรับดินเป็นสิ่งจำเป็น อย่างมากต่อนั้นที่ก่อสร้างต้อง ระมัดระวังในเรื่องความขรุ- ขระและการสกลลงของดิน
ความ ลึก ของ ชั้น หิน แข็ง ใต้ ดิน	มากกว่า 10 ฟุต  จะเพียงพอสำหรับ อาคารทั่วไปและ ระบบ SEPTIC การขุดคูระบายลง ไป 3-6 ฟุตอย่าง น้อย 4 ฟุตเพื่อ ชั้นหินใต้ดิน	น้อยกว่า 10 ฟุต  การขุดคูระบายน้ำควรอยู่ลึก 4 ฟุต เหนือชั้นหินใต้ดิน และคลุมด้วยดิน ในความลึกที่เหมาะสม การนำเอา หินแข็งมาบ้างอาจเป็นสิ่งจำเป็น สำหรับพื้นที่ก่อสร้าง ฐานรากควร วางบนวัตถุประเภทเดียวกันแทน	กู่ตามผิวดิน  การติดตั้งระบบ SEPTIC ต้องการการเติมดินและการ เตรียมพื้นที่ก่อสร้างต้องใช้ การระเบิดเข้าช่วย ฐาน- รากควรวางบนชั้นหินที่มั่นคง เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่ไม่ เท่ากัน

ตาราง 4.1 แสดงภูมิอากาศเกาะยาว ที่มาสถานีเกาะยาวน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่	ลักษณะ	ความชัน เปอร์เซนต์	
		สูงสุด	ต่ำสุด
STREET PARKING AREA		8.0	0.5
APPROACH WALKS		10.0	0.5
ENTRANCE WALKS		4.0	1.0
RAMPS		15.0	-
PAVED PLAY, SITTING AREAS		2.0	0.5
LAWN AREAS		25.0	1.0
GRASSED PLAYGROUNDS		4.0	0.5
SWALES		10.0	1.0
GRASSED BANKS		4 TO 1 (3 TO 1 PREF.)	-
PLANTED BANKS		2 TO 1 (3 TO 1 PREF.)	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รายละเอียดที่ตั้งโครงการ (Site Analysis)

ลม (Wind)

อิทธิพลลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

ความเร็วเฉลี่ย ช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือน เมษายน เฉลี่ยประมาณ 5.6 นอต พัดจากทางด้านทิศตะวันออกเฉียง

อิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

ความเร็วเฉลี่ยช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนตุลาคม เฉลี่ยประมาณ 5.18 นอต พัดจากทางด้านทิศตะวันตก

ความเร็วสูงสุดทั้งปี 5 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

คลื่น

ความสูงของคลื่นซึ่งเป็นผลจากความเร็วลมและทิศทางลมสรุปดังนี้

ระดับน้ำทะเล

HIGHEST HIGH WATER

2.02

เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง

MEAN HIGH WATER

MEAN HIGH WATER

MEAN SEA LEVEL

$\pm$ 0.00

เมตร

LOWEST LOW WATER

MEAN LOW

1.43

เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง

อ้างอิงจาก กรมอุตุนิยมวิทยา กองทัพเรือ

ปริมาณน้ำฝน (RAINFALL) mm. เฉลี่ยน้ำฝนทั้งปี 159.94 มม.

ความชัน (SLOP CLASSIFICATION) ความชันของสภาพที่ตั้ง ในบางจุดแตกต่างกัน ดังนี้ หากพิจารณาในด้านข้อกำหนดความชัน พื้นที่ที่มีความชัน 40% ไม่ควรสร้างอาคารที่ปราศจากโครงสร้างพิเศษ ความชัน 0-15% เหมาะสำหรับการเดินอย่างสบายไม่เหนื่อยง่าย

การระบายน้ำ จากสภาพพื้นที่แนวทางการน้ำอยู่ตอนกลางอ่าวไทยลงสู่ทะเลเป็นทางน้ำธรรมชาติที่มีขนาดเล็ก ากสภาพดังกล่าวแนวทางแก้ไขใช้เป็นทางระบายน้ำหรือทำเป็นลำธารน้ำตกเล็ก ๆ

4.3 การวิเคราะห์สภาพตัวอาคารและสภาพแวดล้อมประกอบอาคาร

ในการศึกษาวิเคราะห์เป็นการศึกษาถึงปัญหาและขีดจำกัดของอาคารที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมในโครงการ โดยอาศัยเกณฑ์พิจารณาดังนี้

1. แนวคิดในการออกแบบและสภาพทั่วไป เป็นอาคารลักษณะห้องถิ่นแรงบันดาลใจจากหลากหลายหรือศาลา ซึ่งเป็นอาคารชั่วคราวที่มักหาพบตามทางเดินระหว่างต่อหมู่บ้านในอดีต ตัวอาคารพยายามปรับให้ได้ขนาดของ Domestic Scale ทำให้อาคารแลดูไม่ใหญ่มาก

2. ลักษณะอาคาร

2.1 โครงสร้างเป็นอาคาร โครงสร้างเสาคอนกรีตเสริมเหล็ก พื้นคอนกรีตขัดมันเสริมคอนกรีตผนังก่ออิฐฉาบปูนทาสี โครงหลังคา เป็นโครงสร้างไม้เนื้อแข็ง หลังคามุงแฝก คลุมด้วยตาข่ายอวนกันลม สาเหตุที่ต้องมุงหลังคาแฝกแทนจากซึ่งเป็นพื้นห้องถิ่นเพราะราคาต่อหน่วยของแฝกถูกกว่าและหาได้ ห้องถิ่นและอายุการใช้งานในการดูแลรักษาประมาณ 1-2 ปี จึงจะทำการเปลี่ยน ในการติดตั้งไม่ใช้การรัด เหตุด้วยฝีมือและความพิถีพิถันของช่างซ่อมจึงใช้การตอกตะปูทำไม้ไผ่เคียวร้อยกันแต่ดั่งนั้น อายุการใช้งานน้อย

2.2 ระบบประกอบอาคาร ในอาคารระบบปรับอากาศใช้การติดตั้งพัดลมแขวนซึ่งช่วยในการถ่ายหมุนเวียนอากาศภายในอาคาร

ระบบแสงสว่างภายในอาคาร จะติดตั้งไฟแสงสว่างไว้ทุกช่วงเสา โค้ดใช้โทน Warm light ระบบสุขาภิบาลภายในอาคาร ใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำและมีบ่อ Safe tick ฝังถมใต้พื้นนอกตัวอาคาร

3. สภาพภายในอาคาร อาคารค่อนข้างเปิดโล่งและแบ่งตามช่องกริดเสาซึ่งในการปิดล้อมพื้นที่บางที่อาจทำเป็น Partition กันระหว่างส่วนบริเวณที่ต้องการปิดล้อม และแต่ละเสามีการติดตั้งไฟกิ่ง ซึ่งในบางบริเวณอาจจำเป็นต้องการใช้ไฟมากในบางบริเวณ ดังนั้นอาจแก้ไขโดยใช้โคมไฟก้านยาววางในจุดต่าง ๆ ช่วงระหว่างเชื่อมอาคาร ทำเป็นหลังคาเรียบ เป็นช่วงทางเดินสั้น และติดไฟ Down light

4. สภาพภายนอกอาคาร

ลักษณะอาคารวางตามแนวความชันของสภาพพื้นที่ และมีการถมปรับสภาพพื้นดินให้ได้ระดับ จากสภาพโครงสร้างอาคารหากต้องการขยายพื้นที่บริเวณกิจกรรมสามารถต่อยื่นชายคา เพราะสามารถต่อเติมได้ง่ายเพราะโครงสร้างหลังคาเป็นโครงสร้างหลังคาไม้

5. สภาพแวดล้อมประกอบอาคาร

อาคารถูกจัดวางในกลุ่มสวนมะพร้าวซึ่งมีอยู่เดิมในห้องถิ่น ดังนั้นในการจัดวางอาคารในบางตำแหน่ง อาทิ บริเวณชายคาเมื่อปลูกสร้างอาคารสามารถเว้นให้ช่องให้กลับต้นมะพร้าวให้เติบโตและอาคารถูกจัดวางตั้งปรับไปตามสภาพความชันของพื้นที่ที่ตั้ง

หากพิจารณาถึงการวิเคราะห์เหตุผลในการเลือกอาคารและสรุปขีดจำกัดและปัญหาของอาคาร สรุปดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ผ่านการคัด

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING ANALYSIS
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA
CLUB HOUSE

1107th LEVEL PLAN

MR WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088

BUILDING ANALYSIS
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA
CLUB HOUSE

1107th LEVEL PLAN

MR WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088

BUILDING ANALYSIS
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA
VILLAGE

MR WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088

BUILDING ANALYSIS
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA
VILLA

ELEVATION

PLAN

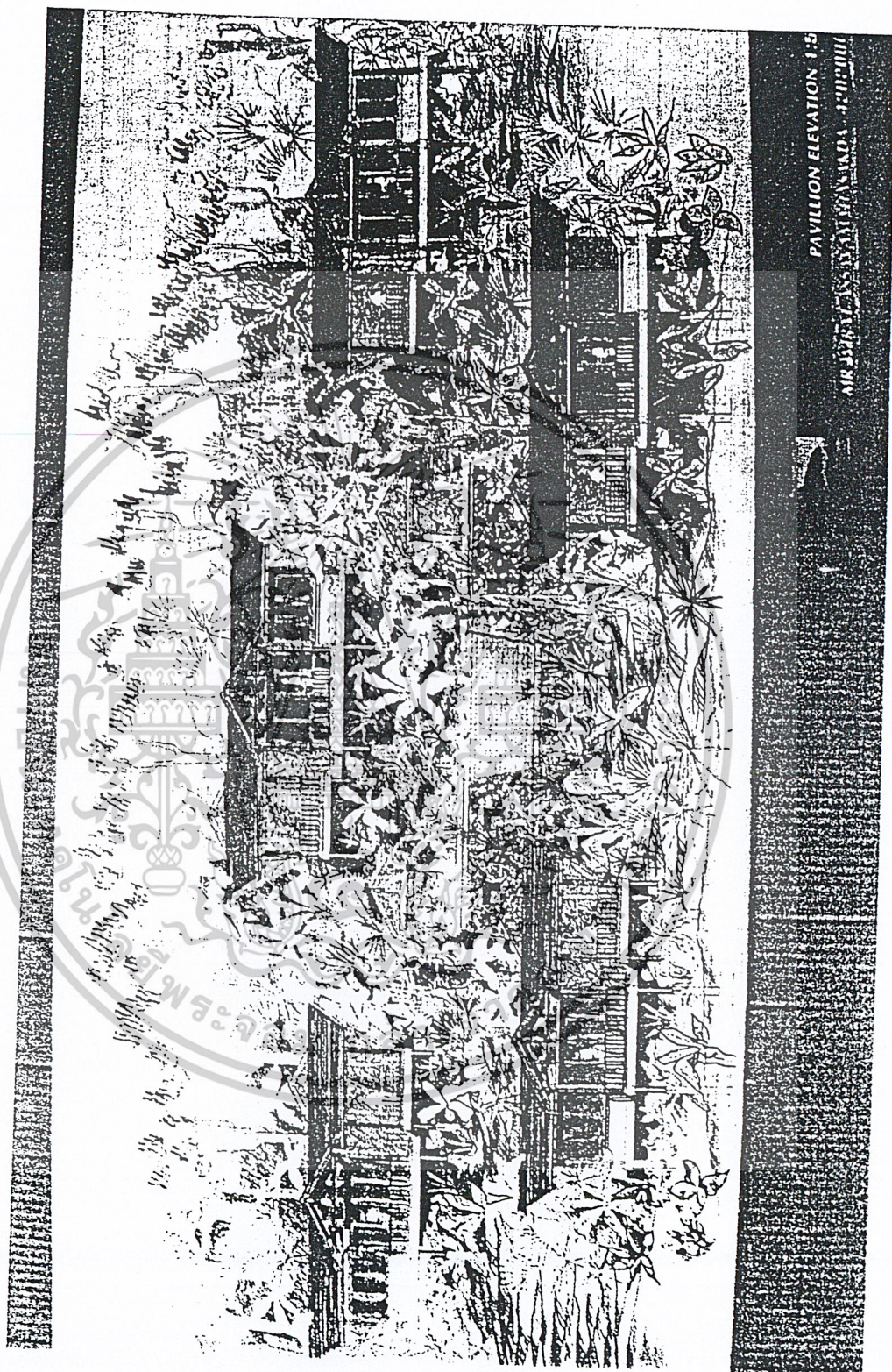
ELEVATION

ELEVATION

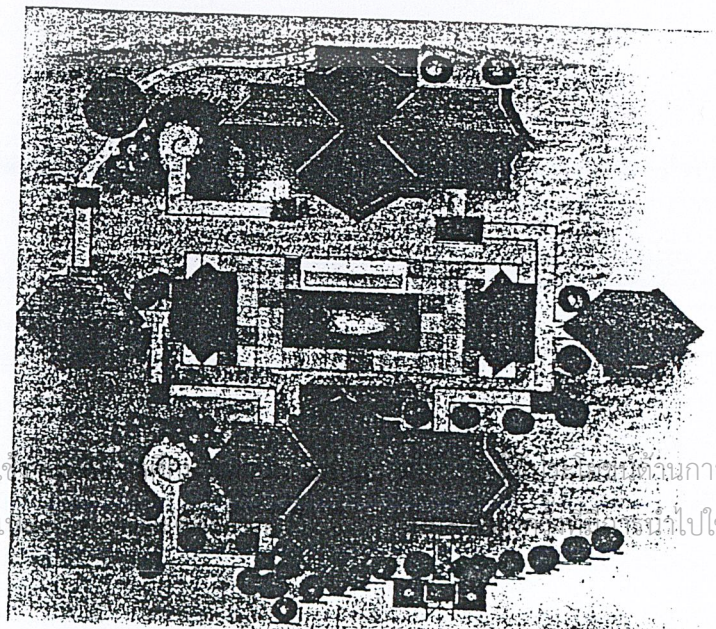
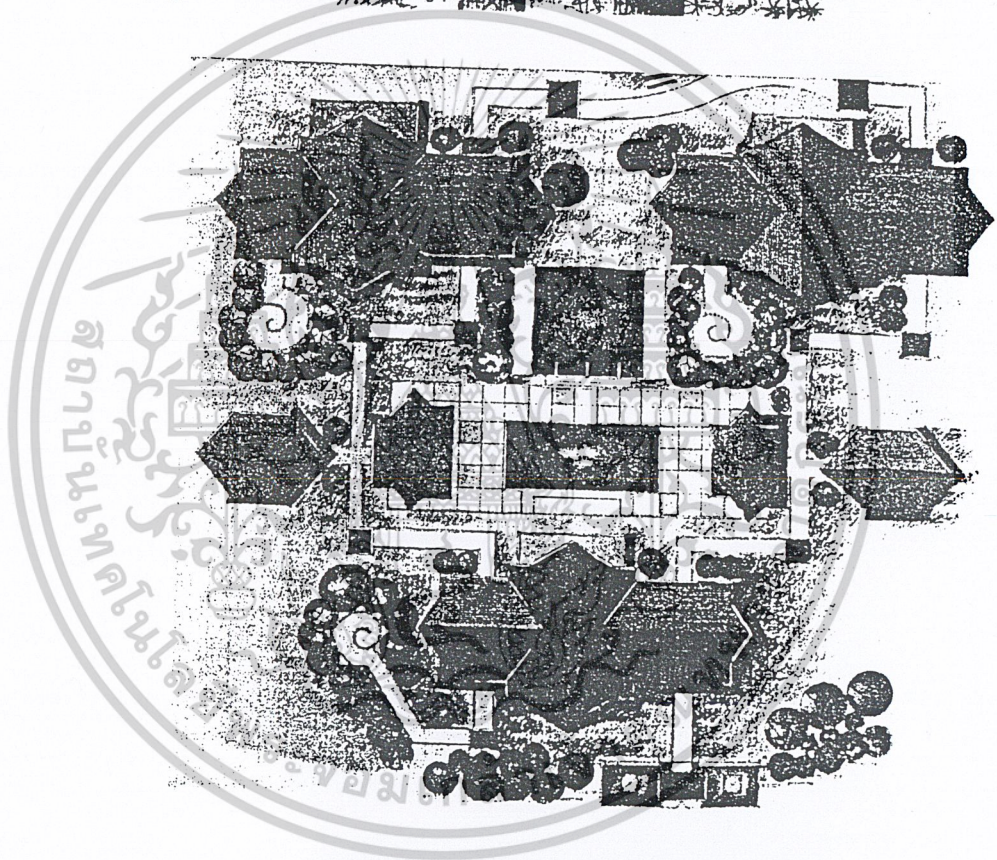
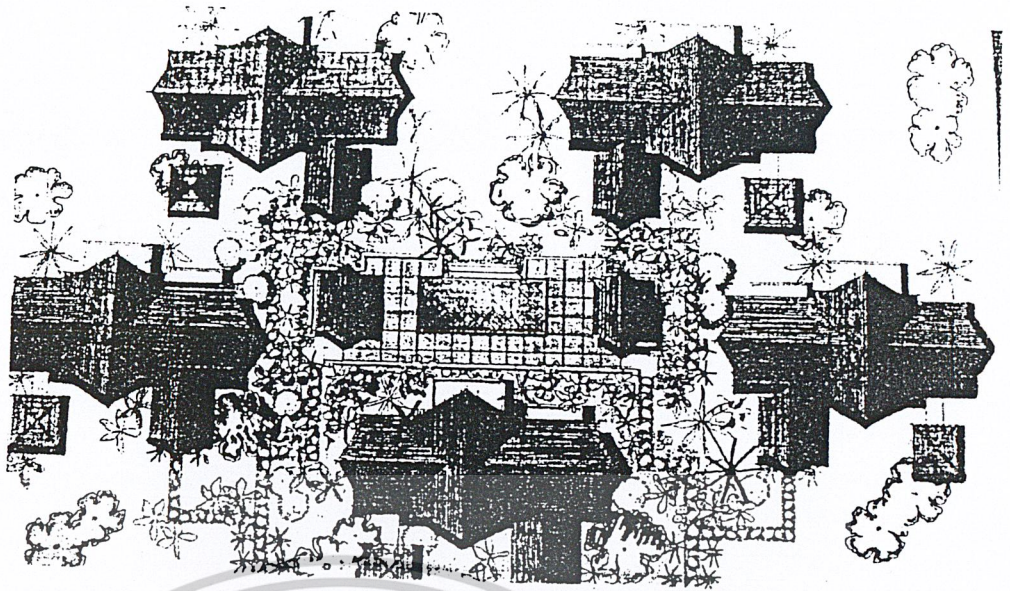
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำ
 ไปว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสาร

ความคิดเห็น	สัดส่วนของความคิดเห็น (ร้อยละ)		
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	รวม
ต้นไม้ระหว่างอาคาร	100.0	100.0	100.0
- ควรมี	90.3	96.0	93.4
- ไม่จำเป็น	9.7	4.0	6.6
ที่โล่งว่าง	100.0	100.0	100.0
- เห็นด้วย	79.6	84.0	82.0
- ไม่เห็นด้วย	20.4	16.0	18.0
ลักษณะอาคาร	100.0	100.0	100.0
- เรือนเดี่ยวชั้นเดียว	95.7	86.5	90.1
- เรือนแถวชั้นเดียว	3.3	7.8	90.1
- เรือนแถวสองชั้น	0.0	0.7	0.1
- เรือนแถวสองชั้นขึ้นไป	0.0	0.0	0.0
- เป็นอาคารโรงแรมขนาดใหญ่	1.0	5.0	3.5
รูปแบบอาคารที่เหมาะสม	100.0	100.0	100.0
- แบบทรงไทย	14.6	19.6	17.5
- แบบทรงท้องถิ่น (บั้งกะโหล)	82.3	77.5	79.5
- แบบทรงยุโรป	3.1	2.9	3.0
วัสดุอาคารที่เหมาะสม	100.0	100.0	100.0
- ไม้แปรรูป	16.3	42.9	32.1
- วัสดุท้องถิ่น (ไม้ไผ่ จาก ไม้มะพร้าว)	72.5	46.5	57.1
- คอนกรีตก่ออิฐ	4.1	0.7	2.1
- เครื่องตีเครื่องไม้	7.1	9.9	8.7
ระยะห่างระหว่างอาคารเฉลี่ย	9.43 ม.	12.01 ม.	10.92 ม.
ระยะห่างจากชายหาดเฉลี่ย	61.51 ม.	32.39 ม.	45.23 ม.
ระยะความสูงอาคารเฉลี่ย	6.68 ม.	5.54 ม.	6.01 ม.

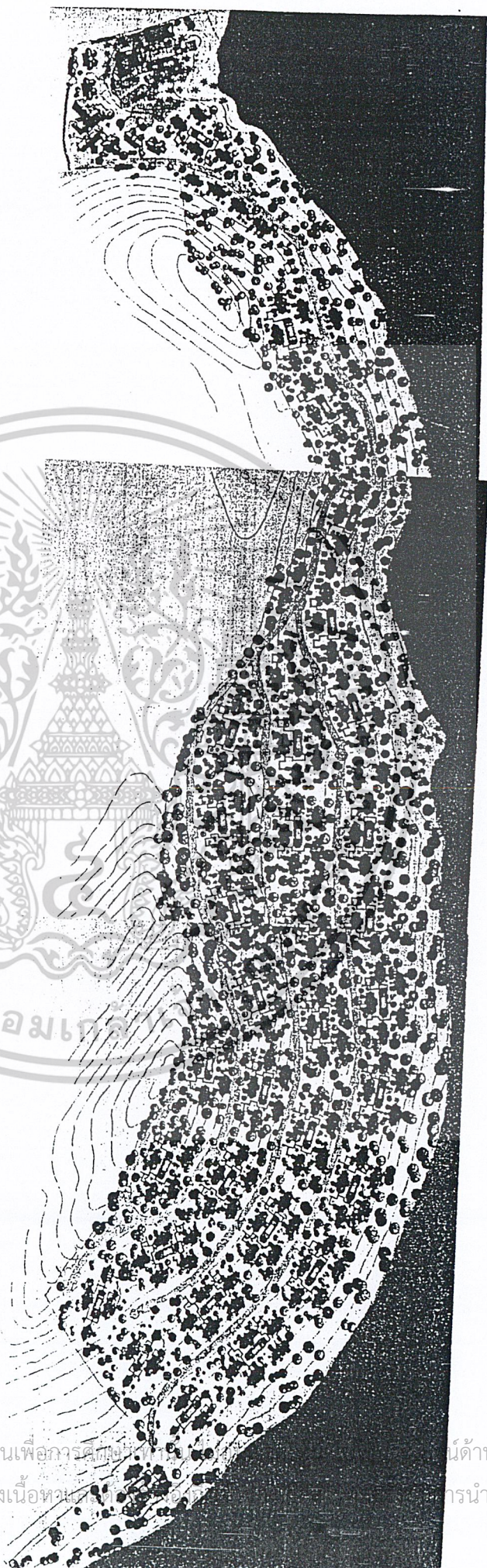
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



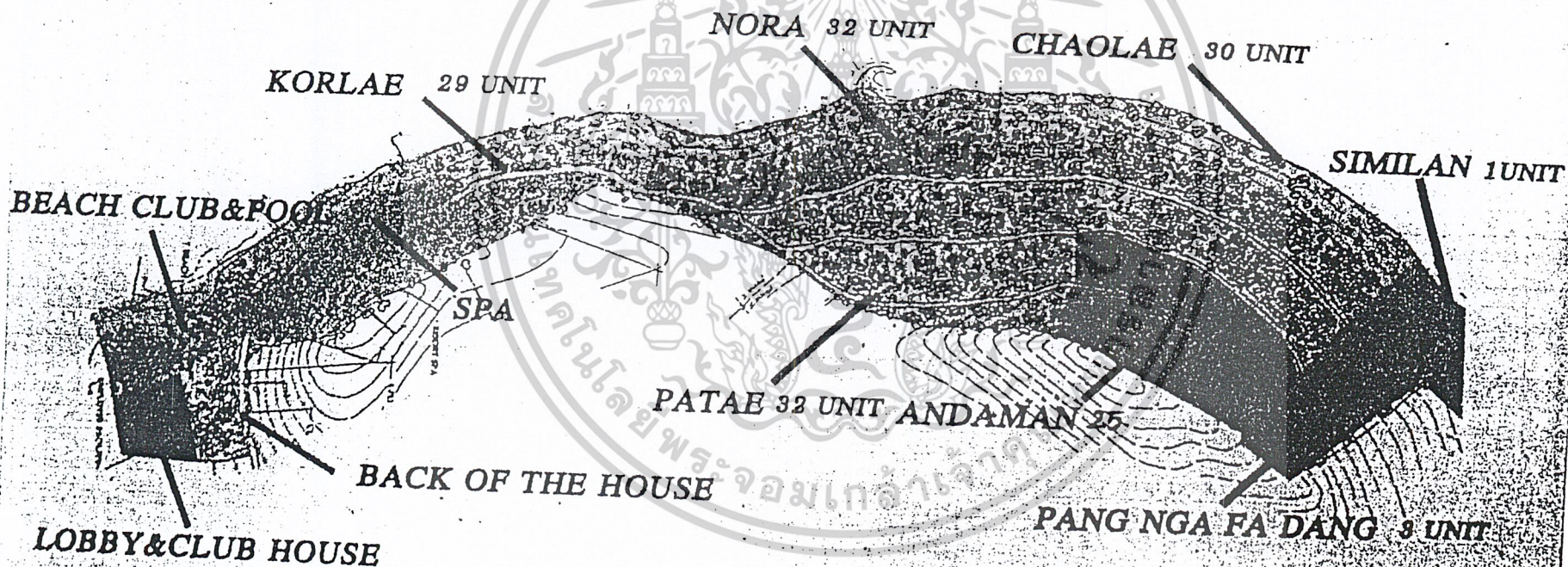
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น การนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดต่อหรือแก้ไขเนื้อหาไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาหรือข้อมูลใดๆ
ให้นำไปใช้

ZONING

WIRI WIRI RESORT VILLAS & SPA



WIRI WIRI 188 WAMAILASAKDA 42020088



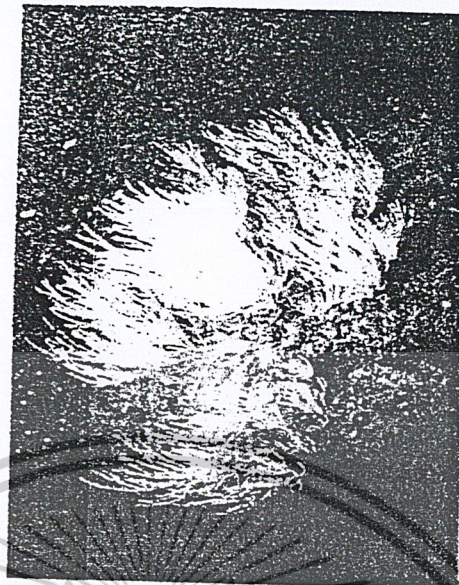
บทที่ 5 แนวคิดที่มาในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

COLOURFULL



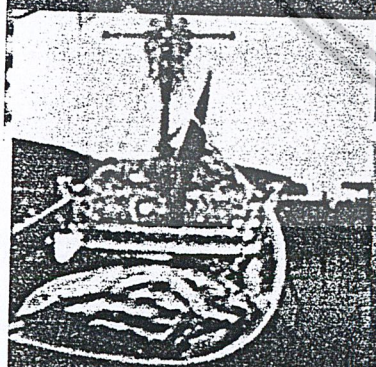
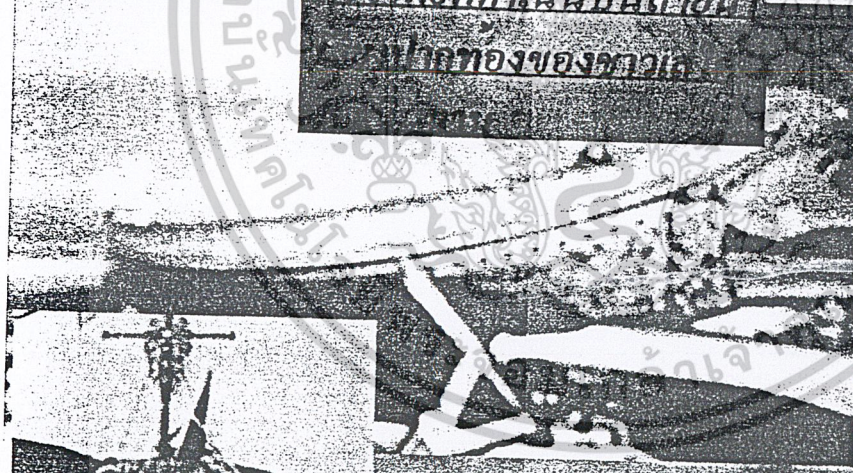
สีสันความสวยงามใต้ท้องทะเลระดับโลก
1 ในเมืองไทย "ลิมิตัน" สวรรค์ใต้ท้องทะเล

RATAE

KORLAE

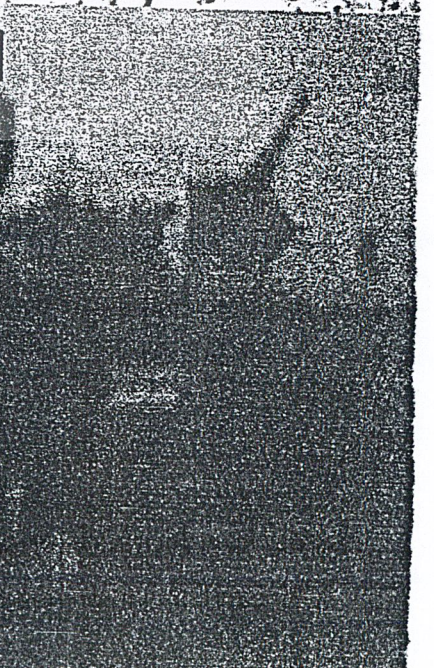
ประสบการณ์ที่สัมผัส
กับธรรมชาติอันงดงาม
ของประเทศไทยที่ดำเนินบนสาย
น้ำที่ไหลรินของชาวเล

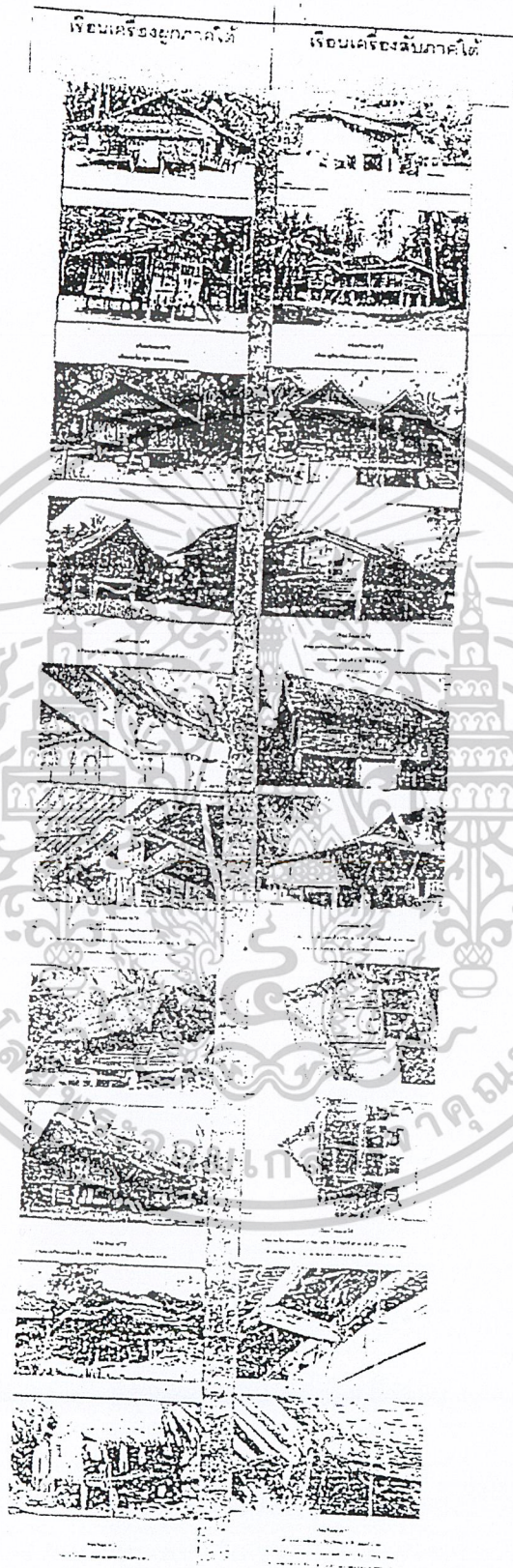
กิจกรรมพื้นถิ่นที่สัมผัส
กับวิถีชีวิตของชาวเล



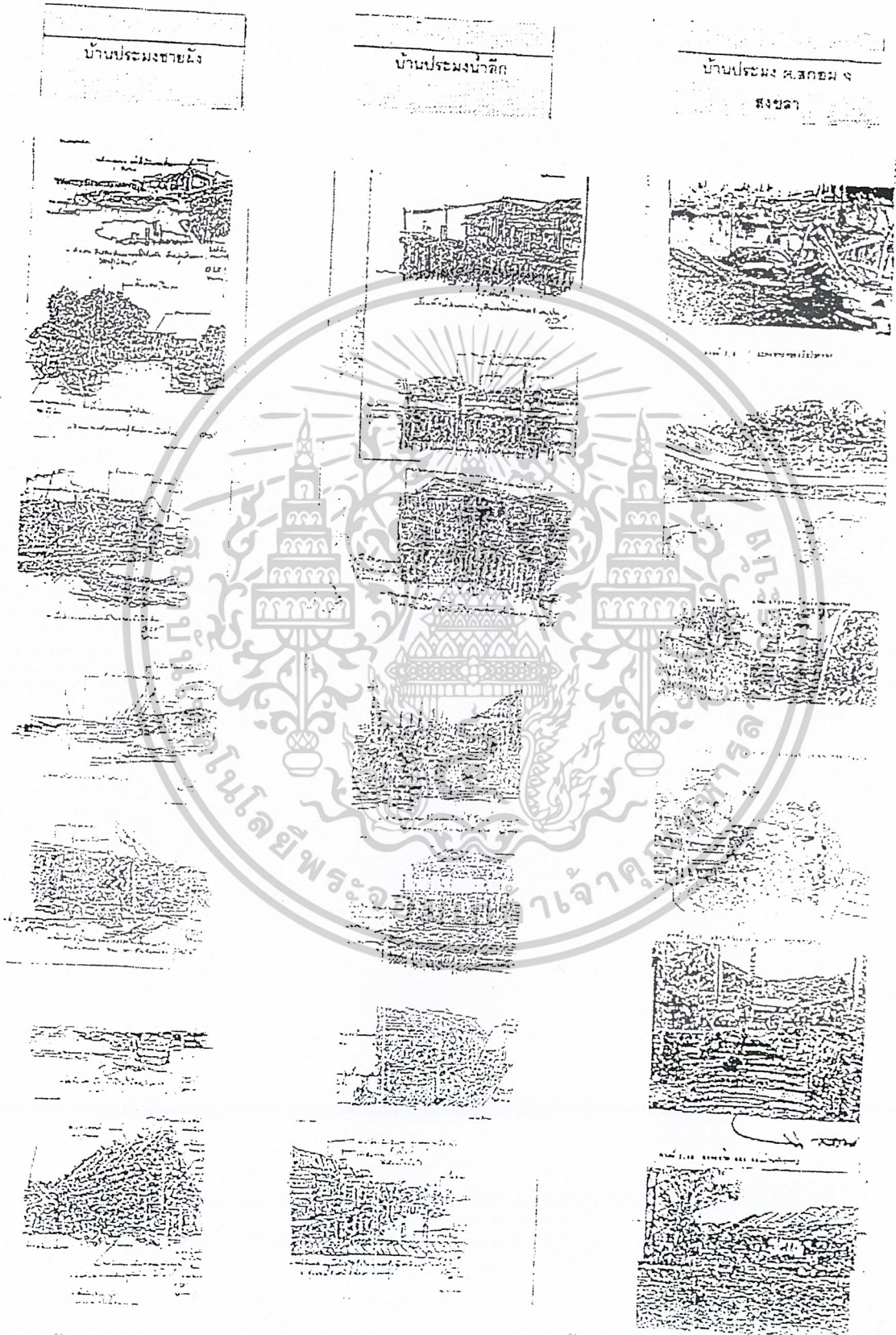
NORA

ความงามของวัฒนธรรมที่
ส่งถึงความเป็นภาคใต้
ที่ผสมผสานด้วยทั้งวิถี
ชีวิตและธรรมชาติ





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

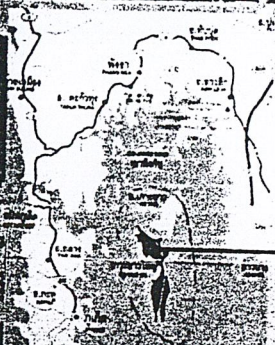


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
บทที่ 6 สรุปการออกแบบ

INTRODUCTION

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

PHANG-NGA



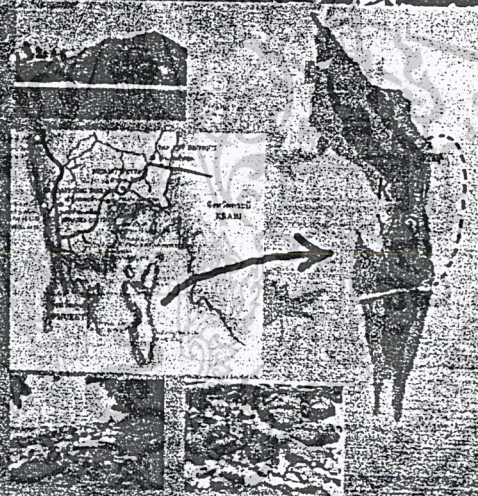
**NEW PARADISE
IN THAILAND
KOH YAO YAI**

and crystal clear waters as neighbourhoo

MR WIRAT ASSAWAMHASAKDA 42020088

INTRODUCTION

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA



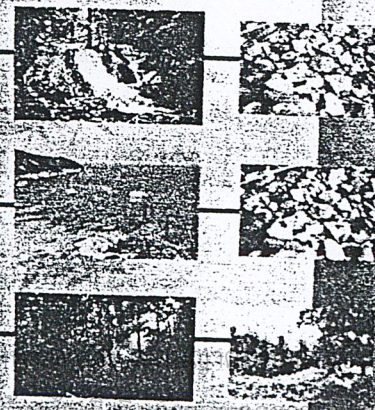
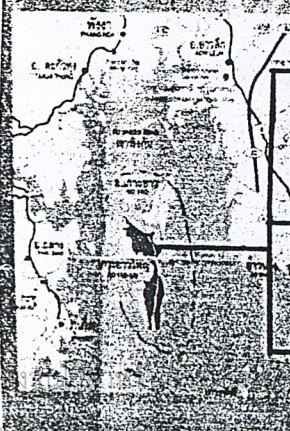
clear waters as neighbourhoo

MR WIRAT ASSAWAMHASAKDA 42020088

ในนี้ นอกเกาะยาวจะประกอบไปด้วย กลุ่มของเกาะ
เกาะที่มีความสวยงามของ ทะเลและธรรมชาติ
ของเกาะยาว ในเกาะทั้งหมด มี 2 เกาะที่ยังคง
สภาพป่าดิบ และเกาะยาวน้อย
เกาะยาวใหญ่ - ส่วนเกาะที่ยังคงมี ป่า
ดิบที่สมบูรณ์และยังคงมีสัตว์ป่า
อาศัยอยู่อย่างปลอดภัย และยังคง
มีธรรมชาติที่สวยงามและยังคง
มีธรรมชาติที่สวยงามและยังคง
มีธรรมชาติที่สวยงามและยังคง

INTRODUCTION

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA



surrounding by
-tropical forest
-waterfall
-colourful stone
-crystal clear sea

and crystal clear waters as neighbourhoo

เอกสารนี้เป็นเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

SITE LOCATION

KOH YIO YAI RESORT VILLAS & SPA

ข้อมูลทั่วไปของที่ตั้งโครงการ
 เป็นเกาะขนาดเล็กในอ่าวไทยตอนบน จังหวัดภูเก็ต มีพื้นที่ประมาณ 100 ไร่ อยู่ห่างจากเกาะภูเก็ตประมาณ 10 กิโลเมตร มีหาดทรายขาวสะอาด น้ำทะเลใสสะอาด เหมาะสำหรับการพักผ่อนและเล่นน้ำ

อาณาเขตที่ดิน
 1. พื้นที่บริเวณชายหาดและแนวถนน
 2. พื้นที่บริเวณชายหาดและแนวถนน
 3. พื้นที่บริเวณชายหาดและแนวถนน
 4. พื้นที่บริเวณชายหาดและแนวถนน

พื้นที่โครงการประกอบด้วยอาคารที่พักอาศัย อาคารบริการ อาคารจอดรถ อาคารร้านค้า อาคารร้านอาหาร อาคารสปา อาคารสระว่ายน้ำ อาคารสวนสาธารณะ อาคารสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

clear waters as neighbourho

SITE ANALYSIS

KOH YIO YAI RESORT VILLAS & SPA

การเข้าถึงโครงการ

1. เดินทางโดยเรือหรือรถจากจังหวัดภูเก็ตแล้วต่อเรือเข้ามายังเกาะ

2. เดินทางโดยเรือหรือรถจากจังหวัดพังงา หรือ กระบี่ มาขึ้นฝั่งที่ท่าเรือของเกาะยาวใหญ่ แล้วต่อเรือเข้ามายังเกาะ

3. เดินทางโดยรถจากจังหวัดภูเก็ต แล้วต่อเรือเข้ามายังเกาะ

clear waters as neighbourho

MR. WIRAT ASSAWAMHASAKDA 42020088

FUNCTIONAL DIAGRAM

KOH YIO YAI RESORT VILLAS & SPA

```

    graph TD
        GuestRoom[60%] --- SPA[5%]
        GuestRoom --- BeachClub[5%]
        GuestRoom --- Restaurant[7%]
        GuestRoom --- Bar[3%]
        GuestRoom --- Lounge[3%]
        GuestRoom --- Pool[3%]
        GuestRoom --- Other[3%]
        SPA --- BeachClub
        BeachClub --- Restaurant
        Restaurant --- Bar
        Bar --- Lounge
        Lounge --- Pool
        Pool --- Other
    
```

clear waters as neighbourho

MR. WIRAT ASSAWAMHASAKDA 42020088

ZONING

KOH YIO YAI RESORT VILLAS & SPA

LOBBY & CLUB HOUSE

BACK OF THE HOUSE

PANG NGA FA DANG 3 UNIT

ANDAMAN 25 UNIT

PATAE 32 UNIT

SIMILAN 1 UNIT

CHAO LAE 30 UNIT

NORA 32 UNIT

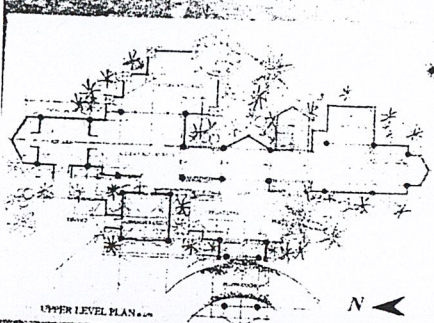
KOR LAE 29 UNIT

BEACH CLUB & POOL

SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก และต้องอ้างอิงถึงชื่อโครงการ

BUILDING ANALYSIS
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA
CLUB HOUSE

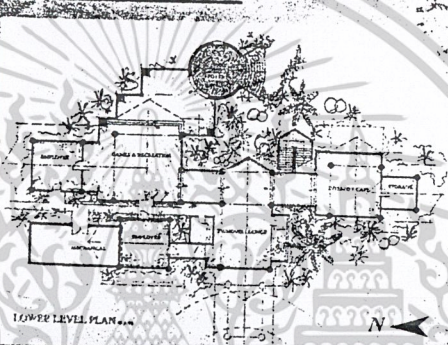


UPPER LEVEL PLAN

and crystal clear waters as neighbourhoo

MR. WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088

BUILDING ANALYSIS
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA
CLUB HOUSE

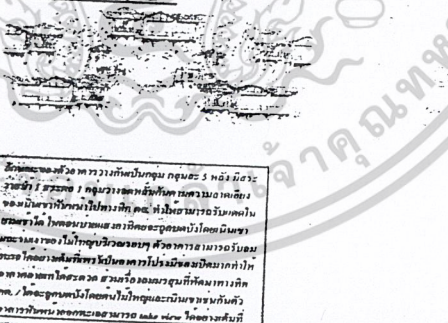


LOWER LEVEL PLAN

and crystal clear waters as neighbourhoo

MR. WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088

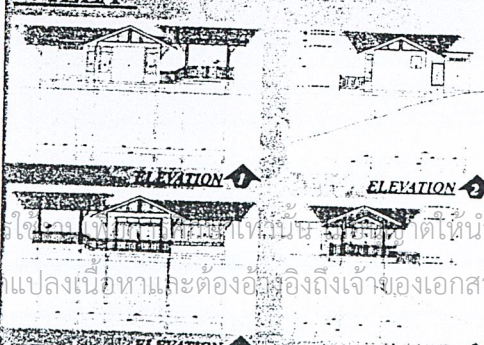
BUILDING ANALYSIS
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA
VILLAGE



and crystal clear waters as neighbourhoo

MR. WIRAT ASSAWAMAHASAKDA 42020088

BUILDING ANALYSIS
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA
VILLA



ELEVATION

ELEVATION

PLAN

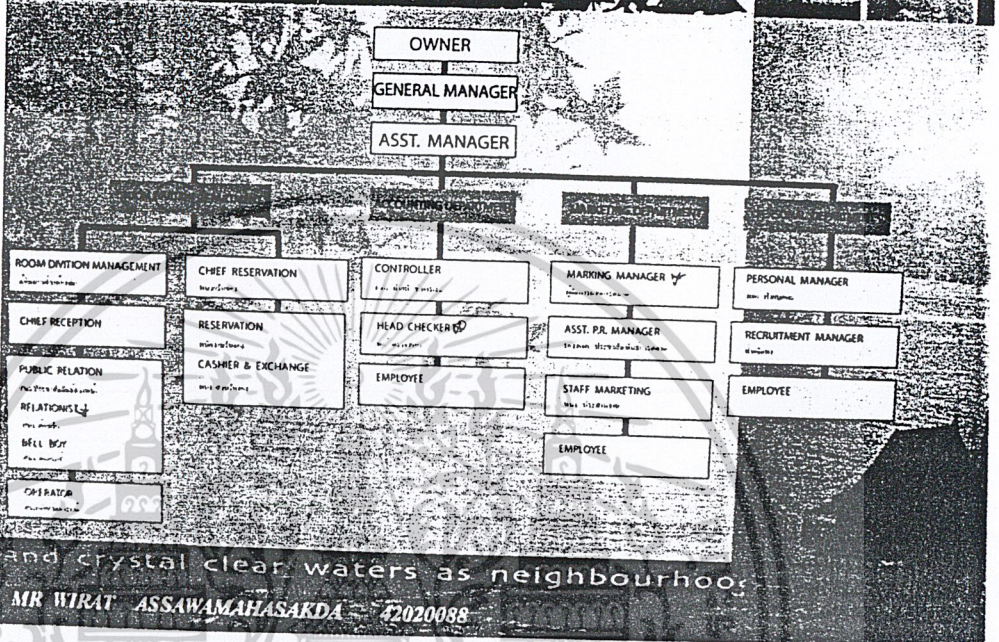
ELEVATION

ELEVATION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสาร

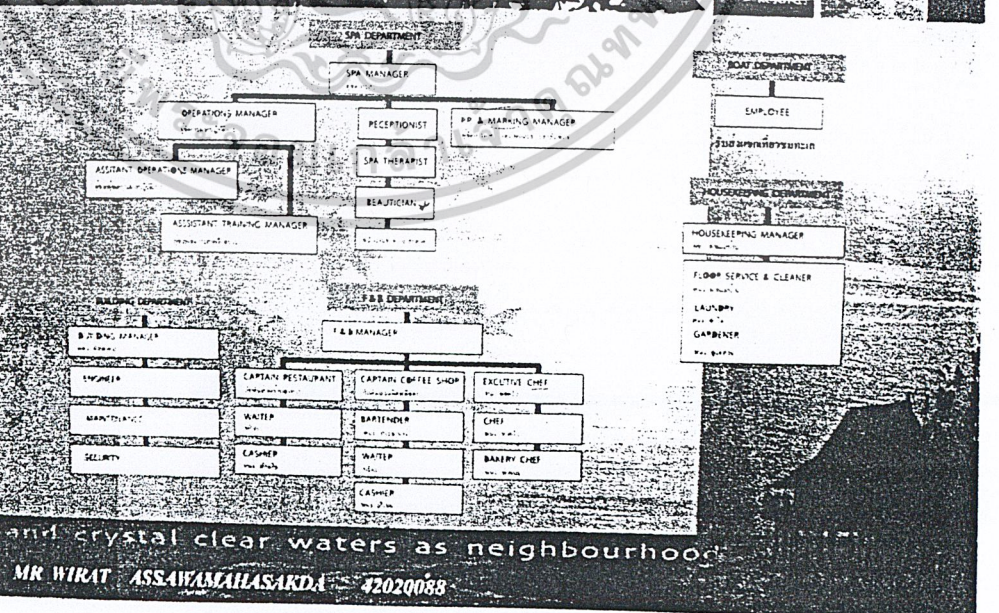
ORGANIZATION

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA



ORGANIZATION

KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



USER BEHAVIOR
KORYOYU RESORT VILLAS & SPA

BOAT HOUSE & TRIO

MR WIRAT ASSAWAMHASAKDA 42020088

USER BEHAVIOR
KORYOYU RESORT VILLAS & SPA

CLUB HOUSE

MR WIRAT ASSAWAMHASAKDA 42020088

USER BEHAVIOR
KORYOYU RESORT VILLAS & SPA

MAIN LOBBY

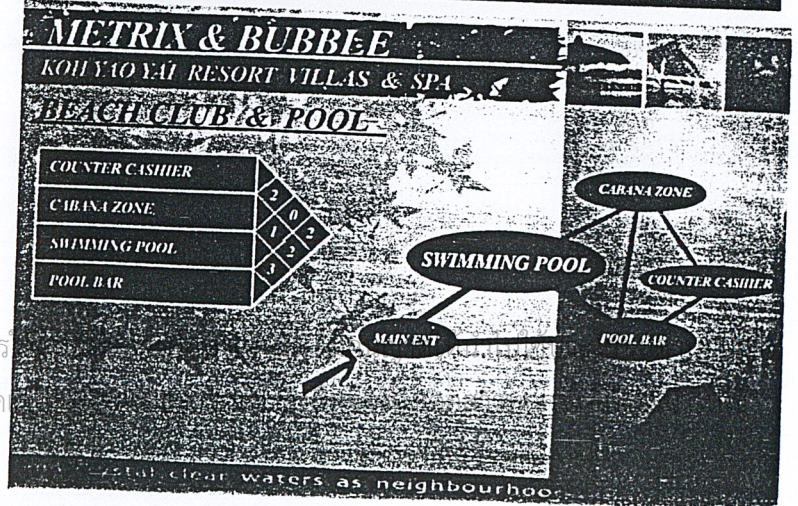
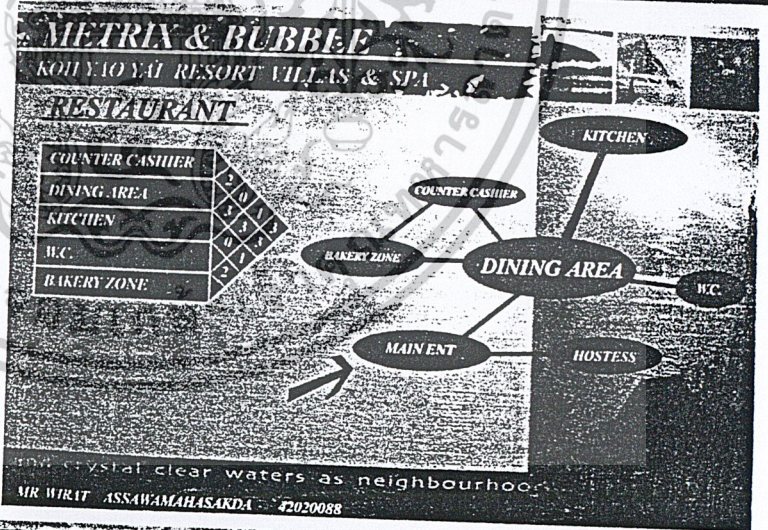
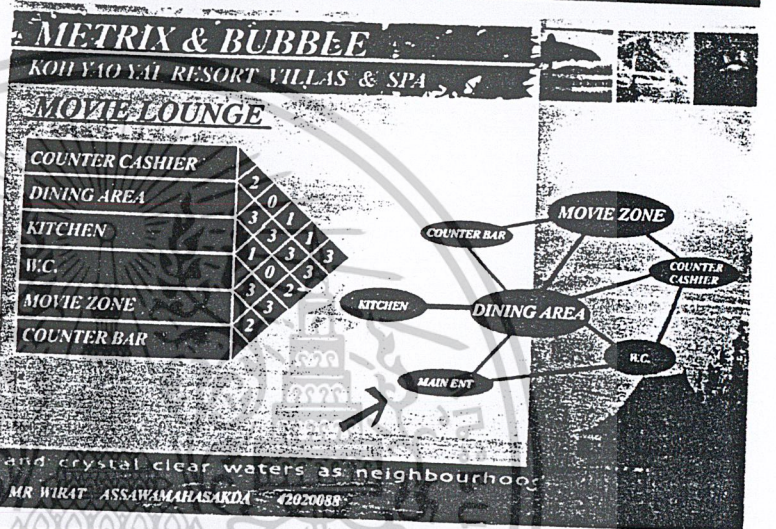
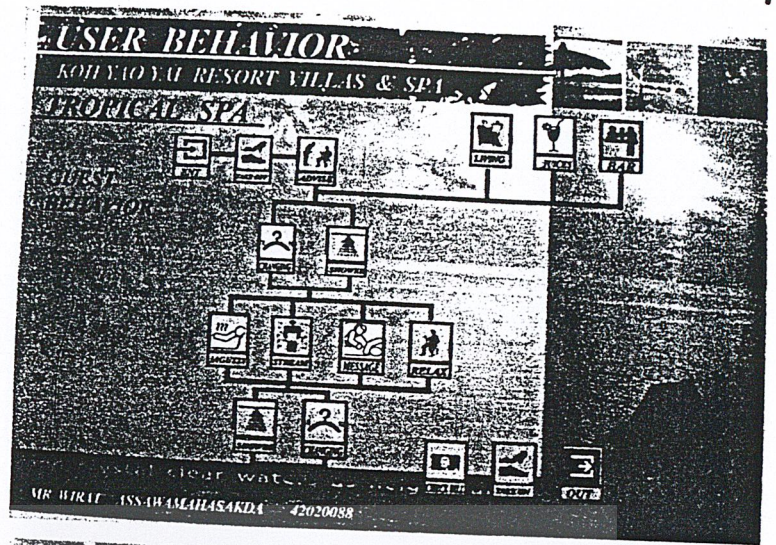
MR WIRAT ASSAWAMHASAKDA 42020088

USER BEHAVIOR
KORYOYU RESORT VILLAS & SPA

GUEST VILLAGE

MR WIRAT ASSAWAMHASAKDA 42020088

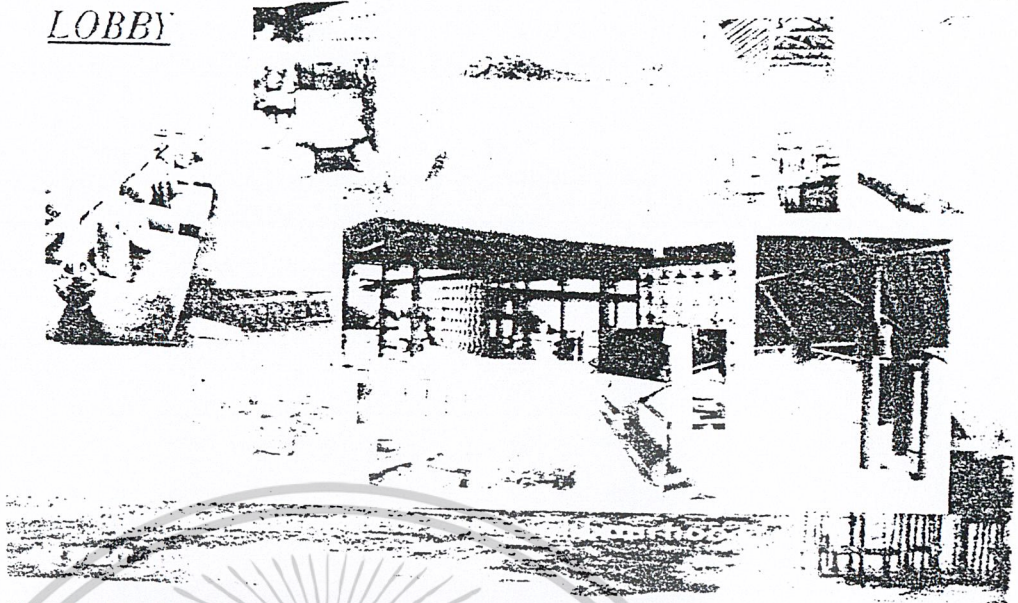
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัด

CASE STUDY
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

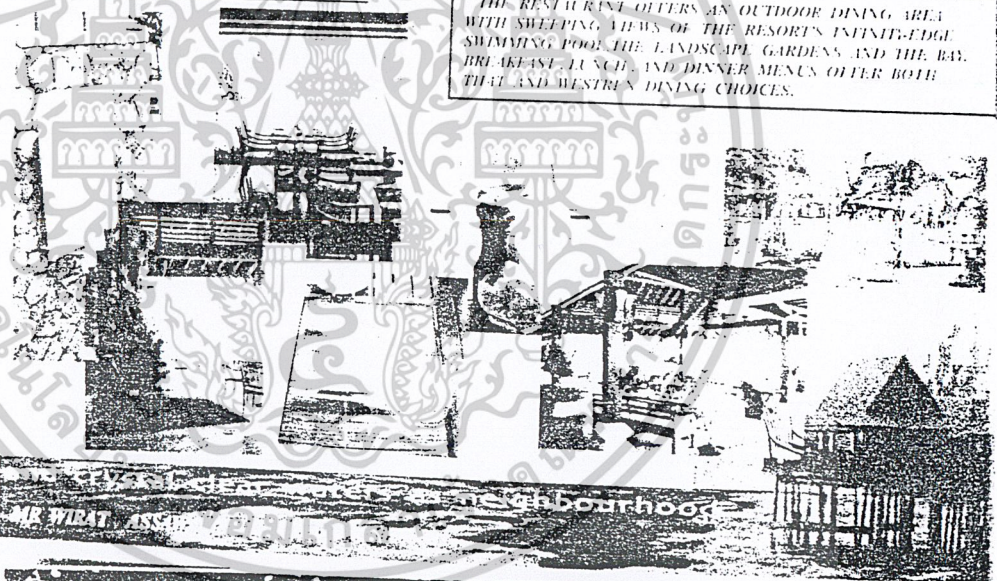
LOBBY



CASE STUDY
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

BAAN PIMALAI RESTAURANT

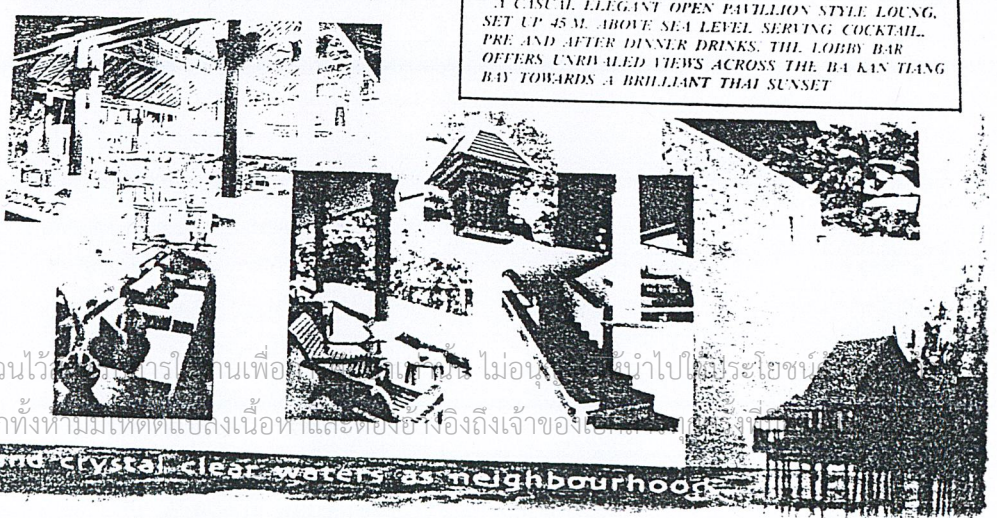
THE RESTAURANT OFFERS AN OUTDOOR DINING AREA WITH SWEEPING VIEWS OF THE RESORT'S INFINITE-EDGE SWIMMING POOL, THE LANDSCAPE GARDENS AND THE BAY. BREAKFAST, LUNCH, AND DINNER MENUS OFFER BOTH THAI AND WESTERN DINING CHOICES.



CASE STUDY
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

LOBBY BAR

A CUSHY, ELEGANT OPEN PAVILION STYLE LOUNG, SET UP 45 M. ABOVE SEA LEVEL, SERVING COCKTAIL, PRE AND AFTER DINNER DRINKS. THE LOBBY BAR OFFERS UNRIVALED VIEWS ACROSS THE BA KAN TIANG BAY TOWARDS A BRILLIANT THAI SUNSET



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรนำออกไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องขออนุญาตจากเจ้าของเอกสารก่อน

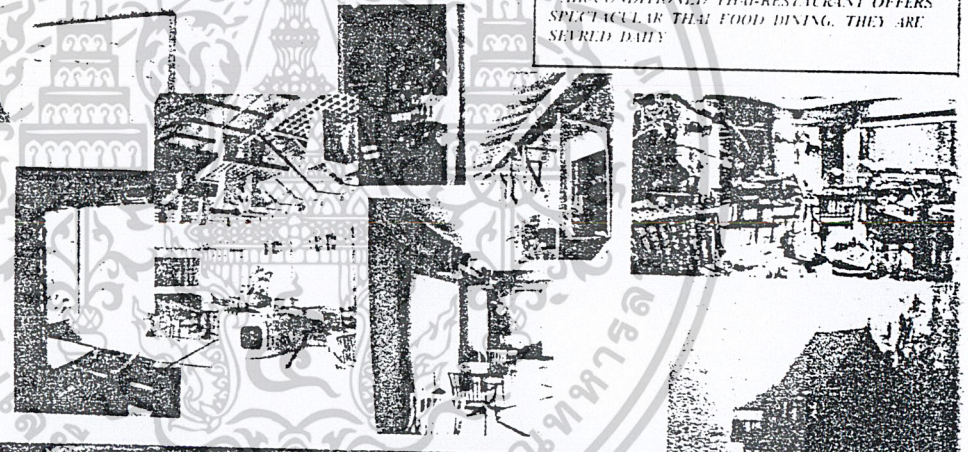
CASE STUDY**KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA****SPA**

and crystal clear waters as neighbourhoog

MR VIRAT ASSAWANVILLAS

CASE STUDY**KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA****SPICE 'N RICE RESTAURANT**

AIR-CONDITIONED THAI RESTAURANT OFFERS SPECTACULAR THAI FOOD DINING. THEY ARE SERVED DAILY

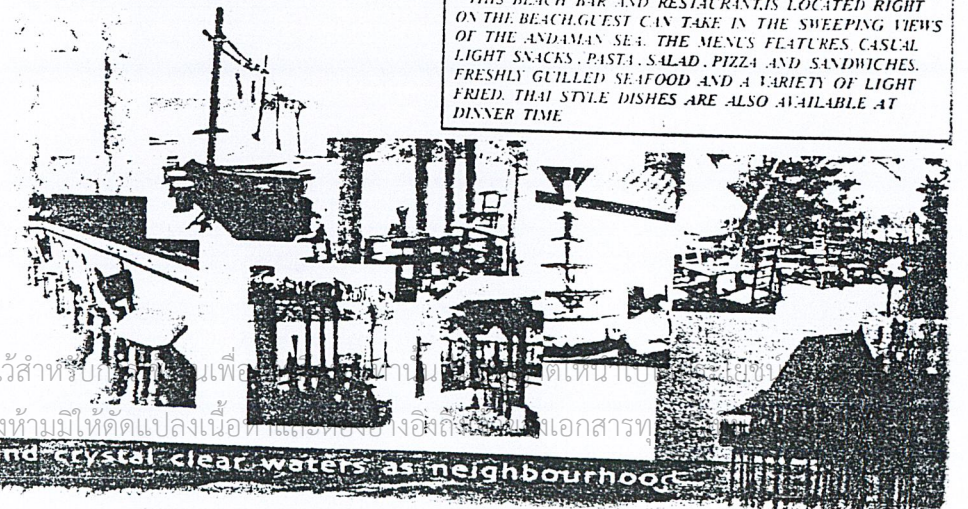


and crystal clear waters as neighbourhoog

MR VIRAT ASSAWANVILLAS

CASE STUDY**KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA****RAK TALAY BEACH BAR**

THIS BEACH BAR AND RESTAURANT IS LOCATED RIGHT ON THE BEACH. GUEST CAN TAKE IN THE SWEEPING VIEWS OF THE ANDAMAN SEA. THE MENU'S FEATURES CASUAL LIGHT SNACKS, PASTA, SALAD, PIZZA AND SANDWICHES. FRESHLY GRILLED SEAFOOD AND A VARIETY OF LIGHT FRIED THAI STYLE DISHES ARE ALSO AVAILABLE AT DINNER TIME



and crystal clear waters as neighbourhoog

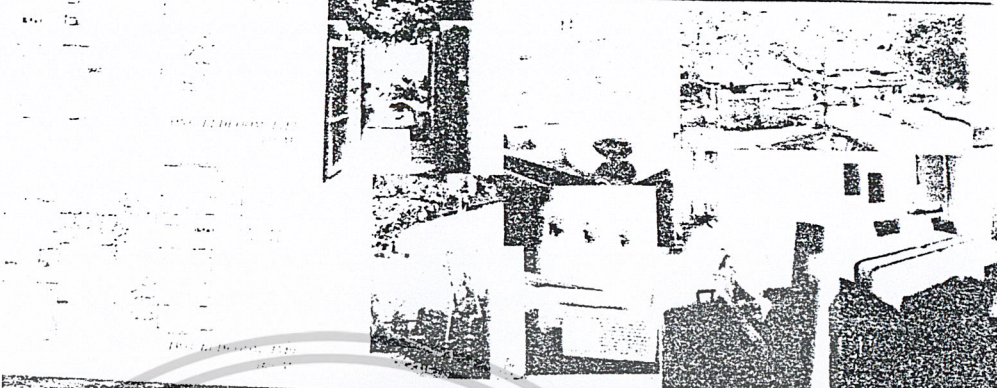
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... เพื่อ... และ... เพื่อ... และ...

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา... เอกสาร...

CASE STUDY
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

PAVILION SUITE

THESE FULLY AIR-CONDITIONED LUXURIOUS SUITE ARE AVAILABLE IN COMBINATION OF ONE OR TWO BEDROOMS. LITTLE 1250P 105 M WITH PARTIAL VIEW OF THE BEACH THE BAY AND THE SURROUNDING LUSH TROPICAL NATURE.

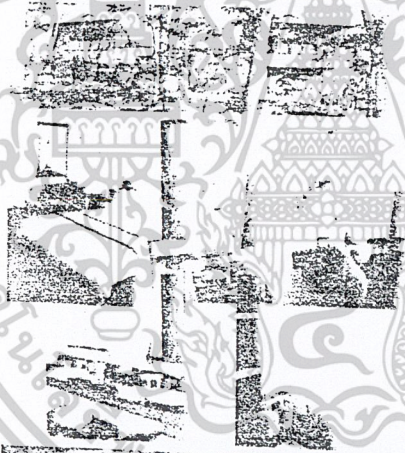


Crystal clear waters as neighbourhood

CASE STUDY
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

BEACH VILL. TWO BEDROOM

APPROXIMATELY 1250P 105 M WITH PARTIAL VIEW OF THE BEACH THE BAY AND THE SURROUNDING LUSH TROPICAL NATURE. THE BEACH VILL. TWO BEDROOM IS AVAILABLE IN COMBINATION OF ONE OR TWO BEDROOMS. LITTLE 1250P 105 M WITH PARTIAL VIEW OF THE BEACH THE BAY AND THE SURROUNDING LUSH TROPICAL NATURE.

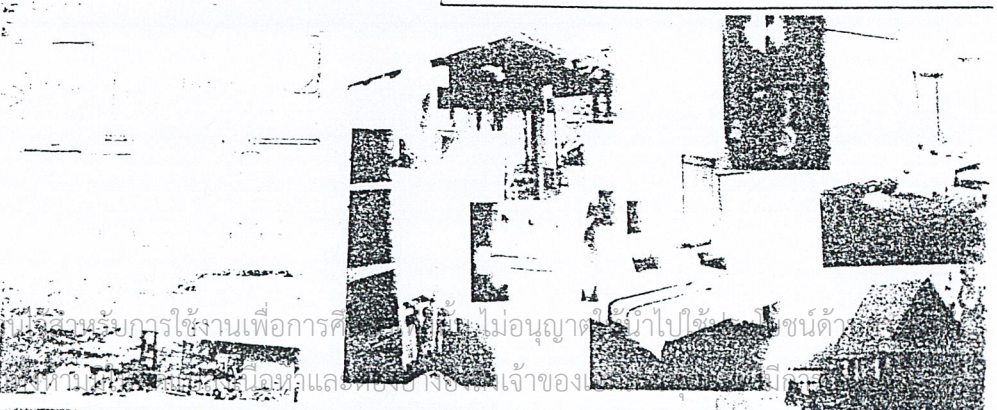


Crystal clear waters as neighbourhood

CASE STUDY
KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA

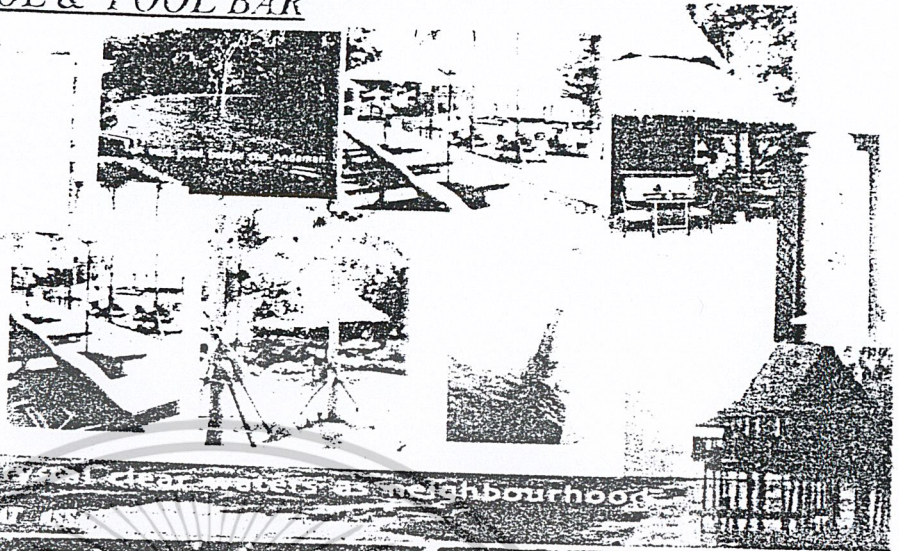
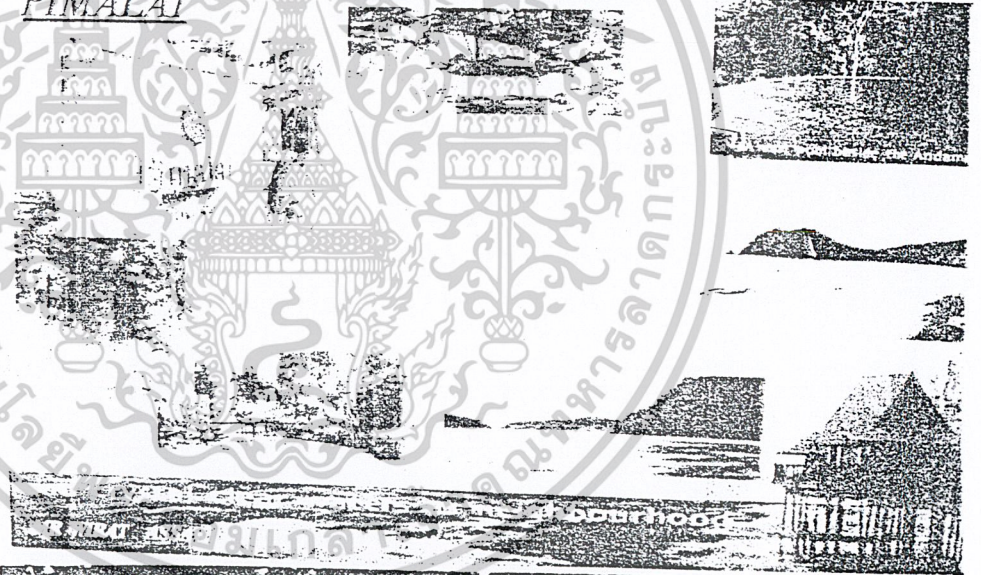
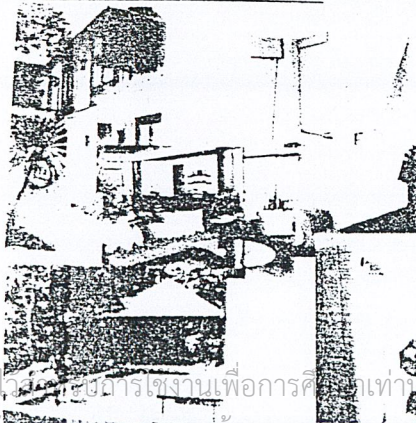
BAY FRONT DELUXE

THE BAY FRONT DELUXE SITS SOME 15 METERS ABOVE SEA LEVEL, OFFERING PARTIAL OF THE BEACH THE BAY AND THE SURROUNDING LUSH TROPICAL NATURE.



Crystal clear waters as neighbourhood

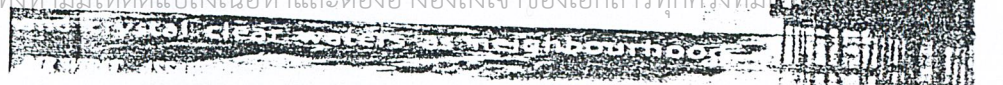
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งไปหน่วยงานราชการใช้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เพื่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งหากมีการนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสาร
จะถือว่าผิดกฎหมายและต้อง chịuโทษตามกฎหมาย

CASE STUDY**KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA****POOL & POOL BAR****CASE STUDY****KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA****PIMALAI****CASE STUDY****KOH YAO YAI RESORT VILLAS & SPA****THE CHAIRMANS'S VILLA**

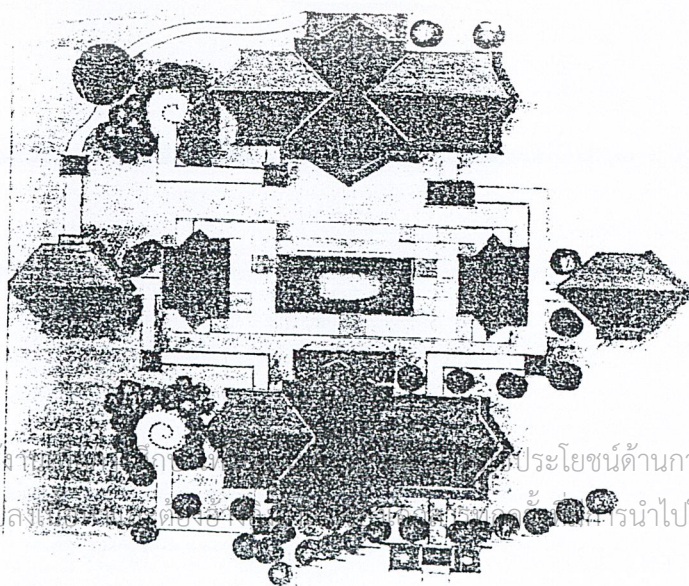
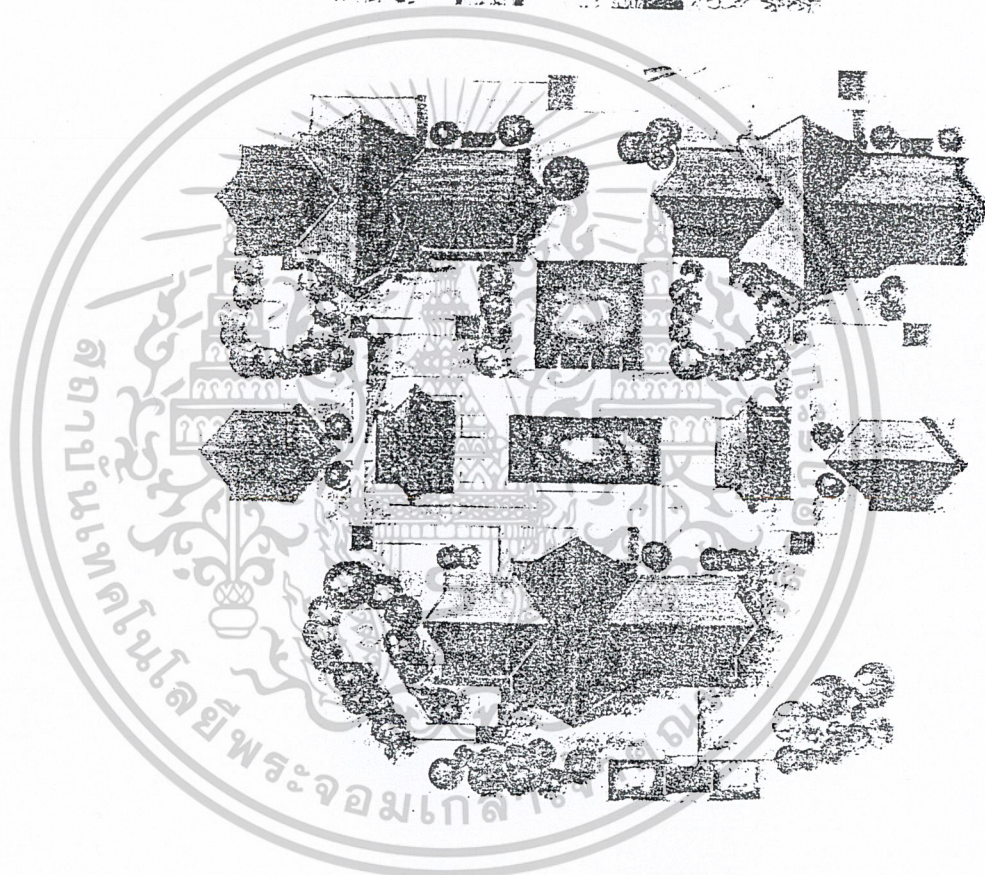
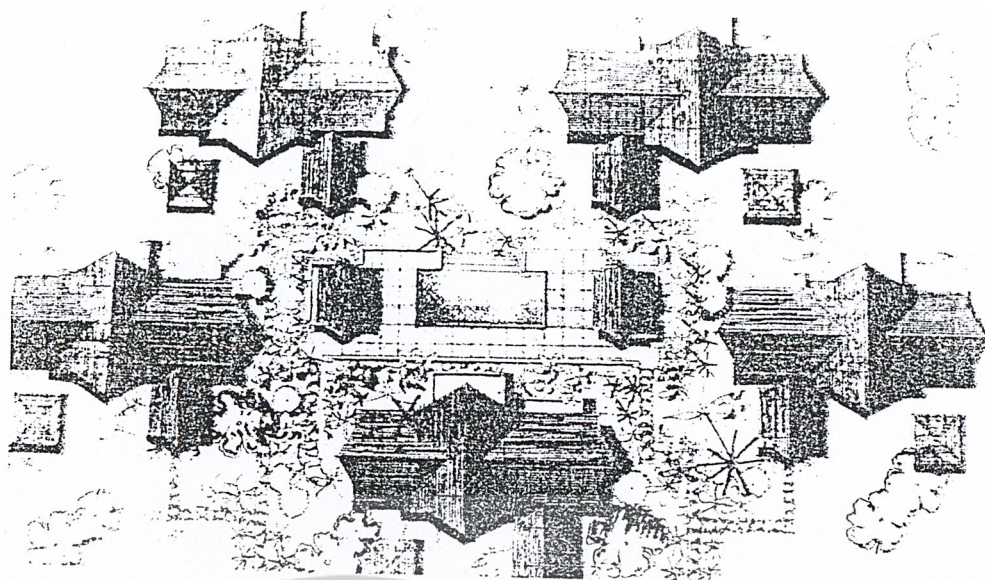
- APPROXIMATELY 600 M²
- 3 AIR-CONDITIONED BEDROOMS EACH EQUIPPED WITH TV SET
- 3 LARGE BATHROOMS WITH OUTDOOR BATH AND SHOWER
- KITCHEN FACILITIES
- AIR-CONDITIONING LIVING AND DINING ROOMS EQUIPPED WITH TV, CD, DVD SET
- 45 M² PERFECTION INFINITY-EDGE SWIMMING POOL
- OUTDOOR TERRACE
- OUTDOOR SAUNA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้วยวิธี

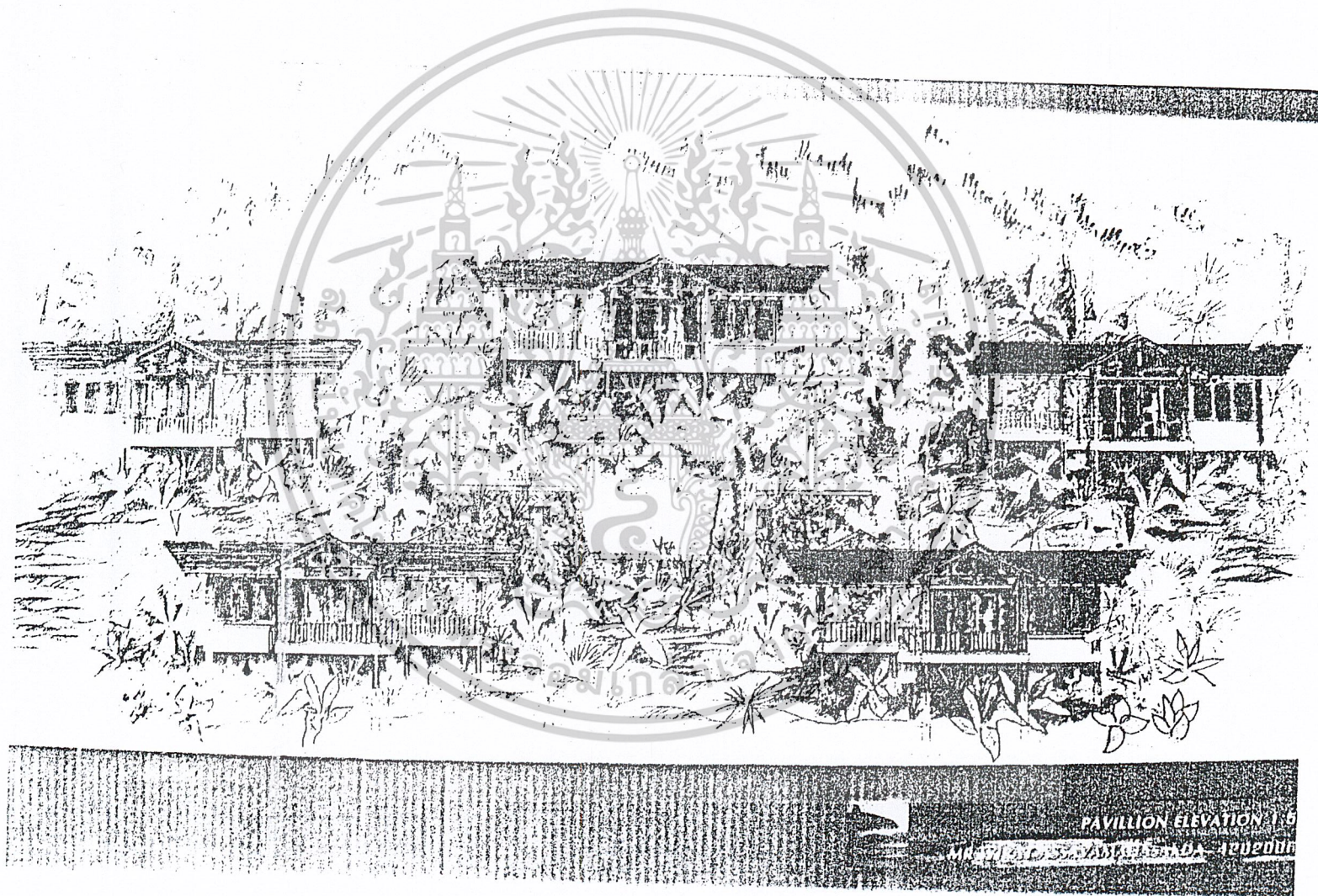
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มี





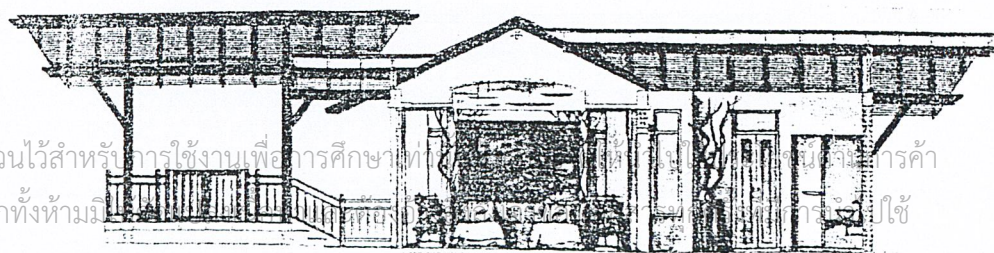
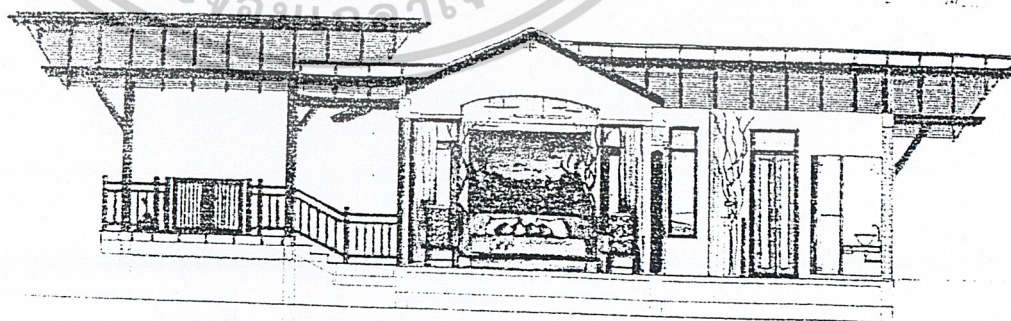
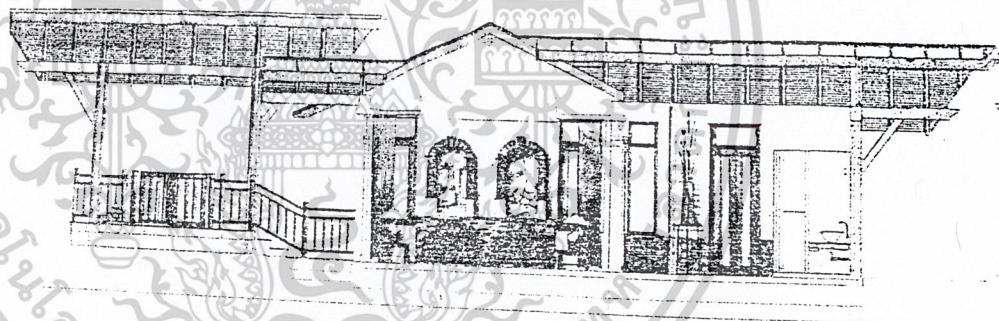
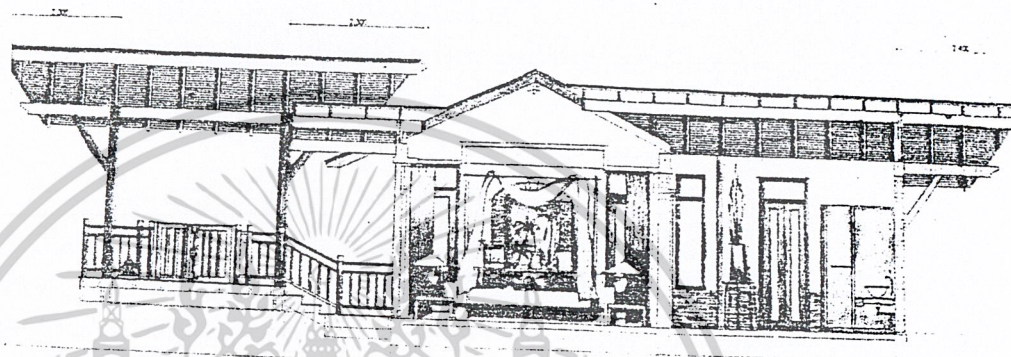
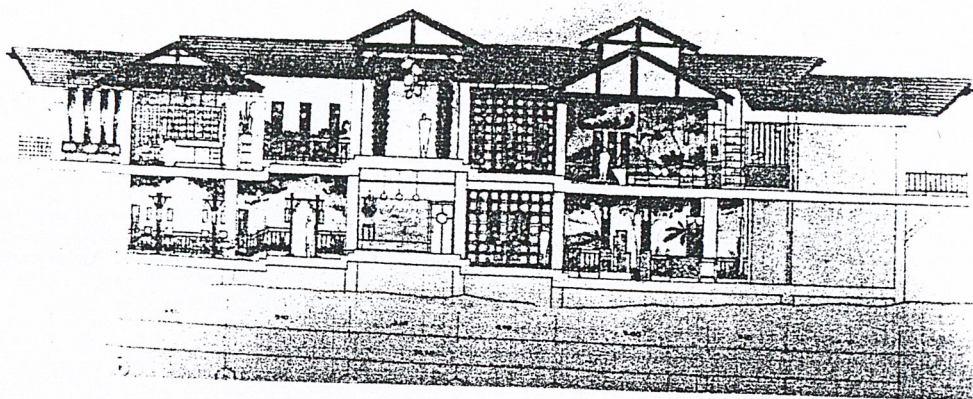


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงหรือนำไปใช้



PAVILLION ELEVATION 1.5

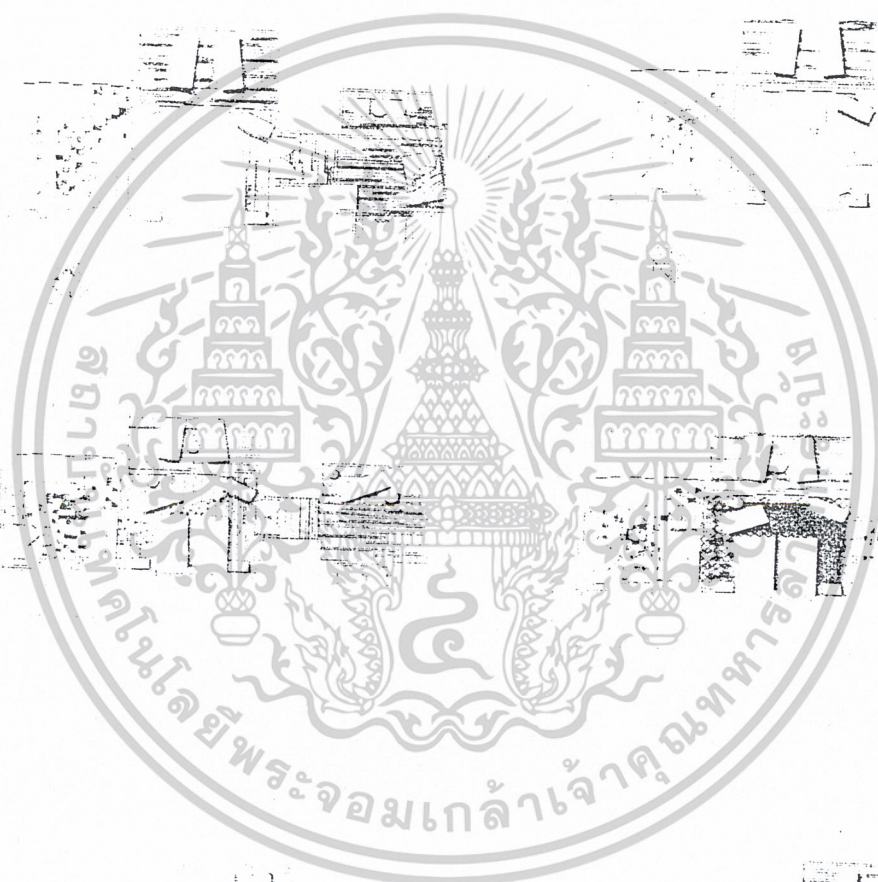
PAVILLION ELEVATION 1.5



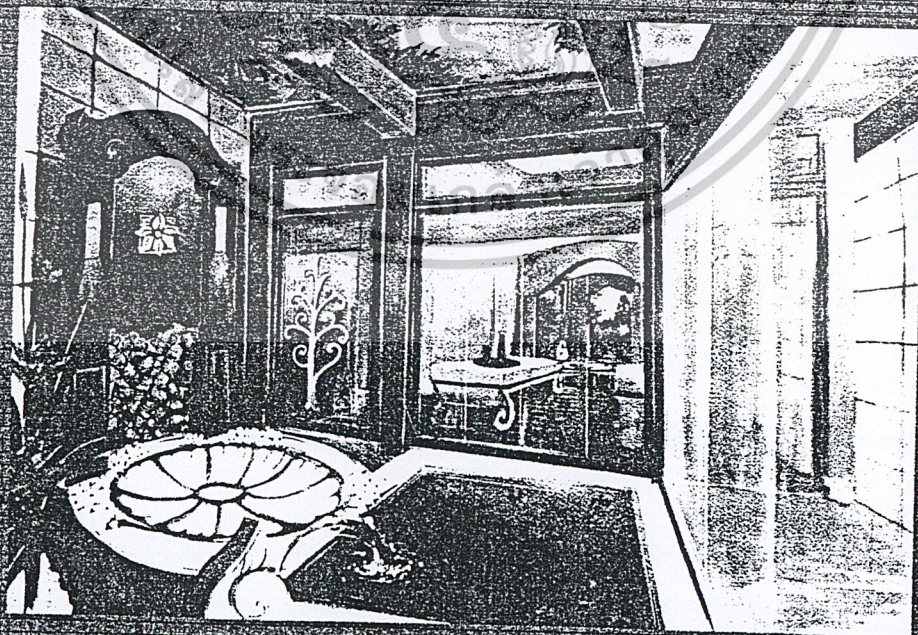
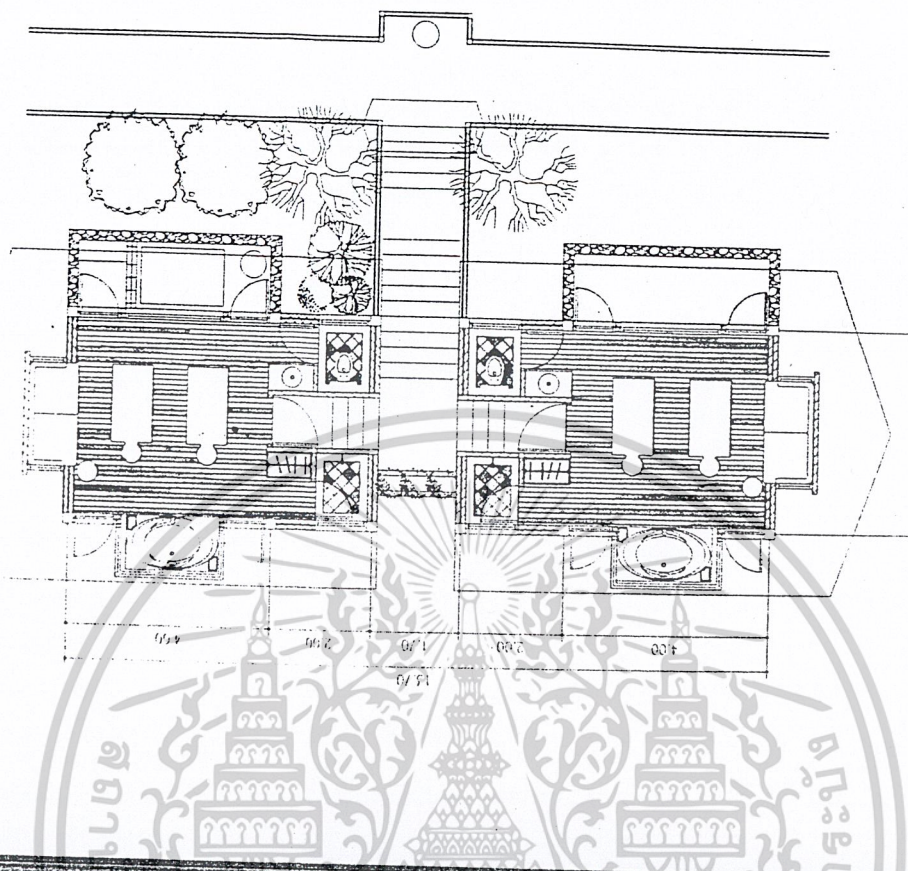
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้นำเอกสารนี้ไปใช้ในการค้า

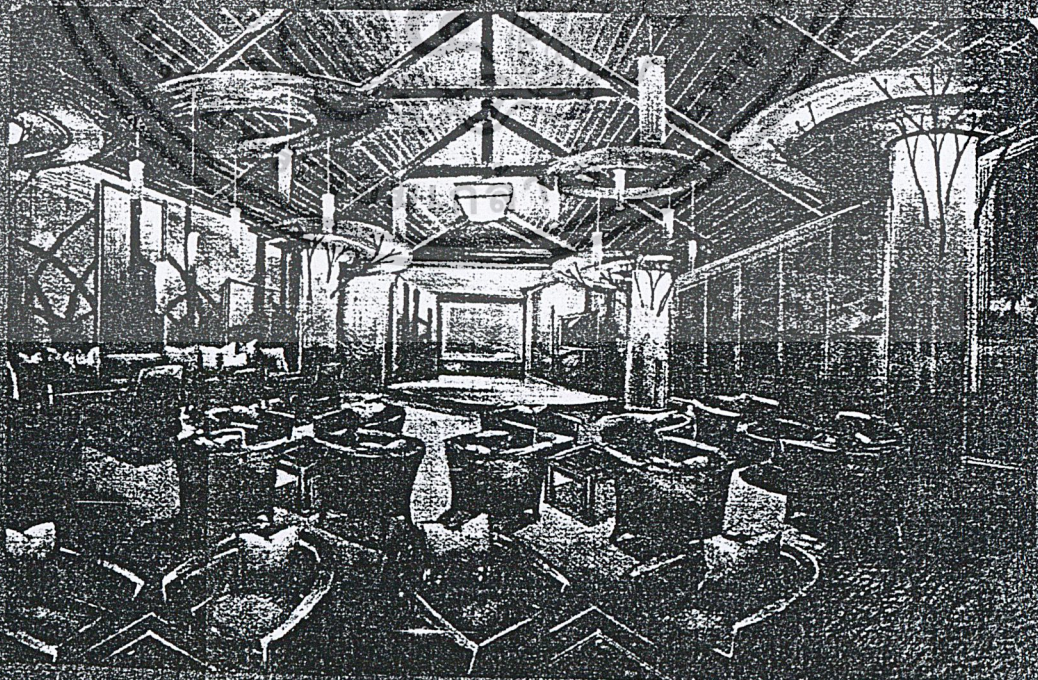
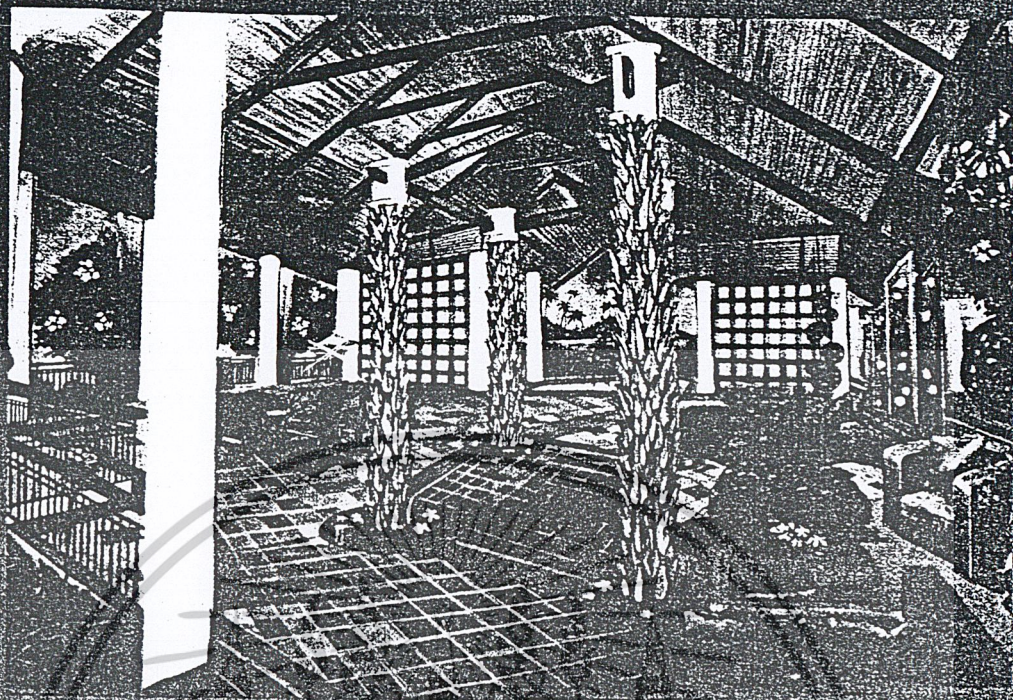


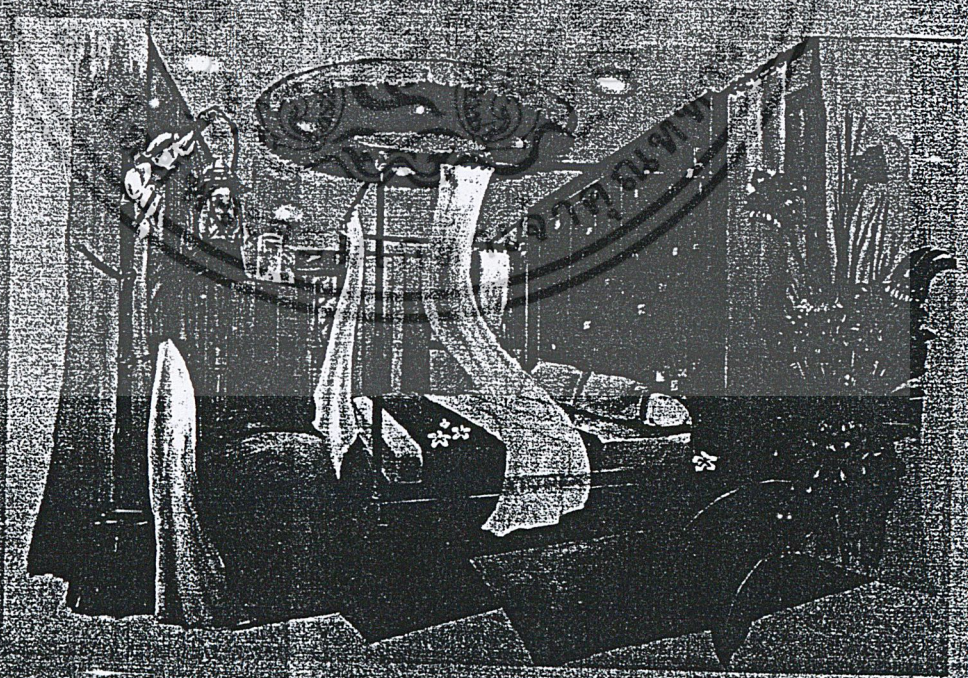
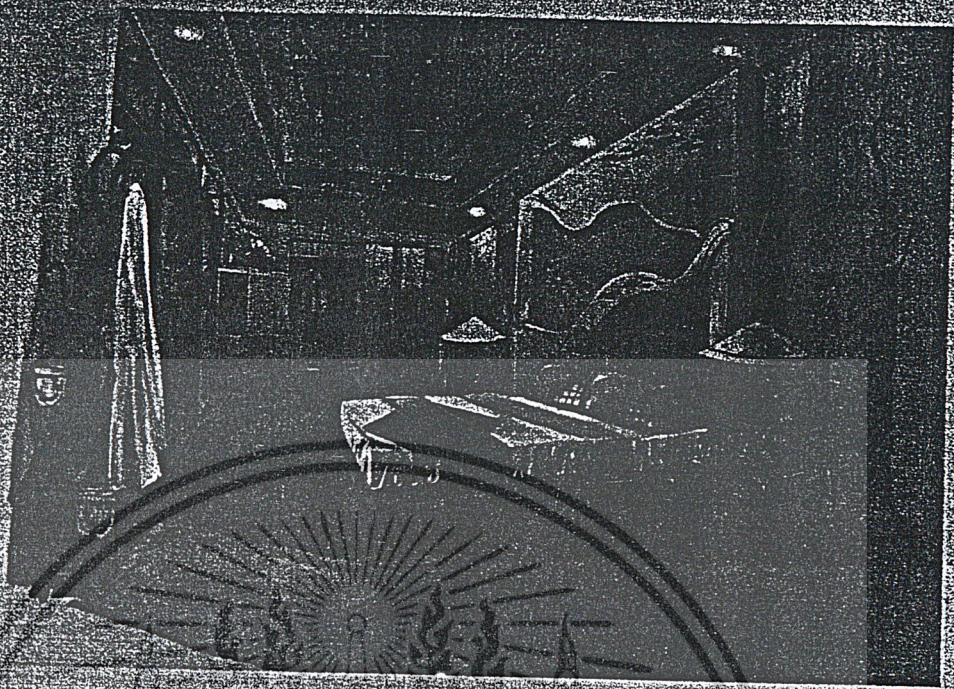
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข หรือทำซ้ำเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

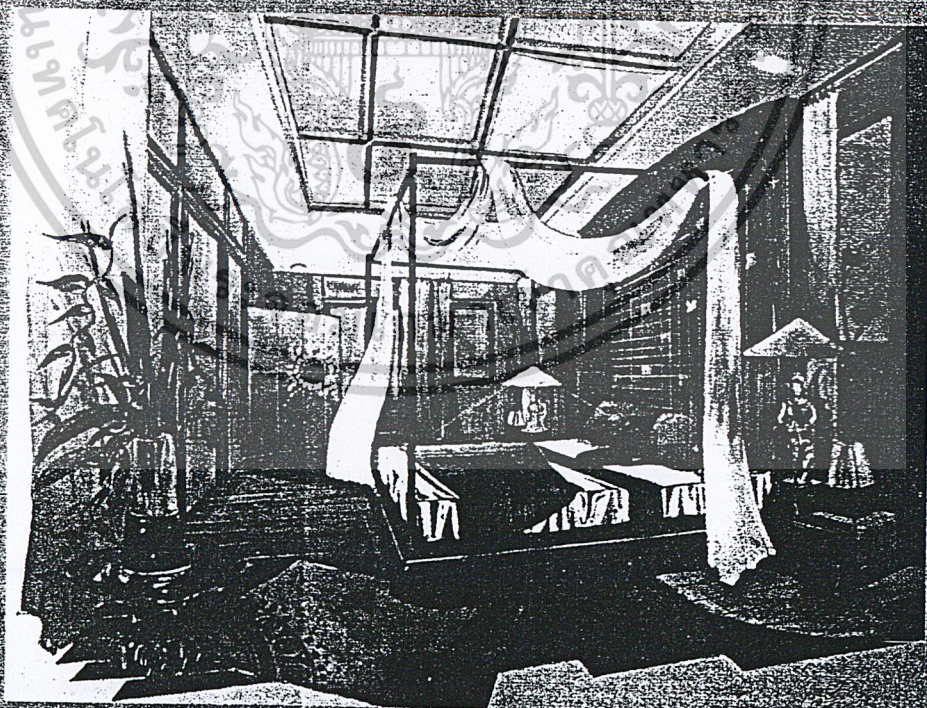


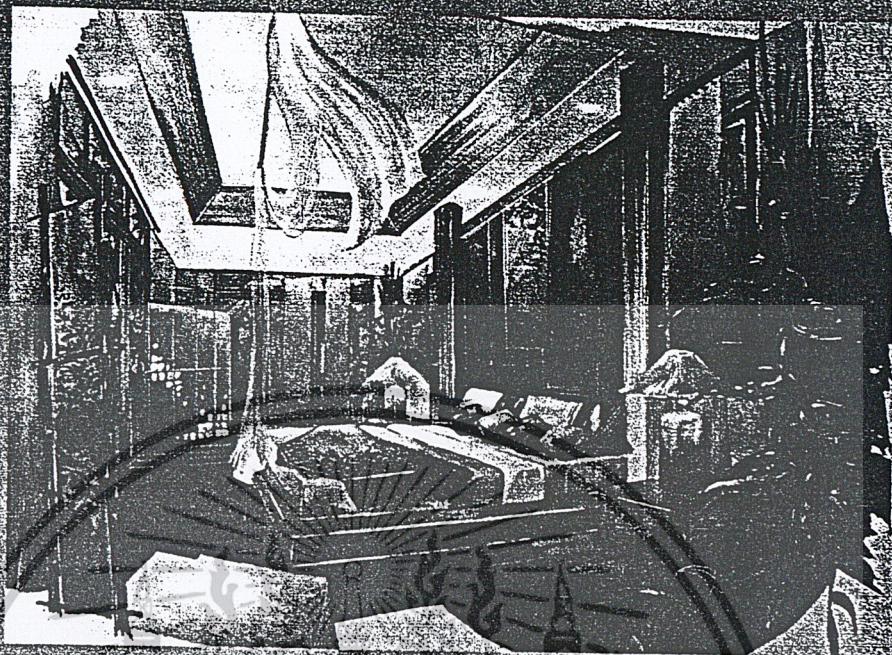
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้











บรรณานุกรม

ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การ.การศึกษากำหนดแนวทางการควบคุมพัฒนาการท่องเที่ยว เกาะยาว

..... จังหวัดพังงา. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
แห่งประเทศไทย, กันยายน 2537

..... โครงการศึกษาแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยว, มีนาคม 2540
เกษตรศาสตร์, พฤษภาคม 2538

..... โครงการศึกษาการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีเขียวและระบบนิเวศ
กรรม ภาควิ. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยป่าไม้ ธรรมชาติ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, พฤษภาคม 2538

..... คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล กรณีตัวอย่าง เกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถาปัตยกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

..... “คู่มือท่องเที่ยวธรรมชาติ”ม, เที่ยวหมู่เกาะ

..... “เอกสารเผยแพร่”, การดำเนินงานเรื่อง ECOTOURISM

..... “เอกสารเผยแพร่”, นโยบายแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
Ecotourism ปี พ.ศ. 2538 – 2539

วาล เหล่าสุวรรณ

..... วิทยานิพนธ์โครงการตกแต่งภายในส โมสรที่รับรองระดับบริหาร
ชายทะเลตะวันออก. ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในคณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง, xudkiL7dKk 2528

วินิจ รังผึ้ง

..... “สี่พันทะเลไทย”, ทิวมะพร้าว หาดทราย ใต้ทะเลลึก เกาะเต่า.

..... สำนักพิมพ์ ดอกหญ้า. เมษายน 2537

Hongsombue, Visit

..... Guide map of Koh Pha – Ngan & Koh Tao

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

คำนำนโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2559 ประกอบด้วยนโยบายหลัก 6 ประการ

คือ

1. นโยบายสหวิทยาการบูรณาชาติ
 2. นโยบายป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ
 3. นโยบายแหล่งธรรมชาติและแหล่งศิลปกรรม
 4. นโยบายสิ่งแวดล้อมชุมชน
 5. นโยบายการศึกษาและประชากรในพื้นที่ลุ่มน้ำท่วมซ้ำซาก
 6. นโยบายเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม
- รายละเอียดของนโยบาย 6 ประการ มีดังนี้
1. นโยบายสหวิทยาการบูรณาชาติ

เพื่อรักษาความพอเพียงทรัพยากรธรรมชาติ อันประกอบด้วย ดิน แลอากาศ ใช้น้ำ ไม้ น้ำ ไฟ พลังงาน แลควมยั่งยืนของ ไม้ไฟ
 เลื่อมโทรมลงไม่อีก แลควมยั่งยืนแห่งทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต โดยจะต้องสำนึกถึงคุณค่าแลควมจิตวิญญาณอันการ
 อนุรักษ์อันสืบบุคคลทุกๆ ระดับ เพื่อให้คนเมืองจีน แก่ใจ ฟันฟู แลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ถ้าควมทรัพยากรธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับด้านทางท่องเที่ยวที่
 สำคัญๆ เช่น

[illegible][illegible]

ทรัพยากรแร่ : ปิฎกาวานแหล่งโถงถ้ำของแหล่งปะการังและทรัพยากรธรรมชาติที่มีแร่รัตนชาติและทองคำจำนวนมากเนื่องจากรัฐไม่มีแผนพัฒนาทรัพยากรแร่และทรัพยากรทางธรณีวิทยาเพื่อกำหนดและจัดลำดับความสำคัญทางทรัพยากรแร่ อาจกระทบจากนโยบายและแผนพัฒนาทรัพยากรแร่ อื่น ๆ วิธีการสำรวจแหล่งแร่และการทำเหมืองไม่เหมาะสมและไม่ถูกหลักวิธีการ ทำให้ปริมาณและคุณภาพแร่ที่สกัดกั้นไปไม่ตรงกับศักยภาพความเป็นจริง ขาดข้อมูลทางธรณีวิทยาแหล่งและประโยชน์ที่ถูกต้อง ทำให้การอนุญาตทำเหมืองยังส่งผลต่อการทำลายทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการขาดการพัฒนา

เทคโนโลยีการทำเหมืองแร่และป้องกันสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตแร่ลิกไนต์ที่เหมืองลิกไนต์ วังจิกสงกำหนดให้มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับชาติ เพื่อสนองนโยบาย
เอกสารเป็นเอกสารที่ส่งมอบสู่ทางราชการในฐานะเพื่อการดำเนินงานตามนโยบายด้านพลังงานของประเทศไทย โดยเอกสารแนบท้าย
กระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกระทรวงมหาดไทยกระทรวงพาณิชย์
จัดตั้งเขตกำหนดให้มีการประเมินผลกระทบและมีการจัดตั้งสภาที่ปรึกษาภาคประชาสังคมเพื่อเป็นแหล่งสุดท้ายที่นำนักทฤษฎีและใช้
ประเทศไทยและภาคประชาสังคมที่มีหน้าที่และหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเอกสารที่ส่งมอบให้

ทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งทะเล : ทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งทะเล เช่น แนวปะการัง น้ำทะเล ชายหาดแนวปะการัง สลวยทะเล มีสภาพเสื่อมโทรมเนื่องจากการจัดแข่งในการใช้ที่ดินชายฝั่งทะเลและมีปัญหาค้าล่ามีแนวโน้มจะรุนแรงขึ้น ความการพัฒนาเกษตรธุรกิจที่ไม่คำนึงถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมเท่าที่ควร เช่น ไม่มีการกำหนดการใช้ประโยชน์ตามลุ่มภพและ มาตรการทางนิเวศ และ การขาดแผนการควบคุมการใช้ที่ดินชายฝั่งทะเล และที่ใดน้ำทะเลให้เหมาะสม ไม่มีการควบคุมการระบายและทิ้งของเสียจากกิจกรรมต่าง ๆ ออกสู่สิ่งแวดล้อม ขาดระบบการจัดการเพาะเลี้ยงชายฝั่งที่เหมาะสมและไม่มีการฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลให้อยู่ในสภาพที่ใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้การจัดการทรัพยากรชายฝั่งเป็นไปอย่างเหมาะสม การใช้ประโยชน์ชายฝั่งทะเลต้องคำนึงถึงผลกระทบกับกระแสน้ำ สภาพทางทะเลและสิ่งแวดล้อม ทรัพยากร และมีความตระหนักต่อทรัพยากรชายฝั่งทะเลน้อยที่สุด กำหนดเขตการใช้ที่ดินชายฝั่งทะเลและที่ใดน้ำทะเล พร้อมทั้งแนวทางและลงหลักเกณฑ์การควบคุมการใช้ประโยชน์ เพื่อป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม และลดข้อขัดแย้งในการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่

จากการเพิ่มขึ้นของประชากรและการพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวขององค์กรเกษตร อุตสาหกรรม การคมนาคม การท่องเที่ยว การค้า การให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคีในสังคมก่อให้เกิดการแพร่กระจายของมลพิษ โดยแหล่งมลพิษมาจากหลาย ๆ แหล่ง คือ มลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง และความถี่แรงแม่เหล็ก มลพิษทางวิทยุกระจายเสียงและรังสีปฏิกูล มลพิษจากสารอันตราย ซึ่งเป็นพิษจากมลพิษน้ำ อากาศ น้ำในลำน้ำ รวมทั้งในดิน น้ำบาดาลของพื้นที่ด้วย ดังนั้น จึงต้องมีการควบคุม บังคับ และจัดการปัญหามลพิษ รวมทั้งฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเกิดความสมดุล ความเป็นปรารถนาพัฒนาที่ยั่งยืน มลพิษทางน้ำ ภาควิชาแห่งนี้มีภาคีเพื่อกรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านนี้ที่พร้อม ขอบเขตงานของภาควิชา

มลพิษทางอากาศ: การควบคุม ป้องกัน และแก้ไขปัญหามลพิษ อากาศในปัจจุบันมีหazardความเป็นอันตราย เนื่องจากมีหลายหน่วยงานรับผิดชอบ เพาะฉะนั้นการประสานการปฏิบัติ ยังไม่มีเอกภาพหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมการระบายมลพิษทางอากาศยังขาดอุปกรณ์และบุคลากร ที่มีความรู้และชำนาญด้านการศึกษาและจัดระบบฐานข้อมูล การตรวจสอบ และเฝ้าระวังทางานะไม่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีเพื่อลดมลพิษทางอากาศ ยังไม่มีการพัฒนาในเชิงพาณิชย์ได้ และประชากรส่วนใหญ่ การขาดการณรงค์และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทำให้ ประชาชนและผู้ใช้ยานพาหนะมีปัญหามลพิษทางอากาศในทางตรงกันข้ามกับทางอากาศ ดังนั้นเพื่อเฝ้าระวังป้องกันและกำจัดมลพิษทางอากาศ เป็นมิตรอย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องดำเนินการ ควบคุมคุณภาพอากาศในเขตควบคุมมลพิษและเขตเมือง โดยเฉพาะฝุ่นละอองให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศ ควบคุมสารมลพิษอื่นๆ ในอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ และก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ สารมลพิษทางอากาศในเขตอุตสาหกรรมและชุมชนทั่วไป โดยเฉพาะก๊าซหุงต้มหรือแก๊สและก๊าซกรดไนโตรเจนให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานโดยการลดมลพิษทางอากาศอันเนื่องมาจากพาหนะ อุตสาหกรรม และกิจกรรมการก่อสร้างและการขนส่ง การศึกษาคุณภาพอากาศในที่มีคุณภาพอากาศไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ไม่ใช้เครื่องมือลงไปภายในเกณฑ์มาตรฐาน ส่งเสริมและสนับสนุนการ ใช้ระบบขนส่งที่มีมลพิษ และส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป ทั้งที่เป็นทั้งก่อนมลพิษและได้กับพิษ ได้มีส่วนร่วมในการคุณภาพอากาศ

นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนี้ไปพร้อมกันด้วย (ด้านการค้า
เพียงด้านหนึ่งเท่านั้น) รัฐบาลต้องการมีบทบาทที่มีอยู่อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง วัตถุประสงค์ที่ความชำนาญในการปฏิบัติงาน จากการศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งนั้น อีกทั้งยังต้องมีการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปใช้
วิธีบริหารจัดการใหม่ที่มีประสิทธิภาพ, ผลประกอบการที่ดี ประชาชนยังคงมีความเข้าใจในวิธีการดำเนินงานด้วย จึงว่าปัญหาดังกล่าวจึงมีอยู่

[illegible]

การอนุรักษ์และบูรณะแหล่งศิลปกรรม การอนุรักษ์ไม้ที่ขึ้นที่สวนหรือพื้นที่ใกล้เคียงโดยรอบแหล่งศิลปกรรม พืชพันธุ์ที่ภาคภูมิใจและของเขาคัดจำไว้ความ
จากโครงการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปกรรม

4. นโยบายส่งเสริมวัฒนธรรม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมชุมชนเกิดขึ้นในชุมชนเมือง ชุมชนชนบท และชุมชนที่อยู่อาศัยในป่า โดยเฉพาะในชุมชนเมืองบางชุมชนมีการขยายตัวอย่าง
รวดเร็ว ทำให้มีความหนาแน่นในการให้บริการพื้นฐานในการดำรงชีวิต และความสะดวกทางคมนาคมความการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้เกิดการตั้ง
ฐานของโรคภัยไข้เจ็บ เกิดชุมชนแออัด เกิดผู้ด้อยโอกาสทั้งในด้านศึกษาและการหาหนทางได้ในการดำรงชีวิต ดังนั้นในการจัดสิ่งแวดล้อมในชุมชนเป็นไปอย่าง
มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้อง มีการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนและพื้นที่สีเขียว เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนที่เฝ้าระมัดระวังภัยกับภาพของชุมชน
นิเวศธรรมชาติ ระบบเศรษฐกิจ สังคม มรดกทางวัฒนธรรม และเทคโนโลยีในชุมชนทุกระดับ โดยกำหนดทิศทางและจัดระเบียบความเจริญเติบโตของชุมชนทุก
ระดับ โดยคำนึงถึงศักยภาพของธรรมชาติ ระบบวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ ประชากร ชีวความสามารถของโครงสร้างพื้นฐาน การบริการสาธารณะ เพื่อให้ชุมชน
ชนบทมีการพัฒนาและสิ่งแวดล้อมที่สงบ สะอาดสวยงาม นำไปปรับใช้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนทุกระดับเพื่อการพัฒนาและความ
คุณภาพใช้ที่ดินให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เป็นพื้นที่สีเขียวสำหรับเป็นที่สร้างความสดชื่น และส่งเสริมคุณภาพ
สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและประชาชนในโอกาส กำหนดให้ท้องถิ่นในจังหวัด และดำเนินการสร้างจิตสำนึกสิ่งแวดล้อมชุมชนที่ดีในชุมชนทุกระดับ ส่งเสริมการ
พัฒนาชุมชนชนบทให้เป็นชุมชนสมบูรณ์แบบ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาด้านอาชีพ แหล่งงาน การตลาด การบริการสังคม และสิ่งแวดล้อม จัดให้มีโครงสร้างบริการ
พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับชุมชนทุกระดับให้มีประสิทธิภาพ ยกระดับที่อยู่อาศัยโดยการส่งเสริมอาชีพ การตลาด การบริการสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้าง
สภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความเจริญ สดชื่นและปลอดภัยให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมชุมชน

5. นโยบายการศึกษาและประชาสัมพันธ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

การที่ประเทศไทยยังไม่สามารถที่จะแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ส่วนหนึ่งเนื่องจากประชาชนและชุมชนยังไม่ม
สมรรถนะที่แข็งแรง และพร้อมที่จะมีส่วนร่วมคิดและร่วมทำอย่างจริงจังทั้งการให้การศึกษาและประชาสัมพันธ์ยังในวงกว้างประชาชนได้อย่างมี
ประสิทธิภาพที่จะทำให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของแต่ละบุคคลให้เป็นไปในทิศทางที่จะช่วยส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นได้ ทั้งนี้เพื่อ
การจัดการศึกษาและประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพนั้น ชุมชนทุกระดับและประชาชนจะต้องมีจิตสำนึกและจิตวิญญาณรวมทั้งมีความพร้อมในการมีส่วนร่วม
ในการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับที่เหมาะสม โดยส่งเสริมการ ให้การศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ การร่วมคิดร่วมทำ และเรียนรู้สิ่งแวดล้อมอย่างมี
ประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนให้
เกิดแนวร่วมกับประชาชน ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชน องค์การเอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมส่งเสริมการให้การศึกษาและประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อม
เพิ่มขึ้น และให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ

6. นโยบายเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาเทคโนโลยีที่ผ่านมา ยังไม่อาจถือว่าอยู่ในระดับที่จะช่วยส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะไม่สามารถนำไปใช้ในความ
การผลิตให้กว้างขวางได้ เนื่องจากเทคโนโลยีที่มีส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีต้นแบบที่ยังไม่สามารถนำมาพัฒนาในเชิงพาณิชย์ได้ รวมทั้งมีการคำนึงถึงความ
เหมาะสมกับภูมิปัญญาของท้องถิ่นอย่างเพียงพอ นอกจากนั้นยังมี ปัญหาการขาดแคลนงบประมาณและบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะในการพัฒนา
เทคโนโลยี ยังเป็นข้อจำกัดของการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศ การมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนภาคเอกชน ร่วมมือกับภาครัฐในการ
พัฒนาเทคโนโลยี คือ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการรายย่อย ให้สามารถพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองได้ และให้เอกชนร่วมลงทุนพัฒนา
เทคโนโลยี การพัฒนาจากชุมชนชนบท การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เพื่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์ทางวิชาการ ชีวอย่างมีประสิทธิภาพ
และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและคุณภาพเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประยุกต์เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

2.4.3 คำจำกัดความ (Definition)

คำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีความหมายที่หลากหลาย จากการศึกษาดูเอกสารทางวิชาการ การระดมความคิดเห็นในประเทศและ
การทำงานในต่างประเทศ คณะผู้ศึกษาได้รวบรวมและนำเสนอข้อที่ประชุมซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้อง จากหลายหน่วยงานเพื่อหาข้อสรุป
ร่วมกัน โดยใช้วิธีการอภิปรายทั่วไป และการอภิปรายประกอบการใช้ตารางรูปแบบการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ

ผลการพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขหลายครั้งได้ข้อสรุปคำจำกัดความของ Ecotourism ดังนี้

- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่ง
วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การ
จัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน -

อธิบายคำจำกัดความนี้สามารถอธิบายในแง่ข้อความได้ โดยพิจารณาความสมบูรณ์ขององค์ประกอบจากลักษณะ
พื้นฐานของ Ecotourism ดังนี้

อะไร (What)

การท่องเที่ยว

กระบวนการท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยว และบริการการท่องเที่ยวที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง การท่องเที่ยวจึงเป็นการะบวนการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายทางสังคมและเศรษฐกิจในกิจกรรมนี้

อย่างมีความรับผิดชอบ

- เป็นการขยายกระบวนการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมถึง รูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว บริการการท่องเที่ยว การตลาด นักท่องเที่ยว รวมทั้ง ผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ

ที่ไหน (Where)

แหล่งธรรมชาติ

- หมายถึง Natural Attraction ซึ่งเป็นจุดหมาย (Destination) ของการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาตินี้อาจมีองค์ประกอบเฉพาะที่เป็นธรรมชาติ หรือองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วย จุดเน้นของการท่องเที่ยวคือทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่บนแหล่งธรรมชาติ ที่สำคัญ คือความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ที่อยู่ในความสนใจของนักท่องเที่ยว แหล่งธรรมชาตินี้อาจไม่จำกัด หรือจำเป็นต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ก็ได้ หากมีการท่องเที่ยวขึ้นในพื้นที่ใด ๆ สามารถจะทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้

ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะกิจ

- เอกลักษณ์ คือ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์ประกอบของแหล่งที่เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวเอกลักษณ์ที่มีความหมายกว้าง ๆ ที่เป็น (Identity) หรือ เฉพาะเจาะจงที่เป็นลักษณะจริงแท้ ณ ที่นั้น (Authentic) หรือเกิดขึ้นเฉพาะถิ่น (Eccentric) หรือไม่เหมือนใคร (Unique) ทั้งนี้มุ่งเน้นที่ระบบนิเวศ (Ecosystem) ของพื้นที่นั้น ๆ เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นนี้ นอกจากเป็นสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นสิ่งที่ต้องรักษาไว้ไม่ให้ถูกทำลาย หรือเปลี่ยนแปลงไป อันเนื่องมาจากการท่องเที่ยวหากมีการเปลี่ยนแปลง ต้องเป็นไปตามธรรมชาติ

แหล่งวัฒนธรรม

- เป็นการมุ่งเน้นจุดหมายของการท่องเที่ยว (Destination) ที่เป็นแหล่งธรรมชาติวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น หรือเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน วัฒนธรรมในที่นี้ให้ความหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์มนุษย์อื่น ๆ เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุและแหล่งโบราณคดี ในสถานที่นั้น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับแหล่งวัฒนธรรมโดยทั่วไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเจริญของมนุษย์ เป็นวิถีชีวิตที่พัฒนาจาก

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไขหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก
ผู้จัดทำเอกสารจะรับผิดชอบได้ ความแตกต่างระหว่างแหล่งวัฒนธรรมเป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่นักท่องเที่ยว

ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ	- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้จำกัดแหล่งวัฒนธรรมเฉพาะที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับหรือวิถีการธรรมชาติเป็นวัฒนธรรมที่ยังคงอยู่ภายใต้ หรือเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นเป็นสำคัญ - แหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นกับแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ จึงกล่าวได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีรากฐานอยู่กับธรรมชาติ (NATURE-BASED)
มีวิธีการอย่างไร (How) โดยมีกระบวนการเรียนรู้	- เป็นกระบวนการที่ขาดไม่ได้ ของการท่องเที่ยวประเภทนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม กระบวนการเรียนรู้ (LEARNING PROCES) จะเกิดขึ้นในทุกขั้นตอนขั้นตอนของการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนา การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ซึ่งจะทำให้มีการส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและมากขึ้นตามลำดับ - การเรียนรู้ ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทั้งผู้บริหารแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนท้องถิ่น - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จะต้องมีการจัดการที่ดี ทุกองค์ความหลักวิชาการ ต้องมีการเตรียม การวางแผนพัฒนาและปฏิบัติการอย่างถูกต้อง - สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จะต้องได้รับการจัดการเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ สิ่งแวดล้อมในที่นี้หมายถึงสิ่งแวดล้อมที่เป็นทรัพยากรของแหล่งทางธรรมชาติ และ วัฒนธรรมที่มีอยู่ - หมายถึงการจัดการการท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว การบริการและด้านการตลาดที่ถูกต้องเหมาะสม - การจัดการที่มีลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ ท้องถิ่นต้องมีส่วนร่วม (PARTICIPATION) หรือ (PEOPLE, LOCAL PEOPLE) หรือชุมชน (PEOPLE, LOCAL PEOPLE) หรือสมาคมท้องถิ่นองค์กรปกครองท้องถิ่น (LOCAL GOVERNMENT) ก็ได้ ทั้งนี้การเป็นท้องถิ่นที่เป็นของประชาชนอย่างแท้จริง ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้กำกับองค์กร อย่างเป็นประชาธิปไตย - การมีส่วนร่วมหมายถึง การให้สิทธิในการควบคุมดูแลกระบวนการท่องเที่ยว โดยมีชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการสำรวจ วางแผน จัดการ ควบคุมการ ซึ่งนอกจากการก่อให้เกิดรายได้ หรือผลประโยชน์ต่อท้องถิ่นแล้ว ยังยังถึงความสำเร็จของท้องถิ่น และเป็นกระบวนการเรียนรู้ทาง การพัฒนาความจามารถ ในการพึ่งตนเองของชุมชนอีกด้วย - ท้องถิ่นในการพัฒนาเชิงนิเวศจะให้ความสำคัญและเน้นประชาชนในพื้นที่ (ECOSYSTEM PEOPLE) เป็นหลัก ส่วนประชาชนที่อยู่โดยรอบ (BIOSPHERE) มีความสำคัญและควรได้รับการจัดให้มีส่วนร่วมเช่นกัน
มีจุดประสงค์ใด (FOR WHAT) เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึก	- เป็นการระบุถึงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว หรือกระบวนการเรียนรู้วิธีการจัดการที่ต้องมุ่งให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดจิตสำนึก (ภาวะจิตที่ตื่นและรู้ตัวและสามารถตอบสนองต่อสิ่งเร้า จากประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ รูป เสียง กลิ่น รส การสัมผัส ด้วยกาย) อย่างแท้จริง ไม่เพียงแต่มีความเข้าใจเท่านั้น แต่สามารถปฏิบัติได้อย่างเป็นธรรมชาติโดยอัตโนมัติ - จิตสำนึกที่ดี จะเป็นไปเพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการของแหล่งให้ไม่ให้เกิดทำลายหรือเปลี่ยนแปลงไป โดยให้คงสภาพการปฏิสัมพันธ์อย่างสมดุล ให้นานที่สุด - โดยจะส่งผลต่อเนื่องถึงการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งจะเกิดขึ้นในความยั่งยืนของทุกองค์ประกอบ อันอยู่ในกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT) ตาม
ต้องการศึกษาระบบนิเวศ	
อย่างยั่งยืน	

ASSENDA 21. UNCED, 14 JUNE 1992 ที่ RICE JAGREDO, BANGALU

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ในกระบวนการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแต่ละแหล่ง เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ เพลิดเพลิน และมีความสุขจากการท่องเที่ยวหรือนันทนาการนอกเวลาตามปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวมากเพราะกิจกรรมต่าง ๆ นั้น จะเป็นสื่อกลางนำการท่องเที่ยวไปสู่เป้าหมายได้ กิจกรรมที่เหมาะสมจึงควรเป็นกิจกรรมที่เน้นการศึกษาหาความรู้ในระบบนิเวศและวัฒนธรรมท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการได้รับความเพลิดเพลิน ทั้งนี้ต้อง เป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบน้อยที่สุดหรือเป็นผลกระทบที่สามารถป้องกันหรือแก้ไขได้

กิจกรรมการท่องเที่ยวอาจจำแนกเป็น กิจกรรมที่เน้นการพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมที่เน้นการแสดงออก และกิจกรรมที่เน้นการศึกษาหาความรู้ จากการทบทวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยวทั้งสิ้น จำนวน 28 กิจกรรม พบว่าเป็นกิจกรรมที่เน้นการแสดงออกมากที่สุด รองลงมาคือ กิจกรรมในการแสวงหาความรู้ กิจกรรมต่าง ๆ นี้อาจมีความเหลื่อมซ้อน หรือ สามารถปฏิบัติร่วมกันได้ แต่การประกอบกิจกรรม อาจมีวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน

กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จัดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มี 19 กิจกรรม ประกอบด้วย

1) กิจกรรมเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ	
เดินป่า	HIKING, TREKING, WALKING
ศึกษารธรรมชาติ	NATURE EDUCATING
ส่องสัตว์ ดูนก	BIRD / WILDLIFE WATCHING
เที่ยวถ้ำ / น้ำตก	CAVE / WATERFALL EXPLORING
เที่ยวเรือ	แคนู CANOEING
	คายัค KAYAK
	เรือใบ SAIL BOATING
	กระดานโต้คลื่น SURFING
ดำน้ำดูปะการัง	น้ำตื้น SCUBA
	ดำลึก DEEP SCUBA
ตั้งแคมป์	TEAR CAMPING
ล่องแพ	Rafting
ขี่ม้า นั่งช้าง	HORSE RIDE - ELEPHANT RIDING

- 2) กิจกรรมกึ่งนิเวศ
 - ถ่ายรูป บันทึกภาพ / เสียง
 - ศึกษาหัตถ์ทำ
 - รู้จักย่านท่องเที่ยว (เลือกเอา)
 - ปั่น / ไล่เขา
 - ตกปลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ๕

ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. ความหมายของโรงแรม

โรงแรม คือ อาคารประกอบการทางพาณิชยกรรมประเภทหนึ่งเพื่อให้บริการผู้เดินทางในโรงแรมที่พักอาศัย อาคารและมีการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและเดินทาง หรืออาจหมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้องจัดอยู่เรียงรายกันไปอาคารหลังหนึ่งหรือหลายหลังและมีการบริการหลายอย่างเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ซึ่งนิยมเรียกว่า "แขก"

2. ลักษณะสำคัญของโรงแรมพอสรุปได้ดังนี้

- ก. โรงแรมเป็นสถานที่ที่เคลื่อนย้ายจากแห่งหนึ่งถึงไม่ได้
- ข. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
- ค. โรงแรมเป็นกิจการที่ขายสินค้าและบริการอย่างชนิดที่คำนวณได้ในกำไรสุทธิ ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมมีการเป็น "อัตรากำไร" คือ ไม่มีผู้ใดสั่งในโรงแรมการเงิน หรือ เจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างใดก็ได้ บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิชาการศึกษาโรงแรมตั้งอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- ง. โรงแรมควรจัดให้บริการทั้งแก่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
- จ. โรงแรมจะต้องให้บริการแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และต้องมีความสะอาดของห้องพักทั้งภายในและภายนอกห้องพักเป็นอย่างดี หรืออย่างกว้างขวาง แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ อาหารเช้าหรือเครื่องดื่ม บริการซักผ้า เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีที่ประชุม และอื่นๆ อีก

การศึกษาประเภทของโรงแรม

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

1. แบ่งชนิดตามที่ตั้ง
2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม
3. แบ่งชนิดตามการดำเนินงาน
4. แบ่งชนิดตามขนาด
5. แบ่งชนิดตามทำเลที่ตั้ง
6. แบ่งตามประเภทของห้องพัก

1. โรงแรมประเภทแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง

- 1.1 โรงแรมในเมือง (CITY -HOTEL) คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ๆ ที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจ การค้า การศึกษา การธนาคารท่องเที่ยวในบริเวณเมือง
- 1.2 โรงแรมขนาดเล็ก (SMALLER CITY HOTEL) คือ โรงแรมที่มีขนาดเล็กกว่าโรงแรมในเมืองใหญ่ อาจอยู่ในเขตชานเมืองหรือแหล่งที่มีสถานที่ท่องเที่ยว
- 1.3 โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่มีบริการสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด อุทยาน ป่าเขา โบสถ์ที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น

2. โรงแรมประเภทแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

- 2.1 โรงแรมระดับพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการค่อนข้างดีเยี่ยม
- 2.2 โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนในความสะอาดและความสะดวกสบายในการบริการค่อนข้างดี มีการให้บริการที่ดี
- 2.3 โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการด้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
- 2.4 โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการด้อยกว่าโรงแรมชั้นสอง
- 2.5 โรงแรมชั้นต่ำ (CHEAP HOTEL) คือ โรงแรมที่ให้บริการหรือห้องพักที่ค่อนข้างต่ำ ไม่มีส่วนประกอบความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

3. โรงแรมประเภทแบ่งตามลักษณะการดำเนินงาน

- 3.1 การดำเนินงานแบบ AMERICAN PLAN HOTEL คือ การบริการจะคิดในอัตราค่าห้องพักพร้อมกับอาหารเช้า ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นภาษีอาหารเช้า
- 3.2 การดำเนินงานแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL คือ การบริการจะคิดเพียงค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหารเช้าที่แขกจะรับบริการจะคิดแยกต่างหาก
- 3.3 การดำเนินงานแบบ DUAL PLAN HOTEL คือ การบริการแบบผสม แยกส่วนการบริการห้องพักหรืออาหารเช้าได้ด้วยตนเอง

4. โรงแรมแบ่งตามขนาด

- 4.1 โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป
- 4.2 โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีห้องพักตั้งแต่ 100-300 ห้อง
- 4.3 โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีห้องพักตั้งแต่ 1-100 ห้อง

5.1 โรงแรมสหกรณ์กลางกับชั่วคราว (COMMERCIAL HOTEL OR TRANSIENT HOTEL) คือ โรงแรมที่มีแผนกต้อนรับห้องพักเพียงอย่างเดียว หรือหลายอย่าง เป็นอาคารหลายชั้นโดยทั่วไป ไม่มีการตกแต่งแบบหรูหรา

5.2 โรงแรมภาคีแบบครอบครัว (PECIAL HOTEL) คือ โรงแรมที่มีแผนกต้อนรับหลายอย่างโดยมีห้องพักขนาดเล็กและแบบต่างๆให้เลือก

5.3 โรงแรมสหกรณ์การพักผ่อนตากอากาศ (VACATIONAL HOTEL OR RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่มีแผนกต้อนรับห้องพักและห้องพักผ่อนหรือที่พักผ่อนของบ่อใช้ ไร่สวนพักผ่อนมากกว่า 1 ไร่ขึ้นไป จำนวนห้องพักอยู่โดยทั่วไปตามความเหมาะสมที่ประเทศชาติ

6 โรงแรมแบ่งประเภทตามลักษณะของห้องพัก

6.1 BUSSINESS HOTEL คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจที่เดินทางติดต่อกิจการ

6.2 LEISURE HOTEL คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยว

6.3 SPORTS HOTEL คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา หรือกีฬา

สรุปการวิเคราะห์ชนิดของโครงการ

สำหรับโครงการโรงแรมตากอากาศ 120 ห้อง บนเกาะลันตา จังหวัดสุราษฎร์ธานีสามารถแบ่งตามชนิดของโครงการได้ดังนี้

1. ตามลักษณะที่ตั้ง เป็นโรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) เนื่องจากตั้งอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เกาะ ทะเล และป่าเขา

2. ตามมาตรฐานของโรงแรม เป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL) จากการวิเคราะห์ปัญหาของทางการท่องเที่ยว และความคั่งค้างของนักท่องเที่ยว โรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับปัญหาการขาดแคลนห้องพักตามมาตรฐานของเกาะลันตา

3. ตามลักษณะการดำเนินงาน เป็นโรงแรมแบบผสม (DUAL PLAN HOTEL) เพื่อให้แขกที่มาใช้บริการมีความสะดวกสบายในการใช้บริการ

4. ตามขนาดของโรงแรม เป็นโรงแรมขนาดกลาง

5. ตามระยะเวลาการเข้าพัก เป็นโรงแรมแบบสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (RESORT HOTEL OR VACATION HOTEL) โดยมีระยะเวลาพักมากกว่า 1 คืนขึ้นไป

6. ตามลักษณะของห้องพัก เป็นโรงแรมแบบ LEISURE HOTEL สำหรับนักท่องเที่ยวและการพักผ่อนหรือพักผ่อนที่นักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่แท้จริง

การศึกษาด้านการดำเนินงานของโครงการ

โครงการสถานที่ตากอากาศนี้เป็นโครงการโรงแรมที่ดำเนินการในรูปแบบของธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องใช้บุคคลที่มีความสามารถในการดำเนินงานเพื่อให้ประสบผลสำเร็จ บุคลากรจึงมีหลายอย่างของโครงการ ตลอดจนพนักงานทุกคนต้องมีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงาน วิธีการดำเนินงานขึ้นอยู่กับนโยบายการบริหารของโครงการแต่ละประเภท ตามลักษณะและขนาดของโครงการ

หลักการบริหารงานด้านการบริหารและจัดการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละแผนก ดังนี้

1. ฝ่าย FRONT OFFIC
2. ฝ่ายบริหาร
3. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
4. ฝ่ายช่างเทคนิค
5. ฝ่ายช่างซ่อม

การดำเนินงาน

1. ฝ่าย FRONT OFFIC ประกอบด้วยหน่วยงาน 2 แผนก แยกตามหน้าที่คือ

ก. ฝ่ายต้อนรับ มีหน้าที่จัดทำทะเบียนผู้เข้าพัก ภาควงห้องพัก และควบคุมดูแลผู้เข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสานกัน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยพนักงานคือ

- พนักงานต้อนรับ ทำหน้าที่ลงทะเบียนห้องพัก และภาคติดต่อสอบถาม
- BELL CAPTAIN, BELL BOY
- พนักงานจัดการด้านการขนส่งสัมภาระแขกไปยังห้องพัก หรือจัดเก็บสัมภาระที่ต้องฝากไว้
- ฝ่ายโทรศัพท์และโทรเลข

ข. ฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่ การจัดซื้อ ควบคุมบัญชีรายได้จากห้องพัก อาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายการทำงาน การจ่ายค่าแรงปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันความผิดพลาด ส่วนนี้ประกอบด้วยพนักงานฝ่ายบัญชีและหัวหน้า

2. ฝ่ายบริหาร เป็นส่วนที่หัวหน้าที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการวางแผน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ประกอบด้วย

- ผู้จัดการทั่วไป ทำหน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินงาน
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ทำหน้าที่รวบรวมประวัติของพนักงานทั้งหมด วางแผนกำลังคน ควบคุมสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่
- ผู้จัดการฝ่ายขาย ทำหน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักกับตลาดภายนอก
- ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม มีหน้าที่ควบคุมจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรมให้เรียบร้อย ปลอดภัยและน่ารับประทาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในโครงการนี้ ไม่ควรเผยแพร่ให้ผู้อื่นภายนอกโครงการได้

ในส่วนนี้จะมีแผนกจัดซื้อ ซึ่งรับผิดชอบในการจัดหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 โรงแรมจำหน่ายห้องพักค่านักค้า (COMMERCIAL HOTEL OR TRANSIENT HOTEL) คือ โรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการห้องพักเพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น เป็นการพักชั่วคราวโดยชาวต่างชาติ ไม่มีภาระของห้องพักส่วนหน้า

5.2 โรงแรมจำหน่ายห้องพัก (RESIDENTAL HOTEL) คือ โรงแรมที่มีแขกมาพักเป็นเวลานานโดยมีห้องพักขนาดใหญ่และแบบต่างๆให้เลือก

5.3 โรงแรมจำหน่ายห้องพักผ่อนตากอากาศ (VACATIONAL HOTEL OR RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อน หรือพักผ่อนของคนใช้ ใช้เวลาพักผ่อนมากกว่า 1 วันขึ้นไป ส่วนมากจะตั้งอยู่ในบริเวณสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ

6 โรงแรมแบ่งประเภทตามลักษณะของห้องพัก

6.1 BUSSINESS HOTEL คือ โรงแรมจำหน่ายห้องพักที่เดินทางติดต่อกิจการ

6.2 LEISURE HOTEL คือ โรงแรมจำหน่ายห้องพักผ่อนและนักท่องเที่ยว

6.3 SPORTS HOTEL คือ โรงแรมจำหน่ายห้องพักกีฬา หรือการกีฬา

สรุปการพิจารณาจัดอันดับของโครงการ

สำหรับโครงการโรงแรมที่พักตากอากาศ 120 ห้อง บนเกาะลันตา จังหวัดสุราษฎร์ธานีสามารถแบ่งตามชนิดของโครงการได้ดังนี้

1. ตามลักษณะที่ตั้ง เป็นโรงแรมที่พักตากอากาศ (RESORT HOTEL) เนื่องจากตั้งอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เกาะ ทะเล และป่าเขา
2. ตามมาตรฐานของโรงแรม เป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL) จากการวิเคราะห์ปัญหาของทางการท่องเที่ยว และความต้องการของนักท่องเที่ยว โรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครบถ้วนพร้อม และสอดคล้องกับปัญหาการขาดแคลนห้องพักตามมาตรฐานของเกาะลันตา
3. ตามลักษณะการดำเนินงาน เป็นโรงแรมแบบผสม (DUAL PLAN HOTEL) เพื่อให้แขกที่มาใช้บริการมีความสะดวกสบายในการใช้บริการ
4. ตามขนาดของโรงแรม เป็นโรงแรมขนาดกลาง
5. ตามระยะเวลาการเข้าพัก เป็นโรงแรมแบบจำหน่ายห้องพักผ่อนตากอากาศ (RESORT HOTEL OR VACATION HOTEL) โดยมีระยะเวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป
6. ตามลักษณะของเจ้าของที่ดิน เป็นโรงแรมแบบ LEISURE HOTEL จำหน่ายนักท่องเที่ยวและการพักผ่อนหรือพักผ่อนของคนใช้ ที่ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่แท้จริง

การพิจารณาความเหมาะสมของโครงการ

โครงการสถานที่พักตากอากาศนี้เป็นโครงการโรงแรมที่ดำเนินการในรูปแบบของธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องใช้บุคคลที่มีความสามารถในการดำเนินงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จ บรรลุถึงจุดหมายของโครงการ ตลอดจนพนักงานทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน วิธีการดำเนินงานนั้นย่อมขึ้นอยู่กับนโยบายการบริหารของโครงการแต่ละประเภท ตามลักษณะและขนาดของโครงการ

การพิจารณาความเหมาะสมของโครงการนี้ จะต้องพิจารณาจากหลายปัจจัย ดังนี้

1. ฝ่าย FRONT OFFICE
2. ฝ่ายบริการ
3. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
4. ฝ่ายแม่บ้าน
5. ฝ่ายช่างเทคนิค

การดำเนินงาน

1. ฝ่าย FRONT OFFICE ประกอบด้วยหน่วยงาน 2 แผนก แยกตามหน้าที่คือ

ก. ฝ่ายต้อนรับ มีหน้าที่จัดทำทะเบียนผู้เข้าพัก การจองห้องพัก และทำใบแจ้งผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสานกัน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยพนักงานคือ

- พนักงานต้อนรับ ทานหน้าที่ลงทะเบียนห้องพัก และการคิดค่าธรรมเนียม
- BELL CAPTAIN, BELL BOY
- พนักงานจัดการด้านการรับส่งสัมภาระแขกไปยังห้องพัก หรือจัดเก็บสัมภาระที่ห้องฝากไว้
- ฝ่ายโทรศัพท์และไปรษณีย์

ข. ฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่ การจัดซื้อ รวบรวมใบเสร็จได้จากห้องอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายในการทำงาน การจ่ายค่าแรงปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ส่วนนี้ประกอบด้วยพนักงานทำบัญชีและหัวหน้า

2. ฝ่ายบริหาร เป็นส่วนที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมการวางแผน ได้แก่ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ประกอบด้วย ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

- ผู้จัดการทั่วไป ทำหน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินงาน
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ทำหน้าที่ควบคุมและบริหารงานบุคคล วางแผนกำลังคน ควบคุมสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่
- ผู้จัดการฝ่ายขาย ทำหน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักกับลูกค้าภายนอก
- ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่ควบคุมและบริหารด้านการเงินและบัญชี

ภาคผนวก ก โรงแรมตากอากาศ

มีผลบังคับใช้

โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มีบริการด้านที่พัก อาหารและบริการ ด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้พัก
จนทำให้ที่พักนั้นเป็นที่มาของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ดังนั้นโรงแรมตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่นๆ ในหัวขอ
ต่างๆดังต่อไปนี้คือ

1. ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1.1 โรงแรมตากอากาศควรจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล
แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น

1.2 บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวนเช่น การจราจร ความแออัดของตึกตาม อาคาร อันก่อให้เกิด
เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทางด้านการมองเห็นและเสียง

2. สภาพแวดล้อม

2.1 ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติในมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้
มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นความรบกวนกับธรรมชาติอีกด้วย

2.2 กรณีของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องมีมากนัก เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่า
จะเป็นเตียงกลิ้งลงน้ำ สระว่ายน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องนั่งเล่น เป็นต้น ในที่ลับหรือในสถานที่อันเป็นส่วนตัว

2.3 ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เด่นชัดทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรสร้างในแนวราบตาม
ลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับทิวเขาที่สวยงาม

2.4 การเน้นด้านภูมิทัศน์ของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นสิ่งที่มีวิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียบของห้องพักผ่อนพักผ่อนพักผ่อน และ
มีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งสภาพอื่นๆของโรงแรม เช่น ทัศนวิสัย สระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะ
กับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

3. วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

3.1 การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อม และศิลป
วัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ

3.2 ถ้าเป็นอาคารที่เป็นอาคารชั่วคราว เช่น อาคารชั่วคราว อาคารชั่วคราว ฯลฯ ควรใช้วัสดุที่ทนทาน ใช้งานได้ยาวนาน เพื่อเป็นการประหยัดค่า
ใช้จ่าย และความสะดวกในการดูแลรักษา และควรใช้วัสดุที่ทนทาน ใช้งานได้ยาวนาน เพื่อเป็นการประหยัดค่า
ใช้จ่าย และความสะดวกในการดูแลรักษา และควรใช้วัสดุที่ทนทาน ใช้งานได้ยาวนาน เพื่อเป็นการประหยัดค่า
ใช้จ่าย และความสะดวกในการดูแลรักษา

3.3 วัสดุน้ำ ในห้องน้ำควรใช้วัสดุที่ทนทานและสวยงาม และควรใช้วัสดุที่ทนทานและสวยงาม และควรใช้วัสดุที่ทนทานและสวยงาม

การคำนวณความระมัดระวังและพิจารณาพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระน้ำของโรงแรมชายทะเลและห้องอาบน้ำร้อน ควรจัดขึ้นในตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วน
ใหญ่นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำร้อน รวมทั้งลดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นความระมัดระวังที่มีค่าจะส่งกลับไปอาบน้ำที่ห้องพักและตัวอาคารก็รักษาความ
สะอาดได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้กิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพื่อลดหลั่นในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ การเล่นเรือใบ
ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีนันทนาการประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความมั่นคงการพื้นฐานใบโรงบรมดาถลาการ

บุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาล รวมทั้งมีบุคลากรผู้ออกแบบโรงพยาบาลเป็นอย่างดีต้องให้ความสนใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
ให้ตรงกัน เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความเข้าใจในการออกแบบของบุคลากรโรงพยาบาล ซึ่งประกอบภารกิจหน้าที่
ให้มีความรู้ ความเข้าใจของแพทย์ทางด้านต่างๆแบบเป็นขั้นๆ ถึงค่อยไปกัน

1. ความสะดวกสบาย เป็นอันดับแรกสำหรับผู้เข้าพักทุกคนต้อง อินทมาถยความสะดวกทางด้านการบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไว้ก่อน
2. ความต้องการที่นอนอบอุ่น และสัวยงามลดขึ้น
3. มีที่ก่นนอนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัวและไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณห้องนอน ซึ่งควรจะสามารถทำสิ่งใดได้ตามความสะดวกที่ไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาด อาบน้ำได้อย่างสะดวกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำที่สดชื่น มีเครื่องสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล
5. การติดต่อประสานงานที่สะดวก พร้อมทั้งบริการอย่างดีตรงทางโรงแรม
6. ต้องการพักในอาคารหอสมควร
7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องคั้น และถ้าต้องการรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พักทางโรงแรมก็มีร้านอาหารไว้บริการพร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติอาหารที่ถูกต้อง และอนามยเป็นถึงสำคัญที่สุด
8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการเก็บเก็บให้มีครัด เช่น เครื่องชั้นใน
9. ในพื้นที่ส่วนเก็บของเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น นวม กะเป๋ รองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. มีที่เก็บของมีค่า อาจเป็นตู้เหล็กแข็ง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
11. มีเครื่องเสียงหรือเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในกรณีที่ต้องการและไม่มีความเหมาะสม

โครงการไบโอดีเซล โรงนมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
รูปประหยัด รัชนีสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการส่งเสริมกิจกรรมสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว (คสช.) หรือ Board of Environmental Promotion of Tourism Activities (SEPTA) ซึ่งประกอบด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สำนักงานสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดลอมแห่งชาติ ประจำภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก และกรมการท่องเที่ยว สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้เชิญผู้ประกอบการโรงแรม สถานประกอบการท่องเที่ยว นักวิชาการ อาจารย์มหาวิทยาลัย และองค์กรเอกชน เข้าร่วมการประชุม Green Hotel Fair & Seminar และ Green House จำนวน ๓ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๒-๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยมีโรงแรมและสถานประกอบการเข้าร่วมงานมากถึง ๑,๐๐๐ โรงแรมทั่วประเทศ ซึ่งเป็นที่ประจักษ์แล้วว่า เจ้าของ ผู้ประกอบการ พนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่างให้ความสำคัญต่อการแก้ไข และป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม และจิตระหนักรับรู้อย่างจริงจังของภาคประชาสังคม ทั้งในแง่การดำเนินงานในระดับต่างๆ เพื่อไม่มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หรือกบกับการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลให้ภาคส่วนธุรกิจของผู้ประกอบการบรรลุเป้าหมาย โดยมีค่าใช้จ่ายและผลกระทบต่องานด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น ผู้เข้าร่วมสัมมนา ยังได้ซื้อเสื้อแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในโรงแรม ที่ได้รับแจกไป เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของตน และได้มีการขยายงานจากพัฒนาดังกล่าวไปยังผู้ใช้บริการ ในรูปของกิจกรรมนิทรรศการและรณรงค์ให้ผู้มาใช้บริการมีส่วนร่วมในการลดการสูญเสียและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

กิจกรรมเผยแพร่ของคณะกรรมการ คลสท. ที่ผ่านไปได้ เป็นการสนับสนุนจากสถานทูตอังกฤษ มูลนิธิเอเชีย United States- Asia Environmental Partnership (US-AEP) กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำนักคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โรงเรียนสตรีศรี ทวีเจเนอเรชั่น โรงแรมและรีสอร์ทในเครือดุสิตธานี และรอยัลปริ๊นเซส บริษัท รมย์ เทร์ อิมม์ จำกัด บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และโรงแรมชั้นนำต่าง ทั่วประเทศ สำหรับกิจกรรมครั้งสำคัญล่าสุดที่ทางคณะกรรมการ คลสท. ได้จัดขึ้น คือ การจัดทำ โครงการใบไม้สีเขียว (Green Leaf Program) เพื่อส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการดำเนินธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ทักษะการรวมชาติและศึกษาสิ่งแวดล้อม

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการดำเนินงานโครงการใบไม้สีเขียว

- 1 จัดและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรโรงแรมและการท่องเที่ยว เช่น การประชุม สัมมนา จัดทำเอกสารคู่มือ และจัดกิจกรรมสร้างเสริมความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ และไม่เน้นภาระต่อสิ่งแวดล้อม
- 2 จัดให้มีกิจกรรมการเยี่ยมชม ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาการดำเนินงานโรงแรม และการท่องเที่ยว ให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 จัดให้มีการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาวิจัย เพื่อจัดทำเกณฑ์มาตรฐานในการวัดประสิทธิภาพการให้บริการของสถานประกอบการ
- 4 จัดทำและมอบเกียรติบัตรใบไม้สีเขียว ให้แก่โรงแรมและสถานประกอบการการท่องเที่ยว เพื่อแสดงระดับการรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยจำนวนใบไม้ตั้งแต่ 1 - 5 ใบ
- 5 จัดทำสมุดบันทึกภายในโรงแรม และสถานประกอบการการท่องเที่ยวที่ได้รับเกียรติบัตรใบไม้สีเขียว เพื่อเผยแพร่ ในโอกาสต่างๆ
- 6 เผยแพร่สื่อโรงแรม เพื่อสื่อสารและกระตุ้นเสริมสร้างความเข้าใจในสื่อต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ
- 7 จัดให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานในการดำเนินงานโรงแรมและการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของคู่ใช้บริการ มีการเปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการของสังคม
- 8 จัดประชุมสัมมนาที่จะเสริมสร้างความภาค และความร่วมมือระหว่างองค์กรต่างๆ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมตามกับระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์ของโครงการใบไม้สีเขียว

- 1 เพื่อผลักดันให้ธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 2 เพื่อพัฒนามาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของคู่ใช้บริการ และการพัฒนาประสิทธิภาพของเทคโนโลยี
- 3 เพื่อส่งเสริมการมีบทบาท และส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ในธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว
- 4 เพื่อพัฒนาแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว ในการพัฒนามาตรฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่พักเชิงนิเวศ

ในการศึกษารายละเอียดของสถานที่พักเชิงนิเวศ นี้ในส่วน สถานที่ที่ทักนั้นเป็นการสรุปแบบคร่าวๆเพื่อเป็นเกณฑ์ในการนำไปประกอบการออกแบบ ในโครงการโดยเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งของนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อีกทั้งในส่วนลักษณะของโรงแรมเชิงอนุรักษ์ Green Hotel ในด้านต่างเป็นการสรุปเพื่อนำไปพิจารณาในการออกแบบเท่านั้น

การบริหารสถานที่พักที่มีลักษณะบริการเชิงนิเวศ ECO LODGE อาจพิจารณา ดังนี้

1. ลักษณะรูปแบบของสถานที่พัก มีการก่อสร้างโดยคำนึงถึงความเป็นท้องถิ่น และความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

- การสะท้อนสภาพดั้งเดิมของพื้นที่ (ลักษณะทางสถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การตกแต่งภายใน และองค์ประกอบต่างๆ ของสถานที่บริการ) ว่าลักษณะแบบดั้งเดิมของพื้นที่มากหรือมีลักษณะผสมผสานของเดิมกับของใหม่ที่กลมกลืนกัน หรือมีลักษณะ แบบใหม่เป็นส่วนใหญ่
- กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม (ด้านรูปแบบ ขนาด การจัดองค์ประกอบในพื้นที่) ว่ามีความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับพื้นที่ หรือผสมผสานองค์ประกอบอย่างกลายๆหรือ ผสมผสาน โดยสถานบริการมีความโดดเด่นกว่าแต่ไม่รู้สึกทำลายสภาพพื้นที่
- การเลือกทำเลที่ตั้งของสถานบริการ อยู่ในทำเลที่เหมาะสมไม่ทำลายธรรมชาติ หรืออยู่ในทำเลที่มีการคิดแปลงธรรมชาติบ้างแต่ไม่มีผลกระทบ หรืออยู่ในทำเลที่มีผลกระทบต่อด้านธรรมชาติ หรืออยู่ในทำเลที่มีการทำลายธรรมชาติมากที่สุด

2. มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงาน มีมาตรการประหยัดพลังงานอย่างน้อยแค่ไหน
- การใช้น้ำ ประหยัดอย่างน้อยแค่ไหน
- การบำบัดน้ำเสีย มีการบำบัดน้ำเสียเหมาะสมตามหลักวิชาการและนำกลับมาใช้ในพื้นที่ หรือจัดการโดยวิธีหนึ่งวิธีใดอย่างไร
- การจัดการขยะมูลฝอย มีมาตรการอย่างไร

3. กิจกรรมและการบริการ

- มีกิจกรรมให้การศึกษาสิ่งแวดล้อม ประกอบสำหรับผู้มาพักหรือไม่
- มีการสื่อความหมายสิ่งแวดล้อมต่อผู้มาพัก ในสถานที่และบริเวณต่างๆภายในสถานที่พักหรือไม่ มากน้อยแค่ไหน
- การบริการสะท้อนความเป็นท้องถิ่นทั้งในด้านรูปแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่นๆ
- การบริการมีความสะอาดเป็นที่พอใจ ถูกสุขลักษณะ รวดเร็ว

ลักษณะของโรงแรมเชิงอนุรักษ์ GREEN HOTEL

1. LANDSCAPE

- 1.1 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิทัศน์ ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และการเปลี่ยนทางเดินน้ำ
- 1.2 ไม่ปิดกั้น หรือ ลกเส้นทางน้ำ และทางสาธารณูปโภคในรั้วโครงการออกแบบ ก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม
- 1.3 ไม่ปลูกต้นไม้ประดับ หรือ ทำให้เกิดผลกระทบต่อน้ำที่อนุรักษ์ ไม่รื้อป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่า ฯลฯ
- 1.4 มีการจัดการน้ำจืดที่เหมาะสมเหมาะสม โดยไม่เพิ่มแรงกดดันต่อระบบนิเวศ และการใช้ประโยชน์ของชุมชน
- 1.5 ไม่นำปลา และสัตว์วัยมาปล่อยลงทางน้ำสาธารณะ หรือนำมาเลี้ยงในบริเวณที่ไม่ปลอดภัยต่อชุมชน
- 1.6 ไม่นำเอาโบราณวัตถุ ก้อนหิน หรือ ทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศของป่าไม้ มาจัด LANDSCAPE
- 1.7 มีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่
- 1.8 มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิ์ภาพน้ำ ในการบำรุงดูแล พรรณไม้ เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.9 เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิ์ภาพทางแสงสว่างโดยธรรมชาติและ LANDSCAPE
- 1.10 ควรใช้สื่อท้องถิ่นไม่ท้องถิ่น หรือไม่คุ้นเคย

2. EXTERIOR

- 2.1 ไม่ประดับสวนหย่อมด้วยพรรณพืชหายาก และเป็นอาหารสัตว์ป่า
- 2.2 ไม่ประดับสถานที่ภายนอกอาคารด้วยชิ้นส่วน หรือจากของสัตว์ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด
- 2.3 ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่นที่จำเป็นต้องมีการดูแลพิเศษ และมีการใช้สารเคมี สารเร่งการเติบโต และวัตถุมีพิษอื่นๆ ในการบำรุงดูแล
- 2.4 มีการออกแบบ ปลูกสร้าง และจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพ และชีวภาพท้องถิ่น
- 2.5 ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศในป่า ด้วยการใช้น้ำเนื้อมะพร้าวในการก่อสร้างและประดับตกแต่งภายนอกอาคาร
- 2.6 ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการของโรงแรม เช่น ช้าง นก และสัตว์ป่าอื่นๆ รวมทั้งสัตว์น้ำที่หายาก
- 2.7 ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้า และการระบายน้ำเสีย ที่จะทำให้ผลกระทบต่อสมดุลระบบนิเวศในดิน และน้ำในบริเวณที่ตั้งและดำเนินธุรกิจบริการของโรงแรม
- 2.8 ไม่ปล่อยให้มีการถ่ายเทความร้อน ทั้งของเหลวและของแข็ง ที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดินและผิวดิน
- 2.9 จัดให้มีการกำจัดกาบของเสียทั้งแข็ง และเหลวอย่างเหมาะสม และไม่เป็นเหตุเดือดร้อนและรำคาญต่อผู้อื่น
- 2.10 มีการออกแบบ และ ก่อสร้างอาคารรองรับสภาพแวดล้อมการ ที่ลดผลกระทบและกลมกลืนกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 2.11 มีการก่อสร้างที่ไม่ทำให้เกิดการรบกวน และผลกระทบต่องานเลี้ยง และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- 2.12 เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

INTERIOR

- 3.1 ไม่ใช้โบราณวัตถุ และวัตถุมีค่าที่เป็นที่เคารพนับถือของชุมชนและสังคม เป็นส่วนประดับสถานที่ของสถานที่ประกอบการ
- 3.2 ไม่อนุญาต ให้มีการผลิตภัณฑ และของที่ระลึก ที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าในสถานประกอบการ
- 3.3 ไม่ติดตั้ง หรือประดับสถานที่ทุกส่วนด้วยวัตถุที่ได้จากกระบวนการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิต เช่น โฟม หรือวัสดุอื่นใดที่มีการใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเลย
- 3.4 เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นให้บริการ และปฏิบัติงานของพนักงานทุกแห่ง
- 3.5 มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ในพื้นที่บริการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.6 ไม่ใช้สารเคมี และวัตถุมีพิษในการ กำจัดความสะอาด และบำรุงดูแลพื้นผิวและ ภาชนะ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการ และผู้ปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ และ ทางอื่น
- 3.7 เลือกใช้วัสดุไม่พอก ย้อม ในทุกส่วนของอาคารบริการ และปฏิบัติงานมากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- 3.8 ลดปริมาณการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กระดาษและลดการสูญเสียในทุกขั้นตอนของการบริการและการจัดการบริการ
- 3.9 ลดปริมาณการใช้กระดาษและวัสดุต่างๆ ที่ได้จากการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่แทนการเจาะจงใช้วัสดุและกระดาษที่ได้จากการผลิตจากทรัพยากรต้นกำเนิด (VIRGIN MATERIAL)
- 3.10 เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น เช่น เสื้อ หมวก ผ้าผืน วัสดุบุผนัง และพื้น ซึ่งมีผลกระทบน้อยถึงประวัติความเป็นมาของวัฒนธรรมท้องถิ่นและจะมีส่วนช่วยในการสร้างงานในชุมชนที่ตั้งสถานประกอบการ
- 3.11 มีการติดตั้งและใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานในการทำ ความเย็นและการถ่ายเทอากาศอย่างเหมาะสม เช่น มีการใช้ ICE STORAGE
- 3.12 มีการตรวจวัดและจัดทำโครงการส่งเสริมการสร้างความจิตสำนึกด้านการรักษาสภาพแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงาน ผู้ปฏิบัติงานและครอบครัวอย่างต่อเนื่อง
- 3.13 มีการตรวจวัดและเผยแพร่ความเข้าใจด้านการรักษาสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการและเชิญชวนให้ผู้ให้บริการมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อมในระหว่างที่มีการให้บริการ รวมทั้งชุมชนที่สถานประกอบการตั้งอยู่
- 3.14 เลือกใช้ยานพาหนะและเส้นทางในการเดินทางส่งและให้บริการที่จะไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้เครื่องยนต์ที่มีประสิทธิภาพ ไม่ใช้เส้นทางที่จะทำให้เกิดการรบกวนทางเสียงของดินโดยง่าย รวมทั้งจัดให้มีเส้นทางเดินเท้าและจักรยาน
- 3.15 ลดปริมาณการใช้ถ่านไฟฉายในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานและการให้บริการของสถานประกอบการ
- 3.16 ลดและหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจบริการและการดำเนินงานในทางที่จะทำให้เกิดความขัดแย้งในการใช้ทรัพยากร เช่น พลังงานน้ำ อากาศ ที่ดิน ภูมิทัศน์ และอื่นๆ
- 3.17 จัดห้องพักและสถานบริการพักผ่อนหย่อนใจที่แตกต่างจากผู้ใช้บริการที่มีการบุหรณ์
- 3.18 จัดให้มีบริเวณสำหรับเด็กได้เรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Bungalow บังกะโล คือ บ้านตากอากาศ

คือ บ้านพักตากอากาศ มักเป็นเรือนชั้นเดียว ยกใต้ถุน มุมหนึ่งเป็นที่จอดรถ รับด้วยระเบียงที่จะพาที่จะพาเราสู่ห้องที่กั้นด้านบนซึ่งมักเป็นห้องโถงโล่ง ส่วนเรือนใหญ่อาจมีห้องหับแยกออกไปเป็นสัดส่วนโดยมีห้องกั้นกลางไว้หรือหลวมมุมไว้ทางหนึ่งสำหรับเรือนที่ใหญ่มาก อาจมีเรือนหลังเล็กเป็นห้องครัว ห้องน้ำ ห้องพักผ่อนแยกไปต่างหากได้ บริเวณใกล้บันไดขึ้นระเบียง เรานิยมทำลานหินขนาดเล็กไว้ สำหรับล้างเท้าที่เปื้อนทราย ก่อนขึ้นตัวเรือนด้านบน

บังกะโล มักเป็น อาคารที่สร้างง่าย ๆ ตรงไป ตรงมา เป็นเรือนไม้ มีค่อม และห้องน้ำเท่านั้นที่ทำเป็นกอธิร์ดูก็อปุน พื้นห้องน้ำแบบประณีตจะเป็นผิวปูนรีดมัน ที่ทำคิมราคางบกระเบื้องเนื้อขาวแต่งรอบมุมด้วยชิ้นกระเบื้องกาบโค้งมน มีมือประณีตพิถีพิถัน ตัวห้องทึบมกมีหน้าต่างเป็นคืบเรียงไว้เพื่อรับลมและชมทิวทัศน์ทะเล ครั้นนั้นอากาศยังดีการติดเครื่องปรับอากาศดูจะไม่จำเป็น ทำให้ความหมายของการตากอากาศชัดเจนกว่าความเป็นห้องปรับอากาศที่นิยมกันแพร่หลายในปัจจุบันนี้

ตามคำศัพท์ บังกะโล เป็นบ้านยกพื้นชั้นเดียว มุงด้วย ผัก หรือ จาก ที่พื้นลมมีร่มมาอาจมุงด้วยกระเบื้องว่าวก็ได้ มักมีระเบียงหรือ เจริญขนาดใหญ่ ไว้สำหรับการตากแดด ตากลม และกิจกรรมเอนกประสงค์

แต่เดิม บังกะโล เป็นคำเรียก กระโจม ที่สร้างเรียงรายอยู่แถวอ่างเบงกอล ทางฝั่งตะวันออกของประเทศอินเดีย เป็นภาษา ฮินดี ที่เรียนอ่านออก เสียงว่า บังคลา แต่เสียงเดิม บังกะโล ใกล้กับคำเรียกกระโจม ในลักษณะเดียวกันแถบแคว้น สุรวาด ทางฝั่งตะวันตก แรกอินเดียมีการติดต่อกับดินแดน สุวรรณภูมิ ตั้งแต่ โบราณกาล ทั้งเพื่อ การค้าขาย การเผยแพร่ศาสนา จึงการเดินทางติดต่อเชื่อว่าไว้เรือเป็นสำคัญ สถาปัตยกรรมแถบชายฝั่งของอินเดีย จึงน่าจะมีผลต่อรูปแบบ เรือนราชทะเล ร่องไทยด้วย

(เทียบเคียงได้กับชาวจีน ที่นำเอาห้องแถวติดดินมาเผยแพร่ ในบ้านเรา)

ความนิยมไปพักผ่อนตามทะเลของชาวไทย ต่อๆมาเรียกบ้านตากอากาศ ที่ได้ไปเห็นตามรูปแบบที่ได้รับอิทธิพลจากอินเดีย นั้นว่า บังกะโล ด้วย

สำหรับชาวอังกฤษ ซึ่งเคยมีประสบการณ์ ในการปกครองประเทศอินเดียมาก่อน บังกะโล จะมีความหมายในลักษณะเปรี้ยเปรย แบบ คุณแคลน ว่า เป็นอาคารที่ถูกสร้างแบบดูๆ ง่าย ๆ หยาบ ๆ เป็นที่พักอาศัยที่ราคามาตรฐาน ตามชุมชน แออัด ที่แพร่หลายมากขึ้นในระยะหลัง

ในทางตรงกันข้าม ลักษณะ บังกะโล กลับ เกลื่อนกาน ที่ได้รับความนิยมปลูกสร้างตามเมืองต่าง ๆ ระหว่างทศวรรษที่ 1920 ในอเมริกา โดยมี ออกแบบให้มีเพดานสูง ไร่ประตุน้ำค้างที่มีบานค่อนข้างใหญ่ มีรายคาที่ยื่นยาวเพื่อ ให้เกิดร่มเงา โดยเฉพาะระเบียงรอบๆอาคารเป็นลักษณะที่เหมาะสมกับที่อยู่อาศัยของเขตร้อน ลักษณะเช่นนี้ยังได้รับความนิยมปลูกสร้างเป็นเรือนที่ร้อน เรือนตากอากาศ หรือที่อยู่อาศัยของเขตที่มีอากาศอบอุ่น อย่างเช่น ทางใต้ของรัฐแคลิฟอเนียด้วย

ผ.ศ. ดร. สันติ อินทวิลาศวงศ์ หนังสือ วารสาร อาณาเขตสถาปัตยกรรม เมษายน 2540



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง

ภาคผนวกการศึกษาและวิเคราะห์การบริหารดำเนินงานโครงการ

ในส่วนการศึกษาและวิเคราะห์ในส่วนนี้ของโครงการเป็นการศึกษาผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการคือผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานประจำ โดยขั้นตอนการศึกษานี้ ให้ได้มาซึ่งโครงสร้างการบริหาร อัตรากำลังและการดำเนินงานสรุปออกมาเป็นพื้นที่ในแต่ละส่วนโดยในแต่ละส่วนของโครงการอาศัยโครงการเปรียบเทียบ และ เอกสารต่าง ๆ ด้านการจัดการโรงแรม เข้าพิจารณาและวิเคราะห์

ในส่วนโครงการ เจ้าของโครงการคือ ชมรมเพื่อนดำน้า ซึ่งเป็น ชมรมที่เน้นการทำกิจกรรมดำน้า อาศัยรูปแบบการบริหารที่พักโรงแรม หรือ การจัดการโรงแรม (Management Methods) ดังนี้
ตามธรรมเนียมปฏิบัติ โรงแรมดำเนินธุรกิจโดยเจ้าของกิจการโรงแรมนั้นๆ ส่วนในกรณีอื่นผู้ดำเนินการอาจเช่าโรงแรมจากเจ้าของเดิมแล้วดำเนินการจัดการธุรกิจโรงแรม แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีกรณีดำเนินธุรกิจโดยวิธีการพิเศษบางวิธี เช่น การบริหารแบบรับสิทธิ (Franchising) และการบริหารแบบการทำสัญญาการจัดการ (Management Contracts)

การจัดการในรูปแบบรับสิทธิ (Franchising)

การจัดการโรงแรมในรูปแบบของการรับสิทธิตามปกติทั้งผู้เป็นเจ้าของโรงแรม และผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมอาจเป็นคนเดียวกันหรือบริษัทเดียวกัน ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรม (The Franchisee) เพียงเซ็นสัญญาสิทธิกับผู้ให้สิทธิ (The Franchiser) ซึ่งมักจะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่มีชื่อเสียงระดับโลกมีเครือข่ายโรงแรมทั่วโลก ผู้รับสิทธิจะต้องรักษาระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการใช้ชื่อ และเครื่องหมายของผู้ให้สิทธิในโรงแรมหรือโมเต็ลที่เข้าร่วมเครือข่ายการจัดการดังกล่าวนี้

ผู้รับสิทธิในการจัดการโรงแรมจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทน เช่น ธุรกิจเพิ่มเติมอันเป็นผลมาจากการเข้าร่วมการจัดการแบบสิทธิ ซึ่งโฆษณาทั้งในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ การใช้วิธีการจัดการ และระบบบัญชีของผู้ให้สิทธิ รวมทั้งการเชื่อมโยงไปสู่เครือข่าย ระบบการสำรองห้องพักของกลุ่มผู้ให้สิทธิ การบริหาร และการจัดการโรงแรม เพื่อแลกเปลี่ยนกับผลตอบแทนดังกล่าวนี้ ผู้รับสิทธิจะต้องจ่ายค่าตอบแทน (Royalty) ค่าโฆษณา (Advertising Fee) ซึ่งตามปกติจะคำนวณเป็นรายเดือนหรือรายปี บวกกับเปอร์เซ็นต์ของจำนวนห้องพักที่ขายเป็นรายปี หรือจำนวนตัวเลขรายได้ที่แน่นอนสำหรับห้องพักที่ถูกขายไป Contracts)

การจัดการในรูปแบบการทำสัญญา (Management) การทำสัญญาจัดการโรงแรมภายใต้สัญญาการจัดการ บริษัทที่บริหารจัดการโรงแรมจะไม่ลงทุนทางการเงินหรือทรัพย์สินใดๆในโรงแรม (ที่ดิน และอาคาร) เจ้าของโรงแรมเป็นเจ้าของทรัพย์สิน และที่ดินของโรงแรมทั้งหมด แต่ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องในการจัดการ และการบริหารโรงแรม บริษัทในกลุ่มโรงแรมจะส่งคณะผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์สูงเข้ามาบริหาร และจัดการโรงแรมโดยกลุ่มบริษัทโรงแรมดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ในรูปแบบของค่าธรรมเนียมการบริหารเป็นรายปี บวกกับค่าธรรมเนียมจองใจซึ่งตามปกติขึ้นอยู่กับกำไรทั้งหมดหรือกำไรสุทธิของโรงแรมหรืออาจรวมไปถึงบางส่วนของยอดการขายของโรงแรมการทำสัญญาการจัดการดังกล่าวนี้ช่วยทำให้บริษัทกลุ่มโรงแรมบางกลุ่ม สามารถขยายตัวอย่างรวดเร็วไปทั่วโลกโดยจะมีข้อจำกัดอยู่แต่เฉพาะขีดความสามารถในการรวบรวมกลุ่มผู้บริหารโรงแรมที่มีประสบการณ์ และสามารถเข้าด้วยกัน

ภายใต้สัญญาการจัดการดังกล่าวนี้อัตราเสี่ยงจากการลงทุนจึงเคลื่อนย้ายจากกลุ่มผู้บริหารโรงแรมไปสู่เจ้าของโรงแรมนอกจากนี้สัญญาการจัดการยังอนุญาตให้บริษัทกลุ่มโรงแรมสามารถขยายการลงทุนโดยการเพิ่มห้องพักที่จะบริหารให้มากขึ้น ซึ่งหมายถึงผลกำไรของบริษัทด้วยนักพัฒนาธุรกิจที่ขาดความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโรงแรมจะสร้างโรงแรมแล้วมอบโรงแรมนั้นให้กลุ่มบริษัทโรงแรมที่มีประสบการณ์เข้าบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดการในรูปสัมปทาน (Chain Operations)

- การศึกษาและวิเคราะห์โครงการเปรียบเทียบ ด้านการบริหาร การดำเนินงานโรงแรม และโมเต็ลจำนวนไม่น้อยที่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของการสัมปทาน บริษัทสัมปทานสามารถคัดเลือก และมีขอบเขตพนักงานของตนเองได้ดีกว่าเนื่องจากมีเครือข่ายที่กว้างขวางสามารถซื้ออุปกรณ์ต่างๆจำนวนมากในราคาขายส่ง และสามารถทำวิจัยการตลาดของสินค้าบริการของบริษัท เช่น การขายห้องพัสดุราคาแก่ลูกค้าหรือการปรับปรุงผลผลิตด้านบริการ เป็นต้น ผลประโยชน์ต่างๆเหล่านี้จะกระจายไปสู่เจ้าของธุรกิจ และผู้จัดการธุรกิจในหน่วยสัมปทานต่างๆนอกเหนือจากนี้ผลประโยชน์จากการเข้าร่วมธุรกิจแบบสัมปทานยังรวมไปถึงระบบโฆษณา และระบบการสำรองห้องพักของบริษัทสัมปทานด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Timeshare หรือการถือกรรมสิทธิ์ที่พักผ่อน เป็นการนำสิทธิในการนำเอาที่ดินหรืออาคาร อพาร์ทเมนต์ ห้องพักรวมโรงแรมหรือ คอนโดมิเนียม มาแบ่งสิทธิการใช้งานวันเวลาในแต่ละช่วง เป็นการแบ่งความเป็นเจ้าของสถานที่ที่ต่าง ๆ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายจากเดิมที่ต้องใช้เงินจำนวนมากในการครอบครอง

ผู้บริโภคที่ซื้อช่วงเวลาเรียกว่าสมาชิกรหรืออาจเรียกว่าเจ้าของช่วงเวลา หรือเจ้าของสิทธิวันหยุดพักผ่อนจะซื้อช่วงเวลาที่พักผ่อนไว้ล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 20,30 หรือ 40 ปี หรือมากกว่านั้น โดยในแต่ละปีจะได้รับสิทธิได้ 7 วัน โดยสมาชิกรจะเสียค่าใช้จ่ายเป็นค่าสมาชิกรแรก ค่าบำรุงประจำปี ค่าสมาชิกรายปีของบริษัทแลกเปลี่ยนวันหยุดพักผ่อน และค่าธรรมเนียมการแลกเปลี่ยนสิทธิวันหยุดพักผ่อน

ต้นกำเนิดใหม่แชร์ เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศฝรั่งเศสปี 1960 โดยครั้งนั้นได้เน้นไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวประเภท " ลักซ์ " ที่สามารถมาพักได้เฉพาะช่วงเวลาเท่านั้น ต่อจากนั้นได้เริ่มแพร่หลายจนได้รับความนิยมอย่างมากในสหรัฐอเมริกาในช่วงกลางทศวรรษที่ 70 ภายหลังจากที่เกิดวิกฤติน้ำมัน โดยเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลกและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ก็หนึ่งในประเภทธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ จนผู้ประกอบการคอนโดมิเนียมได้มีการทำใหม่แชร์เข้ามาช่วย เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาและสามารถแก้ปัญหาได้จนเติบโตอย่างรวดเร็ว

ใหม่แชร์เติบโตมาจากรุ่นเมื่อมีผู้ก่อตั้งบริษัทแลกเปลี่ยนวันหยุดพักผ่อน สองรายที่กลายมาเป็นยักษ์ใหญ่ในปัจจุบันคือ Resort Condominium International (RCI) และ Interval International (II)

RCI ก่อตั้งขึ้นปี 1974 ในสหรัฐอเมริกาเป็นบริษัทที่เริ่มธุรกิจแลกเปลี่ยนวันหยุดพักผ่อนเป็นบริษัทแรกปัจจุบันมีสมาชิกรกว่า 2.4 ล้านครอบครองในประเทศต่างๆ 191 ประเทศ และมีรีสอร์ทในเครือข่าย 3,400 แห่งใน 89 ประเทศ ส่วน II ถือเป็นหนึ่งในสองยักษ์ใหญ่ธุรกิจแลกเปลี่ยนวันหยุดพักผ่อนมีรีสอร์ทในเครือ 1,400 แห่งในกว่า 60 ประเทศ

สำหรับประเทศไทย ธุรกิจประเภทนี้ได้เริ่มเข้ามาตั้งแต่ปี 2526 แต่ปัจจุบันยังไม่เติบโตมากนัก เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคยังไม่มีความเข้าใจและคุ้นเคยกับการพักผ่อนรูปแบบดังกล่าว นอกจากนี้ จากกรณีปัญหา " บลิสเซอร์ " ที่สอกลงสมาชิกรจนทำให้ธุรกิจนี้คิดลบในสายตาคนไทยส่งผลให้บรรดาผู้ประกอบการต้องรวมตัวกัน เพื่อจัดตั้งสมาคมเพื่อจัดสรรวันหยุดพักผ่อนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบการมีการสนับสนุนอย่างจริงจัง ทำให้ธุรกิจนี้เติบโตมากขึ้น

บทบาทธุรกิจใหม่แชร์กับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นหนึ่งในตัวปัญหาที่สำคัญ เพราะไม่สามารถก่อให้เกิดรายได้เนื่องจากกำลังซื้อไม่มี ส่งผลให้หลายฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชนต่างพยายามหามาตรการต่างๆ เข้ามาช่วยฟื้นฟูธุรกิจประเภทนี้ และใหม่แชร์เป็นหนึ่งในมาตรการต่างๆ ที่ถูกนำเสนอโดยภาคเอกชน โดยเป้าหมายของพวกเขานั้นไปที่คอนโดมิเนียมที่สร้างขึ้นมาแล้วไม่ได้รับขาย จนต้องปรับมาเป็นรูปแบบธุรกิจเดียวกับโรงแรม

ที่นี้ธุรกิจ Vacation Ownership จะสามารถก่อให้เกิดรายได้ต่อผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ เพราะจะช่วยให้ผู้ประกอบการระบายสินค้าได้ เพราะการขายสมาชิกรจะมีความคล้ายกับการขายอสังหาริมทรัพย์ เพียงแต่แบ่งผู้ซื้อออกเป็น 51 ต่อ 1 หน่วย ดังนั้นการที่คอนโดมิเนียมหนึ่งจะขายให้กับคนๆเดียวก็ถูกนำมาแบ่งตามช่วงเวลาและขายให้กับคนจำนวน 51 คนราคาขายต่อหนึ่งคนถูกจึงทำให้กำลังซื้อดีขึ้น นอกจากนี้การขายสมาชิกรยังสามารถออกไปขายยังต่างประเทศได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ๖

การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่งภายใน

การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ของอาคาร ควรเลือกใช้โดยคำนึงถึงผลกระทบในด้านการใช้พลังงานและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก เฟอร์นิเจอร์ที่เลือกใช้ในอาคารควรมีลักษณะเป็นวัสดุที่มีมวลต่อน้อย (Low Mass) โดยใช้แนวความคิดในการออกแบบที่เน้นรูปแบบเรียบง่าย ไม่ทึบตัน เพื่อไม่ให้ลึบปรก เป็นที่สะสมของฝุ่นละออง ช่วยลดเวลาที่ต้องใช้ในการดูแลรักษา และยังเป็นภาระน้อยให้ถึงความงามของที่ว่าง (Space) ในตัวงานสถาปัตยกรรมที่เกิดจากประโยชน์ใช้สอย (Function) และวิทยาการ (Technology) โดยไม่ต้องมีสิ่งของประดับตกแต่งอื่น ๆ เพิ่มเติม เฟอร์นิเจอร์ที่ไม่มีการสะสมความร้อน (Low Heat Capacity) และความชื้น ทำให้ลดพลังงานในช่วงเปิดเครื่องปรับอากาศใหม่ ๆ โดยไม่สิ้นเปลืองพลังงานในการปรับอากาศมากเกินไปจนความจำเป็น บางส่วนของอาคารตกแต่งภายในอาคารควรคำนึงถึงการแก้ปัญหาเรื่องเสียง เช่น การทำส่วนประดับตกแต่ง (Projection Rib) บริเวณฝ้าเพดานและใต้บันได เพื่อช่วยดูดซับคลื่นเสียงยาก (เสียงต่ำ) และเฟอร์นิเจอร์บางส่วน เช่น ตู้เก็บของ ยังช่วยทำหน้าที่กัน (Buffer Zone) ทำให้การเปลี่ยนแปลง เอนทัลปี (Enthalpy) ภายในอาคารเกิดขึ้นน้อยมาก

อุปกรณ์และระบบที่เกี่ยวข้องในการประหยัดพลังงานในอาคาร

การใช้ตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศเบอร์ 5

การเลือกตู้เย็นและเครื่องปรับอากาศ ควรเลือกใช้ชนิดที่ประหยัดพลังงานมากที่สุด คำนึงการจัดการตู้เย็นหากเป็นไปได้ควรจัดวางไว้บนอาคาร เพื่อไม่ให้ความร้อนจากเครื่องรบกวนภายในอาคาร อันจะส่งผลถึงภาพเป็นการในการทำความเย็นให้แก่เครื่องปรับอากาศ ส่วนของเครื่องปรับอากาศที่จะต้องมีภาระของตู้เย็นอยู่ภายนอกอาคาร เพื่อความสะดวกและปลอดภัย นอกจากนี้ควรมีการนำความร้อนจากการปรับอากาศมาใช้ในการทำน้ำร้อนเพื่อใช้ในอาคาร ซึ่งจะช่วยให้สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าที่เดิมอาจจะต้องมีการติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนซึ่งเปลืองมากกว่าก็ว่าได้จำเป็นอย่างยิ่งในการเลือกใช้อุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางแสดงการเปรียบเทียบค่าไฟฟ้าที่ใช้ต่อเดือน เมื่อใช้เครื่องปรับอากาศขนาด 2 คับ หรือ 25.32 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง (24,000 บีทียูต่อชั่วโมง) ความมาตรฐานโดยแยกตามฤดูกาลประชิดไฟ

ชนิดรูปแบบเครื่องปรับอากาศ	EER	หน่วยการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	ค่าไฟฟ้า (บาทต่อเดือน)	ค่าไฟฟ้าต่อเดือน		
				6 เดือน/ปี	8 เดือน/ปี	12 เดือน/ปี
เบอร์ 1	6.6	3.64	1.82	1,466	1,955	5,865
เบอร์ 2	7.6	3.16	1.58	1,273	1,698	5,093
เบอร์ 3	8.6	2.79	1.40	1,125	1,500	4,501
เบอร์ 4	9.6	2.50	1.25	1,008	1,344	4,032
เบอร์ 5	10.6	2.26	1.13	913	1,217	3,652

หมายเหตุ: กำหนดให้ 1 เดือนเท่ากับ 30 วัน ค่าไฟฟ้า 2.8 บาทต่อหน่วย Load Factor เท่ากับ 80 เปอร์เซ็นต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเลือกใช้หลอดไฟตามความเหมาะสม

ในการใช้แสงสว่างภายในอาคารจำเป็นต้องคำนึงถึง ความใช้แสงจากธรรมชาติทั้งหมด สำหรับการเลือกใช้หลอดไฟใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดตั้งแต่ 20-40 W หรือใช้ไฟ Down Light เพื่อการสว่างแบบเฉพาะจุดและกำหนดจุดความสว่างตามที่ต้องการ ในจุดที่ต้องการความสว่างเฉพาะจุดจะใช้หลอดคอมแพค โดยมี Reflector ที่สามารถกระจายแสงได้อย่างทั่วถึง สำหรับการเลือกหลอดไฟฮาโลเจนจะใช้เฉพาะในบริเวณที่มีจุดประสงค์เพื่อเน้นการสว่างแบบเป็นทิศทาง โดยติดตั้งอุปกรณ์ในการปรับความเข้มสว่างของแสง (Dimmer) ให้ด้วย

ตารางการแสดงผลประสิทธิภาพของหลอดไฟประเภทต่าง ๆ และแสงธรรมชาติ

ประเภทหลอดไฟ	ค่าประสิทธิภาพ (lm/w)	หมายเหตุ
1. หลอดไส้ (Incandescent)	8-20	ราคาถูก ประหยัด หรือแสงง่าย
2. หลอดฮาโลเจน	17-20	ใช้เพื่อเน้นแสง-ดี แสงเน้นบรรยากาศเฉพาะจุด (Highlight)
3. หลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์	40-50	ใช้เป็นโคมระบบ Down Light ทดแทนหลอดไส้ เพราะมีประสิทธิภาพสูงกว่า
4. หลอดฉนวน (T-12) . . .	70-75	ใช้งานทั่วไปและในพื้นที่สำนักงาน
5. หลอดคอม (T-8)	75-80	ใช้งานทั่วไปและในพื้นที่สำนักงานเหมือนกับหลอดฉนวน แต่มีประสิทธิภาพสูงกว่าเล็กน้อย
6. หลอด T-5'	96-104	ใช้งานทั่วไปและในพื้นที่สำนักงาน จัดเป็นหลอดไฟในตระกูลฟลูออเรสเซนต์ที่มีประสิทธิภาพสูงมาก
7. แสงจากดวงอาทิตย์โดยตรง (Direct Sun)	110	แสงชนิดนี้ควบคุมยากและมีความเข้มของการส่องสว่างสูงจึงควรหลีกเลี่ยงไม่ให้โดนพื้นที่ที่ต้องการใช้งานอย่างจริงจังโดยไม่แนะนำให้ไว้กับภายในอาคาร แต่สามารถนำมาใช้บนภายนอกอาคารได้
8. แสงเหนือ หรือแสงกระจายจากท้องฟ้า (Indirect Light)	140	เป็นแสงที่เหมาะสมกับการใช้งานในอาคาร เพราะจะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากไม่เกิดการเบี่ยงเบนของแสงและคุณภาพของแสงที่ดีกว่า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาคผนวก ก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาปัตยกรรมพื้นบ้านภาคใต้

ลักษณะสถาปัตยกรรมพื้นบ้านจะมีความสัมพันธ์เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศดินฟ้าอากาศและ
ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น ชีดความสามารถในการประดิษฐ์สร้าง และเทคนิควิทยาการของชุมชนคติความเชื่อพื้น
ฐานของชุมชน ตลอดจนคติทางศาสนาและวัฒนธรรมของชุมชนอื่นที่ชุมชนนั้นพึงใจ ทั้งยังขึ้นอยู่กับประโยชน์ใช้สอย
หลักของชุมชนอีกด้วย ลักษณะสถาปัตยกรรมพื้นบ้านภาคใต้ อันเนื่องแต่ประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก จำแนกประเภท
ได้ดังนี้

1. อาคารบ้านเรือนสำหรับอยู่อาศัย
 2. ศาสนสถาน เช่น กุฏิ อุโบสถ วิหาร มัสยิด ศาลเจ้า
 3. สาธารณสถาน เช่น ศาลาริมทำน้ำ ศาลากลางบ้าน(หลา)
 4. อนุสรณ์สถาน เช่น บัว เจดีย์หลักเมือง ศาลอันเป็นที่สถิตย์ของสิ่งศักดิ์สิทธิ์
 5. โรงประกอบพิธีกรรมเฉพาะอย่าง เช่น โรงเบญจฯ (สำหรับรดน้ำหรือสงฆ์ใหญ่)
เมรุเผาศพ ปะรำพิธี
 6. หลับเพลา
 7. โรงมหรสพ เช่น โรงหนังตะลุง โรงโนรา โรงกาหลอ
 8. สิ่งที่ทำขึ้นชั่วคราวตามคติ ความเชื่อ หรือประเพณีบางอย่าง เช่น เรือสำหรับประเพณีลอยเรือของชาวเล
เรือสำหรับลากพระ
- (ตำราภูมิวัฒนธรรมภาคใต้ เล่มที่ 9 2529 : 3632)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรือนไทยภาคใต้

เรือนไทยภาคใต้หรือบ้านทรงไทยเป็นสถาปัตยกรรมแบบเปิดรูปแบบหนึ่งซึ่งสะท้อนให้เห็นลักษณะเด่นพิเศษ (เอกลักษณ์) อันเกิดจากความรู้สึกนึกคิดเห็นและคตินิยมด้านศิลปะการปลูกสร้างแบบไทย ใช้เป็นที่อยู่อาศัย โดยทั่วไปเรือนไทยในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคฐานะทางเศรษฐกิจและความจำเป็นของพื้นที่ใช้สอย.....เรือน.... (เรือนหลัก) พื้นที่ตัวเรือนจะเป็น 2 หรือ 3 ส่วน (2 หรือ 3 ช่วงเสา) มีส่วนใช้สอยหลักคือ ห้องนอน ห้องครัว และส่วนที่ใช้พักผ่อนอาศัย ห้องครัวนิยมต่อระเบียงทางด้านทิศเหนือ หรืออาจต่อด้านหลังคาปีกนกทางทิศตะวันตก (หลังบ้าน) ถ้าเป็นเรือนขนาดใหญ่ เรือนครัวจะปลูกสร้างเป็นเรือนทรงแบบหลังคาจั่ว "ขวางหัววัน" โดยมีฐานเชื่อมต่อกับเรือนประธาน พื้นฐานและคานานิยมลดระดับ (วัฒนธรรมภาคใต้ '27 2527 : 88)

เครื่องเรือนฉบับในภาคใต้ เรือนเครื่องฉบับในภาคใต้ปลูกยกพื้นใต้ถุนสูงพอสมควร การปลูกเรือนในภาคใต้ทั่วไปจะไม่ฝังโคนเสาลงในดิน การที่คนทางภาคใต้ปลูกเรือนไทย โดยไม่ฝังโคนเสาลงในดินก็มีเหตุผลสมควรคือ กันปลวกกัดกินเสาและกันดินเสาะ เพราะพื้นดินทางภาคใต้มีความชื้นมากเนื่องจากด้วยฝนตกชุก เรือนทางภาคใต้จึงเป็นเรือเสาลอยเหนือพื้นดิน (เอกสารการสอบวิชาไทยศึกษา 2531 : 161)

"เรือนเครื่องผูก" ไม้ที่นิยมทำเสาและเครื่องบน ได้แก่ ไม้กิ่งไม้กลางหรือไม้แฉ่ง บางท้องถิ่นใช้ไม้เหลาชะโอน รื้อหาได้ง่ายเบะไม่ต้องปรับแต่งมาก เครื่องบนนิยมใช้หนังวัวควาย แปก ใบตาล ใบลาน ใบจาก ใบสาธุ (เรือนที่มุงจากนิยมใช้จากที่เย็บด้วยใบสาธุมากที่สุด เพราะทนทานกว่าที่เย็บด้วยใบปาล์มชนิดอื่น ๆ) ส่วนฝา นิยมกันด้วยไม้ไผ่ขัดและหรือกันด้วยจากหรือกระแจะ พื้นปูด้วยฟากไม้ไผ่หรือฟากไม้หมากหรือไม้เหลาชะโอน (ฟากไม้เหลาชะโอน ถ้าอยู่ในที่ร่มจะทนทานกว่า 100 ปี) วัสดุที่นำมาใช้ผูก ไม้แฉ่ง หวาย ลังแห้ง (พันธุ์ไม้เลื้อยชนิดหนึ่ง) ลีเหาะ (ขนาดใหญ่) ทางตาล ทางลาน หรือลำไม้ไผ่อ่อนโดยทุบพอแตกแล้วบิดพันเป็นเกลียว

ครั้นถึงยุค "เรือนเครื่องลับ" นิยมทำเสาด้วยไม้แฉ่งหรือไม้แกล้ง ซึ่งเป็นไม้ที่หาง่ายในท้องถิ่น เช่น ไม้ลำเสา ไม้เคี่ยม ไม้หลุมพอง (ไม่นิยมใช้ไม้ตะเคียนทองทำเสาเรือนเพราะเชื่อกันว่ามีความศักดิ์สิทธิ์) นำมาลวกเป็นเกลียว ลีเหลียม หกเหลียม แปดเหลียม ให้ส่วนปลายเสาเล็กกว่าโคนเสาเล็กน้อย ส่วนเครื่องบนนิยมใช้ไม้กิ่งกลางหรือไม้แฉ่ง เช่น สยา เคี่ยม หลุมพอง ลำเสา ระเคียน ยาง บางท้องถิ่นใช้ไม้ตาลที่แก่จัดมาผ่าทำรอด ตง รื้อ แปก ถนอม ระแนง ไม้ที่นิยมทำกระดานสำหรับกัน คือ ไม้ยาง ไม้ทัง ไม้สยา ตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ มีลักษณะรูปแบบและโครงสร้างไม่แตกต่างกันเลย นอกจากส่วนประกอบปลีกย่อยและส่วนที่เป็นการประดิษฐ์ ตกแต่งเท่านั้น ที่มีความแตกต่างกัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาใช้ในแต่ละภูมิภาคต่างชนิดกัน และความรู้สึกนึกเห็นและคตินิยม เชิงช่างตลอดจนเทคนิควิธีการปลูกสร้างแตกต่างกัน (วัฒนธรรมภาคใต้ '27 2527 : 87)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทั่วไปของเรือนไทยภาคใต้

เรือนไทยภาคใต้ จำแนกได้ 2 ประเภท เช่นเดียวกับเรือนไทยทั่ว ๆ ไป คือเรือนเครื่องผูก และเรือนเครื่องสับ เรือนที่ใช้วิธีประกอบโครงสร้างทั้งหมดด้วยเชือก เถาวัลย์ ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่หาได้ภายในท้องถิ่น

เรือนไทยเครื่องผูกเป็นเรือนที่มีมาก่อนเรือนเครื่องสับ เรือนเครื่องผูกในภาคใต้ จึงเป็นแบบที่น่าศึกษาและโดยเฉพาะมีขนาดต่าง ๆ กัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนสมาชิกที่นิยมอยู่ด้วยพักหรือกระดาน หลังคามุงกระเบื้องเพิง นิยมกันแพร่หลายในรัชการที่ 5 สมัยรัตนโกสินทร์ (สารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ เล่มที่ 9 2529 : 3636)

เรือนไทยภาคใต้สมัยก่อนนิยมปลูกบ้านเรือนโดดเดี่ยว ไม่นิยมทำระเบียงออกมาทางด้านข้างหรือด้านละ กัด เพราะลมมรสุมมักจะพัดพาน้ำฝนลาดเข้าระเบียงทำให้เรือนมูเรื้อที่ถ่ายทอดแบบเรือนมาจากถิ่นอื่นมาทำเป็น ระเบียงหรือมีชานแล่นระหว่างเรือน 2 หลัง หรือระเบียงข้างหลัง เพียงหลังเดียวก็ต้องทำฝากันจนมิดชิดเพื่อป้องกัน ฝนลาด (สารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ 2529 : 3634)

ลักษณะพิเศษของเรือนไทยภาคใต้

เอกลักษณ์อย่างหนึ่งของเรือนไทยภาคใต้ การไม่ฝังเสาลงในดิน แต่จะวางเสาทุกต้นลงบน "ดินเผา" ซึ่งใช้ ห่อหมกเนื้อแห้งหรือก้อนหินหรือหล่อเป็นแท่งซีเมนต์รองรับไว้ หรือใช้วิธีบากประกอบ ใช้ชื่อ แป และคานบังคับเสาให้ ตั้งเข้ารูปแล้วจึงขึ้นตั้ง (เจาะตั้งบนชื่อ) วางจันทัน แปลาน และเครื่องประกอบอื่น ๆ ได้แก่ ตง รอด ระแนง แล้วจึงมุง หลัง ปูพื้นและกันฝา เครื่องเรือนเหล่านี้จะช่วยยึดโยงกันเองให้สามารถทรงตัวเรือนทั้งหมดไว้ได้อย่างมั่นคง เสาที่ไม่ ฝังเสาลงดินเพราะเมื่อฝนตกสภาพดินยืดยุ่นมาก โอกาสที่เสาจะทรุดมีได้มาก นอกจากนี้พื้นดินที่ชุ่มชื้นด้วยน้ำฝน เป็นที่อยู่ของปลวกและเชื้อราต่าง ๆ อันจะกัดกร่อนให้เสามูหึ่งเร็วยิ่งขึ้น การใช้ดินเผารองรับจะช่วยบรรเทาปัญหาดัง กล่าวได้ การใช้ดินเผายังช่วยให้เป็นผลดีต่อการเคลื่อนย้ายบ้านด้วย การที่ภาคใต้มีพายุจัดและลมแรง ฝนชุกเกือบ ตลอดปี บังคับให้ชาวภาคใต้ปลูกเรือนแบบหลังคาเดี่ยวและลาดชัน ปลายเสาเรือนเอนเข้าหากันเล็กน้อย กันฝน กระดานในแนวนอนก็เพื่อไม่ให้ด้านลมมากเกินไป การทำหลังคาให้ลาดเอียงมากก็เพื่อให้ลมปะทะปลายจากหรือ รางกระเบื้อง ทำให้น้ำฝนตกต้องหลังคาไหลเร็วและละเด็ดน้ำเร็ว (สารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ เล่มที่ 9 2529 : 3633)

เรือนเครื่องสับในภาคใต้มีขนาดไม่ใหญ่มาก เป็นเรือนสองช่วงเสาปลูกยกพื้นสูงจากพื้นดินเพียงคนกำหัว ลอดได้ เสาทุกต้นจะไม่ฝังลงดินแต่จะตั้งอยู่บนแผ่นปูนหรือแผ่นหินเรียบ ๆ ที่ฝังอยู่ในดินให้เอนล่อจากพื้นดินในเกน 1 ฟุต ตัวเรือนกันฝนด้วยไม้กระดานตีเกล็ดตามแนวนอน กันภายในสำหรับเป็นห้องนอน 1 ห้อง อีกห้องหนึ่งปล่อย ว่างมีระเบียงด้านข้าง เรือนประธานติดกับระเบียงจะทำหอรอดยื่นส่งออกมานอกเสาประมาณคืบเศษทุกตัว แล้วปู กระดานแผ่นยาวกับหอรอดตลอดความยาวของเรือนเรียกว่า "กระดานเลียบ" ใช้เป็นที่วางเขียนหมากและเป็นหัวอง ของกระจุกกระจุกประจำบ้าน (บุญล ฆะภูณิธ 2530 : 107)

สุริวงค์ พงศ์ใหญ่กุล กล่าวถึงเรือนไทยภาคใต้ว่า อย่างน้อยบ้านของครอบครัวหนึ่งจะต้องมีตัวเรือนหลัก หลังหนึ่งเป็นเรือนนอนและเรือนพักผ่อน ปลูกให้ส่วนยาวไปทางทิศตะวันออกและทิศตะวันตก เรียกว่า "ระหวัง" (ถ้าปลูกยาวจากทิศเหนือไปทิศใต้เรียกว่า "ขวางหวัง" ถือว่าอัปมงคล) แล้วมีชานชานไปกับตัวบ้าน หลังที่ 2 เป็น เรือนครัวและมักมี 2 ห้อง เป็นห้องครัว 1 ห้อง อีกห้องหนึ่งเป็นที่เก็บข้าวเลี้ยงเรียกว่า "ลอมข้าว" เรือนครัวมักปลูก ขวางตะวันตก (ขวางหวัง) อยู่ตรงปลายชาน (เพื่อรอนบ่ายจะได้ช่วยบังแดดให้ชานบ้านร่มรื่น) แต่ถ้านៅที่ส่วนตะวันออก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นทูลเกล้าฯ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกของบ้านเป็นกลุ่มต่ำกว่าส่วนตะวันตกก็ปลูกเรือนครัวไว้ทางทิศตะวันออก (เพราะต้องการให้น้ำที่ใช้รดลงใต้
ครัว ซึ่งเรียกว่าน้ำอีกลาไหลไปได้สะดวก) (สุริยวงศ์ พงศไพบูลย์ 2522 : 11)

เรือนเครื่องสับภาคใต้ชอบปลูกเรือนเป็นหมู่คล้ายกับเรือนไทยภาคกลาง คือมีเรือนประธานหลังหนึ่ง ที่ริม
ทางด้านตรงกันข้ามกับเรือนประธานมีเรือนเคียงปลูกขึ้นหลังหนึ่งและท้ายทางด้านหนึ่งจะมีชานแล่นขวางหัวชาน
หน้าระเบียง จากหัวเรือนประธานไปสู่เรือนเคียงริมนอกชานขวางนี้เป็นที่ปลูกเรือนครัวกันด้วยไม้ไผ่สานขัดแตะเพื่อ
ให้ลมผ่านตลอดอดหัวชานหน้าระเบียงด้านตรงกันข้ามกับเรือนครัวเป็นส่วนหน้าเรือน บ้านใดเรือนสำหรับชั้นลงจะ
พาดอยู่ทางด้านนี้

ลักษณะเรือนไทยภาคใต้ที่เกี่ยวกับคติความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรม

ลักษณะเรือนไทยภาคใต้อันเนื่องแต่คติความเชื่อและคติทางศาสนา

1) ไม่นิยมปลูกบ้านขวางตะวันตก (หันจั่วทั้งสองไปทางทิศใต้และทิศเหนือแต่โบราณห้ามไว้เป็นกุศโลบายว่า
ถ้าปลูกหันขวางตะวันตกหรือ "ขวางหัว" เท่ากับเป็นการขวางโลกหาความเจริญไม่ได้ คตินี้มีผลทางสถาปัตยกรรม
ให้ชาวภาคใต้นิยมปลูกสร้างเรือนครัวและเรือนเก็บข้าวเปลือก ไว้ทางทิศตะวันตกหรือทางทิศตะวันออกของชานเรือน
โดยจะเว้นทางทิศเหนือหรือทิศใต้ของเรือนหลังแรกไว้เพื่อปลูกเรือนสำหรับอยู่อาศัยหลังที่ 2 บ้านหลังใหม่จะได้ไม่
ขวางตะวันตก

2) การไม่นิยมปลูกบ้านสองชั้น เนื่องจากชาวภาคใต้ในสมัยก่อนยึดมั่นในจารวัตรธรรมอย่างเคร่งครัด เรียกว่า
ถ้านั่ง นอน หรือยืนอยู่ในระดับที่สูงกว่าผู้ใดจะเป็นบาป ไม่เป็นศิริมงคลแก่ตัว

3) ไม่นิยมทำพื้นระเบียงให้เสมอระดับพื้นเรือนนอน จากคติความเชื่อในเรื่องอาวสุ และเครื่องรางของขลัง
ดังกล่าว จึงนิยมลดระดับพื้นระเบียงให้ต่ำกว่าพื้นเรือนนอน เมื่อมีบุตรหลานมาเยี่ยมเยือน "ผู้เฒ่าผู้แก่" บุตรหลานจะ
ได้นั่งที่ระเบียงซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่า

4) การนิยมทำเตียงไว้ในห้องนอน ชาวใต้ส่วนมากนิยมเก็บของมีค่าและของที่เคารพบูชาวางไว้ในห้องนอนและ
จัดเก็บไว้ในระดับสูง จึงมักทำเพดานที่เก็บของได้ (คล้ายชิงหรือชั้นวางของ) ไว้ในห้องนอนตรงจุดเหนือที่นอน ซึ่ง
เรียกว่า "เตียง" นิยมเก็บเสื้อผ้า เครื่องมือเครื่องใช้ของบรรพบุรุษ ที่เป็นมรดกตกทอดหรือที่ถือเอาเป็นสิริมงคลใส่ใน
เตียง หนังสือประเภทสมุดข่อย ปะลาน ตำรา ซึ่งถือว่าเป็นของสูงนิยมเก็บไว้บนเตียง
(สารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ เล่ม 9 2529: 3639)

ลักษณะของเรือนไทยภาคใต้อันเนื่องด้วยวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกัน

วัฒนธรรมการอยู่อาศัยร่วมกันของชาวใต้ในสมัยก่อนนิยมให้บุตรหญิงที่ออกเรือน (แต่งงาน) ปลูกบ้านอยู่
ใกล้ชิดกับบิดามารดา ถ้าห่างไกลกันมากก็ให้ปลูกเรือนร่วมชานเรือน (เรือนเคียง) หรือต่อหลังคากัน วัฒนธรรมอันนี้
เป็นผลให้เกิดการสร้างบ้านคู่ มีชานแล่นกลางหรือเป็นบ้านคู่แฝด 2-3 หลัง ชายคาต่อกัน มีรางรับน้ำฝนระหว่งแนว
ที่ชายคาชนกัน ทำให้สามารถรองเก็บน้ำฝนไว้ใช้และเป็นการป้องกันไม่ให้น้ำฝนไหลสู่พื้นดินที่เป็นงานเรือน

ลักษณะของเรือนไทยภาคใต้ที่มีการปรับเปลี่ยนเนื่องมาจากคตินิยมต่างกัน

การให้อุปการะครอบครัวที่อาศัยเริ่มมีอิทธิพลต่อสถาปัตยกรรมพื้นบ้านของชาวใต้บางกลุ่ม เมื่อชาวจีน
นำเอาวัฒนธรรมค่านิยมเข้ามาใช้ก่อสร้างอาคารบ้านเรือนและได้ตั้งเตาเผาทำอิฐแบบและทำกระเบื้องดินเผาจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประมาณไม่เกินสมัยต้นรัตนโกสินทร์ เช่นที่จังหวัดสงขลา ความนิยมให้อูฐเป็นวัสดุหลักของอาคารเมื่อสมัยรัชกาลที่ 1 และนิยมกันอย่าแพร่หลายในช่วงรัชกาลที่ 3-5 กระเบื้องดินเผาแบบมีขอเกี่ยว (กระเบื้องขอ) และมีหางเป็นรูปสามเหลี่ยมให้เหมาะแก่เรือนไทยแบบภาคใต้ การใช้กระเบื้องแบบนี้มีงหลังคาเกิดเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในปลายสมัยรัชกาลที่ 5 จนเกิดเดาเผากระเบื้องดินเผาแบบนี้ขึ้นเป็นจำนวนมากที่เกาะยอ ที่บ้านสิงห์พระ จังหวัดสงขลาและที่จังหวัดปัตตานี การใช้กระเบื้องแบบนี้นิยมแพร่หลายมาตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช ลงไปถึงจังหวัดนราธิวาส ในขณะที่เดียวกันทางภาคใต้ตอนเหนือกลับนิยมใช้กระเบื้องซีเมนต์ แต่ก็มีอยู่บ้างที่สั่งกระเบื้องดินเผาแบบสงขลาไปใช้ (สารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ เล่มที่ 9 2529 : 3633)

ชุมชนในภาคใต้สมัยโบราณ ซึ่งอยู่แถบชายฝั่งตะวันออก มีอยู่ 3 กลุ่มด้วยกัน คือ

กลุ่มที่ 1 ตั้งแต่บริเวณจังหวัดชุมพรลงมาถึงจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเฉพาะบริเวณรอบอ่าวบ้านดอน เป็นเขตอิทธิพลของพุทธศาสนาแบบทวารวดีผสมกับศาสนาฮินดู

กลุ่มที่ 2 ตั้งแต่พื้นที่อำเภอคีรีรัฐ จังหวัดนครศรีธรรมราชไปถึงบริเวณรอบ ๆ ทะเลสาบสงขลา เป็นเขตที่ได้รับอิทธิพลของศาสนาฮินดูเข้มข้นกว่าศาสนาอื่น ๆ ในระยะแรก ต่อมาได้รับอิทธิพลของพุทธศาสนาที่ลังคาวงศ์อย่างกว้างขวาง

กลุ่มที่ 3 บริเวณจังหวัดปัตตานีและจังหวัดยะลา หรือบริเวณลุ่มแม่น้ำปัตตานีพบหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนาแบบทวารวดีเป็นส่วนใหญ่ การคลี่คลายพัฒนาของเรือนไทยภาคใต้

เรือนเครื่องผูก พัฒนามาจากเรือนที่อาศัยดั้งเดิมของพวกชาวน้ำ ชาวด้า บนพื้นฐานของการผสมผสานทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม รวมทั้งชนเผ่าไทยในภาคใต้ในช่วงของการขยายชุมชนด้วย เรือนไทยภาคใต้แบบเรือนเครื่องผูกได้ปรับปรุงลักษณะรูปทรงและวิธีการผูกมัดสอดสานวัสดุที่นำมาใช้ปลูกสร้างเป็นเครื่องมุงเครื่องกัน และกันซึ่งส่วนใหญ่เป็นพวกไม้ไผ่ ใบปาล์ม เรือก หวาย ฯลฯ เป็นวัสดุหลัก มีความเกลี้ยงเกลาความเป็นระเบียบได้สัดส่วนมากขึ้น มีการปรับปรุงวัสดุให้ได้นานและลักษณะที่สัมพันธ์กับการนำไปประกอบเข้าด้วยกันเป็นส่วนต่าง ๆ ของเรือน การจัดสรรพื้นที่ใช้สอยภายในเรือนตลอดจนลักษณะการปลูกสร้างหรือเดิมมีความเป็นสัดส่วน ได้ทิศทาง มีระบบ และขั้นตอนง่ายแก่การอยู่อาศัยปฏิบัติสืบสวนต่อเนื่องกันมาจนได้ลักษณะร่วมที่บ่งชี้ถึงความเห็นอกเห็นใจ และมึลักระโดดเด่นพิเศษที่เป็นแบบอย่างเฉพาะถิ่น ในช่วงหลังมีการนำเอาไม้กึ่งจึงมีความแข็งแรงทนทานกว่ามาประกอบโครงสร้าง แต่วัสดุส่วนใหญ่ยังไม่มีการปรับปรุงสูญเสียลักษณะที่เป็นธรรมชาติของมันเอง

เรือนเครื่องสับ เป็นผลมาจากการสังสมประสบการณ์ช่างที่มีความเชี่ยวชาญประสานกับการพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ (เครื่องมือช่าง) ที่ได้ประสิทธิภาพ ทำให้ช่างปลูกสร้างเรือนไทยภาคใต้ มีความสามารถสูงในการปรับปรุงวัสดุจำพวกไม้กึ่งที่มีขนาดใหญ่โตมาเป็นชิ้นส่วนที่ได้ลักษณะและขนาดตามต้องการโดยเฉพาะชิ้นส่วนที่เป็นโครงสร้างมีการประกอบโครงสร้างโดยเทคนิควิธีการบางเจาะ สอดใส่ เข้าลิ้ม เข้าสลักซึ่งเป็นเทคนิควิธีที่ทำให้เรือนเครื่องสับมีความมั่นคงแข็งแรงกว่า วิธีการผูกมัดแบบเรือนเครื่องผูก เรือนไทยภาคใต้ยุคนี้มีการขยายต่อเติมและมึขนาดใหญ่โตขึ้น เมื่อพิจารณาตามลักษณะการประกอบโครงสร้างแล้ว เรือนเครื่องสับภาคใต้ จำนวน 2 ลักษณะ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เรือรบเครื่องสับแบบดั้งเดิม มีชิ้นส่วนต่างๆของโครงสร้างพัฒนามาจากเครื่องเรือนผูก สังกัดได้จาก รูปทรงหลังคาที่เป็นแบบจั่วแหลม โครงสร้างหลังคาประกอบด้วยจันทันคู่ที่อยู่ในแนวข้อและตั้งเท่านั้น (ไม่มีจันทันขวาง) มีแปและกลอนเป็นตัวรับแรงเครื่องมุง ถ้ามุงจากจะผูกจากเข้ากับกลอนเช่นเดียวกับเรือนเครื่องผูก ถ้ามุงด้วยกระเบื้อง(กระเบื้องดินเผา) ก็จะวางระแนงทับบนกลอนอีกชั้นหนึ่งโดย เจาะฝังเดือยชายคาที่ยื่นยาวออกหากจะมีพานหนูรับปลายเด้าที่เจาะฝังตั้งจากยื่นออกมาจากแนวเสา ทุกต้นเชิงชายจะเจาะสวมเข้ากับปลายเด้าใส่สลักคั้น พื้นเรือนแม้จะเสียบด้วยกระดาน แต่บางส่วน จะเว้นไว้เป็นช่องว่าง(ช่องแมว) หรือไม่ก็ทำเป็นฟากมองลอดได้ดูได้ เรือนไทยภาคใต้ที่เป็นเรือน เครื่องสับแบบดั้งเดิมนี้อาจมีหลังคาเป็นแบบทรงจั่วแหลมเท่านั้น ประตูหน้าต่างเป็นแบบบานคู่อาศัย เดือยเป็นแกนหมุนเปิดปิดเข้าข้างใน หน้าต่างจะแคบเล็กไม่มีมลิ้นฟ้าเพดาน ลักษณะการถ่ายรับแรง หลังคาจะลงแรงที่ระแนงหรือกลอน แป จันทันคู่ ลังสู่เสาและพื้น มีเด้ารับเชิงชายและปลายกลอน
2. เรือนเครื่องสับแบบยุคหลัง เรือนไทยภาคใต้ยุคนี้นิยมมุงหลังคาด้วยกระเบื้อง... ส่วนใหญ่เป็น กระเบื้องขูดดินเผาซึ่งแพร่หลายมาก ตั้งแต่พื้นที่จังหวัดสงขลาลงไปทางภาคใต้ตอนล่าง กระเบื้อง ว่าว (กระเบื้องพิมพ์ กระเบื้องใบโพธิ์ กระเบื้องพอง) จะแพร่หลายแถบจังหวัดภาคใต้ตอนบน และ แถบจังหวัดภาคใต้ฝั่งตะวันตก มีกระเบื้องลอนแพร่หลายทั่วไปแต่ไม่มากนัก เรือนไทยภาคใต้ยุคหลัง แตกต่างจากเรือนไทยภาคใต้แบบดั้งเดิม คือ รูปทรงหลังคามีสองแบบจั่ว แบบปั้นหยา และแบบลานห่อ โครงสร้างหลังคาจะเปลี่ยนแปลงไป ออกไม้ หรือแปทุ จะมีความแข็งแรงทนทานโดยใช้ไม้แปรูป มี หน้าตัดเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าวางเอาน้ำหน้าขึ้น (มีทั้งคู่และเดี่ยว มักเรียกว่าแปทุ) เพื่อรับแรงจันทัน ขวางระแนง และเครื่องมุง (ไม่มีแปและกลอน) ปลายจันทันยื่นลงไปตามความพอใจว่าจะให้ชายคายื่นยาวแค่ไหน เชิงชายจะติดกับปลายจันทัน (ไม่มีเด้า) โครงสร้างพื้นยังคงเหมือนเดิมแต่การประกอบ โครงสร้างไม่นิยมเจาะทะลุเสาแต่จะบากประกอบและใช้เดือยยึด (ต่อมาใช้ตะปูและสลักยึด) เรือนไทย ภาคใต้แบบเรือนเครื่องสับยุคหลังนี้ นอกจากจะมีรูปหลังคาตามรูปแบบดังกล่าวแล้ว ประตูหน้าต่าง จะนิยมใช้บานพับกับบานหมุนเปิดปิดหน้าต่างมีขนาดโตขึ้นและเปิดออกข้างนอก นิยมมีฝ้าเพดาน ลักษณะการถ่ายรับแรงของหลังคาจะลงมาที่ระแนง จันทัน แปทุ (อกไก่) ปี่ (คองหนึ่ง) เสาและลงสู่ พื้น
3. เรือนที่มีลักษณะผสมผสาน เป็นเรือนไทย เรือนเครื่องผูก แตกผสมผสานด้วยเทคนิควิธีแบบเรือน เครื่องสับ ใช้ไม้กิ่งกลมๆได้ขนาดแทนไม้แผ่นมาประกอบโครงสร้างแต่การใช้ตะปูแทนการผูกยึดด้วย เชือกหรือหวาย เครื่องกัน เครื่องมุง ยังเป็นวัสดุพื้นถิ่น จำพวกไม้ไผ่สาข ใบจาก ใบปาล์ม มีความ เรียบร้อยได้สัดส่วน มีทิศทางเป็นระเบียบมากขึ้น พื้นเรือนนิยมใช้ทั้งไม้กระดานและพื้นฟาก ฐานมัก จะเรียบด้วยไม้กลมเลือกขนาดเท่าๆกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อลักษณะของเรือนไทยภาคใต้

เรือนไทยภาคใต้ ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมประเภทที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นเรือนเครื่องผูกหรือเรือนเครื่องสับ หรือเรือนที่มีลักษณะผสมผสานเทคนิควิธีการปลูกสร้างทั้งสองแบบเข้าด้วยกัน โดยทั่วไปย่อมมีลักษณะที่เป็นเครื่องบ่งบอกถึงความเป็นเชื้อชาติ ชุมชน ความเป็นแบบเฉพาะถิ่น และความเป็นคุณค่าเชิงวัฒนธรรม ซึ่งทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับเหตุปัจจัยต่าง ๆ ที่พอจะสรุปได้ 4 ประการคือ

ปัจจัยด้านสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ เรือนไทยภาคใต้มีลักษณะยกพื้นสูง เพื่อให้พ้นระดับน้ำท่วมในฤดูฝนชุก ส่วนหลังคาเป็นแบบจั่วแหลมซึ่งมีความลาดเอียงมากและมีชายคายื่นยาวเป็นการช่วยให้น้ำฝนไหลลงสะดวก หลังคาแห้งเร็ว ช่วยยืดอายุการใช้งานของวัสดุผนังหลังคาและวัสดุที่ใช้กันฝาที่ถูกลมพัดน้อย เพราะมีชายคาปกคลุมหรือมีหลังคาเกินลาด หลังคาแบบจั่วแหลมดังกล่าวซึ่งนิยมหันด้านจั่วไปทางตะวันออกและตะวันตก มีลักษณะช่วยลดการด้านแรงลมที่เป็นลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เรือนไทยยุคหลังที่มีหลังคาแบบบ้านหยาหรือแบบบานอ ซึ่งใช้วัสดุผนังเป็นกระเบื้องไม้ค่อมมีปัญหาเกี่ยวกับทิศทางการลม ภาคใต้ที่พื้นดินอ่อนเพราะมีความชุ่มชื้นมาก ในยุคหลังที่นิยมเรือนเครื่องสับจึงมีการใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทานมารองโคนเสา เรียกว่า "ตีนเสา" แทนการฝังเสาลงในดิน เป็นการป้องกันไม่ให้เสาผุกร่อนเร็วขึ้นเนื่องจากความชื้นและมดปลวกหรือแมลงกัดทำลาย

ปัจจัยด้านทรัพยากรและวัสดุพื้นถิ่น วัสดุที่ใช้สร้างหาได้ภายในท้องถิ่น เช่น ไม้ ใผ่ เรือก หวาย ใบปาล์ม ฯลฯ ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ในภาคใต้ ไม้ไม่ขึ้นอยู่ทุกชุมทั่วไป ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญของโครงสร้าง ใช้ทำเป็นพื้นเรือนและเครื่องกัน ส่วนใบปาล์ม เช่น จาก ลำตู่ ตาล ลาน ฯลฯ ใช้เป็นเครื่องกันและเครื่องผูก เรือนไทยภาคใต้ยุคหลังที่นิยมใช้กระเบื้องเป็นเครื่องผูก ได้แก่ กระเบื้องขอคืนมา กระเบื้องงั่ว (กระเบื้องฟอง) ภูมิอากาศดิน หวายและส่วนผสมและจะมีแหล่งผลิตภายในท้องถิ่น รวมทั้งวัสดุดินเผาแบบต่าง ๆ

ปัจจัยด้านการดำรงชีวิตของชาวภาคใต้ เวลากลางวันผู้คนส่วนใหญ่จึงอยู่นอกบ้าน มีผู้สูงอายุที่ทำงานเล็ก ๆ น้อย ๆ อยู่กับบ้านแล้วดูแลเด็กเล็ก ๆ เรือนไทยภาคใต้จึงใช้เป็นที่พักผ่อนหลังจากประกอบอาชีพการงานแล้วเท่านั้น แต่มีงานอย่างที่ทำอยู่ที่บ้านซึ่งไม่เชิงจะเป็นอาชีพหลัก เช่น งานหัตถกรรมเครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง และเลี้ยงสัตว์จำพวกเป็ด ไก่ นานและหมู ซึ่งใช้ได้ถนอเรือนและบริเวณบ้านเป็นที่เลี้ยงดู บางครั้งบางครั้งอาจนิยมใช้เป็นที่พักผ่อนประเพณีต่าง ๆ เช่น งานบวช งานแต่งงาน งานศพ ฯลฯ บริเวณบ้านใต้เรือน เรือน เรียง กระบี่ และบนเรือนก็ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ในการจัดเตรียมอาหาร รับประทานอาหารซึ่งส่วนใหญ่เป็นญาติ ๆ ที่มาในงานพักอาศัยค้างคืนที่บ้าน เรือนบางหลังจึงถือโอกาสปลูกสร้างต่อเติมในช่วงที่ว่างประเพณีทั้งนี้ เป็นการต่อเติมแบบชั่วคราวและแบบถาวร

การอยู่อาศัยในแบบเรือนภาคใต้โดยลูกหลานที่แต่งงาน มีครอบครัวใหม่และยังอาศัยอยู่กับพ่อแม่หรือปู่ย่า ตายาย ก็เป็นเหตุปัจจัยที่ทำให้เรือนไทยภาคใต้มีองค์ประกอบเป็นเรือนเคียง เรือนแฝด หรือเรือนหมู่ โดยมีฐานเรือนเป็นส่วนเชื่อมต่อสำหรับการไปมาหาสู่กัน เรือนไทยภาคใต้จึงไม่นิยมกันห้องเป็นสัดส่วน จะมีเพียงห้องสองห้องเท่าที่จำเป็นเท่านั้น แต่เพื่อให้มีคาวะระธรรมต่อกัน มีความเกรงอกเกรงใจกันรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยุคลื่นหรือตามลำดับอาวุโส พื้นเรือนที่มีลักษณะต่างระดับกัน จึงมีส่วนเกื้อกูลกันอย่างเหมาะสมในการจัดสรรสัดส่วนการอยู่อาศัยและใช้สอย และเกื้อกูลวัฒนธรรมแห่งการมีคารวะธรรม

ปัจจัยที่เป็นความเชื่อและคตินิยม การปลูกสร้างอาคารบ้านเรือนของชาวภาคใต้ เริ่มต้นตั้งเรื่องสถานที่และบริเวณที่จะปลูกสร้างก็ต้องมีพิธีกรรม เช่น ไหว้พระภูมิเจ้าที่ มีการดูทิศทาง ดูกฤกษ์ยามในการวางเสาเอก เพื่อความเป็นสิริมงคลของผู้อยู่อาศัย เรือนไทยภาคใต้ดั้งเดิมซึ่งมีหลังคาแบบจั่วจะก่อปลูกสร้างโดยหันจั่วไปทางทิศตะวันออก (หน้าบ้าน) และทิศตะวันตก (หลังบ้าน) เรียกว่าวางหลังคา"ตามหัว"หรือ"ลอยหัว" (ตามทิศทางตะวันออกและตก) ห้ามหันจั่วไปทางทิศเหนือและทิศใต้ ซึ่งเรียกว่า "ขวางหัว" ถือว่าไม่ดีโดยเฉพาะเรือนนอน เรือนไทยภาคใต้อยุคหลังแม้จะเป็นหลังคาแบบปั้นหย่าหรือแบบลานอ ก็ยังยึดถือการหันหน้าบ้านและหลังบ้านไปทางตะวันออกและตะวันตก มียกเว้นเรือนครัวซึ่งมักจะปลูกสร้างหรือเดิมจากหลังบ้านหรือท้ายบ้าน หรือตรงปลายสุดของระเบียบด้านตะวันตก

เรือนไทยภาคใต้ จะมีการสร้างศาลพระภูมิไว้บริเวณหน้าบ้าน เนื้อที่ประตูหน้าบ้านจะคิดเครื่องรางหรือวัตถุที่เกี่ยวกับความเชื่อบางอย่างไว้กับภูมิปัญญา เช่น จิ้งตัวต่อ หนุ่คาถักหรือขั้วกันโดยเฉพาะยุคสมัยเรือนเครื่องผูก ปัจจุบันพิธีกรรมบางอย่างเจือจางไปโดยเฉพาะเรือนไทยภาคใต้

ลักษณะที่เป็นองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมของเรือนไทยภาคใต้

ลักษณะที่เป็นองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม หมายถึงลักษณะที่บ่งบอกถึงการได้มาเฉพาะภูมิลักษณ์ การปลูกสร้างในเชิงสถาปัตยกรรมทำให้ในขั้นตอนและกระบวนการปลูกสร้างเรือนไทยภาคใต้หรือการได้นำเอาความรู้และหลักการทางสถาปัตยกรรมศาสตร์ซึ่งมีการเรียนรู้ สัมผัสสืบทอดกันมาแบบกันบ้าน เข้ามามีส่วนในการพิจารณา

ลักษณะแบบแปลนและแผนผัง การปลูกสร้างเรือนไทยในภาคใต้ นอกจากจะไม่มีการออกแบบเขียนแบบและกำหนดรายละเอียดก่อสร้างออกมาชัดเจนแล้วช่างส่วนใหญ่จะอาศัยความรู้และความชำนาญแบบ "ทำตามครู" อันเป็นความรู้ที่ไม่เป็นหลักการหรือข้อกำหนดตายตัว มีการสืบทอดโดยอาศัยการผ่านปฏิบัติจริงชำนาญและจรรยาวัธใจ แบบแปลนและผังจึงมีจำเป็นจะต้องเขียนแบบออกมาชัดเจน การแก้ปัญหาและการปรับเปลี่ยนประยุกต์ใช้จึงดำเนินควบคู่กันไปด้วยกันและเทคนิควิธีการปลูกสร้าง ตัวอย่างเช่น ขนาดและสัดส่วนความสูงของเรือนกำหนดเป็น 1 บัด (ปัดเกลา) 2 บัด 3 บัด ไคร่หนู คุศรา หรือเกี่ยวกับเทคนิควิธี เช่นเสาจะะ นอดาก ดีเต้า เข้าจันทัน " เป้นตัน (บัด คือหน่วยความสูง วัดจากปลายเท้า ขณะยืนตรงไปจรดปลายผมที่มีตนเองปัดสัมผัสได้พอดี) 1 บัด คือความสูงจากพื้นดินถึงธร 2 บัด คือความสูงจากพื้นดินถึงช่อ และ 3 บัดคือ ความสูงจากพื้นดินถึงแปะ(อกไม้) ส่วนใดค่านู คุศรา (บันไดเข้าประตูเท้าเสา) ค่านู หมายถึงระยะจากปลายเท้าถึงโอบูใช้เป็นขนาดยาวของแม่บันได ค่ำเสา หมายถึงความยาวจากตาข้างหนึ่งวัดอ้อมไปทางด้านหลังศีรษะจดตาอีกข้างหนึ่ง ดังเรือกวัดให้ยาวเป็น 2 เท่าใช้เป็นขนาดกว้างของประตู ช่อนาสังเกดก็คือ การกำหนดสัดส่วนและขนาดอาคารเรือนหรือวัดจะให้อายุจะรองร่างกายบางส่วน เป้นมาตรวัด ซึ่งแต่ละคนมีขนาดสัดส่วนแตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉพาะแถบภาคใต้ตอนล่าง ดังนั้นจึงพบว่าเรือนไทยภาคใต้มีทรงหลังคา 3 แบบคือ แบบจั่ว แบบปั้นหยา และแบบบลานอ (ไทยมุสลิมนิยมกันมาก) ซึ่งจัดว่าเป็นแบบหลัก ส่วนที่มีการดัดแปลงประยุกต์แบบเป็นหลังคาคด หลังคาตึกแต่นั้นเป็นเทคนิควิธีเชิงช่างของแต่ละคน

กระเบื้องมุงหลังคามี 3 ชนิด เรียงลำดับจากที่เก่าแก่ที่สุด คือ กระเบื้องขอ มีทั้งแบบดินเผา (นิยมกันมาก) และแบบปูนผสมทราย (พบน้อยมาก) กระเบื้องว่าว บางแห่งเรียกกระเบื้องพิมพ์ กระเบื้องทองหรือกระเบื้องใบโพธิ์ ใช้วัสดุปูนผสมทราย อย่างหลังกระเบื้องลอนทำด้วยปูนผสมทราย

3) ลักษณะพื้นเรือนไทยภาคใต้และโครงสร้าง ลักษณะพื้นเรือนไทยภาคใต้ตั้งแต่สมัยดั้งเดิมมานิยมการมีพื้นเรือนต่างระดับกัน เรือนไทยภาคใต้แบบดั้งเดิมที่ยังเหลืออยู่เป็นเรือนเครื่องสับ ซึ่งมีให้พบเห็นอยู่บ้างที่ปูพื้นชั้นรองเหมือนพื้นปากแบบเรือนเครื่องผูกเพียงแต่ใช้ไม้แปรรูปแทนฟากไม้ไผ่ ไม้หลาโอน หรือไม้หมากและตอกยึดด้วยตะปู พื้นเรือนอยู่อาศัยโดยทั่วไปแทบทั้งหมดปูพื้นแบบที่บดด้วยไม้กระดาน

4) ลักษณะฝาผนัง จะสังเกตเห็นได้ชัดเจนว่า ฝาผนังเรือนไทยภาคใต้ที่เป็นเรือนเครื่องสับนั้น ลักษณะการจั่ววางกระดานที่นำมาขึ้นเหมือนกันเหมือนกับการเรียงจากกันฝาผนังของเรือนเครื่องผูก ลักษณะฝากระดานจะขึ้นเรียงในแนวอนแบบตีเกล็ด คือเรียงทับขึ้นไปเรื่อย ๆ โดยให้ตะปูยึด การขึ้นเรียงแบบตีเกล็ดเป็นการแก้ปัญหาน้ำซึมเข้าด้านในเวลาร้อนสาด เป็นลักษณะฝาผนังแบบเรือนไทยภาคใต้ที่พบเห็นได้ทั่วไป

ลักษณะประตูและหน้าต่างเรือนไทยภาคใต้ แต่เดิมที่เป็นเรือนเครื่องผูกจะนิยมกันกับไม้ฉลิมมีหน้าต่าง หรือไม้มีความจำเป็นต้องมี เพราะไม่มีปัญหาเรื่องการถ่ายเทอากาศเพื่อระบายความร้อนในฤดูร้อน แต่จะเจาะฝาผนังเป็นช่องแคบ ๆ เล็ก ๆ สำหรับมองออกไปข้างนอกได้ เมื่อฝนมาเข้าเป็นเรือนเครื่องสับในช่วงแรก ๆ ลักษณะของหน้าต่างเป็นเพียงช่องสี่เหลี่ยมแคบ ๆ ไม่มีบานเปิดปิดแต่ใช้ไม้ตีเว้นช่องเป็นลูกกรง และต่อมาก็ใช้เหล็กเส้นติดตั้งในแนวขึ้นเรียงขนานกันเหมือนลูกกรงโดยเฉพาะเรือนไทยภาคใต้แบบดั้งเดิม ต่อมาประตูและหน้าต่างมีลักษณะที่เหมือนกันคือมีกรอบไม้ (แบบวงกบ) ติดครึ่งกับฝาผนังและโครงฝาโดยมีลิ่มอัด มีบานหน้าต่างเป็นบานคู่ ซึ่งเข้ากรอบแบบฝาปะกนเปิดปิดเข้าด้านใน (ยกเว้นบานประตูเรือนเครื่องผูกมีบานเปิดปิดบานเดียว) โดยมีเดือยไม้สอดเข้ากับกรอบบนและล่างทำหน้าที่ยึดแกนหมุนสำหรับเปิดปิด ลักษณะบานประตูจะใช้แผ่นไม้มาเรียงกันให้ได้ขนาดหรืออาจใช้ไม้แผ่นขนาดใหญ่แผ่นเดียวติดหรือฝังกั้นตรงไว้ด้านหลังโดยฝังเดือยยึดแน่นป้องกันไม้บิดเบี้ยว ริดไม้สำหรับลิดลั่นสลัก

ประตูหน้าต่างเรือนไทยภาคใต้ยุคหลังยังนิยมเป็นแบบบานคู่ หน้าต่างจะเปิดปิดด้านนอก เมื่อมีบานหับมาไว้แทนการใช้เรือนไม้เป็นแกนหมุน มีกลอนเหล็กเข้าแทนที่ "ไม้ขัดหลัก" หรือ "ไม้หลักคู่" ประตูก็ใช้บานหับด้วย ซึ่งต่อมาทั้งประตูและหน้าต่าง เป็นส่วนที่ได้รับการปรับปรุงตกแต่งจนกลายเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เรือนทั้งหลังดูดีขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดของอาคารเรือนเน้นความยาวเป็นช่วงเสา ส่วนใหญ่ใช้ขนาด 2 หรือ 3 ช่วงเสา (1 ช่วงเสา คือความยาวจากเสาจั่วหน้าไปถึงเสาจั่วหลัง) เรือนไทยภาคใต้แบบดั้งเดิมมีขนาด 2 หรือ 3 ช่วงเสาเป็นส่วนมาก

รูปแบบและโครงสร้าง

1) รูปทรงอาคารและระบบการปลูกสร้าง เรือนไทยภาคใต้เป็นอาคารมีความกว้างยาว เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า เริ่มปลูกสร้างแบบเรือนเดี่ยวหลังเดียว แบบ 2 หรือ 3 ช่วงเสา แล้วจึงค่อยปลูกสร้างต่อเติมเป็นครัวโดยต่อหลังคาหันด้านหน้าด้านหลัง เป็นระเบียบตามแนวยาวของตัวเรือนโดยต่อหลังคาด้านข้างคลุมลงมา ถ้ามีการปลูกสร้างเรือนหลังใหม่ใกล้กันเป็นเรือนคู่ก็จะต่อพื้นชานเชื่อมติดกัน รูปทรงอาคาร ไม่ว่าจะเป็นเรือนหักกอเคียนหรือเรือนคู่เรือนเคียงก็ยังคงเป็นทรงสี่เหลี่ยม ที่มีพื้นกว้างยาวแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า ที่มีลักษณะเกือบเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสก็มีส่วนมากจะเป็นเรือนไทยภาคใต้ยุคหลัง ๆ หลักการปลูกสร้างใช้ระบบ เสาและคานรับแรง (POST AND LINTEL) เช่นเดียวกับหลักการปลูกสร้างอาคารทั่ว ๆ ไป เสาเรือนไทยภาคใต้เท่าที่พบแทบทั้งหมดเป็นเสาสี่เหลี่ยมจัตุรัส อาจมีการตกแต่งลวดลายบ้าง ไม่พบเสาแบบแปดเหลี่ยม ด้านเท่า เสากลมมีพบที่ตำบลเกาะยอ อำเภอเมืองสงขลา เรือนเครื่องผูกมีเหลือให้เห็นน้อยมาก รูปทรงอาคารขึ้นอยู่กับเสาทุกต้นที่วางบนดินเสาได้ตั้ง มีทาบข้างที่วางเสาเอียงสองเข้านากันแบบ "ทรงช้างเอราวัณ" หรือ "ทรงปลายสอบ" จึงสันนิษฐานว่าน่าจะเป็นเรือนไทยภาคใต้ที่ได้รับอิทธิพลมาจากภาคกลาง เพราะส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น ฝาผนังก็แตกต่างไปจากลักษณะเรือนไทยภาคใต้โดยทั่วไปที่เป็นฝาแบบปูลาดในแนวนอน

ในกรณีที่เสามีขนาดเล็ก พบว่าในหลายท้องที่จะใช้เสาแฝด ใช้ "โอง" หรือ "หน้าพราน" ค้ำคานหรือค้ำ เป็นตัวรับแรงโครงสร้างพื้นหรือโครงสร้างส่วนอื่น ๆ เช่นหลังคาจะมีการต่อเติมโดยพิจารณาวิธีดังกล่าวมาใช้

2) รูปทรงหลังคาจั่วและโครงสร้างเรือน เรือนไทยภาคใต้แบบดั้งเดิมที่พบมากเก่าแก่มากเป็นเรือนเครื่องสันหลังคาทรงจั่ว มีหลังเหลืออยู่แถบภาคใต้ตอนบน (อำเภอทุ่งหิน อำเภอเกาะลพบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี) และภาคใต้ตอนใต้ทางตะวันตก (อำเภอเมืองจังหวัดกระบี่) ส่วนภาคใต้ตอนล่างเป็นแบบคาบ้นหย้าและหลังคาบานอ (จังหวัดนราธิวาส) แบบหลังคาจั่วเป็นแบบหลังคาที่เก่าแก่กว่าสองแบบหลัง เรือนไทยภาคใต้คล้ายพัฒนามาจากเรือนเครื่องผูกหลังคาจั่ว ต่อมาที่บ้านแบบฝรั่ง (ฮอลันดา) แบบไม่มีจั่ว คือ แบบบ้านหย้าแพร่เข้ามาในภาคใต้ คนไทยในภาคใต้จึงรับเข้ามาเป็นแบบอย่างบางกระแสก็ว่า หลังคาแบบบ้านหย้ามาจากเปอร์เซีย (คำ "บ้านหย้า" ในเปอร์เซียหมายถึง สถานที่ประทับฐานวัตถุที่ท้าวเป็นสัญลักษณ์ศักดิ์ของเจ้าเงิน มีลักษณะของหลังคาแบบบ้านหย้า) ส่วนหลังแบบบานอเรียกกันว่ามุสลิมในภาคใต้รับแบบมาจากอินโดนีเซีย ซึ่งเคยเป็นอาณานิคมของฮอลันดา (ไทยมุสลิมเรียกพวกฮอลันดาว่า "บานอ") บางกระแสว่า ไทยมุสลิมในภาคใต้ได้รับแบบหลังคาบ้านหย้าเข้ามา และมีปัญหาน้ำฝนรั่วซึมที่มุมสันหลังคา จึงแก้ปัญหาโดยให้มีจั่วโผล่ออกมา และเห็นว่าสะดวกในการซ่อมแซมด้วย หลังคาแบบบานอ จึงเป็นหลังคาผสมแบบไทยกับหลังคาบ้านหย้าแบบฝรั่ง ไทยมุสลิมเรียกหลังคาแบบผสมนี้ว่า "หลังคาบานอ" หรือ "บานอ" แต่ในกลุ่มไทยพุทธก็นิยมปลูกสร้างบ้านเรือนที่มีหลังคาแบบบานอด้วยเหมือนกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้เพื่อการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5)ลักษณะของเสา ตีนเสาและบันได แต่ดั้งเดิมเรือนเครื่องผูกไม่นิยมใช้ตีนเสา ถึงช่วงนิยมเรือนเครื่องสับทั้งแบบดั้งเดิมและแบบยุคหลังจึงนิยมใช้ตีนเสา ลักษณะและขนาดของเสาและตีนเสามีการปรับเปลี่ยนมาเป็นลำดับ เรือนไทยภาคใต้ที่เป็นเรือนเครื่องผูก ซึ่งหาได้ยากแล้วใช้เสาไม้กลมทั้งที่ทำด้วยไม้กิ่งและไม้ไผ่ จึงปกติจะฝังลงในดิน เมื่อเสาผูกร้อนชำรุดจะแก้ปัญหาโดยใช้เสาต่อม่อมาเสริมเรือนเครื่องสับซึ่งมีขนาดใหญ่และการประกอบโครงสร้างมีความมั่นคงแข็งแรงกว่าเสาเรือน จึงนิยมทำเป็นเสาสี่เหลี่ยมและมีการใช้ตีนเสาโดยแรกเริ่มเกิดจากการจัดหาวัสดุแข็ง ๆ มารองโคนเสาที่ผูกร้อนชำรุด เพื่อยกส่วนประกอบของตัวเรือนให้คงสภาพที่พื้นเรือน

บันไดเรือนภาคใต้ ในสมัยนิยมเรือนเครื่องผูกบันไดจะทำขึ้นแบบง่าย ๆ ใช้ไม้กลม ๆ ทำแม่บันไดและขั้นบันได ใช้ไม้ไผ่ทอติดเอาเฉพาะส่วนโคนที่แก่และหนามานำมาบากเจาะทำเป็นแม่บันไดใช้ไม้กลม ๆ ทำเป็นขั้นบันไดซึ่งทำขึ้นใช้ได้ง่าย สะดวกและมีน้ำหนักเบา บันไดเรือนไทยภาคใต้สมัยเรือนเครื่องผูกไม่นิยมทำติดกับตัวเรือนแบบติดตายยามค่ำคืนเมื่อสมาชิกในครอบครัวขึ้นบนเรือนกันหมดแล้วเจ้าของบ้านเรือนจะยกบันไดออกโดยลากขึ้นเก็บไว้บนเรือน เพื่อป้องกันโจรโผล่ขึ้นเรือน ถ้าไม่ยกบันไดออกโจรผู้ร้ายจะยกออกเองเพื่อให้เจ้าของเรือนพลาดพลั้งมีอันตราย ไม่สะดวกที่จะติดตามจับโจรโผล่มาสมัยนิยมเรือนเครื่องสับ แม่บันไดและขั้นบันไดที่เคยใช้ไม้กลม ๆ แบบบันไดไม้ไผ่ก็พัฒนามาเป็นบันไดแบบใช้ไม้แปรรูป ขั้นบันไดก็มีลักษณะเป็นแผ่นไม้ที่สะดวกต่อการยกขึ้นขึ้นบนเรือน การประกอบบันไดก็ใช้วิธีการบากเจาะใส่สลักมั่นคงแข็งแรงขึ้น บันไดในสมัยนิยมเรือนเครื่องสับไม่นิยมยกออกเพราะมีน้ำหนักมาก จึงใช้วิธีติดตั้งยึดเข้ากับตัวเรือนแบบติดตาย ใกล้เคียง ๆ บันไดนิยมวางท่อน ไม้ หรืออ่างใส่น้ำสำหรับล้างเท้าก่อนขึ้นบนเรือน ต่อมามีการเทศกนกริดทำเป็นฐานบันได และตกแต่งเป็นอ่างสี่เหลี่ยม มีน้ำยังสำหรับล้างเท้าแทนการใช้ตุ่มหรือโอ