

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การพัฒนาระบบ New Corporate Banking
The Development of New Corporate Banking System



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... ๐๗๒๗๕
.....
.....

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
ปีการศึกษา ๒๕๕๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

สาขาเทคโนโลยีการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยี

ระบับัง



เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ 

(รองศาสตราจารย์ เสาวรีย์ ตะโปนทอง)

รักษาการหัวหน้าภาควิชา 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นจนสำเร็จเรียบร้อยเป็นอย่างดี ด้วยความอนุเคราะห์จาก
รองศาสตราจารย์เสาวรีย์ ตะโพนทอง ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ และรองศาสตราจารย์ศิริจรรยา
เครือวิริยะพันธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะและตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ โดยละเอียด จน
ทำให้ได้รายงานที่สมบูรณ์ สร้างความภูมิใจแก่ผู้จัดทำอย่างมาก ตลอดจนขอขอบคุณอาจารย์ประจำ
สาขาวิชาเทคโนโลยี

ศึกษา และประสึ
เป็นอย่างดี

นอก
จำกัด (มหาชน)
รวมทั้งเจ้าหน้าที่
สุคา
ขอขอบคุณเพื่อน
ที่เป็นประ โยชน์



ถือตั้งแต่เริ่ม
ขอบพระคุณ

คารกรุงไทย
พิเศษเรื่องนี้
คือตลอดมา
งสูง รวมถึง
้อเสนอแนะ

จธีรภาพกุล
ันธ์ 2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ

ปีการศึกษา 2550

เรื่อง การพัฒนาระบบ New Corporate Banking

The Development of New Corporate Banking System

นักศึกษา นายวรณีย์ ใจธีรภาพกุล

สาขาวิชา เทคโนโลยี

คณะ เทคโนโลยี

ประธานกรรม

การศึกษ
ทำงาน ข้อดีแล
ข้อเสนอแนะที่
เพิ่มมากขึ้น โ
ระบบตอบแบ
ปฏิบัติการ แ
สินเชื่อ แผน
แผนกผลิตภัณฑ์



ลักษณะในการ
ต้น รวมทั้งนำ
ประสิทธิภาพ
ให้ผู้ใช้งาน
งค์กร แผนก
นกกัลนกรอง
หารสินทรัพย์
ศึกษาทั้งหมด

91 คนโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบ New Corporate Banking คือ ระบบมีความยุ่งยากในการสมัครเป็นสมาชิก เนื่องจากระบบ New Corporate Banking เป็นระบบที่พัฒนามาจากระบบ Corporate Banking ที่ลูกค้าส่วนมากเป็นสมาชิกอยู่จะทำสัญญาในรูปแบบบุคคลธรรมดา ส่วนระบบ New Corporate Banking จะเน้นลูกค้าที่ทำสัญญาในรูปแบบนิติบุคคล ส่งผลให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกระบบเดิมอยู่แล้ว เกิดความสับสนในการสมัครสมาชิกใหม่ ส่วนการประชาสัมพันธ์ของระบบ New Corporate Banking มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ค่อนข้างน้อย โดยผู้ที่รับรู้เกี่ยวกับระบบ New Corporate Banking จะเป็นฐานลูกค้าเดิมที่เคยใช้บริการของทางธนาคารอยู่แล้ว จึงทำให้การขยายฐานลูกค้าของทางธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่อนข้างน้อย ส่วนข้อดีของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบ New Corporate Banking คือ การให้ความสะดวกแก่สมาชิกในด้านการจัดการทางการเงินด้วยตนเอง ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปธนาคาร และปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น อันเป็นวัตถุประสงค์ของธนาคารในการพัฒนาระบบนี้ขึ้นมา

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาคือ ธนาคารควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น โดยเฉพาะขั้นตอนการใช้บริการระบบ ควรปรับปรุงข้อมูลใหม่ได้ทันทีตามที่ลูกค้าต้องการ ขณะทำรายการและแจ้งข้อมูลใหม่ ๆ พร้อมกับให้รายละเอียดที่ชัดเจนแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
คำนิยาม	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์	2
ขอบเขต	2
นิยามศัพท์	3
การทบทวน	3
วิธีการ	5
เครื่องมือ	7
บทที่ 2 ระบบ	10
ประวัติ	10
โครงสร้าง	11
ขั้นตอนการใช้งานของระบบ	12
การให้บริการของระบบ New Corporate Banking	15
แนวความคิดในการสร้างระบบ	20
ลักษณะขององค์กรที่ใช้ระบบ	20
บทที่ 3 ผลการศึกษา	21
ส่วนที่ 1 ผู้ดูแลระบบ	21
ส่วนที่ 2 ผู้ใช้บริการระบบ	23
ส่วนที่ 3 การเสนอแนะแนวทางพัฒนาระบบ	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	34
สรุป	34
ข้อเสนอแนะ	35
เอกสารอ้างอิง	37
ภาคผนวก	38
ภาคผนวก	39
ภาคผนวก	41
ภาคผนวก	45



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 การกำหนดขนาดตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน	7
2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	23
3 จำนวนและ	23
4 จำนวนและ	24
5 จำนวนและ	24
6 จำนวนและ	25
7 จำนวนและ	25
8 จำนวนและ	26
9 จำนวนและ	26
10 จำนวนและ	27
11 จำนวนและ	27
12 จำนวนและ	28
13 จำนวนและ	29
14 ความถี่และ	29
15 จำนวนและ	30
16 ความถี่และ	31
17 ความถี่และร้อยละแยกตามการใช้งานของระบบ	32
18 ความถี่และร้อยละแยกตามความปลอดภัยและความถูกต้องในการใช้ระบบ	32



ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 โครงสร้างและบริการระบบ New Corporate Banking	12
2 หน้าที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ธนาคาร	13
3 การป้อนข้อมูล	13
4 ขั้นตอนการ	14
5 การป้อนรหัส	14
6 การดูยอดเงิน	15
7 การเคลื่อนย้าย	15
8 ไฟล์ที่ต้อง	16
9 การโอนเงิน	16
10 การชำระค่า	17
11 การเสียภาษี	17
12 การดาวน์โหลด	18
13 เรียกดูข้อมูล	18
14 การตรวจสอบ	19
15 การระงับข	19



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ปัจจุบันการทำธุรกิจมีการแข่งขันกันมากขึ้น เนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และมีการพัฒนา

เปลี่ยนแปลงแล

และมีประสิทธิ

ช่วยจัดปัญหา

ขณะนี้ระบบง

คือ ระบบจัดกา

ให้สมาชิกผู้ใ้

ประหยัดเวลาใน

jobseeker/Caree

เนื่องจา

Banking เดิมที่

เพราะเป็นบริกา

เท่านั้น โดยให้

ทำรายการได้คล

ระบบนี้จะช่วยลดขั้นตอนและลดระยะเวลาการติดต่อกับธนาคาร เพื่อความสะดวกในการใช้บริการ

และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวาง รวมทั้งต้องการให้ระบบนี้เป็นที่รู้จักมากขึ้น อีกทั้งเป็นประโยชน์

ต่อสมาชิกในเครือข่าย แต่ยังมีปัญหาที่เกิดจากธุรกิจหรือบุคคลที่เข้าเป็นสมาชิกในปัจจุบันคือ การที่

ประเทศไทยมีสภาพเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้ธุรกิจบางแห่งใช้จ่ายผ่านระบบเงินเต็มวงเงิน แล้วเลิก

กิจการไป ทำให้เกิดหนี้เสียในระบบ จึงกั้นเงินค่าธรรมเนียมของสมาชิกไว้สำรองการเกิดหนี้เสีย

(Non-Profit Load: NPLs) ในระบบ ([http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/Definitions/Monetary & Public Finance /NPL.htm)

[Definitions/Monetary & Public Finance /NPL.htm](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/Definitions/Monetary & Public Finance /NPL.htm))



ก็ปรับปรุง

ให้เป็นระบบ

ปฏิบัติงานจะ

มากขึ้น โดยใน

ระบบใหม่

โนโลยีที่ช่วย

ให้ผู้ใ้ระบบ

rs.com/v1/th/

บ Corporate

มากเท่าที่ควร

ทุกค่าธรรมเนียม

ลูกค้าสามารถ

0700001311)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากความสำคัญและปัญหาของการใช้งานเกี่ยวกับระบบ New Corporate Banking ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจศึกษาศักยภาพของระบบงานดังกล่าว อันเป็นระบบใหม่ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในเรื่องรูปแบบและขั้นตอนการทำงานของระบบ ประโยชน์ที่ได้รับจากระบบ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยปัจจุบัน พร้อมนำผลการศึกษาที่ได้ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาาระบบให้สอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้ใช้บริการระบบและสมาชิกผู้ใช้ระบบต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษา		ประเทศไทย
2. เพื่อศึกษา		ing ที่นำมา
ใช้จัดการด้านการ		ระ โยชน์ต่อ
3. เพื่อเส		พิมมากขึ้น
สมาชิกที่ใช้บริหาร		
ประโยชน์ที่คาดว่าจะ		
1. ได้ทราบ		ทางการเงิน
ด้วยตนเอง ผ่านท		
2. ได้ทราบ		ing ที่ใช้ใน
การบริหารจัดการ		
3. ได้ทราบ		ริหารจัดการ
ทางการเงิน ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น		

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาเรื่องนี้จะทำการศึกษาและเก็บข้อมูลจากทางธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อาคาร 1 เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 และ อาคาร 2 เลขที่ 10 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นมา เพื่อให้ความช่วยเหลือในด้านการเงินแก่บริษัทที่เป็นสมาชิกและบุคคลทั่วไป ได้มีการให้บริการแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิก โดยให้การบริหารจัดการด้านการเงินของตัวบุคคล หรือทางบริษัท เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ตลอดเวลา สำหรับศักยภาพของระบบ New Corporate Banking ที่ใช้ในการบริหารจัดการทางการเงิน ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น เป็นการศึกษาจากเอกสาร แผ่นพับ สิ่งพิมพ์และการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต โดยการสัมภาษณ์ผู้ใช้และผู้ดูแลระบบ New Corporate Banking ระหว่างวันที่ 3 ธันวาคม 2550 ถึง 4 มกราคม 2551

นิยามศัพท์

1. ระบบ New Corporate Banking หมายถึง ระบบที่ให้บริการในการทำธุรกรรมในรูปแบบต่าง ๆ แบบออนไลน์ และสถานที่ จึงมี

2. การปรับปรุงระบบใน PublicApp/ktbw

การทบทวนเอกสาร

คิสรพล ประโยชน์ในการอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วการสื่อสารในการส่งกันได้ทั่วโลก มี



ไม่จำกัดเวลา
ระบบและ
w.ktb.co.th/

อนิคมส์มาใช้
จึงแต่ใช้สื่อ
ารพัฒนาขึ้น
ทศัพท์และ
ดอร์เชื่อมต่อ

ชั้น ตัวอักษร

ภาพและเสียงได้ จึงทำให้เกิดแนวคิดการพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นมาใช้ในด้านพาณิชย์ เรียกว่า "พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์" ซึ่งเป็นการทำธุรกรรมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อขายสินค้า การบริการ รับขนของ บริการด้านการเงิน เป็นต้น จากความก้าวหน้าในการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ จึงเกิดประเด็นด้านกฎหมายในการทำธุรกรรมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่ยังไม่มีกรอบวิธีการส่งและการรับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจากการศึกษาได้พบว่า การเกิดนิติกรรมสัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้รับความเชื่อถือ ข้อมูลทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้รับการยอมรับให้เป็นพยานหลักฐาน เมื่อมีการศึกษาหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกฎหมายการค้าระหว่างประเทศขององค์การสหประชาชาติแล้ว จะเห็นได้ว่าให้การยอมรับนิติกรรมสัญญาที่แสดงเจตนากันทางอิเล็กทรอนิกส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และไม่นำเกณฑ์กฎหมายลักษณะพยานหลักฐานมาใช้บังคับ ผู้เขียนจึงเห็นว่าประเทศไทย ควรมีกฎหมายรองรับการทำธุรกรรมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการตรากฎหมายออกมาใช้ เพื่อให้ส่งเสริมการทำธุรกรรมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสอดคล้องกับสังคมนระหว่างประเทศ สำหรับกฎหมายที่ตราขึ้นมารองรับ ควรมีความเหมาะสมกับสภาพสังคมไทย หลักกฎหมายไทย วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย

กึ่งเพ็ชร (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึง การนำระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อประเมินผลประสิทธิภาพและความเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ผลการศึกษาพบว่า ระบบการให้บริการในปัจจุบันยังไม่สามารถให้บริการแก่ผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รักษาความปลอดภัย
ในด้านการใช้
คอมพิวเตอร์ แ
นัฐกา
ทางอินเทอร์เน็ต
ทางการเงินผ่าน
การศึกษาปริย
ร้อยละ 56 มี
บริการธุรกรรม
ธุรกรรมมากที่
ข้อเสนอแนะที่
ของเครื่อง เพื่อ
ธนาคารควรเพิ่ม



มั่นใจในการ
ขายหลักทรัพย์
องลูกค้าไว้ใน
ทุกครั้ง
งการเงินผ่าน
ารทำธุรกรรม
บริการมีระดับ
บริษัทเอกชน
ูที่ต้องการใช้
บริการที่ไปทำ
บริการขัดข้อง
จัดไว้ด้านข้าง
ช้ นอกจากนี้

ในย่านที่ไม่
ใช้ชุมชน หรือศูนย์การค้าโดยเฉพาะเวลากลางคืน เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับธนาคารเอง สำหรับ
ผลการศึกษาเรื่องนี้เกี่ยวข้องกับระบบทำธุรกรรมทางการเงินในด้านความสะดวก และความรวดเร็ว
ในการบริหารจัดการเงินสดที่สามารถชำระ โอนเงิน หรือฝากเงินได้ทั่วโลก

มณฑล (2544: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง วัตถุประสงค์ในการศึกษาเรื่องมี 4 ประการด้วยกัน
คือ หนึ่ง เพื่อศึกษาถึงสาระสำคัญของหลักกฎหมายศุลกากรกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจจะเกิดขึ้น สอง เพื่อศึกษาสาระสำคัญของพระราชบัญญัติว่า
ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 ว่าสามารถนำมาใช้กับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ใน
กิจกรรมทางศุลกากรได้เพียงใด สาม เพื่อศึกษากฎหมายศุลกากรของต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ เพื่อศึกษาหาแนวทางในการปรับปรุงกฎหมายศุลกากรให้รองรับกับ
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดขึ้น จากการวิเคราะห์ตอนแรก ได้อธิบายภารกิจของกรมศุลกากร
กรมศุลกากรกับการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในงานศุลกากร ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการศุลกากร
สำหรับระบบนำเข้าโดยระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ กรมศุลกากรได้เตรียมการปรับปรุง
กฎหมายศุลกากร ให้รองรับกับการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในงานศุลกากร โดยศึกษาหลักการ
และแนวความคิดของกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จากกฎหมายแม่แบบของ UNCITRAL
และพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544 ศึกษากฎหมายศุลกากรที่เกี่ยวข้อง
กับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของต่างประเทศ ได้แก่ ของประเทศออสเตรเลียและประเทศสิงคโปร์
จากวิเคราะห์พบ

แล้ว จะนำบทบัญญัติ
ทางอิเล็กทรอนิกส์
บัญญัติไว้ โดย
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
ทางกฎหมายของ
อิเล็กทรอนิกส์เป็น
ชื่อ" 6)หลักเกณฑ์
อิเล็กทรอนิกส์
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
ตลอดจนการปฏิรูป
ธีระบุรณ
ศึกษาพบว่า ผู้ลง
ของการซื้อขาย



ผลบังคับใช้
กับธุรกรรม
.ศ. 2544 ได้
ว บังคับแก่
รองสถานะ
งข้อมูลด้าน
กับ "ลายมือ
ผู้ส่งข้อมูล
บัญญัติว่าด้วย
ผิดและโทษ
นี่คือ ผลการ
่าประโยชน์
กอร์นี่คและ

ส่งคำสั่งซื้อขายด้วยตัวเอง ในขณะที่เดียวกันพบว่าปัญหาและอุปสรรคของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน
ระบบอินเทอร์เน็ต คือ การเปิดบัญชีมีความยุ่งยากต้องใช้เอกสารประกอบมาก และยังไม่มียกกฎหมาย
ที่ชัดเจนมารับรองการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผลการศึกษาเรื่องนี้ คล้ายกับระบบบาร์
เทอร์คาร์ดในเรื่องที่สมาชิกทั่วโลกติดต่อซื้อขายกันได้ และบริษัทธนาคารกรุงไทย (มหาชน) จำกัด
ส่งคำสั่งซื้อได้ด้วยตนเองผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ได้เช่นเดียวกัน

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องนี้เป็นแบบเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบทั้งข้อมูลดิบ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คือ ข้อมูลแบบปฐมภูมิ ที่ได้ออกแบบสอบถามและข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสารคือ ข้อมูลทุติยภูมิ ที่ได้จากเอกสารฉบับเดิมของบริษัท

1. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแบบปฐมภูมิและทุติยภูมิ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบ New Corporate Banking และพนักงานผู้ใช้งานระบบ New Corporate Banking ตอบแบบสอบถาม

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลจากเอกสารเผยแพร่ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เจเนอรัล อิเล็กทรอนิกส์ คอมเมอร์ส เซอร์วิส จำกัด และข้อมูลที่ค้นคว้าจากเว็บไซต์ของ

2. การค

2.1

2.2

กับทางธนาคาร
ทางธนาคารผ่าน
เก็บข้อมูลจากผู้ศึกษา
ธนาคารกรุงไทย
(Sample Size) ๕



ม ดังนี้

ที่เปิดบัญชีไว้
เว็บไซต์ของ
ทางธนาคาร
การ
ที่อยู่ภายใน
กลุ่มตัวอย่าง
88) ดังนี้

n = จำนวนตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

แทนค่าจำนวนประชากรที่มีอยู่จริงในพื้นที่ โดยสูตรของ Taro Yamane

$$n = \frac{841}{1 + (841)(0.1)^2}$$

$$n = \frac{841}{1 + 8.41}$$

$$n = 89.373 \text{ คน}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 90 คน แล้ว จึงกำหนดตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรตามแผนงานที่ศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น 11 แผนกคือ แผนกทรัพยากรบุคคลและองค์กร แผนกปฏิบัติการ แผนกธุรกิจขนาดกลาง แผนกธุรกิจขนาดใหญ่ แผนกธุรกิจภาครัฐ แผนกกลั่นกรองสินเชื่อ แผนกบริหารความเสี่ยงและบริษัทภิบาล แผนกบริหารการเงิน แผนกบริหารสินทรัพย์ แผนกผลิตภัณฑ์และการตลาด และแผนกสายงานเครือข่าย ตามลำดับ แล้วนำมาวิเคราะห์ตามสัดส่วน จากพนักงานที่ทำงานประจำธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ในสำนักงานใหญ่จากแผนกต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 การกำหนดขนาดตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน

แผน	นตัวอย่าง
สายงานเครือข่าย	16
ธุรกิจภาครัฐ	14
ผลิตภัณฑ์และก	9
บริหารการเงิน	9
ทรัพยากรบุคคล	9
บริหารสินทรัพย์	8
กลั่นกรองสินเชื่อ	8
ปฏิบัติการ	7
ธุรกิจขนาดใหญ่	7
ธุรกิจขนาดกลาง	5
บริหารความเสี่ย	5
รวม	90



3. เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และการออกแบบสอบถาม 2 ชุด ดังนี้

3.1 ชุดที่ 1 เป็นผู้ดูแลระบบ New Corporate Banking ใช้แบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) และคำถามที่ให้แสดงความความคิดเห็น (Scale Questions) เป็นเครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ดูแลระบบ New Corporate Banking ได้แก่ พนักงานธนาคารแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม และข้อมูลการใช้งานของระบบ New Corporate Banking รวมทั้งข้อจำกัดจากการใช้งานของระบบ New Corporate Banking แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ดูแลระบบ New Corporate Banking

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ระบบ New Corporate Banking

3.2 ชุดที่ 2 เป็นผู้ใช้บริการระบบ New Corporate Banking ใช้แบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) เป็นเครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ดูแลระบบ ได้แก่ พนักงานของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ แบ่งเป็น 5 ตอนดังนี้

สำหรับกา
รุกรกรรมออนไลน์
คะแนนเป็น 5 ระดับ



g

ng เพื่อทำ
นซ์การให้

เกณฑ์การประเมินค่าของความคิดเห็น คะแนนที่ได้จากการวัดข้อมูลตามแบบสอบถามเป็นประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ใช้สูตรคำนวณหาความกว้างของชั้น (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2547 : 29) โดยกำหนดระดับความคิดเห็นจากเกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนน ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่วงคะแนน	ความพึงพอใจ
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.2	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ระบบ New Corporate Banking

การศึกษาเรื่องระบบ New Corporate Banking ซึ่งพัฒนามาจากระบบ Corporate Banking เดิมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ จากแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ สำหรับข้อมูลทุติยภูมิได้รวบรวมจากตำรา วิทยานิพนธ์และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีชั้น

1. ประวัติ
2. โครงสร้าง
3. ขั้นตอน
4. การให้
5. แนวคิด
6. ลักษณะ

ประวัติและความ

ปี พ.ศ.
เพื่อให้บริการแก่
ล้านบาท จากปี
ทางการตลาดใน



ค้ารายใหญ่
ว่า 100,000
ให้ส่วนแบ่ง
การพัฒนา

ระบบ Corporate Banking จากระบบเดิม เป็นระบบ New Corporate Banking ที่เพิ่มการบริการเสริมต่าง ๆ จากบริการเสริมของระบบเดิม ทำให้มีวงเงินหมุนเวียนในบริการนี้ไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท (www.gotomanager.com/search/default.aspx?search=efcm) ขณะนี้ธนาคารให้บริการไปแล้ว เนื่องจากมีสมาชิกของระบบเดิม ธนาคารได้ให้ผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกของระบบเดิมเปลี่ยนชื่อเช่าระบบจากระบบเดิมเป็นระบบใหม่ได้ทันที และธนาคารอยู่ระหว่างการพัฒนาพร้อมกับเพิ่มบริการให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อขยายฐานสมาชิกที่เป็นทั้งนิติบุคคลและบริษัทเอกชนด้วย

ในส่วนของรัฐกิจได้รับประโยชน์จากค่าธรรมเนียมและส่วนต่างของดอกเบี้ยที่ธนาคารวางระบบไว้ อีกทั้งช่วยในการลดภาระค่าประกันทางการค้า ลดขั้นตอนการทำงานธุรการ ลดความเสี่ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางการค้าและส่งเสริมผลการดำเนินงานธุรกิจ โดยการเปลี่ยนลูกหนี้การค้าเป็นเงินสด ซึ่งร้านค้าที่ใช้บริการ จะได้ประโยชน์จากการลดภาระค่าประกันทางการค้า การเพิ่มเงินทุนในการดำเนินงาน การสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เป็นการลดขั้นตอนในการทำงาน โดยเป็นการเชื่อมต่อกับระบบห่วงโซ่อุปทาน (www.thaitextile.org/supply_chain/) ระบบ New Corporate Banking ของธนาคารจะเป็นตัวกลางระหว่างลูกค้าที่เป็นสมาชิกของกลุ่มบริษัทเอกชนที่เป็นสมาชิก โดยธนาคารคิดค่าบริการจากภาคธุรกิจค่าบริการจากนิติบุคคล นอกจากนี้ธนาคารยังมีการพัฒนาระบบการให้บริการจัดการทางการเงินกับสถาบันการศึกษา หรือ Campus Management System : CMS ซึ่งเป็นการให้บริการทางการเงินกับนักศึกษา เช่น การชำระค่าหน่วยกิต ทำบัญชีและจัดระบบห้องเรียน ธนาคารได้เริ่มโครงการกับทาง

โครงสร้างของระบบ

โครงสร้าง
ทางด้านการเงิน
เอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต
อื่นที่มีการพัฒนา
ระหว่างองค์กร คู่
ทำธุรกิจอย่างแท้จริง
อีกทางหนึ่ง

ระบบ N
และดาวเทียม
หลายประการ เช่น



บริหารจัดการ
มูลค่าธุรกิจ
ในประเทศ
แบบ B2B
เงินทุนในการ
บริหารเงิน
ผ่านระบบ
อีกมากมาย

1. บริการ Account Information
2. บริการ Download e-Statement
3. บริการ Fund Transfer
4. บริการ Pay Bill
5. บริการ e-Custom Payment
6. บริการ Download Receivable
7. บริการ Rceivable Online
8. บริการ Enquiry / Stop Cheque

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกเหนือจากการบริการเสริมต่าง ๆ ที่ทางธนาคารได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว คุณค่าก็เป็นสิ่งสำคัญ ถ้าหากมีการบริการเสริมต่าง ๆ ที่รวดเร็วกว่าระบบ New Corporate Banking นี้ ทางผู้ดูแลระบบจะปรับปรุงเพื่อให้เทียบเท่ากับบริการต่าง ๆ นั้น ระบบที่ให้บริการลูกค้าเรื่องการค้าเงินโหดยอดเยี่ยม ในบางกรณีอาจต้องการในเวลาเร่งด่วน เป็นต้น หลังจากมีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์และให้คำแนะนำ คำชมหรือแม้กระทั่งคำติติงในกระดานข่าวของทางธนาคาร ด้วยการเข้า www.ktb.com ได้ทันทีหรือจะติดต่องานผ่านระบบ New Corporate Banking โดยตรง (ภาพที่ 1)



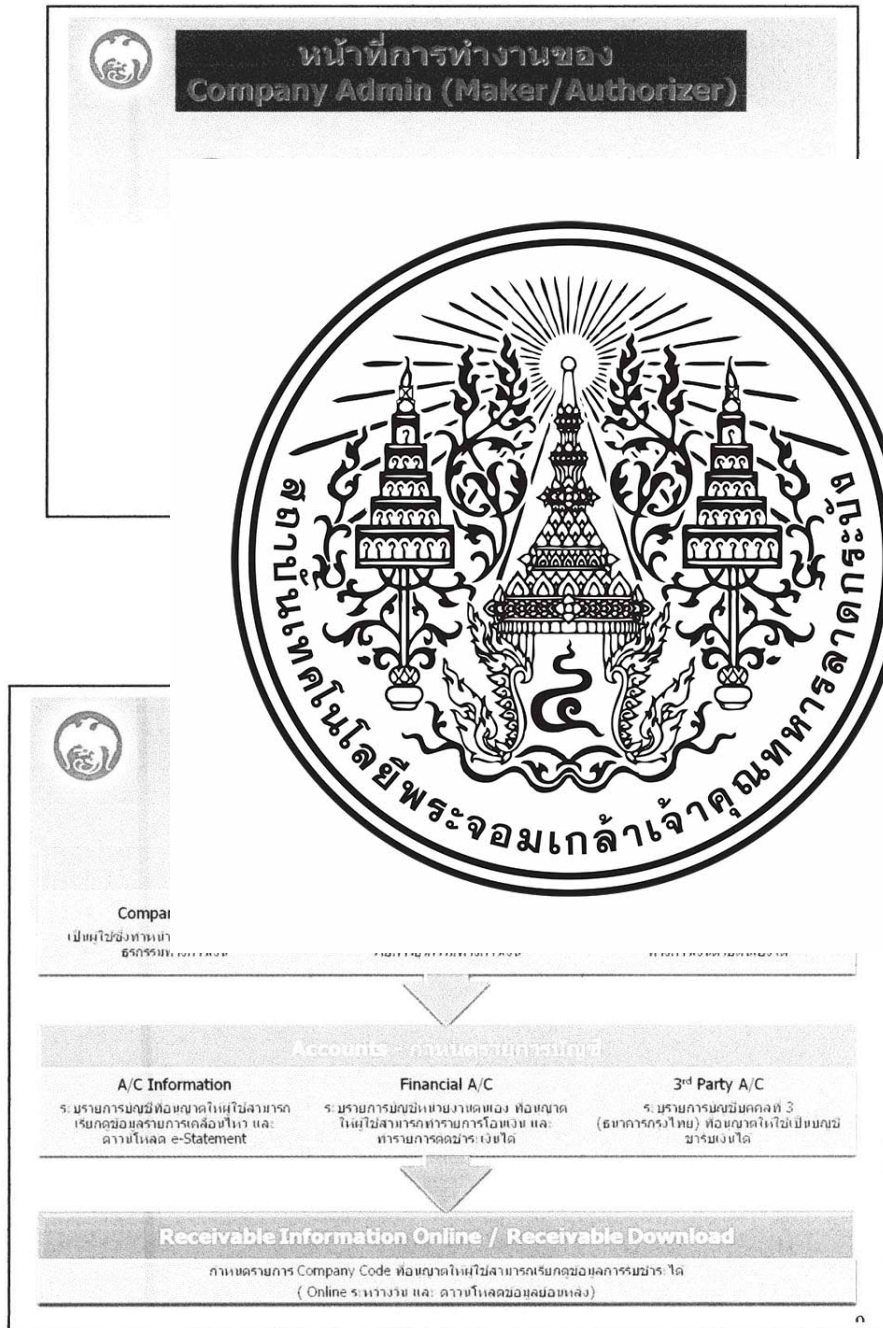
ขั้นตอนการใช้งานของระบบ

ขั้นตอนการใช้งานของระบบ New Corporate Banking (ภาพที่ 2 ภาพที่ 3 และภาพที่ 4)

1. KTB User Admin กำหนดหน้าที่ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ธนาคาร
2. Bank Register Maker ป้อนข้อมูลหน่วยงานและข้อมูล Company Admin เข้าสู่ระบบ พร้อมทั้งตรวจสอบและอนุมัติการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบ Bank Registrar Authorizer
3. Company Admin Maker ป้อนข้อมูลในการสร้าง/แก้ไข/กำหนดสิทธิ์ การทำงานของ User ในหน่วยงาน และตรวจสอบและอนุมัติการสร้าง/แก้ไข/กำหนดสิทธิ์ของ User ในหน่วยงาน ซึ่งเป็นหน้าที่ของ Company Admin Authorizer

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

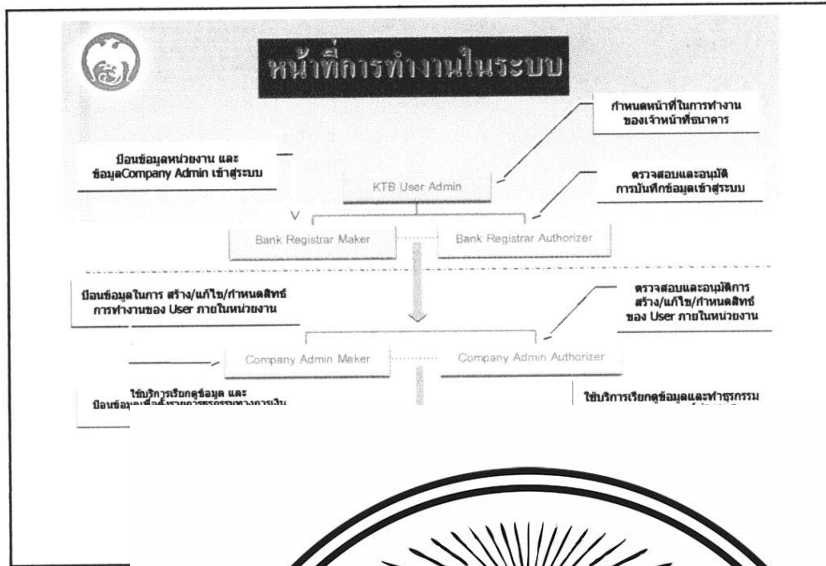
4. Company Maker สามารถใช้บริการเรียกดูข้อมูลและป้อนข้อมูล เพื่อตั้งรายการธุรกรรมทางการเงินตามสิทธิ์ที่ได้รับ พร้อมทั้งได้ตรวจสอบและอนุมัติรายการธุรกรรมทางการเงิน ซึ่งเป็นหน้าที่ของ Company Authorizer และยังสามารถใช้บริการเรียกดูข้อมูลพร้อมกับทำธุรกรรมทางการเงินโดยอนุมัติการทำรายการด้วยตนเอง



ภาพที่ 3 การป้อนข้อมูล สร้าง/แก้ไข/กำหนดสิทธิ์ ผู้ใช้บริการ

ที่มา : https://www.ktb.co.th/ibhtdocs/en_firstpagenewcb.htm#

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การเชิงพาณิชย์เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เผยแพร่หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4
ที่มา ht

ธนาคารกรุงไทย
Banking ประกอบด้วยชั้น



ate



ภาพที่ 5 การป้อนรหัสสมาชิกและข้อมูลหน่วยงานที่ได้สมัครใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มีอยู่ภายใต้เงื่อนไขการใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การให้บริการของระบบ New Corporate Banking

ระบบ New Corporate Banking ให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งมีทั้งหมด 8 บริการ ดังนี้

1. บริการ Account Information เป็นบริการขอข้อมูลเงินคงเหลือและสถานะของบัญชี และดูรายละเอียดการเคลื่อนไหวกับรายละเอียดของบัญชี (ภาพที่ 6 และ ภาพที่ 7)

Account

Account No.	Account Name	Account Type	Account Status
114-ABC	114-ABC	114-ABC	114-ABC
796,243.40	796,243.40	796,243.40	796,243.40

Date	Transaction Code	Amount	Balance
01-07-2007	PS50P	10.00	991,207.61
02-07-2007	PS50P	10.00	991,197.61
09-07-2007	CU37E	-551.89	990,645.72
12-07-2007	PS50P	-58.99	990,056.73

รายละเอียดวงเงินบัญชีและขีด

รายละเอียดการแสดงผลการเคลื่อนไหว

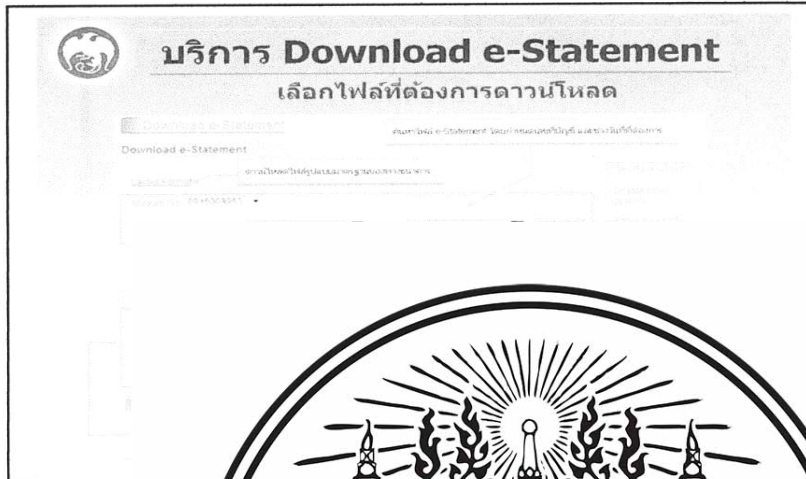
รายการเคลื่อนไหวตามเงื่อนไขกำหนด

สามารถดาวน์โหลดข้อมูลในรูปแบบ Text/Excel ได้

ภาพที่ 7 การเคลื่อนไหวและรายละเอียดบัญชีผ่านเครือข่ายระบบ

ที่มา : https://www.ktb.co.th/ibhtdocs/en_firstpagenewcb.htm#
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของธนาคารกรุงไทย กรุณาอย่าเผยแพร่ให้บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บริการ Download e-Statement ทางธนาคารจะทำสัญญากับบริษัทที่ทำธุรกิจ ในเรื่อง การให้บริการลูกค้าของบริษัทธุรกิจกับทางธนาคารในการจ่ายเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ตลอดเวลาโดยการดาวน์โหลดไปจ่ายเงินและหักเงินผ่านบัญชีได้ทันที (ภาพที่ 8)

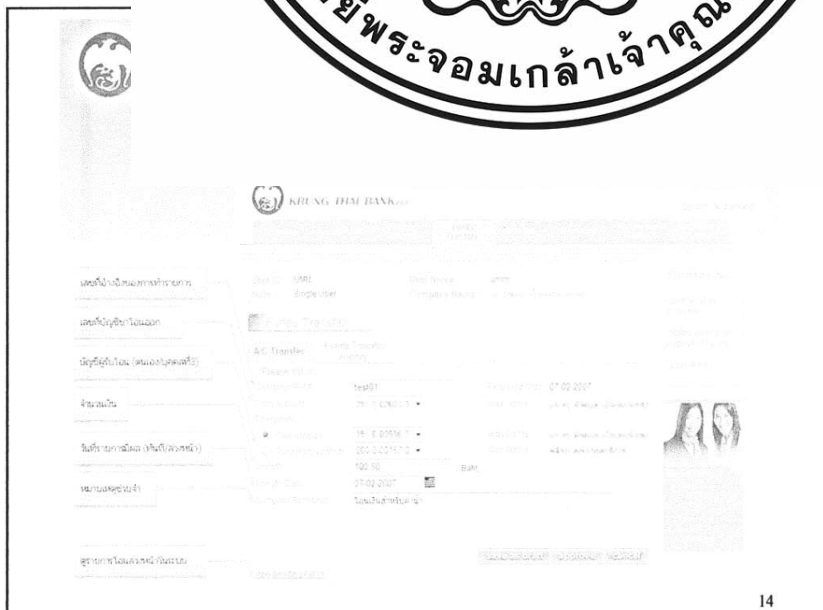


ภาพที่ 8
ที่มา : ht

3. บริการ Fun
บุคคลที่ 3 แต่ต้องเป็นบั้



ของ



ภาพที่ 9 การโอนเงินผ่านเครือข่ายระบบ New Corporate Banking
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ที่มา : https://www.ktb.co.th/ibhtdocs/en_firstpagenewcb.htm#
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. บริการ Pay Bill คือ บริการชำระค่าสินค้าและบริการ (ภาพที่ 10)



ภาพ
ที่ 10

5. บริการ e-Cus

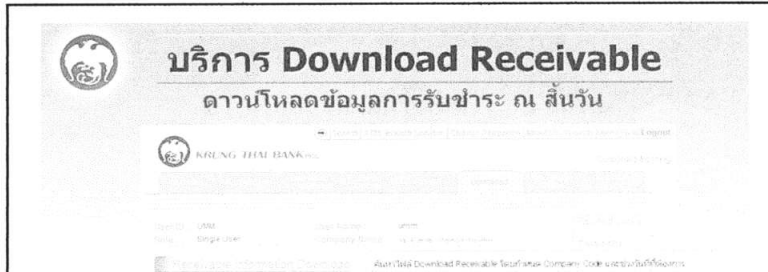


ภาพที่ 11 การเสียบภาพผ่านเครือข่ายระบบ

ที่มา : https://www.ktb.co.th/ibhtdocs/en_firstpagenewcb.htm#

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงผู้จัดทำเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. บริการ **Download Receivable** เป็นการดาวน์โหลดข้อมูลการรับชำระค่าบริการต่าง ๆ ของบริษัทธุรกิจที่เป็นสมาชิก ณ สิ้นวันที่ต้องการชำระ (ภาพที่ 12)

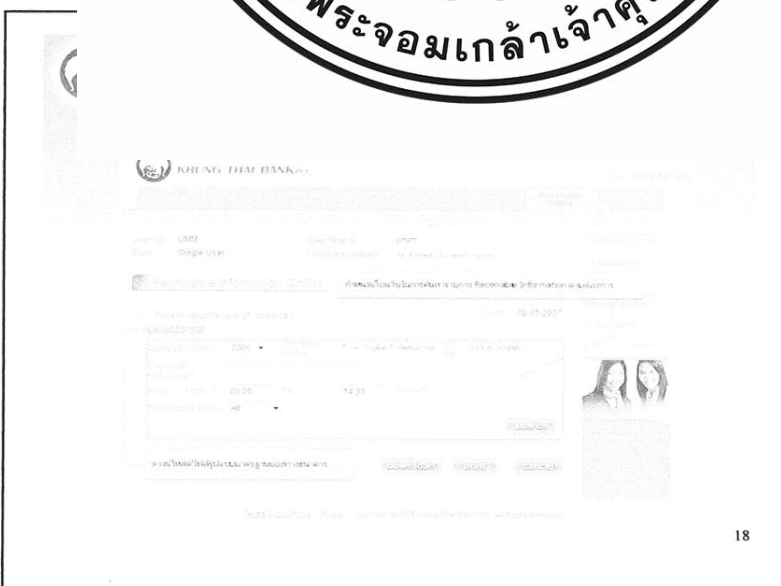


ภาพที่ 1
ที่มา : h

7. บริการ **Re**
Online real-time (ภาพที่



แบบ



ภาพที่ 13 เรียกดูข้อมูลการรับชำระ แบบ real-time ผ่านเครือข่ายระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับดาวน์โหลดเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ที่มา : https://www.ktb.co.th/ibhtdocs/en_firstpagenewcb.htm#
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. บริการ Enquiry/Stop Cheque เป็นการตรวจสอบสถานะเช็คและการอายัดเช็คของผู้ที่เป็นสมาชิกผ่านเครือข่ายระบบ New Corporate Banking (ภาพที่ 14 และ ภาพที่15)



ภาพที่ 14
ที่มา : http



ภาพที่ 15 การระงับของเช็ค แบบ Online ผ่านเครือข่ายระบบ
ที่มา : https://www.ktb.co.th/ibhtdocs/en_firstpagenewcb.htm#

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการสร้างระบบ

หลังจากการดำเนินธุรกิจ โดยเปิดรับสมาชิกจนได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จึงได้ขยายออกไปทั่วประเทศ ซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบ New Corporate Banking ถือเป็นวิธีการขยายตลาดให้กว้างขวางและมีความหลากหลายมากที่สุดวิธีหนึ่ง แต่ระบบ New Corporate Banking เป็นระบบที่พัฒนาจากระบบ Corporate Banking เดิม จึงมีแนวความคิดในการพัฒนาระบบใหม่ ดังนี้

1. การอนุมัติรายการ มีเงื่อนไขการอนุมัติได้หลายระดับ โดยมี Maker เป็นผู้ตั้งรายการและ Authorizer เป็นผู้ตรวจสอบอนุมัติรายการ หรือตั้งและอนุมัติรายการแบบ Single ก็ได้

2. บัญชีที่

3. From

4. สามารถ

5. ให้บริ

6. เปิดให้

7. กำหนด

8. พัฒนา

9. ไม่มีค่า

ถัดไป)



ลักษณะขององค์

ธนาการ

ทางการเงินรายชื่

ลูกค้าที่เป็นสมาชิก

บริหารจัดการ

อยู่มากและมี

- กลุ่มธุรกิจ เช่น บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
- กลุ่มรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการประปานครหลวง
- กลุ่มบุคคลทั่วไปที่เป็นนิติบุคคลหรือเป็นบุคคลธรรมดา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ผลการศึกษา

การศึกษาการพัฒนาระบบ New Corporate Banking เป็นการศึกษาถึงลักษณะและขั้นตอนการดำเนินงานของระบบ New Corporate Banking ข้อดี ข้อจำกัดในการใช้และการให้บริการระบบ New Corporate Banking ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์ประชากรคือ ผู้ดูแลระบบจำนวน 1 คน

วิเคราะห์ข้อมูล ๓

โดยแบ่งออกเป็น 3

ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 3

นอผลการ
(มหาชน)

จำกัดจาก

ให้แก่

inking



ส่วนที่ 1 ผลการศึกษา

1. สาเหตุที่นำระบบ New Corporate Banking มาแทนระบบ เดิม เนื่องจากระบบ New Corporate Banking เดิมไม่สามารถอนุมัติรายการได้หลายระดับ บัญชีที่ขอใช้มีจำนวนจำกัดและต้องเป็นบัญชีตัวเอง ซึ่งระบบ Corporate Banking เดิมไม่สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้

2. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่นำระบบ New Corporate Banking มาใช้ เนื่องจากระบบ New Corporate Banking มีบริการที่หลากหลาย กระจายฐานลูกค้าให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

3. รูปแบบการให้บริการของระบบเดิมก่อนเปลี่ยนเป็นระบบ New Corporate Banking เนื่องจากเป็นการให้บริการบน Lotus Notes ผ่านคู่สายโมเด็ม จำเป็นต้องติดตั้งอุปกรณ์และลงโปรแกรมให้กับบริษัทหรือหน่วยงาน มีศูนย์บริการเพียง 5 ศูนย์ ให้บริการเฉพาะ Non-Financial

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำหนด level ของผู้ใช้ระบบไม่ได้ มีข้อจำกัดในการพัฒนาบริการใหม่ ๆ มีค่าใช้จ่ายด้าน License Fee และข้อมูลอยู่ในรูป Text File ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้

4. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานก่อนการนำระบบ New Corporate Banking มาให้บริการ ลูกค้าที่เป็นสมาชิกไม่สามารถนำบัญชีบริษัทในเครื่องมาทำธุรกรรมและไม่สามารถดาวน์โหลดได้

5. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานหลังการนำระบบ New Corporate Banking มาให้บริการ เนื่องจากมีความหลากหลายในส่วนบริการระบบ และดาวน์โหลดหลักฐานที่เป็นเอกสาร ในการทำธุรกรรมหรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้

6. แนวโน้มที่จะเพิ่มเติมบริการอื่นอีก กรณีนี้ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)มีโครงการที่จะเพิ่มเติมบริการบริการอื่นๆ มา

7. ความ
ผู้ให้บริการระ
เดิมอยู่แล้ว ดังนี้

8. ข้อ
Corporate Ban
จากระบบเดิม
บริการ License

9. ข้อดี
ที่อำนวยความสะดวก
ของธนาคาร โค

10. ปัญหา

- บัญชีตนเอง เช่น เทคโนโลยี Available
- บุคคลที่ 3 โอนได้ตามกลุ่มผู้ใช้บริการ
- ชำระค่าสินค้าและบริการได้ตามยอด Available

11. ข้อเสนอแนะของผู้ดูแลระบบ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับระบบ New Corporate Banking ยังมีไม่มากพอ ส่วนใหญ่ฐานลูกค้าและสมาชิกเป็นกลุ่มเดิมจากระบบ Corporate Banking ที่ทางธนาคารเคยให้ใช้บริการ จึงจำเป็นต้องหาลูกค้าใหม่ ๆ เข้ามาใช้บริการระบบเพิ่มขึ้น

ความต้องการ

ไป ประเด็นนี้
Corporate Banking
ไว้

ระบบ New
บริการ แตกต่าง
ไม่ต้องจ่ายค่า

ถือเป็นบริการ
ผ่านเว็บไซต์

ใช้ได้แก่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาจากผู้ใช้งานระบบ New Corporate Banking

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 61.1 และเป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย		61.1
หญิง		38.9
รวม		100.0

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-30 ปี มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 31		31
31-40 ปี มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 34		34
41-50 ปี มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 35		35
รวม	90	100.0

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	1	1.1
21-30 ปี	28	31.1
31-40 ปี	31	34.4
41-50 ปี	3	3.3
รวม	90	100.0



3. ระดับการศึกษา จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 74.4 รองลงมามีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด เป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 (ตารางที่ 4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	5.6
ปริญญาตรี	67	74.4
สูงกว่าปริญญาตรี	18	20.0
รวม	90	100.0

4. สถาน
จำนวน 60 คน คิด
หย่าร้างมี 1 คน คี

รคมากที่สุด
ละ 32.2 การ

ตารางที่ 5 จำนวน

สถานภาพ
โสด
สมรส
หย่าร้าง
รวม



ยละ
.7
.2
.1
.0

5. รายไ

าณ 10,000-

20,000 บาทจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 41.1 วงจรงบประมาณ 20,001-30,000 บาท
จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 กลุ่มที่มีรายต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทจำนวน 20 คน คิด
เป็นร้อยละ 22.2 กลุ่มที่มีรายได้ประมาณ 30,001-40,000 บาท จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 5.6 กลุ่ม
ที่มีรายได้ประมาณ 40,001-50,000 บาทจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และกลุ่มน้อยที่สุดมีรายได้
มากกว่า 50,001 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 (ตารางที่ 6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	20	22.2
10,001-20,000 บาท	37	41.1
20,001-30,000 บาท	23	25.6
30,001-40,000 บาท	5	5.6
40,001-50,000 บาท	3	3.3
มากกว่า 50,000		2.2
รวม		100

ตอนที่ 2

6. ระยะ

ใหญ่ใช้บริการ
น้อยกว่า 6 เดือน
คิดเป็นร้อยละ 11
เป็นร้อยละ 4.4 (

ตารางที่ 7 จำนวน

ระยะเวลาที่

น้อยกว่า 6 เดือน

6 เดือน - 1 ปี

1 - 2 ปี

มากกว่า 2 ปี

รวม



ตัวอย่างส่วน
การเป็นเวลา
นวน 10 คน
(ค 4 คน คิด

บบ

ยละ

5.6

44

48.9

10

11.1

4

4.4

90

100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบว่า จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน 1-7 ครั้ง มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาเป็นกลุ่มที่ใช้บริการ 8-14 ครั้งต่อเดือน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 กลุ่มที่ใช้บริการ 15-21 ครั้งต่อเดือนมี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 กลุ่มที่ใช้บริการ 22-31 ครั้งต่อเดือนมี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ส่วนกลุ่มที่ใช้บริการมากกว่า 31 ครั้งต่อเดือนมีน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

จำนวนครั้งที่ใช้	ยล
1 - 7 ครั้ง	4.4
8 - 14 ครั้ง	1.1
15 - 21 ครั้ง	5.6
22 - 31 ครั้ง	5.7
มากกว่า 31 ครั้ง	2.2
รวม	10.0

8. ผู้ใช้	ยล
มีคอมพิวเตอร์ใ	นใหญ่ จะ
ส่วนตัวมี จำนวน	มีโน้ตบุคใช้
ตารางที่ 9 จำนวน	ใช้ส่วนตัว
มีคอมพิวเตอร์ใ	ยล
มี	60 66.7
ไม่มี	30 33.3
รวม	90 100.0

9. สถานที่ที่ผู้ใช้ระบบเข้าอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้บริการระบบ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการระบบที่บ้าน จำนวน 33 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาเป็นกลุ่มที่ใช้บริการระบบที่ทำงาน จำนวน 24 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 33.8 กลุ่มที่ใช้บริการระบบที่สถานบริการอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 12 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 16.9 ส่วนกลุ่มที่ใช้บริการระบบที่สถานศึกษา มีจำนวน 2 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 2.8 (ตารางที่ 10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกจากสถานที่ใช้บริการระบบ

สถานที่ให้บริการระบบ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
บ้าน	33	46.5
ที่ทำงาน	24	33.8
สถานบริการอินเทอร์เน็ต	12	16.9
สถานศึกษา	2	2.8
รวม	71	100.0

หมายเหตุ : เลือ

10. ส
มากที่สุด คือ 1
เป็นร้อยละ 30
คำตอบ คิดเป็น
24 คำตอบ คิด

ตารางที่ 11 จำ

สาเหตุที่ทำให้
เพื่อปรับตนเอ
ประหยัดค่าใช้จ่าย
ไม่สามารถเด

ต้องการความสะดวกรวดเร็ว

รวม



2 กรณีที่เลือก
51 คำตอบ คิด
ามี จำนวน 40
คเร็วมี จำนวน

ระบบ

ร้อยละ

30.7

30.7

24.1

14.5

100.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. บริการของระบบที่มีผู้ใช้นิยมเข้าไปใช้งานเป็นประจำ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างพบว่า บริการที่ใช้งานมากที่สุดเป็นบริการ Pay Bill จำนวน 49 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.9 รองลงมาเป็น บริการ Account Information คิดเป็นร้อยละ 21.0 ใช้บริการ Download e-statement จำนวน 34 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 15.9 ใช้บริการ e-Custom Payment จำนวน 25 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 11.7 ใช้บริการ Download Receivable จำนวน 19 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 8.9 ใช้บริการ Receivable Online จำนวน 17 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 7.9 ใช้บริการ Fund Transfer จำนวน 14 คำตอบ คิดเป็น ร้อยละ 6.5 บริการสุดท้ายซึ่งใช้น้อยสุดเป็นบริการ Enquiry/Stop Cheque จำนวน 11 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 5.1 (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 จำ

บริการระบบที่
บริการ Pay Bi
บริการ Accou
บริการ Downl
บริการ e-Cust
บริการ Downl
บริการ Receiv
บริการ Fund T
บริการ Enquir

รวม

หมายเหตุ : เลือ



จำ

ยอด

22.9

21.0

15.9

11.7

8.9

7.9

6.5

5.1

0.0

12. การรู้จักระบบ New Corporate Banking จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างรู้จักระบบ จากสื่อทางอินเทอร์เน็ตมีมากที่สุด จำนวน 68 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 38.4 รองลงมาได้รู้จักจาก ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 52 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 29.4 รู้จักจากสื่อโทรทัศน์ จำนวน 24 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.6 รู้จักจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 20 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 11.3 รู้จักจากสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 12 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 6.8 และกลุ่มสุดท้ายรู้จักจากเพื่อน แนะนำ จำนวน 1 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 0.6 (ตารางที่ 13)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักระบบ

การรู้จักบริการระบบ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
จากสื่อทางอินเทอร์เน็ต	68	38.4
จาก ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	52	29.4
จากทางสื่อโทรทัศน์	24	13.6
จากโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	20	11.3
จากสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง	12	6.8
เพื่อนแนะนำ	1	0.6
รวม		1.0

หมายเหตุ : เลือก

13. สิ่งที่ใช้ระบบใน
อยู่ในระดับมาก
และบริการลูกค้า

ตารางที่ 14 ความ

รายการ

- ความสะดวกที่

- ความรวดเร็วในการถ่าย

ข้อมูล

- ความถูกต้องของข้อมูล

- ความปลอดภัยของระบบ

- บริการลูกค้าสัมพันธ์



ามสำคัญต่อ
นถ่ายข้อมูล
ในระดับน้อย

king

การ
) แปล
ผล

0 มาก

- ความรวดเร็วในการถ่าย	11	57	10	7	5	3.69	0.98	มาก
ข้อมูล	(12.2)	(63.3)	(11.1)	(7.8)	(5.6)			
- ความถูกต้องของข้อมูล	6	12	56	9	7	3.01	0.91	มาก
	(6.7)	(13.3)	(62.2)	(10.0)	(7.8)			
- ความปลอดภัยของระบบ	11	7	6	58	8	2.50	1.15	น้อย
	(12.2)	(7.8)	(6.7)	(64.4)	(8.9)			
- บริการลูกค้าสัมพันธ์	10	2	9	9	60	1.81	1.36	น้อย
	(11.1)	(2.2)	(10.0)	(10.0)	(66.7)			

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. ข้อดีและข้อจำกัดที่พบในการใช้บริการระบบ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างพบว่าปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นมากที่สุด เป็นวิธีการและขั้นตอนในการใช้บริการซับซ้อนมากเกินไป จำนวน 48 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 25.1 รองมาเป็นวิธีการลงทะเบียนสมาชิกระบบยุ่งยากเกินไป จำนวน 43 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.5 ความล่าช้าในการโอนถ่ายข้อมูล จำนวน 34 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.8 การหลุดออกจากระบบบ่อยครั้ง จำนวน 29 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 15.2 ระบบคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการขัดข้อง จำนวน 20 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 10.5 5 ความผิดพลาดในการแสดงข้อมูลทางบัญชี จำนวน 16 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 8.4 สุดท้ายเป็นเรื่องการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการระบบ จำนวน 1 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 0.5 (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 จำนวน

ข้อดีและข้อจำกัด	ระบบ
วิธีการและขั้นตอน	25.1
วิธีการลงทะเบียน	22.5
ความล่าช้าในการ	17.8
หลุดออกจากระบบ	15.2
ระบบคอมพิวเตอร์	10.5
ความผิดพลาดในการ	8.4
การประชาสัมพันธ์	0.5
รวม	100.0

หมายเหตุ : เลือกรหัส



ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นผู้ใช้บริการที่มีต่อระบบ New Corporate Banking

15. เทคนิคการใช้งานระบบ New Corporate Banking จากการศึกษาเรื่องความสามารถทางเทคนิคของระบบพบว่าระดับความคิดเห็นที่ผู้ใช้บริการระบบให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ความสะดวกในการเข้าเว็บไซต์มีระดับความคิดเห็นมาก ความรวดเร็วในการโอนถ่ายข้อมูลมีระดับความคิดเห็นปานกลาง ความทันสมัยของข้อมูลมีระดับความคิดเห็นมาก ความรวดเร็วในการแสดงผลผ่านทางหน้าจอ มีระดับความคิดเห็นมาก และความสวยงามของเว็บไซต์มีระดับความคิดเห็นมาก (ตารางที่ 16)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 16 ความถี่และร้อยละแยกตามเทคนิคของระบบ

รายการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง			
- ความสะดวกในการเข้าเว็บไซต์	28 (31.1)	53 (58.9)	8 (8.9)	1 (1.1)	0 (0.0)	4.20	0.64	มาก
- ความรวดเร็วในการแสดงผลผ่าน	15	40	32	3	0		1.77	มาก
- ความทันสมัย							1.01	มาก
- ความรวดเร็วถ่ายข้อมูล							1.86	มาก
- ความสวยงามเว็บไซต์							1.23	ปานกลาง

หมายเหตุ ตัวเลข

16. กา

ระดับความคิดเห็น

มีระดับความคิดเห็น

ระดับความคิดเห็น

ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด (ตารางที่ 17)


17. ความปลอดภัยและความถูกต้องในการใช้ระบบ New Corporate Banking พบว่าระดับความคิดเห็นที่ผู้ใช้บริการคือ ความถูกต้องของข้อมูลมีระดับความคิดเห็นมาก ความปลอดภัยของข้อมูลมีระดับความคิดเห็นมาก และความถูกต้องและปลอดภัยด้านการเงินของผู้ใช้ระบบ มีระดับความคิดเห็นมาก (ตารางที่ 18)



กลุ่มตัวอย่างมี
นให้เข้าใจง่าย
กะสม โดยมี
บริการระบบ
อินเทอร์เน็ตมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 17 ความถี่และร้อยละแยกตามการใช้งานของระบบ

รายการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง			
	N = 90							
- สามารถใช้บริการได้ทุกที่ที่มีอินเทอร์เน็ต	54 (60.0)	21 (23.3)	12 (13.3)	3 (3.3)	0 (0.0)	4.40	0.85	มากที่สุด
- สามารถใช้บริการระบบได้ตลอด 24 ชั่วโมง	51	25	10	2	2		0.93	มากที่สุด
- การแนะนำวิธีเข้าใจง่าย							0.86	มาก
- มีจำนวนขั้นตอนทำธุรกรรมที่							0.75	มาก
- การบริการลูกค้า							0.88	มาก
หมายเหตุ ตัวเลข								
ตารางที่ 18 ความถี่	N = 90							
รายการ	การแปลผล							
- ความถูกต้องของข้อมูล	32 (35.6)	37 (41.1)	17 (18.9)	3 (3.3)	1 (1.1)	4.07	0.88	มาก
- ความปลอดภัยของข้อมูล	30 (33.3)	36 (40.0)	21 (23.3)	3 (3.3)	0 (0.0)	4.03	0.84	มาก
- ความถูกต้องและปลอดภัยทางการเงินของผู้ใช้ระบบ	35 (38.9)	32 (35.6)	20 (22.2)	3 (3.3)	0 (0.0)	4.03	0.85	มาก

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 การเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาระบบ New Corporate Banking

การพัฒนาระบบ New Corporate Banking ในปัจจุบัน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีการพัฒนาระบบอยู่อย่างต่อเนื่อง เพราะระบบ New Corporate Banking เป็นระบบที่ได้รับความนิยมจากระบบ Corporate Banking โดยการพัฒนาจะเน้นเรื่องบริการเสริมต่าง ๆ ซึ่งจากการศึกษาของผู้ศึกษา ได้พบแนวทางในการพัฒนาระบบ ดังนี้

1. ระบบ New Corporate Banking ควรมุ่งเป้าหมายไปยังกลุ่มภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่มากกว่าธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อลดความซับซ้อนการสมัครเป็นสมาชิกของระบบ ส่งผลให้ธนาคารได้รับเงินค่าธรรมเนียมการเป็นสมาชิกของธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดกลางเพิ่มมากขึ้น

2. ธนาคาร
ผ่านทางสื่อต่าง ๆ
New Corporate
การทำงาน

te Banking
ของระบบ
เข้าใจระบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องการพัฒนาระบบ New Corporate Banking มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการทำงาน การใช้งาน ข้อดี ข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรคในการใช้งาน รวมทั้งศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้บริการระบบ เพื่อเป็นแนวทางในการเสนอแนะให้มีการปรับปรุงระบบให้ดียิ่งขึ้น

ความคิดเห็นของผู้
เชิงคุณภาพ หาค่า
ได้จากแบบสอบถาม
สัมภาษณ์ความคิ

สรุป

ผู้ศึกษาทำ
และจากเจ้าหน้าที่
ผู้ดูแลระบบและผู้

1. ผู้ดูแล
Banking พบว่า
การอนุมัติรายการ

รายการบัญชีไม่ได้ ทำให้ผู้ดูแลระบบออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่คือ ระบบ New Corporate Banking โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานลูกค้าที่เป็นสมาชิกให้มีจำนวนมากกว่าระบบเดิม เนื่องจากระบบ New Corporate Banking ได้เพิ่มเติมบริการต่าง ๆ ขึ้นมาใหม่ ให้สมาชิกได้รับบริการที่หลากหลายในการใช้งานและครอบคลุมกับยุคสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น โดยการให้บริการระบบ Corporate Banking มีข้อจำกัดด้านการให้บริการของศูนย์บริการระบบ Corporate Banking มีเพียง 5 แห่ง ทำให้เกิดแนวความคิดในการสร้างระบบ New Corporate Banking ที่ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคาร โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ อีกทั้งข้อมูลที่เป็นเอกสารหรือข้อมูลทางบัญชีสามารถดาวน์โหลดได้ ส่วนแนวโน้มด้านบริการต่าง ๆ ที่ธนาคารต้องการเพิ่มเติม นั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการของสมาชิก การ

ถามสำรวจ
โดยใช้สถิติ
คือ ข้อมูลที่
มุลจากการ



นวน 1 คน
กระหว่าง
นี้

Corporate
ที่มีปัญหา
ควาน์โหลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาของเทคโนโลยีและการให้บริการของพนักงาน ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ที่จะบริการตนเองผ่านเว็บไซต์ รวมทั้งการบริหารจัดการด้านการเงินของธนาคาร ซึ่งสามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง

2. ผู้ใช้บริการระบบ New Corporate Banking

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการระบบ New Corporate Banking ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาส่วนมากจบปริญญาตรี มีสถานภาพโสด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 10,001-20,000 บาท

2.2 ข้อดีที่ได้รับจากการใช้ระบบ New Corporate Banking ส่วนใหญ่พบว่าสาเหตุที่ทำให้ผู้ใช้บริการเลือก

ใหม่ (ร้อยละ 3 เป็นบริการ Pay งานระบบคือ ความถูกต้องขอ

1.3 ผู้ระบบให้ความสะดวกได้ตลอด 24 ชั่วโมง เช่น ความรวดเร็วในการทำธุรกรรม ข้อมูลและความใช้บริการระบบ



ต่อเทคโนโลยีกัน ส่วนใหญ่นการเลือกใช้ละ 63.3) และ

ที่ผู้ใช้บริการบริการระบบอยู่ในระดับมัธยมต้น มัธยมปลาย มีขั้นตอนปลอดภัยของมกคิดเห็นที่ผู้ของเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษสามารถสรุปข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

1. ทางธนาคารไม่แน่ใจว่าลูกค้าใหม่ จะทราบสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากระบบใหม่ ดังนั้นธนาคารควรประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น
2. วิธีการและขั้นตอนการใช้บริการยังมีความซับซ้อน โดยเฉพาะในส่วนของ การเปลี่ยนบริการที่ใช้อยู่ในขณะนั้น ทางระบบไม่สามารถปรับปรุงข้อมูลใหม่ได้ทันทีที่ลูกค้าต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. วิธีการสมัครสมาชิกของระบบยังซับซ้อนเกินไป เนื่องจากการสมัครสมาชิกระบบ New Corporate Banking แบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ สมัครแบบบุคคลธรรมดาและแบบนิติบุคคล ยังต้องใช้หลักฐานการสมัครมาก ต้องบอกรายละเอียดให้ชัดเจนและควรแจ้งข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ ให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรเก็บข้อมูลแบบสอบถามให้ครบทุกแผนก เนื่องจากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ มีพนักงานจำนวนมาก การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามให้ครบทุกแผนก เพื่อให้ได้ข้อมูลมาพัฒนา:

2. ควรมี
กว้างขวางและห
3. ควร
ลูกค้าชาวไทยที่ไ

ารบริการให้

วิ หรือจาก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.

กิ่งเพชร เงินพูนทรัพย์. 2544. ศึกษาการนำระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยผ่าน อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ณัฐกานต์ ชาติ

กรุงเทพ

ดิศพล ครุธรรมิ์

วิทยา

ธีระบุรณ์ พลเศ

คณะเว

มณฑล เขียมปี

กรุงเทพ

ศุภกิจ ชมประยู

กรุงเทพ

www.ktb.co.th

www.manager.

www.thaitextil

www.bangkokbank.com (6 สิงหาคม 2550)

www.brandage.com (7 สิงหาคม 2550)

www.ist.cmu.ac.th (7 สิงหาคม 2550)

www.kasikornbank.com (7 สิงหาคม 2550)

www.thaicredit.com (7 สิงหาคม 2550)

www.swu.ac.th/royal/book4/b4c5.html (18 ธันวาคม 2550)

อร์เน็ต.

ลาดกระบัง.

งมหานคร :

เพิเศษ

าระบัง.

ลการ.

1.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามผู้ดูแลระบบ

เรื่อง การพัฒนาระบบ New Corporate Banking

คำชี้แจง ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อ การทำงาน anking ของ นี้ตามความ เป็นจ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ คำชี้แจง : กรุณ

1.สาเหตุที่ทำให้ Banking

2. วัตถุประสงค์

3. รูปแบบการให้บริการของระบบ Corporate Banking เดิมก่อนเปลี่ยนเป็นระบบ New Corporate Banking

4. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานก่อนการนำระบบ New Corporate Banking มาให้บริการ



1) Corporate

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานหลังการนำระบบ New Corporate Banking มาให้บริการ

.....
.....

6. มีแนวโน้มที่จะเพิ่มเติมบริการอื่นๆ อีกหรือไม่ ถ้ามีจะเป็นบริการใด

.....
.....

7. ท่านคิดว่าปัจจุบันเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการระบบ New Corporate Banking มีความพร้อมเพียงใด และต้องมีการพัฒนา

.....
.....

9. ข้อดีของการให้

.....
.....

10. ข้อจำกัดของกา

.....
.....

11. ปัญหาหรืออุป

.....
.....

12. ข้อเสนอแนะข

.....
.....



ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามผู้ใช้ระบบ

เรื่อง การพัฒนาระบบ New Corporate Banking

คำชี้แจง ผู้ศึกษาขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา โดยผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลของท่านไว้เป็นความลับ เพื่อประโยชน์ในการทำงานวิจัยเท่านั้น ผู้กรอกแบบสอบถามดี ว่างัด (มหาชน) แบบสอบถาม

โปรดทำแต่ข้างล่างนี้



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20

31-40 ปี

51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงๆ

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. แผนกที่ท่านทำงานอยู่ (โปรดระบุ)

6. รายได้เฉลี่ย/เดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001-20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001-40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 40,001-50,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50,001 บาท |

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวข้องกับการใช้ระบบ New Corporate Banking ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

1. ท่านเริ่มใช้บริการข

- น้อยกว่า ๔
 1 ปี - 2 ปี

2. จำนวนครั้งที่ท่านใ้

- 1 - 7 ครั้ง
 15 - 21 ค
 มากกว่า 3

3. ท่านมีคอมพิวเตอร์

- มี

4. สถานที่ส่วนใหญ่ที่

- บ้าน
 สถานบริก



5. สาเหตุที่ทำให้ท่านใช้บริการระบบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ต้องการความสะดวกรวดเร็ว
 เพื่อปรับตนเองให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ
 ไม่สามารถเดินทางมาธนาคารได้ตลอดเวลา
 ประหยัดค่าใช้จ่าย
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. บริการใดในระบบที่ท่านเข้าไปใช้งานเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> บริการ Account Information | <input type="checkbox"/> บริการ Download e-statement |
| <input type="checkbox"/> บริการ Fund Transfer | <input type="checkbox"/> บริการ Pay Bill |
| <input type="checkbox"/> บริการ e-Custom Payment | <input type="checkbox"/> บริการ Download Receivable |
| <input type="checkbox"/> บริการ Receivable Online | <input type="checkbox"/> บริการ Enquiry/Stop Cheque |

7. ท่านรู้จักระบบ New Corporate Banking ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จากทางสื่อโทรทัศน์
- จากสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง
- จากโฆษณา
- จากสื่อทา
- จาก ธนาค
- อื่น ๆ (ไป

8. จงเรียงลำดับสิ่งที่

(5 = สำคัญมากที่สุด

- ความสะดวก
- ความรวดเร็ว
- ความถูกต้อง
- ความปลอดภัย
- บริการลูกค้า



9. ข้อดีและข้อจำกัดที่

- ระบบคอมพิวเตอร์.....
- ความล่าช้าในการโอนถ่ายข้อมูล
- หลุดออกจากระบบบ่อยครั้ง
- ความผิดพลาดในการแสดงข้อมูลทางบัญชี
- วิธีการและขั้นตอนในการใช้บริการซับซ้อนมากเกินไป
- วิธีการลงทะเบียนสมาชิกระบบยุ่งยากเกินไป
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อระบบ New Corporate Banking

(5) = ดีมากที่สุด (4) = ดีมาก (3) = ปานกลาง (2) = พอใช้ (1) = ปรับปรุง

ข้อความ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านความสามารถทางด้านเทคนิคของระบบ					
1) ความสะดวกในการเข้าสู่เว็บไซต์					
2) ความรวดเร็วในการโอนถ่ายข้อมูล					
3) ความทันสมัยของข้อมูล					
4) ความรวดเร็วในการแสดงผลผ่านหน้าจอ					
5) ความสวยงามของเว็บ					
ด้านการใช้งานบริการ					
6) การแนะนำวิธีการใช้					
7) มีจำนวนขั้นตอนที่เหมาะสม					
8) การบริการลูกค้าสัมพันธ์					
9) สามารถให้บริการระ					
10) สามารถให้บริการใ					
ด้านความปลอดภัยและ					
11) ความถูกต้องของขั้					
12) ความปลอดภัยด้าน					
13) ความถูกต้องและป					



ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อ

1. ปัญหาจากการเข้าใช้บริการระบบ New Corporate Banking ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

.....

2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปพัฒนาระบบการให้บริการดียิ่งขึ้น

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

-	No.	nominal	ลำดับที่ของ แบบสอบถาม	01-90	-
---	-----	---------	--------------------------	-------	---

คู่มือการลงรหัส

การพัฒนาระบบ New Corporate Banking

*ส่วนที่ 1 * ส่วนฯ

ข้อถาม (Ques. No)	ตัวแปร (Variab Name)				ไอสังเกตุ (comment)
1.	Sex				ตอบได้ 1 ข้อ
2	Age				ตอบได้ 1 ข้อ
3.	Edu			2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี 4. อื่นๆ	ตอบได้ 1 ข้อ
4.	Status	ordinal	สถานภาพ	1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง 4. อื่นๆ	ตอบได้ 1 ข้อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อถาม (Ques. No)	ตัวแปร (Variable Name)	มาตรวัด ข้อมูล (Data Scale)	รายการของข้อมูล (Items)	ค่าหรือรหัสที่ เป็นไปได้ (Possible Code)	ข้อสังเกต (Comment)
6.	Salary	ordinal	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	1.ต่ำกว่า 10000บาท 2.10001-20000บาท 3.20001-30000 บาท 4.30001-40000 บาท 5.40001-50000 บาท	ตอบได้ 1 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูล

ข้อถาม (Ques. No)	ตัว (Var Name)				ข้อสังเกต (Comment)
1.	K7				ตอบได้ 1 ข้อ
2.	K8				ตอบได้ 1 ข้อ
				5. มากกว่า 131 ครั้ง	
3.	K9	nominal	มีคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กใช้หรือไม่	1. มี 2. ไม่มี	ตอบได้ 1 ข้อ
4.	K10	nominal	สถานที่ส่วนใหญ่ ที่ท่านใช้ในการ เข้าอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้บริการ ระบบ	1. บ้าน 2. ที่ทำงาน 3. สถานบริการ อินเทอร์เน็ต 4. อื่นๆ	ตอบได้ 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อถาม (Ques. No)	ตัวแปร (Variable Name)	มาตรวัด ข้อมูล (Data Scale)	รายการของข้อมูล (Items)	ค่าหรือรหัสที่ เป็นไปได้ (Possible Code)	ข้อสังเกต (Comment)
5.	K11_1	nominal	สาเหตุที่ทำให้ท่าน ใช้บริการระบบ 1. ต้องการความ สะดวกรวดเร็ว	1. เลือก 2. ไม่เลือก	ตอบได้หลาย ข้อ
	K11_2				
	K11_3				
	K11_4				
	K11_5				



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อถาม (Ques. No)	ตัวแปร (Variable Name)	มาตรวัด ข้อมูล (Data Scale)	รายการของข้อมูล (Items)	ค่าหรือรหัส ที่เป็นไปได้ (Possible Code)	ข้อสังเกต (Comment)
6.	K12_1 K12_2 K12_3 K12_4 K12_5 K12_6 K12_7 K12_8	nominal	บริการใดในระบบ ที่ท่านเข้าไปใช้ งานเป็นประจำ 1.บริการ Account Information	1.เลือก 2.ไม่เลือก	ตอบได้หลาย ข้อ



/Stop Cheque

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อถาม (Ques. No)	ตัวแปร (Variable Name)	มาตรวัด ข้อมูล (Data Scale)	รายการของข้อมูล (Items)	ค่าหรือรหัสที่ เป็นไปได้ (Possible Code)	ข้อสังเกต (Comment)
7.	K13_1	nominal	ท่านรู้จักระบบ นิวกอโปเรท แบงก์กิ้งได้ อย่างไร 1.จากทางสื่อ	1.เลือก	ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ
	K13_2				
	K13_3				
	K13_4				
	K13_5				
	K13_6				



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อถาม (Ques. No)	ตัวแปร (Variable Name)	มาตรวัด ข้อมูล (Data Scale)	รายการของข้อมูล (Items)	ค่าหรือรหัส ที่เป็นไปได้ (Possible Code)	ข้อสังเกต (Comment)
8.	K14_1 K14_2 K14_3 K14_4 K14_5	ordinal	จงเรียงลำดับสิ่งที่ ท่านให้ความสำคัญ มากที่สุดใน ระบบ 1.ความสะดวกที่	เรียงตามลำดับ ความเห็น 1.น้อยที่สุด 2.น้อย 3.พอใช้	ตามลำดับ ความเห็น



ตอนที่ 3 ความพึง

ข้อถาม (Ques. No)	ตัวแปร (Variable Name)	มาตรวัด ข้อมูล (Data Scale)	รายการของข้อมูล (Items)	ค่าหรือรหัส ที่เป็นไปได้ (Possible Code)	ข้อสังเกต (Comment)
1.	K16_1	ordinal	1.ความสะดวกใน การเข้าสู่เว็บไซต์	เรียงตามลำดับ ความเห็นด้วย 1.น้อยที่สุด 2.น้อย	ตามลำดับ ความเห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อถาม (Ques. No)	ตัวแปร (Variable Name)	มาตรวัด ข้อมูล (Data Scale)	รายการของข้อมูล (Items)	ค่าหรือรหัสที่ เป็นไปได้ (Possible Code)	ข้อสังเกต (Comment)
1.	K16_2 K16_3 K16_4	ordinal ordinal ordinal	2.ความรวดเร็วใน การโอนถ่ายข้อมูล 3.ความทันสมัย ของข้อมูล 4.ความรวดเร็วใน	3.พอใช้ 4.มาก 5.มากที่สุด	ตามลำดับ ความเห็น
	K16				
	K16				
	K16				
	K16				
	K16_1	ordinal	7.ความพร้อมของ บริการระบบได้ ตลอด 24 ชั่วโมง		



หมายเหตุ ข้อมูลที่ผู้ใช้ไม่ตอบแบบสอบถามให้บันทึกค่าหัวตัวแปรเป็น 9
เมื่อจำนวนคอลลัมภ์ที่เตรียมไว้เป็น 1,2,3, คอลลัมภ์ ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้