



การศึกษาการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด"
ตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

A Study on Listening Radio Program of Chumpol Kon Ruk Ban Kerd
Community Radio Station, Chumpolburi District, Surin Province

วีรวัฒน์ จัตจันทร

พ.ศ. 2550

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

DEPARTMENT OF AGRICULTURAL TECHNIQUE, FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง
ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษาการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" ตำบลชุมพลบุรี
อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

A Study on Listening Radio Program of Chumpol Kon Ruk Ban Kerd Community Radio
Station, Chumpolburi District, Surin Province



T099487

โดย
วิวัฒน์ จิตจันทร์

ร.พ.
๗ ๘๖ ๗
๒๕๕๐

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 99487
วันเดือนปี 15 11 2550

b 119 25134
i.....

เสนอ
ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

พ.ศ. 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง


เรื่อง

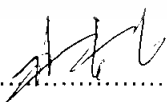
การศึกษาการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" ตำบลชุมพลบุรี
อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์


A Study on Listening Radio Program of Chumpol Kon Ruk Ban Kerd Community Radio
Station, Chumpolburi District, Surin Province

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์เกษตร
เมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. 2550


นายวิวัฒน์ จตุจันทร์
ผู้วิจัย


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช
กศ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา)
ประธานกรรมการสอบปัญหาพิเศษ


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุนามารณ์ ชันศรี
ค.ม. (โสตทัศนศึกษา)
หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร


อาจารย์ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์
วท.ม. (ส่งเสริมการเกษตร)
กรรมการสอบปัญหาพิเศษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การศึกษาการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน “วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด”
ตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

โดย : นายวีรวัฒน์ จตุจันทร

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

สาขาวิชา : นิเทศศาสตร์เกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ คุหาสุวรรณค์เวช)

4 / 1 2 5 6

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานและความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน “วิทยุชุมพลคนรักบ้านเกิด” ในตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 345 คนแล้ววิเคราะห์ด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 20 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับช่วงมัธยมศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 1,000 บาท ผู้ฟังรับฟังรายการช่วงเวลาระหว่าง เวลา 18.00 น. – 19.00 น. ใช้เวลาในการรับฟังเฉลี่ยต่อวันประมาณ 1 ชั่วโมง รับฟังนาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) โดยจะรับฟังที่บ้าน และไม่เคยมติดต่อเข้าไปในสถานีขณะรับฟัง ผู้ฟังรายการมีความคิดเห็นว่าเป็นเพศใดก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสม ผู้ฟังรายการมีวัตถุประสงค์ฟังรายการเพื่อความบันเทิง รูปแบบการจัดรายการที่ผู้ฟังชอบฟังมากที่สุดคือรายการพูดคนเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ และประเภทรายการที่ผู้ฟังชอบฟังมากที่สุดคือรูปแบบประเภทรายการข่าว ผู้ฟังรายการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลางมีเพียง 2 รายการที่อยู่ในระดับเหมาะสมน้อยได้แก่ รายการฟังสบายสไตล์ลูกทุ่ง-เพื่อชีวิต และรายการร้อยบรรเลงเพลงเพื่อชีวิต ส่วนผู้ฟังรายการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหารายการ อยู่ในระดับที่เหมาะสมปานกลางทุกรายการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างลึกซึ้งจากอาจารย์ทั้งสองท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ และอาจารย์ ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ กรรมการปัญหาพิเศษที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ ชี้แนะแนวทาง ตลอดจนตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องในการทำปัญหาพิเศษนี้ จนสำเร็จสมบูรณ์ด้วยความเอาใจใส่และให้กำลังใจตลอดมา ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ ภาควิชาเทคนิคเกษตรทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ช่วยเหลือ ชี้แนะสนับสนุนผู้วิจัยจนสำเร็จการศึกษา

ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ น้อง ๆ นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความกรุณาแก่ผู้วิจัยในการตอบแบบสอบถาม

ที่สำคัญยิ่งกว่าสิ่งอื่นใด ความสำเร็จจะไม่บังเกิดหากผู้วิจัยปราศจากผู้มีพระคุณสูงสุดในชีวิต คือ ครอบครัวจตุจันทร์ และครอบครัวเจริญสว่าง ผู้ให้ชีวิตและให้ทุกสิ่งทุกอย่าง รวมถึงผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จครั้งนี้ทุกท่าน ที่คอยเป็นกำลังใจและช่วยเหลือทุกอย่างเสมอมา

วีรวัฒน์ จตุจันทร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย	2
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุชุมชน	4
ประเภทของรายการและการรับฟัง	10
บริบทชุมชนและสถานีวิทยุชุมชน	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	
ประชากร	25
กลุ่มตัวอย่าง	25
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
วิธีทดสอบเครื่องมือ	26
การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล	27
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	27
เกณฑ์ในการให้คะแนนระดับความเหมาะสม	28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	29
ตอนที่ 2 การรับฟังรายการวิทยุชุมชน	31
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ	38
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	40
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	43
การรับฟังรายการวิทยุชุมชน	43
ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการ	43
ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	44
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	44
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป	45
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	48
ประวัติผู้วิจัย	56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	19
2	20
3	30
4	34
5	36
6	37
7	38
8	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ทิศทางการไหลข่าวสารของการพัฒนาชุมชน	7
2	โครงสร้างที่เหมาะสมงานวิทยุชุมชน	9



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

(Introduction)

ความสำคัญของปัญหา

วิทยุชุมชนเป็นสื่อบนพื้นที่สาธารณะ ซึ่งวิทยุชุมชนจะไม่ถูกใช้เพื่อส่งข่าวสารจากรัฐไปสู่ประชาชนทางเดียวเช่นที่เคยเป็นมา แต่จะถูกนำมาใช้เพื่อให้ประชาชนส่งข่าวสารกลับมายังรัฐ และให้ประชาชนได้ส่งข่าวสารถึงกันเองในแนวระนาบ เพื่อให้ข่าวสารที่แพร่กระจายหลากหลายนี้มีบทบาทในการช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ทั้งนี้เนื่องจากวิทยุชุมชนเกิดขึ้นโดยภาคประชาชน ปราศจากการครอบงำจากภาครัฐ การดำเนินการต่างๆ มีข้อตกลงร่วมกันในกลุ่มวิทยุชุมชน ภาคประชาชน ใช้ระบบอาสาสมัครให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ เข้ามาร่วมกันดำเนินการ และถ่ายทอดการเข้าถึงของคนในชุมชน นอกจากนี้องค์กรภาคประชาชน และองค์กรพัฒนาเอกชน ได้เสนอแนวทางการดำเนินงานวิทยุชุมชนคือ วิทยุชุมชนต้องทำงานเพื่อสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างเอกภาพ เผยแพร่ภูมิปัญญา เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร และประสานความร่วมมือแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น มีองค์กรชุมชนรวมเป็นเจ้าของบริหารในรูปแบบคณะกรรมการอิสระจากรัฐ การเมือง ธุรกิจและต่างชาติไม่แสวงหากำไร และการประเมินคุณภาพและความสำเร็จนั้นที่ประโยชน์การเข้าถึง และการตอบสนองของความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ณัฐพล วัจวิญญู, 2545)

การดำเนินงานของวิทยุชุมชนที่ผ่านมามีปรากฏว่า แต่ละสถานีมีการบริหารจัดการวิทยุชุมชนไปในทิศทางที่แตกต่างกันออกไป บางสถานีสามารถจัดรายการได้อย่างต่อเนื่องและเน้นตอบสนองกับความต้องการและผลประโยชน์ของท้องถิ่น เป็นสื่อท้องถิ่นมีอิสระจากอำนาจการเมือง ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ บางสถานีประสบปัญหาในการบริหารจัดการ เช่น ขาดการมีส่วนร่วม มีการจัดการเฉพาะคนกลุ่มเล็ก ๆ ทำให้วิทยุชุมชนเบี่ยงเบนออกไปจากแนวทางหลักของ วิทยุชุมชน และสถานีวิทยุชุมชนอีก กลุ่มหนึ่งก็ถูกใช้เพื่อผลประโยชน์ของคนเฉพาะกลุ่มหรือถูกแทรกแซง โดยกลุ่มอำนาจอิทธิพลท้องถิ่น การดำเนินการวิทยุชุมชนจึงไม่ได้เป็นไปตามอุดมการณ์ และไม่ได้เป็นช่องทางสื่อสารแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ซึ่งกันและกันของคนในชุมชน การทดลองในหลายพื้นที่ก็ต้องถือว่าอยู่ในขั้นของการเรียนรู้ทดลองทำ และปรับเปลี่ยนไป ส่วนหนึ่งก็เพราะเรื่องวิทยุชุมชนเป็นเรื่องใหม่สำหรับสังคมไทย และยังไม่มีมาตรการสนับสนุนจากระดับนโยบายที่ชัดเจน (กฤษฎา บุญชัย, 2542)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับวิद्यชุมชนส่วนมาก ผู้ศึกษาวิจัยจึงได้เล็งเห็นปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของสถานีวิद्यชุมชน "วิद्यชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" ตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งปัญหาที่มีความคล้ายคลึงกัน แต่ที่เป็นปัญหาที่ชัดเจนส่วนใหญ่คือปัญหาด้านการทำหน้าที่ของวิद्यชุมชน ก็คือโดยทั่วไปแล้วจุดมุ่งหมายของวิद्यชุมชนก็คือการนำข่าวสารจากประชาชนสู่ภาครัฐ และข่าวสารจากชุมชนสู่ชุมชนด้วยกันเอง ไม่เน้นรูปแบบรายการบันเทิงมาก แต่ปัจจุบันจุดมุ่งหมายของวิद्यชุมชนเหล่านี้ไม่ชัดเจน เนื่องจากวิद्यชุมชนนำเสนอรายการในรูปแบบรายการบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ การมีส่วนร่วมของประชาชนไม่ชัดเจน อีกทั้งผู้จัดรายการยังมีกรอบความคิดที่เป็นของรัฐอยู่ และสถานีวิद्यชุมชน "วิद्यชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" แห่งนี้ยังไม่มีผู้ใดดำเนินการศึกษาวิจัยมาก่อน ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิद्यชุมชนที่อยู่ในตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารายการและสถานีวิद्यชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้รับฟังรายการสถานีวิद्यชุมชน "วิद्यชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" ในตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการสถานีวิद्यชุมชน "วิद्यชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" ในตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

ผลการศึกษาจะได้ข้อมูลพื้นฐานและความคิดเห็นในการรับฟังรายการของสถานีวิद्यชุมชน "วิद्यชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงรูปแบบรายการของสถานีวิद्यชุมชน "วิद्यชุมชนพล คนรักบ้านเกิด" ที่นำเสนออยู่ในปัจจุบันให้ตรงกับความสนใจและความต้องการของผู้ฟังต่อไป

ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย

การศึกษานี้ครั้งนี้ มุ่งสำรวจการรับฟังรายการของสถานีวิद्यชุมชน "วิद्यชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" ในตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

วิทยุชุมชน หมายถึง การประกอบกิจการวิทยุเพื่อบริการสาธารณะ ในพื้นที่การกระจายเสียงที่กำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารที่สนองความต้องการของชุมชน มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทัศนคติ การสร้างความเข้าใจ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนนั้น ๆ

รูปแบบรายการ หมายถึง เทคนิควิธีการและลีลาการนำเสนอ สาระ ข่าวสาร บุคคล ตลอดจนสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ในรายการให้ผู้ฟังรายการได้รับทราบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

(Review of Related Literature)

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี

- 1.แนวคิดเกี่ยวกับวิถุชุมชน
- 2.ประเภทของรายการและการรับฟัง
- 3.บริบทชุมชนและสถานีวิถุชุมชน
- 4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับวิถุชุมชน

ปรัชญาของวิถุชุมชน

กาญจนา แก้วเทพ (2543) ได้กล่าวไว้ว่าปรัชญาของวิถุชุมชนคือการเลียนแบบคำขวัญของหลักการประชาธิปไตยที่ว่า เป็นวิถุ “โดย” “ของ” “เพื่อ” ชุมชนนั่นเอง โดยในที่นี้จะขอเน้นเรื่องลำดับขั้นของคำทั้งสามว่า จะต้องเริ่มต้นที่ “โดย” เสียก่อน กล่าวคือต้องให้ประชาชนเข้ามาดำเนินงานวิถุชุมชน ต่อจากนั้นประชาชนจึงจะเกิดความรู้สึกเป็น “เจ้าของ” และในท้ายที่สุดเนื้อหารายการของวิถุชุมชนก็จะเป็นไป “เพื่อ” ผลประโยชน์ของชุมชน วิถุชุมชนจึงไม่ใช่วิถุที่มีคนอื่นไปทำเพื่อชุมชน แต่เป็นวิถุที่ชุมชนทำเองเพื่อตนเอง จากหลักปรัชญาของวิถุชุมชนองค์การยูเนสโกจึงได้วางเสาหลัก 3 ต้นของวิถุชุมชนเอาไว้ดังนี้คือ

1. ต้องให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยง่าย (Accessibility) ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงในแง่ผู้ฟัง ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้ให้ข้อเสนอแนะ ผู้บริหารจัดการ ฯลฯ

2. ต้องให้ประชาชนมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ (Participation)

3. ต้องเป็นวิถุที่ประชาชนมีการบริหารจัดการด้วยตนเอง (Self-management) คือแนวคิดเรื่องการบริหารจัดการ “โดย” ชุมชนที่กล่าวไปข้างต้น

บทบาทของวิถุชุมชน

วิภา อุดมฉันทน์ (2546) กล่าวว่าบทบาทของวิถุชุมชนแบ่งประเภทบทบาทโดยใช้เกณฑ์ 2 เกณฑ์คือ ทิศทางของการไหลของข่าวสาร (Information Flow) และบทบาทในการพัฒนาชุมชน การแสดงบทบาทของวิถุชุมชนตามทิศทางการไหลของข่าวสารแบ่งได้เป็น 2 ทิศทางคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ในแนวดิ่ง

1.1 การไหลของข่าวสารจากบนลงล่าง (Top-down Flow) มักเป็นบทบาทเดิมที่วิทยุสาธารณะ/วิทยุส่วนกลาง/วิทยุแห่งชาติแสดงอยู่ คือ

1.1.1 บทบาทเป็นเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสารของหน่วยงานราชการไม่ว่าจะเป็นส่วนกลาง หรือหน่วยงานท้องถิ่นสู่ประชาชน

1.1.2 บทบาทในการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม

1.1.3 บทบาทในการให้การศึกษา/ให้ความรู้จากหน่วยงาน – สถาบันการศึกษา

1.1.4 บทบาทในการเป็นเครื่องมือทางการเมืองระดับชาติ เช่น การให้ความรู้ เรื่องการเลือกตั้ง

1.1.5 บทบาทในการธำรงรักษาวัดมณธรรมหลักของสังคม เช่น ความจงรักภักดี ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

1.2 การไหลของข่าวสารจากล่างขึ้นบน (Bottom-up Flow) เป็นทิศทางการไหลที่ตรงกันข้ามกับบทบาทเดิมที่วิทยุเคยแสดงอยู่ เช่น

1.2.1 บทบาทในการเป็นช่องทางกรรงเรียนและสอบถามข้อมูล เช่น ที่เราอาจคุ้นเคยในรายการ “ร้องทุกข์ชาวบ้าน” ของสถานีโทรทัศน์

1.2.2 บทบาทในการเป็นช่องทางติดตามตรวจสอบปัญหาของประชาชน ในขณะที่บทบาทแรกทีกล่าวถึงนั้นเป็นเพียงครึ่งทางเท่านั้น ซึ่งหากมีปรากฏการณ์ว่า “ร้องเรียนแล้ว แต่ก็เงียบหายไปหรือไม่เห็นมีอะไรเกิดขึ้น” การร้องเรียนที่เป็นหมั่นหม่อมทำให้ประชาชนเบื่อหน่ายต่อการส่งข่าวสารจากล่างขึ้นบนเพื่อให้การแก้ปัญหาไม่ลึกลับครบวงจร วิทยุชุมชนจะต้องแสดงบทบาทในการติดตามตรวจสอบการแก้ปัญหาไปจนสุดเส้นทาง

1.2.3 การนำเสนออัตลักษณ์ คักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจของชุมชนออกสู่โลกภายนอก เช่น บรรดารายการ “ของดีบ้านเฮา” หรือ “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ทั้งหลาย

2. ในแนวนอน การเล่นบทบาทเป็นช่องทางให้มีการติดต่อสื่อสารในแนวนอน ระหว่างชาวบ้านกับชาวบ้านด้วยกันเองนั้น ถือได้ว่าเป็นมิติใหม่ของวิทยุชุมชนที่เดียว การแสดงบทบาทในเชิงแนวนอนมีกระทำได้หลายรูปแบบ เช่น

2.1 การเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับประชาชนกันเอง เช่น เป็นจุดนัดพบระหว่างชาวบ้านที่เป็นวิทยากรกับเป็นผู้ฟังที่สนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 บทบาทในการเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น ทั้งความคิดเห็นต่อเรื่องราวทั่ว ๆ ไป (เช่น เพศที่สาม รักในวัยเรียน ฯลฯ) และความคิดเห็นต่อปัญหาของชุมชน รวมทั้งเป็นพื้นที่รวบรวมข้อเสนอแนะต่อการแก้ปัญหาอันเป็นไปตามหลักการที่ว่า “หลายหัวดีกว่าหัวเดียว”

2.3 เป็นจุดประสานความช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างชุมชน ในประเด็นดั้งเดิมของไทยมีคำว่า “พริกอยู่บ้านเหนือ เกลืออยู่บ้านใต้ หัวตะไคร้อยู่บ้านเพื่อน” อันหมายความว่า การช่วยเหลือเอื้ออาทรระหว่างชุมชนเมื่อเกิดเหตุเภทภัยกับชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในปัจจุบันนี้วิद्यุชุมชนจะสามารถแสดงบทบาทเป็นตัวต่อสายความช่วยเหลือให้ได้ถึงกันได้

การแสดงบทบาทในการพัฒนาชุมชน

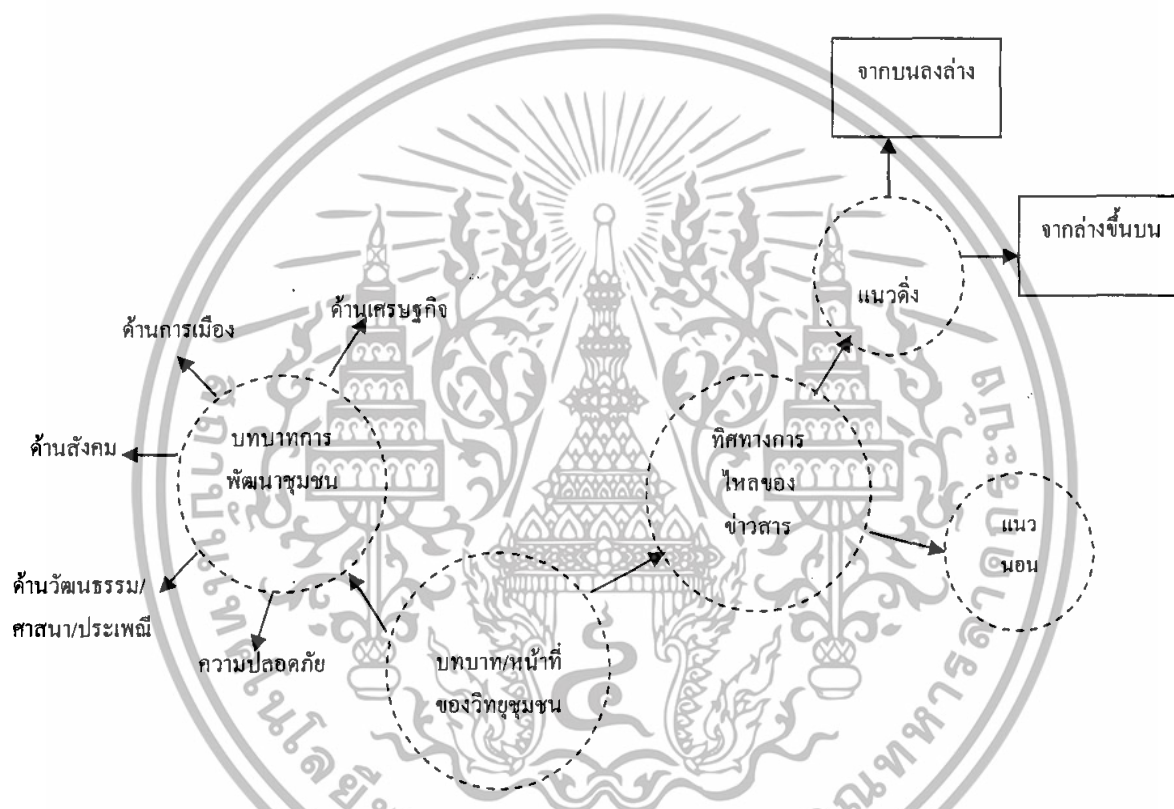
ไพฑูริย์ อุปสิทธิ์ (2547) ได้กล่าวไว้ว่าในกระแสการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ในปัจจุบันนี้ วิद्यุชุมชนสามารถจะเป็นพลังสำคัญพลังหนึ่งในการเข้าร่วมกับการพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ดังนี้

1. บทบาทในการเสริมพลังทางเศรษฐกิจ เช่น การเผยแพร่สินค้าของชุมชน การแนะนำอาชีพ ฯลฯ
2. บทบาทในการติดตาม/จับตามดู/วิพากษ์วิจารณ์การเมืองระดับท้องถิ่น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ แนวทาง/นโยบาย/การปฏิบัติงานของการเมืองในชุมชน เช่น กองทุนหมู่บ้าน ฯลฯ
3. บทบาทในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การแสดงโคราช ลิเก ประเพณีแข่งเรือ ฯลฯ
4. บทบาทในการขัดเกลาทางสังคม เช่น การส่งเสริมค่านิยมเรื่องความขยันขันแข็ง รักถิ่นกำเนิด รักษาสิ่งแวดล้อม ฯลฯ
5. บทบาทในการระดมความร่วมมือ เช่น ในช่วงเวลาที่ต้องการการร่วมมือร่วมใจร่วมแรงร่วมใจทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การรณรงค์ป้องกันพิษสุนัขบ้า โรคเอดส์ ฯลฯ
6. บทบาทในการเตือนภัย วิद्यุชุมชนสามารถทำหน้าที่เป็นยามป้องกันชุมชนให้รู้ตัวล่วงหน้าจากภัยอันตรายต่าง ๆ การที่วิद्यุชุมชนจะแสดงบทบาทนี้ได้ ก็ต้องหมายความว่า แม้ว่าเนื้อหาของวิद्यุชุมชนจะเป็นเรื่องราวในชุมชน แต่ผู้รับผิดชอบวิद्यุชุมชนก็ต้องเปิดตัวเปิดรับข่าวสารจากโลกภายนอกเพื่อจะได้เป็น “แถวหน้าของการรับรู้ข่าวสาร” และนำมาบอกต่อให้แก่ชุมชน เช่น ภัยจากน้ำท่วม ไฟป่า โรคระบาด ฯลฯ
7. บทบาทในการประสานความสามัคคี หรือเป็นสื่อกลางในการจัดการกับความขัดแย้งแน่นอนว่า ในทุกชุมชนย่อมไม่อาจหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทั้งที่มาจากภายในชุมชนเอง หรือความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขัดแย้งที่เกิดมาจากภายนอก ในท่ามกลางความขัดแย้งดังกล่าว วิทยุชุมชนอาจจะเล่นบทบาทเป็น “พื้นที่เจรจา” ให้ทุกฝ่ายได้เข้ามาเจรจาทกลงต่อรองกัน

8. บทบาทในการสร้างบุคลิกภาพแบบใหม่ให้แก่คนในชุมชน เมื่อวิทยุชุมชนได้เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ได้เข้ามามีปากมีเสียงในพื้นที่สาธารณะ ก็เท่ากับว่าวิทยุชุมชนได้เป็นเวทีสำหรับฝึกซ้อมให้ประชาชนรู้จักแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ทิศทางการไหลข่าวสารของการพัฒนาชุมชน
ที่มา: คู่มือวิทยุชุมชน (2549)

สำหรับบทบาทที่กล่าวมาทั้งหมดนี้จะสามารถใช้เป็นกรอบเพื่อประเมินความก้าวหน้าของวิทยุชุมชน กล่าวคือ ยิ่งนับวันสัดส่วนของการแสดงบทบาทเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารในแนวนอนควรจะมีมากขึ้น ในขณะที่สัดส่วนของการสื่อสารจากบนลงล่างควรจะลดลง จึงจะหมายความว่าวิทยุชุมชนได้ทำหน้าที่เข้าใกล้กับโฉมหน้าที่แท้จริงของวิทยุชุมชนมากยิ่งขึ้น (สหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ, 2547)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ของวิทยุชุมชน

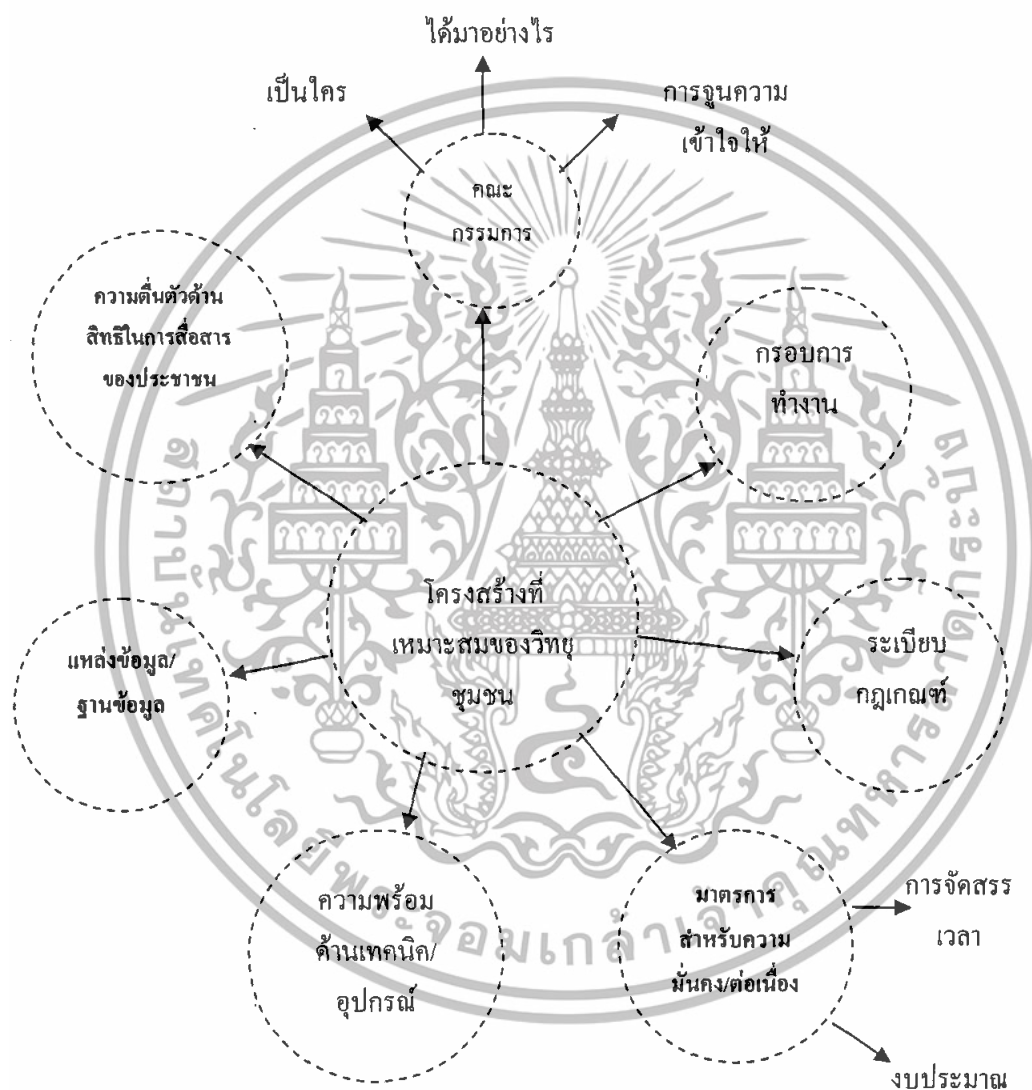
อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2544) ได้กล่าวไว้ว่าวิทยุชุมชนที่เป็นสื่อที่ใกล้ชิดกับชุมชนมากที่สุดสามารถสรุปประโยชน์ของวิทยุชุมชนได้ดังนี้

1. วิทยุชุมชนให้โอกาสประชาชนได้มีสิทธิแสดงความคิดเห็นผ่านที่สาธารณะ ได้พูดในสิ่งที่อยากพูด
2. ช่วยให้ประชาชนได้รับทราบข่าวที่ต้องการทราบ
3. ช่วยให้ประชาชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับรัฐบาล (จากแต่เดิมที่รับฟังรัฐบาลอยู่ฝ่ายเดียว) โดยเฉพาะเรื่องการแลกเปลี่ยนการแก้ปัญหาชุมชน เพราะชาวบ้านจะรู้เรื่องของชุมชนดีกว่ารัฐบาล
4. ชาวบ้านสามารถใช้วิทยุชุมชนติดตามและตรวจสอบการทำงานของงานสาธารณะได้
5. ชาวบ้านสามารถใช้วิทยุชุมชนเป็นช่องทางในการยกระดับคุณภาพชีวิตได้ในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการทำมาหากิน สุขภาพอนามัย วัฒนธรรมศีลธรรม การปกครอง สิ่งแวดล้อม ฯลฯ
6. เนื่องจากวิทยุชุมชนได้นำเอาเรื่องราวที่เป็นความภาคภูมิใจเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านไปเล่าสู่กันฟัง ทำให้ชุมชนเห็นคุณค่าของตัวเอง และมีความมั่นใจในตนเอง
7. วิทยุชุมชนเป็นช่องทางให้ชาวบ้านได้แสดงความต้องการให้โลกภายนอกได้รับรู้เป็นต้น

โครงสร้างที่เหมาะสมของวิทยุชุมชน

วิทยุชุมชน (2549) ได้กล่าวไว้ว่า หากเปรียบเทียบว่าการดำเนินงานของวิทยุชุมชน เป็นเสมือนการก่อสร้างบ้านสักหลังหนึ่ง ความแข็งแรงทนทานของบ้านหลังหนึ่ง ๆ ย่อมขึ้นอยู่กับโครงสร้างของตัวบ้าน อันได้แก่การตอกเสาและการปรับสภาพพื้นดิน ในป็นี่ จึงขอเสนอโครงสร้างที่เหมาะสมที่จะคำนวณให้งานวิทยุชุมชนมีความเข้มแข็ง ดังภาพที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2 โครงสร้างที่เหมาะสมงานวิद्यชุมชน

ที่มา: วิद्यชุมชน (2549)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กฤษฎา บุญชัย (2542) ได้กล่าวไว้ว่าปัจจุบันนี้วิทยุชุมชนของไทยยังอยู่เพียงแต่ระดับเตาะแตะเพิ่งเริ่มตั้งไข่ คือเป็นวิทยุชุมชนระดับที่หน่วยงานรัฐให้เวลาบางช่วงมาจัดทำรายการเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ก็คงต้องถือว่า ช่วงเวลานี้เป็นช่วง เวลาแห่งการฝึกซ้อมของประชาชน ซึ่งควรจะเรียนรู้ให้มากที่สุด และทุกรายการควรจะมีการวางแผนงานเพื่อการเติบโตไปเป็นสถานีของชุมชนเอง

เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ (2544) กล่าวไว้ว่าสำหรับในอนาคตหากรายการวิทยุชุมชนรายการใดมีความพร้อม ก็น่าจะแปรความฝันให้กลายเป็นจริงด้วยการยกระดับการเป็นวิทยุชุมชนที่ชุมชนเป็นเจ้าของสถานี ซึ่งวิทยุชุมชนควรมีลักษณะดังนี้

1. ที่ตั้งของสถานี ในอนาคตควรกระจายไปอยู่ระดับอำเภอ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงและมีส่วนร่วมของประชาชน
2. ขนาดของสถานี ควรเป็นองค์กรขนาดเล็ก เพื่อให้มีความคล่องตัว
3. เนื่องจากธรรมชาติของงานวิทยุ เป็นงานที่ต้องทำอย่างเป็นประจำสม่ำเสมอ ต้องทำทุกวัน ดังนั้น จึงควรมีระบบบุคลากร 2 ระบบ คือ พนักงานประจำและอาสาสมัคร เพื่อให้มีความต่อเนื่องและการเคลื่อนไหว โดยเฉพาะจำนวนอาสาสมัครนั้นต้องเปิดกว้างให้มากที่สุด

ประเภทของรายการและการรับฟัง

ความรู้ทั่วไปทางวิทยุกระจายเสียง (2550) ได้กล่าวไว้ว่าการแบ่งประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียง มิได้มีกฎเกณฑ์ตายตัวลงไปว่า จะต้องแบ่งเป็นที่ประเภท หรือจะใช้เกณฑ์อะไรแบ่ง จึงมีการแบ่งประเภทรายการเป็นหลายแบบ ได้แก่ จำแนกตามหน้าที่สื่อมวลชน (Function of Mass Media) จำแนกตามเนื้อหาของรายการ (Content) จำแนกตามผู้ฟัง (Target Audience) จำแนกตามรูปแบบรายการ (Programme Formats) ซึ่งในที่นี้จะแบ่งประเภทของรายการตามรูปแบบรายการตามที่ บุญเกื้อ ควรหาเวช (2539) ได้แจ้งไว้ดังนี้

1. รายการพูดคุย (Talk Programme)

1.1 รายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง (The Straight Talk) คือ รายการที่มีผู้พูดเพียงคนเดียวพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง มักเป็นการพูดเชิงเล่า อธิบาย เสนอความคิดเห็นโดยไม่มีบท เป็นการนำเรื่องราวมาจากประสบการณ์ของผู้พูดเองหรืออาจต้องมีบทหากเป็นเรื่องราวที่ไม่คุ้นเคย แต่ต้องนำเสนอตามข้อเท็จจริง การพูดโดยมีบทต้องพูดอย่างเป็นธรรมชาติที่สุด จุดเด่นของรายการอยู่ที่เรื่องราวที่นำมาเสนอ และผู้ดำเนินรายการที่ต้องอาศัยความสามารถเฉพาะตัวในการดำเนินรายการ ความยาวรายการประมาณ 30 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 รายการสัมภาษณ์ (Interview Programme) เป็นรายการที่ประกอบด้วยผู้ทำหน้าที่ สัมภาษณ์ (Interviewer) และผู้ให้สัมภาษณ์ (Interviewee) 1 - 2 คนขึ้นไป มาพูดคุยซักถาม เรื่องราวต่างๆ ให้ผู้ฟังฟัง เรื่องที่จะสัมภาษณ์มักเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจในขณะนั้นหรือ เกี่ยวกับบุคคลสำคัญหรือมีชื่อเสียงหรือเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นอย่างดี ผู้สัมภาษณ์ต้องศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลในเรื่องราว หรือบุคคลที่จะสัมภาษณ์ ทั้งยังต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการซักถาม มีทักษะ ไหวพริบในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นได้ ในระหว่างการออกอากาศ รูปแบบการสัมภาษณ์ ได้แก่

1.2.1 การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal Interview) การสัมภาษณ์แบบนี้ มักเป็นการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญ มีชื่อเสียงหรือผู้ทรงคุณวุฒิ การสัมภาษณ์ต้องมีการเตรียม ข้อมูลอย่างดี ตกกลงในหัวข้อคำถามและคำตอบรวมทั้งการนัดหมายผู้ให้สัมภาษณ์ในเรื่องเวลา สถานที่ อาจมีการเตรียมบทอย่างละเอียดหรือคร่าว ๆ ไว้ล่วงหน้า การเตรียมข้อมูลล่วงหน้าจะ ช่วยป้องกันความผิดพลาดและยังสามารถใช้อ้างอิงได้ แต่การดำเนินรายการสัมภาษณ์อาจขาด ความเป็นธรรมชาติ ไม่น่าสนใจ ซึ่งต้องระวังในเรื่องนี้ด้วย

1.2.2 การสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ (Semi - formal Interview) การสัมภาษณ์ แบบนี้มักตกกลงในเรื่องและประเด็นที่จะสัมภาษณ์ โดยไม่ต้องเตรียมหัวข้อคำถามหรือบทถาม - ตอบ ผู้ให้สัมภาษณ์มีโอกาสหาข้อมูลในประเด็นที่จะให้สัมภาษณ์ล่วงหน้า ส่วนผู้สัมภาษณ์ ก็จะถามตามประเด็นที่ตั้งใจ การสัมภาษณ์แบบนี้จะได้บรรยากาศของการพูดคุยอย่างเป็นกันเอง

1.2.3 การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) การสัมภาษณ์ แบบนี้เป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่มีการตกกลงในคำถาม ไม่มีการนัดหมายเวลา สถานที่กับผู้ให้ สัมภาษณ์ เนื้อหา มักเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เป็นการ สัมภาษณ์ความคิดเห็น ความรู้สึก ไม่เจาะลึกในรายละเอียด

การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ มักเป็นการสัมภาษณ์ความคิดเห็นประชาชน ทั่วไป ที่เรียกว่า Vox Pop หรือ Voice of The People การสัมภาษณ์จะไม่เอ่ยชื่อผู้แสดงความคิดเห็น ความหลากหลายของรายการอยู่ที่เสียงผู้แสดงความคิดเห็น ความคิดเห็นที่แตกต่าง รายการประเภทนี้มักใช้เป็นรูปแบบหนึ่งของรายการหลัก เช่น รายการข่าว รายการพูดคุย รายการเพลง เป็นต้น ความยาวรายการประมาณ 3 - 5 นาที

1.3 รายการสนทนา (Conversational Programme) เป็นการสนทนาในเรื่องใดเรื่อง หนึ่งระหว่างผู้ร่วมรายการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มีผู้ดำเนินรายการควบคุมการสนทนาให้อยู่ ในขอบเขตของเรื่องและเวลา ผู้ดำเนินรายการมิใช่เพียงตั้งคำถามและซักถามเท่านั้น ยังสามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสดงความคิดเห็นร่วมไปกับการสนทนาได้ด้วย รวมทั้งสรุปการสนทนา ดังนั้นผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการทุกคนควรมีการศึกษาต้นคว้าเรื่องที่จะสนทนากันให้พร้อมด้วย ความยาวรายการประมาณ 15 - 30 นาที รายการสนทนามีบรรยากาศที่เป็นกันเองมากกว่ารายการสัมภาษณ์

1.4 รายการอภิปราย (Discussion Programme) เป็นการแลกเปลี่ยนหรือแสดงความคิดเห็นกันในหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งระหว่างผู้ร่วมอภิปราย เพื่อให้ผู้ฟังทางบ้านได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้ร่วมอภิปรายที่แตกต่างกันไป ผู้ร่วมอภิปรายจะมีประมาณ 3 - 4 คนและผู้ดำเนินการอภิปรายอีก 1 คน ผู้ดำเนินการอภิปรายต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการพูด มีความรู้ดี ปฏิภาณไหวพริบดี อารมณ์เย็น สามารถนำและควบคุมการอภิปรายให้อยู่ในขอบเขตที่วางไว้ ทั้งประเด็นและเวลาที่อภิปราย การกำหนดว่าใครจะเป็นผู้พูดและระว่างมิให้ใครคนใดคนหนึ่งผูกขาดการพูดมากเกินไป รวมทั้งสรุปความคิดเห็นของผู้ร่วมอภิปรายด้วย ทั้งนี้ต้องร่วมไม่แสดงความคิดเห็น ความยาวรายการประมาณ 15 - 30 นาที จุดเด่นของรายการอยู่ที่ความคิดเห็นที่มีความหลากหลายนั่นเอง

2. รายการบทความ (Commentary Programme) เป็นรายการที่ให้ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยการบรรยายหรืออ่านของผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียว เนื้อหาที่น่าสนใจมักเป็นความรู้ที่มีประโยชน์ในการดำเนินชีวิต เป็นรายการที่คล้ายกับรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง แต่มักพูดตามบทที่เขียน ความต่างน่าจะอยู่ที่อารมณ์ หรือบรรยากาศของรายการที่มีความเป็นทางการมากกว่ารายการพูดคุยโดยตรง ทั้งนี้นิยมมีเทปเสียงใด ๆ มาประกอบรายการ มักเป็นรูปแบบหนึ่งของรายการหลัก ความยาวรายการประมาณ 3 - 5 นาที หรือถ้าเป็นรายการหนึ่ง ๆ จะมีความยาวประมาณ 1 - 15 นาที

3. รายการสารคดี (Documentary Programme or Feature Programme) รายการที่เสนอเรื่องราวเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างละเอียดเจาะลึกตลอดรายการ ด้วยวิธีการเสนอรายการที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ฟังเบื่อและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ตลอดรายการ เรียกได้ว่าเป็นการเสนอเรื่องราวเพียงหัวเรื่องเดียวอย่างละเอียด ด้วยรูปแบบการเสนอรายการอย่างหลากหลาย (Variety) ขณะเดียวกันก็ต้องมีสิ่งเชื่อมโยงกันให้มีความเป็นเอกภาพ (Unity)

โดยทั่วไปการนำเสนอรายการสารคดีมี 2 รูปแบบ คือ มีผู้บรรยายเป็นผู้เล่าประกอบกับเทปแทรกที่มีการบันทึกไว้ล่วงหน้าแล้วและแบบเล่าเรื่อง ด้วยการใช้เทปแทรกต่อเนื่องกันไป โดยไม่ใช่ผู้บรรยาย

ประเภทของรายการสารคดี ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.1 สารคดีทั่วไป (General Feature)
- 3.2 สารคดีท่องเที่ยว (Touring Feature)
- 3.3 สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ (Special Occasion Feature)
- 3.4 สารคดีเชิงข่าว (News Documentary)

4. รายการนิตยสารทางอากาศ

4.1 นิตยสารข่าว (The News Magazine) เสนอข่าวด้านต่าง ๆ เช่น การเมือง สังคม เศรษฐกิจ การศึกษา กีฬา บันเทิง เป็นต้น นอกจากความหลากหลายด้านเนื้อหาข่าวแล้วยังหลากหลายด้านรูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอด้วย

4.2 นิตยสารเฉพาะเรื่อง (The Subject Magazine) เสนอเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยมีเนื้อหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องหลัก เช่น เรื่องสุขภาพอนามัย จะมีเรื่องของโรคนำรู้ ความสวยงาม ข่าวสารสุขภาพ การออกกำลังกาย เป็นต้น เรื่องกีฬา จะมีผลการแข่งขันกีฬา แนะนำกีฬาที่น่าสนใจ สัมภาษณ์นักกีฬาที่มีชื่อเสียงหรือนักกีฬาดาวรุ่ง เป็นต้น

4.3 นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (The Special Audience Magazine) เสนอเนื้อหาเพื่อผู้ฟังกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น ผู้หญิง วัยรุ่น คนทำงาน เป็นต้น

4.4 นิตยสารหลากหลาย (The Variety Magazine) เสนอรายการโดยไม่จำกัดเนื้อหาจะนำเสนอเรื่องใดก็ได้ที่มีความน่าสนใจ เช่น ในรายการหนึ่งจะเสนอเรื่องการทำศัลยกรรม ธุรกิจ ร้านอาหาร การแต่งเพลง เป็นต้น

รายการนิตยสารทางอากาศเสมือนเป็นนิตยสาร 1 ฉบับ ที่มีเนื้อหาสาระที่มุ่งให้ทั้งข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิงอย่างหลากหลาย เพียงแต่เป็นการนำเสนอด้วยเสียงทั้งหมด ความยาวรายการประมาณ 15 - 30 นาที

5. รายการข่าว (News Programme) การเสนอเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้น หรือกำลังเกิดขึ้น เป็นที่น่าสนใจ สนองความอยากรู้และมีผลกระทบต่อผู้ฟังโดยส่วนรวม ประเภทของรายการข่าว ได้แก่

5.1 ข่าวตรง (Straight News) เป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ได้แก่ ข่าวประจำวัน ทั้งข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา เป็นต้น

5.2 วิเคราะห์ข่าว (News Analysis) เป็นการเสนอข่าวเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างละเอียด โดยเสนอเบื้องหลังของปัญหาที่เกิดขึ้น ความเป็นมาของปัญหา เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ได้เกิดขึ้น วิเคราะห์เหตุการณ์ แนวโน้มเหตุการณ์ ผลกระทบต่าง ๆ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 วิจารณ์ข่าว (News Commentary) เป็นการเสนอข่าวแบบเสนอความคิดเห็น ประกอบ เพื่อเป็นการให้ความคิดเห็น ชักจูงให้ผู้ฟังเกิดความคิดเห็นคล้ายตามความคิดเห็นของผู้วิจารณ์

6. รายการละคร (Dramatic Programme) ละครวิทยุก็เหมือนละครโทรทัศน์ คือมีฉากบรรยายภาค การเคลื่อนไหว เพียงแต่ละครวิทยุเสนอเรื่องราวต่าง ๆ โดยการใช้การแสดงด้วยคำพูด ไม่ว่าจะเป็นบทเจรจา (Dialogue) หรือบทบรรยาย (Narrator) ดนตรี เสียงประกอบ ทำให้ผู้ฟังซึ่งรับฟังได้เฉพาะ "หู" สามารถจินตนาการเหตุการณ์ ความรู้สึก บรรยากาศของตัวละครและการดำเนินเรื่อง ประเภทของละคร ได้แก่

6.1 ละครจบในตอนเดียว (Complete Drama) เป็นเรื่องเดียวจบในการนำเสนอครั้งเดียวในเวลา 30 - 60 นาทีหรือเป็นรูปแบบหนึ่งในรายการหลัก ความยาว 10 - 15 นาที

6.2 ละครยาวเป็นตอน ๆ (Serial Drama) เป็นละครหลายตอนจบใช้เวลาการเสนอเป็นเดือน ความยาวแต่ละตอนประมาณ 30 นาที

6.3 ละครชุด (Series Drama) เป็นละครจบเป็นตอน ๆ ตัวละครอาจเป็นชุดเดียวกันหรือหลายชุด โดยเป็นแนวเรื่องเดียวกัน เช่น ครอบครัว ความรัก สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความยาวแต่ละตอนประมาณ 30 นาที

7. รายการเพลง (Music Programme) รายการที่มุ่งให้ความบันเทิงเป็นหลัก ประเภทของเพลง ได้แก่ เพลงสากล เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง เพลงคลาสสิก เป็นต้น การจัดรายการเพลง ดูผิวเผินอาจง่าย แต่จริง ๆ แล้วไม่ง่าย เพราะคนฟังมีความชอบไม่เหมือนกัน การจะจัดรายการ ให้ถูกใจผู้ฟังทุกคนทุกกลุ่มจึงทำได้ยาก ผู้จัดรายการเพลงจึงต้องมีความรู้เกี่ยวกับเพลง ทราบความเคลื่อนไหวของวงการเพลงและยังต้องมีความรู้ด้านต่าง ๆ ต้องติดตามข่าวสารทั่วไป เพราะรายการเพลงในปัจจุบัน นอกจากให้ความเพลิดเพลินแล้วยังต้องให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังด้วย รูปแบบการเสนอโดยทั่วไปเป็นการเปิดเพลงจากแผ่นเสียง (Record Programme) หรือเป็นการนำวงดนตรีมาแสดงสด (Live Programme)

ลักษณะการเสนอรายการเพลง อาจเป็นการเปิดเพลงอย่างเดียวโดยไม่มีกรพูดหรือเพียงประกาศชื่อเพลง หรือบรรยายเรื่องราวของเพลงและศิลปิน หรือมีวิธีการนำเสนออื่น ๆ เพื่อสร้างสีสันให้รายการ

8. รายการถ่ายทอดนอกสถานที่ (Outside Broadcast Programme) รายการที่มุ่งให้ผู้ฟังมองเห็นภาพเหตุการณ์เสมือนได้เข้าไปอยู่ในเหตุการณ์นั้นจริง ๆ ความยากของรายการประเภทนี้นอกจากเทคนิคการถ่ายทอดแล้วการบรรยายก็อาจเกิดความยุ่งยากได้เช่นกัน โดยเฉพาะการทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจและจินตนาการตามได้ ดังนั้นต้องกำหนดจุดที่เห็นเหตุการณ์ได้ชัดเพื่อง่ายในการบรรยาย การเตรียมข้อมูลให้พร้อมอย่างพอเพียง เทคนิคการบรรยาย การใช้ภาษาให้ผู้ฟังเข้าใจง่าย รายการประเภทนี้มักเป็นรายการในโอกาสพิเศษ เช่น การถ่ายทอดพิธีสำคัญ ๆ

9. รายการการแข่งขัน (Competition Programme) รายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ ได้แก่ การตอบปัญหา เล่นเกม โดยการเขียนจดหมาย โทรศัพท์เข้ามาในรายการ (Phone-in) รายการการแข่งขันทางวิทยุกระจายเสียงมักเป็นส่วนหนึ่งในรายการมากกว่า เช่น รายการเพลง รายการพุดคุย และถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบหนึ่งของรายการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน (ความรู้เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง, 2550)

ความรู้ทั่วไปทางวิทยุกระจายเสียง (2550) ได้กล่าวไว้ว่า

1. ผู้ฟัง (Audience) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.1 กลุ่มผู้ฟังทั่วไป (General Audience) เป็นกลุ่มผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการทั่วไป ซึ่งเราไม่ทราบว่าเป็นใคร มีความสนใจ ความต้องการที่แท้จริงอย่างไร

1.2 กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย (Target Audience) เป็นกลุ่มผู้ฟังที่ถูกกำหนดไว้ว่าจะเป็นผู้ฟังที่จะฟังรายการและเป็นกลุ่มที่จะตัดสินใจรายการของเราจะประสบความสำเร็จหรือไม่ การศึกษาผู้ฟังเป้าหมายมักศึกษาในด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา รายได้ ลักษณะครอบครัว อาชีพ ถิ่นที่อยู่ เป็นต้น และศึกษาในด้านจิตวิทยา (Psychographic) ได้แก่ ลักษณะการดำรงชีพ ความสนใจ ความเชื่อ ความคิดเห็น ทัศนคติ กระบวนการตัดสินใจ พฤติกรรมการซื้อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ เป็นต้น

2. เนื้อหา (Content) หมายถึง เรื่องราวต่าง ๆ ที่นำเสนอแก่กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย การรู้จักกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายจะช่วยให้ผู้จัดรายการทราบว่าเนื้อหาอย่างไรจึงจะน่าสนใจ เหมาะสมและมีประโยชน์ต่อผู้ฟัง นอกจากนี้เนื้อหาที่จะเสนอยังต้องคำนึงถึงความยาวของรายการ วันเวลา ออกอากาศ วิธีการเสนอรายการ เช่น

2.1 อายุ จะบอกได้ว่า เป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน วัยผู้ใหญ่ แต่ละวัยจะมีพฤติกรรม ความสนใจ ความชอบ ความต้องการที่แตกต่างกัน

2.2 การศึกษา แบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ

2.2.1 กลุ่มระดับการศึกษาสูง คือ ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป

2.2.2 กลุ่มระดับการศึกษานกลาง คือ ระดับมัธยมศึกษา (ม.1 - ม.6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 กลุ่มระดับการศึกษาต่ำ คือ ระดับประถมศึกษา (ป.1 - ป.6)

ระดับการศึกษาจะเป็นแนวทางสำหรับการนำเสนอเนื้อหาว่า จะยากหรือง่ายเพียงใดเรื่องที่จะพูดควรมีที่ประเด็น ทั้งนี้ในเรื่องเดียวกัน กลุ่มที่ 1 อาจใช้เวลาน้อยก็เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ขณะที่ กลุ่มที่ 2 ต้องใช้เวลาพอสมควร กลุ่มที่ 3 อาจไม่เข้าใจเนื้อหานั้นเลยก็ได้ ตรงกันข้ามเนื้อหาในกลุ่ม ที่ 3 มีความสนใจมากอาจไม่เป็นที่สนใจของกลุ่มที่ 1 เลยก็ได้

2.2.4 สถานะทางเศรษฐกิจ จะบอกได้ว่า ผู้ฟังมีความต้องการข้อมูลอะไรที่มีประโยชน์ต่ออาชีพ การดำเนินชีวิตของเขา เป็นต้น

บริบทชุมชนและสถานีวิทยุชม “วิทยุชุมพลคนรักบ้านเกิด”

1. ประวัติความเป็นมาของตำบลชุมพลบุรี

ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (2549) กล่าวสรุปประวัติตำบลชุมพลบุรีว่า การตั้งบ้านเมืองชุมพลบุรีโดยสังเขป ได้กล่าวไว้ว่า พระเจ้าสุรินทรภักดีศรีไพทสมันต์(ม่วง) เจ้าเมืองสุรินทร์กราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ขอตั้งบ้านพักค่ายเป็นเมืองชุมพลบุรี และโปรดเกล้าฯ ให้พระยาวิเศษราชาเป็นเจ้าเมืองสถาปนาเป็น “พระฤทธิธรมสมุทร” (ต้นตระกูล “ฤทธิธรม” ในปัจจุบัน) อำเภอชุมพลบุรีนั้น โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามเมืองตามพระนามข้าหลวงใหญ่ต่างพระองค์ ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ กรมหลวงมัสการพิทักษ์ประสงค์ (พระองค์เจ้าชุมพลสมโภช) ตั้งแต่ปี 2427 เป็นต้นมา รวมเป็นเมืองอยู่ 10 ปี

ต่อมาเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2480 ข้าหลวงประจำจังหวัดสุรินทร์ ได้พิจารณาเห็นว่าบ้านเมืองมีความเจริญก้าวหน้าเป็นอันมาก การคมนาคมสะดวกขึ้น จึงกำหนดการเปลี่ยนแปลงการปกครองใหม่ โดยแยกตำบลพรหมเทพ จากอำเภอชุมพลบุรี ไปขึ้นต่ออำเภอท่าตูม ทำให้อำเภอชุมพลบุรี เป็นอำเภอเล็ก มีพลเมืองน้อย หากสมควรที่จะอยู่ในฐานะเป็นอำเภอไม่ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ยุบอำเภอชุมพลบุรี เป็นกิ่งอำเภอ เมื่อ 4 มีนาคม 2480 และอยู่ในการปกครองของอำเภอท่าตูม ต่อมาเห็นว่ากิ่งอำเภอชุมพลบุรีเป็นเมืองสงบ ไม่มีโจรผู้ร้ายชุกชุม เหมือนกับอำเภออื่นๆ ประกอบกับประชาชนก็อยู่เป็นสุข อุดมสมบูรณ์ ประชาชนจากถิ่นอื่นก็อพยพเข้ามาทำกินมากขึ้น และตั้งถิ่นฐานมั่นคง สภาพทั่วไปเจริญขึ้นมาก จึงได้มีพระราชกฤษฎีกายกฐานะกิ่งอำเภอเป็นอำเภอ เรียกว่า อำเภอชุมพลบุรี ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2496

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1 สภาพพื้นที่

- พื้นที่ทั้งหมด 683 ตร.กม.
- มีสภาพเป็นที่ราบลุ่มและเป็นส่วนหนึ่งของทุ่งกุลาร้องไห้
- มีแหล่งน้ำไหลผ่าน คือ ทิศเหนือ จดลำชลประทาน ทิศใต้จดลำน้ำมูล
อาณาเขตตำบล
- ทิศเหนือ จรดตำบลทุ่งทอง อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด
- ทิศใต้ จรดตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
- ทิศตะวันออก จรดตำบลนาหนองไผ่ อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
- ทิศตะวันตก จรดตำบลศรีณรงค์ อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

1.2 สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไป

-แบบมรสุม มี 3 ฤดู ฤดูร้อนช่วงเดือน มีนาคม-พฤษภาคม ฤดูฝนช่วงเดือนมิถุนายน-ตุลาคม ฤดูหนาวช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์

1.3 จำนวนประชากรของตำบล

- จำนวนประชากรทั้งสิ้น 10, 308 คน ชาย 5, 210 คน หญิง 5,098 คน
- จำนวนครัวเรือน 2,566 ครัวเรือน

1.4 ข้อมูลอาชีพของตำบล

- อาชีพหลักทำนา และอาชีพเสริม เลี้ยงโค กระบือ

1.5 จำนวนหมู่บ้านในตำบลชุมพลบุรี มี 22 หมู่ ดังนี้

- | | | | |
|------------------|-----------------|-------------------|---------------------|
| 1. บ้านชุมพลบุรี | 7. บ้านหนองบัว | 13. บ้านสวนหมอน | 19. บ้านหนองแสง |
| 2. บ้านทัพค่าย | 8. บ้านโคกสูง | 14. บ้านแคนเกิด | 20. บ้านใหม่ สปก. |
| 3. บ้านตุ้ | 9. บ้านโนนไร่ | 15. บ้านโคกกลาง | 21. บ้านโนนสายเหนือ |
| 4. บ้านตึกชุม | 10. บ้านระหาร | 16. บ้านโพนทอง | 22. บ้านโคกโต้ง |
| 5. บ้านโนนสาย | 11. บ้านแคนดำ | 17. บ้านบึง | |
| 6. บ้านหนองแต่ | 12. บ้านโนนกลาง | 18. บ้านชุมพลบุรี | |

2. ความเป็นมาของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด"

วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด F.M. 91.50 MHz ตั้งอยู่ที่ 72/1 หมู่ 1 ถนนปรางค์ชัยกุล ตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ และได้ถือกำเนิดขึ้นจากความต้องการของคนกลุ่มกลุ่มหนึ่งที่รักบ้านเกิด และอยากจะทดแทนให้กับแผ่นดินเกิด ซึ่งได้จากบ้านเกิดเมืองนอนไปศึกษาหาความรู้ที่ต่างจังหวัดเป็นเวลานาน จนกระทั่งได้มีหน้าที่การงานซึ่งก็ถือได้ว่าเป็นประสบความสำเร็จกับหน้าที่การงานในระดับหนึ่ง และด้วยเหตุผลสำนึกรักบ้านเกิดอยากจะทดแทนบุญคุณแผ่นดินเกิดบ้าง จึงได้กลับมาอยู่บ้านเกิดที่ต่างจังหวัด และอยากจะพัฒนาบ้านเกิดแห่งนี้ให้มีศักยภาพเท่าเทียมกับที่อื่นบ้าง จึงคิดว่าไม่มีอะไรดีเท่ากับการจัดตั้งวิทยุชุมชนเป็นแน่ เพราะน่าจะได้รับการใช้ชุมชนได้ใกล้ชิดที่สุดในยุคนี้ จึงได้รวบรวมความรู้ความสามารถและประสบการณ์ต่าง ๆ จากการทำงานที่ผ่านมา โดยที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านนี้เลย แต่ด้วยความชอบและความอยากจะทำจึงเกิดวิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด FM 91.50 MHz ขึ้นด้วยความภาคภูมิใจของคนในชุมชน และพื้นที่ ใกล้เคียงเพราะได้ถวายเวลาส่วนหนึ่งให้กับพระอาจารย์สัมฤทธิ์ ปัญญาโร เลขานุการเจ้าคณะอำเภอชุมพลบุรี และร้องเจ้าอาวาสวัดกลาง อำเภอชุมพลบุรี ในรายการธรรมรับอรุณ และให้กับหน่วยงานราชการ หน่วยงานท้องถิ่นของภาครัฐ ในรายการสวนราชการพบประชาชน เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร สาระความรู้ให้กับประชาชนในชุมชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง ร่วมรณรงค์การรักษาดีรักษาท้องถิ่น การสำนึกรักบ้านเกิด และที่สำคัญผู้ที่จัดรายการล้วนแล้วแต่เป็นคนในพื้นที่ทั้งหมด ทุกคนทำเพื่อบ้านเกิดไม่หวังผลตอบแทน และได้มีการจัดฝึกอบรมนักจัดรายการให้กับผู้จัดรายการในสถานีทุกคน เพื่อให้การทำงานของสถานีมีศักยภาพเพิ่มขึ้น สำหรับสถานีวิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิดแห่งนี้ก็มี คุณวิวัฒน์ กาญจนวงศ์ เป็นผู้จัดการ และ คุณศุภลักษณ์ กาญจนวงศ์ เป็นฝ่ายธุรการของสถานี

3. มังรายการสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด"

มังรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" เป็นมังรายการประจำเดือน มกราคม พ.ศ. 2550 ซึ่งจะแบ่งเป็นมังรายการที่ออกอากาศ วันจันทร์ - วันศุกร์ และ วันเสาร์ - วันอาทิตย์ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์ วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด FM 91.50 MHz ดังตารางที่ 1 และ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 ผังรายการประจำเดือน มกราคม พ.ศ. 2550 (จันทร์-ศุกร์) ของสถานีวิทยุกระจายเสียง
ท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์ วิทยุชุมชนรักบ้านเกิด FM 91.50 MHz

เวลา	รายการ	ประเภท	ผู้จัดรายการ
05.00-06.00	ธรรมะรับอรุณ	เทศนาธรรม(สด)	พระอาจารย์สัมฤทธิ์
06.00-07.00	มอ닝 เรดิโอ	เพลงสตริง	ดีเจระปุก
07.00-07.30	ข่าวกรมประชาสัมพันธ์	ข่าว	กรมประชาสัมพันธ์
07.30-10.00	ลูกทุ่งไต่บ้าน	เพลงลูกทุ่ง	ดีเจปาวจังก้า
10.00-12.00	ฟังสบายสไตล์ลูกทุ่ง-เพื่อชีวิต	เพลงลูกทุ่ง -เพื่อชีวิต	ดีเจสาวเฮียน
12.00-13.00	ลูกทุ่งอินเตอร์พลัส	เพลงลูกทุ่ง	ดีเจเพชรอติศร - หนูมกุฎ
13.00-15.00	เพลินใจไต่บ้าน	เพลงลูกทุ่ง	ดีเจปาวจังก้า
15.00-16.00	อนุรักษ์วัฒนธรรมดนตรี พื้นบ้านอีสาน	ผญา, หมอลำ, ลูกทุ่ง	หนูมกุฎฉายาย่อย
16.00-17.00	ส่วนราชการพบประชาชน	สาระจากส่วนราชการ และเพลง	ส่วนราชการ
17.00-18.00	ฟังค์ เรดิโอ	เพลงสตริง	ดีเจแอนนี่
18.00-19.00	เพลงเก่าที่เราคิดถึง	เพลงสตริงรุ่นเก่า	ดีเจกั๋งนา
19.00-19.30	ข่าวกรมประชาสัมพันธ์	ข่าว	กรมประชาสัมพันธ์
19.30-21.00	ขับขานตำนานเพลง	เพลงเพื่อชีวิต	ดีเจกั๋งนา
21.00-23.00	แกลลอรี่มิวสิค	เพลงสตริง	ดีเจ Mr. T

ที่มา : สถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์ วิทยุชุมชนรักบ้านเกิด FM 91.50 MHz

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 ผังรายการประจำเดือน มกราคม พ.ศ. 2550 (เสาร์-อาทิตย์) ของสถานี

วิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์ วิทยุชุมชนรักบ้านเกิด FM 91.50 MHz

เวลา	รายการ	ประเภท	ผู้จัดรายการ
05.00-06.00	ธรรมมะรับอรุณ	เทศนาธรรม(สด)	พระอาจารย์สัมฤทธิ์
06.00-07.00	มอ닝 เรดิโอ	เพลงสตริง	ดีเจระทึก
07.00-07.30	ข่าวกรมประชาสัมพันธ์	ข่าว	กรมประชาสัมพันธ์
07.30-10.00	ลูกทุ่งไต้หวัน	เพลงลูกทุ่ง	ดีเจบัวจังก้า
10.00-11.00	ฟังสบายสไตล์ลูกทุ่ง	เพลงลูกทุ่ง	ดีเจสาวเฮี้ยน
11.00-12.00	เยาวชนคนรักบ้านเกิด	เพลงสตริง	ดีเจน้ำผึ้ง
12.00-13.00	ลูกทุ่งอินเตอร์พาส	เพลงลูกทุ่ง	ดีเจเพชรอดีศร - หนูมฤกร
13.00-15.00	เพลินใจไต้หวัน	เพลงลูกทุ่ง	ดีเจบัวจังก้า
15.00-16.00	อนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน อีสาน	เพลงลูกทุ่ง, หมอลำ	หนูมฤกลา
16.00-17.00	ร้อยบรรเลงเพลงเพื่อชีวิต	เพลงเพื่อชีวิต	ดีเจสาวบ้านนา
17.00-19.00	ซิงเกิ้ลเรดิโอ	เพลงสตริง	ดีเจไซหวน
19.00-19.30	ข่าวกรมประชาสัมพันธ์	ข่าว	กรมประชาสัมพันธ์
19.30-21.00	ขับขานตำนานเพลงเพื่อชีวิต	เพลงเพื่อชีวิต	ดีเจศุภลักษณ์
21.00-23.00	เพลงคิดถึงวันวาน	เพลงไทยสากลเก่า	ดีเจ Mr.T

ที่มา : สถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์ วิทยุชุมชนรักบ้านเกิด FM 91.50 MHz

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ปทุมพร ศรีวิชัย (2547) ได้ศึกษาถึง ข้อจำกัดในการจัดตั้งและดำเนินการวิทยุชุมชน ซึ่งได้ศึกษาที่ จุดปฏิบัติการวิทยุชุมชนสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ และจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนบ้านโอง พบว่าจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนทั้งสองแห่งได้รับการสนับสนุนจากองค์กรเอกชน ซึ่งจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนสันป่าตองเกิดจากปัญหาของเกษตรกร ส่วนจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนบ้านโองเกิดจากการรวมตัวของชมรมคนรักบ้านโอง และยังพบปัญหาของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนทั้งสองแห่งด้วย คือปัญหาในการเป็นเจ้าของสถานีและการดำเนินการกระจายเสียง เนื่องจากกระบวนการปฏิรูปสื่อยังไม่คืบหน้า ปัญหาที่เกิดจากการเมืองแม้จะระบุว่าไม่มีการแทรกแซงทางการเมืองแต่หากวิเคราะห์แล้วจะพบว่าส่วนใหญ่เป็นรายการบันเทิงและสาระความรู้ทั่วไป และการจัดรายการยังพยายามเทียบเคียงกับวิทยุการค้าหรือวิทยุกระแสหลัก ปัญหาที่เกิดจากงบประมาณดำเนินการก็คือยังประสบปัญหาขาดความคล่องตัวของงบประมาณ ปัจจุบันใช้วิธีระดมทุนจากสมาชิก ปัญหาทางด้านเทคนิคอุปกรณ์ในการผลิตรายการยังขาดอุปกรณ์และสถานที่ที่ได้มาตรฐาน

จิรายุ อัครวิบูลย์กิจ (2548) ได้ศึกษาถึง ปัจจัยที่ผลกระทบต่อการบริหารงานวิทยุชุมชนในประเทศไทย พบว่าปัญหาในการจัดตั้งวิทยุชุมชนในประเทศไทย ประกอบไปด้วยปัญหาต่าง ๆ คือ ปัจจัยภายใน อันได้แก่ระบบบริหารจัดการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ และเทคโนโลยี รวมทั้งปัจจัยภายนอกอันได้แก่ การควบคุมจากด้านการเมืองและกฎหมาย

ลีลาวดี วัชโรบล (2548) ได้ศึกษา การมีส่วนร่วมของประชาชนในวิทยุชุมชน กรณีศึกษาวิทยุชุมชนคนเมืองปทุม ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พบว่า สถานีวิทยุชุมชนคนเมืองปทุมเกิดจากความต้องการของประชาชนที่ต้องการมีสื่อเป็นของตนเอง เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ และเป็นไปตามอุดมการณ์ของวัตถุประสงค์การตั้งวิทยุชุมชน

อรวรรณ ปิสันธนโฆวาท (2544) การสื่อสารการมีส่วนร่วม และความพึงพอใจในวิทยุชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดระยอง พบว่า 1) ประชาชนทั้งสองจังหวัดที่มาร่วมผลิตรายการยังเป็น ปัญญาชนชั้นกลาง 2) ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับปานกลางและเสนอให้ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบ 3) เงินทุนอาจได้มาจากการจัดสรรของ กสท. 4) บุคลากรระดับรากหญ้ายังขาดความรู้และทักษะในการออกอากาศ 5) ปัญหาเรื่องระเบียบกฎหมายก็อาจแก้ไขได้โดยการออกอากาศเป็นภาษาถิ่นซึ่งควรได้รับการสนับสนุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้อยศรี สมศรีรัตน์ (2547) ได้ศึกษา การบริหารสถานีวิทยชุมชนในจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า สถานีวิทยชุมชนแห่งนี้ก่อตั้งขึ้นปี 2544 ด้วยเงินกองทุนเพื่อพัฒนาสังคม (SIF) มีการบริหารจัดการโดยตัวแทนของชาวบ้านที่มีความรู้เกี่ยวกับสื่อและมีโครงสร้างการบริหารงานจัดการตามขั้นตอนของการดำเนินงาน ต่อมาได้มีการจัดทำโครงสร้างสถานีวิทยชุมชนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และปราศจากการครอบงำของอิทธิพลใด ๆ

พระปลัดสุบิน วัชรปัญญา (2550) ได้ศึกษา พฤติกรรมของผู้ฟังรายการธรรมะ จากสถานีวิทยของพลทหารม้าที่ 2 รายการเสียงธรรม จากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยของพลทหารม้าที่ 2 มาเป็นระยะเวลาต่ำกว่า 1 ปี - 1 ปี ปกติแล้ว ฟังรายการจากสถานีวิทยของพลทหารม้าที่ 2 ทุกวัน สถานที่ฟังคือที่บ้าน ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะฟังรายการสถานีวิทยของพลทหารม้าที่ 2 ในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-01.00 น. และ 05.30-10.00 น. ส่วนในวันเสาร์-อาทิตย์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะฟังในช่วง 01.00-05.30 น. ส่วนเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างต้องการฟังรายการเสียงธรรมจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัยมากที่สุดจากสถานีวิทยของพลทหารม้าที่ 2 คือ รายการธรรมะก่อนนิทรา และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ฟังรายการธรรมะจากสถานีวิทยของพลทหารม้าที่ 2 เพราะชอบอุดมการณ์ของรายการและรูปแบบของรายการ ในส่วนของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับฟังรายการเสียงธรรมจากมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทางสถานีวิทยของพลทหารม้าที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับฟังรายการเสียงธรรมจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทางสถานีวิทยของพลทหารม้าที่ 2 มาก โดยฟังรายการเพราะเพื่อนำไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาชีวิตเป็นอันดับแรก รองลงมาคือฟังรายการเพราะเพื่อพัฒนาจิตใจ และฟังรายการเพราะทำให้ทราบหลักการของพระพุทธศาสนาตามลำดับ

พิไลพรรณ ปุกหุด และนวลเด่น วัณศ์เชิดธรรม (2550) ได้ศึกษา ความคิดเห็นของผู้ฟังรายการวิทยุวิทยุกระจายเสียงและผู้ชมรายการวิทยุ โทรทัศน์เพื่อบริการสังคมมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พบว่า รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อบริการสังคม ผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อบริการสังคมของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มีร้อยละ 23.7 ส่วนใหญ่เป็นชาย มีอายุในช่วง 28-37 ปี อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ เหตุผลที่ฟังเพราะรายการที่รับฟังน่าสนใจ 62.7 ได้รับประโยชน์จากรายการมาก และมีผู้แนะนำให้ฟัง สำหรับสาเหตุที่ไม่ฟังรายการ เพราะเวลาว่างไม่ตรงกับเวลากระจายเสียง ผลของคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อบริการสังคมของ มสธ.ทุก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดรายการโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ส่วน ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากร ผู้ร่วมรายการและผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน กลุ่มผู้ฟังมีความสนใจในเนื้อหาสาระรายการด้านการรักษาสุขภาพอนามัย ด้านกฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ด้านการเมือง ด้านวิธีการเรียนในระบบการศึกษาทางไกล ด้านกิจกรรมความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย การรับชมรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อบริการสังคมของ มสธ. กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อบริการสังคมของ มสธ. มีร้อยละ 33.35 ส่วนใหญ่เป็นชาย มีอายุในช่วง 26-35 ปี อาศัยอยู่ในภาคกลาง เขตพื้นที่การออกอากาศแพร่ภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ เหตุผลที่ฟังเพราะ รายการที่รับชมน่าสนใจ และได้รับประโยชน์จากรายการมาก เหตุที่ไม่ฟังรายการ เพราะไม่มีเวลาชม การนำเสนอไม่น่าสนใจ และรับสัญญาณไม่ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3
วิธีการวิจัย
(Research Methodologies)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรเป็นครัวเรือนที่รับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพลคนรักบ้านเกิด" ในเขตพื้นที่ตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2,566 ครัวเรือน

กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สูตรการคำนวณจากสูตร Taro Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

e= ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N= จำนวนประชากร

n= จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 2,566 ครัวเรือน และกำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 สามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่ต้องใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

$$n = \frac{2,566}{1+2,566 (0.05)^2}$$

$$= 345 \text{ ครัวเรือน}$$

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 345 ครัวเรือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แล้วตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้รับฟังรายการวิทยุชุมชน เป็นคำถามปลายปิดและปลายเปิด ลักษณะคำถามประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

ตอนที่ 2 การรับฟังรายการวิทยุชุมชน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวิทยุชุมชน
2. ศึกษาข้อมูลในเขตพื้นที่ที่ต้องการศึกษา
3. วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่จะเลือกทดสอบ
4. ตรวจสอบเครื่องมือด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ

วิธีการทดสอบเครื่องมือ

การทดสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา แก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยนำแบบสอบถามจำนวน 50 ชุด ไปทำการทดสอบกับผู้รับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน “วิทยุชุมชนพล คนรักบ้านเกิด” จากนั้นนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่น โดยการวัดค่าความเที่ยงโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ตามวิธี Cronbach ในกรณีที่เครื่องมือเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นหรือแบบวัดเจตคติ ที่ไม่ใช่แค่ 0 กับ 1 เท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยใช้แบบสอบถามประเภทให้คะแนนตามลำดับ (Rating Scale) เป็นคะแนน 4 3 2 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \frac{[1-\sum s_i^2]}{[St^2]}$$

เมื่อ K = จำนวนข้อความ

$\sum s_i^2$ = ผลรวมของค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

St^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรม SPSS พบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา Alpha = 0.87

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

- 1 ผู้วิจัยได้วางแผนและเตรียมการเก็บข้อมูล
- 2 ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้มีการ ทำความเข้าใจแบบสอบถามตลอดจนข้อควรระวังในการสอบถาม และการปฏิบัติงานในภาคสนามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความเที่ยงตรง
- 3 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเน้นประชาชนที่ได้รับฟังรายการวิทยุชุมชน
- 4 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถาม พร้อมทั้งตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม นำแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพ และข้อมูลเชิงปริมาณ ดังนี้

- 1 ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เป็นข้อคำถามปลายเปิด ทำการวิเคราะห์เนื้อหา และนำเสนอด้วยการพรรณนา
- 2 ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS for Windows และนำเสนอด้วยตาราง และแผนภูมิประกอบการพรรณนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ผู้วิจัยได้ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ คือ ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งเป็นสถิติที่มีความเหมาะสมในการวิจัยครั้งนี้

เกณฑ์การให้คะแนนระดับความเหมาะสม

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนข้อมูลพิจารณาระดับความเหมาะสมตามหลัก Likert Scale

เหมาะสมมาก	ให้	3	คะแนน
เหมาะสมปานกลาง	ให้	2	คะแนน
เหมาะสมน้อย	ให้	1	คะแนน
ไม่เหมาะสม	ให้	0	คะแนน

กำหนดเกณฑ์แปลงผลในแต่ละช่วงคะแนนของระดับความพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนจากระดับชั้นเท่ากับ 4 ชั้น และคำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับชั้น}} = \frac{3 - 0}{4} = 0.75$$

เกณฑ์การแปลผลระดับความเหมาะสม

คะแนนเฉลี่ย	2.26 – 3.00	เหมาะสมมาก
	1.51 – 2.25	เหมาะสมปานกลาง
	0.76 – 1.50	เหมาะสมน้อย
	0.00 – 0.75	ไม่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ

ผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนเป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา เป็นอาชีพทำนาคิดเป็นร้อยละ 32.2 ส่วนผู้รับฟังรายการวิทยุชุมชนที่มีอาชีพเลี้ยงสัตว์น้อยที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 1.70

รายได้ (ต่อเดือน)

ผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 1,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา มีรายได้ 1,000 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 ส่วนผู้รับฟังรายการวิทยุชุมชนที่มี รายได้ 2,001 – 3,000 น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 10.40

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=345)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	151	43.80
หญิง	194	56.20
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	193	55.90
21 - 30 ปี	75	21.80
31 - 40 ปี	37	10.70
41 - 50 ปี	30	8.70
50 ปีขึ้นไป	10	2.90
การศึกษา		
ประถมศึกษา	106	30.70
มัธยมศึกษา	200	58.00
ปวช. ,ปวส.	32	9.30
ปริญญาตรี	6	1.70
สูงกว่าปริญญาตรี	1	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=345)	ร้อยละ
อาชีพ		
ทำนา	111	32.20
ทำสวน	19	5.50
ทำไร่	7	2.00
เลี้ยงสัตว์	6	1.70
รับจ้างทั่วไป	40	11.60
นักเรียน, นักศึกษา	162	47.00
รายได้		
ต่ำกว่า 1000	114	33.00
1000 – 2000	76	22.10
2001 – 3000	36	10.40
3001 – 4000	61	17.70
5000 ขึ้นไป	58	16.80

ตอนที่ 2 การรับฟังรายการวิทยุชุมชน

จากตารางที่ 4 การรับฟังรายการวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพล คนรักบ้านเกิด" มีผลการศึกษาดังนี้

ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุชุมชน

ผู้ฟังรายการวิทยุในช่วงเวลา 18.00 น. – 19.00 น. มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.60 รองลงมาคือช่วงเวลา 19.30 น. – 21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 33.30 และช่วงเวลา 21.00 น. – 23.00 น. คิดเป็นร้อยละ 31.00 ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ผู้ฟังรับฟังรายการน้อยที่สุดคือช่วงเวลา 07.00 น. – 07.30 น. คิดเป็นร้อยละ 5.20

ซึ่งช่วงเวลา 18.00 น. – 19.00 น. เป็นช่วงที่ผู้ฟังรับฟังรายการมากที่สุดเป็นรายการเพลงเก่าที่เราคิดถึง (วันจันทร์-วันศุกร์) และรายการซึ่งเกิดเรดิโอ (วันเสาร์-วันอาทิตย์) ส่วนช่วงเวลา 07.00 น. – 07.30 น. เป็นช่วงที่ผู้ฟังรับฟังรายการน้อยที่สุดเป็นรายการข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวลาที่ใช้ในการรับฟังรายการ

ผู้ฟังใช้เวลาในการรับฟังรายการมากที่สุดประมาณ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 49.90 รองลงมาใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 23.50 และน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 19.10 ตามลำดับ ส่วนผู้ฟังรับฟังรายการมากกว่า 2 ชั่วโมง (ประมาณ 3-5 ชม.) มีน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 7.50

ความถี่ในการรับฟังรายการ

ผู้ฟังรับฟังรายการนาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมาคือรับฟังเกือบทุกวัน (3-4 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 35.90 ส่วนผู้ฟังรับฟังรายการสม่ำเสมอ (4-5 วัน/สัปดาห์) มีน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 27.50

สถานที่ที่รับฟังรายการ

ผู้ฟังรับฟังรายการที่บ้านมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.60 รองลงมารับฟังที่ทำงาน ร้อยละ 13.6 และรับฟังที่พื้นที่สวน, ไร่ นา ร้อยละ 2.90 ตามลำดับ ส่วนผู้ฟังรับฟังรายการที่อื่น ๆ เช่น โรงเรียน วัด ร้านค้า น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 0.90

การติดต่อเข้าไปในสถานีขณะรับฟังรายการ

ผู้ฟังรับฟังรายการที่ไม่เคยติดต่อเข้าไปในรายการขณะรับฟังมีมากกว่าผู้ฟังรับฟังรายการแล้วเคยติดต่อเข้าไปในรายการขณะรับฟังคิดเป็นร้อยละ 50.70 และร้อยละ 48.70 ตามลำดับ

ความชอบรับฟังเสียงของผู้จัดรายการ

ผู้ฟังรับฟังรายการที่ผู้จัดรายการเป็นเพศใดก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.80 รองลงมาเสียงผู้จัดรายการที่เป็นชายคิดเป็นร้อยละ 24.30 และเสียงผู้จัดรายการที่เป็นทั้งหญิงและชายคู่กันคิดเป็นร้อยละ 24.10 ตามลำดับ ส่วนผู้ฟังรับฟังรายการที่ผู้จัดรายการเป็นหญิงน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18.80

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ในการรับฟังรายการ

ผู้ฟังมีวัตถุประสงค์ในการรับฟังรายการเพื่อความบันเทิงมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 78.90 รองลงมาคือเพื่อความรู้คิดเป็นร้อยละ 40.00 ส่วนผู้ฟังมีวัตถุประสงค์ในการรับฟังรายการเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.40

รูปแบบของการจัดรายการที่ชอบฟัง

จากตารางที่ 5 รูปแบบของการจัดรายการที่ชอบฟังของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" มีผลการศึกษาไว้ดังนี้

ผู้รับฟังรายการชอบรูปแบบการจัดรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" อยู่ในระดับปานกลางทุกรูปแบบของการจัดรายการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.98 – 1.58 โดยชอบรูปแบบรายการที่ผู้จัดรายการพูดคนเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.98 รองลงมาคือพูดถามตอบกันระหว่างผู้จัดรายการกับนักวิชาการมีค่าเฉลี่ย 1.84 ส่วนพูดสลับกับการเปิดเพลงบรรเลงน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.58

ประเภทรายการที่ชอบฟัง

จากตารางที่ 6 ประเภทของรายการที่ชอบฟังของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" มีผลการศึกษาไว้ดังนี้

ผู้รับฟังรายการชอบประเภทรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" ส่วนมากอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.08 – 1.93 โดยชอบประเภทรายการข่าวมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 2.08 รองลงมาคือประเภทรายการธรรมและประเภทรายการการเมือง มีค่าเฉลี่ย 2.00 ส่วนประเภทรายการที่ผู้ฟังชอบอยู่ในระดับน้อย คือประเภทรายการเพลง มีค่าเฉลี่ย 1.36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องการรับฟังรายการวิทยุชุมชน

การรับฟังรายการ	จำนวน(n=345)	ร้อยละ
ช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการวิทยุชุมชน(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
05.00 น. – 06.00 น.	80	23.20
06.00 น. – 07.00 น.	70	20.30
07.00 น. – 07.30 น.	18	5.20
07.30 น. – 10.00 น.	33	9.60
10.00 น. – 12.00 น.	49	14.20
12.00 น. – 13.00 น.	52	15.10
13.00 น. – 15.00 น.	42	12.20
15.00 น. – 16.00 น.	56	16.20
16.00 น. – 17.00 น.	51	14.80
17.00 น. – 18.00 น.	83	24.10
18.00 น. – 19.00 น.	116	33.60
19.00 น. – 19.30 น.	90	26.10
19.30 น. – 21.00 น.	115	33.30
21.00 น. – 23.00 น.	107	31.00
เวลาที่ใช้ในการรับฟังรายการ เฉลี่ยต่อวัน		
น้อยกว่า 1 ชม.	66	19.10
ประมาณ 1 ชม.	172	49.90
ประมาณ 2 ชม.	81	23.50
มากกว่า 2 ชม. (ประมาณ 3 - 5 ชั่วโมง)	26	7.50
ความถี่ในการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชมพลคนรักบ้านเกิด		
นาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	126	36.50
เกือบทุกวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	124	35.90
สม่ำเสมอ (5-7 วัน/สัปดาห์)	95	27.50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 (ต่อ)

การรับฟังรายการ	จำนวน(n=345)	ร้อยละ
สถานที่ที่รับฟังรายการ		
ที่บ้าน	285	82.60
ที่ทำงาน	47	13.60
พื้นที่สวน, ไร่ นา	10	2.90
ที่อื่น ๆ (โรงเรียน, วัด, ร้านค้า)	3	0.90
การติดต่อเข้าไปในสถานี่ขณะรับฟังรายการ		
เคย	169	49.00
ไม่เคย	176	51.00
การชอบฟังเสียงผู้จัดรายการ		
เสียงผู้จัดรายการที่เป็นหญิง	65	18.80
เสียงผู้จัดรายการที่เป็นชาย	84	24.30
เสียงผู้จัดรายการทั้งผู้หญิงและชายคู่กัน	83	24.10
เพศใดก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสม	113	32.80
วัตถุประสงค์ในการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชนคนรักบ้านเกิด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
เพิ่มความรู้	138	40.00
ความบันเทิง	272	78.90
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	105	30.40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตาม
ระดับความชอบฟังที่มีต่อรูปแบบการจัดรายการ

2.8 รูปแบบของการ จัดรายการที่ท่าน ชอบฟัง	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ชอบ จำนวน (ร้อยละ)	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความชอบ
-พูดคนเดียวตั้งแต่ต้นจน จบรายการ	100 (29.00)	153 (44.30)	92 (26.7)	0 (0)	1.98	0.75	ปานกลาง
-พูดสลับกับการเปิด เพลงบรรเลง	172 (49.90)	147 (42.60)	26 (7.5)	0 (0)	1.58	0.63	ปานกลาง
-พูดสลับกับการเปิด เพลงร้อง	160 (46.40)	159 (46.10)	26 (7.5)	0 (0)	1.61	0.62	ปานกลาง
-พูดคุยกันระหว่าง คนสองคน	123 (35.70)	166 (48.10)	56 (16.20)	0 (0)	1.81	0.69	ปานกลาง
-พูดถามตอบกันระหว่าง ผู้จัดรายการ กับนักวิชาการ	133 (38.60)	133 (38.60)	79 (22.90)	0 (0)	1.84	0.77	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตาม
ระดับความชอบฟังที่มีต่อประเภทรายการ

2.9 ประเภทรายการ	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ชอบ			
ที่ท่านชอบฟัง	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)			
-รายการข่าว	87 (25.20)	142 (41.20)	115 (33.30)	0 (0)	2.08	0.76	ปานกลาง
-สารคดี	94 (27.20)	174 (50.40)	76 (22.00)	0 (0)	1.95	0.70	ปานกลาง
-เพลง	239 (69.30)	89 (25.80)	17 (4.90)	0 (0)	1.36	0.57	น้อย
-ธรรมะ	84 (24.30)	161 (46.70)	100 (29.00)	0 (0)	2.05	0.73	ปานกลาง
-การเกษตร	96 (27.80)	157 (45.50)	91 (26.40)	0 (0)	1.99	0.74	ปานกลาง
-กีฬา	108 (31.30)	152 (44.10)	85 (24.60)	0 (0)	1.93	0.75	ปานกลาง
-การเมือง	96 (27.80)	154 (44.60)	95 (27.50)	0 (0)	2.00	0.75	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ

จากตารางที่ 7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยชุมชน "วิทยุพล คนรักบ้านเกิด" มีผลการศึกษาดังนี้

ผู้รับฟังรายการมีความคิดเห็นต่อรายการของสถานีวิทยชุมชน "วิทยุพลคนรักบ้านเกิด" อยู่ในระดับเหมาะสมปานกลาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.05 - 1.57 โดยรายการถ่ายทอดข่าวกรมประชาสัมพันธ์เหมาะสมมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 2.05 รองลงมารายการธรรมะรับอรุณมีค่าเฉลี่ย 2.04 และรายการส่วนราชการพบประชาชนมีค่าเฉลี่ย 2.03 ส่วนผู้รับฟังรายการที่มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการอยู่ในระดับเหมาะสมน้อยคือรายการฟังสบายสไตล์ลูกทุ่ง-เพื่อชีวิตและรายการร้อยบรรเลงเพลงเพื่อชีวิต มีค่าเฉลี่ย 1.49 และ 1.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อรายการ

รายการ	เหมาะสมมาก	เหมาะสมปานกลาง	เหมาะสมน้อย	ไม่เหมาะสม	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1.ธรรมะรับอรุณ	85 (24.60)	171 (49.60)	80 (23.20)	9 (2.6)	2.04	0.76	ปานกลาง
2.มอชิง เรดิโอ	138 (40.00)	159 (46.10)	46 (13.3)	2 (0.60)	1.74	0.70	ปานกลาง
3.ถ่ายทอดข่าว กรมประชาสัมพันธ์	89 (25.80)	156 (45.20)	95 (27.50)	5 (1.40)	2.05	0.77	ปานกลาง
4.ลูกทุ่งไทบ้าน	175 (50.70)	133 (38.60)	37 (10.70)	0 (0)	1.60	0.68	ปานกลาง
5.ฟังสบายสไตล์ ลูกทุ่ง-เพื่อชีวิต	224 (64.90)	98 (28.40)	23 (6.70)	0 (0)	1.42	0.61	น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายการ	เหมาะ	เหมาะสม	เหมาะ	ไม่	\bar{X}	S.D.	ระดับความ เหมาะสม
	สมมาก	ปานกลาง	สมน้อย	เหมาะสม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
6.ลูกทุ่งอินเตอร์พลัส	151 (43.80)	153 (44.40)	38 (11.00)	3 (0.90)	1.60	0.70	ปานกลาง
7.เพลินใจไทบ้าน	151 (43.80)	144 (41.70)	50 (14.50)	0 (0)	1.71	0.71	ปานกลาง
8.อนุรักษ์วัฒนธรรม ดนตรีอีสาน	103 (29.90)	157 (45.50)	79 (22.90)	6 (1.70)	1.97	0.77	ปานกลาง
9.ส่วนราชการพบ ประชาชน	94 (27.20)	149 (43.20)	98 (28.40)	4 (1.20)	2.03	0.78	ปานกลาง
10.ฟังก์ เวดิโอ	181 (52.50)	117 (33.90)	44 (12.80)	3 (0.90)	1.62	0.74	ปานกลาง
11.เพลงเก่าที่เรา คิดถึง	166 (48.10)	112 (32.50)	67 (19.40)	0 (0)	1.71	0.77	ปานกลาง
12.ขับขานตำนาน เพลง	196 (56.80)	103 (29.90)	43 (12.50)	3 (0.90)	1.57	0.74	ปานกลาง
13.แกลลอรี่มิวสิค	181 (52.5)	118 (34.20)	43 (12.50)	3 (0.90)	1.62	0.73	ปานกลาง
14.เยาวชนคนรัก บ้านเกิด	147 (42.60)	138 (40.00)	58 (16.80)	2 (0.60)	1.75	0.75	ปานกลาง
15.ร้อยบรรเลง เพลงเพื่อชีวิต	215 (62.30)	93 (27.00)	36 (10.40)	1 (0.30)	1.49	0.69	น้อย
16.ซิงเกิล เวดิโอ	178 (51.60)	115 (33.30)	50 (14.50)	2 (0.60)	1.64	0.75	ปานกลาง
17.เพลงคิดถึงวันวาน	120 (34.80)	123 (35.70)	100 (29.00)	2 (0.60)	1.95	0.81	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการ

จากตารางที่ 8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" มีผลการศึกษาดังนี้

ผู้รับฟังรายการมีความคิดเห็นต่อเนื้อหาของรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" อยู่ในระดับเหมาะสมปานกลาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.04 – 1.52 โดยรายการส่วนราชการพบประชาชนเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.04 รองลงมา รายการถ่ายทอดข่าวกรมประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 2.01 และรายการเพลงคิดถึงวันวาน มีค่าเฉลี่ย 1.95 ส่วนรายการฟังสบายสไตล์ลูกทุ่ง – เพื่อชีวิตและรายการร้อยบรรเลงเพลงเพื่อชีวิต มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 1.52

ตารางที่ 8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อเนื้อหาของรายการ

รายการ	เหมาะสมมาก	เหมาะสมปานกลาง	เหมาะสมน้อย	ไม่เหมาะสม	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1.ธรรมมะรับอรุณ	109 (31.60)	163 (47.20)	66 (19.10)	7 (2.00)	1.91	0.76	ปานกลาง
2.มอหนึ่ง เรดิโอ	156 (45.20)	143 (41.40)	44 (12.80)	2 (0.60)	1.69	0.71	ปานกลาง
3.ถ่ายทอดข่าว กรมประชาสัมพันธ์	100 (29.00)	149 (43.20)	89 (25.80)	7 (2.00)	2.01	0.79	ปานกลาง
4.ลูกทุ่งไต่บ้าน	177 (51.30)	125 (36.20)	41 (11.90)	2 (0.60)	1.62	0.71	ปานกลาง
5.ฟังสบายสไตล์ ลูกทุ่ง-เพื่อชีวิต	202 (58.60)	109 (31.60)	31 (9.00)	3 (0.09)	1.52	0.69	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 (ต่อ)

รายการ	เหมาะ	เหมาะสม	เหมาะ	ไม่	\bar{X}	S.D.	ระดับความ เหมาะสม
	สมมาก	ปานกลาง	สมน้อย	เหมาะสม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
6.ลูกทุ่งอินเตอร์พาสต์	151 (43.80)	155 (44.90)	35 (10.10)	4 (1.20)	1.69	0.70	ปานกลาง
7.เพลินใจไต้หวัน	148 (42.90)	146 (42.30)	49 (14.20)	2 (0.20)	1.72	0.72	ปานกลาง
8.อนุรักษ์วัฒนธรรม ดนตรีอีสาน	100 (29.00)	135 (39.10)	106 (30.70)	4 (1.20)	1.92	0.78	ปานกลาง
9.ส่วนราชการพบ ประชาชน	118 (34.20)	138 (40.00)	87 (25.20)	2 (0.60)	2.04	0.80	ปานกลาง
10.ฟังก์เรดิโอ	150 (43.50)	143 (41.40)	45 (13.00)	7 (2.00)	1.74	0.76	ปานกลาง
11.เพลงเก่าที่เรา คิดถึง	166 (48.10)	125 (36.20)	50 (14.50)	4 (1.20)	1.69	0.76	ปานกลาง
12.ขับขาน ตำนานเพลง	181 (52.50)	123 (35.70)	37 (10.70)	4 (1.20)	1.61	0.72	ปานกลาง
13.แกลอลี่มิวสิค	174 (50.40)	127 (36.80)	39 (11.30)	5 (1.40)	1.64	0.74	ปานกลาง
14.เยาวชนคน รักบ้านเกิด	137 (39.70)	142 (41.20)	61 (17.70)	5 (1.40)	1.81	0.77	ปานกลาง
15.ร้อยบรรเลงเพลง เพื่อชีวิต	205 (59.40)	102 (29.60)	36 (10.40)	2 (0.60)	1.52	0.70	ปานกลาง
16.ซิงเกิล เรดิโอ	172 (49.90)	133 (38.60)	38 (11.00)	2 (0.60)	1.62	0.69	ปานกลาง
17.เพลงคิดถึงวันวาน	124 (35.90)	115 (33.30)	102 (29.60)	4 (1.20)	1.95	0.84	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการศึกษาการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" พบว่า ผู้รับฟังรายการมีความคิดเห็นว่า รูปแบบรายการและประเภทรายการ มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก สถานีวิทยุยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการผลิตรายการวิทยุ ซึ่งสอดคล้องกับ ภัทรพร อะโซ (2548) ได้ศึกษาปัญหาการจัดตั้งและดำเนินการวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าสถานีวิทยุชุมชนยังมีปัญหาด้านทรัพยากรบุคคล คือยังขาดบุคลากรฝ่ายผลิตรายการและผู้ดำเนินรายการ และขาดทักษะและเทคนิคในการจัดรายการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลของการศึกษาและข้อเสนอแนะ (Conclusions and Recommendations)

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้รับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" ในตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" ในตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 345 คนเรียบร้อยแล้ว วิเคราะห์ด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในช่วงมัธยมศึกษา มีสถานภาพเป็นนักเรียน, นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 1,000 บาท

การรับฟังรายการวิทยุชุมชน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ฟังรายการวิทยุช่วงเวลาระหว่าง เวลา 18.00 น. – 19.00 น. ใช้เวลาในการรับฟังเฉลี่ยต่อวันประมาณ 1 ชั่วโมง รับฟังนาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) โดยจะรับฟังที่บ้าน และไม่เคยมติดต่อนำเข้าไปในสถานีขณะรับฟัง ผู้ฟังชอบฟังรายการที่เสียงผู้จัดที่เป็นเพศใดก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสม วัตถุประสงค์ในการฟังรายการเพื่อความบันเทิง โดยผู้ฟังรายการชอบรูปแบบรายการ และประเภทรายการในระดับปานกลาง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของรายการ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ฟังรายการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" ส่วนมากอยู่ในระดับปานกลาง มีเพียง 2 รายการที่อยู่ในระดับเหมาะสมน้อยได้แก่ รายการฟังสบายสไตล์ลูกทุ่งเพื่อชีวิต และรายการร้อยบรรเลงเพลงเพื่อชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ฟังรายการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพลคนรักบ้านเกิด" อยู่ในระดับที่เหมาะสมปานกลางทุกรายการ

ข้อเสนอแนะ

- เกี่ยวกับรูปแบบรายการของสถานี : ผู้ฟังรายการเสนอแนะว่ามีการจัดรูปแบบรายการที่ดี และขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ได้ง่าย เปิดเพลงตามคำขอของผู้ฟัง
- เกี่ยวกับสาระความรู้ของรายการต่าง ๆ ของสถานี : อยากให้ทางสถานีหาเกร็ดความรู้ หรือเคล็ดลึกลับต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์สอดแทรกในรายการด้วย
- เกี่ยวกับการจัดผังรายการของสถานี : ผู้ฟังรายการเสนอแนะว่ามีการจัดผังรายการที่ดี และอยากให้เพิ่มช่วงเวลาของดีเจกึ่งนางออกไปอีก

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาการฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" ตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มผู้รับฟังส่วนใหญ่เป็นเด็กวัยรุ่นที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และยังมีรายได้ ซึ่งควรที่จะมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ปลุกฝังจิตสำนึกที่ดีให้เยาวชน และการนำเสนอรายการควรที่จะสอดแทรกคุณธรรม และจริยธรรมด้วย
2. เปิดโอกาสให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มเดียวกัน
3. รายการต่าง ๆ ควรมีความรู้สอดแทรกและให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการพูดคุยออกอากาศด้วย
4. ใช้วิทยุชุมชนเป็นสื่อกลางให้ ประชาชนร่วมกันพัฒนาชุมชนเพื่อทำให้ชุมชนเข้มแข็ง
5. ทางสถานีวิทยุชุมชนควรที่จะสำรวจความต้องการการรับฟังของประชาชนทั่วไปว่า ต้องการให้ทางสถานีนำเสนอรายการรูปแบบใด และต้องการเนื้อหารายการแบบใดบ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยต่อไป

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการรับฟังรายการวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด"
2. ควรศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ในสถานีวิทยที่อยู่ในจังหวัดอื่น ๆ และภาคต่าง ๆ เพื่อจะได้นำมาเปรียบเทียบผลการรับฟังรายการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กฤษฎา บุญชัย. 2542. **พื้นที่สาธารณะของฉันทน์**. กรุงเทพฯ: สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
กาญจนา แก้วเทพ. 2544. **การสื่อสารกับพื้นที่สาธารณะ**. กรุงเทพฯ : เอดิชั่น เพรส โปรดักส์.
"คู่มือวิทยุชุมชน (FNS)" 2549. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.fmkorat.com>
,15 มี.ค.2550
"ความรู้ทั่วไปทางวิทยุกระจายเสียง"2550. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.stjohn.ac.th/University/rtv/lesson2.htm>, 15 มี.ค.2550
- จิรายุ อัครวิบูลย์กิจ. 2548. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานวิทยุชุมชนในประเทศไทย** วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. กรุงเทพฯ
ชาคริต สุดสายเนตร. 2547. **การใช้สื่อวิทยุท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมประชาคม จังหวัดมหาสารคาม** สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม
ณัฐพล วัจจัญญ. 2545. **ประสบการณ์สื่อวิทยุทางเลือก**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
บุญเกื้อ ควรหาเวช. 2539. **การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุศึกษาและวิทยุโรงเรียน**.
กรุงเทพฯ : หจก. เอสอาร์ ฟรันทิง จำกัด.
ปทุมพร ศรีวิชัย. 2547. **ข้อจำกัดในการจัดตั้งวิทยุชุมชน วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. เชียงใหม่
พระปลัดสุบิน วชิรปัญญา (สิงห์ทอง). 2550. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: http://dcms.thailis.or.th/dcms/basic.php?institute_code=70&option=show&bib, 30 มี.ค.2550
ไพฑูริย์ อุปสิทธิ์. 2547. **สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าว**. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
พิไลพรรณ ปุกหุด และนวลเสน่ห์ วงศ์เชิดธรรม. 2550. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.stou.ac.th/Thai/Research/Index.asp>, 30 มี.ค.2550
ภริตพร สุขโกศล. 2547. **กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการของวิทยุชุมชน อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง** วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ
ภัทรพร อะโซ. 2548. **ปัญหาการจัดตั้งและดำเนินการวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่**
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เชียงใหม่
"วิทยุชุมชน" 2549. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaitambon.com>, 24 มี.ค.2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วิภา อุดมจันทร์. 2546. **หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ**. กรุงเทพฯ : ไอคอน พรีเมียมดี.
 ลีลาวดี วัชรโบล. 2548. **การมีส่วนร่วมของประชาชนในวิเทศชุมชน กรณีศึกษาวิเทศชุมชน
 คนเมืองปทุม ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์
 นิเทศศาสตร์บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ
 ศิริลักษณ์ จักราชัย. 2548. **บทบาทตามความคาดหวังของสมาชิก ในการมีส่วนร่วม
 ดำเนินงานเครือข่ายองค์กรวิเทศชุมชน**. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เชียงใหม่
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2549. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:
<http://www.amphoe.com/menu.php?am=718&pv=67&mid=1>, 24 มี.ค.2550
- สหพันธ์วิเทศชุมชนแห่งชาติ. 2547. **โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำวิเทศชุมชนภาคเหนือ 19
 จังหวัดเพื่อสร้างเสริมความเข้าใจเรื่องหลักประกันสุขภาพ**. เอกสารเย็บเล่ม.
- อรรธรณ ปิสนันธโสภา. 2544. **การสื่อสารการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจในวิเทศชุมชน
 จังหวัด อุบลราชธานีและจังหวัดระยอง**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. 2544. **ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. 2544. **แนวคิดวิเทศชุมชนจากเวทีปฏิรูปสื่อภาคประชาชน**. กรุงเทพฯ :
 โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

การศึกษาการพึงรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" ตำบลชุมพลบุรี
อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะทราบข้อมูล เกี่ยวกับการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" จากกลุ่มผู้รับฟังในตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงรายการให้มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของท่านต่อไป

2. คำตอบในแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อสวัสดิภาพของท่านแต่อย่างใด ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง

3. ข้อมูลในแบบสอบถามทั้งหมดมี 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้รับฟังรายการวิทยุชุมชน

ตอนที่ 2 การรับฟังรายการวิทยุชุมชน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการ

4. คำแนะนำสำหรับการตอบแบบสอบถาม กรุณาใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และตรงกับความเห็นของท่านเพียงข้อเดียว

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ

ชาย หญิง

1.2 อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี

41 – 50 ปี 50 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช., ปวส.

ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

() รับจ้างทั่วไป () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

1.5 รายได้ต่อเดือน

() ต่ำกว่า 1,000 บาท () 1,000 – 2,000 บาท () 2,001 - 3,000 บาท

() 3,001 – 4,000 บาท () 5,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การรับฟังรายการวิทยุชุมชน

2.1 ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุชุมชน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

() 05.00 น. – 06.00 น. () 06.00 น. – 07.00 น. () 07.00 น. – 07.30 น.

() 07.30 น. – 10.00 น. () 10.00 น. – 12.00 น. () 12.00 น. - 13.00 น.

() 13.00 น. – 15.00 น. () 15.00 น. – 16.00 น. () 16.00 น. – 17.00 น.

() 17.00 น. – 18.00 น. () 18.00 น. – 19.00 น. () 19.00 น. – 19.30 น.

() 19.30 น. – 21.00 น. () 21.00 น. – 23.00 น.

2.2 ท่านใช้เวลาในการรับฟังรายการจาก"วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" เฉลี่ยวันละเท่าไร

() น้อยกว่า 1 ชม. () ประมาณ 1 ชม. () ประมาณ 2 ชม.

() มากกว่า 2 ชม. (ระบุ.....ชม.)

2.3 ท่านฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน"วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" บ่อยแค่ไหน

() นาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) () เกือบทุกวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)

() สม่ำเสมอ (5-7 วัน/สัปดาห์) () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.4 สถานที่ที่ท่านรับฟังรายการ

() ที่บ้าน () ที่ทำงาน () พื้นที่สวน, ไร่ นา

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.5 ท่านเคยติดต่อเข้าไปในสถานีในขณะที่รับฟังหรือไม่

() เคย () ไม่เคย

2.6 ท่านชอบฟังเสียงผู้จัดรายการที่เป็นหญิงหรือชาย

() เสียงผู้จัดรายการที่เป็นหญิง

() เสียงผู้จัดรายการที่เป็นชาย

() เสียงผู้จัดรายการทั้งผู้หญิงและชายคู่กัน

() เพศใดก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสม

2.7 ท่านมีวัตถุประสงค์อย่างไรในการรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชน พลคนรักบ้านเกิด" (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

() เพิ่มความรู้ () ความบันเทิง

() ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบรายการ	มาก	ปานกลาง	น้อย
2.8 รูปแบบการจัดรายการที่ท่านชอบฟังของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด"			
▪ พุดคนเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	()	()	()
▪ พุดสลับกับการเปิดเพลงบรรเลง	()	()	()
▪ พุดสลับกับการเปิดเพลงร้อง	()	()	()
▪ พุดคุยกันระหว่างคนสองคน	()	()	()
▪ พุดถามตอบกันระหว่างผู้จัดรายการกับนักวิชาการ	()	()	()
2.9 รูปแบบรายการที่ท่านชอบฟังของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด"			
▪ รายการข่าว	()	()	()
▪ สารคดี	()	()	()
▪ เพลง	()	()	()
▪ ธรรมะ	()	()	()
▪ การเกษตร	()	()	()
▪ กีฬา	()	()	()
▪ การเมือง	()	()	()
▪ อื่น ๆ โปรดระบุ.....	()	()	()

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการ

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับรูปแบบรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด" โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่ท่านเลือก

ชื่อรายการ	เหมาะสม	เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่	เหตุผลที่ไม่เหมาะสม
	สม มาก	สม ปานกลาง	สม น้อย	เหมาะ สม	
ธรรมะรับอรุณ	()	()	()	()
มอหนึ่ง เรดิโอ	()	()	()	()
ถ่ายทอดข่าวกรมประชาสัมพันธ์	()	()	()	()
ลูกทุ่งไต้หวัน	()	()	()	()
ฟังสบายสไตล์ลูกทุ่ง-เพื่อชีวิต	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อรายการ	เหมาะ สม มาก	เหมาะ สม ปานกลาง	เหมาะ สม น้อย	ไม่ เหมาะ สม	เหตุผลที่ไม่เหมาะสม
ลูกทุ่งอินเตอร์พลัส	()	()	()	()
เพลินใจไต้หวัน	()	()	()	()
อนุรักษ์วัฒนธรรมดนตรีอีสาน	()	()	()	()
ส่วนราชการพบประชาชน	()	()	()	()
ฟังก์ เวดิโอ	()	()	()	()
เพลงเก่าที่เราคิดถึง	()	()	()	()
ขับขานตำนานเพลง	()	()	()	()
แกลอลี่มิวสิค	()	()	()	()
เยาวชนคนรักบ้านเกิด	()	()	()	()
ร้อยบรรเลงเพลงเพื่อชีวิต	()	()	()	()
ซิงเกิ้ล เวดิโอ	()	()	()	()
เพลงคิดถึงวันวาน	()	()	()	()

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการ

4.1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพลคนรักบ้านเกิด" โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่ท่านเลือก

ชื่อรายการ	เหมาะ สม มาก	เหมาะ สม ปานกลาง	เหมาะ สม น้อย	ไม่ เหมาะ สม	เหตุผลที่ตอบไม่เหมาะสม
ธรรมะรับอรุณ	()	()	()	()
มอนิ่ง เวดิโอ	()	()	()	()
ถ่ายทอดข่าวกรมประชาสัมพันธ์	()	()	()	()
ลูกทุ่งไต้หวัน	()	()	()	()
ฟังสบายสไตล์ลูกทุ่ง-เพื่อชีวิต	()	()	()	()
ลูกทุ่งอินเตอร์พลัส	()	()	()	()
เพลินใจไต้หวัน	()	()	()	()
อนุรักษ์วัฒนธรรมดนตรีอีสาน	()	()	()	()
ส่วนราชการพบประชาชน	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อรายการ	เหมาะ สม มาก	เหมาะ สม ปานกลาง	เหมาะ สม น้อย	ไม่ เหมาะ สม	เหตุผลที่ตอบไม่เหมาะสม
ฟังก์ เรดิโอ	()	()	()	()
เพลงเก่าที่เราคิดถึง	()	()	()	()
ขับขานตำนานเพลง	()	()	()	()
แกลอีสี่มิวสิก	()	()	()	()
เยาวชนคนรักบ้านเกิด	()	()	()	()
ร้อยบรรเลงเพลงเพื่อชีวิต	()	()	()	()
ซิงเกิ้ล เรดิโอ	()	()	()	()
เพลงคิดถึงวันวาน	()	()	()	()

4.2 รายการของสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมชนพลคนรักบ้านเกิด" รายการใดที่ท่านชอบฟัง

โปรดระบุ 1.....

2.....

3.....

ข้อเสนอแนะ

- เกี่ยวกับรูปแบบรายการของสถานี.....

.....

- สาระความรู้ของรายการต่าง ๆ ของสถานี.....

.....

- การจัดผังรายการของสถานี.....

.....

โปรดตรวจสอบ ว่าท่านได้ตอบแบบสอบถามทุกข้อ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณากรอกแบบสอบถามการวิจัยในครั้งนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

ภาพสถานีวิทยุชุมชน "วิทยุชุมพล คนรักบ้านเกิด"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นายวีรวัฒน์ จัตจันทร
วันเดือนปีเกิด	วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2527
สถานที่เกิด	อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ประเทศไทย
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนบ้านศรีณรงค์ พ.ศ. 2540-2542 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (เทคโนโลยีการเกษตร) วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีบุรีรัมย์ พ.ศ. 2543-2545 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (วิทยาศาสตร์) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสุรินทร์ พ.ศ. 2546 - 2547 ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พ.ศ. 2548-2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้