

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

โครงการผลิตเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรม

SENIOR PROJECT: HANDICRAFT WEBSITE PRODUCTION



T099476

ม.ร.
๑๙๘๒.๓
๒๖๕๐

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 99476
วันเดือนปี..... 17 มิ.ย. 2550

b..... 119 2๕๕๐
i.....



เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

พ.ศ. 2550

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาเทคนิคเกษตรคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง

เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรม

SENIOR PROJECT: HANDICRAFT WEBSITE PRODUCTION

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์เกษตร

เมื่อวันที่ 25...เดือน...พฤษภาคม...พ.ศ. 2550.....

นายวัชร โพธิ์พิเศษ

ผู้วิจัย

(อาจารย์ถนอม นวล สีหะกุล)

M.A. (Mass Communication)

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

.....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชมาภรณ์ ชันศรีศรี

ค.บ.ค.ม. (โสตทัศนศึกษา)

หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร

.....

อาจารย์ณัฐกร สงคราม

ศษ.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา)

กรรมการสอบปัญหาพิเศษ

บทคัดย่อ

เรื่อง : เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรม
 โดย : นายวัชร โพธิวิเศษ
 ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)
 สาขาวิชา : นิเทศศาสตร์เกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :

(อาจารย์ถนอมนวล สีทะกุล)

25 / พ.ค. / 2550

เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ ที่มีประสิทธิภาพสำหรับเผยแพร่และเพิ่มช่องทางการซื้อ แก่ผู้ที่สนใจในเรื่องสินค้าประเภทหัตถกรรม โดยในเว็บไซต์เป็นที่รวบรวมงานหัตถกรรมประเภท ผ้าทอ ที่เป็นงานพื้นเมืองจากเชียงใหม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยผู้ผลิตได้ออกแบบเว็บไซต์ให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในรูปแบบ ศิลปะหัตถกรรม แล้วนำมาประเมินด้านเนื้อหา และคุณภาพและด้านสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นจึงนำไปทดสอบความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลของการประเมินในด้านการนำไปใช้ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์พบว่า ประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในขั้นดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนของการประเมินในด้านเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาพบว่า ประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในขั้นดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 จากภาพรวมที่ผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเว็บไซต์ และ ด้านเนื้อหาเมื่อนำค่าที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยอยู่ในขั้นดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.54 การประเมินความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายพบว่า โดยรวมอยู่ในขั้นดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23

สำหรับผลการศึกษาที่ได้การออกแบบเว็บไซต์นั้นต้อง คำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตเป็นหลักมีการวางแผนงานอย่างเป็นขั้นตอนการออกแบบหน้าหลักของเว็บไซต์ออกแบบให้มีความดึงดูดและน่าสนใจเพราะเป็นหน้าแรกของ เว็บไซต์รวมถึงการใช้ภาพ กราฟิก และโทนสีอย่างเหมาะสมลงตัว รวมถึงการเก็บข้อมูลอย่างถี่ถ้วนและใช้ข้อความอย่างเหมาะสมจึงทำให้เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมากเหมาะแก่การเป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์

กิตติกรรมประกาศ

กว่าจะผ่านเวลาที่ลำบากมาได้ ก็เหนื่อยกันบางแต่ ก็พยายามต่อไปเรื่อยจนกว่าจะสำเร็จ แน่ใจว่าต้องมีผู้ที่ยกย่องให้คำปรึกษา ในการจัดทำปัญหาพิเศษฉบับนี้ ให้สำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ได้นั้นต้องขอขอบคุณ อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง ประธานกรรมการปัญหาพิเศษและอาจารย์ วัชรกร สงคราม กรรมการปัญหาพิเศษที่พยายามช่วยเหลือในหลายด้าน ทั้งด้านวิชาการ และให้แนวคิดใหม่ๆจนกลายมาเป็นเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้และก็ยังมี พี่ช่างเจ้าของร้านไอศกรีมที่ให้ข้อมูลได้ดีมาก ถึงแม้ว่าบางอย่างจะไม่มี และขอใจผู้ช่วยช่างภาพที่มาช่วยกันทำให้เกิดภาพสินค้าที่สวยงาม มาเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ และเพื่อนๆทุกคนที่ซักถามว่าเสร็จยังเหมือนเราจะไม่เสร็จยังนั่นนะ ก็ดีมีกำลังใจจะได้ตามเพื่อนทันเกือบลิ้มเพื่อนจากศิลปากร ที่ให้ข้อมูลเรื่องผ้าทอ และแนะนำงานดีๆให้ได้ศึกษา ขอขอบคุณทุกคนนะคะ

สุดท้ายที่จะขาดไปไม่ได้เลย ขอขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่และครอบครัวที่คอยส่งเสริมสนับสนุน เรื่องงบประมาณ และแรงผลักดัน อันแรงกล้าจากคำพูด"เมื่อไหร่จะจบ"จนสามารถสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายได้...

วัชร โพธิวิเศษ

พฤษภาคม 2550

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมา	1
วัตถุประสงค์	1
ขอบเขตการศึกษา	2
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	2
วิธีการศึกษา	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	5
ความหมายของอินเทอร์เน็ต	5
ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต	6
ความหมายของ World Wide Web	7
ความหมายของบราวเซอร์	8
ความหมายของ HTML	9
โครงสร้างของ HTML	10
หลักในการสร้าง Homepage และ Webpage	10
รูปแบบของเว็บไซต์	12
ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ	13
การออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ	14
ผู้ใช้งาน	15
ความเป็นมาของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	16
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	16
รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	16
ประโยชน์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ	17
ระดับของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	18

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
งานวิจัย	19
บทที่ 3 การออกแบบและพัฒนา	
วิเคราะห์ข้อมูล	21
การออกแบบโครงสร้างเว็บและวางแผน	22
ออกแบบเลย์เอาท์	23
โครงสร้างเว็บ	23
ขั้นตอนการผลิตเว็บไซต์	26
ขั้นตอนการประเมินผล	30
บทที่ 4 ผลการทดลอง	
ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ด้านเนื้อหา	32
ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ด้านการออกแบบ	33
ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ด้านการนำไปใช้	34
ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ด้านเนื้อหา	35
ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและเนื้อหา	35
ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง	39
พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง	40
ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	41
บทที่ 5 วิจัยและสรุป	
สรุปผลการศึกษา	42
วิจารณ์ผลการศึกษา	43
ข้อเสนอแนะ	44
บรรณานุกรม	45
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	47
ภาคผนวก ข	51

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการเนื้อหา	32
2. ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ	33
3. ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการนำไปใช้	34
4. ผลการประเมินรวมด้านการผลิตสื่อเว็บไซต์	34
5. ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	35
6. ผลรวมของการประเมินสื่อและเว็บไซต์	35
7. ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง	39
8. ตารางจำแนกพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง	40
9. ประเมินความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมาย	41



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. ออกแบบ วางเลย์เอ๊าท์	24
2. Homepage	24
3. Webpage หน้าโรงผ้า	25
4. หน้าสินค้า(กระเป๋า)	25
5. Webpage หน้าห้องภาพ	26
6. Webpage หน้าเกี่ยวกับผู้ผลิตเว็บไซต์	26
7. ขั้นตอนการเก็บข้อมูล	27
8. ขั้นตอนการตกแต่งภาพ	27
9. ขั้นตอนการปรับขนาดภาพ (Save for web)	28
10. ขั้นตอนการสร้างความเคลื่อนไหว	28
11. ขั้นตอนการออกแบบหน้า Homepage	29
12. ขั้นตอนการออกแบบหน้าสินค้า	29
13. ขั้นตอนการออกแบบหน้า Gallery	30
14. ขั้นตอนการตัดต่อเสียงดนตรี	30
15. ทดสอบผ่านบราวเซอร์	31
16. ขนาดตัวอักษรในเว็บไซต์ขนาด 12 Point	37
17. ขนาดตัวอักษรในเว็บไซต์ขนาด 14 Point	37
18. ภาพก่อนใส่แบนเนอร์ด้านล่าง	38
19. ภาพหลังใส่แบนเนอร์ด้านล่าง	38
20. ภาพก่อนใส่แบนเนอร์โฆษณา	38
21. ภาพหลังใส่แบนเนอร์โฆษณา	38

บทที่ 1

บทนำ(Introduction)

1.ความเป็นมาและ ความสำคัญ

ในโลกยุคไร้พรมแดนการติดต่อสื่อสารมีความสะดวกสบายมากขึ้น โดยเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก ซึ่งเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามามีบทบาทและกลายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของใครหลายๆคน อินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนห้องสมุดขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลมากมายไว้ด้วยกัน ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานด้านการค้า สื่อโฆษณาและอื่นๆ ในส่วนของการค้านั้นอินเทอร์เน็ตถือได้ว่ามีบทบาทเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(Electronic Commerce) เรียกว่า E-commerce

ผลิตภัณฑ์งานฝีมือหัตถกรรม เครื่องแต่งกายพื้นเมืองกำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มคนที่ชื่นชอบงานฝีมือหัตถกรรม และที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงสุดคืองานฝีมือจากเชียงใหม่ เพราะมีความเป็นเอกลักษณ์ และหลากหลาย

ในสภาวะปัจจุบันการแข่งขันของธุรกิจค่อนข้างสูง แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ค่อนข้างอยู่ไกล และมีน้อย ผู้จัดทำเล็งเห็นว่าการดำเนินธุรกิจการค้าที่มีการซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจโดยการนำเสนอข้อมูลสินค้า หรือการบริการผ่านอินเทอร์เน็ตสู่สายตาผู้คนทั่วโลกได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทำให้เกิดช่องทางการเข้าถึงได้ง่ายต่อผู้ที่ชื่นชอบเครื่องแต่งกายหัตถกรรมพื้นเมืองของเชียงใหม่ และยังทำให้ง่ายต่อการเลือกซื้อเลือกชมอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา (Objective of the study)

- 2.1 เพื่อผลิตเว็บไซต์ E-commerce ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องแต่งกาย งานฝีมือพื้นเมือง
- 2.2 เพื่อเป็นที่รวบรวมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องแต่งกาย งานฝีมือพื้นเมืองที่น่าสนใจและหายาก
- 2.3 เพื่อเพิ่มช่องทางในการซื้อขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เครื่องแต่งกาย งานฝีมือพื้นเมือง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Significance of Study)

1. ได้เรียนรู้กระบวนการผลิตสื่อ และการประเมินประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย
2. ได้เว็บไซต์ E-commerce ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องแต่งกาย งานฝีมือ ของพื้นเมืองเชียงใหม่

3. ขอบเขตการศึกษา (Significance of Study)

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และรวบรวมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องแต่งกาย งานฝีมือพื้นเมืองเชียงใหม่ จากร้าน โอยราประตุน้ำเต้าเตอรืผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขตการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตเนื้อหา โดยจะทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์งานฝีมือจากเชียงใหม่ จาก ร้านโอยราประตุน้ำเต้าเตอรื ในหัวข้อต่างๆคือ

- ประเภทของผลิตภัณฑ์
- ราคาของผลิตภัณฑ์
- สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า

3.2 ลักษณะของการให้บริการเว็บไซต์ E-Commerce

- การให้บริการการสั่งซื้อ
- การให้ข้อมูลด้านสินค้า

4. นิยามศัพท์ปฏิบัติการ (Operation Definition of Terms)

หัตถกรรม หมายถึง ผลงานสำเร็จของชาวบ้านที่มีคุณค่า จะเป็นแบบจารัตนนิยมหรือในแนวผสมผสานกับสมัยใหม่ก็ตาม ซึ่งเป็นการบ่งบอกให้เห็นถึงความเฉลียวฉลาดของช่างระดับพื้นบ้านที่สามารถแก้ไขปัญหาธรรมดาๆให้ดูดี มีลักษณะสมบูรณ์สืบทอดต่อกันมาหลายอายุคน ส่วนใหญ่จะเป็นผลงานทางเครื่องมือเครื่องใช้ในการยังชีพ และจรรโลงใจทางพระพุทธศาสนา ดังนั้นผลิตผลด้านงานศิลปหัตถกรรม จึงเน้นหนักไปทางประโยชน์ใช้สอยเป็นจุดใหญ่ ความงามจึงแสดงออกมาจากความเรียบง่าย ซื่อ แต่ดูซึ่ง ไม่รกรุงรังถูกตกแต่งจนเกินเลย

มัลติมีเดีย หมายถึง สื่อประสม ซึ่งนำเอาสื่อหลายๆ ประเภทที่ผ่านประสาทสัมผัสต่างๆ เช่น ข้อความเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ฯลฯ มาสัมพันธ์กัน มาใช้ร่วมกันทั้งวัสดุ อุปกรณ์และวิธีการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการเรียนการสอน

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล (2547) หมายถึง การทำธุรกรรมทุกรูปแบบโดยครอบคลุมถึงการซื้อขายสินค้า/บริการ ชำระเงิน การโฆษณา โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่างๆ โดยเฉพาะเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต

5. วิธีการดำเนินการศึกษา

เครื่องมือในการวิจัย

เว็บไซต์ E-commerce สินค้าประเภทหัตถกรรมของเชียงใหม่ ที่มีการนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร โดยมีวิธีการสร้างเว็บไซต์ดังนี้

1. วิเคราะห์

- 1.1 วิเคราะห์ข้อมูล
- 1.2 วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง
- 1.3 วิเคราะห์สื่อ
- 1.4 วิเคราะห์ศักยภาพของผู้วิจัย

2. วางแผน การทำเว็บไซต์

3. ออกแบบ วางเลย์เอาต์

4. โครงสร้างของเว็บประกอบด้วย

4.1 หน้าหลัก หรือหน้า Homepage ซึ่งเปรียบเสมือนหน้าแรกของเว็บไซต์เพื่อนำเข้าสู่ภายในเว็บไซต์ โดยเครื่องมือที่ทำหน้าที่เป็นตัวนำทางคือเมนูโดยทำการคลิกไปยังหน้า Webpage อื่นๆ

4.2 หน้ารอง หรือหน้า Webpage

5. ผลิตสื่อ เว็บไซต์ E-commerce สินค้าประเภทหัตถกรรม

6. ทดสอบการใช้งานเบื้องต้น

7. ปรับปรุง แก้ไขจุดผิดพลาด บกพร่อง

8. ขั้นตอนการสร้างแบบประเมินและการวิเคราะห์ข้อมูล

8.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม

8.2 สร้างแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรม Microsoft Word

8.3 ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้อง

8.4 แก้ไขปรับปรุง

รูปแบบการประเมินผลจะเป็นตาราง โดยแบ่งค่าคะแนนประสิทธิภาพของสื่อออกเป็น 5 ระดับ คือ

5 คะแนน	หมายถึง	ดีมาก	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	4.20 – 5.00
4 คะแนน	หมายถึง	ดี	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	3.40 – 4.19
3 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	2.60 – 3.39
2 คะแนน	หมายถึง	พอใช้	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	1.80 – 2.59
1 คะแนน	หมายถึง	ต้องปรับปรุง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.79

การวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ การประเมินคุณภาพและความพึงพอใจ ของสื่อมัลติมีเดีย ประเภทเว็บไซต์ E-commerce สินค้าประเภทหัตถกรรม ค่าสถิติที่ใช้คือ

ค่าร้อยละคำนวณได้จากสูตร

$$\text{ร้อยละ} = \frac{X}{N} \times 100$$

X = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

N = จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

ค่ามัธยฐานเลขคณิต (ค่าเฉลี่ย)

$$\bar{x} = \frac{\sum X_i}{N}$$

\bar{x} = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของสื่อ

$\sum X_i$ = ผลของคะแนนที่ทำการประเมิน

N = จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X = ค่าคะแนนแต่ละคน

\bar{x} = ค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งหมด

n = จำนวนข้อมูล

ถ้าคะแนนเฉลี่ยรวมผ่านเกณฑ์ ดี ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.40 ขึ้นไปแสดงว่าใช้ได้ สื่อมีประสิทธิภาพ แต่ถ้าต่ำกว่า 3.40 ลงมา แสดงว่าสื่อไม่มีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

(Literature Review)

ในการผลิตเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์และรวบรวมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมของ เชียงใหม่ โดยผู้จัดทำได้ทำการศึกษาข้อมูลต่างๆ จากตำรา หนังสือ งานวิจัยเอกสาร อินเทอร์เน็ต และสถานที่จริงเพื่อเป็นแนวทางและข้อมูลในการดำเนินงาน ซึ่งแบ่งเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

1. อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. หลักการออกแบบเว็บไซต์
3. พาณิชนยอิเล็กทรอนิกส์
4. ศิลปหัตถกรรมและงานหัตถกรรม
5. งานวิจัย

1. อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.1 ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

สมชาย นำประเสริฐชัย (2543) ได้กล่าวไว้ว่า จุดกำเนิดของอินเทอร์เน็ตมาจากผลทางการทหาร คือ ในยุคสงครามเย็นระหว่างสหรัฐอเมริกากับรัสเซีย ทั้งสองฝ่ายกลัวที่ขีปนาวุธนิวเคลียของกันและกัน ผู้นำของสหรัฐ ฯ วิดกว่าถ้าหากทางฝ่ายรัสเซียขีปนาวุธนิวเคลียเข้าถล่มจุดยุทธศาสตร์บางจุดของตนเอง จะทำให้คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันอยู่เป็นอัมพาต การสื่อสารจะถูกตัดขาดโดยสิ้นเชิง เมื่อเป็นอย่างนี้ก็เลยเปรียบเข้าศึกษาเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ผู้นำนั้นจึงสั่งให้มีการวิจัยเพื่อสร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์ชนิดใหม่ขึ้น ซึ่งมีความสามารถในการติดต่อสื่อสารกันได้ ถึงแม้ว่าจะมีคอมพิวเตอร์บางจุดทำลายก็ตามโครงการนี้มีชื่อว่า ARPANet หลังจากนั้นเครือข่ายนี้ก็ถูกพัฒนามาเรื่อย ๆ โดยมีการพัฒนาโปรโตคอลใหม่มาใช้กับเครือข่าย ซึ่งต่อมามีชื่อว่า TCP/IP และมีการพัฒนาให้มีการเชื่อมต่อกับหน่วยงานทางทหารได้มอบเครือข่ายให้กับหน่วยงาน NSF (National Science Foundation) ดูแลเพื่อใช้งานวิจัยและศึกษาต่อไป ซึ่งต่อมาเครือข่าย ARPANet ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น "อินเทอร์เน็ต" และถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ในเวลาต่อมาจนถึงปัจจุบัน

1.2 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

ตัน ตันท์สุทธีวงศ์ และคณะ (2539) ได้กล่าวไว้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นทั้งเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของเครือข่าย เพราะอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยเครือข่ายเป็นจำนวนมาก ต่อเชื่อมเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานเดียวกันจนเป็นสังคมเครือข่ายขนาดใหญ่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เป็นเครือข่ายสาธารณะที่ไม่มีผู้ใดเป็นเจ้าของ ทำให้การเข้าสู่เครือข่ายเป็นไปได้อย่างเสรีภายใต้กฎเกณฑ์บางประการที่กำหนดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนและวุ่นวายหลังจากการเชื่อมต่อจากเครือข่ายทั่วโลก

1.3 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

มานิตา เจริญปรุ และวงศ์ประชา จันทรสมวงศ์ (2544) กล่าวไว้ว่า การใช้งานอินเทอร์เน็ตได้หลายด้านพบสรุปได้ ดังนี้

- ด้านข้อมูลข่าวสาร ใช้ในการเผยแพร่ / รับหรือค้นหาข้อมูล ไม่ว่าจะป็นงานวิจัยระดับองค์กรนาชา หรือคู่มือการประกอบอาหารของคุณแม่บ้านก็มี ทั้งที่เป็นเว็บ (World Wide Wed) หรือกลุ่มข่าว (News Groups) และสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้จากแหล่งข้อมูลทั่วโลกโดยใช้เวลาเพียงไม่นานนัก นอกจากนี้แหล่งข่าวรายวันทั่วโลกก็ได้นำเสนอในรูปแบบเว็บผ่านอินเทอร์เน็ตอีกทางหนึ่งด้วย ตั้งแต่ CNN จนถึงหนังสือพิมพ์ทั่วไป

- ด้านการติดต่อสื่อสาร ใช้ในการติดต่อสื่อสารถึงกันในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาด้วยข้อความส่วนบุคคล (talk) หรือเป็นกลุ่ม (chat) กระดานข่าว หรือการสนทนาในรูปแบบของเสียงอย่างอินเทอร์เน็ตโฟน ทั้งสะดวกและประหยัด

- ใช้ในเชิงพาณิชย์ อย่างเช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูล (Electronic DATA Interchange หรือ EDI) การโอนเงินผ่านระบบธนาคาร (Electronic Fund Transfer หรือ EFT) รวมถึงการประกอบธุรกรรมผ่านระบบเครือข่าย อย่างเช่น การซื้อขาย เชา ยืม สินค้าหรือบริการ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เรียกว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

- ใช้เป็นสื่อในการสืบค้น และขนถ่ายข้อมูลหรือโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งโปรแกรมเกม โปรแกรมที่ใช้ในการถ่ายโอนมักเรียกว่า FTB (File Transfer Protocol) ซึ่งเป็นชื่อของโพรโตคอลที่ใช้การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล

- เป็นสื่อเชื่อมต่อ ใช้ในงานคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นที่อยู่ห่างไกล

สรุปแล้วอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันโดยเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล สืบค้นข้อมูลทั้งในรูปแบบตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือเป็นสื่อไปรษณีย์ทางไกลที่จะติดต่อกับใครก็ได้การเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการควบคุมมาตรฐานการติดต่อโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่ทำการติดต่อกับอินเทอร์เน็ตนั้น จะมีการใช้โพรโตคอล TCP/IP เพื่อให้คอมพิวเตอร์ทุกรุ่นทุกรูปแบบสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างถูกต้อง

1.4 ความหมายของ World Wide Web (WWW)

กิดานันท์ มลิทอง (2542) ได้กล่าวไว้ว่า เวิลด์ไวด์เว็บเป็นระบบข้อความหลากหลายมิติ (hypertextsystem) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการส่งผ่านข้อมูล ในระบบไฮเพอร์เท็กซ์นี้เราสามารถทำการสำรวจได้โดยใช้จุดเชื่อมโยงหลายมิติ(hyperlink) เพื่อแสดงเอกสารอีกฉบับหนึ่งที่เกี่ยวข้องขึ้นมาให้อ่าน โดยเอกสารนั้นจะบรรจุจุดเชื่อมโยงไว้เช่นกัน สิ่งที่ทำให้เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่น่าตื่นเต้น และมีประโยชน์ก็เนื่องจากเอกสารต่อไปที่เราเห็นนั้นอาจเป็นเอกสารที่อยู่ในเครื่องบริการถัดไป หรืออยู่ในอีกซีกโลกหนึ่งก็ได้ เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่ทำให้อินเทอร์เน็ตใช้งานง่ายขึ้นอีกเป็นอันมาก

เวิลด์ไวด์เว็บสร้างขึ้นในปี ค.ศ.1989 โดยห้องปฏิบัติการทดลองแห่งยุโรปสำหรับฟิสิกส์อนุภาค(Europaran Labporatory for Particle Physics) ซึ่งเป็นสถาบันการค้นคว้าวิจัยแห่งประเทศไทย สวิตเซอร์แลนด์ และนำออกมาใช้ในปี ค.ศ. 1990 เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยเกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลากหลายมิติ (Hypertext Transport Protocoi : HTTP) ซึ่งเป็นมาตรฐานอินเทอร์เน็ตที่ระบุเฉพาะว่าโปรแกรมสามารถกำหนดที่ตั้งและได้รับทรัพยากร (เช่น เอกสาร เสียง และ ภาพกราฟิก) ได้อย่างไร เกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลากหลายมิติจะจัดการการเข้าถึงในเวิลด์ไวด์เว็บที่ใช้ได้ง่ายมาก โดยเพียงแค่คลิกบนคำ หรือภาพเพื่อเข้าถึงเอกสารต่างๆ เพิ่มเก็บถาวรของเกณฑ์วิธีถ่ายโอนแฟ้ม (FTP) รายการเลือกในโกเฟอร์ (Gopher) และแม้แต่กลุ่มอภิปรายในยูสเน็ต รวมถึงการสำรวจที่ใช้ได้ง่ายขึ้นซึ่งเรียกว่า "การค้นผ่านเว็บ" (Web browser) นอกจากนี้ เกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลากหลายมิติ ยังดูแลการหาที่ตั้งและบรรจุลงเอกสารที่ต้องการให้ด้วย เอกสารใดที่ใช้ได้ง่าย ส่วนมากจะสร้างขึ้นโดยการให้ภาษาทำเครื่องหมายข้อความหลากหลายมิติ (Hypertext Markup Language : HTML) ซึ่งเป็นภาษาที่ง่ายในการเรียนรู้ นอกจากนี้ การนำสื่อหลายมิติ(hypermedia) เช่น ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว เสียง และวีดิทัศน์ มาใช้ในเว็บจึงทำให้เวิลด์ไวด์เว็บกลายเป็นสื่อสำหรับการโฆษณาและการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธารา วงศ์ศิริสิน (ไม่ระบุ พ.ศ.) กล่าวว่า เว็บไซค์ คือ ที่เก็บเว็บเพจ เมื่อใดที่เราต้องการเปิดดูเว็บเพจ เราต้องใช้บราวเซอร์จะทำการติดต่อกับเว็บไซค์นั้นเพื่อให้มีการโอนย้ายข้อมูลมาแสดงที่เครื่องของเรา เว็บเพจ คือ เอกสารที่เราเปิดดูใน WWW มีชื่อเรียกสั้นๆว่า "เว็บเพจ" ซึ่งส่วนใหญ่จะถูกสร้างขึ้นจากภาษาคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า HTML ซึ่งจะกำหนดรูปแบบและหน้าตาของเว็บเพจที่ปรากฏหน้าจอ และส่วนที่เชื่อมต่อกับเว็บเพจอื่นๆ โฮมเพจ คือ เว็บเพจหน้าหนึ่งที่ถูกกำหนดให้เป็นหน้าแรก เป็นทางเข้าของเว็บเพจของทั้งหมดในเว็บไซค์ โดยโฮมเพจจะสรุปเนื้อหา และเป็นเสมือนสารบัญของเว็บเพจทั้งหมดของเว็บไซค์นั้น

1.5 ความหมายของบราวเซอร์

สมชาย นำประเสริฐชัย (2543) กล่าวว่า บราวเซอร์เป็นโปรแกรมที่อ่านเอกสารมาแสดงบนจอภาพ โดนเฉพาะในบราวเซอร์ ในอินเทอร์เน็ตสื่อความหมายเฉพาะกับโปรแกรมที่ใช้ในระบบ WWW (World Wide Web) หรือเครือข่ายโยงแมงมุมสำหรับความที่ทางพจนานุกรม Merriam Webmaster Dictionary อธิบายได้ 2 ความหมายคือ

1. One that browses
2. A computer program providing access to sites on the World Wide Web

โปรแกรมบราวเซอร์ทำงานโดยใช้โปรโตคอลพิเศษที่เรียกว่า HTTP (Hyper Text Transport Procol) ในการติดต่อข้อมูลจากเว็บเซิร์ฟเวอร์ และแสดงข้อมูลตามรูปแบบของรหัสของภาษา HTML (Hypertext Markup Language) คนส่วนใหญ่ใช้งานและรู้จักอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมบราวเซอร์และมักเข้าใจผิดว่าอินเทอร์เน็ตคือเว็บ เนื่องจากผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยผ่านทางเว็บบราวเซอร์ และต้องยอมรับว่ามีผลต่อการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ต้องยกความดีความชอบให้กับคุณทิม เบอร์เนอรส์ ลี (Tim Berners Lee) ผู้อำนวยการ Web Consortium (W3C) ผู้คิดค้นเรื่องของ WWW ในปี พ.ศ.2532 เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่ใช้ร่วมกันทั่วโลกในรูปแบบของไฮเปอร์มีเดีย และสร้างเว็บเซิร์ฟเวอร์ เว็บไคลเอนต์สำเร็จในบัดดมา โปรแกรมบราวเซอร์ในช่วงเริ่มต้นนั้นมีการแสดงผลในรูปแบบของตัวอักษรที่มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เรียกว่า Hypertext

มาร์ค แอนเดอร์เซน (Mark Andersen) และอีริค เบนา (Eric Bena) ได้พัฒนาโปรแกรมบราวเซอร์ที่มีชื่อเหมือนกับศิลปินชื่อดังคือ "โมเสค" (Mosaic) ในปีพ.ศ.2537 ส่งผลให้เว็บเป็นที่รู้จักมากขึ้น ต่อจากนั้นได้มีสื่อประสมต่างๆ เข้ามาร่วมด้วย ทำให้บราวเซอร์เริ่มมีบทบาทในการเป็นส่วนเชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้กับเว็บต่างๆ เป็นอย่างมาก

บราวเซอร์ไม่ใช่เพียงแต่ Netscape Communicator, Internet Explorer เท่านั้น เพียงแต่บราวเซอร์ทั้งสองชนิดเป็นบราวเซอร์ที่มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งโปรแกรมบราวเซอร์ Netscape Communicator มีผู้ใช้งานจำนวนมาก จนถึงกับทำให้บริษัทไมโครซอฟท์ใช้วิธีการแข่งขันด้วยการผนวก Internet Explorer เข้ากับระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์วินโดวส์

1.6 ความหมายของ HTML

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธรา วงศ์สิริสิน (ไม่ระบุพ.ศ.) ได้กล่าวไว้ว่า HTML ย่อมาจาก Hypertext Markup Language เป็นภาษาหลักที่ใช้ในการแสดงผลบนเว็บเบราว์เซอร์ในอินเทอร์เน็ต โดยเราสามารถนำเสนอข้อมูลที่มีตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพยนตร์และสามารถเชื่อมโยงกับเอกสารได้ง่ายๆ ภาษา HTML ได้รับการพัฒนามาโดยตลอดเวลา จนถึงปัจจุบันมาถึงเวอร์ชัน 4.0 แล้ว HTML นั้นมีข้อดีในแง่ของการเขียนที่เราสามารถเรียนรู้ได้อย่างง่ายดาย

ภาษา HTML แบ่งออก 2 ส่วนคือ ส่วนที่เป็นข้อความทั่วไปและส่วนที่ใช้ในการกำหนดรูปแบบของข้อความที่แสดงซึ่งเราเรียกว่า แท็ก (Tag) โดยคำสั่ง HTML จะอยู่ในเครื่องหมาย <และ> โดยหลักการเขียน ดังนี้

รูปแบบคำสั่งจะแยกเป็น 2 ส่วน โดยจะต้องมีส่วนเริ่มต้นของคำสั่งและส่วนจบของคำสั่งโดยส่วนจบจะต้องมีเครื่องหมาย Slash (/) ดังนี้

<คำสั่ง> ข้อความ </ คำสั่ง>
 เช่น <TITLE>...</TITLE>

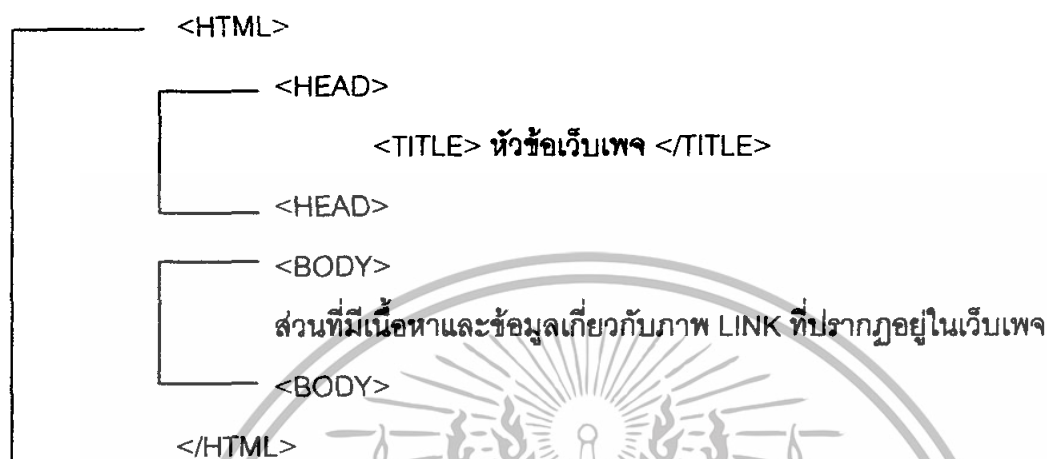
ในกรณีที่เราต้องการใช้คำสั่งซ้อนมากกว่า 1 คำสั่ง เราจะต้องใช้คำสั่งปิดส่วนที่อยู่ในสุดก่อน และจึงปิดลำดับในชั้นถัดๆไปมาจนถึงชั้นนอกสุด เช่น

<H2><I> ข้อความ </I></H2>



1.7 โครงสร้าง HTML พื้นฐาน

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธรรมา วงศ์สิริสิน (ไม่ระบุพ.ศ.) ได้กล่าวไว้ว่าโครงสร้างของภาษา HTML แบ่งออกได้เป็น 4 ส่วนหลัก ดังนี้



<HTML>...</HTML> เป็นคำสั่งแรกที่มีภาษา HTML ซึ่งบ่งบอกว่านี่คือภาษา HTML โดยจะอยู่ที่จุดเริ่มต้นของเอกสารและท้ายเอกสารในแต่ละแฟ้ม

<HEAD>...</HEAD> เป็นส่วนกำหนดรายละเอียดหัวข้อเรื่องภายในจะมีคำสั่งย่อยอีกคำสั่งหนึ่งคือ <TITLE>...</TITLE> โดยข้อความภายในคำสั่งนี้ให้เราใส่ชื่อหัวข้อเว็บเพจที่ต้องการ ซึ่งจะต้องมีความยาวไม่เกิน 64 ตัวอักษร หัวข้อนี้จะปรากฏที่ Title bar ของบราวเซอร์ที่เราใช้งานอยู่และปรากฏอยู่บน Bookmark ของโปรแกรมบราวเซอร์ด้วย

<BODY>...</BODY> ส่วนนี้เป็นส่วนของเนื้อหาเว็บเพจของเรา ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ ตารางเสียง และการเชื่อมต่อไปยังเอกสารอื่นๆที่จะไปแสดงผลที่เว็บเบราว์เซอร์

2. หลักการออกแบบเว็บไซต์

2.1 หลักในการสร้าง Home Page หรือ Web page

ดารินทร์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ (2539) ได้อ้างบทความ @Internet ซึ่งได้เสนอวิธีการจะออกแบบเว็บเพจให้น่าสนใจโดยอ้างอิงจากบทความ Element of Web Design ของ cnet พอสรุปได้ดังนี้

การสร้างเว็บไซต่นั้นแตกต่างจากการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ตรงที่ว่า ในการสร้างเว็บไซตั้นจะต้องไม่มีคำว่า "จบ" หรือ "เสร็จสิ้น" เพราะด้วยลักษณะ หรือกระบวนการต่างๆที่เปิดโอกาสให้ผู้สร้างสามารถเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับเว็บไซตั้นที่สร้างนั้นได้ตลอดเวลา ผู้สร้างยังสามารถเพิ่มจำนวนหน้า ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย หรืออาจเปลี่ยนแปลงกราฟิกต่างๆที่ผู้สร้างต้องคำนึงถึงคือ การใส่ใจในด้านการจัดเรียงลำดับก่อนหลังของเนื้อหาสาระ(Organizing) หรือจะมีนำสื่ออื่น

อย่างทูลบาร์ มาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดการใช้ได้ง่ายขึ้น รวมทั้งการสร้างเว็บไซต์ให้มีวิธีการค้นหา เหมือนกับเว็บไซต์อื่นๆ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้สร้างมั่นใจได้ว่าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ไม่ว่าจะมีความลึกที่ต้องการนั้นสามารถค้นหาได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ผู้สร้างนั้นต้องคำนึงถึงอีกประการหนึ่งก็คือ ความต้องการของผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์นั้นว่าต้องการอะไร ข้อความคำเนิ่งที่สำคัญในการสร้างเว็บไซต์ต่างๆ คือ

- การจัดสร้างโครงสร้างของเว็บไซต์ (Organization) เว็บไซต์หนึ่งๆ ควรมีการจัดแบ่งหัวข้อที่สำคัญให้อยู่ในช่วง 3-7 หัวข้อ โดยในแต่ละหัวข้อนั้นจะเป็นเรื่องที่แยกเฉพาะเจาะจงลงไป ซึ่งหัวข้อที่ได้รับการจัดแบ่งนั้นควรเป็นหัวข้อที่เป็นส่วนสำคัญ หรือส่วนหลักๆ ของเว็บไซต์เท่านั้น ในการสร้างหัวข้อเรื่องที่ได้ให้ผู้ได้เลือกนี้ ถ้าหากเรานำหัวข้อเรื่องต่างๆ ที่มีทั้งหมดในเว็บไซต์นั้นมารวมกันที่หน้าเดียวกัน แล้วให้หัวข้อเหล่านั้นสามารถเชื่อมต่อไปยังหน้าอื่นที่มีอยู่ นั้น เปรียบเหมือนกับการที่เอาของมากองรวมกันแล้วให้เลือก ซึ่งคงต้องเสียเวลามาก ถือว่าเป็นการสร้างทางเลือกให้ผู้ใช้งานเกินไป ทำให้ผู้ใช้สับสน ควรหลีกเลี่ยงโดยกาวนำเอาเฉพาะหัวข้อที่เป็นหลักมาไว้ที่โฮมเพจมาสร้างเป็นทางเลือกในขั้นแรก รวมทั้งต้องมีการจัดลำดับ(hierarchy) ว่าในขั้นตอนจากหัวข้อหลักที่เราเลือกนั้น เรื่องอะไร ในบางครั้งผู้เล่นอาจพบว่าจะต้องเปลี่ยนหน้าเว็บไปหลายหน้า เพื่อหาเข้าสู่เนื้อหาสาระที่ต้องการ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่น่าเบื่อมากเรื่องหนึ่ง เพราะต้องทำให้เสียเวลา บางทีก็ไม่ทราบว่า จะเจอเรื่องที่ต้องการหรือไม่ อาจหลงเข้าสู่เรื่องอื่นๆ เลยก็มี โดยปกติแล้วเว็บไซต์ที่ดีนั้นไม่ควรให้ผู้ใช้งานเกินกว่า 5 หน้า เพื่อที่จะเข้าถึงเนื้อหาสาระต่างๆ การจัดโครงสร้างเว็บไซต์ที่ดีนั้นควรคำนึงถึงความมีพอดีระหว่างหัวข้อให้ให้เลือกมากเกินไป กับการจัดลำดับจำนวนหน้าที่ไม่ให้มากเกินไป

- วิธีหรือเครื่องมือที่ใช้ในการนำไปสู่เรื่องต่างๆ ที่มีเว็บไซต์ การนำเอาเครื่องมือ มาช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ได้เข้าสู่เรื่องต่างๆ ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วนั้น ถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับเว็บไซต์ เพราะนอกจากที่ช่วยให้ผู้ใช้สะดวกในการใช้แล้ว ยังทำให้ผู้ใช้ไม่เสียเวลาในการเปลี่ยนจากหัวข้อหนึ่งไปยังอีกหัวข้อหนึ่ง โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนหน้าเริ่มต้น หรือหน้าที่เป็นสารบัญ ซึ่งเครื่องมือที่นำมาช่วยเหล่านี้มีอยู่หลายรูปแบบ และมักได้ชานามแตกต่างกันไปในแต่ละเว็บไซต์ ในบางแห่งที่อาจเรียกเครื่องมือประเภทนี้ว่าทูลบาร์ บางทีก็เรียกว่า Interface, Navigation หรือ Menu บ้างก็แล้วแต่ สำหรับลักษณะของพวกทูลบาร์ ส่วนใหญ่ที่เรามักพบเห็นนั้นอาจอยู่ในรูปของกราฟิก เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีหัวข้อที่มีให้เลือกอยู่มาก การใช้รูปกราฟิกก็คงไม่เหมาะสมเท่าไรนัก ควรที่จะใช้ทูลบาร์ที่อยู่ในรูปของตัวอักษร(Text Link) จะดีกว่า รูปกราฟิกนั้นอาจทำให้ขนาดเว็บเพจของแต่ละหน้านั้นใหญ่เกินไป ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้ต้องเสียเวลามากในการดาวน์โหลด ในการทำให้ผู้ใช้เข้าสู่หัวข้อต่างๆ ของเว็บไซต์ ผู้ใช้ lynx บราวเซอร์ที่เป็นแบบอักษรอย่างเดียว ทูลบาร์นั้นอาจปรากฏในทุกหน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ดังนั้นในการสร้างทูลบาร์ ควรคิดว่า จะสร้างทูลบาร์อย่างไร ที่

นอกจากจะมีลักษณะที่ดีแล้วยังมีประโยชน์ในการทำงานสูงสุด เพราะถึงแม้ว่าทุลบาร์ที่สร้างขึ้นนั้นมีความสวยงามจนอาจเป็นหนึ่งที่ถูกใจ แต่ในขณะที่ทุลบาร์นี้ก็เป็นจุดที่สร้างความน่ารำคาญให้กับผู้ใช้เช่นกัน ในกรณีที่มีขนาดใหญ่เกินไป ซึ่งอาจทำให้กินพื้นที่ของหน้าจอโดยไม่จำเป็นอีกด้วย นอกจากนี้จะทำให้เสียเวลามากในการโหลด ดังนั้นเพื่อเป็นการง่ายต่อผู้ใช้ และการสร้าง (ในแง่ที่ว่าไม่ต้องเสียเวลาสร้าง) เราจึงสร้างทุลบาร์ของเราให้มีขนาดเล็ก

2.2 รูปแบบของเว็บไซต์(Style Guide)

การสร้างสัญลักษณ์ หรือการแสดงการเป็นเอกลักษณ์(Consistency) นั้นเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของการออกแบบทุกประเภทโดยเฉพาะการออกแบบเว็บไซต์ นี่ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากสิ่งหนึ่งเลยทีเดียว เพราะถ้าเราไม่ใช่สัญลักษณ์แล้วผู้ใช้อาจไม่รู้ว่าเป็นเว็บไซต์ที่ใช้อยู่เป็นของใคร ซึ่งบางที่เขาอาจเปลี่ยนเป็นเว็บไซต์อื่นโดยไม่รู้ตัว ซึ่งก็ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกันได้ ดังนั้นการสร้างสัญลักษณ์บ่งบอกเว็บไซต์ของตัวเองลงไปทุกหน้านั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญในการแสดงให้ผู้ใช้รู้ว่าพวกเขาไม่ได้เปลี่ยนไปสู่เว็บไซต์อื่น พวกเขาอยู่ในเว็บไซต์เดิม ถึงแม้ว่าจะมีการสร้างสัญลักษณ์ลงไปในทุกหน้าแล้ว ก็ควรมีการสร้างสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงข้อแตกต่างระหว่างหัวข้อที่เรามีอยู่ให้กับผู้ใช้ได้ทราบว่าเขากำลังอยู่ในหัวข้ออะไร และหัวข้อนั้นเป็นหัวข้อเดียวกันหรือเป็นคนละเรื่องกับที่เขาเคยมาก่อน

สิ่งต่อมาที่นักออกแบบเว็บไซต์ต้องทำ ก็คือ การกำหนดความกว้างของไซต์ ซึ่งมีหน่วยเป็นพิกเซลว่าจะมีขนาดเท่าใดก่อนที่จะลงมือออกแบบหน้าตาของแต่ละหน้า (เว็บเพจ)ว่าจะออกมาในรูปแบบใด ซึ่งจะกำหนดให้มีขนาดกว้าง 600 พิกเซล (เป็นขนาดมาตรฐานในเวอร์ชัน Windows) อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะกำหนดขนาดความกว้างของเว็บไซต์เป็นขนาดเท่าไรก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดเพื่อให้ได้ขนาดความกว้างที่เหมาะสมนั้น ก็คือ ระบบหรือเบราว์เซอร์ไหนที่ผู้ใช้นิยมกันมาก

การเตรียมก่อนสร้างเว็บไซต์โดยวิธีการทำนั้นก็เหมือนการแกะสิ่งต่างๆ ที่ต้องการใส่ไปในเว็บไซต์ของเราลงกระดาษก่อน ซึ่งมันก็คล้ายกับการสร้างเลย์เอาต์ที่เราจะส่งพิมพ์ วิธีการทำนั้นเราอาจเริ่มจากการแกะเนื้อหาในส่วนที่เป็นเนื้อความ(Body) ก่อน ต่อจากนั้นเราก็เริ่มออกแบบว่าสิ่งต่างๆ ที่เว็บไซต์เราต้องการอย่างเช่น หัวข้อหลัก หัวข้อรองว่าจะมีลักษณะอย่างไร

2.3 ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ

ดารินทร์ เลิศรัตนวิสุทธิ (2539) ได้อ้างบทความของจิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) ไว้ว่าก่อนที่จะลงมือสร้าง จะต้องผ่านกระบวนการวางแผนการสร้างให้ดีก่อน เปรียบเสมือนการจะสร้างบ้านจะต้องมีการเขียนแปลนให้เป็นที่ถูกใจของผู้ที่อยู่อาศัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเน้นที่ความปลอดภัยของผู้ที่อยู่อาศัย ดังนั้นการที่จะสร้างเว็บไซต์หนึ่ง นอกเหนือจากความสวยงามแล้วยังต้องมีคุณสมบัติอื่นมาประกอบ ดังนี้

2.3.1 มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น การเข้าใช้เว็บเพจนั้น เปรียบเสมือนการอ่านหนังสือวารสารหรือตำราเล่มหนึ่ง การที่ผู้ใช้เข้าไปค้นหาข้อมูลได้ ผู้สร้างควรแสดงรายการทั้งหมดที่เว็บไซต์ที่มีอยู่ให้ผู้ใช้ได้ทราบ โดยอาจอยู่ในรูปของสารบัญหรือ Links การสร้างสารบัญนั้นจะช่วยให้สามารถค้นหาข้อมูลภายในได้รวดเร็ว

2.3.2 เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด ถ้าข้อมูลที่นำมามีเนื้อหาสาระมากหรือน้อยเกินไป เว็บเพจที่เราสร้างขึ้นไม่สามารถนำข้อมูลทั้งหมดมาแสดงได้ ควรนำเอาแหล่งข้อมูลนั้นมาเป็น Links เพื่อให้ผู้ใช้ได้ค้นหาได้อย่างง่ายและกว้างมากขึ้น การสร้าง Links นั้นอยู่ในรูปของตัวอักษรหรือรูปภาพได้ แต่ควรที่จะแสดงจุดเชื่อมโยงให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจ นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นควรมีจุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อผู้ใช้เกิดมาหลงทางและไม่ทราบว่าทำอะไรต่อไปจะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่

2.3.3 มีเนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย เนื้อหาที่นำมาเสนอให้กับผู้ใช้ควรเป็นเรื่องที่กำลังมีความสำคัญ อยู่ในความสนใจของผู้คนหรือเป็นเรื่องที่ควรทำให้ผู้ใช้ทราบ หลายต่อหลายครั้งที่เข้าไปในเว็บไซต์วันวานกับวันนี้หน้าตาเว็บไซต์ไม่ได้เปลี่ยนแปลง เพราะมีการปรับปรุงเนื้อหา มีบริการใหม่ๆเพิ่มขึ้นการปรับเปลี่ยนเว็บไซต์เป็นเรื่องที่ต้องทำอยู่เสมอ ถ้าเป็นการสร้างโฮมเพจ เนื้อหาที่แสดงบนจอภาพไม่ควรที่จะยาวเกินไป ขนาดที่ดีที่สุดคือ กำหนดให้แต่ละเว็บเพจแสดงผลได้เพียงหน้าเดียวเท่านั้น ถ้าไม่สามารถแสดงผลได้หมดในหน้าเดียว ต้องพยายามให้แสดงผลได้ในจำนวนหน้าที่น้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้

2.3.4 สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที ควรกำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำกับผู้สร้างได้ เช่น ใส่หมายเลข E-mail ลงในเว็บเพจ ตำแหน่งที่เขียนควรเป็นบนสุดหรือส่วนล่างสุดของเว็บเพจนั้นๆ ไม่ควรที่จะแทรกไว้ที่ตำแหน่งใดๆของจอภาพ เพราะผู้ใช้อาจหา E-mail ไม่พบ

2.3.5 มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปมากเกินไป ภาพที่นำมาประกอบไม่ควรมีสีฉูดฉาดเกินไป เนื่องจากจะลดความเด่นของเนื้อหา ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อน ไม่สว่างมาก ควรเป็นรูปเรียบๆ ตัวอักษรที่แสดงบนจอภาพก็เช่นกัน ควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีฉูดฉาดและลดความถี่มากเกินไป ไม่ควรใส่รูปภาพขนาดใหญ่หรือจำนวนรูปภาพมากเกินไป ถ้ามีความจำเป็นต้องใช้รูปภาพมาก ควรใช้รูปภาพเดี่ยวและควรใช้เทคนิคการแปลงภาพจะดีกว่า

2.3.6 เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง สิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดคือ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้ามาใช้บริการที่สร้างขึ้น มีเว็บเพจมากมายที่สร้างขึ้นมาแล้วไม่ได้รับความสนใจจากผู้ใช้ มีหลายสาเหตุ แต่การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนย่อมทำให้ผู้สร้างสามารถกำหนดเนื้อหาและเรื่องราวให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า

2.3.7 ใช้งานง่าย ความง่ายในการใช้งาน ถ้ามีมากโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมีสูง การที่จะทำอะไรให้สร้างเว็บเพจใช้งานได้อย่างง่ายนั้น สิ่งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับเทคนิคและประสบการณ์ของผู้สร้างแต่ละคน

2.3.8 เป็นมาตรฐานเดียวกัน เว็บเพจที่ถูกสร้างขึ้นมานั้น อาจจะมีข้อมูลมากมายหลายหน้า ซึ่งการทำให้ผู้ใช้งานไม่เกิดอาการงงกับข้อมูลที่มากมายนั้น ทำได้โดยอาจจะต้องมีการแบ่งเนื้อหาของข้อมูลออกเป็นส่วนๆไป ข้อมูลชุดใดที่สามารถจะจัดเป็นกลุ่มเป็นหมวดหมู่ได้ จะทำให้ข้อมูลเป็นระเบียบและนำไปใช้งาน

2.4 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ

ธวัชชัย ศรีสุเทพ(2544) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- ความเรียบง่าย
- ความสม่ำเสมอ
- ความเป็นเอกลักษณ์ จะต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร
- เนื้อหาที่มีประโยชน์
- ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย คือ กราฟิกที่สื่อความหมายได้อย่างชัดเจน
- มีลักษณะที่น่าสนใจ
- การใช้งานง่ายอย่างไม่จำกัด พยายามให้ผู้มีส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด
- คุณภาพในการออกแบบ คือ พยายามให้ความสำคัญของคุณภาพเพื่อให้เกิดความ

น่าเชื่อถือของเว็บไซต์

- ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆ ของเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอน

2.5 ผู้ชมหรือผู้ที่เข้ามาใช้(Audience)

ในการออกแบบทุกประเภท สิ่งที่น่าออกแบบทุกคนจำเป็นต้องพิจารณาดังก็คือ งานที่ออกแบบนั้นเพื่อกลุ่มผู้ชม หรือผู้ใช้แบบไหน ก็คือ ต้องรู้ว่าสิ่งที่เราออกแบบนั้นจะต้องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด ในการออกแบบเว็บไซต์ก็เช่นกัน ผู้ที่ชมเว็บไซต์ของเรานั้นมีความหลากหลายและแตกต่างในด้านฮาร์ดแวร์ที่ผู้ชมแต่ละคนใช้ เช่น ระบบปฏิบัติการที่พวกเขาใช้ ผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์บางคนอาจใช้แมคอินทอช Windows หรือ UNIX ก็ได้ หรืออาจเป็นวิธีการเชื่อมต่อระบบอาจเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ด้วยการเชื่อมต่อผ่าน LAN ภายในองค์กรขณะที่บางคนใช้การเชื่อมต่อโดยใช้โมเด็มความเร็วต่ำ รวมทั้งข้อแตกต่างของจำนวนสีที่จอคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้สามารถแสดงได้ด้วย

นอกจากนี้ข้อแตกต่างในเรื่องของฮาร์ดแวร์ ยังมีเรื่องของโปรแกรมที่ให้ผู้ชมหรือบราวเซอร์ซึ่งมีความหลากหลายไม่แพ้ในด้านของฮาร์ดแวร์ ในปัจจุบันนี้บราวเซอร์ที่มีผู้ใช้เข้าชมในการใช้เว็บไซต์ต่างๆมากกว่า 60 เวอร์ชัน ซึ่งบราวเซอร์ที่ใช้กันอยู่นี้ มักมีการแสดงผลของไฟล์แบบ HTML ที่แตกต่างกันไป ซึ่งข้อแตกต่างนั้นรวมไปถึงการที่บราวเซอร์บางตัวสามารถดูไฟล์ภาพแบบ JPEG ได้ ในขณะที่บางตัวก็ดูไม่ได้ นอกจากนี้ เรื่องของตัวอักษรที่แต่ละบราวเซอร์ตั้งไว้เป็นตัวอักษรที่แต่ละมาตรฐานแตกต่างกัน และด้วยข้อแตกต่างที่มากมายนี้ทำให้ทุกครั้งที่สร้างเว็บไซต์เสร็จแล้ว ควรจะทดสอบเว็บไซต์ด้วย โดยใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าชมเว็บไซต์ที่สร้างนอกจากนี้ ก็ควรที่จะตรวจสอบดูว่าเครื่องมือหรือบราวเซอร์ที่ผู้ใช้งานใหญ่มักจะใช้กัน(ที่ใช้มากที่สุด Internet Explorer และ Netscape Navigator)

วิธีการหนึ่งที่ใช้ในการทดสอบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมานั้น ประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น ก็คือการเรียนรู้ถึงความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาใช้ ซึ่งผู้สร้างอาจสอบถามความคิดเห็นของผู้ชมได้จากลิงค์ที่เข้าไปสู่ E-mail แล้วให้ผู้เข้าชมนั้นเขียนมาถึงผู้ออกแบบ หรือผู้ออกแบบอาจกำหนดหัวข้อหนึ่งขึ้นมาเพื่อให้ผู้เขียนๆความคิดเห็นของเขาลงไปได้นั้น แล้วนักออกแบบก็สามารถเข้ามาดูความคิดเห็นเหล่านั้นว่าเป็นอย่างไรได้จากที่นี่เลย

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้น มีสิ่งที่ออกแบบต้องคำนึงถึงนั้นคล้ายกับการออกแบบประเภทอื่น แต่การออกแบบเว็บเพจ มีลักษณะเฉพาะตัวบางประการซึ่งทำให้นักออกแบบเว็บเพจจะต้องคำนึงถึงมากกว่านักออกแบบทั่วไป เช่น เว็บเพจหน้าหนึ่งควรมีขนาดเท่าไร เพราะขนาดของเว็บเพจไม่ได้เป็นขนาดที่เราเพียงเห็นกันอยู่ ขนาดของเว็บเพจนั้นมีขนาดใหญ่เท่ากับขนาดของไฟล์ๆหนึ่งที่มีขนาดเป็นกิโลไบต์เท่านั้น ดังนั้นขนาดของเว็บเพจจึงไม่ได้จำกัด จึงทำให้นักออกแบบจึงไม่จำเป็นต้องออกแบบเว็บเพจให้เท่ากันทุกหน้า นอกจากนี้เรื่องของกรวางรูปแบบการทำแม่จรวดค์คุณลักษณะสวยงาม

ทางด้านการพิมพ์ ตลอดจนโครงสร้างของเว็บเพจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงเมื่อมีการออกแบบเว็บเพจ

3. ความเป็นมาของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล (2547) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) หรือ อีคอมเมิร์ซ (E-commerce) เริ่มขึ้นเมื่อประมาณต้นทศวรรษที่ 1970 โดยเริ่มจากการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงาน และในช่วงเริ่มต้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทใหญ่เท่านั้น และบริษัทเล็ก ๆ จำนวนไม่มากนัก ต่อมาเมื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange-EDI) ได้แพร่หลายขึ้น ประกอบกับคอมพิวเตอร์พีซีได้มีการขยายเพิ่มอย่างรวดเร็วพร้อมกับการพัฒนาด้านอินเทอร์เน็ตและเว็บ ทำให้หน่วยงานและบุคคลต่างๆ ได้ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ในปัจจุบันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ครอบคลุมธุรกรรมหลายประเภท เช่น การโฆษณา การซื้อขายสินค้า การซื้อหุ้น การทำงาน การประมูล และการให้บริการลูกค้า.

3.1 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล (2547) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การทำธุรกรรมทุกรูปแบบโดยครอบคลุมถึงการซื้อขายสินค้า/บริการ ชำระเงิน การโฆษณา โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่างๆ โดยเฉพาะเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต

3.1.1 รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล (2547) กล่าวไว้ว่า

- Business-to-Business (B2B) การพาณิชย์ระหว่างธุรกิจและธุรกิจ

เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจและธุรกิจด้วยกันโดยผ่านเครือข่ายเอกชน สำหรับการค้าพาณิชย์ในรูปแบบนี้ สามารถทำได้ในแบบบริษัทเดียวกันหรือระหว่างบริษัท อาจจะเป็นแบบเจาะจงหรือไม่เจาะจงก็ได้ การดำเนินธุรกิจระหว่างธุรกิจและธุรกิจเป็นการซื้อขายที่มีมูลค่าเป็นจำนวนมาก

- Business-to-Consumer (B2C) การพาณิชย์ระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค

จะเป็นการค้าปลีกระหว่างผู้บริโภค ซึ่งก็คือ ประชาชนตามที่ต่างๆ ที่สามารถเข้าสู่ระบบเครือข่าย เช่น อินเทอร์เน็ต และเข้าสู่เว็บเพจของผู้ประกอบการค้าและทำการสั่งซื้อโดยตรง ซึ่งการชำระเงินส่วนใหญ่จะเป็นการซื้อขายผ่านบัตรเครดิต

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

- Consumer-to- Business (C2B) การพาณิชย์ระหว่างผู้บริโภคกับธุรกิจ

เป็นการที่ผู้บริโภคหรือผู้ผลิตสินค้าที่นำเสนอสินค้าและบริการด้านต่างๆให้กับองค์กร หรือว่าใครก็ได้ที่สามารถเข้ามาดูสินค้าและสามารถซื้อสินค้าได้

- Consumer-to- Consumer (C2C) การพาณิชย์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค

เป็นการที่ผู้บริโภคร่วมกันการค้ากับผู้บริโภคด้วยกันเอง โดยอาจเป็นการซื้อขายสินค้าใหม่ หรือสินค้าที่มีการใช้งานแล้ว โดยการโฆษณาคุณสมบัติและสภาพของสินค้าผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และปัจจุบันนี้ได้มีการเปิดเว็บไซต์ในรูปแบบอย่างนี้จำนวนมากขึ้น

- Business-to-Government (B2G) การพาณิชย์ระหว่างธุรกิจกับรัฐ

เป็นการที่รัฐให้บริการทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับรัฐบาล ซึ่งทำให้บริการต่างๆของรัฐเป็นรูปแบบของ Electronic Government หรือรัฐอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดเวลาในขั้นตอนการดำเนินการเพื่อบริการต่อระบบธุรกิจให้ดีขึ้น

3.2 ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล (2547) กล่าวว่า ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นช่องทางการค้าที่น่าสนใจมาก เพราะนับวันก็ยังมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งส่งผลให้การค้าทางอินเทอร์เน็ตขยายตัวได้อย่างรวดเร็วและการทำธุรกิจบนเว็บไซต์นั้นสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้มากมายหลายประการ คือ

- ทำการค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง และขายสินค้าได้ทั่วโลกนักท่องเที่ยวอินเทอร์เน็ตจากทั่วทุกมุมโลกสามารถเข้ามาในเว็บไซต์ของบริษัทได้ตลอดเวลา ผู้ขายสามารถเสนอสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆได้อย่างรวดเร็ว โดยคำสั่งซื้ออาจเกิดขึ้นตลอด 24 ชั่วโมงแลมาจากที่ต่าง ๆ กัน

- ข้อมูลทันสมัยอยู่เสมอ และประหยัดค่าใช้จ่ายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นมีประโยชน์ที่สำคัญมากอีกประการหนึ่ง คือสามารถเสนอข้อมูลที่ใหม่ล่าสุดให้กับลูกค้าได้ทันทีซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์เอกสารและประหยัดเวลาในการประชาสัมพันธ์

- ทำงานแทนพนักงานขาย และเพิ่มประสิทธิภาพการขายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นสามารถทำงานแทนพนักงานขายได้โดยสามารถการค้าในรูปแบบอัตโนมัติและดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการทางธุรกิจภายในองค์กรนั้นๆ

- แทนหน้าร้านหรือบูทแสดงสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถแสดงสินค้าที่มีอยู่ให้กับลูกค้าที่มีอยู่ทั่วโลก ได้มองเห็นสินค้าโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายตกแต่งหน้าร้าน หรือในการเดินทางไปออกบูทแสดงสินค้าในที่ต่างๆ

- เทคโนโลยีช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้นปัจจุบันมีเทคโนโลยีใหม่ๆมาช่วยในการทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

- ง่ายต่อการชำระเงินพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถชำระเงินได้อย่างสะดวกสบาย โดยวิธีการตัดผ่านบัตรเครดิต หรือการโอนเงินเข้าบัญชีซึ่งเป็นระบบอัตโนมัติ

- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจในโลกของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บริษัทขนาดเล็กสามารถมีโอกาสทางธุรกิจเทียบกับบริษัทขนาดใหญ่ซึ่งขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายๆอย่าง เช่น ชื่อของบริษัทควรจะง่าย การออกแบบเว็บไซต์ให้สวยงามและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ การสั่งซื้อและการชำระเงินมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี เป็นต้น

- สร้างความประทับใจและความพึงพอใจได้มากกว่าปัจจุบันการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำได้อย่างง่ายดาย สินค้าและบริการมีให้เลือกอย่างมากทำให้ไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง และเสียเวลาไปกับการค้นหาสินค้าและบริการที่ต้องการ ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้อย่างเร็วที่สุด

- รู้และแก้ปัญหาต่างๆได้ทันเวลาที่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถให้บริการหลังการขายได้เช่นกัน โดยใช้ประโยชน์จากอีเมลในการติดต่อลูกค้า การสร้างแบบสอบถามลูกค้าเพื่อสอบถามความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการทำให้ร้านค้าสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและทันเวลาที่

3.3 ระดับการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (2545) ได้การสำรวจยังได้มีการแบ่งระดับการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นก่าวน่าเหล่านี้ ออกเป็น 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ระดับที่ 1 มีเฉพาะระบบเลือกซื้อสินค้า คือ เว็บไซต์ที่มีเฉพาะระบบการเลือกสินค้าเท่านั้น แต่ยังไม่ระบุวิธีการชำระเงินหรือการส่งสินค้าเอาไว้

ระดับที่ 2 มีระบบการเลือกซื้อสินค้า ชำระเงินออฟไลน์ ไม่ระบุการขนส่ง คือ เว็บไซต์ที่มีระบบการซื้อสินค้า และบอกวิธีการชำระเงินไว้ แต่ยังไม่มีการชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ชำระเงินกับพนักงานส่งสินค้า เป็นต้น) และยังไม่ระบุการขนส่ง

ระดับที่ 3 มีระบบการเลือกซื้อสินค้า ชำระเงินออฟไลน์ ระบุการขนส่ง คือ เว็บไซต์ที่มีระบบการซื้อสินค้า มีวิธีการชำระเงินที่ไม่ใช่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และมีการระบุการขนส่ง

ระดับที่ 4 มีระบบการเลือกซื้อสินค้า ชำระเงินออนไลน์ ไม่ระบุการขนส่ง คือ เว็บไซต์ที่มีระบบการซื้อสินค้า สามารถชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ (โดยการใ้บัตรเครดิต) แต่ไม่มีวิธีการ

เว็บไซต์ฐานข้อมูลบัวในประเทศไทยนี้มีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่และใช้ในการสืบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับบัวในประเทศไทยได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ

ชนะโนดม ชะรอยรัมย์ (2546) ได้ศึกษาพัฒนาบทเรียนสำหรับผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การล้างอัดขยายภาพขาวดำ ได้ออกแบบและทำเว็บไซต์เพื่อช่วยในการเรียนการสอนของวิชาการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย ซึ่งเนื้อหาประกอบไปด้วย ขั้นตอนเกี่ยวกับการล้างอัดขยายภาพขาวดำ มีภาพประกอบช่วยให้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น ในส่วนท้ายมีแบบทดสอบความเข้าใจจากเนื้อหา ทำให้สามารถประเมินผู้ที่เรียนได้ดีอีกทาง ผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อจำนวน 4 ท่าน อยู่ในระดับดี จากผลการวิจัยทั้ง 5 ส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพโดยรวมของบทเรียนอยู่ในระดับที่ดี มีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นสื่อการเรียนเสริมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จิตรรัตน์ อินปินตา (2548) ทำการวิจัยเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ เรื่องการปลูกพืชไฮโดรโปนิกส์ ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อ ความเหมาะสมของเนื้อหา ความเหมาะสมด้านการออกแบบคะแนนอยู่ในระดับดี ส่วนด้านบุคคลทั่วไป ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับดี เมื่อนำผลทั้ง 2 ด้านมารวมกันสรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดีมีความเหมาะสมต่อการนำไปเผยแพร่ความรู้



บทที่ 3

การออกแบบและพัฒนา

(Design and Development)

การออกแบบและพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตเว็บไซต์ E-commerce สินค้าประเภทหัตถกรรม และเพื่อประเมินที่มีประสิทธิภาพสื่อที่ผลิตขึ้นโดยมีรายละเอียดการออกแบบและพัฒนา ดังต่อไปนี้

วิธีการดำเนินการออกแบบและพัฒนา

1. วิเคราะห์ข้อมูล

1.1 วิเคราะห์ข้อมูล

- ข้อมูลเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมผ้าทอ
- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ เว็บไซต์ E-commerce

1.2 วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง

- วิเคราะห์ความต้องการในเรื่องของงานศิลปหัตถกรรมผ้าทอ

1.3 วิเคราะห์สื่อ

- วิเคราะห์ลักษณะของสื่อเว็บไซต์ต่องานศิลปหัตถกรรมผ้าทอ

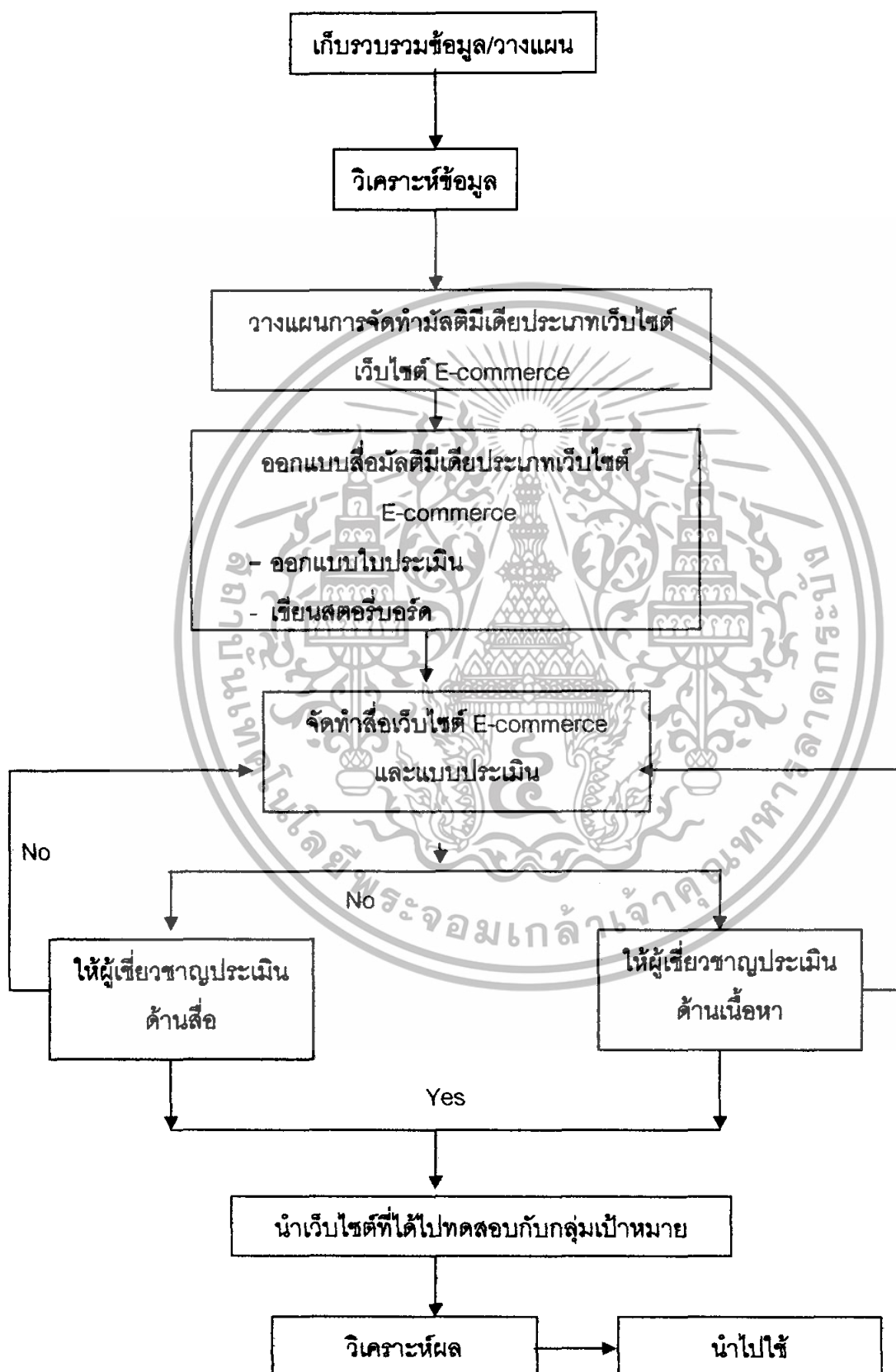
1.4 วิเคราะห์ศักยภาพของผู้วิจัย

- มีความสามารถในการใช้โปรแกรมสร้างเว็บไซต์และโปรแกรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- มีความสนใจและชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรมผ้าทอ

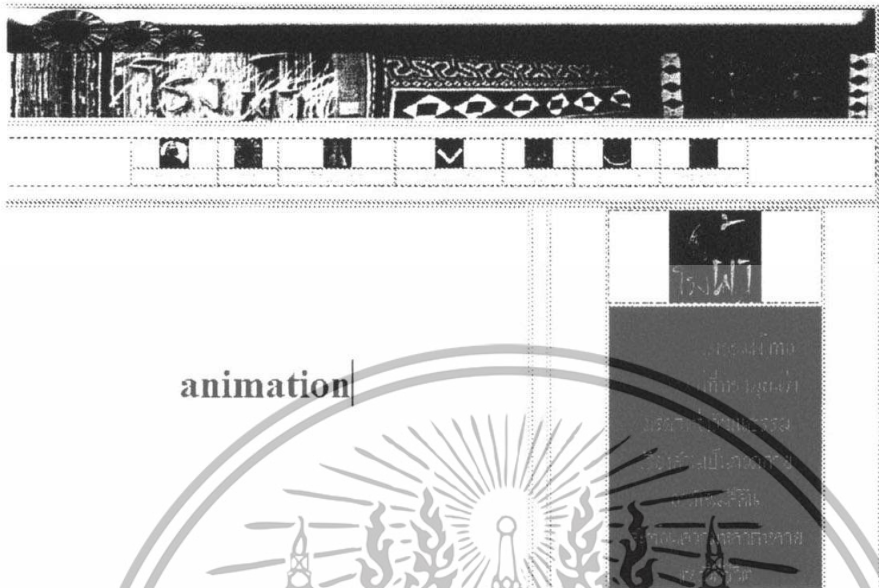
2. การออกแบบวางโครงสร้างเว็บไซต์

2.1 เว็บไซต์ E-commerce สินค้าประเภทหัตถกรรมของเชียงใหม่ ที่มีการนำเสนอ โดยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร

2.1.1 วางแผนการทำเว็บไซต์



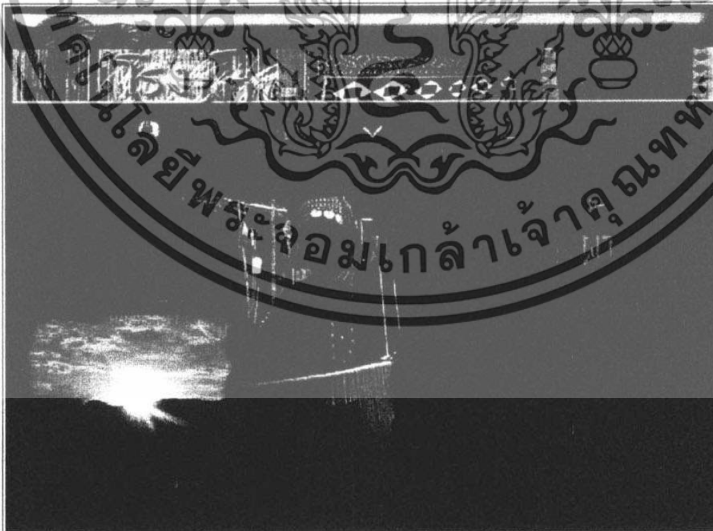
3. ออกแบบ วางเลย์เอาท์



ภาพที่ 1 ออกแบบ วางเลย์เอาท์

4. โครงสร้างของเว็บประกอบด้วย

4.1 หน้าหลัก หรือหน้า Homepage ซึ่งเปรียบเสมือนหน้าแรกของเว็บไซต์เพื่อนำเข้าสู่ภายในเว็บไซต์ โดยเครื่องมือที่ทำหน้าที่เป็นตัวนำทางคือเมนูโดยทำกรลิงค์ไปยังหน้าwebpageอื่นๆ



ภาพที่2 Homepage

4.2 หน้าโรงผ้าเป็นหน้า Webpage ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์โดยมีลิงค์รายละเอียดต่างๆคือ

- รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ตั้งร้าน
- รายละเอียดเกี่ยวกับการสั่งซื้อ การชำระเงิน การส่งของ

- รายละเอียดเกี่ยวกับบทความผ้าทอมือ



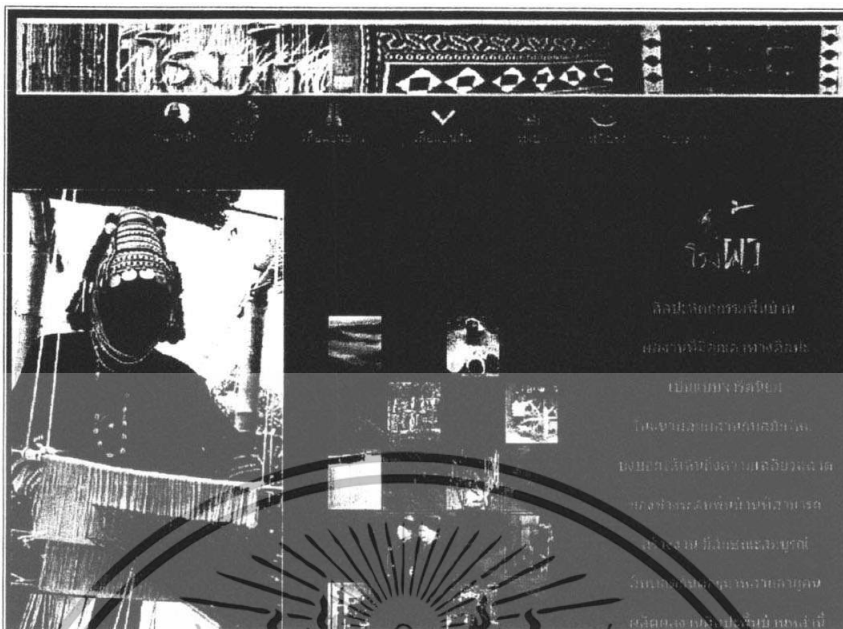
ภาพที่3 Webpage หน้าโรงผ้า

4.3 หน้าสินค้าเป็นหน้า Webpage ที่แสดงให้เห็นสินค้าชนิดต่างๆที่มีขายภายในเว็บไซต์โดยคลิกเลือกชนิดสินค้าที่ต้องการชม อย่างเช่น เลือกหมวดของกระเป๋า เว็บไซต์จะแสดงรายการสินค้าประเภทกระเป๋าขึ้นมาทั้งหมด



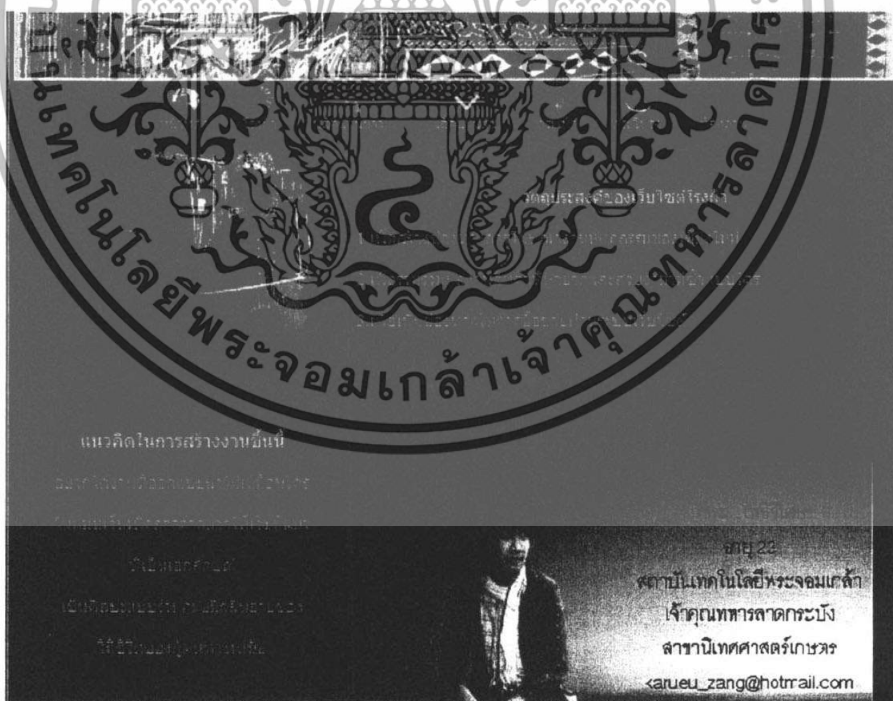
ภาพที่4 หน้าสินค้า(กระเป๋า)

4.4 หน้าห้องภาพ เป็นหน้า Webpage ที่มีการแสดงรูปภาพเป็น Gallery และบทความเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชนเผ่าและการทอผ้า



ภาพที่ 5 Webpage หน้าห้องภาพ

4.5 หน้าเกี่ยวกับผู้ผลิตเว็บไซต์เป็นหน้า Webpage เป็นที่บอกความเป็นมาของเว็บไซต์แรงบันดาลใจ วัดฤประสงค์

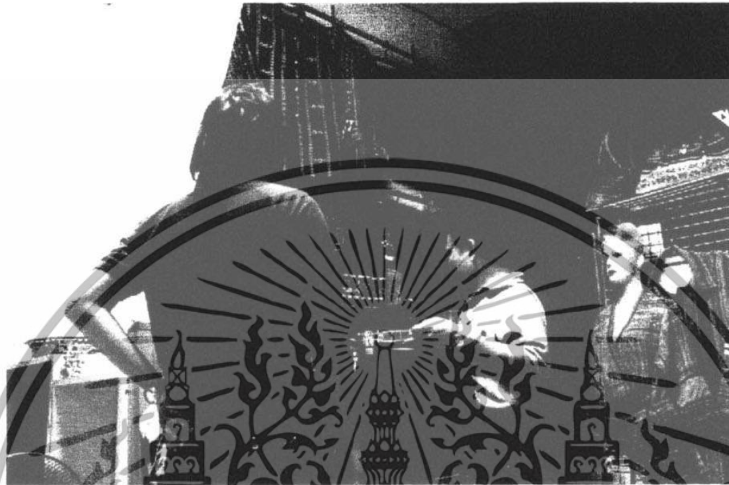


ภาพที่ 6 Webpage หน้าเกี่ยวกับผู้ผลิตเว็บไซต์

4.6 หน้ากระดานข่าว เป็นหน้า Webpage ที่สามารถให้สมาชิกเข้ามาพูดคุยเรื่องต่างๆและ ใช้ในการแจ้งข่าวสารต่างๆ

4.7 การติดต่อกับ Webmaster เป็นลิงค์ไปยังอีเมลของผู้ผลิตเว็บไซต์

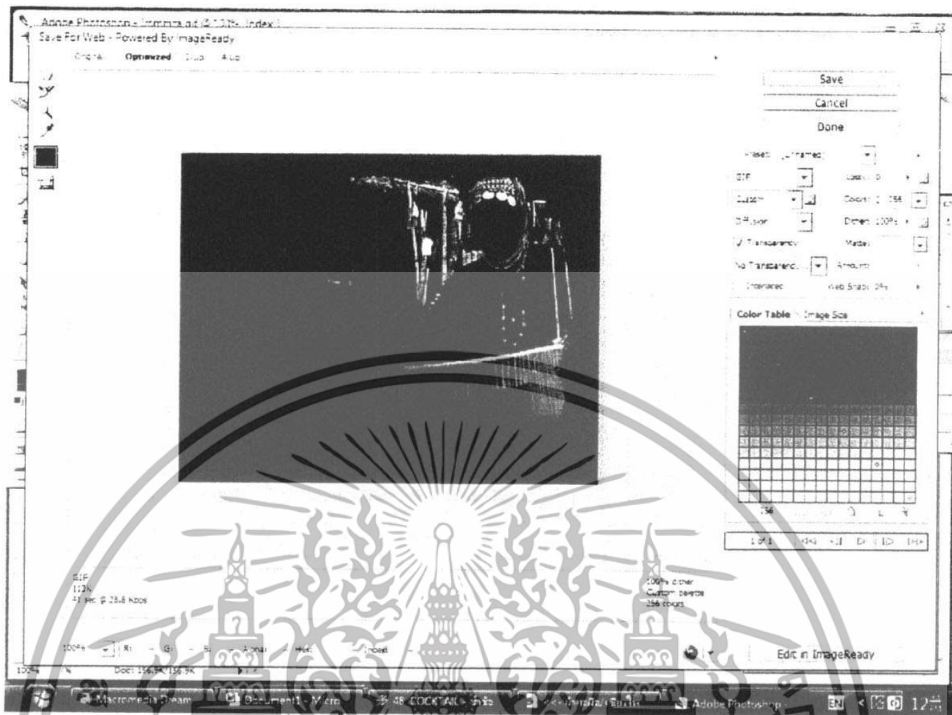
5. ผลิตสื่อ เว็บไซต์ E-commerce สินค้าประเภทหัตถกรรมของเชียงใหม่



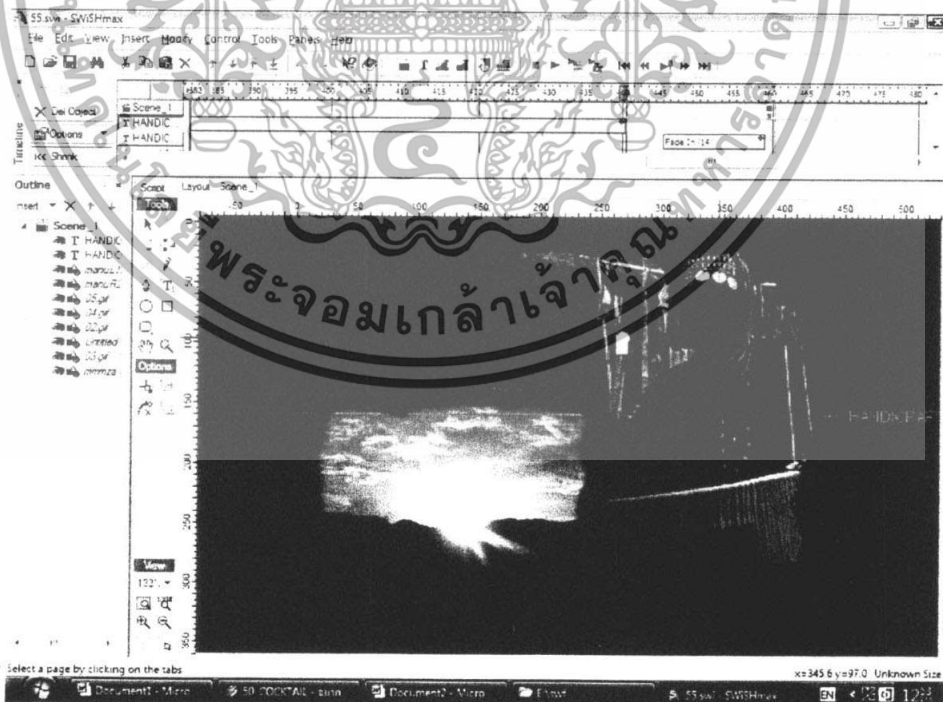
ภาพที่ 7 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล



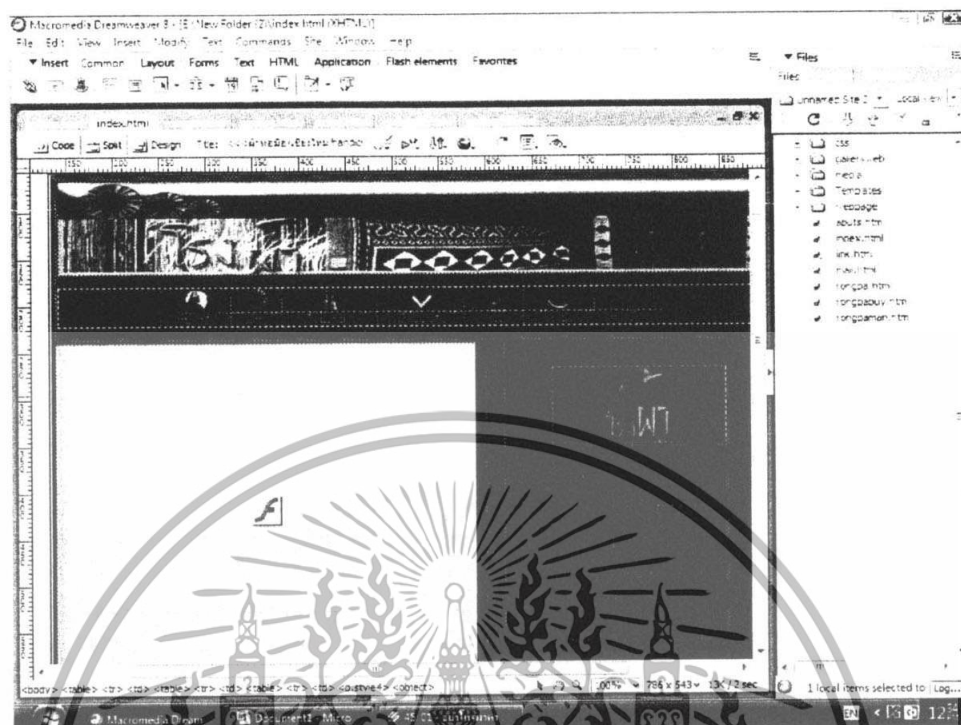
ภาพที่ 8 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ



ภาพที่ 9 ขั้นตอนการปรับขนาดภาพ (Save for web)



ภาพที่ 10 ขั้นตอนการสร้างความเคลื่อนไหว

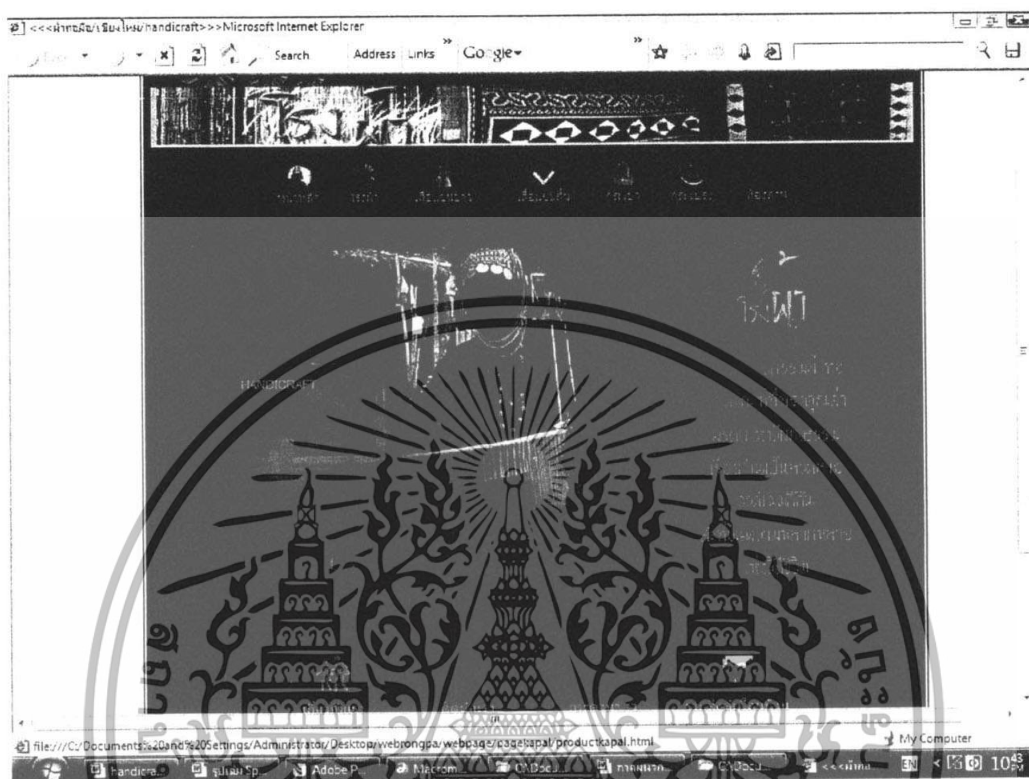


ภาพที่ 11 ขั้นตอนการออกแบบหน้าHomepage



ภาพที่ 12 ขั้นตอนการออกแบบหน้าสินค้า

6. ทดสอบการใช้งานเบื้องต้น



ภาพที่ 15 ทดสอบผ่านบราวเซอร์

7. ปรับปรุง แก้ไขจุดผิดพลาด บกพร่อง

8. ขั้นตอนการประเมินผล

เมื่อได้ผลิตสื่อ เว็บไซต์ E-commerce สินค้าประเภทหัตถกรรมของเชียงใหม่ จึงนำเว็บไซต์มาประเมินคุณภาพและความพึงพอใจโดย ได้แบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ประเมินคุณภาพด้านการผลิตสื่อเว็บไซต์และด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่านโดย ตั้งเกณฑ์ การประเมิน ให้อยู่ในระดับดีขึ้นไปจึงจะผ่านเกณฑ์ และเมื่อได้ผลการประเมินแล้วจึงนำข้อเสนอแนะที่ได้มาวิเคราะห์และปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด เพื่อให้สื่อมี คุณภาพมากขึ้น เพื่อให้สามารถนำไปประเมินความพึงพอใจ กับกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นบุคคลทั่วไปจำนวน 30 คน

2. ประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มบุคคลทั่วไปจำนวน 30 คน

- ก่อนการทดลองแจ้งวัตถุประสงค์ให้กลุ่มตัวอย่างทราบ จากนั้นให้กลุ่มตัวอย่างชม เว็บไซต์ที่ผลิตขึ้น หลังจากชมเว็บไซต์เสร็จแล้ว ให้ทำการประเมินความพึงพอใจ

- นำผลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง มาหาเฉลี่ยทางสถิติเพื่อประเมินความพึงพอใจ

ของสื่อ โดยค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำค่าเฉลี่ยทางสถิติจากแบบประเมินที่ได้มาวิเคราะห์และแปลผล ภาพรวมและราย

- ทำการสรุปผลการศึกษาที่ได้ รวมทั้งมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาครั้งต่อไป ตลอดจนประโยชน์ของ ผลการศึกษาที่ได้ลงในปัญหาพิเศษฉบับสมบูรณ์



บทที่ 4
ผลการทดลอง
(Results)

ผลการทดลอง

เมื่อได้ผลิตสื่อ เว็บไซต์ E-commerce สินค้าประเภทหัตถกรรมของเชียงใหม่จึงนำเว็บไซต์มาประเมินคุณภาพและความพึงพอใจโดย ได้แบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ประเมินคุณภาพด้านการผลิตสื่อเว็บไซต์และด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน
2. ประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มบุคคลทั่วไปจำนวน 30 คน โดยได้ผลการประเมินดังนี้

1. ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญจำนวนทั้งหมด 5 ท่าน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

1.1 การประเมินคุณภาพด้านการผลิตและการนำไปใช้ประกอบด้วย ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และการนำไปใช้

ด้านเนื้อหาพบว่าโดยรวมอยู่ในระดับดีมากโดยมีค่าเฉลี่ย 4.86 เมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ ความถูกต้องของเนื้อหา และ ความเหมาะสมของภาพในการสื่อความหมาย อยู่ในระดับดีมากโดยมีค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อเว็บไซต์ ด้านการเนื้อหา

หัวข้อการประเมิน	\bar{x}	ความหมาย
ด้านเนื้อหา		
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา	4.67	ดีมาก
1.2 ความครอบคลุมของเนื้อหา	3.30	ปานกลาง
2. ความเหมาะสมของการจัดลำดับเนื้อหา	4.00	ดี
3. การวางรายละเอียดเนื้อหา	4.00	ดี
ในแต่ละข้อมีความเหมาะสม		
4.ความเหมาะสมของภาพในการสื่อความหมาย และความสัมพันธ์ กับเนื้อหา	4.67	ดีมาก
5. เนื้อหาเหมาะสมเพื่อการพาณิชย์	3.67	ดี
ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	4.86	ดีมาก

ด้านการออกแบบพบว่าโดยรวมอยู่ในระดับดีมากโดยมีค่าเฉลี่ย 4.28 เมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ เว็บไซต์มีความสวยงาม การออกแบบเว็บไซต์มีเอกลักษณ์ เว็บไซต์ดึงดูดและน่าสนใจ และความเหมาะสมของเสียงดนตรีที่ใช้อยู่ในระดับดีมากโดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 4.33 4.33 และ 4.67 ตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อเว็บไซต์ ด้านการออกแบบ

หัวข้อการประเมิน	\bar{x}	ความหมาย
ด้านการออกแบบ		
และจัดองค์ประกอบ		
1. เว็บไซต์มีความสวยงาม (ภาพตัวอักษร และพื้นหลัง)	3.33	ดีมาก
2. การออกแบบเว็บไซต์มีเอกลักษณ์	4.33	ดีมาก
3. เว็บไซต์ดึงดูด และน่าสนใจ	4.33	ดีมาก
4. ความเหมาะสมในการจัด วางองค์ประกอบเว็บไซต์โดยรวม	4.0	ดี
5. ความเหมาะสมและความสะดวก ในการใช้เมนู	4.0	ดี
6. ความเหมาะสมของเสียงที่ใช้ ประกอบเว็บไซต์	4.67	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	4.28	ดีมาก

ด้านการนำไปใช้พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับดีมากโดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 เมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ เว็บไซต์มีความเหมาะสมกับลักษณะ สินค้า เหมาะสมต่อการนำไปใช้ อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อเว็บไซต์ ด้านการนำไปใช้

หัวข้อการประเมิน	\bar{x}	ความหมาย
ด้านการนำไปใช้		
1. เว็บไซต์มีระบบครบถ้วน ในการซื้อขายสินค้า	3.67	ดี
2. เว็บไซต์มีความเหมาะสม ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	4.0	ดี
3. เว็บไซต์มีความเหมาะสมกับลักษณะ สินค้า เหมาะสมต่อการนำไปใช้	4.33	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	4.00	ดี

ผลการประเมินรวมหมดทุกด้านของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อเว็บไซต์ทั้ง ในด้านเนื้อหา การออกแบบ และการนำไปใช้ พบว่า อยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.38 ดังตารางที่ 4 ตารางที่ 4 ผลการประเมินรวมหมดทุกด้านของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อเว็บไซต์

หัวข้อการ	\bar{x}	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	4.86	ดีมาก
2. ด้านการ ออกแบบ	4.28	ดีมาก
3. ด้านการนำไปใช้	4.0	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	4.38	ดีมาก

1.2 การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.25 เมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ ความเหมาะสมด้านเนื้อหาต่อสินค้า เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมของการจัดลำดับเนื้อหา

ความเหมาะสมของภาพในการสื่อความหมาย และความสัมพันธ์กับเนื้อหา เนื้อหาสอดคล้องเพื่อการพาณิชย์ การวางรายละเอียดเนื้อหาในแต่ละหัวข้อมีความเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.5 ,4.5, 4.5, 5.0, 4.5, 4.5 ตามลำดับ ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

หัวข้อการ	\bar{x}	ความหมาย
1.ความเหมาะสมด้านเนื้อหาต่อสินค้า	4.5	ดีมาก
2. เนื้อหามีความครอบคลุม	3.5	ดี
3. เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.5	ดีมาก
4. ความเหมาะสมของการจัดลำดับเนื้อหา	4.5	ดีมาก
5.เนื้อหา ความทันสมัยของ	4.0	ดี
6.ความเหมาะสมของภาพในการสื่อความหมาย และความสัมพันธ์ กับเนื้อหา	5.0	ดีมาก
7.เนื้อหาสร้างความ	4.0	ดี
8. เนื้อหาสอดคล้องเพื่อการพาณิชย์	4.5	ดีมาก
9. การวางรายละเอียดเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ มีความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	4.5	ดีมาก
10.ความเหมาะสมของการนำไปเผยแพร่	3.5	ดี
ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	4.25	ดีมาก

ผลรวมของการประเมินคุณภาพด้านการนำไปใช้และการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าอยู่ในขั้นดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38 และ 4.25 ตามลำดับ ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลรวมของการประเมินคุณภาพด้านการนำไปใช้และการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

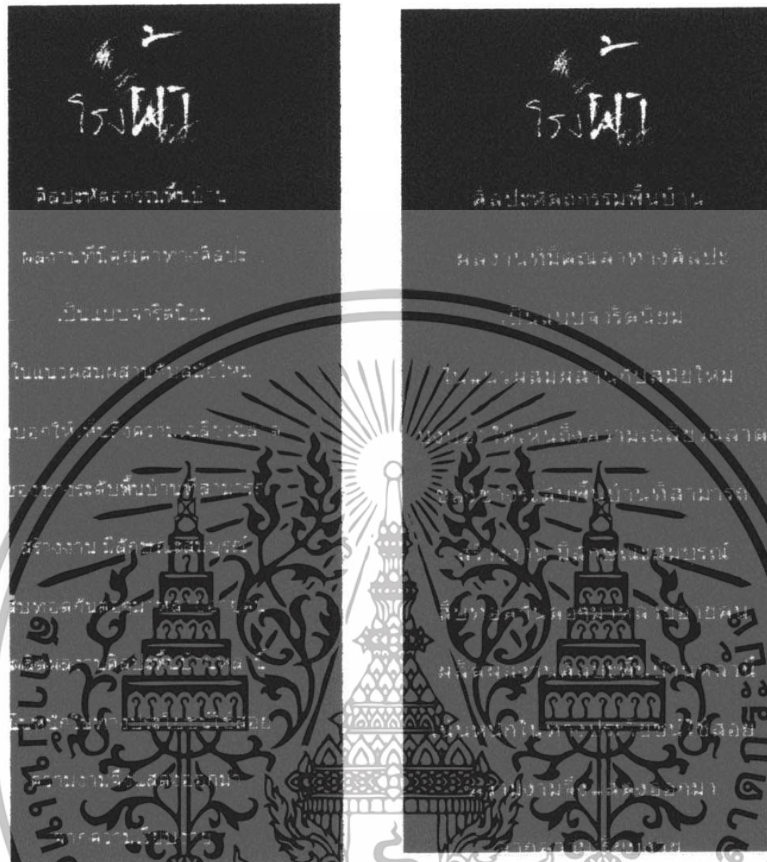
หัวข้อการ	\bar{x}	ความหมาย
1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของ ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์	4.38	ดีมาก
2. ผลของการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	4.25	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	4.54	ดีมาก

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการปรับตัวอักษรให้มีความเหมาะสมกับเว็บไซต์
2. ควรมีการเพิ่มความสามารถในการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้นเพื่อรองรับขีดความสามารถของลูกค้า
3. ควรมีลูกเล่นเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของเว็บไซต์เช่นการสไลด์โชว์รูป
4. ควรมีการพัฒนาในเรื่องของระบบฐานข้อมูลด้วยในเรื่องของการจัดการข้อมูล
5. ควรมีการเพิ่มสีสันให้เว็บไซต์มากกว่านี้เช่นการใช้ลวดลายของผ้ามาตกแต่ง
6. ควรเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับชาวเขาที่ทอผ้าให้มากขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจแต่แนวคิดในการออกแบบดีแล้ว
7. ข้อมูลด้านสินค้ายังมีน้อยไป

ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงแก้ไข เว็บไซต์ตามข้อเสนอแนะ

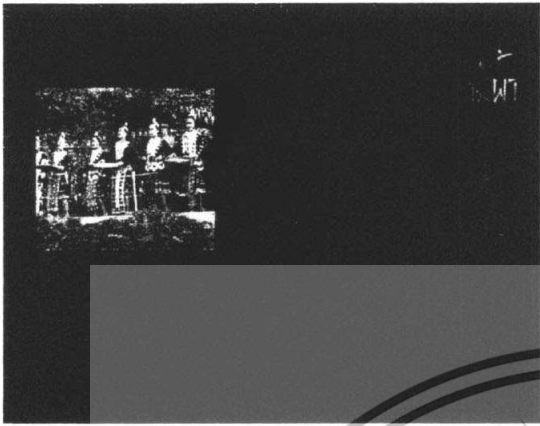
1. ปรับขนาดตัวอักษรจากขนาด 12 Point ไปเป็น 14 Point



ภาพที่ 16 ขนาด 12 Point

ภาพที่ 17 ขนาด 14 Point

2. ออกแบบแบนเนอร์ด้านล่างเพื่อให้ดูต่อเนื่อง



ภาพที่18 ก่อนใส่แบนเนอร์ด้านล่าง

ภาพที่19 หลังใส่แบนเนอร์ด้านล่าง

3. ใส่คำอธิบายภาพให้ครบทุกภาพ

4. เพิ่มแบนเนอร์โฆษณาดึงดูดความสนใจ



ภาพที่20 ก่อนใส่แบนเนอร์

ภาพที่ 21 หลังใส่แบนเนอร์

2. การประเมินความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างต่อเว็บไซต์ ประกอบด้วย

2.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60 อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ที่ระหว่าง 26-31 ร้อยละ 40 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 80 และส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 36.7 ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	12	40
หญิง	18	60
อายุ		
20-25	8	26.7
26-30	12	40
31-35	6	20
36-40	4	13.3
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	3.3
ปริญญาตรี	24	80
สูงกว่าปริญญาตรี	5	6.7
อาชีพ		
นักเรียนนักศึกษา	10	3.3
ข้าราชการ	2	6.7
ค้าขาย	4	13.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	3.3
รับจ้าง	11	36.7
อื่นๆ	2	6.7

2.2 พฤติกรรมการของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่สั่งซื้อสินค้าประเภทหนังสือ ร้อยละ 33.3 รองลงมาคือตัวภาพยนตร์ และตัวโดยสาร ร้อยละ 30 และ 26.7 ตามลำดับ ส่วนวิธีการชำระ

เงินที่เลือกใช้มากที่สุด คือ บัตรเครดิต ร้อยละ 43.3 รองลงมาเป็นหักผ่านบัญชี ร้อยละ 33.3 วิธีการส่งสินค้าที่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ พนักงานส่งสินค้า ร้อยละ 43.3 ส่งทางไปรษณีย์ ร้อยละ 26.70 ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ตารางจำแนกพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต

	จำนวน	ร้อยละ
เคยซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต		
เคย	18	60
ไม่เคย	12	40
ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างสั่งซื้อ		
หนังสือ	2	6.7
หนังสือ	10	33.3
ตัวโดยสารรถ/เครื่องบิน/เรือ/รถไฟ	8	26.7
บริการท่องเที่ยว/ ค่าที่พัก	5	16.7
ตัวภาพยนตร์	9	30
อื่นๆ	2	6.7
ระบบชำระเงินที่กลุ่มตัวอย่างเลือก		
ตัวแลกเงิน	0	0
บัตรเครดิต	13	43.3
หักผ่านบัญชี	10	33.3
ชำระเงินกับพนักงานส่งสินค้า	5	16.7
อื่นๆ		0
วิธีส่งสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างเลือก		
พนักงานส่งสินค้า	13	43.3
ส่งทางไปรษณีย์	8	26.7
อื่นๆ	5	16.7
- ไปรับสินค้าเองที่ร้าน		

2.3 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ พบว่าโดยรวมอยู่ในขั้นดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 เมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ คือ เว็บไซต์มีลักษณะจูงใจ ความเหมาะสมของสีพื้นหลัง ความเหมาะสมของ

ภาพประกอบ ความสะดวกรวดเร็วในการใช้ปุ่มเมนู ความสะดวกรวดเร็วในการเชื่อมโยงข้อมูล ความเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ หัวข้อมีความเหมาะสม ความเหมาะสมเพื่อการโฆษณาและเผยแพร่สินค้าหัตถกรรม การวางรายละเอียดเนื้อหาในแต่ละข้อ อยู่ในขั้นดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.63, 4.40, 4.70 4.60, 4.50 ตามลำดับ ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ประเมินความพึงโดยกลุ่มเป้าหมาย

หัวข้อการประเมิน	ระดับ		
	\bar{x}	SD	ความพึงพอใจ
1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหาต่อสินค้า	4.17	.70	ดี
2. เว็บไซต์มีลักษณะดูน่าใช้งาน	4.63	.56	ดีมาก
3. การจัดเรียงเนื้อหา/หัวข้อ เข้าใจง่าย	4.10	.61	ดี
4. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม	4.17	.53	ดี
5. ความเหมาะสมของตัวอักษร	4.17	.59	ดี
6. ความเหมาะสมของสีพื้นหลัง	4.40	.56	ดีมาก
7. ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.70	.53	ดีมาก
8. ความสะดวกรวดเร็วในการใช้ปุ่มเมนู	4.60	.56	ดีมาก
9. ความสะดวกรวดเร็วในการเชื่อมโยงข้อมูล	4.50	.63	ดีมาก
10. การวางรายละเอียดเนื้อหาในแต่ละหัวข้อมีความเหมาะสม	4.60	.62	ดีมาก
11. ความเหมาะสมเพื่อการโฆษณาและเผยแพร่สินค้าหัตถกรรม	4.80	.41	ดีมาก
12. ความเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์	4.23	.73	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	4.23	.59	ดีมาก

บทที่ 5
บทวิจารณ์และสรุป
(Conclusion)

สรุปผลการศึกษา

เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรมทำโดยโปรแกรม Dreamverer8, Swish Max, Photoshop cs Sony Vegas ในส่วนของกรออกแบบได้แบ่งหน้าเว็บเพจในส่วนของประเภทสินค้าไว้ 4 ประเภท เสื้อแขนยาว เสื้อแขนสั้น กระเป๋า กระโปรง และในส่วนอื่นจะเป็นในส่วนที่อธิบายเกี่ยวกับเว็บไซต์โรงผ้า และหน้าห้องภาพที่จัดแสดงรูปภาพพร้อมข้อความบรรยายเพื่อบอกเล่าความเป็นอยู่ชีวิตของชาวเขาที่ทอผ้าที่แสดงลวดลายที่สวยงาม นอกจากนี้ยังมีหน้าเกี่ยวกับผู้ผลิตชิ้นงานที่บอกเล่าแนวคิดในการสร้างงานออกมาโดยเว็บไซต์นี้ผ่านการประเมินใน 2 ส่วน คือ

1. ประเมินประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์และด้านเนื้อหา

- ผลการประเมินด้านการออกแบบ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38

เนื่องจากได้ยึดหลักการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพเน้นออกแบบอย่างมีเอกลักษณ์ และใช้รูปภาพอย่างเหมาะสม คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก

- ผลการประเมินด้านเนื้อหา มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ซึ่งได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับงานหัตถกรรมมาเป็นอย่างดีและหาข้อมูลในหลายๆแหล่ง

2. ประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง

- ผลประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.23 ได้ออกแบบเว็บไซต์ตามหลักการออกแบบที่ได้ศึกษามาและทำความเข้าใจกับงานหัตถกรรมพยายามทำความเข้าใจกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอตั้งเอาเอกลักษณ์ของงานประเภทผ้าทอ ออกมาให้มากที่สุด

จากการนำไปประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 ส่วนข้างต้นสามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

วิจารณ์ผลการศึกษา

จากการศึกษาจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรม ได้ดำเนินการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญในด้านเว็บไซต์ ซึ่งผลการประเมินปรากฏว่า ประสิทธิภาพในส่วนของการออกแบบอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.38 อยู่ในระดับดีมาก เป็นเพราะว่าผู้ศึกษาได้มีการศึกษาในเรื่องการออกแบบเว็บไซต์มาเป็นอย่างดีและหาประสบการณ์ในการเปิดชมเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก และการเลือกใช้ภาพอย่างเหมาะสมไม่เยอะจนเกินไป และเลือกภาพให้เหมาะสมกับเว็บไซต์ เพราะผู้ศึกษาได้ปฏิบัติตามวิธีการวาง องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศรีสุเทพ(2547) ที่ได้กล่าวไว้ว่าความเรียบง่าย ความเป็นเอกลักษณ์ จะต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร มีลักษณะที่น่าสนใจ แต่ปัญหาที่ผู้เชี่ยวชาญ แนะนำมาคือการใช้ตัวอักษรที่ยังไม่เข้ากับเว็บไซต์ ส่วนการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญในด้านเนื้อหา ซึ่งผลการประเมินปรากฏว่า ประสิทธิภาพในส่วนของเนื้อหา อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับดีมาก เป็นเพราะศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับงานหัตถกรรมด้านผ้าทอและข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับชาวเขามาเป็นอย่างดี

ส่วนความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นบุคคลทั่วไปและนักเรียนนักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 4.23 อยู่ในระดับดีมากแต่เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมการใช้และใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่เคยใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนวัยทำงาน มีรายได้ประจำ แสดงให้เห็นถึงอาชีพและรายได้ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา
 - 1.1 การทำเว็บควรคิดวางแผนเรื่องในเรื่องเก็บข้อมูล รูปภาพ และการวางโครงสร้างของเว็บไซต์ เทคนิคต่างๆ รวมทั้งแนวความคิดในการทำงาน เป็นระบบ โดยวางแผนเป็นขั้นตอน
 - 1.2 ควรเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการทำเว็บให้ครบถ้วนหรือมากที่สุดทั้ง เนื้อหา ภาพ
 - 1.3 การทำเว็บควรเริ่มจากการคิดหาจุดเด่นที่ต้องการนำเสนอเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้เว็บไซต์มีหน้าหลักมีความโดดเด่น
 - 1.4 ผู้ที่สนใจจะทำงานเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำเว็บไซต์ ให้คิดถึงการใช้งานจริง โดยคิดถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก โดยศึกษาจากเว็บไซต์ประเภทเดียวกัน
 - 1.5 สามารถนำไปศึกษาวิจัยเพิ่มเติมได้

2. ข้อเสนอแนะจากการทำงานวิจัยชิ้นนี้

การทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีปัญหาและ อุปสรรคพอสมควรเนื่องจากแหล่งข้อมูลในเรื่องของรูปภาพนั้นต้องถ่ายเองทั้งหมด จึงเกิดความล่าช้าในการออกแบบ เพราะต้องใช้ภาพเป็นตัวสร้างเอกลักษณ์ ดังนั้นควรเริ่มลงมือทำตั้งแต่แรกจะทำให้มีเวลาในการทำงานมากขึ้น ระหว่างจัดทำเว็บก็ มีปัญหาในการจัดทำ ปัญหาส่วนใหญ่อยู่ในช่วงการออกแบบหน้าหลัก เพราะต้องการออกแบบหน้าหลักให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เน้นไปในทางศิลปหัตถกรรม และการออกแบบให้เว็บไซต์มีรูปแบบไปในทิศทางเดียวกันแต่ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นเป็น ปัญหาภายในตัวเองเกิดความขัดแย้ง ในเรื่องของรูปลักษณ์เพราะเรายึดติดกับความต้องการของเราเองมากเกินไป สิ้นนึกถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายว่าจะลงตัวต้องออกแบบเว็บไว้หลายแบบแล้วให้เพื่อนช่วยดู ในการทำงานประเภทนี้จะต้องมีความคิดสร้างสรรค์หามุมมองใหม่ๆให้ตนเอง แต่จะต้องไม่ลืม ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเริ่มศึกษาตัวอย่างการสร้างชิ้นงานให้หลายๆชิ้นขึ้นชิ้นแข็ง อดทน และรับผิดชอบต่องานให้มาก



บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง . 2542. **อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตมัลติมีเดีย**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล. 2547. **คัมภีร์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมน์คอนซัลท์
- จิตตรัตน์ อินปันตา . 2548. **เว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่และเรียนรู้เรื่องการปลูกพืชไฮโดรโปนิคส์**. กรุงเทพฯ : ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชนะนดม ชะรอมรัมย์. 2546. **การพัฒนาบทเรียนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**. ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชาติร์ ดันติภัทราศิลป์ และ อรรณพ ดันติวิเชียร. 2546. **การสร้างเว็บไซต์ฐานข้อมูลและซีดีรอมเพื่อการเรียนรู้เรื่องบัว**. ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ดารินทร์ เลิศรัตนวิสุทธิ์. 2539. **โครงการออกแบบ Homepage สำหรับหน่วยงานการศึกษา ศูนย์ศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยาลัยนพนธ์ระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร.**
- ตัน ดันตวิสุทธิวงศ์ และคณะ. 2539. **รอบรู้Internet และ World Wide Web**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัทโปรวิชั่นจำกัด.
- ธวัชชัย ศรีเทพ. 2544. **คัมภีร์ Web Desien**. กรุงเทพฯ: บริษัทโปรวิชั่นจำกัด.
- ประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์. และมาลัย ชื่นมณูชัย. 2545. **เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**. กรุงเทพฯ : ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และ ธารา วงศ์ศิริสิน. **คัมภีร์สร้างเว็บเพ็จฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: บริษัทซัคเซสมี่เดีย จำกัด.
- มานิต เจริญปฐ และ วงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. 2544. **Inside Internet Macromedia Dreamwever4**. กรุงเทพฯ: บริษัทโปรวิชั่นจำกัด.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2545. **อีคอมเมิร์ซไทยสถิติและบทวิเคราะห์รายสาขาธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สมชาย นำประเสริฐ . 2543. **Inside Internet**. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด(มหาชน).



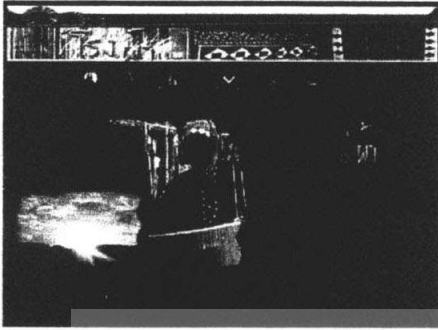


ภาคผนวก ก.

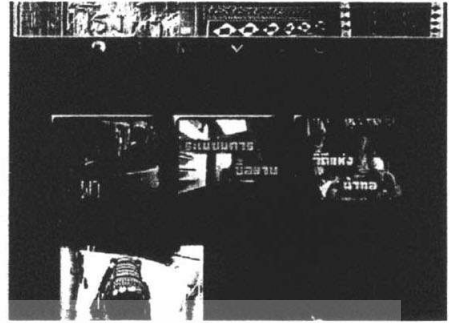
หน้า Webpage ภายในเว็บไซต์

และสินค้าภายในเว็บไซต์

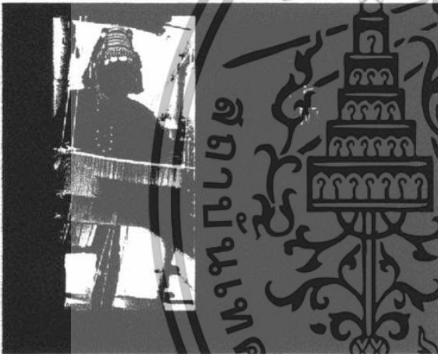
หน้า Homepage



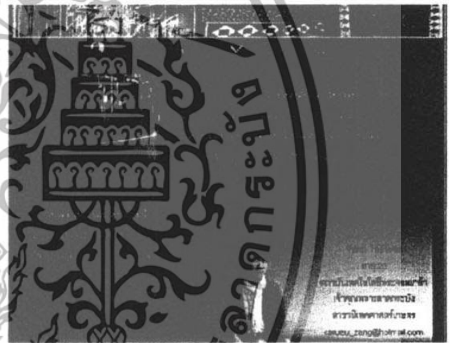
หน้าโรงผ้าข้อมูลเกี่ยวกับเว็บ



หน้าโรงผ้าข้อมูลเกี่ยวกับเว็บ



หน้าข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตเว็บ



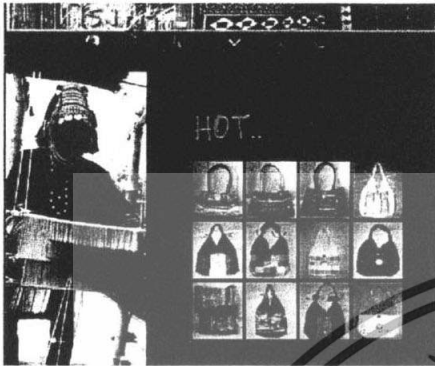
หน้า Gallery



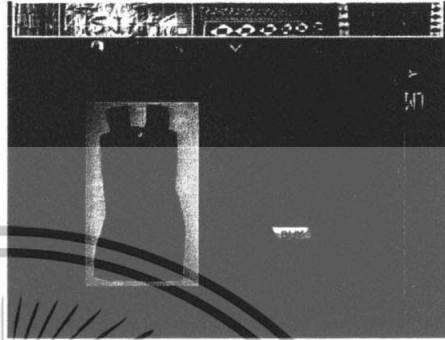
หน้า Galleryขยายภาพ



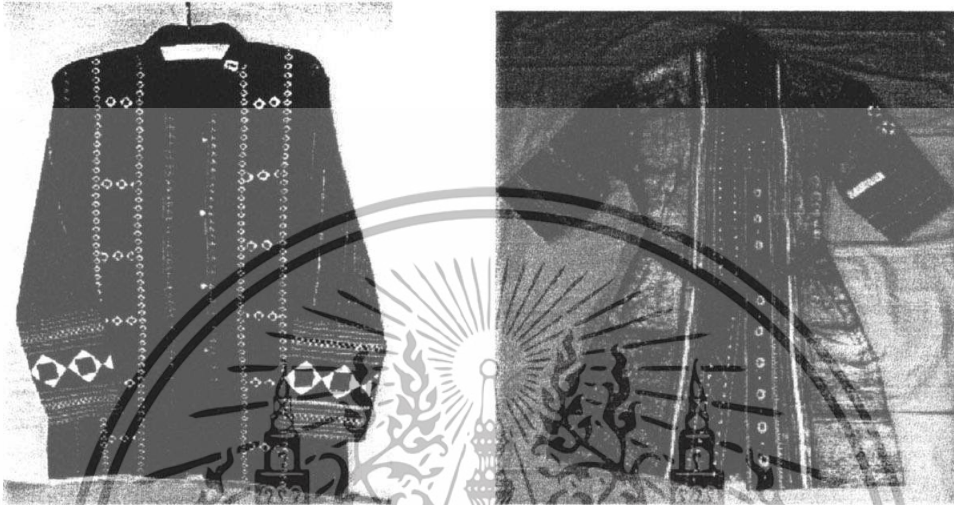
หน้าสินค้า



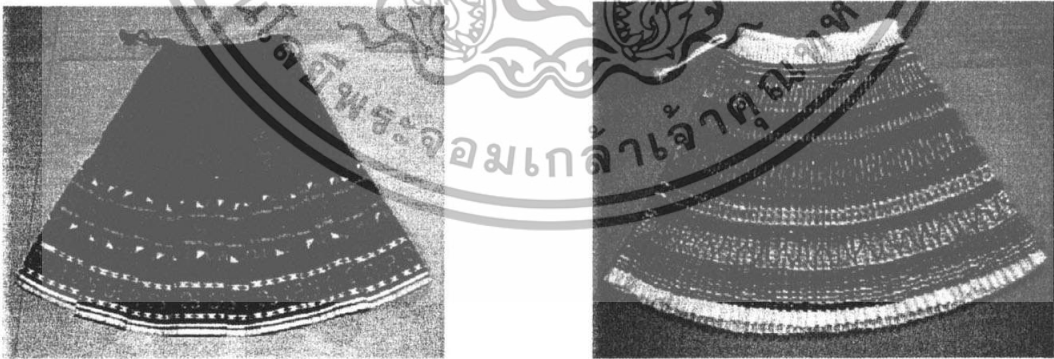
หน้าสินค้าขยาย



ตัวอย่างสินค้า



เสื้อแขนยาว



กระโปรง



กระเป๋าก

ภาคผนวก ข.

แบบประเมิน

1. แบบประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรม
 - ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์
 - ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
2. แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรมสำหรับบุคคลทั่วไป
 - กลุ่มเป้าหมาย

**แบบประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้า
ประเภทหัตถกรรม
(สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์)**

1. ชื่อผู้ประเมิน.....อายุ.....
2. หน่วยงาน / สังกัด.....
ตำแหน่ง.....
3. ความเชี่ยวชาญ / ประสบการณ์.....
.....
4. การศึกษา.....

คำชี้แจงโปรดใส่เครื่องหมาย() ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามระดับความคิดเห็น
คะแนนในการประเมิน 5 ดีมาก, 4 ดี, 3 ปานกลาง, 2 น้อย และ 1 ปรับปรุง

ตอนที่ 1 ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

เรื่อง	5	4	3	2	1
1.ด้านเนื้อหา					
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา					
1.2 ความครอบคลุมของเนื้อหา					
2. ความเหมาะสมของการจัดลำดับเนื้อหา					
3.การวางรายละเอียดเนื้อหาในแต่ละหัวข้อมีความเหมาะสม					
4.ความเหมาะสมของภาพในการสื่อความหมาย และความสัมพันธ์ กับเนื้อหา					
5. เนื้อหาเหมาะสมเพื่อการพาณิชย์					

ตอนที่ 2 ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบและจัดองค์ประกอบ

เรื่อง	5	4	3	2	1
1. เว็บไซต์มีความสวยงาม (ภาพตัวอักษร และพื้นหลัง)					
2. การออกแบบเว็บไซต์มีเอกลักษณ์					
3. เว็บไซต์ดึงดูด และน่าสนใจ					
4. ความเหมาะสมในการจัดวางองค์ประกอบ เว็บไซต์โดยรวม					
5. ความเหมาะสมและความสะดวกในการใช้เมนู					
6. ความเหมาะสมของเสียงที่ใช้ประกอบเว็บไซต์					

ตอนที่ 3 ประเมินคุณภาพด้านการนำไปใช้ประโยชน์

เรื่อง	5	4	3	2	1
1. เว็บไซต์มีระบบครบถ้วนในการซื้อขายสินค้า					
2. เว็บไซต์มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์					
3. เว็บไซต์มีความเหมาะสมกับลักษณะสินค้า เหมาะสมต่อการ นำไปใช้งาน					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

วันที่...../...../.....

**แบบประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้า
ประเภทหัตถกรรม
(สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)**

1. ชื่อผู้ประเมิน.....อายุ.....
2. หน่วยงาน / สังกัด.....
ตำแหน่ง.....
3. ความเชี่ยวชาญ / ประสบการณ์.....
-
- 4.การศึกษา.....

แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

การให้คะแนนในการประเมิน 5 ดีมาก, 4 ดี, 3 ปานกลาง, 2 น้อย และ 1 ปรับปรุง

เรื่อง	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหาต่อสินค้า					
2. เนื้อหามีความครอบคลุม					
3. เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
4. ความเหมาะสมของการจัดลำดับเนื้อหา					
5. เนื้อหา ความทันสมัยของ					
6.ความเหมาะสมของภาพในการสื่อความหมาย และความสัมพันธ์ กับเนื้อหา					
7.เนื้อหาสร้างความความสนใจ					
8. เนื้อหาสอดคล้องเพื่อการพาณิชย์					
9. การวางรายละเอียดเนื้อหาในแต่ละหัวข้อมีความเหมาะสม					
10.ความเหมาะสมของการนำไปเผยแพร่					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ลงชื่อ.....

วันที่...../...../.....

แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สินค้าประเภทหัตถกรรม
(สำหรับบุคคลทั่วไป)

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย () ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามระดับคะแนน 5 ดีมาก, 4 ดี,
3 ปานกลาง, 2 น้อย และ 1 ปรับปรุง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์

ตอนที่ 3 แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี
3. การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ นักเรียนนักศึกษา ข้าราชการ ค้าขาย
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้าง อื่นๆระบุ.....
5. ท่านเคยซื้อสินค้าหรือใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ เคย ไม่เคย

หมายเหตุ ถ้าหากไม่เคยซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตให้ข้าม ข้อ 6-8

6. ประเภทสินค้าหรือบริการที่ท่านสั่งซื้อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 หนังสือ / เพลง
 หนังสือ
 ตัวโดยสารรถ/เครื่องบิน/เรือ/รถไฟ
 บริการท่องเที่ยว/ ค่าที่พัก
 ตัวภาพยนตร์
 อื่นๆระบุ.....
7. ระบบชำระเงิน (เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)
 ตัวแลกเงิน
 บัตรเครดิต
 หักบัญชีธนาคาร
 ชำระเงินกับพนักงานส่งสินค้า

- () อื่นๆ.....
8. วิธีส่งสินค้า (เลือกมากกว่า 1 ข้อ)
- () พนักงานส่งสินค้า
- () ส่งทางไปรษณีย์
- () อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์

เรื่อง	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหาต่อสินค้า					
2. เว็บไซต์มีลักษณะดูใจและน่าสนใจ					
3. การจัดเรียงเนื้อหา/หัวข้อ เข้าใจง่าย					
4. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม					
5. ความเหมาะสมของตัวอักษร					
6. ความเหมาะสมของสีพื้นหลัง					
7. ความเหมาะสมของภาพประกอบ					
8. ความสะดวกรวดเร็วในการใช้ปุ่มเมนู					
9. ความสะดวกรวดเร็วในการเชื่อมโยงข้อมูล					
10. การวางรายละเอียดเนื้อหาในแต่ละหัวข้อมีความเหมาะสม					
11. ความเหมาะสมเพื่อการโฆษณาและเผยแพร่สินค้าที่ดกกรม					
12. ความเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์					

ตอนที่ 3 แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอบคุณครับ

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - สกุล นายวัชร โพธิวิเศษ
วันเดือนปีเกิด 23 มีนาคม 2527
สถานที่อยู่ 12/32 หมู่ 4 ถ.สนามบินน้ำ ซ.นนทบุรี 15
ต.บางกระสอบ อ. เมือง จ. นนทบุรี
ประวัติการศึกษา ระดับมัธยม

การศึกษานอกโรงเรียนคลองหลวงปทุมธานี

ปี 2540-2546

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตปทุมธานี

ปี 2546-2548

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2546-2547

ความรู้สึก

กว่าจะมาถึงวันนี้ได้ต้องผ่านช่วงเวลาที่ต้องเจอทางแยกที่มากมายกว่าจะเจอเส้นทางที่ตัวเองสมควรจะเดินไป การได้ลงมือทำงานชิ้นนี้มีแรงบันดาลใจมาจากการชื่นชอบงานประเภทนี้ และได้มีโอกาสไปสัมผัสที่เชียงใหม่และเชียงใหม่ทำให้รู้สึกชอบแต่พอมาทำจริงรู้สึกว่ายากเพราะตั้งใจจะถ่ายทอดความเป็นเหตุการณ์ท้องถิ่นที่เป็นดั้งเดิมให้มีกลิ่นอายของวัฒนธรรมดั้งเดิมแต่อยากให้เว็บไซต์ มีความร่วมสมัยด้วยทำให้งงว่าจะทำยังไงดีคิดว่าจะได้หน้า Homepage ใช้นานานมาก เปลี่ยนไปมาหลายรอบ บางแบบคิดว่าสวยแล้วแต่พอ ลองถามคนที่เชี่ยวชาญจริงๆ กลับไม่ดี เพราะเราลืมไปว่าวัตถุประสงค์ เป็นเว็บไซต์เพื่อเชิง พาณิชยทำให้ค่อนข้างเหนื่อยสมองปวดตาเพราะนั่งหน้าคอมทั้งวันทั้งคืนที่ยากสุดก็ตรงออกแบบหน้า Homepage แหะละครับ