

# สำนักงานคณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้

สำหรับร้าน GET UP! STAND UP!

HOME TEXTILE PRODUCTS FROM REGGAE STYLE FOR GET UP! STAND UP!



เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน..... 85019  
วัน,เดือน,ปี..... - 4 พ.ย. 2551

b.118969.66  
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2549 - 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตผลิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรม  
ศาสตรบัณฑิต

.....  
คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ..... ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

อาจารย์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์      โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้  
 สำหรับร้าน GET UP! STAND UP!  
 HOME TEXTILE PRODUCTS FROM REGGAE STYLE FOR  
 GET UP! STAND UP! STORE

ชื่อนักศึกษา              นาย ภาณุวัฒน์ ศรีคำ      รหัสนักศึกษา 44020111

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์      ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษา          ผศ. ดร. อุไรวรรณ ปิติมณียากุล

ปีการศึกษา                  2549 - 2550

-----

ในประ  
 เกรื่องแ  
 ในตัวเอ  
 เอกลักษ  
 ผลงานไ  
 ในรูปแ  
 ที่มีความ  
 รวมทั้งก



-----

และเริ่มเป็นที่รู้จัก  
 แห่งประเภทเสื้อผ้า  
 เก้ และมีความมั่นใจ  
 โลกใหม่ และมี  
 านตรีเร็กเก้ที่เจ้าของ  
 วงราว และลวดลาย  
 ลย์ หรือบุคคลสำคัญ  
 ระเทศเอธิโอเปีย  
 บกัญชา มาใช้ใน

การออกแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย

ดังนั้นจึงได้ทำการศึกษารูปแบบของคนตรีเร็กเก้ ซึ่งมีความโดดเด่นในเรื่องของจังหวะ  
 เสียงของเครื่องดนตรี และความหมายที่อยู่ในบทเพลง เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะ  
 สิ่งทอให้มีความน่าสนใจ และมีความแปลกใหม่มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา  
 ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง และเป็นการเพิ่มมูลค่าในตัวผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งใน  
 ระดับประเทศและในระดับสากล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ในวารคดีซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งความสุข ข้าพเจ้าขอแสดงความปราบปลื้มยินดีแก่ตัวข้าพเจ้าเอง ที่สามารถผ่านพ้นช่วงเวลาแห่งความระทมทุกข์มาได้ โดยข้าพเจ้าปราดนาที่จะแสดงความขอบคุณแก่ผู้ที่มีอุปการคุณทั้งหลาย ที่ช่วยเป็นแรงผลักดันให้สามารถข้ามพ้นเส้นตายแห่งชีวิตอีกเส้นหนึ่งมาได้ด้วยดี โดยบุคคลที่คอยให้ความช่วยเหลือแก่ข้าพเจ้ามีดังต่อไปนี้

- ขอขอบพระคุณแม่หมวย ที่ช่วยเป็นแรงผลักดัน และกำลังใจให้ข้าพเจ้าสามารถทำวิทยานิพนธ์ และงานอื่นๆ ได้อย่างลุล่วงมาด้วยดีโดยตลอด

- ขอขอบพระคุณย่ามา ที่คอยดูแลหลานคนนี้ตั้งแต่อ่อนแอต่ออก มาจนถึงช่วงเวลาแห่งการทำวิทยานิพนธ์ ที่อดสำหรับสละเวลาว่างเหงาเหงาและพักผ่อนให้ข้าพเจ้า

- ช  
มากที่สุด ป  
ตลอด จนส  
ศิษย์ของอา  
- ช  
ต่างๆที่ช่วยใ  
พเคาน  
- ช  
รานั้นท์ , อ  
และอาจารย์  
ตลอด  
- ช  
ร้าน GET U



เคารพนับถือ  
คนนี้มาโดย  
กลับมาเป็นลูก

เน และอุปกรณ์  
องคอมพิวเตอร์

จุฬิพร วัช  
ัย อุดมทรัพย์  
ข้าพเจ้ามาโดย

้าของร้านแห่ง  
ึงเรื่องราวที่น่า

ตื่นตาตื่นใจเกี่ยวกับคนตรของคนผัวคำ (แต่จิตใจชาวสะอาด) จนทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกหลงรัก และรับเอาคนตรีเร็กเก้มาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน และที่สำคัญคือการทำให้ข้าพเจ้าสามารถสร้างสรรค์หัวข้อวิทยานิพนธ์ที่น่าสนใจได้มากเพียงนี้

- ขอขอบคุณก๊อปซี ช่างตัดโครเชต์แห่งร้าน GET UP! STAND UP! ที่คอยให้คำปรึกษาในทุกๆเรื่องทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับงาน รวมทั้งอุดหนุนสละเวลามานั่งปั่นงานที่หอพักของข้าพเจ้า จนทำให้ข้าพเจ้าสามารถส่งงานได้ทันตามกำหนด

- ขอขอบคุณพี่คุณโหว ชาวราสตาแห่งสวนลุมไนท์บาซาร์ ที่ให้หีบห่อหนังสือ แผ่นซีดี และแผ่นดีวีดีแนวเร็กเก้ ทั้งๆที่เป็นของรักของหวงของพี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ขอขอบคุณสมาชิกผู้ร่วมอุดมการณ์ประจำกลุ่มอาจารย์อุไรวรรณ ปิติมณียากุล อันได้แก่นายพิสันต์ รัตนจิระวงศ์ , นายกฤษ เรืองศรีบุญถกิจ และนางสาวจินดารัตน์ อภิรักษ์มนตรี ที่ถึงแม้ผลงานจะออกมาไม่ได้ตามใจหวัง 100 % แต่ความสนิทสนมและความรักที่เรามีให้กันนั้นมันไม่มีลิมิต จนเกินขีดจำกัดของคำว่าร้อย (ไม่มีลิมิต ความรักเกินร้อย)

- ขอขอบคุณนางสาวอารีอากร ศุภรัศมีสกุล ที่ช่วยมอบกำลังใจและสิ่งต่างๆที่มีคุณค่ามากมายเหลือที่จะกล่าวมาโดยตลอด

- ขอขอบคุณอาจารย์ชี (นามปากกา) ที่อุทิศสัปดาห์เวลามาถ่ายรูปแบบผลงาน และนำรูปแบบผลงานของข้าพเจ้าไปเผยแพร่ในเว็บไซต์

- ขอขอบคุณอาจารย์ถั่ว (นามปากกา) และอาจารย์สิต (นามปากกา) ที่อุทิศสัปดาห์เวลาอันมีค่ามาช่วยเหลือคนหลากหลายความตั้งใจและความเสียสละของข้าพเจ้าได้ตลอดระยะเวลา 1 เดือน

- ๑  
เยอะมากอา  
มากมาย) ที่  
ทำให้คนปอ  
- ๒  
ในวันสุดท้าย  
- ๓  
ศิลปะ ในยา  
- ๔  
ออกแบบสิ่ง  
- ๕  
วางแปลนอีก



เล่าถึง (เพราะมี  
ระอื่นๆอีก  
มาโดยตลอด จน  
ภาคตัวมาช่วยงาน  
นึ่งชีพที่มีชื่อว่า  
น้องๆแห่งสาขา  
ถิ่น  
เองข้าพเจ้าไม่

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
อนุมติผล	ง
สารบัญภาพประกอบ	ช
สารบัญตารางประกอบ	ค
บทที่ 1. บทนำ	1
ความเป็นมาของโครงการ	1
ความสำคัญของโครงการ	5
	7
	8
	9
	10
	11
	12
บทที่ 2.	13
	13
	13
	16
	16
	26
	26
2. ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายของร้าน GET UP! STAND UP!	27
2.1 รสนิยมและความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	30
2.2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	
3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ภายในประเทศไทย และภายในต่างประเทศ	32
3.1 ผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ภายในประเทศไทย	32
3.2 ผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ภายในต่างประเทศ	35
4. ข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมของคนตรีเร็กเก้	49
4.1 ประวัติศาสตร์ของประเทศจาไมก้า	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2	สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชาวจาไมก้า	51
4.3	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการทางดนตรีของประเทศจาไมก้า	53
5.	ข้อมูลเกี่ยวกับดนตรีเรีกเก้	56
5.1	เอกลักษณ์เฉพาะตัวของดนตรีเรีกเก้	56
5.2	การผสมผสานระหว่างดนตรีเรีกเก้และลัทธินัรศตฟาราย	57
5.3	สัญลักษณ์และสีที่ใช้ในดนตรีเรีกเก้	65
5.4	ข้อมูลเกี่ยวกับงานออกแบบที่มีความเกี่ยวข้องกับดนตรีเรีกเก้	68
5.5.1	งานออกแบบกราฟฟิคตามปกอัลบั้มของดนตรีเรีกเก้	68
6.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	74
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	74
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	80
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	83
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	85
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	92
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	95
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	98
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	98
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	110
7.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	112
8.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	125
8	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	125
8	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	125
8.2	ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่มีอยู่ในธรรมชาติที่สื่อถึงบรรยากาศในแบบของชายหาดและท้องทะเล	131
8.2.1	ข้อมูลเกี่ยวกับกะลามะพร้าว	132
8.2.2	ข้อมูลเกี่ยวกับหวาย	133
9.	สรุปแนวทางในการออกแบบ	134
บทที่ 3.	การพัฒนาการออกแบบ	136
3.1	การวิเคราะห์ข้อมูล	136
3.2	การออกแบบลวดลาย	138
3.3	การออกแบบผลิตภัณฑ์	148



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4	สรุปผลการออกแบบ	152
บทที่ 4.	การนำเสนอผลงานการออกแบบ	153
4.1	ภาพแสดงทัศนียภาพ และภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์	158
4.2	ภาพแสดงรูปด้านต่างๆของผลิตภัณฑ์	161
4.3	ภาพแสดงการประกอบชิ้นส่วนต่างๆของผลิตภัณฑ์	164
4.4	ภาพแสดงแพทเทิร์นการตัดเย็บผลิตภัณฑ์	167
4.5	การประเมินราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์	169
4.6	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	176
บทที่ 5.	สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ	184
	สรุป	184
	ข้อเสนอ	184
	ข้อเ	185
บรรณานุกรม		186
ประวัติการตี		187



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.	แสดงภาพ Bob Marley ศิลปินเร็กเก้ชั้นแนวหน้าของประเทศจาไมก้า	2
2.	แสดงภาพวง Urban Dread ศิลปินเร็กเก้ของประเทศอเมริกา	2
3.	แสดงภาพงานออกแบบกราฟฟิคตามปกอัลบั้มของดนตรีเร็กเก้	3
4.	แสดงภาพงานออกแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายจากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้	3
5.	แสดงภาพวงทีโบน ศิลปินเร็กเก้ชั้นแนวหน้าของประเทศไทย	4
6.	แสดงภาพส้มอมรา วงทะโมน วงโคโจบราเซอร์ และวงนูดาบเลส ตามลำดับ	4
7.	แสดง.....	สำหรับ
	สุภา	5
8.	แสดง.....	สำหรับ
	สุภา	5
9.	แสดง.....	ภายใน
	ร้าน	6
10.	แสดง.....	ภายใน
	ร้าน	7
11.	แสดง.....	13
12.	แสดง.....	ฉน์
	สำห	14
13.	แสดง.....	ฉน์
	สำห	15
14.	แสดง.....	17
15.	แสดงภาพเสื้อยืดแบบวาดลวดลายด้วยพู่กันสำหรับสุภาพสตรี	17
16.	แสดงภาพเสื้อกล้ามแบบสกรีนลายสำหรับสุภาพสตรี	18
17.	แสดงภาพเสื้อกล้ามแบบสกรีนลายสำหรับสุภาพสตรี	18
18.	แสดงภาพชุดสำหรับออกงานกลางคืนสำหรับสุภาพสตรี	18
19.	แสดงภาพชุดลำลองสำหรับสุภาพสตรี	19
20.	แสดงภาพผ้าพันคอไหมพรม	19
21.	แสดงภาพหมวกเก็บแบบวาดลวดลายด้วยพู่กัน	19
22.	แสดงภาพคืมหูชนิดต่างๆ	20
23.	แสดงภาพรองเท้าแตะแบบร้อยลูกบิด	20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

24.	แสดงภาพกระเป๋าสะพายใหม่พรม	20
25.	แสดงภาพกระเป๋าสะพายใหม่พรม	21
26.	แสดงภาพของใส่โทรศัพท์มือถือ	21
27.	แสดงภาพตุ๊กตาใหม่พรม	21
28.	แสดงภาพเสื้อยืดแบบวาดลวดลายด้วยพู่กันสำหรับสุภาพบุรุษ	22
29.	แสดงภาพเสื้อยืดแบบวาดลวดลายด้วยพู่กันสำหรับสุภาพบุรุษ	22
30.	แสดงภาพเสื้อยืดแบบสกรีนลายสำหรับสุภาพบุรุษ	22
31.	แสดงภาพเสื้อยืดแบบสกรีนลายสำหรับสุภาพบุรุษ	23
32.	แสดงภาพเสื้อกั๊กแบบสกรีนลายสำหรับสุภาพบุรุษ	23
33.	แสดงภาพเสื้อกั๊กที่มีการตกแต่งลวดลายโดยใช้เทคนิค โครเชต์สำหรับสุภาพบุรุษ	23
34.	แสดง	24
35.	แสดง	24
36.	แสดง	24
37.	แสดง	25
38.	แสดง	25
39.	แสดง	25
40.	แสดง	26
41.	แสดง	29
42.	แสดง	30
43.	แสดง	33
44.	แสดง	33
45.	แสดง	34
46.	แสดง	E 34
47.	แสดง.....าง	
	อินเตอร์เน็ตของแบรนด์ CATCH A FIRE	36
48.	แสดงภาพเสื้อยืดสำหรับสุภาพสตรีของแบรนด์ CATCH A FIRE	36
49.	แสดงภาพหน้าจอสำหรับสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ผ่านทาง อินเตอร์เน็ตของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	37
50.	แสดงภาพเครื่องแต่งกายสำหรับเด็กของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	37
51.	แสดงภาพเสื้อยืดสำหรับสุภาพบุรุษของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	38
52.	แสดงภาพเสื้อยืดสำหรับสุภาพบุรุษของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	39
53.	แสดงภาพเสื้อกันหนาวสำหรับสุภาพบุรุษของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	40



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

54.	แสดงภาพหมวกใหม่พรมของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	40
55.	แสดงภาพหมวกเก่าของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	40
56.	แสดงภาพป้ายผ้าของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	41
57.	แสดงภาพเข็มกลัดของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR	41
58.	แสดงภาพหน้าจอสำหรับตั้งชื่อผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ผ่านทาง อินเทอร์เน็ตของแบรนด์ REGGAE CD	42
59.	แสดงภาพเสื้อผ้าสำหรับสุภาพสตรีของแบรนด์ REGGAE CD	42
60.	แสดงภาพหมวกใหม่พรมของแบรนด์ REGGAE CD	43
61.	แสดงภาพหมวกใหม่พรมของแบรนด์ REGGAE CD	43
62.	แสดงภาพหมวกหนังของแบรนด์ REGGAE CD	44
63.	แสดง	44
64.	แสดง	45
65.	แสดง	45
66.	แสดง	46
67.	แสดง	46
68.	แสดง	47
69.	แสดง	47
70.	แสดง	47
71.	แสดง	48
72.	แสดง	48
73.	แสดง	48
74.	แสดง	49
75.	แสดง	50
76.	แสดง.....	52
77.	แสดงภาพแผนผังพัฒนาการทางดนตรีภายในประเทศจามาอิก้า	54
78.	แสดงภาพเครื่องหมายการค้าของ Studio One Record	55
79.	แสดงภาพเครื่องหมายการค้าของ Island Record	55
80.	แสดงภาพเครื่องหมายการค้าของ Tuff Gong Record	55
81.	แสดงภาพมาร์คัส การ์วี	57
82.	แสดงภาพจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 ในวัยเยาว์	58
83.	แสดงภาพจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 ขณะขึ้นครองสิริราชสมบัติที่ ประเทศเอธิโอเปีย	59



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

84.	แสดงภาพวาดของจักรพรรดิไฮเล เขตาสซี่ที่ 1 ขณะขึ้นครองสิริราชสมบัติที่ประเทศเอธิโอเปีย	59
85.	แสดงภาพสิ่งใดซึ่งเป็นสัตว์ประจำปีเกิดของจักรพรรดิไฮเล เขตาสซี่ที่ 1	60
86.	แสดงภาพวาดของจักรพรรดิไฮเล เขตาสซี่ที่ 1 โดยมีฉากหลังเป็นสีประจำพระองค์	60
87.	แสดงภาพการนำเอารูปปั้นของเทพเจ้าอียิปต์มาตั้งไว้ในสถานที่สำหรับประกอบพิธีกรรม	61
88.	แสดงภาพการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาของลัทธิรีस्ताฟาราย	62
89.	แสดงภาพอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาของลัทธิรีस्ताฟาราย	62
90.	แสดงภาพการใช้ชีวิตร่วมกับธรรมชาติของชาวรีस्ताฟาราย	63
91.	แสดงภาพการตีกลองในแบบฉบับแอฟริกาในพิธีกรรมทางศาสนาของลัทธิรีสต์	64
92.	แสดง	64
93.	แสดง	คล้าย 65
94.	แสดง	คล้าย 66
95.	แสดง	66
96.	แสดง	ในลวดลาย 66
97.	แสดงไฮเล	จรรดิ 67
98.	แสดงรีสต์	ของลัทธิ 67
99.	แสดงลวด	มาใช้เป็น 68
100.	แสดง	69
101.	แสดง.....	69
102.	แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่มีการนำเอารูปของชนเผ่าพื้นเมืองมาใช้เป็นลวดลาย	70
103.	แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่มีการนำเอารูปของศิลปินในขณะที่สูบกัญชามาใช้เป็นลวดลาย	70
104.	แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่มีการนำเอารูปของศิลปินในอิริยาบถต่างๆมาใช้เป็นลวดลาย	71
105.	แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่นำเอาวิถีชีวิตของชาวจามาไก้มาใช้เป็นลวดลาย	72
106.	แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่สื่อถึงการต่อสู้กับความไม่ชอบธรรม	72
107.	แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่สื่อถึงการต่อต้านสงคราม	73



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

108.	แสดงภาพหมอนอิงแบบพื้นฐานของบริษัท Thaiccottonsilk	74
109.	แสดงภาพหมอนอิงแบบขอบจีบของบริษัท Kate Forman	75
110.	แสดงภาพหมอนอิงแบบขอบแบนของบริษัท Kate Forman	75
111.	แสดงภาพหมอนอิงแบบทรงกระบอกของบริษัท Cinnabar Fabrics	76
112.	แสดงภาพหมอนอิงแบบสี่เหลี่ยมของบริษัท Thaiccottonsilk	76
113.	แสดงภาพผ้าปูเตียงแบบจีบของบริษัท ผ้าปูเตียงไทย	81
114.	แสดงภาพการกำหนดขนาดของผ้าปูเตียงแบบจีบ	81
115.	แสดงภาพผ้าปูเตียงแบบพับของบริษัท ผ้าปูเตียงไทย	82
116.	แสดงภาพการกำหนดขนาดของผ้าปูเตียงแบบพับ	82
117.	แสดงภาพโคมไฟตั้งพื้นของบริษัท Lannavatee	84
118.	แสดง	85
119.	แสดง	86
120.	แสดง	86
121.	แสดง	87
122.	แสดง	87
123.	แสดง	88
124.	แสดง	88
125.	แสดง	89
126.	แสดง	89
127.	แสดง	90
128.	แสดง	90
129.	จำนวน	AMES 92
130.	แสดง..... จำนวน 6 แผ่นของบริษัท ROCKLER	93
131.	แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสก์ได้ จำนวน 15 แผ่นของบริษัท Lupson Design	93
132.	แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสก์ได้ จำนวน 30 แผ่นของบริษัท Verkkokauppa	93
133.	แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสก์ได้ จำนวน 150 แผ่นของบริษัท K - FAKTOR	94



134.	แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสก์ได้ จำนวน 200 แผ่นของบริษัท IMPROVEMENTS CATALOG	94
135.	แสดงภาพโครงสร้างของเปลญวนแบบมีคาน	95
136.	แสดงภาพเปลญวนแบบมีคาน	95
137.	แสดงภาพโครงสร้างของเปลญวนแบบไม่มีคาน	96
138.	แสดงภาพเปลญวนแบบไม่มีคาน	96
139.	แสดงภาพระยะที่ใช้สำหรับการแขวนเปลญวน	97
140.	แสดงภาพปากกาเขียนเทียนแบบต่างๆ	99
141.	แสดงภาพปากกาเขียนเทียนขนาดต่างๆ	99
142.	แสดงภาพไส้เทียนหรือลวดแทง	100
143.	แสง	100
144.	แสง	101
145.	แสง	103
146.	แสง	103
147.	แสง	104
148.	แสง	104
149.	แสง	105
150.	แสง	112
151.	แสง	113
152.	แสง	114
153.	แสง	114
154.	แสง	115
155.	แสง	115
156.	แสดงภาพการแกะสลักเทียน	116
157.	แสดงภาพการถักควักกรรมดา	116
158.	แสดงภาพขั้นตอนของการถักควักกรรมดา	117
159.	แสดงภาพขั้นตอนของการถักพันหนึ่งครั้ง	118
160.	แสดงภาพการถักพันหนึ่งครั้ง	119
161.	แสดงภาพขั้นตอนของการถักเลื่อนห่วง	119
162.	แสดงภาพการถักเลื่อนห่วง	119
163.	แสดงภาพขั้นตอนของการถักรวบพร้อมกัน 3 ห่วง	120
164.	แสดงภาพการถักรวบพร้อมกัน 3 ห่วง	120



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

165.	แสดงภาพขั้นตอนของการถักพันสองครั้ง	121
166.	แสดงภาพการถักพันสองครั้ง	121
167.	แสดงภาพขั้นตอนของการถักพันสามครั้ง	122
168.	แสดงภาพการถักพันสามครั้ง	122
169.	แสดงภาพขั้นตอนของการทำวงกลมแบบถักเป็นปวงเดี่ยว	123
170.	แสดงภาพขั้นตอนของการทำวงกลมแบบถักเป็นห่วงโซ่	124
171.	แสดงภาพคั่นมะพร้าว	131
172.	แสดงภาพกะลามะพร้าวก่อนนำไปขัดผิว	132
173.	แสดงภาพกระวยตักน้ำจากกะลามะพร้าว	132
174.	แสดงภาพกาน้ำชาจากกะลามะพร้าว	132
175.	เสด็จ	133
176.	เสด็จ	133
177.	เสด็จ	134
178.	เสด็จ	134
179.	เสด็จ	136
180.	เสด็จ	137
181.	เสด็จ	
	ท้อง	137
182.	เสด็จ	138
183.	เสด็จ	
	Thai	145
184.	เสด็จ	
	ของ	145
185.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบลวดลาย โดยเพลง "Fullmoon Party" ของวงไคโจบราเธอร์	146
186.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบลวดลาย โดยใช้เพลง "Waiting In Vain" ของวงไคโจบราเธอร์	146
187.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบลวดลาย โดยใช้เพลง "Song For Life" ของวงไคโจบราเธอร์	147
188.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบลวดลาย โดยใช้เพลง "Song For Life" ของวงไคโจบราเธอร์	147
189.	แสดงภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน	148



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

190.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใน collection ที่ 1	149
191.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใน collection ที่ 2	149
192.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใน collection ที่ 3	150
193.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใน collection ที่ 4	150
194.	แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใน collection ที่ 5	151
195.	แสดงภาพ FIXED DESIGN ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในโครงการ	154
196.	แสดงภาพ FIX DESIGN ของหมอนอิง	154
197.	แสดงภาพ FIX DESIGN ของผ้าม่าน	155
198.	แสดงภาพ FIX DESIGN ของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์	155
199.	แสดงภาพ FIX DESIGN ของโคมไฟตั้งพื้น	156
200.	แสดง	156
201.	แสดง	157
202.	แสดง	158
203.	แสดง	158
204.	แสดง	159
205.	แสดง	159
206.	แสดง	160
207.	แสดง	160
208.	แสดง	161
209.	แสดง	161
210.	แสดง	162
211.	แสดง	162
212.	แสดง	163
213.	แสดงภาพ MULTIVIEW ของเทม เพทเทเพท เณ	163
214.	แสดงภาพ MULTIVIEW ของเปลญวน	164
215.	แสดงภาพ ASSEMBLY ของหมอนอิง	164
216.	แสดงภาพ ASSEMBLY ของผ้าม่าน	165
217.	แสดงภาพ ASSEMBLY ของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์	165
218.	แสดงภาพ ASSEMBLY ของโคมไฟตั้งพื้น	166
219.	แสดงภาพ ASSEMBLY ของโคมไฟติดเพดาน	166
220.	แสดงภาพ PATTERN ของหมอนอิง	167
221.	แสดงภาพ PATTERN ของผ้าม่าน	167



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

222.	แสดงภาพ PATTERN ของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์	168
223.	แสดงภาพ PATTERN ของเปลญวน	168
224.	แสดงภาพถ่ายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในโครงการ	176
225.	แสดงภาพถ่ายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในโครงการ	176
226.	แสดงภาพถ่ายของหมอนอิงขณะใช้งาน	177
227.	แสดงภาพถ่ายของค้ำม่านขณะใช้งาน	177
228.	แสดงภาพถ่ายของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ขณะใช้งาน	178
229.	แสดงภาพถ่ายของ โคมไฟตั้งพื้นก่อนการใช้งาน	178
230.	แสดงภาพถ่ายของ โคมไฟตั้งพื้นขณะใช้งาน	179
231.	แสดงภาพถ่ายของ โคมไฟตั้งพื้นขณะใช้งาน	179
232.	เสตค	180
233.	เสตค	180
234.	เสตค	181
235.	เสตค	181
236.	เสตค	182
237.	เสตค	182
238.	เสตค	183
239.	เสตค	183



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1.	วิเคราะห์รูปแบบของหมอนอิงที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ	78
2.	วิเคราะห์วัสดุที่ใช้เป็นไส้ในของหมอนอิง	79
3.	วิเคราะห์วิธีการถอดและใส่ปลอกหมอนอิง	79
4.	วิเคราะห์รูปแบบของผ้าฝ้ายที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ	83
5.	วิเคราะห์รูปแบบการกระจายแสงของ โคมไฟ	91
6.	วิเคราะห์รูปแบบการยึดติดระหว่าง โคมไฟกับเบ้าหลอดไฟ	91
7.	วิเคราะห์รูปแบบ โครงสร้างของเปลวเทียนที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ	98
8.	วิเคราะห์	127
9.	วิเคราะห์	127
10.	วิเคราะห์	128
11.	วิเคราะห์	.พจนาน
12.	วิเคราะห์	1
13.	วิเคราะห์	129
14.	แสดง	129
15.	สรุป	130
16.	แสดง	135
17.	วิเคราะห์	139
18.	แสดง	151
19.	แสดง	169
20.	แสดงค่าแรงงานทเขาเนการผลิตหมอนอง 1 ใบ	169
21.	แสดงราคาต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตผ้าฝ้าย 1 ผืน	170
22.	แสดงราคาต้นทุน FIX COST ที่ใช้ในการผลิตผ้าฝ้าย 1 ผืน	170
23.	แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตผ้าฝ้าย 1 ผืน	170
24.	แสดงราคาต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์ 1 ชั้น	171
25.	แสดงราคาต้นทุน FIX COST ที่ใช้ในการผลิตชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์ 1 ชั้น	171
26.	แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์ 1 ชั้น	171
27.	แสดงราคาต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตโคมไฟตั้งพื้น 1 ชั้น	172
28.	แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตโคมไฟตั้งพื้น 1 ชั้น	173



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

29.	แสดงราคาค่าต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตโคมไฟติดเพดาน 1 ชั้น	173
30.	แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตโคมไฟติดเพดาน 1 ชั้น	174
31.	แสดงราคาค่าต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตเปลญวน 1 ชั้น	174
32.	แสดงราคาค่าต้นทุน FIX COST ที่ใช้ในการผลิตเปลญวน 1 ชั้น	175
33.	แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตเปลญวน 1 ชั้น	176



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของโครงการ

ดนตรีเร็กเก้ (Reggae) เป็นดนตรีที่มีต้นกำเนิดมาจากประเทศจาไมก้า (Jamaica) โดยดนตรีประเภทนี้ได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับในหลายๆประเทศทั่วโลก เนื่องมาจากความโดดเด่น และความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากดนตรีประเภทอื่นๆ ตั้งแต่ในเรื่องของจังหวะดนตรีที่มีรูปแบบเฉพาะตัวในแบบฉบับของชาวแอฟริกาที่เรียกกันว่า “จังหวะแบบออฟบีท” (Off Beat) หรืออารมณ์ทางดนตรีที่สื่อถึงบรรยากาศในแบบของชายหาดและท้องทะเลซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากสภาพภูมิประเทศของประเทศไทยแล้วก็ตาม

ในบทเพลง

คนผิวดำที่

ครบถ้วนชัด

สำ

ยัง ทั้งในส่ว

งานออกแบบ

และกลุ่มขอ

ใช้เนื้อผ้าที่มี

ใช้สัญลักษณ์

บ็อบ มาร์เล

จักรพรรดิโย

ต่างๆที่มีคว

ดั่ง

ต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับดนตรีประเภทนี้จึงเป็นสิ่งที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง และสามารถที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทเศษสิ่งทอให้มีความแปลกใหม่ มีความน่าสนใจ และมีรูปแบบที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่มีอยู่ในท้องตลาดได้มากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของลวดลายรูปทรง สี สัน และการใช้งานของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด



ไปจนถึงเนื้อหา

ประวัติศาสตร์ของ

โลกได้อย่าง

สนใจเป็นอย่าง

เ็นต่างๆ หรือ

วงกลุ่มศิลปิน

ถือแแดง การ

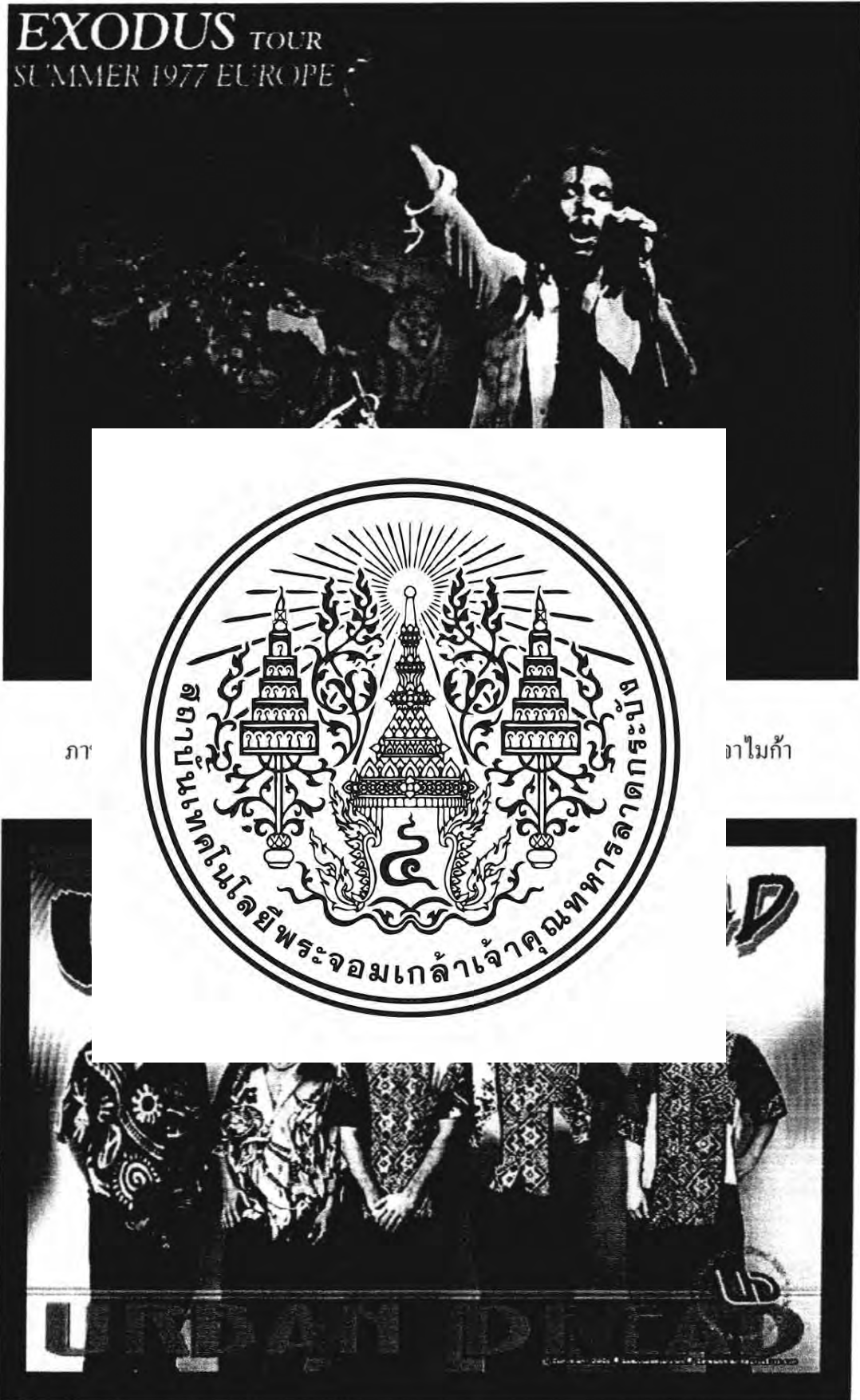
ทรงต่างๆ การ

เร็กเก้ก็อย่างเช่น

การวิทย์ หรือ

ร์ประเภท

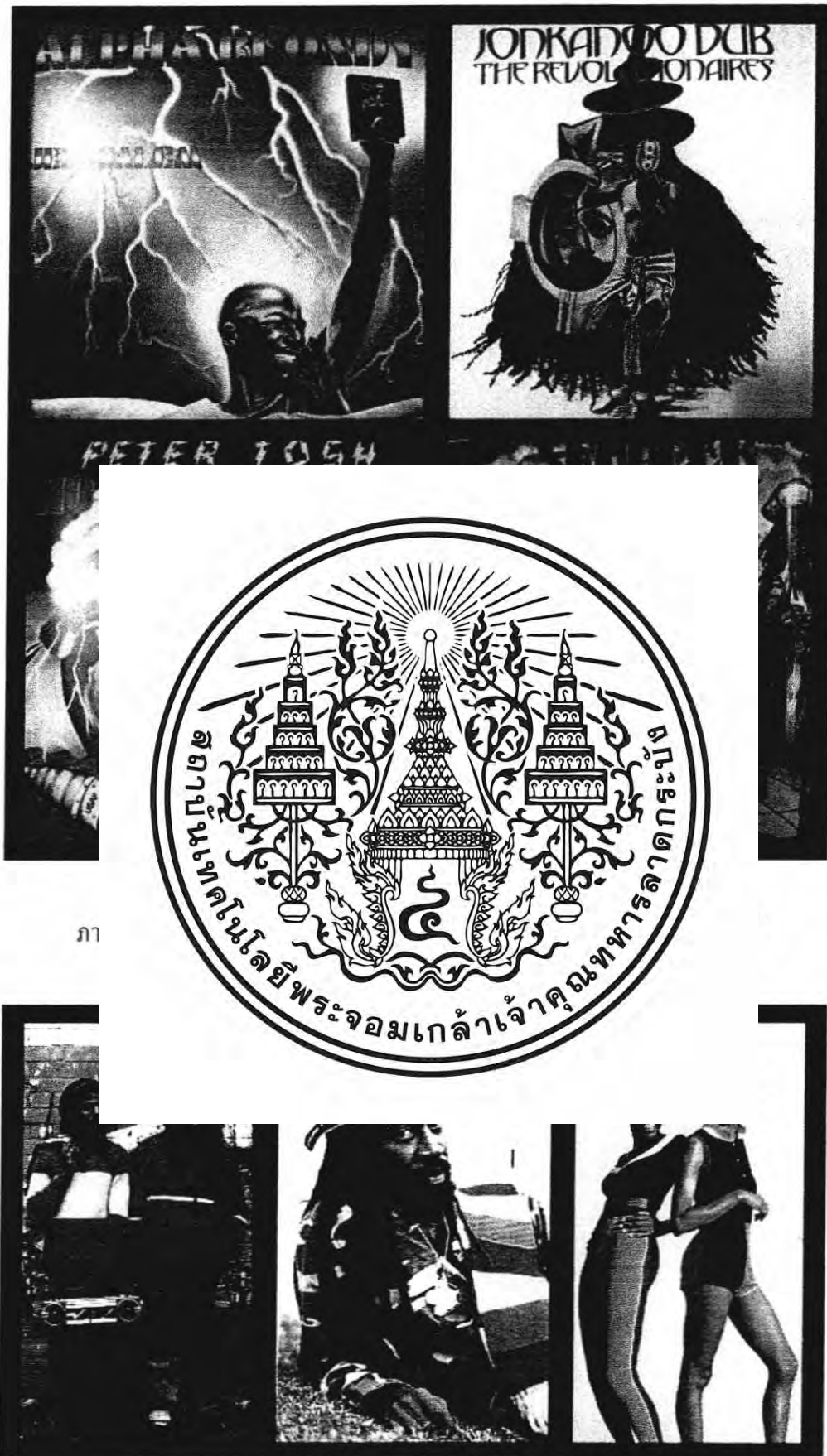
แบบในด้าน



ภาพ

ภาพไม้ก้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารภาพที่ 2 แสดงภาพวง Urban Dread ศิลปินเร่กัของประเทศไทยและไอชอนด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภา

ภาพที่ 4 แสดงภาพงานออกแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปัจจุบันดนตรีเร็กเก้ได้เข้ามามีบทบาทต่อวงการดนตรีภายในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น โดยปรากฏให้เห็นจากจำนวนของศิลปินที่เล่นดนตรีประเภทนี้ มีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น อย่างเช่น ส้มอมรา วงทะโมน วงโคโจบราเธอร์ วงคืบเบรนเนอร์ วงบูคาเบลส และจ๊อบบรจบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีศิลปินชั้นแนวหน้าของประเทศไทยอย่างวง “ทีโบน” ซึ่งผสมผสานความเป็นไทยเข้าไปในดนตรีประเภทนี้ โดยนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย ผ่านทางเนื้อหาในบทเพลง หรือการนำเอาเครื่องดนตรีพื้นบ้าน มาเล่นผสมผสานกับเครื่องดนตรีสากล จนทำให้ดนตรีประเภทนี้ได้รับความสนใจ และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ และในระดับสากล



รไทย



ภาพที่ 6 แสดงภาพส้มอมรา วงทะโมน วงโคโจบราเธอร์ และวงบูคาเบลส ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ความสำคัญของโครงการ

ร้าน “GET UP! STAND UP!” ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2546 โดยคุณธนบูรณ์ เทพบุตร ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกของวงทีโบน และวงโคโจบราเธอร์ โดยทางร้านได้มีการออกแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ อย่างเช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ อย่างเช่น กระเป๋า รองเท้า ไปสการ์ด และตุ๊กตา เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกวางไว้ภายใต้แนวความคิดเดียวกันคือ “fashion color and music style” โดยมีความโดดเด่นในเรื่องของใช้สีสັນในโทนเขียว เหลือง แดง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของคนตรีเร็กเก้



ภาพที่

ผลิตภัณฑ์สำหรับ

ภาพที่ 8 แสดงภาพบรรยากาศภายในร้าน GET UP! STAND UP! ทางฝั่งผลิตภัณฑ์สำหรับสุภาพสตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางร้าน GET UP! STAND UP! มีโครงการที่จะเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เพราะเล็งเห็นว่ากลุ่มเป้าหมายที่มีความชื่นชอบในคนตรีเร็กเก้ มีความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ก่อนข้างสูง ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ประเภท เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย หรือของใช้ภายนอกอาคาร ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ อย่างเช่น ของตกแต่งบ้าน ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เพื่อรองรับกับความต้องการและรูปแบบในการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบในคนตรีเร็กเก้มาก่อน จึงมีแนวความคิดที่จะออกแบบ “ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้” เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบในคนตรีเร็กเก้ รวมทั้งผู้บริโภคที่ไม่เคยรู้จักกับคนตรีเร็กเก้มาก่อน แต่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่งบ้านที่มีรูปแบบสวยงาม และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่มีอยู่ในท้องตลาด

STAND UP!



ภาพที่ 9 แสดงภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้สำหรับสุภาพบุรุษภายในร้าน GET UP! STAND UP!

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10

สตรีภายในร้าน

วัตถุประสงค์

ongกับคนตรี  
หรือเรื่องราวที่

1. ใ  
เรื่กเก้ รวมที่  
นำสนใจในค้.....

2. ออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเรื่กเก้ สำหรับร้าน GET UP! STAND UP! เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในผลิตภัณฑ์ประเภทของคคแต่งบ้านจากรูปแบบของคนตรีเรื่กเก้ สำหรับกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบในคนตรีประเภทนี้

3. เพื่อศึกษา และนำเอาเทคนิคในการสร้างสรรค์ลวดลายอย่างเช่น เทคนิคบาติก เทคนิคมัดย้อม เทคนิคการสกรีนด้วยสีสกรีนชนิดต่างๆมาผสมผสานกับกรรมวิธีการผลิตของทางร้าน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ และความนำสนใจให้กับผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอแต่ละชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ปัญหาที่เกิดขึ้นและแนวทางในการแก้ปัญหา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	แนวทางในการแก้ปัญหา
<p>1. ผลิตรักณ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ภายในห้องตลาด ยังขาดความหลากหลายทั้งในส่วนของประเทศ และตลาดขายบนตัวผลิตภัณฑ์ เนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังมีการใช้ตลาดขายในแบบเดิมๆ อย่างเช่น การนำเอารูปของ Bob Marley หรือการนำเอาสัญลักษณ์ทางดนตรีอย่างเช่นซิงโด้ และใบกัญชา มาไม่ได้มีการอื่นๆที่มีอยู่</p> <p>2. ผลิตรักณ์ปัจจุบัน ยังขาดความหลากหลาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อย่างมีลักษณะงานที่ออกมามีรูปร่างและมีความรู้จึกและมี</p> <p>3. ผลิตรักณ์อยู่ภายในรัขาดความหลากหลาย ในด้านการสร้างสรรค์ตลาดด้วยเทคนิคที่มีความแปลกใหม่</p> <p>4. ผลิตรักณ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ ที่มีอยู่ภายในห้องตลาดยังขาดการตกแต่งที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. ออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ เพื่อเป็นการเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น โดยนำเอาเรื่องราวที่น่าสนใจในตัวคนตรีที่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอมาก่อน อย่างเช่น นำเอาคำสำคัญที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวที่มีคยไปตัวดนตรีได้อย่างครบถ้วน</p> <p>ที่ปรากฏอยู่ใน</p> <p>างในการ</p> <p>แต่ละชนิด</p> <p>เคหะสิ่งทอให้มี</p> <p>ความทันสมัย</p> <p>หรือเส้นด้ายที่</p> <p>รวมทั้งมีการ</p> <p>ทนเขียว</p> <p>วันที่ยอมรับ</p> <p>ายที่ไม่เคยรู้จัก</p> <p>างร้าน มา</p> <p>ผสานกับเทคนิคในการสร้างสรรค์ตลาดอย่างเช่นเทคนิคบาติก หรือเทคนิคการสกรีนด้วยสีสกรีนชนิดต่างๆเป็นต้น</p> <p>4. นำเอาวัสดุที่มีอยู่ในธรรมชาติ ที่สื่อถึงบรรยากาศในแบบของชายหาดและท้องทะเลมาใช้ในการออกแบบร่วมกับวัสดุประเภทผ้า เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ความเป็นไปได้ของโครงการ

### 1. ความเป็นไปได้ทางการออกแบบ

โครงการนี้มีแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของดนตรีเรีก์เก้ โดยนำเอาเรื่องราวที่น่าสนใจในตัวดนตรีอย่างเช่น นำเอาคำสำคัญที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวที่มีอยู่ในตัวดนตรีได้อย่างครบถ้วนชัดเจน หรือนำเอาจังหวะดนตรีที่ปรากฏอยู่ในเพลงแต่ละเพลงมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามและมีความทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้รับความสนใจทั้งจากกลุ่มผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบในดนตรีเรีก์เก้ รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่ไม่เคยรู้จักกับดนตรีเรีก์เก้มาก่อน โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถทำการผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานภายในประเทศไทย

### 2. ความเป็นไปได้ทางด้านนโยบาย

โครงการ  
จะเพิ่มประเภท  
ผลิตภัณฑ์ปร  
3. ข  
โครงการ  
กับงานประเม  
เป็นการเพิ่มม  
4. ข  
คนด  
เกี่ยวข้องกับ  
ในด้านของก  
โดยเฉพาะนี้  
ดำเนินชีวิตปร



UP! ในการที่  
น โดยเฉพาะ

การผสมผสาน  
มไทย รวมทั้ง  
สากล

เรื่องราวที่  
ะโยชน์อย่างยิ่ง  
วไปได้รับรู้  
ภาใช้ในการ

### 5. ความเบเนเนเบเคทางคานสภาพแวดล้อม

โครงการนี้เป็นการนำเอาวัสดุที่มีอยู่ในธรรมชาติอย่างเช่น กะลามะพร้าว ไม้มะพร้าว และหวาย มาใช้ในการออกแบบร่วมกับวัสดุที่เป็นผ้า เพื่อสื่อถึงอารมณ์ของดนตรีเรีก์เก้ที่มีความเป็นธรรมชาติ และบรรยากาศในแบบของชายหาดและท้องทะเล โดยถ่ายทอดผ่านทางผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ นอกจากนี้ยังเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้วัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติ

### ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ สำหรับร้าน GET UP! STAND UP! โดยผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบมีดังต่อไปนี้

- 1.1 หมอนอิง : ขนาด 16 x 16 นิ้ว
- 1.2 ผ้าม่าน : ขนาด 80 x 130 ซม.
- 1.3 ชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ : ขนาด 15 x 50 x 70 ซม.
- 1.4 โคมไฟตั้งพื้น : ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 40 ซม. สูง 140 ซม.
- 1.5 โคมไฟติดเพดาน : ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 40 ซม. สูง 80 ซม.
- 1.6 เปลญวน : ขนาด 90 x 290 ซม.

โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ีเอกลักษณ์ร่วมกับ (Corporate identity) เพื่อดึงใจให้ผู้บริโภค ตัดดี

2. อ

๓

2

2

2

2

2



บในคนตรี

รชื้อสินค้า

รวมทั้ง

โคมทรงเรด

คั้น

### กลุ่มเป้าหมายรอง

2.6 เป็นชายและหญิงในช่วงอายุประมาณ 25 - 30 ปี ที่ไม่เคยรู้จักคนตรีเร็กเก้มาก่อน

2.7 มีรายได้ในระดับปานกลางถึงในระดับสูง และมีความสามารถในการซื้อสินค้า  
ค่อนข้างสูง

2.8 มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่งบ้าน

2.9 มีความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี มีราคาที่เหมาะสม รวมทั้งมี  
รูปแบบที่แปลกใหม่และแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่มีอยู่ในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางในการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้าน GET UP! STAND UP! ซึ่งประกอบไปด้วย
  - ประวัติ และความเป็นมาของทางร้าน
  - นโยบาย และแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของทางร้าน
  - รูปแบบ และประเภทของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน
  - กระบวนการผลิตซึ่งเป็นรูปแบบเฉพาะตัวของทางร้าน
  - ปัญหาที่เกิดขึ้นในส่วนของตัวผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการผลิตของทางร้าน
2. ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายของทางร้าน ซึ่งประกอบไปด้วย
  - ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรอง)
  - พฤติกรรม รสนิยม ความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

3. ศึกษา  
โครเชต์ ควา  
ผ้าบาติก และ
4. ศึกษา  
งานออกแบบ  
design) และ
5. ศึกษา  
และภายในตัว
6. ศึกษา  
ไฟติคเพดาน
7. ศึกษา  
ของผลิตภัณฑ์
8. ศึกษา



- หรือการถัก
- งเช่น การทำ
- เรียกเก็บ รวมทั้ง
- (Graphic
- คนตรีเรียกเก็บ
- ระเทศไทย
- ใน หรือโคม
- ร่วมกับประเภท
- ร่วมกับวัสดุที่

เป็นผ้าอย่างเช่น กระดาษพริ้ว และหวาย เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบจะมีรูปทรง สี สัน และลวดลายที่สวยงาม แปลกใหม่ และบ่งบอกถึงเรื่องราวที่มีอยู่ในคนตรีเรียกเก็บได้อย่างครบถ้วนชัดเจน รวมทั้งมีการใช้งานที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีความชื่นชอบในคนตรีเรียกเก็บได้อย่างเต็มที่
  2. ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ เมื่อนำไปใช้ในการจัดตกแต่งบ้านจะช่วยสร้างสีสันและบรรยากาศในแบบของคนตรีเรียกเก็บให้กับสถานที่นั้นๆ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกสดชื่น มีชีวิตชีวา และผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้าและความตึงเครียดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เป็นการเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบในคนตรีเร็กเก้ รวมทั้งผู้บริโภคที่ไม่เคยรู้จักหรือสนใจในคนตรีเร็กเก้มาก่อน

4. เป็นการส่งเสริม และผลักดันให้ผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในผลิตภัณฑ์ประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง

5. เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยการจูงใจให้คนไทยหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ภายในประเทศ รวมทั้งผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นที่ยอมรับจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติ เพื่อจะนำเงินตราจากนอกประเทศเข้ามาหมุนเวียนภายในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

6. เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้คนไทย เป็นแนวทางผลิตด้วยระบบอัตโนมัติการ

ผลิตในระบบ  
ต้องใช้ทั้งแรง

ndicraft) ซึ่ง  
สิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

#### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับร้าน GET UP! STAND UP!

##### 1.1 ประวัติและความเป็นมาของร้าน

ร้าน GET UP! STAND UP! เป็นร้านขายเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2545 โดยคุณชนบรณ์ เทพบุตร และคุณดวงกมล บุญฤทธิ์ธงไชย โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ที่สวนจตุจักร สำหรับคำว่า “GET UP! STAND UP!” ได้นำมาจากชื่อเพลงของบ็อบ มาร์เลย์ ซึ่งเป็นศิลปินเร็กเก้ของประเทศจาไมกาซึ่งได้รับความนิยมมากที่สุดคนหนึ่งของโลก โดยผลิตอัลบั้มที่ผลิตออกมาในช่วงเวลานั้น ส่วนในท่อนจะเล่าถึงผลิตภัณฑ์ประเภท

เสื้อผ้า เครื่อง

เป็นตัวของตัวเอง

ทำให้ผลิตภัณฑ์

และผลิตภัณฑ์

ในนี้

GET UP! S

ขึ้นชอบในค

ต่างก็มีความ

ออกไป จึงท

กลุ่มลูกค้าห

ลูกค้าชาวตำ



และมีความ

ม (Handicraft)

ในคนตรีเร็กเก้

กศไทย

ได้ย้ายร้าน

คนที่มีความ

มาชิกแต่ละคน

ที่แตกต่างกัน

มสนใจจาก

เร็กเก้ กับกลุ่ม



ภาพที่ 11 แสดงภาพคุณชนบรณ์ เทพบุตร และคุณดวงกมล บุญฤทธิ์ธงไชย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12

ใน  
จากรูปแบบ  
ของคนตรีเรี  
ผลิตภัณฑ์ที่  
หมวกเก็บ  
พรหม เป็นคำ  
ใน  
รูปแบบของ  
คนตรีเรีเก้  
และได้ทำการขยายร้านเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว



ผลิตภัณฑ์สำหรับ

ย้ายผลิตภัณฑ์  
จากรูปแบบ  
เก๋ไก๋ สำหรับ  
ในคอกใหม่พรหม  
ละตุ๊กตาใหม่

เสินใจที่จะขยาย  
จากรูปแบบของ  
จในคนตรีเรีเก้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 13

ลำ  
เสื่อกันหนา  
ไปสการ์ด  
ลำ  
ออกแบบให้  
ลวดลายที่สี่  
มีการออกแ  
stand up ข  
นอ  
ดนตรีเร็กเก้  
ไปสเตอร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับดนตรีเร็กเก้มาคิดไว้ตามฝาผนังของร้าน เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์สำหรับ

อียัด เสื่อกล้วย  
ฝาผนัง และ

ความคิดในการ  
ทใช้สีส้มและ  
กับสุภาพบุรุษได้  
ในเพลง Get up

ของความเป็น  
แผ่นเสื่อกล้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 นโยบายและแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ทางร้าน GET UP! STAND UP! ได้กำหนดแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ไว้ดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรี และสุภาพบุรุษ จะมีการออกแบบโดยอิงจากรูปแบบของเสื้อผ้าประเภท Casual wear หรือชุดลำลอง โดยจะมีรูปแบบที่โดดเด่นและแตกต่างจากเสื้อผ้าทั่วไปที่มีอยู่ในท้องตลาด ซึ่งจะช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ให้ดูทะมัดทะแมง และดูกระฉับกระเฉงมากยิ่งขึ้น

2. ผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ภายในร้าน GET UP! STAND UP จะมีการออกแบบให้มีความทันสมัยมากกว่าผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ในท้องตลาด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของทางร้านโดดเด่นกว่าคู่แข่งในตลาด และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เคยรู้จักกับดนตรีเร็กเก้

3. ผลิ และการออกแบบ  
เกี่ยวข้องกับคา  
ลวดลายของผั

4. ผลิ  
ประเภท hand  
คนที่ไม่มียา

5. ผลิ  
หลายของลวด  
ขึ้นชอบได้อย

6. ผลิ  
ได้รับความนิยม



่วนของสีสัน  
งๆที่มีความ  
ตัว ไม่ซ้ำกับ

ม และงาน  
ได้ให้กับกลุ่ม

ความหลากหลาย  
สีสันที่ตนเอง

ผลิตภัณฑ์ที่  
เปลี่ยนแปลง

รายละเอียดปลีกย่อยในบางส่วน โดยยังคงรูปลักษณะเดิมของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเอาไว้

## 1.3 รูปแบบและประเภทของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ของร้าน GET UP! STAND UP! ได้แบ่งออกเป็น

### 2 หมวดหมู่คือ

1. ผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้สำหรับสุภาพสตรี
2. ผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้สำหรับสุภาพบุรุษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีการใช้วัสดุหลักที่เป็นผ้าและเส้นใยประเภทต่างๆ โดยมีการนำเอาเทคนิคในการสร้างสรรค์ลวดลายในรูปแบบต่างๆอย่างเช่น การวาดลวดลายบนผืนผ้าด้วยพู่กัน การปักโครเชต์ และการสกรีนลายลงบนผืนผ้า มาใช้ผสมผสานกันเพื่อให้เกิดความลงตัว

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้ามากที่สุดคือผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อยืด เสื้อกั๊กสำหรับสุภาพบุรุษ และสุภาพสตรี จึงทำให้ปริมาณในการผลิตและลวดลายของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ มีมากกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ

1. แสดงภาพผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้สำหรับสุภาพสตรี



สตรี



ภาพที่ 15 แสดงภาพเสื้อยืดแบบวาดลวดลายด้วยพู่กันสำหรับสุภาพสตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 85019  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 16 แสดงภาพเสื้อกล้ามแบบสกรีนลายสำหรับสุภาพสตรี



ภาพที่ 18 แสดงภาพชุดสำหรับออกงานกลางคืนสำหรับสุภาพสตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 19 แสดงภาพชุดจำลองสำหรับสุภาพสตรี



ภาพที่ 21 แสดงภาพหมวกเก็บแบบวาดลวดลายด้วยพู่กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 22 แสดงภาพถ่ายแห่งจิตต่างต



ภาพที่ 24 แสดงภาพกระเป๋าสะพายไหมพรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 25 แสดงภาพกระเป๋าสะพายไหมพรม



ภาพที่ 27 แสดงภาพตุ๊กตาไหมพรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. แสดงภาพผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้สำหรับสุภาพบุรุษ



นบุรุษ



นบุรุษ



### ภาพที่ 30 แสดงภาพเสื้อยืดแบบสกรีนลายสำหรับสุภาพบุรุษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 31 แสดงภาพเสื้อยืดแบบสกรีนลายสำหรับสุภาพบุรุษ



ภาพที่ 33 แสดงภาพเสื้อกั๊กที่มีการตกแต่งลวดลายโดยใช้เทคนิคโครเชต์สำหรับสุภาพบุรุษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

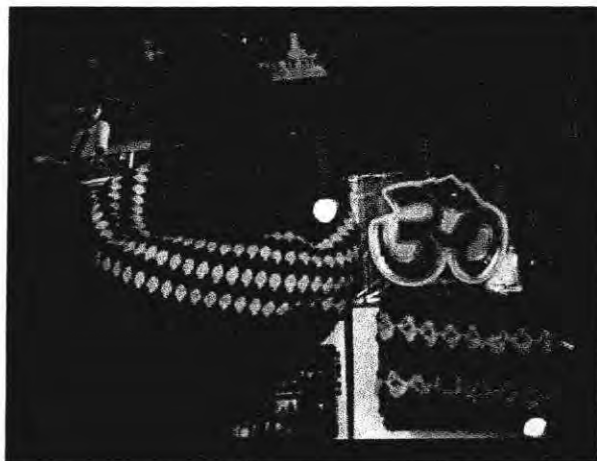


ภาพที่ 34 แสดงภาพเสื่อกันหนาวแขนยาวแขนสกรีนลายสำหรับสภาพารุช



ภาพที่ 36 แสดงภาพเสื่อทหารแบบวาดลวดลายด้วยพู่กันสำหรับสุภาพบุรุษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 37 แสดงภาพหมวกไหมพรม



ภาพที่ 39 แสดงภาพรูปภาพตกแต่งฝาผนังแบบวาดลวดลายด้วยพู่กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 40 แสดงภาพ โปสเตอร์คัลเลอร์แบบวาดลวดลายด้วยพู่กัน

#### 1.4 กรรมวิธี

กรร  
คังต่อไปนี้

1. f
2. f
3. f
4. f
5. f
6. f
7. f



กเป็นขั้นตอนได้

ภัณฑ์แต่ละชนิด

#### 1.5 ปัญหาที่

สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตของทางร้าน สามารถแบ่งแยกออกเป็นหัวข้อได้ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาในเรื่องของระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตผลงาน เนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของทางร้าน มีการผสมผสานระหว่างงานในระบบอุตสาหกรรม และงานประเภท handicraft ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการผลิตผลงานแต่ละชิ้นค่อนข้างสูง จึงทำให้จำนวนของผลิตภัณฑ์บางประเภทไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์คราวละมากๆ

2. เทคนิคในการสร้างสรรค์ลวดลายของทางร้าน ยังมีรูปแบบที่ค่อนข้างจำกัดคือ การวาดลวดลายด้วยพู่กัน การถักโครเชต์ และการสกรีนลาย เป็นต้น ยังไม่มีเทคนิคใหม่ๆที่จะนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ลวดลายให้มีความแปลกใหม่ยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายของร้าน GET UP! STAND UP!

กลุ่มเป้าหมายหลักของทางร้านแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทย และกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ

### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทย

กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยมีอยู่ 2 ประเภทคือ กลุ่มเป้าหมายที่รู้จักและมีความชื่นชอบในดนตรีเรีกเก้ กับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่รู้จักดนตรีเรีกเก้แต่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่มีอยู่ในท้องตลาด

โดยสามารถสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยได้ดังต่อไปนี้

เพศ ชายประมาณ 70 %  
หญิงประมาณ 30 %

อายุ

การกระจาย

รู้จัก

2. ปี  
เพศ

อายุ 20 - 25 บประมาณ 30 %  
25 - 30 ปีประมาณ 50 %  
30 ปีขึ้นไปประมาณ 20 %

การศึกษา ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาทประมาณ 20 %  
20,000 - 30,000 บาทประมาณ 30 %  
30,000 บาทขึ้นไปประมาณ 50 %

รู้จักดนตรีเรีกเก้ รู้จักประมาณ 70 %  
ไม่รู้จักประมาณ 30 %



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปประเภทของกลุ่มเป้าหมายที่มีความเหมาะสมกับ โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้

จากข้อมูลข้างต้นที่ได้มาจากร้าน GET UP! STAND UP! จึงได้เลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความเหมาะสมกับโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ โดยได้เลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทย เพื่อใช้ในการศึกษาพฤติกรรม รสนิยม และความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ เนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ โดยส่วนใหญ่จะมีขนาดที่ค่อนข้างใหญ่ อย่างเช่น โคมไฟตั้งพื้น โคมไฟติดเพดาน และเปลญวนแบบมีขาตั้ง เป็นต้น นอกจากนี้การออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นคนไทย ยังเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้คนไทยได้รู้จักกับคนตรีเร็กเก้ และผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้มากยิ่งขึ้น

โดย

1. กิ
  - เป้า
- ในคนตรีเร็กเก้
- มีร
  - มีค
  - มีด
- ออกแบบมาจ
- พฤติ
- ไซร์
  - มีค
  - มีนิ
  - มีค



มีความชื่นชอบ

30,000 บาท

ใจผลิตภัณฑ์ที่

กะสลัก หรือ

งานประติมากรรม เป็นต้น

- ชอบฟังเพลงเร็กเก้อยู่กับบ้าน หรือไปฟังตามงานเทศกาลคนตรีเร็กเก้ซึ่งมักจะจัดขึ้นตามบริเวณชายหาด
- มีความสนใจในข่าวสาร และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับคนตรีเร็กเก้
- มีการแต่งกายในแบบฉบับของกลุ่มผู้ฟังคนตรีเร็กเก้ อย่างเช่น การไว้ผมทรงเดรดล็อก หรือการใส่เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายที่มีสีแฉง เหลือง เขียว เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2. ก  
- เป็  
คนตรีเร็กเก้ม  
- มีร  
- มีค  
- มีค  
แปลกใหม่แล  
พฤติ

ไม่เคยรู้จักกับ

· 30,000 บาท

ทั้งมีรูปแบบที่

- ชอบความตื่นเต้นท้าทาย ชอบงานรื่นเริงสังสรรค์ รักอิสระเสรี และชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
- มีความมั่นใจในตัวเอง และมีความเป็นตัวของตัวเองสูง
- ชอบติดตามข่าวสารและความเปลี่ยนแปลงของโลกใบนี้ มีวิจารณญาณในการเลือกซื้อสินค้าโดยไม่ยึดติดกระแส
- มีนิสัยรักธรรมชาติ
- ชอบใช้เวลาว่างไปกับกิจกรรมต่างๆ อย่างเช่น ดูหนัง ฟังเพลง เลือกซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าและของตกแต่งบ้าน หรือไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ
- ชอบท่องเที่ยวตามธรรมชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การท่องเที่ยวตามชายหาดและทะเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 2.1 รสนิยมและ

### 1. กลุ่ม

- มีคว
- เสื้อผ้าที่มีสีเขีย
- มีคว
- มีคว
- กะลามะพร้าว เ
- พรหมนังสัตว์

กรม หรือ

โคมไฟ

ชาติอย่างเช่น

- ไม่ยึดติดกับผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง แต่จะคำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมมากกว่า

### 2. กลุ่มเป้าหมายรอง

- มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่แปลกใหม่ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น
- มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันสดใส ให้ความรู้สึกที่สนุกสนานรื่นเริง
- มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติอย่างเช่น แก้วไม้ไผ่ หรือโคมไฟ

กะลามะพร้าว เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม่ยึดติดกับผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อ แต่จะคำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมมากกว่า

## 2.2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

### 1. กลุ่มเป้าหมายหลัก

- มักเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่งบ้านที่มีสีสันสดใส โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ใช้สีแดง เหลือง เขียว ซึ่งบ่งบอกถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวของคนศรีเร็กได้ชัดเจน

- มักเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่งบ้านที่มีรูปแบบที่เรียบง่าย มีลักษณะร่วมสมัย

- มักเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติอย่างเช่น ใยมะพร้าว หรือกะลามะพร้าว

เป็นต้น ไม่นิยมผลิตภัณฑ์ผลิตจากพลาสติก หรือโลหะ

- มัก

ไม่แพงมาก

จนเกินไป

- ถ้า

มีความเป็น

ธรรมชาติ

### 2. กลุ่ม

- มัก

สนุกสนาน

รื่นเริง

- มัก

ทันสมัย

- มัก

เป็นต้น

- มัก

ไม่แพงมาก

จนเกินไป

- ถ้า

ดูน่าค้นหา

ต้นใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ในประเทศไทย และภายในต่างประเทศ

#### 3.1 ผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ในประเทศไทย

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีจำหน่ายในประเทศไทย ยังไม่ปรากฏให้เห็นมากนัก โดยร้านที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะเป็นร้านขนาดเล็กซึ่งกระจายกันไปตามแหล่งช้อปปิ้งใหญ่ๆ ในกรุงเทพมหานครอย่างเช่น สวนจตุจักร ถนนข้าวสาร และสวนลุมไนท์บาซาร์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ร้านเหล่านี้จำหน่ายมีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกันคือการใช้สีสັນในโทนเขียว เหลือง แดง เป็นสีหลัก เพื่อเป็นการบ่งบอกถึงความเป็นคนตรีเร็กเก้ รวมทั้งการใช้เนื้อผ้าที่ค่อนข้างหยาบ และการใช้เส้นด้ายที่มีขนาดใหญ่ โดยเทคนิคที่นิยมใช้สำหรับการทำลวดลายบนตัวผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้แก่การสกรีนลาย การถักผ้า (knitting) และการถักโครเชต์

สำหรับ  
ร้านยังมีรูป  
ผลิตภัณฑ์ของ  
ภาพของศิลปิน  
ความเกี่ยวข้องกับ  
ประเทศเอธิโอเปีย  
รูปของสิ่งใด  
สร้างสรรค์แล้ว  
สำหรับ  
ส่วนใหญ่จะเป็น  
ผลิตภัณฑ์ประ  
ได้รับความนิย  
ที่สุดคือ เสื้อยี่



ภัณฑ์ของแต่ละ  
เนื่องจาก  
ในการนำเอา  
ลวดลายที่มี  
ที่ 1 ของ  
ในการนำเอา  
ได้มีการ  
ประเทศไทย  
ลงมาคือ  
ที่รู้จัก และ  
ผลิตมาก  
โอภาพของ

บ็อบ มาร์เลย์ ดังทีกกล่าวไปแล้วในช่วงต้น

สำหรับร้านที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ในประเทศไทยได้แก่

#### 1. ร้าน AMPM

เป็นร้านที่ตั้งอยู่ที่สวนลุมไนท์บาซาร์ โดยทางร้านมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้กันอย่างเช่น หมวกไหมพรม กระเป๋าต่างค์ และกระเป๋าสะพายไหมพรม

โดยผลิตภัณฑ์ของทางร้าน มีการใช้สีสັນในโทนเขียว เหลือง แดง เป็นสีหลัก โดยมีการออกแบบลวดลายที่เรียบง่าย โดยการนำสีหลัก 3 สี มาจัดเรียงเข้าด้วยกัน

สำหรับวัสดุที่ทางร้านใช้ ส่วนใหญ่จะเป็นวัสดุประเภทผ้าโดยมีการผสมผสานกับวัสดุ

ประเภทอื่นๆอย่างเช่น ลูกบิด และไบลาน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 44 แสดงภาพผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ของร้าน AMPM

## 2. ร้าน 420 JAH GUIDE

เป็นร้านที่ตั้งอยู่ที่สวนลุมไนท์บาซาร์ โดยทางร้านมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ที่มีบรรยากาศของคนตรีฮิปฮอปผสมอยู่อย่างเช่น กางเกงยีนส์ และเสื้อกั๊ก เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ของทางร้านจะมีการใช้ลวดลายพรางแบบที่ใช้กันในชุดทหารมาผสมผสานกับลวดลายและสัญลักษณ์ที่สื่อถึงคนตรีเร็กเก้ อย่างเช่น รูปของบ็อบ มาร์เลย์ และสิงโต เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 46 แสดงภาพผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ของร้าน 420 JAH GUIDE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 ผลิภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ภายในต่างประเทศ

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ภายในตลาดต่างประเทศ มีจำนวนให้เลือกมากกว่าผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ภายในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากประเทศอเมริกาเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ และให้ความสนใจกับดนตรีประเภทนี้มากกว่าประเทศอื่นๆ โดยช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีทั้งการสั่งซื้อโดยตรงจากทางร้าน และการสั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต

โดยผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ที่มีอยู่ภายในต่างประเทศจะมีประเภท และรูปแบบที่ค่อนข้างหลากหลายเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ อย่างเช่น เครื่องประดับ และของตกแต่งบ้าน

สำหรับ  
บ็อบ มาร์เลย์  
สำหรับ  
นอกเหนือจาก  
เอเชียตะวันออกเฉียง  
มาใช้กับผลิตภัณฑ์  
สำหรับ  
ได้แก่  
1. แบบ  
เป็นแนว  
วัยทำงาน โดย  
ดนตรีเร็กเก้จัด  
เป็นชื่อของแบรนด์



เอารูปของ  
ร่นาเอเชียอื่น  
ชัน การนำ  
มาสีโทนเข้ม  
คต่างประเทศ  
สตรีในช่วง  
แบบของ  
"TRE" ซึ่ง  
งแบรนด์นี้

คือ ซีเซลต้า มาร์เลย์ (Cedella Marley) ซึ่งเป็นบุตรคนหนึ่งของบ็อบ มาร์เลย์

สำหรับผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ของแบรนด์นี้ จะมีประเภทเดียวคือ เสื้อยืดสำหรับสุภาพสตรี โดยแนวความคิดที่นำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เหล่านี้คือ การนำเอารูปหรือชื่อของบ็อบ มาร์เลย์ มาใช้เป็นลวดลายบนตัวผลิตภัณฑ์ โดยไม่ได้มีการใช้สีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของดนตรีเร็กเก้เข้ามาช่วย แต่จะใช้สีสันทันที่ดูสดใสและให้ความรู้สึกในแบบของผู้หญิงอย่างเช่น สีชมพู สีแดง สีม่วง และสีเขียวอ่อน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นบุคคลทั่วไปที่ไม่เคยรู้จักดนตรีเร็กเก้มาก่อน

ในส่วนของการตกแต่งผลิตภัณฑ์ ได้มีการนำเอาวัสดุจำพวกลูกปัดมาร้อยเข้าไปกับตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดูอ่อนโยน และน่าสนใจยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 47

อินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 48 แสดงภาพเสื้อยืดสำหรับสุภาพสตรีของแบรนด์ CATCH A FIRE เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. แบรินด์ ZION ROOTS WEAR

เป็นแบรนด์จากประเทศอเมริกา ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของคนตรีเร็กเก้ โดยผลิตภัณฑ์ของแบรนด์นี้มีให้เลือกมากมายหลายชนิดอย่างเช่น เสื้อผ้าสำหรับเด็ก เสื้อผ้าสำหรับสุภาพสตรี เสื้อผ้าสำหรับสุภาพบุรุษ หมวกไหมพรม หมวกแก๊ป ป้ายผ้า และเข็มกลัด เป็นต้น

โดยแนวความคิดที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เหล่านี้ จะเป็นการนำเอาภาพของบ็อบ มาร์เลย์ ในอิริยาบถต่างๆมาใช้เป็นลวดลายบนตัวผลิตภัณฑ์ โดยนอกจากแบรนด์นี้จะมีการจำหน่ายเสื้อยืดสกรีนลายแบบปกติแล้ว ยังมีการจำหน่ายเสื้อยืดสกรีนลายที่มีการผสมผสานกับเทคนิคมัดย้อมเข้าไปอีกด้วย



ภาพที่ 4

ก็ผ่านทาง



ภาพที่ 50 แสดงภาพเครื่องแต่งกายสำหรับเด็กของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 51 แสดงภาพเสื้อยืดสำหรับสุภาพบุรุษของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 52 แสดงภาพเสื้อยืดสำหรับสุภาพบุรุษของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.

IS WEAR



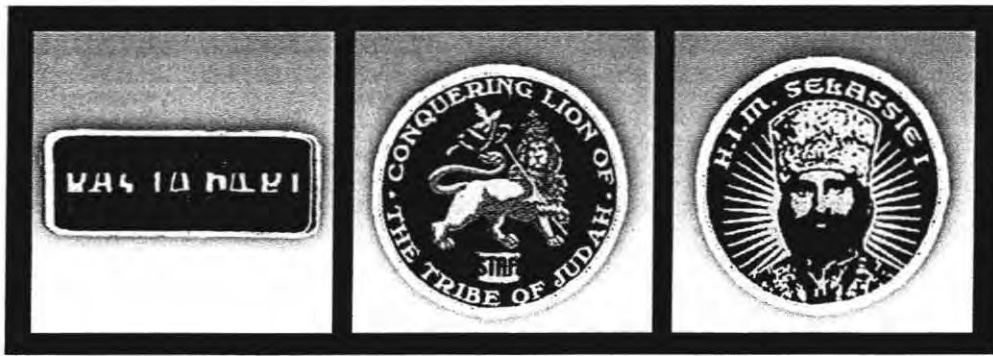
ภ

IR



ภาพที่ 55 แสดงภาพหมวกแก๊ปของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 56 แสดงภาพป้ายผ้าของแบรนด์ ZION ROOTS WEAR

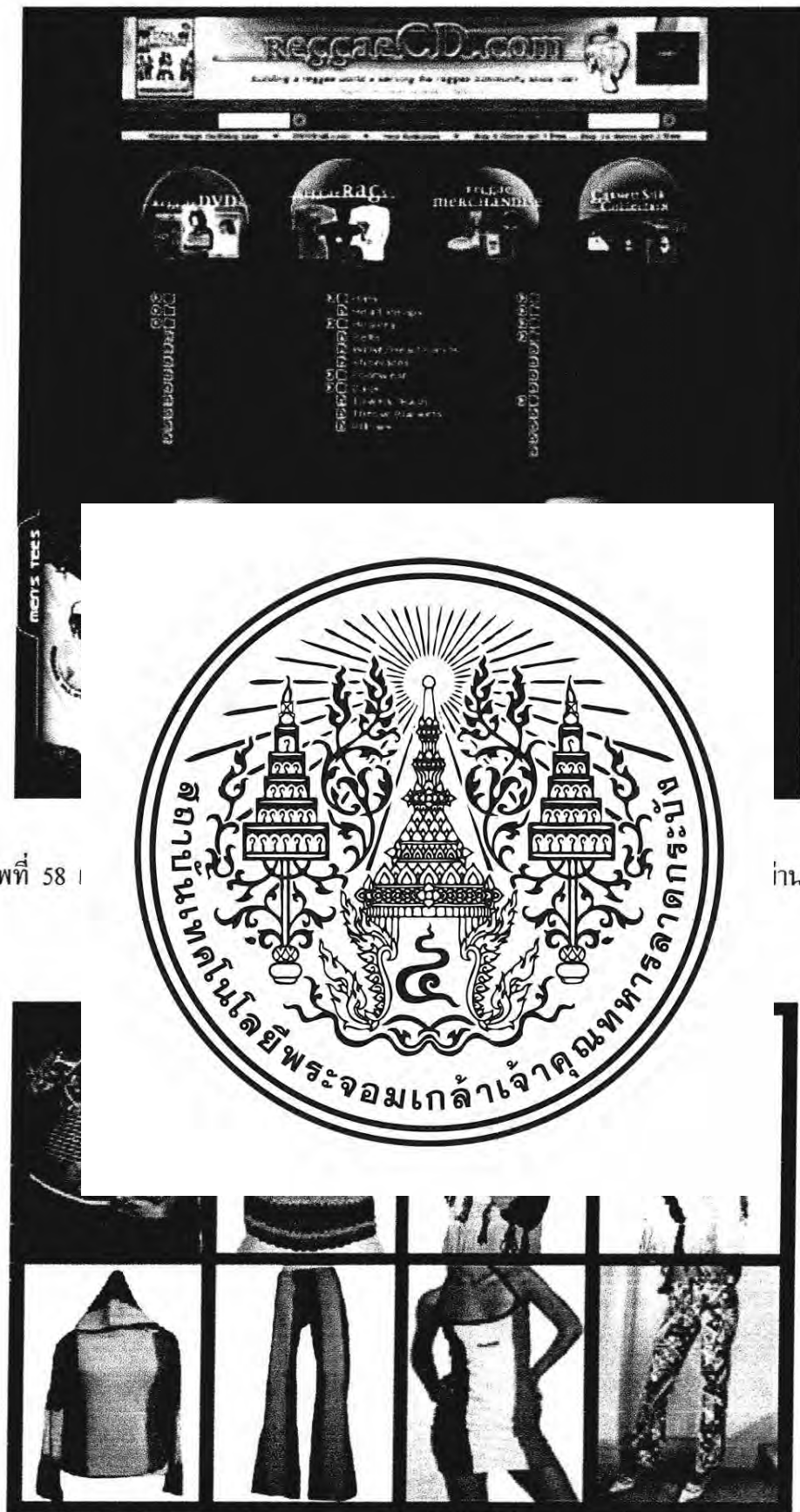


### 3. แบรินด์ REGGAE CD

เป็นแบรนด์จากประเทศอเมริกา ที่มีประเภทของผลิตภัณฑ์จากรูปแบบของดนตรีเร็กเก้ให้เลือกซื้อเป็นจำนวนมากที่สุดอย่างเช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายสำหรับสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรี หมวกไหมพรม หมวกหนัง ถุงเท้า เข็มกลัด ที่รัดข้อมือ ป้ายผ้า พวงกุญแจ กระเป๋าสะพายไหมพรม และหมอนอิง เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์ของแบรนด์นี้จะเด่นที่การเล่นสีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของดนตรีเร็กเก้ และการนำเอาสัญลักษณ์ต่างๆที่สื่อถึงดนตรีเร็กเก้ อย่างเช่น สิงโต ไบกันญา และบุคคลที่มีสำคัญมาใช้เป็นลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

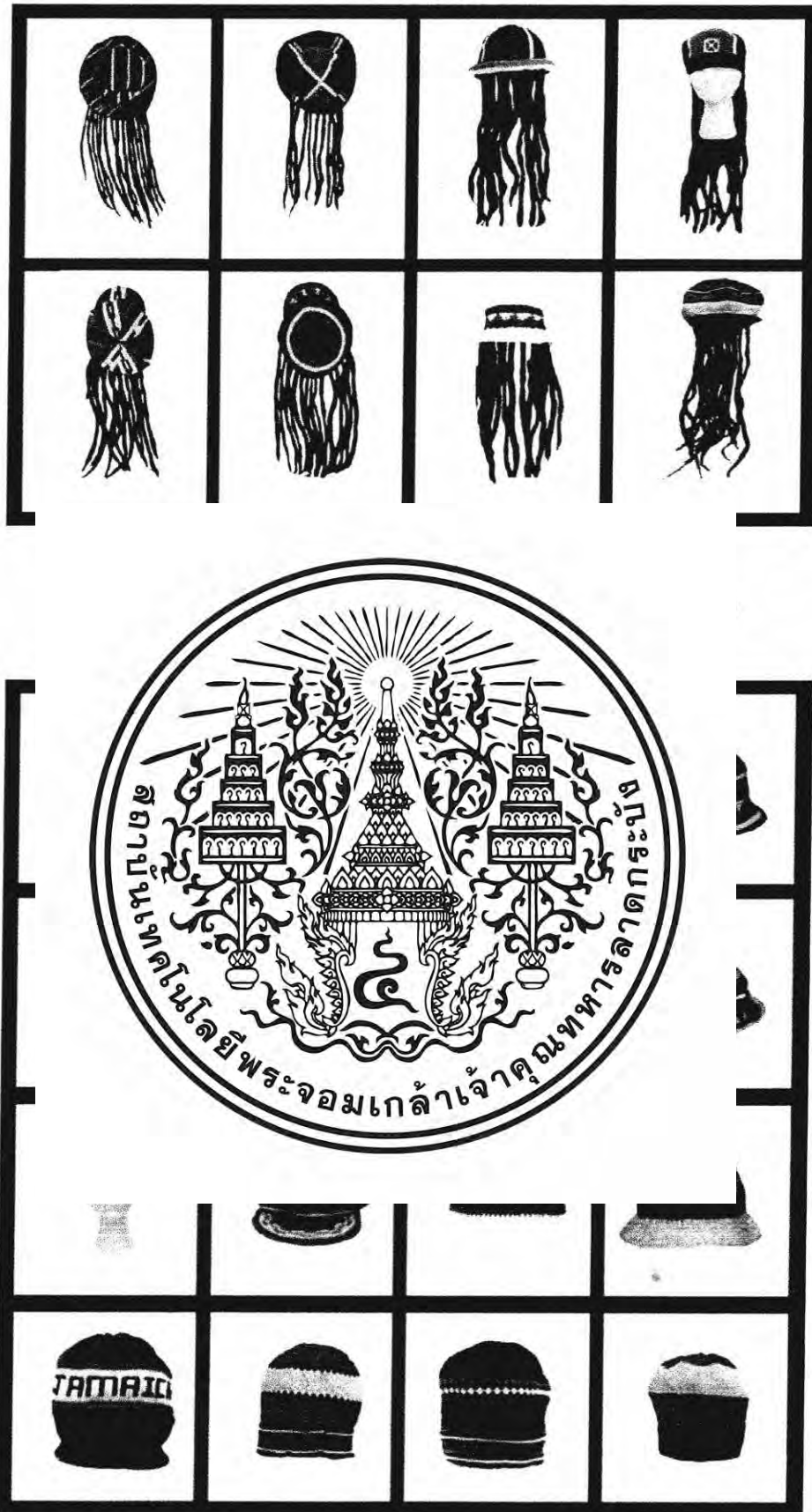


ภาพที่ 58

กันทาง

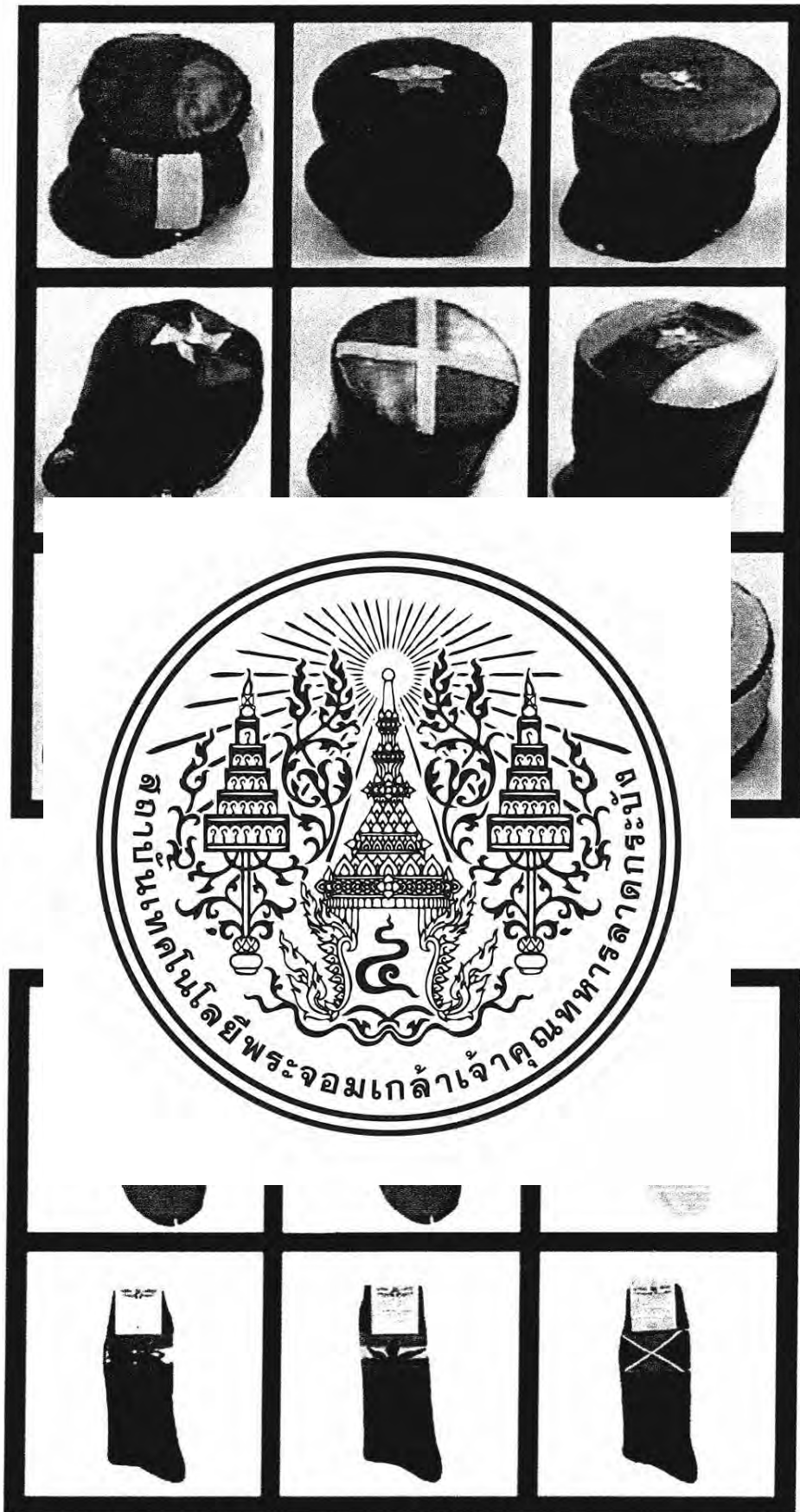
ภาพที่ 59 แสดงภาพเสื้อผ้าสำหรับสุภาพสตรีของแบรนด์ REGGAE CD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



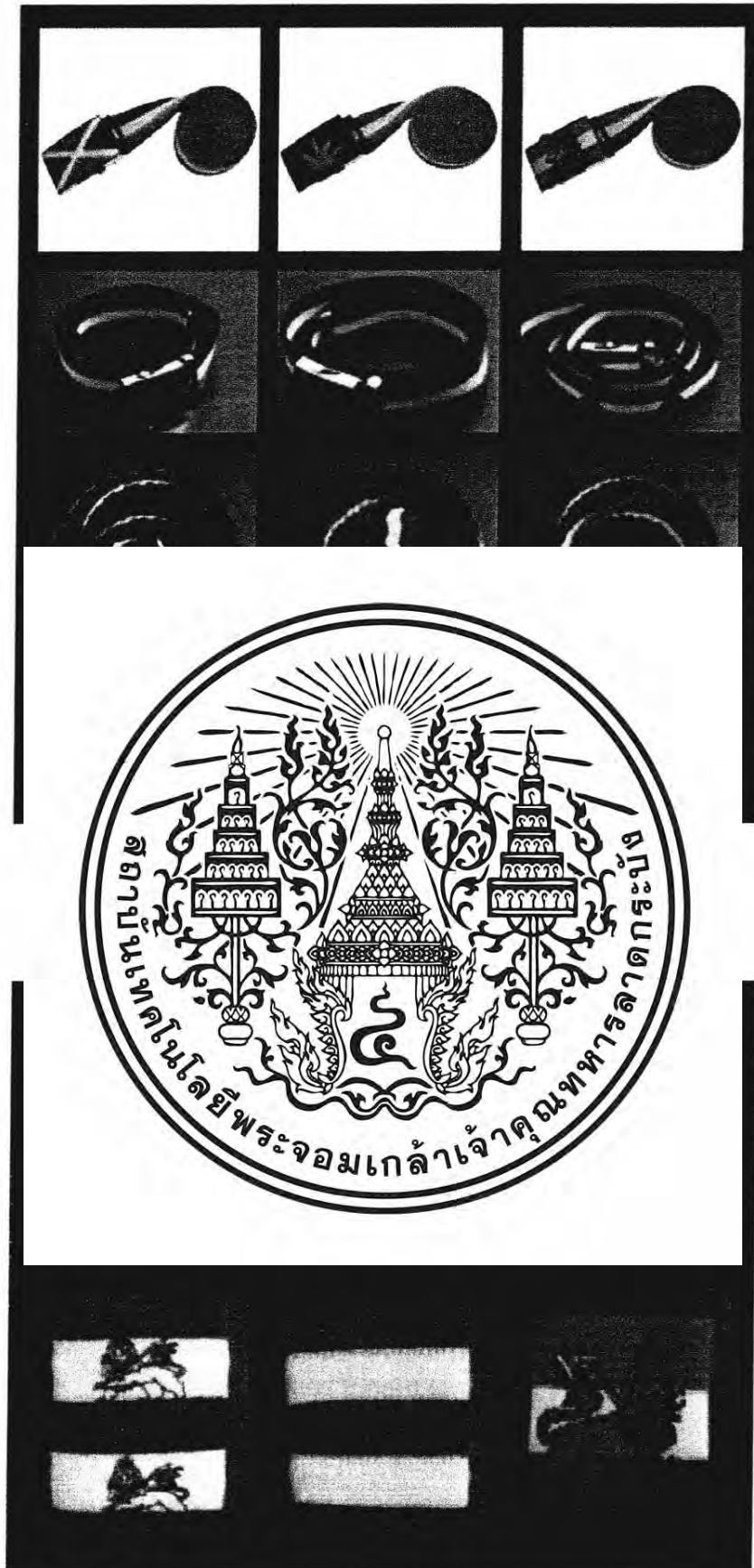
ภาพที่ 61 แสดงภาพหมวกใหม่พรมของแบรนด์ REGGAE CD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 63 แสดงภาพถุงเท้าของแบรนด์ REGGAE CD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



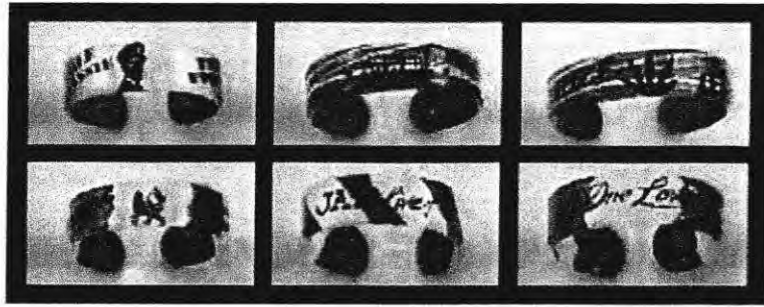
ภาพที่ 65 แสดงภาพที่รูดข้อมือของแบรนด์ REGGAE CD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

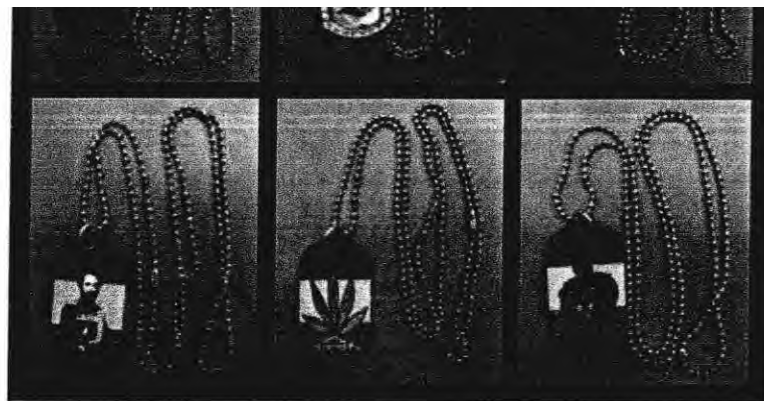


ภาพที่ 67 แสดงภาพพวงกุญแจของแบรนด์ REGGAE CD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 68 แสดงภาพกำไลข้อมือของแบรนด์ REGGAE CD



ภาพที่ 70 แสดงภาพสร้อยคอของแบรนด์ REGGAE CD

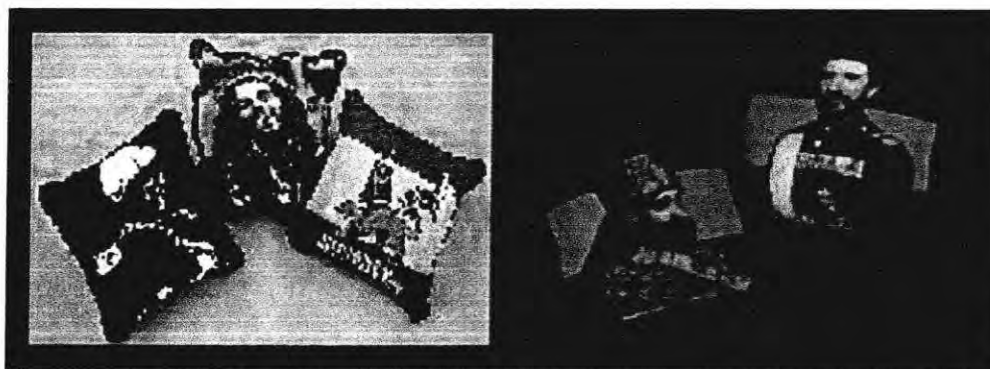
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CD



D



ภาพที่ 73 แสดงภาพหมอนอิงของแบรนด์ REGGAE CD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ข้อมูลเกี่ยวกับต้นกำเนิดของคนตรีเร็กเก้

##### 4.1 ประวัติศาสตร์ของประเทศจาไมก้า

ประเทศจาไมก้ามีลักษณะเป็นหมู่เกาะขนาดเล็ก ซึ่งตั้งอยู่ในทะเลแคริบเบียน สำหรับสภาพภูมิประเทศโดยส่วนใหญ่ของประเทศจาไมก้าจะมีลักษณะเป็นภูเขาสูงประมาณ 80 % ของพื้นที่ทั้งเกาะ โดยพื้นที่ในส่วนที่เหลือจะมีลักษณะเป็นพื้นที่ราบ และมีเมืองหลวงคือกรุงคิงสตัน (Kingston)

ประเทศจาไมก้าถูกค้นพบครั้งแรกโดยคริสโตเฟอร์ โคลัมบัส ในปี ค.ศ. 1496 ซึ่งในช่วงเวลานั้น ประชากรที่อาศัยอยู่ในประเทศจาไมก้าส่วนใหญ่เป็นชนเผ่าพื้นเมืองที่มีชื่อว่า อินเดียนอาราวัก (Indian Arawuk)

ใน  
เผ่าอินเดียน  
เวลานั้นประ  
ถ่าโดยไม่ได้  
อินเดียนอาร  
โกลาเข้ามา  
จาไมก้าในศ...



ศสเปน โดยชน  
โดยในช่วง  
พของสัตว์ที่ถูก  
ของชนเผ่า  
เอพริกาจากเอง  
ิมของชาว

ในปี ค.ศ. 1655 ได้เกิดสงครามแย่งชิงอาณานิคมระหว่างประเทศสเปน และประเทศอังกฤษ โดยสงครามครั้งนี้ได้ยุติลงในปี ค.ศ. 1670 โดยประเทศสเปนได้ยินยอมทำสนธิสัญญายกมอบประเทศจาไมก้าให้เป็นอาณานิคมของประเทศอังกฤษ ในช่วงเวลาต่อมาประเทศอังกฤษได้ทำการเปลี่ยนแปลงทุ่งราบของประเทศจาไมก้า ให้กลายเป็นฟาร์มเกษตรกรรมเพื่อใช้สำหรับผลิตน้ำตาลจากต้นอ้อย เพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆทางทวีปยุโรป ในภายหลังประเทศอังกฤษได้มีการนำเอาทาสชาวแอฟริกาหลายล้านคนเข้ามาทำงานในไร่อ้อย เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดน้ำตาลที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงเวลานั้น โดยทาสเหล่านี้จะต้องทำงานอย่างหนักเพื่อแลกกับค่าตอบแทนและสวัสดิการเพียงน้อยนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปี ค.ศ. 1807 ประเทศจามไวก้ามีจำนวนประชากรที่เป็นทาสมากถึง 2 ล้านคน โดยในระหว่างที่ทาสเหล่านี้ได้ทำงานให้กับเจ้าของอาณานิคม มีบางครั้งที่เจ้าของอาณานิคมอนุญาตให้พวกทาสสามารถเปิดเพลงพื้นเมืองเพื่อใช้ฟังในขณะที่กำลังปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการปลุกขวัญ และกำลังใจในการทำงาน และในบางโอกาสทางเจ้าของอาณานิคมก็ได้มีการจัดงานสังสรรค์ขึ้น โดยได้ให้พวกทาสแสดงการละเล่นต่างๆเพื่อสร้างความบันเทิงให้กับพวกของตนเอง โดยการละเล่นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือการแสดงดนตรีในแบบฉบับท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษชาวแอฟริกา ซึ่งการแสดงดังกล่าวจะเป็นการแสดงดนตรีที่มีการผสมผสานไปกับการเต้นรำของชายหญิง 4 คู่ ที่มีชื่อว่า Quadrille ซึ่งในภายหลังการเต้นรำดังกล่าวได้รับความนิยมอย่างมากในหลายๆประเทศทางฝั่งยุโรป

มีการเลื  
กทาส  
ระบบทาส  
อิสรภาพ  
และการแ  
ก  
อย่างอื่นแ  
เจ้าของฟาร์  
โดยคนงาน  
ภายหลัง



ไว้ร่วมกันรณรงค์ให้  
ว แต่มีเงื่อนไขว่า  
การทำงานใน  
ไม่กล้าได้รับ  
การจัดงานเต้นรำ  
  
ไปประกอบอาชีพ  
ยุคชะงักง  
มาทำงานแทนที่  
แดนแถบนี้ใน



ภาพที่ 75 แสดงภาพประเทศจามไวก้าในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2 สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชาวจาไมก้า

เมื่อธุรกิจน้ำตาลของประเทศจาไมก้าได้ทรุดโทรมลง ชาวจาไมก้าได้หันไปประกอบอาชีพอย่างอื่น โดยประชากรส่วนใหญ่ได้หันไปประกอบอาชีพเกษตรกรรมในพื้นที่เพาะปลูกของตนเอง โดยพืชซึ่งเป็นที่นิยมเพาะปลูกในประเทศจาไมก้าได้แก่ กัญชง กาแฟ ส้ม มะพร้าว เครื่องเทศ ขิง ยาสูบ ข้าวเจ้า ข้าวโพด และผัก สำหรับประชากรส่วนที่เหลือได้หันไปประกอบอาชีพเป็นคณงานในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเช่น โรงงานผลิตน้ำตาล โรงงานผลิตเหล้ารัม โรงงานผลิตเบียร์ โรงงานผลิตเสื้อผ้า โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ และโรงงานผลิตอาหาร นอกจากนี้ยังมีประชากรส่วนอื่นๆที่ประกอบอาชีพค้าขาย การทำประมง และการทำป่าไม้ รวมทั้งธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งในภายหลังได้กลายมาเป็นธุรกิจสำคัญของประเทศจาไมก้าไปในที่สุด

ประชากรที่อาศัยอยู่ในประเทศจาไมก้าส่วนใหญ่เป็นลูกหลานของบรรพบุรุษชาว

บรรพบุรุษชาว

ระหว่างวัฒนธรรม

อาณานิคม

สำหรับ

(Creole) ซึ่งเกิด

ถูกนำมาใช้ใน

ชาว

นิกายโรมันคา

วันหยุดเสาร์ ๕

ทางศาสนา

ประช

เขียนได้ สำหรับ

ส่วนใหญ่มีฐานะ

ของนายทุนต่างประเทศ และบริษัทเอกชนต่างๆ

ชาวจาไมก้าส่วนใหญ่มีนิสัยร่าเริง ใช้ชีวิตเรียบง่าย มีน้ำใจไมตรี รักอิสระเสรี ชอบแต่งกายด้วยเสื้อผ้าหลากหลายสีสัน และชอบร้องรำทำเพลงเป็นชีวิตจิตใจ จึงเป็นปัจจัยให้ประเทศจาไมก้าสามารถผลิตศิลปินที่มีคุณภาพ พร้อมกับแนวดนตรีที่มีความโดดเด่นได้เป็นจำนวนมาก

ในยามว่างชาวจาไมก้าจะใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการพักผ่อนอยู่กับบ้าน โดยการฟังเพลง ฟังข่าวสารจากวิทยุ ดูรายการทางโทรทัศน์ และเล่นกีฬากลางแจ้ง โดยกีฬาซึ่งเป็นที่นิยมมากที่สุดในประเทศจาไมก้า คือกีฬาประเภทฟุตบอล ในบางครั้งชาวจาไมก้าก็จะพากันไปสังสรรค์ตามสถานบันเทิงต่างๆอย่างเช่น ผับ บาร์ และงานแสดงดนตรีสด เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศ

ผสมผสาน

ซึ่งเป็นเจ้าของ

ภาษาครีโอล

ดังกล่าวมัก

ะเพลงเร็กเก้

ศาสนาคริสต์

โดยทุกๆ

อบพิธีกรรม

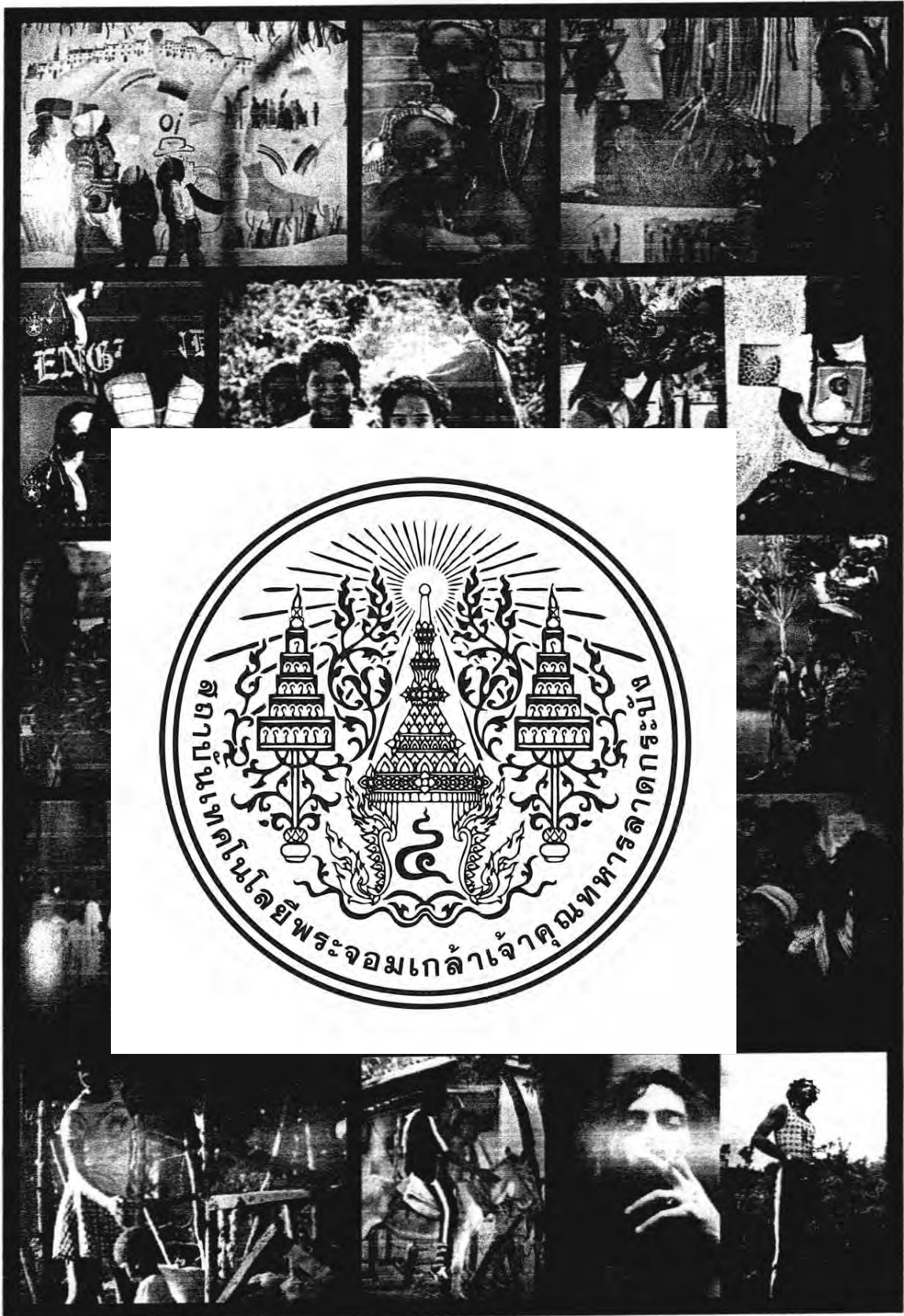
มารอ่านออก

ากประชากร

หญิงเป็น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 76 แสดงภาพการดำเนินชีวิตของชาวจาไมก้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.3 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการทางดนตรีของประเทศจาไมก้า

ดนตรีแต่ละประเภทของประเทศจาไมก้ามีต้นกำเนิดมาจากการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมทางดนตรีของบรรพบุรุษชาวแอฟริกากับอิทธิพลทางดนตรีที่มาจากประเทศอื่นๆ อย่างเช่น ดนตรีร็อก (Rock) ดนตรีร็อกแอนด์โรล (Rock & Role) และดนตรีริธึมแอนด์บลูส์ (Rhythm & Blues) โดยสิ่งที่ชาวจาไมก้าได้รับสืบทอดมาจากบรรพบุรุษชาวแอฟริกาคือการตีกลองในแบบฉบับของชาวแอฟริกา สำหรับดนตรีที่ได้รับอิทธิพลมาจากบรรพบุรุษชาวแอฟริกาจะเรียกกันว่า รุท มิวสิค (Root Music) ซึ่งดนตรีประเภทนี้จะได้รับความนิยมจากกลุ่มของผู้ฟังดนตรีภายในประเทศจาไมก้ามากกว่าดนตรีที่รับเอาอิทธิพลมาจากประเทศอื่นๆ เพียงอย่างเดียว

โดยพัฒนาการทางดนตรีของประเทศจาไมก้า เริ่มต้นมาจากในปี ค.ศ. 1957 ซึ่งนักดนตรีชาวจาไมก้า

ในพื้นที่เมืองของ  
จังหวัดของนคร  
เด่นร้านค้าต่างๆ

ในปี  
พูดถึงปัญหาที่  
ที่กำเนิดขึ้นใน

ในปี  
ดนตรีร็อกเข้ามา  
เรียกกันว่า “จิง  
ความแตกต่างจ

ในปี ;  
จะมีความแตก  
ตีจะจะทำหน้าที่

ใจของกลุ่มผู้ฟังดนตรีในช่วงเวลานั้น โดยตีจะจะคอยร้องเพลงร่วมไปกับการเต้นสด หรือที่เรียกว่า “การอิมโพรไวส์ (Improvise)” ซึ่งกลายมาเป็นแบบฉบับของการร้องเพลงแร็ป (Rap) ในปัจจุบัน

ในปี ค.ศ. 1982 ดนตรีคลับได้มีการพัฒนาไปเป็นดนตรีแดนซ์ฮอลล์ (Dance Hall) ซึ่งมีจุดเด่นอยู่ที่การผสมผสานเครื่องดนตรีประเภทอิเล็กทรอนิกส์เข้าไปอย่างเช่น เทิร์นเทเบิล (Turn Table) เพื่อช่วยในการสร้างเสียงแบบใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นตามความต้องการของนักดนตรี

ในปัจจุบันดนตรีของประเทศจาไมก้าได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้นไปตามกาลเวลา โดยดนตรีที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบันคือดนตรีประเภทเร็กเก้ และสกา โดยมีวงดนตรีที่เล่นดนตรีประเภทนี้อยู่ในหลายๆ ประเทศอย่างเช่น วงโตเกียวสกาพาราไดซ์ (Tokyo

Ska Paradise) ของประเทศญี่ปุ่น และวงซับไลม์ (Sublime) ของประเทศอเมริกา เป็นต้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

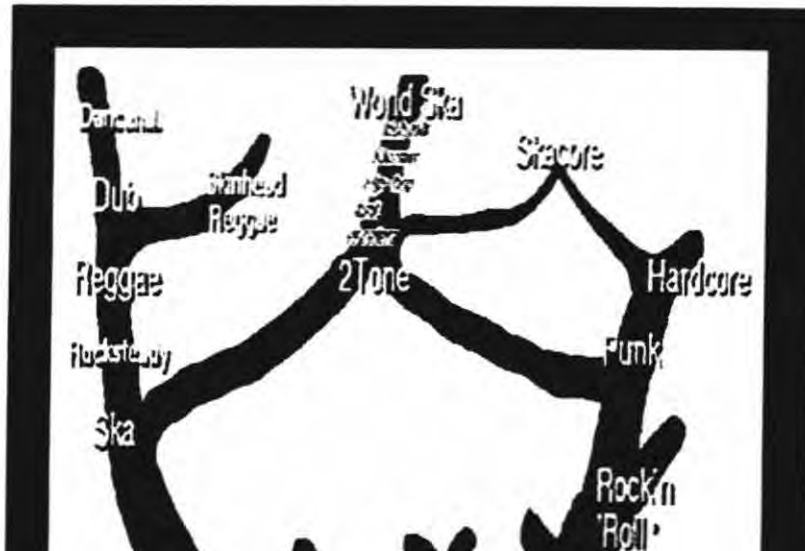


เข้ากับดนตรี  
กา (Ska) ซึ่งมี  
งานเทศกาล

ขึ้น โดยมีการ  
ล โดยดนตรี

อิทธิพลของ  
หะดนตรีที่  
ะสาม ซึ่งมี

ตรีประเภทนี้  
คนเดียว โดย  
ให้เป็นที่พอ



สำหรับ  
สามารถแบ่งได้  
1. ชูร  
โดยเจ้า

เทศาไมก้า  
คของตนเอง

โดยจะมีห้องสำหรับอัดเสียงของนักดนตรีลงไปในแผ่นเสียงที่เป็นต้นฉบับ ก่อนที่จะทำการคัดลอก (copy) แล้วส่งไปจำหน่ายยังร้านขายแผ่นเสียงที่อยู่ในเครือของต้นสังกัด โดยแผ่นเสียงที่นิยมผลิตในช่วงเวลานั้นจะเป็นแผ่นเสียงที่เรียกกันว่า แผ่นซิงเกิ้ล ซึ่งในแผ่นเสียง 1 แผ่นจะมีเพลงบรรจุอยู่ 1 เพลง

สำหรับเจ้าของธุรกิจแผ่นเสียงซึ่งมีอิทธิพลต่อวงการดนตรีภายในประเทศาไมก้าได้แก่ คลิเมนต์ ดอดด์ (Clement Dodd) ซึ่งเป็นเจ้าของสตูดิโอวัน เร็คคอร์ด (Studio One Record) คริส แบล็คเวลล์ (Chris Blackwell) ซึ่งเป็นเจ้าของไอส์แลนด์ เร็คคอร์ด (Island Record) และ บ็อบ มาร์เลย์ (Marley Marley) ซึ่งเป็นศิลปินเร็กเก้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคนหนึ่งของโลก

และเป็นเจ้าของทัฟก๊อง เร็คคอร์ด (Tuff Gong Record)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 78 แสดงภาพเครื่องหมายการค้าของ Studio One Record



ภาพที่ 80 แสดงภาพเครื่องหมายการค้าของ Tuff Gong Record

## 2. ธุรกิจเสียงเดินสาย

หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า Sound System โดยธุรกิจประเภทนี้มีขึ้นเพื่อรองรับกับความต้องการในการเดินรําของชาวจาไมก้าที่ไม่มีเงินไปซื้อแผ่นเสียง โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในธุรกิจประเภทนี้ประกอบไปด้วยรถยนต์อย่างเช่น รถแวน หรือรถบรรทุก ซึ่งภายในติดตั้งไว้ด้วยเครื่องเสียงที่มีความทันสมัย และแผ่นเสียงอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งแผ่นเสียงเหล่านี้มีทั้งที่ถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย โดยจะมีดีเจทำหน้าที่คอยเปิดแผ่นเสียงต่างๆตามความพอใจของผู้ฟังดนตรีที่มาใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลเกี่ยวกับดนตรีเร็กเก้

5.1 เอกลักษณะเฉพาะตัวของดนตรีเร็กเก้

ดนตรีเร็กเก้ได้รับการพัฒนามาจากดนตรีร็อก สเตดี ของประเทศจาไมก้า โดยเอกลักษณ์เฉพาะตัวของดนตรีเร็กเก้อยู่ที่จังหวะของดนตรี โดยจังหวะดังกล่าวจะเป็นจังหวะที่ซ้ำกันไปตลอดทั้งเพลง โดยเรียกจังหวะแบบนี้ว่า “ออฟบีท” (Off Beat)

สำหรับเครื่องดนตรีที่ใช้เล่นในดนตรีเร็กเก้ ประกอบไปด้วยเครื่องดนตรีหลักๆดังต่อไปนี้

1. กีตาร์ (Guitar) ทำหน้าที่ในการให้จังหวะเครื่องดนตรีประเภทอื่นๆ โดยผู้เล่นจะมีเทคนิคในการเล่นที่เป็นรูปแบบเฉพาะตัว โดยการใช้ปีกกีตาร์ดีดสายกีตาร์ขึ้นลงเป็นจังหวะอย่างสม่ำเสมอ โดยการเล่นแบบนี้จะเรียกว่า “การแสดกค้กีตาร์” (Skank)

2. คีย์

3. เค้

โซโฟน (Saxo

4. กิต

กลุ่มผู้ฟังดนตรี

ดนตรีประเภท

เสียงเบสให้คัง

5. กล

ค่อนข้างมาก

ในประเทศจา

ในช่ว

ท้องทะเล เนื้อ

ค่อนข้างคลา

ในช่ว



e) หรือแจ๊ก

นๆ เนื่องจาก  
เองเครื่อง  
ง โดยจะเปิด

เกล้าัญ  
รายที่อาศัยอยู่

ยหาคและ  
คความรู้สึ  
นเอง

งของความรั

ระหว่างชายหญิง เรื่องของความรักระหว่างเพื่อนมนุษย์ เรื่องของความแตกต่างทางสีผิว เรื่องของอุดมการณ์ทางศาสนาของลัทธิคริสต์าฟาราย เรื่องของสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนที่อาศัยอยู่ในประเทศจาไมก้า เรื่องของสงคราม เรื่องของปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นในประเทศจาไมก้าอย่างเช่น ปัญหาที่เกิดจากกลุ่มวัยรุ่นอันธพาล (Rude Boys) หรือปัญหาที่เกิดจากการปะทะกันระหว่าง 2 พรรคการเมืองในประเทศจาไมก้า เป็นต้น

สำหรับทำคั้ที่ใช้ร่วมกับการฟังดนตรีเร็กเก้กันนั้น ยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจนเหมือนกับดนตรีประเภทอื่นๆของประเทศจาไมก้า โดยทำคั้ที่ผู้ฟังส่วนใหญ่ใช้จะเป็นการโยกตัวไปตามจังหวะของดนตรีอย่างซ้ำๆ ไปในทิศทางซ้ายและขวา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.2 การผสมผสานระหว่างคนตรีเร็กเก้และลัทธิรastaฟาราย

สีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของคนตรีเร็กเก้ และสัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้ในคนตรีเร็กเก้ ล้วนมีที่มาจากการผสมผสานระหว่างคนตรีเร็กเก้และลัทธิทางศาสนาของคนผิวดำซึ่งมีชื่อว่า “รastaฟาราย” (Rastafari)

ลัทธิรastaฟารายได้เข้ามามีบทบาทต่อสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชาวจาไมก้าในช่วงปี ค.ศ. 1927 โดยมีมาร์คัส การ์วีย์ (Marcus Garvey) เป็นผู้เผยแพร่ลัทธิดังกล่าว

มาร์คัส การ์วีย์ เป็นชาวจาไมก้าที่มีนิสัยรักความยุติธรรม โดยในช่วงที่เขาได้ทำงานเป็นนักหนังสือพิมพ์ ได้รับรู้ถึงความไม่ชอบธรรมที่เกิดขึ้นกับคนผิวดำในประเทศต่างๆ รวมทั้งได้รู้จักกับอุดมการณ์ของลัทธิรastaฟาราย และนำลัทธิดังกล่าวมาเผยแพร่ยังประเทศต่างๆที่มีคนผิวดำอาศัยอยู่ โดยคณะกรรมการของลัทธิรastaฟารายให้ความช่วยเหลือการรวบรวมคนผิวดำที่กระจัดกระจายอยู่

กำเนิดของคน  
ลัทธิ  
จาไมก้า เนื่อง  
ประชากรส่วน  
ในปี  
ทอดอุดมการณ์  
จาไมก้าอย่างเร  
(Bunny Waile



ในดินแดนต้น  
ว่าเดิม  
งประเทศ  
งสนใจจาก

หลัง ได้มีผู้สืบ  
งประเทศ  
นี้ เวลเลอร์  
ขึ้น



ภาพที่ 81 แสดงภาพมาร์คัส การ์วีย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลัทธิรัสตาฟารายมีต้นกำเนิดมาจากประเทศเอธิโอเปีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีพรมแดนกว้างขวาง และกินเนื้อที่ของทวีปแอฟริกามากที่สุด ประเทศเอธิโอเปียถือเป็นสถานที่กำเนิดของบรรพบุรุษชาวแอฟริกาซึ่งถูกนำตัวไปขายเป็นทาสในประเทศต่างๆ รวมทั้งในประเทศจาไมก้า

ในปี ค.ศ. 1928 ประเทศเอธิโอเปียมีการปกครองในระบอบกษัตริย์ โดยจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 (Haile Selassie I ) โดยก่อนที่พระองค์จะทรงรับตำแหน่งดังกล่าว พระองค์ทรงมีพระนามเดิมว่า รัสตาฟาราย แมคคอนเนน (Rastafari Makonnen) ซึ่งแปลว่าพลาณภาพแห่งพระตรีเอกานุภาพ (Power of The Trinity) โดยในภายหลังชื่อของพระองค์ก็ได้ถูกนำมาตั้งเป็นชื่อของลัทธิศาสนาที่มีชื่อว่ารัสตาฟาราย โดยมีพระองค์ทรงเป็นอัครศาสดาหรือพระผู้เป็นเจ้าของคนผิวดำ โดยพระองค์ได้รับการยกย่องจากชาวรัสตาฟารายว่าเป็นผู้ปลดปล่อยจิตวิญญาณของคนผิวดำ และเป็นราชันแห่งราชาทั้งหลาย เจ้าบ่อลัทธิศาสนาแห่งศาสนาทั้งปวง และเจ้าบ่อสิ่งพระราชบัญญัติแห่งเผ่าพันธุ์ยูดาห์

Judah)



ภาพที่ 82 แสดงภาพจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 ในวัยเยาว์

ภาพพระพักตร์ของจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 มักถูกนำมาใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาของลัทธิรัสตาฟาราย รวมทั้งมีการนำภาพของพระองค์ในหลายๆอิริยาบถมาเป็นลวดลายบนผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับคนตรีเร็กเก้ อย่างเช่น เสื้อยืด เข็มกลัด ภาพประดับฝาผนัง รวมทั้งงานออกแบบกราฟฟิคตามปกอัลบั้มของคนตรีในแนวเร็กเก้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 83 แสดง

เศเอธิโอเปีย



ภาพที่ 84 แสดงภาพวาดของจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 ขณะขึ้นครองสิริราชสมบัติที่ประเทศ  
เอธิโอเปีย

จักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 ทรงประสูติเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม ค.ศ. 1892 โดยตัวที่  
ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ของผู้ที่เกิดในปีนั้นคือสิงโต จึงกลายเป็นที่มาของการนำเอารูปสิงโตมาใช้เป็น  
ธงชาติของประเทศเอธิโอเปีย รวมทั้งนำมาใช้เป็นลวดลายบนตัวผลิตภัณฑ์หรืองานออกแบบที่มี  
ความเกี่ยวข้องกับคนตรีเร็กเก้ ซึ่งถือเป็นการแสดงความเคารพในองค์จักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1

นั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 85 แสดงภาพสิงโตซึ่งเป็นสัตว์ประจำปีเกิดของจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1

นอก  
โดยสี่เหล่านี้ใ  
รัสตาฟาราย โ  
สำหรับ  
1. สีแ  
แอฟริกา เพื่อ  
2. สีเ  
บรรพบุรุษของ  
3. สีท  
แสงอาทิตย์ที่ต้



ง และสีเขียว  
ในลัทธิ

วไปนี้  
งทวีป

รักษาโดย

งสีทองของ



ภาพที่ 86 แสดงภาพวาดของจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 โดยมีฉากหลังเป็นสีประจำพระองค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลัทธิรีस्ताฟารายเกิดขึ้นจากการรวมเอาวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นความเชื่อดั้งเดิมของชาวอียิปต์ มาผสมผสานกับหลักธรรมของศาสนาคริสต์และศาสนาอิสลาม โดยคำว่ารีस्ताฟารายนั้น มีการสันนิษฐานว่าอาจมีการเปลี่ยนแปลงมาจากคำว่า “ราห์” (Rah) ซึ่งเป็นชื่อของเทพแห่งแสงอาทิตย์ของประเทศอียิปต์ โดยจะพบเห็นได้จากพิธีกรรมของรีस्ताฟารายที่จะมีการนำเอารูปปั้นเทพเจ้าของชาวอียิปต์มาตั้งไว้ในสถานที่สำหรับประกอบพิธีกรรม



นที่

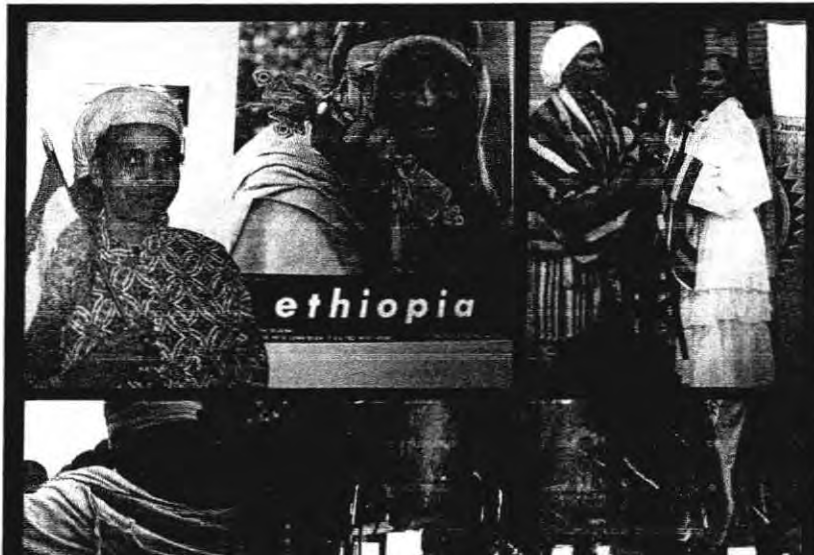
ลัทธิ

ากฎให้เห็นจาก

การนำเอาคัมภีร์ เบเนตมาเซเบนคัมภีร์บระจเตทธรตเตเพรเอ และยงมกเรนเอ ความเชื่อบางอย่างที่ปรากฏอยู่ในคัมภีร์มาดัดแปลงให้เข้ากับเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของคนผิวดำ อย่างเช่น ความเชื่อในเรื่องที่คนผิวดำเป็นลูกหลานของโมเสส (Moses) ที่ถูกกวาดต้อนมาจากทวีปแอฟริกาซึ่งถือดินแดนของพระเจ้าผู้เป็นเจ้า (Zion) มาสู่ดินแดนของคนผิวขาวซึ่งเปรียบได้กับดินแดนของมารร้าย (Babylon)

สำหรับคำสอนของศาสนาอิสลามที่ปรากฏอยู่ในลัทธิรีस्ताฟารายนั้นคือการไม่ทานอาหารที่ทำจากเนื้อสุกร แต่จะทานอาหารที่ทำจากเนื้อแพะ และอาหารจำพวกธัญพืชแทน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่



ภาพที่ 89 แสดงภาพอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาของลัทธิคริสต์ฟาราย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลัทธิस्ताฟารายมีขนบธรรมเนียมในการปฏิบัติที่เป็นรูปแบบเฉพาะตัวอย่างเช่น

1. การใช้ชีวิตร่วมกับธรรมชาติอย่างเช่น การกินอาหารที่ได้มาจากพืชที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือการประดิษฐ์ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆจากวัสดุที่มีอยู่ในธรรมชาติ รวมทั้งการไม่กระทำกิจกรรมใดๆที่ถือเป็นการลบหลู่ธรรมชาติ

2. การสืบทอด และอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีของบรรพบุรุษอย่างเช่น การตีกลองที่เป็นแบบฉบับของชาวแอฟริกา โดยการตีกลองดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้ร่วมกับพิธีกรรมทางศาสนาของลัทธิस्ताฟาราย

3. การไม่ตัดอวัยวะ หรือเส้นขนในส่วนต่างๆของร่างกาย เนื่องจากชาวस्ताฟารายเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่พระเจ้าทรงประทานมาให้ ชาวस्ताฟารายจึงไม่เข้ารับการผ่าตัดใดๆทั้งสิ้น รวมทั้งการไม่ตัดผมและกำจัดโกนหนวดเครา จึงกลายเป็นเครื่องหมายของการไว้ผมใบทรงพื้นเชือกหรือทรงเครดลือก

4. ก  
จึงไม่จำเป็นที่  
คะแนนเลือก  
เป็นแผนการที่

5. ก  
ภาวนา หรือ



เป็นมารร้าย  
ารไม่ไปลง  
ารคุมกำเนิด

าเพื่อยุติ



ภาพที่ 90 แสดงภาพการใช้ชีวิตร่วมกับธรรมชาติของชาวस्ताฟาราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 91

ลัทธิรัตตาราาย



ภาพที่ 92 แสดงภาพชาวรัตตาราายที่ไว้หนวดเคราและผมทรงเครดลือค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 สัญลักษณ์และสีที่ใช้ในคนตรีเร็กเก้

สัญลักษณ์และสีที่ใช้ในคนตรีเร็กเก้ ได้พัฒนามาจากสัญลักษณ์และสีที่ใช้ในลัทธิรีศดาฟาราย เนื่องจากลัทธิรีศดาฟารายมีบทบาทต่อสภาพชีวิตความเป็นอยู่ผู้คนที่อาศัยอยู่ในประเทศจาไมก้า ไม่ว่าจะ เป็นบุคคลทั่วไปหรือศิลปินที่เล่นคนตรีในแนวเร็กเก้

สำหรับสัญลักษณ์ที่ใช้ในคนตรีเร็กเก้มีดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์รูปสิงโต

เป็นสัญลักษณ์ที่พัฒนามาจากสัตว์ประจำปีเกิดของจักรพรรดิไฮเล เซลาสซีที่ 1 ผู้ที่ชาวรีศดาฟารายยกย่องให้เป็นพระเจ้าของคนผิวดำที่ยังมีพระชนชีพอยู่ในโลกมนุษย์

2. สัญลักษณ์รูปใบกัญชา

เป็นการใช้ใบกัญชา มาสูบเพื่อ

3.

เป็น มือทั้ง 2 ซี่

4.

โด ประเทศเอธิ ล่า ประจำพระ ใน งานหลากหลาย คนตรีในแนว แบบเวทียี่ไฉ่



และนิ้วโป้งของ ผิวดำด้วยกัน

ลาสซีที่ 1 แห่ง ดัน ชิว ซึ่งเป็นสี

ถูกนำมาใช้ใน และกลุ่มผู้ฟัง เรื่องานออก



ภาพที่ 93 แสดงภาพปกอัลบั้มของคนตรีเร็กเก้ที่มีการนำเอารูปของสิงโตมาใช้เป็นลวดลาย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนเวลาสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

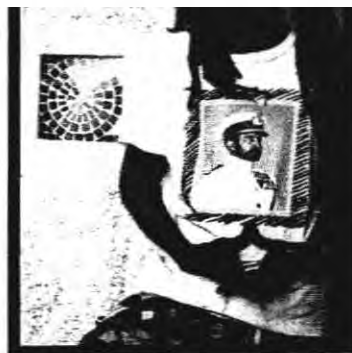


ภาพที่ 94 แสดงภาพเสื่อยืดที่มีการนำเอารูปของบ็อบ มาร์เลย์ และสิงโตมาใช้เป็นลวดลาย



ภา

าย



ภาพที่ 96 แสดงภาพเสื่อยืดที่มีการนำเอารูปของจักรพรรดิไฮเล เซลาซซี่ที่ 1 มาใช้เป็นลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่

ของ



ภาพที่ 98 แสดงภาพงานแสดงคอนเสิร์ตเรีกเก้เฟสตีวัล ที่มีการนำเอาสัญลักษณ์รูปมือของลัทธิ

รีสตาราายมาเป็นฉากหลังของเวที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 งานออกแบบที่มีความเกี่ยวข้องกับคนตรีเร็กเก้

### 5.4.1 งานออกแบบกราฟฟิคตามปกอัลบั้มของคนตรีเร็กเก้

งานออกแบบกราฟฟิคตามปกอัลบั้มของคนตรีเร็กเก้มีความโดดเด่นในเรื่องของการใช้สีสัน และการใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ต่างๆเพื่อสื่อความหมายที่ผู้ออกแบบต้องการจะนำเสนอ โดยเรื่องราวที่ผู้ออกแบบต้องการจะนำเสนอส่วนมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องราวของคนตรีเร็กเก้ด้วยกันทั้งสิ้น โดยลวดลายบนปกอัลบั้มส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นภาพวาดสีน้ำมันที่มีสีสันสดใส รองลงมาคือภาพถ่ายของศิลปินและบุคคลต่างๆ

โดยสามารถแบ่งประเภทของหน้าปกอัลบั้มได้เป็น 9 ประเภทใหญ่ๆดังต่อไปนี้

1. หน้าปกอัลบั้มที่มีการนำเอารูปของจักรพรรดิไฮเด เซลาสซี่ที่ 1 มาใช้เป็นลวดลาย

2. ...

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.



ลวดลาย

คล้าย



ภาพที่ 99 แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่มีการนำเอารูปของจักรพรรดิไฮเด เซลาสซี่ที่ 1 มาใช้เป็น

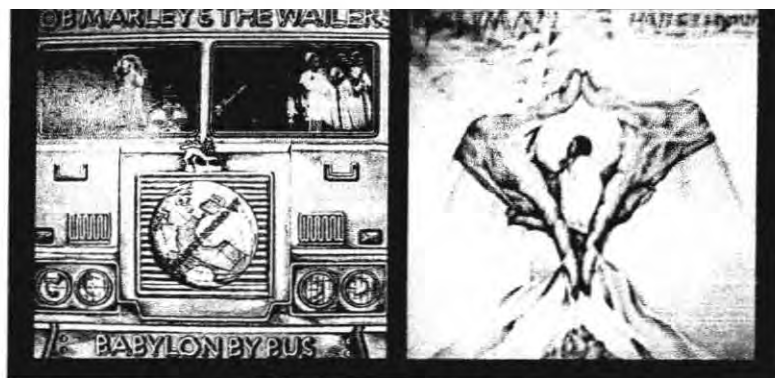
ลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

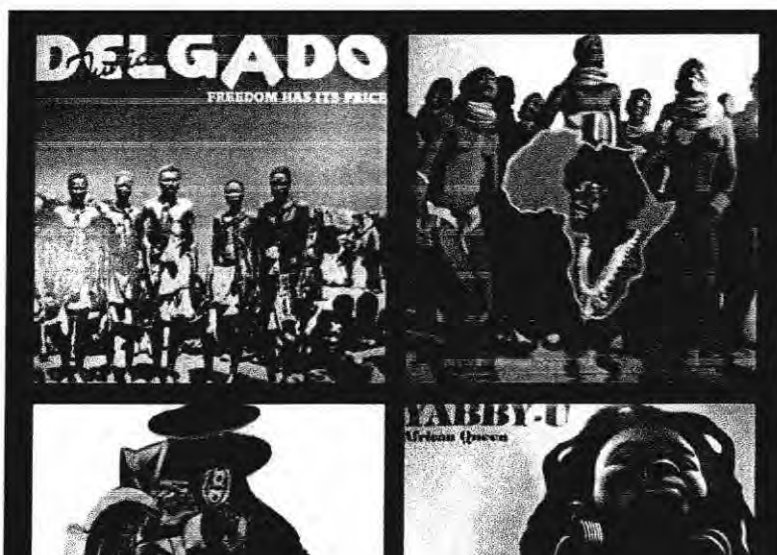


ภาพ

เวคตลาย



ภาพที่ 101 แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่สื่อถึงเรื่องราว และอุดมการณ์ของลัทธิรีσταฟาราย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

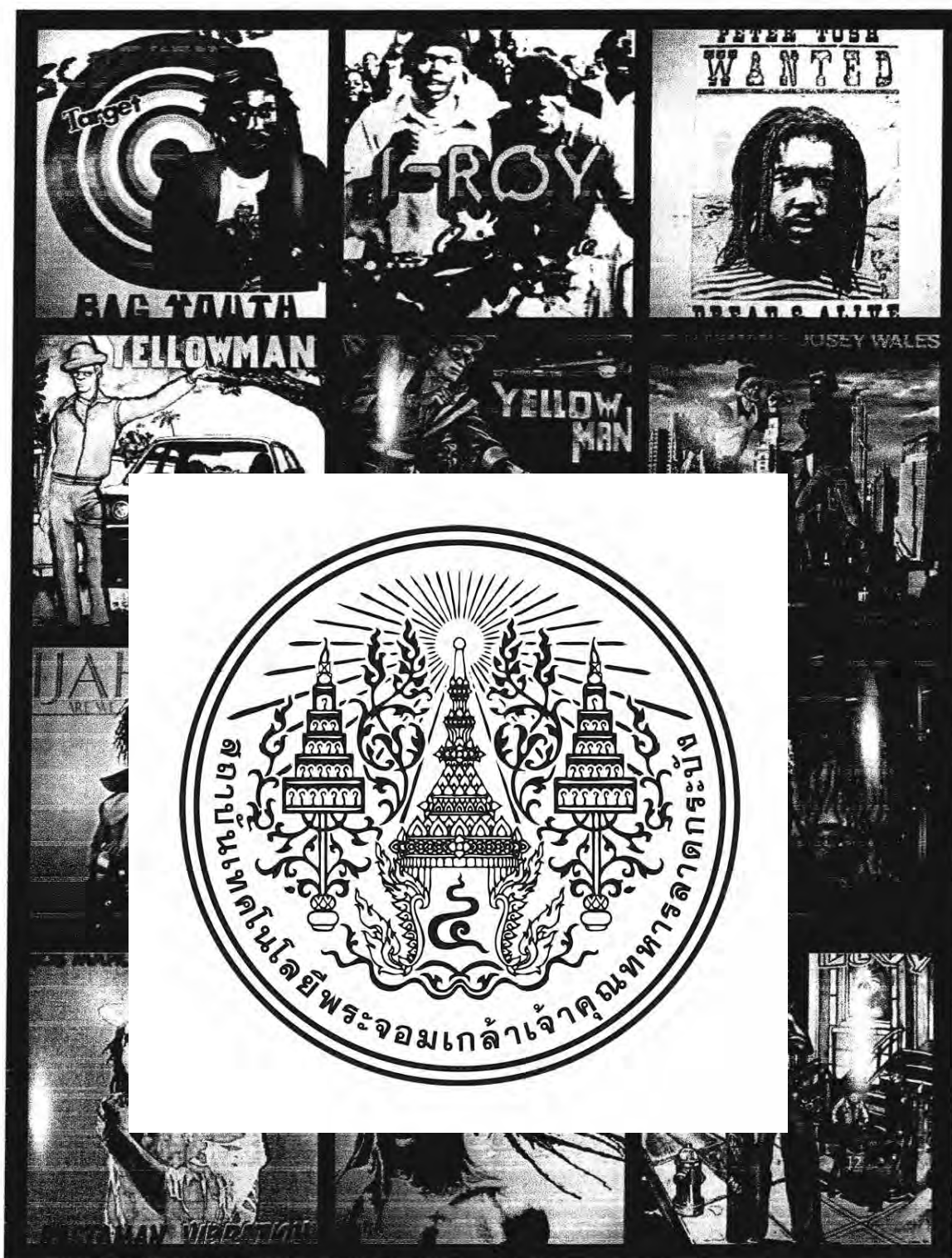


ภาพที่ 102

เลวดลาย



ภาพที่ 103 แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่มีการนำเอารูปของศิลปินในขณะที่สุดภัยขามาใช้เป็นลวดลาย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 104 แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่มีการนำเอารูปของศิลปินในอิริยาบถต่าง ๆ มาใช้เป็นลวดลาย

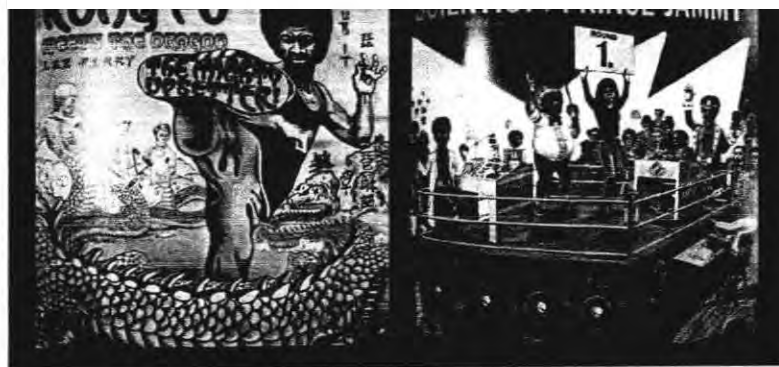
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่



ลวดลาย



ภาพที่ 106 แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่สื่อถึงการต่อสู้กับความไม่ชอบธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 107 แสดงภาพหน้าปกอัลบั้มที่สื่อถึงการต่อต้านสงคราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ

### 6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับหมอนอิง

หมอนอิง (Cushion) นอกจากจะมีประโยชน์ใช้สอยเพื่อการหนุนนอน การเท้าแขน หรือการนำมานั่งกอดแล้ว ยังให้ความสวยงามกับสถานที่ต่างๆในบ้าน ไม่ว่าจะเป็นห้องนั่งเล่น ห้องรับแขก หรือห้องนอน รูปแบบของหมอนอิงที่มีอยู่ในปัจจุบันจึงมีความหลากหลาย และมีลวดลายให้เลือกมากมาย

รูปแบบของหมอนอิงที่มีอยู่ในปัจจุบัน สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภทดังต่อไปนี้

#### 1. หมอนอิงแบบพื้นฐาน (Basic Cushions)

เป็นหมอนอิงที่พบเห็นได้โดยทั่วไป มีการตัดเย็บที่ง่ายที่สุด โดยเป็นการประกบกันระหว่างผ้าชั้นนอกกับผ้าชั้นใน โดยอาจเย็บติดกับ และอาจละเว้นการเย็บขอบหรือใส่ไส้ก็ได้



ภาพที่ 108 แสดงภาพหมอนอิงแบบพื้นฐานของบริษัท Thai Cotton Silk

#### 2. หมอนอิงแบบขอบจีบ (Frilled Cushions)

เป็นหมอนอิงที่มีการขอบให้มีจีบระบาย เพื่อให้ดูอ่อนหวานและน่ารักยิ่งขึ้น โดยจะมีทั้งแบบขอบจีบ 1 ชั้น และแบบขอบจีบ 2 ชั้น รวมทั้งแบบที่ติดไปกับจีบระบายโดยมีการแทรกกุ้นเข้าไป ขนาดของขอบหมอนอิงจะมีทั้งสั้นและยาว แล้วแต่ขนาดของหมอนอิงว่าจะใช้วางที่ใด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ

3. หมอน  
ตรงส่วน  
เหมือนเป็นขอบข  
เย็บเพิ่มเองต่างหา



หมอน  
งเป็นแบบ



ภาพที่ 110 แสดงภาพหมอนอิงแบบขอบแบนของบริษัท Kate Forman

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. หมอนอิงแบบทรงกระบอก (Bolster Cushions)

หมอนอิงประเภทนี้มีมาก่อนหมอนอิงแบบพื้นฐาน แต่เดิมหมอนอิงแบบทรงกระบอกจะทำด้วยฟาง แล้วมัดได้หมอนด้วยเฟิร์นหรือหางม้า แต่ในปัจจุบันมักจะเย็บติดด้วยผ้าที่มีราคาแพง และมีการตกแต่งขอบอย่างหรูหรา สวยงาม



ภาพที่

rics

5. หมอนอิงเป็นหนังกับเบาะรองนั่ง

ขณะคล้ายกัน  
เบาะรองนั่งได้




ภาพที่ 112 แสดงภาพหมอนอิงแบบสี่เหลี่ยมของบริษัท Thaiccottonsilk เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดของหมอนอิงโดยทั่วไปจะขึ้นอยู่กับขนาดของเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งจะมียู่ 4 ขนาด ที่เป็นขนาดมาตรฐานคือ

1. ขนาด 12 x 12 นิ้ว
2. ขนาด 16 x 16 นิ้ว
3. ขนาด 18 x 18 นิ้ว
4. ขนาด 25 x 25 นิ้ว

ส่วนประกอบที่สำคัญของหมอนอิง

#### 1. ปลูกหมอนอิง

<p>ปลูก.....ในที่ที่ต้องการ ใช้งาน โดยถ้ำ หรือผ้าซาดิ แ นำไปทำความ 2. วัสดุ ในการ แตกต่างกันไป 1. นุ่น หาได้ง่ายในปร แบนลง และเล็ 2. ฟอ ฟองน้ำส่วนๆ ง่าย และมีราคา 3. โยโ</p>		<p>ที่ที่ต้องการ เพร ผ้าลูกไม้ ถอดออกเพื่อ นอนอิงที่ คือสามารถ าให้หมอน อาจใช้เป็น ง ไม้ยวบตัว วัสดุของเส้น</p>
---	---	---

โยโพลิเอสเตอร์คือมีการใช้งานที่สะดวก มีความสะอาด และมีราคาถูก

4. ขนเป็ด - เป็นวัสดุที่มีราคาแพงที่สุด โดยส่วนใหญ่จะนำมาใช้กับหมอนอิงที่มีราคาแพง และนิยมนำเอาขนสัตว์ประเภทอื่นเข้ามาผสมด้วยกันเพื่อเป็นการลดต้นทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์ที่ใช้ยึดกับหมอนอิงสำหรับเวลาถอดเปลี่ยนปลอกหมอนมี 4 ประเภทดังต่อไปนี้

1. กระจุมแป็บ (Snap Button) ประกอบด้วยกระจุมตัวเมีย และกระจุมตัวผู้ ซึ่งมีทั้งหมด 4 ตัว โดยแบ่งเป็นด้านบน 2 ตัว และด้านล่าง 2 ตัว เวลาติดต้องเจาะรูให้ตรงกันทั้ง 2 ด้านโดยใช้เครื่องมืออย่างเช่น คัตคูในการเจาะรู

2. กระจุมแม่เหล็ก (Magnet) มีลักษณะคล้ายกระจุมแป็บ แต่มีความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานมากกว่า แต่กระจุมประเภทนี้ไม่ค่อยมีความแข็งแรง เพราะใช้แรงแม่เหล็กเป็นตัวยึด ทำให้หลุดได้ง่ายกว่าถ้าโดนดึงแรงๆ หรือแม่เหล็กเสื่อมสภาพ

3. ดินตุ๊กแก (Velcro) มีลักษณะเป็นเทป 2 ชั้น ใช้สำหรับยึดติดกันเวลาที่ต้องการให้ผ้า 2 ชั้นติดกัน โดยด้านหนึ่งจะมีลักษณะเป็นห่วงเล็กๆมากมาย ส่วนอีกด้านหนึ่งจะมีลักษณะเป็นขนฟูๆ

4. ซิป  
ปิดท้าย (Close  
เป็นอิสระเมื่อขี  
เดือยและตัวสว  
ต้องสวมกลับใ

ตารางที่ 1. วิเ  
โดยพิง  
1. หม  
2. หม  
3. หม  
4. หม  
5. หม



ทคือ ชนิด  
ปลายทั้งสอง  
เป็นซิปมี  
ไปเปิด และ

ข้อพิจารณา	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3	แบบที่ 4	แบบที่ 5
1. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4	2	3	3	3
2. สะดวกต่อการใช้งาน	3	3	3	3	4
3. ง่ายต่อการผลิต	4	1	2	3	3
4. สะดวกต่อการดูแล รักษา	4	2	4	3	4
รวม	15*	5	12	12	14

สรุป - เลือกหมอนอิงแบบพื้นฐานเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2. วิเคราะห์วัสดุที่ใช้เป็นไส้ในของหมอนอิง

ข้อพิจารณา	นุ่น	ฟองน้ำ	ใยโพลีเอสเตอร์	ขนเป็ด
1. มีความแข็งแรง ทนทาน	2	3	3	3
2. ง่ายต่อการผลิต	2	3	3	2
3. ราคาถูก	4	3	4	1
4. ไม่มีฝุ่นละออง	1	3	3	3
รวม	9	12	13*	9

สรุป

ตารางที่ 3. วิเคราะห์

โดยพิจารณา

1. การ
2. การ
3. การ
4. การ



	แบบที่ 4
1. มีความแข็งแรง	3
2. ง่ายต่อการผลิต	2
3. มีความเรียบ	2
4. ง่ายต่อการผสม	2
รวม	15*
	14
	12
	9

สรุป - เลือกวิธีการถอดและใส่ปลอกหมอนอิงด้วยการตัดชิป

สรุป - เลือกหมอนอิงแบบพื้นฐานมาใช้ในการออกแบบ โดยขนาดของหมอนอิงที่จะทำการออกแบบคือขนาด 16 x 16 นิ้ว ซึ่งเป็นขนาดที่มีความเหมาะสมกับร่างกายของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยนำเอาเส้นใยโพลีเอสเตอร์มาใช้สำหรับเป็นวัสดุไส้ในของหมอนอิง และเลือกวิธีการถอดและใส่ปลอกหมอนอิงด้วยการตัดชิป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2 ข้อมูลเกี่ยวกับฝ้าผ้า

ประโยชน์ใช้สอยของฝ้าผ้า

ฝ้าผ้านอกจากจะช่วยตกแต่งห้องให้ดูสวยงามแล้ว ยังมีประโยชน์ใช้สอยในด้านอื่นๆ ดังต่อไปนี้

1. ทำหน้าที่เป็นเครื่องปรับแสงภายในห้อง ช่วยลดความสว่างของแสงแดดที่สาดเข้ามาในห้อง และควบคุมแสงภายในห้องให้สว่างหรือมืดสลับตามความต้องการของผู้ใช้ และยังช่วยป้องกันการซีดจางของอุปกรณ์ตกแต่งภายในห้องอันเกิดจากการเลียสีของแดดอีกด้วย

2. ให้ความเป็นส่วนตัวในกรณีที่บ้านอยู่ใกล้กันมาก เพื่อบังสายตากับบุคคลภายนอก นอกจากนี้อาจใช้เป็นม่านเพื่อแบ่งกันห้องใหญ่ออกเป็น 2 ห้องเล็ก โดยไม่ต้องใช้ฝาผนัง หรือ ฉากกั้นห้อง

3. ช่วย
4. ช่วย
- ภายนอกบ้านที่
5. ช่วย
- เสียงหรือห้องซี
- จากภายในและ
6. ช่วย
- กระด้าง เมื่อติด
- หลักเกณฑ์
- ในการเลือกฝ้า
- สภาพแวดล้อม
- รับประทานอาหาร
- เลือกใช้ผ้าเนื้อผ้า



ใกล้ถนน

รกำหนดวิ

การความ

วกันเสียงดัง

ใที่แจ้

าม

รับแขก ห้อง

คยสามารถ

มีน้ำหนัก

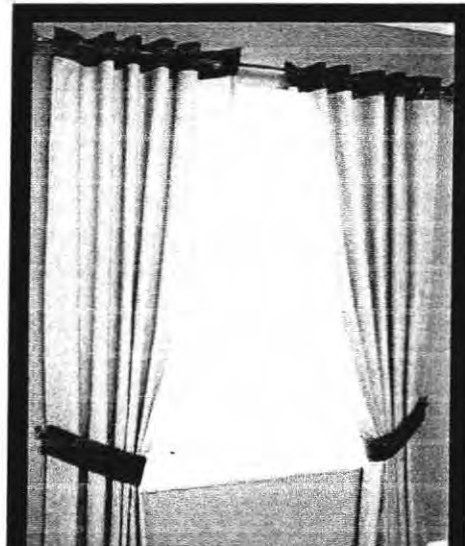
ทั้งตัว และจับจีบได้อย่างสวยงาม ส่วนห้องที่มีการใช้งานอย่างเช่น ห้องครัว และห้องน้ำ ควรเลือกฝ้าผ้าที่มีความทนทาน สามารถทำความสะอาดได้ง่าย แข็งแรง ซักแล้วไม่ต้องนำมารีดอีก

รูปแบบของฝ้าผ้า

### 1. ฝ้าผ้าแบบจีบ

เป็นฝ้าผ้าที่สามารถพบเห็นได้โดยทั่วไป โดยการเปิด - ปิดของฝ้าผ้าจะใช้ระบบรางเป็นหลัก มีทั้งแบบที่ใช้มีมูรูด และแบบที่ใช้เชือกมูรูด โดยฝ้าผ้าแบบนี้จะเหมาะกับการตกแต่งบ้านแทบทุกประเภท เพราะให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ดูสบายตา แต่ไม่เหมาะสมกับการนำไปใช้ในบ้านที่มีขนาดเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โดยที่  
ทางด้านบนอีก  
สำหรับ  
ทำการบวกเพิ่ม



น้ำตังไป  
รฐาน หรือ

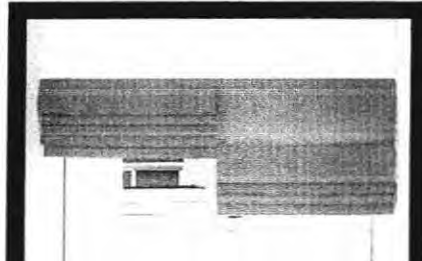


ภาพที่ 114 แสดงภาพการกำหนดขนาดของผ้าม่านแบบจีบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

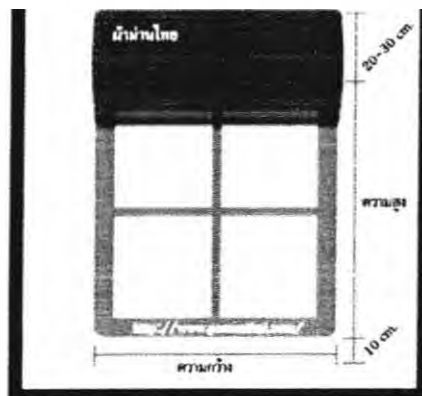
## 2. ฝ้าม่านแบบพับ

เป็นฝ้าม่านอีกประเภทหนึ่งที่มีการเปิด - ปิดของฝ้าม่านในทิศทางขึ้นและลง จึงสามารถปรับระดับความสูงได้ตามความต้องการของผู้ใช้ โดยการเปิด - ปิดจะใช้ระบบการชักรอกด้วยเชือก ฝ้าม่านแบบนี้จะเหมาะกับการตกแต่งบ้านที่มีรูปแบบเรียบง่าย ทันสมัย และดูเป็นกันเอง



โดยที่  
ทางด้านบนอีก  
ตำหรับ  
ทำการขวกเพื่

นำต่างไป  
เรฐาน หรือ



ภาพที่ 116 แสดงภาพการกำหนดขนาดของฝ้าม่านแบบพับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4. วิเคราะห์รูปแบบของผ้า幔ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

ข้อพิจารณา	ผ้า幔แบบจีบ	ผ้า幔แบบพับ
1. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	2	3
2. มีความสวยงาม	4	3
3. สะดวกต่อการใช้งาน	3	4
4. ง่ายต่อการผลิต	3	3
5. ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง	2	4
รวม	14	17*

สรุป - เลือกผ้า  
มากกว่าผ้า幔  
130 ซม. ซึ่งเป็

6.3 ข้อมูลเกี่ยว

โคมไฟ  
แสงสว่างเฉพาะ  
หนังสือ โดยส  
1. Get  
เป็นแส  
จนเกินไป พอ  
2. Tasl  
เป็นแส

ที่แตกต่างกันไปตามการใช้งาน

3. Information Lighting หรือ Orientation Lighting

เป็นแสงไฟที่ใช้ส่องสว่างเฉพาะที่อีกแบบหนึ่ง แสงจุดประสงค์หลักของการใช้งานจะ  
ค่อนข้างมีความสัมพันธ์กับความปลอดภัยอย่างเช่น แสงสว่างที่ใช้สำหรับส่องบันได เป็นต้น

4. Accent Lighting

เป็นแสงสว่างประเภทที่มีการออกแบบ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ต่างๆเพื่อให้แสงไฟเกิด  
เป็นรูปร่างที่แตกต่างไปจากเดิม รวมทั้งสามารถสร้างสีสันให้กับวัตถุที่อยู่ใกล้กับแสงสว่าง โดย  
รูปแบบของแสงที่นำมาใช้งานจะค่อนข้างหลากหลาย คือเป็นได้ทั้งลำแสงแคบๆไปจนถึงลำแสงที่  
เป็นวงกว้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



นกันเอง

ชม. และสูง  
ม.

่อง หรือให้  
ับการอ่าน  
ังต่อไปนี้

งที่ไม่สว่าง

น่งของแสง

ส่วนประกอบที่สำคัญของโคมไฟได้แก่ หลอดไฟ สวิตช์ไฟ โครงสำหรับรับโคมไฟ โป๊ะโคมไฟ และฐานโคมไฟ

ความสามารถขั้นพื้นฐานที่โคมไฟตั้งพื้นควรมีคือ

1. ตัวโคมสามารถทนความร้อนซึ่งเกิดจากหลอดไฟได้
2. โคมไฟสามารถให้แสงสว่างได้ตามสภาพการใช้งาน
3. สามารถใช้งานได้สะดวก
4. สามารถทำความสะอาดได้ง่าย
5. มีความแข็งแรงทนทานค่อนข้างสูง



ภาพที่ 117 แสดงภาพโคมไฟตั้งพื้นของบริษัท Lannavatee

**สรุป** - ทำการออกแบบโคมไฟตั้งพื้นโดยนำเอาทฤษฎีมาใช้ในการทำโครงสร้างของโคมไฟ โดยขนาดของโคมไฟตั้งพื้นที่จะทำการออกแบบคือขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 40 ซม. และสูงประมาณ 140 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 ข้อมูลเกี่ยวกับโคมไฟติดเพดาน

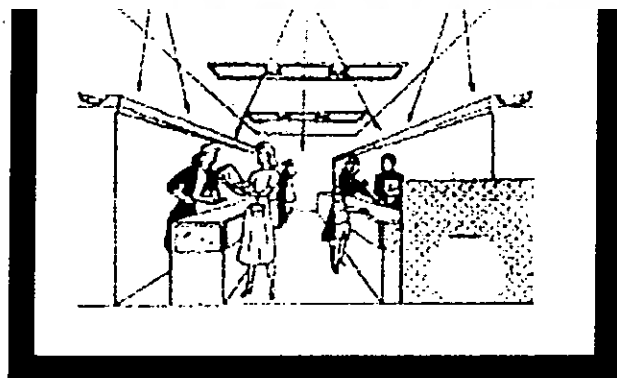
โคมไฟติดเพดานในปัจจุบันมีอยู่หลากหลายรูปแบบ โดยโคมไฟประเภทนี้มักนำมาติดตั้งเพื่อการใช้งานหลัก โดยมักนำมาใช้กับห้องรับแขก ห้องนั่งเล่น หรือห้องรับประทานอาหาร เนื่องจากโคมไฟประเภทนี้สามารถให้แสงสว่างได้ทั่วทั้งบริเวณ โดยจะคิดห้อยลงมาจากเพดาน แต่ไม่จำเป็นต้องอยู่เหนือศีรษะของผู้ใช้งานเสมอไป เมื่อติดโคมไฟไว้ในระดับความสูงของคนจะเป็นผลทำให้แสงไฟค่อนข้างดีถึงจุดสายตาของผู้ใช้ เมื่อต้องการติดตั้งในห้องรับประทานอาหารควรกะให้อยู่สูงจากโต๊ะอาหารประมาณ 27 นิ้ว หรือในระดับที่คนยืนได้โดยไม่บังแสงเงาหรือกระแทกกับโคมไฟ

เมื่อกล่าวถึงดวงโคม (Luminaire) ส่วนใหญ่มักจะหมายถึง หลอดไฟ (Lamp) โคมไฟ (Fixture) และกระจายไปตาม

โดยสามารถ  
ตามลักษณะขอ  
1. ดวง  
โดยแสง  
โดยข้อดีของด  
การได้ง่าย แต่  
ความสว่างของ  
สูงๆเข้ามาช่วย



แสงให้ตก  
หลอดไฟอีกด้วย  
5 ประเภท  
100 %  
ที่เราต้อง  
ังเพดานกับ  
สะท้อนแสง



ภาพที่ 118 แสดงภาพดวงโคมชนิดกระจายแสงลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

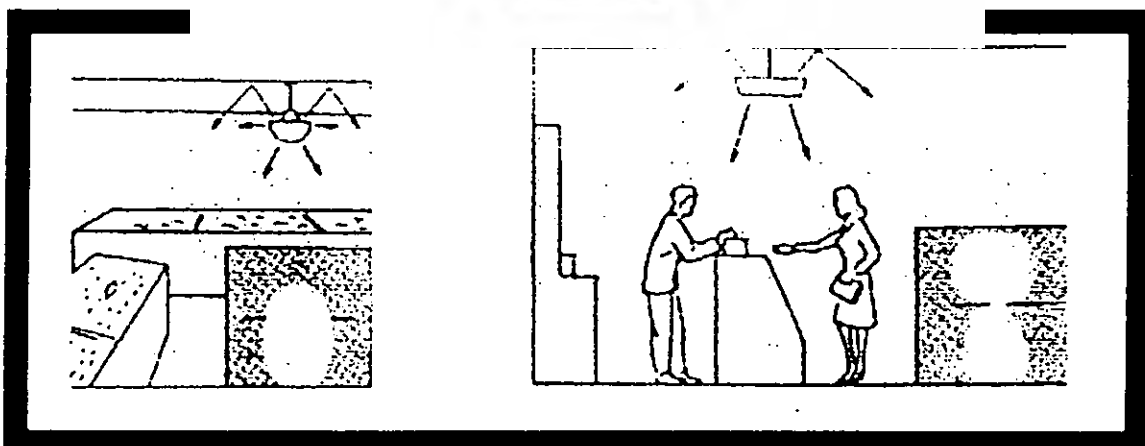
## 2. ดวงโคมชนิดกึ่งกระจายแสงลง (Semi direct luminaire)

โดยแสงส่วนใหญ่ที่มาจากดวงโคมแบบนี้จะกระจายแสงลงสู่พื้นประมาณ 60 - 90 % และปล่อยให้แสงที่เหลือขึ้นสู่เพดานประมาณ 10 - 40 % โดยวิธีนี้ช่วยลดความแตกต่างระหว่างความสว่างของผนังเพดานกับความสว่างของดวงโคมได้เป็นอย่างดี แต่ข้อเสียของดวงโคมประเภทนี้คือ การเกิดเงาบนพื้นได้ง่ายถ้าระยะห่างระหว่างดวงโคมมีมากเกินไป



3. ดวง  
โดยแสง  
ระดับที่เท่าๆกัน  
แต่ดวงโคมแบบ

พดานใน  
ทำได้ยาก  
แบบแรก



ภาพที่ 120 แสดงภาพดวงโคมชนิดกระจายแสงแบบขึ้นและลง  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

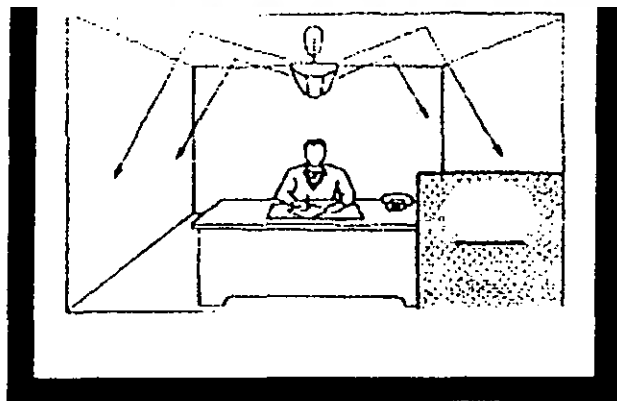
#### 4. ดวงโคมชนิดกึ่งกระจายแสงขึ้น (Semi indirect luminaire)

โดยแสงส่วนใหญ่ที่มาจากดวง โคมแบบนี้จะกระจายแสงขึ้นสู่เพดานประมาณ 60 - 90 % ดวงโคมแบบนี้ทำหน้าที่เหมือนเป็นแหล่งกำเนิดแสงขนาดใหญ่ โดยข้อดีของดวง โคมประเภท นี้คือ ความแตกต่างระหว่างความสว่างของผนังเพดานกับความสว่างของดวงโคมมีไม่มากนัก



5. ดวง  
โคมแสง  
% โดยความส  
เพดานมีค่ามาก

1 90 - 100  
คมและ  
ค่าที่สุด

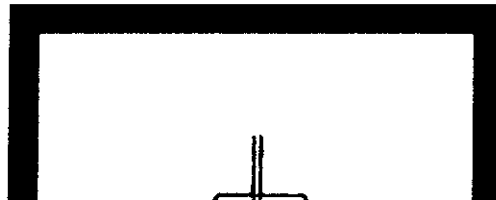


ภาพที่ 122 แสดงภาพดวงโคมชนิดกระจายแสงขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบของโคมไฟแขวนเพดานที่มีอยู่ในปัจจุบัน สามารถแบ่งแยกได้ตามลักษณะของการยึดติดระหว่างโคมไฟกับเบ้าหลอดไฟดังต่อไปนี้

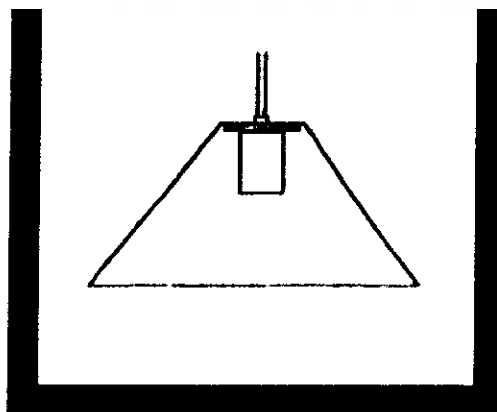
1. โคมไฟติดเพดานแบบใช้แหวนครอบที่เบ้าหลอดไฟ - โดยวิธีนี้หลอดไฟจะถูกออกแบบมาให้มีรูปทรงที่เป็น โคนแบบคว่ำ เพื่อให้แหวนคั่นกับผิวของเบ้าหลอดไฟได้พอดี แต่มีข้อเสียคือมีชิ้นส่วนค่อนข้างมาก และการติดตั้งค่อนข้างลำบาก



ภาพ

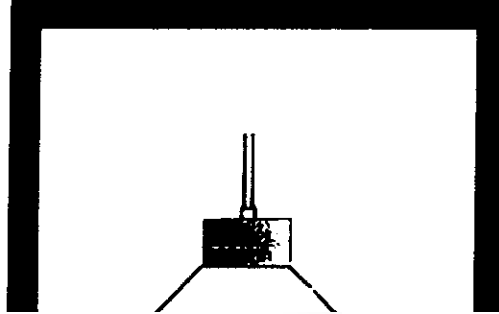
2. โคมไฟสายไฟผ่านได้ จะต้องมีน้ำหนัก

เพื่อให้  
โคมไฟ



ภาพที่ 124 แสดงภาพ โคมไฟติดเพดานแบบสวมที่โคมเบ้าหลอดไฟ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

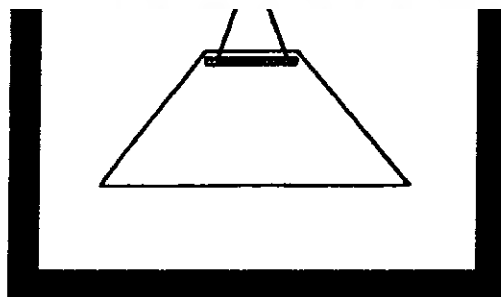
3. โคมไฟติดเพดานแบบมีฝาครอบที่ขั้วหลอดไฟ - มีทั้งแบบใช้เก็ลยวียึดและแบบใช้น็อตยึด จึงมีความแข็งแรงมาก แต่ใช้ชิ้นส่วนค่อนข้างมากจึงเหมาะกับโคมไฟที่ทำด้วยแก้ว เซรามิก หรือโลหะ



4. โคมไฟ  
เท่ากับส่วนที่ค:  
สำหรับรองรับ  
แข็งแรง



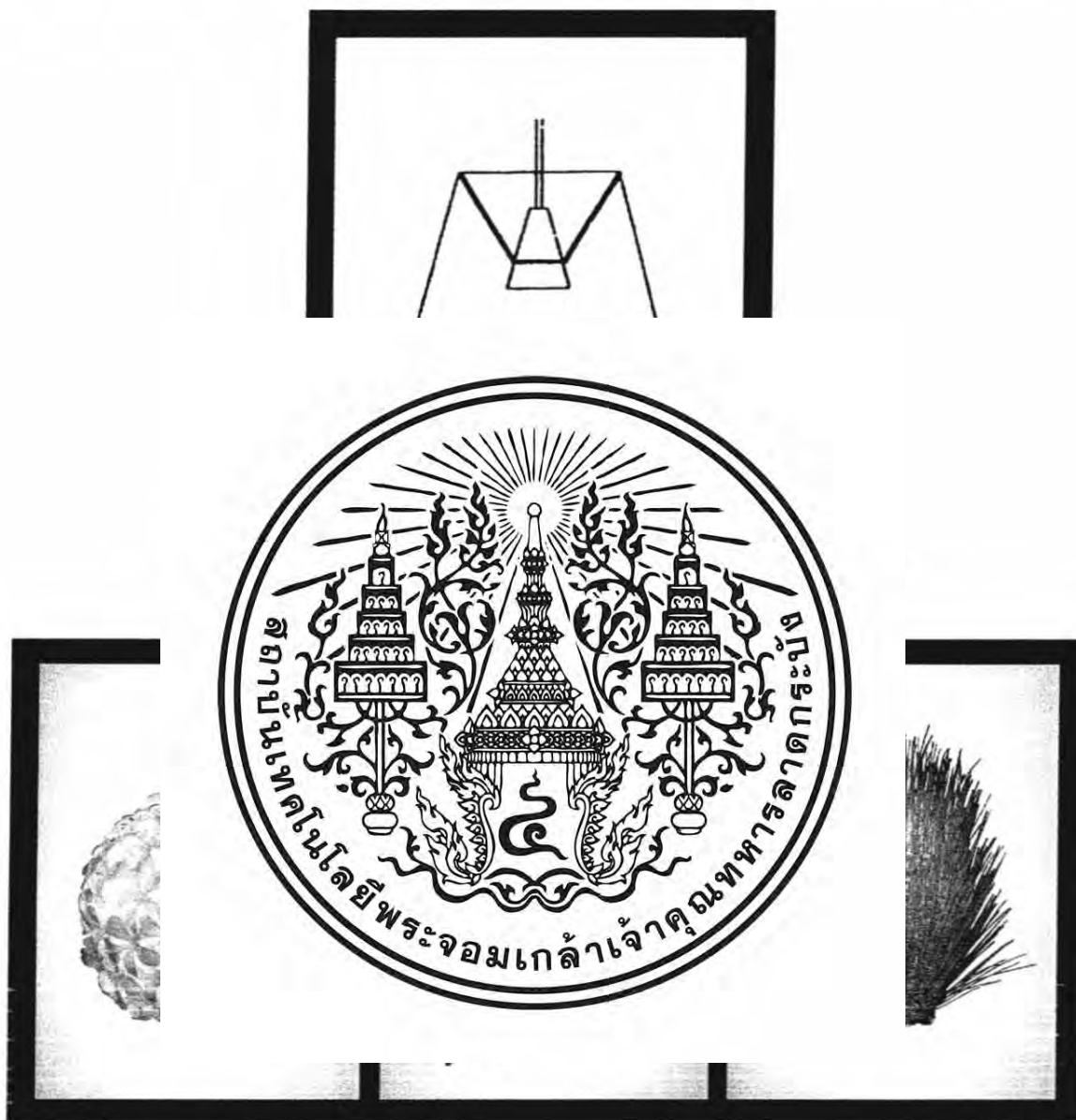
ให้กว้าง  
และมีแผ่น  
เนข้าง



ภาพที่ 126 แสดงภาพโคมไฟติดเพดานแบบสวมทับที่เข้าหลอดไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. โคมไฟติดเพดานแบบมีโครงกับแหวนครอบ - มักเป็นแบบที่มีโครง 4 เส้นติดอยู่ภายในโคมไฟ โดยตรงกลางจะมีแหวนครอบอยู่กับเบ้าหลอดไฟคล้ายกับโคมไฟตั้งโต๊ะ โดยโคมไฟจะคลุมส่วนเบ้าหลอดไฟเอาไว้ทั้งหมด มีการติดตั้งที่สะดวกรวดเร็ว



ภาพที่ 128 แสดงภาพโคมไฟติดเพดานของบริษัท Lannavatee

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ตารางที่ 5. วิเคราะห์รูปแบบการกระจายแสงของโคมไฟ

โดยพิจารณาจากรูปแบบการกระจายแสงของโคมไฟ 4 วิธีคือ

1. โคมไฟแบบกระจายแสงลง (Direct Luminaire)
2. โคมไฟแบบกึ่งกระจายแสงลง (Semi direct luminaire)
3. โคมไฟแบบกระจายแสงขึ้นและลง (General diffuse luminaire)
4. โคมไฟแบบกึ่งกระจายแสงขึ้น (Semi indirect luminaire)
5. โคมไฟแบบกระจายแสงขึ้น (Indirect luminaire)

ข้อพิจารณา	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3	แบบที่ 4	แบบที่ 5
1. เหมาะสม					1
2. ให้แสงเบิ					2
3. ให้ความรู้					2
ร					5

สรุป

ตารางที่ 6. วิ

โดย

1. ก

2. ก

3. ก

4. ก

5. ก



บ

)

ค) โคมไฟ

ข้อพิจารณา	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3	แบบที่ 4	แบบที่ 5
1. รับน้ำหนักได้ดี	2	1	4	4	4
2. ง่ายต่อการติดตั้ง	1	4	4	4	4
3. ใช้ชิ้นส่วนน้อย	1	4	2	3	4
รวม	4	9	10	11	12*

สรุป - เลือกการยึดติดระหว่างโคมไฟกับฝ้าหลอดไฟแบบมีโครงกับแหวนครอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป - เลือกลโคมไฟติดเพดานแบบกระจายแสงขึ้นและลงมาใช้ในการออกแบบ โดยเลือกการยึดติดระหว่างโคมไฟกับฝ้าหลอดไฟโดยใช้โครงและแหวนครอบ เพราะมีการติดตั้งที่สะดวกรวดเร็ว รับประทานได้มาก และค่อนข้างแข็งแรง โดยนำเอาหาวยมาใช้สำหรับทำโครงสร้างของโคมไฟ โดยขนาดของโคมไฟติดเพดานที่จะทำการออกแบบคือขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 30 ซม. และสูงประมาณ 80 ซม.

#### 6.5 ข้อมูลเกี่ยวกับชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์

ในปัจจุบันชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์ มีการออกแบบเพื่อตอบสนองกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ชอบสะสมแผ่นคอมแพคดิสค์ประเภทภาพยนตร์ หรือดนตรี นอกจากนี้ประโยชน์ใช้สอยหลักๆของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์คือการใส่แฟ้มที่สำหรับเก็บแผ่นคอมแพคดิสค์แล้ว ยังถือเป็น

ผลิตภัณฑ์อีกป:

ชั้นวางแผ่นคอม

กำหนดขนาดข:

ชั้นวางแผ่นคอม

แผ่นคอมแพคดิ

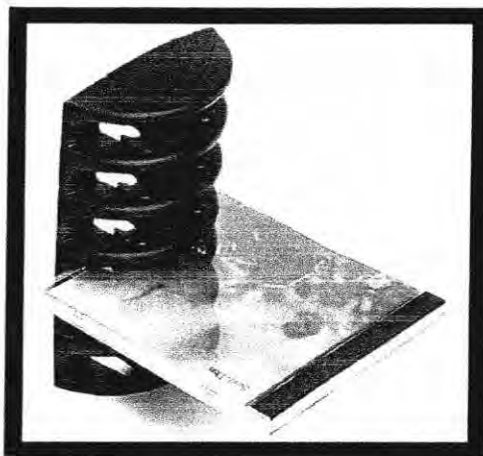


ขนาดของ  
ใช้ในการ  
มแพคดิสค์ที่  
ารถจัดเก็บ  
แผ่น เป็นต้น



ภาพที่ 129 แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสค์ได้จำนวน 4

แผ่น (สามารถนำมาต่อเพิ่มได้ในภายหลัง) ของบริษัท CD FRAMES เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

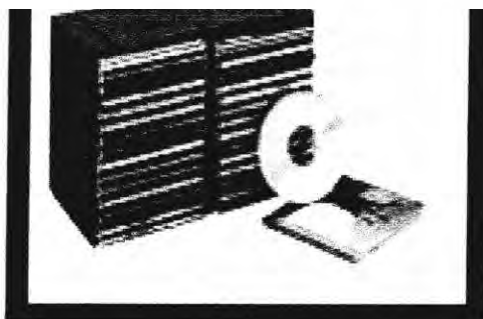


ภาพที่ 130 แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสค์ได้จำนวน 6



ภาพที่ 131

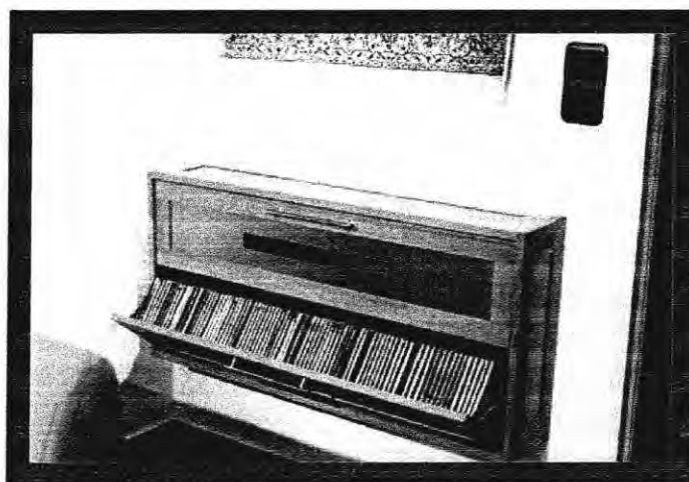
เค้ได้จำนวน 15



ภาพที่ 132 แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสค์ได้จำนวน 30

แผ่นของบริษัท Verkkokauppa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 133 แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสก์ได้จำนวน



ภาพที่ 134 แสดงภาพชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสก์ได้จำนวน  
200 แผ่นของบริษัท IMPROVEMENTS CATALOG

**สรุป** - ทำการออกแบบชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ที่สามารถจัดเก็บแผ่นคอมแพคดิสก์ได้จำนวน  
120 แผ่น และนำเอามาใช้สำหรับทำโครงสร้างของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ โดยขนาดของ  
ชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ที่จะทำการออกแบบคือขนาด 15 x 50 x 70 ซม.

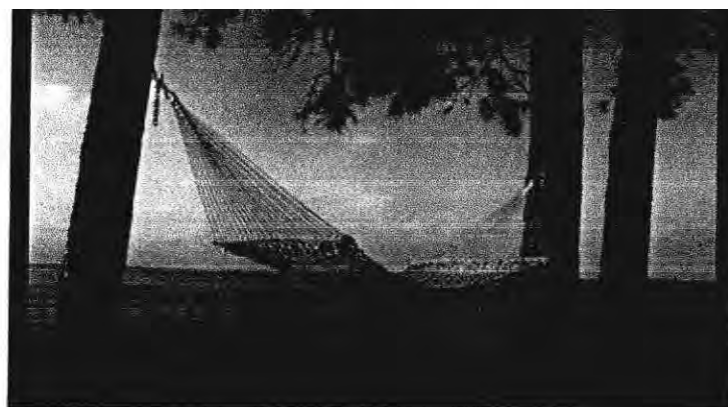
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.6 ข้อมูลเกี่ยวกับเปลญวน

เปลญวน (Hammock) สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆตามลักษณะของโครงสร้างดังต่อไปนี้

1. เปลญวนแบบมีคาน - เปลญวนในลักษณะนี้ในส่วนของตัวเปลอาจใช้เป็นตัวผืนหรือเป็นโครงสร้างแบบถัก และมีส่วนที่เป็นคานก่อนถึงช่วงแขวนเชือก โดยคานจะทำหน้าที่ในการจึงผ้าให้ตั้งอยู่ตลอดเวลา ไม่ห่อตัว ทำให้สะดวกต่อการลูบนึ่ง ในส่วนที่เป็นเชือกซึ่งร้อยผ่านคานจะมีทั้งแบบที่ใช้เชือกอื่นเพิ่มเข้ามา กับแบบที่เป็นเชือกต่อเนื่องมาจากผืนผ้า

สำหรับวัสดุที่ใช้มีทั้งวัสดุที่มาจากธรรมชาติอย่างเช่น ฝ้าย กับวัสดุที่ได้จากการสังเคราะห์อย่างเช่น โพลีเอสเตอร์ เป็นต้น



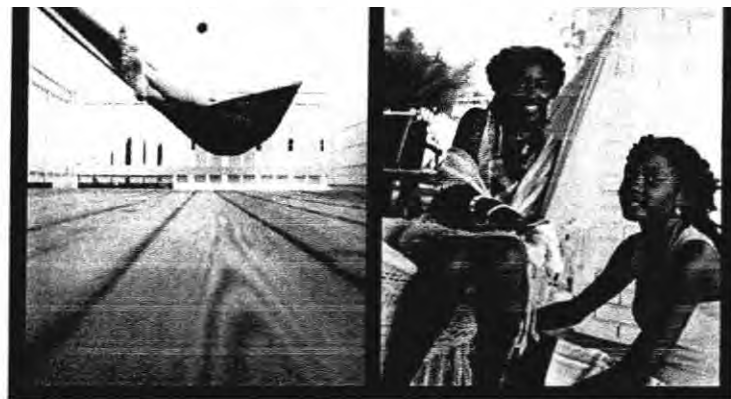
ภาพที่ 136 แสดงภาพเปลญวนแบบมีคาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เปลญวนแบบไม่มีคาน - ส่วนใหญ่เปลประเภทนี้จะมีโครงสร้างแบบเดียวกันทั้งส่วนที่เป็นตัวและส่วนที่เป็นเชือกแขวน ตัวเปลมีทั้งแบบที่เป็นผ้าผืนและแบบที่เป็นโครงสร้างผ้าดัก โดยข้อดีของเปลญวนประเภทนี้คือน้ำหนักที่เบา เนื่องจากไม่มีส่วนของคาน นอกจากนี้ยังเก็บง่าย และพกพาสะดวก แต่ข้อเสียของเปลประเภทนี้คือเปลค่อนข้างห่อตัว ทำให้ลูกนั่งได้ไม่สะดวก

เปลญวนประเภทนี้มีทั้งแบบมีมุ้งและแบบไม่มีมุ้ง ซึ่งสามารถเลือกใช้ได้ตามลักษณะของการใช้งาน โดยเปลญวนแบบมีมุ้งมักจะใช้สำหรับการเดินทางพักผ่อนในป่า ส่วนเปลญวนแบบไม่มีมุ้งจะเป็นแบบที่ใช้ในบริเวณที่พักอาศัย

สำหรับวัสดุที่ใช้มีทั้งวัสดุที่มาจากธรรมชาติอย่างเช่น ผักตบชวา กับวัสดุที่ได้จากการสังเคราะห์อย่างเช่น โพลีเอสเตอร์ เป็นต้น



ภาพที่ 138 แสดงภาพเปลญวนแบบไม่มีคาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

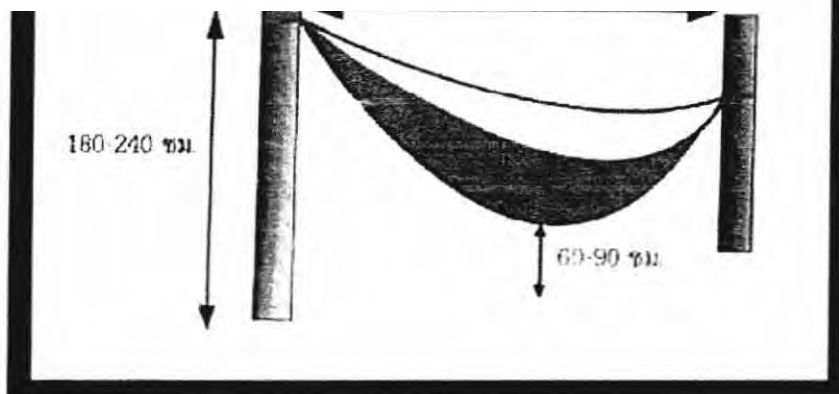
### วิธีการแขวนเปลญวน

ในการแขวนเปลญวนจะต้องหาต้นไม้ หรือหลักที่มีความแข็งแรงซึ่งมีเส้นผ่านศูนย์กลางอย่างน้อย 30 ซม. มาใช้สำหรับผูกเปลญวน นอกจากนี้ยังสามารถทำเสาไว้ใช้เองได้ โดยนำเสา มาปักลงดิน หรือซีเมนต์ให้ลึกลงไปอย่างน้อยประมาณ 60 ซม. แล้วตั้งเสาให้ตรง สำหรับพื้นซีเมนต์จะต้องรอให้ซีเมนต์แข็งตัวอย่างน้อย 48 ชม. ก่อนการใช้งาน

ในการแขวนเปลญวนจะมีระยะห่างระหว่างเสา 2 คืบประมาณ 390 - 450 ซม. โดยระยะดังกล่าวจะมีความสัมพันธ์กับความยาวของเปลญวนที่ใช้ อย่างเช่น ถ้าเปลญวนยาว 390 ซม. ระยะห่างระหว่างเสาจะเท่ากับ 390 ซม. เป็นต้น โดยห่างของเปลญวนจะต้องสูงจากพื้นดินประมาณ 120 - 150 ซม. และส่วนที่เป็นท้องข้างของเปลญวนจะต้องสูงจากพื้นดินประมาณ 60 - 90 ซม.

ถ้า  
เปลญวนจะ  
เสียดสมคว่ำ

หรือ โขมมาต่อกับ  
จะทำให้เปลญวน



ภาพที่ 139 แสดงภาพระยะที่ใช้สำหรับการแขวนเปลญวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7. วิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างของเปลญวนที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

ข้อพิจารณา	เปลญวนแบบมีคาน	เปลญวนแบบไม่มีคาน
1. สะดวกต่อการนอน	4	2
2. สะดวกต่อการดูหนัง	4	2
3. มีน้ำหนักเบา พกพาสะดวก	2	4
4. มีความแข็งแรง ทนทาน	4	3
5. มีความสวยงาม	4	2
6. ง่ายต่อการผลิต	2	4
		7

สรุป - ทำกา  
งาน โดยขนา

7. ข้อมูลเกี่ยว

7.1 เทคนิคกา

วัสดุ

1. ป

ปากก

ปากกาเขียนเท

คักน้ำเทียนเพื่

มีรูปแบบที่เด

ปากกาเขียนเท

เขียนเทียนแบบกรวย และปากกาเขียนเทียนทรงกระบอก เป็นต้น ส่วนประกอบที่สำคัญของปากกาเขียนเทียนจะมีอยู่ 3 ส่วนคือ

1.1 ส่วนที่เป็นด้ามจับ (Handle) โดยส่วนใหญ่จะทำจากไม้กลึงกลม ใช้สำหรับป้องกันความร้อน

1.2 ส่วนที่เป็นถ้วย (Cup) ใช้สำหรับตักเก็บน้ำเทียนในการเขียนเส้นเทียน

1.3 ส่วนที่เป็นปลายท่อหรือพวย (Nip) ใช้สำหรับระบายให้น้ำเทียนไหลออก โดยปลายท่อที่ใช้ในการเขียนเส้นเทียนจะมีขนาดที่แตกต่างกันไป เพื่อให้ได้ลวดลายและขนาดของเส้นเทียนที่แตกต่างกันปากกาเขียนเทียนจึงมีอยู่ 4 ขนาดคือ

สะดวกการใช้  
ชม.



ระบาย  
คือใช้สำหรับ  
เขียนเทียนจะ  
บรองเท้า  
ลม ปากกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดที่ 1. - เบอร์ L (Large Size) เป็นปากกาเขียนเทียนที่มีปลายท่อนใหญ่ ขนาดของเส้นเทียนจะมีขนาดใหญ่ และน้ำเทียนจะไหลออกมาเร็ว

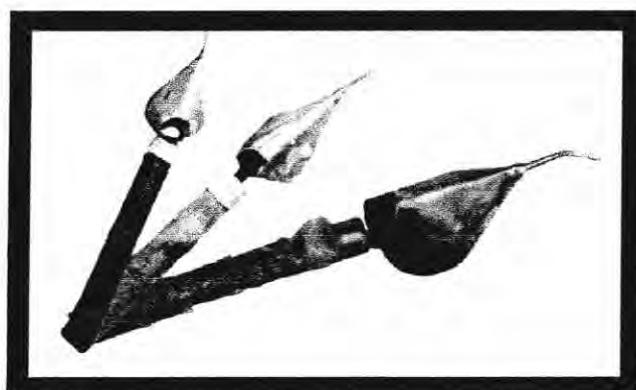
ขนาดที่ 2. - เบอร์ M (Middle Size) เป็นปากกาเขียนเทียนที่มีปลายท่อนไม่ใหญ่จนเกินไป เส้นเทียนจะมีขนาดที่ไม่ใหญ่หรือเล็กจนเกินไป ทำให้ควบคุมได้ง่าย

ขนาดที่ 3. - เบอร์ S (Small Size) เป็นปากกาเขียนเทียนที่มีปลายท่อนเล็ก เส้นเทียนจะมีขนาดเล็ก เหมาะกับงานที่ต้องการความประณีต แต่จะมีปัญหาในเรื่องของการอุดตันที่ค่อนข้างง่าย

ขนาดที่ 4. - เบอร์ SS (Supersmall Size) เป็นปากกาเขียนเทียนที่มีลักษณะพิเศษ เหมาะกับงานที่ต้องการรายละเอียดของเส้นเทียนที่ประณีตมากๆ แต่จะมีปัญหาในเรื่องของการอุดตันที่เกิดขึ้นได้ง่ายที่สุด

ปากกาเขียน  
ประเทศอินโดนีเซีย  
เพื่อสร้างสวดลายได้

โยนของ  
เทียน



ภาพที่ 141 แสดงภาพปากกาเขียนเทียนขนาดต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ไม้แทงหรือลวดแทง

ไม้แทงเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการแก้ปัญหาการอุดตันของปลายท่อ โดยไม้แทงทำมาจากไม้กลึงกลมและเส้นลวดสปริงขนาดเล็กหรือสายกีตาร์ขนาดเล็กสุด โดยไม้แทงเข้าไปในปลายท่อซึ่งอาจมีเศษฝุ่นละอองอุดตันอยู่ภายในจนทำให้น้ำเทียนไหลออกมาไม่สม่ำเสมอ ในการแทงต้องทำขณะที่ปากกาเขียนเทียนยังร้อนอยู่เพื่อให้การไหลของน้ำเทียนสะดวกยิ่งขึ้น



3. ไม้  
เตา  
ต้องการของ  
ไม้สวยงาม  
จนเกินไปน้ำ  
ในการหลอม  
อุณหภูมิให้

มิได้ตามความ  
แตกกระจาย  
องน้ำเทียนคำ  
สมสำหรับใช้  
ควรปรับ  
น



ภาพที่ 143 แสดงภาพเตาสำหรับต้มเทียน  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ไช (Wax)

ไชใช้สำหรับเขียนลวดลายลงบนผืนผ้าเพื่อกันสี และปิดส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสีซ้ำอีก น้ำเทียนที่ใช้เขียนบาติกระบายนั้นได้มาจากการผสมระหว่างขี้ผึ้งแท้ (Bee Wax) และพาราฟิน (Paraffin Wax) ในอัตราส่วนที่เหมาะสม คุณสมบัติของขี้ผึ้งจะมีความเหนียวเกาะจับผ้าได้ดี ส่วนพาราฟินจะมีความเปราะสูงแตกหักได้ง่ายเหมาะกับงานบาติกที่ทำให้เกิดรอยแตกของเส้นเทียน (Cracks) ในการผสมน้ำเทียนอาจใช้อัตราส่วนของขี้ผึ้งและพาราฟินระหว่าง 1 : 4 เป็นอย่างต่ำ จนถึง 1 : 12 เป็นอย่างสูงแล้วแต่ความเหมาะสมกับชิ้นงาน นอกจากนี้ยังอาจมีการผสมขงสน และ ไขของสัตว์เข้าไปเพื่อสร้างเทคนิคที่แตกต่างไปจากเดิม



5.

ผ้า

ปฏิกิริยาอุด

เพราะถ้าหา

ผ้าที่ใช้ในการทำผ้าบาติกจะต้องไม่มีสารเคมีต่างๆเกาะติดอยู่อย่างเช่น สารตกแต่งความขาว หากมีสารเคมีต่างๆเกาะติดอยู่จำเป็นจะต้องขจัดสารเหล่านี้ออกไปให้หมดโดยการซักหรือแช่ด้วยน้ำส้มสายชู เพื่อชะล้างแป้งหรือสารเคมีที่มีผลต่อการเกาะติดสีหรือการเคลื่อนย้ายของสีต่างๆ ผ้าที่นิยมนำมาใช้ในการทำผ้าบาติกมีอยู่ด้วยกันหลายชนิดอย่างเช่น

5.1 ผ้ามัดสลิน (Muslin) เป็นผ้าที่นิยมนำมาใช้ในการทำผ้าบาติกด้วยเทคนิคการระบายมากที่สุด ผ้ามัดสลินมีตั้งแต่เนื้อขนาดกลางไปจนถึงเนื้อขนาดใหญ่ หากใช้ผ้ามัดสลินในการทำบาติกด้วยเทคนิคการระบาย ไม่จำเป็นต้องทำความสะอาดผ้าก่อน เนื่องจากผ้าชนิดนี้ไม่ค่อยมีสารเคมีเกาะติด ผ้ามัดสลินมีหลายชนิดอย่างเช่น ผ้า Percale , ผ้า Caligo , ผ้า Chintz , ผ้า

Oxford และผ้า Sherting เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะสามารถทำ

จนเกินไป

ไม่สามารถกันสีได้

5.2 ผ้าไหม (Silk) ค่อนข้างมีราคาแพง ในการทำผ้าบาติกควรใช้ผ้าไหมเนื้อบางเพื่อให้ การไหลซึมของน้ำเทียนซึมทะลุเนื้อผ้าได้ดี ผ้าไหมที่นิยมนำมาทำผ้าบาติกด้วยเทคนิคการระบาย ได้แก่ ผ้าไหมไทย ผ้าไหมจีน และผ้าไหมอินโดนีเซีย เป็นต้น

5.3 ผ้าลินิน (Linen) ใช้สำหรับทำผ้าเช็ดหน้าหรือเสื้อสำหรับสุภาพสตรี เป็นผ้าที่นำมา ย้อมสีได้ดี

5.4 ผ้าสาธุนิคบาง (Lawn) มีลักษณะ โปร่งบางเหมือนผ้าแก้ว มีเนื้อนุ่มและผิวเรียบ สามารถย้อมสีได้ดี นิยมนำมาทำผ้าอ้อมหรือเสื้อผ้าสำหรับเด็กอ่อน

5.5 ผ้าซาตู (Batist) มีลักษณะเหมือนกับผ้าสาธุนิคบาง แต่เนื้อผ้ามีลักษณะที่บึกกว่า มีสี ขุ่นมากกว่า และยับค่อนข้างง่าย

5.6 ผ้าฝ้าย (Cotton) นิยมนำมาทำผ้าบาติก เพราะย้อมสีได้ง่าย เป็นผ้าที่สีไม่ซีดง่าย นำมาย้อมให้สีติด ได้ดี และให้ ร้อน ผ้าบาติก

5.7 | น้อย เนื่องจาก จะต้องซักล้าง

5.8 | ทำบาติกได้โ

5.9 | เรียกอีกอย่างว่า

6. สี

สีที่ใ

ต่างๆ การเลื การย้อมและการระบายผ้าบาติกไม่นิยมใช้ความร้อน เพราะผ้าบาติกมีการเขียนเส้นเทียนหรือพิมพ์ ปลายเทียนซึ่งจะทำให้เทียนละลายและหลุดลอกได้ ทำให้ไม่สามารถกันสีได้ นอกจากนี้เทียนที่ใช้ ในการเขียนบาติกจะไม่ทนต่อสารเคมีที่มีความเข้มข้น ซึ่งสารเคมีเหล่านี้อาจทำปฏิกิริยากับเทียน ทำให้เทียนหลุดลอกจากผ้าได้ และในขั้นตอนสุดท้ายของการทำผ้าบาติก ต้องมีการต้มละลาย เทียนในน้ำร้อนเพื่อทำความสะอาดให้เทียนหลุดลอก ซึ่งสีบางประเภทจะไม่ทนต่อความร้อนจน อาจทำให้สีหลุดลอกหรือจางลงได้



รับใส่ในฤดู

เป็นมันเล็ก  
ปทำผ้าบาติก

ใต้ และนำมา

าไหม มีชื่อ

กับผ้าชนิด  
น เนื่องจาก

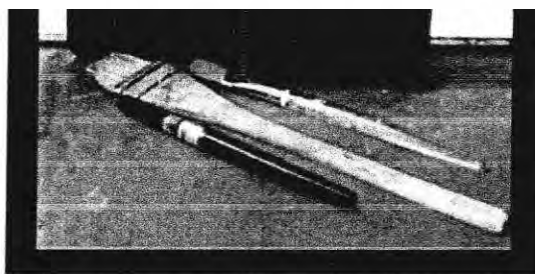


ภาพที่ 145 แสดงภาพสีที่ใช้ในการทำผ้าบาติก

7. ๑  
ใน  
ให้เป็นลวด  
พื้นที่ที่กว้าง  
และแบบแป้:



วาดเส้นเทียน  
ระบายสีทั้งใน  
แปรงขนอ่อน

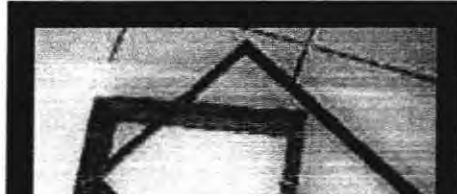


ภาพที่ 146 แสดงภาพพู่กันและแปรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

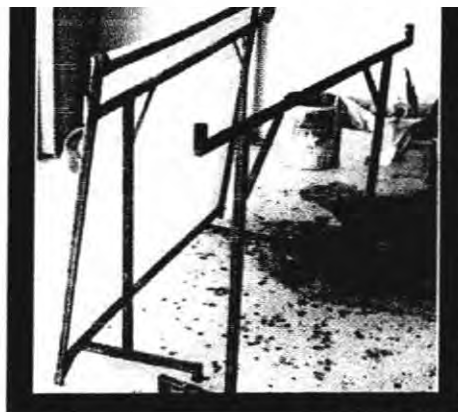
### 8. กรอบไม้ (Frame)

กรอบไม้จะมีความจำเป็นในการทำผ้าบาติกด้วยเทคนิคการระบาย โดยจะใช้สำหรับจึงผ้าให้ตั้ง ขนาดของกรอบไม้จะขึ้นอยู่กับขนาดและรูปแบบของลวดลายที่ต้องการจะเขียน โดยไม้ที่นำมาใช้ในการทำกรอบควรเป็นไม้เนื้ออ่อน อาจเป็นไม้ระแนงหรือไม้ที่มีลักษณะแบน โดยขนาดของหน้าไม้จะอยู่ที่ประมาณ  $\frac{1}{2} \times 1$  นิ้ว ,  $1 \times 1$  นิ้ว และ  $1 \times 2$  นิ้ว



9. ๑  
ชาว  
ใหญ่จาเหล็ก

เ็น โดยส่วน



ภาพที่ 148 แสดงภาพขาเหล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 10. น้ำยาเคลือบ (Fixing Agent)

หลังจากที่ระบายสีเสร็จเรียบร้อยแล้วจนเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์แบบแล้ว จะต้องเคลือบผ้าเพื่อให้สีติดกับเนื้อผ้า โดยต้องรอให้สีแห้งสนิทเสียก่อน หรือทำการรีดเปิดหน้าเทียนออกให้หมด โดยในการเคลือบจะใช้น้ำยาเคลือบที่มีชื่อว่า โซเดียมซิลิเกต ( $\text{NaSiO}$ ) ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นด่าง และมีความเข้มข้นคล้ายกันกับน้ำฟุ้ง ถ้าความเข้มข้นของโซเดียมซิลิเกตสูงจะต้องผสมน้ำในอัตราส่วน โซเดียมซิลิเกต 1 ส่วนต่อน้ำ  $\frac{1}{5}$  ส่วน ถ้าผสมน้ำมากจะทำความเข้มข้นลดลงไปจะไม่มีคุณสมบัติในการกันสีตก ในการเคลือบน้ำยาอาจใช้วิธีการระบายน้ำยาลงบนผ้า การกลิ้งด้วยลูกกลิ้ง หรือการจุ่มลงในน้ำยาให้ทั่วถึงแล้วนำไปคลี่ออก จากนั้นจึงทิ้งไว้ประมาณ 2 - 12 ชั่วโมง เพื่อให้ น้ำยาเคลือบทำปฏิกิริยากับเนื้อผ้าได้เต็มที่



เทคนิค

เทคนิค

ความต้องการ

ในการสร้างสกรีน และรูปแบบทแยงทแยง เทนทอยบดของตยท มเมตยงกร เเว เนต เนชยงประ โยชนใช้ สอยและในด้านของความสวยงาม โดยเทคนิคในการทำผ้าบาติกมีดังต่อไปนี้

### 1. การทำผ้าบาติกด้วยเทคนิคการเขียนเทียนและย้อมสี

เป็นการทำผ้าบาติกที่ใช้เทคนิคของการเขียนเทียนเพื่อกันสี หรือปิดส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสี แล้วนำผ้าไปย้อมสีบาติก โดยในการย้อมจะสามารถใช้สีที่แตกต่างกันออกไปได้โดยเริ่มต้นจากการย้อมสีอ่อนก่อน เมื่อแช่ผ้าที่ย้อมไว้ตามกำหนดเวลาจะนำผ้าไปซักเพื่อนำกาสที่ที่ย้อมออกให้หมด หากต้องการให้ผ้าบาติกที่ย้อมมีหลายสีสามารถทำได้โดยนำผ้าบาติกที่ย้อมในครั้งแรกไปตากไว้จนแห้งสนิท แล้วนำมาเขียนสกรีนลายเทียนปิดทับลงไปอีกครั้ง เมื่อเขียนเทียนเสร็จจึงนำไปย้อมสีเป็นครั้งที่สอง โดยจะใช้เทคนิคเดียวกันในการย้อมสีในครั้งต่อไปเพื่อให้ได้สีตามที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. การทำผ้าบาติกด้วยเทคนิคการพิมพ์ย้อมสี

การทำผ้าบาติกด้วยเทคนิคการพิมพ์ย้อมสีเป็นงานที่ใช้ในเวลาที่ต้องการปริมาณในการผลิตคราวละมากๆ ในระยะเวลาที่สั้น โดยเทคนิคที่ใช้จะคล้ายกับเทคนิคการเขียนเทียนและย้อมสี แต่จะใช้วิธีพิมพ์เทียนให้เกิดลวดลายแทนการเขียนด้วยปากกาหรือกรวย โดยแม่พิมพ์ที่ใช้จะทำจากโลหะประเภททองแดง ทองเหลือง สังกะสี ไม้ฉลุ หรืออาจทำมาจากเชือก แม่พิมพ์หรือบล็อกพิมพ์ที่ใช้จะเรียกว่า แคป (Tjap) โดยแม่พิมพ์ที่ทำมาจากโลหะจะเป็นแม่พิมพ์ที่มีคุณภาพดี โดยเฉพาะโลหะประเภททองแดงจะสามารถเก็บความร้อนและน้ำเทียนได้ดีที่สุด นอกจากนี้ยังสามารถแสดงรายละเอียดต่างๆ ได้มากกว่าแม่พิมพ์แบบอื่นๆ โดยหลังจากที่พิมพ์เทียนเรียบร้อยแล้ว จะนำผ้าไปย้อมสีตามที่ต้องการ โดยใช้เทคนิคเดียวกันกับเทคนิคการเขียนเทียนและย้อมสี

## 3. การทำผ้าบาติกด้วยเทคนิคการพิมพ์เขียนระบายสี

ผ้าบาติก  
อุตสาหกรรม  
จะทำการระบบ  
4. ก  
การชั่ง  
เป็นงานที่ใช้  
เขียนเทียนหรือ  
พิเศษของการ  
จะให้คุณค่า  
อย่างต่อเนื่อง  
5. ก  
เป็นก  
ย้อมสี หรือที่



ะพบในระบบ  
แม่พิมพ์แล้ว  
อุตสาหกรรมมา  
เทคนิคการ  
กว่าลักษณะ  
ันออกไป ซึ่ง  
คินที่ใช้ได้  
บายสีและ  
ใน

### ขั้นตอนในการทำผ้าบาติก

#### 1. การเตรียมกรอบไม้

กรอบไม้ที่จะนำมาซึ่งสำหรับเขียนผ้าบาติกสามารถทำได้ 2 แบบคือ กรอบไม้แบบถาวร และกรอบไม้แบบปรับขยายได้ โดยจะต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับงานที่จะทำ

#### 2. การเตรียมขาตั้ง

ขาตั้งเหมาะสำหรับการทำผ้าบาติกที่มีขนาดใหญ่ และต้องการให้เคลื่อนย้ายได้อย่างสะดวกรวดเร็ว การทำขาตั้งมีทั้งแบบที่ใช้เหล็กและแบบที่ใช้ไม้เป็นวัสดุ โดยแบบที่ใช้เหล็กจะมีความแข็งแรงมากกว่า ในการทำขาตั้งด้วยเหล็กนิยมใช้เหล็กเส้นที่มีเส้นผ่านศูนย์กลาง  $\frac{3}{4}$  -  $\frac{1}{2}$  นิ้ว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับทำขาเชื่อมยึดติด โดยจะมีความสูงทั้งสิ้น 90 เซนติเมตร และจะใช้เหล็กค้ำสำหรับเป็นที่รองรับกรอบไม้โดยจะเชื่อมติดกับส่วนที่เป็นขา แต่ถ้าไม่มีจะใช้โต๊ะสำหรับรองรับแทนก็ได้ แต่จะทำให้การเคลื่อนย้ายค่อนข้างลำบาก

3. การเตรียมน้ำเทียน

ส่วนสำคัญในการทำผ้าบาติกด้วยเทคนิคการระบายคือเส้นเทียน โดยน้ำเทียนที่ใช้จะมีส่วนผสมที่หลากหลายดังต่อไปนี้

3.1 BEE WAX : เป็นขี้ผึ้งแท้ที่มีคุณสมบัติเหนียวนุ่มส่วนใหญ่จะนำมาผสมกับพาราฟิน แต่บางโรงงานอาจใช้ขี้ผึ้งส่วนๆในการเขียนผ้าบาติกบางชนิดอย่างเช่น ผ้าไหม เพื่อกันสีให้สนิท และให้เส้นเทียนที่เหนียวไม่แตกหักง่าย

3.2 PARAFFIN : เป็นขี้ผึ้งสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติเหนียวนุ่มส่วนใหญ่มักจะนำมาผสมตั้งแต่

อัตราส่วน 1

3.3 1

(Petroleum) :  
Design)

3.4 1

เหนียวนุ่มและ  
25 % กับพา:

3.5 1

ยั้งขึ้น ยางสน  
ส่วนผสมในก  
การพิมพ์ย้อม:

3.6 C

การทำผ้าบาติ

เขียนเทียนได้คืออย่างเช่น เทียนไขสีแดงจะมีความเหนียวนุ่มและสะอาด เขียนลื่น ไม่แตกหักง่าย

3.7 DAMOR GUM : เป็นยางไม้ชนิดหนึ่งซึ่งใช้ในการผสมสูตรเขียนเทียนของประเทศอินโดนีเซีย

3.8 FAT : เป็นไขสัตว์และน้ำมันพืช ซึ่งจะช่วยให้เทียนลื่นไม่ติดปากกาเขียนเทียน

4. การเตรียมผ้า

การทำผ้าบาติกที่ดีจะต้องทำความสะอาดผ้าเสียก่อน แต่เนื่องจากผ้าบางชนิดสามารถนำมาจึงไม้แล้วนำไปใช้งานได้ทันทีอย่างเช่น ผ้าป่านมัดสลิน แต่ผ้าบางชนิดจะต้องซักหรือทำความสะอาดชำระสิ่งเจือปนที่ติดมากับผ้าอย่างเช่น แป้ง หรือสารฟอกสีต่างๆ โดยการทำความสะอาดจะช่วยให้ผ้าสามารถทำปฏิกิริยากับสารเคมีและดูดซับสีได้เต็มที่ โดยมีวิธีการดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เป็นจำนวนมาก

รเทียน

- Free

ระหว่างความ  
เขอาจใช้ขี้ผึ้ง

นะข้อมได้คิ  
เสนมาใช้เป็น  
ติกด้วยเทคนิค

เป็นเล่มใน  
มารณามา

- 4.1 ซักล้างผ้าด้วยสบู่เหลว
- 4.2 แช่ผ้าด้วยน้ำส้มสายชู
- 4.3 ซักผ้าด้วยน้ำอุ่นแล้วนำไปตากให้แห้ง
- 5. การเตรียมสี

การเตรียมสีควรใช้ภาชนะที่มีฝาปิด เพื่อป้องกันฝุ่นละอองและการระเหยของสี การผสมสีที่ดีที่สุดควรใช้น้ำร้อนเป็นตัวผสมจะได้สีที่สดใสกว่าการใช้น้ำเย็น เนื่องจากน้ำเย็นไม่สามารถทำปฏิกิริยากับสารเคมีได้ทั้งหมด เมื่อผสมน้ำร้อนและปล่อยให้สีเย็นลงจึงจะนำไปใช้ระบายสี โดยใช้อัตราส่วนของสี 1 ซ้อนชา : น้ำ  $\frac{2}{3}$  แก้ว หรือสี 10 กรัม : น้ำ 300 ซีซี โดยสามารถปรับความเข้มและอ่อนของสีได้โดยใช้ปริมาณของน้ำมาเป็นตัวกำหนด

6. การสีเส้นไหมและผ้าไหม

ก่อน  
ติดกับกรอบไม้

6.1 ฟ

พู่กันหรือวัสดุ  
กรอบไม้

6.2 ฟ

ให้ใช้ตะปูหัว  
จนได้ผ้าที่ติดตั้ง

6.3 ก

เข็มซ่อนปลาย

7. ก

การรี

สำหรับการร่ำ



ไม้ตัวยึดผ้าให้

มี แล้วใช้ด้าม  
ยึดติดกับ

ที่ยื่นลงไปได้

ปบนกรอบไม้  
งไปทุกด้าน

บไม้ และใช้

จะ ใช้คินสอ

ยคินสอติดฝั่ง

แน่นจนเกิดเป็นรอยค้ำ ในการร่างภาพอาจสร้างรูปแบบขึ้นมาเอง หรืออาจคัดแปลงจากแบบที่มีอยู่

8. การลงเส้นเทียน

หลังจากที่ร่างภาพเสร็จแล้วจะเป็นการลงเส้นเทียนเพื่อสร้างลวดลายและกั้นสีในแต่ละส่วน เพื่อปิดส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสี โดยน้ำเทียนที่ใช้จะต้องมีอุณหภูมิที่เหมาะสม ไม่ร้อนหรือเย็นจนเกินไป เพราะถ้าน้ำเทียนร้อนจะทำให้เส้นเทียนแตกกระจายพองโต ไม่สวยงาม ถ้าน้ำเทียนเย็นเกินไปจะทำให้เทียนไม่ซึมทะลุเนื้อผ้า ทำให้ไม่สามารถกั้นสีได้ ดังนั้นก่อนที่จะลงมือเขียนงานจริงอาจทดลองเขียนเส้นเทียนลงบนเศษผ้าส่วนเกินที่อยู่บนกรอบไม้ เพื่อทดสอบขนาดของเส้นหรืออุณหภูมิของน้ำเทียน โดยขณะที่ค้ำน้ำเทียนขึ้นมาควรใช้เศษผ้าซับหรือใช้วัสดุรองรับบริเวณด้านล่างของปากกาเขียนเทียนเพื่อป้องกันน้ำเทียนหยดลงบนผืนผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. การระบายสีลงบนผ้าบาติก

การระบายสีลงบนผ้าบาติก เป็นการสร้างสีสันให้ผ้าบาติกดูสวยงามยิ่งขึ้น โดยสีที่ใช้จะเป็นสีข้อมเย็น ในการระบายสีจะต้องคำนึงอยู่เสมอว่าสีในขณะที่ยังเปียกจะมีความสดใสกว่าสีในขณะที่ยากแห้งสนิท โดยสีที่ใช้สามารถนำมาผสมกันได้ตามทฤษฎีสีเพื่อให้เกิดสีใหม่ และสามารถผสมกันในขณะที่ระบายสีลงบนผืนผ้า หรืออาจระบายทับสีเดิมก็ได้ แต่การระบายสีทับซ้ำกันเป็นจำนวนมากๆจะเกิดเป็นกากสี หรือเป็นสีส่วนเกินที่ไม่จับติดกับเนื้อผ้า จึงต้องวางแผนในการทำงานให้ดี

10. การเคลือบผ้าบาติก

การเคลือบผ้าบาติกเป็นขั้นตอนที่ทำให้สีเกาะติดแน่นกับเส้นใยอย่างถาวร ในการเคลือบน้ำยาจะต้องระวังสีบนชิ้นงานเสียหายและสามารถเคลือบได้ โดยน้ำยาที่ใช้เคลือบมีชื่อเรียกว่า

โซเดียมซิลิเกต

น้ำ 1/5 ส่วน

น้ำยาไม่สามา

สามารถทำได้

10.1

เคลือบลงบน

10.2

ลูกกลิ้งกลิ้ง

10.3

ผ้าจุ่มลงไป

11. f

หลัง

ส่วนเกินออก

บ่อยๆจนกว่าน้ำที่ซักจะใสสะอาด ไม่เปลี่ยนสี

12. การต้มละลายเทียน

ภาชนะที่ใช้ในการต้มควรมี 2 ใบ โดยใส่น้ำประมาณ 2/3 ของภาชนะ โดยใบแรกเป็นน้ำเปล่าเพื่อต้มละลายเทียนออก ใบที่สองต้องใส่สบู่เหลวหรือผงซักฟอกลงไปเพื่อชำระล้างผ้าให้สะอาด การต้มผ้าในกระทะแรกจะต้มในน้ำเปล่าจนเดือดเต็มที่ แล้วนำผ้าจุ่มลงในกระทะแล้วกวานเพื่อให้ผ้าดูน้ำร้อนอย่างทั่วถึง หลังจากนั้นใช้ไม้เกี่ยวผ้ายกขึ้นและลงหลายๆครั้ง แล้วนำไปต้มในกระทะใบที่สองเป็นการต้มใส่น้ำเดือดเช่นกัน การใส่สบู่เหลวหรือผงซักฟอกลงไปจะช่วยทำให้ผ้าสะอาดยิ่งขึ้น สามารถลอกเทียนให้หลุดออกจากผ้าได้หมด จากนั้นยกขึ้นและลงหลายๆครั้ง นำผ้าไปล้างน้ำให้สะอาด แล้วนำไปตากให้แห้งสนิท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวทวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ค 1 ส่วน :

ซึ่งจะทำให้

ผ้าบาติก

แข็งแรงทนน้ำยา

ผใหญ่โดยใช้

อะละมั่งแล้วใช้

ได้ใหม่

ทำหรือกากสี

ต้องเปลี่ยนน้ำ

7.2 เทคนิคการสกรีน

7.2.1 การพิมพ์ผ้า

ในการพิมพ์ผ้าโดยส่วนใหญ่จะใช้โต๊ะที่มีขนาดยาวยาว และมีตัวล้อครอบสกรีนที่สามารถยึดติดกับบล็อกสกรีนได้เป็นระยะๆมาใช้สำหรับสกรีน โดยในการทำแม่พิมพ์จะต้องตั้งแม่พิมพ์ให้ตั้งฉาก แล้วจึงนำแม่พิมพ์ไปฉายไฟ โดยตู้ไฟที่ใช้สำหรับฉายแม่พิมพ์จะมีแผ่นเหล็กยื่นออกมาสำหรับเสียบกับกรอบของบล็อกสกรีนให้มีความแข็งแรง และได้ฉากตามที่ต้องการ เมื่อเสร็จจากขั้นตอนนี้ก็สามารถนำบล็อกไปใช้กับโต๊ะสกรีนได้ทันทีโดยไม่ต้องกังวลเรื่องการคลาดเคลื่อนของบล็อกสกรีนแต่ละบล็อก

ในการพิมพ์ผ้าแต่ละครั้ง ในขณะที่กำลังปาดหมึกกลงไปบนผืนผ้ามักจะทำให้ผ้าติดขึ้นมา กับแม่พิมพ์ไป

จึงจำเป็นต้อง  
ส่วนใหญ่ผู้ป  
จึงนำมาทาบ  
ไม่ติดขึ้นมา  
โต๊ะเริ่มขรุข  
ไปนานๆ จะ



คร่าว โดย  
เขียนลง จากนั้น  
ผ้าได้โดยที่ผ้า  
าให้พื้นผิวของ  
นซึ่งเมื่อใช้วิธีนี้

7.2.3 หมึกพิมพ์

หมึก  
ละลายด้วยน้ำ

- 1. ไ
- 2. แ
- 3. อี

ที่สามารถ

โดยหมึกพิมพ์ที่สามารถละลายได้ในน้ำแต่ละชนิดก็จะมีไบเตอร์ที่เป็นส่วนผสมแตกต่างกันออกไปตามคุณสมบัติของหมึกพิมพ์ นอกจากนี้การนำหมึกพิมพ์ไปผสมกับสารเคมีประเภทอื่นอย่างเช่น ผงฟูหรือเชื้อยาง (Foaming Agent) ก็จะทำให้สามารถผลิตหมึกพิมพ์ที่มีคุณสมบัติที่แตกต่างไปจากเดิมอย่างเช่น

- 1. หมึกพิมพ์สีจม - เป็นหมึกพิมพ์ที่มีความเหมาะสมกับผ้าที่มีพื้นสีอ่อนกว่าสีของหมึกพิมพ์อย่างเช่น นำผ้าสีเหลืองอ่อนไปพิมพ์หมึกพิมพ์สีแดง เป็นต้น โดยภายหลังจากที่พิมพ์ผ้าเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องนำผ้าไปผ่านความร้อนโดยใช้ตู้อบที่อุณหภูมิ 140 - 150 องศาเซลเซียส เป็นระยะเวลาประมาณ 3 - 5 นาที หรืออาจนำผ้ามารีดให้หมึกพิมพ์แห้งสนิทก็ได้

2. หมักพิมพ์สียลอย - เป็นหมักพิมพ์ผ้าแบบธรรมดา ที่มีการเปลี่ยนแปลงความเข้มข้นของสีให้มีค่าเพิ่มขึ้น โดยเมื่อนำหมักพิมพ์สียลอยไปพิมพ์ลงบนผ้าที่มีพื้นสีเข้ม จะมองเห็นสียลอยเด่นชัดอยู่บนเนื้อผ้ามากกว่าการพิมพ์ด้วยสีจม

3. หมักพิมพ์สียยาง - เป็นหมักพิมพ์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับสียลอย แต่หมักพิมพ์ยางจะมีค่าความมันเงาสูงกว่าหมักพิมพ์ลอย ทำให้มองเห็นหมักพิมพ์ชนิดนี้ลอยเด่นอยู่บนผ้า แต่หมักพิมพ์ชนิดนี้จะพิมพ์ค่อนข้างยาก โดยสีที่ใช้พิมพ์ผ้ามักจะไปเกาะอยู่กับผ้าที่ใช้สำหรับจับบล็อกสกรีน มากกว่าที่จะลงไปบนเนื้อผ้า ทำให้สวดลายของผ้าไม่ชัดเจนเท่าที่ควร และทำให้บล็อกสกรีนอุดตันได้ง่าย สำหรับวิธีแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากหมักพิมพ์ชนิดนี้สามารถทำได้โดยใช้สารเคมีที่มีชื่อว่า Softener เพื่อช่วยลดความเหนียวของสีชนิดนี้ลง

4. หมักพิมพ์สียฟอง - เป็นหมักพิมพ์ที่ใช้สีสียละลายในตัวละลายฟองน้ำ (Foaming A

แล้วนำไปเข้  
สียงไปบนเนื้อ  
นอก  
พิมพ์ผ้าสีเงิน  
ผงกากเพชร  
นี้ยังมีการนำ  
ผ่านความร้อ  
ฟลอยด์ ดิคล  
นอก  
น้ำมัน (Solve  
ปรกติ โดยเม  
ละลายเท่านั้น



จเรียบร้อย  
จะทำให้ส่วนที่  
างเช่น หมัก  
ผงเงิน ผงทอง  
ัวไป นอกจาก  
ค์ แล้วนำไป  
ร หรือแผ่น  
ละลายได้ใน  
รงทนมากกว่า  
ันซึ่งเป็นตัวทำ  
ลาสติก

มากกว่าที่จะนำมาใช้ในการพิมพ์ผ้า จึงไปไม่ได้นำมากล่าวถึง

### 7.3 เทคนิคการถักโครเชต์

วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการถักโครเชต์ มีดังต่อไปนี้

1. ไหมพรม
2. เข็มถักไหมพรม
3. ด้ายถัก
4. เข็มถักด้าย
5. เข็มเย็บไหมพรมและด้าย
6. กรรไกร
7. สายวัด



ภาพที่ 150 แสดงภาพวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการถักโครเชต์

เข็มและเส้นด้ายที่จะนำมาใช้ในงานถักโครเชต์ จะต้องพิจารณาจากกลดลายและขนาดของผลงาน ถ้าใช้เส้นด้ายที่มีขนาดใหญ่กว่าเข็มจะทำให้ผลงานที่ได้จะมีลักษณะเส้นด้ายที่เกาะกันแน่น แต่ถ้าใช้เส้นด้ายที่มีขนาดเล็กกว่าเข็มจะทำให้ผลงานที่ได้มีลักษณะของเส้นด้ายที่เกาะกันอย่างหลวมๆ จึงจำเป็นที่จะต้องเลือกขนาดของเส้นด้ายและเข็มให้มีความเหมาะสมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดของหัวเข็มถักไหมพรมมีขนาดให้เลือกอยู่ 7 ขนาดคือ

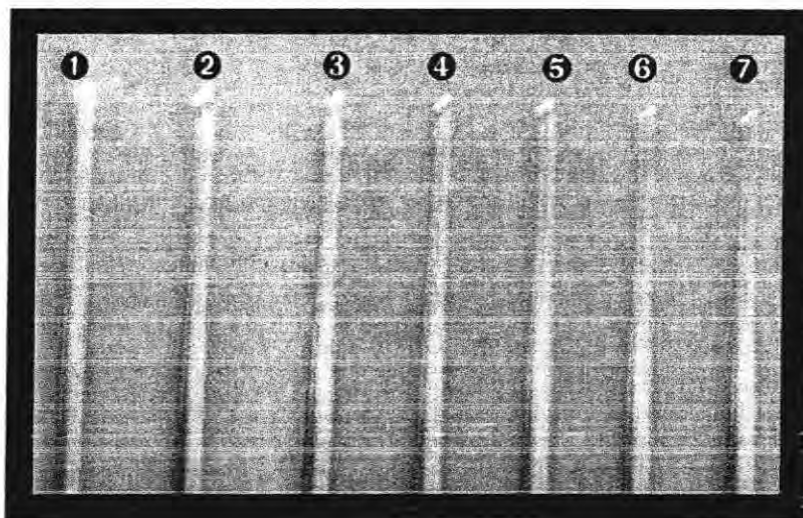
1. หัวเข็มถักไหมพรมขนาด 0.60 ม.ม.
2. หัวเข็มถักไหมพรมขนาด 0.75 ม.ม.
3. หัวเข็มถักไหมพรมขนาด 0.90 ม.ม.
4. หัวเข็มถักไหมพรมขนาด 1.00 ม.ม.
5. หัวเข็มถักไหมพรมขนาด 1.25 ม.ม.
6. หัวเข็มถักไหมพรมขนาด 1.50 ม.ม.
7. หัวเข็มถักไหมพรมขนาด 1.75 ม.ม.



ขนาด

1. หัว
2. หัวเข็มถักด้วยขนาด 2.3 ม.ม.
3. หัวเข็มถักด้วยขนาด 26 ม.ม.
4. หัวเข็มถักด้วยขนาด 3.0 ม.ม.
5. หัวเข็มถักด้วยขนาด 3.5 ม.ม.
6. หัวเข็มถักด้วยขนาด 4.0 ม.ม.
7. หัวเข็มถักด้วยขนาด 5.0 ม.ม.
8. หัวเข็มถักด้วยขนาด 6.0 ม.ม.

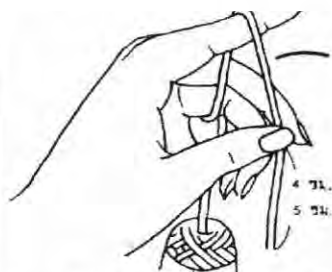
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



วิธีการ  
1. การ  
ในขั้น  
ให้งานถักโครเช:



ซึ่งจะช่วย  
ต่อไปนี้



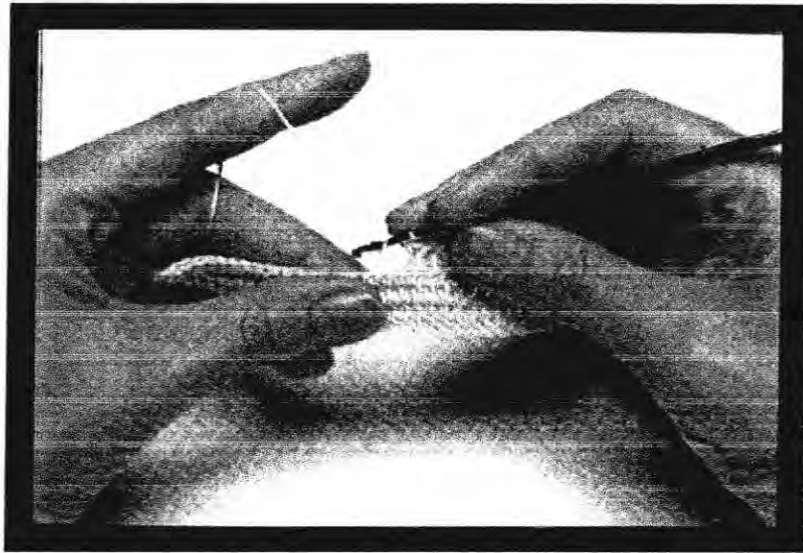
รูป 2.3 เสือปลาไว้ประมาณ 4-5  
เส้นในคร



รูป 2.4 จับเส้นให้พอดีไว้ข้างว  
หารของเงาจากหัวเข็มประมาณ 3-4 เส้น

ภาพที่ 153 แสดงภาพขั้นตอนของการจับด้ายกับเข็มถัก

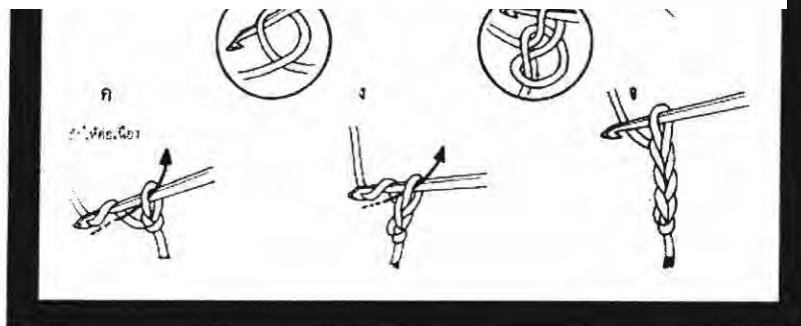
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.  
 สำ  
 โดยให้เข้มว  
 ด้านหลัง โ  
 เป็นโซ่ข้้นม

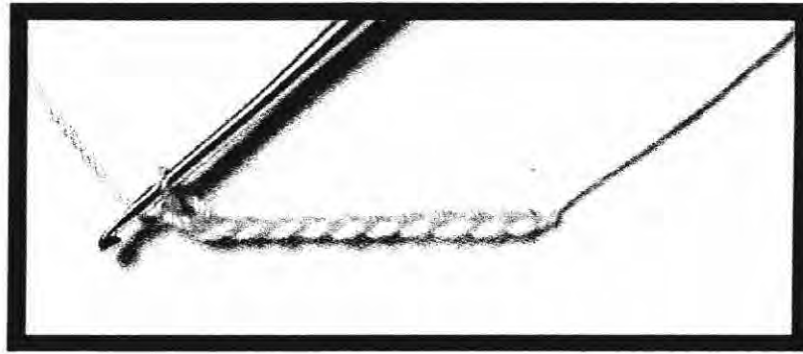


ไว้โป้่งและนิ้วชี้  
 จากด้านหน้าไป  
 จากนั้นจะเกิด  
 ร์



ภาพที่ 155 แสดงภาพขั้นตอนของการถักโซ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



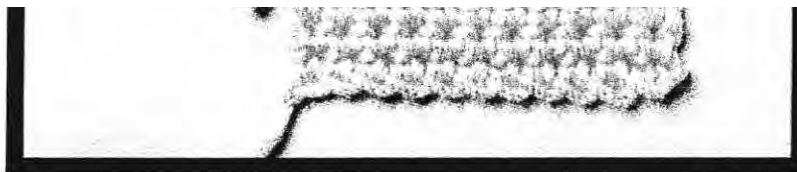
ภาพที่ 156 แสดงภาพการถักโซ่ที่ยาวตามความต้องการ

3. ก  
เริ่ม  
3 จากเข็มโด  
ลวดลายที่จะ  
วิธี  
ด้ายขึ้นมา จ  
1 หลัก เมื่อ  
เป็นควักรรม  
แรกของแถว  
รวมทั้งถักลง



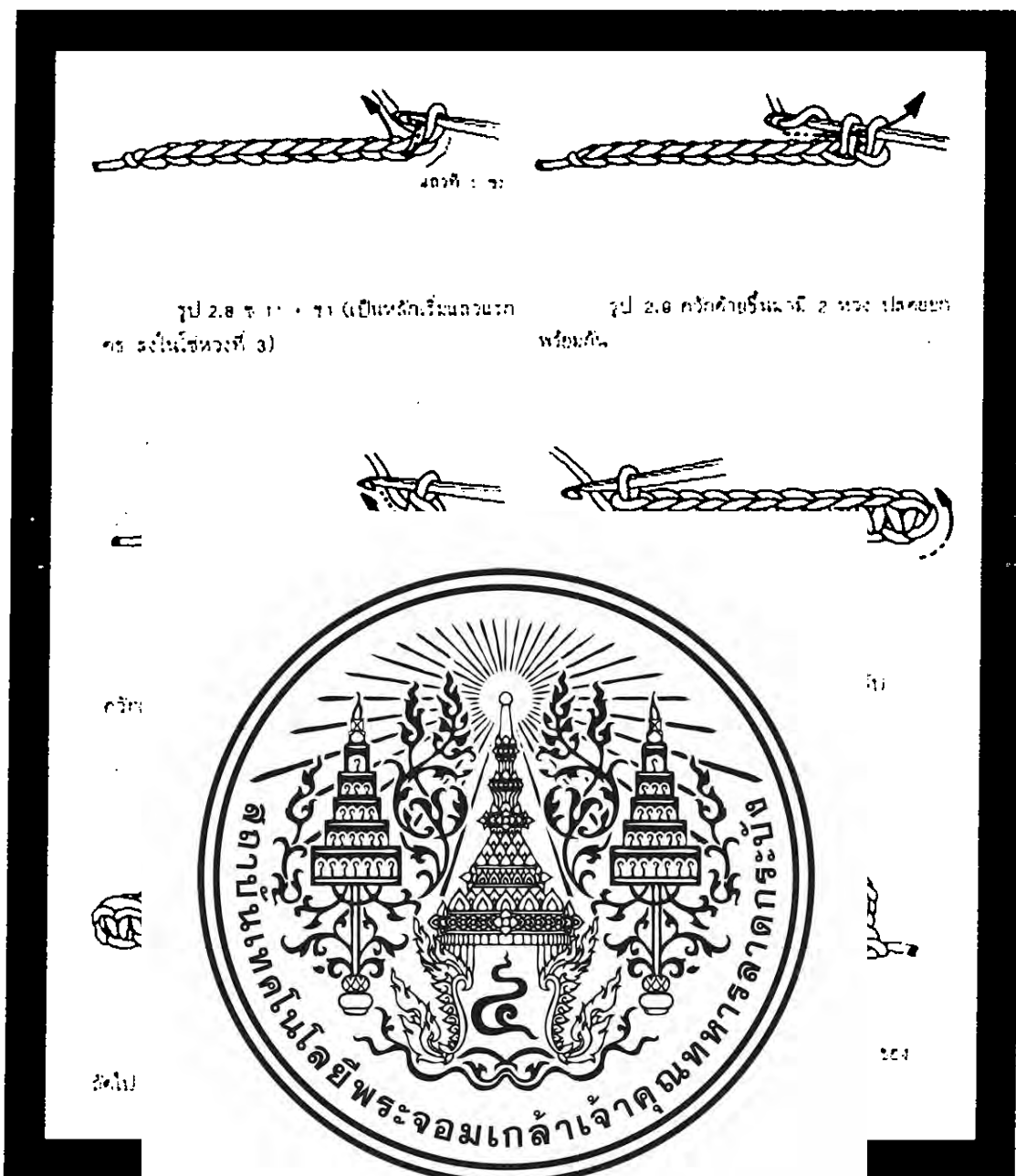
มคลงในโซ่ที่  
ความหนาของ

พันหัวเข็มเกี่ยว  
ควักรรมคาได้  
โซ่แรกจะนับ  
กรรมคาหลัก  
กของเดิม



ภาพที่ 157 แสดงภาพการถักควักรรมคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



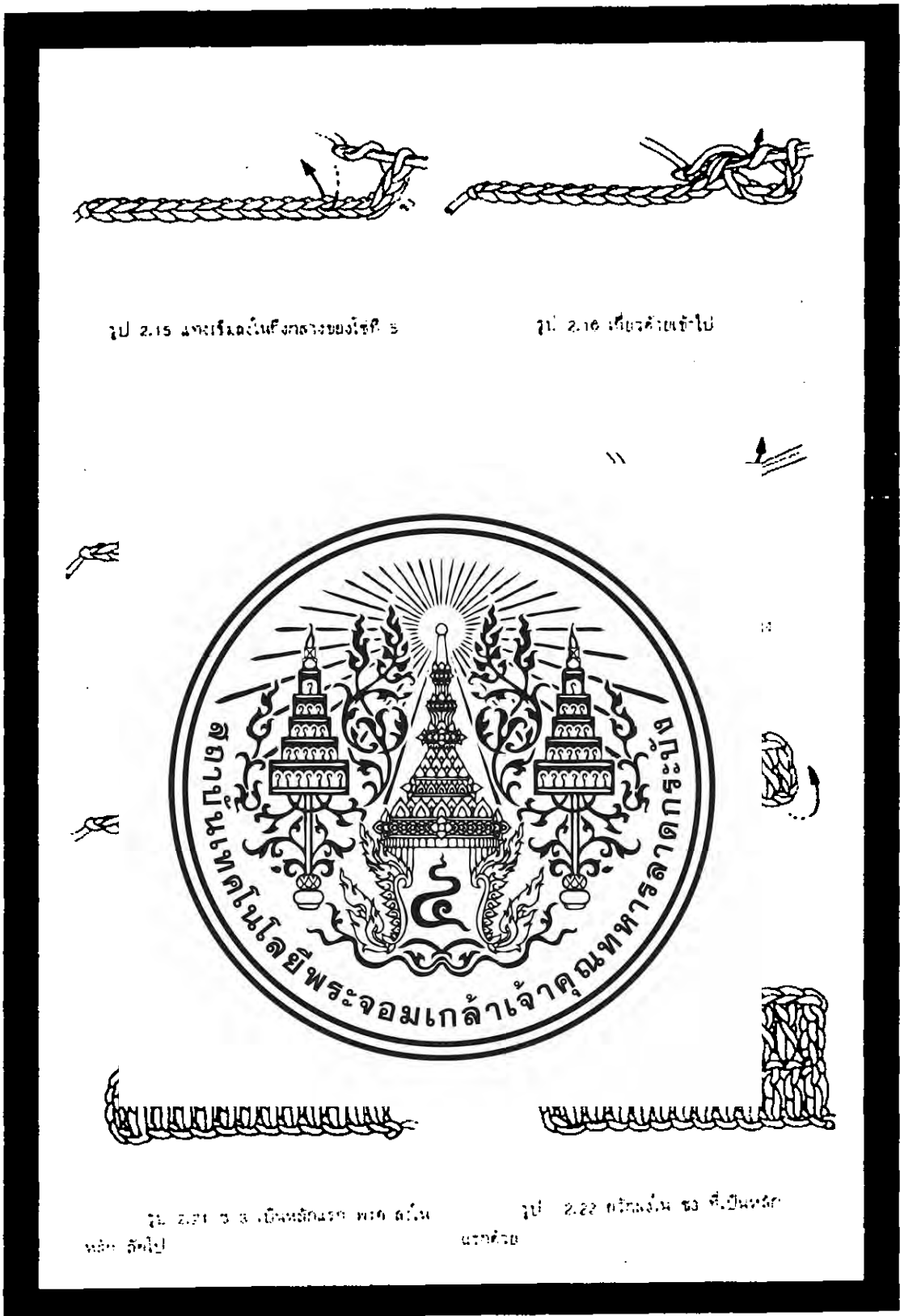
ภาพที่ 158 แสดงภาพขั้นตอนของการดัดควักกรรมคา

4. การดัดพันหนึ่งครั้ง (พ1ค)

เริ่มต้นโดยการดักโซ่ 14 อัน และบวกโซ่ไปอีก 2 อัน สำหรับพลิกกลับ พันหัวเข็มแทงลงในช่องที่ 5 จากหัวเข็ม พันหัวเข็มเกี่ยวด้ายขึ้นมา (จะมี 3 ห่วงในเข็ม) พันหัวเข็มเกี่ยวด้ายผ่าน 2 ห่วงแรก พันหัวเข็มเกี่ยวด้ายรวบ 2 ห่วงที่เหลือ ในตอนนี้ถือว่าดักพันหนึ่งครั้งได้แล้ว จากนั้นให้ดักพันหนึ่งครั้งต่อไปจนจบแถวแล้วพลิกกลับ ขึ้นด้นแถวใหม่ด้วยโซ่ 3 อันเป็นหลักแรก แล้วดักพันหนึ่งครั้งต่อไปจนครบทุกหลักของแถวเดิมจนจบแถว รวมทั้งดักลงในโซ่ที่ 3

ของ 3 โซ่เพื่อใช้สำหรับพลิกกลับด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูป 2.15 มงกุฎประดับในพิธีกรรมของโรคี ๕

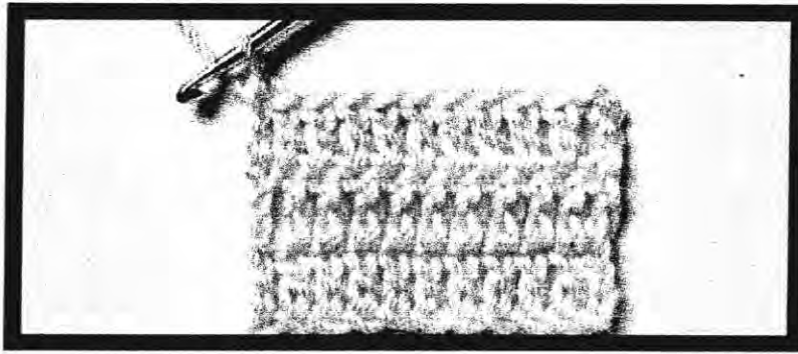
รูป 2.16 เข็มขัดผ้าขาว

รูป 2.21 ๕ ๖ เข็มขัดมรกต พาด ล้อม  
พาด ล้อมไป

รูป 2.22 กวักมรกต ของ สี.อินทรี  
แดงด้วย

ภาพที่ 159 แสดงภาพขั้นตอนของการถักพันหนึ่งครั้ง

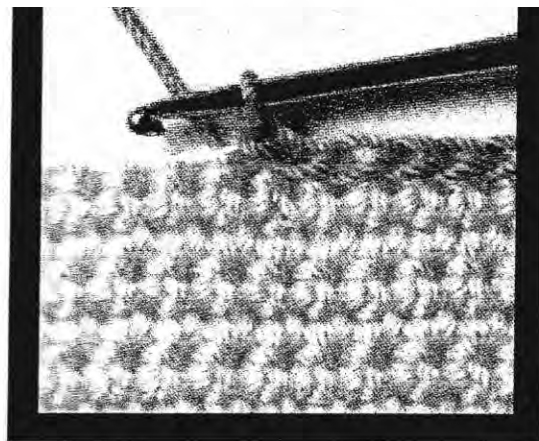
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 160 แสดงภาพการตักพื้หนึ่งครั้ง

5. การตักเลื  
สำหรับการ  
พื้หัวเข้มแล้วเกียวดั

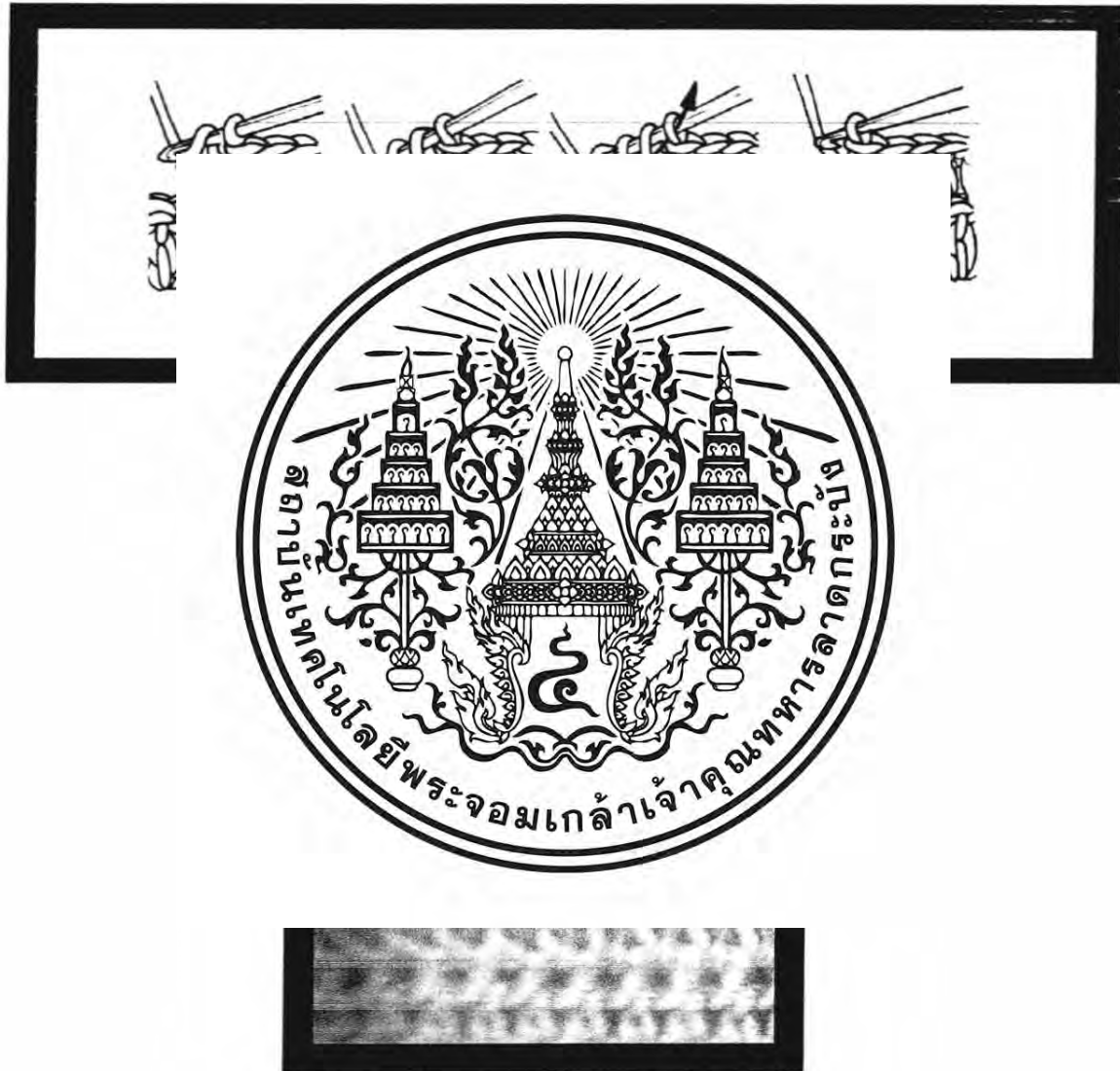
เม้ โดย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนค่าที่้ใช้วากใ้สงวนเพื่อกรรสิกเลือนพื้ข้ ไม่อนุญาตใ้หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ภาพที่ 162 แสดงภาพการตักเลือนหัว  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้ น อี กทั้งห้ามมิใ้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

#### 6. การถักรวบพร้อมกัน 3 ห่วง (1/2 พ1ค)

เริ่มต้นโดยการถักโซ่ 10 อัน และบวกโซ่ไปอีก 2 อันสำหรับพลิกกลับเป็นหลักแรกในแถวใหม่ พันหัวเข็มแทงลงในโซ่ช่องที่ 3 จากหัวเข็ม พันหัวเข็มที่เกี่ยวข้องด้วยขึ้นมา (จะมี 3 ห่วงในเข็ม) ถักพันหนึ่งครั้งแล้วเกี่ยวด้วยรวบห่วงทั้ง 3 พร้อมกัน ถักจนจบแถว ขึ้นต้นใหม่โดยใช้โซ่ 2 เป็นหลักแรก ถักพันหนึ่งครั้งลงจนจบครบทุกหลักของช่องในแถวเดิม รวมทั้งถักลงในโซ่พลิกกลับของแถวเดิมด้วย

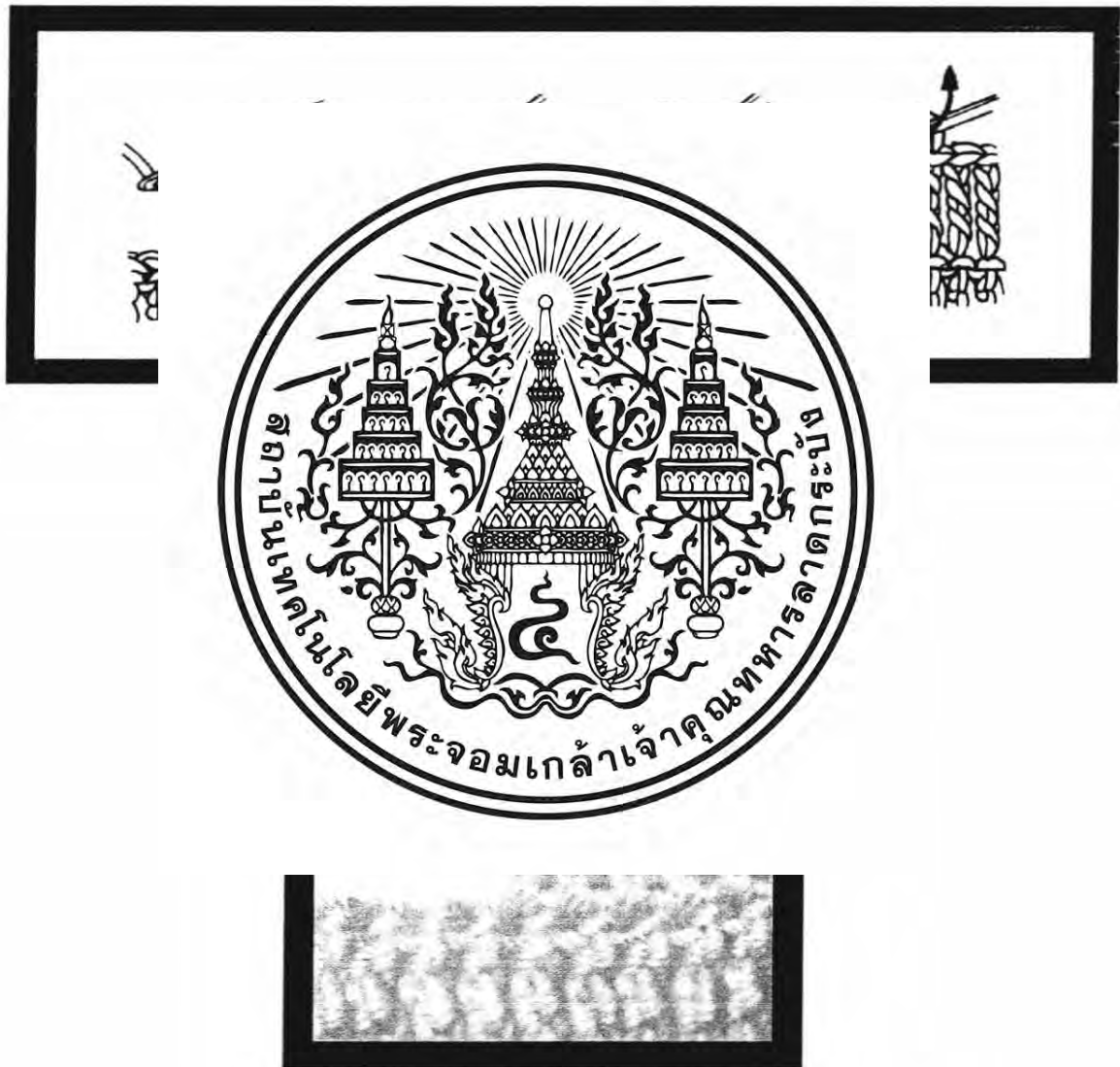


ภาพที่ 164 แสดงภาพการถักรวบพร้อมกัน 3 ห่วง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 7. การฉีกพันสองครั้ง (พ2ค)

เริ่มต้นโดยการฉีกโซ่ 10 อัน และบวกโซ่ไปอีก 3 อัน สำหรับพลิกกลับเป็นครั้งแรกใน แถวใหม่ พันหัวเข็ม 2 ครั้ง แทะลงในโซ่ที่ 5 จากหัวเข็ม พันหัวเข็มเกี่ยวด้ายขึ้นมา (จะมี 4 หัวในเข็ม) พันหัวเข็มเกี่ยวด้ายปลด 2 หัวแรก (ทำซ้ำ 2 ครั้ง) พันหัวเข็มเกี่ยวด้ายแล้วรวบ 2 หัวที่เหลือ ในตอนนี้ถือว่าฉีกพันสองครั้งได้แล้ว ฉีกพันสองครั้งต่อไปจนจบแถว พลิกกลับขึ้น แถวใหม่ด้วยโซ่ 4 เป็นครั้งแรก แล้วฉีกพันสองครั้งลงจนครบทุกหลักของช่องในแถวเดิมจนจบ แถว รวมทั้งฉีกลงในโซ่ที่ 4 ของโซ่ 4 สำหรับพลิกกลับ

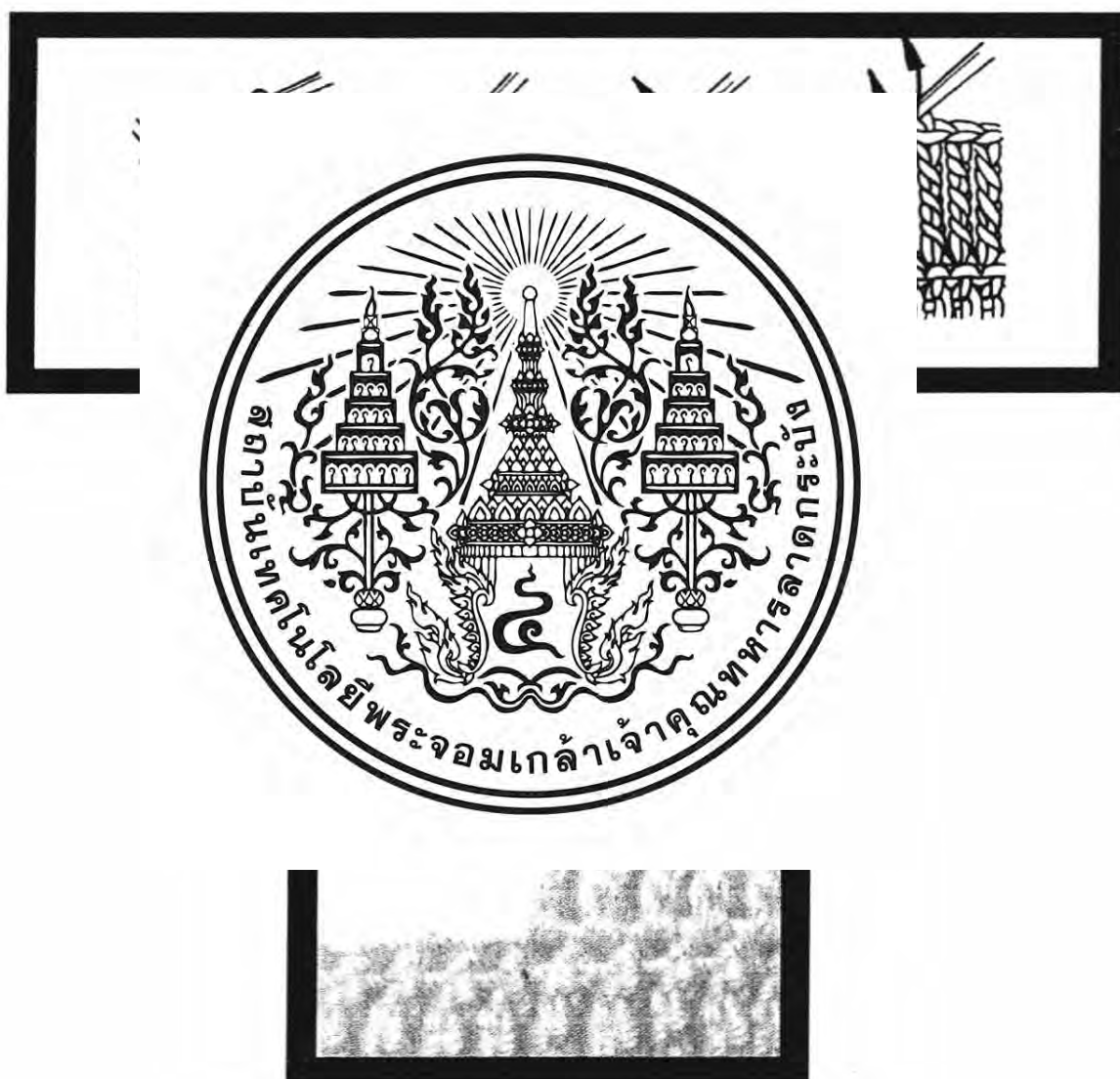


ภาพที่ 166 แสดงภาพการฉีกพันสองครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 8. การถักพันสามครั้ง (พ3ค)

เริ่มต้นโดยการถักโซ่ 10 อัน และบวกโซ่ 4 อันสำหรับพลิกกลับเป็นหลักแรกในแถวใหม่ พันหัวเข็ม 3 ครั้ง แทะลงในโซ่ที่ 6 จากหัวเข็ม พันหัวเข็มเกี่ยวด้วยขึ้นมา (จะมี 6 ห่วงในเข็ม) พันหัวเข็มเกี่ยวด้วยปลดทีละ 2 ห่วง (ทำซ้ำ 4 ครั้ง) ในตอนนี้ถือว่าทำพันสามครั้งได้แล้ว ทำพันสามครั้งต่อไปจนจบแถว พลิกกลับขึ้นแถวใหม่ด้วยโซ่ 5 เป็นหลักแรก แล้วถักพันสามครั้ง ลงจนครบทุกหลักของช่องในแถวเดิมจนจบแถว รวมทั้งถักลงในโซ่ที่ 5 ของโซ่ 5 แล้วพลิกกลับในแถวใหม่



ภาพที่ 168 แสดงภาพการถักพันสามครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. การทำวงกลมแบบถักเป็นบ่วงเดี่ยว

เริ่มต้นโดยการไขเข็มควักค้ายให้เป็นรูปร่างดังรูปข้างล่าง



ภาพที่ 169 แสดงภาพขั้นตอนของการทำวงกลมแบบถักเป็นบ่วงเดี่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 10. การทำวงกลมแบบดักเป็นห่วงโซ่

เริ่มต้นโดยการดักโซ่ 10 อัน แล้วดักเลื่อนห่วงลงในปลายหลักเริ่มต้น ดักโซ่ 24 อัน และดักควักธรรมดา 24 ครั้งลงในวงกลม ดักเลื่อนห่วงกับปลายหลักพร้อมกัน ในแถวต่อไปดักโซ่ 5 อัน และดักพันหนึ่งครั้งเว้น 2 ห่วง ดักโซ่ 2 ลงจนครบทุกหลักของช่องในแถวเดิมจนจบแถว แล้วดักควักลงในปลายโซ่หลักที่ใช้สำหรับเริ่มต้น



รูป 2.36 รอบแถวควักลงในปลายโซ่หลักเริ่มต้น

### ภาพที่ 170 แสดงภาพขั้นตอนของการทำวงกลมแบบดักเป็นห่วงโซ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 8. ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุประเภทต่างๆ

### 8.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุประเภทผ้าและเส้นใย

#### 8.1.1 ฝ้าย

ฝ้าย (Cotton) มีความเหมาะสมกับสภาพอากาศของประเทศไทย และเป็นเส้นใยที่นิยมนำมาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆมากที่สุด ฝ้ายเป็นเส้นใยธรรมชาติที่ได้มาจากเซลล์โลสของพืช โดยฝ้ายที่มีคุณภาพดีจะมีเส้นใยสีขาว และมีผิวที่ค่อนข้างหยาบ

#### คุณสมบัติของฝ้าย

1. ความเหนียว ฝ้ายมีความเหนียวในระดับปานกลางประมาณ 3 - 5 กรัม / 100 เมตร โดยเส้นใยฝ้ายที่มีความเหนียวเพิ่มขึ้นอีก 110 -

2. ค

ธรรมชาติ

3. ค

ประมาณ 3 -

4. ก

ารชุบมันแล้ว

5. ก

่าได้รับความ  
จะกลายเป็นสี  
ผ่านการชุบมัน

6. ก

แสงแดดของ  
ฝ้ายที่ผ่าน  
ชนิดจะทำให้



7. ความทนต่อสารเคมี ฝ้ายมีความทนทานต่อค่าได้ดี โดยในระบบอุตสาหกรรมจะมีขั้นตอนที่ต้องใช้ค่าเป็นส่วนประกอบค่อนข้างสูงอย่างเช่น การฟอกขาว หรือการชุบมัน

#### ข้อดีของฝ้าย

1. สามารถทำการตกแต่งผ้าฝ้ายได้อย่างหลากหลายอย่างเช่น การชุบมัน การกันหด การกันยับ และการลงแป้ง เป็นต้น

2. ฝ้ายมีราคาที่ไม่แพง

3. ฝ้ายดูดความชื้นได้ง่าย ทำให้สามารถย้อมสีหรือพิมพ์ลายได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้ดี ไม่เกิดไฟฟ้าสถิต
5. ฝ้ายสีไม่ตก และมีความทนทานสูง
6. ฝ้ายทนต่อความร้อน
7. ฝ้ายทนต่อการซักกรีด และสะดวกต่อการซักกรีด
8. ฝ้ายทนต่อต่างได้ดี
9. ฝ้ายทนต่อการขัดถูได้ดีก่อนข้างดี
10. ฝ้ายสามารถนำไปรวมกับเส้นใยสังเคราะห์ เพื่อเป็นการเพิ่มคุณสมบัติใหม่ๆ

#### ข้อเสียของฝ้าย

1. ฝ้ายสีไม่ตก
2. ฝ้าย
3. ฝ้าย

#### 8.1.2 ไหม

ไหม  
ไหมจะอยู่ที่

คุณ

1. ค

2. ค

3. ค

4. การดูดความชื้น ไหมสามารถดูดความชื้นได้ดี
5. การทนต่อความร้อน ไหมจะเปลี่ยนเป็นสีเหลืองเมื่อได้รับความร้อนจากเตารีด
6. ความทนต่อสารเคมี เมื่อได้รับสารเคมีที่ใช้ในการฟอกขาวจะทำให้เส้นใยไหมเสื่อมคุณภาพ และกลายเป็นสีเหลืองไปในที่สุด

#### ข้อดีของใยไหม

1. ไหมมีเส้นใยเรียบ มีความมันวาว ดูสวยงาม หรู่หยา
2. ไหมมีความเหนียวมาก
3. ไหมสามารถนำมาย้อมสีได้ดี
4. ไหมมีความยืดหยุ่นปานกลาง ยับก่อนข้างยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คณะ

ค

ค

ค

5. ไหมสามารถดูดความชื้นได้ดี
6. ไหมมีความทนทานต่อรา และแบคทีเรีย

ข้อเสียของใยไหม

1. ไหมมีราคาแพงมาก
2. ไหมไม่ทนต่อแสงแดด กรด และด่าง
3. ไหมต้องได้รับการดูแล และมีการซักที่เหมาะสม
4. สีของไหมไม่ค่อยทนทาน
5. ไหมไม่ทนต่อแมลง

ตารางที่ 8. วิ

1. มีผิวสัมผัส
2. มีความแ
3. สะดวก
4. สะดวกค
5. ราคาถูก



อิง

ไหม
4
4
3
2
2
15

สรุป

ตารางที่ 9. วิ

ข้อพิจารณา	ฝ้าย	ไหม
1. มีความทนทานต่อแสงแดด	2	1
1. มีความแข็งแรง ทนทาน	4	4
2. สะดวกต่อการทำสี และลวดลายด้วยเทคนิคต่างๆ	4	3
3. สะดวกต่อการดูแล รักษา	4	3
5. ราคาถูก	4	2
รวม	18*	13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุป - เลือกฝ้ายมาใช้สำหรับทำผ้าผ้าม่าน

ตารางที่ 10. วิเคราะห์วัสดุประเภทผ้าและเส้นใยที่มีความเหมาะสมกับการทำโคมไฟตั้งพื้น

ข้อพิจารณา	ฝ้าย	ไหม
1. ติดไฟได้ยาก	3	2
2. มีความแข็งแรง ทนทาน	4	4
3. สะดวกต่อการทำสี และลวดลายด้วยเทคนิคต่างๆ	4	3
4. สะดวกต่อการดูแล รักษา	4	2
5. ราคาถูก		2
		13

## สรุป

ตารางที่ 11.

	ฝ้าย	ไหม
1. ติดไฟได้		2
2. มีความแ่		4
3. สะดวกต่า		3
4. สะดวกต่า		3
5. ราคาถูก		2
		14

## สรุป - เลือกฝ้ายมาใช้สำหรับทำโคมไฟตั้งพื้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12. วิเคราะห์วัสดุประเภทผ้าและเส้นใยที่มีความเหมาะสมกับการทำชิ้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์

ข้อพิจารณา	ฝ้าย	ไหม
1. รับน้ำหนัก และคงรูปได้ดี	4	3
2. มีความแข็งแรง ทนทาน	4	4
3. สะดวกต่อการทำสี และลวดลายด้วยเทคนิคต่างๆ	4	3
4. สะดวกต่อการดูแล รักษา	4	2
5. ราคาถูก		2
		16

สรุป

ตารางที่ 13.

	ไหม
1. มีผิวสัมผัส	4
1. รับน้ำหนัก	3
2. มีความแข็งแรง	4
3. สะดวกต่อ	3
4. สะดวกต่อ	2
5. ราคาถูก	2
รวม	22*

สรุป - เลือกฝ้ายมาใช้สำหรับทำเปलगวนแบบมีขาตั้ง

สรุป - เลือกฝ้ายมาใช้สำหรับทำผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากรูปแบบของคนรีกเก็ตสำหรับร้าน GET UP! STAND UP! โดยจะทำการวิเคราะห์ชนิดของผ้าฝ้ายที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในลำดับต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 14. แสดงชนิดของผ้าฝ้ายที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ชนิดของผ้าฝ้าย	ลักษณะการทอ	จำนวนเส้นด้าย พุ่ง / ตารางนิ้ว	จำนวนเส้นด้าย ยืน / ตารางนิ้ว	การนำไปใช้งาน
1. ชนิดบาง	ลายขัด	50 - 60	50 - 60	ใช้ตัดเสื้อผ้า
2. ชนิดหนา	ลายขัด ลายสอง ลายตัวน	20 - 30	20 - 30	ใช้ตัดผลิตภัณฑ์ที่ ต้องการความ หนาอย่างเช่น * ม่าน ชุดสูท
3. ชนิดหนา พิเศษ				ทำผ้า ออร์นเจอร์
4. ชนิดหนา พิเศษ				ทำผ้า วอร์นเจอร์



สรุป - ชนิด

1. ห
2. ฝ้าย
3. โคน
4. โคมไฟติดเพดาน - เลือกใช้ผ้าฝ้ายชนิดบาง
5. ชั้นวางแผ่นคอมแพคตดิสก์แบบติดผนัง - เลือกใช้ผ้าฝ้ายชนิดหนา
6. เพลญวนแบบมีขาตั้ง - เลือกใช้ผ้าฝ้ายชนิดหนาพิเศษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 8.2 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่มีอยู่ในธรรมชาติที่สื่อถึงบรรยากาศในแบบของชายหาดและท้องทะเล

### 8.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกะลามะพร้าว

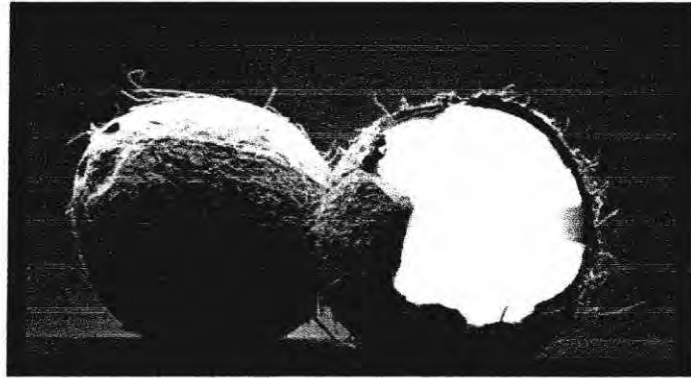
มะพร้าวเป็นพืชในตระกูลปาล์ม มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า โคโคสนูซิเฟรา ลินน์ (Cocosnucifera Linn) โดยมีการสันนิษฐานว่าแหล่งกำเนิดของมะพร้าวอยู่ที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มะพร้าวเป็นพืชชนิดหนึ่งที่สามารถพบเห็นได้ตามชายหาดทั่วทุกแห่งของประเทศไทย โดยในปัจจุบันได้มีการเพาะปลูกมะพร้าวเพื่อใช้เป็นพืชเศรษฐกิจ เนื่องจากส่วนต่างๆของต้นมะพร้าวสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลายอย่างเช่น การนำกะลามะพร้าวมาใช้ทำโคมไฟ การนำเส้นใยมะพร้าวมาทำเชือก หรือการนำใบมะพร้าวมาทำเครื่องจักสาน เป็นต้น



กะลามะพร้าวเป็นส่วนหนึ่งของต้นมะพร้าวซึ่งมีหน้าที่ในการห่อหุ้มเนื้อในของมะพร้าว โดยกะลามะพร้าวมีอยู่ 2 ชนิดคือ กะลามะพร้าวแบบอ่อน และกะลามะพร้าวแบบแก่ โดยกะลามะพร้าวแบบแก่จะมีสีที่เข้มกว่ากะลามะพร้าวแบบอ่อน นอกจากนี้ยังมีการทำสีกะลามะพร้าวให้ เป็นสีดำเข้ม โดยการนำกะลามะพร้าวไปต้มในน้ำเคือด โดยควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ เพราะถ้า อุณหภูมิไม่คงที่แล้วจะทำให้กะลามะพร้าวเป็นขุย และอาจเกิดรอยร้าวได้ สำหรับการนำกะลา มะพร้าวมาทำเป็นผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านการนำไปขัดผิวให้เรียบเนียนก่อนจึงจะนำไปใช้งานได้

กะลามะพร้าวสามารถนำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิดอย่างเช่น กระบวยตักน้ำ กาน้ำชา และโคมไฟ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

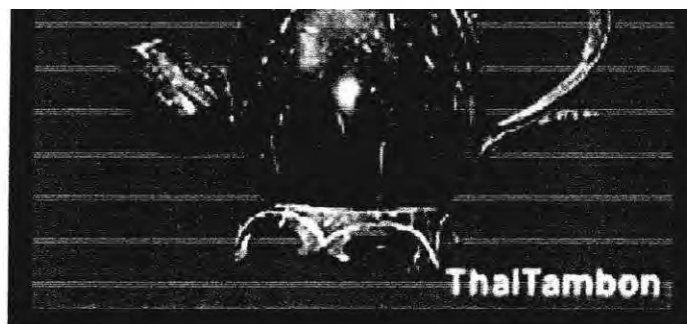


ภาพที่ 172 แสดงภาพกะลามะพร้าวก่อนนำไปขัดผิว



ภาพที่

th.com/



ภาพที่ 174 แสดงภาพกาน้ำชาจากกะลามะพร้าวจาก [www.thaitambon.com/](http://www.thaitambon.com/)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 8.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหวาย

หวาย (Rattan) เป็นพืชในตระกูลปาล์มซึ่งชอบเลื้อยหรือไต่อยู่ตามต้นไม้ใหญ่ที่อยู่ในป่า หวายเป็นพืชเศรษฐกิจชนิดหนึ่งของประเทศไทย เพราะหวายสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่าง หลากหลาย โดยส่วนใหญ่มักจะนำหวายมาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องจักสาน เฟอร์นิเจอร์ และนำมาใช้สำหรับผูกมัดสิ่งของต่างๆ โดยหวายที่นิยมนำมาใช้ในการจักสานเป็น หวายที่มีผิวแข็งอย่างเช่น หวายแดง หวายกาหลง หวายหอม หวายชุมพร หวายเขียว และหวาย โอมัด เป็นต้น

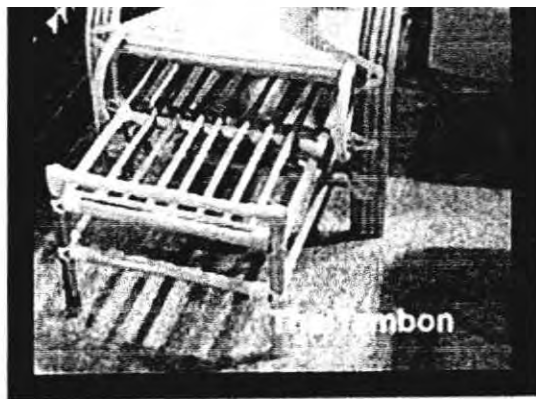
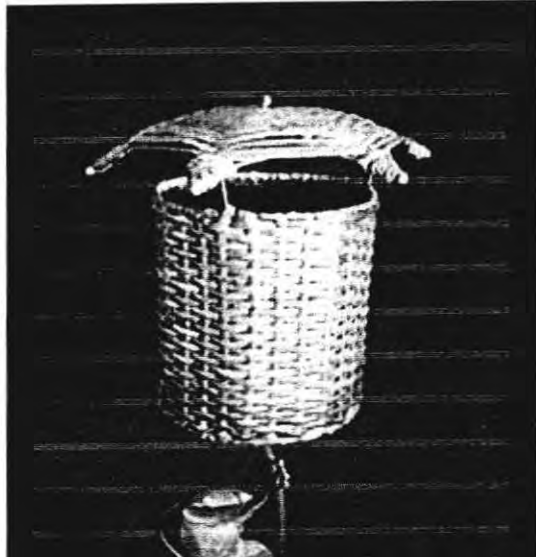
ต้นหวายชอบขึ้นในพื้นที่เขตร้อนชื้น โดยจะพบเห็นได้ง่ายที่จังหวัดต่างๆทางภาคใต้ อย่างเช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา จังหวัดระนอง และจังหวัดกระบี่ เป็นต้น

คุณสมบัติที่ดีของหวายคือมีความเหนียว มีความแข็งแรงทนทาน และมีความยืดหยุ่นสูง กว่าไม้ไผ่ ใ



ภาพที่ 176 แสดงภาพลำต้นของหวายที่จะนำมาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 178 แสดงภาพเก้าอี้จากหวายจาก [www.thaitambon.com/](http://www.thaitambon.com/)  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. สรุปแนวทางในการออกแบบ

ตารางที่ 15. สรุปแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์	วัสดุประเภทผ้าที่ใช้ในการออกแบบ	ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์
1. หมอนอิง	หมอนอิงแบบพื้นฐาน โดยใช้ใยโพลีเอสเตอร์มาเป็นไส้ใน และมี	ผ้าฝ้ายชนิดบาง	16 x 16 นิ้ว
2. ผ้าม่าน			x 130 ซม.
3. โคมไฟตั้ง			เสุนย์ 0 ซม.สูง 140
4. โคมไฟติด			เสุนย์ 0 ซม.สูง 80
5. ชั้นวางแผ่นแพคคิสต์			50 x 70 ซม.
6. เพลญวน	จำนวน 120 แผ่น เพลญวนแบบมีคาน	ผ้าฝ้ายชนิดหนาพิเศษ	90 x 290 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

#### การพัฒนาการออกแบบ

การพัฒนาการออกแบบเป็นการนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้ว นำมาใช้ในการออกแบบ โดยขั้นตอนของการดำเนินงานสามารถแบ่งได้เป็น 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.2 การออกแบบลวดลาย
- 3.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์
- 3.4 สรุปผลการออกแบบ

#### 3.1 การวิเคราะห์

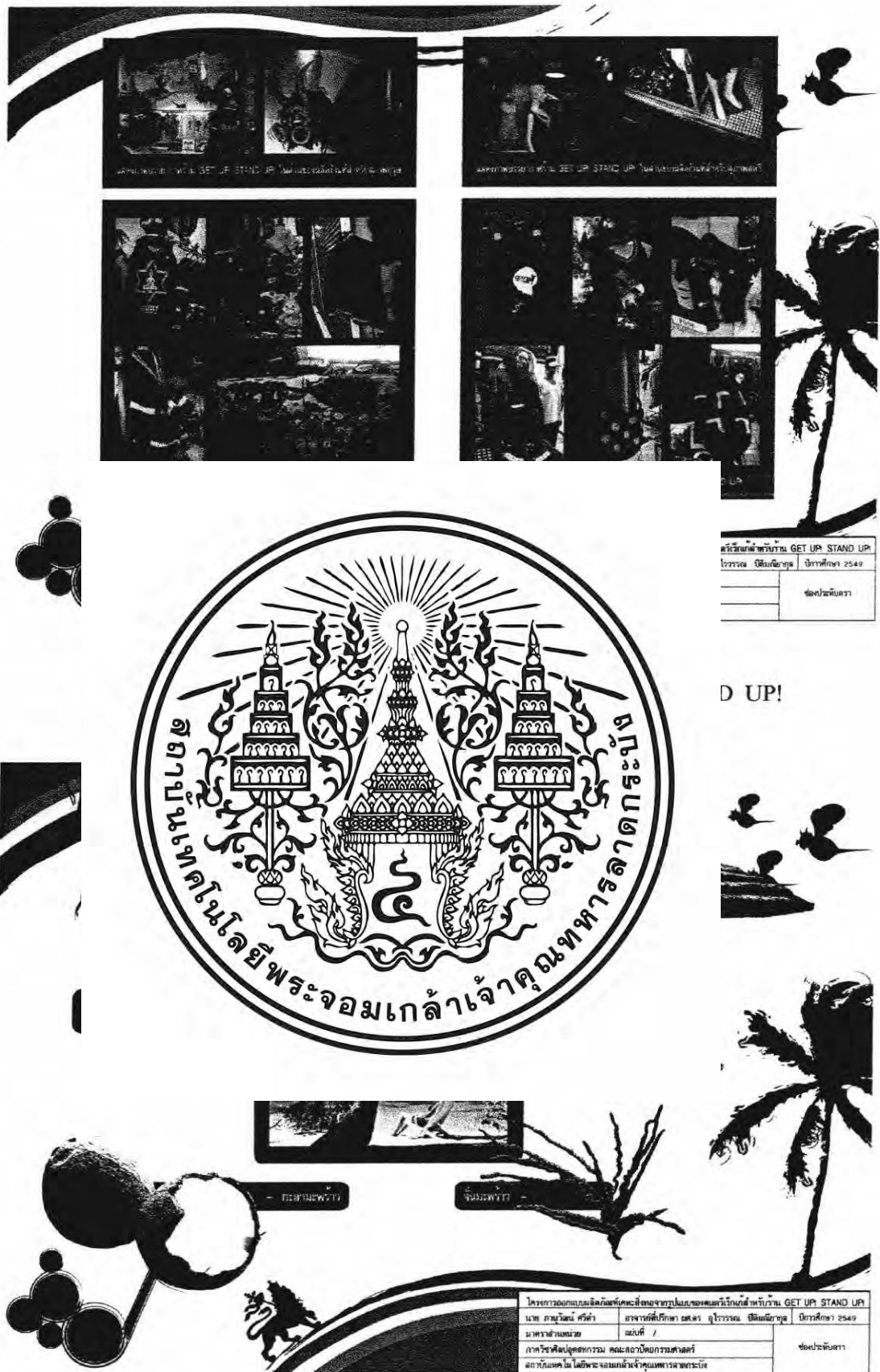
หัวข้อ  
ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง  
ในการออกแบบ  
และสรุปข้อ  
ผลิตภัณฑ์



ตั้งแคในส่วนของ  
วัสดุที่จะนำมาใช้  
การวิเคราะห์  
เรออกแบบ

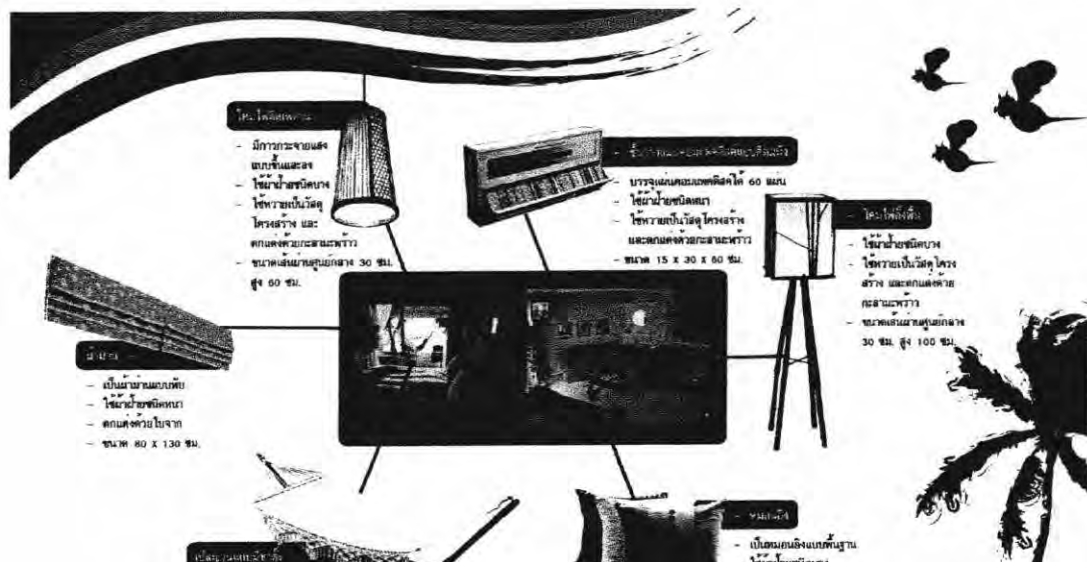


ภาพที่ 179 แสดงภาพลักษณ์ของกลุ่มเป้าหมายหลัก  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 181 แสดงภาพตัวอย่างวัฒนธรรมชาติที่สื่อถึงบรรยากาศในแบบของชายหาดและท้องทะเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.2 การออกแบบ

ได้แบ่ง

1. การ
2. การ

โดยใน

นำมาใช้เป็นแรง


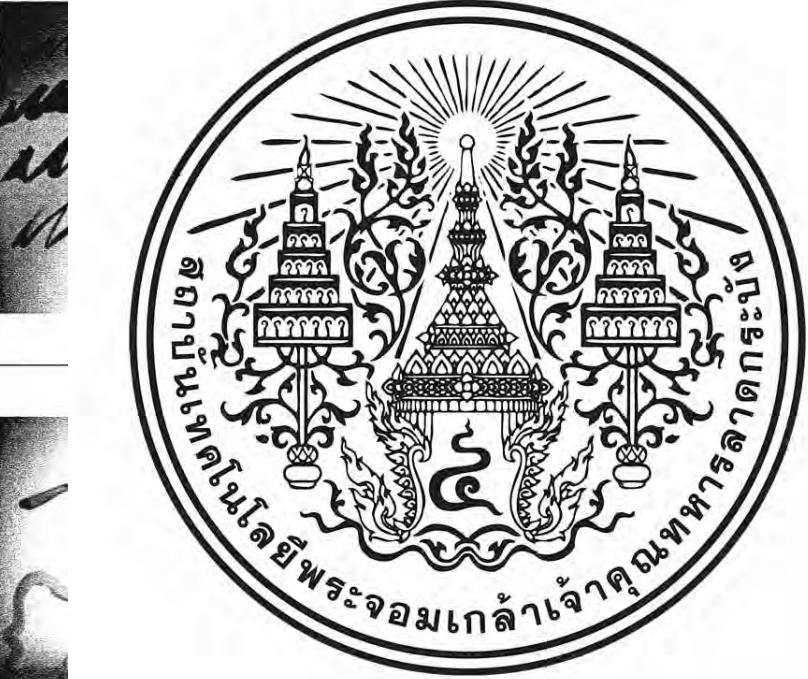

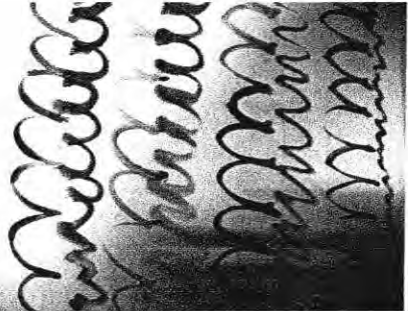
รูปแบบที่คล้ายคลึงกัน และแตกต่างกันออกไป โดยในขณะที่ฟังก็จะทำการออกแบบลวดลายโดยการเลือกใช้สี และเทคนิคต่างๆที่สามารถสื่อถึงเพลงที่ฟังในช่วงเวลานั้นๆ

เรื่กเก็บเพื่อ

่วงก็จะมิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




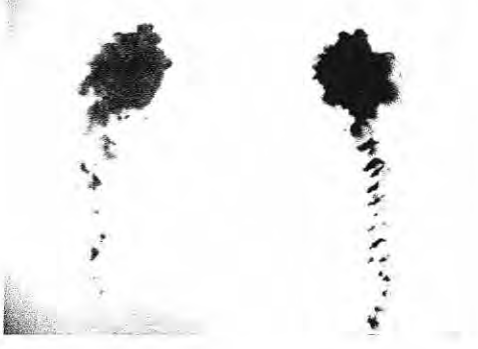
ตารางที่ 16. แสดงการออกแบบลวดลายชั้นพื้นฐาน โดยมีแรงบันดาลใจมาจากการฟังเพลงเร็กเก้

การออกแบบลวดลาย	รายละเอียดของลวดลาย
	<p>เป็นการใช้พู่กันป้ายสีลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงกีตาร์ที่มีการคิดสลับในจังหวะขึ้นและลงในระยะเวลาสั้นๆ</p>
	<p>ลายตามจังหวะ ในจังหวะขึ้นและ ลง เส้นจะแทน มนของเส้นจะ</p>
	<p>ลายตามจังหวะ ในจังหวะขึ้นและ ปรผันตามเสียง ลง</p>
	<p>เป็นการใช้พู่กันป้ายสีลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงกีตาร์ที่มีการคิดสลับในจังหวะขึ้นและลง โดยใช้มือ 2 ข้างจับพู่กันด้านละอัน แล้วค่อยๆ วาดลวดลายไปพร้อมๆ กัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบลวดลาย	รายละเอียดของลวดลาย
	<p>เป็นการใช้พู่กันป้ายสีลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงกีตาร์ที่มีการดีดสลับในจังหวะขึ้นและลง โดยใช้มือ 2 ข้างจับพู่กันค้ำยันแล้วค่อยๆ วาดลวดลายไปพร้อมๆ กัน</p>
	<p>กระดาษตามวงที่เป็นที่เป็นทำนอง</p> <p>ายตามจังหวะจังหวะขึ้นและลงเพลงจะมีการขยักกัน</p>
	<p>เป็นการใช้ปากกีตาร์ปาดสี แล้วป้ายลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงกีตาร์ที่มีการดีดสลับในจังหวะขึ้นและลง โดยระดับสูงต่ำของลวดลายจะแปรผันตามเสียงสูงและเสียงต่ำที่ได้ยินจากบทเพลง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบลวดลาย	รายละเอียดของลวดลาย
	<p>เป็นการใช้นิ้วมือทั้ง 10 นิ้ว จุ่มสีแล้วตบลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงกลองที่ปรากฏอยู่ในบทเพลง โดยจะมีทั้งช่วงที่ร่ำกลองเบาๆ และช่วงที่ร่ำกลองหนักๆ</p>
	<p>จุ่มสีแล้วตบลง เลงที่ปรากฏ ไว้กลองเบาๆ</p>
	<p>ตบลงบน งที่ปรากฏอยู่ ลองเบาๆ</p>
	<p>เป็นการใช้นิ้วโป้งด้านซ้ายและด้านขวาจุ่มสีแล้วตบลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงกลองที่ปรากฏอยู่ในบทเพลง โดยจะมีทั้งช่วงที่ร่ำกลองเบาๆ และช่วงที่ร่ำกลองหนักๆ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบลวดลาย	รายละเอียดของลวดลาย
	<p>เป็นการใช้ฟุ้งกันป้ายสีลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงเบส โดยการป้ายแบบไม่ยกฟุ้งกันขึ้น เพื่อสร้างลวดลายที่มีลักษณะเป็นวงกลม แสดงถึงความหนักแน่นของเสียงเบส</p>
	<p>ยตามจังหวะเสียงทุ้มมาก ฟุ้งกันออกไป</p> <p>ลงบน โดยในบางจุด   จากนั้นจึง ให้ลวดลายมี</p>
	<p>เป็นการใช้หลอดสีบีบสีลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงเบส ซึ่งมีทั้งช่วงที่เป็นเสียงทุ้มมากและช่วงที่เป็นเสียงทุ้มน้อยแตกต่างกันออกไป โดยสังเกตได้จากระยะห่างของลวดลายในแต่ละช่วง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบลวดลาย	รายละเอียดของลวดลาย
	<p>เป็นการใช้หลอดคูดน้ำจุ่มสีแล้วปาดลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงเบส ซึ่งมีทั้งช่วงที่เป็นเสียงทุ้มมากและช่วงที่เป็นเสียงทุ้มน้อย แตกต่างกันไป โดยสังเกตได้จากความเข้มของสี (สีดำทุ้มมาก สีเขียวทุ้มน้อย)</p>
  	<p>งบนกระดาษ คมมีทั้งช่วงที่ หนา) และ กัน)</p> <p>งบนกระดาษ คมมีทั้งช่วงที่ หนา) และ กัน)</p>
	<p>เป็นการใช้แปรงสีฟันปาดสีลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงเครื่องเขย่า โดยมีทั้งช่วงที่เสียงหนักแน่น (จำนวนเส้นเยอะ) และช่วงที่เสียงเบาบาง (จำนวนเส้นน้อย)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบลวดลาย	รายละเอียดของลวดลาย
	<p>เป็นการเป่าสีน้ำจากหลอดดูดน้ำลงบนกระดาษตามจังหวะของเสียงเครื่องเป่า</p>
	<p>ใช้ปากเป่าไป</p>

สำหรับ  
ทำงาน โดยใน  
ที่ฟังเพลงเร็กเก้  
ในขณะที่ฟังเพ  
กันจนเป็นแผ่น  
ถึงจบเพลง



รูปแบบของการ  
ลายในขณะ  
บบลวดลาย  
ายที่นำมาต่อ  
่นเพลงไปจน

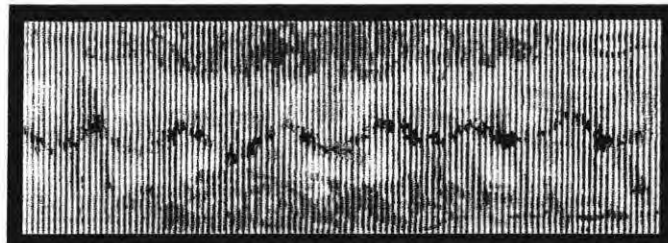
ในส่วนของลวดลายได้เลือกมาจากลวดลายที่อยู่ในขั้นตอนของการออกแบบลวดลายขั้นพื้นฐานอย่างเช่น เลือกลวดลายที่สื่อถึงเสียงของเครื่องเป่าและเสียงของกีตาร์มาเรียบเรียงใหม่ลงไปในขั้นตอนของการพัฒนาการออกแบบลวดลาย เป็นต้น

สำหรับเพลงที่นำมาใช้ในการพัฒนาการออกแบบลวดลาย ได้เลือกมาจากเพลงเร็กเก้ของวงไคโจบราเธอร์ จำนวน 6 เพลงดังต่อไปนี้

1. เพลง "First Time To Thailand"
2. เพลง "Reggae Passion"
3. เพลง "Bird"
4. เพลง "Fullmoon Party"
5. เพลง "Waiting In Vain"
6. เพลง "Song For Life"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH DEVELOPMENT



ชื่อผู้จัดทำงาน GET UP! STAND UP!	
ชื่อ นามสกุล	ปีการศึกษา 2549
ชื่อสถาบันฯ	

ภาพที่ 184



ne To Thailand”

CH  
NT

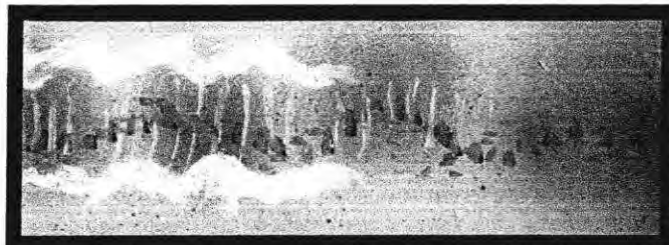


ชื่อโครงการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์/ชื่อผลงาน/ชื่อของสมาชิก/ชื่อผู้จัดทำงาน GET UP! STAND UP!	
นาย ภาณุวัฒน์ ศรีสวัสดิ์	นางสาวศุภมาส อนุชา ภู่วรรณ ปิณณมัยกุล ปีการศึกษา 2549
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	คณะศิลปกรรมศาสตร์
ชื่อสถาบันฯ	

ภาพที่ 184 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบลวดลาย โดยใช้เพลง “Reggae Passion” ของ วงโคโจบราเธอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH DEVELOPMENT



ร้าน	GET UP STAND UP
สาขา	ปิ่นเกล้า 2549
ช่องรับชม	



ภาพที่



ของวง



โครงการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เชิงอนุรักษ์ในเขตอสังหาริมทรัพย์บริเวณ GET UP STAND UP		ช่องรับชม
แนว ภาณุวัฒน์ ศรีดี	สาขาวิชาศิลปกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์	ปิ่นเกล้า 2549
สาขาวิชาศิลปกรรม	คณะศิลปกรรมศาสตร์	
ภาควิชาศิลปกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์		
อำนวยการพิมพ์	วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	

ภาพที่ 186 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบลวดลาย โดยใช้เพลง “Fullmoon Party” ของ วงโคโบริราเธอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# SKETCH DEVELOPMENT



รูปถ่าย GET UP! STAND UP!
ศิลปิน ชัยวัฒน์ 2549
ชื่อประจำตัว



ภาพที่ 187



Vain” ของวง



โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการอุปโภคบริโภคในท้องถิ่น GET UP! STAND UP!		
นาย ชัยวัฒน์ ศรีวัง	อาจารย์ที่ปรึกษา ศ.ดร. สุโรจน์ วัฒนศิริกุล	ปีการศึกษา 2549
มหาวิทยาลัย	คณะ /	
ภาควิชาศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์		ชื่อประจำตัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง		

ภาพที่ 188 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบลวดลาย โดยใช้เพลง “Song For Life” ของวง

## โคโจบราเธอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์

ได้แบ่งขั้นตอนของการออกแบบผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน (Preliminary Sketch)
2. การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Development)

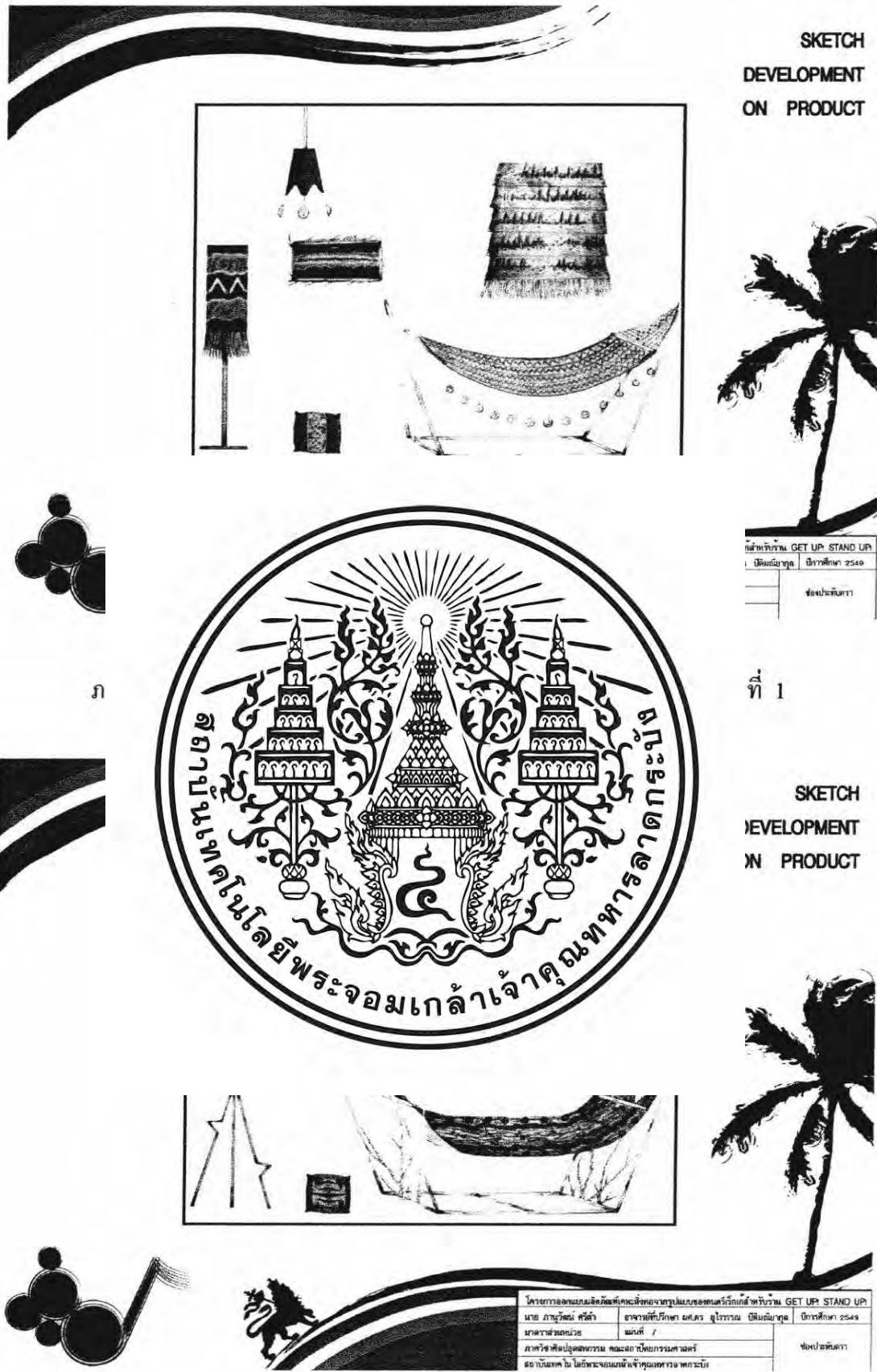
โดยในขั้นตอนของการออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานจะเป็นการนำเอาลวดลายที่ได้จากขั้นตอนของการพัฒนาการออกแบบ มาจัดวางลงในผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ โดยเลือกดูตามความเหมาะสม



ภาพที่ 189 แสดงภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน

สำหรับขั้นตอนของการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้ทำการพัฒนาลวดลายและรูปทรงของผลิตภัณฑ์ให้สามารถสื่อถึงรูปแบบของดนตรีเรีก์ได้มากยิ่งขึ้น โดยการเลือกใช้สีเขียว เหลือง แดง และน้ำตาล มาเป็นสีของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยแยกออกเป็น collection ต่างๆ เพื่อให้สามารถมองเห็นภาพรวมของผลิตภัณฑ์ในโครงการได้ดีมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SKETCH  
DEVELOPMENT  
ON PRODUCT

ผลิตภัณฑ์	GET UP STAND UP
ปี	ปีพ.ศ. 2560
ชื่อผลิตภัณฑ์	

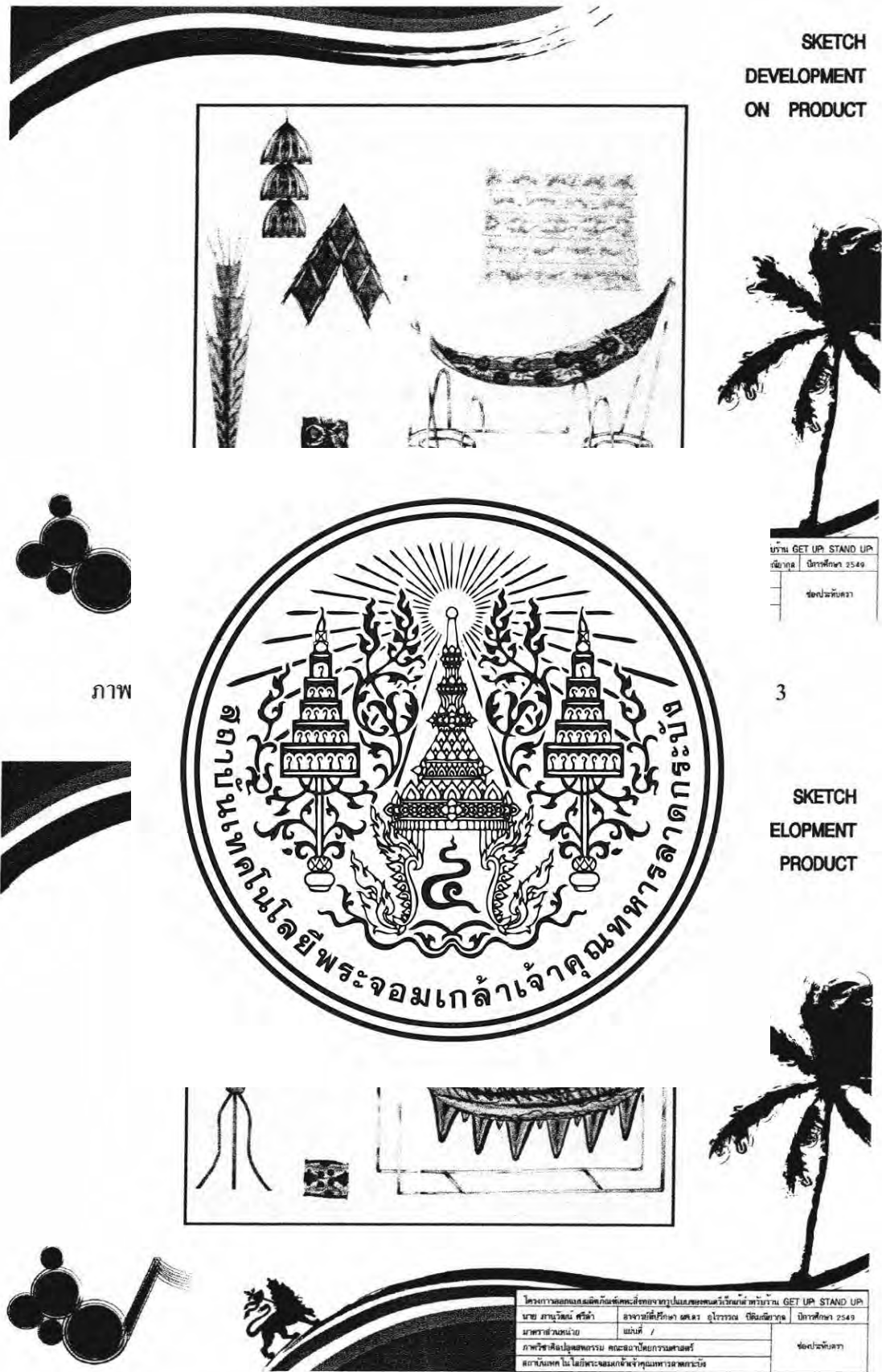
ที่ 1

SKETCH  
DEVELOPMENT  
IN PRODUCT

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรม	ผลิตภัณฑ์	GET UP STAND UP
นาย ภาณุวัฒน์ ศรีดี	อาจารย์ที่ปรึกษา ศ.ดร. สุวิกรม อิมฉิมกุล	ปีการศึกษา 2560
ภาควิชาออกแบบ	ชั้นปี 7	
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		ชื่อผลิตภัณฑ์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง		

ภาพที่ 191 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใน collection ที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SKETCH  
DEVELOPMENT  
ON PRODUCT

ชาน GET UP STAND UP	
ปีการศึกษา	ปีการศึกษา 2549
ชื่อผลิตภัณฑ์	

3

SKETCH  
DEVELOPMENT  
ON PRODUCT

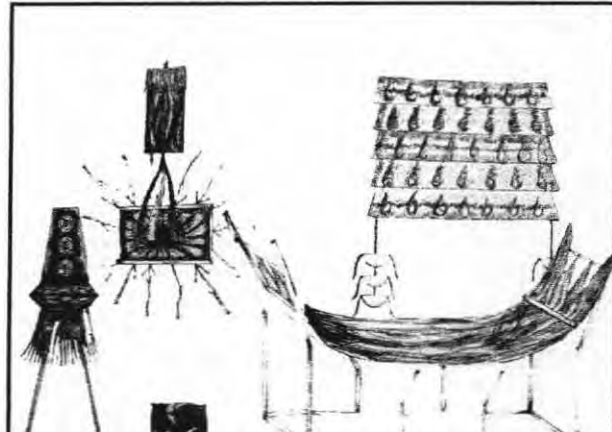
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของงานในแผนกเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง GET UP STAND UP	
นาย สมวัฒน์ ศรีว่า	อาจารย์ศึกษา เศรษฐีวรรณ ปีที่ศึกษา 2549
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	ชื่อผลิตภัณฑ์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	

ภาพที่ 193 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใน collection ที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SKETCH  
DEVELOPMENT  
ON PRODUCT



มหาวิทยาลัย GET UP STAND UP	
ณ. วิทยาลัยฯ	ปีการศึกษา 2560
ชื่อผู้จัดทำ	

ที่ 5



ตารางที่ 17



ข้อพิจารณา					Collection 05
1. สีสัน รูปแบบของ คนตรีเร็กเก้					2
2. ความสวย งามของลวด ลาย	3	2	2	4	2
3. ความสวย งามของรูป ทรง	2	4	3	4	2
4. เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์ ดั้งเดิมของ ทรงร้าน	3	2	2	4	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อพิจารณา	Collection 01	Collection 02	Collection 03	Collection 04	Collection 05
5. สะดวกต่อการผลิต	4	2	2	2	2
6. สะดวกต่อการใช้งาน	4	2	2	3	2
รวม	18	15	14	21*	12

สรุป - เลือก collection ที่ 4 เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบขั้นสุดท้าย

### 3.4 สรุปผลก

จาก  
แก้ไขผลงานค้

1. ใน  
คอมพิวเตอร์  
ชั้นตอนการค้  
หรือพลาสติก  
ที่การออกแบบ
2. คว  
ความยุ่งยากใน
3. คว  
ผลิตภัณฑ์ในโ  
ย้งขึ้น และลด  
โดยใช้ผ้าฝีนอ

ได้ง่ายกว่าถ้าใช้เทคนิคการถักโครเชท

4. ลวดลายของผลิตภัณฑ์มีความเรียบง่ายจนเกินไป ยังไม่สามารถสื่อถึงรูปแบบของ  
ดนตรีเรีกเก้ได้อย่างเต็มที่ ควรเลือกใช้ลายเส้นและลวดลายที่มีความพลิ้วไหวและแสดงถึงจังหวะ  
ในรูปแบบของดนตรีเรีกเก้มาใช้

5. สีของผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถสื่อถึงรูปแบบของดนตรีเรีกเก้ได้เท่าที่ควร ควรเพิ่มค่าน้ำหนักของสีโดยเฉพาะสีเขียว และสีเหลือง รวมทั้งลดปริมาณการใช้สีน้ำตาลให้น้อยลงเพื่อไม่ให้เป็นการแย่งความเด่นของสีที่เหลือง

6. ควรศึกษาและเลือกใช้วัสดุที่จะนำมาตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น โดยเลือกใช้วัสดุที่สามารถสื่อถึงรูปแบบของดนตรีเรีกเก้ได้อย่างเช่น ลูกปัดไม้ และกระดุมไม้ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สมควรให้

ต่างๆอย่างเช่น  
แพ่งและมี  
เรื่งรูป (MDF)  
ง แล้วไปเน้น

งลง เพื่อลด

ง้อให้

JP! มาก

ree form)

และลดตาย

## บทที่ 4

### การนำเสนอผลงานการออกแบบ

จากขั้นตอนของการพัฒนาการออกแบบได้มีการแก้ไขผลงานดังต่อไปนี้

1. ชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ - ได้มีการเปลี่ยนวัสดุที่ใช้เป็น โครงสร้างของผลิตภัณฑ์ โดยเปลี่ยนจากหวายมาเป็นไม้แผ่นสำเร็จรูป (MDF) เพื่อเพิ่มความสะดวกในขั้นตอนของการผลิต และเป็น การลดต้นทุนที่ใช้ในการผลิต
  2. โคมไฟตั้งพื้น - ได้มีการเปลี่ยนวัสดุที่ใช้เป็น โครงสร้างของผลิตภัณฑ์ โดยเปลี่ยนจากหวายมา เป็นพลาสติก ABS เพื่อเพิ่มความสะดวกในขั้นตอนของการผลิต และสะดวกต่อการถอดประกอบ โคมไฟแต่ละ
- ลายแทนการ
- นำผ้ามาตัดให้
3. โคมไฟติด
- มาเป็นพลาสติก
- การผลิต นอก
- ขึ้นมาเป็นชั้น
- การถักโครเช
- วิธีที่ค่อนข้างยู่
4. เปลญวน -
- ชายด้านข้างข
- ค่อนข้างขุ่นยาก
- ในส่ว
- สื่อถึงรูปแบบ
- สีแดง สีเหลือง



เปลี่ยนจากหวาย

เค้นทุนที่ใช้ใน

โคมไฟจาก 3

กใช้เทคนิค

งการ ซึ่งเป็น

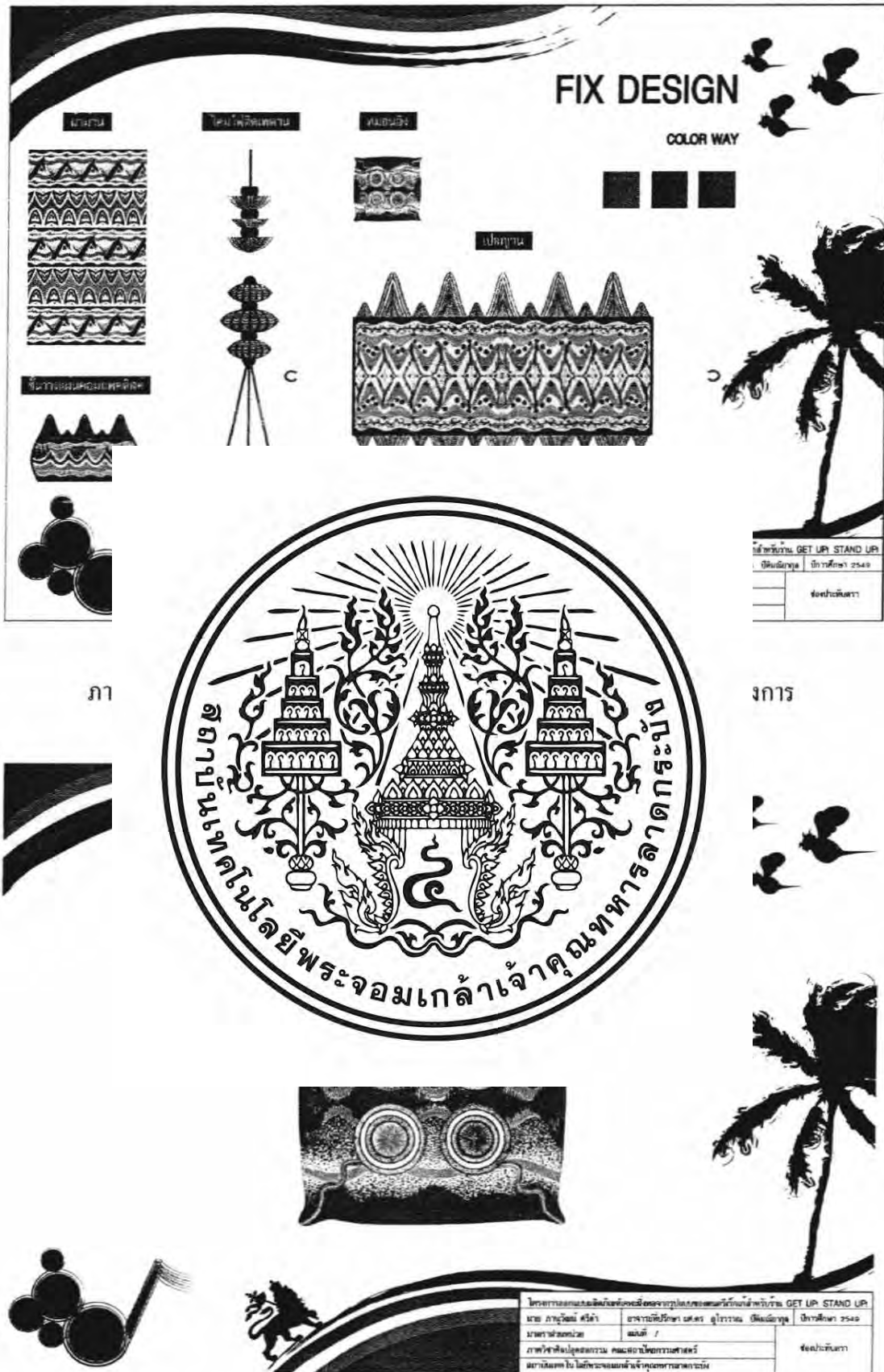
รงส่วนที่เป็น

ง ซึ่งวิธีนี้จะ

รุ่มนวล และ

นตรีเร็กเก้คือ

ในส่วนของวัสดุได้มีการเลือกใช้วัสดุที่มีความเหมาะสมกับ โครงการ โดยเลือกใช้วัสดุที่สามารถหาได้ง่ายอย่างเช่น กระจาปะพร้าว และอุปกรณ์ที่ทำมาจากค้้นมะพร้าวอย่างเช่น กระจุมไม้ มะพร้าว มาใช้ในการออกแบบร่วมกับวัสดุประเภทผ้าและเส้นใย



ภาพที่ 196 แสดงภาพ FIX DESIGN ของหมอนอิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



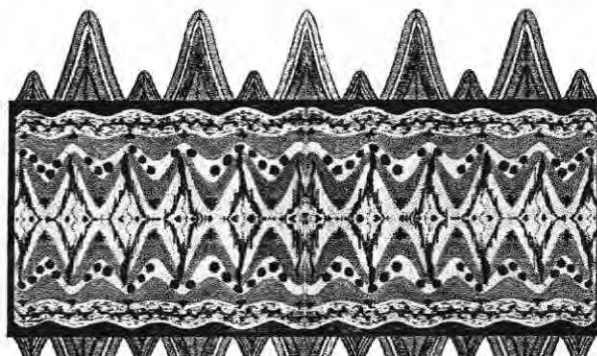
ภาพที่ 198 แสดงภาพ FIX DESIGN ของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





C



ขบวนการ GET UP! STAND UP!	
ณัฏฐา	ปีการศึกษา 2549
ชื่อโปรเจกต์	



หลังจา  
ผลงานการออก

- 4.1 ภาพ
- 4.2 ภาพ
- 4.3 ภาพ
- 4.4 ภาพ
- 4.5 ภาพ
- 4.6 ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

นำเสนอ

นซ์ (Usage)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

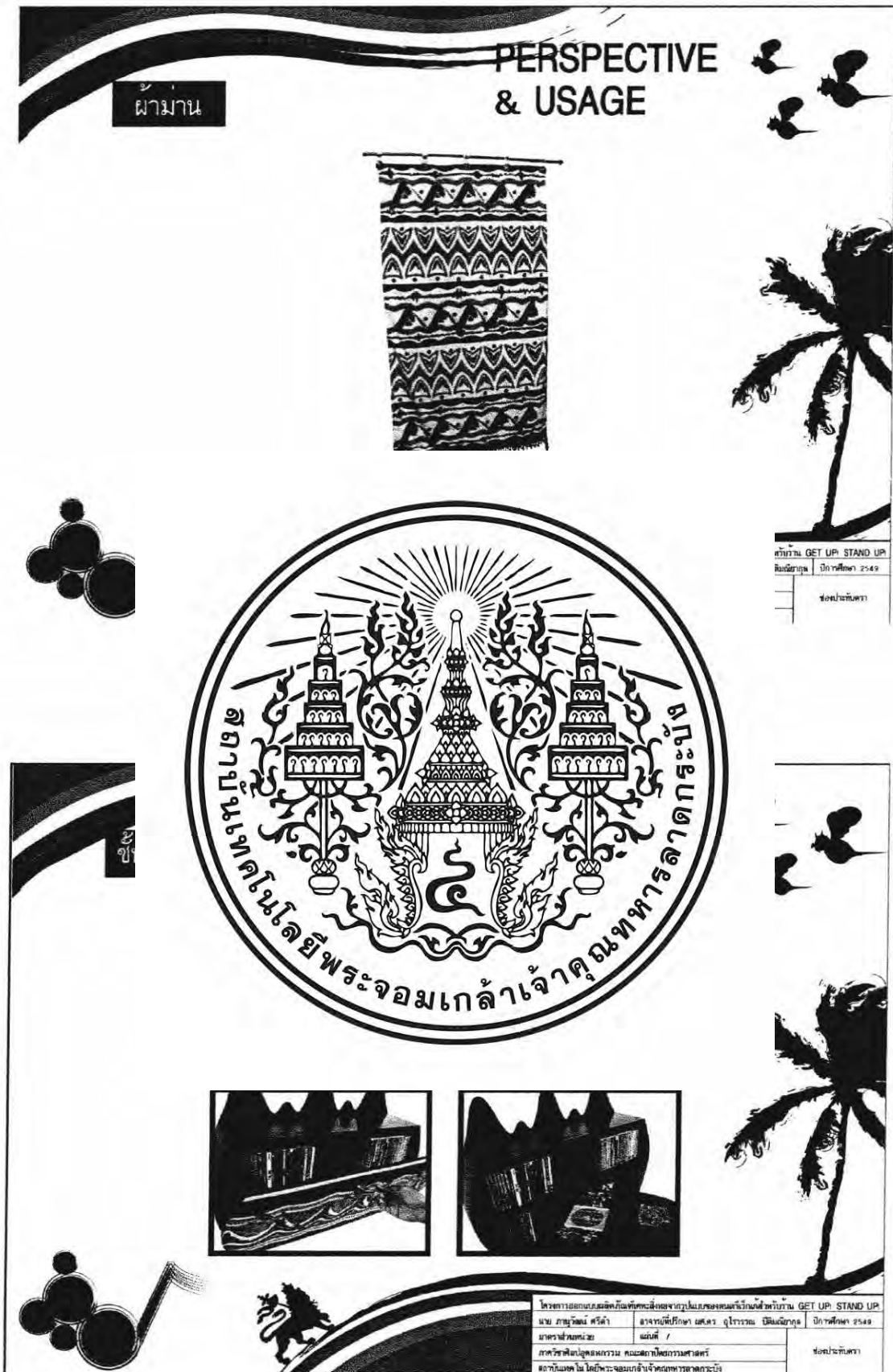
4.1 ภาพแสดงทัศนียภาพ และภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 203

นโครงการ

ภาพที่ 203 แสดงภาพ PERSPECTIVE & USAGE ของหมอนอิง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 205 แสดงภาพ PERSPECTIVE & USAGE ของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์

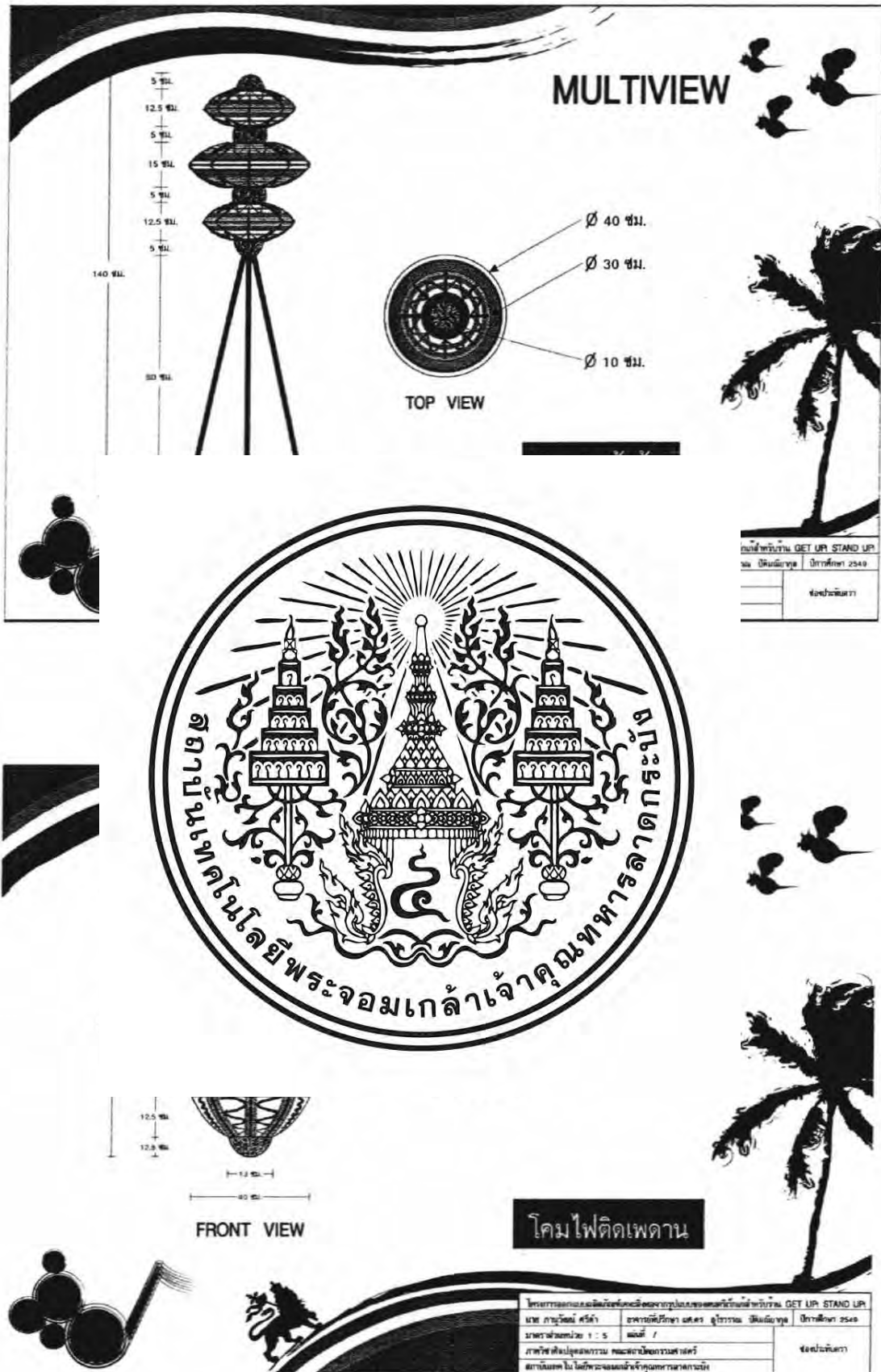
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





ภาพที่ 209 แสดงภาพ MULTIVIEW ของหมอนอิง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





ภาพที่ 213 แสดงภาพ MULTIVIEW ของโคมไฟติดเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# ASSEMBLY

**ผ้าม่าน**

**SPECIFICATION**

NO	NAME	MATERIAL	PROCESS	COLOR	QUANTITY
1.	กระดุมไม้ระพรว 1.	ไม้ระพรว	เข็บ	น้ำตาลเข้ม	5
2.	กระดุมไม้ระพรว 2.	ไม้ระพรว	เข็บ	น้ำตาลเข้ม	49
3.	สายคล้อง	ผ้าฝ้าย (cotton)	นาคฐฐาน	เหลือง	5
4.	ชายผ้าม่าน 1.	ไม้	นาคฐฐาน	น้ำตาลเข้ม, เข็ม	1
5.	ชายผ้าม่าน 2.	เส้นใยสังเคราะห์	นาคฐฐาน	เหลือง, เขียว	1
6.	ผ้าม่าน 1.	ผ้าฝ้าย (cotton)	สกรีน, เข็ม	เหลือง	1
7.	ผ้าม่าน 2.	ผ้าฝ้าย (cotton)	นาคฐฐาน	เหลือง	1

COLOR	QUANTITY
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	8
เหลือง	1
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	3
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	1
น้ำตาลเข้ม	1

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมงานศิลปกรรมของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สาขาวิชา 4564 สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล ภาควิชา วิศวกรรมเครื่องกล วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีที่ศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 217 แสดงภาพ ASSEMBLY ของชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## โคมไฟตั้งพื้น

# ASSEMBLY

**SPECIFICATION**

NO.	NAME	MATERIAL	PROCESS	COLOR	QUANTITY
1.	กระดุมเพชร 1.	กระดุมเพชร	ตัด, ชัด	น้ำตาลชมพู	1
2.	โครซด์ 1	เส้นใยสังเคราะห์	ถัก	แดง, เหลือง, เขียว, น้ำตาล	2
3.	โคมโคมไฟ 1.	พลาสติก ABS	INJECTION	ดำ	2
4.	หลอดไฟ 40 พ.	มาตรฐาน	มาตรฐาน	ขาว	3
5.	ตัวล็อก	พลาสติก ABS	INJECTION	ดำ	3
6.	โครซด์ 2.	เส้นใยสังเคราะห์	ถัก	แดง, เหลือง, เขียว, น้ำตาล	2
7.	กระดุมเพชร 2.	กระดุมเพชร	ตัด, ชัด	น้ำตาลชมพู	1
8.	โครซด์ 3.	เส้นใยสังเคราะห์	ถัก	แดง, เหลือง, เขียว, น้ำตาล	1
9.	โคมโคมไฟ 2.	พลาสติก ABS	INJECTION	ดำ	1
10.	โครซด์ 4.	เส้นใยสังเคราะห์	ถัก	แดง, เหลือง, เขียว, น้ำตาล	1
11.	กระดุมเพชร 3.	กระดุมเพชร	ตัด, ชัด	น้ำตาลชมพู	1
12.	กระดุมเพชร 4.	กระดุมเพชร	ตัด, ชัด	น้ำตาลชมพู	1
13.	ฐานโคมไฟ	พลาสติก ABS	INJECTION	ดำ	1
14.	ขาตั้งโคมไฟ	ไม้	ตัด, ชัด	น้ำตาลชมพู	3
15.	สายไฟ	มาตรฐาน	มาตรฐาน	เทาอ่อน	1
					1

NO.	NAME	MATERIAL	PROCESS	COLOR	QUANTITY
4.	หมวกคลุม	พลาสติก ABS	มาตรฐาน	ดำ	1
5.	ขาหลอดไฟ 2.	พลาสติก ABS	มาตรฐาน	ดำ	1
6.	หลอดไฟ 40 พ.	มาตรฐาน	มาตรฐาน	ขาว	1
7.	โครซด์ 1.	เส้นใยสังเคราะห์	ถัก	แดง, เหลือง, เขียว, น้ำตาล	1
8.	โครซด์ไฟ	พลาสติก ABS	INJECTION	ดำ	1
9.	โครซด์ 2.	เส้นใยสังเคราะห์	ถัก	แดง, เหลือง, เขียว, น้ำตาล	1
10.	กระดุมเพชร 2.	กระดุมเพชร	ตัด, ชัด	น้ำตาลชมพู	1

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายรูปของมหาวิทยาลัยพระบม GET UP, STAND UP			
นาย ภาณุวัฒน์ ศรีคำ	อาจารย์วิชา	ศ.ดร. อูไรวรรณ	ปีการศึกษา 2549
มาตราส่วนย่อ 1 : 5	หน้าที่ /		
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			จังหวัดบึงกาฬ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			

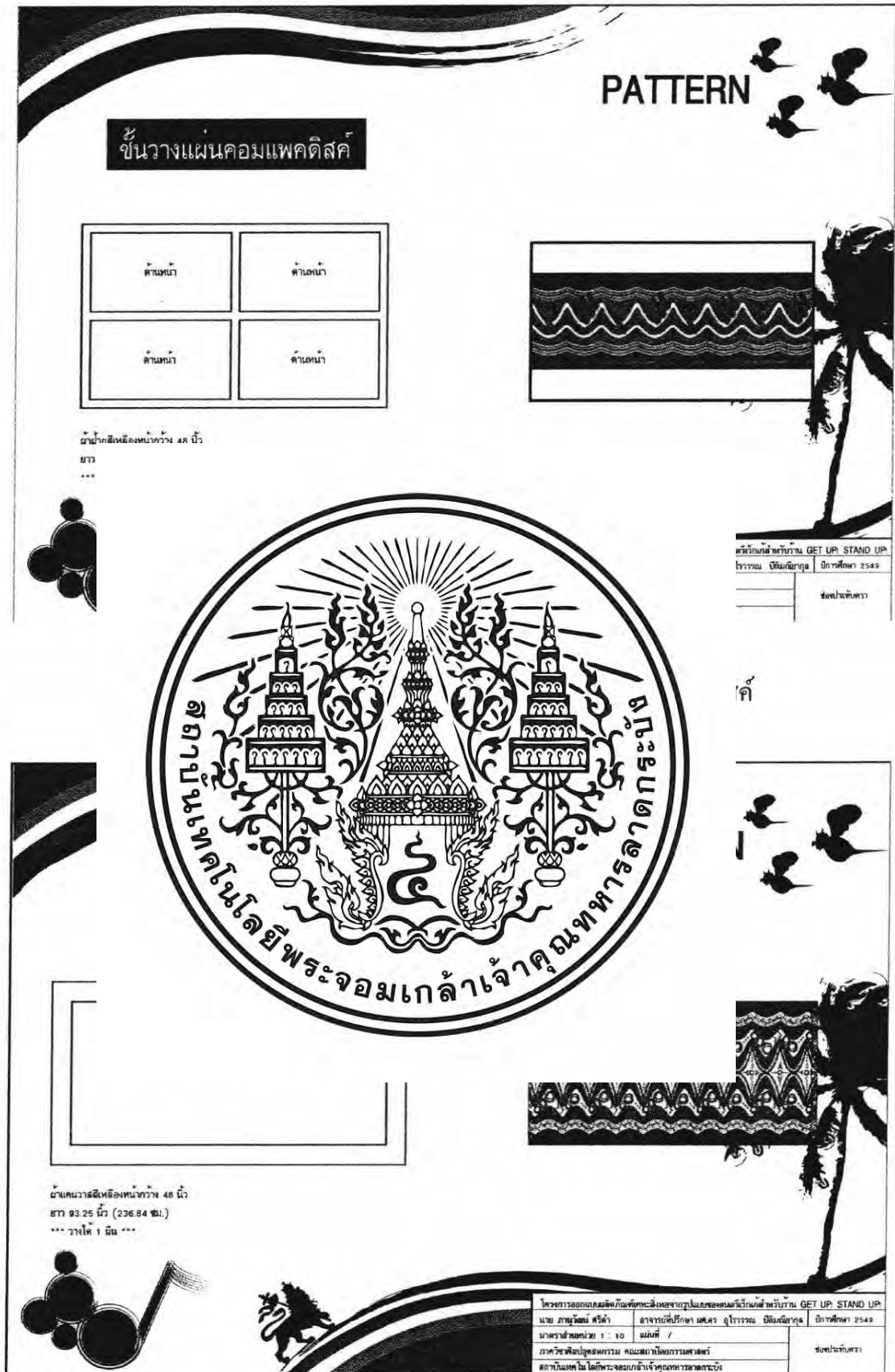
ภาพที่ 219 แสดงภาพ ASSEMBLY ของโคมไฟติดเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

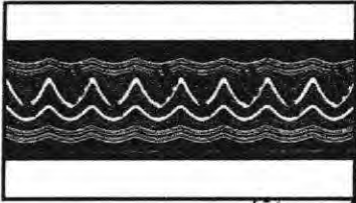
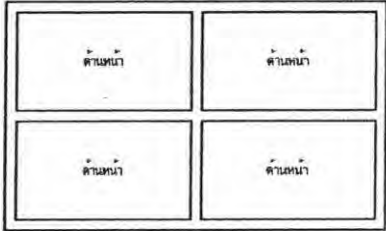
4.4 ภาพแสดงแพทเทิร์นการตัดเย็บผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 221 แสดงภาพ PATTERN ของผ้าหมอนอิง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชั้นวางแผ่นคอมแพคดิสค์



ขนาดภาพสี่เหลี่ยมหน้ากว้าง 48 นิ้ว  
ยาว  
\*\*\*



วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง GET UP! STAND UP!		
โรงเรียน	วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ปีการศึกษา 2549
ชื่อประจำตัว		

ชื่อ



ขนาดแนวสโลนสี่เหลี่ยมหน้ากว้าง 48 นิ้ว  
ยาว 93.25 นิ้ว (236.84 ซม.)  
\*\*\* วางได้ 1 ชิ้น \*\*\*



วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง GET UP! STAND UP!		
นาย ภูมิพัฒน์ ศรีดี	สาขาวิชา	วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ภาคเรียนที่ 1 : 10	ภาคที่ /	ปีการศึกษา 2549
ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		ชื่อประจำตัว
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง		

ภาพที่ 223 แสดงภาพ PATTERN ของเปลญวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 18. แสดงราคาต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตหมอนอิง 1 ใบ

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ด้ายถักโครเชทสี แดงเบอร์ 16	ใจละ 40 บาท	1 / 50 ใจ	0.80 บาท
2. ด้ายถักโครเชทสี เหลืองเบอร์ 16	ใจละ 40 บาท	1 / 50 ใจ	0.80 บาท
3. ด้ายถักโครเชทสี เขียวเบอร์ 16	ใจละ 40 บาท	1 / 50 ใจ	0.80 บาท
4. ด้ายถักโคร น้ำตาลเบอร์ 1			.80 บาท
5. ผ้าฝ้ายสีเท กว้าง 48 นิ้ว			12 บาท
6. ซิปแบบซ่อ เหลืองขนาด			10 บาท
7. โยโฟลีสเอส			10 บาท
			75 บาท



ตารางที่ 19. ใ

รายการ	ราคาสุทธิ
1. ค่าบล็อกลูกศร	00 บาท
	00 บาท

ตารางที่ 20. แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตหมอนอิง 1 ใบ

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ค่าสกกรีน	บล็อกละ 30 บาท	2 บล็อก	60 บาท
2. ค่าพื้นที่สีบาติก	ผืนละ 150 บาท	1 ผืน	150 บาท
3. ค่าถักโครเชท	ชุดละ 300 บาท	1 ชุด	300 บาท
4. ค่าตัดเย็บ	ใบละ 50 บาท	1 ใบ	50 บาท
	รวม		560 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป - ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตหมอนอิง 1 ใบ	เท่ากับ	1735 บาท
ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตหมอนอิง 100 ใบ	เท่ากับ	524 บาท

ตารางที่ 21. แสดงราคาต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตผ้าปูที่นอน 1 ผืน

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. กระจุกไม้มะพร้าว ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง กลาง 3 ซม.	เม็ดละ 4 บาท	5 เม็ด	20 บาท
2. กระจุกไม้ ขนาดเส้นผ่า กลาง 1.6 ซม			98 บาท
3. ชายผ้าปูที่นอน			16 บาท
4. ชายผ้าปูที่นอน ร้อยลูกปัด			60 บาท
5. ผ้าฝ้ายสีเท กว้าง 60 นิ้ว			70 บาท
			65 บาท



ตารางที่ 22. 1

รายการ	ราคาสุทธิ
1. ค่าบล็อกลูกศร	00 บาท
รวม	3000 บาท

ตารางที่ 23. แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตผ้าปูที่นอน 1 ผืน

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ค่าสกรีน	บล็อกละ 60 บาท	2 บล็อก	120 บาท
2. ค่าพื้นที่สีบาติก	ผืนละ 300 บาท	1 ผืน	300 บาท
3. ค่าตัดเย็บ	ผืนละ 100 บาท	1 ผืน	100 บาท
รวม			520 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป - ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตผ้าผืน 1 ผืน	เท่ากับ	3985 บาท
ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตผ้าผืน 100 ผืน	เท่ากับ	496 บาท

ตารางที่ 24. แสดงราคาต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตชั้นวางแผ่นคอมแพคคิสต์ 1 ชั้น

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. กระจุกไม้มะพร้าว ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง กลาง 1.6 ซม.	เม็ดละ 2 บาท	8 เม็ด	16 บาท
2. แม่เหล็ก			20 บาท
3. ค้ำจับพล			30 บาท
4. บานพับโลหะ			30 บาท
5. ไม้แผ่น (M) หน้ากว้าง 1 นิ้ว			00 บาท
6. ผ้าฝ้ายสีเทา กว้าง 48 นิ้ว			15 บาท
			81 บาท
ตารางที่ 25. แสดงราคาสุทธิ			คิสต์ 1 ชั้น
รายการ			ราคาสุทธิ
1. ค่าบล็อกละ			00 บาท
			00 บาท



ตารางที่ 26. แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตชั้นวางแผ่นคอมแพคคิสต์ 1 ชั้น

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ค่าสกรีน	บล็อกละ 80 บาท	2 บล็อก	160 บาท
2. ค่าพื้นที่สีบาดิก	ผืนละ 300 บาท	1 ผืน	300 บาท
3. ค่าตัดเย็บ	ผืนละ 100 บาท	1 ผืน	100 บาท
4. ค่าขึ้นรูปโครงไม้	ชั้นละ 1500 บาท	1 ชั้น	1500 บาท
	รวม		2060 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้หรือเผยแพร่ในเชิงการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป - ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตชิ้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ 1 ชั้น เท่ากับ 4641 บาท  
 ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตชิ้นวางแผ่นคอมแพคดิสก์ 100 ชั้น เท่ากับ 2278 บาท

ตารางที่ 27. แสดงราคาต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตคอมพิวเตอร์ตั้งพื้น 1 ชั้น

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ค่ายถักโครเชทสี แดงเบอร์ 16	ใจละ 40 บาท	1 / 20 ใจ	2 บาท
2. ค่ายถักโครเชทสี เหลืองเบอร์ 1	ใจละ 40 บาท	1 / 30 ใจ	1.33 บาท
3. ค่ายถักโคร เขียวเบอร์ 16			66 บาท
4. ค่ายถักโคร น้ำตาลเบอร์ 1			80 บาท
5. กะลามะพร้าว น้ำตาลเข้ม			10 บาท
6. ไม้สักกิ่ง เส้นผ่านศูนย์กลาง ชม.			10 บาท
7. หลอดไฟ			10 บาท
8. ขั้วหลอดไฟ			5 บาท
9. สายไฟ			10 บาท
10. ปลั๊กไฟ			10 บาท
11. สวิตช์ไฟ	ชุดละ 10 บาท	1 ชุด	10 บาท
12. พลาสติก ABS หนา 2 มม.	แผ่นละ 90 บาท	3 แผ่น	270 บาท
13. ท่อ PVC แบบมี เกลียว	ท่อละ 5 บาท	7 ท่อ	35 บาท
รวม			567 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 28. แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตคอมพิวเตอร์ตั้งพื้น 1 ชั้น

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ค่าถักโครเชทหุ้ม คอมพิวเตอร์ตั้งพื้นใหญ่	ชิ้นละ 2000 บาท	1 ชิ้น	2000 บาท
2. ค่าถักโครเชทหุ้ม คอมพิวเตอร์ตั้งพื้นเล็ก	ชิ้นละ 1000 บาท	2 ชิ้น	2000 บาท
3. ค่าขึ้นรูปโครง พลาสติก	ชุดละ 1500 บาท	1 ชุด	1500 บาท
			500 บาท

สรุป - ราคา

5067 บาท

ราคา

1450 บาท

ตารางที่ 29. 1

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ค่ายถักโคร แดงเบอร์ 16			1 บาท
2. ค่ายถักโคร เหลืองเบอร์ 1			1 บาท
3. ค่ายถักโคร เขียวเบอร์ 16			80 บาท
4. ค่ายถักโครเชทสี่ น้ำตาลเบอร์ 16	โถละ 40 บาท	1 / 50 โถ	0.80 บาท
5. กะลามะพร้าวสี น้ำตาลอ่อน	ชิ้นละ 10 บาท	2 ชิ้น	20 บาท
7. หลอดไฟ 40 วัตต์	หลอดละ 20 บาท	1 หลอด	20 บาท
8. ขั้วหลอดไฟ	ขั้วละ 15 บาท	1 ขั้ว	15 บาท
9. สายไฟ	เมตรละ 10 บาท	0.80 เมตร	8 บาท
10. พลาสติก ABS	แผ่นละ 90 บาท	2 แผ่น	180 บาท
	รวม		247 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 30. แสดงค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตคอมพิวเตอร์เดสก์ทอป 1 ชั้น

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ค่าถักโครเชต์	ชั้นละ 2000 บาท	1 ชั้น	2000 บาท
2. ค่าขึ้นรูปโครงพลาสติก	ชุดละ 500 บาท	1 ชุด	500 บาท
รวม			2500 บาท

สรุป - ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตคอมพิวเตอร์เดสก์ทอป 1 ชั้น เท่ากับ 2747 บาท  
 ราคาขายปลีก 2050 บาท

ตารางที่ 31.

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
1. ค่ายถักโครเชต์เบอร์ 16			2 บาท
2. ค่ายถักโครเชต์เบอร์ 1			2 บาท
3. ค่ายถักโครเชต์เบอร์ 16			2 บาท
4. ค่ายถักโครเชต์เบอร์ 1			2 บาท
5. กำไลไม้ตา			10 บาท
6. ไม้สักกลึงขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 ซม.	ท่อนละ 50 บาท	2 ท่อน	100 บาท
7. ลูกบิดไม้ทรงกระบอก	ชั้นละ 6 บาท	40 ชั้น	240 บาท
8. ลูกบิดไม้ทรงกรวย	ชั้นละ 8 บาท	50 ชั้น	400 บาท
9. ตาไก่ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 2 ซม.	ชั้นละ 5 บาท	34 ชั้น	170 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ
10. เชือกปอสีน้ำตาล เข็มขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง 1.2 ซม.	เมตรละ 25 บาท	4 เมตร	100 บาท
11. ผ้าแคนวาสสี เหลืองหน้ากว้าง 48 นิ้ว	เมตรละ 100 บาท	2.35 เมตร	235 บาท
รวม			1293 บาท

ตารางที่ 32.

รายการ	ราคาสุทธิ
1. ค่าบล็อกลวด	000 บาท
	000 บาท



รายการ	ราคาสุทธิ
1. ค่าสกรีน	40 บาท
2. ค่าพื้นที่สี	00 บาท
3. ค่าถักโครเช	000 บาท
4. ค่าตัดเย็บ	00 บาท
รวม	2840 บาท

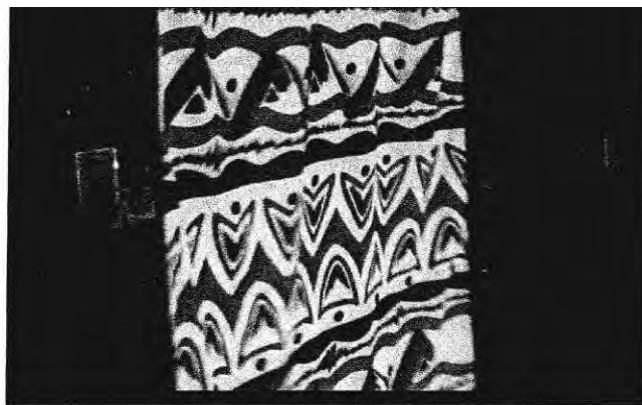
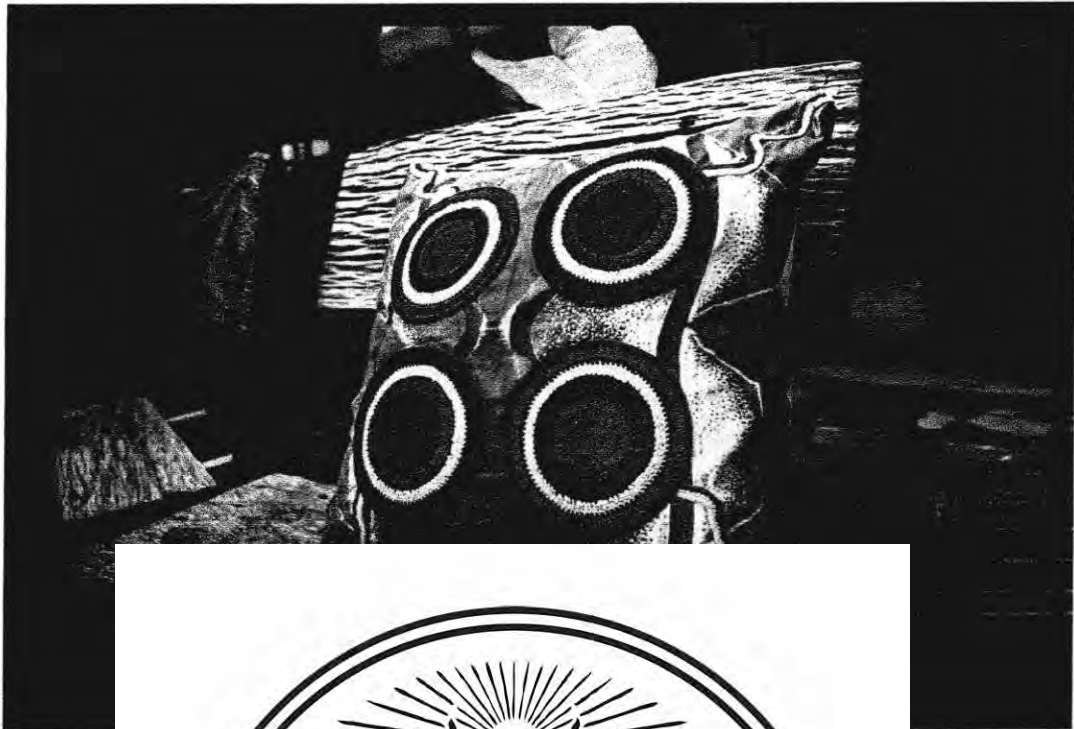
สรุป - ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตเปดถวน 1 ชิ้น เท่ากับ 8133 บาท  
 ราคาต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตเปดถวน 100 ชิ้น เท่ากับ 3684 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 225 แสดงภาพถ่ายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในโครงการ  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 227 แสดงภาพถ่ายของผ้าม่านขณะใช้งาน  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



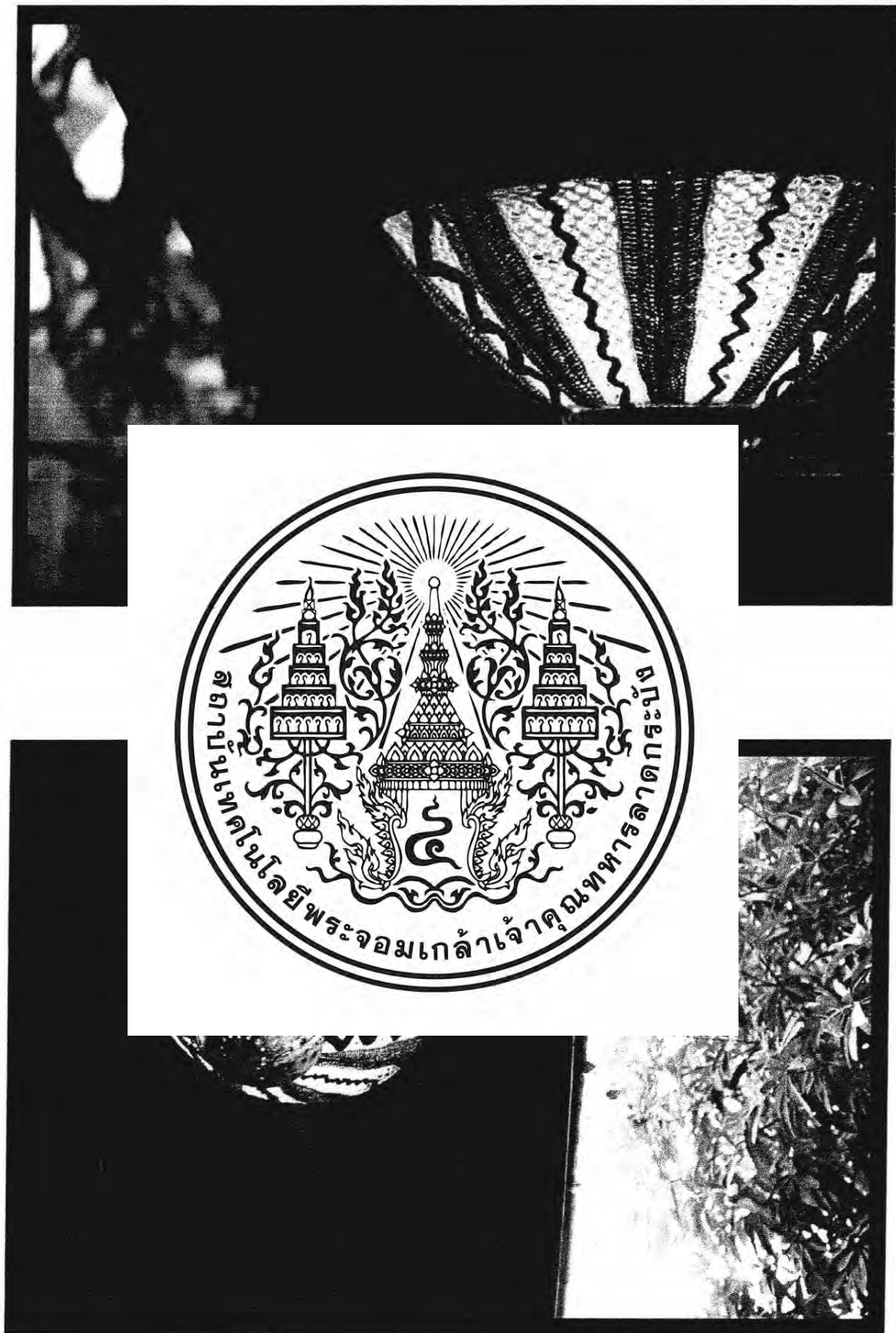
4



ภาพที่ 229 แสดงภาพถ่ายของคอมพิวเตอร์ตั้งพื้นก่อนการใช้งาน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 231 แสดงภาพถ่ายของโคมไฟตั้งพื้นขณะใช้งาน  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 233 แสดงภาพถ่ายของคอมพิวเตอร์คิดเพดานขณะใช้งาน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 235 แสดงภาพถ่ายของเปลาญวนและหมอนอิงก่อนการใช้งาน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 237 แสดงภาพถ่ายของเปลววนขณะใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ภาพที่ 239 แสดงภาพถ่ายของเปลอวนขณะใช้งาน  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการออกแบบ

จากการศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ได้ข้อสรุปของการออกแบบดังต่อไปนี้

1. การออกแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในโครงการ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการฟังดนตรีเรีกเก้ โดยการถ่ายทอดเสียงที่ได้ยินจากเพลงแต่ละเพลงออกมาเป็นลวดลายในรูปแบบต่างๆอย่างเช่น เสียงของกีตาร์ เสียงของเครื่องเป่า และเสียงของกลอง เป็นต้น

2. ผลิตภัณฑ์

2.1 ฝา

เป็นได้โน มีก  
เขียวและสีน้ำ

2.2 ฝา

มาสกรีนสีเขียว  
มะพร้าว

2.3 ฝา

คิสต์ได้จำนวน  
พื้นที่สีบาติกสี

2.4 โ

ถักโครเชต์เพื่อ

2.5 โ

ถักโครเชต์เพื่อ



เอสเตอร์มา

มาสกรีนสี

ารถักโครเชต์

คบางสีเหลือง

วยกระดุมไม้

แผ่นคอมแพค

ด แล้วนำมา

ใช้เทคนิคการ

ใช้เทคนิคการ

2.6 เปลญวน : ขนาด 90 x 290 ซม. เป็นเปลญวนแบบมีคาน โดยใช้ผ้าแคนวาสสีเหลืองมาสกรีนสีเขียวและสีน้ำตาล แล้วนำมาพื้นที่สีบาติกสีแดง และมีการตกแต่งด้วยเทคนิคการถักโครเชต์ จากนั้นจึงมีการตกแต่งด้วยลูกปัดไม้ตรงส่วนที่เป็นเชือกป่อ

#### ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

เนื่องจากระยะเวลาที่ใช้สำหรับการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ค่อนข้างน้อย จึงทำให้งานที่ออกมามีจุดบกพร่องในบางประการ จึงคาดว่าผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในโครงการนี้จะสามารถพัฒนารูปแบบต่อไปได้อีกในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

- ในส่วนของเปลญวน ควรมีการแก้ไขในเรื่องของการยึดติดระหว่างส่วนที่เป็นเชือกและส่วนที่เป็นคานไม้ให้มีความแน่นหนามากขึ้นกว่าเดิม

- ในส่วนของโคมไฟตั้งพื้น และโคมไฟติดเพดาน ควรเลือกใช้หลอดไฟแบบประหยัดแสง แทนการใช้หลอดไฟแบบธรรมดา เพื่อให้ได้แสงสว่างที่มีความนุ่มนวลมากยิ่งขึ้น และต้องระวังในเรื่องของความร้อนที่เกิดขึ้นจากหลอดไฟ ที่อาจมีผลกระทบต่อเส้นด้ายที่ใช้สำหรับการถักโครเชต์

- ควรมีการเพิ่มพื้นผิว (Texture) ของผ้า ให้มีลักษณะนูนต่ำที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เข้ากับรูปแบบของดนตรีเรีก์เก้มมากยิ่งขึ้น

- ควรมีการเพิ่มพื้นผิว (Texture) ของผ้า ให้มีลักษณะนูนต่ำที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เข้ากับรูปแบบของดนตรีเรีก์เก้มมากยิ่งขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

กุลพร , สุมานนท์. “โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอของคกแต่งบ้านสำหรับ  
ห้องนั่งเล่น พัฒนารูปแบบมาจากสิ่งทอในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น”. (วิทยานิพนธ์)  
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2549.

เข็มทอง. 2539. “สารอยู่กับงานโครเชต์”. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ยูไนเต็ทบุ๊กส์.

เดวิส , สตีเฟน. 2538. “สาธิตาขบถ”. แปลโดย อัครนี มุลเมฆ. กรุงเทพฯ : ป๊อเจกชน.

Anbesa , Judah. 1991. “ITATION OF JAMAICA AND I RASTAFARI”. Miami :

Juda

Barrow , Ste

am : James

Uptc

Morrow , Cl

Morris , Der

'ahoma.

<http://www.b>

<http://www.c>

<http://www.k>

<http://www.la>

<http://www.p>

<http://www.re>

<http://www.in>

<http://www.zi>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติการศึกษา

ชื่อ นาย ภาณุวัฒน์ นามสกุล ศรีคำ  
 วุฒิกการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนโยธินบูรณะ จ. กรุงเทพมหานคร  
 ปีที่สำเร็จการศึกษา ปี พ.ศ. 2544



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้