

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

**STUDY AND DEVELOPMENT OF SOUVENIRS
FOR RAILWAYS HALL OF FAME**



อุษา อยู่เพชร
USA YOUNPETCH

ฉพ.
ค 864 ก
2550

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

78142

20 ก.พ. 2551

b. 11886506
i.....

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณ์ทำอุตสาหกรรม
บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พ.ศ. 2550

**STUDY AND DEVELOPMENT OF SOUVENIRS
FOR RAILWAYS HALL OF FAME**



**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE INDUSTRIAL EDUCATION
IN INDUSTRIAL DESIGN TECHNOLOGY
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2007

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อสารนิพนธ์

การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ .

นักศึกษา

นางสาวอุษา อยู่เพชร

รหัสประจำตัว

48063623

ปริญญา

ครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการปกครอง

สาขาวิชา

เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ.

2550

อาจารย์ผู้ควบคุมสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ

บทคัดย่อ

การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก เพื่อนำไปพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ และประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ บุคคลทั่วไป ชาย-หญิง ที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ แบบสอบถามความพึงพอใจ โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่ โดยชุดโปสการ์ด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.53, SD.=0.24$) รองลงมาคือ สมุดโน้ต ($\bar{X}=4.51, SD.=0.22$) และที่คั่นหนังสือตามลำดับ ($\bar{X}=4.50, SD.=0.24$)
2. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในของที่ระลึกที่ออกแบบขึ้นใหม่ในระดับมาก โดยกระดานโน้ต ($\bar{X}=3.57, SD.=0.16$) ดินสอ ($\bar{X}=4.48, SD.=0.25$)

Thematic Paper Title	Study and Development of Souvenirs for Railways Hall of Fame
Student	Usa Youpetch
Student ID.	48063623
Degree	Master of Science industrial Education
Program	Industrial Design Tecnology
Year	2007
Thematic Paper Adviser	Associate Professor Sataporn Deboonme Na-Chumphae

ABSTRACT

This study was descriptive research, with purposes to study and develop souvenirs for railways hall of fame to evaluate satisfaction of souvenirs. The sampling group consisted of 100 random samplings, whose interested in railways hall of fame. The data were collected by questionnaires. Data was analyzed by using percentage and Arithmetic mean standard deviation.

The results from data analyzes indicated that the satisfaction of developed souvenirs had in high level, mostly in postcard ($\bar{X}=4.53$, $SD.=0.24$) , notebook ($\bar{X}=4.51$, $SD.=0.22$) and bookmark ($\bar{X}=4.50$, $SD.=0.24$) as follow. The sampling group satisfied in new design of the souvenirs which notepad ($\bar{X}=3.57$, $SD.=0.16$) and pencil ($\bar{X}=4.48$, $SD.=0.25$) had shown high level of satisfaction.

กิตติกรรมประกาศ

สารานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือของ รศ.สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ อาจารย์ที่ปรึกษาสารานิพนธ์ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทาง ในการทำสารานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร และดร.อภิศักดิ์ สิ้นธุภัก ที่เสียสละเวลามาดำเนินการสอบสารานิพนธ์ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณ รศ.นพคุณ นิสามณี ดร.อภิศักดิ์ สิ้นธุภัก และดร.จตุรงค์ เถาหะเพ็ญแสง ที่ให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือในการทำวิจัย ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อให้สารานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบและประเมินความพึงพอใจ พร้อมทั้งเสนอแนะข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อน รุ่น 8 สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑอุตสาหกรรม ที่ให้คำแนะนำและเป็นที่กำลังใจให้กันตลอดการศึกษาที่ผ่านมา

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์ใดๆ อันพึงเกิดจากการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอบพระคุณไว้แต่ บิดา มารดา และครูอาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพยิ่ง

อุษา อยู่เพชร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์โครงการ.....	2
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	3
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ประวัติ ความเป็นมาของหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	5
2.2 ของที่ระลึก.....	13
2.3 จิตวิทยาในการออกแบบ.....	20
2.4 กระดาษกับงานพิมพ์.....	26
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	31
3.2 เครื่องมือในการวิจัย.....	32
3.3 ขั้นตอนการออกแบบ.....	33
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	88
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	88
5.2 อภิปรายผล.....	95
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	100
บรรณานุกรม.....	102
ภาคผนวก.....	103
ก หนังสือเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ.....	104
ข แบบประเมินคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	114
ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	122
ง ผลประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่.....	164
จ ภาพของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรศ.....	258
ฉ คำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์.....	263
ประวัติผู้เขียน.....	269

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ประเภทของที่ระลึกที่ต้องการ.....	39
4.2 เอกลักษณะของหอเกียรติภูมิรตไฟ.....	39
4.3 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 1 (สมุดโน้ต).....	42
4.4 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 1 (กระดวยโน้ต).....	44
4.5 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 1 (ที่คั่นหนังสือ).....	46
4.6 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 1 (ดินสอ).....	48
4.7 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 1 (ชุดโปสการ์ด).....	50
4.8 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 2 (สมุดโน้ต).....	53
4.9 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 2 (กระดวยโน้ต).....	55
4.10 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 2 (ที่คั่นหนังสือ).....	57
4.11 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 2 (ดินสอ).....	59
4.12 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 2 (ชุดโปสการ์ด).....	61
4.13 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 3 (สมุดโน้ต).....	64
4.14 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 3 (กระดวยโน้ต).....	66
4.15 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 3 (ที่คั่นหนังสือ).....	68
4.16 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 3 (ดินสอ).....	70
4.17 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 3 (ชุดโปสการ์ด).....	72
4.18 ผลค่าเฉลี่ยรวมของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แต่ละแนวทาง.....	73
4.19 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก (สมุดโน้ต).....	75
4.20 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก (กระดวยโน้ต).....	77
4.21 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก (ที่คั่นหนังสือ).....	79
4.22 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก(ดินสอ).....	81
4.23 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก (ชุดโปสการ์ด).....	83

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ.....	9
2.2 หัวรถจักรไอน้ำ 10089.....	10
4.1 การออกแบบแนวทางที่1 ลักษณะภาพเหมือนจริง.....	39
4.2 การออกแบบแนวทางที่2 ลักษณะภาพตัดทอน.....	50
4.3 การออกแบบแนวทางที่3 ลักษณะภาพการ์ตูน.....	61
4.4 ของที่ระลึกที่แก้ไขขึ้นใหม่.....	72
4.5 แสดงภาพเขียนแบบสมุดโน้ต.....	83
4.6 แสดงภาพเขียนแบบกระดาษโน้ต ที่คั่นหนังสือ และหัวดินสอ.....	84
4.7 แสดงภาพเขียนแบบโปสเตอร์ค1.....	85
4.8 แสดงภาพเขียนแบบโปสเตอร์ค2.....	86
4.9 แสดงภาพเขียนแบบโปสเตอร์ค3.....	87



บทที่1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หอเกียรติภูมิรถไฟ หรือพิพิธภัณฑ์รถไฟเดิม ตั้งอยู่ที่สวนจตุจักรเป็นอาคารประวัติศาสตร์กิจการรถไฟของไทย ผลงานทางเทคโนโลยีที่ประดิษฐ์คิดค้นโดยคนไทย และผลงานพระอัจฉริยภาพของในหลวง รวมทั้งนิทรรศการยานยนต์ หอเกียรติภูมิรถไฟได้ถูกริเริ่มขึ้นในปี พ.ศ.2533 โดยการขออนุมัติจากการรถไฟแห่งประเทศไทยให้ใช้อาคารพิพิธภัณฑ์รถไฟเก่า เป็นที่ทำการของชมรมและเปิดเป็นหอเกียรติภูมิรถไฟ โดยเปิดบริการในวันเสาร์-อาทิตย์ ผู้ใช้บริการโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักเรียนที่ทางโรงเรียนจัดทัศนศึกษา นอกจากนั้นก็เป็นผู้สนใจ และผู้ที่มาออกกำลังกายในสวนจตุจักร โดยผู้บริหารมีโครงการที่จะยกฐานะจากชมรมขึ้นเป็นองค์กรนิติบุคคล เช่น สมาคม หรือมูลนิธิต่อไปเพื่อจะสามารถเพิ่มบริการที่ให้เป็นสาธารณประโยชน์มากขึ้น

ทางรัฐบาลได้จัดให้หอเกียรติภูมิรถไฟเป็นหนึ่งใน “อุทยานการเรียนรู้” โดยเชื่อมโยงกับตลาดนัดจตุจักร หอเกียรติภูมิรถไฟ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์และพิพิธภัณฑ์เด็กให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ในปี 2543 โดยเป็นลักษณะของฐานการเรียนรู้ อันจะเกิดประโยชน์สูงสุดกับเด็กนักเรียนและประชาชนในทุกกลุ่มที่เข้ามาเที่ยวภายในสวนสาธารณะได้ตลอดทั้งวัน โดยตระหนักว่าการให้ลูกเรียนหนังสืออย่างเดียว ไม่ใช่การใฝ่รู้ เราควรให้เด็กสนใจกิจกรรมอย่างอื่นด้วย เช่น เล่นกีฬา คนตรี พิพิธภัณฑ์ เข้าค่ายต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เขามีความกระตือรือร้น เรียนรู้ในสิ่งที่เขาสนใจ และเป็นการเปิดโลกกว้างให้ลูก ความใฝ่รู้ในวัยประถมจะทำให้เด็กเรียนรู้ได้ดีในระดับชั้นที่สูงขึ้น และค้นหาความสามารถ ความสนใจที่แท้จริงของตัวเองได้เร็ว (<http://www.elib-online.com>)

มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่มีการคบหาสมาคมกันในการใดกิจการหนึ่ง ในระยะเวลาหนึ่งจนทำให้เกิดความผูกพันชอบพอกันในความรู้สึก และเป็นพื้นฐานทำให้เกิดความอยากปะทะสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ หรือเกิดความผูกพันขึ้นระหว่างมนุษย์กับสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ เหตุการณ์ วัตถุ ฯลฯ อันนำไปสู่ความทรงจำและการระลึกถึงในเมื่อกิจกรรมร่วมกันได้ล่วงผ่านไป

ความต้องการที่จะให้ความทรงจำในส่วนที่เกี่ยวข้องนี้ ปรากฏขึ้นในความรู้สึกอย่างปะติดปะต่อกันแม้เวลาจะล่วงเลยไปแล้วก็ตาม หรือความต้องการที่จะให้มีการปะทะสัมพันธ์กันอยู่เรื่อยๆ เนื่องจากอยู่ใกล้กันทำให้โอกาสที่จะพบปะมีได้น้อย ความคุ้นเคยกัน การที่มีรสนิยมนและพฤติกรรมร่วมกัน ความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาอาศัยกัน ความมีลักษณะเสริมซึ่งกันและกันของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บุคคล ตลอดจนไปจนกระทั่งการกระทำที่มีลักษณะเป็นการให้รางวัลเป็นการตอบแทน เมื่อเกิดความพึงพอใจหรือถูกใจแก่กัน ตลอดจนทั้งสาเหตุอื่นอีกนานัปการ เหล่านี้ล้วนอาจนับเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ของที่ระลึกขึ้นเพื่อมอบให้แก่กันและกันได้ทั้งสิ้น(ประเสริฐ ศิลรัตน์. 2531 : 1-2) ของที่ระลึกนอกจากจะมีจุดประสงค์ในการกระตุ้นเตือนหรือเน้นย้ำความทรงจำแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัทหรือองค์กรนั้นๆ และยังเป็นการเตือนให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการหรือซื้อสินค้าอีกครั้งด้วย

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองการใช้งานในแง่ต่างๆ ของบริษัทและ องค์กรต่าง ๆ เช่น การแจกเป็นของสมนาคุณเพื่อคืนกำไรให้กับลูกค้า แคมเปญที่เมื่อซื้อสินค้าครบตามจำนวนที่กำหนด แลกซื้อตามเงื่อนไขต่างๆ แจกสำหรับสมาชิกรายปี การใช้เป็นของที่ระลึกในโอกาสต่างๆ หรือเพื่อประชาสัมพันธ์ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร หรือการผลิตขึ้นมาเพื่อขายเนื่องในโอกาสสำคัญ หรือสถานที่สำคัญต่างๆ เพื่อเป็นที่ระลึก ฯลฯ ทั้งนี้ทั้งนั้นก็เพื่อเป้าหมายหลักในการสร้างความจดจำและความภักดีต่อตราสินค้า ดังนั้นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อ แบรินด์ และกลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้า ของบริษัท และองค์กรนั้นๆ

ในปัจจุบันทางหอเกียรติภูมิรตไฟยังขาดสินค้าของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้กับผู้เข้าชม สังเกตได้จากการสอบถามจากผู้เข้าชมจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ โดยนำหลักการออกแบบมาเป็นแนวทางในการวิจัย จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชม และสามารถสร้างความรู้สึกรักจดจำ สร้างความประทับใจในหอเกียรติภูมิรตไฟได้

1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ
- 1.2.2 เพื่อพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ
- 1.2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ

1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิด ดังนี้

1.3.1 กรอบแนวคิดด้านการออกแบบ

ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิดด้านการออกแบบกราฟิก และการออกแบบผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ร่วมกันเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.1.1 จิตวิทยาในการออกแบบ ตามแนวคิดของ วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์ (2540 : 140-148)

1) องค์ประกอบภาพ

2) สืบค้นผลิตภัณฑ์

1.3.1.2 ของที่ระลึก ตามแนวคิดของ ประเสริฐ ศีลรัตน์ (2531 : 37-47)

1) วัสดุ

2) เทคนิคการสร้างและการผลิต

3) รูปทรง

4) การพกพา

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เพื่อการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ โดยมีขอบเขตในการวิจัย ดังนี้

1.4.1 ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย

1.4.1.1 กลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 5 ท่าน

1.4.2 ขั้นตอนการพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย

1.4.2.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกจำนวน 3 ท่าน

1.4.3 ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย

1.4.3.1 กลุ่มผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 100 ท่าน โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Yamane ที่ความคลาดเคลื่อน 5% โดยสุ่มจากจำนวนผู้เข้าชมหอเกียรติภูมิรถไฟ ประจำปีพ.ศ. 2549 จำนวน 137 คน

1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1.5.1 หอเกียรติภูมิรถไฟ หมายถึง สถานที่เก็บรวบรวมรถไฟ จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับรถไฟ และเป็นสถานที่ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับรถไฟ

1.5.2 ของที่ระลึก หมายถึง วัตถุ สิ่งของ ที่เป็นสัญลักษณ์ใช้แทนหอเกียรติภูมิรถไฟ ใช้จำหน่ายเพื่อเป็นของที่ระลึกแก่ผู้ที่เข้าชม

1.5.3 จิตวิทยาการออกแบบ หมายถึง หลักพิจารณาในการออกแบบ ได้แก่ ภาพ และสี

1.5.4 ภาพ หมายถึง ภาพที่แสดงบนผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ภาพเหมือนจริง, ภาพตัดทอนและภาพการ์ตูน

1.5.5 สี หมายถึง สีบนผลิตภัณฑ์ กระตุ้นให้เกิดความสนใจจากเด็ก

1.5.6 วัสดุ หมายถึง สิ่งที่นำมาใช้ผลิตของที่ระลึก ได้แก่ ความปลอดภัย, ขนาดและน้ำหนัก

1.5.7 เทคนิคการสร้าง หมายถึง วิธีการในการผลิตของที่ระลึก ได้แก่ การใช้สี และการขึ้นรูป

1.5.8 ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่มีต่อ รูปทรง, สีสันทและการพกพา



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎี
ตลอด งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการศึกษา ผู้ศึกษาได้แบ่งเอกสารข้อมูลดังนี้

- 2.1 ประวัติ ความเป็นมาของหอเกียรติภูมิรถไฟ
- 2.2 ของที่ระลึก
- 2.3 จิตวิทยาในการออกแบบ
- 2.4 กระดาษกับงานพิมพ์
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติ ความเป็นมาของหอเกียรติภูมิรถไฟ

หอเกียรติภูมิรถไฟเดิมที่เป็นพิพิธภัณฑ์ ซึ่งการรถไฟแห่งประเทศไทยสร้างขึ้นเมื่อครั้งที่ม
นโยบายจะใช้บริเวณนี้เป็นศูนย์กลางการรถไฟต่อมาการรถไฟฯ เลิกโครงการและไม่ใช้ประโยชน์
จากอาคารพิพิธภัณฑ์รถไฟ ชมรม “เรารักรถไฟ” จึงขอเข้าครอบครองใช้ประโยชน์ตั้งแต่ปี 2533
และใช้ชื่อสถานที่ว่า “หอเกียรติภูมิรถไฟ”

ต่อไปนี้เป็นเรื่องราวความเป็นมาของหอเกียรติภูมิรถไฟ พระบาทสมเด็จพระ
จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระมหากษัตริย์พระองค์ที่ 5 แห่งพระราชวงศ์จักรี ทรงคุณธรรมอันประเสริฐ
ปฏิบัติพระราชกรณียกิจจนเป็นที่รักของคนทั้งปวง จึงพร้อมใจกันถวายพระราชสมัญญาว่า “พระ
ปิยมหาราช” พระราชกรณียกิจสำคัญยิ่งประการหนึ่งในรัชสมัยอันยาวนานได้แก่ การ
พระราชทานกำเนิดการรถไฟให้เป็นการขนส่งมวลชนอย่างแรกในราชอาณาจักรด้วย “พระมหา
กรุณาพาไทยไปทั่วทิศ ตั้งโลหิตชิดเลี้ยงไปทั่วร่าง” เมื่อวันที่ 26 มีนาคม ร.ศ.115 ตรงกับ
พุทธศักราช 2439

การรถไฟฯ ได้ยังผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวงในวิถีชีวิตของคนไทยและ
ชาติไทยอย่างไม่เคยเป็นมาแต่กาลก่อน เป็นความเปลี่ยนแปลงทั้งทางดีและทางร้าย ความ
เปลี่ยนแปลงในทางร้ายหลายครั้งหลายคราวปิดเป่าป้องกันหลีกเลี่ยงได้ด้วยพระปรีชาสามารถทรง
เห็นการณ์ไกลอย่างอัศจรรย์ ความเปลี่ยนแปลงในทางดีช่วยให้บ้านเมืองนี้รักษาเอกราชและ
ชนชาติไทยได้มีการพัฒนาตลอดมาด้วยพระมหากรุณาธิคุณปกป้อง ชมรม “เรารักรถไฟ” เกิดขึ้น
ตามแนวคิดของบุคคลกลุ่มหนึ่ง ซึ่งมีความรักในสิ่งเดียวกันปรารถนาจะใช้พลังจากความรักนั้น
ในทางสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม จิตสำนึกว่า พระผู้พระราชทานกำเนิดการรถไฟเป็นปูชนียบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ต้องเทิดทูน การรถไฟที่เป็นต้นกำเนิดของยานยนต์ทั้งหลายเป็นปูชนียวัตถุ ทำให้ชมรมฯ ถือเป็นหน้าที่จะต้องอนุรักษ์การรถไฟ และใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ขณะที่คนรักรถไฟกลุ่มหนึ่งรวมตัวเข้าเป็นชมรมในปี 2530 นั้น การรถไฟในประเทศไทยเช่นเดียวกับทั่วไปในโลกกำลังตกต่ำอย่างยิ่ง ด้วยผลจากสงครามโลกครั้งที่สอง และด้วยการแข่งขันจากระบบขนส่งมวลชนอื่นๆ ชมรมซึ่งมีชื่อในตอนแรกว่าชมรม “อนุรักษ์ทางรถไฟสายประวัติศาสตร์ ไทย-พม่า” มีความคิดที่จะช่วยอนุรักษ์ไม่แต่ทางรถไฟที่มีฉายาว่า “ทางรถไฟสายมรณะ” เพื่อให้เป็น “ทางรถไฟสายสันติภาพ” ของมวลมนุษยชนเท่านั้น จึงได้เปลี่ยนชื่อใหม่ในปี 2532 เป็นชมรม “เรารักรถไฟ” เพื่ออาจปฏิบัติหน้าที่ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ชมรม “เรารักรถไฟ” ได้ประเดิมกิจกรรมเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2532 โดยขอต่อการรถไฟฯ ให้สมาชิกของชมรมฯ ได้ร่วมโดยสารไปด้วยกับการทดสอบสมรรถนะของรถจักรไอน้ำที่โรงงานบางกอกน้อย เพื่อง้อมอนุรักษ์แล้วเสร็จ

ต่อมาในวันรถไฟวันที่ 26 มีนาคม 2533 ชมรมฯ ได้เสนอแนะต่อการรถไฟฯ และได้รับมอบหมายให้จัดงานวันรถไฟขึ้นที่สถานีรถไฟกรุงเทพฯ หัวลำโพง ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการนำขบวนรถไฟเล็กประวัติศาสตร์ “วิคตอเรีย” อายุกว่า 140 ปี จากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครไปแสดงให้คนชม ภายนอกพิพิธภัณฑ์

ชมรมฯ เห็นว่ารถจักรไอน้ำเป็นเอกลักษณ์แห่งเกียรติภูมิรถไฟ จึงได้ดำเนินการเพื่อหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับรถจักรไอน้ำให้มากที่สุด ระหว่างการสำรวจได้พบโดยบังเอิญว่า ในพงไม้ย่านรถไฟบางซื่อมีหัวจักรต้นหนึ่งซุกซ่อนอยู่ เป็นรถที่มีความสำคัญมาก เพราะเป็นสัญลักษณ์ 60 ปี ก่อน ที่จะสั่งซื้อรถจักรมาพัฒนาการรถไฟให้จงได้ แม้จะมีราคาสูงยิ่ง เพราะเป็นรถจักรไอน้ำแกเรตต์ 2-8-2+2-8-2 ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดสำหรับรับรถจักรที่ใช้ในรางหนึ่งเมตร ชมรมฯ ได้ขอให้การรถไฟฯ ซ่อมอนุรักษ์แล้วนำไปไว้ที่หน้าสถานีรถไฟกาญจนบุรีด้วยความหวังที่จะทำเป็น “อุทยานไอน้ำ” ต่อไป

หลังจากนั้นในวันที่ 31 มีนาคม 2533 ชมรมฯ ด้วยความร่วมมือของการรถไฟฯ ได้จัดเดินขบวนรถไฟลากจูงด้วยรถจักรไอน้ำจากสถานีกรุงเทพฯ ไปจนถึงจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อทำพิธีร่วมกับทางราชการจังหวัดกาญจนบุรี เปลี่ยนฉายาอันไม่เป็นมงคลนามของทางรถไฟสายประวัติศาสตร์ไทย-พม่า เป็น “ทางรถไฟสายสันติภาพ”

จากกิจกรรมที่เพิ่มทวี เพื่อให้มีโอกาสนักปฏิบัติกรณียกิจเพื่อส่วนรวมได้มากยิ่งขึ้น ชมรม “เรารักรถไฟ” ได้พยายามที่จะจัดหาสถานที่ปฏิบัติกิจกรรมได้อย่างถาวรก็พอดีมีเหตุการณ์อย่างหนึ่งเกิดขึ้น สัก 40 กว่าปีมาแล้วมีการเวนคืนที่ดินกว้างใหญ่ระหว่างทางรถไฟย่านบางซื่อกับถนนพหลโยธินเพื่อสร้าง “เมืองรถไฟ” รวมทั้งอาคารขนาดกว้าง 18 เมตร ยาว 66 เมตร สร้างอย่างแข็งแรงด้วยคอนกรีตและเหล็กสวงามตามแบบโรงเก็บรถไฟในยุโรป เพื่อใช้เป็นที่เก็บขบวน

รถไฟฟ้าที่นั่งและหัวรถจักรที่มีความสำคัญในประวัติศาสตร์การรถไฟฟ้า ให้ชื่อว่า “พิพิธภัณฑ์รถไฟฟ้า”

ต่อมาการรถไฟฟ้า ได้นำที่ดินแปลงใหญ่ประมาณ 100 ไร่ ระหว่างสนามกอล์ฟรถไฟฟ้าทางตะวันตกกับถนนพหลโยธินทางตะวันออกขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายเพื่อพระราชทานให้ กทม. จัดทำเป็นสวนสาธารณะ “ปอดแห่งที่สอง” ของกรุงเทพมหานครชื่อว่า “สวนจตุจักร” ในปี 2518

ในปี 2532 การรถไฟฟ้า ได้นำขบวนรถไฟฟ้าที่นั่งและหัวรถจักรประวัติศาสตร์ออกจากอาคารพิพิธภัณฑ์รถไฟฟ้าหมคสีน และไม่มีทีท่าว่าจะใช้อาคารอันสง่างามนั้นเป็นประโยชน์อื่นใด

ชมรม “เรารักรถไฟฟ้า” จึงได้ขอและได้รับอนุมัติจากการรถไฟฟ้า ให้ใช้อาคารพิพิธภัณฑ์รถไฟฟ้าเก่าเพื่อกิจกรรมของชมรมฯ ชมรมฯ ได้เริ่มใช้ประโยชน์จากอาคารที่ว่างเปล่าด้วยการนำพระบรมฉายาลักษณ์พระปิยมหาราชผู้พระราชทานกำเนิดการรถไฟฟ้าไทยที่ยืมมาจากร้านอาหาร “ขนานน้ำ” ของคุณศิริพร วงศ์สวัสดิ์ ไปบูชาไว้ในอาคารที่ขนานนามใหม่ว่า “หอเกียรติภูมิรถไฟฟ้า” แต่ไม่มีงบประมาณที่จะดำเนินการอย่างใดต่อ ประธานชมรม “เรารักรถไฟฟ้า” ได้เสนอแนวคิดของชมรมฯ ในหนังสือพิมพ์ “บางกอกโพสต์” มิส เจน ซี.ฟอร์ด สุภาพสตรีสูงอายุจากสมาคมรถจักรไอน้ำของอังกฤษที่มาทำธุรกิจในเมืองไทยอ่านพบเข้า จึงมอบเงินให้ชมรมฯ สองหมื่นบาทและมาช่วยการตกแต่งสถานที่ด้วยตนเองทุกครั้งที่มาเมืองไทย

ในเวลาเดียวกันการรถไฟฟ้า โดย นายเสมอ เชาวน์ไว รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ ในขณะนั้น ได้มอบเงินช่วยเหลือ และให้ซ่อมอนุรักษ์รถจักรไอน้ำ “สูงเนิน” ที่โรงงานมักกะสันนำมาตั้งแสดงไว้เป็นรถไฟฟ้าคันแรกใน “หอเกียรติภูมิรถไฟฟ้า” สวนจตุจักร ใน “วันบูรณัตร์” วันที่ 14 กันยายน 2533 หอเกียรติภูมิรถไฟฟ้าก็มีสิ่งตั้งแสดง และนิทรรศการพอเปิดให้ประชาชนเข้าชมได้ โดยมีพลตำรวจตรี ชชาติชาย อุปพงศ์ ประธานกรรมการรถไฟฟ้า เป็นประธานในพิธีเปิดป้าย ในชั้นแรกหอเกียรติภูมิรถไฟฟ้าสวนจตุจักรเปิดให้เข้าชมได้ทุกวันเสาร์ แต่ต่อมาได้เปิดทุกวันเสาร์-อาทิตย์ และชมรมฯ ได้จัดกิจกรรมอันเป็นการส่งเสริมเกียรติภูมิรถไฟฟ้าอยู่เสมอ เช่น เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2533 สมาคมผู้ค้าอัญมณีฯ ได้ขอให้ชมรมฯ เป็นผู้ประสานงานกับการรถไฟฟ้า จัดเดินขบวนรถไฟฟ้าพิเศษจากกรุงเทพฯ ไปอยุธยาเพื่อนำคณะผู้ค้าอัญมณีจากประเทศญี่ปุ่นไปทัศนศึกษาครหลวงเก่าของไทย

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2434 ในหลวงรัชกาลที่ 5 ทรงประกอบพระราชพิธีจุดดินพระฤกษ์เริ่มสร้างทางรถไฟหลวงสายแรกกรุงเทพฯ-นครราชสีมา ซึ่งชมรมฯ ถือว่าเป็นการทรงวางรากฐานแห่งการพัฒนาชาติไทยโดยเทคโนโลยีอย่างใหม่ คือ ยานยนต์ด้วย ชมรมฯ จึงได้หาทางที่จะให้มีการเฉลิมฉลองโดยสมพระเกียรติในวันที่ 9 มีนาคม 2534 พอดีมีเหตุอันน่าอัศจรรย์อย่างหนึ่งเกิดขึ้นเจ้าหน้าที่ของบริษัทจัดสร้างศูนย์การค้าแห่งหนึ่งได้ติดต่อกับประธานชมรม “เรารักรถไฟฟ้า” และเล่าว่าบริษัทซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่างไต้หวันกับไทยได้ซื้อที่ดินแปลงใหญ่ไว้เพื่อทำการก่อสร้างเป็นศูนย์การค้าอันใหญ่โตทันสมัย ซึ่งเป็นธุรกิจที่กำลังเฟื่องฟูในขณะนั้น ที่ดินที่ไต้หวันซื้อไว้เป็นที่รกร้างว่างเปล่าตำบลวัดพระยาไกร อยู่ระหว่างถนนเจริญกรุงกับแม่น้ำเจ้าพระยา ผู้ทำการก่อสร้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กวาดล้างพื้นที่ และพบด้วยความประหลาดใจว่าในโกดังเก่ากลางที่ดิน ซึ่งไม่มีใครกล้ากลายมาช้านานนั้น มีรถจักรรถไฟไอน้ำขนาดเล็กคันหนึ่งตั้งอยู่ ขอให้ชมรมฯ ช่วยไปดูแลด้วย รถจักรไอน้ำที่ผู้เชี่ยวชาญของชมรมฯ ไปดูนั้นเป็นรถไฟในรางกว้าง 75 เซนติเมตร หมายเลข 10089 บริษัทผู้สร้างศูนย์การค้าขอให้ชมรมฯ ช่วยซ่อมอนุรักษ์ไว้เพื่อจะเอาตั้งแสดงไว้หน้าโรงแรมที่จะสร้าง

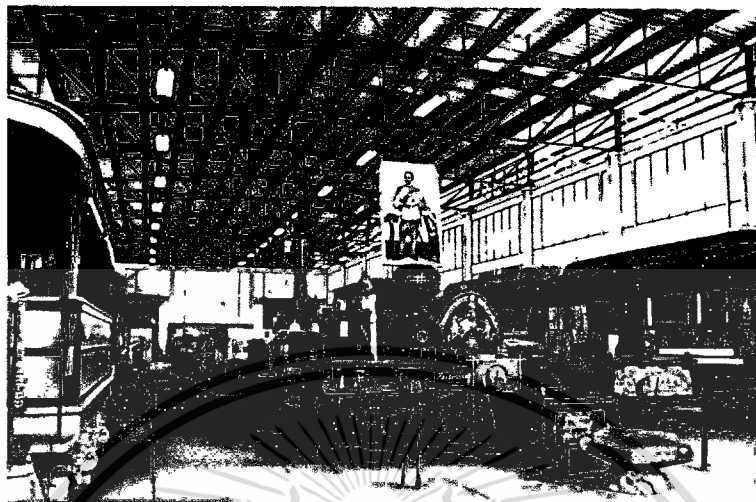
แต่โรงแรมไม่มีการสร้าง เพราะเจ้าของเลิกโครงการที่ออกจะล่าช้าเกินไป จึงขอให้ชมรมฯ นำไปแสดงไว้ที่หอเกียรติภูมิรถไฟ ได้จึงหะพอดีกับการเฉลิมฉลองร้อยปีการสร้างทางรถไฟสายแรก ที่นำอศรชัยยิ่งขึ้นก็คือ หลังจากนั้นบริษัทร่วมทุนไทย-ไต้หวันก็เลิกกิจการ “10089” จึงอยู่ที่หอเกียรติภูมิรถไฟจนกระทั่งบัดนี้ มิสเตอร์ชาคุม่า ผู้เชี่ยวชาญจากชมรม “เรารักรถไฟ” ญี่ปุ่นมาดูแลรถจักรไอน้ำอีกครั้ง แล้วอุทานว่า “ดีสมิธปี ดี ลาสต์ สติม โลโคโมทีฟ เอเวอร์ บิลค์ แด็ทแฮส เนเวอร์บีนยูสท์” และชี้แจงว่า “10089” เป็นรถจักรไอน้ำรุ่นสุดท้ายที่บริษัทเกียววานโกเกียวในญี่ปุ่นสร้างขึ้นก่อนเลิกกิจการ เพราะหมดยุคไอน้ำเมื่อสามสิบปีก่อนและจากการลดชิ้นส่วนออกมาตรวจโดยละเอียด พบว่าไม่มีรีร้อยการใช้งาน สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นตามความต้องการของบริษัทโรงงานน้ำตาลใช้ขนอ้อยจากไร่ป้อนโรงงาน แต่พอมาถึงท่าวัดพระยาไกรก็เลิกใช้รถไฟเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ในการขนอ้อย “10089” จึงทิ้งไว้ในโกดังที่ท่าเรือ และไม่เคยใช้งานแต่อย่างใด

ในช่วงเวลาใกล้เคียงกันได้เกิดเหตุการณ์ที่อาจจะสำคัญยิ่งกว่า เพราะได้ช่วยให้แนวคิดของการเปลี่ยนพิพิธภัณฑ์รถไฟให้เป็นชุมวิหาค้าวไปสู่ความสำเร็จสมบูรณ์ อาจารย์จรงค์ เทศประสิทธิ์ แห่งศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ ได้เปิดติดต่อขออนุญาตให้นักศึกษาทางไกลของ กศน. อาศัยหอเกียรติภูมิรถไฟเป็นที่พักพิงระหว่างมาศึกษาสายสามัญ และสายอาชีพตามหลักสูตรทุกวันอาทิตย์ เริ่มตั้งแต่ปี 2534 ชมรม “เรารักรถไฟ” มิได้เพียงอนุญาตให้นักศึกษาทางไกลกลุ่ม “รถไฟจุจักร” พักพิงในอาคารหอเกียรติภูมิรถไฟเท่านั้น แต่ยังให้ความสนับสนุนในด้านการเรียนการสอนทุกประการที่จะให้ได้ เช่น ได้จัดให้มีอุปกรณ์การเรียนการสอนด้วยระบบ “ไฮเท็ค” ครบครันตั้งแต่วีดีโอเทป คอมพิวเตอร์ ไปจนถึงระบบผ่านดาวเทียมไทยคมที่ได้รับความนิยมสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการ ชมรมฯ ได้จัดอุปกรณ์และครูผู้สอนวิชาเสริมต่างๆ แก่นักศึกษาโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายประการใด รวมทั้งการสอนวิชาคอมพิวเตอร์เบื้องต้นด้วยอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่จากบริษัททริคิุมิ จำกัด ของประธานชมรม “เรารักรถไฟ”

หอเกียรติภูมิรถไฟมีการปรับปรุงกิจการครั้งใหญ่อีกครั้งในปี 2536 ในวันที่ 11 เมษายน 2536 อันอาจถือได้ว่าเป็นวันครบร้อยปีแห่งการมีรถไฟเป็นครั้งแรกในเมืองไทยด้วยการที่ในหลวงรัชกาลที่ 5 ทรงเปิดการเดินรถไฟสายกรุงเทพฯ – ปากน้ำ ซึ่งเป็นของบริษัทเอกชน เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2436 นอกจากนั้นในวันที่ 11 เมษายนเช่นกัน หากเป็นในปี 2479 เกียรติภูมิของคนไทยและชาติไทยได้จารึกไว้ในประวัติศาสตร์การยานยนต์ของโลกเป็นครั้งแรกด้วยการที่คนไทยในฉายาว่า “พ.พีระ” ขณะทีหนึ่งทำให้ธงไตรรงค์ได้โบกสบัดเหนือธงของชาติมหาอำนาจทั้งหลายเป็นครั้งแรกในการแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศ โดยขับรถแข่งขณะที่หนึ่งในการแข่งชิงรางวัลใหญ่ที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โมนาโกในยุโรปตะวันตก ทำให้ 50 ปีต่อมามีคนกลุ่มหนึ่งรวมตัวกันเป็นชมรม “เจ้าคาราทอง” เพื่อเทิดพระเกียรติพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าฟิโรพงค์ ภาณุเดช หรือ “พระ-เจ้าคาราทอง”



รูปที่ 2.1 ภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ

ในปี 2536 ชมรม “เจ้าคาราทอง” ได้จัดทำหอเกียรติภูมิยานยนต์ “พระ-เจ้าคาราทอง” ขึ้นด้วยความสนับสนุนจากกองทุนพระพงศ์ภาณุเศราอนุสรณ์การกีฬาแห่งประเทศไทย และบุคคลในวงการกีฬายานยนต์ โดยอาศัยใช้สถานที่ตั้งชั่วคราวอยู่ในหอเกียรติภูมิรถไฟสวนจตุจักร จากการปรับปรุงขยายกิจการที่ปรากฏมีตลอดเวลาไม่หยุดยั้ง ทำให้ชมรม “เรารักรถไฟ” ร่วมกับชมรม “เจ้าคาราทอง” โดยมีนักศึกษาทางไกลกลุ่มรถไฟจตุจักรเป็นกำลังสำคัญสามารถปฏิบัติกรรมอันเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวมและประเทศชาติได้มากมายหลายประการดังเช่น ในวาระมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2537 ได้จัดให้มีการถวายพระพรด้วยการ “อนุรักษ์รถจักรไอน้ำอันเป็นเอกลักษณ์แห่งเกียรติภูมิในประวัติศาสตร์ชาติไทยอย่างหนึ่งขึ้นที่ย่านการรถไฟบางกอกน้อย สถานีรถไฟธนบุรี โดยมีนายเสมอ เชาวน์ไว ผู้ว่าการรถไฟฯ เป็นประธานในงาน

ชมรมฯ มีแนวคิดว่าจะมีพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระปิยมหาราช ขึ้น ณ ที่หนึ่งที่ใดในบริเวณที่ของการรถไฟฯ ก่อนหน้านั้นในปี 2534 ชมรมได้เคยเสนอแนะให้ขออนุญาตการรถไฟเพื่อสร้าง “อนุสรณ์ปฐมฤกษ์รถไฟหลวง” ขึ้นในบริเวณย่านสถานีรถไฟกรุงเทพฯ ที่หัวลำโพง ณ จุดอันมีหลักฐานแสดงว่าเป็นที่ที่ทรงประกอบพระราชพิธีจุดดินพระฤกษ์เริ่มสร้างรถไฟ และพระราชพิธีตรึงรางรถไฟกับไม้หมอนเพื่อเปิดการเดินรถไฟในเวลาต่อมา ที่อนุสรณ์ปฐมฤกษ์รถไฟหลวงมิได้มีพระบรมรูปโดยเฉพาะพระองค์ ชมรมฯ จึงพยายามดำเนินการต่อมา และเห็นว่าบริเวณสถานีรถไฟบางปะอิน ซึ่งมีพลับพลาที่ประทับรถไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางปะอินมีความสำคัญยิ่งไม่เฉพาะต่อการรถไฟ หากยังต่อประวัติศาสตร์ของชาติไทยอีกด้วย จึงได้ขอให้ พลเอก วิมล วงศ์วานิช ประธานกรรมการการรถไฟสนับสนุนซ่อมอนุรักษ์พลับพลาที่ประทับรถไฟบางปะอินจนแล้วเสร็จสวยงามอย่างยิ่ง และได้เสนอต่อการรถไฟฯ ขอให้จัดทำอุทยาน “ร้อยปีรถไฟไทย” ขึ้นในที่ว่างระหว่างพลับพลาที่ประทับกับสถานีรถไฟบางปะอิน ซึ่งกองทัพบก และนักศึกษาทางไกลกลุ่มรถไฟจตุจักรได้ไปทำความสะอาดจัดเตรียมสถานที่ไว้แล้ว

ในระหว่างที่ยังไม่มีการดำเนินการสร้างอุทยาน “ร้อยปีรถไฟไทย” ที่บางปะอิน ชมรม “เรารักรถไฟ” ได้จัดทำอุทยาน “ร้อยปีรถไฟไทย” ขึ้นในบริเวณที่ว่างข้างหอเกียรติภูมิรถไฟสวนจตุจักร และนายสราวุธ ธรรมสิริ ผู้ว่าการการรถไฟฯ ได้เป็นประธานในพิธีเปิดเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2539 อันเป็นวัน “ปิยมหาราช”



รูปที่ 2.2 หัวรถจักรไอน้ำ 10089

การดำเนินการตามโครงการเฉลิมฉลอง “ร้อยปีรถไฟ” ร้อยปียานยนต์ไทย ระหว่างปี 2539-2540 ประการหนึ่งได้แก่ การจัดให้มีขบวนรถไฟ “ร้อยปียานยนต์ไทย” ขึ้น ต้นขบวนเป็นรถโยกสำหรับตรวจทาง นำขบวนรถไฟ “ร้อยปียานยนต์ไทย” ลากจูงอยู่กับที่ด้วยหัวรถจักรดีเซล “ฮันสเล็ท” ซึ่งโรงงานมักกะสันการรถไฟแห่งประเทศไทยได้ซ่อมอนุรักษ์จากซากรถที่ใช้การไม่ได้แล้ว จนกลับใช้เครื่องยนต์ลากจูงชุดลากขบวนรถไฟได้เช่นในอดีต รถตู้ที่ลากจูงคันแรก คือรถรพ. ซึ่งเป็นตู้รถไฟไม้ที่นับได้ว่าเก่าที่สุดในประเทศไทย และอาจเป็นตู้รถไฟพยาบาลที่สร้างด้วยไม้สักทองหลังสุดท้ายของโลกก็เป็นได้ สืบเนื่องมาจากในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ประเทศสยามเป็นเริ่มมีการพัฒนาการสาธารณสุขแผนใหม่ โดยเฉพาะมีการสร้างโรงพยาบาลแห่งแรกคือ ศิริราชพยาบาล แต่ก็มีเฉพาะในพระมหานครเท่านั้น ในต่างจังหวัดยังหาโรงพยาบาลไม่ ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระปรมหาราช ทรงพระกรุณาโปรดให้สมเด็จพระกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน พระน้องยาเธอฯ ให้ออกแบบรถพยาบาลหลังแรกของไทย และโปรด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกล้าส่งไม้สักทองจากบราซิลขนไปต่อที่ประเทศอังกฤษแล้วนำเข้ามาในประเทศไทย แต่ก็กล่าวว่า ไม่ได้ใช้ทัน รัชกาลที่ 5 สวรรคตเสียก่อน

รถตู้ลากจูงคันที่สองคือ รถ จ.พ. หรือรถจัดเฉพาะพยาบาล มีลักษณะภายนอกแบบเดียวกับรถ รพ. แต่ภายในตกแต่งคล้ายคลินิก ตรวจร่างกายแบบฉุกเฉิน ทั้งสองคันยังอยู่ในสภาพดี และถือว่าเป็นรถไฟที่เก่าที่สุดของประเทศไทย

รถตู้ที่ลากจูงอยู่กับที่เป็นคันที่สามคือ รถ พ.ห. ซึ่งอนุรักษ์ตกแต่งโดยโรงงานมักกะสัน เช่นกันใช้เป็นที่ “รวมพระบารมียิ่งใหญ่ในสยาม” มีพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระปิยมหาราช ผู้พระราชทานกำเนิดการรถไฟรวมอยู่มากมาย

คันที่สี่ที่ลากจูงในขบวนเป็นรถตู้ ต.ญ. ซึ่งดัดแปลงใช้เป็นห้องสมุด “ยานยนต์เฉลิมพระเกียรติ” มีหนังสือเอกสารให้อ่านมากมาย โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายตอบแทน

ถัดไปหลังที่ห้า เป็นรถตู้ ต.ญ. เช่นกันที่ดัดแปลงเป็นห้องแสดงนิทรรศการระบบของการบันทึกข้อมูล นับตั้งแต่ประวัติของตัวหนังสือตั้งแต่สมัยพ่อขุนรามคำแหง การเริ่มมีการพิมพ์หนังสือในสมัย ร.5 การถ่ายภาพในสมัย ร.5 การถ่ายภาพยนต์ในสมัย ร.6 และ ร.7 การวิทยุ โทรทัศน์ในสมัย ร.8 และ ร.9 จนถึงการนำคอมพิวเตอร์ มาใช้ในสมัย ร.9 จนถึงระบบการสื่อสารทางไกลหรือสารสนเทศ (IT) เป็นต้น

รถตู้ ต.ญ. อีกหลังหนึ่งถัดไป ใช้เป็นที่แสดงหุ่นจำลองของยานยนต์ชนิดทั้งรถไฟ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือยนต์ ตลอดจนเครื่องบิน และเฮลิคอปเตอร์

รถพ่วงหลังสุดท้ายในขบวนรถไฟ “ร้อยปียานยนต์ไทย” เป็นรถยนต์รางตรวจการณ์ของ กองทัพญี่ปุ่นสมัยสงครามโลกครั้งที่สอง ซึ่งเป็นแบบเดียวกับที่นาอิตีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ม.ล. กริ เดชาดิวงศ์ ไปตกเหวเสียชีวิตระหว่างการสำรวจหาทางอนุรักษ์ทางรถไฟสายประวัติศาสตร์ไทย-พม่า ที่เกริงกวยตะในจังหวัดกาญจนบุรี เมื่อ 50 ปีก่อน รถยนต์รางประวัติศาสตร์คันนี้บริจาคโดยอดีตผู้ว่าการการรถไฟฯ บัณฑิต ศรีลัมพ์

ในหอเกียรติภูมิรถไฟและหอเกียรติภูมิยานยนต์ “พระ-เจ้าดาราทอง” ณ สวนจตุจักร ยังมีปูชนียวัตถุอันเป็นสื่อแสดงเกียรติภูมิของปวงชนียบุคคลในการยานยนต์อีกมากมาย อาทิ เกรียนไม้ ซึ่งแสดงพระปรีชาสามารถทรงเห็นการณ์ไกลอย่างมหัศจรรย์ของ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 ที่ทรงปฏิเสธอย่างนุ่มนวลว่า “สยามยังยากจน เรามีเกรียนไม้ใช้ก็พอแล้ว” เมื่อคราววิคตอเรียให้ราชทูตนำขบวนรถไฟจำลองมาถวายเมื่อกว่า 140 ปีที่แล้วแล้ว ซึ่งตามมาด้วยข้อเสนอให้อังกฤษสร้างทางรถไฟสายแรกตัดข้ามคลองคอดกระให้ ซึ่งอาจหมายถึงความสูญเสียเอกราชไม่คุ้มค่ากับการเร่งรัดพัฒนาต่อจากนั้น เป็นรถจักรไอน้ำ “10089” ที่ได้มาอย่างอัศจรรย์ดังกล่าวนั้นแล้ว

ข้างๆ คู่กันคือ รถจักรไอน้ำ “ผู้ปิดทองหลังพระ” ของการรถไฟที่มีชื่อว่ารถจักรไอน้ำ “สูงเนิน” ซึ่งทำหน้าที่ตัดฟัน ขนน้ำ จากป่าที่ห้วยหวายมาให้ขบวนรถไฟลากจูงด้วยรถจักรไอน้ำใช้ที่สถานีสูงเนินกลางดงพญาไฟในอดีต

ต่อจากยานยนต์ยุครถไฟไอน้ำเป็นการแสดงหุ่นจำลองของเรือใช้เครื่องยนต์กลไกที่มีความสำคัญในประวัติศาสตร์ ดังเช่นเรือรบหลวงพระร่วงที่เกิดจากน้ำใจไทยทั้งชาติในรัชกาลที่ 6 ที่ “เสด็จเตี้ย” กรมหลวงชุมพรฯ ทรงนำมาจากยุโรปด้วยพระองค์เองเมื่อเกือบ 80 ปีก่อน

และเรือบรรทุกเครื่องบินลำแรกของราชนาวีไทย “จักรีนฤเบศร์” ที่จะแล้วเสร็จพร้อมกับการครบร้อยปีพอดีของกิจการยานยนต์ในเมืองไทย มีรถยนต์ที่สื่อความสำคัญในประวัติศาสตร์ดังเช่นรถ “เพียตโทโปลิโน” ที่เหมือนไม่ผิดเพี้ยนกับรถยนต์พระที่นั่งครั้งทรงพระเยาว์ของในหลวงรัชกาลปัจจุบันที่ได้รับความอนุเคราะห์ของคุณนิคม บุญญธนาภิวัฒน์

รถ “คัทสันบลูเบิร์ด” ฉายว่า “แท็กซี่เลือดไทย” เพราะสร้างในเมืองไทยเป็นคันแรกที่ได้รับอนุเคราะห์จากคุณพรเทพ พรประภา แห่งบริษัท สยามกลการฯ

จนถึงจักรยานยนต์แข่งที่ณัฐฉิ เจริญสุขวิวัฒน์ ชนะได้เป็นแชมป์ขึ้นมาได้ถึง 3 ปี ติดๆ กัน ที่บริษัทกลอรี่กาซากิให้มาเพื่อเป็นเครื่องเตือนใจนักบิดทั้งหลายว่า “อย่าชิงแข่งตามถนน คนเขาหยาบ เชิญลงแข่งในสนามเขายกย่อง”

ที่หอเกียรติภูมิยานยนต์ “พระเจ้าดาราทอง” นอกจากจะมีแบบจำลองของเครื่องบินต่างๆ เป็นจำนวนมาก ยังมีซากเครื่องบิน 2 เครื่องยนต์ของกองทัพญี่ปุ่นสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งมีความสำคัญมากในประวัติศาสตร์การรถไฟ คือ เป็นเครื่องบินที่นายพลโยชิอะ ใช้ในการบัญชาการสร้างทางรถไฟสายยุทธศาสตร์ไทย-พม่า และเครื่องตกเสียชีวิตก่อนเปิดเดินรถไฟได้ไม่กี่วัน ซากเครื่องบินนี้ตั้งอยู่ในป่าหลายสิบปี ก่อนที่พลโท ชาญ อังสุโชติ ผู้ครอบครองจะมอบให้แก่ชมรมฯ เพื่อแสดงไว้เป็นอนุสรณ์เตือนใจว่า ญี่ปุ่นเป็นฝ่ายปราชัยย่อยยับในสงครามอาวรุ บัดนี้ญี่ปุ่นเป็นฝ่ายมีชัยเด็ดขาดในสงครามเศรษฐกิจด้วยความบากบั่นทรหดไม่ถดถอยแล้วระหว่าง 50 ปีนี้คนไทยที่ไม่แพ้ แต่ไม่ชนะในสงครามทำอะไรอยู่

ที่หอเกียรติภูมิรถไฟ และหอเกียรติภูมิยานยนต์พระเจ้าดาราทอง มีการจัดนิทรรศการด้วยภาพ และคำอธิบาย ให้ความรู้ ความคิด ความอ่าน บริการหมุนเวียนตลอดทั้งปี ดังเช่นนิทรรศการวิวัฒนาการยานยนต์ และนิทรรศการการบินเป็นต้น ผู้บริหารมีโครงการที่จะยกฐานะจากชมรมขึ้นเป็นองค์กรนิติบุคคล เช่น สมาคม หรือมูลนิธิต่อไป เพื่อจะสามารถเพิ่มบริการที่ให้เป็นสาธารณประโยชน์มากขึ้น

2.2 ของที่ระลึก

2.2.1 ความหมายของ “ของที่ระลึก”

การสรุปหาความหมายของคำ “ของที่ระลึก” ขึ้นแรกอาจทำได้โดยการแยกหาความหมายของคำที่มาประกันเสียก่อน “ของ” อาจหมายถึงสิ่ง, “ที่ระลึก” หมายถึงที่ทำให้นึกถึงหรือคิดถึง (ราชบัณฑิตยสถาน 2525 : 135, 686) ดังนั้น “ของที่ระลึก” อาจหมายถึงสิ่งที่ทำให้เกิดความคิดถึงหรือนึกถึง และจากแนวสรุปความหมายของคำเช่นนี้ อาจให้คำจำกัดความที่มีแนวความหมายในลักษณะคล้ายคลึงกันออกไปได้อีก เช่น ของที่ระลึก อาจหมายถึงสิ่งต่าง ๆ ที่นำมาใช้เป็นตัวจูงใจให้เกิดการคิดถึงนึกถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง

ของที่ระลึก อาจหมายถึงสิ่งที่ใช้เป็นสื่อเพื่อหวังผลทางด้านความทรงจำ ให้สิ่งที่ผ่านมาในอดีตกลับกระจางชัดขึ้นในปัจจุบัน

ของที่ระลึก อาจอาจหมายถึงสัญลักษณ์แทนบุคคล เหตุการณ์ เรื่องราว ฯลฯ ที่ได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อกระตุ้นเตือนเน้นย้ำความทรงจำให้คิดถึงหรือนึกถึงผู้เสมอในบุคคล เหตุการณ์ หรือเรื่องราว ฯลฯ นั้น

ของที่ระลึกเมื่อให้ในโอกาสที่ต่างกันอาจมีชื่อเรียกที่ต่างกันออกไป เช่น หากนำไปให้แก่ผู้ที่รักและนับถือเรียกว่า “ของกำนัล” หากนำสิ่งของให้แก่เจ้าของขวัญเมื่อเสร็จพิธีแล้ว หรือให้กันในเวลาอื่น

เป็นการถนอมขวัญหรือเพื่ออวยชัยไมตรี เช่น วันปีใหม่ วันเกิด วันแต่งงาน เรียกว่า “ของขวัญ” และหากให้ตอบแทนผู้มาช่วยงาน เช่น งานแต่งงานและงานศพ เรียกว่า “ของชำร่วย” (ราชบัณฑิตยสถาน 2525 : 135, 270) และเรียกว่า “ของแถมพก” เมื่อให้เพื่อเป็นสินน้ำใจ การที่จะใช้เรียกชื่อใดหรือให้ในโอกาสใดก็ตาม จุดหมายย่อยอาจแตกต่างกันไปตามวาระและกำหนดนิยม แต่จุดหมายที่แท้จริงก็ถือเป็นการให้เพื่อกระตุ้นเตือนหรือเน้นย้ำความทรงจำ อันอยู่ในขอบข่ายของ “ของที่ระลึก” นั่นเอง

2.2.2 ประวัติความเป็นมา

ประเสริฐ สิริธรรนา(2531 : 31-36) ประวัติความเป็นมาของ “ของที่ระลึก” นั้น เป็นสิ่งที่ยากแก่การสืบค้นหาหลักฐานทั้งนี้เนื่องจากการให้วัตถุสิ่งของในลักษณะที่ระลึกจริง ๆ นั้น มิได้มีบันทึกหรือหลักฐานใด ๆ ที่กล่าวไว้โดยตรง แต่ถ้าจะกำหนดยึดจากพฤติกรรมการประดิษฐ์สร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยถือเอาสิ่งที่มนุษย์รู้จักสร้างขึ้นมานั้นเป็น “ของ” และพฤติกรรมการให้การเพื่อแบ่งปัน เป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้รับเกิด ‘การระลึกถึง นึกถึง หรือคิดถึง’ ผู้ให้แล้ว ก็พอที่จะสันนิษฐานกล่าวได้ว่า “ของที่ระลึกนั้นมีการมอบให้แก่กันมานับตั้งแต่มนุษย์พวกแรกที่เกิดขึ้นมาบนโลกแล้ว” และหรือวัตถุที่ให้แก่กันนั้นย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจร่วมกันในระหว่างผู้ให้กับผู้รับ อันอาจนับเป็น วัตถุแห่งความยินดี” ที่นำไปสู่ความคิดถึงหรือนึกถึงต่อกันหากกำหนดยึด

พฤติกรรมทำให้ในสิ่งหรือของแก่กัน โดยถือสิ่งของนั้นเป็นของที่จะนำมาซึ่งการระลึกถึง ดังนี้ ก็พอจะกำหนดลำดับรูปแบบของที่ระลึกได้ดังนี้

สิ่งหรือวัตถุที่ให้แก่กันในช่วงแรกสุด น่าจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำรงชีวิต นั่นคือ “อาหาร” อันได้แก่ เนื้อสัตว์ที่ได้มาจากการล่า เพราะมนุษย์ยุคชุมชนบุพกาลแรกเริ่มสุด มีสภาพความเป็นอยู่คล้ายสัตว์ ดำรงชีวิตอยู่ในยุคน้ำแข็งซึ่งมีบรรยากาศอันหนาวเย็น อาศัยอยู่ตามถ้ำยังชีพด้วยการล่าสัตว์ การออกล่าสัตว์ร่วมกันและแบ่งปันกันหลังจากที่ล่าได้ในอัตราส่วนที่เพียงพอแก่การบริโภค ที่เหลือก็นำไปเพื่อแผ่แก่พวกพ้องหรือผู้ใกล้ชิดก่อให้เกิดความพึงพอใจและสร้างควมยินดีแก่ผู้รับ สิ่งที่ทำให้อาจจัดอยู่ในลักษณะ “ของขวัญ” หรือ “ของกำนัล” และผลพลอยได้จากการล่าสัตว์เป็นอาหาร ส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ มนุษย์ได้นำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยหนึ่งทำเครื่องนุ่งห่ม กระดูก เขี้ยว เล็บ งา เขา ฯลฯ นำมาประดิษฐ์สร้างเป็นเครื่องมือใช้ไม้สอย เครื่องประดับ และอื่น ๆ ดังนั้นวัตถุหรือสิ่งที่พึงจะให้แก่กันได้นอกจากอาหารแล้ว ก็น่าจะอยู่ในรูปลักษณะของเครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องประดับและวัตถุทางศิลปะ ที่เกิดขึ้นโดยการนำเอาสิ่งที่ได้จากธรรมชาติมาใช้ เช่น หิน เปลือกหอย กระดูก ไม้ น้ำเต้า ฯลฯ

ครั้งต่อมาเมื่อมนุษย์มีพัฒนาการทางด้านความเป็นอยู่ และวิวัฒนาการทางด้านสังคมมากขึ้น สิ่งที่ประดิษฐ์สร้างสรรค์ได้รับการพัฒนาขึ้น รูปแบบเพิ่มมากขึ้น เช่น มีการเพาะปลูกเลี้ยงสัตว์ ทอเครื่องนุ่งห่ม ทำภาชนะดินเผา สร้างสิ่งสัญลักษณ์และศิลปะวัตถุ เหล่านี้คือสิ่งที่กล่าวได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสิ่งที่จะมอบให้แก่กันอีกระดับหนึ่ง คือแทนที่จะใช้สิ่งธรรมชาติดังตอนต้น ๆ ก็มีการสร้างสิ่งใหม่ ๆ เช่น เครื่องนุ่งห่ม ที่เกิดจากการทอ ภาชนะเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น และที่สำคัญ คือ มีระบบการแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น เป็นการนำเอาผลผลิตของกลุ่มแรงงานที่ต่างกันมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน เช่น พวกเพาะปลูกนำผลผลิตของตนมาแลกเปลี่ยนกับพวกล่าสัตว์ เป็นต้น

การพิจารณาตีความรู้อลักษณะของที่ระลึก โดยกำหนดสันนิษฐานว่า “อาหาร เครื่องนุ่งห่ม เครื่องมือเครื่องใช้” อันเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตนั้น เป็นรูปลักษณะของของที่ระลึกในยุคแรก ๆ ตามที่ลำดับแสดงมา โดยพิจารณาจากพฤติกรรม “ให้หรือแบ่งปัน” เป็นเกณฑ์ แต่ถ้ามองกันที่จุดประสงค์ของการสร้างและการนำไปใช้แล้ว อาหาร เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องมือเครื่องใช้ ก็อาจไม่ใช่ของที่ระลึกทั้งนี้เพราะอาหารเป็นเครื่องยังชีพ การแบ่งปันกันก็เพื่อกิน เมื่อกินหมดแล้วก็ไม่เหลืออนุสรณ์ใดให้ระลึก ทั้งนี้เพราะอาหารเป็นเครื่องช่วยต่อการยังชีพ จุดประสงค์ที่สร้างขึ้นมากเพื่อใช้สอยมิใช่สร้างไว้เป็นที่ระลึก การให้ก็เพื่อให้นำไปใช้มิใช่ให้เป็นของที่ระลึก ซึ่งการมองในแง่มุมนี้กล่าวได้ว่า สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมากด้วยจุดประสงค์อื่นที่มีใช้เพื่อเป็นเครื่องเน้นย้ำหรือกระตุ้นเตือนความทรงจำ สิ่งนั้นมีใช้ของที่ระลึก แต่ในทางกลับกันหากพิจารณาที่จุดประสงค์ของการให้และจุดมุ่งหมายของการรับก็อาจนับเอาสิ่งใดที่ถูกสร้างด้วยจุดประสงค์ใดก็ได้ เข้าอยู่ในลักษณะของที่ระลึกได้ เช่น การสร้างอาวุธขึ้นเพื่อใช้ในการล่าสัตว์ แต่ผู้ให้ต้องการให้ไว้เป็นเครื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดือนความจำ ผู้รับก็นำไปประดับไว้ในที่อาศัย อาวุธดังกล่าวก็อาจนับได้ว่าเป็นของที่ระลึกได้และเมื่อเกิดระบบแลกเปลี่ยนซื้อขายขึ้น ก็ยังเป็นการยากที่จะชี้ชัดลงไปได้ว่า ของที่แลกเปลี่ยนซื้อขายขึ้นใด ลักษณะใด ประเภทใด เป็นของที่ระลึกหรือไม่ใช่ของที่ระลึก เพราะถ้าดูตามลักษณะระบบจุดมุ่งหมายคือการ “แลกเปลี่ยน” “ซื้อขาย” ส่วนในทางกลับกัน หากของหรือวัตถุที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนหรือขายเป็นของที่ระลึก หรือจุดประสงค์ของการซื้อหรือแลกเปลี่ยนเพื่อนำไปเป็นของที่ระลึก ของสิ่งนั้นก็เป็นที่ระลึกได้

การมองวัตถุสิ่งของใดว่าเป็นของที่ระลึกหรือไม่นั้น ก็ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขประกอบหลายประการ ทั้งจุดประสงค์ของผู้สร้างหรือ จุดประสงค์ของการสร้างสิ่งสิ่งนั้น จุดมุ่งหมายของผู้นำไปให้ ผู้นำไปขายหรือผู้นำไปแลกเปลี่ยน รูปลักษณะของวัตถุสิ่งของนั้น ๆ กับความรู้สึกนึกคิดหรือจินตนาการของผู้รับ ผู้ซื้อ หรือผู้แลกเปลี่ยน ซึ่ง เงื่อนไขประกอบทั้ง สามส่วนนี้บางทีก็ไม่สามารถคล้อยกันก็มี ดังนั้น การพิจารณายอมรับว่าวัตถุสิ่งของใดเป็นของที่ระลึกหรือไม่ ก็สุดแท้แต่ใครจะพิจารณาด้วยเหตุผลบนจุดยืนใด ซึ่งบางทีก็ไม่สามารถตัดสินด้วยคำว่า “ผิด” หรือ “ถูก” ได้ ถ้าไม่มีการจำกัดขอบเขตของการพิจารณาร่วมกันมาก่อนคำตอบที่ออกมาจะได้เพียง “เห็นด้วย” หรือ “ไม่เห็นด้วย” เท่านั้น

2.2.3 การจัดแบ่งประเภทของที่ระลึก

ผลิตภัณฑ์ที่ถูกกำหนดสร้างขึ้นไม่ว่าจะเป็นของบริโภคเครื่องใช้ไม้สอย เครื่องประดับหรือวัตถุทางศิลปะ ย่อมมีความผูกพันกับวัสดุ ความพร้อมของเครื่องมือ และอิทธิพลของสิ่งต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มสร้างสืบต่อ ๆ กันมา เช่น ความผูกพันกับความเชื่อ ศาสนา การเมือง วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคม ฯลฯ ทำให้มีรูปแบบที่ผิดแผกแตกต่างกันออกไปอย่างมากมาย ซึ่งจุดประสงค์ในการสร้างก็แตกต่างกันออกไป และถ้าจะกำหนดแบ่งผลิตภัณฑ์เหล่านั้น เพื่อจัดประเภทในรูปลักษณะของที่ระลึกแล้วอาจสามารถกำหนดแหล่งได้ดังนี้

1. การกำหนดแบ่งจากจุดประสงค์ในการสร้าง

จุดประสงค์ในการผลิตสร้างสิ่งต่าง ๆ ขึ้นเพื่อประโยชน์ใด ๆ ก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อใช้สอยให้สอดคล้องกับความต้องการของร่างกาย เพื่อสนองตอบต่อความเชื่อความศรัทธาหรือความต้องการทางด้านจิตใจ หรือสร้างขึ้นเพื่อจัดจำหน่ายตามสถานะความจำเป็นทางเศรษฐกิจและความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ฯลฯ จุดประสงค์ที่แตกต่างกันเหล่านั้น ย่อมทำให้ผลผลิตมีรูปลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามมุ่งหมายแห่งการสร้างดังนี้

1.1 รูปลักษณะของที่ระลึกที่สร้างขึ้นตามประเพณีนิยม

ประเพณีนิยมคือการสืบเนื่องรูปแบบและการจัดทำต่อ ๆ กันมา ดังนั้น รูปลักษณะของที่ระลึกประเภทนี้ จึงเป็นสิ่งที่สร้างสืบทอดวัฒนธรรมทางรูปแบบแต่ละช่วงอายุคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อเนื่องกันมา โดยจุดประสงค์ของคนรุ่นก่อนอาจสร้างสิ่งนั้นเพื่อประโยชน์ใช้เป็นจุดประสงค์หลัก แต่เมื่อภาวะประกอบหลายอย่างเกิดความเปลี่ยนแปลง จุดประสงค์ในการสร้างของคนรุ่นต่อ ๆ มา อาจเปลี่ยนเป็นสร้างเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังเช่น ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านบางชนิดในปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตามรูปแบบของผลผลิตหรือเทคนิควิธีการสร้างก็ยังคงยึดถือแบบอย่างของอดีตอยู่อาจพัฒนาคัดแปลงไปบ้างเพื่อความเหมาะสมกับสภาพกาล แต่รูปลักษณะส่วนใหญ่ ยังคงแสดงให้เห็นบุคลิกภาพและลักษณะทางวัฒนธรรมของชาติหรือของท้องถิ่นอย่างเด่นชัด

1.2 รูปลักษณะของที่ระลึกที่สร้างขึ้นตามสมัยนิยม

เป็นรูปแบบซึ่งอาจถูกแปลคำมาจากเหตุการณ์ ปราภฏการณ์ความนิยมในสิ่งหนึ่งสิ่งใด หรือเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่งออกมาเป็นรูปแบบ น3627 .เรือสัญลักษณ์ของเหตุการณ์ หรือสิ่งที่ปรากฏในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มชนกลุ่มหนึ่ง และอาจแพร่ไปยังอีกกลุ่มหนึ่งในระยะเวลาหนึ่ง จากนั้นก็เสื่อมความนิยมไปพร้อมกับรูปแบบของสิ่งใหม่เข้ามาแทนที่ หมุนเวียนเปลี่ยนไปตามกาลเวลา แต่ละช่วงเวลาที่นิยมนี้เรียกว่า “สมัย” รูปแบบที่ปรากฏในช่วงสมัยหรือช่วงเวลาใด ก็เรียกรูปแบบในช่วงที่นิยมนั้นว่าเป็น “รูปลักษณะตามสมัยนิยม”

1.3 รูปลักษณะของที่ระลึกที่สร้างขึ้นเฉพาะ

ของบริโภค เครื่องใช้ไม้สอย เครื่องประดับ หรือวัตถุทางศิลปะที่สร้างขึ้นเฉพาะนี้ จะถูกสร้างขึ้นเพื่อจุดมุ่งหมายให้เป็น “ของที่ระลึก” โดยตรง ซึ่งรูปแบบอาจได้รับการออกแบบสร้างเพื่อเฉพาะบุคคล เฉพาะเหตุการณ์ เฉพาะสถานที่ เฉพาะงาน ฯลฯ เช่น การสร้างของที่ระลึกประเภทเฉพาะบุคคล อาจเป็น รูป โล่เหรียญ ถ้วย ชง ฯลฯ ที่ได้รับการออกแบบจัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นเกียรติแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่ง โดยมอบให้บุคคลนั้นเพื่อเป็นของที่ระลึกเตือนความทรงจำในเหตุผลใดก็ตาม หรือเพื่อจำหน่ายแจกเพื่อเผยแพร่ให้บุคคลอื่น ๆ ได้มีไว้เพื่อเตือนใจให้ระลึกถึงบุคคลคนนั้น การสร้างของที่ระลึกรูปแบบเฉพาะงาน เป็นการสร้างเฉพาะเพื่อให้แจก แลก ซื่อ ขยายในงานนั้น ๆ โดยตรง เช่น งานประกวด งานแต่ง งานศพ งานฉลองครบรอบงานวันเกิด งานเลี้ยงส่ง เลี้ยงรุ่น สังสรรค์ งานศิษย์เก่า ฯลฯ ซึ่งงานเหล่านี้มักจะสร้างสิ่งอนุสรณ์ไว้เป็นลักษณะเฉพาะ เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมในงานได้ระลึกถึงเมื่อเวลาผ่านไป

การสร้างของที่ระลึกรูปแบบเฉพาะเหตุการณ์ สภาพหรือสิ่งที่ปรากฏขึ้นเป็นเหตุการณ์ อาจเป็นเหตุการณ์ที่ดี ที่ร้ายแรง ที่เป็นตำนาน เป็นประวัติศาสตร์ ฯลฯ ซึ่งเรื่องราวต่าง ๆ ทำให้เกิดความสะเทือนใจแก่ผู้รับรู้ ในเหตุการณ์นี้มักจะถูกจับช่วงตอนใด ตอนหนึ่งของเหตุการณ์มาถ่ายทอดสร้างสรรค์ สร้าง “สิ่ง” หรือ “ของ” ขึ้นมาไว้เป็นอนุสรณ์ให้ระลึกถึง “สิ่ง” ที่ว่านี้อาจเป็นอนุสาวรีย์ สถานที่และอื่น ๆ ตลอดจนสัญลักษณ์แสดงถึงเหตุการณ์ส่วน “ของ” ที่สร้างขึ้นอาจเป็นวัตถุ รูปจำลอง สัญลักษณ์แทนหรืออื่น ๆ รูปแบบเฉพาะเฉพาะสถานที่ เป็นรูปแบบเฉพาะของท้องถิ่นแต่ละที่ ที่จะถูกสร้างขึ้นจากวัสดุที่มีเฉพาะในที่นั้น ๆ ด้วยเทคนิคที่สร้างสืบทอดกันมาในท้องถิ่นนับชั่วอายุคน ไม่มีในที่อื่นหรือที่อื่นไม่สามารถลอกเลียนเทคนิควิธีในการสร้างได้ หรืออาจจะได้แต่ไม่ดีเท่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ประณีตสวยงามเท่า และรูปแบบของสิ่งที่สร้างขึ้นก็เป็นรูปแบบเฉพาะของท้องถิ่นนั้น โดยอาจเป็นรูปแบบที่สืบทอดกันมานานจนเป็นที่รู้จักและยอมรับของบุคคลภายนอกทั่วไป อาจเป็นรูปแบบของสิ่งหนึ่งสิ่งใด รูปแบบของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือของเหตุการณ์หนึ่งเหตุการณ์ใด ฯลฯ ที่มีเฉพาะในท้องถิ่นนั้นโดยตรง เมื่อนำเอารูปแบบนั้น ๆ มาจัดสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ก็สามารถกระตุ้นให้ระลึกถึงท้องถิ่นหรือสถานที่นั้น ๆ ทันที

2. การกำหนดแบ่งจากวัสดุและเทคนิควิธีการสร้าง

การกำหนดแบ่งของที่ระลึกโดยกำหนดยึดความแตกต่างของวัสดุที่นำมาสร้าง หรือวัสดุชนิดเดียวกันแต่อาจสร้างเป็นรูปลักษณะขึ้นด้วยเทคนิคหรือวิธีการต่างกัน อาจกำหนดแบ่งออกได้ดังนี้

2.1 ของที่ระลึกที่สร้างหรือดัดแปลงขึ้นจากวัสดุธรรมชาติ

ของที่ระลึกประเภทนี้อาจนำเอาวัสดุในธรรมชาติมาเสริม แต่งประกอบต่อ ดัดแปลง เป็นเครื่องใช้ไม้สอย เครื่องประดับ หรือวัตถุทางศิลปะ ซึ่งบางลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นจากวัสดุธรรมชาติยังคงรูปแบบของธรรมชาติเดิม แต่อาจแต่งเติมบ้างเพียงเล็กน้อย เช่น งานเปลือกหอย งานดอกไม้แห้ง ผลิตภัณฑ์จากน้ำเต้า ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ฯลฯ บางลักษณะเป็นรูปแบบผสมผสานระหว่างรูปแบบธรรมชาติ กับความคิดจินตนาการของผู้ผลิต สร้างสรรค์ และบางลักษณะอาศัยเพียงคุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุธรรมชาติ มาประกอบรวมกันเป็นรูปแบบใหม่ตามความคิดและจินตนาการของผู้สร้างสรรค์ ออกแบบ

2.2 ของที่ระลึกที่สร้างขึ้นจากวัสดุสังเคราะห์

วัสดุสังเคราะห์แต่ละชนิดแต่ละประเภทที่มนุษย์ค้นพบและรู้จักนำมาใช้ในการผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดรูปแบบผลผลิตผสมผสานสอดคล้องกับคุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุ นั้น ๆ อยู่เสมอมา ซึ่งคุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุแต่ละชนิดนั้นแตกต่างกันเมื่อนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ก็จะได้รูปลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนกัน และกรรมวิธีหรือเทคนิคในการสร้างก็ต่างกัน คุณค่าและความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นนั้น ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติทางความรู้สึกที่วัสดุแต่ละประเภทสามารถแสดงคุณสมบัติให้ปรากฏด้วย เช่น แก้วมีความใส มีทองมีความสุกปลั่ง พลาสติกมีสีสันสดสวย ปูนปลาสเตอร์มีความขาว ฯลฯ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์จากวัสดุต่าง ๆ เมื่อสร้างขึ้นก็ถูกจัดแบ่งและเรียกต่างกันตามวัสดุที่สร้าง เช่น เครื่องแก้วเครื่องทอง ผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ฯลฯ นอกจากนี้ยังอาจแบ่งเรียกตามกรรมวิธีการผลิตหรือเทคนิคการสร้างอีก เช่น เครื่องถม เครื่องทองและหิน เครื่องแก้วเจียรไน งานหล่อพลาสติก งานปูนปั้นงานปูนหล่อ

2.3 ของที่ระลึกที่สร้างขึ้นจากเศษวัสดุ

เศษวัสดุอาจเป็นวัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุสังเคราะห์ที่ถูกนำมาใช้งานแล้วหรือเหลือเกิน หรืออาจเป็นวัสดุที่แยกออกมาจากส่วนต่าง ๆ ของผลผลิตใด ๆ ที่จัดเป็นเศษส่วนนั้น ๆ ของที่ระลึกที่ถูกสร้างประกอบหรือประดิษฐ์ขึ้นจากเศษวัสดุ โดยทั่วไปมักจะแสดงให้เห็นถึงฝีมือที่ประณีตละเอียดอ่อน ความเป็นช่างหรือนักประดิษฐ์สร้างสรรค์ผลงานที่ถูกสร้างขึ้นเหล่านี้ส่วนมากถูกนำไปใช้เป็นของที่ระลึกเพื่อประโยชน์ในทางประดับตกแต่งมากกว่าอย่างอื่น

3. การกำหนดแบ่งจากรูปลักษณะที่ปรากฏ

เป็นการกำหนดแบ่งจากรูปลักษณะที่พบเห็นอยู่โดยทั่วไป แล้วนำมาแยกกลุ่มแบ่งพวกกำหนดประเภทให้ชัดเจนลงไป โดยกำหนดจากรูปลักษณะเป็นเกณฑ์หลักซึ่งอาจแยกแบ่งได้ดังนี้ (ศาสตราพันธุ์ ไม่มีนามนามแฝงและคณะ, 2529 : 19 - 22)

3.1 รูปลักษณะตัวอักษร เป็นการนำตัวอักษรย่อหรือคำเต็มชื่อบุคคล

สถานที่ ฯลฯ มาจัดทำเป็นของที่ระลึก เช่น การนำชื่อเล่นของบุคคลมาลงด้วยหนังสือเป็นพวงกุญแจลงด้วยทองเป็นจี้ห้อยคอ การนำอักษรย่อของสถาบันต่าง ๆ มาทำเป็นโล่ ธง เหรียญ เข็มขัด

3.2. รูปลักษณะเรขาคณิต

เป็นการนำเอารูปและลวดลายทางเรขาคณิตมาสร้างเป็นสัญลักษณ์ในรูปแบบของสิ่งต่าง ๆ

3.3 รูปลักษณะตามลัทธิและความเชื่อ

เป็นการนำเอาสมมุติเทพเทวรูป รูปสัตว์ในวรรณคดี หรือสิ่งเคารพบูชาอื่น ๆ มาจัดสร้างเป็นของที่ระลึก

3.4 รูปลักษณะธรรมชาติ

เป็นการนำเอาสิ่งที่มีหรือสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ นำมาทำเป็นรูปแบบของที่ระลึก ซึ่งอาจเป็นรูปแบบของคน สัตว์ ทิวทัศน์ โลก จักรวาล

3.5 รูปลักษณะผลผลิตและเครื่องมือเครื่องใช้

เป็นการนำเอาผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นเครื่องมือเครื่องใช้เครื่องประดับ ของบริโภค มาจัดทำให้อยู่ในลักษณะของที่ระลึก

3.6 รูปลักษณะอิสระ

เป็นรูปลักษณะที่สร้างสรรค์ขึ้นมาด้วยความคิดและจินตนาการ ที่ไม่ติดขัดอยู่กับรูปแบบธรรมชาติหรือรูปแบบใด ๆ เป็นการสร้างสรรค์ถ่ายทอดให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิดอย่างอิสระในทางด้านรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การกำหนดแบ่งตามคุณค่าแห่งการนำไปใช้

การจัดแบ่งประเภทของทรัพย์สินในลักษณะนี้เป็นการจัดแบ่งโดยถือเอาการนำไปใช้เป็นสำคัญ คือ

4.1 ของที่ระลึกประเภทของบริโภค

นั่นคือของที่ระลึกที่อยู่ในรูปลักษณะของ “อาหาร” ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าอาหารเป็นรูปลักษณะของ “ของ” สิ่งที่มีการให้ปันแก่กันมานานนับตั้งแต่อดีตกาล ทั้งนี้เนื่องจากอาหารเป็น ปัจจัยสำคัญต่อการยังชีพ อดีตการให้เป็นอาหารอาจอยู่ในลักษณะคงรูปแบบธรรมชาติเดิม คือ ผลไม้ก็อยู่ในรูปแบบผลไม้ เนื้อก็อยู่ในรูปแบบของเนื้อ ฯลฯ ไม่มีการปรุงแต่งเปลี่ยนจากรูปลักษณะเดิม ครั้งต่อมาเมื่อนุษย์สามารถเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ได้ แทนที่จะเอาเวลาออกไปหาอาหาร ก็เอาเวลาส่วนนั้นมาประดิษฐ์สร้างปรุงแต่งอาหารให้มีรูปมีรสที่แตกต่างไปจากเดิม เมื่อมีการแบ่งกลุ่มแรงงานของมนุษย์ในสังคมผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารโดยตรงก็พยายามพัฒนาทั้งรูปแบบและรสชาติของอาหารให้สามารถกระตุ้นเร้าความต้องการของผู้คนยิ่งขึ้น เช่น การแกะสลักผักผลไม้ การประดิษฐ์สร้างสรรค์อาหารในรูปและรสที่แปลกและใหม่ใฝ่ภาษาหรือบรรจุหีบห่อที่สวยงาม ดังนั้นเป็นต้น จนในปัจจุบันอาหารเป็นของสิ่งหนึ่งที่นอกจากเป็นเครื่องยังชีพที่สำคัญแล้วยังถูกนำมามอบให้แก่กันซื้อขายแลกเปลี่ยนในรูปแบบของขวัญ ของชำร่วย ของที่ระลึกฯ อีกด้วย เช่น แก้ว กระเช้าผลไม้ ขนมนกขลุ่ย ขนมหิวนเสวย เครื่องกระป๋อง ของหวานที่บรรจุในกล่องที่กระต๊อ ขนมน้ำ ฯลฯ และด้วยเหตุที่อาหารเป็นสิ่งหรือของบริโภคที่ไม่สามารถเก็บไว้เป็นระยะเวลานาน ๆ อีกทั้งเมื่อได้รับแล้วมีการบริโภคในช่วงระยะเวลานั้น ๆ อาหารจึงมักไม่ค่อยได้รับการยอมรับว่าเป็นของที่ระลึกดังสิ่งของเครื่องใช้ที่เป็นถาวรวัตถุอื่น ๆ

4.2 ของที่ระลึกประเภทประโยชน์ใช้สอย

เครื่องมือเครื่องใช้ก็เป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์มานับตั้งแต่อดีตกาล และมีการให้ปันหรือซื้อขายแลกเปลี่ยนแก่กันเพื่อการนำไปใช้แต่เครื่องมือเครื่องใช้บางชนิดที่ถูกประดิษฐ์ขึ้นอย่างเป็นพิเศษต่างจากรูปแบบที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งด้วยสีลวดลาย การใช้วัสดุที่ทรงคุณค่า ฯลฯ เครื่องมือเครื่องใช้นั้นมักจะถูกนำไปเป็นของที่ระลึกและประดับมากกว่าการนำไปใช้ ยิ่งในปัจจุบันเครื่องจักรกลได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีพ ด้วยการเป็นเครื่องแทนการใช้มือหรือใช้เครื่องมือ รูปลักษณะของสิ่งใช้สอยประเภทเครื่องมือเครื่องใช้เก่า ๆ นับวันก็จะสูญไปเพราะไม่มีความจำเป็นทางด้านการนำมาใช้ ดังนั้นการผลิตจึงเบนเป้าหมายไปเป็นของที่ระลึกไป เครื่องใช้ไม้สอยที่เป็นผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของใช้ในสมัยอดีตเช่นนาฬิกา โคมไฟ ตะเกียง ฯลฯ ที่ปรากฏให้พบเห็นได้ตามร้านขายของเก่า หรือร้านขายของที่ระลึกแก่ชาวต่างประเทศ และแม้กระทั่งอาวุธที่ใช้ในการศึกสงครามไม่ว่าจะเป็นดาบหอก โล่ และอื่น ๆ ปัจจุบันก็กลายเป็นของที่ระลึกไปแล้ว ของที่ระลึกประเภทประโยชน์ใช้สอยไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นเพียงความงามที่สัมผัสไม่ได้ ยังสามารถกระตุ้นเตือนให้ผู้ใช้ระลึกถึงบุคคล สถานที่ หรือ เหตุการณ์ที่ได้รับของระลึกล้นเมื่อเวลาหวนใช้

4.3 ของที่ระลึกประเภทประโยชน์ตกแต่ง

เครื่องมือเครื่องใช้มักถูกสร้างขึ้นเพื่อสนองตอบต่อความต้องการทางด้านร่างกาย แต่สิ่งที่ยังประโยชน์ในด้านการตกแต่ง มักจะถูกสร้างขึ้นเพื่อสนองตอบต่อจิตใจเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งของที่ระลึกประเภทนี้ มีทั้งที่ใช้ในการตกแต่งร่างกายอันได้แก่เครื่องประดับตกแต่งอาคาร ตกแต่งสถานที่ พิธีการ ฯลฯ

4.4 ของที่ระลึกประเภทวัตถุทางศิลปะ

ของที่ระลึกประเภทนี้ส่วนใหญ่สร้างสรรค์ขึ้น โดยศิลปินออกแบบและสร้างสรรค์ขึ้นโดยคนคนเดียว อาจด้วยวิธีการใด ๆ จนสำเร็จเป็นงานศิลปะ ศิลปะวัตถุเหล่านี้แต่เดิมเป็นการถ่ายทอดสร้างสรรค์ของศิลปินเพื่อแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึก อันเป็นความงามและความพึงพอใจมากกว่าจะมุ่งสร้างเพื่อประโยชน์ในทางซื้อขายแลกเปลี่ยน ภายหลังเมื่อสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไป ความจำเป็นในเรื่องปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการครองชีพ ทำให้ศิลปินเริ่มหันมาสร้างผลงานเพื่อซื้อขายกันมากขึ้น และผลงานประเภทศิลปวัตถุเหล่านี้ส่วนใหญ่มักจะนำไปใช้ประโยชน์ในการตกแต่งมากกว่าประโยชน์อย่างอื่น

ประเสริฐ ศิธรัตนา(2531 : 74)ได้กล่าวถึงข้อควรคำนึงในการออกแบบของที่ระลึกไว้ว่า “การนำออกโชว์ การขนส่ง ทำได้ง่ายหรือเปล่า จะต้องจัดใส่หีบห่อ หรือต้องระมัดระวังเป็นพิเศษประการใด” และ “ความชอบไม่ชอบของกลุ่มเป้าหมาย เช่น รูปทรง สี ฯลฯ กลุ่มเป้าหมายต้องการอะไร จำเป็นต้องใช้อะไร”

2.3 จิตวิทยาในการออกแบบ

2.3.1 จิตวิทยาในการใช้สี

แม้ว่าจะมีทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สีอย่างมากมายแตกต่างกันออกไปตามลักษณะการนำไปใช้ แต่ลักษณะเฉพาะของสีแต่ละสีย่อมจะเป็นตัวแทนของอารมณ์ต่างๆในวัตถุที่มีสีปรากฏขึ้นในตัว เมื่อสายตาได้สัมผัสวัตถุได้เห็นความแตกต่างหลากหลายของสีในวัตถุย่อมเกิดความรู้สึกต่างๆ ได้แก่ ตื่นเต้น หนาวเย็น หรืออบอุ่นอ่อนหวาน นุ่มนวลหรือเข้มแข็ง และนอกจากความรู้สึกต่างๆไปแล้วยังเป็นที่ยอมรับกันว่าสีเป็นสัญลักษณ์ของความคิดทางนามธรรมบางประการอีกด้วย เช่น ความสงบสันติ ความเคลื่อนไหว ความอันตราย ความตาย ฯลฯ อิทธิพลของสีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้และการจดจำสิ่งต่างๆรอบตัว มีผลกระทบต่อระบบประสาทสัมผัสได้ดีกว่ารูปร่าง ลายเส้น หรือถ้อยคำ ตลอดจนเป็นมโนทัศน์ต่างๆ การใช้สีในงานออกแบบย่อมจะต้องแสดงคุณค่าอย่างเด่นชัดในอันที่จะเชื่อมโยงส่วนที่เป็นเนื้อหาสาระและจิตใต้สำนึกของคนให้รับรู้และเกิดทัศนคติ

อย่างใดอย่างหนึ่ง อันเกี่ยวเนื่องกับความชอบและความไม่ชอบภาพของแต่ละคน การมีความรู้และประสบการณ์ในการเลือกใช้สีของนักออกแบบจึงเป็นส่วนสำคัญ ที่จะทำให้ออกสารเหล่านั้น บรรลุเป้าหมายตามต้องการได้ไม่ยากนัก การเรียนรู้ถึงอิทธิพลที่มีต่อความรู้สึกของการมองสีแต่ละสี จึงเป็นสิ่งที่น่าศึกษาอย่างแท้จริง ดังตัวอย่างต่อไปนี้(วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. 2540 : 140-148)

สีแดง เป็นสีของไฟ การปฏิบัติ ความรู้สึกทางอารมณ์ ความปรารถนาสีของความอ่อนเยาว์ ดังนั้นจึงเป็นที่ชอบมากของเด็กเล็กๆ สีแดงเป็นสีที่มีพลังมากสามารถบดบังสีอื่นๆ จึงไม่เหมาะที่จะใช้เป็นสีพื้น หรือฉากหลัง (Background)

สีเหลือง เขียว และม่วงทุกระดับสี(Shades) มีค่าสีแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสีที่มาผสม สีดังกล่าวอาจทำให้เกิดความรู้สึกในทางบวก และแสดงออกเต็มไปด้วยความรู้สึกขานุญาต หรือให้ความรู้สึกในทางลบ และเก็บกดก็เป็นได้

เมื่อนำสีแดงมาผสมกับสีขาวจะเป็นสีชมพู สีแดงจะลดพลังลง และทำให้รู้สึกถึงความอ่อนหวาน นุ่มนวลและความเป็นกวีขึ้นมาแทน แต่ถ้าสีแดงและเหลืองถูกผสมให้เข้ม ผลลัพธ์ก็คือสีน้ำตาล ซึ่งมีความอ่อนแก่ต่างกัน แต่ไม่ว่าจะอ่อนแก่เพียงใด สีประเภทน้ำตาลนี้จะให้ความรู้สึกเกี่ยวกับพื้นดิน ความมั่นคง เข้มแข็ง ความเป็นจริงและอบอุ่น สำหรับสีเหลือง เป็นสีที่มีพลังในด้านความสว่างอย่างมาก ให้ความรู้สึกเย็นมากกว่าสีเหลืองอมส้ม แต่ก็อุ่นกว่าสีเหลืองอมเขียว สีเหลืองสะท้อนถึงสติปัญญามากกว่าจิตใจ คุณลักษณะของสีเหลืองจะรู้สึกได้เมื่อมีสีที่สองมาปรากฏอยู่ด้วย เช่นเมื่ออยู่กับสีเขียวจะทำให้รู้สึกมั่นคงและจับต้องได้มากขึ้น

สีเขียวเป็นสีทางชีววิทยา ซึ่งใกล้เคียงกับธรรมชาติ และช่วยให้ความคิดพุ่งพล่านสงบลง เป็นสีกลางๆ ไม่เย็นและไม่ร้อน แต่ถ้าเข้มข้นไปทางสีน้ำเงินจะดูเป็นน้ำ สีเขียวอมฟ้า สีฟ้าพลอย (turquoise) เป็นสัญลักษณ์ของน้ำ และอาการเคลื่อนไหว โดยปกติแล้วสีเขียวอมฟ้าเป็นสีตรงข้ามกับสีฟ้า (fire)

สีน้ำเงิน เป็นสีที่เก็บกด ช่างฝัน เปล่าเปลี่ยว ถึงแม้ว่าจะทำให้โล่งขึ้นโดยการผสมสีขาวเข้าไปก็ตาม สีน้ำเงินให้ความประทับใจเกี่ยวกับความสะอาด บริสุทธิ์ จึงมักใช้ในที่ต้องการแสดงสุชนามัย

สีม่วง แสดงความรู้สึกใคร่ครวญการทำสมาธิ ความลึกกลับ เวทียมนต์คาถาและความเก่าแก่โบราณ แม้ว่าจะผสมสีขาวให้เป็นสีม่วงไลแลค (lilac) ก็ยังทำให้คนที่มองเห็นไม่กล้าเข้าใกล้ ไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รู้สึกเป็นมิตร สีม่วงครามซึ่งใกล้เคียงน้ำเงินมาก จะดูเกี่ยวข้องกับโลกมากกว่าสีม่วงแดง แต่ก็ยังคงความเป็นเจ้านายและเต็มไปด้วยเกียรติยศอยู่นั่นเอง

สีทอง มีตำแหน่งใกล้เคียงสีส้มและนับว่าเป็นอุ่นสีหนึ่ง ในขณะที่สีเงินถูกจัดให้เป็นสีเย็นและมีความคล้ายคลึงกับสีเทากลาง การใช้สีเงินจะยากกว่าเนื่องจากต้องมีสีอื่นมาใช้ร่วมด้วยหากว่าต้องการผลของความรู้ในทางบวก

สำหรับสีเทา ซึ่งมีระดับสีอ่อนแตกต่างกันมากมายหลายระดับนั้น ออกจะเป็นที่คุ้นเคยกันดีจากการดูภาพ ขาว-ดำ การอ่านหนังสือพิมพ์และหนังสือทั่วไปอยู่แล้ว

สีดำ ซึ่งเรียกว่า “ ออร์ค ” ถือถือว่าไม่ใช่สีดำ เป็นสัญลักษณ์ของความมืด ความว่าง ในการตีพิมพ์สีดำมีค่าในทางบวกมาก เนื่องจากเมื่อเราใช้สีอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพหรือตัวอักษรวางลงไปก็จะทำให้สีเหล่านั้นเจิดจ้าสะดุดตาขึ้น

สีขาว ก็เช่นกัน ไม่เป็นทั้งสีอุ่นและเย็น ยกเว้นเมื่ออยู่ใกล้สีเหลืองจะทำให้สีเหลืองจางขึ้น เราสามารถวางภาพหรืออักษรสีต่างๆลงบนพื้นขาวได้ผลดีเช่นเดียวกับสีดำ

2.3.2 หลักพิจารณาเกี่ยวกับการใช้สี

การใช้สีในงานออกแบบกราฟิกมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้งานนั้นน่าดูสวยงามและน่าตื่นตา หรือส่งเสริมให้เนื้อหาสาระที่น่าเสนอมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น คนแต่ละวัยมีความสนใจกลุ่มสีแตกต่างกัน เช่น เด็กเล็กๆ จะสนใจสีสดเข้ม สะดุดตา ไม่ชอบสีอ่อนและจะสังเกตได้ว่าเมื่อมีอายุมากขึ้นก็ยังไม่ชอบสีสดใสมากๆ กลับนิยมกลุ่มสีอ่อนหวานนุ่มนวล การวางโครงสร้างในงานออกแบบพาดิซายจึงต้องเน้นเรื่องวัยของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ เด็กเล็กๆ ควรใช้สีประเภท Primary หรือ Secondary ส่วนผู้ใหญ่อาจใช้สีแท้ ผลกลุ่มสีขาวหรือสีนวลหรือสีดำที่เรียกว่า Tint and Shade การใช้สีขาวหรือสีดามาผสมกับสีแท้จะช่วยลดความสดไสของสีเดิมลงตามขนาดสัดส่วนมากน้อยตามต้องการ ดังนั้นก่อนจะวางโครงสร้างในการทำงานจึงควรได้พิจารณาเกี่ยวกับการใช้สีในทางจิตวิทยาด้วยดังนี้

1. ใช้สีสดไสสำหรับกระตุ้นให้เห็นเด่นชัด เพื่อการมองในระยะสั้นๆ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการทำสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์
2. พึงระลึกไว้เสมอว่าการใช้สีมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการเน้นให้เห็นเด่นชัดมุ่งส่งเสริมให้เนื้อหาสาระมีความชัดเจนขึ้น ถูกต้องขึ้น บางครั้งการใช้สีของนักออกแบบจะสามารถใช้สีได้อย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อิสระเพื่อความสวยงาม บางครั้งก็จำเป็นต้องนึกถึงหลักความจริงและความถูกต้องอย่างเหมาะสมด้วย

3. การออกแบบงานพาณิชยศิลป์ งานกราฟิกต่างๆ อาจจะไม่จำเป็นต้องใช้สีเสมอไป ผู้ออกแบบจึงควรพิจารณาถึงความเหมาะสมด้วยว่าควรใช้อย่างไร เพียงใดการกำหนดว่าจะใช้สีเพิ่มขึ้นมา 1 สี นั้นหมายความว่า จะต้องเพิ่มงบประมาณตามอีกจำนวนหนึ่งเสมอไป

4. ควรใช้สีให้เหมาะสมกับวัยของผู้บริโภค

5. การใช้สีมากเกินไปไม่เกิดผลดีกับงานออกแบบอย่างแท้จริง เพราะสีหลายๆ สีอาจทำให้ลดความเด่นชัดของงานและเนื้อหาสาระที่ต้องการเสนอ

6. เมื่อใช้สีสดเข้มจัดคู่กับสีอ่อนมากๆ จะทำให้ดูชัดเจน และมีชีวิตชีวา น่าสนใจ

7. การใช้สีพื้นในงานออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีพื้นที่ว่างมากๆ ไม่ทำให้เกิดผลในการเร้าใจเท่าที่ควร ควรหลีกเลี่ยง

8. ข้อพิจารณาสำหรับการใช้สีบนตัวอักษร ข้อความ คือ จะต้องให้ชัดเจนอ่านง่าย ควรลดเว้นการใช้สีตรงข้ามในปริมาณเท่าๆกัน บนพื้นที่เดียวกันหรือใกล้เคียง เพราะจะทำให้ผู้ดูต้องเพ่งมองมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดภาพซ้อนพร่ามัว โดยเฉพาะส่วนที่เป็นเนื้อหาสาระ เช่น ตัวอักษรสีแดงบนพื้นสีเขียว ความเด่นชัดของข้อความที่ต้องการจะเน้น ด้วยความต่างของสีจึงควรคำนึงเรื่องค่าน้ำหนักของสี (Tone of Colour) ให้มากที่สุด

2.3.3 การเลือกใช้ภาพ

การออกแบบรูปภาพในสื่อใด ๆ ก็ตาม จะสร้างความน่าสนใจได้ดีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับรูปแบบของภาพ รายละเอียดของภาพ ตลอดจนเทคนิควิธีการในการสร้างภาพ ความสมบูรณ์ของภาพที่นำมาใช้จะต้องทำหน้าที่สื่อความหมาย บรรยายเนื้อหาและมีความสวยงามองค์ประกอบที่จะสนับสนุนให้ภาพมีความโดดเด่น จะต้องประกอบด้วย

1. ลักษณะของภาพ ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

2. รูปแบบภาพ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบของสื่อ และต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของงานนั้น ๆ

3. สีของภาพ ต้องชัดเจน

4. ขนาดของภาพ จากการศึกษาวิจัยพบว่า ภาพที่มีขนาดใหญ่ได้รับความสนใจมากที่สุด การสร้างแรงจูงใจเกี่ยวกับขนาดของภาพ สามารถทำได้หลายวิธี เช่น การกำหนดสัดส่วนในทางกว้างและความยาวของภาพ ควรเลือกใช้ขนาดภาพที่มีลักษณะแปลกตาหรืออาจเป็นภาพเล็กๆ หลาย ๆ ขนาด หลาย ๆ รูปมารวมกันเป็นรูปใหญ่

ลักษณะของภาพที่นำมาใช้ย่อมมีวิธีการถ่ายทอดหลายรูปแบบ แต่ละแบบอาจเหมาะสมกับงานหนึ่งงานใดโดยเฉพาะ การจะกำหนดตายตัวลงไปย่อมเป็นการลำบากที่จะกำหนดว่างาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะนี้เหมาะสมแก่งานอย่างไร ประสพการณ์ของนักออกแบบจะแยกแยะงานตามลักษณะการถ่ายทอด ซึ่งพอจะแบ่งได้เป็น 3 ชนิดด้วยกันคือ

1. ภาพที่ถ่ายทอดตามความเป็นจริง (Realistic) เป็นภาพที่ดีแล้วเหมือนวัตถุจริงในธรรมชาติ มีการเน้นลักษณะรูปร่าง รูปทรง แสงและเงา การใช้สีให้เหมือนจริงมากที่สุดได้แก่ ภาพถ่ายเหมือนจริง ภาพเขียนเหมือนจริง

2. ภาพที่ถ่ายทอดด้วยลักษณะการตัดทอน (Distortion) เป็นภาพที่พยายามคัดแปลงจากความเหมือนจริงโดยเสริมแต่งตัดทอนใหม่ ลดรายละเอียดบางอย่างภาพในภาพออกไปและขณะเดียวกันก็ยังคงไว้ซึ่งเค้าเดิมให้ผู้ดูทราบว่าสิ่งเหล่านั้นเป็นอย่างไร เช่น ภาพการ์ตูน ภาพถ่ายบิดเบือน

3. ภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction) เป็นภาพที่ไม่พรรณาเรื่องราวตามความเป็นจริง แต่มองลึกลงไปในการรู้สึกภาพในวัตถุ หรือเกิดจากอารมณ์ส่วนลึกที่ผู้สร้างได้ถ่ายทอดออกมาเป็นเพียงสัญลักษณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ภาพที่ดีจะสามารถถ่ายทอดความรู้สึกของผู้เขียนภาพได้อย่างตรงไปตรงมา

ลักษณะของภาพที่จะนำมาใช้จะต้องพร้อมที่จะสร้างหรือบันทึกรู้สึกของผู้ดูให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม คำจาร สติกรกุล ได้กล่าวว่า ภาพจะสร้างให้ผู้ดูสะท้อนความรู้สึกได้เป็น 3 ลักษณะคือ

1. ภาพที่ดูแล้วเกิดความรู้สึกสบายใจ (Positive Feeling) เป็นภาพที่สวยงามดูแล้วสบายตา ได้แก่ ภาพทิวทัศน์ ภาพน้ำตก ลำธาร ภาพดอกไม้
2. ภาพที่ดูแล้วเกิดความรู้สึกไม่สบายใจ (Negative Feeling) เป็นภาพที่น่าเกลียดน่ากลัวต่างๆ เช่น ภาพปีศาจ ภาพสัตว์ร้าย ภาพอุบัติเหตุ
3. ภาพที่ดูแล้วไม่เกิดความรู้สึกอะไร (Neutral Feeling)

ภาพทั้งสามแบบนี้จะเห็นได้ว่า ภาพที่ดูแล้วเกิดความรู้สึกไม่สบายใจ (Negative Feeling) จะเรียกความสนใจในขั้นต้นจากผู้ดูได้ก่อนภาพอื่น ๆ แต่จะเรียกความสนใจอยู่ได้ไม่นาน ส่วนภาพที่ดูแล้วรู้สึกสบายใจ (Positive Feeling) จะเรียกความสนใจเป็นอันดับรองลงมา แต่จะดึงดูดความสนใจให้ดูภาพได้นาน และภาพที่ดูแล้วไม่เกิดความรู้สึกอะไร (Neutral Feeling) จะเรียกความสนใจได้น้อยที่สุด แต่ถ้าแยกลักษณะของภาพตามลักษณะของเนื้อหาภาพอาจจะแบ่งออกได้เป็นภาพที่มีลักษณะง่าย (Simple) คือเป็นภาพง่าย ๆ ไม่แฝงแนวคิดรายละเอียดยุ่งยาก สลับซับซ้อน กับภาพที่มีลักษณะยุ่งยาก (Complicate) อันได้แก่ ภาพที่มีรายละเอียดประกอบมากมาย แฝงแนวคิดสลับซับซ้อน ความสนใจของผู้ดูภาพจะให้ความสนใจภาพที่มีลักษณะง่ายมากกว่าแต่จะดูได้ไม่นาน ส่วนภาพที่มีลักษณะยุ่งยากคนจะไม่ค่อยดู แต่ถ้าดูแล้วก็จะดูภาพในลักษณะนี้เป็นเวลานาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จอห์น อี เฟรนช์ (John E French) (วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. 2540 : 139) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะของภาพโดยได้สรุปสาระจากการวิจัยพบว่า เด็กเล็กๆ จะชอบภาพที่มีลักษณะง่ายๆ เด็กหญิงชอบภาพที่มีลักษณะง่ายๆ มากกว่าเด็กชาย นั้นย่อมแสดงว่าลักษณะภาพที่จะนำมาใช้สำหรับเด็กชายย่อมแสดงสาระภาพที่มีความซับซ้อนได้มากกว่าสำหรับเด็กหญิง ลักษณะภาพจะค่อยๆ สลับซับซ้อนขึ้นเรื่อยตามวัยของเด็ก และพบว่าผู้ใหญ่จะชอบภาพที่ลักษณะละเอียด มีรายละเอียดซับซ้อน ภาพที่มีลักษณะการเคลื่อนไหวเด็กจะดูไม่ค่อยออก เด็กๆ จะชอบภาพที่มีความชัดเจนสีสดใส ภาพที่มีลักษณะเป็นภาพนิ่งไม่มีชีวิตชีวาดังนั้นเด็กจะไม่ชอบสังเกตจากการดูภาพของเด็กและผู้ใหญ่ก็ได้พบว่าการมองภาพของเด็กและผู้ใหญ่จะมีวิธีการที่แตกต่างกัน เด็กจะมองภาพจากส่วนย่อยไปยังภาพส่วนใหญ่อีกคือดูส่วนย่อยหลายๆ ส่วนแล้วเอามาประกอบเป็นเรื่องราว ส่วนผู้ใหญ่จะมองภาพในลักษณะภาพรวมทั้งหมดของภาพ แล้วจึงสังเกตส่วนรายละเอียดของภาพภายหลัง ถ้าจะมองถึงลักษณะขององค์ประกอบภาพจะพบว่าเด็กจะชอบภาพที่รวมกันเป็นกลุ่มและค่อนข้างมีระเบียบ ส่วนผู้ใหญ่จะชอบในลักษณะค่อนข้างจะตรงกันข้าม คือลักษณะภาพแบบอิสระและแปลกใหม่ มีจินตนาการ

โปสการ์ด เป็น สื่อสิ่งพิมพ์ ที่ค่อนข้างใช้เฉพาะเจาะจง ซึ่งมีบางกลุ่มนิยม เก็บสะสมวัตถุประสงค์หลักคือ การใช้เป็น Direct Mail ส่งไปยังลูกค้าโดยตรง ไม่ต้องใส่ซอง ซึ่งช่วยประหยัดค่าของจดหมาย และแถมปี ได้มาก ขนาดที่นิยม ใช้คือขนาด A5 กระดาษอาร์ต 210 แกรม

ที่คั่นหนังสือ (วงศ์สว่าง เชาว์วุฒิ 2537 : 143) ควรเป็นสิ่งที่บางเบา มีพื้นผิวที่นำสัมผัส ถ้าใช้วัสดุที่ไม่เหมาะสมอาจจะทำให้หนังสือเกิดความเสียหาย หรือทำให้กระดาษเป็นรอยขีดข่วน ดังนั้นผู้อ่านที่ดีควรจะรักหนังสือและไม่ทำลายหนังสือด้วยการใช้วัสดุที่ไม่เหมาะสมมาคั่นหนังสือ

ในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของการแข่งขันทางธุรกิจ “ที่คั่นหนังสือ” ยังทำหน้าที่เป็นสื่อโฆษณาได้เป็นอย่างดี เพราะว่าสำนักพิมพ์ บริษัท ห้างร้าน องค์กร ฯลฯ ต่างก็จัดทำ “ที่คั่นหนังสือ” แจกลูกค้าและผู้สนใจเนื่องในโอกาสต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กรของตน โดยเฉพาะสำนักพิมพ์จะนิยมทำ “ที่คั่นหนังสือ” แคมเปญไปกับตัวเล่มที่พิมพ์ขึ้นวางขายเป็นการประชาสัมพันธ์หนังสือเล่มนั้นไปด้วย ขณะที่ผู้อ่านก็ใช้ประโยชน์ได้อีก

นอกจากจะมีการออกแบบและประดิษฐ์ทูลดลของ “ที่คั่นหนังสือ” ให้สวยงามน่าใช้ ผู้ผลิตยังนิยมพิมพ์ข้อความที่น่าสนใจ หรือความรู้รอบตัวต่างๆ ออกเผยแพร่ตามโอกาสที่เหมาะสมอีกด้วย เช่น สุภาษิต คำขวัญ คำคม คำเตือนใจ และข้อความรณรงค์ในเรื่องต่างๆ สำหรับสำนักพิมพ์นั้นจะนิยมพิมพ์เนื้อเรื่องย่อของหนังสือ ประวัติของผู้เขียน ตัวอย่างหน้าปกของหนังสือ สูตร

คำนวณทางคณิตศาสตร์ (หนังสือคณิตศาสตร์) ตารางสอน (หนังสือเรียน) ตารางปฏิทิน (หนังสือที่วางขายช่วงปีใหม่) ถึงแม้จะไม่มีรูปแบบของการจัดทำ แต่เป็นที่ยอมรับกันว่า “ ที่คั่นหนังสือ ” ที่ดีควรเป็นสิ่งที่บางเบา มีพื้นผิวที่นำสัมผัส ถ้าใช้วัสดุที่ไม่เหมาะสมอาจจะทำให้หนังสือเกิดความเสียหาย หรือทำให้กระดาษเป็นรอยขีดข่วน ดังนั้นนักอ่านที่ดีควรจะรักหนังสือและไม่ทำลายหนังสือด้วยการใช้วัสดุที่ไม่เหมาะสมมาคั่นหนังสือ

2.4 กระดาษกับงานพิมพ์

ความเข้าใจในเรื่องกระดาษที่ใช้ในงานพิมพ์ จะช่วยให้ท่านสามารถเลือกกระดาษได้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน ความสวยงาม และราคาของงานพิมพ์ เรื่องที่ควรรู้จักได้แก่

- ชนิดของกระดาษ
- ความหนาของกระดาษ
- ขนาดของกระดาษ

2.4.1 ชนิดของกระดาษ กระดาษที่นิยมใช้ในงานพิมพ์ทั่วไป ได้แก่

1) กระดาษอาร์ต กระดาษชนิดนี้เนื้อจะแน่น ผิวเรียบ เหมาะสำหรับงานพิมพ์สี่สี เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์ ปกวารสาร ฯลฯ กระดาษชนิดนี้ราคาค่อนข้างสูง คุณภาพกระดาษก็แตกต่างกันไปแล้วแต่มาตรฐานของผู้ผลิตด้วย มีให้เลือกหลายแบบ ได้แก่

- กระดาษอาร์ตมัน เนื้อกระดาษเรียบ เป็นมันเงา พิมพ์งานได้ใกล้เคียงกับสิ่งจริง สามารถเคลือบเงาได้ดี ความหนาของกระดาษมีดังนี้ 85 แกรม, 90 แกรม, 100 แกรม, 105 แกรม, 120 แกรม, 130 แกรม, 140 แกรม, 160 แกรม
- กระดาษอาร์ตด้าน เนื้อกระดาษเรียบ แต่เนื้อไม่มัน พิมพ์งานสีจะซีดลงเล็กน้อย แต่ดูหรู ความหนาของกระดาษมีดังนี้ คือ 85 แกรม, 90 แกรม, 100 แกรม, 105 แกรม, 120 แกรม, 130 แกรม, 140 แกรม, 160 แกรม
- กระดาษอาร์ตการ์ด 2 หน้า เป็นกระดาษอาร์ตที่หนาตั้งแต่ 190 แกรมขึ้นไป เหมาะสำหรับพิมพ์งานโปสเตอร์ โปสการ์ด ปกหนังสือ หรืองานต่างๆ ที่ต้องการความหนา

กระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้า เป็นกระดาษอาร์ตที่มีความแกร่งกว่ากระดาษอาร์ตการ์ด 2 หน้า หนาตั้งแต่ 190 แกรมขึ้นไป เหมาะสำหรับพิมพ์งานที่ต้องการพิมพ์แค่หน้าเดียว เช่น กล่องบรรจุสินค้าต่างๆ โปสเตอร์ โปสการ์ด ปกหนังสือ เป็นต้น

2) กระดาษปอนด์ เป็นกระดาษเนื้อเรียบสีขาว นิยมใช้พิมพ์งานสีเดียว หรือพิมพ์สีก็ได้แต่ไม่สวยเท่ากระดาษอาร์ต สามารถเขียนได้ง่ายกว่าทั้งปากกาและดินสอ เหมาะสำหรับพิมพ์เนื้อในหนังสือ กระดาษห้วงคหามาฯ ฯลฯ ความหนากระดาษที่นิยมใช้พิมพ์หนังสืออยู่ที่ 70-100 แกรม

3) กระดาษปรีฟ กระดาษปรีฟ มีเนื้อกระดาษหยาบ สีน้ำตาล หรือขาวหม่น ลักษณะง่าย ราคาถูกที่สุด เหมาะสำหรับพิมพ์งานจำนวนมากๆ เช่น หนังสือพิมพ์

4) กระดาษเบงก์ กระดาษเบงก์เป็นกระดาษบางๆ มักจะมีสี เช่น สีชมพู สีฟ้า นิยมใช้พิมพ์บัตรต่างๆ หรือใบปลิว ความหนาประมาณ 55 แกรม ขึ้นไป

5) กระดาษแอร์เมล์ เนื้อกระดาษบางประมาณ 38 แกรม สำหรับพิมพ์บัตร

2.4.2 ความหนาของกระดาษ การวัดความหนาของกระดาษทำได้ยาก เพราะกระดาษแต่ละแผ่นบางมาก ดังนั้นแทนที่จะวัดจากความหนาโดยตรง ก็ใช้วิธีชั่งน้ำหนักของกระดาษแทน โดยอาศัยข้อเท็จจริงที่ว่า กระดาษหนาย่อมมีน้ำหนักมากกว่ากระดาษบาง โดยพิจารณาจากน้ำหนักของกระดาษขนาด 1 ตารางเมตร ในหน่วยวัดเป็น แกรม (gsm: gram per square-metre) กระดาษชนิดเดียวกัน 120 แกรมจึงหนากว่ากระดาษ 80 แกรม

2.4.2.1 ควรเลือกใช้กระดาษกี่แกรมจึงเหมาะสม

การเลือกความหนาของกระดาษต้องพิจารณาตามงานที่เอาไปใช้ เช่น ถ้าใช้ทำปกก็ควรใช้กระดาษหนา แต่ถ้าเป็นใบเสร็จมีหลายชั้นเมื่อเขียนแล้วต้องการให้ทะลุถึงชั้นล่าง อย่างนี้กระดาษก็ต้องบาง ตัวอย่างที่นิยมใช้ ได้แก่

- ใบเสร็จ และสิ่งพิมพ์ที่ต้องมีสำเนา นิยมใช้กระดาษประมาณ 40-50 แกรม
- กระดาษห้วงคหามาฯ หน้าเนื้อในของหนังสือ นิตยสาร เนื้อในของสมุด นิยมใช้กระดาษประมาณ 70-80 แกรม
- โบรชัวร์สีสี่ หน้าสี่สีของนิตยสาร โปสเตอร์
- นิยมใช้กระดาษประมาณ 120 - 160 แกรม
- ปกหนังสือ นิตยสาร สมุด แฟ้มนำเสนองาน กล่องสินค้า นิยมใช้กระดาษประมาณ 300 แกรมขึ้นไป

2.4.3 ขนาดของกระดาษ การออกแบบงานโดยไม่ทราบขนาดกระดาษนั้น ทำให้ต้นทุนในการพิมพ์งานนั้นสูงขึ้น เพราะว่ากระดาษจะไม่สามารถตัดให้ลงตัวได้ และจะเป็นเศษทิ้งไปอย่างน่าเสียดาย ขนาดของกระดาษในที่นี้หมายถึง กระดาษแผ่นใหญ่ ที่ตัดมาจากม้วนแล้วซึ่งมีขนาดต่างๆ ดังนี้

1. กระดาษปอนด์, อาร์ตมัน, อาร์ตดำน, ปรีฟ โดยทั่วไปมีอยู่ 3 ขนาดคือ
 - 24 นิ้ว x 35 นิ้ว
 - 25 นิ้ว x 36 นิ้ว
 - 31 นิ้ว x 43 นิ้ว
2. กระดาษอาร์ตการ์ด 2 หน้า, อาร์ตการ์ด 1 หน้า โดยทั่วไปมีอยู่ 2 ขนาดคือ
 - 25 นิ้ว x 36 นิ้ว
 - 31 นิ้ว x 43 นิ้ว
3. - กระดาษกล่องแข็ง (หลังขาว, หลังเทา) โดยทั่วไปมีอยู่ 2 ขนาดคือ
 - 31 นิ้ว x 43 นิ้ว
 - 35 นิ้ว x 43 นิ้ว
4. กระดาษเคมี (ถือปี่ในตัว) ที่นิยมมีอยู่ 1 ขนาดคือ
 - 24 X 36 นิ้ว
5. กระดาษเบงกาลี โดยทั่วไปมีอยู่ขนาดเดียวคือ
 - 31 นิ้ว x 43 นิ้ว

2.4.4 การออกแบบรูปเล่ม

รูปเล่มของหนังสือแต่ละอย่างแตกต่างกันไป ด้วยจุดประสงค์ที่แตกต่างกัน ต้องคำนึงถึงความสวยงาม ความสะดวกในการหยิบอ่าน การพกพา การเก็บรักษา ขนาดที่นิยมในการพิมพ์ปัจจุบันแบ่งออกได้ดังนี้

ขนาดฉบับกระเป๋ (Pocket)	6 นิ้ว x 9 นิ้ว
ขนาดมาตรฐาน (Basic)	8 ¼ นิ้ว x 11 ¼ นิ้ว
ขนาดนิตยสารภาพ (Picture)	10 ½ นิ้ว x 13 นิ้ว
ขนาดหนังสือพิมพ์เล็ก (Tabloid)	11 ½ นิ้ว x 14 ½ นิ้ว

2.4.5 ความหนาของรูปเล่ม

ขนาดความหนาต้องเป็นขนาดกระดาษมาตรฐานตัดลงตัว เช่น ขนาดตัด 2, ตัด 4 หรือตัด 8 หรือที่เรียกว่า การกำหนดความหนาต้องให้ความหนาลงเต็มจำนวนยกพอดี เช่น ขนาดรูปเล่มเป็นแบบ 8 หน้ายก หมายถึง เมื่อนำกระดาษมาพับตามขนาดรูปเล่มแล้ว กระดาษขนาด 1 ยก จำนวน 1 แผ่น นำมาพับเป็น 4 ส่วน จะได้ทั้งหมดเป็น 8 หน้า เรียกว่า 1 ยก ความหนาของรูปเล่มจึงนิยมเรียกเป็นจำนวนยก เช่น 10ยก (80 หน้า) 15ยก หมายถึง มีทั้งหมด 120 หน้า และถ้าเป็นกระดาษขนาด 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยก จำนวน 1 แผ่นมาพับเป็น 8 ส่วน ก็จะได้ทั้งหมดเป็น 16 หน้า จึงเรียกว่าเป็นขนาด 16 หน้ายก (1 ยก จะมีจำนวน 16 หน้า)

ในการออกแบบรูปเล่มจะกำหนดจำนวนยกตามที่กล่าวมาแล้ว จะกี่ยกก็ได้ และอาจจะกำหนดให้มีหน้าพิเศษที่เรียกว่า เป็นการพิมพ์แผ่นปลิวแทรกก็ได้

2.4.6 การพับเล่ม

กระดาษที่พิมพ์แล้วจะนำมาพับเพื่อเก็บเล่ม และทำการเย็บเล่ม ในการพับสามารถกระทำได้หลายวิธี ได้แก่

1. พับกลางหนึ่งครั้ง
2. พับมุมฉาก (พับกลางสองครั้ง หรือพับแบบฝรั่งเศส)
3. พับมุมฉากสามครั้ง
4. พับท่อน้ำ (เหมาะสำหรับทำแผ่นพับ)
5. พับแบบหีบเพลงชัก
6. พับขนาน

วิธีการพับ มีวิธีการพับอยู่ 2 วิธี คือ

1. พับด้วยมือ
2. พับด้วยเครื่องจักร ซึ่งแบ่งเป็นสองแบบ คือ
 - 2.1 เครื่องพับกระดาษแบบลูกกลิ้ง (Roller folder)
 - 2.2 เครื่องพับกระดาษแบบใบมีด (Knife folder)

2.4.7 การเก็บเล่ม(Gathering)

การเก็บเล่มเป็นการนำเอางานพิมพ์ที่พับไว้แล้วเป็นยกๆ มาเรียงซ้อนรวมกันเป็นเล่ม ซึ่งมีวิธีการเก็บด้วยมือ และการเก็บด้วยเครื่องจักร ในการเก็บจะมีวิธีการที่แตกต่างกัน 2 ลักษณะคือ

1. การเก็บเล่มสำหรับหนังสือเย็บอก (Saddle stitch book)
2. การเก็บเล่มสำหรับหนังสือเย็บสัน (Side stitch book)

2.4.8 การเย็บเล่ม

เมื่อทำการพิมพ์เรียบร้อยแล้ว งานเอกสารจำเป็นต้องเย็บเล่ม ในการพับเพื่อนำไปรวมเป็นเล่มจะเป็นการพับกระดาษทีละแผ่นหรือทีละยก ซึ่งแต่ละยกหรือแต่ละชุดจะเรียกว่า กนก (Signature) เมื่อพับครบยกแล้ว จึงนำแต่ละกนก มาเย็บทำเล่มต่อไป ซึ่งมีหลายวิธี ได้แก่

1. เข้าเล่มแบบไสกาว (ไสสันทากาว)

เป็นวิธีที่นิยมใช้มากที่สุด เพราะเข้าเล่มได้เรียบร้อยสวยงามและราคาถูก เหมาะสำหรับหนังสือเล่มที่มีความหนาในระดับหนึ่งประมาณ 70 หน้าขึ้นไป เช่น พ็อคเก็ตบุ๊คส์ ตำรา หรือนิตยสาร การเข้าเล่มแบบนี้ทางหนังสือออกได้ไม่เต็มที่ วิธีเข้าเล่มแบบไสกาว เขาจะนำกระดาษที่เรียงหน้าเป็นเล่มแล้ว มาเข้าเครื่องไสด้านข้างให้เป็นขุยก่อนแล้วจึงทากาว และหุ้มด้วยปกหนังสือ ในที่สุด

2. เข้าเล่มแบบเย็บมุงหลังคา หรือเย็บอก

แบบนี้นิยมใช้เย็บหนังสือที่มีจำนวนหน้าน้อยๆ ไม่เกิน 80 หน้า (ไม่สามารถทำให้สันมีความหนาได้) หรือสมุดของนักเรียนนักศึกษา วิธีการก็คือ เอากระดาษทั้งเล่มมาเรียงกันแล้วพับครึ่ง จากนั้นใช้เครื่องลวดเย็บลวดตรงแนวพับ 2-3 ตัว

3. เข้าเล่มแบบเย็บกี่

เป็นการเข้าเล่มหนังสือที่มีความแข็งแรงที่สุด (แต่แพงที่สุด) เหมาะสำหรับเข้าเล่มหนังสือที่มีความหนาหลายๆ เช่น พจนานุกรม สารานุกรม ตำราเล่มใหญ่ๆ วิธีการยุ่งยากพอสมควร โดยเอากระดาษทั้งเล่มมาแยกออกเป็นส่วนตัวแล้วเย็บแยกแต่ละส่วนเป็นเล่มเหมือนเย็บมุงหลังคา แต่ใช้ด้ายเย็บ จากนั้นเอาเล่มย่อยๆ มาร้อยรวมกันเป็นเล่มใหญ่อีกที แล้วจึงหุ้มด้วยปกอีกชั้นหนึ่ง

4. เข้าเล่มโดยเข้าห้วง

การเข้าห้วง มีข้อดีที่ทำให้สามารถทางหนังสือออกจนสุดได้ นิยมใช้สำหรับงานพิมพ์ที่ไม่หนาเกินไป และทำจำนวนน้อย เช่น ปฏิทิน ไดอารี่ หรือสมุดบันทึก อาจเลือกใช้ห้วงพลาสติก หรือห้วงเหล็กก็ได้ ห่วงเหล็กจะแข็งแรงกว่า แต่ราคาก็แพงกว่าเช่นกัน

5. เข้าเล่มกาวหัว

การเข้าเล่มแบบนี้ใช้สำหรับพวกใบเสร็จต่างๆ สมุดฉีก กระดาษโน้ต คุปองส่วนลด ฯลฯ เป็นการเข้าเล่มสำหรับให้ฉีกออกไปใช้ได้ง่าย วิธีการก็ง่ายมาก เอากระดาษมาเรียงกันเป็นตั้ง แล้วเอากาวทาที่สันตรงหัวกระดาษ จึงได้ชื่อว่าการเข้าเล่มแบบ "กาวหัว"

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพ็ญศรี เจริญวานิช ,บุญเลิศ เล็กสมบูรณ์ และ พรสวรรค์ ทองสุโขวงศ์(2548 : 348) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้สรุปว่า

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึก เรียงตามลำดับความสำคัญ คือ ปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย และ ปัจจัยด้านการส่งเสริม

การตลาด สำหรับปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับประโยชน์หลักของตัวผลิตภัณฑ์ มากกว่ารูปลักษณ์และชื่อเสียง ได้แก่ ความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน ความเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น และความทนทานเก็บรักษาได้นานรูปแบบสินค้าของที่ระลึก ควรสื่อถึงวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาของชุมชน โดยเน้นคุณภาพและความสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมประเพณี ประเภทของ สินค้าของที่ระลึกที่สอดคล้องกับความต้องการ คือ ประเภทวัตถุทางศิลปะโดยเป็นชนิดภาพวาด/ ภาพถ่าย และประเภทเพื่อการใช้สอยโดยเป็นชนิดของใช้ส่วนตัว มีปัญหาและอุปสรรคในการซื้อ สินค้าของที่ระลึกในระดับมาก ปัญหาที่สำคัญ ได้แก่ การจัดจำหน่ายที่ไม่กระจายครอบคลุม การ ส่งเสริมสนับสนุนจากรัฐบาล ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขาดความมีเอกลักษณ์ และรูปแบบ ไม่สวยงามดึงดูดใจแนวทางการ พัฒนาตลาดสินค้าของที่ระลึก คือ พัฒนาปรับปรุงรูปแบบสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และเพิ่มชนิดสินค้าให้หลากหลาย

รังสี อังกูรรัชต์(2543 : 88) ได้ศึกษาเรื่องของที่ระลึกจากผ้าบาติก ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ได้สรุปว่า

วิธีการดำเนินการวิจัยนั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากของจริงที่มีอยู่ และได้ทำการศึกษาจาก ผลิตภัณฑ์ข้างเคียง จึงทำให้ผู้ทำการวิจัยได้มีแนวทางในการที่จะออกแบบ นอกจากนี้ยังได้ ทำการศึกษาจากสถานที่จริง ศึกษาการซื้อขาย เพื่อที่ผู้ทำการวิจัยได้หาข้อสรุป และนำข้อมูลต่างๆ มาทำการออกแบบ ซึ่งจะสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบของที่ระลึกจากผ้าบาติก ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนิน สะดวก จังหวัดราชบุรีนั้น ทำให้ของที่ระลึกมีความเป็นสากลมากขึ้น
2. การออกแบบของที่ระลึกจากผ้าบาติก ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนิน สะดวก จังหวัดราชบุรี จะเน้นลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาดน้ำ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีความทรงจำที่ดีและระลึกถึงตลาดน้ำได้

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยของที่ระลึกที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่างานวิจัย ได้ให้ความสนใจในการค้นคว้า และวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบ ความเป็นเอกลักษณ์ให้สอดคล้องกับ สถานที่ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟโดยนำ หลักการออกแบบมาเป็นแนวทางในการวิจัย จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชม และสามารถสร้างความรู้สึกรักจดจำ สร้างความประทับใจในหอเกียรติภูมิรถไฟได้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยในการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยของแต่ละขั้นตอนในประเด็นดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือในการวิจัย
- 3.3 ขั้นตอนการออกแบบ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โดยการกำหนดแหล่งที่มาของข้อมูลการวิจัยเรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ” แบ่งตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย ดังนี้

- 3.1.1 ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ
 - 3.1.1.1 กลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรตไฟ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่
 1. นายจุลศิริ วิริยะศิริ
ผู้อำนวยการหอเกียรติภูมิรตไฟ
 2. นางสาวนิษฐา ศรีทองกุล
ประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรตไฟ
 3. นายพรเทพ พินัยนิติศาสตร์
ประธานชมรมเรารักรตไฟ
 4. นางสาวสุกัญญา สิงห์เปรม
วิทยากร 1
 5. นายวิชัย ทับทอง
วิทยากร 2

3.1.2 ขั้นตอนการพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ

3.1.2.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. ร.ศ. นพคุณ นิสามณี
รองคณบดีฝ่ายพัฒนากิจการพิเศษ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
2. ดร. อภิศักดิ์ สันธฤกษ์ หัวหน้าสาขาศิลปอุตสาหกรรม คณะ
ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง
3. นายจักกฤษณ์ โชติพรหม
ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท อินฟินิตี้ กรีน จำกัด

3.1.3 ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ

3.1.3.1 บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรณไฟ จำนวน 100 ท่าน

3.2 เครื่องมือในการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟมีขั้นตอนการ
สร้างเครื่องมือในการวิจัยดังต่อไปนี้

3.2.1 การกำหนดลักษณะเครื่องมือ

ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย ดังนี้

3.2.1.1 แบบสอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรณไฟ

สอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรณไฟ เพื่อเป็นแนวทางในการ
พัฒนาของที่ระลึก เป็นคำถามแบบตรวจสอบ (Check list)

3.2.1.2 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ

สอบถามผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่เป็นคำถาม
แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

3.2.1.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ

สอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก จากบุคคลทั่วไปที่มีความ
สนใจหอเกียรติภูมิรณไฟ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

3.2.2 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

3.2.2.1 หาความเที่ยงตรง (Validity)

เพื่อให้แบบสอบถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จึงต้องวิเคราะห์หาคุณภาพของเครื่องมือแบบสอบถาม แบบ IOC (Index of Item Objective Congruent) ดังนี้ขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 นำวัตถุประสงค์โดยดูความสอดคล้องของข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะของการวิจัย และแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาความเห็นว่าเป็นแบบสอบถามแต่ละข้อตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ. นพคุณ นิสาณัติ รองคณบดีฝ่ายพัฒนากิจการพิเศษ คณะศิลปศาสตร์
ประยุกต์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

2. ดร. อภิศักดิ์ สินธุภักดิ์ หัวหน้าศิลปอุตสาหกรรม คณะคณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. ดร. จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรม คณะคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง

ขั้นที่ 2 นำค่าดัชนีความสอดคล้องที่ได้ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ โดยกำหนดถ้าค่าดัชนีความสอดคล้องที่ได้มีค่ามากกว่า หรือเท่ากับ 0.5 แสดงว่าข้อคำถามนั้นสามารถวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์และอยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้

ขั้นที่ 3 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้วนำไปเสนอ อาจารย์ผู้ควบคุมสาระนิพนธ์ ตรวจสอบ ปรับปรุง แก้ไข แล้วจึงนำไปเก็บข้อมูลต่อไป

3.3 ขั้นตอนการออกแบบ

การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ มีขั้นตอนการออกแบบ ดังนี้

3.3.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหอเกียรติภูมิรถไฟ สอบถามความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก

3.3.2 พัฒนาของที่ระลึก โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบ

3.3.3 ทำการผลิตต้นแบบของที่ระลึก

3.3.4 สอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับภาพ, สี, วัสดุ และเทคนิควิธีการสร้าง โดยใช้การแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.5 ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีดำเนินงานในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

3.4.1 ติดต่อขอความร่วมมือจากผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ ในการเก็บข้อมูล ดำเนินการดังนี้

3.4.1.1 สอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ ตรวจสอบ (Check list) แล้วนำข้อมูลที่ได้สรุป เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก

3.4.2 ติดต่อขอความร่วมมือจากผู้ทรงคุณวุฒิ ในการเก็บข้อมูล ดำเนินการดังนี้

3.4.2.1 สอบถามผู้เชี่ยวชาญโดยการสอบถาม ประกอบหุ่นจำลองโดยประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ แล้วนำข้อมูลที่ได้สรุป เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้น

3.4.3 ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในหอเกียรติภูมิรถไฟ ดำเนินการดังนี้

3.4.3.1 บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟจำนวน 100 ท่าน โดยประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ มีรูปแบบการใช้สถิติและการแปลผลข้อมูล แบ่งออกเป็นกลุ่มตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย 2 ขั้นตอน ดังนี้

3.5.1 ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

วิธีดำเนินงานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

3.5.1.1 นำผลข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟเพื่อประเมินทางเลือกในการพัฒนารูปแบบของที่ระลึก และนำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามมาสรุปและแปลผลโดยการบรรยาย

3.5.2 ขั้นตอนการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

วิธีการดำเนินงานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

3.5.2.1 นำผลข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ โดยการสอบถามประกอบหุ่นจำลองโดยประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและSD. และแปลผลโดยการบรรยาย โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 4.50 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด
- 3.50 - 4.49 หมายถึง มาก
- 2.50 - 3.49 หมายถึง ปานกลาง
- 1.50 - 2.49 หมายถึง น้อย
- 1.00 - 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

3.5.3 ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรพีไฟ

วิธีการดำเนินงานในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

3.5.3.1 นำผลข้อมูลที่ได้จากการสอบถามบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรพีไฟ จำนวน 100 ท่าน ที่มีต่อรูปแบบของที่ระลึก ที่ผู้วิจัยปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรพีไฟมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและSD. และแปลผลโดยการบรรยาย โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 4.50 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด
- 3.50 - 4.49 หมายถึง มาก
- 2.50 - 3.49 หมายถึง ปานกลาง
- 1.50 - 2.49 หมายถึง น้อย
- 1.00 - 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ

3.6.2 ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบของที่ระลึก เพื่อออกแบบของที่ระลึก เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึกโดยผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละขั้นตอนการศึกษาวิจัยออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการออกแบบของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไพ

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบตรวจสอบเพื่อหาแนวทางในการออกแบบ

1.1.1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรณไพ

- ประเภทของที่ระลึกที่ต้องการ

-เอกลักษณ์ของหอเกียรติภูมิรณไพ

ตอนที่ 2 ขั้นตอนการออกแบบของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไพ

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่ออกแบบขึ้นใหม่

2.1.2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่ออกแบบขึ้นใหม่

- องค์ประกอบภาพ

- สีบนผลิตภัณฑ์

- วัสดุ

- เทคนิคการสร้างและการผลิต

ตอนที่ 3 ขั้นตอนการสอบถามประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไพจากกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อของมีระลึก

3.1.1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก

- รูปทรงของผลิตภัณฑ์

- สีบนผลิตภัณฑ์

- การพกพา

ตอนที่1 ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการออกแบบของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

การศึกษาแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ผู้วิจัยดำเนินงานโดยการสอบถามจากกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

จากผลการสอบถามจากกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 5 ท่าน ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

1.1.1 ผลการวิเคราะห์ประเภทและเอกลักษณ์ของของที่ระลึกที่ต้องการสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

ผู้วิจัยนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการออกแบบ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ประเภทของที่ระลึกที่ต้องการ

ประเภทของที่ระลึก	ปริมาณการเลือก	
	ความถี่	ร้อยละ
ชุดเครื่องเขียน	3	60
ชุดเครื่องแต่งกาย	1	20
ชุดสิ่งของเครื่องใช้	1	20

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่าความต้องการของผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความต้องการชุดของที่ระลึกประเภทชุดเครื่องเขียนมากที่สุดร้อยละ60 รองลงมาคือประเภทชุดเครื่องแต่งกายร้อยละ20 และชุดสิ่งของเครื่องใช้ร้อยละ20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 เอกลักษณ์ของหอเกียรติภูมิรถไฟ

ประเภทของที่ระลึก	ปริมาณการเลือก	
	ความถี่	ร้อยละ
ห้วงจักรไอน้ำ	4	80
รถไฟพยาบาล	1	20
รถราง	-	-
อาคารหอเกียรติภูมิ	-	-
รถไฟจำลอง	-	-
ห้องสมุด	-	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตาราง 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความต้องการในหัวรถจักรไอน้ำร้อยละ80 รองลงมาคือรถไฟพยาบาลร้อยละ20

ตอนที่2 ขั้นตอนการออกแบบของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

การพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ผู้วิจัยดำเนินงาน โดยการสอบถามกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่ออกแบบขึ้นใหม่

จากการสอบถามกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกจำนวน 3 ท่าน ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

2.1.2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่ออกแบบขึ้นใหม่

ผู้วิจัยนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังนี้



ของที่ระลึกแนวทางที่1 (ประเภทสมุดโน้ต,กระดาศโน้ต,ที่คั่นหนังสือ,ดินสอ,ชุดโปสการ์ด)
ลักษณะเด่นของผลงาน :ลักษณะภาพเหมือนจริง



สมุดโน้ต



กระดาศโน้ต



ที่คั่นหนังสือ



ดินสอ



ชุดโปสการ์ด

รูปที่ 4.1 การออกแบบแนวทางที่1 ลักษณะภาพเหมือนจริง

ที่มา : อุษา อยู่เพชร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (สมุดโน้ต)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มาก
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.33	0.57	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	3.66	0.57	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	3.33	0.57	ปานกลาง
2. สีสันทนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.00	1.00	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.33	0.57	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.66	0.57	มากที่สุด
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.66	0.57	มากที่สุด
3. วัสดุ			มาก
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.00	1.00	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	3.66	0.57	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.00	0.00	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มาก
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.00	1.00	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.33	0.57	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
รวม	4.33	0.57	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (สมุดโน้ต) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมาก คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.33$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อนชัดเจน ($\bar{X}=4.33$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=3.66$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.66$) มีความสวยงาม สีสดใส ($\bar{X}=4.66$) อยู่ในระดับมาก คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.33$) วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.33$) สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด ($\bar{X}=4.33$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$)

ตารางที่ 4.4 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (กระดาษโน้ต)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มาก
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.00	0.00	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.00	0.00	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.00	0.00	มาก
2. สีสันทนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	3.66	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	3.66	0.57	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.00	1.00	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.00	1.00	มาก
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	3.66	0.57	มาก
3. วัสดุ			มาก
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.00	0.00	มาก
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.66	0.57	มากที่สุด
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.19	0.29	มาก

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (กระดาษโน้ต) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมาก คือ เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$) แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.00$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.00$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.00$) องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.00$) สีมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=3.66$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.33$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.66$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$)

ตารางที่ 4.5 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ แนวทางที่ 1 (ที่คั่นหนังสือ)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มาก
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรตไฟได้ชัดเจน	4.33	0.57	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.00	0.00	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	3.66	1.15	มาก
2. สีสันบนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.00	1.00	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	3.66	0.57	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.00	0.00	มาก
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.00	1.00	มาก
3. วัสดุ			มากที่สุด
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.33	0.57	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	3.66	0.57	มาก
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.00	0.00	มาก
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มาก
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.00	1.00	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
รวม	4.14	0.52	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (ที่คั่นหนังสือ) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมาก คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.33$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.00$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$) สีสันเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.00$) องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.00$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.33$) ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.33$) สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ ($\bar{X}=4.33$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$)

ตารางที่ 4.6 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (ดินสอ)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มากที่สุด
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.66	0.57	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	0.57	มาก
2. สีสันทนผลิตภัณฑ์			มากที่สุด
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.66	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.00	0.00	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.33	0.57	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.33	0.57	มาก
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.33	0.57	มาก
3. วัสดุ			มากที่สุด
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.66	0.57	มากที่สุด
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.33	0.57	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.00	0.00	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.00	0.00	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
รวม	4.43	0.38	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรพี แนวทางที่ 1 (ดินสอ) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรพีได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.66$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ สีมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.33$) องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.33$) - วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.66$) วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.66$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.00$)

ตารางที่ 4.7 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (ชุดโปสเตอร์)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มากที่สุด
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	5.00	0.00	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.00	1.00	มาก
2. สีสันบนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	3.66	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.33	0.57	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.33	0.57	มาก
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.33	0.57	มาก
3. วัสดุ			มาก
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.00	0.00	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มาก
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.00	0.00	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.00	0.00	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
รวม	4.29	0.38	มาก

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (ชุดโปสการ์ด) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=5.00$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$) การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.33$) องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.33$)

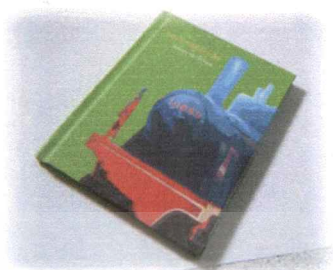
-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก 2 ประเด็น คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.33$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.33$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.00$)

ของที่ระลึกแนวทางที่2 (ประเภทสมุดโน้ต,กระดานโน้ต,ที่คั่นหนังสือ,ดินสอ,ชุดโปสการ์ด)
ลักษณะเด่นของผลงาน :ลักษณะภาพตัดทอน



สมุดโน้ต



กระดานโน้ต



ที่คั่นหนังสือ



ดินสอ



ชุดโปสการ์ด

รูปที่ 4.2 การออกแบบแนวทางที่2 ลักษณะภาพตัดทอน

ที่มา : อุษา อยู่เพชร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (สมุดโน้ต)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มากที่สุด
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	5.00	0.00	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	5.00	0.00	มากที่สุด
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	1.15	มาก
2. สีสันทนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	1.15	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.66	0.57	มากที่สุด
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.66	0.57	มากที่สุด
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.66	0.57	มากที่สุด
3. วัสดุ			มากที่สุด
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	5.00	0.00	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.66	0.57	มากที่สุด
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	5.00	0.00	มากที่สุด
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	5.00	0.00	มากที่สุด
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
รวม	4.87	0.45	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (สมุดโน้ต) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=5.00$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=5.00$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$) การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.66$) องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.66$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=5.00$) ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงพอ ($\bar{X}=5.00$) ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X}=4.66$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=5.00$) มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ ($\bar{X}=4.33$)

ตารางที่ 4.9 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (กระดาษโน้ต)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มากที่สุด
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.66	0.57	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	1.15	มาก
2. สีต้นบนผลิตภัณฑ์			มากที่สุด
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.66	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.66	0.57	มากที่สุด
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.66	0.57	มากที่สุด
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	5.00	0.00	มากที่สุด
3. วัสดุ			มากที่สุด
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	5.00	0.00	มากที่สุด
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.66	0.57	มากที่สุด
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	5.00	0.00	มากที่สุด
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.63	0.43	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (กระดาษโน้ต)ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.66$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ มีความสวยงาม สีสดใส ($\bar{X}=5.00$) สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.66$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=5.00$) ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X}=4.66$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=5.00$) มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$)

ตารางที่ 4.10 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (ที่ค้นหนังสือ)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มาก
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.00	0.00	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	3.33	1.15	ปานกลาง
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.00	1.00	มาก
2. สีต้นบนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	3.66	1.15	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.00	1.00	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.00	1.00	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.33	1.15	มาก
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.33	1.15	มาก
3. วัสดุ			มาก
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.33	0.57	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.00	1.00	มาก
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มาก
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.33	0.57	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
รวม	4.15	0.55	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (ที่คั่นหนังสือ) ในด้านต่างๆ ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมาก คือ เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$) แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.00$) มีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.00$)

-สีสັນบนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสັນบนผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.33$) มีความสวยงาม สีสดใส ($\bar{X}=4.33$) ความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.00$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.33$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.33$) ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.33$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.33$) สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ ($\bar{X}=4.33$)

ตารางที่ 4.11 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (คินสอ)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มาก
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.00	0.00	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.00	0.00	มาก
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	0.57	มาก
2. สีสันบนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.00	1.00	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	3.66	0.57	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.33	0.57	มาก
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.00	1.00	มาก
3. วัสดุ			มาก
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	3.66	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.00	1.00	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	3.66	0.57	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มาก
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.00	1.00	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.00	0.00	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
รวม	4.14	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (ดินสอ) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมาก คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$) มีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.33$) แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.00$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ สีมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.33$) องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.33$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.00$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.66$) น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.33$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.00$)

ตารางที่ 4.12 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (ชุดโปสการ์ด)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มากที่สุด
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	5.00	0.00	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	1.15	มาก
2. สีสันทนผลิตภัณฑ์			มากที่สุด
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.66	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.66	0.57	มากที่สุด
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	5.00	0.00	มากที่สุด
3. วัสดุ			มากที่สุด
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.66	0.57	มากที่สุด
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.66	0.57	มากที่สุด
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	5.00	0.00	มากที่สุด
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	5.00	0.00	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.66	0.57	มากที่สุด
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.71	0.44	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (ชุดโปสเตอร์)ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=5.00$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=5.00$) มีความสวยงาม สีสดใส ($\bar{X}=5.00$) สีมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.66$)

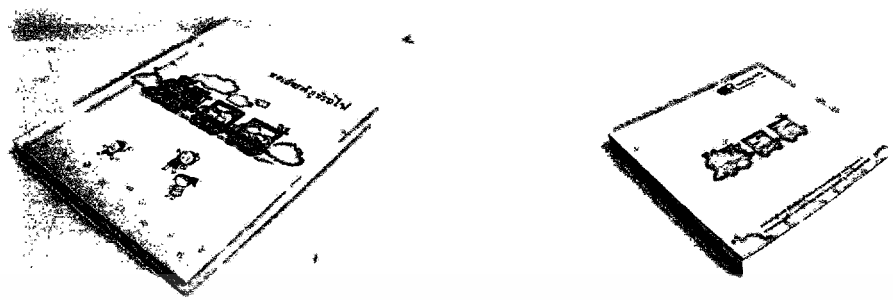
-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=5.00$) ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.66$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=5.00$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.66$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$)

ของที่ระลึกแนวทางที่3 (ประเภทสมุดโน้ต,กระดาศโน้ต,ที่คั่นหนังสือ,ดินสอ,ชุดโปสการ์ด)
ลักษณะเด่นของผลงาน :ลักษณะภาพการ์ตูน



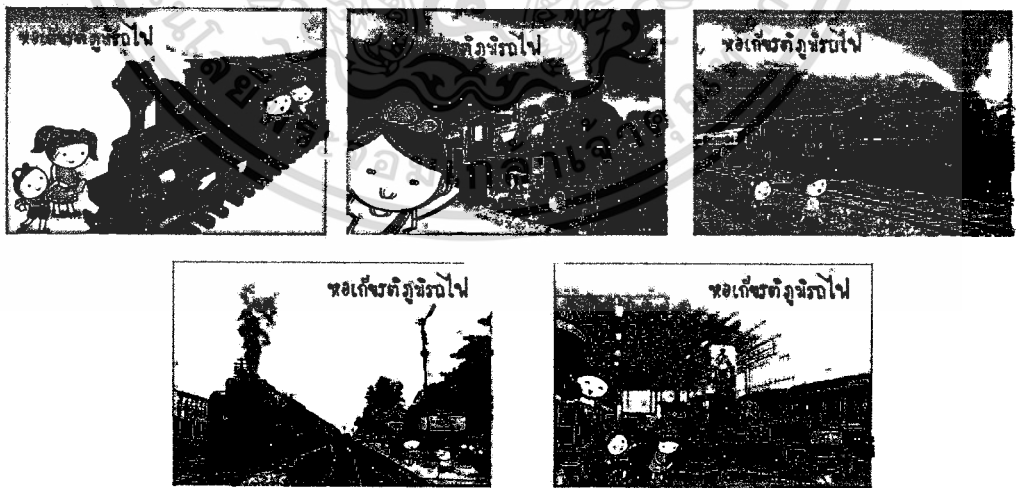
สมุดโน้ต

กระดาศโน้ต



ที่คั่นหนังสือ

ดินสอ



ชุดโปสการ์ด

รูปที่ 4.3 การออกแบบแนวทางที่3 ลักษณะภาพการ์ตูน

ที่มา : อุษา อยู่เพชร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (สมุดโน้ต)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มาก
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.33	0.57	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.66	0.57	มากที่สุด
2. สีสันบนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.00	0.00	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.66	0.57	มากที่สุด
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.66	0.57	มากที่สุด
3. วัสดุ			มากที่สุด
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.66	0.57	มากที่สุด
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.33	0.57	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.00	0.00	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.50	0.44	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (สมุดโน้ต) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$) มีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.33$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.66$) มีความสวยงาม สีสดใส ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ สีมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.33$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.66$) วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.66$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด ($\bar{X}=4.66$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$)

ตารางที่ 4.14 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (กระดาษโน้ต)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มาก
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.33	0.57	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.66	0.57	มากที่สุด
2. สีสันบนผลิตภัณฑ์			มากที่สุด
2.1 สีสีสมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.66	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.33	0.57	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.00	0.00	มาก
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.33	0.57	มาก
3. วัสดุ			มาก
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.33	0.57	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มาก
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.33	0.57	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
รวม	4.38	0.45	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (กระดาษโน้ต) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$) มีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.66$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ สีมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$) การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.33$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.33$) ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.33$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.33$) สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ ($\bar{X}=4.33$)

ตารางที่ 4.15 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (ที่ค้นหนังสือ)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มาก
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.33	0.57	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	0.57	มาก
2. สีต้นบนผลิตภัณฑ์			มากที่สุด
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.66	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.66	0.57	มากที่สุด
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.66	0.57	มากที่สุด
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.66	0.57	มากที่สุด
3. วัสดุ			มากที่สุด
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.00	0.00	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.33	0.57	มาก
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.50	0.44	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (ที่ค้นหนังสือ) ในด้านต่างๆ ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.33$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.66$) มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$) การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.66$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด ($\bar{X}=4.66$) มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$)

ตารางที่ 4.16 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (คินสอ)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มากที่สุด
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	5.00	0.00	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.33	0.57	มาก
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	1.15	มาก
2. สีฉันทนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	1.15	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	5.00	0.00	มากที่สุด
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.66	0.57	มากที่สุด
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.33	0.57	มาก
3. วัสดุ			มากที่สุด
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.66	0.57	มากที่สุด
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.66	0.57	มากที่สุด
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.66	0.57	มากที่สุด
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.59	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของทีระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (คินสอ) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=5.00$) ในระดับมาก คือ ความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.33$)

-สีสันทนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีสันทนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=5.00$) ความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$) องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน ($\bar{X}=4.66$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของทีระลึก ($\bar{X}=4.66$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย ($\bar{X}=4.66$) ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X}=4.66$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของทีระลึก ($\bar{X}=4.66$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.66$) สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ ($\bar{X}=4.66$)

ตารางที่ 4.17 ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (ชุดโปสเตอร์)

คุณลักษณะด้านต่างๆของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. องค์ประกอบภาพ			มากที่สุด
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	4.66	0.57	
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.33	0.57	มาก
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	0.57	มาก
2. สีฉันทนผลิตภัณฑ์			มาก
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	4.33	0.57	
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	4.66	0.57	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	4.33	0.57	มาก
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	4.00	0.00	มาก
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	4.33	0.57	มาก
3. วัสดุ			มาก
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.33	0.57	
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	4.33	0.57	มาก
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	4.33	0.57	มาก
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	4.33	0.57	มาก
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต			มากที่สุด
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	4.66	0.57	
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	4.66	0.57	มากที่สุด
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	4.66	0.57	มากที่สุด
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.43	0.40	มาก

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (ชุดโปสการ์ด) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-องค์ประกอบภาพ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพในระดับมากที่สุด คือ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน ($\bar{X}=4.66$) เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.33$)

-สีต้นบนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อสีต้นบนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.66$) ในระดับมาก คือ สีสมีความเหมาะสมกับเด็ก ($\bar{X}=4.33$) การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.33$)

-วัสดุ

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมาก คือ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.33$) วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อยู่ ($\bar{X}=4.33$) ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X}=4.33$)

-เทคนิคการสร้างและการผลิต

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อวัสดุในระดับมากที่สุด คือ มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก ($\bar{X}=4.66$) มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้ ($\bar{X}=4.66$) สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ ($\bar{X}=4.66$)

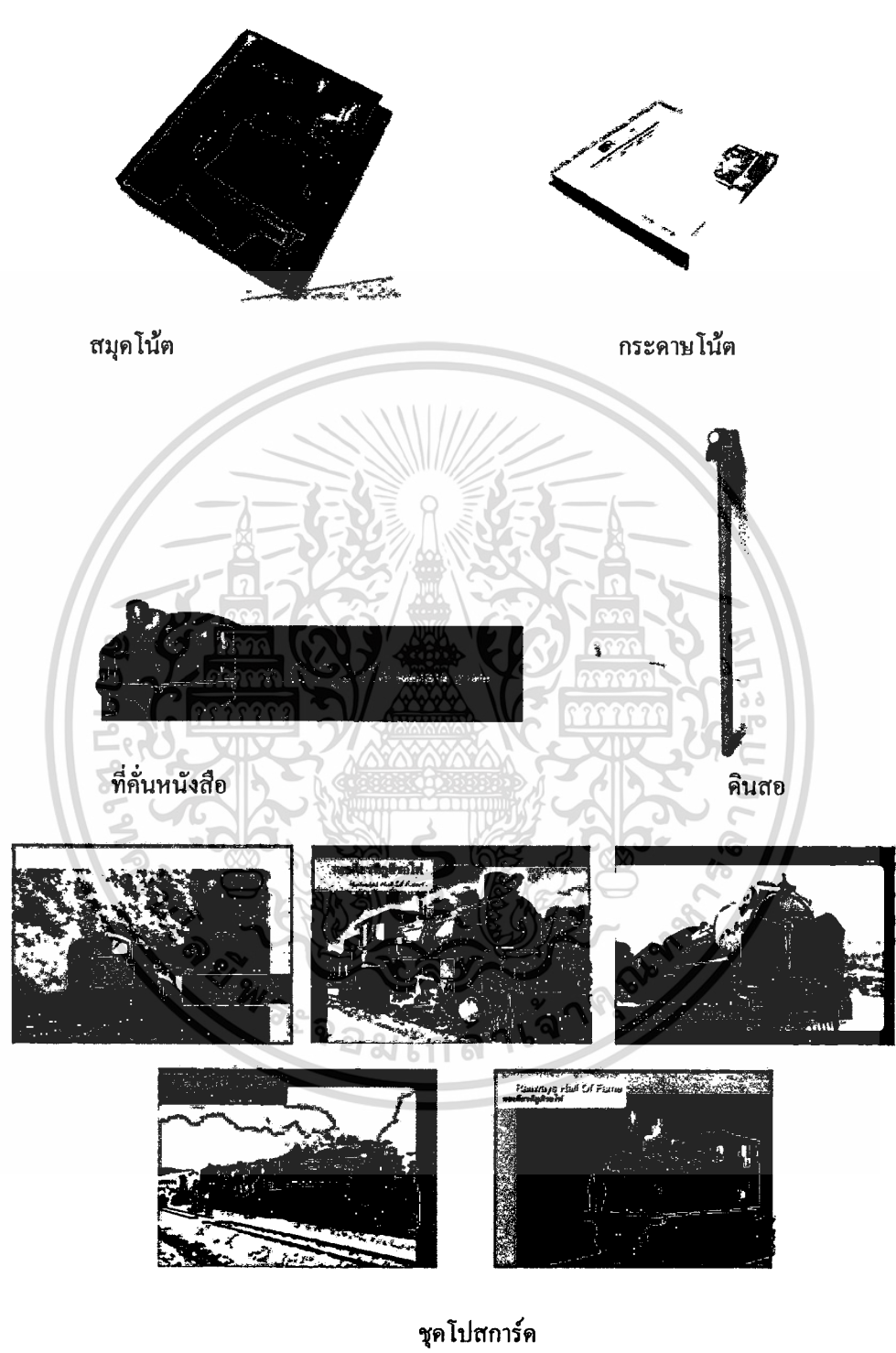
ตารางที่ 4.18 ผลค่าเฉลี่ยรวมของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แต่ละแนวทาง

แนวทางของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
แนวทางที่1	4.19	0.38	มาก
แนวทางที่2	4.51	0.43	มากที่สุด
แนวทางที่3	4.48	0.38	มาก

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟแต่ละแนวทาง ดังนี้

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด 1 ประเด็น คือ แนวทางที่ 2 ($\bar{X}=4.51$) ในระดับมาก 2 ประเด็น คือ แนวทางที่3 ($\bar{X}=4.48$) แนวทางที่ 1 ($\bar{X}=4.19$)

ตอนที่ 3 ขั้นตอนการสอบถามประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอ
เกียรติภูมิรถไฟจากกลุ่มตัวอย่าง



รูปที่ 4.4 ของที่ระลึกที่แก้ไขขึ้นใหม่

ที่มา : อุษา อยู่เพชร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประเมินความพึงพอใจของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ผู้วิจัยดำเนินงานโดยการสอบถามได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อของมีระลึก

จากการสอบถามบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 100 ท่าน ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.1.1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก

ผู้วิจัยนำเสนอการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังนี้

ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ (สรุป โน้ต)

ความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์			
1.1ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.49	0.75	มาก
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.48	0.75	มาก
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด	4.48	0.75	มาก
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	4.56	0.72	มากที่สุด
2. สีบนผลิตภัณฑ์			
2.1 สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.60	0.56	มากที่สุด
2.2 สีมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	4.62	0.56	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด	4.48	0.75	มาก
2.4 สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด	4.44	0.78	มาก
3. การพกพา			
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด	4.51	0.75	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึก	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด	4.46	0.74	มาก
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด	4.58	0.57	มากที่สุด
รวม	4.51	0.22	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจห่อเกียรติภูมิรตไฟ มีความพึงพอใจในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับห่อเกียรติภูมิรตไฟ (สมุดโน้ต) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-รูปทรงของผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจห่อเกียรติภูมิรตไฟ มีความพึงพอใจต่อรูปทรงของผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.56$) ในระดับมาก คือ ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.49$) น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.48$)

-สีบนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจห่อเกียรติภูมิรตไฟ มีความพึงพอใจต่อสีบนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ สีมีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.62$) สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.60$) ในระดับมาก คือ การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.48$)

- การพกพา

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจห่อเกียรติภูมิรตไฟ มีความพึงพอใจต่อการพกพาในระดับมากที่สุด คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพา ($\bar{X}=4.58$) ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพา ($\bar{X}=4.51$) ในระดับมาก คือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพา ($\bar{X}=4.46$)

ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
(กระดาษโน้ต)

ความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์			
1.1 ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	3.60	0.56	มาก
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	3.44	0.57	ปานกลาง
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด	3.59	0.53	มาก
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	3.62	0.63	มาก
2. สีบนผลิตภัณฑ์			
2.1 สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	3.58	0.62	มาก
2.2 สีมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	3.52	0.61	มาก
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด	3.59	0.57	มาก
2.4 สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด	3.61	0.58	มาก
3. การพกพา			
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด	3.56	0.57	มาก
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด	3.58	0.53	มาก
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด	3.66	0.49	มาก
รวม	3.57	0.16	มาก

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจห่อเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจในคุณลักษณะต่างๆ ในของที่ระลึกสำหรับห่อเกียรติภูมิรถไฟ (กระดาษโน้ต) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-รูปทรงของผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจห่อเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อรูปทรงของผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=3.62$) ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.60$) รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ($\bar{X}=3.59$)

-สีบนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจห่อเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อสีบนผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=3.61$) การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=3.59$) สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.58$)

- การพกพา

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจห่อเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อการพกพาในระดับมาก คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพา ($\bar{X}=3.66$) น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพา ($\bar{X}=3.58$) ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพา ($\bar{X}=3.56$)

ตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
(ที่คั่นหนังสือ)

ความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์			
1.1 ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.49	0.65	มาก
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.59	0.68	มากที่สุด
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด	4.36	0.81	มาก
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	4.49	0.85	มาก
2. สีสันผลิตภัณฑ์			
2.1 สีสันผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.50	0.71	มากที่สุด
2.2 สีสันมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	4.58	0.72	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด	4.43	0.70	มาก
2.4 สีสันเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด	4.54	0.79	มากที่สุด
3. การพกพา			
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด	4.48	0.81	มาก
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด	4.55	0.72	มากที่สุด
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด	4.51	0.57	มากที่สุด
รวม	4.50	0.24	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ (ที่คั่นหนังสือ)ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรกดังนี้

-รูปทรงของผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อรูปทรงของผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.59$) ในระดับมาก คือ ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.49$) รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.49$)

-สีบนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อสีบนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ สีมีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.58$) สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.54$) สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.50$)

- การพกพา

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อการพกพาในระดับมากที่สุด คือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพา ($\bar{X}=4.55$) รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพา ($\bar{X}=4.51$) ในระดับมาก คือ ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพา ($\bar{X}=4.48$)

ตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ (คืนสอ)

ความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์			
1.1ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.50	0.68	มากที่สุด
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.70	0.48	มากที่สุด
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด	4.43	0.75	มาก
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	4.46	0.89	มาก
2. สีบนผลิตภัณฑ์			
2.1 สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.41	0.75	มาก
2.2 สีมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	4.50	0.85	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด	4.40	0.71	มาก
2.4 สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด	4.42	0.76	มาก
3. การพกพา			
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด	4.54	0.84	มากที่สุด
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด	4.49	0.59	มาก
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด	4.46	0.50	มาก
รวม	4.48	0.25	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ (ดินสอ) ในด้านต่างๆ 3อันดับแรก ดังนี้

-รูปทรงของผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อรูปทรงของผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.70$) ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.50$) ในระดับมาก คือ รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.46$)

-สีบนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อบนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ สีมีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.50$) ในระดับมาก คือ สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.42$) สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.41$)

- การพกพา

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความพึงพอใจต่อการพกพาในระดับมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพา ($\bar{X}=4.54$) ในระดับมาก คือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพา ($\bar{X}=4.49$) รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพา ($\bar{X}=4.46$)

ตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
(ชุดโปสการ์ด)

ความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึก	$\bar{X}$	SD.	แปลความ
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์			
1.1ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.50	0.50	มากที่สุด
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.41	0.81	มาก
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด	4.41	0.87	มาก
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	4.59	0.76	มากที่สุด
2. สีบนผลิตภัณฑ์			
2.1 สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด	4.62	0.78	มากที่สุด
2.2 สีสีมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด	4.79	0.40	มากที่สุด
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด	4.40	0.61	มาก
2.4 สีสีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด	4.65	0.71	มากที่สุด
3. การพกพา			
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด	4.48	0.79	มาก
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด	4.44	0.82	มาก
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด	4.64	0.61	มากที่สุด
รวม	4.53	0.24	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอยเกียรติภูมิรตไฟ มีความพึงพอใจในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอยเกียรติภูมิรตไฟ (ชุดโปสการ์ด) ในด้านต่างๆ 3 อันดับแรก ดังนี้

-รูปทรงของผลิตภัณฑ์

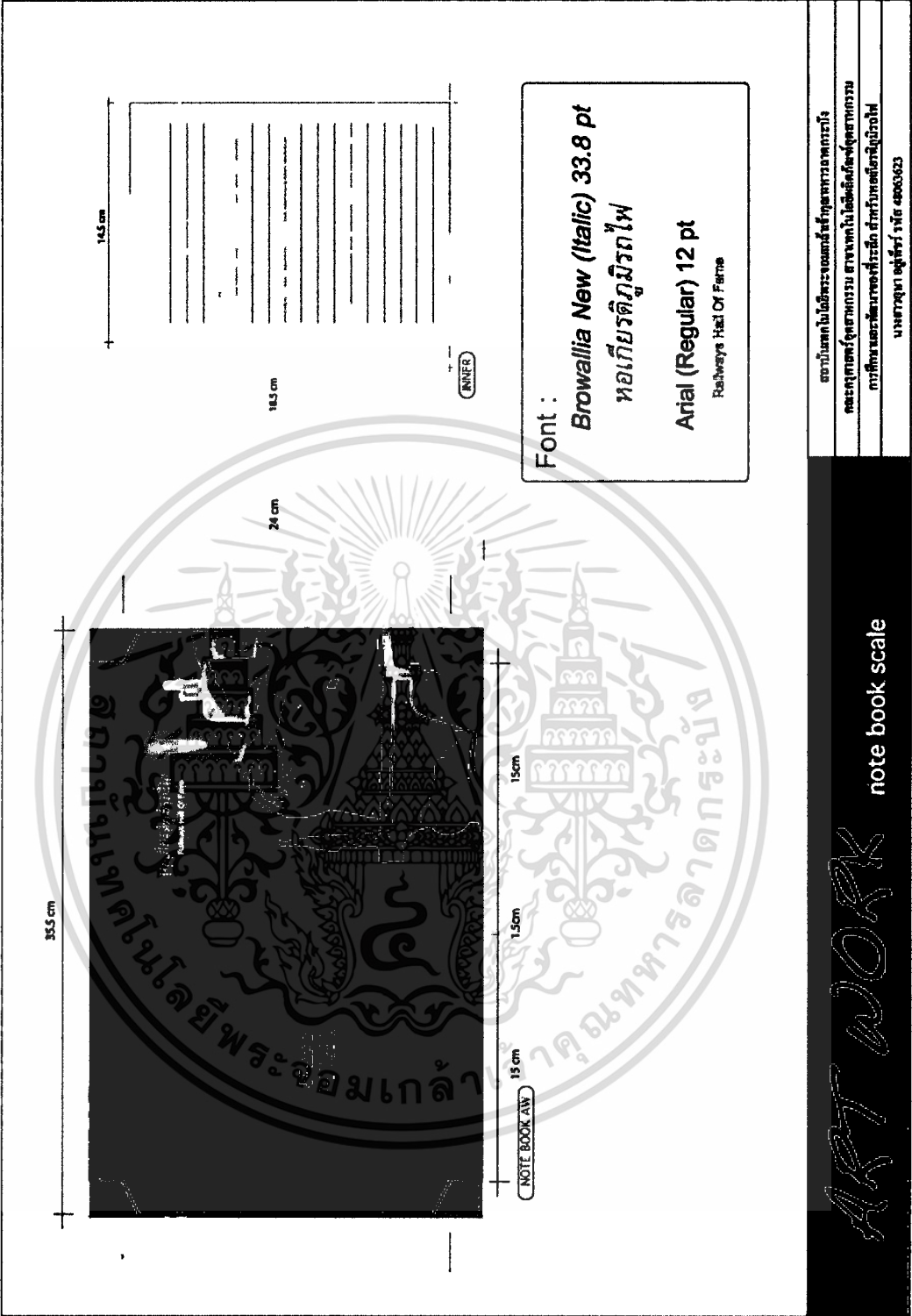
ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอยเกียรติภูมิรตไฟ มีความพึงพอใจต่อรูปทรงของผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ รูปทรงของผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.59$) ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.50$) ในระดับมาก คือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.41$)

-สีบนผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอยเกียรติภูมิรตไฟ มีความพึงพอใจต่อสีบนผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด คือ สีมีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.79$) สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.65$) สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.62$)

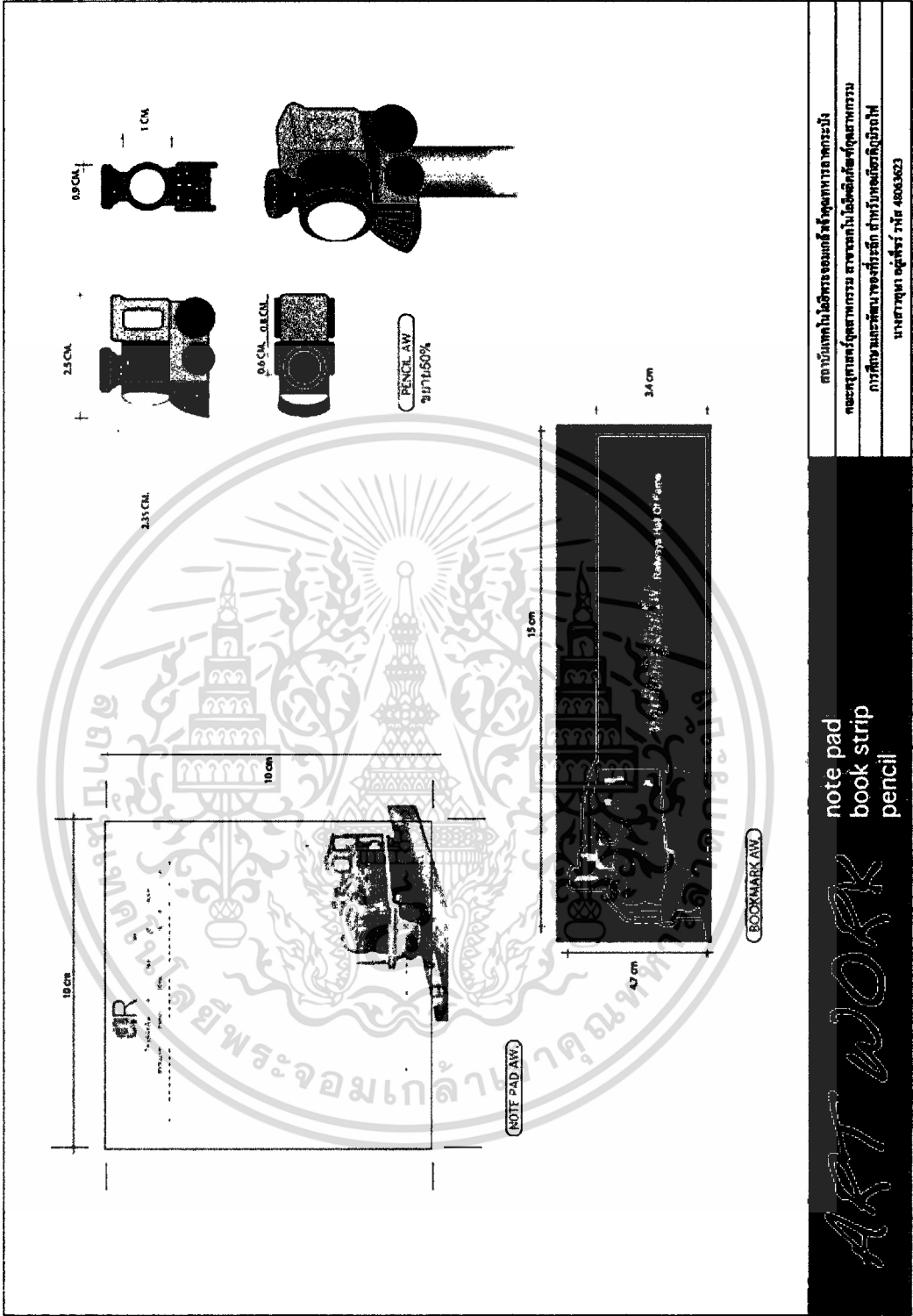
- การพกพา

ผลการวิเคราะห์พบว่าบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอยเกียรติภูมิรตไฟ มีความพึงพอใจต่อการพกพาในระดับมากที่สุด คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพา ($\bar{X}=4.64$) ในระดับมาก คือ ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพา ($\bar{X}=4.48$) น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพา ($\bar{X}=4.44$)



รูปที่ 4.5 แสดงภาพเขียนแบบสมุดโน้ต

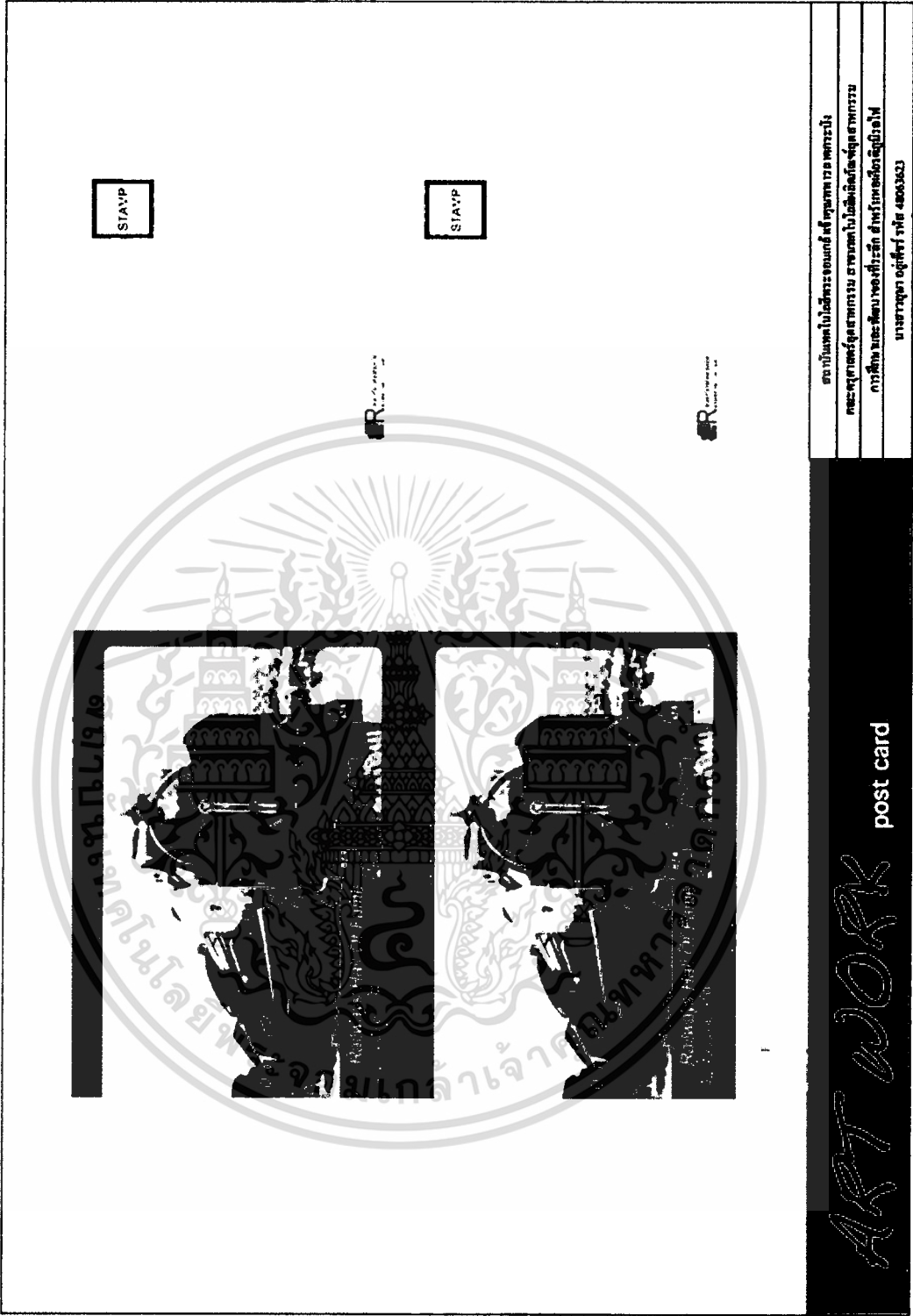
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.6 แสดงภาพเขียนแบบกระดานโน้ต ที่คั่นหนังสือ และหัวดินสอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





รูปที่ 4.9 แสดงภาพเขียนแบบโปสการ์ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาและพัฒนาของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สรุป
ขั้นตอนของการวิจัย ไว้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

5.1.3 เครื่องมือในการวิจัย

5.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1.7 ผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.5.1.1 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ

1.5.1.2 เพื่อพัฒนาของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ

1.5.1.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ

5.1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โดยการกำหนดแหล่งที่มาของข้อมูลการวิจัยเรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ” แบ่งตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย ดังนี้

โดยการกำหนดแหล่งที่มาของข้อมูลการวิจัยเรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ” แบ่งตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย ดังนี้

1.5.2.1 ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการพัฒนาของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ

กลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. นายจุลศิริ วิรัชศิริ

ผู้อำนวยการหอเกียรติภูมิรถไฟ

2. นางสาวชนิษฐา ศรีทองกุล

ประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ

3. นายพรเทพ พินัยนิติศาสตร์

ประธานชมรมเรารักรถไฟ

4. นางสาวสุกัญญา สิงห์เปรม

วิทยากร 1

5. นายวิชัย ทับทอง

วิทยากร 2

1.5.2.2 ขั้นตอนการพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. รศ. นพคุณ นิสามณี

รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานกิจการพิเศษ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

2. ดร. อภิศักดิ์ สีนรฤกษ์ หัวหน้าศิลปอุตสาหกรรม คณะ
ศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า

คุณทหารลาดกระบัง

3. นายจักกฤษณ์ โชติพรหม

ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท อินฟินิตี้ กรีน จำกัด

1.5.2.3 ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิ
รถไฟ

บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 100 ท่าน

5.1.3 เครื่องมือในการวิจัย

ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย ดังนี้

1.5.3.1 แบบสอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ

สอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก เป็นคำถามแบบตรวจสอบ (Check list)

1.5.3.2 แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ

สอบถามผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

1.5.3.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ

สอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก จากบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

5.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีดำเนินงานในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1.5.4.1 ติดต่อขอความร่วมมือจากผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ ในการเก็บข้อมูล ดำเนินการดังนี้

สอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ ตรวจสอบ (Check list) แล้วนำข้อมูลที่ได้สรุป เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก

1.5.4.2 ติดต่อขอความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญ ในการเก็บข้อมูล ดำเนินการดังนี้
สอบถามผู้เชี่ยวชาญโดยการสอบถาม ประเมินคุณค่าโดยประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ แล้วนำข้อมูลที่ได้สรุป เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้น

1.5.4.3 ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในหอเกียรติภูมิรถไฟ ดำเนินการดังนี้

บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟจำนวน 100 ท่าน โดยประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

5.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ มีรูปแบบการใช้สถิติและการแปลผลข้อมูล แบ่งออกเป็นกลุ่มตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย 2 ขั้นตอน ดังนี้

5.1.5.1 ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิ รตไพ วิธีดำเนินงานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

-นำผลข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรตไพ เพื่อประเมินทางเลือกในการพัฒนารูปแบบของที่ระลึก และนำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามมาสรุป และแปลผลโดยการบรรยาย

5.1.5.2 ขั้นตอนการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไพ วิธีการดำเนินงานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

-นำผลข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ โดยการสอบถามประกอบ หุ่นจำลองโดยประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ และนำข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และแปลผลโดยการบรรยาย โดยให้ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 4.50 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด
- 3.50 - 4.49 หมายถึง มาก
- 2.50 - 3.49 หมายถึง ปานกลาง
- 1.50 - 2.49 หมายถึง น้อย
- 1.00 - 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

5.1.5.3 ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิ รตไพ วิธีการดำเนินงานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

-นำผลข้อมูลที่ได้จากการสอบถามบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติ ภูมิรตไพ จำนวน 100 ท่าน ที่มีต่อรูปแบบของที่ระลึก ที่ผู้วิจัยปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรตไพ มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และแปลผลโดยการบรรยาย โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 4.50 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด
- 3.50 - 4.49 หมายถึง มาก
- 2.50 - 3.49 หมายถึง ปานกลาง
- 1.50 - 2.49 หมายถึง น้อย
- 1.00 - 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

5.1.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.1.7 ผลการวิจัย

ผู้วิจัยขอสรุปเป็น 3 ข้อ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

1.1 ประเภทของทีระลิกที่ต้องการ

จากผลการสอบถามจากกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 5 ท่าน แสดงให้เห็นว่าความต้องการของผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความต้องการชุดของทีระลิกประเภทชุดเครื่องเขียนมากที่สุดร้อยละ 60 ประเภทชุดเครื่องแต่งกายร้อยละ 20 และชุดสิ่งของเครื่องใช้ ร้อยละ 20

1.2 เอกลักษณะของหอเกียรติภูมิรถไฟ

จากผลการสอบถามจากกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ จำนวน 5 ท่าน แสดงให้เห็นว่าผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ มีความต้องการในหัวรถจักร ไลน์ร้อยละ 80 คือรถไฟพยาบาลร้อยละ 20

2. ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการพัฒนาของทีระลิก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประเภทของทีระลิกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ทั้ง

3 แนวทาง

2.1.1 ของทีระลิกแนวทางที่ 1 (ประเภทสมุดโน้ต, กระดาษโน้ต, ที่คั่นหนังสือ, ดินสอ, ชุดโปสการ์ด)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของทีระลิกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (สมุดโน้ต) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.33$, $SD.=0.57$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของทีระลิกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (กระดาษโน้ต) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.19$, $SD.=0.29$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของทีระลิกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (ที่คั่นหนังสือ) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$, $SD.=0.52$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (ดินสอ) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.43$, $SD.=0.38$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 1 (ชุดโปสการ์ด) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.29$, $SD.=0.38$)

2.1.2 ของที่ระลึกแนวทางที่2 (ประเภทสมุดโน้ต,กระดาสโน้ต,ที่คั่นหนังสือ,ดินสอ,ชุดโปสการ์ด)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (สมุดโน้ต) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.87$, $SD.=0.45$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (กระดาสโน้ต) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.63$, $SD.=0.43$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (ที่คั่นหนังสือ) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.15$, $SD.=0.55$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (ดินสอ) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$, $SD.=0.52$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 2 (ชุดโปสการ์ด) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.71$, $SD.=0.44$)

2.1.3 ของที่ระลึกแนวทางที่3 (ประเภทสมุดโน้ต,กระดาสโน้ต,ที่คั่นหนังสือ,ดินสอ,ชุดโปสการ์ด)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (สมุดโน้ต) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.50$, $SD.=0.44$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มี
ความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (กระดาษ
โน้ต) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.28$, $SD.=0.45$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มี
ความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (ที่คั่น
หนังสือ) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.50$, $SD.=0.44$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มี
ความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (ดินสอ)
อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.59$, $SD.=0.48$)

จากระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มี
ความคิดเห็นในคุณลักษณะต่างๆในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่ 3 (ชุด
โปสการ์ด) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.43$, $SD.=0.40$)

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิ รถไฟ ทั้ง 3 แนวทาง

แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก มีความคิดเห็น
ในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟแต่ละแนวทาง ดังนี้ ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดคือ แนวทางที่ 2 ($\bar{X}=4.51$, $SD.=0.43$)
ส่วนแนวทางที่ 1 และ 3 มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก คือ แนวทางที่ 1 ($\bar{X}=4.19$, $SD.=0.38$)
แนวทางที่ 3 ($\bar{X}=4.48$, $SD.=0.38$)

3.ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอ เกียรติภูมิรถไฟ

3.1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

จากระดับความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มี
ความพึงพอใจในความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
(สมุดโน้ต) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$, $SD.=0.22$)

จากระดับความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ มี
ความพึงพอใจในความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
(กระดาษโน้ต) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.57$, $SD.=0.16$)

จากระดับความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรณไฟ มีความพึงพอใจในความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ (ที่ ก้นหนังสือ) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.50$, $SD.=0.24$)

จากระดับความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรณไฟ มีความพึงพอใจในความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ (ดินสอ) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.48$, $SD.=0.25$)

จากระดับความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรณไฟ มีความพึงพอใจในความพึงพอใจคุณลักษณะด้านต่างๆของ ของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ (ชุดโปสการ์ด) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.53$, $SD.=0.24$)

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรณไฟ ผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่1 ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ พบว่าการ จัดแบ่งประเภทของที่ระลึกตามประเภทประโยชน์ใช้สอย คือ ชุดเครื่องเขียน เครื่องแต่งกาย และ ของตกแต่ง จะช่วยให้ของที่ระลึกมีคุณค่ามากกว่าของที่ระลึกที่ตั้งโชว์เพื่อความสวยงามเพียงอย่างเดียว ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ ประเสริฐ ศิลรัตน์ (2531 : 31-36) กล่าวว่า ของที่ระลึก ประเภทประโยชน์ในการใช้สอยไม่เป็นเพียงความงามที่สัมผัสไม่ได้ ยังสามารถกระตุ้นเตือนให้ ผู้ใช้ระลึกถึงบุคคล สถานที่ หรือเหตุการณ์ที่ได้รับของระลึคนั้นเมื่อเวลาหยิบใช้

จากผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ จาก แบบสอบถามผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรณไฟ สอบถามรูปแบบของที่ระลึกที่ต้องการ ปรากฏ ผลว่า ผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรณไฟมีความต้องการของที่ระลึกรูปแบบชุดเครื่องเขียนมากที่สุด(ร้อยละ60) และจากการสอบถามเอกลักษณ์ของหอเกียรติภูมิรณไฟปรากฏผลว่า ผู้ปฏิบัติงาน ภายในหอเกียรติภูมิรณไฟ มีความเห็นว่าเอกลักษณ์ของหอเกียรติภูมิรณไฟคือ หัวรถจักรไอน้ำ(ร้อยละ80)

ตอนที่2 ขั้นตอนการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ

จากการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรณไฟ พบว่าองค์ประกอบการ ออกแบบกราฟิกบนผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ คือองค์ประกอบภาพ และสีบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการช่วย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ วรพงษ์ วรชาติ อุดมพงศ์ (2540 : 141) กล่าวว่า “การใช้สีในงานออกแบบกราฟิกมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้งานนั้น

นำคุณสมบัติและน้ำหนัก หรือส่งเสริมให้เนื้อหาสาระที่น่าเสนอมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น” และ “ลักษณะของภาพที่จะนำมาใช้จะต้องพร้อมที่จะสร้างหรือบันทึกรู้สึกของผู้ดูให้เกิดอารมณ์ คล้อยตาม” นอกจากนั้นวัสดุ เทคนิคการสร้างและการผลิต จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยในการใช้งานโดยการเลือกใช้วัสดุให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีความปลอดภัยในการใช้สอย ตลอดจนขนาดและน้ำหนักซึ่งจะมีผลกับการพกพา วิธีการผลิตที่มีความเหมาะสมกับลักษณะผลิตภัณฑ์ เหมาะสมกับวัสดุ ความยากง่ายในวิธีการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ ประเสริฐ ศีลรัตน์(2531 : 31-36) กล่าวว่า คุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุแต่ละชนิดนั้นแตกต่างกันเมื่อนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ก็จะได้รับลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนกัน และกรรมวิธีหรือเทคนิคในการสร้างก็ต่างกัน คุณค่าและความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นนั้น ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติทางความรู้สึกที่วัสดุแต่ละประเภทสามารถแสดงคุณสมบัติให้ปรากฏด้วย

ในขั้นตอนการพัฒนาของที่ระลึกในครั้งนี้ ยังมีปัจจัยในเรื่องงบประมาณในการผลิตของที่ระลึก เนื่องจากทางหอเกียรติภูมิรถไฟมีงบประมาณค่อนข้างจำกัด ผู้วิจัยจึงต้องออกแบบของที่ระลึกให้มีลักษณะที่ง่ายต่อการผลิต และมีต้นทุนในการผลิตต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของทางหอเกียรติภูมิรถไฟ

จากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่ออกแบบขึ้นใหม่ 3 แนวทาง(ประเภทสมุดโน้ต, กระดาษโน้ต, ที่คั่นหนังสือ, ดินสอ, ชุดโปสการ์ด) จากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ตามความคิดเห็น 4 ด้าน ดังนี้ 1.องค์ประกอบภาพ 2.สีสันบนผลิตภัณฑ์ 3. วัสดุ 4.เทคนิคการสร้างและการผลิต จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิก 3 ท่าน ปรากฏผลว่า ของที่ระลึกแนวทางที่ 2 ซึ่งมีลักษณะภาพตัดทอน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยประเภทสมุดโน้ต ผู้วิจัยพบว่า

1.องค์ประกอบภาพ สามารถแสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจนมากที่สุด มีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อนมากที่สุด มีความเหมาะสมกับมาก

2.สีสันบนผลิตภัณฑ์ มีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดมากที่สุด องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนมากที่สุด มีความสวยงาม สีสดใสมากที่สุด สีสันมีความเหมาะสมกับเด็กมาก

3.วัสดุ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึกมากที่สุด ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมมากที่สุด ง่ายต่อการดูแลรักษาที่สุด วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมมากที่สุด ใน วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอยมาก น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใดมาก

4.เทคนิคการสร้างและการผลิต มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้มากที่สุด มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึกมากที่สุด สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยมาก มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อนมาก

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อ ของที่ระลึกแนวทางที่ 2 ซึ่งมี ลักษณะภาพตัดทอน โดยประเภทกระดาษไนต์ ผู้วิจัยพบว่า

- 1.องค์ประกอบภาพ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจนมากที่สุด เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อนมากที่สุด มีความเป็นเอกลักษณ์มาก มีความเหมาะสมกับเด็กมาก
- 2.สีสັນบนผลิตภัณฑ์ มีความสวยงาม สีสดใสมากที่สุด สีมีความเหมาะสมกับมากที่สุด มีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามากที่สุด องค์ประกอบของภาพและ สี มีความกลมกลืนกันมากที่สุด
- 3.วัสดุ วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอยมากที่สุด ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึกมากที่สุด ง่ายต่อการดูแลรักษามากที่สุด วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมมากที่สุดในระดับมาก ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมมาก น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใดมาก
- 4.เทคนิคการสร้างและการผลิต มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้มากที่สุด มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึกมากที่สุด มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อนมากที่สุดสีที่ใช้กับวัสดุ มีความปลอดภัยมาก

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อ ของที่ระลึกแนวทางที่ 2 ซึ่งมี ลักษณะภาพตัดทอน โดยประเภทที่คั่นหนังสือ ผู้วิจัยพบว่า

- 1.องค์ประกอบภาพ เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อนมาก แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน มาก มีความเหมาะสมกับเด็กมาก มีความเป็นเอกลักษณ์ปานกลาง
- 2.สีสັນบนผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกันมาก มีความสวยงาม สีสดใสมาก มีความเป็นเอกลักษณ์มาก การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามาก สีมีความเหมาะสมกับ เด็กมาก
- 3.วัสดุ ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก มาก วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอยมาก ง่ายต่อการดูแลรักษามาก วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม มาก น้ำหนักมีความเหมาะสมมาก ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมมาก
- 4.เทคนิคการสร้างและการผลิต มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้มาก มีความเหมาะสม กับวัสดุที่เลือกใช้มาก สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยมาก มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อนมาก

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อ ของที่ระลึกแนวทางที่ 2 ซึ่งมี ลักษณะภาพตัดทอน โดยประเภทดินสอ ผู้วิจัยพบว่า

- 1.องค์ประกอบภาพ มีความเป็นเอกลักษณ์มาก มีความเหมาะสมกับเด็กมาก แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจนมาก เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อนมาก

2.สีสันบนผลิตภัณฑ์ สีมีความเหมาะสมกับเด็กมาก องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกันมาก มีความเป็นเอกลักษณ์มาก มีความสวยงาม สีสดใสมาก การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามาก

3.วัสดุ ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมมากที่สุด น้ำหนักมีความเหมาะสมมากที่สุดใน วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมมาก วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อย่างมาก ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึกมาก ง่ายต่อการดูแลรักษามาก

4.เทคนิคการสร้างและการผลิต มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึกมาก มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อนมาก มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้มาก สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัย เพียงใด มาก

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกมีความคิดเห็นต่อ ของที่ระลึกแนวทางที่ 2 ซึ่งมีลักษณะภาพตัดทอน โดยประเภทชุดโปสการ์ด ผู้วิจัยพบว่า

1.องค์ประกอบภาพ แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจนมากที่สุด มีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อนมากที่สุด มีความเหมาะสมกับเด็กมาก

2.สีสันบนองค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกันมากที่สุด มีความสวยงาม สีสดใสมากที่สุด สีมีความเหมาะสมกับเด็กมากที่สุด มีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุดการใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามากที่สุด

3.วัสดุ ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใดมากที่สุด ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึกมากที่สุด วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อย่างมากที่สุด ง่ายต่อการดูแลรักษามากที่สุด วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมมากที่สุด น้ำหนักมีความเหมาะสมมากที่สุด

4.เทคนิคการสร้างและการผลิต มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึกมากที่สุด มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้มากที่สุด มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อนมากที่สุด สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยมาก

ผู้วิจัยได้นำของที่ระลึกแนวทางที่ 2 มาปรับปรุงใหม่ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ โดยได้ปรับปรุงขนาดของที่คั่นหนังสือให้มีขนาดใหญ่ขึ้น และใช้ลักษณะการตัดเป็นแบบตัดตามตัวภาพประกอบ(หัวรถจักรไอน้ำ) เพื่อให้งานดูน่าสนใจ และมีขนาดที่ใช้งานง่ายขึ้น

ในส่วนของคินสอ ผู้วิจัยได้ปรับปรุงนำลักษณะของคินสอในแนวทางที่3 ซึ่งมีการใช้หัวคินสอเป็นรูปหัวรถจักรไอน้ำมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้งานดูน่าสนใจกว่าแบบเดิม

ตอนที่ 3 ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ

จากการประเมินความพึงพอใจในของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ จากบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรตไฟพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ(สมุดโน้ต) ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.รูปทรงของผลิตภัณฑ์ รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับดีมาก น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมาก รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามมาก

2.สีบนผลิตภัณฑ์ สีมีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามาก สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์มาก

3.การพกพา รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพามากที่สุด ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพามากที่สุด น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพามาก

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ(กระดาสโน้ต) ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.รูปทรงของผลิตภัณฑ์ รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์มาก ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมาก รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามมาก น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมปานกลาง

2.สีบนผลิตภัณฑ์ สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์มาก การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามาก สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมาก สีมีความเป็นเอกลักษณ์มาก

3.การพกพา รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพามาก น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพามาก ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพามาก

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรตไฟ(ที่คั่นหนังสือ) ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.รูปทรงของผลิตภัณฑ์ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมาก รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์มาก รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามมาก

2.สีบนผลิตภัณฑ์ สีมีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์มากที่สุด สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามาก

3.การพกพา น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพามากที่สุด รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพามากที่สุด ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพามาก

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในของระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ(ดินสอ) ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.รูปทรงของผลิตภัณฑ์ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์มาก รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามมาก

2.สีบนผลิตภัณฑ์ สีสมีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด สีสมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ มาก สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมาก การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามาก

3.การพกพา ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพามากที่สุด น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพามาก รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพามาก

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในของระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ(ชุดโปสการ์ด) ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.รูปทรงของผลิตภัณฑ์ รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมาก รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามมาก

2.สีบนผลิตภัณฑ์ สีสมีความเป็นเอกลักษณ์มากที่สุด สีสมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์มากที่สุด สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตามาก

3.การพกพา รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพามากที่สุด ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพามาก น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพามาก

5.3 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้ครั้งต่อไป ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้

1. การนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ เช่น ของที่ระลึกที่จัดทำขึ้นเฉพาะวาระโอกาสพิเศษต่างๆ ควรพิจารณาถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลัก ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบภาพ สีบนผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ เทคนิคการสร้างและการผลิต รูปทรงของผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม และง่ายต่อการใช้สอย ตลอดจนการพกพาที่สะดวก

2. สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้กับของที่ระลึกประเภทอื่นๆ เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ปฏิทินตั้งโต๊ะ พวงกุญแจ กระปุกออมสิน ฯลฯ ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการจัดสร้างของที่ระลึก

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อทำการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการออกแบบของที่ระลึก ควรคำนึงถึงต้นทุนในการผลิต เพื่อจะสามารถควบคุมงบประมาณในการผลิตได้ตั้งแต่ขั้นออกแบบ
2. ในการออกแบบของที่ระลึกที่กลุ่มเป้าหมายต่างจากเดิม ควรศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด เพราะกลุ่มเป้าหมายเป็นตัวกำหนดลักษณะงานออกแบบ



บรรณานุกรม

นิรัช สุตสังข์. 2548. ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ประเสริฐ ศีลรัตน. 2531. ของที่ระลึก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

เพ็ญศรี เจริญวานิช, บุญเลิศ เล็กสมบูรณ์ และ พรสวรรค์ ทองสุโขวงศ์. "การพัฒนาสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ". วารสารวิจัย มข. ปีที่ 10 ฉบับที่ 4 ตุลาคม-ธันวาคม 2548

วงศ์สว่าง เชาววุฒิ. 2537. "ที่ค้นหนังสือ : เพื่อนคู่ใจนักอ่าน ". โคมทัศน์ 15,1 (ม.ค. – มี.ย. 37)

สังคีต จันทนะโพธิ. 2535. บุ๊กป่าฝ่าดง..รถไฟแผ่นดินล้านนาไทย. กรุงเทพมหานคร : เอ็มเอนด์อี

Available: <http://www.dca.rtaf.mi.th>

หนังสือพิมพ์อีคอนนิวส์ สื่อเศรษฐกิจและสังคม. 2547. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์.

[Online].

Available: http://www.elib-online.com/doctors48/teen_care001.html

ห้องสมุด E-Lib. 2548. เลี้ยงลูกในโลกที่เปลี่ยนแปลง. [Online].

ภาคผนวก

ก หนังสือเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ
 ข แบบประเมินคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 ง ผลประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับของที่ระลึกที่
 พัฒนาขึ้นใหม่
 จ ภาพของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
 ฉ คำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

ภาคผนวก ก

หนังสือเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ

หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรตไฟ

หนังสือเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

หนังสือเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญประเมินของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่



ที่ ศธ 0524.04/ 2509

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

26 มิถุนายน 2550

เรื่อง ขอบเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการหอเกียรติภูมิรถไฟ (นายจุลศิริ วิรัชศิริ)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ”

คณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมา พร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของนางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 2509

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน นางสาวชนิษฐา ศรีทองกุล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ”

คณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมา พร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของนางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 2509

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน นายวิชัย ทับทอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรดไฟ”

คณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมา พร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของนางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 2509

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน นางสาวสุกัญญา สิงห์เปรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ”

คณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมา พร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของนางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 2509

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

26 มิถุนายน 2550

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน นายพรเทพ พินัยนิติศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ”

คณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมา พร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของนางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 2509

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

26 มิถุนายน 2550

เรื่อง ขอบเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน รศ.นพคุณ นิสามณี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตบัณฑิตอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของทีระลิกสำหรับห่อเก็บวัตถุมีรณไฟ”

คณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมา พร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของนางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หน่วยบัณฑิตศึกษา งานทะเบียน โทร.3692

ที่ ศธ 0524.04 / 2509

วันที่ 26 มิถุนายน 2550

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.อภิศักดิ์ สันธุภัก

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรดไฟ”
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว
เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมาพร้อมนี้ว่า
มีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ
นางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบแบบสอบถามและแบบประเมิน
เพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณ
เป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ยื่นไว้ในตัวนาย...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หน่วยบัณฑิตศึกษา งานทะเบียน โทร.3692

ที่ ศธ 0524.04 / 2509

วันที่ 26 มิถุนายน 2550

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน คร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ”
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว
เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมาพร้อมนี้ว่า
มีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ
นางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบแบบสอบถามและแบบประเมิน
เพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณ
เป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี



ที่ ศธ 0524.04/ 2509

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

26 มิถุนายน 2550

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

เรียน นายจกฤษฎ์ โชติพรหม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามและแบบประเมินเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวอุษา อยู่เพชร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ”

คณะกรรมการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามและแบบประเมินดังที่แนบมา พร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของนางสาวอุษา อยู่เพชร มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพของเครื่องมือวิจัย เรื่องการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินคุณภาพของเครื่องมือวิจัยการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง
3. โปรดพิจารณาข้อความในแต่ละรายการและทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพของการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นางสาวอุษา อยู่เพชร

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย เรื่องศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

1. หอเกียรติภูมิรถไฟ หมายถึง สถานที่เก็บรวบรวมรถไฟ จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับรถไฟ และเป็นสถานที่ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับรถไฟ
2. ของที่ระลึก หมายถึง วัตถุ สิ่งของ ที่เป็นสัญลักษณ์ใช้แทนหอเกียรติภูมิรถไฟ ใช้จำหน่ายเพื่อเป็นของที่ระลึกแก่ผู้ที่เข้าชม
3. จิตวิทยาการออกแบบ หมายถึง หลักพิจารณาในการออกแบบ ได้แก่ ภาพ และสี
4. ภาพ หมายถึง ภาพที่แสดงบนผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ภาพเหมือนจริง, ภาพตัดทอนและภาพการ์ตูน
5. สี หมายถึง สีบนผลิตภัณฑ์ กระตุ้นให้เกิดความสนใจจากเด็ก
6. วัสดุ หมายถึง สิ่งที่นำมาใช้ผลิตของที่ระลึก ได้แก่ ความปลอดภัย, ขนาดและน้ำหนัก
7. เทคนิคการสร้าง หมายถึง วิธีการในการผลิตของที่ระลึก ได้แก่ การใช้สี และการขึ้นรูป
8. ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่มีต่อ รูปทรง, สี สันและการพกพา

แบบประเมินคุณภาพของเครื่องมือวิจัย
แบบสอบถามแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
สำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ

คำชี้แจง

1.ให้ท่านพิจารณาความสอดคล้องของข้อความในแต่ละรายการ กับนิยามคำศัพท์ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

- 1 คะแนน สำหรับข้อความที่สอดคล้องกับนิยาม
- 0 คะแนน สำหรับข้อความที่ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับนิยาม
- 1 คะแนน สำหรับข้อความที่ไม่สอดคล้องกับนิยาม

2. โปรดพิจารณาข้อความในแต่ละรายการและความในแต่ละรายการและทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อความ	คะแนนการพิจารณา		
	1	0	-1
1.ประเภทของที่ระลึกที่ต้องการ ☐ ชุดเครื่องเขียน -ที่คั่นหนังสือ -สมุดโน้ต -กระดาสโน้ต -สมุดระบายสี -โปสการ์ด -ป้ายชื่อสติ๊กเกอร์ -อื่นๆ.....			
☐ ชุดเครื่องแต่งกาย -เสื้อยืด -หมวก -ถุงผ้าใส่ของ -ผ้าเช็ดหน้า -กระเป๋าใส่ของ			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-อื่นๆ.....			
☐ ชุดของตกแต่ง -กรอบรูป -ที่คั่นหนังสือ -กระปุกออมสิน -พวงกุญแจ -แม่เหล็กติดตู้เย็น -อื่นๆ.....			
2.เอกลักษณ์ของหอเกียรติภูมิรถไฟ 2.1จุดเด่นของหอเกียรติภูมิรถไฟคืออะไร ☐ หอรถจักรไอน้ำ ☐ รถไฟพยาบาล ☐ รถราง ☐ อาคารหอเกียรติภูมิ ☐ รถถัง ☐ ของเล่นรถไฟจำลอง ☐ ห้องสมุด ☐ อื่นๆ.....			

แบบประเมินคุณภาพของเครื่องมือวิจัย
แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1.ให้ท่านพิจารณาความสอดคล้องของข้อความในแต่ละรายการ กับนิยามคำศัพท์ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

- 1 คะแนน สำหรับข้อความที่สอดคล้องกับนิยาม
- 0 คะแนน สำหรับข้อความที่ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับนิยาม
- 1 คะแนน สำหรับข้อความที่ไม่สอดคล้องกับนิยาม

2. โปรดพิจารณาข้อความในแต่ละรายการและความในแต่ละรายการและทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	คะแนนการพิจารณา		
	1	0	-1
1. องค์ประกอบภาพ			
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิวัดไฟได้ชัดเจน			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก			
2. สีสันทนผลิตภัณฑ์			
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก			
3.2 มีความเป็นเอกลักษณ์			
3.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา			
3.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน			
3.5 มีความสวยงาม สีสดใส			
3. วัสดุ			
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด			
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด			
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด			
4. เทคนิคการสร้าง			
5.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก			
5.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้			
5.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด			
5.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน			



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพของเครื่องมือวิจัย
แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรพี
สำหรับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรพี

คำชี้แจง

1.ให้ท่านพิจารณาความสอดคล้องของข้อความในแต่ละรายการ กับนิยามคำศัพท์ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

- 1 คะแนน สำหรับข้อความที่สอดคล้องกับนิยาม
- 0 คะแนน สำหรับข้อความที่ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับนิยาม
- 1 คะแนน สำหรับข้อความที่ไม่สอดคล้องกับนิยาม

2. โปรดพิจารณาข้อความในแต่ละรายการและความในแต่ละรายการและทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	คะแนนการพิจารณา		
	1	0	-1
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์			
1.1ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด			
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด			
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด			
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด			
2. สีสันทนผลิตภัณฑ์			
2.1 สีสันทนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด			
3.2 สีสันทนมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด			
3.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด			
3.4 สีสันทนมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด			
3. การพกพา			
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด			
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด			

ภาคผนวก ค

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือขั้นศึกษาแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรดไฟ

เครื่องมือขั้นพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรดไฟ

เครื่องมือขั้นประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึกหอเกียรติภูมิรดไฟ

แบบสอบถามแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
สำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟเกี่ยวกับของที่ระลึก เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง

3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่1 แบบสอบถามแนวทางในการออกแบบของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

ตอนที่2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการ
การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นางสาวอุษา อยู่เพชร

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

สำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ

โดย นางสาวอุษา อยู่เพชร

ตอนที่ 1 แบบสอบถามแนวทางในการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

คำชี้แจง: เลือกแนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟในแต่ละแนวทาง แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง

1.รูปแบบของที่ระลึกที่ท่านต้องการ

☐ ชุดเครื่องเขียน

-สมุดโน้ต

-กระดาสโน้ต

-ที่คั่นหนังสือ

-ชุดโปสการ์ด

-ดินสอ

☐ ชุดเครื่องแต่งกาย

-เสื้อยืด

-หมวก

-ถุงผ้าใส่ของ

-ผ้าเช็ดหน้า

-กระเป๋าใส่ของ

☐ ชุดสิ่งของเครื่องใช้

-กรอบรูป

-ที่คั่นหนังสือ

-กระปุกออมสิน

-พวงกุญแจ

-แม่เหล็กติดตู้เย็น

2.เอกลักษณ์ของหอเกียรติภูมิรถไฟคือสิ่งใด

☐ หัวรถจักรไอน้ำ

☐ รถไฟฟ้าขบวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ☐ รถมอเตอร์ไซด์
- ☐ อาคารหอเกียรติภูมิ
- ☐ รถถัง
- ☐ ของเล่นรถไฟจำลอง
- ☐ ห้องสมุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

- 1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ เกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขต่อไป
- 2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง
- 3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ที่พัฒนาขึ้นใหม่

ตอนที่2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการ
การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นางสาวอุษา อยู่เพชร
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่
สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ
โดย นางสาวอุษา อยู่เพชร

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ ที่พัฒนาขึ้นใหม่
คำชี้แจง: พิจารณาของที่ระลึกสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตาม
ความคิดเห็นของท่าน

1.1 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่1 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



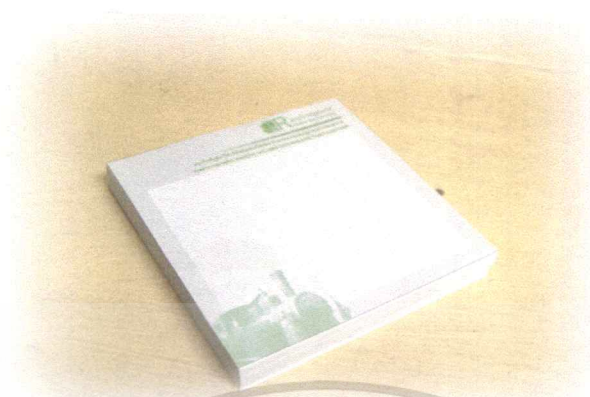
รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันทนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ผลงานนี้ได้รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

1.2 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่1 (กระดาษไนต์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรตไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่1 (ที่ค้นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



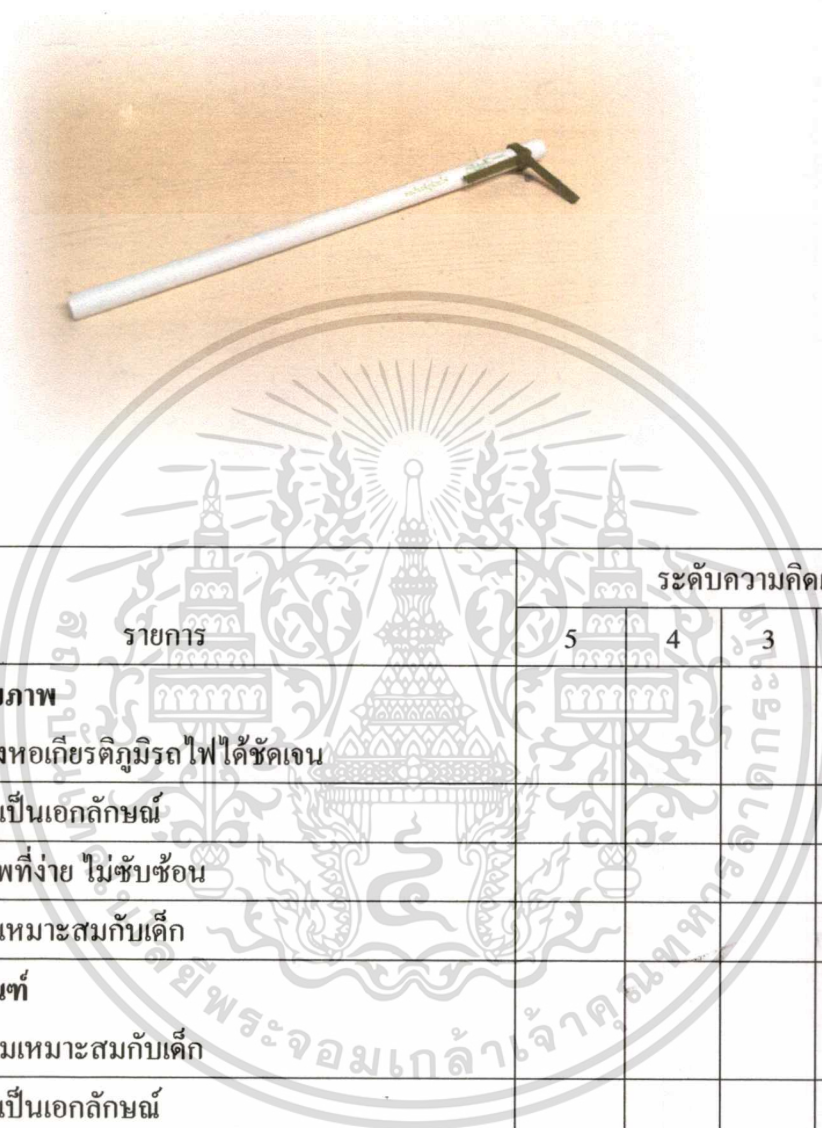
รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่1 (ดินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

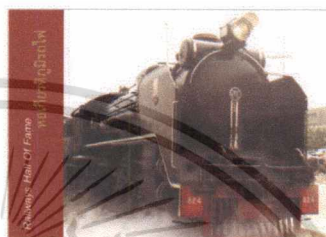
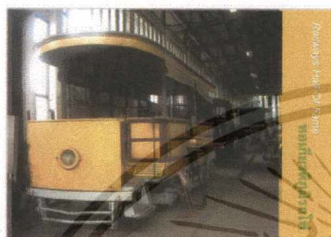
รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1.5 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่1 (ชุดโปสการ์ด)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

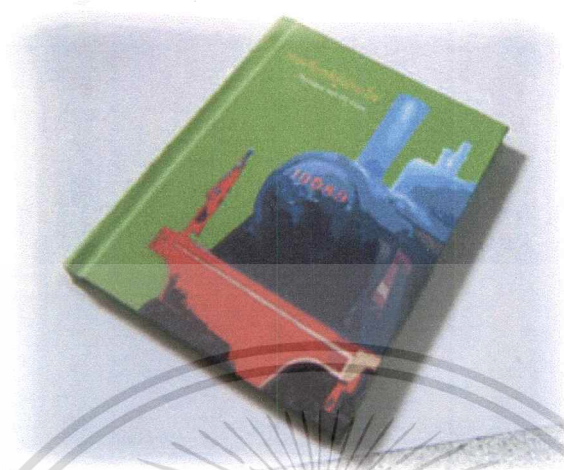
รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2.1 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่2 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศจัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่2 (กระดาษไนต์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่2 (ที่คั่นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่2 (ดินสอ)

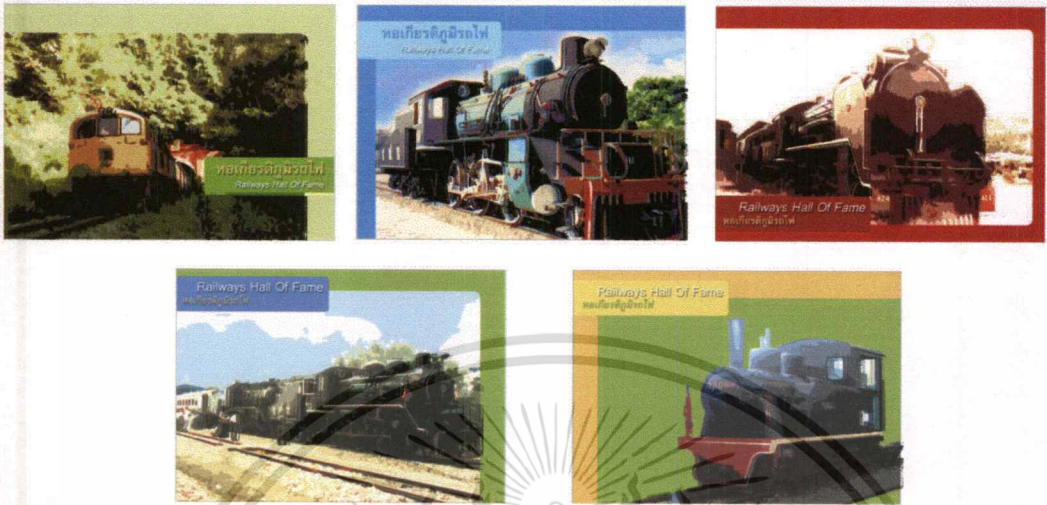
ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

2.5 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่2 (ชุดโปสการ์ด)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพถ่ายตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 ความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีนบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 ความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.1 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่3 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.2 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่3 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สืบค้นมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่3 (ที่ค้นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

3.4 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่3 (ดินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.4ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.5 ผลงานออกแบบของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นใหม่ แนวทางที่3 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสันสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้งาน					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ สำหรับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรถไฟ เกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ
2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง
3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่2 แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการ
การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นางสาวอุษา อยู่เพชร

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรพี
สำหรับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหอเกียรติภูมิรพี
โดย นางสาวอุษา อยู่เพชร

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ ต่ำกว่า 30 ปี

☐ 30-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ

☐ นักเรียน นักศึกษา

☐ ข้าราชการ

☐ รัฐวิสาหกิจ

☐ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่นๆ.....

1.4 รายได้ / เดือน

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 10,001-20,000 บาท

☐ 20,001-30,000 บาท

☐ 30,001 บาทขึ้นไป

1.4 ระดับการศึกษา

☐ ม.6 (ปวช.) หรือต่ำกว่า

☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

ตอนที่2 พิจารณาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

2.1 ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ (สมุดโน้ต)



รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์					
1.1 ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด					
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
2.2 สีสันมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด					
2.4 สีสันเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด					
3. การพกพา					
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด					
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด					
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ (กระดาษโน้ต)



รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์					
1.1 ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด					
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2. สีบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
2.2 สีมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด					
2.4 สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด					
3. การพกพา					
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด					
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด					
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ (ที่คั่นหนังสือ)



รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์					
1.1 ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด					
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2. สีบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
2.2 สีมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด					
2.4 สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด					
3. การพกพา					
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด					
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด					
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ (ดินสอ)

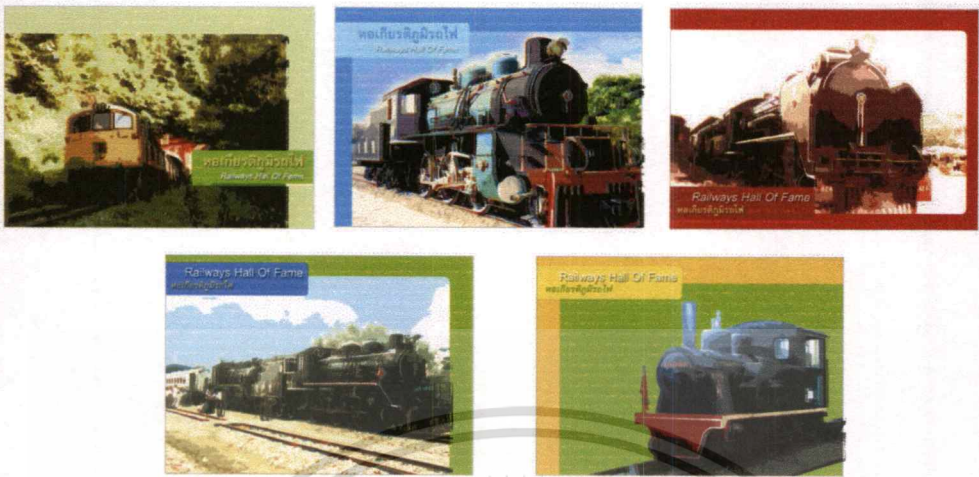


รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์					
1.1 ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด					
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2. สีบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
2.2 สีมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด					
2.4 สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด					
3. การพกพา					
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด					
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด					
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ความพึงพอใจที่มีต่อของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ (ชุดโปสเตอร์)



รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์					
1.1 ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
1.3 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามในระดับใด					
1.4 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2. สีบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในระดับใด					
2.2 สีมีความเป็นเอกลักษณ์ในระดับใด					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตาในระดับใด					
2.4 สีมีความเหมาะสมต่อรูปทรงผลิตภัณฑ์ในระดับใด					
3. การพกพา					
3.1 ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาในระดับใด					
3.2 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความสะดวกต่อการพกพาในระดับใด					
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการพกพาในระดับใด					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ เกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขต่อไป
2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง
3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ที่พัฒนาขึ้น

ใหม่

ตอนที่2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นางสาวอุษา อยู่เพชร

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่
สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ
โดย นางสาวอุษา อยู่เพชร

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ที่พัฒนาขึ้นใหม่

คำชี้แจง: พิจารณาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

1.1 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		/			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2. สีต้นฉบับผลิตภัณฑ์					
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		/			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก			/		
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา			/		
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก			/		
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		/			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		/			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		/			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		✓			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส			✓		
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		✓			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		✓			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (ที่ค้นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง

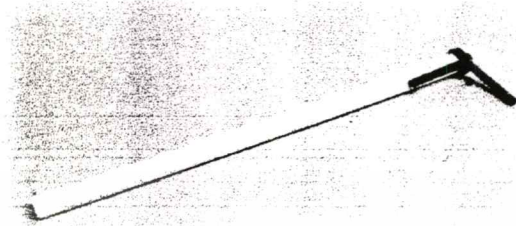


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		/			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2. สีนบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีมีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		/			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		/			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (ดินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		/			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		/			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		/			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	/				
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		/			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		/			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		/			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

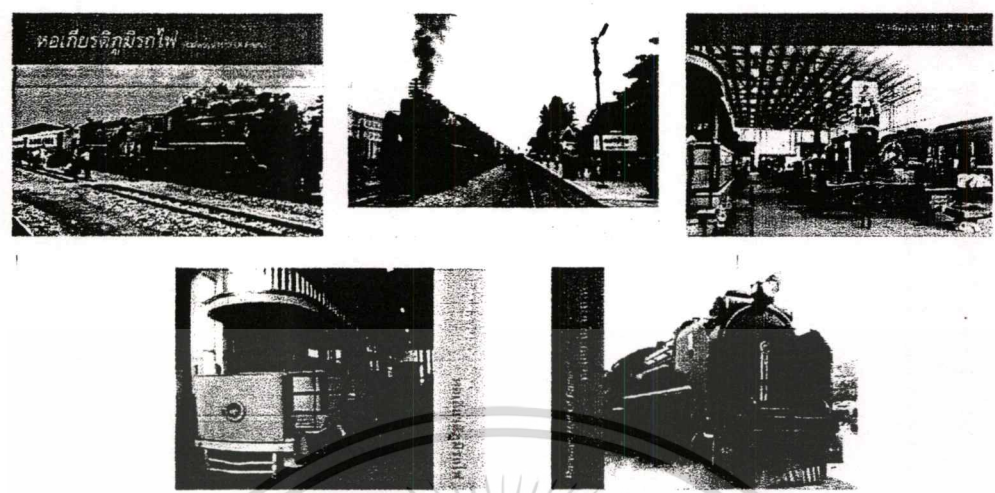
.....

.....

.....

1.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สีนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	/				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	/				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	/				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		/			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		/			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		/			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

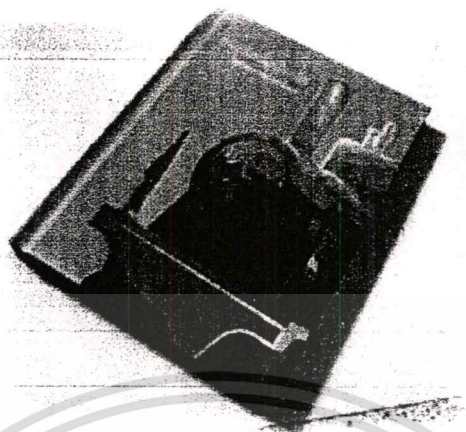
.....

.....

.....

2.1 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	/				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	/				
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	/				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	/				
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	/				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	/				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	/				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	/				

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	/				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ	/				
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	/				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



2.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ที่คั่นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		/			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก			/		
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์			/		
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา			/		
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน			/		
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส			/		
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		✓			
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		✓			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ		✓			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		✓			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

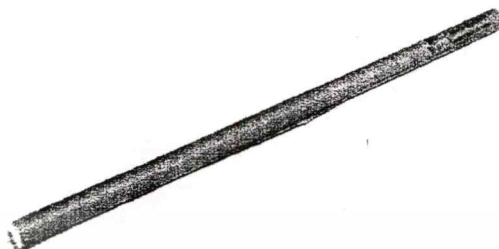
.....

.....



2.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ดินสอ)

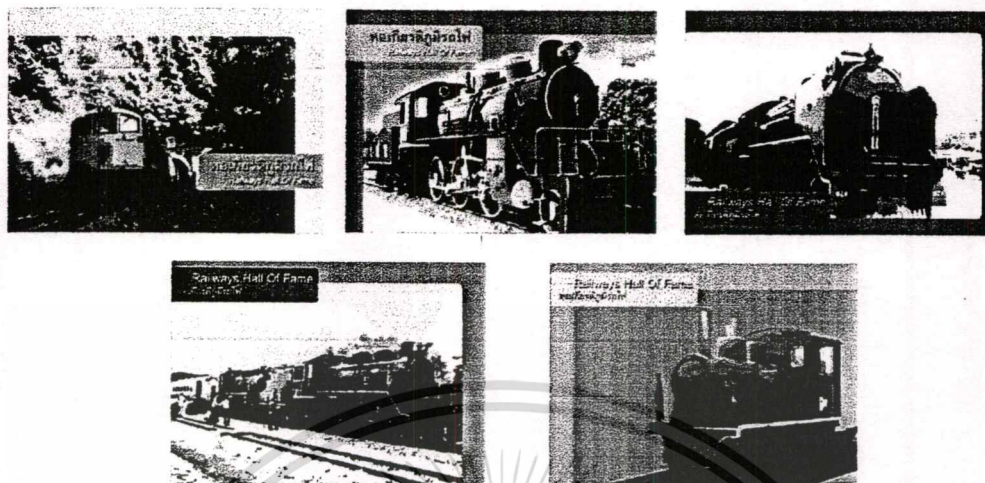
ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สืบมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	/				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	/				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	/				

2.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพถ่ายตัดตอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สีนบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	/				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	/				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	/				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	✓				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	✓				
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

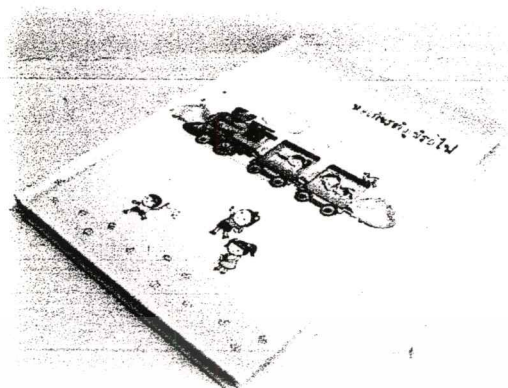
.....

.....

.....

3.1 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		/			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		/			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		/			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		✓			
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		✓			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ		✓			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		✓			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน

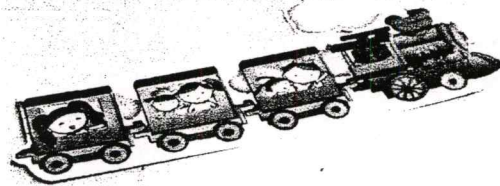


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		/			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		/			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		/			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (ที่คั่นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีนบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		/			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ		/			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		/			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (ดินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		✓			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2. สีนบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		✓			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		✓			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		✓			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		✓			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		✓			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5 3.4 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6 3.5 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.4 3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		/			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		/			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		/			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

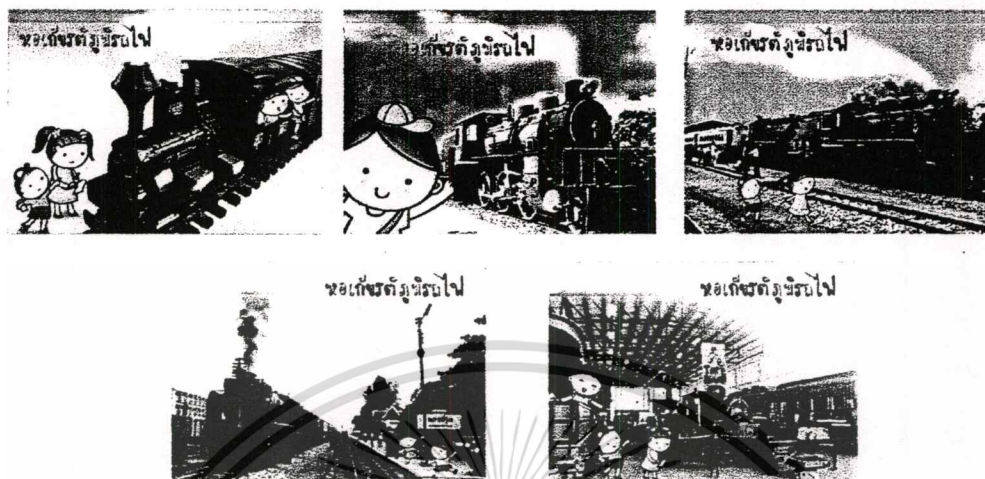
.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		/			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		/			
2.5 มีความสวยงาม สีสันสดใส		/			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		/			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		/			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		/			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ เกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขต่อไป

2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง

3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ที่พัฒนาขึ้น

ใหม่

ตอนที่2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นางสาวอุษา อยู่เพชร

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่
สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ
โดย นางสาวอุษา อยู่เพชร

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ที่พัฒนาขึ้นใหม่

คำชี้แจง: พิจารณาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

1.1 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์			✓		
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2. สีต้นบนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	✓				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	✓				
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

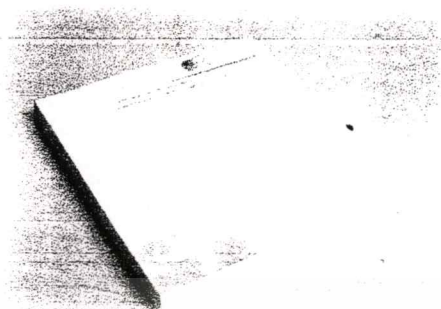
.....

.....

.....

1.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		✓			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		✓			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	✓				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ		✓			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

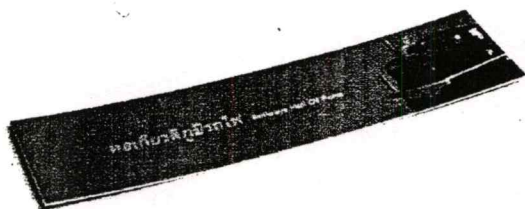
.....

.....

.....

1.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (ที่คั่นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง

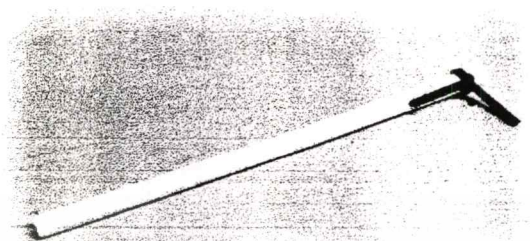


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	✓				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		✓			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		✓			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อยู่	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	✓				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (คินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟ ได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		✓			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		✓			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		✓			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อย่าง	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	✓				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		✓			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

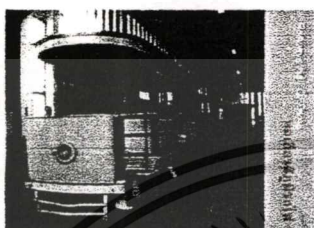
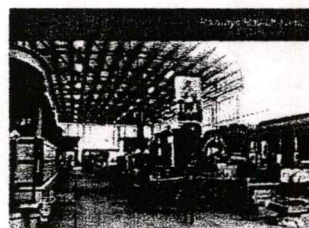
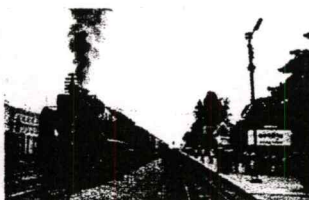
.....

.....

.....

1.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง

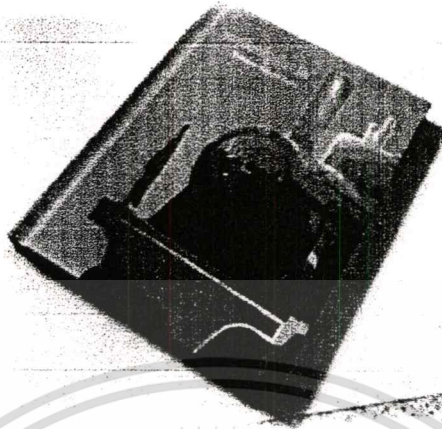


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	✓				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สีนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีมีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อยู่	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	✓				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		✓			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	✓				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	✓				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		✓			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน		✓			

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

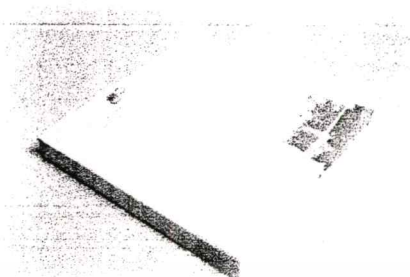
.....

.....

44

2.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน

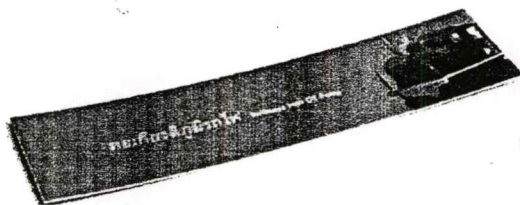


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	✓				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		✓			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ที่คั่นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน

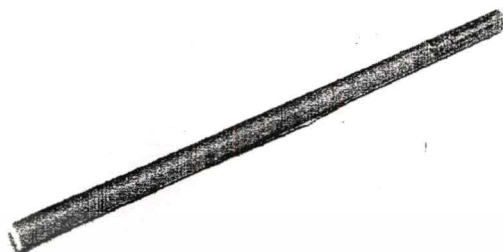


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์				✓	
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	✓				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ดินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน

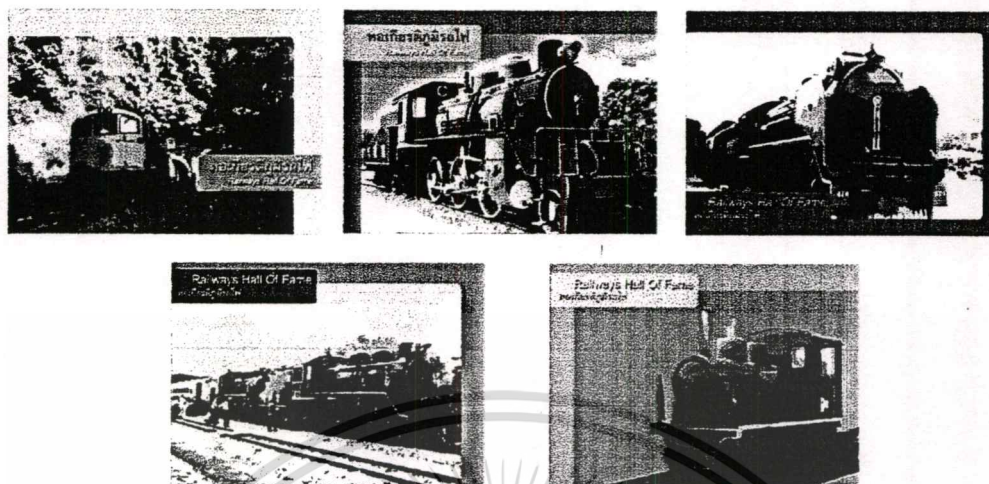


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	✓				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		✓			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		✓			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	✓				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	✓				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	✓				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	✓				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		✓			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

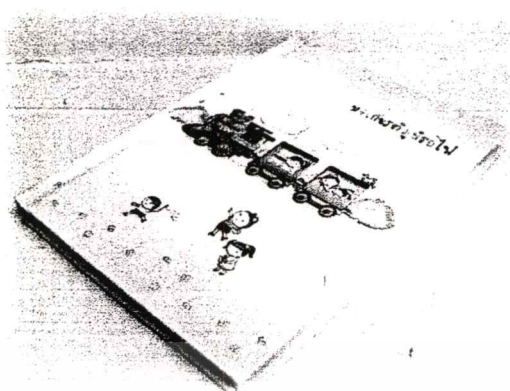
.....

.....

.....

3.1 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		✓			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อยู่	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		✓			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	✓				
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

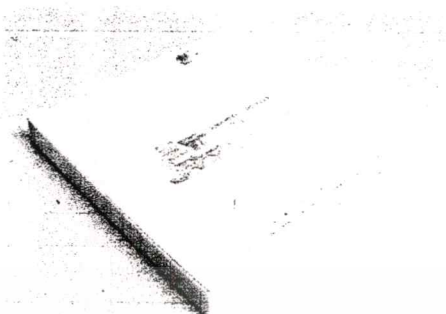
ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควร ควร ทดลองทำด้วย " Railway Model on
 Track "

3.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน

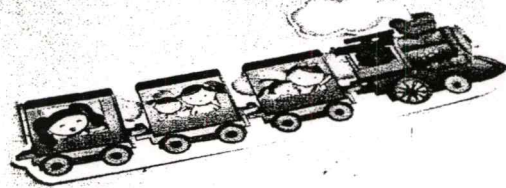


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	✓				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		✓			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	✓				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (ที่ค้นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน		✓			
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		✓			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2. สีนผลิตภัณฑ์					
2.1 สีนีมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	✓				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ	✓				
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

หากพอจะมีส่วนช่วยในสาระเพื่อการเรียนได้บ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (ดินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	✓				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	✓				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สืบมีความเหมาะสมกับเด็ก	✓				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		✓			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	✓				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		✓			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.5 3.4 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5 3.5 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6 3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		✓			
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้		✓			
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด		✓			
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	✓				
1.2 ความเป็นเอกลักษณ์		✓			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	✓				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก		✓			
2.2 ความเป็นเอกลักษณ์	✓				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	✓				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		✓			
2.5 มีความสวยงาม สีสันสดใส	✓				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อย่าง	✓				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	✓				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	✓				
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	✓				
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	✓				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	✓				
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ถ้ามี ~~วัสดุ~~ วัสดุอื่น ๆ อีกบ้าง อย่างเช่น ไม้ ๐๖ ๖๖
 ด้านหลัง ของ วัสดุ ชื่อ นวัตกรรม และ ปีที่ผลิต

แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ เกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขต่อไป
2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง
3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ที่พัฒนาขึ้นใหม่

ตอนที่2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการ
การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก สำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นางสาวอุษา อยู่เพชร

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นใหม่
สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ปฏิบัติงานภายในหอเกียรติภูมิรถไฟ
โดย นางสาวอุษา อยู่เพชร

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ ที่พัฒนาขึ้นใหม่

คำชี้แจง: พิจารณาของที่ระลึกสำหรับหอเกียรติภูมิรถไฟ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

1.1 ผลงานออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก			/		
2. สีต้นฉบับผลิตภัณฑ์					
2.1 สีมีความเหมาะสมกับเด็ก		/			
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	/				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สืบค้นความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อยู่					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

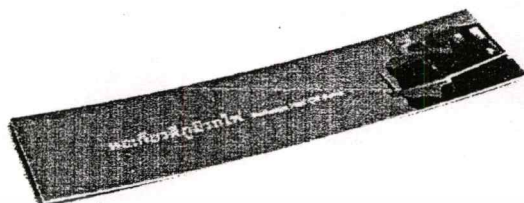
ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ดูแบบโครง OK แต่สีผิดไปนิด. พิมพ์ - 3 สี
 4 สีได้ไหม. ปกติแล้วสีที่พิมพ์: นี้อะไรให้พิมพ์สีเดียว
 ลงมาพิมพ์แล้ว. แล้วใช้กระดาษที่มีสีเดียว -
 ออกแบบแล้วในภาพ. หากสีอื่นใช้กระดาษสี
 ได้แล้วจากกระดาษ นมก แล้ว, สีเดียว,

1.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (ที่ค้นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

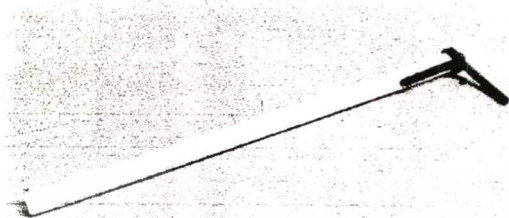
ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอแนะนำให้ใช้ Ribbon และใช้สีฟ้าและสีขาว
ใช้ Ribbon และใช้สีฟ้าและสีขาว

* สีที่ใช้ควรใช้สีที่ดูดีและ
(หรือกรณีอื่น ๆ ในอนาคต)

1.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (ดินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง

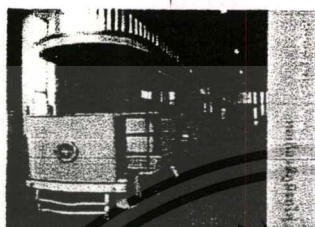
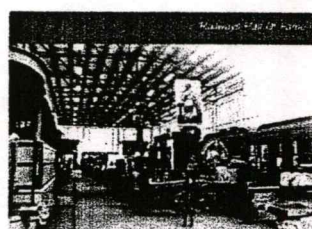


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของทีระลิก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่1 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพเหมือนจริง

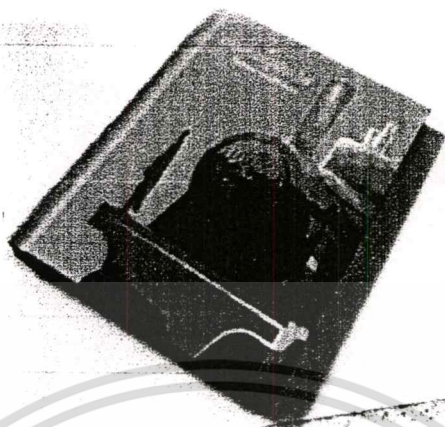


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสันสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อย่าง					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/	/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/	/	/		
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/	/	/		
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	/	/	/		
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/	/	/		
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/	/	/		
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/	/	/		
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	/	/	/		
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/	/	/		
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	/	/	/		
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/	/	/		
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	/	/	/		
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	/	/	/		
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	/	/	/		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

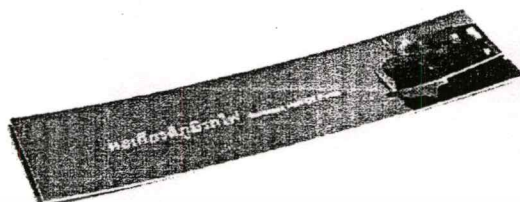
ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาพ 2.3 หรือ 4 จะเหมาะสมกว่า
ควรจะมีปกกระดาษในปกกระดาษเพื่อไม่ให้สกปรก

2.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ที่ค้นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน

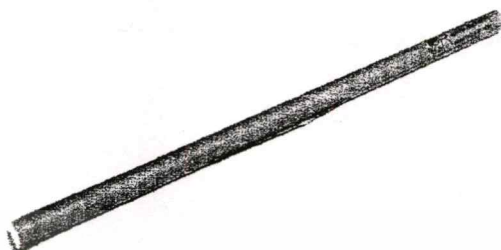


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด					
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ดินสอ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน		/			
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก			/		
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก			/		
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/	/			
2.5 มีความสวยงาม สีสันสดใส		/			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

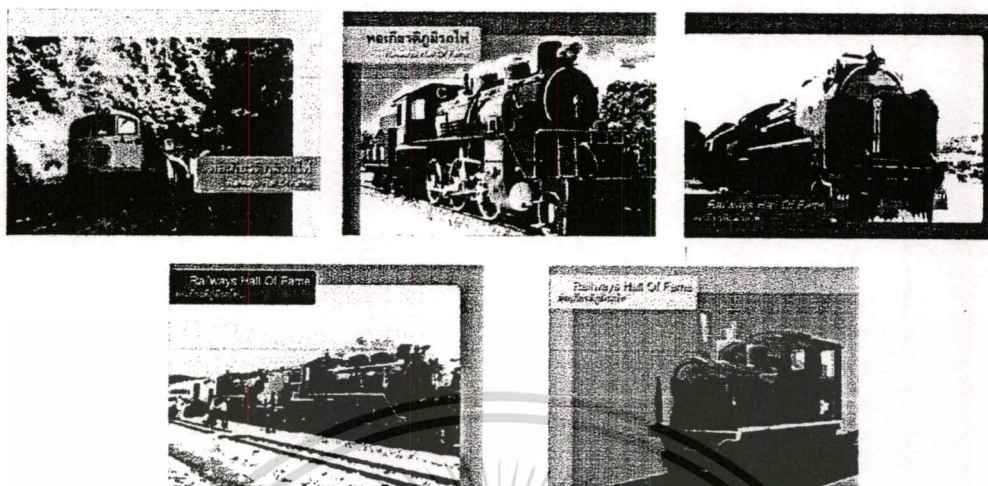
ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส. OK - แกลอรี่งาน 7. อาจเพิ่ม
ภาพโลโก้ - Cartoon ที่น่ารักเล็ก ๆ จัดแสดง
ในตู้กระจกใส

2.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่2 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพตัดทอน

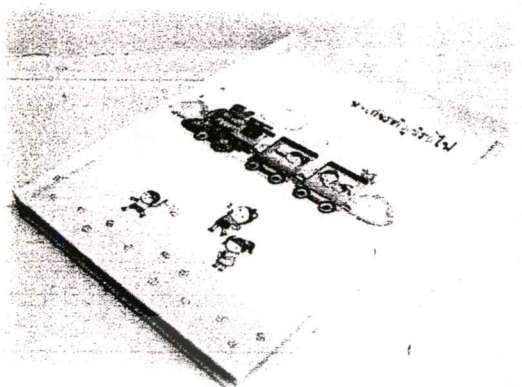


รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน					
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน					
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก					
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สืบค้นความเหมาะสมกับเด็ก					
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์					
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา					
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน					
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส					
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อยู่					
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา					
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (สมุดโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	/				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อยู่	/				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/				
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	/				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (กระดาษโน้ต)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/	/	/		
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/	/	/		
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/	/	/		
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/	/	/		
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	/	/	/		
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/	/	/		
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/	/	/		
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/	/	/		
2.5 มีความสวยงาม สีสันสดใส	/	/	/		
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/	/	/		
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้อย่าง	/	/	/		
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/	/	/		
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด	/	/	/		
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	/	/	/		
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	/	/	/		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

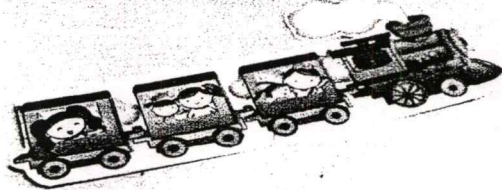
ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สวัสดีครับ ขอเสนอแนะ 2-3 ข้อ ในจุดที่ลูกค้า
 1. วัสดุ Carton อาจเสนอ, สีแดง หรือสี
 * ใช้กั้นพื้นที่จากมือไม่สะอาด, วัสดุ UV
 หรืออาจใช้พลาสติกใสๆ ใส่อุปกรณ์
 ...
 ...
 ...

3.3 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (ที่คั่นหนังสือ)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สืบพบผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา	/				
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน	/				
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส	/				
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			
3.4 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5 ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด	/				
3.6 น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด	/				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้					
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงพอ					
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอแนะไว้ที่ฐานไฟ. ของ. เทม. เต็ม. เรือ. ว. ส. ย.
 1. ใช้. น. / เรือ. เต็ม. น. หรือ. เต็ม. เรือ. ว. ส. ย. - P.V. เรือ. ว. ส. ย.
 ที่. เต็ม. เรือ. เต็ม. เรือ. ว. ส. ย. - P.V. เรือ. ว. ส. ย.

3.4 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (คินตอ)

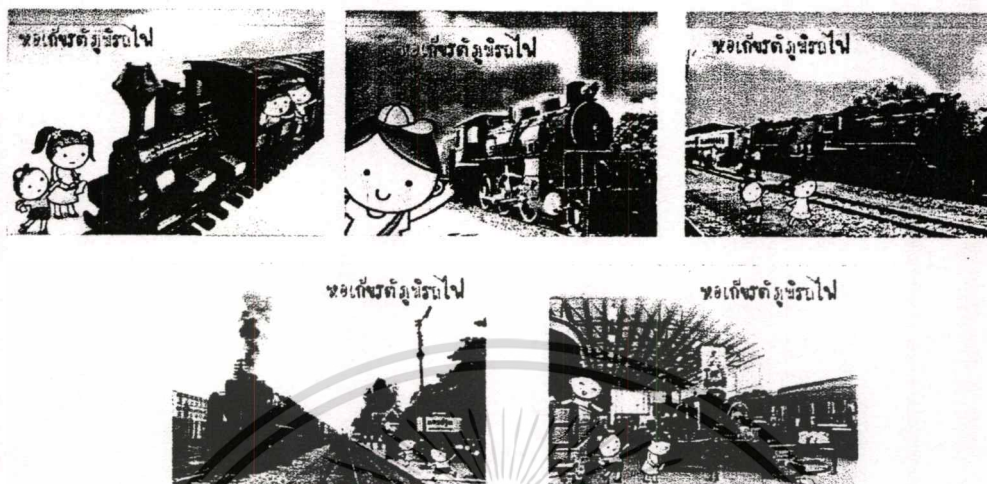
ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สืบค้นผลิตภัณฑ์					
2.1 สืบค้นมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์		/			
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		/			
2.5 มีความสวยงาม สีสดใส		/			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก	/				
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย	/				
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา	/				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หอเกียรติภูมิรถไฟ แนวทางที่3 (ชุดโปสเตอร์)

ลักษณะเด่นของผลงาน : เป็นลักษณะของภาพการ์ตูน



รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์ประกอบภาพ					
1.1 แสดงถึงหอเกียรติภูมิรถไฟได้ชัดเจน	/				
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
1.3 เป็นภาพที่ง่าย ไม่ซับซ้อน	/				
1.4 มีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2. สีสันผลิตภัณฑ์					
2.1 สีสันมีความเหมาะสมกับเด็ก	/				
2.2 มีความเป็นเอกลักษณ์	/				
2.3 การใช้สีมีความโดดเด่น สะดุดตา		/			
2.4 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืนกัน		/			
2.5 มีความสวยงาม สีสันสดใส		/			
3. วัสดุ					
3.1 ใช้วัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก		/			
3.2 วัสดุมีความปลอดภัยต่อการใช้สอย		/			
3.3 ง่ายต่อการดูแลรักษา		/			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น 257				
	5	4	3	2	1
3.4วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.5ขนาดของวัสดุมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
3.6น้ำหนักมีความเหมาะสมเพียงใด		/			
4. เทคนิคการสร้างและการผลิต					
4.1 มีความเหมาะสมกับรูปแบบของที่ระลึก					
4.2 มีความเหมาะสมกับวัสดุที่เลือกใช้	/				
4.3 สีที่ใช้กับวัสดุมีความปลอดภัยเพียงใด	/				
4.4 มีวิธีการสร้างที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	/				

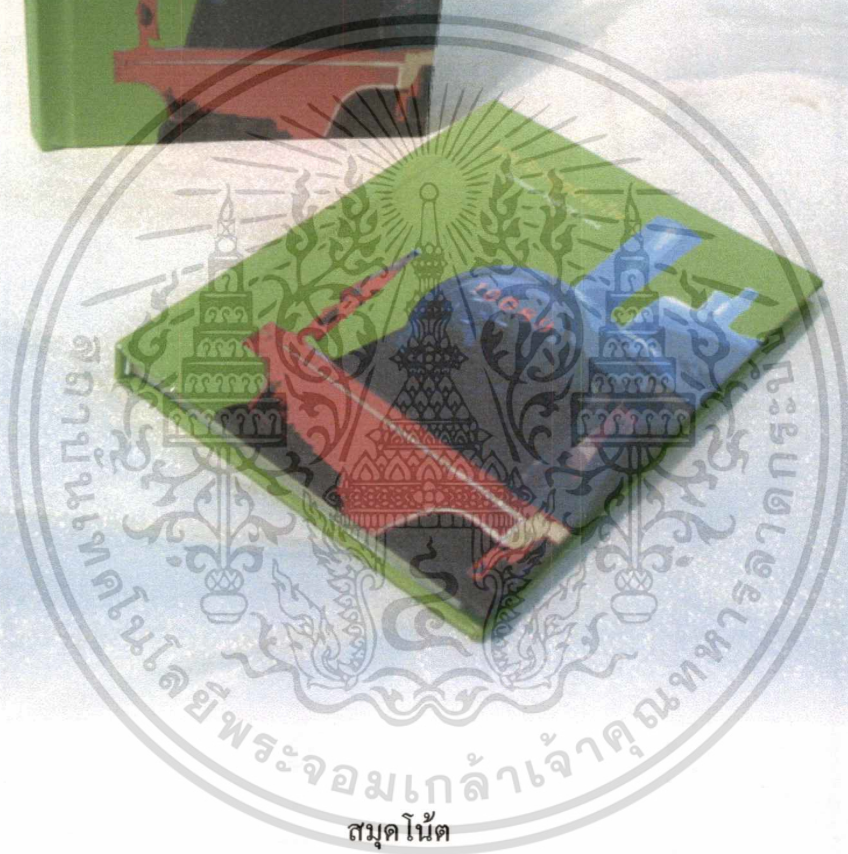
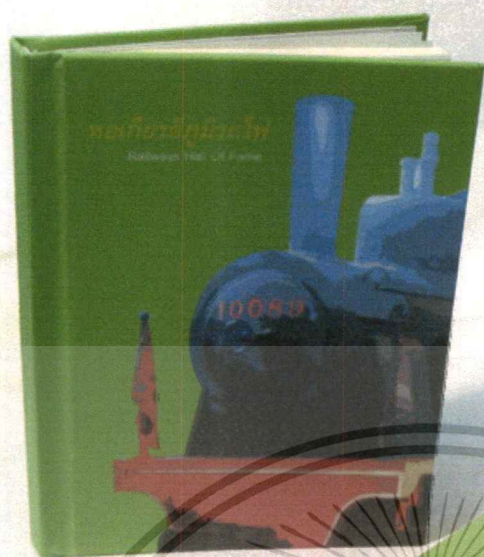
ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

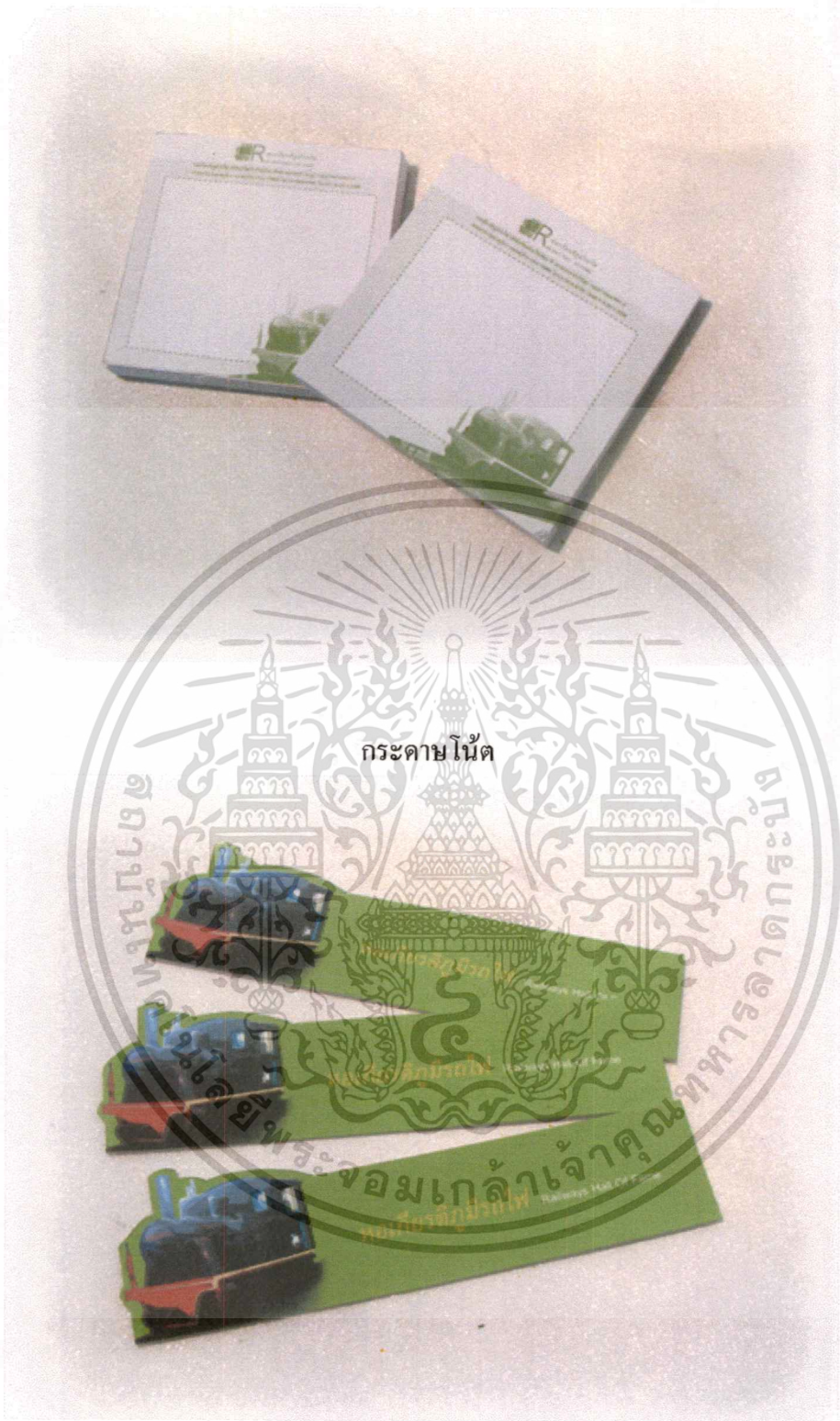
Create ป้ายชื่อ กิจกรรมทำรัก-แนวเอมบี/ด็ก.
ในกิจกรรมครั้งนี้ อาจ: เพิ่ม/ลดสิ่งของในกรรพ
เช่น UV ตัน หรือ เคนเกรด ในถุงผ้า/อช.
.....
.....
.....
.....
.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

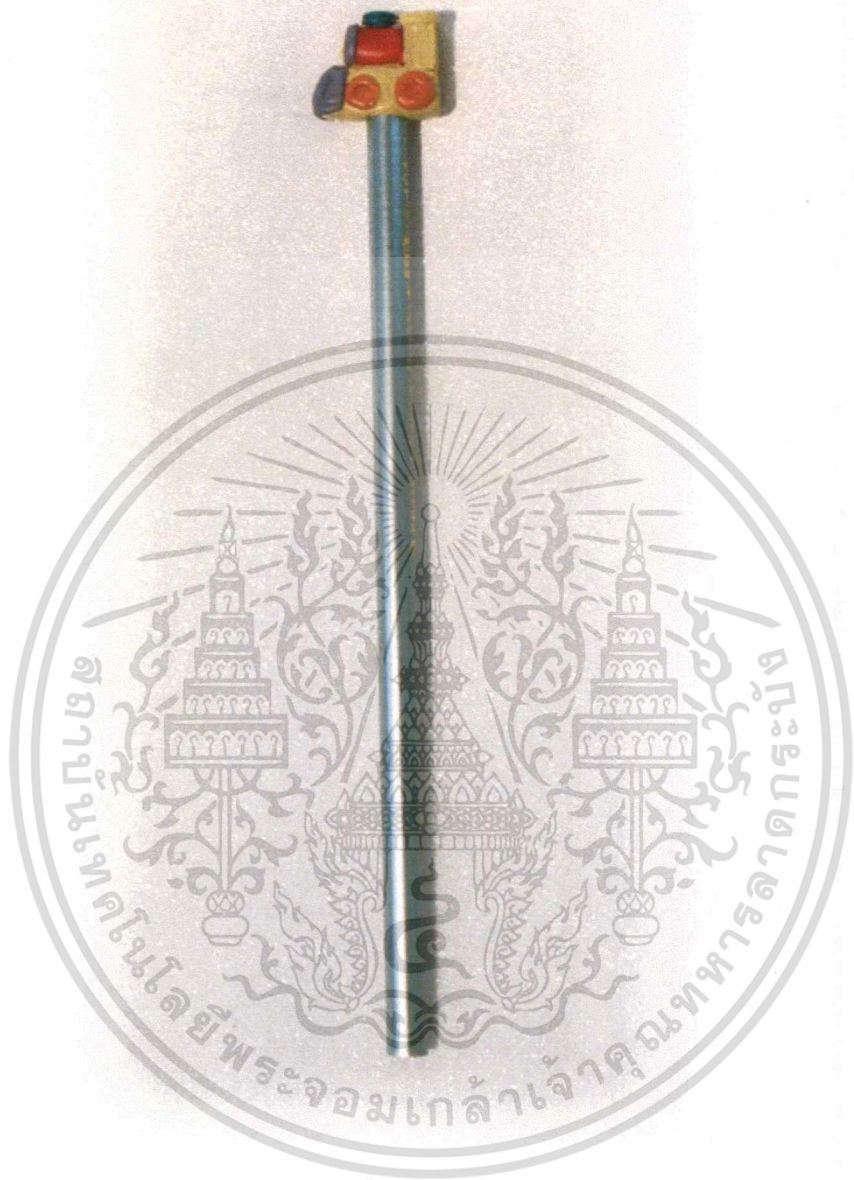


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



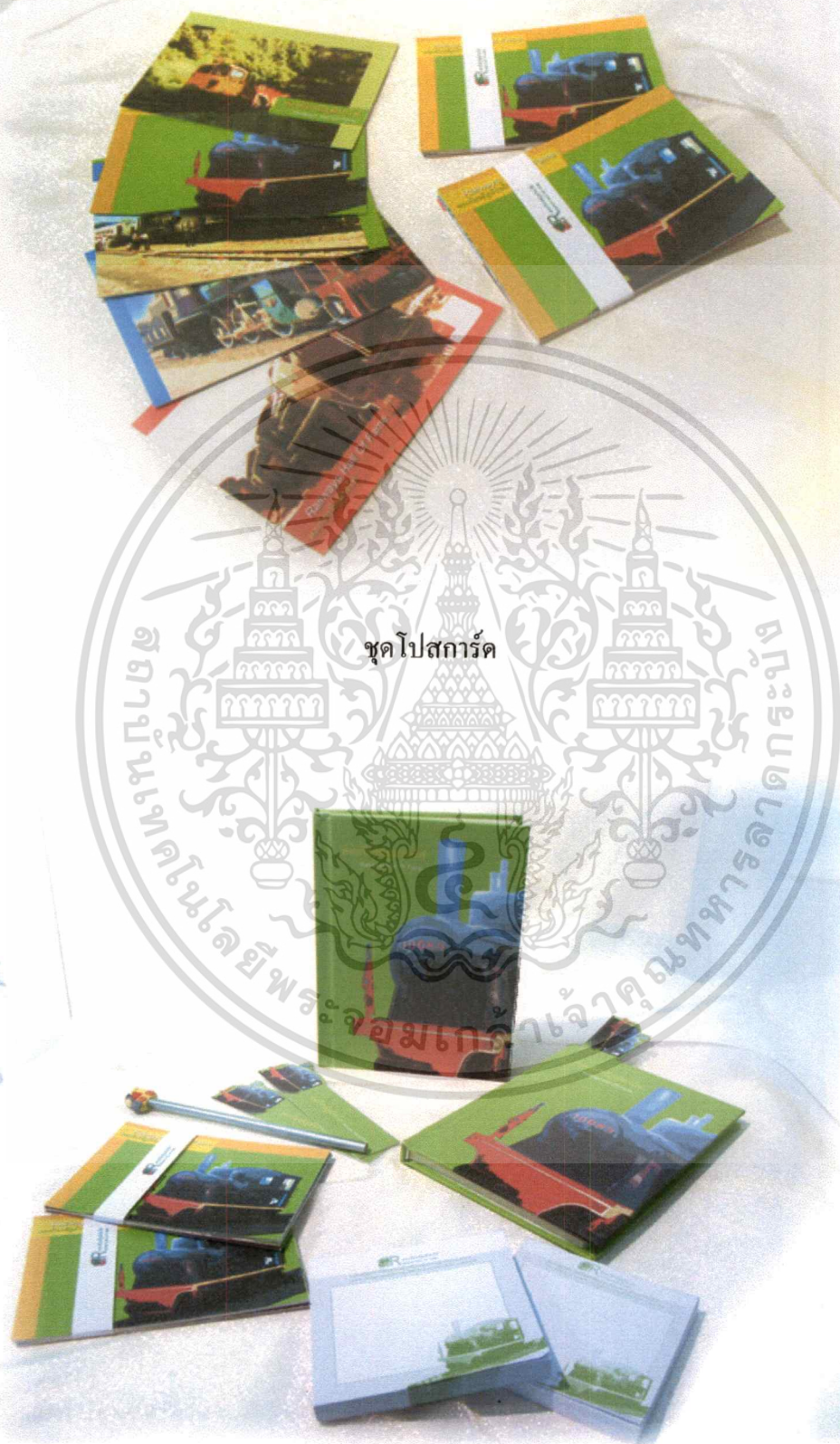
ที่ค้นหนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ดินสอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพรวมของที่ระลึกทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

 คำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ประเภทงานอันมีลิขสิทธิ์ <table border="0"> <tr> <td>☐ วรรณกรรม</td> <td>☐ ดนตรีกรรม</td> </tr> <tr> <td>☐ นาฏกรรม</td> <td>☐ ภาพยนตร์</td> </tr> <tr> <td>☒ ศิลปกรรม</td> <td>☐ งานแพร่เสียงแพร่ภาพ</td> </tr> <tr> <td>☐ สื่อทัศนวัสดุ</td> <td>☐ งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี</td> </tr> <tr> <td>☐ สิ่งบันทึกเสียง</td> <td>☐ แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนก</td> </tr> </table>		☐ วรรณกรรม	☐ ดนตรีกรรม	☐ นาฏกรรม	☐ ภาพยนตร์	☒ ศิลปกรรม	☐ งานแพร่เสียงแพร่ภาพ	☐ สื่อทัศนวัสดุ	☐ งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี	☐ สิ่งบันทึกเสียง	☐ แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนก	สำหรับเจ้าหน้าที่ เลขคำขอ ลข. 169978 รับวันที่ 30 ส.ค. 2550 ทะเบียนข้อมูลเลขที่ เอกสารแนบ ☒ สำเนาคำขอ ลข.01 ☒ หนังสือรับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ☒ ผลงานหรือภาพถ่าย ☒ สำเนาบัตรประจำตัวหรือหนังสือรับรองนิติบุคคล ☐ หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี) ☐ เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)	
☐ วรรณกรรม	☐ ดนตรีกรรม												
☐ นาฏกรรม	☐ ภาพยนตร์												
☒ ศิลปกรรม	☐ งานแพร่เสียงแพร่ภาพ												
☐ สื่อทัศนวัสดุ	☐ งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี												
☐ สิ่งบันทึกเสียง	☐ แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนก												
1. ชื่อเจ้าของลิขสิทธิ์ ชื่อ พล.อ.สุชาติ อนุชาพันธุ์ สัญชาติ ไทย เลขประจำตัวประชาชน/นิติบุคคล 51000999022819		2. ชื่อตัวแทน ชื่อ สัญชาติ เลขประจำตัวประชาชน/นิติบุคคล ☐											
ที่อยู่ 289 (52/43) ม.ศรีนครินทร์ แขวงวังทองหลาง เขตจตุจักร กทม. รหัสไปรษณีย์ 10510 โทรศัพท์ 0-2538-8087 โทรสาร		ที่อยู่ รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร											
3. สถานที่ติดต่อในประเทศไทย 289 (52/43) ม.ศรีนครินทร์ แขวงวังทองหลาง เขตจตุจักร กทม. 10510													
4. ชื่อผู้สร้างสรรค์ หรือนามแฝง ชื่อ พล.อ.สุชาติ อนุชาพันธุ์ สัญชาติ ไทย เลขประจำตัวประชาชน/นิติบุคคล 51000999022819		5. ชื่อผู้สร้างสรรค์ร่วม หรือนามแฝง ชื่อ สัญชาติ เลขประจำตัวประชาชน/นิติบุคคล ☐											
ที่อยู่ 289 (52/43) ม.ศรีนครินทร์ แขวงวังทองหลาง เขตจตุจักร กทม. รหัสไปรษณีย์ 10510 โทรศัพท์ 0-2538-8087 โทรสาร		ที่อยู่ รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร											
วัน เดือน ปี ที่จดทะเบียนนิติบุคคล 21 พ.ค. 25 วัน เดือน ปี ที่ผู้สร้างสรรค์ตาย (เฉพาะบุคคลธรรมดา)		วัน เดือน ปี ที่จดทะเบียนนิติบุคคล วัน เดือน ปี ที่ผู้สร้างสรรค์ตาย (เฉพาะบุคคลธรรมดา)											

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ชื่อผลงาน (โปรดสะกตชื่อผลงานที่ถูกต้อง) หอเกียรติยศรถไฟ (Railways Hall Of Fame)

7. ประเภทของงาน

☐ วรรณกรรม

ลักษณะงาน

- ☐ หนังสือ ☐ จุลสาร ☐ สิ่งเขียน
☐ สิ่งพิมพ์ ☐ ปาฐกถา ☐ เทศนา
☐ คำปราศรัย ☐ สุนทรพจน์
☐ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
☐ งานนิพนธ์อื่น ๆ (ระบุ).....

☐ นาฏกรรม

ลักษณะงาน

- ☐ ทำรำ
☐ ทำเต้น
☐ การแสดงโขน
☐ การทำท่าหรือการแสดง
ที่ประกอบขึ้นเป็นเรื่องราว

☒ ศิลปกรรม

ลักษณะงาน

- ☒ จิตรกรรม (เช่น ภาพวาด)
☐ ประติมากรรม (เช่น รูปปั้น/แกะสลัก)
☐ ภาพพิมพ์ (เช่น ภาพปกหนังสือ)
☐ สถาปัตยกรรม (เช่น งานออกแบบ
อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง)
☐ ภาพถ่าย
☐ ภาพประกอบ แผนที่
☐ ศิลปประยุกต์(งานที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น)

☐ สิ่งบันทึกเสียง

☐ ใต้ทัศนวิสัย

☐ ภาพยนตร์

☐ ดนตรีกรรม

ลักษณะงาน

- ☐ ทำนอง ☐ นักร้อง
☐ ทำนองและคำร้อง ☐ แผ่นภูมิเพลง
☐ คำร้องที่แต่งเพื่อประกอบทำนอง

☐ งานแพร่เสียงแพร่ภาพ

ลักษณะงาน

- ☐ งานแพร่เสียง
☐ งานแพร่ภาพ
☐ งานแพร่เสียงและภาพ

☐ งานอื่นใดอันเป็นงานในแผนกวรรณคดี
แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนกศิลปะ

ลักษณะงาน

- ☐ ลายฉลุ ☐ ลายปัก
☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

ผลงานที่ยื่นประกอบคำขอ ภาพวาด 11 แผ่น

8. ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

☒ เป็นผู้สร้างสรรค์เอง

☐ เป็นผู้ว่าจ้าง

☐ เป็นผู้รับจ้าง ซึ่งสัญญาจ้าง

ทำของกำหนดให้ผู้รับจ้าง

เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

☐ เป็นนายจ้างซึ่งมีหนังสือ

ตกลงกับลูกจ้างว่า ให้

นายจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

☐ เป็นกระทรวง ทบวง กรม

หรือหน่วยงานของรัฐหรือของ

ท้องถิ่นที่มีลิขสิทธิ์โดยการจ้างหรือ

ตามคำสั่งหรือการควบคุมของตน

☐ เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์

☒ รับโอนทั้งหมดในงานสร้างสรรค์

☐ รับโอนลิขสิทธิ์บางส่วน

○ สิทธิในการทำซ้ำ

○ สิทธิในการดัดแปลง

○ อื่น ๆ (ระบุ).....

☐ เป็นผู้ดัดแปลงโดยได้รับอนุญาต

จากเจ้าของลิขสิทธิ์

โดย ○ การแปล

○ อื่น ๆ (ระบุ).....

☐ เป็นผู้รวบรวมโดย

☐ นำเอาผลงานอันมีลิขสิทธิ์ มารวบรวมหรือประกอบเข้ากัน

โดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

ในรูป ○ พจนานุกรมสารานุกรม

○ เว็บเพจ

○ อื่น ๆ (ระบุ).....

☐ เป็นผู้นำเอาข้อมูลหรือสิ่งอื่นใดมารวบรวมหรือประกอบเข้ากัน

ในรูป ○ ฐานข้อมูล

○ อื่น ๆ (ระบุ).....



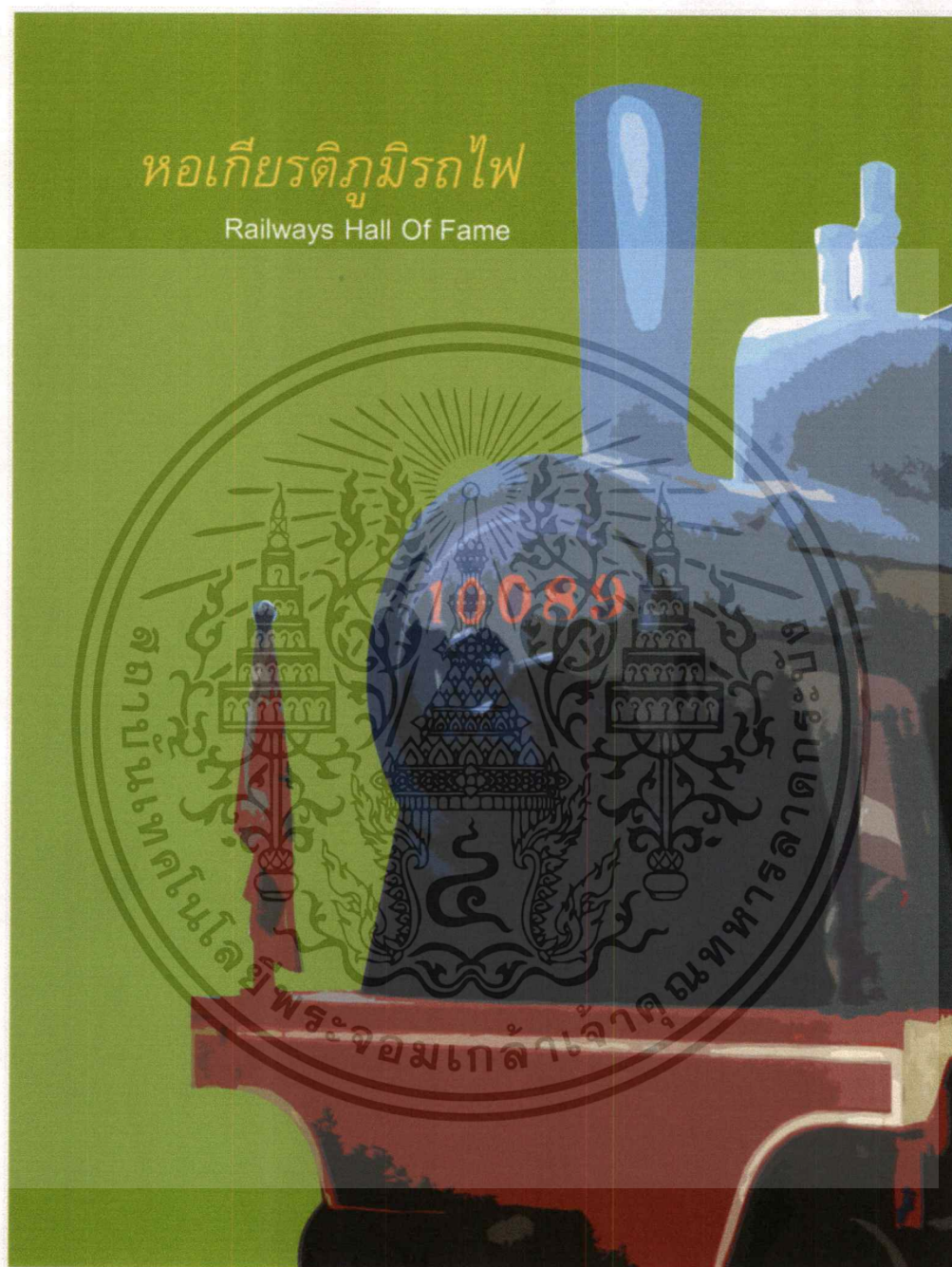
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำขอเลขที่.....

พจนานุกรม เลขที่.....

ใบคำขอทำคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

RESEARCH DESIGN



အသံ

Ch Brent

เจ้าของลิขสิทธิ์ / ตัวแทน

50 KAR 50

หน้า ของจำนวนหน้า หน้า

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาวอุษา อยู่เพชร
วัน เดือน ปี เกิด 21 พฤษภาคม พ.ศ.2523
ที่อยู่ 287(52/243) ม.ตะวันรุ่ง ลาดพร้าว 62 แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ
กทม. 10310 โทร.0-2538-8087
ประวัติการศึกษา 2544 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์
มหาวิทยาลัยบูรพา
ความชำนาญเฉพาะด้าน 1) การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิก 2 มิติ
2) การออกแบบผลิตภัณฑ์แฮนด์เมด
ประสบการณ์การทำงาน
พ.ศ. 2546-2547 ตำแหน่ง Designer บริษัท Cordial Creative (Thailand) Co., Ltd.
พ.ศ. 2547-ปัจจุบัน ตำแหน่ง Senior Product Designer บริษัท Infinity Green Co., Ltd.

