

# ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

## ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

Printed Media Production for Home Stay Tour at Public Tha-Ka, Samusongkram



๑  
๒  
๓

เลขหมู่.....  
 เลขทะเบียน..... 96291  
 วันเดือนปี..... 2 JUN 2009

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนากการเกษตร)

พ.ศ.2550

b. 118๓๙12x  
 i. ....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ  
ภาควิชาเทคนิคเกษตร  
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

Printed Media Production for Home Stay Tour at Public Tha-Ka, Samusongkram



1 ผู้ตรวจ

ประธานกรร

( ผศ.พรชัย กุลชัย )

กรรมการปัญหาพิเศษ

( อาจารย์ณัฐกร สงคราม )

หัวหน้าภาควิชา

( ผศ.สุพามาภรณ์ ชันศรี )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

b 1185 12x

### บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

: Printed Media Production for Home Stay Tour at Public Tha-Ka, Samusongkram

โดย : นางสาวศิริพิมพ์ ก้นทางค์

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนการเกษตร)

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : .....

( ผศ.พีรชัย กุลชัย )

กา  
ประชาสัม  
สัมพันธ์  
ด้านสื่อโดย  
ชั้น  
สิ่งพิมพ์ เ  
ประเมินด้  
เคย์ ประ  
ประชาสัม  
ประเมิน แ  
4.22 อยู่ใน



ะเหมาะสมในการ  
รสงคราม โดยการ  
มีนด้านเนื้อหาและ  
  
ในการออกแบบสื่อ  
ะด้านสื่อ ส่วนการ  
ประชาสัมพันธโฮมส  
ส่วนผ่านภาพ เพื่อ  
ัง 2 สถานที่ ผลการ  
เที่ยวชาญมีค่าเฉลี่ย  
ิงพอใจ 4.26 อยู่ใน

เกณฑ์ ดีมาก การประเมินผ่านภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวฯ ด้านเนื้อหาและสื่อโดย ผู้เชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก และ 4.38 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ตามลำดับ และด้าน ความพึงพอใจ 4.32 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก การประเมินผ่านพิมพ์ ด้านเนื้อหาและสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญมี ค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในเกณฑ์ ดี และ 4.20 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ตามลำดับ และด้านความพึงพอใจ 4.21 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ท่าคา มีคุณภาพและความเหมาะสมที่จะใช้ประชาสัมพันธ์กับบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้ที่สนใจ หรือนักท่องเที่ยว เพื่อได้เป็นข้อมูลและทางเลือกในการเดินทางไปท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนิยม

การวิจัยในครั้งนี้เป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถอย่างมาก เป็นงานชิ้นที่ต้องใช้ความคิดในการออกแบบอย่างสูง บางครั้งก็รู้สึกกดดัน คิดรูปแบบไม่ออก กลัวว่าสิ่งที่คิดนั้นมันอาจดีไม่พอ จึงรู้สึกท้อ ไม่อยากทำ แต่เมื่อได้แรงกระตุ้นจากอาจารย์ และเพื่อนๆ ที่คอยเป็นแรงผลักดันและเวลาที่บังคับให้ต้องได้ชิ้นงานออกมาเป็นรูปเป็นร่าง ทำให้ต้องก้าวดำเนินต่อไป จนผลิตชิ้นงานได้สำเร็จ

การทำงานในครั้งนี้อาศัยขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ที่คอยเฝ้าถามถึงความก้าวหน้า คอยให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์พีรชัย กุลชัย ที่คอยกระตุ้น ผลักดัน และสอบถามถึงความก้าวหน้าของงานอยู่เสมอ ขอขอบคุณอาจารย์ณัฐกร สงคราม ที่คอยให้คำแนะนำ

สุศ



ศิริพิมพ์ กันทาวงศ์  
กุมภาพันธ์ 2550

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
คำนิยม	(ข)
สารบัญตาราง	(จ)
สารบัญภาพ	(ฉ)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
ปร	2
ขอ	2
นีย	2
บทที่ 2 กา	
คว	4
คว	5
คว	7
แน	10
สื่อ	12
คว	13
ระ	14
หลั	16
ความหมาย องค์ประกอบและขั้นตอนการออกแบบเบสเตอร์และแผนพับ	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
กรอบแนวคิดในการวิจัย	34
บทที่ 3 อุปกรณ์และวิธีการศึกษา	
อุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา	35
วิธีการในการศึกษา	35



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล	
ผลการวิจัย	43
วิจารณ์ผลการวิจัย	58
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	61
ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัย	63
ข้อเสนอแนะ	63
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	
ภา	68
ภา	69
ภา	70
ภา	74
ภา	75
ภา	78
ภา	87
- รูปแบบ 3 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน	96



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า	
4.1	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนภาพ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา	47	
4.2	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนภาพ เพื่อ ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา	48	
4.3	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนภาพ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา	49	
4.4	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผนภาพ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา	51	
4.5		เพื่อ	53
4.6		เพื่อการ อ.อัมพวา	54
4.7			55
4.8		าสัมพันธ์	56
4.9		ชาสัมพันธ์	57



## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ระบบกริดในหน้ากระดาษ	16
2.2	สมุดรูปแบบสมมาตร	17
2.3	สมุดรูปแบบอสมมาตร	17
2.4	สมุดแบบบริคมี	18
2.5	จังหวัดชนิดซ้ำ	19
2.6	จังหวัดชนิดช่วงระยะที่เป็นแบบแผนคงที่	19
2.7	จังหวัดชนิดที่ระยะไม่คงที่	19



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1  
บทนำ ( Introduction )

ความสำคัญของปัญหา

การมีวิถีชีวิตที่เรียบง่ายแบบสังคมนบพ เป็นจุดขายที่สำคัญที่จะเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ ในกิจกรรมที่พักที่สัมผัสวัฒนธรรมชนบท โฮมสเตย์จึงเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เป็นอีกทางเลือกในตลาดท้องถิ่น มีคู่แข่งในเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ที่มีโรงแรมหรือรีสอร์ท ท่าคา เป็นอีกแห่งที่มีการจัดตั้งโฮมสเตย์ โดยการรวมกลุ่มของคนในชุมชน เนื่องจาก มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย การคมนาคมสะดวก และที่สำคัญยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นชนบทได้เป็นอย่างดี คือ วิถี ความเป็นท่าคา ซึ่งจะมีเฉพาะ

ข้างขึ้น-แรม  
ชีวิตส่วนใหญ่  
ชุมชนท่าคา  
กา  
ได้มากขึ้น  
ความนิยม  
สร้างความ  
สื่อสิ่งพิมพ์  
สะดวก และ  
ระดับการตี  
ส่วนแผ่นพับ  
และแจกต



ไทยโบราณ และวิถี  
พบเห็นได้ทั่วไปใน

องเที่ยวแบบโฮมสเตย์  
รูปแบบหนึ่งที่ได้รับ  
สัมพันธ์องค์การเพื่อ  
พ ( Poster ) นับเป็น  
สามารถเผยแพร่ได้  
ได้ทุกเพศทุกวัย ทุก  
ยทิพย์, 2544 : 58 )  
ค้ทั้งวิธีการไปรษณีย์  
านียบถือได้สะดวก

สามารถให้ชมสูตรรายละเอียดดีมาก ผู้ดูสามารถเสกเวลา เตก เคน เณกรทยบช่าน ( วรพงศ์ วรชาติ  
อุดมพงศ์, 2540: 35 )

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าหากได้ทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นภาพและ  
แผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม  
เนื่องจาก สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มีจำนวนน้อยมาก หาก  
ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออกมาใช้ในการประชาสัมพันธ์จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวแบบโฮม  
สเตย์ของชุมชนท่าคา เพราะการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนี้มีความสะดวก สามารถเข้าถึงเป้าหมาย  
นักท่องเที่ยวสามารถทราบถึงรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักแบบโฮมสเตย์ ช่วยให้

นักท่องเที่ยวเข้าใจในการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแบบโฮมสเตย์มากขึ้น และจะได้เข้าใจถึงวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ที่อยู่อาศัย ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ของชุมชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างงาน และการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ ของประเทศด้วย

**วัตถุประสงค์ของการศึกษา**

เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- 1. ต.ท่าคา อ.
  - 2.
- ขอบเขตเนื้อ  
สาร
- วิธี  
สัมภาษณ์  
ออกแบบแ  
กลุ่มผู้ทำโม  
จากนั้นทำ



- แบบโฮมสเตย์ท่าคา
- พันธ์
- ประกอบด้วย
- น้ำ ) จำนวน 1 แผ่น  
และแผ่นพับโดยการ  
คน นำข้อมูลที่ได้มา  
โดยผู้เชี่ยวชาญ และ  
เงินมาปรับปรุงแก้ไข
- จำนวน 150 คน

**นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ**

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หมายถึง แผ่นภาพและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ เพื่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

โฮมสเตย์ หมายถึง การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องมาอยู่ร่วมกับเจ้าของบ้านและมี วัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของเจ้าของบ้าน พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหารให้กับ นักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความพึงพอใจ หมายถึง การนิยมชมชอบ ตอรับ และเห็นด้วยกับสิ่งที่ได้พบ เรียนรู้ หรือ  
สัมผัสของกลุ่มคนที่ได้ชมสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

แผ่นภาพ (Poster) หมายถึง แผ่นกระดาษที่ติดตามสถานที่ต่างๆ เพื่อโฆษณา  
ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับต้องการจะนำเสนออะไรให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้

แผ่นพับ (Folders) หมายถึง แผ่นกระดาษที่ให้ข้อมูลต่างๆ ที่มีรายละเอียดของสิ่งที่  
ต้องการนำเสนอให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ โดยนำกระดาษนั้นมาพับ เพื่อให้สะดวกต่อการพกพา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ( Review of Related Literature )

การทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา
2. ความหมายและองค์ประกอบของโฮมสเตย์
3. ความหมาย วัตถุประสงค์ และหลักการของการประชาสัมพันธ์
4. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.



ผ่านพิบ

1. ความ  
ก  
(2546),ยุ  
ข้อมูลดังนี้  
ต  
สมุทรสงคราม

8),มธุวรรณ พลวัน  
โ บัวภักดี(2542) ได้

ร.ท่าคา อ.อัมพวา จ.  
คลองมะขวิดหรือวัด

วิหาร ลักษณะการตั้งบ้านเรือนอยู่อาศัยของประชาชนในบริเวณตำบลท่าคา ส่วนใหญ่ผู้คนในเครือญาติเดียวกันจะตั้งบ้านเรือนอยู่เกาะเกี่ยวกันไปตามบริเวณริมแม่น้ำลำคลอง เพื่อความสะดวกสบายในการใช้น้ำอุปโภคและใช้เป็นเส้นทางคมนาคม พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อาศัยแรงงานกันในหมู่พี่น้องในการทำเกษตร

โดยทั่วไปประชาชนในตำบลท่าคาเป็นเกษตรกรชาวสวน อาทิเช่น สวนมะพร้าว ฝรั่ง ลำไย ลิ้นจี่ รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป และรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม สินค้าทั้งหลายของชาวบ้านจะมีพ่อค้าแม่ค้ามาซื้อถึงบ้าน จะมีสินค้าส่วนหนึ่งที่ชาวบ้านนำไปขายแลกเปลี่ยนกับสินค้านิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขึ้นที่นัดทำนบทำคา เป็นชื่อเรียกในสมัยนั้น ชาวบ้านที่อยู่ใต้ทำนบลงไปจะนำเอาน้ำตาลมะพร้าว (น้ำตาลปึก) และของทะเล มาขายแลกเปลี่ยนกับชาวบ้านที่อยู่เหนือทำนบทำคา ที่มีพวกผักสด ผลไม้ พริก หอม กระเทียม เป็นประจำ

การเดินทางไปนัดทำนบทำคา พวกที่อยู่ใต้ทำนบจนถึงชาวแม่กลอง ( อ.แม่กลอง จ.สมุทรสงคราม ) ริมทะเลจะพายเรือมาค้าสินค้าขึ้นที่นัด บริเวณนัดทำนบจะมีแผงขายสินค้ามีหลังคา เรียบร้อยตั้งอยู่บนฝั่ง ส่วนพวกที่อยู่เหนือทำนบจะออกเดินทางตั้งแต่เช้ามืดไปถึงนัดตั้งแต่ตี 5 เริ่มค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้ากัน ใครขายหมดหรือซื้อของได้ตามต้องการก็จะเดินทางกลับ ตลาดจะวายหมดคนประมาณบ่าย 3 โมงเป็นประจำ จากนัดทำนบทำคาเรือก็จะจอดติดริ้วมาเรื่อยๆ ตามลำคลองศาลา เพราะพ่อค้าแม่ค้ามาดักซื้อสินค้าก่อนถึงนัด ในที่สุดก็มาติดตลาดเป็นกลุ่มก้อนที่

คลองพันล  
การพบปะ  
วันนัดที่มี  
( ปัจจุบัน  
ขนบธรรมเนียม

2. ความน  
ค  
ม  
การจัดการ  
บ้านที่ให้  
ความสาม  
Process )



จำนวนมากทุกวันนัด  
าสนาด้วย ซึ่งกำหนด  
ะ 12 คำของทุกเดือน  
จนเป็นวิถีชีวิตและ  
ึกาในปัจจุบัน

มี โยสมสเดย์ หมายถึง  
ต็มใจของเจ้าบ้าน ซึ่ง  
ผู้มาเยือนได้ตามขีด  
เรเรียนรู้ ( Learning  
Knowledge ) ความ

เข้าใจ ( Understanding ) แนวทฤษฎีชุมชนเกษตรคนคนศต ( Attuode ) ทศตชุมชน อันเนื่องมาจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน รวมถึงการที่ชุมชนและนักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจและพึงพอใจ ( Appreciation Impression ) จากวิถีชีวิตชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

สุวัณณ์ คุ่มวงษ์ (2537:18) ได้กล่าวไว้ในอนุสาร อสท. ว่า " Home Stay " หรือที่พักที่เกิดจากการดัดแปลงบ้านพักอาศัยของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว โดยที่เจ้าของบ้านก็ยังคงพักอาศัยและประกอบอาชีพอยู่อย่างเดิม รูปแบบอย่างนี้จะทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีความเป็นอยู่ของท้องถิ่น เช่น ลักษณะทางสถาปัตยกรรม การตกแต่งอาหารการกิน ประเพณีวัฒนธรรม การพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติ รวมทั้งทำให้เกิดรายได้ทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เศรษฐกิจตกถึงมือประชาชนในท้องถิ่นโดยตรง ในบางพื้นที่ก็เรียกเป็น " Farm Stay " เพราะไปพัก ในบริเวณฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้สัมผัสกับชีวิตและบรรยากาศอีกแบบหนึ่ง ซึ่งทั้ง Home Stay และ Farm Stay นั้นในต่างประเทศเป็นที่นิยมกันมาก เป็นการดำเนินงานในลักษณะอุตสาหกรรม ภายในครัวเรือน เจ้าของที่พักก็ยังคงอาชีพเดิมอยู่ เพียงแต่จัดหาที่พักกับหุงหาอาหาร ( B & B, Bed and Breakfast ) ก็เป็นกิจการได้แล้ว

ภราดร พัทธวิเชียร (2544:27) กล่าวไว้ในอนุสาร อสท. ว่า บ้านพักชุมชนที่เราเอามา จากคำว่า โฮมสเตย์ คือบ้านของชาวบ้านที่มีห้องหรือพื้นที่พอจะรับแขกผู้มาเยือนได้ โดยเจ้าของ บ้านพอใจและยินดีที่จะแบ่งปันรับนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ ( Learning Process ) โดยมีการให้การศึกษา ( Education ) เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม และระบบ นิเวศของ

ความประ  
นักท่องเที่ย

สถานที่ที่ถูกต้องต่อ

อง  
ภา  
คำนึงถึงปร  
1.  
ผลกระทบ  
ห้ามเป็นส่ว



ชมสเตรย์ คงจะต้อง

กรรมการท่องเที่ยวมี  
รับแขกและส่วนหว

ที่กิ่งสาธารณะ เช่น  
นทชุมชน เป็นต้น  
ที่ทำกินเรียกสวนไร่

โรงเรียน วั

นายของชาว...

1.3 พื้นที่ส่วนตัว คือ อาคารบ้านเรือน ที่อยู่อาศัย

2. พันธมิตรทางธุรกิจ การทำการค้าขณะนี้จำเป็นต้องมีเพื่อนร่วมทาง หรือที่เรียกว่า พันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ องค์กร บริษัท ห้างร้าน โรงแรม ฯลฯ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว มีชื่อเสียง มีความสามารถด้านการบริหาร ยินดีที่จะช่วยเหลือสังคมหรือชุมชน ตัวอย่างเช่น ททท. ยินดีที่จะให้ ธุรกิจนำพวกร่อนสนักำแพงที่ ททท.ดำเนินการอยู่เป็นโครงข่ายพันธมิตรทางธุรกิจของชุมชนใกล้เคียง อย่างบ้านแม่กาปอง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



อันเป็นการสร้างเสริมและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีอันจะนำไปสู่การสนับสนุนและการได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชาชนเป้าหมาย

ดังนั้นจึงขอสรุปว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานอย่างมีระเบียบแบบแผน และมีการทำงานอย่างต่อเนื่องกันไป เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสาธารณชนกับหน่วยงานขององค์การด้วยวิธีที่ประชาชนยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำ คำพูด หรือสถานการณ์ที่มีอิทธิพลในการชักจูงให้ประชาชนเห็นด้วย ช่วยเหลือสนับสนุน นอกจากนั้นยังเป็นการสำรวจความคิดเห็นหรือทัศนคติที่มีต่อหน่วยงานองค์การอีกด้วย

### วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

วิธี: จรัลมงคล (2538:41) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

- |                  |   |                       |
|------------------|---|-----------------------|
| 1.               |  | ลุ่มเครือ ให้เกิดการ  |
| เคลือบแคล        |   | ะทางอ้อม กล่าวคือ     |
| ทางตรง เ         |   | ชนเป้าหมาย มีการ      |
| พิจารณาสี        |   | มิให้ความเข้าใจผิด    |
| ลามขยาย          |   | วามเผยแพร่ การจัด     |
| นิทรรศการ        |   |                       |
| 2.               |   | ธิบายความรู้ ความ     |
| จริงให้ประ       |   |                       |
| 3.               |   | หย่นหรือใส่ร้ายป้ายสี |
| ของฝ่ายต         |   |                       |
| 4.               |   | วามจริง               |
| 5.               |   | งควรที่จะต้องทราบ     |
| ความคิดใ้เพื่อกว |   | สื่อสารแบบบุคคลวิธี   |

( Two-way process )

6. เพื่อให้ข่าวหรือเรื่องราวแก่สื่อมวลชนอย่างตรงไปตรงมาและชัดเจน ให้สื่อมวลชนตัดสินใจเอาเรื่องราวของหน่วยงาน/องค์การไปออกอากาศหรือไปลงต่อไป

7. เพื่อให้ผู้ได้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน เข้าใจการประชาสัมพันธ์ทุกครั้งที่ทำ การประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตั้งวัตถุประสงค์ควรพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลายๆ ฝ่าย อย่าให้กว้างหรือแคบไปจนปฏิบัติไม่ได้ นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาภาวะแวดล้อมอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างกะทันหัน เป็นต้น

**หลักการประชาสัมพันธ์**

วิระ อนุรักษ์มรดก (2538:41) ได้กล่าวถึง หลักการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยหลักการสำคัญๆ 3 ประการ ดังนี้

1. การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ โดยการบอกกล่าวให้ประชาชนทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงาน หรือกิจการของหน่วยงาน การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของกิจการในวงกว้าง เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ และเข้าใจกิจการในวงกว้าง

2. มีสิ่งบอกเล่าเกี่ยวกับโครงการ กิจการ และกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่เป็นต้น การ



ประชาสัมพันธ์ เมื่อจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับบุคคลากรของประชาชนเข้าใจผิดในเข้าใจผิดนั้นๆ อาจมีหรือข้อความตามกล่าวคือ ชาวออกศุลเป็นกรณีๆ ไป

3. ต้องการอะไร เมตขงการอะไร ขอบทหร เมฆขบตง เหน ตลขตจนทาทขบขบระชาชนที่มีตอองคการเป็นอย่างไร

หลักปฏิบัติในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 10 ประการ มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อมุ่งให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นหลัก
2. ต้องเข้าใจรู้จักจิตใจคนกลุ่มต่างๆ บุคลิก และอุปนิสัยใจคอของบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถโน้มน้าวและดึงให้เข้าสู่จุดมุ่งหมายร่วมกันได้
3. ต้องรู้นโยบายหรือรู้จักองค์การที่ตนเป็นเจ้าของหน้าที่ประชาสัมพันธ์อย่างซบซึ้งแท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. รู้เทคนิคการใช้เครื่องมือสื่อสารสัมพันธ์ต่างๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เอกสาร หนังสือพิมพ์ ปาฐกถา ฯลฯ

5. ยึดหลักความจริงและความสุจริตใจเป็นหลัก

6. ต้องปฏิบัติงานติดต่อกันอย่างสม่ำเสมอ

7. ต้องเปิดเผยความรู้ ความจริง อย่างตรงไปตรงมา

8. บุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนอุปกรณ์การประชาสัมพันธ์ ต้องมีคุณภาพสูง

9. การประชาสัมพันธ์ต้องมุ่งให้เข้าถึงผู้มีอิทธิพลในสังคมเป็นประเภทแรก และโดยผ่านผู้มีอิทธิพลในสังคมไปสู่ประชาชน ผู้มีอิทธิพลในที่นี้หมายถึง ผู้ที่มีความคิดอ่านหรือการกระทำที่เป็นที่เชื่อถือ

ข้าราชการ:

10

การประชาสัมพันธ์มหานชน

4. แนวคิด

1.

ประชาสัมพันธ์

ประกาศ ( Knowledge) ให้เกิดความ



หมู่มาได้ เช่น สส.

หรือรัฐบาลเท่านั้น แต่  
อิทธิพลที่จะเป็นผู้ป็น

อุปประสงค์ของการ

งความ ข่าว (News)  
( Inform ) ให้ความรู้  
ชาชน เพื่อจูงใจและ

1.2 เชสอต่างๆ เพอเนเกิดความสมพนธ สร้างเสริมความรุควมเข้าใจ ฯลฯ อันดี  
และความสามัคคีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหน่วยงานในชาติ

1.3 ใช้สื่อเพื่อเป็นการสื่อสาร การฟังหรือหาข่าวสะท้อนกลับ ( Feed Back ) ของ  
ประชาชนในรูปของประชามติ เกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบัน และในเรื่องอื่นๆ เพื่อปรับปรุง  
แก้ไขการดำเนินการ

1.4 ใช้การพูด การเขียน ก็เพื่อกระตุ้นให้เกิดความเชื่อถือ และมุ่งหวังที่จะให้มี  
หรือเกิดการกระทำ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 การใช้สื่อต่างๆ ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ก็เพื่อได้รับประโยชน์ ดังนี้

2.1 เพื่อก่อนหรือสร้างสรรค์ความสัมพันธ์ใกล้ชิดประชาชน หรือลูกค้า

2.2 เป็นการดำเนินการเผยแพร่หน่วยงาน กิจการ ในรูปต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้  
คุ้นเคย ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

2.3 เพื่อเชิญชวนให้เกิดความสนใจ เพื่อแนะนำให้รู้จักผลิตภัณฑ์บริการแบบ  
ต่างๆ เพื่อให้ประชาชนทดลองใช้หรือรับบริการ

2.4 เพื่อกระตุ้นความต้องการของประชาชนที่จะใช้หรือซื้อบริการและเสนอ  
แนะนำบริการต่างๆ ในรูปต่างๆ แก่ผู้ที่ยังลังเลใจ

2.5 เพื่อต้องการรักษาและกระตุ้นเตือนให้ประชาชนระลึกถึงชื่อเสียง เอกลักษณ์  
สัญลักษณ์

ตามโอกาส

รุดหน้ากว่า

การดำเนิน

31

องค์การ พ

เหลวไหลให้



เหมาะสมแก่ประชาชน

บริการให้เร็วและ

ในที่สะท้อนกลับจาก

ระสงค์ นโยบาย ทั้ง

มิใช่เต็มไปด้วยเรื่อง

ว่าสิ่งพิมพ์ใดสำหรับ

เจ้าหน้าที่พนักงาน หัวหน้าหน่วยงาน เอเยนต์ หรือประชาชนทั่วไป เพราะแต่ละสิ่งพิมพ์จัดทำมา  
เหมาะสำหรับคนแต่ละกลุ่ม ถ้าการแจกจ่ายผิดกลุ่มจะไม่ได้ผล

4 สิ่งพิมพ์ที่ดีในด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีลักษณะดังนี้

4.1 สิ่งพิมพ์ต้องจัดทำให้มีลักษณะที่คนเห็นแล้วเกิดอารมณ์ปรารถนาอยากจะ  
หยิบ อยากจะอ่าน

4.2 สิ่งพิมพ์ต้องต่อเนื่อง ออกเป็นประจำ อย่าให้ขาดๆ หายๆ สะดุดหยุดชะงักจน  
การขาดหายไปนานๆ แล้วมาเริ่มออกใหม่เป็นการยากที่จะดึงดูดประชาชนให้กลับมาสนใจอีกครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 เรื่องราวควรจะเริ่มจากกว้างๆ แล้วจึงค่อยๆ แคบเข้า จนเข้าจุดเฉพาะเจาะจง

4.4 การทำสิ่งพิมพ์ราคาถูก เพื่อการประหยัด หรือเผยแพร่อย่างเสียไม่ได้หรือทำไปเพราะเป็นหน้าที่ จะยิ่งสิ้นเปลืองและมีราคาแพง ไร้คุณค่าโดยสิ้นเชิง คุณภาพของสิ่งพิมพ์ในการประชาสัมพันธ์แม้จะแพงขึ้นบ้างแต่จะให้ผลดีและคุ้มค่ามากกว่าการทำเพื่อประหยัดแต่ด้วยคุณค่า สิ่งพิมพ์จะสวยและประหยัด ด้วยการใช้ความคิดและศิลปะเข้าช่วย

4.5 สิ่งพิมพ์ที่ต้องสร้างสัมพันธ์ภาพ ไม่ใช่ทำลายสัมพันธ์ภาพ มิตรภาพของหน่วยงานกับประชาชน สิ่งพิมพ์ที่ให้ผลดีจะต้องสร้างความแข็งแกร่งและราบรื่นแก่การดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วย

## 5. สื่อสิ่งพิมพ์

สื่อ  
วัด

1.  
หรือสองหน้า

2.  
เดียวหรือสอง  
ทางไปรษณีย์

3.  
เป็นแผ่นย  
เพราะไม่ได้

4.

5.



บ จะพิมพ์หน้าเดียว

แผ่นเดียว พิมพ์หน้า  
ฉบับไปรษณีย์บัตร ส่ง  
หมาย

แผ่นที่พับออกไปจะ  
น เป็นการประหยัด

ัวเดียว

แข็ง ตั้งบนเคาน์เตอร์

บางครั้งมีลักษณะแบน 3 มติ คลายรูปทนต์งเตะ

6. แคตตาล็อก (Catalog) มีรูปแบบเหมือนอนุสาร แต่มีขนาดใหญ่กว่าและมีจำนวนหน้ามากกว่าอนุสารมาก ปกนอกอาจเป็นปกแข็ง เนื้อในเป็นแผ่นๆ ร้อยห่วงก็มี มีภาพประกอบ แจ่มลักษณะรูปร่างของสิ่งพิมพ์ที่จะขาย ( ส่วนมากใช้สำหรับโฆษณาสินค้า )

7. อนุสาร (Booklet) เป็นรูปแบบเล่มบางๆ เย็บทางด้านซ้าย มี 8 หน้า ขึ้นไป ปกติจะมีปกและขนาดของเล่มเล็กพอสมควรหรือขนาดกระเป๋ ( pocket size ) เหมาะสมสำหรับใช้เป็นสื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีก้นำไปใช้

8. จุลสาร ( Pamphlet Brochure ) เป็นอนุสารขนาดใหญ่ ส่วนมากใช้ตามองค์การและสถาบันต่างๆ ซึ่งมักจะพิมพ์เป็นหนังสืออนุสรณ์ประวัติสถาบัน เป็นต้น

9. วารสาร ( Bulletin Journal ) เดิมใช้เป็นเอกสารแจ้งข่าวความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจ และการค้าที่ออกแบบอย่างสะดุดตา เช่น ข่าวจากผู้จัดการฝ่าย พนักงานขาย เป็นต้น ส่วนใหญ่จะเป็นวารสารภายใน มีความหนา 4 หน้าขึ้นไป ขนาดกว้าง 8.5 นิ้ว สูงราว 11 นิ้ว เป็นมาตรฐาน

10. สิ่งพิมพ์ที่ออกประจำ ( Publication ) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสารขนาดต่างๆ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่ออกพิมพ์ประจำโดยติดต่อกัน

11. หนังสือเล่ม ( Book ) เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีหลายหน้า รวมเข้าเป็นเล่มด้วยวิธีการเย็บเชือก ไส้กาว เย็บ ..... เป็นเล่ม ..... 16 หน้ายก

ก  
โ  
1  
กระดาด  
ด้วยแคล  
ในกรณีที่  
แผ่นพับจะ  
2  
กระดาด  
พื้นที่ 1 ต  
33.11 X 4  
ขนาด 43 x 31 มม



นี้  
ภาพและแผ่นพับเป็น  
นมมัน ผิวหน้าเคลือบ  
ะสำหรับพิมพ์สอดสี  
ถ้าใช้พิมพ์แผ่นภาพ  
เคาดันทุน ขนาดของ  
เคาดันพับใหญ่ ( ซึ่งมี  
มใช้กันมี 2 ขนาด คือ  
d Organization และ

## 6. ความหมายของการออกแบบ

ตามพจนานุกรม The American Heritage Dictionary (อ้างอิงในสภกนธ์ ภูงามดี ,2547:11) ให้ความหมายของคำว่า การออกแบบไว้หลายแง่มุม ดังนี้

1. การออกแบบ หมายถึงวิธีการหนึ่งที่กำหนดแนวทางการทำงานอย่างหนึ่งอย่างใด จากขั้นเริ่มต้นจนถึงขั้นสุดท้ายจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
2. การออกแบบ หมายถึง ความคิดสร้างารรค์ที่เกิดขึ้นในใจก่อนการลงมือปฏิบัติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การออกแบบ หมายถึง การวาดหรือร่างภาพเพื่อนำเสนอรายละเอียดของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง  
ในเมืองต้นแล้วนำไปสร้างสรรค์งานจริงต่อไป

4. การออกแบบ หมายถึง การร่างภาพตัวอย่างคร่าวๆ ด้วยวิธีการวาด ( Drawing ) หรือ  
การสเกตช์ ( Sketch )

5. การออกแบบ หมายถึง การประดิษฐ์หรือตกแต่งลวดลาย

6. การออกแบบ หมายถึง แบบแผนหรือโครงการ หรือเหตุผลที่ใช้ในการกำหนดความ  
ตั้งใจหรือวัตถุประสงค์

พจนานุกรม The Grolier International Dictionary (อ้างในสกนธ์ ภูงามดี,2547:11) ระบุ  
ว่า การออกแบบ ( Design ) หมายถึง การตกแต่งโครงสร้างก่อนเพิ่มรายละเอียด หรือหมายถึง  
การร่างโครง

ศิลปะ ซึ่งไม่

Shape ) รูป

ต้องการขอ

ต้นแบบก่อน

ตั้ง

ทราบถึงค

ความคิดนี้

ก็ได้

7. ระบบก

สภ

ระ

ระบบกริดจะเป็นแนวทางการนำเสนอของนักออกแบบ ระบบกริดเกิดจากการนำเส้นตั้ง  
มาลากตัดกับเส้นนอน เพื่อทำให้เกิดตารางสี่เหลี่ยมบนพื้นระนาบ ประโยชน์ของระบบกริดคือ ใช้  
คำนวณทางสายตา เมื่อต้องการจัดวางส่วนประกอบ ( Composition ) ของการออกแบบทางการ  
พิมพ์ เช่น การออกแบบใบปลิวโฆษณา ( Poster ) ที่ใช้ระบบกริดในการกำหนดตำแหน่งของกลุ่ม  
ตัวอักษรและรูปภาพให้เกิดความสวยงาม และสามารถสื่อข้อมูล ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้  
ชัดเจน ตามต้องการ

วิรุณ ตั้งเจริญ (อ้างในปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์, 2540:182) ได้ให้ความหมายของระบบ  
กริดไว้ ดังนี้



ประกอบพื้นฐานของ  
สี( Color ) รูปร่าง(  
านศิลปะตามความ  
มึงสิ่งใด เพื่อใช้เป็น

โดยการพูดเรื่องให้  
เพื่อให้ผู้อื่นทราบถึง  
อเพื่อความสวยงาม

เอกแบบกราฟิกนั้น

ตารางพื้นที่ คือ ข่ายงาน ( Network ) ของนวนอนและแนวตั้งสัมพันธ์กับบริเวณว่างที่แสดงแบบแผน สำหรับการกำหนดพื้นที่ภาพที่ผสานสัมพันธ์กัน แนวที่กำหนด เป็นแบบแผนเลขเอาท์หรือแผนผังสำหรับการออกแบบ

ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์ (2540:182) ระบบกริดหมายถึง ระบบเส้นตารางแม่แบบที่ใช้ประโยชน์ในการจัดหน้าสิ่งพิมพ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการออกแบบและการผลิตทางการพิมพ์ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการผสมผสานความเป็นเอกภาพระหว่างตัวอักษร ด้อยคำ และรูปภาพที่ปรากฏในงานกราฟิกหรืองานพิมพ์นั้นๆ อีกด้วย นอกจากนี้ได้ยังได้กล่าวถึง ส่วนประกอบของระบบกริดที่ใช้ประโยชน์ทางการพิมพ์ ประกอบด้วยส่วนสำคัญต่างๆ 7 ส่วน ดังนี้

1. กรอบ ( Margin ) หมายถึง กรอบพื้นที่หรือบริเวณว่างที่ต่อเนื่องกับขอบเขตของส่วนที่ใช้ในการจัดหน้ามีขอบของกริดกับประโยชน์ใช้สอยที่จัดวางไว้ในแต่ละหน้ามีขอบเขตของหน้าหนังสือหรือวงกว้างของขอบเขตว่างรอยต่อของหน้า
2. สิ่งพิมพ์ชนิดในแต่ละด้าย-ขาว อารางในแนวตั้งและวงบรรทัดตัวอักษร
3. นวนอนที่ประกอบให้อย่างมีทั้งหมุดของสิ่งพิมพ์ชนิดหน้าเดียวและชนิดหน้าคู่
4. มุมตาราง ( Grid intersection ) เป็นตำแหน่งที่เส้นตรงและเส้นนอนของตารางพบกัน มุมตารางจะมีหน้าที่ในการควบคุมการจัดวางตำแหน่งของตัวอักษรและภาพ ให้ปรากฏอยู่ในขอบเขตที่ต้องการ
5. ข้อมูลหน้า ( Folio ) การกำหนดหน้าในการออกแบบกราฟิกสิ่งพิมพ์เป็นเครื่องมือสำคัญอีกส่วนหนึ่งในการออกแบบ เพราะเลขหน้าที่จัดวางขึ้นตามจำนวนหน้าที่ปรากฏ จะทำ



หน้าที่ย้าเตือนผู้อ่านเกี่ยวกับเนื้อหาและปริมาณของหนังสือพิมพ์ที่ผ่านไป และช่วยให้ผู้อ่านตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วในการเลือกเรื่องรวาก่อน-หลังในการอ่าน

7. เส้นพับ ( Fold ) หมายถึง เส้นผ่านศูนย์กลางของหน้ากระดาษที่ปรากฏในงานออกแบบกราฟิกหรือสิ่งพิมพ์ที่ต้องการจะเข้าเล่มเป็นกึ่งกลางของกัตเตอร์และเป็นเส้นกึ่งกลางของหน้าคู่ซ้าย-ขวา หน้าหนึ่งของเส้นพับที่มีไว้เพื่อกำหนดพื้นที่หรือขอบเขตในหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนตั้งแต่ 2 หน้าขึ้นไป และยังเป็นเครื่องหมายเตือนใจให้ตระหนักในการจัดวางภาพประกอบและตัวอักษรในการจัดวางหน้าคู่ ไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดขึ้นได้สำหรับการอ่านและการจัดวาง ภาพที่ 2.1 เป็นที่ภาพแสดงถึงระบบกริดในหน้ากระดาษ

ยัลเสย์

กัตเตอร์

มาจิ้น



ยูนิตกริด

## 8. หลักการ:

วท  
เพื่อการปร  
ประการ ได้แก่

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์  
พิจารณาร่วมกัน 6

1. สัดส่วน ( Proportion ) งานชิ้นแรกในการออกแบบสิ่งพิมพ์ก็คือ การกำหนดขนาดและสัดส่วนของงานที่จะผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการจัดวางองค์ประกอบย่อยอื่นๆ เช่น ข้อความ สัญลักษณ์หรือภาพประกอบ เพื่อให้มีขนาด สัดส่วนที่พอเหมาะ กับองค์ประกอบโดยรวม การกำหนดกรอบขอบเขตหรือขนาดของสิ่งพิมพ์โดยให้มีส่วนสูงและความกว้างที่สัมพันธ์กันดี ก็จะทำให้สื่อสิ่งพิมพ์นั้นดูน่าสนใจ สัดส่วนไม่เพียงแต่จะใช้ในการกำหนดขนาดกว้างยาวของสิ่งพิมพ์นั้น แต่สามารถใช้ในการกำหนดสัดส่วนของขนาดองค์ประกอบย่อยๆ ในสิ่งพิมพ์ด้วยเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

2. ความสมดุล ( Balance ) ความสมดุลจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ องค์ประกอบย่อยๆ ที่อยู่ใน สิ่งพิมพ์ถูกจัดวางให้มีน้ำหนักเท่ากัน ทำให้เกิดความรู้สึกที่สมดุลแก่ผู้ที่ยังมอง น้ำหนักดังกล่าว เกิดขึ้นจากขนาด รูปร่าง สี และความเข้มจาง องค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะสมดุลซ้าย- ขวา เหมือนกันจะให้ความรู้สึกทางอนุรักษนิยม ( ความเป็นเอกลักษณ์ ) ความมั่นคง ส่วนการจัด องค์ประกอบของสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะสมดุลซ้าย-ขวา ไม่เหมือนกันจะให้ความรู้สึกที่เด่นชัดมากกว่า เนื่องจากมีองค์ประกอบที่มีลักษณะต่างๆ กันทั้งความเข้มและน้ำหนัก

ศิริพงศ์ พยอญรัมย์ (2537:58) กล่าวว่า ในการจัดองค์ประกอบศิลป์ ความสมดุล หมายถึง การกำหนดและจัดวางองค์ประกอบมูลฐานให้มีน้ำหนักและขนาดในสัดส่วนที่เท่าๆ กัน ทั้งสองข้าง งานออกแบบที่ขาดสมดุลจะก่อให้เกิดความรู้สึกที่ไม่มั่นคงแก่ผู้พบเห็น ภาพที่วาง องค์ประกอบ

การจัดภาพ  
ลักษณะใบ  
ออกเป็น 2  
เครื่องครุฑเป็น  
สมมาตร

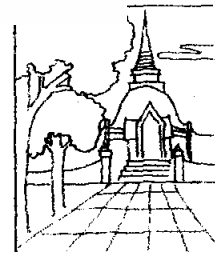
ลักษณะเป็น  
ที่เท่าๆ กัน  
อิสระไม่เคร  
ที่ 2.3 เป็น



าได้ 2 แบบ ได้แก่  
( balance ) หมายถึง  
การออกแบบอย่างเช่น  
มือแบ่งงานดังกล่าว  
นี้จะให้ความรู้สึกที่  
อย่างของสมดุลแบบ  
al Balance ) นั้นมี  
ยและขามีปริมาณ  
ะให้ความรู้สึกที่เป็น  
อนไหวในภาพ ภาพ



ภาพที่ 2.2 สมดุลแบบสมมาตร  
ที่มา : ศิริพงศ์ พยอญรัมย์(2537)



ภาพที่ 2.3 สมดุลแบบอสมมาตร  
ที่มา : ศิริพงศ์ พยอญรัมย์(2537)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สมดุลแบบรัศมี ( Radial ) เป็นการจัดองค์ประกอบโดยให้มีการกระจายหรือการรวมตัวที่จุดศูนย์กลาง นิยมใช้ในการออกแบบลวดลายต่างๆ อาทิ ลายเพดาน และเครื่องหมายการค้า ภาพที่ 2.4 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร



ภาพที่ 2.4 สมดุลแบบรัศมี

ที่มา : ศิริพงษ์ พะยอมรัมย์(2537)

3. ความแตกต่าง ( Contrast ) ในงานศิลปะที่นำไปใช้มากกว่าสิ่งเน้นด้วยกาขนาด รูป ร่าสีแเช่น สีเขียวอิทธิพลต่อเน้นความเกา ออกแบบสีซึ้นในภาพ



บางสิ่งที่ต้องการเน้นมากขึ้นอีกด้วย การจำวคือ การเน้นด้วย ๆ และวรรณะสีเย็นความน่าสนใจและมีสกแต่งให้ดูน่าสนใจ การนำมาใช้ในการสร้างจุดปลายทาง ซ้ำและต่อเนื่องเป็นค่างๆ กันออกไป ใน

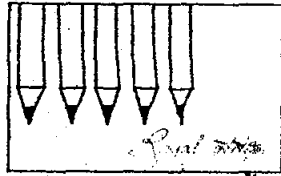
4. ระยะเวลา และการจัดองค์ประกอบของสองงพพเนเกิดลลาสามารถหาได้ 3 ลักษณะ คือ

4.1 จังหวะชนิดซ้ำ เป็นการกำหนดให้องค์ประกอบที่เหมือนๆ กัน มีช่วงระยะเท่าๆ กัน โดยให้ความรู้สึกที่ต่อเนื่อง นิยมใช้กับการออกแบบลวดลายที่มีลักษณะซ้ำ เช่น การออกแบบลวดลายผ้า ลวดลายกระดาษปิดผนัง เป็นต้น ภาพที่ 2.5 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 จังหวะชนิดช่วงระยะที่เป็นแบบแผนคงที่ เป็นการวางจังหวะให้มีจังหวะลดหลั่นเป็นช่วงระยะอย่างคงที่ โดยจะให้ความรู้สึกสม่ำเสมอแก่ผู้ดู ภาพที่ 2.6 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร

4.3 จังหวะชนิดที่ระยะไม่คงที่ เป็นการวางองค์ประกอบให้จังหวะที่อิสระไม่คงที่ โดยจะให้ความรู้สึกที่เป็นการเคลื่อนไหวอย่างอิสระแก่ผู้ดู ภาพที่ 2.7 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร



ภาพ  
ที่ 2.6



เป็นแบบแผนคงที่



5. / เพื่อให้สื่อลี  
เหล่านั้นมีค  
สามารถทำ  
6. /  
ประกอบกัน

ๆ กันเข้ามาจัดวาง  
องค์ประกอบต่าง  
วางองค์ประกอบ  
ลี่ยนกัน เป็นต้น  
วนประกอบต่างๆ ที่  
แล้ว ก็จะทำให้เกิด

ความงาม มีความสัมพันธ์กัน และมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความผสมกลมกลืนจะพบได้จากลักษณะขององค์ประกอบในทางสี รูปร่าง และลักษณะของตัวอักษร เช่น ในหนังสือ 1 หน้า จะมีการใช้ตัวอักษรในสกุลเดียวกันตลอดทั้งหน้า

จากหลักการทั้ง 6 ประการ ในการพิจารณาเพื่อการออกแบบและจัดองค์ประกอบทางศิลปะในงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์นี้ เป็นหลักการพื้นฐานที่จำเป็นต้องทำความเข้าใจและยึดเป็นหลักการสำคัญในงานออกแบบเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกชนิดไม่ว่าจะเป็น

โปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นปลิว เอกสารเย็บเล่ม ฯลฯ เพื่อให้เกิดสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตออกมามีความสวยงามและสื่อความหมายได้ตรงตามความต้องการที่จะถ่ายทอดต่อไป

**9. ความหมาย องค์ประกอบและขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และแผ่นพับ**

**โปสเตอร์ ( Poster )**

ลักษณะของโปสเตอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ คือ ต้องเป็นแผ่นๆ เดียวที่สามารถนำไปติดลงบนพื้นผิวได้ ไม่ควรนำเสนอเพียงภาพเพียงอย่างเดียว แม้ในกรณีที่ต้องการสื่อสารด้วยภาพเป็นหลักก็ตาม ควรต้องมีข้อความเพื่อแสดงความกระจ่างอยู่บ้าง นอกจากนี้ โปสเตอร์ควรถูกติดไว้ในที่สาธารณะเพื่อความคุ้มค่า และเป็นไปตามเป้าหมายของการสื่อสารหรือโฆษณา

รายละเอียด  
โปสเตอร์นี้  
พบเห็นระดับ  
ช่วยเหลือส  
ว  
ต่อการโฆษ  
สะดวกและ  
วัย ทุกระดับ  
สร้างสรรค  
เร้าใจหรือใ  
รายละเอียด  
ด้วยสื่อสิ่งพิ



ประชิด ทิถบุตร (2530:136) แผ่นภาพหรือโปสเตอร์ เป็นสื่ออย่างหนึ่งที่บอกกล่าวถึง  
สั้นๆ ความงามของ  
งเป็นตัวกระทำให้ผู้  
น การเอาใจใส่ การ  
ง  
ริ เป็นสื่อที่มีบทบาท  
ใสามารถเผยแพร่ได้  
ผู้บริโภคทุกเพศ ทุก  
ออกแบบ สามารถ  
งอิสระและสวยงาม  
ารนำเสนอข้อมูล  
การประชาสัมพันธ์

ซึ่งมีบทบาทอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ เพราะสื่อประเภทนี้สามารถเผยแพร่ได้สะดวกและกว้างขวางสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ สื่อสารกับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ทุกระดับการศึกษา มีความยืดหยุ่นในตัวของสื่อได้เป็นอย่างดี

**องค์ประกอบของโปสเตอร์**

ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์ (2543:15) กล่าวว่า โปสเตอร์โดยทั่วไป ไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือใหญ่ หรือเป็นประเภทใดก็ตาม จะมีองค์ประกอบ 6 ส่วน ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. หัวเรื่อง ( Heading ) หมายถึง ข้อความที่ต้องการให้ผู้พบเห็นทราบเป็นอันดับแรกเป็นข้อความที่มีความกระชับรัดกุม ให้ความกระจ่างชัดและเรียกร้องความสนใจได้ดี
2. หัวเรื่องรอง ( Subheading ) หมายถึง ข้อความขยายหัวเรื่อง เพื่อให้ทราบรายละเอียดมากขึ้น ให้ความกระจ่างมากขึ้น
3. ข้อความประชาสัมพันธ์ ( Copy ) หมายถึง ข้อความบอกรายละเอียดของสินค้าหรืองานที่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้พบเห็นสามารถเข้าใจข้อมูลได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
4. ภาพประกอบ ( Illustration ) หมายถึง ภาพที่นำมาใช้ประกอบเรื่องราว เนื้อหา เพื่อสร้างความเข้าใจ ดึงดูดและจดจำได้ง่าย
5. ผู้พิมพ์หรือโฆษณา ( Publisher ) หมายถึง ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ของผู้ที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

6. นั้นๆ เพื่อผ  
หัว  
และ ความ  
เข้าใจในอง  
เป็นถ้อยค  
ประทับใจ  
1.  
ได้ทันที ไม่  
พื้นฐานลึก  
ความหมาย



บริษัทหรือหน่วยงาน  
ง่าย ( Simplicity )  
มาถึง ความง่ายที่จะ  
เป็นภาพ และส่วนที่  
วัดความเข้าใจและ  
มาริราช,2540:600)  
นแล้วสามารถเข้าใจ  
รู้ทางด้านศิลปะเป็น  
เปิดโอกาสให้ผู้ดูแปล

2. เฉพาะในส่วนที่เบเนทว เจซของเรขงทตของกการเสนข ผุชจะรูตกเหมชนตเหมทภาพท่างไม่กัฟุด ทังที่  
โดยจริงแล้วอาจจะยื่นดูภาพอยู่เป็นระยะทางไกลหลายช่วงตึกก็ได้

3. ในส่วนที่เป็นตัวอักษร ควรคำนึงถึงเรื่องหลักของการอ่านได้ง่ายเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การใช้สีตัดกันของตัวอักษรกับพื้นภาพ ตามหลักควรใช้ตัวอักษรเป็นสีเข้ม ส่วนพื้นภาพเป็นสีอ่อนดีกว่า จะใช้ตัวอักษรสีอ่อนพื้นภาพสีเข้ม สีที่ตัดที่สุดของตัวอักษรสำหรับโปสเตอร์ที่จะทำให้เห็นได้ชัดและอ่านได้ง่าย โดยเฉพาะโปสเตอร์ขนาดใหญ่ที่ต้องมองดูในระยะไกล คือตัวอักษรสีดำบนพื้นสีเหลือง

หญ่ ( Close up )

4. ในการเลือกแบบตัวอักษร ไม่ควรเลือกแบบอักษรที่มีลักษณะผอมสูง และไม่ควรรให้ช่องไฟเบียดติดกัน สำหรับขนาดก็ควรใช้ขนาดอักษรตัวใหญ่ๆ ได้สัดส่วนกับพื้นที่และองค์ประกอบอื่น

5. หากจำเป็นจะต้องวางอักษรทับไปบนส่วนที่เป็นภาพ ไม่ควรให้พื้นภาพบริเวณที่ตัวอักษรจะทับลงไปนั้นเป็นลวดลาย เพราะจะทำให้เป็นตัวอักษรไม่ชัดเจน ไม่สะดวกกับการอ่าน

วัดพระ จุฑะวิภาต (2541:101) กล่าวไว้ว่า ใบปิดหรือแต่เดิมเรียกว่า "โปสเตอร์" นั้นเป็นงานออกแบบกราฟิกบนพื้นผิวสองมิติประเภทหนึ่ง มีจุดมุ่งหมายการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือโฆษณาประชาสัมพันธ์ การออกแบบใบปิด มีหลักเกณฑ์ที่เป็นแม่บท เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของงานออกแบบใบปิด หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ส่วนประกอบที่ใบปิดที่ดีจะต้องมีเพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพได้แก่ คือ

ใบปิดและ

ซึ่งบางครั้ง  
สามารถส  
ที่นิยมใช้กั  
องค์การสา  
กา  
เดี่ยว นอก  
เลือกใช้ข้อ  
ย้งต้องใช้



ดู

รับรู้ความหมายบน  
นชัดเจน

าม " จับตาต้องใจ "

ากเหตุผลที่โปสเตอร์

็นสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

นหน่วยงานราชการ

ept ) เพียงแนวคิด

การสื่อสาร โดยการ

ข้อความ นอกจากนี้

งความสวยงามและ

ดึงดูดใจ เกณฑ์ในการออกแบบโปสเตอร์ ได้แก่

1. ขนาดของโปสเตอร์ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการสื่อสารหรือการโฆษณา อย่างไรก็ตามตัวกำหนดขนาดโปสเตอร์ที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ ขนาดของกระดาษในท้องตลาด ซึ่งในไทยมีจำหน่าย 2 ขนาด คือ ขนาด 24 X 35 นิ้ว และขนาด 31 X 34 นิ้ว ขนาดกระดาษดังกล่าวสามารถแบ่งและผลิตโปสเตอร์ได้ในขนาดต่างๆ เช่น 12 X 17.5 นิ้ว และขนาดพิเศษ เช่น 24 X 11.5 นิ้ว ไม่ว่าจะกำหนดขนาดโปสเตอร์อย่างไร สิ่งสำคัญ คือ การกำหนดขนาดต้องเป็นการใช้เนื้อที่กระดาษอย่างเต็มที่และคุ้มค่า

2. ภาพประกอบในโปสเตอร์ สามารถเป็นได้ทั้งรูปวาดด้วยความเชี่ยวชาญทางศิลปะของคน ไม่ว่าจะเป็นภาพจิตรกรรม ภาพวาดลายเส้น ภาพจากการถ่ายภาพ หรือภาพจากการใช้คอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า Computer Art แนวทางคือ เริ่มจากการกำหนดเรื่องราวตามแนวคิดหลัก (Concept) ของการนำเสนอโปสเตอร์แล้วกำหนดภาพประกอบที่สอดคล้องกับเรื่องราว โดยกำหนดขนาดภาพ โครงสร้างสีของภาพที่เหมาะสมและสร้างบรรยากาศส่งเสริมเรื่องราว พร้อมทั้งมีความคมชัดสวยงาม นอกจากนี้ การวางตำแหน่งภาพประกอบที่เหมาะสมจะสร้างจุดสนใจภายในโปสเตอร์ได้เป็นอย่างดี

3. ตัวอักษรในโปสเตอร์ จะเน้นการนำตัวอักษรมาใช้เป็นหัวเรื่อง และเป็นข้อความบอกรายละเอียดของเรื่องราวที่ต้องการสื่อสาร ทั้งนี้ต้องมีการกำหนดขนาด ความหนา และสีของตัวอักษร

(Heading)  
ขนาดเล็กเกินไป  
เกณฑ์ระบุ  
สามารถอ่าน  
สนใจให้อ่าน  
ข้อความพาดหัว  
ระยะห่างระหว่าง  
ความสัมพันธ์  
ความสามา



นข้อความพาดหัว  
กฏ ) และตัวอักษร  
ขนาดตัวอักษรไม่มี  
พื้นฐาน คือ ตัวอักษร  
สุด และดึงดูดความ  
ในข้อความพาดหัว  
กนี้ ยังต้องคำนึงถึง  
เว้าบรรทัด รวมทั้ง  
หมายเป็นผู้สูงอายุ

**ชั้น**

มหาวิทยาลัยราชภัฏบรียรัมย์ (2040:400) ทพการทพเมเนจการชกแบบโปสเตอร์มี 2  
เรื่องที่สำคัญ คือ สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบโปสเตอร์ และองค์ประกอบและ  
การจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบโปสเตอร์

1. สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบโปสเตอร์ ก่อนการออกแบบโปสเตอร์นั้น  
มีเรื่องที่ต้องกำหนดและวางแผนเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ดังนี้

1.1 การกำหนดขนาดและรูปแบบของโปสเตอร์ จะต้องคำนึงถึงความประหยัดใน  
ด้านต้นทุนการพิมพ์และการผลิตซึ่งต้นทุนที่สำคัญก็คือ กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ การกำหนด

ขนาดที่ทำให้เกิดการตัดกระดาษไม่เหลือเศษหรือเหลือเศษน้อยที่สุดจึงเป็นเรื่องที่ควรคำนึงถึง โปสเตอร์โดยทั่วไปจะมีขนาดที่นิยมใช้กันเป็นขนาดมาตรฐาน คือ ขนาดตัดสี่ ตัดสอง เป็นต้น ขนาดโปสเตอร์ต้องเหมาะสมกับการใช้งาน คือต้องคำนึงถึงลักษณะและขนาดของพื้นที่ที่จะนำโปสเตอร์นั้นๆ ไปติดด้วยว่ามีพื้นที่ใหญ่เล็กอย่างไร

1.2 รูปแบบภาพประกอบ รูปแบบของภาพประกอบในโปสเตอร์นั้นสามารถเป็นไปได้ทุกลักษณะ ทั้งนี้ตัวแปรที่ต้องคำนึงถึงคือ ความเหมาะสมในการนำเสนอ ความคิดที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้ดู เพราะลักษณะของภาพประกอบแต่ละแบบย่อมแสดงออกซึ่งบุคลิกลักษณะเฉพาะตัว เช่น ภาพสีฝุ่นจะดูนุ่มนวลชวนฝัน ขณะที่ภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกจะดูทันสมัย เป็นต้น นอกจากนี้ ระบบการพิมพ์ที่เลือกใช้ก็เป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบ

จะเหมาะสม

2. 1

มีความซับซ้อนน้อยกว่า โด

มาก ( ตั้งแต่ไว้ในตำแหน่งข้อความสั้น โดยเฉพาะ

ความสนใจขนาดเท่าๆ



ประกอบที่เป็นลายเส้น  
ดับ เป็นต้น

รอกแบบโปสเตอร์  
ประกอบและเนื้อหา

ตัวอักษรขนาดใหญ่  
กล และควรจัดวาง  
แบบเนื่องจากเป็น  
วของโปสเตอร์นั้นๆ

ภาพเดียว เพื่อดึงดูด  
แต่ไม่นิยมใช้ภาพ  
โดยหลักการแล้ว

ภาพประกอบจะทำงานร่วมกันกับพาดหัวในการเรียกร้องความสนใจและสื่อสารเนื้อหาที่เป็นหัวใจของโปสเตอร์ โดยไม่ต้องอธิบายซ้ำความกัน เช่น หากใช้ภาพคนขี่ม้า ก็ไม่ควรจะพาดหัวว่ากากรขี่ม้าอีก ภาพประกอบหรือภาพถ่ายควรจะทำหน้าที่ร่วมกับพาดหัวโดยส่งเสริมกันและกันเพื่อให้ผู้ดูได้รับข้อมูลที่กระจ่างขึ้น และในโปสเตอร์ไม่จำเป็นต้องมีส่วนประกอบทั้งพาดหัวและภาพประกอบเสมอไป อาจมีเพียงส่วนประกอบใดส่วนประกอบหนึ่งก็ได้ หากส่วนประกอบนั้นทำหน้าที่ทั้งเรียกร้องความสนใจและให้ข้อมูลที่สำคัญได้สมบูรณ์ในตัวเอง

2.3 ข้อความ ข้อความในส่วนทรายละเอียดในโปสเตอร์ แม้จะไม่ใช่ว่าตัวแต่ก็ต้องใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรที่ใช้เป็นข้อความรายละเอียดในสื่ออื่นๆ(ตั้งแต่ 18 พอยท์ขึ้นไป) ทั้งนี้เพราะระยะทางและเวลาที่ผู้ดูมองดูโปสเตอร์นั้นค่อนข้างไกลกว่าการดูสื่ออื่นๆ

2.4 ภาพสินค้า โปสเตอร์ที่ออกแบบขึ้นเพื่อโฆษณาสินค้ามักจะมีภาพสินค้าเป็นส่วนประกอบอยู่ด้วย ภาพสินค้าอาจใช้ได้ 2 ลักษณะ คือเป็นภาพประกอบหลัก และใช้เป็นภาพเล็กๆ เพียงเพื่อระบุว่าโปสเตอร์นั้นเป็นโฆษณาของสินค้าใด หากเป็นการใช้ภาพสินค้าในลักษณะแรก ภาพสินค้านั้นก็มักจะมีขนาดใหญ่และโดดเด่น แต่หากเป็นการใช้ภาพสินค้าในลักษณะที่สอง ก็มักจะมีภาพประกอบหรือภาพถ่ายของสิ่งอื่นๆ เป็นภาพหลัก จึงควรระมัดระวังไม่ให้ภาพทั้งสองมีขนาดใกล้เคียงกันเกินไป เพราะจะทำให้โปสเตอร์ไม่มีจุดเด่น เนื่องจากภาพทั้งสองแย่งความสนใจจากผู้ดู โดย

ส่วนประกอบ  
ก็อาจไม่มี  
เช่นเดียวกับ  
ใหญ่มากๆ



และ  
แม้  
ทั้งวิธีการ  
หยิบถือได้  
ศรี  
และองค์ปร

พับจัดได้ว่าบนตงทบทบรชทพหุสทตทท เพราะสงตรงบงผู้บรชทททททท ทท ททไปรษณีย์และการแจกตามสถานที่ต่างๆ ลักษณะเด่นของแผ่นพับ คือ มีขนาดเล็ก หยิบถือได้สะดวก สามารถให้ข้อมูลรายละเอียดได้มาก ผู้ดูสามารถเลือกเวลาใดก็ได้ในการหยิบขึ้นมาอ่าน มีเทคนิคในการออกแบบได้อย่างอิสระหลากหลาย และสวยงาม ค่าใช้จ่ายในการผลิตแผ่นพับสามารถพับได้หลายแบบ การพับสามารถพับได้ตั้งแต่ 2 หน้า ไม่นิยมใส่เลขหน้า แผ่นพับเป็นงานพิมพ์บนกระดาษแผ่นเดียวแต่นำมาพับเป็น 2-4 ส่วน หรือมากกว่าแตเมื่อนำมากางจะได้เป็นแผ่นเดียวโดยไม่ต้องนำมาเข้าเล่ม นิยมใช้วางโฆษณาและจัดส่งเผยแพร่ทางไปรษณีย์

วไปมักจะนิยมวาง  
มีภาพสินค้าอยู่แล้ว  
บนี้ต้องระมัดระวัง  
แต่ต้องไม่ให้มีขนาด

จะส่งตรงถึงผู้บริโภค  
นพับก็คือขนาดเล็ก  
งศ์,2540:35 )  
ที่พิมพ์ภาพข้อความ  
ประชาสัมพันธ์แผ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สกนธ์ ภูงามติ (2547:69) กล่าวไว้ว่า แผ่นพับ (Folders) นับเป็นสิ่งพิมพ์ที่สามารถใช้เป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้โดยตรงกับผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมาย หรือเรียกว่า ไคเรคเมลล์ (Direct Mail) ซึ่งผู้ผลิตสินค้าและบริการสามารถแจกจ่ายแผ่นพับทางไปรษณีย์ หรือใช้บุคลากรแจกจ่ายให้ผู้คนตามสถานที่ต่างๆ ลักษณะที่น่าสนใจของแผ่นพับคือ เป็นสิ่งพิมพ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตามต้องการ เนื่องจากเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา ถือสะดวก และสามารถบรรจุข้อมูลที่รายละเอียดได้มากพอสมควรและที่สำคัญ การจัดพิมพ์แผ่นพับมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น

การออกแบบแผ่นพับจะให้ความสำคัญต่อลักษณะการพับเป็นหลัก โดยการพับนั้นต้องไม่ทำให้ข้อมูลและภาพมีความครบถ้วนหรือความสวยงามลดลง การพับแผ่นพับมีหลายลักษณะตั้งแต่การพับ

- นอกจากนี้
- 1.
- 2.
- เลขหน้ากำกับ
- 3.
- แบ่งข้อมูลไป
- ละส่วนให้จ
- 4.
- เหมาะสมกั
- 5.1



- จะนิยมพับ 16 หน้า
- ญเรื่องต่อไปนี้
- เยการพับ
- ารอ่านข้อมูลซึ่งไม่มี
- น ผู้ออกแบบจึงต้อง
- ควรจัดวางข้อมูลแต่
- หน้าใดก่อนก็ได้
- ราว และจัดวางให้
- หรือโค้งเกินไป

อง

ศักดิ์ชาย เกียรติวนาคนทร (2543:16) เสนอแนะของคบระกอบของแผ่นพับ โดยมีส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ชื่อเรื่องหรือหัวเรื่อง หมายถึง ข้อความสำคัญที่มุ่งหวังให้ผู้อ่านรับรู้อันดับแรก เป็นคำเชิญชวน คำที่ดึงดูดใจ
2. หัวเรื่องรอง หมายถึง ข้อมูลขยายชื่อเรื่องหรือหัวเรื่องให้ชัดเจนยิ่งขึ้น การระบุหัวเรื่องรองอาจมีหลายเรื่อง เพื่อเป็นการแบ่งเนื้อหาออกเป็นตอนๆ
3. ข้อความ หมายถึง ข้อมูลรายละเอียดสินค้า บริการ หรือการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจนครบถ้วน เพื่อให้โน้มน้าวให้ผู้อ่านเชื่อถือในสินค้าหรือบริการนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ภาพประกอบ การใช้ภาพมาประกอบกับเนื้อหาทำให้มีความชัดเจน สมบูรณ์ สวยงาม ดึงดูดใจ มักใช้ภาพประกอบมากกว่าแผ่นภาพ เนื่องจากแผ่นพับมีเนื้อหามากกว่า

5. ผู้พิมพ์และผู้โฆษณา การให้ข้อมูลเจ้าของสินค้า บริการ หรือผู้พิมพ์แผ่นพับนั้น เป็นการแสดงความรับผิดชอบในสิ่งพิมพ์ของตน และเพื่อให้ผู้อ่านสามารถติดต่อขอรายละเอียดภายหลังได้

6. ตราสัญลักษณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานที่พิมพ์ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งผลการจดจำ

เสรี วงษ์มณฑา (2540:292) กล่าวว่า ในกรณีที่เราต้องการให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า มากกว่าการโฆษณา และมีการเผยแพร่อย่างกว้างขวางในกลุ่มคนเป็นจำนวนมากนั้น เราควรใช้แผ่นพับ

การประชาสัมพันธ์

1.

2.

มากเกินใน

3.

ความสนใจ

เพิ่มเติมได้

ไม่ใช่กลุ่ม

แคบกว่า

เป็นใคร ๓

4.

พิเศษใน

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับไป การเผยแพร่ข่าวสารโดยการจัดทำแผ่นพับแจกออกไปนั้นต้องมีการออกแบบที่ดี ให้น่าสนใจ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับนั้นเปิดอ่านไม่ใช่ทิ้งไป นอกจากนี้ ภาพและคำพูดที่ใช้ต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้อ่านได้โดยเร็วตั้งแต่ช่วงต้นๆ เพราะหากขาดความน่าเชื่อถือตั้งแต่ต้นแล้ว ผู้ที่ได้รับอาจจะไม่ยอมอ่านต่อไป

ดังนั้น แผ่นพับส่วนใหญ่จึงมักจะเริ่มต้นด้วยเรื่องราวของบริษัท หรือยี่ห้อสินค้าที่เป็นผู้ส่งแผ่นพับออกไป เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือก่อนสิ่งอื่นใด การจะใช้แผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น ต้องดูแลเรื่องการออกแบบข้อความ และกระดาษที่ใช้ในการผลิตแผ่นพับให้ดี เพราะหากไม่ยอม



เท่านั้น

จะเป็นการสิ้นเปลือง

พับไปก่อน หากเรามี

สินค้าที่มีรายละเอียด

สินค้าให้กับบุคคลที่

ระของการเจาะตรงที่

างว่า กลุ่มเป้าหมาย

มูลเพิ่มเติม หรือสิทธิ

ด้รับความสนใจจาก

ลงทุนตรงนี้ผู้ที่ได้รับแผ่นพับมีความรู้สึกที่ไม่ดีกับแผ่นพับที่ได้รับ แล้วอาจจะทำให้การใช้เครื่องมือดังกล่าวนี้ล้มเหลวตั้งแต่ต้น เพราะไม่สามารถสร้างภาพจนที่ดีให้ผู้ที่ได้รับแผ่นพับ

### ขั้นตอนการออกแบบแผ่นพับ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2546:404) หลักการทั่วไปในการออกแบบแผ่นพับมี 2 เรื่องที่สำคัญ คือ สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบแผ่นพับ และองค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบแผ่นพับ

1. สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบแผ่นพับ ก่อนจะทำการออกแบบแผ่นพับนั้น มีเรื่องต้องกำหนดและวางแผนเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ดังนี้

การเผยแพร่

ไปรษณีย์

จัดทำขึ้นนี้

( take - or

ด้วยวิธีการ

มีอัตรา

ความประ

อย่างน้อย

วิธีตามที่ได้

ล่วงหน้าถึง

ออกแบบ

หรือการเสียค่าไปรษณีย์เป็นการล่วงหน้า เป็นต้น



สื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งจัดเป็น

หลายวิธี โดยส่งทาง

นำไปได้ไว้ในกล่องที่

ผู้ที่สนใจหยิบไปเอง

กลุ่มคนที่สนใจจะไป

ภผลที่จะตอบรับนั้น

รกในการใช้งานและ

ทั้งสองหน้า แล้วพับ

ครึ่ง

ครั้ง

งานนั้นทำได้หลาย

เอน จะทำให้ทราบ

ไปรษณีย์ ก็อาจต้อง

เมทั้งการติดแสตมป์

1.3 การกำหนดกระดาษ โดยทั่วไปแล้วการกำหนดกระดาษสำหรับทำแผ่นพับ

มักจะคำนึงถึงต้นทุนในการผลิตเป็นหลัก เพราะแผ่นพับ 1 ใบที่แจกจ่ายออกไปนั้น จะมีผู้พบเห็นเพียงคนเดียวเท่านั้น ผิดกับสื่ออื่นๆ เช่น โปสเตอร์ 1 แผ่นที่มีผู้ผ่านไปมาพบเห็นมากมาย อย่างไรก็ตามการกำหนดกระดาษที่ใช้ในการทำแผ่นพับนั้นก็ต้องมีความเหมาะสมกับสินค้าหรือบริการที่ต้องการจะสื่อสารด้วย เช่น แผ่นพับของเรือสำราญที่มีความหรูหรา ก็ควรจะใช้กระดาษที่ดูพิเศษและมีราคาแพงกว่ากระดาษทั่วไป ลักษณะของกระดาษที่แตกต่างกันสามารถทำให้แผ่นพับมี

ลักษณะไม่เหมือนกันอย่างสิ้นเชิง และในด้านเทคนิคกระดาษบางชนิดก็มีข้อจำกัดในเรื่องการพับ โดยเฉพาะกระดาษที่มีความหนามากกว่าปกติ คือ จะต้องพับไปในแนวเดียวกับทิศทางการเรียงตัวของเส้นใยกระดาษ ( grain ) เท่านั้น

1.4 การกำหนดลำดับของการอ่านตามลักษณะของแผ่นพับ เมื่อผู้อ่านได้รับแผ่นพับนั้นจะเป็นลักษณะที่ยังพับอยู่ ทำให้ผู้อ่านได้เห็นด้านหน้าก่อนหน้าอื่นๆ จากนั้นเมื่อผู้อ่านคลี่แผ่นพับนั้นออกก็จะค่อยๆ เห็นหน้าอื่นๆ ดังนั้นจึงต้องกำหนดลำดับของเนื้อหาให้อยู่ในตำแหน่งหน้าที่สอดคล้องกับลำดับของการคลี่แผ่นพับนั้นออกอ่าน โดยต้องกำหนดว่าเนื้อหาส่วนใดควรมาก่อนส่วนใดควรมาหลัง แล้วจัดวางไปตามส่วนต่างๆ ให้ถูกต้องตามลำดับของการคลี่ออกอ่าน

2. องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบแผ่นพับ การออกแบบแผ่นพับนั้นจะ

ของแผ่นพับ  
ส่วนบนด้วย  
โมลด์ออกม  
ยาก จึงส  
อาจจะเป็  
ส่วนประก  
หน้าที่เรีย  
อีกส่วนป  
เทคนิคค้ำ  
ด้านหน้า



ยึดพิเศษ ดังนี้  
าหน้าที่เด่น พาดหัว  
โดยมักนิยมวางไว้ใน  
นของแผ่นพับก็จะต้อง  
ทำให้อ่านเข้าใจได้ไม่  
เรได้หลากหลาย โดย  
ด้านเดียวกับพาดหัว  
ส่วนประกอบหนึ่งทำ  
ให้อาจไม่จำเป็นต้องใช้  
ยหรือภาพวาดด้วย  
ภาพประกอบหลักที่  
ภาพเล็กๆ ที่แทรกอยู่

กับข้อความเนื้อหาเพื่อแสดงให้เห็นภาพรายละเอียดของสินค้า

2.3 ข้อความ เนื่องจากพื้นที่ที่ค่อนข้างจำกัดของแผ่นพับ ข้อความเนื้อหาจึงมักมีขนาดเล็ก แต่ก็ไม่ควรให้มีขนาดเล็กจนทำให้ผู้อ่านเลิกความพยายามที่จะอ่าน ขนาดตัวอักษรจึงไม่ควรจะเล็กกว่า 12 พอยท์และควรใช้สีเข้มบนพื้นสีอ่อน หากจะใช้ตัวอักษรสีอ่อนบนพื้นสีเข้มก็ควรจะใช้ในปริมาณและพื้นที่ที่ไม่ใหญ่มากเพราะค่อนข้างจะอ่านยาก ข้อความเนื้อหาควรใช้ตัวอักษรเพียงแบบเดียว หรือหากมีพาดหัวเล็กๆ แยกเนื้อหาก็น่าจะใช้ตัวอักษรอีกแบบหนึ่งสำหรับพาดหัวก็ได้ การวางข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับนอกจากจะต้องคำนึงถึงลำดับการอ่านให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เจาะลึกจากเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคกลางเขต 8 ประชาสัมพันธ์ จังหวัด สื่อมวลชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ รวมทั้งศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 450 คน โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1.) การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของจังหวัดนครนายก เป็นการรับนโยบายจากส่วนกลาง คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานจังหวัดมาดำเนินงาน ซึ่งเน้นกลยุทธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ 2.) จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพมหานคร เดินทางสะดวก แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อย มักไม่ได้รับความสนใจ และการประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นไปบางแห่งของจังหวัดเท่านั้นและยังไม่มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยว

และสื่อมวลชน ข่าวสารจากสื่อมวลชน ท่องเที่ยว ท่องเที่ยว ครอบครัว โทรทัศน์ การรับรู้ในงบประมาณ ถึงกระบวนการออกแ



ข่าวสารจากสื่อมวลชน ดัชนี 4.) การเปิดรับกับการรับรู้ข้อมูลการประกอบการรับรู้ข้อมูลการในพีบ สติกเกอร์และได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชน 6.) การออกแบบสิ่งพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์ในระดับที่ศึกษา ซึ่งจะทราบผลการตลาด เพื่อวัดผล

ผลการศึกษาพบว่า ประการแรกหลักการออกแบบ ได้แก่ ความคิดในการออกแบบและความเรียบง่ายในการออกแบบเป็นสิ่งสำคัญของการออกแบบในงบประมาณที่จำกัด ประการที่สองแนวทางในการออกแบบอาจใช้องค์ประกอบในการออกแบบที่ไม่ซับซ้อนเรียบง่ายและแสดงความชัดเจนในความคิดของการออกแบบ ประการที่สามเทคนิคในการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด เป็นส่วนช่วยควบคุมต้นทุนการผลิตและประการสุดท้ายเทคนิควิธีการผลิตเป็นส่วนช่วยในการควบคุมราคาผลิตให้เหมาะสมกับการออกแบบและเทคนิคการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกชัย โถเหล็ก (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษานบนจอคอมพิวเตอร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษานบนจอคอมพิวเตอร์ โดยการสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษานหลังจากได้อ่านเนื้อหาสื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษา ซึ่งมีรูปแบบขององค์ประกอบต่างๆ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นบนจอคอมพิวเตอร์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 890 คน

เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การจัดรูปแบบขององค์ประกอบต่างๆ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นบนจอคอมพิวเตอร์และแบบสอบถามความพึงพอใจซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และศึกษาความแตกต่าง จำแนกตามความถี่ในการอ่านโดยใช้ F-test

คอลัมน์ ฐ  
ระดับมาก  
พอยท์มาก  
พ  
ประชาสัม  
เพื่อพัฒน  
ไทย จำกัด  
ผู้ให้บริการ  
ศึกษาคว  
พัฒนาขึ้น  
น  
การประชา



ชื่อ การจัดวางแบบ 1  
Y 10 เปอร์เซนต์ ใน  
ms UPC ขนาด 16

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ  
จำกัด มีวัตถุประสงค์  
ของบริษัทไปรษณีย์  
ไปรษณีย์ ของกลุ่ม  
นาขึ้นกับเกณฑ์ และ  
และแผ่นพับที่ผู้วิจัย

ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ  
ับ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ผู้ให้บริการไปรษณีย์ที่ดูสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ มีความรู้สูงกว่าเกณฑ์ ผู้ให้บริการไปรษณีย์มีความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ อยู่ในระดับมาก

รัตนภรณ์ มหาศรานนท์ (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบความต้องการโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวซึ่งเข้าพักในโฮมสเตย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2545 ถึงวันที่ 16 ตุลาคม 2545 จำนวน 408 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นชาวไทย มีวัตถุประสงค์ที่จะพักผ่อน โดยระยะเวลาของการพัก ณ โฮมสเตย์ คือ 1 วัน 1 คืน 2. ความต้องการโฮมสเตย์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ การต้อนรับที่เต็มใจและมีความเป็นมิตร ความซื่อสัตย์และการไม่หลอกลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ความปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย ความเป็นกันเอง ความเอื้อเฟื้อ ความปลอดภัยจากอุบัติเหตุ ต้องการประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ต้องเรียนรู้วิถีชีวิต เป็นต้น 3. เหตุผลในการเลือกพักแบบโฮมสเตย์ คือ ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิต ต้องการศึกษาวัฒนธรรม ค่าใช้จ่ายราคาถูกไม่แพง โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

อ  
ท่องเที่ยว  
สร้างเว็บไซต์  
เนื้อหา ข้อ  
ในแต่ละห  
รายละเอียด  
ประเมินคุณ  
ด้านเนื้อหา  
แบบประ  
ทดลอง ใ  
ประเมินคุณ  
ความคิด



การประชาสัมพันธ์การ  
มีวัตถุประสงค์ เพื่อ  
สร้างเว็บไซต์โดยนำ  
เรียบเรียง จัดเก็บไว้  
โฮมสเตย์ สามารถดู  
รวบรวมข้อมูลจากแบบ  
คน และผู้เชี่ยวชาญ  
ใจที่มีต่อเว็บไซต์ด้วย  
เครื่องมือที่ใช้ในการ  
ย์ และแบบสอบถาม  
ใจโดยแบบประเมิน

ผลจากการวิจัยพบว่า คุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่า เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มีคุณภาพดี และข้อมูลจากการประเมินความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์อยู่ในระดับดี ดังนั้นเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่สร้างขึ้นจึงมีคุณภาพโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ได้ โดยผู้เข้าชมจะสามารถศึกษานหาข้อมูลต่างๆ ด้วยตนเองตามอัธยาศัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิด เพื่อใช้เป็นหลักการในการดำเนินงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาได้ ดังนี้

1. แผ่นภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดความสนใจ ให้อยากไปเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคา และเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวท่าคา จำนวนของโฮมสเตย์ที่เปิดรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น

2. แผ่นพับ เป็นแผ่นพับเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของท่าคา ปริมาณของโฮมสเตย์ที่เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับเมื่อเข้าพักโฮมสเตย์ เป็นต้น

3. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา โดยมุ่งดึงดูดความสนใจให้กระจายไปที่เที่ยวโฮมสเตย์ท่าคา และให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของท่าคา ปริมาณของโฮมสเตย์ เป็นต้น ซึ่ง

สอดคล้อง

เชิงทฤษฎี

ทดลองใช้

4.

ทั่วไปในทห

5.

ภาพที่นำมา

(2546:40(

ตั้งแต่ 72

ดึงดูดควา

ข้อความใ

กว่าตัวอักษรท เขเบนชอความรายละเขยต เนลชชนฯ (ตงตแต 18 พยพทชนม)

6. แผ่นพับ แต่ละหน้าต้องมีข้อมูลสัมพันธ์กัน โดยเฉพาะหน้าที่ทับต่อกัน และเรียงลำดับให้สามารถอ่านได้ง่าย (สกนธ ภูงามตี ,2547:69)



โฮสเตย์ เป็นต้น ซึ่ง  
ประชาสัมพันธ์ คือ เพื่อ  
ๆ เพื่อให้ประชาชน

ของกระดาษที่มีอยู่  
วิภาต,2541:101)

บช้อน สอดคล้องกับ

ยสุโขทัยธรรมาธิราช

ไว้อักษรขนาดใหญ่ (

เพียงภาพเดียว เพื่อ

้วยก็ได้ 3.)ข้อความ

ตัวอักษรขนาดใหญ่

### บทที่ 3

## วิธีการวิจัย ( Research Methodologies )

วิธีการศึกษาในครั้งนี้เป็นการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา เมื่อผลิตสื่อเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้วจะทดสอบคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำท่าคา และพักโฮมสเตย์ จากนั้นนำผลที่ได้มาสรุปและประเมินประสิทธิภาพ ความเหมาะสมของสื่อและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบโฮมสเตย์ท่าคา

### อุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา

วัสดุ

1.



ลกลาง ( CPU )

2. เครื่องสแกนเนอร์

3. แผ่น CD-RW

4. กล้องดิจิทัล

### วิธีการในการศึกษา

ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย มีดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง เก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสารที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำท่าคา การประชาสัมพันธ์ โฮมสเตย์ การออกแบบและองค์ประกอบของแผ่นภาพและแผ่นพับ นอกจากนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยังได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบในการออกแบบและผลิตแผ่นภาพ และ แผ่นพับ จากนั้นสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวท่าคา จำนวน 20 คน ถึงความต้องการที่จะให้นำข้อมูลต่างๆ ลงในแผ่นภาพและแผ่นพับ

**ขั้นตอนที่สอง** นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยจะใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS. และ Adobe Illustrator CS. นำสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตได้ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินด้านความเหมาะสมของสื่อ จำนวน 5 ท่าน กลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ท่าคา และ ผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนประเมินด้านเนื้อหา จำนวน 5 ท่าน โดยใช้แบบสอบถามระดับความคิดเห็น (Rating Scale) 5 ระดับของ Likert หากผลการประเมินในภาพรวมไม่ผ่านเกณฑ์ ดี ( $\bar{x} \geq 3.40$ ) ขึ้นไป ต้องนำมาแก้ไขหรือผลิตชิ้นงานใหม่ทั้งหมด ถ้าหากผ่านเกณฑ์การประเมินในภาพรวมผ่าน เกณฑ์ แต่มีบางข้อที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ( $\bar{x} < 3.40$ ) ขึ้นไป ต้องนำข้อบกพร่องมาแก้ไขและปรับปรุงใหม่ใน หัวข้อนั้นๆ

เกณฑ์ในกา  
1.

ผู้เชี่ยวชาญ  
ประชาสัม



เหมาะสมของสื่อ โดย  
ภาพและแผ่นภาพเพื่อ  
รูป 1.1 และ 1.2)

- 6) ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ
- 7) ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา
- 8) การวางตำแหน่งของภาพเป็นไปตามลำดับของเนื้อหา
- 9) การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ
- 10) การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน
- 11) ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา
- 12) สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 13) ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม
- 14) รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ
- 15) หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน
- 16) โทนสีมีความเหมาะสม
- 17) การจัดองค์ประกอบในภาพรวมมีความสวยงาม
- 18) การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 19) แผ่นภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน
- 20) โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้แผ่นพับ

1.1.2 แผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์วัดอัมพวันเป็นสถานที่ปฏิบัติธรรม (ตามแบบฉบับ) 1.3)



1  
ม  
ลมหกลัน  
เนื้อหา

- 13) ปริมาณเนื้อหาเหมาะสมมากหรือน้อยเกินไป
- 14) สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม
- 15) ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม
- 16) รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ
- 17) หัวข้อหลักและหัวข้อรอง มีความแตกต่างอย่างชัดเจน
- 18) โทนสีมีความเหมาะสม
- 19) การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

20) แผ่นพับนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน (เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ท่าคาและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภ อัมพวา)

21) โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้

1.2 แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านเนื้อหา โดยกลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ท่าคาและผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน 5 คน โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้(ภาคผนวก ค รูปแบบ 2.1-2.3)

- 1) เนื้อหามีความน่าสนใจ
- 2) เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์
- 3) เนื้อหามีความทันสมัย
- 4) ความยาวสื่อสิ่งพิมพ์เหมาะสม

ให้เห็นสภาพความ

เป็นจริง



๓  
น  
ย  
นนี้ได้

1.3 แบบประเมินความพึงพอใจเนกาการเขงานของสอสงพมพ์ โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1.3.1 แผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา(ภาคผนวก ค รูปแบบ 3.1 และ 3.2)

- 1) ขนาดของแผ่นภาพ มองเห็นได้ชัดเจน
- 2) ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน
- 3) ภาพประกอบมีความคมชัด สวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4) แผ่นภาพมีสีสันสวยงาม สะดุดตา
- 5) แผ่นที่ ดูแล้วเข้าใจง่าย
- 6) ข้อมูลที่ได้จากแผ่นภาพเป็นประโยชน์ต่อท่าน
- 7) แผ่นภาพให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา และ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภออัมพวาได้ชัดเจน ครบถ้วน
- 8) โดยภาพรวมแผ่นภาพมีความสวยงาม
- 9) แผ่นภาพ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคาและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภออัมพวา

1.3.2 แผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ (3.3)



2.

การให้คะแนนในการประเมินต่างๆ ได้แบ่งการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับดีมาก	5	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 4.20-5.00
ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับดี	4	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 3.40-4.19
ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับปานกลาง	3	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 2.60-3.39
ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับพอใช้	2	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 1.80-2.59
ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับปรับปรุง	1	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างต้องได้ 3.40 ขึ้นไป ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ ดี จึงถือว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคามีคุณภาพและเหมาะสมกับการนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

**ขั้นตอนที่สาม** เมื่อได้สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา แล้วนำสื่อสิ่งพิมพ์ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง โดย

แผนภาพเพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง คือบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ โดยคิดไว้เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ พร้อมกับเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 50 ชุด

แผนภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ทดสอบกับกลุ่มตัว โดยคิดไว้เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ พร้อมกับเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 50 ชุด

เดินทางมา  
ระยะเวลา

ขั้น  
สรุปผลว่าสื่อ  
การนำไปใช้  
ความเหมาะสม  
พิเศษ ซึ่งใ



พักโฮมสเตย์ท่าคา  
นนวน 50 ชุด  
กษา นักท่องเที่ยวที่  
เยการแจกให้ดู เป็น

ตามหลักสถิติ แล้ว  
มีความเหมาะสมใน  
ขึ้นไป จึงจะถือว่า  
เล่มและสอบปัญหา  
สถิติดังต่อไปนี้

ร้อยละ = ( จำนวนที่ตรงเกณฑ์ / จำนวนทั้งหมด ) x 100

**สูตรการหาค่าเฉลี่ย**

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

$\bar{x}$  หมายถึง ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

$x$  หมายถึง คะแนนรายบุคคล

$N$  หมายถึง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### สูตรการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{(n-1)}}$$

S.D. หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$X$  หมายถึง ค่าคะแนนแต่ละคน

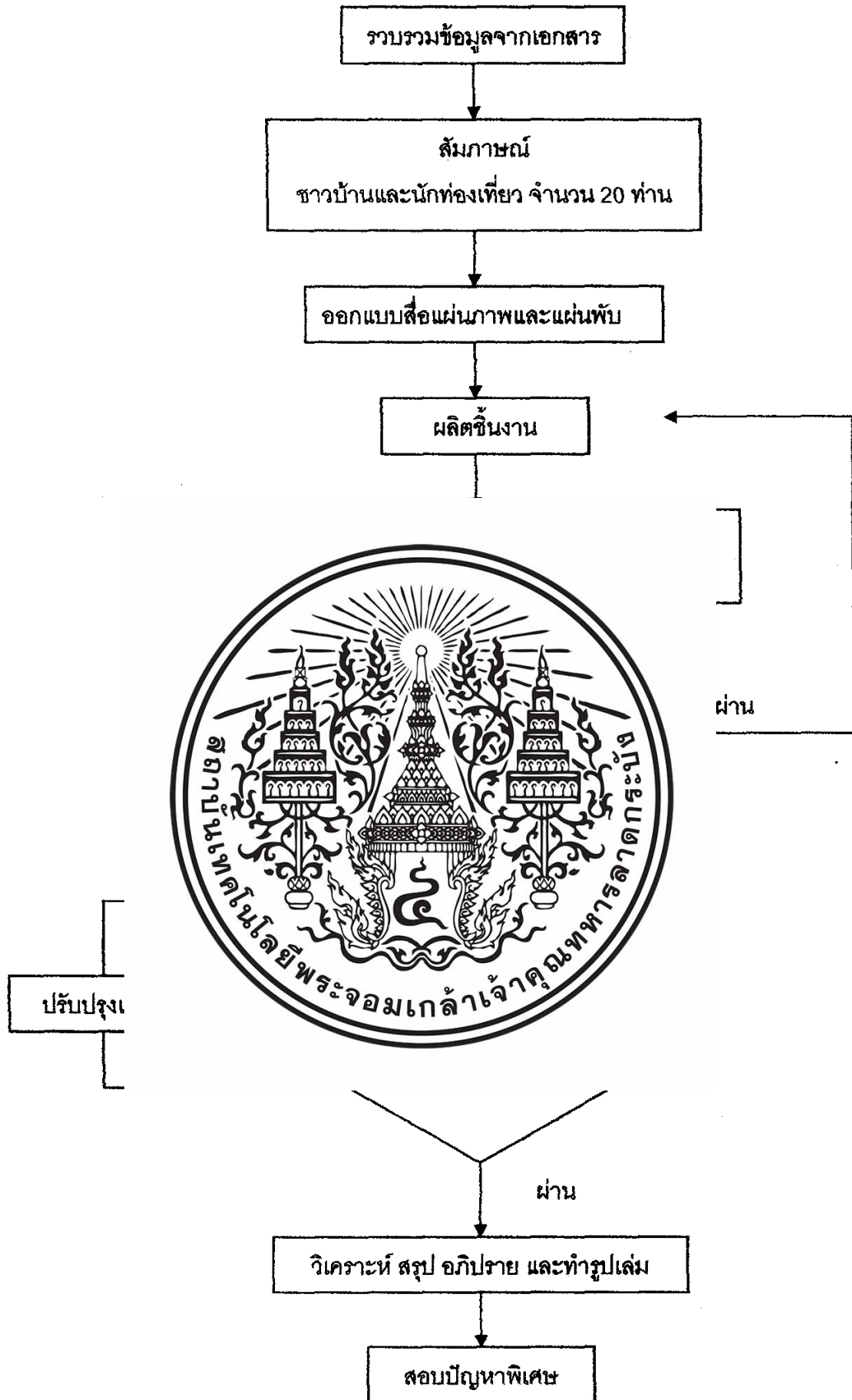
$\bar{X}$  หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งหมด

$n$  หมายถึง จำนวนข้อมูลทั้งหมด

จากที่ได้กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น สามารถสรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย เพื่อให้ง่ายแก่การทำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล ( Findings and Results )

การวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ทำให้บุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้ที่สนใจ หรือนักท่องเที่ยว ที่พบเห็นแผ่นภาพและแผ่นพับ เกิดความสนใจอยากลองไปท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ท่าคา หรือไปเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภออัมพวา ซึ่งสื่อนี้สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์การ

ด้านความเหมาะสม  
นักศึกษา ผู้ที่สนใจ  
ของสื่อเพื่อการประ  
1. ประเมิน  
2. ประเมิน  
3. ประเมิน  
ผู้ที่สนใจ หรือนักทอ



กันจากผู้เชี่ยวชาญ  
ในบุคคลวัยทำงาน  
ประเมินประสิทธิภาพ  
ดังนี้

น  
ยทำงาน นักศึกษา

#### ผลการวิจัย

การดำเนิน  
ท่าคา มีการดำเนิน

ชั้นการสัม.....

เที่ยวแบบโฮมสเตย์

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา เนื่องจาก โฮมสเตย์ท่าคายังไม่มี แผ่นภาพและแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และยังไม่มียุทธศาสตร์ใดเข้ามาดำเนินการจัดทำแผ่นภาพและแผ่นพับ จึงมีความสนใจที่จะจัดทำแผ่นภาพและแผ่นพับให้กับกลุ่มโฮมสเตย์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้น ได้วิเคราะห์แล้วจัดทำกรอบแนวคิดในการวิจัยและวางแผนขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยออกมา คือ จัดทำแผ่นภาพ ขนาด 20x30 นิ้ว จำนวน

2 แผ่นคือ แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไฮมสเตย์ท่าคา และแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา และแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา หลังจากนั้นจึงเริ่มทำ ตามแผน คือ สัมภาษณ์ความต้องการของสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำไฮมสเตย์และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ท่าคา จำนวน 20 คน ถึงความต้องการที่จะให้นำข้อมูลต่างๆ ลงในแผ่นภาพและแผ่นพับ โดยมีหัวข้อ ในการสัมภาษณ์ ดังนี้

- 1.เมื่อพูดถึงท่าคา ท่านคิดถึงอะไรเป็นอันดับแรก
- 2.ท่านคิดว่าอะไรเป็นเอกลักษณ์ของท่าคา
- 3.สถานที่ท่องเที่ยวที่อยากส่งเสริมของท่าคาคืออะไรบ้าง มีช่วงที่ต้องการแนะนำให้

นักท่องเที่ยวยุค

- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

ต่างๆ หรือนักท่องเที่ยว



ไปเที่ยวได้อย่างไร  
 |จัดนำเที่ยวสถานที่  
 ที่เที่ยวสถานที่ใดบ้าง  
 งบอะไรบ้าง  
 กบ้าง

ข้อมูลที่ได้  
 เกี่ยวกับบ้านที่เปิด  
 และสถานที่ท่องเที่ยว

ท่าคา  
 แนะนำหรือให้ข้อมูล  
 เที่ยวต่างๆ ในท่าคา  
 ข้อมูลที่ได้จากการ

สัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำไฮมสเตย์ ได้แก่ ความต้องการให้นำเสนอ กิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับเมื่อเข้าพัก อาทิ พายเรือชมหิ่งห้อยยามค่ำคืน ดักบาตรพระในเรือยามเช้า ชมตลาดน้ำท่าคาในวันที่มีนัด ชมการเก็บ และทำน้ำตาลมะพร้าว ชมการทำขนมไทยโบราณ ชมบ้านโบราณ และการล่องเรือชมทัศนียภาพของ 2 ฝั่งคลอง หรือล่องเรือไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของ อ.อัมพวา เป็นต้น จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จาก การสัมภาษณ์มาสรุปว่าแผ่นภาพและแผ่นพับควรประกอบด้วยเรื่องอะไรบ้างที่จะนำเสนอ และได้ กำหนดลักษณะของรูปประกอบในแผ่นภาพแบบคร่าวๆ คือ รูปที่ใช้จะเป็นรูปถ่าย ซึ่งถ่ายจากสถานที่

กิจกรรมต่างๆ ที่ทางโฮมสเตย์จัดให้ คือ การตักบาตรพระในเรือยามเช้า ชมตลาดน้ำท่าคา ชมการเก็บ และการทำน้ำตาลมะพร้าว บ้านทรงไทย พร้อมทั้งถ่ายภาพเก็บไว้ พร้อมทั้งถ่ายภาพอาหารที่ได้รับประทานและเส้นทางการเดินทางเข้าตลาดน้ำท่า นอกจากนี้ยังได้เดินทางไปเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ตามคำแนะนำของกลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ และถ่ายภาพมาประกอบในแผ่นภาพ และแผ่นพับ

### ขั้นการออกแบบ

เมื่อได้รูปตามที่กำหนดแล้วก็นำมาทำการออกแบบ โดยแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โฮมสเตย์ท่าคา จะเน้นรูปของบ้านโฮมสเตย์เป็นรูปใหญ่ และประกอบด้วยภาพกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ทำ

เมื่อเข้าพัก คือ รูปบรรยากาศตลาดน้ำท่าคา การตักบาตรพระในเรือ การทำน้ำตาลมะพร้าว ส่วนแผ่นภาพ เพื่อประ  
ภาพใหญ่ เพื่อต่อ  
ตามลำดับจากส  
20x30 นิ้วเท่ากัน  
กระดาษ 24x35 นิ้ว  
ใช้ประโยชน์น้อยส  
ข้อมูลมากกว่าจำ  
ได้ 3 (พับ 3 ครั้ง ได้  
แล้วประกอบด้วย  
การเก็บและการทำ  
นอกจากนี้ ยังได้จ  
มาเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยว



ตลาดน้ำท่าคาเป็น  
นที่ท่องเที่ยวต่าง  
ๆ 2 รูปแบบ มีขนาด  
การพิมพ์จะมีขนาด  
กระดาษส่วนที่ไม่ได้  
ไป พื้นที่สำหรับวาง  
บการพับ แบบพับ 3  
เองตลาดน้ำโบราณ  
วนบ้านพัก อาหาร  
าดน้ำท่าคา เป็นต้น  
างแผนการเดินทาง  
เสียเวลาเดินทางไม่

ทราบวันที่มีตลาดน้ำนอกจากนี้ ยังมีข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา แผ่นที่การเดินทางมายังตลาดน้ำท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง

### ขั้นการพัฒนา

ผลิตแผ่นภาพและแผ่นพับตามที่ได้ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop CS. และ โปรแกรม Illustrator CS. เมื่อผลิตแผ่นภาพและแผ่นพับเสร็จ ได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาประเมิน จำนวน 5 คน ซึ่งผลการประเมินด้านเนื้อหาของแผ่นภาพและแผ่นพับ มีดังนี้

จากตารางที่ 4.1 การประเมินความถูกต้องของเนื้อหาของแผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โสมสเดย์ท่าคา พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ เนื้อหาที่มีความกระชับ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.79 และจากการประเมินโดยภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.23

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหา

ควรระวังคำผิด ตัวอักษรควรชัดเจนและตัวอักษรใหญ่กว่านี้ ควรเพิ่มเรื่องของธรรมชาติ เช่น ภาพต้นลำพูที่มีกิ่งห้อยหรือการเคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว เพื่อเพิ่มความสนใจของนักท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.2 การประเมินความถูกต้องของเงื่อนไขแผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่สุด ได้แก่ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ สื่อสมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ การจัดกิจกรรมจาก การประเมิน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อเสนอแนะ ควรระวังคำผิด จากตาราง ดีมากและค่าเฉลี่ย หัวข้อที่อยู่ในระดับดี 3.80 ส่วนเบี่ยงเบน โดยมีความเฉลี่ย เท่ากับ 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.17



มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.73 และ มีค่าเฉลี่ย 4.24

หัวข้อที่อยู่ในระดับเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 บเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยได้ว่า อยู่ในระดับ ดี

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหา

ควรระวังคำผิด ตัวอักษรควรชัดเจนและตัวอักษรใหญ่กว่านี้

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเตย์ท่าคา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.เนื้อหาที่น่าสนใจ	5	4	5	5	4	4.60	0.55	ดีมาก
2.เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
3.เนื้อหาที่มีความทันสมัย	-	-	-	-	-	4.00	1.73	ดี
4.ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา						4.20	1.30	ดีมาก
5.เนื้อหาที่มีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง						4.20	1.30	ดีมาก
6.เนื้อหาที่มีความกระชับ						3.80	1.77	ดี
7.ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ						4.20	1.30	ดีมาก
8.การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย						4.40	0.89	ดีมาก
9.การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม						4.40	0.89	ดีมาก
10.ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม						4.40	0.89	ดีมาก
11.ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ						4.00	1.73	ดี
12.ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา						4.20	1.30	ดีมาก
13.ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน						4.20	1.30	ดีมาก
14.เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย						4.40	0.89	ดีมาก
15.สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้						4.20	1.30	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.22	1.23	ดีมาก



หมายเหตุ 1.คุณจรรยา เจือไทย 2.คุณสิริ ธรรมสวัสดิ์ 3.คุณทวีป เจือไทย 4.คุณอุไร สีเหลือง 5.คุณเป็รียง ทองศิริ

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.เนื้อหา มีความน่าสนใจ	5	4	5	5	4	4.60	0.55	ดีมาก
2.เนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
3.เนื้อหา มีความทันสมัย						4.20	1.30	ดีมาก
4.ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา						4.40	0.89	ดีมาก
5.เนื้อหา มีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง						4.20	1.30	ดีมาก
6.เนื้อหา มีความกระชับ						4.00	1.73	ดี
7.ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ						4.00	1.41	ดี
8.การนำเสนอเนื้อหา เข้าใจได้ง่าย						4.00	1.73	ดี
9.การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม						4.00	1.73	ดี
10.ปริมาณของเนื้อหา มีความเหมาะสม						4.40	0.89	ดีมาก
11.ความสอดคล้องของเนื้อหา กับหัวข้อ						4.20	1.30	ดีมาก
12.ภาพประกอบ มีความสอดคล้องกับเนื้อหา						4.20	1.10	ดีมาก
13.ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน						4.00	1.41	ดี
14.เนื้อหา มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย						4.60	0.89	ดีมาก
15.สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้						4.40	0.55	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.24	1.10	ดีมาก



หมายเหตุ 1.คุณจรรยา เจือไทย 2.คุณศิริ ธรรมสวัสดิ์ 3.คุณทวีป เจือไทย 4.คุณจุไร สีเหลือง 5.คุณเป็รื่อง ทองศิริ

ตารางที่ 4.3 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนพับ เพื่อประชาสัมพันธ์นิมิตศเคศทำคาและสถานทีท่งเหยวทีน่าสนใจของอ.อัมพวา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.เนื้อหาที่น่าสนใจ	5	4	5	5	4	4.60	0.55	ดีมาก
2.เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	4	4	5	5	3	4.20	0.84	ดีมาก
3.เนื้อหามีความทันสมัย						4.00	1.22	ดี
4.ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา						4.40	0.89	ดีมาก
5.เนื้อหามีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง						4.00	1.41	ดี
6.เนื้อหามีความกระชับ						4.00	1.22	ดี
7.ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ						4.20	1.30	ดีมาก
8.การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย						4.40	0.89	ดีมาก
9.การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม						4.40	1.73	ดี
10.ปริมาณของเนื้อหาเหมาะสม						4.00	1.73	ดี
11.ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ						4.00	1.22	ดี
12.ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา						3.80	1.10	ดี
13.ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน						4.20	1.30	ดีมาก
14.เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย						4.20	1.30	ดีมาก
15.สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้						4.00	0.89	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.16	1.17	ดี



หมายเหตุ 1.คุณจรรยา เจือไทย 2.คุณสิริ ธรรมสวัสดิ์ 3.คุณทวีป เจือไทย 4.คุณอุไร สีเหลือง 5.คุณเป็รียง ทองศิริ

ควรระวังคำผิด ตัวอักษรควรชัดเจนและตัวอักษรใหญ่กว่านี้

หลังจากผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหามาแล้วนำสื่อต่างๆ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมิน จำนวน 5 คน ประเมิน โดยผลการประเมินในครั้งแรก ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำมา คือ

แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเคย์ท่าคา ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้เปลี่ยนภาพที่ใช้ประกอบ คือ รูปของผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลมะพร้าว โดยให้เปลี่ยนเป็นรูปภาพที่สื่อถึงขั้นตอนการทำน้ำตาลมะพร้าว และตัวอักษรที่เป็นข้อความด้านล่าง เพราะสีตัวอักษรจมไปกับพื้นหลัง จึงทำการแก้ไขโดยเปลี่ยนภาพ เป็นภาพที่บุคคลกำลังทำน้ำตาลมะพร้าว ส่วนตัวอักษรที่จมไปกับพื้นหลังทำการแก้ไขโดยเปลี่ยนเป็นสีตัวอักษรไปตัดกับพื้นหลังของตัวอักษร และได้ทำภาพพื้น

แผ่นภาพ  
จัดวางรูปแบบใหม่  
ทองเที่ยวต่างๆ จาก  
ตัวอักษรและรูปภาพ  
แผ่นพับ เก็บ  
โดยคงข้อมูลเดิมไว้  
3 ได้ 3 หรือ พับ 4  
หากต้องการใส่ข้อ  
ตา สาเหตุที่ไม่ใช้  
ทำแผ่นพับที่มีการ  
แต่เล็กกว่า กระดาษ



ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้  
ในส่วนที่เป็นสถานที่  
สามารถขยายขนาด

1) จึงทำใหม่ทั้งหมด  
ส่วนใหญ่จะมีแต่พับ  
รูปและรูปภาพไม่พอ  
การอ่าน ดูแล้วลาย  
พื้นที่วาง และอยาก  
ถูกว่า กระดาษ เอ4  
ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์

พอสมควร และหากเข้าสู่ระบบพิมพ์ จะทำให้สิ้นเปลืองต้นทุนการผลิตและยากสำหรับการวางคัมมีแต่แผ่นพับสามารถพิมพ์ลงกระดาษ เอ4 ได้ แต่เมื่อพับแล้วจะมีขนาดเล็กกว่าพิมพ์ลงกระดาษ เอ3 เมื่อทำการปรับปรุงแก้ไขเสร็จ ได้นำไปประเมินด้านสื่อเป็นครั้งที่สอง โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

จากตารางที่ 4.4 การประเมินความเหมาะสมของสื่อแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเคย์ท่าคา พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ขนาดของแผ่นภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ การออกแบบภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผ่นภาพ	4	5	5	5	5	4.80	0.45	ดีมาก
2.รูปแบบตัวอักษร (Font)	4	3	4	4	4	3.80	0.45	ดี
3.ขนาดของตัวอักษร (Size)	4	3	4	4	5	4.00	0.71	ดี
4.สีของตัวอักษร	4	4	4	4	4	4.00	0	ดี
5.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน						4.00	0	ดี
6.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ						4.60	0.89	ดีมาก
7.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา						4.20	0.84	ดีมาก
8.การวางตำแหน่งของภาพเป็นไปตามลำดับของเนื้อหา						4.20	0.84	ดีมาก
9.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ						3.80	0.84	ดี
10.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน						3.80	0.45	ดี
11.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา						4.00	0.71	ดี
12.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม						4.20	0.84	ดีมาก
13.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม						4.00	0	ดี
14.รูปแบบการนำเสนอข้อความและภาพมีความน่าสนใจ						3.80	0.84	ดี
15.หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน						3.80	0.84	ดี
16.โทนสีมีความเหมาะสม						3.80	0.84	ดี
17.การจัดองค์ประกอบในภาพรวมมีความสวยงาม						4.20	0.84	ดีมาก
18.การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย						3.80	0.45	ดี
19.แผ่นภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน. (เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พักโฮมสเตย์ท่าคา)						3.40	0.55	ดี
20.โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้	3	4	4	4	4	3.80	0.45	ดี
แปลความหมายรวม						3.97	0.59	ดี



หมายเหตุ 1.อาจารย์ถนอมนวล สีทะกุลัง 2.คุณวิไล บันปีตานุสรณ์ 3.คุณสมพร อินทรทอง 4.คุณเลิศฤทธิ์ ทวีทรัพย์เฉลิม 5.คุณปารเมศ ชินอุดมพร

และตัวอักษรมีความกลมกลืน มีค่าเฉลี่ย 3.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 และจากการประเมินในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อ

ควรเลือกภาพที่ดูโล่งๆ ไม่อัดแน่น มาประกอบในแผ่นภาพ ควรตกแต่งภาพให้ชัดเจน เนื่องจากบางภาพมืดไป ควรเลือกรูปแบบตัวอักษร และสีตัวอักษรที่สอดคล้องกัน ระหว่างภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

จากตารางที่ 4.5 การประเมินความเหมาะสมของสื่อแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ขนาดของแผ่นภาพ ตัวอ

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ขนาดของตัวอักษร

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38

ข้อเสนอแนะ

ตัวอักษรที่

เปลี่ยนสี

จากตาราง

และค่าเฉลี่ยมากที่สุด

มาตรฐาน 0.00 หัวข้อ

ค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วน

ระดับ ดีมาก โดยมี



ภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.80

แบบตัวอักษร (Font)

เฉลี่ย มีค่าเฉลี่ย 4.00

อยู่ในระดับ ดีมาก

ในคำสำคัญด้วยการ

งที่อยู่ในระดับดีมาก

5.00 ส่วนเบี่ยงเบน

ับ รูปแบบการพับ มี

ารถสรุปได้ว่า อยู่ใน

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อ

ขนาดกระดาษของแผ่นพับน่าจะเป็นขนาดของ A4 เพราะจะไม่เสียกระดาษตอนพิมพ์และตัดปัญหาการวางดัมมี

ขั้นการนำไปใช้

เมื่อสื่อผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเนื้อหาและด้านสื่อมาวิเคราะห์ และผลผ่านตามเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ จึงนำแผ่นภาพและแผ่นพับไปประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน

ตารางที่ 4.5 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผ่นภาพ	5	5	5	4	5	4.80	0.45	ดีมาก
2.รูปแบบตัวอักษร (Font)	5	4	4	3	4	4.00	0.71	ดี
3.ขนาดของตัวอักษร (Size)	5	4	4	3	4	4.00	0.71	ดี
4.สีของตัวอักษร	5	5	5	3	5	4.60	0.89	ดีมาก
5.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน						4.80	0.45	ดีมาก
6.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ						4.40	0.89	ดีมาก
7.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา						4.80	0.45	ดีมาก
8.การวางตำแหน่งของภาพเป็นไปตามลำดับของเนื้อหา						4.60	0.55	ดีมาก
9.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ						4.40	0.55	ดีมาก
10.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน						4.20	0.45	ดีมาก
11.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา						4.60	0.55	ดีมาก
12.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม						4.20	0.45	ดีมาก
13.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม						4.20	0.84	ดีมาก
14.รูปแบบการนำเสนอข้อความและภาพมีความน่าสนใจ						4.20	0.84	ดีมาก
15.หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยมีความแตกต่างอย่างชัดเจน						4.00	0.71	ดี
16.โทนสีมีความเหมาะสม						4.20	0.45	ดีมาก
17.การจัดองค์ประกอบในภาพรวมมีความสวยงาม						4.40	0.55	ดีมาก
18.การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย						4.20	0.84	ดีมาก
19.แผ่นภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน (เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พักโฮมสเตย์ท่าคา)	5	5	4	4	4	4.40	0.55	ดีมาก
20.โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้	5	5	4	4	5	4.60	0.55	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.38	0.62	ดีมาก



หมายเหตุ 1.อาจารย์ถนอมนวล สีทะกุลัง 2.คุณวิไล บันปีตานุสรณ์ 3.คุณสมพร อินทรทอง 4.คุณเลิศฤทธิ์ ทรัพย์เฉลิม 5.คุณปารเมศ ชินอุดมพร

ตารางที่ 4.6 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผ่นพับ	4	4	3	4	5	4.00	0.71	ดี
2.รูปแบบการพับ	5	4	4	4	3	4.00	0.71	ดี
3.รูปแบบตัวอักษร(Font)	5	4	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
4.ขนาดตัวอักษร(Size)	5	4	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
5.สีของตัวอักษร						4.40	0.55	ดีมาก
6.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน						4.40	0.55	ดีมาก
7.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ						4.40	0.55	ดีมาก
8.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา						5.00	0	ดีมาก
9.การเรียงลำดับของการนำเสนอ						4.80	0.45	ดีมาก
10.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ						4.60	0.55	ดีมาก
11.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน						4.40	0.55	ดีมาก
12.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา						4.20	0.45	ดีมาก
13.ปริมาณเนื้อหาที่มีไม่มากหรือน้อยเกินไป						4.20	0.45	ดีมาก
14.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม						4.60	0.55	ดีมาก
15.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม						4.20	0.45	ดีมาก
17.หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน						4.20	0.45	ดีมาก
16.รูปแบบการนำเสนอข้อความและภาพมีความน่าสนใจ						4.00	0	ดี
18.โทนสีมีความเหมาะสม						4.40	0.55	ดีมาก
19.การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4	5	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
20.แผ่นภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน	4	5	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
21.โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้	4	5	4	4	4	4.32	0.45	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.20	0.46	ดีมาก



หมายเหตุ 1.อาจารย์ถนอมนวล สีชะกุลัง 2.คุณวิไล ปันนิตานุสรณ์ 3.คุณสมพร อินทรทอง 4.คุณเลิศฤทธิ์ ทรัพย์เฉลิม 5.คุณปารเมศ ชินอุดมพร

แบ่งการประเมินความพึงพอใจในการประเมินเป็น 2 สถานที่ คือ แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โห้มสเดย์ ทำคาค จำนวน 50 ชุด และแผ่นพับจำนวน 25 ชุด ประเมินที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา จำนวน 50 ชุดและแผ่นพับจำนวน 25 ชุด นำไปประเมินที่ตลาดน้ำท่าคา ผู้ประเมินคือ นักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวตลาดน้ำท่าคาและนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเดย์ โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

การประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเดย์ท่าคา จากกลุ่มตัวอย่าง 50 คน โดยมีข้อมูลพื้นฐาน ดังนี้ เพศชาย 20 คน คิดเป็น 40% เพศหญิง 30 คน คิดเป็น 60% และผลการประเมินพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความ

ดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด

3.92 ส่วนเบี่ยงเบน

สามารถสรุปได้ว่า อ

ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ผลการ

โฮมสเด



หัวข้อที่อยู่ในระดับ

รบดีวน มีค่าเฉลี่ย

สูงงานในภาพรวม

0.69 รายละเอียด

มพันธ์

ระดับความคิดเห็น

ดีมาก

ดี

ดีมาก

ดีมาก

ดี

ดี

ดีมาก

ดี

ดีมาก

1.ขนาดของแผ่นภาพ

2.ตัวอักษรอ่านง่าย

3.ภาพประกอบมีความ

4.แผ่นภาพมีสีสันสวย

5.ข้อมูลที่ได้รับจากแผ่นภาพเหมาะสมและชัดเจน

4.10

0.74

ดี

6.แผ่นภาพ ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเดย์ได้

3.92

0.70

ดี

ชัดเจน ครบถ้วน

7.โดยภาพรวมแผ่นภาพมีความสวยงาม

4.38

0.67

ดีมาก

8.แผ่นภาพ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวแบบโฮมสเดย์ท่าคา

4.16

0.77

ดี

แปลความหมายรวม

4.26

0.69

ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา โดยมีข้อมูลพื้นฐาน ดังนี้ เพศชาย 30 คน คิดเป็น 60% เพศหญิง 20 คน คิดเป็น 40% และผลการประเมินพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ ข้อมูลที่ได้รับจากแผนภาพ เป็นประโยชน์ต่อท่าน มีค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 และจากการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 รายละเอียดดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว

ร	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผนภาพ	ดีมาก
2.ตัวอักษรอ่านง่ายชัด	ดี
3.ภาพประกอบมีคว	ดีมาก
4.แผนภาพมีสีสันสว	ดีมาก
5.แผนที่ ดูแล้วเข้าใจ	ดี
6.ข้อมูลที่ได้รับจากแ	ดีมาก
7.แผนภาพ ให้ข้อมูล	ดี
อำเภออัมพวาได้ชัดเจน	
8.โดยภาพรวมแผน	ดี
9.แผนภาพ ทำให้	ดี
ของอำเภออัมพวา	
แปลความหมายรวม	4.32 0.67
	ดีมาก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง 50 คน ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของแผ่นพับ โดยมีข้อมูลพื้นฐาน ดังนี้ เพศชาย 22 คน คิดเป็น 44% เพศหญิง 28 คน คิดเป็น 56% และผลการประเมินพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ โดยภาพรวมแผ่นพับมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ ลักษณะของการพับเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 และจากการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 รายละเอียดดังตารางที่ 4.9

ข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน

ขนาดของตัวอักษรเล็กไป ควรใหญ่กว่านี้ แผ่นพับควรมีขนาดเล็กกว่านี้ เพื่อที่จะพกพา

ได้สะดวก ควรมีรายชื่อ

ตารางที่ 4.9 ผลการ

และสถ

ร

1.ขนาดของแผ่นพับ

2.ลักษณะของการพับ

3.ตัวอักษรอ่านง่าย ๆ

4.ภาพประกอบมีคว

5.แผ่นพับ มีสีสันสวย

6.ทำให้ทราบรายละเอียด

แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

7.โดยภาพรวมแผ่นพับ

8.แผ่นพับ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา 4.36 0.63

9.ข้อมูลที่ได้ทำให้ท่านวางแผนการเดินทางไปเที่ยวแบบ

โฮมสเตย์ท่าคาได้ง่ายขึ้น

แปลความหมายรวม

4.21

0.76

ดีมาก

เขื่อน

โฮมสเตย์ท่าคา

ระดับความคิดเห็น

ดีมาก

ดี

ดีมาก

ดีมาก

ดีมาก

ดีมาก

ดีมาก

ดีมาก

ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิจารณ์ผลการวิจัย

วิจารณ์ผลการวิจัยแผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเตย์ พบว่า

ด้านความถูกต้องของเนื้อหา สื่อมีจุดเด่น คือ เนื้อหามีความน่าสนใจ เพราะเป็นการนำเสนอถึงกิจกรรมต่างๆ เช่น พายเรือชมหิ่งห้อย ตักบาตรพระในเรือยามเช้า เป็นต้น สื่อมีจุดด้อย คือ เรื่องของความกระชับของเนื้อหา เนื่องจากการกล่าวถึงกิจกรรมต่างๆ มากเกินไปจึงดูไม่กระชับ ซึ่งควรจะกล่าวถึงกิจกรรมที่สำคัญเพียง 1-2 กิจกรรมก็พอ แล้วเน้นให้ตัวอักษรมีขนาดใหญ่ขึ้น

ด้านความเหมาะสมของสื่อ สื่อมีจุดเด่น คือ ขนาดของแผนภาพ ซึ่งขนาดที่ใช้คือ 20x30 นิ้ว ซึ่งใกล้เคียงกับขนาดที่มีในท้องตลาด คือ 24x35 นิ้ว ทำให้ประหยัดกระดาษที่จะเสียไป และสิ้นเปลืองต้นทุนการผลิตน้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นรินทร์ ปานประดิษฐ์ (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง

การศึกษาแนวทางการใช้องค์ประกอบ การออกแบบเทคนิคการผลิตวิธีการผลิต สื่อมีจุดดี เชิญชวนให้พักไฮมท่าคา และบ้านที่ี และบางภาพมีดีเกิ การประเมิ สดวยงาม เนื่องจาก ไม่ใหญ่เกินไปทำไ ยังไม่ครบถ้วน เพ



ายในการออกแบบ จนในความคิดของ ช่วยควบคุมต้นทูน ออกแบบและเทคนิค เพื่อประชาสัมพันธ์ นรูปที่ของตลาดน้ำ ोनรูป คนตักบาตร

ขอบมีความคมชัด ขนาดของแผนภาพที่ .ที่ยวแบบไฮมสเตย์ ่า ได้ติดต่อกับกลุ่ม

ไฮมสเตย์โดยตรง และจะทำให้ได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยตลอดเวลา

วิจารณ์ผลการวิจัยแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา

ด้านความถูกต้องของเนื้อหา สื่อมีจุดเด่น คือ เนื้อหามีความน่าสนใจ เพราะกล่าวถึงจุดเด่น จุดที่น่าสนใจของสถานที่นั้นๆ ที่ไปเที่ยวแล้วห้ามพลาดที่จะเข้าไปดู และจากนี้สื่อสามารถนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้จริง เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบและเกิดความสนใจที่จะเดินทางไปเที่ยว สื่อมีจุดด้อย คือ การเรียงลำดับของการนำเสนอเข้าใจยาก เนื้อหาของบางสถานที่

ยังไม่กระชับ เช่น เนื้อหาของอุทยาน ร.2 ซึ่งมีการรวมสถานที่ท่องเที่ยว 2 แห่ง ไว้ด้วย คือ ตลาดน้ำยามเย็น และวัดอัมพวันเจติยาราม ทำให้มีข้อมูลตรงส่วนนี้มาก

ด้านความเหมาะสมของสื่อ สื่อมีจุดเด่น คือ ขนาดของแผ่นภาพเหมาะสม ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน และภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา เพราะเป็นภาพถ่ายจากสถานที่จริง สื่อมีจุดด้อย คือ รูปแบบและขนาดของตัวอักษร ซึ่งรูปแบบที่ใช้ค่อนข้างอ่านยาก ไม่เป็นระเบียบ ขนาดตัวอักษรค่อนข้างเล็ก ซึ่งสามารถขยายขนาดได้อีก แต่อาจทำให้สื่อแผ่นภาพในภาพรวมดูแน่นเกินไป นอกจากนี้ หัวข้อหลัก หัวข้อรอง มีความแตกต่างกันน้อย เนื่องจากรูปแบบของตัวอักษรที่ใช้มีลักษณะใกล้เคียงกัน

ด้านความพึงพอใจในการใช้งาน สื่อมีจุดเด่น คือ ภาพประกอบมีความคมชัดสวยงาม สื่อมีจุดด้อย คือ ตัวอักษรมองเห็นชัดเจนเป็น

ยังสถานที่ท่องเที่ยว และวันที่ประเมินผล  
 วิจารณ์ผล  
 ของอ.อัมพวา พบ:  
 ด้านความ  
 แผ่นพับได้กล่าวถึง  
 ตลาดนัดท่าคา เป็น  
 ผู้ทำโฮมสเตย์ ที่ป  
 บ้านโฮมสเตย์ โด  
 ที่ดีกว่านี้ เป็นต้น



งานสื่อที่ให้ตัวอักษร  
 มักจะรีบเดินทางไป  
 ยายละเอียดมากนัก

ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

เพราะข้อมูลที่มีใน  
 ๆ ที่จะได้รับ ตาราง  
 งามจากบางภาพกลุ่ม  
 ของอาหาร ตัวอย่าง  
 เป็นบ้านที่มีรูปแบบ

ด้านความเหมาะสมของสื่อ สื่อมีจุดเด่น คือ ภาพที่ใช้สื่อได้ตรงตามเนื้อหา เนื่องจากผู้ประเมินด้านสื่อ เป็นบุคคลภายนอกชุมชนท่าคา และไม่เคยมาท่องเที่ยวยังโฮมสเตย์ท่าคา เมื่อได้เห็นภาพประกอบที่ใช้จึงทำให้เห็นสภาพความเป็นจริงตามที่ผู้ประเมินคิดไว้ จึงขัดแย้งกับผู้ประเมินด้านความถูกต้องของเนื้อหา ซึ่งจะรู้ความเป็นไปภายในกลุ่มโฮมสเตย์เป็นอย่างดี สื่อมีจุดด้อย คือ ขนาดของแผ่นพับซึ่งควร ทำในขนาดกระดาษ เอ4 เพื่อช่วยประหยัดกระดาษในส่วนที่จะเสียไปและช่วยประหยัดต้นทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การผลิต นอกจากนี้ รูปแบบของการพับ เข้าใจยาก เนื่องจากเป็นการพับ 4 ได้ 5 (พับ 4 ครั้ง ได้ 5 หน้า) และมีบางส่วนของหน้ากระดาษที่มีขนาดความกว้างไม่เท่ากับหน้าอื่นๆ

ด้านความพึงพอใจในการใช้งาน ส้อมมีจุดเด่น คือ แผ่นพับมีสีสันสวยงาม ส้อมมีจุดด้อย คือ ลักษณะของการพับเข้าใจยาก เนื่องจากเป็นการพับแบบ พับ 4 ได้ 5 (พับ 4 ครั้ง ได้ 5 หน้า) และมีบางส่วนของหน้ากระดาษที่มีขนาดความกว้างไม่เท่ากับหน้าอื่นๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ ( Conclusions and Recommendations )

#### สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตย์ท่าคา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

การดำเนินงาน เริ่มจากการสัมภาษณ์ข้อมูล คือ สัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มผู้ทำไฮมสเตย์และ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำท่าคา ถึงความต้องการข้อมูลต่างๆ ที่ควรมีในแผ่นภาพและแผ่นพับ นำข้อมูลที่ได้มาออกแบบแผ่นภาพและแผ่นพับ โดย

เป็นภาพหลัก

ตลาดน้ำท่าคา  
ท่องเที่ยวต่างๆ

ท่องเที่ยวที่น่า  
การวางแผนกา  
เมื่อผั

ผู้ทำไฮมสเตย์  
จากการประเ  
แผ่นพับ แล้วนั

เนื้อหาและด้านสื่อผ่านตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ จึงนำแผ่นภาพและแผ่นพับไปประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน โดยแบ่งการประเมินเป็น 2 สถานที่ คือ แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเตย์ ประเมินที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ประเมินที่ตลาดน้ำท่าคา และแผ่นพับ ประเมินทั้ง 2 สถานที่ ผู้ประเมินคือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำท่าคาและนักท่องเที่ยวที่มาพักไฮมสเตย์ โดยมีผลการ



ของบ้านพักไฮมสเตย์  
กว่าภาพหลัก

งอ.อัมพวา โดยใช้ภาพ  
ัวประกอบด้วยสถานที่  
ไกล

รวมต่างๆ และสถานที่  
า เพื่อความสะดวกและ  
ตลาดน้ำเท่านั้น

โดยด้านเนื้อหาให้กลุ่ม  
ประเมินจำนวน 5 คน ผล  
สูงใหม่ ทั้งแผ่นภาพและ  
จากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ด้านสื่อ และด้านความพึงพอใจในการใช้งาน ของแต่ละแผนภาพ และแผนผัง ดังนี้

แผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ไฮมสเตย์ท่าคา ด้านความถูกต้องของเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาประเมินอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.23 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมินอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59 และด้านความพึงพอใจในการใช้งาน อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ในภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า แผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเตย์ท่าคา มีความเหมาะสมดี ซึ่งแสดงให้เห็นโดย ค่าเฉลี่ยในด้านต่างๆ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่แสดงถึงการกระจายของข้อมูลที่มีการกระจายน้อย ทำให้มีความน่าเชื่อถือมาก จึงทำให้แผนภาพเพื่อประชาสัมพันธ์

ด้านความถูกต้อง ส่วนเบี่ยงเบน ส่วนเบี่ยงเบน 4.32 ส่วนเบี่ยง ท้องเกี่ยวที่นำ ผ่านเกณฑ์การ ข้อมูลที่มีการ ท้องเกี่ยวที่นำ



พันธ์  
สนใจของอ. อัมพวา  
าก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24  
าก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38  
ดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย  
ื่อประชาสัมพันธ์สถานที่  
ค่าเฉลี่ยในด้านต่างๆที่  
แสดงถึงการกระจายของ  
อประชาสัมพันธ์สถานที่  
สัมพันธ์

อ. อัมพวา คำ  
4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.17 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมินอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 และด้านความพึงพอใจในการใช้งาน อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 ในภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า แผนผัง เพื่อประชาสัมพันธ์ ไฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ. อัมพวา มีความเหมาะสมดี ซึ่งแสดงให้เห็นโดย ค่าเฉลี่ยในด้านต่างๆ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ ( $\bar{x} \geq 3.40$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่แสดงถึงการกระจายของข้อมูลที่มีการกระจายน้อยทำให้มีความน่าเชื่อถือมาก จึงทำให้แผนผัง เพื่อ

ื่องเกี่ยวที่น่าสนใจของ  
ู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีความเหมาะสมที่จะใช้ประชาสัมพันธ์กับบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้สนใจและนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลและทางเลือกในการเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อนสุดสัปดาห์ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก

**ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัย**

จากการทำการวิจัยและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ได้พบกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ดังนี้

- 1. การท่าคา ถึงความ
- 2. ชั้นตำแหน่งของชั้น
- 3. วัน
- 4. ชั้น

- ข้อเสนอแนะ
- 1. ควรงบประมาณมา
- 2. ควรประเทศไทย

- 3. ควรนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริง เช่น ตลาดน้ำท่าคา มีเฉพาะวัน ช้างขึ้น-แรม 2,7,12 คำเท่านั้น ไม่มีวันเสาร์-อาทิตย์

มตเตย์และคนในชุมชน

บบได้ลงตัว และจัดวาง

บางส่วนได้ยาก

หรือ อบต.ท่าคา เพื่อขอ

า กับการท่องเที่ยวแห่ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เอกสารอ้างอิง

- โกสุม สายใจ.2537.การออกแบบนิเทศศิลป์.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ธีรภาพ โฉนิตกุล.2538. " วิถีไทยบนสายธารจาก " โฟล์ก " ถึง " ท่าคา " นิมิตใหม่ของตลาดน้ำ  
เก่าแก่ ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง. " อนุสาร อสท. 35 (12) :36-54.
- นรินทร์ ปานประดิษฐ์.2546. การศึกษาแนวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่  
จำกัด. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร.
- ประชิด ทิถบุตร.2530. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์.2540. การออกแบบนิเทศศิลป์.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวน  
ดุสิต
- พงษ์ศักดิ์  
ยู  
พรรณพร  
เจี  
ส  
ภราเดช ำ  
ภาวิณี เต  
น  
มหาวิทยาลัย  
ซึ่ง  
มธุวรรณ  
ดี
- 
- นคร : บริษัท ซีเอ็ด  
วารให้บริการชำระ  
ระดับปริญญาโท  
นคร.  
(10) : 27  
งเทีศวของจังหวัด  
กรุงเทพมหานคร.  
โอนตันเกีศวกับสี่อ  
ที่ศวต่อการจัดการ  
า อ.อัมพวา จ.
- สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
กรุงเทพมหานคร.
- มธุรส ปราบไพร.2544." โสภนเตย์กับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ." จุลสารการท่องเที่ยว.  
20(4) : 49-54.
- ยุคลธร เตชะวนากร.2545. แม่ค้าตลาดน้ำ : วิถีชีวิตและการธำรงเอกลักษณ์ของชุมชน.  
วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีความเหมาะสมที่จะใช้ประชาสัมพันธ์กับบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้สนใจและนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลและทางเลือกในการเดินทางไปท่องเที่ยว พักผ่อนสุดสัปดาห์ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก

### ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัย

จากการทำการวิจัยและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ได้พบกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ดังนี้

- |  |  |                        |
|--|--|------------------------|
| 1. การ   |  | สเตย์และคนในชุมชน      |
| ท่าคา ถึงความ  |  |                        |
| 2. ชั้น  |  | บได้ลงตัว และจัดวาง    |
| ตำแหน่งของชัย  |  |                        |
| 3. วันวิ   |  | บางส่วนได้ยาก          |
| 4. ชั้น  |  |                        |
| ข้อเสนอแนะ   |  |                        |
| 1. ควร   |  | หรือ อบต.ท่าคา เพื่อขอ |
| งบประมาณมา   |  |                        |
| 2. ควร   |  | า กับการท่องเที่ยวแห่ง |
| ประเทศไทย  |  |                        |
| 3. ควรนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริง เช่น ตลาดน้ำท่าคา มีเฉพาะวัน ช้างขึ้น-แรม 2,7,12 ค่าเท่านั้น |  |                        |
| ไม่มีวันเสาร์-อาทิตย์  |  |                        |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เอกสารอ้างอิง

- โกศลม สายใจ.2537.การออกแบบนิเทศศิลป์.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.  
ธีรภาพ โลหิตกุล.2538. " วิถีไทยบนสายธารจาก " โพนั๊ก " ถึง " ท่าคา " นิคมใหม่ขงตลาดน้ำ  
เก่าแก่ ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง. " อนุสาร อสท. 35 (12) :36-54.
- นรินทร ปานประดิษฐ์.2546. การศึกษาแนวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่  
จำกัด. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร.
- ประชิด ทิถบุตร.2530. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์.2540. การออกแบบนิเทศศิลป์.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวน  
ดุสิต  
พงษ์ศักดิ์  
ยู  
พรพรรณ  
เจ  
ส  
กราเดช  
ภาวิณี เต  
น  
มหาวิทยาลัย  
สิ่ง  
มธุวรรณ  
ดี
- 
- นคร : บริษัท ซีเอ็ด  
การให้บริการชำระ  
ระดับปริญญาโท  
นคร.  
(10) : 27  
งเที่ยวของจังหวัด  
กรุงเทพมหานคร.  
เอนต้นเกี่ยวกับสื่อ  
ที่ขอต่อการจัดการ  
เา อ.อัมพวา จ.
- สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
กรุงเทพมหานคร.
- มธุรส ปราบไฟรี.2544. " โสมสเคียงกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ." จุลสารการท่องเที่ยว.  
20(4) : 49-54.
- ยุคลธร เตชะวนากร.2545. แม่ค้าตลาดน้ำ : วิถีชีวิตและการดำรงเอกลักษณ์ของชุมชน.  
วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รัตนากรณี มหาศรานนท์.2546. รายงานการวิจัยเรื่อง **ความต้องการโฮมสเตย์ของ  
นักท่องเที่ยวในประเทศไทย**. สำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏธนบุรี.

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์.2540. **ออกแบบกราฟิก**. กรุงเทพมหานคร : โสภณการพิมพ์.

วัฒน์ จุฑะวิภาต.2541. **ศิลปะการจัดนิทรรศการ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช ลภีรัตนกุล.2540. **การประสมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิตร อวระกุล.2548. **เทคนิคการประสมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.

วีระ อรัญมงคล.2538. **หลักการประสมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

ศิริพงศ์ พะ

อติเยนตรี

ศักดิ์ชัย เกี

มท

สกันธ์ ภูงา

ท บুদ্ধ พอยท์ จำกัด

สุวัฒน์ คัม

เสรี วงษ์

พิมพ์

อภิรักษ์ บั

78

ชววรรณ พ

เต

โท

: บริษัท A.N. การ

อสท. 40 (3) : 69-

รงเที่ยวแบบโฮมส

พนธ์ระดับปริญญา



อุบลวรรณ ปิตพัฒนะไผะจิต.2542. **การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์**.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกชัย โทเหลื่อง.2546. **การศึกษาความเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบจัดหน้า  
สิ่งพิมพ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษาบนจอคอมพิวเตอร์**. วิทยานิพนธ์ระดับ  
ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ธนบุรี.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างแฉะ  
ตัวอย่างแฉะ  
ตัวอย่างแฉะ



นางอัมพวา  
โทงเทวี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

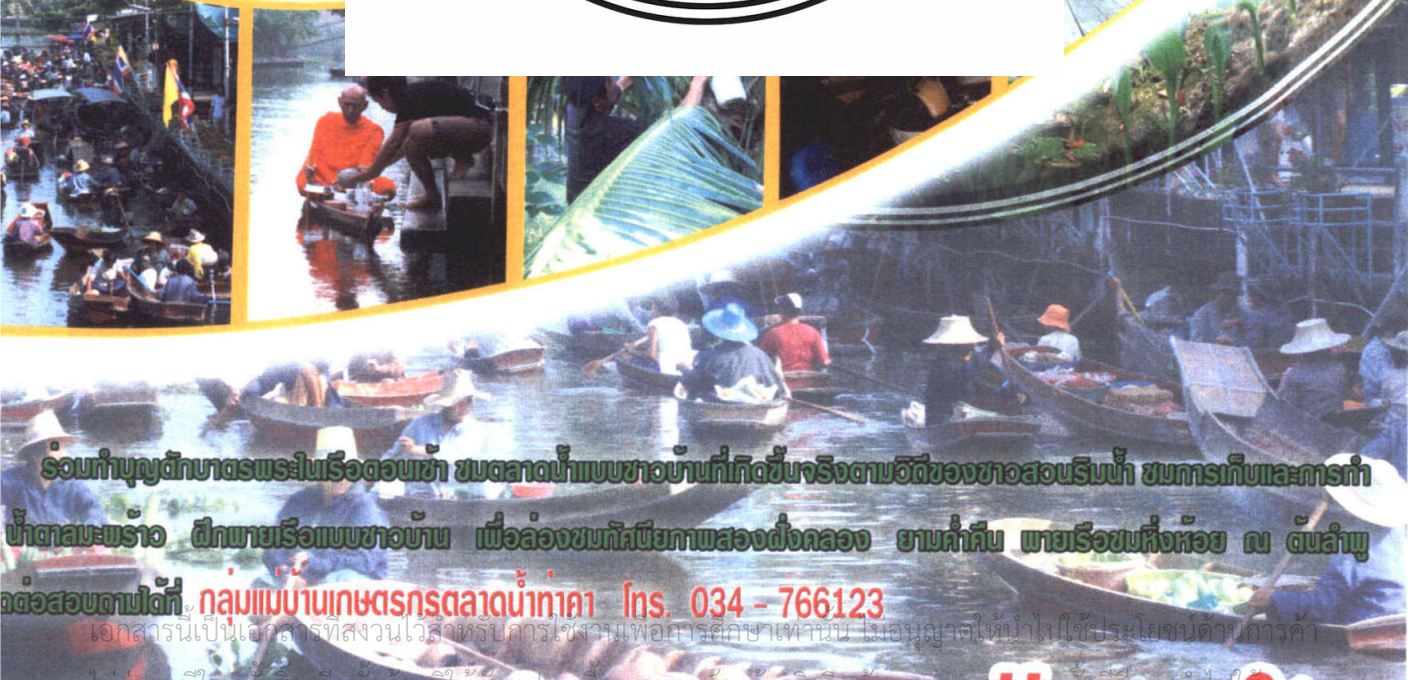
แผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา

ห้องห้อยละลานตา

ตลาดน้ำท่าคาขงม

วันรมย์บ้านโบราณ

สัมผัสวิถี



ร่วมทำบุญตักบาตรพระในเรือตอมข้าว ชมตลาดน้ำแบบชาวบ้านที่เกิดขึ้นจริงตามวิถีของชาวสวนริมน้ำ ชมการเก็บและการทำ  
น้ำตาลมะพร้าว ฝึกพายเรือแบบชาวบ้าน เพื่อล่องชมทัศนียภาพสองฝั่งคลอง ยามค่ำกิน พายเรือชมหิ่งห้อย ณ ต้นลำพู  
ติดต่อสอบถามได้ที่ **กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคา โทร. 034 - 766123**

เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัมผัสชีวิตชาวแม่กลอง ตองนอน **Home Stay**

# แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภอัมพวา

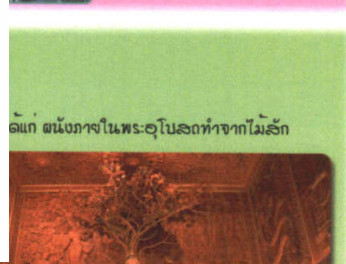
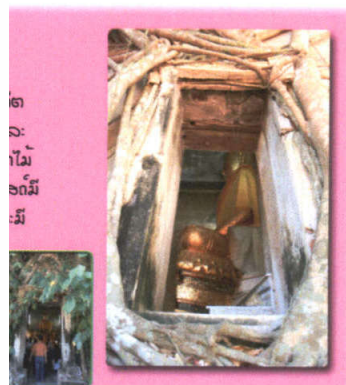


**เทศกาล** เป็นชุมชนที่ยังคงรักษาความเป็นชุมชนบ้านสวนริมหน้าวัดโคตจิกแห่งหนึ่ง เนื่องจากชาวบ้านส่วนใหญ่ยังคงเป็นชาวสวน (โดยเฉพาะสวนมะพร้าว) และสิ่งที่สะท้อนความเป็นชุมชน

บ้านสวนริมหน้าวัดโคตจิกอย่างดี คือ **"ตลาดน้ำท่าคา"** ซึ่งเป็นตลาดนัดทางน้ำที่ยังคงความเป็นธรรมชาติของวิถีชีวิตชาวบ้าน ตลาดน้ำจะมีทุกวันจันทร์หรือแรม 2 ค่ำ, 7 ค่ำ, 12 ค่ำ เริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ 06.00 - 12.00 น. ชาวบ้านจะพายเรือนำผลผลิตจากสวนมาขายหรือแลกเปลี่ยนกัน



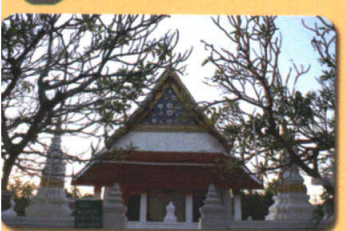
ล่องเรือชมมุกเป็นภาพตราพระราชนิพนธ์ ตั้งแต่วัดพระนารายณ์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์



## อุทยาน 5.2

เป็นที่พระราชสมภพของ รัชกาลที่ 2 มีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ศาลาพระที่นั่ง 4 หลัง จัดแสดงศิลปวัตถุอันล้ำค่าอันธำนิเคราะห์ ความเป็นอยู่ของชาวไทยในสมัยรัชกาลที่ 2

โดมกลาง ประดิษฐานพระบรมรูปรัชกาลที่ 2 และโบราณวัตถุ ขอนอนราช - หอหนอนหญิง และธงไทยในลักษณะความเป็นอยู่ของราช - หอชิงโบราณ ชานเรือน จัดแสดงตามแบบบ้านไทยโบราณ ห้องครัวและห้องน้ำ แสดงลักษณะครัวไทย และห้องน้ำของ



ชั้นกลาง นอกจากนี้ ยังมีโรงละครกลางแจ้ง ล้วนพุทธชาติ เป็นสวนพันธุ์ไม้ในวรรณคดีนานาชนิด และบริเวณใกล้เคียงยังเป็นที่ตั้งของ

## วัดอัมพวันเจติยาราม

เป็นพระอารามหลวงชั้นโท พระอุโบสถและถาวรวัตถุในวัดอัมพวัน 7 นี้ ล้วนใหญ่เป็น

และตลาดป๊อปปูล่า ในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ถัดกับวัดในที่ตั้งของ **ตลาดน้ำอัมพวา** ซึ่งเป็นตลาดน้ำมาจวบจนปัจจุบัน ซึ่งมีชื่อเสียงขจรขานนามถึงวันเสาร์ และวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป และที่นี่ยังมีเรือให้บริการเช่าเที่ยวอีกด้วย



จากจังหวัดเพชรบุรี นับเป็นอุโบสถที่มีความงดงามในศิลปะการแกะสลักไม้

## แผนที่ สถานที่ท่องเที่ยว



ไม่ว่าคุณจะไปเที่ยวที่ไหนก็ตาม ก็ให้ติดต่อสอบถามข้อมูลและต้องอ้างอิงถึงแผนที่ของเอกสารนี้เพื่อการนำทางที่ถูกต้อง



**ตลาดน้ำท่าคา**



ท่าคา เป็นชุมชนที่ยังคงรักษาความเป็นชุมชนบ้านสวนริมน้ำไว้ได้ดี อีกแห่งหนึ่งนอกจาก ชำบักส่วนใหญ่ ยังคงเป็นชาวสวน (โดยเฉพาะสวนมะพร้าว) และสิ่งที่น่าสนใจของความเป็นชุมชนบ้านสวนริมน้ำได้เป็นอย่างดี คือ "ตลาดน้ำท่าคา" ซึ่งเป็นตลาดน้ำทางน้ำที่ยังคงความเป็นธรรมชาติของวิถีชีวิตชาวบ้าน โดยเมื่อถึงวันเสาร์-อาทิตย์ และวันจันทร์-อังคาร เวลาประมาณ 06.00-12.00 น. ชาวบ้านจะขายผลไม้สดสดจากสวนมาขายหรือแลกเปลี่ยนกัน นอกจากนี้ยังมีบริการเรือพายให้เช่า เพื่อเที่ยวชมวิถีชีวิตบ้านสวนริมน้ำ



# Home Stay Tha - Kha

สำหรับท่านที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศอันงดงาม และต้องการเดินทางไกล ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 84 กม. ท่านก็จะได้พบกับสถานที่ที่อุดมสมบูรณ์ยิ่งนัก สามารถสัมผัสกับธรรมชาติอันบรรเทาทุกข์ได้เป็นอย่างดี และมีบางส่วนที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติอ่าวใหญ่ อีกทั้งสวนมะพร้าว เป็นต้น ซึ่งให้บรรยากาศความรื่นรมย์ได้เป็นอย่างดีของชุมชนบ้านสวนริมน้ำอีกด้วย

ส่วนงานด้านการขายเรือ เพื่อชมทัศนียภาพ การเก็บและทำน้ำตามะพร้าว ชมตลาดน้ำท่าคา ที่มี



**บริการบ้านพัก**

บ้านสวนทวีป โทร 0-3476-6170  
บริการท่ามกลางธรรมชาติของสวนมะพร้าว บรรยากาศร่มรื่น



บ้านเมือง 6913 ทีวี 0-6784-8190  
สำหรับผู้ที่นิยม วิถีชีวิต และสงบ



สวน 2 นวดสปา 6914  
สวน 2 นวดสปา 6914



บ้านสวนทวีป โทร 0-3476-6170



**กิจกรรมต่างๆ ที่ไม่ควรพลาด**

ตอนเช้า ตักบาตรกับพระที่ชาวเรือมาบิณฑบาต ขอฝากไปเดินชมตลาดน้ำ ที่ยังคงมีชีวิตเฮฮาตามชนบทของชุมชนท่าคา หรือ จะขายเรืออวดคลอง เยี่ยมชมวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของสวนมะพร้าว ของการเก็บ และการทำน้ำตามะพร้าว ของตนเองก็เห็น นั่งเรือพายไปชมที่ถ้ำถ้ำถ้ำ ถ้ำถ้ำถ้ำ



**วันเปิดตลาด ประจำปี 2550**

เฉพาะวันจันทร์ - เสาร์ 2 ค่า, 7 ค่า, 12 ค่า

เดือน	วันที่เปิดตลาดน้ำท่าคา					
ธันวาคม	5	10	15	20	25	30
กุมภาพันธ์	4	9	14	18	23	28
มีนาคม	5	10	15	20	25	30
เมษายน	4	9	14	18	23	28
พฤษภาคม	3	8	13	18	23	28
มิถุนายน	2	7	12	16	21	28
กรกฎาคม	1	6	11	16	21	28 31
สิงหาคม	5	10	15	20	25	30
กันยายน	4	9	14	18	23	28
ตุลาคม	3	8	13	18	23	28
พฤศจิกายน	2	7	11	16	21	28
ธันวาคม	1	6	11	16	21	28

**การเดินทางมายัง Home Stay**

รถสายตะวันออก ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 925 (สมุทรสงคราม - บางแพ) ประมาณ 8 กม. จะพบแยกบางกระพือ แล้วขวไปประมาณ 5 กม. จะพบบ้านสวนท่าคาไปตลาดน้ำท่าคา

รถโดยสาร สามารถเดินทางโดยรถประจำทาง โดยขึ้นรถที่ตลาดน้ำเมือง ท่าคา การบริการทางไกล รถสายท่าคา - วัดเขาประสิทธิ์ เพื่อแรกออก 07.00 - 18.00 น. ( รถออกทุก 20 นาที )





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภอยัมพวา



## วัดจุฬามณี

บริเวณวัดมีอุโบสถารูปปั้นหินอ่อน ปูพื้นด้วยหินทราย สีเขียว จากเมืองการราจ ภายใต้อัน ประติมากรรมพระประธานแบบต่างต่าง

ล่องเรือชมทิวทัศน์ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตั้งแต่รัชกาลที่ 1 ถึงรัชกาลที่ 9 พระนางมาวรีโอรสของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์

## อุทยาน ร.2

เป็นที่พระราชสมภพของรัชกาลที่ 2 มีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์



## ค่ายบางกุ้ง

เป็นสถานที่ที่สำคัญทางยุทธศาสตร์ไทย บริเวณค่ายบางกุ้ง มีที่ตั้งของวัดโบสถ์โพธิ์ปัก และวัดบางกุ้ง วัดโบสถ์โพธิ์ปัก จะถูกปกคลุมด้วยรากไม้ใหญ่ทั้งโพธิ์ ไทร ไทร และกร่าง ภายใต้อันโบสถ์ มีพระพุทธรูปปางสมาธิใหญ่ และมีภาพจิตรกรรมฝาผนังเรื่องปลาทองหรืออุทธา ส่วนวัดบางกุ้ง มีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ ศัมภีร์โบราณ ส่วนมากจะเป็นตำราอโอบราณ



## วัดบางแคน้อย

ตั้งอยู่ริมแม่น้ำแม่กลอง ซึ่งที่นี่ยังมี รามเกียรติ์ วัดใต้แม่ ผนังภายในมีภาพจิตรกรรมฝาผนังเรื่องรามเกียรติ์ การประสูติ ตรัสรู้ ประสูติ และเรื่องพระเจ้าสิบชาติ ลวดลายสวยงามชัดเจน โดดเด่น มีอย่าง ชาวเพชรบุรี นับเป็นอุโบสถ ที่มี ความงดงามในศิลปะการแกะสลักไม้



ท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
พักผ่อนแบบธรรมชาติ  
**ข**  
**ตลาดน้ำท่าคา**

**ตลาดน้ำท่าคา**

# Home Stay Tha - kha

**บริการบ้านพัก**

**วันนัดท่าคา ประจำปี 2550**

สำหรับท่านที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศในการพักผ่อน และไม่ต้องการเดินทางไกล ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 84 กม. ท่านก็จะได้พบกับสถานที่พักที่อยู่อุดมด้วยธรรมชาติ สามารถสัมผัสกับธรรมชาติบรรยากาศที่ร่มรื่นได้เป็นอย่างดี และมีบางส่วนที่ถือเอาสิ่งแวดล้อมของสวนผลไม้ อาทิ สวนมะพร้าว เป็นต้น ซึ่งให้บรรยากาศความเงียบสงบและเป็นส่วนตัว สัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติที่ชมทิวทัศน์อย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านสวนมะพร้าวอีกด้วย

สนุกสนานกับการพายเรือ เพื่อชมทัศนียภาพของ 2 ฝั่งคลอง สัมผัสกับชีวิตของชาวบ้าน ที่ท่านไม่สามารถพบเห็นได้ที่ไหน ชมการเก็บและทำน้ำตาลมะพร้าว ชมตลาดนัดทางน้ำ ที่เป็นสัญลักษณ์

บ้านคุณทวีป เชื้อไทย โทร. 0-3476-6170  
บ้านพักท่ากลางธรรมชาติของสวนมะพร้าว บรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการพักผ่อน  
350 บาท/คน/คืน พร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้า-เย็น) และค่าบริการ



ผู้ใหญ่ไธสง สีเหลือง โทร. 0-3476-6323 หรือ 0-6789-8130  
บ้านเรือนไทย สำหรับผู้ที่นิยมธรรมชาติอันบริสุทธิ์ และสงบ  
150 บาท/คน/คืน พร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้า-เย็น) และค่าบริการ



คุณศิริ ธรรมสวัสดิ์ โทร. 0-3476-6324  
บ้านพักและรีสอร์ท 2 บรรดาอากาศแตกต่างกัน แต่ลงตัว บรรยากาศสบายๆ  
150 บาท/คน/คืน พร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้า-เย็น) และค่าบริการ



คุณจรรยา เชื้อไทย โทร. 0-3476-6123  
บ้านพักที่ร่มรื่นเป็นส่วนตัว สัมผัสชีวิตที่เป็นธรรมชาติ  
150 บาท/คน/คืน พร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้า-เย็น) และค่าบริการ



เฉพาะวันข้างขึ้น - แรม 2 ค่ำ, 7 ค่ำ, 12 ค่ำ

เดือน	วันที่มีนัดตลาดน้ำท่าคา					
มกราคม	5	10	15	20	25	30
กุมภาพันธ์	4	9	14	18	23	28
มีนาคม	5	10	15	20	25	30
เมษายน	4	9	14	18	23	28
พฤษภาคม	3	8	13	18	23	28
มิถุนายน	2	7	12	16	21	26
กรกฎาคม	1	6	11	16	21	26 31
สิงหาคม	5	10	15	20	25	30
กันยายน	4	9	14	18	23	28
ตุลาคม	3	8	13	18	23	28
พฤศจิกายน	2	7	11	16	21	26
ธันวาคม	1	6	11	16	21	26



**กิจกรรมต่างๆ ที่ไม่ควรพลาด**

ตอนเช้า ตักบาตรกับพระที่พายเรือมาบริเวณท่าคา พอสายๆ ไปเดินชมตลาดน้ำ ที่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชุมชนท่าคา หรือ จะพายเรือล่องคลอง เพื่อชมวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของ คนริมฝั่งคลอง ชมการเก็บ และการทำน้ำตาลมะพร้าว ขอเชิญท่านมาลงค้ำ นั่งเรือพายไปชมทิวทัศน์ ณ ต้นสาธุ



**การเดินทางมายัง Home Stay**

รถยนต์ส่วนตัว ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 325 (สมุทรสงคราม - บางแพ) ประมาณ 8 กม. จะพบแยกบางกระปือ เลี้ยวขวาไปประมาณ 5 กม. จะพบป้ายบอกทางไปตลาดน้ำท่าคา

รถโดยสาร สามารถเดินทางโดยรถประจำทาง โดยขึ้นรถที่ตลาดตัวเมือง หน้าธนาคารทหารไทย รถสาย ท่าคา - วัดเทพประสิทธิ์ เที่ยวแรกออก 07.00 - 18.00 น. (รถออกทุก 20 นาที)



ท่าคา เป็นชุมชนที่ยังคงรักษาความเป็นชุมชนบ้านสวนมะพร้าวไว้ได้ดี อีกทั้งเนื่องจาก ชาวบ้านส่วนใหญ่ ยังคงเป็นชาวนาน (โดยเฉพาะสวนมะพร้าว) และสิ่งสะท้อนความเป็นชุมชนบ้านสวนมะพร้าวได้เป็นอย่างดี คือ " ตลาดน้ำท่าคา " ซึ่งเป็นตลาดนัดทางน้ำที่ยังคงความเป็นธรรมชาติของวิถีชีวิตชาวบ้าน โดยเรือถึงวันขึ้นหรือแรม 2 ค่ำ, 7 ค่ำ, 12 ค่ำ โดยเริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ 6.00-12.00 น. ชาวนานจะพายเรือ นำผลผลิตจากสวนมาขายหรือแลกเปลี่ยนกัน นอกจากนี้ยังมีบริการเรือพายให้เช่า เพื่อเที่ยวชมวิถีชีวิตบ้านสวนมะพร้าว





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

### 1. รายชื่อผู้ประเมินความถูกต้องของเนื้อหาของสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 ท่าน ที่ได้ให้ความกรุณาในการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ  
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีรายนาม ดังนี้

#### 1.คุณจรูญ เจือไทย

อายุ : 72 ปี

วุฒิการศึกษา : ประถมศึกษา

อาชีพ

ตำแหน่ง

#### 2.คุณจี

อายุ

วุฒิ

อาชีพ

ตำแหน่ง

#### 3.คุณ

อายุ

วุฒิ

อาชีพ

ตำแหน่ง



#### 4.คุณชูเว สหะตยง

อายุ : 49 ปี

วุฒิการศึกษา : มัธยมศึกษาตอนปลาย

อาชีพ : ธุรกิจส่วนตัว

ตำแหน่ง : ผู้ใหญ่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5. คุณเป็รื่อง ทองศิริ

อายุ : ไม่ระบุ  
 วุฒิการศึกษา : ไม่ระบุ  
 อาชีพ : เกษตรกร  
 ตำแหน่ง : ไม่ระบุ

## 2. รายชื่อผู้ประเมินความเหมาะสมของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 ท่าน ที่ได้ให้ความกรุณาในการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

### 1. อ.จ

อายุ  
 วุฒิ  
 อาชีพ  
 ตำแหน่ง

### 2. คุณ

อายุ  
 วุฒิ  
 อาชีพ  
 ตำแหน่ง



เกษตร  
 ะบัง

### 3. คุณสมพร อนทรทอง

อายุ : 35 ปี  
 วุฒิการศึกษา : ปวช. (วิจิตรศิลป์)  
 อาชีพ : พนักงานบริษัท  
 ตำแหน่ง : Computer Dept. Supervisor บริษัท 68สตูดิโอ จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**4.คุณเลิศฤทธิ์ ทรัพย์เฉลิม**

อายุ : 26 ปี

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี

อาชีพ : Graphic Design

ตำแหน่ง : ผจก. บริษัท Design Computer Graphic

**5.คุณปารเมศ ชินอุดมพร**

อายุ : 24 ปี

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี

อาชีพ : Graphic Design

ตำแหน่ง :



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

**โปสเตอร์ 1 เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
2. ได้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับ เมื่อมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หรือต้องการเรียนรู้วิถีของชุมชนนั้นๆ

**คำชี้แจง**

ให้  
ประเมินคว  
ต  
เครื่องหมาย  
  
ต  
ท่องเที่ยวแ



ย์ท่าคา หลังจากนั้น  
งภาพ โดยการทำ  
ดเห็นดังนี้  
  
ประชาสัมพันธ์การ

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงศ์  
สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา**  
**โปสเตอร์ 1 เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตย์ท่าคา**

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

**ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตย์**

	ความคิดเห็น	
	2	1
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ		
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์		
3. เนื้อหาที่มีความทันสมัย		
4. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา		
5. เนื้อหาที่มีความชัดเจน สภาพความเป็นจริง		
6. เนื้อหาที่มีความกระชับ		
7. ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามข		
8. การนำเสนอเนื้อหาเข้าใ		
9. การจัดเรียงลำดับของเ		
10. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม		
11. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ		
12. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา		
13. ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน		
14. เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย		
15. สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ  
ไฮมสเดย์ท่าคา

---



---



---



---



---



---



---



---



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

**โปสเตอร์ 2 เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภวา ซึ่งไม่ไกลจากโฮมสเตย์ท่าคา มากนัก
2. ได้ทราบถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ว่ามีอะไรที่น่าสนใจบ้าง

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว ตลาดน้ำท่า

**คำชี้แจง**

ใช่  
ฟังพอใจ  
ดี  
เครื่องมือ



ากนั้นประเมินความ

น่าสนใจ โดยการทำ  
เดเห็นดังนี้

ดี  
ท่องเที่ยว

การให้ข้อมูลสถานที่

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงศ์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา  
 ไปสเตอร์ 2 เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

	มคิดเห็น	
	2	1
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ		
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์		
3. เนื้อหาที่มีความทันสมัย		
4. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา		
5. เนื้อหาที่มีความชัดเจน สภาพความเป็นจริง		
6. เนื้อหาที่มีความกระชับ		
7. ภาษาที่ใช้ถูกต้องตาม		
8. การนำเสนอเนื้อหาเข้า		
9. การจัดเรียงลำดับของ		
10. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม		
11. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ		
12. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา		
13. ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน		
14. เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย		
15. สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

**แผ่นพับ เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์**

**วัตถุประสงค์**

1. ได้ทราบถึงความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา วันที่มีตลาดน้ำ หรือนัดท่าคา
2. ได้ทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม
3. ได้ทราบเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอัมพวา

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มบุคลากรที่สนใจข้อมูลการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ หรือต้องการ

**คำชี้แจง**

ให้ทำ  
ความพึงพอใจ  
ต่อนี้  
ทำเครื่องหมาย



จากนั้นประเมิน  
มส. โดยกา  
รเห็นดังนี้

ต่อนี้  
ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ประชาสัมพันธ์การ

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทาวงค์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา**  
**แผ่นพับ เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์**

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

**ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์**

	มคิดเห็น	
	2	1
1. เนื้อหาที่น่าสนใจใน		
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์		
3. เนื้อหาที่มีความทันสมัย		
4. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา		
5. เนื้อหาที่มีความชัดเจน สภาพความเป็นจริง		
6. เนื้อหาที่มีความกระชับ		
7. ภาษาที่ใช้ถูกต้องตาม		
8. การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจ		
9. การจัดเรียงลำดับของ		
10. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม		
11. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ		
12. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา		
13. ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน		
14. เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย		
15. สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้		



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบไฮมสเดีย์ทำคา

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

**ไปสเตอร์ 1 เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
2. ได้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับ เมื่อมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หรือต้องการเรียนรู้วิถีของชุมชนนั้นๆ

**คำชี้แจง**

ให้ท่าน  
ประเมินความ  
ตอน  
เครื่องหมายถูก



คา หลังจากนั้น  
ภาพ โดยการทำ  
นดังนี้

ตอน  
ท่องเที่ยวแบบโ

ประชาสัมพันธ์การ

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทาวงค์

สาขาพัฒนากาารเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบประเมินความเหมาะสมด้านสื่อ

### โปสเตอร์ 1 เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

#### ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	2	1		
1.ขนาดของแผ่นภาพ				
2.รูปแบบตัวอักษร ( Font				
3.ขนาดตัวอักษร ( Size )				
4.สีของตัวอักษร				
5.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัด				
6.ขนาดและความชัดเจน				
7.ภาพที่ใช้สื่อความหมาย				
8.การวางตำแหน่งของภาพ				
9.การวางตำแหน่งของรูป				
10.การออกแบบภาพและ				
11.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา				
12.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม				
13.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม				
14.รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ				
15.หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน				
16.โทนสีมีความเหมาะสม				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

**โปสเตอร์ 2 เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภวา ซึ่งไม่ไกลจากโฮมสเตย์ท่าคามากนัก
2. ได้ทราบถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ว่ามีอะไรที่น่าสนใจบ้าง

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำท่าคา

**คำชี้แจง**

ให้ทำ  
พึงพอใจจากที่  
ตอน  
เครื่องหมายถูก



ั้นประเมินความ

สนใจ โดยการทำ  
ในดังนี้

ตอน  
ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ให้ข้อมูลสถานที่

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงศ์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความเหมาะสมด้านสื่อ**  
**โปสเตอร์ 2 เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ**

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

**ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ**

	ผู้ประเมินความคิดเห็น	
	2	1
1. ขนาดของแผ่นภาพ		
2. รูปแบบตัวอักษร ( Font )		
3. ขนาดตัวอักษร ( Size )		
4. สีของตัวอักษร		
5. ตัวอักษรมองเห็นได้ชัด		
6. ขนาดและความชัดเจน		
7. ภาพที่ใช้สื่อความหมาย		
8. การวางตำแหน่งของภ		
9. การวางตำแหน่งของรู		
10. การออกแบบภาพแ		
11. ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา		
12. สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม		
13. ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม		
14. รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ		
15. หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
16. โทณสีมีความเหมาะสม					
17. การจัดองค์ประกอบในภาพรวมมีความสวยงาม					
18. การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
19. แผ่นภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของ การใช้งาน ( เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ น่าสนใจ )					
20. โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



งเที่ยวที่น่าสนใจ

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

**แผ่นพับ เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์**

**วัตถุประสงค์**

1. ได้ทราบถึงความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา วันที่มีตลาดน้ำ หรือนัดท่าคา
2. ได้ทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม
3. ได้ทราบเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอัมพวา

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และครอบครัวไปพักผ่อนแบบโฮมสเตย์เที่ยวแบบ โฮมสเตย์ หรือพักผ่อน

**คำชี้แจง**

ให้ทำ  
ความพึงพอใจ  
ตอน  
ทำเครื่องหมาย



จากนั้นประเมิน  
โฮมสเตย์ โดยการ  
ได้เห็นดังนี้

**ตอบ**

ประชาสัมพันธ์การ

ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงค์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผ่นพับ เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

รายการ	ระดับความคิดเห็น		
		2	1
1.ขนาดของแผ่นพับ			
2.รูปแบบการพับ			
3.รูปแบบตัวอักษร ( Font			
4.ขนาดตัวอักษร ( Size )			
5.สีของตัวอักษร			
6.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัด			
7.ขนาดและความชัดเจน			
8.ภาพที่ใช้สื่อความหมาย			
9.การเรียงลำดับของการ			
10.การวางตำแหน่งของรู			
11.การออกแบบภาพและตัวอักษรรวมความกลมกลืน			
12.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา			
13.ปริมาณเนื้อหาที่มีไม่มากหรือน้อยเกินไป			
14.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม			
15.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม			
16.รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ			
17.หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน			
18.โทนสีมีความเหมาะสม			



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน  
สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
2. ได้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับ เมื่อมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา
3. ได้ทราบถึงความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา วันที่มีตลาดน้ำ หรือนัดท่าคา
4. ได้ทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม
5. ได้ทราบเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอัมพวา

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่ม  
โฮมสเตย์ หรือ

รท่องเที่ยวแบบ

**คำชี้แจง**

ให้ทำ  
หลังจากนั้นปร  
ตอน  
ประเภทแผนก  
ได้กำหนดระดับ



บโฮมสเตย์ท่าคา

การประชาสัมพันธ์

เห็นของท่าน ซึ่ง

1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงศ์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน**  
**สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา**

อายุ.....ปี      เพศ     ชาย     หญิง

อาชีพ.....

**ตอนที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานของสื่อสิ่งพิมพ์**

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>1. แผ่นภาพ(Poster) เพื่อการประชาสัมพันธ์</b>					
1.1 ขนาดของแผ่นภาพ					
1.2 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัด					
1.3 ภาพประกอบมีความ					
1.4 แผ่นภาพมีสีสันสวยงาม					
1.5 ข้อมูลที่ได้รับจากแผ่น					
1.6 แผ่นภาพ ให้ข้อมูลสละ					
ได้ชัดเจน ครบถ้วน					
1.7 โดยภาพรวมแผ่นภาพ					
1.8 แผ่นภาพ ทำให้ท่านร					
<b>2. แผ่นพับ(Brochure)</b>					
2.1 ขนาดของแผ่นพับ					
2.2 ลักษณะของการพับเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน					
2.3 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน สวยงาม					
2.4 ภาพประกอบมีความชัดเจน สื่อความหมาย					
2.5 แผ่นพับ มีสีสันสวยงาม					
2.6 ทำให้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับโฮมสเตย์ท่าคาและ					
แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงมากขึ้น					



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน  
สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
2. ได้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับ เมื่อมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา
3. ได้ทราบถึงความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา วันที่มีตลาดน้ำ หรือนัดท่าคา
4. ได้ทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม
5. ได้ทราบเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอัมพวา

**กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่ม  
โฮมสเตย์ หรือ

การท่องเที่ยวแบบ

**คำชี้แจง**

ให้ทำ  
หลังจากนั้นปร  
ตอน  
ประเภทแผ่นก  
ได้กำหนดระดับ



บโฮมสเตย์ท่าคา

การประชาสัมพันธ์  
เห็นของท่าน ซึ่ง

1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงค์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน**  
**สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา**

อายุ.....ปี      เพศ     ชาย     หญิง

อาชีพ.....

**ตอนที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานของสื่อสิ่งพิมพ์**

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>1. แผ่นภาพ(Poster)</b>					
1.1 ขนาดของแผ่นภาพ :					
1.2 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัด					
1.3 ภาพประกอบมีความ					
1.4 แผ่นภาพมีสีสันสวย					
1.5 แผ่นที่ ดูแล้วเข้าใจ					
1.6 ข้อมูลที่ได้รับจากแผ่น					
1.7 แผ่นภาพ ให้ข้อมูล					
ท่าคา และอำเภออัม					
1.8 โดยภาพรวมแผ่นภา					
1.9 แผ่นภาพ ทำให้ท่าน					
ของอำเภออัมพวา					
<b>2. แผ่นพับ(Brochure) เพื่อการประชาสัมพันธ์</b>					
2.1 ขนาดของแผ่นพับ					
2.2 ลักษณะของการพับเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน					
2.3 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน สวยงาม					
2.4 ภาพประกอบมีความชัดเจน สื่อความหมาย					



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.5 แผ่นพับ มีสีสันสวยงาม					
2.6 ทำให้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับโฮมสเตย์ท่าคาและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงมากขึ้น					
2.7 โดยภาพรวมแผ่นพับมีความสวยงาม					
2.8 แผ่นพับ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา					
2.9 ข้อมูลที่ได้ทำให้ท่านวางแผนการเดินทางไปเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาได้ง่ายขึ้น					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้