

โครงการออกแบบนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจถนนสุขุมวิท

ชื่อ วอท แวร์ เว็น

FREE MAGAZINE DESIGN FOR SUKHUMVIT ROAD INFORMATION

WWW.(WHAT/WHERE/WHEN)



๒๗ .  
๐๗๖๒๑  
๒๕๔๖

เลขหมู่.....  
เลขเอกสาร..... 76192  
วัน,เดือน,ปี..... 20 พ.ย. 2550

b..... 1181510๗  
i.....

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขานิตยศิลป์

ภาควิชา นิตยศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบนิตยสารแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจย่านสุขุมวิทชื่อ “WWW MAGAZINE”  
FREE MAGAZINE DESIGN “WWW” FOR BUSINESS IN SUKHUMVIT ROAD



นางสาวอิสยากรณ์ ศิลปศาสตร์  
Miss ISSAYAPORN SILLAPASART

ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาศิลปะ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ ๒๙/๓/๕๗  
(อาจารย์ไพฑูย์ ตระภูใจดี)

หัวหน้าภาควิชา.....วันที่ ๙ เม.๕ ๕๗  
(อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ โครงการ (ภาษาไทย) การออกแบบนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจถนนสุขุมวิท  
(ภาษาอังกฤษ) Free Magazine Design for Sukhumvit Road Business Information  
ชื่อ นางสาวอิศยาภรณ์ ศิลปศาสตร์  
สาขา นิเทศศิลป์ ภาควิชาานิเทศศิลป์  
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ไพบุลย์ ตระกูลใจดี  
พ.ศ. 2546

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการนี้ขึ้นก็เพื่อศึกษาการวางแนวทางที่มีความทันสมัยและน่าสนใจ ในการจัดทำนิตยสาร เพื่อให้สามารถตอบสนองแนวความคิดที่ต้องการ ได้อย่างเหมาะสม นิตยสาร ที่นำเสนอเรื่องราวของธุรกิจของถนนสุขุมวิทยังไม่ให้เห็นอย่างเด่นชัด กล่าวคือถึงแม้จะมีเนื้อหา เกี่ยวกับสุขุมวิท แต่ก็มักจะรวมอยู่ในนิตยสารประเภทอื่นๆ ไม่มี หนังสือที่เป็นเรื่อง โดยเฉพาะทำให้ ข้อมูลนั้นมีน้อย การรวบรวมเนื้อหาจึงต้องการที่จะ ให้เห็นทั้งข้อมูลที่น่าสนใจและกราฟฟิคดีไซน์ ที่ น่าสนใจ คึงดูคและงานโฆษณาจาก ในประเทศเพื่อนำเสนอแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวและ ผู้คนที่อยู่ในย่านนั้นซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายคือคนที่เริ่มทำงาน และเพื่อการศึกษาการจัดหน้ากระดาษ ให้มีเอกลักษณ์และมีความสัมพันธ์เหมาะสมกับเรื่องราวที่จะนำเสนอ รวมถึงการใช้ภาพประกอบที่ สามารถบอกเล่าเรื่องราวที่ต้องการจะสื่อ ได้ ที่ข้าพเจ้า ได้จัดทำนิตยสารเล่มนี้ขึ้นเพราะต้องการจะมี นิตยสารที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ โดยไม่เน้นเชิงธุรกิจ จนเกินไปแค่แฝงไว้ด้วยความบันเทิงเหมือนเป็น หนังสือสำหรับวันพักผ่อนของทุกคน

ก.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิธีค้นคว้า

เพื่อสร้างความเข้าใจในการนำส่วนต่างๆมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบนิตยสารเฉพาะทางด้านกราฟิกและงานโฆษณา จึงทำการศึกษาด้านต่างๆดังต่อไปนี้

1. ศึกษาการจัดทำนิตยสารแจกฟรี
2. ศึกษานิตยสารที่มีแนวทางของเนื้อหาที่ไปในทางเดียวกันจากทั้งในและนอกประเทศ
3. ศึกษาถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
4. ศึกษาแนวทางการออกแบบนิตยสารประเภทต่างๆที่มีความสัมพันธ์ และเหมาะสมกับเนื้อหาและเรื่องที่ต้องการจะนำเสนออย่างไร
5. ศึกษาแนวทางในการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาและเรื่องที่ต้องการจะนำเสนอของนิตยสารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

## สรุปผล

1. นิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่แจกฟรีนั้นมักจะอัดแน่นไปด้วยโฆษณาจนขาดความเป็นเอกลักษณ์และการนำเสนอที่ดีทำให้ขาดความน่าสนใจและไม่เน้นในการออกแบบกราฟิก
2. ส่วนใหญ่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจต่างๆจะนำเสนอในรูปแบบที่เป็นทางการและดูมากเกินไปจนขาดความน่าสนใจและมักจะรวมกันอยู่ในเล่มเดียวไม่เฉพาะเจาะจงทำให้บางครั้งธุรกิจไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง
3. กลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เข้ามาพำนักอยู่ในเมืองไทยและกลุ่มคนที่อยู่อาศัยในย่านสุขุมวิท
4. การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารมักจะเป็นไปตามกลุ่มเป้าหมาย

ข.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อเสนอแนะ

1. แนวทางการออกแบบของนิตยสารควรมีความสัมพันธ์กับเรื่องที่จะนำเสนอ โดยส่วนนี้มีความสำคัญอย่างมากคือ Concept Magazine หรือนิตยสารที่มีเรื่องราวเฉพาะในแต่ละเล่ม
2. ข้อมูลที่นำมาเสนอควรมีความใหม่ และกำลังเป็นที่สนใจอยู่ตลอดเวลา
3. การสร้างกราฟฟิกและภาพประกอบจะสามารถสื่อถึงเรื่องที่จะบอกได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีไหวพริบ
5. ควรที่จะมีขนาดพอสมควรไม่ใหญ่และไม่เล็กจนเกินไปเพราะเป็นหนังสือประเภทเดียวกับหนังสือไกด์บุ๊ก
6. ควรจะเป็น Concept Magazine คือมีเรื่องราวในแต่ละเล่มที่ต่างกันออกไปรวมถึงแนวทางการออกแบบด้วยซึ่งเป็นการสร้างเอกลักษณ์แต่ฟังก์ชันการใช้งานและแบบหัวคลอตั้งนี้ยังคงเป็นทิศทางเดียวกัน

## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี หลังจากใช้เวลาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำเป็นเวลานาน ด้วยความช่วยเหลือจาก ท่านอาจารย์ ไพบุลย์ ตระกูลใจดี อาจารย์ ที่ปรึกษาของ ข้าพเจ้า นอกจากนี้ยังขอขอบคุณ กฤษดา ทองทั่ว, คุณ ฉัตรชัย พุ่มพฤษย์, คุณ ชัชชัย วราชวน, คุณกฤษดา อินทสุวรรณ, คุณนิวัฒน์ คำตั้งมาก, คุณวรลักษณ์ รังษีวงษ์ และ คุณ ภควัต ภคนันท์ ที่ช่วยเหลือในเรื่องการดำเนินการและการหาข้อมูลพร้อมให้ข้อเสนอแนะที่ดี คุณ วิลาสินี อิศรภักดี, คุณ ผูกสว่าง สิริवेशะพันธ์เพื่อนที่แสนดี ที่สำคัญที่สุดคือครอบครัวศิลปศาสตร์ที่คอยสนับสนุน และ บุคคลหลายๆท่านที่ให้ คำปรึกษาคำแนะนำและคอยช่วยเหลือในการจัดทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้

อิสยาภรณ์ ศิลปศาสตร์

## คำนำ

นิตยสารเป็นสื่อที่สิ่งพิมพ์ที่เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เนื่องจากสะดวกในการพกพา และเนื้อหาที่มีความหลากหลายตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และตั้งแต่ที่นิตยสารฉบับแรกของโลกออกเมื่อปี ค.ศ. 1665 ที่ปารีส ก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย การออกแบบนิตยสารก็จัดเป็นศาสตร์แขนงหนึ่ง เพราะต้องใช้ความรู้ทางศิลปะในการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับนิตยสาร ไม่ว่าจะเป็นการใช้สี การจัดตัวอักษร การจัดรูปเล่ม แม้กระทั่งการเลือกวัสดุในการทำนิตยสาร

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นโครงการออกแบบนิตยสารแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจถนนสุขุมวิท ชื่อ WWW.(What/Where/When) โดยต้องการที่จะสร้างแนวทางการออกแบบให้ตรงเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องการจะนำเสนอ และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับนิตยสาร โดยไม่ละเลยในส่วนที่เป็น จุดประสงค์ของนิตยสารคือการให้ข่าวสารและนำเสนอเรื่องที่น่าสนใจ

ข้าพเจ้าหวังว่านิตยสารที่ข้าพเจ้าได้ออกแบบนี้คงจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในงานออกแบบกราฟิกดีไซน์ และโฆษณาไม่มากนักน้อย หากมีข้อผิดพลาดประการใดข้าพเจ้าก็ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
ข้อเสนอแนะ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
คำนำ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ช
บทที่	
1.บทนำ	
1.1 ความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 แนวทางการออกแบบ.....	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.4 แนวทางบรรลุเป้าหมาย.....	2
1.5 ขอบเขตของโครงการ.....	2
2.ประวัติความเป็นมา	
2.1 ประวัตินิตยสาร.....	3
2.2 ประเภทของนิตยสาร.....	4
2.3 ประวัตินิตยสารในประเทศไทย.....	5
2.4 ประเภทของธุรกิจในบ้านสุขุมวิท.....	7
2.5 หลักการออกแบบนิตยสาร.....	7
3.การรวบรวมข้อมูล	
3.1 ศึกษา นิตยสารที่มีลักษณะใกล้เคียง.....	15
3.2 ข้อมูลทั้งหมดที่จะนำมาลง.....	16
3.3 กลุ่มเป้าหมาย.....	18

ฉ.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ขั้นตอนการทำงาน

4.1	รูปแบบการวางกริด.....	19
4.2	ตัวอย่างข้อมูลที่จะนำมาลง.....	20
4.3	ตัวอย่างแบบร่าง.....	22
5. งานที่สำเร็จแล้ว		
5.1	งานที่สำเร็จแล้ว.....	25
5.2	สรุปแนวทางการออกแบบ.....	42
บรรณานุกรม.....		43
ประวัติผู้เขียน.....		44



ช.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ

### รูปที่

1. ตัวอย่างแบบร่างหน้า 1-4.....	22
2. ตัวอย่างแบบร่างหน้า 9-12.....	22
3. ตัวอย่างแบบร่างหน้า 17-24.....	23
4. ตัวอย่างแบบร่างหน้า 27-32.....	24
5. งานที่เสร็จแล้วหน้า ปกหน้าและหลัง.....	25
6. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 1.....	26
7. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 2.....	27
8. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 3.....	28
9. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 4.....	29
10. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 5.....	30
11. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 6.....	31
12. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 7.....	32
13. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 8.....	33
14. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 9.....	34
15. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 10.....	35
16. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 11.....	36
17. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 12.....	37
18. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 13.....	38
19. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 14.....	39
20. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 15.....	40
21. งานที่เสร็จแล้วคู่ที่ 16.....	41

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญของโครงการ

ถนนสุขุมวิทถือว่าเป็นถนนสายสำคัญในธุรกิจสายหนึ่ง ซึ่งมีธุรกิจต่างๆหลายประเภทเกิดขึ้นมากมาย และ ถือเป็นกลุ่มสังคมอีกสังคมหนึ่งซึ่งมีความต้องการบริการทางธุรกิจเป็นอย่างมาก ทั้งธุรกิจทางการบริการต่างๆ และในบางครั้งเนื่องจากธุรกิจที่มีมากมายหลากหลายประเภท ทำให้บางครั้งกลุ่มลูกค้าไม่สามารถรับทราบข่าวสารได้อย่างชัดเจนว่ามีอะไรที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไรบ้าง สถานที่มีตรอก ซอยมากมายที่ทะลุถึงกันได้ ทำให้บางครั้งอาจจะไม่ทราบว่ามีการทำอะไรอยู่ตรงไหนบ้าง และผู้คนที่พักอาศัยในย่านนี้มีมาก

จึงควรที่จะมีสื่อกลางระหว่างกลุ่มธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าขึ้นมา โดยจัดทำเป็น Free Magazine เพื่อใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์ (Marketing plan) ธุรกิจ ห้างร้านต่างๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่พักอาศัยบริเวณถนนสุขุมวิท รวมไปถึงนักท่องเที่ยว สามารถมีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ บริเวณถนนสุขุมวิท โดยเนื้อหาจะเกี่ยวกับ Life style ต่างๆ เช่น ข้อมูลร้านอาหาร , สถานที่ท่องเที่ยวยามราตรี , รายการส่งเสริมการขายตามที่ตั้งต่างๆ , โปรแกรมภาพยนตร์ (เมเจอร์ เอกมัย และ Emporium) เป็นต้น โดยจะออกเล่มใหม่ทุกๆ 2 อาทิตย์ เพื่อข่าวสารที่ใหม่อยู่เสมอ เพราะธุรกิจต่างๆ มีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา

#### แนวทางการออกแบบ

เนื่องจากนิตยสารฉบับนี้เน้นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจซึ่งแฝงมาในรูปแบบนิตยสาร การออกแบบเน้นกราฟฟิกที่มีความเรียบง่าย เน้นการใช้โทนสีโทนค่า แดง ขาว เพราะดูเรียบง่ายแต่สามารถทำให้ดูหรูได้ โดยไม่ต้องใช้สีพิเศษ มีความตัดกันของสีบ้างเพื่อสร้างความน่าสนใจ การวางกริดจะเน้นกริดแบบที่เป็นทางการ หัวคอลัมน์นี้เป็นแบบที่เรียบ ดูเป็นทางการสามารถอยู่ได้กับทุกๆ Concept issue Character ของหนังสือจะเป็นผู้ใหญ่ ที่มีความเรียบง่าย แต่ ดูดี มีสไตล์ จัดทำโดยเป็นภาษาอังกฤษ

#### กลุ่มเป้าหมาย

1. ชาย/หญิง อายุระหว่าง 20 ปี ขึ้นไป รายได้ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กลุ่มครอบครัว รายได้ครัวเรือน 70,000 บาท ขึ้นไป
3. ผู้ที่พักอาศัยบริเวณถนนสุขุมวิททั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
4. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

#### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาการจัดทำนิตยสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ศึกษาการออกแบบกราฟฟิกและการจัดตัวอักษรสำหรับนิตยสารให้มีความน่าสนใจ
3. ศึกษาการสร้างกราฟฟิกให้เหมาะสมกับเรื่องที่ต้องการจะนำเสนอ
4. ศึกษาการสร้างบุคลิก(character)และหาความเป็นตัวของตัวเองให้กับ นิตยสาร เพื่อที่จะทำ ให้โดดเด่นจากนิตยสารอื่นๆ
5. ศึกษาการจัดหน้ากระดาษ และทักษะในการใช้โปรแกรมจัดหน้ากระดาษ

#### แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษากลุ่มเป้าหมายว่ามีความชอบความสนใจในแนวทางใด
2. ศึกษานิตยสารที่มีแนวทางเดียวกันทั้งในและนอกประเทศ
3. รวบรวมข้อมูลและศึกษาการออกแบบนิตยสารประเภทต่างๆ
4. วิเคราะห์หาวิธีการที่จะทำให้นิตยสาร โดดเด่นจากนิตยสารอื่นๆ
5. ทดลองออกแบบกราฟฟิกและจัดตัวอักษร
6. ปรับปรุงชิ้นงาน หาข้อค้อย
7. ผลงานจริง

#### ขอบเขตของโครงการ

งานที่สำเร็จจะเป็นนิตยสารเฉพาะทางที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจและการบริการ ขนาด 15x28 cm จำนวน 32 หน้า 16 คู่ พิมพ์ 4 สีพร้อมเย็บเล่มจำนวน 1 เล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ประวัติความเป็นมา

#### ประวัตินิตยสาร

คำว่า magazine (นิตยสาร) มาจากภาษาฝรั่งเศสว่า magasin ซึ่งความหมายเริ่มต้นของ magazine คือ โรงเก็บวัสดุ นิตยสารในระยะแรกๆ ในอังกฤษและยุโรปเป็นที่รวมของภาพวาด ร้อยกรอง ร้อยแก้วและการเขียนเรื่องต่างๆหลายประเภท

นิตยสารหมายความถึงสิ่งพิมพ์ที่เข้บเล่มและมีปก โดยกำหนดออกเป็นประจำ

แฟรงค์ ลูเธอร์ มอทท์ (Frank Luther Mott) ให้ความหมายของนิตยสารไว้ว่า เอกสารเข้บเล่ม ออกเป็นประจำและมีเนื้อหาหลากหลาย

พจนานุกรมในสหรัฐอเมริกาให้ความหมายนิตยสารไว้ว่า "สิ่งพิมพ์ที่โดยปกติเป็นภาคสั้น บางครั้ง มีภาพ ออกเป็นประจำตามระยะเวลาที่กำหนดและมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง บทความ ฯลฯ โดยนักเขียน หลายคน โดยปกติจะมีโฆษณา ด้วย"

นิตยสารเกิดขึ้นในยุโรปในช่วง ศตวรรษที่ 17 หนึ่งในบรรดานิตยสารฉบับแรกๆ ได้แก่ journal des seavans แห่งกรุงปารีส ออกเมื่อ ค.ศ. 1665 เริ่มแรกนิตยสารนี้บรรจุ เนื้อหาอื่นๆ เพิ่มเข้าไป ต่อมา ปลาย ศตวรรษที่ 18 นิตยสารบางฉบับก็ได้มุ่งเรื่องขบขัน บางฉบับก็ตอบคำถามทางจดหมายกับผู้อ่าน และ บางฉบับก็ได้เอาคุณภาพทางวรรณกรรมเข้าสู่วงการนิตยสาร เช่น นิตยสาร Tatter และ spectator ของอังกฤษ

นิตยสารฉบับแรกของอังกฤษคือ review ของแดเนียล เดอโฟ (Daniel Defoe) ซึ่งออกในปี ค.ศ. 1704 ในกรุงลอนดอน เดอโฟเคยถูกจำคุกเพราะแสดงความคิดเห็นต่ออำนาจจักรของอังกฤษ หลัง ออกจากคุกเขาเริ่มออกนิตยสารรายสัปดาห์ สิ่งที่เป็นความแตกต่างระหว่าง review กับหนังสือพิมพ์ ใน ยุคนั้นคือ นอกจากจะตีพิมพ์ข่าวแล้วยังตีพิมพ์สารคดีอีกด้วย ต่อมาพิมพ์ถี่ขึ้นเป็น 3 ฉบับต่อ สัปดาห์ นิตยสาร review พิมพ์ได้นาน 9 ปี ก็ล้มเลิกไป

ต่อมา มีนิตยสารอีก 2 ฉบับคือ tatter และ spectator ของ ริชาร์ด สตีล (Richard Steele) tatter เริ่มพิมพ์ในปี ค.ศ. 1709 ซึ่งมีขอบเขตเนื้อหากว้างกว่า Review เนื้อหาของ tatter ประกอบด้วย เรื่องเกี่ยวกับศีลธรรม ข่าวต่างประเทศ การวิจารณ์ละคร และเรื่องขบขัน

ริชาร์ด สตีล ได้ร่วมกับ โจเซฟ แอดดิสัน (Joseph Addison) ออกนิตยสาร spectator ในเดือน มีนาคม ค.ศ. 1711 นิตยสาร Spectator มีส่วนสำคัญต่อวรรณกรรมของอังกฤษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อมาไม่นานก็มีนิตยสารออกมามากเลียนนิตยสารทั้ง 2 เล่มเช่น the guardian, the Englishman, town talk, tea table, chit chat อย่างไรก็ตามนิตยสารฉบับแรกที่ใช้ชื่อว่า magazine ก็คือนิตยสารของเอ็ดเวิร์ด เดฟ (Edward Dave) แห่งลอนดอน ซึ่งได้ออกนิตยสารชื่อ gentleman magazine ในปี ค.ศ 1731 ในสหรัฐอเมริกา เบนจามิน แฟรงกลิน (Benjamin Franklin) ได้ออกนิตยสารชื่อ general magazine เมื่อต้นปี ค.ศ. 1741 โดยกำหนดว่าเป็นการรวบรวมบทความจากหนังสือ, เอกสาร และหนังสือพิมพ์ เอกสารทางการเมืองและข่าวกิจกรรมของรัฐสภา ซึ่งมีผลกระทบต่ออาณานิคม (ขณะนั้นอเมริกาเป็น อาณานิคมของอังกฤษ) เป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งของนิตยสารนี้ด้วย general magazine จัดเป็นหนึ่งใน นิตยสารฉบับแรกๆ ที่พยายามบรรจุ เนื้อหาเพื่อมวลชนผู้รับสารอย่างแท้จริง

นิตยสารของ โทมัส เพน (Tomas Paine) ที่ชื่อ common sense แม้จะมีอายุสั้นแต่ก็เป็นเอกสารที่กระจายความคิดของอาณานิคมในเวลาที่ จะแยกตัวออกจากอังกฤษ ให้แพร่หลายไปได้

ปีค.ศ. 1830 หลุยส์ โกเดย์ (Louis Godcy) ได้พิมพ์ godcy lady book ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับ ผู้หญิงชั้น เสนอเรื่องเกี่ยวกับแฟชั่นของผู้หญิง กิริยามารยาท และเรื่องบ้าน จึงเป็นนิตยสารที่นิยมใน ยุคนั้น ด้วยการพัฒนาของการถ่ายภาพ ภาพประกอบ จึงกลายเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเท่ากับเนื้อเรื่องใน นิตยสาร leslie weekly และนิตยสาร harper's ของแฟรงค์ เลสลีย์ (Frank Leslle) จึงทำหน้าที่ในการ เป็นบันทึกภาพประวัติศาสตร์ของคอนปลาช ศตวรรษที่ 19

บรรยากาศที่ขยายตัวของเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์ในศตวรรษที่ 19 ทำให้นิตยสาร ได้เจริญรุ่งเรือง และเนื้อหาของนิตยสารก็ได้กว้างขวางขึ้น ผู้อ่านสามารถหาบทความเกี่ยวกับวิชาการความรู้ สถานการณ์ ทำงานหนักในอุตสาหกรรม ตลอดจนวิถีชีวิตในภาคตะวันตกของประเทศ

ในศตวรรษที่ 20 นิตยสารกลายเป็นสื่อเพื่อความบันเทิงอย่างแท้จริงนิตยสารสามารถ ทำรายได้จาก การโฆษณาควบคู่ไปกับการจำหน่ายที่มีปริมาณมาก แต่นับตั้งแต่ปี ค.ศ.1950 เป็นต้นมา โทรทัศน์ได้ เข้ามาแทนที่สื่อ ความบันเทิงและแข่งหน้าโฆษณาไปจากนิตยสาร ทำให้นิตยสาร ต้องหันมามุ่งเน้นที่ ความสำคัญเฉพาะด้านของผู้อ่านเป็นสำคัญ

## ประเภทของนิตยสาร

โดยทั่วไปนิตยสารแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ นิตยสารทั่วไป (consumer or gwneral interest magazine) กับนิตยสารเฉพาะด้าน (specific magazine)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. นิตยสารทั่วไป เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหากว้างขวางเป็นที่สนใจของคนทั่วไปอย่างไรก็ตาม นิตยสารทั่วไปยังแยกย่อยได้อีกตามลักษณะความสนใจของผู้อ่าน ซึ่งแม้จะดูเหมือนนิตยสาร เฉพาะทาง แต่เป็นเรื่องที่คนทั่วไปสนใจ ซึ่งแบ่งออกได้อีกดังนี้

- 1.1 นิตยสารผู้หญิง (womens) เช่น เปรียว แพรว คิริน สตรีสาร cleo cosmopolitan
- 1.2 นิตยสารผู้ชาย (men's) เช่น esquire gm playboy
- 1.3 นิตยสารสมัยใหม่ (sophisticate) เช่น newyorker
- 1.4 นิตยสารคุณภาพ (quality) เช่น Harpen's
- 1.5 นิตยสารเปิดเผยข้อเท็จจริง (confess) เช่น True story
- 1.6 นิตยสารข่าว (new's) เช่น มติชนสุดสัปดาห์ Time
- 1.7 นิตยสารการกีฬา (sports) เช่น สตาร์ชอคเกอร์
- 1.8 นิตยสารท่องเที่ยว (travel) เช่น summer อ.ส.ท.
- 1.9 นิตยสารการสำรวจ (exploration) เช่น national geographic
- 1.10 นิตยสารขำขัน (humor) เช่น mad และ ชายหัวเราะ
- 1.11 นิตยสารบันเทิง (entertainment) เช่น cinimage ภาพยนตร์บันเทิง

2. นิตยสารเฉพาะทาง เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเฉพาะด้านอย่างแท้จริงมีผู้อ่านจำนวนมาก นักซึ่งมีเป็นจำนวนมากแต่พอจะแบ่งได้ดังนี้

- 2.1 นิตยสารเกี่ยวกับเด็ก (juvenile) เช่น childlife
- 2.2 นิตยสารการ์ตูนเรื่อง (comic) เช่น aweek boom c-kid
- 2.3 นิตยสารวรรณกรรมขนาดเล็ก (life literary) เช่น prairie schooner
- 2.4 นิตยสารวรรณกรรม (literary) เช่น Hudson review
- 2.5 นิตยสารวิชาการ (scholarly) เช่น journalism quaterly, public opinon quarterly
- 2.6 นิตยสารธุรกิจ (business) เช่น business week
- 2.7 นิตยสารศาสนา (religious) เช่น Christian century
- 2.8 นิตยสารอุตสาหกรรมหรือบริษัท (industrial or company) เช่น the craftman
- 2.9 นิตยสารการเกษตร (farm) เช่น the missourt farmer
- 2.10 นิตยสารการศึกษา (education) เช่น the instructor
- 2.11 นิตยสารวิทยาศาสตร์ (science) เช่น sciencific america
- 2.12 นิตยสารโต้แย้งหรือแสดงความคิดเห็น (discussion of opinion) เช่น the nation ของ

สหรัฐอเมริกา

- 2.13 นิตยสารการขนส่ง (trasportation) เช่น railway age

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หนังสือพิมพ์และนิตยสารในประเทศไทย

เมื่อหมอบรัดเลย์มิชชันนารีอเมริกา เดินทางเข้ามาในประเทศไทยและได้จัดตั้งโรงพิมพ์พิมพ์ หนังสือสอน ศาสนา และอื่นๆออกเผยแพร่อย่างมากมาย พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงเห็น ความสำคัญถึงกับขอให้ พิมพ์พระบรมราชโองการห้ามสูบฝิ่น เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2382 นับเป็น เอกสารทางราชการฉบับแรก ที่ตีพิมพ์ขึ้นในประเทศไทยมีจำนวนถึง 9,000 ฉบับ ต่อมา หมอบรัดเลย์ เกิดความคิดที่จะพิมพ์บันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศเพื่อให้คนไทยและคนต่าง

ประเทศที่ทำงานในประเทศไทยได้อ่านจึงพิมพ์หนังสือพิมพ์รายปักษ์ออกมาทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ชื่อบางกอกเรคอร์ดเดอร์ (Bangkok recorder) ฉบับแรกออกวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2387 ซึ่ง ตรงกับวันชาติของสหรัฐอเมริกาเนื้อหาที่พิมพ์ส่วนใหญ่ เป็นเรื่องราวทางการเมือง ประกาศเกี่ยวกับ การค้าขาย รายงานข่าวจากอเมริกา ยุโรป และประเทศเพื่อนบ้านในเอเชีย

ต่อมาในสมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระ จอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่4 ได้โปรดเกล้าให้สร้าง โรงพิมพ์หลวง ขึ้นในพระราชวังชั้นกลางเรียกว่า โรงพิมพ์อักษรพิมพ์การ ซึ่งต่อมาได้ทรงออก หนังสือ พิมพ์ ฉบับแรกของคนไทย เป็นรายปักษ์เมื่อ พ.ศ. 2409 มีชื่อว่า ราชกิจจานุเบกษา (the royal gazette) เนื้อหาที่ตีพิมพ์ได้แก่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศต่างๆของราชการและเรื่องราวอื่นๆที่เป็น พระราชนิพนธ์ ของพระองค์เอง

ต่อมาในแผ่นดินพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวซึ่งเป็นยุคทองของความสมัยใหม่ กิจการหนังสือพิมพ์ได้พัฒนาอย่างกว้างขวางมีทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศออกหนังสือพิมพ์กัน มากมายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และบางฉบับก็พิมพ์ทั้ง2ภาษาในฉบับเดียวกัน หนังสือพิมพ์ รายวัน ฉบับแรกพิมพ์ออกในปี พ.ศ. 2411 ชื่อสยามเดลี แอดเวอไทเซอร์ (the Siam daily advertiser) เป็น หนังสือพิมพ์ของชาวต่างประเทศ ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันฉบับแรกของคนไทย ได้แก่ คอร์ต (court) ออกครั้งแรกเมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2418 โดยพระบรมวงศานุวงศ์ที่ยังทรง พระ เยาว์รวม 11 พระองค์ คือ สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ กรมหมื่นนเรศวร วรฤทธิ์ พระองค์เจ้าเกษมสันต โสภาคย์ พระองค์เจ้าสวัสดิประวัติ กรมหมื่นพิชิตปรีชากร พระองค์ เจ้า ทองแถมถวัลยวงศ์ พระองค์เจ้าเทวัญอุทัยวงศ์ พระองค์เจ้ามุนษยนาคนามพ พระองค์เจ้าเกษมศรี สุก โยค พระองค์เจ้าทองก้อนทองใหญ่ พระองค์เจ้าดิศวรกุมาร ร่วมกันก่อตั้งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น ข่าวยุทธการเมื่อ ปี พ.ศ.2419 พระมหากษัตริย์อีกพระองค์หนึ่งในราชวงศ์จักรีที่ได้มีบทบาทสำคัญ ต่อการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย คือ พระบาทมงกุฎพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่6 โดยทรง เริ่มวางร ฐานให้หนังสือพิมพ์เป็นฐานันดรที่มีเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีทรงเขียนลงหนังสือพิมพ์ และ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล แทนที่จะทรงใช้พระราชอำนาจของพระมหากษัตริย์ในระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ควบคุมหนังสือพิมพ์กัณฑ์ทรงแสดงทรวงศนะส่วนพระองค์ให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ย่อมมีบทบาททางการเมืองและสังคมบนพื้นฐานของหลักการเสรีนิยมและตลาดเสรีแห่งความคิด

ในปีพ.ศ. 2451 ทรงออกหนังสือพิมพ์รายวันชื่อ "ไทย" ทรงมีนามปากกา ในการเขียน บทกวีหลายบทความด้วยกัน เช่น อัสวาทู รามจิตติ พันแห ฯลฯ ในรัชสมัยนี้มีหนังสือพิมพ์ของเอกชนหลายฉบับ เช่น ศรีกรุงรายเดือน สยามราชฎณ์รายวัน และสยามออกพเซอร์

สำหรับนิตยสารในประเทศไทยนั้นนิตยสารฉบับแรกของคนไทยคือ "ครู โณวาท" ของพระองค์เจ้าเกษมสันต์โสภาคย์ ออกระหว่างปี พ.ศ. 2417-2418 เป็นนิตยสารรายสัปดาห์มีเนื้อหาเกี่ยวเรื่องราชการบ้าง เรื่องต่างประเทศบ้าง มีสุภาษิตสอนใจ บทกวี โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน บทละคร นิทาน รวมทั้งแง่ความ โฆษณาสินค้าด้วย

เมื่อปีพ.ศ. 2533 มีนิตยสารในประเทศไทยมากกว่า 200 ฉบับ สาเหตุที่มีนิตยสารมากมาย เพราะแต่ละฉบับต่างมีเนื้อหาเฉพาะต่างกันเช่น ผู้หญิง ผู้ชาย เด็ก วัยรุ่น ธุรกิจ การเมือง การท่องเที่ยว ภาพถ่าย ศิลปวัฒนธรรม สุขภาพ มวย ฟุตบอล กอล์ฟ รถยนต์ ดารา เพลง บ้านและตกแต่ง ฯลฯ

## ประเภทของธุรกิจบนสายสุขุมวิท

### 1.ธุรกิจด้านการบริการ

- โรงแรม
- ร้านอาหาร
- ผับ
- สปา & Massage
- นำเที่ยว
- รถโดยสาร
- Post Point

### 2.ธุรกิจการค้า

- ห้างสรรพสินค้า
- Store ต่างๆ
- Shop ต่างๆ

### 3.ธุรกิจบันเทิง

- โรงภาพยนตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ลาน Bowling

#### 4.อื่นๆ

- ธุรกิจโฆษณา
- Studio
- ธุรกิจการเงิน

### ศึกษารูปแบบของนิตยสาร

ในการจัดทำนิตยสาร มักจะมีรูปแบบเป็นพื้นฐานรูปแบบของนิตยสาร หมายถึง แนวคิดในการจัดทำนิตยสาร รูปแบบนี้จะปรากฏออกมาในลักษณะของเนื้อหาสาระ รวมทั้งการออกแบบด้วย การที่นิตยสารจะประสบความสำเร็จและติดตลาดได้ รูปแบบของนิตยสารจะต้องมีเอกลักษณ์ของตนเองและเป็นที่ยอมรับ เมื่อรูปแบบได้รับความสนใจ ผู้อ่านก็จะซื้อนิตยสารเพื่อติดตามเนื้อหา องค์ประกอบในการกำหนดรูปแบบโดยทั่วไปมีดังนี้

1. จุดประสงค์ของการจัดทำนิตยสาร
2. ตลาดสำหรับนิตยสาร
3. มาตรฐานการครองชีพของผู้อ่านและอำนาจการซื้อ
4. ความรู้พื้นฐานการศึกษาของผู้อ่าน
5. รูปแบบของนิตยสารคู่แข่ง
6. การพิจารณาและทดลองรูปแบบที่เป็นอยู่ โดยดูจากยอดขายการจำหน่ายและรายได้ของนิตยสาร
7. ความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่าน
8. งบประมาณ

รูปแบบของนิตยสารเป็นสิ่งที่ไม่มีกฎเกณฑ์แน่นอน ทั้งขึ้นอยู่กับเนื้อหาสาระที่เสนอและจะเป็นแนวคิดที่เกี่ยวกับการบรรณาธิการในระยะยาวของนิตยสารแล้ว โดยกลับกันเป็นรูปแบบของนิตยสารก็จะเป็นตัวกำหนดเนื้อหาที่จะเสนอในนิตยสาร และจะแยกประเภทนิตยสารให้เด่นชัดในสายตาของผู้อ่าน

หลักเบื้องต้นในการจัดทำนิตยสารก็เพื่อตอบสนองผู้อ่าน ในเรื่องสำคัญ 3 ประการ คือ

- 1.รสนิยม (Taste) ของผู้อ่าน
- 2.ความสนใจ(Interests) ของผู้อ่าน
- 3.ทัศนคติ (Attitude) ของผู้อ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และมีนโยบายเบื้องต้นในการจัดทำ 3 ประการ

- 1. เพื่อจะบอกกล่าวความรู้อัน
- 2. เพื่อจะแนะนำแนวทางต่างๆ
- 3. เพื่อจะให้ความบันเทิงใจ

### การออกแบบนิตยสาร

ตามร้านค้าต่างๆมีนิตยสารมากมายหลายฉบับ ในผู้ที่สนใจได้เดินมาเลือกซื้อ การออกแบบเป็นเหมือนสิ่งที่สื่อความหมายให้แก่ผู้ที่เลือกซื้อว่าสอดคล้องกับความต้องการของตนหรือไม่ ทั้งนี้รวมไปถึงว่ามีเนื้อหาที่น่าสนใจหรือไม่ด้วย เนื้อเรื่องภายในถูกใจเพียงไร กระบวนการออกแบบกราฟฟิคภายในจะเป็นตัวส่งเสริมความเหมาะสม และส่งเสริมเนื้อหาให้ชัดเจนขึ้น

นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายก็เป็นอิทธิพลหนึ่งเพราะคือกลุ่มที่เราสื่อสารด้วย ให้สอดคล้องกับความต้องการและวิถีชีวิตของกลุ่มนั้น

### หัวนิตยสาร

โลโก้ ก็คือ เครื่องหมายการค้าของสิ่งพิมพ์นั้น จะเป็นสัญลักษณ์ที่จะนึกถึงเป็นอย่างแรกเมื่อนิตยสารนั้นถูกอ้างอิง มันจะไม่เพียงถูกใช้แค่บนปกเท่านั้น มันเป็นวัตถุอีกอย่าง เช่น เพื่อการโปรโมท ...

ตำแหน่งของโลโก้โดยทั่วไปจะอยู่ส่วนบนข้างปก หรือมุมบนด้านซ้ายด้วยเหตุผลทางการจัดจำหน่ายบนแผงหนังสือ ที่จะมีการวางทับๆกัน แต่หากนิตยสารนั้นเป็นประเภทจัดส่งให้ทางไปรษณีย์ก็ย่อมจัดวางไว้ตำแหน่งอื่นได้ หรือขึ้นอยู่กับกรออกแบบเฉพาะของนิตยสารนั้น

### ปก

ปก ถือเป็น ชนวน ให้ผู้อ่านซื้อและให้ความสนใจกับนิตยสาร ส่งผลให้นิตยสารนั้นประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับ เป็นสิ่งแรกที่คนทั่วไปเห็นเป็นองค์ประกอบสำคัญที่แสดงถึงภาพลักษณ์ และรูปแบบของนิตยสารสามารถคาดเดาได้ถึงเนื้อหาภายในและสามารถแสดงถึงคาร์แลคเตอร์ได้เช่นเดียวกับหน้าสารบัญ เป็นสัญลักษณ์ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบรรณาธิการกับผู้อ่าน จากที่กล่าวมาดูเหมือนว่ามีจุดประสงค์มากมาย สำหรับหน้ากระดาษเดียว ซึ่งต้องแข่งขันกันบนแผงหนังสือ การทำปกมักใช้หลักการเดียวกับโปสเตอร์ ดังนั้นภาพจึงควรมีสะดุดตา ภาพควรจะเป็นภาพที่แปลกออกไป โดยการจัดการในด้านต่างๆแล้วแต่กรณีของนิตยสารการจัดการในเชิงสัญลักษณ์ ดีกว่าในแง่ของการสร้างความประหลาดในขณะที่การใช้ภาพจริงๆจะแสดงถึงอารมณ์

ในแบบชีวิต แต่การใช้สัญลักษณ์ง่ายต่อการสร้างแรงกระตุ้น หรือปลุกความรู้สึกของผู้อ่าน ส่วนเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพถ่ายหุ่นนิ่งของการรวมวัตถุที่ไม่คาดคิดก็มักจะมีผลเสมอ ทั้งหมดนี้สำคัญอยู่ที่การใช้ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ออกแบบ

### การออกแบบสารบัญ

เมื่อผู้อ่านได้เปิดนิตยสารเขาจะมีพฤติกรรมอยู่ 3 แบบ ดังนี้

1. จะมองผ่าน ๆ ไปตลอดทั้งเล่ม ใช้มือพลิกไปจะหยุดในที ๆ สะดุดตาเขา
2. จะเปิดตรงไปยังเรื่องที่ลงบนปก
3. จะตรวจดูที่หน้าสารบัญว่าสมควรแก่การให้เวลาด้วยหรือไม่ ดังนั้นหน้าสารบัญก็

จะ

เป็นเครื่องมือให้ผู้อ่านเหล่านี้ไปดูเรื่องราวภายในฉบับ

หน้าสารบัญที่ประสบความสำเร็จจะต้องชัดเจน ง่ายที่จะเข้าใจไม่สร้างความสับสนต่อการทำความเข้าใจ และมีผู้อ่าน 3 ประเภทในการเปิดใช้หน้าสารบัญ

1. ผู้อ่านแล้วว่าจะต้องการหาอะไรภายในฉบับ และใช้หน้าสารบัญในการเปิดหาหน้าสารบัญควรมีการจัดการอย่างชัดเจน และไม่ยุ่งยาก เพื่อจะได้หาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.. ต้องการจะรู้ว่ามิอะไรอยู่ภายในเล่มบ้าง ควรจะมีการดึงดูดในอย่างทันทีและชัดเจน

การใช้หัวเรื่องเป็นสิ่งสำคัญและควรมีหัวเรื่องรองมาสนับสนุนเรื่องราวว่าเรื่องราวที่นำเสนอเป็นแง่มุมใด

3. ต้องการรู้ใจความย่อ โดยมีต้องอ่านเนื้อความทั้งหมด ใช้เป็นรายงานในเนื้อความสำหรับเขาหน้าสารบัญควรย่อเรื่องราวย่อ ๆ ในแต่ละหัวเรื่องหน้าสารบัญนั้นประกอบไปด้วยข้อมูลมากมายที่ต้องจัดการและคำนึงถึง อาทิ

- ตารางสารบัญ ซึ่งประกอบด้วย หัวเรื่องหลัก รูปภาพ เกร็ดคิดต่างๆ
- โลโก้
- สโลแกนของนิตยสาร
- รายการนิตยสาร
- อื่นๆ แล้วแต่นิตยสาร

สิ่งเหล่านี้ ผู้ที่กำกับศิลป์ของนิตยสารฉบับนั้นๆ ต้องจัดการให้ได้บรรลุจุดประสงค์ของ

หน้าสารบัญ การใช้พื้นที่ว่าง ( white space ) เป็นสิ่งสำคัญในหน้าที่อย่างมาก เพราะจะเป็นตัวแบ่งแยกสิ่งต่าง ๆ และจัดลำดับความสำคัญต่าง ๆ ที่ประกอบกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ระบบกริด ( Grid System )

ระบบกริด ถือเป็นแนวทางการแก้ปัญหาทางด้านการมองและการรับรู้ โดยใช้จัดการกับพื้นที่ ตัวอักษร ภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ องค์ประกอบทางการมองเห็นจะถูกตัดทอนลงเป็นรูปแบบและขนาดเดียวกัน มารวมกันใช้เป็นระบบกริด ซึ่งจะแนะนำถึงลำดับการออกแบบ ที่เพิ่มความเข้าใจและความเชื่อถือของข่าวสารเนื้อหา เนื้อหาที่ดูน่า

เสนอด้วยความชัดเจน ได้เสนอหัวเรื่อง หัวเรื่องรอง เนื้อความ ภาพประกอบและคำอธิบายภาพ ไม่เพียงแต่สามารถอ่านได้เร็วและง่ายเท่านั้น แต่เนื้อหานั้นจะสามารถเข้าใจได้ทันทีและสามารถจำได้ด้วย

### ตัวอักษร

มาตราที่ใช้กับตัวอักษร มีมาตรเป็น Point size ( p.) ซึ่งสามารถเลือกขนาดและรูปแบบได้หลากหลาย การเลือกหน้าหนักของคอลัมน์ (Width of column) ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 2 อย่าง คือ การออกแบบ และความสามารถในการอ่านได้ ผู้อ่านจะอ่านเนื้อความได้ง่าย และสะดวกขึ้นอยู่กับการเลือกขนาดของอักษร ความยาวของบรรทัด ระยะห่างระหว่างบรรทัด (Leading) ทั้งนี้ผู้ออกแบบต้องพิจารณาขึ้นอยู่กับลักษณะงานที่ออกแบบ สิ่งที่มีผลใกล้เคียงคือน้ำหนักของคอลัมน์ ก็คือ ระยะห่างระหว่างบรรทัด ความรู้สึกที่ว่า บรรทัดนั้นสั้นไป ยาวไป ระยะห่างที่มีผลต่อพื้นที่ของตัวหนังสือและการอ่าน เช่น ถ้าระยะห่างระหว่างบรรทัดแคบมาก ผู้อ่านก็ไม่สามารถเชื่อมโยงบรรทัดถัดมาได้

## จิตวิทยาในการออกแบบ

### การดูภาพ

ก่อนจะทำการออกแบบ ผู้ออกแบบต้องรู้ว่างานที่ออกแบบนั้นมีวัตถุประสงค์อะไร ต้องการเน้นส่วนใดเป็นหลัก เน้นภาพหรือข้อความ ความสำเร็จของการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารคือ ผู้ดูสามารถรับรู้ เข้าใจสิ่งนั้นอย่างชัดเจน สนใจ ใช้เวลาน้อยที่สุดในการสื่อความหมาย

### ทัศนภาพ (Vision)

คือการมองเห็นภาพของผู้ดู ภาพที่ปรากฏจะแสดงให้เห็นถึงความรู้สึกในการรับรู้ ภาพที่ปรากฏอาจแสดงถึงลักษณะแบบภาพเป็น 2 มิติ หรือ 3 มิติ แฟรงค์ เอ็ม ยัง (Frank M. Yong) ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยและองค์ประกอบเกี่ยวกับการเห็นที่นักออกแบบกราฟฟิคควรได้รับการพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของภาพและพื้นเป็นแนวคิดเบื้องต้นของการออกแบบดังนี้

-พื้น (Ground) โดยทั่วไปไม่มีพื้นที่ขนาดใหญ่หรือพื้นที่ที่กระจัดกระจายสามารถมองเห็นได้

ชัดเจน จากการมองเห็น เราจะรู้สึกว่าส่วนพื้นที่จะอยู่เป็นส่วนหลังของภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การเห็นภาพเกี่ยวกับส่วน โค้งนอกภายนอก (cover shape) เรามักจะเห็นเป็นส่วนของภาพ และส่วน โค้งที่มีลักษณะเว้าเข้าไปจะเป็นส่วนของพื้นภาพ
- รูปร่างที่ไม่แบ่งแยกกัน (Unbroken shapes) จะถูกเห็นเป็นภาพ ส่วนที่กระจัดกระจายจะเป็นคุณค่าเป็นพื้น
- ส่วนใดของภาพแสดงถึงจุดเด่นของภาพ (point of interest) จากการเห็นเรียกว่าเป็นส่วน ของภาพ ส่วนประกอบเป็นส่วนพื้นภาพ
- ส่วนที่มีความเข้มมากกว่าคือส่วนที่เป็นภาพ ส่วนที่มีสีอ่อนจะเป็นส่วนพื้น
- พื้นระบายที่ถูกปิดล้อมคือส่วนของภาพ และส่วนที่เป็นตัวปิดล้อมคือส่วนพื้น
- การวางตำแหน่งของรูปร่างไว้ส่วนบนหรือส่วนล่างของแนวระนาบพื้นส่วนหน้าสามารถเห็นได้ เป็นทั้งส่วนภาพและพื้นเท่ากัน
- ภาพและพื้นที่มีขนาดพื้นที่ใกล้เคียงกัน ถ้าอยู่ชิดติดกันอาจเกิดความรู้สึกของภาพเป็น 2 ส่วน ส่วนภาพและพื้นอาจเกิดขึ้นในทิศทางสลับกันได้เป็นลักษณะของภาพแบบปริศนา

#### ขนาดของภาพ

จากการศึกษาและวิจัยพบว่า ภาพที่มีขนาดใหญ่ได้รับความสนใจมากที่สุดลักษณะภาพที่นำมาใช้ แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ภาพที่ถ่ายทอดความเป็นจริง เป็นภาพที่ดูแล้วเหมือนวัตถุจริงในธรรมชาติควรเน้นลักษณะรูปร่าง รูปทรง และเงา การใช้สีให้เหมือนจริงมากที่สุด ได้แก่ ภาพถ่ายเหมือนจริง ภาพเขียนเหมือนจริง
2. ภาพที่ถ่ายทอดด้วยลักษณะการตัดทอน เป็นภาพที่พยายามตัดแปลงจากความเป็นจริงโดยเสริมแต่งตัดทอนใหม่ลดรายละเอียดในภาพออกไป
3. ภาพที่ถ่ายทอดความรู้สึก เป็นภาพที่ไม่พรรณนาเรื่องราวตามความเป็นจริง แต่เมื่อมองลึกลงไปในความรูสึกภายในวัตถุ หรือเกิดจากอารมณ์ส่วนลึกที่ผู้สร้างได้ถ่ายทอดออกมาเป็นเพียงสัญลักษณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ภาพที่ดีสามารถถ่ายทอดความรู้สึกของผู้เขียนภาพได้อย่างตรงไปตรงมา

ลักษณะของภาพที่จะนำมาใช้จะต้องพร้อมที่จะสร้างหรือบันดาลความรู้สึกของผู้ดูให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม ภาพจะสร้างให้ผู้ดูสะท้อนความรู้สึกได้เป็น 3 ลักษณะ คือ ภาพที่ดูแล้วเกิดความรู้สึกไม่สบายใจ และภาพที่ดูแล้วไม่เกิดความรู้สึกอะไร ความสนใจของผู้ดูจะให้ความสนใจภาพที่มีลักษณะง่ายมากกว่าแต่จะไม่ดูนาน ส่วนภาพที่มีลักษณะยุ่งยากคนจะไม่ค่อยดู แต่ถ้าดูแล้วก็จะดูภาพลักษณะนี้เป็นเวลานาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หลักเกณฑ์การออกแบบหนังสือ

### สัดส่วน (Proportion)

งานชิ้นแรกของการออกแบบสิ่งพิมพ์ คือ การกำหนดสัดส่วนสำคัญของรูปแบบของงานที่จะออกแบบเพื่อเป็นแนวทางในการใส่องค์ประกอบลงไปให้เหมาะสม การกำหนดกรอบ ขอบเขต หรือขนาดไว้ ก็เป็นการกำหนดสัดส่วนอย่างหนึ่ง

### ความสมดุล (Balance) :

การจัดวางขององค์ประกอบต่างๆ ในภาพให้มีน้ำหนักเท่ากัน ทำให้ไม่เกิดความรู้สึกว่าองค์ประกอบของภาพนั้นหนักไปทางใดทางหนึ่งน้ำหนักของภาพนั้นขึ้นอยู่กับขนาดรูปร่าง ความเข้ม และสี

### ความแตกต่าง(Contrast)

การสื่อข้อความจะต้องมีการเน้นให้เห็นความสำคัญของข้อความใด ข้อความหนึ่งมากกว่าข้อความอื่นเพื่อแสดงจุดสำคัญของเรื่อง ซึ่งอาจทำได้โดยการใช้ขนาด รูปร่าง สี และทิศทางที่แตกต่างไปจากองค์ประกอบอื่นๆ ที่อยู่โดยรอบเพื่อให้เกิดความเด่นชัด

### ลีลา (Rhythm)

ลีลาในออกแบบสามารถกำหนดได้ 2 วิธี คือ

- โดยการกำหนดให้มีองค์ประกอบที่มีรูปแบบเดียวกันเรียงกันซ้ำ
- โดยการใช้เส้นเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงลีลาของภาพว่ามีทิศทาง หรือลีลาของการเคลื่อนไหว

ขององค์ประกอบไปทางทิศใด

### ความมีเอกภาพ (Unit)

องค์ประกอบที่นำมาใช้ในการออกแบบอาจมีความแตกต่างออกไป แต่เมื่อนำมาประกอบกันเข้าเป็นภาพรวมแล้ว จะต้องมีความสัมพันธ์ต่อกันและกันและจุดประสงค์ร่วมของการออกแบบทั้งหมดเพื่อมุ่งให้เกิดผลอย่างเดียวกันหรือเอกภาพขึ้นในการออกแบบ

### ความผสมผสานกลมกลืน (Harmony)

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์นั้นผู้ออกแบบจะต้องจัดให้องค์ประกอบของภาพมีความกลมกลืนกัน และได้ผลตามความต้องการหลัก 2 ประการคือ

- รูปแบบที่ออกมาจะต้องสะดุดตาผู้ชม
- ในขณะที่เดียวกันภาพรวมทั้งหมดจะต้องสื่อความหมายหรือให้ผลในการมองเป็นสิ่งเดียวกัน

กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การจัดวางรูปร่าง (Lay out shape)

การจัดวางองค์ประกอบของภาพหากจัดให้บล็อกสี่เหลี่ยมหรือเป็นรูปทรงใดรูปทรงหนึ่งที่ชัดเจนเกินไปจะทำให้เป็นที่น่าสนใจน้อยกว่าการจัดให้อยู่ในรูปแบบที่ไม่แน่นอนแต่อย่างไรก็ตามรูปแบบที่ไม่มีขอบเขตแน่นอนนั้นจะต้องมี 1 จุด ที่สัมผัสกับกรอบของภาพแต่ละด้าน เพื่อให้อยู่ในขนาดและขอบเขตที่เป็นไปได้ ตามข้อกำหนดของแผ่นภาพนั้น

### ความต่อเนื่องของหนังสือ

ความต่อเนื่อง คือ การสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงเรื่องราวหรือภาพที่จะเปลี่ยนไปให้ดำเนินไปอย่างนิ่มนวลไม่สะดุดความรู้สึก โดยใช้สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีความเกี่ยวเนื่องกันเป็นตัวสร้างความสัมพันธ์

การสร้างความต่อเนื่องเชิงกราฟิกให้กับหนังสือ คือ การสร้างความเชื่อมโยงแต่ละหน้าด้วยลักษณะองค์ประกอบต่างๆ คือ จุด เส้น สี รูปร่าง พื้นผิว โครงสร้างของกริด การสร้างมิติของหนังสือโดยการนำไปใช้ด้วยวิธีการออกแบบซ้ำกัน การออกแบบสลับไปมา การออกแบบเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ การออกแบบให้ลื่นไหล การสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องของหนังสือเพื่อควบคุมรูปแบบที่กระจัดกระจายบนหน้ากระดาษแต่ละหน้าให้คงความเป็นเอกภาพ

### บทที่ 3

#### การรวบรวมข้อมูล

#### ศึกษานิตยสารที่มีลักษณะใกล้เคียง

BK magazine (Asia city living) เป็นนิตยสารแจกฟรีที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจ , การท่องเที่ยว Entertainment , Life style ของคนที่อยู่ในเมืองหลวงคือ กรุงเทพฯ และเป็น Guide Book สำหรับนักท่องเที่ยว นำเสนอแง่มุมต่างๆที่น่าสนใจของกรุงเทพฯ นำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฝงควบคู่กับคอลัมน์ต่างๆ โดยแบ่งเป็นคอลัมน์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1.Instore
- 2.Buy Spy
- 3.On the market
- 4.All Aboard
- 5.Escape Routes
- 6.Dish on Dining
- 7.Nightlife
- 8.Onstage
- 9.Music
- 10.Art
- 11.Stuff
- 12.Film
- 13.Media

14. Free will astrology

โดยแต่ละคอลัมน์จะมีเนื้อหาที่หลากหลายดังนี้

- คอลัมน์ Instore : นำเสนอเสื้อผ้าและ เครื่องประดับต่างๆ ที่กำลังน่าสนใจ หรือเข้ากับฤดูกาล
- คอลัมน์ Buy Spy : ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เพิ่งจะมีการออกวางตลาดและน่าสนใจ
- คอลัมน์ On the market : พูดถึงการนำเสนอการตลาด(วิธีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์)ที่เป็นพูดถึงหรือถูกจับตามอง
- คอลัมน์ All Aboard : สถานที่เที่ยวต่างประเทศที่น่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- คอลัมน์ Escape Routes : วิธีการไปเที่ยว สิ่งที่ต้องทำก่อนไปต่างประเทศ
- คอลัมน์ Dish on Dining : นำเสนอร้านอาหารสำหรับมือเย็น ทั้งร้านอาหารและห้องอาหารในโรงแรม
- คอลัมน์ Nightlife : แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวราตรีหลากหลายสไตล์พร้อมเบอร์ติดต่อ
- คอลัมน์ Onstage : แนะนำรายการละครเวที
- คอลัมน์ Music : แนะนำการแสดงดนตรีของศิลปินต่างๆ
- คอลัมน์ Art : แนะนำ Galleries ที่น่าสนใจ และการแสดงงานของศิลปินต่างๆ
- คอลัมน์ Stuff : Course การเขียน การอบรม ที่น่าสนใจ
- คอลัมน์ Film : แนะนำน่าชมในรอบเดือน
- คอลัมน์ Media : นำเสนอหนังสือดี / เพลง / หนังสือ น่าสนใจ
- คอลัมน์ Free will astrology : ทำนายดวงชะตาวิถี

โดยสรุป Bk magazine ให้ความหลากหลายในทุกๆด้าน เน้นวิถีชีวิตของคนเมือง และมีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างไม่เจาะจงพื้นที่หรือโซนใด โซนหนึ่ง เข้าถึงความต้องการในทุกๆด้านของกลุ่มเป้าหมาย

ที่มีวิธีการดำเนินชีวิตที่มีสไตล์ได้อย่างดีและจัดทำเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเนื่องจากมีข้อจำกัดในการที่เป็นนิตยสารแจกฟรีซึ่งมีต้นทุนในการผลิตจึงมีหน้าโฆษณาประมาณ 50% ของหน้าหนังสือในแต่ละคอลัมน์ทำให้กราฟฟิคออกมาไม่สวยงามเท่าที่ควร แต่ถือได้ว่าทำออกมาได้ดีในระดับหนึ่งซึ่งเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับขนาดรูปเล่มที่มีความใหญ่ เพื่อจะได้ใส่ข้อมูลได้มาก และเป็นการประหยัดกระดาษเพราะสามารถตัดได้ลงตัว ไม่เสียกระดาษมาก แต่ข้อเสียคือทำให้ไม่สามารถพกพาได้สะดวกและประโยชน์การใช้งานไม่สมบูรณ์

### ข้อมูลทั้งหมดที่จะนำมาลง

ข้อมูลทั้งหมดที่จะนำมาลงในนิตยสารเล่มนี้ประกอบด้วยเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับ Lifestyle ของผู้คนที่พักอาศัยย่านสุขุมวิท โดยข้อมูลเหล่านี้ได้มาจากการจัดทำข้อมูลจากสถานที่จริง หนังสือต่างๆ ไปถึงการค้นหาในเวปไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบนถนนสุขุมวิทที่มีอยู่มากมายโดยเนื้อหาที่ได้จะมีความสดใหม่และกำลังเป็นที่สนใจและ สอดคล้องกับ concept issue อีกด้วย โดยแบ่งเป็นคอลัมน์ต่างๆดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

### Concept Issue : Lover

หน้าที่	คอลัมน์	Content	รูปแบบการนำเสนอ
P. 1-2		Content Issue/AD.	ภาพ/Text
P. 3-4	Special Talk	บทความพิเศษเกี่ยวกับความรัก/ Editorial	ภาพ/Text
P. 5-6	What's news.	แนะนำ Product นำเสนอของขวัญในสำหรับเทศกาลแห่งความรัก	Content:ภาพ/Text
P. 7-8	What's news.	แนะนำร้านที่น่าสนใจคือร้าน Mobilia	Content:ภาพ/Text
P. 9-10	What's up.	แนะนำสิ่งที่น่าสนใจประเด็นที่เลือกขึ้นมาแนะนำเสนอ โดยฉบับนี้เป็นเรื่องของวิธีการทำสปาที่บ้านสำหรับคู่รักในคืนโรแมนติก	Content:ภาพ/Text
P. 11-12		Index Spa/Ad.	Content:ภาพ/Text
P. 13-14	When hungry.	พาไปแนะนำร้านอาหารบรรยากาศดีสำหรับการทำงานมือกลางวันกับคนรักคือร้านแสนหวานพร้อมรายละเอียด/ แทรก Ad. กรอบเล็กๆ	Content:ภาพ/Text/Ad.
P. 15-16	What's special	พาเที่ยวยามราตรีสำหรับนักช้อปปิ้งและเที่ยวคือร้าน Zalazine	Content:ภาพ/Text
P. 17-18		Index Pub&Restuarant/Ad./Promotion	Content:ภาพ/Text/Ad.
P. 19-20	What's play	แนะนำหนังน่าสนใจประจำสัปดาห์เรื่อง Something gotta give	Content:ภาพ/Text
P.21-22	What's play	Index Movie	Content:ภาพ/Text/Ad.
P. 23-24	Where to read	ร้านหนังสือไทยและต่างประเทศที่น่าสนใจพร้อมหนังสือแนะนำสำหรับเป็นของขวัญให้คนพิเศษที่ร้านเอเชียบูค พร้อม Index Bookstore	Content:ภาพ/Text
P. 25-26	Business today	แนะนำธุรกิจ ร้าน Spagydog เป็นร้าน Spa สำหรับสุนัข	Content:ภาพ/Text/Ad.
P. 27-28		Index แนะนำร้านเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ	Content:ภาพ/Text
P. 29-30	Check in	Index Hotel แนะนำที่พัก/Ad.	Content:ภาพ/Text/Ad.
P. 31-32	Last page/Ad.	พูดถึงสีและความหมายของสีสร้างพลังกับความรักของผู้หญิง Ad./แฉกรายชื่อทีมงาน ผู้ผลิต ผู้จัดทำ	Content /ภาพประกอบ: ภาพ/Text/Ad.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ 76192 ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กลุ่มเป้าหมาย

- ชาย/หญิง อายุระหว่าง 20 ปี ขึ้นไป รายได้ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป
- กลุ่มครอบครัว รายได้ครัวเรือน 70,000 บาท ขึ้นไป
- ผู้ที่พักอาศัยบริเวณถนนสุขุมวิททั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มต่างๆมีความสัมพันธ์ในการออกแบบและการนำเสนอข้อมูลและคอนันต์ โดยแต่ละกลุ่มมีพฤติกรรมดังต่อไปนี้พอสังเขป

**กลุ่มที่ 1** ชาย/หญิง อายุระหว่าง 20 ปี ขึ้นไป รายได้ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป มักจะไม่เน้นการ Shopping เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ยังมีความสนใจกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยสร้างความเพลิดเพลิน และเป็นวัยที่แสวงหาสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ และเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและมีรายได้มากจึงมักจะแสวงหาสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตัวเองแต่ต้องมีสไตล์สมฐานะ และบางครั้งอาจใช้จ่ายเงินเพียงเพื่อความพึงพอใจเพียงอย่างเดียว

**กลุ่มที่ 2** กลุ่มครอบครัว รายได้ครัวเรือน 70,000 บาท ขึ้นไป มักจะเน้นการดำเนินชีวิตที่มีความสะดวกสบายและมีระดับ สามารถทำกิจกรรมที่ทำได้ทั้งครอบครัวทุกอายุ และเนื่องจากที่จะต้องรับผิดชอบครอบครัวและทำธุรกิจต่างๆ จึงต้องมีวิสัยทรรศและกว้างไกล ต้องดูกลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบและดูตลาดความเคลื่อนไหวทางธุรกิจอยู่เสมอ จึงสนใจที่จะรับข้อมูลข่าวสารที่ใหม่เสมอ ในขณะที่เดียวกันก็แสวงหาการพักผ่อนอีกด้วย

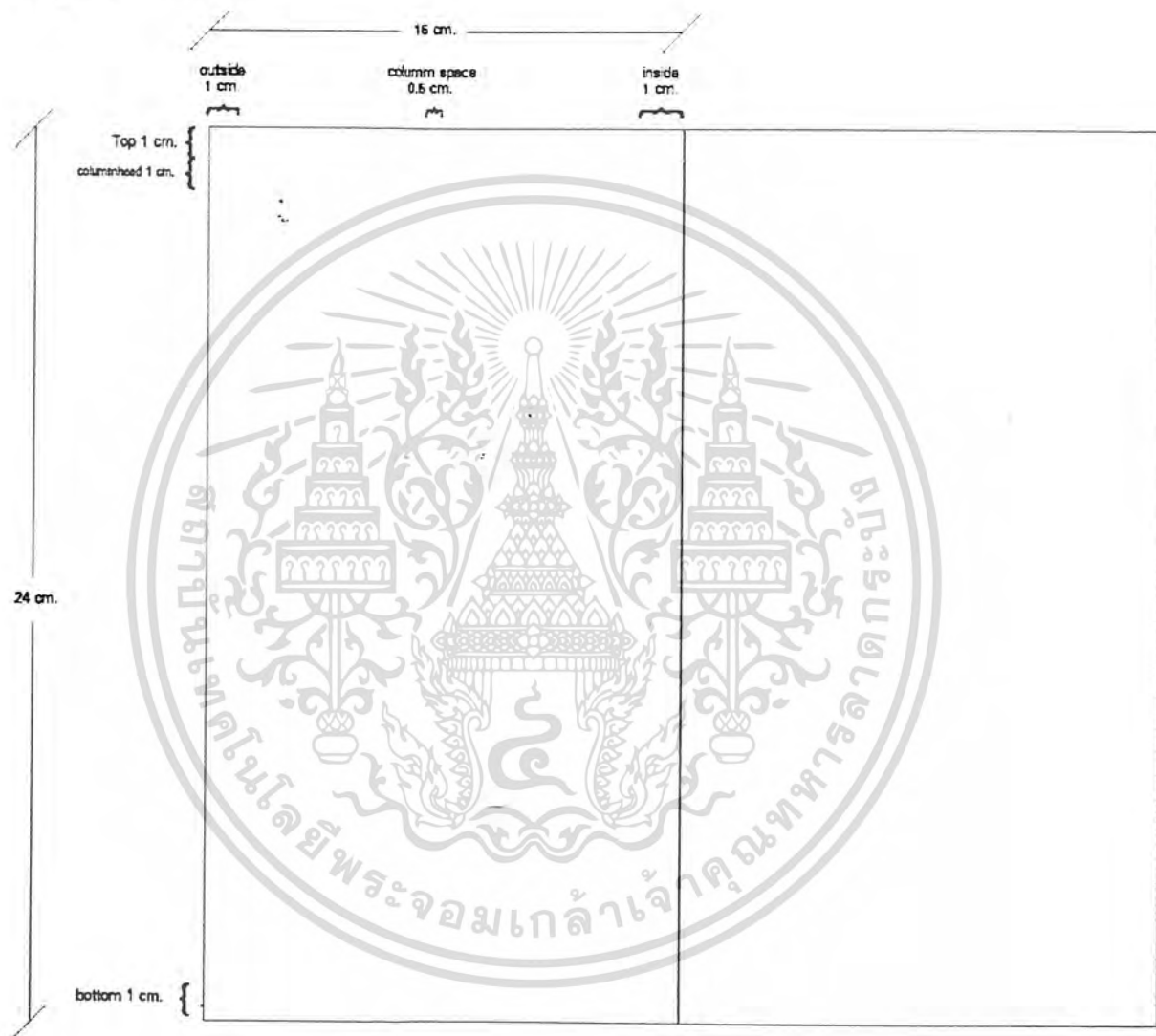
**กลุ่มที่ 3** ผู้ที่พักอาศัยบริเวณถนนสุขุมวิททั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

**กลุ่มที่ 4** นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต้องการข้อมูลข่าวสารธุรกิจบันเทิง และกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการท่องเที่ยวและเป็นข้อมูลท่องเที่ยว

## บทที่ 4

### ขั้นตอนการทำงาน

#### 4.1 รูปแบบการวางกริด



#### การวางกริด

1. ไม่มีกริดยาคัวในแต่ละคู่เน้นการวางกริดแบบอิสระตามเนื้อหาของคอลัมน์
2. หัวคอลัมน์ทุกคอลัมน์มีขนาดเท่ากันต่างกันที่ความยาวของแถบสีโดยเว้นช่องว่างระหว่างหัวคอลัมน์และตัวหนังสือประมาณ 1 ซม. ขนาดของแถบสี สีละ 1 ซม.
3. เว้นช่องว่างจากขอบกระดาษทุกด้าน ด้านละ 1 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตัวอย่างข้อมูลที่จะนำมาลง

### ถอดฉันทน์ When hungry : ร้าน แสนหวาน

“Saan Waan” There are Homemade ice cream, is made with only pure natural ingredients like milk, sugar and fresh Thai fruits. After taste & smell that are lingering in your mouth, a unique taste of traditional Thai sweet and natural. Now they have special flavors to this month such as

- khalua milk
- Cha-Yen (Thai milk tea)
- Nom-Yen (Thai milk in red syrup)
- Thai Fruit Flavor
- Draught Beer
- Mixed Coconut
- Pumpkin

They also served Thai Herbal refreshment and European Tea such as

- Tamarin Juice
- Pendle leaf Juice
- Lemongrass Juice
  - Hot Ginger
  - Earl Grey Tea
  - English Breakfast Tea

Saan Waan ice cream House on Sukhumvit road Soi 31 You can enter From Sukhumvit road, there are not too far just walk about 500 meter away. Please try to spot a green logo of Saan Waan on your left side

Open 7 days, especially for ice cream lover from 10 am. To 10 pm. Tel 02-6622338

### ถอดฉันทน์ Special talk: 7 Ways to kiss

#### 1 - ICE KISS

Celebrate the first day of winter with an ice kiss. Put an ice cube in your mouth until your mouth becomes cold. Remove the cube, trick down your love and plant a kiss that will send chills

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2 - HERSHEY'S KISSES

Prepare a small bag of Hershey's kisses and slip it into your love's purse, briefcase, or lunchbox. Attach a note that reads "SORRY, I CAN'T BE THERE IN PERSON, BUT THINK OF ME AND DO THE FOLLOWING: Close your eyes and place the candy between your lips. Drop the candy in your mouth and roll it on your tongue until it melts.

## 3 - SCUBA KISSING

Wearing a diving mask and fins, simulate swimming underwater. Snorkel across the room to your love and kiss him or her.

## 4 - CHOCOLATE HEART KISSES

Buy several boxes of little chocolate hearts that have sayings on them. Pick out all the "KISS ME" hearts and put them in a heart-shaped box with the note "REDEEMABLE ANYTIME, day or night!"

## 5 - KISS-A-THON

Passionately kiss your love for at least five minute longer than usual.

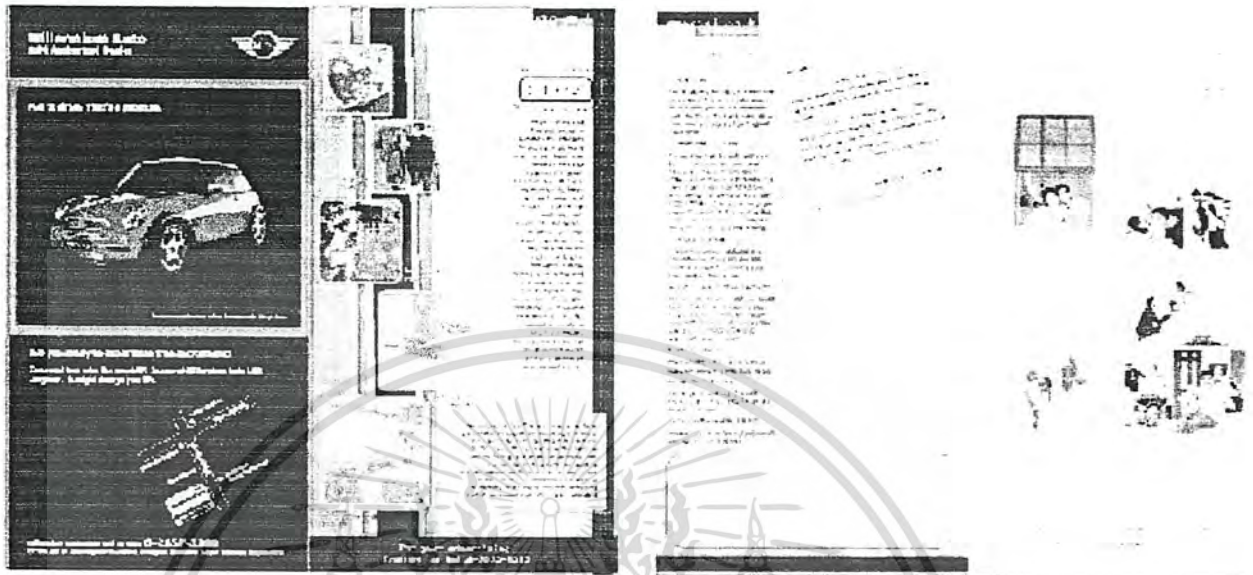
## 6 - VALENTINE KISS

Celebrate Valentine's Day with kisses in the shape of a "V" on the face of your lover.

## 7 - SLEEPING BEAUTY KISS

Awaken your love from slumber with a tender kiss on the lips!

### 4.3 ตัวอย่างแบบร่าง



ภาพ 1 แบบร่างหน้า 1-4



ภาพ 2 แบบร่างหน้า 9-12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





ภาพ 4 แบบร่างหน้า 27-32 และ ปก หน้า/หลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### งานที่สำเร็จแล้ว

#### งานที่สำเร็จแล้ว

ปกหน้า/ปกหลัง : Concept Issue “Love Celebrity” เน้นสีสันที่สดใสสะดุดตาและใช้ภาพประกอบเป็นกราฟฟิคที่สดใส ส่วนปกหลังเลือกโฆษณาที่มีสีสันและ Image ที่ใกล้เคียงกันกับปกหน้าและไม่เด่นแข่งกันจนเกินไป



ภาพ 5 งานที่สำเร็จแล้วปกหน้าและปกหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### คู่มือที่ 2 : Speacil Talk / Ad. Meriage Studio

การวางกริดแบบคอลัมน์เดียวและใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมายถึงบทความ และบทบรรณาธิการ การใช้สีสันเช่นเดียวกันหมดทั้งเล่ม โฆษณาเน้นที่มีความกลมกลืนกัน



ภาพ 7 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 3-4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



#### คู่มือที่ 4 : What's new

นำเสนอร้านขายเฟอร์นิเจอร์และร้านเน้นความเรียบง่ายและเน้น โครงสร้างเส้นเรขาคณิตเป็นหลัก  
จึงวางรูปแบบและกราฟิกเป็นลักษณะที่ดูแข็ง แต่เพิ่มความอ่อนหวานด้วยสีส้ม การวางตัว  
หนังสือวางเป็นแบบคอลัมน์เดียว



ภาพ 9 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 7-8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### คู่มือที่ 5 : What's up

นำเสนอการทำสปาที่บ้านด้วยตัวเอง เนื่องจากข้อมูลมีเป็นจำนวนมากและเพื่อให้ง่ายต่อการอ่านจึงแบ่งคอลัมน์เป็น 3 คอลัมน์เพื่อช่วยในการอ่านและดูไม่รก สีต้นและภาพที่ใช้จึงไม่เน้นมาเพราะอาจจะทำให้ดูวนตาและอ่านยาก



ภาพ 10 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 9-10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือที่ 6 : Index Spa / Ad. 3 ชั้น

เป็นการให้รายละเอียดเพิ่มเติมในการทำสปาการวางตัวหนังสือวางแบบคอลัมน์เดียวและภาพที่นำมาประกอบจัดวางเป็นแถวเพื่อให้อ่านง่ายและไม่กวนสายตา

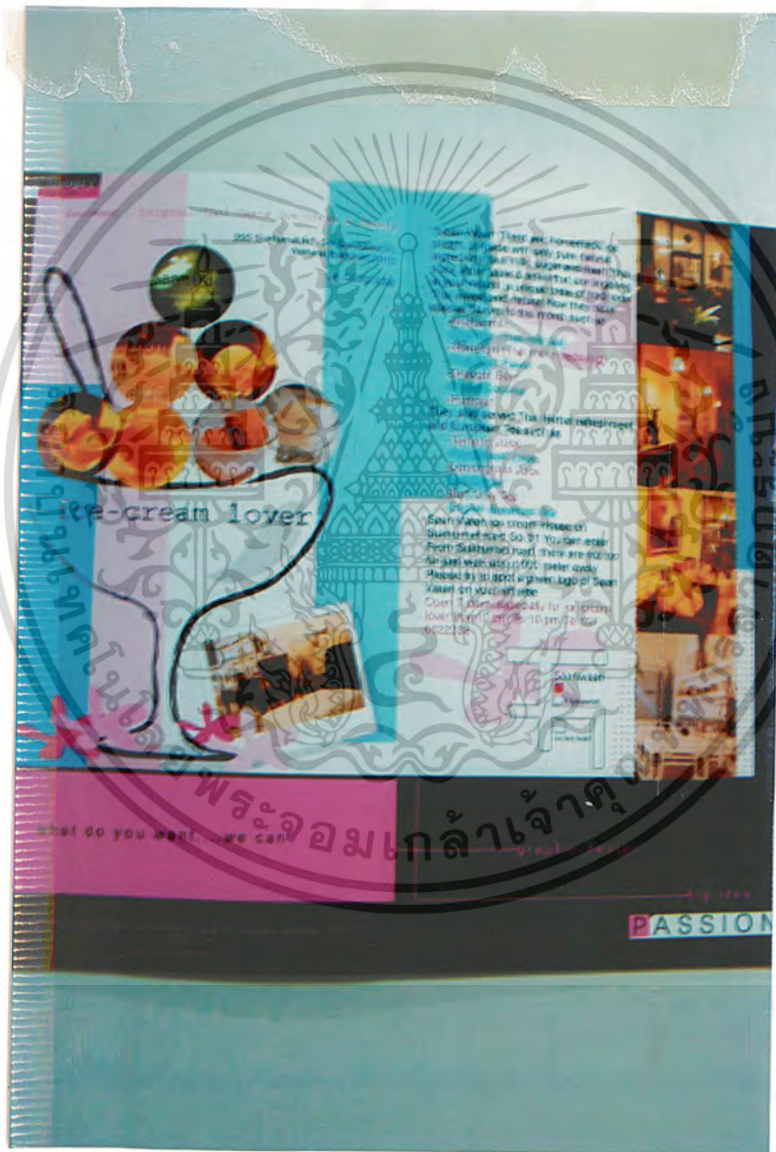


ภาพ 11 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 11-12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คู่มือที่ 7: When hungry

การจัดวางภาพนำมาจากถ้วยไอศกรีมเนื่องจากต้องการสื่อให้เห็นถึงตัวร้านและบอกเล่าเรื่องราวจากภาพเพื่อให้เกิดความสะกดตา การใช้สีสันและรูปแบบการวางตัวอักษรจะเป็นเหมือนกันหมดทั้งเล่มเพื่อความเป็น Unity



ภาพ 12 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 13-14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### คู่มือที่ 8: What's special

การวางภาพนำมาจากตัว Logo ของร้าน Zarazine โดยวางภาพบนวงกลม ใช้สีตัดกันดูสดกว่าคอลัมน์อื่นเพื่อสื่อให้เห็นสีสันของยามค่ำคืน



ภาพ 13 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 15-16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือ 9: Index / Ad.

รายละเอียดของร้านอาหารและผับสถานที่ที่เที่ยวยามราตรีที่น่าสนใจ การวาง Text แบ่งเป็น 2 คอลัมน์ โดยด้านหนึ่งเป็นร้านอาหารส่วนอีกด้านเป็นสถานที่ที่เที่ยงและเพื่อให้อ่านและแย่งง่ายจึง วางสีเป็นสองด้านคือ โทนมืดกับ โทนสว่าง



ภาพ 14 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 17-18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คู่มือ 10 What's Play

หนังสือและเรื่องย่อตัวอย่าง เน้นสีสัน โทนมืดใสเพื่อสื่อถึงภาพและเรื่องราวจากหนังสือเป็นหนังรักและโรแมนติก การวางภาพเน้นการบอกเรื่องราว



ภาพ 15 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 19-20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คู่มือที่ 11 : What's Play

หนังสือตัวอย่างในรูปสัปดาห์ ที่น่าสนใจการวางกราฟฟิกเหมือนกับเรื่องย่อของหนังสือนำเสนอ โดยวางภาพเป็นเหมือนแผ่นฟิล์ม การวาง Text วางแบบ Free Style



## ภาพ 16 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 21-22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คู่มือที่ 12 : What's Read / Ad.

หนังสือแนะนำประจำรอบเดือนจากร้านเอเชียบุ๊ก วางรูปแบบทั้งภาพและ Text แบบ Free Style



ภาพ 17 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 23-24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือที่ 13 : Business Today

Spagy dog : Dog Spa เป็นร้านที่เกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสุนัขเป็นส่วนใหญ่จึงเน้นภาพประกอบที่สื่อถึงสัตว์เลี้ยง เช่นรอยเท้า การวางภาพและ Text วางแบบสนุกสนานไม่เน้นแบบ



ภาพ 18 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 25-26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### คู่มือที่ 14 : Index

รณเฟอร์นิเจอร์แนะนำต่างๆที่อยู่บนถนนสุขุมวิท การวางวางแบบคอลัมน์เดียวเพื่อให้อ่านง่ายไม่  
เน้นรูปประกอบ



ภาพ 19 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 27-28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### กรณีที่ 15 : Hotel Index / Ad.

รายละเอียดที่พักและ โรงแรมที่อยู่บนถนนสุขุมวิท การวางแบบคอลัมน์เดียวเพื่อให้อ่านง่ายไม่  
เน้นรูปประกอบ โดยมีภาพตัวอย่างประกอบเป็นส่วนหนึ่ง



### ภาพ 20 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 29-30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### คู่มือที่ 16 : Last Page / Ad.

บทความเรื่องความรักกับศิลปะและผู้หญิง ใช้ภาพประกอบเป็นรูปผู้หญิงที่มีโทนสีแตกต่างกันไปตามความหมายของสีในแต่ละสี



ภาพ 21 งานที่สำเร็จแล้วหน้า 31-32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### สรุปแนวทางการออกแบบ

1. การวางกริดเป็นแบบ Free Style ไม่เน้นการวางที่เป็น Format
2. การนำภาพมาประกอบคอลัมน์ใช้ภาพถ่ายเป็นส่วนใหญ่โดยมีภาพประกอบ ตามความเหมาะสมของเรื่องราวในแต่ละคอลัมน์
3. เนื้อหาและเรื่องราวทั้งหมดเน้นเรื่องราวเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกันในทุกคอลัมน์
4. กราฟฟิกและสีเส้นใช้การออกแบบ แบบ Retro และเน้นกราฟฟิกที่ดูเป็นเส้นสายเปรียบเหมือนเส้นตึกภายในเมือง
5. เน้นการวางแบบเรียบง่ายแต่ดูมีสไตล์ที่ชัดเจน
6. ขนาดเล่ม 15 x 28 cm. หน้าคู่พิมพ์สี่สี
7. เข้าเล่มแบบมุงหลังคา (เย็บแม็ก)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# CHALACHOL

H A I R S T U D I O



sukhumvit 55	0-272-6481
seacon square	0-272-8780
central rama III	0-2673-6269
siam center	0-2658-1129
central pinklao	0-2884-8202
the mall bangkapi	0-2734-1753
robinson ratchada	0-2641-2092

www.chalachol.com

W.W.W  
:What:Where:When:MAGAZINE:  
FOR FREE



## LOVE IsFalling

- special talk ■  
7 way to kiss
- contempolarystyle ■  
by Mobilia Shop
- spaasyourlife ■  
spa at home
- dogspa ■  
by Spagydog

## บรรณานุกรม

1. [www.bedsupperclub.com](http://www.bedsupperclub.com)
2. [www.mapthai.com](http://www.mapthai.com)
3. [www.spastyle.com](http://www.spastyle.com)
4. [www.sukhumvitlife.com](http://www.sukhumvitlife.com)
5. [www.tonytina.com](http://www.tonytina.com)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

อิสยาภรณ์ ศิลปศาสตร์ เกิดเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2524 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานครศึกษาชั้นประถมที่โรงเรียนบางขุนเทียนศึกษา มัธยมศึกษาและมัธยมศึกษาที่โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน จากนั้นศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าฯ เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะระหว่าง ศึกษาได้มีโอกาสเข้าฝึกงานและได้จัดพิมพ์หนังสือพร้อมกันนั้นได้ ทำงานออกแบบควบคู่กัน ไปการศึกษาในชั้นปีที่ 3 และ 4 ความ สนใจจะเป็นเรื่องงานกราฟฟิก และการสร้างภาพประกอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้