

# การศึกษาอิสระ

## เรื่อง

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุน  
ในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

The Financial Feasibility Study of Investment in Business  
Data Service through Internet



โดย

นางกรรชัญ คุ้มจำเริญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารงานวิจัยไม่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า  
และการมีเอกสารอื่น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเปลี่ยนแปลง และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2549



ใบรับรองการศึกษาอิสระ (Independent Study)  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุน  
ในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

The Financial Feasibility Study of Investment in Business Data Service through Internet

โดย

นายศราวุธ แผงจันดา  
รหัสประจำตัว 48066115

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาอิสระ  
หลักสูตร บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2549

ประธานกรรมการการศึกษาอิสระ

(รองศาสตราจารย์อมรศรี ตันพิพัฒน์)

กรรมการการศึกษาอิสระ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมได้พิมพ์หรือเผยแพร่เอกสารนี้เป็นการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทคัดย่อ

- ชื่อเรื่อง : การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- นักศึกษา : นายศราวุธ แผงจันดา
- ระดับการศึกษา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- สาขาวิชา : บริหารธุรกิจ
- อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์อมรศรี ตันพิพัฒน์

ในการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องใช้ข้อมูลเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันประกอบกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นและการนำไปใช้เพื่อการหาข้อมูลของสถานประกอบการต่าง ๆ ทำให้การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นที่น่าสนใจ โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของสถานประกอบการที่มีต่อผลิตภัณฑ์และระดับราคาที่ใช้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุน และการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจที่จะดำเนินโครงการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาข้อมูลจากตัวแทนของสถานประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) จำนวน 15 บริษัท เพื่อนำมาใช้ประมาณการรายได้ อีกทั้งยังได้มีการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนด ค่าใช้จ่ายและการลงทุน ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางการเงินนั้นได้ใช้ตัวชี้วัดทางการเงิน 4 ชนิด คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะน่าเชื่อถือและดำรงตำแหน่งผู้จัดการเป็นส่วนใหญ่ซึ่งสามารถที่จะเป็นตัวแทนสถานประกอบการได้ อีกทั้งสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานสากล มีพนักงานอยู่ในระดับ 301-500 คน ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท ยอดขายในปีที่ผ่านมาจะไม่เกิน 1,000 ล้านบาท การเจริญเติบโตร้อยละ 20.00 ส่วนใหญ่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์คในบริษัท และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นและความต้องการที่มีต่อการค้นหาข้อมูลพบว่าการใช้งานเพื่อการค้นหาข้อมูลในระดับมากโดยมีระยะเวลาไม่เกิน 3 ชม.ต่อวัน ซึ่งลักษณะข้อมูลที่ทำการค้นหาเหล่านั้นส่วนใหญ่จะเป็น

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานและรองลงมาจะเป็นการหาความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งเว็บไซต์ที่นิยมมากที่สุดคือ [www.google.com](http://www.google.com) ข้อมูลที่ต้องการได้รับบริการมากที่สุดคือ กฎหมายที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ และเกร็ดความรู้ที่ช่วยเสริมมุมมองด้านต่าง ๆ โดยการจ่ายค่าชำระบริการนั้นส่วนใหญ่จะเลือกใช้วิธีการโอนเงินผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร และการสมัครเป็นสมาชิก ซึ่งอัตราค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการรับบริการจะอยู่ที่ 251-300 บาท โดยมีปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาเลือกใช้บริการค้นหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตคือ ความสะดวกในการใช้งาน การมีข้อมูลตรงตามความต้องการ และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้ตอบรับการให้บริการที่จะเกิดขึ้นสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งงบประมาณลงทุนรวม 58,609 บาท ซึ่งกำหนดอายุของโครงการไว้ 5 ปี อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณเท่ากับร้อยละ 10 และใช้วิธีการคิดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทางการเงิน 4 ชนิดคือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 288,759 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ร้อยละ 72.41 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) เท่ากับ 5.93 และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มีระยะเวลาคืนทุนภายใน 2 ปี 6 เดือน จากตัวชี้วัดทางการเงินจะพบว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่ากับการลงทุน และการทดสอบความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ทั้ง 3 กรณี อันได้แก่ กรณีได้สมาชิกจากบริษัททั้งหมด 45 บริษัทตั้งแต่ปีแรกของการดำเนินงาน กรณีเมื่อมีรายได้ลดลงร้อยละ 10 และกรณีเมื่อมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ได้แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่ากับการลงทุน

จากการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ คือ ควรมีการสำรวจความคิดเห็นเพิ่มเติมในเขตอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเป็นการขยายรายได้และยืนยันข้อมูลในการนำไปใช้ยังพื้นที่อื่น ๆ ทั้งนี้อาจดำเนินการทดลองตลาดเพื่อเพิ่มความมั่นใจควบคู่ไปด้วย เนื่องจากขอบเขตของการดำเนินงานไม่ได้ถูกจำกัดตามปัจจัยทางภูมิศาสตร์จึงมีโอกาสเพิ่มรายได้ขึ้นมากกว่าที่ได้ทำการศึกษาไว้ ซึ่งโอกาสประสบความสำเร็จมีสูงมากอันเนื่องจากผลตอบรับที่ดีจากการศึกษาข้างต้นและควรศึกษาเพิ่มเติมถึงเทคนิคและกลยุทธ์ที่จะนำมาสร้างรายได้จากการโฆษณาของธุรกิจบนระบบอินเทอร์เน็ต

## Abstract

<b>Title</b>	:	The Financial Feasibility Study of Investment in Business Data Service through Internet.
<b>Student</b>	:	Mr. Katawoot Fangjunda
<b>Level of Study</b>	:	Master of Business Administration
<b>Major</b>	:	Business Administration
<b>Advisor</b>	:	Associate Professor Amornsri Tanpipat

In business operation, Data analysis is necessary for making the competitive advantage for each business. Moreover, the Internet usage has greatly increased and has been used for searching business data of each enterprise so that the financial feasibility study of investment in business data service via Internet is significance. However, the purpose of this study is for seeking the enterprise demands of product and price for Internet business data including financial feasibility and sensitivity analysis that which has been used for investment decision-making. The data was collected by questionnaires from 15 enterprises in the Industrial Park 304 at Prachinburi for revenue estimation and by website or other media for cost estimation and investment conditions. The financial result of this research will be figured as Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Benefit Cost Ratio (BCR) and Payback Period

The result of this research are exposed that suitable position to represent the company or enterprise is the manager level. Most of enterprises have the international standard management system. The number of employee is about 301-500 people. The capital investment is more than 200 million baths. The last year revenue is not exceed 1,000 million bath. The growth rate is approximately 20 percentages and these company uses computer network. The maximum spending time for searching business data via network is 3 hours per day. Most of searching data is about routine work and new knowledge. Most popular website is [www.google.com](http://www.google.com) and the most required data is the business legal and innovation knowledge. Most payment method is payment through the bank

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

teller and the register monthly fee is 251-300 baths. The key factors to use services via Internet are the convenience service, compliance and reliable data. All samples people agree to acquire this business Internet data service. The capital investment of this business is 58,609 baths. The project life time is 5 years, the 10 percentage of discount rate and strength line method for depreciation. The financial result is 288,759 baths for NPV, 72.41% for IRR, 5.93 for BCR and 2 years 6 months for payback period. Therefore this project is feasible to investment. However, the sensitivity analysis was studied 3 cases such as the case of 45 company members in the first year, the case of revenue decrease 10 percentages, the case of cost increasing 10 percentages as shown in detail in this report.

There are some continually study from this research such as there should survey requirement of enterprise in the other industrial estates for increasing revenue and ensuring the result which can applied to the other areas. Moreover, the trial market should apply to increase reliable of this business model because this business is not limited by geography and get more opportunity to increase revenue. The success is nearly because enterprises accept the research result. The next activity should study technique and strategy to acquire more revenue from Internet sponsor or banner.

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาระดับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์ และความกรุณาอย่างสูงของ รองศาสตราจารย์อมรศรี ดันพิพัฒน์ ประธานกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิลิทธิ แก้วฉา กรรมการการศึกษาระดับปริญญาโท ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และชี้แนวทางในการศึกษา ตลอดจนตรวจสอบ และแก้ไขปรับปรุงรายงานการศึกษาระดับนี้ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จนทำให้การศึกษาระดับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม ขอขอบคุณผู้ให้ความอนุเคราะห์เพื่อข้อมูลที่นำมาประกอบการศึกษาระดับนี้ทุกท่าน ซึ่งมี ส่วนช่วยเหลือให้การทำการศึกษาระดับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้ผู้ศึกษาต้อง ขอขอบคุณคณาจารย์ในโครงการปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชา บริหารธุรกิจเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบังที่ได้ให้ความรู้ทางวิชาการอันเป็นสิ่งที่มีความค่ายิ่ง รวมถึง คุณพารวิญ ชูอำไพ และ เจ้าหน้าที่ธุรการทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงาน และอำนวยความสะดวก มาโดยตลอด และขอขอบคุณ คุณชวลิต นริญพฤกษ์ ผู้จัดการฝ่ายธุรการและงานบุคคลบริษัท โอนัมบะ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้การช่วยเหลือสนับสนุนในด้านการสำรวจข้อมูลต่าง ๆ ด้วยดี ตลอดมา

ท้ายสุดขอขอบคุณครอบครัวที่ได้มอบกำลังใจอันมีค่าให้กับผู้ศึกษาโดยตลอด และ ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท MBA 9 และ MBA 10 ทุกท่านที่คอยให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจมาโดยตลอด

ศรารุธ แผงจันตา

1 กุมภาพันธ์ 2550

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
การตรวจเอกสาร	4
วิธีการศึกษา	10
บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	12
การวิเคราะห์โครงการทางการเงิน	12
การตัดสินใจลงทุนโครงการ	19
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมทั่วไปและลักษณะของธุรกิจการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	24
สภาพแวดล้อมทั่วไปของโครงการลงทุน	24
ภาพรวมของระบบการดำเนินงาน	31
สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยพลังผลักดัน 5 ประการ	32
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	36
การกำหนดสถานะ เป้าหมาย และทิศทางของธุรกิจ	37
บทที่ 4 ผลการศึกษา	40
ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
สถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
ระบบสารสนเทศภายในสถานประกอบการ	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ความคิดเห็นและความต้องการที่มีต่อการค้นหาข้อมูล	50
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการ ข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	56
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	65
สรุป	65
ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	72
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	73
ภาคผนวก ข ตารางแสดงผลการศึกษาและการวิเคราะห์ทางการเงิน	80
ประวัติผู้เขียน	90



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ร้อยละของสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตที่รายงานว่ามีการใช้ อินเทอร์เน็ตจำแนกตามลักษณะการใช้งาน พ.ศ. 2545	2
2	ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนเฉลี่ยต่อพนักงาน	17
3	ตัวอย่างการคำนวณกระแสเงินสดรับสุทธิ	18
4	จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบ่งตามลักษณะ ประเภทขององค์กร	27
5	จำนวนเว็บไซต์ที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบ่งตามลักษณะ ประเภทโดเมนเนม	28
6	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	40
7	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการทำงาน	41
8	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการดำรงตำแหน่ง	41
9	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบ	42
10	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
11	สถานประกอบการจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	44
12	สถานประกอบการจำแนกตามยอดขายในปีที่ผ่านมา	44
13	สถานประกอบการจำแนกตามอัตราการเจริญเติบโตจากปีที่ผ่านมา	45
14	สถานประกอบการจำแนกตามสภาพการแข่งขัน	45
15	สถานประกอบการจำแนกตามทุนจดทะเบียน/ การลงทุนในประเทศไทย	46
16	สถานประกอบการจำแนกตามจำนวนพนักงาน	46
17	สถานประกอบการจำแนกตามระบบบริหารจัดการในบริษัท	47
18	สถานประกอบการจำแนกตามการมีหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบระบบ สารสนเทศ	48
19	สถานประกอบการจำแนกตามลักษณะทางฮาร์ดแวร์ของระบบสารสนเทศ	49
20	สถานประกอบการจำแนกตามลักษณะการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต	49
21	สถานประกอบการจำแนกตามความสะดวกในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต ของบุคลากรในองค์กร	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หน้า

22	สถานประกอบการจำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กรที่สามารถเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้	51
23	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลในการดำเนินงานขององค์กร	51
24	ระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูล	52
25	ประเภทข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยค้นหาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	52
26	เว็บไซต์ที่ใช้บริการค้นหาข้อมูลเป็นประจำ	53
27	ประเภทข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยค้นหาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	54
28	ลักษณะการจ่ายค่าบริการที่ได้รับจากระบบอินเทอร์เน็ตตามความต้องการ 2 อันดับแรก	54
29	ค่าใช้จ่ายในการรับบริการข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต	55
30	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการค้นหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	56
31	อัตราค่าโฆษณาที่ให้บริการ	59
32	ผลการคำนวณตัวชี้วัดทางการเงินของโครงการ	62
33	ผลการคำนวณตัวชี้วัดทางการเงินที่มีการปรับค่าของเวลา กรณีเมื่อได้สมาชิกจากบริษัททั้งหมด 45 ราย ตั้งแต่ปีแรก โดยการประเมินตลอดอายุโครงการ	63
34	ผลการคำนวณตัวชี้วัดทางการเงินที่มีการปรับค่าของเวลากรณีเมื่อมีรายได้ลดลงร้อยละ 10	63
35	ผลกาคำนวณตัวชี้วัดทางการเงินที่มีการปรับค่าของเวลากรณีเมื่อมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	64

## ตารางผนวกที่

1	งบประมาณลงทุนของโครงการ	80
2	การประมาณรายได้สุทธิของปีที่ 1 ถึงปีที่ 5	81
3	การประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจสุทธิของปีที่ 1 ถึงปีที่ 5	81
4	กระแสเงินสดสุทธิของโครงการปีที่ 0 - 5	82
5	ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	83
6	กระแสเงินสดสุทธิของโครงการปีที่ 0 - 5 เมื่อได้สมาชิก 45 บริษัทในปีแรก	84
7	ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการเมื่อได้สมาชิกจากบริษัท	85

ทั้งหมด 45 รายตั้งแต่ปีแรก โดยประเมินตลอดอายุโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
8 กระแสเงินสดสุทธิของโครงการปีที่ 0 – 5 เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 10	86
9 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ เมื่อมีรายได้ลดลงร้อยละ 10	87
10 กระแสเงินสดสุทธิของโครงการปีที่ 0 – 5 เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	88
11 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ เมื่อมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	89



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ประมาณการจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 - 2547	1
2	องค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	25
3	แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขตของสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี)	29
4	สัดส่วนของอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี)	30
5	องค์ประกอบและภาพรวมของการดำเนินงาน	32
6	ตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจการให้บริการข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	38
7	แสดงพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ในตำแหน่งต่าง ๆ	59



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

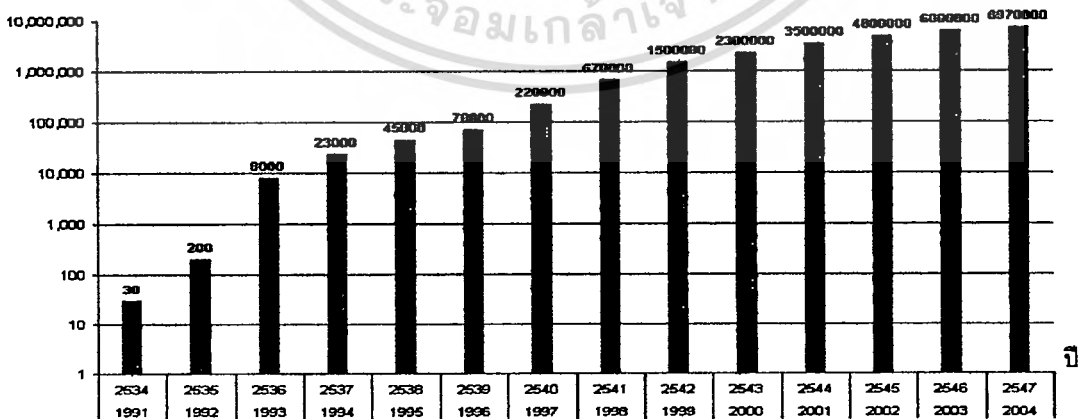
## บทนำ

### ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ในการดำเนินธุรกิจนั้นจำเป็นต้องมีการแข่งขันเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นการหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง สำหรับธุรกิจต่าง ๆ ไม่ว่าจะขนาดของธุรกิจจะมีขนาดใหญ่มากน้อยเพียงใดก็ตาม แต่ปัญหาของผู้ประกอบการหลายรายคือการที่ไม่สามารถหาข้อมูลมาสนับสนุนการดำเนินงานได้ตรงตามเป้าหมายที่ต้องการ หรืออาจได้มาด้วยความยากลำบาก และเสียค่าใช้จ่ายมากเกินไปหรือแม้กระทั่งไม่สามารถหาข้อมูลได้เลย เช่น ข้อมูลของคู่แข่งที่ต้องนำมาใช้ในการเปรียบเทียบ (Benchmark) เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน ซึ่งมีปัญหาคือการที่แต่ละบริษัทไม่ค่อยเปิดใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลวิธีปฏิบัติ เนื่องจากเกรงว่าจะได้เปรียบเสียเปรียบซึ่งกันและกัน (<http://www.trf.or.th>, 2545) เป็นต้น

ดังนั้นการลงทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการต่าง ๆ ในการจัดหาข้อมูล เพื่อให้บริการต่อผู้ประกอบการเหล่านี้จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจ ในปัจจุบันรูปแบบการทำธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) จะเป็นรูปแบบที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 1)

จำนวนผู้ใช้



ภาพที่ 1 ประมาณการจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ.2534 - 2547

ที่มา : (<http://www.nectec.or.th>, 2548)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อพิจารณาอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ได้มีการประมาณการจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พบว่าอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตระหว่างปี พ.ศ. 2534 - 2547 มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นสูงขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2534 มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพียง 30 คนเท่านั้น แต่ในปี พ.ศ. 2547 เห็นได้ว่ามีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มเป็น 6,970,000 คน และจากการสำรวจข้อมูลจากผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตภายในปี พ.ศ. 2548 ช่วงกลางเดือนกันยายน ถึงกลางเดือนพฤศจิกายน โดยการส่งแบบสอบถามออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และมีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมา 21,880 คน พบว่ากิจกรรมที่กระทำบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือการรับส่งไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 24.2) รองลงมาได้แก่การค้นหาข้อมูล (ร้อยละ 22.8) และการเล่นเกมที่เท่ากับการสนทนา (Chat) (ร้อยละ 13.6) ตามลำดับ (<http://www.nectec.or.th>, 2549) จากการสำรวจนี้แสดงให้เห็นถึงโอกาสของการให้บริการข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการในการค้นหาข้อมูลของผู้บริโภคในสถานประกอบการซึ่งจากรายงานการสำรวจอุตสาหกรรมการผลิต พ.ศ. 2546 พบว่า ในปี พ.ศ. 2545 มีสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลมากถึงร้อยละ 81.1 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตที่รายงานว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามลักษณะการใช้งาน พ.ศ. 2545

ขนาดของสถานประกอบการ	สถานประกอบการที่มีรายงานการใช้อินเทอร์เน็ต	ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)				
		อีเมล	ค้นหาข้อมูล	ชมสินค้า	ส่งเสริมการค้า	อื่น ๆ
1 - 15 คน	2,913	49.2	66.8	54.9	3.5	6.0
16 - 25 คน	1,253	63.4	88.6	57.8	24.9	3.3
26 - 30 คน	292	71.2	91.0	51.7	27.0	10.0
31 - 50 คน	1,385	85.7	84.5	45.2	28.6	4.9
51 - 200 คน	3,590	89.8	83.7	42.3	24.2	6.5
มากกว่า 200 คน	2,476	94.7	87.2	45.6	26.9	6.1
รวม	11,909	77.2	81.1	48.3	20.3	5.8

ที่มา : (<http://www.service.nso.go.th>, 2546)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และเมื่อพิจารณาคู่แข่งและผู้ให้บริการในลักษณะเดียวกันนี้หากเป็นโดยตรงจะยังไม่มี มีเพียง คู่แข่งทางอ้อมที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ค้นหาข้อมูลบนเว็บ (Search Engine) ซึ่งจะมีความแตกต่างจาก ลักษณะบริการที่ทำการศึกษาเพื่อการลงทุน ทั้งนี้คาดว่าผลจากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการ ตัดสินใจลงทุนในธุรกิจการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงความต้องการของสถานประกอบการที่มีต่อผลิตภัณฑ์และระดับราคาที่ได้รับบริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงประมาณการรายได้ที่จะเกิดขึ้นจากผู้รับบริการ
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งครอบคลุมรายได้ที่เกิดจากการให้บริการและโฆษณาที่ได้จากผู้สนับสนุน

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจสำหรับการลงทุนดำเนินธุรกิจในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
2. สามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาทางการเงินของธุรกิจอื่น ๆ ที่มีลักษณะเป็นการให้บริการผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยมีขอบเขตดังนี้

1. เป็นกรณีศึกษาของการลงทุนในธุรกิจการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการลงทุนโดยเจ้าของเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมด
2. ครอบคลุมประชากรที่เป็นสถานประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) อันเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายและมีโครงการลงทุนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องโดยมีช่วงเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2549 ถึง เดือนธันวาคม 2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## นิยามศัพท์

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง บริการรูปแบบต่าง ๆ ที่ผู้ดำเนินโครงการนำเสนอให้กับลูกค้าซึ่งใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมทั้งบริการที่ต้องจ่ายค่าบริการและที่ไม่ต้องจ่ายค่าบริการ

## การตรวจเอกสาร

กมลทิพย์ (2542) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาความต้องการในการใช้บริการผ่านระบบ E-Commerce ของธนาคารพาณิชย์ โดยการศึกษาได้ กำหนดขอบเขตของประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาเป็นลูกค้าที่เคย ใช้บริการ E-Commerce กับธนาคารพาณิชย์ซึ่งในปัจจุบันธนาคารที่เปิด ให้บริการมีจำนวน 4 แห่ง คือ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเอเซีย และธนาคารกรุงไทย โดยมีประชากรที่ทำการศึกษาและเป็นกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 20 ราย และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้แบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของบริการที่ลูกค้าต้องการรับบริการ E-Commerce ของธนาคารแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ทางด้านบัญชี ด้านข้อมูลธุรกิจ และบริการอื่น ๆ ซึ่งบริการทางด้านบัญชีที่ลูกค้าต้องการรับบริการจากธนาคาร คือการรับชำระเงิน ระหว่างผู้ซื้อขายผ่านบัตรเครดิต การโอนเงินระหว่างบัญชี การโอนเพื่อชำระค่าสินค้า / บริการและค่าสาธารณูปโภค บริการด้านข้อมูลธุรกิจที่ลูกค้าต้องการ คือ การสอบถามอัตราดอกเบี้ย และ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ส่วนบริการอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการ คือการขอสินเชื่อและบริการด้านการค้าผ่านระบบ E-Commerce เช่น การเปิด L/C ตามลำดับ นอกเหนือจากรูปแบบของบริการที่ธนาคารมีให้ในปัจจุบันแล้วลูกค้ายังต้องการให้ ธนาคารเพิ่มบริการในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านบัญชีที่ลูกค้าต้องการรับบริการเพิ่มจากธนาคารคือ การโอนเงิน ไปยังบัญชีบุคคลที่ 3 และการสอบถามสถานะเช็ค ด้านข้อมูลธุรกิจที่ลูกค้าต้องการรับบริการเพิ่ม คือบริการสอบถามราคาสินค้านำเข้า-ส่งออก และการสอบถามราคาหุ้น บริการด้านอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการรับบริการเพิ่ม คือ การสอบถามหมายเลขโทรศัพท์สำคัญ การตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับตารางการบิน และการจองห้องพัก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาเลือกใช้บริการกับธนาคาร ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน และด้านการนำส่งลูกค้า คำนึงถึงคุณภาพของการให้บริการในเรื่องของความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ ความถูกต้อง แม่นยำของข้อมูล และขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านต้นทุนลูกค้าคำนึงถึงค่าธรรมเนียมบริการและการลดต้นทุนใน การดำเนินงานในด้านการนำส่งลูกค้าคำนึงถึง ความสะดวกในการใช้บริการ คือ สามารถใช้บริการกับธนาคารได้ตลอดเวลา เพราะบางครั้งลูกค้าอาจมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความจำเป็นต้องให้บริการแบบเร่งด่วนและเป็นช่องทางที่ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้เป็นจำนวนมาก ตามลำดับ

ณัฐกานต์ (2543) ได้ทำการศึกษาเรื่องความคิดเห็น ความพึงพอใจและแนวโน้มของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็น ความพึงพอใจและแนวโน้ม ของผู้ประกอบการ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ในด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ด้านรักษาความปลอดภัย ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการตลาด และด้าน กฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประชากรประกอบด้วยผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเนม สต์ยูชาติไทย (.co.th) จำนวน 310 องค์กร เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยนี้ประกอบด้วยแบบสอบถาม ความ พึงพอใจของผู้ประกอบการต่อประเด็นสำคัญทั้ง 5 ด้านที่เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความคิดเห็นและแนวโน้มในอนาคตของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในไทย ความคิดเห็น ต่อปัญหาและอุปสรรคในการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในไทย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการมีความ พึงพอใจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประเด็นสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับความพึง พพอใจมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านกฎหมายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านการตลาดทั้งบริษัทระดับ ใหญ่ ระดับกลาง และเล็ก ด้านรักษาความปลอดภัย และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ตามลำดับ แสดง ให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในทุก ๆ ด้าน พอ ๆ กัน 2) ส่วนความคิดเห็นต่อปัญหาและ อุปสรรคในการประกอบการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในไทย เมื่อเรียงลำดับจากปัญหาไปหา น้อยมีดังนี้ มีความเสี่ยงสูงเนื่องจากไม่มีเอกสารหรือสัญญาที่เป็นรูปของกระดาษจึงขาดความ เชื่อมั่นแก่ลูกค้า รองลงมาคือ กฎหมายระบบธุรกิจข้ามพรมแดนยังไม่ชัดเจนว่าจะใช้กฎหมายของ ประเทศใด ความแตกต่างในการคุ้มครองผู้บริโภคจะคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศใด ถัดมาคือ ไม่มี ความปลอดภัยเนื่องจากถูกคุกคามจากคนภายนอก (เช่น แฮกเกอร์) ปัญหาภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ของระบบธุรกิจการค้าข้ามพรมแดนยังไม่ชัดเจน การสื่อสารและโทรคมนาคม เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท ของประเทศล้าหลังยังมีไม่ทั่วถึง กฎหมายยังไม่รองรับ เช่น EDI ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ การโอนเงินขาดกฎหมายด้าน การคุ้มครองส่วนบุคคล เช่น ด้านการเก็บข้อมูลของลูกค้า การรักษา ความปลอดภัย ปัญหาด้าน การประชาสัมพันธ์โฆษณาให้เป็นที่รู้จัก การยึดติดกับสินค้าจริงซึ่ง สินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตยังไม่เป็นที่นิยม ลิขสิทธิ์ตามกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญายังคงถูกละเมิด และอันดับสุดท้าย คือ การใช้เครดิตการ์ดในแถบเอเชียยังใช้กันไม่มากนัก 3) วามคิดเห็นและแนวโน้มในอนาคตของผู้ประกอบการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในไทย พบว่า เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับคือ เห็นด้วยในระดับมาก ได้แก่ แนวโน้มในอนาคตพาณิชย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อิเล็กทรอนิกส์จะมีความนิยมสูงขึ้น ในอนาคตการค้าปลีกโดยทั่วไปจะเปลี่ยนไปอย่างมาก โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตจะเชื่อมต่อผู้ซื้อและผู้ขายทั่วโลกเข้าด้วยกัน เช่นเดียวกับลักษณะขายตรง ในอนาคตจะเกิดพ่อค้าคนกลางแบบใหม่ที่จะช่วยลดความเสี่ยงและความไว้วางใจแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค เช่น เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดี เชื่อถือได้ขึ้นมา ได้แก่ บัตรเครดิต บัตรเดบิต เป็นต้น ในอนาคตผู้ประกอบการบริษัทระดับกลางหรือระดับเล็กส่วนใหญ่จะมาร่วมมือกันขายสินค้าปลีกในรูปแบบไซเบอร์มอลล์ (Cybermall) มากยิ่งขึ้น รายได้ที่ได้รับจากการประกอบการส่วนใหญ่ ในอนาคตจะเป็นลักษณะธุรกิจปลีกขายตรง (Business to Consumer) ในอนาคตพ่อค้าคนกลางที่มีอยู่ในปัจจุบันจะลดบทบาทลง ในอนาคตยังมีผู้ประกอบการอีกมากที่พร้อมจะเปิดร้านค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตได้ทันที ในอนาคตผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่สนใจค้นหาและซื้อ สินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต รายได้ที่ได้รับจากการประกอบการส่วนใหญ่ในอนาคตจะเป็น ลักษณะค้าส่ง (Business to Business) ยกเว้นสองประเด็นที่ผู้ประกอบการเห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ในอนาคตธุรกิจที่ประกอบการในไทยส่วนใหญ่พร้อมจะประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รายได้ที่ได้รับจากการประกอบการส่วนใหญ่ในอนาคตจะเป็นลักษณะธุรกิจค้าระหว่างผู้บริโภคด้วยกันเอง (Consumer to Consumer)

เนาวรัตน์ (2543) ได้ทำการศึกษา การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ของหอสมุดแห่งชาติ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ของหอสมุดแห่งชาติ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้เข้าทำการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ของหอสมุดแห่งชาติ ประมาณ เดือนละ 6,250 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้จากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ตามสถานภาพของกลุ่ม ตัวอย่างจำนวน 3 กลุ่ม คือ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน โดยสุ่มตัวอย่างกลุ่มละเท่า ๆ กัน คือกลุ่มละ 125 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น นำไปทดลองกับกลุ่มผู้ใช้ที่มีคุณสมบัติเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง คำนวณหาค่าความเชื่อมั่น ของแบบสอบถาม ได้ค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 0.73 และนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่ม ตัวอย่าง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการคำนวณค่าร้อยละ งานวิจัยครั้งนี้ กำหนดเกณฑ์มาตรฐานความสำเร็จของโครงการไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มาทำการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ ที่หอสมุดแห่งชาติ ประกอบด้วย นักเรียน นักศึกษา และประชาชน มีประสบการณ์ ในการสืบค้น คิดเป็นร้อยละ 61.8 มาทำการสืบค้นด้วยจำนวนครั้งไม่แน่นอน คิดเป็น ร้อยละ 45.4 มาทำการสืบค้นมากกว่า 3 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 10 และกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีประสบการณ์ในการสืบค้น มาทำการสืบค้นครั้งแรก คิดเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อยละ 35.4 ผลการศึกษาการตอบสนองของความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ของหอสมุดแห่งชาติ พบว่าระบบการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในระดับมาก คือ การแสดงรายการแบบสมบูรณ์ ระดับปานกลาง ได้แก่ การช่วยเหลือของระบบเกี่ยวกับการขอคำอธิบายเพิ่มเติม การกลับสู่หน้าจอเมนูหลักโดยใช้ตัวเลือกที่ปรากฏด้านล่างของจอภาพ การใช้งานง่ายและรวดเร็วในการสืบค้น และการแสดงรายการต่าง ๆ แบบสมบูรณ์ ระดับน้อย ที่สุด ได้แก่ การใช้วิธีการสืบค้นแบบตรรกะบูลีน การแสดงประเภทของสิ่งพิมพ์ การใช้แนวทางในการสืบค้นที่ระบบนำเสนอ 12 แนวทาง และการแสดงรายการหัวเรื่องหลัก นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ใช้นิยมศึกษาวิธีการสืบค้นสารสนเทศจากคำอธิบายบนจอคอมพิวเตอร์ เมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคในการสืบค้น ผู้ใช้จะศึกษาจากคู่มือที่วางข้างจอภาพ ผู้ใช้ไม่นิยมใช้การสืบค้นจากหมายเลขมาตรฐานสากลประจำวารสาร (ISSN) ทั้งนี้ผู้ใช้ต้องการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด ในขณะที่ผู้ใช้ต้องการให้ระบบช่วยเหลือโดยแจ้งความผิดพลาดที่เกิดจากการสืบค้นในระดับน้อยที่สุด

วรรณิ (2543) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์อยู่ที่บ้าน และใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งที่ทำงานและที่บ้าน และใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ พุดคุยออนไลน์ ฝึกฝนเรียนรู้และเล่นเพื่อความสนุกสนาน โดยความถี่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะใช้ทุกวัน ผู้ให้บริการที่ผู้ใช้มากที่สุดคือ KSC และอีกส่วนหนึ่งมาจากที่ทำงาน จัดหาอินเทอร์เน็ตไว้ให้ใช้งาน เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะแล้วแต่เวลาสะดวกของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเอง จำนวนเว็บไซต์ที่ใช้โดยเฉลี่ยต่อครั้งจะน้อยกว่า 5 แห่ง และไม่เคยซื้อสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยเมื่อเห็นโฆษณาขายสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จะรู้สึกที่น่าสนใจ แต่ไม่ซื้อ และเมื่อจะซื้อสินค้า/บริการนั้นจะหาข้อมูลที่อื่นเปรียบเทียบก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการนั้น เหตุผลที่ทำให้ซื้อสินค้า/บริการผ่านอินเทอร์เน็ตเพราะว่าสินค้าเป็นสินค้าพิเศษไม่มีขายทั่วไป ส่วนเหตุผลหลักที่ทำให้ไม่ซื้อสินค้า/บริการผ่าน อินเทอร์เน็ต เพราะว่ามันไม่มั่นใจในระบบการชำระเงิน ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตคิดว่าอินเทอร์เน็ตน่าสนใจเพราะเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ที่เร็วที่สุด ดังนั้นผู้ที่ต้องการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตควรจะต้องมีการปรับปรุงในด้านส่วนประสมการตลาด ทั้งด้านสินค้า/บริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตนี้

ภควดี (2543) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารใน เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต นักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารใน เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์รวมถึงแนวโน้มการตัดสินใจซื้อสินค้าของนิสิตนักศึกษาผ่านเว็บไซต์ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ใช้ระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 400 คน ซึ่งศึกษาในมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร 6 สถาบัน คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ทั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ผลโดยการ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติไค-สแควร์ การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ที-เทสต์ และการวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารใน เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จากที่บ้านและมีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อความบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด โดยนิสิตนักศึกษาชายมีความถี่และระยะเวลาในการใช้งานต่อสัปดาห์มากกว่านิสิตนักศึกษาหญิง เพศชายมีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากกว่าเพศหญิง และนิสิตนักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวต่ำ จะมีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มากกว่านิสิตนักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวสูง ทั้งนี้ระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ และการตัดสินใจดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต

สุวัฒนา (2544) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการใช้ในช่อง 1-6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยใช้งานจุดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการสืบค้นข้อมูล 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ การสนทนาออนไลน์นี้ใช้งาน 1-3 ครั้ง ต่อเดือน และการโอนถ่ายข้อมูล 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนการใช้งานการซื้อสินค้าและโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้งานเลย ในเรื่องของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) พบว่าปัจจัย ค่าบริการ ความเร็วของระบบ การส่งเสริมการขาย และความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากต่อการตัดสินใจ การทดสอบสมมติฐานพบว่า ช่วงอายุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก 4 ปัจจัย ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าบริการ การส่งเสริมการขาย การบริการเสริม และความเร็วระบบ เมื่อพิจารณาในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตนั้นพบว่า ปัจจัยด้านความเร็วระบบมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระต่าง ๆ มากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

อัศวิน (2547) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตขององค์กรธุรกิจในกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ต พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีผลในการเลือกผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตกับลักษณะทั่วไปขององค์กรธุรกิจในเขต กรุงเทพมหานครโดยใช้วิธีการสอบถามจาก องค์กร ธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการธุรกิจอินเทอร์เน็ต จำนวน 370 แห่ง ผลการศึกษา พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตขององค์กรธุรกิจพบว่าในส่วนของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์/IT ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตมีการใช้งานเพื่อรับ-ส่งอีเมล และมีการใช้งานเฉลี่ย 5-9 ชั่วโมงต่อวัน ส่วนใหญ่เลือกใช้อินเทอร์เน็ตแบบบroadband ที่ความเร็ว 128 Kbps ในส่วนของปัจจัยส่วนประสมการตลาดสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญในเรื่องของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ด้านกระบวนการ ด้านกายภาพ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ตามลำดับ

ทรงสถุฐิ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 295 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา และการวิเคราะห์จำแนกประเภท ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แต่มักไม่มีการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้าได้ ไม่ต้องการให้หมายเลขบัตรเครดิตทางอินเทอร์เน็ตและไม่ไว้วางใจผู้ขาย สินค้าที่กลุ่มตัวอย่างเคยซื้อ พบว่า มักเป็นสินค้าประเภทบริการที่ไม่จำเป็นต้องเห็นตัวสินค้าก่อนจะซื้อ เช่น การจองโรงแรม การจองตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น ส่วนการชำระค่าสินค้าและบริการกลุ่มตัวอย่างนิยมชำระด้วยบัตรเครดิตและการโอนเข้าบัญชี ปัญหาที่พบในการสั่งซื้อคือ ไม่มีบริการหลังการขาย เช่น การรับคืนหรือแลกเปลี่ยน ขั้นตอนการสั่งซื้อยุ่งยาก ได้รับสินค้าล่าช้าและสินค้ามีคุณภาพไม่ตรงกับที่โฆษณา สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนปัจจัยด้านลักษณะความต้องการของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐาน เช่น ปัจจัย 4 ความต้องการซื้อสินค้าและบริการเพื่อให้คนใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สังคมยุคออนไลน์ และความต้องการซื้อสินค้าและบริการเพื่อแสดงออกถึงชื่อเสียงและเกียรติยศ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## วิธีการศึกษา

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาและการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้แหล่งข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยเก็บข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้มาจากการสอบถามกับตัวแทนระดับบริหารของสถานประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) เพื่อให้ทราบถึง โอกาสของการสร้างรายได้ ลักษณะโดยทั่วไปและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้อินเตอร์เน็ตหาข้อมูลทางธุรกิจ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการที่เปิดดำเนินการอยู่ภายในสวนอุตสาหกรรม ฯ เป็นการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ซึ่งเลือกจากกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำในการพัฒนาประเทศ ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วน ยางและพลาสติก อิเล็กทรอนิกส์ สีและเคมี เครื่องแต่งกาย รวมทั้งหมด 15 บริษัทซึ่งจะสามารถให้ข้อมูลตามที่ต้องการได้ ดังนั้นจึงมีความเหมาะสมในการเป็นตัวแทนกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม โดยมีการเก็บข้อมูลตลอดระยะเวลา 2 เดือนจนได้จำนวนครบตามที่กำหนดไว้

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า และเก็บข้อมูล จากแหล่งต่าง ๆ คือ ตำราทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ วารสาร นิตยสาร เอกสารงานวิจัย ศูนย์วิจัยของธนาคาร ผลงานวิจัยของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์

2.1 ข้อมูลด้านต้นทุนอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ได้จากการตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขที่จะได้รับจากร้านค้าบนเว็บไซต์ <http://www.pantip.com> เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ของห้างที่ได้รับความนิยม และเป็นแหล่งที่ผู้ลงทุนสะดวกในการเดินทาง

2.2 ข้อมูลด้านต้นทุนการดำเนินงาน เช่น อัตราค่าบริการทางอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ <http://www.siamhost.com>, อัตราค่าไฟฟ้าจากเว็บไซต์ <http://www.mea.or.th> และข้อมูลด้านรายได้จากอัตราค่าโฆษณาโดยการตรวจสอบข้อมูลจากเว็บไซต์ <http://www.sanook.com>, <http://www.tarad.com> และ <http://www.thaisecondhand.com> เพื่อกำหนดอัตราค่าโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือการวิเคราะห์เชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของโครงการ ได้แก่ ราคาค่าบริการ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ แนวทางการดำเนินธุรกิจ และสภาพทั่วไปของผู้บริโภคที่ศึกษา

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อจะพิจารณาถึงความคุ้มค่าของการลงทุนในการดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูลธุรกิจโดยใช้การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน โดยใช้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value :NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal rate of return :IRR) ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period) และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (Benefit-Cost Ratio :BCR) รวมถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) เพื่อศึกษาถึงผลตอบแทนของโครงการโดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดดังกล่าวที่จะได้รับผลกระทบจากรายได้และต้นทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากการประมาณการในสภาวะการณ์ปัจจุบัน.

## บทที่ 2

### แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### การวิเคราะห์โครงการทางการเงิน

โครงการ หมายถึงกลุ่มกิจกรรม (Activities) ที่ดำเนินการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานภายในระยะเวลาที่กำหนด (ชูชีพ, 2540) ซึ่ง ณ ที่นี้ โครงการ หมายถึง การลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

#### ความหมายของการลงทุน

การลงทุน หมายถึงการนำทรัพยากรส่วนหนึ่งมาทำกิจกรรมโดยหวังผลตอบแทนในอนาคต โดยหมายถึงการลงทุนในโครงการระยะยาว หรือลงทุนในสินทรัพย์ถาวรซึ่งจะให้ผลตอบแทนในอนาคตเกินกว่า 1 ปี เช่น การตั้งโรงงานใหม่ การเปลี่ยนเครื่องจักรในการผลิตใหม่ เป็นต้น โครงการลักษณะนี้เรียกว่างบลงทุน หรือรายจ่ายลงทุน (Capital Budgeting) ซึ่งในการเตรียมการเพื่อการลงทุน เพื่อให้การลงทุนเป็นไปอย่างรอบคอบนั้นจะต้องมีการจัดทำงบประมาณการลงทุน (Capital Budgeting) ซึ่งหมายถึงกระบวนการจัดทำแผนการใช้จ่ายในการลงทุน เพื่อจะทำให้เกิดรายรับหรือผลตอบแทนเพิ่มขึ้นในระยะยาว การจัดทำงบประมาณการลงทุนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร โดยในปัจจุบันได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจะนำไปสู่การผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และอาจจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในรสนิยมของผู้บริโภค ผู้บริโภคจะมีความต้องการสินค้าที่มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้สายการผลิตของกิจการล้าสมัย ตลอดจนมีการรวมตัวของกิจการ เพื่อสร้างอำนาจทางการค้า ดังนั้นการจัดการของกิจการจะต้องมีการตื่นตัวอยู่ตลอดเวลาต่อสิ่งใหม่ ๆ และโอกาสต่าง ๆ เนื่องจากผลกำไร อัตราการเติบโต และความอยู่รอดในระยะยาวของกิจการนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารจัดการสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ การจัดทำงบประมาณการลงทุนถือเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการตัดสินใจที่จะลงทุนในโครงการใดโครงการหนึ่งจะมีค่าใช้จ่ายในการลงทุน เช่น ค่าเครื่องมือเครื่องจักร ค่าที่ดิน ค่าสิ่งปลูกสร้าง ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้มักเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไม่ได้ ดังนั้น ในการเตรียมการลงทุนจึงจำเป็นต้องมีการจัดทำงบประมาณการลงทุน เพื่อให้การตัดสินใจนั้นเป็นไปอย่างรอบคอบ ซึ่งงบประมาณการลงทุนนั้นไม่เพียงแต่ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการวางแผนค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่านั้น ยังสามารถใช้ในการวางแผนทางด้านอื่น ๆ ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการขยายการผลิต การวางแผนเกี่ยวกับการโฆษณา โครงการการฝึกอบรมพนักงาน การวิจัย และการพัฒนา การซื้อหรือเช่าเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต และอาจจะรวมไปถึงโครงการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนในรูปของต้นทุนและรายรับในช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการอยู่ (อภิรัฐ, 2546: 270-271) ในการจัดทำงบประมาณการลงทุนนั้น การประเมินกระแสเงินสดนับเป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญ เนื่องจากการตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับความถูกต้องของการประเมินดังกล่าว โดยการประเมินกระแสเงินสดของโครงการ หมายถึง จำนวนเงินที่ต้องใช้ลงทุน (Investment Outlays) และกระแสเงินสดในแต่ละปี หลังจากโครงการได้เริ่มดำเนินไปแล้วมีตัวแปรรวมทั้งบุคคลต่าง ๆ มากมาย เข้ามาร่วมในกระบวนการลงทุนนี้ ตัวอย่างเช่น การพยากรณ์จำนวนหน่วยขายและราคาขายมักจะทำโดยฝ่ายตลาดโดยอาศัยความรู้ความสามารถในเรื่องของความยืดหยุ่นของราคา (Price Elasticity) ผลกระทบของการโฆษณา สภาพเศรษฐกิจ ปฏิบัติการของคู่แข่ง และแนวโน้มในรสนิยมของผู้บริโภค ทำนองเดียวกัน จำนวนเงินที่ต้องใช้ลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ จะได้มาจากวิศวกรและฝ่ายผลิต ในขณะที่ต้นทุนในการดำเนินการ (Operating Costs) จะประเมินโดยนักบัญชี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารบุคคล ตัวแทนการจัดซื้อ เป็นต้น (เริงรัก, 2544: 340)

### การจำแนกโครงการลงทุน

โครงการลงทุนนั้นสามารถจำแนกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้ (อภิรัฐ, 2546: 271)

1. โครงการลงทุนเพื่อการทดแทน (Replacement Project) เป็นโครงการลงทุนที่มีจุดมุ่งหมายในการจัดให้มีโรงงาน หรือเครื่องมือ เครื่องจักรใหม่ ๆ เพื่อนำมาทดแทนโรงงาน หรือเครื่องมือ เครื่องจักรที่มีอยู่เดิม ซึ่งได้ชำรุดเสียหาย

2. โครงการลงทุนเพื่อลดต้นทุน (Cost Reduction Project) เป็นโครงการลงทุนที่มีจุดมุ่งหมายในการจัดให้มีเครื่องมือ เครื่องจักรใหม่ ๆ ซึ่งมีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาทดแทนเครื่องมือ เครื่องจักรที่มีอยู่เดิม ซึ่งมีความล้าสมัย เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการผลิตสินค้า

3. โครงการลงทุนเพื่อการขยายผลิตภัณฑ์เดิม หรือตลาดเดิม (Output Expansion of Traditional Products and Markets Project) เป็นการลงทุนเพื่อการขยายสาธาณูปโภคเกี่ยวกับการผลิต เพื่อตอบสนองอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น สำหรับสินค้าที่มีอยู่หรือในตลาดที่มีอยู่แล้ว

4. โครงการลงทุนเพื่อการขยายขอบข่ายงาน (Expansion into New Products and/or Markets Project) เป็นโครงการลงทุนที่มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาการผลิต การขายสินค้าใหม่ หรือ เพื่อการเข้าสู่ตลาดใหม่

5. โครงการลงทุนที่ตอบสนองต่อกฎระเบียบของรัฐบาล (Government Regulation Project) เป็นโครงการลงทุนที่เป็นไปตามกฎระเบียบของรัฐบาล ซึ่งอาจเป็นโครงการลงทุนเกี่ยวกับปัญหาเรื่อง สุขภาพและความปลอดภัย การควบคุมสิ่งแวดล้อม และการสนองตอบต่อข้อกำหนดทางด้าน กฎหมายต่าง ๆ ซึ่งโดยมากโครงการเหล่านี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้

### ค่าใช้จ่ายโครงการ

ค่าใช้จ่ายของโครงการ หมายถึงมูลค่าของทรัพยากรที่นำมาใช้กับโครงการ โดยค่าใช้จ่ายของโครงการอาจแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ค่าใช้จ่ายที่มีตัวตน (Tangible Cost) หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่สัมผัสได้ สามารถประเมินมูลค่าเป็นตัวเงินได้ ซึ่งค่าใช้จ่ายประเภทนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1.1 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น (Primary Cost) หมายถึงมูลค่าการใช้ทรัพยากร หรือปัจจัยการผลิตเพื่อการลงทุน เพื่อการดำเนินงาน และบำรุงรักษาโครงการ โดยค่าใช้จ่ายประเภทนี้จัดว่าเป็น ค่าใช้จ่ายโดยตรงของโครงการ (Direct Cost) ซึ่งค่าใช้จ่ายขั้นต้นจะประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Cost) หมายถึง มูลค่าของการใช้ทรัพยากร ไปเพื่อสิ่งอำนวยความสะดวก หรือสิ่งที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินการ เช่น ค่าก่อสร้าง ค่าติดตั้ง อุปกรณ์ ค่าเช่าอาคารและที่ดิน เป็นต้น

1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบำรุงรักษา (Operating and Maintenance Cost) หมายถึง มูลค่าของการใช้ทรัพยากรไปเพื่อการดำเนินงานและบำรุงรักษาโครงการ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินงานไปได้ตามปกติ เช่น ค่าจ้างพนักงานดูแลเครื่องจักร ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักร เป็นต้น

1.2 ค่าใช้จ่ายขั้นรอง (Secondary Cost)

โครงการลงทุนต่าง ๆ นั้นสามารถที่จะทำให้เกิดประโยชน์ หรือค่าใช้จ่ายแก่บุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่อยู่ภายนอกโครงการได้ การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจจึงต้องรวมเอาผลประโยชน์ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกโครงการรวมเข้าไปด้วย เพื่อให้การวิเคราะห์โครงการเป็นไปอย่างถูกต้อง และสมบูรณ์ โดยค่าใช้จ่ายขั้นรองนี้ บางครั้งเรียกว่าค่าใช้จ่ายทางอ้อม (Indirect

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Cost) ซึ่งค่าใช้จ่ายประเภทนี้ รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และค่าใช้จ่ายทางเศรษฐกิจที่ทำให้ทรัพยากรเกิดการสูญเสียไปอันเนื่องมาจากโครงการที่ลงทุน

## 2. ค่าใช้จ่ายที่ไม่มีตัวตน (Intangible Cost)

ค่าใช้จ่ายที่ไม่มีตัวตน (Intangible Cost) เป็นค่าใช้จ่ายที่สัมผัสไม่ได้ แต่โครงการก่อให้เกิดขึ้นจริง ซึ่งประเมินเป็นมูลค่า หรือเป็นตัวเงินได้ยาก เช่น โครงการอาจส่งผลให้มีการกระจายรายได้ น้อยลง อัตราการว่างงานมากขึ้น เป็นต้น สำหรับโครงการต่าง ๆ แล้วควรที่จะระบุไว้ด้วยว่ามีค่าใช้จ่ายประเภทนี้ หากมีค่าใช้จ่ายประเภทนี้อยู่ด้วย โดยอาจจะระบุเป็นปริมาณของผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยไม่ต้องมีการประเมินออกมาเป็นมูลค่า

## ผลประโยชน์โครงการ

ผลประโยชน์ของโครงการ คือ สิ่งที่โครงการต้องการ หากโครงการมีวัตถุประสงค์ที่จะเพิ่มผลผลิต (Increase Output) แล้ว ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการดำเนินโครงการเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่ไม่มีโครงการ ก็ถือว่าเป็นผลประโยชน์ทางตรงของโครงการนั้น หากโครงการมีวัตถุประสงค์ที่จะลดหรือประหยัดต้นทุน (Cost Saving) แล้ว ต้นทุนที่สามารถประหยัดได้ก็ถือเป็นผลประโยชน์ทางตรงของโครงการเช่นเดียวกัน ซึ่งผลประโยชน์โครงการนั้นจำแนกได้เป็นผลประโยชน์ทางตรง (Direct Benefits) และผลประโยชน์ทางอ้อม (Indirect Benefits) โดยผลประโยชน์ทางอ้อมของโครงการ คือ ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นนอกเหนือไปจากกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ได้รับผลประโยชน์ไม่จำเป็นต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ เช่น โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ผลประโยชน์ทางตรง คือ การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทำให้เกิดรายได้จากโครงการ ส่วนผลประโยชน์ทางอ้อม คือ มีการจ้างงานและการใช้แรงงานเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้มีงานทำเหล่านั้นมีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ผลประโยชน์ของโครงการยังอาจจำแนกได้เป็นผลประโยชน์ที่มีตัวตน (Tangible Benefits) เช่น มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของการผลิต หรือจากต้นทุนที่ลดต่ำลง และผลประโยชน์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible Benefits) เช่น การช่วยลดอัตราการว่างงานโดยทำให้มีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น การทำให้สภาพแวดล้อม และสภาพความเป็นอยู่โดยรวมดีขึ้น เป็นต้น

## ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุน

การตัดสินใจลงทุนในโครงการอาจต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมากและผูกพันกับผู้ลงทุนในระยะยาว ดังนั้นการตัดสินใจที่จะลงทุนในโครงการใด ๆ จึงจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน โดยข้อมูลที่ควรพิจารณาเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ (เจลิมชีย และคณะ, 2545: 226-228)

1. เงินลงทุนสุทธิ หรือกระแสเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ หมายถึง จำนวนเงินสดที่ผู้ลงทุนต้องจ่ายไปเพื่อให้โครงการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมที่จะดำเนินงานได้ เงินลงทุนไม่ได้หมายความว่าเฉพาะเงินสด แต่ยังรวมถึงค่าเสียโอกาส ซึ่งหมายถึง ผลประโยชน์ที่เสียไปจากการที่นำทรัพยากรที่มีอยู่มาลงทุนในโครงการนี้แทนที่จะลงทุนในโครงการอื่น เช่น ร้านอาหารแห่งหนึ่งต้องการจะปรับปรุงร้านใหม่ ซึ่งจะต้องปิดร้านอาหารเพื่อตกแต่งเป็นเวลา 1 เดือน ทำให้สูญเสียกำไรจากการขายอาหารไป 100,000 บาท โดยกำไรที่สูญเสียไปนี้ถือเป็นต้นทุนค่าเสียโอกาสซึ่งจะต้องนำมาพิจารณาเมื่อมีการตัดสินใจปรับปรุงกิจการด้วย กล่าวคือ จะต้องรวมเงินจำนวนนี้เป็นเงินลงทุนสุทธิของโครงการด้วย นอกจากนี้โครงการลงทุนบางโครงการต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น เช่น การเปิดร้านขายขนมไทยสาขาใหม่ต้องการเงินสดสำหรับไว้ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น มีลูกหนี้เพิ่มขึ้น และมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น เงินทุนหมุนเวียนส่วนที่เพิ่มขึ้นนี้ถือเป็นเงินลงทุนสุทธิของกิจการด้วย

2. กระแสเงินสดรับสุทธิจากการลงทุน โดยที่กระแสเงินสดรับสุทธิที่ได้มาอาจจะเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นหรือ ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่ประหยัดได้มากขึ้น กระแสเงินสดรับสุทธิต่อปีของโครงการ หมายถึง ผลต่างระหว่างกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละปีตลอดอายุโครงการ ในการพิจารณากระแสเงินสดรับสุทธิจากการลงทุนจะยึดหลักการวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม (Incremental Basis) คือ กระแสเงินสดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในโครงการนั้น เช่น กิจการผลิตลูกอม กำลังพิจารณาผลิตลูกอมชนิดใหม่ ซึ่งลูกอมที่บริษัทผลิตอยู่เดิมมีกระแสเงินสดรับหลังหักภาษี 70,000 บาท ลูกอมชนิดใหม่ที่กำลังพิจารณาลงทุนคาดว่าจะมีกระแสเงินสดรับหลังหักภาษี 100,000 บาท กิจการคาดว่าจะนำลูกอมชนิดใหม่ออกสู่ตลาดจะทำให้ยอดขายของลูกอมชนิดเดิมลดลง ส่งผลให้กระแสเงินสดรับหลังหักภาษีลูกอมชนิดเดิมเหลือเพียง 30,000 บาท ซึ่งหมายความว่ากระแสเงินสดรับหลังหักภาษีของลูกอมชนิดเดิมจะลดลง 40,000 บาท เมื่อพิจารณาโครงการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่จะต้องนำเอากระแสเงินสดรับสุทธิที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมมาพิจารณาด้วย ดังนั้นการนำลูกอมชนิดใหม่ออกสู่ตลาดจะทำให้กระแสเงินสดรับหลังหักภาษีของกิจการเพิ่มขึ้น  $= 100,000 - 40,000 = 60,000$  บาท

3. อายุโครงการลงทุน หมายถึง ระยะเวลาที่จะใช้พิจารณาสำหรับการลงทุนในโครงการ โดยที่ผลตอบแทนจากการลงทุนจะทยอยเข้ามาในแต่ละปีในอนาคต ดังนั้นระยะเวลาของโครงการลงทุนจึงมีผลต่อการคำนวณหาผลตอบแทนทั้งหมดจากการลงทุน อายุโครงการลงทุนที่ยาวเท่าใด จะทำให้ความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้นมากเท่านั้น

4. อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ โดยปกติเงินทุนหรือทรัพยากรที่กิจการนำมาลงทุนในโครงการจะมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย ถ้ากู้ยืมมาลงทุน ต้นทุนที่เกิดขึ้นคือ ดอกเบี้ยจ่าย ถ้านำเงินทุนจากส่วนของเจ้าของมาลงทุน ต้นทุนคือเงินปันผลจ่าย หรือค่าเสียโอกาสอื่น ๆ ธุรกิจจะต้องได้รับรายได้จากการลงทุนในจำนวนที่พอเพียงกับต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดหาเงินทุนเหล่านี้ จึงจะทำให้มูลค่าตลาด (Market value) ของธุรกิจไม่เปลี่ยนแปลง ในกรณีที่เงินทุนของธุรกิจมาจากแหล่งต่าง ๆ จะคำนวณต้นทุนได้จากการคำนวณต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก เช่น บริษัทแห่งหนึ่งกำลังพิจารณาลงทุนในโครงการ A ซึ่งต้องใช้เงินลงทุน 1,000,000 บาท โดยได้มาจากส่วนของเจ้าของ 500,000 บาท ซึ่งมีต้นทุน 10 เปอร์เซ็นต์ ได้มาจากการกู้ยืม 500,000 บาท มีต้นทุนหลังหักภาษีร้อยละ 5.6 จะสามารถคำนวณต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของโครงการ A (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน	สัดส่วน (ร้อยละ)	ต้นทุนหลังหักภาษี (ร้อยละ)	ค่าถ่วงเฉลี่ย (ร้อยละ)
กู้ยืม	500,000	50	5.6	2.8
ส่วนของผู้อถือหุ้น	500,000	50	10.0	5.0
	1,000,000	100		7.8

ดังนั้นบริษัทจะตัดสินใจยอมรับโครงการ A ได้ ถ้าผลตอบแทนของโครงการ A ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7.8

5. ค่าเสื่อมราคา และภาษี ค่าเสื่อมราคาเป็นค่าใช้จ่ายที่สามารถทำให้กิจการประหยัดภาษีที่ต้องชำระได้ เนื่องจากกิจการสามารถนำค่าเสื่อมราคามาหักจากรายได้เพื่อการคำนวณภาษี โดยที่กิจการไม่ได้จ่ายเงินสดออกไป เช่น บริษัท A และบริษัท B มียอดขาย 100,000 บาท ต่อปี มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เป็นเงินสดปีละ 30,000 บาท บริษัท A มีสินทรัพย์ที่บันทึกค่าเสื่อม

ราคาปีละ 20,000 บาท แต่บริษัท B ไม่มีการบันทึกค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 30 เปรียบเทียบกระแสเงินสดรับสุทธิของบริษัททั้งสอง (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ตัวอย่างการคำนวณกระแสเงินสดรับสุทธิ

	บริษัท A	บริษัท B
ยอดขาย (บาท)	100,000	100,000
หัก ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	30,000	30,000
ค่าเสื่อมราคา	20,000	-
กำไรก่อนหักภาษี	50,000	70,000
หักภาษีเงินได้ (ร้อยละ 30)	15,000	21,000
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	35,000	49,000
บวก ค่าเสื่อมราคา	20,000	-
กระแสเงินสดรับสุทธิ	55,000	49,000

บริษัท A มีกระแสเงินสดรับมากกว่าบริษัท B =  $55,000 - 49,000 = 6,000$  บาท บริษัท A เสียภาษี 15,000 บาท ในขณะที่บริษัท B เสียภาษี 21,000 บาท ดังนั้นบริษัท B เสียภาษีมากกว่าบริษัท A =  $21,000 - 15,000 = 6,000$  บาท ซึ่งเท่ากับจำนวนภาษีที่ประหยัดได้จากการคิดค่าเสื่อมราคาเป็นค่าใช้จ่าย = อัตราภาษี X ค่าเสื่อมราคา ดังนั้น ภาษีที่ประหยัดได้จากค่าเสื่อมราคาคิดเป็นจำนวนเงิน =  $30\% \times 20,000 = 6,000$  บาท

### มูลค่าของเงินตามระยะเวลา (Time Value of Money)

มูลค่าของเงินตามระยะเวลา หมายถึง มูลค่าของเงินที่สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ตามระยะเวลา การตัดสินใจต่าง ๆ ทางการเงินส่วนใหญ่จะเป็นการตัดสินใจในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ การลงทุนในหลักทรัพย์ต่าง ๆ การออกหุ้นกู้ขายเพื่อหาเงินมาลงทุน หรือการซื้อและควบกิจการ เป็นต้น ผู้รับผิดชอบการตัดสินใจต่าง ๆ เหล่านี้ ควรมีความเข้าใจและสามารถคำนวณมูลค่าที่จะเกิดแก่กิจการได้ การคำนวณมูลค่าดังกล่าวจะเป็นเรื่องง่ายถ้าหากรายการรับจ่ายเงินที่เกิดขึ้นอยู่ในระยะเวลาเดียวกับปัจจุบัน แต่ปกติแล้วการตัดสินใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางการเงินมักจะเกี่ยวข้องกับการรับจ่ายเงินหลาย ๆ จำนวนในเวลาต่าง ๆ กันในอนาคตหลายปีข้างหน้า ดังนั้นเพื่อให้การตัดสินใจทางการเงินเป็นไปอย่างเหมาะสม จึงจะต้องคำนวณกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ซึ่งเกิดขึ้นในระยะเวลาต่าง ๆ กันในอนาคตมาเป็นมูลค่าที่สามารถเปรียบเทียบกันได้ คือมูลค่าปัจจุบัน โดยที่กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นในเวลาต่าง ๆ กันย่อมมีมูลค่าที่ต่างกัน ค่าของเงินนั้นเป็นคุณละเรื่องกับจำนวนเงิน เช่น เงินจำนวน 6 บาทวันนี้ ชื้อน้ำอัดลมได้ 1 ขวด แต่อีก 1 ปีข้างหน้า อาจต้องใช้เงิน 7 บาท สำหรับน้ำอัดลม 1 ขวดเท่ากัน แสดงว่าเงินมีค่าน้อยลง เพราะต้องใช้เงินจำนวนมากขึ้นเพื่อแลกกับค่าน้ำอัดลม 1 ขวดเท่าเดิม หรือเมื่อเวลาเปลี่ยนไปค่าของเงินจะเปลี่ยนไป เช่น ถ้ามีเงิน 100 บาทขณะนี้ นำไปฝากธนาคารที่ให้ดอกเบี้ยเงินฝากในอัตราประมาณร้อยละ 8 ต่อปี ดังนั้นเมื่อฝากเงินครบสิ้นปีที่ 1 เงิน 100 บาท ขณะนี้จะมีจำนวนเป็น 108 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของค่าของเงินตามระยะเวลา (Time Value of Money)

### การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการนั้น หมายถึง กระบวนการวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมในการที่จะตัดสินใจเลือกดำเนินการโครงการใดโครงการหนึ่งว่ามีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จ หรือบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งจะต้องอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยจะต้องพิจารณาความเป็นไปได้ในหลายลักษณะประกอบกัน ซึ่งโครงการที่ดำเนินการโดยภาคเอกชนนั้น มักมีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาผลกำไรจากการดำเนินโครงการ ทำให้การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการสำหรับภาคเอกชนจะให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด และการเงินเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินนั้นนับเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อโครงการภาคเอกชน เนื่องจากจะทำให้ทราบถึงผลตอบแทนต่าง ๆ ทางการเงินจากการลงทุนในโครงการว่ามีความสามารถในการสร้างรายได้ และมีความเป็นไปได้ในการลงทุนมากน้อยเพียงใด

### การตัดสินใจลงทุนโครงการ

การตัดสินใจที่จะเลือกโครงการใดโครงการหนึ่งเพื่อการลงทุน ขึ้นอยู่กับความคุ้มค่าของโครงการนั้น ซึ่งตัววัดความคุ้มค่าของโครงการจะมีความสำคัญอย่างมากต่อการตัดสินใจที่จะรับ  
 เอกสารงานเขียนเอกสารที่ส่งมอบให้หรือการเขียนเพื่อวิเคราะห์ข้อดีข้อเสีย เมื่อผู้ให้พิจารณาใช้ประโยชน์จาก  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือปฏิเสธโครงการนั้น ๆ โดยมีเครื่องมือที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดผลของโครงการมีดังนี้ (อภิรัฐ, 2546 : 271)

### 1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ผลต่างของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดทั้งหมด ทั้งกระแสเงินสดเข้า และกระแสเงินสดออกตลอดอายุของโครงการ โดยหากกระแสเงินสดเข้าสุทธิสูงกว่ากระแสเงินสดออก ค่า NPV จะเป็นบวก ซึ่งหมายถึงผลประโยชน์ในขนาดคิดเป็นมูลค่าปัจจุบันแล้ว จะมีค่ามากกว่าเงินลงทุนหรือต้นทุนของโครงการ นั่นคือ การลงทุนในโครงการนั้นได้รับผลตอบแทนคุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งสูตรที่ใช้ในการคำนวณ คือ

NPV = มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ (Present Value of Benefits: PVB) -  
มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนโครงการ (Present Value of Cost : PVC)

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

$$= \sum_{t=1}^n \frac{(B_t - C_t)}{(1+r)^t}$$

- $B_t$  หมายถึงผลประโยชน์ของโครงการในปีที่  $t$   
 $C_t$  หมายถึงต้นทุนโครงการในปีที่  $t$   
 $t$  หมายถึงระยะเวลาของโครงการ (1,2,3,...n)  
 $r$  หมายถึงอัตราคิดลดหรืออัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม

เกณฑ์ที่ใช้แสดงถึง ความเหมาะสมและเป็นไปได้ของโครงการ คือ  $NPV > 0$  (มีค่าเป็นบวก) หากค่า NPV มีค่ามากขึ้นเท่าใด แสดงว่าโครงการลงทุนนั้นมีความน่าสนใจในการลงทุนมากขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้เพราะเมื่อ  $NPV > 0$  แล้วก็หมายความว่าผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการจะมีค่ามากกว่าต้นทุนโครงการที่เสียไป

### 2. อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)

อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ หมายถึง ดอกเบี้ยในกระบวนการคิดลด ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ กล่าวคือ เป็นอัตราดอกเบี้ยที่ทำให้มูลค่าปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของผลประโยชน์ (Present Value of Benefits: PVB) เท่ากับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนโครงการ (Present Value of Cost : PVC) พอดี หรือหมายถึง อัตราดอกเบี้ยซึ่งทำให้อัตราความสามารถของเงินลงทุนที่จะก่อให้เกิดรายได้คุ้มค่างับเงินลงทุนเพื่อการนั้นพอดี ซึ่งก็คืออัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ โดยสูตรที่ใช้ในการคำนวณเพื่อหาค่า IRR หรือค่า  $r$  (Discount rate) สามารถแบ่งออกเป็น 2 วิธี คือ

### 2.1 การแทนค่าแบบลองผิดลองถูก (trial and Error)

$$\sum_{t=1}^n \frac{(B_t - C_t)}{(1+r)^t} = 0$$

### 2.2 วิธีการ Interpolation

วิธีการทางเลขาคณิต (Arithmetically) เป็นการคำนวณค่าความสัมพันธ์ระหว่างอัตราดอกเบี้ยคิดลดกับ NPV 2 ค่า กล่าวคือ อัตราการคิดลดตัวต่ำ (low discount rate :  $r_L$ ) จะทำให้ NPV มีค่าเป็นบวก ส่วนอัตราคิดลดตัวสูง (upper discount rate :  $r_U$ ) จะทำให้ NPV มีค่าเป็นลบ ดังสูตรต่อไปนี้

$$r_L + (r_U - r_L)$$

NPV<sub>L</sub> หมายถึง NPV ของ  $r_L$

NPV<sub>U</sub> หมายถึง NPV ของ  $r_U$

เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจ คือ เมื่อได้ IRR ออกมาแล้ว ให้นำไปเปรียบเทียบกับค่าเสียโอกาสของทุน ถ้า IRR ที่ได้มีค่าสูงกว่าค่าเสียโอกาสของทุนถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า

### 3. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (Benefit – Cost Ratio : BCR)

อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน หมายถึง มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมหารด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม ผลประโยชน์ของโครงการจะเกิดขึ้นตลอดอายุทางเศรษฐกิจของโครงการ ยกเว้นในช่วงแรกของการลงทุนจะไม่มีผลประโยชน์จากโครงการ ส่วนต้นทุนของโครงการ จะมีมูลค่าสูงในช่วงแรกของการลงทุนซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนในสินทรัพย์และหลังจากนั้นจะเกิดต้นทุนที่อยู่ในรูปของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในงานซ่อมแซม และบำรุงรักษา จะเกิดขึ้นตลอดช่วงอายุทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้จะนำเอากระแสผลประโยชน์ และกระแสต้นทุนขอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ ไปปรับค่าตามเวลา หรือเป็นมูลค่าปัจจุบันแล้วนำมาเปรียบเทียบกันเพื่อหาอัตราส่วน  
ดังนี้

สูตรที่ใช้ในการคำนวณคือ  $BCR = PVB/PVC$

เกณฑ์ที่ใช้แสดงถึงความเหมาะสมและเป็นไปได้ของโครงการ คือ BCR มีค่ามากกว่าหนึ่ง  
เนื่องจากเมื่อ BCR มีค่ามากกว่า 1 แล้วแสดงว่าผลตอบแทน หรือผลประโยชน์ที่ได้รับจาก  
โครงการจะมีค่ามากกว่าต้นทุนการใช้จ่ายที่เสียไป

#### 4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ระยะเวลาคืนทุน แสดงให้เห็นถึงระยะเวลาที่ผลตอบแทนสุทธิจากการดำเนินการมีค่า  
เท่ากับค่าลงทุนของโครงการ โดยที่ระยะเวลาคืนทุนยิ่งสั้นยิ่งดี เนื่องจากโครงการที่มีระยะเวลาคืน  
ทุนนานย่อมมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอนสูงกว่าโครงการที่มีระยะเวลาคืนทุนสั้น การวัดค่า  
ด้วยวิธีนี้มีข้อเสียคือ การที่ไม่นำเอาผลตอบแทนหลังระยะคืนทุนมาคิดรวมด้วย ซึ่งอาจนำไปสู่  
ความผิดพลาดในการเลือกโครงการได้ โดยสูตรที่ใช้ในการคำนวณคือ

ระยะเวลาคืนทุน = ค่าใช้จ่ายในการลงทุน / ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต่อปี

#### การทดสอบความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis)

การทดสอบความอ่อนไหวของโครงการ เป็นการเพิ่ม ลด ระดับรายได้ ค่าใช้จ่าย หรือ  
ต้นทุนบางรายการของโครงการ เพื่อศึกษาว่าหากรายได้ ต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มีการ  
เปลี่ยนแปลงไปจากที่คาดการณ์ไว้ จะทำให้ผลตอบแทน หรือผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจะ  
เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร มีผลกระทบกับโครงการมากน้อยเพียงไร และโครงการยังมีความน่าสนใจ  
ที่จะลงทุนอยู่อีกหรือไม่ โดยวิธีการพื้นฐานที่ใช้กับการวิเคราะห์ความอ่อนไหวมี 2 วิธี คือ

##### 1. วิธีการของตัวแปร (Variable-by-Variable Approach) ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน คือ

###### 1.1 จัดทำรายชื่อตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมด

1.2 ตัวแปรแต่ละตัวแปรจะกำหนดมูลค่าเป็น 3 ค่า ได้แก่ ค่าในแง่ดี (Optimistic) ค่าที่  
เป็นไปได้มากที่สุด (Most likely) และค่าในแง่ร้าย (Pessimistic) โดยที่ค่าที่เป็นไปได้มากที่สุด  
สามารถหาได้จากค่าเฉลี่ย (Mean Value) ส่วนค่าในแง่ดีและค่าในแง่ร้ายนั้นอาจจะสูงหรือต่ำกว่า  
ค่าเฉลี่ยก็ได้ กล่าวคือ การกำหนดค่าในแง่ดีจะสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกรณีที่เป็นผลประโยชน์แต่จะต่ำ  
กว่าค่าเฉลี่ยในกรณีที่เป็นต้นทุน และในทางตรงกันข้ามสำหรับค่าในแง่ร้ายการกำหนดจะต่ำกว่า  
ค่าเฉลี่ยในกรณีที่เป็นผลประโยชน์แต่จะสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกรณีที่เป็นต้นทุน

1.3 วิเคราะห์ผลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องใหม่ อาทิเช่น มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) หรือ อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) เป็นต้น

2. วิธีการของเรื่องราว (Scenario Approach) เป็นวิธีซึ่งจะใช้กับตัวแปรเป็นกลุ่ม ตามวิธีการของตัวแปรโดยกำหนดให้ตัวแปรแต่ละตัวแปรเป็นอิสระต่อกัน การผสมผสานกันของตัวแปรที่สอดคล้องเป็นไปได้ในรูปแบบที่หลากหลายเกิดขึ้นเป็นเรื่องราวทางเลือกต่างๆ (Alternative Scenarios) ซึ่งจะถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความอ่อนไหว โดยวิธีการของเรื่องราวนี้อาจมีขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง 2 ขั้นตอน คือ

2.1 กำหนดการผสมผสานของตัวแปรที่สอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้ในรูปแบบที่หลากหลาย

2.2 วิเคราะห์ผลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องใหม่ สำหรับแต่ละเรื่องราว ซึ่งจะพบว่าอาจมีทั้งเรื่องราวที่ก่อให้เกิดผลการวิเคราะห์ที่น่าพอใจ และไม่น่าพอใจ (Favorable or Unfavorable) ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา และตัดสินใจในการเลือกลงทุนสำหรับโครงการต่าง ๆ ได้

### บทที่ 3

## สภาพแวดล้อมทั่วไปและลักษณะของธุรกิจ การให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การศึกษาในบทนี้ จะเป็นการศึกษาสภาพแวดล้อมทั่วไป และลักษณะของธุรกิจการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขตการศึกษาครอบคลุมสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) เพื่อเป็นตัวแทนอุตสาหกรรมการผลิต ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาถึงลักษณะของสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงลักษณะและสภาพแวดล้อมของธุรกิจการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### สภาพแวดล้อมทั่วไปของโครงการลงทุน

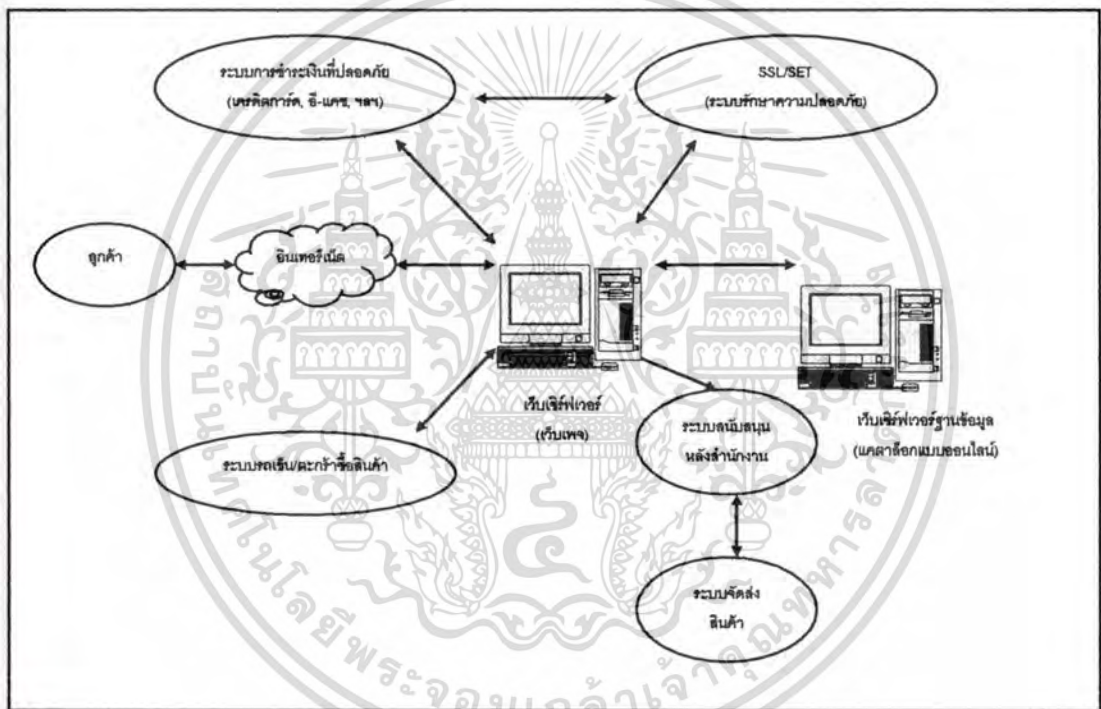
โครงการนี้เป็นการลงทุนเพื่อทำธุรกิจในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นการลงทุนโดยเจ้าของคนเดียวดังนั้นการตัดสินใจทางการดำเนินงานจะเกิดจากเจ้าของเพียงคนเดียวและมีผู้ร่วมงานเพียงไม่กี่คน และใช้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นการจัดโครงสร้างองค์การแบบองค์การเสมือน (Visual Organization) โดยทำการรวบรวมข้อมูลทั้งสองประเภทอันได้แก่ข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตมีความต้องการมาใช้ในการดำเนินงานซึ่งโครงการได้กำหนดวิธีการจ่ายค่าบริการของลูกค้าไว้สองรูปแบบคือ การทำธุรกรรมผ่านธนาคารปกติหรือทำธุรกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งจะจัดเป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาข้อมูลจากสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) และข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากำหนดรูปแบบการดำเนินงานและประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินซึ่งต้องการให้ระยะเวลาการคืนทุน (Pay Back Period) ไม่เกิน 3 ปี เนื่องจากถือว่าเป็นการลงทุนในระยะแรกก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนในระยะถัดไปหากว่าการลงทุนในระยะแรกประสบความสำเร็จ

### ความหมายของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง กระบวนการซื้อและขายสินค้าและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยทำธุรกรรมผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย ระบบอินเทอร์เน็ต และเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ยังสนับสนุนกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ ได้แก่ การโฆษณา การให้บริการลูกค้า การนำส่งสินค้า และการชำระเงิน ซึ่งได้เปลี่ยนมาใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ แทนที่การทำงานแบบเดิมซึ่งใช้การบันทึกลงบนกระดาษเป็นหลัก (C.Laundon Kenneth and P.Laundon Jane, 2003) สำหรับลักษณะของการให้ข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนี้เข้าข่าย การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยเช่นกัน

องค์ประกอบหลักของระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้เกิดการค้าขายบนเว็บได้นั้น มีองค์ประกอบ ดังนี้ (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 องค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ที่มา: (วัชรพงศ์, 2543: 51)

เว็บเพจหรือร้านค้าบนเว็บที่เราสามารถจะประกาศขายสินค้าบนระบบอินเทอร์เน็ตได้ซึ่ง อาจจะเป็นเพียงหน้าโฆษณาธรรมดาที่เอาไปฝากกับเว็บไซต์อื่นหรือร้านอื่นไว้หรือมีชื่อร้านหรือ เว็บไซต์เป็นของตนเอง เช่น [www.trueworld.net](http://www.trueworld.net), [www.pantip.com](http://www.pantip.com) เป็นต้น หน้าเว็บเพจสำหรับ เสนอขายสินค้า บางทีจะเรียกกันว่า “หน้าร้าน” (Store Front)

ระบบตะกร้ารับการสั่งซื้อ (Shopping Cart System) เป็นระบบที่สามารถคลิกเพื่อสั่งซื้อ สินค้าจากหน้าเว็บเพจได้ ซึ่งจะมีช่องให้กรอกจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อได้ โดยการคลิกซื้อแต่ละครั้งจะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใช้งานเห็นแจ้งลิขสิทธิ์บนหน้ากระดาษ ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นการหยอดของลงในตะกร้าหรือรถเข็นและสะสมไว้จนกว่าเราจะซื้อของครบและตัดสินใจให้ระบบแคชเชียร์อัตโนมัติคำนวณเงิน (ระบบตะกร้านี้มีหลายรูปแบบมากและสามารถปรับหรือออกแบบเฉพาะให้เหมาะกับกิจกรรมการค้าแต่ละสินค้าได้)

Secure Payment System เป็นระบบคำนวณเงินและชำระค่าสินค้าที่ปลอดภัยโดยส่วนใหญ่จะเป็นการชำระด้วยบัตรเครดิต (ซึ่งในประเทศไทยปัจจุบันเราสามารถรับเงินผ่านเว็บด้วยบัตร Visa AMEX Master SCB และ JCB ได้แล้ว) ซึ่งการถ่ายโอนข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเครดิตบนเครือข่ายจำเป็นต้องมีการเข้ารหัสเพื่อป้องกันการรั่วไหล ระบบที่ใช้กันมากในปัจจุบันก็คือ SSL (Secure Socket Layers) แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังไม่มีความปลอดภัยมากนัก เพราะไม่สามารถระบุผู้ถือบัตรได้ว่าใช่ตัวจริงหรือไม่ เพราะระบบนี้บอกแค่ที่ว่า ร้านค้านี้คือใคร? ดังนั้น จึงมีการพัฒนาระบบใหม่ขึ้นมาคือ SET (Secure Electronic Transaction) ซึ่งมีการระบุทั้งสองฝ่ายว่าเป็นตัวจริง แต่กัติดปัญหาที่ต้นทุนการลงทุนสูง จึงยังไม่แพร่หลาย (ความจริงแล้ว มีวิธีที่ง่ายกว่านี้อีกและไม่ต้องลงทุน คือ “ระบบรักษาความปลอดภัยแบบตรรกะ” คือ ตรวจสอบข้อมูลอะไรก็ได้ที่ไม่มีบนบัตรเครดิต เช่น วัน/เดือน/ปี เกิด หรือใช้ Pin Code หรือที่อยู่) ในการทำงานจริงนั้น ระบบทั้งหมดนี้จะเป็นระบบที่ทำงานโดยอัตโนมัติ กล่าวคือ คำสั่งซื้อที่ได้จะถูกส่งเข้าเมลบ็อกซ์หรือตู้จดหมายของเราโดยอัตโนมัติ (หรืออาจจะเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลก็ได้) รวมทั้งมีการส่งยืนยันไปที่ลูกค้าผู้สั่งซื้อด้วย ในขณะที่ข้อมูลบัตรเครดิตก็สามารถส่งเข้าไปขออนุมัติวงเงินที่ธนาคารได้โดยอัตโนมัติ (ขึ้นอยู่กับระบบที่ใช้) โดยจะมีการแจ้งยืนยันไปที่ลูกค้าด้วย ซึ่งถ้าใครขายสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้เลยก็จะได้เปรียบเพราะลูกค้าสามารถรับมอบสินค้าไปได้เลย ในขณะที่เจ้าของร้านก็ได้รับเงินเข้าบัญชีไปเลย แต่อย่างไรก็ตาม หากเราไม่พร้อมที่จะต่อเชื่อมเป็นระบบอัตโนมัติ (ซึ่งอาจจะเนื่องจากเสียค่าใช้จ่ายสูง) เราก็อาจจะให้ส่งเข้ามาที่ตู้รับจดหมายของเราก่อนแล้วค่อยโทรขออนุมัติวงเงินภายหลัง (ถ้าสินค้าของเราลูกค้ายอมคอยได้แต่หากเป็นประเภทเพลงที่ดาวน์โหลดได้ควรจะได้รับอนุมัติแบบอัตโนมัติเลย)

### การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสของเทคโนโลยีโลกอย่างรวดเร็ว (แต่ต้องเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์และการเมือง) แต่กระแสการตื่นตัวในเรื่องของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยเริ่มไม่กี่ปีที่ผ่านมา และมีการขยายตัวต่ำเมื่อเทียบกับ

ประเทศใกล้เคียงอย่างสิงคโปร์หรือมาเลเซีย ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมาและบางส่วนเป็นเรื่องของสภาวะแวดล้อม เช่น ราคาค่าบริการ การส่งเสริม และนโยบาย

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีกิจกรรมหลายรูปแบบ ตั้งแต่การตั้งเว็บเพื่อโฆษณาสินค้าและบริการ การซื้อขายสินค้าและบริการ และระบบชำระเงิน โดยประเภทของธุรกิจที่ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ โรงแรม การท่องเที่ยว การซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สถาบันการเงิน สิ่งพิมพ์ ของที่ระลึก และสินค้าหัตถกรรม

ร้านค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังเป็นลักษณะของการรวมกันอยู่ด้วยกัน ในซ้อปปี้งมอลล์ มีเพียงจำนวนน้อยที่แยกเป็นร้านค้าอิสระ ร้านค้าส่วนใหญ่ที่เข้าสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นี้มักมุ่งเน้นไปที่การขยายการค้าสู่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากกว่าและรูปแบบของผู้ประกอบการยังเชื่อมต่อทางระบบโทรศัพท์มากกว่าการใช้สายเช่า ทั้งนี้เนื่องจากส่วนใหญ่ต้องการลดการลงทุนในการเช่าสายที่มีราคาค่อนข้างสูง

สำหรับสถิติเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ข้อมูลประจำเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 พบว่ามีผู้จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นนิติบุคคลรวมจำนวน 1,068 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.88 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของเดือนที่ผ่านมา 20 เว็บไซต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.91 และเป็นบุคคลธรรมดา 1,210 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.12 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา 32 เว็บไซต์ หรือ ร้อยละ 2.72 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบ่งตามลักษณะประเภทขององค์กร

จำนวนผู้ประกอบการ	ราย	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (จำนวน/ร้อยละ)
นิติบุคคล	1,068	46.88	20 / 1.91
บุคคลธรรมดา	1,210	53.12	32 / 2.72
รวม	2,278	100.00	52 / 2.33

หมายเหตุ ข้อมูลสิ้นสุด 20 มีนาคม พ.ศ.2549

ที่มา : (นิรนาม, 2549:129)

สำหรับผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่แบ่งตามลักษณะประเภทโดเมนเนม พบว่าเว็บไซต์ประเภท .com มีการจดทะเบียนมากที่สุดคือ 2,292 เว็บไซต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 76.47 รองลงมาเป็น .co.th จำนวน 242 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.06 (ตารางที่ 5) ดังนั้นรูปแบบของโครงการจึงจดทะเบียนประเภท .com และจากการจัดอันดับเว็บไซต์ในหมวดข้อปึงในปี พ.ศ.2548 มีเว็บไซต์ซึ่งผู้ศึกษาใช้ในการหาข้อมูลอยู่ภายใน 5 อันดับแรก ซึ่งได้แก่ www.thaisecondhand.com, www.pantip.com และ www.tarad.com (นิรนาม, 2549: 129)

ตารางที่ 5 จำนวนเว็บไซต์ที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบ่งตามลักษณะประเภทโดเมนเนม

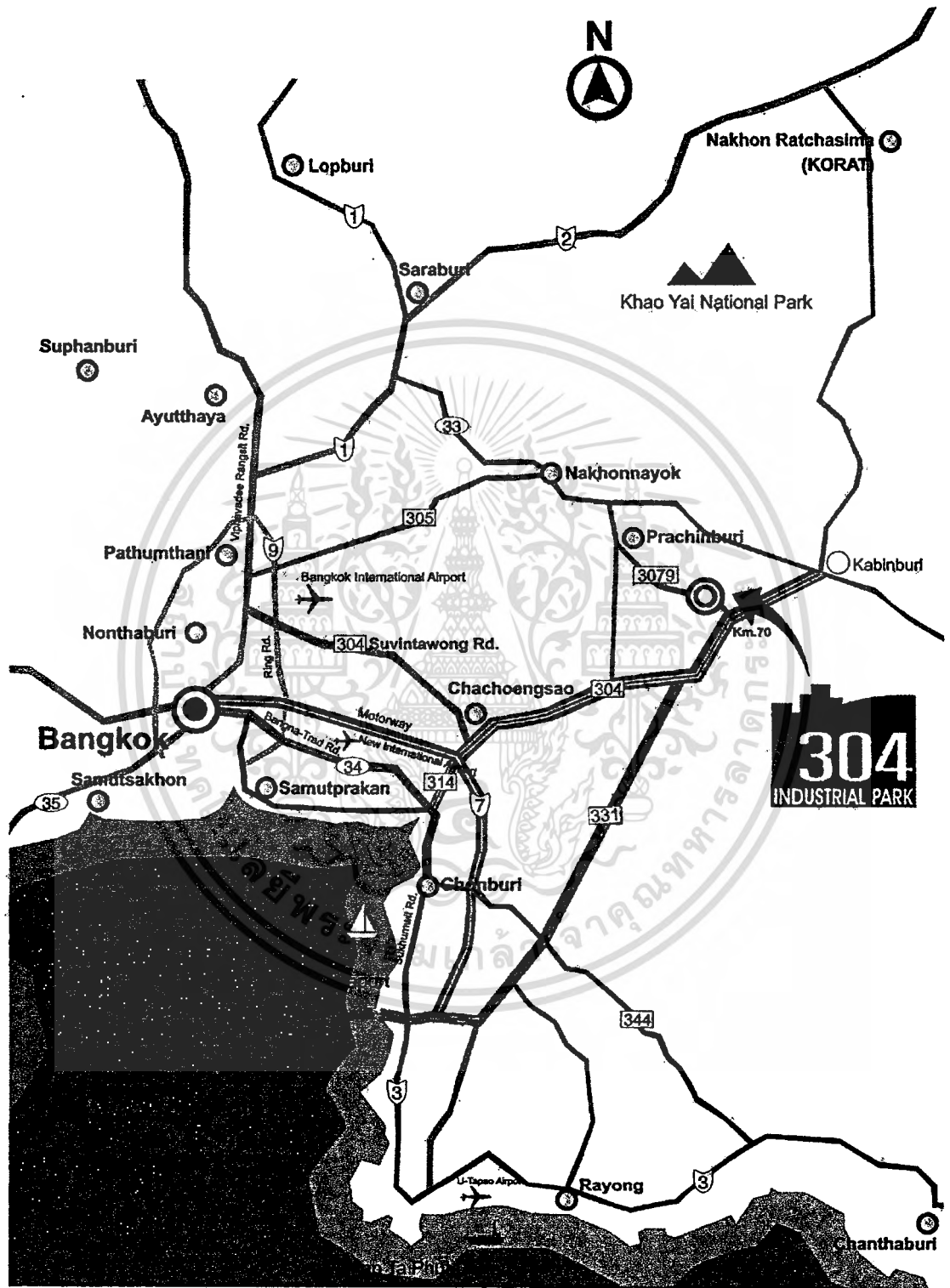
ประเภทโดเมนเนม	เว็บไซต์	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (จำนวน/ร้อยละ)
.com	2,295	76.47	61 / 1.25
.co.th	242	8.06	3 / 1.25
.net	175	5.83	3 / 1.74
.biz	18	0.60	-
อื่น ๆ	271	9.03	-
รวม	3,001	100.00	61 / 2.07

หมายเหตุ ข้อมูลสิ้นสุด 20 มีนาคม พ.ศ.2549

ที่มา : (นิรนาม, 2549: 129)

### สภาพทั่วไปของนิคมอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี)

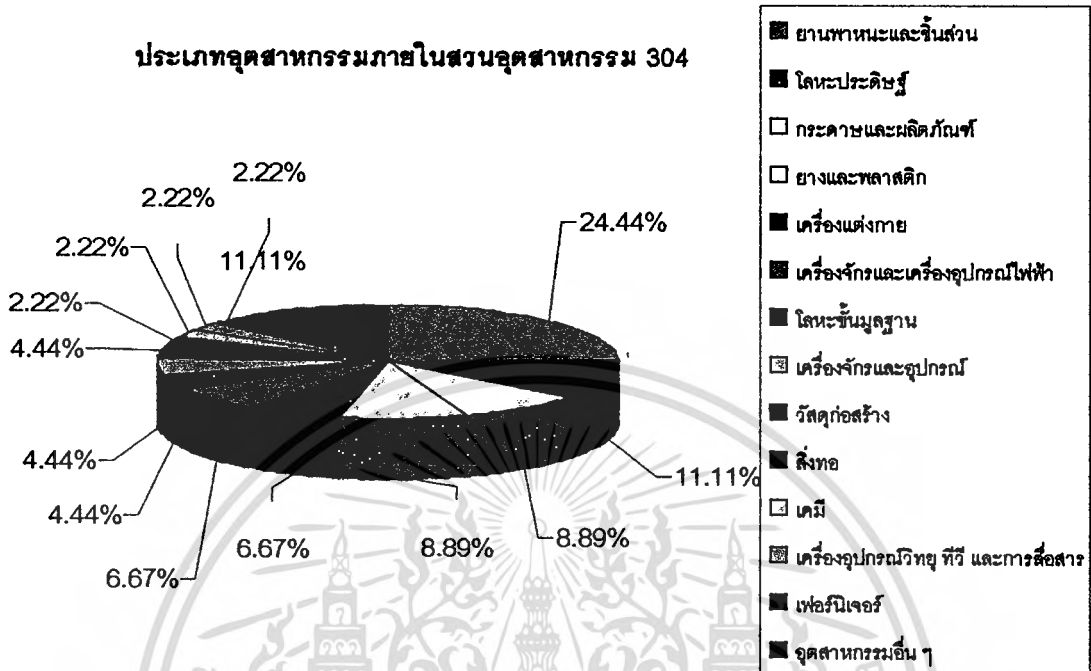
นิคมอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) ตั้งอยู่บนพื้นที่ 7,500 ไร่, 106 หมู่ 7 ตำบลท่าตม อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี (ภาพที่3) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นสวนอุตสาหกรรม ตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2537 มีการลงทุนด้วยจำนวนเงิน 830 ล้านบาท โดย บริษัท สวนอุตสาหกรรม304 จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีสถานประกอบการที่เปิดดำเนินการอยู่ภายในนิคมทั้งสิ้นรวม 45 บริษัท 38 ผลิตภัณฑ์ สามารถจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมได้ทั้งหมด 14 ประเภท (ภาพที่ 4)



ภาพที่ 3 แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขตของสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี)

ที่มา : (<http://www.304industrialpark.com>, 2549)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4 สัดส่วนของอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี)  
ที่มา : (<http://www.304industrialpark.com>, 2549)

### โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศของโครงการ

ลักษณะของโครงการสามารถที่จะดำเนินการโดยใช้การลงทุนไม่มากนักดังนั้นโครงสร้างจึงสามารถกำหนดได้ดังนี้

#### 1. Hardware Path Form ประกอบด้วย

1.1 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desk Top) ซึ่งมี CPU Pentium IV, Main Hard Disk 80 GB และ Internal Backup Hard Disk 80 GB

1.2 จอมอนิเตอร์ (Monitor) ขนาด 17" LCD

1.3 ไฮสปีดโมเด็ม (High Speed Modem)

1.4 อุปกรณ์พื้นฐานอื่น ๆ เช่น Mouse, Keyboard เป็นต้น

#### 2. Software Path Form ประกอบด้วย

2.1 ระบบปฏิบัติการ (Operating System) Window XP

2.2 โปรแกรมประยุกต์ (Application Software) Microsoft Office, Flash Media, Internet Explorer, Acrobat Professional

### 3. Database System ประกอบด้วย

ระบบความจำหลักของเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบสำรองในกรณีที่มีความจำหลักของเครื่องมีปัญหาหรือเกิดความเสียหาย

### 4. Security System ประกอบด้วย

4.1 ระบบ Fire Wall เพื่อป้องกันการบุกรุกจากผู้ที่ไม่มิลิทธิในการเข้าถึงข้อมูล

4.2 ระบบป้องกัน ไวรัส หนอนอิเล็กทรอนิกส์ ม้าโทรจัน สปายแวร์

## ภาพรวมของระบบการดำเนินงาน

การดำเนินงานสามารถเริ่มดำเนินการเป็นขั้นตอนและมีองค์ประกอบดังนี้ (ภาพที่ 5)

1. ขอพื้นที่โฮมเพจจากเว็บโฮสติ้งโดยการเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียต่าง ๆ รวมถึงขนาดของพื้นที่ให้บริการ จากนั้นลงทะเบียนขอพื้นที่โฮมเพจและจดทะเบียนโดเมนเนมตามชื่อที่ต้องแต่จะต้องตรวจสอบการตั้งชื่อเสียก่อนว่าจะต้องไม่ซ้ำกับผู้อื่นที่ได้จดทะเบียนไว้แล้ว

2. ออกแบบโฮมเพจตามรูปแบบและบริการที่กำหนดไว้จากนั้นอัปโหลดโฮมเพจและไฟล์ข้อมูลเข้าสู่เว็บโฮสติ้งที่ได้ขอพื้นที่โฮมเพจไว้แล้วพร้อมทั้งกำหนดผู้ทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์

3. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจมาดำเนินการ แยกแยะจัดแจง แบ่งหมวดหมู่ สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเข้าจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลภายในฮาร์ดดิสก์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะที่เว็บมาสเตอร์เป็นผู้ดูแลซึ่งทั้งนี้ได้ตั้งระบบสำรองข้อมูลโดยอัตโนมัติ

4. เว็บมาสเตอร์ทำการอัปโหลดข้อมูลที่ต้องการผ่านเว็บเพจเข้าสู่เว็บเซิร์ฟเวอร์ฐานข้อมูลของเว็บโฮสติ้งที่ได้ติดต่อขอใช้บริการโดยทำการปรับปรุงความทันสมัยทุกสัปดาห์

5. ลูกค้าที่สนใจบริการหรือเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของโครงการที่ได้จดทะเบียนดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จะติดต่อหรือใช้บริการผ่านทางเว็บเซิร์ฟเวอร์ของเว็บเพจซึ่งเว็บเพจจะดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลที่ได้ฝากไว้ยังเว็บเซิร์ฟเวอร์ฐานข้อมูลของเว็บโฮสติ้งตามที่เว็บมาสเตอร์ได้กำหนดไว้

6. การรักษาความปลอดภัยในการให้บริการจะมีความรับผิดชอบอยู่สองส่วนคือ

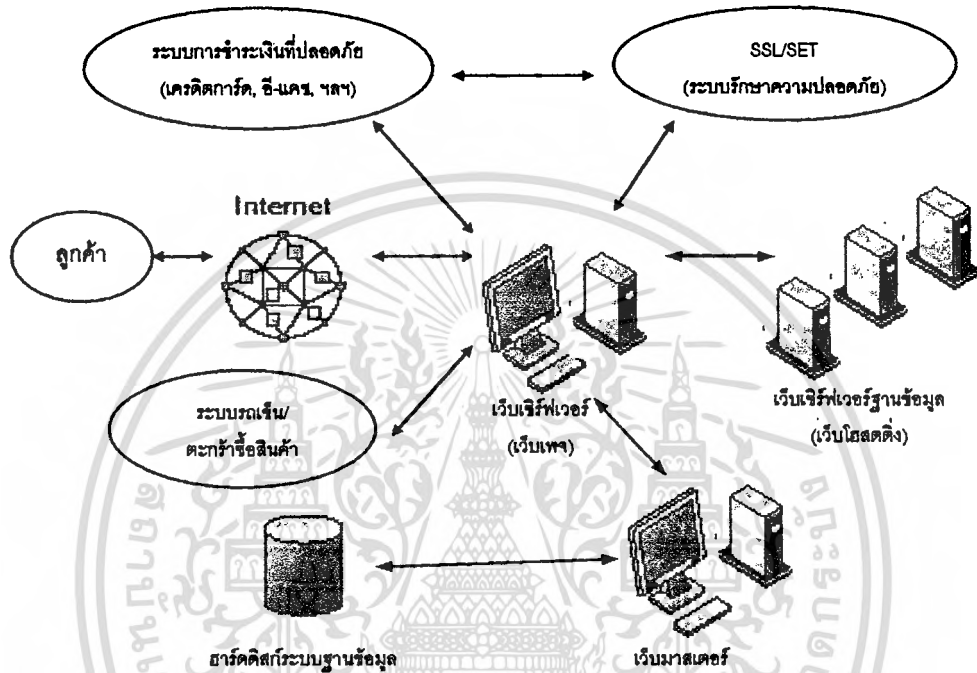
6.1 เว็บโฮสติ้ง จะรับผิดชอบในส่วนของการดำเนินการที่ผ่านการบริการของเว็บโฮสติ้งทั้งลักษณะของ Wirewall และการสแกนไวรัส

6.2 เว็บมาสเตอร์ จะรับผิดชอบในส่วนของการดำเนินงานที่เว็บมาสเตอร์ได้ออกแบบและกำหนดอำนาจหน้าที่ ไว้ โดยป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับระบบฐานข้อมูลของธุรกิจเองและความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับลูกค้าที่ใช้บริการ

## 7. การให้บริการชำระเงินจะแบ่งเป็น 2 วิธีการคือ

### 7.1 การชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### 7.2 การชำระเงินโดยการโอนเงินผ่านเคาท์เตอร์ธนาคารเข้าบัญชี



ภาพที่ 5 องค์ประกอบและภาพรวมของการดำเนินงาน

## สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยพลังผลักดัน 5 ประการ

### 1. พลังผลักดันของผู้ประกอบการรายใหม่

1.1 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่สูงมากนักทำให้การเข้าออกธุรกิจกระทำได้โดยสะดวกจึงเป็นโอกาสให้คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้ามาในธุรกิจนี้ได้โดยไม่ยากดังนั้นหากมีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจไปแล้วจะมีผู้ประกอบการรายอื่น ๆ เห็นช่องทางและโอกาสทางธุรกิจตามแนวทางขององค์กร ดังนั้นจะต้องเร่งสร้างความเจริญเติบโตและความแข็งแกร่งของการดำเนินงานให้มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงระบบ (Switching Cost) และการกีดกันต่อตราสินค้า (Brand Royalty) ของลูกค้าในลักษณะของธุรกิจที่กำลังจะลงทุนโดยทั่วไปจะมีอยู่ในระดับต่ำจึงเป็นโอกาสให้คู่แข่งจะสามารถเข้ามาในตลาดหรือช่วงชิงตลาดได้ง่าย

1.3 ปัจจัยที่สำคัญในการสกัดกั้นการเข้ามาในธุรกิจนี้คือการได้มาซึ่งแหล่งข้อมูลเชิงลึกดังนั้นคู่แข่งสำคัญที่ต้องเฝ้าระวังคือ ผู้ที่มีอาชีพให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรม

## 2. พลังผลักดันจากลูกค้า

2.1 ลูกค้าต้องการให้การบริการมีความง่ายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ทั้งนี้จะต้องมีความปลอดภัยและอัตราค่าบริการไม่ควรสูงมากเกินไปดังนั้น ลักษณะของเว็บไซต์จะต้องตอบสนองตามความต้องการของลูกค้า

2.2 ผู้สนับสนุนต้องการให้มีการเข้ามาชมเว็บไซต์มากๆ เพื่อให้ได้ประโยชน์ในโฆษณาธุรกิจของผู้สนับสนุนมากที่สุด

2.3 อัตราค่าโฆษณาที่คิดจากผู้สนับสนุนไม่ควรมากเกินไปควรจะอยู่ในระดับที่ผู้สนับสนุนรับได้และไม่แตกต่างจากเว็บไซต์ทั่วไปในระดับเดียวกันมากนัก

## 3. พลังผลักดันจากผู้จัดหาหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

3.1 ผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งอาจมีการเพิ่มราคาค่าบริการหรือเสนอรูปแบบบริการใหม่ๆ ขึ้นมาทดแทนบริการเดิมซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

3.2 การไฟฟ้าอาจมีการปรับเปลี่ยนอัตราค่ากระแสไฟฟ้าขึ้นลงตามต้นทุนค่าเชื้อเพลิงซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างช้า ๆ

3.3 ผู้จัดหาหรือจัดส่งข้อมูลรวมถึงผู้ที่รับจัดการข้อมูลอาจเรียกร้องผลตอบแทนมากขึ้นเมื่อธุรกิจมีการดำเนินการเต็มรูปแบบและเข้าสู่ช่วงการเจริญเติบโต

## 4. พลังผลักดันจากสินค้าทดแทน

4.1 สินค้าทดแทนที่สำคัญคือเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลหรือ Search Engine และที่รู้จักกันดีคือของ Google กับ Yahoo ซึ่งจะมีฐานข้อมูลที่ใหญ่มากและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปแต่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การที่มีข้อมูลมากเกินไปและไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของอุตสาหกรรมการผลิตทำให้การลงทุนในธุรกิจข้อมูลจึงมีความแตกต่างกันจะช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจได้

4.2 หน่วยงานของรัฐเริ่มมีการรวบรวมข้อมูลบางลักษณะที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต เช่น ดัชนีชี้วัดการดำเนินงาน แต่ยังคงจำกัดอยู่ในบางเรื่องซึ่งยังไม่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมที่มีการใช้งานอยู่โดยเป็นการให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

4.3 หน่วยงานเอกชนบางแห่งมีการให้บริการข้อมูลเฉพาะด้านที่มีคุณภาพสูงแต่มีอัตราค่าบริการที่สูงมากและการเข้าถึงข้อมูลกระทำได้จำกัด

## 5. พลังผลักดันแรงกดดันจากสภาพการแข่งขันในธุรกิจประเภทเดียวกัน

5.1 จำนวนคู่แข่งโดยตรงยังไม่มีแต่หากมีการดำเนินการเกิดขึ้นจนเป็นที่รู้จักแล้วจะเกิดการพยายามเลียนแบบและสร้างเว็บไซต์ในลักษณะเดียวกันตามออกมาดังนั้นผู้ลงทุนจะต้องรีบพัฒนาธุรกิจให้เป็นผู้นำตลาด

5.2 โอกาสทางการเจริญเติบโตในปัจจุบันยังมีสูงเนื่องจากเป็นผู้บุกเบิกตลาดและยังมีอุปสงค์ในตลาดสูงมากขณะที่อุปทานยังต่ำ

5.3 ต้นทุนคงที่ต่ำส่งผลให้การเข้ามาในธุรกิจของคู่แข่งในอนาคตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

สภาพแวดล้อมภายนอกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 1. กฎหมายลิขสิทธิ์ ปี พ.ศ. 2537

ในการดำเนินงานทางธุรกิจเป็นการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า ดังนั้นอาจมีความเสี่ยงในการกระทำผิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ได้จึงจำเป็นต้องเข้าใจรายละเอียดของกฎหมายเพื่อการดำเนินงานที่ถูกต้อง

“ลิขสิทธิ์” เป็นทรัพย์สินทางปัญญาอย่างหนึ่ง ที่กฎหมายให้ความคุ้มครอง โดยให้เจ้าของลิขสิทธิ์ถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ที่จะกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์ที่ตนได้กระทำขึ้น งานอันมีลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ที่จะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ต้องเป็นงานในสาขา วรรณกรรม นาฏกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียงแพร่ภาพ รวมถึงงานอื่น ๆ ในแผนกวรรณคดี วิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ งานเหล่านี้ถือเป็นผลงานที่เกิดจากการใช้สติปัญญา ความรู้ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการสร้างสรรค์งานให้เกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่งที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ

“วรรณกรรม” หมายความว่า งานนิพนธ์ที่ทำขึ้นทุกชนิด เช่น หนังสือ จุลสาร สิ่งเขียน สิ่งพิมพ์ ปาฐกถา เทศนา คำปราศรัย สุนทรพจน์ และให้หมายความรวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ด้วย “โปรแกรมคอมพิวเตอร์” หมายความว่า คำสั่ง ชุดคำสั่ง หรือสิ่งอื่นใดที่นำไปใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานหรือเพื่อให้ได้รับผลอย่างหนึ่งอย่างใด ทั้งนี้ ไม่ว่าจะ เป็นภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในลักษณะใด

มาตรา ๒๗ การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ โดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๑๕ (๕) ให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำการดังต่อไปนี้

- (๑) ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- (๒) เผยแพร่ต่อสาธารณชน

การละเมิดลิขสิทธิ์โดยตรง คือ การทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่โปรแกรมคอมพิวเตอร์แก่สาธารณชน รวมทั้งการนำต้นฉบับหรือสำเนางานดังกล่าวออกให้เช่า โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

การละเมิดลิขสิทธิ์โดยอ้อม คือ การกระทำทางการค้า หรือการกระทำที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวข้างต้นโดยผู้กระทำรู้อยู่แล้ว ว่างานใดได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น แต่ก็ยังกระทำเพื่อกำไรจากงานนั้น ได้แก่ การขาย มีไว้เพื่อขาย ให้เช่า เสนอให้เช่า ให้เช่าซื้อ เสนอให้เช่าซื้อ เผยแพร่ต่อสาธารณชน แจกจ่ายในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของลิขสิทธิ์และนำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักร (<http://www.lcc.raf.mi.th>, 2549)

## 2. เศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการผันผวนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความยากลำบาก ดังนั้นการได้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำหรือมีข้อมูลมากกว่าคู่แข่งด้วยต้นทุนต่ำจึงเป็นสิ่งจำเป็นซึ่งถือเป็นโอกาสที่สำคัญในการส่งเสริมการลงทุนธุรกิจการให้บริการข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต

### 3. การเมือง

สภาพทางการเมืองอยู่ในระหว่างการปฏิรูปการปกครองหรือเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนถ่ายโอนอำนาจจากรัฐบาลเก่าสู่รัฐบาลใหม่ซึ่งนโยบายการบริหารอาจจะมีผลต่อการดำเนินงานบ้าง แต่เมื่อพิจารณาจากนโยบายทางด้านการศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านมาจะไม่มีผลกระทบมากนักและถ้ามีผลกระทบจะเป็นผลกระทบทางด้านบวกซึ่งจะเป็นการส่งเสริมธุรกิจที่กำลังจะลงทุน

### 4. เทคโนโลยี

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทยจะเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีของโลกซึ่งจะมีเปลี่ยนแปลงเร็วมาก แต่เทคโนโลยีที่ผู้ลงทุนต้องเฝ้าติดตามจะมีแค่บางประเด็นอันได้แก่ ระบบที่รองรับความเร็วในการให้บริการแก่ลูกค้าซึ่งปัจจุบันจะเป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยจะต้องปรับปรุงความเร็วที่ให้บริการตามสภาพความหนาแน่นของลูกค้า และเรื่องของระบบความปลอดภัยโดยเฉพาะการทำลายข้อมูล รบกวนข้อมูล หรือ ขโมยข้อมูล ซึ่งทางผู้ลงทุนต้องคอยปรับปรุงความทันสมัยของโปรแกรมที่จะนำมาใช้เพื่อรองรับความปลอดภัยในการให้บริการซึ่งจะถือเป็นต้นทุนการดำเนินงานที่ต้องพิจารณา

## การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค

### จุดแข็ง

1. มีแหล่งข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาด้วยต้นทุนต่ำซึ่งคู่แข่งอาจไม่สามารถหามาได้ทำให้เกิดความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน
2. ต้นทุนในการดำเนินงาน (Operation Cost) ต่ำทำให้ลดความเสี่ยงในการลงทุน
3. ผู้ดำเนินงานมีความเข้าใจในความต้องการของอุตสาหกรรมเป็นอย่างดีเนื่องจากมีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาและมีเครือข่ายข้อมูลที่จะช่วยสนับสนุน

## จุดอ่อน

1. การหาข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอาจไม่สามารถทำได้อย่างสม่ำเสมอ
2. การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับข้อมูลอาจมีข้อกังขาหรือไม่ไว้วางใจเท่าที่ควร
3. รูปแบบการให้บริการอาจไม่ถูกใจเนื่องลูกค้าทุกกลุ่มเนื่องจากมีลูกค้าหลายกลุ่มอีกทั้งทรัพยากรที่นำมาใช้ยังมีจำกัด
4. การให้บริการอาจมีปัญหาจากไวรัส และการขโมยข้อมูล

## โอกาส

1. เป็นผู้ประกอบการรายแรกที่เข้ามาในตลาดซึ่งให้บริการข้อมูลเฉพาะกลุ่ม
2. รัฐบาลที่ผ่านมามีนโยบายในการส่งเสริมการค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกระทรวงสื่อสารและเทคโนโลยีรับผิดชอบในการส่งเสริมด้านต่าง ๆ
3. สภาพเศรษฐกิจผันผวนและมีการแข่งขันสูงส่งผลทำให้หลายองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อสร้างได้เปรียบในการแข่งขัน
4. เทคโนโลยีและอุปกรณ์มีต้นทุนต่ำลงในขณะที่คุณภาพสูงขึ้น

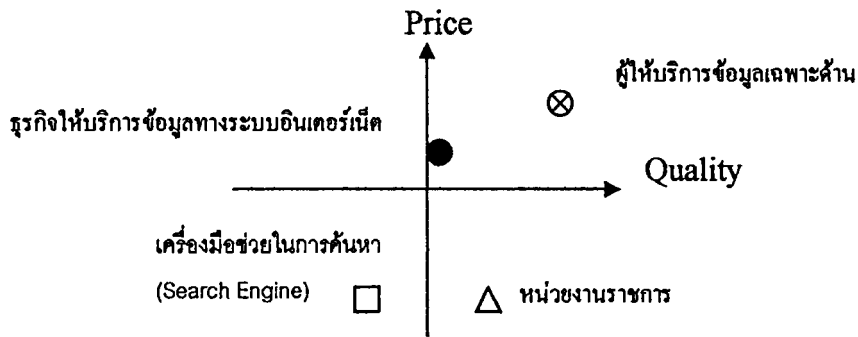
## อุปสรรค

1. เกิดการขัดขวางของคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการได้มาของข้อมูลและการแย่งลูกค้าทางธุรกิจเมื่อการดำเนินการเริ่มประสบผลสำเร็จ
2. กฎหมายและพระราชบัญญัติที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน
3. ผู้ให้บริการเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตและโครงข่ายการติดต่อสื่อสารขาดคุณภาพ
4. การไม่เป็นที่รู้จักในตลาดทำให้ต้องทำการประชาสัมพันธ์อย่างหนัก

## การกำหนดสถานะ เป้าหมาย และทิศทางของธุรกิจ

ตลาดเป้าหมายของธุรกิจ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลเพื่อมาใช้ในการดำเนินงานโดยกำหนดตำแหน่งทางการตลาดไว้คือคุณภาพและราคาอยู่ในระดับปานกลาง (ภาพที่ 6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามแก้ไขตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 ตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจการให้บริการข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### ทิศทางและเป้าหมายของธุรกิจ

พันธกิจ (Mission) คือ เป็นผู้ให้บริการข้อมูลอุตสาหกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

วิสัยทัศน์ (Vision) คือ เป็นแหล่งความรู้และฐานข้อมูลธุรกิจในระดับนานาชาติ  
วัตถุประสงค์

1. สามารถสร้างรายได้จนถึงจุดคุ้มทุนภายใน 3 ปีหลังการเปิดดำเนินงาน
2. มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย (Growth Rate) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ต่อปี

### ส่วนผสมทางการตลาด

#### ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่นำเสนอให้แก่ลูกค้ามีดังนี้

1. ดัชนีชี้วัดความสามารถ (KPI: Key Performance Indicator)
2. ระบบบริหารจัดการ (Management System)
3. กฎหมายและกฎระเบียบ (Regulation)
4. ข่าวแยกประเภท (News Grouping)
5. บทความและการสนทนา (Content and Chat)
6. การให้คำปรึกษาและการฝึกอบรม (Consult and Training)
7. การเชื่อมโยงทางธุรกิจ (Business Links)

#### 8. การเสนอขายและแลกเปลี่ยนข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ราคา (Price)

การคิดอัตราค่าบริการจะคิดตามประเภทของบริการซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1. การบริการข้อมูลทั่วไป จะไม่มีการคิดค่าบริการซึ่งผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีโดยไม่จำเป็นต้องมีการล็อกอิน (Login) หรือลงทะเบียนเข้าใช้

2. การบริการข้อมูลเฉพาะ ได้แก่บริการในหมวดของคำดัชนีชี้วัดความสามารถ ตัวอย่างเอกสารที่เป็นประสบการณ์เฉพาะ หรือข้อมูลที่มีต้นทุนในการจัดหาสูง ซึ่งจะให้บริการกับผู้ที่ได้ลงทะเบียน (Login) และได้รับการอนุมัติสิทธิ์แล้วเท่านั้นซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

2.1 การได้สิทธิ์ระยะยาวจากการสมัครเป็นสมาชิกรายปี โดยผู้ให้บริการจะได้รับชื่อ (User Name) และรหัสผ่าน (Pass Word) หลังจากที่มีการชำระค่าสมาชิกผ่านทางเคาเตอร์ธนาคารหรือผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2.2 การได้สิทธิ์ระยะสั้นจากการยื่นคำร้องผ่านระบบและจ่ายค่าบริการในแต่ละครั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วจึงได้รับ ชื่อ (User Name) และรหัสผ่าน (Pass Word) ชั่วคราวซึ่งสามารถใช้ได้ครั้งต่อครั้งหรือตามที่ตกลงกันในแต่ละครั้ง

## สถานที่หรือช่องทางการติดต่อ (Place or Channel)

ช่องทางในการให้บริการจะอาศัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น ส่วนช่องทางในการขายจะดำเนินการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและการพบปะกับลูกค้าโดยตรงในแหล่งอุตสาหกรรมและสถานประกอบการของลูกค้า ทั้งนี้รวมถึงการสื่อสารทางเดียวแบบการบอกต่อปากต่อปาก

## การส่งเสริมการขาย (Promotion)

การส่งเสริมการขายจะกระทำอยู่ 2 วิธี คือ

1. การบอกต่อปากต่อปาก โดยอาศัยบุคคลในวงการอุตสาหกรรมด้วยกันหรือผ่านทางที่ปรึกษาตลอดจนคนที่รู้จัก

2. การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตตามเว็บไซต์หรือการแลกเปลี่ยนโฆษณา (Banner) กับผู้ที่ต้องการแลกเปลี่ยนซึ่งจะเน้นการโฆษณาฟรีโดยไม่มีการเสียค่าใช้จ่ายแต่หากผลประกอบการไม่ดีจึงจะปรับเปลี่ยนไปใช้นโยบายลงโฆษณาที่ต้องมีการจ่ายเงินเพื่อกระตุ้นยอดขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ผลการศึกษาได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการให้แบบสอบถามจากตัวแทนระดับบริหารของสถานประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) จำนวน 15 บริษัท และการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ตำราทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ เอกสารงานวิจัย วารสาร นิตยสาร ศูนย์วิจัยของธนาคาร รวมทั้งสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระบบสารสนเทศภายในสถานประกอบการ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความต้องการที่มีต่อการค้นหาข้อมูล

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ระดับการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 15 คนจากสถานประกอบการทั้งสิ้น 15 บริษัทมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี 10 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี 3 คนคิดเป็นร้อยละ 20.00 (ตารางที่ 6)

#### ตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อนุปริญญา/ปวส.	2	13.33
ปริญญาตรี	10	66.67
สูงกว่าปริญญาตรี	3	20.00

เอกสารนี้เป็นการสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อายุการทำงาน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุการทำงานมากกว่า 9 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 53.33 (ตารางที่ 7)

### ตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการทำงาน

อายุการทำงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	2	13.33
3 – 5 ปี	3	20.00
5 – 7 ปี	1	6.67
7 – 9 ปี	1	6.67
มากกว่า 9 ปี	8	53.33
รวม	15	100.00

## ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ มีจำนวนทั้งสิ้น 9 คนคิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 (ตารางที่ 8)

### ตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการดำรงตำแหน่ง

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หัวหน้างาน / Supervisor	4	26.67
ผู้จัดการ	9	60.00
สูงกว่าผู้จัดการ	2	13.33
รวม	15	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### หน่วยงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบอยู่

จากการศึกษาพบว่า หน่วยงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบนั้นส่วนใหญ่คือ หน่วยงานบุคคล/ ฝึกอบรม จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 40.63 รองลงมาคือ ธุรการทั่วไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.38 (ตารางที่ 9)

### ตารางที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
บุคคล/ฝึกอบรม	13	40.63
ธุรการทั่วไป	11	34.38
วางแผนธุรกิจ	1	3.13
บัญชี/การเงิน	1	3.13
จัดซื้อ/จัดจ้าง	1	3.13
วางแผนการผลิต	1	3.13
ซ่อมบำรุง	1	3.13
จัดส่ง	1	3.13
ระบบบริหาร จัดการ เช่น ISO	1	3.13
เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	3.13
รวม	32	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท และ 80,001 – 100,000 บาท มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 อย่างละเท่า ๆ กัน (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000	1	6.67
20,001 – 40,000	4	26.67
40,001 – 60,000	2	13.33
60,001 – 80,000	2	13.33
80,001 – 100,000	4	26.67
100,000 บาทขึ้นไป	2	13.33
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

### สถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ประเภทของสถานประกอบการ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมประเภทยานพาหนะและชิ้นส่วนจำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมาคือประเภทยางและพลาสติก กับ ประเภทเครื่องอุปโภคบริโภค ที่วี การสื่อสาร ซึ่งมีจำนวนเท่ากันอย่างละ 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 (ตารางที่ 11)

#### ยอดขายในปีที่ผ่านมาของสถานประกอบการ

จากการศึกษาพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่จะมียอดขายในปีที่ผ่านมา ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมามียอดขายอยู่ระหว่าง 3,000 – 4,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 (ตารางที่ 12)

### ตารางที่ 11 สถานประกอบการจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทของสถานประกอบการ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	7	46.67
ยางและพลาสติก	2	13.33
เครื่องอุปกรณวิทย์ ทวี การสื่อสาร	2	13.33
อิเล็กทรอนิกส์	1	6.67
แบตเตอรี่	1	6.67
สี	1	6.67
เครื่องแต่งกาย	1	6.67
รวม	15	100.00

### ตารางที่ 12 สถานประกอบการจำแนกตามยอดขายในปีที่ผ่านมา

ยอดขายในปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000	7	46.67
1,001 – 2,000	2	13.33
2,001 – 3,000	1	6.67
3,001 – 4,000	3	20.00
มากกว่า 4,000	2	13.33
รวม	15	100.00

### อัตราการเจริญเติบโตของยอดขายในปีที่ผ่านมา

จากการศึกษาพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายในปีที่ผ่านมาไม่เกินร้อยละ 20 มีจำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 46.67 และรองลงมา มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ระหว่างร้อยละ 20 – 40 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.33 (ตารางที่ 13)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 สถานประกอบการจำแนกตามอัตราการเจริญเติบโตจากปีที่ผ่านมา

อัตราการเจริญเติบโต (ร้อยละ)	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20	7	46.67
21 - 40	5	33.33
41 - 60	2	13.33
60 - 80	1	6.67
รวม	15	100.00

สภาพการแข่งขันทางธุรกิจ

จากการศึกษาพบว่า สภาพการแข่งขันของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลางและระดับสูง มีจำนวนเท่ากันคือ 7 บริษัทและคิดเป็นร้อยละ 46.67 (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 สถานประกอบการจำแนกตามสภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขัน	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
ต่ำ	1	6.67
ปานกลาง	7	46.67
สูง	7	46.67
รวม	15	100.00

ทุนจดทะเบียน/การลงทุนในประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า ทุนจดทะเบียนและการลงทุนในประเทศไทยของสถานประกอบการมีการลงทุนในระดับ มากกว่า 200 ล้านบาทเป็นอันดับแรก มีจำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือการลงทุนในระดับ สูงกว่า 50 ถึง 100 ล้านบาท และระดับสูงกว่า 100 ถึง 200 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 26.67 อย่างละเท่า ๆ กัน (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 สถานประกอบการจำแนกตามทุนจดทะเบียน/ การลงทุนในประเทศไทย

ทุนจดทะเบียน/การลงทุน (ล้านบาท)	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
10 ถึง 50	2	13.33
สูงกว่า 50 ถึง 100	4	26.67
สูงกว่า 100 ถึง 200	4	26.67
สูงกว่า 200	5	33.33
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

จำนวนพนักงานของสถานประกอบการ

จากการศึกษาพบว่า สถานประกอบการจะมีพนักงานอยู่ในระดับ 301 – 500 คน เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมาคือ ระดับ 101 – 200 คน ระดับ 201 – 300 คน และระดับ 501 – 1,000 คน มีจำนวนเท่ากันอย่างละ 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 สถานประกอบการจำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
น้อยกว่า 50 คน	1	6.67
51 – 100 คน	1	6.67
101 – 200 คน	2	13.33
201 – 300 คน	2	13.33
301 – 500 คน	4	26.67
501 – 1000 คน	2	13.33
1,001 – 2,000 คน	1	6.67
2,001 – 3,000 คน	1	6.67
มากกว่า 3,000 คน	1	6.67
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ระบบบริหารจัดการภายในสถานประกอบการ

จากการศึกษาพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระบบ ISO 9001 เป็นจำนวน 15 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.83 รองลงมาคือระบบ ISO 14001 และระบบ 5 S's จำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 15.27 อย่างละเท่า ๆ กัน ถัดมาคือระบบ ISO/ TS 16949 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 11.11 (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 สถานประกอบการจำแนกตามระบบบริหารจัดการในบริษัท

ระบบบริหารจัดการ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ISO 9001	15	20.83
ISO 14001	11	15.27
5 S's	11	15.27
ISO/ TS 16949	8	11.11
Kaizen	7	9.72
QCC	5	6.94
Suggestion	5	6.94
TIS/ OCHAS 18000	2	2.78
TQM	2	2.78
Six-Sigma	2	2.78
TPM	2	2.78
TQC	1	1.39
Lean mfg.	1	1.39
<b>รวม</b>	<b>72</b>	<b>100.00</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ระบบสารสนเทศภายในสถานประกอบการ

### หน่วยงานที่รับผิดชอบระบบสารสนเทศ

จากการศึกษาพบว่า สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบระบบสารสนเทศเป็นหน่วยงานเฉพาะมีจำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 53.33 และสถานประกอบการที่มีหน่วยงานรับผิดชอบระบบสารสนเทศเป็นหน่วยงานเฉพาะมีจำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 46.67 ซึ่งหากพิจารณาจำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบระบบสารสนเทศในหน่วยงานส่วนใหญ่มีบุคลากรไม่เกิน 2 คน เป็นจำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมาจะมีบุคลากรอยู่ระหว่าง 3 – 5 คน จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 (ตารางที่ 18)

### ตารางที่ 18 สถานประกอบการจำแนกตามการมีหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบระบบสารสนเทศ

การมีหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบระบบสารสนเทศ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
ไม่มีหน่วยงานเฉพาะ	8	53.33
มีหน่วยงานเฉพาะ		
จำนวนบุคลากรรับผิดชอบไม่เกิน 2 คน	4	26.67
จำนวนบุคลากรรับผิดชอบ 3 – 5 คน	2	13.33
จำนวนบุคลากรรับผิดชอบมากกว่า 5 คน	1	6.67
รวม	7	46.67
รวม	15	100.00

### ลักษณะทางฮาร์ดแวร์ของระบบสารสนเทศ

จากการศึกษาพบว่า สถานประกอบการจะมีระบบคอมพิวเตอร์ Net work จำนวน 14 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 70.00 และมีระบบคอมพิวเตอร์ Stand alone เป็นจำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 30.00 (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 สถานประกอบการจำแนกตามลักษณะทางฮาร์ดแวร์ของระบบสารสนเทศ

ลักษณะทางฮาร์ดแวร์	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ระบบคอมพิวเตอร์ Net work	14	70.00
ระบบคอมพิวเตอร์ Stand alone	6	30.00
รวม	20	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ลักษณะการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า สถานประกอบการมีลักษณะการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตโดยการเชื่อมต่อเครือข่ายผ่านสายโทรศัพท์/สาย LAN จำนวน 14 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 41.14 ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นจำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 32.35 นอกจากนี้ยังใช้การเชื่อมต่อเครือข่ายผ่านระบบไร้สายอีก 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.59 และใช้หมุนโทรศัพท์ผ่านโมเด็ม (dial-up) เป็นจำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 5.88 (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 สถานประกอบการจำแนกตามลักษณะการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
เชื่อมต่อเครือข่ายผ่านสายโทรศัพท์/สาย LAN	14	41.14
ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	11	32.35
เชื่อมต่อเครือข่ายผ่านระบบไร้สาย	7	20.59
หมุนโทรศัพท์ผ่านโมเด็ม (dial-up)	2	5.88
รวม	34	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

## ความสะดวกในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรในองค์กร

จากการศึกษาพบว่า ความสะดวกในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับปานกลาง เป็นจำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาจะอยู่ในระดับง่ายมาก เป็นจำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 26.67 (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 สถานประกอบการจำแนกตามความสะดวกในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรในองค์กร

ความสะดวกในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
ง่ายมาก	4	26.67
ง่าย	3	20.00
ปานกลาง	6	40.00
ยาก	2	13.33
รวม	15	100.00

## จำนวนพนักงานในองค์กรที่สามารถเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้

จากการศึกษาพบว่า จำนวนพนักงานที่สามารถเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้ของสถานประกอบการส่วนใหญ่จะไม่เกิน 30 คน มีจำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาคือ 31 – 60 คน ซึ่งมีจำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.00 (ตารางที่ 22)

## ความคิดเห็นและความต้องการที่มีต่อการค้นหาข้อมูล

### การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล

จากการศึกษาพบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลในการดำเนินงานขององค์กรส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับมากและระดับปานกลาง เป็นจำนวนเท่ากับ 6 บริษัท และ 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 40.00 และ 33.33 ตามลำดับ (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 22 สถานประกอบการจำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กรที่สามารถเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้

จำนวนพนักงานที่สามารถเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 คน	8	53.33
31 – 60 คน	3	20.00
61 – 90 คน	1	6.67
91 – 120 คน	1	6.67
มากกว่า 120 คน	2	13.33
รวม	15	100.00

ตารางที่ 23 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลในการดำเนินงานขององค์กร

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูล	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
น้อย	2	13.33
ปานกลาง	5	33.33
มาก	6	40.00
มากที่สุด	2	13.33
รวม	15	100.00

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูล

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาเฉลี่ยต่อวันในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลโดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาไม่เกิน 3 ชม. ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้เวลาระหว่าง 1-2 ชม. และ 2-3 ชม. มีจำนวนอย่างละ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม. มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 (ตารางที่ 24)

#### ตารางที่ 24 ระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูล

ระยะเวลาโดยเฉลี่ย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	4	26.67
1 – 2 ชม.	5	33.33
2 - 3 ชม.	5	33.33
มากกว่า 3 ชม	1	6.67
รวม	15	100.00

#### ข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามค้นหาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบมาเป็นอันดับแรก มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 31.91 รองลงมาคือ ความรู้ใหม่ ๆ ที่ต้องการ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.53 ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.02 (ตารางที่ 25)

#### ตารางที่ 25 ประเภทของข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยค้นหาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ประเภทข้อมูล	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ	15	31.91
ความรู้ใหม่ ๆ ที่ต้องการ	12	25.53
ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจ	8	17.02
การประกาศหางานหรือรับสมัครงาน	6	12.77
ข้อมูลเพื่อความบันเทิง	4	8.51
อื่น ๆ	2	4.26
รวม	47	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

## เว็บไซต์ที่ใช้บริการในการค้นหาข้อมูลเป็นประจำ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ www.google.com เป็นอันดับแรก มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาคือ www.sanook.com มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 (ตารางที่ 26)

### ตารางที่ 26 เว็บไซต์ที่ใช้บริการค้นหาข้อมูลเป็นประจำ

เว็บไซต์	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
www.google.com	15	41.67
www.sanook.com	9	25.00
www.yahoo.com	7	19.44
แล้วแต่ความสะดวก	4	11.11
อื่นๆ	1	2.70
รวม	36	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### บริการที่ต้องการได้จากเว็บไซต์เพื่อประโยชน์ในการค้นหาข้อมูล

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการได้รับบริการเกี่ยวกับกฎหมายที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาคือเกร็ดความรู้ทั่วไปที่ช่วยเสริมมุมมองด้านต่าง ๆ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 18.57 (ตารางที่ 27)

### การจ่ายค่าบริการที่ได้รับจากระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการจ่ายค่าบริการที่ได้รับจากระบบอินเทอร์เน็ตโดยพิจารณาจากความต้องการ 2 อันดับแรก พบว่า การโอนเงินผ่านเคาท์เตอร์ธนาคารได้รับความนิยมเป็นอันดับแรก มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 41.38 รองลงมาคือ การสมัครเป็นสมาชิก มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 34.48 (ตารางที่ 28)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 27 ประเภทข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยค้นหาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ประเภทข้อมูล	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
กฎหมายที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ	14	20.00
เกร็ดความรู้ทั่วไปที่ช่วยเสริมมุมมองด้านต่าง ๆ	13	18.57
ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการ เช่น ISO9000	9	12.56
การประกาศหางานหรือรับสมัครงาน	9	12.56
ข่าวความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมแยกตามประเภทธุรกิจ	8	11.43
ดัชนีชี้วัดความสามารถ (KPI) ของธุรกิจประเภทเดียวกัน	7	10.00
การเชื่อมโยง (Link) ไปยังเว็บไซต์ที่จำเป็น	7	10.00
การสนทนา (Chat) แลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือคำปรึกษา	2	2.86
อื่น ๆ	1	1.43
รวม	70	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 28 ลักษณะการจ่ายค่าบริการที่ได้รับจากระบบอินเทอร์เน็ตตามความต้องการ 2 อันดับแรก

ลักษณะการจ่ายค่าบริการ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
โอนเงินผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร	12	41.38
การสมัครสมาชิก	10	34.48
จ่ายผ่านบัตรเครดิตทางระบบ	5	17.24
การส่งธนาคณัติ	2	6.90
รวม	29	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ค่าใช้จ่ายในการรับบริการข้อมูลทางธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่เหมาะสมในการรับบริการข้อมูลทางธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตคือ ช่วงค่าใช้จ่าย 251 - 300 บาทมากที่สุดมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาคือ ช่วงค่าใช้จ่าย 51 - 100 บาท ช่วงค่าใช้จ่าย 101-150 บาท และ ช่วงค่าใช้จ่ายอื่นๆ (300 ถึงประมาณ 1,000 บาท) มีจำนวนอย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 อย่างละเท่า ๆ กัน (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 ค่าใช้จ่ายในการรับบริการข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
51 - 100 บาท	2	13.33
101 - 150 บาท	2	13.33
151 - 200 บาท	0	0.00
201 - 250 บาท	1	6.67
251 - 300 บาท	8	53.33
อื่นๆ ( 300 ถึงประมาณ 1,000 บาท)	2	13.33
รวม	15	100.00

### ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการค้นหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการค้นหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยคำนึงถึงปัจจัย ความสะดวกในการใช้งาน การมีข้อมูลตรงตามที่ต้องการ และความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด มีผู้คิดเห็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.40 อย่างละเท่า ๆ กัน รองลงมาคือ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล มีผู้คิดเห็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.91 (ตารางที่ 30)

ตารางที่ 30 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการค้นหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ความสะดวกในการใช้งาน	13	19.40
การมีข้อมูลตรงตามที่ต้องการ	13	19.40
ความเร็วในการค้นหา	13	19.40
ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	12	17.91
ความปลอดภัยในการใช้งาน	7	10.45
อัตราค่าบริการ	6	8.96
ความเชื่อมั่นในระบบการชำระค่าบริการ	3	4.48
รวม	67	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การตัดสินใจเลือกใช้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนตัดสินใจที่จะใช้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหากสามารถตอบสนองของความต้องการได้ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการ  
ข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อกำหนดของการลงทุน

1. อายุของโครงการกำหนดที่เท่ากับ 5 ปี ซึ่งเป็นการกำหนดจากความต้องการของผู้ลงทุน และการประมาณจากความล้ำสมัยและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

2. อัตราการคิดลด (Discount Rate) ของโครงการจะพิจารณาจากค่าเสียโอกาสของการได้ดอกเบี้ยเงินฝากรวมกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ในที่นี้จะใช้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 6 เดือนที่ผู้ลงทุนได้รับเมื่อฝากธนาคารร้อยละ 3.75 รวมกับอัตราเงินเพื่อเฉลี่ยร้อยละ 6.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อปี (<http://www.dit.go.th>, 2549) และส่วนชดเชยความเสี่ยงอีกร้อยละ 0.25 รวมเป็นอัตราคิดลดของโครงการประมาณร้อยละ 10.00

3. การคิดค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ (คิดรวมค่าซอฟต์แวร์และค่าอุปกรณ์สำนักงาน) กำหนดให้ไม่มีค่าซากเมื่อสิ้นสุดโครงการ ซึ่งใช้การคิดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรงโดยคิดจากมูลค่าของอุปกรณ์ 35,049 บาท / อายุของโครงการ 5 ปีได้ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ต่อปีเท่ากับ 7,010 บาท

4. การคิดค่าภาษี คิดจากอัตราภาษีรายได้บุคคลธรรมดาพึงประเมินของผู้ลงทุน (เนื่องจากมิได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล) เท่ากับร้อยละ 8.5

### การลงทุนครั้งแรกเมื่อเริ่มโครงการ

การกำหนดต้นทุนทางการเงินของโครงการ ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทางเว็บไซต์ สื่อโฆษณา และการสอบถามข้อมูลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านค้าหรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของโครงการได้อย่างถูกต้อง จากการเก็บข้อมูลทางการเงินสามารถแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการลงทุนขณะเริ่มโครงการได้ดังนี้ (ตารางผนวกที่ 1)

1. ค่าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ซึ่งได้จากการสำรวจ (<http://www.pantip.com>, 2549) ประกอบไปด้วยชุดคอมพิวเตอร์ 1 ชุดราคา 20,019 บาท ราคาฮาร์ดดิสก์ 1,200 บาท ราคาอุปกรณ์กรองกระแสและสำรองไฟ (UPS) 2,990 บาท ราคาปริ้นเตอร์และสแกนเนอร์ 3,420 บาท ราคาแบล็คอัปฮาร์ดดิสก์ 5,000 บาท รวมราคาทั้งหมดเท่ากับ 32,629 บาท

2. ค่าซอฟต์แวร์ ประกอบด้วยระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ และโปรแกรมรักษาความปลอดภัยและสแกนไวรัส ซึ่งลงโปรแกรมจากร้านที่ซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์รวมราคาเท่ากับ 720 บาท

3. ค่าจดทะเบียนโดเมนเนมจากเว็บไซต์ (<http://www.saimhost.com>, 2549) เป็นเงิน 560 บาทและค่าจ้างในการจัดทำเว็บไซต์โดยการตกลงราคากับผู้รับจ้างเป็นเงิน 3,000 บาท

4. ค่าติดตั้งระบบโทรศัพท์ที่ไม่มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินธุรกิจสามารถใช้ห้องพักหรืออาคารที่เป็นที่อยู่อาศัยดำเนินกิจการได้และได้มีการเดินสายโทรศัพท์อยู่แล้ว

5. ค่าอุปกรณ์สำนักงานได้แก่ โต๊ะและเก้าอี้คอมพิวเตอร์โดยการประมาณราคาจากห้างสรรพสินค้าทั่วไปเป็นเงิน 1,700 บาท

6. การดำเนินธุรกิจต้องมีเงินหมุนเวียน โดยโครงการกำหนดให้มีเงินทุนหมุนเวียนเป็นเงิน 20,000 บาทซึ่งจะได้รับคืนกลับมาเมื่อหมดอายุโครงการ

## การประมาณรายได้ของโครงการการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การประมาณรายได้ของโครงการการให้บริการข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยการสำรวจความต้องการจากตัวแทนของสถานประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) เพื่อประเมินรายได้ซึ่งสามารถแยกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ (ตารางผนวกที่ 2)

### 1. รายได้จากอัตราค่าสมาชิก

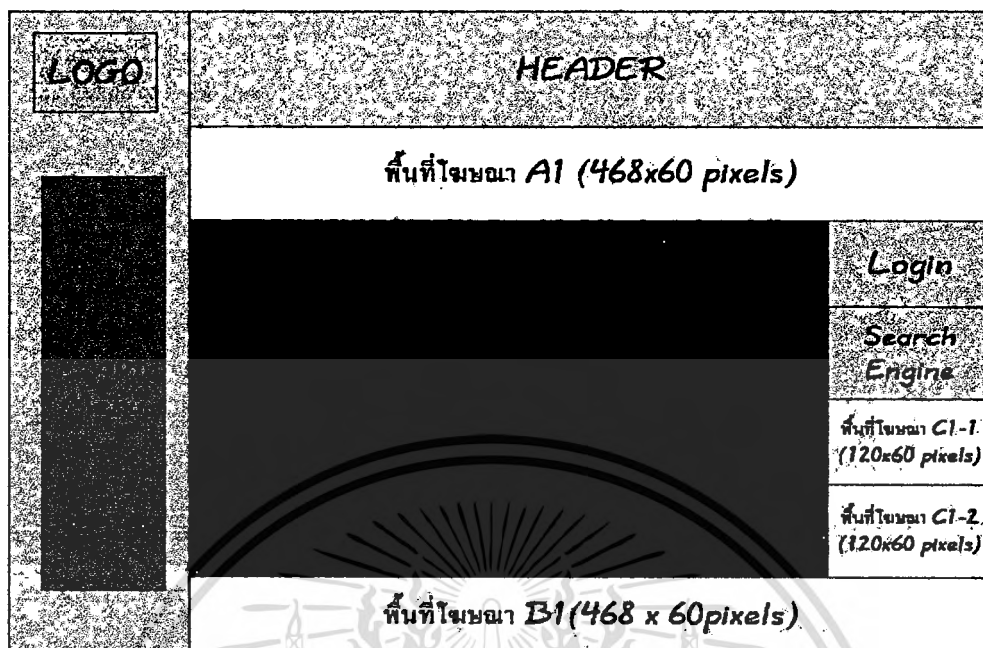
รายได้จากอัตราค่าสมาชิกจะคิดจากจำนวนสมาชิกหวังผลซึ่งเป็นสถานประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม 304 ที่ตอบรับการให้บริการจำนวน 15 บริษัท โดยการคิดรายได้จะคำนวณจาก จำนวนสมาชิก  $\times$  อัตราค่าสมาชิก 270 บาทต่อเดือน หรือ 3,240 บาทต่อปี (กำหนดจากผลการสำรวจ) ซึ่งในปีแรกจะคิดค่าสมาชิกได้แค่เพียง 6 เดือนเนื่องจากครึ่งปีแรกเป็นช่วงของการแนะนำธุรกิจ โดยในสองปีแรกจะได้สมาชิก 15 รายและเพิ่มขึ้นเป็น 45 รายในปีที่ 3

### 2. รายได้จากการขายข้อมูลเป็นครั้ง ๆ

ในการดำเนินธุรกิจอาจจะมีผู้ที่ต้องการใช้บริการเป็นครั้งคราวซึ่งมิได้สมัครเป็นสมาชิกเพื่อรับข้อมูลสำคัญที่ต้องการ ดังนั้นจะทำการประมาณรายได้โดยการกำหนดโอกาสของการใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลโดยคิดจากเวลาที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลหารด้วยเวลาทำงานต่อวัน ซึ่งเวลาที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลต่อวันคือ ช่วงน้อยกว่า 1 ชม. (ได้จากการสำรวจ) จึงนำค่ากลางของช่วงข้อมูล คือ 0.5 ชม. มาเป็นตัวแทน จากนั้นทำการประเมินโอกาสจากระยะเวลาที่ทำงาน 8 ชม. ดังนั้นโอกาสจะคิดจาก  $0.5 / 8$  ได้เท่ากับ 0.0625 แล้วนำไปประเมินรายได้จากสถานประกอบการในสวนอุตสาหกรรม 304 ที่มีได้สมัครเป็นสมาชิกโดยนำโอกาส  $0.0625 \times$  รายได้หลักที่ได้จากสมาชิกผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์เป็นปกติ

### 3. รายได้จากการขายโฆษณา (Banner)

อัตราค่าโฆษณาจะแบ่งตามพื้นที่และตำแหน่งที่ลูกค้าเลือกลงโฆษณา (ภาพที่ 7) ซึ่งได้กำหนดราคาในช่วง 1 – 2 ปีแรกไว้เป็นอัตราราคาต่อ 6 เดือน ส่วนในช่วงหลังจากนั้นจะกำหนดเป็นอัตราราคาต่อเดือนซึ่งได้คาดการณ์ว่าจะสามารถขายได้หมดทุกพื้นที่ (ตารางที่ 31)



ภาพที่ 7 แสดงพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ในตำแหน่งต่าง ๆ

ตารางที่ 31 อัตราค่าโฆษณาที่ให้บริการ

รหัสพื้นที่	ตำแหน่ง	ขนาดพื้นที่	ราคา (บาท/6 เดือน)
A1	ด้านบนของหน้า	468 x 60 pixels	3,000
B1	ด้านล่างของหน้า	468 x 60 pixels	2,500
C1,C2	ด้านข้างของหน้า	120 x 60 pixels	1,500

หมายเหตุ ราคาในตารางข้างต้นใช้เป็นราคาในการดำเนินงานช่วง 2 ปีแรกหลังจากนั้นจะปรับเป็นการคิดค่าโฆษณาต่อเดือนแทนการคิดต่อ 6 เดือน

**การประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**

การประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของการให้บริการข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยการหาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์และการสัมภาษณ์กับผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้นโดยตรงซึ่งสามารถแยกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ (ตารางผนวกที่ 3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ค่าใช้จ่ายจากกระแสไฟฟ้าที่ต้องใช้ในการดำเนินงานโดยการคิดจากชั่วโมงการทำงาน ของเครื่องคอมพิวเตอร์และปริ้นเตอร์โดยมีการทำงานในช่วงวันจันทร์ถึงวันศุกร์วันละ 3 ชม. และทำงานวันเสาร์และอาทิตย์อีกวันละ 4 ชม. ซึ่งสามารถคิดได้เป็นชั่วโมงการทำงานตลอดทั้งเดือน โดยประมาณเท่ากับ 101 ชม.

จากนั้นทำการประเมินพลังงานไฟฟ้าที่ใช้จากข้อมูลของอุปกรณ์สำรองไฟและกรอง กระแสที่ได้จากการสัมภาษณ์และเอกสารประกอบการขายจากร้านไอทีซีทีซึ่ง ระบุไว้ว่าพลังงาน ไฟฟ้า 525 VA สามารถใช้งานกับคอมพิวเตอร์ตามขนาดที่กำหนดได้ประมาณ 15 นาที ทำให้ สามารถคำนวณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ใน 1 ชม. ได้เท่ากับ 0.58 KVA เมื่อนำไปคูณกับชม.การทำงาน ตลอดทั้งเดือนจะได้ว่า  $0.58 \text{ KVA} \times 101 \text{ hr.} = 58.92 \text{ KVA-hr}$  หรือ 58.92 ยูนิท และเมื่อพิจารณา ค่ากระแสไฟฟ้าจากอัตราค่ากระแสไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวงซึ่งระบุไว้ในเว็บไซต์ [www.mea.or.th](http://www.mea.or.th) (เนื่องจากแหล่งที่ตั้งของสถานที่ทำงานอยู่ในเขตการไฟฟ้านครหลวง) โดยเป็น การคิดตามอัตราก้าวหน้าได้ค่าใช้จ่ายเท่ากับ 99.13 บาทและคิดค่าไฟฟ้าผันแปร (F/T) 78.42 สต.ต่อยูนิท ได้ 46.2 บาท สรุปรวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดเมื่อคิดภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วสรุปได้ประมาณ 156 บาท หรือ 1,872 บาทต่อปี

2. ค่าจ้างของผู้จัดการเว็บไซต์และเว็บมาสเตอร์โดยคิดจากคุณสมบัติของผู้จัดการและ เว็บมาสเตอร์ซึ่งต้องจบการศึกษาปริญญาตรีสาขาการบริหารจัดการและมีความรู้ทางด้านระบบ คอมพิวเตอร์พอสมควร ซึ่งเทียบระดับเงินเดือนที่ประมาณ 8,000 บาท ทำงานวันละ 8 ชม. 26 วัน ต่อเดือน นำมาคำนวณคิดเป็นค่าจ้างในการทำงาน 101 ชม. ได้เท่ากับ 3,885 บาทต่อเดือน แต่ เนื่องจากการทำงานไม่ได้นั่งทำงานอยู่ตลอดเวลาจึงปรับลดค่าจ้างลงร้อยละ 30 ดังนั้นจึงกำหนด ค่าจ้างที่ต้องจ่ายเป็น 3,000 บาทต่อเดือน หรือ เท่ากับ 36,000 บาทต่อปีโดยตลอดโครงการจะไม่ มีการปรับเงินเดือน

3. ค่าใช้จ่ายในการใช้ระบบโฮสติ้งอินเทอร์เน็ต ความเร็ว 256/128 Kbps (ความเร็ว อัปโหลด/ดาวน์โหลด) ของทรูมูฟ มีค่าบริการรายเดือน 590 บาท หรือ เท่ากับ 7,080 บาทต่อปี

4. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเว็บไซต์ตั้งของ [www.siamhost.net](http://www.siamhost.net) เท่ากับ 1,200 บาทต่อปี

5. ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลซึ่งตั้งบไว้ที่ร้อยละ 10 ของรายได้

6. การคิดค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ (คิดรวมค่าซอฟต์แวร์และค่าอุปกรณ์สำนักงาน) กำหนดให้ไม่มีค่าซาก ซึ่งใช้การคิดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรงโดยคิดจาก มูลค่าของอุปกรณ์ 35,049 บาท / อายุของโครงการ 5 ปี ได้ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ต่อปีเท่ากับ 7,010 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. การคิดค่าใช้จ่ายปันส่วนจะคิดจากค่าใช้จ่ายครั้งแรกเพื่อการจัดตั้งกิจการ ได้แก่ ค่าจดทะเบียนโดเมนเนม 560 บาท และค่าจัดทำเว็บไซต์ 3,000 บาท เท่ากับ 3,560 บาท หากคิดเป็นค่าใช้จ่ายปันส่วนต่อปีเท่ากับ 3,560 บาท / 5 ปี เท่ากับ 712 บาท

8. ค่าซ่อมบำรุงโดยการประมาณจากสภาพการใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โดยทั่วไปมีค่าใช้จ่ายต่อปี 2,000 บาท

9. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดตั้งบไว้ที่ 300 บาทต่อเดือน หรือ เท่ากับ 3,600 บาทต่อปี

### การประมาณกระแสเงินสดรับสุทธิของโครงการ

การคำนวณหากระแสเงินสดสุทธิของโครงการ (ตารางผนวกที่ 4) โดยต้องคำนวณหากระแสเงินสดรับของทุกปีจนกระทั่งหมดอายุโครงการซึ่งสามารถหาจากรายได้ของโครงการหักด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ได้ประเมินไว้ร้อยละ 8.5 จากนั้นบวกกลับด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายปันส่วนซึ่งในปีสุดท้ายจะต้องบวกคืนด้วยเงินทุนหมุนเวียน โดยกระแสเงินสดรับสุทธิที่คำนวณได้จะนำไปคำนวณหาค่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal rate of return : IRR) ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period) และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (Benefit-Cost Ratio : BCR) รวมถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) โดยกำหนดอัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 10.00

### ผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดทางการเงินของโครงการลงทุนในธุรกิจซื้อขายข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการลงทุนในธุรกิจซื้อขายข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะวิเคราะห์ และศึกษาแนวทางการดำเนินงาน การทำงานประมาณลงทุนตอนเริ่มโครงการ การประมาณรายได้ การประเมินค่าใช้จ่าย และการประเมินกระแสเงินสดรับสุทธิของโครงการ รวมถึงตัวชี้วัดทางการเงินเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการลงทุน นอกจากนี้ยังได้ทดสอบความอ่อนไหวของโครงการเพื่อพิจารณาผลกระทบอันเกิดจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนไปจากที่ได้ประเมินไว้

จากการพิจารณาความเหมาะสมในการลงทุนโดยการคำนวณหา มูลค่าปัจจุบันสุทธิ

(Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal rate of return : IRR)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยามให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period) และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (Benefit-Cost Ratio : BCR) ตามข้อกำหนดของการลงทุนโครงการผลการศึกษา (ตารางที่ 32) พบว่า โครงการลงทุน 58,609 บาท มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ในระยะเวลา 2 ปี 6 เดือน 2 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 287,956 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ร้อยละ 75.38 และอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) เท่ากับ 6.37 จากตัวชี้วัดทางการเงินจะเห็นได้ว่าโครงการนี้คุ้มค่ากับการลงทุน

### ตารางที่ 32 ผลการคำนวณตัวชี้วัดทางการเงินของโครงการ

ตัวชี้วัดทางการเงิน	ผลการคำนวณ
1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	2 ปี 6 เดือน 2 วัน
2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	288,756 บาท
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	ร้อยละ 72.41
4. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR)	5.93

ที่มา : จากการคำนวณ (ตารางผนวกที่ 4 และ 5)

### การทดสอบความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการจะแยกพิจารณาเป็น 3 กรณี คือ

1. กรณีเมื่อได้สมาชิกจากบริษัททั้งหมด 45 รายตั้งแต่ปีแรก โดยการประเมินตลอดอายุโครงการ (ตารางที่ 33)

2. กรณีเมื่อมีรายได้ลดลงร้อยละ 10 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ (ตารางที่ 34)

3. กรณีเมื่อมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ (ตารางที่ 35)

กรณีเมื่อได้สมาชิกจากบริษัททั้งหมด 45 รายตั้งแต่ปีแรก โดยการประเมินตลอดอายุโครงการ (ตารางที่ 33) พบว่า โครงการลงทุน 58,609 บาท มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ภายใน 7 เดือน 7 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 514,356 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ร้อยละ 199.83 และอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) เท่ากับ 9.78 จากตัวชี้วัดทางการเงินจะเห็นได้ว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่ากับการลงทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 33 ผลการคำนวณตัวชี้วัดทางการเงินที่มีการปรับค่าของเวลา กรณีเมื่อได้สมาชิกจากบริษัททั้งหมด 45 ราย ตั้งแต่ปีแรก โดยการประเมินตลอดอายุโครงการ

ตัวชี้วัดทางการเงิน	ผลการคำนวณ
1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	7 เดือน 7 วัน
2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	514,356 บาท
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	ร้อยละ 199.83
4. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR)	9.78

ที่มา : จากการคำนวณ (ตารางผนวกที่ 6 และ 7)

กรณีเมื่อมีรายได้อัตราลดลงร้อยละ 10 ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ (ตารางที่ 34) พบว่าโครงการลงทุน 58,609 บาท มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ภายใน 2 ปี 8 เดือน 4 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 231,044 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ร้อยละ 62.02 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) เท่ากับ 4.94 จากตัวชี้วัดทางการเงินจะเห็นได้ว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่ากับการลงทุน

ตารางที่ 34 ผลการคำนวณตัวชี้วัดทางการเงินที่มีการปรับค่าของเวลากรณีเมื่อมีรายได้อัตราลดลงร้อยละ 10

ตัวชี้วัดทางการเงิน	ผลการคำนวณ
1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	2 ปี 8 เดือน 4 วัน
2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	231,044 บาท
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	ร้อยละ 62.02
4. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR)	4.94

ที่มา : จากการคำนวณ (ตารางผนวกที่ 8 และ 9)

กรณีเมื่อมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ (ตารางที่ 35) พบว่าโครงการลงทุน 58,609 บาท มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ภายใน 2 ปี 7 เดือน 14 วัน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 261,932 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ร้อยละ 66.02 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) เท่ากับ 5.47 และ จากตัวชี้วัดทางการเงินจะเห็นได้ว่า โครงการมีความคุ้มค่ากับการลงทุน

ตารางที่ 35 ผลการคำนวณตัวชี้วัดทางการเงินที่มีการปรับค่าของเวลากรณีเมื่อมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ตัวชี้วัดทางการเงิน	ผลการคำนวณ
1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	2 ปี 7 เดือน 14 วัน
2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	261,932 บาท
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	ร้อยละ 66.02
4. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR)	5.47

ที่มา : จากการคำนวณ (ตารางผนวกที่ 10 และ 11)

สำหรับการทดสอบความอ่อนไหวของโครงการ พบว่า กรณีที่ 1 เมื่อโครงการได้สมาชิกจากบริษัททั้งหมด 45 รายตั้งแต่ปีแรก โดยการประเมินตลอดอายุโครงการ กรณีที่ 2 เมื่อมีรายได้ลดลงร้อยละ 10 และกรณีที่ 3 เมื่อมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 พิจารณาจากตัวชี้วัดทางการเงินจะพบว่า ทั้ง 3 กรณี ยังคงให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าในการลงทุน

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### สรุป

การศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของสถานประกอบการที่มีต่อผลิตภัณฑ์และระดับราคาที่ใช้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงการประมาณรายได้ที่จะเกิดขึ้นจากผู้รับบริการ เพื่อนำไปประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนซึ่งครอบคลุมรายได้ที่เกิดจากการให้บริการและโฆษณาที่จะได้รับจากผู้สนับสนุน รวมถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจ ที่จะดำเนินโครงการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ถึงยังสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจอื่น ๆ ที่มีลักษณะการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ในโอกาสต่อไป โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แนวคิดทางทฤษฎีทางการเงินมาเป็นกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม โดยการศึกษาข้อมูลจากตัวแทนของสถานประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) ซึ่งดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับบริหารขั้นต้นขึ้นไป โดยสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับระบบสารสนเทศภายในสถานประกอบการ และข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความต้องการที่มีต่อการค้นหาข้อมูล เพื่อนำมาใช้ประมาณการรายได้ อีกทั้งได้มีการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนด ค่าใช้จ่ายและการลงทุน ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางการเงินนั้น เพื่อเป็นการช่วยในการตัดสินใจที่จะลงทุนในธุรกิจการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้ใช้ตัวชี้วัดทางการเงิน 4 ชนิด คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ผลการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางการเงินในการที่จะดำเนินธุรกิจการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการลงทุนโดยเจ้าของคนเดียวและไม่มีการกู้ยืมเงิน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมภายในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) พบว่าจากตัวอย่างสถานประกอบการทั้งหมด 15 บริษัท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอายุงานมากกว่า 9 ปี ซึ่งส่วนใหญ่จะ

รับผิดชอบงานด้านบุคคล/ฝึกอบรมและธุรการทั่วไป รายได้เฉลี่ยส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่าง 20,000 – 40,000 บาท และ 80,001 – 100,000 บาท สำหรับข้อมูลของสถานประกอบการนั้นส่วนใหญ่มาจากอุตสาหกรรมประเภทยานพาหนะและชิ้นส่วน เมื่อพิจารณายอดขายในปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่มีมูลค่าไม่เกิน 1,000 ล้านบาท รองลงมาคือ 3,000 – 4,000 ล้านบาท อัตราการเจริญเติบโตของยอดขายส่วนใหญ่ไม่เกินร้อยละ 20.00 ซึ่งมีสภาพการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับสูง เมื่อพิจารณาทุนจดทะเบียนหรือการลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่จะอยู่สูงกว่า 200 ล้านบาท มีพนักงานอยู่ในระดับ 301-500 คน มีระบบบริหารจัดการภายในที่เป็นมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับกันทุกบริษัท โดยร้อยละ 46.67 มีหน่วยงานสารสนเทศเป็นหน่วยงานเฉพาะซึ่งส่วนใหญ่จะมีบุคลากรที่รับผิดชอบอยู่ไม่เกิน 2 คน ระบบคอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการส่วนใหญ่จะเป็นแบบ Network และเป็นการเชื่อมต่อเครือข่ายด้วยสายโทรศัพท์/สาย LAN ซึ่งเป็นการใช้อินเตอร์เน็ตความเร็วสูงร้อยละ 32.35 ความสะดวกในการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลางโดยบุคลากรที่สามารถเข้าถึงระบบได้จะมีจำนวนไม่เกิน 30 คน เมื่อพิจารณาความคิดเห็นและความต้องการที่มีต่อการค้นหาข้อมูลพบว่ามีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลในระดับมาก โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาไม่เกิน 3 ชม. ซึ่งลักษณะข้อมูลที่ทำการค้นหาส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานและรองลงมาจะเป็นการหาความรู้ใหม่ ๆ ส่วนเว็บไซต์ที่นิยมมากที่สุดคือ www.google.com โดยข้อมูลที่ต้องการได้รับบริการมากที่สุดคือ กฎหมายที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจและเกร็ดความรู้ที่ช่วยเสริมมุมมองด้านต่าง ๆ หากมีการจ่ายค่าชำระค่าบริการส่วนใหญ่จะเลือกใช้วิธีการโอนเงินผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร และการสมัครเป็นสมาชิก และอัตราค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการรับบริการจะอยู่ที่ 251 – 300 บาท โดยมีปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาเลือกใช้บริการค้นหาข้อมูลผ่านระบบอินเตอร์เน็ต คือ ความสะดวกในการใช้งาน การมีข้อมูลตรงตามความต้องการ และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้ตอบรับการใช้บริการที่จะเกิดขึ้น สำหรับด้านการลงทุนในโครงการใช้งบประมาณลงทุน 58,609 บาท กำหนดอายุของโครงการไว้ 5 ปี โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทางการเงิน 4 ชนิด คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 288,756 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ร้อยละ 72.41 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) เท่ากับ 5.93 และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มีระยะเวลาคืนทุนภายใน 2 ปี 6 เดือน 2 วัน จากตัวชี้วัดทางการเงินจะเห็นได้ว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่ากับการลงทุน และการทดสอบความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ทั้ง 3 กรณี อันได้แก่ กรณีได้สมาชิกจากบริษัททั้งหมด 45 บริษัทตั้งแต่ปีแรกของการดำเนินงาน กรณีเมื่อมีรายได้ลดลงร้อยละ 10 และกรณีเมื่อมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ได้แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่ากับการลงทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการค้าเงินธุรกิจได้ และสามารถใช้เป็นแนวทางการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจอื่น ๆ ที่มีลักษณะการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยการนำผลการศึกษาวិธีวิเคราะห์ทางการเงินไปใช้ช่วยในเรื่องของการตัดสินใจ และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไปที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจ ในลักษณะนี้ โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. จากการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตผลปรากฏออกมาว่าควรลงทุนนั้นเป็นเพราะลักษณะของโครงการนี้มีการลงทุนที่ต่ำในขณะที่ผลตอบแทนจะออกมาสูง แม้ว่าผลจะปรากฏออกมาดังกล่าวก็ตามหากนำโครงการนี้ไปปฏิบัติจริงอาจมีลูกค้าผู้ให้บริการมากกว่าที่ได้ศึกษาเพราะไม่มีข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ภูมิศาสตร์เหมือนการตลาดปกติดังนั้นทำให้โครงการนี้ยังมีศักยภาพในการสร้างรายได้สูงกว่าผลที่ได้ทำการศึกษา

2. จากการศึกษาพบว่า ผู้ศึกษามีการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน และมีการสำรวจตลาดเพื่อพิจารณาความต้องการของผู้บริโภคในสวนอุตสาหกรรม 304 (ปราจีนบุรี) แต่จากเหตุผลของธุรกิจที่ไม่ได้ถูกจำกัดขอบเขตจากปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ดังนั้นจึงควรทำการสำรวจความคิดเห็นในลักษณะเดียวกันกับที่ได้ศึกษาไปดำเนินการสำรวจความต้องการของสถานประกอบการอื่น ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมที่กระจายตัวอยู่ในแหล่งอื่นเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่มากขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมในช่วงระยะเวลา 5 ปี และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นอาจเพิ่มการตลาดเพื่อดูโอกาสความเป็นไปได้ก่อนดำเนินการลงทุนจริง โดยการสร้างเว็บไซต์จำลองขึ้นมา

3. จากการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามล้วนตอบรับการใช้บริการทั้งสิ้น อีกทั้งยังแสดงความเห็นต่อค่าบริการในระดับสูงแสดงให้เห็นว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายล้วนให้ความสำคัญต่อการได้มาซึ่งข้อมูลและพร้อมที่จะเสียค่าใช้จ่ายหากได้บริการตามต้องการดังนั้นหากสามารถเสนอบริการได้ตรงความต้องการแล้วมีการตลาดที่ดีคาดว่าจะประสบความสำเร็จได้ไม่ยากนัก

4. จากการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้นมีรายได้จากค่าสมาชิกมาเป็นอันดับแรกซึ่งหากพิจารณาโครงสร้างทางรายได้ของธุรกิจบนระบบอินเทอร์เน็ตแล้วจะพบว่ารายได้อันดับแรกควรจะมาจากการโฆษณา ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาเพิ่มเติมถึงเทคนิคและกลยุทธ์ที่จะนำมาใช้ในการสร้างรายได้จากการโฆษณาของธุรกิจบนระบบอินเทอร์เน็ต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

กมลทิพย์ เหมือนสุวรรณ. 2542. การศึกษาความต้องการในการใช้บริการผ่านระบบ E-Commerce ของธนาคารพาณิชย์. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

เฉลิมชัย เตตตานนท์สกุล และคณะ. 2545. คอมพิวเตอร์กับการบัญชีบริหาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. 2540. เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ณัฐกานต์ นิกพงษ์สิน. 2543. การศึกษาความคิดเห็น ความพึงพอใจและแนวโน้มของผู้ประกอบการ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ทรงสถฐ์ ฤาชา. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : การศึกษาอิสระ ปริญญาโท, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

นิรนาม. 2549. "E-Survey". E-COMMERCE. (เมษายน 2549): น.128-138

เนาวรัตน์ ปัญญางาม. 2543. การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อการสืบค้นสารสนเทศแบบออนไลน์ของหอสมุดแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภควดี สุวรรณะโสภณ. 2543. ทักษะคติและพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เริงรัก จำปาเงิน. 2544. การจัดการการเงิน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท นีคเน็ท จำกัด.

วรรณิ ศรีแสงศร. 2543. พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วัชรพงษ์ ะไวทยะ. 2543. พาณิชนย์อิเล็กทรอนิกส์ และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด

สุวัฒนา บัณฑิตรัฐ. 2544. พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. 2546. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

อัศวิน ม่วงกล้า. 2547. พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Laudon, Kenneth C and Laudon Jane P. 2003. Management Information Systems: Managing the Digital Firm 8th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

<http://iir.ngi.nectec.or.th/internet/user-growth.html>. 2549. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

<http://www.dit.go.th>. 2549. กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

<http://www.lcc.raf.mi.th>. 2549.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- <http://www.mea.or.th>. 2549 การไฟฟ้านครหลวง
- [http://www.nectec.or.th/pub/count\\_pub.php?pub=รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย%20พ.ศ.%202548&id=534](http://www.nectec.or.th/pub/count_pub.php?pub=รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย%20พ.ศ.%202548&id=534). 2548. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- <http://www.pantip.com>. 2549 ห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า
- [http://www.service.nso.go.th/sasweb/ictweb/part\\_t.html](http://www.service.nso.go.th/sasweb/ictweb/part_t.html). 2549. สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- [http://www.trf.or.th/research/project\\_detail.asp?PROJECTID=RDG4450005](http://www.trf.or.th/research/project_detail.asp?PROJECTID=RDG4450005). 2549. สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- <http://www.siamhost.com>. 2549.
- [http://www.304industrialpark.com/en/org\\_general\\_information.php](http://www.304industrialpark.com/en/org_general_information.php). 2549. สวนอุตสาหกรรม 304.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาคผนวก ก

แบบสอบถามโครงการการศึกษาอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินสำหรับการลงทุนในการให้บริการข้อมูลธุรกิจ  
ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้จัดทำจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้ไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการต่อไป ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง  
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หน้าข้อความหรือในช่องว่างที่กำหนดที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านหรือข้อเท็จจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ระดับการศึกษา

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น  | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา / ปวส. |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |

2. อายุการทำงาน

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี | <input type="checkbox"/> 3 – 5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5 – 7 ปี      | <input type="checkbox"/> 7 – 9 ปี |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 9 ปี  |                                   |

3. ตำแหน่งงานปัจจุบัน

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> พนักงาน   | <input type="checkbox"/> หัวหน้างาน / Supervisor |
| <input type="checkbox"/> ผู้จัดการ | <input type="checkbox"/> สูงกว่าผู้จัดการ        |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ขาย / การตลาด                   | <input type="checkbox"/> วางแผนธุรกิจ           |
| <input type="checkbox"/> บัญชี / การเงิน                 | <input type="checkbox"/> จัดซื้อ / จัดจ้าง      |
| <input type="checkbox"/> บุคคล / ฝึกอบรม                 | <input type="checkbox"/> วางแผนการผลิต          |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจทั่วไป                    | <input type="checkbox"/> ผลิต                   |
| <input type="checkbox"/> ประกัน / ควบคุมคุณภาพ           | <input type="checkbox"/> คลังสินค้า             |
| <input type="checkbox"/> ซ่อมบำรุง                       | <input type="checkbox"/> จัดส่ง                 |
| <input type="checkbox"/> ระบบบริหาร จัดการ เช่น ระบบ ISO | <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) |
| <input type="checkbox"/> วิศวกรรม                        | <input type="checkbox"/> วิจัยและพัฒนา          |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____         |   |

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 50,001 – 60,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 60,001 – 70,000 บาท | <input type="checkbox"/> 70,001 – 80,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 80,001 – 90,000 บาท | <input type="checkbox"/> 90,001 – 100,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า 100,000 บาท |   |

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อสถานประกอบการที่ท่านทำงานอยู่

\_\_\_\_\_

2. ที่อยู่ / ที่ตั้งของสถานประกอบการที่ท่านทำงานอยู่

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 9. จำนวนพนักงานทั้งหมดของสถานประกอบการ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 50 คน  | <input type="checkbox"/> 51 – 100 คน    |
| <input type="checkbox"/> 101 – 200 คน    | <input type="checkbox"/> 201 – 300 คน   |
| <input type="checkbox"/> 301 – 500 คน    | <input type="checkbox"/> 501 – 1000 คน  |
| <input type="checkbox"/> 1001 – 2000 คน  | <input type="checkbox"/> 2001 – 3000 คน |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 3000 คน |   |

## 10. ระบบการบริหารจัดการภายในบริษัท (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |                                       |                                    |
|--|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ISO 9001                | <input type="checkbox"/> ISO/TS 16949 | <input type="checkbox"/> ISO 14001 |
| <input type="checkbox"/> TIS/OCHAS 18000         | <input type="checkbox"/> GMP/HACCP    | <input type="checkbox"/> ISO 22000 |
| <input type="checkbox"/> TQM                     | <input type="checkbox"/> TQC          | <input type="checkbox"/> QCC       |
| <input type="checkbox"/> Six-Sigma               | <input type="checkbox"/> TPM          | <input type="checkbox"/> Kaizen    |
| <input type="checkbox"/> Suggestion              | <input type="checkbox"/> 5 S's        | <input type="checkbox"/> Lean mfg. |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |                                       |                                    |

## ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระบบสารสนเทศภายในสถานประกอบการ

## 1. มีหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบระบบสารสนเทศโดยเฉพาะหรือไม่

- มี  ไม่มี

(หากตอบว่า “ไม่มี” กรุณาข้ามไปตอบข้อ 3)

## 2. จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่รับผิดชอบระบบสารสนเทศ

- ไม่เกิน 2 คน  3 – 5 คน  มากกว่า 5 คน

## 3. ลักษณะทางฮาร์ดแวร์ของระบบสารสนเทศภายในองค์กร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ระบบคอมพิวเตอร์ Stand alone  ระบบคอมพิวเตอร์ Net work

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ลักษณะการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ใช้หมุนโทรศัพท์ผ่านโมเด็ม (dial-up)     ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- เป็นการเชื่อมต่อเครือข่ายผ่านสายโทรศัพท์/สาย LAN
- เป็นการเชื่อมต่อเครือข่ายผ่านระบบไร้สาย
5. ความสะดวกในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรในองค์กร
- ง่ายมาก     ง่าย     ปานกลาง     ยาก     ยากมาก
6. จำนวนพนักงานในองค์กรของท่านที่สามารถเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้
- ไม่เกิน 10 คน     11 – 20 คน     21 – 30 คน
- 31 – 40 คน     41 – 50 คน     51 – 60 คน
- 61 – 70 คน     71 – 80 คน     81 – 90 คน
- 91 – 100 คน     อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

**ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความต้องการที่มีต่อการค้นหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต**

1. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลในการดำเนินงานขององค์กร
- น้อยมาก     น้อย     ปานกลาง     มาก     มากที่สุด
2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ท่านใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลต่อวัน
- น้อยกว่า 1 ชม.     1 – 2 ชม.     2 - 3 ชม.     มากกว่า 3 ชม.
3. ข้อมูลประเภทใดที่ท่านเคยค้นหาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ
- ข้อมูลเพื่อความบันเทิง
- ความรู้ใหม่ ๆ ที่ต้องการ
- ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจ
- การประกาศหางานหรือรับสมัครงาน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

4. เว็บไซต์ที่ท่านใช้บริการค้นหาข้อมูลเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- www.google.com  www.yahoo.com  
 www.sanook.com  แล้วแต่ความสะดวก  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

5. บริการประเภทใดที่ท่านหรือองค์กรของท่านต้องการได้จากเว็บไซต์เพื่อประโยชน์ในการค้นหาข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ดัชนีชี้วัดความสามารถ (KPI) ของธุรกิจประเภทเดียวกัน  
 ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการเช่น ISO9000, TS 16949, 14000  
 เกร็ดความรู้ทั่วไปที่ช่วยเสริมมุมมองด้านต่าง ๆ ให้แก่คนในองค์กร เช่น ทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การขาย การผลิต  
 กฎหมายที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ เช่น กฎหมายแรงงาน กฎการนิคม  
 ข่าวความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมแยกตามประเภทธุรกิจ  
 การสนทนา (Chat) แลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือคำปรึกษา  
 การเชื่อมโยง (Link) ไปยังเว็บไซต์ที่จำเป็น เช่น ธนาคาร, หน่วยงานราชการ, งานวิจัยของสถาบันต่าง ๆ  
 ประกาศรับสมัครหรือประกาศหางาน  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

6. หากต้องมีการจ่ายค่าบริการที่ท่านได้รับผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ท่านต้องการให้ใช้วิธีการใดมากที่สุด (ให้ใส่หมายเลขเรียงลำดับจากมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุดหน้าข้อที่ต้องการ)

- \_\_\_\_\_ การสมัครสมาชิก  จ่ายผ่านบัตรเครดิตทางระบบ  
 \_\_\_\_\_ โอนเงินผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร  การส่งธนาคณัติ  
 \_\_\_\_\_ อื่น ๆ (ถ้ามี โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

7. ค่าใช้จ่ายในการค้นหาข้อมูลหรือรับบริการข้อมูลทางธุรกิจที่ท่านคิดว่าเหมาะสมสำหรับบริษัทของท่านเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ต้องการ (ค่าใช้จ่ายต่อเดือน)

- ไม่เกิน 50 บาท  51 – 100 บาท



## ภาคผนวก ข

## ตารางแสดงผลการศึกษาและการวิเคราะห์ทางการเงิน

## ตารางผนวกที่ 1 งบประมาณลงทุนของโครงการ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงินลงทุน (บาท)
1	ค่าชุดคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	1	20,019	20,019
2	ไฮสปีดโมเด็ม	1	1,200	1,200
3	อุปกรณ์สำรองไฟและกรองกระแส	1	2,990	2,990
4	ฮาร์ดดิสก์สำรองข้อมูล	1	5,000	5,000
5	ปริ้นเตอร์และสแกนเนอร์	1	3,420	3,420
6	ซอฟต์แวร์	Ls.		720
7	ค่าจดทะเบียนโดเมนเนม	Ls.		560
8	ค่าจัดทำเว็บไซต์	Ls.		3,000
9	ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	1		1,700
10	เงินทุนหมุนเวียน			20,000
รวมเงินลงทุน				58,609

หมายเหตุ \* Ls. หมายถึง เหมารวม

ตารางผนวกที่ 2 การประมาณรายได้สุทธิของปีที่ 1 ถึงปีที่ 5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากค่าสมาชิก	24,300	48,600	145,800	145,800	145,800
รายได้จากการขายข้อมูล	1,519	3,038	9,113	9,113	9,113
รายได้จากการขายโฆษณา	17,000	17,000	102,000	102,000	102,000
รายได้สุทธิ	42,819	68,638	256,913	256,913	256,913

ตารางผนวกที่ 3 การประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจสุทธิของปีที่ 1 ถึงปีที่ 5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่ากระแสไฟฟ้า	1,872	1,872	1,872	1,872	1,872
ค่าจ้างผู้จัดการเว็บไซต์	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
ค่าบริการโฮสต์อินเทอร์เน็ต	7,080	7,080	7,080	7,080	7,080
ค่าเว็บโฮสติ้ง	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูล	4,282	6,864	25,691	25,691	25,691
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	7,010	7,010	7,010	7,010	7,010
ค่าใช้จ่ายปันส่วน	712	712	712	712	712
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าใช้จ่ายสำนักงานและเบ็ดเตล็ด	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
รวมค่าใช้จ่าย	63,756	66,338	85,165	85,165	85,165

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 5 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบ  
อินเทอร์เน็ต

สิ้นปีที่	กระแสเงินสด	กระแสเงินสด	ปัจจัยดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน	มูลค่าปัจจุบัน
	สุทธิ	สุทธิสะสม	มูลค่าปัจจุบัน	สุทธิ	สุทธิสะสม
0	-58,609	-58,609	1.0000	-58,609	-58,609
1	-13,215	-71,824	0.9091	-12,014	-70,623
2	9,827	-61,997	0.8264	8,121	-62,502
3	164,871	102,874	0.7513	123,868	61,366
4	164,871	267,745	0.6830	112,607	173,973
5	184,871	452,616	0.6209	114,786	288,759
รวม	452,616			288,759	

หมายเหตุ อัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับร้อยละ 10

- 1) ระยะเวลาคืนทุน = 2 ปี 6 เดือน 2 วัน
- 2) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ = 288,759 บาท
- 3) อัตราผลตอบแทนภายใน = 72.41%
- 4) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน =  $\frac{(288,759 + 58,609)}{58,609}$   
= 5.93

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 7 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการเมื่อได้สมาชิก 45 บริษัทตั้งแต่ปีแรก  
โดยประเมินตลอดอายุโครงการ

สิ้นปีที่	กระแสเงินสด	กระแสเงินสด	ปัจจัยดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน	มูลค่าปัจจุบัน
	สุทธิ	สุทธิสะสม	มูลค่าปัจจุบัน	สุทธิ	สุทธิสะสม
0	-58,609	-58,609	1.0000	-58,609	-58,609
1	93,999	35,390	0.9091	85,454	26,845
2	164,871	200,261	0.8264	136,249	163,095
3	164,871	365,132	0.7513	123,868	286,962
4	164,871	530,003	0.6830	112,607	399,569
5	184,871	714,874	0.6209	114,786	514,356
รวม	714,874			514,356	

หมายเหตุ อัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับร้อยละ 10

- 1) ระยะเวลาคืนทุน = 7 เดือน 7 วัน
- 2) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ = 514,356 บาท
- 3) อัตราผลตอบแทนภายใน = 199.83%
- 4) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน =  $\frac{(514,356 + 58,609)}{58,609}$   
= 9.78

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ-นามสกุล : นายศราวุธ แผงจันดา
- วันเดือนปีเกิด : 9 มกราคม พ.ศ.2517
- สถานที่เกิด : กาฬสินธุ์
- ประวัติการศึกษา : วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประวัติการทำงาน : วิศวกรฝ่ายผลิต  
(ธันวาคม 2539 – ตุลาคม 2540)  
บริษัท ไทยเรดิโอเตอร์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด  
หัวหน้าแผนกวางแผนและควบคุมการผลิต  
(ตุลาคม 2540 – ธันวาคม 2542)  
บริษัท ไทยเรดิโอเตอร์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด  
หัวหน้าแผนกประกันคุณภาพ  
(มกราคม 2543 – สิงหาคม 2545)  
บริษัท ไทยเรดิโอเตอร์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด  
ที่ปรึกษา  
(สิงหาคม 2545 - ปัจจุบัน)  
บริษัท ควอลิตี้เทรนนิง (ประเทศไทย) จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้