

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง  
ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

ระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุมงคลบนอินเทอร์เน็ต  
Design Recommend and Ordering Management System of Product's Sacred Object on Internet



นายจิรพงศ์ เอื้อเดชากร รหัสนักศึกษา 46040971  
นางสาวสุธินี แสงสาคร รหัสนักศึกษา 46041040

2/1/1  
๑๕๔๙

เลขหมู่..... ๒549  
ดขทะเบียน..... ๒7391  
วันเดือนปี - ๙ Jun 20๑๑

ปัญหาพิเศษเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ  
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ  
ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร  
คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร  
ปีการศึกษา 2549

b..... 11๗๕๖๒๑  
i.....



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

สาขาเทคโนโลยีการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร  
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง  
ระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุมงคลบนอินเทอร์เน็ต  
Design Recommend and Ordering Management System of Product's Sacred Object on Internet

โดย  
นายจิรพงศ์ เอื้อเดชากร รหัส 46040971  
นางสาวสุธินี แสงสาคร รหัส 46041040

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาปัญหาพิเศษ หลักสูตร วท.บ. (เทคโนโลยีการจัดการ)

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ.....

(อาจารย์ วอนชนก ไชยสุนทร)

หัวหน้าภาควิชา.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วมา)

## คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยลงได้ ด้วยการให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะและแนวทางในการแก้ปัญหา อาจารย์ วอนชนก ไชยสุนทร ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะ และตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ โดยละเอียด จนทำให้ได้รายงานที่สมบูรณ์ สร้างความภูมิใจแก่คณะผู้จัดทำอย่างมาก รวมทั้ง อาจารย์ นันทิยา อักษรกิตติกรรมการสอบปัญหาพิเศษ ที่กรุณาให้คำแนะนำในส่วนของการสอบปัญหาพิเศษ และคณาจารย์ในภาควิชาทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และให้คำปรึกษาในการจัดทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้ จนสามารถลุล่วงไปได้ด้วยดี ทั้งนี้ทางคณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

นอกจากนี้ ทางคณะผู้จัดทำใคร่ขอขอบคุณ คุณ วงศ์พีร์ เอื้อเดชากร ที่อนุญาตและเอื้อเพื่อให้ใช้ข้อมูล และลักษณะการดำเนินงานในร้านพรรั้ววย มาเป็นกรณีศึกษาและขอขอบคุณพี่เจ้าหน้าที่ประจำห้องคอมพิวเตอร์ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือที่ดียิ่งที่สุด

สุดท้ายนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และญาติพี่น้องทุกท่าน ที่เป็นกำลังใจในการทำ ปัญหาพิเศษฉบับนี้ ขอขอบคุณ อาจารย์ อติลักษณ์ และน้องปอ สำหรับคำแนะนำและข้อสงสัยที่ได้ในการจัดทำโปรแกรม รวมทั้งเพื่อนๆ ในสาขาที่ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เป็นอย่างดี

จิรพงศ์ อื้อเดชากร

สุธินี แสงสาคร

กุมภาพันธ์ 2550

## บทคัดย่อ

ปีการศึกษา 2549

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) : ระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุมงคลบนอินเทอร์เน็ต

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) : Design Recommend and Ordering Management System of Product's Sacred Object on Internet

นักศึกษา : (1) นายจิรพงศ์ เอื้อเดชากร

(2) นางสาวสุธิณี แสงสาคร

สาขาวิชา : เทคโนโลยีการจัดการ

ภาควิชา : บริหารธุรกิจเกษตร

คณะ : เทคโนโลยีการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : อาจารย์ วอนชนก ไชยสุนทร

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าพัฒนาระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุมงคล เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ระบบและศึกษาถึงขั้นตอนการดำเนินงาน รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของระบบ ซึ่งจากการศึกษาสามารถแบ่งปัญหา ออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการรับคำสั่งซื้อ และด้านการแนะนำการตกแต่ง โดยปัญหาด้านการรับคำสั่งซื้อ คือ ในการรับคำสั่งซื้อนั้นสินค้าจากลูกค้านั้น เนื่องจากสินค้าของทางร้านมีจำนวนมาก สินค้าแต่ละชนิดมีรายละเอียดที่แตกต่างกันไป การรับคำสั่งซื้อของลูกค้าในแต่ละครั้ง พนักงานจะจดบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อไว้ในกระดาษ หรือสมุดบันทึก จึงมักประสบปัญหาข้อมูลที่จดบันทึกสูญหาย หรือข้อมูลมีรายละเอียดที่ผิดพลาดไม่ครบถ้วนตามที่ลูกค้าต้องการ ส่วนของการแนะนำการตกแต่งมักประสบปัญหาในด้านการบริการลูกค้า เนื่องจากทางร้านขายสินค้าประเภทวัตถุมงคล ลูกค้าบางรายไม่มีความรู้ในด้านนี้มากนัก จึงมักขอคำแนะนำจากทางร้านในการเลือกส่วนประกอบมาตกแต่งให้เหมาะสมกัน แต่ถ้าในขณะนั้นมีลูกค้ามาใช้บริการพร้อมๆ กันหลายรายเอ ทางร้านจึงไม่อาจให้บริการลูกค้าทุกคนได้อย่างทั่วถึง จากปัญหาดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในระบบการดำเนินงานของธุรกิจและพัฒนาระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อ โดยใช้โปรแกรม ไมโครซอฟต์

เอสคิวแอล เซอร์เวอร์ 2000 เพื่อจัดทำฐานข้อมูล และใช้ เอเอสพี คอเทนท์ เว็บแอปพลิเคชันใน ไมโครซอฟต์วิซวล สตูดิโอ คอเทนท์ 2003 เพื่อการพัฒนาโปรแกรม ออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ จัดทำระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อ

นอกจากนี้ได้จัดทำคู่มือการใช้งานโปรแกรมสำหรับผู้ใช้งาน เมื่อทดสอบโปรแกรม ซึ่งพัฒนาให้มีรูปแบบการทำงานแบบเว็บแอปพลิเคชัน พบว่าในส่วนของผู้ใช้งานเกิดความ สะดวกในการทำงานมากขึ้น เนื่องจากโปรแกรมช่วยลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงานได้อย่างมาก และสามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้องสะดวกรวดเร็ว ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน มากยิ่งขึ้น ประโยชน์ที่ได้ลูกค้าได้รับจากระบบใหม่นี้จะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือก ซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของทางร้านได้ทันที โดยที่ไม่ ต้องเดินทางมาที่ร้านด้วยตัวเอง อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการเลือกตกแต่ง สินค้าเอง สามารถเลือกส่วนประกอบในการตกแต่งที่เหมาะสมกับวัตถุดิบที่ตนเองเลือก โดยไม่ ต้องเสียเวลารอพนักงานขายของทางร้านแนะนำ ด้านการคำนวณราคาสินค้า มีความถูกต้องและ น่าเชื่อถือมากขึ้น และระบบยังสามารถพัฒนา ปรับปรุงในบางส่วนเพื่อความสมบูรณ์ ในด้านการ ให้บริการชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์โดยตรง และเพิ่มเติมในส่วนของการจัดสรรงบประมาณใน การเลือกซื้อ เพื่อให้ลูกค้าสามารถจำกัดวงเงินการซื้อของตนเองได้ รวมทั้งการจัดทำระบบ สินค้าคงคลัง เพื่อให้มีการควบคุมสินค้าเข้าออกได้อย่างถูกต้อง

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อปัญหาพิเศษ	ก
คำนิยม	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 การตรวจเอกสาร	3
1.6 วิธีการศึกษา	5
1.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	6
บทที่ 2 วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน	8
2.1 ลักษณะกิจการและที่ตั้ง	8
2.2 ประวัติความเป็นมา	8
2.3 โครงสร้างองค์กร	9
2.4 การดำเนินงานในปัจจุบัน	9
2.5 ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน	10
2.6 ปัญหาจากการดำเนินงาน	11
2.7 ความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา	12
2.8 แนวความคิดในการแก้ไขปัญหา	14
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	16
3.1 แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ	16
3.2 การวิเคราะห์ระบบ	16

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 การออกแบบระบบ	23
3.4 ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่	30
3.5 ผลการทดสอบ และการอภิปรายผล	33
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	35
4.1 สรุป	35
4.2 ข้อเสนอแนะ	36
เอกสารอ้างอิง	37
ภาคผนวก	38
ภาคผนวก ก ตัวอย่างเอกสารการดำเนินงานเก่า	39
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเอกสารการดำเนินงานใหม่	40
ภาคผนวก ค พจนานุกรมข้อมูล	43
ภาคผนวก ง รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้	81
ภาคผนวก จ คู่มือการใช้งาน โปรแกรม	85

## สารบัญตาราง

ตารางผนวกที่	หน้า
1 ข้อมูลลูกค้า (Member)	81
2 ข้อมูลคำสั่งซื้อ (Order)	82
3 รายละเอียดการสั่งซื้อ (OrderDetails)	82
4 สินค้าสำเร็จรูป (InsProduct)	82
5 วัตถุดิบ (SProduct)	82
6 ดอกไม้ (Flow)	83
7 พาน (Tray)	83
8 กรอบ (Frame)	83
9 ผู้ดูแลระบบ (Admin)	83
10 ออกแบบ (DeProduct)	84
11 ส่วนตกแต่ง (DeSignProduct)	84

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 โครงสร้างองค์กร	9
2 ผังขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน	11
3 ผังแสดงปริบทรวมของระบบ (Context Diagram)	17
4 ผังแสดงการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0	19
5 ผังแสดงการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ระบบรับคำสั่งซื้อ)	20
6 ผังแสดงการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบแนะนำการตกแต่ง)	22
7 ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (E-R Model)	25
8 ส่วนนำเข้าข้อมูล	29
9 ผลลัพธ์ที่แสดงออกทางหน้าจอ	30
10 แผนผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ประยุกต์	31
11 แผนผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับสมาชิก	32
12 แผนผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับเจ้าของกิจการ	33
ภาพผนวกที่	
1 ใบเสร็จรับเงิน	39
2 ใบสั่งซื้อสินค้า	40
3 รายงานคำสั่งซื้อของลูกค้า	41
4 รายงานยอดขายสินค้า	42
5 หน้าการคัดลอกไฟล์เดอร์	86
6 หน้าการวางไฟล์เดอร์	87
7 หน้าการวางไฟล์เดอร์	87
8 หน้าจอการเข้าสู่เมนู Control Panel	88
9 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรม Administrative Tools	88
10 หน้าจอการเข้าสู่เมนู Internet Information Services	89
11 หน้าจอการติดตั้ง Alias ใหม่	89

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
12 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรมการตั้งชื่อ Alias	90
13 หน้าจอการตั้งชื่อ Alias	90
14 หน้าจอการเลือกที่อยู่ของโพลเดอร์โปรแกรม	91
15 หน้าจอการเลือกที่อยู่ของโพลเดอร์โปรแกรม	91
16 หน้าจอการอนุญาตการเข้าถึงโปรแกรม	92
17 หน้าจอการจบการติดตั้ง Alias	92
18 หน้าจอหลังการติดตั้ง Alias เรียบร้อยแล้ว	93
19 หน้าจอการเข้าเมนู Service Manager	93
20 หน้าจอแสดงสถานะฐานข้อมูลปิด	94
21 หน้าจอแสดงสถานะฐานข้อมูลเปิด	94
22 หน้าจอการเข้าเมนู Enterprise Manager	95
23 หน้าจอเข้าสู่การสร้างฐานข้อมูลใหม่	95
24 หน้าจอการสร้างฐานข้อมูลใหม่	96
25 หน้าจอการเข้าสู่การลงฐานข้อมูล	96
26 หน้าจอการลงฐานข้อมูล	97
27 การเลือกแหล่งที่มาของฐานข้อมูลจาก from device	97
28 ขั้นตอนการเลือกแหล่งที่มาของฐานข้อมูล	98
29 หน้าจอการเลือกแหล่งที่มาของฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว	99
30 หน้าจอเงื่อนไขของการลงฐานข้อมูล	99
31 หน้าจอแสดงสถานะกำลังลงฐานข้อมูลสู่คอมพิวเตอร์	100
32 กล่องข้อความการลงฐานข้อมูลสำเร็จ	100
33 หน้าจอหลักของเว็บเพจ	102
34 ข้อความเตือนให้กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน	103
35 ข้อความเตือนให้กรอกชื่อรหัสผ่าน	103
36 ข้อความเตือนชื่อผู้ใช้และรหัสผิด	104

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
37 แสดงข้อมูลผู้เข้าสู่ระบบ	105
38 แสดงปุ่มลี้มรหัสผ่าน	106
39 หน้าลี้มรหัสผ่าน	106
40 ข้อความแสดงกรอกข้อมูลไม่ครบ	107
41 ข้อความแสดงกรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง	107
42 หน้าจอแสดงชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน	108
43 ปุ่มแก้ไขข้อมูลสมาชิก	109
44 หน้าจอแก้ไขข้อมูลสมาชิก	110
45 ข้อความแสดงให้กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านก่อนทำการค้นหา	111
46 ข้อความแสดงให้กรอกรหัสผ่านก่อนทำการค้นหา	111
47 หน้าจอแสดงรายละเอียดที่ลูกค้าต้องการแก้ไข	112
48 ข้อความแสดงการกรอกรหัสไปรษณีย์ไม่ถูกต้อง	113
49 ข้อความแสดงการกรอกหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง	113
50 แสดงการแก้ไขข้อมูลโดยใช้รหัสผ่านเดิม	114
51 หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว	115
52 หน้าจอแสดงการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่าน	116
53 ปุ่มเข้าสู่หน้าจอสมัครสมาชิก	117
54 หน้าจอสมัครสมาชิก	118
55 ข้อความเตือนชื่อผู้ใช้ซ้ำ ให้กรอกชื่อผู้ใช้อีกครั้ง	119
56 ข้อความอนุญาตให้ใช้ชื่อผู้ใช้	119
57 ข้อความแจ้งเตือนการกรอกข้อมูลไม่ครบ	120
58 ข้อความแจ้งเตือนการยืนยันรหัสผ่านไม่ตรงกัน	121
59 ข้อความแจ้งเตือนรหัสไปรษณีย์ไม่ถูกต้อง	121
60 ข้อความแจ้งเตือนหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง	122
61 หน้าจอการกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว	123

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
62 หน้าจอแจ้งการสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว	123
63 เลือกวัตถุมงคลที่ต้องการค้นหา	124
64 แสดงประเภทวัตถุมงคลที่เลือก	125
65 แสดงรายละเอียดสินค้าที่เลือก	126
66 แสดงรายการสินค้าที่เลือก	127
67 เลือกสินค้าเพิ่ม	127
68 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้าที่เลือกเพิ่ม	128
69 หน้าจอแสดงรายการสินค้าที่เลือกเพิ่ม	128
70 ลบรายการสินค้า	129
71 รายการสินค้าที่เหลือ	129
72 ยืนยันการสั่งซื้อ	130
73 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่ายังไม่ได้ทำการเข้าสู่ระบบ	131
74 หน้าจอยืนยันเมื่อผู้ใช้ทำการเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว	131
75 ไปสั่งซื้อสินค้า	132
76 ค้นหาวัตถุมงคลที่ต้องการตกแต่ง	133
77 เลือกประเภทวัตถุมงคลที่ต้องการตกแต่ง	133
78 เลือกดอกไม้เพื่อใช้ตกแต่ง	134
79 เลือกพานเพื่อใช้ตกแต่ง	135
80 เลือกกรอบเพื่อใช้ตกแต่ง	136
81 ใส่จำนวนและค่านวณราคา	137
82 เลือกตกแต่งสินค้าเพิ่ม	138
83 เลือกดอกไม้เพื่อใช้ตกแต่ง	138
84 เลือกพานเพื่อใช้ตกแต่ง	139
85 เลือกกรอบเพื่อใช้ตกแต่ง	139
86 ลบรายการสินค้า	140

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
87 รายการสินค้าที่เหลือ	140
88 ยืนยันการสั่งซื้อ	141
89 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่ายังไม่ได้ทำการเข้าสู่ระบบ	142
90 หน้าจอยืนยันเมื่อผู้ใช้ทำการเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว	142
91 ใบสั่งซื้อสินค้า	143
92 ไม่พบรายการสินค้าในตะกร้า	144
93 รายการสินค้าในตะกร้า	144
94 วิธีการสั่งซื้อ	145
95 หน้าเกร็ดความรู้	146
96 เกี่ยวกับเรา	147
97 หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	148
98 หน้าจอเมนูผู้ดูแลระบบ	148
99 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลสมาชิกสำหรับผู้ดูแลระบบ	149
100 หน้าจอแสดงข้อมูลสมาชิกทั้งหมด	150
101 หน้าจอแสดงข้อมูลสมาชิกที่ต้องการค้นหา	151
102 หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลสมาชิกเรียบร้อยแล้ว	151
103 หน้าจอแสดงการลบข้อมูลสมาชิกเรียบร้อยแล้ว	152
104 เมนูข้อมูลสินค้า	153
105 ข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย	154
106 คั่นหารหัสสินค้าไม่พบ	155
107 แก้ไขข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย	155
108 เพิ่มข้อมูลสินค้า พร้อมจำหน่าย	156
109 ลบข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย	157
110 ข้อมูลวัตถุดิบ	158
111 คั่นหารหัสสินค้าไม่พบ	159

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
112 แก้ไขข้อมูลวัตถุมงคล	159
113 เพิ่มข้อมูลวัตถุมงคล	160
114 ลบข้อมูลวัตถุมงคล	161
115 ข้อมูลดอกไม้	162
116 ค้นหารหัสสินค้าไม่พบ	163
117 แก้ไขข้อมูลดอกไม้	163
118 เพิ่มข้อมูลดอกไม้	164
119 ลบข้อมูลดอกไม้	165
120 ข้อมูลพาน	166
121 ค้นหารหัสสินค้าไม่พบ	167
122 แก้ไขข้อมูลพาน	167
123 เพิ่มข้อมูลพาน	168
124 ลบข้อมูลพาน	169
125 ข้อมูลกรอบ	170
126 ค้นหารหัสสินค้าไม่พบ	171
127 แก้ไขข้อมูลกรอบ	171
128 เพิ่มข้อมูลกรอบ	172
129 ลบข้อมูลกรอบ	173
130 หน้าจอเมนูรายงาน	173
131 รายงานคำสั่งซื้อ	174
132 รายงานยอดขายสินค้า	175

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ในปัจจุบันธุรกิจขนาดย่อมมีอัตราการเจริญเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นั่นเป็นเพราะธุรกิจประเภทนี้ใช้เงินลงทุนในการดำเนินงานไม่มากนัก ผู้ประกอบการรายใหม่จึงให้ความสนใจหันมาลงทุนในธุรกิจขนาดย่อมกันมากขึ้น ส่งผลให้อัตราการแข่งขันทางธุรกิจสูงขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องสร้างความน่าสนใจและความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับสินค้า เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาเลือกซื้อสินค้าของทางร้าน และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักของตลาด ดังนั้นธุรกิจจึงต้องมีการปรับปรุงเทคนิค วิธีการดำเนินงานให้ทันสมัย รวดเร็ว และสามารถครองใจลูกค้า โดยอาศัยเทคโนโลยีให้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจมีความก้าวหน้าทันตามยุคโลกาภิวัตน์

ธุรกิจขายสินค้าประเภทงานฝีมือ เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้สนใจประกอบธุรกิจ ซึ่งธุรกิจประเภทนี้กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคมีสิทธิ์ในการตัดสินใจและเลือกซื้อสินค้าน่ามากขึ้น โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาให้ความสนใจในเรื่องความละเอียดอ่อน ความประณีตของสินค้า ดังนั้น ธุรกิจประเภทนี้จึงจำเป็นต้องสร้างความโดดเด่นให้แก่สินค้า พร้อมทั้งพัฒนางานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สร้างความพึงพอใจ เพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการต่อไปในอนาคต

ร้านพรรั่วราย ดำเนินธุรกิจขายสินค้าประเภทวัตถุประมงคล ได้แก่ กระจกกัศลายและวัตถุมงคลที่ใช้ตกแต่งบ้าน โดยสินค้าของทางร้านมี 2 ลักษณะ คือ วัตถุมงคลที่ทางร้านตกแต่งเสร็จพร้อมจำหน่าย และวัตถุมงคลที่ลูกค้าสามารถเลือกส่วนประกอบในการตกแต่งเอง เช่น พระพุทธรูป เจ้าแม่กวนอิม รูปหล่อรัชกาลที่ 5 จัดใส่พานตกแต่งด้วยดอกไม้ พวงมาลัย กิเลน หรือ วัตถุมงคลต่างๆ แล้วจัดใส่กรอบ เป็นต้น จากการศึกษาการดำเนินงานของร้านพรรั่วรายพบว่า ผู้ประกอบการประสบปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานในส่วนของการขาย

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับงานด้านการขายที่พบคือ การรับคำสั่งซื้อสินค้า ในกรณีที่ถูกค้าไม่ได้มาเลือกซื้อสินค้าที่ร้าน โดยตรง อาจทำการสั่งซื้อโดยผ่านทางโทรศัพท์ ทางร้านจะจดรายละเอียดของคำสั่งซื้อไว้ในแผ่นกระดาษ ซึ่งบางครั้งกระดาษที่ใช้จดคำสั่งซื้อของลูกค้าสูญหาย

ทำให้ไม่สามารถทราบได้ว่าลูกค้าคนใดสั่งซื้อสินค้าชนิดใดไว้ นอกจากนี้ทางร้านยังมีบริการให้ลูกค้าเลือกส่วนประกอบเพื่อตกแต่งสินค้าเอง โดยที่ทางร้านจะมีวัตถุดิบที่ตกแต่งเสร็จเรียบร้อยแล้วไว้รอจำหน่าย หากลูกค้าต้องการแบบที่ทางร้านตกแต่งไว้จะสามารถสั่งซื้อได้เลย แต่หากลูกค้าไม่พอใจแบบที่ทางร้านจัดตกแต่งไว้ ต้องการเลือกส่วนประกอบที่ใช้ในการตกแต่งเอง ลูกค้าสามารถเลือกวัตถุดิบและส่วนประกอบในการตกแต่งที่ทางร้านมีจำหน่าย และสั่งให้ทางร้านจัดตกแต่งได้ เช่น ทางร้านจัดแบบพระพุทธรูปใส่กรอบไว้จำหน่าย แต่ลูกค้าไม่ชอบแบบที่จัดไว้ ลูกค้าสามารถเลือกส่วนประกอบที่ใช้ตกแต่งเองได้ โดยลูกค้าจะต้องเลือกส่วนประกอบที่ใช้ตกแต่งภายใต้เงื่อนไขที่ทางร้านกำหนดไว้เท่านั้น เพื่อความเหมาะสมในการตกแต่ง เช่น ลูกค้าเลือกที่จะจัดตกแต่งพระพุทธรูป ทางร้านจะแนะนำส่วนประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมกับการตกแต่งพระพุทธรูปองค์ที่ลูกค้าเลือก จากนั้นลูกค้าจะเลือกส่วนประกอบจากที่ทางร้านแนะนำ หรือบางครั้งลูกค้าจะให้พนักงานในร้านช่วยแนะนำการเลือกวัตถุดิบและส่วนประกอบต่างๆ ว่าควรจะเลือกอย่างไรให้เหมาะสมกัน ถ้าในขณะนั้นมีลูกค้าเข้ามาเลือกชมสินค้าภายในร้านพร้อมกันหลายราย ทางร้านจึงไม่สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างทั่วถึง อาจทำให้เสียโอกาสในการขายสินค้าอื่นๆ

จากปัญหาดังกล่าวจึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบใหม่ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุดิบบนอินเทอร์เน็ต เข้ามาช่วยแก้ปัญหาการจัดการขายในร้านแนะนำการตกแต่งและการรับคำสั่งซื้อของลูกค้า เพื่อแสดงรายละเอียดของสินค้าและลดความผิดพลาดในการติดต่อสื่อสารระหว่างร้านกับลูกค้าได้ ทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และยังช่วยในการขยายตลาด ซึ่งโปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ คือ เอเอสพี ดอทเน็ต เว็บแอปพลิเคชัน ในไมโครซอฟต์ วิชวล สตูดิโอ ดอทเน็ต 2003 และ โปรแกรม ไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซอร์เวอร์ 2000 เข้ามาช่วยในการจัดการฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูล ทำให้การประมวลผลข้อมูล การปรับปรุงข้อมูลในระบบต่างๆ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาระบบการดำเนินงานของธุรกิจขายสินค้าวัตถุดิบ
2. เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจขายสินค้าวัตถุดิบ
3. เพื่อจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์สำหรับธุรกิจขายสินค้าวัตถุดิบ

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการศึกษาระบบการดำเนินงานของร้านพรจรรย์ ผู้ศึกษาได้ออกแบบ พัฒนาระบบงาน และนำเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานของกิจการ ทำให้กิจการสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าประเภทวัตถุดิบได้ง่าย รวดเร็ว ลดความผิดพลาด และลดระยะเวลาในการดำเนินงาน อีกทั้งยังตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเลือกออกแบบสินค้าได้ตามที่ต้องการ ทำให้ลูกค้าได้ทราบรายละเอียดและเลือกส่วนประกอบในการตกแต่งวัตถุดิบที่เหมาะสม ซึ่งจะทำให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าได้รับความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้า

นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยการจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ ทำให้ธุรกิจของทางร้านเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และยังช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่อยู่ห่างไกล แต่มีความประสงค์ที่จะซื้อสินค้าภายในร้าน ได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ประยุกต์ โดยไม่ต้องเดินทางมายังร้าน และยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับกิจการอีกทางหนึ่งด้วย

## ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษางานครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาระบบการดำเนินงานของร้านพรจรรย์ ตั้งอยู่ ณ ห้างเทสโก้โลตัส สาขา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำหน่ายสินค้าประเภทวัตถุดิบ ได้แก่ กระจก กระจกฉนวนและวัตถุดิบที่ใช้ตกแต่งบ้าน ซึ่งในที่นี้จะศึกษาเฉพาะสินค้าประเภทวัตถุดิบที่ใช้ตกแต่งบ้านเท่านั้น โดยงานที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ ระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุดิบบนอินเทอร์เน็ต

การพัฒนากระบวนการใหม่นี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เอเอสพี คอทเน็ต เวปแอปพลิเคชัน ในไมโครซอฟต์ วิซวล สตูดิโอคอตเน็ต 2003 ในการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ โดยสามารถประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูล โดยใช้โปรแกรม ไมโครซอฟต์ เอสคิวเอล เซอร์เวอร์ 2000 ในการจัดการฐานข้อมูล และจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์

## การตรวจเอกสาร

คลุวิภา และคณะ (2548) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ระบบรับคำสั่งซื้อ คำนวณส่วนลดการค้า และการจัดการวัตถุดิบ ของร้านชาลาเป่าฮ่องกง จากการศึกษาสามารถแบ่งปัญหา ออกเป็น 3 ด้าน

คือ ด้านการรับคำสั่งซื้อ ด้านการคำนวณส่วนลดการค้า และการจัดการวัตถุดิบ โดยปัญหาด้านการรับคำสั่งซื้อ คือ ในการรับคำสั่งซื้อนั้นสินค้าจากลูกค้านั้น พนักงานจะจดบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อไว้ในกระดาษ หรือสมุดบันทึก จึงมักประสบปัญหาข้อมูลที่จดบันทึกสูญหาย หรือข้อมูลมีรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามที่ลูกค้าต้องการ และการบันทึกที่ยอดโดยวิธีดังกล่าว ทำให้ไม่มีการตรวจสอบกำลังการผลิต ซึ่งอาจทำให้มีการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเกินกว่ากำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในแต่ละวัน ส่วนของการคำนวณส่วนลดมักประสบปัญหา เนื่องจากทางร้านมิได้กำหนดอัตราส่วนลดสำหรับลูกค้าแต่ละคนอย่างแน่นอน และในส่วนสุดท้าย คือ การจัดการวัตถุดิบ ทางร้านมักประสบปัญหาเกี่ยวกับการเตรียมปริมาณวัตถุดิบที่ไม่เหมาะสมกับความต้องการ หรือบางครั้งทางร้านมักซื้อวัตถุดิบมากเกินพอ ทำให้ต้องใช้จ่ายเงินลงทุนไปกับการซื้อวัตถุดิบที่ไม่จำเป็น จากปัญหาดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในระบบการดำเนินงานของธุรกิจ และพัฒนาระบบรับคำสั่งซื้อ ระบบคำนวณส่วนลดการค้า และระบบจัดการวัตถุดิบ โดยใช้โปรแกรม ไมโครซอฟท์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ 2000 เพื่อจัดทำฐานข้อมูล และใช้ เอเอสพี คอตเน็ต เว็บแอปพลิเคชัน ใน ไมโครซอฟท์ วิซวล สตูดิโอ คอต เนท 2003 เพื่อการพัฒนาโปรแกรมออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ จัดทำระบบรับคำสั่งซื้อ คำนวณส่วนลดการค้า และการจัดการวัตถุดิบ และจากการทดลอง พบว่าเกิดความสะดวกในการทำงานมากขึ้น เนื่องจากโปรแกรมช่วยลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงานได้อย่างมาก และสามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้องสะดวกรวดเร็ว ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมากยิ่งขึ้น

ไพลิน และพิชญ์สินี (2548) ได้ศึกษาเกี่ยวกับระบบการควบคุมงบประมาณในการเลือกซื้อสินค้าและสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของธุรกิจสุภภัณฑ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้พบปัญหา ดังนี้ ลูกค้ามักจะต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายอย่างมาก เพื่อค้นหาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุภภัณฑ์ และอาจหาสินค้าได้ไม่ครบตามที่ต้องการ หรือไม่สามารหหาสินค้าได้ตามงบประมาณที่ตั้งใจไว้ รวมไปถึงความล่าช้าในการกระจายข้อมูลข่าวสารถึงลูกค้า อีกทั้งการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า ดำเนินการไปอย่างไม่เป็นมาตรฐาน ระบบจัดเก็บข้อมูลสินค้า และข้อมูลลูกค้ายากแก่การสืบค้น และไม่เป็นระบบ จึงได้มีแนวความคิดที่จะพัฒนาระบบใหม่ขึ้นหลังจากการทดสอบระบบงานทั้งหมด โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปไมโครซอฟท์ แอ็กเซส 2002 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลทั้งหมด และโปรแกรมวิซวลเบสิกคอตเน็ตควบคู่กับภาษาเอเอสพีสำหรับการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ จากการศึกษพบว่า โปรแกรมดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าค้นหาสินค้าที่ต้องการภายใต้งบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่ และอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถค้นหาผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการ และเพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าของกิจการได้มากขึ้น รวมไปถึงการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า

เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถทราบข่าวสารจากทางกิจการได้รวดเร็ว

กัญพร และมธุรส (2547) ได้ศึกษาเกี่ยวกับระบบการสั่งซื้อและการขายของฟาร์มกล้วยไม้ปราโมทย์ ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น คือ ในกรณีที่ลูกค้ามิได้เลือกซื้อสินค้าภายในฟาร์มเอง ลูกค้าจะไม่ทราบรูปแบบและรายละเอียดของสินค้า ทำให้เกิดความผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูลระหว่างลูกค้าและฝ่ายขาย การสั่งซื้อแต่ละครั้งผู้ขายจะจดคำสั่งซื้อลงในเศษกระดาษทั่วไป ซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญหายได้ จากปัญหาดังกล่าวจึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบใหม่ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำระบบการสั่งซื้อและการขายกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามาช่วยแก้ปัญหาการจัดการการขายในด้านการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแสดงสินค้าพร้อมทั้งรับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนออกแบบรายงานสรุปผลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำโปรแกรมมาโครมีเดีย คริมเวฟเวอร์เอ็มเอกซ์ และภาษาเอเอสพีสำเร็จรูปมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ และโปรแกรมสำเร็จรูปไมโครซอฟท์แอคเซส 2002 เข้ามาช่วยในการจัดการฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูล ทำให้การประมวลผลข้อมูล การค้นหาข้อมูล การปรับปรุงข้อมูลในระบบต่างๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการทดลองพบว่าโปรแกรมดังกล่าว ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะงานขาย เนื่องจากโปรแกรมนี้อาจลดข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารข้อมูลได้อย่างมาก และสามารถประมวลผลข้อมูลที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 วิธี คือ

1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสังเกต การสอบถาม และสัมภาษณ์จากเจ้าของกิจการและพนักงานที่รับผิดชอบในส่วนหน้าร้าน โดยศึกษาเกี่ยวกับรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้ทราบระบบการทำงาน รวมไปถึงวิธีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้า และปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินในปัจจุบัน ตลอดจนความต้องการของระบบใหม่ที่ต้องการให้เกิดขึ้น

1.2 ข้อมูลทฤษฎีภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกิจการ เช่น สมุดจดบันทึกการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การค้นคว้าปัญหาพิเศษของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยานิพนธ์ และตัวอย่างการจัดทำเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ในการจัดการระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาการดำเนินงานและออกแบบระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาเบื้องต้น เป็นการศึกษาค้นคว้าข้อมูลและขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาในการทำงาน รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ในระบบปัจจุบัน โดยทำการรวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานด้านต่างๆ เพื่อให้ทราบระบบการดำเนินงาน ข้อดี ข้อเสียของระบบ
2. การวิเคราะห์ระบบ เป็นการนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการศึกษาในเบื้องต้นมาวิเคราะห์ถึงวิธีการและปัญหาในการดำเนินงานของระบบงานเดิม โดยทำการศึกษาขอบเขตของปัญหาเพื่อให้เข้าใจระบบ วิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาสาเหตุและผลกระทบ ซึ่งจะให้เห็นแนวทางการแก้ปัญหา สามารถนำไปออกแบบและพัฒนาระบบงานใหม่ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้
3. การออกแบบระบบ เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลของระบบมาดำเนินการออกแบบระบบการดำเนินงานใหม่ ออกแบบฐานข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูลการดำเนินงานของร้าน กำหนดรายละเอียดของโปรแกรม โดยการออกแบบระบบจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา และตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยี ด้านการดำเนินการ และด้านเศรษฐกิจ
4. การพัฒนาระบบการดำเนินงาน เป็นการนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์และออกแบบมาจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการทำงานของระบบ โดยใช้โปรแกรม เอเอสพี คอทเน็ต เว็บแอปพลิเคชัน ในไมโครซอฟท์ วิซวล สตูดิโอ คอทเน็ต 2003 ในการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ โดยสามารถประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูล โดยใช้โปรแกรม ไมโครซอฟท์ เอสคิวแอล เซอร์เวอร์ 2000 ในการจัดการฐานข้อมูล และจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์
5. การทดสอบระบบและปรับปรุงระบบ เป็นการทดสอบการใช้งานโปรแกรมที่จัดทำขึ้น เพื่อทำการตรวจสอบการใช้งานโปรแกรม ทำให้ทราบถึงความสามารถในการทำงานว่ามี

ความเหมาะสมในการใช้งาน ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และตรงตามความต้องการของผู้ใช้หรือไม่ ตลอดจนนำข้อผิดพลาดและข้อจำกัดของโปรแกรมที่ได้ทดสอบมาแก้ไข ปรับปรุงต่อไป

6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ เป็นการสรุปที่ได้จากการพัฒนาระบบใหม่ และนำผลการศึกษามาเพื่อเสนอแนะในส่วนที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาต่อไปในอนาคต พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการใช้งานของระบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป



## บทที่ 2

### วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

#### ลักษณะของกิจการและที่ตั้ง

ร้านพรจำรววย เป็นธุรกิจขนาดย่อม ประเภทเจ้าของกิจการคนเดียว ตั้งอยู่ ณ ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลักษณะกิจการเป็นร้านจำหน่ายสินค้าประเภทวัตถุดิบ ได้แก่ กระจกกั๊ตลายและวัตถุดิบที่ใช้ตกแต่งบ้าน เช่น พระพุทธรูป แจ้แม่กวนอิม รูปหล่อรัชกาลที่ 5 จัดใส่พานตกแต่งด้วยดอกไม้ พวงมาลัย กิเลน หรือวัตถุดิบอื่น ๆ แล้วจัดใส่กรอบ เพื่อใช้สำหรับบูชาและตกแต่งประดับบ้าน ซึ่งเจ้าของกิจการและพนักงานขายจะทำหน้าที่ออกแบบและตกแต่งสินค้าไว้จำหน่าย โดยสินค้าแต่ละชนิดจะมีลักษณะการตกแต่งที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของวัตถุดิบและส่วนประกอบที่นำมาใช้ในการตกแต่ง

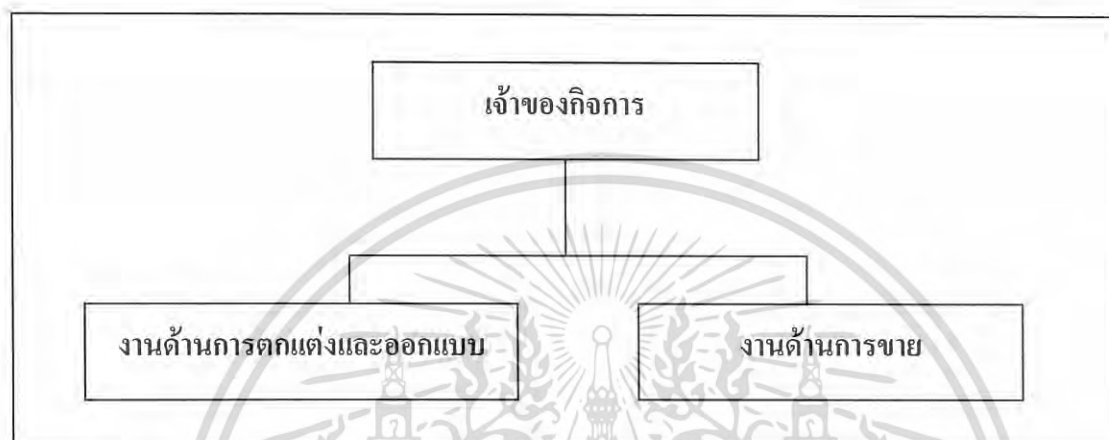
สินค้าที่ทางร้านจัดจำหน่ายมี 2 ลักษณะ คือ วัตถุดิบที่ทางร้านตกแต่งเสร็จพร้อมจำหน่าย และวัตถุดิบที่ลูกค้าเลือกส่วนประกอบในการตกแต่งเอง โดยวัตถุดิบที่ลูกค้าเลือกส่วนประกอบในการตกแต่งเองนั้น ทางร้านจะกำหนดเงื่อนไขการเลือกส่วนประกอบในการจัดตกแต่งวัตถุดิบแต่ละชนิดไว้แล้ว ซึ่งเงื่อนไขนั้นจะเป็นในลักษณะแนะนำการเลือกส่วนประกอบมาตกแต่ง โดยทางร้านจะกำหนดไว้แล้วว่า ส่วนประกอบแบบใดบ้างที่เหมาะสมกับการตกแต่งวัตถุดิบนั้นๆ เมื่อลูกค้าเลือกวัตถุดิบได้แล้ว จะให้ลูกค้าเลือกส่วนประกอบจากที่ทางร้านได้กำหนดเงื่อนไขไว้ เพื่อให้มีความเหมาะสมกัน

#### ประวัติความเป็นมา

ร้านพรจำรววย เริ่มดำเนินกิจการเมื่อปี พ.ศ. 2545 จัดตั้งโดยใช้เงินทุนส่วนตัวของเจ้าของกิจการ เนื่องจากเจ้าของกิจการมีความชอบส่วนตัวเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัตถุดิบต่างๆ ดังนั้น เมื่อมีโอกาสได้ไปทำบุญหรือไปเที่ยวในที่ต่างๆ จะเช่าวัตถุดิบเก็บไว้ และจากการที่มีความสนใจในเรื่องนี้เป็นการส่วนตัว จึงได้นำเอาความสนใจของตนเองมาประกอบธุรกิจ โดยการออกแบบและจัดตกแต่งวัตถุดิบให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น สามารถนำไปบูชาและนำไปใช้ในการตกแต่งภายในบ้านได้อีกด้วย อีกทั้งในบริเวณพื้นที่นั้นยังไม่มีผู้ประกอบการประเภทนี้ จึงคิดว่าธุรกิจการจัดตกแต่งวัตถุดิบน่าจะได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในอนาคตอันใกล้

## โครงสร้างขององค์กร

ร้านพรำรววย เป็นธุรกิจขนาดย่อม ซึ่งมีลักษณะการดำเนินการแบบธุรกิจครอบครัว ซึ่งโครงสร้างองค์กรสามารถแบ่งตามหน้าที่การทำงานหลักๆ ได้ดังนี้



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร

1. เจ้าของกิจการ มีหน้าที่ดูแล บริหารงานทุกๆ ด้าน และเป็นผู้ตัดสินใจการดำเนินงานภายในกิจการทั้งหมด รวมทั้งกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้ฝ่ายต่างๆ นอกจากนี้ เจ้าของกิจการยังทำหน้าที่ประสานงานและติดต่อกับลูกค้าอีกด้วย
2. งานด้านการตกแต่งและออกแบบ เป็นงานที่เกี่ยวกับการจัดตกแต่งและออกแบบสินค้าต่างๆ เช่น การออกแบบลายกระฉก การออกแบบและจัดตกแต่งวัตถุมงคลแบบต่างๆ
3. งานทางด้านการขาย มีหน้าที่จัดการด้านการขาย การรับคำสั่งซื้อของลูกค้า การให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า รวมทั้งการจัดการงานด้านบัญชีต่างๆ อีกด้วย

## การดำเนินงานในปัจจุบัน

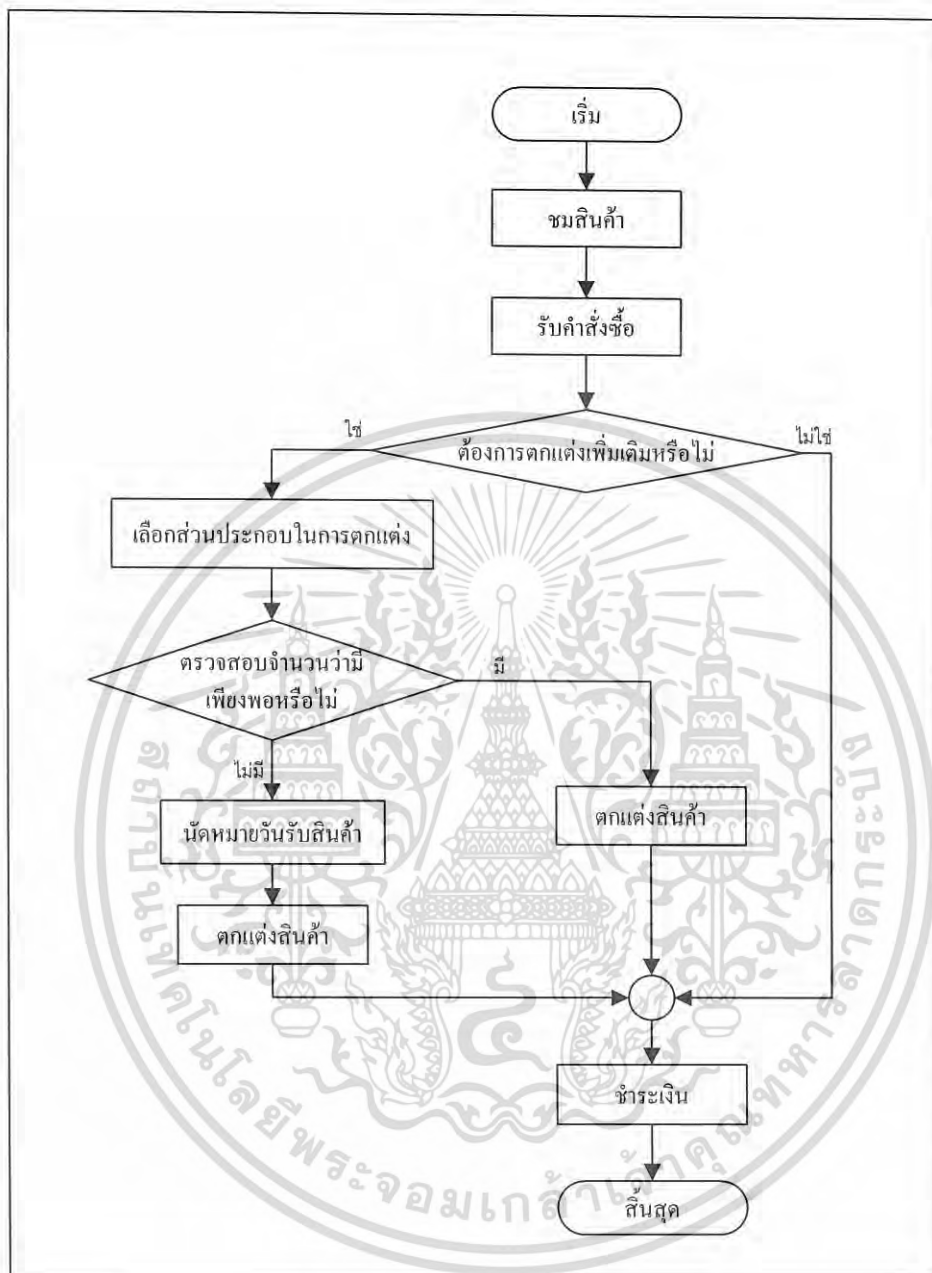
เนื่องจากกิจการเป็นธุรกิจประเภทเจ้าของคนเดียว เจ้าของกิจการจึงต้องดูแลกิจการด้วยตนเองทั้งหมด ซึ่งลักษณะกิจการเป็นการตกแต่ง ออกแบบ และจำหน่ายสินค้าประเภทวัตถุมงคล โดยในส่วนของงานจัดจำหน่ายนั้นแบ่งเป็น การจำหน่ายวัตถุมงคลที่ทางร้านจัดตกแต่งไว้แล้วกับวัตถุมงคลที่ลูกค้าเลือกส่วนประกอบเองแล้วให้ทางร้านจัดตกแต่ง ซึ่งลูกค้าของทางร้านมี 2 ประเภท คือ ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าประจำ โดยการดำเนินงานจะเริ่มจากทางร้านจัดตกแต่งวัตถุมงคลใส่กรอบไว้อย่างสวยงามเพื่อรอจำหน่าย เมื่อลูกค้าเข้ามาในร้านพนักงานขายจะแนะนำ

สินค้าที่ทางร้านจัดตกแต่งไว้เรียบร้อยแล้ว ลูกค้านางรายจะสอบถามราคาของสินค้าแต่ละชนิดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ เมื่อตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้แล้ว ลูกค้านางจะนำสินค้านั้นไปชำระเงินแก่พนักงานขาย แต่ถ้าในกรณีที่ลูกค้าไม่ชอบสินค้าที่ทางร้านจัดตกแต่งไว้ ลูกค้าสามารถให้ทางร้านจัดตกแต่งสินค้าใหม่ โดยเลือกวัตถุดิบที่ต้องการและเลือกส่วนประกอบที่ใช้ในการตกแต่งตามเงื่อนไขที่ทางร้านกำหนดไว้ เงื่อนไขของทางร้านจะให้ลูกค้าเลือกสินค้าในการตกแต่ง คือ ดอกไม้ พาน และกรอบ ซึ่งดอกไม้ นั้นจะเป็นการแนะนำตามความเหมาะสมของวัตถุดิบ ส่วน พานและกรอบจะเป็นการแนะนำตามขนาดของวัตถุดิบ ถ้าวัตถุดิบองค์เล็กจะเหมาะกับพานและกรอบขนาดเล็ก แต่ถ้าวัตถุดิบขนาดใหญ่จะเหมาะกับพานและกรอบขนาดใหญ่ โดยพนักงานขายจะช่วยแนะนำในเชิงของการปรึกษาหารือกัน ไม่มีระบบช่วยเหลือที่เป็นเทคโนโลยีเข้ามาช่วยตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า เมื่อลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้แล้ว พนักงานขายจะทำหน้าที่ในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า โดยจกรายละเอียดต่างๆ ของวัตถุดิบและส่วนประกอบที่ใช้ในการตกแต่งที่ลูกค้าเลือก แล้วทำการคำนวณราคาสินค้าแต่ละชิ้น แต่หากวัสดุมีไม่พอทางร้านจะนัดวันให้ลูกค้ามารับสินค้าในวันอื่น

### ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน

ลักษณะการดำเนินงานในปัจจุบันยังคงเป็นการจัดระบบงานโดยใช้ความคุ้นเคยและประสบการณ์ในการทำงานส่วนบุคคล ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งานทางด้านการขาย พนักงานขายจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ และลูกค้าที่เข้ามาติดต่อทางหน้าร้าน โดยตรง ซึ่งทางร้านจะทำการตกแต่งวัตถุดิบไว้รอจำหน่าย เมื่อลูกค้าเข้ามาในร้าน พนักงานขายจะแนะนำสินค้าที่มีจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ถ้าลูกค้าสนใจสินค้าที่ทางร้านจัดตกแต่งไว้แล้ว ลูกค้าสามารถสั่งซื้อได้ที่ พนักงานขายจะคำนวณราคาให้แก่ลูกค้า พร้อมออกไปเสิร์ฟรับเงินและส่งมอบสินค้า แต่ถ้าลูกค้าต้องการเลือกวัตถุดิบและส่วนประกอบในการตกแต่งเอง พนักงานขายจะตรวจสอบสินค้าประเภทนั้นว่ามีหรือไม่ หากมีสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการพนักงานขายจะจัดตกแต่ง พร้อมทั้งคำนวณราคาให้ลูกค้าทันที แต่ถ้าในขณะนั้นไม่มีสินค้าที่ลูกค้าต้องการ พนักงานขายจะนัดวันให้ลูกค้ามารับในวันหลัง นอกจากนี้ยังจัดทำรายงานการขายเพื่อนำเก็บในแฟ้มข้อมูล (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 ผังขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน

### ปัญหาจากการดำเนินงาน

ทางด้านกรรับคำสั่งซื้อ ในกรณีที่ลูกค้าทำการสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์ พนักงานขายจะบันทึกรายการคำสั่งซื้อของลูกค้าไว้ในแผ่นกระดาษ ซึ่งบางครั้งการเก็บข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้าอาจสูญหาย และการจดบันทึกรายการสินค้าไม่ตรงกับที่ลูกค้าต้องการ และในบางกรณีหากลูกค้าต้องการให้ทางร้านจัดตกแต่งสินค้าให้ใหม่ โดยเลือกวัตถุดิบและส่วนประกอบในการตกแต่งเอง

ลูกค้าจะต้องบอกรายละเอียดของสินค้าที่ต้องการ ซึ่งลูกค้าอาจจะอธิบายส่วนประกอบที่ต้องการใช้ในการตกแต่งได้ไม่ชัดเจน หรือพนักงานขายอาจจะบอกลักษณะของส่วนประกอบหรือราคาที่ผิดพลาด ทำให้ลูกค้าและพนักงานขายเกิดความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน และบางครั้งพนักงานขายอาจบันทึกรายการของส่วนประกอบในการตกแต่งที่ลูกค้าต้องการไม่ครบถ้วน หรือจครายรายการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าสลับกัน จึงทำให้ลูกค้าได้รับสินค้าไม่ตรงตามความต้องการ

ทางด้านการแนะนำการตกแต่ง คือ ถ้าลูกค้าไม่ชอบวัตถุมงคลที่ทางร้านตกแต่งไว้ ลูกค้าสามารถให้ทางร้านจัดตกแต่งให้ใหม่ โดยเลือกวัตถุมงคลและส่วนประกอบที่ใช้ตกแต่งเอง บางครั้งลูกค้าอาจจะขอคำแนะนำในการตกแต่งหรือให้ทางร้านช่วยเลือกส่วนประกอบที่ใช้ในการตกแต่ง ซึ่งทางร้านมีสินค้าที่ใช้ในการตกแต่งเป็นจำนวนมาก วัตถุมงคลแต่ละองค์จะใช้ดอกไม้ในการตกแต่งไม่เหมือนกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของวัตถุมงคลองค์นั้น เช่น เจ้าแม่กวนอิมจะเหมาะสมกับดอกบัว รัชกาลที่ 5 จะเหมาะสมกับดอกกุหลาบ เป็นต้น อีกทั้งพานและกรอบมีทั้งขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ และมีแบบให้เลือกเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดให้ลูกค้าทราบได้อย่างครบถ้วน และในกรณีที่ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าของทางร้านพร้อมกันหลายราย หรือโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้า ทางร้านอาจให้บริการลูกค้าได้อย่างไม่เต็มที่และอาจเกิดความผิดพลาดต่างๆ ได้ง่าย

### ความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหา

จากการศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทวัตถุมงคล ในการหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จึงต้องมีการออกแบบและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ใหม่เข้ามาใช้ในการแก้ปัญหาให้สอดคล้องต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน ซึ่งควรจะประเมินความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ ดังนี้

#### ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยี

ระบบการจัดการทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการทำงานให้เป็นระบบนั้น มีความต้องการอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์แวร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

ฮาร์ดแวร์ (อุปกรณ์คอมพิวเตอร์)

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ CELERON 2.0 GHz ขึ้นไป
2. เนื้อที่บนฮาร์ดดิสก์มีที่ว่างมากกว่า 1 GB.
3. DDR RAM 256 MB. /333 MHz. ขึ้นไป

4. เครื่องพิมพ์ Ink Jet
5. โมเด็ม ความเร็ว 56 Kbps

#### ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมคอมพิวเตอร์)

1. ระบบปฏิบัติการ Window XP Professional
2. Internet Information Server (IIS)
3. โปรแกรม ไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซอร์เวอร์ 2000
4. โปรแกรม ไมโครซอฟต์ วิซวล สตูดิโอ คอตเนท 2003
5. Microsoft Internet Explorer

เนื่องจากทางร้านมีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับที่ต้องการแล้ว ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการจัดทำระบบ เพียงแต่ควรมีการปรับแต่งคุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมให้เหมาะสมกับระบบ ทางด้านของเซิร์ฟเวอร์นั้นจะใช้บริการของเว็บไซต์สำหรับฝากเว็บไซต์ประยุกต์

#### ความความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ

เนื่องจากกิจการมีความพร้อมทางด้านฮาร์ดแวร์อยู่แล้วจึงไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพิ่มเพื่อมาใช้ในการดำเนินงาน จะลงทุนเฉพาะทางด้านค่าเช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์และซอฟต์แวร์ เนื่องจากเป็นซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่จะนำมาจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ในการพัฒนาระบบ เพื่อให้กิจการสามารถนำมาใช้ได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ ดังนั้นทางกิจการจะต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มในรายการดังต่อไปนี้

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. โปรแกรมสำเร็จรูปไมโครซอฟต์ วิซวล สตูดิโอคอตเนต 2003 | ราคา 8,000 บาท  |
| 2. โปรแกรมไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซอร์เวอร์ 2000         | ราคา 60,000 บาท |
| 3. ค่าเช่าพื้นที่ 100MB จาก ISP (ต่อเดือน)             | ราคา 1,500 บาท  |
|  | รวม 69,500 บาท  |

เมื่อพิจารณาถึงต้นทุนที่ใช้ในการปรับปรุงระบบการทำงานใหม่ พบว่าทางกิจการสามารถจัดหางบประมาณเพื่อการลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าวได้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน และการประมวลผลข้อมูลได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว เป็นมาตรฐานในการทำงานและช่วยให้การดำเนินงานเป็นระบบมากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจเพราะได้รับการบริการที่รวดเร็วและถูกต้อง

## ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน

เว็บไซต์ประยุกต์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีการออกแบบพัฒนา เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานจะมีความสะดวก รวดเร็ว และเป็นมาตรฐานในการทำงาน โดยโปรแกรมที่จัดทำขึ้นมีการออกแบบและพัฒนา เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ ซึ่งผู้ใช้หรือพนักงานขายที่ทำงานในร้านนั้นมีความรู้ ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์อยู่บ้าง ในช่วงระยะเวลาแรก อาจจะต้องมีการอบรมผู้ใช้หรือพนักงานขายก่อน เพื่อสามารถใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง และเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่จะใช้งานระบบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

## แนวความคิดในการแก้ไข

จากการศึกษาระบบการทำงานของธุรกิจ ทำให้ทราบถึงปัญหาที่ต้องดำเนินการแก้ไข เพื่อให้ระบบการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ ปัญหาด้านการรับคำสั่งซื้อ และการแนะนำการตกแต่ง โดยการจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ เพื่อให้ทำงานร่วมกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเป็นการช่วยในเรื่องการขยายช่องทางการจำหน่ายให้กว้างขวางมากขึ้น และเป็น การส่งเสริมการขาย ซึ่งถือเป็นการโฆษณาสินค้าไปในตัว ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้โปรแกรม เอเอสพี คอเทนท์ เวปแอปพลิเคชัน ในไมโครซอฟต์ วิชวล สตูดิโอคอตเนท 2003 ในการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้โดยสามารถประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูล โดยใช้โปรแกรม ไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซอร์เวอร์ 2000 ในการจัดการฐานข้อมูล

ด้านการรับคำสั่งซื้อ เพื่อความถูกต้องของรายการ จำนวนสินค้า และความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าจึงมีการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการทำธุรกิจในปัจจุบันมีการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการดำเนินงานมากขึ้น จึงเกิดเป็นระบบการรับคำสั่งซื้อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นผลให้เกิดความคล่องตัวในการซื้อขายสูงขึ้น สามารถขยายตลาดของกิจการออกไปได้กว้างขวาง ลูกค้าสามารถติดต่อซื้อขายกับทางร้านได้โดยตรง สามารถทำการซื้อขายได้สะดวกและรวดเร็ว ลดการเสียเวลา โดยลูกค้าสามารถเข้าชมสินค้าและรายละเอียดของสินค้าที่ทางร้านจัดจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ที่ทางร้านจัดทำขึ้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่อยู่ห่างไกล แต่ต้องการซื้อสินค้าของทางร้าน ดังนั้นเมื่อมีการจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ขึ้น ลูกค้าจึงไม่ต้องเดินทางมาซื้อสินค้าที่ร้านสามารถซื้อผ่านเว็บไซต์ได้ทันที ทำให้เกิดความสะดวกแก่ลูกค้าเป็นอย่างมาก อีกทั้งในกรณีที่ลูกค้าต้องการเลือกวัตถุดิบและส่วนประกอบเพื่อให้ร้านจัดตกแต่ง ลูกค้าสามารถเลือกชมสินค้าทั้งหมดที่ทางร้านมีจำหน่ายและสามารถเลือกสินค้าได้ตรงกับความต้องการของตน

ในส่วนของการแนะนำการตกแต่งนั้น ลูกค้าแต่ละรายอาจมีความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนั้นก่อนที่จะตัดสินใจซื้อวัตถุมงคลหรือส่วนประกอบในการตกแต่ง ลูกค้าจะสอบถามราคาและรายละเอียดของสินค้าแต่ละชนิด และลูกค้าบางคนมีความประสงค์ให้ทางร้านช่วยแนะนำการตกแต่งวัตถุมงคล แต่บางครั้งทางร้านไม่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าได้เต็มที่ ดังนั้นจึงได้จัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ขึ้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกประเภทของวัตถุมงคลที่ต้องการ ระบบจะช่วยแนะนำในการเลือกส่วนประกอบที่ใช้ตกแต่งตามเงื่อนไขที่ทางร้านกำหนดไว้ โดยจะช่วยตัดตัวเลือกของส่วนประกอบที่ไม่เหมาะสมกับการตกแต่งวัตถุมงคลนั้นออกไป เช่น การเลือกดอกไม้ เมื่อลูกค้าเลือกวัตถุมงคลได้แล้วระบบจะแนะนำดอกไม้ที่เหมาะสมกับวัตถุมงคลองค์ที่ลูกค้าเลือก ซึ่งวัตถุมงคลมีทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ดังนั้นเมื่อเลือกพานและกรอบ ระบบจะแนะนำตามขนาดของวัตถุมงคล ถ้าวัตถุมงคลองค์เล็กระบบจะแสดงภาพพานและกรอบขนาดเล็ก แต่ถ้าวัตถุมงคลขนาดใหญ่ระบบจะแสดงภาพพานและกรอบขนาดใหญ่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกส่วนประกอบที่จะนำมาตกแต่งได้อย่างเหมาะสม และได้รับสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตนเอง



## บทที่ 4

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### สรุป

จากการศึกษา และวิเคราะห์การดำเนินงานของร้านพรรั่วราย ในส่วนของการแนะนำ การตกแต่งและรับคำสั่งซื้อของลูกค้า เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน ศึกษาข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ทำให้ทราบปัญหาและความต้องการของกิจการ ดังนี้ ในกรณีที่ลูกค้าต้องการเลือกซื้อวัตถุดิบ มักจะเสียเวลาและค่าใช้จ่ายอย่างมากมาย ในการเดินทางมาซื้อสินค้าภายในร้าน โดยเฉพาะกับลูกค้าที่อยู่ห่างไกล เนื่องจากร้านพรรั่วราย ตั้งอยู่ที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยา อาจทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางสำหรับลูกค้าบางราย และปัญหาในส่วนการแนะนำการตกแต่งวัตถุดิบ ถ้าในขณะนั้นลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้า พร้อมๆ กันหลายราย ทางร้านจึงร้านไม่สามารถให้บริการลูกค้าพร้อมกันได้อย่างทั่วถึง

จากปัญหาดังกล่าวจึงมีแนวความคิดในการออกแบบ และพัฒนาระบบการดำเนินงาน ขึ้นใหม่ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการจัดการระบบงานใหม่ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้จะสร้างความแตกต่างในการบริการ และเป็นตัวช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยประชาสัมพันธ์ให้กิจการเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย โดยการใส่โปรแกรม เอเอสพี ดอทเน็ต เว็บแอปพลิเคชัน ในไมโครซอฟท์ วิววล สตูดิโอ ดอทเน็ต 2003 ในการเขียนโปรแกรม และสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ โปรแกรมไมโครซอฟท์ เอสคิวแอล เซอร์เวอร์ 2000 ในการสร้างระบบการ จัดเก็บข้อมูลของกิจการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากระบบใหม่นี้จะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อ สินค้าได้ง่ายขึ้น ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของทางร้านได้ทันที โดยที่ไม่ต้อง เดินทางมาที่ร้านด้วยตัวเอง ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งยังอำนวยความสะดวก ให้กับลูกค้าที่ต้องการเลือกตกแต่งสินค้าเอง สามารถเลือกส่วนประกอบในการตกแต่งที่เหมาะสม กับวัตถุดิบที่ตนเองเลือก โดยไม่ต้องเสียเวลารอพนักงานขายของทางร้านแนะนำ ด้านการ คำนวณราคาสินค้า มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือมากขึ้น นอกจากนี้ในส่วนของระบบหลังร้าน

การดำเนินงานมีความเป็นระบบ และประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดทำระบบงานใหม่นี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ร้านพรำรวายเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการต่อไป

### ข้อเสนอแนะ

แม้ว่าระบบนี้ จะสามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานได้ แต่ระบบยังคงต้องได้รับการพัฒนา และปรับปรุงในบางส่วนเพื่อความสมบูรณ์ และรองรับกับการขยายงานต่อไป ดังนี้

1. เว็บไซต์ประยุกต์ที่จัดทำขึ้นนั้นยังไม่สามารถชำระค่าสินค้าผ่านบัญชีธนาคารหรือบัตรเครดิตได้ เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นในการทำธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หากในอนาคตมีลูกค้าสนใจเข้าเยี่ยมชมมากขึ้น และสนใจสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของกิจการมากขึ้น ควรจะต้องพัฒนาโปรแกรมให้มีระบบชำระเงิน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น และที่สำคัญต้องมีการตรวจสอบ และมีมาตรการป้องกันการขโมยข้อมูลของลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจ และความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า
2. ยังไม่มีระบบสินค้าคงคลัง เพื่อช่วยให้มีการควบคุมสินค้าเข้าออกได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ลดความผิดพลาดของข้อมูล ดังนั้นควรมีการพัฒนาให้โปรแกรมเชื่อมต่อกับระบบสินค้าคงคลัง เพื่อประสิทธิภาพที่มากขึ้นของการบริหารงาน
3. ควรเพิ่มเติมระบบการจัดสรรงบประมาณในการเลือกซื้อสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ ซึ่งผู้ใช้จะสามารถจำกัดงบประมาณในการเลือกซื้อสินค้า
4. ควรพัฒนารายงานคำสั่งซื้อและรายงานยอดขาย ให้มีรายละเอียดที่ครอบคลุมการใช้งานมากขึ้น โดยเพิ่มเติมชื่อของรายการสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อในรายงานทั้ง 2 ประเภท และในรายงานยอดขาย ควรมีการนับจำนวนสินค้าที่ขายไป ว่าขายได้จำนวนทั้งหมดกี่ชิ้น เช่น ขายพระพุทธรูป รหัส B001L ได้จำนวน 68 องค์ เพื่อความสะดวกในการใช้งานของเจ้าของกิจการ

## เอกสารอ้างอิง

กันยพร และมธุรส. 2547. ระบบการสั่งซื้อและขายของฟาร์มกล้วยไม้ปรางโมทย์.

กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ดลวิภา และคณะ. 2548. ระบบรับคำสั่งซื้อ คำนวณส่วนลดการค้าและการจัดการวัตถุดิบของร้านชาลาเป่าอ่องกง. กรุงเทพฯ : ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ไพลิน และพิชญ์สินี. 2548. ระบบการควบคุมงบประมาณในการเลือกซื้อสินค้าและสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของธุรกิจสุกัณฑ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.





ภาคผนวก






ภาคผนวก ข  
ตัวอย่างเอกสารการดำเนินงานใหม่

ใบสั่งซื้อสินค้า		ห้างสรรพสินค้า เทสโก้โลตัส ชั้น 2	
		จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	
		โทรศัพท์ 081-805-0692	
รหัสสมาชิก :: 000019	เลขที่คำสั่งซื้อ :: 000050		
ชื่อ-นามสกุลผู้สั่ง :: จีรพงศ์ เอื้อเดชากร	วันที่สั่งซื้อ :: 2/1/2007 2:05:29 AM		
สถานที่จัดส่ง :: ซี.เลิศพัฒนาใต้ เขตจอมทอง			




  

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน(ชิ้น)	ราคารวม (บาท)
M001S	พระแก้วมรกตทรงเครื่อง	3,200	2	6,400
F003	ดอกไม้	200	2	400
T004	พานกระเบื้องเคลือบลายทอง	200	2	400
G006	กรอบกระจกหกเหลี่ยม	250	2	500
รวมทั้งหมด(บาท) :				7,700

ภาคผนวกที่ 2 ใบสั่งซื้อสินค้า

  			
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">รายงานยอดคำสั่งซื้อ</div> <span style="float: right;">3/6/2007</span>			
รหัสลูกค้า	รหัสคำสั่งซื้อ	รหัสสินค้า	ราคารวม
<b>000001</b>			
000001	000001	B001L	19,500.00
000001	000001	F045	19,500.00
000001	000001	T013	19,500.00
000001	000001	G016	19,500.00
000001	000001	F046	19,500.00
000001	000002	B001L	5,000.00
000001	000002	F045	5,000.00
000001	000002	T011	5,000.00
000001	000002	G015	5,000.00
000001	000003	B003S	2,000.00
000001	000003	F038	2,000.00
000001	000003	T004	2,000.00
000001	000003	G003	2,000.00
000001	000004	B001	9,450.00
000001	000004	K001	9,450.00
000001	000005	IR001	10,750.00
000001	000005	IK001	10,750.00
000001	000006	IB001	6,200.00
000001	000006	IR001	6,200.00
000001	000007	IB001	2,700.00
000001	000008	IK001	9,450.00
000001	000009	IB006	70,000.00
000001	000009	J001L	70,000.00
000001	000009	F007	70,000.00
000001	000009	T011	70,000.00
000001	000009	G011	70,000.00
000001	000009	B001L	70,000.00
000001	000009	F036	70,000.00
000001	000027	IB001	900.00
<b>000001</b>			<b>681,350.00</b>

ภาคผนวกที่ 3 รายงานคำสั่งซื้อของลูกค้า

  		
รายงานยอดขายสินค้า		
2/14/2007		
InsProduct ID	Order ID	OrderQty
<b>B001</b>		
B001	000004	3
<b>B001</b>	9,450.00	1
<b>B001L</b>		
B001L	000001	6
B001L	000002	2
B001L	000009	10
B001L	000010	40
B001L	000026	10
<b>B001L</b>	305,000.00	5
<b>B003S</b>		
B003S	000042	50
B003S	000011	10
B003S	000003	2
<b>B003S</b>	340,500.00	3

ภาคผนวกที่ 4 รายงานยอดขายสินค้า

ระจ่อมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาคผนวก ก  
พจนานุกรมข้อมูล

Project : Sacred Object

LABEL : ระบบรับคำสั่งซื้อ  
ENTRY TYPE : PROCESS  
PROCESS# : 1.0  
DESCRIPTION : การให้ข้อมูลสินค้า การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าผ่านทางหน้า  
เว็บไซต์ การคำนวณราคาสินค้า การออกไปยืนยันการสั่งซื้อสินค้า  
ให้กับลูกค้า และจัดทำรายงานให้แก่ผู้บริหาร  
NOTES : -  
LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัสดุ  
มงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า  
ENTRY TYPE : PROCESS  
PROCESS# : 2.0  
DESCRIPTION : การให้ข้อมูลสินค้า แนะนำการตกแต่งตามเงื่อนไขของสินค้า การ  
รับคำสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ การคำนวณราคาสินค้า การออกไป  
ยืนยันการสั่งซื้อสินค้าให้กับลูกค้า และจัดทำรายงานให้แก่เจ้า  
ของธุรกิจ  
NOTES : -  
LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัสดุ  
มงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ลงทะเบียนสมาชิก  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 PROCESS# : 1.1  
 DESCRIPTION : การลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่ระบบการใช้งาน  
 NOTES : สำหรับสมาชิกใหม่จะต้องทำการสมัครสมาชิกก่อน  
 LOCATION : กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (ระดับที่ 1.0)

Project : Sacred Object

LABEL : ตรวจสอบสิทธิ์การใช้งาน  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 PROCESS# : 1.2  
 DESCRIPTION : ผู้ใช้กรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน กระบวนการทำการตรวจสอบว่าเป็นสมาชิกหรือไม่ ถ้าชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้อง จะอนุญาตให้เข้าสู่ระบบ แต่ถ้าไม่ถูกต้องจะแจ้งเตือนให้กรอกข้อมูลใหม่  
 NOTES : -  
 LOCATION : กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (ระดับที่ 1.0)

Project : Sacred Object

LABEL : เลือกสินค้า  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 PROCESS# : 1.3  
 DESCRIPTION : เลือกสินค้าที่ต้องการจากรายการสินค้าที่มีให้  
 NOTES : -  
 LOCATION : กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (ระดับที่ 1.0)

Project : Sacred Object

LABEL : รับคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 PROCESS# : 1.4  
 DESCRIPTION : รับข้อมูลคำสั่งซื้อจากลูกค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (ระดับที่ 1.0)

Project : Sacred Object

LABEL : คำนวณราคา  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 PROCESS# : 1.5  
 DESCRIPTION : คำนวณราคาสินค้าพร้อมจำหน่ายทั้งหมด  
 NOTES : -  
 LOCATION : กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (ระดับที่ 1.0)

Project : Sacred Object

LABEL : ยืนยันการสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 PROCESS# : 1.6  
 DESCRIPTION : แสดงรายละเอียดสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อทั้งหมด ให้ลูกค้ายืนยันการสั่งซื้ออีกครั้ง และบันทึกคำสั่งซื้อลงเพิ่มข้อมูล พร้อมทั้งออกไปสั่งซื้อ  
 NOTES : หากลูกค้าปฏิเสธการยืนยันจะไม่บันทึกคำสั่งซื้อลงเพิ่มข้อมูล  
 LOCATION : กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (ระดับที่ 1.0)

Project : Sacred Object

LABEL : ปรับปรุงข้อมูลสินค้า

ENTRY TYPE : PROCESS

PROCESS# : 1.7

DESCRIPTION : เจ้าของกิจการเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่ายให้  
ตรงกับความต้องการในการดำเนินงาน

NOTES : -

LOCATION : กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (ระดับที่ 1.0)

Project: Sacred Object

LABEL : รายงาน

ENTRY TYPE : PROCESS

PROCESS# : 1.8

DESCRIPTION : เจ้าของกิจการตรวจสอบรายงานคำสั่งซื้อ และรายงานการขาย  
สินค้าในแต่ละเดือน

NOTES : -

LOCATION : กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (ระดับที่ 1.0)

Project : Sacred Object

LABEL : ตรวจสอบสิทธิการใช้งาน

ENTRY TYPE : PROCESS

DESCRIPTION : 2.1

COMPOSITION : ผู้ใช้กรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน กระบวนการทำการตรวจสอบว่าเป็นสมาชิกหรือไม่ ถ้าชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้อง จะอนุญาตให้เข้าสู่ระบบ แต่ถ้าไม่ถูกต้องจะแจ้งเตือนให้กรอกข้อมูลใหม่

NOTES : -

LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : ประเภทวัตถุมงคล

ENTRY TYPE : PROCESS

DESCRIPTION : 2.2

COMPOSITION : ผู้ใช้เลือกประเภทวัตถุมงคลที่ต้องการ

NOTES : -

LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : ค้นหาสินค้าที่ใช้ในการตกแต่ง

ENTRY TYPE : PROCESS

DESCRIPTION : 2.3

COMPOSITION : ระบบทำการค้นหาสินค้าที่ใช้ในการตกแต่งที่เหมาะสมกับวัตถุมงคลที่ผู้ใช้เลือก

NOTES : -

LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : เลือกองค์ประกอบตกแต่ง

ENTRY TYPE : PROCESS

DESCRIPTION : 2.4

COMPOSITION : ผู้ใช้เลือกองค์ประกอบที่ใช้ในการตกแต่ง ได้แก่ ดอกไม้ พาน กรอบ จากที่ระบบแนะนำ

NOTES : ต้องเลือกประเภทวัตถุมงคลก่อนจึงจะเลือกองค์ประกอบตกแต่งได้

LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : รับคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 DESCRIPTION : 2.5  
 COMPOSITION : รับข้อมูลคำสั่งซื้อจากลูกค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : คำนวณราคา  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 DESCRIPTION : 2.6  
 COMPOSITION : คำนวณราคาสินค้าตกแต่งเองทั้งหมด  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : ยืนยันคำสั่งซื้อ

ENTRY TYPE : PROCESS

DESCRIPTION : 2.7

COMPOSITION : แสดงรายละเอียดสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อทั้งหมด ให้ลูกค้ายืนยัน การสั่งซื้ออีกครั้ง และบันทึกคำสั่งซื้อลงเพิ่มข้อมูล พร้อมทั้ง ออกใบสั่งซื้อ

NOTES : หากลูกค้าปฏิเสธการยืนยันจะไม่บันทึกคำสั่งซื้อลงเพิ่มข้อมูล

LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : ปรับปรุงข้อมูลสินค้า

ENTRY TYPE : PROCESS

DESCRIPTION : 2.8

COMPOSITION : เจ้าของกิจการเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลสินค้าตกแต่งเองให้ตรงกับ ความต้องการในการดำเนินงาน

NOTES : -

LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : รายงาน  
 ENTRY TYPE : PROCESS  
 DESCRIPTION : 2.9  
 COMPOSITION : เจ้าของกิจการตรวจสอบรายงานคำสั่งซื้อ และรายงานการขาย  
 สินค้าในแต่ละเดือน  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้า (ระดับที่ 2.0)

Project : Sacred Object

LABEL : เพิ่มข้อมูลสมาชิก  
 ENTRY TYPE : DATA STORE  
 DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลสมาชิก = รหัสสมาชิก + ชื่อสมาชิก + นามสกุลสมาชิก  
 + ชื่อผู้เข้าใช้งาน + รหัสผ่านสมาชิก + ที่อยู่สมาชิก + จังหวัด +  
 รหัสไปรษณีย์ + เบอร์โทรศัพท์สมาชิก + อีเมลแอดเดรส + คำถาม  
 กันลี้ม + คำตอบ  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุ  
 มงคล

Project : Sacred Object

LABEL : เพิ่มข้อมูลสินค้าสำเร็จรูป  
 ENTRY TYPE : DATA STORE  
 DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย = รหัสสินค้าพร้อมจำหน่าย + ชื่อ  
 สินค้าพร้อมจำหน่าย + ราคาสินค้าพร้อมจำหน่าย+ รูปภาพสินค้า  
 พร้อมจำหน่าย  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตตุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : เพิ่มข้อมูลวัตตุมงคล  
 ENTRY TYPE : DATA STORE  
 DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลวัตตุมงคล  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลวัตตุมงคล = รหัสวัตตุมงคล + ชื่อวัตตุมงคล + ราคา  
 วัตตุมงคล + รูปภาพวัตตุมงคล  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตตุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : เพิ่มข้อมูลดอกไม้

ENTRY TYPE : DATA STORE

DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลดอกไม้ที่ใช้ตกแต่ง

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลดอกไม้ = รหัสดอกไม้ + ชื่อดอกไม้ + ราคาดอกไม้ +  
รูปภาพดอกไม้ + ความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุประสงค์

Project : Sacred Object

LABEL : เพิ่มข้อมูลพาน

ENTRY TYPE : DATA STORE

DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลพานที่ใช้ตกแต่ง

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลพาน = รหัสพาน + ชื่อพาน + ราคาพาน + รูปภาพพาน  
+ ขนาดพาน

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุประสงค์

Project: Sacred Object

LABEL : เพิ่มข้อมูลรอบ

ENTRY TYPE : DATA STORE

DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลรอบที่ใช้ตกแต่ง

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลรอบ = รหัสรอบ + ชื่อรอบ + ราคากรอบ +  
รูปภาพกรอบ + ขนาดกรอบ

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุ  
มงคล

Project : Sacred Object

LABEL : เพิ่มข้อมูลคำสั่งซื้อ

ENTRY TYPE : DATA STORE

DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลคำสั่งซื้อ

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลคำสั่งซื้อ = รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ราคารวม  
ทั้งหมด + ที่อยู่ที่ใช้ในการส่งสินค้า + วันที่สั่งสินค้า

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุ  
มงคล

Project: Sacred Object

LABEL	: เพิ่มข้อมูลรายละเอียดของคำสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	: DATA STORE
DESCRIPTION	: เก็บรายละเอียดข้อมูลของคำสั่งซื้อโดยละเอียด
ALIS	: -
COMPOSITION	: เพิ่มข้อมูลรายละเอียดของคำสั่งซื้อ = รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ราคารวม
NOTES	: -
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL	: ข้อมูลการลงทะเบียน
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: ข้อมูลการลงทะเบียนของลูกค้าที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบ
ALIS	: -
COMPOSITION	: ชื่อผู้ใช้+รหัสผ่าน
NOTES	: -
LOCATION	: ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสมาชิก

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ดึงข้อมูลรายละเอียดของสมาชิกจากเพิ่มข้อมูลสมาชิก

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลสมาชิก = รหัสสมาชิก + ชื่อสมาชิก + นามสกุลสมาชิก + ชื่อผู้เข้าใช้งาน + รหัสผ่านสมาชิก + ที่อยู่สมาชิก + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + เบอร์โทรศัพท์สมาชิก + อีเมลแอดเดรส + คำถามก้นลิ้ม + คำตอบ

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้งาน

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : แจ้งผลของการลงทะเบียนว่ายอมรับหรือปฏิเสธ

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลสมาชิก = รหัสสมาชิก + ชื่อสมาชิก + นามสกุลสมาชิก + ชื่อผู้เข้าใช้งาน + รหัสผ่านสมาชิก + ที่อยู่สมาชิก + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + เบอร์โทรศัพท์สมาชิก + อีเมลแอดเดรส + คำถามก้นลิ้ม + คำตอบ

NOTES : รหัสสมาชิกแต่ละคนจะต้องไม่ซ้ำกัน

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลการเข้าสู่ระบบ

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : สมาชิกกรอกข้อมูลการเข้าสู่ระบบเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

ALIS :

COMPOSITION : -  
 เพิ่มข้อมูลสมาชิก = รหัสสมาชิก + ชื่อสมาชิก + นามสกุลสมาชิก  
 + รหัสผ่านสมาชิก + ที่อยู่สมาชิก + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ +  
 เบอร์โทรศัพท์สมาชิก + อีเมลแอดเดรส + คำถามกันลืม + คำตอบ

NOTES : รหัสผู้ใช้ของลูกค้านั้นๆจะต้องไม่ซ้ำกัน

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดมณฑล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่ายบางส่วนที่ลูกค้าต้องการ

ALIS : -

COMPOSITION : ชื่อสินค้า

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดมณฑล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : แจ้งข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่ายตามที่ลูกค้าต้องการ

ALIS : -

COMPOSITION : รหัสสินค้าพร้อมจำหน่าย + ชื่อสินค้าพร้อมจำหน่าย + ราคาสินค้าพร้อมจำหน่าย + รูปภาพสินค้าพร้อมจำหน่าย

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวิถุดมมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ดึงข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่ายตามประเภทที่ลูกค้าต้องการจาก  
แฟ้มข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

ALIS : -

COMPOSITION : แฟ้มข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย = รหัสสินค้าพร้อมจำหน่าย + ชื่อ  
สินค้าพร้อมจำหน่าย + ราคาสินค้าพร้อมจำหน่าย + รูปภาพสินค้า  
พร้อมจำหน่าย

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวิถุดมมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลการสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ข้อมูลการสั่งซื้อของสมาชิก  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ที่อยู่ที่ใช้ในการส่งสินค้า + วันที่  
 สั่งสินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อของสมาชิก  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ราคารวม + ราคารวม  
 ทั้งหมด  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดมงคล

Project: Sacred Object

LABEL : คำนวณราคาสินค้า  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ดึงข้อมูลราคาสินค้าจากเพิ่มข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่ายมาใช้ใน  
การคำนวณ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ราคาสินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ยืนยันคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : บันทึกรายละเอียดข้อมูลคำสั่งซื้อลงเพิ่มข้อมูลคำสั่งซื้อ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ราคารวมทั้งหมด + ที่อยู่ที่ใช้ใน  
การส่งสินค้า + วันที่ส่งสินค้า  
 NOTES : หากลูกค้าปฏิเสธการยืนยันจะไม่บันทึกคำสั่งซื้อลงเพิ่มคำสั่งซื้อ  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลคำสั่งซื้อ

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ข้อมูลการสั่งซื้อของสมาชิก

ALIS : -

COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ราคารวมทั้งหมด + ที่อยู่ที่ใช้ในการสั่งซื้อ + วันที่สั่งซื้อ

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดอุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อของสมาชิก

ALIS : -

COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ราคารวม

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดอุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : โบ้สั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : โบ้สั่งซื้อ = ชื่อร้าน + ที่อยู่ร้าน + วันที่สั่งสินค้า + รหัสผู้สมาชิก +  
 ชื่อผู้สั่ง + นามสกุลผู้สั่ง + สถานที่จัดส่ง + เลขที่คำสั่งซื้อ + รหัส  
 สินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวน + ราคา/หน่วย + ราคารวม + ราคา  
 รวมทั้งหมด  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : รายงานยอดขายสินค้า  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : แสดงรายละเอียดยอดขายสินค้า แสดงในแบบรายงาน  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รายงานยอดขาย = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวน  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : รายงานคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : แสดงรายละเอียดคำสั่งซื้อของลูกค้า แสดงในแบบรายงาน  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รายงานคำสั่งซื้อ = รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล +  
 ยอดคำสั่งซื้อสินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดถมมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ดึงข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้าจากเพิ่มข้อมูลคำสั่งซื้อ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ราคารวมทั้งหมด  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดถมมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ดึงข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อของลูกค้าจากเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้า  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงรายละเอียดข้อมูลสินค้าสำเร็จรูป  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ข้อมูลสินค้าสำเร็จรูป = รหัสสินค้าสำเร็จรูป + ชื่อสินค้าสำเร็จรูป + ราคาสินค้าสำเร็จรูป + รูปภาพสินค้าสำเร็จรูป  
 NOTES : เจ้าของธุรกิจต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้า

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : บันทึกข้อมูลสินค้าสำเร็จรูปที่เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/  
เปลี่ยนแปลงลงในแฟ้มสินค้าสำเร็จรูป

ALIS : -

COMPOSITION : ข้อมูลสินค้าสำเร็จรูป = รหัสสินค้าสำเร็จรูป + ชื่อสินค้าสำเร็จรูป  
+ ราคาสินค้าสำเร็จรูป + รูปภาพสินค้าสำเร็จรูป

NOTES : เจ้าของธุรกิจต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุดิบ

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้า

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ข้อมูลวัตถุดิบบางส่วนที่ถูกค้าเลือก

ALIS : -

COMPOSITION : ชื่อสินค้าวัตถุดิบ

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุดิบ

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้า

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : แจ้งข้อมูลสินค้าวัตถุมงคลตามที่ถูกค้าต้องการ

ALIS : -

COMPOSITION : รหัสสินค้าวัตถุมงคล + ชื่อสินค้าวัตถุมงคล + ราคาสินค้าวัตถุมงคล + รูปภาพสินค้าวัตถุมงคล

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้า

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ดึงข้อมูลสินค้าวัตถุมงคลตามประเภทที่ถูกค้าต้องการจาก  
เพิ่มข้อมูลสินค้าวัตถุมงคล

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลสินค้าวัตถุมงคล = รหัสสินค้าวัตถุมงคล+ ชื่อสินค้า  
วัตถุมงคล + ราคาสินค้าวัตถุมงคล + รูปภาพสินค้าวัตถุมงคล

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลที่ระบบแนะนำการตกแต่งให้  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ข้อมูลสินค้าบางส่วนที่ระบบแนะนำการตกแต่งให้  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ความเหมาะสม  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดอุโมงค์

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลดอกไม้ที่ใช้ตกแต่ง  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : แจ็งข้อมูลดอกไม้ตามความเหมาะสมกับวัดอุโมงค์ที่เลือก  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสดอกไม้ + ชื่อดอกไม้ + ราคาดอกไม้ + รูปภาพดอกไม้  
 NOTES : ดอกไม้เหมาะสมกับวัดอุโมงค์ที่เลือก  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดอุโมงค์

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลดอกไม้ที่ใช้ตกแต่ง

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ดึงข้อมูลดอกไม้ตามความเหมาะสมกับวัตถุมงคลที่เลือกจาก  
เพิ่มข้อมูลดอกไม้

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลดอกไม้ = รหัสดอกไม้ + ชื่อดอกไม้ + ราคาดอกไม้  
+ รูปภาพดอกไม้ + ความเหมาะสม

NOTES : ดอกไม้เหมาะสมกับวัตถุมงคลที่เลือก

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลพานที่ใช้ตกแต่ง

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : แฉงข้อมูลพานตามความขนาดของวัตถุมงคลที่เลือก

ALIS : -

COMPOSITION : รหัสพาน + ชื่อพาน + ราคาพาน + รูปภาพพาน

NOTES : พานตามขนาดของวัตถุมงคลที่เลือก

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลพานที่ใช้ตกแต่ง

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ดึงข้อมูลข้อมูลพานตามความขนาดของวัดอุโมงค์ที่เลือกจาก  
เพิ่มข้อมูลดอกไม้

ALIS : -

COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลพาน = รหัสพาน + ชื่อพาน + ราคาดอกไม้ + รูปภาพ  
พาน + ขนาดพาน

NOTES : พานตามขนาดของวัดอุโมงค์ที่เลือก

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดอุโมงค์

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลกรอบที่ใช้ตกแต่ง

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : แจ้างข้อมูลกรอบตามความขนาดของวัดอุโมงค์ที่เลือก

ALIS : -

COMPOSITION : รหัสกรอบ + ชื่อกรอบ + ราคากรอบ + รูปภาพกรอบ

NOTES : กรอบตามขนาดของวัดอุโมงค์ที่เลือก

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดอุโมงค์

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลกรอบที่ใช้ตกแต่ง  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ดึงข้อมูลข้อมูลกรอบตามความขนาดของวัตถุมงคลที่เลือกจาก  
 เพิ่มข้อมูลดอกไม้  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : เพิ่มข้อมูลกรอบ = รหัสกรอบ + ชื่อกรอบ + ราคากรอบ +  
 รูปภาพกรอบ + ขนาดกรอบ  
 NOTES : กรอบตามขนาดของวัตถุมงคลที่เลือก  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลการสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ข้อมูลการสั่งซื้อของสมาชิก  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ที่อยู่ที่ใช้ในการส่งสินค้า + วันที่  
 สั่งสินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุมงคล

Project: Sacred Object

LABEL : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อของสมาชิก  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ราคารวม + ราคารวมทั้งหมด  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดธมมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : คำนวณราคาสินค้า  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ดึงข้อมูลราคาสินค้าจากเพิ่มข้อมูลวัดธมมงคล เพิ่มข้อมูลดอกไม้ เพิ่มข้อมูลพาน เพิ่มข้อมูลกรอบ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ราคาสินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดธมมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ยืนยันคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : บันทึกรายละเอียดข้อมูลคำสั่งซื้อลงเพิ่มข้อมูลคำสั่งซื้อ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ราคารวมทั้งหมด + ที่อยู่ที่ใช้ในการส่งสินค้า + วันที่ส่งสินค้า  
 NOTES : หากลูกค้าปฏิเสธการยืนยันจะไม่บันทึกคำสั่งซื้อลงเพิ่มคำสั่งซื้อ  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดอุ้มงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ข้อมูลการสั่งซื้อของสมาชิก  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ราคารวมทั้งหมด + ที่อยู่ที่ใช้ในการส่งสินค้า + วันที่ส่งสินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดอุ้มงคล

Project: Sacred Object

LABEL : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อของสมาชิก

ALIS : -

COMPOSITION : รหัสคำสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ราคา  
รวม

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดอุโมงค์

Project : Sacred Object

LABEL : ใบสั่งซื้อ

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า

ALIS : -

COMPOSITION : ใบสั่งซื้อ = ชื่อร้าน + ที่อยู่ร้าน + วันที่สั่งสินค้า + รหัสผู้สมาชิก +  
ชื่อผู้สั่ง + นามสกุลผู้สั่ง + สถานที่จัดส่ง + เลขที่คำสั่งซื้อ + รหัส  
สินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวน + ราคา/หน่วย + ราคารวม + ราคา  
รวมทั้งหมด

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 1 ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้าวัดอุโมงค์

Project : Sacred Object

LABEL : รายงานยอดขายสินค้า  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : แสดงรายละเอียดยอดขายสินค้า แสดงในแบบรายงาน  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รายงานยอดขาย = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวน  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดมณฑล

Project: Sacred Object

LABEL : รายงานคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : แสดงรายละเอียดคำสั่งซื้อของลูกค้า แสดงในแบบรายงาน  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รายงานคำสั่งซื้อ = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + ยอดคำสั่งซื้อ  
 สินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดมณฑล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลคำสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ดึงข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้าจากเพิ่มข้อมูลคำสั่งซื้อ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสสมาชิก + ราคารวมทั้งหมด  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : ดึงข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อของลูกค้าจากเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลวัตถุมงคล

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงรายละเอียดข้อมูลวัตถุ  
มงคล

ALIS : -

COMPOSITION : ข้อมูลสินค้าวัตถุมงคล = รหัสสินค้าวัตถุมงคล + ชื่อสินค้าวัตถุ  
มงคล + ราคาสินค้าวัตถุมงคล + รูปภาพสินค้าวัตถุมงคล

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลสินค้าวัตถุมงคล

ENTRY TYPE : DATA FLOW

DESCRIPTION : บันทึกข้อมูลสินค้าวัตถุมงคลที่เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/  
เปลี่ยนแปลงลงในแฟ้มสินค้าวัตถุมงคล

ALIS : -

COMPOSITION : ข้อมูลสินค้าวัตถุมงคล= รหัสสินค้าวัตถุมงคล + ชื่อสินค้าวัตถุ  
มงคล+ ราคาสินค้าวัตถุมงคล + รูปภาพสินค้าวัตถุมงคล

NOTES : -

LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลดอกไม้  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงรายละเอียดข้อมูลดอกไม้  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ข้อมูลดอกไม้ = รหัสดอกไม้+ ชื่อดอกไม้ + ราคาดอกไม้ +  
 รูปภาพดอกไม้ + ความเหมาะสม  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลดอกไม้  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : บันทึกข้อมูลดอกไม้ที่เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงลงในเพิ่มสินค้าวัตถุมงคล  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ข้อมูลดอกไม้ = รหัสดอกไม้+ ชื่อดอกไม้ + ราคาดอกไม้ +  
 รูปภาพดอกไม้ + ความเหมาะสม  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัตถุมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลพาน  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงรายละเอียดข้อมูลพาน  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ข้อมูลพาน = รหัสพาน + ชื่อพาน + ราคาพาน + รูปภาพพาน  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดถมมงคล

Project: Sacred Object

LABEL : ข้อมูลพาน  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : บันทึกข้อมูลพานที่เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงลงใน  
 แฟ้มพาน  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ข้อมูลพาน = รหัสพาน + ชื่อพาน + ราคาพาน + รูปภาพพาน +  
 ขนาดพาน  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดถมมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลกรอบ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงรายละเอียดกรอบ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ข้อมูลกรอบ = รหัสกรอบ + ชื่อกรอบ + ราคากรอบ + รูปภาพ  
 กรอบ + ขนาดกรอบ  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดธมมงคล

Project : Sacred Object

LABEL : ข้อมูลกรอบ  
 ENTRY TYPE : DATA FLOW  
 DESCRIPTION : บันทึกข้อมูลกรอบที่เจ้าของธุรกิจทำการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงลงใน  
 แฟ้มกรอบ  
 ALIS : -  
 COMPOSITION : ข้อมูลกรอบ = รหัสกรอบ + ชื่อกรอบ + ราคากรอบ + รูปภาพ  
 กรอบ + ขนาดกรอบ  
 NOTES : -  
 LOCATION : ระดับที่ 2 ระบบแนะนำการตกแต่งสินค้าวัดธมมงคล

**ภาคผนวก ง**  
**รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้**  
**ระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุดิบ**  
**ประกอบด้วยเพิ่มข้อมูลย่อย ดังนี้**

**ตารางผนวกที่ 1 ข้อมูลลูกค้า (Member)**

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Mem_ID	รหัสสมาชิก	Varchar	6	-	คีย์หลัก
Mem_FirstName	ชื่อสมาชิก	Varchar	40	-	
Mem_LastName	นามสกุลสมาชิก	Varchar	40	-	
Mem_UserName	ชื่อที่เข้าสู่ระบบ	Varchar	20	-	
Mem_Password	รหัสผ่าน	Varchar	8	-	
Mem_Address	ที่อยู่	Varchar	100	-	
Mem_Province	จังหวัด	Varchar	50	-	
Mem_Zip	รหัสไปรษณีย์	Varchar	5	-	
Mem_Telephone	โทรศัพท์	Varchar	10	-	
Mem_Email	ชื่อ e-mail	Varchar	50	-	
ForgetQ	คำถามกันลืม	Varchar	50	-	
Answer	คำตอบ	Varchar	50	-	

ตารางผนวกที่ 2 ข้อมูลคำสั่งซื้อ (Order)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Order_ID	รหัสการสั่งซื้อ	bigint	8	-	คีย์หลัก
Mem_ID	รหัสสมาชิก	Varchar	6	-	
Order_Price	ราคารวมทั้งหมด	Varchar	8	-	
DeliveryAddress	ที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า	Varchar	300	-	
OrderDate	วันที่สั่งซื้อ	Varchar	50	-	

ตารางผนวกที่ 3 รายละเอียดการสั่งซื้อ (OrderDetails)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Order_ID	รหัสการสั่งซื้อ	Varchar	6	-	
InsProduct_ID	รหัสสินค้า	Varchar	7	-	
OrderQty	จำนวน	Varchar	6	-	

ตารางผนวกที่ 4 สินค้าสำเร็จรูป (InsProduct)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
InsProduct_ID	รหัสสินค้า	Varchar	7	-	คีย์หลัก
InsProduct_Name	ชื่อสินค้า	Varchar	50	-	
InsProduct_Price	ราคาสินค้า	Varchar	8	-	
InsProduct_Picture	รูปภาพ	Varchar	100	-	

ตารางผนวกที่ 5 วัตถุดิบ (SProduct)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Type_ID	รหัสวัตถุดิบ	Varchar	7	-	คีย์หลัก
Type_Name	ชื่อวัตถุดิบ	Varchar	50	-	
Type_Price	ราคาวัตถุดิบ	Varchar	8	-	
Type_Picture	รูปภาพ	Varchar	100	-	

## ตารางผนวกที่ 6 ดอกไม้ (Flow)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Flow_ID	รหัสดอกไม้	Varchar	7	-	คีย์หลัก
Flow_Name	ชื่อดอกไม้	Varchar	50	-	
Flow_Price	ราคาดอกไม้	Varchar	8	-	
Flow_Picture	รูปภาพ	Varchar	100	-	
Flow_Match	เหมาะสมกับ	Varchar	100		

## ตารางผนวกที่ 7 พาน (Tray)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Tray_ID	รหัสพาน	Varchar	7	-	คีย์หลัก
Tray_Name	ชื่อพาน	Varchar	50	-	
Tray_Price	ราคาพาน	Varchar	8	-	
Tray_Picture	รูปภาพ	Varchar	100	-	
Tray_Match	เหมาะสมกับ	Varchar	50		

## ตารางผนวกที่ 8 กรอบ (Frame)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Frame_ID	รหัสกรอบ	Varchar	7	-	คีย์หลัก
Frame_Name	ชื่อกรอบ	Varchar	50	-	
Frame_Price	ราคากรอบ	Varchar	8	-	
Frame_Picture	รูปภาพ	Varchar	100	-	
Frame_Match	เหมาะสมกับ	Varchar	50		

## ตารางผนวกที่ 9 ผู้ดูแลระบบ (Admin)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
UserName	ชื่อผู้ใช้	Varchar	10		
Password	รหัสผ่าน	Varchar	10		

ตารางผนวกที่ 10 ออกแบบ (DeProduct)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Flow_ID	รหัสดอกไม้	Varchar	7	-	
Frame_ID	รหัสกรอบ	Varchar	7	-	
Tray_ID	ราคาพาน	Varchar	7	-	
Type_ID	รหัสวัสดุมงคล	Varchar	7	-	

ตารางผนวกที่ 11 ส่วนตกแต่ง (DesignType)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Flow_ID	รหัสดอกไม้	Varchar	7	-	
Frame_ID	รหัสกรอบ	Varchar	7	-	
Tray_ID	รหัสพาน	Varchar	7	-	

## ภาคผนวก จ

### คู่มือการใช้งาน

#### ลักษณะทั่วไป

การจัดการระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุดิบลงคลบน  
อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยการทำงาน 2 ด้านด้วยกัน คือ ระบบหน้าร้านเป็นระบบที่ติดต่อกับ  
ลูกค้า ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า โดยลูกค้า  
สามารถสมัครสมาชิก เลือกซื้อ เลือกชมสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ และระบบหลังร้านซึ่งเป็นระบบ  
ทำงานภายในกิจการ โดยโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดเก็บข้อมูลลูกค้า จัดเก็บข้อมูลสินค้า แก้ไข  
เพิ่ม ลบข้อมูลสินค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว รวมทั้งออกเอกสารต่างๆ เช่น รายงานคำสั่งซื้อ รายงาน  
การขายสินค้า เป็นต้น ซึ่งทำให้การทำงานมีความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมาก  
ยิ่งขึ้น

#### อุปกรณ์ที่จำเป็นในการติดตั้งโปรแกรม

คุณสมบัติของอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทำให้การทำงานของโปรแกรมสามารถ  
ประมวลผลข้อมูลที่มีอยู่ได้ คือเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ควรมีคุณสมบัติขั้นต่ำ ดังนี้

##### ฮาร์ดแวร์ (อุปกรณ์คอมพิวเตอร์)

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ CELERON 2.0 GHz ขึ้นไป
2. เนื้อที่บนฮาร์ดดิสก์มีที่ว่างมากกว่า 1 GB.
3. DDR RAM 256 MB./333 MHz. ขึ้นไป
4. เครื่องพิมพ์ Ink Jet
5. โมเด็ม ความเร็ว 56 Kbps

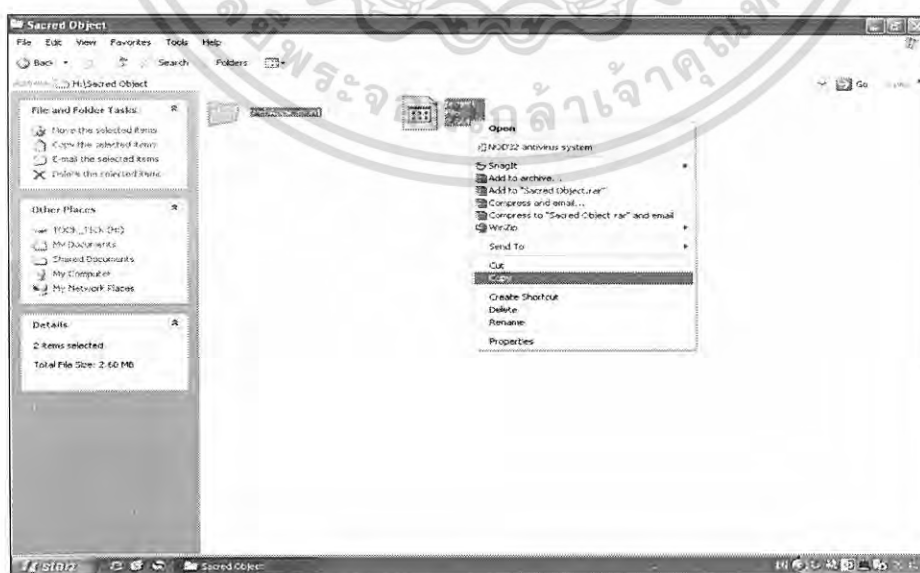
## ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมคอมพิวเตอร์) ได้แก่

1. ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows XP Professional
2. Internet Information Server (IIS)
3. โปรแกรม เอสคิวแอล เซอร์เวอร์ 2000
4. โปรแกรม เอเอสพี คอทเนท เว็บแอปพลิเคชัน ในไมโครซอฟต์ วิววล สตูดิโอ คอทเนท 2003
5. โปรแกรมบราวเซอร์ Microsoft Internet Explorer 5.5 , Netscape Navigator 4.6
6. โปรแกรม Crystal Report 10

## ขั้นตอนการติดตั้งระบบ

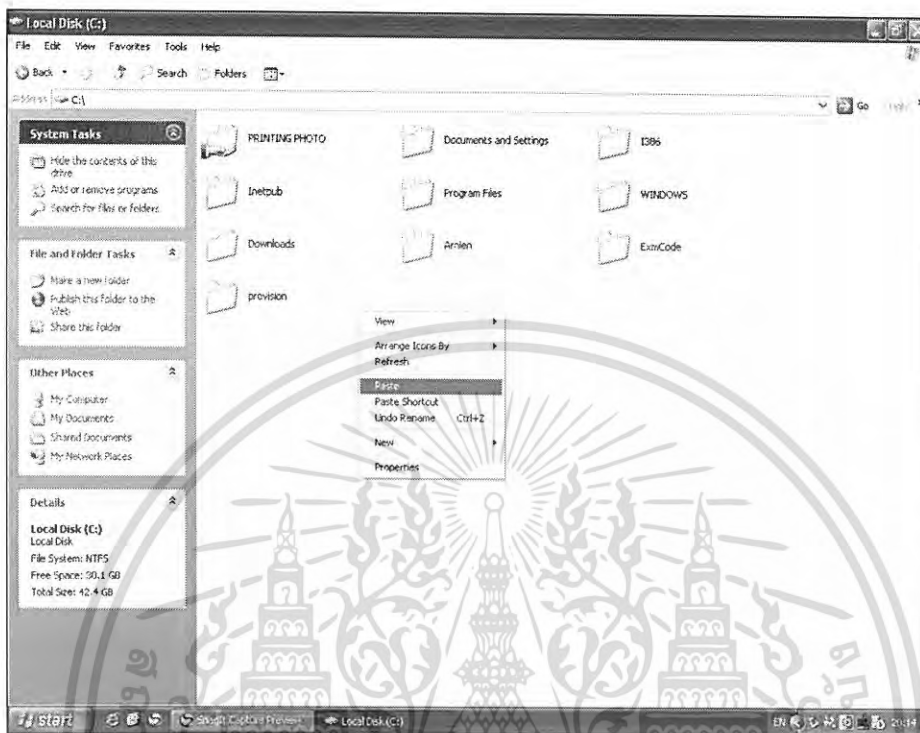
ก่อนการนำระบบใหม่เข้าใช้งานนั้น ผู้ใช้จะต้องทำการติดตั้งระบบ ซึ่งต้องมีการเตรียมความพร้อมสำหรับระบบใหม่ โดยการตั้งค่าต่างๆ ของเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งขั้นตอนการติดตั้งระบบมีดังต่อไปนี้ (การตั้งค่าต่างๆของระบบตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการใช้งานนี้ จะทำให้ท่านสามารถเข้าใช้งานโปรแกรมได้อย่างสมบูรณ์ แต่ถ้าในกรณีที่ท่านได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของการติดตั้งนี้ แล้วพบว่าไม่สามารถใช้งานระบบ ได้ นั้น แสดงว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้งานอยู่นั้น ไม่ได้ทำการตั้งค่า (Configuration) เครื่องคอมพิวเตอร์อย่างถูกต้อง)

1. นำแผ่นซีดีเข้าช่องซีดีไดรฟ์ และคัดลอกโฟลเดอร์ WebApplication1 และไฟล์ Project ลงเครื่องคอมพิวเตอร์ ในไดรฟ์ C (ภาพผนวกที่ 5)

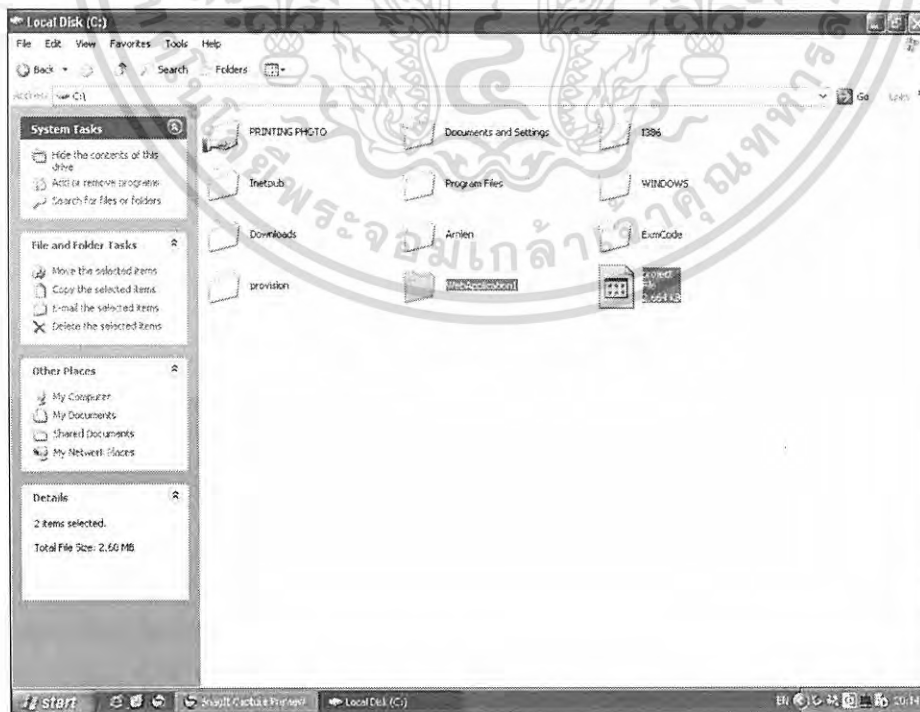


ภาพผนวกที่ 5 หน้าการคัดลอกโฟลเดอร์

## 2. เปิดไดรฟ์ C เลือกวางไฟล์เครื่องลงบนหน้าจอ ( ภาพผนวกที่ 6,7 )

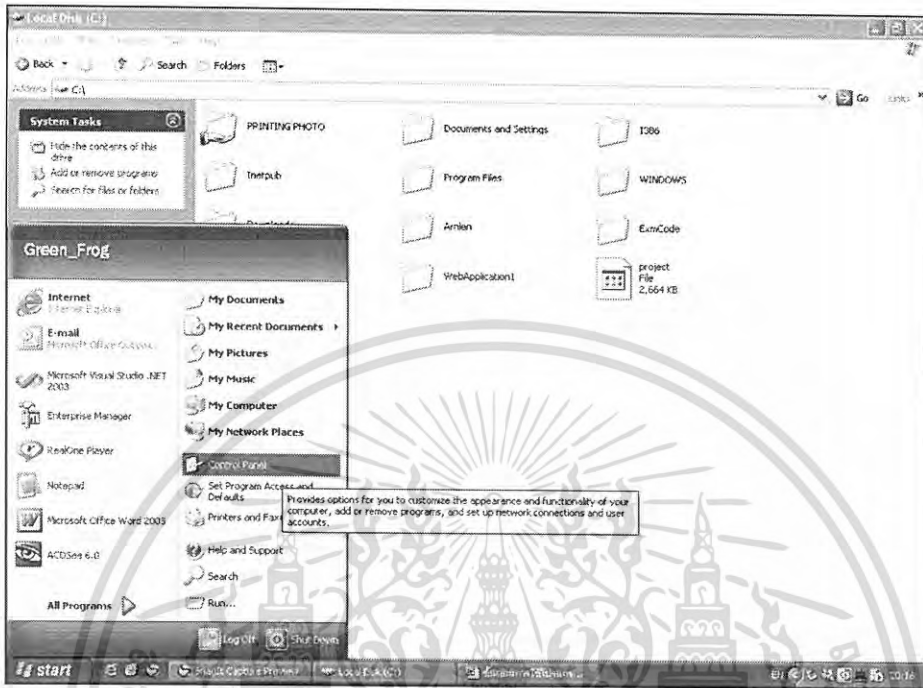


ภาพผนวกที่ 6 หน้าการวางไฟล์เครื่อง



ภาพผนวกที่ 7 หน้าการวางไฟล์เครื่อง

3. กดปุ่ม Start และเข้าไปที่ Control Panel ( ภาพผนวกที่ 8)



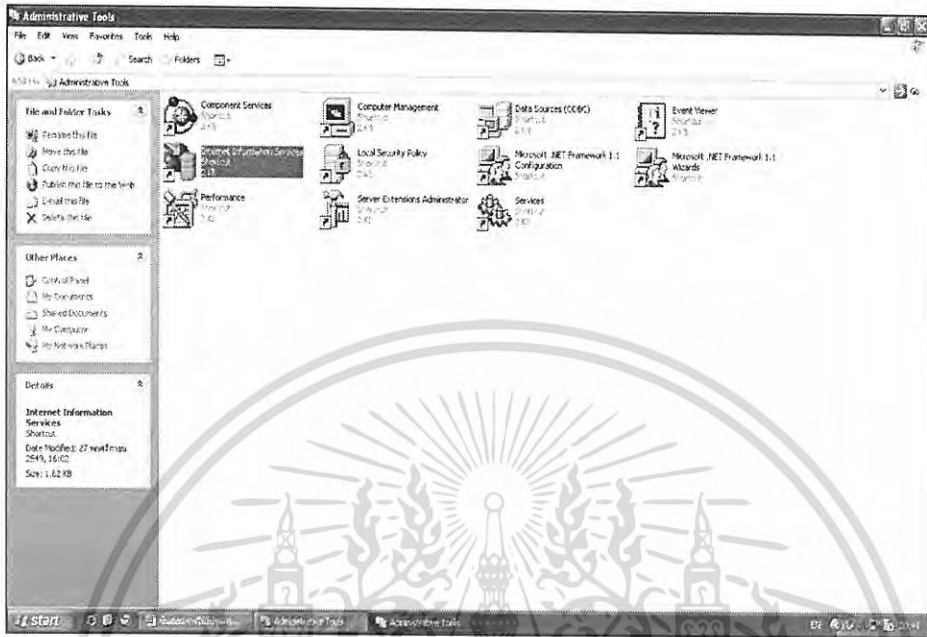
ภาพผนวกที่ 8 หน้าจอการเข้าสู่เมนู Control Panel

4. จากนั้นเลือก โปรแกรม Administrative Tools ( ภาพผนวกที่ 9)



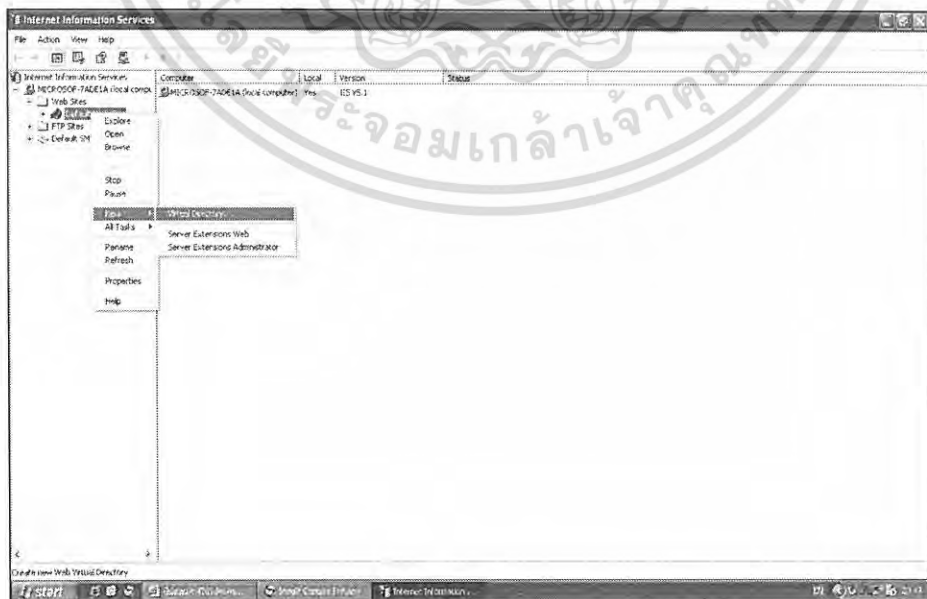
ภาพผนวกที่ 9 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรม Administrative Tools

5. เลือกเมนู Internet Information Services ( ภาพผนวกที่ 10 )



ภาพผนวกที่ 10 หน้าจอการเข้าสู่เมนู Internet Information Services

6. กดเมาส์ด้านขวาที่ชื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นเมนูย่อยของ Internet Information Services > local computer > Website ในช่องทางด้านซ้ายของหน้าจอ จากนั้นกดเมาส์ด้านขวาที่ Default Web Site และเลือกไปที่ New > Virtual Directory... ( ภาพผนวกที่ 11 )



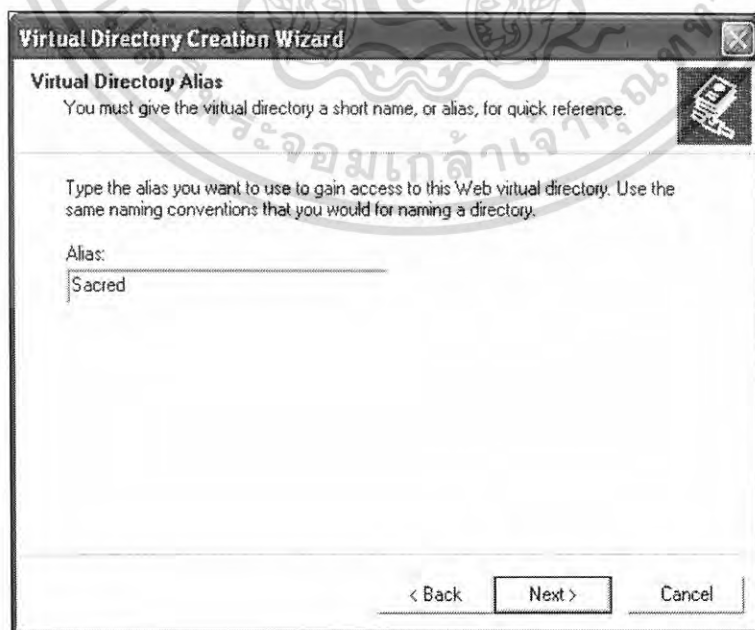
ภาพผนวกที่ 11 หน้าจอการติดตั้ง Alias ใหม่

7. จะเข้าสู่กรอบโต้ตอบตัวช่วยสร้าง Virtual Directory จากนั้น กดปุ่ม Next เพื่อเข้ากรอบโต้ตอบถัดไป ( ภาพผนวกที่ 12 )



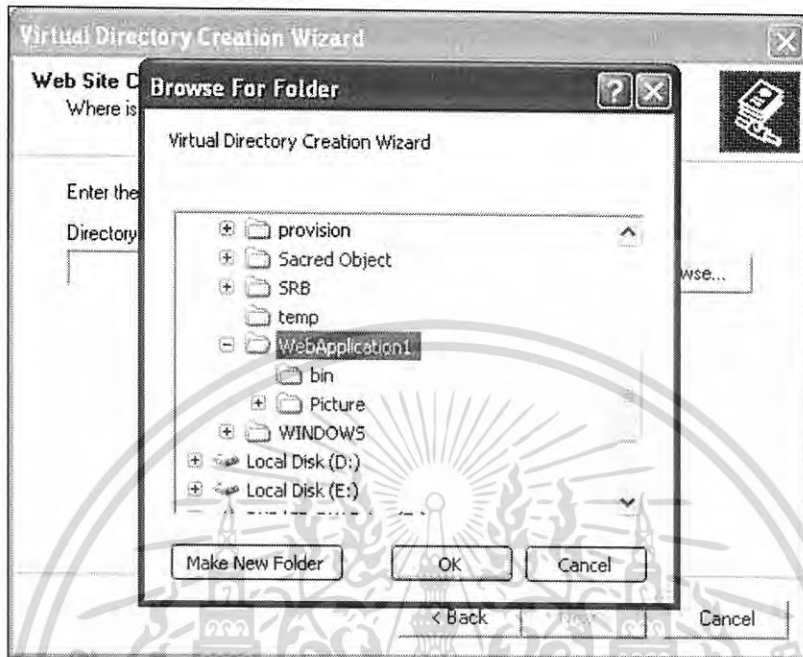
ภาพผนวกที่ 12 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรมการตั้งชื่อ Alias

8. ตั้งชื่อ Alias ว่า Sacred แล้วกดปุ่ม Next ( ภาพผนวกที่ 13 )



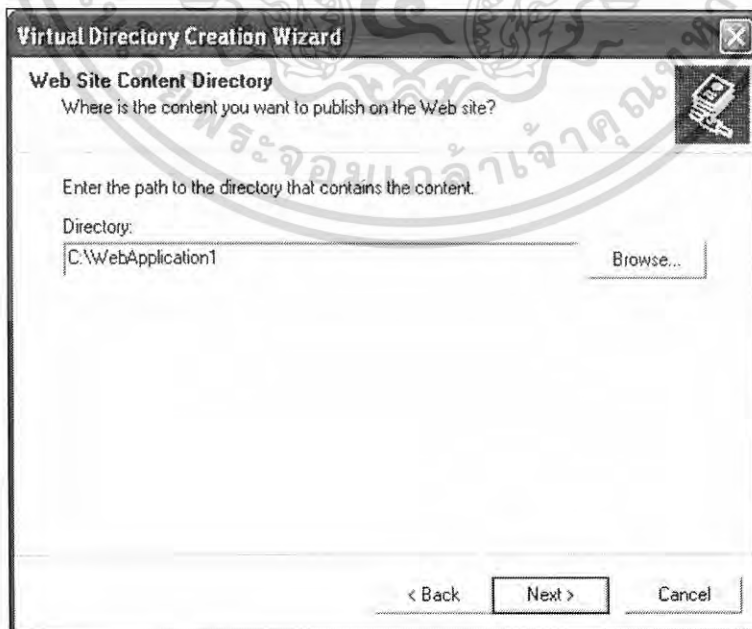
ภาพผนวกที่ 13 หน้าจอการตั้งชื่อ Alias

9. เลือกที่อยู่ของโฟลเดอร์ที่ต้องการใช้งานในการรันโปรแกรม (ภาพผนวกที่ 14)



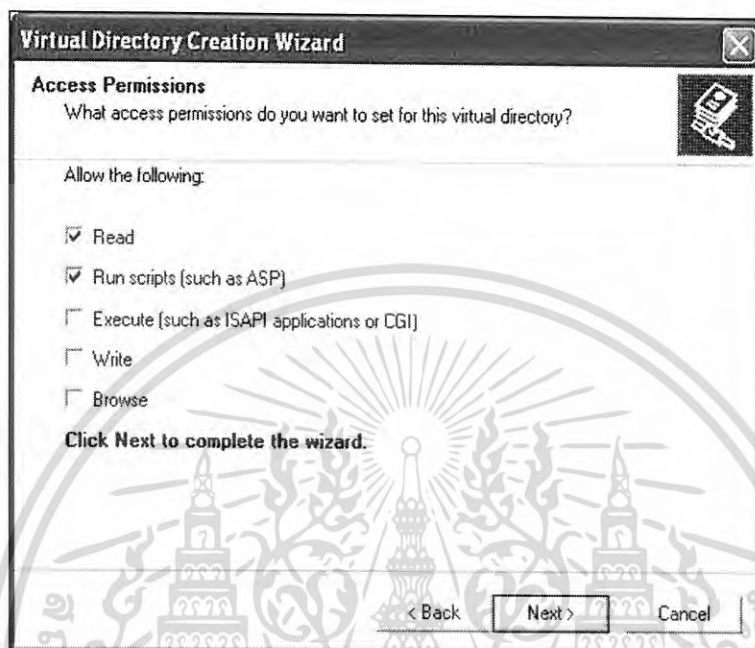
ภาพผนวกที่ 14 หน้าจอการเลือกที่อยู่ของโฟลเดอร์โปรแกรม

10. เลือกที่อยู่ของโฟลเดอร์ที่ต้องการใช้งานเพื่อเรียกโปรแกรมขึ้นมาทำงาน โดยทำการเลือกที่ C:\WebApplication1 แล้วกดปุ่ม Next ( ภาพผนวกที่ 15 )



ภาพผนวกที่ 15 หน้าจอการเลือกที่อยู่ของโฟลเดอร์โปรแกรม

11. คลิกเลือก Read และ Run scripts (such as ASP) เพื่อทำการขออนุญาตในการเข้าถึงโปรแกรม แล้วกด ปุ่ม Next เพื่อจบการติดตั้ง Alias (ภาพผนวกที่ 16)



ภาพผนวกที่ 16 หน้าจอการอนุญาตการเข้าถึงโปรแกรม

12. กดปุ่ม Finish เพื่อจบการติดตั้ง Alias ก่อนการใช้งานโปรแกรม (ภาพผนวกที่ 17)



ภาพผนวกที่ 17 หน้าจอการจบการติดตั้ง Alias



2. กดที่ปุ่ม ▶ Start/Continue เพื่อเปิดการใช้งานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 20)



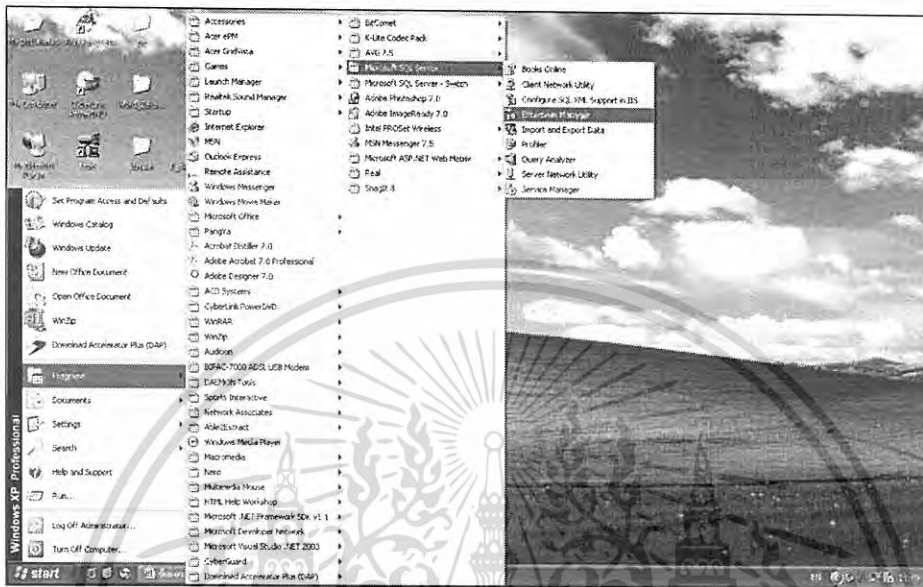
ภาพผนวกที่ 20 หน้าจอแสดงสถานะฐานข้อมูลปิด

3. รูป ■ จะเปลี่ยนเป็น ▶ หมายถึงการเปิดฐานข้อมูลแล้ว (ภาพผนวกที่ 21)



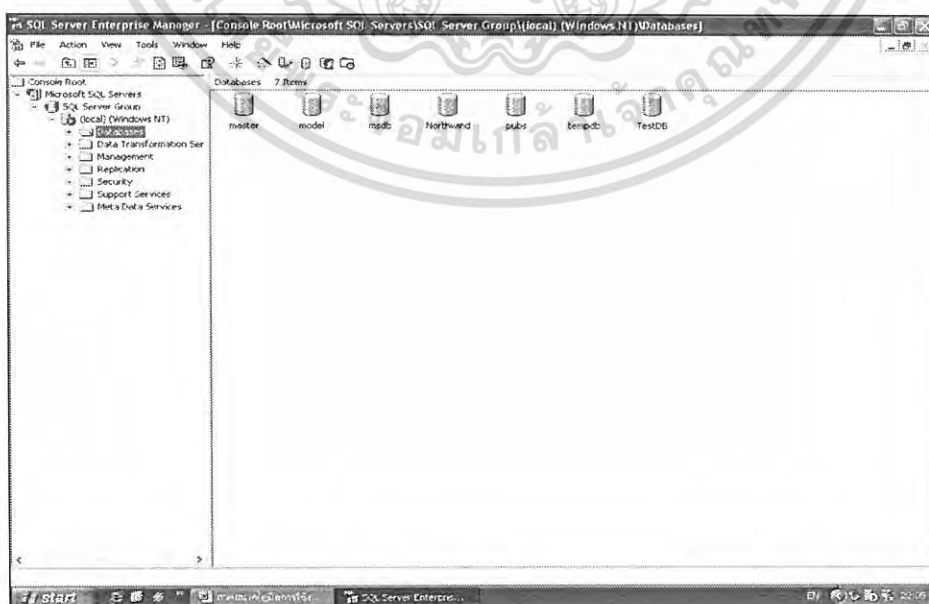
ภาพผนวกที่ 21 หน้าจอแสดงสถานะฐานข้อมูลเปิด

4. กดปุ่ม Start เลือก All Programs > Microsoft SQL Server > Enterprise Manager (ภาพผนวกที่ 22)



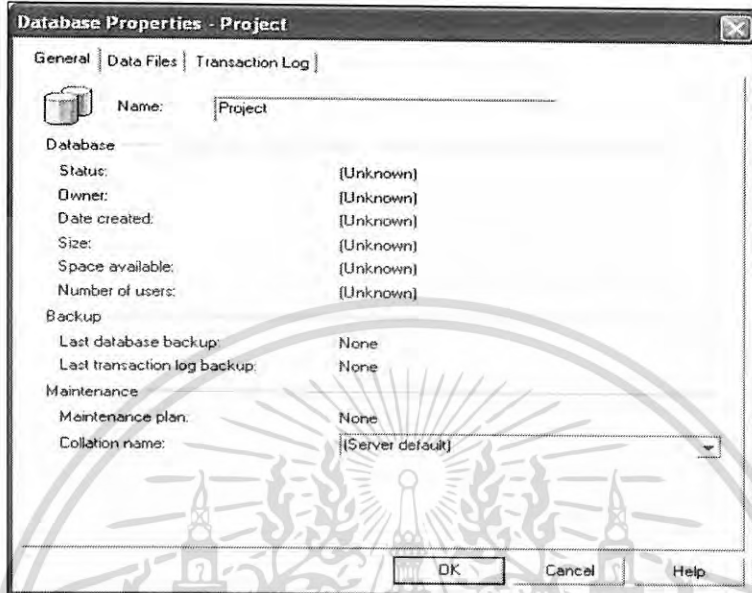
ภาพผนวกที่ 22 หน้าจอการเข้าเมนู Enterprise Manager

5. เลือกจากเมนูด้านซ้าย Microsoft SQL Servers > SQL Server Group > (Local) (Windows NT) > Databases เพื่อสร้างฐานข้อมูลใหม่ โดยคลิกเมาส์ด้านขวาในที่ว่างทางด้านขวา จากนั้นเลือก New Database... (ภาพผนวกที่ 23)



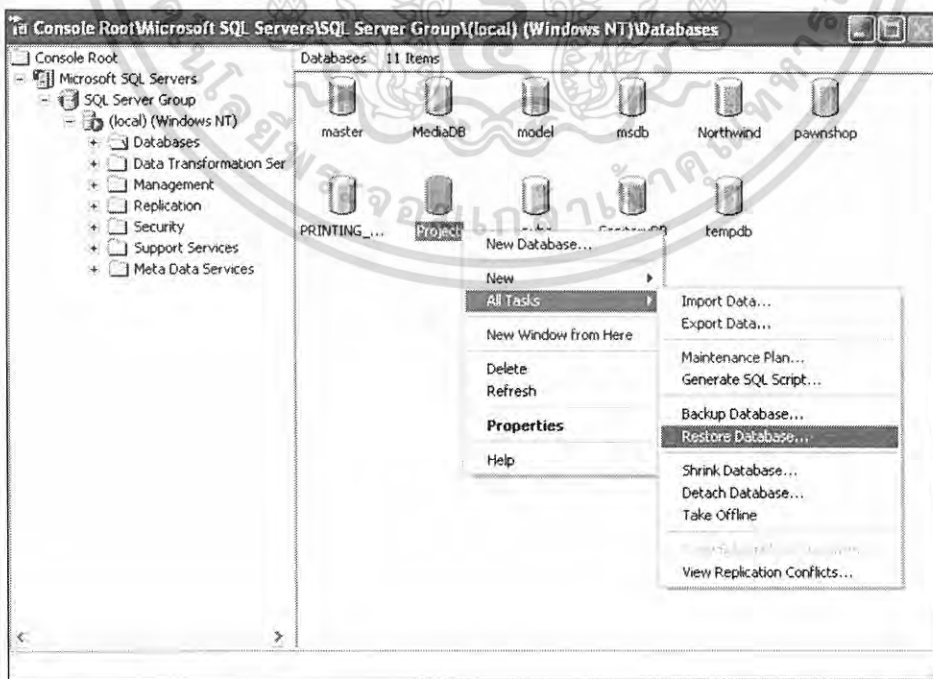
ภาพผนวกที่ 23 หน้าจอเข้าสู่การสร้างฐานข้อมูลใหม่

6. พิมพ์ชื่อฐานข้อมูลใหม่ว่า Project จากนั้นกดปุ่ม OK (ภาพผนวกที่ 24)



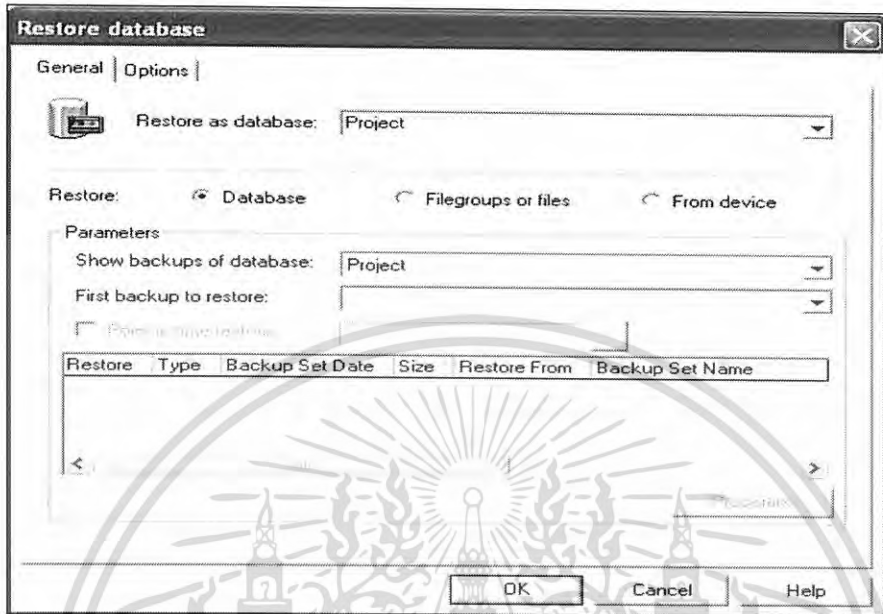
ภาพผนวกที่ 24 หน้าจอการสร้างฐานข้อมูลใหม่

7. คลิกที่ฐานข้อมูล Project แล้วคลิกเมาส์ด้านขวา จากนั้นเลือก All Task > Restore Database... เพื่อนำเอาฐานข้อมูลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ (ภาพผนวกที่ 25)



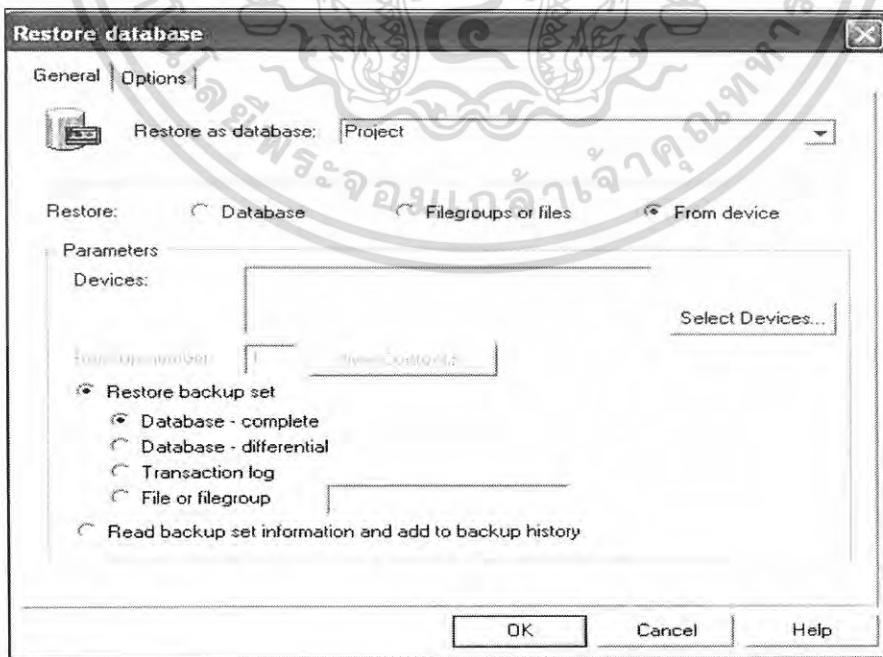
ภาพผนวกที่ 25 หน้าจอการเข้าสู่การลงฐานข้อมูล

8. ชื่อ Restore as database คือ Project (ภาพผนวกที่ 26)



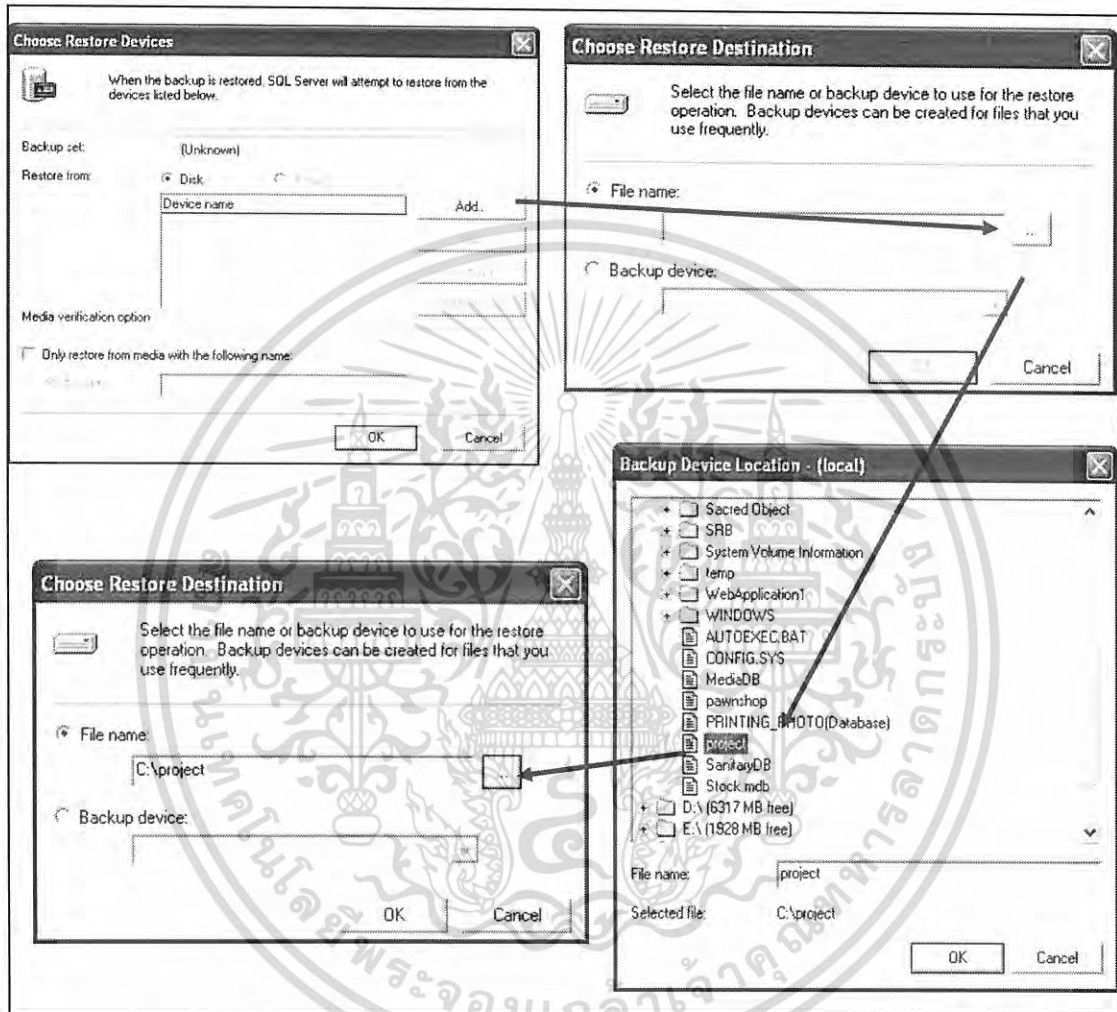
ภาพผนวกที่ 26 หน้าจอการลงฐานข้อมูล

9. คลิกเลือกที่ From device แล้วกดปุ่ม Select Devices เพื่อหาแหล่งที่มาของฐานข้อมูลเพื่อลงฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 27)



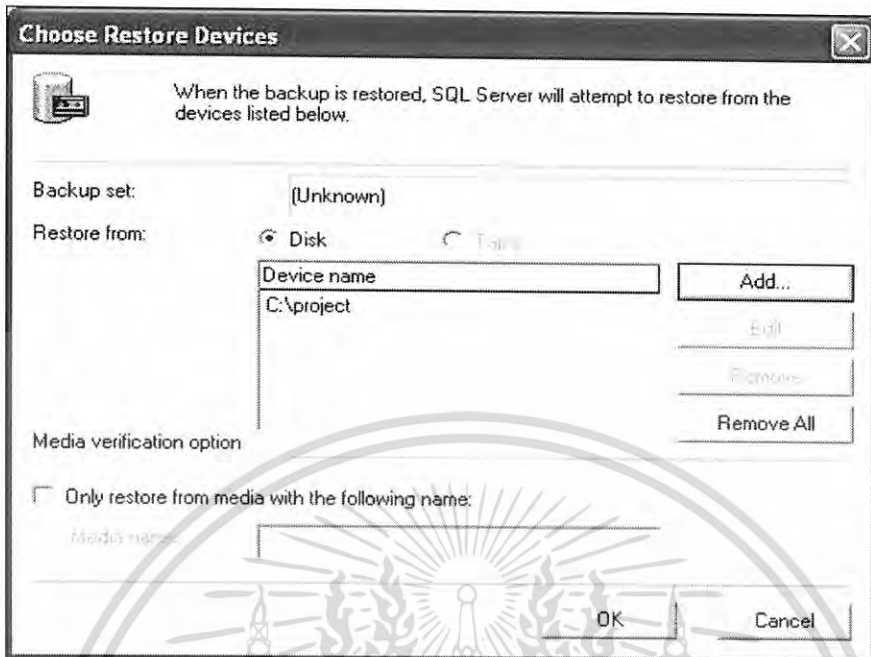
ภาพผนวกที่ 27 การเลือกแหล่งที่มาของฐานข้อมูลจาก from device

10. กดปุ่ม Add จากนั้นกดที่ปุ่ม... เพื่อเลือกแหล่งที่มา คือ ไฟล์ Project แล้วกดปุ่ม OK (ภาพผนวกที่ 28)



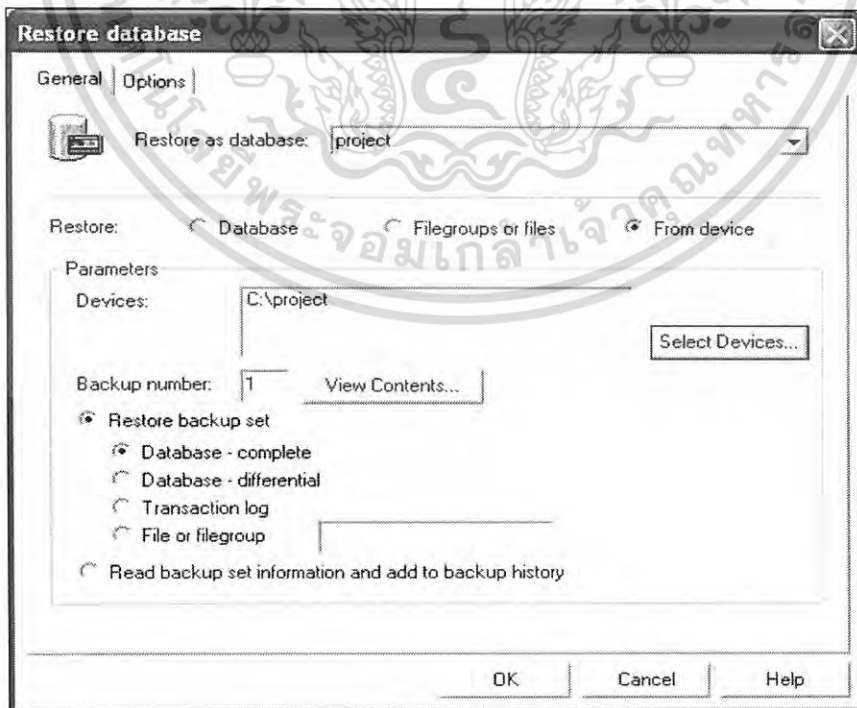
ภาพผนวกที่ 28 ขั้นตอนการเลือกแหล่งที่มาของฐานข้อมูล

11. เมื่อเลือกแหล่งที่มาของฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว กดปุ่ม OK (ภาพผนวกที่ 29)



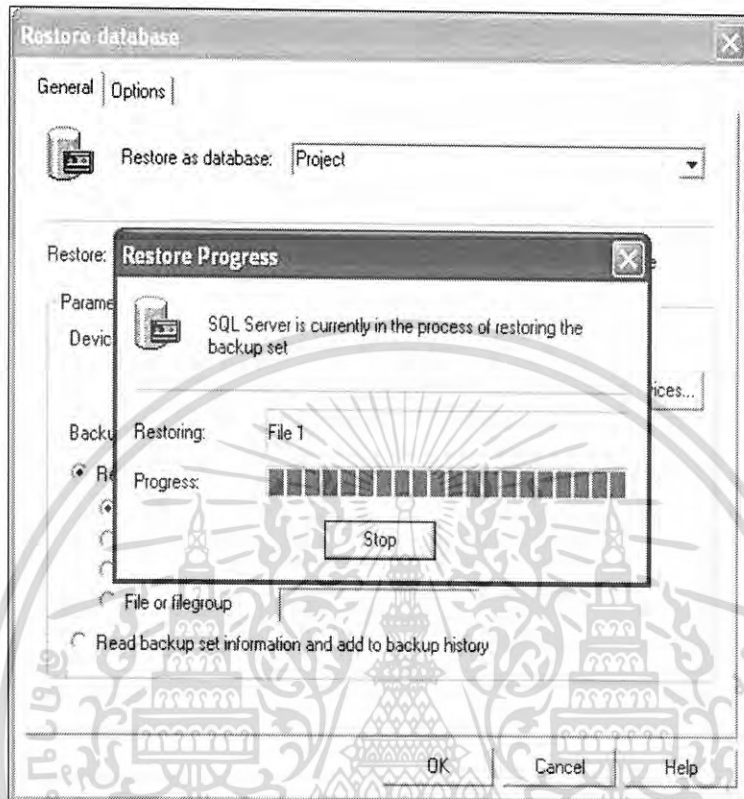
ภาพผนวกที่ 29 หน้าจอการเลือกแหล่งที่มาของฐานข้อมูลเรียบร้อย

12. ให้ทำการตรวจสอบว่าได้เลือก Restore backup set ที่ Database-complete จากนั้นกดปุ่ม OK อีกครั้งเพื่อลงฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 30)



ภาพผนวกที่ 30 หน้าจอเงื่อนไขของการลงฐานข้อมูล

13. จากนั้น โปรแกรมจะทำการลงฐานข้อมูลเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์ (ภาพผนวกที่ 31)



ภาพผนวกที่ 31 หน้าจอแสดงสถานะกำลังลงฐานข้อมูลสู่คอมพิวเตอร์

14. เมื่อลงฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะปรากฏกล่องข้อความแจ้งว่าได้ลงฐานข้อมูลสำเร็จแล้ว จากนั้น กดปุ่ม OK (ภาพผนวกที่ 32)



ภาพผนวกที่ 32 กล่องข้อความการลงฐานข้อมูลสำเร็จ

## ขั้นตอนการใช้โปรแกรม

การเริ่มต้นเข้าใช้ระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุดิบใน ส่วนของหน้าร้าน ทำได้โดยการเลือกโปรแกรมบราวเซอร์เพื่อใช้ในการค้นหาเว็บไซต์ จากนั้นจึงพิมพ์ที่อยู่ของเว็บไซต์ โดยขึ้นต้นด้วย `http://` ตามด้วยชื่อของเครื่อง Server ขึ้นด้วย เครื่องหมาย / ตามด้วยชื่อของ Alias และตามด้วยชื่อหน้าเว็บเพจที่ต้องการเข้า ในที่นี้คือ `http://localhost/WebApplication1/Index.aspx` เมื่อทำการพิมพ์และสั่งค้นหาแล้ว จะแสดงหน้าจอ อินเด็ก (Index) ซึ่งเป็นหน้าแรกในการเข้าสู่เว็บไซต์ และสามารถเข้าสู่หน้าจอการทำงานได้ทุกหน้า

## ส่วนหน้าร้าน

สมาชิกที่ทำการลงทะเบียนใช้งาน ชื่อผู้ใช้ : User

รหัสผ่าน : User

1. หน้าหลักแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป ด้านบนสุดเป็นโลโก้ของร้าน ถัดลงมาเป็นเมนูต่างๆ ลูกค้าสามารถเข้าเมนูสมัครสมาชิก เมนูสินค้าพร้อมจำหน่าย เมนูสินค้า สั่งทำ เมนูตระกร้าสินค้า เมนูวิธีการสั่งซื้อ เมนูเกร็ดความรู้ เมนูเกี่ยวกับเรา ด้านซ้ายมือเป็นกรอบ ให้ลูกค้าทำการเข้าสู่ระบบ โดยกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านจากนั้นกดปุ่มเข้าสู่ระบบ หากลูกค้าคนใด ยังไม่ได้สมัครสมาชิก สามารถสมัครสมาชิกได้โดยคลิกที่ปุ่ม “สมัครสมาชิก” ลูกค้าคนใด ลืมรหัสผ่านให้คลิกที่ “ลืมรหัสผ่าน” ถัดลงมาจากรอบการเข้าสู่ระบบเป็นเมนูสำหรับ ผู้ดูแลระบบ เพื่อให้ผู้ดูแลระบบเข้าไปใช้งาน (ภาพผนวกที่ 33)

พร้าวยอย

Member Login

ชื่อผู้ใช้ :

รหัสผ่าน :

เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก

ลืมรหัสผ่าน

LOGIN To Admin

ร้าน พร้าวยอย  
จิตจำหน่าย จิตภูมิมงคลกนถอง  
จีน ๒ เทสโคโลดดี สาขา พระนครเรียวสุธา

ประวัติ

เกิดความรู้

การกษยดอกไมพรและเทพ  
การตบเสริบวง  
พระประจวันเกิด

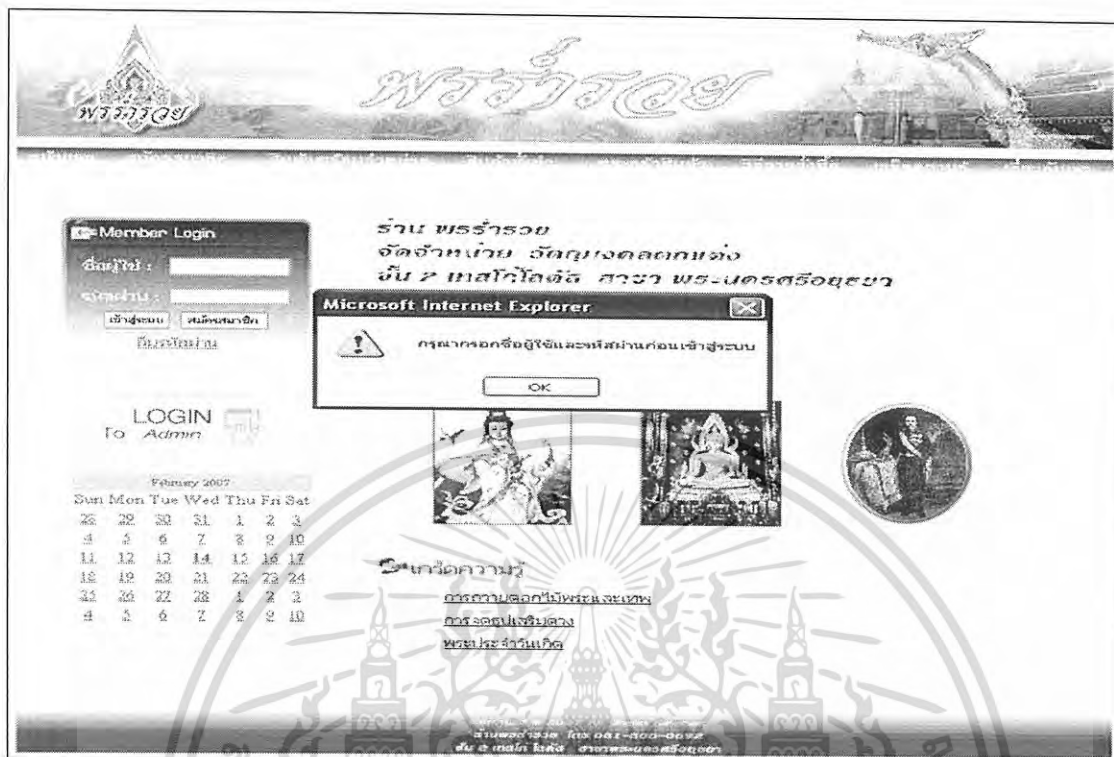
February 2007

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

โทร ๐๖๑-๐๐๘-๐๐๘๒  
โทร ๐๖๑-๐๐๘-๐๐๙๒  
จีน ๒ เทสโค โลดดี สาขาพระนครเรียวสุธา

ภาพผนวกที่ 33 หน้าจอหลักของเว็บเพจ

1.1 การเข้าสู่ระบบ จะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านที่ได้จากการสมัครสมาชิก หากยังไม่ได้เป็นสมาชิกจะต้องทำการสมัครสมาชิกก่อน หากไม่กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน จะมีข้อความแจ้ง “กรุณากรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านก่อนเข้าสู่ระบบ” (ภาพผนวกที่ 34) ถ้ากรอกชื่อผู้ใช้เพียงอย่างเดียวไม่กรอกรหัสผ่านจะมีข้อความแจ้ง “กรุณากรอกรหัสผ่านก่อนเข้าสู่ระบบ” (ภาพผนวกที่ 35) ถ้ากรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านผิด จะมีข้อความแจ้ง “ข้อมูลของคุณไม่ถูกต้อง กรุณากรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านใหม่” (ภาพผนวกที่ 36)



ภาพผนวกที่ 34 ข้อความเตือนให้กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน



ภาพผนวกที่ 35 ข้อความเตือนให้กรอกรหัสผ่าน

พรรั้วรอย

Member Login

ชื่อผู้ใช้ : user

จดจำฉัน :

LOGIN To Admin

January 2007

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

กรอกข้อมูลของคุณไม่ถูกต้อง

OK

โทร 081-808-0494

สาขาพระนครหรืออยุธยา

ภาพผนวกที่ 36 ข้อความเตือนชื่อผู้ใส่และรหัสผ่านผิด

1.2 เมื่อกรอกชื่อผู้ใส่และรหัสผ่านถูกต้อง จะแสดงชื่อ นามสกุลผู้ใส่ที่เข้าสู่ระบบ พร้อมทั้งวันที่และเวลาเข้าสู่ระบบ ถ้าผู้ใส่ต้องการแก้ไขข้อมูลให้คลิกที่ปุ่ม “แก้ไขข้อมูล” และหากต้องการออกจากระบบให้คลิกที่ปุ่ม “ออกจากระบบ” (ภาพผนวกที่ 37)

พร้ารอย

Member Login

คุณ จรุงศักดิ์ เมื่อเวลา: 13-02-2007

LOGIN To Admin

January 2007

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

ประวัติ

เกร็ดความรู้

การถวายดอกไม้พระและเทพ  
การจุดธูปเทียนดวง  
พระประจำวันเกิด

งานสงฆ์ โทร 081-007-0092  
ณ ๘ ถนนวิเศษ ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร

### ภาพผนวกที่ 37 แสดงข้อมูลผู้เข้าสู่ระบบ

1.3 หากลิ้มรหัสผ่านให้คลิกที่ “ลิ้มรหัสผ่าน” (ภาพผนวกที่ 38) หน้าลิ้มรหัสผ่านจะให้ผู้ใช้กรอกชื่อผู้ และคำถามที่ได้เลือกไว้ในตอนสมัครสมาชิกและตอบคำถามนั้น (ภาพผนวกที่ 39) ถ้าไม่กรอกข้อมูลใดๆ ลงในช่องว่าง จะมีข้อความแจ้งเตือน “กรุณากรอกข้อมูลให้ครบทุกช่อง” (ภาพผนวกที่ 40) หากตอบคำถามไม่ตรงกับที่ลงทะเบียนไว้ จะมีข้อความแจ้งเตือน “ข้อมูลไม่ถูกต้อง” (ภาพผนวกที่ 41) และถ้าตอบคำถามถูกต้อง ระบบจะโชว์ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน (ภาพผนวกที่ 42)



Member Login

ชื่อผู้ใช้ :

รหัสผ่าน :

ร้าน พรวิโรช  
 จัดจำหน่าย วัตถุมงคลลพดลแดง  
 ชั้น 2 อาคารไอที ชั้น 2 อาคารพระนครหรือสุธา

LOGIN  
 To Admin

February 2007

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28	29	30	21	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

ประวัติ




ประกาศความ

การถวายดอกไม้พระแสงเจ้า  
 การงดขบสลับตอง  
 พุทธประ ชาติเกิด

ร้านพรวิโรช โทร 081-808-0692  
 ชั้น 2 อาคาร ไอที ชั้น 2 อาคารพระนครหรือสุธา

ภาพผนวกที่ 38 แสดงปุ่มลิ้มรสผ่าน




สงวนลิขสิทธิ์

\* กรุณากรอกข้อมูลด้านล่างให้ถูกต้อง เพื่อประโยชน์ของตัวท่าน

ชื่อผู้ใช้ :  \*

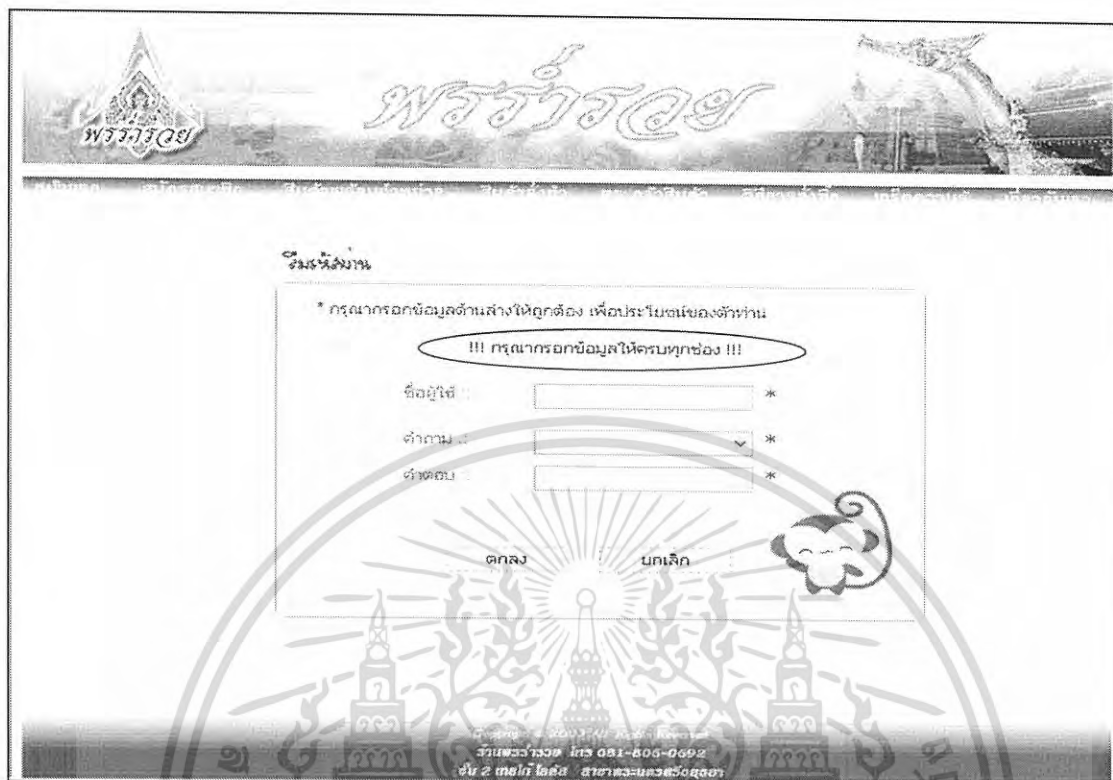
คำถาม :  \*

รหัสผ่าน :  \*

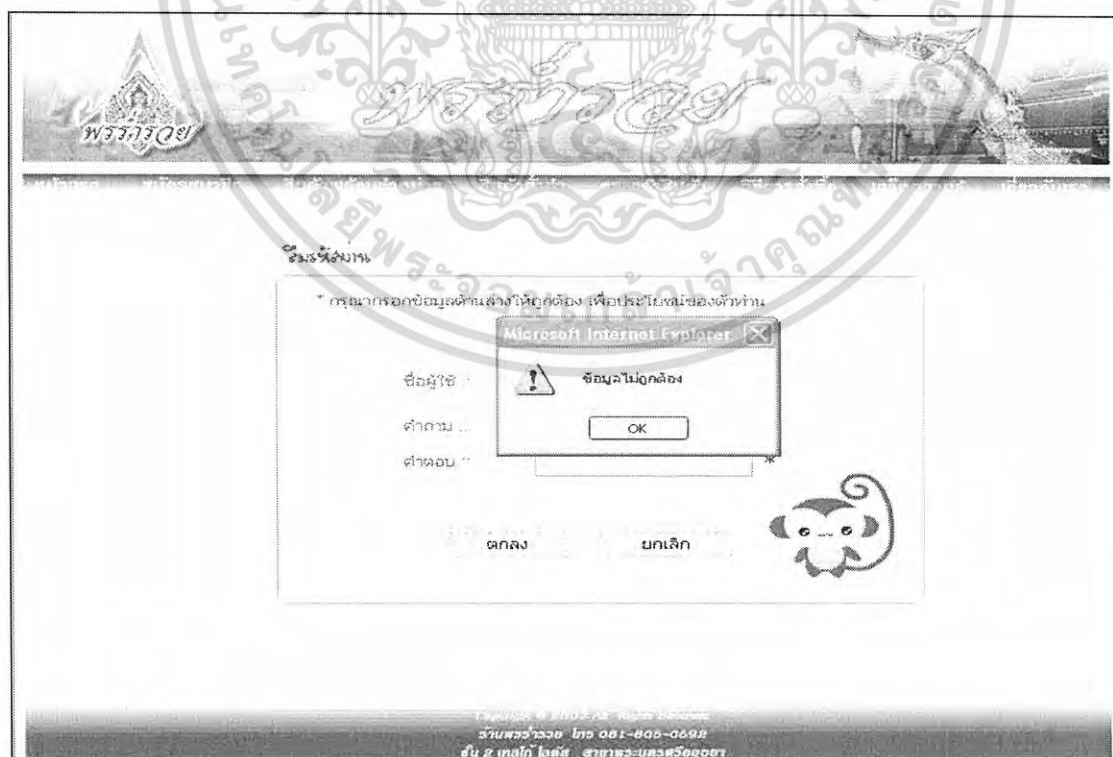


ร้านพรวิโรช โทร 081-808-0692  
 ชั้น 2 อาคาร ไอที ชั้น 2 อาคารพระนครหรือสุธา

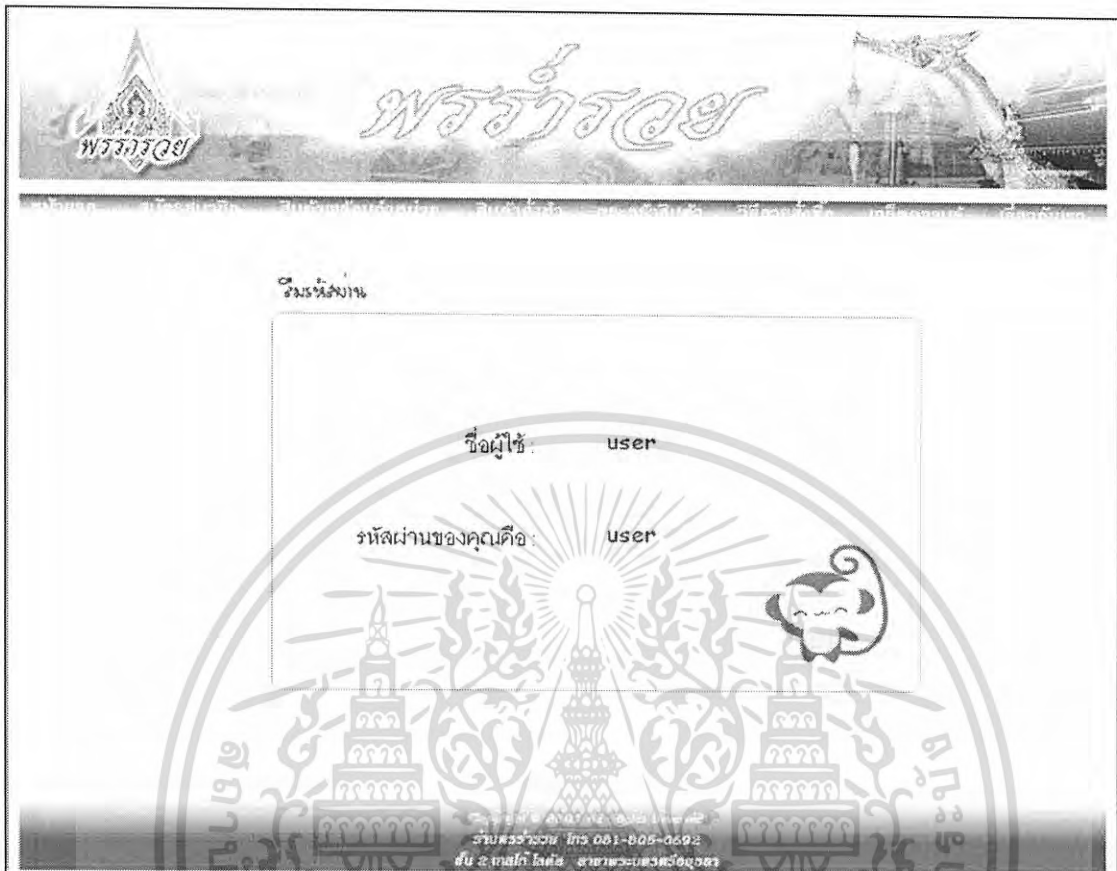
ภาพผนวกที่ 39 หน้าลิ้มรสผ่าน



ภาพผนวกที่ 40 ข้อความแสดงการกรอกข้อมูลไม่ครบ



ภาพผนวกที่ 41 ข้อความแสดงการกรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง




ภาพผนวกที่ 42 หน้าจอแสดงชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน


1.4 ถ้าผู้ใช้ต้องการแก้ไขข้อมูลที่ลงทะเบียนไว้ให้คลิกที่ “แก้ไขข้อมูล” (ภาพผนวกที่ 43) โดยหน้าแก้ไขข้อมูล สมาชิกสามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของตนเองได้ โดยกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านของตนก่อนทำการค้นหาข้อมูล (ภาพผนวกที่ 44)



ภาพผนวกที่ 43 ปุ่มแก้ไขข้อมูลสมาชิก



# พรพรอย



---

## แก้ไขข้อมูลสมาชิก

ข้อมูลที่ใช้ในการเข้าระบบ

ชื่อผู้ใช้ :  \*

รหัสผ่าน :  \*

รหัสผ่านใหม่ :  \*

ยืนยันรหัสผ่านใหม่ :  \*

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อสมาชิก :  \*

นามสกุล :  \*

ที่อยู่ :  \*

จังหวัด :  \*

รหัสไปรษณีย์ :  \* กรอกตัวเลข 5 หลัก

เบอร์โทรศัพท์ :  \* กรอกตัวเลข 9-10 หลัก  
ตัวอย่าง 02xxxxxx, 081xxxxxx

อีเมลล์ :  \* ตัวอย่าง xxx@hotmail.com

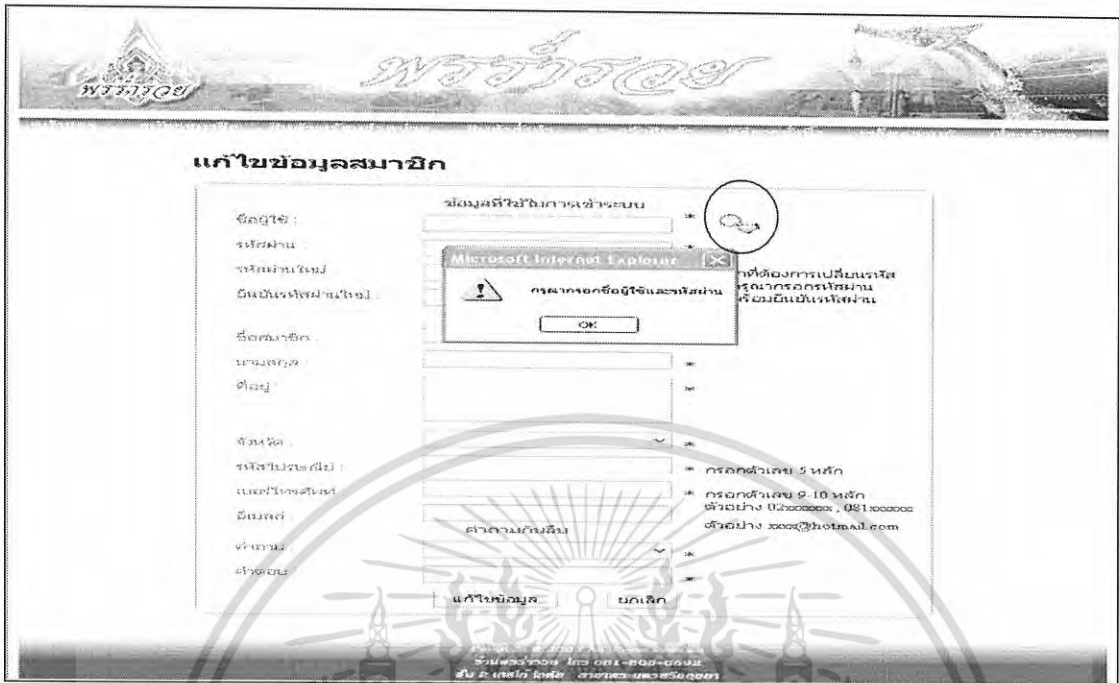
ตำแหน่ง :  \*

ตำแหน่ง :  \*

Copyright © 2007 All Rights Reserved  
 ราชพระพรอย โทร 081-806-0692  
 8/12 ซ.เทศบาล 2 หนองแขม กรุงเทพฯ 10710

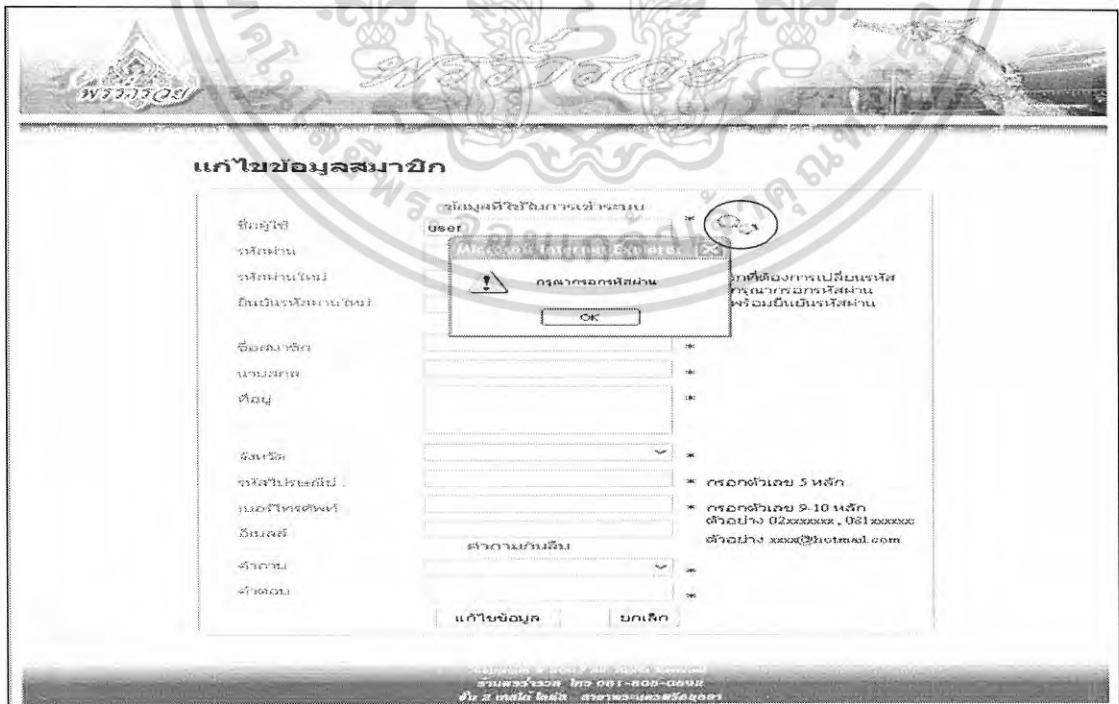
ภาพผนวกที่ 44 หน้าจอแก้ไขข้อมูลสมาชิก

1.4.1 หากทำการค้นหาชื่อผู้ใช้โดยไม่กรอกข้อความใดๆ ระบบจะแจ้ง “กรุณากรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน” (ภาพผนวกที่ 45)



ภาพผนวกที่ 45 ข้อความแสดงให้กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านก่อนทำการค้นหา

1.4.2 ถ้ากรอกชื่อผู้ใช้แต่ไม่กรอกรหัสผ่าน ระบบจะแจ้ง “กรุณากรอกรหัสผ่าน” (ภาพผนวกที่ 46)



ภาพผนวกที่ 46 ข้อความแสดงให้กรอกรหัสผ่านก่อนทำการค้นหา

1.4.3 หากกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้อง ระบบจะดึงข้อมูลที่กรอกไว้  
 ตอนลงทะเบียนขึ้นมา (ภาพผนวกที่ 47)

**แก้ไขข้อมูลสมาชิก**

ข้อมูลที่ใช้ในการเข้าระบบ

ชื่อผู้ใช้: user \*

รหัสผ่าน: \*

รหัสผ่านใหม่: \*

ยืนยันรหัสผ่านใหม่: \*

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อสมาชิก: จิรพงศ์ \*

นามสกุล: ธีรเดชากุล \*

ที่อยู่: จอมทอง 13 เขตจอมทอง \*

จังหวัด: กรุงเทพมหานคร \*

รหัสไปรษณีย์: 10150 \*

เบอร์โทรศัพท์: 0891083235 \*

อีเมล: alandil@hotmail.com \*

คำถาม: ศาถามบ้านส้ม \*

คำถาม: วัน เดือน ปี เกิดของคุณ? \*

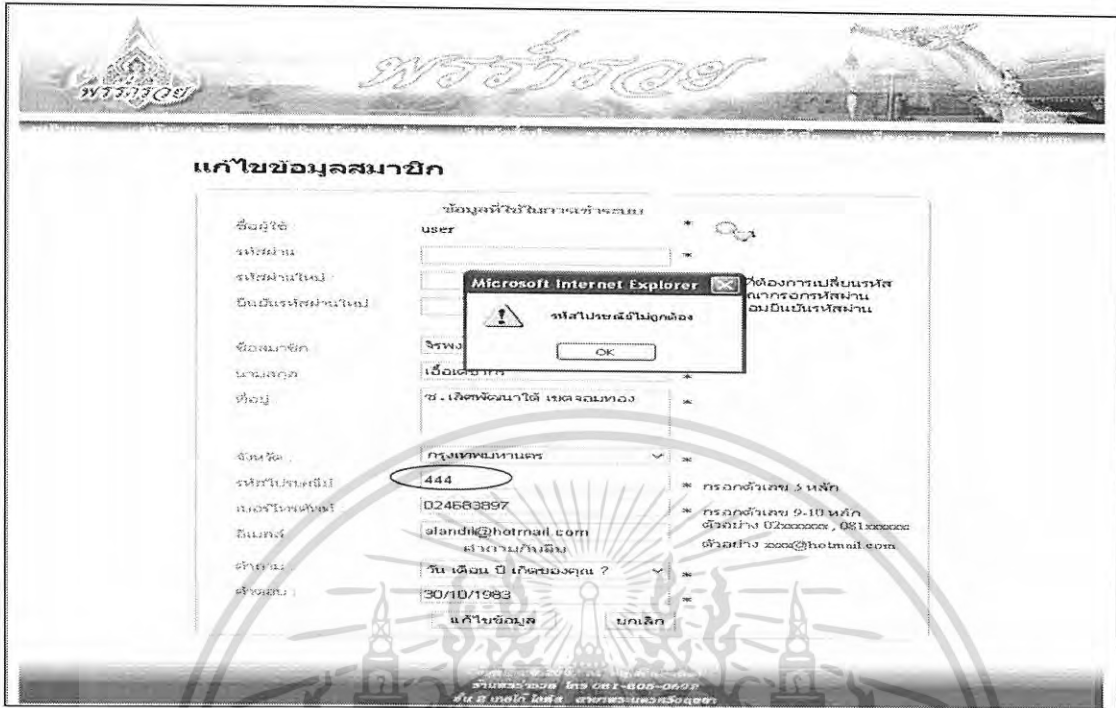
คำตอบ: 30/10/1983 \*

แก้ไขข้อมูล ยกเลิก

© 2007 All rights reserved.  
 วิทยาลัยพระจอมเกล้าฯ  
 ชั้น 2 อาคาร 2007 สาขาพระนครวังจันทน์

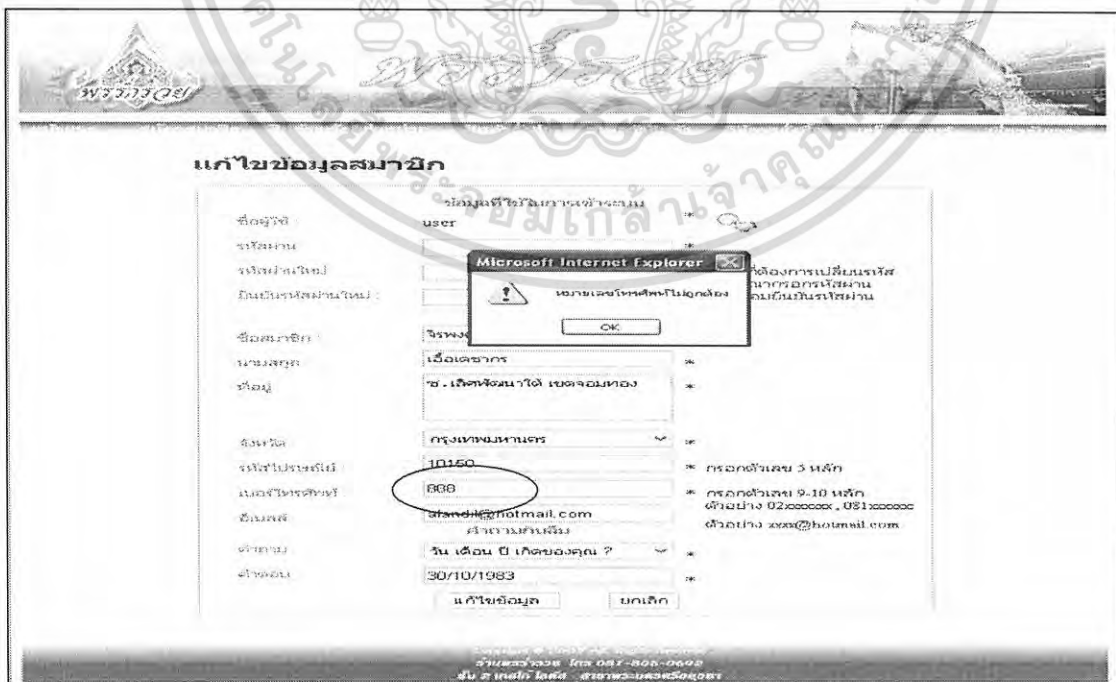
ภาพผนวกที่ 47 หน้าจอแสดงรายละเอียดลูกค้าที่ต้องการแก้ไข

1.4.4 รหัสไปรษณีย์ต้องเป็นตัวเลข 5 ตัว ถ้ากรอกผิด จะมีข้อความเตือน  
 “รหัสไปรษณีย์ไม่ถูกต้อง” (ภาพผนวกที่ 48)



ภาพผนวกที่ 48 ข้อความแสดงการกรอกรหัสไปรษณีย์ไม่ถูกต้อง

1.4.5 เบอร์โทรศัพท์ที่ต้องเป็นตัวเลข 9-10 ตัว จะมีข้อความเตือน “หมายเลขโทรศัพท์ที่ไม่ถูกต้อง” (ภาพผนวกที่ 49)



ภาพผนวกที่ 49 ข้อความแสดงการกรอกหมายเลขโทรศัพท์ที่ไม่ถูกต้อง

1.4.6 ถ้าต้องการแก้ไขข้อมูล ให้พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการเปลี่ยนแปลง แล้วกดปุ่ม “แก้ไขข้อมูล” แต่ก่อนกดปุ่ม “แก้ไขข้อมูล” ถ้าไม่ต้องการเปลี่ยนรหัสผ่านใหม่ ให้กรอกรหัสผ่านเดิม แล้วกดปุ่ม “แก้ไขข้อมูล” (ภาพผนวกที่ 50) เมื่อแก้ไขข้อมูลแล้วจะแสดงข้อความ “ปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 51)

**แก้ไขข้อมูลสมาชิก**

ข้อมูลที่ใช้ในการเข้าระบบ

ชื่อผู้ใช้ : user \*

รหัสผ่าน :  \*

รหัสผ่านใหม่ :

ยืนยันรหัสผ่านใหม่ :

สมาชิกที่ต้องการเปลี่ยนรหัสผ่าน กรุณากรอกรหัสผ่านใหม่ พร้อมยืนยันรหัสผ่านใหม่

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อสมาชิก : จีรพงศ์ \*

นามสกุล : เอื้อเดชากร \*

ที่อยู่ : ซ. เลิศพัฒนาใต้ เขตจอมทอง \*

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร \*

รหัสไปรษณีย์ : 10150 \* กรอกตัวเลข 5 หลัก

เบอร์โทรศัพท์ : 0891083235 \* กรอกตัวเลข 9-10 หลัก  
ตัวอย่าง 02xxxxxxx, 081xxxxxx

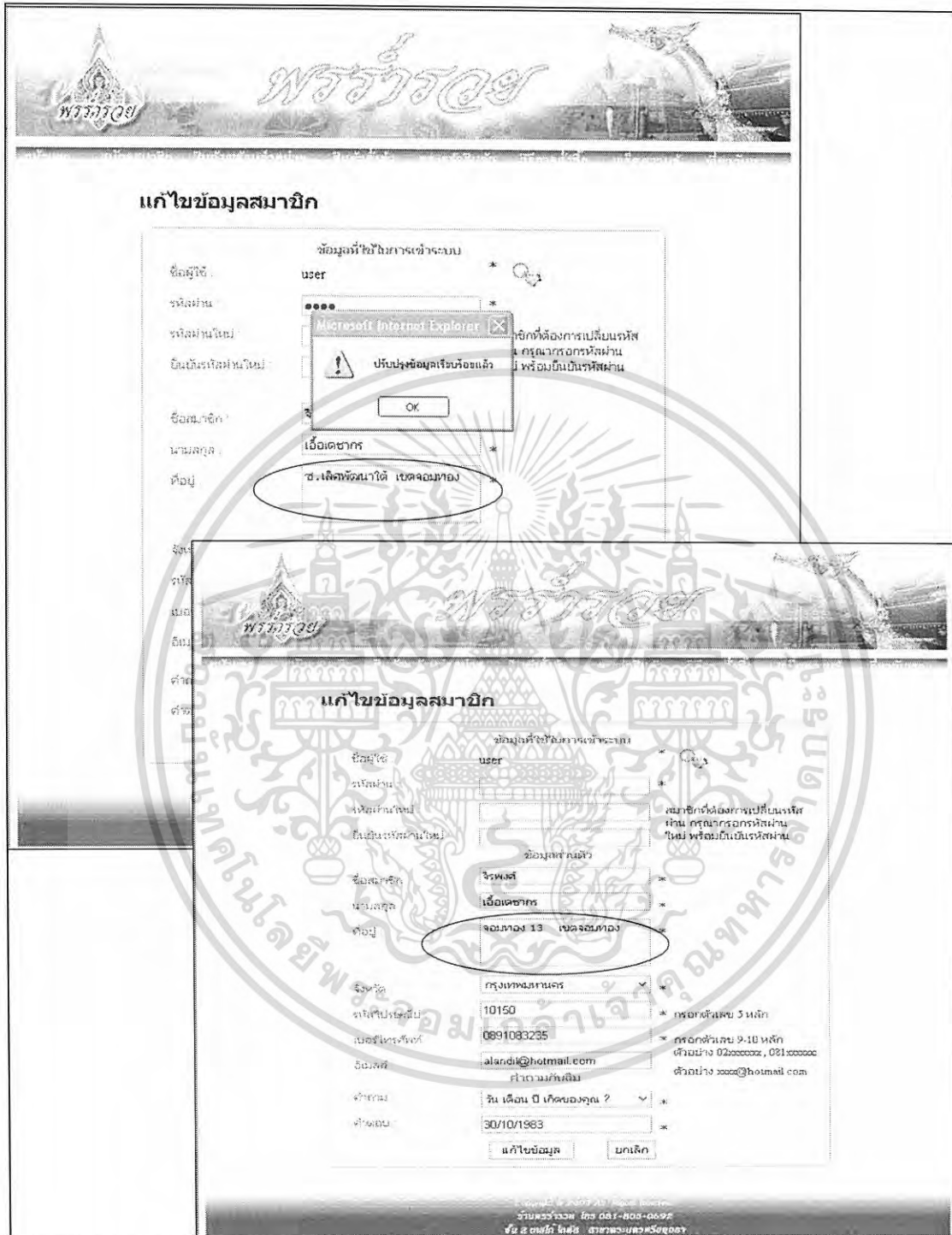
อีเมลล์ : alandil@hotmail.com \* ตัวอย่าง xxx@hotmail.com  
ค่าตามหลักสิบ

ตำแหน่ง : วัน เดือน ปี เกิดของคุณ ? \*

คำตอบ : 30/10/1983 \*

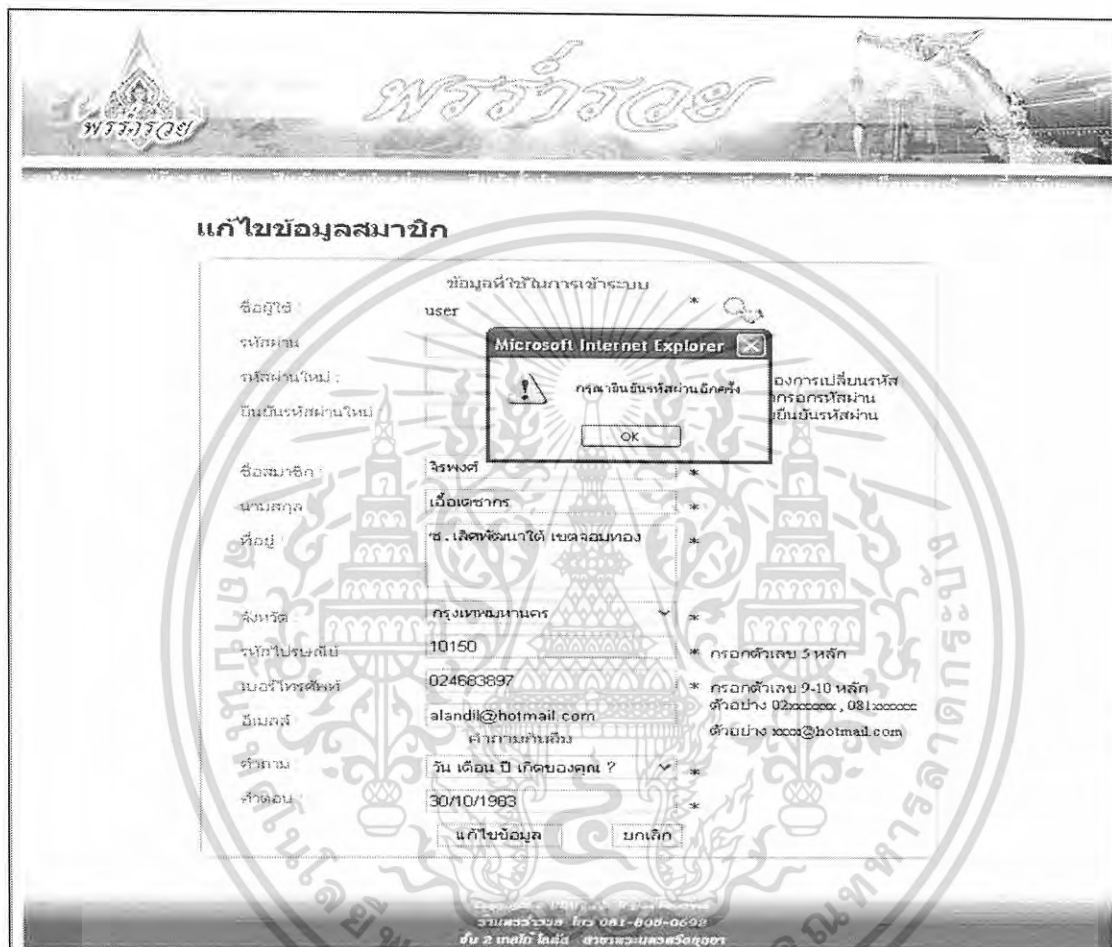
เว็บไซต์ : [www.phraprayoon.com](http://www.phraprayoon.com)  
วันพระสงฆ์ โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 ตึก 3 ชั้น โทร 081-805-0692

ภาพผนวกที่ 50 แสดงการแก้ไขข้อมูลโดยใช้รหัสผ่านเดิม



ภาพผนวกที่ 51 หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

1.4.7 แต่ถ้าต้องการเปลี่ยนรหัสผ่านให้กรอกรหัสผ่านใหม่ที่ต้องการ พร้อมทั้งยืนยันรหัสผ่าน ถ้ากรอกรหัสผ่านไม่ตรงกันจะแสดงข้อความเตือน “กรุณายืนยันรหัสผ่านอีกครั้ง” (ภาพผนวกที่ 52)



ภาพผนวกที่ 52 หน้าจอแสดงการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่าน

2. หน้าสมัครสมาชิก แสดงรายละเอียดของการสมัครสมาชิก เมื่อถูกค่าสนใจสมัครสมาชิกให้คลิกที่ปุ่ม “สมัครสมาชิก” ที่เมนูด้านบน หรือปุ่มที่อยู่ตรงกรอบการเข้าสู่ระบบ จากนั้นจะเข้าสู่ระบบการสมัครสมาชิก โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้ (ภาพผนวกที่ 53)

พรรั้วรอย

Member Login

ชื่อผู้ใช้ :

รหัสผ่าน :

ร้าน พรรั้วรอย  
จัดจำหน่าย วัดกุฎทองลพบุรี  
ถนน ๒ เทสโก้โลตัส สาขา พระนครศรีอยุธยา

บริการความรู้

LOGIN To Admin

February 2007

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

บริการความรู้

การถ่ายทอดสดในพระและเทพ

การจตุสมเสกขิมตาม

พระประจักษ์เกิด

ร้านพรรั้วรอย โทร 081-000-0492  
ถนน ๒ เทสโก้ โลตัส สาขาพระนครศรีอยุธยา

### ภาพผนวกที่ 53 ปุ่มเข้าสู่หน้าจอสมัครสมาชิก

2.1 ผู้ที่ต้องการสมัครสมาชิกจะต้องกรอกข้อมูลให้ครบทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลการเข้าสู่ระบบ ข้อมูลประวัติส่วนตัว และคำถามกันลืม ซึ่งรหัสสมาชิกระบบจะออกให้โดยเรียงตามลำดับของลูกค้ำ ในการกรอกข้อมูลในส่วนของคุณสมบัติที่ใช้เข้าสู่ระบบ จะต้องตรวจสอบชื่อผู้ใช้งานก่อนว่ามีผู้ใช้นั้นแล้วหรือไม่ (ภาพผนวกที่ 54) หากชื่อที่เลือกนั้นมีผู้อื่นเลือกแล้วระบบจะแสดงกรอบข้อความ “ชื่อผู้ใช้งานี้ กรุณาตั้งชื่อผู้ใช้อีกครั้ง” (ภาพผนวกที่ 55) และหากชื่อที่เลือกนั้นไม่ซ้ำระบบจะแสดงกรอบ “ชื่อผู้ใช้งานี้ คุณสามารถใช้ชื่อนี้ได้” (ภาพผนวกที่ 56)

**สมัครสมาชิกใหม่**

ข้อมูลที่ใช้ในการเข้าระบบ

ชื่อผู้ใช้ :  \*

รหัสผ่าน :  \* ต้องเป็นตัวเลขหรือตัวผสม ไม่เกิน 8 ตัว

ยืนยันรหัสผ่าน :  \*

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อสมาชิก :  \*

นามสกุล :  \*

ที่อยู่ :  \*

จังหวัด :  \*

โทรศัพท์ประจำตัว :  \* กรอกตัวเลข 5 หลัก

เบอร์โทรศัพท์มือถือ :  \* กรอกตัวเลข 9 หลัก ตัวอย่าง 02xxxxxx , 081xxxxxx

อีเมลล์ :  \* ตัวอย่าง xxx@hotmai.com

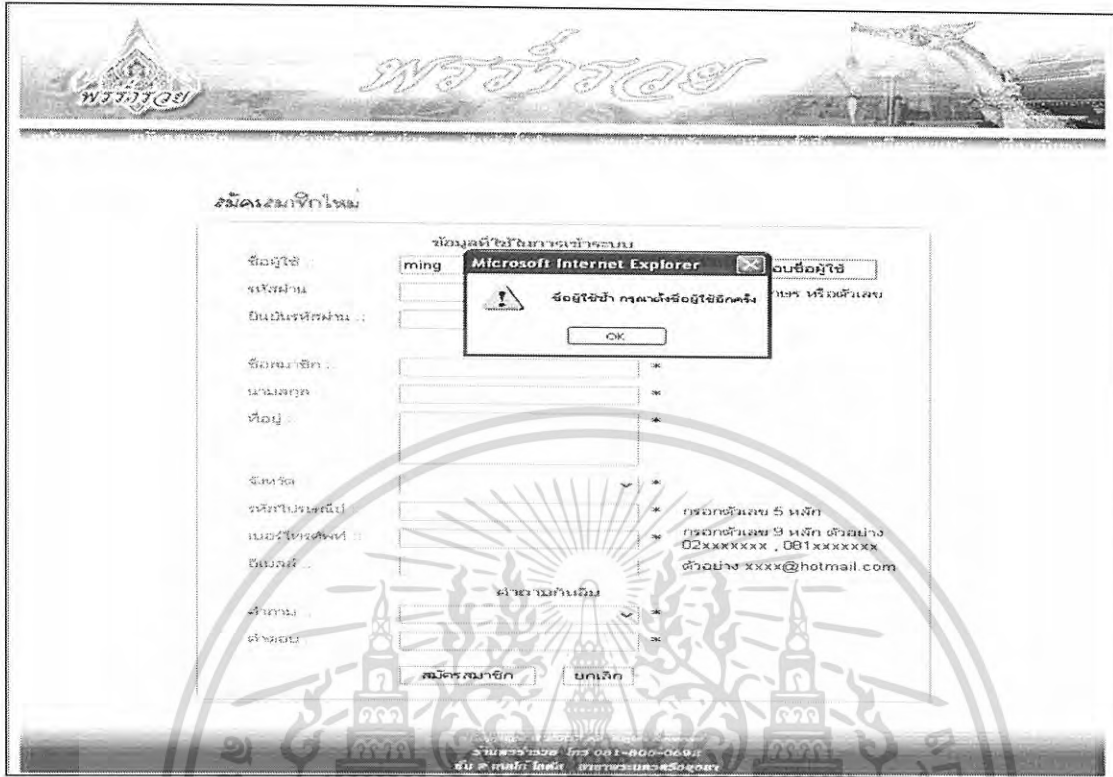
คำถามกั้นลิม

คำถาม :  \*

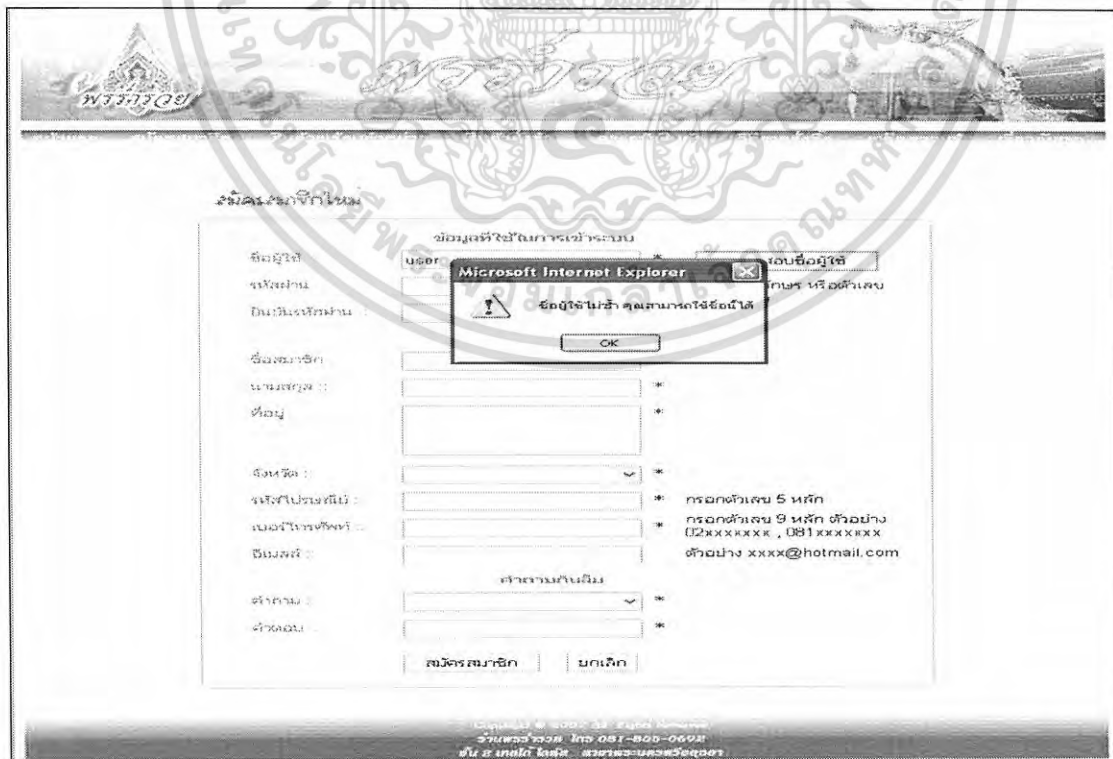
คำตอบ :  \*

Copyright © 2007 All Rights Reserved  
 พรสวรรค์ โทร 081-905-0692  
 ชั้น 2 ถนนใต้ ใต้สี่ สาขาพระนคร50000

ภาพผนวกที่ 54 หน้าจอสมัครสมาชิก



ภาพผนวกที่ 55 ข้อความเตือนชื่อผู้ซ้ำซ้ำ ให้กรอกชื่อผู้ซ้ำอีกครั้ง



ภาพผนวกที่ 56 ข้อความอนุญาตให้ใช้ชื่อผู้ซ้ำ

2.2 ในการกรอกข้อมูล จะต้องกรอกให้ครบทุกช่องที่มีเครื่องหมาย (\*) หากกรอกไม่ครบจะมีข้อความแจ้งเตือน “กรุณากรอกข้อมูลในช่องที่มีเครื่องหมาย (\*) ให้ครบถ้วน” (ภาพผนวกที่ 57) และการกรอกข้อมูลนั้นจะต้องกรอกให้ถูกต้องตามรูปแบบที่ได้กำหนดไว้ หากกรอกไม่ถูกต้องจะมีข้อความแจ้งเตือน

!!! กรุณากรอกข้อมูลในช่องที่มีเครื่องหมาย \* ให้ครบถ้วน !!!

สมัครสมาชิกใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการเข้าระบบ

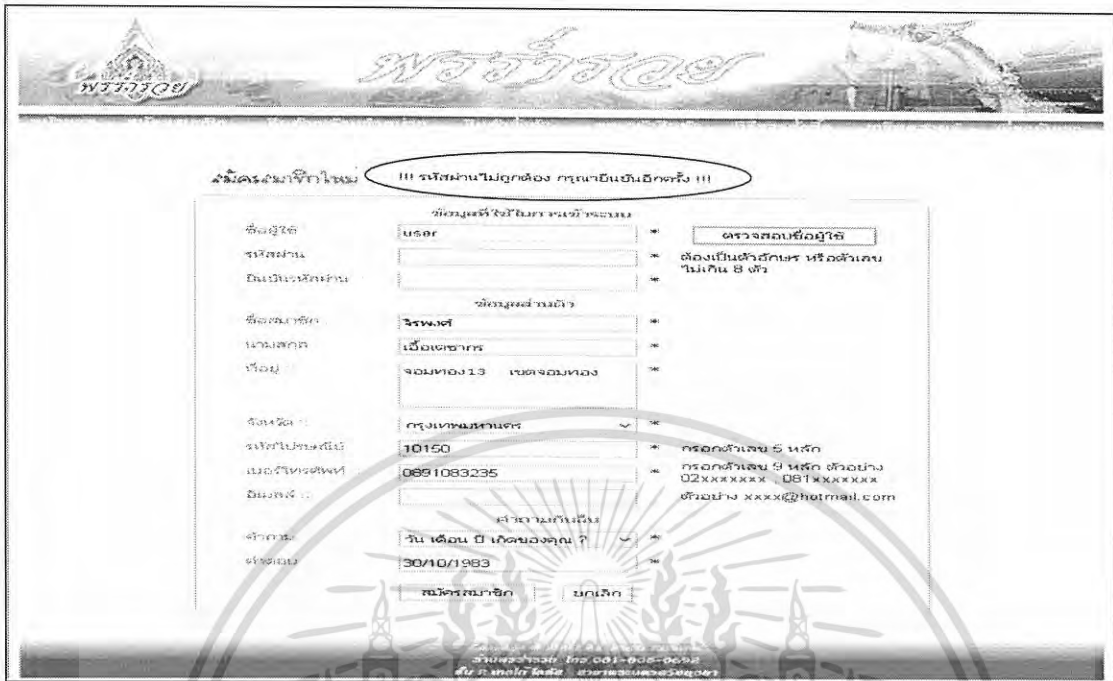
ชื่อผู้ใช้	user	*	ตรวจสอบชื่อผู้ใช้
รหัสผ่าน		*	ต้องเป็นตัวอักษร หรือตัวเลข ไม่เกิน 8 ตัว
ยืนยันรหัสผ่าน		*	
ชื่อสมาชิก	จันทิ	*	
นามสกุล	เชื้อเซาคร	*	
ที่อยู่	จอมทอง 13	*	เขตจอมทอง
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร	*	
รหัสไปรษณีย์	10150	*	กรอกตัวเลข 5 หลัก
เบอร์โทรศัพท์		*	กรอกตัวเลข 9 หลัก ตัวอย่าง 02xxxxxxx, 081xxxxxxx
อีเมล		*	ตัวอย่าง xxxx@hotmail.com
คำถาม	คำถามกับอิม	*	
คำตอบ		*	

สมัครสมาชิก    ยกเลิก

Copyright © 2008 - All rights reserved.  
 วิทยาลัยการอาชีพพรสวรรค์ โทร 051-005-0692  
 ชั้น 2 อาคาร 2 ชั้น อาคารพระนครศรีอยุธยา

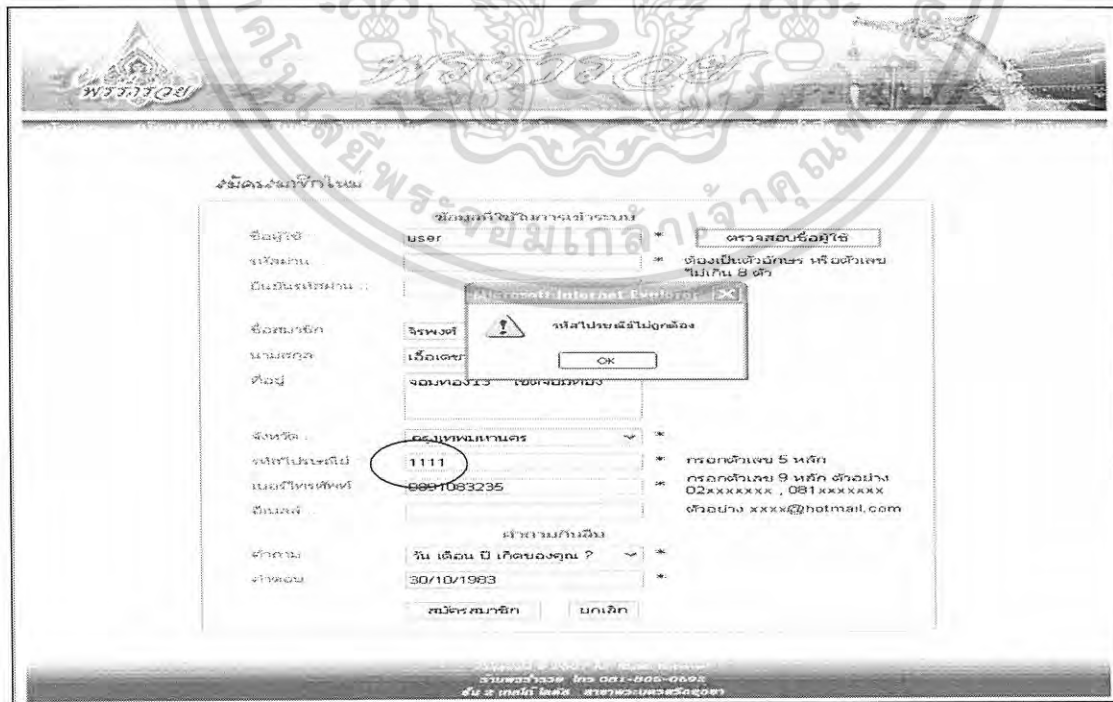
ภาพผนวกที่ 57 ข้อความแจ้งเตือนการกรอกข้อมูลไม่ครบ

2.2.1 การกรอกรหัสผ่าน ในช่องรหัสผ่านและยืนยันรหัสผ่านต้องกรอกข้อมูลให้ตรงกัน ถ้ากรอกไม่ตรงกัน หรือกรอกรหัสผ่านเกิน 8 ตัว จะมีข้อความแจ้ง “รหัสผ่านไม่ถูกต้อง กรุณายืนยันอีกครั้ง” (ภาพผนวกที่ 58)



ภาพผนวกที่ 58 ข้อความแจ้งเตือนการยืนยันรหัสผ่าน ไม่ตรงกัน

2.2.2 รหัสไปรษณีย์ต้องเป็นตัวเลข 5 หลัก ถ้ากรอกไม่ถูกต้อง จะมีข้อความแจ้ง “รหัสไปรษณีย์ไม่ถูกต้อง” (ภาพผนวกที่ 59)



ภาพผนวกที่ 59 ข้อความแจ้งเตือนรหัสไปรษณีย์ไม่ถูกต้อง

2.2.3 เบอร์โทรศัพท์ที่ต้องเป็นตัวเลข 9-10 หลัก ถ้ากรอกไม่ถูกต้อง จะมีข้อความแจ้ง “หมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง” (ภาพผนวกที่ 60)

The image shows a web registration form for 'พรสวรรค์' (Prasart). The form is titled 'สมัครสมาชิกใหม่' (New Member Registration). It contains several input fields: 'ชื่อผู้ใช้' (Username) with 'user', 'รหัสผ่าน' (Password) with '12345678', 'ยืนยันรหัสผ่าน' (Confirm Password) with '12345678', 'ชื่อสมาชิก' (Member Name) with 'จิรพร', 'นามสกุล' (Surname) with 'เชื้อ', 'ที่อยู่' (Address) with 'จอมทอง13 เขตจอมทอง', 'จังหวัด' (Province) with 'กรุงเทพมหานคร', 'รหัสไปรษณีย์' (Postal Code) with '10150', 'เบอร์โทรศัพท์' (Phone Number) with '089108', 'อีเมลล์' (Email) with 'xxx@hotmai.com', 'คำถาม' (Question) with 'วัน เดือน ปี เกิดของคุณ?' (Your date of birth?), and 'คำตอบ' (Answer) with '30/10/1983'. A 'ตรวจสอบชื่อผู้ใช้' (Check Username) button is present. A modal error message box is displayed over the phone number field, stating 'หมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง' (Phone number is incorrect) with an 'OK' button. The form also includes a 'สมัครสมาชิก' (Register) button and a 'ยกเลิก' (Cancel) button. At the bottom, there is contact information for 'งานพรสวรรค์ โทร 081-806-0692'.

ภาพผนวกที่ 60 ข้อความแจ้งเตือนหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง

2.4 หลังจากกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว คลิกที่ปุ่มสมัครสมาชิก (ภาพผนวกที่ 61) ข้อมูลที่กรอกจะถูกนำไปเก็บในฐานข้อมูลของระบบ และแสดงหน้าจอแจ้งให้ทราบว่าสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว แต่หากกดที่ปุ่มยกเลิกข้อมูลที่กรอกจะถูกลบทั้งหมด (ภาพผนวกที่ 62)

**สมัครสมาชิกใหม่**

ข้อมูลที่ใช้ในการเข้าระบบ

ชื่อผู้ใช้ : user001 \*

รหัสผ่าน : ●●●●●● \* ต้องเป็นตัวอักษร หรือตัวเลข ไม่เกิน 8 ตัว

ยืนยันรหัสผ่าน : ●●●●●● \*

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อสมาชิก : จิรพงศ์ \*

นามสกุล : ธีรเดชการ \*

ที่อยู่ : ต. จอมทอง เขต จอมทอง \*

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร \*

รหัสไปรษณีย์ : 10250 \* กรอกตัวเลข 5 หลัก

เบอร์โทรศัพท์ : 0840102224 \* กรอกตัวเลข 9 หลัก ตัวอย่าง 02x.xxxxxx , 081xxxxxx

อีเมล : \* ตัวอย่าง xxxxx@hotmail.com

คำถาม : จำนวนวันลืม \*  
วัน เดือน ปี เกิดของคุณ ? \*

จำนวน : 30/10/1983 \*

จำนวนหน้าเว็บ : โทร 061-004-0092  
ชั้น 2 อาคาร 10 ชั้น อาคารเฉลิมพระเกียรติ

ภาพผนวกที่ 61 หน้าจอการกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว

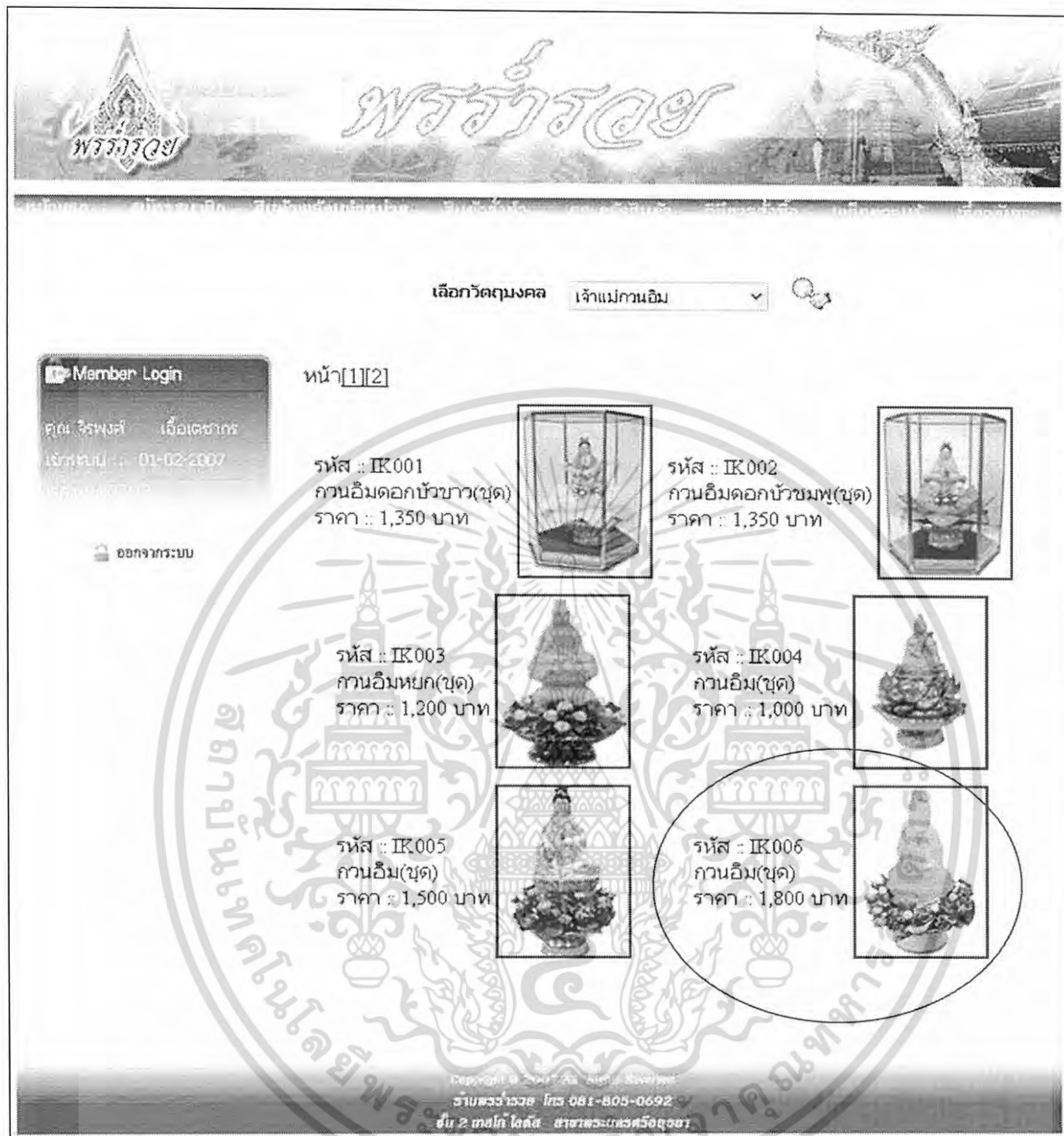


ภาพผนวกที่ 62 หน้าจอแจ้งการสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว

3. หน้าจอสินค้าพร้อมจำหน่าย เป็นหน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้าที่ทางร้าน จัดตกแต่งเสร็จแล้ว เมื่อคลิกเข้ามาแล้วจะพบกับหน้าว่าง จากนั้นให้เลือกรายการสินค้าที่อยู่ด้านบน แล้วกดค้นหาสินค้า (ภาพผนวกที่ 63) เมื่อกดค้นหาแล้วรายการสินค้าที่เลือกจะแสดงขึ้นมา หากต้องการสั่งซื้อสินค้าให้คลิกที่ภาพสินค้า (ภาพผนวกที่ 64)



ภาพผนวกที่ 63 เลือกวัตถุดิบที่ต้องการค้นหา



ภาพผนวกที่ 64 แสดงประเภทวัตถุมงคลที่เลือก

3.1 เมื่อเลือกสินค้าแล้ว แสดงรายละเอียดสินค้าพร้อมทั้งให้กรอกจำนวนสินค้าที่ต้องการ และกดปุ่มสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 65)





พรวิบูลย์

พรวิบูลย์

รหัส : IR001  
รายละเอียดชุด : รัชกาลที่ 5(ชุด)  
ราคา : 650 บาท

จำนวน: 10

ร้านพระพรชัย โทร 081-808-0692  
ชั้น 2 เซ็นทรัลพลาซ่า สาขาพระบรมมหาราชวัง

ภาพผนวกที่ 68 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้าที่เลือกเพิ่ม

พรวิบูลย์

พรวิบูลย์

สินค้าที่ท่านเลือก

รหัส	ชื่อสินค้า	ราคา(บาท)	จำนวน(ชุด)	ราคารวม(บาท)	ลบ
IR006	กวนอิม(ชุด)	1,800	5	9,000	<input type="checkbox"/>
IR001	รัชกาลที่ 5(ชุด)	650	10	6,500	<input type="checkbox"/>
IR006	พระชินราช(ชุด)	2,600	2	5,200	<input type="checkbox"/>
ราคารวมทั้งหมด(บาท)				20,700	

ร้านพระพรชัย โทร 081-808-0692  
ชั้น 2 เซ็นทรัลพลาซ่า สาขาพระบรมมหาราชวัง

ภาพผนวกที่ 69 หน้าจอแสดงรายการสินค้าที่เลือกเพิ่ม

3.3 หากต้องการลบรายการสินค้าที่เลือกให้ทำเครื่องหมายกากบาทถูกที่ช่องลบ แล้วคลิก “ลบ” (ภาพผนวกที่ 70) รายการสินค้านั้นถูกลบไป และถ้าต้องการสั่งซื้อสินค้าให้คลิกที่ “สั่งซื้อ” (ภาพผนวกที่ 71)

**สินค้าที่ท่านเลือก**

รหัส	ชื่อสินค้า	ราคา(บาท)	จำนวน(ชุด)	ราคารวม(บาท)	ลบ
IK006	กานฉิม(ชุด)	1,800	5	9,000	<input type="checkbox"/>
IR001	รัชกาลที่ 5(ชุด)	650	10	6,500	<input type="checkbox"/>
IB003	พระชินราช(ชุด)	3,000	2	6,000	<input checked="" type="checkbox"/>
ราคารวมทั้งหมด(บาท)				21,500	

วันสงกรานต์ โทร 081-805-0692  
 ชั้น 2 อาคาร 10 ชั้น อาคารพระนครศรีอยุธยา

ภาพผนวกที่ 70 ลบรายการสินค้า

**สินค้าที่ท่านเลือก**

รหัส	ชื่อสินค้า	ราคา(บาท)	จำนวน	ราคารวม(บาท)	ลบ
IK006	กานฉิม(ชุด)	1,800	5	9,000	<input type="checkbox"/>
IR001	รัชกาลที่ 5(ชุด)	650	10	6,500	<input type="checkbox"/>
ราคารวมทั้งหมด ::				15,500 บาท	

วันสงกรานต์ โทร 081-805-0692  
 ชั้น 2 อาคาร 10 ชั้น อาคารพระนครศรีอยุธยา

ภาพผนวกที่ 71 รายการสินค้าที่เหลือ

3.4 เมื่อคลิกที่ “สั่งซื้อ” จะไปยังหน้าให้ยืนยันคำสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 72) หน้านี้จะรวมรายการสินค้าทั้งหมดที่ได้เลือก คือ สินค้าพร้อมจำหน่าย และสินค้าสั่งทำ หากไม่ต้องการยืนยันคำสั่งซื้อให้คลิกที่ “ยกเลิก” จากนั้นจะกลับไปยังหน้าแรก ข้อมูลการสั่งซื้อยังอยู่ แต่จะไม่มีการบินที่กลฐานข้อมูล ถ้าต้องการสั่งซื้อสินค้าให้คลิกที่ “ยืนยัน” แต่ลูกค้าจะต้องเข้าสู่ระบบก่อน จึงจะสั่งซื้อสินค้าได้ หากยังไม่เข้าสู่ระบบระบบจะแจ้งเตือน “ไม่พบชื่อผู้ใช้กรุณาทำการ Login ก่อนเข้าสู่ระบบ” (ภาพผนวกที่ 73) แต่ถ้าลูกค้าเข้าสู่ระบบแล้ว เมื่อคลิกปุ่มยืนยัน พร้อมทั้งระบุที่อยู่ในการจัดส่งเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการบันทึกข้อมูล คำสั่งซื้อของลูกค้าลงในฐานข้อมูล พร้อมทั้งออกไปสั่งซื้อสินค้า (ภาพผนวกที่ 74)

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายการสินค้าในตระกร้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
IK006	กวนอิม(ชุด)	1,800	5	9,000
IR001	รัชกาลที่ 5(ชุด)	650	10	6,500
รวมทั้งหมด(บาท)				15,500

สถานที่ระบุไว้ในคอนลงทหนเบียน  
 ระบุสถานที่จัดส่งเป็น

โทร ๐๘๑-๘๐๕-๐๖๑๒  
 ชั้น ๒ อาคาร ๒๐๕๕ สาขาพระนครศรีอยุธยา

ภาพผนวกที่ 72 ยืนยันการสั่งซื้อ

พรสวรรค์

## รายการสินค้าในตระกร้า

ไม่พบข้อมูลผู้ใช้กรุณาทำการ Login ก่อนเข้าสู่ระบบ

**เข้าสู่ระบบ**

ศูนย์บริการลูกค้า โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 อาคาร 10 ชั้น อาคารพระนเรศวรสุโขทัย

ภาพผนวกที่ 73 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่ายังไม่ได้ทำการเข้าสู่ระบบ

## รายการสินค้าในตระกร้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
IK006	กวนอิม(ชุด)	1,800	5	9,000
IR001	รัชกาลที่ 5(ชุด)	650	10	6,500
รวมทั้งหมด(บาท) :				15,500

สถานที่ระบุไว้ใบคอนลงท นบียัน


ระบุสถานที่จัดส่งเป็น ::

**ยืนยัน** **ยกเลิก**

ศูนย์บริการลูกค้า โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 อาคาร 10 ชั้น อาคารพระนเรศวรสุโขทัย

ภาพผนวกที่ 74 หน้าจอยืนยันเมื่อผู้ใช้ทำการเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว

3.5 หน้าแสดงใบสั่งซื้อสินค้า เป็นหน้าแสดงรายละเอียดสินค้าที่ได้สั่งซื้อ โดยลูกค้าสามารถสั่งพิมพ์เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานได้ (ภาพผนวกที่ 75)




## ใบสั่งซื้อสินค้า

ห้างสรรพสินค้า เทสโก้โลตัส ชั้น 2  
จังหวัด พระนครศรีอยุธยา  
โทรศัพท์ 081-805-0692

รหัสสมาชิก :: 000019	เลขที่คำสั่งซื้อ :: 000048
ชื่อ-นามสกุลผู้สั่ง :: จิรพงศ์ เอื้อเดชากร	วันที่สั่งสินค้า :: 2/1/2007 1:21:04 AM
สถานที่จัดส่ง :: ซ.เลิศพัฒนาใต้ เขตจอมทอง	

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน(ชิ้น)	ราคารวม (บาท)
IK006	กวนอิม(ชุด)	1,800	5	9,000
IR001	รับกาลที่ 5(ชุด)	650	10	6,500
รวมทั้งหมด(บาท) :				15,500

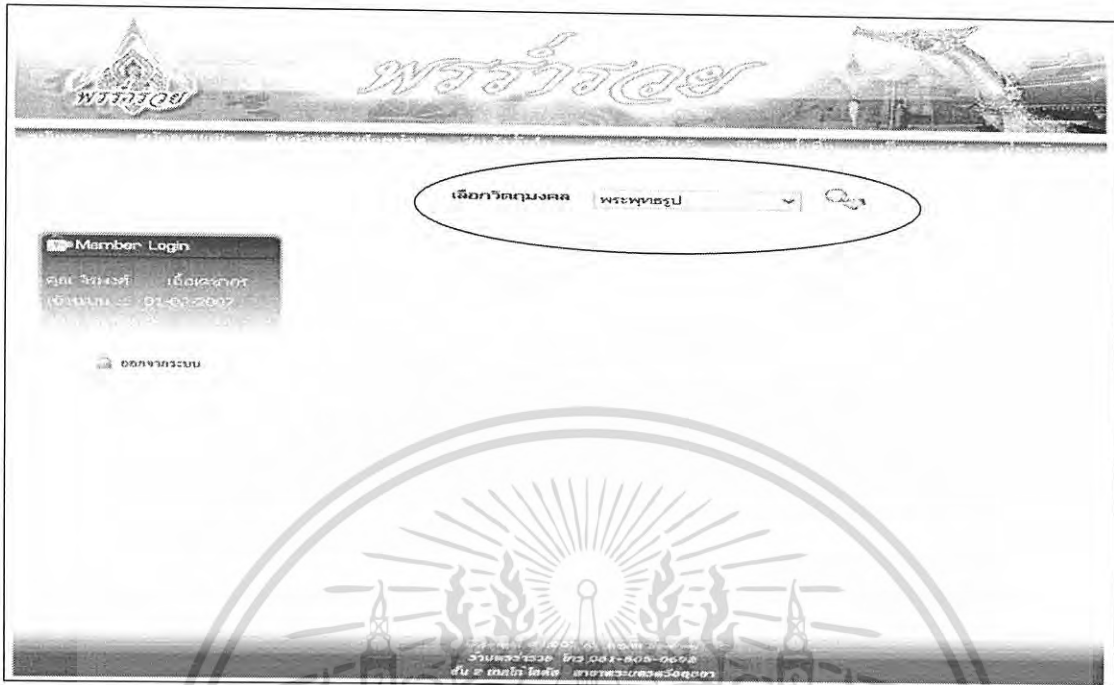


วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร

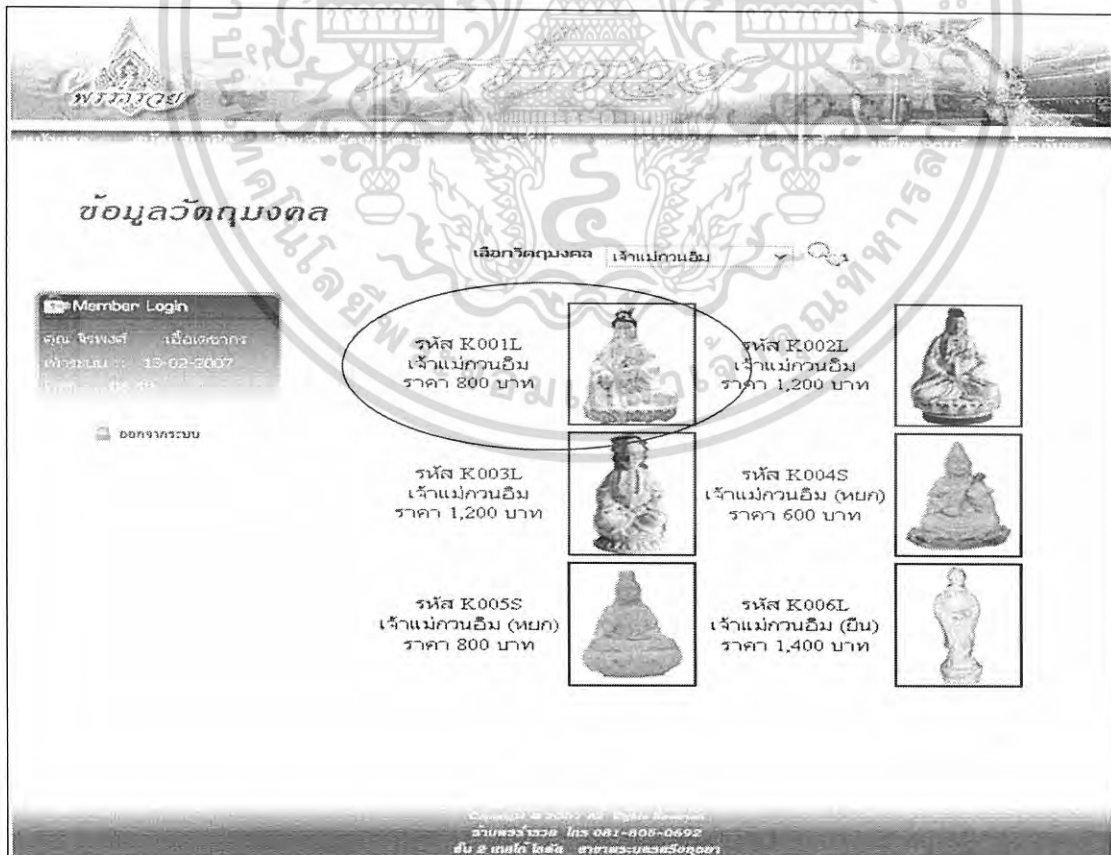
Print Page

ภาพผนวกที่ 75 ใบสั่งซื้อสินค้า

4. หน้าเมนูสินค้าสั่งทำ หน้าจอนี้แสดงรายละเอียดประเภทวัตถุมงคลที่ลูกค้าเลือกสินค้าในการตกแต่งเอง คือ เมื่อลูกค้าเลือกประเภทวัตถุมงคลที่ต้องการแล้วให้กดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 76) ระบบจะทำการค้นหาวัตถุมงคลที่ลูกค้าสั่งค้นหา หากต้องการสั่งซื้อให้คลิกที่ภาพวัตถุมงคลนั้น (ภาพผนวกที่ 77)

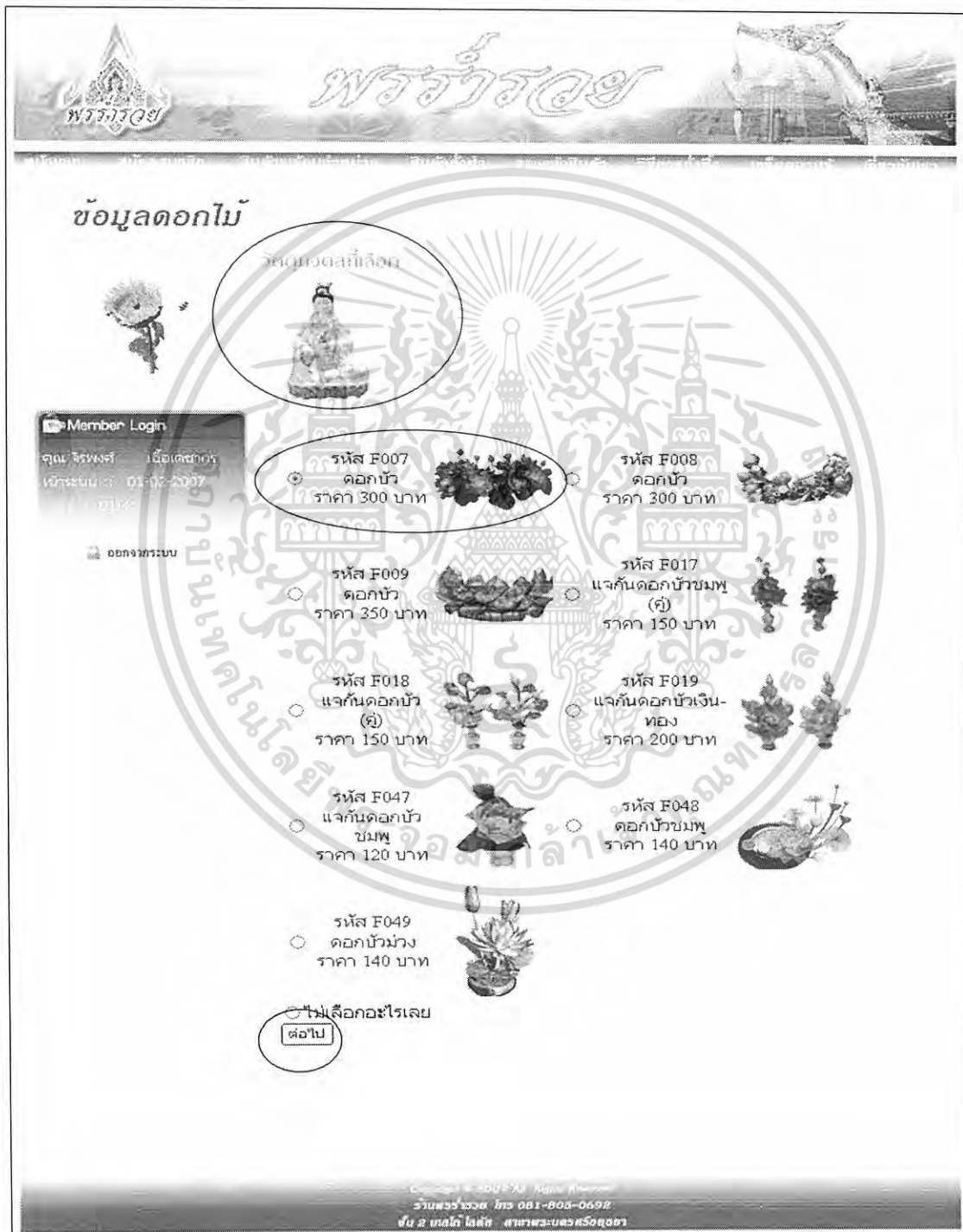


ภาพผนวกที่ 76 ค้นหาวัตถุมงคลที่ต้องการตกแต่ง



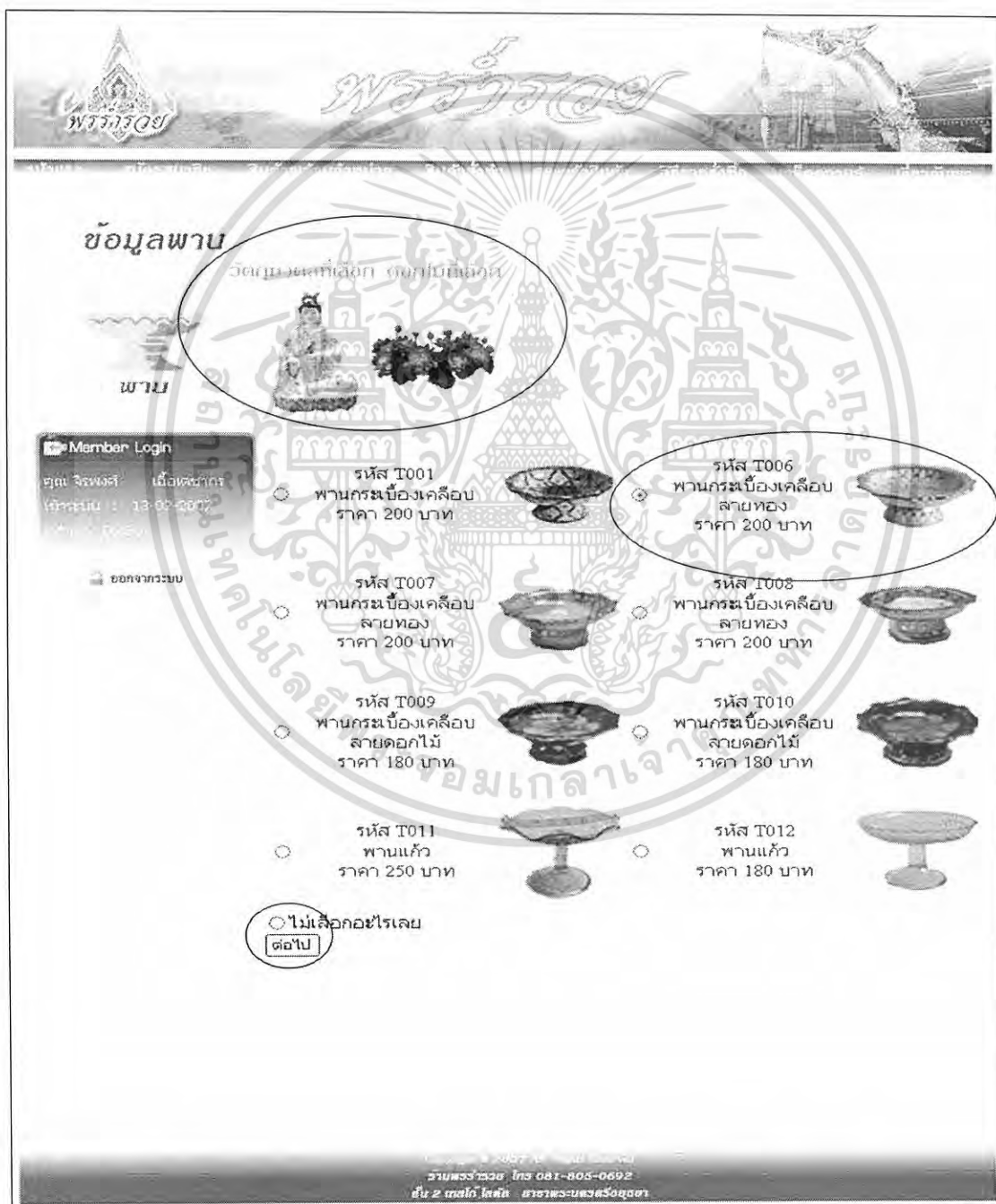
ภาพผนวกที่ 77 เลือกประเภทวัตถุมงคลที่ต้องการตกแต่ง

4.1 เมื่อเลือกวัดอุ้มงคลได้แล้ว ระบบจะทำการค้นหาดอกไม้ที่เหมาะสมกับวัดอุ้มงคลองค์ที่เลือกมาแสดง โดยด้านบนจะแสดงภาพวัดอุ้มงคลองค์ที่ถูกค้าได้เลือกไว้ และให้ลูกค้าเลือกดอกไม้ หรือจะไม่เลือกเลยก็ได้ จากนั้นคลิกที่ปุ่ม “ต่อไป” (ภาพผนวกที่ 78)



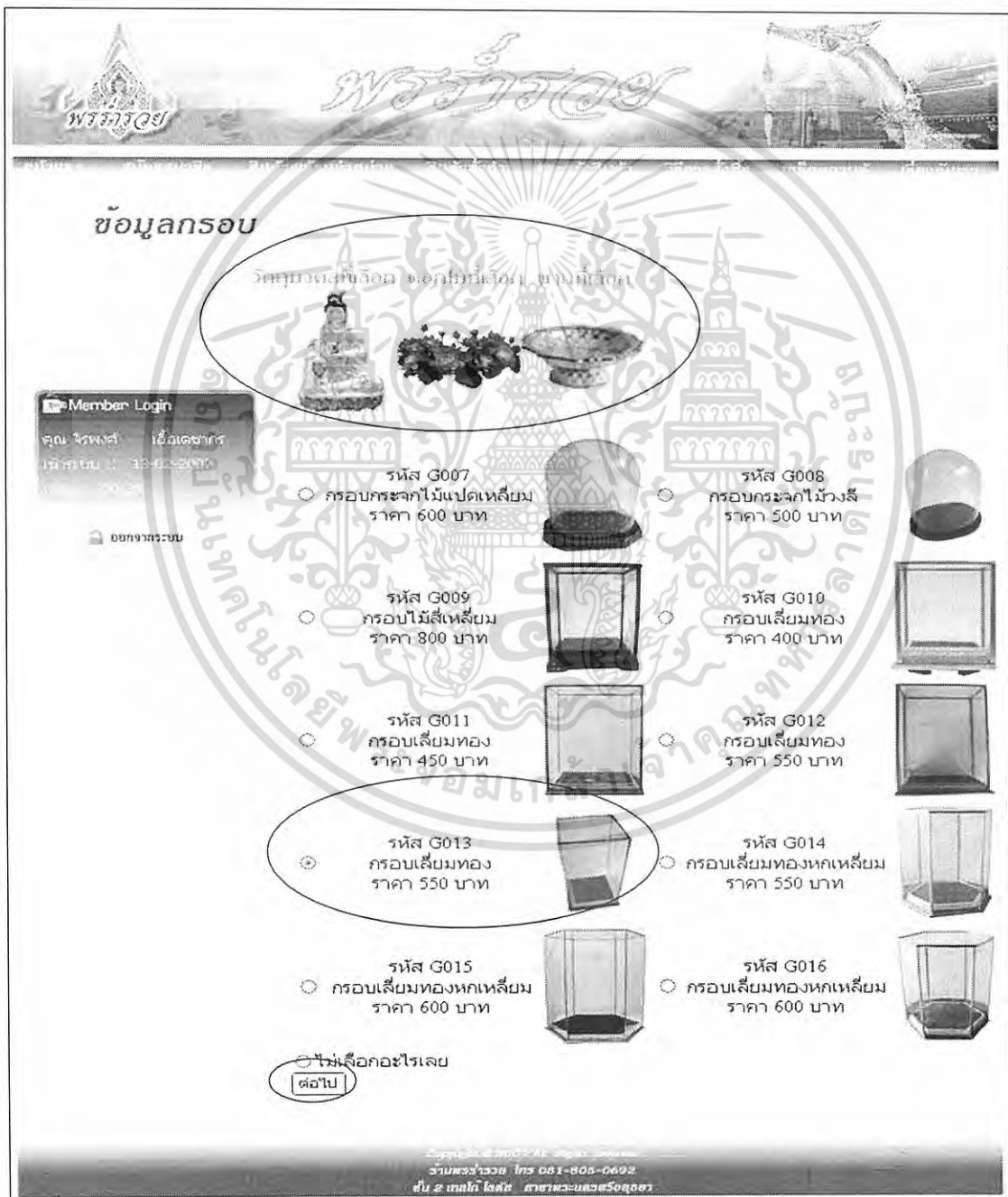
ภาพผนวกที่ 78 เลือกดอกไม้เพื่อใช้ตกแต่ง

4.2 เมื่อเลือกดอกไม้ได้แล้ว ต่อมาจะแสดงหน้าพานให้ลูกค้าเลือก โดยหน้าพานนั้นจัดความเหมาะสมโดยดูขนาดของวัตถุมงคล ถ้าขนาดใหญ่จะเหมาะกับพานขนาดใหญ่ และถ้าวัตถุมงคลขนาดเล็กจะเหมาะกับพานขนาดเล็ก โดยด้านบนจะแสดงรูปวัตถุมงคลและดอกไม้ที่ลูกค้าได้เลือกไว้ และให้ลูกค้าเลือกพานหรือจะไม่เลือกเลยก็ได้ จากนั้นคลิกที่ปุ่ม “ต่อไป” (ภาพผนวกที่ 79)



ภาพผนวกที่ 79 เลือกพานเพื่อใช้ตกแต่ง

4.3 เมื่อเลือกพานได้แล้ว ต่อมาจะแสดงหน้ากรอบให้ลูกค้าเลือก โดยหน้ากรอบนั้นจัดความเหมาะสมโดยขนาดของวัตถุมงคล ถ้าขนาดใหญ่จะเหมาะกับกรอบขนาดใหญ่ และถ้าวัตถุมงคลขนาดเล็กจะเหมาะกับกรอบขนาดเล็ก โดยด้านบนจะแสดงรูปวัตถุมงคล ดอกไม้และพานที่ลูกค้าได้เลือกไว้ และให้ลูกค้าเลือกกรอบหรือจะไม่เลือกเลยก็ได้ จากนั้นคลิกที่ปุ่ม “ต่อไป” (ภาพผนวกที่ 80)



ภาพผนวกที่ 80 เลือกกรอบเพื่อใช้ตกแต่ง

4.4 หากลูกค้าเลือกสินค้าครบหมดแล้ว จากนั้นจะไปยังหน้าแสดงรายละเอียดสินค้าพร้อมทั้งให้กรอกจำนวนชุดที่ต้องการแล้วคลิกที่ปุ่ม “คำนวณราคา” เพื่อให้ระบบทำการคำนวณราคา จากนั้นกดปุ่มสั่งซื้อ หากต้องการซื้อสินค้าเพิ่มให้คลิกที่ปุ่ม “เลือกสินค้าเพิ่ม” (ภาพผนวกที่ 81, 82, 83, 84, 85)

หน้าแรก สินค้าและบริการ บริการพิเศษ (เฉพาะทาง) สินค้าใหม่ สินค้าลดราคา สินค้าแนะนำ สินค้าขายดี

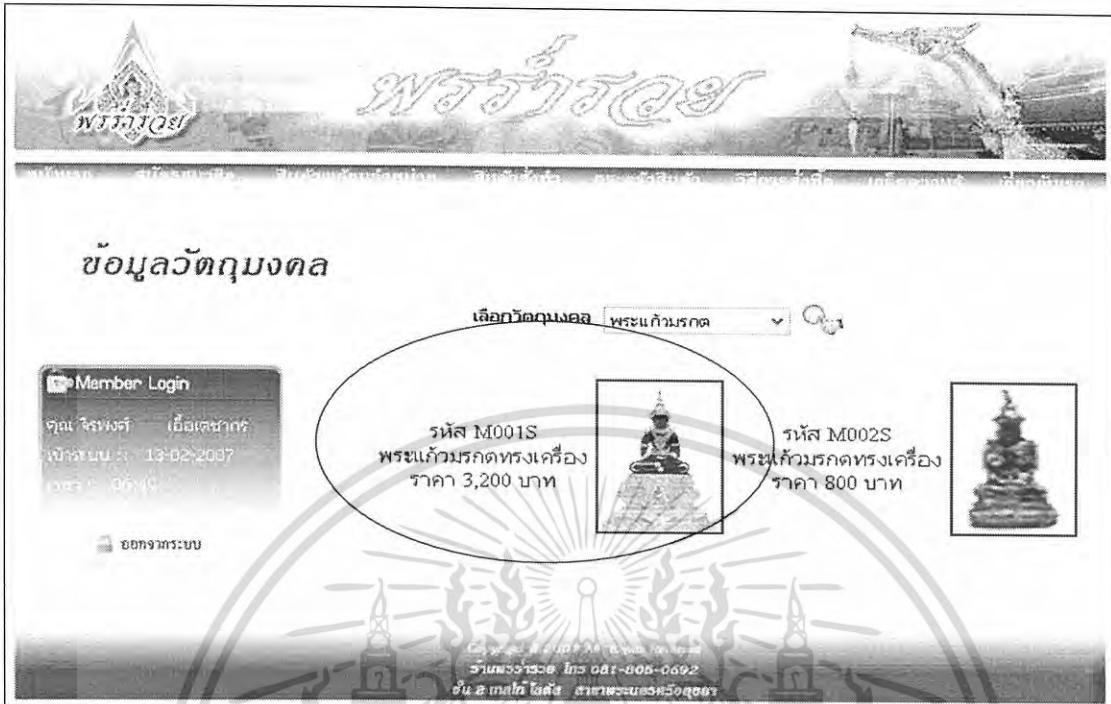
### สินค้าที่ท่านเลือก

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา(บาท/ชุด)	จำนวน (ชุด)	ราคารวม(บาท)	ลบ
1	เจ้าแม่กวนอิม ดอกบัว ฟานกระเบื้องเคลือบลายทอง กรอบเหลี่ยมทอง	1,850	2	3,700	<input type="checkbox"/>
ราคารวม(บาท)				3,700	

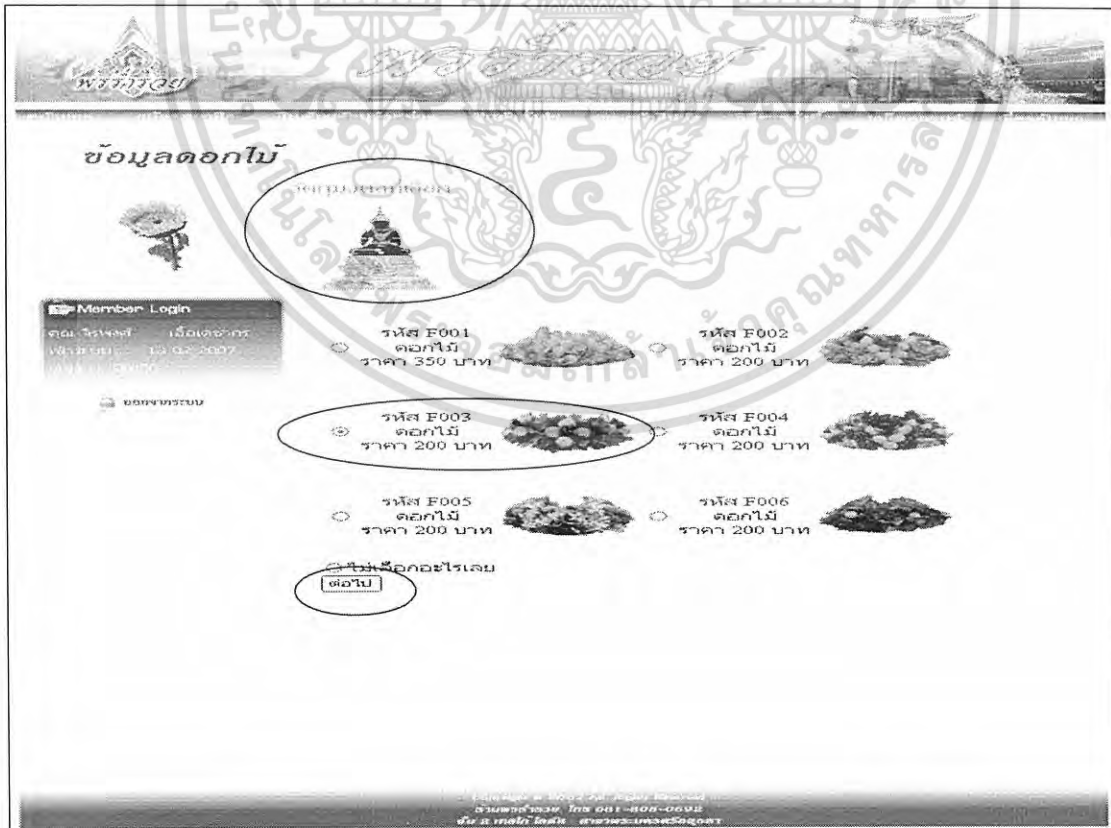
ลบ

Copyright © 2007 All Rights Reserved  
ร้านพระพรชัย โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 ถนนใต้ ใต้ดิน สาขาพระนครศรีอยุธยา

ภาพผนวกที่ 81 ใส่จำนวนและคำนวณราคา



ภาพผนวกที่ 82 เลือกตกแต่งสินค้าเพิ่ม



ภาพผนวกที่ 83 เลือกดอกไม้เพื่อใช้ตกแต่ง

**ข้อมูลพาน**

วันพฤหัสบดีที่เลือก ของเป็นที่เลือก

Member Login

ชื่อ รหัสผ่าน: ชื่อเดสก์ทอป รหัสผ่าน: 01-02-2007

ชื่อกรรณ

รหัส T002 พานกรมเบื้องเค็ลือบ ราคา 250 บาท

รหัส T003 พานกรมเบื้องเค็ลือบสีขาว ราคา 100 บาท

รหัส T004 พานกรมเบื้องเค็ลือบลายทอง ราคา 200 บาท

รหัส T005 พานกรมเบื้องเค็ลือบ ราคา 150 บาท

ไม่มีสีออกอะไรเลย (ต่อไป)

วันพฤหัสบดีที่เลือก ของเป็นที่เลือก

วันสร้างเว็บ: 08 11-06-08  
 518 5 2547 โดเมน: สาขาพระนครวัดพระเชตุพน

ภาพผนวกที่ 84 เลือกพานไม้เพื่อใช้ตกแต่ง

**ข้อมูลกรอบ**

วันพฤหัสบดีที่เลือก ของเป็นที่เลือก

Member Login

ชื่อ รหัสผ่าน: ชื่อเดสก์ทอป รหัสผ่าน: 01-02-2007

ชื่อกรรณ

รหัส G001 กรอบกระจกฐานพานทอง ราคา 180 บาท

รหัส G002 กรอบแก้ว ราคา 120 บาท

รหัส G003 กรอบมน ราคา 100 บาท

รหัส G004 กรอบพลาสติกฐานกลม ราคา 100 บาท

รหัส G005 กรอบกระจกกลม ราคา 100 บาท

รหัส G006 กรอบกระจกหกเหลี่ยม ราคา 250 บาท

ไม่มีสีออกอะไรเลย (ต่อไป)

วันพฤหัสบดีที่เลือก ของเป็นที่เลือก

วันสร้างเว็บ: 08 11-06-08  
 518 5 2547 โดเมน: สาขาพระนครวัดพระเชตุพน

ภาพผนวกที่ 85 เลือกกรอบไม้เพื่อใช้ตกแต่ง

4.5 ถ้าต้องการลบรายการสินค้าที่เลือกให้ทำเครื่องหมายกากบาทถูกที่ช่องลบ แล้วคลิก “ลบ” รายการสินค้านั้นถูกลบไป และหากต้องการสั่งซื้อสินค้านั้นให้คลิกที่ “สั่งซื้อ” (ภาพผนวกที่ 86, 87)

**สินค้าที่ท่านเลือก**

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา(บาท/ชุด)	จำนวน (ชุด)	ราคารวม(บาท)	ลบ
1	เจ้าแม่ควนฮิม ดอกไม้ พานกระเบื้องเคลือบลายทอง กรอบเหลี่ยมทอง	1,850	2	3,700	<input checked="" type="checkbox"/>
2	พระแก้วมรกตทรงเครื่อง ดอกไม้ พานกระเบื้องเคลือบลายทอง กรอบกระฉากเหลี่ยม	3,850	2	7,700	<input type="checkbox"/>
ราคารวม(บาท)				11,400	

จำนวนโทรศัพท์ โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 ถนนไทรบุรี แขวงพระนครใต้ กรุงเทพมหานคร

ภาพผนวกที่ 86 ลบรายการสินค้า

**สินค้าที่ท่านเลือก**

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา(บาท/ชุด)	จำนวน (ชุด)	ราคารวม(บาท)	ลบ
1	พระแก้วมรกตทรงเครื่อง ดอกไม้ พานกระเบื้องเคลือบลายทอง กรอบกระฉากเหลี่ยม	3,850	2	7,700	<input type="checkbox"/>
ราคารวม(บาท)				7,700	

จำนวนโทรศัพท์ โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 ถนนไทรบุรี แขวงพระนครใต้ กรุงเทพมหานคร

ภาพผนวกที่ 87 รายการสินค้าที่เหลือ

4.6 เมื่อคลิกที่ “สั่งซื้อ” จะไปยังหน้าให้ยืนยันคำสั่งซื้อ หน้านี้จะรวมรายการสินค้าทั้งหมดที่ได้เลือก คือ สินค้าพร้อมจำหน่าย และสินค้าสั่งทำ หากไม่ต้องการยืนยันคำสั่งซื้อให้คลิกที่ “ยกเลิก” จากนั้นจะกลับไปยังหน้าแรก ข้อมูลการสั่งซื้อยังอยู่ แต่จะไม่มีการบันทึกลงฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 88) แต่ถ้าต้องการสั่งซื้อสินค้าให้คลิกที่ “ยืนยัน” แต่ลูกค้าจะต้องเข้าสู่ระบบก่อนจึงจะสั่งซื้อสินค้าได้ หากยังไม่เข้าสู่ระบบระบบจะแจ้งเตือน “ไม่พบชื่อผู้ใช้กรุณาทำการ Login ก่อนเข้าสู่ระบบ” (ภาพผนวกที่ 89) แต่ถ้าลูกค้าเข้าสู่ระบบแล้ว เมื่อคลิกปุ่มยืนยันพร้อมทั้งระบุที่อยู่ในการจัดส่ง จากนั้นระบบจะทำการบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้าลงในฐานข้อมูลพร้อมทั้งออกใบเสร็จ (ภาพผนวกที่ 90)

รายการสินค้าในตระกร้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
M001S	พระแก้วมรกตทรงเครื่อง	3,200	2	6,400
F003	ดอกไม้	200	2	400
T004	พานกระเบื้องเคลือบลายทอง	200	2	400
G006	กรอบพระจกหกเหลี่ยม	250	2	500
รวมทั้งหมด(บาท) :				7,700

สถานที่ระบุไว้ในคอนลงทษขียน  
 ระบุสถานที่จัดส่งเป็น : \_\_\_\_\_

Copyright © 2007 All Rights Reserved.  
 ร้านพระวิริยะ โทร 081-808-0692  
 ชั้น 2 เถาใต้ ใต้ถุน ศาลาพระนพคุณวิริยะ

ภาพผนวกที่ 88 ยืนยันการสั่งซื้อ

พรสวรรค์

## พรสวรรค์

### รายการสินค้าในตระกร้า

ไม่พบชื่อผู้ใช้งานหรือทำการ Login ก่อนเข้าสู่ระบบ

พรสวรรค์ โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 เทอโต้ โฮลล์ อาคารพระนคร50มอชย

ภาพผนวกที่ 89 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่ายังไม่ได้ทำการเข้าสู่ระบบ

พรสวรรค์

## พรสวรรค์

### รายการสินค้าในตระกร้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
M001S	พระแก้วมรกตทรงเครื่อง	3,200	2	6,400
F003	ดอกไม้	200	2	400
T004	พานกระเบื้องเคลือบลายทอง	200	2	400
G006	กรอบกระจกหกเหลี่ยม	250	2	500
รวมทั้งหมด(บาท) :				7,700

สถานที่ระบุไว้ในตอนลงทะเบียน  
 ระบุสถานที่จัดส่งเป็น ::

พรสวรรค์ โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 เทอโต้ โฮลล์ อาคารพระนคร50มอชย

ภาพผนวกที่ 90 หน้าจอยืนยันเมื่อผู้ใช้ทำการเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว

4.6 หน้าแสดงใบสั่งซื้อสินค้า เป็นหน้าแสดงรายละเอียดสินค้าที่ได้สั่งซื้อ โดยลูกค้าสามารถสั่งพิมพ์เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานได้ (ภาพผนวกที่ 91)



## ใบสั่งซื้อสินค้า

ห้างสรรพสินค้า เทสโก้โลตัส ชั้น 2  
จังหวัด พระนครศรีอยุธยา  
โทรศัพท์ 081-805-0692

รหัสสมาชิก :: 000019 ชื่อ-นามสกุลผู้สั่ง :: จิรพงศ์ เชื้อเดชากร สถานที่จัดส่ง :: ซ.เลิศพัฒนาใต้ เขตจอมทอง	เลขที่คำสั่งซื้อ :: 000050 วันที่สั่งซื้อ :: 2/1/2007 2:05:29 AM
---	---

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน(ชิ้น)	ราคารวม (บาท)
M001S	พระแก้วมรกตทรงเครื่อง	3,200	2	6,400
F003	ดอกไม้	200	2	400
T004	พานกระเบื้องเคลือบลายทอง	200	2	400
G006	กรอบกระจกหกเหลี่ยม	250	2	500
รวมทั้งหมด(บาท) :				7,700



ภาพผนวกที่ 91 ใบสั่งซื้อสินค้า

5. หน้าเมนูตระกร้าสินค้า หน้านี้จะแสดงรายการสินค้าที่ลูกค้าเลือกไว้ทั้งหมด หากไม่มีสินค้าในตระกร้าระบบจะแสดงข้อความ “ไม่พบรายการสินค้า” (ภาพผนวกที่ 92) แต่ถ้ามีสินค้าในตระกร้าจะแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่เลือกไว้ หากต้องการสั่งซื้อให้คลิกที่ปุ่ม “ยืนยัน” เพื่อเป็นการยืนยันคำสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 93)



## พรสวรรค์


### รายการสินค้าในตระกร้า

ไม่พบรายการสินค้า

สถานที่ระบุไว้ในตอนลงทะเบียน  
 ระบุสถานที่จัดส่งเป็น ::

1999 © สงวนลิขสิทธิ์  
 พรสวรรค์ โทร 081-005-0692  
 ชั้น 2 อาคาร 10 ชั้น อาคารพระบรมมหารัชมังคลาจารย์

ภาพผนวกที่ 92 ไม่พบรายการสินค้าในตระกร้า



## พรสวรรค์

### รายการสินค้าในตระกร้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
IK006	กวนอิม(ชุด)	1,800	5	9,000
IR001	รับกาลที่ 5(ชุด)	650	10	6,500
รวมทั้งหมด(บาท) :				15,500

สถานที่ระบุไว้ในตอนลงทะเบียน  
 ระบุสถานที่จัดส่งเป็น ::

1999 © สงวนลิขสิทธิ์  
 พรสวรรค์ โทร 081-005-0692  
 ชั้น 2 อาคาร 10 ชั้น อาคารพระบรมมหารัชมังคลาจารย์

ภาพผนวกที่ 93 รายการสินค้าในตระกร้า

6. หน้าวิธีการสั่งซื้อ แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าของทางร้าน  
(ภาพผนวกที่ 94)

**พรรามรูย**

ภาพตัวอย่างการจัดวางการตกแต่งวัดอุโมงค์  
สำหรับตกแต่งเอง

โดยการเลือกสวนตกแต่งจะเปลี่ยนไป  
ตามความต้องการของลูกค้า

**การสั่งซื้อ มี 3 ช่องทาง**

1. สั่งซื้อผ่านทางร้านโดยตรง  
ที่ ชั้น 2 ทางสรรพสินค้า เทสโก้โลตัส  
สาขา พระนครศรีอยุธยา  
10.00 - 20.00 น.
2. สั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์  
ที่หมายเลข 081-805-0692  
09.45 - 19.30 น.
3. สั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์  
ตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับการสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์  
หรือเว็บไซต์ กรุณาแจ้งชื่อร้าน พรรามรูย  
และแจ้งเลขที่บัญชีธนาคารของร้านด้วย  
เพื่อความสะดวกในการโอนเงิน

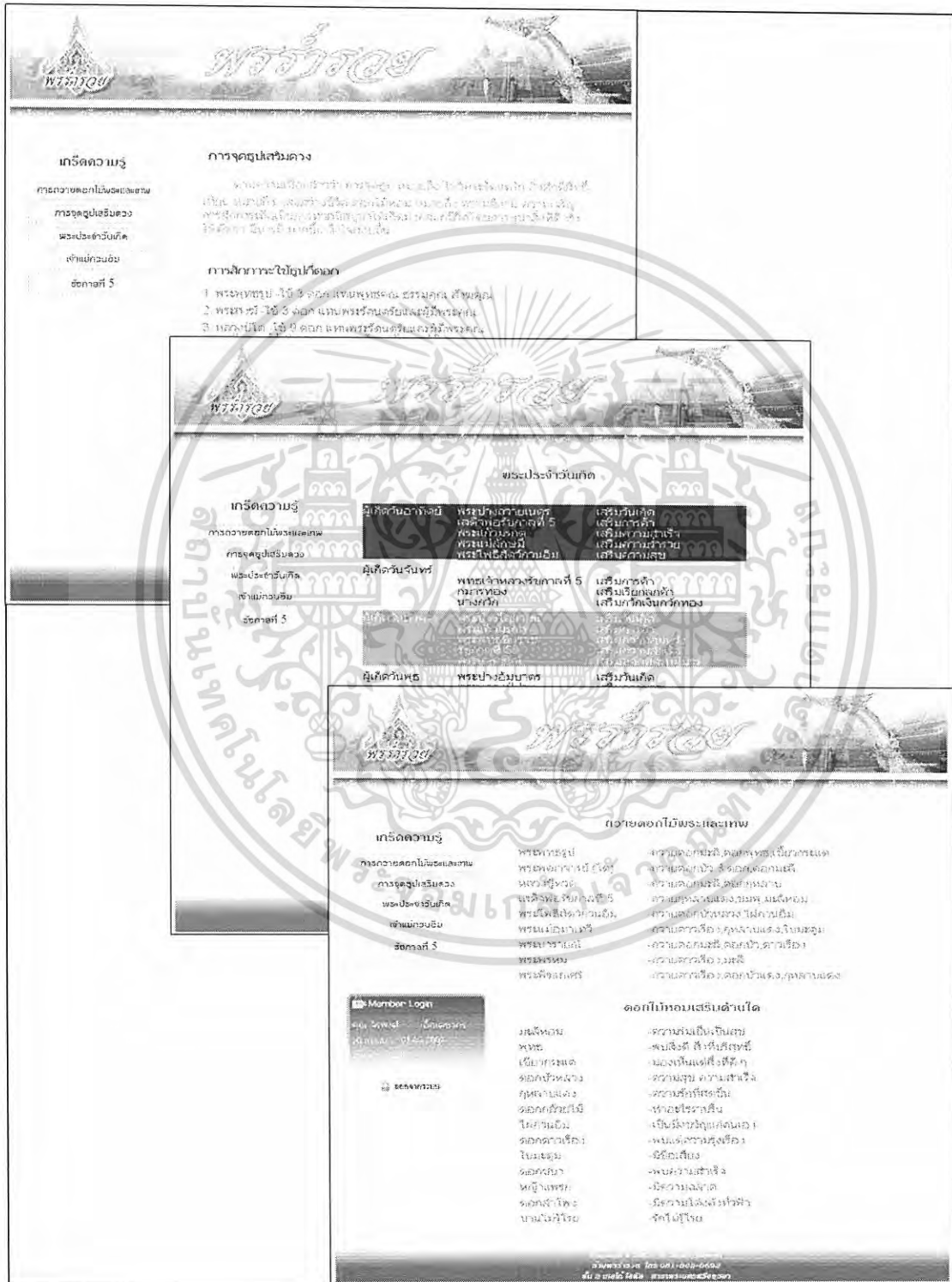
บัญชีธนาคาร  
ธนาคารกรุงไทย สาขา พระนครศรีอยุธยา  
เลขที่บัญชี บัญชี 1-2-3456789

และทำการส่งสำเนาใบนำฝากมาที่  
fax 035-368-324 หรือ  
porramruay@yahoo.com

Copyright © 2012 All Rights Reserved  
ร้านพรรามรูย โทร 081-805-0692  
ชั้น 2 ทางโลตัส สาขาพระนครศรีอยุธยา

ภาพผนวกที่ 94 วิธีการสั่งซื้อ

7. หน้าเกร็ดความรู้ เป็นรายละเอียดเกี่ยวกับความรู้ในการเลือกสินค้า เพื่อนำมาตกแต่งให้เหมาะสมกัน (ภาพผนวกที่ 95)



ภาพผนวกที่ 95 หน้าเกร็ดความรู้

8. หน้าเกี่ยวกับเรา เป็นหน้าที่แสดงรายละเอียดที่อยู่และแผนที่ของร้าน (ภาพผนวกที่ 96)



ภาพผนวกที่ 96 เกี่ยวกับเรา

#### ระบบหลังร้าน

ชื่อผู้ใช้ : admin

รหัสผ่าน : admin

1. หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ (ภาพผนวกที่ 97)



ภาพผนวกที่ 97 หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ

2. เมื่อเข้ามาสู่หน้า ผู้ดูแลระบบ จะมีเมนูให้เลือกเพื่อใช้งาน คือ เมนูข้อมูลลูกค้า เมนูข้อมูลสินค้า และเมนูรายงาน (ภาพผนวกที่ 98)



ภาพผนวกที่ 98 หน้าจอเมนูผู้ดูแลระบบ

3. หน้าจอเมนูข้อมูลลูกค้า หน้าจอนี้ผู้ดูแลระบบใช้สำหรับเรียกดูข้อมูลลูกค้า โดยสามารถเรียกดูได้เป็นรายรหัสลูกค้าหรือเรียกดูทั้งหมด สามารถแก้ไขและลบข้อมูลลูกค้าได้ หากต้องการดูข้อมูลลูกค้าให้ใส่รหัสสมาชิก แล้วกดปุ่ม “ค้นหา” (ภาพผนวกที่ 99) แต่ถ้าต้องการดูข้อมูลสมาชิกทั้งหมด ให้คลิก “แสดงข้อมูลทั้งหมด” (ภาพผนวกที่ 100)

พรสวรรค์

แก้ไขข้อมูลสมาชิก

ข้อมูลที่ใช้ในการเข้าระบบ

รหัสสมาชิก :

ชื่อผู้ใช้ :

รหัสผ่าน :

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อสมาชิก :

นามสกุล :

ที่อยู่ :

จังหวัด :

รหัสไปรษณีย์ :

เบอร์โทรศัพท์ :

อีเมล :

คำถามกับลืม

คำถามกับลืม :

วัน เดือน ปี เกิดของคุณ ?

คำตอบ :

Copyright © 2012. All Rights Reserved.  
ร้านพรสวรรค์ โทร 081-803-0692  
ชั้น 2 ถนนได้ 1555 สาขาพระนครศรีวิชัย

ภาพผนวกที่ 99 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลสมาชิกสำหรับผู้ดูแลระบบ

**ข้อมูลสมาชิก**

รหัสสมาชิก	ชื่อสมาชิก	นามสกุล	ที่อยู่	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล
000001	จิมจงค	เห็งเตงกษ	ถ.จอมทอง	กรุงเทพมหานคร	10150	040102224	samingng@hotmail.com
000002	สุลิตี	แสงสาคร	ที่อยู่	กรุงเทพมหานคร	10270	091161435	ice_soda_2003@hotmail.com
000003	สุลิตี	แสงสาคร	บ้าน	สระแก้ว	10270	091161435	ice_soda_2003@hotmail.com
000004	ไทตต	สพพิช	15/10	สุโขทัย	10250	094561234	yoyo@hotmail.com
000005	ศรีอัมเน	ศรีธช	5/9	สมุทรปราการ	10280	079131613	jog_joy@hotmail.com
000010	Vinzent	Alandil	Milano	กรุงเทพมหานคร	77777	77777777	alandil@hotmail.com
000011	bb	bob		กรุงเทพมหานคร	10257	042225871	
000012	จจจจ	จจจจ	192	สมุทรปราการ	10270	098234696	
000013	จจจ	จจจ	จจจ	ตราด	12345	027561435	xx@hotmail.com
000015	ป๋อชวดี	แสงสุน	897720 ต.บ้านบัว อ.เมือง	สมุทรปราการ	10280	027588914	

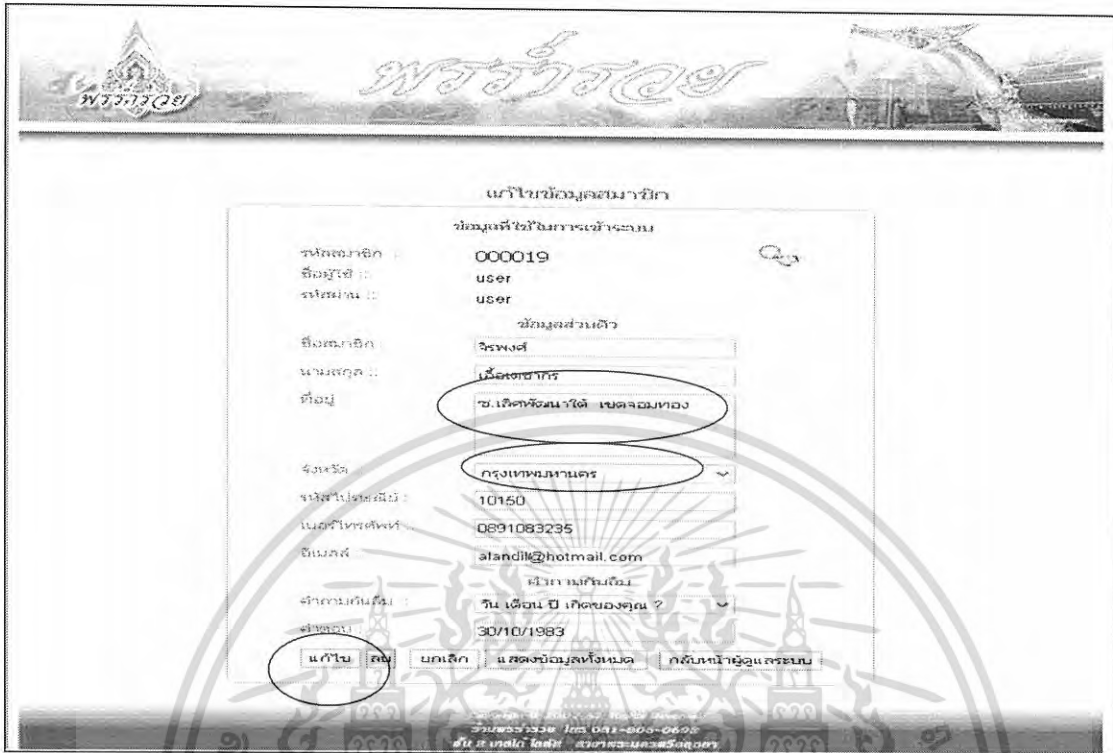
12

ส่งกลับ      ลบข้อมูล

รวมแอดมิน โทร 081-806-6692  
ชั้น 2 อาคาร 1015 สาขาพระบวรศรีอยุธยา

ภาพผนวกที่ 100 หน้าจอแสดงข้อมูลสมาชิกทั้งหมด

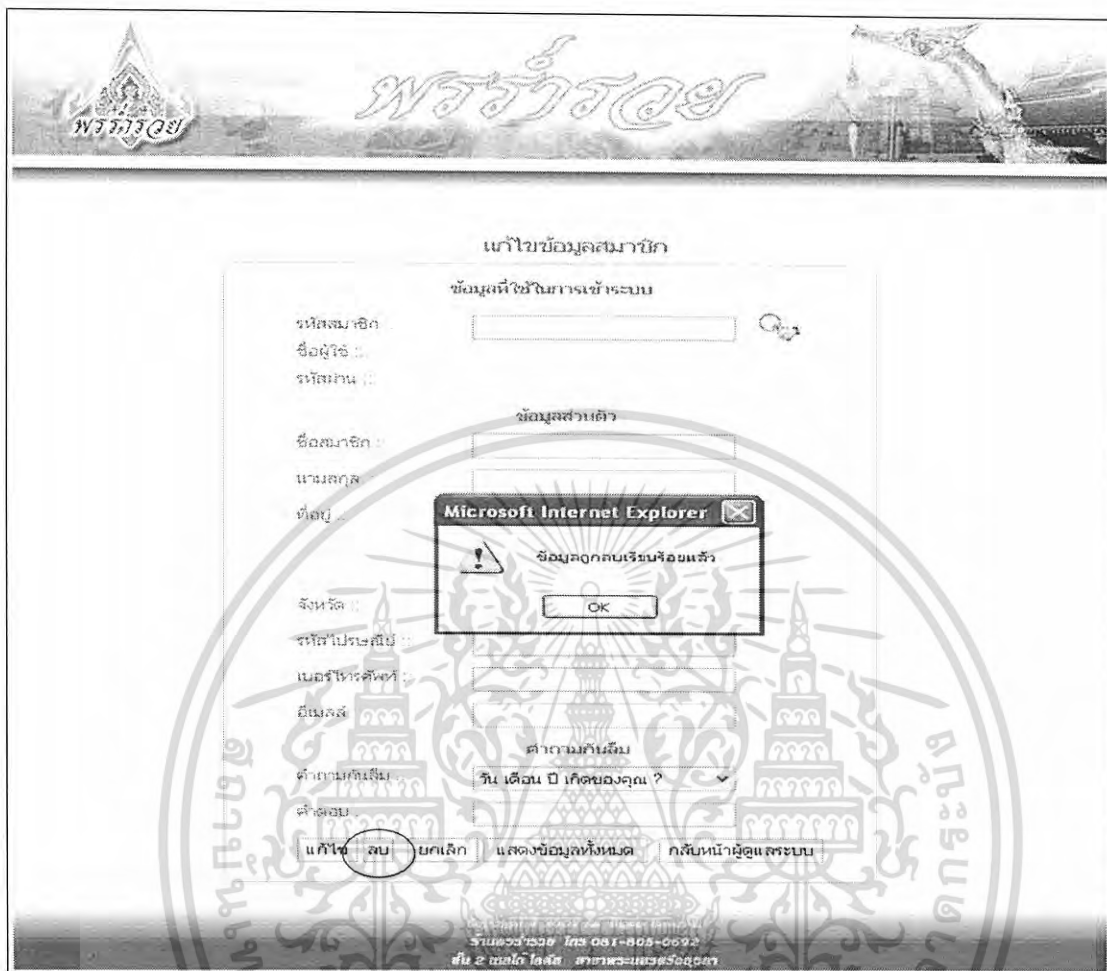
3.1 เมื่อคลิกปุ่ม “ค้นหา” แล้ว ข้อมูลลูกค้าที่ต้องการค้นหาจะแสดงขึ้นมา (ภาพผนวกที่ 101) หากต้องการแก้ไขข้อมูล ให้กรอกข้อมูลที่ต้องการแก้ไข แล้วคลิกที่ปุ่ม “แก้ไข” จะมีข้อความแจ้งให้ทราบว่า “ปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 102) และหากต้องการลบข้อมูลให้คลิกที่ปุ่ม “ลบ” ข้อมูลนั้นจะถูกลบไป และมีข้อความแจ้งให้ทราบว่า “ข้อมูลถูกลบเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 103)



ภาพผนวกที่ 101 หน้าจอแสดงข้อมูลสมาชิกที่ต้องการค้นหา



ภาพผนวกที่ 102 หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลสมาชิกเรียบร้อยแล้ว



ภาพผนวกที่ 103 หน้าจอแสดงการลบข้อมูลสมาชิกเรียบร้อยแล้ว

4. หน้าจอเมนูข้อมูลสินค้า หน้าจอนี้ผู้ดูแลระบบสามารถเรียกดูข้อมูลสินค้าเพิ่มข้อมูล แก้ไข และลบข้อมูลได้ โดยหน้าจอนี้จะแบ่งเมนูออกเป็น เมนูสินค้าพร้อมจำหน่าย เมนูสินค้าวัตถุดิบ เมนูดอกไม้ เมนูพาน และเมนูกรอบ (ภาพผนวกที่ 104)



#### ภาพผนวกที่ 104 เมนูข้อมูลสินค้า

5. หน้าจอเมนูสินค้าพร้อมจำหน่าย หน้าจอนี้แสดงรายละเอียดสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูล และลบข้อมูลได้ หากต้องการเรียกข้อมูลขึ้นมาให้ใส่รหัสสินค้า พร้อมทั้งกดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 105)

ข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

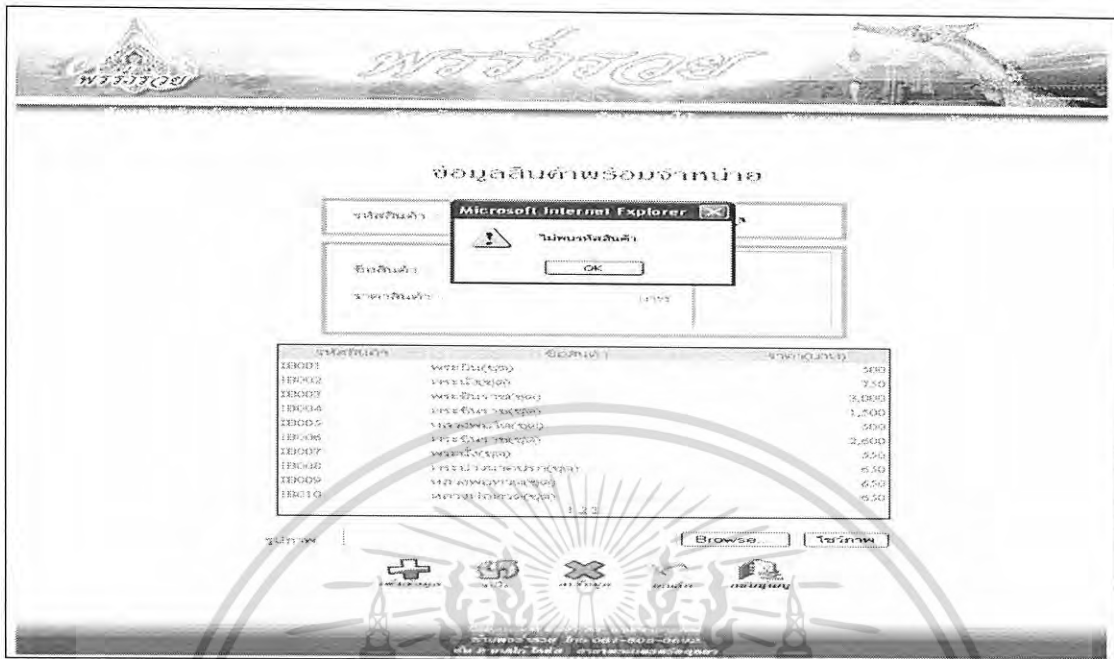
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา(บาท)
IB001	พระยืน(ชุด)	300
IB002	พระนั่ง(ชุด)	750
IB003	พระอินราช(ชุด)	3,000
IB004	พระอินราช(ชุด)	1,500
IB005	หลวงพ่อด(ชุด)	500
IB006	พระอินราช(ชุด)	2,800
IB007	พระนั่ง(ชุด)	550
IB008	หลวงพ่อด(ชุด)	650
IB009	หลวงพ่อด(ชุด)	650
IB010	หลวงพ่อด(ชุด)	650

รูปภาพ

สงวนลิขสิทธิ์ © 2007-08 บริษัท พระพรหม  
 ร้านพระพรหม โทร 081-006-0692  
 ชั้น 2 เสาแก้ว ใต้ศาลา อาคารพระบรมสถูปธงครา

### ภาพผนวกที่ 105 ข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

5.1 เมื่อต้องการค้นหาสินค้า ต้องใส่รหัสสินค้าก่อนแล้วกดปุ่มค้นหา ถ้าค้นหาข้อมูลไม่เจอจะแจ้ง “ไม่พบรหัสสินค้า” แต่ถ้าพบรหัสสินค้านี้ระบบจะดึงข้อมูลสินค้าที่ทำการค้นหาขึ้นมา (ภาพผนวกที่ 106)



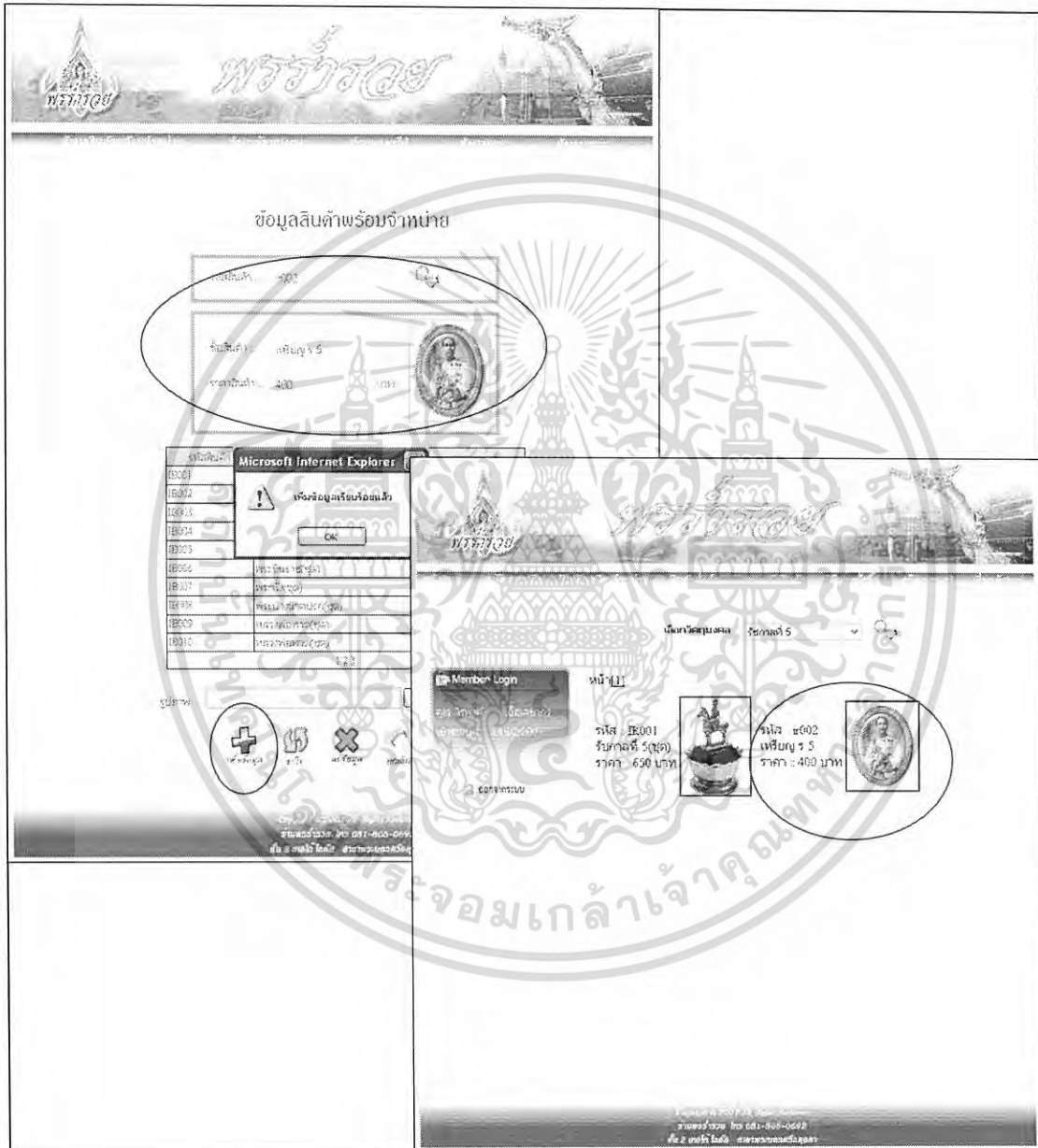
ภาพผนวกที่ 106 ค้นหารหัสสินค้าไม่พบ

5.2 เมื่อเรียกข้อมูลสินค้าขึ้นมาแล้ว สามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของสินค้าได้ และเมื่อทำการแก้ไขข้อมูลแล้วให้คลิกปุ่ม “แก้ไข” ระบบจะทำการแก้ไขข้อมูลสินค้าและแสดงข้อความ (ภาพผนวกที่ 107)



ภาพผนวกที่ 107 แก้ไขข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

5.3 หากต้องการเพิ่มข้อมูลสินค้า ให้กรอกข้อมูลสินค้าให้ครบทุกช่อง แล้วกดปุ่ม “เพิ่มข้อมูลสินค้า” ข้อมูลจะถูกบันทึกลงฐานข้อมูล และมีข้อความแจ้ง “ปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 108)



ภาพผนวกที่ 108 เพิ่มข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

5.4 ถ้าต้องการลบข้อมูล ให้คลิกที่ปุ่ม “ลบข้อมูล” จะมีข้อความแจ้ง “ข้อมูลถูกลบเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 109)

ข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา(บาท)
IF0001	พระอินทร์(ชุด)	500
IF0002	พระนเรศวร(ชุด)	750
IF0003	พระอินทร์(ชุด)	3,000
IF0004	พระอินทร์(ชุด)	1,500
IF0005	พระนเรศวร(ชุด)	500
IF0006	พระอินทร์(ชุด)	3,000
IF0007	พระนเรศวร(ชุด)	350
IF0008	พระนเรศวร(ชุด)	650
IF0009	พระนเรศวร(ชุด)	650
IF0010	พระนเรศวร(ชุด)	650

ภาพผนวกที่ 109 ลบข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย

6. หน้าจอเมนูวัตถุมงคล หน้าจอนี้แสดงรายละเอียดสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูล และลบข้อมูลได้ หากต้องการเรียกข้อมูลขึ้นมาให้ใส่รหัสสินค้าพร้อมทั้งกดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 110)

ข้อมูลวัตถุดิบ

รหัสสินค้า :

ชื่อสินค้า :

ราคาสินค้า : บาท

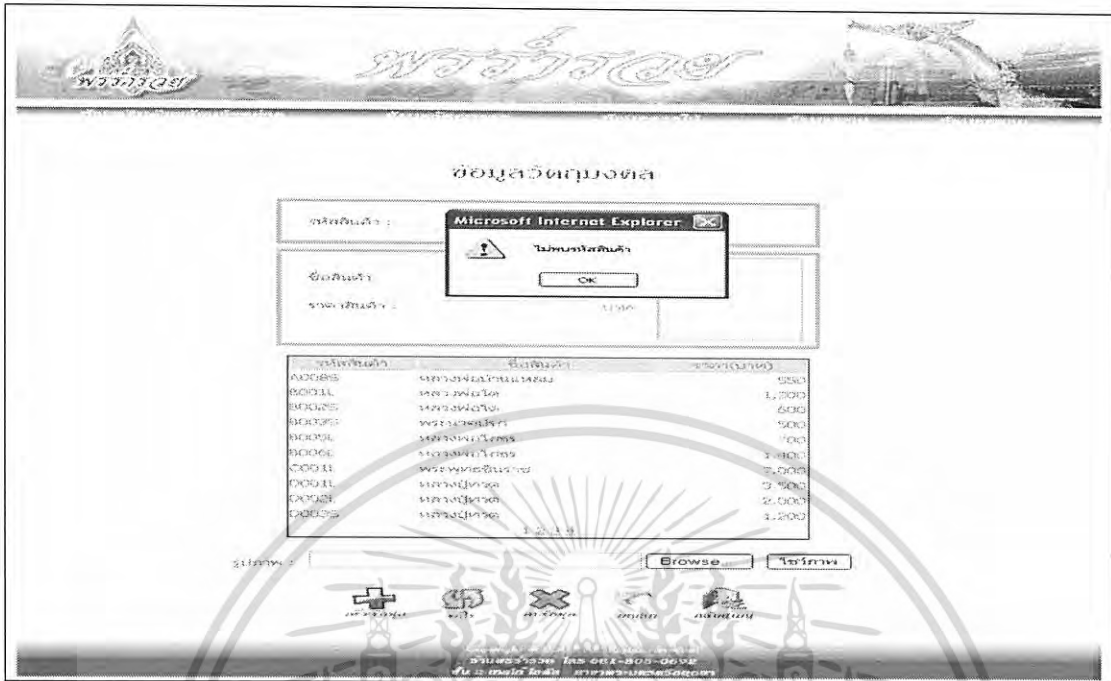
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา(บาท)
A008S	หลังพอบ้านแหลม	550
B001L	หลังพวยโต	1,300
B002S	หลังพวยโต	600
B003S	พระนาคปรก	500
B005L	หลังพวยโต	700
B006L	หลังพวยโต	1,400
CC01L	พระพุทธรูปนาค	7,000
D001L	หลังพวยโต	3,500
D002L	หลังพวยโต	2,000
D003S	หลังพวยโต	1,200

รูปภาพ :

บริษัท พรสวรรค์ จำกัด  
 โทร 081-865-0692  
 ชั้น 2 เสาแก้ว ใต้ต้นไม้ ถนนพระรามที่ 5 กรุงเทพฯ

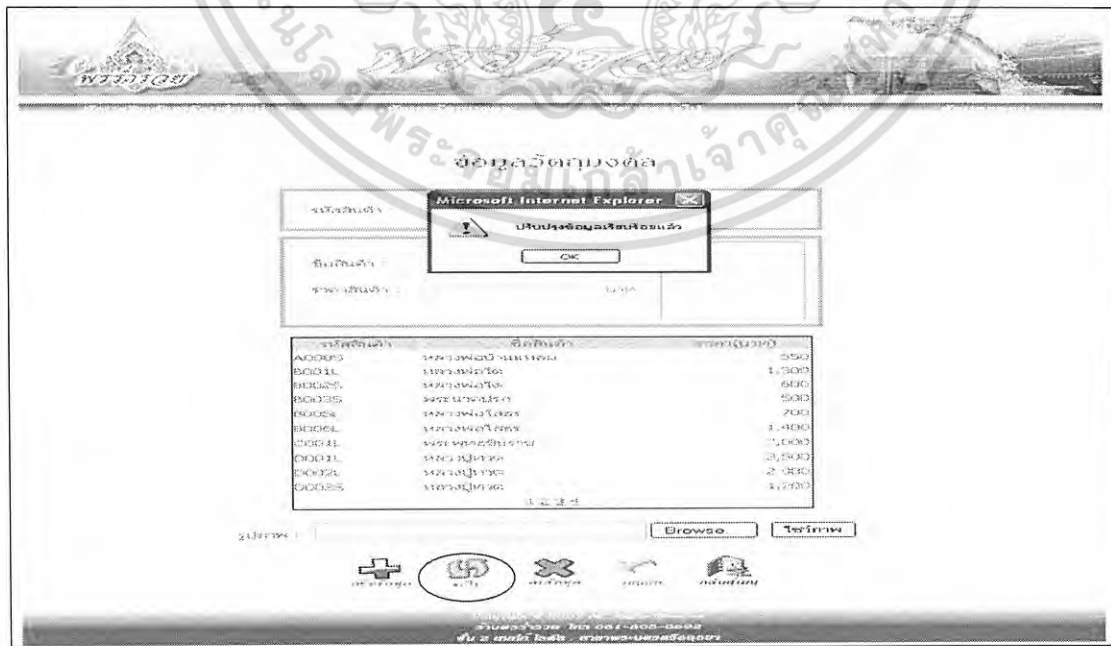
### ภาพผนวกที่ 110 ข้อมูลวัตถุดิบ

6.1 เมื่อต้องการค้นหาสินค้า ต้องใส่รหัสสินค้าก่อนแล้วกดปุ่มค้นหา ถ้าค้นหาข้อมูลไม่เจอจะแจ้ง “ไม่พบรหัสสินค้า” แต่ถ้าพบรหัสสินค้านั้นระบบจะดึงข้อมูลสินค้าที่ทำการค้นหาขึ้นมา (ภาพผนวกที่ 111)



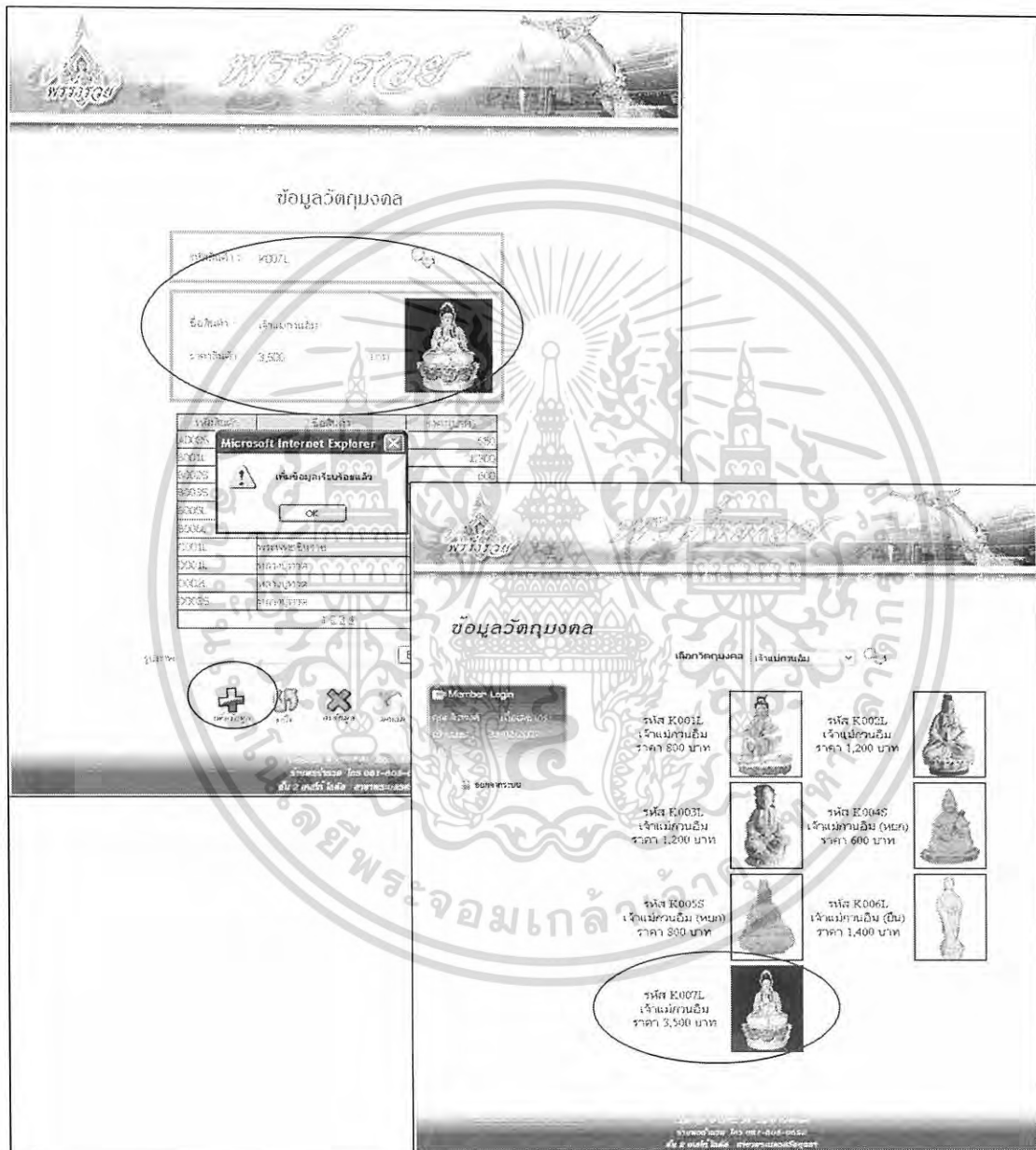
ภาพผนวกที่ 111 คั้นหารหัตสินค้าไม่พบ

6.2 เมื่อเรียกข้อมูลสินค้าขึ้นมาแล้ว สามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของสินค้าได้ และเมื่อทำการแก้ไขข้อมูลแล้วให้คลิกปุ่ม “แก้ไข” ระบบจะทำการแก้ไขข้อมูลสินค้าและแสดงข้อความ “ปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 112)



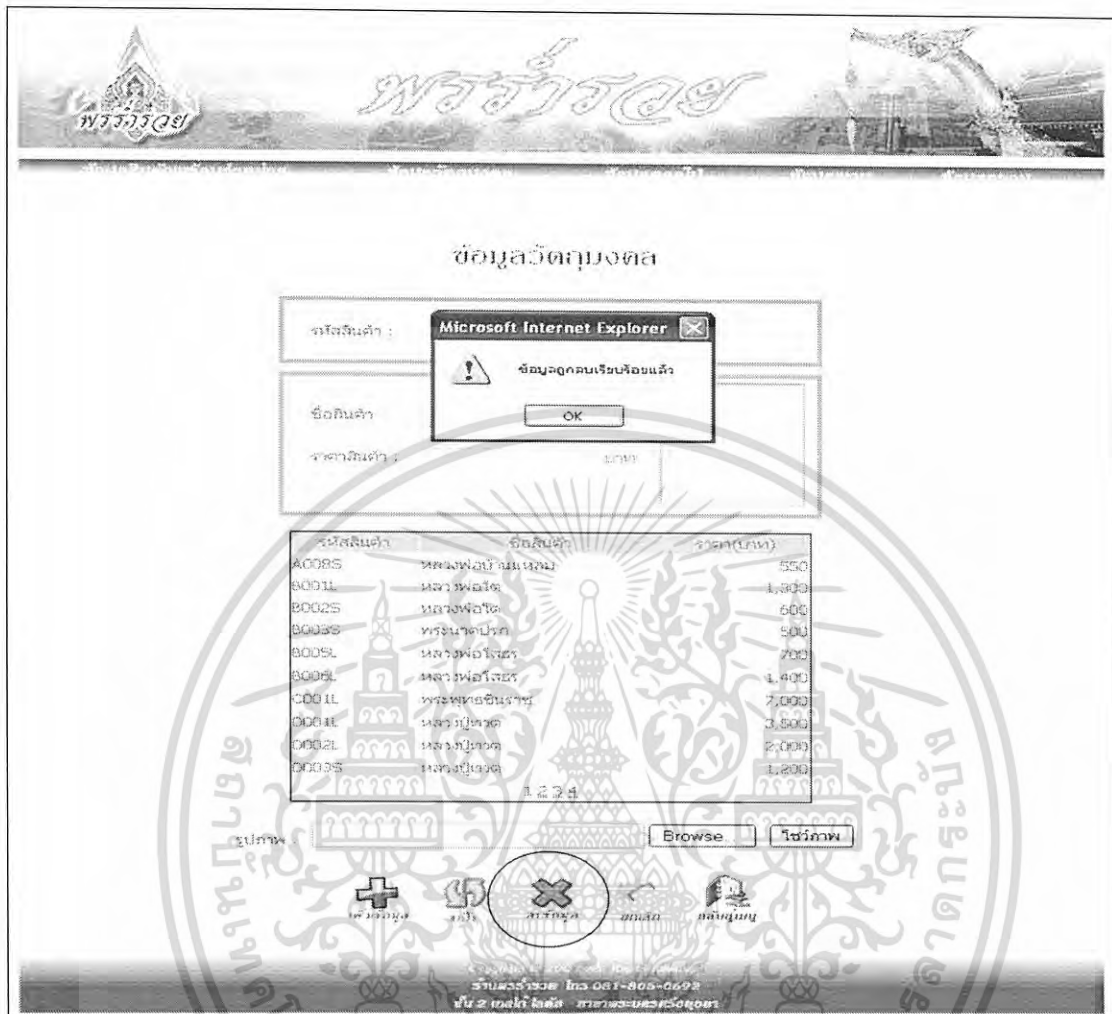
ภาพผนวกที่ 112 แก้ไขข้อมูลวัตถุดิบ

6.3 หากต้องการเพิ่มข้อมูลสินค้า ให้กรอกข้อมูลสินค้าให้ครบทุกช่อง แล้วกดปุ่ม “เพิ่มข้อมูลสินค้า” ข้อมูลจะถูกบันทึกลงฐานข้อมูล และมีข้อความแจ้ง “เพิ่มข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 113)



ภาพผนวกที่ 113 เพิ่มข้อมูลวัตถุมงคล

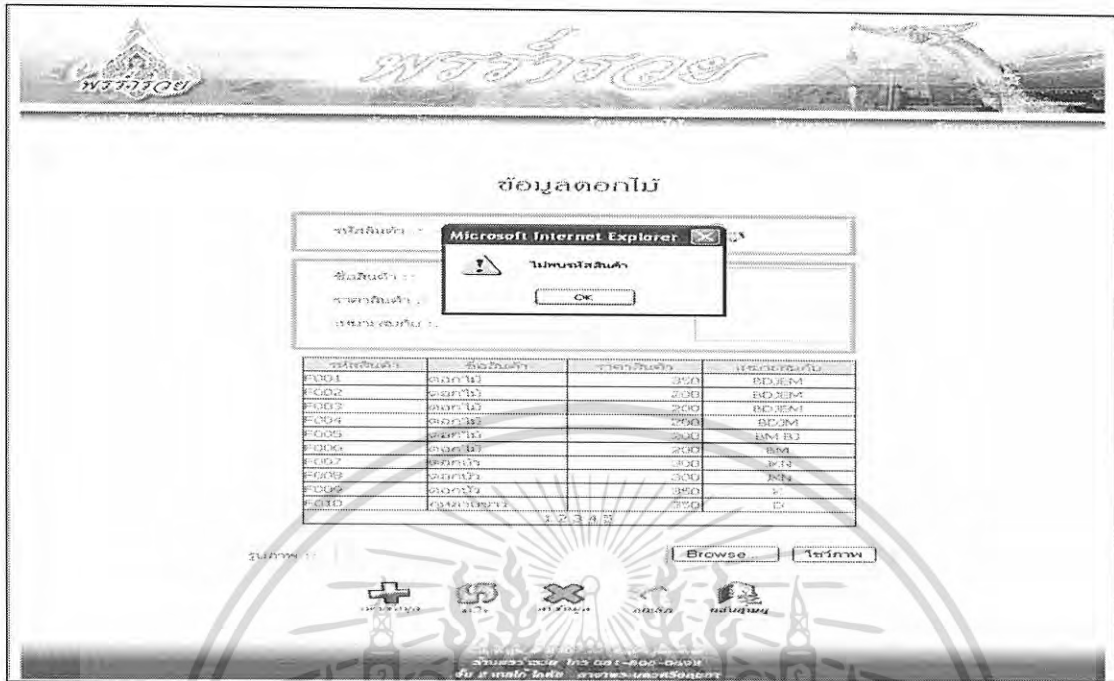
6.4 ถ้าต้องการลบข้อมูล ให้คลิกที่ปุ่ม “ลบข้อมูล” จะมีข้อความแจ้ง “ข้อมูลถูกลบเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 114)



ภาพผนวกที่ 114 สบข้อมูลวัตถุมงคล

7. หน้าจอเมนูดอกไม้ หน้าจอนี้แสดงรายละเอียดสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูล และลบข้อมูลได้ หากต้องการเรียกข้อมูลขึ้นมาให้ใส่รหัสสินค้าพร้อมทั้งกดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 115)





ภาพผนวกที่ 116 ค้นหาหัตสินค้าไม่พบ

7.2 เมื่อเรียกข้อมูลสินค้าขึ้นมาแล้ว สามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของสินค้าได้ และเมื่อทำการแก้ไขข้อมูลแล้วให้คลิกปุ่ม “แก้ไข” ระบบจะทำการแก้ไขข้อมูลสินค้าและแสดงข้อความ “ปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 117)



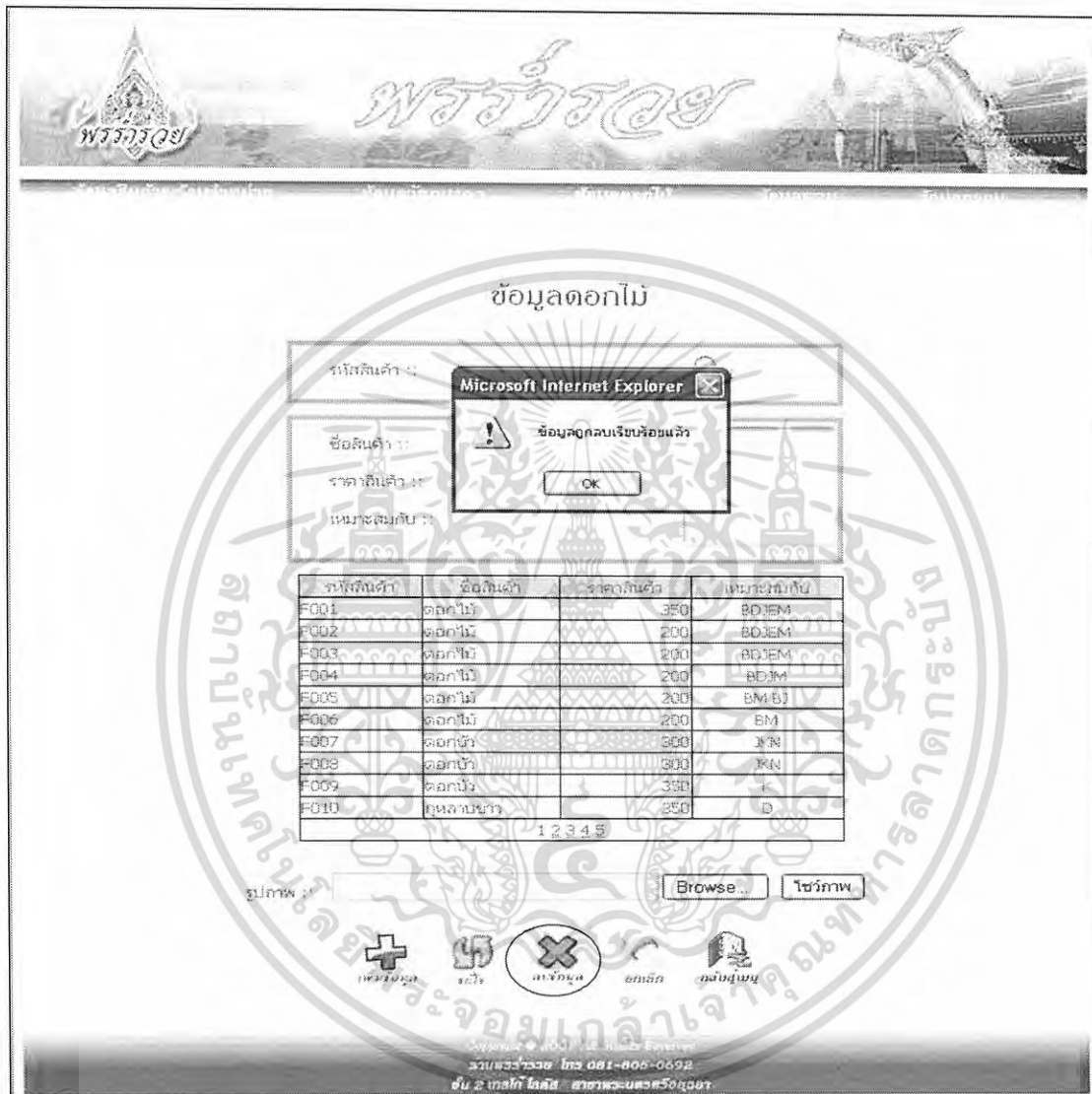
ภาพผนวกที่ 117 แก้ไขข้อมูลดอกไม้

7.3 หากต้องการเพิ่มข้อมูลสินค้า ให้กรอกข้อมูลสินค้าให้ครบทุกช่อง แล้วกดปุ่ม “เพิ่มข้อมูลสินค้า” ข้อมูลจะถูกบันทึกลงฐานข้อมูล และมีข้อความแจ้ง “เพิ่มข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 118)



ภาพผนวกที่ 118 เพิ่มข้อมูลดอกไม้

7.4 ถ้าต้องการลบข้อมูล ให้คลิกที่ปุ่ม “ลบข้อมูล” จะมีข้อความแจ้ง “ข้อมูลถูกลบเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 119)



ภาพผนวกที่ 119 ลบข้อมูลดอกไม้

8. หน้าจอเมนูพาน หน้าจอนี้แสดงรายละเอียดสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มข้อมูลแก้ไขข้อมูล และลบข้อมูลได้ หากต้องการเรียกข้อมูลขึ้นมาให้ใส่รหัสสินค้าพร้อมทั้งกดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 120)

**ข้อมูลพาน**

รหัสสินค้า :

ชื่อสินค้า :

ราคาหนังสือ :

ขนาด :

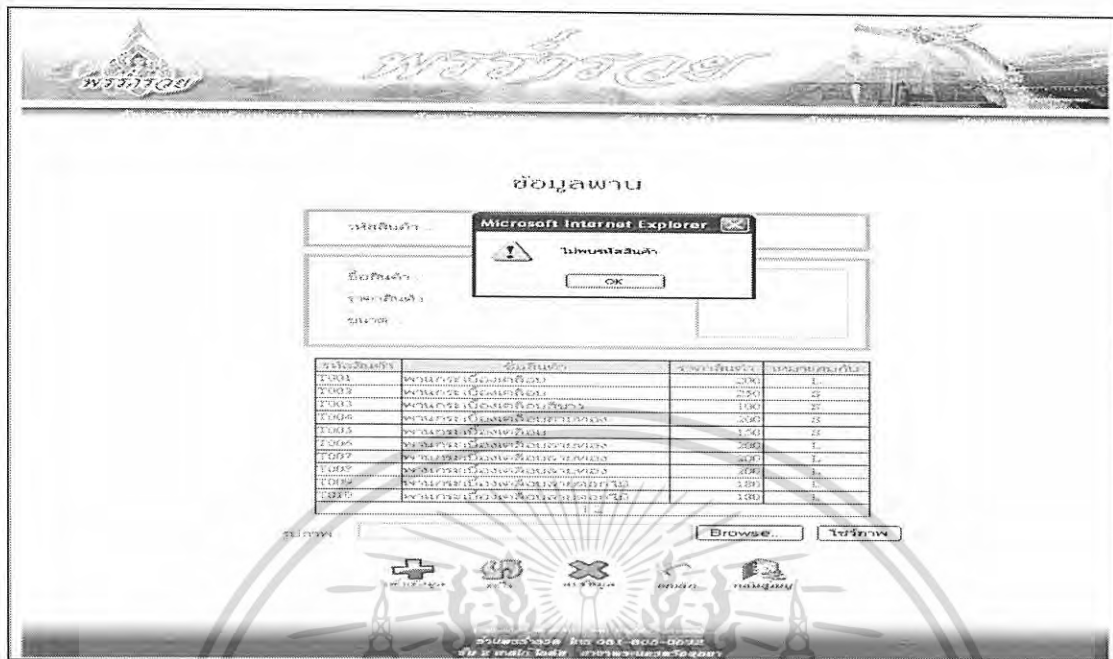
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาหนังสือ	ขนาดหนังสือ
T001	พจนานุกรมไทย-อังกฤษ	200	L
T002	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย	250	S
T003	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย ฉบับย่อ	100	S
T004	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย ฉบับย่อ	200	S
T005	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย ฉบับย่อ	150	S
T006	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย ฉบับย่อ	200	L
T007	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย ฉบับย่อ	200	L
T008	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย ฉบับย่อ	300	L
T009	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย ฉบับย่อ	100	L
T010	พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย ฉบับย่อ	150	L

รูปภาพ

จำนวนตัวอักษร 081-500-0692  
 ชั้น 2 อาคาร 10 ชั้น อาคารคณะวารสารศาสตร์

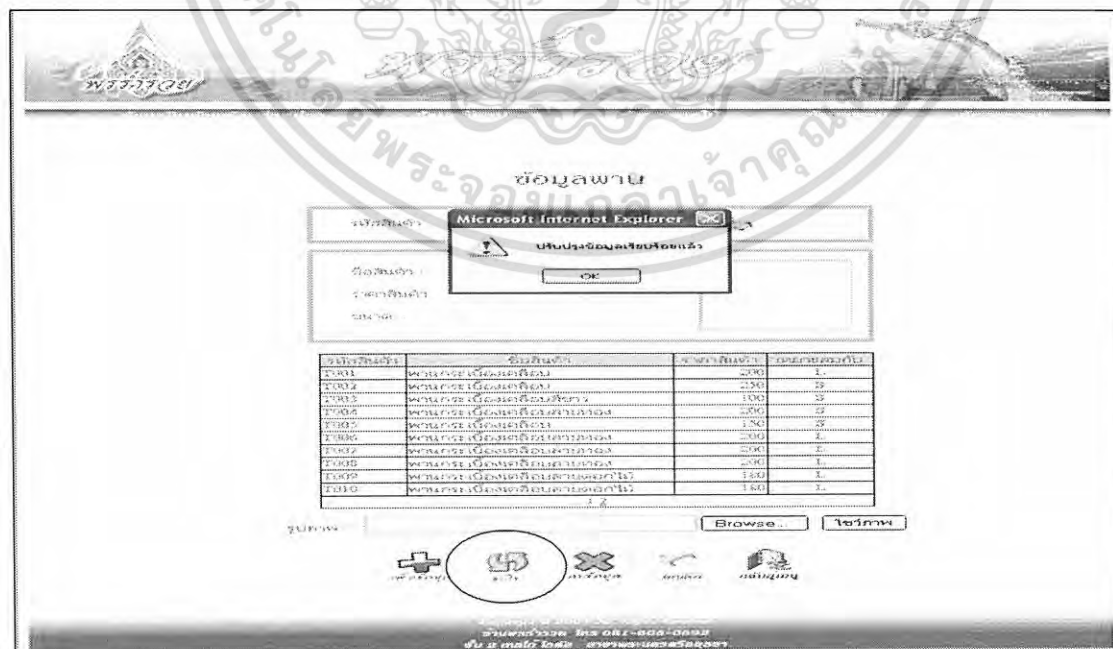
ภาพผนวกที่ 120 ข้อมูลพาน

8.1 เมื่อต้องการค้นหาสินค้า ต้องใส่รหัสสินค้าก่อนแล้วกดปุ่มค้นหา ถ้าค้นหาข้อมูลไม่เจอจะแจ้ง “ไม่พบรหัสสินค้า” แต่ถ้าพบรหัสสินค้าระบบจะดึงข้อมูลสินค้าที่ทำการค้นหาขึ้นมา (ภาพผนวกที่ 121)



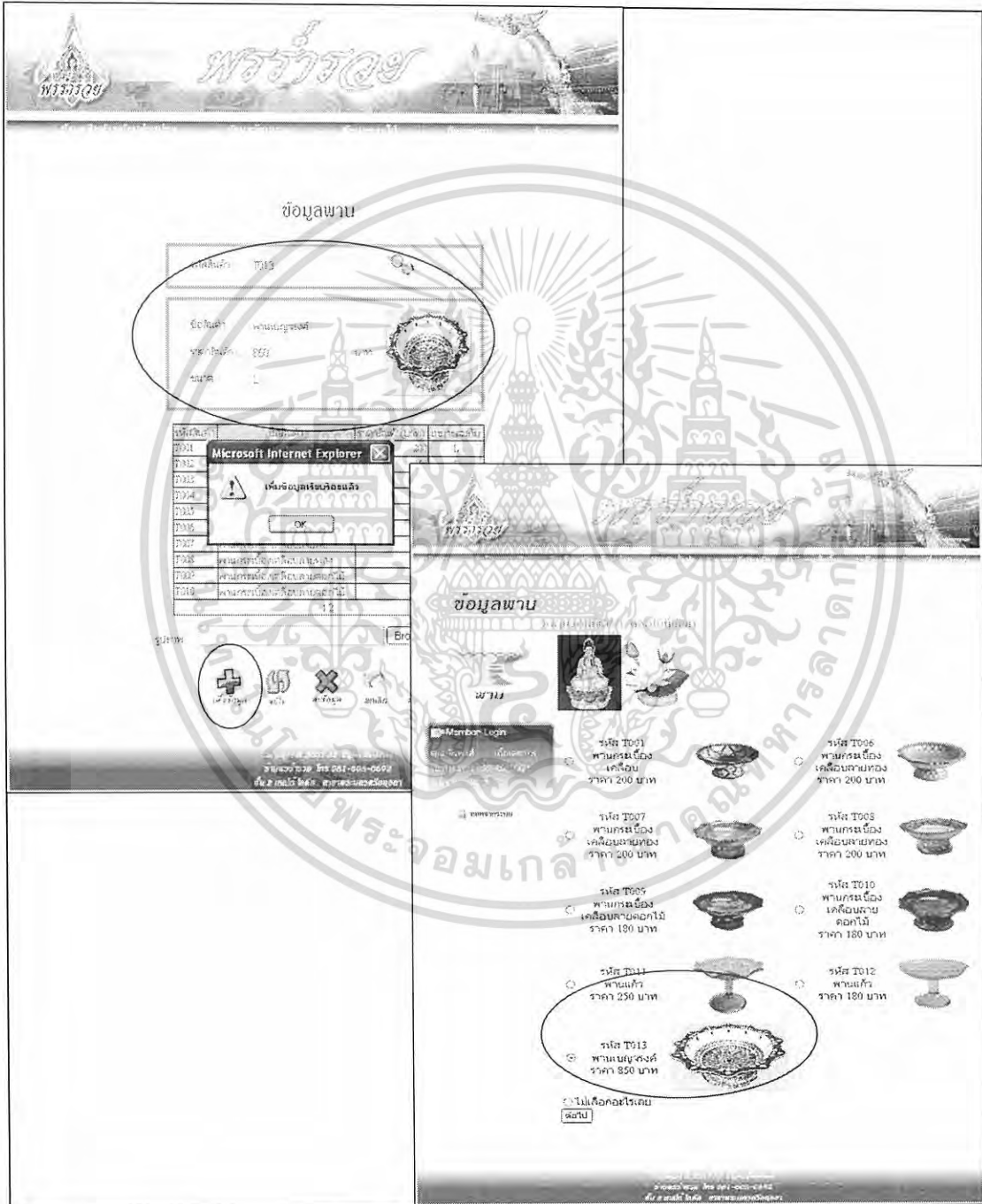
ภาพผนวกที่ 121 ค้นหาห้สลินค้าไม่พบ

8.2 เมื่อเรียกข้อมูลสินค้าขึ้นมาแล้ว สามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของสินค้าได้ และเมื่อทำการแก้ไขข้อมูลแล้วให้คลิกปุ่ม “แก้ไข” ระบบจะทำการแก้ไขข้อมูลสินค้าและแสดงข้อความ “ปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 122)



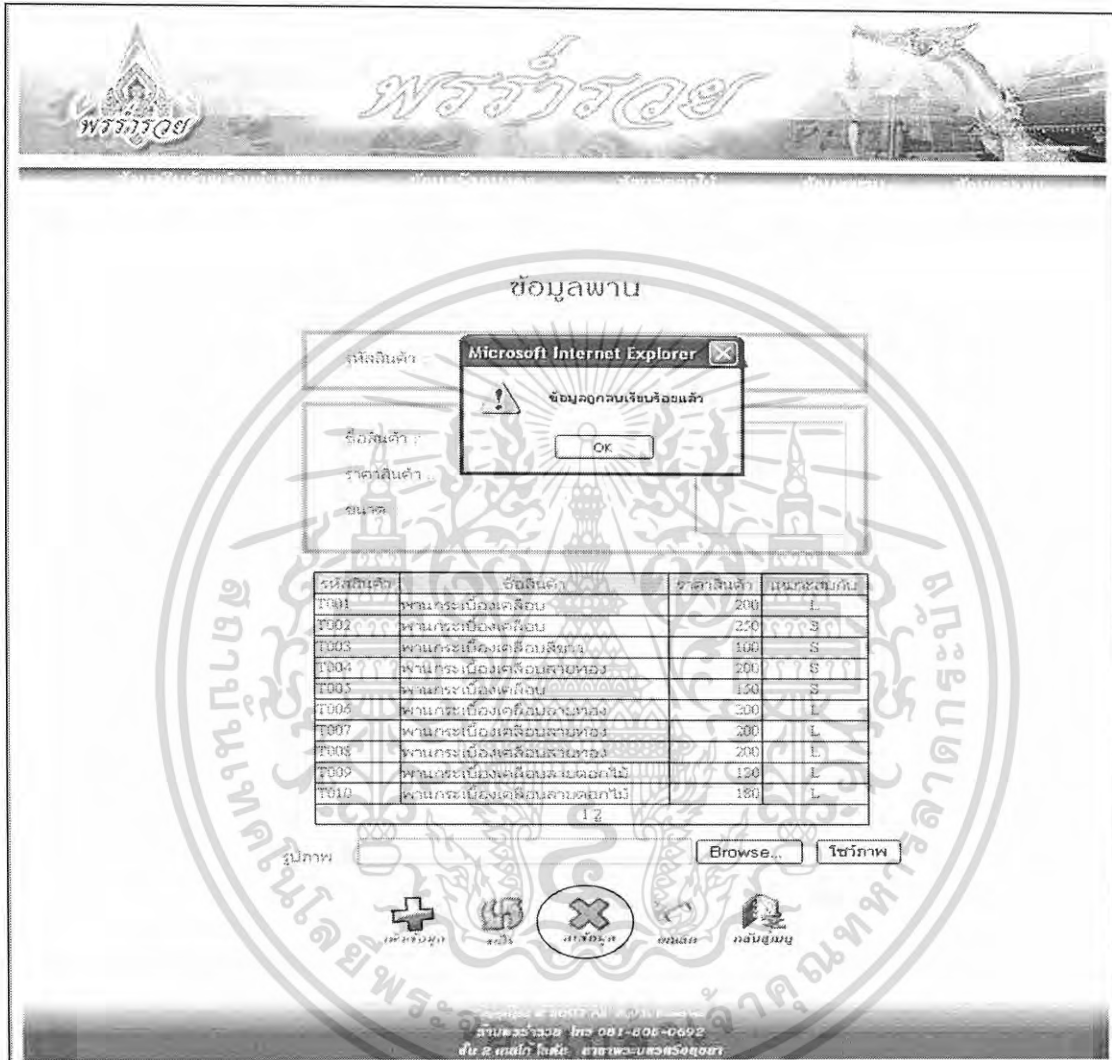
ภาพผนวกที่ 122 แก้ไขข้อมูลพายุ

8.3 หากต้องการเพิ่มข้อมูลสินค้า ให้กรอกข้อมูลสินค้าให้ครบทุกช่อง แล้วกดปุ่ม “เพิ่มข้อมูลสินค้า” ข้อมูลจะถูกบันทึกลงฐานข้อมูล และมีข้อความแจ้ง “เพิ่มข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 123)




ภาพผนวกที่ 123 เพิ่มข้อมูลพาน

8.4 ถ้าต้องการลบข้อมูล ให้คลิกที่ปุ่ม “ลบข้อมูล” จะมีข้อความแจ้ง “ข้อมูลถูกลบเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 124)




ภาพผนวกที่ 124 ลบข้อมูลพาน

9. หน้าจอเมนูรอบ หน้าจอนี้แสดงรายละเอียดสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มข้อมูลแก้ไขข้อมูล และลบข้อมูลได้ หากต้องการเรียกข้อมูลขึ้นมาให้ใส่รหัสสินค้าพร้อมทั้งกดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 125)



# พรจักราช



---

## ข้อมูลกรอบ

รหัสสินค้า :

ชื่อสินค้า :

ราคาสินค้า :

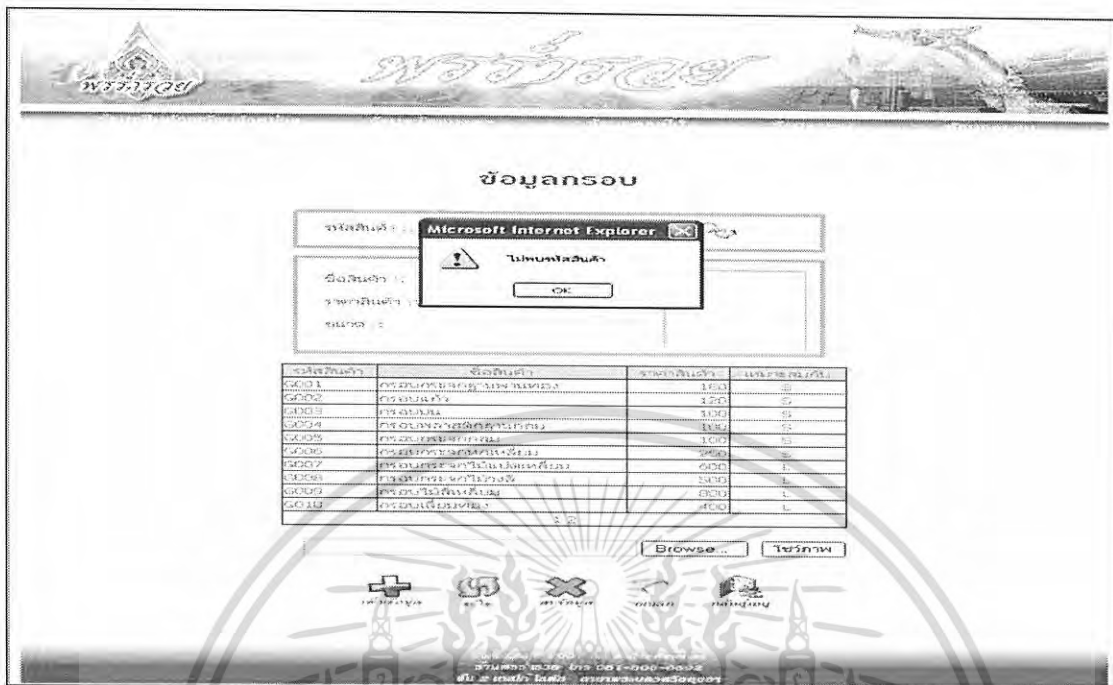
ขนาด :

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ภาควิชา	หน่วย
6001	กรอบกระดาษขนาด A4	100	S
6002	กรอบกระดาษ	120	S
6003	กรอบไม้	100	S
6004	กรอบกระดาษสีน้ำตาล	100	S
6005	กรอบกระดาษสีฟ้า	100	S
6006	กรอบกระดาษสีชมพู	250	S
6007	กรอบกระดาษสีน้ำตาล	500	L
6008	กรอบกระดาษสีฟ้า	500	L
6009	กรอบไม้สีน้ำตาล	800	L
6010	กรอบสีน้ำตาล	400	L

จำนวนหน้า: 100 หน้า 001-000-0002  
 ปี 2551 1001 1001 1001 1001 1001

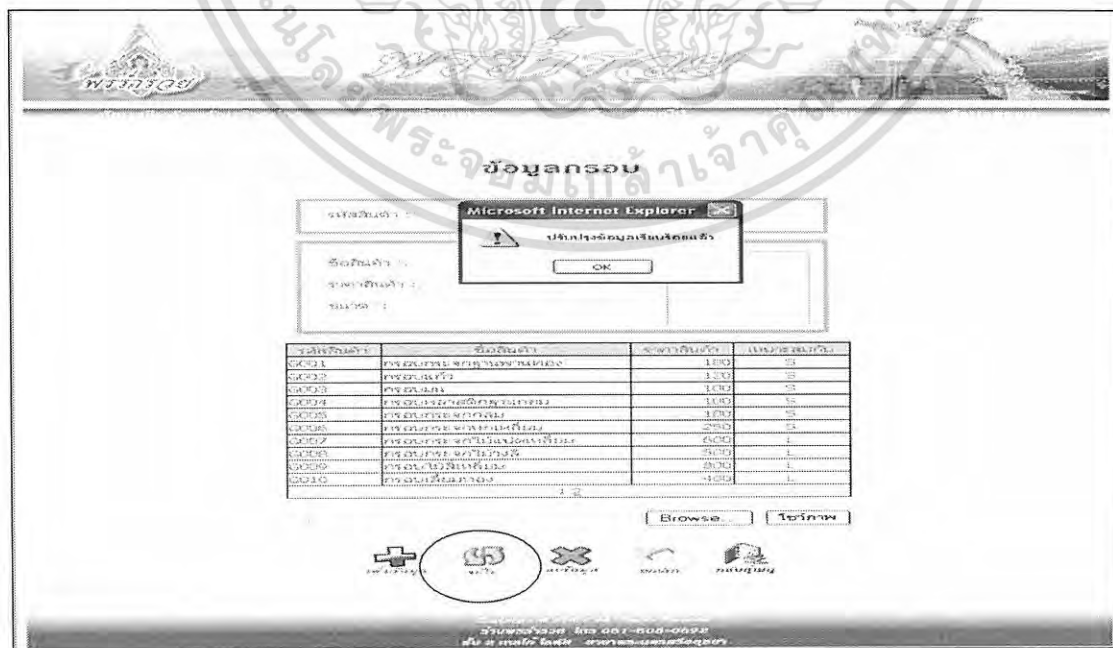
ภาพผนวกที่ 125 ข้อมูลกรอบ

9.1 เมื่อต้องการค้นหาสินค้า ต้องใส่รหัสสินค้าก่อนแล้วกดปุ่มค้นหา ถ้าค้นหาข้อมูลไม่เจอจะแจ้ง “ไม่พบรหัสสินค้า” แต่ถ้าพบรหัสสินค้าระบบจะดึงข้อมูลสินค้าที่ทำการค้นหาขึ้นมา (ภาพผนวกที่ 126)



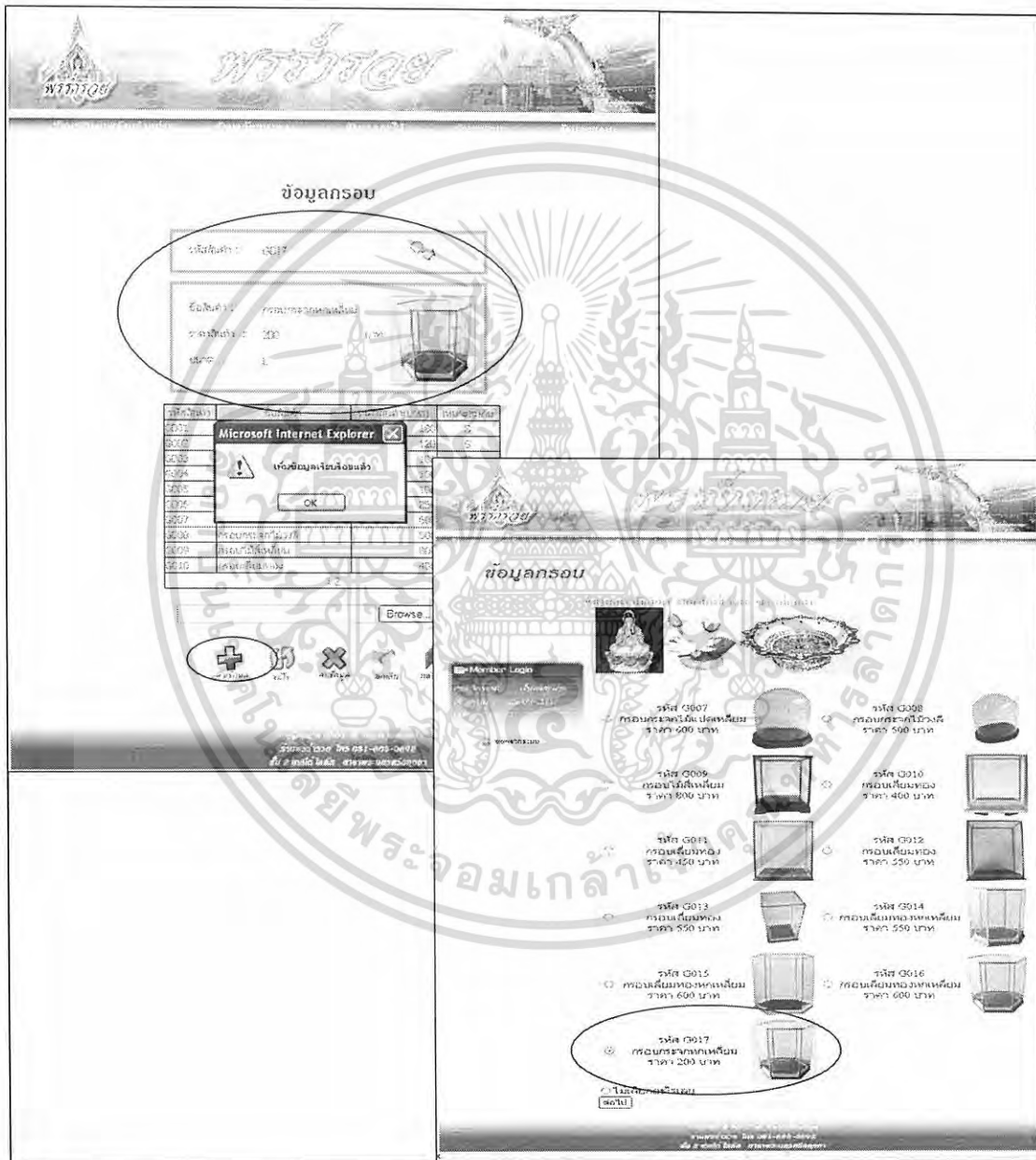
ภาพผนวกที่ 126 ค้นหาผลิตภัณฑ์ไม่พบ

9.2 เมื่อเรียกข้อมูลสินค้าขึ้นมาแล้ว สามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของสินค้าได้ และเมื่อทำการแก้ไขข้อมูลแล้วให้คลิกปุ่ม “แก้ไข” ระบบจะทำการแก้ไขข้อมูลสินค้าและแสดงข้อความ “ปรับปรุงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 127)



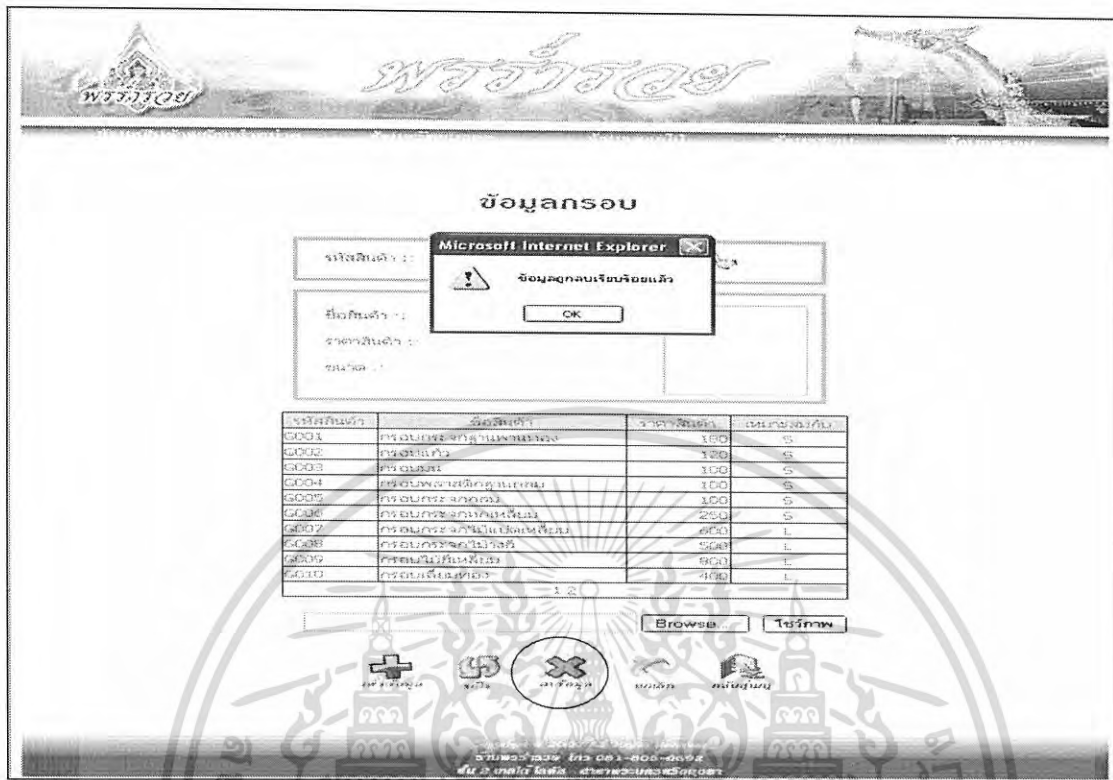
ภาพผนวกที่ 127 แก้ไขข้อมูลกรอบ

9.3 หากต้องการเพิ่มข้อมูลสินค้า ให้กรอกข้อมูลสินค้าให้ครบทุกช่อง แล้วกดปุ่ม “เพิ่มข้อมูลสินค้า” ข้อมูลจะถูกบันทึกลงฐานข้อมูล และมีข้อความแจ้ง “เพิ่มข้อมูลเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 128)



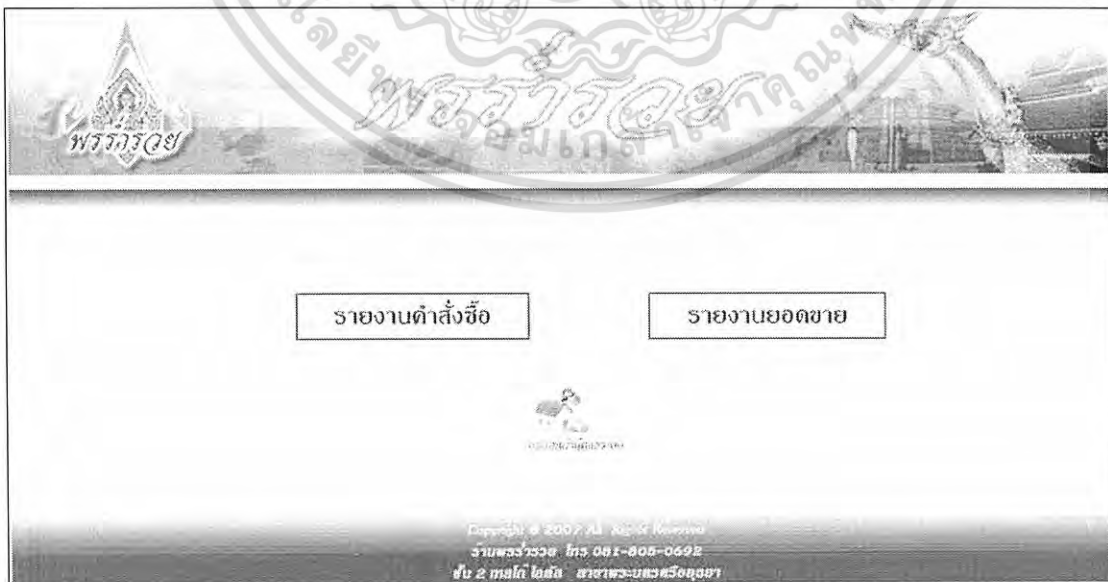
ภาพผนวกที่ 128 เพิ่มข้อมูลกรอบ

9.4 ถ้าต้องการลบข้อมูล ให้คลิกที่ปุ่ม “ลบข้อมูล” จะมีข้อความแจ้ง “ข้อมูลถูกลบเรียบร้อยแล้ว” (ภาพผนวกที่ 129)




ภาพผนวกที่ 129 ลบข้อมูลกรอบ

10. หน้าจอเมนูรายงาน หน้าจอนี้เป็นการเข้าไปดูรายงานคำสั่งซื้อสินค้าและรายงานยอดขายสินค้า (ภาพผนวกที่ 130)



ภาพผนวกที่ 130 หน้าจอเมนูรายงาน

10.1 หน้าจอรายงานคำสั่งซื้อ หน้าจอนี้แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละคน รวมทั้งสรุปยอดซื้อของลูกค้าทั้งหมด (ภาพผนวกที่ 131)



**รายงานยอดคำสั่งซื้อ** 3/6/2007

รหัสลูกค้า	รหัสคำสั่งซื้อ	รหัสสินค้า	ราคาทั้งหมด
<b>000001</b>			
000001	000001	B001L	19,500.00
000001	000001	F045	19,500.00
000001	000001	T013	19,500.00
000001	000001	G016	19,500.00
000001	000001	F046	19,500.00
000001	000002	B001L	5,000.00
000001	000002	F045	5,000.00
000001	000002	T011	5,000.00
000001	000002	G015	5,000.00
000001	000003	B003S	2,000.00
000001	000003	F038	2,000.00
000001	000003	T004	2,000.00
000001	000003	G003	2,000.00
000001	000004	B001	9,450.00
000001	000004	K001	9,450.00
000001	000005	IR001	10,750.00
000001	000005	IK001	10,750.00
000001	000006	IB001	6,200.00
000001	000006	IR001	6,200.00
000001	000007	IB001	2,700.00
000001	000008	IK001	9,450.00
000001	000009	IB006	70,000.00
000001	000009	J001L	70,000.00
000001	000009	F007	70,000.00
000001	000009	T011	70,000.00
000001	000009	G011	70,000.00
000001	000009	B001L	70,000.00
000001	000009	F036	70,000.00
000001	000027	IB001	900.00
<b>000001</b>			<b>681,350.00</b>

ภาพผนวกที่ 131 รายงานคำสั่งซื้อ

10.2 หน้าจอรายงานยอดขาย หน้าจอนี้แสดงรายละเอียดการขายสินค้าของทางร้าน (ภาพผนวกที่ 132)

InsProduct ID	Order ID	OrderQty
<b>B001</b>		
B001	000004	3
<b>B001</b>	9,450.00	1
<b>B001L</b>		
B001L	000001	6
B001L	000002	2
B001L	000009	10
B001L	000010	40
B001L	000026	10
<b>B001L</b>	305,000.00	5
<b>B003S</b>		
B003S	000042	50
B003S	000011	10
B003S	000003	2
<b>B003S</b>	340,500.00	3

ภาพผนวกที่ 132 รายงานยอดขายสินค้า

## บทที่ 3

### การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

#### แนวความคิดในการวิเคราะห์ และออกแบบระบบ

จากการศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานของระบบปัจจุบัน โดยละเอียดแล้ว ทำให้ทราบถึงปัญหาจากการดำเนินงานและความต้องการในการพัฒนาระบบให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีแนวความคิดที่จะวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบ โดยเน้นในส่วนของกระบวนการตกแต่งสินค้าและการรับคำสั่งซื้อ ซึ่งการออกแบบงานในส่วนแรกนี้เป็นส่วนช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังทำให้เลือกส่วนประกอบที่ใช้ในการตกแต่งเหมาะสมกับวัตถุดิบที่เลือกอีกด้วย ในส่วนของการรับคำสั่งซื้อจะออกแบบเพื่อช่วยในเรื่องการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า การลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาซื้อสินค้าด้วยตนเอง และยังช่วยลดเวลาที่เสียไปในการเดินทางมาด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายและเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในการให้บริการอีกด้วย

#### การวิเคราะห์ระบบ

จากการศึกษาระบบการดำเนินงานของร้านพรรัรวัย ซึ่งขายสินค้าประเภทวัตถุดิบต่าง ๆ ทำให้เข้าใจขั้นตอนการดำเนินงานและทราบถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการวิเคราะห์ระบบจะเริ่มต้นจากการทราบถึงปัญหาของระบบการดำเนินงานปัจจุบัน และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาทำการวิเคราะห์เพื่อให้ได้แนวคิดในการพัฒนาและออกแบบระบบงานใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ สำหรับการอธิบายรายละเอียดวิธีการวิเคราะห์ต่างๆ ที่ใช้ในระบบสามารถแสดงโดยผังแสดงบริบท (Context Diagram) และผังการไหลเวียนของข้อมูล (Data Flow Diagram) ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยอธิบายถึงรายละเอียดแต่ละกระบวนการ เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจในกระบวนการโดยรวมของระบบ และเพื่อความชัดเจนในการส่งผ่านข้อมูลของระบบทั้งหมด

**ผังแสดงบริบท (Context Diagram)**

ผังแสดงบริบท คือ ผังแสดงรายละเอียดการไหลเวียนของข้อมูล ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ของระบบรับคำสั่งซื้อของลูกค้า และระบบการแนะนำการตกแต่งกับระบบภายนอก 2 ระบบ ดังนี้ (ภาพที่ 3)

ลูกค้า โดยเริ่มจากเมื่อลูกค้าเข้าสู่เว็บไซต์ประยุกต์ ลูกค้าที่เป็นสมาชิกอยู่แล้ว จะต้องใส่ชื่อและรหัสผ่านสมาชิกเฉพาะของตัวเองเพื่อเข้าสู่ระบบ จากนั้นระบบจะทำการตรวจสอบชื่อและรหัสผ่านสมาชิกว่าถูกต้องหรือไม่ สำหรับลูกค้าใหม่จะต้องสมัครเป็นสมาชิกให้กับระบบก่อนการเข้าใช้งาน โดยการกรอกข้อมูลการสมัครสมาชิกให้ครบถ้วน ระบบจะเก็บข้อมูลสมาชิกของแต่ละคนไว้ พร้อมทั้งตอบรับการสมัครสมาชิก เมื่อลูกค้าต้องการเลือกซื้อวัตถุดิบคลที่ทางร้านตกแต่งไว้แล้ว จะต้องระบุจำนวนที่ต้องการ หรือถ้าต้องการตกแต่งวัตถุดิบเองโดยใช้ระบบแนะนำการตกแต่ง ลูกค้าจะต้องระบุประเภทของวัตถุดิบคลที่ต้องการ ระบบจะช่วยแนะนำสินค้าที่ใช้ในการตกแต่งที่เหมาะสมกับวัตถุดิบคลที่เลือก จากนั้นให้ลูกค้าเลือกสินค้าที่ใช้ในการตกแต่งที่ระบบสืบค้นมาให้ พร้อมทั้งระบุจำนวนชุดที่ต้องการ ระบบจะคำนวณราคาสินค้าให้ลูกค้าทราบ หากลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อแล้วจะได้รับใบสั่งซื้อเก็บไว้เป็นหลักฐานในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง

เจ้าของกิจการ มีหน้าที่บริหารข้อมูลบนเว็บไซต์ โดยสามารถเข้าตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข ลบข้อมูลสินค้า เพิ่มสินค้าใหม่เข้าไปในระบบ และสามารถเรียกดูรายงานคำสั่งซื้อของลูกค้า และยอดขายสินค้าต่างๆ ได้ โดยจะต้องใส่ชื่อและรหัสผ่านสำหรับเจ้าของกิจการให้กับระบบก่อนจึงจะสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้



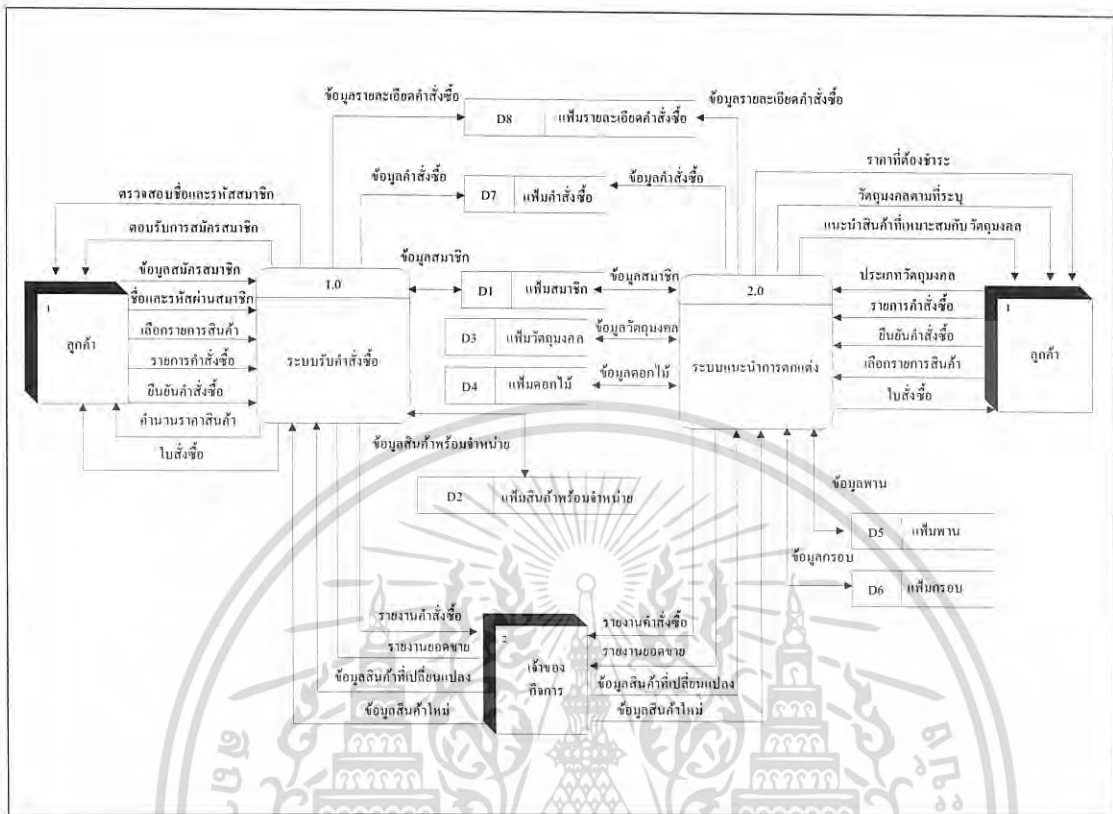
ภาพที่ 3 ผังแสดงบริบทของระบบ (Context Diagram)

### ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram: DFD)

จากแผนภาพการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0 (ภาพที่ 4) แสดงถึงการส่งผ่านข้อมูลที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการดำเนินงานของกระบวนการ 2 กระบวนการ คือ ระบบแนะนำการตกแต่งและระบบรับคำสั่งซื้อ มีการเชื่อมโยงกันของข้อมูลจากระบบผ่านทางเพิ่มข้อมูลสมาชิกเพิ่มข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย เพิ่มข้อมูลวัตถุดิบ เพิ่มข้อมูลดอกไม้ เพิ่มข้อมูลพานเพิ่มข้อมูลกรอบ เพิ่มคำสั่งซื้อ เพิ่มข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กระบวนการที่ 1.0 รับคำสั่งซื้อ กระบวนการนี้ เป็นการแสดงข้อมูลสินค้าและติดต่อกับลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งลูกค้าสามารถดูข้อมูลสินค้า ค้นหาข้อมูลสินค้า และสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการผ่านเว็บไซต์ได้ โดยใส่ชื่อและรหัสผ่านสำหรับสมาชิก ที่ถูกต้องก่อนการเข้าใช้งาน ระบบจะสืบค้นข้อมูลสมาชิก เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เมื่อเข้าสู่ระบบได้แล้ว ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการได้ ระบบจะสืบค้นข้อมูลสินค้าที่มีอยู่จากเพิ่มข้อมูลสินค้าพร้อมจำหน่าย เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้า ระบบจะคำนวณราคา เมื่อลูกค้ายืนยันคำสั่งซื้อสินค้าข้อมูลการสั่งซื้อจะถูกบันทึกลงในเพิ่มคำสั่งซื้อ และเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อ ลูกค้าจะได้รับใบสั่งซื้อเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน เจ้าของกิจการมีหน้าที่รับผิดชอบในการเพิ่มข้อมูลสินค้าใหม่ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลสินค้าต่างๆ ซึ่งได้แก่ การลบ และการแก้ไขข้อมูลสินค้าให้มีความถูกต้อง และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และสามารถเรียกดูรายงานคำสั่งซื้อของลูกค้าและยอดขายสินค้าต่างๆ ได้ โดยจะต้องใส่ชื่อและรหัสผ่านสำหรับเจ้าของกิจการเพื่อเข้าสู่ระบบ

กระบวนการที่ 2.0 แนะนำการเลือกตกแต่งวัตถุดิบ กระบวนการนี้มีหน้าที่ในการสืบค้นสินค้าตามความต้องการของลูกค้า เป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าวัตถุดิบ โดยลูกค้าที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าวัตถุดิบผ่านทางเว็บไซต์ จะต้องใส่ชื่อและรหัสผ่านสมาชิกที่ถูกต้องก่อนการเข้าใช้งาน ระบบจะสืบค้นข้อมูลลูกค้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เมื่อเข้าสู่ระบบแล้วให้ลูกค้าเลือกประเภทของวัตถุดิบ ระบบจะสืบค้นสินค้าที่มีอยู่จากเพิ่มข้อมูลวัตถุดิบให้ลูกค้าเลือก จากนั้นระบบจะแสดงสินค้าที่แนะนำสำหรับการตกแต่งวัตถุดิบนั้นให้ลูกค้าเลือก โดยสืบค้นข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลดอกไม้ เพิ่มข้อมูลพาน และเพิ่มข้อมูลกรอบ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้านั้นๆ ได้ เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้านั้นระบบจะบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อไว้ในเพิ่มคำสั่งซื้อ และเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อ เจ้าของกิจการมีหน้าที่รับผิดชอบในการเพิ่มข้อมูลสินค้าใหม่ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลสินค้าต่างๆ ซึ่งได้แก่ การลบ และการแก้ไขข้อมูลสินค้าให้มีความถูกต้อง และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และสามารถเรียกดูรายงานคำสั่งซื้อของลูกค้าและยอดขายสินค้าต่างๆ ได้ โดยจะต้องใส่ชื่อและรหัสผ่านสำหรับเจ้าของกิจการเพื่อเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 4 ผังแสดงการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0

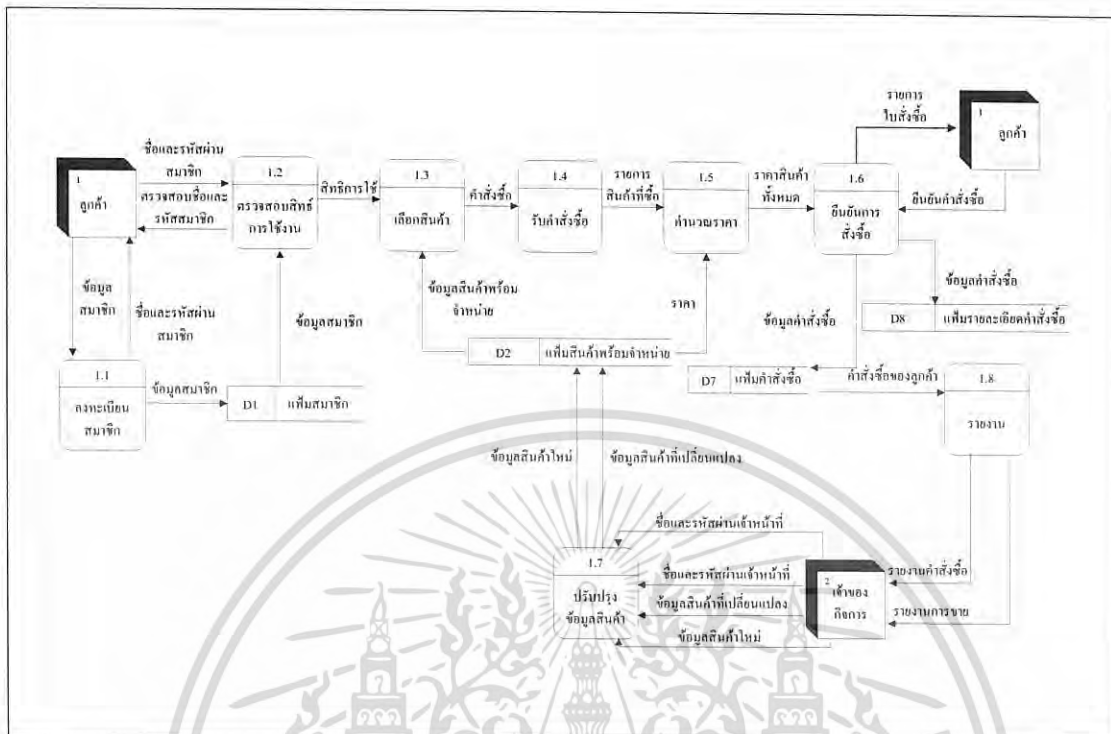
ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1

การไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 เป็นการอธิบายถึงรายละเอียดในขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ของระบบการแนะนำการตกแต่งวัสดุมงคล และระบบรับคำสั่งซื้อ ซึ่งเป็นกระบวนการหลักจากการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0 ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังขั้นตอนต่อไปนี้

ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ระบบการรับคำสั่งซื้อ)

การไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 ในส่วนของระบบการรับคำสั่งซื้อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยกระบวนการทำงานที่สำคัญ 8 กระบวนการดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 5)

กระบวนการที่ 1.1 ลงทะเบียนสมาชิก เมื่อผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ของทางร้าน และต้องการสั่งซื้อสินค้า จะต้องลงทะเบียนกับระบบก่อน โดยกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กำหนดให้ ระบบจะบันทึกข้อมูลสมาชิกเข้าสู่เพิ่มข้อมูลสมาชิก



ภาพที่ 5 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ระบบรับคำสั่งซื้อ)

กระบวนการที่ 1.2 การตรวจสอบสิทธิ์การใช้งาน เมื่อลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้า ลูกค้าจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านสมาชิกก่อน จากนั้นระบบจะตรวจสอบสิทธิ์การใช้งานว่าถูกต้องหรือไม่ ถ้าข้อมูลถูกต้องก็สามารถเข้าสู่ระบบและใช้บริการต่อไปได้ แต่ถ้ากรอกข้อมูลผิดพลาดระบบจะแจ้งเตือนข้อมูลผิดพลาดไปยังลูกค้าพร้อมทั้งให้ลูกค้ากรอกข้อมูลการเข้าใช้งานใหม่

กระบวนการที่ 1.3 เลือกสินค้า เมื่อเข้าสู่ระบบแล้ว ระบบจะให้ลูกค้าเลือกวัตถุดิบที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นจะแสดงข้อมูลสินค้าวัตถุดิบที่ทางร้านจัดคกแต่งไว้แล้วให้ลูกค้าเลือกซื้อ โดยดึงข้อมูลสินค้ามาจากแฟ้มสินค้าพร้อมจำหน่าย

กระบวนการที่ 1.4 รับคำสั่งซื้อ เป็นขั้นตอนหลังจากที่ลูกค้าเลือกสินค้าได้แล้ว และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า ซึ่งลูกค้าจะต้องกำหนดว่า ต้องการซื้อรายการสินค้าใดและปริมาณเท่าไร

กระบวนการที่ 1.5 คำนวณราคา เมื่อลูกค้าสั่งซื้อแล้ว ระบบจะนำรหัสสินค้าและปริมาณที่สั่งจากกระบวนการรับคำสั่งซื้อมาคำนวณ โดยราคาขายสินค้าจะได้จากแฟ้มสินค้าพร้อมจำหน่าย เมื่อคำนวณราคาแล้วระบบจะแจ้งจำนวนเงินรวมให้ลูกค้าทราบทางหน้าจอ เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อ

กระบวนการที่ 1.6 ยืนยันการสั่งซื้อ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการสั่งซื้อ หลังจากที่ลูกค้าทราบรายละเอียดการสั่งซื้อทั้งหมดผ่านทางหน้าจอแล้ว ลูกค้าสามารถตัดสินใจสั่งซื้อหรือยกเลิกการสั่งซื้อในครั้งนั้นได้ หากลูกค้าดำเนินการยืนยันการสั่งซื้อแล้วระบบจะบันทึกรายการสินค้าที่ลูกค้าได้สั่งซื้อ พร้อมทั้งออกไปสั่งซื้อให้ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเก็บไว้เป็นหลักฐาน ระบบจะนำข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าต่างๆ บันทึกลงฐานข้อมูลในแฟ้มคำสั่งซื้อ และเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อ เจ้าของกิจการจะดึงข้อมูลจากแฟ้มคำสั่งซื้อ แฟ้มรายละเอียดคำสั่งซื้อ เพื่อตรวจสอบการสั่งซื้อ และขอขยายสินค้าต่างๆ

กระบวนการที่ 1.7 ปรับปรุงข้อมูลสินค้า ข้อมูลสินค้าที่ถูกจัดเก็บลงในแฟ้มสินค้าสามารถแก้ไขได้โดยเจ้าของกิจการเท่านั้น ซึ่งการแก้ไขนั้นจะรวมถึงการเปลี่ยนแปลงรายการต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งได้แก่ การเพิ่ม การแก้ไข และการลบรายการสินค้า โดยเจ้าของกิจการที่จะแก้ไขข้อมูลสินค้าจะต้องใส่ชื่อ และรหัสผ่านที่ถูกต้องก่อนการแก้ไขรายการสินค้าต่างๆ เมื่อแก้ไขข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว ข้อมูลสินค้าก็จะถูกจัดเก็บลงในแฟ้มสินค้าตามเดิมเพื่อรอการใช้งานในขั้นตอนต่อไป

กระบวนการที่ 1.8 รายงาน เจ้าของกิจการสามารถดูรายงานคำสั่งซื้อของลูกค้าและรายงานขยายสินค้าได้ โดยเรียกดูข้อมูลจากแฟ้มคำสั่งซื้อ และแฟ้มรายละเอียดคำสั่งซื้อ

### ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบการแนะนำการตกแต่ง)

การไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 ในส่วนของระบบการแนะนำการตกแต่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยกระบวนการทำงานที่สำคัญ 9 กระบวนการดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 6)

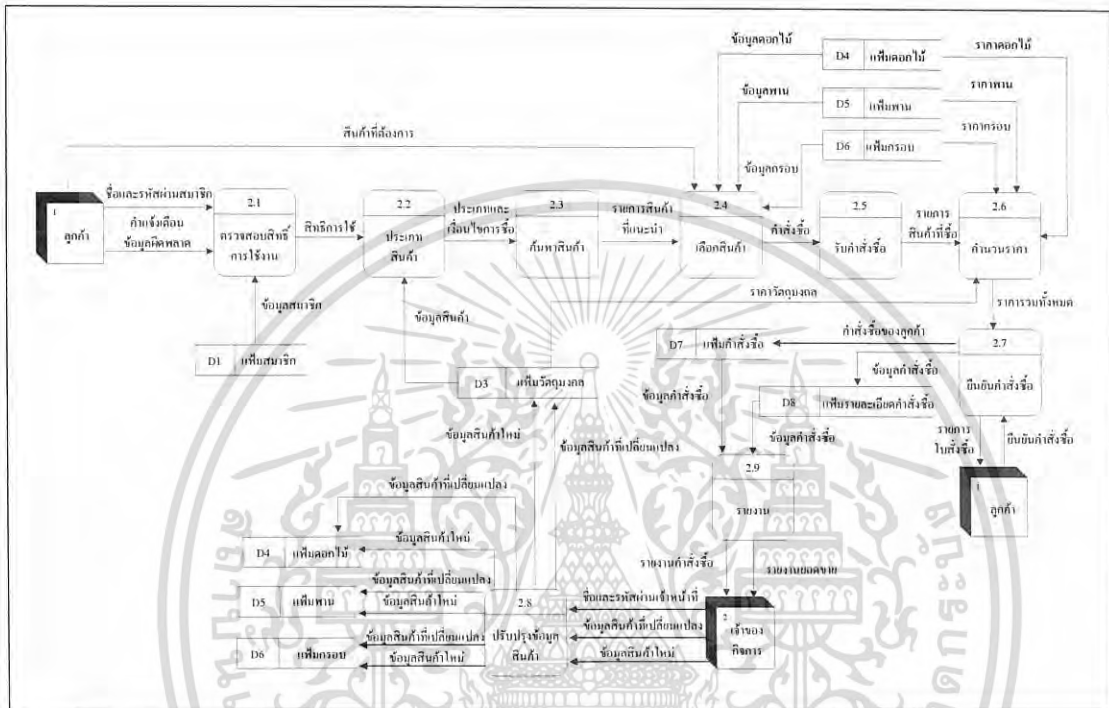
กระบวนการที่ 2.1 การตรวจสอบสิทธิ์การใช้งาน เมื่อลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้า ลูกค้าจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านสมาชิกก่อน จากนั้นระบบจะตรวจสอบสิทธิ์การใช้งานว่าถูกต้องหรือไม่ ถ้าข้อมูลถูกต้องก็สามารถเข้าสู่ระบบและใช้บริการต่อไปได้ แต่ถ้ากรอกข้อมูลผิดพลาดระบบจะแจ้งเตือนข้อมูลผิดพลาดไปยังลูกค้า

กระบวนการที่ 2.2 ประเภทสินค้า สมาชิกจะต้องเลือกประเภทวัตถุมงคลที่ต้องการเพื่อเป็นเงื่อนไขให้ระบบค้นหาข้อมูลสินค้าที่มีอยู่ในแฟ้มสินค้าของกิจการให้ตรงกับความต้องการของสมาชิกมากที่สุด

กระบวนการที่ 2.3 ค้นหาสินค้า ระบบจะค้นหาสินค้าที่นำมาตกแต่งให้เหมาะสมกับวัตถุมงคลที่ลูกค้าเลือก

กระบวนการที่ 2.4 เลือกสินค้า เมื่อลูกค้าเลือกวัตถุมงคลที่ต้องการได้แล้ว ระบบจะช่วยแนะนำส่วนประกอบที่ใช้ตกแต่งที่เหมาะสมกับวัตถุมงคลนั้นๆ จากนั้นระบบจะแสดง

ส่วนประกอบในการตกแต่ง ซึ่งได้แก่ ดอกไม้ พาน และกรอบ ที่เหมาะสมกับองค์วัตถุมงคลที่ลูกค้าเลือก โดยข้อมูลของสินค้ามาจากฐานข้อมูลชื่อ เพิ่มดอกไม้ เพิ่มพาน และเพิ่มกรอบ จากนั้นให้ลูกค้าเลือกส่วนประกอบที่ต้องการ



ภาพที่ 6 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบแนะนำการตกแต่ง)

กระบวนการที่ 2.5 รับคำสั่งซื้อ จากกระบวนการที่ 2.4 หลังจากที่ลูกค้าเลือกวัตถุมงคลได้แล้ว ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้จากขั้นตอนนี้ ลูกค้าจะต้องเลือกว่าจะซื้อสินค้ายาการใดบ้าง พร้อมทั้งระบุจำนวนชุดที่ต้องการ

กระบวนการที่ 2.6 คำนวณราคา เมื่อลูกค้าสั่งซื้อแล้ว ระบบจะนำรายการที่สั่งซื้อจากกระบวนการรับคำสั่งซื้อมาคำนวณ โดยราคาขายสินค้าจะได้จากเพิ่มวัตถุมงคล เพิ่มดอกไม้ เพิ่มพาน และเพิ่มกรอบ เมื่อคำนวณราคาแล้วระบบจะแจ้งจำนวนเงินรวมให้ลูกค้าทราบทางหน้าจอ เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาก่อนตัดสินใจซื้อ

กระบวนการที่ 2.7 ยืนยันคำสั่งซื้อ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการสั่งซื้อ หลังจากที่ลูกค้าทราบรายละเอียดการสั่งซื้อทั้งหมดผ่านทางหน้าจอแล้ว ลูกค้าสามารถตัดสินใจสั่งซื้อหรือยกเลิกการสั่งซื้อในครั้งนั้นได้ แต่หากลูกค้าดำเนินการยืนยันการสั่งซื้อแล้วระบบจะแจ้งให้ลูกค้าบันทึก และระบบจะออกไปสั่งซื้อให้ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเก็บไว้เป็นหลักฐาน ระบบจะนำข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ที่ได้จากการที่ลูกค้าบันทึกหลักฐานข้อมูลในเพิ่มคำสั่งซื้อ และ

เพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อ เจ้าของกิจการจะดึงข้อมูลจากเพิ่มคำสั่งซื้อ และเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อ เพื่อดูยอดขายสินค้าต่างๆ

กระบวนการที่ 2.8 ปรับปรุงข้อมูลสินค้า ข้อมูลสินค้าที่ถูกจัดเก็บลงในเพิ่มสินค้า สามารถแก้ไขได้โดยเจ้าของกิจการเท่านั้น ซึ่งการแก้ไขนั้นจะรวมถึงการเปลี่ยนแปลงรายการต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งได้แก่ การเพิ่ม การแก้ไข และการลบรายการสินค้า โดยเจ้าของกิจการที่จะแก้ไข ข้อมูลสินค้าจะต้องใส่ชื่อ และรหัสผ่านที่ถูกต้องก่อนการแก้ไขรายการสินค้าต่างๆ เมื่อแก้ไขข้อมูล สินค้าเรียบร้อยแล้ว ข้อมูลสินค้าก็จะถูกจัดเก็บลงในเพิ่มสินค้าตามเดิมเพื่อรอการใช้งาน ในขั้นตอนต่อไป

กระบวนการที่ 2.9 รายงาน เจ้าของกิจการสามารถดูรายงานคำสั่งซื้อของลูกค้าและ รายงานยอดขายสินค้าได้ โดยเรียกดูข้อมูลจากเพิ่มคำสั่งซื้อ และเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อ

### การออกแบบระบบ

หลังจากการวิเคราะห์ระบบแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการออกแบบระบบ ซึ่งเป็นการ ออกแบบรายละเอียด และลักษณะของระบบใหม่ที่จะพัฒนาขึ้น ได้แก่ การออกแบบฐานข้อมูล ออกแบบรหัสข้อมูล ออกแบบสิ่งนำเข้า ออกแบบผลลัพธ์ และกระบวนการต่างๆ ของระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการพัฒนาระบบในขั้นตอนต่อไป

#### การออกแบบฐานข้อมูล

จากการศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานและวิเคราะห์ระบบงานของส่วนงานที่ ศึกษา ทำให้ทราบว่าในแต่ละขั้นตอนของการทำงานเกิดข้อมูลต่างๆ จำนวนมาก และข้อมูล เหล่านั้นต่างก็มีความสัมพันธ์กัน ดังนั้นจึงนำผลการวิเคราะห์ระบบและข้อมูลอื่นๆ ที่ได้จากการศึกษาระบบงานมาออกแบบฐานข้อมูลสำหรับระบบงานใหม่ โดยนำเสนอโครงสร้าง ฐานข้อมูลในลักษณะแผนภาพที่แสดงความสัมพันธ์และประเภทความสัมพันธ์ระหว่างเพิ่มข้อมูล โดยใช้โมเดลฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (E-R Model) มาแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพิ่มข้อมูลจำนวน 11 เพิ่มข้อมูล (ภาพที่ 7) ดังนี้

1. เพิ่มข้อมูลสมาชิก (Member) เก็บข้อมูลรายละเอียดของสมาชิกแต่ละคน ได้แก่ รหัสสมาชิก (Mem\_ID) ชื่อสมาชิก (Mem\_FirstName) นามสกุลสมาชิก (Mem\_LastName) ชื่อผู้ใช้ (Mem\_UserName) รหัสผ่าน (Mem\_Password) ที่อยู่ (Mem\_Address) จังหวัด (Mem\_Province)

รหัสไปรษณีย์ (Mem\_Zip) เบอร์โทรศัพท์ (Mem\_Telephone) อีเมลล์ (Mem\_Email) คำถามกันลืม (ForgetQ) และคำตอบ (Answer) โดยมี รหัสสมาชิก (Mem\_ID) เป็นคีย์หลัก

2. เพิ่มข้อมูลคำสั่งซื้อ (Order) เก็บข้อมูลรายการคำสั่งซื้อของสมาชิก ได้แก่ รหัสคำสั่งซื้อ (Order\_ID) รหัสสมาชิก (Mem\_ID) และวันที่สั่งซื้อสินค้า (OrderDate) โดยมี รหัสคำสั่งซื้อ (Order\_ID) เป็นคีย์หลัก

3. เพิ่มข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อ (OrderDetail) เก็บข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อของสมาชิก ได้แก่ รหัสคำสั่งซื้อ (Order\_ID) รหัสสินค้าสำเร็จรูป (InsProduct\_ID) และจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ (OrderQty)

4. เพิ่มข้อมูลสินค้าสำเร็จรูป (InsProduct) เก็บข้อมูลรายละเอียดสินค้าสำเร็จรูปที่จัดจำหน่าย ได้แก่ รหัสสินค้าสำเร็จรูป (InsProduct\_ID) ชื่อสินค้าสำเร็จรูป (IntProduct\_Name) ราคาสินค้าสำเร็จรูป (IntProduct\_Price) และภาพสินค้าสำเร็จรูป (IntProduct\_Picture) โดยมี รหัสสินค้าสำเร็จรูป (InsProduct\_ID) เป็นคีย์หลัก

5. เพิ่มข้อมูลสินค้าตกแต่งเอง (DeProduct) เก็บข้อมูลรายละเอียดสินค้าตกแต่งเองที่จัดจำหน่าย ได้แก่ รหัสวัตถุมงคล (Type\_ID) รหัสดอกไม้ (Flow\_ID) รหัสพาน (Tray\_ID) และรหัสกรอบ (Frame\_ID)

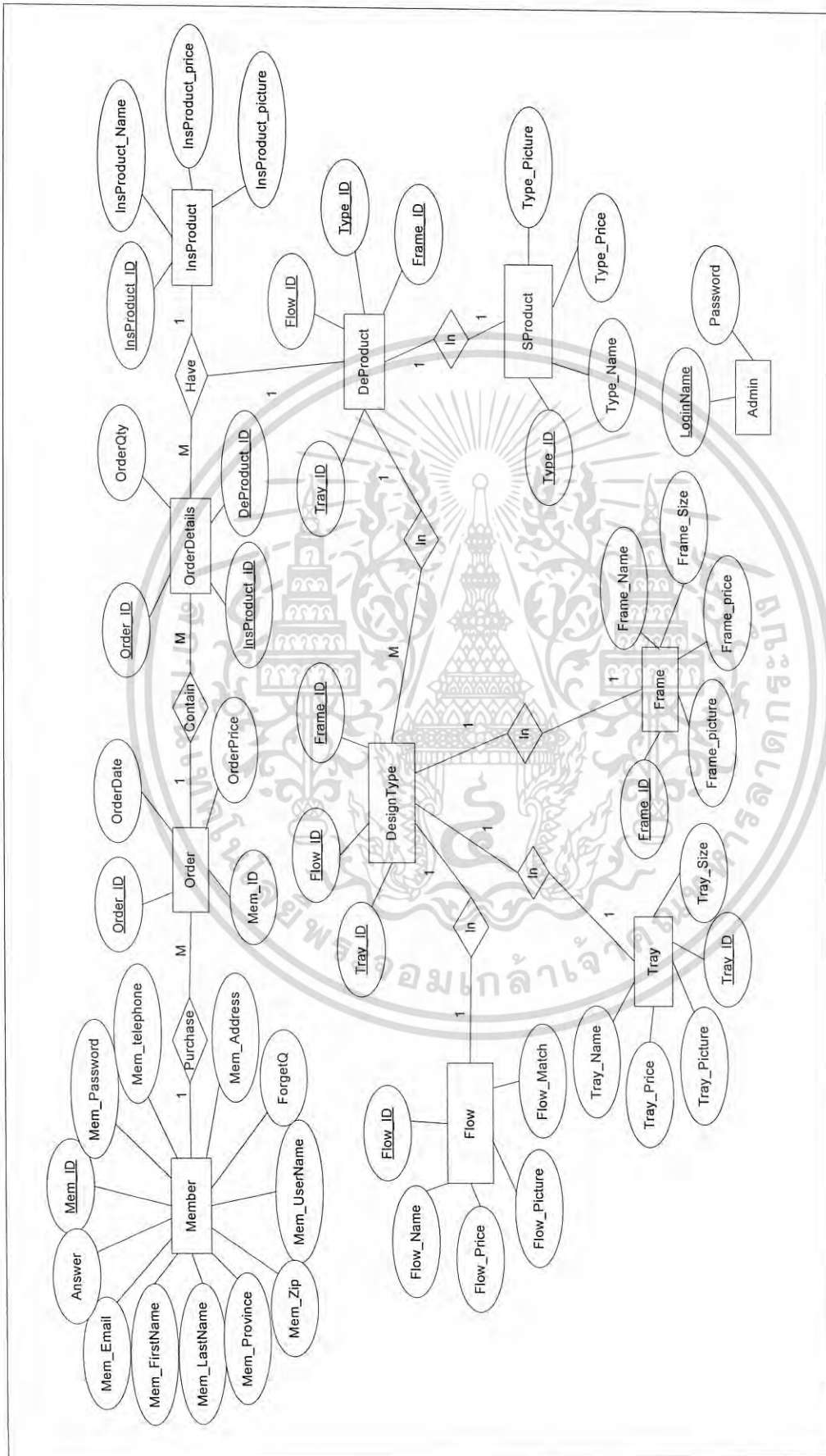
6. เพิ่มข้อมูลวัตถุมงคล (SProduct) เก็บข้อมูลรายละเอียดสินค้าวัตถุมงคลแต่ละชนิด ได้แก่ รหัสวัตถุมงคล (Type\_ID) ชื่อวัตถุมงคล (Type\_Name) ราคาวัตถุมงคล (Type\_Price) และภาพวัตถุมงคล (Type\_Picture) โดยมี รหัสวัตถุมงคล (Type\_ID) เป็นคีย์หลัก

7. เพิ่มข้อมูลชุดตกแต่ง (DesignType) เก็บข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับชุดตกแต่ง ได้แก่ รหัสดอกไม้ (Flow\_ID) รหัสพาน (Tray\_ID) รหัสกรอบ (Frame\_ID)

8. เพิ่มข้อมูลดอกไม้ (Flow) เก็บข้อมูลรายละเอียดดอกไม้ที่ใช้ตกแต่ง ได้แก่ รหัสดอกไม้ (Flow\_ID) ชื่อดอกไม้ (Flow\_Name) ราคาดอกไม้ (Flow\_Price) ภาพดอกไม้ (Flow\_Picture) และความเหมาะสม (Flow\_Match) โดยมี รหัสดอกไม้ (Flow\_ID) เป็นคีย์หลัก

9. เพิ่มข้อมูลพาน (Tray) เก็บข้อมูลรายละเอียดพานที่ใช้ตกแต่ง ได้แก่ รหัสพาน (Tray\_ID) ชื่อพาน (Tray\_Name) ราคาพาน (Tray\_Price) ภาพพาน (Tray\_Picture) และขนาดพาน (Tray\_Size) โดยมี รหัสพาน (Tray\_ID) เป็นคีย์หลัก

10. เพิ่มข้อมูลกรอบ (Frame) เก็บข้อมูลรายละเอียดกรอบที่ใช้ตกแต่ง ได้แก่ รหัสกรอบ (Frame\_ID) ชื่อกรอบ (Frame\_Name) ราคากรอบ (Frame\_Price) ภาพกรอบ (Frame\_Picture) และขนาดกรอบ (Frame\_Size) โดยมี รหัสกรอบ (Frame\_ID) เป็นคีย์หลัก



ภาพที่ 7 ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (E-R Model)

11. เพิ่มข้อมูลเจ้าของกิจการ (Admin) เก็บข้อมูลเจ้าของกิจการ ได้แก่ รหัสเจ้าของกิจการ (UserName) และรหัสผ่าน (Password)

### การออกแบบรหัสข้อมูล

ในขั้นตอนของการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้า วัตถุประสงค์นั้น มีการใช้ข้อมูลที่หลากหลายและนำเข้าข้อมูลปริมาณมาก ดังนั้น จึงออกแบบรหัสข้อมูลเพื่อใช้แทนการนำเข้าข้อมูลที่มีปริมาณมาก และเป็นการป้องกันความผิดพลาดขณะนำเข้าข้อมูล โดยการกำหนดรหัสการนำเข้าข้อมูลในระบบการดำเนินงานใหม่ มีความหมาย ดังนี้

#### การตั้งรหัสลูกค้า

ระบบการแนะนำการตกแต่ง และการรับคำสั่งซื้อ ได้กำหนดรูปแบบ รหัสลูกค้าเป็น อักขระจำนวน 6 หลัก

XXXXXX

ตัวเลข

โดยอักขระทั้ง 6 หลัก ประกอบด้วย ตัวเลขจำนวน 6 หลัก ตัวอย่าง รหัสลูกค้า เช่น 000001 หมายถึง ลูกค้าลำดับที่ 1

#### การตั้งรหัสคำสั่งซื้อ

ระบบการแนะนำการตกแต่ง และการรับคำสั่งซื้อ ได้กำหนดรูปแบบรหัสคำสั่งซื้อเป็น อักขระจำนวน 6 หลัก

XXXXXX

ตัวเลข

โดยรหัสคำสั่งซื้อจะแสดงแบบอัตโนมัติและเพิ่มขึ้นทีละ 1 ค่า เมื่อมีคำสั่งซื้อเพิ่มเข้ามา ในระบบ ตัวอย่าง รหัสคำสั่งซื้อ 000001 หมายถึง คำสั่งซื้อที่ 1

#### การตั้งรหัสสินค้าพร้อมจำหน่าย

ระบบการแนะนำการตกแต่ง และการรับคำสั่งซื้อ ได้กำหนดรูปแบบรหัสสินค้าพร้อมจำหน่ายเป็นอักขระจำนวน 5 หลัก

XX XXX

ตัวเลข

ตัวอักษร

โดยอักษรทั้ง 5 หลักจะประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 หลัก และตามด้วยตัวเลขอีก 3 หลัก ตัวอย่าง รหัสสินค้าพร้อมจำหน่าย

IK001 หมายถึง องค์กรเจ้าแม่กวนอิม ลำดับที่ 1

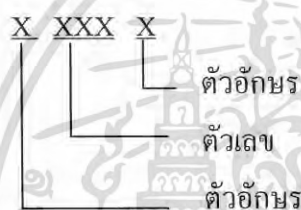
IR001 หมายถึง รูปหล่อรัชกาล ที่ 5 ลำดับที่ 1

IW001 หมายถึง เทพเจ้าจีน ลำดับที่ 1

IB001 หมายถึง พระพุทธรูป ลำดับที่ 1

#### การตั้งรหัสประเภทของวัตถุมงคล

ระบบการแนะนำการตกแต่ง และการรับคำสั่งซื้อ ได้กำหนดรูปแบบรหัสประเภทของวัตถุมงคลเป็น อักษร 5 หลัก



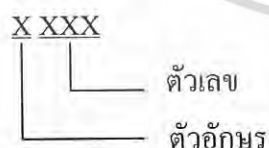
โดยอักษรทั้ง 5 หลักจะประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ 1 หลัก ตามด้วยตัวเลข 3 หลัก และตัวอักษรภาษาอังกฤษอีก 1 หลัก ตัวอย่าง

B001L หมายถึง พระพุทธรูป ลำดับที่ 1 ขนาดใหญ่

B002S หมายถึง พระพุทธรูป ลำดับที่ 1 ขนาดเล็ก

#### การตั้งรหัสประเภทของดอกไม้ที่ใช้ตกแต่ง

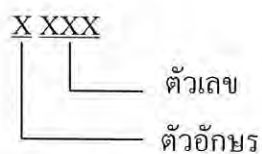
ระบบการแนะนำการตกแต่ง และการรับคำสั่งซื้อ ได้กำหนดรูปแบบรหัสของดอกไม้ที่ใช้ตกแต่งเป็น อักษร 4 หลัก



โดยอักษรทั้ง 4 หลักจะประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ 1 หลัก และตามด้วยตัวเลขอีก 3 หลัก ตัวอย่าง F001 หมายถึง ดอกไม้ที่ใช้ตกแต่ง ลำดับที่ 1

#### การตั้งรหัสพานที่ใช้ตกแต่ง

ระบบการแนะนำการตกแต่ง และการรับคำสั่งซื้อ ได้กำหนดรูปแบบรหัสพานที่ใช้ตกแต่งเป็น อักษร 4 หลัก



โดยอักขระทั้ง 4 หลักจะประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ 1 หลัก และตามด้วยตัวเลขอีก 3 หลัก ตัวอย่าง T001 หมายถึง พาน ลำดับที่ 1

### การตั้งรหัสกรอบที่ใช้ตกแต่ง

ระบบการแนะนำการตกแต่ง และการรับคำสั่งซื้อ ได้กำหนดรูปแบบรหัสกรอบที่ใช้ตกแต่งเป็น อักขระ 4 หลัก



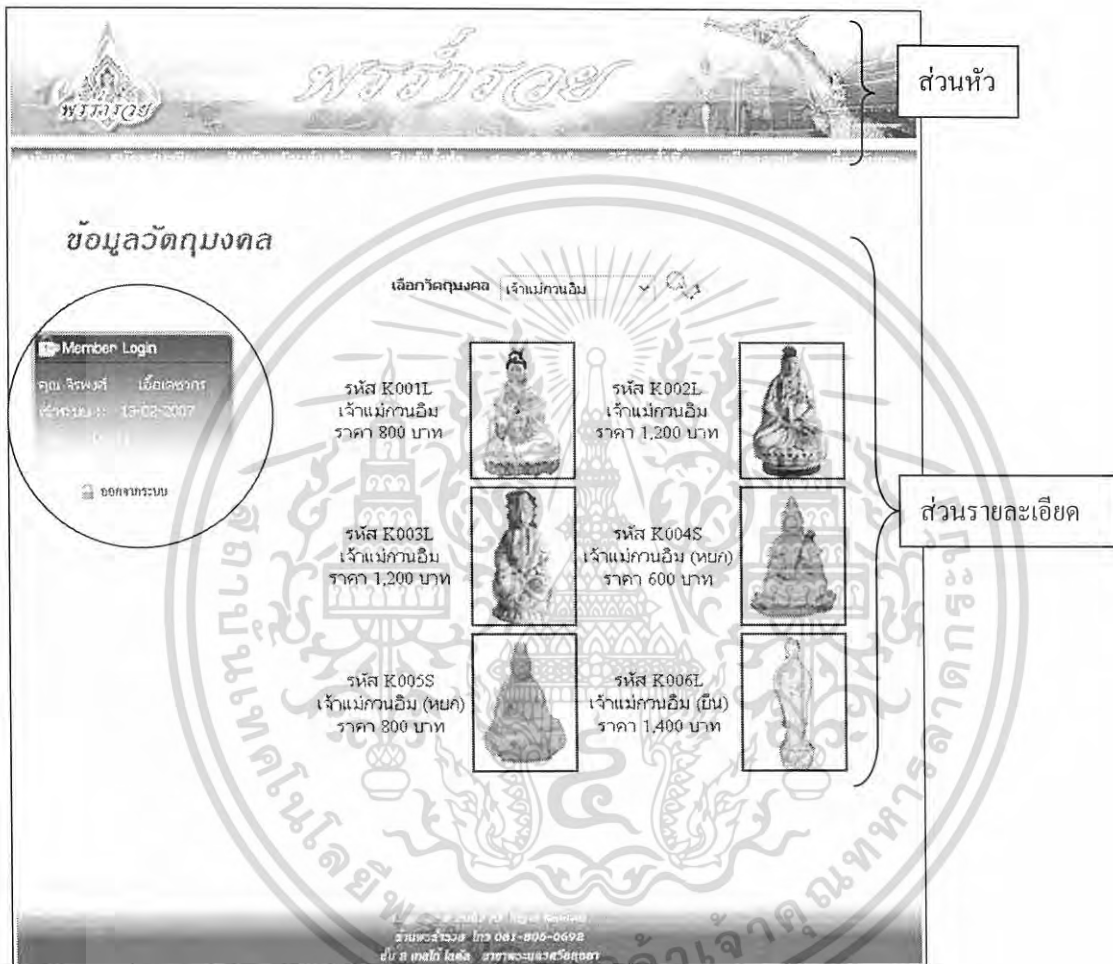
โดยอักขระทั้ง 4 หลักจะประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ 1 หลัก และตามด้วยตัวเลขอีก 3 หลัก ตัวอย่าง G001 หมายถึง กรอบ ลำดับที่ 1

### การออกแบบสิ่งนำเข้าไป

การออกแบบสิ่งนำเข้าไปเป็นการกำหนดรูปแบบหน้าจอ โดยใช้โปรแกรมวิซวลเบสิก ดอทเน็ต เพื่อใช้สำหรับป้อนข้อมูล เว็บไซต์ประยุกต์จะถูกออกแบบให้ส่วนประกอบต่างๆ บนหน้าจอมีการจัดวางเป็นสัดส่วนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความเคยชิน สะดวกต่อการใช้งาน และจะช่วยให้เห็นองค์ประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ประยุกต์ได้ชัดเจนมากขึ้น โดยสัญลักษณ์ของกิจการจะถูกจัดให้อยู่ส่วนบนสุดของทุกๆ หน้า เพื่อแสดงให้ผู้ใช้ทราบว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์ของกิจการ และเมนูหลัก(Menu) จะอยู่ถัดลงมาจากสัญลักษณ์ของกิจการ ซึ่งจะเป็นลักษณะของการเลือกเมนู เพื่อคำนึงถึงความสะดวก และรวดเร็วในการเชื่อมโยงไปยังหน้าจออื่นๆ ของเว็บไซต์ หน้าจอที่ออกแบบเพื่อรับข้อมูลจะสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน (ภาพที่ 8) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ส่วนหัว เป็นส่วนที่แสดงสัญลักษณ์ของกิจการ และแสดงสถานะผู้ใช้ที่กำลังใช้งาน รวมไปถึงเป็นที่อยู่ของเมนูหลัก (Menu) เพื่อเชื่อมโยงไปสู่หน้าจอในส่วนอื่นๆ ของเว็บไซต์ต่อไป

2. ส่วนรายละเอียด เป็นส่วนที่ใช้สำหรับป้อนข้อมูลที่ต้องการให้แสดงผล โดยผู้ใช้สามารถเลือกชนิดสินค้าและกำหนดเงื่อนไขในการแสดงผลรายละเอียดของข้อมูล รวมไปถึงแสดงสถานะผู้ใช้ที่กำลังใช้งาน วันที่และเวลาขณะเข้าใช้งาน



ภาพที่ 8 ส่วนนำเข้าสู่ข้อมูล

### การออกแบบผลลัพธ์

ระบบแนะนำการตกแต่งและรับคำสั่งซื้อสินค้าวัตถุมงคล ได้ออกแบบให้แสดงผลลัพธ์ออกทางจอภาพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### ผลลัพธ์ที่แสดงออกทางจอภาพ

การแสดงผลลัพธ์ออกทางหน้าจอการทำงานนั้น จะคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้ เพื่อให้การทำงานมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น สามารถตรวจสอบรายละเอียดของข้อมูลได้ง่าย

และแสดงรายงานสรุปของข้อมูลที่ต้องการ ได้อย่างถูกต้องชัดเจน ซึ่งหน้าจอของผลลัพธ์ที่ได้ทำการออกแบบ (ภาพที่ 9) ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. ส่วนหัว เป็นส่วนที่แสดงสัญลักษณ์ของกิจการ และแสดงสถานะผู้ใช้ที่กำลังใช้งาน รวมไปถึงเป็นที่อยู่ของเมนูหลัก (Menu) เพื่อเชื่อมโยงไปสู่หน้าจอในส่วนอื่นๆของเว็บไซต์ต่อไป
2. ส่วนรายละเอียด เป็นส่วนแสดงรายละเอียดของข้อมูลที่ได้จากการป้อนข้อมูลของลูกค้า ดังตัวอย่างจะเป็นหน้าจอแสดงรายละเอียดของสินค้าที่ลูกค้าจะสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
M001S	พระแก้วมรกตทรงเครื่อง	3,200	2	6,400
F003	ดอกไม้	200	2	400
T004	พานกษัตริย์เคลือบลายทอง	200	2	400
G006	กรอบกระจกหกเหลี่ยม	250	2	500
รวมทั้งหมด(บาท) :				7,700

สถานที่ระบุไว้ในตอนลงทะเบียน  
 ระบุสถานที่จัดส่งเป็น : \_\_\_\_\_

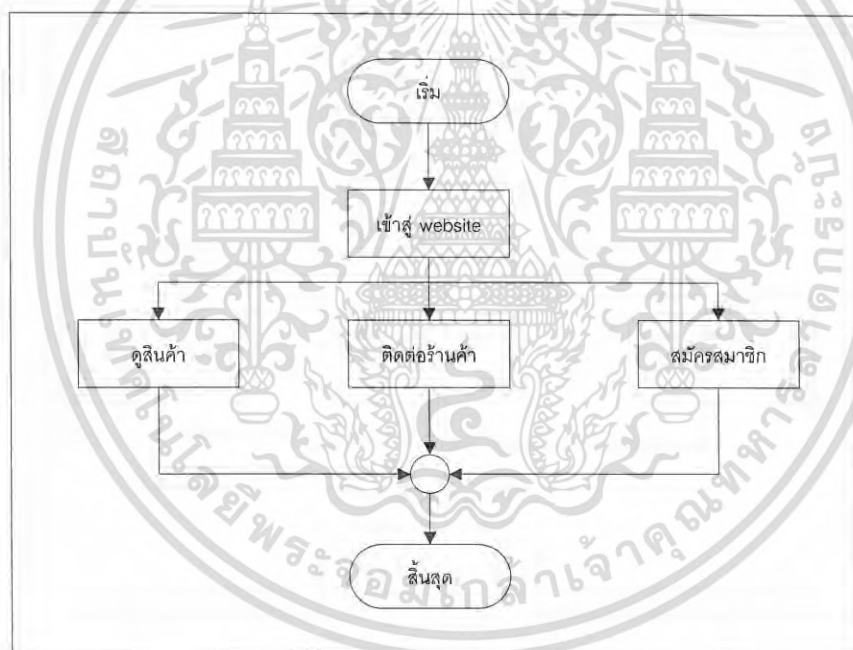
ภาพที่ 9 ผลลัพธ์ที่แสดงออกทางหน้าจอ

### ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่

การดำเนินงานใหม่ของกิจการ ได้จัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ขึ้น เพื่อใช้ในการจัดการงานรับคำสั่งซื้อ และแนะนำการตกแต่งในการเลือกซื้อสินค้าให้กับลูกค้าที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการดำเนินงาน สามารถใช้งานได้ในทุกๆ แห่งโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดความสะดวกต่อผู้ดูแลระบบ และลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า

ซึ่งสามารถทำความเข้าใจระบบโครงสร้างของเว็บไซต์ในส่วนต่างๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นได้จากผังเว็บไซต์ประยุกต์ ภาพที่ 10 , ภาพที่ 11, ภาพที่ 12 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

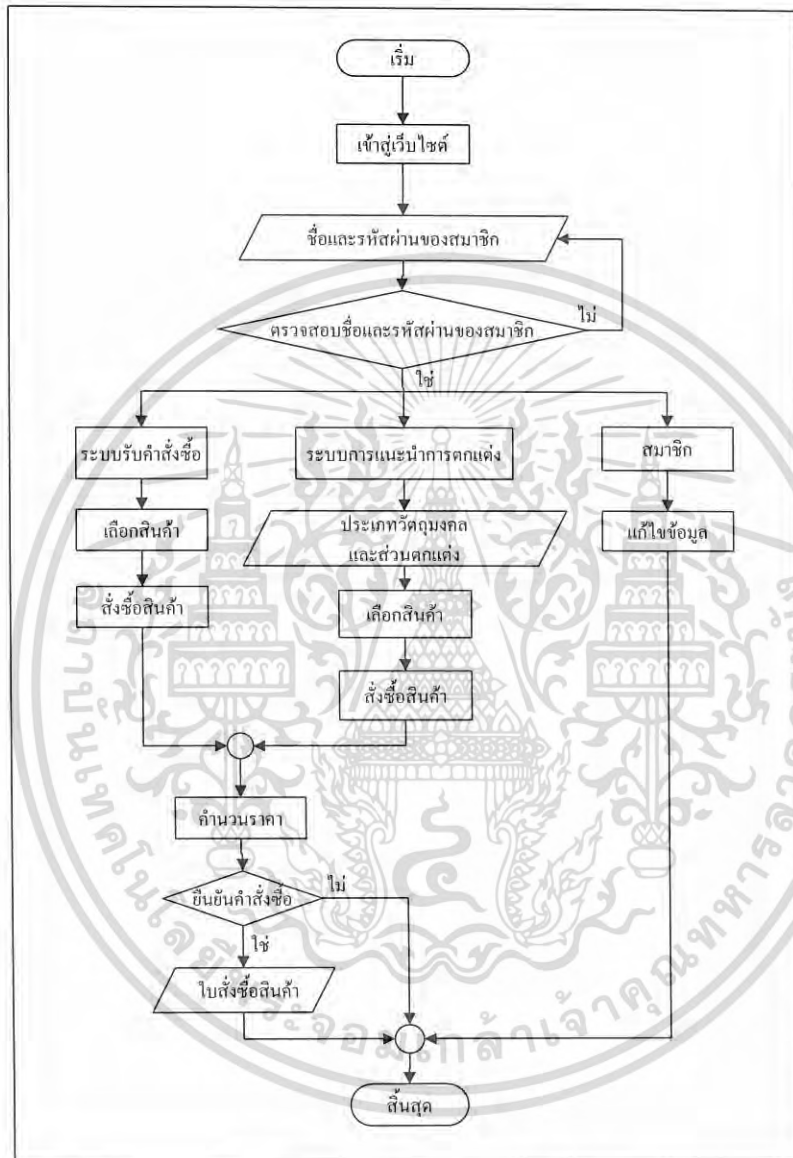
1. ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ประยุกต์ เมื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ประยุกต์เข้ามาสู่หน้าแรกของเว็บไซต์ สามารถเข้าดูข้อมูลที่ทางร้านให้สิทธิ์เฉพาะผู้เยี่ยมชมนั่นคือ ข้อมูลลักษณะกิจการ ข้อมูลสินค้าที่จัดจำหน่าย ข้อมูลสินค้าแนะนำ รายละเอียดที่สำคัญในการสั่งซื้อ ข้อมูลการสมัครสมาชิก เพื่อนำเอาข้อมูลนั้นมาใช้ร่วมกับการตัดสินใจ นอกจากนี้ผู้เยี่ยมชมยังสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และเมื่อตัดสินใจจะสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ประยุกต์ จำเป็นจะต้องลงทะเบียนเพื่อสมัครเป็นสมาชิกของกิจการ ระบบจะแสดงหน้าจอการลงทะเบียนให้กรอกรายละเอียด เมื่อลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วจะสามารถเข้าสู่หน้าจอสมาชิก และสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ประยุกต์ได้



ภาพที่ 10 แผนผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ประยุกต์

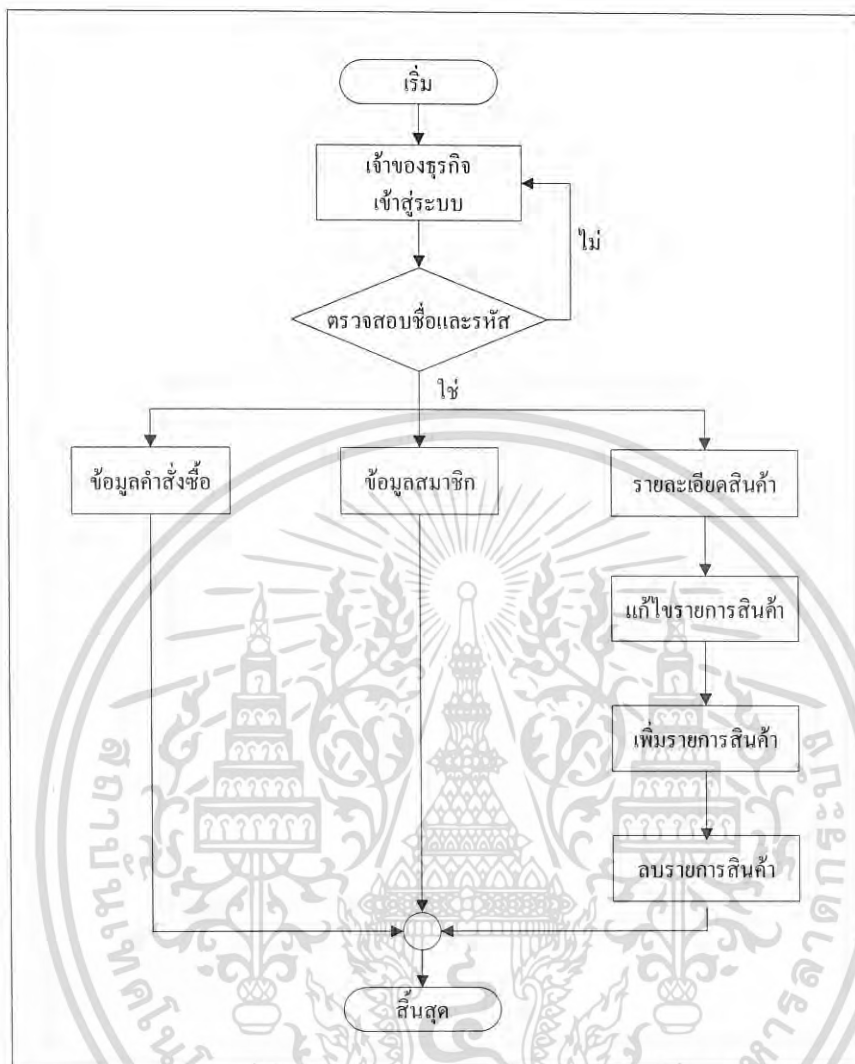
2. สมาชิก สำหรับสมาชิกมีสิทธิ์เพิ่มขึ้นมากกว่าผู้เยี่ยมชม คือ สมาชิกสามารถสั่งซื้อสินค้าจากหน้าเว็บไซต์ประยุกต์ของกิจการได้โดยตรง โดยก่อนเข้าระบบจะต้องใส่ชื่อและรหัสผ่านที่ได้ลงทะเบียนไว้เพื่อการเข้าสู่ระบบ สมาชิกสามารถเข้าตรวจสอบข้อมูลส่วนตัวที่เก็บบันทึกไว้ให้กับระบบในตอนลงทะเบียนครั้งแรก และสามารถแก้ไขข้อมูลของตัวเองได้ในหน้าจอของการแก้ไขข้อมูลสมาชิก สมาชิกสามารถเลือกซื้อสินค้าที่ทางร้านจัดคกแต่งไว้แล้ว หรือจะเลือกคกแต่ง

สินค้า โดยเลือกส่วนประกอบในการตกแต่งเองได้ ซึ่งสามารถทำการสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์  
ประยุกต์ของกิจการได้เลย



ภาพที่ 11 แผนผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับสมาชิก

3. เจ้าของกิจการ การเข้าสู่ระบบของเจ้าของกิจการจะต้องใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านที่ได้กำหนดไว้ โดยเจ้าของกิจการมีหน้าที่ในการเพิ่ม แก้ไข และปรับปรุงข้อมูลสินค้า นอกจากนั้น เจ้าของกิจการสามารถตรวจสอบข้อมูลรายการคำสั่งซื้อเมื่อสมาชิกได้สั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของกิจการ



ภาพที่ 12 แผนผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับเจ้าของกิจการ

### ผลการทดสอบ และการอภิปรายผล

ในการออกแบบระบบแนะนำการตกแต่ง และรับคำสั่งซื้อของธุรกิจขายสินค้าวัสดุมงคลที่ได้พัฒนาขึ้นนั้น ได้มีการนำเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน ได้แก่ การใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงการทำงานในส่วนของการแนะนำการตกแต่งสินค้าและรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าและเจ้าของกิจการผู้ดูแลระบบ พบว่าสามารถเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ต้องการ และสามารถเลือกตกแต่งวัสดุมงคลได้อย่างเหมาะสม ในส่วนของเจ้าของกิจการภายหลังจากการพัฒนาเรียบร้อยแล้วทำให้สามารถดูแลข้อมูลสมาชิกได้

อย่างทั่วถึง การสืบค้นข้อมูลสมาชิก การตรวจสอบ รายการคำสั่งซื้อรายเดือน รวมไปถึงข้อมูลต่างๆ ของสินค้าเพื่อประกอบการตัดสินใจ เป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว มีความผิดพลาดของข้อมูลน้อยลง อีกทั้งระบบยังอำนวยความสะดวกให้สามารถเพิ่มเติม และปรับปรุงข้อมูลเหล่านี้ได้อย่างรวดเร็ว ในการดำเนินงานของระบบที่พัฒนาขึ้นนี้จะมีความเกี่ยวเนื่องกันในส่วนของฐานข้อมูล ดังนั้นระบบการทำงานจึงมีลักษณะเป็นแบบเรียลไทม์ ข้อมูลในงานทุกส่วนจึงมีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

จากการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ที่ได้ทำการออกแบบ และพัฒนาขึ้นมาใหม่สามารถจัดการงานระบบต่างๆ ภายในกิจการให้มีความสะดวกรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ระบบสามารถเลือกส่วนประกอบที่ใช้ในการตกแต่งมาตกแต่งวัตถุมงคลได้อย่างเหมาะสม และสามารถคำนวณราคาของสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ การจัดทำเว็บไซต์ยังเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้กับบุคคลทั่วไป และเป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า

