

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง

E-commerce System for Cosmetic Business

โดย

พิชิต ศรีนอก

รหัสประจำตัว 47066307

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร.จันทร์บูรณ์ สถิตวิริยวงศ์

วัน เดือน ปี.....	21	พ.ค.	2550
เลขทะเบียน.....	03262		
เลขเรียกหนังสือ.....	อพ. ๙/๖4๗8 2548		
"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."			

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการศึกษาระดับพิเศษ
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อหัวข้อ	ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง
นักศึกษา	นายพิชิต ศรีนอก
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.จันทร์บูรณ์ สถิตวิริยวงศ์
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2548

บทคัดย่อ

ในวิชาโครงการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์นี้ เน้นการนำเสนอระบบการบริหารจัดการของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางระบบออนไลน์ โดยการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูล ตามหลักการ SDLC (System Development Life Cycle) ด้วยหลักการนำเสนอนี้จะสามารถส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจโดยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และช่วยให้การสืบค้นข้อมูลสามารถทำได้รวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันตลอดจนเป็นการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

Title	E-commerce System for Cosmetic Business
Student	Phichit Srinoke
Advisor	Asst.Prof.Dr.Chanboon Sathitwiriawong
Level of Study	Master of Science in Information Technology
Major	Information Technology Management
Academic Year	2005



ABSTRACT

This special study project presents the on-line systems management for the E-commerce Cosmetic Business by using the information technology to analyze and design the database in accordance with the System Development Life Cycle (SDLC). The system will provide convenience services for customers in order to search for the information the same time the cosmetic shop can increase their product distribution channels and competitiveness in the market.

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของการพัฒนาโครงการศึกษาระดับพิเศษฉบับนี้ เกิดขึ้นได้จากความช่วยเหลือจากบุคคลหลายๆ ท่าน ข้าพเจ้ามีความรู้สึกซาบซึ้งในความช่วยเหลือและน้ำใจอันประเสริฐของทุกท่าน ด้วยความจริงใจ กำลังใจและแรงสนับสนุนในด้านต่างๆ ของทุกท่าน ช่วยส่งเสริมให้ข้าพเจ้ามีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะพัฒนาโครงการศึกษาระดับพิเศษฉบับนี้ให้สำเร็จบรรลุเป้าหมายสมดังที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ ข้าพเจ้าจึงอยากขอขอบคุณทุกท่านด้วยความจริงใจ เพราะหากขาดซึ่งบุคคลเหล่านี้แล้ว ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการศึกษาระดับพิเศษฉบับนี้

ขอขอบคุณ คณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ทำให้ข้าพเจ้าได้รับวิชาความรู้อันทรงคุณค่าและมีประโยชน์ ซึ่งข้าพเจ้าสามารถนำวิชาความรู้ที่ศึกษามาทั้งหมด ไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ทั้งในการปฏิบัติหน้าที่การงาน และการนำมาพัฒนาโครงการศึกษาระดับพิเศษตลอดจนนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าในทุกด้านของข้าพเจ้าในอนาคต

ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมสถาบัน เพื่อนร่วมทำงาน และเพื่อนๆ ทุกคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เป็นที่ปรึกษาที่ดีและเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา

สุดท้าย ขอขอบคุณ คุณแม่แต่ม ศรีนอก และสมาชิกทุกคน ที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และเป็นกำลังใจที่สำคัญที่สุดในการศึกษาปริญญาโทครั้งนี้ ทำให้ข้าพเจ้าสามารถฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ อย่างไม่ย่อท้อ และสามารถประสบความสำเร็จในการศึกษาสมดังปรารถนา

พิชิต ศรีนอก

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญรูป.....	VIII
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการพัฒนาระบบ.....	2
1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 หลักการวิเคราะห์ และการออกแบบระบบสารสนเทศ.....	4
2.2 วงจรการพัฒนาระบบ.....	5
2.3 ระบบฐานข้อมูลและระบบจัดการฐานข้อมูล.....	6
2.4 แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Model).....	7
2.5 โปรแกรม Microsoft Visual Basic.....	8
2.6 โปรแกรม Microsoft Access.....	8
3. การทำงานของระบบปัจจุบัน.....	9
3.1 ลักษณะการทำงานของระบบปัจจุบัน.....	9
3.2 ปัญหาของระบบงานปัจจุบัน.....	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาระบบงานใหม่ (Feasibility Study).....	10
4. การวิเคราะห์และการออกแบบ.....	12
4.1 การกำหนดและวิเคราะห์ความต้องการ.....	12
4.2 ขั้นตอนการสร้างร้านค้าออนไลน์.....	21
4.3 การตั้งชื่อร้านค้าแบบอินเทอร์เน็ต โดเมน.....	22
4.4 ขั้นตอนการขอจด Domain name.....	23
4.5 การทำงานของระบบ.....	29
5. การออกแบบฐานข้อมูล.....	31
5.1 แบบจำลองข้อมูล (Data Model).....	31
5.2 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary).....	34
6. การออกแบบหน้าจอ.....	40
6.1 เมนูโปรแกรมหน้าร้าน.....	41
6.2 การใช้งาน เมนู Homeของโปรแกรม.....	41
6.3 การใช้งาน เมนูค้นหา.....	41
6.4 การใช้งาน เมนู Register.....	42
6.5 การใช้งานเมนู Product.....	43
6.6 การใช้งาน เมนู Viewcart.....	44
6.7 การใช้งาน เมนู กระดานข่าวสาร.....	45
6.8 การใช้งาน โปรแกรมหลังร้าน.....	47
6.9 การใช้งานเมนู Employee.....	48
6.10 การใช้งานเมนู Customer.....	51
6.11 การใช้งานเมนู Product.....	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.12 การใช้งานเมนู Order.....	55
6.13 การใช้งานเมนู Payment.....	56
6.14 การใช้งานเมนู Report.....	58
6.15 การใช้งานเมนู WebBoard.....	59
7. บทสรุป.....	60
บรรณานุกรม.....	61
ประวัติผู้เขียน.....	62

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
3.1	เปรียบเทียบการเปิดร้านค้าทั่วไปกับร้านค้าออนไลน์.....	11
4.1	รายละเอียดคุณเคส เข้าสู่ระบบ.....	15
4.2	รายละเอียดคุณเคส สมัครสมาชิก.....	15
4.3	รายละเอียดคุณเคส สอบถามปัญหา.....	16
4.4	รายละเอียดคุณเคส ตั้งชื่อสินค้า.....	16
4.5	รายละเอียดคุณเคส ชำระเงิน.....	17
4.6	รายละเอียดคุณเคส ตรวจสอบสถานะใบสั่งซื้อ.....	17
4.7	รายละเอียดคุณเคส ปรับปรุงรายการสินค้า.....	18
5.1	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล customer.....	34
5.2	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล question.....	35
5.3	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล answer.....	35
5.4	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล orderProduct.....	35
5.5	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล employee.....	36
5.6	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล bank.....	37
5.7	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล branch.....	37
5.8	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล orderDetail.....	37
5.9	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล product.....	38
5.10	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล catalogCategory.....	38
5.11	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล payment.....	38
5.12	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล position.....	39
5.13	Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล prov.....	39

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
3.1	ระบบงานปัจจุบัน 9
4.1	แผนภาพยูสเคสของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง..... 13
4.2	แผนภาพเอกทวิติการลงทะเบียนและการสั่งซื้อสินค้า..... 19
4.3	แผนภาพสถานะการสั่งซื้อ 19
4.4	แผนภาพคลาสของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง..... 20
4.5	หน้าจอของ http://www.readyplanet.com 24
4.6	หน้าจอวิธีการค้นหาโดเมนเนมที่ว่าง 24
4.7	หน้าจอวิธีการค้นหาโดเมนเนมที่ว่าง (ต่อ)..... 24
4.8	หน้าจอวิธีการค้นหาโดเมนเนมที่ว่าง (ต่อ)..... 25
4.9	หน้าจอการแสดงผลการค้นหาเมื่อโดเมนเนมที่ค้นหามีเจ้าของ..... 25
4.10	หน้าจอการแสดงผลการค้นหาเมื่อโดเมนเนมที่ค้นหา ยังไม่มีเจ้าของแล้ว..... 26
4.11	หน้าจอการแสดงผลการค้นหาโดเมนเนม..... 26
4.12	หน้าจอขั้นตอนการจองโดเมนเนม 27
4.13	หน้าจอขั้นตอนการจองโดเมนเนม (ต่อ)..... 27
4.14	หน้าจอขั้นตอนการจองโดเมนเนม (ต่อ)..... 28
4.15	หน้าจอขั้นตอนการจองโดเมนเนม (ต่อ)..... 28
5.1	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง..... 32
6.1	หน้าจอการเข้าสู่ระบบ..... 40
6.2	หน้าจอหลักโปรแกรมหน้าร้านของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง..... 41
6.3	หน้าจอการใช้งานเมนูการค้นหา..... 42

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
6.4	หน้าจอเมนูการสมัครสมาชิก..... 42
6.5	หน้าจอเมนูการสมัครสมาชิก (ต่อ)..... 43
6.6	หน้าจอเมนูผลิตภัณฑ์..... 44
6.7	หน้าจอเมนูผลิตภัณฑ์ (ต่อ)..... 44
6.8	หน้าจอ Viewcart..... 45
6.9	หน้าจอการคำนวณยอดค่าสินค้า..... 45
6.10	หน้าจอเมนูกระดานข่าวสาร..... 46
6.11	หน้าจอโปรแกรมหลังร้านของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง..... 47
6.12	หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรมหลังร้าน..... 48
6.13	หน้าจอการเพิ่มข้อมูลพนักงาน..... 48
6.14	หน้าจอการสืบค้นข้อมูลพนักงาน..... 49
6.15	หน้าจอข้อมูลพนักงานที่ค้นพบ..... 50
6.16	หน้าจอการแก้ไขข้อมูลพนักงาน..... 50
6.17	หน้าจอการแก้ไขข้อมูลสมาชิก..... 51
6.18	หน้าจอการสืบค้นข้อมูลสมาชิก..... 52
6.19	หน้าจอการลบข้อมูลสมาชิก..... 52
6.20	หน้าจอการเพิ่มข้อมูลสินค้า..... 53
6.21	หน้าจอการสืบค้นข้อมูลสินค้า..... 54
6.22	หน้าจอการเพิ่มข้อมูลสินค้า..... 54
6.23	หน้าจอการลบข้อมูลสินค้า..... 55
6.24	หน้าจอการสืบค้นข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า..... 56

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
6.25	หน้าจอการปรับปรุงรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า..... 56
6.26	หน้าจอการสืบค้นข้อมูลการชำระค่าสินค้า..... 57
6.27	หน้าจอการสืบค้นข้อมูลการค้างชำระ..... 57
6.28	หน้าจอการปรับปรุงข้อมูลการชำระเงิน..... 58
6.29	หน้าจอรายงานการสั่งซื้อ..... 58
6.30	หน้าจอรายงานการสั่งซื้อ (ต่อ)..... 59
6.31	หน้าจอการถามตอบ..... 59

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ปัจจุบันระบบสารสนเทศนับว่ามีความสำคัญมากในการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและเพื่อช่วยให้ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีระบบที่ช่วยจัดการและบริหารงานเพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาติดต่อได้รับความพึงพอใจและเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า โครงการศึกษากรณีพิเศษนี้จึงนำเสนอในส่วนของกรณีวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออนไลน์

จากอดีตที่ผ่านมาการซื้อขายสินค้าของลูกค้าจะซื้อจากหน้าร้าน แต่ยุคใหม่แนวโน้มจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทั่วโลกสูงขึ้น จุดนี้เองที่ทำให้ทางร้านค้าได้คิดขยายช่องทางการตลาดด้วยทุนที่มีจำกัด โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ในลักษณะของ Business to Consumer (B2C) เป็นการค้าปลีกโดยหวังเพิ่มฐานลูกค้า ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยระบบชำระเงินที่ปลอดภัย สะดวก ปลอดภัยและค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่สำคัญคือ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ตลอดจนเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการค้า

แม้ข้อจำกัดของตัวสินค้าเองที่เป็นเครื่องสำอางไม่สามารถทดลองใช้ได้ว่าจะตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือไม่ด้วยปัญหาข้างต้นสามารถแก้ไขโดยการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากลูกค้า อาทิเช่น สภาพผิวของลูกค้า ปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และแนะนำสินค้าให้กับลูกค้าและตัวสินค้ามีลักษณะจับต้องไม่ได้ทำให้ไม่สามารถจัดส่งผ่านช่องทางสายวิธีการส่งมอบจึงจำเป็นต้องจัดส่งด้วยพนักงานเองหรือใช้บริการของ ไปรษณีย์ เป็นต้น จึงอาจไม่ถือว่าเป็นระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ครบวงจร เป็นการค้าลักษณะผสมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์

นอกจากนี้ การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านค้าให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายตลอดจนเป็นการให้บริการและขยายกลุ่มลูกค้า

1.2 วัดดูประสงคในการพัฒนาระบบ

การวิเคราะห์และออกแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอางมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบการทำงาน ของร้านที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น

1.2.2 เพิ่มช่องทางในการให้บริการลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้าต้องการซื้อเครื่องสำอาง แต่ไม่สะดวกในการเดินทางมาใช้บริการที่ร้าน

1.2.3 เป็นการให้บริการหลังการขายให้คำปรึกษาเรื่องผลิตภัณฑ์หรือการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นแก่ลูกค้า

1.2.4 เพื่อครอบคลุมพื้นที่ในการเข้าถึงลูกค้าให้กว้างขวางขึ้นกว่าที่เคยเป็น

1.2.5 ให้บริการลูกค้าได้ 24 ชั่วโมง

1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ

ขอบเขตของระบบงานที่จะพัฒนา ครอบคลุมส่วนบริการการซื้อสินค้าออนไลน์ ซึ่งในการพัฒนาระบบงานใหม่จะขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ใช้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.3.1 การให้บริการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ตลอดจนการตอบข้อสงสัยของลูกค้า

1.3.2 ศึกษาความต้องการของผู้ใช้โดยการรวบรวมข้อมูลต่างๆของร้านรวมถึงการสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลความต้องการของผู้ใช้งานเพื่อนำมาวิเคราะห์ และออกแบบระบบ

1.3.3 กำหนดคุณสมบัติต่างๆของระบบที่จะทำการออกแบบ และพัฒนาเพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้งาน

1.3.4 ระบบที่พัฒนาขึ้นจะเน้นการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต หากลูกค้าสั่งซื้อจากหน้าร้านหรือทางโทรศัพท์พนักงานขายต้องเก็บรายละเอียดและกรอกข้อมูลให้กับลูกค้าแทนระบบ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการพัฒนาระบบใหม่นี้ คาดว่าจะสร้างประโยชน์ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง คือเจ้าของกิจการและลูกค้าที่ใช้บริการ ดังนี้

1.4.1 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

1.4.2 การจัดเก็บข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถทำการสืบค้นได้อย่างรวดเร็ว

1.4.3 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าโดยที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินทางมาใช้บริการที่ร้านตลอดจนสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

1.4.4 สร้างโอกาสในการเพิ่มฐานลูกค้า ให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น

- 1.4.5 ลดความเสียหายเปรียบเทียบในการแข่งขันทางธุรกิจ
- 1.4.6 เป็นสื่อที่ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านงบประมาณ
- 1.4.7 ลดขั้นตอนในการติดต่อกับลูกค้าและเป็นเครื่องมือสื่อสารเพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในลักษณะจดหมายข่าว
- 1.4.8 รวบรวมข้อมูลลูกค้า พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเพื่อนำไปวิเคราะห์ทำแผนการตลาด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในโครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารงานธุรกิจร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาถึงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งกรอบการศึกษา โดยแบ่งหัวข้อที่ทำการศึกษาดังนี้

2.1 หลักการวิเคราะห์ และการออกแบบระบบสารสนเทศ

ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้น การวิเคราะห์และการออกแบบระบบนั้น นับได้ว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญขั้นตอนหนึ่งของการปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสามารถต่อสู้กับคู่แข่งได้ ซึ่งก่อนที่จะมีการนำระบบสารสนเทศเข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยในการทำงานในบรรลุผลได้นั้น จะต้องผ่านกระบวนการพัฒนาต่างๆ ของการพัฒนาระบบ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินการไปได้อย่างบรรลุเป้าหมาย

ระบบสารสนเทศ หมายถึง ระบบของข้อมูลที่ผ่านการประมวลผลและนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการใช้งาน ซึ่งโดยปกติแล้วการทำงานของระบบหนึ่งๆ จะเริ่มต้นจากกระบวนการรับข้อมูลเข้า การประมวลผลข้อมูล การเก็บข้อมูล การเรียกใช้ข้อมูล และการส่งผ่านข้อมูล โดยการประมวลระบบคอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางในการทำงาน (สัลยุทย์ สว่างวรรณ. 2545: 6)

คุณสมบัติของระบบสารสนเทศที่ดี

1. สามารถปรับปรุงแก้ไขข้อมูลและนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีความยืดหยุ่นได้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ตรงกับการปฏิบัติงาน
3. ตระหนักถึงการเก็บ การเรียกใช้ข้อมูล และความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงความถูกต้องของข้อมูล

แนวทางของการออกแบบ และการวางระบบที่ดี

1. มีการใช้ทรัพยากร เช่น เงินและกำลังคนที่เหมาะสม คุ่มค่าและมีประสิทธิภาพ
2. ระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นจะต้องช่วยแก้ไขปัญหาของการทำงานได้อย่างตรงจุด และตอบสนองความต้องการของธุรกิจได้อย่างแท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กำหนดมาตรฐานต่างๆของระบบ ให้เป็นรูปแบบเดียวกันเพื่อให้เกิดความง่ายและความสะดวกต่อการใช้งาน
4. ควรมีการทดสอบระบบก่อนนำไปใช้งานจริง เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน
5. ระบบควรมีความยืดหยุ่น เพื่อที่สามารถจะพัฒนาระบบต่อไปได้ในอนาคต
6. การทำงานของระบบไม่ควรมีความซับซ้อน เพื่อให้สามารถแก้ไข ดัดแปลงตลอดจนสามารถบำรุงรักษาได้ง่าย
7. ระบบงานใหม่ควรจะรวบรวมแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อแก้ไขระบบงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ

2.2 วงจรการพัฒนาาระบบ

วงจรของการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) เป็นวงจรที่แสดงถึงกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นขั้นตอนในการพัฒนาระบบ ซึ่งสามารถแบ่งขั้นตอนการพัฒนาระบบออกเป็น 7 ขั้นตอน (โอบาส เอ็ม สิริวงศ์, 2545: 26-32) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดปัญหา (Problem Definition)

เป็นขั้นตอนในการกำหนดขอบเขตของปัญหาจากการดำเนินงานปัจจุบันศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบงานใหม่ (Feasibility Study) ซึ่งจะพิจารณาในด้านความเป็นไปได้ทางเทคนิค (Technical Feasibility) ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงาน (Operational Feasibility) ความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economical Feasibility) และมาทำการกำหนดความต้องการของผู้ใช้งาน (Requirements) โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินงานด้านต่างๆหรือจากการสัมภาษณ์ เป็นต้น เพื่อนำมาสรุปเป็นข้อกำหนด (Requirements Specification)

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ (Analysis)

เป็นขั้นตอนของการวิเคราะห์การดำเนินงานของระบบงานปัจจุบัน โดยการนำเอาข้อกำหนดต่างๆ (Requirement Specification) ที่ได้มาจากขั้นตอนแรกมาวิเคราะห์ในรายละเอียดเพื่อทำการพัฒนาเป็นแบบจำลองเชิงตรรกะ (Logical Model) ซึ่งประกอบด้วย แบบจำลองข้อมูล (Data Model) ในรูปแบบของ ER-Diagram ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานในระบบใหม่ว่าประกอบด้วยอะไรบ้าง มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับสิ่งใด

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบ (Design)

เป็นขั้นตอนของการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์เชิงตรรกะ (Logical Model) มาพัฒนาเป็นแบบจำลองเชิงกายภาพ (Physical Model) ให้สอดคล้องกัน โดยการออกแบบจะเริ่มจากส่วน

ของอุปกรณ์ และเทคโนโลยีต่างๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่นำมาใช้ในการพัฒนา การออกแบบข้อมูลและฐานข้อมูล (File and Database Design) การจัดการทำพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) ที่จะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล การออกแบบรายงาน (Output Design) และการออกแบบจอภาพในการติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface)

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนา (Development)

เป็นขั้นตอนของการพัฒนาโปรแกรม ด้วยการสร้างหรือเขียนโปรแกรมจากข้อกำหนดต่างๆ (Requirement Specification) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์และการออกแบบระบบงานใหม่ โดยจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ อีกทั้งควรเลือกใช้ภาษาโปรแกรมที่เหมาะสม และพัฒนาต่อได้ง่าย

ขั้นตอนที่ 5 การทดสอบ (Testing)

เป็นขั้นตอนของการทดสอบระบบก่อนนำไปใช้งานจริง ซึ่งในระหว่างการพัฒนาที่ควรมีการทดสอบการใช้งานร่วมกันไปด้วย ด้วยการสร้างข้อมูลจำลองเพื่อทำการตรวจสอบการทำงานของระบบ โดยจะมีการตรวจสอบใน 2 ส่วนด้วยกันคือ การตรวจสอบรูปแบบของภาษาเขียนและการตรวจสอบวัตถุประสงค์ของงานว่าตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานหรือไม่ หลังจากนั้นก็จะจัดให้มีการฝึกอบรมการใช้งานของระบบที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ขั้นตอนที่ 6 การติดตั้ง (Implementation)

หลังจากที่ทดสอบระบบจนมั่นใจแล้วว่าสามารถทำงานได้จริง และตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ก็จะดำเนินการติดตั้งระบบงานเพื่อใช้งานจริงต่อไป ควรมีการศึกษาถึงสภาพแวดล้อมของพื้นที่ที่จะติดตั้ง อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ อุปกรณ์การสื่อสาร และเครือข่ายให้พร้อมก่อนที่จะลงโปรแกรมใช้งานจริง

ขั้นตอนที่ 7 การบำรุงรักษา (Maintenance)

เป็นขั้นตอนของการปรับปรุงแก้ไขระบบหลังจากที่ได้ติดตั้งและใช้งานจริงแล้ว ซึ่งอาจเกิดจากปัญหาของโปรแกรม (Bug) หรือจากความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการเพิ่ม โมดูลในการทำงานอื่นๆ ทั้งนี้ยังรวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

2.3 ระบบฐานข้อมูลและระบบจัดการฐานข้อมูล

ฐานข้อมูล (Database) คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในที่เดียวกัน และข้อมูลเหล่านี้จะถูกจัดเก็บรวบรวมกันอย่างมีระบบและเป็นรูปแบบ ทำให้ง่ายต่อการประมวลผลและการจัดการ ซึ่งการใช้งานฐานข้อมูลจะมีโปรแกรมเพื่อจัดการฐานข้อมูลที่มีอยู่ เรียกว่า ระบบ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จัดการฐานข้อมูล (Database Management System : DBMS) เป็นโปรแกรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง การเรียกใช้ข้อมูล และปรับปรุงฐานข้อมูล ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการติดต่อระหว่างผู้ใช้กับฐานข้อมูล เพื่อจัดการและควบคุมความถูกต้อง ความซับซ้อนและความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลต่างๆ ภายในฐานข้อมูล ตัวอย่างโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลในปัจจุบัน เช่น Microsoft SQL Server หรือ ORACLE เป็นต้น โดยในระบบจัดการฐานข้อมูลทั่วไปจะประกอบไปด้วย Data Language 2 ส่วน คือ Data Definition Language (DDL) คือ ภาษาที่ใช้ในการกำหนดรูปแบบของฐานข้อมูล และ Data Manipulation Language (DML) คือ ภาษาที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูล (กิตติ ภักดีวิวัฒนะกุล และจำลอง ทรูอุตสาหะ. 2544 : 13)

ระบบจัดการฐานข้อมูลที่ดี ควรมีลักษณะดังนี้

1. Data Independence เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในของฐานข้อมูล จะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของ โปรแกรมที่เข้ามาใช้ฐานข้อมูล
2. High Concurrency โปรแกรมหลายๆ ตัวสามารถเข้ามาใช้ข้อมูลตัวเดียวกัน ได้พร้อมๆ กัน ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง
3. Multi-level Security Control การเข้าถึงข้อมูลมีหลายระดับตามสิทธิการใช้งานของผู้ใช้
4. Recovery Mechanism มีกลไกในการจัดกู้คืนข้อมูลที่สูญหาย

จุดประสงค์หลักของระบบจัดการฐานข้อมูล

1. เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูล (Efficiency)
2. เพื่อความคงอยู่ของข้อมูล (Persistency)
3. สามารถรองรับข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และมีจำนวนมาก หรือจำนวนผู้ใช้มากๆ ได้ (Scalability)
4. เพิ่มความมั่นใจและความน่าเชื่อถือ (Reliability) ในกรณีถ้าข้อมูลสูญหายก็สามารถเรียกข้อมูลนั้นกลับคืนมาได้ (Recoverability)

2.4 แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Model)

เป็นฐานข้อมูลที่มีการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะของตาราง (Table) หลายๆ ตารางซึ่งมีความสัมพันธ์กัน ซึ่งเรียกแต่ละตารางว่ารีเลชัน (Relation) ซึ่งแต่ละรีเลชันเปรียบเสมือนแฟ้มข้อมูล (file) 2 มิติ ที่ประกอบด้วยในแนวนอนที่เรียกว่า ทัพเปิล (Tuple) และคอลัมน์ในแนวตั้งเรียกว่า แอททริบิวท์ (Attribute) โดยข้อมูลแต่ละแถว คือข้อมูล 1 เรคอร์ด (Record) และข้อมูลแต่ละแอททริบิวท์ คือ ข้อมูล 1 ฟิลด์ (Field) แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์จะทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจโครงสร้างของข้อมูลได้ง่ายขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างตารางสามารถทำได้โดยการใช้ฟิลด์ร่วมกันระหว่างตาราง และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างฐานข้อมูลสามารถทำได้โดยการเพิ่มหรือลบ

คอลัมน์ออกจากตาราง โดยไม่จำเป็นต้องสร้างโครงสร้างฐานข้อมูลใหม่ทั้งหมด ซึ่งลักษณะของการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบตาราง ทำให้สามารถควบคุมได้ง่าย และมีความยืดหยุ่นสูง (อัจฉรา ธารอุไรกุล, ทัดดาว ศีลคุณ และ ภคินี อุปถัมภ์ . 2544 : 70-72)

2.5 โปรแกรม Microsoft Visual Basic

เป็นภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้เทคโนโลยีในลักษณะ Visual Programming เพียงแต่เลือก Control ที่เหมาะสมแล้ววางลงบน Form ก็สามารถสร้างจอภาพที่ใช้สำหรับติดต่อกับผู้ใช้ รวมทั้งการใช้เทคนิคการเขียนโปรแกรมแบบ Event-Driven ที่เป็นการเขียนโปรแกรมเพื่อกำหนดขั้นตอนการทำงานให้กับตัวควบคุมต่างๆ ที่สร้างขึ้นตามเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

2.6 โปรแกรม Microsoft Access

เป็นโปรแกรมสำหรับการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล ซึ่งมีระบบการค้นหาข้อมูลตามเงื่อนไขที่ต้องการ สามารถทำการคัดเลือก การจัดเรียงข้อมูลได้รวดเร็ว โปรแกรม Microsoft Access ประกอบไปด้วยสองส่วนหลัก คือ ส่วนของข้อมูล (database) และส่วนของโปรแกรมใช้งาน (Application)

ส่วนของข้อมูล คือ ตาราง (Table): ใช้สำหรับสร้างตารางเป็นส่วนที่เก็บข้อมูลทั้งหมดของโปรแกรม

ส่วนของโปรแกรม ประกอบด้วย

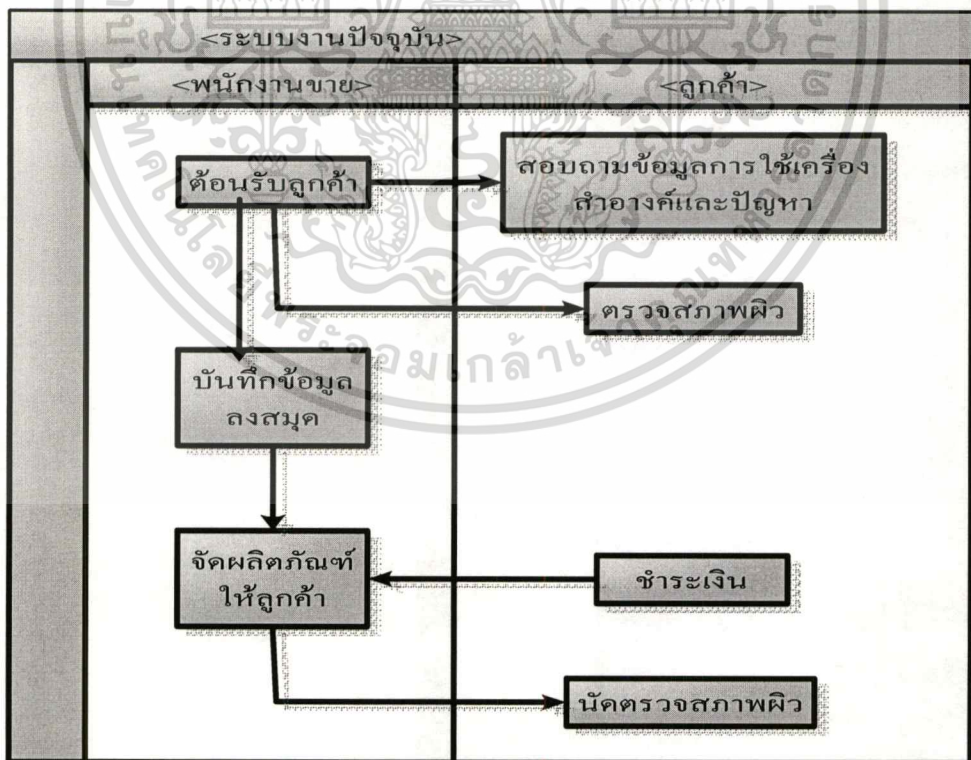
1. ตารางเสมือน (Queries) ใช้สำหรับสร้างคำสั่ง เพื่อเลือกดูตารางข้อมูลในหลายลักษณะของเงื่อนไขที่ต้องการ
2. แบบฟอร์ม (Forms) ใช้สำหรับสร้างแบบฟอร์มหน้าจอ เพื่อรับข้อมูลสู่ตาราง
3. รายงาน (Reports) ใช้สำหรับสร้างรายงานจากข้อมูลที่มีอยู่ในรูปแบบที่ต้องการ
4. เพจ (Pages) ใช้สำหรับสร้างหน้าเว็บ เพื่อแสดงผลข้อมูลในฐานข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต
5. มาโคร (Macros) ใช้สำหรับสร้างคำสั่งพิเศษต่างๆ ที่ช่วยให้โปรแกรม Microsoft Access ทำงานได้โดยอัตโนมัติ
6. โมดูล (Modules) ใช้สำหรับสร้างโปรแกรมย่อย ซึ่งทำหน้าที่คล้ายกับมาโคร แต่สามารถควบคุมการทำงานได้มากกว่า

บทที่ 3

การทำงานของระบบปัจจุบัน

3.1 ลักษณะการทำงานของระบบปัจจุบัน

ระบบงานปัจจุบันของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคือการให้บริการในเรื่องการจำหน่ายเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า การตรวจสอบสภาพผิว ตลอดจนการให้คำปรึกษาเรื่องผิวหน้า แนะนำการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวและการบริการหลังการขายเช่นการที่ลูกค้าใช้ผลิตภัณฑ์ไปแล้วหนึ่งสัปดาห์ ทางร้านจะมีการนัดหมายลูกค้ามาตรวจสอบสภาพผิวเพื่อทราบถึงการเปลี่ยนแปลงและแนะนำการดูแลผิวงนกระทั่งผิวหน้าของลูกค้าค่อยๆ ดีขึ้น กรณีที่สภาพผิวลูกค้ามีปัญหา ส่วนการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าในปัจจุบันเป็นการทำงานในลักษณะระบบเพิ่มข้อมูลที่จัดทำด้วยมือ บันทึกข้อมูลและจัดเก็บเอกสารต่างๆ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการดังรูปที่ 3.1



รูปที่ 3.1 ระบบงานปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การให้บริการหน้าร้านเริ่มจากลูกค้าเดินเข้ามาที่ร้าน พนักงานขายให้การต้อนรับและสอบถามข้อมูลการใช้เครื่องสำอางของลูกค้า และทำการบันทึกข้อมูลลงสมุด
2. ทำการตรวจสอบสภาพผิวลูกค้าด้วยเครื่องมือตรวจสอบสภาพผิว และทำการบันทึกข้อมูลลงระบบแฟ้มข้อมูล
3. พนักงานขายจัดผลิตภัณฑ์ให้และทำการรับเงินจากลูกค้าพร้อมทั้งทำการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
4. นักตรวจสอบสภาพผิวลูกค้าทุกๆหนึ่งสัปดาห์เพื่อดูการเปลี่ยนแปลงสภาพผิวของลูกค้าและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ตลอดจนเป็นการตรวจสอบผลของการใช้ผลิตภัณฑ์

3.2 ปัญหาของระบบงานปัจจุบัน

ระบบการทำงานในร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในปัจจุบันยังคงจดบันทึกข้อมูลลูกค้าด้วยมือและจัดเก็บอยู่ในรูปของเอกสารต่างๆ ข้อมูลที่บันทึกเช่น รายละเอียดการใช้เครื่องสำอาง อาการแพ้เครื่องสำอาง เป็นต้น จึงมีแนวคิดในการนำระบบสารสนเทศเข้ามาเพื่อทดแทนระบบงานเดิม ซึ่งสามารถสรุปปัญหาที่เกิดขึ้นได้ดังนี้

1. การจัดเก็บข้อมูลมีความซ้ำซ้อนทำให้การสืบค้นข้อมูลเสียเวลาและข้อมูลอาจสูญหายได้
2. ลูกค้าต้องมาซื้อสินค้าที่ร้านเท่านั้น
3. เน้นกลุ่มลูกค้าที่อาศัยหรือสัญจรผ่านไปมาในบริเวณใกล้เคียง
4. กลุ่มลูกค้าค่อนข้างจำกัดเนื่องด้วยสถานที่ตั้งของร้าน ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ทางร้านมีศักยภาพที่สามารถให้บริการได้ครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มลูกค้าย่อยทั่วไป จนถึงกลุ่มลูกค้านอกพื้นที่

3.3 การศึกษา และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการพัฒนา ระบบงานใหม่ (Feasibility Study)

การพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออนไลน์ ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางให้เจ้าของธุรกิจประกอบการตัดสินใจ โดยทำการศึกษาความเป็นไปได้แต่ละด้านดังนี้

1. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติ (Operational Feasibility)

เป็นการพิจารณาความสามารถของระบบเมื่อมีการใช้งานแล้วสามารถที่จะรองรับความต้องการของผู้ใช้งานคือ เจ้าของกิจการและลูกค้า โดยโปรแกรมที่ทำการออกแบบนี้ต้องง่ายต่อการใช้ซึ่งเจ้าของกิจการไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางคอมพิวเตอร์มากนักก็สามารถบริหารและดูแลระบบได้เอง ส่วนการบริการแก่ลูกค้าก็ไม่ยุ่งยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การศึกษาความเป็นได้ทางเทคนิค (Technical Feasibility)

โปรแกรมที่คาดว่าจะนำมาใช้ระบบนี้คือ ASP และ VB ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่ใช้งานง่าย สะดวกไม่ซับซ้อนมีแหล่งข้อมูลทั่วไปที่สามารถสนับสนุน จึงคาดว่าจะพัฒนาระบบงานได้

3. การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility)

เป็นการศึกษาด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ ความคุ้มค่าของระบบ ค่าใช้จ่ายในการดูแลระบบ ถ้าเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้จากระบบกับค่าใช้จ่ายที่ต้องลงทุน ซึ่งพิจารณาในด้านต่างๆ ดังนี้

- 3.1 ด้านต้นทุนประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบประมาณ 40,000 บาท
ค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ประมาณ 3,000 บาทต่อปี ซึ่งถูกกว่าร้านค้าเดิมที่ต้องมีเงินลงทุนประมาณ 300,000-400,000 บาทต่อร้านค้าเช่าพื้นที่ 15,000 บาทต่อเดือน
ค่าจ้างพนักงาน 5,000 บาทต่อเดือนรวมค่าเช่าและค่าจ้าง 229,000 บาทต่อปี
- 3.2 ด้านราคาสินค้าสามารถลดได้มากกว่าร้านค้าทั่วไปเพราะ ไม่มีต้นทุนค่าเช่าพื้นที่
ค่าจ้างพนักงานทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง
- 3.3 ด้านสถานที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทุกที่
- 3.4 ด้านประชาสัมพันธ์สามารถฝากโฆษณาตามเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้เข้าไปใช้บริการ
หลายๆ เช่น Yahoo เป็นต้นซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้รวดเร็ว
ดังแสดงตารางที่ 3.1

จากการเปรียบเทียบผลประโยชน์ที่ได้รับด้านต้นทุน ด้านราคา ด้านสถานที่และด้านประชาสัมพันธ์ซึ่งจะเห็นว่าจะประหยัดค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสทางการจัดจำหน่าย

ตาราง 3.1 เปรียบเทียบการเปิดร้านค้าทั่วไปกับร้านค้าออนไลน์

ต้นทุนการเปิดร้านทั่วไป			ต้นทุนการเปิดร้านออนไลน์		
เงินลงทุน	300,000-400,000	บาท/ร้าน	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ	40,000	บาท
ค่าเช่าพื้นที่	15,000	บาท/เดือน	ค่าเช่า Host	3,000	บาท/ปี
ค่าจ้างพนักงาน	5,000	บาท/เดือน	-----		
ผู้จัดการร้าน	20,000	บาท/เดือน	ผู้จัดการร้าน	20,000	บาท/เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

4.1 การกำหนดและวิเคราะห์ความต้องการ

สำหรับระบบใหม่ที่จะพัฒนาขึ้นจะแบ่งหน้าที่การทำงานออกเป็น 2 ส่วนคือ ระบบหน้าร้านและระบบหลังร้านซึ่งลักษณะการใช้งานจะถูกแบ่งตามความต้องการของแต่ละฝ่ายตามหน้าที่ที่ดูแล ดังนี้

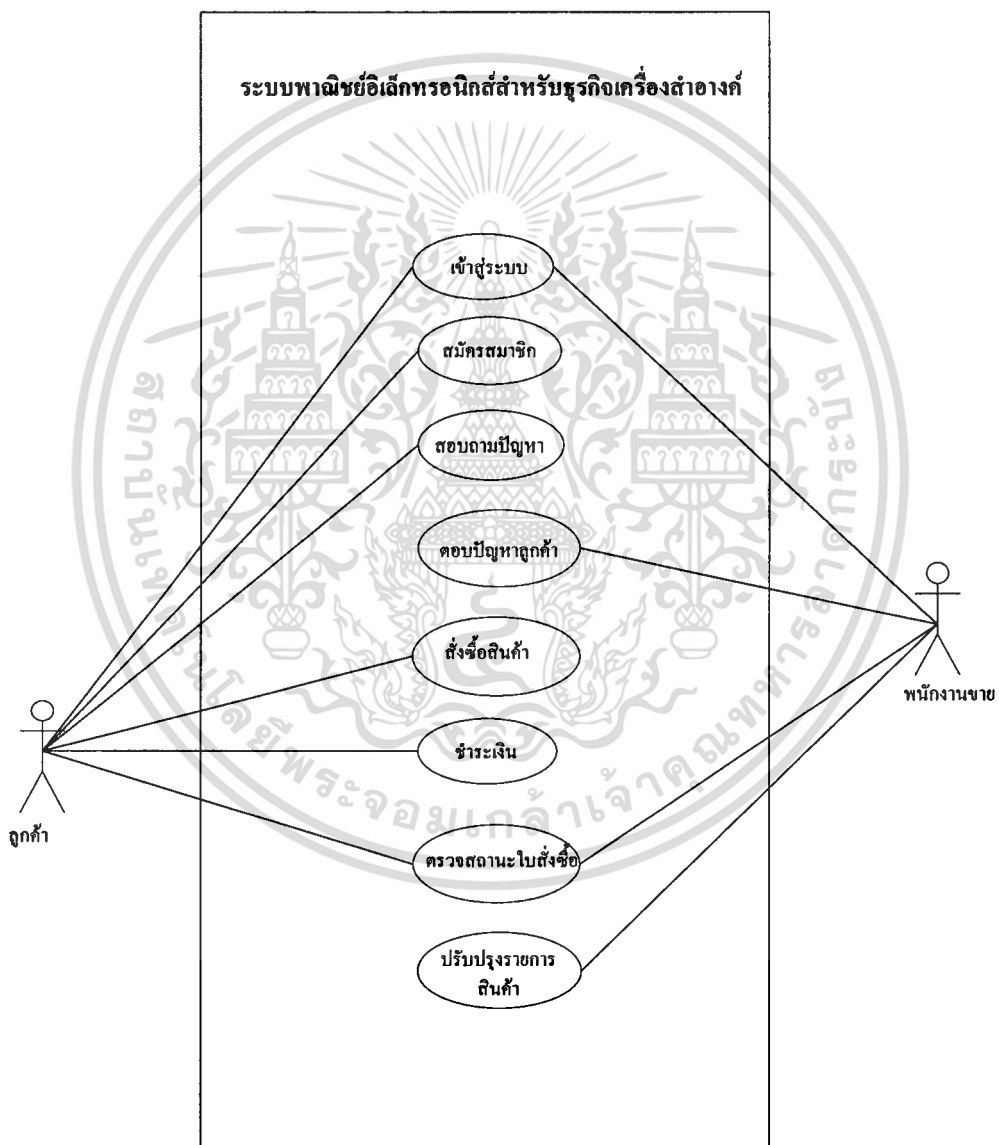
- ฝ่ายขาย สามารถใช้ระบบได้ทั้ง 2 ด้านเสมือนเปิดหน้าร้านขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้เอง โดยลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลได้ตามประเภทสินค้าหรือตามสภาพผิว หรือปัญหาของสภาพผิวหน้าของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ในระบบหลังร้านต้องสามารถปรับเปลี่ยนสถานการณ์ตั้งชื่อ รายละเอียดข้อมูลสินค้า เช่น รูปภาพ ราคา สินค้าใหม่ คุณสมบัติของสินค้าสามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไขข้อมูล เป็นต้น

- เจ้าของกิจการ สามารถดูรายงานสถิติข้อมูล อาทิเช่น ยอดขาย จำนวนผู้เยี่ยมชม ประเภท/สินค้าที่ได้รับความนิยม รายละเอียดข้อมูลลูกค้า เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทำแผนการตลาดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

หลังจากได้ศึกษาขั้นตอนการทำงานและการเก็บข้อมูลในระบบงานเดิม จึงได้ทำการออกแบบระบบงานใหม่ซึ่งในส่วนของการออกแบบระบบงานใหม่จะใช้หลักการของ UML (Unified Modeling Language) ซึ่งเป็นภาษามาตรฐานที่ใช้แนวคิดเชิงวัตถุในการสื่อสารกัน โดยจะนำแผนภาพต่างๆ มาใช้ในการอธิบายว่าระบบจะมีขั้นตอนการทำงานอย่างไรบ้าง มีกิจกรรมอะไรบ้าง โดยภาพที่จะนำเสนอประกอบด้วย แผนภาพยูสเคส แผนภาพเอกทิวทัศน์ แผนภาพคลาส และแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (Entity Relationship Model) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.1 แผนภาพยูสเคส

จากการศึกษาความต้องการของผู้ใช้โดยการสัมภาษณ์ทำให้ทราบถึงความต้องการและปัญหาว่า ลูกค้าต้องการความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการหลังการขายที่สะดวก จากการวิเคราะห์ความต้องการของระบบสามารถออกแบบระบบงานใหม่โดยใช้ UML (Unified Modeling Language) สามารถเขียน แผนภาพยูสเคส ได้ดังรูปที่ 4.1 ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 4.1 แผนภาพยูสเคสของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แอกเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับระบบ

1. พนักงานขาย (SALESMAN) ทำหน้าที่ตอบปัญหาลูกค้า ตรวจสอบสถานะใบสั่งซื้อของลูกค้าและปรับปรุงรายการสินค้า
2. ลูกค้า (CUSTOMER) เป็นแอกเตอร์ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์สามารถสมัครสมาชิก ส่งคำถามให้พนักงานขายตอบข้อสงสัยตลอดจนสั่งซื้อสินค้า

ยูสเคสที่เกี่ยวข้องกับระบบ

1. ยูสเคสเข้าสู่ระบบ มีหน้าที่ในการบริการการล็อกอินเข้าสู่เว็บไซต์ เพื่อใช้บริการของร้าน
2. ยูสเคสสมัครสมาชิก มีหน้าที่ในการรับสมัครสมาชิกผ่านเว็บไซต์ โดยให้ลูกค้ากรอกรายละเอียดส่วนตัว
3. ยูสเคสสอบถามปัญหา มีหน้าที่ในการให้บริการตอบข้อสงสัยหรือปัญหาของลูกค้าโดยลูกค้าส่งปัญหามาและพนักงานขายทำการตอบปัญหาและส่งคำตอบผ่านเว็บไซต์
4. ยูสเคสสั่งซื้อสินค้า มีหน้าที่ในการให้บริการลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าและออกใบยืนยันการสั่งซื้อ
5. ยูสเคสชำระเงิน มีหน้าที่ในการให้บริการลูกค้าหลังจากยืนยันใบสั่งซื้อก็เลือกวิธีการชำระเงิน
6. ยูสเคสตรวจสอบสถานะใบสั่งซื้อ เป็นยูสเคสที่ใช้สำหรับให้พนักงานขายเข้ามาตรวจสอบสถานะใบสั่งซื้อของลูกค้าผ่านระบบเว็บไซต์
7. ยูสเคสปรับปรุงรายการสินค้าเป็นยูสเคสที่มีไว้สำหรับให้พนักงานขายเข้ามาปรับปรุงรายการสินค้า

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดยูสเคส เข้าสู่ระบบ

Use Case Name:	UC1. เข้าสู่ระบบ
Description:	การเข้าใช้งานระบบ
Primary Actor:	ลูกค้า, พนักงาน
Preconditions:	มีการเข้ามาสู่หน้าเว็บไซต์ของร้าน
Basic Flow:	<ol style="list-style-type: none"> 1) ใส่ Username และ Password 2) ระบบตรวจสอบข้อมูล 3) หน้าจอแสดงการเข้ามาของผู้ใช้งาน
Alternative Flow:	<ol style="list-style-type: none"> 1a) ไม่มี Username และ Password: <ol style="list-style-type: none"> 1a1) ระบบแจ้งเตือนให้กลับไปหน้าแรก 1a2) ออกจากระบบ
Post Conditions:	สามารถเข้าระบบได้

ตารางที่ 4.2 รายละเอียดยูสเคส สมัครสมาชิก

Use Case Name:	UC2. สมัครสมาชิก
Description:	การสมัครสมาชิกของลูกค้า
Primary Actor:	ลูกค้า
Preconditions:	มีการเข้ามาสู่หน้าเว็บไซต์ของร้าน
Basic Flow:	<ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้เลือกเมนู สมัครสมาชิก 2) ระบบแสดงหน้าจอการสมัครสมาชิก 3) กรอกข้อมูล 4) ระบบตรวจสอบข้อมูล 5) หน้าจอแสดง Username และ Password
Alternative Flow:	<ol style="list-style-type: none"> 1a) กรอกข้อมูลไม่ครบ: <ol style="list-style-type: none"> 1a1) ระบบแจ้งเตือนให้ใส่ข้อมูลที่ไม่ได้ใส่
Post Conditions:	ได้ Username และ Password

ตารางที่ 4.3 รายละเอียดยูสเคส สอบถามปัญหา

Use Case Name:	UC3. สอบถามปัญหา
Description:	ให้สำหรับลูกค้าที่ต้องการสอบถามปัญหา
Primary Actor:	ลูกค้า
Preconditions:	มีการ Login เข้าสู่ระบบ
Basic Flow:	<ol style="list-style-type: none"> 1) เลือกเมนู WebBoard 2) ระบบแสดงหน้าจอการสอบถามปัญหา 3) กรอกข้อมูลปัญหาและส่งคำถาม 4) ระบบส่งข้อมูลเข้าฐานข้อมูล
Alternative Flow:	
Post Conditions:	ส่งคำถามข้อสงสัยเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 4.4 รายละเอียดยูสเคส สั่งซื้อสินค้า

Use Case Name:	UC4. สั่งซื้อสินค้า
Description:	สำหรับให้ลูกค้าสมาชิกเข้ามาสั่งซื้อสินค้า
Primary Actor:	ลูกค้า
Preconditions:	มีการ Login เข้าสู่ระบบ
Basic Flow:	<ol style="list-style-type: none"> 1) เลือกสินค้าที่ต้องการ 2) ระบบแสดงหน้าจอรายการสั่งซื้อ 3) ระบบคำนวณราคาสินค้า 4) ระบบออกเลขที่การสั่งซื้อ
Alternative Flow:	2a) เลือกสินค้ารายการอื่น 2a1) ทำตามขั้นตอนที่ 1,3 และ 4
Post Conditions:	ได้สินค้าตามที่สั่งเรียบร้อยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 รายละเอียดยูสเคส ชำระเงิน

Use Case Name:	UC5. ชำระเงิน
Description:	สำหรับให้ลูกค้าสมาชิกเข้ามาสั่งซื้อสินค้า
Primary Actor:	ลูกค้า
Preconditions:	มีการเลือกสินค้าลงตะกร้า
Basic Flow:	<ol style="list-style-type: none"> 1) เลือกเมนู Payment 2) ระบบแสดงหน้าจอรายการสั่งซื้อ 3) เลือกรายการสั่งซื้อที่ต้องการชำระ 4) ระบบแสดงหน้าจอการชำระ 5) เลือกวิธีการชำระ 6) ระบบบันทึกวิธีการชำระและเลขที่สั่งซื้อ
Alternative Flow:	
Post Conditions:	ชำระค่าสินค้าเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 4.6 รายละเอียดยูสเคสตรวจ สอบสถานะใบสั่งซื้อ

Use Case Name:	UC6.ตรวจสอบสถานะใบสั่งซื้อ
Description:	สำหรับให้ลูกค้าและพนักงานเข้ามาตรวจสอบสถานะใบสั่งซื้อ
Primary Actor:	ลูกค้า, พนักงาน
Preconditions:	มีการสั่งซื้อสินค้าแล้ว
Basic Flow:	<ol style="list-style-type: none"> 1) เลือกเมนู Order 2) ระบบแสดงหน้าจอรายการสั่งซื้อ 3) เลือกสถานะรายการสั่งซื้อ 4) ระบบแสดงหน้าจอข้อมูลสถานะที่เลือก
Alternative Flow:	
Post Conditions:	แสดงสถานะใบสั่งซื้อ

ตารางที่ 4.7 รายละเอียดยูสเคส ปรับปรุงรายการสินค้า

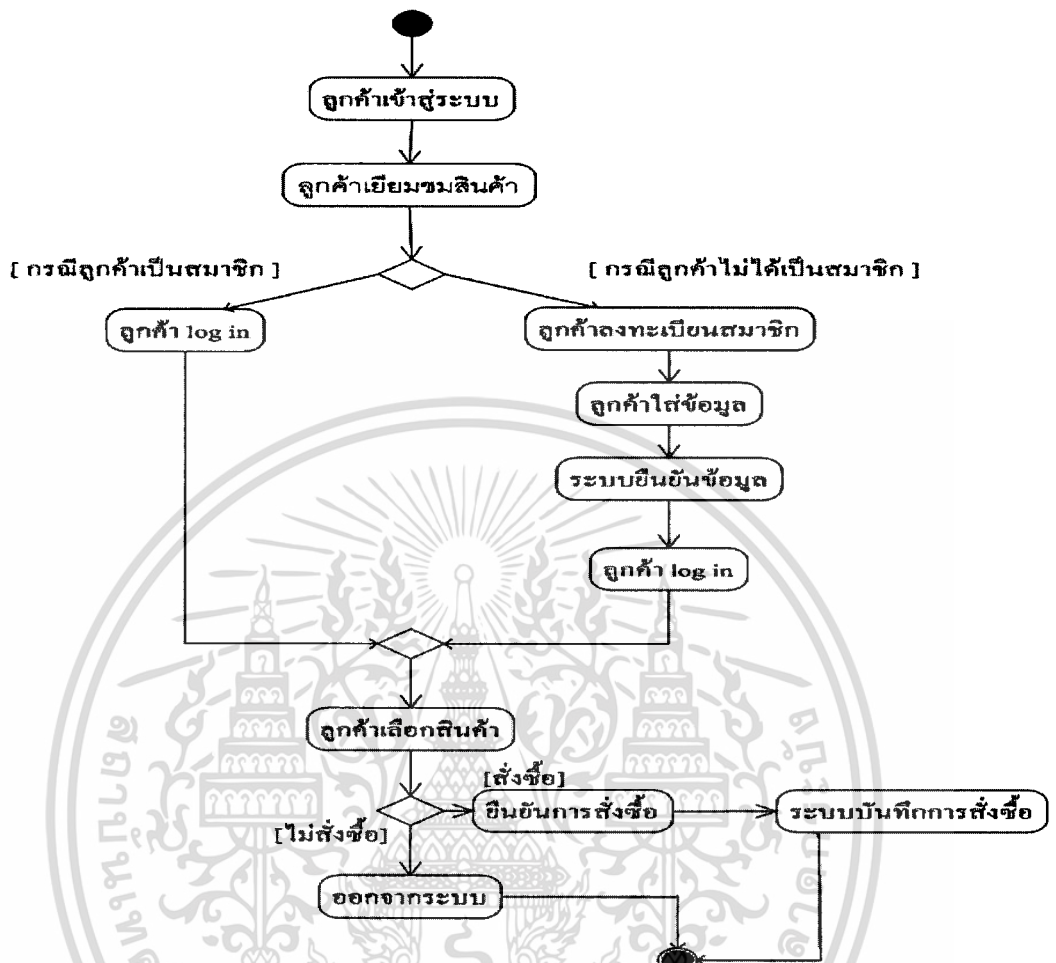
Use Case Name:	UC7.ปรับปรุงรายการสินค้า
Description:	สำหรับให้พนักงานเข้ามาปรับปรุงรายการสินค้า
Primary Actor:	พนักงาน
Preconditions:	มีการ Login เข้าระบบ
Basic Flow:	1) เลือกเมนู Product 2) เลือกเพิ่มรายการสินค้าที่ต้องการปรับปรุง 3) ระบบบันทึกรายการสินค้าที่ปรับปรุง
Alternative Flow:	
Post Conditions:	ปรับปรุงรายการสินค้าเรียบร้อยแล้ว

4.1.2 แผนภาพเอกทิวทัศน์

ขั้นตอนการลงทะเบียนและการสั่งซื้อสินค้า

จากรูปที่ 4.2 แสดงถึงกิจกรรมการลงทะเบียนและการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เริ่มจากลูกค้าเข้าสู่เว็บไซต์ของร้านลูกค้าเลือกบริการต่างๆ ที่ทางร้านนำเสนอแต่ยังไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ถ้าต้องการซื้อสินค้าต้องสมัครสมาชิกก่อน
2. การสมัครสมาชิกลูกค้าเลือกส่วนเมนูสมัครสมาชิกจะให้บริการการลงทะเบียนให้กรอกข้อมูลรายละเอียดตามที่กำหนดและกดยืนยันข้อมูลหลังจากนั้นระบบจะเก็บบันทึกข้อมูลและอนุญาตให้ใช้ระบบการซื้อขายและอื่นๆ
3. หลังจากลูกค้าลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วระบบอนุญาตให้ทำรายการสั่งซื้อสินค้าได้ลูกค้าก็สามารถเลือกสินค้าและยืนยันการซื้อสินค้าตลอดจนการเลือกช่องทางการชำระเงิน



รูปที่ 4.2 แผนภาพเอกทวิติการลงทะเบียนและการสั่งซื้อสินค้า



รูปที่ 4.3 แผนภาพสถานะการสั่งซื้อสินค้า

4.1.3 แผนภาพสถานะการสั่งซื้อ

จากรูปที่ 4.3 สามารถอธิบายในแต่ละ State ได้ดังนี้

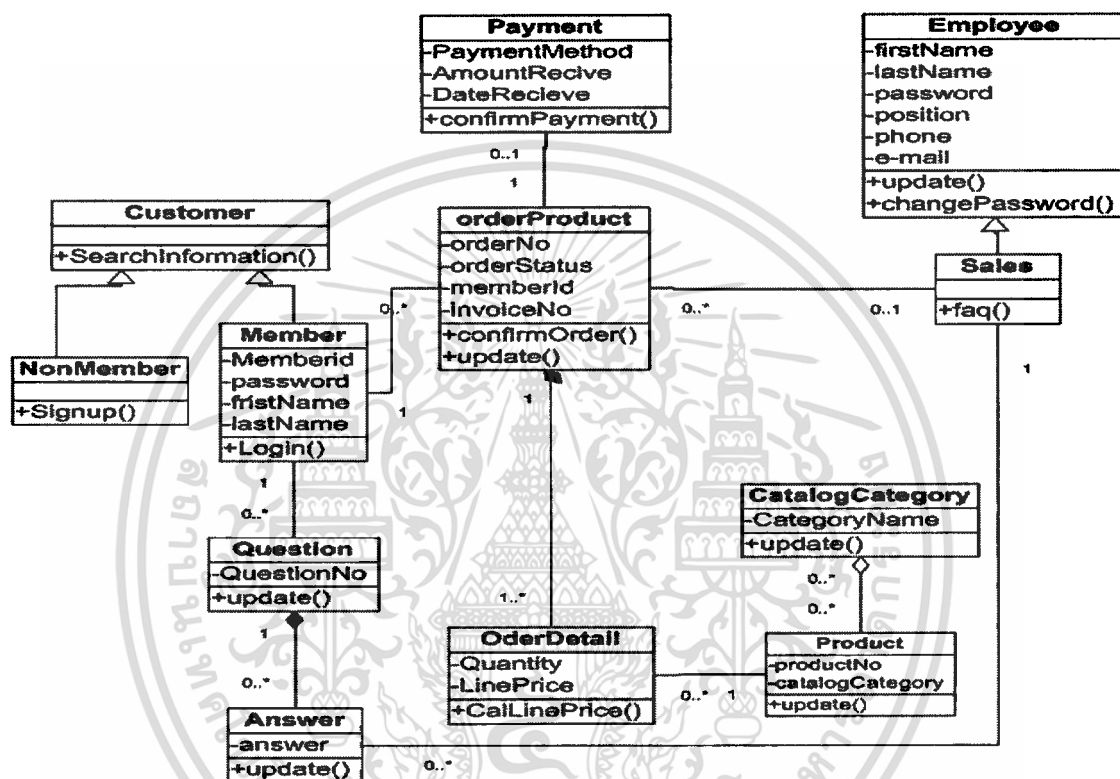
State ค้างชำระ คือ State ของการสั่งซื้อสินค้าเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าก็จะเกิดสถานะค้างชำระ

State ชำระเงิน คือ State เมื่อมีการจ่ายเงินค่าสินค้าเกิดขึ้นจะทำให้เกิดสถานะชำระค่าสินค้า

แล้วเกิดขึ้น

4.1.4 แผนภาพคลาส

เมื่อผ่านขั้นตอนการวิเคราะห์เข้าสู่ขั้นตอนการออกแบบ ทำให้สามารถออกแบบแผนภาพคลาส สำหรับอธิบายรายละเอียดของคลาสภายในระบบที่สร้างขึ้น และความสัมพันธ์ระหว่างคลาสสามารถเขียน แผนภาพคลาส ได้ดังรูปที่ 4.3 ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 4.4 แผนภาพคลาสของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง

คลาสภายในระบบที่ต้องสร้างขึ้นมีรายละเอียดดังนี้

1. Customer คือคลาสข้อมูลรายละเอียดของลูกค้า ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์
2. NonMember คือคลาสสำหรับลูกค้าทั่วไปที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์แต่ยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิก
3. Member คือคลาสข้อมูลของลูกค้าที่เป็นสมาชิกมีสิทธิสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ ส่งคำถามข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้า วิธีการแก้ไขปัญหาหากเกิดผลกระทบจากการใช้สินค้า
4. Question คือคลาสสำหรับให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกใช้ในการสอบถามปัญหาข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและผลกระทบจากการใช้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
5. Answer คือคลาสข้อมูลการตอบปัญหาข้อสงสัยของลูกค้าโดยพนักงานผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. orderProduct คือคลาสข้อมูลที่เกี่ยวข้องรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
7. Payment คือคลาสที่เก็บข้อมูลวิธีการชำระค่าสินค้า ยอดการชำระ วันที่ชำระของลูกค้า
8. OrderDetail คือคลาสข้อมูลรายการสินค้า ราคาสินค้า จำนวนสินค้าที่สั่งของลูกค้า
9. Product คือคลาสที่เก็บข้อมูลรายละเอียดของสินค้า
10. CatalogCategory คือคลาสข้อมูลกลุ่มรายการสินค้าแยกออกตามประเภทสินค้า
11. OrderProgress คือคลาสข้อมูลสถานะของใบสั่งซื้อสินค้า การตรวจสินค้าคงคลัง วันที่จัดส่งสินค้า
12. Invoice คือคลาสข้อมูลการออกใบกำกับภาษีหลังจากได้รับใบสั่งซื้อ
13. Employee คือคลาสข้อมูลรายละเอียดของพนักงานอาทิเช่น ชื่อ ที่อยู่ ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์
14. Sales คือคลาสข้อมูลพนักงานขายซึ่งมีสิทธิในการตอบปัญหาข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้า ผลกระทบจากการใช้สินค้าของลูกค้าและการตรวจสอบสถานะใบสั่งซื้อ

4.2 ขั้นตอนการสร้างร้านค้าออนไลน์ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2547)

1. การขอลงทะเบียนของร้านค้า โดยตั้งชื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ readyplanet.com หรือผู้ประกอบการรายอื่นที่น่าเชื่อถือ
2. เมื่อได้ทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ให้จดทะเบียนร้านค้าที่ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ตามกฎหมายเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 18 พฤษภาคม 2546
3. เลือกระบบเครื่องแม่ข่าย เป็นการให้บริการเว็บและเครื่องบริการฐานข้อมูลร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่น โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ควรพิจารณาเปรียบเทียบดังนี้
 - 3.1 ประเภทเครื่องแม่ข่ายเช่น ไมโครซอฟต์วินโดวส์ 2000
 - 3.2 ความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การโหลดข้อมูลและความเสถียรภาพของระบบ
 - 3.3 การสนับสนุนซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
 - 3.4 ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
 - 3.5 การเก็บสำรองข้อมูลหากเกิดกรณีเสียหายฉุกเฉิน
 - 3.6 พื้นที่จัดเก็บข้อมูลที่เหมาะสมกับข้อมูลปัจจุบันและที่คาดว่าจะขยายเพิ่มเติมในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 ขนาดกล่องไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับสำหรับใช้ในการติดต่อกับลูกค้า

3.8 ราคาเช่าที่เหมาะสม และสมเหตุสมผลกับคุณภาพไม่ควรเกิน 2,500 บาทต่อปี

3.9 การบริการหลังการขาย เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคที่พร้อมให้บริการเมื่อลูกค้าต้องการปรึกษาเมื่อเกิดปัญหา

4. จัดทำเว็บไซต์ให้เรียบร้อย โดยเน้นการออกแบบที่เรียบง่าย สวยงาม สบายตาและใช้งานง่ายไม่ต้องใส่เทคนิคต่างๆมากนัก
5. ติดต่อธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินเพื่อขออนุมัติเป็นร้านค้าสมาชิก เพื่อทำระบบตัดบัญชีผ่านบัตรเครดิตทางอินเทอร์เน็ตออนไลน์
6. นำข้อมูลที่สมบูรณ์และถูกต้องเข้าสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและทดสอบระบบจริง หากพบข้อผิดพลาดหรือขั้นตอนที่ไม่เหมาะสมให้ปรับปรุงและแก้ไขข้อผิดพลาดนั้น
7. ทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักทั้งทางระบบออนไลน์และออฟไลน์

4.3 การตั้งชื่อร้านค้าแบบอินเทอร์เน็ตโดเมน

เรื่องของโดเมนและวิธีการจดโดเมนเนม

การจดทะเบียน Domain name นั้นมีค่าใช้จ่ายโดยผู้ให้บริการการจด Domain name ก็จะระบุถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นไว้อย่างละเอียด ซึ่งผู้ที่ต้องการจด Domain name ก็จะต้องทำการศึกษาถึงค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นด้วย ขั้นตอนในการลงทะเบียนนั้น ขั้นตอนแรกคงต้องตัดสินใจก่อนว่าจะลงทะเบียนกับผู้ให้บริการรายใด ซึ่งในปัจจุบันมีเว็บที่ให้บริการการจด Domain name หลายเว็บ ยกตัวอย่างเช่น <http://www.readyplanet.com> ซึ่งให้บริการเป็นภาษาไทย มีค่าจดโดเมน 2,800 บาทต่อปี

การเลือกใช้ชื่อในการจดโดเมนเนม

การเลือกใช้ชื่อนั้นมีความสำคัญมาก ซึ่งชื่อที่ดีนั้น ควรจะมีลักษณะดังนี้

1. มีความหมาย หรือสื่อความหมายได้ เช่น www.bkkcosmetic.com
2. เลือกอยู่ใน Domain ที่เหมาะสม สำหรับโครงการนี้ใช้ .com
3. ง่ายต่อการจดจำ
4. ไม่ควรที่จะมีวิธีในการสะกดคำที่ซ้ำซ้อน

1. มีความหมาย หรือสื่อความหมายได้

ชื่อของเว็บไซต์ที่ดีควรจะเป็นชื่อที่สามารถสื่อความหมายได้คือเมื่อผู้อ่านที่ชื่อของเว็บไซต์ แล้วก็พอที่จะทราบได้ว่า เว็บไซต์นั้นเป็น เว็บไซต์ เกี่ยวข้องกับเรื่องใดๆ เช่น หากเรามีสินค้าและบริการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ควรให้ชื่อว่า Cosmetic ก็จะสามารถที่จะสื่อความหมายได้ว่า เว็บไซต์ นั้นเป็น เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นต้น และควรจะ

หลีกเลี่ยงการทับศัพท์เช่น การใช้คำสะกดในภาษาอังกฤษมาพิมพ์โดยให้ออกเป็นเสียงภาษาไทย เนื่องจากว่าหากเราต้องการที่จะให้เว็บไซต์ ของเราเป็นสากลแล้วนั้น ชื่อที่ใช้ก็ควรจะเป็นสากลด้วย ยกเว้นว่าจุดประสงค์ของการมี เว็บไซต์ นั้นๆ จะเป็นเพียงการใช้งานในพื้นที่คือ ไม่มีความมุ่งหวังที่จะใช้ติดต่อกันในระดับสากล

2. เลือกอยู่ใน Domain ที่เหมาะสม

การเลือกอยู่ใน Domain ที่เหมาะสมก็มีส่วนที่สนับสนุนให้ เว็บไซต์นั้นถูกค้นหา จากผู้ใช้อย่างง่ายดาย เช่นหากว่าเราต้องการ เว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษานั้น ก็อาจจะลองสุ่มดู โดยการพิมพ์ URL ของชื่อรัฐหรือว่าชื่อสถานศึกษาที่คุ้น และตามท้าย URL ด้วย .edu ซึ่งบ่งถึงสถานศึกษา หรือหากว่าต้องการเปิด เว็บไซต์ เพื่อการค้าโดยมีการจดทะเบียนอยู่ใน America ก็อาจจะทำการเลือกเปิดเป็น .com หรือว่า .co.th หากว่าอยู่ในประเทศไทย ซึ่งก็เป็นการช่วยให้ผู้ค้นหาสามารถทำการชี้ชัดได้อย่างแน่นอนว่าเป็น URL ที่ถูกต้องและเป็นที่ต้องการ โดยการพัฒนาโครงการนี้ทางผู้จัดทำได้เลือกเปิด Domain เป็น .com

3. ง่ายต่อการจดจำ

ในการลงทะเบียนเพื่อมีชื่อในระบบอินเทอร์เน็ตนั้น ชื่อที่จะใช้ควรเป็นชื่อที่สั้นที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อง่ายต่อการพิมพ์ และยังทำให้มีโอกาสในการพิมพ์ผิดน้อยลงไปด้วย และชื่อที่ใช้ควรจะง่ายต่อการจดจำ เช่นหากเป็นชื่อของเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางก็ควรมีคำว่า cosmetic ชื่อที่ใช้ใน โครงการนี้คือ bkkcosmetic.com เป็นต้น

4. ไม่ควรใช้คำสะกดที่ซ้ำซ้อน

การใช้คำสะกดที่ยุ่งยากหรือซ้ำซ้อนนั้น อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้เว็บไซต์ ไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร เนื่องจากว่ามีโอกาสในการที่จะพิมพ์ผิดนั้นสูง หรือในบางโอกาส การใช้ภาษาอังกฤษในการพิมพ์ทับศัพท์นั้น ก็เป็นปัญหายุ่งยากในการติดต่อกับ เว็บไซต์ที่ต้องการอีกด้วย เนื่องมาจากว่า การทับศัพท์ในบางครั้งนั้นทำให้เกิดความยุ่งยากในการพิมพ์ ดังนั้น ชื่อของเว็บไซต์นั้นควรจะเป็นชื่อที่มีความหมายเป็นสากล ง่ายต่อการจดจำและการพิมพ์รวมถึงสามารถบ่งชี้ถึงจุดประสงค์ของ เว็บไซต์ นั้นๆ ได้อย่างชัดเจนจะเป็น URL ที่เหมาะสมที่สุด

4.4 ขั้นตอนการขอด Domain name ที่ <http://www.readyplanet.com>

1. เปิดใช้งานเบรเซอร์ พิมพ์ URL ที่ต้องการจดทะเบียน
2. ขั้นตอนต่อไปคือทำการตรวจสอบชื่อของ Domain name ที่ต้องการว่ายังว่างอยู่หรือไม่ ทำการพิมพ์ URL ที่ต้องการจดทะเบียน

<http://www.readyplanet.com>



รูปที่ 4.5 หน้าจอของ <http://www.readyplanet.com>



รูปที่ 4.6 หน้าจอวิธีการค้นหาโดเมนเนมที่ว่าง

เปิดที่เว็บไซต์ www.readyplanet.com จะเข้าสู่หน้าของการตรวจสอบชื่อของ Domain name ที่ต้องการ



รูปที่ 4.7 หน้าจอวิธีการค้นหาโดเมนเนมที่ว่าง (ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ Textbox ในส่วนของ Domain ให้ทำการใส่ชื่อของ Domain name ที่ต้องการตรวจสอบ จากนั้นทำการเลือกนามสกุล ซึ่งมีนามสกุลให้เลือกคือ .com , .net และ .org โดยวิธีการตั้งชื่อ Domain name ให้อ่านในส่วนของ “ข้อกำหนดสำหรับการตั้งชื่อโดเมน” โดยโครงการนี้เลือก .com

ตัวอย่างเช่น ตรวจสอบชื่อ <http://www.readyplanet.com> ว่ามีผู้จองแล้วหรือไม่ โดยทำตามขั้นตอนดังนี้

2.1 ที่ส่วนของ Domain ให้ใส่ชื่อและเลือกนามสกุลของ Domain name ดังรูปที่ 4.8



รูปที่ 4.8 หน้าจอวิธีการค้นหาโดเมนเนมที่ว่าง (ต่อ)

จากนั้นคลิกที่ปุ่ม GO หรือ กด Enter

2.2 ผลลัพธ์ ที่ได้แสดงดังรูปที่ 4.9

ในกรณีที่ ถ้าชื่อของ โดเมนเนมนั้น ได้ถูกผู้อื่นจดไปเรียบร้อยแล้วจะแสดงข้อความคือ “โดเมนเนม ได้ถูกจดทะเบียนไปแล้วกรุณาตรวจสอบใหม่ด้านล่าง”



รูปที่ 4.9 หน้าจอการแสดงผลการค้นหาเมื่อโดเมนเนมที่ค้นหาไม่เข้าของแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ การเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย ผู้ที่เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจะมีความผิดทางกฎหมาย
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือถ้าชื่อ โดเมนเนมที่ต้องการยังว่างอยู่ จะแสดงข้อความคือ “ยินดีด้วยค่ะ โดเมนเนม bkkcosmatic.com ยังว่างอยู่หากคุณต้องการสมัครให้คลิกที่ปุ่ม REGISTER เพื่อสมัคร” ดังรูปที่ 4.10



รูปที่ 4.10 หน้าจอการแสดงผลการค้นหาเมื่อโดเมนเนมที่ค้นหาที่ยังไม่มีเจ้าของ

3. เมื่อได้ชื่อ โดเมนเนมที่ต้องการแล้วคลิกที่เมนู “GO” แสดงหน้าจอ ดังรูปที่ 4.11



รูปที่ 4.11 หน้าจอการแสดงผลการค้นหาโดเมนเนม

4. ที่ส่วนของ เลือกชื่อเว็บไซต์ที่คุณต้องการ คลิกที่ปุ่ม GO และ คลิกที่ปุ่ม REGISTER จะเข้าสู่ขั้นตอนการสั่งซื้อโดเมนเนมหน้าจอแสดงดังรูปที่ 4.12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Ready Website Order Step 3 - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.readyplanet.com/product_ready_website/pagefull.php?pageview=re

สมัครสมาชิกใหม่ / สั่งซื้อสินค้า
MEMBER REGISTER / ORDER

รายละเอียดสั่งซื้อบริการ
*** กรุณากรอกข้อมูลของท่านเป็นภาษาอังกฤษ

Domain name : **bkkcosmatic.com**
Type Domain :
รายการสั่งซื้อสินค้า (Order) : ReadyWebSite ระยะเวลา 1 ปี ราคา 2,800.00 บาท

- ราคาสินค้ารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- บริษัทฯ กรุณาหักภาษี ณ ที่จ่าย เป็นค่าบริการ 3%

ชื่อ (First Name) :
นามสกุล (Last Name) :
ชื่อบริษัท (Organization) :
อีเมล (Email Address) :
อีเมลสำรอง (Alternative Email Address) :
ที่อยู่ (Address) :
จังหวัด (Province) :

เพื่อให้ท่านสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จาก Email ที่ท่านสั่งซื้อสินค้า
ตัวอย่าง info@readyplanet.com
ตัวอย่าง info@readyplanet.com

กรอกเป็น a-z A-Z หรือ 0-9 หรือ - หรือ / หรือ
กรอกเป็น a-z A-Z หรือ 0-9

รูปที่ 4.12 หน้าจอขั้นตอนการจองโดเมนเนม

5. จากรูปที่ 4.12 ใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน จากนั้นคลิกที่ปุ่ม Enter จะเข้าสู่ขั้นตอนที่ 2
6. ในขั้นตอนที่ 2 จะเป็นขั้นตอนของการใส่จำนวนปีที่ต้องการจอง จากนั้นคลิกที่ปุ่ม ENTER เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนที่ 3

READYPLANET TRAVEL READYPLANET AUTO READYPLANET HI

ประกวดตั้งชื่อ นามใหม่ของ ReadyPlanet - รับเว็บไซต์ฟรีมูลค่า 21,800 บาท

สมัครสมาชิกใหม่ / สั่งซื้อสินค้า
MEMBER REGISTER / ORDER

รายละเอียดสั่งซื้อบริการ
*** กรุณากรอกข้อมูลของท่านเป็นภาษาอังกฤษ

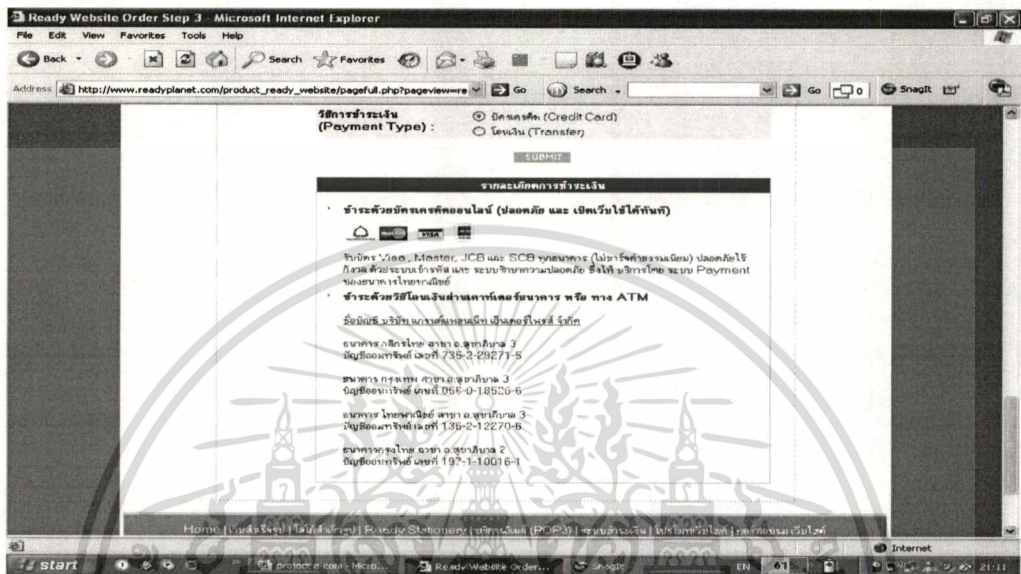
Domain name : **bkkcosmatic.com**
Type Domain :
รายการสั่งซื้อสินค้า (Order) : ReadyWebSite ระยะเวลา 1 ปี ราคา 2,800.00 บาท

- ราคาสินค้ารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- บริษัทฯ กรุณาหักภาษี ณ ที่จ่าย เป็นค่าบริการ 3%

รูปที่ 4.13 หน้าจอขั้นตอนการจองโดเมนเนม (ต่อ)

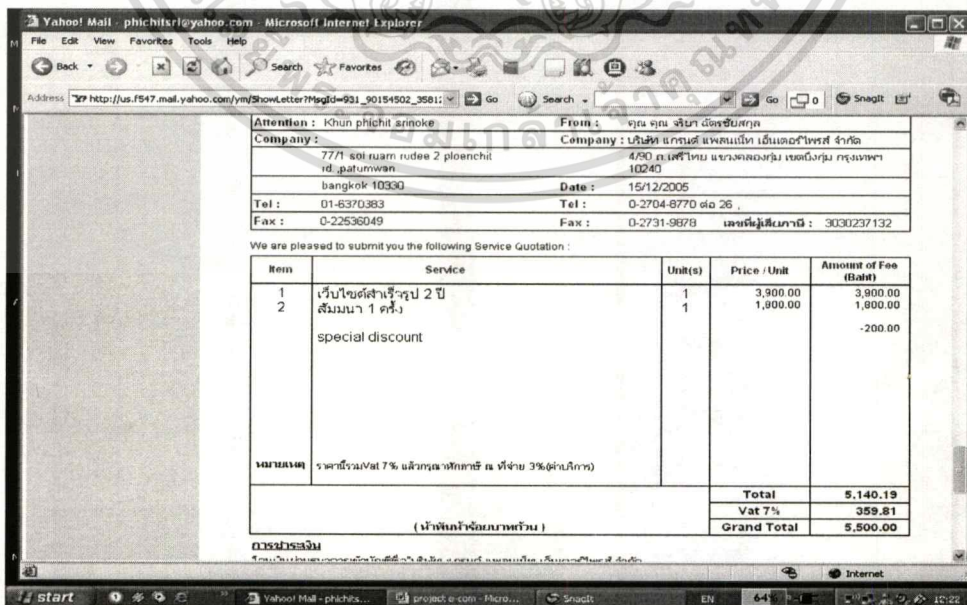
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ทำการเลือกวิธีการชำระเงิน และเลือกธนาคารที่ต้องการชำระจากนั้นคลิกที่ปุ่ม ENTER เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนสุดท้าย



รูปที่ 4.14 หน้าจอขั้นตอนการจองโดเมนเนม (ต่อ)

8. ทำการตรวจสอบข้อมูล ว่าถูกต้องหรือไม่ ถ้ามีข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงให้คลิกที่ปุ่ม “Back” เพื่อกลับไปแก้ไข หรือถ้าข้อมูลถูกต้องแล้วให้คลิกที่ ปุ่ม “Finish”



รูปที่ 4.15 หน้าจอขั้นตอนการจองโดเมนเนม (ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. จากนั้นผู้ที่ทำการจองโดเมนเนม จะต้องทำการชำระเงินตามจำนวนเงินที่ระบุจากนั้น จะต้องส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาอยู่ที่แจ้งให้ทราบ ดังรูปที่ 4.15

4.5 การทำงานของระบบ

ในระบบใหม่นี้ ผู้เยี่ยมชมสามารถค้นหาและอ่านข้อมูลทั่วไปภายในเว็บไซต์ได้โดยยังไม่จำเป็นต้องสมัครเป็นสมาชิก อาทิเช่น ข้อมูลสินค้า รายการสินค้าแต่ละประเภท ราคาสินค้า โปรโมชันประจำเดือน เป็นต้น

เมื่อต้องการสั่งซื้อสินค้าลูกค้าต้องสมัครสมาชิกก่อนเพื่อสร้างกล่องข้อมูลส่วนตัวตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านของตัวเองได้และสามารถรับข่าวสารข้อมูลที่น่าสนใจจากทางร้านค้าและสามารถส่งคำถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์

เมื่อลูกค้าสนใจเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพียงแต่เลือกสินค้าลงตะกร้าระบบจะทำการจัดเก็บข้อมูลโดยการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้งสามารถสั่งซื้อสินค้าได้มากกว่าหนึ่งรายการ หลังจากนั้นระบบจะสรุปรายละเอียดรายการสั่งซื้อพร้อมทั้งคำนวณยอดค่าใช้จ่ายเพื่อให้ลูกค้ายืนยันการสั่งซื้ออีกครั้ง ซึ่งคำสั่งซื้อจะถูกส่งไปยังร้านค้าโดยตรง ส่วนข้อมูลการชำระเงินจะถูกส่งไปยังธนาคาร เพื่อความสะดวกในการชำระเงิน ลูกค้าสามารถเลือกวิธีการชำระได้ 2 ช่องทาง ดังนี้คือ

- ชำระด้วยเงินสด ให้ชำระในวันที่นั้นรับสินค้าหรือชำระล่วงหน้าได้ที่ร้าน
- ชำระด้วยการโอนเงินเข้าบัญชี เมื่อลูกค้าโอนเงินเรียบร้อยแล้ว ให้ส่งเอกสารหลักฐานใบโอนเงินให้กับทางร้านค้าทางโทรสาร

สำหรับวิธีการชำระผ่านบัตรเครดิตออนไลน์ รายละเอียดการชำระเงินจะถูกส่งไปยังธนาคาร เพื่อตรวจสอบข้อมูลว่าถูกต้องและได้รับการอนุมัติวงเงินหรือไม่ หลังจากนั้นก็จะแจ้งผลยืนยันการชำระเงินว่าเรียบร้อยแล้วกลับไปยังร้านและผู้ใช้บัตรเครดิต สำหรับวิธีที่ 3 โครงการศึกษากรณีพิเศษนี้ ยังไม่ได้จัดทำเนื่องจากการขอเปิดบริการตัดบัญชีผ่านบัตรเครดิตเว็บไซต์นั้นต้องเปิดดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี

เมื่อข้อมูลการชำระสมบูรณ์และถูกต้องทางร้านจะทำการจัดส่งสินค้าตามรายการสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อและลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะของใบสั่งซื้อนั้นๆ ได้เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจให้แก่ลูกค้า

สำหรับทางร้านค้าสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่ม ลบข้อมูลของสินค้า โดยสามารถเพิ่มหรือลดรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า ข้อมูลสินค้าใหม่ การปรับราคา การจัดโปรโมชัน

การตอบปัญหาลูกค้า และปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อ ตลอดจนนำข้อมูลการสั่งซื้อเพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์ พัฒนาทำแผนการตลาดต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

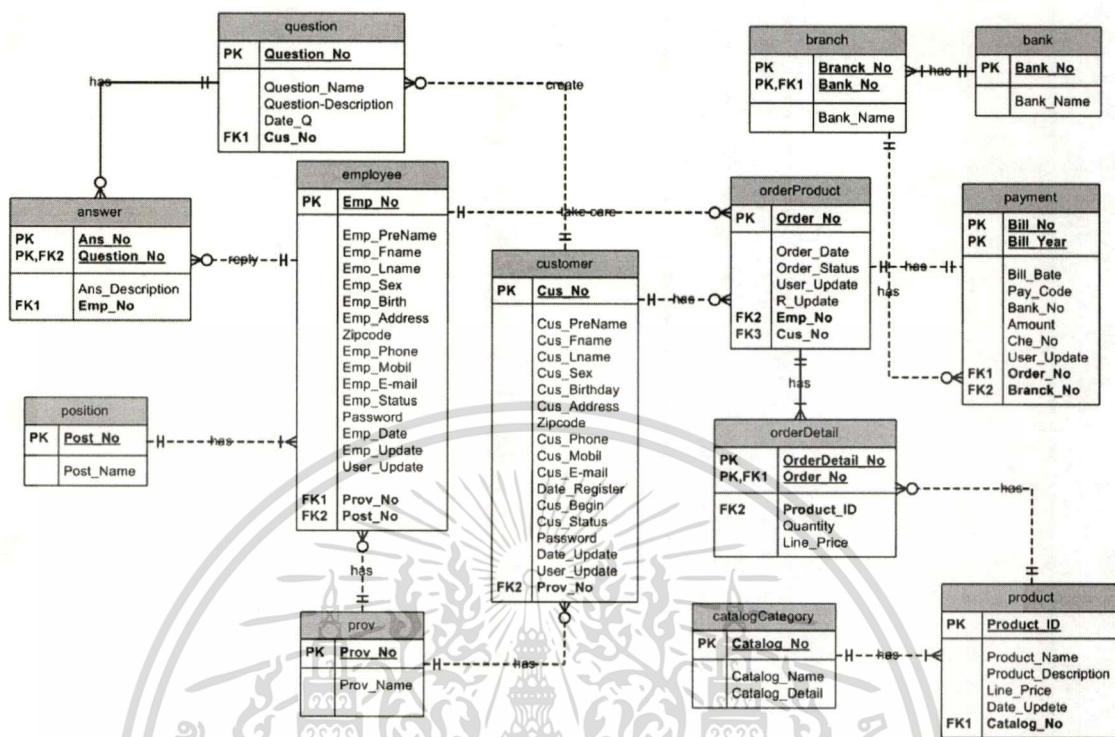
การออกแบบฐานข้อมูล

5.1 แบบจำลองข้อมูล (Data Model)

การออกแบบฐานข้อมูลคือการทำให้ Data Modeling โดยในโครงการนี้ได้ใช้ Entity Relationship Diagram แสดง Data Model เนื่องจาก DBMS ที่ใช้เป็นระบบ Relation Database Management System (RDBMS) ดังรูปที่ 5.1 ซึ่งประกอบด้วย Entity ทั้งหมด 13 Entities ดังนี้คือ

1. ตาราง customer คือตารางที่เก็บข้อมูลลูกค้าที่ลงทะเบียนสมัครสมาชิก เพื่อทางร้านค้าจะสามารถจัดส่งสินค้าและบริการอื่นๆ ได้
2. ตาราง question คือตารางสำหรับให้บริการลูกค้า ที่เป็นสมาชิกใช้ในการสอบถามปัญหาข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้และผลกระทบจากการใช้สินค้าผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. ตาราง answer คือตารางที่มีความสัมพันธ์กับตารางการสอบถามปัญหาและตารางพนักงาน เมื่อพนักงานขายได้รับคำถามจากลูกค้าพนักงานขายจะทำการตอบข้อสงสัยและส่งคำตอบกลับไปให้ลูกค้า
4. ตาราง employee คือตารางที่มีการเก็บข้อมูลพนักงานและมีการกำหนดสิทธิการใช้งานตามตำแหน่งหน้าที่
5. ตาราง orderProduct คือตารางที่เก็บข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของสมาชิก เก็บข้อมูลว่าสมาชิกสั่งซื้อสินค้าอะไร จำนวนเท่าไร วันที่สั่งซื้อ สถานะใบสั่งซื้อ
6. ตาราง position คือตารางที่เก็บข้อมูลตำแหน่งของพนักงาน
7. ตาราง prov คือตารางที่เก็บข้อมูลจังหวัด
8. ตาราง payment คือตารางที่เก็บข้อมูลการชำระเงิน วิธีการชำระเงิน วันที่ชำระ ยอดที่ชำระ
9. ตาราง orderDetail คือตารางที่เก็บข้อมูลรายการสั่งซื้อสินค้า จำนวนที่สั่งซื้อ ราคารวม
10. ตาราง catalogCategory คือ ตารางที่เก็บข้อมูลรายการสินค้าแยกออกตามประเภทสินค้า
11. ตาราง product คือตารางที่เก็บรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า ชื่อสินค้า ราคา วันที่ปรับปรุงข้อมูล
12. ตาราง bank คือตารางที่เก็บข้อมูลรายชื่อธนาคารที่ใช้ชำระค่าสินค้า
13. ตาราง branch คือตารางที่เก็บข้อมูลสาขาธนาคารที่ใช้ชำระค่าสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.1 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง

เอนทิตีที่ใช้ในการออกแบบระบบฐานข้อมูล สามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีต่างๆ โดยใช้เทคนิคการออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ Entity Relationship Diagram ดังแสดงในรูปที่ 5.1 จาก Entity Relationship Diagram ของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอางสามารถแสดงความสัมพันธ์ของเอนทิตีต่างๆ ในระบบ โดยที่แต่ละเอนทิตีมีความสัมพันธ์กันดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี customer กับ เอนทิตี orderProduct

ลูกค้าหนึ่งคนสามารถมีใบสั่งซื้อได้มากกว่าหนึ่งใบหรือไม่มีการสั่งซื้อเลยก็ได้ ใบสั่งซื้อแต่ละใบเป็นของลูกค้าหนึ่งคน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี customer กับ เอนทิตีquestion

ลูกค้าหนึ่งคนสามารถมีคำถามได้มากกว่าหนึ่งคำถามหรืออาจจะไม่มีคำถามเลยก็ได้ คำถามแต่ละคำถามเป็นของลูกค้าหนึ่งคน

3. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี question กับ เอนทิตีanswer

รายละเอียดคำถามหนึ่งคำถามสามารถมีคำตอบได้หลายๆคำตอบหรืออาจจะไม่มีคำตอบเลยก็ได้ รายละเอียดคำตอบหนึ่งคำตอบสามารถเป็นของคำถามเพียงหนึ่งคำถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี employee กับ เอนทิตี answer

พนักงานขายหนึ่งคนสามารถตอบปัญหาข้อสงสัยของลูกค้าได้หลายๆคำตอบหรืออาจจะไม่ตอบเลยก็ได้ กรณีที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลลูกค้า คำตอบหนึ่งคำตอบเป็นการตอบของพนักงานขายหนึ่งคนคือมีพนักงานหนึ่งคนดูแล

5. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี employee กับ เอนทิตี orderProduct

พนักงานขายหนึ่งคนสามารถดูแลใบสั่งซื้อได้หลายๆใบสั่งซื้อหรืออาจไม่ดูแลเลย กรณีที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลลูกค้า ใบสั่งซื้อหนึ่งใบต้องมีพนักงานขายดูแลอย่างน้อยหนึ่งคนไม่มีไม่ได้

6. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี orderProduct กับ เอนทิตี orderDetail

ใบสั่งซื้อรายการสินค้าแต่ละใบมีรายการสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอางได้หลายรายการและมีอย่างน้อยหนึ่งรายการ ใบรายการสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอางหนึ่งใบเป็นของใบสั่งซื้อเพียงหนึ่งใบ

7. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี employee กับ เอนทิตี position

พนักงานหนึ่งคนสามารถมีตำแหน่งได้หนึ่งตำแหน่งแต่ต้องมีอย่างน้อยหนึ่งตำแหน่งและตำแหน่งงานหนึ่งตำแหน่งสามารถมีพนักงานได้มากกว่าหนึ่งและมีอย่างน้อยหนึ่งคน

8. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี customer กับเอนทิตี prov

ลูกค้าหนึ่งคนที่สมัครสมาชิกจะสามารถระบุจังหวัดที่อยู่ได้เพียงหนึ่งจังหวัดเท่านั้นและจังหวัดหนึ่งๆสามารถมีลูกค้าได้หลายคนหรือไม่มีเลย

9. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี orderProduct กับ เอนทิตี payment

ใบสั่งซื้อรายการสินค้าแต่ละใบสามารถชำระค่าสินค้าได้เพียงหนึ่งครั้ง การชำระค่าสินค้า (payment) หนึ่งใบขอรายการรวมเป็นของใบสั่งซื้อรายการสินค้าแต่ละใบ

10. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี product กับ เอนทิตี orderDetail

สินค้าหนึ่งรายการสามารถมีอยู่ในใบรายการสั่งซื้อสินค้าได้หลายๆใบสั่งซื้อสินค้าหรือไม่มีอยู่เลยก็ได้ ใบรายละเอียดรายการสั่งซื้อสินค้าแต่ละใบจำเป็นต้องมีรายการสั่งซื้อสินค้าอย่างน้อยหนึ่งรายการ

11. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี product กับ เอนทิตี catalogCategory

สินค้าหนึ่งรายการสามารถจัดแบ่งประเภทตามรายละเอียดของสินค้าได้หนึ่งกลุ่ม การจัดกลุ่มรายการสินค้า (catalogCategory) ต้องมีสินค้าอย่างน้อยหนึ่งรายการหรือมีได้หลายรายการ

12. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี branck กับ เอนทิตี payment

สาขาธนาคารหนึ่งสามารถชำระรายการสินค้าได้หลายใบสั่งหรือไม่ชำระผ่านสาขาก็ได้หรือเลือกชำระด้วยเงินสดและสามารถชำระได้อย่างน้อยหนึ่งธนาคารโดยธนาคารหนึ่งเป็นของใบชำระสินค้าหนึ่งใบ

13. ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี bank กับ เอนทิตี branch

ธนาคารหนึ่งๆประกอบไปด้วยหลายสาขาและสาขาหนึ่งเป็นของธนาคารหนึ่งๆเท่านั้น

5.2 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

จากข้อมูลในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอางค์ สามารถนำมาออกแบบพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) ซึ่งมีทั้งหมด 11 ตาราง ดังนี้

ตารางที่ 5.1 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล customer

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENTS	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Cus_No	เลขประจำตัวลูกค้า	Text (8)	Y	PK	
2	Cus_PreName	คำนำหน้าชื่อ	Text (20)	Y		
3	Cus_Fname	ชื่อ	Text (80)	Y		
4	Cus_Lname	นามสกุล	Text (80)	Y		
5	Cus_Sex	เพศ	Text (1)	Y		
6	Cus_Birthday	วันเดือนปีเกิด	Date/Time	N		
7	Cus_Address	ที่อยู่	Text (150)	Y		
8	Prov_No	จังหวัด	Number	Y	FK	prov
9	zipcode	รหัสไปรษณีย์	Number	Y		
10	Cus_Phone	หมายเลขโทรศัพท์	Text (20)	Y		
11	Cus_Mobil	โทรศัพท์มือถือ	Text (9)	Y		
12	Cus_E-mail	กล่องไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	Text (50)	Y		
13	Date_Register	วันที่สมัครสมาชิก	Date/Text	Y		
14	Cus_Begin	วันที่สมัคร	Date/Text	Y		

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

15	Cus_Status	สถานะ	Text(1)	Y		
16	Cus_Password	รหัสผ่าน	Text(10)	Y		
17	Date_Update	วันที่ปรับปรุง	Date/Text	Y		
18	User_Update	ผู้ใช้ปรับปรุง	Text(50)	Y		

ตารางที่ 5.2 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล question

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRE D	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Question_No	เลขที่คำถาม	Number	Y	PK	
2	Question_Name	ชื่อคำถาม	Text (50)	Y		
3	Question_ Description	รายละเอียดคำถาม	Memo	Y		
4	Date_Q	วันที่ส่งคำถาม	Date/Text	Y		
5	Cus_No	เลขประจำตัวลูกค้า	Text (8)	Y	FK	customer

ตารางที่ 5.3 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล answer

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Ans_No	เลขที่คำตอบ	Number	Y	PK	
2	Qusetion_No	เลขที่คำถาม	Number	Y	PK/FK1	question
3	Ans_Description	รายละเอียดคำตอบ	Memo	Y		
4	Emp_No	เลขประจำตัวพนักงาน	Text (8)	Y	FK2	employee

ตารางที่ 5.4 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล orderProduct

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Order_No	เลขที่ใบสั่งซื้อ	Text (7)	Y	PK	
2	Cus_No	เลขประจำตัวลูกค้า	Text (8)	Y	FK3	customer

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

3	Emp_No	เลขประจำตัว พนักงาน	Text (8)	Y	FK2	employee
4	Order_Date	ใบสั่งซื้อลงวันที่	Date/Time	Y		
5	Order_Status	สถานะใบสั่งซื้อ	Number	Y		
6	User_Update	ผู้ใช้ปรับปรุง	Text (50)	Y		
7	R_Update	วันที่ปรับปรุง	Date/Time	Y		

ตารางที่ 5.5 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล employee

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Emp_No	เลขประจำตัว พนักงาน	Text (8)	Y	PK	
2	Emp_PerName	คำนำหน้าชื่อ	Text (20)	Y		
3	Emp_Fname	ชื่อ	Text (50)	Y		
4	Emp_Lname	นามสกุล	Text (50)	Y		
5	Emp_Sex	เพศ	Text (1)	Y		
6	Emp_Birth	วันเกิด	Date	Y		
7	Post_No	ตำแหน่ง	Number	Y		
8	Emp_Address	ที่อยู่	Text (150)	Y		
9	Prov_No	เลขที่จังหวัด	Number (5)	Y	FK	prov
10	zipcode	รหัสไปรษณีย์	Text (20)	Y		
11	Emp_Phone	หมายเลขโทรศัพท์	Text (20)	N		
12	Emp_Mobil	โทรศัพท์มือถือ	Text (9)	Y		
13	Emp_E-mail	กล่องไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์	Text (50)	Y		
14	Emp_Status	สถานะ	Text(1)	Y		
15	Emp_Password	รหัสผ่าน	Text(10)	Y		
16	Emp_Date	วันที่เริ่มทำงาน	Date/Text	Y		

เอกสารนี้เป็นเอกสารทงสวนวิชาสำหรับกรใช้งานเพื่อการศกษาเท่านั้น ไม่นุญตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.5 (ต่อ)

17	Emp_Update	วันที่ปรับปรุง	Date/Text	Y		
18	User_Update	ผู้ใช้ปรับปรุง	Text(50)	Y		

ตารางที่ 5.6 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล bank

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Bank_No	เลขที่บัญชี	Number	Y	PK	
2	Bank_Name	ชื่อธนาคาร	Text (100)	Y		

ตารางที่ 5.7 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล branch

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Branch_No	เลขที่สาขา	Number	Y	PK	
2	Bank_No	เลขที่บัญชี	Number	Y	PK/FK	bank
3	Bank_Name	ชื่อธนาคาร	Text (100)	Y		

ตารางที่ 5.8 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล orderDetail

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	OrderDetail_ No	รายละเอียดเลขที่ ใบสั่งซื้อ	Number	Y	PK	
2	Order_No	เลขที่ใบสั่งซื้อ	Text (7)	Y	PK/FK1	orderProduct
3	Quantity	จำนวน	Number	Y		
4	Line_Price	ราคาสินค้า	Number	Y		
5	Product_ID	รหัสสินค้า	Text (10)	Y	FK2	product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.9 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล product

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Prodcut_ID	รหัสสินค้า	Text (10)	Y	PK	
2	Product_ Description	รายละเอียดสินค้า	Meno	Y		
3	Prodcut_Name	รายชื่อสินค้า	Text (5)	Y		
4	Line_Price	ราคาสินค้า	Number	Y		
5	Date_Update	วันที่ปรับปรุง รายการ	Date/Time	Y		

ตารางที่ 5.10 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล catalogCategory

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Catalog_No	เลขที่ประเภทสินค้า	Number	Y	PK	
2	Catalog_Name	ชื่อประเภทสินค้า	Text (30)	Y		
3	Catalog_Detail	รายละเอียดประเภท สินค้า	Text (100)	N		
4	Product_No	รหัสสินค้า	Text (10)	Y	FK	product

ตารางที่ 5.11 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล payment

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Pay_Code	รหัสการตั้งจ่าย	Number	Y		
2	Bill_No	เลขที่ใบชำระสินค้า	Number	Y	PK	
3	Bill_Date	วันที่ชำระสินค้า	Date/Time	Y		
4	Bill_Year	ปีที่ชำระ	Text(4)	Y	PK	
5	Bank_No	เลขที่บัญชี	Number	Y		
6	Amount	ยอดที่ชำระ	Number	Y		

ตารางที่ 5.11 (ต่อ)

7	Che	ชำระด้วยเช็ค	Text (50)	Y		
8	User_Update	ผู้ใช้ปรับปรุง	Text(50)	Y		
9	Order_No	เลขที่ใบสั่งซื้อ	Text (7)	Y	FK1	orderProduct
10	Branck_No	เลขที่สาขา	Number	Y	FK2	branck

ตารางที่ 5.12 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล position

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Post_No	เลขที่ตำแหน่ง	Number	Y	PK	
2	Post_Name	ชื่อตำแหน่ง	Text (50)	Y		
3	Emp_No	เลขประจำตัวพนักงาน	Text (8)	Y	FK	employee

ตารางที่ 5.13 Data Dictionary ของตารางฐานข้อมูล prov

NO	ATTRIBUTE NAME	CONTENT	TYPE	REQUIRED	PK OR FK	TABLE (FK)
1	Prov_No	เลขที่จังหวัด	Number (5)	Y	PK	
2	Prov_Name	ชื่อจังหวัด	Text (30)	Y		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

การออกแบบหน้าจอ

การออกแบบระบบมีความสำคัญต่อผู้ใช้ระบบเป็นอย่างยิ่ง การออกแบบระบบที่ดีควรต้องคำนึงถึงลำดับขั้นตอนการทำงานในระบบต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจ ใช้งานง่าย และใช้ระบบได้อย่างถูกต้อง ในบทนี้จะอธิบายการออกแบบการนำเข้าข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลของระบบเพื่อการบริหารระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง โดยมีการออกแบบให้บันทึกข้อมูลชื่อผู้ใช้ระบบ และรหัสผ่านที่หน้าจอเข้าสู่ระบบดังรูปที่ 6.1 ซึ่งระบบจะทำการตรวจสอบ ชื่อผู้ใช้ และ รหัสผ่านว่าถูกต้องหรือไม่ถ้าถูกต้องก็มีสิทธิในการเข้าสู่ระบบ จากนั้นก็จะเข้าสู่หน้าจอหลักเพื่อทำงานอื่นๆต่อไป

Member

Username : M480002

Password : ●●●●●●●

Member Officer

Submit LogOut

เปลี่ยนรหัสผ่าน

รูปที่ 6.1 หน้าจอการเข้าสู่ระบบ

โดยการออกแบบหน้าจอหลักของโปรแกรมบริหารร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จะใช้การออกแบบหน้าจอหลัก Graphic User Interface ซึ่งหน้าจอหลักของโปรแกรมจะประกอบด้วยเมนูการทำงานหลักสองส่วนคือ ส่วนบริหารหน้าร้านและส่วนบริหารหลังร้าน ส่วนหน้าร้านประกอบด้วยเมนูทั้งหมด 7 เมนู คือ Home About Register Product Viewcart Payment WebBoard ดังแสดงในรูปที่ 6.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

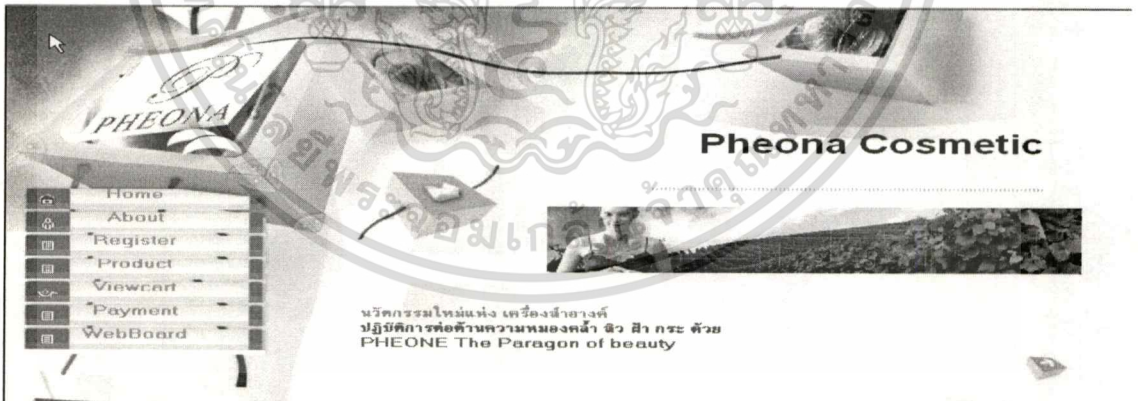
6.1 เมนูโปรแกรมหน้าร้าน

โปรแกรมหน้าร้านบริหารระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเครื่องสำอางจะมีเมนูหลักดังต่อไปนี้

1. เมนู Home จะเป็นหน้าเว็บเพจแรกที่เปิดเข้ามาในระบบ
2. เมนู Register เป็นเมนูที่เกี่ยวกับการสมัครสมาชิก
3. เมนู Product เป็นเมนูเกี่ยวกับรายการสินค้า
4. เมนู Viewcart เป็นเมนูเกี่ยวกับการตรวจเช็คจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ
5. เมนู Payment เป็นเมนูที่อธิบายวิธีการชำระค่าสินค้า
6. เมนู WebBoard เป็นเมนูที่ให้ลูกค้าขอมารถามปัญหาข้อสงสัย

6.2 การใช้งาน เมนู Home ของโปรแกรม

เมนู Home จะเป็นเพจแรกที่เปิดเข้ามาในระบบพร้อมทั้งแสดงรายละเอียดของสินค้าและเป็นเมนูในการกลับมาที่หน้าแรกของระบบ โดยการคลิกที่ปุ่ม “Home” พร้อมทั้งแสดงรายการสินค้าดังรูปที่ 6.2 และถ้าต้องการดูรายการสินค้าอื่นสามารถทำการคลิกที่ปุ่ม “ดูสินค้าทั้งหมด” ด้านล่างระบบจะทำการแสดงสินค้าทั้งหมด



รูปที่ 6.2 หน้าจอหลัก โปรแกรมหน้าร้านของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์

6.3 การใช้งาน เมนูค้นหา

เมนูค้นหาประเภทสินค้าเป็นเมนูที่ใช้สำหรับในการเลือกประเภทสินค้าเพื่อความรวดเร็วในการค้นหาสินค้าตามประเภทสินค้าที่ต้องการมีวิธีการค้นหาดังนี้

1. ค้นหาตามประเภทของสินค้า สามารถเลือกดูสินค้าได้ตามประเภทสินค้า โดยเลือก

เมนูในส่วนของการค้นหาประเภทสินค้าที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การขโมยหรือการนำเอกสารไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตให้โทษตามกฎหมาย
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

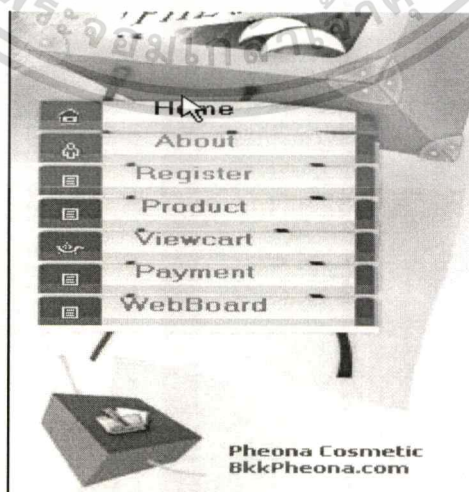
2. ค้นหาประเภทสินค้า สามารถค้นหาประเภทสินค้าที่ต้องการ โดยทำการเลือกประเภทสินค้าที่ต้องการค้นหาที่ช่องค้นหาด้านล่างและคลิกที่ปุ่ม Submit ระบบจะค้นหาแล้วแสดงประเภทสินค้าที่ต้องดังรูปที่ 6.3



รูปที่ 6.3 หน้าจอการใช้งานเมนูการค้นหา

6.4 การใช้งาน เมนู Register

เมนูสมัครสมาชิกเป็นเมนูที่เกี่ยวกับการสมัครสมาชิกของลูกค้าเมื่อคลิกที่เมนูสมาชิกรูปที่ 6.4 จากหน้าจอทำการคลิกที่ปุ่ม “Register” จะปรากฏหน้าจอดังรูปที่ 6.5 การลงทะเบียนสมัครสมาชิกใหม่ ทำการกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนระบบจะตรวจสอบความถูกต้องเพื่ออนุมัติสิทธิในการใช้งานระบบโดยจะได้รับสิทธิในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของทางร้านการสอบถามปัญหาจากการใช้สินค้า ประโยชน์ที่ทางร้านได้รับเพื่อความสะดวกในการจัดส่งสินค้าและเป็นการเก็บข้อมูลการซื้อของลูกค้าแต่ละรายเพื่อนำมาวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและนำข้อมูลมาจัดทำแผนการตลาดต่อไป



รูปที่ 6.4 หน้าจอเมนูการสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมาชิกรวมชาติ

คำนำหน้าชื่อ: นาย

ชื่อ: สมชาย

สกุล: แสนดี

เพศ: ชาย หญิง

วัน/เดือน/ปี เกิด: 1/7/2540

ที่อยู่: 31 หมู่ 1 คลองไผ่ สีคิ้ว

จังหวัด: นครราชสีมา

รหัสไปรษณีย์: 30000

โทรศัพท์: 01-4445648

โทรสาร: 02-3345278

E-mail: dio_@hotmail.com

Pheona Cosmetic
 BkkPheona.com

วิธีชำระเงิน

รูปที่ 6.5 หน้าจอเมนูการสมัครสมาชิก(ต่อ)

6.5 การใช้งานเมนู Product

เมนู Product เป็นเมนูที่ให้บริการเกี่ยวกับสินค้าทั้งหมดของร้าน โดยแยกออกเป็นประเภทสินค้าและในแต่ละประเภทสินค้าจะประกอบไปด้วยรายการสินค้าหลายรายการจากหน้าเว็บเพจแรกทำการคลิกที่เมนูประเภทสินค้าดังรูปที่ 6.6 จากรูปสังเกตว่าแต่ละประเภทสินค้าจะแสดงจำนวนรายการสินค้าที่มีอยู่ในกลุ่มจะปรากฏรายการสินค้านี้ดังรูปที่ 6.7



Search

ประเภทสินค้า:

ชื่อสินค้า:

รูปที่ 6.6 หน้าจอเมนูผลิตภัณฑ์

Pheona Cosmetic

ข้อมูลสินค้าที่ค้นพบ

มีทั้งสิ้น 4 รายการ แสดงหน้าที่ 1 จากทั้งสิ้น 1 หน้า ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รายละเอียด	ราคา
1	A0001	CLEANSING MILK	เครื่องสำอางค์ ทำความสะอาด ผิวหน้า สก๊ตจากนํานม สูตรอ่อนโยน สำหรับผิวแห้งๆ และทุกสภาพผิว และชะลอการเกิดริ้วรอย	240 ลบ
2	A0005	AC & WHITE CLARIFYING TONER	เป็นโทนเนอร์ทำความสะอาดและบำรุงผิว กระชับรูขุมขนให้ผิวเนียนใส ป้องกันและขจัดสิวและปรับสีผิวขาวในคราวเดียวกัน	450 ลบ
3	A0010	ACNE SPOT GEL	เป็นเจลแต้มสิวสูตรสกัดจากดอก อกไวลีย์โดย OEM เทคโนโลยีจากประเทศ ญี่ปุ่น ลดปัญหารอยแผลจากสิว	450 ลบ
4	A0011	ROSE TEA CREAM	เป็นครีมบำรุงผิวผสมซากุระหลายฤดูผสมด้วยสารบำรุงผิว จากธรรมชาติ อดุมด้วย ชาเขียว ชาขาว B3 ทำให้ผิวขาว สดใสชุ่มชื้น	450 ลบ

รูปที่ 6.7 หน้าจอเมนูผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

6.6 การใช้งาน เมนู Viewcart

เมนู Viewcart เป็นเมนูที่ให้บริการเกี่ยวกับการแสดงรายการสินค้าที่ถูกค้าได้ทำการเลือกลง

เอกสารที่ร้านเพื่อให้ลูกค้าได้ตรวจเช็คอีกครั้งก่อนยืนยันการสั่งซื้อโดยกดปุ่ม "Viewcart" จะปรากฏ

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าจอ ดังรูปที่ 6.8 ถ้าต้องการเลือกสินค้าลงตะกร้าต่อให้กดที่ปุ่ม “ALL PRODUCT” เมื่อเลือกสินค้าลงตะกร้าได้เรียบร้อยแล้วก็ทำการกดที่ปุ่ม “CHECKOUT” เพื่อคำนวณยอดเงินจะปรากฏหน้าจอ ดังรูปที่ 6.9

รายการที่	รายการ	จำนวน	ลบรายการ	ราคา	ราคารวม
1	A0013-SUPER SUNBLOCK SPF 50	1	Remove One Remove All	590	590.00
				Total:	590.00

รูปที่ 6.8 หน้าจอ Viewcart

เลขที่ใบสั่งซื้อ : R490029 วันที่สั่งซื้อ : 11/3/2549

รายการที่	รายการ	จำนวน	ราคา	ราคารวม
1	A0013-SUPER SUNBLOCK SPF 50	1	590	590.00
			S+H:	7.50
			Total:	597.50

กรุณาแจ้งชำระเงินภายใน 7 วัน -> วิธีชำระเงิน
 คุณสามารถนำเลขที่ใบสั่งซื้อสินค้า เพื่อไปแจ้งการชำระเงินได้ -> แจ้งชำระเงิน

รูปที่ 6.9 หน้าจอการคำนวณยอดค่าสินค้า

6.7 การใช้งานเมนูกระดานข่าวสาร

เมนูกระดานข่าวสารเป็นเมนูที่ให้บริการลูกค้าที่ต้องการสอบถามปัญหาข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและหลังจากการใช้สินค้าไปแล้วมีข้อติดขัดอะไรก็สามารถส่งคำถามมาได้โดยฝ่ายดูแลลูกค้า จะทำหน้าที่ตอบข้อสงสัยดังกล่าวให้กับลูกค้า การใช้งานเมนูดังกล่าวจากหน้าแรกของเว็บเพจเรา ทำการคลิกที่เมนู WebBoard จะปรากฏหน้าจอ ดังรูปที่ 6.10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pheona Cosmetic

ภาพ - กอบ

หัวข้อ - สี

เป็นคนที่มีความรักใคร่อย่างไร้ที่ติ

วันที่ 11 มีนาคม 2549

ตอบคำถาม

ความคิดเห็น : แนะนำว่าควรล้างหน้าเช้า-เย็นและเลือกใช้
สินค้าที่เหมาะสมกับผิว

รูปภาพ :

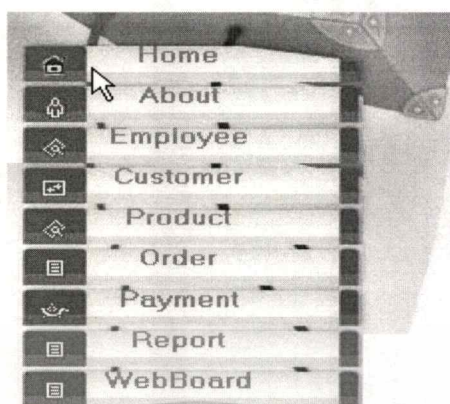
ความคิดเห็นที่ #1

ควรจะต้องล้างหน้าเช้า-เย็นด้วยโฟมล้างหน้าสูตรอ่อน แนะนำใช้ Cleansing MilkMind และครีมรักษาผิว

รูปที่ 6.10 หน้าจอเมนูกระดานข่าวสาร

จากรูปที่ 6.10 ลูกค้าสามารถกรอกรายละเอียดข้อสงสัยและสามารถใส่รูปภาพเมื่อใส่ข้อมูลเรียบร้อยแล้ว กดปุ่ม ตกลงระบบก็จะจัดเก็บข้อมูลเข้าระบบ ส่วนหลังร้านประกอบด้วยเมนูทั้งหมด 9 เมนู คือ Home About Employee Customer Product Order Payment Report และ WebBoard ดังรูปที่ 6.11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.11 หน้าจอโปรแกรมหลังร้านของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

6.8 การใช้งานโปรแกรมหลังร้าน

จากรูปที่ 6.12 เมื่อจะเข้ามาใช้งาน โปรแกรมหลังร้านเพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อมูลรายการต่างๆ ต้องทำการ LOGIN เข้าระบบโดยกรอกข้อมูล Username/Password และเลือกที่ Officer แล้วกดปุ่ม Submit จะปรากฏหน้าจอดังรูปที่ 6.11 จะแสดงผลเมนูที่ด้านบนซ้ายมือของหน้าจอเพื่อเป็นการง่ายต่อการใช้งาน

โปรแกรมหลังร้านจะมีเมนูหลักดังต่อไปนี้

1. เมนู Home เป็นหน้าเพจแรกที่เปิดเข้ามาในระบบ
2. เมนู Employee เป็นเมนูที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลพนักงาน
3. เมนู Customer เป็นเมนูที่เกี่ยวข้องกับระบบสมาชิก ซึ่งสามารถดูข้อมูลของสมาชิก สามารถเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลของสมาชิกได้
4. เมนู Product เป็นเมนูเกี่ยวกับรายการสินค้า สามารถเพิ่ม แก้ไขและค้นหาได้
5. เมนู Order เป็นเมนูที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงใบสั่งซื้อสินค้า
6. เมนู Payment เป็นเมนูที่แจ้งการชำระค่าสินค้า ตรวจสอบสถานะการชำระค่าสินค้าของลูกค้า
7. เมนู Report เป็นเมนูแสดงรายงานยอดขาย
8. เมนู WebBoard เป็นเมนูที่ให้พนักงานเข้ามาตอบข้อสงสัยของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Member

Username : 480001

Password : ●●●●●●

Member Officer

Submit

LogOut

เปลี่ยนรหัสผ่าน

รูปที่ 6.12 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรมหลังร้าน

6.9 การใช้งานเมนู Employee

เป็นการใส่ข้อมูลรายละเอียดของพนักงานเมื่อกดที่ปุ่ม Employee เลือกที่เพิ่มข้อมูลพนักงาน จะปรากฏหน้าจอ ดังรูปที่ 6.13


เพิ่มข้อมูลพนักงานใหม่

คำนำหน้าชื่อ : นางสาว ▼

ชื่อ : นิสา

สกุล : ขยันเรียน

เพศ : ชาย หญิง

วัน/เดือน/ปี เกิด : 16/12/2526 

ที่อยู่ : 30/2 ปากเกร็ด แจ้งวัฒนะ


จังหวัด : นนทบุรี ▼

รหัสไปรษณีย์ : 20000

โทรศัพท์ : 09-6662555

โทรสาร :

E-mail :

วันที่บรรจุ : 1/3/2549 

สถานะพนักงาน : เป็นพนักงาน พันสภาพการเป็นพนักงาน

ตำแหน่ง : พนักงานขาย ▼

เพิ่มข้อมูล

รูปที่ 6.13 หน้าจอการเพิ่มข้อมูลพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเพิ่มข้อมูลพนักงานใหม่

1. จากรูปที่ 6.11 คลิกที่ เมนู Employee เลือกที่ InsertEmployee จะปรากฏหน้าจอตั้งรูปที่ 6.13
2. กรอกข้อมูลตามรายละเอียดให้ครบ
3. คลิกที่ปุ่ม “เพิ่มข้อมูล” ระบบจะจัดเก็บข้อมูล
4. ถ้าต้องการเปลี่ยนข้อมูลใหม่ให้กดที่ปุ่ม “เริ่มใหม่”

การแก้ไขข้อมูลพนักงาน

1. เมื่อคลิกที่เมนู Employee เลือกที่ Search/Edit จะปรากฏหน้าจอตั้งรูปที่ 6.14
2. จากรูปที่ 6.14 คลิกที่ปุ่ม “แสดงผลการสืบค้น” จะปรากฏหน้าจอตั้งรูปที่ 6.15
3. จากรูปที่ 6.15 คลิกที่ปุ่ม “รหัสพนักงาน” จะปรากฏหน้าจอตั้งรูปที่ 6.16
4. ทำการแก้ไขข้อมูลและคลิกที่ปุ่ม “แก้ไขข้อมูลสมาชิก”

สืบค้นข้อมูลพนักงาน

รหัสพนักงาน :

คำนำหน้าชื่อ :

ชื่อ :

สกุล :

เพศ : ชาย หญิง

วัน/เดือน/ปีเกิด :

ที่อยู่ :

จังหวัด :

รหัสไปรษณีย์ :

โทรศัพท์ :

โทรสาร :

E-mail :

วันที่ยอมรับ :

สถานะพนักงาน : เป็นพนักงาน พ้นสภาพการเป็นพนักงาน

ตำแหน่ง :

แสดงผลการสืบค้น

รูปที่ 6.14 หน้าจอการสืบค้นข้อมูลพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pheona Cosmetic

ข้อมูลพนักงานที่ค้นพบ

มีทั้งสิ้น 4 รายการ แสดงหน้าที่ 1 จากทั้งสิ้น 1 หน้า ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รหัสพนักงาน	ชื่อ - สกุล	วันที่บรรจุ	วันที่ปรับปรุง
1	480001	พิชิต ศรีนอก	30 ก.ย. 48	4 มี.ค. 49
2	480002	ทิวารัตน์ ไชยจันทร์	30 ก.ย. 48	4 มี.ค. 49
3	480003	สมชาย ขุนราชเสนา	30 ก.ย. 48	10 ก.ย. 48
4	490001	สมชาย แสนดี	24 มี.ค. 49	6 มี.ค. 49

ค้นหาใหม่อีกครั้ง

รูปที่ 6.15 หน้าจอข้อมูลพนักงานที่ค้นพบ

ข้อมูลพนักงาน

เลขที่สมาชิก: 480001

คำนำหน้าชื่อ: นาย

ชื่อ: พิชิต

สกุล: ศรีนอก

เพศ: ชาย หญิง

วัน/เดือน/ปี เกิด: 15/9/2548

ที่อยู่: 64 ฝากคำฟ้า

จังหวัด: กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์: 10400

โทรศัพท์: 022024129

โทรสาร:

E-mail: pnpl@diw.go.th

วันที่บรรจุ: 30/9/2548

สถานะสมาชิก: เป็นพนักงาน พ้นสภาพการเป็นพนักงาน

ตำแหน่ง: กรรมการผู้จัดการ

วันที่ปรับปรุงล่าสุด: 4/3/2549

รูปที่ 6.16 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.10 การใช้งานเมนู Customer

เป็นการใส่รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลลูกค้าดังรูปที่ 6.5

การเพิ่มข้อมูลลูกค้า

1. เมื่อคลิกที่เมนู “Customer” จะปรากฏหน้าจอดังรูปที่ 6.5 ทำการใส่ข้อมูลรายละเอียดของลูกค้ากรณี
ที่ลูกค้าไม่ได้สมัครสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์
2. คลิกที่ปุ่ม “ตกลง”
3. ถ้าต้องการเริ่มต้นกรอกข้อมูลใหม่ให้ คลิกที่ปุ่ม “เริ่มใหม่”

สลิปค้นข้อมูลสมาชิก

เลขที่สมาชิก: M480001

ค่านำหน้าชื่อ:

ชื่อ:

สกุล:

เพศ: ชาย หญิง

วัน/เดือน/ปี เกิด:

ที่อยู่:

จังหวัด:

รหัสไปรษณีย์:

โทรศัพท์:

โทรสาร:

E-mail:

วันที่สมัคร:

วันเริ่มเป็นสมาชิก:

วันที่หมดอายุสมาชิก:

สถานะสมาชิก: เป็นสมาชิก ยกเลิก

รูปที่ 6.17 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลสมาชิก

การแก้ไขข้อมูลลูกค้า

1. จากรูปที่ 6.11 คลิกที่เมนู Customer เลือกที่ Search / Edit จะปรากฏหน้าจอดังรูปที่ 6.17
เอกสารนี้เป็น 2 เอกสาร จากรูปที่ 6.17 ทำการคลิกที่ปุ่ม “แสดงผลการสืบค้น” จะปรากฏหน้าจอดังรูปที่ 6.18 งานการค้น
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. คลิกที่ปุ่ม “เลขที่สมาชิก” ที่ต้องการแก้ไขจะปรากฏหน้าจอดังรูปที่ 6.19 ทำการแก้ไขข้อมูลที่ต้องการเปลี่ยนแปลง
4. จากนั้นทำการ คลิกที่ปุ่ม “แก้ไขข้อมูลสมาชิก”

Pheona Cosmetic

ข้อมูลสมาชิกที่ค้นพบ

มีทั้งสิ้น 4 รายการ แสดงหน้าที่ 1 จากทั้งสิ้น 1 หน้า ดังต่อไปนี้

ลำดับ	เลขที่สมาชิก	ชื่อ-สกุล	วันที่สมัครสมาชิก	จังหวัด	สถานะ	วันที่ปรับปรุง
1	M480001	นางสาวสุวิมล ศรีภิรมย์	9 มี.ค. 49	กรุงเทพมหานคร	คงสภาพ	9 มี.ค. 49
2	M480002	นางสาววรรณวิสา ศรีนอก	9 มี.ค. 49	กรุงเทพมหานคร	คงสภาพ	9 มี.ค. 49
3	M480003	นายนิมิต ผลอุดม	9 มี.ค. 49	กรุงเทพมหานคร	คงสภาพ	9 มี.ค. 49
4	M480004	นายอังคาร เขียมตระกูล	9 มี.ค. 49	กรุงเทพมหานคร	คงสภาพ	9 มี.ค. 49

[ค้นหาใหม่](#)

รูปที่ 6.18 หน้าจอการสืบค้นข้อมูลสมาชิก

ข้อมูลสมาชิก

เลขที่สมาชิก: **M480001**

คำนำหน้าชื่อ: **นางสาว**

ชื่อ: **สุวิมล**

สกุล: **ศรีภิรมย์**

เพศ: ชาย หญิง

วัน/เดือน/ปี เกิด: **28/9/2515**

ที่อยู่: **12/125 อาคารพาณิชย์ เขตบางกะปิ**

จังหวัด: **กรุงเทพมหานคร**

รหัสไปรษณีย์: **10310**

โทรศัพท์: **234**

โทรสาร: **234**

E-mail:

วันที่สมัคร: **9/3/2549**

วันเริ่มเป็นสมาชิก: **29/9/2548**

สถานะสมาชิก: เป็นสมาชิก ยกเลิก

วันที่ปรับปรุงล่าสุด: **9/3/2549**

รูปที่ 6.19 หน้าจอการลบข้อมูลสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.11 การใช้งานเมนู Product

เป็นเมนูเกี่ยวกับการกำหนดประเภทและรายละเอียดสินค้า โดยสามารถเพิ่ม แก้ไข ปรับปรุงข้อมูลสินค้าเพื่อที่จะนำไปใช้กำหนดสินค้าว่าอยู่ในประเภทใด เพื่อง่ายต่อการแสดงผลหรือค้นหาสินค้าจากรูปที่ 11คลิกที่ปุ่ม “Product” เลือกที่ InsertProduct จะปรากฏหน้าจอ ดังรูปที่ 6.20

เพิ่มข้อมูลสินค้า

เลือกประเภทสินค้า: ESSENCN

ชื่อสินค้า: HI-C ESSENCE

รายละเอียด: และกระตุ้นการผลิตคอลลาเจนในชั้นผิว รักษาสมดุลการสร้างเม็ดสีผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผิวสามารถต่อสู้กับการก่อตัวของจุดด่างดำอย่างได้ผล ด้วย 3 นวัตกรรมใหม่ล่าสุด ที่ดูแลรักษาผิวอย่างอ่อนโยนด้วย Vitamin Cเข้มข้น

ราคา: 980 บาท

รูปสินค้า:

ไฟล์รูปต้องมีนามสกุลเป็น .jpg เท่านั้น

รูปที่ 6.20 หน้าจอการเพิ่มข้อมูลสินค้า

การเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

1. จากรูปที่ 6.20 ให้กรอกข้อมูลรายละเอียดโดยเลือกประเภทสินค้า กำหนดชื่อ รายละเอียด ราคารูปสินค้า
2. คลิกที่ปุ่ม “เพิ่มข้อมูล”
3. ถ้าต้องการเริ่มต้นกรอกข้อมูลใหม่ คลิกที่ปุ่ม “เริ่มต้นใหม่”

การแก้ไขข้อมูล

1. จากรูปที่ 6.11 คลิกที่ปุ่ม “Product” เลือกที่ Search/EditProduct จะปรากฏหน้าจอ ดังรูปที่ 6.21
2. คลิกที่ปุ่ม “แสดงผลการสืบค้น”
3. คลิกที่ปุ่ม “รหัสสินค้า” จะปรากฏหน้าจอ ดังรูปที่ 6.22
4. ทำการแก้ไขข้อมูล คลิกที่ปุ่ม “แก้ไขข้อมูล”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สืบค้นข้อมูลสินค้า

กลุ่มสินค้า:

 รหัสสินค้า:

 ชื่อสินค้า:

 รายละเอียด:

 ราคา: บาท

แสดงผลการสืบค้น

รูปที่ 6.21 หน้าจอการสืบค้นข้อมูลสินค้า

เลือกประเภทสินค้า:

 รหัสสินค้า:

 ชื่อสินค้า:

 รายละเอียด:

 ราคา: บาท

รูปสินค้า :



รูปสินค้า:

แก้ไขข้อมูล

รูปที่ 6.22 หน้าจอการเพิ่มข้อมูลสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยัดให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การลบข้อมูล

1. จากรูปที่ 6.11 คลิกที่ปุ่ม “Product” เลือกรหัสที่ Search/EditProductจะปรากฏหน้าจอจดังรูปที่ 6.21
2. คลิกที่ปุ่ม “แสดงผลการสืบค้น” จะปรากฏหน้าจอจดังรูปที่ 6.23
3. คลิกที่ปุ่ม “ลบ” หลังรายการสินค้าที่ต้องการลบ



Pheona Cosmetic
ข้อมูลสินค้าที่ค้นพบ

มีทั้งสิ้น 13 รายการ แสดงหน้าที่ 1 จากทั้งสิ้น 1 หน้า ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รายละเอียด	ราคา	วันที่ปรับปรุง	ลบข้อมูล
1	A0001	CLEANSING MILK	เครื่องสำอางค์ ทำความสะอาด ผิวหน้า สกัดจากน้ำมัน สุธระอ่อนโยน สำหรับผิวแห้งๆ และทุกสภาพผิว และชะลอการเกิดริ้วรอย	240	6 มี.ค. 49	ลบ
2	A0002	HI-C ESSENCN	สำหรับผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสภาพผิวด้วยสารสกัด อัจฉริยะ สเตย์ที่มีประสิทธิภาพในกาสรเสริมสร้าง collagen สดริ้วรอยเหมาะสำหรับแก้ไขผิวที่มีปัญหาผิว ริ้วรอยและ ผิวกะหมองคล้ำ ผิวมัน	980	7 มี.ค. 49	ลบ

รูปที่ 6.23 หน้าจอการลบข้อมูลสินค้า

6.12 การใช้งานเมนู Order

เป็นเมนูการปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อของลูกค้า โดยสามารถ ยกเลิกการขายสั่งซื้อ ลบข้อมูลการสั่งซื้อและปรับปรุงสถานะการเงิน

การปรับปรุงข้อมูลสถานะใบสั่งซื้อ

1. จากรูปที่ 6.11 คลิกที่ปุ่ม “Order” จะปรากฏหน้าจอจดังรูปที่ 6.24
2. คลิกที่ปุ่ม “แสดงผลการสืบค้น”
3. คลิกที่ปุ่ม “รหัสการสั่งซื้อ” ที่ต้องการแก้ไขสถานะจะปรากฏหน้าจอจดังรูปที่ 6.25
4. สามารถแจ้ง ยกเลิกการสั่งซื้อ ชำระเงินและ ลบข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สืบค้นข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

เลขที่สั่งซื้อ : R490012

รหัสสมาชิก :

วันที่สั่งซื้อ : ถึง

สถานะการชำระ :

วิธีชำระเงิน :

แสดงผลการสืบค้น

รูปที่ 6.24 หน้าจอการสืบค้นข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

รายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า

รหัสการสั่งซื้อ : R490012

วันที่สั่งซื้อ : 2 มิ.ค. 49

สั่งซื้อโดย : สุวิพร ศรีภิรมย์

สถานะ : ค้างชำระ

ยกเลิกการสั่งซื้อ

ชำระเงิน

ลบข้อมูล

รูปที่ 6.25 หน้าจอการปรับปรุงรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า

6.13 การใช้งานเมนู Payment

เป็นเมนูกำหนดวิธีการชำระเงินการซื้อสินค้า ที่นิยมใช้กันมีอยู่สองทาง คือ การโอนเงินผ่านบัญชี และตัดผ่านบัตรเครดิตซึ่งในการจัดทำในโครงการนี้จะใช้การโอนเงินผ่านบัญชีอย่างเดียว และสามารถตรวจสอบสถานะของใบสั่งซื้อว่าอยู่ที่สถานะใดบ้างเช่น ค้างชำระ ชำระเรียบร้อยแล้ว เป็นต้น

การตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลการชำระเงิน

1. จากรูปที่ 6.11 คลิกที่ปุ่ม “Payment” จะปรากฏหน้าจอดังรูปที่ 6.26
2. ระบุวันที่จะสืบค้นและ สถานะที่ต้องการสืบค้นแล้ว คลิกที่ปุ่ม “แสดงผลการสืบค้น”
3. จะปรากฏข้อมูลที่ต้องการสืบค้นดังรูปที่ 6.27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. คลิกเลือก “รหัสการสั่งซื้อ” ที่ต้องการปรับปรุงจะปรากฏหน้าจอดังรูปที่ 6.28
5. ใช้วิธีการชำระเงินในช่อง “วิธีการชำระเงิน” เลือกธนาคาร
6. เมื่อเลือกข้อมูลเสร็จแล้ว คลิกที่ปุ่ม “ยืนยันการชำระ”

สืบค้นข้อมูลการสั่งซื้อ

รหัสการสั่งซื้อ:

รหัสสมาชิก:

วันที่สั่งซื้อ:

สถานะ: ▼

รูปที่ 6.26 หน้าจอการสืบค้นข้อมูลสถานะการชำระค่าสินค้า

Pheona Cosmetic

ข้อมูลการการสั่งซื้อที่ค้นพบ

มีทั้งสิ้น 17 รายการ แสดงหน้าที่ 1 จากทั้งสิ้น 1 หน้า ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รหัสการสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	รหัสสมาชิก	สถานะ
1	R490010	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
2	R490012	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
3	R490013	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
4	R490014	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
5	R490015	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
6	R490016	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
7	R490017	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
8	R490018	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
9	R490019	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ
10	R490020	2 มี.ค. 49	M480001	ค้างชำระ

รูปที่ 6.27 หน้าจอการสืบค้นข้อมูลการค้างชำระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Payment

รหัสสั่งซื้อ : R490013

วันที่สั่งซื้อ : 2 มี.ค. 49

จำนวนเงิน : 1880 บาท

สั่งซื้อโดย : สุรินทร์ ศรีภิรมย์

สถานะ : ค้างชำระ

วิธีการชำระเงิน : เงินสด

กรณีชำระผ่านธนาคาร :

เลือกธนาคาร : หมายเลขเช็ค :

รูปที่ 6.28 หน้าจอการปรับปรุงข้อมูลการชำระเงิน

6.14 การใช้งานเมนู Report

จะเห็นได้ว่ารายงานมีความสำคัญมากทำให้เจ้าของกิจการสามารถทราบได้ว่าขณะนี้มียอดการสั่งซื้อเท่าไร ค้างชำระ หรือแจ้งการชำระมาแล้วเท่าไรทำให้สามารถปรับปรุงและสามารถวางแผนการขายได้

การตรวจสอบรายงาน

1. จากรูปที่ 6.11คลิกที่ปุ่ม "Report" จะปรากฏหน้าจอตั้งรูปที่ 6.29
2. จากรูปที่ 6.29 ทำการระบุช่วงเวลาที่ต้องตรวจสอบ
3. เลือกสถานะที่ต้องการตรวจสอบ
4. คลิกที่ปุ่ม "แสดงรายงาน" จะปรากฏหน้าจอตั้งรูปที่ 6.30

รายงานการสั่งซื้อสินค้า

ตั้งแต่วันที่ : 1/3/2549 ถึง : 6/3/2549 สถานะ :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบุคคลซึ่งเห็นชื่อการที่ขอเท่านั้น เมื่อผู้ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 6.29 หน้าจอรายงานการสั่งซื้อสินค้า

Pheona Cosmetic

รายงานการสั่งซื้อสินค้า

ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2549 ถึงวันที่ 6 มีนาคม 2549
สถานะ **แจ้งชำระเงินแล้ว**

ลำดับ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวน	จำนวนเงิน
1	A0001	CLEANSING MILK	5	3,400.00
2	A0003	NANO SUN BLOCK SPF 30	10	4,500.00
3	A0004	HYA LIFTING ESSENCE	5	1,500.00
รวม			20	9,400.00

ออกรายงานใหม่

รูปที่ 6.30 หน้าจอรายงานการสั่งซื้อสินค้า(ต่อ)

6.15 การใช้งานเมนู WebBoard

เป็นเมนูสำหรับให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกเข้ามาตั้งคำถามหรือส่งข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้สินค้าและยังเป็นการให้บริการหลังการขายตลอดจนเป็นการเก็บข้อมูลการใช้และผลตอบรับจากลูกค้าถึงผลการใช้สินค้า

Pheona Cosmetic

ถาม - สอบถาม

หัวข้อ - ผิว

เป็นคณมีความกังวลอย่างไรคะ

วันที่ 11 มีนาคม 2549

ตอบคำถาม

ความคิดเห็น :

รูปภาพ :

ความคิดเห็นที่ #1

ควรจะต้องล้างหน้าเช้า-เย็น ด้วยโฟมล้างหน้าสูตรอ่อน แนะนำใช้ Cleansing MilkMind และครีมรักษาผิว

รูปที่ 6.31 หน้าจอการถามตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุป

โครงการศึกษาระดับปริญญาโทฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออนไลน์ เป็นธุรกิจส่วนตัวที่ดำเนินการอยู่และการดำเนินธุรกิจของร้านในปัจจุบันไม่มีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งาน ทำให้เกิดปัญหาความล่าช้าและความผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจตลอดจนการสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ผู้ศึกษาได้สังเกตเห็นประโยชน์ในการนำเอาระบบสารสนเทศเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารงาน และเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ที่พบในการดำเนินงาน จึงได้ทำการศึกษา วิเคราะห์ปัญหา และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยใช้วงจรการพัฒนากระบวนการ (System Development Life Cycle) โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเอาระบบที่พัฒนาขึ้นดังกล่าวไปใช้ในการดำเนินงานจริงซึ่งคาดว่าจะช่วยให้การดำเนินงานทำได้รวดเร็วและถูกต้อง เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงาน รวมถึงเป็นการประหยัดต้นทุนในการขยายร้านอีกด้วย

หัวข้อที่ทำการศึกษา ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจ วัตถุประสงค์ของการพัฒนาระบบ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ลักษณะงานในปัจจุบัน ปัญหาของระบบงาน ปัจจุบัน การศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติ (Operational Feasibility) การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค (Technical Feasibility) การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) การวิเคราะห์และการออกแบบ การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล การออกแบบหน้าจอ บทสรุป ซึ่งผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการศึกษาและการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจเครื่องสำอาง จะเข้ามาช่วยให้การดำเนินงานของร้านให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง ได้ใช้โปรแกรม Microsoft Access บนเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูล และใช้โปรแกรม Microsoft Visuas Basis เป็นเครื่องมือในการออกแบบหน้าจอต่างๆ ของโปรแกรม เช่น หน้าจอรายการผลิตภัณฑ์ หน้าจอใบสั่งซื้อ หน้าจอข้อมูลสมาชิก หน้าจอกระดานข่าวสาร เป็นต้น

การวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง พบว่าการนำเอาโปรแกรมประยุกต์สำเร็จรูปที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบมาใช้ในการออกแบบช่วยให้การพัฒนาระบบทำได้ง่ายขึ้น

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2547. การจดทะเบียนผู้ ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.[online].เข้าถึง
ได้http://www.dbd.go.th/thai/e-commerce/intro_guide.html
- กิตติ ภัคตีวัฒน์กุล และกิตติพงษ์ กลมกล่อม. 2547. วิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุ พิมพ์
ครั้งที่2 . กรุงเทพฯ : เทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท
- วิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์. 2546. ระบบฐานข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริม
เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. 2545. การวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูล กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- อำไพ พรประเสริฐกุล. 2540. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- อังฉรา ธารอุไรกุล, ทัดดาว ศีลคุณ และภคินี อุปถัมภ์. 2544. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. 2546. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analysis and Design),
กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล : นาย พิชิต ศรีนอก

วันเดือนปีเกิด : 2 ธันวาคม พ.ศ. 2513

สถานที่เกิด : จังหวัดนครราชสีมา

ประวัติการศึกษา :

1. ระดับประถมศึกษา : โรงเรียนนิคมมิตรวิทยา
2. ระดับมัธยมศึกษา : โรงเรียนคลองไผ่วิทยา
3. ระดับปริญญาตรี : คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้ากำลัง มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ประวัติการทำงาน :

1. บริษัท เมล็ด จำกัด
ปี พ.ศ. 2537-2541 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประมาณราคา
2. บริษัท สยามเทคเทค จำกัด
ปี พ.ศ. 2541-ปัจจุบัน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด แผนกขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้