

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

ระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จผ่านเว็บไซต์

Information System for Ready Mixed Concrete Business on Website



รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา โครงการศึกษากรณีพิเศษ
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2547
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัน เดือน ปี.....	09 พ.ค. 2550
เลขทะเบียน.....	03142
เลขเรียกหนังสือ.....	อก. ๖๘๕๕ 2547
"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในห้องสมุดเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อหัวข้อ	ระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จผ่านเว็บไซต์
นักศึกษา	นายภูวดล แคนสวรรค์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร. จันทร์บุรณ์ สถิตวิริยวงศ์
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2547

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งเน้นที่การพัฒนาออกแบบระบบสารสนเทศ สำหรับธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ โดยพัฒนาจากฐานข้อมูลที่เกิดจาก Daily Transaction Process ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถใช้เป็นสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ สำหรับการบริหารงานธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จได้อย่างเหมาะสม และเป็นการสะดวกสำหรับการใช้งานของผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับ ยอดผลิต ราคาขาย วัสดุคิบ การจัดส่ง ข้อมูลลูกค้าและหน่วยงาน โดยเป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศบนเว็บ โดยใช้โปรแกรม Dreamweaver และ การเขียน ASP ในการพัฒนาระบบสารสนเทศดังกล่าว

ชื่อหัวข้อ	Information System for Ready Mixed Concrete Business on Website
นักศึกษา	Mr. Phuwadon Dansawan
อาจารย์ที่ปรึกษา	Asst.Prof. Dr. Chanboon Sathitwiriyawong
ระดับการศึกษา	Master of Science in Information Technology
แขนงวิชา	Information Technology Management
ปีการศึกษา	2004



ABSTRACT

A project of ready mixed concrete business is managed a daily transaction process, manufacturing, selling prices, raw material, logistic, customer and company database. We propose an information system for helping a managing in this business. In this report, we describe the result from the study of the current process in the business as well as the existing problems. We also present the result from the system analysis and modeling in developing the system. We develop website by Dreamweaver and ASP in this information system.

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
สารบัญ	III
สารบัญตาราง	V
สารบัญภาพ	VI
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการพัฒนาระบบ	1
1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2. แนวคิดและทฤษฎีอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ความหมายของระบบเฟรมเวิร์ก	3
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	4
2.2.1 โปรแกรม Microsoft Access	4
2.2.2 โปรแกรม Dreamweaver	5
2.2.3 ASP (Active Server Pages)	6
3. การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน	8
3.1 โครงสร้างองค์กร	8
3.2 การศึกษาระบบงานปัจจุบัน	9
3.2.1 การนำเข้าและการจัดเก็บข้อมูล	9
3.2.2 รูปแบบการนำเสนอ	9
3.2.3 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล.....	11
3.2.4 ปัญหาของระบบงานปัจจุบัน	15

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4. การออกแบบระบบงานใหม่	16
4.1 วัตถุประสงค์ของการพัฒนาระบบงานใหม่	16
4.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานใหม่	16
4.3 กฎของการออกแบบระบบงานใหม่ (Business Rules)	23
4.4 Entity Relationship	23
4.5 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)	24
5. ระบบสารสนเทศที่ได้จากการพัฒนา	29
5.1 เนื้อหาของเว็บไซต์	29
5.2 การใช้งานระบบสารสนเทศ	30
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	42
6.1 สรุปผลการศึกษา	42
5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	42
บรรณานุกรม	43
ประวัติผู้เขียน	44

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 DP Table	24
4.2 Truck Table	24
4.3 Franchise Table	25
4.4 Forecast Table	25
4.5 Price Table	26
4.6 Product Table	26
4.7 Product Content Table	27
4.8 Site Table	27
4.9 Customer Table	28
4.10 Dept Table	28

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การสร้างเว็บเพจโดยใช้โปรแกรม Dreamweaver	5
2.2 เว็บเพจที่แสดงเหมือนกับในขั้นตอนการสร้าง (WYSIWYG)	6
3.1 โครงสร้างองค์กร	8
3.2 กระบวนการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล	10
3.3 ตัวอย่างรายงานสรุปยอดขายประจำเดือน	10
3.4 ตัวอย่างรายงานข้อมูลยอดขายรายโรงงาน	11
3.5 แผนภาพรวม (Context Diagram) ของระบบสารสนเทศคอนกรีตผสมเสร็จ.....	12
3.6 Data Flow Diagram ระบบสารสนเทศคอนกรีตผสมเสร็จ (Level 0).....	12
3.7 Data Flow Diagram การจัดเก็บข้อมูล (Level 1).....	13
3.8 Data Flow Diagram การจัดเตรียมข้อมูล (Level 1).....	13
3.9 Data Flow Diagram การจัดทำรายงาน (Level 1).....	14
3.10 Data Flow Diagram การจัดส่งรายงาน (Level 1).....	14
4.1 แผนภาพรวม (Context Diagram) ของระบบงานใหม่.....	16
4.2 Data Flow Diagram ระบบสารสนเทศคอนกรีตผสมเสร็จ (Level 0)	17
4.3 Data Flow Diagram การจัดเก็บข้อมูล (Level 1)	17
4.4 Data Flow Diagram การประมวลผลข้อมูลสารสนเทศ (Level 1).....	18
4.5 Data Flow Diagram การรายงานผลข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ (Level 1).....	18
4.6 Window Navigation Diagram.....	20
4.7 Window Navigation Diagram (ต่อ).....	21
4.8 Window Navigation Diagram (ต่อ).....	22
4.3 Entity Relationship	23
5.1 หน้าจอหลักที่ต้องมีการ Log In ก่อนใช้งาน	31
5.2 หน้าจอข้อมูลการบริหาร	32
5.3 หน้าจอข้อมูลยอดผลิต	33
5.4 หน้าจอ Drill Down ยอดผลิตรายเดือน	34

สารบัญภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่	
5.5 หน้าจอ Drill Down ยอดผลิตรายกิจการภาค	35
5.6 หน้าจอข้อมูลการขาย	36
5.7 หน้าจอข้อมูลการขายแยกตามลูกค้า	37
5.8 หน้าจอข้อมูลการขายแยกตามลูกค้า	38
5.9 หน้าจอข้อมูลการจัดส่ง	39
5.10 หน้าจอข้อมูลการใช้วัตถุดิบ	40
5.11 หน้าจอข้อมูลรายได้จาก Royalty Fee	41



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของปัญหา

ในสภาวะปัจจุบันที่ธุรกิจมีการแข่งขันรุนแรง จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจัดการข้อมูลที่มีอยู่อย่างมากมายซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลทั้งที่จำเป็นและไม่จำเป็น ให้เกิดประโยชน์และสามารถช่วยสนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารได้อย่างเหมาะสมและตรงความต้องการ เพื่อให้สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจได้มากขึ้น ในเวลาที่ลดลง

โดยเฉพาะในธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จที่มีโรงงานกระจายอยู่ในหลากหลายพื้นที่ รวมถึงการบริหารงานที่มีการแยกการบริหารในแต่ละพื้นที่ และข้อมูลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการปฏิบัติงานของแต่ละโรงงานจะมีการส่งข้อมูลมาเก็บยัง Server ที่สำนักงานใหญ่ ดังนั้นจึงควรมีการจัดการกับข้อมูลที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการบริหารงาน

ด้วยความสามารถของระบบ Web Base ที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลและแสดงผลสารสนเทศที่ต้องการ โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วผ่านเครือข่าย Internet ทำให้การบริหารข้อมูลที่เกิดขึ้นทำได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการพัฒนาระบบ

- เพิ่มช่องทางในการบริหารข้อมูลสารสนเทศให้กับผู้บริหาร
- เป็นการประยุกต์ใช้ระบบ Web Base ที่มีอยู่แล้วในองค์กร เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา
- เพิ่มความเร็วและความถูกต้องของข้อมูลสารสนเทศ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่อย่างเหมาะสม ส่งผลให้การดำเนินการทางธุรกิจทำได้อย่างรวดเร็ว ได้เปรียบคู่แข่ง

1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ

- ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการในการใช้สารสนเทศสำหรับผู้บริหาร จากรายงานที่มีการจัดทำอยู่เป็นประจำและจากความต้องการสารสนเทศที่มีการใช้บ่อย ๆ

- ศึกษาวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบัน และพิจารณาเลือกข้อมูลที่เป็นจำเป็นและเป็นประโยชน์ในการบริหารงานมาใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ศึกษาการนำเสนอสารสนเทศโดยใช้ระบบ Web Base และมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล
- นำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่เหมาะสมในการบริหารงาน เช่น นำเสนอในหลายมุมมอง (Multi-Dimensional) , สามารถดูข้อมูลลงรายละเอียดได้ (Drill-Down) , การรวบรวมเป็นข้อมูลสรุป (Consolidate) เป็นต้น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ทำให้ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบที่อย่างเหมาะสม
- สามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศ ได้สะดวกรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา
- เป็นการบริหารข้อมูลที่มีอยู่อย่างมากมาย ให้เหมาะสมสำหรับเป็นสารสนเทศในการบริหารงาน เพื่อส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบต่อคู่แข่ง
- เป็นการใช้ระบบ Web Base ที่มีอยู่แล้วในองค์กร ให้เป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น



บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จนี้ เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ร่วมธุรกิจ แฟรนไชส์คอนกรีตผสมเสร็จ ซึ่งมีการส่งข้อมูลของการทำงานประจำวันมาเก็บในฐานข้อมูลของบริษัทฯ ตามระบบที่ได้มีการกำหนดไว้แบบ Batch processing โดยส่งข้อมูล ณ สิ้นวัน

2.1 ความหมายของระบบแฟรนไชส์

Franchising หมายถึง การที่เจ้าของสิทธิ์ หรือที่เรียกว่า Franchisor ตกลงอนุญาตให้ผู้รับสิทธิ์ หรือ Franchisee ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อการค้า การบริหาร และระบบธุรกิจของเจ้าของสิทธิ์ซึ่งผู้ที่พัฒนาขึ้น ผู้รับสิทธิ์จะต้องดำเนินธุรกิจตามรูปแบบ และระบบของเจ้าของสิทธิ์

Franchise หมายถึง ระบบธุรกิจที่ประกอบไปด้วยลักษณะสำคัญ 3 ประการคือ

1. จะต้องเป็นเจ้าของสิทธิ์ถ่ายทอดวิชาการการทำธุรกิจทุกอย่างให้แก่ผู้รับสิทธิ์อย่างใกล้ชิด
2. ผู้รับสิทธิ์ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในการใช้ชื่อการค้าเป็นค่าธรรมเนียมแรกเริ่ม หรือ แรกเข้า (Franchise Fee)
3. ผู้รับสิทธิ์จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นเปอร์เซ็นต์ (Royalty Fee)

Franchisor หมายถึง เจ้าของสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้คิดค้นวิธีการทำธุรกิจ จนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นผู้ขายสิทธิ์การค้าดำเนินการขายชื่อทางการค้าของตนเองให้แก่ผู้อื่น

Franchisee หมายถึง ผู้รับสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจ ตามระบบที่เจ้าของสิทธิ์ได้จัดเตรียมไว้ รวมทั้งใช้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้าเดียวกัน โดยที่ต้องจ่ายค่าตอบแทน ในการให้สิทธิ์นั้น ๆ รวมทั้งจ่ายค่าตอบแทนตาม ผลประกอบการด้วย ซึ่งก็คือผู้ซื้อแฟรนไชส์นั่นเอง

Franchise Fee หมายถึง ค่าตอบแทนที่เป็นจำนวนเงินที่แน่นอน จะจ่ายก่อนเริ่มดำเนินงาน หรือเรียกว่าค่าธรรมเนียมแรกเข้าซึ่งถือว่าการจ่ายค่าสิทธิ์ต่าง ๆ ให้แก่บริษัทแม่

Royalty Fee หมายถึง เป็นค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่องตามสัดส่วนของผลการดำเนินงาน อาจจะเรียกเป็น เปอร์เซ็นต์ต่อเดือนหรือต่อปีจากยอดขายหรือ บางทีอาจจะเรียกเก็บจากยอดสั่งซื้อสินค้าก็มี

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

การออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ ดำเนินการโดยใช้โปรแกรม Microsoft Access ในการจัดการฐานข้อมูล และใช้โปรแกรม Dreamweaver ในการออกแบบเว็บไซต์ โดยเรียกใช้งานด้วยแอปพลิเคชัน ASP เพื่อเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล ซึ่งจะขอกกล่าวถึงแต่ละโปรแกรมคร่าว ๆ ดังนี้

2.2.1 โปรแกรม Microsoft Access เป็นโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลแบบเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Management System : RDBMS) โดยมีการจัดเก็บและเรียกใช้ข้อมูลภายในฐานข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งฐานข้อมูลรูปแบบนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นมาจากแบบจำลองที่กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่มีชื่อว่า Relational Model ข้อมูลที่จัดเก็บในฐานข้อมูลจะถูกแยกจัดเก็บออกเป็นตาราง โดยข้อมูลในแต่ละตารางจะแยกเป็นอิสระจากกัน แต่สามารถนำมาสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันได้ โดยโปรแกรม Microsoft Access ยังได้มีการรวมเอา 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนของข้อมูล (Database) และส่วนของโปรแกรมใช้งาน (Application) เข้าไว้ด้วยกัน

ส่วนของข้อมูล คือ ตาราง (Table): ใช้สำหรับสร้างตาราง เป็นส่วนที่เก็บข้อมูลทั้งหมดของโปรแกรม

ส่วนของโปรแกรมใช้งาน ประกอบด้วย 6 หมวด คือ

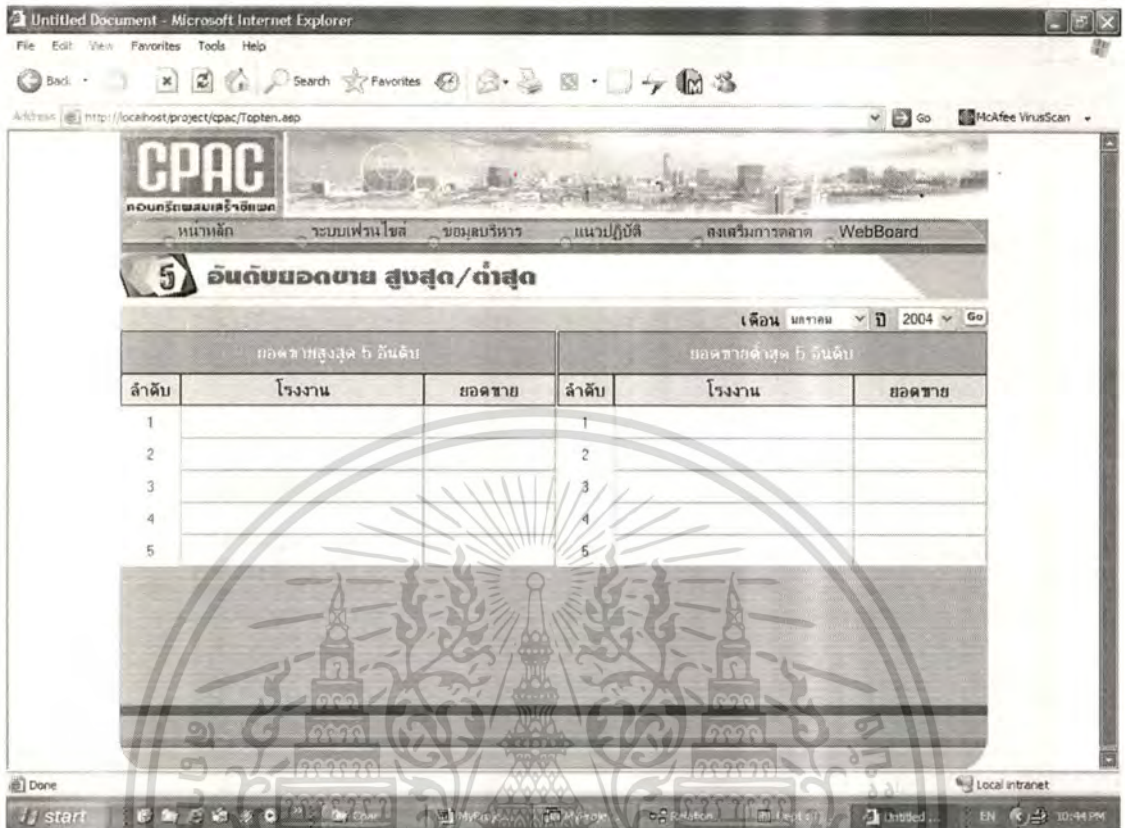
1. ตารางเสมือน (Queries) ใช้สำหรับสร้างคำสั่ง เพื่อเลือกดูตารางข้อมูลในหลายลักษณะของเงื่อนไขที่ต้องการ
2. แบบฟอร์ม (Forms) ใช้สำหรับสร้างแบบฟอร์มหน้าจอ เพื่อรับข้อมูลเข้าสู่ตาราง
3. รายงาน (Reports) ใช้สำหรับสร้างรายงานจากข้อมูลที่มีอยู่ในรูปแบบที่ต้องการ
4. เพจ (Pages) ใช้สำหรับประกอบการสร้างหน้าเว็บเพื่อแสดงผลข้อมูลในฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตได้
5. มาโคร (Macros) ใช้สำหรับสร้างคำสั่งพิเศษต่างๆ ที่ช่วยให้โปรแกรม Microsoft Access ทำงานได้โดยอัตโนมัติ
6. โมดูล (Modules) ใช้สำหรับสร้างโปรแกรมย่อย ซึ่งทำหน้าที่คล้ายมาโคร แต่สามารถควบคุมการทำงานได้มากกว่า

2.2.2 โปรแกรม Dreamweaver เป็นโปรแกรมช่วยสร้างเว็บเพจแบบอัตโนมัติ ซึ่งจัดเป็นประเภท What-You-See-Is-What-You-Get (WYSIWYG) ช่วยในการออกแบบเว็บเพจได้อย่างรวดเร็วและสามารถมองเห็นผลลัพธ์ได้ในขณะออกแบบ ดังแสดงในรูปที่ 2.1 ซึ่งจะสร้างเอกสารโดยการนำรูปภาพหรือข้อความมาแปะบนเว็บเพจโดยตรง และแสดงผลเว็บเพจที่ได้เมื่อดูจากบราวเซอร์หรือพิมพ์ออกทางเครื่องพิมพ์ ก็จะปรากฏหน้าตาเว็บเพจเหมือนกับในขั้นตอนการสร้างเว็บเพจนั้น ดังแสดงในรูปที่ 2.2 ซึ่งทำให้ใช้งานง่ายโดยสามารถสร้างเว็บเพจโดยไม่จำเป็นต้องรู้ภาษา HTML มาก่อน นอกจากนั้นโปรแกรมยังสามารถแสดงได้ทั้งในโหมดของการออกแบบ และโหมดของการเขียนโค้ดโปรแกรม โดยจะมีการแปลงสิ่งที่เราออกแบบไว้มาแสดงในรูปแบบของภาษา HTML ให้โดยอัตโนมัติ ซึ่งทำให้สะดวกในการสร้างหรือแก้ไขเว็บเพจ โดยสามารถใช้ได้จากทั้งโหมดการออกแบบหรือโหมดของการเขียนโค้ด HTML



รูปที่ 2.1 การสร้างเว็บเพจโดยใช้โปรแกรม Dreamweaver

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.2 เว็บเพจที่แสดงเหมือนกับในขั้นตอนการสร้าง (WYSIWYG)

2.2.3 ASP (Active Server Pages) เป็นเทคโนโลยีของไมโครซอฟท์ สำหรับการพัฒนา Web Application เพื่อรองรับการพัฒนา Server Site Application ทำให้การพัฒนา Dynamic Web Application ทำได้สะดวกมากขึ้น โดยการเขียน ASP จะเป็นการใช้ภาษา VBScript ซึ่งมีคำสั่งควบคุมทิศทางการทำงาน เช่น คำสั่ง Do...Loop , For... Next และ If...Then เป็นต้น และยังมีฟังก์ชันต่าง ๆ ช่วยในการทำงาน โดยมาช่วยให้เว็บเพจที่แสดงผลข้อมูลสามารถประมวลผลและเก็บข้อมูลได้

โดยจะต้องมีการติดตั้งโปรแกรมซึ่งทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ลงในเครื่องก่อน ซึ่งจะทำให้สามารถรองรับการเรียกใช้งานเอกสาร HTML และ ASP จากไคลเอ็นต์ โดยสนับสนุนการใช้งานทั้งเซิร์ฟเวอร์ และไคลเอ็นต์สคริปต์ เชื่อมต่อกับฐานข้อมูลและส่งข้อมูลกลับมาแสดงบนเว็บเพจ โดยการติดตั้งโปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับระบบปฏิบัติการวินโดวส์ที่ใช้ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Personal Web Server : PWS สำหรับระบบปฏิบัติการ Windows 95/98/ME
- Internet Information Server : IIS สำหรับระบบปฏิบัติการวินโดวส์ตระกูลเซิร์ฟเวอร์ เช่น Windows 2000/XP

ซึ่งโดยปกติโปรแกรม PWS และ IIS จะมากับแผ่นซีดี ที่ใช้ติดตั้งวินโดวส์อยู่แล้ว หรือสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ <http://www.microsoft.com>

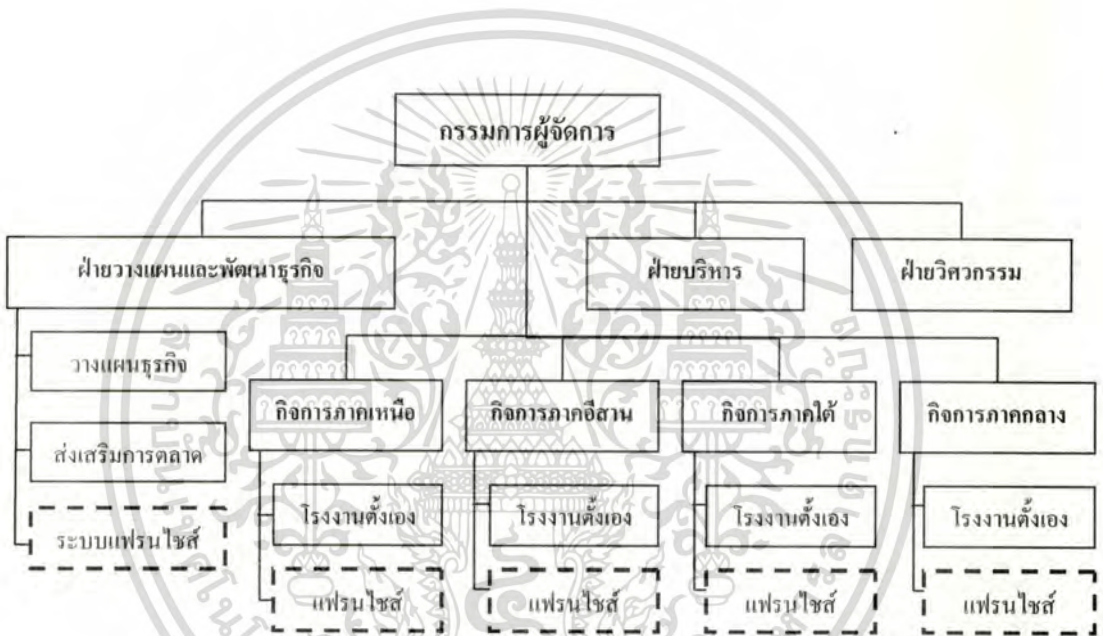


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน

3.1 โครงสร้างองค์กร



รูปที่ 3.1 โครงสร้างองค์กร

จากโครงสร้างองค์กร ดังแสดงในรูปที่ 3.1 จะเห็นได้ว่า โรงงานแฟรนไชส์จะมีกระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศ โดยการบริหารงาน โรงงานแฟรนไชส์ดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแต่ละกิจการภาค ซึ่งแบ่งออกเป็น กิจการภาคเหนือ กิจการภาคอีสาน กิจการภาคใต้ และกิจการภาคกลาง เพื่อให้การบริหารงาน โรงงานแฟรนไชส์ของแต่ละกิจการภาคมีมาตรฐานและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนั้นหน่วยงานระบบแฟรนไชส์ ซึ่งขึ้นอยู่กับฝ่ายวางแผนและพัฒนาธุรกิจ จะเป็นผู้กำหนดแนวทางและเงื่อนไขข้อตกลงในการบริหารงาน โรงงานแฟรนไชส์ รวมถึงการสนับสนุนข้อมูลในการบริหารงานให้ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของแต่ละกิจการภาค เพื่อใช้ในการบริหารงาน และช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของ โรงงานแฟรนไชส์ที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การศึกษาระบบงานปัจจุบัน

จากการศึกษาระบบงานปัจจุบันของระบบสารสนเทศของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จที่เป็นโรงงานแฟรนไชส์นั้น สามารถแบ่งการพิจารณาได้ดังนี้

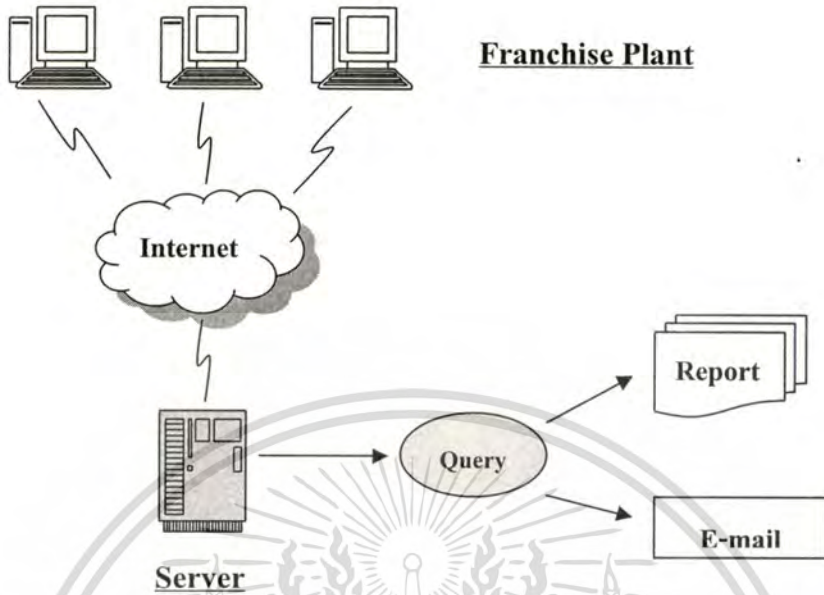
3.2.1 การนำเข้าและการจัดเก็บข้อมูล

ข้อมูลประจำวันของโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จที่เป็นแฟรนไชส์ ซึ่งได้แก่ข้อมูลยอดผลิต ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลหน่วยงานที่จัดส่ง ข้อมูลราคาขาย ข้อมูลสินค้า และข้อมูลรถขนส่ง จะมีการรวบรวมและส่งข้อมูลขึ้นมาเก็บในฐานข้อมูลกลางของบริษัทฯ ดังแสดงในรูปที่ 3.2 โดยใช้ระบบ Batch Processing คือในการผลิตระหว่างวันจะใช้เป็นระบบ Off Line ตลอด และจึงมีการส่งข้อมูลแบบ On Line ณ สิ้นวันในแต่ละวัน

3.2.2 รูปแบบการนำเสนอ

การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศของโรงงานแฟรนไชส์คอนกรีตผสมเสร็จ นำเสนอในรูปแบบของรายงานประจำเดือน ดังแสดงในรูปที่ 3.3 และรูปที่ 3.4 โดยการคิวรีข้อมูลในฐานข้อมูลแล้วจัดทำรายงานในรูปแบบตารางของ Microsoft Excel และทำการจัดส่งในรูปแบบของรายงานและส่งเป็นไฟล์ไปทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

- ผู้บริหารของฝ่ายวางแผนและพัฒนาธุรกิจ โดยนำเสนอเป็นข้อมูลสรุปภาพรวมของธุรกิจแฟรนไชส์คอนกรีตผสมเสร็จทั่วประเทศ
- ผู้บริหารของแต่ละกิจการภาค โดยนำเสนอข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องสำหรับ โรงงานแฟรนไชส์คอนกรีตผสมเสร็จ ที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกิจการภาคดังกล่าว
- ส่วนบัญชีและรายงาน โดยนำเสนอข้อมูลยอดขายและค่า Royalty Fee ที่จะต้องทำการเรียกเก็บจาก Franchisee



รูปที่ 3.2 กระบวนการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล

สรุปยอดขายแยกรายกิจการ เดือน มิถุนายน 2547

กิจการ	ยอดผลิต มี.ย. 47				ยอดผลิต Y-T-D			
	ลบ.ม.	Variance %	Growth %	สัดส่วนต่อ ยอดขายรวม (%)	ลบ.ม.	Variance %	Growth %	สัดส่วนต่อ ยอดขายรวม (%)
ภาคกลาง								
ภาคเหนือ								
ภาคอีสาน								
ภาคใต้								
รวม								

สถิติยอดขายสูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับ

ลำดับ	ยอดขายสูงสุด (ลบ.ม.)		ลำดับ	ยอดขายต่ำสุด (ลบ.ม.)	
1	FC005		1	FC011	
2	FC015		2	FC017	
3	FC019		3	FC003	
4	FC014		4	FC018	
5	FC004		5	FC008	

รูปที่ 3.3 ตัวอย่างรายงานสรุปยอดขายประจำเดือน

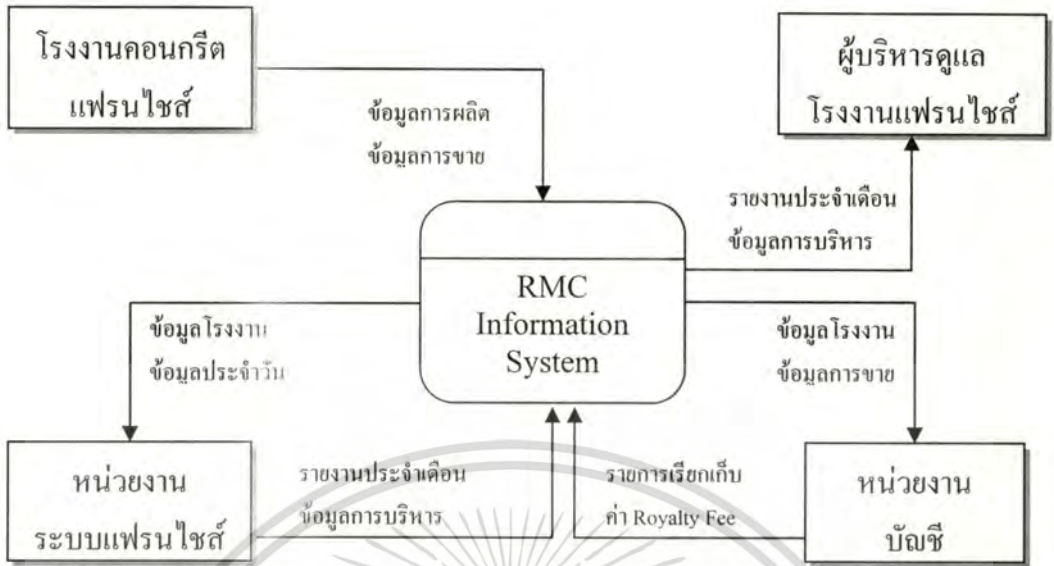
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลยอดขายของโรงงานแปรรูปไข่ ประจำปี 2547			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	H2	Y-T-D
ภาคกลาง	FC009	ประจวบคีรีขันธ์														
	FC013	สุราษฎร์ธานี														
	FC016	บ้านหมี่														
	FC017	สอยดาว														
	FC020	หนองใหญ่														
รวม	5	โรงงาน														
เหนือ	FC007	ฮอด														
	FC011	ร่องกวาง														
	FC012	แพรว														
รวม	3	โรงงาน														
อีสาน	FC001	ชุมแพ														
	FC002	กันทรลักษ์														
	FC003	พนมไพร														
	FC014	แก้งคร้อ														
	FC018	บึงกาฬ														
รวม	5	โรงงาน														
ภาคใต้	FC004	หลังสวน														
	FC006	เขวาสลิม														
	FC006	ขนอม														
	FC010	โคกกลอย														
รวม	4	โรงงาน														
รวมทั้งหมด	17	โรงงาน														

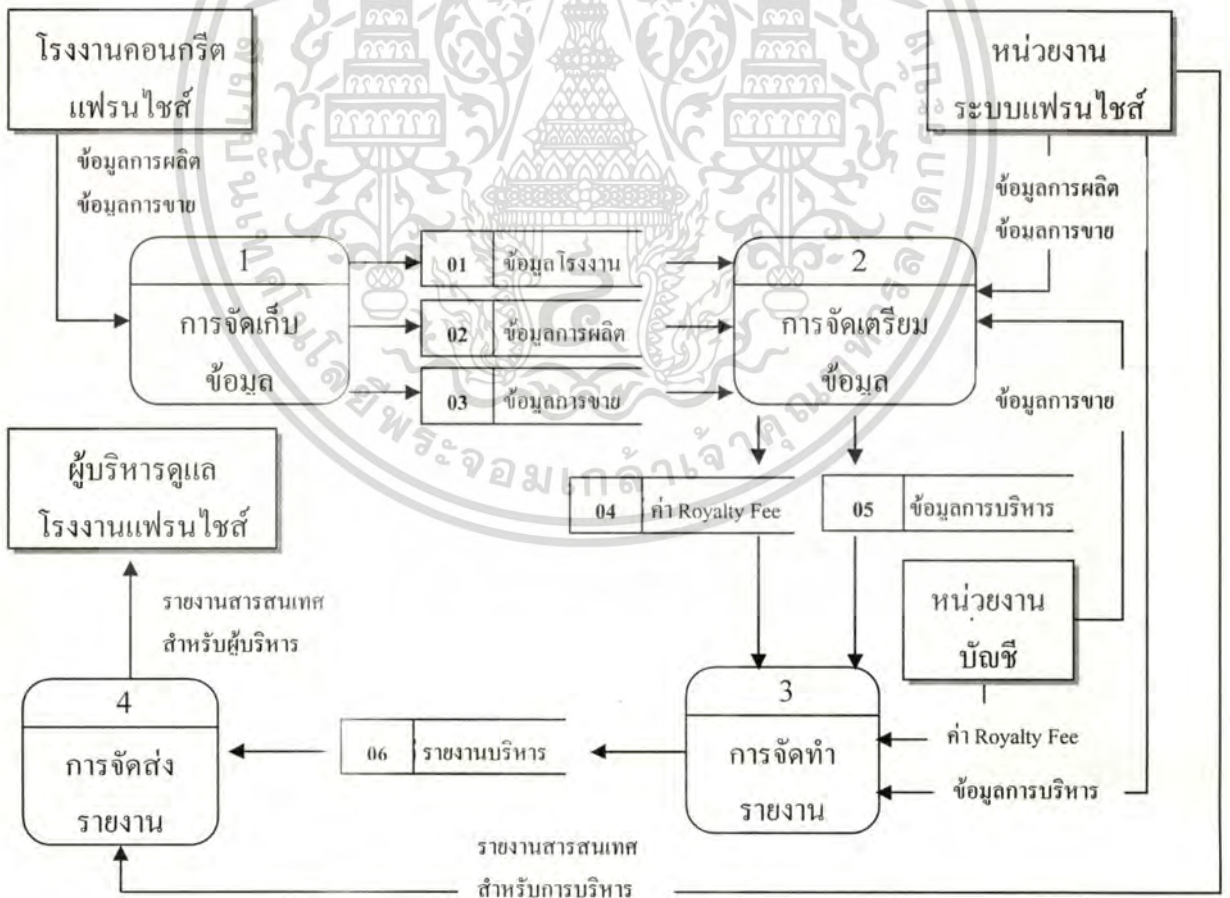
รูปที่ 3.4 ตัวอย่างรายงานข้อมูลยอดขายรายโรงงาน

3.2.3 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

เป็นการสรุปความสัมพันธ์ของข้อมูล และสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบข้อมูลสารสนเทศ สำหรับธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ เพื่อให้สามารถเห็นภาพรวมการไหลของข้อมูลในระบบ โดยแสดงเป็น Context Diagram ดังแสดงในรูปที่ 3.5 และ Dataflow Diagram ดังรูปที่ 3.6 ถึง รูปที่ 3.10

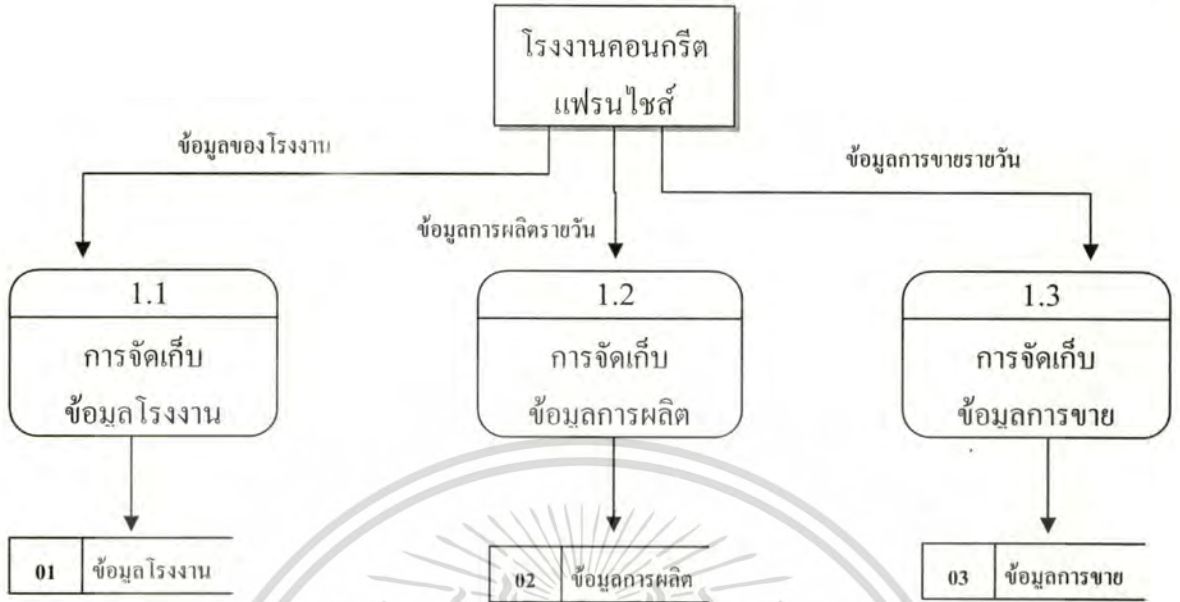


รูปที่ 3.5 แผนภาพรวม (Context Diagram) ของระบบสารสนเทศสำหรับคอนกรีตผสมเสร็จ

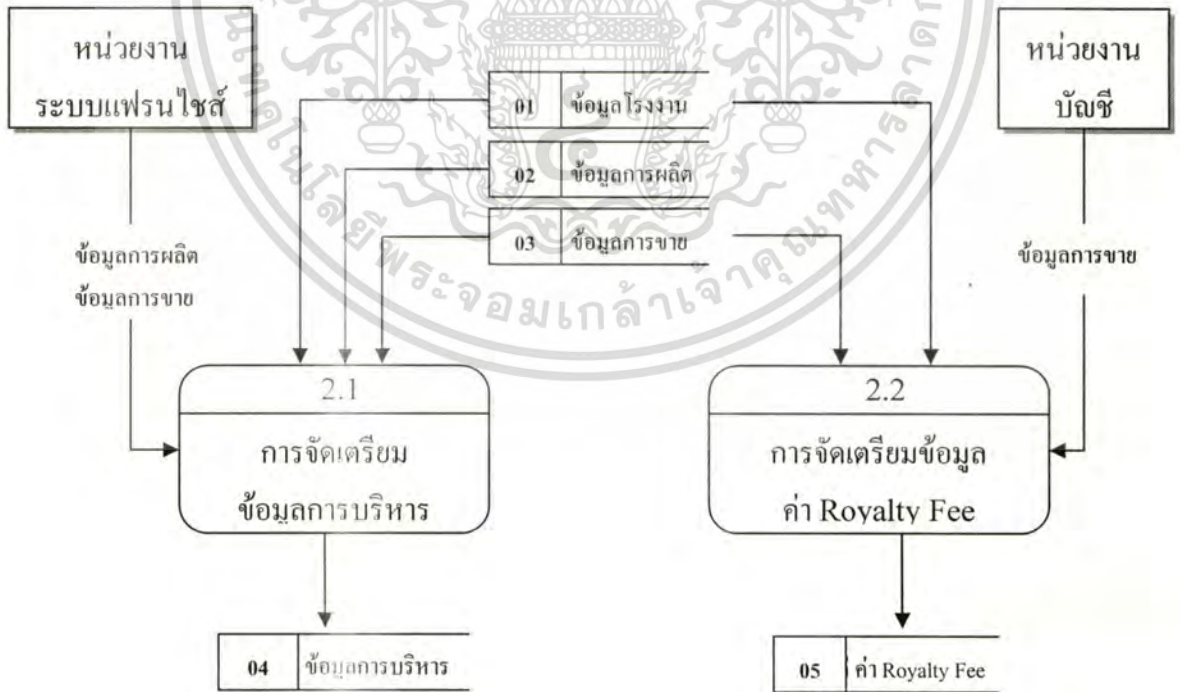


รูปที่ 3.6 Data Flow Diagram ระบบสารสนเทศสำหรับคอนกรีตผสมเสร็จ (Level 0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

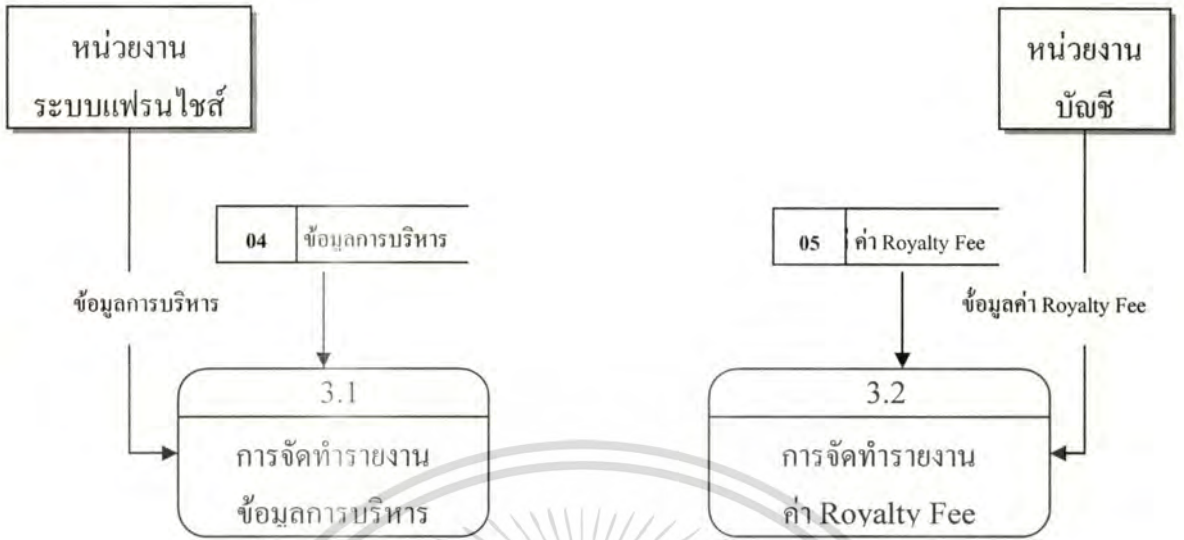


รูปที่ 3.7 Data Flow Diagram การจัดเก็บข้อมูล (Level 1)

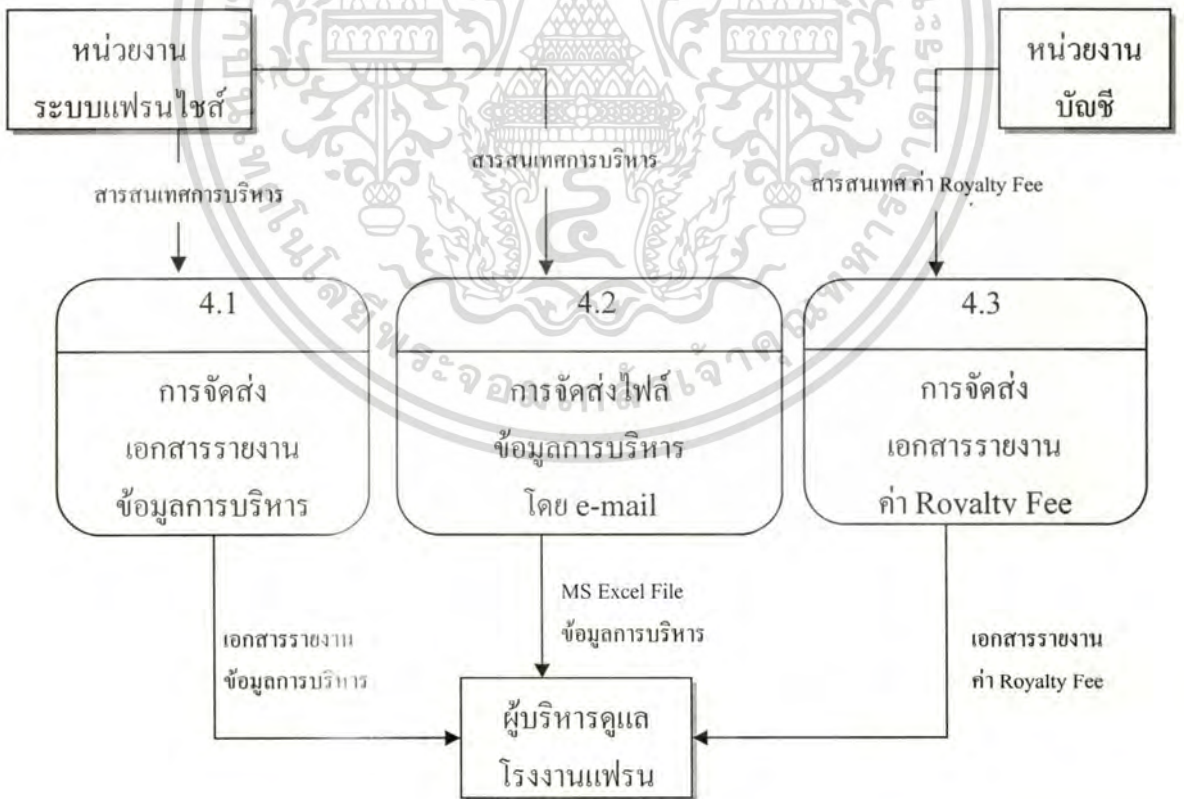


รูปที่ 3.8 Data Flow Diagram การจัดเตรียมข้อมูล (Level 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.9 Data Flow Diagram การจัดทำรายงาน (Level 1)



รูปที่ 3.10 Data Flow Diagram การจัดส่งรายงาน (Level 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.4 ปัญหาของระบบงานปัจจุบัน

จากการศึกษาระบบสารสนเทศของเฟรนไชส์คอนกรีตผสมเสร็จ ปัจจุบันที่จัดทำในรูปแบบของรายงานรายเดือน ซึ่งพบว่ายังมีปัญหาและเป็นอุปสรรคในการบริหารงาน ดังนี้

- การจัดทำรายงานสรุปข้อมูลสารสนเทศเป็นรายเดือน ส่งผลให้การบริหารงานไม่เกิดความสะดวกและไม่ทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงเมื่อเกิดปัญหาแล้ว การจะสามารถทราบถึงปัญหาและการแก้ไขทำได้ล่าช้า

- รูปแบบของรายงานยังไม่เหมาะสมในการใช้บริหาร เช่น เมื่อพิจารณาข้อมูลสรุปรวมแล้วต้องการ Drill Down ลงไปดูข้อมูลรายละเอียดในแต่ละหัวข้อหรือแต่ละโรงงาน ทำได้ไม่สะดวกเนื่องจากในรายละเอียดของข้อมูลจะมีการแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทำให้การเลือกพิจารณาข้อมูลเฉพาะส่วนทำได้ไม่สะดวกและใช้เวลานาน

- ข้อมูลสารสนเทศที่จัดทำอาจไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริหาร เนื่องจากการพิจารณาข้อมูลจะมีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น บางกรณีผู้บริหารอาจต้องการดูข้อมูลในมุมมองที่แตกต่างกันออกไป

- หน่วยงานอื่นที่ต้องการข้อมูลไปใช้งาน ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศดังกล่าว หรือต้องมีการทำเรื่องเพื่อขอข้อมูล ซึ่งจะทำให้การได้รับข้อมูลเกิดความล่าช้า

บทที่ 4

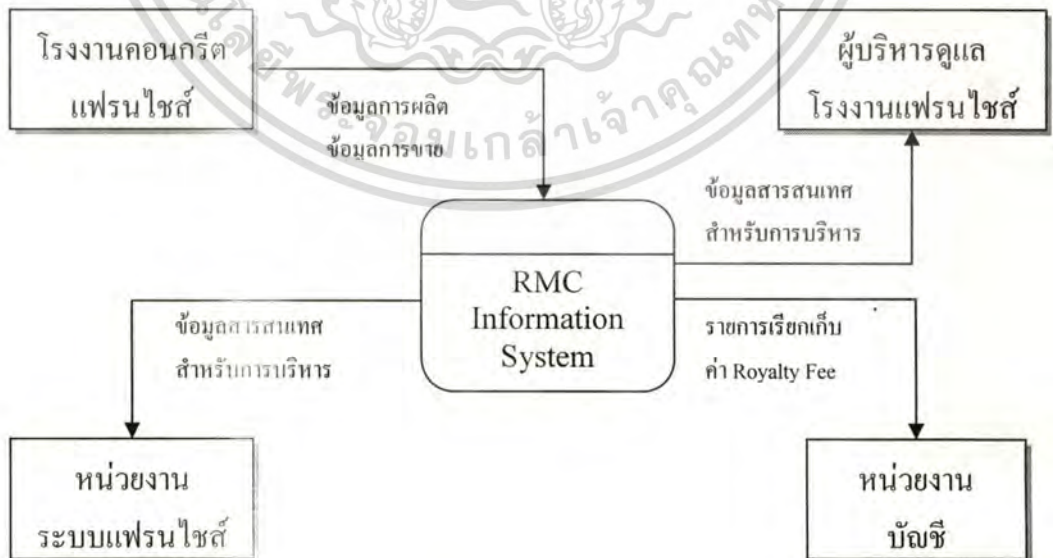
การออกแบบระบบงานใหม่

4.1 วัตถุประสงค์ของการพัฒนาระบบงานใหม่

- เป็นการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเหมาะสำหรับใช้ในการบริหารงาน
- เพิ่มช่องทางการบริหารข้อมูลสารสนเทศให้กับผู้บริหาร
- เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา
- เป็นการบริหารข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่อย่างเหมาะสม โดยหน่วยงานอื่น ๆ สามารถเข้ามาใช้สารสนเทศที่เคี้ยวข้อได้

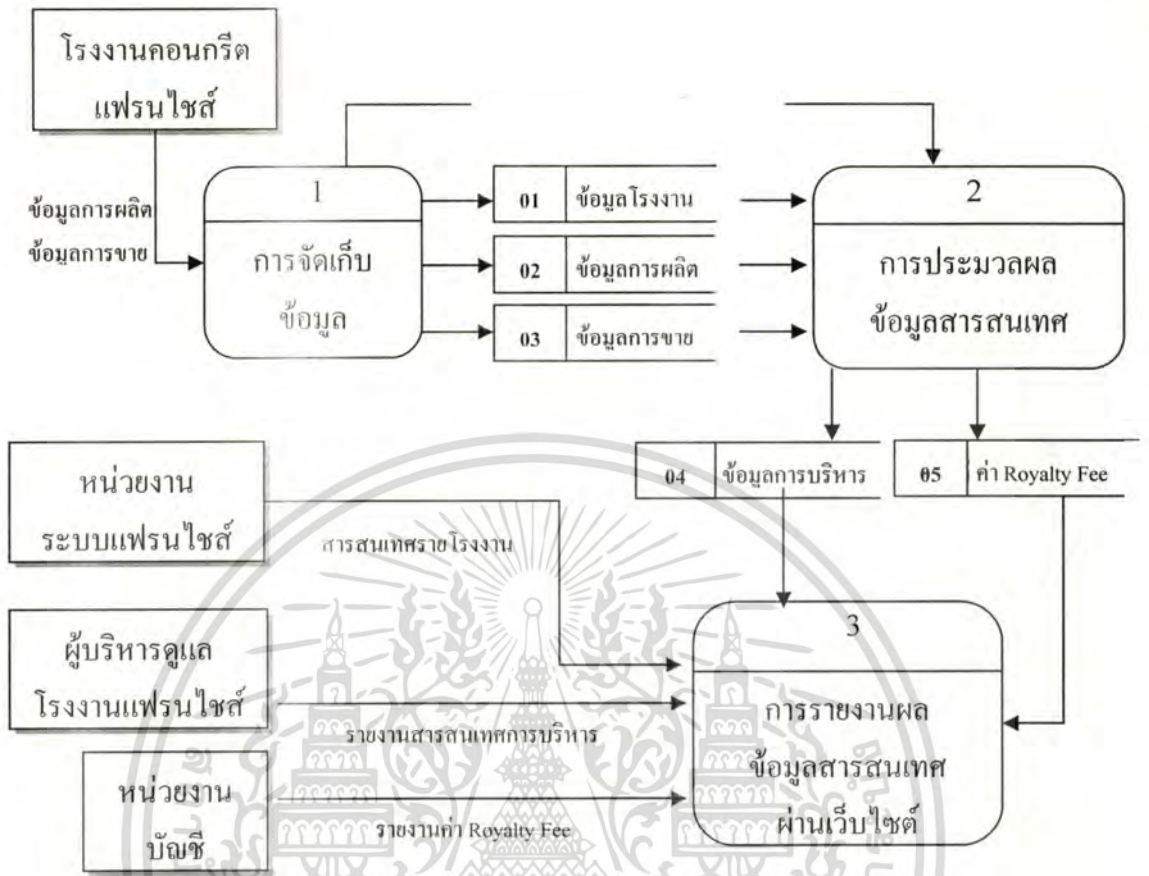
4.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานใหม่

- พิจารณาแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล สำหรับระบบงานใหม่ ดังแสดงในรูปที่ 4.1 ถึงรูปที่ 4.5



รูปที่ 4.1 แผนภาพรวม (Context Diagram) ของระบบงานใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

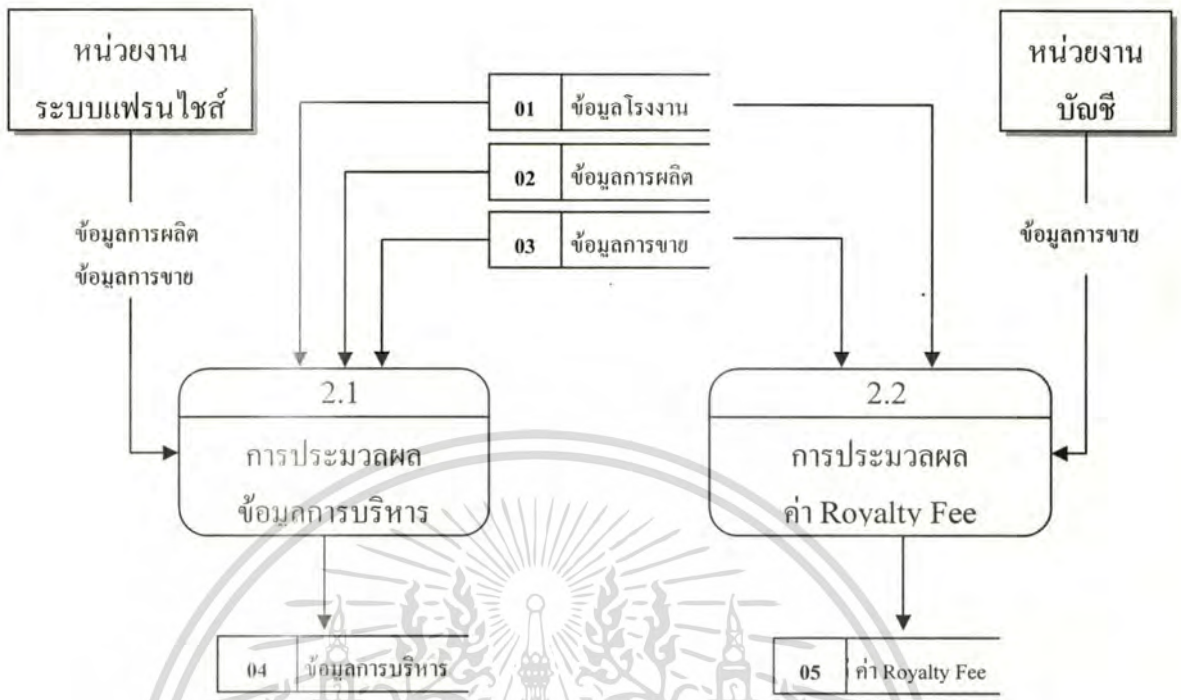


รูปที่ 4.2 Data Flow Diagram ระบบสารสนเทศสำหรับคอนกรีตผสมเสร็จ (Level 0)

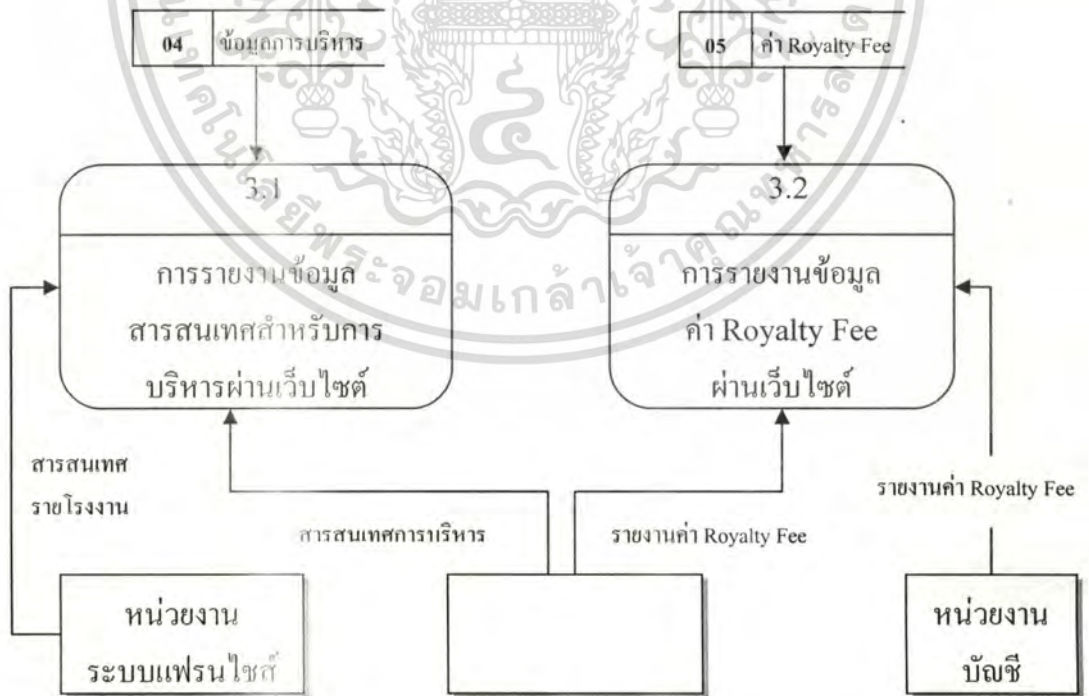


รูปที่ 4.3 Data Flow Diagram การจัดเก็บข้อมูล (Level 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



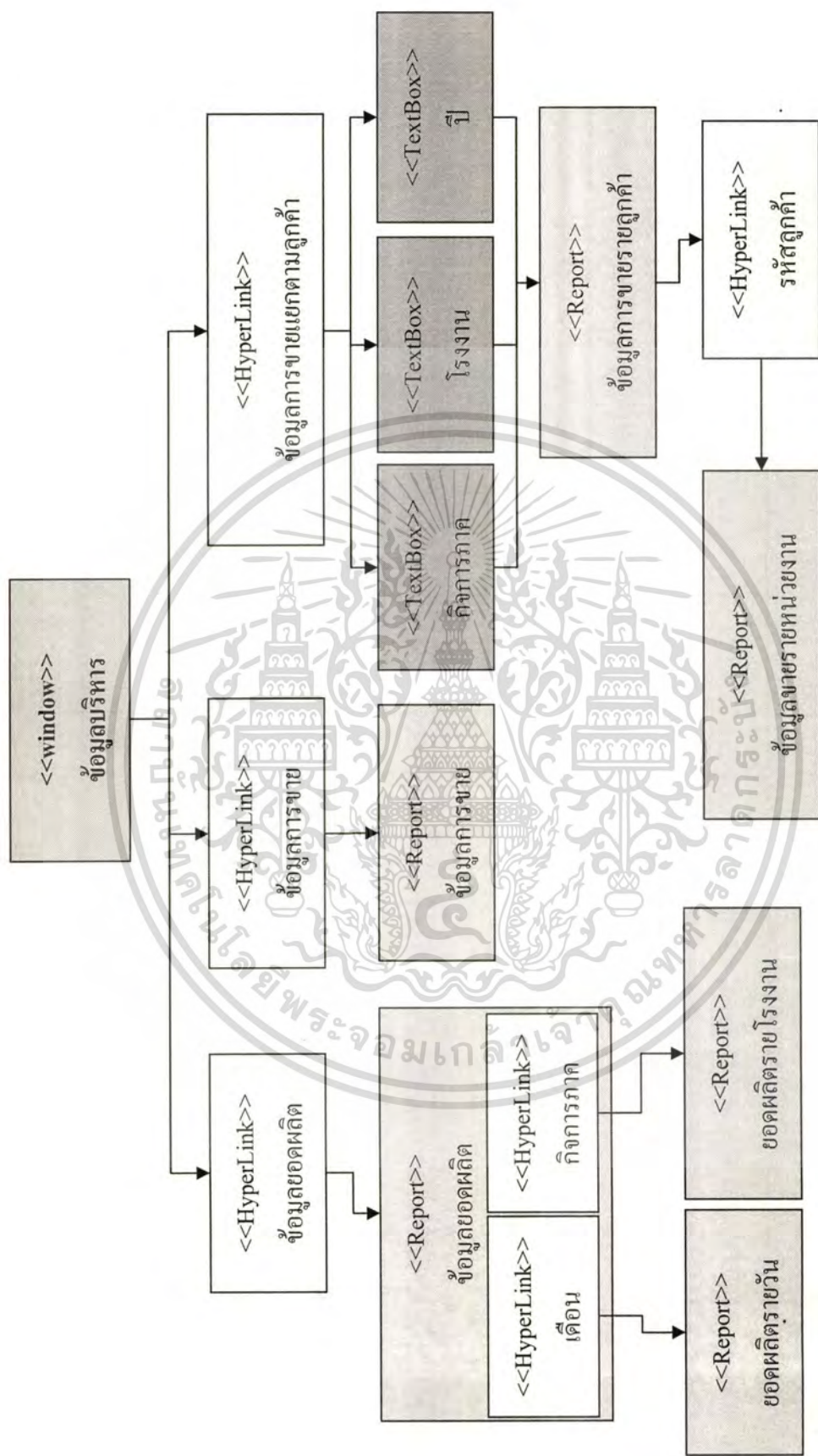
รูปที่ 4.4 Data Flow Diagram การประมวลผลข้อมูลสารสนเทศ (Level 1)



รูปที่ 4.5 Data Flow Diagram การรายงานผลข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ (Level 1)

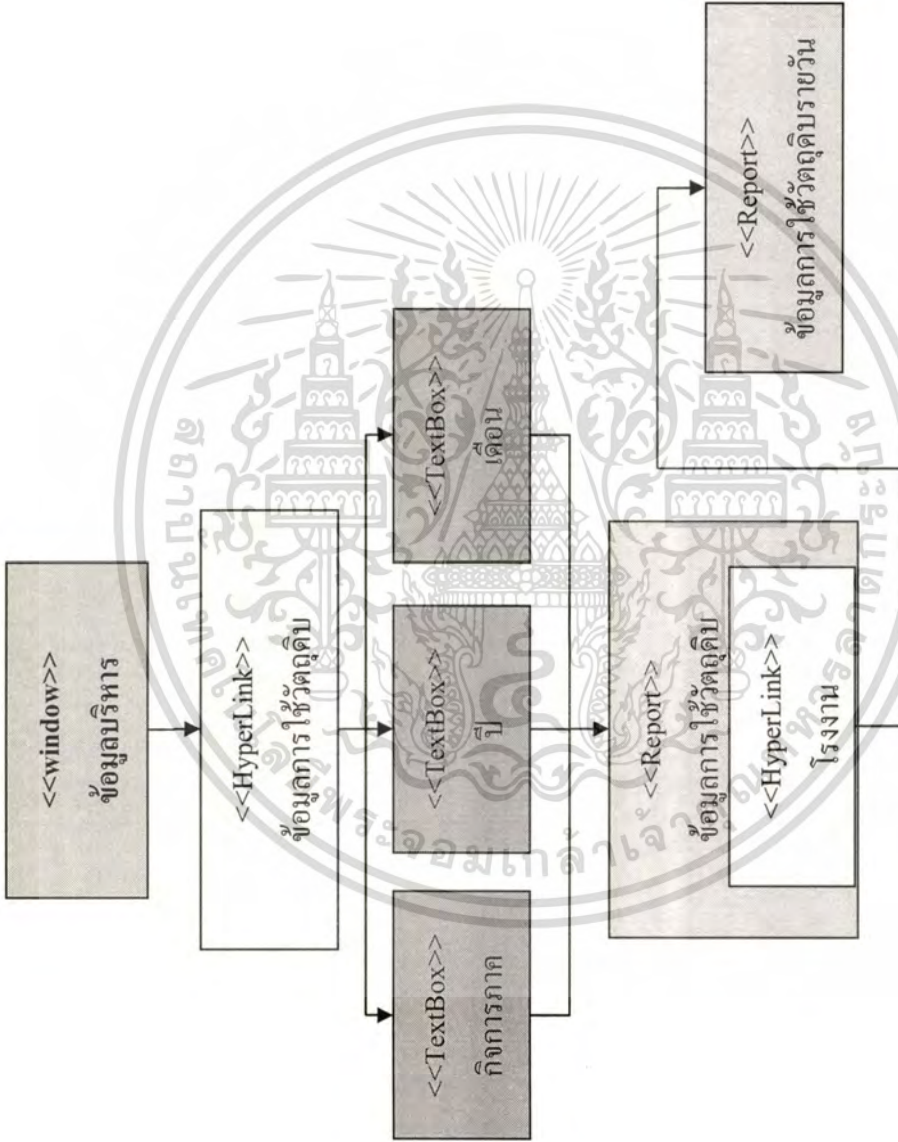
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พิจารณาความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากรายงานประจำเดือน และข้อมูลเพิ่มเติมที่มีการขอจากผู้บริหารและหน่วยงานอื่น ซึ่งสรุปได้ดังนี้
 - ข้อมูลยอดขาย
 - ข้อมูลยอดขาย / ราคาขาย / ส่วนลด
 - ข้อมูลลูกค้า / หน่วยงาน
 - ข้อมูลการใช้วัตถุดิบ
 - ข้อมูลการจัดส่ง
 - ค่า Royalty Fee
- พิจารณาคัดเลือกข้อมูลในฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องนำมาใช้งาน
- กำหนดรูปแบบของการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศให้เหมาะสมกับการใช้งานของผู้บริหาร โดยนำเสนอในหลายมุมมอง (Multi-Dimensional) สามารถดูข้อมูลลงรายละเอียดได้ (Drill-Down) การรวบรวมเป็นข้อมูลสรุป (Consolidate)
- ออกแบบหน้าเว็บไซด์เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งาน โดยทำการเชื่อมโยงกับข้อมูลที่ต้องการ ดังแสดงในรูปที่ 4.6 ถึง รูปที่ 4.8 ซึ่งแสดง Window Navigation Diagram ในการออกแบบ User Interface



รูปที่ 4.6 Window Navigation Diagram

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.8 Window Navigation Diagram (ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

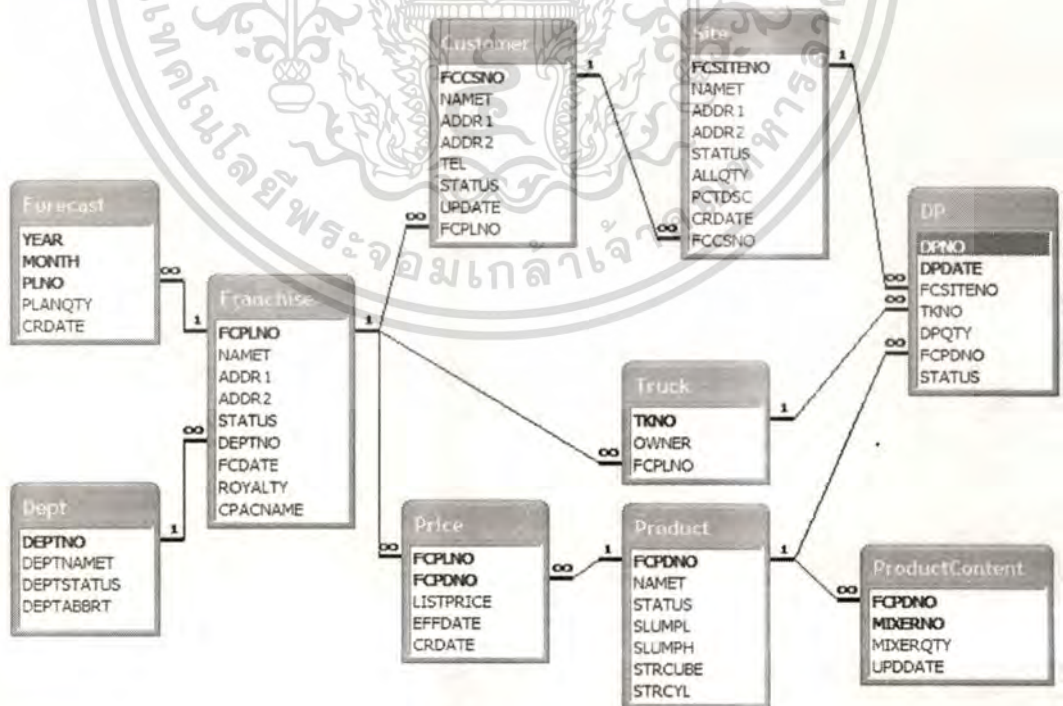
4.3 กฎของการออกแบบระบบงานใหม่ (Business Rules)

จากวิธีการและระบบงานที่รองรับการปฏิบัติงานประจำวัน ส่งผลให้การออกแบบระบบงานใหม่และข้อมูลที่จัดเก็บในฐานข้อมูล จะสอดคล้องกับกฎของการทำงานดังนี้

1. โรงงานสามารถสร้างเลขที่ใบจ่ายสินค้า รหัสลูกค้าและรหัสหน่วยงาน เป็นของแต่ละโรงงานได้เอง โดยการอ้างอิงด้วยรหัสโรงงาน
2. โรงงานจะออกใบจ่ายสินค้าระหว่างวันด้วย Off line และจะมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลกลางเพื่อส่งข้อมูล ณ สิ้นวัน
3. ทุกโรงงานจะใช้รหัสสินค้าและส่วนผสมของสินค้าที่เหมือนกัน
4. ราคาสินค้าประกาศขายของแต่ละ โรงงานจะไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับแต่ละพื้นที่
5. ลูกค้าหนึ่งรายสามารถจะมีได้หลายหน่วยงานที่ใช้สินค้า

4.4 Entity Relationship

จากข้อมูลที่มีการจัดเก็บอยู่ในฐานข้อมูล สามารถพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ แสดงได้ในรูปของ Entity Relationship ดังรูปที่ 4.6



รูปที่ 4.6 Entity Relationship

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

ระบบงานใหม่ที่จะจัดทำ จะประกอบไปด้วยตารางในฐานข้อมูลที่ต้องทำงานร่วมกันทั้งหมด 10 ตารางข้อมูล ดังนี้

1. **ตารางใบจ่ายสินค้า : DP** เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดในใบจ่ายสินค้าและข้อมูลที่เกิดจากการจ่ายสินค้าในแต่ละครั้ง โดยถือเป็นตารางหลักที่เชื่อมต่อไปยังตารางอื่น ๆ

ตารางที่ 4.1 DP Table

Tablename : DP				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
DPNO	เลขที่ใบจ่ายสินค้า	Text (6)	PK	
DPDATE	วันที่ออกใบจ่ายสินค้า	Date	PK	
FCSITENO	รหัสหน่วยงาน	Text (6)	FK	Site
TKNO	รหัสรถขนส่ง	Text (4)	FK	Truck
DPQTY	ปริมาณสินค้า	Double		
FCPDNO	รหัสสินค้า	Text (7)	FK	Product
STATUS	สถานะใบจ่ายสินค้า	Text (1)		

2. **ตารางรถขนส่ง : Truck** เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรถขนส่ง

ตารางที่ 4.2 Truck Table

Tablename : Truck				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
TKNO	รหัสรถขนส่ง	Text (4)	PK	
OWNER	เจ้าของรถขนส่ง	Text (10)		
FCPLNO	รหัสโรงงาน	Text (5)	FK	Franchise

3. ตารางโรงงานแฟรนไชส์ : Franchise เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของโรงงานแฟรนไชส์

ตารางที่ 4.3 Franchise Table

Tablename : Franchise				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
FCPLNO	รหัสโรงงาน	Text (5)	PK	
CPACNAME	ชื่อโรงงาน	Text (50)		
NAMET	ชื่อลูกค้าแฟรนไชส์	Text (50)		
ADDR1	ที่อยู่, ถนน, ตำบล	Text (255)		
ADDR2	อำเภอ, จังหวัด	Text (255)		
STATUS	สถานะของโรงงาน	Text (1)		
DEPTNO	รหัสกิจการภาค	Text (3)	FK	Dept
FCDATE	วันที่ตั้งโรงงาน	Date		
ROYALTY	Royalty Fee (%)	Integer		

4. ตารางประมาณการยอดขาย : Sale Forecast เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของค่าประมาณการยอดขายรายเดือนของแต่ละโรงงาน

ตารางที่ 4.4 Forecast Table

Tablename : Forecast				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
YEAR	ปี ค.ศ.	Integer	PK	
MONTH	เดือน	Integer	PK	
FCPLNO	รหัสโรงงาน	Text (5)	PK/FK	Franchise
PLANQTY	ประมาณการยอดขาย	Double		
CRDATE	วันที่ป้อนข้อมูล	Date		

5. ตารางราคาประกาศขาย : Price เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของราคาประกาศขายรายสินค้าของแต่ละโรงงาน

ตารางที่ 4.5 Price Table

Tablename : Price				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
FCPLNO	รหัสโรงงาน	Text (5)	PK/FK	Franchise
FCPDNO	รหัสสินค้า	Text (7)	PK/FK	Product
LISTPRICE	ราคาประกาศขาย	Integer		
EFFDATE	วันที่เริ่มใช้ราคา	Date		
CRDATE	วันที่ป้อนข้อมูลราคา	Date		

6. ตารางสินค้า : Product เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของข้อมูลสินค้า

ตารางที่ 4.6 Product Table

Tablename : Product				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
FCPDNO	รหัสสินค้า	Text (7)	PK	
NAMET	ชื่อสินค้า	Text (50)		
STATUS	สถานะของรหัสสินค้า	Text (1)		
SLUMPL	ค่าความชื้นเหลวต่ำสุด	Byte		
SLUMPH	ค่าความชื้นเหลวสูงสุด	Byte		
STRCUBE	ค่ากำลังอัดทรงลูกบาศก์	Integer		
STRCYL	ค่ากำลังอัดทรงกระบอก	Integer		

7. **ตารางรายละเอียดสินค้า : Product Content** เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของส่วนผสมของวัตถุดิบของแต่ละสินค้า

ตารางที่ 4.7 Product Content Table

Tablename : Product Content				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
FCPDNO	รหัสสินค้า	Text (7)	PK/FK	Product
MIXERNO	ส่วนผสมของสินค้า	Text (3)	PK	
MIXERQTY	ปริมาณของส่วนผสม	Integer		
UPDATE	วันที่ป้อนข้อมูล	Date		

8. **ตารางหน่วยงาน : Site** เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของข้อมูลหน่วยงานที่มีการใช้สินค้า

ตารางที่ 4.8 Site Table

Tablename : Site				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
FCSITENO	รหัสหน่วยงาน	Text (6)	PK	
NAMET	ชื่อหน่วยงาน	Text (50)		
ADDR1	ที่อยู่, ถนน , ตำบล	Text (255)		
ADDR2	อำเภอ , จังหวัด	Text (255)		
STATUS	สถานะของหน่วยงาน	Text (1)		
ALLQTY	ปริมาณสินค้าที่จะใช้	Double		
PCTDSC	ส่วนลด (%)	Byte		
CRDATE	วันที่สร้างหน่วยงาน	Date		
FCCSNO	รหัสลูกค้า	Text (5)	FK	Customer

9. ตารางลูกค้า : Customer เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของลูกค้า

ตารางที่ 4.9 Customer Table

Tablename : Customer				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
FCCSNO	รหัสลูกค้า	Text (5)	PK	
NAMET	ชื่อลูกค้า	Text (50)		
ADDR1	ที่อยู่ ,ถนน ,ตำบล	Text (255)		
ADDR2	อำเภอ ,จังหวัด	Text (255)		
TEL	เบอร์โทรศัพท์	Text (50)		
STATUS	สถานะของลูกค้า	Text (1)		
UPDATE	วันที่สร้างรหัสลูกค้า	Date		
FCPLNO	รหัสโรงงาน	Text (5)	FK	Franchise

10. ตารางกิจการภาค : Department เป็นตารางที่จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของกิจการภาคที่แต่ละโรงงานสังกัดอยู่

ตารางที่ 4.10 Dept Table

Tablename : Dept				
Field Name	Description	Datatype	Key	Referenced Table
DEPTNO	รหัสกิจการภาค	Text (3)	PK	
DEPTNAMET	ชื่อกิจการภาค	Text (50)		
DEPTSTATUS	สถานะ	Text (1)		
DEPTABBRT	วันที่ป้อนข้อมูล	Text (20)		

บทที่ 5

ระบบสารสนเทศที่ได้จากการพัฒนา

5.1 เนื้อหาของเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่ได้มีการพัฒนาขึ้นนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดูแลและบริหารโรงงานแฟรนไชส์คอนกรีตผสมเสร็จ สามารถเข้ามาใช้งานข้อมูลสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม โดยเนื้อหาของเว็บไซต์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลการบริหารจะประกอบไปด้วย

1. ข้อมูลยอดผลิตรายโรงงาน เป็นการรวบรวมข้อมูลยอดผลิตที่เกิดจากการจ่ายสินค้าแต่ละครั้ง โดยสรุปข้อมูลเป็นรายวัน รายเดือน ของแต่ละโรงงาน เพื่อให้ในการบริหารแต่ละโรงงาน โดยเปรียบเทียบกับยอดผลิตประมาณการที่มีการตั้งเป้าหมายไว้
2. ข้อมูลการขายรายโรงงาน เป็นการรวบรวมข้อมูลยอดขายของแต่ละโรงงานเป็นรายวันและรายเดือน และสรุปราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วย รวมถึงส่วนลดที่ให้กับลูกค้าเพื่อให้ทราบถึงสภาวะการแข่งขันของแต่ละโรงงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในการบริหารงาน
3. ข้อมูลการขายแยกตามลูกค้า เป็นการรวบรวมข้อมูลยอดขาย..ราคาขาย และส่วนลด ของลูกค้าของแต่ละโรงงาน เพื่อให้ทราบข้อมูลการใช้สินค้าของลูกค้า เพื่อใช้สำหรับการบริหารลูกค้าหรือการกำหนดกลยุทธ์ที่ให้กับลูกค้า เช่น Customer Relation Management : CRM เป็นต้น
4. กลุ่มโรงงานที่มียอดขายสูงสุด / ต่ำสุด ในแต่ละเดือน เป็นการรวบรวมสรุปยอดขายของแต่ละโรงงานในแต่ละเดือน ที่มีอันดับสูงสุดหรือต่ำสุด เพื่อเป็นประโยชน์ในการบริหารงานของแต่ละโรงงาน เช่น โรงงานที่มียอดต่ำจะต้องมีกิจกรรมการตลาดเพิ่มเติมเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขาย เป็นต้น
5. ข้อมูลการจัดส่ง เป็นการสรุปข้อมูลยอดการจัดส่งสินค้า โดยแยกเป็นรายคันของรถขนส่ง เป็นรายโรงงาน เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการบริหารรถขนส่งให้เกิดประโยชน์สูงสุด

6. ข้อมูลการใช้วัตถุดิบ เป็นการรวบรวมข้อมูลการใช้วัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ ปูนซีเมนต์ หิน ทราย นํ้ายา และสารผสมเพิ่ม เพื่อใช้ในการบริหารวัตถุดิบให้มีปริมาณที่พอเหมาะกับการใช้งาน และสามารถใช้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับยอดวัตถุดิบที่มีการซื้อเข้ามาในโรงงานด้วย
7. รายได้จากค่า **Royalty Fee** ที่เรียกเก็บจาก **Franchisee** เป็นการสรุปข้อมูล รายได้ค่า **Royalty Fee** ที่ทางบริษัทจะต้องมีการเรียกเก็บจาก **Franchisee** เป็นประจำทุกเดือน โดยคิดเป็นสัดส่วนจากยอดขายสุทธิของแต่ละโรงงาน

5.2 การใช้งานระบบสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศที่ได้จัดทำเป็นเว็บไซต์นั้น ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่ประจำอยู่ในสำนักงานใหญ่และที่ประจำอยู่สำนักงานย่อย ในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศไทย จะสามารถเข้าสู่หน้าจอสารสนเทศสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์คอนกรีตผสมเสร็จ ได้โดยเข้าผ่านทางหน้าจอหลักของบริษัท ที่มีจัดทำอยู่ในระบบ INTRANET

โดยเมื่อเข้าสู่หน้าจอหลัก จะปรากฏหน้าจอให้ทำการ Log In โดยผู้ใช้งานต้องทำการป้อน Username และ Password เพื่อเข้าใช้งานระบบสารสนเทศดังกล่าว เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญ เฉพาะผู้ที่ได้รับสิทธิจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ โดยสามารถยื่นเรื่องขอ Username และ Password ได้ที่หน่วยงานสารสนเทศ โดยผ่านการอนุมัติของผู้บังคับบัญชา ระดับสูงเสียก่อน



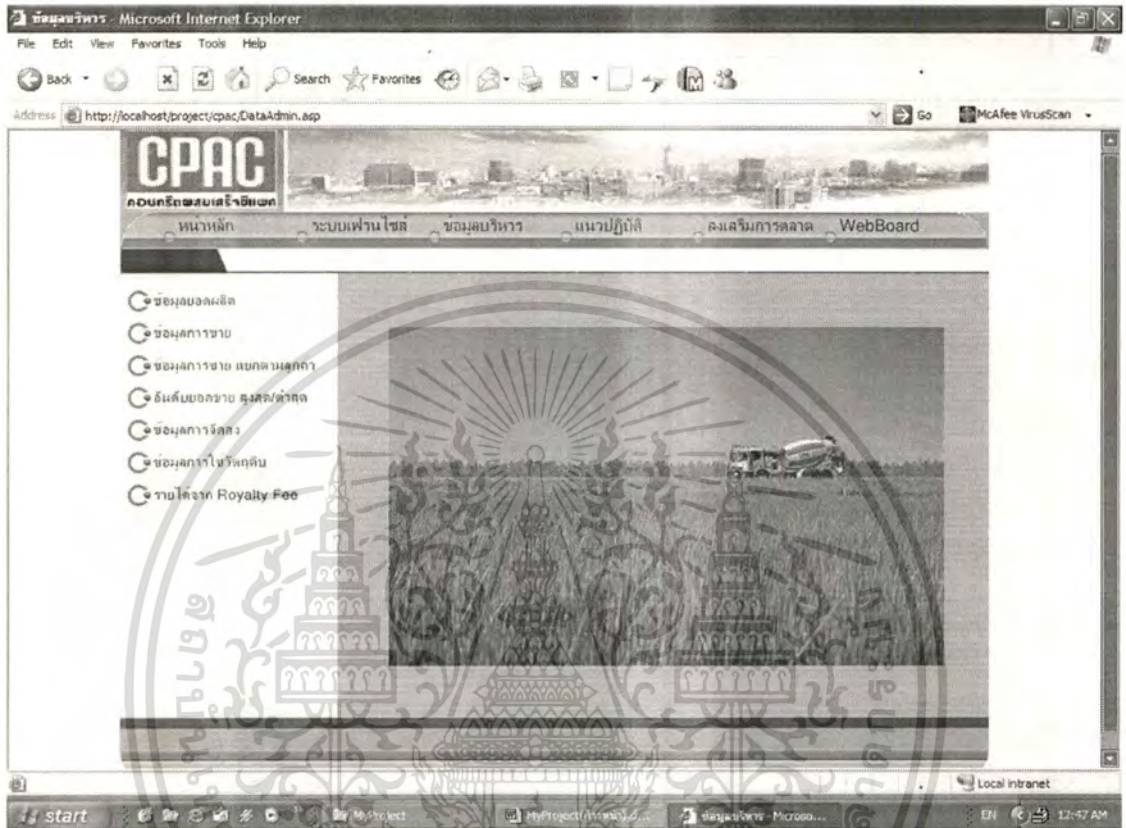
รูปที่ 5.1 หน้าจอหลักที่ต้องมีการ Log In ก่อนใช้งาน

หลังจากผู้ใช้งานทำการ Log In เข้าใช้งานในหน้าหลักแล้ว จะสามารถเข้าใช้งานข้อมูลสารสนเทศ ในหัวข้อ ข้อมูลบริหาร ซึ่งเมื่อเข้าไปจะพบหน้าจอที่ประกอบไปด้วยเมนู ดังนี้

1. ข้อมูลยอดผลิต
2. ข้อมูลการขาย
3. ข้อมูลการขายแยกตามลูกค้า
4. อันดับยอดขายสูงสุด/ต่ำสุด
5. ข้อมูลการจัดส่ง
6. ข้อมูลการใช้วัตถุดิบ
7. รายได้จาก Royalty Fee

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งผู้เข้าไปใช้งาน สามารถเลือกเข้าเมนูดังกล่าว เพื่อดูข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการได้ ดังในรูปที่ 5.2



รูปที่ 5.2 หน้าจอข้อมูลการบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ข้อมูลยอดผลิต

เมื่อผู้ใช้งานเข้าไปในเมนู ข้อมูลยอดผลิต จะสามารถดูข้อมูลสารสนเทศในเรื่องของยอดผลิตในแต่ละเดือนของแต่ละกิจการภาค ซึ่งจะเป็นข้อมูลยอดผลิตเปรียบเทียบกับข้อมูลยอดประมาณการที่มีการตั้งเป้าหมายไว้ ดังรูปที่ 5.3

เดือน	ยอดผลิต	กิจการ					รวม
		ตะวันออก	ตะวันตก	เหนือ	อีสาน	ใต้	
ม.ค.	Actual	1450	1200	1450	1450	1200	6100
	Plan	1500	1450	1600	1500	1450	7500
	Diff	50	250	150	50	250	650
ก.พ.	Actual	1450	1350	1200	1350	1200	6700
	Plan	1600	1500	1450	1500	1450	7300
	Diff	150	250	250	250	250	700
	Actual	1450	1200	1450	1450	1200	6100

รูปที่ 5.3 หน้าจอข้อมูลยอดผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งในหน้าของข้อมูลยอดผลิตจะสามารถทำการ Drill Down ข้อมูล โดยสามารถดูข้อมูล ยอดผลิตรายวันของแต่ละเดือน แยกเป็นแต่ละกิจการภาค ดังรูปที่ 5.4

ข้อมูลยอดผลิตประจำเดือน มกราคม

วันที่	ตะวันออก	ตะวันตก	เหนือ	ใต้	รวม
1	0	0	0	3	3
2	17	0	0	0	17
3	41	0	20	0	61
4	33	0	10	0	43
5	113	69	7	0	226
6	65	44	11	0	131
7	103	95	11	65	296
8	112	78	27	0	245
9	100	84	29	46	279
10	79	109	0	80	268
11	61	91	6	34	214
12	55	23	21	28	134
13	72	88	0	198	363
14	144	89	8	146	412
15	161	69	104	99	450
16	235	271	59	197	781
17	227	103	88	46	444
18	231	209	13	54	525
19	231	160	22	35	461
20	243	196	46	45	582
รวม	207	126	14	30	471

รูปที่ 5.4 หน้าจอ Drill Down ยอดผลิตรายเดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และผู้ใช้งานยังสามารถ Drill Down ข้อมูลยอดผลิต โดยแยกเป็นรายโรงงานที่อยู่ในพื้นที่แต่ละกิจการภาค ซึ่งแยกเป็นข้อมูลของแต่ละเดือน ดังรูปที่ 5.5

โรงงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
ชุมแพ	969	1021	734	520	1294	1156	0	0	0	0	0	0	
กันทรวิชัย	141	92	57	42	13	98	0	0	0	0	0	0	
หนองบัวลำภู	153	319	177	173	543	471	0	0	0	0	0	0	
แก้งคร้อ	312	112	52	120	90	224	0	0	0	0	0	0	
จังกา	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
กันทรวิชัย	86	0	134	0	191	186	0	0	0	0	0	0	
สว่างแดนดิน	0	0	0	0	5	28	0	0	0	0	0	0	
กันทรวิชัย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ชัยธวัช	47	8	256	270	148	134	0	0	0	0	0	0	
รวม	1,703	1,562	1,419	1,111	2,284	2,307	0	0	0	0	0	0	

รูปที่ 5.5 หน้าจอ Drill Down ยอดผลิตรายกิจการภาค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลการขาย

เมื่อผู้ใช้งานเข้าไปในเมนู ข้อมูลการขาย จะสามารถดูข้อมูลสารสนเทศในเรื่องของ ยอดขายรวม ราคาขายสุทธิต่อหน่วย และส่วนลด ในแต่ละเดือนของแต่ละกิจการภาค ดังรูปที่ 5.6

เดือน	งวด	กิจการ					รวม
		จำนวนออก	จำนวนคก	เหนือ	ยี่สิบ	ได้	
ม.ค.	ยอดขาย (บาท)	124552	325352	235545	355544	453255	162442
	ราคาขายเฉลี่ย (บาท/คิว)	1600	1450	1500	1450	1600	4600
	ส่วนลดเฉลี่ย (%)	5.25	3.25	4.52	5.3	6.25	27.35
ก.พ.	ยอดขาย (บาท)	355544	453255	124552	325352	235545	175562
	ราคาขายเฉลี่ย						

รูปที่ 5.6 หน้าจอข้อมูลการขาย

และผู้ใช้งานยังสามารถ Drill Down ข้อมูลยอดขายรวม ,ราคาขายสุทธิต่อหน่วย และส่วนลด โดยลงไปดูรายเดือนเพื่อดูข้อมูลรายวัน และลงไปดูรายกิจการภาคเพื่อดูข้อมูลรายโรงงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ข้อมูลการขายแยกตามรายลูกค้า

เมื่อผู้ใช้งานเข้าไปในเมนู ข้อมูลการขายแยกตามรายลูกค้า จะสามารถดูข้อมูลสารสนเทศในเรื่องของยอดขายรวม ราคาขายสุทธิต่อหน่วย และส่วนลด โดยสามารถเลือกข้อมูลรายกิจการภาค รายโรงงาน และเลือกรายลูกค้าของโรงงานนั้น ๆ เพื่อดูข้อมูลดังกล่าว ดังรูปที่ 5.7

CPAC											
หน้าหลัก ระบบเฟรนไชส์ ข้อมูลบริหาร แนวปฏิบัติ ส่งเสริมการตลาด WebBoard											
ข้อมูลการขาย แยกตามลูกค้า											
กิจการ CPACกรุงเทพ > โรงงาน บจก.แสงชัยพาณิชย์ค้าวัสดุก่อสร้าง > ๒ 2004 >											
รหัส	ชื่อ	ม.ค.			ก.พ.			มี.ค.			NEX
		ยอดขาย (บาท)	ราคาขายเฉลี่ย (บาท/คิว)	ส่วนลดเฉลี่ย (%)	ยอดขาย (บาท)	ราคาขายเฉลี่ย (บาท/คิว)	ส่วนลดเฉลี่ย (%)	ยอดขาย (บาท)	ราคาขายเฉลี่ย (บาท/คิว)	ส่วนลด (%)	
FC001	ทจก. ชุมแพก่อสร้าง	1255	1550	2.3	2357	1600	4.5	3545	1450	5.4	5.4
FC002	ทจก. ส.จ. ทรัพย์รุ่ง	3254	1450	3.5	3545	1450	5.4	3544	1600	2.3	2.3
FC003	ทจก. สาน้ำเคียง	2357	1600	4.5	2357	1500	6.5	2357	1450	3.5	3.5
FC004	บุญศิริชัยค้าไม้	3545	1450	5.4	2357	1500	6.5	3545	1550	5.4	5.4
FC005	รุ่งเรืองออลนิเยม	2357	1500	6.5	3544	1600	2.5	2357	1450	5.4	5.4
FC006	ทจก. ฉิ่งฮอน เอ็นจิเนียรคอนกรีต	3544	1600	2.5	2357	1450	3.6	2357	1450	5.4	5.4
FC007	J.W.C. คุณ ชัยบุญ	2357	1450	3.6	3545	1550	5	2357	1450	5.4	5.4
FC008	ท.จ.ก. ทองตะวัน	3545	1550	5	2357	1450	6	3545	1600	5.4	5.4
FC009	รุ่งเรืองออลนิเยม	2357	1450	6	2357	1450	6	2357	1450	4.5	4.5
FC010	ท.จ.ก. เค. ที. เอส. ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	3545	1600	6	3545	1600	6	3544	1500	2.3	2.3
FC011	ทจก. บ้านท่าลำปางทรัพย์ทวี	2357	1450	4	2357	1450	4	1255	1600	4.5	4.5
FC012	ร้านหลิว	3544	1500	2.5	3544	1500	2.5	3545	1600	5.4	5.4
FC013	เงินสดแหล่ง	1255	1600	4.3	1255	1600	4.3	2357	1450	4.5	4.5
FC014	พ.ค.ช.	3254	1450	3.2	3254	1450	3.2	3544	1500	2.3	2.3

รูปที่ 5.7 หน้าจอข้อมูลการขายแยกตามลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อมูลอันดับยอดขายสูงสุด / ต่ำสุด

เมื่อผู้ใช้งานเข้าไปในเมนู ข้อมูลอันดับยอดขายสูงสุด / ต่ำสุด จะสามารถดูข้อมูลสารสนเทศในเรื่องของยอดขายของโรงงาน สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับ โดยสามารถเลือกดูได้ในแต่ละเดือน ดังรูปที่ 5.8

ยอดขายสูงสุด 5 อันดับ			ยอดขายต่ำสุด 5 อันดับ		
ลำดับ	โรงงาน	ยอดขาย	ลำดับ	โรงงาน	ยอดขาย
1	พจก. น้ำเที่ยง	44146	1	พจก. ฟิล์มริคคอนกรีต	2325
2	พจก. เต. ปีมอส ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	36038	2	พจก. ฟิล์มริคคอนกรีต	3450
3	พจก. ร้อยเอ็ดริชวิลเนพทาเนียร์	29928	3	พจก. นิธิพันธ์	5375
4	พจก. เวทีคิมิกซ์คอนกรีตหลังสวน	25818	4	พจก. ธีเมนท์ทอง 2543	8100
5	พจก. สัมผัสคอนกรีต	23708	5	พจก. ปังโยงเล็งอุทกคอนกรีต 2000	11625

รูปที่ 5.8 หน้าจอข้อมูลการขายแยกตามลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลการจัดส่ง

เมื่อผู้ใช้งานเข้าไปในเมนู ข้อมูลการจัดส่ง จะสามารถดูข้อมูลสารสนเทศในเรื่องของการจัดส่ง โดยสามารถเลือกดูข้อมูลได้รายโรงงาน ซึ่งจะแสดงรายละเอียดเป็นยอดการจัดส่งสินค้ารายรถขนส่ง ในแต่ละเดือน ดังรูปที่ 5.9

รถขนส่ง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
1191	51	46	51	50	40	51	50	51	46	51	50	50	801
1191	51	46	50	51	41	50	51	50	46	51	50	51	801
1191	50	45	51	51	40	50	51	51	46	51	51	50	801
1197	51	46	50	51	40	51	51	50	46	50	50	51	801
1205	50	45	50	50	40	51	51	50	45	50	50	51	802
1205	50	45	51	50	41	50	50	51	45	50	51	50	801
1205	51	45	50	51	41	51	50	50	46	51	51	51	807
1205	50	46	51	50	41	51	51	50	45	50	50	50	801
1205	50	46	50	50	40	50	50	50	45	51	51	50	800
1212	51	46	51	50	40	51	50	51	46	51	50	50	803
1212	50	45	50	50	40	51	51	51	46	50	50	51	806
1318	50	45	50	51	41	51	50	51	45	50	50	50	811
1318	50	45	51	50	41	50	50	50	46	51	50	51	807
1318	50	45	50	50	41	50	50	50	45	50	50	50	806
1318	50	46	51	51	41	50	51	50	46	50	51	50	813
รวม	578	554	753	635	589	735	965	854	732	785	852	562	12

รูปที่ 5.9 หน้าจอข้อมูลการจัดส่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ข้อมูลการใช้วัตถุดิบ

เมื่อผู้ใช้งานเข้าไปในเมนู ข้อมูลการใช้วัตถุดิบ จะสามารถดูข้อมูลสารสนเทศในเรื่องของ ปริมาณการใช้วัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ ปูนซีเมนต์ หิน-ทราย น้ำยา สารผสมเพิ่ม โดยสามารถเลือกดู ข้อมูลได้ราย โรงงานและรายเดือน ดังรูปที่ 5.10

โรงงาน	ซีเมนต์ (กก.)	หิน (กก.)	ทราย (กก.)	น้ำยา (ซีจี)
พจก. สถานีเที่ยง	352	135	1253	452
พจก. เค ที เอส ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	144	422	1242	123
พจก. ร้อยเอ็ดชัยวิวัฒน์พาณิชย์	125	222	2221	235
พจก. เร็ดดีเม็กซ์คอนกรีตหลังสวน	325	242	1122	256
พจก. ศักดิ์ชัยคอนกรีต	124	235	1325	325
พจก. ชนอมคอนกรีต 2000	135	235	1225	533
พจก. ทวีวัฒน์โยธคอนกรีต	254	422	1235	325
พจก. สมบูรณ์พาณิชย์อย่างทอง	255	432	1356	221
พจก. ร่อนทองชัย	324	235	4524	235
บจก. แสงชัยพาณิชย์ค้าวัสดุสร้าง	322	235	1275	235
บจก. พีแอลซีคอนกรีต	255	225	1325	235
บจก. พีแอลซีคอนกรีต	265	420	1356	236

รูปที่ 5.10 หน้าจอข้อมูลการใช้วัตถุดิบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. รายได้จาก Royalty Fee

เมื่อผู้ใช้งานเข้าไปในเมนู รายได้จาก Royalty Fee จะสามารถดูข้อมูลสารสนเทศในเรื่องของค่า Royalty Fee ที่เรียกเก็บจาก Franchisee โดยคิดเป็นสัดส่วนจากยอดขายสุทธิ ซึ่งผู้ใช้งาน สามารถเลือกดูข้อมูลได้รายกิจการภาค รายเดือน และสามารถ Drill Down ดูได้เป็นรายโรงงาน ดังรูปที่ 5.11

กิจการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
ตะวันออก	1252	2135	1242	4241	1235	3542	4562	1227	4225	4535	4587	2215	526
ตะวันออก	3254	2246	2432	5467	5532	2458	3435	2245	5465	1372	2374	2453	622
เหนือ	3245	5486	2465	5476	6343	5457	4685	3358	6522	2338	3252	2652	543
อีสาน	6432	5452	2165	5468	3382	2485	5543	2567	5854	3252	5223	2513	741
ใต้	2354	6645	4685	2588	4335	2466	6325	2677	4675	1385	5831	2375	625
รวม	18852	17238	16235	14586	18432	19255	23014	18047	16386	15476	23854	20215	355

รูปที่ 5.11 หน้าจอข้อมูลรายได้จาก Royalty Fee

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลการผลิตและการขายที่เกิดขึ้นที่โรงงานในแต่ละวัน แต่ละโรงงานมีจำนวนมาก โดยในระหว่างวันจะมีการสร้างและจัดเก็บข้อมูลไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โรงงาน และเมื่อสิ้นวันจึงมีการเชื่อมต่อเพื่อส่งข้อมูลขึ้นมาจัดเก็บในฐานข้อมูลกลาง แต่ในการนำข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่มาใช้งานนั้น จะต้องมีการคิวรีข้อมูลจากฐานข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำเป็นรายงานสรุป เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารงานให้กับผู้บริหาร โดยทำการสรุปข้อมูลเป็นรายเดือน ซึ่งทำให้การบริหารงานไม่คล่องตัวและอาจล่าช้าในความต้องการใช้สารสนเทศสำหรับการบริหาร

ดังนั้นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้งานได้ในเว็บเพจ จึงเป็นการปรับปรุงเพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศในการบริหารงานได้อย่างคล่องตัวเหมาะสม โดยปรับปรุงสารสนเทศให้สามารถดูข้อมูลในภาพรวม สามารถดูข้อมูลได้ในหลายมิติ รวมถึงสามารถ Drill Down ลงไปดูรายละเอียดของข้อมูลได้ และยังสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา โดยการเข้าผ่านทางหน้าเว็บเพจของบริษัทที่มีอยู่ในเครือข่าย INTRANET

6.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาและพัฒนาปรับปรุงระบบนี้ เป็นการจัดทำระบบที่ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Access ซึ่งมีการนำข้อมูลมาจากฐานข้อมูลในโปรแกรม Oracle ซึ่งเป็นฐานข้อมูลกลางที่มีการใช้ของ บริษัท เนื่องจากระบบความปลอดภัยที่ป้องกันการเข้าไปใช้ข้อมูลในฐานข้อมูล Oracle โดยตรง ดังนั้นการจะนำระบบนี้ไปปรับปรุงใช้กับระบบงานจริง จึงต้องมีการปรับปรุงการเชื่อมโยงของฐานข้อมูลให้เหมาะสม

เพื่อให้เว็บเพจที่จัดทำขึ้นมีความสมบูรณ์และเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น จึงต้องมีการปรับปรุงข้อมูลในส่วนอื่น ๆ ของหน้าเว็บเพจเพิ่มเติม เช่น ข้อมูลระบบแฟรนไชส์ แนวปฏิบัติของโรงงานแฟรนไชส์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Web Board ในการสอบถามและเสนอความคิดเห็น เป็นต้น

บรรณานุกรม

กฤษณะ สถิตย์ .2544. มือใหม่สร้างเว็บไซต์อย่างมืออาชีพด้วย Dreamweaver. กรุงเทพฯ: ควางมตสมัย.

อัจฉรา ธารอุไรกุล และคณะ. 2544. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

โอภาส เอี่ยมศิริวงศ์. 2546. การออกแบบและจัดการฐานข้อมูล. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

คณุต กิ่งสุคนธ์ และคณะ. 2546. สร้างเว็บแอปพลิเคชันด้วย ASP. [CD-ROM]. กรุงเทพฯ: ไอ สแควร์.

จักรวาล อินทรมงคล. 2545. สาระแฟรนไชส์. [Online]. Available :

<http://www.sme.go.th/websme/franchise.asp>



ประวัติผู้เขียน

ชื่อผู้เขียน	นายภูวดล แคนสวรรคร์
วัน เดือน ปีเกิด	15 กุมภาพันธ์ 2517
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
ประวัติการศึกษา	2539 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	2539 - ปัจจุบัน พนักงานบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้