

การพัฒนาร้านค้าออนไลน์สำหรับธุรกิจร้านดอกไม้

Website Development for a Flower Store

โดย

นางสาวปราง เด็กขลุ่ยท

รหัส 45066102



H003096

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. ภัทรชัย ลลิตโรจน์วงศ์

วัน เดือน ปี..... 15 พ.ค. 2550
เลขทะเบียน..... 03096
เลขเรียกหนังสือ วท. บ 442 ก 2546
"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการศึกษาระดับพิเศษ
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2546
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อหัวข้อ	การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับธุรกิจร้านดอกไม้
นักศึกษา	นางสาว ปราง เล็กชลยุทธ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ภัทรชัย ลลิตโรจน์วงศ์
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2546

บทคัดย่อ

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่เพิ่มศักยภาพให้กับร้านค้า เพื่อช่วยขยายช่องทางการตลาดให้กว้างมากขึ้น ตลอดจนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการให้ตรงใจของลูกค้ามากที่สุด โดยประยุกต์ผ่านทางเว็บแอปพลิเคชัน เนื่องจากเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งานต่อลูกค้าและผู้พัฒนา มีค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนาต่ำ เมื่อระบบเสร็จก็ใช้บุคลากรดูแลน้อย ซึ่งระบบดังกล่าวจะจัดการข้อมูลต่างๆ ภายในร้านดอกไม้ อาทิเช่น การค้นหาสินค้าตามความต้องการ ประเภทสินค้า ระดับราคา ตลอดจนระบบสมาชิกเพื่อเก็บข้อมูลส่วนตัว รสนิยม พฤติกรรมการซื้อสินค้า

Title	Website Development for a Flower Store
Student	Miss Prang Lekcholarabut
Advisor	Dr. Pattarachai Lalitrojwong
Level of Study	Master of Science in Information Technology
Major	Information Technology Management
Academic Year	2003

ABSTRACT

The application of information technology can be a marketing strategy enhancing the capacity of retailers. It does not only expand the targeted customers but stores customer data for future usage. This web based application is friendly used for both customers and developers. It requires low investment and maintenance costs. The web application has been developed for a flower store for collecting and searching product, pricing and personal information.

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของการพัฒนาโครงการศึกษาระณีพิเศษฉบับนี้ สำเร็จขึ้นได้จากความช่วยเหลือของบุคคลหลายๆท่าน ข้าพเจ้ามีความรู้สึกขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือในด้านต่างๆ ด้วยความตั้งใจ หากขาดบุคคลที่จะกล่าวถึงดังต่อไปนี้ ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการศึกษาระณีพิเศษฉบับนี้ ข้าพเจ้าจึงอยากจะขอบคุณทุกท่านด้วยความตั้งใจ ในความช่วยเหลือด้วยความตั้งใจ

ขอขอบคุณ ดร.ภัทรชัย สถิตโรจน์วงศ์และคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ส่งสอนวิชาความรู้ ช่วยทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้ทั้งหมด และได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพื่อก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าต่อไป

ขอขอบคุณ เพื่อนๆ ทุกคนในสถาบันและภายนอกสถาบัน ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาโครงการฯ คำปรึกษา กำลังใจ สุดท้ายขอขอบคุณ ครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและกำลังใจในการเรียน

ปราง เล็กชลยุทธ

มีนาคม 2547

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VI
สารบัญรูป	VII
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ.....	2
1.4 ขั้นตอนการศึกษา.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 เทคโนโลยีที่ใช้.....	4
2. การทำงานของระบบปัจจุบัน.....	6
2.1 ลักษณะการทำงานของระบบปัจจุบัน.....	6
2.2 ปัญหาที่พบในระบบงานปัจจุบัน.....	6
2.3 ศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ.....	8
2.4 เครื่องมือที่ใช้พัฒนา.....	8
3. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.....	10
3.1 การกำหนดและวิเคราะห์ความต้องการ.....	10
3.2 ขั้นตอนการสร้างร้านค้าออนไลน์.....	10
3.3 การทำงานของระบบ	11
3.4 การออกแบบฐานข้อมูล.....	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. การพัฒนาระบบ	31
4.1 โครงสร้างเว็บไซต์และการเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์	31
4.2 โปรแกรมในระบบ	33
4.3 รูปแบบการจัดวางเพจ.....	35
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม.....	54
ประวัติผู้เขียน	55



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
1.1 เปรียบเทียบระหว่าง ASP.NET กับ ASP	4
3.1 ชื่อและรายละเอียดของเอนทิตี	22
3.2 ตารางรายละเอียดของตาราง Member.....	24
3.3 ตารางรายละเอียดของตาราง Log.....	25
3.4 ตารางรายละเอียดของตาราง Product.....	25
3.5 ตารางรายละเอียดของตาราง Category.....	25
3.6 ตารางรายละเอียดของตาราง ProductCategory	26
3.7 ตารางรายละเอียดของตาราง Occasion	26
3.8 ตารางรายละเอียดของตาราง ProductOccasion.....	26
3.9 ตารางรายละเอียดของตาราง Order	26
3.10 ตารางรายละเอียดของตาราง Custom order	27
3.11 ตารางรายละเอียดของตาราง Order detail.....	27
3.12 ตารางรายละเอียดของตาราง Shipping.....	28
3.13 ตารางรายละเอียดของตาราง Cart	28
3.14 ตารางรายละเอียดของตาราง Reminder	29
3.15 ตารางรายละเอียดของตาราง Friend.....	29
3.16 ตารางรายละเอียดของตาราง Color	29
3.17 ตารางรายละเอียดของตาราง ProductColor.....	30
3.18 ตารางรายละเอียดของตาราง AttachFile	30

สารบัญรูป

หน้า

รูปที่

1.1	ภาพแสดงส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	1
1.2	ภาพแสดงการเชื่อมโยงข้อมูลแบบไร้ข้อจำกัด	4
3.1	วงจรการซื้อขายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต.....	12
3.2	แผนภาพบริบทของระบบการสั่งซื้อดอกไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	13
3.3	แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 ของระบบ	15
3.4	แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Search.....	17
3.5	แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Register	18
3.6	แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Authen member	18
3.7	แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Order	19
3.8	แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Update Status	19
3.9	แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Payment.....	20
3.10	แผนภาพความสัมพันธ์ของระบบสั่งซื้อดอกไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	22
4.1	การเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ของระบบสั่งซื้อดอกไม้ด้านหน้าร้าน	32
4.2	การเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ของระบบสั่งซื้อดอกไม้ด้านหลังร้าน	33
4.3	รูปแบบการจัดวางเพจ.....	35
4.4	Default.aspx โฮมเพจของเว็บไซต์สำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์.....	36
4.5	Friend.aspx สำหรับแนะนำเว็บไซต์นี้ให้กับเพื่อน.....	37
4.6	About_us.aspx แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้งของร้านค้า	37
4.7	Contact_us.aspx แบบฟอร์มสำหรับติดต่อกับร้านค้า.....	38
4.8	Order_info.aspx แสดงรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า.....	38
4.9	Custom_request.aspx แบบฟอร์มแจ้งความต้องการสั่งซื้อพิเศษ	39
4.10	Promotion.aspx แสดงรายการสินค้าที่จัดโปรโมชั่น.....	39
4.11	Product_list.aspx แสดงรายการและรายละเอียดสินค้าตามเงื่อนไขที่ค้นหา	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.12 ShoppingCart.aspx แสดงรายการสินค้าที่สมาชิกต้องการสั่งซื้อ	40
4.13 Member.aspx แบบฟอร์มสมัครสมาชิก	41
4.14 Member_deny.aspx แสดงผลปฏิเสธการสมัครสมาชิก	41
4.15 Member_main.aspx โฮมเพจสำหรับสมาชิกเมื่อเข้าสู่ระบบ	42
4.16 Order_form.aspx แบบฟอร์มการสั่งซื้อสินค้า	42
4.17 Payment.aspx แสดงประเภทการชำระเงิน	43
4.18 Payment_transfer.aspx แสดงรายละเอียดการชำระเงินโดยโอนผ่านธนาคาร	43
4.19 Payment_creditcard.aspx แบบฟอร์มรับชำระเงินโดยบัตรเครดิต	44
4.20 Deny_order.aspx แสดงผลการปฏิเสธวงเงินอนุมัติจากธนาคาร	44
4.21 Thankyou_Order.aspx แสดงหมายเลขติดตามใบสั่งซื้อ	45
4.22 Track_form.aspx แบบฟอร์มสำหรับติดตามสถานะของใบสั่งซื้อ	45
4.23 Track_result.aspx แสดงผลของสถานะใบสั่งซื้อ	46
4.24 Deny_order.aspx Reminder_list.aspx แสดงรายการช่วยเตือนความจำของสมาชิก.	46
4.25 Reminder.aspx แบบฟอร์มสำหรับเพิ่มรายการช่วยเตือน	47
4.26 Track_form.aspx แบบฟอร์มสำหรับติดตามสถานะของใบสั่งซื้อ	47
4.27 Admin_main.aspx โฮมเพจสำหรับผู้บริหารร้านค้า	47
4.28 Admin_status.aspx แสดงหน้าเพจสำหรับค้นหารายการสั่งซื้อตามวันที่สั่ง	48
4.29 Admin_statusResult.aspx แสดงผลการค้นหารายการสั่งซื้อตามวันที่สั่ง	48
4.30 Admin_statusForm.aspx แสดงแบบฟอร์มการแก้ไขสถานะของใบสั่งซื้อ	49
4.31 Admin_product.aspx แบบฟอร์มเพิ่มข้อมูลคุณลักษณะของสินค้า	49
4.32 Admin_productList.aspx แสดงคุณลักษณะของสินค้าที่มีอยู่	50
4.33 Admin_proDetail.aspx แสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มีในเว็บ	50
4.34 Admin_proDetailList.aspx แสดงรายละเอียดสินค้าแต่ละรายการ	51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
4.35 Admin_complete.aspx แสดงผลการแก้ไข/เพิ่มข้อมูลสำเร็จ.....	51
4.36 Repport_saleMain.aspx แสดงหน้าเพจสำหรับค้นหายอดขายตามวันที่สั่งซื้อ.....	52
4.37 Report_saleResult.aspx แสดงผลการยอดขายตามเงื่อนไขที่กำหนด.....	52

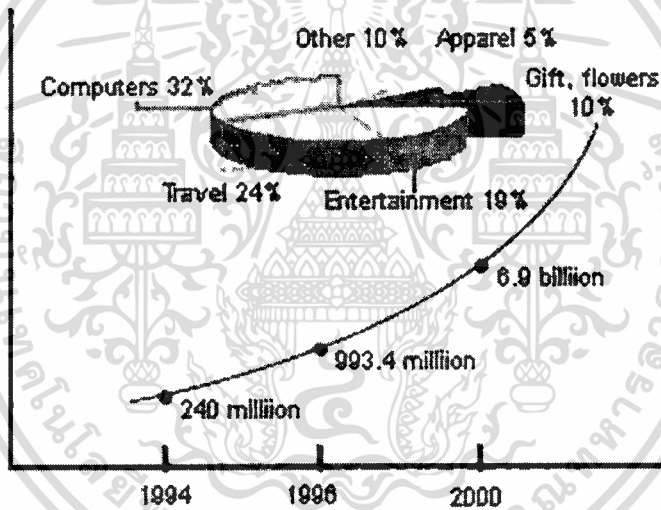


บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

เนื่องด้วยผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม มักมีข้อจำกัดที่แตกต่างจากผู้ประกอบการค้ารายใหญ่ ทั้งด้านเงินทุน บุคลากรบริหารงานและโอกาสทางการค้า ดังนั้น การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ จะช่วยลดข้อเสียเปรียบและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อยให้ทัดเทียมกันมากขึ้น



รูปที่ 1.1 ภาพแสดงส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

จากรูปที่ 1.1 (Kosiur, David.1997) แนวโน้มจำนวนผู้ใช้งานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทั่วโลกสูงขึ้น โดยเฉพาะลักษณะการใช้งานด้านการซื้อสินค้า ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านในยุคแห่งการสื่อสารข้อมูล ได้เปลี่ยนไปจากเดิมที่เคยซื้อสินค้าที่หน้าร้านเพียงอย่างเดียว กลับเปลี่ยนไปเป็นบริโภคสินค้าผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต จุดนี้เองทำให้ทางร้านค้าได้คิดขยายช่องทางการตลาดด้วยทุนที่มีจำกัด โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ในลักษณะของ Business to Consumer (B2C) เป็นการค้าปลีกโดยหวังเพิ่มฐานกลุ่มลูกค้าจากทั่วโลก ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้ง่ายตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ด้วยระบบชำระเงินที่ปลอดภัย สะดวก ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนเพิ่มความพึงพอใจเอกสารเป็นเอกสารที่ส่งวันไวสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาติให้เขาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้กับลูกค้า ที่สำคัญคือ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ตลอดจนเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการค้า

แม้ข้อจำกัดของตัวสินค้าเองเป็นลักษณะแบบจับต้องได้ (Tangible Goods) ที่ไม่สามารถจัดส่งผ่านทางสาย กอปรกับดอกไม้มีความบอบบาง เสียหายได้ง่าย วิธีการส่งมอบจึงจำเป็นต้องจัดส่งด้วยพนักงานเอง จึงอาจไม่ถือว่าเป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ครบวงจร เป็นการค้าลักษณะลูกผสมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (Click and Mortar) แต่ร้านค้าก็สามารถประยุกต์ใช้งานได้

นอกจากนี้ การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านค้าให้เป็นที่รู้จัก และเพิ่มช่องทางการเป็นพันธมิตรกับธุรกิจในสายที่ใกล้เคียงกัน เช่น เดิมจำหน่ายเฉพาะดอกไม้สด โดยจัดส่งในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ต่อมาได้มีร้านค้าจากต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต นครราชสีมา สนใจเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้า ทำให้กลุ่มลูกค้าขยายเพิ่มมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ระบบจึงถูกพัฒนาโดยยึดตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. สร้างหน้าร้านออนไลน์เป็นอิสระของตนเอง (Stand Alone Web) ที่มีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนข้อมูลได้ตามความต้องการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับร้านค้า
2. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อม ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นด้วยเทคโนโลยี
3. อำนวยความสะดวก รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากขึ้น
4. เก็บข้อมูลประวัติลูกค้า พฤติกรรมการบริโภค เพื่อใช้วิเคราะห์ทำแผนงานการตลาดต่อไป

1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ

เนื่องด้วยข้อจำกัดด้านเงินทุน และทรัพยากรบุคคล ของร้านขายดอกไม้มีขนาดเล็ก การพัฒนาระบบจึงได้กำหนดขอบเขต ดังนี้

1. บุคลากรที่ดำเนินการในปรับเปลี่ยนแก้ไขข้อมูลมีความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์ในระดับเบื้องต้น สามารถใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปด้านต่างๆ ได้ เช่น โปรแกรมการตกแต่งภาพ Photoshop, Dreamweaver และ FTP เป็นต้น
2. ระบบที่พัฒนาขึ้น จะเน้นการสั่งซื้อสินค้าที่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต หากลูกค้าสั่งซื้อจากร้านหรือทางโทรศัพท์พนักงานต้องเก็บรายละเอียดและกรอกข้อมูลให้กับลูกค้าแทน

- ระบบนี้ไม่ครอบคลุมถึงระบบที่เป็นออฟไลน์ เช่น ระบบการจัดเก็บสินค้าคงคลัง ระบบบัญชี ระบบจัดซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย และไม่ลงรายละเอียดเรื่องเทคนิคการลงทะเบียนเสิร์ชเอนจิน เป็นต้น

1.4 ขั้นตอนการศึกษา

เป็นการศึกษาระบบงานปัจจุบัน และรวบรวมความต้องการของผู้ที่ต้องใช้ระบบใหม่ แล้ววิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และหาวิธีแก้ไข โดยศึกษาเป็นขั้นตอน ดังนี้

- ศึกษาวิธีการทำงานของระบบปัจจุบัน ในเรื่องของลักษณะการทำงาน บุคคลที่ใช้ระบบ ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
- รวบรวมข้อมูลและความต้องการในระบบใหม่ของแต่ละฝ่ายว่าใช้อะไรบ้างในระบบ ลักษณะการทำงานที่ต้องการ
- ศึกษาวิธีการและขั้นตอนการทำงานของระบบการคำนวณเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดที่ได้มา หาแนวทางการพัฒนาระบบใหม่
- ออกแบบระบบใหม่ ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ของระบบใหม่ที่จะจัดสร้างขึ้น
- พัฒนาระบบและโปรแกรมใหม่
- ทดสอบระบบใหม่ว่าตรงตามความต้องการ หรือมีข้อผิดพลาดที่ต้องแก้ไขหรือไม่ หากระบบครบถ้วนสมบูรณ์ ให้ติดตั้งระบบและนำไปใช้งานจริง

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการพัฒนาระบบใหม่นี้ คาดว่าจะสร้างประโยชน์ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบใหม่ คือเจ้าของร้านค้า พนักงานร้านค้า และลูกค้าที่มาใช้บริการ ดังนี้

- ได้ประชาสัมพันธ์ร้านค้าให้เป็นที่รู้จักทั้งในและนอกประเทศ เป็นการสร้างกลุ่มเป้าหมายและตลาดใหม่ๆ ให้กับร้านค้าโดยไม่มีข้อไม่จำกัดด้านสถานที่หรือเวลา
- เพิ่มช่องทางการตลาดโอกาสทางธุรกิจในการขายสินค้าให้กับร้านค้า และช่วยอำนวยความสะดวก รวดเร็ว ตลอดจนง่ายสำหรับลูกค้าในการตัดสินใจซื้อสินค้า
- ลดการเสียเปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายที่มีขนาดใหญ่กว่า
- เป็นสื่อที่ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านงบประมาณ จ้างพนักงาน ลดขั้นตอนในการติดต่อกับลูกค้า และเป็นเครื่องมือสื่อสารเพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในลักษณะจดหมายข่าว
- รายงานข้อมูลลูกค้า พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเพื่อนำไปวิเคราะห์ทำแผนการตลาดต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสินค้า หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีลักษณะระบบใกล้เคียงกัน

1.6 เทคโนโลยีที่ใช้

ในระบบใหม่ที่จะพัฒนาขึ้นมาจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยี และ โปรแกรมหลายชนิดเข้ามาช่วย เพื่อให้ผลสำเร็จออกมา ซึ่งจะประกอบไปด้วยรายการ

1. สร้างเว็บ ด้วยเช่น ASP.NET เนื่องจาก .NET เป็นเทคโนโลยีที่ทำให้แอปพลิเคชันต่างๆ สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้โดยไม่ขึ้นกับอุปกรณ์ หรือระบบปฏิบัติการหรือโปรแกรมที่ใช้งานหรือที่เรียกว่า Web Services ดังรูปที่ 1.2 (มณี โชติ สมานไทย.2546) เนื่องจากเว็บเซอร์วิสจะส่งข้อมูลเป็นเอกสาร XML ซึ่งเป็นภาษามาตรฐานทำให้สามารถนำไปใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม



รูปที่ 1.2 ภาพแสดงการเชื่อมโยงข้อมูลแบบไร้ข้อจำกัด

นอกจากนี้แล้วเมื่อนำ ASP.NET มาเทียบ ASP จะเห็นข้อแตกต่างในเชิงได้เปรียบอย่างชัดเจน ตามตารางที่ 1.1 ซึ่งจะอธิบายอย่างกระชับ

ตารางที่ 1.1 เปรียบเทียบระหว่าง ASP.NET กับ ASP

หัวข้อ	ASP.NET	ASP
นามสกุลของไฟล์	*.aspx, *.asmx	*.asp
ภาษาที่ใช้เขียน	ภาษาที่เข้ากันได้กับ .NET	VBScript หรือ Jscript
เครื่องมือที่ใช้เขียน	เท็กซ์อีดิเตอร์และทูล	เท็กซ์อีดิเตอร์และทูล
วิธีติดต่อกับผู้ใช้	ใช้ Server Controls	ใช้ภาษา HTML ช่วย
การอยู่ร่วมกันของโค้ด	มีการแยกระหว่างส่วนแสดงผลและโค้ด	โค้ด HTML และ ASP ปนกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.1 เปรียบเทียบระหว่าง ASP.NET กับ ASP (ต่อ)

หัวข้อ	ASP.NET	ASP
แสดงข้อมูลจากฐานข้อมูล	ใช้ Server Controls เมื่อต้องการแสดงข้อมูลในตาราง	ต้องสร้างตารางด้วยโค้ด HTML เอง
วิธีการประมวลผล	คอมไพล์สคริปต์ทั้งหมดในครั้งเดียว	แปลทีละคำสั่ง
การแสดงผลในอุปกรณ์ต่างๆ	เขียนสคริปต์ครั้งเดียวรองรับหลายอุปกรณ์และเบราว์เซอร์	ต้องเขียนสคริปต์ให้รองรับอุปกรณ์ทั้งหมดเอง
การหาข้อผิดพลาดของสคริปต์	ใช้ข้อมูลก่อนข้างละเอียด	ให้ข้อมูลไม่ละเอียดนัก

- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบ เช่น การตอบรับเมื่อลูกค้ามีกิจกรรมภายในเว็บไซต์ สร้างและจัดทำระบบฐานข้อมูลด้วย SQL
- ระบบรักษาความปลอดภัย Secure Socket Layer (SSL) เป็นระบบที่นิยมใช้กันเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลการชำระเงิน

บทที่ 2

การทำงานของระบบปัจจุบัน

2.1 ลักษณะการทำงานของระบบปัจจุบัน

ร้านดอกไม้มีโครงสร้างของร้านค้าเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งทำให้แต่ละบุคคลต้องสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่ สามารถทำงานทดแทนซึ่งกันและกันได้ แต่โดยภาพรวมแล้วจะแบ่งลักษณะงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. ฝ่ายบริหาร ดูแลเรื่องการจัดซื้อสินค้าเข้าร้าน ระบบการเงิน กำหนดราคา ดูแลความเป็นไปภายในร้าน ควบคุมพนักงาน และดูแลลูกค้า
2. ฝ่ายขายหน้าร้าน รับผิดชอบให้คำแนะนำสินค้า การสั่งซื้อของจากลูกค้า จัดสินค้า
3. ฝ่ายจัดส่งสินค้า มีหน้าที่รับสินค้าจากฝ่ายขายเพื่อส่งสินค้าออกสถานที่ หรือช่วยต้อนรับลูกค้าเมื่อไม่มีงานวิ่งข้างนอก

ร้านค้ามีหน้าร้านและเน้นกลุ่มลูกค้าที่อาศัยหรือสัญจรผ่านในละแวกที่ตั้งร้านค้า ดังนั้นจะเห็นว่าฐานกลุ่มลูกค้าจึงถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขเรื่องสถานที่ตั้งของร้านและเวลาทำการของร้าน ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ทางร้านเองมีศักยภาพที่สามารถให้บริการครอบคลุมได้ตั้งแต่กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป จนถึงกลุ่มสถาบัน องค์กร และที่สำคัญคือกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ

ในช่วงเริ่มต้น ทางร้านได้ทดลองเปิดร้านค้าออนไลน์ด้วยการเข้าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและระบบตะกร้า ตลอดจนระบบการชำระเงิน เนื่องจากใช้ต้นทุนต่ำและต้องการศึกษาวิธีทำการค้าแบบออนไลน์ โดยใช้บริการ Shopping Mall สำเร็จรูปที่รวบรวมสินค้าหลายประเภทไว้ในเว็บเดียว แต่จัดแบ่งหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ การค้นหาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการเลือกซื้อ ที่มีวิธีการคล้ายระบบการฝากขายบนห้างสรรพสินค้า

2.2 ปัญหาที่พบในระบบงานปัจจุบัน

จากการทดลองข้างต้น พบว่ายอดการสั่งซื้อสินค้าของร้านเพิ่มสูง มากขึ้น ทั้งยอดสั่งซื้อออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต และยอดสั่งทางโทรศัพท์จากลูกค้าที่รู้จักร้านค้าจากเว็บไซต์ แต่จากการเปิดร้านค้าสำเร็จรูปปัญหาที่มักพบเป็นประจำและไม่สะดวกต่อการบริหาร แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ด้านการออกแบบหน้าเว็บ

- ไม่มีความยืดหยุ่น เนื่องจากไม่สามารถปรับเปลี่ยนหน้าจอได้ตามความต้องการ
- ขนาดและลักษณะภาพ ตลอดจนสีต้นของตัวอักษรต้องเป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดของให้เท่านั้น ไม่สามารถใช้ลูกเล่นหรือเทคนิคอื่นเพิ่มเติม
- พื้นที่และรูปแบบการแสดงผลข้อมูลที่จำกัด เช่น ไม่สามารถขยายภาพสินค้าให้ชัดเจน ปริมาณตัวอักษรที่อธิบายรายละเอียดแต่ละชนิด

- ด้านระบบและเทคนิค

- ขั้นตอนการเข้าถึงข้อมูลร้านค้าซับซ้อน เช่น ลูกค้าต้องกรอกประวัติตัวเอง และข้อมูลการจัดส่งใหม่ทุกครั้งที่สั่งซื้อสินค้า ถึงแม้จะเป็นข้อมูลเดิมก็ตาม
- ไม่สามารถเพิ่มฟังก์ชันการทำงานอื่น นอกเหนือจากฟังก์ชันเดิมที่จัดสร้างมา บางครั้งก็ไม่สอดคล้องกับกิจกรรมการตลาดที่จะจัดขึ้น ทำให้สูญเสียโอกาสไป
- ข้อจำกัดด้านพื้นที่แสดงสินค้าถูกกำหนดเป็นจำนวนชิ้นต่อพื้นที่ค่าเช่า เมื่อปริมาณและประเภทของสินค้าเพิ่มขึ้นจึงต้องเพิ่มต้นทุน ซึ่งเมื่อคิดเทียบค่าใช้จ่ายแล้วจะไม่คุ้มค่ากับการลงทุน
- ระบบแจ้งคำสั่งซื้อสินค้า สถานที่จัดส่ง และการชำระเงินของลูกค้ายุ่งยากซับซ้อน ในบางครั้งไม่เสถียร เช่น ข้อมูลการชำระเงินหายไปต่างๆที่ลูกค้าได้ชำระตัดผ่านบัตรเครดิตเรียบร้อยแล้ว ไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้

- ด้านอื่นๆ

- ข้อตกลงการรับ-จ่ายค่าสินค้าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้ให้บริการ (Shopping mall) ตั้งขึ้นเอง ซึ่งทำให้ร้านค้าสมาชิกเสียเปรียบ เช่น ผู้ให้บริการ โอนเงินเข้าบัญชีร้านค้าสมาชิกเมื่อผ่านไป 2 เดือน และคิดค่าธรรมเนียมพิเศษต่อหนึ่งการซื้อขาย
- ไม่มีการเก็บข้อมูล สถิติโดยละเอียดของลูกค้าที่เลือกดูสินค้า เพื่อทางร้านค้าจะนำข้อมูลเหล่านั้นไปวิเคราะห์ และพัฒนาแผนการตลาดต่อไป
- ขาดระบบสมาชิก ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนาเว็บต่อไป
- ไม่สะดวกในการทำประชาสัมพันธ์เว็บ ด้านการลงทะเบียนในโปรแกรมค้นหาหรือเสิร์ชเอนจิน และบอกกล่าวแก่ลูกค้า

- ชื่อเว็บไซต์ไม่สอดคล้องกับธุรกิจ และยากแก่การจดจำไม่เป็นที่น่าเชื่อถือ

จากปัญหาข้างต้น ทำให้ร้านค้าเองต้องการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นในการบริหาร และตรงตามความต้องการที่เพิ่มมากกว่ารูปแบบปกติที่ Shopping Mall สำเร็จรูปมีอยู่ ตลอดจนแก้ปัญหาเรื่องการเก็บข้อมูลของลูกค้า

2.3 การศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ

เมื่อรวบรวมข้อมูลลักษณะความต้องการ และเริ่มวิเคราะห์ระบบแล้ว ผู้พัฒนาระบบต้องศึกษาเพิ่มเติม เรื่องของความเป็นไปได้ ความสำเร็จเพื่อทำการตัดสินใจถึงความเป็นไปได้ของระบบสารสนเทศที่จะทำการพัฒนาว่าจะสำเร็จตามที่ต้องการหรือไม่ ซึ่งการพิจารณาความเป็นไปได้จะพิจารณาในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ความเป็นไปได้ทางเทคนิค

โปรแกรมที่คาดว่าจะนำมาใช้พัฒนาระบบนี้ คือ Microsoft Access และ ASP ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่ใช้งานง่าย สะดวก ไม่ซับซ้อนมีแหล่งข้อมูลทั่วไปที่สามารถสนับสนุนให้ความช่วยเหลือหากติดปัญหา จึงคาดว่าจะพัฒนาระบบได้

2. ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงาน

เนื่องด้วยระบบนี้เกิดขึ้นจากความต้องการของเจ้าของร้านโดยตรง ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและทราบระบบการทำงานทั้งหมดภายในร้านเอง ดังนั้นการขอความร่วมมือในการศึกษาขั้นตอนการปฏิบัติงานจึงไม่เป็นปัญหา ทั้งในเรื่องการเก็บรายละเอียดความต้องการจากพนักงานหรือเจ้าของ ตลอดจนขอคำปรึกษาต่างๆ เรื่องการปฏิบัติงาน ความร่วมมือและยอมรับระบบใหม่ อาจต้องมีการอบรมวิธีการใช้งานระบบใหม่ในช่วงแรกให้แก่พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง

3. ความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์

ฮาร์ดแวร์ และ ซอฟต์แวร์ ที่ใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติม เนื่องจากเดิมมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ปฏิบัติงานอยู่แล้ว ยกเว้นเรื่องการจ้างผู้พัฒนาระบบใหม่ ที่ทำการลงทุนหลักเพียงครั้งแรกครั้งเดียว หลังจากนั้นก็มีค่าบำรุงรักษาอีกไม่มาก เมื่อเทียบผลตอบแทนกับค่าใช้จ่าย กับสื่อโฆษณาชนิดอื่นแล้วถือว่าเป็นต้นทุนที่ต่ำกว่ามาก

2.4 เครื่องมือที่ใช้พัฒนา

เครื่องมือที่ใช้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือฮาร์ดแวร์ และ ซอฟต์แวร์

ฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล 1 เครื่อง

คุณสมบัติ Intel Processor Pentium IV 2A GHz, Memory DDR-RAM 512 MB, Harddisk 60 GB 7200 rpm

- โมเด็ม 56K
- คู่สายโทรศัพท์สำหรับต่ออินเทอร์เน็ต

ซอฟต์แวร์

- Microsoft Windows 2000
- SQL Server 2000
- Visual Studio.NET 2003



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3.1 การกำหนดและวิเคราะห์ความต้องการ

สำหรับระบบใหม่ที่จะพัฒนาขึ้นจะแบ่งหน้าที่การทำงานออกเป็น 2 ส่วนคือ ระบบหน้าร้าน (Front Office) และระบบหลังร้าน (Back Office) ซึ่งลักษณะการใช้งานจะถูกแบ่งตามความต้องการของแต่ละฝ่ายตามหน้าที่ที่ดูแล ดังนี้

1. ฝ่ายขาย มีความต้องการใช้ระบบ 2 ด้านเสมือนเปิดหน้าร้านขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสามารถเลือกและปิดการขายสินค้าได้ด้วยตัวเอง โดยจัดแสดงแบ่งหน้าจอประเภทสินค้าออกเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน สามารถค้นหาข้อมูลได้ตามประเภทสินค้า หรือระดับราคา หรือโอกาสการมอบ เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วแก่ลูกค้า นอกจากนี้ในระบบหลังร้านต้องสามารถปรับเปลี่ยนสถานการณ์สั่งซื้อ รายละเอียดของข้อมูลสินค้า เช่น ราคา รูปภาพ เพิ่มเติม/ลบ/แก้ไข เป็นต้น และใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ติดต่อกับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
2. ฝ่ายบริหาร สามารถดูรายงานสถิติข้อมูล ได้ถูกต้องแม่นยำ เช่น จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมประเภท/ชนิดสินค้าที่ได้รับความนิยม ประวัติรายละเอียดข้อมูลลูกค้า เป็นต้น

3.2 ขั้นตอนการสร้างร้านค้าออนไลน์

1. จดโดเมนเนมของร้านค้า โดยตั้งชื่อให้สอดคล้องกับลักษณะประกอบการธุรกิจผ่านทาง www.thnic.net หรือผู้ประกอบการรายอื่นที่น่าเชื่อถือ
2. เมื่อ ได้มีโดเมนเนมเรียบร้อยแล้ว ให้จดทะเบียนร้านค้าที่ประกอบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ตามกฎหมายเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2546
3. เลือกระบบเว็บ โฮสต์ดี เป็นการใช้เว็บเซิร์ฟเวอร์และดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ร่วมกับผู้เช่าใช้บริการรายอื่น เนื่องจากประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องอุปกรณ์เครือข่ายโดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ควรพิจารณาเปรียบเทียบ คือ
 - ประเภทโฮสต์เช่น Windows 2000/.net, Unix, Cobalt

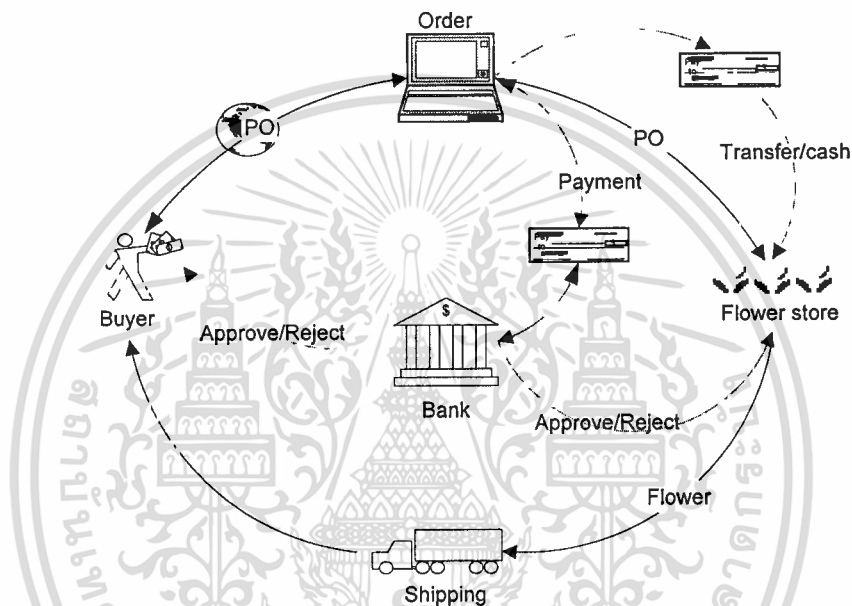
- ความเร็วในการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต การไหลลดข้อมูลและความเสถียรของระบบ
 - การสนับสนุนซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ เช่น windows .NET Server, IIS
 - ระบบรักษาความปลอดภัยของตัวข้อมูล
 - การเก็บสำรองข้อมูล หากเกิดกรณีเสียหายฉุกเฉิน
 - พื้นที่ดิสก์ (MB) ที่เหมาะสมกับจำนวนข้อมูลปัจจุบันและที่คาดว่าจะขยายเพิ่มเติมในอนาคต
 - จำนวนและขนาดกล่องไปรษณีย์ที่ได้รับสำหรับใช้ในการติดต่อ
 - ราคาเช่าที่เหมาะสม และสมเหตุสมผลกับคุณภาพ
 - การบริการหลังการขาย เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคที่พร้อม ให้บริการเมื่อลูกค้าต้องการปรึกษาหรือเกิดปัญหา
4. จัดทำเว็บไซต์ให้เรียบร้อยด้วยเครื่องมือ Dreamweaver 4 และติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย SSL โดยเน้นการออกแบบที่เรียบง่าย สวย สบายตาและใช้งานง่าย ไม่ต้องใส่ลูกเล่นหรือเทคนิคต่างๆมากนัก เช่น การทำเฟรมหรือเฟลช เนื่องจากอาจมีปัญหาเรื่องการประชาสัมพันธ์เว็บผ่านเสิร์ชเอนจินได้
 5. ติดต่อธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินขออนุมัติเป็นร้านค้าสมาชิก เพื่อทำระบบตัดบัตรเครดิตผ่านอินเทอร์เน็ตออนไลน์
 6. นำข้อมูลที่สมบูรณ์และถูกต้องเข้าสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและทดสอบระบบจริง หากพบข้อผิดพลาดหรือขั้นตอนที่ไม่เหมาะสม ให้ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องนั้น
 7. ทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านทางระบบออนไลน์ อาทิเช่น การลงทะเบียนเสิร์ชเอนจิน การแลกเปลี่ยนชื่อพื้นที่โฆษณา เป็นผู้สนับสนุนเว็บไซต์ จัดหมายข่าว รวมไปถึงวิธีการแบบและออฟไลน์ด้วยเช่นกัน เช่น ป้ายโฆษณาหน้าร้าน นามบัตร เป็นต้น

3.3 การทำงานของระบบ

ในระบบใหม่นี้ ผู้เยี่ยมชมสามารถค้นหาและอ่านข้อมูลทั่วไปภายในเว็บได้โดยยังไม่จำเป็นต้องสมัครเป็นสมาชิก อาทิเช่น ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า เงื่อนไขการจัดส่ง ข้อมูลรับประกันความพึงพอใจและข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้า นอกจากนี้ยังสามารถใช้บริการที่เป็นระบบตอบโต้อื่นๆได้ เช่น ส่งต่อชื่อเว็บไซต์ให้กับเพื่อน และสามารถค้นหาสินค้าได้ตามประเภทสินค้าที่แยกไว้ หรือตามระดับ

ราคา หรือสินค้าที่จัดรายการ หรือค้นหาตามโอกาสที่ต้องการส่ง เช่น เทศกาลปีใหม่ วันวาเลนไทน์ วันเกิด และแสดงความยินดี เป็นต้น ตลอดจนสามารถสั่งซื้อสินค้าโดยระบุความต้องการเฉพาะได้

เมื่อต้องการสั่งซื้อสินค้าลูกค้าต้องสมัครสมาชิกก่อนเพื่อสร้างกล่องข้อมูลส่วนตัวตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ โดยกำหนดลูกค้าสามารถกำหนด ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านของตัวเองได้ และสามารถรับข่าวสารข้อมูลที่น่าสนใจจากทางร้านค้า อาทิเช่น รายการโปรโมชั่น สินค้าพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาล เกร็ดความรู้เกี่ยวกับดอกไม้



รูปที่ 3.1 วงจรการซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากรูปที่ 3.1 เมื่อลูกค้าสนใจเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้กรอกแบบฟอร์มตามใบสั่งซื้อ และรายละเอียดการจัดส่ง เช่น สถานที่ เวลา ข้อมูลต่างๆ จะถูกส่งเข้าสู่ระบบ โดยสามารถสั่งซื้อสินค้าได้มากกว่าหนึ่งรายการ หลังจากนั้นระบบจะสรุปรายละเอียดของรายการสั่งซื้อเพื่อให้ลูกค้ายืนยันการสั่งซื้ออีกครั้ง ซึ่งคำสั่งซื้อนี้จะส่งไปยังร้านค้าโดยตรง ส่วนข้อมูลการชำระเงินจะถูกส่งไปยังธนาคาร เพื่อความสะดวกในการชำระเงิน ลูกค้าสามารถเลือกวิธีการชำระเงินได้ 3 ช่องทาง ดังนี้ คือ

- ชำระด้วยเงินสด ให้ชำระในวันที่นัดรับสินค้าหรือชำระล่วงหน้าได้ที่ร้านค้าเลย
- ชำระด้วยการโอนเงินเข้าบัญชี เมื่อลูกค้าโอนเรียบร้อยแล้ว ให้ส่งเอกสารหลักฐานใบโอนเงินให้กับทางร้านค้าทางโทรสารหรือนำมาแสดงให้ร้านค้าในกรณีที่นัดมารับสินค้าด้วยตนเองก็ได้

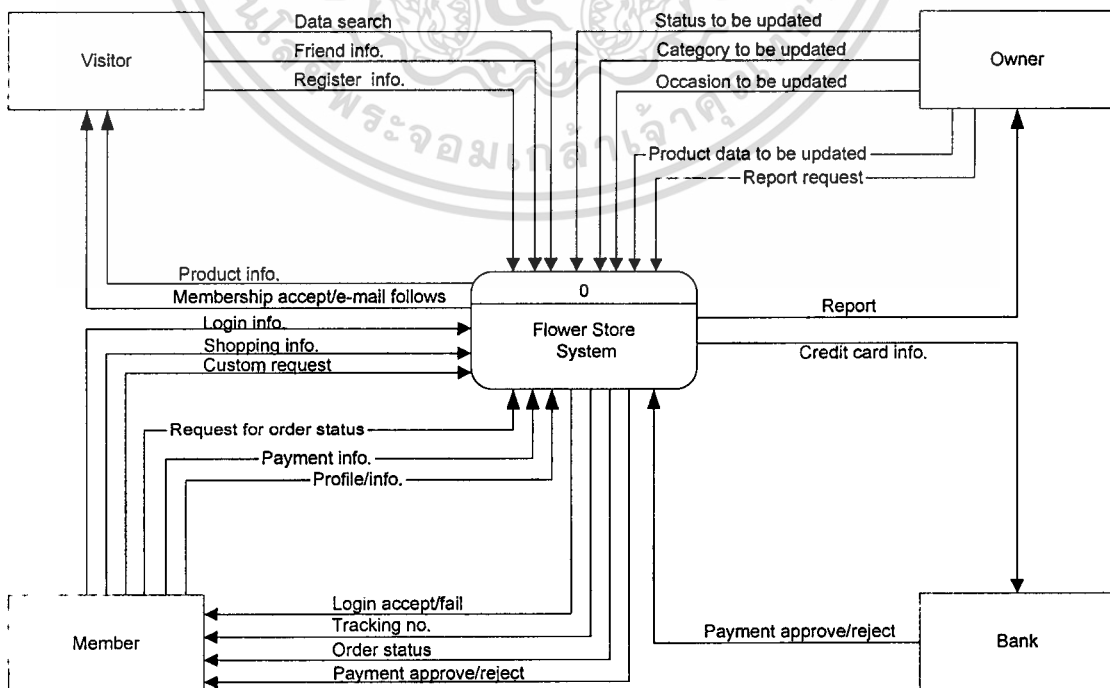
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ชำระผ่านบัตรเครดิตออนไลน์ รายละเอียดการชำระเงินนี้จะถูกส่งไปยังธนาคาร เพื่อตรวจสอบข้อมูลว่าถูกต้องและได้รับอนุมัติวงเงินหรือไม่ หลังจากนั้นก็จะแจ้งผลยืนยันการชำระเงินว่าเรียบร้อยแล้วกลับไปยังร้านค้าและผู้ให้บริการบัตรเครดิต

เมื่อข้อมูลการชำระสมบูรณ์และถูกต้อง ร้านค้าทำการจัดส่งสินค้าตามวัน เวลาและสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด นอกจากนี้ หลังจากที่ลูกค้าทำการสั่งซื้อแล้ว ระบบจะแจ้งหมายเลขสำหรับติดตามสถานะของใบสั่งซื้อนั้นๆ ด้วยเพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจให้แก่ลูกค้า

สำหรับฝ่ายร้านค้าเองก็สามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพิ่ม ลบข้อมูลของสินค้าได้โดยมีความยืดหยุ่นสูงชัน สามารถเพิ่มหรือลดเนื้อหาที่ต้องการเพิ่มเติมได้โดยอิสระ เช่น เพิ่มหน้าตัวอย่างผลงานที่ทางร้านค้าเคยทำ ปรับขนาดของรูปภาพ สี-จำนวนตัวอักษร ลักษณะการจัดหน้าให้เหมาะสมตามแต่ละสินค้า และปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อ ตลอดจนเรียกดูรายงานสถิติข้อมูลต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาและทำแผนการตลาดต่อไป อาทิเช่น ยอดขายโดยรวม และยอดขายที่แยกตามประเภทสินค้า หรือแยกตามโอกาสที่มอบ หรือตามระดับราคาสินค้า

จากการวิเคราะห์ความต้องการของระบบ สามารถนำมาออกแบบระบบสารสนเทศของระบบการสั่งซื้อดอกไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้รูปที่ 3.2 ซึ่งแสดงแผนภาพบริบท (Context Diagram) ส่วนการแสดงกระแสการไหลเวียนของข้อมูลจะแสดงโดยแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ในรูปที่ 3.3 ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละกระบวนการทำงาน



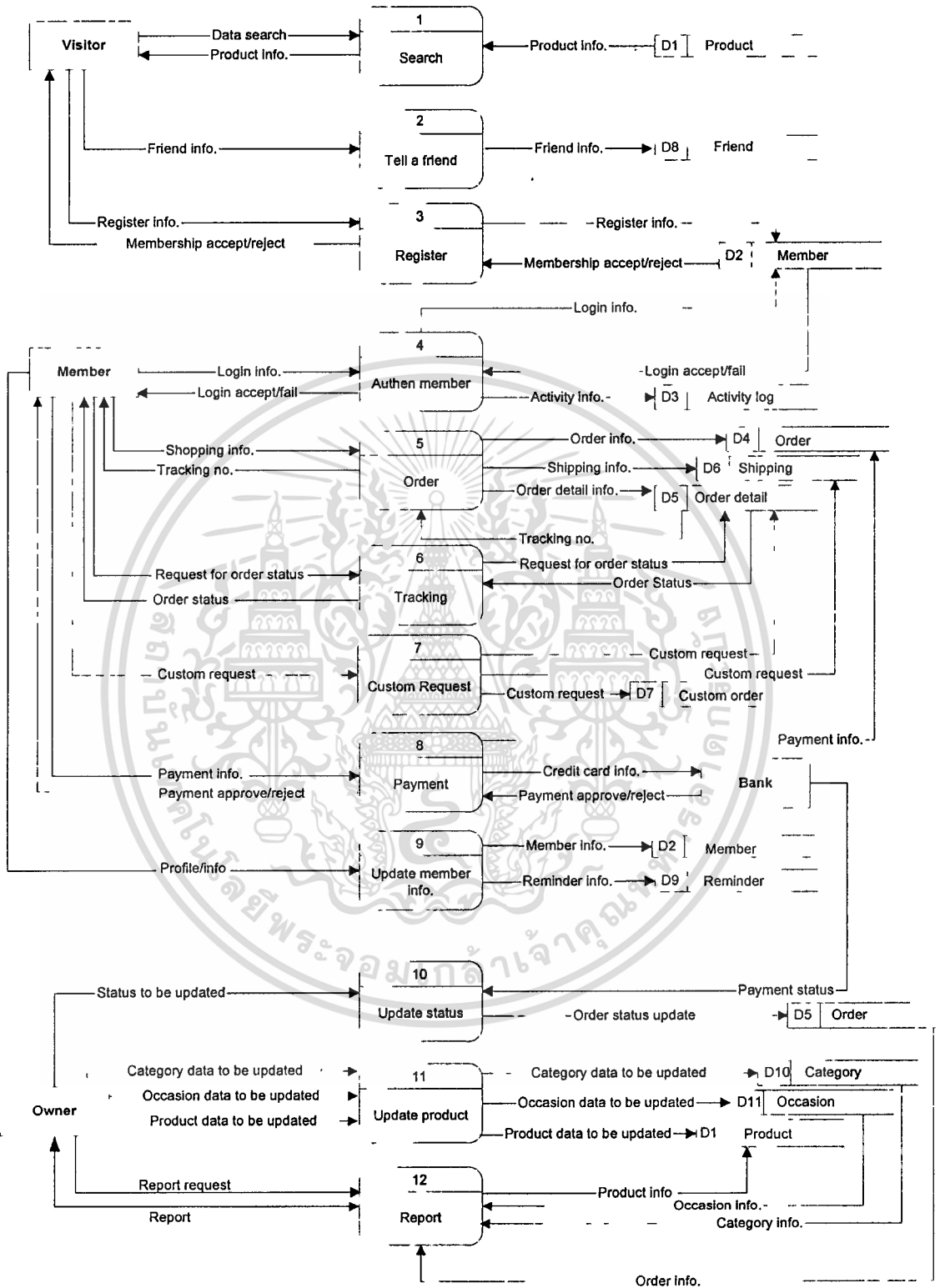
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ปรับใช้บนด้านการค้า
รูปที่ 3.2 แผนภาพบริบทของระบบการสั่งซื้อดอกไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 ไม่ว่าจะฉีกใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้อมูลของระบบใหม่ข้างต้น เราสามารถแยกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่กระทำกับระบบได้ 4 ประเภท คือ ผู้เยี่ยมชม สมาชิก เจ้าของร้าน และธนาคาร

1. **ผู้เยี่ยมชม (Visitor)** เป็นผู้ใช้บริการทั่วไปที่เข้ามาดูและค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ตามความต้องการได้ หรือส่งต่อลิงค์ให้เพื่อนได้ แต่ถ้าต้องการใช้บริการอื่นภายในเว็บไซต์เพิ่มเติม ต้องสมัครเป็นสมาชิกเพื่อสร้างกล่องข้อมูล เปลี่ยนสถานะตัวเองจากผู้เยี่ยมชมเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ด้วยการลงทะเบียน
2. **สมาชิก (Member)** หลังจากล็อกอินเข้าสู่ระบบแล้ว ลูกค้าสามารถใช้ฟังก์ชันการให้บริการอื่นๆ ได้เพิ่มมากขึ้น เช่น รับข้อมูลข่าวสาร การสั่งซื้อสินค้าตามรายการที่แสดงไว้หรือแจ้งความต้องการเฉพาะได้ ติดตามสถานะใบสั่งซื้อ และจัดเก็บข้อมูลส่วนตัว เพื่อลดขั้นตอนการกรอกข้อมูลที่ซ้ำซ้อนเมื่อต้องการสั่งซื้อซ้ำในครั้งต่อไป
3. **เจ้าของร้าน (Owner)** ร้านค้าผู้ขายสินค้า มีหน้าที่บริหารข้อมูลในเว็บไซต์ โดยปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหน้าจอให้ตรงกับข้อมูลหน้าร้าน ปรับปรุงรายละเอียดสินค้าต่าง ตลอดจนแก้ไขสถานะของแต่ละใบสั่งซื้อ และสามารถเรียกดูรายงายยอดขายสินค้าต่างๆ
4. **ธนาคาร (Bank)** เป็นหน่วยงานกลางที่ติดต่อด้านการเงินระหว่างลูกค้าและร้านค้าสำหรับกรณีที่ลูกค้าชำระด้วยบัตรเครดิต โดยทำการตรวจสอบยอดวงเงินคงเหลือของลูกค้าว่าได้รับการอนุมัติวงเงินหรือไม่

จากรูปที่ 3.3 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 0 สามารถอธิบายกระบวนการทำงานต่างๆ และกระแสการไหลเวียนของข้อมูลในระบบได้ดังนี้

1. **Search** ผู้เยี่ยมชมและสมาชิกเว็บไซต์สามารถเลือกค้นหาสินค้าได้ตามความต้องการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ 3 แบบคือ ค้นหาตามประเภทของสินค้า ระดับราคา หรือ โอกาสที่จะมอบให้ แล้วระบบจะแสดงผลการค้นหาออกมาตามเงื่อนไขที่เลือก
2. **Tell a friend** เมื่อผู้เยี่ยมชมต้องการให้เพื่อนรู้จักเว็บไซต์นี้ด้วย เพียงกรอกอีเมลและข้อความสั้นๆ ที่ต้องการบอกให้เพื่อนทราบ โดยผู้เยี่ยมชมและเพื่อนไม่จำเป็นต้องสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์แต่อย่างใด
3. **Register** เมื่อผู้เยี่ยมชมต้องการสั่งซื้อสินค้า ต้องลงทะเบียน โดยกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กำหนดให้ก่อนเพื่อสร้างกล่องข้อมูลของตัวเอง และเปลี่ยนสถานะจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไปเป็นสมาชิก โดยระบบจะทำการตรวจสอบว่าเป็นสมาชิกใหม่หรือไม่ ระบบจะเก็บข้อมูลสำหรับสมาชิกใหม่ หรือปฏิเสธข้อมูลหากใช้อีเมลซ้ำกับฐานข้อมูลเดิมที่มีอยู่ และหากมีการกรอกข้อมูลผิดพลาดระบบจะแจ้งข้อผิดพลาดนั้นแก่ผู้ลงทะเบียน



รูปที่ 3.3 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 ของระบบสั่งซื้อ

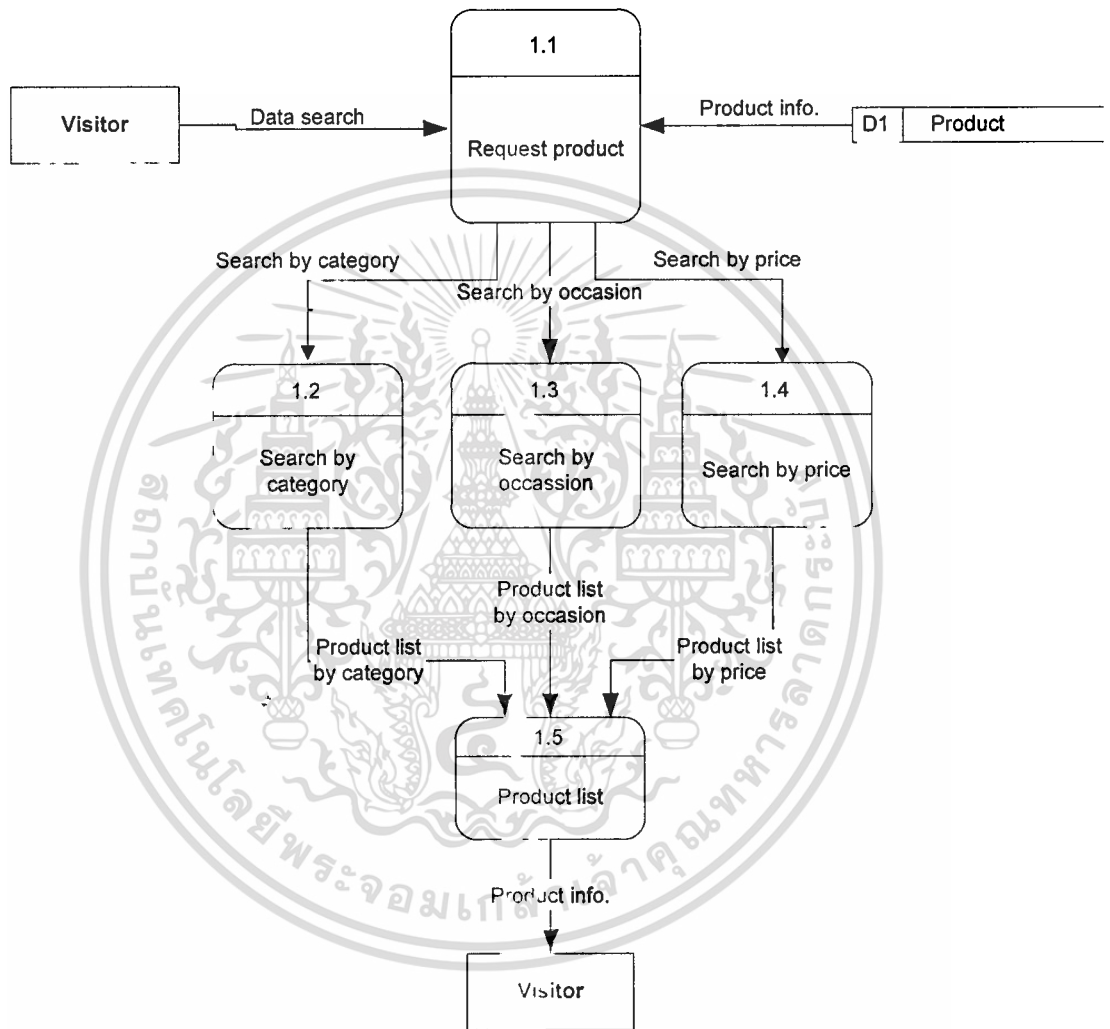
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. **Authen Member** เมื่อสมาชิกต้องการใช้บริการของร้านค้า เช่น การสั่งซื้อสินค้า แก้ไขข้อมูลส่วนตัวและตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อ เป็นต้น สมาชิกต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านส่วนตัว ระบบจะตรวจสอบข้อมูลว่าเป็นสมาชิกจริงหรือไม่ ถ้าข้อมูลถูกต้องก็สามารถใช้บริการสำหรับสมาชิกต่อไปได้ แต่ถ้ากรอกข้อมูลผิดระบบจะปฏิเสธการเข้าสู่ระบบ
5. **Order** หลังจากที่เข้าสู่ระบบสมาชิกแล้ว ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าเป็นพิเศษหรือเลือกรายการสินค้าที่แสดงอยู่บนหน้าจอเข้าระบบตะกร้าแล้วกรอกแบบฟอร์มใบสั่งซื้อ ระบุจำนวน วัน เวลา ผู้รับสินค้าและสถานที่จัดส่ง ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไข ยกเลิกข้อมูลการสั่งซื้อได้ระหว่างที่ลูกค้าเลือกซื้อสินค้า เมื่อเลือกซื้อเรียบร้อยแล้วระบบจะสรุปรายการสินค้า ราคาและรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อสินค้าอีกครั้ง หลังจากนั้นระบบจะแจ้งหมายเลขใบสั่งซื้อและหมายเลขติดตาม เพื่อติดตามสถานะของการจัดส่งสินค้านั้นๆ และจัดเก็บข้อมูลลงในตารางการสั่งซื้อสินค้า
6. **Tracking** เมื่อลูกค้าต้องการทราบสถานะของการสั่งซื้อสินค้าให้ล็อกอินเข้าสู่ระบบ และกรอกหมายเลขใบสั่งซื้อและหมายเลขติดตาม ระบบจะแจ้งสถานะกลับมาว่าอยู่ในกระบวนการใด เช่น สถานะที่ธนาคารอนุมัติวงเงินแล้ว สถานะร้านค้าได้รับคำสั่งซื้อกำลังเตรียมสินค้า สถานะจัดส่งสินค้าเรียบร้อยแล้ว เป็นต้น
7. **Custom request** หากรายการสินค้าที่แสดงอยู่ยังไม่ตรงกับความต้องการ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตามความต้องการ เพียงแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมเข้าแบบฟอร์มพิเศษแจ้งโอกาสที่ต้องการมอบให้ ลักษณะการจัด ระบุความต้องการเพิ่มเติมพิเศษและบ่งชี้
8. **Payment** ลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงิน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 วิธีด้วยกันคือ ชำระด้วยเงินสดในวันที่มารับดอกไม้ที่ร้าน หรือโอนเงินผ่านธนาคาร หรือชำระออนไลน์ด้วยบัตรเครดิต หากชำระด้วยเงินสดหรือ โอนเงินเข้าบัญชี ระบบจะแจ้งขอบคุณและจบกระบวนการสั่งซื้อ แต่ถ้าชำระด้วยบัตรเครดิตข้อมูลจะถูกส่งผ่านไปยังธนาคารเพื่อตรวจสอบบัตร และทำการอนุมัติวงเงินหรือปฏิเสธการให้วงเงิน
9. **Update member info.** สมาชิกสามารถปรับเปลี่ยน แก้ไขรายละเอียดของข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลช่วยเหลือความจำได้
10. **Update status** เข้าหน้าที่ของร้านค้าสามารถปรับปรุงสถานะของการสั่งซื้อสินค้าของแต่ละรายการ เพื่อให้ลูกค้าทราบถึงสถานะว่าคำสั่งซื้ออยู่ที่ขั้นตอนใด ของส่งถึงผู้รับหรือไม่
11. **Update product** เป็นงานหลังร้านที่ให้ผู้บริหารเว็บไซต์ไว้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพิ่ม ลบ เพิ่มเติมประเภทสินค้า ข้อมูลรายละเอียดของตัวสินค้า เช่น รูปภาพ ข้อมูล คุณลักษณะ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

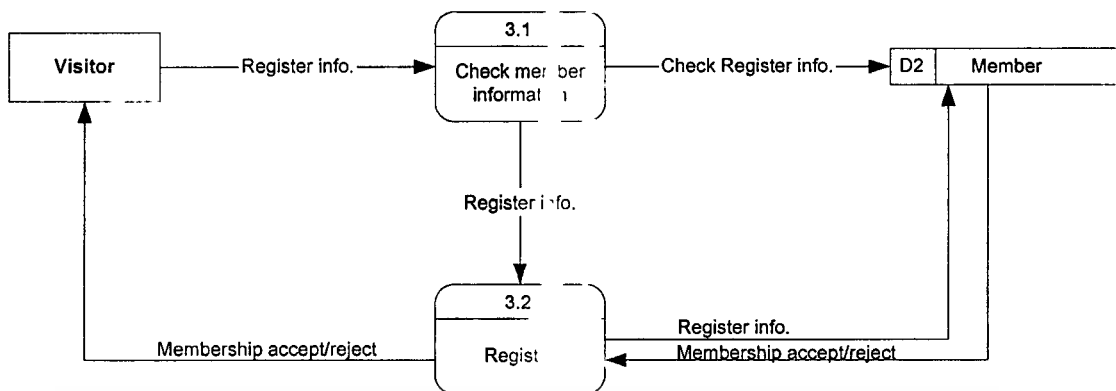
12. **Report** เจ้าของร้านเรียกดูรายงานข้อมูลของสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อ ยอดจำหน่ายสินค้าตามประเภท โอกาสและราคาของความนิยม

จากการไหลของข้อมูลทั้งหมดในขั้นตอนแผนภาพระดับ 1 เพื่อให้เห็นถึงรายละเอียดเพิ่มเติมในกระบวนการที่ซับซ้อน โดยจะมีการชี้แจงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ดังรูปที่ 3.4 –3.9



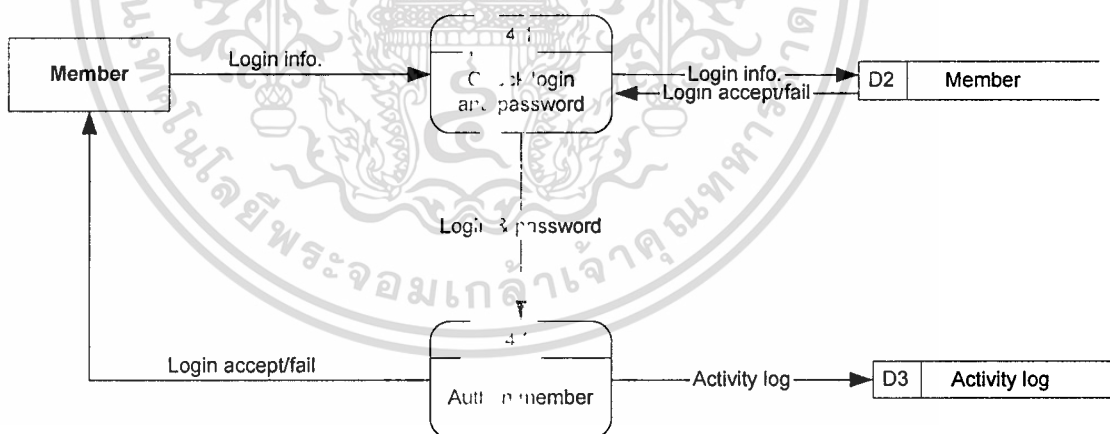
รูปที่ 3.4 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Search

จากรูปที่ 3.4 แสดงถึงกระบวนการไหล แองการค้นหาข้อมูลสินค้าจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ระบบจะดึงข้อมูลรายการสินค้าจากรายสินค้า โดยจะเรียกข้อมูลตามที่ลูกค้าร้องขอมาได้ทีละครั้ง หมวดการค้นหาเท่านั้น เช่น ค้นหาตามประเภทสินค้า หรือตามโอกาส หรือตามระดับราคา และแสดงผลการค้นหาข้อมูลสินค้ากลับไปยังหน้าเว็บ , วาเซอร์ของผู้เยี่ยมชม



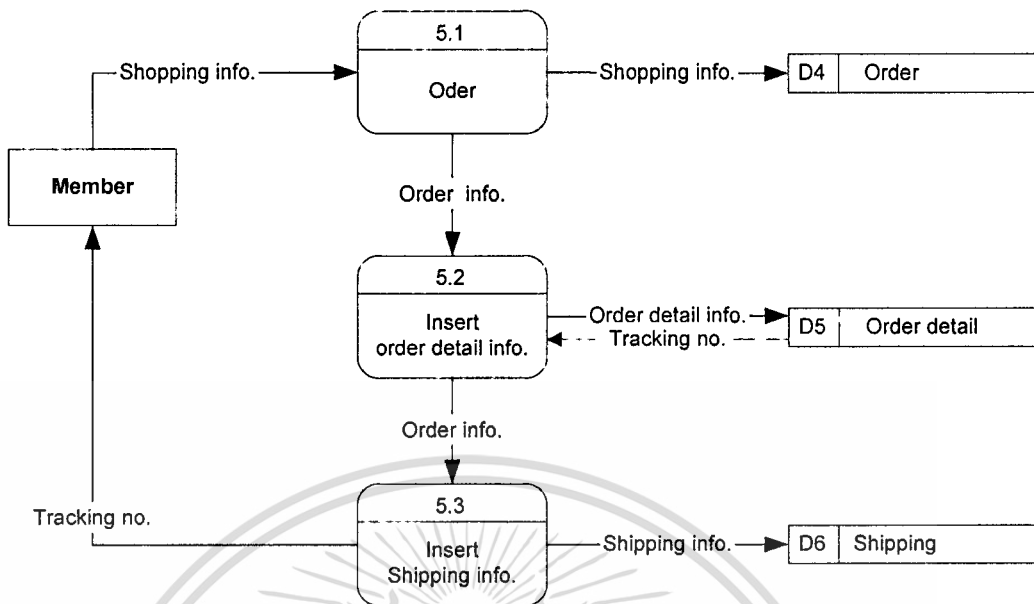
รูปที่ 3.5 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Register

จากรูปที่ 3.5 แสดงให้เห็นว่าเมื่อผู้เยี่ยมชมต้องการสมัครสมาชิกโดยการกรอกข้อมูลลงทะเบียนตามแบบฟอร์มแล้ว ระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับว่าซ้ำกับข้อมูลของสมาชิกเดิมหรือไม่ โดยเปรียบเทียบกับอีเมลในฐานข้อมูลสมาชิกเดิมว่าซ้ำซ้อนกันหรือไม่ เมื่อตรวจสอบว่าข้อมูลไม่ซ้ำ ผู้สมัครเป็นสมาชิกใหม่ระบบก็จะนำ ไปเก็บไว้ในฐานข้อมูลในตารางสมาชิก แต่ถ้าซ้ำกับข้อมูลเดิมระบบจะปฏิเสธใบสมัครนั้น



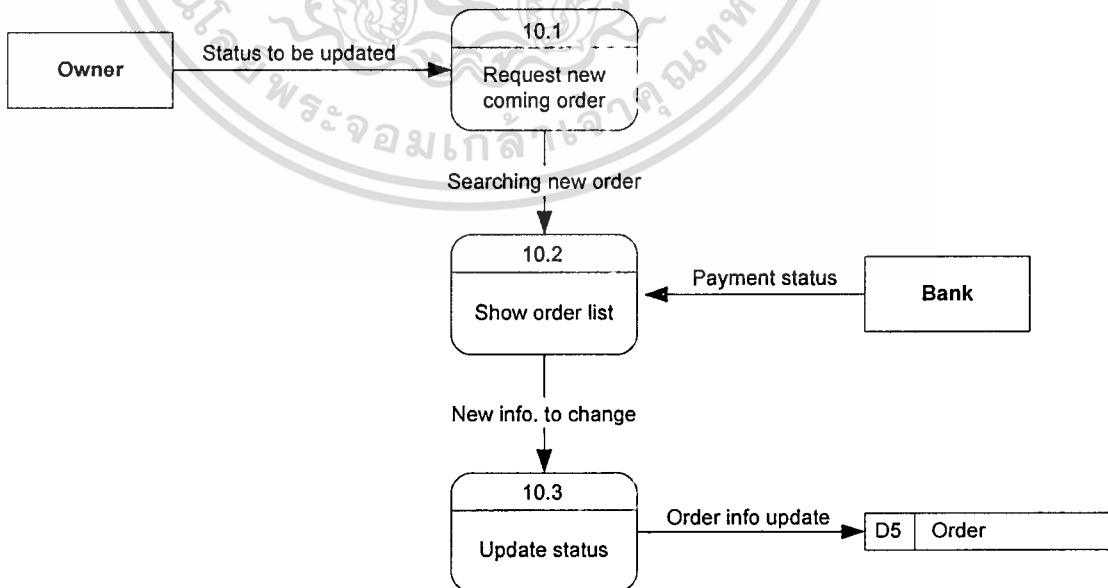
รูปที่ 3.6 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Authen member

จากรูปที่ 3.6 ทุกครั้งที่สมาชิกกรอกชื่อผู้สมัครรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ จะมีการตรวจสอบว่าข้อมูลล็อกอินตรงกับข้อมูลที่แจ้งไว้ในฐานข้อมูลหรือไม่ แล้วจะมีการตอบรับอนุญาตให้ใช้หรือปฏิเสธการเข้าใช้ระบบ และเมื่อระบบอนุญาตสมาชิกแล้ว จะเกิดกระบวนการเก็บข้อมูลวัน เวลาที่สมาชิกรายนั้นๆ เรียกใช้ระบบจนถึงเวลาที่ออกจากในครั้งนั้นๆ และครั้งลงสู่ตารางล็อก



รูปที่ 3.7 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Order

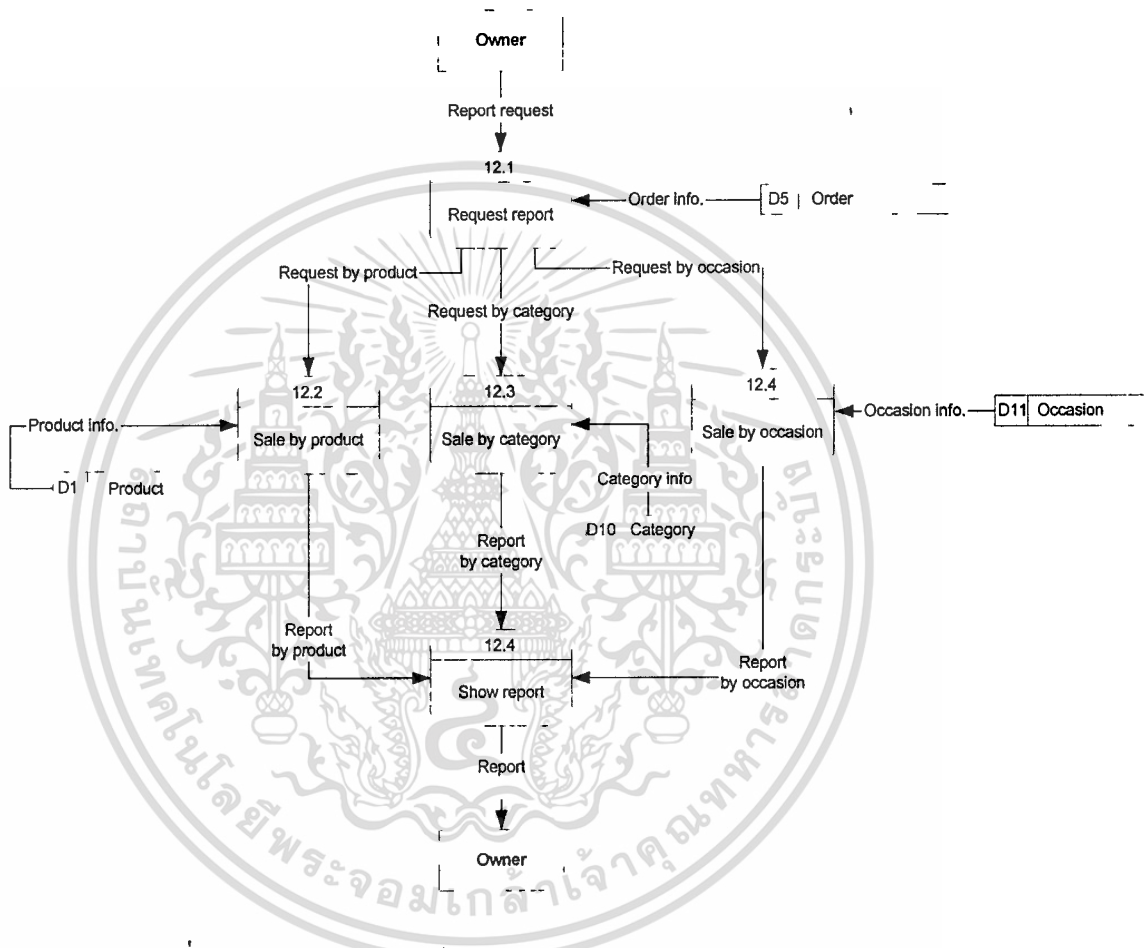
รูปที่ 3.7 แสดงกระบวนการสั่งซื้อสินค้าเมื่อลูกค้าซื้อของ ข้อมูลการสั่งซื้อจะถูกแบ่งเก็บเป็นส่วนๆ ในแต่ละตารางเริ่มตั้งแต่ตาราง Order เก็บข้อมูลวัน เวลาสั่งซื้อ วิธีการชำระเงิน หลังจากนั้นเมื่อเลือกสินค้าข้อมูลรายละเอียดของแต่ละใบสั่งซื้อจะถูกเก็บไว้ในตาราง Order detail สำหรับข้อมูลการจัดส่งสินค้าว่าขึ้นใดส่งที่ไหนนั้นจะถูกเก็บลงในตาราง Shipping และระบบแจ้งหมายเลขติดตามใบสั่งซื้อกลับสู่ลูกค้าเพื่อใช้ตรวจสอบสถานะของใบสั่งซื้อนั้นๆ



รูปที่ 3.8 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Update status

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 3.8 แสดงกระบวนการเปลี่ยนสถานะใบสั่งซื้อของลูกค้า เมื่อร้านค้าเรียกข้อมูลรายการสั่งซื้อสินค้าที่เข้ามาใหม่โดยค้นหาจากวัน เดือน ปี ที่เลือก ระบบจะทำการค้นหาข้อมูลตามเงื่อนไขที่กำหนดไป ซึ่งระบบแสดงรายการสั่งซื้อใหม่พร้อมผลการอนุมัติการชำระเงินจากธนาคารร้านค้าเลือกข้อมูลแต่ละใบสั่งซื้อเพื่อแจ้งสถานะของใบสั่งซื้อ ซึ่งข้อมูลจะถูกเก็บลงในตาราง Order



รูปที่ 3.9 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 2 ของกระบวนการ Report

จากรูปที่ 3.9 เมื่อร้านค้าเรียกข้อมูลรายงานยอดการขายสินค้า ระบบจะดึงข้อมูลการสั่งซื้อจากตาราง Order เพื่อไปค้นหายอดขายสินค้าตามเงื่อนไขที่กำหนด คือ ยอดขายตามระดับราคาสินค้าหรือตามประเภทที่ขาย หรือโอกาสซึ่งระบบจะนำข้อมูลจากตาราง Product, Category และโอกาส ตามลำดับ โดยจะเรียกข้อมูลตามที่ร้านค้าร้องขอมาได้ทีละครั้งหมวดการค้นหาเท่านั้น แล้วระบบนำผลรายงานออกมาแสดงในรูปของแผนภาพให้กับผู้บริหารร้านค้า

3.4 การออกแบบฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลของระบบสั่งซื้อดอกไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นรูปแบบของฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ซึ่งประกอบไปด้วยตารางเก็บข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ในระบบนี้ประกอบไปด้วย 14 ตาราง ดังนี้

1. ตาราง Member เมื่อผู้เยี่ยมชมมีการสั่งซื้อสินค้า ต้องลงทะเบียนก่อนเพื่อสร้างกล่องข้อมูลของตัวเอง ระบบจะมีการตรวจสอบข้อมูลของลูกค้าว่าซ้ำซ้อน หรือลูกค้ากรอกข้อมูลไม่ครบก่อนทำการบันทึกผลลงฐานข้อมูลจริง
2. ตาราง Log เก็บวัน เวลาเข้า-ออกของสมาชิกแต่ละรายที่เข้าใช้ระบบ
3. ตาราง Product ใช้เก็บข้อมูลสินค้าที่จำหน่าย โดยจัดเก็บชื่อสินค้า รายละเอียด รูปภาพ ราคา น้ำหนัก ประเภทสินค้าจัดรายการพิเศษ
4. ตาราง Category เก็บข้อมูลประเภทของสินค้า มีการจำแนกออกมาว่าสินค้าแต่ละชนิดถูกจัดเก็บให้อยู่ในหมวดหมู่ใด ซึ่งสินค้าแต่ละชนิดสามารถเก็บอยู่ได้ในหลายประเภท
5. ตาราง Product_cat เป็นตารางย่อยเก็บข้อมูลสินค้าเป็นสินค้าประเภทใด
6. ตาราง Occasion ใช้เก็บข้อมูลชื่อของโอกาสการมอบของ เช่น วันเกิด ปีใหม่ แสดงความยินดี เป็นต้น เพื่อเป็นเกณฑ์ในการค้นหาสินค้า
7. ตาราง Product_occ เป็นตารางเก็บข้อมูลสินค้าจัดอยู่ในโอกาสการมอบของใด
8. ตาราง Order เป็นตารางเก็บข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของสมาชิก เก็บรายละเอียดว่าสมาชิกสั่งซื้อสินค้าวันที่เท่าไร วิธีการชำระเงิน เป็นต้น เพื่อใช้ในการอ้างอิงไปยังรายการใบสั่งซื้อ
9. ตาราง Custom_order เป็นตารางการสั่งซื้อสินค้าที่สมาชิกสั่งจัดพิเศษ ไม่มีในรายการสินค้าปกติ โดยลูกค้าเป็นคนกำหนดรูปแบบและงบประมาณที่ต้องการ
10. ตาราง Order_detail เป็นตารางรายละเอียดของแต่ละใบสั่งซื้อสินค้าว่าซื้อสินค้าตัวใด ราคาต่อหน่วยที่ซื้อเท่าไร หมายเลขติดตามสถานะของใบสั่งซื้อ และเก็บสถานะใบสั่งซื้อเมื่อร้านค้าปรับปรุงข้อมูลสถานะของใบสั่งซื้อนั้นๆ
11. ตาราง Shipping จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดการจัดส่งสินค้า เช่น วันที่ส่ง ที่อยู่ อีเมล หมายเลขติดต่อของผู้รับ และข้อความที่ต้องการฝากถึงผู้รับ
12. ตาราง Cart เป็นตารางย่อยเก็บรหัสใบสั่งซื้อสินค้าที่เชื่อมระหว่างรหัสสินค้า และรหัสการส่งสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 ชื่อและรายละเอียดของเอนทิตี (ต่อ)

Entity Name	Entity Description
Category	ข้อมูลประเภทของสินค้า
Product_cat	ข้อมูลสินค้าเป็นสินค้าประเภทใด
Occasion	โอกาสการมอบของ
Product_occ	เก็บข้อมูลสินค้าจัดอยู่ในโอกาสการมอบของใด
Order	ข้อมูลการสั่งซื้อ
Custom_order	ข้อมูลการสั่งซื้อพิเศษ
Order_detail	รายละเอียดของใบสั่งซื้อสินค้า
Shipping	รายละเอียดใบส่งของ
Cart	ข้อมูลเชื่อมระหว่างสินค้า ใบสั่งซื้อและใบส่งของ
Reminder	ข้อความช่วยเตือนความทรงจำ
Friend	ข้อมูลเพื่อนของสมาชิก
Color	ข้อมูลสี
ProductColor	ข้อมูลสีของสินค้า
AttachFile	รายละเอียดรูปภาพ

ในแต่ละตารางมีรายละเอียดต่างๆ แสดงด้วยพจนานุกรมข้อมูล ดังตารางที่ 3.2 - 3.18 ดังนี้

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดของตาราง Member

ชื่อตาราง : Member					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
MemberID	รหัสสมาชิก	Auto Number	Long	PK	
DateRegister	วันที่สมัครสมาชิก	Date/Time	Short date		
MemberType	ประเภทของสมาชิก	Text	1		
Birthdate	วัน เดือน ปีเกิด	Date/Time	Short date		
FirstName	ชื่อสมาชิก	Text	50		
LastName	นามสกุลสมาชิก	Text	50		
Address	ที่อยู่	Text	150		
City	เมือง	Text	30		
Country	รหัสประเทศ	Text	30		
Zipcode	รหัสไปรษณีย์	Text	10		
Email	อีเมลสมาชิก	Text	30		
Tel	หมายเลขโทรศัพท์	Text	20		
Mobile	หมายเลขมือถือ	Text	20		
Fax	หมายเลขเครื่องโทรสาร	Text	20		
AcceptNewsletter	ความต้องการรับข่าวสาร	Yes/No	1		
Login	ชื่อล็อกอินของสมาชิก	Text	15		
Password	รหัสผ่าน	Text	15		

ตารางที่ 3.3 รายละเอียดของตาราง Log

ชื่อตาราง : Log					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
LoginLogID	รหัสล็อก	Auto Number	Long	PK	
MemberID	รหัสสมาชิก	Number	Long	FK	Member
LoginDateTime	เวลาที่สมาชิกเข้าระบบ	Date/Time	Short date		
LogoutDateTime	เวลาที่สมาชิกออกจากระบบ	Date/Time	Short date		

ตารางที่ 3.4 รายละเอียดของตาราง Product

ชื่อตาราง : Product					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
ProductID	รหัสสินค้า	Auto Number	Long	PK	
ProductName	ชื่อสินค้า	Text	40		
ProductDetail	รายละเอียดสินค้า	Text	255		
Price	ราคาขาย	Currency	Currency		
Weight	น้ำหนักรวม	Number	Short		
Promotion	เป็นสินค้าจครวยการ	Yes/No	1		
PromotionPrice	ราคาขายโปรโมชั่น	Currency	Currency		

ตารางที่ 3.5 รายละเอียดของตาราง Category

ชื่อตาราง : Category					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
CategoryID	รหัสประเภทสินค้า	Auto Number	Long	PK	
Category	ชื่อประเภทสินค้า	Text	30		

ตารางที่ 3.6 รายละเอียดของตาราง ProductCategory

ชื่อตาราง : ProductCategory					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
ProductID	รหัสสินค้า	Number	Long	PK, FK	Product
CategoryID	รหัสประเภทสินค้า	Number	Long	PK, FK	Category

ตารางที่ 3.7 รายละเอียดของตาราง Occasion

ชื่อตาราง : Occasion					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
OccasionID	รหัสโอกาสการมอบของ	Auto Number	Long	PK	
OccasionName	ชื่อโอกาสการมอบของ	Text	50		

ตารางที่ 3.8 รายละเอียดของตาราง ProductOccasion

ชื่อตาราง : ProductOccasion					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
ProductID	รหัสสินค้า	Number	Long	PK, FK	Product
OccasionID	รหัสโอกาสการมอบของ	Number	Long	PK, FK	Occasion

ตารางที่ 3.9 รายละเอียดของตาราง Order

ชื่อตาราง : Order					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
OrderID	รหัสการสั่งซื้อสินค้า	Auto Number	Long	PK	
MemberID	รหัสสมาชิก	Number	Long	FK	Member
DateOrder	วันที่สั่งซื้อ	Date/Time	Short date		
PaymentMethod	วิธีการชำระเงิน	Text	10		
CardOwnerName	ชื่อเจ้าของบัตร	Text	20		
BankCode	รหัสรายการเรียกเก็บเงิน	Int	10		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.10 รายละเอียดของตาราง Custom Order

ชื่อตาราง : Custom Order					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
CustomID	รหัสสินค้าสั่งพิเศษ	Auto Number	Long	PK	
MemberID	รหัสสมาชิก	Number	Long	FK	Member
OccasionID	รหัสโอกาสการมอบของ	Number	Long	FK	Occasion
CategoryID	รหัสประเภทสินค้า	Number	Long	FK	Category
ShippingID	รหัสการส่งสินค้า	Number	Long	FK	Shipping
DateOrder	วันที่สั่งซื้อ	date/time	Short date		
FlowerNeed	ชนิดดอกไม้ที่ต้องการ	Text	150		
SpecialRequest	คำร้องขอพิเศษ	Text	255		
CustomBudget	งบประมาณในการซื้อ	Currency	Currency		

ตารางที่ 3.11 รายละเอียดของตาราง Order detail

ชื่อตาราง : Order detail					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
OrderDetailID	รหัสใบสั่งซื้อสินค้า	Auto Number	Long	PK	
OrderID	รหัสการสั่งซื้อสินค้า	Number	Long	FK	Order
ProductID	รหัสสินค้า	Number	Long	FK	Product
ShippingID	รหัสการส่งสินค้า	Number	Long	FK	Shipping
Price	ราคาขายของสินค้า	Currency	Currency		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.12 รายละเอียดของตาราง Shipping

ชื่อตาราง : Shipping					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
ShippingID	รหัสการส่งสินค้า	Auto Number	Long	PK	
DateShipping	วันที่ให้ส่งสินค้า	Date/Time	Short date		
ReceiveName	ชื่อผู้รับสินค้า	Text	20		
Address	ที่อยู่ผู้รับสินค้า	Text	150		
City	เมือง	Text	30		
Country	รหัสประเทศ	Number	30		
Zipcode	รหัสไปรษณีย์	Text	10		
Email	E-mail ผู้รับสินค้า	Text	30		
Tel	หมายเลขโทรศัพท์ผู้รับสินค้า	Text	20		
Mobile	หมายเลขมือถือผู้รับสินค้า	Text	20		
Fax	หมายเลขโทรสารผู้รับสินค้า	Text	20		
CardMessage	ข้อความที่ต้องการเขียน	Text	150		
ShipQuantity	จำนวนสินค้าที่จัดส่ง	Int	2		
TrackingNumber	หมายเลขติดตามสินค้า	Int	6		
Status	สถานะของใบสั่งซื้อ	Text	20		

ตารางที่ 3.13 รายละเอียดของตาราง Cart

ชื่อตาราง : Cart					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
CartID	รหัสตะกร้า	Auto Number	Long	PK	
Order_detail_ID	รหัสใบสั่งซื้อสินค้า	Number	Long	FK	Order
ProductID	รหัสสินค้า	Number	Long	FK	Product
ColorID	รหัสสี	Number	Long	FK	Color
DateCreated	วันที่ทำการเลือกซื้อ	Date/Time	Short date		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.14 รายละเอียดของตาราง Reminder

ชื่อตาราง : Reminder					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
ReminderID	รหัสข้อความเตือน	Auto Number	Long	PK	
MemberID	รหัสสมาชิก	Number	Long	FK	Member
DateCreated	วันที่บันทึก	Date/Time	Short date		
DateReminder	วัน เวลาที่เตือน	Date/Time	Short date		
Occasion	เตือนเนื่องในโอกาส	Text	150		
Message	ข้อความประกอบ	Text	150		

ตารางที่ 3.15 รายละเอียดของตาราง Friend

ชื่อตาราง : Friend					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
FriendID	รหัสเพื่อน	Auto Number	Long	PK	
MemberID	รหัสสมาชิก	Number	Long	FK	Member
FriendName	ชื่อเล่นเพื่อนสมาชิก	Text	10		
Email	อีเมลเพื่อนสมาชิก	Text	40		
Message	ข้อความถึงเพื่อน	Text	100		

ตารางที่ 3.16 รายละเอียดของตาราง Color

ชื่อตาราง : Color					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
ColorID	รหัสสี	Auto Number	Long	PK	
ColorName	สี	Text	10		

ตารางที่ 3.17 รายละเอียดของตาราง ProductColor

ชื่อตาราง : ProductColor					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
ColorID	รหัสสี	Number	Long	PK,FK	Color
ProductID	รหัสสินค้า	Number	Long	PK,FK	Product

ตารางที่ 3.18 รายละเอียดของตาราง AttachFile

ชื่อตาราง : AttachFile					
Attribute name	Description	Type	Length	Key	FK reference table
AttachFileID	รหัสไฟล์	Auto Number	Long	PK	
ProductID	รหัสสินค้า	Number	Long	FK	Product
FileName	ชื่อไฟล์	Text	10		
ContentType	ชนิดของไฟล์	Text	5		
FileSize	ขนาดภาพ	Int	2		
FileBinary	รูปสินค้า	blob			
DateCreated	วันที่บันทึก	Date/Time	Short date		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การพัฒนาระบบ

4.1 โครงสร้างเว็บไซต์และการเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์

โครงสร้างภายในเว็บไซต์แบ่งตามฟังก์ชันการทำงานสิทธิของผู้ใช้บริการ 3 สถานะ คือ

- 1 ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ทั่วไปที่ไม่ได้เป็นสมาชิก สามารถใช้บริการได้ 8 ฟังก์ชัน ดังนี้
 - 1.1 Tell a friend สำหรับแนะนำเว็บไซต์นี้ให้กับเพื่อน
 - กรอกชื่อ อีเมลเพื่อนและข้อความสั้นๆ ที่ต้องการแนะนำเพื่อน
 - 1.2 About Us สำหรับให้รายละเอียดสถานที่ตั้ง หมายเลขติดต่อ อีเมล ชื่อสำหรับลูกค้าที่ติดต่อกับทางร้านค้า
 - 1.3 Contact Us แบบฟอร์มสำหรับลูกค้าที่ต้องการแนะนำบริการ หรือติดต่อทางอีเมล
 - 1.4 Order info. รายละเอียด/ เงื่อนไข/ ข้อตกลง สำหรับการสั่งซื้อสินค้า การรับประกันความพึงพอใจของลูกค้า ข้อมูลการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ข้อมูลความปลอดภัยของลูกค้า นโยบายการใช้ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า
 - 1.5 Custom Request สำหรับให้ผู้สนใจสั่งซื้อสินค้านอกเหนือรายการที่มี สั่งซื้อตามความต้องการเฉพาะบุคคล
 - 1.6 Product promotion สำหรับรายการส่งเสริมการขาย
 - 1.7 Product search สำหรับการค้นหาสินค้าตามความต้องการ
 - Shop by Product ค้นหาตามประเภทสินค้า
 - Shop by Price ค้นหาตามระดับราคาสินค้า
 - Shop by Occasion ค้นหาตามโอกาสการมอบของ
 - 1.8 Join / Log in สำหรับการสมัครสมาชิกใหม่ หรือเข้าใช้ระบบของสมาชิก
- 2 สมาชิก สามารถใช้ทุกฟังก์ชันการทำงานข้างต้นได้ และมีฟังก์ชันเพิ่มเติมอีก 4 ฟังก์ชัน
 - 2.1 Order Form สำหรับสมาชิกสั่งซื้อสินค้า ตลอดจนชำระค่าสินค้า
 - 2.2 Reminder สำหรับบันทึกช่วยเตือนความจำหรือเหตุการณ์สำคัญต่างๆ โดย สมาชิกจะกรอกข้อมูล และมีอีเมลแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนถึงเหตุการณ์ที่บันทึกไว้
 - 2.3 Update Personal Info. สำหรับเพิ่ม ลบ ปรับเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 Tracking Order สำหรับสมาชิกที่สั่งซื้อสินค้า แล้วต้องการทราบสถานะการจัดส่งว่าสินค้าตอนนี้อยู่ในขั้นตอนใด

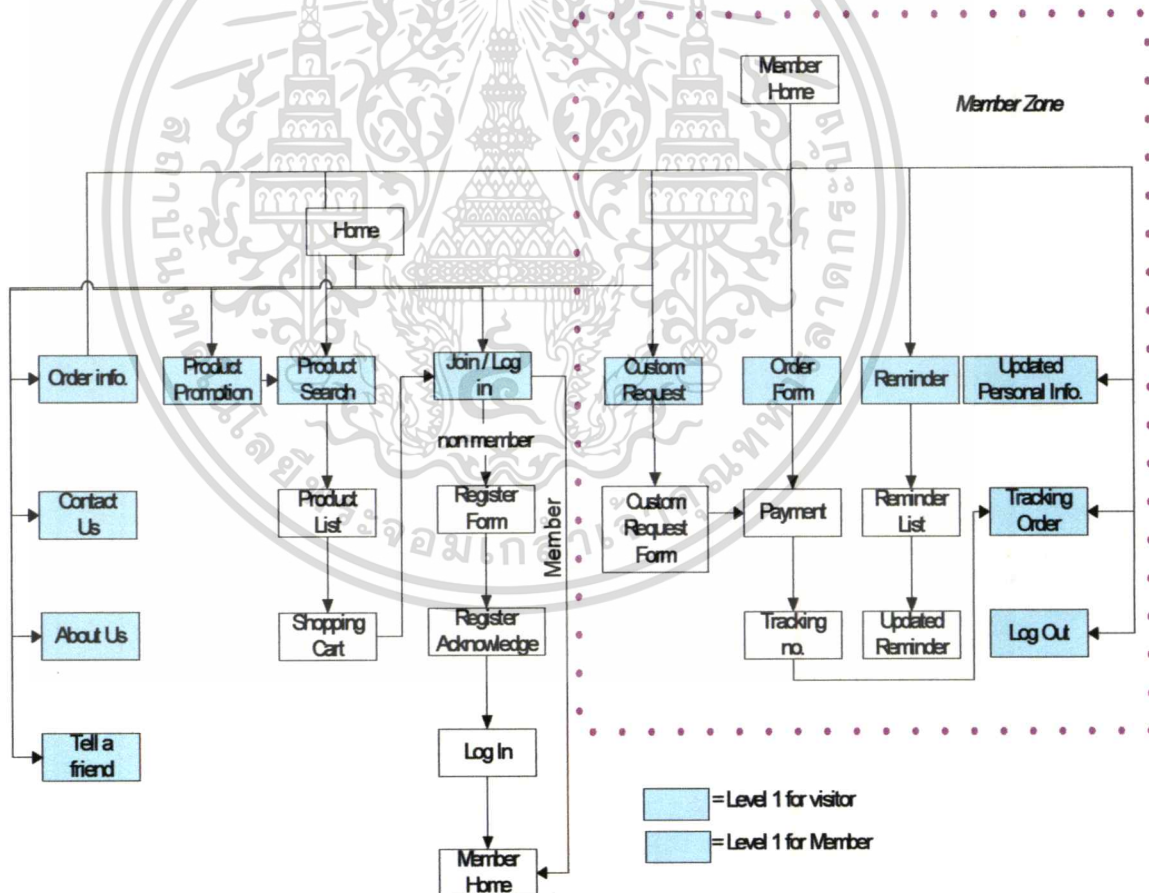
2.5 Log out สำหรับสมาชิกออกจากระบบ แต่ลูกค้ายังสามารถเปิดดูหน้าเว็บเพจอื่นได้

3 ผู้บริหารร้านค้า เป็นเว็บเพจสำหรับเจ้าหน้าที่ร้านค้าดูแลการปรับเปลี่ยน รายละเอียดข้อมูลของสินค้า โดยมีหน้าที่ทำงานหลักหลัก 2 ฟังก์ชัน

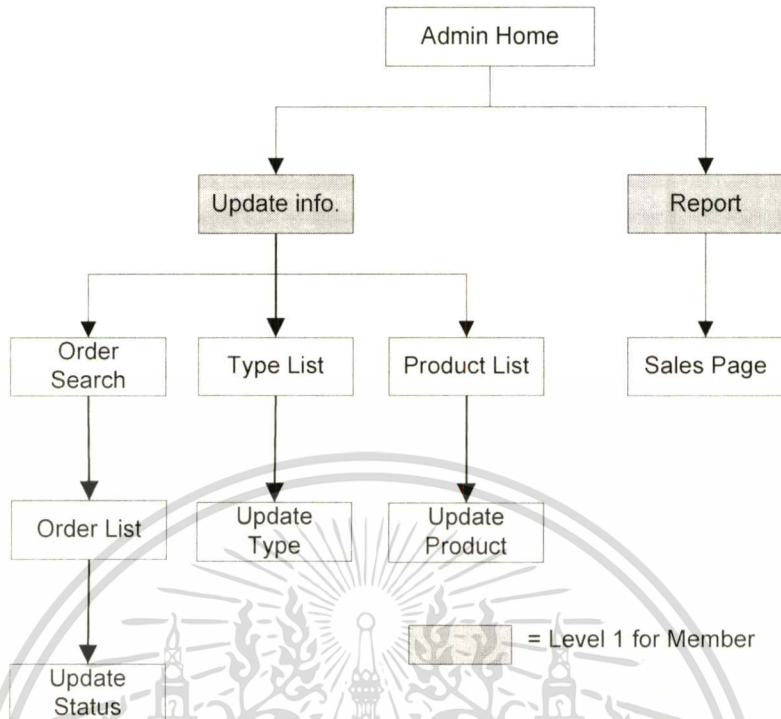
3.1 Update info. สำหรับเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลของประเภทและรายละเอียดสินค้า

3.2 Report สำหรับสร้างรายงานยอดจำหน่ายสินค้าต่างๆ

จากขั้นตอนการทำงานและ โครงสร้างของเว็บไซต์ที่แบ่งตามสถานะของการใช้ระบบข้างต้น การเคลื่อนที่ภายในไซต์ระหว่างผู้เยี่ยมชมเว็บ สมาชิก และผู้บริหารร้านค้ากับระบบ สามารถเขียนเป็นแผนผังได้ตามรูปที่ 4.1 และ 4.2 ตามลำดับ



รูปที่ 4.1 การเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าด้วยระบบ



รูปที่ 4.2 การเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ของระบบสั่งซื้อดอกไม้ด้วยร้าน

4.2 โปรแกรมในระบบ

ระบบจะถูกพัฒนาออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ

4.2.1 โปรแกรมด้านหน้าร้าน (Front Office) เป็นโปรแกรมสั่งซื้อสินค้า ใช้สำหรับผู้เรียกใช้งานทั่วไป และสมาชิกสามารถใช้ฟังก์ชันที่กำหนดให้เท่านั้น โดยมีการติดต่อกันแบบสองฝ่าย (Two-Way Communication) คือเว็บเพจสามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ อาทิเช่น การค้นหาข้อมูลตามเงื่อนไข การส่งอีเมลไปยืนยันการสั่งซื้อสินค้า แต่ก็ยังคงมีบางหน้าที่ไม่จำเป็นต้องอัปเดต เช่น หน้าข้อมูลร้านค้า

4.2.2 โปรแกรมด้านหลังร้าน (Back Office) เป็นโปรแกรมใช้จัดการบริหารร้านค้าอย่างง่ายดายตามแบบฟอร์ม โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรม

ในส่วนของเว็บเพจ ระบบจะมีเพจที่ใช้กันทั้งหมด 37 หน้า แบ่งตามประเภทติดต่อได้ ดังนี้

1. Default.aspx โฮมเพจของเว็บไซต์สำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์
2. Friend.aspx สำหรับแนะนำเว็บไซต์นี้ให้กับเพื่อน
3. About_us.aspx แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้งของร้านค้า
4. Contact_us.aspx แบบฟอร์มสำหรับติดต่อกับร้านค้า
5. Order_info.aspx แสดงการรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Custom_request.aspx แบบฟอร์มแจ้งความต้องการสั่งซื้อพิเศษ
7. Promotion.aspx แสดงรายการสินค้าที่จัดโปรโมชัน
8. Product_list.aspx แสดงรายการและรายละเอียดสินค้าตามเงื่อนไขที่ค้นหา
9. ShoppingCart.aspx แสดงรายการสินค้าที่สมาชิกต้องการสั่งซื้อ
10. Member.aspx แบบฟอร์มสมัครสมาชิก
11. Member_deny.aspx แสดงผลปฏิเสธการสมัครสมาชิก
12. Member_main.aspx โฮมเพจสำหรับสมาชิกเมื่อเข้าสู่ระบบ
13. Order_form.aspx แบบฟอร์มการสั่งซื้อสินค้า
14. Payment.aspx แสดงประเภทการชำระเงิน
15. Payment_transfer.aspx แสดงรายละเอียดการชำระเงินโดยโอนผ่านธนาคาร
16. Payment_creditcard.aspx แบบฟอร์มรับชำระเงินโดยบัตรเครดิต
17. Deny_order.aspx แสดงผลการปฏิเสธวงเงินอนุมัติจากธนาคาร
18. Thankyou_Order.aspx แสดงหมายเลขติดตามใบสั่งซื้อ
19. Member_personal.aspx แสดงข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก
20. Track_form.aspx แบบฟอร์มสำหรับติดตามสถานะของใบสั่งซื้อ
21. Track_result.aspx แสดงผลของสถานะใบสั่งซื้อ
22. Reminder_list.aspx แสดงรายการช่วยเตือนความจำของสมาชิก
23. Reminder.aspx แบบฟอร์มสำหรับเพิ่มรายการช่วยเตือน
24. Login.aspx แบบฟอร์มกรอกชื่ออื่นเพื่อเข้าสู่ระบบสมาชิก
25. Thank_you.aspx แสดงผลขอบคุณลูกค้าหลังการใช้บริการ
26. Admin_main.aspx โฮมเพจสำหรับผู้บริหารร้านค้า
27. Admin_status.aspx แสดงหน้าเพจสำหรับค้นหารายการสั่งซื้อตามวันที่สั่ง
28. Admin_statusResult.aspx แสดงผลการค้นหารายการสั่งซื้อตามวันที่สั่ง
29. Admin_statusForm.aspx แสดงแบบฟอร์มการแก้ไขสถานะของใบสั่งซื้อ
30. Admin_statusFormAck.aspx แสดงผลของการแก้ไขสถานะใบสั่งซื้อ
31. Admin_product.aspx แบบฟอร์มเพิ่มข้อมูลคุณลักษณะของสินค้า
32. Admin_productList.aspx แสดงคุณลักษณะของสินค้าที่มีอยู่
33. Admin_proDetail.aspx แสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มีในเว็บ
34. Admin_proDetailList.aspx แสดงรายละเอียดสินค้าแต่ละรายการ
35. Admin_complete.aspx แสดงผลการแก้ไข/เพิ่มข้อมูลสำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

36. Repport_saleMain.aspx แสดงหน้าเพจสำหรับค้นหายอดขายตามวันที่สั่งซื้อ

37. Repport_saleResult.aspx แสดงผลการยอดขายตามเงื่อนไขที่กำหนด

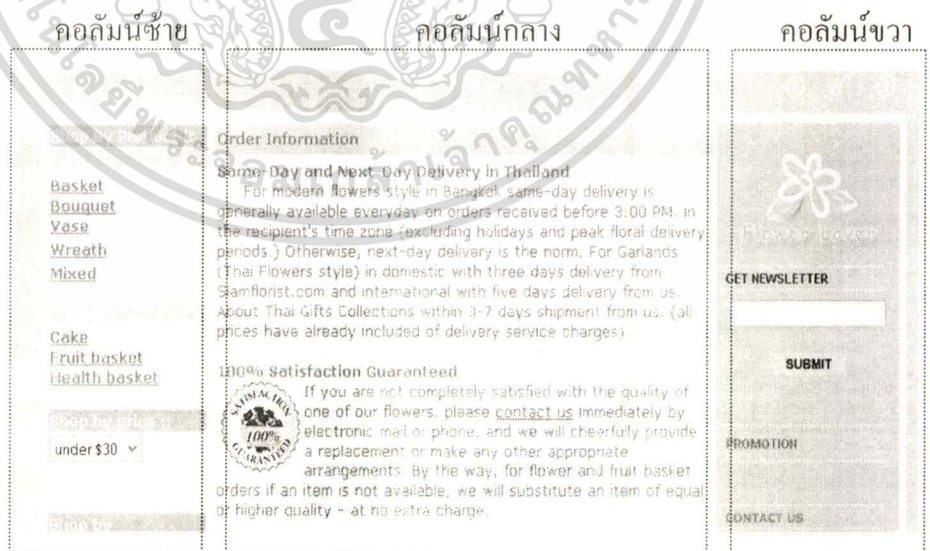
นอกจากตอบโต้ลูกค้ากลับผ่านหน้าเว็บเพจแล้ว ยังมีการอีเมล เพื่อยืนยันรายการต่างๆ กับลูกค้า 4 หน้า ดังนี้

1. Mail_welcome_member อีเมลสำหรับต้อนรับสมาชิกใหม่
2. Mail_tofriend อีเมลสำหรับแนะนำเว็บไซต์ให้กับเพื่อน
3. Mail_tracking_no อีเมลแจ้งหมายเลขติดตามใบสั่งซื้อสินค้า
4. Newsletter จดหมายข่าวถึงสมาชิก

สำหรับหน้าเพจในส่วนของหน้าร้านตั้งแต่เพจที่ 1-12 เป็นส่วนผู้เยี่ยมชมทั่วไปที่ยังไม่สมัครสมาชิกสามารถเรียกดูได้ และตั้งแต่เพจที่ 13-25 ใช้เชื่อมต่อระหว่างระบบของร้านค้าและสมาชิกเข้ามาใช้บริการ ในส่วนสุดท้ายเป็นหน้าเพจสำหรับร้านค้าเข้ามาบริหารข้อมูลภายในร้านตั้งแต่เพจที่ 26-37

4.3 รูปแบบการจัดวางเพจ

โครงสร้างในแต่ละเพจจะมีฟังก์ชันการทำงานที่เป็นเนวิเกชันใช้เชื่อมโยงร่วมกันภายในเว็บโดยแบ่งหน้าจ่อออกเป็น 3 ส่วนเหมือนกัน เพื่อให้ผู้ใช้ระบบใช้งานง่าย จัดวางเป็นสัดส่วนเหมือนกันทุกๆ หน้า โดยมีฟังก์ชันร่วมกัน ดังนี้



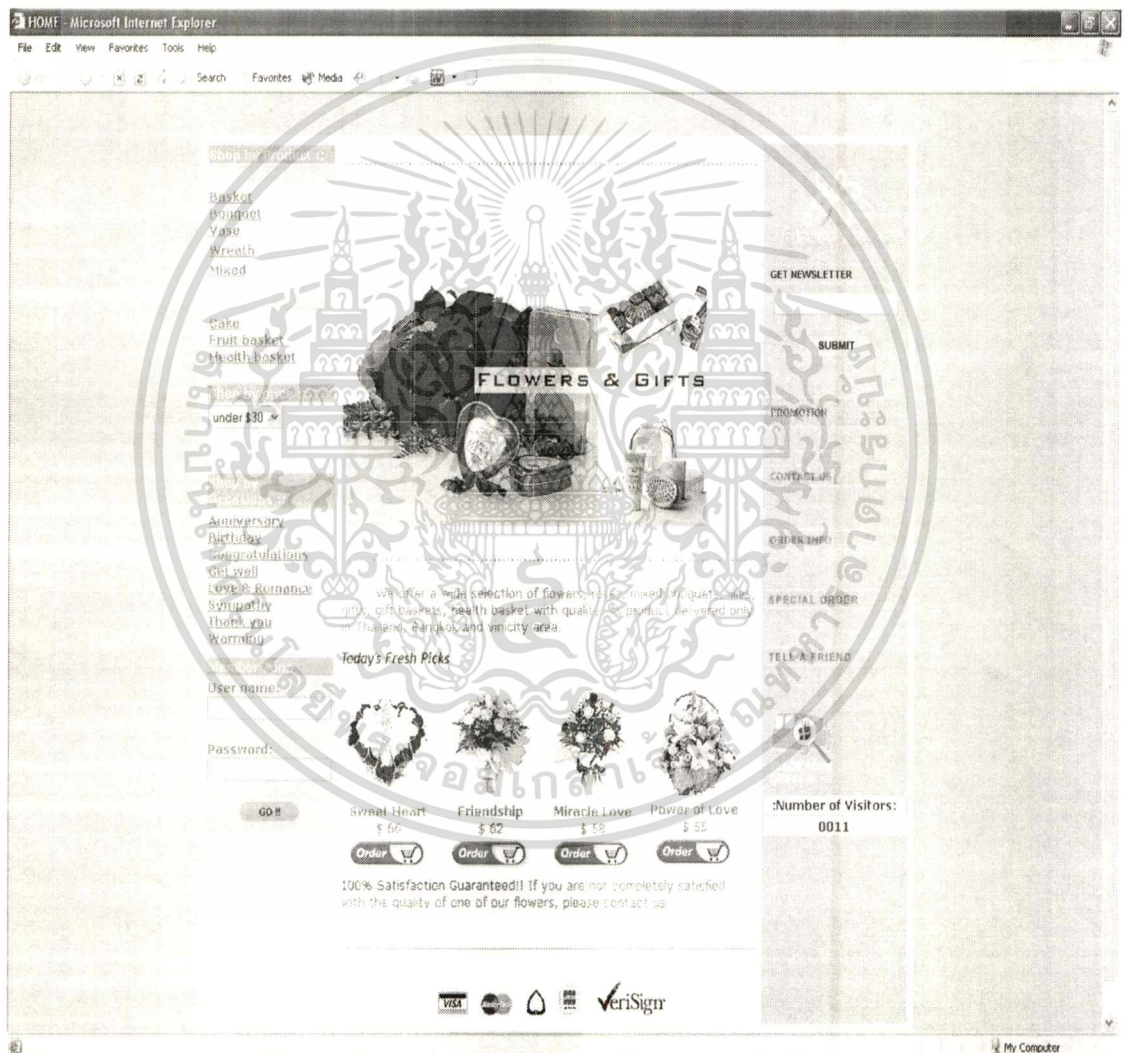
รูปที่ 4.3 แสดงรูปแบบการจัดหน้าเว็บเพจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 4.3 คอลัมน์ซ้าย ประกอบด้วยการค้นหาตามประเภทสินค้า หรือระดับราคา หรือโอกาสการมอบสินค้า และล็อกอินเข้าสู่หน้าหลักสมาชิก ซึ่งรูปแบบการค้นหาจะมี 2 ลักษณะคือ เป็นลิสต์บ็อกซ์ (List Box) และแจกแจงข้อมูลเพราะการมองเห็นข้อมูลทำให้ลูกค้าเลือกได้ง่ายขึ้น

คอลัมน์กลาง ประกอบด้วยเนื้อหาภายใต้หัวข้อที่เรียก เช่น รายการสินค้า แบบฟอร์มสมัครสมาชิก แบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้า แบบฟอร์มติดต่อร้านค้า ข้อมูลทั่วไปของการสั่งซื้อ เป็นต้น

คอลัมน์ขวา ประกอบด้วยรายละเอียดการสั่งซื้อ

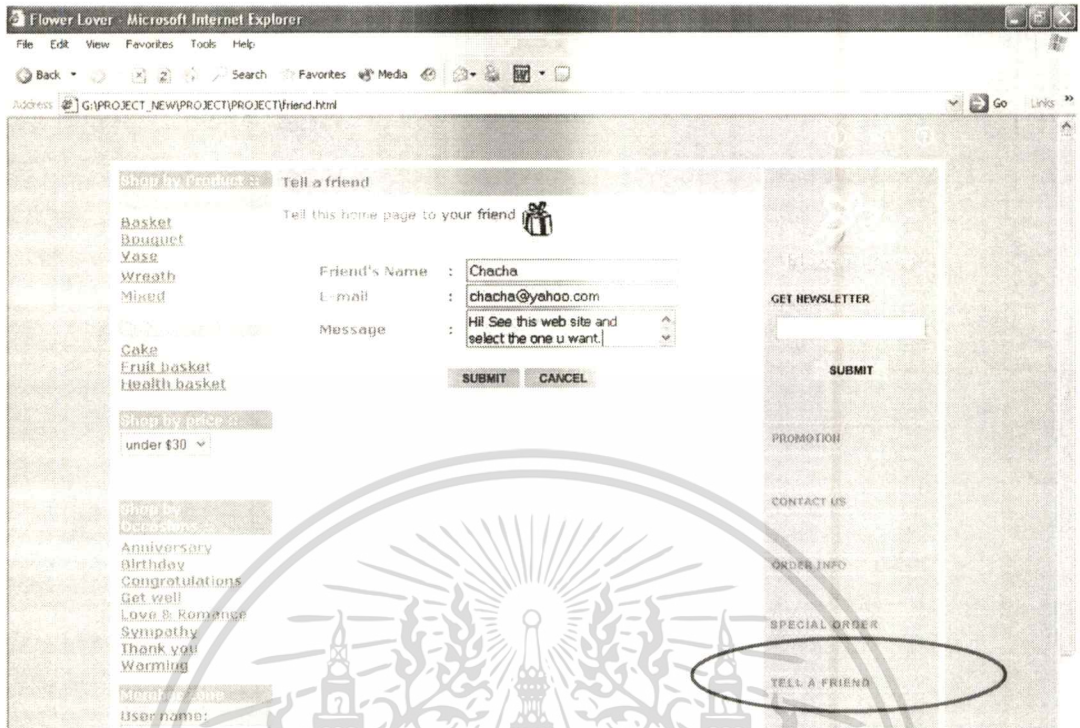


รูปที่ 4.4 Default.aspx โฮมเพจของเว็บไซต์สำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

เป็นหน้าโฮมเพจที่เชื่อมโยงทุกเมนูภายในเว็บไซต์ โดยคอลัมน์ด้านซ้ายสามารถค้นหาสินค้าตามประเภทสินค้า ระดับราคา หรือโอกาสในการมอบ หรือเรียกดูข้อมูลทั่วไป หรือสนใจสมัครสมาชิก และมีการแสดงสินค้าเด่น ซึ่งจะหมุนเวียนเปลี่ยนไป ผู้บริหารร้านค้าจะอัปเดตข้อมูลรายละเอียด

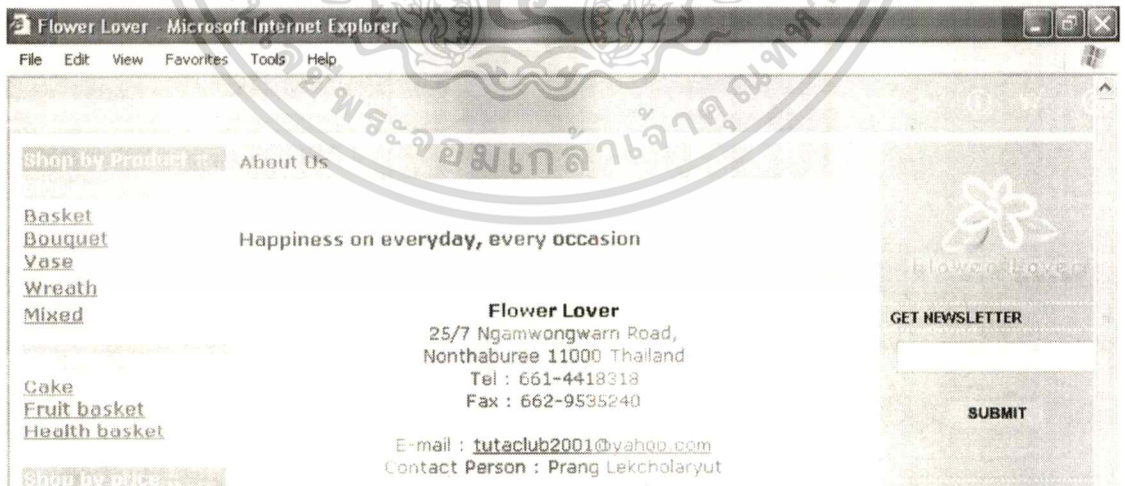
นอกจากนี้หากลูกค้าถูกใจสินค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทันทีจากเพจแรกนี้ ดังรูปที่ 4.4

ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม หักห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.5 Friend.aspx สำหรับแนะนำเว็บไซต์นี้ให้กับเพื่อน

จากรูปที่ 4.5 เมื่อกดปุ่ม Tell a friend ระบบจะเข้าหน้าจอแนะนำเว็บไซต์นี้ให้กับเพื่อน โดยผู้ส่งสามารถเติมชื่อ อีเมล และข้อความที่ต้องการบอกแก่เพื่อน เมื่อกดปุ่ม Submit ระบบจะส่งอีเมลให้เพื่อน



รูปที่ 4.6 About_us.aspx แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้งของร้านค้า

ในเพจ About us จะบอกถึงตำแหน่งที่ตั้งของร้านที่สามารถติดต่อได้ โดยมีที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร อีเมล และชื่อผู้ติดต่อด้วยแสดงไว้ดังรูปที่ 4.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Shop by Product ::

Flower

Basket

Bouquet

Vase

Wreath

Mixed

Cake

Fruit basket

Health basket

Shop by price ::

under \$30 ▾

Shop by Occasions ::

Contact Us

Name :

E-mail :

Request :

Flower Lover

GET NEWSLETTER

PROMOTION

รูปที่ 4.7 Contact_us.aspx แบบฟอร์มสำหรับติดต่อกับร้านค้า

จากรูป 4.7 ลูกค้าสามารถติดต่อยานค้าผ่านทางแบบฟอร์ม โดยแจ้งชื่อ อีเมล อาจกรอกหรือไม่กรอกข้อมูลส่วนนี้ก็ได้ และชื่อแนะนำที่ต้องการบอกแล้วกดปุ่ม Submit

Shop by Product ::

Basket

Bouquet

Vase

Wreath

Mixed

Cake

Fruit basket

Health basket

Shop by price ::

under \$30 ▾

Shop by Occasions ::

Anniversary

Birthday

Congratulations

Get well

Order Information

Same-Day and Next-Day Delivery in Thailand

For modern flowers style in Bangkok same-day delivery is generally available everyday on orders received before 3:00 PM in the recipient's time zone (excluding holidays and peak floral delivery periods.) Otherwise, next-day delivery is the norm. For Garlands (Thai Flowers style) in domestic with three days delivery from Siamflorist.com and international with five days delivery from us. About Thai Gifts Collections within 3-7 days shipment from us. (All prices have already included of delivery service charges)

100% Satisfaction Guaranteed

If you are not completely satisfied with the quality of one of our flowers, please contact us immediately by electronic mail or phone, and we will cheerfully provide a replacement or make any other appropriate arrangements. By the way, for flower and fruit basket orders if an item is not available, we will substitute an item of equal or higher quality - at no extra charge.

Peak Floral Delivery Periods

IMPORTANT- At peak floral delivery periods, such as Valentine's and Mother's Day, please order at least two days in advance to ensure timely delivery.

Flower Lover

GET NEWSLETTER

PROMOTION

ORDER INFO

รูปที่ 4.8 Order_info.aspx แสดงการรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

จากรูป 4.8 แสดงข้อมูลเงื่อนไขการสั่งซื้อสินค้า การรับประกันความพึงพอใจ ความปลอดภัยในการเลือกซื้อสินค้า ประเภทบัตรเครดิตที่ร้านรับ การเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัว เป็นต้น

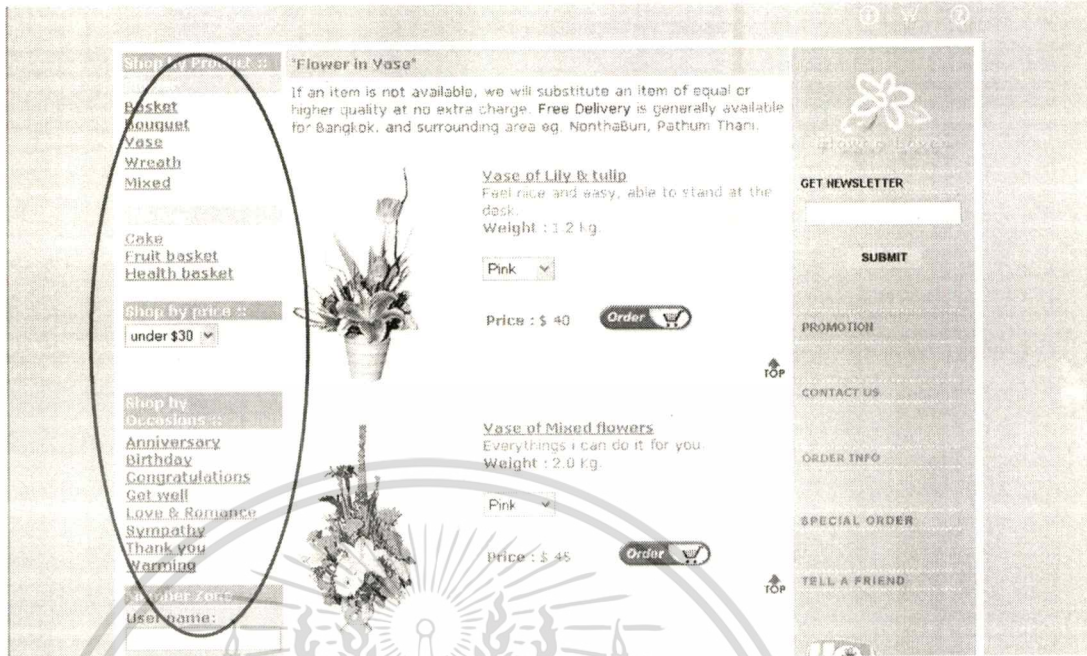
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 4.9 Custom_request.aspx แบบฟอร์มแจ้งความต้องการสั่งซื้อพิเศษ

เมื่อลูกค้ามีความต้องการสั่งซื้อสินค้านอกเหนือจากรายการสินค้าที่แสดงบนหน้าเว็บเพจ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ความต้องการ โดยกรอกแบบฟอร์มระบุโอกาส ระบุสินค้าที่ต้องการ ข้อมูลเพิ่มเติมพิเศษอื่นๆ และงบประมาณแล้วกดปุ่ม Next เพื่อกรอกข้อมูลต่อไปดังรูปที่ 4.9

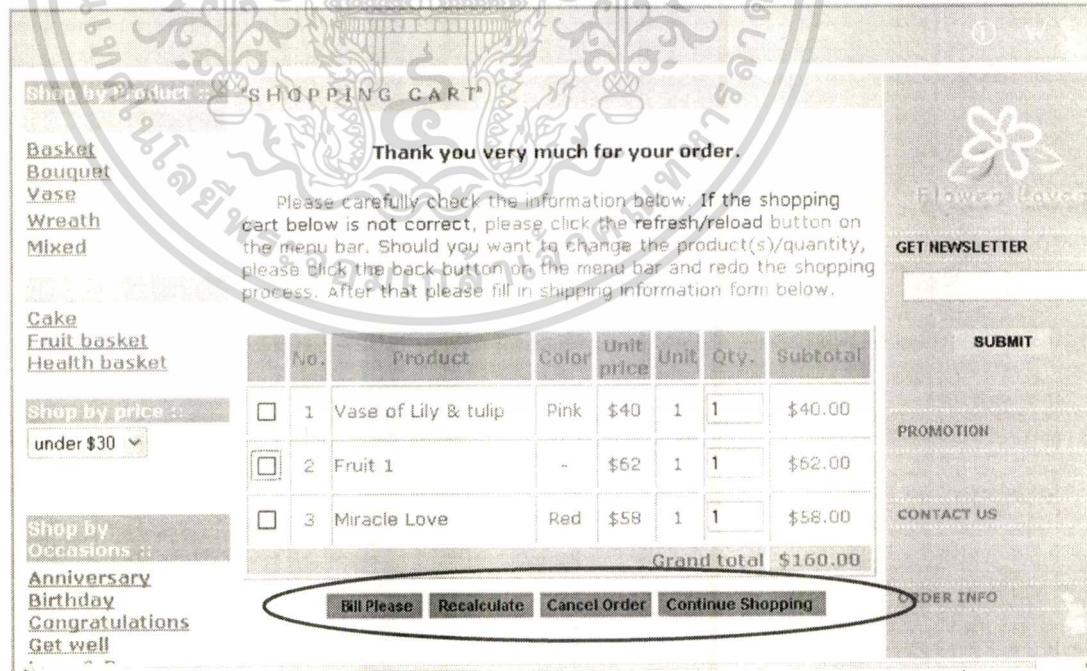
รูปที่ 4.10 Promotion.aspx แสดงรายการสินค้าที่จัดโปรโมชัน

จากรูป 4.10 เมื่อลูกค้าเลือกหมวด Promotion ระบบจะแสดงรายการสินค้าราคาพิเศษ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.11 Product_list.aspx แสดงรายการและรายละเอียดสินค้าตามเงื่อนไขที่ค้นหา

เมื่อเลือกค้นหาข้อมูลสินค้าตามเงื่อนไขด้านซ้ายมือ ระบบจะแสดงรายการสินค้าซึ่งประกอบด้วยชื่อ รายละเอียด ราคา รูปภาพสินค้า และลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ดังรูป 4.11



รูปที่ 4.12 ShoppingCart.aspx แสดงรายการสินค้าที่สมาชิกต้องการสั่งซื้อ

จากรูปที่ 4.12 เป็นตะกร้าสินค้าที่สามารถแก้ไขปริมาณการสั่งซื้อ แล้วคำนวณราคาใหม่ ยก

เลิกใบสั่งซื้อ กลับไปเลือกซื้อสินค้าต่อ หรือชำระค่าสินค้า

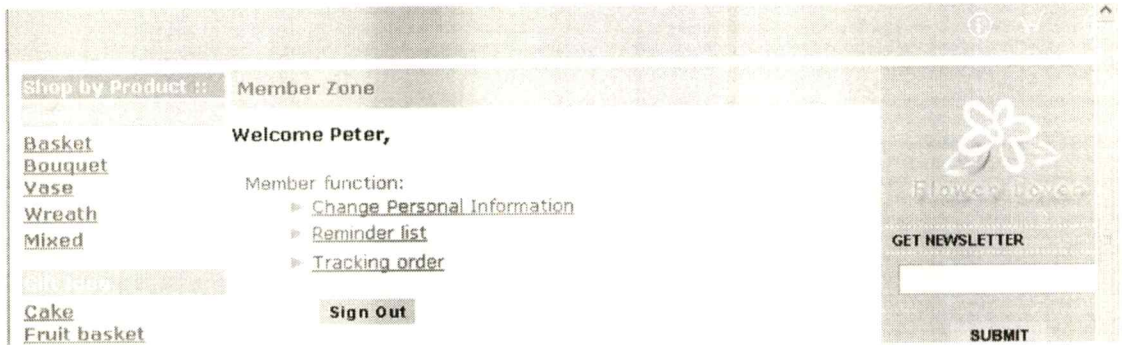
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 4.13 Member.aspx แบบฟอร์มสมัครสมาชิก

จากรูปที่ 4.13 เป็นแบบฟอร์มสำหรับสมัครสมาชิก โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ลูกค้าแจ้งชื่อ อีเมล ที่อยู่ วันเกิด หมายเลขติดต่อ เลือกรับข่าวสาร กำหนดชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านแล้วระบบจะส่ง อีเมลต้อนรับกลับอีกครั้งไปยังอีเมลที่แจ้งไว้

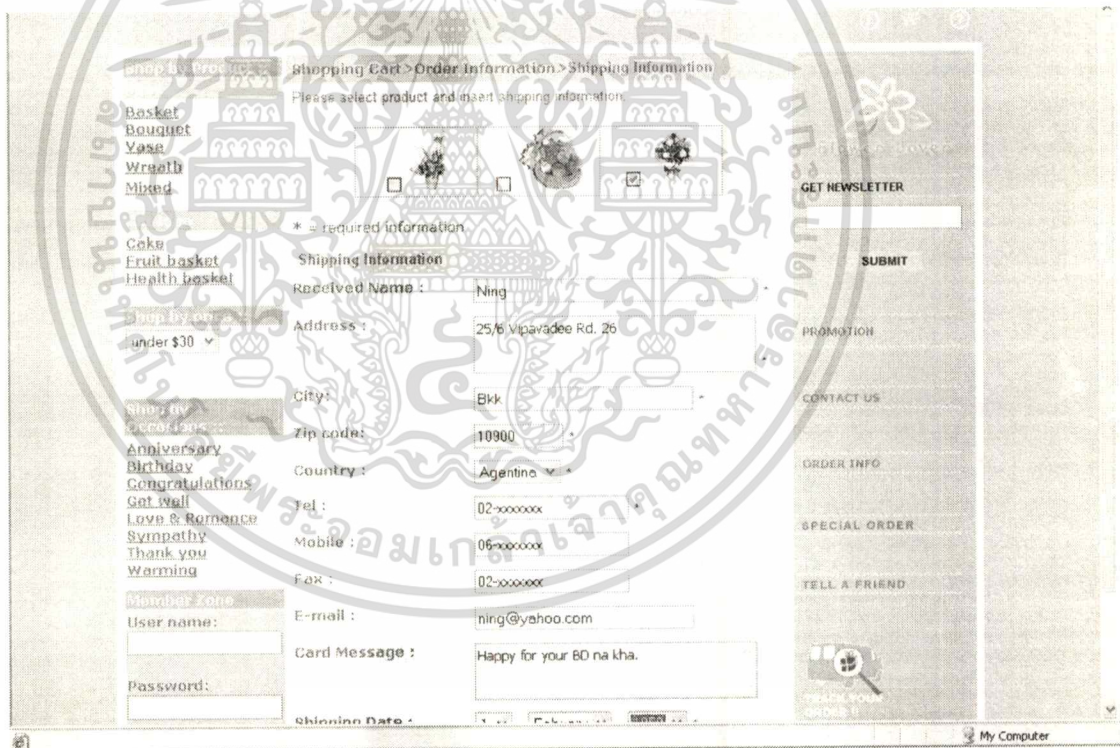
รูปที่ 4.14 Member_deny.aspx แสดงผลปฏิเสธการสมัครสมาชิก

เมื่อระบบตรวจสอบว่าอีเมลซ้ำกับข้อมูลในฐานข้อมูล หรือลูกค้ากรอกข้อมูลในช่องที่ บังคับไม่ครบถ้วน คือ ชื่อ หรืออีเมล หรือชื่อผู้ใช้ หรือรหัสผ่าน ระบบจะปฏิเสธการสมัคร เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.15 Member_main.aspx โฮมเพจสำหรับสมาชิกเมื่อเข้าสู่ระบบ

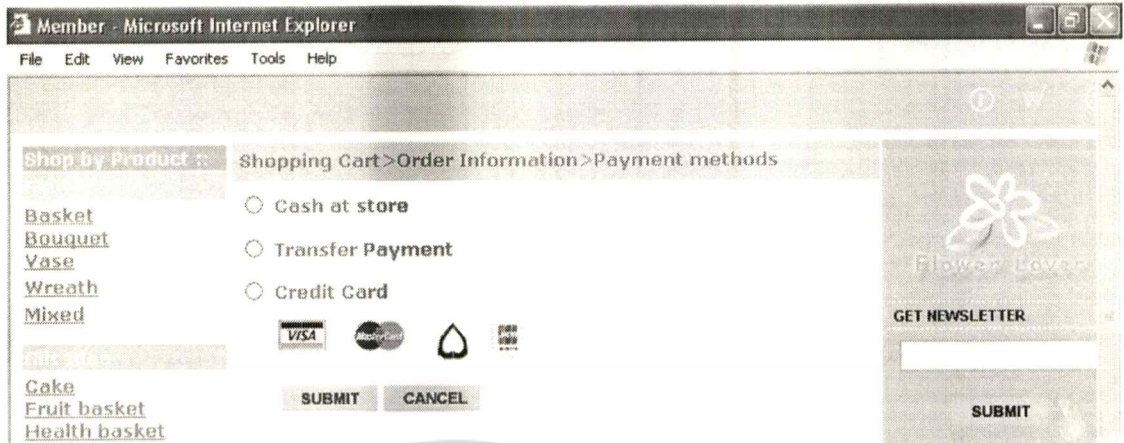
จากรูปที่ 4.15 เป็นหน้าแรกของระบบสมาชิกหลังจากล็อกอิน ซึ่งสมาชิกสามารถเลือกใช้ฟังก์ชันต่างๆได้ คือ เปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกเอง หรือใช้บริการช่วยเหลือความจำ หรือติดตามสถานะของใบสั่งซื้อ



รูปที่ 4.16 Order_form.aspx แบบฟอร์มการสั่งซื้อสินค้า

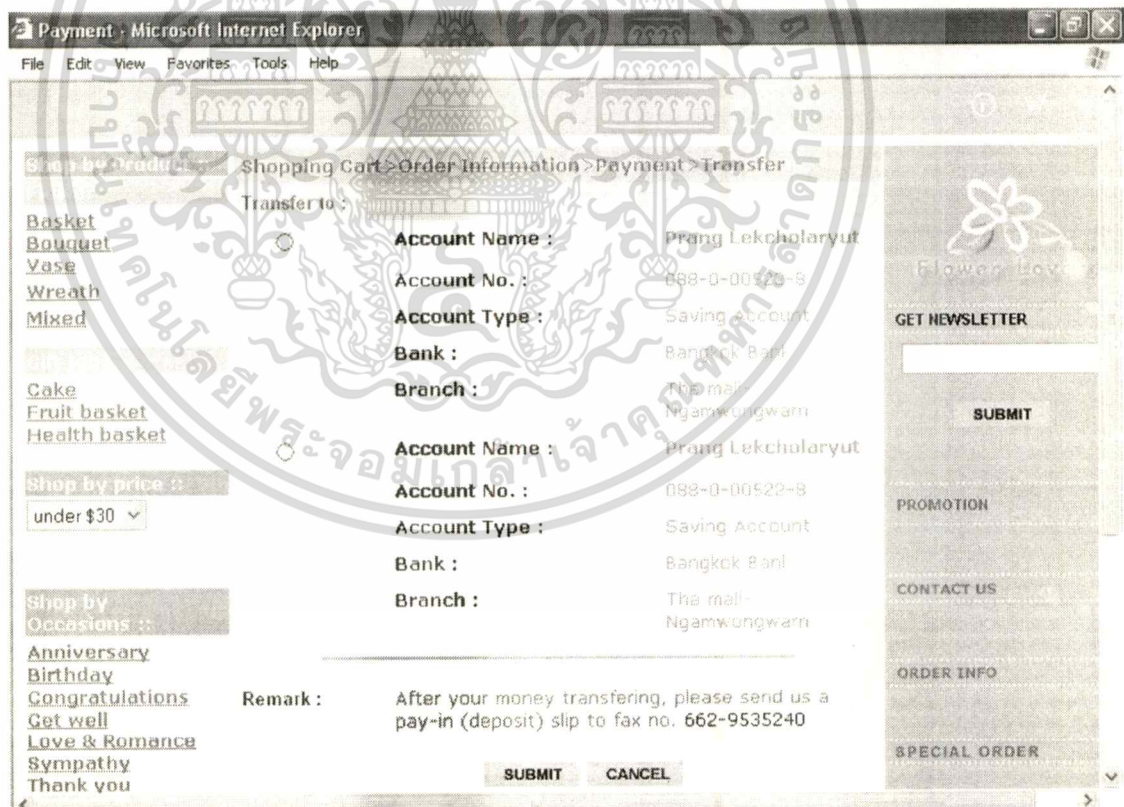
เมื่อเลือกซื้อเสร็จสินค้าแล้ว ลูกค้าเลือกสินค้าที่ต้องการส่งขึ้นใดให้จัดส่งใคร สถานที่ใด และระบุนวันที่ต้องการให้ส่งของ แล้วกดปุ่ม Next ระบบจะส่งรีเฟรชข้อมูลไปยังเหลือสินค้าชนิดใดที่ยังไม่จัดส่ง ลูกค้าก็เลือกสินค้านั้นและกรอกข้อมูลการจัดส่งสินค้า ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกส่งสินค้าต่างสถานที่ได้อย่างอิสระ หรือที่เดียวกันก็ได้ตามรูปที่ 4.16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.17 Payment.aspx แสดงประเภทการชำระเงิน

ลูกค้าสามารถเลือกชำระสินค้าได้ 3 ช่องทาง คือ ชำระเป็นเงินสดเมื่อรับสินค้า หรือโอนเงินผ่านทางธนาคาร หรือจ่ายบัตรเครดิตออนไลน์ตามรูปที่ 4.17



รูปที่ 4.18 Payment_transfer.aspx แสดงรายละเอียดการชำระเงินโดยโอนเงินผ่านธนาคาร

หากลูกค้าเลือกชำระโดยการโอนเงินผ่านธนาคาร ร้านค้ามี 2 ธนาคารให้เลือก เมื่อทำการโอนเงินเรียบร้อยแล้วลูกค้าต้องแฟกซ์ หรือสแกนใบฝากเงินส่งไปยังร้านค้าตามรูปที่ 4.18 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Member - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Shopping Cart>Order Information>Payment>Credit card

Shop by Product ::

Basket
Bouquet
Vase
Wreath
Mixed

Cake
Fruit basket
Health basket

Shop by price ::
under \$30

Shop by Occasions ::
Anniversary
Birthday
Congratulations
Get well
Love & Romance
Sympathy
Thank you

Credit Card Information :

Please be full confidence in our secure online payment system which will securely encrypt your credit card information prior to sending out from your computer/browser. This encryption process is based on the international SSL (Secure Socket Layer).

Card Owner Name :

Card E-mail :

Type :

Card Number :

Expire date :

Amount :

* = required information

Submit Cancel

VISA MasterCard American Express VeriSign

Flower Lover

GET NEWSLETTER

SUBMIT

PROMOTION

CONTACT US

ORDER INFO

SPECIAL ORDER

My Computer

รูปที่ 4.19 Payment_creditcard.aspx แบบฟอร์มรับชำระเงิน โดยบัตรเครดิต

ลูกค้ากรอกข้อมูลชื่อผู้ถือบัตร อีเมล ประเภท หมายเลขบัตร วันหมดอายุและหมายเลขหลังบัตร 3 หลักสุดท้าย แล้วกด Submit ข้อมูลระบบจะส่งข้อมูลส่วนนี้ไปธนาคารเพื่ออนุมัติดังรูป 4.19

Payment - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Shop by Product ::

Basket
Bouquet
Vase
Wreath
Mixed

Cake
Fruit basket

Payment Result

Transaction declined.

Probably due to expired card, blocked card, over credit limit, wrong expiry date, non verified. Please turnback to complete information.

BACK

Flower Lover

GET NEWSLETTER

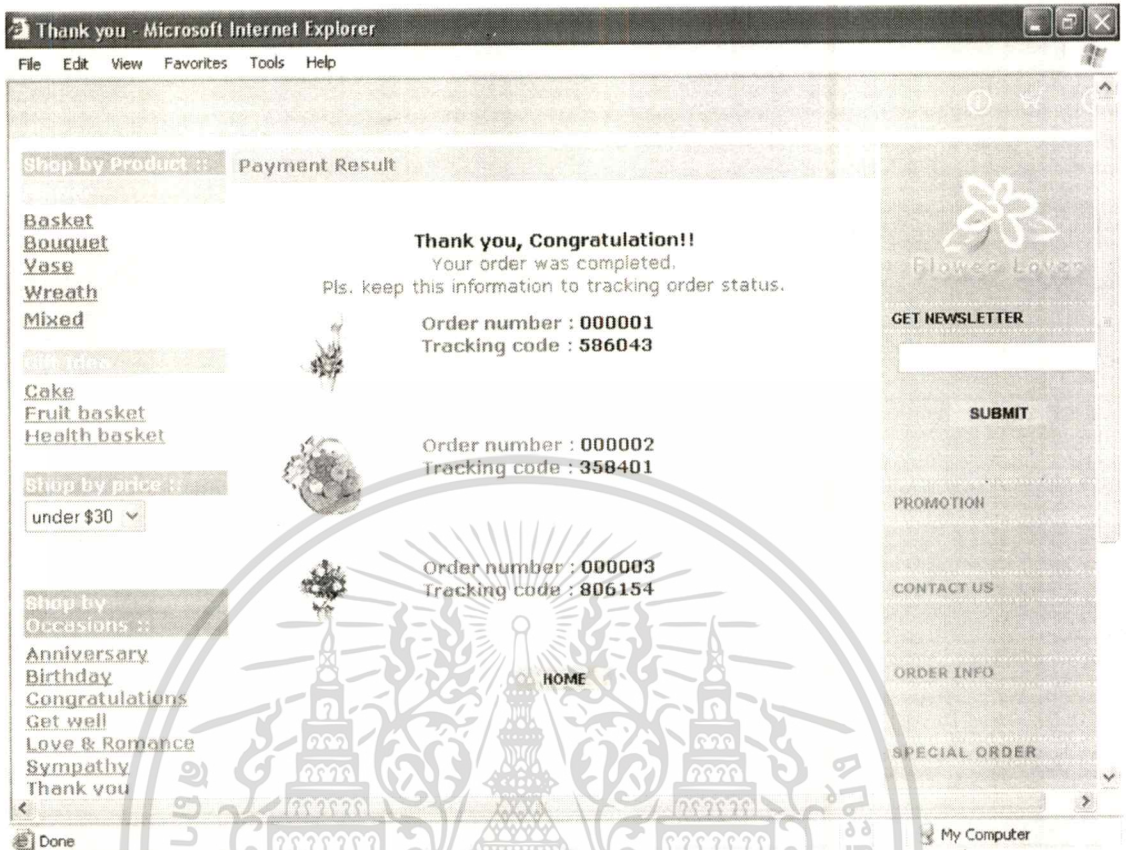
SUBMIT

รูปที่ 4.20 Deny_order.aspx แสดงผลการปฏิเสธวงเงินอนุมัติจากธนาคาร

หากธนาคารไม่อนุมัติวงเงิน ระบบจะแจ้งปฏิเสธกลับให้ลูกค้าทราบและกรอกข้อมูลใหม่

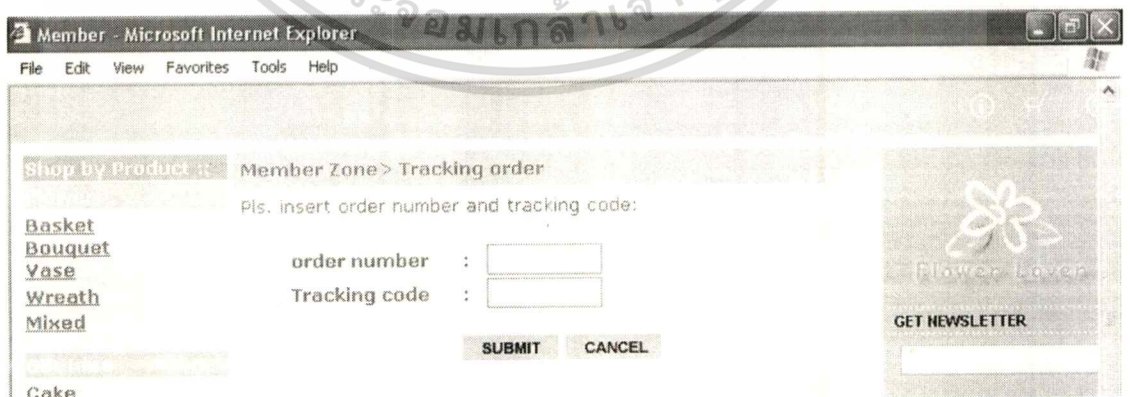
อีกครั้งให้เรียบร้อย ดังรูปที่ 4.20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.21 Thankyou_Order.aspx แสดงหมายเลขติดตามใบสั่งซื้อ

จากรูป 4.21 เมื่อขั้นตอนการสั่งซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแจ้งหมายเลขสำหรับติดตามสถานะของใบสั่งซื้อแต่ละใบ ซึ่งสามารถตรวจสอบข้อมูลออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

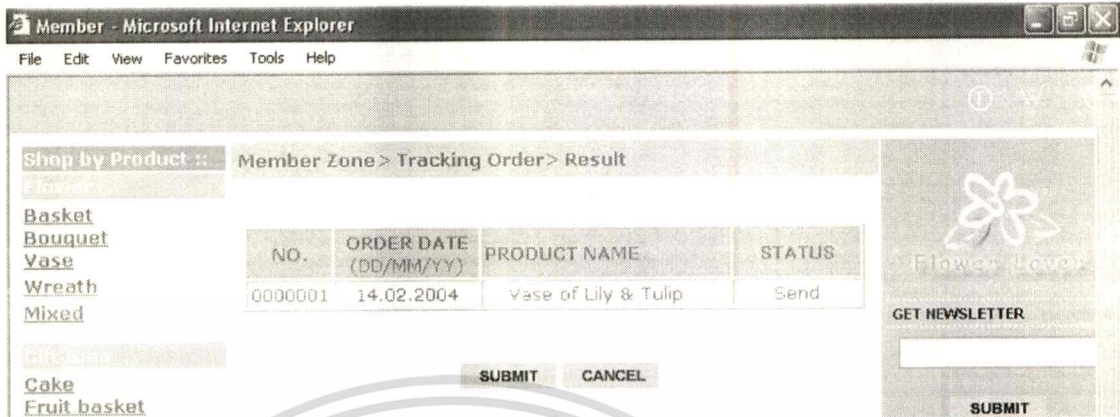


รูปที่ 4.22 Track_form.aspx แบบฟอร์มสำหรับติดตามสถานะของใบสั่งซื้อ

ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะของใบสั่งซื้อแต่ละใบได้โดยอิสระ โดยล็อกอินเข้าสู่ระบบ

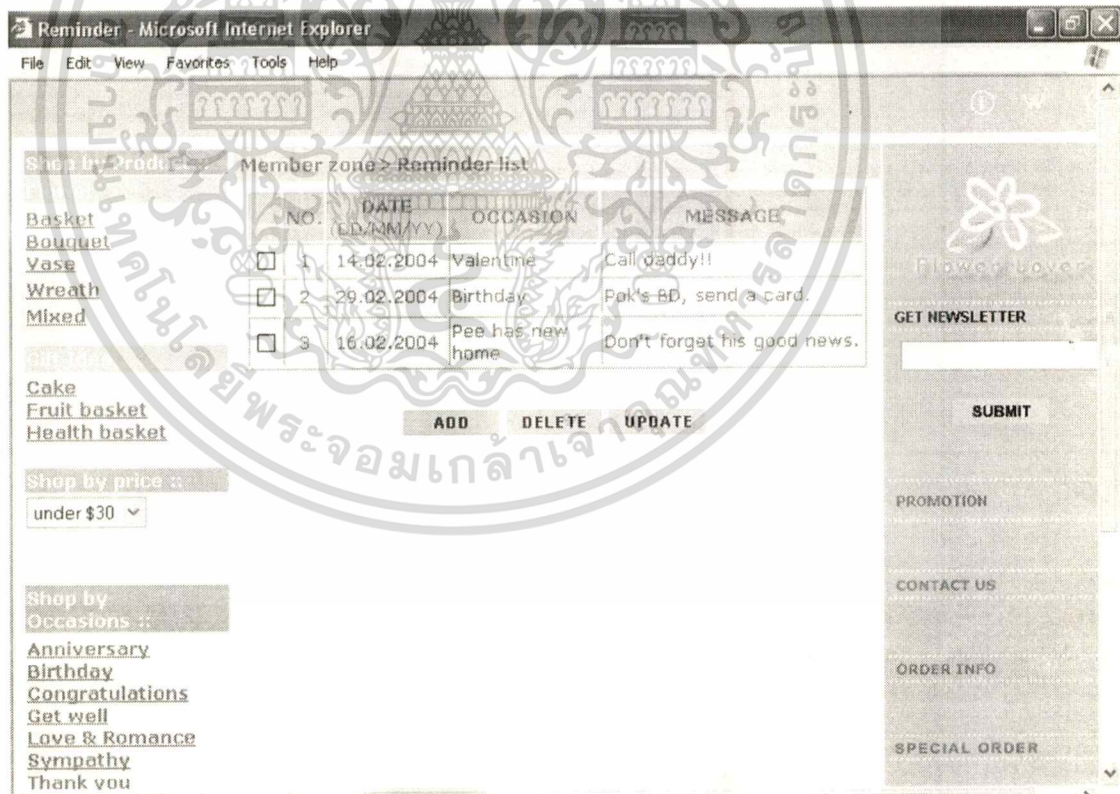
สมาชิกก่อนแล้วจึงตรวจสอบสถานะดังรูปที่ 4.22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.23 Track_result.aspx แสดงผลของสถานะใบสั่งซื้อ

จากรูปที่ 4.23 ระบบจะแสดงข้อมูลของใบสั่งซื้อนั้นๆ เช่น เลขที่ใบสั่งซื้อ วันที่สั่งซื้อ สินค้าและสถานะของใบสั่งซื้อนั้นในตัวอย่างนี้จะเห็นว่าร้านค้าได้ทำการจัดส่งเรียบร้อยแล้ว



รูปที่ 4.24 Reminder_list.aspx แสดงรายการช่วยเตือนความจำของสมาชิก

สมาชิกสามารถเรียกดูข้อมูลของฟังก์ชันช่วยเตือนความจำ และเพิ่มเติม ลบ ข้อมูลได้ดังรูป

ที่ 4.24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

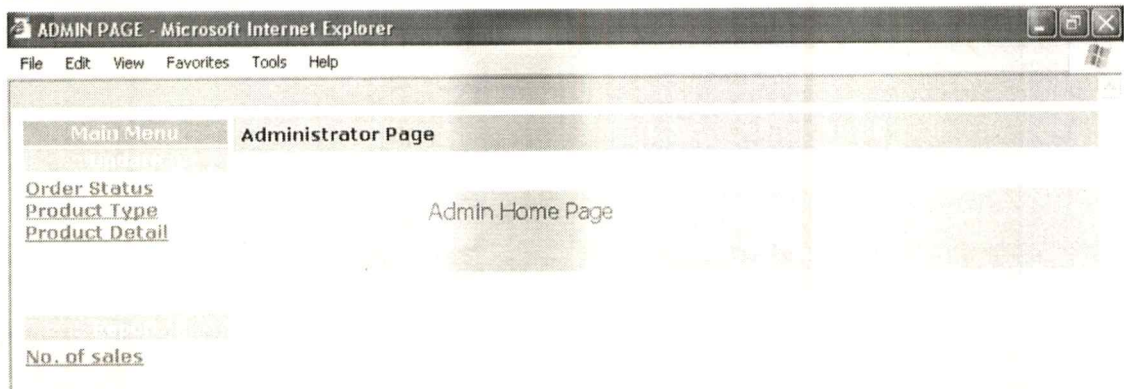
รูปที่ 4.25 Reminder.aspx แบบฟอร์มสำหรับเพิ่มรายการช่วยเหลือ

สมาชิกสามารถเพิ่มเติมข้อมูลช่วยเหลือ โดยกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์ม เลือกวันที่ต้องการให้เตือน โอกาส และข้อความ ระบบจะส่งเมลช่วยเหลือไป ณ วันที่แจ้งไว้ตามรูปที่ 4.25



รูปที่ 4.26 Thank_you.aspx แสดงผลขอบคุณลูกค้าหลังการให้บริการ

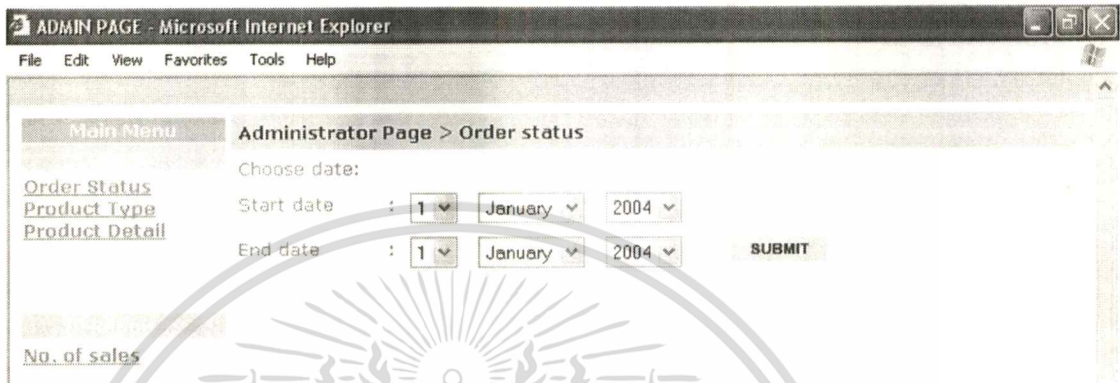
หน้าจอสำหรับร้านค้า



รูปที่ 4.27 Admin_main.aspx โคมเพจสำหรับผู้บริหารร้านค้า

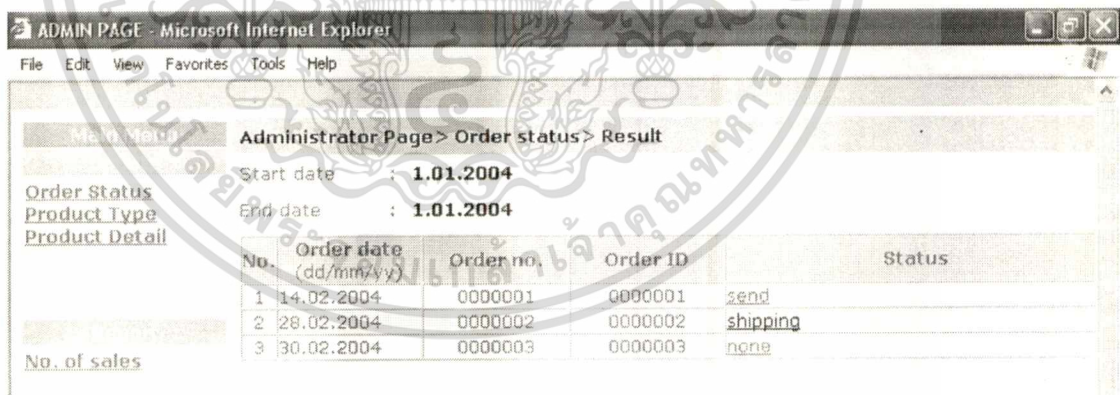
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 4.27 ผู้บริหารร้านค้ามี 2 หน้าหลักคืออัปเดตข้อมูลและเรียกดูรายงานการขาย โดยสามารถเรียกดูใบสั่งซื้อใหม่เพื่อปรับปรุงข้อมูลของสถานะใบสั่ง และเพิ่มเติม แก้ไขประเภทสินค้า และรายละเอียดของสินค้า



รูปที่ 4.28 Admin_status.aspx แสดงหน้าเพจสำหรับค้นหารายการสั่งซื้อตามวันที่สั่ง

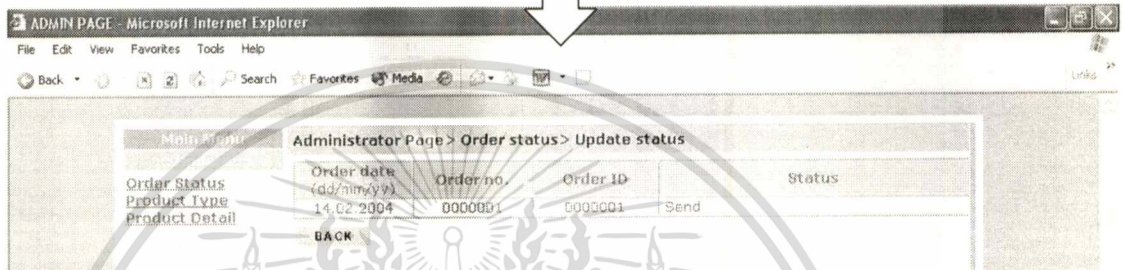
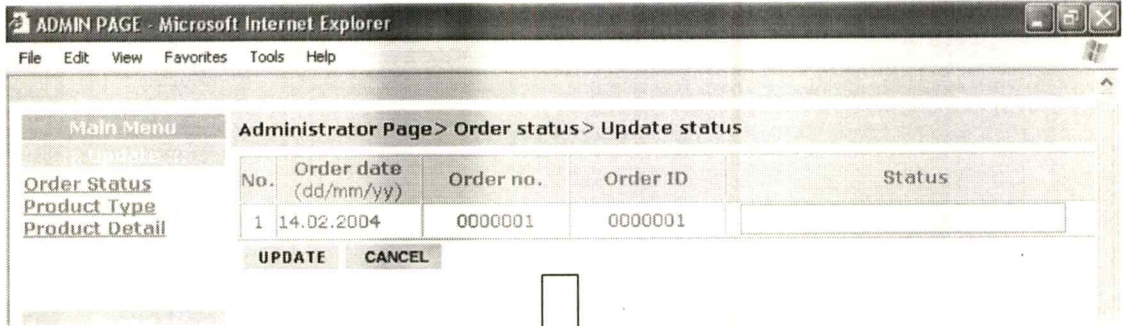
ผู้บริหารร้านค้าสามารถเรียกดูสถานะใบสั่งซื้อใหม่ได้ตามวันที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเข้ามา โดยเริ่มจากวันที่เริ่มต้น และวันที่สิ้นสุดตามรูปที่ 4.28



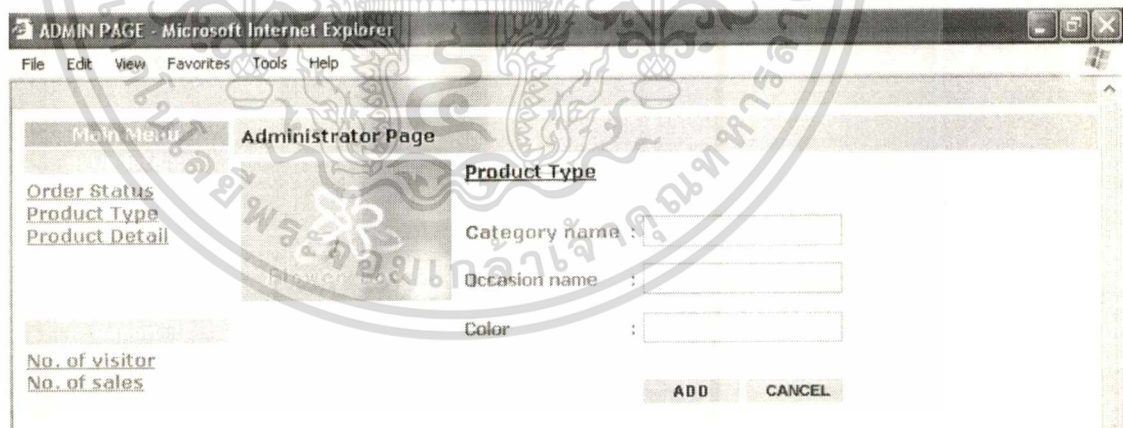
รูปที่ 4.29 Admin_statusResult.aspx แสดงผลการค้นหารายการสั่งซื้อตามวันที่สั่ง

รายการสั่งซื้อใหม่จะถูกเรียงลำดับตามวันที่สั่งซื้อ แล้วผู้บริหารร้านค้าจะคลิกรายการที่ Status คอลัมน์ เพื่อแก้ไขสถานะของใบสั่งซื้อนั้นๆ ตามรูปที่ 4.29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.30 Admin_statusForm.aspx แสดงแบบฟอร์มการแก้ไขสถานะของใบสั่งซื้อ
จากภาพที่ 4.30 เมื่อเข้าสู่รายการใบสั่งซื้อสินค้าร้านค้าจะแก้ไขข้อมูล และแสดงผลหลังกด
ปุ่มอัปเดต



รูปที่ 4.31 Admin_product.aspx แบบฟอร์มเพิ่มข้อมูลคุณลักษณะของสินค้า
ผู้บริหารร้านค้าสามารถเพิ่มเติมข้อมูลประเภทสินค้า โอกาสการมอบสินค้า และสีของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Main Menu Administrator Page

Order Status
Product Type
Product Detail

No. of sales

Product Type

Category name : Basket
: Bouquet
: Vase
: Fruit Basket
: Health Basket

Occasion name : Anniversary
: Birthday
: Congratulation
: Get well
: Love & Romance

Color : Pink
: Yellow
: White
: Mixed

DELETE CANCEL

รูปที่ 4.32 Admin_productList.aspx แสดงคุณลักษณะของสินค้าที่มีอยู่
จากรูปที่ 4.32 ระบบจะแสดงข้อมูลที่ถูกรับเพิ่มเติม ซึ่งสามารถแก้ไขลบทิ้งได้

User Home Administrator Page
Admin Home

Order
Product List
Category
Occasion

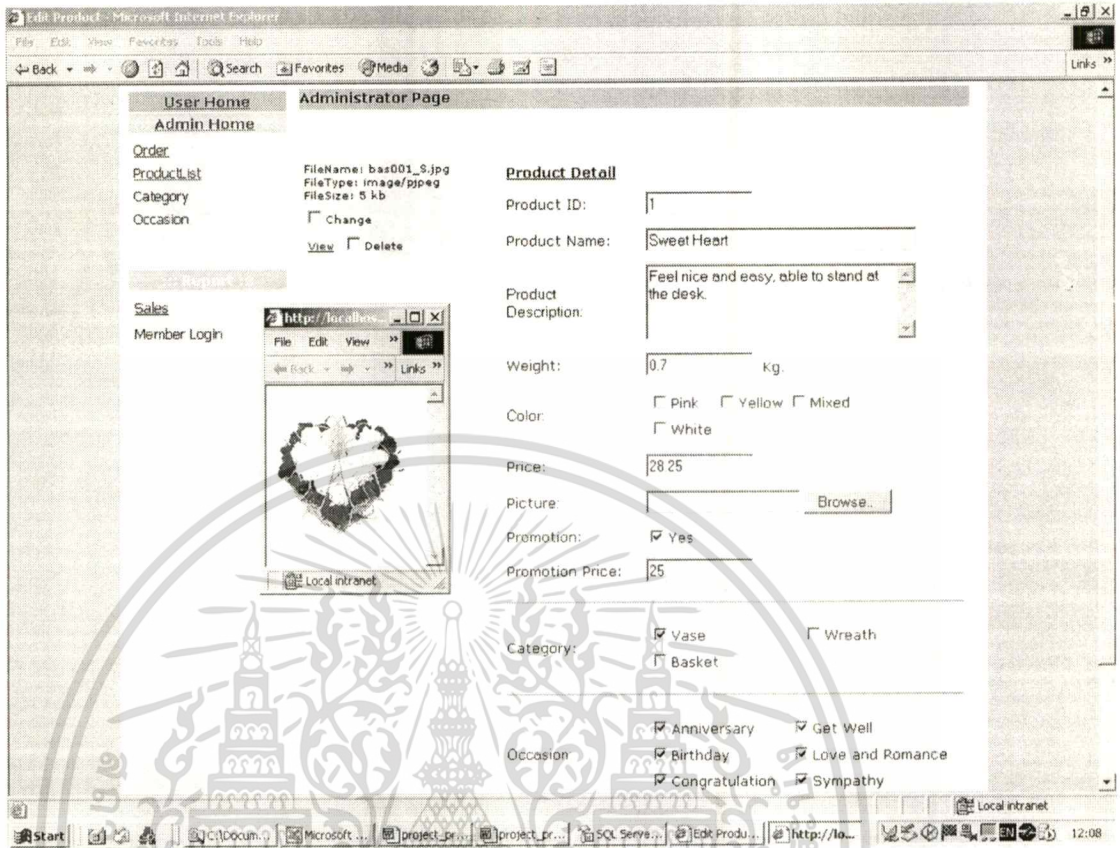
AddNew Delete found: 61 records

No	Product ID	Product Name	Price	
1	00001	Sweet Heart	\$28.25	⌵
2	00002	Timeless Love	\$48.25	⌵
3	00003	Full of Love	\$28.25	⌵
4	00004	Natural Beauty	\$45.00	⌵
5	00005	Magical Blue	\$35.00	⌵
6	00006	Have A Great Day	\$78.50	⌵
7	00007	Pink Perfection	\$100.00	⌵
8	00008	Summerburst	\$31.75	⌵
9	00009	Cute Trio	\$31.75	⌵
10	00010	Garden Party	\$42.00	⌵

© 2004. All Rights Reserved. Operated by Tutidulit

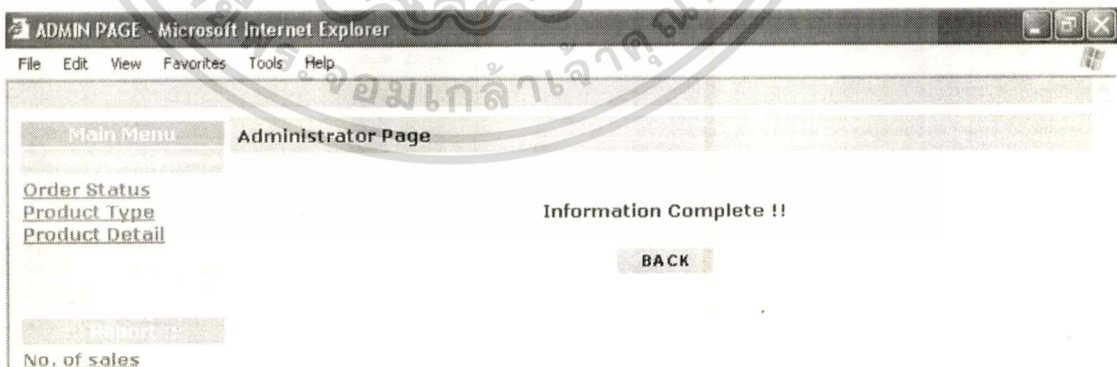
รูปที่ 4.33 Admin_proDetail.aspx แสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มีในเว็บ
จากรูปที่ 4.33 เมื่อเลือกหมวด Product type ระบบจะแสดงรายการสินค้าโดยย่อทั้งหมดทุก
หมวด ทุกประเภทที่มีอยู่ในเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.34 Admin_proDetailList.aspx แสดงรายละเอียดสินค้าแต่ละรายการ

จากรูปที่ 4.34 แสดงรายละเอียดของตัวสินค้า ซึ่งสามารถกรอกข้อมูลเฉพาะสินค้า เช่น ชื่อ รายละเอียด น้ำหนัก ราคาปกติ ราคาจัดรายการ และเลือกประเภทของสินค้าได้



รูปที่ 4.35 Admin_complete.aspx แสดงผลการแก้ไข/เพิ่มข้อมูลสำเร็จ

เมื่อกรอกข้อมูลครบสมบูรณ์แล้ว ระบบจะแจ้งข้อความว่าได้รับข้อมูลเรียบร้อยแล้วรูปที่

4.35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 4.36 Report_saleMain.aspx แสดงหน้าเพจสำหรับค้นหายอดขายตามวันที่สั่งซื้อ
 หน้าจอแสดงประเภทของรายงานการขาย ทั้งหมดหรือตามเงื่อนไข เช่น ประเภท โอกาส
 และระดับราคา สามารถเลือกได้ตามช่วงเวลาดังรูป 4.36

ProductName	Total
Sweet Heart	1

รูปที่ 4.37 Report_saleResult.aspx แสดงผลการยอดขายตามเงื่อนไขที่กำหนด

รูปที่ 4.37 แสดงยอดการขายสินค้าตามรายการสินค้าโดยจะเรียงลำดับจากยอดขายมากไป
 สู่น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการพัฒนาร้านค้าออนไลน์สำหรับธุรกิจร้านค้าดอกไม้เริ่มจากการทำธุรกิจขนาดเล็กแบบครอบครัวคือทำด้วยใจรัก ต่อมาได้ขยายขยายธุรกิจมีศักยภาพการผลิตมากขึ้นจึงทำให้ต้องหาตลาดเพิ่ม โดยเริ่มแรกทดลองนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้แต่ยังไม่เต็มตัว โดยทำการทดลองเปิดร้านค้าออนไลน์แบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบเช่าระบบทั้งหมดเพราะง่ายต่อการจัดการ และเสียค่าใช้จ่ายต่ำ ไม่มีภาระผูกพันระยะยาวสำหรับการลงทุน และตัวผู้บริหารร้านค้าเองมีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เพียงเบื้องต้นเท่านั้น หลังจากทดลองใช้ช่วงระยะเวลาหนึ่งเห็นว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้มีประโยชน์และเพิ่มช่องทางการตลาดเป็นอย่างมาก แต่ร้านค้าเดิมที่มีอยู่ไม่สามารถรองรับกับความต้องการ ได้จึงต้องพัฒนาเว็บขึ้นใหม่

การพัฒนาระบบเริ่มจากเก็บรวบรวมความต้องการใช้ระบบจากผู้บริหารร้านค้าโดยตรง แล้วจึงศึกษาถึงความเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติทั้งทางด้านการลงทุน และด้านเทคโนโลยีจึงได้พัฒนาระบบขึ้นมาใหม่ วัตถุประสงค์สำคัญคือสร้างร้านค้าออนไลน์ของตัวเองสำหรับธุรกิจขนาดเล็กที่รองรับความต้องการของร้านค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับธุรกิจ นอกจากนี้ยังถือว่าเป็นสื่ออีกช่องทางที่จะช่วยอำนวยความสะดวกกับลูกค้าได้รวดเร็ว และทันท่วงทีมากขึ้น โดยทั้งสองฝ่ายต่างพึงพอใจกับบริการที่ได้รับ

อย่างไรก็ตาม โครงการศึกษากรณีพิเศษนี้สามารถนำไปพัฒนาต่อในเชิงลึกให้มีรายละเอียดและฟังก์ชันการทำงานเพิ่มเติมได้มากขึ้น อาทิเช่น การเก็บข้อมูลสถิติ ประวัติ พฤติกรรมลูกค้าที่ละเอียดมากขึ้น เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์ในเชิงลึกทำการตลาดได้เพิ่มขึ้น

บรรณานุกรม

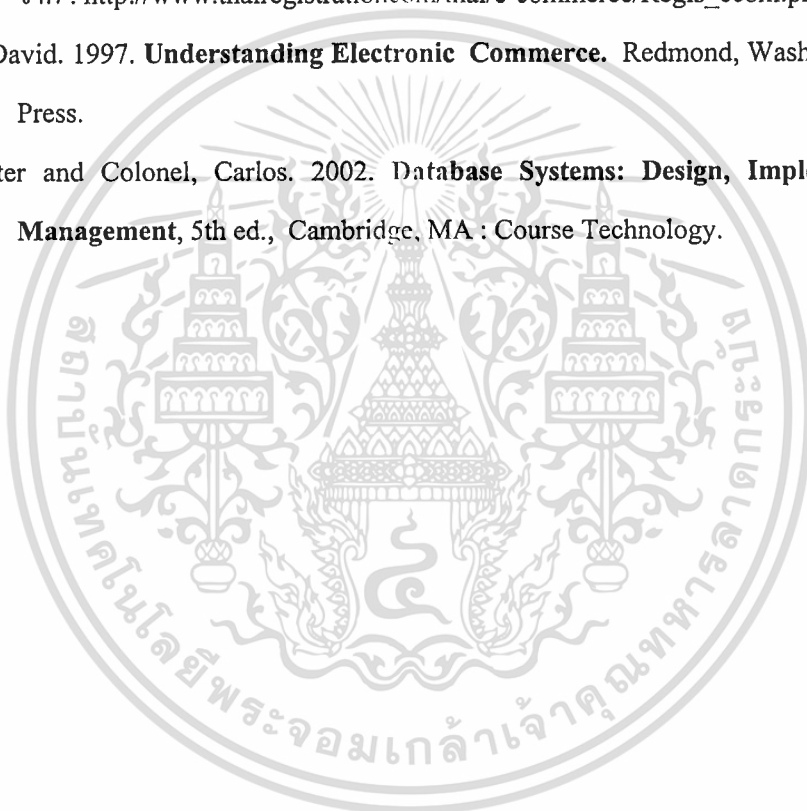
กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล. 2546. คัมภีร์การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

มณีโชติ สมนานไทย. 2546. การเขียนโค้ด ASP.NET. กรุงเทพฯ : อินโฟเพรส.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2546. จดทะเบียนผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. [Online] เข้าถึงได้ จาก : http://www.thairegistration.com/thai/e-commerce/Regis_ecom.phtml.

Kosiur, David. 1997. **Understanding Electronic Commerce**. Redmond, Washington: Microsoft Press.

Rob, Peter and Colonel, Carlos. 2002. **Database Systems: Design, Implementation, and Management**, 5th ed., Cambridge, MA : Course Technology.



ประวัติผู้เขียน

นางสาวปราง เล็กชลยุทธ

เกิดวันที่ 30 เดือนตุลาคม ปี พ.ศ. 2519

สถานที่เกิด กรุงเทพฯ

ประวัติการศึกษา

1. ระดับประถม-มัธยม โรงเรียนสาธิต แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

1. บริษัท แมกซ์ เซฟวิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
ปี พ.ศ. 2540 – 2541 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาดทางเว็บไซต์
2. ห้างหุ้นส่วน เอ็มมิเนนซ์ จำกัด
ปี พ.ศ. 2541 – 2542 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่จัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์
3. บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด(มหาชน)
ปี พ.ศ. 2542 – ปัจจุบัน ตำแหน่งที่ปรึกษาทางการตลาดทางเว็บไซต์