

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุน
ของกองทุนรวมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย
Trend of Internet Trading Technology in Mutual Fund in Thailand

โดย

สุทธิรักษ์ โททกษาปน์กุล

รหัส 43067295

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ. ดร. อาริต ธรรมโน



H002954

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการศึกษาระดับพิเศษ
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2545
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัน เดือน ปี.....	03 พ.ค. 2550
เลขทะเบียน.....	02954
เลขเรียกหนังสือ.....	๑๗: ๒๗๗.๕ ๖ 2545
"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อหัวข้อ	แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุน ของกองทุนรวมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย
นักศึกษา	สุทธิรักษ์ โทศกษาปน์กุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ. ดร. อาริต ธรรมโน
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2545

บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้ ศึกษาถึงความเป็นมา ความหมาย ขอบเขตธุรกิจจัดการลงทุน ปัญหาอุปสรรคในการประยุกต์ใช้และแนวโน้มของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศไทย 14 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรีเมาเวสต์ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีไอเอ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรณ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอยุธยาเจเอฟ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ทหารไทย จำกัด

วิธีการดำเนินการวิจัย โดยการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้บริหารฝ่ายคอมพิวเตอร์ในแต่ละองค์กร และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายละเอียดขององค์กรและปัจจัยในการให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้วิธีการทางสถิติ ผลการศึกษาพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างรายละเอียดขององค์กรและปัจจัยในการให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจพัฒนาระบบให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต คือ ภาพพจน์องค์กร และความต้องการขยายฐานผู้ซื้อหน่วยลงทุน ปัญหาในการไม่นำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการคือ ค่าใช้จ่ายในระยะเริ่มต้นสูง และไม่มีนโยบายจากบริษัทรวมทุน

Title	Trend of Internet Trading Technology in Mutual Fund in Thailand
Student	Sutthirak Hotakasapkul
Advisor	Asst. Prof. Dr. Arit Thammano
Level of Study	Master of Science in Information Technology
Major	Information Technology Management
Academic Year	2002

ABSTRACT

Trend of internet technology in mutual fund in Thailand. In this paper, the study focuses on 14 companies which are Krungthai Asset Management Company Limited ,Thai farmers Asset Management Company Limited , Schroder Asset Management Company Limited , TMB Asset Management Company Limited , SCB Asset Management Company Limited , TISCO Asset Management Company Limited , National Asset Management Company Limited , BBL Asset Management Company Limited , BOA Asset Management Company Limited , Primavest Asset Management Company Limited , One Asset Management Company Limited , Ayudyha Jardine Fleming Asset Management Limited , MFC Asset Management Company Limited , ING Mutual Funds Management (Thailand) Company Limited

It also covers the study of the development of internet trading, computer security , user interface and information storage. The method used in this study includes the use of questionnaire for surveying and an interview with IT manager of each company. The information received is then statically defined whether there is any relationship between organization structure and an implement of internet trading technology. In this study , Such relationship does not exist. A company may consider implementing internet trading technology to increase images and sales channel of the company. However, the costs of initiating new technology is high preventing the company from implementing such technology unless there is a clear support policy from related company.

II

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำโครงการศึกษากรณีพิเศษนี้ จะประสบความสำเร็จมิได้ หากปราศจากบุคคลสำคัญ ดังต่อไปนี้ แนวทาง คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร. อาริต ธรรมโน ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้น โครงการ ทุกความคิดเห็นและวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้บริหารด้านคอมพิวเตอร์จากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และคุณศุภรา ผ่องศรี สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ขอถือโอกาสนี้ แสดงความขอบคุณอย่างซาบซึ้งใจ

หากโครงการศึกษานี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ได้บ้าง ผู้วิจัยขอมอบให้ผู้ที่กรุณาสละเวลาช่วยเหลือการศึกษานี้



III

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VI
สารบัญภาพ	X
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย	1
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4 ขั้นตอนในการดำเนินการ	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	4
2.1 ความหมายและขอบเขตของกองทุนรวม.....	4
2.2 ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนในปัจจุบัน	10
2.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต.....	10
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูรษาเจเอฟ จำกัด.....	10
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด.....	16
3. การสำรวจความคิดเห็นการใช้และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ... 3.1 การออกแบบสอบถามและการเก็บข้อมูล	25
3.2 การสัมภาษณ์บุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ในภาคธุรกิจจัดการลงทุน.....	26
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับองค์กร	30
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	36
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของระบบ ซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	75
5. สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ	78
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	78
5.2 ประชากร	79
5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	80
5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	80
5.5 สรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผล.....	81
5.6 ข้อเสนอแนะ	93
5.7 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	97
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก.....	99
ประวัติผู้เขียน	100

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กร	30
4.2	ทุนจดทะเบียน	31
4.3	องค์กรของท่านเป็นองค์กรร่วมทุนกับต่างประเทศ.....	31
4.4	องค์กรของท่านถือหุ้นโดยรัฐบาล.....	32
4.5	จำนวนพนักงานในองค์กร	32
4.6	จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กร	33
4.7	ฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กร	33
4.8	จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กร	34
4.9	ปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	34
4.10	จำนวนกองทุนภายใต้การจัดการ.....	35
4.11	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ.....	35
4.12	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนในปัจจุบัน	36
4.13	ปริมาณเงินลงทุนในระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในองค์กร.....	37
4.14	การพัฒนากระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	38
4.15	จำนวนบุคลากรที่ใช้ในการพัฒนาและสนับสนุนระบบ ซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในองค์กร	38
4.16	ระยะเวลาในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	39
4.17	ปริมาณลูกค้าที่ดำเนินธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน.....	39
4.18	กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่ใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	40
4.19	ประเภทบริการประกอบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	41
4.20	เหตุผลของลูกค้าที่เป็นแรงจูงใจในการใช้ระบบ ซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	42
4.21	ปัจจัยที่ทำให้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ประสบผลสำเร็จ.....	43

ตาราง

4.22	เหตุผลที่ลูกค้าไม่ใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	44
4.23	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ	45
4.24	ระยะเวลาในการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ	46
4.25	ปริมาณเงินลงทุนในการพัฒนาและสนับสนุน ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตทั้ง โครงการ	47
4.26	วิธีพัฒนาระบบและสนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	47
4.27	จำนวนบุคลากรในองค์กรที่พัฒนาและสนับสนุนระบบ ซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	48
4.28	ระยะเวลาที่คาดว่าจะใช้ในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	48
4.29	ประเภทบริการประกอบกับการให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	49
4.30	แนวโน้มกลุ่มลูกค้าที่จะใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	50
4.31	ปัจจัยในการตัดสินใจที่จะให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต.....	51
4.32	เหตุผลที่องค์กรไม่นำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ	52
4.33	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรกับ ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	53
4.34	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	54
4.35	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศกับ ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	55
4.36	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นบริษัทที่ถือหุ้น โดยรัฐบาลกับ ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	56
4.37	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานในองค์กรกับ ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	57
4.38	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กรกับ ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	58

VII

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง

4.39 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	59
4.40 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	60
4.41 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินลงทุน โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	61
4.42 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	62
4.43 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	63
4.44 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ	64
4.45 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ.....	65
4.46 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ.....	66
4.47 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทถือหุ้น โดยรัฐบาลกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ.....	67
4.48 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ.....	68
4.49 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ.....	69
4.50 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ.....	70

ตาราง

4.51 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กร กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต มาให้บริการ	71
4.52 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ตมาให้บริการ	72
4.53 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการกับการมีแผน หรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ	73
4.54 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต มาให้บริการ	74

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 หน้าจอรระบบ AJF Access	13
2.2 การ Login เข้าระบบ AJF Access	14
2.3 การให้บริการเพิ่มเติมอื่น ๆ ในระบบ	15
2.4 การให้ความรู้แก่นักลงทุน	16
2.5 หน้าจอรระบบ FundLink Online.....	17
2.6 การ Login เข้าระบบ FundLink Online.....	18
2.7 การให้ความรู้แก่นักลงทุน	21
2.8 ข้อมูลเปรียบเทียบการลงทุน.....	22
2.9 การให้บริการข่าวสารเพิ่มเติม.....	23
2.10 ส่วนแสดงความรับผิดชอบของบริษัท.....	24

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจการจัดการกองทุนรวม ปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงมาก การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดจะมุ่งไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มคือ กลุ่มที่มีความรู้ มีเงินออม และต้องการอัตราผลตอบแทนที่มากกว่าการฝากเงิน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาช่วยก็เพื่อให้การรับส่งข่าวสารระหว่างตัวแทนขายหน่วยลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม และตัวแทนขายหน่วยลงทุนกับผู้ถือหน่วยลงทุนเป้าหมายมีความรวดเร็วทันต่อความต้องการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวแทนขายหน่วยลงทุนที่มีเขตการทำงานในต่างจังหวัด ก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่องบนระบบฐานข้อมูลชุดเดียวกัน เพิ่มประสิทธิภาพในด้านความรวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร

1.2 วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย

ในการจัดทำโครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อศึกษาความเป็นมา ความหมาย ขอบเขต โครงสร้างธุรกิจจัดการลงทุน กองทุนรวม หน่วยลงทุน และความสำคัญของธุรกิจจัดการลงทุนที่มีต่อการพัฒนาประเทศ

1.2.2 เพื่อศึกษาการใช้และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน จำนวน 14 แห่ง ได้แก่

1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด
5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรีเมาเวสต์ จำกัด
6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
8. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด
10. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด
11. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีไอเอ จำกัด
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรณ จำกัด
13. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูรยาเจเอฟ จำกัด
14. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด

1.2.3 เพื่อศึกษาปัญหา ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการนำเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้กับธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนในประเทศไทย ทั้งในด้านความรู้เชิงเทคนิคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารระบบ และทรัพยากรบุคคลในแต่ละองค์กร

1.2.4 เสนอแนวทางในการแก้ปัญหา และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนในประเทศไทย

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้ ศึกษาถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ในองค์กรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 14 แห่ง ตลอดจนศึกษาถึงปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยในอนาคต

1.4 ขั้นตอนในการดำเนินการ

- 1.4.1 รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลจากต่าง ๆ ทั้งในส่วนของข้อมูลจากเอกสาร และข้อมูลจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศไทย จำนวน 14 แห่ง
- 1.4.2 วิธีการดำเนินการวิจัย การสำรวจความคิดเห็น โดยการออกแบบสอบถามความคิดเห็น และสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้บริหาร และบุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ไปยังบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศไทยจำนวน 14 แห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.4.3 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดเก็บได้จากแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เพื่อเขียนบรรยายตามหลักวิชาการ และหลักสถิติ โดยใช้คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel เป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์
- 1.4.4 ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่พบ และเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในภาคธุรกิจจัดการลงทุน
- 1.4.5 สรุปผลภาพรวมที่ได้จากการศึกษา ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 เพื่อทราบความเป็นมา ความหมาย ขอบเขต โครงสร้างธุรกิจจัดการลงทุน กองทุนรวม หน่วยลงทุน และความสำคัญของธุรกิจจัดการลงทุนที่มีต่อการพัฒนาประเทศ
- 1.5.2 เพื่อทราบการใช้และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- 1.5.3 เพื่อทราบปัญหา ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการนำเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้กับธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนในประเทศไทย ทั้งในด้านความรู้เชิงเทคนิคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารระบบ และทรัพยากรบุคคลในแต่ละองค์กร
- 1.5.4 เพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาและทางเลือกในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจจัดการลงทุนในประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

[1] ความหมาย และขอบเขตของกองทุนรวม

กองทุนรวม หมายถึง โครงการลงทุนที่ถูกจัดตั้ง และบริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยและปานกลางมีแหล่งเลือกลงทุนที่เหมาะสมอีกแหล่งหนึ่ง 2) เพื่อกระจายการถือหุ้นออกไปได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มรายได้ของประชาชนซึ่งจะเป็นไปตามสถานะเศรษฐกิจที่กำลังเจริญเติบโตของประเทศ 3) ระดมเงินออมมาสู่ระบบเศรษฐกิจให้มากขึ้น 4) พัฒนาตลาดทุนและส่งเสริมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระดมเงินออมจากประชาชนและ นักลงทุนรายย่อยที่สนใจลงทุน โดยการเสนอขายหลักทรัพย์ของโครงการลงทุนที่เรียกว่า หน่วยลงทุน เมื่อกองทุนรวมได้เงินที่ระดมได้ จะนำไปลงทุนในหุ้น ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงินประเภทต่าง ๆ ทั้งที่อยู่ในตลาดเงิน และตลาดทุน ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและนอกตลาด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายการลงทุนของแต่ละกองทุน โดยมุ่งหวังให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด

การประกอบธุรกิจกองทุนรวมในประเทศไทย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม เป็นผู้ดำเนินการจัดตั้งโครงการกองทุนรวมขึ้น และขออนุมัติต่อธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันหลังจากได้มีพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาบังคับใช้ ธุรกิจกองทุนรวมจึงอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เมื่อโครงการกองทุนรวมได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมจะนำหน่วยลงทุนของโครงการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และสถาบันต่าง ๆ ในปัจจุบันโครงการกองทุนรวมที่มีอยู่สามารถแบ่งกว้างๆ ออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. กองทุนรวมภายในประเทศ

รูปแบบของกองทุนรวมในประเทศ เป็นรูปแบบที่เป็นแนวคิดครั้งแรกของธุรกิจกองทุนรวม กล่าวคือ มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมเงินออมจากประชาชนทั่วไปเพื่อร่วมลงทุนโดยใช้เงินจำนวนไม่มากนักและสามารถมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกิจการหลายประเภทในเวลาเดียวกัน โดยได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รับผลตอบแทนในรูปเงินปันผล หรือ กำไรจากการซื้อหน่วยลงทุน (Capital Gains)

2. กองทุนรวมต่างประเทศ

เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นเพื่อระดมเงินทุนจากผู้ลงทุนชาวต่างประเทศมาลงทุนในประเทศไทย เป็นการดึงเงินทุนระยะยาวจากต่างประเทศมาลงทุนในหลักทรัพย์ต่าง ๆ ทั้งในและนอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งนับเป็นแหล่งเงินทุนขนาดใหญ่ที่นำมาพัฒนาตลาดทุนของไทย ให้พัฒนาและมีเสถียรภาพเพิ่มมากขึ้น

ประเภทของกองทุนรวม

โดยทั่วไปมีรูปแบบของกองทุนอยู่ 2 ชนิด คือ กองทุนเปิด และกองทุนปิด โดยมีลักษณะของกองทุน 2 ประเภทดังต่อไปนี้

กองทุนเปิด - มูลค่าของกองทุนมีการเปลี่ยนแปลง

กองทุนเปิดเป็นกองทุนรวมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด กองทุนแบบนี้เปิดเสนอขายหน่วยลงทุนแก่ประชาชนตลอดเวลาและพร้อมที่จะไถ่ถอนหน่วยลงทุนคืน ถ้าหากผู้ถือต้องการขายคืน กองทุนสามารถขายหน่วยลงทุนมากเท่ากับนักลงทุนต้องการ รูปแบบนี้ทำให้กองทุนมีการเติบโตตามความต้องการของนักลงทุนในการออมเงินของตนเอง กองทุนเปิดไม่มีข้อจำกัดในเรื่องขนาดของกองทุน ขอให้ลงทุนร่วมกับนักลงทุนอื่น ผู้ถือหน่วยที่ต้องการไถ่ถอนคืนสามารถขายในมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) ของมูลค่าตลาด ณ เวลาใดก็ได้ หลักของคำว่าเปิด จึงหมายความว่านักลงทุนสามารถเข้ามาหรือจากไปจากกองทุนอย่างง่ายขายเมื่อต้องการ

Hedge Fund กองทุนรวมประเภท Hedge Fund เป็นกองทุนเปิดซึ่งใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยการกู้ยืม หรือสัญญาล่วงหน้า (Future Contracts) เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูง Hedge Fund จะขายให้กับนักลงทุนที่มีความรู้ในด้านการลงทุนดีด้วยเงินจำนวนมาก และเข้าใจความเสี่ยงของการกู้ยืมเพื่อการลงทุน ปกติทางการจะกำหนดมูลค่าการลงทุนขั้นต่ำเอาไว้เพื่อให้ให้นักลงทุนที่สามารถรับความเสี่ยงลงทุนประเภทนี้ได้

กองทุนปิด - มีหน่วยลงทุนแน่นอน

กองทุนปิดมีจำนวนหน่วยลงทุนแน่นอน และมีการกำหนดราคาแน่นอนในการเสนอขาย การจำหน่ายหน่วยลงทุนจะกระทำครั้งเดียว ปกติกองทุนปิดจะมีการจดทะเบียน และซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เช่นเดียวกับหุ้นในบริษัทจดทะเบียน ราคาของหน่วยลงทุนในกองทุนปิดจะเคลื่อนไหว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไหว้ขึ้นลงขึ้นกับความต้องการของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ หมายความว่าราคาสามารถขึ้นสูงกว่าหรือลดต่ำกว่ามูลค่าทรัพย์สินสุทธิได้

กองทุนประเภทอื่น

กองทุนประเภทอื่นจะถูกจัดแบ่งตามนโยบายการลงทุน กองทุนเหล่านี้ได้แก่ กองทุนตราสารทุน กองทุนตราสารหนี้ กองทุนตราสารหนี้ระยะยาว กองทุนตราสารหนี้ระยะสั้น กองทุนตลาดเงิน กองทุนผสมกองทุนที่ลงทุนในกองทุน กองทุนเฉพาะเจาะจง เช่น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไม่ใช่กองทุนรวม แต่เป็นกองทุนที่จ่ายผลตอบแทนให้กับลูกจ้างบริษัท ซึ่งเป็นสมาชิกของกองทุนจนกว่าจะหมดสภาพการเป็นพนักงาน พนักงานและบริษัทจะร่วมกันจ่ายเข้าไปยังกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทุกเดือน แล้วก็นำเงินนี้ไปลงทุนที่มีความเสี่ยงค่อนข้างต่ำตามข้อจำกัดการลงทุนที่กำหนดไว้เพื่อสร้างผลตอบแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริหารโดยสถาบันการเงินซึ่งมีใบอนุญาตจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนส่วนบุคคล

กองทุนส่วนบุคคลเป็นกองทุนที่ตั้งโดยส่วนบุคคลที่ต้องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ บุคคลใดๆ ก็สามารถตั้งกองทุนนี้ได้ เหมาะสำหรับนักลงทุนที่มีเงินลงทุนปริมาณสูง ข้อดีคือสามารถบริหารให้ตรงกับวัตถุประสงค์สำหรับบุคคลที่ลงทุน โดยตรง โดยมีผู้จัดการกองทุนที่สังกัดบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนเป็นผู้บริหาร

รูปแบบของกองทุนรวม

กองทุนรวมมีหลายประเภท แต่ละประเภทมีนโยบายและการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างกัน ในการลงทุน นักลงทุนจึงต้องศึกษาหนังสือชี้ชวนออกเสนอขายหน่วยลงทุนอย่างละเอียดให้เข้าใจ และเลือกลงทุนในกองทุนรวมที่เหมาะสมกับความต้องการใช้เงินและผลตอบแทนที่คาดหวังว่าจะได้รับ รูปแบบของกองทุนรวมแบ่งได้ ดังนี้

1) กองทุนรวมตราสารแห่งทุน (Equity Fund)

เป็นกองทุนรวมที่มีวัตถุประสงค์ที่จะลงทุนหรือครอบครอง หรือ มีไว้ซึ่งตราสารทุน โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวมในรอบปีบัญชี

2) กองทุนรวมตราสารแห่งนี้ (General Fixed Income Fund)

เป็นกองทุนรวมที่ลงทุนในหรือครอบครองตราสารหนี้ เงินฝาก หรือหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบ

3) กองทุนรวมตราสารแห่งนี้ระยะยาว (Long-Term Fixed Income Fund)

เป็นกองทุนรวมที่ลงทุนในหรือครอบครองตราสารหนี้ เงินฝาก หรือหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะดำรง Portfolio Duration (หมายถึง อายุถัวเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักของกระแสเงินที่ได้รับจากทรัพย์สินของกองทุนรวม ซึ่งคำนวณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สมาคมบริษัทจัดการลงทุนกำหนด) ในขณะใดขณะหนึ่งของกองทุนรมนั้นมากกว่า 1 ปีขึ้นไป

4) กองทุนรวมตราสารแห่งนี้ระยะสั้น (Short-Term Fixed Income Fund)

เป็นกองทุนรวมที่ลงทุนในหรือครอบครองตราสารหนี้ เงินฝาก หรือหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะดำรง Portfolio Duration ในขณะใดขณะหนึ่งไม่เกินหนึ่งปี

5) กองทุนรวมตลาดเงิน (Money Market Fund)

เป็นกองทุนรวมที่ลงทุนในหรือครอบครองตราสารหนี้ เงินฝาก หรือหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบให้ลงทุนได้ที่มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามหรือจะครบกำหนดชำระคืนไม่เกินหนึ่งปีนับตั้งแต่วันที่ลงทุน

6) กองทุนรวมผสม (Balanced Fund)

เป็นกองทุนรวมที่ลงทุนในหรือครอบครองตราสารหนี้ เงินฝาก หรือหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบให้ลงทุนได้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะดำรงอัตราส่วนการลงทุนในหรือถือครองตราสารทุนขณะใดขณะหนึ่งไม่เกินร้อยละ 65 และไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

7) กองทุนรวมผสมแบบยืดหยุ่น (Flexible Portfolio Fund)

เป็นกองทุนรวมที่ลงทุนในหรือครอบครองตราสารหนี้ เงินฝาก หรือหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบให้ลงทุนได้ ทั้งนี้การลงทุนในหรือถือครองหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนดังกล่าวขึ้นอยู่กับความคิดเห็นลงทุนของผู้จัดการกองทุนรวมตามความเหมาะสมกับสภาวะการณ์ในแต่ละขณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8) กองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Funds)

เป็นกองทุนรวมที่ลงทุนในหรือถือครองหน่วยลงทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนรวมโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

9) กองทุนรวมมีประกัน

เป็นกองทุนรวมที่บริษัทจัดการจัดให้มีบุคคลที่ประกันต่อผู้ถือหน่วยลงทุน ซึ่งได้ถือหน่วยลงทุนจนครบตามระยะเวลาที่กำหนดว่าจะได้รับชำระเงินลงทุน หรือเงินลงทุนและผลตอบแทนจากการไถ่ถอนหรือการขายคืนหน่วยลงทุนแล้วแต่กรณี ตามจำนวนเงินที่ประกันไว้

10) กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund :RMF)

เป็นกองทุนรวมรูปแบบหนึ่งที่มีข้อกำหนดพิเศษแตกต่างจากกองทุนรวมทั่วไป คือผู้ลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจะไถ่ถอนเงินลงทุนได้เมื่อผู้ลงทุนอายุไม่น้อยกว่า 55 ปี และมีการลงทุนมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี โดย RMF จะไม่มีการจ่ายเงินปันผล หรือเงินอื่นใดให้แก่ผู้ลงทุนในระหว่างการลงทุน

การขายหน่วยลงทุน

ผู้ลงทุนสามารถขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมได้ที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนโดยตรง หรือที่ตัวแทนซึ่งทำหน้าที่จำหน่ายหน่วยลงทุน เช่น ธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ เป็นต้น หรือในตลาดรอง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือศูนย์ซื้อขายหลักทรัพย์ โดยต้องพิจารณาประเภทของกองทุนรวมที่ลงทุนด้วย

กรณีลงทุนในกองทุนเปิด ผู้ลงทุนสามารถขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมได้ที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนโดยตรง หรือที่ตัวแทนซึ่งทำหน้าที่จำหน่ายหน่วยลงทุน โดยบริษัทจัดการจะระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนว่าจะเปิดขายหน่วยลงทุนและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนเมื่อไร เวลาใด และที่ใดบ้าง

ในการลงทุนซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนเปิด ผู้ถือหน่วยลงทุนอาจมีความเสี่ยงคือ ไม่ได้รับเงินค่าขายหน่วยลงทุนคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด หรืออาจไม่สามารถขายหน่วยลงทุนคืนได้ตามที่มีคำสั่งไว้ หากกองทุนรวมไม่มีสภาพคล่องเพียงพอ หรือบริษัทจัดการไม่สามารถขายหลักทรัพย์ที่กองทุนรวมถืออยู่ได้ ราคาซื้อขายหน่วยลงทุนสามารถดูได้จากบริษัทจัดการ หรือตัวแทน

กรณีลงทุนในกองทุนปิด การซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนปิดครั้งแรกกับบริษัทจัดการ หรือที่ตัวแทนสนับสนุนการจำหน่ายหน่วยลงทุน สำหรับการซื้อขายหน่วยลงทุนหลังจากการเสนอ

ขายครั้งแรก สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผ่านบริษัทนายหน้าซื้อขาย
 กรณีที่กองทุนปิดนั้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือซื้อขายที่บริษัทหลักทรัพย์ (Market
 Maker) ซึ่งบริษัทจัดการได้แจ้งชื่อที่อยู่ไว้ในหนังสือชี้ชวน ราคาซื้อขายสามารถดูได้จากหนังสือ
 พิมพ์ ส่วนกองทุนปิด สามารถดูราคาซื้อขายได้ที่บริษัทหลักทรัพย์

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการลงทุน ประกอบด้วย

1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม คือ บริษัทที่ดำเนินงานบริหารกองทุนรวม โดย
 เป็นผู้จัดตั้งโครงการกองทุนรวมขึ้น แล้วแบ่งเป็นหน่วยลงทุนขายให้ประชาชนทั่วไป เมื่อระดมเงิน
 ได้ตามวงเงินของโครงการ บริษัทก็จะนำเงินที่ระดมมาได้มาลงทุนในหลักทรัพย์ต่าง ๆ ตามที่
 กำหนดไว้ในโครงการ โดยจะมีผู้จัดการกองทุน (Fund Manager) เป็นผู้รับผิดชอบแต่ละกองทุนไป
 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน (Portfolio) จะต้องผ่านการวิเคราะห์วิจัยแล้วและจัดการหลักทรัพย์
 ที่เป็นทรัพย์สินของกองทุนรวมให้ได้ผลประโยชน์มากที่สุด
2. ผู้ดูแลผลประโยชน์ คือ สถาบันการเงินหรือธนาคารต่าง ๆ ที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการ
 กองทุนรวมแต่งตั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทำหน้าที่ รับฝากและดูแลรักษา
 ทรัพย์สินของโครงการ ปกป้องรักษาผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนภายในขอบเขตของ
 สัญญากองทุน
3. ผู้ถือหน่วยลงทุน คือ ประชาชนและนิติบุคคลที่ซื้อหน่วยลงทุนของโครงการกองทุน
 รวม ซึ่งมีสิทธิร่วมในทรัพย์สินของกองทุนนั้น

ผลตอบแทนของการลงทุนในกองทุนรวม

กองทุนรวมไม่รับประกันผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ ดังนั้น เมื่อผู้ลงทุนได้ลงทุน ไป
 แล้ว อาจจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ได้ หรืออาจจะขาดทุนจากการขายหน่วยลงทุนก็ได้

ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลในกรณีที่กองทุนรวมมีนโยบาย
 ที่จะจ่ายเงินปันผล (Dividend) หรืออาจจะได้รับผลตอบแทนในรูปของส่วนเกินมูลค่าขายหน่วยลง
 ทุน (Capital Gain) เมื่อทำการขายหน่วยลงทุน

[2] ระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนในปัจจุบัน

กระทำผ่านตัวแทนสนับสนุนการขาย ซึ่งได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ โดยนักลงทุนที่ต้องการซื้อหน่วยลงทุน ต้องติดต่อผ่านธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นตัวแทนสนับสนุนการขาย โครงการ ซึ่งแต่ละตัวแทนก็จะขายเฉพาะหน่วยลงทุนที่ตัวแทนนั้น ๆ ดูแลอยู่ ดังนั้น นักลงทุนต้องทราบข้อมูลว่าหน่วยลงทุนที่ต้องการซื้อ บริษัทใดเป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่ดูแลอยู่ ทำให้ยากลำบากต่อการติดต่อ และเสียเวลาค่อนข้างมาก

[3] การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนในประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 14 แห่ง ในปัจจุบันมีการซื้อขายหน่วยลงทุน 2 แบบ คือ ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด 12 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรีเมาเวสต์ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีไอเอ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรณ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด และให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตประกอบกับการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอยุธยาเจเอฟ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ทหารไทย จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอยุธยาเจเอฟ จำกัด

ระบบ AJF Access เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของบริษัทให้สามารถสอบถามรายละเอียดทั่วไปเกี่ยวกับกองทุน รายละเอียดในบัญชีกองทุน ตลอดจนสามารถสั่งซื้อหรือปรับเปลี่ยนหน่วยลงทุนได้ด้วยตนเอง โดยผ่านทางสื่อ 2 ระบบ คือ ระบบ Internet และระบบโทรศัพท์ (Interactive Voice Response) ระบบทั้งสองจะทำการเชื่อมโยงในลักษณะออนไลน์กับฐานข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของระบบ

ระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบ Internet ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอยุธยาเจเอฟ ประกอบด้วย

1. ฐานข้อมูลภายในองค์กรที่เก็บข้อมูลหลักที่ใช้ในระบบ ซึ่งจะเป็นส่วนควบคุมเกี่ยวกับการเรียกใช้ข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการรับรายการซื้อขายและสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน
2. ระบบ Internet : ประกอบด้วยระบบสำคัญดังนี้
 - Web Server : เป็น Server หลักที่รับรายการของลูกค้าผ่านระบบ Internet พร้อมทั้งระบบตรวจสอบรหัสผ่าน (PIN Verification)
 - Firewall : เป็นระบบ Security ที่ใช้ป้องกันผู้บุกรุกจากภายนอกที่เข้ามาผ่านระบบ Internet ระบบ Firewall จะอนุญาตให้เพียงเครื่อง Web Server ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอยุธยาเจเอฟเท่านั้น สามารถติดต่อกับระบบภายในได้
3. ระบบโทรศัพท์ (Interactive Voice Response)

ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ถูกพัฒนาโดยคำนึงถึงความปลอดภัยสำหรับการให้บริการลูกค้าเป็นหลัก เนื่องจากเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายไปสู่ภายนอกองค์กร อีกทั้งยังเป็นระบบที่ต้องติดต่อกับประชาชนในวงกว้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ระบบจัดการเกี่ยวกับรหัสผ่าน (Login)

บริษัทมีระบบจัดการเกี่ยวกับรหัสผ่านและความปลอดภัยของรหัสผ่านของลูกค้า ที่สามารถให้ความมั่นใจในการทำงานว่าปลอดภัยสูงสุด และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

2. วิธีการ Credit และ Debit เงินผ่านบัญชีลูกค้า

ในการทำรายการซื้อหรือขายผ่านระบบ ลูกค้าไม่จำเป็นต้องระบุข้อมูลเลขที่บัญชีธนาคารขณะทำการรายการ เพราะระบบจะใช้เลขที่บัญชีจากฐานข้อมูลของ Database Server ซึ่งจะตรงตามเลขที่บัญชีที่ลูกค้าได้แจ้งไว้ตามใบคำขอใช้บริการระบบ AJF Access ดังนั้น หากมีการแอบใช้รหัสผ่านของลูกค้าได้ แต่จะไม่สามารถโอนเงินเข้าบัญชีอื่นๆ ได้

3. ความปลอดภัยบนระบบ IVR

การป้องกันการ Tap สัญญาณเสียง เนื่องจากรหัสผ่านมีความสำคัญและอาจมีการ Tap สายสัญญาณเพื่อฟัง Tone เสียงขณะกรรหัสผ่านระบบจะป้องกัน โดยการส่งสัญญาณรบกวนขณะลูกค้ากรรหัสผ่าน ทำให้ผู้ตักฟังไม่สามารถกรรหัสผ่านของลูกค้าได้

4. ความปลอดภัยบนระบบ Internet

SSL : Secure Sockets Layer Protocol เป็นระบบรักษาความปลอดภัยมาตรฐานที่ใช้ทั่วไปบนระบบ Internet ซึ่งได้ติดตั้งบน Web Server เพื่อเข้ารหัสข้อมูลระหว่าง Web Server และ Web Browser ของลูกค้า ป้องกันผู้ที่ลักลอบแอบดูข้อมูลและดำเนินการแก้ไข เปลี่ยนแปลงข้อมูลที่มีความสำคัญ เช่น รหัสผ่าน, รายการซื้อขายและลับเปลี่ยนระหว่างทาง บริษัทได้ทำการ Register SSL กับบริษัท VeriSign ซึ่งเป็น Certificate Authority (CA) ที่ยอมรับกันทั่วโลก

วิธีการและขั้นตอนสำหรับการขอใช้บริการ

1. ขั้นตอนการขอใช้บริการระบบ AJF Access

ลูกค้าจะต้องติดต่อขอเปิดบัญชีกองทุนกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนและทำการกรรเอกสารส่งให้กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน จากนั้น บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน จะทำการตรวจสอบลายเซ็น และส่งเอกสารให้ธนาคารเพื่อดำเนินการหักบัญชี หากมีการทำธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อผ่านการพิจารณาจากธนาคาร ๆ ตรวจสอบว่าเป็นลายเซ็นของเจ้าของบัญชีที่แท้จริง และส่งเรื่องยืนยันกลับมาที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน ๆ ก็จะจัดส่งรหัสการเข้าใช้ระบบให้กับลูกค้าที่ร้องขอเปิดบัญชี

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ออยุธยาเจเอฟ จำกัด

เพื่อโอกาสที่เติบโตคุณเพิ่มค่าอย่างมั่นคง

English Version

สรุปข่าว
รู้จักกับเอเจเอฟ
เริ่มต้นลงทุน
ข้อคิดการลงทุน
บริการสำหรับผู้ลงทุน
กองทุนรวมของเอเจเอฟ
ราคาและผลตอบแทน

AJF ACCESS

AJF ACCESS
บริการกองทุนรวม
on-line แห่งแรก
ของประเทศไทย

สำหรับการตรวจ
สอบยอดเงินลง
ทุนและการทำจ
างต่างในบัญชี
กองทุนรวมของ
เอเจเอฟพร้อม

AJF STAR CAPITAL FUND

ขอเตือนจับคู่ Web site ของ เอเจเอฟ ที่ที่คุณจะสามารถหาข้อมูลเพื่อทำใ้
เงินออมของคุณ มีโอกาสเพิ่มค่าได้อย่างมั่นคง
คือ กองทุนเปิดอยุธยาตราสารปันผลค่าจำเริญปันผล

มูลค่าหน่วยลงทุน

ข้อมูล ณ วันที่ 28 มกราคม 2545	
กองทุนเปิดอยุธยาตราสารปันผล	10.2032
กองทุนเปิดอยุธยาตราสารเพิ่มทรัพย์สิน	14.3866
กองทุนเปิดอยุธยาตราสารเอเชียทรัพย์สิน	11.9534
กองทุนเปิดอยุธยาทุนทรัพย์สิน	11.3035
กองทุนเปิดอยุธยาเทคโนโลยี	6.4515
กองทุนเปิดกรุงศรีอยุธยา	10.5397
ดัชนีราคาหลักทรัพย์	337.49

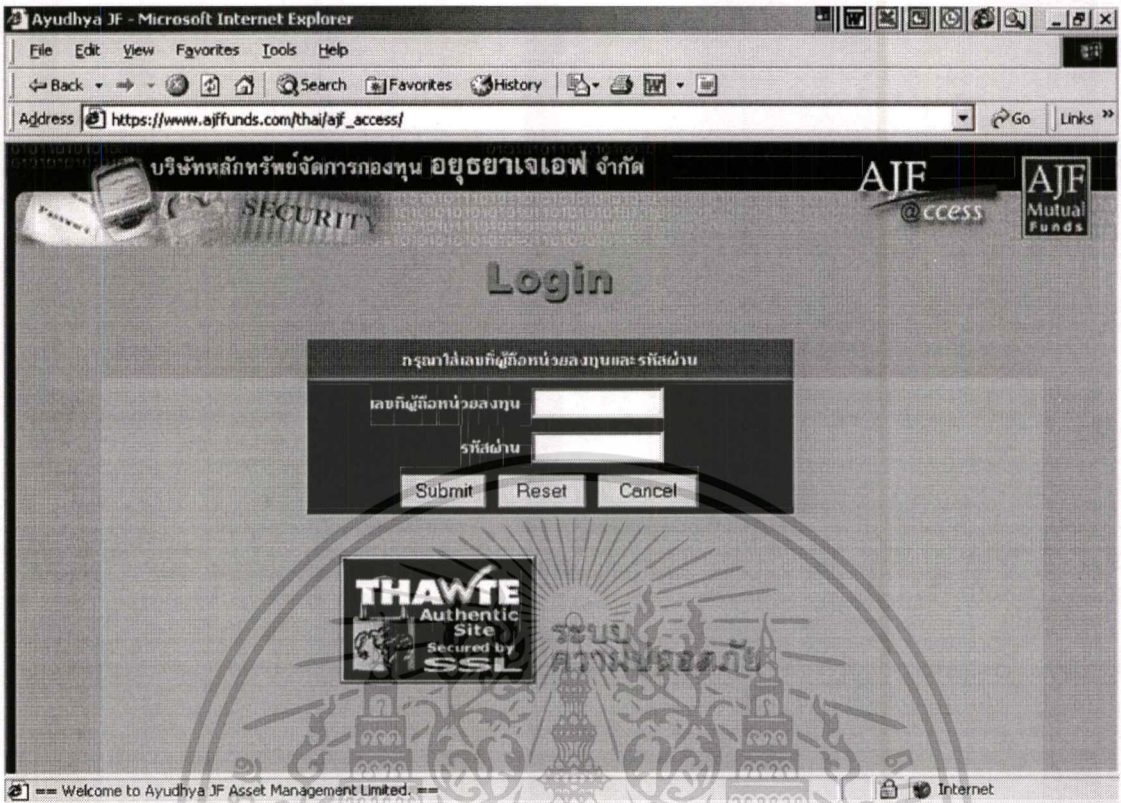
ดูรายละเอียดได้ที่ ราคาหน่วยลงทุนจำเริญ

รูปที่ 2.1 หน้าจอระบบ AJF Access

2. ขั้นตอนการทำรายการซื้อขายและสับเปลี่ยนบนระบบ AJF Access

ลูกค้าใช้รหัสที่บริษัทจัดส่งให้ โดยการ Log in เข้าสู่ระบบ เพื่อทำรายการซื้อขายและสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของการทำรายการ จากนั้นข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลของบริษัท หลังจากการจากเปิดซื้อขายในแต่ละวัน คือ หลังเวลา 15.45 น. ข้อมูลจะถูกส่งรายการให้ธนาคาร และธนาคารจะดำเนินการหักบัญชี หากมีเงินในบัญชีให้สามารถหักได้ บริษัทก็จะจัดส่งใบยืนยันการทำรายการให้กับลูกค้าในวันถัดไป หากกรณีหักบัญชีไม่ได้ บริษัทก็จะยกเลิกรายการ และดำเนินการติดต่อลูกค้าเพื่อแจ้งผลการดำเนินธุรกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.2 การ Login เข้าสู่ระบบ AJF Access

ระบบสำรองและแผนฉุกเฉิน

ข้อมูลที่มีความสำคัญภายในระบบ AJF Access จะถูกทำสำเนาข้อมูลขึ้นเทปบันทึก รูปแบบในการทำสำเนาข้อมูล จะประกอบดำเนินการเป็น 2 ระยะเวลา คือ การทำสำเนาข้อมูล ทุกสิ้นวันหลังจากเสร็จงาน และการทำสำเนาข้อมูลรายเดือน ทุก ๆ สิ้นเดือนและนำเทปสำเนาไปเก็บรักษาไว้ในที่ปลอดภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ออยุธยาเจเอฟ จำกัด

เพื่อโอกาสใหม่ของคุณเพิ่มค่าอย่างมั่นคง

English Version

สรุปข่าว

รู้จักกับเอเจเอฟ

เริ่มต้นลงทุน

ขอคิดการลงทุน

บริการสำหรับผู้ลงทุน

กองทุนรวมของเอเจเอฟ

ราคาและผลตอบแทน

AJF ACCESS

ข้อมูล ณ วันที่ 20 มกราคม 2545

กองทุนเปิดอยุธยาตราสารบิณผล	10.2032
กองทุนเปิดอยุธยาตราสารเพิ่มทรัพย์สิน	14.3866
กองทุนเปิดอยุธยาตราสารเจริญทรัพย์	11.9534
กองทุนเปิดอยุธยาทุนทวีปันผล	11.3035
กองทุนเปิดอยุธยาเทคโนโลยี	6.4515
กองทุนเปิดกรุงศรีอยุธยา	10.5397
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์	337.49

ดูรายละเอียดได้ที่ ราคาหน่วยลงทุนล่าสุด

ผม/ดิฉัน ต้องการ...

-เลือกบริการ-

เลือกบริการ

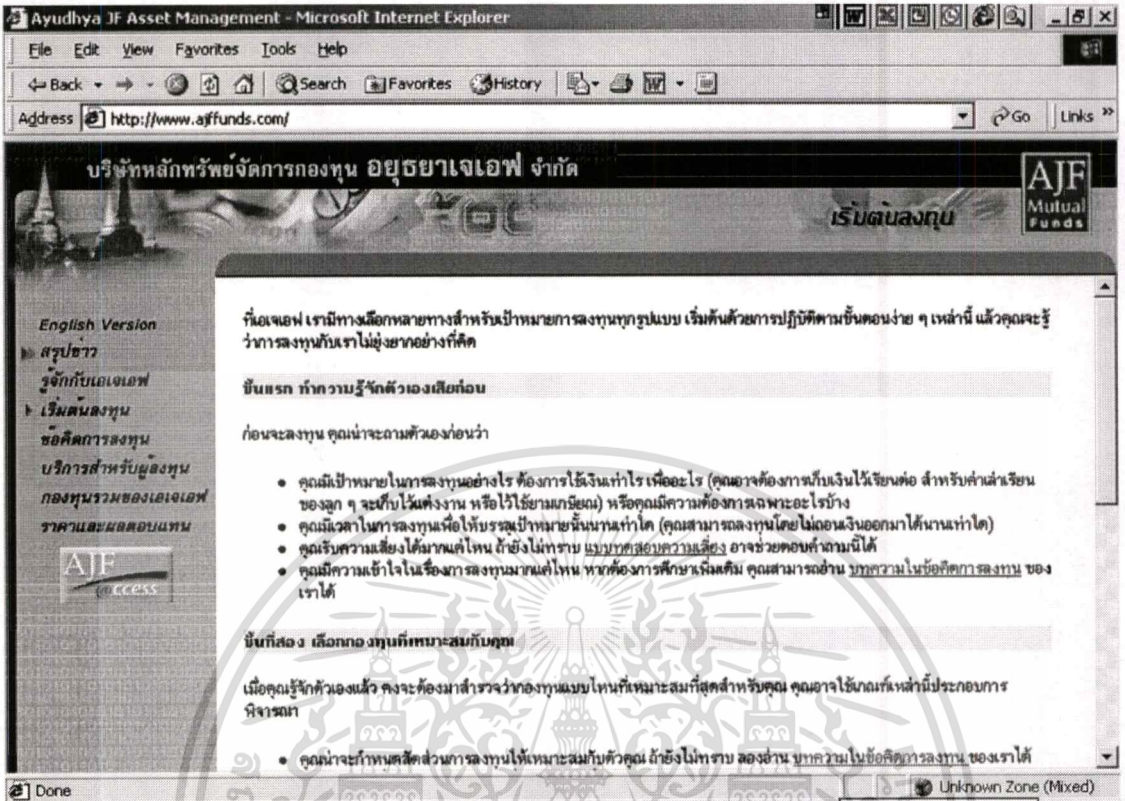
ดูสถานะการเงินรายวันของกองทุน
ตรวจสอบราคาหน่วยลงทุนย้อนหลัง
ทราบว่า จะเงินลงทุนกับ AJF อย่างไร
ทราบว่า จะซื้อหน่วยลงทุนได้ที่ไหนบ้าง
พิมพ์แบบฟอร์มการแจ้งรายการต่างๆ
ซื้อขาย หน่วยลงทุนทาง internet

แผนผัง | ติดต่อเอเจเอฟ | ไซต์เดิม | เริ่ม |
Copyright © 1999-2001 Ayudhya JF Asset Management
(Last Update 01/25/02)

Unknown Zone (Mixed)

รูปที่ 2.3 การให้บริการเพิ่มเติมอื่นๆ ในระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

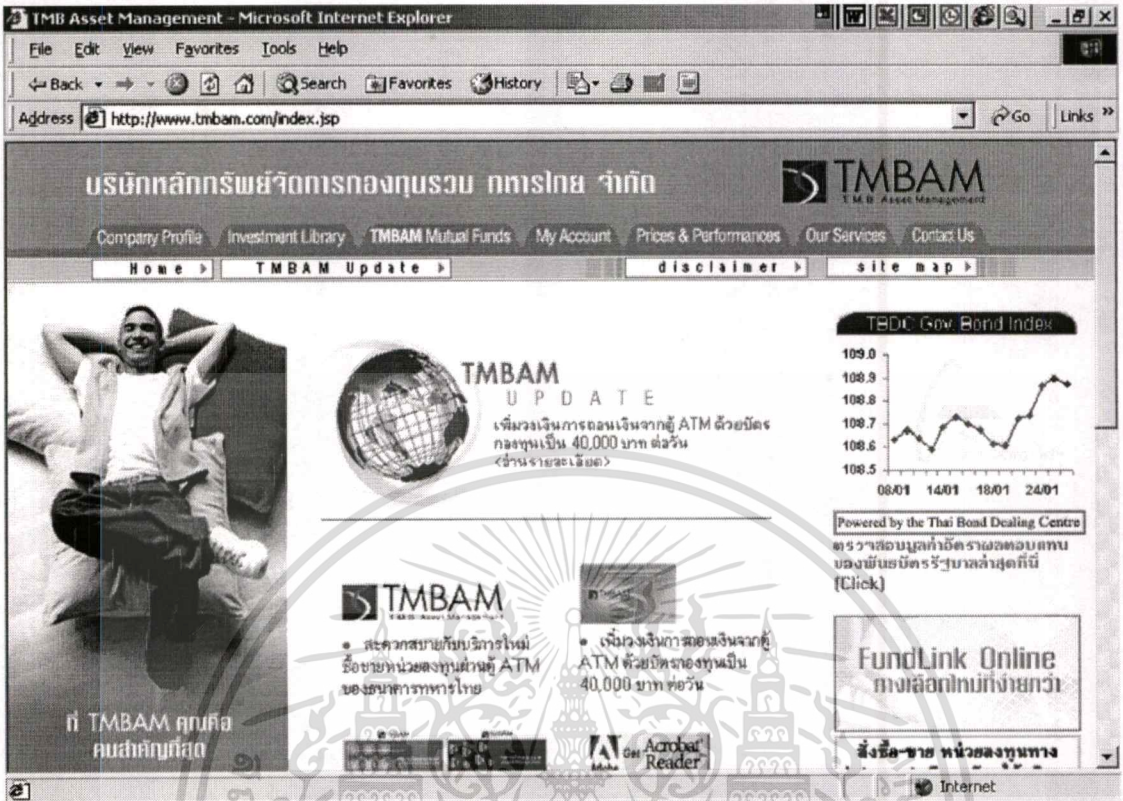


รูปที่ 2.4 การให้ความรู้นักลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมทหารไทย จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์ได้จัดทำระบบการซื้อ ขาย สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยสังเกตเห็นแนวโน้มของการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว และคาดว่าในอนาคตอินเทอร์เน็ตจะเป็นช่องทางในการเผยแพร่กองทุนต่างๆ ให้กับสาธารณชน และเป็นการเพิ่มช่องทางและความสะดวกในการทำรายการให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุน ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการให้บริการ บริษัทจึงได้จัดทำระบบซื้อ-ขาย-สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า FundLink Online โดยมีระบบสำหรับสร้างความปลอดภัยในการจัดเก็บข้อมูลและการทำรายการของผู้ถือหน่วยลงทุน ในลักษณะของการเข้ารหัสข้อมูลรายการ และการ Log in เข้าสู่ระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.5 หน้าจอระบบซื้อขายหน่วยลงทุนของบลจ.ทหารไทย

ระบบรักษาความปลอดภัย

นอกจากการป้องกันความปลอดภัยในส่วนของการขอใช้บริการและเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลแล้ว ในช่วงระหว่างการทำรายการจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ถือหน่วยลงทุนมายังเครื่องของบริษัทได้มีการป้องกันในส่วนนี้ แบ่งได้เป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

1. มีการเข้ารหัสสำหรับข้อมูลที่จะทำการส่ง

โดยทุกรายการที่ทำรายการผ่าน Web จะถูกเข้ารหัสด้วยระบบ SSL (Secure Socket Layer) โดยทางบริษัทได้เลือก CA (Certificate Authority) คือ บริษัท VeriSign ซึ่งเป็นบริษัท CA ที่เป็นที่ยอมรับในเรื่องของการเข้ารหัสข้อมูล และบริษัทเลือกวิธีการเข้ารหัสแบบ 128 Bits ทำให้การขโมยข้อมูลระหว่างเครื่อง Web Server กับเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ถือหน่วยลงทุนไม่สามารถทำได้ เป็นการป้องกันมิให้เกิดการรั่วไหล หรือ เพิ่มเติม ตัดทอนหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลในลักษณะที่เป็นการปลอมแปลงข้อมูลเกี่ยวกับคำสั่งซื้อคำสั่งขายคืน หรือคำสั่งสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. มีระบบ Firewall ป้องกันการถูกลักลอบเข้าใช้งานระบบ

โดยทางบริษัทจะมี Firewall เพื่อทำหน้าที่ป้องกันการถูกลักลอบเข้าใช้งานระบบเข้าเครื่อง และมีการจัดเก็บ Log เพื่อการตรวจสอบกรณีเกิดความผิดปกติขึ้นกับระบบ การจัดเก็บ log จัดเก็บในเรื่องของการทำรายการการทำรายการซื้อ-ขาย-สับเปลี่ยนหน่วยลงทุน(Financial Transaction) การจัดเก็บรายการ Login เข้าระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้งานของลูกค้า การจัดเก็บรายการทางการเงิน



รูปที่ 2.6 การ Log in เข้าใช้งานระบบ

วิธีการและขั้นตอนสำหรับการขอใช้บริการ

ในกรณีที่เป็นการขอใช้บริการครั้งแรก ขั้นตอนการขอใช้บริการมีดังนี้

1. นักลงทุนจะต้องยื่นความประสงค์ในการขอใช้บริการกับตัวแทนขายหน่วยลงทุน ดำเนินการกรอกแบบฟอร์มการขอใช้บริการอินเทอร์เน็ตและลงนามกำกับ
2. เจ้าหน้าที่การตลาดหรือตัวแทนขายหน่วยลงทุนจะทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเพื่อยืนยันว่าเป็นผู้ถือหน่วยลงทุนจริง โดยตรวจสอบลายเซ็นในแบบฟอร์ม เทียบกับหลังสมุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กองทุน หลังจากตรวจสอบ เจ้าหน้าที่การตลาดหรือตัวแทนขายหน่วยลงทุนจะทำการส่งแบบฟอร์มคำขอใช้บริการมายังฝ่ายการตลาดของบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน

3. บริษัทจะทำการตรวจสอบความถูกต้อง และบันทึกข้อมูลเก็บไว้ในฐานข้อมูล ซึ่งจะถูกรวบรวมอีกครั้งจากผู้มีอำนาจดำเนินการอนุมัติ
4. เมื่อคำขอใช้บริการของผู้ลงทุนหรือผู้ซื้อหน่วยลงทุนที่ผ่านการอนุมัติแล้ว ระบบจะทำการพิมพ์ชื่อผู้ใช้งาน (User Name) และรหัสผ่านในแบบฟอร์มให้โดยอัตโนมัติ โดยระบบจะสร้างรหัสผ่านให้โดยวิธีการสุ่ม (Random Password) และผ่านขั้นตอนการเข้ารหัสก่อนจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูล
5. จัดส่งข้อมูลการพิจารณาและรหัสการเข้าใช้งานให้ผู้ถือหน่วยลงทุน

ในกรณีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนต้องการให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น กรณีลืมรหัสผ่าน ต้องการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่าน หรือต้องการขอยกเลิกการใช้บริการ เป็นต้น ซึ่งสามารถขอเปลี่ยนแปลงได้ตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้ถือหน่วยลงทุนจะต้องยื่นความจำเป็นในการขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลการใช้บริการกับตัวแทนขาย พร้อมทั้งกรอกแบบฟอร์ม และลงนามกำกับ
2. ตัวแทนขายจะทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อยืนยันว่าเป็นผู้ถือหน่วยลงทุนจริง โฉนดตรวจสอบลายเซ็นในแบบฟอร์ม เทียบกับหลังสมุดกองทุน จากนั้นจึงส่งแบบฟอร์มคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลมายังฝ่ายการตลาดของบริษัท
3. ฝ่ายการตลาดจะทำการตรวจสอบความถูกต้อง และบันทึกข้อมูลเก็บไว้ในฐานข้อมูล
4. ข้อมูลเบื้องต้นที่ถูกบันทึกไว้ จะถูกรวบรวมอีกครั้งจากผู้อนุมัติ
5. ใบคำขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลที่ผ่านการอนุมัติแล้ว ระบบจะทำการพิมพ์ ชื่อผู้ใช้งาน (User Name) และรหัสผ่านให้โดยอัตโนมัติ โดยระบบจะสร้างรหัสผ่านให้โดยวิธีการสุ่ม (Random Password) และผ่านขั้นตอนการเข้ารหัสก่อนจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูล
6. จัดส่งข้อมูลการพิจารณาและรหัสการเข้าใช้งานให้ผู้ถือหน่วยลงทุน

การออกแบบหน้าจอในการเข้าใช้ระบบงานเพื่อเพิ่มความปลอดภัยทางบริษัทได้มีการออกแบบในส่วนของการเข้าใช้งานระบบดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. กรณีที่เป็นการเข้าใช้งานระบบครั้งแรก หรือ หลังจากที่มีการเปลี่ยนรหัสผ่าน ระบบจะบังคับให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทำการเปลี่ยนรหัสผ่าน เพื่อให้ผู้ถือหน่วยลงทุนมั่นใจว่าไม่มีใครทราบรหัสผ่านนอกจากผู้ถือหน่วยลงทุนเอง เนื่องจากรหัสผ่านที่จัดเก็บในฐานข้อมูลได้มีการเข้ารหัสไว้
2. กรณีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนใส่รหัสผ่านผิด ระบบจะมีข้อความเตือน แต่หากผู้ใช้งานป้อนรหัสผิดเกิน 3 ครั้ง ติดต่อกัน ระบบจะทำการล็อกชื่อผู้ใช้งาน ผู้ถือหน่วยลงทุนจะไม่สามารถเข้าใช้งานระบบผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้อีก จนกว่าผู้ถือหน่วยลงทุนจะแจ้งให้บริษัทปลดล็อกกับตัวแทนขาย โดยผู้ถือหน่วยลงทุนยังคงสามารถทำการผ่านทางระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ หรือ ผ่านทางตัวแทนขายได้ตามปกติ
3. ในการทำการซื้อขาย-สับเปลี่ยนหน่วยลงทุน หลังจากผู้ถือหน่วยลงทุนบันทึกข้อมูลในการทำการซื้อขาย ระบบจะทวนรายการคำสั่งบนหน้าจอ เพื่อให้ผู้ถือหน่วยลงทุนยืนยันการทำการซื้อขาย ทั้งนี้ผู้ถือหน่วยลงทุนจะต้องระบุรหัสผ่านอีกครั้ง เพื่อเป็นการป้องกันในกรณีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนอาจเปิดหน้าจอทิ้งไว้แล้วมีบุคคลอื่นเข้ามาทำการซื้อขายแทน
4. ในระหว่างที่อยู่ในเมนูทำการซื้อขายนี้ หากผู้ถือหน่วยลงทุนไม่มีการทำการซื้อขายใด ๆ ในช่วงเวลาที่กำหนด ระบบจะทำการออกจากบริการ FundLink Online ให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันกรณีที่ผู้ใช้งานลืมออกจากระบบ และเปิดเครื่องทิ้งไว้

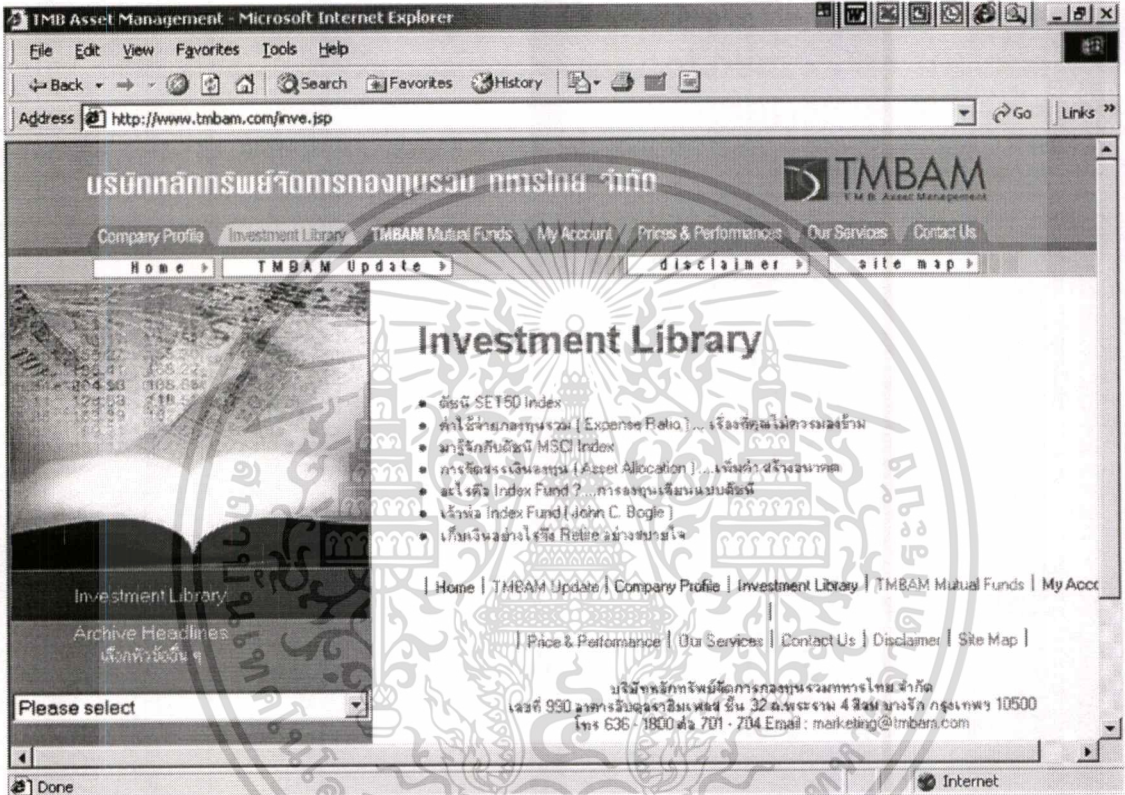
การจัดเก็บข้อมูล

ในการจัดเก็บข้อมูลผู้ถือหน่วยลงทุนและรายการการทำรายการของผู้ถือหน่วยลงทุนในฐานข้อมูลมีการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลผู้ถือหน่วยลงทุน : เป็นการจัดเก็บรายละเอียดข้อมูลผู้ถือหน่วยลงทุนนับตั้งแต่ผู้ถือหน่วยลงทุนมาทำการเปิดบัญชีกองทุนกับตัวแทนขาย
2. รายการ การทำการซื้อขาย-สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนของผู้ถือหน่วยลงทุน โดยได้มีการจัดเก็บไว้ นับตั้งแต่เริ่มเปิดกองทุน ทำให้สามารถตรวจสอบการทำรายการของผู้ถือหน่วยลงทุนย้อนหลังได้
3. ยอดหน่วยลงทุนคงเหลือในบัญชีกองทุนของผู้ถือหน่วยลงทุน (Balance)
4. Log File ต่าง ๆ เช่น การเข้าระบบโดยผู้ใช้งานที่เป็นผู้ดูแลระบบ (Admin), ข้อมูลการเกิดข้อผิดพลาดของระบบ, รายละเอียดการทำรายการทุกรายการย้อนหลัง 60 วันนับจากวันปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลผู้ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต โดยจะทำการเก็บ ชื่อผู้ใช้งาน, รหัสผ่านที่มีการเข้ารหัสไว้แล้ว, รายละเอียดข้อมูลผู้ถือหน่วยลงทุน เป็นต้น
6. ข้อมูลการเข้าใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต โดยทำการเก็บ ชื่อผู้ใช้งาน วันที่ และเวลาที่เข้ามาใช้งาน เป็นต้น



รูปที่ 2.7 การให้ความรู้นักลงทุน

เพื่อให้นักลงทุนหรือผู้ถือหน่วยลงทุน สามารถใช้ประกอบการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกรรม การลงทุน หรือการซื้อขายหน่วยลงทุน และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตลาดการเงิน เศรษฐกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TMB Asset Management - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites History Print Mail

Address http://www.tmbam.com/pric.jsp

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ทศไทย จำกัด TMBAM
T M B Asset Management

Company Profile Investment Library TMBAM Mutual Funds My Account Prices & Performances Our Services Contact Us

Home TMBAM Update disclaimer site map

Prices & Performances

ข้อมูลประจำวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2545

มูลค่าหน่วยลงทุน (บาท) / NAV (Baht)

กองทุน Fund Name	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ Total Net Asset Value	มูลค่าหน่วยลงทุน NAV	ราคาขาย Offer	ราคา รับซื้อคืน Bid
ทศไทยธนสมิทธิ์ (TMBMF)	29,511,100,773.22	15.5192	15.5193	15.5192
ทศไทยธนวิวัฒน์ (TMBGB)	6,077,823,975.27	11.7789	11.7790	11.7789
ทศไทย SET50 (TMB50)	223,742,915.87	11.3430	11.3715*	11.3146*

* เป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อขายหลักทรัพย์

ผลการดำเนินการของกองทุน ณ วันที่ 28/01/02

Performances updated as of 28/01/02

Done Internet

รูปที่ 2.8 ข้อมูลเปรียบเทียบการลงทุน

เพื่อเป็นบริการเสริมให้นักลงทุนหรือผู้ถือหน่วยลงทุนใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือเปรียบเทียบหน่วยลงทุนที่ตรงกับความสนใจ หรือ ตรงกับระดับความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนหรือผู้ถือหน่วยสามารถยอมรับได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The screenshot shows the TMBAM website in a Microsoft Internet Explorer browser. The address bar displays 'http://www.tmbam.com/tmbamup.jsp'. The website header includes the company name 'บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ทนไทย จำกัด' and the TMBAM logo. A navigation menu contains links for 'Company Profile', 'Investment Library', 'TMBAM Mutual Funds', 'My Account', 'Prices & Performances', 'Our Services', and 'Contact Us'. Below the menu, there are links for 'Home', 'TMBAM Update', 'disclaimer', and 'site map'. The main content area is titled 'TMBAM Update' and is divided into two columns: 'News & Update' and 'Market Highlight'. The 'News & Update' column lists three items: a new logo for TMBAM, a new ATM withdrawal limit of 40,000 Baht, and a new service for selling units through ATM. The 'Market Highlight' column lists three items: a new service for opening a new account, a new service for opening a new account, and a new service for opening a new account. A 'Money WISE' box on the right side of the page contains text about the company's commitment to providing the best service and a link to a PDF file. The footer of the page contains a navigation menu with links for 'Home', 'TMBAM Update', 'Company Profile', 'Investment Library', 'TMBAM Mutual Funds', 'My Account', 'Price & Performance', 'Our Services', 'Contact Us', 'Disclaimer', and 'Site Map'.

รูปที่ 2.9 การให้บริการข่าวสารเพิ่มเติม

เพื่อเป็นส่วนเสริมในการให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นข่าวสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เรื่องที่น่าสนใจที่บริษัทจัดการหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ต้องการจะสื่อสารถึงลูกค้าหรือผู้ถือหน่วยลงทุน ให้รับทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น Logo ใหม่ของบริษัทการเพิ่มวงเงินที่สามารถถอนได้จากตู้ ATM หรือ การให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านตู้ ATM ของธนาคารทหารไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ทบมไทย จำกัด

Company Profile Investment Library TMBAM Mutual Funds My Account Prices & Performances Our Services Contact Us

Home TMBAM Update disclaimer site map

Disclaimer

ความรับผิดชอบของบริษัท

- บลจ. ทบมไทยได้พยายามนำเสนอข้อมูลที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ www.tmbam.com และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ แต่บริษัทไม่สามารถรับประกันถึงความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมดได้ถึงแม้ว่าบริษัทได้พยายามแก้ไขข้อผิดพลาดที่ตรวจพบแล้วก็ตาม
- บริษัทไม่สามารถรับประกันถึงความปลอดภัยของบริการอินเทอร์เน็ต และระบบสื่อสารที่ผู้ลงทุน และผู้เยี่ยมชมใช้เพื่อเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ www.tmbam.com รวมถึงเว็บไซต์ที่ร่วมกิจกรรมกับบริษัท
- ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนของแต่ละกองทุน และข้อมูลอื่นๆ ในเว็บไซต์ www.tmbam.com อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน
- การลงทุนไม่ใช่การฝากเงิน และมีความเสี่ยงในการลงทุน ผู้ลงทุนอาจได้รับเงินลงทุนมากกว่าหรือน้อยกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกก็ได้ และอาจไม่ได้รับชำระเงินค่าขายคืนหน่วยลงทุน ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรืออาจไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ตามที่มีคำสั่งไว้
- ผลตอบแทนในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนในอนาคต

Home | TMBAM Update | Company Profile | Investment Library | TMBAM Mutual Funds | My Account | Price & Performance | Our Services | Contact Us | Disclaimer | Site Map

รูปที่ 2.10 ส่วนแสดงความรับผิดชอบของบริษัท

เพื่อใช้อ้างอิงความรับผิดชอบที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนแสดงออกต่อลูกค้าหรือผู้ถือหน่วยลงทุน เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีในเรื่องต่างๆ ให้ตรงกันระหว่างบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนกับลูกค้า เมื่อเกิดเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การรับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูล การรับประกันความปลอดภัยของผู้ใช้บริการใช้อินเทอร์เน็ต ความเสี่ยงในการลงทุน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การสำรวจความคิดเห็นการใช้และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การสำรวจความคิดเห็นจัดทำขึ้น เพื่อใช้สำรวจความต้องการ ปัญหา และอุปสรรคการใช้ และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนในบริษัทจัดการลงทุนในประเทศไทย โดยสอบถามความคิดเห็นในส่วนของผู้ให้บริการธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

3.1 การออกแบบสอบถามและการเก็บข้อมูล

3.1.1 การออกแบบสอบถาม

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ปัญหา และอุปสรรคการใช้และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนในบริษัทจัดการลงทุนในประเทศไทย โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเฉพาะส่วนขององค์กร

ส่วนที่ 2 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของภาคธุรกิจจัดการลงทุนในปัจจุบัน

ส่วนที่ 3 แนวโน้มการนำเทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของภาคธุรกิจจัดการลงทุนในอนาคต

3.1.2 การเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามและคำถามสำหรับสัมภาษณ์ โดยจัดส่งแบบสอบถามไปยังบุคลากรฝ่ายคอมพิวเตอร์และฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม และโทรศัพท์เพื่อสัมภาษณ์ จำนวนทั้งสิ้น 14 แห่ง ได้แก่

1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บีไอเอ จำกัด
7. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ปริมาเวสต์ จำกัด
8. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
10. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด
11. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูธยาเจเอฟ จำกัด
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด
13. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
14. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

เก็บข้อมูลช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2546 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2546 เป็นเวลา 30 วัน

3.2 การสัมภาษณ์บุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ในภาครัฐกิจจัดการลงทุน

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสอบถามเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในภาคขององค์กรที่เกี่ยวข้องในภาครัฐกิจจัดการลงทุน โดยการสัมภาษณ์บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของภาครัฐกิจจัดการลงทุนในประเทศไทย จำนวน 14 แห่ง

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และ โปรแกรม Microsoft Excel ในการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ทฤษฎีทางสถิติดังนี้

1. การแจกแจงความถี่และสัดส่วนร้อยละ (Frequency) โดยการสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถาม ชนิดเลือกรายการ (Check List) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ต่อไป โดยสถิติที่ใช้คือการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อพิจารณาการกระจายของข้อมูล และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$\text{สูตร ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนของข้อมูลย่อย} \times 100}{\text{จำนวนรวมทั้งหมด}}$$

2. การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) คือ การหาค่าเฉลี่ย เพื่อใช้วิเคราะห์ระดับความสำคัญ ของแบบสอบถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) ในการให้ความสำคัญ แบ่งระดับความสำคัญออก เป็น 5 ระดับ ได้แก่ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย พึงพอใจน้อย ที่สุด มีระดับคะแนนเท่ากับ 5 4 3 2 1 ตามลำดับ โดยสถิติที่ใช้คือ สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจง ความถี่ (Frequency Distribution) หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

$$\text{สูตร ค่าเฉลี่ย } (\bar{X}) = \frac{\sum X_i^n}{N}$$

โดยผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์การแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ โดยคำนวณจากค่าพิสัย (Range)

$$\text{สูตร พิสัย (Range)} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ระดับ}}$$

แล้วแบ่งออกเป็น 5 ช่วง (Interval) เท่ากัน (วิเชียร เกียรติสิงห์, 2530 : 67) ดังนี้

4.21-5.00	หมายถึง มีระดับมากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง มีระดับมาก
2.60-3.40	หมายถึง มีระดับปานกลาง
1.80-2.59	หมายถึง มีระดับน้อย
1.00-1.79	หมายถึง มีระดับน้อยที่สุด

3. การทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ข้อมูล ส่วนองค์กร และการทำธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ กำหนดให้มีระดับนัยสำคัญที่ .05 โดยใช้สูตร

$$\text{สูตรไคสแควร์} \quad \chi^2 = \frac{\sum (\text{O}-\text{E})^2}{\text{E}}$$

โดย χ = ค่าไคสแควร์ที่ได้จากการดำเนินงาน

O = ค่าความถี่ที่ได้จากการสำรวจ (Observed Frequency)

E = ค่าความถี่ที่คาดหวังทางทฤษฎี (Expected Frequency)

พิจารณาค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณ ถ้าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมากกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จะสรุปได้ว่า ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคล และการทำธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีข้อมูลส่วนบุคคลต่างกัน มีการทำธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หรือข้อมูลส่วนบุคคลบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับการทำธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ถ้าค่า Sig. ที่ได้ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จะสรุปได้ว่าความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลต่างกัน มีทำธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หรือข้อมูลส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการทำธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่างๆ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และแปรผลการวิเคราะห์ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับองค์กร

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของระบบซื้อขาย

หน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือช่วยผู้วิจัยในการสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถามให้แสดงความคิดเห็น

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามและคำถามสำหรับสัมภาษณ์ โดยจัดส่งแบบสอบถามไปยังบุคลากรฝ่ายคอมพิวเตอร์และฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม และโทรศัพท์เพื่อสัมภาษณ์ จำนวนทั้งสิ้น 14 แห่ง ได้แก่

1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บีไอเอ จำกัด
7. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม พรีเมาเวสต์ จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
10. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรณ จำกัด
11. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูชยาเจเอฟ จำกัด
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด
13. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
14. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

เก็บข้อมูลช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2546 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2546 เป็นเวลา 30 วัน

ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับองค์กร

ตารางที่ 4.1 ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กร (นับตั้งแต่จัดตั้ง-ปัจจุบัน)

ระยะเวลา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	-	-
1-2 ปี	-	-
3-4 ปี	1	7.1
5-6 ปี	4	28.6
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	9	64.3
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรมากกว่า 6 ปีขึ้นไป มากที่สุดจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาคือ 5-6 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6 น้อยที่สุดคือ 3-4 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 100 ล้านบาท	3	21.4
100-300 ล้านบาท	11	78.6
301-500 ล้านบาท	-	-
501-700 ล้านบาท	-	-
มากกว่า 700 ล้านบาท	-	-
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าทุนจดทะเบียน 100-300 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.6 รองลงมาคือน้อยกว่า 100 ล้านบาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4

ตารางที่ 4.3 องค์กรของท่านเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ

บริษัทร่วมทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ใช่	3	21.4
ไม่ใช่	11	78.6
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าไม่เป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.6 เป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 องค์กรของท่านถือหุ้นโดยรัฐบาล

ถือหุ้นโดยรัฐบาล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ใช่	3	21.4
ไม่ใช่	11	78.6
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าเป็นองค์กรที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4 เป็นองค์กรที่ไม่ได้ถือหุ้นโดยรัฐบาล จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.6

ตารางที่ 4.5 จำนวนพนักงานในองค์กร

จำนวนพนักงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 คน	5	35.7
30-50 คน	5	35.7
51-70 คน	1	7.1
71-90 คน	2	14.3
มากกว่า 100 คน	1	7.1
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าจำนวนพนักงานในองค์กรน้อยกว่า 30 คน และ 30-50 คน เท่ากันมากที่สุด จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ 71-90 คน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 และ 51-70 คน และมากกว่า 100 คน น้อยที่สุดจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กร

จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาด	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 คน	5	35.7
6-10 คน	6	42.9
11-15 คน	3	21.4
16-20 คน	-	-
มากกว่า 20 คน	-	-
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าจำนวนเจ้าหน้าที่การตลาด 6-10 คน มากที่สุด จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ น้อยกว่า 5 คน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 และ 11-15 คน น้อยที่สุด จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4

ตารางที่ 4.7 ฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กร

ฝ่ายคอมพิวเตอร์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มี	14	100
ไม่มี	-	-
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าส่วนใหญ่มีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.8 จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กร

จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 คน	10	71.4
6-10 คน	4	28.6
11-15 คน	-	-
16-20 คน	-	-
มากกว่า 20 คน	-	-
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรน้อยกว่า 5 คน มากที่สุด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ 6-10 คน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6

ตารางที่ 4.9 ปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปริมาณเงินลงทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ล้านบาท	10	71.4
20-30 ล้านบาท	2	14.3
31-40 ล้านบาท	2	14.3
41-50 ล้านบาท	-	-
มากกว่า 50 ล้านบาท	-	-
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศน้อยกว่า 20 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ 20-30 ล้านบาทและ 31-40 ล้านบาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 จำนวนกองทุนภายใต้การจัดการ

จำนวนกองทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1-5 กอง	3	21.4
6-10 กอง	3	21.4
11-15 กอง	-	-
16-20 กอง	2	14.3
มากกว่า 20 กอง	6	42.9
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการมากกว่า 20 กอง มากที่สุด จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ 1-5 กอง และ 6-10 กอง จำนวน 3 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และ 16-20 กอง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตารางที่ 4.11 มูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ

มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท	4	28.6
10,000-15,000 ล้านบาท	2	14.3
15,001-20,000 ล้านบาท	3	21.4
20,001-25,000 ล้านบาท	-	-
มากกว่า 25,000 ล้านบาท	5	35.7
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่ามูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการมากกว่า 25,000 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6 มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ 15,001-20,000 ล้านบาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4 มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ 10,000-15,000 ล้านบาท น้อยที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.12 ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนในปัจจุบัน

ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่างเดียว	12	85.7
ซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างเดียว	-	-
ทั้งสองแบบ	2	14.3
รวม	14	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 14 ชุด พบว่าระบบซื้อขายหน่วยลงทุนในปัจจุบันซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่างเดียว จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.7 และซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดและซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (ทั้งสองแบบ) จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3

**กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีระบบให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต
(จำนวน 2 ราย)**

ตารางที่ 4.13 ปริมาณเงินลงทุนในระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในองค์กร

ปริมาณเงินลงทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ล้านบาท	-	-
5-10 ล้านบาท	2	100
11-15 ล้านบาท	-	-
16-20 ล้านบาท	-	-
มากกว่า 20 ล้านบาท	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่ามีปริมาณเงินลงทุนในระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในองค์กร 5-10 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.14 การพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

การพัฒนาระบบ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พัฒนาระบบสารสนเทศเองทั้งหมด	-	-
พัฒนาระบบสารสนเทศเองบางส่วน	1	50
จ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญมาพัฒนาระบบให้	1	50
ซื้อระบบสารสนเทศสำเร็จรูป	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตใช้วิธีพัฒนาระบบสารสนเทศเองบางส่วน และจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญมาพัฒนาระบบให้ จำนวน 1 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 4.15 จำนวนบุคลากรที่ใช้ในการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในองค์กร

จำนวนบุคลากร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 คน	2	100
6-10 คน	-	-
11-15 คน	-	-
16-20 คน	-	-
มากกว่า 20 คน	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าจำนวนบุคลากรที่ใช้ในการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในองค์กร น้อยกว่า 5 คน มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.16 ระยะเวลาในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต
(ในระยะเริ่มต้น-ทำธุรกรรมได้)**

ระยะเวลา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	1	50
1-2 ปี	1	50
3-4 ปี	-	-
5-6 ปี	-	-
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าใช้ระยะเวลาในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี และ 1-2 ปี จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 4.17 ปริมาณลูกค้าที่ดำเนินธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน

ปริมาณลูกค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 คน	-	-
30-50 คน	2	100
51-70 คน	-	-
71-90 คน	-	-
มากกว่า 100 คน	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่ามีปริมาณลูกค้าที่ดำเนินธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน 30-50 คน มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.18 กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่ใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

กลุ่มลูกค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
นิติบุคคลในประเทศ	-	-
นิติบุคคลในต่างประเทศ	-	-
บุคคลธรรมดาในประเทศ	2	100
บุคคลธรรมดาในต่างประเทศ	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่ใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นบุคคลธรรมดาในประเทศ มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 ประเภทบริการประกอบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทบริการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การเผยแพร่ข้อมูลวิเคราะห์และวิจัย/ข่าวสารถึงลูกค้า	2	16.7
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	2	16.7
การทำนิติกรรมสัญญา เช่น การเปิดบัญชีลูกค้า	1	8.3
การรับคำสั่งซื้อ/ขายหน่วยลงทุน	2	16.7
การจัดทำข้อมูลประวัติลูกค้า	1	8.3
การรับชำระเงินค่าหน่วยลงทุน	2	16.7
การรายงานฐานะการลงทุนของลูกค้า	2	16.7
รวม	12	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าประเภทบริการประกอบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การเผยแพร่ข้อมูลวิเคราะห์และวิจัย/ข่าวสารถึงลูกค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การรับคำสั่งซื้อ/ขายหน่วยลงทุน การรับชำระเงินค่าหน่วยลงทุน การรายงานฐานะการลงทุนของลูกค้ามากที่สุด เท่ากัน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมา คือ การทำนิติกรรมสัญญา การจัดทำข้อมูลประวัติลูกค้า จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ตารางที่ 4.20 เหตุผลของลูกค้ำที่เป็นแรงจูงใจในการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน
ผ่านอินเทอร์เน็ต

เหตุผล	X	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
สามารถดำเนินธุรกรรมด้วยตนเอง	4.50	0.71	มากที่สุด	1
สามารถดำเนินธุรกรรมได้ทุกที่ ตลอดเวลา	4.00	0.00	มาก	2
ครอบคลุมความต้องการ (สามารถเรียกดูข้อมูล ตลอดถึงการจ่ายเงิน)	4.00	0.00	มาก	2
ไม่เสียค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น)	3.50	0.71	มาก	3
การใช้งานง่าย (หน้าจอ/ขั้นตอนง่ายต่อการใช้)	3.50	0.71	มาก	3
อื่นๆ				

ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลของลูกค้ำที่เป็นแรงจูงใจในการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการและระดับมาก 4 รายการ เหตุผลของลูกค้ำที่เป็นแรงจูงใจในการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สามารถดำเนินธุรกรรมด้วยตนเอง รองลงมาคือ สามารถดำเนินธุรกรรมได้ทุกที่ ตลอดเวลา และครอบคลุมความต้องการ (สามารถเรียกดูข้อมูล ตลอดถึงการจ่ายเงิน) และน้อยที่สุด คือ ไม่เสียค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) และการใช้งานง่าย (หน้าจอ/ขั้นตอนง่ายต่อการใช้)

ตารางที่ 4.21 ปัจจัยที่ทำให้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ประสบผลสำเร็จ

ปัจจัย	X	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
ความซับซ้อนในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ	4.00	0.00	มากที่สุด	1
เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอในการพัฒนา/สนับสนุนระบบ	3.50	0.71	มาก	2
ปริมาณการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตยังมีปริมาณน้อย	3.50	0.71	มาก	2
ผู้บริหารระดับสูงยังไม่เห็นความจำเป็น	3.50	0.71	มาก	2
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและสนับสนุนระบบสูง	3.00	1.41	มาก	3
บริษัทไม่มีนโยบายที่ชัดเจน	3.00	0.00	มาก	3
การลงทุนมีจุดคุ้มทุนที่ใช้เวลานานเกินไป	3.00	0.00	มาก	3
ไม่มีผลต่อการสร้างภาพพจน์ขององค์กร	3.00	0.00	มาก	3
อื่นๆ				

ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ทำให้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ประสบผลสำเร็จ เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ และระดับมาก 7 รายการ ปัจจัยที่ทำให้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ประสบผลสำเร็จที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความซับซ้อนในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอในการพัฒนา/สนับสนุนระบบ ปริมาณการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตยังมีปริมาณน้อย ผู้บริหารระดับสูงยังไม่เห็นความจำเป็น และน้อยที่สุด คือ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและสนับสนุนระบบสูง บริษัทไม่มีนโยบายที่ชัดเจน การลงทุนมีจุดคุ้มทุนที่ใช้เวลานานเกินไป และไม่มีผลต่อการสร้างภาพพจน์ขององค์กร

ตารางที่ 4.22 เหตุผลที่ถูกค้าไม่ใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

เหตุผล	X	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
ความคุ้นเคย/ความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของลูกค้า	4.50	0.71	มากที่สุด	1
ปัญหาความน่าเชื่อถือระบบรักษาความปลอดภัย	4.50	0.71	มากที่สุด	1
ขั้นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน	3.50	0.71	มาก	2
ค่าใช้จ่าย (ค่าบริการอินเทอร์เน็ต, ค่าเครื่องคอมพิวเตอร์) สูงเกินไป	2.50	0.71	น้อย	3
ความต้องการคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่การตลาด	2.50	0.71	น้อย	3
มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) สูงเมื่อเทียบกับการซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด จึงทำให้ไม่น่าสนใจ	1.50	0.71	น้อยที่สุด	4
อื่นๆ				

ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลที่ถูกค้าไม่ใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 2 รายการ ระดับมาก 1 รายการ ระดับน้อย 2 รายการและระดับน้อยที่สุด 1 รายการ เหตุผลที่ถูกค้าไม่ใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความคุ้นเคย/ความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของลูกค้า ปัญหาความน่าเชื่อถือระบบรักษาความปลอดภัย รองลงมาคือ ขั้นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน และค่าน้อยที่สุด คือ มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียม (คอมมิชชั่น) สูงเมื่อเทียบกับการซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด จึงทำให้ไม่น่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนให้บริการธุรกรรมโดยการซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่าง
เดียว (ยังไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต) (จำนวนทั้งสิ้น 12 ราย)

ตารางที่ 4.23 แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

แผนหรือแนวโน้ม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มี	2	16.7
ไม่มี	10	83.3
รวม	12	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 12 ชุด กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่เคยมีระบบ
ซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าส่วนใหญ่ไม่มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขาย
หน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ มากที่สุดจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.3 ส่วนที่มี
แผนหรือมีแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ จำนวน 2 ราย
คิดเป็นร้อยละ 16.7

**กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนให้บริการธุรกรรมโดยการซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่าง
เดียว และมีแผน/แนวโน้มในการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ
(จำนวนทั้งสิ้น 2 ราย)**

**ตารางที่ 4.24 ระยะเวลาในการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ
(ภายในเมื่อใด)**

ระยะเวลา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	1	50
1-2 ปี	1	50
3-4 ปี	-	-
5-6 ปี	-	-
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าระยะเวลาในการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อยู่ในช่วงเวลา น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด และ 1-2 ปี จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.25 ปริมาณเงินลงทุนในการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุน
ผ่านอินเทอร์เน็ตทั้งโครงการ**

เงินลงทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ล้านบาท	2	100
5 - 10 ล้านบาท	-	-
11 - 15 ล้านบาท	-	-
16 - 20 ล้านบาท	-	-
มากกว่า 20 ล้านบาท	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่ามีปริมาณเงินลงทุนในการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตทั้งโครงการไม่เกิน 5 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.26 วิธีการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

วิธีการพัฒนา/สนับสนุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พัฒนาระบบสารสนเทศเองทั้งหมด	-	-
พัฒนาระบบสารสนเทศเองบางส่วน	2	100
จ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญมาพัฒนาระบบให้	-	-
ซื้อระบบสารสนเทศสำเร็จรูป	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่ามีวิธีการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ในลักษณะพัฒนาระบบสารสนเทศเองบางส่วน มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.27 จำนวนบุคลากรในองค์กรที่พัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุน
ผ่านอินเทอร์เน็ต

จำนวนบุคลากร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 คน	1	50
6-10 คน	1	50
11-15 คน	-	-
16-20 คน	-	-
มากกว่า 20 คน	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่ามีจำนวนบุคลากรในองค์กรที่พัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 5 คน และ 6-10 คน จำนวน 1 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 4.28 ระยะเวลาที่คาดว่าจะใช้ในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต
(ในระยะเริ่มต้น-ทำธุรกรรมได้)

ระยะเวลา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	1	50
1-2 ปี	1	50
3-4 ปี	-	-
5-6 ปี	-	-
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าระยะเวลาที่คาดว่าจะใช้ในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (ในระยะเริ่มต้น-ทำธุรกรรมได้) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ปี และ 1-2 ปี จำนวน 1 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.29 ประเภทบริการประกอบกับการให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทบริการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การเผยแพร่ข้อมูลวิเคราะห์และวิจัย/ข่าวสารถึงลูกค้า	2	16.7
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	2	16.7
การทำนิติกรรมสัญญา เช่น การเปิดบัญชีลูกค้า	1	8.3
การรับคำสั่งซื้อ/ขายหน่วยลงทุน	2	16.7
การจัดทำข้อมูลประวัติลูกค้า	1	8.3
การรับชำระเงินค่าหน่วยลงทุน	2	16.7
การรายงานฐานะการลงทุนของลูกค้า	2	16.7
อื่น ๆ	-	-
รวม	12	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าประเภทบริการประกอบกับการให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การเผยแพร่ข้อมูลวิเคราะห์และวิจัย/ข่าวสารถึงลูกค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การรับคำสั่งซื้อ/ขายหน่วยลงทุน การรับชำระเงินค่าหน่วยลงทุน การรายงานฐานะการลงทุนของลูกค้า มากที่สุด เท่ากัน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมาคือ การทำนิติกรรมสัญญา เช่น การเปิดบัญชีลูกค้า การจัดทำข้อมูลประวัติลูกค้า จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.30 แนวโน้มกลุ่มลูกค้าที่จะใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

กลุ่มลูกค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
นิติบุคคลในประเทศ	-	-
นิติบุคคลในต่างประเทศ	-	-
บุคคลธรรมดาในประเทศ	2	100
บุคคลธรรมดาในต่างประเทศ	-	-
รวม	2	100

จากแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่คาดว่าจะใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นบุคคลธรรมดาในประเทศ มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.31 ปัจจัยในการตัดสินใจที่จะให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

ปัจจัย	X	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
ภาพพจน์องค์กรโดยรวมดีขึ้น	4.50	0.71	มากที่สุด	1
ขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น	4.00	0.00	มาก	2
เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการมากยิ่งขึ้น	4.00	0.00	มาก	2
เพิ่มทางเลือกในการติดต่อสื่อสารช่องทางใหม่	4.00	0.00	มาก	2
ต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาวที่ลดลง	3.00	0.00	ปานกลาง	3
อื่นๆ โปรครระบุ				

ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจที่จะให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ ระดับมาก 3 รายการ ระดับปานกลาง 1 รายการ ปัจจัยในการตัดสินใจที่จะให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ภาพพจน์องค์กร โดยรวมดีขึ้น รองลงมาคือ ขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการมากยิ่งขึ้น เพิ่มทางเลือกในการติดต่อสื่อสารช่องทางใหม่ และน้อยที่สุด คือ ต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาวที่ลดลง

กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่างเดียว และไม่มีแผนจะพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.32 เหตุผลที่องค์กรไม่นำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนมาให้บริการ

เหตุผล	X	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
ค่าใช้จ่ายในระยะเริ่มต้นสูง	4.70	0.48	มากที่สุด	1
ไม่มีนโยบายจากบริษัทร่วมทุน (บริษัทแม่จากต่างประเทศ)	4.20	0.79	มาก	2
ลูกค้ายังไม่มีความพร้อมในการใช้งาน	4.10	0.32	มาก	3
บุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ	3.90	0.32	มาก	4
เจ้าหน้าที่การตลาดมีประสิทธิภาพมากกว่า	3.10	0.32	ปานกลาง	5
กฎหมายไม่รองรับการทำธุรกรรม	1.70	0.67	น้อยที่สุด	6
อื่นๆ โปรดระบุ				

ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่นำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนมาให้บริการ เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ ระดับมาก 3 รายการ ระดับปานกลาง 1 รายการ และระดับน้อยที่สุด 1 รายการ เหตุผลที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่นำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนมาให้บริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ค่าใช้จ่ายในระยะเริ่มต้นสูง รองลงมาคือ ไม่มีนโยบายจากบริษัทร่วมทุน (บริษัทแม่จากต่างประเทศ) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ กฎหมายไม่รองรับการทำธุรกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กร
กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กร	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	-
1-2 ปี	-	-	-
3-4 ปี	1 (100)	-	1 (100)
5-6 ปี	3 (75)	1 (25)	4 (100)
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	8 (88.9)	1 (11.1)	9 (100)
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 0.616$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$ $Sig. = 0.735^*$			

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า *Sig.* ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.735 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่มีความแตกต่างกัน หรือ ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

ทุนจดทะเบียน	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 100 ล้านบาท	3 (100)	- (0)	3 (100)
100-300 ล้านบาท	9 (81.8)	2 (18.2)	11 (100)
301-500 ล้านบาท	-	-	-
501-700 ล้านบาท	-	-	-
มากกว่า 700 ล้านบาท	-	-	-
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 0.636$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.425*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.425 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของทุนจดทะเบียนกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ ทุนจดทะเบียนไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

บริษัทร่วมทุน	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม	
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)		
ใช่	2 (66.7)	1 (33.3)	3 (100)	
ไม่ใช่	10 (90.9)	1 (9.1)	11 (100)	
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)	
$\chi^2 = 1.131$		df = 1	$\alpha = 0.05$	Sig. = 0.287*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.287 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของการเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ การเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

ถือหุ้นโดยรัฐบาล	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
ใช่	2 (66.7)	1 (33.3)	3 (100)
ไม่ใช่	10 (90.9)	1 (9.1)	11 (100)
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 1.131$ $df = 1$ $\alpha = 0.05$ $Sig. = 0.287^*$			

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.287 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของการเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ การเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยรัฐบาล ไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

จำนวนพนักงาน	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 30 คน	5 (100)	-	5 (100)
30-50 คน	4 (80)	1 (20)	5 (100)
51-70 คน	-	1 (100)	1 (100)
71-90 คน	2 (100)	-	2 (100)
มากกว่า 90 คน	1 (100)	-	1 (100)
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 7.467$	df = 4	$\alpha = 0.05$	Sig. = 0.113*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.113 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของจำนวนพนักงานในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่มีความแตกต่างกัน หรือ จำนวนพนักงานในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กรกับระบบ
ซื้อขายหน่วยลงทุน

จำนวนเจ้าหน้าที่ การตลาด	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 5 คน	5 (100)	-	5 (100)
6-10 คน	4 (80)	1 (20)	5 (100)
11-15 คน	2 (66.7)	1 (33.3)	3 (100)
16-20 คน	1 (100)	-	1 (100)
มากกว่า 20 คน	-	-	-
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 2.022$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.568*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุนเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.568 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของจำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรกับระบบ
ซื้อขายหน่วยลงทุน

ฝ่ายคอมพิวเตอร์	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
มี	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
ไม่มี	-	-	-
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 0$ $df = 1$ $\alpha = 0.05$ $Sig. = 1^*$			

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างการมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุนเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 1 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของการมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่มีความแตกต่างกัน หรือ การมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กร
กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

จำนวนเจ้าหน้าที่ คอมพิวเตอร์	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 5 คน	8 (80)	2 (20)	10 (100)
6-10 คน	4 (100)	-	4 (100)
11-15 คน	-	-	-
16-20 คน	-	-	-
มากกว่า 20 คน	-	-	-
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 0.933$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$ $Sig. = 0.334^*$			

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.334 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กร ไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

ปริมาณเงินลงทุน	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 20 ล้านบาท	10 (100)	-	10 (100)
20-30 ล้านบาท	1 (50)	1 (50)	2 (100)
31-40 ล้านบาท	1 (50)	1 (50)	2 (100)
41-50 ล้านบาท	-	-	-
มากกว่า 50 ล้านบาท	-	-	-
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 5.833$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.054*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.054 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่มีความแตกต่างกัน หรือ ปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

จำนวนกองทุน	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
1-5 กอง	2 (66.7)	1 (33.3)	3 (100)
6-10 กอง	3 (100)	-	3 (100)
11-15 กอง	-	-	-
16-20 กอง	2 (100)	-	2 (100)
มากกว่า 20 กอง	5 (83.3)	1 (16.7)	6 (100)
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 1.750$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.626*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.626 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ จำนวนกองทุนภายใต้การจัดการ ไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ล้านบาท)	ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน		รวม
	ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด จำนวน (ราย)	เจ้าหน้าที่การตลาดและระบบ ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 10,000	4 (100)	-	4 (100)
10,000-15,000	2 (100)	-	2 (100)
15,001-20,000	3 (100)	-	3 (100)
20,001-25,000	-	-	-
มากกว่า 25,000	3 (60)	2 (40)	5 (100)
รวม	12 (85.7)	2 (14.3)	14 (100)
$\chi^2 = 4.2$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.241*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.241 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ มูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ ไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรกับการ
มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

ระยะเวลา การดำเนินงาน	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	-
1-2 ปี	-	-	-
3-4 ปี	-	1 (100)	1 (100)
5-6 ปี	-	3 (100)	3 (100)
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	2 (25)	6 (75)	8 (100)
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 1.2$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.549*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.549 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่มีความแตกต่างกัน หรือ ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

ทุนจดทะเบียน	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 100 ล้านบาท	1 (33.3)	2 (66.7)	3 (100)
100-300 ล้านบาท	1 (11.1)	8 (88.9)	9 (100)
301-500 ล้านบาท	-	-	-
501-700 ล้านบาท	-	-	-
มากกว่า 700 ล้านบาท	-	-	-
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 0.8$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.371*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.371 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของทุนจดทะเบียนกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ ทุนจดทะเบียน ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

บริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
ใช่	-	2 (100)	2 (100)
ไม่ใช่	2 (20)	8 (80)	10 (100)
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 0.480$ $df = 1$ $\alpha = 0.05$ $Sig. = 0.488^*$			

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.488 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของการเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่มีความแตกต่างกัน หรือ การเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.47 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทถือหุ้นโดยรัฐบาลกับการมีแผนหรือ
แนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

บริษัทถือหุ้น โดย รัฐบาล	แผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
ใช่	-	2 (100)	2 (100)
ไม่ใช่	2 (20)	8 (80)	10 (100)
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 0.480$ $df = 1$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.488*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลกับการมีแผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.488 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของบริษัทถือหุ้นโดยรัฐบาลกับการมีแผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ การเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตารางที่ 4.48 ผลการทดสอบความสัมพันธ์จำนวนพนักงานในองค์กรกับการมีแผนหรือ
แนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ**

จำนวนพนักงาน ในองค์กร	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 30 คน	1 (20)	4 (80)	5 (100)
30-50 คน	1 (25)	3 (75)	4 (100)
51-70 คน	-	-	
71-90 คน	-	2 (100)	2 (100)
มากกว่า 90 คน	-	1 (100)	1 (100)
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 0.840$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.840*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.840 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของจำนวนพนักงานในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่มีความแตกต่างกัน หรือ จำนวนพนักงานในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.49 ผลการทดสอบความสัมพันธ์จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดกับการมีแผนหรือ
แนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

จำนวนเจ้าหน้าที่ การตลาด	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 5 คน	1 (20)	4 (80)	5 (100)
6-10 คน	1 (25)	3 (75)	4 (100)
11-15 คน	-	2 (100)	2 (100)
16-20 คน	-	1 (100)	1 (100)
มากกว่า 20 คน	-	-	-
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 0.840$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.840*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.840 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของจำนวนพนักงานในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่มีความแตกต่างกัน หรือ จำนวนพนักงานในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.50 ผลการทดสอบความสัมพันธ์มีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

ฝ่ายคอมพิวเตอร์ ในองค์กร	แผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
มี	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
ไม่มี	-	-	-
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 0$ $df = 1$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 4.5*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 4.5 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ ไม่มีความแตกต่างกัน หรือ การมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.51 ผลการทดสอบความสัมพันธ์จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 5 คน	1 (12.5)	7 (87.5)	8 (100)
6-10 คน	1 (25)	3 (75)	4 (100)
11-15 คน	-	-	-
16-20 คน	-	-	-
มากกว่า 20 คน	-	-	-
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 0.3$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.584*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.584 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรกับการมีแผน หรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ หรือจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ปริมาณเงินลงทุน โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

ปริมาณเงินลงทุน	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 20 ล้านบาท	1 (10)	9 (90)	10 (100)
20-30 ล้านบาท	1 (100)	-	1 (100)
31-40 ล้านบาท	-	1 (100)	1 (100)
41-50 ล้านบาท	-	-	-
มากกว่า 50 ล้านบาท	-	-	-
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 5.520$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.063*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.063 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ หรือปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบความสัมพันธ์จำนวนกองทุนภายใต้การจัดการกับการมีแผนหรือ
แนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

จำนวนกองทุน	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
1-5 กอง	-	2 (100)	2 (100)
6-10 กอง	-	3 (100)	3 (100)
11-15 กอง	-	-	-
16-20 กอง	1 (50)	1 (50)	2 (100)
มากกว่า 20 กอง	1 (20)	4 (80)	5 (100)
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 2.640$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.451*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการกับการมีแผน หรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.451 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการกับการมีแผน หรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ หรือจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบความสัมพันธ์มูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ

มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	แผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ		รวม
	มี จำนวน (ราย)	ไม่มี จำนวน (ราย)	
น้อยกว่า 10,000	1 (25)	3 (75)	4 (100)
10,000-15,000	1 (50)	1 (50)	2 (100)
15,001-20,000	-	3 (100)	3 (100)
20,001-25,000	-	-	-
มากกว่า 25,000	-	3 (100)	3 (100)
รวม	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100)
$\chi^2 = 3$ $df = 4$ $\alpha = 0.05$			Sig. = 0.392*

* ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการกับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น .05 พบว่าค่า Sig. ที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 0.392 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความแตกต่างของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการกับการมีแผน หรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ ไม่มีความแตกต่าง หรือมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผน หรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของระบบซื้อขายหน่วยลงทุน ผ่านอินเทอร์เน็ต

ปัญหา อุปสรรคที่พบในการพัฒนา/การสนับสนุน และการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

1. ระบบการชำระเงินของประเทศไทย ยังไม่เอื้ออำนวยให้เกิดรายการมาก โดยเฉพาะการตัดเงินจากบัญชีเงินฝากในต่างจังหวัด (ค่าใช้จ่ายแพง)
2. การทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ส่วนใหญ่จะได้รับความนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอายุน้อย ซึ่งส่วนใหญ่มีเงินลงทุนไม่มาก ซึ่งมีโอกาสที่จะเข้ามาใช้น้อย ส่วนผู้ที่มีอายุมากขึ้นและมีศักยภาพในการลงทุนก็มักจะไม่ค่อยเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเท่าที่ควร ยังมองว่าไม่จำเป็นนัก ดังนั้นโอกาสจึงน้อยที่จะเข้ามาใช้ สรุปว่า อาจต้องรอให้คนรุ่นใหม่เติบโตขึ้น จนมีศักยภาพในการลงทุน อาจมีโอกาที่จะใช้มากขึ้น
3. ปัญหาเรื่องกฎหมายของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
4. ความรู้ ความเข้าใจของลูกค้าในการยอมรับการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต
5. มาตรฐานในระบบการตัดเงินฝากธนาคาร (Bank Payment Gateway)
6. ความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของข้อมูลของผู้ใช้
7. สถานที่สามารถเดินทางได้สะดวก ระยะทางไม่ไกลทำให้ไม่ยุ่งใจในการซื้อขาย
8. ระบบความเชื่อมั่นของข้อมูลยังไม่เพียงพอ กฎหมายออกมารองรับไม่พอ
9. ขาดการลงทุนด้าน hardware และการใช้งานยังต้องส่งเสริมให้ประชาชนใช้มากกว่านี้
10. ลูกค้าไม่มั่นใจในระบบการชำระราคา ไม่กล้าจ่ายเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
11. ขาดความรู้ความเข้าใจในระบบการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต
12. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ
13. ค่าใช้จ่ายสูง
14. ลูกค้าขาดความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัย
15. ฐานลูกค้ามีน้อย เมื่อเทียบกับการซื้อขายแบบปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวโน้มและทิศทางของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยในอนาคต

1. จะค่อยๆ เพิ่มปริมาณขึ้นอย่างช้าๆ
2. ด้วยธรรมชาติของกองทุนรวมที่ไม่เน้นการทำรายการบ่อยๆ ดังนั้น การเพิ่มประสิทธิภาพโดยวิธีนี้ นักลงทุนอาจใช้เป็นทางเลือกหนึ่งเท่านั้น สำหรับผู้ที่คุ้นเคยกับการใช้อินเทอร์เน็ต แต่ นักลงทุนอาจใช้ประโยชน์จากการบริการอื่นที่อาศัยอินเทอร์เน็ตเช่นการเข้ามาดูข้อมูลที่แต่ละ Web Site จัดทำไว้ หรือดู port การลงทุนของตนเอง รวมทั้งข่าวความเคลื่อนไหวของกองทุน เป็นต้น
3. น่าจะมีการทำธุรกรรมที่มากขึ้น แต่ยังไม่สามารถบอกได้ว่าจะเป็นตัวสร้างกำไรให้กับธุรกิจได้
4. จำนวนผู้ใช้จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นใน 3-5 ปีข้างหน้า
5. มีแนวโน้มเพิ่มตัวอย่างช้าๆ เนื่องจากลักษณะของหน่วยลงทุนยังคงขึ้นกับความน่าเชื่อถือของบุคคลเป็นหลัก
6. ผู้ลงทุนส่วนมากยังขาดความน่าเชื่อถือของระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต
7. การพัฒนาและความเชื่อมั่นจะต้องอาศัยระยะเวลา แรงสนับสนุน แรงสนับสนุนของรัฐและการประชาสัมพันธ์
8. จะค่อย ๆ เพิ่มขึ้นทีละน้อย
9. น่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต แต่จะเป็นไปอย่างช้า ๆ
10. ไม่น่าจะเป็นที่นิยมเท่ากับระบบปัจจุบัน
11. อาจจะได้ยากในภาวะการลงทุนในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคาดหวังเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น สมาคมบริษัทจัดการลงทุน , สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. , ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น)

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันสนับสนุน เนื่องจากในอนาคตอาจจะมีบริการที่เพิ่มขึ้น โดยกระทำผ่านอินเทอร์เน็ต การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความพร้อมในการดำเนินงานได้ในระยะเวลาอันสั้น
2. องค์กรภาครัฐควรเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุน ตลอดจนกำกับดูแลให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นในระบบการซื้อขายในอินเทอร์เน็ตด้วย
3. ผ่อนคลายกฎระเบียบการรายงาน การตรวจสอบ เพื่อลดงานในการปรับปรุงของบริษัท
4. สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบมากกว่าการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษ
5. ลดค่าธรรมเนียมการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต และค่าบริการอินเทอร์เน็ต ทำผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจัดการลงทุน และอื่นๆ เพื่อสนับสนุนอย่างจริงจัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่างๆ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และแปรผลการวิเคราะห์ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ในการจัดทำโครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความเป็นมา ความหมาย ขอบเขต โครงสร้างธุรกิจจัดการลงทุน กองทุนรวม หน่วยลงทุน และความสำคัญของธุรกิจจัดการลงทุนที่มีต่อการพัฒนาประเทศ
2. เพื่อศึกษาการใช้และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน จำนวน 14 แห่ง ได้แก่
 1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
 2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด
 3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
 4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด
 5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรี่มาเวสต์ จำกัด
 6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
 7. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
 8. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด
 9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด
 10. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีโอเอ จำกัด
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด
13. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูรยาเจเอฟ จำกัด
14. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด

3. เพื่อศึกษาปัญหา ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการนำเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้กับธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนในประเทศไทย ทั้งในด้านความรู้เชิงเทคนิคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารระบบ และทรัพยากรบุคคลในแต่ละองค์กร

4. เสนอแนวทางในการแก้ปัญหา และแนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนในประเทศไทย

5.2 ประชากร

ประชากร ได้แก่ บุคลากรฝ่ายคอมพิวเตอร์และฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนในประเทศไทย จำนวน 14 แห่ง

1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บีโอเอ จำกัด
7. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม พรีเมาเวสต์ จำกัด
8. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
10. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด
11. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูรยาเจเอฟ จำกัด
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด
13. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
14. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการออกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ประชากร ได้แก่ บุคลากรฝ่ายคอมพิวเตอร์และฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนในประเทศไทย ทั้งสิ้น 14 แห่ง โดยจัดเก็บข้อมูลช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2546 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2546 เป็นเวลา 30 วัน

5.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการรวบรวมผลงานวิจัย เอกสารวิชาการ วารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาความเป็นมา ความหมาย ขอบเขตของกองทุนรวม หน่วยลงทุน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในบริษัทจัดการลงทุนในประเทศไทยจำนวน 14 แห่ง

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรม Microsoft Excel ในการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ทฤษฎีทางสถิติดังนี้

5.4.1 การแจกแจงความถี่และสัดส่วนร้อยละ (Frequency) โดยการสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถาม ชนิดเลือกรายการ (Check List) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ต่อไป โดยสถิติที่ใช้คือการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อพิจารณาการกระจายของข้อมูล และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำอธิบาย

5.4.2 การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) คือ การหาค่าเฉลี่ย เพื่อใช้วิเคราะห์ระดับความสำคัญของแบบสอบถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) ในการให้ความสำคัญ แบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย พึงพอใจน้อยที่สุด มีระดับคะแนนเท่ากับ 5 4 3 2 1 ตามลำดับ

5.4.3 การทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ข้อมูลส่วนบุคคล และการทำธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ กำหนดให้มีระดับนัยสำคัญที่ .05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 สรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผล

5.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร

จากผลการวิจัยพบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรมากกว่า 6 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาคือ 5-6 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6 ทุนจดทะเบียน 100-300 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.6 รองลงมาคือน้อยกว่า 100 ล้านบาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4 ไม่เป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.6 เป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4 เป็นองค์กรที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4 เป็นองค์กรที่ไม่ได้ถือหุ้นโดยรัฐบาล จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.6 จำนวนพนักงานในองค์กรน้อยกว่า 30 คน และ 30-50 คน เท่ากันมากที่สุด จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ 71-90 คน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาด 6-10 คน มากที่สุด จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ น้อยกว่า 5 คน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 ส่วนใหญ่มีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรน้อยกว่า 5 คน มากที่สุด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ 6-10 คน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6 ปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศน้อยกว่า 20 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ 20-30 ล้านบาท และ 31-40 ล้านบาท จำนวน 2 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 14.3 จำนวนกองทุนภายใต้การจัดการมากกว่า 20 กอง มากที่สุด จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ 1-5 กอง และ 6-10 กอง จำนวน 3 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 21.4 มูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการมากกว่า 25,000 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6

5.5.2 การวิเคราะห์การพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

จากผลการวิจัย พบว่า ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนในปัจจุบันซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่างเดียว จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.7 และซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดและซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (ทั้งสองแบบ) จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3

5.5.2.1 กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน ที่มีระบบให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (จำนวน 2 ราย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากผลการวิจัย พบว่า มีปริมาณเงินลงทุนในระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในองค์กร 5-10 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 การพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตใช้วิธีพัฒนาระบบสารสนเทศเองบางส่วน และจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญมาพัฒนาระบบให้ จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50 จำนวนบุคลากรที่ใช้ในการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในองค์กร น้อยกว่า 5 คน มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ใช้ระยะเวลาในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี และ 1-2 ปี จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50 มีปริมาณลูกค้าที่ดำเนินธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน 30-50 คน มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่ใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นบุคคลธรรมดาในประเทศ มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ประเภทบริการประกอบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การเผยแพร่ข้อมูลวิเคราะห์และวิจัย/ข่าวสารถึงลูกค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การรับคำสั่งซื้อ/ขายหน่วยลงทุน การรับชำระเงินค่าหน่วยลงทุน การรายงานฐานะการลงทุนของลูกค้ามากที่สุด เท่ากัน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมา คือ การทำนิติกรรมสัญญา การจัดทำข้อมูลประวัติลูกค้า จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.3 แรงจูงใจในการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ และระดับมาก 4 รายการ เหตุผลของลูกค้าที่เป็นแรงจูงใจในการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สามารถดำเนินธุรกรรมด้วยตนเอง รองลงมาคือ สามารถดำเนินธุรกรรมได้ทุกที่ ตลอดเวลา และครอบคลุมความต้องการ (สามารถเรียกดูข้อมูล ตลอดถึงการจ่ายเงิน) ปัจจัยที่ทำให้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ประสบผลสำเร็จ เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ และระดับมาก 7 รายการ ปัจจัยที่ทำให้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ประสบผลสำเร็จที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความซับซ้อนในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอในการพัฒนา/สนับสนุนระบบ ปริมาณการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตยังมีปริมาณน้อย ผู้บริหารระดับสูงยังไม่เห็นความจำเป็น เหตุผลที่ลูกค้าไม่ใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 2 รายการ ระดับมาก 1 รายการ ระดับน้อย 2 รายการ และระดับน้อยที่สุด 1 รายการ เหตุผลที่ลูกค้าไม่ใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความคุ้นเคย/ความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของลูกค้า ปัญหาความน่าเชื่อถือระบบรักษาความปลอดภัย รองลงมาคือ ขั่นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5.2.2 กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนให้บริการธุรกรรมโดยการซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่างเดียว (ซึ่งไม่เคยมีระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต) (จำนวนทั้งสิ้น 12 ราย)

จากผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ มากที่สุดจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.3 ส่วนที่มีแผนหรือมีแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7

5.5.2.3 กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนให้บริการธุรกรรมโดยการซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่างเดียว และมีแผนหรือแนวโน้มในการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ (จำนวนทั้งสิ้น 2 ราย)

จากผลการวิจัย พบว่า ระยะเวลาในการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อยู่ในช่วงเวลา น้อยกว่า 1 ปี มากที่สุด และ 1-2 ปี จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50 ปริมาณเงินลงทุนในการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตทั้งโครงการไม่เกิน 5 ล้านบาท มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 วิธีการพัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ในลักษณะพัฒนาระบบสารสนเทศเองบางส่วน มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 จำนวนบุคลากรในองค์กรที่พัฒนา/สนับสนุนระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 5 คน และ 6-10 คน จำนวน 1 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50 ระยะเวลาที่คาดว่าจะใช้ในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (ในระบะเริ่มต้น-ทำธุรกรรมได้) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ปี และ 1-2 ปี จำนวน 1 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50 ประเภทบริการประกอบกับการให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การเผยแพร่ข้อมูลวิเคราะห์และวิจัย/ข่าวสารถึงลูกค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การรับคำสั่งซื้อ/ขายหน่วยลงทุน การรับชำระเงินค่าหน่วยลงทุน การรายงานฐานะการลงทุนของลูกค้า มากที่สุด เท่ากัน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมาคือ การทำนิติกรรมสัญญา เช่น การเปิดบัญชีลูกค้า การจัดทำข้อมูลประวัติลูกค้า จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.3 กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่คาดว่าจะใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นบุคคลธรรมดาในประเทศ มากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ปัจจัยในการตัดสินใจที่จะให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ ระดับมาก 3 รายการ ระดับปานกลาง 1 รายการ ปัจจัยในการตัดสินใจที่จะให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพพจน์องค์กร โดยรวมดีขึ้น รองลงมาคือ ขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการมากยิ่งขึ้น เพิ่มทางเลือกในการติดต่อสื่อสารช่องทางใหม่

5.5.2.4 กรณีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่างเดียว และไม่มีแผนจะพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (จำนวน 10 ราย)

จากการวิจัย พบว่า เหตุผลที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่นำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนมาให้บริการ เมื่อพิจารณาในแต่ละเหตุผล พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ ระดับมาก 3 รายการ ระดับปานกลาง 1 รายการ และระดับน้อยที่สุด 1 รายการ เหตุผลที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนไม่นำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนมาให้บริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ค่าใช้จ่ายในระยะเริ่มต้นสูง รองลงมาคือ ไม่มีนโยบายจากบริษัทร่วมทุน (บริษัทแม่จากต่างประเทศ)

5.5.2.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรที่มีความแตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 33)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีทุนจดทะเบียนที่มีความแตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือทุนจดทะเบียนไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 34)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตที่เป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศที่มีความแตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ การเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 35)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับการเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลที่มีความแตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ การเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยรัฐบาลไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 36)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับจำนวนพนักงานในองค์กรที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ จำนวนพนักงานในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 37)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับจำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กรที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 38)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับการมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ การมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 39)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 40)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 41)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการที่มีแตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ จำนวนกองทุนภายใต้การจัดการไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 42)

ความแตกต่างของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตกับมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการที่มีความแตกต่างกัน มีแนวโน้มการให้บริการระบบซื้อขายหน่วยลงทุนไม่แตกต่างกัน หรือ มูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการไม่มีความสัมพันธ์กับระบบซื้อขายหน่วยลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 43)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือ ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 44)

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับทุนจดทะเบียนที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือ ทุนจดทะเบียนไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 45)

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับการเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือการเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 46)

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับบริษัทถือหุ้น โดยรัฐบาลที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือการเป็นบริษัทที่ถือหุ้น โดยรัฐบาลไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 47)

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับจำนวนพนักงานในองค์กรที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือ จำนวนพนักงานในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 48)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับจำนวนพนักงานในองค์กรที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือ จำนวนพนักงานในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 49)

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับการมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือ การมีฝ่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 50)

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับจำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือ จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กรไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 51)

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับปริมาณเงินลงทุน โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือปริมาณเงินลงทุน โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 52)

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือจำนวนกองทุนภายใต้การจัดการไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 53)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความแตกต่างของการมีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการกับมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการที่มีความแตกต่างกัน มีแผนหรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการไม่แตกต่างกัน หรือมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการไม่มีความสัมพันธ์กับการมีแผน หรือแนวโน้มการนำระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมาให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 54)

จากการศึกษาวิจัย พบว่าไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ ระหว่างรายละเอียดขององค์กรกับปัจจัยการให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต หรือไม่มีปัจจัยใดๆ ที่มีผลกระทบในการที่องค์กรจะพัฒนาระบบหรือไม่พัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กร ทุนจดทะเบียน การเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ การเป็นบริษัทที่ถือหุ้น โดยรัฐบาล จำนวนพนักงาน จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาด จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ ปริมาณเงินลงทุนในโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนกองทุนรวมภายใต้การจัดการ มูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ ดังนั้น เมื่อพิจารณาว่าปัจจัยใดที่บริษัทตัดสินใจให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าปัจจัยสำคัญที่สุด คือเรื่องของภาพพจน์องค์กร และการต้องการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทาง

5.5.3 แนวโน้มและทิศทางของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

5.5.3.1 ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการพัฒนา การสนับสนุน และการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

ปัญหาเชิงกฎหมาย

ปัญหาเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย มีความล่าช้า และยังไม่ครอบคลุมและรองรับธุรกรรมที่เกิดขึ้น เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งยังอยู่ในขั้นตอนของการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีตามกระบวนการนิติบัญญัติ ส่งผลให้ลูกค้าไม่มีความเชื่อมั่นระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนทางอินเทอร์เน็ต และความรู้ในเชิงกฎหมายยังเป็นเรื่องที่ยากในการทำความเข้าใจของประชาชน เนื่องจากภาษาทางกฎหมายต้องอาศัยการตีความโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเชิงเทคนิค เช่น กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้การทำธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนในอินเทอร์เน็ตมีปริมาณค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณเงินลงทุนที่ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด

ปัญหาการขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและขาดความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยอย่างเพียงพอ

การทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ส่วนใหญ่จะได้รับความนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ยังอายุน้อย ซึ่งส่วนใหญ่มีเงินลงทุนไม่มาก จึงทำให้โอกาสที่จะเข้ามาทำธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมีปริมาณน้อย ส่วนผู้ที่มีอายุมากขึ้นและมีศักยภาพในการลงทุนก็มักจะกลัวการใช้เทคโนโลยีและไม่อยากเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเท่าที่ควร และมองว่าไม่มีความจำเป็นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพราะสามารถทำธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดมีความคล่องตัวมากกว่า ประกอบกับความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่การตลาดมีสูง การเดินทางไม่ลำบากมากนัก สามารถซื้อขายผ่านธนาคารพาณิชย์และชำระเงินด้วยความสะดวก ดังนั้น โอกาสจึงมีปริมาณน้อยที่จะเข้ามาใช้ สรุปว่า อาจต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจและต้องมีการส่งเสริมให้ประชาชนทำธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่านี้ และในการถ่วงน้ำหนักให้อาจารย์รุ่นใหม่เติบโตขึ้น จนมีศักยภาพในการลงทุน อาจทำให้มีปริมาณที่จะใช้มากขึ้น และความไม่เชื่อมั่นระบบความปลอดภัยในส่วนของข้อมูลความลับและข้อมูลทางการเงิน ทำให้ลูกค้าไม่กล้าเสี่ยงในการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาด้านระบบชำระเงิน

ระบบการชำระเงินของประเทศไทย ยังไม่เอื้ออำนวยให้เกิดรายการมาก โดยเฉพาะการตัดเงินจากบัญชีเงินฝากในต่างจังหวัด มีค่าใช้จ่ายในการทำรายการสูง และมาตรฐานในระบบการตัดเงินฝากธนาคาร (Bank Payment Gateway) ที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ลูกค้าไม่มั่นใจในระบบการชำระราคา ขาดความรู้ความเข้าใจในระบบการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต จึงทำให้ไม่กล้าจ่ายเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในปัจจุบัน ลูกค้าส่วนใหญ่จึงยังคงเดินทางไปชำระเงินหรือทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ ทำให้ฐานลูกค้ามีปริมาณน้อย เมื่อเทียบกับการซื้อขายแบบปัจจุบัน

ปัญหาด้านบุคลากร

ขาดบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต การสนับสนุนระบบให้มีความเป็นปัจจุบัน การพัฒนาระบบให้มีการใช้งานและคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง รวมถึงในแต่ละองค์กรยังมีปริมาณบุคลากรด้านคอมพิวเตอร์จำนวนน้อย

ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายสูง

ค่าธรรมเนียมในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตยังไม่จูงใจให้ลูกค้าหันมาใช้งาน ถึงแม้จะมีการให้บริการอื่นๆ ประกอบการให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น การเผยแพร่ข้อมูลวิเคราะห์และวิจัย การส่งข่าวสารถึงลูกค้า การจัดทำข้อมูลประวัติลูกค้า รวมถึงการรายงานฐานะการลงทุนของลูกค้า

5.5.3.1 แนวโน้มและทิศทางของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยในอนาคต

มีแนวโน้มเพิ่มตัวอย่างช้าๆ เนื่องจากลักษณะของการซื้อขายหน่วยลงทุนยังคงขึ้นกับความน่าเชื่อถือของบุคคลเป็นหลัก เช่น เจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุน นักลงทุนส่วนใหญ่ต้องการคำแนะนำและให้คำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่มากกว่าการศึกษาจากเอกสาร บทวิเคราะห์วิจัยเพียงด้านเดียว ด้วยธรรมชาติของกองทุนรวมที่ไม่เน้นการทำรายการบ่อยๆ ดังนั้น การเพิ่มประสิทธิภาพโดยวิธีให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตนี้ นักลงทุนอาจใช้เป็นแค่ทางเลือกอีกช่องทางหนึ่งเท่านั้น สำหรับผู้ที่คุ้นเคยกับการใช้อินเทอร์เน็ต แต่นักลงทุนอาจใช้ประโยชน์จากการบริการอื่นที่อาศัยช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น การเข้ามาดูข้อมูลที่แต่ละ Web Site จัดทำไว้ หรือดู port การลงทุนของตนเอง รวมทั้งข่าวความเคลื่อนไหวของกองทุน เป็นต้น การทำธุรกรรมจะค่อยๆ เพิ่มปริมาณขึ้นอย่างช้าๆ ใน 3-5 ปีข้างหน้า แต่ยังไม่สามารถบอกได้ว่าธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนจะเป็นตัวสร้างกำไรให้กับองค์กรธุรกิจได้ การพัฒนาช่องทางการให้บริการช่องทางนี้และการสร้างความเชื่อมั่นจะต้องอาศัยการให้ความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง ระยะเวลาแรงสนับสนุนของรัฐและการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนส่วนมากมีความเชื่อถือของระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต และเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการลงทุนในระยะแรกมีจำนวนค่อนข้างสูง ระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต อาจจะทำให้ยากในภาวะการลงทุนซื้อขายหน่วยลงทุนในปัจจุบัน

5.5.3.2 ความคาดหวังเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจัดการลงทุน

ด้านการให้ความรู้

1. องค์กรภาครัฐควรเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุน ตลอดจนกำกับดูแลให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นในระบบการซื้อขายในอินเทอร์เน็ตด้วย
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันสนับสนุน เนื่องจากในอนาคตอาจจะมีบริการที่เพิ่มขึ้น โดยกระทำผ่านอินเทอร์เน็ต การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความพร้อมในการดำเนินงานได้ในระยะเวลาอันสั้น

ด้านการผ่อนคลายกฎระเบียบ

1. ผ่อนคลายกฎระเบียบการรายงาน การตรวจสอบ เพื่อลดงานประจำ และงานในการปรับปรุงเอกสารของบริษัทให้มีปริมาณน้อยลง
2. สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบใหม่ๆ มากกว่าการตรวจสอบและ กำหนดบทลงโทษสำหรับการกระทำผิด เพื่อให้แต่ละองค์กรมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ลดค่าธรรมเนียมการใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต และค่าบริการอินเทอร์เน็ต ทำธุรกรรมหรือการใช้ข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจัดการลงทุน และอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างจริงจัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 ข้อเสนอแนะ

แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ศึกษาถึงปัญหา ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการนำเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้กับธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนในประเทศไทย ทั้งในด้านความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารระบบ และทรัพยากรบุคคลในแต่ละองค์กร จากการวิจัยโดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์บุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมในประเทศไทย สามารถสรุปข้อเสนอแนะ โดยแบ่งตามผู้ที่เกี่ยวข้องออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. ผู้ใช้งาน

การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

จากผลการวิจัย พบว่าการที่ลูกค้าที่ไม่ดำเนินธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต สาเหตุมาจากความไม่คุ้นเคย และความไม่พร้อมในการใช้เทคโนโลยี ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนต้องมีระบบการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อสร้างความคุ้นเคยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนของกลุ่มลูกค้า ให้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยี ถือเป็นช่องทางอีกช่องทางหนึ่ง ในการส่งเสริมผู้ใช้ให้เกิดความสะดวก การให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องจะทำให้ปริมาณการใช้ในระยะยาว มีปริมาณการทำธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น และทำให้ค่าใช้จ่ายต่อการพัฒนาและสนับสนุนระบบลดลง

ในการให้ความรู้ ความเข้าใจ จำเป็นจะต้องให้การปลูกฝังตั้งแต่ต้น อาจสอดแทรกเข้าไปในหลักสูตรการศึกษาของนักเรียน นักศึกษา ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา จนถึงชั้นปริญญาตรี โดยอาจจะเริ่มจากระดับที่เป็นความรู้พื้นฐานไปสู่ระดับที่ยากขึ้น องค์กรด้านตลาดการเงินต้องประสานงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อสอดแทรกความรู้ไปสู่ครู อาจารย์ และนักเรียน นักศึกษา ทั้งรูปแบบที่มีสาระและแฝงความบันเทิง ส่วนประชาชน การให้ความรู้ อาจสอดแทรกไปยังสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง เช่น หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุ โทรทัศน์ การให้ความรู้ต้องอาศัยการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ถึงจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน

การลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและสนับสนุนระบบ

จากการศึกษาพบว่า ปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ในโครงการพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมีราคาอยู่ระหว่าง 5-10 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับปริมาณการทำธุรกรรมผ่านระบบในปัจจุบันมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่ให้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวน 2 ราย โดยมีจำนวนลูกค้าที่ไม่ได้ใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำนวนประมาณ 200,000 ราย แต่มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพียงประมาณ 100 ราย (30-50 รายต่อบริษัท) คิดเป็นร้อยละ 0.05 ของลูกค้าทั้งหมด ทำให้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและสนับสนุนระบบเมื่อเทียบกับปริมาณการทำธุรกรรม มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง และหากพิจารณา รวมถึงทรัพยากรด้านอื่น เช่น จำนวนบุคลากรที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน มีอยู่อย่างจำกัด อีกทั้ง ลักษณะของการซื้อขายหน่วยลงทุนจะแตกต่างกับการทำธุรกรรมซื้อขายหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต คือ การเปลี่ยนแปลงในการส่งคำสั่งจะน้อยกว่าการทำธุรกรรมซื้อขายหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต การแก้ปัญหาเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและสนับสนุนระบบ ต้องมีหน่วยงานกลาง ที่มีรูปแบบคล้ายกับ บริษัท SETTRADE ซึ่งปัจจุบัน ได้พัฒนาระบบซื้อขายหุ้นอยู่แล้ว อาจพัฒนาเสริมในส่วนของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นระบบกลางที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนสามารถสมัครเป็นสมาชิก แล้วทำให้ลูกค้าของทุกบริษัทสามารถทำธุรกรรมผ่านระบบเดียวกันได้ รูปแบบ pool เช่นนี้จะช่วยลดปริมาณเงินลงทุนในระบบซื้อขายหน่วยลงทุนได้ จนกระทั่งลูกค้าจะมีความพร้อมและปริมาณการซื้อขายในระบบมากขึ้น

การสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน

เช่น เทคนิคการพัฒนาและสนับสนุนระบบ การแก้ปัญหาต่างๆ เมื่อเกิดข้อผิดพลาด จุดอ่อน จุดแข็ง เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการพัฒนาและสนับสนุนระบบ โดยอาจจะจัดตั้งเป็นคณะกรรมการร่วมระหว่างองค์กร

การสร้างระบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

จะต้องมีลักษณะของ One Stop Service คือ สามารถให้บริการทุกๆ อย่างที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าภายในแหล่งเดียว เช่น ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต ควรสามารถเปิดบัญชีกองทุนรวม สามารถตรวจสอบ Port การลงทุน สามารถตรวจสอบสถานะการเงินในบัญชี การสืบค้นข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบและตัดสินใจลงทุน การให้ความรู้พื้นฐานสำหรับนักลงทุนสามารถส่งคำสั่งเพื่อดำเนินการซื้อขาย ตลอดจนการชำระเงิน เพื่อเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าอย่างแท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

(เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมบริษัทจัดการลงทุน)

การให้การสนับสนุนในด้านกฎหมาย

รัฐบาลควรให้ความสำคัญ และเร่งรัดพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ให้แล้วเสร็จอย่างเร่งด่วน ทันทีกับความก้าวหน้าของธุรกรรมในยุค ปัจจุบัน รัฐบาลควรพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการศึกษาตักสินใจทำธุรกรรม เช่น กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (Computer Related Crime Law) กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Law) กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transaction Law) กฎหมายลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature Law) กฎหมายโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Funds Transfer Law) กฎหมายโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่ประชาชน สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและเท่าเทียมกัน (Universal Access Law)

การลดขั้นตอน ระยะเวลาการพิจารณา และการจัดทำเอกสาร เช่น การรายงานต่างๆ ขั้นตอนในการขออนุญาตเสนอขายหน่วยลงทุน ต่อองค์กรภาครัฐ สมาคมที่เกี่ยวข้อง โดยผลักดันให้รายงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น

การสนับสนุนในการลดค่าธรรมเนียม

ทั้งในส่วนของค่าธรรมเนียมการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำธุรกรรมที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น

การสนับสนุนเรื่องระบบชำระเงิน

จัดให้มีระบบมาตรฐานในการชำระเงินและมีมาตรฐานทัดเทียมกับต่างประเทศ ด้วยเวลาที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

บทสรุป

การปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และการสร้างความคุ้นเคยให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชน และนักลงทุน ทั้งในส่วนของธุรกรรมและความเข้าใจทางเทคโนโลยีมีส่วนโดยตรงในการช่วยผลักดันให้ปริมาณการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เจริญเติบโตขึ้น และการปลูกฝังความรู้ควรจะทำอย่างต่อเนื่องระยะยาว

การลงทุนในโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระยะเริ่มต้นเป็นการลงทุนที่มีราคาค่อนข้างสูง โดยเฉพาะโครงการพัฒนาระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อเทียบกับปริมาณเม็ดเงินและผลตอบแทนที่ได้รับ แต่หากองค์กรลองเปรียบเทียบผลตอบแทนในระยะยาว ในลักษณะของผลตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Intangible Benefit) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ จะช่วยลดระยะเวลาของงานประจำ ลดปริมาณเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ และช่วยให้มุมมองของลูกค้าต่อภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้น มีความทันสมัย เป็นองค์กรที่พัฒนาต่อเนื่องไม่หยุดนิ่ง สิ่งเหล่านี้อาจไม่สามารถวัดออกมาในรูปของตัวเงินได้ แต่เป็นส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดผลตอบแทนต่อองค์กรได้

จากปัจจัยในหลายๆ ประการ เช่น การให้ความรู้ ความเข้าใจที่ชัดเจน การสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน การสร้างระบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า การให้การสนับสนุนในด้านกฎหมาย การลดขั้นตอน ระยะเวลาการพิจารณา และการจัดทำเอกสาร การสนับสนุนในด้านการลดค่าธรรมเนียม การสนับสนุนเรื่องระบบชำระเงิน ที่ช่วยให้ลูกค้าเกิดความพร้อม ในอนาคต การทำธุรกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนจะมีปริมาณมากขึ้น ดังนั้น บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนจะต้องมีการเตรียมความพร้อม และเร่งจัดการทำแผนแม่บททางเทคโนโลยีสารสนเทศในการรองรับธุรกรรมที่คาดว่าจะเกิดขึ้น การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในองค์กร ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า เพื่อสามารถส่งเสริมให้องค์กรก้าวไปแข่งขันในระดับสากล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7 ข้อจำกัดของการวิจัย

ผลของการวิจัยในครั้งนี้ ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ที่ได้จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ อาจมีค่าคลาดเคลื่อน อันเป็นผลมาจากจำนวนประชากรที่ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์มีจำนวนน้อยเพียง 14 แห่ง ซึ่งเป็นจำนวนประชากรทั้งหมดของอุตสาหกรรมการจัดการลงทุนในประเทศไทยแล้ว อีกทั้ง ผู้ทำการวิจัยไม่สามารถสอบถามข้อมูลลูกค้าของบริษัทจัดการลงทุนได้ เนื่องจากข้อมูลของลูกค้าบริษัทจัดการจะถือว่าเป็นข้อมูลความลับ ไม่สามารถเปิดเผยให้กับผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องได้รับรู้ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. 2530. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- ชนินทร์ พิทยาวิรัช. 2534. ตลาดการเงินในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์ พรินติ้งกรุ๊ป.
- โชค ไพศาล. 2544. เล่นหุ้นผ่านเน็ต. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุคมศรี. 2538. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพชร ชุมทรัพย์. 2538. หลักการลงทุน กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนันทา อยู่บำรุง. 2540. สถาบันการเงิน. กรุงเทพฯ : พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- สุริยะ เจียมประชาชนรากร. 2540. สถาบันการเงิน. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามความคิดเห็นการใช้และประยุกต์ใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับองค์กร

1. ขนาดขององค์กร

- ขนาดเล็ก ขนาดกลาง
 ขนาดใหญ่

2. ระยะเวลาการดำเนินงานขององค์กร (นับตั้งแต่จัดตั้ง-ปัจจุบัน)

- น้อยกว่า 1 ปี 1-2 ปี
 3-4 ปี 5-6 ปี
 มากกว่า 6 ปีขึ้นไป

3. ทุนจดทะเบียน

- น้อยกว่า 100 ล้านบาท 100-300 ล้านบาท
 301-500 ล้านบาท 501-700 ล้านบาท
 มากกว่า 700 ล้านบาท

4. องค์กรของท่านเป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างชาติหรือไม่

- ใช่ โปรดระบุ (ประเทศ/ชื่อบริษัทร่วมทุน) _____
 ไม่ใช่

5. องค์กรของท่านเป็นองค์กรที่มีการถือหุ้นโดยรัฐบาลหรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

6. จำนวนพนักงานในองค์กร

- น้อยกว่า 30 คน 30-50 คน
 51-70 คน 71-90 คน
 มากกว่า 100 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. จำนวนเจ้าหน้าที่การตลาดในองค์กร

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 30 คน | <input type="checkbox"/> 30-50 คน |
| <input type="checkbox"/> 51-70 คน | <input type="checkbox"/> 71-90 คน |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 100 คน | |

8. จำนวนเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ในองค์กร

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 คน | <input type="checkbox"/> 6-10 คน |
| <input type="checkbox"/> 11-15 คน | <input type="checkbox"/> 16-20 คน |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 20 คน | |

9. ปริมาณเงินลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 20 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 20-30 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 31-40 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 41-50 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ล้านบาท | |

10. จำนวนกองทุนภายใต้การจัดการ

- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1-5 กอง | <input type="checkbox"/> 6-10 กอง |
| <input type="checkbox"/> 11-15 กอง | <input type="checkbox"/> 16-20 กอง |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 20 กอง | |

11. มูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 10,000-15,000 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 15,000-20,000 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 20,000-25,000 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 ล้านบาท | |

ส่วนที่ 2 การพัฒนาระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

12. ปัจจุบันองค์กรของท่านใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนแบบใดบ้าง

- ซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอย่างเดียว ข้ามไปข้อ 19
- ซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างเดียว
- ทั้งสองแบบ

13. ปริมาณลูกค้าที่ดำเนินธุรกรรมซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน

- น้อยกว่า 30 คน
- 30-50 คน
- 51-70 คน
- 71-90 คน
- มากกว่า 100 คน

14. ท่านให้บริการประเภทใดประกอบการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การเผยแพร่ข้อมูลวิเคราะห์และวิจัย/สารถึงลูกค้า
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- การทำนิติกรรมสัญญา เช่น การเปิดบัญชีลูกค้า
- การรับคำสั่งซื้อ/ขายหน่วยลงทุน
- การจัดทำข้อมูลประวัติลูกค้า
- การรับชำระเงินค่าหน่วยลงทุน
- การรายงานฐานะการลงทุนของลูกค้า
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

15. ลูกค้ากลุ่มใดใช้บริการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

- นิติบุคคลในประเทศ
- นิติบุคคลในต่างประเทศ
- บุคคลธรรมดาในประเทศ
- บุคคลธรรมดาในต่างประเทศ

16. ท่านคิดว่าเหตุผลใดเป็นแรงจูงใจในการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตของลูกค้า ซึ่งทำให้ระบบประสบผลสำเร็จ

ปัจจัย	ระดับเหตุผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สามารถดำเนินธุรกรรมได้ทุกที่ ตลอดเวลา					
2. สามารถดำเนินธุรกรรมด้วยตนเอง					
3. ค่าธรรมเนียม(คอมมิชชั่น) ที่สูงใจ					
4. การใช้งานง่าย (หน้าจอ/ขั้นตอนง่ายต่อการใช้)					
5. ครอบคลุมความต้องการ (สามารถเรียกดูข้อมูล ตลอดถึงการจ่ายเงิน)					
6. อื่นๆ โปรดระบุ _____					

17. ท่านคิดว่าอะไรคือปัจจัยที่ทำให้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ประสบผลสำเร็จ

ปัจจัย	ระดับเหตุผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและสนับสนุนระบบสูง					
2. ความซับซ้อนในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ					
3. เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอในการพัฒนา/สนับสนุนระบบ					
4. ปริมาณการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตยังมีปริมาณน้อย					
5. บริษัทไม่มีนโยบายที่ชัดเจน					
6. การลงทุนมีจุดคุ้มทุนที่ใช้เวลานานเกินไป					
7. ผู้บริหารระดับสูงยังไม่เห็นความจำเป็น					
8. ไม่มีผลต่อการสร้างภาพพจน์ขององค์กร					
9. อื่นๆ โปรดระบุ _____					

18. ท่านคิดว่าอะไรคือเหตุผลที่ถูกค้าไม่ใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

ปัจจัย	ระดับเหตุผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความคุ้นเคย/ความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของถูกค้า					
2. ปัญหาความน่าเชื่อถือระบบรักษาความปลอดภัย					
3. ค่าใช้จ่าย(ค่าบริการอินเทอร์เน็ต, ค่าเครื่องคอมพิวเตอร์) สูงเกินไป					
4. ขั้นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน					
5. ความต้องการคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่การตลาด					
6. ค่าธรรมเนียม(คอมมิชชั่น) มีราคาสูงเกินไป เมื่อเทียบกับการซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด จึงทำให้ไม่น่าสนใจ					
9. อื่นๆ โปรดระบุ _____					

ส่วนที่ 3 แนวโน้ม/ทิศทางของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

24. ปัญหา อุปสรรคที่พบในการพัฒนา/การสนับสนุน และการใช้ระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

25. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้ม/ทิศทางของระบบซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยในอนาคต

26. ความคิดเห็น/ความคาดหวังเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
(เช่น สมาคมบริษัทจัดการลงทุน , สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. , ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อผู้เขียน	นายสุทธิรักษ์ โทศกษาปน์กุล
วันเดือนปีเกิด	27 สิงหาคม 2512
สถานที่เกิด	นครราชสีมา
วุฒิการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์การทำงาน	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้