

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

## ระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินทราเน็ต

Reservation and Selling Merit Goods System via Intranet

โดย

นางสาววรรณภา กันเพชร  
รหัส 42067262

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.รัฐการ อภิวัฒน์วงษา

\*H002824\*

วัน เดือน ปี.....	11	ธ.ค.	2550
เลขทะเบียน.....	02824		
เลขเรียกหนังสือ.....	วท.ว	2553	2543
"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."			

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการศึกษาระดับพิเศษ  
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการแจ้งลิขสิทธิ์ไว้แล้ว โดยผู้ดูแลระบบขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<b>ชื่อหัวข้อ</b>	ระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
<b>นักศึกษา</b>	นางสาววรรณภา กันเพชร
<b>อาจารย์ที่ปรึกษา</b>	ดร.รัฐการ อภิวัฒน์วาท
<b>ระดับการศึกษา</b>	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
<b>แขนงวิชา</b>	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
<b>ปีการศึกษา</b>	2543

### บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการพัฒนาระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธนาคารไทยพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อลดขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล, การสรุปยอดการจองและประชาสัมพันธ์การจำหน่าย รวมถึงการให้บริการจัดส่งสิ่งของที่มิยอดการจองแก่หน่วยงานที่มีคำสั่งจองได้อย่างรวดเร็ว โดยการพัฒนารฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้รับจองสามารถเรียกดูข้อมูลของการรับจองตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของโครงการที่มีการรับจองและจำหน่าย เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

แนวทางการพัฒนาระบบ ใช้ลักษณะการทำงานของคอมพิวเตอร์แบบ Client/Server โดยประกอบด้วยส่วนของระบบที่เป็นเว็บเพจซึ่งใช้โปรแกรม Visual Interdev เป็นเครื่องมือในการพัฒนา และส่วนที่เป็นฐานข้อมูลได้พัฒนาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Access การเชื่อมโยงเว็บเพจกับฐานข้อมูล โดยอาศัยการติดต่อผ่าน ASP เป็นแนวทางในการพัฒนาให้สามารถใช้งานได้จริง ภายใต้สภาวะแวดล้อมของ Windows 98

<b>Title</b>	Reservation and Selling merit goods system via Intranet
<b>Student</b>	Miss Wannapa Kunphet
<b>Advisor</b>	Dr. Ruttakarn Apiwatwaja
<b>Level of Study</b>	Master of Science in Information Technology
<b>Major</b>	Information Technology Management
<b>Academic Year</b>	2000

## ABSTRACT

An establishing of this project is proposing to develop the internal banking system for better and more convenient services. This project will support the promotion of purchasing and reservation of charity product via the Intranet surfing provided by the Siam Commercial Bank PLC. Regarding its purpose, the project itself is developed to eliminate the redundancy process of information gathering, total amount summarization, product distribution, and including fast delivery. Besides, with the improving of database on web site, the scattered reservation boots will be able to access all information instantly. Moreover, this project will help SCB to create an opportunity for business promotion. Also the operating cost reduction is another way for SCB to take an advantage of.

The possibility way of system development is relying on computer operating type Client/Server which comprises the web page part and database part. For the part of web page will work on Visual Interdev as a tool for development. Another part of database is developed by the package of Microsoft Access. This programme will link between web page and database by connecting through ASP for actual operation under Windows 98 surroundings.

## กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของโครงการศึกษาระดับปริญญาโทพิเศษฉบับนี้ ได้รับความกรุณาและช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คร.รัฐการ อภิวัดน์วาทา อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการศึกษาระดับปริญญาโทพิเศษ ที่กรุณาให้คำแนะนำและแนวทางในการจัดทำ รวมถึงคอยติดตามในครอบครัวทั้งพ่อ แม่ ปู่เหมียวที่เป็นกำลังใจและเป็นแรงกระตุ้นมาโดยตลอด ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่อยู่ทั้งใกล้และไกล เพื่อนๆ พี่ๆ ที่แบงค์ ที่คอยถามถึงความสบายใจและทุกข์สุขตลอดเวลา และที่ขาดไม่ได้คือ เพื่อนร่วมห้อง ITM 6.2 ที่ช่วยเหลือและให้กำลังใจเสมอ

นางสาววรรณภา กันเพชร



# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	II
กิตติกรรมประกาศ .....	III
สารบัญ .....	IV
สารบัญตาราง .....	VI
สารบัญภาพ .....	VII
บทที่	
1. บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบงาน .....	1
1.3 เป้าหมายของการพัฒนาระบบงาน .....	2
1.4 ขอบเขตของการพัฒนาระบบงาน .....	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	2
2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	3
2.1 อินทราเน็ตคืออะไร .....	3
2.2 องค์ประกอบพื้นฐานของระบบ .....	4
2.3 ฐานข้อมูล .....	4
2.4 เว็บบักระบบฐานข้อมูล .....	5
2.5 การเชื่อมโยงเว็บกับฐานข้อมูล .....	7
3. การศึกษาระบบปัจจุบัน .....	8
3.1 ระบบอินทราเน็ตของธนาคารไทยพาณิชย์ .....	8
3.2 ระบบปัจจุบัน .....	12
3.3 ปัญหาของระบบปัจจุบัน .....	14
3.4 ศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดทำระบบ .....	15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการ IV ษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ความต้องการด้านระบบของผู้บริหารและผู้ใช้ .....	15
4. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ .....	16
4.1 การนำเสนอระบบงานใหม่ .....	16
4.2 การออกแบบฐานข้อมูล .....	19
4.3 ความสัมพันธ์ของ Entities ต่างๆ .....	20
4.4 การนอร์มอลไลเซชันตารางต่างๆในฐานข้อมูล .....	21
4.5 ตารางข้อมูล .....	21
4.6 Datadictionary .....	22
4.7 การออกแบบเว็บเพจ .....	27
4.8 การพัฒนาเว็บเพจ .....	30
5. สรุปผลการศึกษา .....	45
5.1 สรุปผลการศึกษา .....	45
5.2 ขอบเขตและข้อจำกัด .....	45
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	46
บรรณานุกรม .....	47

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
4.1 แสดงจำนวนตารางทั้งหมดในฐานข้อมูล .....	21
4.2 แสดงรายละเอียดประเภทของสิ่งของการกุศล .....	22
4.3 แสดงรายละเอียดโครงการที่มีการรับของสิ่งของการกุศล .....	22
4.4 แสดงรายละเอียดสินค้า .....	23
4.5 แสดงรายละเอียดลูกค้าที่สั่งจอง .....	23
4.6 แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้ใช้และรหัสผ่าน .....	24
4.7 แสดงรายละเอียดใบจอง .....	24
4.8 แสดงรายละเอียดTransaction ที่เกิดขึ้นจากการจอง .....	25
4.9 แสดงรายละเอียดรหัสหน่วยงาน .....	25
4.10 แสดงรายละเอียดรหัสสำนักงานเขต .....	25

# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงการทำงานของเว็บคาค่าเบสด้วยการเขียนสคริปต์ CGI ดึงข้อมูล ..... 7	7
3.1 แสดงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธนาคาร ไทยพาณิชย์ ..... 9	9
3.2 แสดงหน้าจอแรกของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธนาคาร ไทยพาณิชย์ ..... 11	11
3.3 แสดงการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับระบบงานภายในธนาคาร ..... 11	11
3.4 แสดงโครงสร้างการบริหารของธนาคาร ไทยพาณิชย์ ..... 12	12
3.5 แสดง Context Diagram ระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลในระบบ ปัจจุบัน..... 14	14
4.1 แสดง Context Diagram ระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต..... 16	16
4.2 แสดง Dataflow Diagram Level 1 ระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต..... 17	17
4.3 แสดง Dataflow Diagram Level 2 ระบบการบันทึกข้อมูลการจองและการโอน เงิน..... 17	17
4.4 แสดง Dataflow Diagram Level 2 ระบบการควบคุมของสำนักงานบริหารธุรกิจ สาขาเขต ..... 18	18
4.5 แสดง E-R Diagram ระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต..... 20	20
4.6 แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลในตารางต่างๆ ..... 28	28
4.7 แสดงหน้าจอแรกของระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล ..... 30	30
4.8 แสดงหน้าจอข่าวประชาสัมพันธ์การรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล ..... 31	31
4.9 แสดงหน้าจอข้อมูลผู้ใช้ระบบ..... 32	32
4.10 แสดงหน้าจอประเภทสินค้า ..... 33	33
4.11 แสดงหน้าจอข้อมูลโครงการ ..... 34	34
4.12 แสดงหน้าจอรายละเอียดสินค้า..... 35	35

4.13 แสดงหน้าจอดีข้อมูลสำนักงานเขต .....	36
4.14 แสดงหน้าจอดีข้อมูลหน่วยงานธนาคาร .....	37
4.15 แสดงหน้าจอดีบันทึกข้อมูลลูกค้า .....	38
4.16 แสดงหน้าจอดีบันทึกการรับจองของสาขา .....	39
4.17 แสดงหน้าจอดีสรุปรายการการรับจองของสาขา .....	40
4.18 แสดงหน้าจอดีการอนุมัติการสั่งจองของสำนักงานเขต .....	41
4.19 แสดงหน้าจอดีสรุปรายการการรับจองของสำนักงานเขต .....	42
4.20 แสดงหน้าจอดีสรุปรายการการสั่งจองทั้งหมดในโครงการของฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ ...	43
4.21 แสดงหน้าจอดีการสืบค้นข้อมูลรายละเอียดโครงการ .....	44



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ธนาคารไทยพาณิชย์เป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการธุรกิจด้านการเงิน โดยนอกจากการทำธุรกรรมด้านการเงินการธนาคารแล้ว ธนาคารยังมีการให้บริการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล อาทิเช่น การจองพระ เหรียญที่ระลึก การจำหน่ายบัตรอวยพรในโอกาสต่างๆ แก่ลูกค้า ผ่านสาขาของธนาคารทั่วประเทศ จำนวนกว่า 480 สาขา ซึ่งการจัดการในด้านการเก็บรวบรวมข้อมูล, การสรุปยอดการจองรวมถึงการจัดส่งสิ่งของให้แก่ผู้รับจองเพื่อมอบให้แก่ลูกค้ามีกระบวนการที่ล่าช้า และสูญเสียค่าใช้จ่ายในการติดต่อเป็นจำนวนมาก เนื่องจากจะต้องมีการสรุปผ่านสำนักงานเขตก่อนที่จะส่งข้อมูลนั้นมายังสำนักงานใหญ่ เพื่อทำการรวบรวมข้อมูลส่งให้แก่องค์กรที่ขอความร่วมมือมายังธนาคาร เพื่อจัดส่งสิ่งของให้ธนาคารและสาขาต่อไป การศึกษาโดยนำเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งธนาคารได้มีการจัดทำเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และเป็นศูนย์กลางข้อมูลอยู่แล้วมาใช้ในการรับจองและประชาสัมพันธ์การจำหน่ายดังกล่าว จะช่วยลดระยะเวลาในการสรุปรวบรวมผล และจะเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการด้านนี้เป็นอย่างมาก

### 1.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบงาน

1. ศึกษาสภาพปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็นส่วนประกอบในการปรับปรุงพัฒนาระบบงานใหม่ที่มีความเหมาะสม
2. สร้างฐานข้อมูลขั้นต้นสำหรับทดสอบระบบการจองสิ่งของการกุศล
3. พัฒนาระบบการจองสิ่งของการกุศลผ่านเว็บขั้นต้น เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลการรับจองสิ่งของการกุศลกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. ส่งเสริมให้มีการนำระบบงานใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาและปรับปรุงงานในปัจจุบัน

### 1.3 เป้าหมายของการพัฒนาระบบงาน

เพื่อให้ผู้ใช้ระบบงาน ทั้งในส่วนสำนักงานใหญ่ สำนักงานเขตและสาขามีความเข้าใจร่วมกันในการปฏิบัติงานรวมถึงมีการรายงานและรวบรวมข้อมูลการจองได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง

### 1.4 ขอบเขตของการพัฒนาระบบงาน

โครงการนี้เป็นการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบระบบการจองและประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการศึกษาความเป็นไปได้และความต้องการของผู้ใช้ระบบทั้งในส่วนสำนักงานใหญ่ สำนักงานเขตที่ดูแลสาขา และสาขาซึ่งเป็นจุดรับจองจากลูกค้า เพื่อพัฒนาและทดสอบระบบ โดยเนื่องจากมีข้อจำกัดด้านอุปกรณ์ที่มี จึงได้ติดตั้ง Web Client , Web Server และ Database Server ลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ PC เครื่องเดียว โดยการพัฒนาเว็บเพจใช้โปรแกรม Visual Interdev และ Microsoft Access 97 ในการจัดการฐานข้อมูล ส่วนในการเชื่อมโยงเว็บเพจกับฐานข้อมูล อาศัยการติดต่อผ่าน Active Server Page (ASP) ภายใต้สภาวะแวดล้อมของ Windows 98

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นการประชาสัมพันธ์โครงการการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลแก่สำนักงานเขตและสาขาซึ่งเป็นจุดรับจองของธนาคาร ก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน
2. สำนักงานใหญ่สามารถรวบรวมข้อมูลการจองสิ่งของการกุศลจากสาขาซึ่งเป็นจุดรับจองได้อย่างรวดเร็ว
3. สำนักงานเขตที่ดูแลสาขาสามารถตรวจสอบและควบคุมสาขาที่อยู่ในสังกัดในด้านข้อมูลการรับจองได้อย่างถูกต้อง สะดวกและรวดเร็ว
4. สาขาซึ่งเป็นจุดรับจองมีฐานข้อมูลลูกค้าในการรับจองสิ่งของการกุศล ในการเชิญชวนลูกค้าที่มีความสนใจ
5. ลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานระหว่างสำนักงานใหญ่ ,สำนักงานเขตและสาขาในด้านข้อมูลการสั่งจองและการจำหน่ายสิ่งของการกุศลของธนาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 อินเทอร์เน็ตคืออะไร

อินเทอร์เน็ต คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สื่อสารภายในองค์กรโดยเชื่อมโยงการสื่อสารด้วยระบบโปรโตคอลทีซีพี / ไอพี (TCP/IP) ซึ่งเป็นระบบโปรโตคอลในการสื่อสารของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บหรือที่รู้จักกันในชื่อของ เวิลด์ไวด์เว็บ เพื่อให้สมาชิกภายในองค์กรติดต่อสื่อสารและเกิดการประสานความร่วมมือกันเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน โดยรวมขององค์กรที่เพิ่มมากขึ้น

#### ประโยชน์ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ของการนำเอาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในองค์กร คือ

1. ลดต้นทุนในการบริหารข่าวสารข้อมูล เนื่องจากการจัดเก็บข่าวสารต่างๆ ภายในองค์กรสามารถจัดเก็บอยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการใช้ภาษา HTML (Hyper Text Makeup Language) และใช้เบราว์เซอร์ในการอ่านเอกสาร ทำให้ลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการจัดพิมพ์เอกสารกระดาษ
2. ช่วยให้ได้รับข่าวสารที่ใหม่ล่าสุดอยู่เสมอ เนื่องจากการจัดเก็บเอกสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ ไม่มีขั้นตอนที่ยุ่งยากเหมือนการพิมพ์ลงกระดาษ และไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ทำให้บุคลากรในองค์กรสามารถรับข่าวสารใหม่ล่าสุดได้เสมอ
3. ช่วยให้ติดต่อสื่อสารได้รวดเร็วฉับไว ไม่ว่าจะบุคลากรจะอยู่ห่างกันคนละชั้น คนละตึก หรือคนละจังหวัด ด้วยการใช้นโยบายจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีการคุยติดต่อผ่านเป็นพิมพ์ หรือแม้กระทั่งเทคโนโลยีประชุมทางไกล เป็นการช่วยลดการสูญเสียเวลาของบุคลากร ตลอดจนช่วยให้ทีมงานมีการประสานงานกันมากขึ้น
4. เสียค่าใช้จ่ายต่ำ เนื่องจากไม่ต้องติดตั้งอุปกรณ์อะไรเพิ่มมากและโปรแกรมต่างๆ ก็มีให้ Download จากอินเทอร์เน็ตมาใช้งานข้ามระบบ (Cross platform) ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 องค์ประกอบพื้นฐานของระบบ

1. Web Client เป็นส่วนการทำงานของผู้ใช้ ทำหน้าที่ในการรับ/ส่งและแสดงผลข้อมูล โดยผ่านทางโปรแกรมประเภท Web Browser เช่น Netscape Navigator, Microsoft Internet Explorer เป็นต้น เว็บเพจจะมีรูปแบบมาตรฐานที่เรียกว่า HTML (Hypertext Markup Language) โดยในการแสดงผลนั้นสามารถแสดงผลทั้งแบบสแตติกที่แสดงข้อมูลที่ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง และแบบไดนามิก โดยมีการเขียนส่วนการทำงานที่เรียกว่า CGI (Common Gateway Interface) เพิ่มให้กับเว็บและเพิ่ม Tags ในเอกสาร HTML ทำให้เว็บสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลเมื่อมีผู้ใช้บริการ
2. Web Server เป็นส่วนที่ทำหน้าที่ในการรับส่งข้อมูลให้กับ Web Client โดยผ่านทางโปรโตคอล HTTP Web Server จะเป็นตัวให้บริการเมื่อผู้ใช้ร้องขอข้อมูลประเภท HTTP และเป็นตัวกลางในการเรียกใช้แอปพลิเคชันอื่นให้ทำหน้าที่ประมวลผลและติดต่อกับฐานข้อมูลในกรณีที่ผู้ใช้ร้องขอข้อมูลจากฐานข้อมูล
3. Database Server เป็นส่วนของฐานข้อมูลซึ่งทำหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลแก่ผู้ใช้ ระบบฐานข้อมูลจะต้องอยู่ในรูปแบบของ Relational Database ซึ่งเป็นรูปแบบที่ใช้กันบนระบบอินทราเน็ต

## 2.3 ฐานข้อมูล

ฐานข้อมูล คือ การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันมาไว้ด้วยกัน มีการนำ DBMS (Database Management System) มาช่วยในการจัดการฐานข้อมูล เป้าหมายของแนวความคิดเกี่ยวกับฐานข้อมูล คือ การที่ข้อมูลแต่ละชุดจะถูกป้อนและจัดเก็บเพียงครั้งเดียว เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการบันทึก , จัดเก็บและเพิ่มความเป็นหนึ่งเดียวกันของข้อมูล รวมถึงประสิทธิภาพในการใช้ข้อมูลร่วมกัน

ระบบฐานข้อมูลสามารถจำแนกได้ตามวิธีการใช้งาน การวางโครงสร้างและการจัดการข้อมูลรวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่จัดเก็บอยู่ ได้ 3 แบบด้วยกันคือ

1. ฐานข้อมูลแบบลำดับชั้น (Hierarchical Database Model) จะมีลักษณะโครงสร้างเชื่อมโยงข้อมูลด้วยความสัมพันธ์แบบลำดับชั้น โดยการจัดการฐานข้อมูลจะจัดลำดับชั้นของฟิลด์ เรียกว่า เซกเมนต์ (Segment) และชั้นของข้อมูลซึ่งอยู่บนสุดของลำดับชั้น เรียกว่า Parent Element ซึ่งจะมีการใช้ Child Element จำนวนหนึ่งอยู่ระดับถัดจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Parent Element ลงมามีลักษณะคล้ายกิ่งไม้ ซึ่งฐานข้อมูลชนิดนี้ จะมีปัญหาในด้านอีลิเมนต์ใดอีลิเมนต์หนึ่ง (Child Element) จะมีอีลิเมนต์ที่อยู่เหนือไปที่สัมพันธ์กันโดยตรง (Parent Element) มากกว่าหนึ่งความสัมพันธ์ไม่ได้ และแต่ละอีลิเมนต์จะอยู่ได้เพียงที่เดียวเท่านั้น

2. ฐานข้อมูลแบบเครือข่าย (Network Database Model) มีการจัดการข้อมูลอยู่ในความสัมพันธ์แบบ Parent-Child แต่อีลิเมนต์ที่เป็น Child สามารถมีความสัมพันธ์กับอีลิเมนต์ที่เป็น Parent ได้มากกว่าหนึ่งอีลิเมนต์
3. ฐานข้อมูลแบบสัมพันธ์ (Relational Database Model) เป็นแบบจำลองที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน โดยเป็นฐานข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลในรูปของตารางข้อมูล ข้อมูลแต่ละส่วนจะมีความสัมพันธ์ระหว่างกันและกัน กล่าวคือ เมื่อทราบข้อมูลส่วนหนึ่งเราจะทราบรายละเอียดของข้อมูลส่วนที่เหลือที่สัมพันธ์กันได้ เป็นฐานข้อมูลที่มีการจัดลำดับความสำคัญ

## 2.4 เว็บไซต์ระบบฐานข้อมูล

จากการที่เว็บเพจเป็นที่ ๆ จะมีการแสดงข้อมูลข่าวสาร และเป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูลเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การแจ้งข่าวสาร การขายสินค้า การให้บริการ รวมถึงการให้ความรู้ เพื่อประโยชน์ของผู้เข้าใช้บริการและผู้เป็นเจ้าของเว็บเพจ ข้อมูลข่าวสารบนเว็บเพจอาจมีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติม จึงทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลบนเว็บเพจเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์และทันสมัยอยู่เสมอ โดยเราสามารถแบ่งประเภทของเว็บเพจตามลักษณะของการเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ 2 ประเภท คือ

1. เว็บเพจแบบสถิติก (Static Web Page) เหมาะสำหรับการเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่บ่อยนัก ผู้เยี่ยมชมเว็บจะเห็นหรือได้รับข้อมูลที่เหมือนกันทุกคน เช่น เว็บเพจที่นำเสนอโครงสร้างองค์กร เป็นต้น
2. เว็บเพจแบบไดนามิก (Dinamic Web Page) เหมาะสำหรับเว็บที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ข่าวสารบ่อยๆ หรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตลอดเมื่อมีผู้ขอเข้าใช้บริการเปิดเข้าสู่เว็บเพจ โดยเบราว์เซอร์จะรวบรวมข้อมูลต่างๆ ทั้งจากข้อความ หรือเมนูที่ถูกเลือกโดยผู้ใช้งาน ส่งไปยังผู้ให้บริการ แล้วผู้ให้บริการจะส่งข้อมูลนั้นให้สคริปต์หรือโปรแกรมทำการประมวลผล หรือไม่ก็อาจจะสอบถามหรือส่งข้อมูลให้กับฐานข้อมูล โดยจะส่งข้อมูลกลับมายังผู้ใช้ในรูปแบบของเอกสาร HTML ซึ่งข้อมูลที่ถูกนำเสนอแก่ผู้เข้าใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาขึ้นอยู่กับข้อมูลบนฐานข้อมูลและ ข้อมูลที่ผู้  
ใช้ส่งมายังฐานข้อมูลผ่านเว็บเบราว์เซอร์

วิธีสร้างเว็บเพจแบบไดนามิกโดยใช้ฐานข้อมูลใน Microsoft Access 97 มีด้วยกัน 2 วิธี

1. แบบ Internet Data Connector (IDC/HTX) การสร้างเว็บเพจแบบนี้ต้องมี IIS (Internet Information Server) เพื่อให้เครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่ใช้ Windows NT เป็นระบบปฏิบัติการสามารถทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้ หรือมี Personal Web Server ที่เป็นซอฟต์แวร์ในการทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้ง Window 9X สามารถทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้
2. แบบ Active Server Page Application (ASP Application) ASP คือ เท็กซีไฟล์ที่บรรจุชุดคำสั่งสคริปต์ (Script) ต่างๆ มารวมกับเอกสาร HTML ซึ่งจะถูกรับไว้ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ เมื่อมีเว็บเบราว์เซอร์เรียกใช้งานก็จะถูกแปลโดย ASP Interpreter และถูกเอ็กเซคิวต์ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการเอ็กเซคิวต์จะเก็บอยู่ในรูปของเอกสาร HTML แล้วจึงส่งไปให้เบราว์เซอร์ที่เรียกใช้แอปพลิเคชันนั้น สามารถกำหนดเนื้อหาหรือข้อมูลให้แตกต่างกันออกไปเฉพาะกลุ่มของผู้ใช้แต่ละกลุ่มได้ เช่น พนักงานจากฝ่ายบุคคลกับพนักงานจากฝ่ายการตลาด จะเห็นข้อมูลที่แตกต่างกัน (View ที่ต่างกัน) โดยโปรแกรมจะจัดแสดงข้อมูลให้ตามความเหมาะสมที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า

ประโยชน์ของเว็บเพจแบบไดนามิก

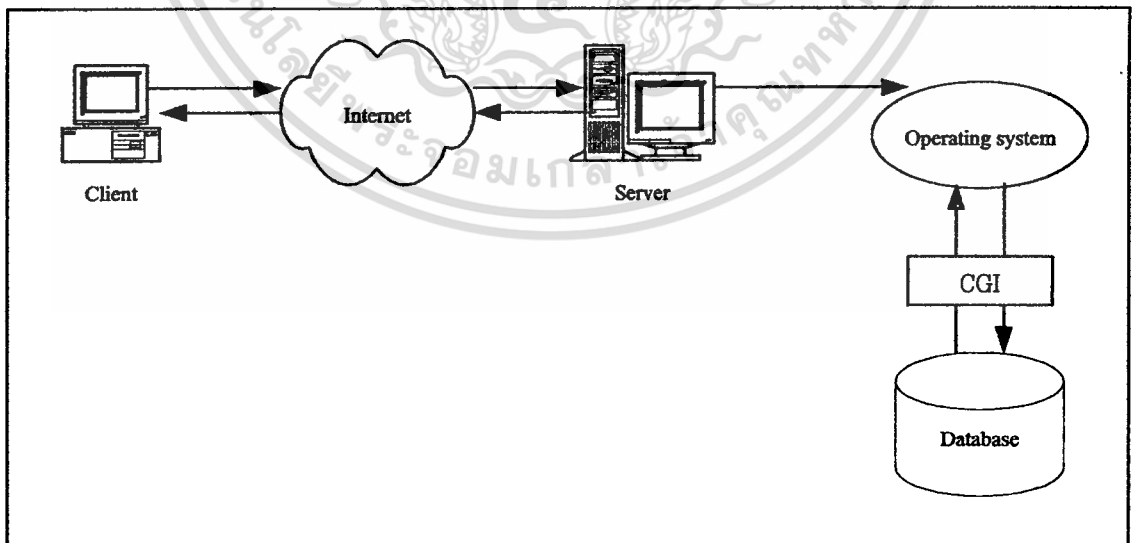
1. สามารถนำเสนอข้อมูลที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ซึ่งได้มาจากระบบงานขององค์กรได้
2. มีประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลจำนวนมากที่อยู่ในฐานข้อมูล
3. สามารถแสดงสถิติของการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในช่วงเวลาที่สนใจ เช่น การแสดงข้อมูลหุ้น
4. เพื่อใช้ในการโฆษณาสินค้า โฆษณาองค์กร หรือเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ โดยนำเสนอแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนเว็บเพจ
5. ใช้ในการบันทึกการขายการสั่งซื้อสินค้าโดยผู้สั่งผ่านเว็บเพจทางอินเทอร์เน็ต หรือการบันทึกการขายโดยเจ้าหน้าที่ขององค์กรผ่านเว็บเพจทางอินเทอร์เน็ต
6. เพื่อการสำรวจ โดยแบบสอบถามความคิดเห็นผ่านเว็บเพจ
7. เพื่อสร้างระบบการสนทนา (Chat) ห้องสนทนา (Chat room) โดยกำหนดขอบเขตหัวข้อการสนทนา ซึ่งหัวข้อการถามตอบอาจเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและธุรกิจขององค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 8. เพื่อสร้างระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บเพจ สำหรับให้บริการแก่สมาชิก

### 2.4 การเชื่อมโยงเว็บกับระบบฐานข้อมูล

ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้สามารถโต้ตอบได้สองทิศทางระหว่างเจ้าของฐานข้อมูลกับผู้ใช้ สามารถติดต่อได้โดยการส่งข้อมูลผ่านฟอร์มบนเว็บเพจไปยังเซิร์ฟเวอร์ เพื่อการร้องขอข้อมูล โดยการสืบค้นข้อมูลบนฐานข้อมูล ซึ่งจะต้องมีระบบที่เชื่อมต่อระหว่างเซิร์ฟเวอร์กับระบบการจัดการฐานข้อมูล โดยเราเรียกระบบเชื่อมต่อดังกล่าวนี้ว่า CGI (Common Gateway Interface) โดยเมื่อ Web Server ได้รับคำร้องจากฟอร์มซึ่งเป็นเอกสาร HTML แล้ว จะส่งข้อมูลนี้ให้กับ CGI ทำการแยกข้อมูลออกเป็นสองส่วนก่อนนำไปใช้งาน ถ้านำไปใช้กับฐานข้อมูล CGI ก็จะใช้ภาษา SQL (Structured Query Language) ในการติดต่อกับ Database Interface เพื่อดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลมาประมวลผลตามคำร้องจากฟอร์ม เมื่อได้ผลลัพธ์แล้ว จะส่งผลลัพธ์กลับไปยัง Web Server โดยก่อนจะส่งข้อมูลให้ผู้ใช้จะทำการตกแต่งข้อมูล โดยนำไปบรรจุในเอกสาร HTML ซึ่งเป็นฟอร์มที่เตรียมไว้ก่อนแล้ว เมื่อเอกสารถูกส่งกลับไปโดยผ่าน Web Server ผู้ใช้จะเห็นข้อมูลในรูปแบบที่สวยงาม โดยในปัจจุบันมีการพัฒนาโปรแกรมเพื่อใช้ในการเขียนภาษา Script ให้เลือกใช้มากมาย เช่น Perl, Java, VBScript หรือ Visual Interdef เป็นต้น



ภาพที่ 2.1 แสดงการทำงานของเว็บค้ำเบสด้วยการเขียนสคริปต์ CGI ติดต่อฐานข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### การศึกษาระบบปัจจุบัน

#### 3.1 ระบบอินเทอร์เน็ตของธนาคารไทยพาณิชย์

ธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นสถาบันการเงินแห่งแรกของคนไทย เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2447 ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการได้เจริญรุดหน้าขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางระบบสาขา โดยในปี 2526 ธนาคารได้นำบริการเงินค้ำว่น (ATM) มาให้บริการเป็นธนาคารแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาในปี 2535 จึงได้เปิดศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อดูแลและจัดการในด้านข้อมูลการธนาคาร และด้วยการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่มีอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเป็นองค์กรที่มีขนาดใหญ่ มีสาขามากมาย โดยมีสาขา 480 สาขาทั่วประเทศ ธนาคารจึงได้มีการนำเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ภายในองค์กร ตั้งแต่ปี 2538 เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสื่อสารระหว่างกันภายในองค์กร รวมถึงเป็นศูนย์กลางข้อมูลและเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย โดยระบบอินเทอร์เน็ตของธนาคาร มีส่วนประกอบต่างๆดังนี้

##### 3.1.1 ระบบปฏิบัติการที่ธนาคารใช้ในปัจจุบัน

- ระบบปฏิบัติการของเครื่องให้บริการ (Intranet Server) ได้แก่ ระบบปฏิบัติการ Unix และ Windows NT เนื่องจากมีความสามารถค่อนข้างสูงและทำงานได้รวดเร็ว
- ระบบปฏิบัติการของเครื่องลูกข่าย (Intranet Client) ได้แก่ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 3.11 for Workgroups, Windows 95, Windows 98, Windows 2000, ฯลฯ

##### 3.1.2 โพรโทคอล (Protocol) ที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบ ใช้โปรโทคอล TCP/IP ในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่าย

##### 3.1.3 โปรแกรมประยุกต์ในระบบอินเทอร์เน็ต

- โปรแกรม World Wide Web Browser หรือ Web Browser คือ โปรแกรม Internet Explorer ใช้ในการเรียกดู Homepage และอ่านจดหมาย, กลุ่มข่าว หรือถ่ายโอนไฟล์ข้อมูล
- โปรแกรม Microsoft Outlook, Internet Mail ใช้ในงานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

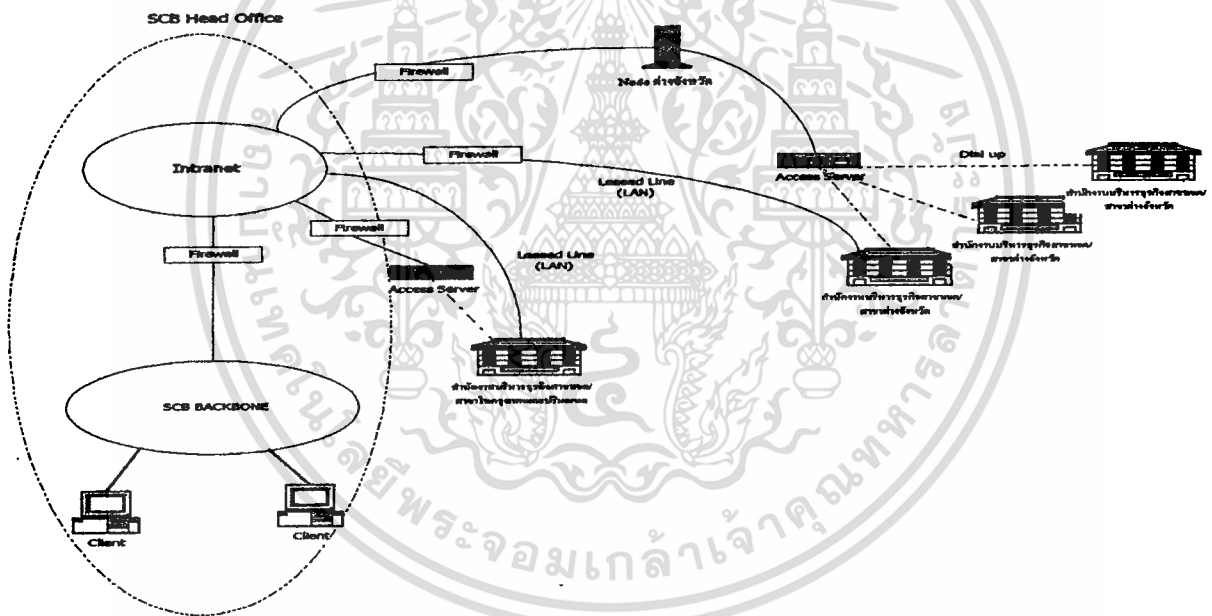
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โปรแกรมทางการให้บริการต่างๆของธนาคารด้านสินเชื่อ,เงินฝากรวมถึงโปรแกรมด้านการจองรถยนต์,การนัดหมายผู้บริหารและการจัดเลี้ยง

### 3.1.4 การให้บริการอินเทอร์เน็ตของธนาคารไทยพาณิชย์

ในการให้บริการในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธนาคารนั้น หน่วยงานของธนาคารทั้งฝ่ายต่างๆในสำนักงานใหญ่และสาขาจะติดต่อเข้าระบบเครือข่าย โดยผ่านระบบ Local Area Network (LAN) โดยในการติดต่อด้วยเครือข่าย LAN นี้ ฝ่ายต่างๆในสำนักงานใหญ่รวมถึงสำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขตทั้ง 35 เขต และสาขาทั่วประเทศสามารถขอใช้บริการโดยตรงผ่าน Leased Line โดยมีสาขาจำนวน 20 สาขา ที่จะต้องมีการหมุนโมเด็มเพื่อเข้า Node ต่างจังหวัดก่อนเพื่อขอเข้าใช้บริการดังกล่าวประกอบรูปที่

#### 3.1



ภาพที่ 3.1 แสดงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธนาคารไทยพาณิชย์

โดยลักษณะบริการที่มีในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธนาคารมี ดังนี้ คือ

1. Web site ในอินเทอร์เน็ต มีบริการที่หลากหลายรวมอยู่ใน Web site ที่ชื่อ <http://web.scb.co.th> โดยเป็นส่วนที่เห็นภายในองค์กรเท่านั้น โดย Homepage จะมีการนำประเด็นที่เป็น Highlight ของธนาคารในขณะนั้นมาเป็นหลักในการสร้าง Homepage โดยจะรวมหัวข้อหลักๆ ดังนี้
  - 1.1 ข่าวต่างๆ ทั้งในส่วนข่าวพิเศษ ข่าวสภาวะการเงินและข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆจากหน่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการเงินเพื่อการค้าเท่านั้น มิใช่ให้ผู้อื่นได้เห็นว่าใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 Exchange Rate อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

1.3 โครงสร้างของธนาคาร

1.4 Web Site ข้อของหน่วยงานต่างๆในสำนักงานใหญ่ โดยเป็นหน่วยงานกลางที่ดูแลงานต่างๆกัน และมีการจัดทำ Web site ข้อๆของหน่วยงานคนขึ้นมาเพื่อประชาสัมพันธ์และบริการตามหน้าที่คน โดยมักจะนำเสนอ Job Description และหน้าที่ความรับผิดชอบหรือหน่วยงานในสังกัดของคนไว้ด้วย สามารถเป็นที่รับความคิดเห็นผ่าน E-mail ไปถึงหน่วยงานของคนได้ เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกคำสั่งแต่งตั้ง/เลื่อนชั้น/ย้ายพนักงาน หนังสือเวียนต่างๆ รวมถึงการให้บริการสวัสดิการพนักงาน ก็สามารถนำเอาหนังสือเวียนเหล่านั้นเข้ามาแสดงไว้ใน Web site โดยไม่ต้องส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ รวมถึงบริการ Download แบบฟอร์มที่เกี่ยวกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล

1.5 ระบบงานสำนักงาน เป็นแหล่งรวมระบบงานที่อธิบายเกี่ยวกับระบบงานของธนาคาร เช่น ระบบปฏิบัติการด้านสินเชื่อ CLS, LQS ,ระบบกระแสเงินสด,ระบบกำหนดเป้าหมายสินเชื่อ,ระบบงานส่งเสริมการให้บริการลูกค้ารวมถึงระบบงานบริการอัตโนมัติ ได้แก่ การตั้งข้อพิพาท,การสำรวจยานพาหนะ,การจองห้องประชุมและระบบการนัดหมายผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น

1.6 บริการเสริม ได้แก่การส่ง Pager ผ่านระบบอินทราเน็ต, Directory โทรศัพท์หน่วยงานต่างๆ, การส่งความคิดเห็นเกี่ยวกับ Web site ของธนาคาร

1.7 SCB Intranet Center ได้แก่ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (BBS) ใช้ชื่อว่า SCB Café, เทคโนโลยีนำรู้,โปรแกรมเกมส์ต่างๆและเรื่องจิปาละที่อยู่ในความสนใจของพนักงาน เช่น กีฬา สุขภาพ ข้อคิดในการทำงานและการท่องเที่ยว ฯลฯ

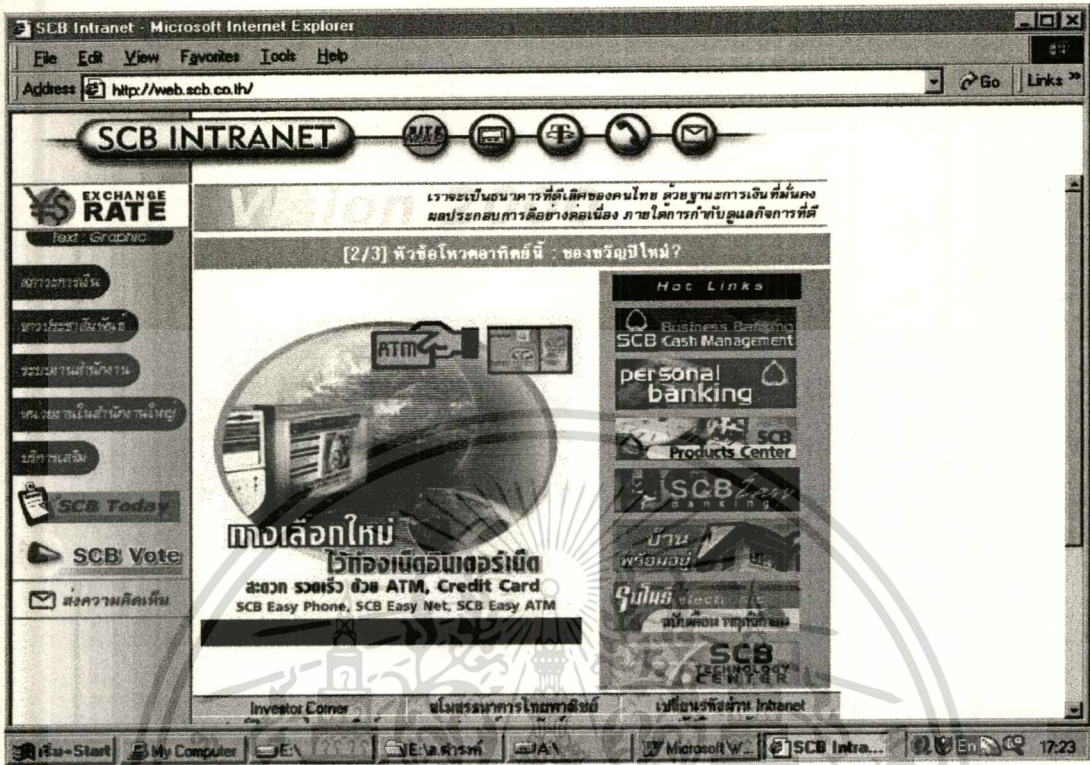
2 ระบบ Electronic Mail โดยแจก E-mail address (staffname@scb.co.th) ให้กับพนักงานทุกคน โดยทำการ Log in เพื่อเข้าสู่เนื้อที่ Mail Box ของตนจากเครื่องคอมพิวเตอร์ ใช้รับ-ส่ง ข้อมูล และ File ต่างๆ ที่สามารถอ่านผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ ทำให้ประหยัดการส่งเอกสารได้มาก

3 การใช้คอมพิวเตอร์อื่นๆในระบบเครือข่าย พนักงานสามารถ Share File ที่ทำงานไว้ในเครื่องใดเครื่องหนึ่ง ให้เพื่อนร่วมงานสามารถเข้าไปขอใช้งานในเครื่องนั้นได้เช่นกัน ส่วนใหญ่มักทำกับข้อมูลที่เป็นฐานข้อมูลที่ต้องใช้ร่วมกัน เช่น ฐานข้อมูลลูกค้าสินเชื่อของหน่วยงาน ทำให้ไม่ต้องมีการ Re key คือ พิมพ์ฐานข้อมูลนั้นในทุกเครื่องโดยพนักงานทุกคนเพื่อเอาไว้ใช้งาน

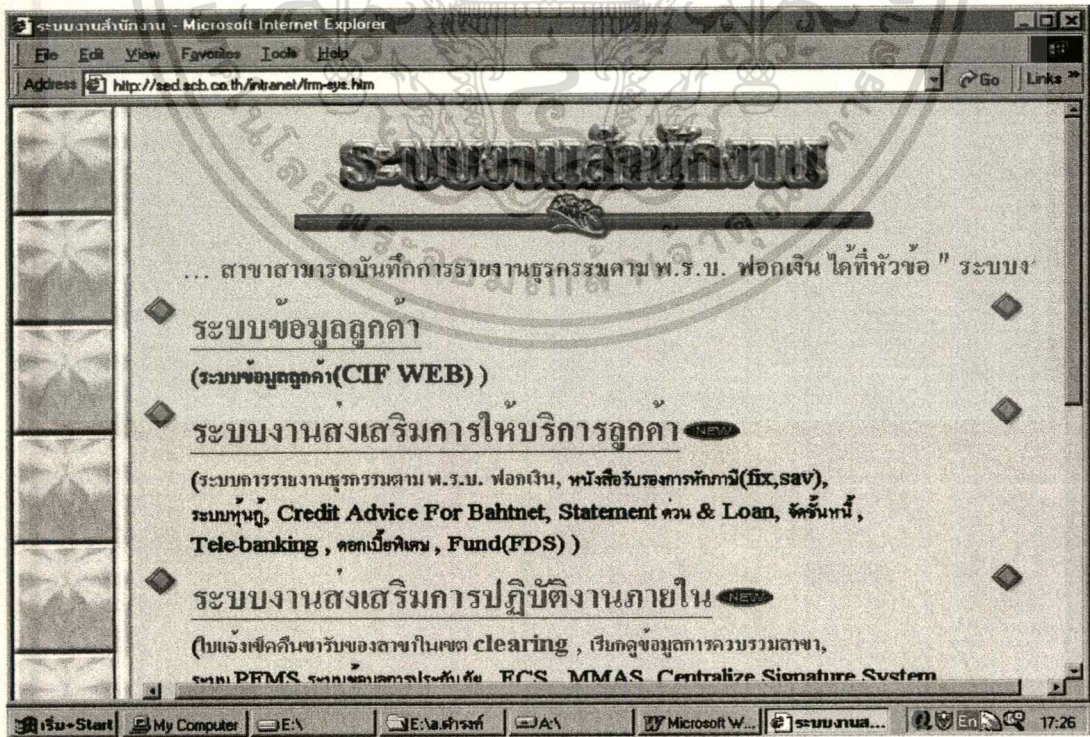
4 การโอนถ่ายเพิ่มข้อมูล (FTP) เป็นการนำ Program ต่างๆ ไปไว้ในระบบกลาง (Server) และให้พนักงานเรียกเข้าไปเพื่อนำ Program นั้นไปใช้งานในเครื่องของตน หรือนำข้อมูลของคนกลับไปไว้ในระบบงานกลางซึ่งเก็บไว้ที่ Server เพื่อให้ผู้อื่นได้นำไปใช้ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



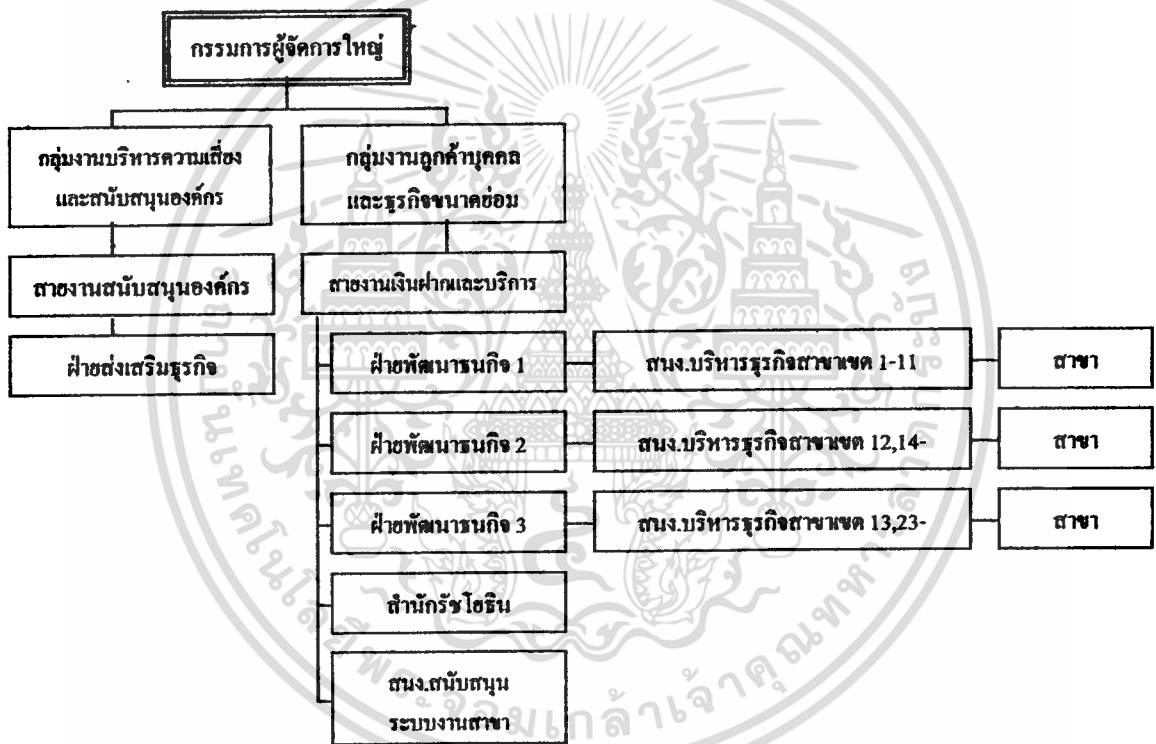
ภาพที่ 3.2 แสดงหน้าจอแรกของเครือข่ายอินทราเน็ตของธนาคารไทยพาณิชย์



เอกสารนี้เป็นเอกสารลับ  
ภาพที่ 3.3 แสดงการใช้เครือข่ายอินทราเน็ตกับระบบงานภายในของธนาคาร  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 ระบบปัจจุบัน

ในการให้บริการแก่ลูกค้าของธนาคาร นอกเหนือจากการให้บริการด้านการเงิน ได้แก่ การให้บริการเงินฝาก สินเชื่อ บัตรเครดิต บริการอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ธนาคารยังมีการให้บริการพิเศษด้านอื่นๆ เช่น การชำระค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ รวมถึงการรับจองและจำหน่ายสิ่งของที่ระลึก สิ่งของการกุศลที่องค์กรต่างๆ จัดทำขึ้นเป็นที่ระลึกในโอกาสต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดังนี้



ภาพที่ 3.4 แสดงโครงสร้างการบริหารธนาคารไทยพาณิชย์ (ในส่วนการจนถึงของการกุศล)

1. ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ (สำนักงานใหญ่) ทำหน้าที่ในการประสานงานระหว่างองค์กรที่มาขอความร่วมมือกับธนาคาร ในการอนุมัติการรับจอง, จัดส่งเอกสารใบจอง, โบว์ชัวร์, โปสเตอร์ และจัดทำหนังสือขอความร่วมมือ ไปยังสำนัก และสำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขตเพื่อส่งการต่อไปยังสาขา เพื่อรับจองและสรุปยอดการจองสิ่งของการกุศล ที่ได้รับจากสำนัก, สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต ส่ง ไปยังองค์กรเจ้าของโครงการเพื่อจัดส่งของมายังธนาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 1-35 เป็นสำนักงานเขตของธนาคารแบ่งตามภูมิภาค และจังหวัดใกล้เคียงเพื่อสะดวกในการจัดการของธนาคาร โดยภายในแต่ละสำนักงานเขตจะมี สาขาที่อยู่ในสังกัด ตั้งแต่ 9 – 18 สาขา ทำหน้าที่ในการจัดส่งรายละเอียดที่ได้รับจากสำนักงานใหญ่ จัดส่งให้แก่สาขา รวมถึงสรุปยอดการจองของสาขาในสังกัดและโอนเงินมายังสำนักงานใหญ่

3. สำนัก, สาขา เป็นจุดรับจอง/จำหน่าย จากลูกค้าและบุคคลที่สนใจ โดยได้รับรายละเอียด จากสำนักงานเขตที่สาขานั้นขึ้นตรงอยู่และทำการสรุปยอดการจองรวมทั้ง โอนเงินให้แก่สำนักงาน เขตเมื่อครบรอบสรุปในแต่ละเดือนหรือสิ้นสุดโครงการ

### ขั้นตอนของระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล

เริ่มจากองค์กรที่มีการจัดทำสิ่งของการเพื่อการจองหรือจำหน่ายซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการนำ รายได้ที่ได้รับสมทบทุน โครงการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการกุศล ขอความร่วมมือมายังธนาคารเพื่อรับจอง หรือจำหน่ายสิ่งของนั้นๆ มายังฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ เพื่อจำหน่ายผ่านสาขาของธนาคาร ซึ่งสามารถ แบ่งประเภทตามลักษณะการรับจอง/จำหน่ายได้ดังนี้ คือ

1. การจอง สิ่งของที่อยู่ในหมวดการจองนี้ จะเป็นสิ่งของหรือวัตถุที่มีค่า, มีน้ำหนักมาก หรือมีขนาดใหญ่ ไม่เหมาะกับการจัดส่งและเก็บเป็นสต็อกไว้ยังสาขาเนื่องจากดูแลรักษายาก เช่น เหยือกที่ระลึก, พระ, รูปหล่อ เป็นต้น

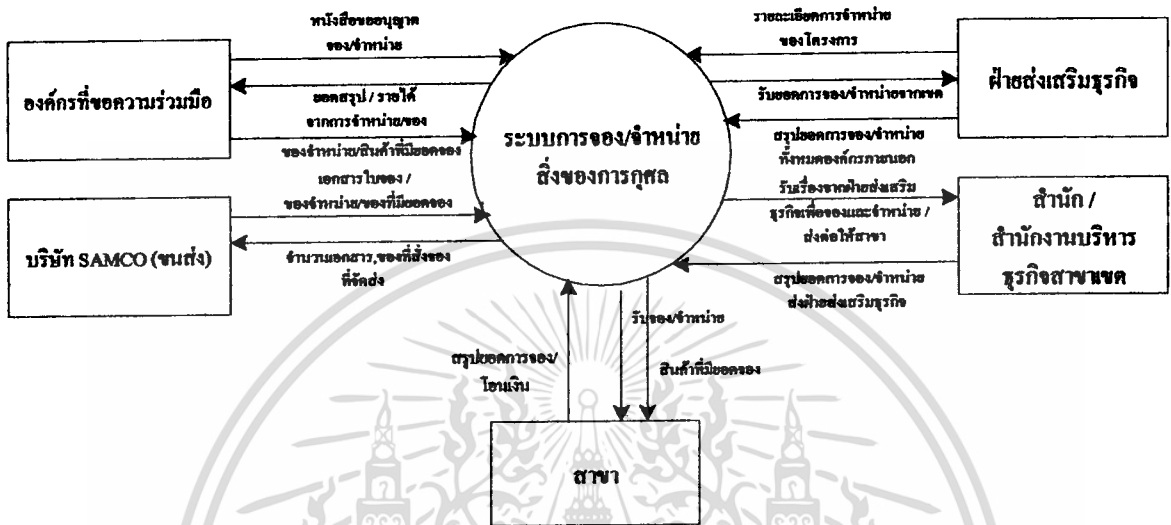
2. การจำหน่าย เป็นสิ่งของที่มีน้ำหนักเบาและมีมูลค่าไม่สูงมากนักรวมถึงมีระยะเวลาการ จำหน่ายสั้น เช่น ปฏิทิน, บัตรอวยพร, เทปเพลง, หนังสือ เป็นต้น

โดยหลังจากที่ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ (สำนักงานใหญ่) ได้มีการอนุมัติเพื่อสนับสนุนการจอง หรือจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านสาขาของธนาคารแล้ว ก็จะมีการเปิดบัญชีโครงการ และจัดส่ง เอกสาร ใบจอง โบว์ชัวร์ ไปสเตอร์ และหนังสือรายละเอียดวิธีการให้แก่สำนักงานบริหารธุรกิจ สาขาเขต โดยบริษัท สยามแอดมินนิสเตรทีฟ แมเนจเม้นท์ (SAMCO) ทำหน้าที่ในการจัดส่งให้แก่ สาขาในสังกัดต่อไป ซึ่งในการดำเนินงานที่ผ่านมา เมื่อสาขาได้รับรายละเอียดแล้วก็จะรับจอง/ จำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยจะมีการสรุปยอดการจอง/จำหน่ายและโอนเงินผ่านสำนักงานบริหาร ธุรกิจสาขาเขตที่สาขานั้นๆสังกัดอยู่ และสำนักงานบริหารธุรกิจเขตก็จะสรุปและโอนเงินมายังฝ่าย ส่งเสริมธุรกิจ โดยจัดทำเป็นรายเดือน จนกว่าจะหมดกำหนดการรับจอง ซึ่งเมื่อฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ ได้รับข้อมูลจากสำนักงานเขตแล้ว ก็จะมีการสรุปผลจากใบจองและใบสรุปต่างๆ รวมถึงจำนวน เงินที่มีการโอนเพื่อเข้าบัญชีที่เปิดไว้ของโครงการดังกล่าว แล้วสรุปข้อมูลที่ได้รับแจ้งกลับไปยัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์กรที่ขอความร่วมมือมายังธนาคารเพื่อจัดส่งสิ่งของที่มียอดการจองแก่สาขาโดยบริษัท SAMCO ต่อไปดังรายละเอียดรูปที่ 3.5



ภาพที่ 3.5 แสดง Context Diagram ระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลในระบบปัจจุบัน

### 3.3 ปัญหาของระบบปัจจุบัน

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากจุดรับจอง คือ สาขาทำได้ค่อนข้างล่าช้า เนื่องจากต้องผ่าน ขั้นตอน 2 ขั้น คือ การสรุปยอด ณ สาขา และสำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต ก่อนที่จะจัดส่งข้อมูลและโอนเงินมายังฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ ทำให้การแจ้งผลต่อองค์กรที่ขอความร่วมมือมา และการจัดส่งสิ่งของแก่ธนาคารมีความล่าช้ากว่ากำหนด

3.3.2 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับจอง / จำหน่ายเช่น ระยะเวลาการเปิดโครงการ การจัดส่งสิ่งของ รายชื่อลูกค้าที่สั่งจอง มีการรับรู้ในรายละเอียดเฉพาะผู้ที่ปฏิบัติงานรับจอง/จำหน่ายโดยตรง พนักงานอื่นๆ ที่อยู่ภายในสาขาหรือจุดรับจองไม่สามารถให้รายละเอียดแก่ลูกค้าได้

3.3.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการติดต่อประสานงาน ระหว่างสาขากับสำนักงานใหญ่ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ในรายละเอียดการจอง/การจำหน่าย และการจัดส่ง สิ่งของที่มียอดการจองมีสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นได้ว่าจากสภาพปัญหาดังกล่าว ทั้งในแง่ของการรวบรวมข้อมูล การสรุปผลการรับ  
จอง/จำหน่าย ที่ต้องมีการผ่านขั้นตอนถึง 2 ขั้นตอน (สาขาสรุปผ่านสำนักงานบริหารธุรกิจสาขา  
เขต และสำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขตสรุปมายังฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ) ทำให้ได้ข้อมูลที่ล่าช้า และ  
ไม่ทันสมัย รวมถึงปัญหาการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลไปยังพนักงานที่อยู่ ณ สาขาตลอดจนค่า  
ใช้จ่ายของธนาคารที่มากขึ้นในการประสานงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง จึงได้มีแนวคิดในการ  
นำระบบอินทราเน็ตซึ่งธนาคารได้มีการจัดทำเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารขององค์กรอยู่แล้ว  
นำมาเป็นช่องทางในการจัดทำระบบการจองและประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสิ่งของการกุศลของ  
ธนาคาร

### 3.4 ศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดทำระบบ

จากที่กล่าวมาแล้วว่าธนาคารไทยพาณิชย์ได้มีการนำเครือข่ายอินทราเน็ตมาใช้เพื่อการ  
บริหารงาน ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและบริการของธนาคารภายในองค์กร รวมถึงมีการจัดทำ  
ระบบงานสำนักงานต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูล รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานระหว่าง  
หน่วยงานในสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขตและสาขาอยู่แล้ว เช่น ระบบงานด้าน  
สินเชื่อ ระบบงานด้านเงินฝาก ระบบการจองรถยนต์ เป็นต้น ประกอบกับพฤติกรรมของพนักงาน  
ธนาคารที่มีการใช้อินทราเน็ตในการเปิดรับข่าวสารของธนาคาร ทั้งในด้านเพื่อการพักผ่อนและใน  
ด้านการใช้ในการทำงาน โดยมีการใช้งานระบบงานต่างๆอยู่ในระดับสูง และจำนวนอุปกรณ์  
คอมพิวเตอร์ที่มีการใช้งาน ณ สาขา สามารถรองรับความต้องการของระบบโดยไม่ต้องมีการเพิ่ม  
อุปกรณ์พิเศษเพิ่มเติม รวมถึงนโยบายของผู้บริหารของธนาคารที่ต้องการให้มีการนำเทคโนโลยีมา  
ใช้ในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น จึงได้มีการศึกษาความต้องการของผู้ใช้  
งานในระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำระบบงาน

### 3.5 ความต้องการด้านระบบของผู้บริหารและผู้ใช้ (User Requirements)

จากการพิจารณาความต้องการของผู้บริหารและผู้ใช้งานในระบบปัจจุบัน พอสรุปความ  
ต้องการในด้านระบบการจองสิ่งของการกุศลได้ดังนี้

#### 1. ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)

##### 1.1. ต้องการประชาสัมพันธ์โครงการการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลแก่สำนักงานเขต

และ สาขาซึ่งเป็นจุดรับจองของธนาคารให้ได้รับรู้และปฏิบัติเป็น ไปในแนวทางเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.2. สามารถรวบรวมข้อมูลการจองสิ่งของการกุศลจากสาขาซึ่งเป็นจุดรับจองได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
2. สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต
  - 2.1. สามารถตรวจสอบและควบคุมสาขาที่อยู่ในสังกัดใน ด้านข้อมูลการรับจองและการโอนเงิน ได้อย่างสะดวกและถูกต้อง
  - 2.2. ต้องการศูนย์ข้อมูลกลางในการค้นหาข้อมูลโครงการเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและบริการลูกค้าของธนาคาร
3. สาขา
  - 3.1. มีฐานข้อมูลลูกค้าในการรับจองสิ่งของการกุศลในแต่ละโครงการ เพื่อสะดวกในการส่งมอบสิ่งของที่มีการจองให้แก่ลูกค้าและใช้ในการเชิญชวนลูกค้าที่มีความสนใจ
  - 3.2. สามารถค้นหาข้อมูลตลอดจนรายละเอียดของโครงการเพื่อบริการลูกค้าของธนาคารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

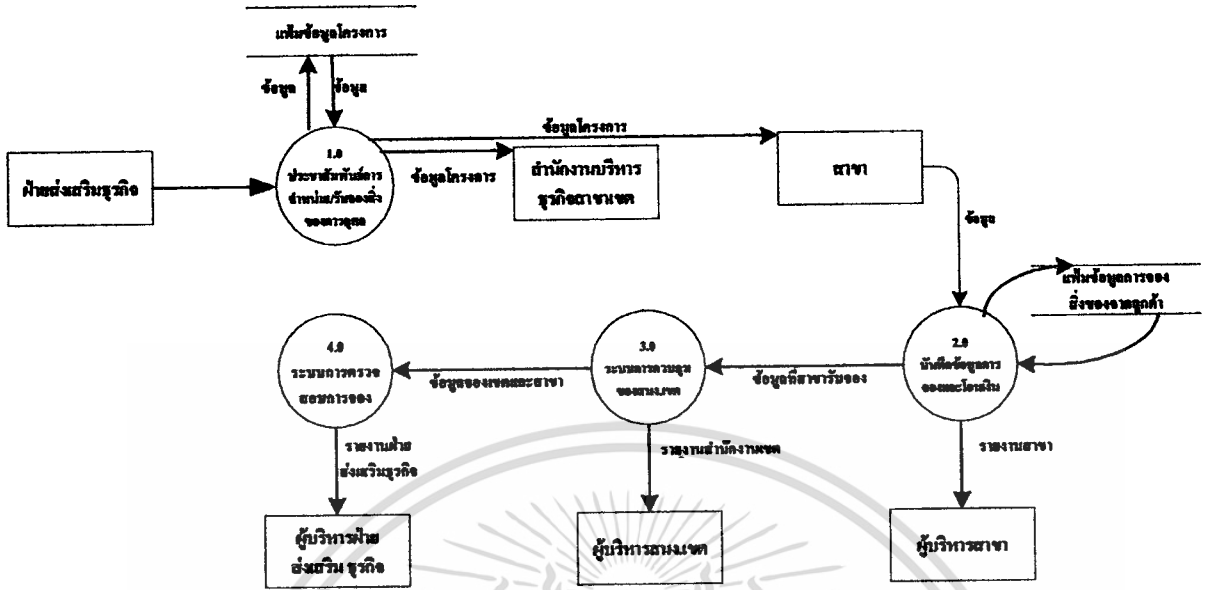
#### 4.1 การนำเสนอระบบใหม่

ระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลที่ได้ทำการวิเคราะห์และออกแบบเป็นระบบที่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการทำงานของ User จะผ่านเว็บไซต์ ซึ่งสามารถเรียกดูข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการที่ได้เปิดรับจองหรือจำหน่ายในขณะนั้น รวมถึงการรายงานผลการจองจากสาขาเพื่อให้สามารถรวบรวมสรุปผลและตรวจสอบการโอนเงิน โดยสำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต ซึ่งทำหน้าที่ในการดูแลสาขาในสังกัด และฝ่ายส่งเสริมธุรกิจซึ่งทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลท้ายสามารถทำการรวบรวมข้อมูลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยระบบที่ได้มีการออกแบบ สามารถแสดงในรูปแบบของ Context Diagram ดังรูปที่ 4.1

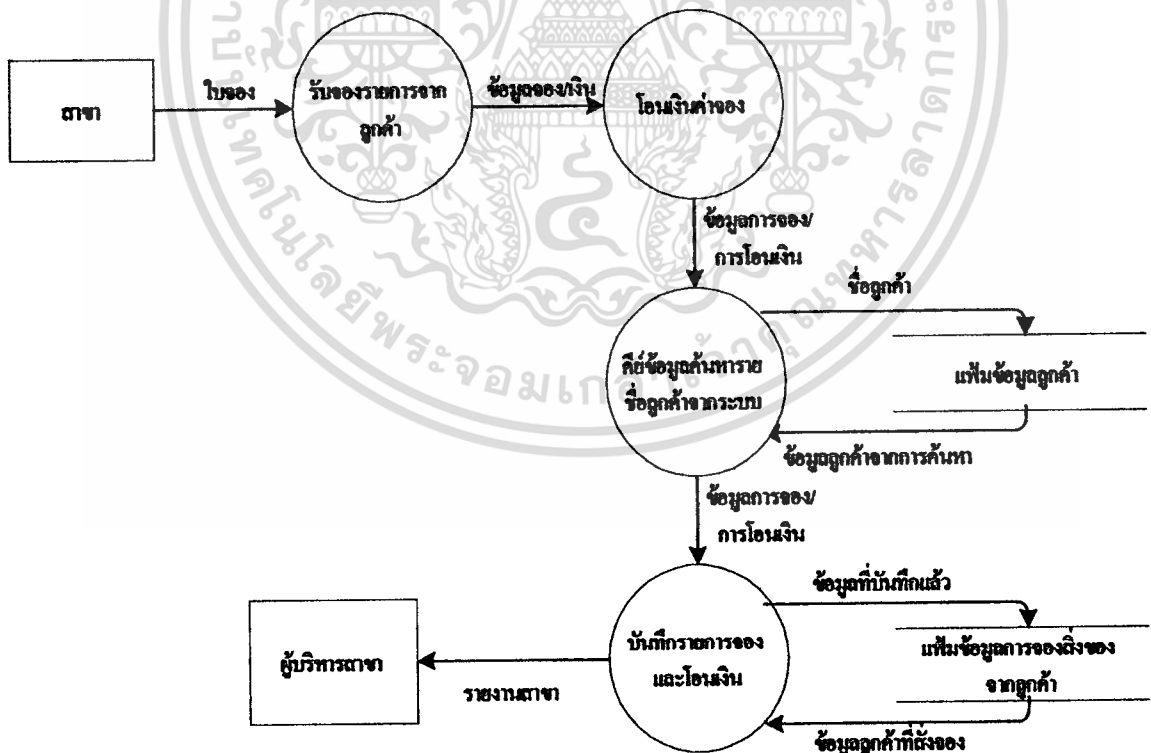


ภาพที่ 4.1 แสดง Context Diagram ของระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

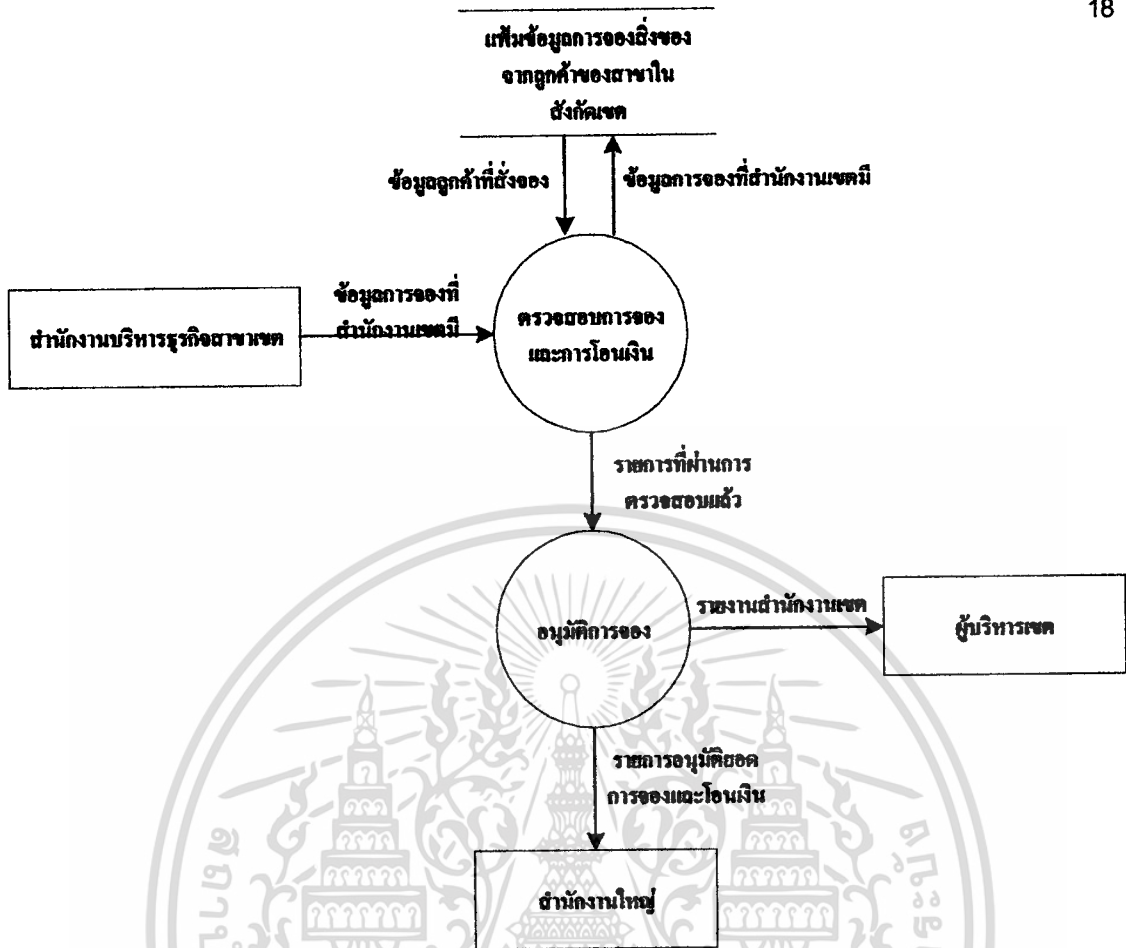


ภาพที่ 4.2 แสดง Dataflow Diagram Level 1 ของระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 4.3 แสดง Dataflow Diagram Level 2 ของระบบการบันทึกข้อมูล การจองและการโอนเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 แสดง Dataflow Diagram Level 2 ของระบบการควบคุมของสำนักงานบริหารธุรกิจ สาขาเขต

ระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล สามารถแบ่งการทำงานของระบบ ได้ดังนี้ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของโครงการที่มีการจำหน่ายและสั่งจอง โดยสำนักงานเขต และจุดรับจอง คือ สาขา สามารถขอคู่มือรายละเอียดของสินค้า เพื่อให้รายละเอียดแก่ลูกค้าที่เข้ามาสั่งจองภายในสาขา
2. การสั่งจองสิ่งของการกุศลผ่านเว็บไซต์ โดยสาขาจะเป็นผู้ log in เข้าระบบและคีย์ข้อมูลรายการจองผ่านแบบฟอร์มหน้าเว็บเก็บไว้ในฐานข้อมูลการสั่งจองรวมถึงโอนเงินค่าจองให้แก่สำนักงานเขตที่ดูแลสาขานั้นๆอยู่ โดยทำการคีย์ข้อมูลเมื่อสิ้นสุดภารกิจในแต่ละวัน
3. การตรวจสอบสถานะการสั่งจอง โดยสำนักงานเขตและฝ่ายส่งเสริมธุรกิจจะเป็น User ซึ่งสามารถตรวจสอบสถานะการสั่งจองรวมถึงข้อมูลการ โอนชำระเงินในแต่ละระดับ ตั้งแต่ขั้นต้นจากสาขามายังสำนักงานเขตและจากสำนักงานเขตมายังฝ่ายส่งเสริมธุรกิจเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของรายการและจำนวนเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การตรวจสอบเข้าสู่ระบบ จะทำหน้าที่ตรวจสอบและพิสูจน์ รวมถึงอนุญาตให้ผู้ใช้ระบบเข้าสู่ส่วนของการส่งของสิ่งของการกุศล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นผู้ที่รับผิดชอบในการส่งของผ่านระบบ
5. การออกรายงาน โดยแบ่งตามลักษณะการใช้งานในแต่ละระดับ ดังนี้
  - 5.1 ระดับสาขา รายงานข้อมูลการจองของแต่ละโครงการในแต่ละเดือน โดยจะระบุรายละเอียดของลูกค้ำที่ส่งของสิ่งของการกุศลผ่านสาขา เพื่อสะดวกในการรวบรวมและจัดส่งสิ่งของให้แก่ลูกค้ำเมื่อได้มีการจัดส่งมาจากสำนักงานใหญ่แล้ว รวมถึงยังมีประโยชน์ในด้านการนำเสนอบริการที่อยู่ในความสนใจของลูกค้ำด้วย
  - 5.2 ระดับสำนักงานเขต โดยภารกิจหน้าที่ที่สำนักงานเขตจะต้องดูแลและกำกับการทำงานของสาขาซึ่งอยู่ในสังกัดอยู่แล้ว ดังนั้นรายงานในระดับสำนักงานเขตจึงเป็นรายงานที่จะประมวลข้อมูลของสาขาที่อยู่ในสังกัดในด้านการรับจอง จำนวนการจอง การโอนเงิน เพื่อตรวจสอบและเป็นข้อมูลในการจัดส่งของให้แก่สาขาในภายหลังที่มีการจัดส่งสิ่งของตามยอดจอง
  - 5.3 ระดับฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ สามารถหยุดการรับจองจากสาขาทั่วประเทศและแบ่งเป็นสำนักงานเขตที่สาขาเหล่านั้นสังกัดอยู่ เพื่อรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบการโอนเงินจากสำนักงานเขต โดยจัดทำรายงานรายเดือน เพื่อนำเสนอผู้บริหารต่อไป

## 4.2 การออกแบบฐานข้อมูล

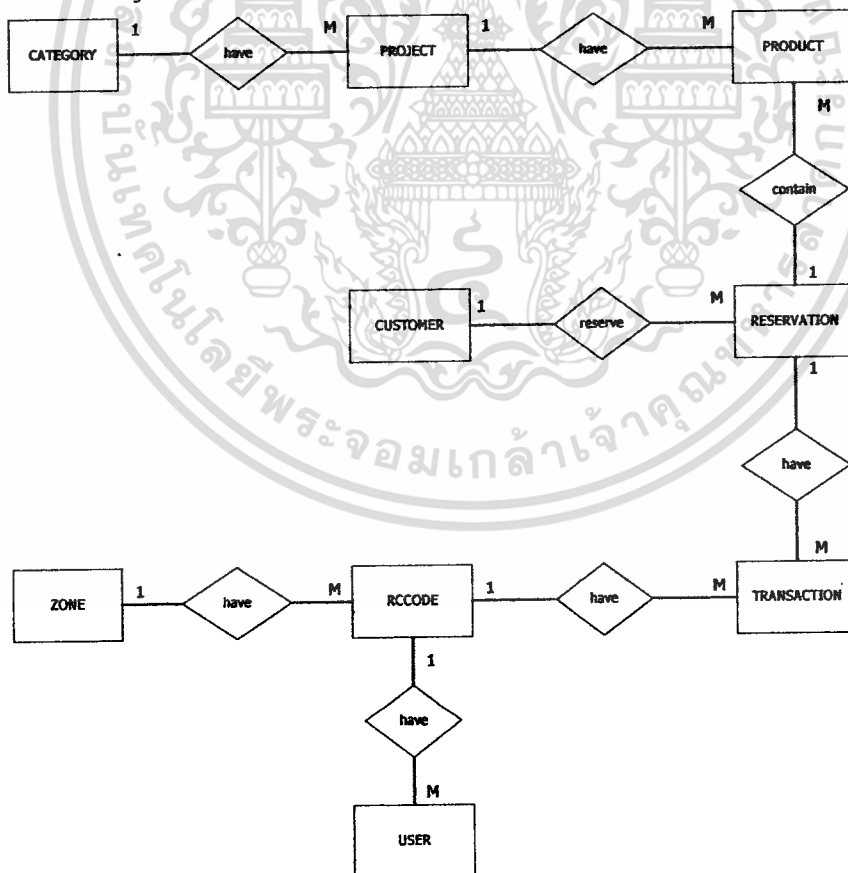
ฐานข้อมูลของระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินทราเน็ตนี้จะเป็นฐานข้อมูลแบบสัมพันธ์ (Relational Database) ซึ่งจะจัดเก็บข้อมูลในรูปของตาราง (Table) และมีฟิลด์สำหรับเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลในแต่ละตาราง การออกแบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับระบบการจองและการจำหน่ายสิ่งของการกุศลนี้จะคำนึงถึงหลักของการทำนอร์มอลไลเซชัน (Normalization) เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลดังนี้

1. ตรวจสอบและขจัดฟิลด์ที่ซ้ำซ้อนกัน (Repeating Groups) กำหนด Primary Key
2. ขจัด Partial Dependencies
3. ขจัด Transition Dependencies

### 4.3 ความสัมพันธ์ของ Entities ต่างๆ

จากการศึกษาเบื้องต้นสามารถกำหนดความสัมพันธ์ของส่วนประกอบต่างๆในระบบการจองสิ่งของการกุศลได้ดังนี้

1. สินค้าที่รับจองในแต่ละประเภท สามารถมีสินค้าได้มากกว่า 1 รายการ
2. สินค้าแต่ละประเภท มีได้มากกว่า 1 โครงการ
3. ในการรับจองแต่ละโครงการ สามารถมีสินค้าได้มากกว่า 1 รายการ
4. ลูกค้าแต่ละคนที่สั่งจอง สามารถสั่งจองสินค้าได้มากกว่า 1 รายการ
5. ใบจองแต่ละใบ สามารถสั่งจองสินค้าได้มากกว่า 1 รายการ
6. ใบจองแต่ละใบมี Transaction ได้หลายครั้ง
7. ในสำนักงานเขตหนึ่งๆ จะมีสาขาในสังกัดได้มากกว่า 1 สาขา
8. ในแต่ละหน่วยงานของธนาคาร สามารถมี User ได้มากกว่า 1 คน



ภาพที่ 4.5 แสดง E-R Diagram ของระบบการจองสิ่งของการกุศล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.4 การนอร์มอลไลเซชันตารางต่างๆ ในฐานข้อมูล

ภายหลังจากที่ได้วิเคราะห์ E-R Diagram ของระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลแล้ว จึงได้นำข้อมูลมาสร้างตารางสำหรับเก็บข้อมูล โดยในการสร้างตารางข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลขั้นต้นนี้ได้พิจารณาถึงหลักเกณฑ์ของการทำนอร์มอลไลเซชัน ในระดับที่ 1 (First Normal Form) ระดับที่ 2 (Second Normal Form) และระดับที่ 3 (Third Normal Form) ประกอบการออกแบบฐานข้อมูล ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดของตารางต่างๆภายหลังจากที่ได้ทำนอร์มอลไลเซชันแล้วดังต่อไปนี้

#### 4.5 ตารางข้อมูล

ตารางข้อมูลในระบบการจองสิ่งของการกุศลประกอบด้วยตารางที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจำนวน 9 ตาราง ดังนี้

##### ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนตารางทั้งหมดในฐานข้อมูล

Table Name	Description
CATEGORY	ประเภทของสิ่งของการกุศล
PROJECT	รายละเอียดโครงการที่มีการรับจองสิ่งของการกุศล
PRODUCT	รายละเอียดสินค้า
CUSTOMER	ลูกค้าที่สั่งจอง
USER	ข้อมูลผู้ใช้ระบบและรหัสผ่าน
RESERVATION	ใบจอง
TRANSACTION	TRANSACTION ที่เกิดขึ้นจากการจอง
RCCODE	รหัสหน่วยงาน
ZONE	รหัสสำนักงานเขต

## 4.6 Datadictionary

ตารางที่ 4.2 ประเภทของสิ่งของการกุศล

Table	CATEGORY			
Description	ประเภทของสิ่งของการกุศล			
Attributes	Description	Type	Width	Key
CAT_ID	รหัสประเภทสิ่งของ	Text	2	PK
CAT_NAME	ชื่อประเภทสิ่งของ	Text	30	

ตารางที่ 4.3 รายละเอียดโครงการที่มีการรับจองสิ่งของการกุศล

Table	PROJECT			
Description	รายละเอียดโครงการที่มีการรับจองสิ่งของการกุศล			
Attributes	Description	Type	Width	Key
PROJ_ID	รหัสโครงการ	Text	5	PK
PROJ_NAME	ชื่อโครงการ	Text	50	
PROJ_OBJECT	วัตถุประสงค์ของโครงการ	Text	70	
PROJ_OWNER	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	Text	50	
PROJS_DATE	วันที่เริ่มจองในโครงการ	Date	Longdate	
PROJE_DATE	วันที่สิ้นสุดการจองโครงการ	Date	Longdate	
PROJ_STATUS	สถานะของโครงการ	Text	2	
PACCOUNT_CODE	เลขที่บัญชีของโครงการ	Text	10	
PACCOUNT_NAME	ชื่อบัญชีโครงการ	Text	30	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 รายละเอียดสินค้า

Table	PRODUCT			
Description	รายละเอียดสินค้า			
Attributes	Description	Type	Width	Key
PROD_ID	รหัสสินค้า	Text	5	PK
PROD_NAME	ชื่อสินค้า	Text	50	
PRICE	ราคา	Number	Long Integer	
PROJ_ID	รหัสโครงการ	Text	3	
DISCOUNT	ส่วนลดราคาของสินค้า	Number	Long Integer	
CAT_ID	รหัสประเภทสินค้า	Text	2	FK

ตารางที่ 4.5 ลูกค้าที่สั่งซื้อ

Table	CUSTOMER			
Description	ลูกค้าที่สั่งซื้อ			
Attributes	Description	Type	Width	Key
CUS_ID	รหัสลูกค้า	Text	10	PK
CUS_FNAME	ชื่อลูกค้า	Text	30	
CUS_LNAME	นามสกุลลูกค้า	Text	30	
CUS_ADD	เลขที่บ้านและชอยลูกค้า	Text	25	
CUS_ROAD	ชื่อถนนบ้านลูกค้า	Text	25	
CUS_KHAWNG	ชื่อแขวง	Text	25	
CUS_KHATE	ชื่อเขต	Text	25	
CUS_PROVINCE	ชื่อจังหวัด	Text	25	
CUS_ZIP	รหัสไปรษณีย์	Text	5	
CUS_PHONE	หมายเลขโทรศัพท์	Text	11	
RCCODE	รหัสหน่วยงานราชการ	Text	8	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลผู้ใช้และรหัสผ่าน

Table	USER			
Description	ข้อมูลผู้ใช้และรหัสผ่าน			
Attributes	Description	Type	Width	Key
USER_ID	รหัสผู้ใช้งานระบบ	Text	5	PK
USER_FNAME	ชื่อผู้ใช้งานระบบ	Text	30	
USER_LNAME	นามสกุลผู้ใช้งานระบบ	Text	30	
PASSWORD	รหัสลับในการเข้าสู่ระบบ	Text	8	
RCCODE	รหัสหน่วยงานธนาคาร	Text	8	PK
LEVEL	ระดับการเข้าสู่ระบบงาน	Text	2	

ตารางที่ 4.7 ใบจอง

Table	RESERVATION			
Description	ใบจอง			
Attributes	Description	Type	Width	Key
RESERVE_NO	เลขที่ใบจอง	Text	6	PK
PROD_ID	รหัสสินค้า	Text	5	PK,FK
RESERVE_QTY	จำนวนที่จอง	Number	5	
AMOUNT	จำนวนเงิน	Number	10	
RESERVE_DATE	วันที่จอง	Date	Longdate	
RCCODE	รหัสหน่วยงานธนาคาร	Text	8	
RESERVE_OFFICE	ชื่อ-นามสกุลพนักงานรับจอง	Text	50	
TRANS_NO	เลขที่ Transaction	Text	6	FK
CUS_ID	รหัสลูกค้า	Text	10	FK
RESERVE_STATUS	สถานะใบจอง	Text	2	
PAYMENT	ประเภทการชำระเงิน	Text	2	
A/CNO	เลขที่บัญชีที่โอนชำระเงิน	Text	10	
CHEQ_NO	เลขที่เช็คชำระเงิน	Text	7	
BANK	ชื่อธนาคารที่ส่งจ่ายเช็ค	Text	20	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในระบบเพื่อการดำเนินงานเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่ให้บุคคลอื่นไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 TRANSACTION ที่เกิดขึ้นจากการจอง

Table	TRANSACTION			
Description	TRANSACTION ที่เกิดขึ้นจากการจอง			
Attributes	Description	Type	Width	Key
TRANS_NO	เลขที่ Transaction	Text	6	PK
RESERVE_NO	เลขที่ใบจอง	Text	5	
TRANS_DATE	วันที่ทำ Transaction	Date	Longdate	
RCCODE	รหัสหน่วยงานธนาคาร	Text	8	
TELLER_NO	เลขที่เครื่อง Terminal	Text	5	

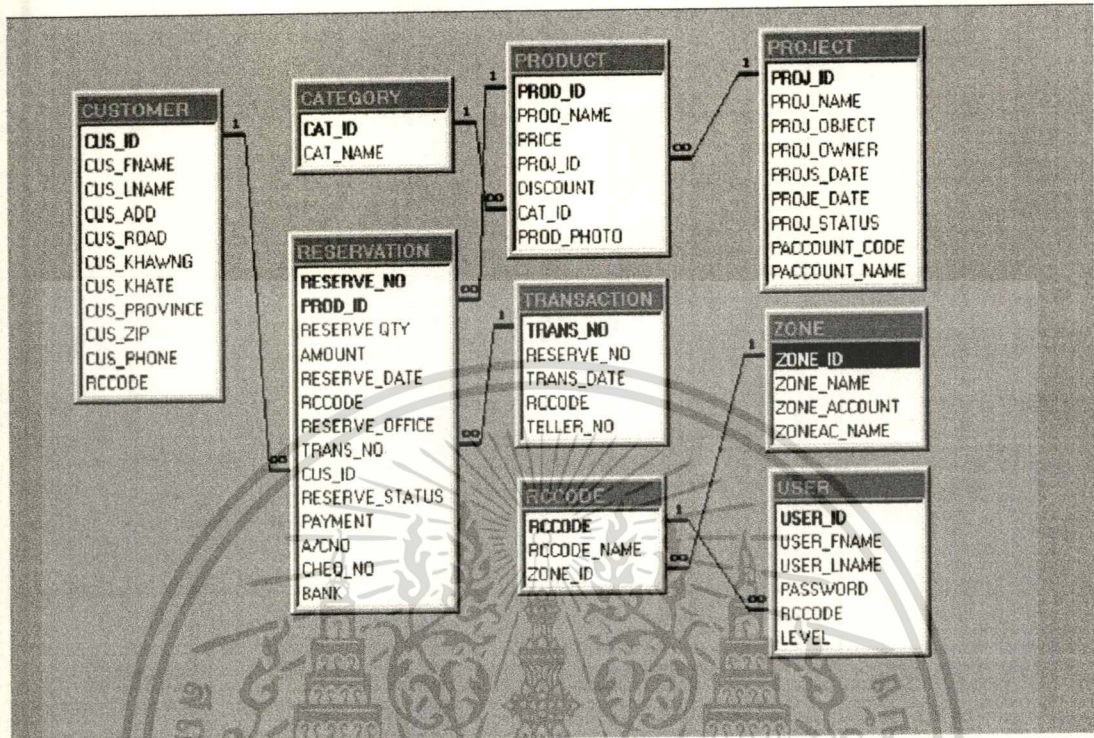
ตารางที่ 4.9 รหัสหน่วยงาน

Table	RCCODE			
Description	รหัสหน่วยงาน			
Attributes	Description	Type	Width	Key
RCCODE	รหัสหน่วยงานธนาคาร	Text	8	PK
RCCODE_NAME	ชื่อหน่วยงานธนาคาร	Text	30	
ZONE_ID	รหัสสำนักงานเขต	Text	3	FK

ตารางที่ 4.10 รหัสสำนักงานเขต

Table	ZONE			
Description	รหัสสำนักงานเขต			
Attributes	Description	Type	Width	Key
ZONE_ID	รหัสสำนักงานเขต	Text	3	PK
ZONE_NAME	ชื่อสำนักงานเขต	Text	25	
ZONE_ACCOUNT	เลขที่บัญชีการ โอนเงินสำนักงานเขต	Text	10	
ZONEAC_NAME	บัญชีการ โอนเงินสำนักงานเขต	Text	25	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.6 แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลในตารางต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.7 การออกแบบเว็บเพจ

ส่วนของระบบที่เป็นเว็บเพจจะจัดทำขึ้น โดยอาศัยหลักการทำงานของ HyperText Markup Language และ Active Server Page ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเว็บเพจแบบไดนามิก ทั้งนี้เว็บเพจดังกล่าวจะประกอบด้วยหน้าที่การทำงานหลักๆ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจองและการจำหน่ายในแต่ละโครงการที่มีการรับรองในขณะนั้นๆ
2. การตรวจสอบสิทธิในการเข้าสู่ระบบการจอง
3. ฟอรัมการบันทึกข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่
  - 3.1 ข้อมูลผู้ใช้ระบบ
  - 3.2 ประเภทสินค้า
  - 3.3 ข้อมูลโครงการ
  - 3.4 รายละเอียดสินค้า
  - 3.5 ข้อมูลสำนักงานเขต
  - 3.6 ข้อมูลหน่วยงานของธนาคาร
4. การตั้งจอร์รายการตั้งของการกุศลจากสาขา
5. การสรุปรายการตั้งจองของลูกค้าในแต่ละสาขา
6. การสรุปรายการตั้งจองของสาขาในแต่ละสำนักงานเขต
7. การสรุปรายการตั้งจองทั้งหมดในโครงการของฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ
8. การสืบค้นข้อมูล

#### การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจองและการจำหน่ายในแต่ละโครงการที่มีการรับรอง

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลรายละเอียดโครงการที่มีการจองและจำหน่ายจะเป็นหน้าจอรแรกในการเข้าสู่ระบบการจอง พนักงานทุกคนสามารถเรียกเข้าดูได้ โดยจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ องค์กรที่มาขอความร่วมมือจากธนาคาร วัตถุประสงค์ ภาพประกอบ ระยะเวลาและสถานที่ที่มีการรับรองและจำหน่ายเพื่อให้พนักงานผู้เข้าดูรายละเอียดสามารถนำข้อมูลที่ได้รับประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าที่มีความประสงค์ในการสั่งซื้อและทราบถึงวิธีปฏิบัติในการรับรองและจำหน่าย

### การตรวจสอบสิทธิ์ในการเข้าสู่ระบบการจอง

เนื่องจากในระบบการจองจะอนุญาตให้เฉพาะพนักงานที่มีหน้าที่ทำรายการในแต่ละระดับตั้งแต่สาขา ,สำนักงานเขตและฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ ทำรายการ จึงจำเป็นต้องมีระบบการตรวจสอบสิทธิ์ในการเข้าสู่ระบบก่อน เพื่อใช้ในการควบคุมการเข้าสู่ระบบ โดยจะต้องมีการกรอก User Id และ Password ก่อน จึงจะสามารถเข้ามาสู่ระบบได้ นอกจากนี้ยังสามารถพิสูจน์ทราบได้ในระดับหนึ่งว่าผู้ที่เข้าสู่ระบบนั้นเป็นใคร จากหน่วยงานใด และมีระดับการเรียกดูข้อมูลที่แตกต่างกันในระดับสาขา, สำนักงานเขต และฝ่ายส่งเสริมธุรกิจด้วย แต่อย่างไรก็ดี หากมีการลักลอบใช้ User Id หรือการนำ User ไปให้ผู้อื่นใช้แทนจะไม่สามารถทราบได้ จึงจำเป็นที่ทั้งผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานต้องเก็บรักษา User Id และ Password เป็นอย่างดี

**ฟอร์มการบันทึกข้อมูลพื้นฐาน** จะเป็นแบบฟอร์มเพื่อบันทึกลง Database ในข้อมูลพื้นฐานด้านต่างๆ โดยฝ่ายส่งเสริมธุรกิจจะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการเพิ่ม/ลด บันทึกและแก้ไขข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลผู้ใช้ระบบ เป็นข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงผู้ใช้งานในระบบว่าเป็นใครอยู่ในสังกัดใดและมีระดับการเรียกดูข้อมูลอยู่ในระดับสาขา , สำนักงานเขต หรือสำนักงานใหญ่ (ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ)
2. ประเภทสินค้า เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลประเภทสินค้า โดยระบุรหัสประเภทสินค้าและชื่อประเภทสินค้าที่มีการจองและจำหน่ายผ่านธนาคาร โดยแบ่งเป็น 7 ประเภท คือ เหยื่อที่ระลึก พระพุทธรูป รูปหล่อ ภาพที่ระลึก บัตรอวยพร และอื่นๆ
3. ข้อมูลโครงการ เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลรายละเอียดของโครงการ ที่มีการจองและจำหน่ายผ่านธนาคาร โดยระบุรายละเอียดของรหัสโครงการ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ องค์กรเจ้าของโครงการ ระยะเวลาการจอง รวมถึงเลขที่บัญชี และสถานะของโครงการว่ายังเปิดรับจองหรืออยู่ในช่วงปิดรับการจองแล้ว
4. รายละเอียดสินค้า เป็นส่วนที่แสดงถึงข้อมูลรายละเอียดสินค้าว่าอยู่ในโครงการใด, ประเภทใด และมีรหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคา และส่วนลดของ สินค้า
5. ข้อมูลสำนักงานเขต แสดงถึงรายละเอียดของสำนักงานเขต ได้แก่ รหัสสำนักงานเขต ชื่อสำนักงานเขต เลขที่บัญชีและชื่อบัญชีของสำนักงานเขตที่ใช้ในการโอนเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ข้อมูลหน่วยงานของธนาคาร เป็นส่วนที่แสดงถึงข้อมูลหน่วยงานต่างๆของธนาคารที่มีการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลในระดับสาขาและสำนักงานเขต

#### **การตั้งจงบารการตั้งของการกุศลจากสาขา**

ในส่วนของการตั้งจงบารการตั้งของการกุศลจากสาขา จะมีลักษณะเป็นฟอร์มในการกรอกข้อมูลลูกค้าของสาขาทั้งในส่วนชื่อ-นามสกุล, ที่อยู่และรายละเอียดการตั้งจงบารสินค้า จำนวนที่ตั้งจงบารและจำนวนเงิน โดยระบุวิธีการชำระเงินของลูกค้าด้วยว่ามีการชำระเงินเป็นประเภทใดทั้งการชำระโดยเงินสด หักบัญชี หรือเช็คธนาคาร และพนักงานผู้รับจงบารจากลูกค้า

#### **การสรุปรายการตั้งจงบารของลูกค้าในแต่ละสาขา**

เป็นรายงานสรุปยอดการจงบาร เมื่อมีรายการการตั้งจงบารของลูกค้าในแต่ละสาขาในแต่ละโครงการในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ โดยจะระบุชื่อ-นามสกุล ที่อยู่และรายการที่ลูกค้าตั้งจงบาร เป็นการสรุปรายการตั้งจงบารของสาขาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อกับลูกค้าในการรับสิ่งของที่มีการจงบารในภายหลังที่มีการส่งสิ่งของจากสำนักงานเขตมายังสาขาแล้ว และยังเป็นรายงานที่เป็นข้อมูลให้แก่สาขาในการเชิญชวนลูกค้าที่มีความสนใจในสิ่งของการกุศลประเภทต่างๆด้วย

#### **การสรุปรายการตั้งจงบารของสาขาในแต่ละสำนักงานเขต**

เป็นรายงานสรุปยอดการจงบารสิ่งของการกุศลจากสาขาต่างๆในสังกัดของสำนักงานเขต เมื่อมีการบันทึกรายการตั้งจงบารของลูกค้าจากสาขาในแต่ละโครงการ โดยจะสรุปรายการตั้งจงบารของสาขาในสำนักงานเขตนั้นๆ ว่ามีรายละเอียดการตั้งจงบารในโครงการหนึ่งๆ เป็นรายการอะไรบ้าง มีจำนวนกี่ชิ้น รวมเป็นเงินในแต่ละสาขา และรวมรายการของทุกสาขาในสังกัดสำนักงานเขตเป็นรายการเท่าใด เพื่อให้สำนักงานเขตสามารถตรวจสอบและควบคุมรายการที่มีเข้ามาของสาขาได้

#### **การสรุปรายการตั้งจงบารทั้งหมดในโครงการของฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ**

เป็นรายงานสรุปยอดการจงบารสิ่งของการกุศลของสำนักงานเขตต่างๆ โดยจะสรุปรายการตั้งจงบารของแต่ละสำนักงานเขตว่ามีรายละเอียดการตั้งจงบารในโครงการ ในช่วงเวลาหนึ่งๆ เป็นรายการอะไรบ้าง มีจำนวนกี่ชิ้น รวมเป็นเงินในแต่ละสำนักงานเขตเป็นรายการเท่าใด เพื่อให้ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจสามารถตรวจสอบและควบคุมรายการที่มีเข้ามาของสำนักงานเขตได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

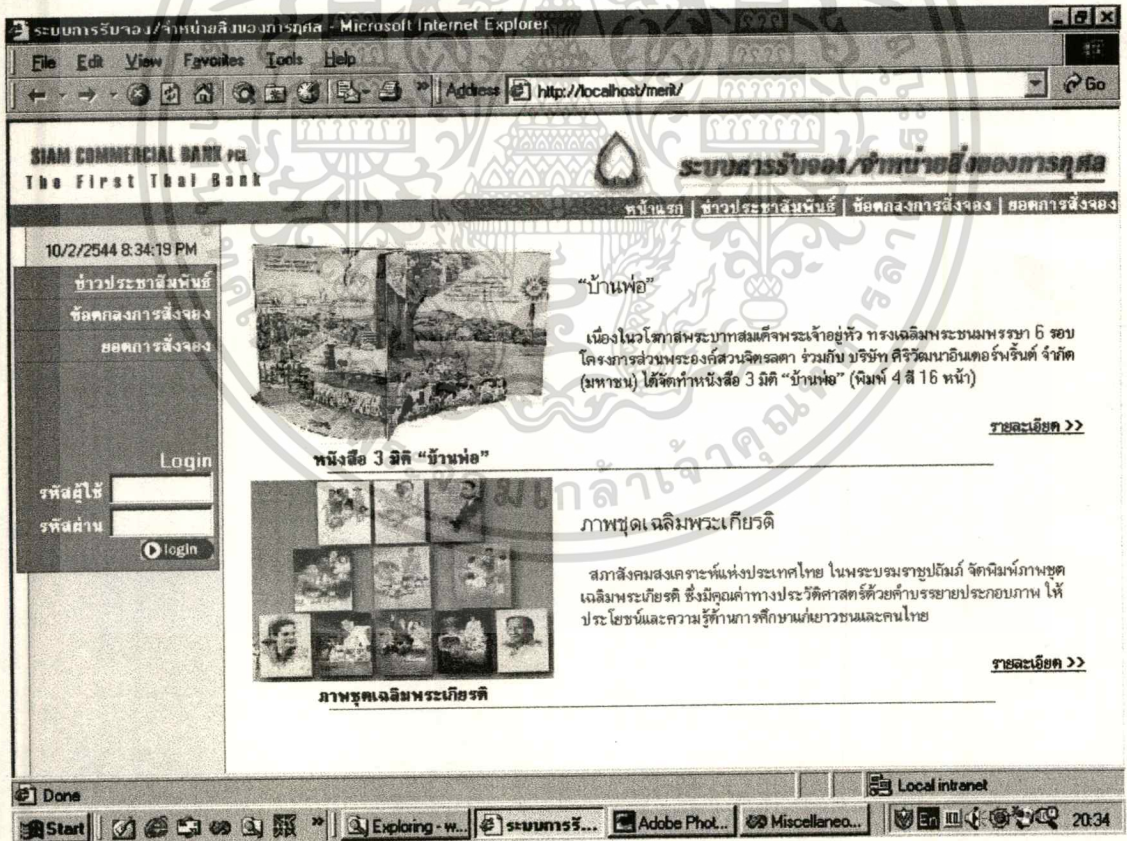
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การสืบค้นข้อมูลรายละเอียดโครงการ

เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าใช้ระบบในกรณีที่ต้องการสืบค้นโครงการสินค้า ประเภทสินค้า ที่ธนาคารมีการรับรองและจำหน่าย โดยสามารถกรอกรายละเอียดเพื่อสืบค้น ซึ่งข้อมูลที่แสดงจะประกอบด้วยชื่อโครงการ ชื่อสินค้า ประเภทสินค้า รวมถึงราคาของสินค้าที่ต้องการด้วย

### 4.8 การพัฒนาเว็บเพจ

ในส่วนการพัฒนาเว็บเพจใช้โปรแกรม Visual Interdev เป็นเครื่องมือในการช่วยเขียนเว็บเพจที่พัฒนาขึ้นอาศัยหลักการของภาษา HTML และ ASP ส่วนรูปภาพใช้ซอฟต์แวร์ Photoshop เป็นเครื่องมือในการสร้างและตกแต่งรูปภาพ

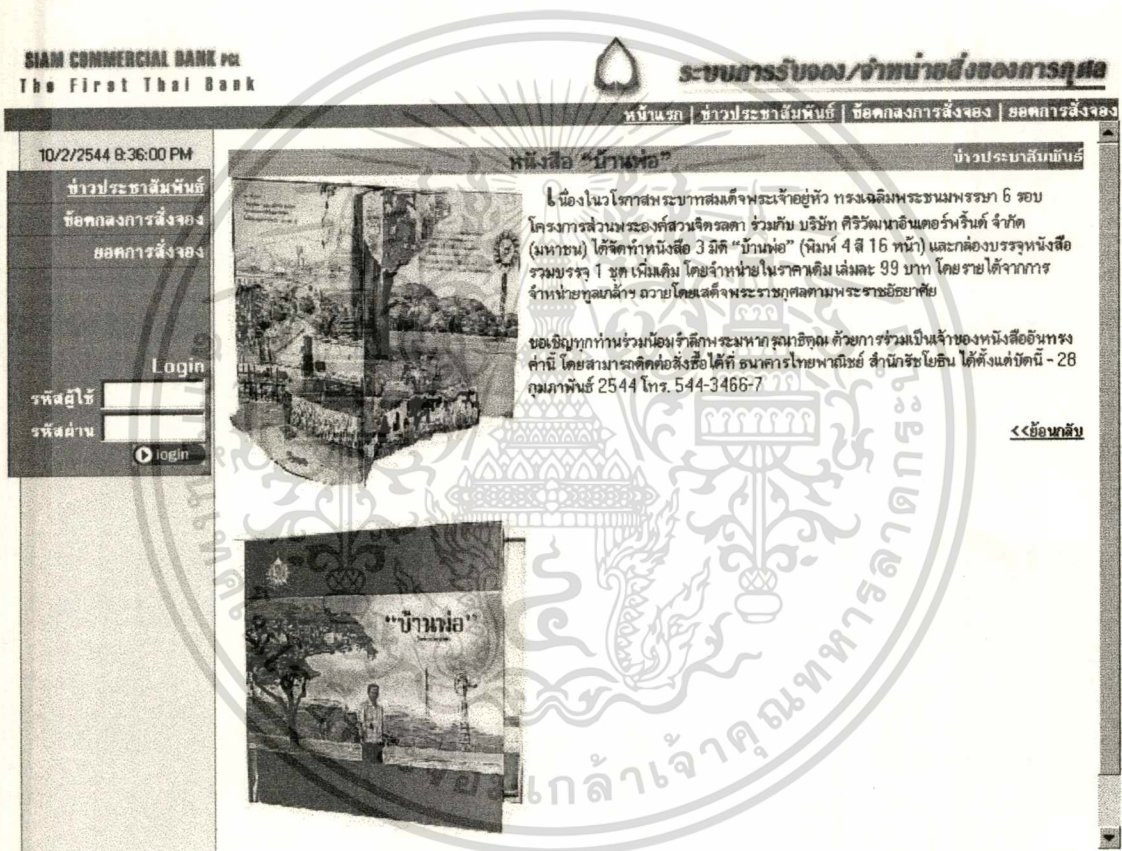


ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าจอแรกของระบบการรับรองและจำหน่ายสิ่งของการกุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หน้าจอแรกของระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล

หน้าจอแรกของระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลจะแสดงข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีการรับจองและจำหน่ายผ่านธนาคารในช่วงเวลานั้นๆ โดยผู้เข้ามาเยี่ยมชมทุกคนสามารถเลือกรายละเอียดโครงการที่สนใจได้ โดยการคลิกเลือกรายละเอียด ซึ่งจะมี Link เพื่อชมรายละเอียดเพิ่มเติมดังแสดงในภาพที่ 4.6 โดยด้านซ้ายของหน้าจอนี้ จะมีการตรวจสอบ User ที่จะเข้าใช้ระบบการจอง โดยให้ระบุรหัสผู้ใช้ และรหัสผ่านก่อนเข้าสู่ระบบการจองด้วย



ภาพที่ 4.8 แสดงหน้าจอข่าวประชาสัมพันธ์การรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล

## หน้าจอข่าวประชาสัมพันธ์การรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล

หน้าจอข่าวประชาสัมพันธ์การรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล จะให้รายละเอียดของแต่ละโครงการที่มีการรับจองหรือจำหน่ายในขณะนั้น เพื่อให้พนักงานที่เข้ามาชมได้รับทราบรายละเอียดเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของธนาคารที่มีความสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการอุตสาหกรรม - Microsoft Internet Explorer

Address: http://localhost/meril/param/indexP.htm

SIAM COMMERCIAL BANK PCL  
The First Thai Bank

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการอุตสาหกรรม

หน้าแรก | ข่าวประชาสัมพันธ์ | ข้อตกลงการสั่งซื้อจอง | ข้อตกลงสั่งซื้อจอง

11/2/2544 11:44:11 AM

หน้าแรก

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลเริ่มต้น

ข้อมูลโครงการ

ข้อมูลสินค้า

ข้อมูลประเภทสินค้า

ข้อมูลระบบ

ข้อมูลหน่วยงานธนาคาร

ข้อมูลสำนักงานเขต

ข้อมูลผู้ใช้ระบบ

ข้อมูลผู้ใช้ระบบ

รหัสผู้ใช้ระบบ: [ ]

ชื่อ: [ ]

นามสกุล: [ ]

รหัสผ่าน: [ ]

หน่วยงานธนาคาร: 10001000 : กลุ่มนโยบายธุรกิจขนาดใหญ 2 (ธุรกิจขนาดใหญ)

ระดับการทำงาน: สำนักงานใหญ่

บันทึกข้อมูล | ลบข้อมูล | reset

คำแนะนำ

1. กรอกข้อมูลแล้วคลิกปุ่ม บันทึกข้อมูล เมื่อต้องการบันทึกข้อมูล
2. เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูล คลิกที่รหัสไว้ในรายการข้อมูลเพื่อแก้ไขข้อมูล แล้วคลิกปุ่มบันทึกข้อมูล
3. เมื่อต้องการลบข้อมูล คลิกที่รหัสไว้ในรายการข้อมูลเพื่อลบข้อมูล แล้วคลิกปุ่มลบข้อมูล

รหัสผู้ใช้	ชื่อผู้ใช้	หน่วยงาน	ระดับการทำงาน
01112	นพดล บุญมี	ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ	สำนักงานใหญ่

Local internet

Start | ระบบการรับจอง/... | Exploring - db | Microsoft Access | 11:44

ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าจอข้อมูลผู้ใช้ระบบ

### หน้าจอข้อมูลผู้ใช้ระบบ

หน้าจอข้อมูลผู้ใช้ระบบ มีลักษณะเป็นแบบฟอร์มบนเว็บสำหรับให้ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจบันทึกรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ประกอบด้วยรหัสผู้ใช้ระบบ, ชื่อ, นามสกุล, รหัสผ่าน รวมถึงหน่วยงานธนาคารและระดับในการเข้าถึงข้อมูล เพื่อทำการบันทึกและแก้ไขข้อมูล เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้ใช้ระบบ



10/2/2544 8:41:16 PM

หน้าแรก
ข่าวประชาสัมพันธ์
ข้อมูลเริ่มต้น
ข้อมูลโครงการ
ข้อมูลสินค้า
ข้อมูลประเภทสินค้า
ข้อมูลระบบ
ข้อมูลหน่วยงานราชการ
ข้อมูลสำนักงานเขต
ข้อมูลผู้ใช้ระบบ

**ประเภทสินค้า**

รหัสประเภทสินค้า:

ชื่อประเภทสินค้า:

**คำแนะนำ**

1. กรอกข้อมูลแล้วกดปุ่ม บันทึกข้อมูล เมื่อต้องการบันทึกข้อมูล
2. เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูล คลิกรหัสประเภทสินค้าในรายการข้อมูลเพื่อแก้ไขข้อมูล แล้วกดปุ่มบันทึกข้อมูล
3. เมื่อต้องการลบข้อมูล คลิกรหัสประเภทสินค้าในรายการข้อมูลเพื่อลบข้อมูล แล้วกดปุ่มลบข้อมูล

รหัสประเภทสินค้า	ชื่อประเภทสินค้า
01	เหรียญที่ระลึก
02	พระพุทธรูป
03	รูปหล่อ
04	ภาพที่ระลึก
05	บัตรของขวัญ
06	หนังสือ
07	อื่นๆ

**ภาพที่ 4.10 แสดงหน้าจอประเภทสินค้า****หน้าจอประเภทสินค้า**

หน้าจอประเภทสินค้า มีลักษณะเป็นแบบฟอร์มบนเว็บสำหรับให้ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจบันทึกรายละเอียดข้อมูลประเภทสินค้า ประกอบด้วยรหัสประเภทสินค้า ชื่อประเภทสินค้า เพื่อทำการบันทึกและแก้ไขข้อมูล เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประเภทสินค้า



10/2/2544 8:40:08 PM

- หน้าแรก
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- ข้อมูลเริ่มต้น
- ข้อมูลโครงการ
- ข้อมูลสินค้า
- ข้อมูลประเภทสินค้า
- ข้อมูลระบบ
- ข้อมูลหน่วยงานราชการ
- ข้อมูลสำนักงานเขต
- ข้อมูลผู้ใช้ระบบ

**ข้อมูลโครงการ**

รหัสโครงการ :

ชื่อโครงการ :

วัตถุประสงค์ :

เจ้าของโครงการ :

ระยะเวลาจอง :  ถึง :

เลขที่บัญชี :

บัญชี :

สถานะโครงการ :  เปิดโครงการ  ปิดโครงการ

**คำแนะนำ**

1. กงกข้อมูลดังกล่าว มีทั้งข้อมูล เมื่อต้องการบันทึกข้อมูล
2. เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูล คลิกที่โครงการในรายการข้อมูลแก้ไขข้อมูล แล้วกรอกบันทึกข้อมูล
3. เมื่อต้องการลบข้อมูล คลิกที่โครงการในรายการข้อมูลเพื่อลบข้อมูล แล้วคลิกลบข้อมูล

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	วันที่เริ่ม	วันที่สิ้นสุด	สถานะ
43001	โครงการช่วยเหลือที่ระดมทุนสมทบทุนแห่งประเทศไทย	1 กันยายน 2543	30 พฤศจิกายน 2543	ปิด
43002	โครงการรวมหัวใจชาวไทยเพื่อในหลวง	1 สิงหาคม 2543	31 ตุลาคม 2543	ปิด
44001	ภาพที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติ	1 กุมภาพันธ์ 2544	31 มีนาคม 2544	เปิด

ภาพที่ 4.11 แสดงหน้าจอข้อมูลโครงการ

**หน้าจอข้อมูลโครงการ**

หน้าจอข้อมูลโครงการ เป็นแบบฟอร์มบนเว็บสำหรับให้ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจบันทึกรายละเอียดข้อมูลโครงการที่มีการรับจองและจำหน่ายผ่านธนาคาร ประกอบด้วยรหัสโครงการ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เจ้าของโครงการ ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจอง เลขที่บัญชีและชื่อบัญชีของโครงการ รวมถึงสถานะของโครงการว่าขณะนี้อยู่ในสถานะเปิดหรือปิดโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



10/2/2544 8:42:26 PM

- หน้าแรก
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- ข้อมูลเริ่มต้น
- ข้อมูลโครงการ
- ข้อมูลสินค้า
- ข้อมูลประเภทสินค้า
- ข้อมูลระบบ
- ข้อมูลหน่วยงานราชการ
- ข้อมูลสำนักงานเขต
- ข้อมูลผู้ใช้ระบบ

**สำนักงานเขต**

รหัสสำนักงานเขต :

ชื่อสำนักงานเขต :

เลขที่บัญชีสำนักงานเขต :

ชื่อบัญชีสำนักงานเขต :

**คำแนะนํ**

1. กรอกข้อมูลแล้วคลิกปุ่ม บันทึกข้อมูล เมื่อต้องการบันทึกข้อมูล
2. เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูล คลิกรหัสสำนักงานเขตในรายการข้อมูลเพื่อแก้ไขข้อมูล แล้วคลิกปุ่มบันทึกข้อมูล
3. เมื่อต้องการลบข้อมูล คลิกรหัสสำนักงานเขตในรายการข้อมูลเพื่อลบข้อมูล แล้วคลิกปุ่มลบข้อมูล

รหัสสำนักงานเขต	ชื่อสำนักงานเขต	เลขที่บัญชี	ชื่อบัญชีสำนักงานเขต
101	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 1	0252112546	สิ่งของการกุศล-เขต 1
102	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 2	0452450375	สิ่งของการกุศล-เขต 2
103	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 3	0562777856	สิ่งของการกุศล-เขต 3
104	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 4	0762555879	สิ่งของการกุศล-เขต 4
105	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 5	0772111223	สิ่งของการกุศล-เขต 5
106	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 6	0282447890	สิ่งของการกุศล-เขต 6
107	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 7	1332566881	สิ่งของการกุศล-เขต 7
108	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 8	0822444655	สิ่งของการกุศล-เขต 8

ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าจอข้อมูลสำนักงานเขต

**หน้าจอข้อมูลสำนักงานเขต**

หน้าจอข้อมูลสำนักงานเขต เป็นหน้าจอสำหรับให้ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจในการกรอกรายละเอียดต่างๆของสำนักงานเขต โดยจะมีรายละเอียดของรหัสสำนักงานเขต ชื่อสำนักงานเขต เลขที่บัญชีและชื่อบัญชีของสำนักงานเขตที่ใช้ในการ โอนเงินค่าการจอบและจำหน่ายสิ่งของการกุศล



10/2/2544 8:41:53 PM

หน้าแรก
ข่าวประชาสัมพันธ์
ข้อมูลเริ่มต้น
ข้อมูลโครงการ
ข้อมูลสินค้า
ข้อมูลประเภทสินค้า
ข้อมูลระบบ
ข้อมูลหน่วยงานราชการ
ข้อมูลสำนักงานเขต
ข้อมูลผู้ใช้ระบบ

รหัสหน่วยงานราชการ		
รหัสหน่วยงาน:	<input type="text"/>	
ชื่อหน่วยงาน:	<input type="text"/>	
สำนักงานเขต:	101 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 1	
บันทึกข้อมูล    ลบข้อมูล    reset		

## คำแนะนำ

1. กรอกข้อมูลแล้วคลิก บันทึกข้อมูล เมื่อต้องการบันทึกข้อมูล
2. เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูล คลิกที่สหหน่วยงานในรายการข้อมูลเพื่อแก้ไขข้อมูล แล้วคลิก บันทึกข้อมูล
3. เมื่อต้องการลบข้อมูล คลิกที่สหหน่วยงานในรายการข้อมูลเพื่อลบข้อมูล แล้วคลิก ลบข้อมูล

รหัสหน่วยงาน	ชื่อหน่วยงานราชการ	สำนักงานเขต
00000001	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 1	101 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 1
00000002	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 2	102 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 2
00000003	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 3	103 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 3
00000004	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 4	104 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 4
00000005	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 5	105 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 5
00000006	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 6	106 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 6
00000007	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 7	107 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 7
00000008	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 8	108 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 8
00000009	สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 9	109 : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 9

## ภาพที่ 4.14 แสดงหน้าจอข้อมูลหน่วยงานราชการ

## หน้าจอข้อมูลหน่วยงานราชการ

หน้าจอข้อมูลหน่วยงานราชการเป็นหน้าจอสำหรับให้ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจในการกรอกรายละเอียดต่างๆของหน่วยงานราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบการจดทะเบียนและจำหน่ายสิ่งของการกุศล โดยจะมีรายละเอียดของรหัสหน่วยงานราชการ ชื่อหน่วยงานและสังกัดที่หน่วยงานนั้นขึ้นตรง

ภาพที่ 4.15 แสดงหน้าจอบันทึกข้อมูลลูกค้า

### หน้าจอบันทึกข้อมูลลูกค้า

หน้าจอบันทึกข้อมูลลูกค้า เป็นหน้าจอสำหรับให้สาขาจตุรรับจองในการกรอกรายละเอียดของลูกค้ำที่มีการสั่งจองสิ่งของการกุศล โดยมีรายละเอียดดังนี้ คือ รหัสลูกค้า ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ ถนน ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์ เบอร์โทรศัพท์ โดยเมื่อบันทึกรายละเอียดหน้าจอนี้แล้วจะเข้าไปสู่หน้าจอบันทึกรายการจอง ในภาพที่ 4.14 ต่อไป

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/merit/branch/indexb.htm

SIAM COMMERCIAL BANK PCL  
The First Thai Bank

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล

หน้าแรก | ข่าวประชาสัมพันธ์ | ข้อตกลงการสั่งซื้อจอง | ยอดการสั่งซื้อจอง

10/2/2544 10:35:43 PM

หน้าแรก  
ข่าวประชาสัมพันธ์  
ข้อมูลลูกค้า  
บันทึกการสั่งซื้อจอง  
รายงานยอดการสั่งซื้อจอง

**บันทึกการรับจอง**

ลูกค้า : \_\_\_\_\_

เลขที่ใบของ : \_\_\_\_\_ วันที่รับจอง : \_\_\_\_\_

สิ่งของการกุศล : 43011 : เทียนทองคำ ทัก 15.2 กรัม

จำนวน : \_\_\_\_\_ เงินรับ : \_\_\_\_\_

การชำระเงิน  เงินสด  เช็ค  บัตรกมิตติมสมาคม

เลขบัญชี/บัญชี : \_\_\_\_\_ สาขา : \_\_\_\_\_

ชื่อผู้รับจอง : \_\_\_\_\_

Local intranet

Start | Exploring - images | ระบบการรับจอง/... | Miscellaneous Files... | 22:35

ภาพที่ 4.16 แสดงหน้าจอบันทึกการรับจองของสาขา

### หน้าจอบันทึกการรับจองของสาขา

หน้าจอบันทึกการรับจองของสาขา เป็นหน้าจอซึ่งบันทึกโดยสาขา หลังจากที่มีการบันทึกรายละเอียดของลูกค้าที่เข้ามาสั่งซื้อของสิ่งของการกุศล หน้าจอนี้จะระบุรายละเอียดของรายการที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อ คือ ชื่อ นามสกุลลูกค้า เลขที่ใบของ วันที่รับจอง สิ่งของที่สั่งซื้อ จำนวนของที่สั่ง จำนวนเงิน วิธีการชำระเงิน และชื่อพนักงานผู้รับจอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/merit/branch/indexB.htm

SIAM COMMERCIAL BANK PCL  
The First Thai Bank

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล

หน้าแรก | ข่าวประชาสัมพันธ์ | ยอดการสั่งซื้อ

11/2/2544 9:14:23 PM

รายละเอียดการรับจองสินค้าการกุศล  
ณ วันที่ : 11 กุมภาพันธ์ 2544

โครงการ : เจริญที่ระลึกหายสมณแห่งประเทศไทย  
สาขา : สำนักชโยธิน

ลำดับ	รหัสสินค้า	รายการสินค้า	ราคา	จำนวนจอง	รวมเงิน
ลูกค้า : นาย สมชาย ขุนมาก					
1	43011	เหรียญทองคำหนัก 15.2 กรัม	10,000.00	4	40,000.00
2	43012	เหรียญเงินชัณฆา	900.00	4	3,600.00
รวมการสั่งซื้อของ ของ นาย สมชาย ขุนมาก					43,600.00
ลูกค้า : นาย ใต้ทอง ธรรมชาติดี					
1	43011	เหรียญทองคำหนัก 15.2 กรัม	10,000.00	2	20,000.00
2	43012	เหรียญเงิน	500.00	4	2,000.00
รวมการสั่งซื้อของ ของ นาย ใต้ทอง ธรรมชาติดี					22,000.00
รวมทั้งสิ้น					65,600.00

Local intranet

Start Exploring... 89 Macellan... Microsoft... ระบบการ... TotalRes... 21:14

ภาพที่ 4.17 แสดงหน้าจอสรุปรายการการรับจองของสาขา

### หน้าจอสรุปรายการการรับจองของสาขา

หน้าจอสรุปรายการการรับจองของสาขา เป็นการสรุปรายการสั่งซื้อของของสาขาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อกับลูกค้าในการรับสิ่งของที่มีการจองในโครงการในภายหลังที่มีการส่งสิ่งของจากสำนักงานเขตมายังสาขาแล้ว โดยจะมีรายละเอียดชื่อลูกค้าและรายการที่ลูกค้าแต่ละรายสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.18 แสดงหน้าจอการอนุมัติการสั่งจองของสำนักงานเขต

#### หน้าจอการอนุมัติการสั่งจองของสำนักงานเขต

หน้าจอการอนุมัติการสั่งจองของสำนักงานเขต เป็นหน้าจอของสำนักงานเขตใช้ในการอนุมัติรายการจองของสาขาที่มีการคีย์เข้ามา โดยสำนักงานเขตได้ตรวจสอบแล้วว่าการโอนเงินเข้ามาจริงพร้อมกับรายการจอง เพื่อเป็นการตรวจสอบเบื้องต้นก่อน แล้วจึงทำการโอนเงินพร้อมรายการให้แก่ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/meil/zone/indexZ.htm

**SIAM COMMERCIAL BANK PCL**  
The First Thai Bank

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล

หน้าแรก | ข่าวประชาสัมพันธ์ | ยอดการสั่งซื้อ

11/2/2544 9:15:12 PM

รายละเอียดการรับจองสินค้าการกุศล  
ณ วันที่ : 11 กุมภาพันธ์ 2544

โครงการ : เหยื่อทุพภิกขภัยสมาคมแห่งประเทศไทย  
เขต : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขา เขต 1

ลำดับ	รหัสสินค้า	รายการสินค้า	ราคา	จำนวนของ	รวมเงิน
สาขา : สำนักงานโยธิน					
1	43011	เหรียญทองคำหนัก 15.2 กรัม	10,000.00	15	150,000.00
2	43012	เหรียญเงินชั่งตวง	900.00	50	45,000.00
3	43012	เหรียญเงิน	500.00	150	75,000.00
รวมสาขา					270,000.00
สาขา : สำนักงานคคม					
1	43011	เหรียญทองคำหนัก 15.2 กรัม	10,000.00	25	250,000.00
2	43012	เหรียญเงินชั่งตวง	900.00	65	58,500.00
รวมสาขา					308,500.00
รวมเขต					578,500.00

Done Local internet

Start Exploring... Miscellan... Microsoft... ระบบการ... ifResv.b...

ภาพที่ 4.19 แสดงหน้าจอสรุปรายการการรับจองของสำนักงานเขต

**หน้าจอสรุปรายการการรับจองของสำนักงานเขต**

หน้าจอสรุปรายการการรับจองของสำนักงานเขต เป็นรายงานสรุปรายการของสิ่งของ การกุศลจากสาขาต่างๆในสังกัดของสำนักงานเขต โดยจะสรุปรายการสั่งซื้อของสาขาในสำนักงานเขตนั้นๆ ว่ามีรายละเอียดการสั่งซื้อในโครงการหนึ่งๆ เป็นรายการอะไรบ้าง มีจำนวนที่ขึ้นรวมเป็นเงินในแต่ละสาขา และรวมรายการของทุกสาขาในสังกัดสำนักงานเขตเป็นรายการเท่าใด เพื่อให้สำนักงานเขตสามารถตรวจสอบและควบคุมรายการที่มีเข้ามาของสาขาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการรับจอง / จำหน่ายสิ่งของการกุศล - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/merit/ Go

SIAM COMMERCIAL BANK PCL  
The First Thai Bank

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล

หน้าหลัก | ข่าวประชาสัมพันธ์ | ยอดการสั่งจอง

11/2/2544 9:12:28 PM

ข่าวประชาสัมพันธ์  
ยอดการสั่งจอง

Login

รหัสผู้ใช้  
รหัสผ่าน

login

ยอดการสั่งจองสิ่งของการกุศล

ลำดับ	โครงการ/รหัสสินค้า	รายการสินค้า	ราคา	จำนวนจอง	รวมเงิน
โครงการ : เหยื่อที่จะลี้ภัยสมาคมแห่งประเทศไทย					
เขต : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขา เขต 1					
1	43011	เหรียญทองคำหนัก 15.2 กรัม	10,000.00	6	60,000.00
2	43012	เหรียญเงินชัทนา	900.00	4	3,600.00
3	43012	เหรียญเงิน	500.00	4	2,000.00
รวมเขต : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขา เขต 1					65,600.00
เขต : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขา เขต 2					
1	43011	เหรียญทองคำหนัก 15.2 กรัม	10,000.00	10	100,000.00
2	43012	เหรียญเงินชัทนา	900.00	15	13,500.00
รวมเขต : สำนักงานบริหารธุรกิจสาขา เขต 2					113,500.00
รวมการสั่งจอง โครงการ : เหยื่อที่จะลี้ภัยสมาคมแห่งประเทศไทย					179,100.00

Local intranet

Start Exploring - w... Miscellaneous... Microsoft Ac... ระบบการรับ... 21:12

#### ภาพที่ 4.20 แสดงหน้าจอสรุปรายการการสั่งจองทั้งหมดในโครงการของฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ

##### หน้าจอสรุปรายการการสั่งจองทั้งหมดในโครงการของฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ

เป็นรายงานสรุปยอดการจองสิ่งของการกุศลทั้งหมดในโครงการของฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ โดยจะสรุปรายการสั่งจองของแต่ละสำนักงานเขตว่ามีรายละเอียดการสั่งจองในโครงการในช่วงเวลาหนึ่งๆ เป็นรายการอะไรบ้าง มีจำนวนกี่ชิ้น รวมเป็นเงินในแต่ละสำนักงานเขตเป็นรายการเท่าใด เพื่อให้ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจสามารถตรวจสอบและควบคุมรายการที่มีเข้ามาของสำนักงานเขตได้

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/merit/branch/indexB.htm

SIAM COMMERCIAL BANK PCL  
The First Thai Bank

ระบบการรับจอง/จำหน่ายสิ่งของการกุศล

หน้าแรก | ข่าวประชาสัมพันธ์ | ยอดการสั่งซื้อ

11/2/2544 9:35:16 PM

ค้นหาข้อมูลโครงการสิ่งของการกุศล

รหัสโครงการ:

ชื่อโครงการ:

ชื่อสินค้า:

ประเภทสินค้า: 01: เหยื่อที่ระลึก

แสดงข้อมูล

ลำดับ	รหัสสินค้า	รายการสินค้า	ประเภทสินค้า	ราคา	ส่วนลด
โครงการ : เหยื่อที่ระลึกหน่วยสมทบแห่งประเทศไทย					
1	43011	เหยื่อทองคำ ทหนัก 15.2 กรัม	เหยื่อที่ระลึก	10,000.00	5.0 %
2	43012	เหยื่อเงินจิ๋ว 10 บาท	เหยื่อที่ระลึก	900.00	5.0 %
3	43013	เหยื่อเงิน	เหยื่อที่ระลึก	500.00	5.0 %
4	43014	เหยื่อทองคำแดง	เหยื่อที่ระลึก	100.00	2.0 %
5	43015	ชุดเหยื่อทองคำแดง	เหยื่อที่ระลึก	11,500.00	5.0 %

Done Local intranet

Start Explorer Miscel Micro... Eng.b. Calcul.

21:35

ภาพที่ 4.21 แสดงหน้าจอการสืบค้นข้อมูลรายละเอียดโครงการ

### หน้าจอการสืบค้นข้อมูลรายละเอียดโครงการ

เป็นหน้าจอสำหรับอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าใช้ระบบในกรณีที่ต้องการสืบค้นโครงการ, สินค้า, ประเภทสินค้า โดยสามารถกรอกรายละเอียดที่ทราบเพื่อสืบค้น แล้วกดปุ่มแสดงข้อมูลเพื่อให้ระบบทำการสืบค้นข้อมูล

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การพัฒนาระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถสรุปได้ ดังนี้

##### 1. การศึกษารวบรวมข้อมูล

การศึกษารวบรวมข้อมูลได้จากการศึกษาสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการรับจองที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารรวมถึงเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานสาขา พนักงานสำนักงานเขต เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

##### 2. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ในขั้นตอนการวิเคราะห์และออกแบบได้นำสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นและข้อมูลที่ได้มาศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์กับระบบข้างเคียงที่มีการใช้งานอื่นๆ ข้อกำหนดและข้อจำกัดของระบบ แล้วทำการออกแบบระบบและฐานข้อมูล โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบให้เป็นต้นแบบเพื่อทดลองใช้งาน

##### 3. การพัฒนาระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศล

การพัฒนาระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พัฒนาขึ้นโดยอาศัยพื้นฐานของการนำเสนอและรับส่งข้อมูลผ่านเว็บเพจ โดยใช้โปรแกรม Visual Interdev เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ซึ่ง โปรแกรมดังกล่าวมีการแบ่งแยกชุดคำสั่งของ ASP ออกจากคำสั่งในภาษา HTML จึงมีความสะดวกในการใช้งาน และในส่วนของจัดการข้อมูลได้ใช้โปรแกรม Microsoft Access ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับระบบได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.2 ขอบเขตและข้อจำกัดของระบบ

ระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินทราเน็ตนี้มีขอบเขตรองรับเฉพาะรายการการสั่งจองจากสาขาซึ่งเป็นจุดรับจองเท่านั้น ยังมีได้รวมถึงการรายงานการจำหน่ายสั่งจองการกุศลที่สำนักงานใหญ่ (ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ) จัดส่งให้แก่สาขาเพื่อจำหน่าย ซึ่งจะรวมถึงรายละเอียดการจัดส่งและการจัดการสินค้าคงคลัง เนื่องจากการออกแบบระบบเพื่อจำลองการทำงานเบื้องต้นในการปรับเปลี่ยนวิธีทำงานจากระบบเดิมที่มีการรายงานและติดตามยอดการจองในรูปแบบเอกสารมาเป็นการรายงานโดยผ่านเว็บเพจ โดยในส่วนของการทำงานนั้นได้พัฒนาในด้านของการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่เป็นจุดจำหน่ายได้รับทราบรายละเอียดและวิธีการ เพื่อให้พนักงานที่เข้าชมสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้าของธนาคาร นอกจากนี้ในระบบการจองยังไม่ได้มีการพัฒนาครอบคลุมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลต่างๆ เช่น การเข้ารหัสข้อมูล เป็นต้น รวมถึงข้อจำกัดด้านความสามารถของผู้พัฒนาและข้อจำกัดด้านเวลา จึงทำให้ระบบการจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลขั้นต้นนี้มีความสมบูรณ์ในระดับหนึ่งเท่านั้น

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากระบบการรับจองและจำหน่ายสิ่งของการกุศลผ่านเครือข่ายอินทราเน็ตที่ได้จัดทำนี้ยังมีได้ครอบคลุมถึงการรายงานการจำหน่ายสิ่งของการกุศลและสินค้าคงคลังที่สาขาซึ่งเป็นจุดจำหน่ายได้จำหน่ายไป ดังนั้นในการพัฒนาระบบในอนาคต จึงควรมีการนำเสนอรูปแบบระบบที่รองรับการจำหน่ายจากสาขาเพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารสำหรับผู้บริหารต่อไป

## บรรณานุกรม

- กิตติ ภักดีวัฒนกุล และจำลอง ทรูอดุสาหะ. 2542. **คัมภีร์ระบบฐานข้อมูล**. กรุงเทพฯ : ไทยเจริญการพิมพ์.
- ฉันทวิท กุลไพศาล. 2541. **การวิเคราะห์และการพัฒนาระบบงาน**. กรุงเทพฯ : คำนสุทธาการพิมพ์.
- นิชดา เตรีชมชัยศรี. 2542. “การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินทราเน็ตของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาสนา สุขกระสานดี. 2540. **โลกของคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา เรืองพรวิสุทธิ. 2542. **เรียนรู้อินทราเน็ต ระบบเครือข่ายองค์กรยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- Tysan Greer. 1998. **Understanding Intranets**. Washington : Microsoft Press.

