

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

การศึกษาทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต
ภายในประเทศไทย

A Study on Attitude of Internet users about Privacy Policies
In Thailand



วัน เดือน ปี	11 มี.ค. 2550
เลขทะเบียน	02804
เลขเรียกหนังสือ	ฉพ. ๗ 496 2543
"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."	

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา โครงการศึกษากรณีพิเศษ
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่ง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2543

บทคัดย่อ

ปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายที่กว้างใหญ่และกระจายอยู่ทั่ว
การค้นหาข้อมูลที่ต้องการจากเว็บไซต์ต่างๆที่เชื่อมโยงกันได้ง่าย สะดวก
ผู้ให้บริการทั่วโลก เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจหลายประเภทเริ่มม
ดบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น จนกระทั่งมีการดำเนินธุรกิจซื้อขายและบริการ
เรียกว่า “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”(Electronic Commerce) การที่ผู้ให้บริการ
บนเว็บไซต์เชิงพาณิชย์เหล่านั้น จำเป็นต้องป้อนข้อมูลส่วนตัวเข้าไปในเว็บไซต์
ขายต่างๆทางด้านข้อมูลสิทธิส่วนบุคคล(Internet Privacy) จึงเป็นสิ่งสำ
ให้กับผู้ให้บริการเว็บไซต์ต่างๆ ว่าข้อมูลส่วนบุคคลเหล่านั้นจะ ไม่ถูกน
นั้นในการวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกฎหมายคุ้มครองข
Data Protection Law) และศึกษาถึงนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policy)

นอกจากนี้ การศึกษาถึงทัศนคติของผู้ใช้บริการในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต การศึกษาวิจัย คือ ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตจำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Windows) จากผลการวิจัยพบว่าผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตยังขาดความเชื่อมั่นต่อข้อมูลที่ปรากฏในเว็บไซต์ ประกอบกับเว็บไซต์ของไทยยังไม่ให้ความสำคัญต่อความถูกต้องเมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ในต่างประเทศ ซึ่งจากการเพิ่มขึ้นของข้อมูลส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นในอนาคต

บนอินเทอร์เน็ต โดย
มือที่ใช้ในการวิจัยเป็น
ackage for the Social
ความเชื่อมั่นในนโยบาย
ความสำคัญกับนโยบาย
ขึ้นของปริมาณ

Title	A Study on Attitude of Internet users about Privacy Policies in Thailand
Student	Miss Malin Piamrungreung
Advisor	Ruttakarn Apiwatwaja ,Ph.D.
Level of Study	Master of Science in Information Technology
Major	Information Technology Management
Academic Year	2000

ABSTRACT

Nowadays, Internet is an immense communication link system , connecting the world together and dispersing globally. It enables the users to search for any information from various Websites which easily and speedily link together. As a result, the number of Internet users around the world have been increasing dramatically over the past several years. Observing the potentials in generating additional revenues through Internet, a large number of companies establish businesses in merchandise selling as well as service providing through Internet link system which is called " Electronic Commerce " or "E-commerce". In using these commercial Websites, the users have to type in their private and confidential information to activate the featured services. Consequently, the legislation of policies in Internet Privacy is an essential matter for creating confidence among Internet users that their private and confidential information would not be illegally and abusively used. Therefore, the objective of this research will examine and discuss the Privacy Data Protection Law. In addition, the research will cover the issue of Privacy Policies regarding the use of Websites and Attitude of Internet users about given their private information on Websites. The population of the study consisted of 200 Internet users. The instrument for data collection is a questionnaire . The statistics of data collected are analyzed by using Program SPSS (Statistical Package for the Social Science) for windows. The results of study are users uncertain about Privacy Policies on Websites . Websites in Thailand don't care about this issue. Therefore , Internet users have been increasing in the future. That increasing about the risk of Personal Informations too.

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำโครงการศึกษากรณีพิเศษครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือให้โครงการศึกษานี้เสร็จสมบูรณ์ได้ เนื่องจากได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากบุคคลหลายฝ่ายด้วยกัน โดยเฉพาะการได้รับความอนุเคราะห์จากท่านอาจารย์ ดร. รัฐการ อภิวัฒน์วาจา อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้ให้คำแนะนำแนวทางในการทำโครงการ และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งต้องขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง ตลอดจนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม เว็บบาสเตอร์ที่ให้ข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยครั้งนี้ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล รวมทั้งเพื่อนๆ ที่ช่วยในการสนับสนุนในการค้นคว้าข้อมูลต่างๆ

มาลิน เปี่ยมรุ่งเรือง

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่	
1. บทนำ.....	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตในการศึกษา.....	2
1.4 วิธีการดำเนินงาน.....	2
1.5 แผนการดำเนินงาน.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2. การคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต.....	
2.1 ความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวในการให้ข้อมูล.....	5
2.2 ผลกระทบที่เกิดกับข้อมูลส่วนบุคคล.....	6
2.3 ความเสี่ยงของความปลอดภัยของข้อมูลในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต.....	8
2.4 ความเสี่ยงของข้อมูลจากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต.....	10
3. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	
3.1 ความทั่วไป.....	15
3.2 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	16
3.3 ความจำเป็นในการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว.....	17
3.4 แนวความคิดทางกฎหมายในเรื่องความเป็นส่วนตัว.....	18
3.5 พัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในต่างประเทศ.....	19
3.6 หลักกฎหมายที่สำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

3.7 กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว.....	21
3.8 ความจำเป็นในการตรากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	21
3.9 คุณภาพภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	22
4. นโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์.....	
4.1 ความสำคัญของนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์.....	24
4.2 หลักการที่เป็นมาตรฐานของนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์.....	26
4.3 การศึกษานโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ไทย.....	27
4.4 ทศนคติเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์.....	41
5. ทศนคติในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต.....	
5.1 วิธีดำเนินการวิจัย.....	42
5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
5.3 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	43
5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
5.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
5.7 การจัดทำคู่มือการลงรหัส.....	46
5.8 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	47
5.9 ผลการวิจัย.....	53
6. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	
6.1 สรุป.....	66
6.2 ปัญหาและข้อจำกัดของความเชื่อมั่นในการให้ข้อมูลส่วนตัว.....	67
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	67
บรรณานุกรม.....	69
ภาคผนวก.....	72
ภาคผนวก ก.....	73
ภาคผนวก ข.....	77
ภาคผนวก ค.....	79
ภาคผนวก ง.....	82
ภาคผนวก จ.....	83

ประวัติผู้เขียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ใด ๆ 84

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

2.1 ผลกระทบที่เกิดข้อมูลส่วนบุคคล.....	7
3.1 พัฒนาการทางความคิดเกี่ยวกับสิทธิความเป็นส่วนตัว.....	18
3.2 พัฒนาการของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับประเทศ.....	19
3.3 พัฒนาการของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับระหว่างประเทศ.....	20
3.4 ประเทศที่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	23
4.1 แผนของการใช้ข้อมูลที่ได้มาจากลูกค้า.....	24
4.2 การคาดหวังในแง่ของผลประโยชน์ทางการค้าที่บริษัทได้จากข้อมูลลูกค้า.....	25
4.3 ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์.....	28
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
5.2 ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต.....	55
5.3 ลักษณะการเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	56
5.4 ประเภทเว็บไซต์ที่ผู้ให้บริการให้ความสนใจ.....	57
5.5 ความยินดีในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต.....	58
5.6 ลักษณะข้อมูลส่วนตัวที่กลุ่มตัวอย่างกรอกลงในเว็บไซต์.....	59
5.7 ลักษณะข้อมูลส่วนตัวที่กลุ่มตัวอย่างไม่กรอกลงในเว็บไซต์.....	59
5.8 เกณฑ์ในการกรอกข้อมูลส่วนตัวลงในเว็บไซต์.....	59
5.9 ลักษณะของข้อมูลที่นำมาใช้กรอก.....	60
5.10 ทักษะคิดเกี่ยวกับการนำข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้บริการไปใช้.....	61
5.11 ประเด็นของการนำข้อมูลไปใช้.....	61
5.12 ทักษะคิดเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัว.....	62
5.13 ทักษะคิดเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล.....	62
5.14 ความมั่นใจในนโยบายความเป็นส่วนตัวและกฎหมายคุ้มครองข้อมูล.....	63
5.15 ทักษะคิดในการให้ข้อมูลส่วนตัวที่นอกเหนือการใช้อินเทอร์เน็ต.....	64

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่	
3.1 วัตถุประสงค์ในการให้ความคุ้มครองความเป็นส่วนตัว.....	17
5.1 ขั้นตอนการประมวลผล.....	44
5.2 Data Flow Diagram ของขั้นตอนการประมวลผล.....	46
5.3 แสดงหน้าจอ SPSS fo Windows Data Editor.....	47
5.4 แสดงหน้าจอการตั้งค่า Data ใน Data Editor.....	48
5.5 การกำหนด Define Variable.....	49
5.6 ภาพหน้าจอเมื่อถึงข้อมูลครบถ้วน.....	50
5.7 การเข้าสู่เพิ่มข้อมูลเพื่อประมวลผล.....	50
5.8 การใช้คำสั่ง Analyze เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
5.9 การใช้คำสั่ง Descriptive Statistics /Frequencies.....	51
5.10 การใช้คำสั่ง Descriptive.....	52
5.11 การเลือกตัวแปรเพื่อทำการคำนวณ.....	52
5.12 การประมวลผลค่าสถิติต่างๆ.....	53

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกันทั่วโลก เรียกว่า “อินเทอร์เน็ต” (Internet) เป็นระบบที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์คอมพิวเตอร์ต่างๆ หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต(Internet Service Provider : ISP) ไม่ว่าจะเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มากมายหลายแขนงรวมถึงข้อมูลทางวิชาการ ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วารสาร รายการโทรทัศน์และวิทยุจากทั่วทุกมุมโลก ในรูปของบริการ เวิลด์ ไวด์ เว็บ(World Wide Web) ผ่านทางเว็บไซต์(Website)นอกจากนี้ยังมีบริการอื่นๆ ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Mail : E-Mail) การโอนถ่ายข้อมูล(File Transfer)ซึ่งเป็นการส่งไฟล์หรือโอนถ่ายข้อมูลจากเครื่องเซิร์ฟเวอร์(Server)มายังเครื่องคอมพิวเตอร์

ตลอดจนเกิดธุรกิจการค้า“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”(Electronic Commerce) ซึ่งเป็นการซื้อขายสินค้าบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ โทรสาร ระบบอีดีไอ แต่สื่อที่มีบทบาทมากที่สุดคืออินเทอร์เน็ต เนื่องจากเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผู้ซื้อผู้ขายจากทั่วทุกมุมโลก สามารถติดต่อสื่อสารทางการค้าได้ตลอด24ชั่วโมง ด้วยจุดเด่นที่ปราศจากข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่จึงทำให้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกลายเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอีกช่องทางหนึ่งที่เปิดโอกาสให้ธุรกิจทุกประเภทเข้ามาแข่งขันในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้นในการรับส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ซึ่งวิถีการซื้อขายสินค้าและบริการของผู้บริโภคในปัจจุบันก็เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต ในขณะที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลาย ความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศก็ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามการเพิ่มปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตเช่นกัน มิใช่เฉพาะแต่ข้อมูลและสารสนเทศของบริษัทผู้ผลิตและให้บริการเท่านั้น ข้อมูลของผู้ใช้บริการซึ่งจำเป็นต้องป้อนข้อมูลส่วนตัวเข้าไปในเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อขอใช้บริการนั้น อาจมีความเสี่ยงต่อการถูกนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งเป็นการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้ ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายในส่วนนี้ออกมาบังคับใช้ บางครั้งผู้ให้บริการเครือข่ายหรือให้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีข้อมูลของผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการนำเอาข้อมูลของลูกค้าไปจำหน่ายให้กับบริษัทอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต ทำให้ลูกค้าได้รับความเสียหายได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาถึงความจำเป็น ในการให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต(Internet Privacy)ตลอดจนการศึกษาถึงกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล(Data Protection Law)ซึ่งจะออกมาเป็นแนวทางในการควบคุมการใช้ข้อมูลของเว็บไซต์ต่างๆ

1.2.2 เพื่อศึกษาถึงนโยบายสิทธิส่วนบุคคลหรือนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ที่มีการระบุอยู่บนเว็บไซต์ในปัจจุบัน

1.2.3 เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ที่มีต่อการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตโดยการใช้โปรแกรม SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.2.4 เพื่อศึกษาถึงความแตกต่าง ในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต และการให้ข้อมูลส่วนตัวโดยผ่านสื่ออื่นนอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต

1.2.5 เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ และความคิดเห็นของผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีต่อนโยบายสิทธิส่วนบุคคลหรือนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ปรากฏบนเว็บไซต์

1.3 ขอบเขตในการศึกษา

1.3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและนำข้อมูลจากแบบสอบถามไปใช้ในการวิเคราะห์ผลต่อไป

1.3.2 ในการทำวิจัยมุ่งศึกษาทัศนคติของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต

1.3.3 ประชากรที่ทำการศึกษา ได้แก่ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป

1.3.4 พื้นที่ทำการศึกษทำการสำรวจแจกแบบสอบถามเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

1.3.5 การศึกษาถึงนโยบายสิทธิส่วนบุคคล หรือนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policies) ทำการศึกษาจากเว็บไซต์ประเภทต่างๆของไทย

1.4 วิธีการดำเนินงาน

1.4.1 ดำเนินการศึกษาค้นคว้า และทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร เอกสารนี้เปิดเผยเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ และอนุญาตให้ฉันนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือ วารสาร และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาดำเนินการศึกษาตามที่ได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้

1.4.2 ดำเนินการศึกษาโดยการสอบถามติดต่อขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ในส่วนของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำการศึกษาข้อมูลจากฝ่ายกฎหมาย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติและเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.4.3 ในส่วนของทัศนคติของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ดำเนินการศึกษาจากการออกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและนำไปโปรแกรม SPSS for Windows มาช่วยในการวิเคราะห์ผล

1.4.4 ในส่วนของนโยบายสิทธิส่วนบุคคล หรือนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policies) ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ ดำเนินการศึกษาโดยทำการสอบถามความคิดเห็นจากเว็บมาสเตอร์ และทำการตอบแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต ประกอบกับการศึกษาค้นคว้าและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ

1.4.5 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอ พร้อมดำเนินการจัดทำเอกสาร

1.5 แผนการดำเนินงาน

Week1	Week2	Week3	Week4	Week5	Week6	Week7	Week8	Week9	Week10	Week11	Week12

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 การศึกษาถึงบทบาทความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่จะมีการนำมาใช้ในอนาคต ซึ่งจะช่วยส่งเสริมทำให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความมั่นใจมากขึ้นในการให้ข้อมูลส่วนบุคคล

1.6.2 ทำให้ทราบทัศนคติของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีต่อ การให้ข้อมูลส่วนบุคคลบน

อินเทอร์เน็ต เพื่อกระตุ้นให้เว็บไซต์ของไทยให้ความสำคัญต่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้ เหมือนดังเช่นเว็บไซต์ในต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวหรือสิทธิส่วนบุคคลไว้อย่างชัดเจน

1.6.3 ทำให้ทราบนโยบายทั่วไป ในการนำข้อมูลของผู้ใช้บริการไปใช้ตลอดจนการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุบนเว็บไซต์

1.6.4 สามารถนำไปประยุกต์ ใช้สำหรับเว็บไซต์ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้มียุทธศาสตร์คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ให้บริการมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต

1.6.5 เพื่อส่งเสริมให้เกิดกฎระเบียบในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ควรกำหนดคุณสมบัติ จำนวน และการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลของผู้ใช้บริการมีความปลอดภัยในระดับหนึ่ง

1.6.6 เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ตลอดจนผลักดันให้เกิดมาตรการต่างๆ ที่ให้ความคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลในการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต

บทที่ 2

การคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

2.1 ความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปแล้วมักจะอยู่ในโลกที่คิดกันไปว่ามี ความเป็นส่วนตัวค่อนข้างสูงเพราะเขาใช้งานอยู่คนเดียวบนคอมพิวเตอร์เครื่องเดียว รู้รหัสพาสเวิร์ดเข้าอินเทอร์เน็ตคนเดียว เช่น การสื่อสารผ่านทางอีเมลล์ จนบางครั้งเรามักจะลืมไปว่า อินเทอร์เน็ตคือการต่อเชื่อมไปยังเครือข่าย ที่มีผู้อื่นทำกิจกรรมอยู่หลายรูปแบบ และอินเทอร์เน็ตคือการสื่อสารสองทาง นั่นคือ มีทั้งผู้ให้ข้อมูล และผู้รับข้อมูล หากค้นทางไม่รู้ว่าปลายทางอยู่ที่ไหนก็อาจจะไม่สามารถสื่อสารถึงกันได้

หากเรามีสมมุติฐานว่าทุกฝ่ายล้วนประพฤติดนอย่างเหมาะสมทุกอย่างก็จะไม่วุ่นวาย แต่ในความเป็นจริงหาเป็นเช่นนั้น เพราะผู้ที่เข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ตล้วนมีบุคลิกภาพและความนึกคิดต่างกัน บางคนพอใจอยู่กับการใช้เป็นเพียงแค่เครื่องมือติดต่อสื่อสาร แต่คนบางกลุ่มที่อาจจะยังไม่เข้าใจว่าจะ ไรคืออินเทอร์เน็ต พยายามใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง

บางคนคิดว่าในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นกิจกรรมที่ไม่ต้องเผชิญและ ไม่มีความน่ากลัว ไม่มีใครสามารถรู้ข้อมูลส่วนตัวใดๆ ได้เป็นความคิดที่ไม่ถูกต้อง เพราะมีเว็บไซต์บางประเภท ที่ทำหน้าที่รวบรวมรายละเอียดของผู้ที่ชอบเข้าร่วมในอภิปรายในกลุ่มข่าวต่างๆ รายละเอียดที่เราเคยพิมพ์ลงไปในเว็บไซต์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาชีพ หรือ ประวัติการเรียนก็อาจปรากฏอยู่ด้วย แล้วยังมีเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นสมุดหน้าขาวออนไลน์ รวบรวมที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์เอาไว้ นี่เป็นการแสดงให้เห็นว่า ข้อมูลส่วนบุคคลจากอินเทอร์เน็ตมักจะถูกรวบรวมเอาไว้โดยที่ผู้ใช้มักจะไม่รู้ ไม่เพียงแต่การรวบรวมข้อมูลทุกคำที่เราพิมพ์ไว้ในกลุ่มข่าว หรือแค่รู้ว่าเว็บไซต์ไหนที่เราเข้าไปบ่อยๆ กิจกรรมออนไลน์ที่เราคิดว่าเป็นส่วนส่วนตัวสูงอย่างอีเมลล์ หรือการซื้อของออนไลน์ก็มีความเสี่ยงเช่นเดียวกัน

การที่เว็บไซต์จะรู้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ เพื่อนำมาเป็นกลยุทธ์ทางการค้าแล้ว กลับกลายเป็นการละเมิดเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นไป ทั้งโดยตั้งใจและไม่ตั้งใจ และเมื่อนมนุษย์เริ่มใช้ชีวิตออนไลน์กันมากขึ้น ข้อมูลมหาศาลก็สามารถถ่ายทอดจากผู้ใช้ไปยังผู้ค้าได้โดยไม่มีใครสนใจ อย่างเช่นกรณีของเทคโนโลยีคุกกี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปัจจุบันเราจะได้รับฟังข่าวอาชญากรรมหรือการฉ้อโกงผ่านทางอินเทอร์เน็ตกันบ่อยขึ้น เพราะจำนวนผู้ใช้ที่มีมากขึ้น เรื่องความไม่เหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหา เช่นภาพลามกอนาจาร เรื่องราวที่ละเอียดอ่อน ศาสนา การเมือง การใส่ร้ายป้ายสี จะเป็นประเด็นสำคัญที่หลายฝ่ายจะเข้ามา อ้างว่าอินเทอร์เน็ตต้องมีการควบคุม การสัญจรของข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตจะต้องถูกแปลงรหัส หรือเอ็นคริปต์(encrypted)และมีการรับประกันจากเจ้าหน้าที่ว่าข้อมูลที่ใช้กันอยู่มีความปลอดภัยในระดับใด

อันตรายของอินเทอร์เน็ตก็คือเรามักจะหลงอยู่กับภาพลวงตาว่า ไม่มีใครรู้จักตัวตนของเรา แท้จริงแล้วโอกาสที่ผู้ใช้จะถูกมองเห็นมีอยู่ค่อนข้างสูง เหตุผลหนึ่งก็คือ ธรรมชาติที่เปิดกว้างไม่รู้จบของอินเทอร์เน็ต จึงไม่มีกฎที่จะใช้จำกัดว่า ข้อมูลระดับใดเป็นเรื่องของแต่ละบุคคล ข้อมูลจากผู้ใช้จึงสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมหาศาล และก็มีผู้นำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ค่อนข้างมาก อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นอุตสาหกรรมของบริษัทรวบรวมข้อมูลส่วนตัวที่ผู้ใช้สร้างขึ้นเมื่อเข้าไปในเว็บไซต์ต่างๆ ข้อมูลที่รวบรวมได้เหล่านี้จะนำไปขายให้นักการตลาดอีกที

แต่ปัจจุบันยังมีซอฟต์แวร์ออกแบบมาเพื่อป้องกันการลักลอบเก็บข้อมูลเหล่านี้ และขึ้นอยู่กับผู้ใช้ด้วยว่า มีการเลือกเว็บไซต์ที่เข้าไปหรือให้ข้อมูลส่วนตัวออกไปมากน้อยระดับไหน ก็มีบางส่วนที่จะช่วยลดความเสี่ยงที่ผู้อื่นจะละเมิดสิทธิออนไลน์ได้

ดังนั้นการส่งเสริมให้เกิดนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสิทธิส่วนบุคคล ตลอดจนการให้ความคุ้มครองต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้เกี่ยวข้องไม่ควรมองข้ามปัญหาที่จะเกิดขึ้นในโลกของอินเทอร์เน็ต

2.2 ผลกระทบที่เกิดกับข้อมูลส่วนบุคคล

เว็บไซต์เป็นแหล่งที่มีข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากการเข้าไปใช้บริการ ในเว็บไซต์ต่างๆเหล่านั้น ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องทำการกรอกข้อมูลส่วนบุคคล เข้าไปในเว็บไซต์ ลักษณะของข้อมูลที่เว็บไซต์ระบุให้กรอกจะเป็นข้อมูลส่วนบุคคลประเภทต่างๆ เช่น ข้อมูลประวัติส่วนบุคคล , ข้อมูลด้านการเงิน,รายได้, ทัศนคติ ความชื่นชอบต่างๆ จึงทำให้เว็บไซต์ได้ข้อมูลส่วนบุคคลเหล่านี้จากการลงทะเบียน (Rigester) ของ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตนั่นเอง ข้อมูลส่วนบุคคลส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย พิลด์ข้อมูลของ ชื่อ , นามสกุล , ที่อยู่, หมายเลขโทรศัพท์ที่บ้าน ,หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน, E-Mail Address ,หมายเลขบัตรเครดิต เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและอาจเสี่ยงต่อการถูกนำไปใช้ให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลผู้ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลได้ ดังตารางที่ 2.1

ข้อมูลส่วนบุคคล	ผลกระทบเสียหายที่เกิดขึ้น
ชื่อ, ที่อยู่	- โคนแอบอ้างเอาไปใช้ในทางมิชอบ - อาจถูกขายข้อมูลให้กับแหล่งที่ต้องการข้อมูล
หมายเลขบัตรเครดิต	- เสี่ยงต่อการถูกขโมยไปใช้
หมายเลขโทรศัพท์	- อาจถูกรบกวนจากผู้ไม่หวังดี
E-Mail Address	- อาจถูกแอบอ้างนำไปใช้ได้

ตารางที่ 2.1 แสดงผลกระทบที่เกิดกับข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก เพียงแค่ชื่อหรืออีเมลแอดเดรสตกไปสู่มือผู้ไม่ประสงค์ดีหรือใครก็ตาม บุคคลเหล่านั้นสามารถใช้ข้อมูลนี้ค้นหาข้อมูลส่วนบุคคลอื่นต่อไปได้ ถึงขนาดที่รู้ว่าเป็นเลขที่อยู่ทีใด หรือสามารถที่จะแกะรอยการทำงานของเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตก็สามารถที่จะทำได้ ทั้งนี้การซื้อของบนอินเทอร์เน็ตนั้น เราจำเป็นต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเรากับผู้ขาย ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ก็มีความเป็นไปได้ที่จะถูกผู้ไม่ประสงค์ดีขโมยเอาไปได้

นอกจากนี้เว็บไซต์ยังสามารถใช้เทคโนโลยีคุกกี(Cookies)ที่จะตรวจสอบพฤติกรรมการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตได้ ถ้าเว็บไซต์มีการนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการไปใช้ในทางที่ถูกต้อง คือการนำไปใช้เพื่อการพัฒนารูปแบบกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจผ่านระบบเครือข่ายใน เว็บไซต์ของตนเองให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เช่น การนำไปใช้ในการสำรวจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเว็บไซต์ การพัฒนาการขายสินค้าและบริการผ่านระบบ On-line ให้ดียิ่งกว่าระบบเดิม ปัจจุบันเหล่านี้ย่อมเป็นปัจจัยที่จะมีส่วนในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เว็บไซต์มีการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี

แต่อย่างไรก็ตามประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันคือ การขาดความมั่นใจของผู้ใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตในด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของตนเอง นั่นคือผู้ให้บริการจะมั่นใจได้อย่างไรว่า จะไม่ถูกล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ เช่น การที่เว็บไซต์อาจนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตไปให้หรือขายให้กับผู้อื่น ซึ่งผู้ที่ซื้อข้อมูลเหล่านั้นไปอาจนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้องได้ อีกประเด็นปัญหาหนึ่งที่น่าสนใจคือ เว็บไซต์มีการเก็บรักษาข้อมูลอย่างปลอดภัยเพียงพอที่จะปกป้องข้อมูลของผู้ใช้บริการจากบุคคลที่สามซึ่งไม่เกี่ยวข้อง และไม่มีสิทธิในการใช้ข้อมูลนั้นที่จะสามารถลักลอบเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในเว็บไซต์ได้หรือไม่ ดังนั้นการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว (Privacy) ในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดวางกลไก

ให้ความสัมพันธ์ระหว่างสิทธิความเป็นส่วนตัว เสรีภาพในการเคลื่อนไหวของข้อมูล สามารถดำเนินไปได้อย่างถูกต้อง โดยการกำหนดว่า ข้อมูลส่วนตัวจะถูกใช้ได้แค่ไหน เมื่อไรและอย่างไร

2.3 ความเสี่ยงของความปลอดภัยของข้อมูลในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

มีความพยายามที่จะสร้างมาตรการรักษาความปลอดภัยในการติดต่อกับอินเทอร์เน็ตกันมากไม่ว่าจะเป็นการใช้ไฟร์วอลล์แต่ก็เป็นการเจาะจงไปที่หน่วยงานหรือธุรกิจใหญ่ๆ เพียงอย่างเดียว สำหรับผู้ใช้ทั่วไปที่พึ่งพาอยู่กับวิธีการ Dial-up (โทรเข้า) เข้าหาผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ยังไม่มีใครให้ความสนใจกันมากนัก คอมพิวเตอร์ทุกเครื่องล้วนแต่เชื่อมโยงมายังอินเทอร์เน็ตโดยใช้วิธี dial-up ผ่านทางสายโทรศัพท์ จำนวนบิตจะทำการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ใช้และโลกของเน็ตเวิร์คได้เหมือนกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลในบริษัท ซึ่งมีแนวโน้มว่าในอนาคตอาจจะต้องสูญเสียข้อมูลสำคัญที่ไม่อยากเปิดเผยหากยังไม่ระแวดระวังความน่ากลัวของชีวิตออนไลน์

อันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้ทั่วไปก็เหมือนกับที่ธุรกิจต้องเผชิญ เพราะมีคนบางจำพวกที่ใช้เครือข่ายเพื่อการขโมยข้อมูล พยายามทำให้ระบบของผู้อื่นเสียหาย

ความปลอดภัยในระดับ Dial-up แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

- การต่อเชื่อม
- ซอฟต์แวร์
- ข้อมูล

2.3.1 การต่อเชื่อม

การต่อเชื่อมของอินเทอร์เน็ตจะทำให้ข้อมูลเกิดการถ่ายเทระหว่างคอมพิวเตอร์ได้ การต่อเชื่อมจะเป็นจุดที่ถูกให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก สำหรับปัญหาเรื่องความปลอดภัย ซึ่งเป็นสาเหตุที่เน็ตเวิร์คขององค์กรจะถูกแยกออกจากอินเทอร์เน็ตโดยไฟร์วอลล์ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนมากมักจะเสนอการต่อเชื่อมที่ปลอดภัยให้แก่ลูกค้า ที่อยู่ในรูปแบบของบริษัท โดยทำการป้องกัน Traffic ไม่ต้องการ และโปรโตคอลที่ไม่ค่อยจะปลอดภัยอย่าง Trivial File Transfer Protocol (TFTP) แต่เพราะว่าผู้ใช้ทั่วไปที่ใช้ dial-up networks มีมากมายและมีความต้องการแตกต่างกันไป จึงเปิดกว้างมากกว่า อีกทั้งสร้างปัญหาในเรื่องความปลอดภัยได้มากกว่าด้วย

ปัญหาที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไม่รู้ก็คือจริงๆ แล้วผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรู้เรื่องเกี่ยวกับผู้ใช้มากพอสมควร ไม่เพียงเฉพาะข้อมูลการเงินเท่านั้น เพราะผู้ให้บริการได้บอกเขาไปจากการต่อเชื่อมแล้ว และถ้าผู้ให้บริการไม่ใส่ใจปัญหาเรื่องความปลอดภัยอย่างมากพอ การเชื่อมต่อไปยังเน็ตเวิร์คของผู้ให้บริการอาจถูกดักจับข้อมูลและเป็นเพราะว่าข้อมูลส่วนมากจะถูกส่งออกไป

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นตัวอักษรธรรมดา(อย่างเช่น ล็อกอินพาสเวิร์ด สำหรับการใช้ Telnet,หรือการใช้อีเมลทาง SMTP) จึงสามารถถูกดักจับได้อย่างง่ายดาย วิธีการเดียวที่จะปลอดภัย ก็คือการสมมติว่าการจราจร ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตถูกตรวจตราอยู่ตลอดเวลา และถูกปฏิบัติอย่างเหมาะสม ลองสมมติว่าหากการส่งจดหมายไม่ใช่ของ ทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่สำคัญหรือไม่สำคัญ ก็จะถูกส่งเป็นกระดาษเปล่าๆ เหมือนไปรษณียบัตร ซึ่งก็เหมือนกับอินเทอร์เน็ตทำการ Encrypt หรือ แปลงข้อมูลที่จะเขียนก่อนให้ยากแก่การอ่านโดยไม่ได้รับอนุญาต และป้องกันข้อมูลส่วนตัวด้วยคำเตือน ไม่จำเป็นที่ต้องบอกความจริงเมื่อทำการลงทะเบียนกับเว็บไซต์ใดๆ

2.3.2 ซอฟต์แวร์(Software)

ทุกวันนี้เราใช้ซอฟต์แวร์อินเทอร์เน็ต ที่มีความแตกต่างกันมากมาย บ่อยครั้งที่เราไม่ได้สนใจด้วยซ้ำว่าบริษัทไหนหรือใครเป็นผู้พัฒนาขึ้นมา และที่สำคัญคือมาจากไหน ผู้ใช้ระดับ Dial-up มักจะพยายามดาวน์โหลดแชร์แวร์ (Shareware)มาจากอินเทอร์เน็ต ติดตั้ง และใช้งาน โดยมีสมมติฐานอยู่เพียงว่า ถ้ามีซอฟต์แวร์อยู่บนเว็บไซต์ และมีโปรแกรมที่ติดตั้งได้ แล่นั่นก็เพียงพอแล้ว

โดยมักจะลืมไปว่าซอฟต์แวร์ที่แจกฟรีบนอินเทอร์เน็ตนั้นจะไม่มีความปลอดภัยสูง บางครั้งก็พกพาเอาไวรัสหรือบั๊กเข้ามาด้วย การแก้ปัญหาเหล่านี้ อาจถูกแก้ไขในเวลาต่อมา โดยการออกตัวอัปเดต หรือออกเวอร์ชันใหม่ แต่ก็ยังมีผู้ใช้หลายคนยังใช้ซอฟต์แวร์เวอร์ชันเดิมๆ อยู่เพราะไม่อยากเข้าไปดาวน์โหลดใหม่ ปัญหาในลักษณะนี้กลับเป็นปัญหาเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพราะเบราว์เซอร์ (Browser) พยายามทำให้ตัวเองมีคุณสมบัติมากมายเกินตัว จนต้องมีซอฟต์แวร์ช่วยเหลือ อย่าง ปลั๊กอินของนาวิกเตอร์ แอดทีฟเอ็กซ์ คอนโทรล จาวาแอปเพล็ตที่สามารถดาวน์โหลดและติดตั้งได้ โดยอัตโนมัติ ขึ้นตอนทั้งหมดก็ง่ายมาก เพียงแค่คลิก OK ใน Security dialog boxes โดยไม่มีข้อความเตือนใดๆ ซึ่งไม่รู้ว่าจะมีความปลอดภัยในระดับใด

2.3.3 ข้อมูล(Data)

ข้อมูลที่เป็นตัวเลขฐานสองทุกชนิดสามารถแลกเปลี่ยนผ่านการเชื่อมต่อของอินเทอร์เน็ตได้ โดยการใช้เน็ตเวิร์ค โปรโตคอลที่มีอยู่มากมาย ในสภาพแวดล้อมของการทำงาน แบบองค์กร ไฟวอลล์ จะสามารถป้องกันข้อมูลที่ไม่ต้องการได้ แต่ในการติดต่อแบบ Dial-up เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดความเสียหายได้ ข้อมูลอาจจะถูกส่งมาแบบเปิดเผยบางที่อาจจะเข้ามาใครไวรัสที่ฝังตัวอยู่ในไฟล์ที่ติดมากับอีเมล องค์ประกอบของ JavaScript ที่อยู่ในเว็บเพจอาจจะทำให้ระบบล่มได้ซึ่งอาจจะเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเครือข่ายโดยที่ผู้ใช้ยังไม่ทันรู้ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ความเสี่ยงของข้อมูลจากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

เราไม่สามารถที่จะปฏิเสธได้ว่า ทุกวันนี้เราเข้ามาอยู่ในโลกของข้อมูลข่าวสารเกือบเต็มตัวแล้ว ข้อมูลข่าวสารจากตัวก็เป็นส่วนหนึ่งเหมือนกันเพราะทั้งคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่มีอยู่สร้างพลังให้แก่เรา ไม่ว่าจะเป็นสถานะ หรือโอกาส ทำให้เศรษฐกิจด้านข้อมูลข่าวสารเติบโต และทำให้การดำเนินชีวิตประจำวันสะดวกมากขึ้น แต่ปัญหาคือการคำนึงถึงเสรีภาพส่วนบุคคลเป็นสิ่งสำคัญในยุคนี้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถรู้ข้อมูลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะ โดยการลงทะเบียนสมาชิกหรือการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งในขณะเดียวกันผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตก็ไม่สามารถที่จะรู้เรื่องของอีกฝ่ายหนึ่งได้ ดังนั้นการที่เราพึ่งพาอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นได้ลดโอกาสในการรักษาความเป็นส่วนตัวลง ซึ่งปัญหาดังกล่าวไม่เพียงแต่แก้ได้โดยเทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพียงอย่างเดียว แต่ต้องขึ้นอยู่กับข้อกำหนดที่เหมาะสมในการใช้ข้อมูลของผู้ให้บริการเว็บไซต์เป็นสิ่งสำคัญด้วย ทั้งนี้เป็นเพราะว่าในขณะที่เว็บไซต์มีการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆบนเว็บแล้ว ความเสี่ยงของข้อมูลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน

2.4.1 เทคโนโลยีคุกกี้

นับตั้งแต่ Netcape Communications ได้ทำการพัฒนาและเริ่มใช้งานคุกกี้เป็นต้นมา คุกกี้ถูกมองว่าเป็นผู้ร้ายในสายตาของนักท่องอินเทอร์เน็ตมาโดยตลอด แต่สำหรับผู้บริหารเว็บไซต์กลับไม่ได้มองเช่นนั้น คุกกี้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามการท่องอินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพแม้ว่าจะถูกกล่าวหาในเรื่องของการละเมิดความเป็นส่วนตัวของนักท่องอินเทอร์เน็ตมากเกินไป เช่น การที่คุกกี้ช่วยให้เจ้าของเว็บไซต์วัดระดับได้ว่า ผู้ใช้เข้ามาในเว็บไซต์บ่อยแค่ไหน และเข้ามาทำอะไรบ้าง และยังนำเข้าไปรวบรวมกับข้อมูลที่ใช้ให้ตอนลงทะเบียนได้อีกด้วย ข้อมูลทั้งหมดที่รวบรวมได้จะนำไปขายให้นักการตลาด ซึ่งคนกลุ่มนี้จะพยายามขายสินค้าให้แก่ผู้ใช้ในโอกาสต่อไป

แต่จนถึงทุกวันนี้ก็ยังไม่สามารถลดการใช้งานคุกกี้ได้ ตรงกันข้าม นับวันเว็บไซต์ต่างๆ ก็จะนำคุกกี้มาใช้ประโยชน์มากขึ้นเรื่อยๆ เว็บไซต์บางแห่งจะไม่ยินยอมให้เข้าไปใช้บริการด้วยซ้ำหากไม่มีคุกกี้ของเว็บไซต์นั้นๆ มากกว่าครึ่งของเว็บไซต์ที่ให้บริการบนอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ล้วนแต่มีการใช้งานคุกกี้ ดังนั้นในการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ก็เป็นเรื่องยากที่จะหลีกเลี่ยงคุกกี้ได้พ้น จนกว่าความพยายามในการปกป้องความเป็นส่วนตัวของนักท่องอินเทอร์เน็ตจะได้ผลเป็นรูปธรรมมากกว่าที่เป็นอยู่ เนื่องจากบริการบางอย่างที่ผู้บริหารเว็บไซต์สรรหามาให้บริการ จำเป็นต้องใช้งานคุกกี้จึงจะสามารถให้บริการได้

บริการที่ใช้เทคโนโลยีคุกกี้เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์หรือการสงวนสิทธิ์ในเนื้อหาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-รถเข็นและตะกร้าช้อปปิ้ง(Shopping Cart)

ในการจัดจำหน่าย สินค้าบนอินเทอร์เน็ต ผู้บริหารเว็บไซต์จะพยายามสรรหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ามาใช้บริการให้มากที่สุด บริการที่ช่วยให้ลูกค้าสะดวกสบายในการจับจ่ายเลือกซื้อสินค้า คือตะกร้าใส่ของหรือรถเข็น คล้ายกับการช้อปปิ้งในซูเปอร์มาร์เก็ตหรือซูเปอร์สโตร์ ซึ่งหลายแห่งจัดเตรียมไว้บริการลูกค้าการหยิบของใส่รถเข็น จึงค่อยคิดเงินและตกลงในเรื่องการชำระเงิน การทำงานในลักษณะนี้จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีอีกด้วย

บริการดาวน์โหลดโปรแกรมฟรี ก็เป็นอีกเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากสำหรับผู้แสวงหาโปรแกรมใหม่ ๆ มาใช้งาน เว็บไซต์แห่งนี้มีบริการตะกร้าใส่ของไว้ให้บริการเช่นกัน ผู้ใช้บริการสามารถเลือกหยิบซอฟต์แวร์ที่เลือกไว้ในตะกร้าได้ในคราวเดียว สร้างความสะดวกสบายแก่ผู้ให้บริการได้เป็นอย่างดี ไม่ต้องคอยเลือกดาวน์โหลดทีละโปรแกรม บริการเช่นนี้จำเป็นต้องใช้ลูกก็เช่นเดียวกัน ทุกครั้งที่เลือกโปรแกรมใส่ในตะกร้า เซอร์ฟเวอร์ก็จะส่งลูกก็มาที่เครื่องของผู้ใช้ แม้ผู้ใช้งานจะทิ้งของไว้ในตะกร้า อีก 2 สัปดาห์ค่อยกลับไปเว็บไซต์นี้ใหม่เพื่อจะดาวน์โหลด สิ่งที่เลือกไว้ก็จะยังคงอยู่ตราบดีที่ลูกก็ยังไม่ถูกลบออกไป

-การจัดจำการปรับตั้งค่าต่างๆ ด้วยลูกก็

มีเว็บไซต์หลายแห่งที่ยอมให้ผู้ใช้งานปรับแต่งค่าต่างๆ ได้เองโดยสามารถเลือกหัวข้อหรือสิ่งต่างๆ ที่จะให้ปรากฏบนเว็บเพจเมื่อตนเองเข้ามายังเว็บไซต์ดังกล่าว การที่เว็บไซต์จะแยกแยะว่าใครเป็นผู้เข้ามาเยี่ยมชมและมีการปรับแต่งเว็บเพจเป็นอย่างไรนั้น อาศัยข้อมูลจากลูกก็ผนวกกับการใช้โปรแกรม CGI บนเซิร์ฟเวอร์ จึงสามารถสรรค์สร้างบริการที่เสมือนเป็นบริการสำหรับเฉพาะบุคคล ที่สร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี บริการที่ว่านี้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากไม่มีการเซตลูกก็ที่เครื่องผู้ให้บริการ

-การใช้ลูกก็เป็นรหัสผ่าน

เว็บไซต์บางแห่งจะให้บริการเฉพาะกับสมาชิกที่มีการลงทะเบียนไว้เท่านั้นในการลงทะเบียนจะให้ผู้ใช้กำหนดรหัสผ่านเพื่อเข้าไปใช้บริการได้ รหัสผ่านนี้จะถูกใส่ไว้ในลูกก็ที่เครื่องของผู้ใช้ เมื่อใช้เครื่องนั้น ๆ เข้าไปใช้บริการเซิร์ฟเวอร์จะทราบทันทีว่าเป็นสมาชิกท่านใดและยอมให้เข้าไปใช้บริการได้โดยอาจไม่ต้องใส่รหัสผ่านอีก แต่สมาชิกท่านเดียวกันนี้หากเข้าไปใช้บริการเว็บไซต์เดิมนี้โดยใช้เครื่องอื่นที่ไม่ได้เซตลูกก็ไว้ ก็จำเป็นต้องกรอกรหัสผ่านก่อน ลูกก็ในกรณีนี้จึงให้ความสะดวกกับผู้ใช้ที่ไม่ต้องกรอกรหัสผ่านบ่อยๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักท่องอินเทอร์เน็ตจำนวนมากมีการแสวงหาโปรแกรมที่ช่วยจัดการกับคุกกี้มาช่วยสกัด คุกกี้ที่ไม่พึงประสงค์ออกไปจากเครื่องของตนเอง การเซตให้บราวเซอร์ไม่รับคุกกี้ใดๆ เลย การทำเช่นนี้จึงทำให้ไม่สามารถรับบริการบางอย่างจากบางเว็บไซต์ได้ และบางเว็บไซต์อาจเข้าไปใช้บริการไม่ได้เลย ดังนั้นวิธีการระมัดระวังและแก้ไขคือ การเซตคุกกี้เฉพาะในช่วงของการใช้งานในครั้งนั้นๆ และการเซตให้บราวเซอร์คอยเตือนเวลาที่เซิร์ฟเวอร์จะเขียนไฟล์คุกกี้ลงบนเครื่องว่าจะอนุญาตให้เขียนหรือไม่ก็ได้ นอกจากนี้ยังมีโปรแกรมและบริการที่จะช่วยป้องกันการถูกบันทึกการทำงานจากคุกกี้ที่ไม่พึงประสงค์ เช่น

-โปรแกรม Cookie Crusher ของ The Limit Software (www.thelimitsoft.com) จะทำหน้าที่ป้องกันไม่ให้มีการเขียนไฟล์คุกกี้ลงบนเครื่อง

-โปรแกรม AtGuard ของ WRQ ซึ่งจะช่วยป้องกันการเขียนไฟล์คุกกี้ลงบนเครื่องและป้องกันเครื่องเซิร์ฟเวอร์บนอินเทอร์เน็ตไม่ให้เข้าถึงข้อมูลที่อยู่บนตำแหน่งที่อยู่ได้อีกด้วย

-บริการ JunkBusters (www.junkbusters.com) บริการนี้จะใช้ทำลายเจ้าคุกกี้ก่อนที่จะเขียนลงบนเครื่อง

ปัญหาจากการใช้เทคโนโลยีคุกกี้

คุกกี้ซึ่งเป็นไฟล์ที่ทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์เขียนลงบนเครื่องผู้ใช้ ในการติดตามการทำงานของ ผู้ใช้ซึ่งได้ที่ผู้สร้างเว็บไซต์เพื่อสะกดยผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ เมื่อผู้ใช้เข้าไปยังเว็บไซต์ เว็บไซต์ทำการหย่อนคุกกี้ลงไปยังตะกร้าที่อยู่ในบราวเซอร์ของผู้ใช้ และบราวเซอร์ก็จะถูกสะกดย สมมุติว่า ผู้ใช้เข้ามาดูข่าวเรื่องเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ก็จะมีการบันทึกไว้ว่ามีความสนใจในเทคโนโลยีไหน เมื่อผู้ใช้เข้ามาเว็บไซต์นี้อีกครั้งก็อาจจะมีการโฆษณาในสิ่งที่ผู้ใช้ชอบขึ้นมาให้เห็น

ในแง่ของผู้ให้บริการ คุกกี้จึงเป็น Open Profiling Standard แนวความคิดนี้ก็คือการให้ผู้ใช้สร้างพาสปอร์ตอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อแสดงตัวเองแก่พ่อค้าออนไลน์โดยไม่ต้องเปิดเผยชื่อตนผู้ใช้สามารถปรับแต่งพาสปอร์ตของตนได้ว่า ตัวเองชอบอะไรเมื่อเขาเข้าไปในเว็บไซต์ จะมีการเสนอขายสินค้าที่เขาต้องการจริงๆ ความได้เปรียบของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ก็คือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจได้ว่า ปริมาณข้อมูลที่ต้องเปิดเผยอยู่ในระดับไหน ในขณะที่ต้องการจำกัดให้ผู้ให้บริการรู้ข้อมูลในระดับหนึ่งเท่านั้น แต่ความได้เปรียบของผู้ให้บริการทางเว็บไซต์ก็คือผู้ให้บริการสามารถเรียนรู้ทัศนียภาพของผู้ใช้โดยไม่ต้องละเมิดเสรีภาพส่วนบุคคล

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันคุกกี้ จะไม่ได้ระบุตัวผู้ใช้ด้วยชื่อของผู้ใช้ แต่ก็ได้มีบางบริษัทได้เชื่อมโยงคุกกี้เข้ากับชื่อ หมายเลขโทรศัพท์หรือแม้แต่รายได้ของผู้ใช้ ดังนั้นจึงควรระมัดระวังการใช้ไฟล์ คุกกี้ เพราะผู้ใช้คงไม่สามารถหลีกเลี่ยงการใช้ไฟล์คุกกี้ได้ทั้งหมด ทั้งนี้เพราะการใช้คุกกี้ก็เป็นสิ่งที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีประโยชน์เช่นกันแต่ในความเป็นจริงมีผู้บริโภคออนไลน์บางส่วนพยายามจะไม่ทิ้งร่องรอยเมื่ออยู่บนอินเทอร์เน็ต เช่นเมื่อต้องการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว อาจไม่เขียนสิ่งที่มีความจริงลงไป โดยที่ผู้ใช้อาจจะต้องการเข้าไปให้ถึงข้อมูลแต่พวกเขาไม่ได้ต้องการให้เกิดการตอบสนองกลับมา

ท้ายสุดแล้ว ทางแก้ไขปัญหารื่องเสรีภาพส่วนบุคคลออนไลน์ คือการให้ความรู้แก่ผู้ที่เข้ามาออนไลน์มากขึ้น ผู้ใช้บริการควรจะรู้มากขึ้นกว่าเดิมว่าเมื่อผู้ใช้เข้ามาในอินเทอร์เน็ต ใครสามารถจับตามองผู้ใช้ได้บ้าง และต้องมีความเข้าใจว่าข้อมูลข่าวสารที่หลงไหลนั้น จะไปยังที่ใด ประกอบกับผู้ให้บริการเว็บไซต์ควรประกาศนโยบายสิทธิส่วนบุคคลหรือนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้ให้ชัดเจน ตลอดจนนโยบายในการนำข้อมูลไปใช้และการนโยบายการปกป้องข้อมูลของผู้ใช้บริการอีกด้วย

2.4.2 การแชตออนไลน์(Chat) ไม่ใช่เรื่องส่วนตัว

เป็นความจริงว่าไม่มี Chat room และ newsgroups ที่ไหนเก็บความนิรนามของผู้ใช้ เอาไว้ตลอดไป และไม่มีความเป็นส่วนตัวอย่างแท้จริงของข้อมูล ทั้งนี้เพราะทุก ๆ ถ้อยคำที่ผู้ใช้บริการพิมพ์ลงไปเพื่อการเจรจา เมื่อถึงระยะเวลาหนึ่งจะถูกจัดเก็บไป เมื่อพิจารณาถี่ๆ แล้ว สิ่งนี้อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ในอนาคต อย่างเช่น ในการสมัครงาน หากนายจ้างไม่สามารถรู้เรื่องราวบางอย่างของถูกจ้างได้ ไม่ว่าจะเป็นเพราะกฎหมายห้ามไว้ หรือไม่กล้าถามต่อหน้า เพราะเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ก็สามารถทำการค้นหาจากอินเทอร์เน็ตได้เพียงแค่พิมพ์ชื่อลงไปเท่านั้น แต่ในปัจจุบันก็มีโปรแกรมป้องกันตัวบนกลุ่มข่าวออนไลน์ได้ โดยใช้โปรแกรม Anonymous remailer ซึ่งจะทำให้การสร้างชื่อและที่อยู่ที่ไม่ออกให้แก่ผู้ใช้ เมื่อมีการติดต่อมายังที่อยู่ของผู้ใช้ เมล์เหล่านั้นจะถูกส่งไปยังเว็บไซต์ remailer ที่ทำการตอบเมล์โดยอัตโนมัติแต่ไม่เปิดเผยชื่อ และจะค่อยๆ ส่งเมล์เหล่านั้นไปหาผู้ใช้อีกครั้ง มีเว็บไซต์ลักษณะนี้หลายสิบแห่งบนอินเทอร์เน็ตและไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ แต่ก็ควรเลือกใช้ที่มีชื่อเสียงเพื่อความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งเว็บไซต์ผู้ให้บริการควรมีความรับผิดชอบต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการในระดับหนึ่ง

2.4.3 การถูกแอบอ่านอีเมล(E-Mail)ได้

แม้จะมีความรู้เกี่ยวกับการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(E-Mail)จะถูกมองเห็นได้น้อยกว่า ข้อมูลที่เขียนลงไปใน Chat room แต่ต้องพึงระวังว่า อีเมลที่ใช้กันอยู่บนอินเทอร์เน็ตสามารถเก็บความลับได้พอๆกับไปรษณียบัตร ที่เป็นกระดาษเปล่า ดังนั้นเมื่อข้อความถูกลำเลียงจากเซิร์ฟเวอร์หนึ่งไปยังอีกเน็ตเวิร์คหนึ่ง เป็นเรื่องง่ายที่แฮกเกอร์จะรับข้อความเหล่านี้ไปได้โดยที่ผู้ใช้ไม่รู้ตัว เพราะอาจมีข้อมูลที่พวกเขาขโมยมาขึ้นขอบอย่างกลยุทธ์ของบริษัทหรือหมายเลขบัตรเครดิต วิธีเดียวที่จะปกป้องอันตรายรูปแบบนี้ได้คือ การนำข้อความไปแปลงรูปให้อ่านไม่รู้เรื่องหรือที่เรียกว่า encryption ซึ่งไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถอ่านได้เฉพาะผู้อ่านที่เราตั้งใจให้เมลไปถึงเท่านั้น แม้ว่าตอนนี้จะยังไม่มีมาตรฐานที่แน่นอน แต่โปรแกรม encryption ที่ได้รับความนิยมอยู่มากก็คือ Pretty Good Privacy หรือ PGP

ช่องว่างระหว่างความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต และสิทธิออนไลน์ส่วนบุคคล อยู่ที่เบราว์เซอร์ ทั้ง Netscape Navigator และ Internet Explorer มีคุณสมบัติมากมายที่ทำให้เว็บไซต์เข้ามายังพีซีของผู้ใช้และรันโปรแกรมต่างๆ แอปพลิเคชันขนาดเล็กเหล่านี้มีชื่อเรียกรวมๆ ว่า แอปเพล็ต และที่เรา รู้จักกันดี ก็คือ จาवा ซึ่งจะทำการเปลี่ยนแปลงตัวเองไปเรื่อยๆ เมื่อผู้ใช้เข้าไปในเว็บไซต์ที่แต่ละแห่ง วิธีการทำงานก็คือ แอปเพล็ตจะทำการรวบรวมรายละเอียดกิจกรรมที่ผู้ใช้ได้ทำในเว็บไซต์แห่งหนึ่ง และจะปักหลักอยู่บนฮาร์ดดิสก์จนกว่าผู้ใช้จะกลับไปยังเว็บไซต์นั้นอีกครั้ง และเมื่อผู้ใช้กลับไป แอปเพล็ตจะส่งชื่อและที่อยู่กลับไปให้เว็บไซต์นั้นเอง โดยที่ผู้ใช้ไม่รู้เรื่อง อาจจะเป็นเรื่องที่ดีเพราะไม่จำเป็นต้องพิมพ์ชื่อและข้อมูลเข้าไปใหม่ แต่ด้านมืดก็คือ แอปเพล็ตสามารถลักข้อมูลจากฮาร์ดดิสก์ของผู้ใช้ไปได้เช่นกัน หรืออาจจะมีผู้ใช้แอปเพล็ตเป็นตัวนำพาไวรัสเข้าไปไว้ในคอมพิวเตอร์ก็ได้

แม้ว่าผู้ใช้จะสามารถปรับแต่งแอปเพล็ต ได้เองอย่างสมบูรณ์ แต่ก็ยังเป็นเรื่องยากที่จะแยกแยะว่า เว็บไซต์ไหนอันตรายหรือไม่อันตราย และยังไม่มียูทิลิตี้ใดๆ ที่จะปกป้องตัวผู้ใช้ได้ แต่อย่างน้อยยังมีโอกาสให้เลือกว่าจะดาวน์โหลดแอปเพล็ตหรือไม่ สามารถลบแอปเพล็ตทิ้งจากฮาร์ดดิสก์ได้ (ถ้ารู้ว่าแอปเพล็ตอยู่ที่ไหน) หรือไม่ก็ทำการ Disable จาบาบนเบราว์เซอร์ไปเลย อย่างเช่นในกรณีของคุณก็ก็เป็นแอปเพล็ตเช่นกัน ซึ่งทำการสร้างข้อมูลของผู้ใช้ให้ผู้ดูแลเว็บไซต์จำได้ว่าผู้ใช้เป็นใครมาที่นี้เมื่อไร

การเข้าไปในเว็บไซต์ต่างๆ จะเริ่มสอดส่องโดยที่ผู้ใช้ไม่รู้ตัวมากขึ้น บริการอย่าง Web Track และ Double-click จะทำการวัดความสนใจของผู้ใช้ ไปตามสิ่งที่ถูกคลิก รวมทั้งโฆษณาที่ผู้ใช้ตอบสนองด้วย บริการเหล่านี้จะทำการสร้างสถิติโปรไฟล์ของแต่ละคนเอาไว้ และจะขายให้แก่เจ้าของเว็บไซต์ ที่จะใช้ข้อมูลเหล่านี้ไปเปลี่ยนโฆษณาที่ผู้ใช้จะเข้ามาเห็นในครั้งถัดไป

การหลีกเลี่ยงกิจกรรมการติดตามที่ผู้ใช้บริการไม่ต้องการก็คือ อย่าเติมข้อมูลส่วนตัวลงไปในแบบสอบถามออนไลน์ที่ไม่ต้องการ แม้ว่าจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ แต่มันใจหรือว่า ความเป็นส่วนตัวของเราจะไม่ถูกละเมิด เมื่อเวลาผ่านไป

บทที่ 3

กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

3.1 ความทั่วไป

ปัจจุบันพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว เนื่องมาจากพัฒนาการล้ำยุคของคอมพิวเตอร์ซึ่งสามารถประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การติดต่อสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ สามารถเคลื่อนย้ายและเชื่อมโยงกันได้โดยสะดวก รวดเร็วไม่จำกัดเวลาและสถานที่อีกต่อไป ทำให้การพัฒนาประเทศดำเนินไปอย่างไม่มีขีดจำกัด

อย่างไรก็ตาม แม้การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลดี ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม หรือความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ในทางกลับกันก็อาจจะก่อให้เกิดผลเสียได้เช่นเดียวกันหากมีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้โดยมิชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการนำข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ประมวลผลไว้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือนำไปใช้โดยทุจริตเพื่อให้นุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลนั้นเสียหายนั่นเป็นการละเมิดและก้าวล่วงในความเป็นส่วนตัวของบุคคลอื่น และในขณะเดียวกันหากรัฐหรือเอกชนซึ่งมีหน้าที่หรือเกี่ยวข้องกับการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลก็อาจจะกระทำการใดๆ ต่อข้อมูลส่วนบุคคลนั้นๆ โดยไม่คำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน อันเป็นการคุกคามความเป็นส่วนตัวของประชาชนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสงบสุขของสังคมได้ในที่สุด

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว (Privacy) นั้นอยู่บนพื้นฐานทางความคิด ของความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกชน (Individual) กับสังคมส่วนรวม ดังนั้น สังคมจึงมีความจำเป็นที่จะต้องวางกลไก ให้มีความสัมพันธ์ระหว่างสิทธิความเป็นส่วนตัวเสรีภาพในการเคลื่อนไหวของข้อมูล และความมั่นคงของประเทศสามารถดำเนินไปได้อย่างกลมกลืนและสอดคล้อง

แนวความคิดในเรื่องของ“ความเป็นส่วนตัว”นั้นเริ่มมีพัฒนาการมาตั้งแต่สมัยกรีกซึ่งมีความหมายว่าการมีชีวิตความเป็นอยู่แปลกแยกจากสังคมโดยทั่วไปซึ่งเรียกว่า“Idion” เช่นเดียวกันกับในโรมันที่เห็นว่า ความเป็นส่วนตัว (Privacy) นั้นจะเป็นการหลีกเลี่ยงอย่างชั่วคราวจากกิจกรรมของสังคม (Res Publica)¹

¹ A.H. Saxonhouse(Classical Greek Conceptions of Public and Private,1983) หน้า 380
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในเรื่องของความเป็นส่วนตัว และส่วนรวม (Public and Private Realm) นั้น เริ่มมีการพัฒนาการที่เด่นชัด ในยุคของการเกิดขึ้นของรัฐสมัยใหม่ (Nation State) และการพัฒนา แนวความคิดว่าด้วยอำนาจอธิปไตย ในศตวรรษที่ 16 และ 17 ส่งผลให้มีการพัฒนากฎเพื่อการ ป้องกัน มิให้รัฐเข้ามาก้าวล้ำ หรือแทรกแซงในแดนแห่งสิทธิ และเสรีภาพของความเป็นส่วนตัว (Private Zone)²

โดยที่แนวความคิดเสรีนิยม ในศตวรรษที่ 19 ส่งผลให้แนวความคิดทางกฎหมายในศตวรรษ ที่ 19 มีการแบ่งแยกอย่างชัดเจนระหว่างกฎหมายมหาชน (Public Law) เช่นกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอาญา เป็นต้น ในส่วนของกฎหมายเอกชน (Privacy Law) เช่นละเมิด สัญญา ทรัพย์สิน และกฎหมายพาณิชย์ เป็นต้น

3.2 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในรัฐที่มีการปกครองระบอบประชาธิปไตย มักจะวางกฎเกณฑ์กติกากฎในการปกครอง ประเทศที่แสดงเจตจำนงร่วมกันของประชาชาติ เพื่อให้การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน เพราะมนุษย์ทุกคนมีศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์สามารถกำหนดพฤติกรรมวิถีชีวิตของตนเองได้

“ศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์” คือ คุณค่าในความเป็นมนุษย์ที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ทุกคน รัฐ จึงต้องให้ความคุ้มครองแก่ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของประชาชน

“สิทธิ” เป็นรากฐานของความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เป็นความชอบธรรมที่ บุคคลผู้ทรงสิทธิ หรือผู้ถือสิทธิ อาจใช้ยันกับผู้อื่นเพื่อคุ้มครองหรือรักษาผลประโยชน์อันพึงมีพึงได้ ของบุคคลนั้น หรือโดยทั่วไปมักเป็นการกล่าวอ้างถึงความชอบธรรมที่เอกชนจะใช้ยันต่อเอกชนอื่น ในฐานะที่เท่าเทียมกัน แต่ประโยชน์เหล่านั้นผู้ทรงสิทธิอาจไม่ถือเอาประโยชน์ก็ได้

“สิทธิในความเป็นส่วนตัว” เป็นสิทธิที่ได้รับการคุ้มครองจากกฎหมายที่จะห้ามมิให้บุคคล อื่นรบกวน ละเมิด หรือการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูล ข้อความ ภาพ ไม่ว่าโดยวิธีการใดๆ อย่างไรก็ ตาม แม้บุคคลจะมีสิทธิเสรีภาพในการใช้สิทธิความเป็นส่วนตัว แต่จะใช้โดยไม่มีขอบเขตหรือ ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นไม่ได้ และการใช้สิทธิดังกล่าวต้องไม่กระทบต่อผลประโยชน์โดยรวมของ รัฐหรือของสังคมอันเป็นประโยชน์สาธารณะดังนั้นกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงมีการตราขึ้นใช้บังคับทั้งในระดับประเทศและระดับระหว่างประเทศ มีวัตถุประสงค์ที่จะคุ้มครอง สิทธิในความเป็นส่วนตัวในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ โดยอาจมีชื่อหรือรูปแบบการ ตรากฎหมายแตกต่างกันออกไปบ้างตามความเหมาะสมในการใช้บังคับของแต่ละประเทศ

² M.J.Horwitz (The History of the Public/Private Distinction, 1982) หน้า 1423 หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการสงวนลิขสิทธิ์
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ความจำเป็นในการให้ความคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

Prof. Westin ได้กล่าวไว้เมื่อ 30 ปีที่ผ่านมาถึง ความจำเป็น 4 ประการในการให้ความคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและการเชื่อมผสมผสานระหว่างความเป็นส่วนตัวและส่วนรวมไว้ดังนี้³

3.3.1 ความเป็นส่วนตัวที่จะช่วยให้เกิดอิสระเสรี(Personal Autonomy) ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่ประชาชนจะมีอิสระเสรี (Autonomy) ปราศจากการครอบงำและแทรกแซงจากบุคคลอื่น

3.3.2 ความเป็นส่วนตัวจะช่วยส่งเสริมให้บุคคลสามารถมีโอกาส ที่จะปลดปล่อยอารมณ์ความรู้สึก(Emotion Release)ได้ตามที่ตนต้องการ

3.3.3 ความเป็นส่วนตัวจะมีส่วนช่วยให้เกิดการตระหนักคิด (Self-Evaluation) ไม่ว่าจะเป็นจินตนาการการสร้างสรรค์ ความเชื่อ และการพัฒนาความคิดในด้านต่างๆ ได้อย่างเสรี

3.3.4 ความเป็นส่วนตัวจะส่งผลให้มีการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนความคิดและการสร้างความคุ้นเคยระหว่างบุคคลโดยการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน โดยที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิเสรีภาพในการกำหนดเอง



ภาพที่ 3.1 วัตถุประสงค์ในการให้ความคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

³ A.Westin(New York : Privacy and Freedom , 1967) หน้า 33 ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 แนวความคิดทางกฎหมายในเรื่องความเป็นส่วนตัว

แนวความคิดว่าด้วยความเป็นส่วนตัวได้รับการกล่าวถึงเป็นครั้งแรกโดย Samuel D. Warren และ Louis D. Brandeis “ในปี ค.ศ.1890 ในบทความซึ่งตีพิมพ์ในวารสาร Harvard Law Review โดยได้อธิบายว่าสิทธิในความเป็นส่วนตัวคือ “สิทธิที่จะอยู่โดยลำพัง”(Right to be let alone) บทความดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นในข้อความคิดทางกฎหมายในเรื่องของสิทธิในความเป็นส่วนตัว ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ(Information Technology)มีความก้าวหน้าและมีใช้กันอย่างแพร่หลาย ข้อความคิดในเรื่องของสิทธิที่จะอยู่โดยลำพัง(Right to be let alone)นั้นไม่เพียงพอต่อการป้องกันการคุกคามจากเทคโนโลยีดังกล่าวต่อชีวิตความเป็นอยู่ส่วนตัว ส่งผลให้นักกฎหมายชาวอเมริกันชื่อว่า Alan F. Westin ได้เสนอคำนิยามใหม่ของคำว่าความเป็นส่วนตัวในหนังสือชื่อว่า “Privacy and Freedom” ว่าเป็น “สิทธิของบุคคล กลุ่มบุคคลและสถาบันในอันที่จะกำหนดว่าข้อมูลส่วนตัวจะถูกใช้ได้แค่ไหน เมื่อไรและอย่างไร” แนวความคิดของ Westin ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย โดยในปี 1983 ศาลรัฐธรรมนูญของเยอรมัน(German Bundesverfassungsgericht)ได้ยอมรับว่า “สิทธิในการมีและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นสิทธิตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ”(the right to informational self-determination as a constitutional right of individuals)⁵

ปี	พัฒนาการทางความคิดของสิทธิความเป็นส่วนตัว
ค.ศ. 1890	-สิทธิที่จะอยู่โดยลำพัง(Right to be let alone) - Samuel D. Warren and Lois D. Brandeis
ค.ศ. 1967	-สิทธิของปัจเจกชน กลุ่มคน หรือสถาบัน ที่จะกำหนดตนเองว่าจะทำ อะไร เมื่อไหร่ อย่างไร เกี่ยวกับสารสนเทศของตน ในการติดต่อกับ บุคคลอื่น - Prof. Westin
ค.ศ. 1983	-สิทธิของปัจเจกชนภายใต้รัฐธรรมนูญในการที่จะกำหนดข้อมูลข่าวสารของตนเอง German Bundesverfassungsgerecht

ตารางที่ 3.1 แสดงพัฒนาการทางความคิดเกี่ยวกับ“สิทธิความเป็นส่วนตัว(Privacy Rights)

⁴ Warren ,S.D.and Brandeis,L.D.(The right of privacy,in: Harvard Law Review,1980-1981) หน้า 193-220

⁵ BverfG,Urt.V.15.12.1983,published amongst others in Neue Juristische Wochenschrift,1984, หน้า 419-428

3.5 พัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในต่างประเทศ

ด้วยความสำคัญในการให้ความคุ้มครองความเป็นส่วนตัว กฎหมายทั้งในระดับระหว่างประเทศซึ่งได้กำหนดแนวทางหรือหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้ประเทศภาคีสมาชิกได้ตรากฎหมายภายในเพื่อให้ความคุ้มครองความเป็นส่วนตัวขึ้นใช้บังคับและในระดับประเทศก็ได้มีการพัฒนามาเรื่อยๆ ตัวอย่างกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

3.5.1 ในระดับประเทศ

ปี	พัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับประเทศ
ค.ศ. 1974	-ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศแรกที่ประกาศใช้ Privacy Act เป็นประเทศแรก
ค.ศ. 1978	-ประเทศฝรั่งเศสได้ออกกฎหมายมีชื่อว่า Loi relative a l informatiqueaux fichiers et aux libertes ในวันที่ 6 มกราคม ค.ศ. 1978-
ค.ศ. 1984	-ประเทศสหราชอาณาจักร ได้ออกกฎหมายมีชื่อว่า Data Protection Act ในวันที่ 12 กรกฎาคม ค.ศ. 1984
ค.ศ. 1988	-ประเทศญี่ปุ่นได้ออกกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ค.ศ. 1993	-ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ออกกฎหมายมีชื่อว่า Federal Law on Data Protection
ค.ศ. 1995	ประเทศโปรตุเกสได้ออกกฎหมายมีชื่อว่า Act on the Protection of Personal Data
ค.ศ. 1996	ประเทศอิตาลีได้ออกกฎหมายมีชื่อว่า Protection of individuals and other subjects with regard to the processing of personal data
ค.ศ. 1997	-สหพันธ์รัฐเยอรมัน ได้ออกกฎหมายมีชื่อว่า Bundesdatenschutzgesetz ในวันที่ 21 มกราคม ค.ศ. 1997 และ Teleservices Data Protection Act
ค.ศ. 1998	-ประเทศอังกฤษได้ออกกฎหมายมีชื่อว่า Data Protection Act 1998

ตารางที่ 3.2 แสดงพัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 ในระดับระหว่างประเทศ

ปี	พัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับประเทศ
ค.ศ. 1980	-องค์การพัฒนาและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ(Organisation for Economic Cooperation and Development: OECD) ได้จัดทำ Guideliness on the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data
ค.ศ. 1981	-คณะมนตรีแห่งยุโรป (Council of Europe) ได้เปิดให้มีการลงนามใน Convention for the Protection of Individuals with regard to Automatic Processing of Personal Data
ค.ศ. 1982	-สหภาพยุโรป (European Union) โดยสภาแห่งยุโรป ได้มี Resolution on the Protection of the Rights of the Individual in the face of technological Development in Data Processing
ค.ศ. 1990	สหประชาชาติได้มี Guideliness concerning computerized personal data files
ค.ศ. 1995	-สหภาพยุโรปได้ออก Directive 95/46/EC

ตารางที่ 3.3 แสดงพัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับระหว่างประเทศ

คำจำกัดความของคำว่า “ข้อมูลส่วนบุคคล”

ระดับระหว่างประเทศ หมายถึง “สารสนเทศใดๆที่เกี่ยวข้อง หรือสามารถบ่งชี้ตัวบุคคลได้อย่างชัดเจน” โดยองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

หรือหมายถึงสารสนเทศใดๆที่เกี่ยวข้องหรือสามารถบ่งชี้ตัวบุคคลได้อย่างชัดเจน โดยคณะมนตรีแห่งยุโรป

ระดับประเทศ หมายถึง “ข้อมูลซึ่งประกอบด้วยสารสนเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของส่วนตัว ที่สามารถบ่งชี้ให้เห็นได้จากสารสนเทศนั้น(หรือจากสารสนเทศนั้น หรือจากสารสนเทศอื่นๆในความครอบครองของผู้ใช้ข้อมูล) รวมถึงการแสดงความคิดเห็นใดๆเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว แต่จะไม่มีเครื่องบ่งชี้ใดๆ แสดงถึงเจตนาของผู้ใช้ข้อมูลในความเป็นส่วนตัวเช่นนั้น” โดยพระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สหราชอาณาจักร ค.ศ.1984

หรือหมายถึง “ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแต่ละบุคคล ซึ่งจำแนกแต่ละบุคคลจากกัน โดยชื่อ วันเดือน ปีเกิด หรือข้อมูลอื่นๆทั้งที่เป็นข้อความ ตัวเลข สัญลักษณ์ รวมทั้งเครื่องหมายบ่งชี้อื่นๆ ซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน” โดยพระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของ

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์กรฝ่ายบริหารแห่งประเทศไทย และพระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยองค์กรเอกชนแห่งประเทศไทย

3.6 หลักกฎหมายที่สำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในการกำหนดหลักเกณฑ์การออกกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรระหว่างประเทศทั้งหลายได้กำหนดหลักการสำคัญๆ ในการตรวจกฎหมายของประเทศชาติไว้ ดังนี้

- 3.6.1 หลักการวางข้อจำกัดในการรวบรวมข้อมูล(Collection Limitation Principle)
- 3.6.2 หลักในเรื่องคุณภาพของข้อมูล(Data Quality Principle)
- 3.6.3 หลักในเรื่องการกำหนดวัตถุประสงค์(Purpose Specification Principle)
- 3.6.4 หลักในเรื่องข้อจำกัดในการใช้ข้อมูล(Use Limitation Principle)
- 3.6.5 หลักในการคุ้มครองความปลอดภัย(Security Safeguard Principle)
- 3.6.6 หลักในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล(Openness Principle)
- 3.6.7 หลักในเรื่องการมีส่วนร่วมของปัจเจกชน(Individual Participation Principle)

3.7 กฎหมายไทยที่มีบทบัญญัติเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจุบันกฎหมายไทยที่มีบทบัญญัติเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลมีอยู่หลายฉบับเช่นกัน แต่ยังไม่มียกกฎหมายฉบับใดที่บัญญัติขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของเอกชนโดยเฉพาะ กฎหมายปัจจุบันที่มีบทบัญญัติเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เช่น

- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540
- ประมวลกฎหมายอาญาเกี่ยวกับความผิดฐานเปิดเผยความลับ (มาตรา 322-มาตรา 325)
- ประมวลกฎหมายอาญาเกี่ยวกับความผิดฐานหมิ่นประมาท(มาตรา 326- มาตรา 333)
- พระราชบัญญัติคุ้มครองความลับของทางราชการ พ.ศ. 2483

3.8 ความจำเป็นในการตรวจกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สืบเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลทำได้โดยสะดวก ไร้ขีดจำกัดในเรื่องระยะทางและระยะเวลา แต่พัฒนาการทางเทคโนโลยีก้าวหน้ายิ่งขึ้นเท่าใด สิทธิในความเป็นส่วนตัวเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลก็อาจได้รับผลกระทบจากการถูกรบกวน ละเมิด ไม่ว่าจะเป็นโดยการลักลอบขโมยข้อมูล หรือการแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวซึ่งทำ

ไม่อาจระมัดระวังได้ทั้งหมด อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้โดยสะดวกรวดเร็ว หรือโดยวิธีใดๆ ก็ตาม ก็ยิ่งเพิ่มขึ้นเท่านั้น และเนื่องจากประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการละเมิดของบุคคลอื่น และคุ้มครองสิทธิของบุคคลในทางมิชอบ โดยรักษาดุลยภาพระหว่างสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นส่วนตัว เสรีภาพในการติดต่อสื่อสาร และความมั่นคงของรัฐ และเพื่อพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องตามมาตรฐานที่นานาประเทศใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงวัฒนธรรม สังคม และกฎหมายภายในที่มีบทบัญญัติให้ความคุ้มครองในเรื่องดังกล่าวซึ่งใช้บังคับอยู่ในปัจจุบันด้วย

จากปัญหาที่ผ่านมา ทำให้ประเทศไทยมีการจัดทำกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสอดคล้องกับความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ(Nectec) รับผิดชอบในการจัดทำร่างโครงการพัฒนากฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งมีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Law) เป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่ด้วย

กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล(Data Protection Law) มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว(Privacy) จากการคุกคามของบุคคลอื่นในการนำเอาข้อมูลส่วนตัวของบุคคล ไปใช้ในทางที่มิชอบ

เหตุผลและความจำเป็นในการร่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังนี้

- 3.8.1 ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 3.8.2 จัดสร้างกลไกในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- 3.8.3 รักษาดุลยภาพของการคุ้มครองสิทธิของบุคคล ในด้านความเป็นส่วนตัวเสรีภาพในการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสาร และความมั่นคงของประเทศ
- 3.8.4 เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่มั่นคงในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร และในการปกครองระบอบประชาธิปไตย
- 3.8.5 เนื่องจากเป็นกฎหมายที่อยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในเทคโนโลยีดังกล่าว

3.9. ดุลยภาพภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในการร่างกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อประกันสิทธิ เสรีภาพ ขั้นพื้นฐานของประชาชน จะต้องคำนึงถึงดุลยภาพ ของหลักสำคัญ 3 ประการ ดังนี้

- 3.9.1 สิทธิขั้นพื้นฐานในการติดต่อสื่อสาร (Right to Communication)
- 3.9.2 สิทธิในความเป็นส่วนตัว (Right of Privacy)
- 3.9.3 ความมั่นคงแห่งรัฐ(National Security)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งนี้ เพราะแม้จะให้ความคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัว อันเป็นสิทธิตามธรรมชาติของมนุษย์ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำรงชีพและแสดงคุณค่าของมนุษย์ ซึ่งจะรับรองกับสิทธิขั้นพื้นฐานในการติดต่อสื่อสาร แต่การใช้สิทธิดังกล่าวย่อมใช้ได้จำกัดภายใต้ขอบเขตของกฎหมายเพื่อมิให้ล่วงละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นและไม่อาจใช้สิทธิดังกล่าวให้มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ

ประเทศที่มีการออกกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
ประเทศไทย	อยู่ในระหว่างการนำเสนอกฎหมาย
สหรัฐอเมริกา	มีกฎหมาย Privacy Act
สหพันธ์รัฐเยอรมัน	มีกฎหมายบังคับใช้คือ Bundesdatenschutzgesetz Teleservices Data Protection
ฝรั่งเศส	มีกฎหมาย Loi relative a l'informatique aux fichiers et aux libertes
อังกฤษ	มีกฎหมาย Data Protection Act
โปรตุเกส	Act on the Protection of Personal Data
อิตาลี	Protection of individuals and other subjects with regard to the processing of personal data
สวิตเซอร์แลนด์	Federal Law on Data Protection
ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, เนเธอร์แลนด์, สวีเดน	มีกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 3.4 แสดงประเทศที่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การผลักดันให้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีผลบังคับใช้ในอนาคต จะทำให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความมั่นใจเพิ่มมากขึ้นในการใช้บริการส่งเสริมให้เกิดกฎเกณฑ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้อง และสามารถพัฒนากระบวนการในการทำธุรกิจโดยใช้อินเทอร์เน็ตให้มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดโอกาสในการสร้างระบบธุรกิจจากเทคโนโลยีเครือข่ายมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

นโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์

4.1 ความสำคัญของนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์

ในปัจจุบันการให้บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต ของเว็บไซต์ ส่วนใหญ่แล้ว ล้วนแต่มีการระบุให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ต้องทำการลงทะเบียนและกรอกข้อมูลส่วนตัว ทั้งนี้เนื่องจากผู้ให้บริการเว็บไซต์ต้องการข้อมูลต่างๆ จากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจและส่งเสริมให้เกิดระบบการซื้อขายแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จากการสำรวจข้อมูลของการทำธุรกิจอินเทอร์เน็ต มีการคาดหวังว่า จะมีปริมาณการใช้ข้อมูลจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือลูกค้าเพิ่มมากขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน ดังแสดงในตารางที่ 4.1 และ ตารางที่ 4.2⁶

รายละเอียด	ก.ศ. 1999	ก.ศ. 2001
การตลาด	18	52
ให้บริการแก่ลูกค้า	16	48
การขาย	16	34
ปรับปรุงกระบวนการ (เช่นการผลิต)	2	22
ตรวจสอบการปลอมแปลง	10	14
พัฒนาผลิตภัณฑ์	4	10
ไม่ใช่ข้อมูล	72	0
ไม่ทราบ	0	18

ตารางที่ 4.1 แสดงแผนของการใช้ข้อมูลที่ได้มาจากลูกค้าโดยมีหน่วยเป็นร้อยละ

⁶ ศหัต พรหมสิทธิ์,เจาะใจผู้ซื้อแบบออนไลน์ ด้วยซอฟต์แวร์ที่มีอานุภาพสูง(กรุงเทพ: Internet Magazine,2543) หน้า 42

รายละเอียด	ก.ศ. 1999	ก.ศ. 2001
เพิ่มรายได้	20	74
ตัดรายจ่าย	16	34
ไม่มีผลกระทบ	72	0
ไม่ทราบ	0	20

ตารางที่ 4.2 แสดงการคาดหวัง(เป็นร้อยละ)ในแง่ของผลประโยชน์ทางการค้าที่บริษัทต่างๆจะได้
จาก แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

จากการเพิ่มขึ้นของการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น มีทั้งการก่อให้เกิดคุณประโยชน์ในแง่ของการใช้เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือการค้าบนฐานอิเล็กทรอนิกส์ แต่ในท่ามกลางประโยชน์อย่างมากมาของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแล้ว ในส่วนของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตซึ่งมีความเสี่ยงในเรื่องของผลกระทบที่จะเกิดตามมาในเรื่องของความเป็นส่วนตัวของแต่ละบุคคลที่หวังความสะดวกในการซื้อขายแบบออนไลน์นั้นต้องลดน้อยลงจนอาจกลายเป็นประเด็นทางกฎหมายขึ้นมาได้ในที่สุด ในแง่ที่ว่าจะมีมาตรการอย่างไร ในการเก็บรักษาความเป็นส่วนตัวสำหรับข้อมูลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตหรือลูกค้าแต่ละราย เพื่อมิให้ผู้ที่ไม่ประสงค์ดีหรือผู้ให้บริการเว็บไซต์เอง นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่จะก่อให้เกิดการเสื่อมเสียแก่ผู้เป็นเจ้าของข้อมูลดังกล่าว ซึ่งต้องการการเอาใจใส่อย่างเป็นรูปธรรมจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่การค้าของโลกจะก้าวไปสู่การออนไลน์อย่างเต็มที่ในไม่ช้านี้ อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาในโลกแห่งความเป็นจริงแล้วการค้ามักมาก่อนจรรยาบรรณ

การประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัว หรือนโยบายสิทธิส่วนบุคคลบนเว็บไซต์ไว้อย่างชัดเจน จึงเป็นสิ่งที่เสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเว็บไซต์ในการแสดงความรับผิดชอบของเว็บไซต์ที่ควรมีต่อผู้ใช้บริการเพราะเว็บไซต์ได้รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการไว้และสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ได้โดยผู้ใช้บริการไม่มีสิทธิที่จะทราบได้ว่าข้อมูลของตนจะถูกนำไปใช้ในกรณีใดบ้าง เพราะในระบบธุรกิจปัจจุบัน ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการกำหนดวิธีการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ ดังนั้นการให้ความสำคัญต่่อนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ จึงเป็นประเด็นสำคัญในการสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยในการเข้ามาทำการแลกเปลี่ยนและใช้บริการในอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 หลักการที่เป็นมาตรฐานของนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์

4.2.1 หลักการแจ้งให้ทราบ เมื่อเว็บไซต์ต้องการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการจะแจ้งให้ผู้ให้บริการก่อนการลงทะเบียน ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของลูกค้านั้น

4.2.2 หลักการยินยอม ถ้าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต เลือกที่จะไม่ทำการลงทะเบียนและให้ข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว ก็ยังสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์นั้นๆ ได้ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการจะไม่สามารถเข้าถึงส่วนต่างๆ ที่ต้องใช้การลงทะเบียนได้

4.2.3 หลักการเข้าถึง เว็บไซต์จะจัดหาวิธีการที่เป็นหลักประกันว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะถูกต้องและทันสมัยโดยผู้ให้บริการสามารถตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองได้ตลอดเวลา

4.2.4 หลักความปลอดภัย เว็บไซต์จะให้การปกป้องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่เว็บไซต์ต้องการ การปกป้องข้อมูลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างระมัดระวัง มิให้มีการสูญหายเข้าไปในทางที่ผิด การเข้าถึง หรือการเปิดเผยที่ไม่ได้รับอนุญาต การดัดแปลง หรือการถูกทำลาย

4.2.5 หลักการบังคับใช้ ถ้าหากว่าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ไม่เชื่อถือว่าเว็บไซต์มีการปฏิบัติทางค่านโยบายความเป็นส่วนตัวที่ไม่ถูกต้องแล้ว สามารถแจ้งต่อเว็บไซต์ให้พิจารณาและแก้ปัญหาให้ถูกต้องได้

เว็บไซต์ที่มีนโยบายความเป็นส่วนตัวที่เป็นมาตรฐาน จะได้รับการอนุญาตให้เข้าร่วมโครงการ TRUSTe Privacy โดย TRUSTe เป็นองค์กรอิสระที่ไม่มุ่งแสวงหากำไร มีวัตถุประสงค์จะสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยส่งเสริมให้เว็บไซต์ใช้หลักการของการเปิดเผยข้อมูล การใช้ข้อมูลอย่างเป็นธรรม และ เป็นภาระของเว็บไซต์ที่จะปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะทำให้เกิดการออนไลน์อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

ในปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ ซึ่งลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ เช่น Platform for Privacy Preference (P3P) Project โดยได้รับการพัฒนาจาก World Wide Web Consortium (W3C) เพื่อเป็น Specifies Protocols สำหรับเว็บไซต์ในการใช้ข้อมูลส่วนตัวและปกป้องข้อมูลของผู้ใช้บริการ โดย P3P สามารถแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลของเว็บไซต์และเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ให้บริการและเว็บไซต์ในข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับ Privacy Policiesบนเว็บไซต์ ทั้งนี้ P3Pสามารถติดตั้งร่วมกับ browsers browser plug-ins, servers ,proxy servers โดยติดตั้งระหว่าง client และ server

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การศึกษานโยบายความเป็นส่วนตัวตนเว็บไซต์ไทย

4.3.1 ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัวตนเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ทำสำรวจเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวตนเว็บไซต์ของไทยประมาณ 300 เว็บไซต์ โดยแบ่งหมวดหมู่ประเภทของเว็บไซต์ออกเป็น

- หมวดคอมพิวเตอร์
- การให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น Free Download , Free e-mail
- การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น Chat, ICQ
- การให้บริการ Search Engine
- การบริการด้านการสื่อสาร ส่งเพลงเจอร์
- การส่งการ์ดอวยพร
- การท่องเที่ยว
- การให้ความบันเทิงในรูปแบบของเกมส์
- แหล่งรวมธุรกิจต่างๆ เช่น โรงแรม
- Shopping
- การประมูลและซื้อขายสินค้ามือสอง
- การสมัครงาน
- แหล่งรวมข่าวสารต่างๆ เช่น หนังสือ นิตยสาร ข่าวทันเหตุการณ์ เป็นต้น

โดยทำการแบ่งลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัวตนเว็บไซต์ที่ทำการสำรวจ ไว้ดังนี้

1. เว็บไซต์ที่มีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวตนเว็บไซต์ไว้ชัดเจน หมายถึง เว็บไซต์ที่มี Menu เกี่ยวกับ Privacy Policies ปรากฏไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน หรือมีข้อความอื่นที่เกี่ยวข้องกับ Privacy Policies และภายใน Menu เหล่านั้นมีข้อความเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ การปกป้องข้อมูล การกระจายข้อมูล กล่าวไว้อย่างชัดเจน
- 2 เว็บไซต์ที่มีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวตนไว้อย่างไม่ชัดเจน หมายถึง เว็บไซต์ซึ่งไม่มีการจัด Menu ของ Privacy ออกมาให้เห็นอย่างชัดเจน แต่อาจถูกระบุเป็นข้อความแทรกไว้ใน Menu ของการลงทะเบียนเป็นสมาชิกหรือเงื่อนไขการให้บริการ และ ไม่มีการกล่าวถึงนโยบายความเป็นส่วนตัวตนไว้ในข้อความเหล่านั้นอย่างชัดเจน
3. เว็บไซต์ที่ไม่มีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวตนหรือข้อความอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความเป็นส่วนตัวตนของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
คอมพิวเตอร์(Computer)			
www.arip.co.th			/
www.atommart.com			/
www.byxtreme.com			/
www.buycoms.com		/	
www.challenger.co.th			/
www.ccs.co.th			/
www.compaq.co.th	/		
www.dcomputer.com			/
www.excel.co.th	/		
www.global.co.th			/
www.geocities.com	/		
www.itmallfortune.com			/
www.itencity.com			/
www.intel.com/th/thai			/
www.ielive.com	/		
www.jajah.virtualave.net			/
www.joinware.com			/
www.linuxsiam.com			/
www.mangroup.co.th			/
www.maccenter.co.th			/
www.microsoft.com			/
www.mrpalm.com	/		
www.provision.co.th/pcdirect			/
www.powellcomputer.com			/
www.pantippaza.com			/

เอกสารนี้เป็นเอกสารต้นฉบับแสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies) ในเว็บไซต์ มีด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
www.patait.com			/
www.pcthai.pair.com	/		
www.pantip.com			/
www.ruencom.com	/		
www.siamhack.com			/
www.soothi.hypermart.net			/
www.softwarethai.com			/
www.siambuilder.com			/
www.stormclub.com			/
www.studyweb.com			/
www.thaicomputer.com			/
www.thai.net/snack			/
www.teenageone.com			/
www.thaimisc.com			/
www.thailinuxsolution.com			/
www.thaidesigncenter.com			/
www.thaiidea-online.com			/
www.techingall.com			/
www.thaidev.com			/
www.thai-3d.com			/
www.thaicyberpoint.com			/
www.vision4d.com			/
www.welltechgroup.co.th			/
www.warrant.co.th			/

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์(ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
การให้บริการอินเทอร์เน็ต(Internet) ฟรีอีเมล(Free e-mail) www.applymail.com / www.chaiyo.com / www.cybernet.in.th / www.email.in.th / www.enjoymail.com / www.freemail.centerpoint108.com / www.hunsamail.com / www.jojomail.com / www.jdmail.com / www.maildd.com / www.mail.metalthai.com / www.mail.jorjae.com / www.mail-th.com / www.maildd.com / www.mail.jorjae.com / www.mail.bangkokcity.com / www.narakmail.com / www.netsiam.net / www.poppymail.com / www.peoplebyte.com / www.siampage.com / www.siammail.com / www.thaipost.com /			

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์(ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
www.thai2k.com		/	
www.thaimail.com	/		
www.thailand.net	/		
ฟรีดาวน์โหลด(Free Download)			
www.bangkok.com/misc/icq/upss.html	/		
www.delphicities.com			/
www.gookgook.com			/
www.hello.to/czone/			/
www.inet.co.th/download		/	
www.mthai.com	/		
www.members.tripod.com/~suanthai			/
www.megiclibrary.com			/
www.neobangkok.com			/
www.program111.hypermart.net			/
www.sanook.com/download	/		
www.swpark.or.th			/
www.simplemag.com	/		
www.siam.to/softthai	/		
www.sharkyeextreme.com	/		
www.software.thai.net		/	
www.sansuk.com/download.htm			/
www.skyconnection.com			/
www.taebuilder.hypermart.net			/
www.thaipress.cjb.net		/	
www.thaiware.com		/	

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
 ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์(ต่อ)ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
www.thaiload.com		/	
www.tucows.loxinfo.co.th			/
www.thaigraphic.com			/
www.whole.hypermart.net			/
www.w3.to/siamware			/
www.webcelerator.com			/
การสื่อสารผ่านเน็ต(Chat)/(ICQ)			
www.bangkokchat.com	/		
www.dtv.th.org/chat/chat07.cgi			/
www.icqthai.com			/
www.sanook.com/chatroom/	/		
www.siam-chat.com			/
www.siamweb.org			/
www.thaiarea.com			/
www.thaimate.com	/		
www.thaiirc.in.th/			/
www.thaiicq.com	/		
www.thaichat.net			/
www.thaichat.com			/
www.thaipoint.com			/
www.thaionline.com			/
www.thaiirc.in.th			/
www.welcome.to/plengsannsook	/		

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์(ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
Search Engine			
www.atriumtech.com			/
www.bangkokcity.com	/		
www.bannok.com			/
www.catcha.co.th	/		
www.hunsa.com			/
www.hotsearch.com			/
www.jamseek.com			/
www.lemononline.com/thaisearch			/
www.malila.com			/
www.narak.com	/		
www.neojunction.com	/		
www.siamfind.com			/
www.siamside.com	/		
www.siamzone.net			/
www.sunha.com			/
www.sanook.com			/
www.thaicast.com			/
www.todayseek.com			/
www.thaitop.com	/		
www.thaipride.com	/		
www.tuk-tuk.com			/
www.thaiseek.com			/
www.thaifind.com			/

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies) ในเว็บไซต์(ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
การบริการด้านการสื่อสาร ส่งเพจเจอร์ (Pager) โทรศัพท์มือถือผ่านอินเทอร์เน็ต www.ais900.com/gsmweb www.ais900.com/thai/index.html www.bluepager.com www.come.to/pager www.dpc.co.th www.easycall.iensco.co.th www.hutchison.co.th www.pager.thaicast.com www.ppapager.com www.phonelink.net www.paclink.co.th www.siampage.com/pager/ www.samart.co.th/pager www.thai-phone.com www.tac.co.th/tac www.worldpage.co.th			/
การส่งการ์ดอวยพร(Postcard) www.bkkonline.com/ecard/ www.jorjae.com/ecard/ www.netsiam.com/cards/ www.thaipostcard.com www.thai2k.com/ecard/			/

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์(ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
www.thai2020.com			/
www.thaifile.com			/
www.tourthai.com			/
www.tothailand.com			/
www.thaiways.net			/
www.travel.thailand.com			/
www.101travelguide.com			/
www.thaiair.com/thailand			/
www.thaiinfo.com			/
www.thaiwave.com			/
www.wiangboran.tripod.com			/
โรงแรมและรีสอร์ท			
www.amari.com			/
www.baiyokehotels.co.th			/
www.crowneplazabangkok.com			/
www.entravel.com			/
www.emeraldhotel.com			/
www.grandchina.co.th			/
www.hoteltravel.com			/
www.hilton.com	/		/
www.imperialhotels.com			/
www.Phuket-hotels.com	/		
www.novotel.co.th			/
www.ramagardenhotel.com			/
www.royalprincess.com			/
www.silom-serene.com			/

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
www.thai-hotels.com			/
www.101thailand.com			/
ช้อปปิ้ง(Shopping)			
www.atommart.com			/
www.ajsgem.com	/		
www.avthailand.com			/
www.centraselective.com			/
www.chowhuay.com			/
www.cattleya.com			/
www.dmg.co.th			/
www.dco.co.th	/		
www.defactoasia.com			/
www.ethailand.com	/		
www.futurepark.co.th			/
www.jjshop.com	/		
www.Global Thai.com	/		
www.meetingmall.com	/		
www.netstore-th.com			/
www.orchidthai.com			/
www.prayad.com			/
www.robinsob.co.html			/
www.sawasdeeshop.com	/		
www.siamflorist.com	/		
www.supersports.co.th			/
www.siamshopper.com			/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies) ในเว็บไซต์(ต่อ)

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
www.thaillifestyle.com	/		
www.thaicdnw.com	/		
www.thaiclassified.com			/
www.themallgroup.com			/
www.tvdthailand.com			/
www.thaiparfume.com			/
www.thai.com			/
ประมูลและซื้อขายของมือสอง (Auction@Secondhand)			
www.auction.thaicentral.com	/		
www.auctions.amazon.com	/		
www.auction.cnet.com	/		
www.barterandsale.com			/
www.carscare.com			/
www.caronline.net			/
www.meetingmall.com	/		
www.pramool.com/index.shtml			/
www.thaisecondhand.com		/	
www.thaiused.com			/
สมัครงาน(Job)			
www.doe.go.th		/	
www.ejob.th.com			/
www.go.to/thai2000			/
www.headhunterthailand.com			/
www.job.loxinfo.co.th/index.html			/

เอกสารนี้เป็น **ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์(ต่อ)** ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
www.jobbees.com			/
www.jobfreehosting.net			/
www.jobclub.in.th			/
www.jobsDB.com	/		
www.jobaa.com		/	
www.jobtopgun.com			/
www.netsiam.com	/		
www.thaiejob.com	/		
www.topjobs.co.th			/
www.thai.to/jobs			/
www.thaijobmarket.com	/		
www.tacinfo.com			/
หนังสือ(Book)และนิตยสาร(Magazine)			
www.asiabooks.co.th			/
www.bangkokbooks.com	/		
www.bosbooknet.com		/	
www.cubook.com			/
www.dokya.com			/
www.infopress2000.com			/
www.internet.th.com			/
www.sarakadee.com			/
www.se-ed.com		/	
www.successmedia.com			/
www.tonkow.com	/		
www.thaiamazon.com			/

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ในเว็บไซต์(ต่อ)
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และเนื้อหาเป็นข้อมูลส่วนบุคคล การนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย
 . ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเว็บไซต์	ลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)ใน เว็บไซต์		
	นโยบายชัดเจน	นโยบายไม่ชัดเจน	ไม่มีนโยบาย
ฟรีโฮมเพจ(Free Homepage) www.bangkok.com/mypage www.thainet.com www.tccity.com www.thaicentral.com www.thai.freewebsites.com www.yod.net	/		/
ข่าวทันเหตุการณ์(News) www.bangkokbiznews.com www.bangkokpost.com www.dailynews.co.th www.manager.co.th www.thannews.th.com www.thairath.co.th	/		/

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies) ในเว็บไซต์(ต่อ)

ในการสำรวจ เกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ของไทย ตามที่ได้กำหนดไว้ปรากฏผลการสำรวจดังนี้

1. เว็บไซต์ของไทยที่มีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ ไว้อย่างชัดเจนยังมีอยู่ไม่มากนัก โดยส่วนใหญ่แล้วเว็บไซต์ที่มีการให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตกรอกข้อมูลส่วนตัว เช่นเว็บไซต์ที่มีการ Shopping Online, Free Email จะมีนโยบายความเป็นส่วนตัวปรากฏใน Menu -ของเว็บไซต์ โดยมีการระบุในMain Menu ในหัวข้อ Privacy Policy ,Policy,Legal หรือมีข้อความระบุแสดงถึงนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policy)ซึ่งถูกระบุไว้ในขั้นตอนของการลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ (Register) โดยการกำหนดไว้ใน Privacy Notices หรือเงื่อนไขข้อตกลงในการเป็นสมาชิก การให้บริการ (Agreement)(ดังแสดงไว้ในภาคผนวก ง)

2. เว็บไซต์ที่มีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ ไว้อย่างไม่ชัดเจน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางเว็บไซต์ของไทยไม่ปรากฏเมนูเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้อย่างเด่นชัด โดยมีเพียงแต่ระบุเป็นข้อความที่ประกาศแจ้งไว้ในรายละเอียดของ Menu การลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิก โดยมีข้อความที่ระบุเพียงว่าเว็บไซต์จะจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการเป็นความลับ และไม่ได้ระบุถึงหลักการต่างๆ ของนโยบายความเป็นส่วนตัวหรือนโยบายสิทธิส่วนบุคคล ส่วนใหญ่จะระบุถึงกฎเกณฑ์การใช้บริการเว็บไซต์เหล่านั้นเท่านั้น หรือบางเว็บไซต์จะไม่มี Menu แสดงนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policy) ของเว็บไซต์ตนเอง แต่จะสามารถ มี Link เชื่อมไปนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policy) ของเว็บไซต์อื่น(ดังแสดงไว้ในภาคผนวก จ)

3. เว็บไซต์ของไทยจำนวนมาก ส่วนใหญ่แล้วยังไม่มีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policy)หรือข้อความอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

จากการสำรวจเว็บไซต์ของไทยยังมีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้น้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ของต่างประเทศ ซึ่งจะมีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้อย่างชัดเจนและมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของโครงการความเป็นส่วนตัวของ TRUSTe แสดงให้เห็นว่าที่ผ่านมามีเว็บไซต์ของไทยยังไม่ให้ความสำคัญกับประเด็นปัญหาความเสี่ยงของข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเท่าที่ควร ทั้งนี้ในฐานะผู้ให้บริการแล้วเว็บไซต์ควรรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการเพราะว่าเว็บไซต์สามารถใช้ประโยชน์ที่อินเทอร์เน็ตที่มีทั้งหมดได้

4.4 ทศนคติเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวของเว็บไซต์

ในส่วนของทศนคติเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวของเว็บไซต์นั้น เว็บมาสเตอร์ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการมีนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ประกอบการนำกฎหมายปกป้องข้อมูล (Privacy Data Protection Law) มาใช้ก็จะส่งเสริมให้เกิดกฎระเบียบในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้บริการได้ตามความเหมาะสม,การมีนโยบายปกป้องข้อมูลของผู้ใช้บริการในการใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและทำให้สร้างความมั่นใจให้กับผู้ให้บริการในการให้ข้อมูลส่วนตัวมากขึ้น ตลอดจนนำมาซึ่งการให้ข้อมูลที่เป็นจริงของผู้ใช้บริการ ซึ่งจะมีผลต่อการพัฒนาธุรกิจของเว็บไซต์เอง แต่ในปัจจุบันเว็บไซต์จำนวนมากยังไม่ทราบถึงกฎหมายปกป้องข้อมูล และในส่วนขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ก็ยังไม่มีการผลักดันให้เกิดแนวคิดทางด้านนี้อย่างเด่นชัด ทั้งนี้ในส่วนของชมรมไทยเว็บมาสเตอร์ ได้มีโครงการที่จะร่างนโยบายการรักษาสิทธิส่วนบุคคล(Privacy Policy) โดยการกำหนดเป็นเครื่องหมายที่ออกโดยชมรม รณรงค์ให้เว็บมาสเตอร์รักษาสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ตามความเหมาะสม รวมทั้งยังมีโครงการที่จะเข้าร่วมรณรงค์ในโครงการที่มีประโยชน์ต่อส่วนรวมด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ทัศนคติในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

5.1 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ทัศนคติของผู้ใช้บริการในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต” ในครั้งนี้ ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้บริการในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตประกอบกับทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่นอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต ผลสรุปนี้จะชี้ให้เห็นถึง ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ตลอดจนผลกระทบที่เกิดจากการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องให้ความสนใจและตระหนักถึงความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเพื่อให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ตในแนวทางที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการรักษาสิทธิของผู้ใช้บริการซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลนั้นๆ

ในการวิจัย แยกการศึกษาเป็น 3 ด้าน คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ ทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตและนอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผลการวิจัยถูกต้องตามกระบวนการวิจัยและบรรลุตตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย โดยมีการกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการดำเนินการวิจัย

5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยทั่วๆ ไป ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากหลายสาขาอาชีพด้วยกัน คือ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบการส่วนตัว

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคคลผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 200 คน

การหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง เป็นการเลือกตัวอย่างโดยขนาดตัวอย่าง ไม่เป็นสัดส่วนกับประชากร เนื่องจากประชากรที่ศึกษาเป็นการศึกษากลุ่มย่อย คือ กลุ่มบุคคลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเท่านั้น

การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{\text{จำนวนตัวอย่างที่ต้องการ}}{\text{อัตราการตอบ(\%)}}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อ n = จำนวนหรือขนาดกลุ่มตัวอย่าง

อัตราการตอบ(%) = 100%

(เนื่องจากการแจกแบบสอบถามให้กลับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง จึงได้รับแบบสอบถามคืนทั้งสิ้นครบจำนวนที่กำหนดไว้)

5.3 ข้อจำกัดของการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้มีข้อจำกัดดังต่อไปนี้

5.3.1 งานวิจัยนี้ถูกจำกัดการสำรวจเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

5.3.2 ผลงานของงานวิจัย มุ่งที่จะทำการศึกษาถึงทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตและนอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่สนใจศึกษาเท่านั้น

5.3.3 ผลงานของงานวิจัยนี้ถูกจำกัดอยู่ในช่วงเวลาขณะที่งานวิจัยได้ถูกกระทำ

5.3.4 ผลงานของงานวิจัยถูกจำกัดด้วยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ประเภทงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยประเภทงานสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีวิธีการสร้าง ดังนี้

5.4.1 ศึกษารวบรวมข้อมูลต่างๆ จากเอกสาร สิ่งพิมพ์ บทความ อินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับนโยบายความเป็นส่วนตัว และการสำรวจเบื้องต้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถาม

5.4.2 กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งครอบคลุมในวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

5.4.3 กำหนดหมวดหรือประเด็นของแบบสอบถาม

5.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการเก็บข้อมูลเพียงบางหน่วยของประชากร โดยทำการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยทั่วไปในสาขาอาชีพต่างๆกัน

5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

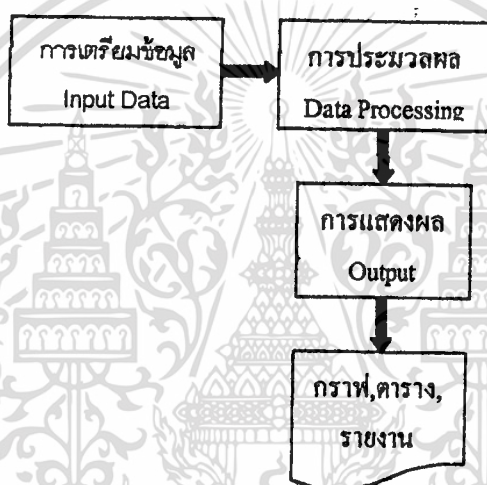
ผู้วิจัยนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คนมาประมวลผลตามระเบียบทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS(Statistical Package for the Social Science) for Windows ซึ่ง

เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยการประมวลผลข้อมูล จะเป็นจัดการค่า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กับข้อมูลอย่างมีระบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ได้รับการประมวลผลแล้ว อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการประมวลผลประกอบไปด้วย

1. การเตรียมข้อมูลเพื่อการประมวลผล
2. การประมวลผลข้อมูล
3. การนำเสนอหรือการแสดงผลลัพธ์ ดังแสดงในแผนภาพ 5.1



แผนภาพที่ 5.1 แสดงขั้นตอนการประมวลผล

5.6.1 การเตรียมข้อมูลเพื่อการประมวลผล (Input Data) ประกอบด้วย

5.6.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เป็นข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมเองจากผู้ให้ข้อมูลโดยตรง ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป และใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมทั้งทำการตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ครบถ้วนของแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด

5.6.1.2 การเปลี่ยนสภาพข้อมูล(Data Conversion)ทำการเปลี่ยนสภาพข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากแบบสอบถามให้อยู่ในรูปแบบที่สะดวกต่อการนำไปประมวลผล หรือวิเคราะห์ผล

5.6.1.3 การลงรหัส(Coding)ทำการบันทึกข้อมูลลงแผ่นรหัส ซึ่งเป็นการเปลี่ยนรูป

แบบข้อมูลโดยใช้รหัสแทนข้อมูล ซึ่งอาจเป็นตัวเลข ตัวอักษร หรือข้อความ ในงานวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพจึงใช้ตัวเลขเป็นรหัสแทนข้อมูล ดังนั้นการสร้างรหัสสำหรับข้อมูลจึงต้องทำการกำหนดตัวแปร กำหนดรหัส และจัดทำเป็นคู่มือลงรหัส

5.6.2 การตรวจสอบความถูกต้อง(Editing)

เป็นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล รวมทั้งข้อมูลที่ได้นำมาแก้ไขในรูปรหัสแล้ว นอกจากนั้นได้ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ ครบถ้วน ของทุกข้อมูลและแก้ไขปรับปรุงให้ถูก

5.6.3 การประมวลผลข้อมูล(Data Processing)

นำข้อมูลที่ได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ คือ SPSS for Windows มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติต่างๆ ดังนี้

5.6.3.1 การหาค่าร้อยละ (Percent) ใช้คำนวณหาค่าความถี่ของตัวแปรต่างๆเพื่อนำมาเปรียบเทียบสภาพทั่วไปของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่สนใจจะศึกษา

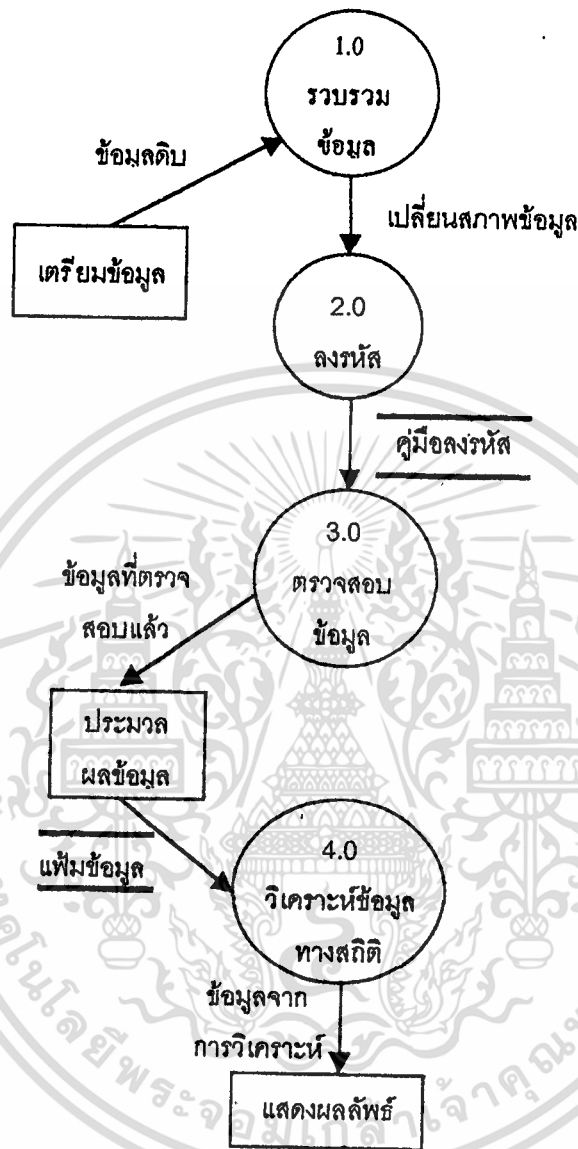
5.6.3.2 การหาค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (Mean)

5.6.3.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง (Standard Deviation)

5.6.4 การแสดงผลลัพธ์

หลังจากที่ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล จากการใช้โปรแกรม SPSS for Windows แล้วทำการแสดงผลลัพธ์ในประเด็นของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในรูปของการแจกแจงความถี่ และการหาค่าร้อยละของแต่ละข้อมูล แล้วนำมาเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียงประกอบกับการแสดงผลลัพธ์ด้วยกราฟ

ในส่วนของทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตและนอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต แสดงผลลัพธ์ของข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียงและการใช้กราฟแสดงประกอบเพื่อสะดวกต่อการแสดงผลลัพธ์



แผนภาพที่ 5.2 แสดง Data Flow Diagram ของขั้นตอนการประมวลผลข้อมูล

5.7 การจัดทำคู่มือการลงรหัส

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา ความคิดเห็น ในด้านต่างๆ ฯลฯ ทำการแปลงเป็นรหัสโดยใช้ตัวเลข เช่น เพศ ใช้รหัส “1” แทนเพศชาย และใช้รหัส “2” แทนเพศหญิง (ดังแสดงในภาพผนวก)

ทำการกำหนดรหัสให้ตัวแปร โดยการกำหนดชื่อตัวแปร ชนิด และ ขนาดตัวแปร โดยพิจารณาจากชนิดคำถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการทำคู่มือการลงรหัส

5.7.1 เลขที่แบบสอบถาม(Questionnaire Number) หมายถึง เลขที่แบบสอบถามตามที่ได้รับคืนกลับมา ในที่นี้ทำการวิจัยทั้งสิ้น 200 แบบสอบถาม ดังนั้นจึงเริ่มต้น ที่ 001-200 การใส่เลขที่แบบสอบถามทำให้สามารถตรวจสอบข้อมูลจากแบบสอบถามได้ง่าย

5.7.2 เลขที่คำถาม (Questions Numbers) เป็นเลขที่คำถามในแบบสอบถาม

5.7.3 ชื่อตัวแปร(Variable Number) เป็นการกำหนดความกว้างของตัวแปร โดยให้ชื่อตัวแปรสอดคล้องกับข้อมูล เช่นตัวแปร SEX แทน เพศ, AGE แทนอายุ เป็นต้น และใช้ตัวแปรชื่อ V1 เรียงตามลำดับจนถึง V56

5.7.4 รายการข้อมูล เป็นส่วนที่ระบุถึงคำถามในแต่ละข้อ

5.7.5 ขนาดของตัวแปร เป็นการกำหนดความกว้างของตัวแปร

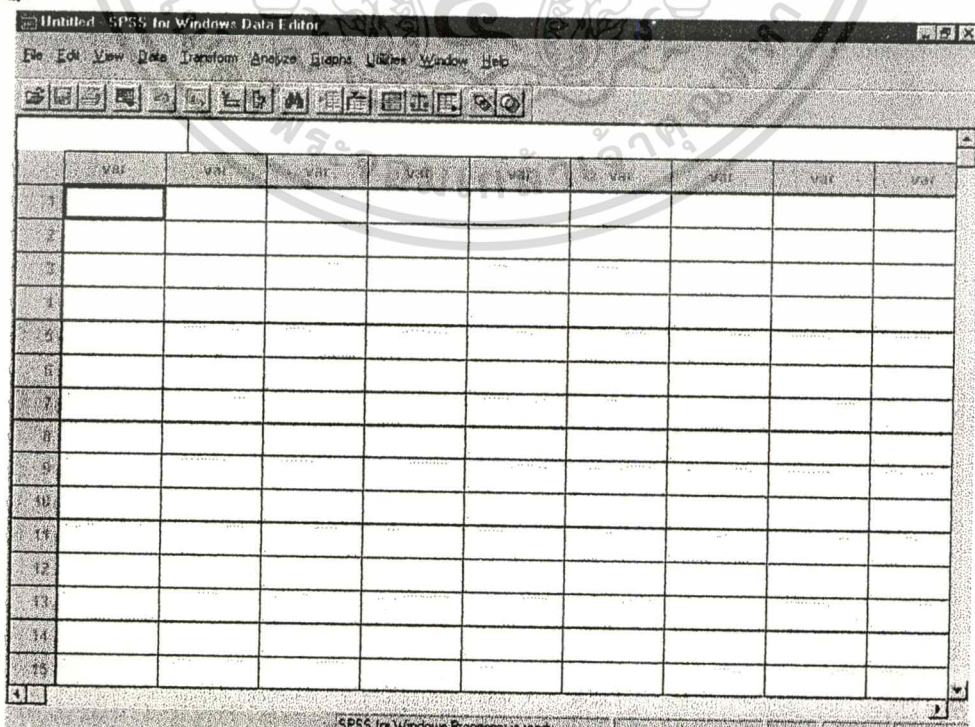
5.7.6 ค่าที่เป็นไปได้พร้อมคำอธิบายความหมาย เป็นส่วนที่จะระบุค่าที่เป็นไปได้ของตัวแปร และกำหนดให้ เลข 9 หมายถึง ผู้ตอบไม่ตอบคำถามนี้ (missing values)

5.8 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS for Windows

5.8.1 การสร้างแฟ้มข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows โดยมีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

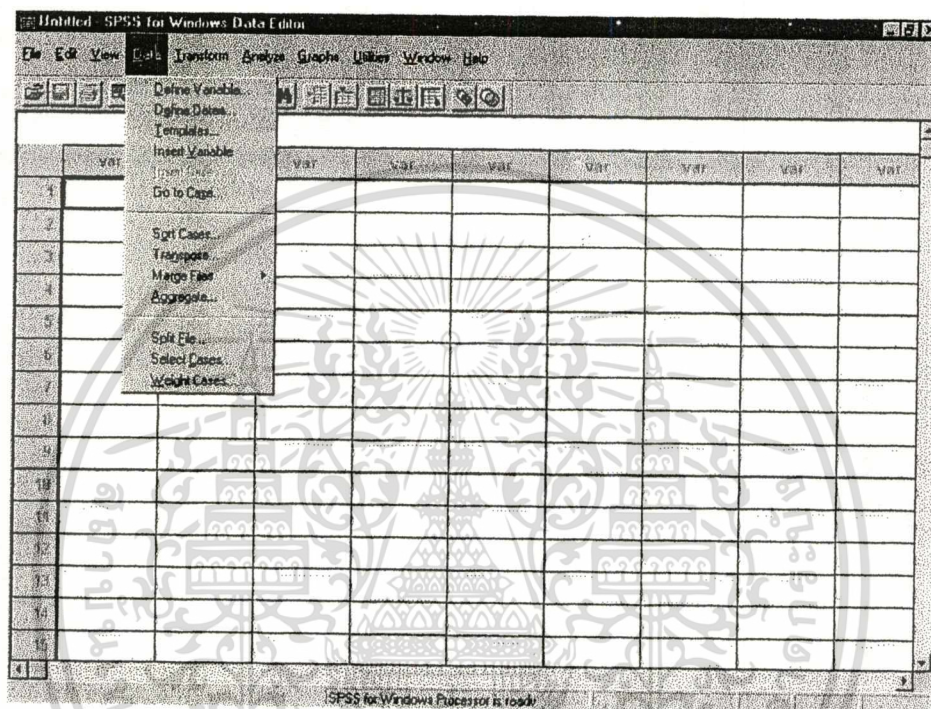
5.8.1.1 เริ่มต้นทำการสร้างแฟ้มข้อมูลที่ SPSS for Windows Data Editor จะ

ปรากฏหน้าจอแสดงในภาพที่ 5.3



เอกสารนี้เป็นเอกสารทบทวนเวลาสำหรับการใช้งานเพื่อการวิจัยเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้เพื่อการค้า
ภาพที่ 5.3 แสดง SPSS for Windows Data Editor
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.8.1.2 การใช้คำสั่ง Data เพื่อทำการสร้างข้อมูลตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการลงรหัส ดังแสดงในภาพที่ 5.4

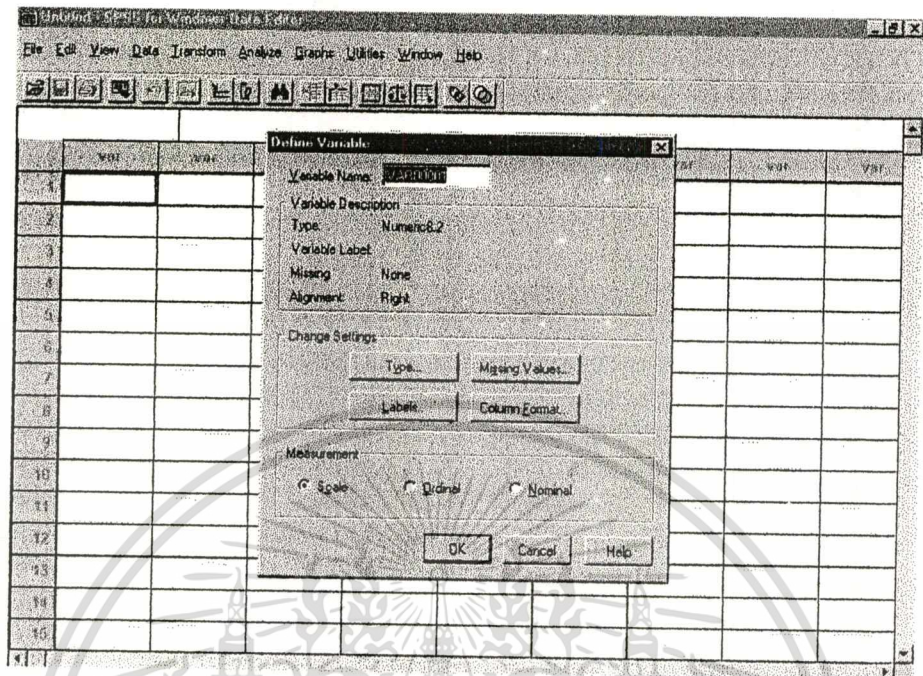


ภาพที่ 5.4 แสดงการใช้คำสั่ง Data ใน SPSS for Windows Data Editor

5.8.1.3 ทำการกำหนด Define Variable ให้กับตัวแปรจำนวน 61 ตัวแปรตามที่ระบุในคู่มือการลงรหัส(ดังแสดงในภาพผนวก ค) โดยมีตัวแปร ดังนี้

SEX	แทนเพศ
AGE	แทนอายุ
EDUCATION	แทนการศึกษา
OCCUPATION	แทนอาชีพ
ตัวแปร V1- V56	ดังแสดงในคู่มือการลงรหัส

จะได้จอภาพดังแสดงในภาพที่ 5.5



ภาพที่ 5.5 แสดงการกำหนด Define Variable

ค่าที่ระบุใน Define Variable

Variable Name	พิมพ์ชื่อตัวแปร
Type	กำหนดชนิดของตัวแปร ให้เป็นตัวเลข
Missing Values	กำหนดลักษณะข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ (กำหนดให้เป็นเลข 9)
Label	กำหนดคำอธิบายให้กับตัวแปร ค่าของตัวแปร
Column Format	กำหนดความกว้าง Column
Measurement	กำหนดลักษณะข้อมูลเป็น Scale

5.8.1.4 ทำการคีย์ข้อมูลแบบสอบถามผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 200 แบบสอบถาม จะได้ผลบนจอภาพเมื่อกำหนดค่าต่างๆครบถ้วนแล้ว ดังแสดงในภาพที่ 5.6

DATA - SPSS for Windows Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Window Help

1:sex

	sex	age	edlevel	occupa	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v
1	2	1	2	3	4	1	1	9	2	9	2	1	3	4	9	9	9	2	9	
2	2	1	3	3	4	1	1	2	3	9	2	1	2	3	9	9	9	9	9	
3	2	2	3	3	4	1	1	1	2	3	5	9	9	9	9	9	9	1	9	
4	2	1	2	3	4	1	1	9	9	9	3	6	3	9	9	2	4	5	1	
5	1	2	2	3	4	1	1	3	2	9	3	2	1	5	3	4	9	6	9	
6	1	2	3	3	4	1	2	1	3	9	2	3	2	9	9	1	9	9	9	
7	1	2	2	3	4	1	1	3	2	9	3	2	9	1	9	9	9	3	9	
8	1	1	3	3	4	1	2	1	3	9	3	3	1	5	9	2	9	4	9	
9	2	2	2	3	4	1	1	2	3	9	3	2	9	1	9	4	9	9	9	
10	1	1	2	3	4	1	1	2	3	9	2	3	2	1	9	4	9	9	9	
11	2	2	2	3	4	1	1	3	2	9	2	9	9	1	9	9	9	9	9	
12	2	3	1	3	4	1	1	2	3	9	2	9	9	1	9	9	9	9	9	
13	1	2	3	3	4	1	1	1	2	3	2	9	1	2	9	9	9	3	9	
14	2	1	2	3	4	1	1	2	1	3	2	6	4	2	7	5	3	1	9	
15	2	1	2	3	4	1	1	3	2	9	3	3	4	1	7	5	6	2	9	

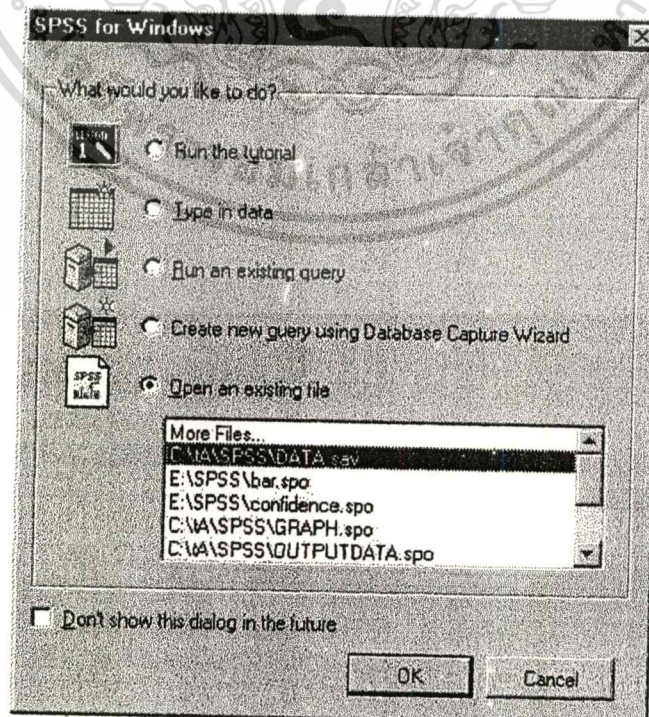
SPSS for Windows Processor is ready

ภาพที่ 5.6 แสดงหน้าจอภาพเมื่อมีการก๊อข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

5.8.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเบื้องต้น ทำการคำนวณค่าสถิติต่างๆ

5.8.2.1 ทำการเปิดแฟ้มข้อมูลที่ได้สร้างไว้เรียบร้อยแล้วเข้าสู่ SPSS for Windows

Data Editor ดังแสดงในแผนภาพที่ 5.7

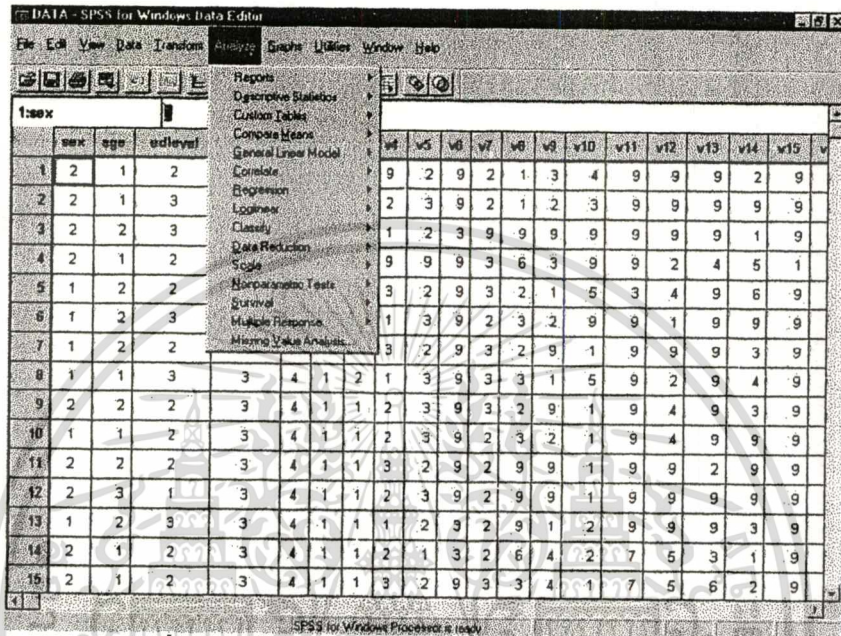


ภาพที่ 5.7 แสดงการเข้าสู่แฟ้มข้อมูลเพื่อทำการประมวลผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.8.2.2 ใช้คำสั่ง Analyze เพื่อเริ่มวิเคราะห์ข้อมูล จะปรากฏภาพดังแสดงใน

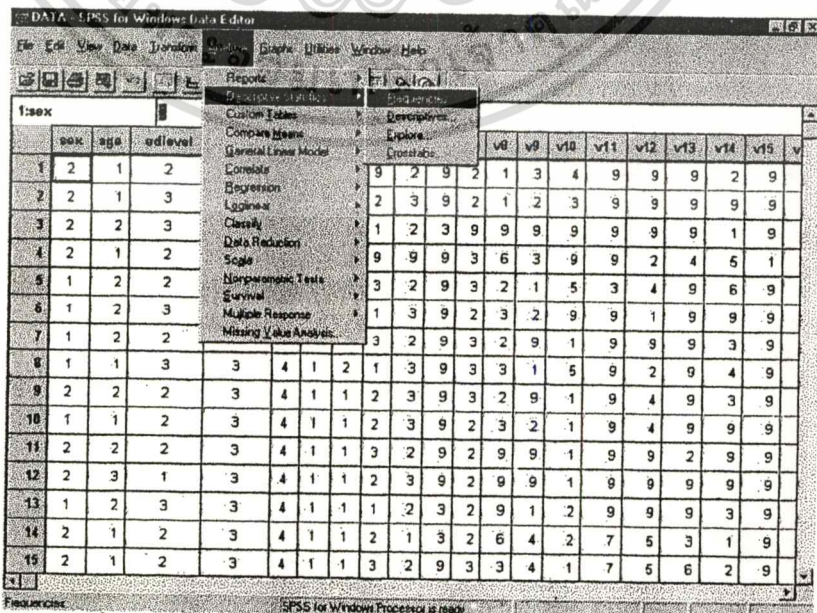
ภาพที่ 5.8



ภาพที่ 5.8 แสดงการใช้คำสั่ง Analyze เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

5.8.2.3 การใช้คำสั่ง Descriptive Statistics / Frequencies จะปรากฏภาพดังแสดง

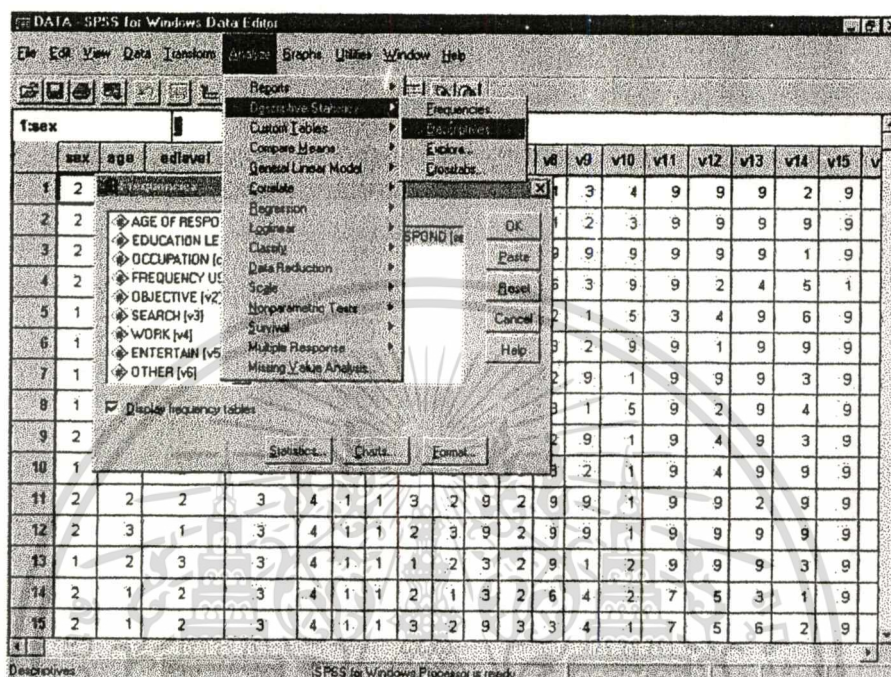
ในภาพที่ 5.9



ภาพที่ 5.9 การใช้คำสั่ง Descriptive Statistics / Frequencies

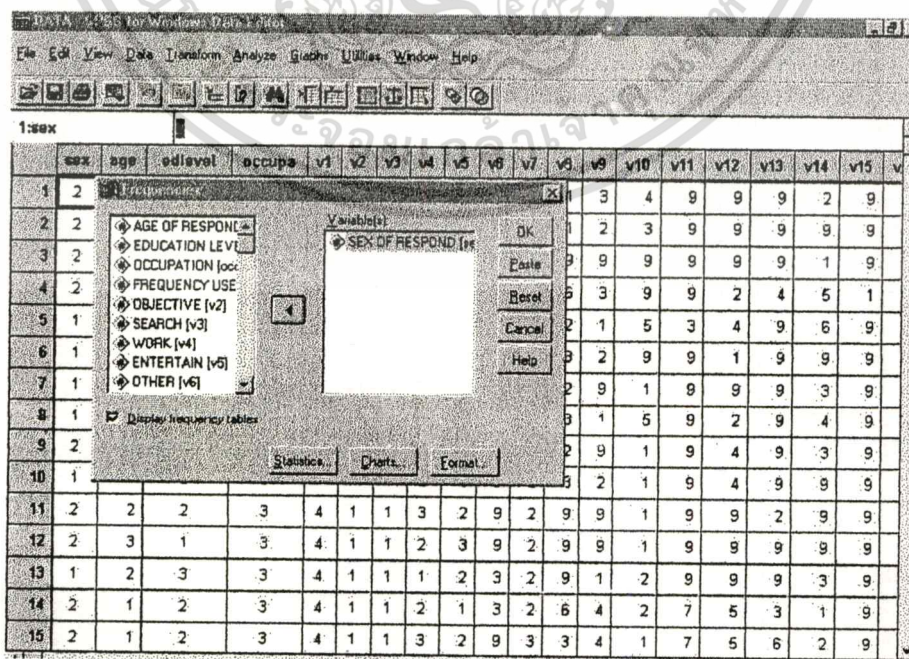
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่สามารถตีพิมพ์ซ้ำ หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.8.2.4 การใช้คำสั่ง Descriptive จะได้ Menu ข้อยังภาพที่ 5.10



ภาพที่ 5.10 แสดงการใช้คำสั่ง Descriptive

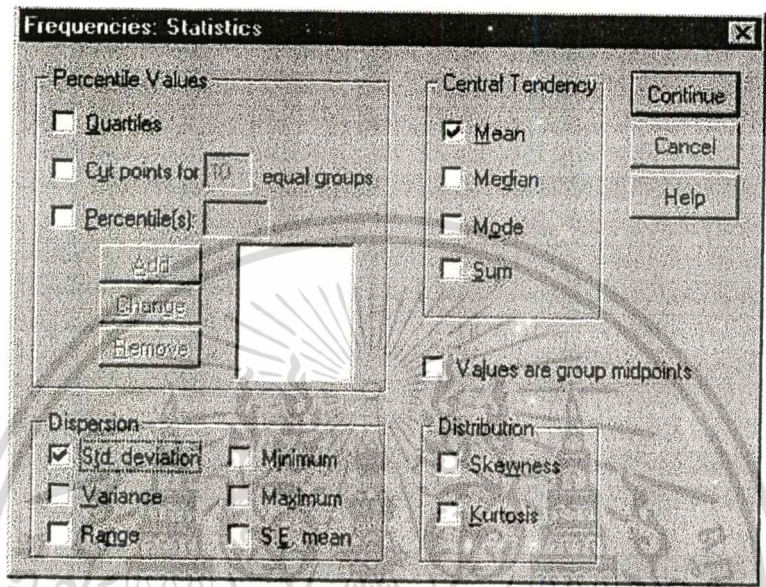
5.8.2.5 ทำการเลือกตัวแปรเพื่อทำการคำนวณ และได้ผลการคำนวณที่ SPSS for Windows Viewer ดังแสดงในภาพที่ 5.11



ภาพที่ 5.11 แสดงทำการเลือกตัวแปรเพื่อทำการคำนวณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.8.2.6 ทำการเลือกคำสั่ง Options เพื่อเลือกประมวลค่าสถิติต่างๆ เช่นการใช้คำสั่ง Mean, Std.deviation ดังแสดงในภาพที่ 5.12



ภาพที่ 5.12 การประมวลผลค่าสถิติต่างๆ

5.9 ผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต” ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาขอเสนอผลการวิจัยเป็นลำดับดังนี้คือ

5.9.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ (Sex)		
-หญิง	115	57.0
-ชาย	85	42.5
รวม	200	100.0
2. อายุ (Age)		
-ต่ำกว่า 30 ปี	142	71.0
-31-40 ปี	53	26.5
-41 ปีขึ้นไป	5	2.5
รวม	200	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
3. การศึกษา(Education)		
-ปริญญาตรี	142	71.0
-สูงกว่าปริญญาตรี	32	16.0
-ต่ำกว่าปริญญาตรี	26	13.0
รวม	200	100.0
4. อาชีพ(Occupation)		
-พนักงานธุรกิจเอกชน	73	36.5
-นักเรียน/นักศึกษา	56	28.0
-ข้าราชการ	36	18.0
-พนักงานรัฐวิสาหกิจ	27	13.5
-อื่นๆ	8	4.0
รวม	200	100.0
4. ความถี่ในการใช้คอมพิวเตอร์		
-ตั้งแต่ 20 ครั้งขึ้นไป	145	72.5
-11-20 ครั้ง	26	13.0
-6-10 ครั้ง	22	11.0
-1-5 ครั้ง	7	3.5
รวม	200	100.0
5.วัตถุประสงค์ในการใช้คอมพิวเตอร์		
-การทำงาน	139	69.5
-การศึกษา/ค้นคว้า	38	19.0
-ความบันเทิง	22	11.0
-อื่นๆ	1	0.5
รวม	200	100.0

ตารางที่ 5.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

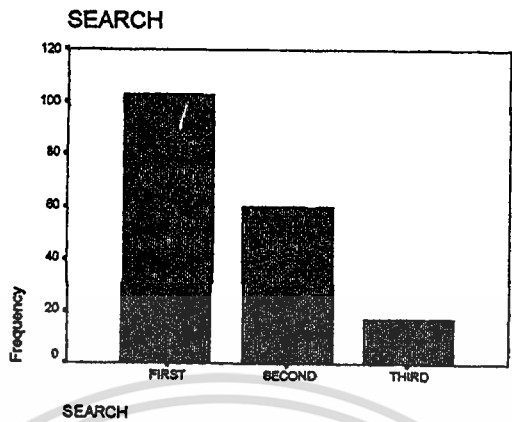
จากตารางแสดงความถี่และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัยเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. อายุ กลุ่มตัวอย่าง อายุต่ำกว่า 30 ปีมากที่สุดร้อยละ 71 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง ประมาณ 31-40 ปี และอายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.5 และ 2.5 ตามลำดับ
 3. การศึกษา กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดร้อยละ 71 รองลงมา มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 16 และ 13 ตามลำดับ
 4. อาชีพ กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพพนักงานธุรกิจเอกชนมากที่สุดร้อยละ 36.5 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพนักศึกษาและข้าราชการร้อยละ 28 และ 18 ตามลำดับ
 5. ความถี่ในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ กลุ่มตัวอย่างมีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มากกว่า 20 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 72.5 รองลงมาใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ร้อยละ 11-20 ครั้งต่อเดือน และ 6-10 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 13.0 และ 11.0 ตามลำดับ
 6. วัตถุประสงค์ในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ใช้เพื่อการทำงานมากที่สุดร้อยละ 69.5 รองลงมาใช้เพื่อการศึกษาร้อยละ 19
- 5.9.2 ทศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ ดังนี้
1. ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต

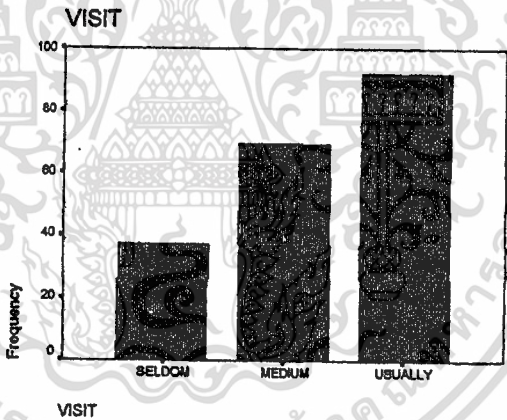
ลักษณะการใช้ (Type of Use)	การค้นคว้าข้อมูล (Search) จำนวน (ร้อยละ)	การทำงาน (Work) จำนวน (ร้อยละ)	ความบันเทิง (Entertain) จำนวน (ร้อยละ)	อื่นๆ (Others) จำนวน (ร้อยละ)
ลำดับที่หนึ่ง	103 (51.5)	48 (24.0)	48 (24.0)	5 (2.5)
ลำดับที่สอง	60 (30.0)	47 (23.5)	56 (28.0)	2 (1.0)
ลำดับที่สาม	17 (8.5)	51 (25.5)	66 (33.0)	8 (4.0)
ลำดับที่สี่	- -	3 (1.5)	3 (1.5)	13 (6.5)
ไม่ทำการเลือก	20 (10.0)	51 (25.5)	27 (13.5)	172 (86.0)
รวม	200 (100.0)	200 (100.0)	200 (100.0)	200 (100.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ โดยสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
 ไม่ว่าการณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.13 แสดงการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าข้อมูล

2. ลักษณะการเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์



ภาพที่ 5.14ลักษณะการเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์

ลักษณะการเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Type of visit)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
บ่อยครั้ง	92	46.0
ปานกลาง	69	34.5
นานๆครั้ง	37	18.5
ไม่ตอบ	2	1.0
รวม	200	100.0

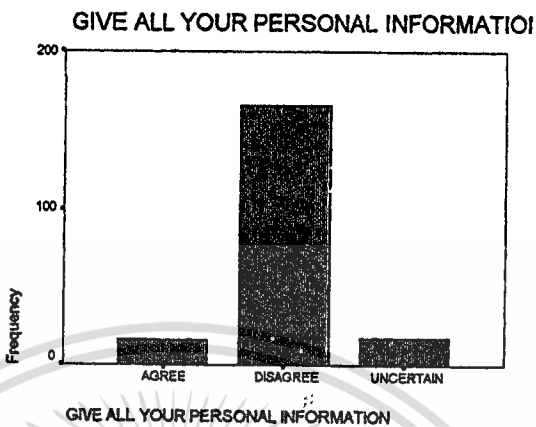
3. ประเภทของเว็บไซต์ที่ผู้ให้บริการให้ความสนใจ

ประเภท เว็บไซต์ จำนวน (ร้อยละ)	ศึกษา	คอมพิวเตอร์	ข่าว	กีฬา	ดาวนโหลด	ข้อปึง	บันเทิง	อื่นๆ
ลำดับที่1	42 (21.0)	28 (14.0)	25 (12.5)	10 (5.0)	16 (8.0)	5 (2.5)	67 (33.5)	9 (4.5)
ลำดับที่2	22 (11.0)	38 (19.0)	13 (6.5)	14 (7.0)	28 (14.0)	14 (7.0)	39 (19.5)	2 (1.0)
ลำดับที่3	26 (13.0)	21 (10.50)	32 (16.0)	7 (3.5)	32 (16.0)	8 (4.0)	25 (12.5)	1 (0.5)
ลำดับที่4	16 (8.0)	18 (9.00)	19 (9.5)	9 (4.5)	20 (10.0)	9 (4.5)	20 (10.0)	1 (0.5)
ลำดับที่5	11 (5.5)	10.0 (5.0)	24 (12.0)	11 (5.5)	9 (4.5)	13 (6.5)	11 (5.5)	- -
ลำดับที่6	8 (4.0)	6 (3.0)	14 (7.0)	22 (11.0)	5 (2.5)	11 (5.5)	7 (3.5)	- -
ลำดับที่7	3 (1.5)	3 (1.5)	5 (2.5)	21 10.5	5 (2.5)	26 (13.0)	2 (1.0)	2 (1.0)
ลำดับที่8	- -	- -	- -	1 (0.50)	- -	4 (2.0)	- -	3 (1.5)
ไม่ตอบ	72 (36.0)	76 (38.0)	68 (34.0)	105 (52.5)	85 (42.5)	90 (45.0)	29 (14.5)	182 (91.0)
รวม	200 (100.0)	200 (100.0)	200 (100.0)	200 (100.0)	200 (100.0)	200 (100.0)	200 (100.0)	200 (100.0)

ตารางที่ 5.4 แสดงประเภทของเว็บไซต์ที่ผู้ให้บริการให้ความสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ความยินดีในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต



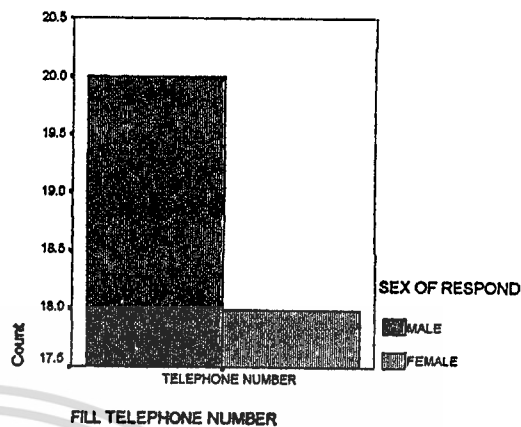
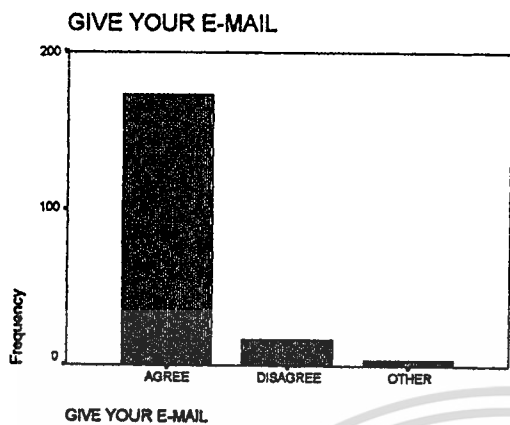
ภาพที่ 5.15 แสดงความยินดีในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต

ความยินดีในการให้ข้อมูลส่วนตัว (Give Personal Information)	จำนวน (Frrequency)	ร้อยละ (Percent)
ไม่ยินดี	97	48.50
ยินดี	84	42.0
อื่นๆ(ไม่ให้ข้อมูล)	18	9.0
ไม่ตอบ	1	0.5
รวม	200	100.0

ตารางที่ 5.5 แสดงความยินดีในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต

5. ลักษณะข้อมูลส่วนตัวที่กลุ่มตัวอย่างกรอกลงในเว็บไซต์

ข้อมูลส่วนตัว Personal Information	อีเมล E-Mail	ชื่อ Name	ที่อยู่ Address	โทรศัพท์ที่ ทำงาน Office-Tel	โทรศัพท์ ที่บ้าน Home-Tel	อื่นๆ Others
จำนวน	169	156	102	45	38	18
ร้อยละ	84.5	78	51	22.5	19	9



ภาพที่ 5.16 แสดงความยินดีในการกรอกE-Mail ภาพที่ 5.17 แสดงการกรอกหมายเลขโทรศัพท์

6. ลักษณะข้อมูลส่วนตัวที่กลุ่มตัวอย่างไม่ต้องการกรอกลงในเว็บไซต์

ข้อมูลส่วนตัว Personal Information	โทรศัพท์ บ้าน Home-Tel	ที่อยู่ Address	โทรศัพท์ ที่ทำงาน Office-Tel	ชื่อ Name	อีเมลล์ E-Mail	อื่นๆ Others
จำนวน	156	107	103	56	15	8
ร้อยละ	78.0	53.5	52.5	28.0	7.5	4.0

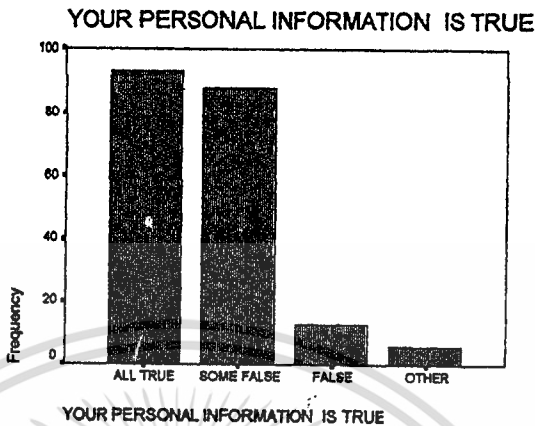
ตารางที่ 5.7 แสดงลักษณะข้อมูลส่วนตัวที่กลุ่มตัวอย่างไม่ต้องการกรอกลงในเว็บไซต์

7. เกณฑ์ในการกรอกข้อมูลส่วนตัวลงในเว็บไซต์

เกณฑ์ในการกรอกข้อมูลส่วนตัว (Factor of fill in Information)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
เว็บไซต์มีชื่อเสียง	93	46.5
เว็บไซต์น่าเชื่อถือ	88	44.0
เว็บไซต์ระบุให้กรอก	13	6.5
อื่นๆ	6	3.0
รวม	200	100.0

ตารางที่ 5.8 แสดงเกณฑ์ในการกรอกข้อมูลส่วนตัวลงในเว็บไซต์

8. ลักษณะข้อมูลส่วนตัวที่กรอกลงในเว็บไซต์

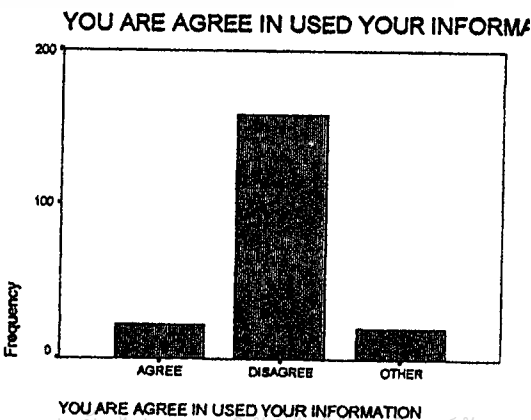
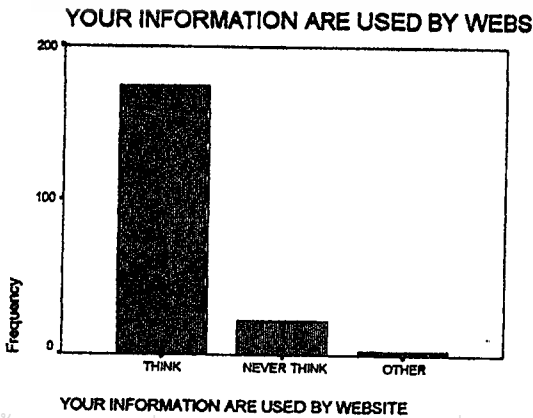


ภาพที่ 5.18 แสดงลักษณะข้อมูลส่วนตัวที่กรอกลงในเว็บไซต์

ลักษณะข้อมูลส่วนตัว (Type of Personal Information)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
ข้อมูลเป็นจริงทั้งหมด	93	46.5
มีบางส่วนของข้อมูลที่ไม่เป็นจริง	88	44.0
ข้อมูลไม่เป็นจริงทั้งหมด	13	6.5
อื่น ๆ	6	3.0
รวม	200	100.0

ตารางที่ 5.9 แสดงลักษณะข้อมูลที่นำมากรอกลงในเว็บไซต์

9. ทศนคติเกี่ยวกับการนำข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการไปใช้



ภาพที่ 5.19 แสดงความคิดเห็นในการนำข้อมูลไปใช้

ภาพที่ 5.20 แสดงความเต็มใจในการให้ข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูล (Attitude about Use Information)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
-เคยคิดว่าเว็บไซต์จะข้อมูลนำไปใช้	174	87.0
-ไม่เคยคิดเว็บไซต์จะข้อมูลนำไปใช้	22	11.0
อื่นๆ	3	1.5
ไม่ตอบ	1	0.5
รวม	200	100
-ไม่ยินดีให้เว็บไซต์นำข้อมูลไปใช้ได้	158	79.0
-ยินดีให้เว็บไซต์นำข้อมูลไปใช้	22	11.0
อื่นๆ	20	10.0
รวม	200	100.0
-เว็บไซต์ควรแจ้งผู้ให้บริการ	186	93.0
-เว็บไซต์ไม่ควรแจ้งผู้ให้บริการ	6	3.0
อื่นๆ	5	2.5
-เว็บไซต์ไม่จำเป็นต้องแจ้งผู้ให้บริการ	3	1.5
รวม	200	100

ตารางที่ 5.10 แสดงทัศนคติเกี่ยวกับการนำข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการไปใช้

10. ประเด็นการนำข้อมูลไปใช้ของเว็บไซต์

การนำข้อมูลส่วนตัวไปใช้ (Use Personal Information)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้กับเว็บไซต์	129	64.5
การนำข้อมูลไปเปิดเผย,ขายข้อมูล	124	62.0
การพัฒนาเว็บไซต์ในการให้บริการ	104	52.0
อื่นๆ	13	6.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ ตารางที่ 5.11 แสดงประเด็นการนำข้อมูลไปใช้ของเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. ทักษะคิดเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ระบุในเว็บไซต์

นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy)	ข้อความที่ระบุถึงนโยบาย ความเป็นส่วนตัว จำนวน (ร้อยละ)	รายละเอียดที่ระบุถึงนโยบาย ความเป็นส่วนตัว จำนวน (ร้อยละ)
ไม่เคย	112 (56.0)	153 (76.5)
เคย	88 (44.0)	47 (23.5)
รวม	200 (100.0)	200 (100.0)

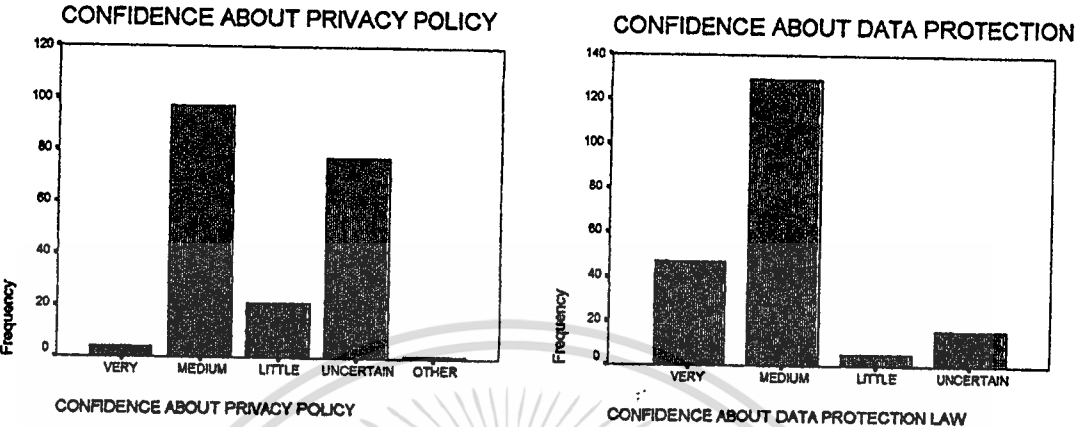
ตารางที่ 5.12 แสดงทักษะคิดเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ระบุในเว็บไซต์

12. ทักษะคิดเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Law)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
การทราบเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		
- ไม่ทราบ	141	70.5
- ทราบ	59	29.5
รายละเอียดเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		
- กฎหมายคุ้มครองการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ	172	86.0
- เป็นกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศโดยทั่วไป	52	26.0
- อื่นๆ	10	5.0
ประโยชน์ของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		
- สร้างความมั่นใจให้กับผู้ให้บริการ	173	86.5
- ช่วยลดข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริง	43	21.5
- อื่นๆ	7	3.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ตารางที่ 5.13 แสดงทักษะคิดเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 ไม่ว่าการณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. ความมั่นใจในนโยบายความเป็นส่วนตัวและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

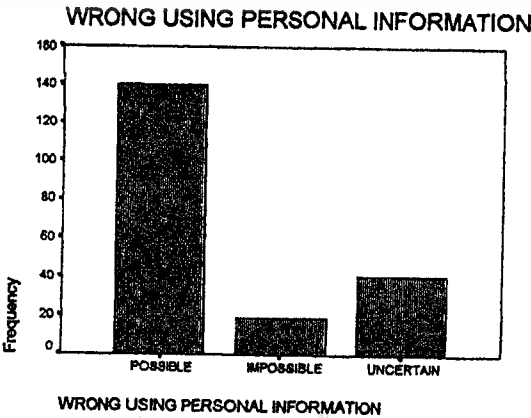


ภาพที่ 5.21 แสดงความเชื่อมั่นนโยบาย ภาพที่ 5.22 แสดงความเชื่อมั่นกฎหมายคุ้มครอง

ความมั่นใจ (CONFIDENCE)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่มั่นใจ จำนวน (ร้อยละ)	อื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D
นโยบายให้ความ คุ้มครองบนเว็บไซต์	4 (2.0)	97 (48.5)	21 (10.5)	77 (38.5)	1 (0.5)	2.87	0.98
กฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	47 (23.5)	129 (64.5)	5 (2.5)	16 (8.0)	3 (1.5)	1.95	0.77
ค่าเฉลี่ยรวม						2.41	.088

ตารางที่ 5.14 แสดงความมั่นใจในนโยบายความเป็นส่วนตัวและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

5.9.3 ทศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวที่นอกเหนือจากการใช้อินเตอร์เน็ต



ภาพที่ 5.23 แสดงทัศนคติในการให้ข้อมูลนอกเหนือจากการใช้อินเตอร์เน็ต

ทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวที่นอกเหนือจากการใช้อินเตอร์เน็ต	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
การกรอกข้อมูลในแบบสอบถาม		
-ยอมให้ข้อมูล	127	63.5
-ไม่ยอมให้ข้อมูล	57	28.6
-อื่นๆ	15	7.5
-ไม่ตอบ	1	05
รวม	200	100
การกรอกข้อมูลในชิ้นส่วนเพื่อแลกของรางวัล		
-เต็มใจ	121	60.5
-ไม่เต็มใจ	61	30.5
-อื่นๆ	18	9.0
รวม	200	100
ข้อมูลที่ถูกกรอกมีโอกาสในการนำไปใช้ในทางมิชอบ		
-เป็นไปได้	140	70.0
-ยังไม่แน่ใจ	41	20.5
-เป็นไปได้	19	9.5
รวม	200	100

ตารางที่ 5.15 แสดง ทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวที่นอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต

จากการประมวลผลข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง สรุปผลได้ดังนี้

1. ส่วนใหญ่แล้วผู้ให้บริการ มีความสนใจในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลต่างๆ โดยเลือกเป็นลำดับแรกมากที่สุดร้อยละ 51.5 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตประกอบการทำงานและเพื่อความบันเทิงร้อยละ 24
2. ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 42 ไม่ต้องการให้ข้อมูลส่วนตัวในเว็บไซต์แต่จำเป็นต้องให้เพื่อการให้บริการเว็บไซต์เหล่านั้นได้

3. ข้อมูลส่วนตัวที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรอกมากที่สุดร้อยละ 84.5 คือE-Mailรองลงมาคือชื่อ ร้อยละ 78 ส่วนข้อมูลที่มีความเป็นส่วนตัวมาก เช่นหมายเลขโทรศัพท์ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน ข้อมูลรายได้ ข้อมูลบัตรเครดิต ผู้ให้บริการมักไม่นิยมให้ข้อมูลเหล่านี้ถ้าไม่จำเป็น

4.. ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มักให้ข้อมูลส่วนตัวในส่วน of ชื่อและ E-Mail Address มากกว่าการให้ข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ที่บ้าน,ที่ทำงาน เพราะว่าผู้ให้บริการยังขาดความเชื่อมั่นว่าข้อมูลส่วนตัวของตนเองนั้น จะได้รับการดูแลจากเว็บไซต์และไม่นำไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง หรืออาจถูกผู้อื่นลักลอบเข้ามาใช้ข้อมูลในเว็บไซต์ได้ เนื่องจากข้อมูลทางด้านหมายเลขโทรศัพท์มีความสำคัญ ซึ่งอาจถูกรบกวนจากผู้ที่ได้รับข้อมูลไปได้ และไม่มีความจำเป็นมากนักที่ผู้ให้บริการจำเป็นต้องให้ข้อมูลส่วนตัวประเภทนี้ เพราะการติดต่อกับเว็บไซต์สามารถใช้ E-Mail Address สื่อสารกันได้ นอกจากบางกรณีที่ผู้ให้บริการมีความจำเป็นต้องให้ข้อมูลส่วนตัวประเภทนี้

5. ส่วนใหญ่แล้วผู้ให้บริการไม่ยินยอมให้เว็บไซต์ ข้อมูลส่วนบุคคลของตนไปใช้ คิดเป็นสัดส่วนมากที่สุด หากว่าการนำไปใช้นั้นไม่เกี่ยวข้องกับ การติดต่อระหว่างผู้ให้บริการกับเว็บไซต์ และถ้าเว็บไซต์มีการนำข้อมูลไปใช้ควรมีการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบ

6. ทศนคติในด้านความเชื่อมั่นของผู้ให้บริการ ที่มีต่อนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์มีความมั่นใจในระดับปานกลางมากที่สุด รองลงมาผู้ให้บริการยังไม่มั่นใจในนโยบาย

7. ด้านความเชื่อมั่นของผู้ให้บริการเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะ มีผลบังคับใช้ในอนาคตนั้น ผู้ให้บริการมีความมั่นใจในระดับปานกลาง เนื่องจากยังไม่มั่นใจว่าจะสามารถควบคุมการใช้ข้อมูลของเว็บไซต์ได้มากนักน้อยเพียงไร แต่การผลักดันให้มีการใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ย่อมเป็นสิ่งที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ได้ในระดับหนึ่ง

8. ถ้ามีการส่งเสริมให้นโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ของไทยมีมาตรฐาน ประกอบกับการนำกฎหมายปกป้องข้อมูลมาบังคับใช้ จะมีส่วนส่งเสริมให้เกิดการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้นกว่าในปัจจุบัน ซึ่งยังไม่มีมาตรการใดๆ

9. ทศนคติของการให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่นอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่แล้วผู้ให้บริการยินยอมให้ข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีที่มีการแจกแบบสอบถามเพื่อขอข้อมูล ทั้งนี้เนื่องมาจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผู้จำหน่ายเป็นที่รู้จักของผู้ให้บริการ และเห็นว่านำข้อมูลไปเพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ของบริษัทตนเองและผู้ให้บริการก็จะได้รับผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ทั้งนี้เป็นเพราะว่าผู้ให้ข้อมูลมีความเชื่อมั่นในบริษัทซึ่งเป็นผู้ขอข้อมูล

10. ในส่วนของการให้ข้อมูลในเว็บไซต์ก็ต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ให้บริการได้ในระดับหนึ่ง จึงจะได้ข้อมูลที่เป็นจริงของผู้ให้บริการและมีประโยชน์ในการนำข้อมูลไปพัฒนาใช้กับเว็บไซต์ในการสร้างฐานลูกค้าต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารหลักร่วมใช้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 บทสรุป

จากการสำรวจทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวนทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่แล้วผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ยังขาดความเชื่อมั่นในนโยบายความคุ้มครองที่ปรากฏในเว็บไซต์ ดังนั้นผู้ให้บริการจะให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นจริงในกรณีที่ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไม่มีความสำคัญมากนัก หรือก่อให้เกิดผลเสียหายน้อยต่อเจ้าของข้อมูลไม่มากนัก ในส่วนของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความสำคัญต่อผู้ใช่มากและจะก่อให้เกิดผลเสียหายนมาก ถ้ามีการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม เช่น ข้อมูลบัตรเครดิต หมายเลขโทรศัพท์ ข้อมูลบัตรประชาชน ผู้ให้บริการก็จะระมัดระวังในการให้ข้อมูล ถ้าไม่จำเป็นแล้วก็ไม่ให้ข้อมูลหรือให้ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริง

ดังนั้นการสร้างให้ผู้ให้บริการซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูล และมีสิทธิที่จะรู้ได้ว่าข้อมูลของตนจะถูกนำไปใช้อย่างไรบ้าง และขอบเขตการนำไปใช้ควรจำกัดเพียงไร จึงเป็นประเด็นสำคัญในการที่บรรดาเว็บไซต์ทั้งหลาย จะส่งเสริมให้มีนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ของไทยให้มากขึ้น ทั้งนี้จะเห็นได้จากการสำรวจนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policies) บนเว็บไซต์ของไทยประมาณ 300 เว็บไซต์ ปรากฏว่า เว็บไซต์ของไทยส่วนใหญ่ยังไม่มีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้อย่างชัดเจนดังเช่นเว็บไซต์ของต่างประเทศ ซึ่งเว็บไซต์ใดที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการไว้เว็บไซต์เหล่านั้นจะมีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้อย่างชัดเจนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ให้บริการในระดับหนึ่ง และเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการที่เว็บไซต์พึงปฏิบัติต่อสมาชิกผู้ให้บริการ

การนำกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เข้ามาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล จะมีส่วนผลักดันให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ถูกต้องและเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในอนาคต ซึ่งความเสี่ยงของข้อมูลก็จะเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่ใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากมาย เป็นถนนของข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่ทุกคนมีสิทธิใช้งานร่วมกันได้ ตลอดจนถือได้ว่าเป็นระบบสื่อสารที่มีต้นทุนต่ำเมื่อเทียบกับระบบสื่อสารแบบอื่น จึงทำให้เกิดการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ดังนั้นจึงไม่ควรมองข้ามความสำคัญของความเป็นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนตัวในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายนต่อเจ้าของข้อมูลได้ในที่สุดแล้ว

6.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการสร้างความเชื่อมั่นในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต

6.2.1 ในประเทศไทยยังขาดการส่งเสริมให้เกิดกฎเกณฑ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้อง และการควบคุมดูแลความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งในส่วนของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

6.2.2 สภาพการณ์ปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายที่ชัดเจน ออกมามีผลบังคับใช้ หรือการนำมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย ตลอดจนประเทศไทยยังขาดกฎหมายที่จะนำมาลงโทษผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร ซึ่งในวงการธุรกิจนั้นถือว่ามีความสำคัญยิ่งในยุคที่มีการแข่งขันทางการค้ากันอย่างรุนแรง การขาดซึ่งพื้นฐานโครงสร้างทางกฎหมายดังกล่าว จึงมีส่วนให้ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตขาดความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต

6.2.3 ในปัจจุบันที่สังคมเว็บมาสเตอร์เติบโตมากขึ้น มีเว็บไซต์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่ยังไม่มีการส่งเสริมหรือแรงจูงใจให้เว็บมาสเตอร์ตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะสื่อ ซึ่งเว็บไซต์ได้ประโยชน์จากข้อมูลของผู้ใช้บริการ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการ ทั้งในด้านการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์และการมีมาตรการปกป้องข้อมูล ตลอดจนการเก็บรักษาข้อมูลจากการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง

6.2.4 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของไทยส่วนใหญ่ ยังไม่ให้ความสำคัญต่อปัญหาความเสี่ยงของข้อมูลส่วนตัวของตนเอง นอกจากบางรายที่ประสบปัญหาด้วยตนเอง ซึ่งเกิดจากผลกระทบของการถูกนำข้อมูลส่วนตัวของตนไปใช้ในทางมิชอบ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าถึงที่สุดแล้ว ผู้ที่ได้รับความเสียหายก็คือบุคคลผู้ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลนั่นเอง และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตได้ เพราะจะทำให้ไม่สามารถให้บริการบางอย่างได้

6.3 ข้อเสนอแนะ

6.3.1 ควรส่งเสริมให้มีการสร้างกฎเกณฑ์ระเบียบในการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างถูกต้อง ทั้งในส่วนของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

6.3.2 ในส่วนของเว็บไซต์ที่มีการระบุให้ผู้ให้บริการต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลกับเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์ก็ควรจะมีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้อย่างชัดเจน โดยการกำหนดการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ควรประกอบ

ด้วยหลักการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการและการปกป้องข้อมูล ประกอบกับการส่งเสริมให้เว็บไซต์ของไทยมีมาตรฐานทัดเทียมกับเว็บไซต์ต่างประเทศด้วย

6.3.3 ควรผลักดันให้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลบังคับใช้โดยเร็ว เพื่อช่วยให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความมั่นใจมากขึ้น และส่งผลเอื้ออำนวยให้เกิดโอกาสในการสร้างระบบธุรกิจจากเทคโนโลยีเครือข่ายมากขึ้น

6.3.4 รัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้องควรเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมให้เกิดมาตรการต่างๆที่จะเป็นประโยชน์ต่อการใช้งานผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือผลักดันให้เกิดมาตรการที่จะช่วยให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

6.3.5 ในอนาคตเมื่อกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลบังคับใช้แล้ว ควรทำการสำรวจทัศนคติของผู้ใช้บริการว่ามีความยินดีและเชื่อมั่นในการให้ข้อมูลส่วนตัวเพิ่มมากขึ้นหรือไม่ เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้เกิดการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ.2540 “กฎหมายควบคุมอินเทอร์เน็ต” INTERNET MAGAZINE.ปีที่2(ฉบับที่ 16 กันยายน):44
- กองบรรณาธิการ.2541. “ถึงเวลาปกป้องเสรีภาพออนไลน์ของคุณแล้ว”IT.SOFT.ปีที่ 6(ฉบับที่ 70 มกราคม):145-150
- กองบรรณาธิการ.2542 “โซฟิต Real Jukebox แอปซ โมยข้อมูลผู้ใช้” WINDOWS MAGAZINE.ปีที่7(ฉบับที่ 90 ธันวาคม):50
- กองบรรณาธิการ.2542 “ป้องกันข้อมูลของคุณจากเหล่าร้ายบนอินเทอร์เน็ต” WINDOWS MAGAZINE.ปีที่ 8(ฉบับที่ 87 ตุลาคม): 164-167
- กองบรรณาธิการ.2543. “กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ”INTERNET MAGAZINE.ปีที่ 5(ฉบับที่ 7 กรกฎาคม):41-47
- กองบรรณาธิการ.2543 “กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลสิทธิส่วนบุคคล” MAX PC . ปีที่ 1 (ฉบับที่ 12 พฤษภาคม):21-22
- กองบรรณาธิการ.2543 .“Amazon ย้ำสิทธิเป็นเจ้าของข้อมูลลูกค้า”COMPUTER REVIEW.ปีที่17 (ฉบับที่ 196 กันยายน):138
- กองบรรณาธิการ.2543 .“แผนงาน 10 ข้อแนะรัฐบาลไทยหนุนอีคอมเมิร์ซ”BUSINESS.COM.ปีที่ 12(ฉบับที่ 138 สิงหาคม): 218-220
- จิรวุฒน์ ชิพมูล.2543. “อีเมลของคุณปลอดภัยจากผู้รุกรานหรือเปล่า” COMPUTER REVIEW. ปีที่ 17(ฉบับที่ 198 ตุลาคม):91
- ชัยวัฒน์ วชิรโรจน์ไพศาล.2543. “ไค้สำหรับเนื้อหาบนเน็ตอย่างถูกกฎหมาย”. BUSINESS.COM. ปีที่ 12(ฉบับที่ 133 มีนาคม): 193-196
- ดร.ปัญญา เปรมปรีดิ์. 2540. .“ความชั่วร้ายที่แฝงกายในอินเทอร์เน็ต”. MICROCOMPUTER.ปีที่ 14(ฉบับที่ 140 มีนาคม):173-175
- รศ.ดร.กัลยา วาณิชยปัญญา .2540. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for windows.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- รศ.ดำรง ทิพย์โยธา, 2543.การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for windows. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สันทัศน์ ชิพมูล.2543. “ช่องโหว่จากลูกก็”.Computer Review.ปีที่ 17(ฉบับที่ 189 พฤษภาคม):153
- เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น ไม่ควรนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งได้นำเงิน.2543. “นิรนามในอินเทอร์เน็ต”.Windows Magazine.ปีที่ 8(ฉบับที่ 85 สิงหาคม):176-178

อรรถชัย กัมลาศพิทักษ์.2542. “ทุกก็นี้มีประ โยชน์เหมือนกัน” .ไมโครคอมพิวเตอร์.ปีที่ 16(ฉบับที่ 162 มกราคม) : 187-190

อนุชา พิทักษานนท์กุล.2540. “เทคนิคการสร้างความปลอดภัยแก่เว็บไซต์” ไมโครคอมพิวเตอร์.ปีที่ 14(ฉบับที่ 141 เมษายน): 211-214

“Computer Humer ,InternetHumer”2000. [Online].Available.<http://www.talewins.com/Policy.htm>

“Data Protection Law.”2000. [Online].Available.<http://www.ecommerce.or.th>

“Data Protection Law.”2000. [Online].Available.<http://www.nitc.go.th>

Jorg Meyer. 1999“**How to manage,negotiate,and transfer personal information on theWeb**”.Studiengang Softwaretechnik.

“Platform for Privacy Preference Project”2000. [Online].Available.<http://www.w3.org/P3P/>

“PlatformforPrivacyPreferenProject”2000[online]. Available.<http://www.privacycouncil.com>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.ajsgem.com/privacy-policy.htm>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.bangkok.com>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.bangkokcity.com>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.Bangkok Post/Privacy.htm>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.bkk.chaiyo.com/agree0.htm>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.http://www.catcha.co.th/catcha/privacy_phtml

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.http://www.dialpad_file/privacy.htm

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.ethailand.com/special/privacy.html>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.hilton.com>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.hasekamp.net/Privacy Statement.htm>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.intel.com>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.jojomail.com>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.http://www.jjshop.com/mts/shop_privacy.html

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.metalhail.com/privacy.html>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.microsoft.com/info/th/privacy.htm>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.mweb.com>

“Privacy Policies.”2000. [Online].Available.<http://www.poppymail.com/register/condition.html>

- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.pappayon.com/database/addmember.html>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.phuwet-web.com>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.ruancom.htm>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.se-ed.net/site/register.html>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.thaimodels.net/privacy.htm>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.thaitop.com/policy.htm>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.http://www.The_global_files/privacy_th..html
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.thaimail.com/tos.html>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.Thailifestyle.com>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.thaisecondhand.com/.html/policy.asp>
- "Privacy Policies."2000. [Online].Available.<http://www.verisign.net/legal/Notice.html>



ภาคผนวก

- ก. แบบสอบถามทัศนคติในการให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต
- ข. แบบสอบถามทัศนคติเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์
- ค. คู่มือการลงรหัส
- ง. เว็บไซต์ที่มีนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ชัดเจน
- จ. เว็บไซต์ที่มีนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ไม่ชัดเจน



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ทศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 ประวัติส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 การสำรวจทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 การสำรวจทัศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวที่นอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ส่วนที่ 1 ประวัติส่วนบุคคล

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 30 ปี

() 2. 31-40 ปี

() 3. 41 ปี ขึ้นไป

3.การศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4.อาชีพ

() 1.ข้าราชการ

() 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานธุรกิจเอกชน

() 4.นักเรียน/นักศึกษา

() 5. อื่นๆ ระบุ.....

5.คุณใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ประมาณกี่ครั้งต่อเดือน

() 1. 1-5 ครั้ง

() 2. 6-10 ครั้ง

() 3. 11-20 ครั้ง

() 4. ตั้งแต่ 20 ครั้งขึ้นไป

6. คุณใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในกรณีใดมากที่สุด

() 1. การทำงาน

() 2. การศึกษา/ค้นคว้า

() 3. ความบันเทิง

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ทศนคติในการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต

1. คุณมีความสนใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไร (โดยให้ลำดับที่ 1 หมายถึงพิจารณาเป็นปัจจัยแรก รองลงมาเป็น 2, 3, ...)

() 1. เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลต่างๆ () 2. ใช้ประกอบกับการทำงาน

เอกสา(นี้) 3. ความบันเทิง () 4. อื่นๆ ระบุ.....

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. คุณเคยเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์บ่อยครั้งเพียงใด
- () 1. นานๆ ครั้ง () 2. ปานกลาง () 3. บ่อยครั้ง
3. ประเภทของเว็บไซต์ที่คุณให้ความสนใจ (โดยลำดับที่ 1 หมายถึงพิจารณาเป็นปัจจัยแรก รองลงมาเป็น 2, 3, ...)
- () 1. การศึกษา () 2. คอมพิวเตอร์ () 3. ข่าว
- () 4. กีฬา () 5. DOWNLOAD () 6. SHOPPING
- () 7. ความบันเทิงต่างๆ (ดูหนัง, ฟังเพลง, เกมส์) () 8. อื่นๆ ระบุ.....
4. ในเว็บไซต์ที่คุณกรอกข้อมูลส่วนตัวของคุณ คุณยินดีกรอกข้อมูลหรือไม่
- () 1. ยินดี () 2. ไม่ยินดี () 3. อื่นๆ ระบุ.....
5. ข้อมูลส่วนตัวที่คุณกรอกลงในเว็บไซต์มีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ชื่อ-นามสกุล () 2. ที่อยู่ () 3. หมายเลขโทรศัพท์ที่บ้าน
- () 4. หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน () 5. E-MAIL () 6. อื่นๆ ระบุ.....
6. คุณยินดีกรอก E-MAIL ADDRESS หรือไม่
- () 1. ยินดี () 2. ไม่ยินดี () 3. อื่นๆ ระบุ
7. ข้อมูลส่วนตัวที่คุณไม่ต้องการกรอกลงในเว็บไซต์มีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ชื่อนามสกุล () 2. ที่อยู่ () 3. หมายเลขโทรศัพท์ที่บ้าน
- () 4. หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน () 5. E-MAIL () 6. อื่นๆ ระบุ.....
8. ลักษณะข้อมูลส่วนตัวที่คุณกรอกเป็นความจริงทุกข้อมูลหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. เป็นจริงทั้งหมด () 2. มีบางส่วนที่ไม่เป็นจริง
- () 3. ไม่เป็นจริงทั้งหมด () 4. อื่นๆ ระบุ.....
9. คุณต้องการให้ข้อมูลทุกอย่างที่เว็บไซต์ต้องการหรือไม่
- () 1. ต้องการ () 2. ไม่ต้องการ () 3. อื่นๆ ระบุ.....
10. คุณใช้เกณฑ์อะไรในการกรอกข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. เว็บไซต์มีชื่อเสียง () 2. เว็บไซต์น่าเชื่อถือ
- () 3. เว็บไซต์ระบุให้กรอก () 4. อื่นๆ ระบุ.....
11. คุณเคยคิดหรือไม่ว่าเว็บไซต์จะนำข้อมูลส่วนตัวของคุณไปใช้
- () 1. เคยคิด () 2. ไม่เคยคิด () 3. อื่นๆ ระบุ.....
12. คุณยินดีให้เว็บไซต์นำข้อมูลส่วนตัวของคุณไปใช้ได้หรือไม่
- () 1. ยินดี () 2. ไม่ยินดี () 3. อื่นๆ ระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. คุณคิดว่าเว็บไซต์อาจนำข้อมูลส่วนตัวของคุณไปใช้ในประเด็นใดได้บ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).
- () 1. เป็นข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เองในการติดต่อส่งข่าวสารให้กับผู้ใช้
- () 2. เป็นข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เองในการพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองต่อไป
- () 3. เว็บไซต์อาจนำข้อมูลของคุณไปเปิดเผยต่อผู้อื่น
- () 4. อื่นๆระบุ.....
14. ถ้าเว็บไซต์มีการนำข้อมูลส่วนตัวของคุณไปใช้ควรมีการแจ้งผู้ใช้หรือไม่
- () 1. ควร () 2. ไม่ควร () 3. ไม่จำเป็น
- () 4. อื่นๆ ระบุ.....
15. คุณเคยสังเกตข้อความที่ระบุถึงนโยบายการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุในเว็บไซต์ (Privacy Policy) หรือไม่
- () 1. เคย () 2. ไม่เคย
16. คุณเคยเข้าไปดูรายละเอียด ในนโยบายการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุในเว็บไซต์หรือไม่
- () 1. เคย () 2. ไม่เคย
17. คุณมีความมั่นใจเกี่ยวกับนโยบายการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุในเว็บไซต์มากเพียงไร
- () 1. มาก () 2. ปานกลาง () 3. น้อย
- () 4. ไม่นั่นใจ () 5. อื่นๆ ระบุ.....
18. คุณเคยทราบเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมาบ้างหรือไม่
- () 1. ทราบ () 2. ไม่ทราบ
19. คุณคิดว่ากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลควรมีรายละเอียดอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)
- () 1. เป็นกฎหมายที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศโดยทั่วไป
- () 2. เป็นกฎหมายที่จะให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ให้มีการนำไปใช้ในทางมิชอบ
- () 3. อื่นๆระบุ.....
20. คุณคิดว่ากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถเอื้ออำนวยต่อการให้ข้อมูลในเว็บไซต์อย่างไรบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. สร้างความมั่นใจให้กับผู้ให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต
- () 2. ลดข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริง
- () 3. อื่นๆระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

21 หลังจากกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลบังคับใช้ คุณคิดว่ามีความมั่นใจในการให้ข้อมูลในเว็บไซต์เพียงใด

- () 1. มาก () 2. ปานกลาง
() 3. น้อย () 4. ไม่มั่นใจ

ส่วนที่ 3 ทักษะในการให้ข้อมูลส่วนตัวที่นอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ต

22. ในการขอข้อมูลส่วนตัวโดยมีการแจกแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคโดยทั่วไปแล้ว คุณขอมกรอกข้อมูลส่วนตัวหรือไม่

- () 1. ขอม () 2. ไม่ขอมให้ข้อมูล () 3. อื่นๆระบุ.....

23. ในการส่งรูปธงธงหรือการนำชิ้นส่วนไปแลกของรางวัลนั้นจะมีการให้กรอกข้อมูลส่วนตัวของคุณก่อน คุณเต็มใจให้ข้อมูลเหล่านั้นหรือไม่

- () 1. เต็มใจ () 2. ไม่เต็มใจ () 3. อื่นๆระบุ.....

24 คุณคิดว่าข้อมูลเหล่านั้นมีโอกาสถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้องได้หรือไม่

- () 1. เป็นไปได้ () 2. เป็นไปไม่ได้ () 3. ยังไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

เรื่อง ทศนคติเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)บนเว็บไซต์
คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเป็น 2 ตอนคือ
 ส่วนที่ 1 การสำรวจทัศนคติเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)
 ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะ
 ผู้วิจัยจะนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ทศนคติเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัว(Privacy Policies)

- 1. ประเภทเว็บไซต์ของท่าน
.....
- 2. เว็บไซต์ของท่านมีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้หรือไม่(ถ้าไม่มีข้ามไปตอบข้อ 5)
.....
- 3. ลักษณะการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวของเว็บไซต์เป็นไปอย่างชัดเจนหรือไม่
.....
- 4. สิ่งทีเว็บไซต์นำมากำหนดเป็นนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์
.....
- 5. ท่านมีความเห็นว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเป็นสิ่งสำคัญหรือไม่
.....
- 6. เว็บไซต์ของท่านมีการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอย่างไรบ้าง
.....
- 7. เว็บไซต์ของท่านมีการนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการไปใช้ในประเด็นใดบ้าง
.....
- 8. ในปัจจุบันท่านคิดว่าเว็บไซต์โดยทั่วไปแล้ว มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอย่างถูกต้องหรือไม่
.....
- 9. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับประเด็นที่ผู้ให้บริการอาจถูกล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้
.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 10. ท่านคิดว่าการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์อย่างชัดเจนจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ให้บริการและเว็บไซต์หรือไม่และอย่างไร
- 11. ท่านทราบเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือไม่
- 12. ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับการนำกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมาใช้ในไทยอย่างไร
- 13. ท่านเห็นด้วยกับการนำกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อปกป้องสิทธิส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการหรือไม่
- 14. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรที่เว็บไซต์ในต่างประเทศส่วนใหญ่แล้วจะมีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัว ไว้บนเว็บไซต์แต่เว็บไซต์ในไทยยังไม่มีการประกาศนโยบายไว้มากเท่าที่ควร
- 15. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการสนับสนุนให้เว็บไซต์ของไทยควรมีการประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คู่มือลงรหัส

ส่วนที่ 1 ประวัติส่วนบุคคล

คำถามที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ขนาดตัวแปร	รหัสที่ใช้	ข้อสังเกต
1	SEX	เพศ	1	1=ชาย, 2=หญิง	เลือกได้คำตอบเดียว
2	AGE	อายุ	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
3	EDUCA	การศึกษา	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
4	OCCUPA	อาชีพ	1	1-5	เลือกได้คำตอบเดียว
5	V1	การใช้คอมพิวเตอร์	1	1-4	เลือกได้คำตอบเดียว
6	V2	วัตถุประสงค์การใช้	1	1-4	เลือกได้คำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 ทักษะคติในการให้ข้อมูลบน อินเทอร์เน็ต

คำถามที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ขนาดตัวแปร	รหัสที่ใช้	ข้อสังเกต
1	V3	แหล่งค้นคว้าข้อมูล	1	1-4	การให้ลำดับที่ กำหนดจำนวน ตัวแปรเท่ากับ จำนวนทางเลือก
	V4	การทำงาน	1	1-4	
	V5	ความบันเทิง	1	1-4	
	V6	อื่นๆ	1	1-4	
2	V7	ความถี่ในการชมเว็บ	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
3	V8	การศึกษา	1	1-8	การให้ลำดับที่ กำหนดจำนวน ตัวแปรเท่ากับ จำนวนทางเลือก
	V9	คอมพิวเตอร์	1	1-8	
	V10	ข่าว	1	1-8	
	V11	กีฬา	1	1-8	
	V12	DOWNLOAD	1	1-8	
	V13	SHOPPING	1	1-8	
	V14	ความบันเทิง	1	1-8	
	V15	อื่นๆ	1	1-8	
4	V16	การให้ข้อมูลส่วนตัว	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
5	V17	ชื่อ-นามสกุล	1	1	ตัวแปรเท่าทางเลือก
	V18	ที่อยู่	1	1	
	V19	หมายเลขโทรศัพท์บ้าน	1	1	

คำถามที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ขนาดตัวแปร	รหัสที่ใช้	ข้อสังเกต
5	V20	หมายเลขโทรศัพท์ทำงาน	1	1	ตัวแปรเท่าทางเลือก
	V21	E-MAIL	1	1	
	V22	อื่นๆ	1	1	
6	V23	ยินดีกรอกE-MAIL	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
7	V24	ชื่อ-นามสกุล	1	1	ตัวแปรเท่าทางเลือก
	V25	ที่อยู่	1	1	
	V26	หมายเลขโทรศัพท์บ้าน	1	1	
	V27	หมายเลขโทรศัพท์ทำงาน	1	1	
	V28	E-MAIL	1	1	
	V29	อื่นๆ	1	1	
8	V30	ความเป็นจริงของข้อมูล	1	1-4	เลือกได้คำตอบเดียว
9	V31	ความต้องการให้ข้อมูล	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
10	V32	เว็บไซต์มีชื่อเสียง	1	1	ตัวแปรเท่าทางเลือก
	V33	เว็บไซต์น่าเชื่อถือ	1	1	
	V34	เว็บไซต์ระบุให้กรอก	1	1	
	V35	อื่นๆ	1	1	
11	V36	เว็บไซต์นำข้อมูลไปใช้	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
12	V37	ความยินดีให้ใช้ข้อมูล	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
13	V38	การติดต่อส่งข่าวสาร	1	1	ตัวแปรเท่าทางเลือก
	V39	การพัฒนาเว็บไซต์	1	1	
	V40	เว็บไซต์นำข้อมูลเปิดเผย	1	1	
	V41	อื่นๆ	1	1	
14	V42	การแจ้งผู้ใช้	1	1-4	เลือกได้คำตอบเดียว
15	V43	นโยบายความเป็นส่วนตัว	1	1-2	เลือกได้คำตอบเดียว
16	V44	รายละเอียดนโยบาย	1	1-2	เลือกได้คำตอบเดียว
17	V45	ความมั่นใจของผู้ใช้	1	1-5	เลือกได้คำตอบเดียว
18	V46	ความทราบกฎหมาย	1	1-2	เลือกได้คำตอบเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำถามที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ขนาดตัวแปร	รหัสที่ใช้	ข้อสังเกต
19	V47	กฎหมายสารสนเทศ	1	1	ตัวแปรเท่าทางเลือก
	V48	กฎหมายคุ้มครองข้อมูล	1	1	
	V49	อื่นๆ	1	1	
20	V50	ความมั่นใจการให้ข้อมูล	1	1	ตัวแปรเท่าทางเลือก
	V51	ลดข้อมูลส่วนตัวที่ไม่จริง	1	1	
	V52	อื่นๆ	1	1	
21	V53	ผลหลังกฎหมายบังคับ	1	1-4	เลือกได้คำตอบเดียว

ส่วนที่3 ทักษะคิดในการให้ข้อมูลนอกเหนือจากการใช้อินเตอร์เน็ต

คำถามที่	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ขนาดตัวแปร	รหัสที่ใช้	ข้อสังเกต
22	V54	การแจกแบบสอบถาม	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
23	V55	การได้ของรางวัล	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว
24	V56	โอกาสการนำไปใช้	1	1-3	เลือกได้คำตอบเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทนายเอก อาน กาน: เว็บบทสนทนาฟรีบนโลกออนไลน์ - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites History Print

Address http://www.pappayon.com/index.html

Links Best of the Web Channel Guide Customize Links Free Hotmail Internet Start Is Your Operating System Genuine Microsoft Windows Media

เว็บไซต์นี้ให้บริการแก่ผู้ใช้งานฟรีโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ และขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏบนเว็บไซต์ โดยไม่มีการรับประกันใดๆ และขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏบนเว็บไซต์ โดยไม่มีการรับประกันใดๆ และขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏบนเว็บไซต์ โดยไม่มีการรับประกันใดๆ

ทนายเอก อาน กาน: เว็บบทสนทนาฟรีบนโลกออนไลน์

ชื่อ : _____ นามสกุล : _____ ที่อยู่ : _____

Name : _____ Surname : _____ อายุ : _____

วัน / เดือน / ปี เกิด : _____ / _____ / _____

เพศ : ☒ ชาย ☐ หญิง ☐ เพศที่สาม

กรุณาใส่เลขที่โทรศัพท์มือถือและเบอร์โทรศัพท์บ้านของคุณลงในช่องว่างต่อไปนี้

มือถือ : _____ ICQ (ถ้ามี) : _____

สถานะทาง : ☒ โสด ☐ แต่งงาน ☐ มีคู่ครอง

ที่อยู่ : _____

(กรุณากรอกข้อมูลให้ละเอียด เพื่อให้การบริการของคุณมีประสิทธิภาพ) :

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

เบอร์โทรศัพท์ : _____ Pager : _____

การบริการอื่นๆ : กรุณาเลือก

รหัสผ่าน : _____ ยืนยันรหัสผ่านอีกครั้ง : _____

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวมาลิน เปี่ยมรุ่งเรือง
วันเดือนปีเกิด	10 กุมภาพันธ์ 2515
สถานที่เกิด	กรุงเทพฯ
การศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
สถานที่ทำงาน	ธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด(มหาชน) สาขาสุรวงศ์
การทำงาน	ผู้ช่วยสมุหบัญชี สาขาสุรวงศ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้