

เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

Web Ecotourism



รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อหัวข้อ	เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
นักศึกษา	นางสาวมารยาท สอนดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.รัฐการ อภิวัฒน์วาจา
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2543

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการสื่อสารข้อมูลด้วยระบบอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมนคอมพิวเตอร์ก็เปลี่ยนไป โดยเฉพาะบทบาทของเว็บมันทำให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม รวมถึงการสร้างเว็บเพจให้เป็นที่น่าสนใจ ย่อมเป็นจุดมุ่งหมายของผู้สร้างเว็บไซค์นั้น บทความนี้จึงนำเสนอการสร้างเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมต่าง ๆ

ในการพัฒนาระบบงานฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในครั้งนี้ จะใช้เทคโนโลยีการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ซึ่งนำโปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Access มาใช้ในการพัฒนาระบบ รวมถึง ระบบไคลเอนท์เซิร์ฟเวอร์ เทคโนโลยีทางด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนที่เป็นเว็บเพจซึ่งใช้โปรแกรม Homesite เป็นเครื่องมือในการพัฒนา การเชื่อมโยงเว็บเพจเข้ากับฐานข้อมูลอาศัยการติดต่อผ่านทางโปรแกรม PHP

Title	Web Ecotourism
Student	Miss Marayart Sorndee
Advisor	Dr.Rattakran Apiwatvaja
Level of Study	Master of Science in Information Technology
Major	Information Technology Management
Academic Year	2000

ABSTRACT

Today, data communications through the internet system are widely employed the world of computer has changed. And web is playing an important rote.It enable users to access data whenever they want, from anywhere in the world. Include an interesting web site is the Developer's objective. We would like to introduce create web page for ecotourism useful information for the person who is interested to national and the culture.

Developing a database web ecotourism associate with Relational Database Management System by using Microsoft Access,Client/Server System ,Internet System. The part of web page are developed by using Homesite. The database is linked to the web pages by PHP.

กิตติกรรมประกาศ

โครงการศึกษาระดับพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีผู้เขียนต้องขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของอาจารย์ ดร. รัฐการ อภิวัฒน์วาท ที่รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นในการพัฒนาระบบนี้นอกจากนี้ผู้เขียนต้องขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และคณาจารย์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ได้ช่วยเหลือและให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เขียน จนทำให้ผู้เขียนสามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาระบบงานนี้จนสำเร็จ

ทำยนี้ หากโครงการกรณีศึกษาพิเศษฉบับนี้มีสิ่งใดขาดตกบกพร่อง ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว ส่วนคุณความดีที่ปรากฏในโครงการกรณีศึกษาพิเศษฉบับนี้ ผู้เขียนขอมอบให้เป็นคุณความดีของผู้มีส่วนช่วยเหลือในการจัดทำโครงการกรณีศึกษาพิเศษฉบับนี้ และที่นอกเหนือสิ่งอื่นใดผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาที่เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในความสำเร็จในครั้งนี้

มารยาท สอนดี

มีนาคม 2544

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VI
สารบัญภาพ	VII
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ปัญหาที่พบในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	2
1.2 แนวทางแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบ.....	2
1.4 เป้าหมายในการพัฒนาระบบงาน.....	3
1.5 ขอบเขตของการพัฒนาระบบงาน.....	3
1.6 รูปแบบของการพัฒนาระบบงาน.....	4
1.7 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบงาน.....	4
2. วิเคราะห์พหุมิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการท่องเที่ยวไทย.....	5
2.1 พหุมิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน.....	8
2.2 รูปแบบของเว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ.....	9
3. ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง.....	14
3.1 ระบบสารสนเทศ.....	14
3.2 การจัดการฐานข้อมูล.....	18
3.3 เว็บกับระบบฐานข้อมูล.....	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การเชื่อมโยงเว็บเพจกับฐานข้อมูล.....	22
3.5 Security Encryption.....	22
4. การออกแบบระบบงานเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	24
4.1 ลักษณะของความต้องการใช้งานในระบบ.....	24
4.2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน.....	25
5. การพัฒนาระบบงาน.....	45
5.1 ฮาร์ดแวร์.....	45
5.2 ซอฟต์แวร์.....	45
5.3 ผลการพัฒนาระบบงาน.....	46
6. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	70
6.1 สรุป.....	70
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	70
บรรณานุกรม.....	72
ประวัติผู้เขียน.....	73

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางภาคในประเทศไทย	34
4.2 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางกิจกรรม.....	34
4.3 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางสถานที่	35
4.4 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางรายละเอียดกิจกรรม.....	35
4.5 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางรายละเอียดข้อควรระวัง	36
4.6 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางข้อควรระวังและกิจกรรม	36
4.7 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางรายละเอียดการเตรียมพร้อม	37
4.8 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางการเตรียมพร้อมและกิจกรรม.....	37
4.9 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางเดือน.....	38
4.10 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางรายละเอียดที่พัก	38
4.11 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางรายละเอียดการเดินทาง	39
4.12 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางชนิดของการอนุรักษ์.....	39
4.13 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางรายละเอียดการอนุรักษ์.....	40
4.14 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางปฏิทินการท่องเที่ยวอนุรักษ์.....	40
4.15 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางข่าวสารการท่องเที่ยวอนุรักษ์.....	41
4.16 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางการจ่ายเงิน.....	41
4.17 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางการจองแพ็คเกจทัวร์.....	42
4.18 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางการรับตัว.....	42
4.19 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางคำแนะนำ.....	43
4.20 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางคำถาม.....	43
4.21 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางคำตอบ.....	44
4.22 แสดงลักษณะของแอมทริบิวท์ของตารางสมาชิก.....	44

สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
2.1 ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ	5
2.2 การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการบริการท่องเที่ยว	7
3.1 วงจรสารสนเทศ.....	14
3.2 วงจรพัฒนาระบบ	15
3.3 What และ How ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ	16
4.1 แสดงแผนภาพรวมของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	26
4.2 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ระดับ 1).....	27
4.3 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ระดับ 2 : การจัดการฐานข้อมูล).....	28
4.4 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ระดับ 2 : การจัดการเว็บเพจ).....	29
5.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตารางข้อมูลในระบบงาน	47
5.2 แสดงหน้าจอเมนูหลักของเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	48
5.3 แสดงหน้าจอเมนูรองของเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	48
5.4 แสดงหน้าจอการบันทึก/แก้ไขสถานที่	49
5.5 แสดงหน้าจอการบันทึก/แก้ไขรายละเอียดกิจกรรม.....	50
5.6 แสดงหน้าจอการบันทึก/แก้ไขที่พัก.....	51
5.7 แสดงหน้าจอการบันทึก/แก้ไขการเดินทาง.....	51
5.8 แสดงหน้าจอการบันทึก/แก้ไขการเตรียมพร้อม	52
5.9 แสดงหน้าจอการบันทึก/แก้ไขข้อควรระวัง.....	53
5.10 แสดงหน้าจอการบันทึก/แก้ไขการอนุรักษ์	53
5.11 แสดงหน้าจอการบันทึก/แก้ไขปฏิทินการท่องเที่ยว.....	54

สารบัญญภาพ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.12 แสดงหน้าจอบันทึก/แก้ไขข่าวสาร	55
5.13 แสดงหน้าแรกของเว็บเพจ	56
5.14 แสดงหน้ากิจกรรมทัวร์ของเว็บเพจ	57
5.15 แสดงหน้าจอเลือกดูกิจกรรมตามภาคต่างๆ	57
5.16 แสดงหน้าจอต้อนรับกิจกรรมเดินป่ายอดคอกอินทนนท์	58
5.17 แสดงหน้าจอต้อนรับหัวข้อข้อควรระวังที่ทุ่งแสลงหลวง	59
5.18 แสดงหน้าจอต้อนรับหัวข้อการเตรียมพร้อมที่แก่งน้ำว้า	60
5.19 แสดงหน้าจอบรรณานุกรม	61
5.20 แสดงตัวอย่างหน้าจอบรรณานุกรมตำรายักษ์	61
5.21 แสดงหน้าจอปฏิทินการท่องเที่ยว	62
5.22 แสดงตัวอย่างหน้าจอปฏิทินการท่องเที่ยวในเดือนกุมภาพันธ์	62
5.23 แสดงหน้าจอโปรแกรมการจองทัวร์	63
5.24 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมแบบฟอร์มการจองทัวร์	64
5.25 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมข้อมูลสมาชิก	64
5.26 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมเงื่อนไข	65
5.27 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมค้นหา	66
5.28 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมกระดานข่าว	66
5.29 แสดงตัวอย่างหน้าจอบรรณานุกรมกระดานข่าว	67
5.30 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมกระดานถาม-ตอบ	67
5.31 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมคำแนะนำศิษย์	68
5.32 แสดงตัวอย่างหน้าจอบรรณานุกรมคำแนะนำศิษย์	68
5.33 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมลิงค์	69
5.34 แสดงหน้าจอบรรณานุกรมผู้จัดทำ	69

บทที่ 1

บทนำ

เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลอย่างมากในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการท่องเที่ยวซึ่งเป็นงานบริการและไม่ต้องมีการส่งมอบสินค้าที่จับต้องได้จริงทำให้ผู้บริโภคสามารถปรับตัวเข้ากับการทำธุรกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ตของบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว และดีกว่าสินค้าในอุตสาหกรรมอื่น จึงไม่สายเกินไปสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จะเริ่มเข้าสู่โลกของการค้าขายผ่านอินเทอร์เน็ตในขณะนี้

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาประเทศไทยได้สังเกตเห็นแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มากมายในประเทศ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทย ยังมีเสน่ห์และเป็นสิ่งดึงดูดใจให้ประชากรศึกษาและร่วมชื่นชมในสิ่งเหล่านี้ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมให้เป็นจุดเด่นในการให้บริการทางการท่องเที่ยว จนเป็นอุตสาหกรรมให้บริการการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จอย่างดีมาตลอดมา อุตสาหกรรมการให้บริการการท่องเที่ยวของไทย สามารถนำรายได้เข้าประเทศในปีหนึ่ง ๆ เป็นจำนวนเงินหลายพันล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้หลักลำดับต้นๆ ของประเทศ ดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาเพื่อให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้ เนื่องด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมให้บริการในเชิงของสถานที่ท่องเที่ยวหรือการนำเสนอความน่าสนใจในด้านชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมแล้ว การให้บริการข่าวสาร สารสนเทศ และการอำนวยความสะดวกในด้านการวางแผนการเดินทางและการให้บริการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

การท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบของความสะดวกสบาย หรือ ในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มุ่งเน้นไปในด้านของกิจกรรมต่างๆ เช่น การเดินป่า ดูนก ชี่จักรยานเสือภูเขา เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการท่องเที่ยวเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ เพื่อชื่นชมศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณและสัตว์ป่าตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรม ที่ปรากฏในแหล่งวัฒนธรรมเหล่านั้น เป็นที่ทราบกันว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ก็คือ การท่องเที่ยวที่มีนิเวศวิทยาเป็นรากฐานหรือการท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติเป็นราก

ฐานนั่นเอง และนอกจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะเป็นการท่องเที่ยวเยี่ยมชมโดยปกติแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณลักษณะทางวิทยาศาสตร์ และนิเวศวิทยาของจุดสนใจทางธรรมชาติอีกด้วย อันได้แก่พืชพรรณ สัตว์ป่าตลอดจนการศึกษาทางวัฒนธรรม โดยใช้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1.1 ปัญหาที่พบในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1.1.1 นักท่องเที่ยวขาดความรับผิดชอบในการอนุรักษ์และห่วงแหนทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งขณะไม่เป็นที่

1.1.2 ป่าไม้และสัตว์ป่าเริ่มจะสูญพันธุ์ อันเกิดจากที่นักท่องเที่ยวส่งเสริมการซื้อของป่าและสัตว์ป่ามาไว้เป็นสมบัติของตน

1.1.3 นักท่องเที่ยวขาดจิตสำนึก ไม่เคารพกฎกติกาของอุทยาน ฯ หรือสถานที่ที่เดินทางไปท่องเที่ยว

1.1.4 นักท่องเที่ยวไม่ทำการศึกษาข้อมูลให้ชัดเจน ทำให้เกิดอันตรายกับตนเองและธรรมชาติพรรณไม้และสัตว์ต่าง ๆ

1.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1.2.1 ปลุกฝังจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ

1.2.2 ก่อนการท่องเที่ยวควรศึกษาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวให้ชัดเจน

1.2.3 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหลายควรที่จะเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้ยั่งยืนต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบงาน

1.3.1 เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีหรืออสังขเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันมาพัฒนา และประยุกต์ใช้งานกับระบบให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.3.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบเพื่อสามารถจัดเก็บ สืบค้น และ นำเสนอสารสนเทศการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ผู้ขอรับบริการร้องขอตามความต้องการของแต่ละคนได้ (Personalization) ด้วยการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตด้านเว็บบอร์ดในการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ การใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูลในการสืบค้นจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบดิจิทัล

1.3.3 เพื่อพัฒนาระบบการจองแพ็คเกทัวร์ผ่านเว็บขั้นต้น เป็นศึกษาการเชื่อมโยงข้อมูล และเว็บ ไซค์เข้าด้วยกัน

1.4 เป้าหมายในการพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกือบทุกเรื่องไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมเดินป่า ปลูก ปลูกต้นไม้ ชี้อาศัย ล่อง แก่ง ปั่นจักรยานเสือภูเขา วัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น รวมทั้งการจัดทำแพ็คเกจทัวร์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และได้นำเสนอข้อควรระวัง การเตรียมตัวในการท่องเที่ยวกิจกรรมต่างๆ เทคนิค ในแง่การให้ความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ซึ่งสามารถสืบค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยผ่าน ระบบเครือข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

1.5 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ

1.5.1 ระบบทำการจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยได้รวมถึงข้อควรระวัง การเตรียมพร้อมของกิจ กรรม และการอนุรักษ์พันธุ์ไม้และสัตว์ป่าหายาก

1.5.2 ระบบสามารถสืบค้นหาข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไม่ว่าจะเป็นสถาน ที่ ช่วงเวลาที่เหมาะสม เทคนิคต่างๆ ในการระวังและป้องกันอันตรายจากสัตว์ร้าย รวมทั้งพิธีมียธิ

1.5.3 ระบบสามารถที่จะจัดจ้องแพ็คเกจทัวร์ในการท่องเที่ยวไปในกิจกรรมต่างๆ ที่ เว็บไซค์ได้จัดทำขึ้น

1.5.4 ระบบสามารถสืบค้นหาข้อมูลได้จากสถานที่ต่างๆ โดยผ่านระบบเครือข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บ

1.6 รูปแบบของการพัฒนาระบบงาน

การพัฒนาระบบงานนี้ใช้หลักการของระบบไคลเอนต์เซิร์ฟเวอร์ในรูปแบบของเว็ลด์ไวด์เว็บ โดยมี เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เรียกใช้บริการหรือเครื่องไคลเอนต์ผ่านระบบเครือข่าย ไปยังเครื่อง คอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่ให้บริการหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์ โดยเครื่องไคลเอนต์จะส่งข้อมูลเพื่อใช้ในการ สืบค้นหาผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ไปยังเครื่องเว็บเซิร์ฟเวอร์ เพื่อไปเรียกข้อมูลที่ถูกรวบรวมไว้ ในฐานข้อมูลเมื่อระบบฐานข้อมูลได้ผลก็จะส่งผลกลับไปยังเครื่องเว็บเซิร์ฟเวอร์ เพื่อส่งผ่านข้อมูล

ไปแสดงผลยังเครื่องไคลเอนต์ที่ทำการสืบค้นต่อไป

1.7 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบงาน

1. รายละเอียดทางด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware)

- เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Server)

2. รายละเอียดทางด้านซอฟต์แวร์ (Software)

2.1 ระบบปฏิบัติการเครือข่าย (Network Operating System)

- Microsoft Windows 98 Thai Second Edition

2.2 ระบบบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Web Server Application)

- Microsoft Personal Web Server 4.0 (PWS)

2.3 ระบบฐานข้อมูล (DBMS)

- Microsoft Access 2000 Thai

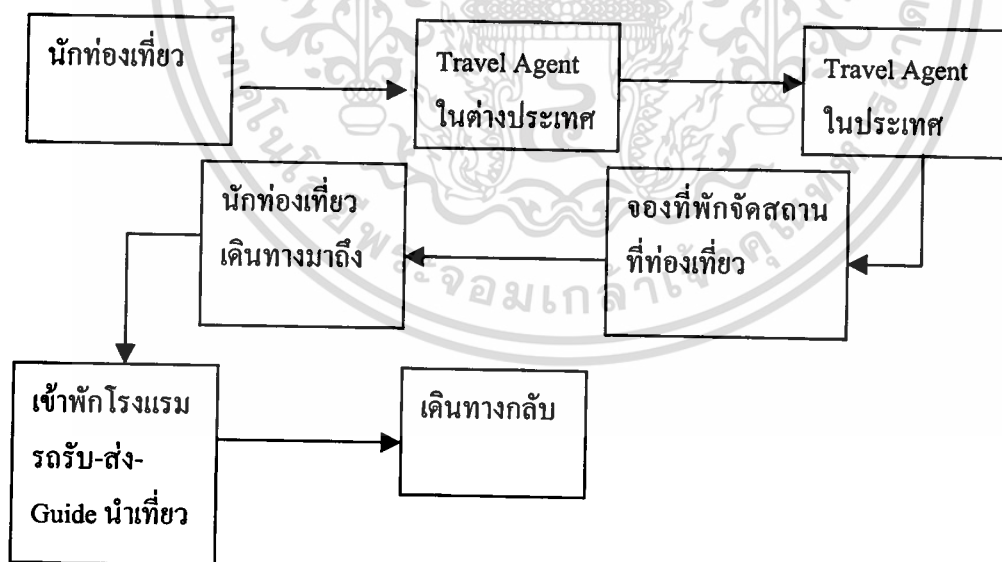
2.4 เครื่องมือสำหรับการพัฒนาโปรแกรม

- Personal Home Pages (PHP)
- Active Server Pages (ASP)
- Macromedia Dreamweaver Version 3

บทที่ 2

วิเคราะห์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการท่องเที่ยวไทย

ปัจจุบันรูปแบบการประกอบกิจการทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวที่ทำกันอยู่ในประเทศไทยนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ ธุรกิจนำเที่ยวโดยตรง และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การบริการจองตั๋ว บริการโรงแรมที่พักต่าง ๆ บริการจัดเตรียมเอกสารการเดินทาง และบริการรถเช่า เป็นต้น สำหรับธุรกิจนำเที่ยวโดยตรงนั้น สามารถแบ่งย่อยลงได้อีก 2 ประเภท คือการจัดนำเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งอาจจะได้ทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยเองหรือการนำเอานักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาเที่ยวภายในประเทศ (Inbound) และการพานักท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศ (Outbound) ในด้านการนำนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยนั้นตัวนักท่องเที่ยวเองอาจจะติดต่อมายังบริษัทนำเที่ยวของไทยโดยตรงหรือผ่านบริษัทตัวแทนในประเทศของตนก็ได้ ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเป็นวิธีหลังดังจะเห็นได้จากแผนผังจำลองลักษณะการดำเนินธุรกิจทางการท่องเที่ยวในรูปที่ 2.1



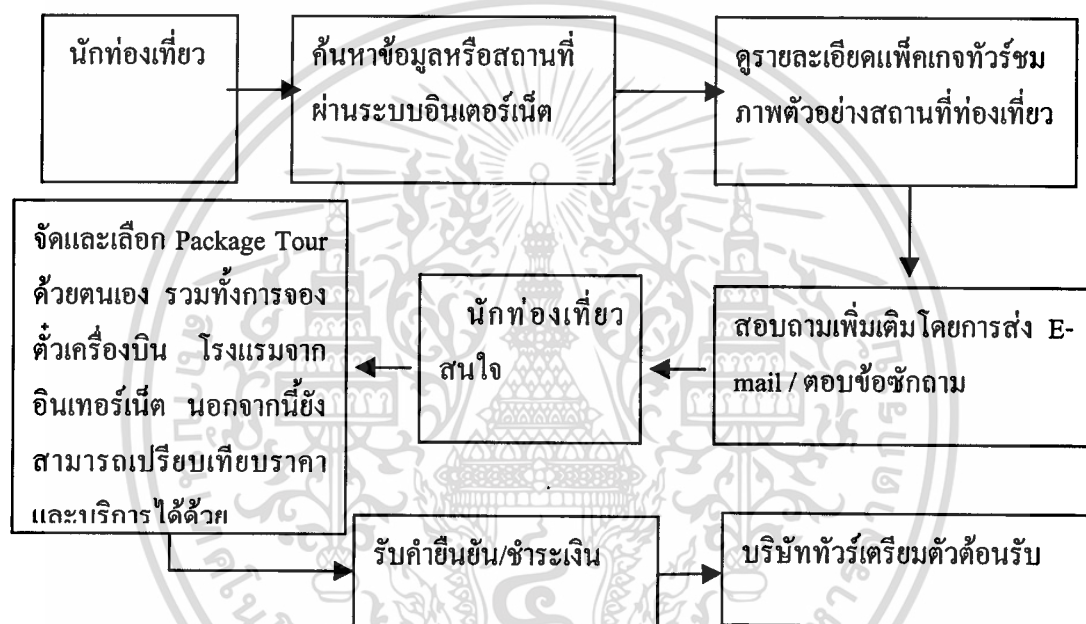
รูปที่ 2.1 ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

วิธีการแบบเดิมนี้กลายเป็นอุปสรรคที่สำคัญเนื่องจากต้องมีการพึ่งพาตัวแทนนำเที่ยวในต่างประเทศอย่างมากในการติดต่อกับลูกค้าซึ่งเป็นชาวต่างชาติถ้าหากมีความขัดแย้งเกิดขึ้นกับบริษัทตัวแทนเหล่านั้นก็จะเป็นความเป็นไปได้สูงที่บริษัทนำเที่ยวของไทยจะเสียลูกค้าบางกลุ่มไป หรือหากต้องการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุด ก็จะต้องติดต่อกับตัวแทนในต่างประเทศให้มากขึ้นนอกเหนือจากบริษัทเดิม นอกจากนี้การพึ่งพาตัวแทนต่างชาติทำให้ขาดโอกาสในการรับนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่รู้จัก หรือกลุ่มที่ไม่ได้ติดต่อผ่านตัวแทนเหล่านั้นได้เช่นกัน และยังทำให้ไม่มีโอกาสที่จะตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ และรวดเร็วทันเหตุการณ์ด้วย

ดังนั้นสิ่งที่ปัญหาและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของไทยจะต้องเร่งปรับปรุงในขณะนี้ก็มีหลายประการด้วยกัน การพึ่งพาพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศมากเกินไปก็เป็นปัญหาหลักที่สัณยประการหนึ่งทำให้เกิดความไม่คล่องตัวและเสี่ยงต่อการเสียลูกค้าบางกลุ่มไป หากเกิดความขัดแย้งขึ้นกับพันธมิตรเหล่านั้นทัศนคติของตัวผู้ประกอบการเองก็เป็นอุปสรรคอีกประการหนึ่ง เนื่องจากผู้ประกอบการมักจะคิดว่ายังมีลูกค้าอยู่ในมือ ทำให้ไม่มีการเตรียมการและปรับตัวให้พร้อมรับกับการแข่งขันที่จะเป็นไปอย่างรุนแรงในอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในไทยควรจะมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายทั่วประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย และยังจะสามารถร่วมมือกันพัฒนาทั้งบุคลากรและด้านอื่นๆ อีกด้วย

แต่อย่างไรก็ดีปัญหาเหล่านี้จะลดน้อยลงหรือหมดไปได้ หากผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และได้มีการนำเอาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และได้มีการนำเอาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ให้เป็นประโยชน์กับกิจการของบริษัท ซึ่งหากบริษัทนำเที่ยวเหล่านั้นริเริ่มนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการทำธุรกิจ ก็จะทำให้มีโอกาสมเพิ่มและขยายฐานลูกค้าไปได้อีกมาก เนื่องจากไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา สถานที่และปริมาณของข้อมูลที่จะนำเสนอ จึงสามารถนำเสนอผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตไปได้ทั่วโลกทุกวันตลอด 24 ชั่วโมงโดยลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลของการบริการได้ด้วยตนเองและยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สอบถามข้อสงสัยโดยตรงกับผู้บริการได้ทันที กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่จะเป็นไปได้ในอนาคตจะกลายเป็นกลุ่มคนซึ่งให้อินเทอร์เน็ตจากทั่วโลกที่ต้องการจะหาข้อมูลในการท่องเที่ยวในประเทศไทย ไม่ใช่เฉพาะกลุ่มคนที่ติดต่อผ่านตัวแทนนำเที่ยวเท่านั้น ทำให้บริษัทนำเที่ยวของไทยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาตัวแทนอีกต่อไป

ขั้นตอนการทำธุรกิจในรูปแบบใหม่นี้สรุปได้ตามตัวอย่างในรูปที่ 2 คือ นักท่องเที่ยวที่สนใจและต้องการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย ก็จะค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เมื่อค้นพบแล้วก็จะดูรายละเอียดการให้บริการ และถ้ามีปัญหา ก็จะส่ง อีเมลมาถามได้เมื่อได้ข้อมูลจนเป็นที่พอใจแล้วทำการสำรองที่นั่งหรือที่พักซึ่งรายละเอียดในแต่ละเว็บไซต์ก็แตกต่างกันไป เช่น อาจสามารถให้นักท่องเที่ยวกำหนดการวางแผนการท่องเที่ยวได้เองตามต้องการ เป็นต้น ดังรูปที่ 2.2



รูปที่ 2.2 การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการบริการท่องเที่ยว

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนี้ มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปในรูปของการนำสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก และขยายโอกาสทางการค้ามากขึ้น ทำให้การทำธุรกิจในปัจจุบันเข้าสู่ยุคไร้พรมแดนที่ไม่มีข้อจำกัด ทั้งในเรื่องของเวลาและสถานที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต ประเทศไทยนับได้ว่ามีความได้เปรียบทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเรามีศักยภาพและมีความพร้อมในด้านแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงผู้ประกอบการอยู่มากการสร้างควมตื่นตัวในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

สำหรับเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวที่มีการเข้าบ่อยมากที่สุดคือเว็บของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย www.tat.or.th รองลงมาคือ www.yahoo.com และ www.expedia.com นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ของคนไทยที่รวบรวมเรื่องราวและข้อมูลท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งก็คือ www.sabuy.com และ www.tourthai.com รวมทั้งยังมีเว็บไซต์อื่นๆทั้งของไทยและต่างประเทศ เช่น www.travelocity.com , www.exotichthailand.com และ www.tourismthailand.org เป็นต้น การออกแบบเว็บไซต์ของผู้ประกอบการต่างๆ นั้น ควรจะคำนึงถึงคุณภาพ ความรวดเร็ว และความสะดวกสบายของลูกค้าในหลาย ๆ ด้านด้วยกัน จากการสอบถามได้ข้อมูลว่าการเข้าชมเว็บไซต์แต่ละทีนั้นมีปัญหาค่อนข้างมาก แต่หากจะลำดับความสำคัญแล้วจะเห็นได้ว่า ปัญหาหลักที่ส่วนใหญ่ได้พบเจอในการเข้าเว็บไซต์ก็คือ ความล่าช้าในการเข้าชมแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งอาจจะเป็นเพราะมีการใส่ รูป ในเว็บไซต์มากเกินไป ทำให้ต้องเสียเวลาในการเปิดหน้าจอแต่ละหน้า และมีโอกาสที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นได้มาก สิ่งสำคัญรองลงมาคือเรื่องคุณภาพของข้อมูลและความสะดวกในการค้นหาซึ่งข้อมูลเหล่านี้ควรมีคุณภาพและมีปริมาณมากพอรวมทั้งสามารถจะค้นหาได้ง่ายอีกด้วย

สำหรับเนื้อหาและกิจกรรมในเว็บไซต์ส่วนใหญ่ นั้น เป็นกิจกรรมเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทอยู่มาก รวมทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ทั้งข่าวและข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศด้วย และส่วนใหญ่มักจะให้ลูกค้าสามารถกรอกข้อมูล เพื่อจองที่พัก การเดินทาง และโปรแกรมการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ได้แล้วเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีบางส่วนของเว็บที่เปิดให้ลูกค้าสามารถชำระเงิน ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้อีกด้วย แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าเว็บไซต์ ส่วนใหญ่ไม่เห็นความสำคัญในเรื่องนี้เนื่องจากได้มีหลายเว็บไซต์ที่กำลังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อจัดทำให้สามารถชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เช่นกัน

2.1 พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

การให้บริการสำรองหรือสั่งจองผ่านคอมพิวเตอร์นั้น เป็นที่นิยมกันอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งจะทำประโยชน์ให้กับบริษัทได้หลายประการด้วยกัน คือสามารถประหยัดเงินลงทุนได้มาก อีกทั้งยังสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว และยังคงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่อีกด้วย การให้บริการสำรองด้วยระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งเชื่อมโยงกันอยู่เป็นระบบเครือข่ายนั้นจะทำให้ลูกค้าสามารถจะตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยและปรับปรุงล่าสุดในขณะนั้นได้ตลอดเวลาว่าสายการบิน รถเช่า รถไฟ หรือที่พักในโรงแรมรีสอร์ทต่างๆ นั้น ยังมีให้จองได้ตามต้องการหรือไม่ และสามารถจะสำรองที่ไว้ได้เลยซึ่งเป็นเรื่องที่สะดวกในการวางแผนการเดินทางสำหรับ

ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวอย่างมาก สำหรับในส่วนของที่พักนั้น โรงแรมและรีสอร์ทใหญ่ ๆ ส่วนมาก ได้มีการให้บริการสำรองที่พักผ่านทางอินเทอร์เน็ตแล้วเช่นกัน ซึ่งบางแห่งอาจจะมีสาขาให้บริการได้ หลายๆ พื้นที่ทั่วโลกอีกด้วย ในขณะที่เดียวกันก็จะมีอีกลักษณะหนึ่งซึ่งเป็นการรวมตัวกันของ โรงแรมที่พักขนาดกลางและเล็กโดยการทำ Portal Web ของกลุ่ม เช่น www.phuket.com หรือ www.koh-samui.com เป็นต้น ซึ่งเป็นการรวมที่พักในภูมิภาคเดียวกันมาอยู่ด้วยกันในเว็บเดียวให้ ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกจองได้ตามความต้องการ ในอนาคตผู้ผลิตเองจะปรับตัวสู่การขายตรงสู่ลูกค้ามากขึ้น โรงแรมจะโฆษณาการบริการบนอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น ซึ่งก็จะเป็นการเพิ่มกำไรให้กับ บริษัทและสามารถทำการค้าได้ด้วยตนเองโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ดังนั้นบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว จึงควรจะมีการปรับตัวเพื่อเตรียมรับสถานการณ์นั้นๆ โดยที่บริษัทขนาดเล็กควรจะเน้นที่ตลาด เฉพาะกลุ่ม และสร้างความสนใจหรือความแตกต่างเฉพาะด้าน เช่น ทัวร์กอล์ฟหรือทัวร์ดำน้ำ หรือ การให้บริการอย่างครบวงจร ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตน เช่น ข้อมูล ของสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง เป็นต้น หรืออาจจะเป็นแหล่งรวมข้อมูลการเดินทางที่ครบ วงจรหรือเป็น Portal Web ที่ให้ลูกค้าสามารถหาข้อมูลทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปที่ได้ที่ หนึ่ง และ เปรียบเทียบราคาได้ด้วย เช่น สามารถจะหารายชื่อของ โรงแรมทั้งหมดที่มีราคาประมาณ ไม่เกินคืนละ 2,000 บาท เป็นต้นทำให้ลูกค้าสามารถจะจองที่พัก การเดินทาง และทุกสิ่งทุกอย่างที่ จำเป็นในระหว่างการเดินทางได้ภายในเว็บไซต์แห่งเดียวเท่านั้น

2.2 รูปแบบของเว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ

การจัดทำเว็บไซต์ของบริษัทท่องเที่ยวในปัจจุบันนั้นควรคำนึงถึงความต้องการการของ ผู้ใช้บริการให้มากขึ้นและเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ต่อไปในอนาคต ควรจะคำนึงถึงการปรับปรุง บริการในเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล และเนื้อหาของข้อมูลในเว็บไซต์นั้นๆ ด้วย โดยมีหลักใหญ่ๆ อยู่ 4 ประการด้วยกันคือ

2.2.1 การให้บริการแก่ลูกค้า

ผู้ประกอบการควรจะคำนึงถึงความสะดวกสบายในการใช้บริการของลูกค้าให้มากที่สุด โดยการลดระเบียบต่างๆ ที่อาจจะเป็นอุปสรรคต่อการค้นหาข้อมูลของลูกค้าลงตัวอย่างเช่นการลง ทะเบียนสมาชิก ซึ่งหลายเว็บไซต์จะมีข้อกำหนดให้ลูกค้าต้องลงทะเบียนเป็นสมาชิกก่อนที่จะเข้าไป ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ ซึ่งวิธีการนี้ทำให้เกิดผลเสียอย่างมากเนื่องจากลูกค้าจะไม่มี ความพยายาม ที่ค้นหาข้อมูลต่อไปในเว็บไซต์ประเภทนี้และยังเป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการให้บริการอีกด้วย

2.2.2 เพิ่มช่องทางบริการให้บริการแก่ลูกค้า

นอกเหนือจากการให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตแล้ว บริษัทอาจจะเพิ่มช่องทางอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทได้ตลอดเวลาในลักษณะที่มีการโต้ตอบกันกับผู้ให้บริการได้โดยตรง ดังตัวอย่างของบริษัท Explore ที่มีการจัดฝึกอบรม พนักงานผู้เชี่ยวชาญทางด้านบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแก่ลูกค้าแล้วจึงโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อบอกลูกค้าถึงวิธีการติดต่อสื่อสารกับบริษัทในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยกันผ่านอินเทอร์เน็ต (Chat) การส่ง e-mail หรือโทรศัพท์ก็ตาม เนื่องจากคนทั่วไปยังมักจะให้ความเชื่อมั่นในการติดต่อกับตัวบุคคลโดยตรงมากกว่าการติดต่อกันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว จึงทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมากขึ้น และเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้มากขึ้นเช่นกัน

2.2.3 การจัดแบ่งประเภทข้อมูลในเว็บไซต์

วิธีนี้จะช่วยประหยัดเวลาให้กับลูกค้าได้มาก โดยลูกค้าสามารถเข้าไปข้อมูลที่ต้องการได้โดยดูจากกลุ่มหรือคำเฉพาะที่เกี่ยวข้องเพียงไม่กี่คำ ผู้ให้บริการควรใช้กลยุทธ์ในการแบ่งกลุ่มประเภทของการให้บริการของคนลักษณะต่างๆ เท่าที่จะสามารถแบ่งได้ เช่น แบ่งตามประเภทของการบริการแบ่งตามเนื้อหาแบ่งตามกลุ่มของผู้ที่คาดว่าจะจะเป็นลูกค้าหรือแบ่งตามประเภทของกิจกรรมต่าง เป็นต้น

2.2.4 สร้างชุมชนทางอินเทอร์เน็ต

การทำให้เกิดชุมชนหรือกลุ่มของลูกค้าที่ติดต่อสื่อสารระหว่างกันเว็บไซต์ของประกอบการนั้นๆจะเป็นผลดีกับผู้ประกอบการในหลายด้านด้วยกันลูกค้ากลุ่มนี้ จะกลับเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์บ่อยขึ้น และเมื่อถึงระดับหนึ่งผู้ประกอบการจะมีข้อมูลของพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าได้มากพอ ที่จะนำมาปรับปรุงการให้บริการของตนให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นทำให้ผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับลูกค้านอกจากนี้การใช้วิธีการส่งเสริมการขายวิธีอื่น เช่นการให้ส่วนลดก็ยังเป็นการดึงดูดให้มีลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ เข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการในเว็บไซต์มากขึ้นอีกด้วย

2.3 เว็บไซต์ท่องเที่ยวของไทย

เว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวในปัจจุบันสามารถแบ่งออกตามประเภทของธุรกิจของบริษัทหรือหน่วยงานนั้นๆ ได้หลายประเภทด้วยกัน โดยสามารถจำแนกออกตามประเภทของธุรกิจ

ได้เป็นเว็บไซต์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เว็บไซต์ของโรงแรมที่พักเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง เว็บไซต์เกี่ยวกับการบริการข้อมูลและจัดการท่องเที่ยว เว็บไซต์เกี่ยวกับกิจกรรมในการท่องเที่ยว และเว็บไซต์เกี่ยวกับอุปกรณ์ในการท่องเที่ยว ซึ่งแต่ละประเภทของเว็บไซต์ก็สามารถจำแนกรายละเอียดออกได้ดังนี้

2.3.1 เว็บไซต์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

เว็บไซต์ประเภทนี้เป็นเว็บไซต์ขององค์กรที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ที่จะให้ข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวในแง่ของนักท่องเที่ยวนั้น สามารถจะหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่จะเดินทางไปเที่ยวได้จากเว็บไซต์ที่เป็นองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (www.tat.or.th) เป็นต้นนอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ที่เป็นของสมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวซึ่งหน้าที่คล้ายๆ แพลตฟอร์ม (Portal web) สำหรับสมาชิกในธุรกิจสนใจทั่วไปสามารถเข้ามาหาข้อมูลของผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกอยู่ในสมาคมนั้นๆ ได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่น เว็บไซต์ของสมาคมโรงแรมไทย (www.thaihotels.org) และเว็บไซต์ของสมาคมผู้ประกอบการตัวแทนการท่องเที่ยวของอเมริกา (www.astanet.com) เป็นต้น สำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและผู้ที่อยู่ในหน่วยงานรัฐของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้นยังมีเว็บไซต์บางประเภทที่เป็นประโยชน์การศึกษาเพื่อการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้วย เช่น เว็บไซต์ขององค์การการท่องเที่ยวโลก (www.world-tourism.org) ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมถึงสถิติ และแนวโน้มต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั่วโลกโดยจะเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตและวางมาตรการเพื่อหากลยุทธ์และกระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

2.3.2 เว็บไซต์ของโรงแรม/ที่พัก

ในเว็บไซต์ของโรงแรมหรือที่พักนั้น ไม่ว่าจะเป็นของไทยหรือของต่างประเทศจะมีลักษณะคล้ายๆ กัน คือ เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรมหรือที่พักเป็นอันดับแรกนอกจากข้อมูลเกี่ยวกับตัวโรงแรมหรือที่พักแล้วบางเว็บไซต์ยังมีข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณที่พักนั้น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการยังมีเว็บไซต์ของโรงแรมไทยอีกประเภทหนึ่งที่นักท่องเที่ยวสามารถจะจองที่พักผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้และบางแห่งสามารถชำระเงินได้ด้วยเช่นกันซึ่งเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ เป็นเว็บไซต์ของโรงแรมไทยที่รวมตัวกันเป็น portal web

และใช้ระบบการจองและชำระเงินร่วมกันนั่นเอง

2.3.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง

เว็บไซต์ของสายการบินส่วนใหญ่มักจะมีความพร้อมในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับสูงซึ่งเป็นผลมาจากการที่ระบบการจองที่นั่งของสายการบินนั้นต้องทำผ่านเครือข่ายมานานแล้ว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตารางเวลาการเดินทางของสายการบินแต่ละแห่งรวมทั้งตรวจสอบได้ว่าเที่ยวบินดังกล่าวมีที่ว่างหรือไม่จากเว็บไซต์ซึ่งรวมถึงบริษัทของรถเรือ หรือรถไฟ เป็นต้น นอกจากนี้ สิ่งที่น่าสนใจในเว็บไซต์ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวก็คือการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับการให้บริการของผู้ประกอบการรายนั้นๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้มาก และหากที่ใดมีข้อมูลท่องเที่ยวที่ดี และทันสมัยอยู่เสมอ ย่อมจะเป็นโอกาสอันดีที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการในเว็บไซค์นั้นได้มากขึ้นเช่นกัน

2.3.4 เว็บไซต์เกี่ยวกับการบริหารข้อมูลและจัดการท่องเที่ยว

เว็บไซต์ประเภทนี้ส่วนใหญ่แล้วจะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ซึ่งจะควักดูประสงค์หลักคือการให้นักท่องเที่ยวสามารถจะดำเนินการขั้นตอน ในการเดินทางท่องเที่ยวหนึ่งครั้งได้ภายในเว็บไซต์เดียว จึงเห็นได้ว่ามีเว็บไซต์หลายแห่งทำหน้าที่เป็นเหมือนแหล่งรวมข้อมูลทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังสถานที่ใดที่หนึ่งซึ่งนักท่องเที่ยวจะสามารถทำได้ตั้งแต่การค้นหาข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ใกล้เคียง ค้นหาโรงแรมที่พักในราคาที่ต้องการ และยังรวมถึงการหาข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางไปยังสถานที่นั้นๆ และบริการนำเที่ยวที่มีจัดขึ้นได้อีกด้วย เว็บไซต์ลักษณะนี้ในประเทศไทยบางแห่ง เป็นเพียงเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลแต่เพียงอย่างเดียว แต่ไม่สามารถสั่งจองโดยตรงจากเว็บไซค์นั้นๆ ได้ เช่น www.tourthai.com, www.sabuy.com แต่บางแห่งสามารถจะสั่งจองได้เป็นบริการนำเที่ยวแบบเหมารวม แต่เว็บไซต์ในลักษณะนี้ที่เป็นของต่างประเทศบางแห่งนั้นให้บริการที่ค่อนข้างจะสะดวกสบายกับลูกค้าเป็นอย่างมาก นักท่องเที่ยวสามารถจะค้นหาเส้นทาง การเดินทางและข้อมูลที่พิกัดได้ในทุกระดับราคาและที่ที่ต้องการ รวมทั้งโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างๆ ด้วย นอกจากนั้นยังสามารถจะของทุกอย่างที่กล่าวมาที่จำเป็นสำหรับการเดินทาง ในแต่ละครั้งได้ผ่านทางเว็บไซต์เพียง 1 เว็บไซต์ได้เลย

2.3.5 เว็บไซต์เกี่ยวกับกิจกรรมในการท่องเที่ยว

มีเว็บไซต์บางแห่งที่ให้บริการกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่สนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง ซึ่งไม่ใช่สิ่งที่นักท่องเที่ยวทั่วไปค้นหา เช่น เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยวเดินป่า ดูนก ดูผีเสื้อ ล่องแก่ง ดำน้ำ ถ่ายรูป ชีวจักรยาน หรือแม้แต่เป็นเว็บไซต์ของสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะ ซึ่งเป็นสวนสนุกที่โด่งดังเป็นต้น เว็บไซต์ประเภทนี้ต้องการทำตลาดกับกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีความต้องการเฉพาะด้านที่ไม่สามารถหาได้จากเว็บไซต์ที่ให้บริการท่องเที่ยวทั่วไปและจะมีกลุ่มลูกค้าเป็นของตัวเองแตกต่างหากจากกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อีกด้วย เช่น www.wildtravels.com, www.ecochallenge.com, www.wild-planet.co.th เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์บางประเภทที่เน้นกิจกรรมพิเศษในการท่องเที่ยวเหล่านี้ซึ่งไม่ได้ให้บริการท่องเที่ยวแต่ทำเป็นนิตยสารที่ให้ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเทคนิคต่างๆ สำหรับกลุ่มคนที่ชื่นชอบการเดินป่า เช่น www.trekkingthai.com เป็นต้น เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับกิจกรรมในการท่องเที่ยวเหล่านี้ ทั้งของไทยและของต่างชาติต่างก็มีให้บริการมากมายและอยู่ในระดับที่ดีเท่าๆ กัน อย่างไรก็ตามเว็บไซต์ไทยบางแห่งไม่ได้เป็นเว็บไซต์ที่ทำเพื่อหากำไร แต่เป็นการรวมกลุ่มกันของผู้ที่มีใจรักในกิจกรรมประเภทนั้นๆ และร่วมเดินทางไปเพื่อทำกิจกรรมด้วยกัน เช่น ชมรมจักรยานเสือภูเขาของไทย เช่น www.thaimtb.com ชมรมกล้อง (<http://pantip.inet.co.th/club/photoclub/>) ชมรมคนแบกเป้ (www.geocities.com/TheTropics/Lagoon/2510/) เป็นต้น

2.3.6 เว็บไซต์เกี่ยวกับอุปกรณ์ในการท่องเที่ยว

เว็บไซต์ที่เป็นการขายอุปกรณ์ในการท่องเที่ยวนี้มีลักษณะคล้ายกับเว็บไซต์ที่เปิดขึ้นเพื่อขายสินค้าทั่วไป จะต่างกันก็ตรงที่เว็บไซต์ในประเภทนี้เน้นที่การขายอุปกรณ์ที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นหลัก สำหรับในประเทศไทยนั้น ยังไม่มีร้านค้าหรือบริษัทที่ค้าขายอุปกรณ์ในการท่องเที่ยวแห่งใดให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ในลักษณะนี้แต่ในต่างประเทศนั้นมีมากมาย และเป็นเว็บไซต์ที่มีการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจรอีกด้วย ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าไปเลือกซื้อสินค้าและชำระเงินได้จากในเว็บไซต์ดังกล่าวได้เหมือนกับเว็บไซต์ขายสินค้าทั่วไป เช่น REI (www.rei.com) L.L.Bean (www.llbean.com) เป็นต้น

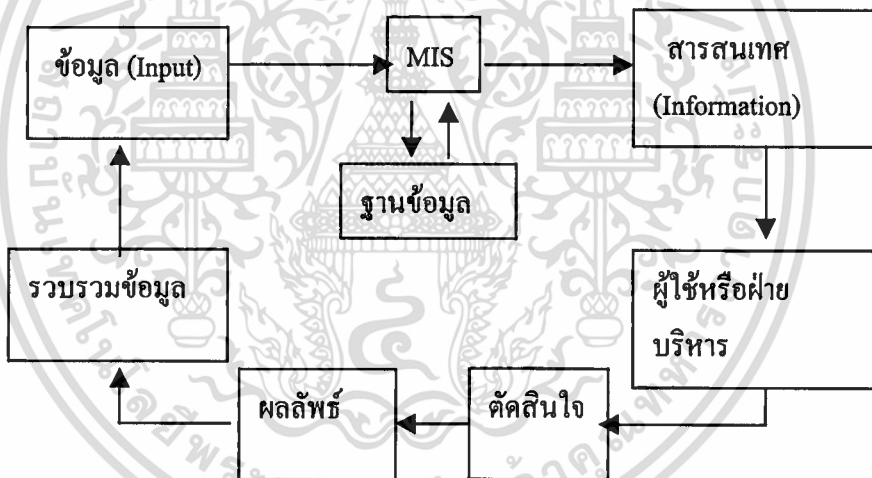
บทที่ 3

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

3.1 ระบบสารสนเทศ (Management Information System)

ระบบนี้ช่วยจัดการข้อมูลที่ต้องการใช้ในระบบธุรกิจ ช่วยเก็บตัวเลขและข่าวสารเพื่อช่วยในการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจ

3.1.1 วงจรสารสนเทศ (Information Cycle)



รูปที่ 3.1 วงจรสารสนเทศ

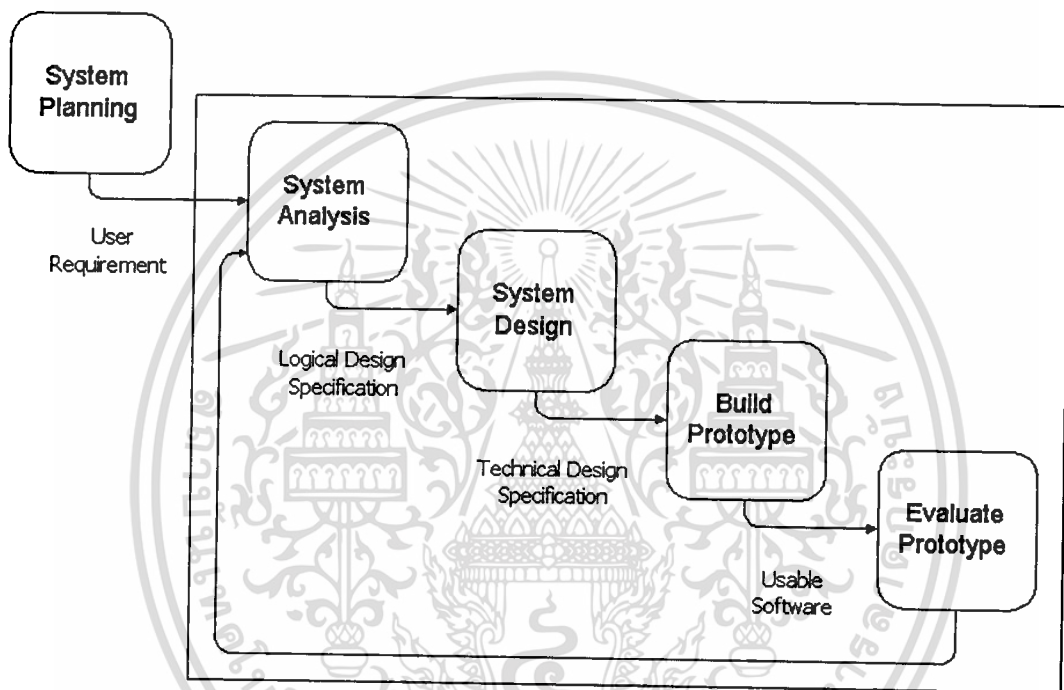
3.1.2 การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบ (System Analysis and Design)

การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบระบบคือ วิธีการที่ใช้ในการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นมาใหม่ในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง หรือระบบย่อยของธุรกิจนอกจากการสร้างระบบสารสนเทศใหม่แล้ว การวิเคราะห์ระบบช่วยในการแก้ไขระบบสารสนเทศเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นด้วยก็ได้ การวิเคราะห์ระบบก็คือ การหาความต้องการ (Requirement) ของระบบสารสนเทศว่าคืออะไรหรือต้องการเพิ่มเติมอะไรเข้ามาในระบบ และการออกแบบก็คือ การนำเอาความต้องการของระบบมาเป็นแบบแผนหรือเรียกว่าพิมพ์เขียวในการสร้างระบบสารสนเทศนั้นให้ใช้งานได้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 วงจรการพัฒนาารบบ (System Development Life Cycle)

ระบบสารสนเทศทั้งหลายมีวงจรชีวิตที่เหมือนกัน ตั้งแต่เกิดจนตาย วงจรนี้จะเป็นขั้นตอนที่เป็นลำดับตั้งแต่ต้นจนเสร็จเรียบร้อย เป็นระบบที่ใช้งานได้ ซึ่งนักวิเคราะห์ระบบต้องทำความเข้าใจให้คว่าในแต่ละขั้นตอนจะต้องทำอะไร และทำอย่างไร ขั้นตอนการพัฒนาารบบมีอยู่ด้วยกัน 5 ขั้นตอนด้วยกันคือ



รูปที่ 3.2 วงจรการพัฒนาารบบ

ขั้นตอนที่ 1 : การวางแผน (System Planning)

เป็นการวางแผนพัฒนาระบบงานเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของระบบ

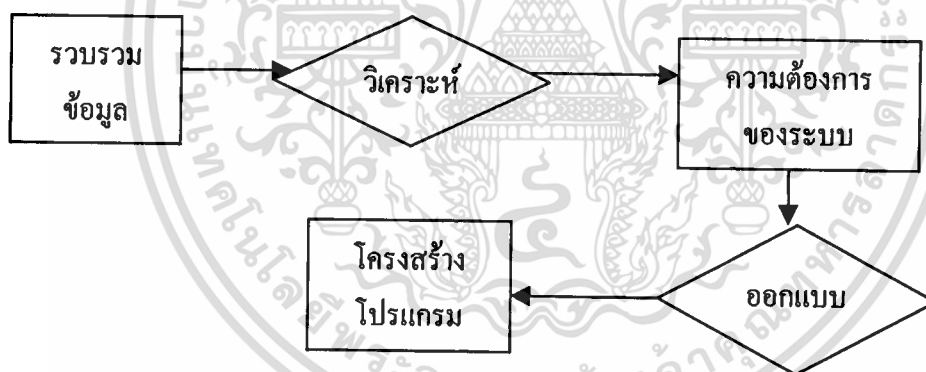
ขั้นตอนที่ 2 : การวิเคราะห์ (System Analysis)

เมื่อผ่านขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้แล้ว ก็เริ่มเข้าสู่การวิเคราะห์ระบบวิเคราะห์ระบบ เริ่มตั้งแต่ศึกษาระบบการทำงานของธุรกิจนั้นในกรณีทีระบบที่เราศึกษานั้นเป็นระบบสารสนเทศอยู่ แล้ว จะต้องศึกษาว่าทำงานอย่างไร เพราะว่าเป็นการยากที่จะออกแบบระบบใหม่โดยที่ไม่ทราบว่า

ระบบเดิมทำงานอย่างไร หรือธุรกิจดำเนินการอย่างไร หลังจากนั้นกำหนดความต้องการของระบบใหม่ ซึ่งนักวิเคราะห์ระบบจะต้องใช้เทคนิคการเก็บข้อมูล (Fact-Gathering Techniques)

ขั้นตอนที่ 3 : การออกแบบ (System Design)

ในระยะแรกของการออกแบบนักวิเคราะห์ระบบจะนำการตัดสินใจของฝ่ายบริหารที่ได้จากในขั้นตอนการวิเคราะห์มาเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้วย (ถ้ามีหรือเป็นไปได้) การตั้งซื้อคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ควรจะทำตั้งแต่เนิ่นๆ เพราะเมื่อถึงเวลาที่ซื้อซอฟต์แวร์เรียบร้อยแล้วเครื่องจะได้มาถึงพอดี หลังจากนั้นนักวิเคราะห์ระบบจะนำแผนภาพต่างๆ ที่เขียนขึ้นในขั้นตอนวิเคราะห์มาแปลงเป็นแผนภาพลำดับขั้นเพื่อให้มองเห็นภาพลักษณะที่แน่นอนของโปรแกรมว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร และโปรแกรมอะไรบ้างที่จะต้องเขียนในระบบ หลังจากนั้นก็เริ่มตัดสินใจว่าจะจัดโครงสร้างของโปรแกรมอย่างไร การเชื่อมโยงระหว่างโปรแกรมควรจะทำอย่างไร ขั้นตอนการวิเคราะห์นักวิเคราะห์ระบบต้องหว่า “จะต้องทำอะไร” (What) แต่ขั้นตอนการออกแบบต้องรู้ว่า “จะต้องทำอย่างไร” (How) ดังในรูปที่ 3.2



รูปที่ 3.3 “What” และ “How” ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ในการออกแบบโปรแกรมต้องคำนึงถึงความปลอดภัย (Security) ของระบบด้วย เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น การใช้ “รหัส” สำหรับผู้ใช้ที่มีสิทธิ์ในการสำรองไฟล์ข้อมูลทั้งหมดเป็นต้น นักวิเคราะห์ระบบจะต้องออกแบบแบบฟอร์มสำหรับข้อมูลขาเข้า (Input Format) ออกแบบรายงาน (Report Format) และการแสดงผลบนจอภาพ (Screen Format) หลักการในการออกแบบแบบฟอร์มข้อมูลขาเข้าก็คือ ง่ายต่อการใช้ และป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นให้ได้มากที่สุดการออกแบบรายงานและแสดงผลบนจอภาพควรจะดูและเข้าใจได้ง่าย ถัดมาระบบจะต้องออก

แบบวิธีการใช้งาน เช่น กำหนดว่าการป้อนข้อมูลจะต้องทำอะไร จำนวนบุคลากรที่ต้องการในหน้าที่ต่างๆ เช่น จำนวนพนักงานป้อนข้อมูลว่าจะต้องใช้กี่คน และกำหนดด้วยว่าเครื่องคอมพิวเตอร์จะทำงานวันละกี่ชั่วโมง เป็นต้น

แต่ถ้านักวิเคราะห์ระบบตัดสินใจว่าการซื้อซอฟต์แวร์ดีกว่าการเขียนโปรแกรม ขั้นตอนการออกแบบก็ไม่จำเป็นเลย เพราะเราสามารถนำซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมาใช้ได้ทันที จึงไม่จำเป็นจะต้องออกแบบโปรแกรมทั้งหลาย แต่ถ้าตัดสินใจว่าต้องพัฒนาโปรแกรมขึ้นมาใช้เอง สิ่งที่นักวิเคราะห์ระบบออกแบบมาทั้งหมดในขั้นตอนที่กล่าวมาทั้งหมดจะนำมาเขียนรวมเป็นเอกสารชุดหนึ่งเรียกว่า “ข้อมูลเฉพาะของการออกแบบระบบ” (System Design Specification) ซึ่งเมื่อเสร็จสมบูรณ์แล้วโปรแกรมเมอร์สามารถใช้เป็นแบบในการเขียนโปรแกรมได้ทันทีและที่สำคัญก่อนส่งถึงมือโปรแกรมเมอร์ควรจะตรวจสอบกับผู้ใช้ว่าพอใจหรือไม่ และตรวจสอบกับทุกคนในทีมว่าถูกต้องและสมบูรณ์หรือไม่ และแน่นอน ที่สุดต้องส่งให้กับฝ่ายบริหารเพื่อตัดสินใจว่าจะดำเนินการต่อไปหรือไม่ ถ้าอนุมัติก็ผ่านเข้าสู่ขั้นตอนการสร้างหรือพัฒนาระบบ (Construction)

ขั้นตอนที่ 4 : การพัฒนาระบบ (Build Prototype)

ในขั้นตอนนี้โปรแกรมเมอร์จะเริ่มเขียนและทดสอบโปรแกรมว่า ทำงานถูกต้องหรือไม่ ต้องมีการทดสอบกับข้อมูลจริงที่เลือกแล้ว ถ้าทุกอย่างเรียบร้อย เราจะได้โปรแกรมที่พร้อมที่จะนำไปใช้งานจริงต่อไป หลังจากนั้นต้องเตรียมคู่มือการใช้และฝึกอบรมผู้ใช้งานจริงของระบบ

ขั้นตอนที่ 5 : บำรุงรักษา (Evaluate Prototype)

การบำรุงรักษาได้แก่ การแก้ไขโปรแกรมหลังจากใช้งาน สาเหตุที่ต้องแก้ไขระบบส่วนใหญ่มี 2 ข้อ คือ 1. มีปัญหาในโปรแกรม (Bug) 2. ธุรกิจเปลี่ยนไปจากสถิติของระบบที่พัฒนาแล้ว ทั้งหมดประมาณ 40% ของค่าใช้จ่ายใช้ในการแก้ไขโปรแกรม เนื่องจากมี “Bug” ดังนั้น นักวิเคราะห์ระบบควรให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษา ซึ่งปกติจะคิดค่าไม่มีความสำคัญมากนักเมื่อธุรกิจขยายตัวมากขึ้น ความต้องการของระบบอาจจะเพิ่มมากขึ้น เช่น ต้องการรายงานเพิ่มขึ้น ระบบที่ดีควรจะแก้ไขเพิ่มเติมสิ่งที่ต้องการได้การบำรุงรักษาระบบ ควรจะอยู่ภายใต้การดูแลของนักวิเคราะห์ระบบ เมื่อผู้บริหารต้องการแก้ไขส่วนใด นักวิเคราะห์ระบบต้องเตรียมแผนภาพต่างๆ และศึกษาผลกระทบต่อระบบ และให้ผู้บริหารตัดสินใจต่อไปว่าควรจะแก้ไขหรือไม่

3.2 การจัดการฐานข้อมูล

ฐานข้อมูล คือ การจัดการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันมาไว้ด้วยกัน มีการนำ DBMS (Database Management System) มาช่วยในการจัดการฐานข้อมูล จุดมุ่งหมายประการหนึ่งของการจัดทำฐานข้อมูลคือ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ในการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลรวมถึงการใช้งานข้อมูลร่วมกัน

3.2.1 ระบบการประมวลผลเพิ่มข้อมูล

เริ่มแรกที่มีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลทางธุรกิจหรือเพื่อสร้างสารสนเทศนั้น จะมีการเก็บกลุ่มของระเบียบต่างๆ ไว้ในเพิ่มข้อมูลที่แยกจากกันและจะเรียกว่าเป็นระบบการประมวลผลเพิ่มข้อมูล ถึงแม้ว่าระบบการประมวลผลเพิ่มข้อมูลนี้จะเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพที่ดีกว่าระบบที่ทำด้วยมือหรือข้อมูลถูกเก็บอยู่ในกระดาษ แต่ระบบเพิ่มข้อมูลนี้ก็ยังมีข้อเสียหลายอย่างด้วยกันดังต่อไปนี้

1. มีความซ้ำซ้อนของข้อมูล (Redundancy) ซึ่งทำให้เสียเนื้อที่ในการใช้งานในหน่วยเก็บข้อมูลสำรอง เช่น ดิสก์ และถ้ามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเพิ่มข้อมูลหนึ่งก็จะต้องตามไปแก้ไขข้อมูลในเพิ่มข้อมูลอื่นทุกเพิ่มที่มีข้อมูลนั้นอยู่ด้วยจึงอาจเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับความขัดแย้งกันของข้อมูล (Data Inconsistency) เนื่องจากข้อมูลในแต่ละเพิ่มเกิดความไม่สอดคล้องกันขึ้น ซึ่งเป็นปัญหาที่พบบ่อยในระบบการประมวลผลแบบเพิ่มข้อมูล
2. ไม่มีผู้ควบคุมหรือรับผิดชอบระบบทั้งหมด เนื่องจากผู้เขียน โปรแกรมด้านใดด้านหนึ่งก็จะดูแลเฉพาะข้อมูลที่จะมีการใช้กับงานของตนเท่านั้น
3. ความขึ้นต่อกัน (Dependency) ระหว่างโปรแกรมประยุกต์และ โครงสร้างของเพิ่มข้อมูล โดยโครงสร้างของเพิ่มข้อมูลมักจะเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมประยุกต์ที่สร้างขึ้น ตัวอย่างเช่นถ้ามีการเขียนโปรแกรมประยุกต์ด้วยภาษาโคบอล โครงสร้างของเพิ่มข้อมูลที่จะใช้ เช่น ชื่อเขตข้อมูลต่างๆ ขนาดของเขตข้อมูล จะต้องประกาศไว้ในส่วนของ Data Division ของโปรแกรมประยุกต์ ปัญหาก็คือว่าถ้ามีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเพิ่มข้อมูลเมื่อใดก็จะต้องไปทำการแก้ไขโปรแกรมประยุกต์ คือต้องไปเปลี่ยนโครงสร้างเพิ่มข้อมูลในส่วน Data Division นั้นด้วย ตัวอย่างเช่นถ้ามีการเขียนโปรแกรมการลงทะเบียนด้วยภาษาโคบอล โครงสร้างของเพิ่มนักศึกษา เพิ่มรายวิชา และเพิ่มการลงทะเบียน จะต้องประกาศไว้ในโปรแกรมด้วย ดังนั้นถ้ามีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเพิ่มใด เช่น เพิ่มนักศึกษาต้องการขยายขนาดของเขตข้อมูลชื่อ-สกุลนักศึกษาจากเดิมมีขนาด 20 ตัวอักษร เปลี่ยนเป็น 30 ตัวอักษร โปรแกรมการลงทะเบียนหรือโปรแกรมอื่นๆ ที่มีการ

เรียกใช้เพิ่มข้อมูลนักศึกษาจะต้องถูกนำมาแก้ไขขนาดของเขตข้อมูลนั้นในส่วนของ Data Division ด้วย แม้ว่าอาจมีบางโปรแกรมที่ไม่ได้ใช้เขตข้อมูลดังกล่าวนี้เลยก็ตาม ดังนั้นการที่ต้องมาคอยแก้ไขโปรแกรมทุกโปรแกรมย่อมจะต้องใช้เวลานานและอาจมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นได้

จากข้อเสียดังกล่าวของการประมวลผลในระบบเพิ่มข้อมูลจึงเป็นที่มาของการพัฒนาระบบการประมวลผลแบบใหม่ เพื่อแก้ไขข้อเสียของการประมวลผลในระบบเพิ่มข้อมูลนี้ซึ่งเรียกการประมวลผลแบบใหม่นี้ว่าระบบการประมวลผลฐานข้อมูล

3.2.2 ระบบการประมวลผลฐานข้อมูล

จากข้อจำกัดของระบบการประมวลผลเพิ่มข้อมูลดังกล่าวจึงมีความพยายามคิดหาเทคโนโลยีการประมวลผลแบบใหม่เพื่อเอาชนะข้อจำกัดดังกล่าว เทคโนโลยีหนึ่งที่ถูกพัฒนาขึ้นมาแทนที่ระบบการประมวลผลเพิ่มข้อมูลได้แก่ ระบบการประมวลผลฐานข้อมูล ซึ่งคำว่าฐานข้อมูลโดยทั่วไปจะหมายถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในที่ที่เดียวกันและในระบบการประมวลผลฐานข้อมูลจะมีรูปแบบและวิธีการจัดการข้อมูลที่แตกต่างจากระบบเพิ่มข้อมูลดังกล่าวที่ 2.1จะมีองค์ประกอบหนึ่งเพิ่มขึ้นมาจากระบบการประมวลผลเพิ่มข้อมูล ได้แก่องค์ประกอบที่เรียกว่า ระบบการจัดการฐานข้อมูล หรือ DBMS (Database Management System) ซึ่งเป็นโปรแกรมชนิดหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องของระบบการประมวลผลเพิ่มข้อมูล ในระบบการประมวลผลฐานข้อมูลนี้เพิ่มข้อมูลต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกันหรือมีความสัมพันธ์กันจะถูกเก็บอยู่รวมกันในที่ที่เดียวกัน ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องและทันสมัยอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้โปรแกรมประยุกต์ที่เขียนขึ้นก็จะไม่ขึ้นกับโครงสร้างของเพิ่มข้อมูลอีกด้วย

ประโยชน์ของ DBMS จะช่วยในการสร้าง เรียกใช้ข้อมูล และปรับปรุงฐานข้อมูล โดยจะทำหน้าที่เสมือนตัวกลางระหว่างผู้ใช้และฐานข้อมูลให้สามารถติดต่อกันได้ การทำงานที่ต้องผ่าน DBMS ทุกครั้งนี้จะทำให้การเขียนโปรแกรมประยุกต์มีความสะดวกยิ่งขึ้นเนื่องจากผู้เขียนโปรแกรมไม่ต้องยุ่งเกี่ยวหรือสนใจว่าในทางกายภาพข้อมูลถูกเก็บอยู่อย่างไรในดิสก์ หรือแม้แต่วิธีการในการจัดการกับข้อมูลไม่ต้องสนใจว่าจะใช้วิธีแบบอินเด็กซ์ไฟล์(Indexed File)หรือแบบอินเด็กซ์ซีควินเชียลไฟล์ (Indexed Sequential File) เป็นต้น ผู้ใช้เพียงแต่ออกคำสั่งง่ายๆ ในการเรียกใช้ข้อมูล เพิ่มข้อมูล ปรับปรุงข้อมูล หรือลบข้อมูลผ่านทาง DBMS แทน

3.2.3 ฐานข้อมูล

จากนิยามของฐานข้อมูลที่ว่า ฐานข้อมูลหมายถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในที่ที่เดียวกัน โดยข้อมูลพื้นฐานที่เล็กที่สุดภายในเพิ่มข้อมูลคือ บิต (Bit : Binary Digit) ซึ่ง

เป็นหน่วยข้อมูลพื้นฐานที่เก็บอยู่ในหน่วยความจำภายในคอมพิวเตอร์ บิตนี้จะแทนด้วยตัวเลข 1 ตัว ได้แก่ 1 หรือ 0 อย่างใดอย่างหนึ่ง เรียกตัวเลข 1 หรือ 0 นี้ว่าเป็น 1 บิต และข้อมูลซึ่งได้แก่ตัวอักษร (Character) แต่ละตัว เมื่อจะถูกนำไปเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์จะต้องถูกแปลงให้อยู่ในรูปของบิตหลายบิตที่มาประกอบกัน โดยตัวอักษร 1 ตัวจะแทนด้วยบิต 7 หรือ 8 บิต ตัวอักษรแต่ละตัวจะเรียกได้อีกชื่อว่า ไบต์ (Byte) ซึ่งตัวอักษรแต่ละตัวจะถูกนำมาประกอบกันเป็นกลุ่มคำที่มีความหมายขึ้นเรียกว่าเป็น เขตข้อมูลหรือฟิลด์ (Field) และเมื่อนำเขตข้อมูลหลายเขตข้อมูลมารวมกันจะเรียกว่าเป็นระเบียบหรือเรคอร์ด (Record) โดยระเบียบแต่ละระเบียบของข้อมูลชนิดเดียวกันจะสามารถนำมารวมกันเป็นแฟ้มข้อมูลหรือไฟล์ (File)

จากคำนิยามของฐานข้อมูลอาจคิดว่าถ้านำมาแฟ้มข้อมูลหลายแฟ้มข้อมูลมารวมกันไว้ในที่ที่เดียวกันก็จะกลายเป็นฐานข้อมูลได้ซึ่งไม่ถูกต้องเสียทีเดียว เนื่องจากฐานข้อมูลจะเป็นยิ่งกว่าการเก็บรวบรวมแฟ้มข้อมูลหลายแฟ้มเข้าด้วยกัน แต่ฐานข้อมูลยังจะต้องมีการเก็บคำอธิบายเกี่ยวกับโครงสร้างของฐานข้อมูลที่เรียกว่า พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) หรืออาจเรียกอีกอย่างว่า เมตาเดต้า (Meta Data)

3.3 เว็บกับระบบฐานข้อมูล

จากที่กล่าวมาแล้วว่าเว็บเพจเป็นการแสดงข้อมูลข่าวสาร โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลเพื่อการโฆษณา, ประชาสัมพันธ์, การจำหน่ายสินค้าและบริการรวมถึงการให้ความรู้เพื่อประโยชน์ของผู้ใช้บริการหรือเยี่ยมชมเว็บเพจ ข้อมูล ข่าวสารต่าง บนเว็บเพจจำเป็นต้องมีการแก้ไขปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์

3.3.1 เราสามารถจำแนกเว็บเพจตามลักษณะของการเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ 2 ชนิดดังนี้

1. เว็บเพจแบบสแตติก (Static Web Page)

เหมาะสำหรับการนำเสนอข่าวสารที่ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยนักการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลเป็นแบบสแตติก คือ ต้องอาศัยผู้ดูแลเว็บ หรือ เว็บมาสเตอร์ (Web Master) เป็นผู้ปรับปรุงข้อมูล ผู้เยี่ยมชมเว็บจะเห็นหรือได้รับข้อมูลที่เหมือนกันทุกคน ตัวอย่างของเว็บเพจประเภทนี้ได้แก่ เว็บเพจที่นำเสนอประวัติองค์กร ผังองค์กร เป็นต้น หรือเว็บเพจที่ข้อมูลถูกแปลงไปเป็นข้อมูลคงที่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจนกว่าจะมีการสร้างหรือปรับปรุงเว็บเพจใหม่ เช่น ข้อมูลรายการหนังสือที่มีอยู่ในร้าน ซึ่งจะแสดงรหัสหนังสือ ชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง และราคาหนังสือ

2. เว็บเพจแบบไดนามิก (Dynamic Web Page)

เว็บเพจชนิดนี้ถูกสร้างขึ้นโดยการตอบสนองคำขอของผู้ใช้ โดยเบราว์เซอร์จะรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ทั้งจากข้อความ หรือเมนูที่ถูกเลือกโดยผู้ใช้งาน ส่งไปยังผู้ให้บริการ แล้วผู้ให้บริการจะส่งข้อมูลนั้นให้สคริปต์หรือโปรแกรมทำการประมวลผล หรือไม่ก็อาจจะสอบถามหรือส่งข้อมูลให้กับฐานข้อมูล หลังจากนั้นจะส่งข้อมูลกลับมายังผู้ใช้งานในรูปแบบของเอกสาร HTML ซึ่งข้อมูลที่ถูกนำเสนอแก่ผู้ให้บริการนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาขึ้นอยู่กับข้อมูลบนฐานข้อมูล และข้อมูลที่ผู้ใช้ส่งมายังฐานข้อมูล เพื่อเรียกดูข้อมูลผ่านเว็บเบราว์เซอร์นอกจากนี้ยังใช้สำหรับการเข้าถึงระบบฐานข้อมูล เพื่อดึงหรือปรับปรุงรายการได้อีกด้วย เช่น พนักงานสามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลฝ่ายบุคคลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อกรอกหรือปรับปรุงข้อมูลของตนเองได้

3.3.2 วิธีการสร้างเว็บเพจแบบไดนามิกโดยใช้ฐานข้อมูลใน Microsoft Access มีอยู่ด้วยกัน

2 วิธี

1. แบบ Internet Data Connector (IDC/HTX)

การสร้างเว็บเพจแบบนี้ต้องมี IIS (Internet Information Server) เพื่อให้เครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่ใช้ Windows NT เป็นระบบปฏิบัติการสามารถทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟได้ หรือมี Personal Web Sever ที่เป็นซอฟต์แวร์ในการทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้ง Window 9X สามารถทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้

2. แบบ Active Server Page Application (ASP Application)

ASP คือ เท็กซ์ไฟล์ที่บรรจุชุดคำสั่งสคริปต์ (Script) ต่าง ๆ มารวมกับเอกสาร HTML ซึ่งจะถูกเก็บไว้ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ เมื่อมีเว็บเบราว์เซอร์เรียกใช้งานก็จะถูกแปลโดย ASP Interpreter และถูกเอ็กเว็คคิวต์ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการเอ็กเซ็กคิวต์จะเก็บอยู่ในรูปของเอกสาร HTML แล้วจึงส่งไปให้เบราว์เซอร์ที่เรียกใช้แอปพลิเคชันนั้นสามารถกำหนดเนื้อหาหรือข้อมูลให้แตกต่างกันออกไปเฉพาะกลุ่มของผู้ใช้แต่ละกลุ่มได้ เช่นพนักงานจากฝ่ายการตลาด กับพนักงานจากฝ่ายบุคคล จะเห็นข้อมูลที่แตกต่างกัน (View ที่ต่างกัน) โดยโปรแกรมจะจัดแสดงข้อมูลให้ตามความเหมาะสมที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า

3.4 การเชื่อมโยงเว็บเพจกับฐานข้อมูล

การพัฒนาระบบสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บนี้ประกอบด้วยส่วนที่เป็นเว็บเพื่อติดต่อกับผู้ใช้งาน และส่วนที่เป็นฐานข้อมูลในสนับสนุนข้อมูลให้แสดงผลบนเว็บ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลที่ได้รับ

จากเว็บจึงจำเป็นต้องศึกษาการเชื่อมโยงเว็บกับฐานข้อมูลเพื่อประกอบการพัฒนาด้วย

การเชื่อมโยงเว็บเข้ากับฐานข้อมูลสามารถทำได้หลายวิธี วิธีหนึ่งก็คือการเขียนสคริปต์เพื่อให้เรียกใช้ข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลแบบ ODBC (Open Database Connectivity) ต่างๆ เช่น จาก Microsoft SQL Server ทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเว็บเพจและฐานข้อมูลแบบ SQL ได้ ง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะเป็นการดึงข้อมูลในฐานข้อมูลมาแสดงในเว็บเพจและการรวบรวมข้อมูลต่างๆ จากเว็บเพจลงสู่ฐานข้อมูล

โปรแกรมโอดีบีซี (ODBC) เป็นโปรแกรมที่เชื่อมโยงเว็บเข้ากับฐานข้อมูล เพื่อเข้าสู่ระบบจัดการฐานข้อมูลชนิดต่างๆ สำหรับระบบฐานข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ระบบ Windows 9x เช่น Microsoft Access และโปรแกรม Microsoft Excel

3.5 Security Encryption

เทคโนโลยีการเข้ารหัส-ถอดรหัส (Encryption-Decryption Technology) เทคโนโลยีการเข้ารหัส สำหรับข้อมูลที่ส่งระหว่างโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ไปยังผู้ให้บริการเว็บ เพื่อป้องกันมิให้ผู้อื่นใช้ข้อมูลได้หรือที่เรียกว่า Data Integrity หรือป้องกันให้เฉพาะผู้ที่มีสิทธิในการใช้ข้อมูลนั้นใช้ได้เท่านั้น หรือที่เรียกว่า User Authentication ในปัจจุบันมีหลายเทคโนโลยีที่พัฒนาเพื่อรองรับการเข้ารหัส

3.5.1 เทคโนโลยี SSL (Secure Sockets Layer)

ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีลายมืออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) หลักการทำงานของเทคโนโลยี SSL คือ จะนำข้อความหรือข้อมูลที่จะส่งผ่านเครือข่ายเว็บผ่านกระบวนการเข้ารหัสที่เป็นรหัสส่วนตัว (Private Key) เมื่อข้อมูลหรือข้อความที่เข้ารหัสแล้วจะไม่สามารถอ่านได้จากบุคคลที่ไม่ทราบรหัสที่ใช้ในการถอดเมื่อผู้รับได้รับข้อความที่เข้ารหัสแล้ว จะไม่สามารถอ่านได้จากบุคคลที่ไม่ทราบรหัสที่ใช้ในการถอด เมื่อผู้รับได้รับข้อความหรือข้อมูลที่เข้ารหัสแล้ว จะใช้รหัสในการถอดที่เรียกว่า Public Key เพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลหรือข้อความนั้นถูกส่งมาจากผู้ส่งที่ถูกต้อง (รหัสทั้งสองคือ Private และ Public Key จะต้องเข้าคู่กันได้) เรียกว่า Server Authentication และตรวจสอบว่าข้อความหรือข้อมูลที่ส่งมานั้นไม่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงระหว่างทางในการสื่อสารผ่านเครือข่าย เรียกว่า การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Message Integrity)

3.5.2 ระบบ SET (Secure Electronic Transactions)

เป็นรูปแบบของการรักษาความปลอดภัยในการส่งข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความนิยมเช่นเดียวกันในปัจจุบัน ซึ่งระบบนี้แตกต่างจากระบบ SSL ตรงที่ระบบ SET จะมีหน่วยงานกลางที่ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อยืนยันการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรียกว่า Certification Authority (CA) ระบบ SET นั้นจะมีความปลอดภัยและเกิดความไว้วางใจ เนื่องจากทุกฝ่ายที่จะใช้ระบบนี้เป็นเครื่องมือในการรักษาความปลอดภัยนั้น จะสามารถยืนยันยืนยันความเป็นตัวตนได้ โดยการรับรองของ CA สมาชิกของ CA ทุกคนจะได้รับ Private Key และ Public Key ที่ใช้ในการเข้ารหัส โดยที่ CA จะเป็นผู้เก็บ Public Key เพื่อใช้ในการตรวจสอบเอาไว้



บทที่ 4

การออกแบบระบบงานเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

4.1 ลักษณะของความต้องการใช้งานในระบบ

ผู้ให้บริการสามารถที่จะเข้ามาใช้งานในระบบได้ดังนี้

1. ใช้เป็นแหล่งสืบค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Content Provider Web E-co tourism) โดยการสืบค้นหาข้อมูลที่ต้องการในระบบฐานข้อมูล โดยการใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) เป็นส่วนที่มีการติดต่อกับระบบ และสามารถให้บริการได้ในทุกสถานที่ ตลอดเวลาที่ต้องการและเป็นข้อมูลที่ได้รับการคัดเลือกให้ตรงตามความต้องการที่ได้กำหนดไว้ก่อนล่วงหน้าแล้ว

2. ภายในฐานข้อมูลได้จัดแบ่งหมวดหมู่ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเภทของกิจกรรม เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา และทำความเข้าใจ โดยมีประเภทของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ดังนี้

1. กิจกรรมเที่ยวป่าเดินเขา
2. กิจกรรมล่องแก่ง
3. กิจกรรมดูนก
4. กิจกรรมปั่นจักรยานเสือภูเขา
5. กิจกรรมเที่ยวน้ำตกชมผีเสื้อ
6. กิจกรรมขี่ช้างเที่ยวป่า
7. กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี

ซึ่งภายในเว็บไซต์นั้น ได้จัดทำไว้ทุกสถานที่ของประเทศไทย รวมทั้งการศึกษาพรรณไม้หายากและใกล้จะสูญพันธุ์ สัตว์ป่าต่างๆ จนถึงวิธีและเทคนิคต่างๆ ของแต่ละกิจกรรม รวมทั้งได้จัดแบ่งหมวดหมู่หัวข้อข้อควรระวัง การเตรียมพร้อมในการไปเที่ยวในกิจกรรมต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้ทำการจัดทำ ฐานข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อนักท่องเที่ยวที่สนใจจะร่วมกันสำรวจศึกษาพื้นที่กิจกรรมที่ตนใจร่วมกัน ซึ่งแต่ละโปรแกรมได้ทำการจัดการให้มีการส่งจองแพ็คเกจทัวร์โดยการป้อนข้อมูลสมาชิกลงไป และรับจัดทัวร์ที่ไหนก็ตามในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังกล่าว แต่มีเงื่อนไขว่าสามารถรับได้ตั้งแต่ 5 ท่านขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สามารถวางแผนการเดินทาง โดยการกำหนดวันและเวลาในการเดินทาง การสำรองที่นั่ง แพ้คเคจทัวร์ ได้ในเวลาเดียวกัน

4.2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน

4.2.1 การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ

ระบบงานปัจจุบันและการวิเคราะห์ความต้องการระบบ (Requirement Analysis) จากการศึกษาเรื่องระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่าในปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดที่จัดทำและรวบรวมกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการอนุรักษ์พืชพรรณไม้ และสัตว์ป่า และเทคนิคต่างๆ ความรู้ความเข้าใจในการเที่ยวในกิจกรรมต่างๆ ส่วนใหญ่จะเป็นเพียงกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง คือ มุ่งเน้นไปเพียงกิจกรรมประมาณ 2 -3 กิจกรรมเท่านั้น ซึ่งถ้าผู้ใช้งานต้องการอยากทราบข้อมูลกิจกรรมอื่นก็ต้องไปเปิดเว็บไซต์อื่น และเท่าที่สังเกตก็เป็นข้อมูลเที่ยวทั่วประเทศไทย โดยให้ข้อมูลอย่างกว้าง ๆ ดังนั้นความต้องการของระบบคาดว่าควรมีดังนี้

1. การจัดเก็บข้อมูล ระบบสามารถทำการจัดเก็บข้อมูลของเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอนุรักษ์ สถานที่ที่ท่องเที่ยวในกิจกรรมนั้น ช่วงเวลาที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรมและแต่ละสถานที่ ข้อควรระวังและการเตรียมความพร้อมในการท่องเที่ยวกิจกรรมนั้น การสืบค้นหาสถานที่ที่จัดทำกิจกรรมว่ามีพรรณไม้และสัตว์ป่าชนิดใดที่หายากและควรอนุรักษ์เอาไว้เพื่อป้องกันการสูญพันธุ์ รวมถึงเทคนิคต่างๆ วิธีป้องกันอันตรายอันอาจจะเกิดกับแมลงและสัตว์มีพิษ วิธีการจัดตั้งแคมป์ เป็นต้น และได้จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่ผู้ที่มีความสนใจในกิจกรรมนั้นๆ ในราคาที่ถูกลงกว่าบริษัททัวร์ทั่วไป โดยอาศัยความชำนาญในการท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่และประสบการณ์ของทีมงาน

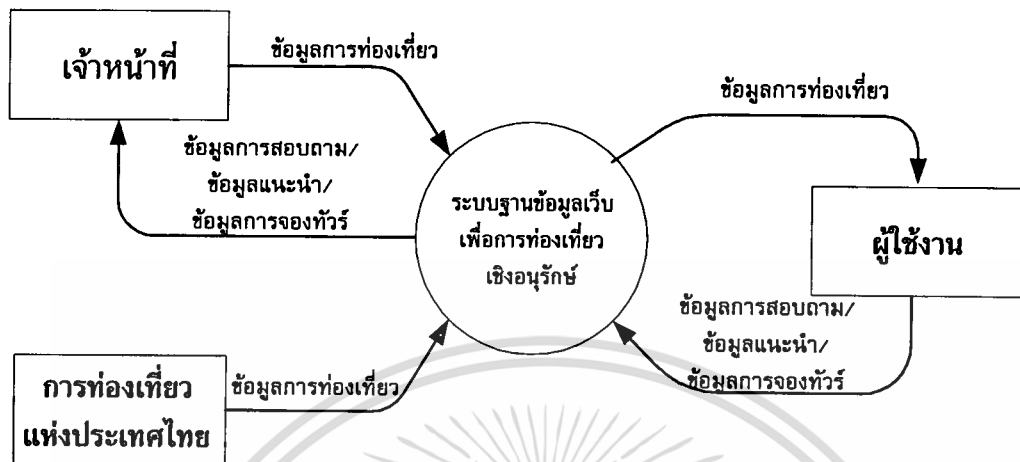
2. การสืบค้นข้อมูล ผู้ใช้งานสามารถสืบค้นหาข้อมูลของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกระทั่งถึงการจองทัวร์ที่ทางเจ้าหน้าที่ได้จัดทำโปรแกรมทัวร์ไว้เรียบร้อยแล้ว

4.2.2 การออกแบบระบบงาน

การออกแบบระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีรูปแบบดังนี้

4.2.2.1 แผนภาพรวมของระบบงาน (Logical Context Diagram)

จากการวิเคราะห์ความต้องการของระบบ สามารถนำมาเขียนเป็นแผนภาพรวมของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ดังแสดงในรูปที่ 4.1

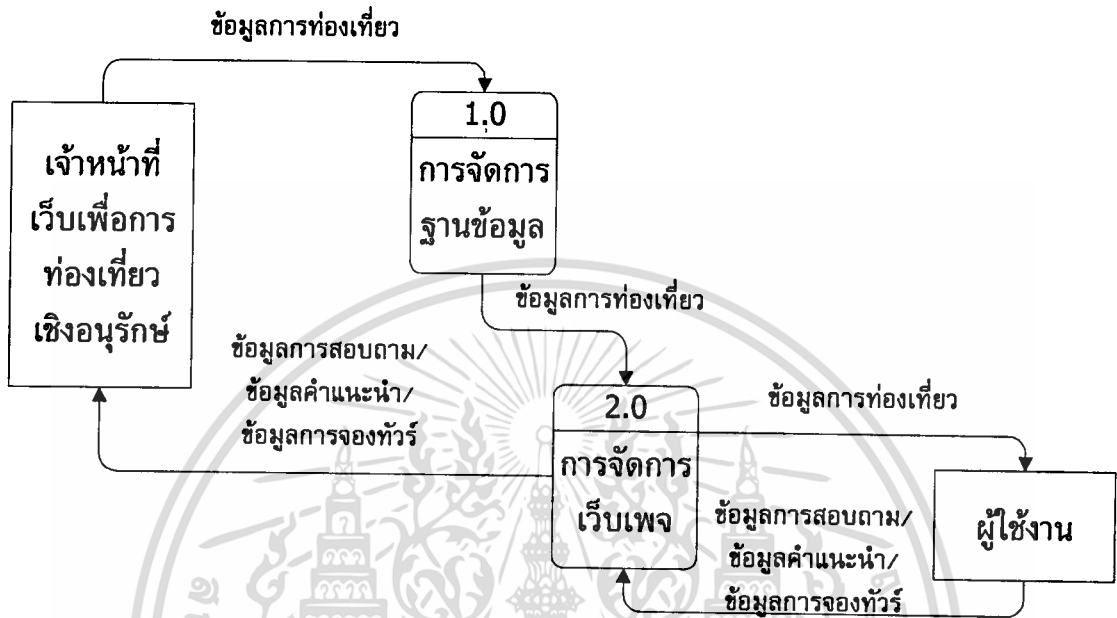


รูปที่ 4.1 แสดงแผนภาพรวมของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

4.2.2.2 แผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบงาน (Logical Data Flow Diagram)

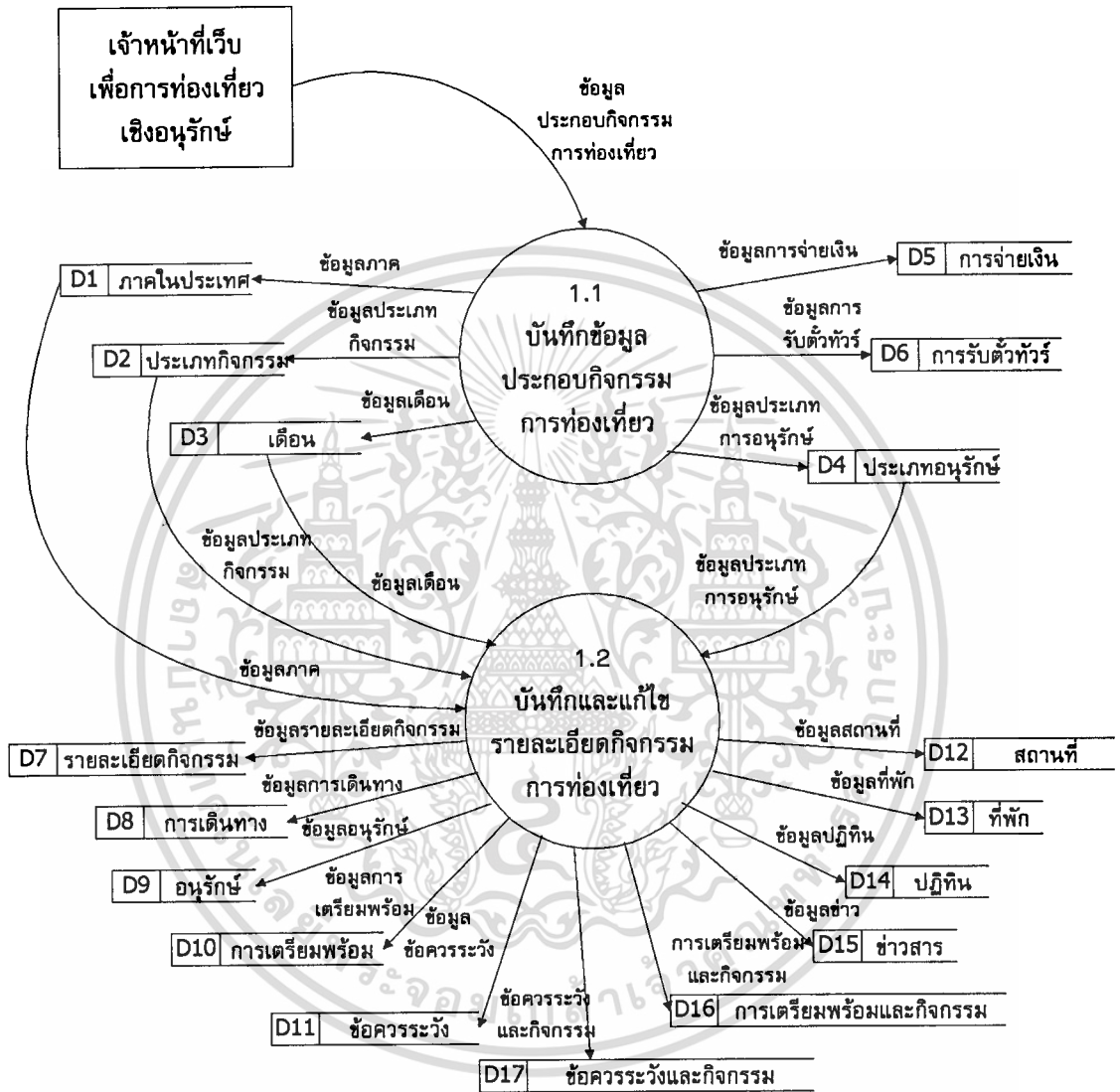
จากแผนภาพรวมของระบบงานในรูปที่ 4.1 สามารถแสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ดังนี้

1. แผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบงาน : ระดับที่ 1 (Logical Data Flow Diagram : Level 1) ดังแสดงในรูปที่ 4.2

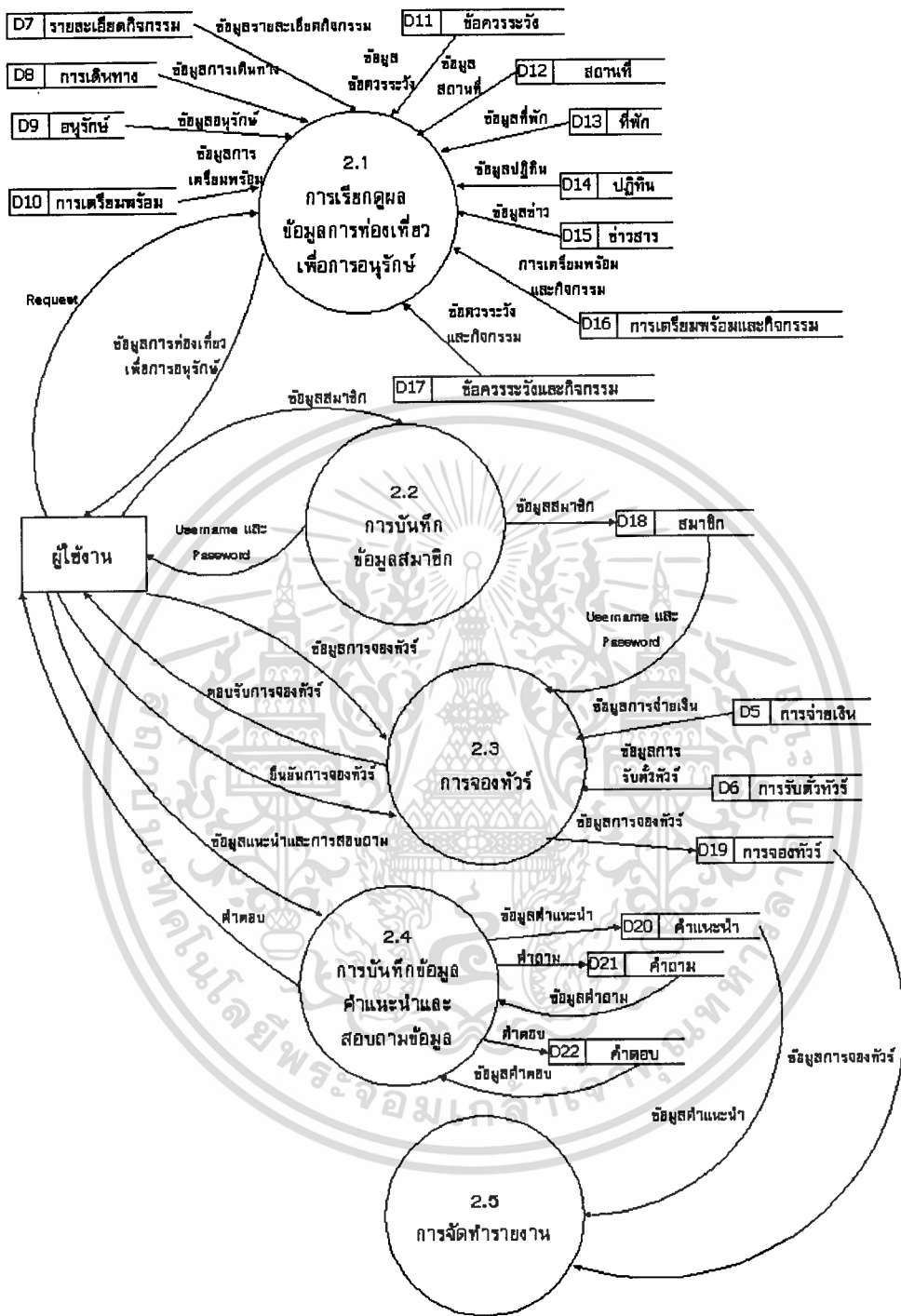


รูปที่ 4.2 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการลงทะเบียนเชิงอนุรักษ์ (ระดับที่1)

2. แผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบงาน : ระดับ 2 (Logical Data Flow Diagram) : Level2) ดังแสดงในรูปที่ 4.3 และรูปที่ 4.4



รูปที่ 4.3 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ระดับ 2 : การจัดการฐานข้อมูล)



รูปที่ 4.4 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ระดับ 2 : การจัดการเว็บเพจ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เอนทิตีของระบบ

จากแผนภาพแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทำให้ได้เอนทิตีต่าง ๆ ดังนี้

1.1 tblDivision	: ภาคในประเทศไทย
1.2 tblActivities	: ประเภทกิจกรรม
1.3 tblMonth	: เดือน
1.4 tblConserveType	: ประเภทอนุรักษ์
1.5 tblPay	: การจ่ายเงิน
1.6 tblTicket	: การรับตั๋วทัวร์
1.7 tblDetail_Act	: รายละเอียดกิจกรรม
1.8 tblTravel	: การเดินทาง
1.9 tblConserve	: การอนุรักษ์
1.10 tblPrepare1	: การเตรียมพร้อม
1.11 tblCaution1	: ข้อควรระวัง
1.12 tblPlace	: สถานที่
1.13 tblResident	: ที่พัก
1.14 tblCalendar	: ปฏิทิน
1.15 tblNews	: ข่าวสาร
1.16 tblPrepare	: การเตรียมพร้อมและกิจกรรม
1.17 tblCaution	: ข้อควรระวังและกิจกรรม
1.18 tblMember	: สมาชิก
1.19 tblPackageTour	: การจองทัวร์
1.20 tblGuest	: คำแนะนำเข้าชม
1.21 tblQuestion	: คำถาม
1.22 tblAnswer	: คำตอบ

2. ความสัมพันธ์ของระบบ (Relationship)

จากแผนภาพแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สามารถกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีได้ดังนี้

2.1 tblDivision และ tblPlace มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- ภาคเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทยและสามารถมีชื่อแต่ละภาคได้เพียง 1 ชื่อเท่านั้น เช่น ภาคเหนือ ภาคใต้ เป็นต้น

- แต่ละภาคแต่ละภาคสามารถมีได้หลายสถานที่ในการท่องเที่ยว

2.2 tblPlace และ tblActivities มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- สถานที่ท่องเที่ยว 1 สถานที่สามารถมีกิจกรรมได้หลายๆ กิจกรรม เช่น น้ำตกทีลอซู สามารถทำกิจกรรมล่องแก่ง กิจกรรมขี่ช้างท่องป่าได้ เป็นต้น

2.3 tblPlace และ tblDetail_Act มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- สถานที่ท่องเที่ยว 1 สถานที่ สามารถมีรายละเอียดกิจกรรมได้หลายกิจกรรม

2.4 tblResident และ tblPlace มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- สถานที่ท่องเที่ยวทำกิจกรรมแต่ละสถานที่ สามารถมีที่พักได้หลายๆ ที่พัก

2.5 tblTravel และ tblPlace มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- สถานที่แต่ละสถานที่สามารถมีการเดินทางได้หลาย ๆ ประเภท เช่น การทำกิจกรรมเดินป่าที่ เขาหลวง จ.นครราชสีมา สามารถเดินทางได้หลายรูปแบบเช่น โดยรถไฟ รถประจำทาง รถยนต์ส่วนตัว เป็นต้น

2.6 tblActivities และ tblCaution 1 มีความสัมพันธ์แบบ M:N ดังนี้

- กิจกรรมแต่ละกิจกรรมสามารถมีข้อระวังได้หลาย ๆ ข้อ

- ข้อควรระวังแต่ละข้อสามารถอยู่ในกิจกรรมได้หลายกิจกรรม เช่น กิจกรรมเดินป่า มีข้อควรระวังดังนี้ เช่น หากเป็นต้น และหากก็สามารถเป็นข้อควรระวังของกิจกรรมเที่ยวน้ำตกได้เช่นกัน

เนื่องจาก tblActivities และ tblCaution 1 มีความสัมพันธ์แบบ M:N จึงต้องมีการสร้างเอนทิตีขึ้นมาใหม่อีก 1 เอนทิตี ซึ่งเรียกว่าเอนทิตีแบบอ่อน (Weak Entity) คือ tblCaution โดยนำเอา ID ของ tblActivities และ tblCaution 1 มารวมกันไว้ในตารางเดียวกัน และทำให้สามารถเปลี่ยนรูปแบบความสัมพันธ์ให้เป็น แบบ 1:N เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับความผิดปกติที่เกี่ยวกับการจัดการข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่ม ลบหรือปรับปรุงข้อมูล

2.7 tblPrepare 1 และ tblActivities มีความสัมพันธ์แบบ M:N ดังนี้

- หัวข้อการเตรียมพร้อมแต่ละหัวข้อสามารถมีได้หลายกิจกรรม
- กิจกรรมแต่ละกิจกรรมสามารถมีได้หลาย ๆ หัวข้อการเตรียมความพร้อม

เนื่องจาก tblPrepare 1 และ tblActivities มีความสัมพันธ์แบบ M:N จึงต้องมีการสร้างเอนทิตีขึ้นมาใหม่อีก 1 เอนทิตี ซึ่งเรียกว่าเอนทิตีแบบอ่อน (Weak Entity) คือ tblPrepare โดยนำเอา ID ของ tblPrepare 1 และ tblActivities มารวมกันไว้ในตารางเดียวกัน และทำให้สามารถเปลี่ยนรูปแบบความสัมพันธ์ให้เป็น แบบ 1:N เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับความผิดปกติที่เกี่ยวกับการจัดการข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่ม ลบหรือปรับปรุงข้อมูล

2.8 tblConserveType และ tblConserve มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- ประเภทการอนุรักษ์สามารถแบ่งประเภทได้เป็นแต่ละประเภทการอนุรักษ์
- การอนุรักษ์ สามารถมีได้หลาย ๆ การอนุรักษ์ เช่น ประเภทสัตว์ สามารถมีการอนุรักษ์ได้หลาย ๆ ชนิด เช่น นกเงือก ไก่ฟ้าพญาลอ เป็นต้น

2.9 tblPlace และ tblConserve มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- การอนุรักษ์แต่ละประเภทสามารถมีได้ 1 สถานที่
- สถานที่แต่ละสถานที่สามารถมีการอนุรักษ์ได้หลาย ๆ ประเภทและหลาย ๆ ชนิด

2.10 tblQuestion และ tblAnswer มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- คำตอบ 1 คำตอบ สามารถตอบคำถามได้เพียง 1 คำถาม
- คำถาม 1 คำถาม สามารถมีคำตอบได้หลาย ๆ คำตอบ

2.11 tblPackageTour และ tblDetail_Act มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- กิจกรรม 1 กิจกรรม สามารถมี PackageTour ได้ เพียง 1 Package
- PackageTour แต่ละ PackageTour สามารถมีได้หลาย ๆ กิจกรรม

2.12 tblPackageTour และ tblPay มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- ทัวร์ 1 ทัวร์ สามารถจ่ายเงินได้เพียง 1 ทัวร์
- การจ่ายเงินแต่ละครั้งสามารถจ่ายได้หลาย ๆ ทัวร์

2.13 tblPackageTour และ tblTicket มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- การรับตั๋วทัวร์ สามารถแบ่งประเภทการรับได้หลาย ๆ ประเภท
- แต่ตั๋วสามารถส่งตั๋วได้เพียง 1 ประเภท

2.14 tblDetail_Act และ tblMember มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- รายละเอียดกิจกรรม 1 กิจกรรม สมาชิกสามารถจองทัวร์ได้หลายๆ คน
- แต่สมาชิก 1 คน สามารถจองทัวร์ได้เพียงทัวร์เดียว

2.15 tblMonth และ tblCalendar มีความสัมพันธ์แบบ 1:N ดังนี้

- ใน 1 เดือนสามารถมีปฏิทินการท่องเที่ยวได้หลายๆ กิจกรรม
- แต่ใน 1 ข้อมูลปฏิทินการท่องเที่ยว สามารถมีได้เพียง 1 เดือน

ส่วนเอนิตี tblNews (ข่าวสาร) และ tblGuest (คำแนะนำ) จะไม่มีความสัมพันธ์กับเอนิตีใด ๆ เลย

4.2.2.3 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

จากแผนภาพแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนิตีของระบบข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะต้องนำมาทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแอททริบิวต์โดยใช้วิธีนอร์มัลไลเซชันเพื่อพิจารณาว่าแต่ละแอททริบิวต์นั้นมีความซ้ำซ้อน ในการจัดเก็บข้อมูลหรือไม่ เมื่อพบว่าไม่มีความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล จึงได้นำมาใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งสามารถนำมาแปลงเป็นตารางเก็บข้อมูลออกมาทั้งหมด 22 ตาราง และสามารถอธิบายลักษณะของข้อมูลในแต่ละตารางได้ดังแสดงในตารางที่ 4.1-4.22

ตารางที่ 4.1 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางภาคของประเทศไทย

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblDivision				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
DivitionID	รหัสภาคของประเทศไทย	2	Text	Yes	PK
DivisionName	รายชื่อภาคของประเทศไทย	20	Text	No	

ตารางที่ 4.2 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางกิจกรรม

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblActivities				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
ActivitieID	รหัสกิจกรรม	3	Text	Yes	PK
ActivitieName	รายชื่อกิจกรรม	30	Text	No	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางสถานที่

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblPlace				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
PlaceID	รหัสสถานที่	4	Text	Yes	PK
DivisionID	รหัสภาคของประเทศไทย	2	Text	Yes	FK
ActivitieID	รหัสกิจกรรม	3	Text	Yes	FK
PlaceName	รายชื่อสถานที่	50	Text	No	
PlaceAddress	สถานที่ตั้ง	-	Memo	No	
Picture	รูปภาพ	-	OLE Object	No	

ตารางที่ 4.4 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางรายละเอียดของกิจกรรม

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblDetail_Act				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
DetailActivitiesID	รหัสรายละเอียดกิจกรรม	4	Text	Yes	PK
PlaceID	รหัสสถานที่	4	Text	Yes	FK
DetailActivities	รายละเอียดกิจกรรม	-	Memo	No	
DetailSeason	ช่วงเวลาที่เหมาะสม	50	Text	No	
Price/Trip	ราคา/ทริป	-	Memo	No	
MapActivities	รูปภาพ	-	OLE Object	No	
ExampleTrip	ตัวอย่างกิจกรรมการท่องเที่ยว	-	Memo	No	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางรายละเอียดข้อควรระวัง

Data Dictionary					
System		:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
File Name		:tblCaution 1			
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
CautionID	รหัสข้อควรระวัง	3	Text	Yes	PK
CautionType	ประเภทของข้อควรระวัง	50	Text	No	
CautionName	ชื่อข้อควรระวัง	50	Text	No	
CautionDetail	รายละเอียดกิจกรรม	-	Memo	No	
CautionProtect	วิธีป้องกัน	-	Memo	No	

ตารางที่ 4.6 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางข้อควรระวังและกิจกรรม

Data Dictionary					
System		:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
File Name		:tblCaution			
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
CautionID	รหัสข้อควรระวัง	3	Text	Yes	PK
ActivitiesID	รหัสกิจกรรม	4	Text	Yes	PK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางรายละเอียดการเตรียมพร้อม

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblPrepare 1				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
PrepareID	รหัสการเตรียมความพร้อม	3	Text	Yes	PK
PrepareType	ประเภทของการเตรียมพร้อม	50	Text	No	
PrepareName	ชื่อการเตรียมพร้อม	50	Text	No	
PrepareDetail	รายละเอียดของการเตรียมพร้อม	-	Memo	No	

ตารางที่ 4.8 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางการเตรียมพร้อมและกิจกรรม

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblPrepare				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
PrepareID	รหัสการเตรียมความพร้อม	3	Text	Yes	PK
ActivitiesID	รหัสกิจกรรม	4	Text	Yes	PK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางเดือน

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblMonth				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
MonthID	รหัสเดือน	2	Text	Yes	PK
MonthName	ชื่อเดือน	20	Text	No	

ตารางที่ 4.10 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางรายละเอียดที่พัก

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblResident				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
ResidentID	รหัสที่พัก	3	Text	Yes	PK
ResidentDetail	รายละเอียดที่พัก	-	Memo	No	
ResidentPrice	ราคาที่พัก	5	Number	No	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางรายละเอียดการเดินทาง

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblTravel				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
TravelID	รหัสการเดินทาง	3	Text	Yes	PK
PlaceID	รหัสสถานที่	4	Text	No	FK
TravelDetail	รายละเอียดการเดินทาง	-	Memo	No	

ตารางที่ 4.12 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางชนิดการอนุรักษ์

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblCnoserveType				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
ConserveTypeID	รหัสประเภทการอนุรักษ์	3	Text	Yes	PK
ConserveType	ประเภทการอนุรักษ์	50	Text	No	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางรายละเอียดการอนุรักษ์

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblConserve				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
ConserveID	รหัสการอนุรักษ์	4	Text	Yes	PK
ConserveTypeID	รหัสประเภทการอนุรักษ์	3	Text	Yes	FK
ConserveName	ชื่อชนิดของการอนุรักษ์	50	Text	No	
PlaceID	รหัสสถานที่	4	Text	Yes	FK
ConserveDetail	รายละเอียดประเภทการอนุรักษ์	-	Memo	No	

ตารางที่ 4.14 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางปฏิทินการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblCalendar				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
CalendarID	รหัสปฏิทิน	2	AutoNumber	Yes	PK
CalendarDate	วันที่ปฏิทิน	8	Date/Time	No	
CalendarTopic	หัวข้อปฏิทิน	50	Text	No	
CalendarDetail	รายละเอียด	-	Memo	No	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางข่าวการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblNews				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
NewsID	รหัสข่าว	2	Text	Yes	PK
MonthID	รหัสเดือน	2	Text	Yes	FK
Datetime	วันที่ข่าว	8	Date/Time	No	
NewsTopic	หัวข้อข่าว	50	Text	No	
NewsDetail	รายละเอียดข่าว	-	Memo	No	
NewsSource	แหล่งที่มาของข่าว	-	Memo	No	

ตารางที่ 4.16 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางการจ่ายเงิน

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblPay				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
PayID	รหัสการจ่ายเงิน	1	Text	Yes	PK
PayName	การจ่ายเงิน	30	Text	No	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางการจองแพ็คเกจทัวร์

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblPackageTour				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
TravelNumberID	ลำดับที่	4	AutoNumber	Yes	PK
DetailActivitiesID	หมายเลขทัวร์	3	Text	Yes	FK
TravelInterval	ช่วงเวลาการเดินทาง	20	Text	No	
TravelName	ชื่อผู้จอง	20	Text	No	
TravelSurname	นามสกุลผู้จอง	20	Text	No	
TravelAddress	ที่อยู่	50	Text	No	
TravelPhone	โทรศัพท์	10	Text	No	
TravelE-mail	อีเมล	20	Text	No	
TravelVolume	จำนวนคนที่ไป	3	Text	No	
PayID	รหัสการจ่ายเงิน	1	Text	Yes	FK
TicketID	รหัสตั๋ว	1	Text	Yes	FK
TravelNote	หมายเหตุ	-	Memo	No	
TravelDate	วันที่จอง	8	Date/Time	No	

ตารางที่ 4.18 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางการรับตั๋ว

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblTicket				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
TicketID	รหัสการรับตั๋ว	1	Text	Yes	PK
TicketName	การรับตั๋ว	30	Text	No	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางคำแนะนำ

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblGuest				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
GuestID	รหัสคำแนะนำ	3	Text	Yes	PK
GuestMail	ชื่อหรืออีเมล	20	Text	No	
GuestNote	รายละเอียดคำแนะนำ	-	Memo	No	
GuestDate	วันที่แนะนำ	8	Date/Time	No	

ตารางที่ 4.20 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางคำถาม

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblQuestion				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
QuestionID	รหัสคำถาม	4	Text	Yes	PK
QuestionTopic	หัวข้อคำถาม	50	Text	No	
QuestionNote	รายละเอียดคำถาม	-	Memo	No	
QuestionDate	วันที่ถาม	8	Date/Time	No	
QuestionName	ชื่อผู้ถาม	20	Text	No	
QuestionNumber	จำนวนผู้ตอบคำถาม	4	Text	No	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางคำตอบ

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblAnswers				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
AnswersID	รหัสคำตอบ	4	Text	Yes	PK
QuestionID	หัวข้อคำถาม	50	Text	No	FK
AnswersNote	รายละเอียดคำตอบ	-	Memo	No	
AnswersDate	วันที่ตอบ	8	Date/Time	No	
AnswersName	ชื่อผู้ตอบ	20	Text	No	

ตารางที่ 4.22 แสดงลักษณะของแอททริบิวต์ของตารางสมาชิก

Data Dictionary					
System	:เว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
File Name	:tblMember				
Field Name	Description	Length	Type	Not Null	Key
MemberID	รหัสสมาชิก	4	AutoNumber	Yes	PK
MemberUsername	Username	20	Text	No	
MemberPassword	Password	10	Text	No	
MemberName	ชื่อสมาชิก	20	Text	No	
MemberSurname	นามสกุลสมาชิก	20	Text	No	
MemberAddress	ที่อยู่	50	Text	No	
MemberPhone	โทรศัพท์	20	Text	No	
MemberEmail	อีเมล	20	Text	No	
MemberDate	วันที่	8	Date/Time	No	
DetailActivitiesID	รหัสรายละเอียดกิจกรรม	4	Text	Yes	FK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การพัฒนาระบบงาน

การพัฒนาระบบงานฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นการสร้างระบบงาน เพื่อให้สามารถจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยผ่านระบบเครือข่าย เวิลด์ไวด์เว็บ ซึ่งจะมีส่วนประกอบหลักที่ใช้ในการพัฒนาระบบงานแบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ ฮาร์ดแวร์ (Hardware) ซอฟต์แวร์ (Software) และผลการพัฒนาระบบงาน

5.1 ฮาร์ดแวร์ (Hardware)

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่จะใช้ในการพัฒนาระบบงานซึ่งจะใช้เป็นเครื่องเซิร์ฟเวอร์ จะใช้ เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์โดยมีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ชนิด AMD 500 MHz หน่วยความจำหลัก (RAM) 64 MB หน่วยความจำรอง (Harddisk) 9.2 GB และจอภาพ (Monitor) ชนิด SVGA ขนาด 14 นิ้ว

5.2 ซอฟต์แวร์ (Software)

ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาระบบงานประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ

5.2.1 ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการเครือข่าย (Network Operating System)

ใช้ระบบปฏิบัติการเครือข่ายโปรแกรม Microsoft Windows 98 Thai Second Edition

5.2.2 ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Application Software)

เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการสร้างฐานข้อมูลและซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อระหว่างฐานข้อมูลกับเว็บเพจ สามารถจำแนกได้ดังนี้

5.2.2.1 ระบบบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Web Server Application)

ใช้โปรแกรม Microsoft Personal Web Server 4.0 (PWS) เป็นโปรแกรมเซิร์ฟเวอร์ที่สามารถให้บริการข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของเว็บเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งการทำหน้าที่เป็นอินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ของคอมพิวเตอร์ระบบ Windows 95/98/Me เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีข้อจำกัดของการบริหารการจัดการ โดยในส่วนของการทำงานที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ของคอมพิวเตอร์ระบบ Windows 95/98/Me นั้นโปรแกรมบางส่วนไม่สามารถกำหนดการอนุญาตการบริหารไฟล์ข้อมูลบนเว็บโดยการกำหนดรหัสผ่านได้ ดังนั้น อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์สามารถเพิ่มความสามารถโดยการติดตั้งโปรแกรมอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น Microsoft Personal Web Server 4.0 (PWS) ทำให้เว็บเซิร์ฟเวอร์ภายใต้ระบบ Windows 95/98/Me สามารถทำงานได้ใกล้เคียงกับเว็บเซิร์ฟเวอร์ภายใต้ระบบ Windows NT

5.2.2.2 ระบบฐานข้อมูล (DBMS)

ใช้โปรแกรม Microsoft Access 2000 Thai เป็นโปรแกรมสำหรับจัดการในส่วนของ การสร้างฐานข้อมูล

5.2.2.3 เครื่องมือสำหรับการพัฒนาโปรแกรม

1. Personal Home Pages (PHP) เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการติดต่อระหว่างฐานข้อมูลกับเว็บเพจ ซึ่งโปรแกรม PHP เป็นโปรแกรมที่แจกจ่ายฟรีไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ สามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.php.net

2. Active Server Pages (ASP) เป็นโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท ไมโครซอฟต์ เพื่อใช้งานทางด้านอินเทอร์เน็ต โดย ASP จะทำหน้าที่ตีความเอกสารที่เขียนด้วยภาษาสคริปต์ เช่น VBScript โดยที่มี ASP tag กำกับอยู่ ซึ่งเบราว์เซอร์ทั่วไปไม่สามารถนำไปแสดงผล จากนั้นจึงสร้างเอกสารผลลัพธ์เป็นเอกสาร HTML อันเป็นเอกสารที่ประกอบด้วย HTML tag ต่างๆ กำกับอยู่ ซึ่งเบราว์เซอร์ทั่วไปสามารถนำไปสร้างเป็นเว็บเพจขึ้นเพื่อใช้แสดงผลได้

3. Macromedia Dreamweaver Version 3 คือเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท Macromedia ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาและออกแบบโปรแกรมทางด้านกราฟิกรวมไปถึงเครื่องมือในการสร้างเว็บเพจมากมาย ปัจจุบัน Dreamweaver ได้ถูกพัฒนาเป็นเวอร์ชัน 4 แล้ว

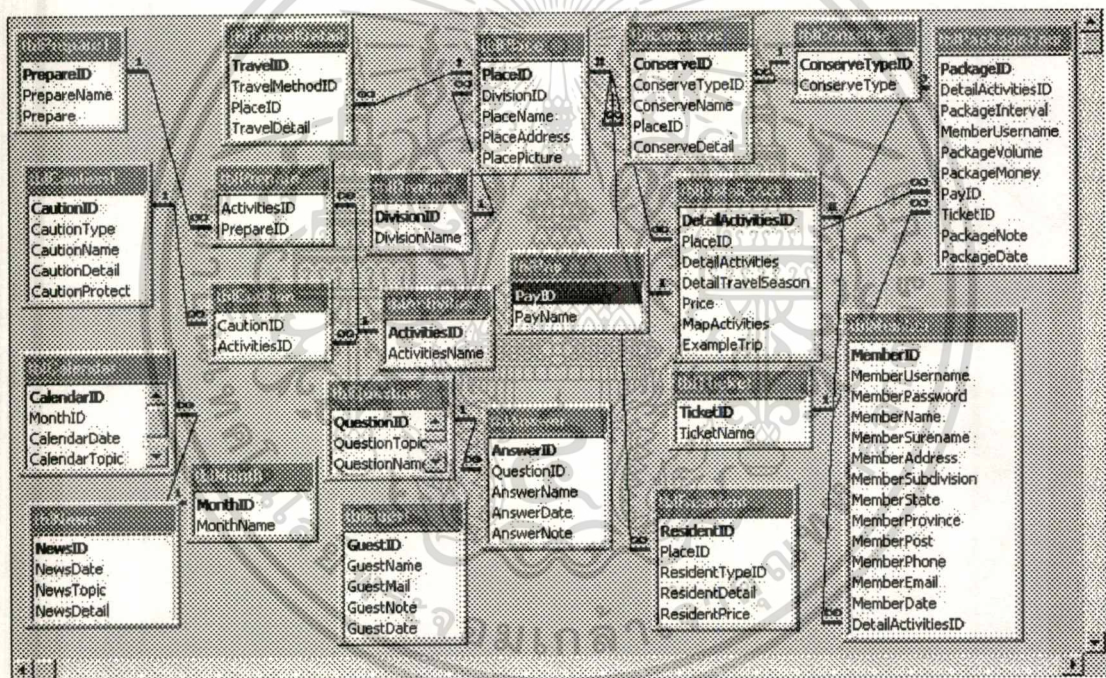
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ผลการพัฒนาผลงาน

การพัฒนาฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สามารถจำแนกได้เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของการจัดเก็บข้อมูล และส่วนของการจัดทำเว็บเพจเพื่อเรียกใช้งานจากฐานข้อมูล ซึ่งผลการพัฒนาผลงานมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

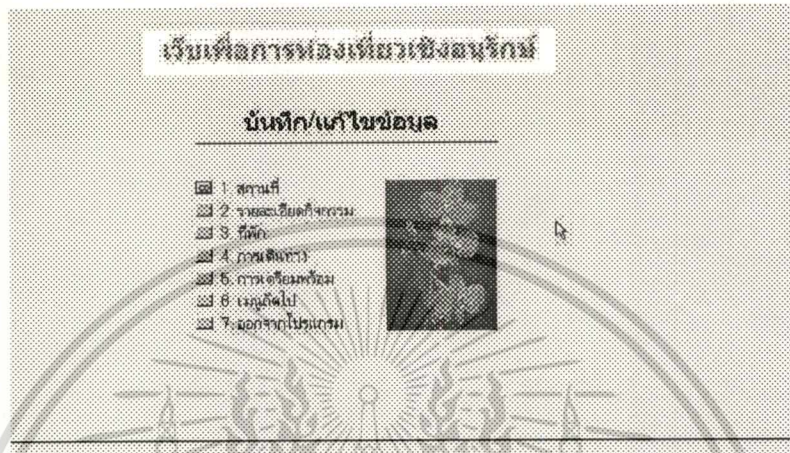
5.3.1 ส่วนของการจัดเก็บข้อมูล

ส่วนของการจัดเก็บข้อมูลของระบบงานเป็นการสร้างฐานข้อมูลโดยการใช้โปรแกรม Microsoft Access 2000 Thai โดยประกอบไปด้วยตารางข้อมูลจำนวน 22 ตารางและมีรูปแบบความสัมพันธ์ของตารางข้อมูล ดังแสดงในภาพที่ 5.1

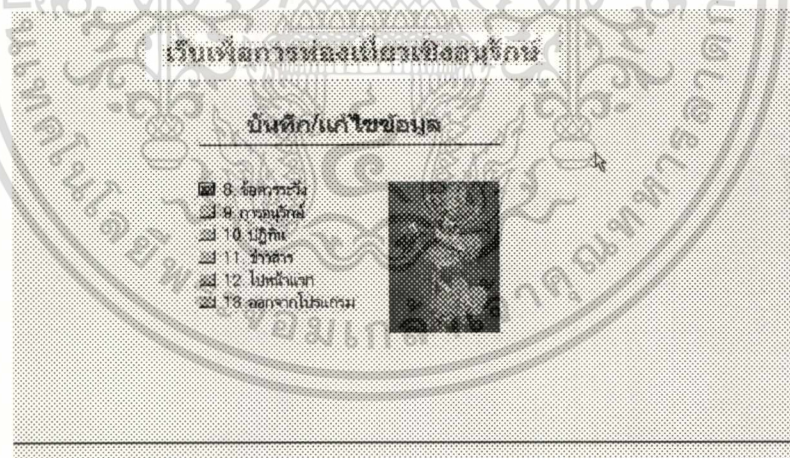


รูปที่ 5.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตารางข้อมูลในระบบงาน

เมื่อสร้างตารางและกำหนดคุณลักษณะของตารางตามที่ได้ออกแบบไว้เรียบร้อยแล้ว ใน ส่วนของหน้าจอเมนูหลักและเมนูรองเพื่อใช้ในการเข้าไปบันทึก/แก้ไขข้อมูล แสดงได้ดังรูปที่ 5.2 และรูปที่ 5.3



รูปที่ 5.2 แสดงหน้าจอเมนูหลักของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



รูปที่ 5.3 แสดงหน้าจอเมนูรองของระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

หน้าจอเมนูหลักประกอบไปด้วยเมนูทั้งหมด 7 เมนู หลักดังนี้

1.สถานที่

2.รายละเอียดกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำมาใช้

- 3.ที่พัก
- 4.การเดินทาง
- 5.การเตรียมพร้อม
- 6.ไปหน้าถัดไป
- 7.ออกจากโปรแกรม

และหน้าจอเมนูรองประกอบไปด้วยเมนูทั้งหมด 6 เมนู หลักดังนี้

- 8.ข้อควรระวัง
- 9.การอนุรักษ์
- 10.ปฏิทิน
- 11.ข่าวสาร
- 12.ไปหน้าแรก
- 13.ออกจากโปรแกรม

1. เมนูสถานที่

คือเมนูที่ใช้ในการบันทึก/แก้ไขข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ทำกิจกรรม ประเภทกิจกรรม ชื่อสถานที่ รวมทั้งสถานที่ตั้ง และภาคของประเทศไทย ซึ่งหน้าจอการบันทึก/แก้ไขข้อมูลสถานที่ แสดงในรูปที่ 5.4

บันทึกแก้ไขข้อมูลสถานที่

รหัสสถานที่	3001	ชื่อสถานที่	ทุ่งแสงสว่าง
สถานที่	อุทยานแห่งชาติทุ่งแสงสว่าง อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	วันที่	ภาคเหนือ
		กิจกรรม	เดินป่า

รูปที่ 5.4 แสดงหน้าจอบันทึก/แก้ไขข้อมูลสถานที่

รูปที่ 5.4 แสดงหน้าจอบันทึก/แก้ไขข้อมูลสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กิจกรรม

คือเมนูที่ใช้ในการบันทึก/แก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ รายละเอียดของกิจกรรมนั้น สถานที่ที่ทำการกิจกรรม ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการท่องเที่ยว ราคา/ทริป/คน รวมทั้งตัวอย่างของการท่องเที่ยวกิจกรรม โดยสามารถที่จะเข้าไปสืบค้นหาสถานที่ทำการกิจกรรม รายละเอียด และราคา รวมทั้งทำความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในกิจกรรมนั้นได้

หน้าจอของเมนูบันทึก/แก้ไขข้อมูลกิจกรรม ดังแสดงในรูปที่ 5.5

บันทึกแก้ไขข้อมูลรายละเอียดกิจกรรม

รหัสคณะเป็นรหัส	4001	สถานที่	ทุ่งแสลงหลวง
รายละเอียดกิจกรรม	ทุ่งแสลงหลวง ทุ่งเขาบ้านแม่เปิงโขง ทุ่งหญ้าสีเขียวระยิบระยับในสายลมเป่าระลอกคลื่น		
ช่วงเวลาที่เหมาะสม	ปลดวงเดือนดูดาวเด่นเดือนธันวาคม		
ราคาต่อคน	2,500	บาท/คน	จำนวนที่นั่ง
รายละเอียดกิจกรรม	โปรแกรมเพื่อความบันเทิงตลอด วันทั้งวันในชน บทแรก ออกเดินทาง จากกรุงเทพฯ มุ่งสู่จังหวัดเพชรบูรณ์ เวลา 23.00 น. วันที่สอง ถึง		

รูปที่ 5.5 แสดงหน้าจอบันทึก/แก้ไขข้อมูลรายละเอียดกิจกรรม

3. เมนูที่พัก

คือเมนูที่ใช้ในการบันทึก/แก้ไขข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก สถานที่ที่ทำการกิจกรรม ประเภทที่พัก รายละเอียดที่พัก

ซึ่งหน้าจอเมนูที่พัก แสดงไว้รูปที่ 5.6

5. เมนูการเตรียมพร้อม

คือเมนูที่บันทึก/แก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมของกิจกรรม รวมทั้งรายละเอียดการเตรียมความพร้อมของกิจกรรมนั้น ซึ่งหน้าจอของเมนูบันทึก/แก้ไขการเตรียมพร้อม แสดงในรูปที่ 5.8

บันทึกแก้ไขข้อมูลการเตรียมพร้อม

รหัสการเตรียมพร้อม	701
ชื่อการเตรียมพร้อม	ทักษะของการเป็น ข้าราชการ
รายละเอียด	เตรียมความพร้อมของร่างกายก่อนออกเดินทางที่ส่วน สำคัญ เพราะกำลังทำงานอยู่ในหน่วยงานราชการแต่ ยังไม่ถึงจุดประสงค์ที่ตั้งใจไว้ คือเป็นผู้ที่พร้อม ของข้าราชการ จะมีคนรับ , ศึกษาเส้นทางจุดหมายที่เกี่ยว ข้องกับสถานที่ไปส่งแหล่งท่องเที่ยวไปให้พร้อม ก่อนการเดินทาง , อุปกรณ์ที่จำเป็นของข้าราชการ ควร เตรียมพร้อมไว้

๗ ๘ ๙ ๑๐

รูปที่ 5.8 หน้าจอของเมนูบันทึก/แก้ไขการเตรียมความพร้อม

6. เมนูไปหน้าถัดไป คือ เนื่องจากเมนูหน้าแรก ไม่พอจึงขยายไปหน้าต่อไป

7. เมนูออกจากโปรแกรม คือเมนูที่ ผู้ใช้งานต้องการออกจากหน้าจอโปรแกรม

8. เมนูข้อควรระวัง

คือเมนูบันทึก/แก้ไขข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ชนิดข้อควรระวัง ชื่อข้อควรระวัง รายละเอียดการป้องกัน ซึ่งเวลาเมื่อผู้ใช้เข้ามาใช้งานหรือสืบค้นวิธีป้องกันในการเที่ยวกิจกรรม ก็สามารถที่จะหาได้ เนื่องจากได้แยกวิธีป้องกันและข้อควรระวังโดยอ้างอิงถึงกิจกรรมต่าง ๆ

หน้าจอของเมนูบันทึก/แก้ไขเมนูข้อควรระวัง แสดงได้ในรูปที่ 5.9

บันทึกแก้ไขข้อมูลข้อควรระวัง

เลขข้อควรระวัง	501
ชื่อข้อควรระวัง	สิทธิและเสรีภาพ
ชื่อผู้ดูแลข้อควรระวัง	หาก
รายละเอียด	หาก เป็นตัวนำตามเด็กอยู่คนเดียว หรือตามไปไม่ทั่วถึงตามคืน จนในที่สุดอาจหายไป ส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณที่กว้างขวาง เนื่องจากกึ่งกลางกำลังจุดสังเกต ขยับสิ่งต่างหากออก ให้ใช้ไฟส่องโลก ๆ เพื่อให้หากได้โดยได้ จะไม่มีบนโลก
รายละเอียดอื่น	หนังสือต้องเขียนมาที่เขียนและลงชื่อเขียน ถ้าต้องการเขียนเข้ามาหรือส่งให้ใครมีชื่อเป็นพิเศษ ส่งมาตามต้นฉบับและไปมี เมื่อหากแล้วมีสิ่งต่างที่ควรระวังจะแก้ไข ใช้มาเขียนแก้ไขให้ชัดเจน นำไปตรวจหรือส่งมาตามต้นฉบับแล้ว แก้ไขข้อควรระวัง

๑ ๒ ๓ ๔ ๕

รูปที่ 5.9 แสดงหน้าจอบันทึก/แก้ไขข้อควรระวัง

9. เมนูการอนุรักษ์

คือ เมนูบันทึก/แก้ไขการอนุรักษ์ โดยมีข้อมูลประกอบดังนี้ ชนิดของการอนุรักษ์ ชื่อชนิดของการอนุรักษ์ สถานที่ที่พบพืชหรือประเภทที่ควรอนุรักษ์ รวมถึงรายละเอียดของสิ่งทีอนุรักษ์ หน้าจอของเมนูบันทึก/แก้ไขการอนุรักษ์ สามารถแสดงได้ในรูปที่ 5.10

บันทึกแก้ไขข้อมูลการอนุรักษ์

เลขการอนุรักษ์	1101	ชื่อการอนุรักษ์	พืช
ชื่อการอนุรักษ์	เส้าช้างยักษ์	สถานที่พบ	มรดกโลก
รายละเอียด	เป็นป่าสักบนเนินเขาที่ต้นเขมเป็นแหล่งรังนกหายากและใกล้สูญพันธุ์ชนิดหนึ่งของโลก ขึ้นอยู่กับพื้นที่ลาดชัน		

๑ ๒ ๓ ๔ ๕

รูปที่ 5.10 แสดงหน้าจอบันทึก/แก้ไขการอนุรักษ์

10. เมนูปฏิทินการท่องเที่ยว

คือ เมนูบันทึก/แก้ไขข้อมูลปฏิทินการท่องเที่ยวประจำเดือน ที่แต่ละเดือน มีสถานที่ท่องเที่ยวกิจกรรมอะไรบ้าง และที่ไหน โดยมีองค์ประกอบข้อมูลวันที่ หัวข้อปฏิทิน และรายละเอียดของกิจกรรมนั้น

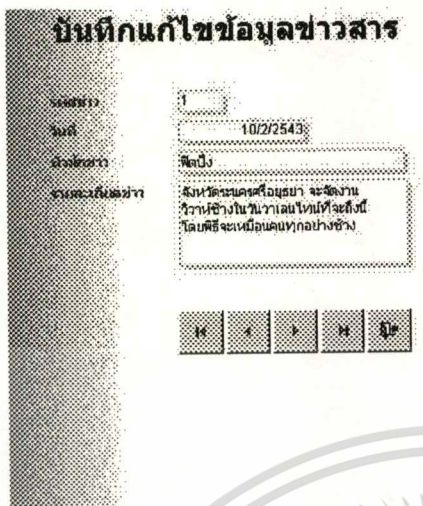
หน้าจอของเมนูบันทึก/แก้ไขปฏิทินการท่องเที่ยว สามารถแสดงได้ในรูปที่ 5.11

รูปที่ 5.11 แสดงหน้าจอบันทึกแก้ไขปฏิทินการท่องเที่ยว

11. เมนูข่าวสาร

คือ เมนูที่ใช้ในการบันทึก/แก้ไขข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับข่าวสารทางด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์โดยตรง ซึ่งเมนูข่าวสารมีข้อมูลประกอบดังนี้ วันที่ หัวข้อข่าว และรายละเอียดของหัวข้อข่าว

หน้าจอเมนูบันทึก/แก้ไขข่าวสาร แสดงได้ในรูปที่ 5.12



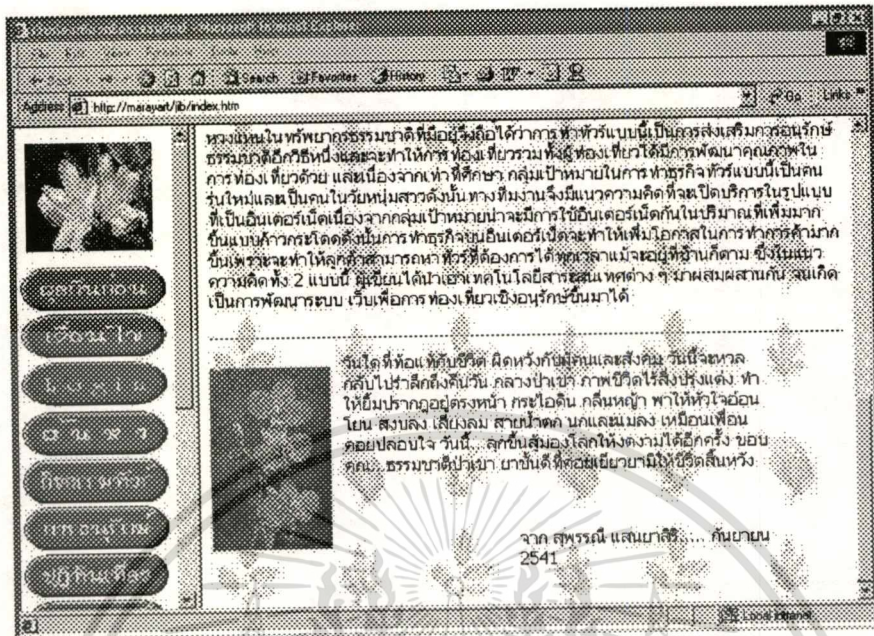
รูปที่ 5.12 แสดงหน้าจอบันทึก/แก้ไขเมนูข่าวสาร

ส่วนเมนูที่เหลือ คือเมนูกลับไปหน้าแรก และออกจากโปรแกรม จะเป็นเมนูที่ผู้ใช้งาน ต้องการจะกลับไปหน้าเมนูแรกหรือจะออกจากโปรแกรม

5.3.2 ส่วนที่เป็นเว็บเพจ

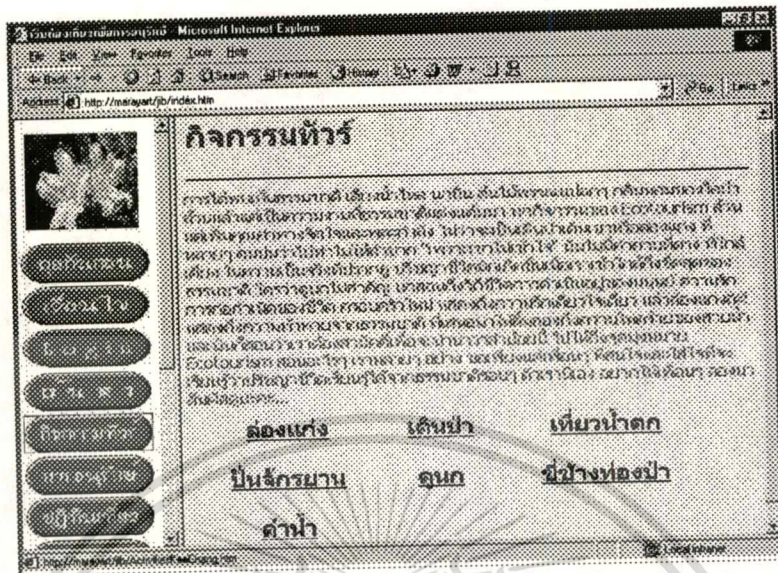
ในส่วนของการจัดทำเว็บเพจเพื่อทำการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลและไปแสดงผลบนเว็บเพจ นั้น ทำได้โดยการเขียนสคริปต์ PHP (Personal Home Pages) และ ASP (Active Server Pages) โดย ในส่วนของเมนูถาม-ตอบ และเมนูแนะนำติชม จะใช้การเขียนสคริปต์ ASP ส่วนในเมนูที่เหลือทั้งหมดจะใช้การเขียนสคริปต์ PHP ซึ่งหน้าจอหลักของเว็บเพจจะประกอบไปด้วยเมนูต่างๆ ดังนี้

1. เมนูหน้าแรก เป็นหน้าแรกของเว็บเพจซึ่งกล่าวถึงภาพรวมของการจัดทำระบบฐานข้อมูลเว็บเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังแสดงในรูปที่ 5.13



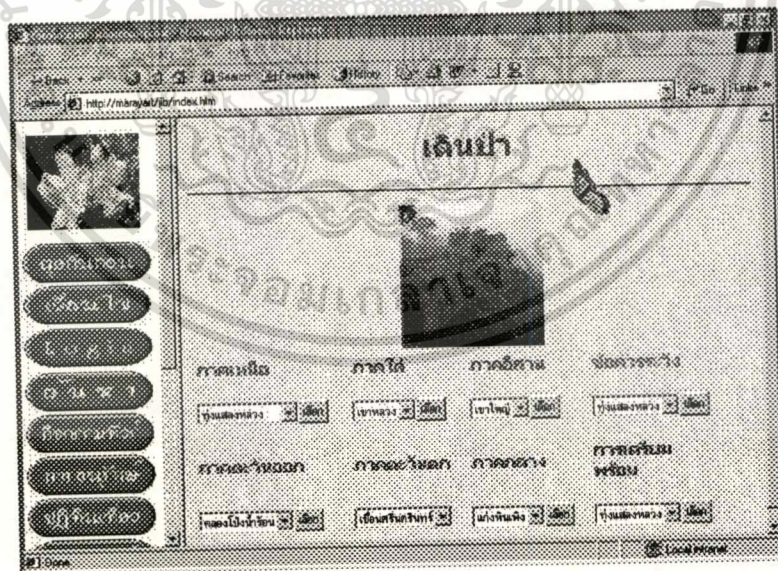
รูปที่ 5.13 แสดงหน้าแรกของเว็บเพจ

2. เมนูกิจกรรม คือเมนูที่แสดงให้เห็นถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีกิจกรรมประเภทใดบ้าง อยู่ภาคไหนของประเทศไทย สถานที่ตั้ง รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละสถานที่ ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการท่องเที่ยว ราคาประมาณการในการท่องเที่ยว รวมถึงตัวอย่างกิจกรรมที่ผู้ใช้งานสนใจในกิจกรรมนั้น ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ค่อนข้างละเอียดพอสมควร จนถึงการติดต่อสอบถามของผู้ที่สนใจจะไปเที่ยวในสถานที่นั้นและทำกิจกรรมร่วมกัน ดังแสดงในรูปที่ 5.14



รูปที่ 5.14 แสดงหน้ากิจกรรมทัวร์ของเว็บเพจ

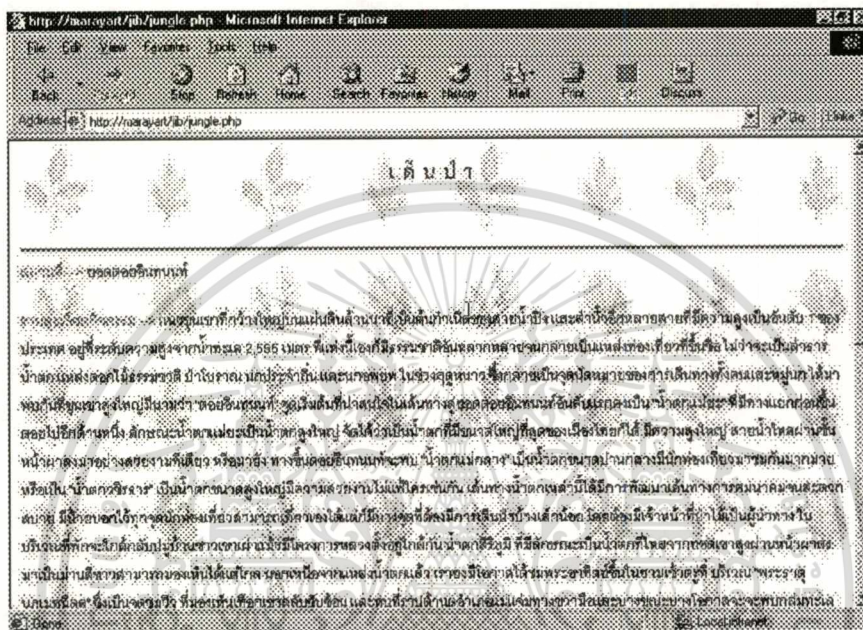
เช่นตัวอย่างเมื่อกดคลิกเข้าไปดูในหัวข้อกิจกรรมเคียนป่าจะปรากฏเมนูให้เลือกเพื่อเข้าไปดูกิจกรรมเคียนป่าตามภาคต่างๆ ดังแสดงในรูปที่ 5.15



รูปที่ 5.15 แสดงหน้าจอเลือกดูกิจกรรมตามภาคต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตัวอย่างเมื่อเลือกกิจกรรมเดินป่าและเลือกคูการเดินป่าที่ภาคเหนือจะแสดงเมนูให้เลือก ตามหัวข้อสถานที่กิจกรรมเดินป่าทางภาคเหนือและเมื่อเลือกกิจกรรมเดินป่าในยอดดอยอินทนนท์ก็จะปรากฏข้อมูลดังแสดงในรูปที่ 5.16

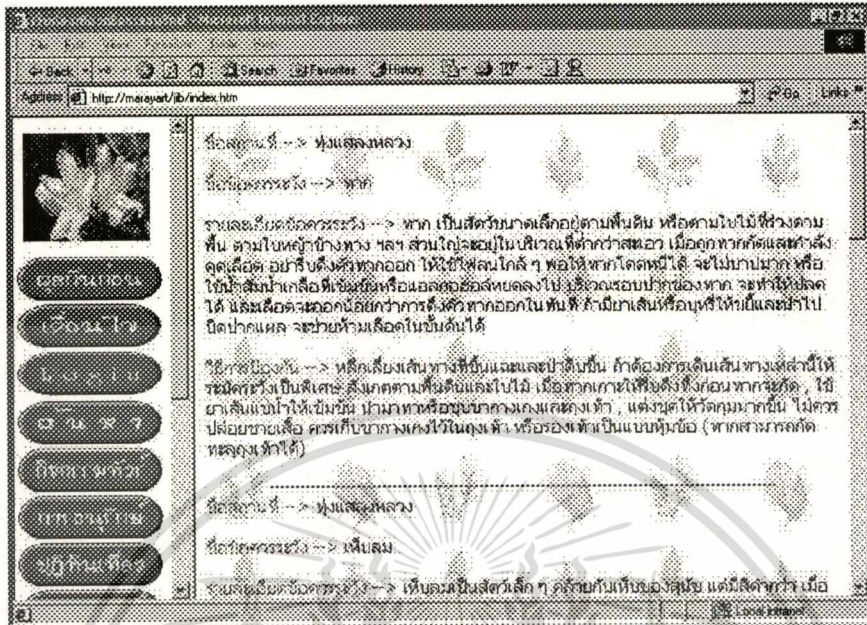


รูปที่ 5.16 แสดงหน้าจอตัวอย่างกิจกรรมเดินป่ายอดดอยอินทนนท์

ในเมนูกิจกรรมจะประกอบไปด้วยหัวข้อคอร์สระยะวิ่งและการเตรียมพร้อมของกิจกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

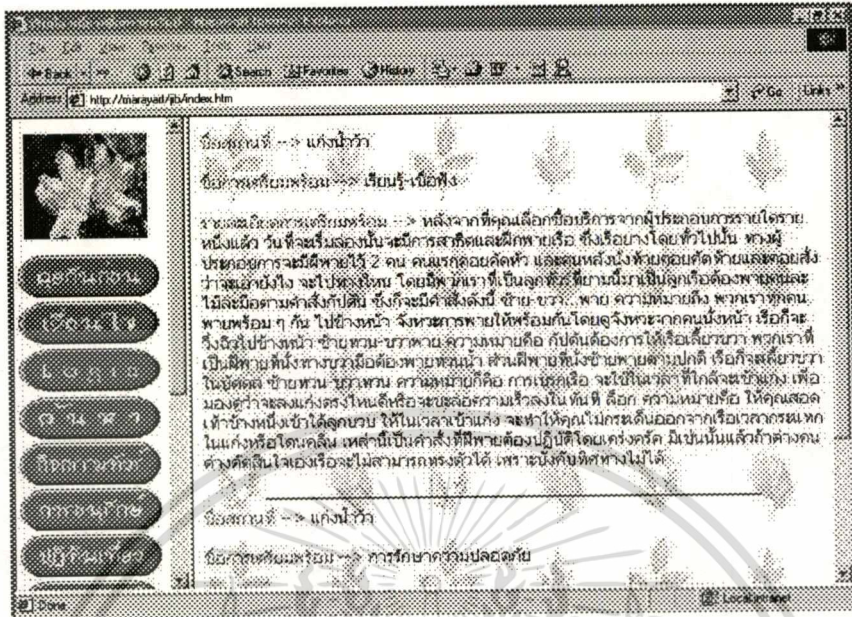
2.1. หัวข้อข้อควรระวัง คือเมนูที่แสดงถึงข้อควรระวังในการท่องเที่ยวทำกิจกรรมต่างๆ เพราะกิจกรรมแต่ละประเภทมีข้อควรระวังที่ไม่เหมือนกัน รวมทั้งการท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ก็ไม่เหมือนกัน ดังนั้นหัวข้อนี้จึงมีส่วนสำคัญที่ผู้สนใจควรแวะเข้าไปชม ซึ่งประกอบไปด้วยข้อควรระวัง และวิธีป้องกัน เช่น ถ้าผู้สนใจกิจกรรมการเดินป่า ข้อควรระวังก็จะเป็นสัตว์และพืช เช่น หากเป็นสัตว์ตัวเล็กๆ ที่ชอบกระโดดเกาะกินเลือดคน วิธีป้องกันก็คือ การนำยาเส้นติดไว้ที่รองเท้า หรือถ้าไปโดนประเภทพืชที่มีพิษ เช่น ต้นช้างร้อง เมื่อเราโดนเข้าไปก็จะมีอาการเจ็บปวดครั่น ทรมานมาก วิธีป้องกันก็คือ การนำหมากกับพลุมาย่าแล้วก็ทาบริเวณที่โดน อาการก็จะทุเลาลงและดีขึ้นเป็นลำดับ ดังแสดงในรูปที่ 5.17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



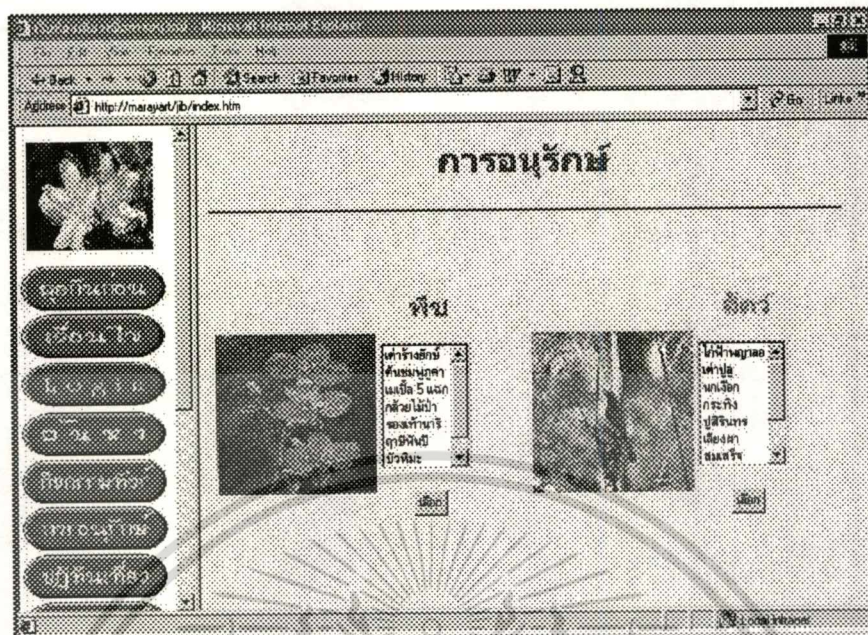
รูปที่ 5.17 แสดงหน้าจอตัวอย่างหัวข้อโครงการที่หุ่นแสดงหลวง

2.2. หัวข้อการเตรียมความพร้อม คือเมนูที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมของกิจกรรมต่าง ๆ ในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบไปด้วยเทคนิคต่างๆ ในการท่องเที่ยวทำกิจกรรม เช่น เทคนิคการตั้งแคมป์ เทคนิคการป้องกันการเดินหลงไป อื่นๆ เป็นต้น และก่อนที่จะไปเที่ยวเราควรจะต้องทำอะไรบ้าง จัดเสื้อผ้าที่ชุดดีจึงจะเหมาะสมในการท่องเที่ยวในแต่ละกิจกรรม ซึ่งตัวอย่างการเตรียมพร้อมดังแสดงในรูปที่ 5.18



รูปที่ 5.18 แสดงหน้าจอตัวอย่างหัวข้อการเตรียมพร้อมที่แก่งน้ำว้า

3. เมนูการอนุรักษ์ เป็นเมนูที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พืชพรรณสัตว์ป่าที่หายาก ซึ่งประกอบไปด้วย ประเภทของการอนุรักษ์ รายละเอียดของการอนุรักษ์แต่ละประเภท แหล่งที่ค้นพบ และเราควรจะทำอนุรักษ์อย่างไรเพื่อไม่ให้เกิดการสูญพันธุ์ รวมถึงหัวข้อประเภทของคน ที่ได้ประกอบการทำความดีเพื่อการอนุรักษ์อย่างแท้จริง เราจะนำมาลงไว้ให้ผู้สนใจสืบค้นหาประวัติของท่าน การทำงาน และทำไมจึงต้องอนุรักษ์ ซึ่งตัวอย่างแสดงดังรูปที่ 5.19 และรูปที่ 5.20



รูปที่ 5.19 แสดงหน้าจอกการอนุรักษ์



รูปที่ 5.20 แสดงตัวอย่างหน้าจอกการอนุรักษ์เต่าร้างยักษ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เมนูปฏิทินการท่องเที่ยว เป็นเมนูแสดงถึง การท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ในแต่ละเดือนมีการจัดขึ้นที่ไต่บ้าง และวันที่ที่จัดขึ้น ดังแสดงในรูปที่ 5.21 และรูปที่ 5.22



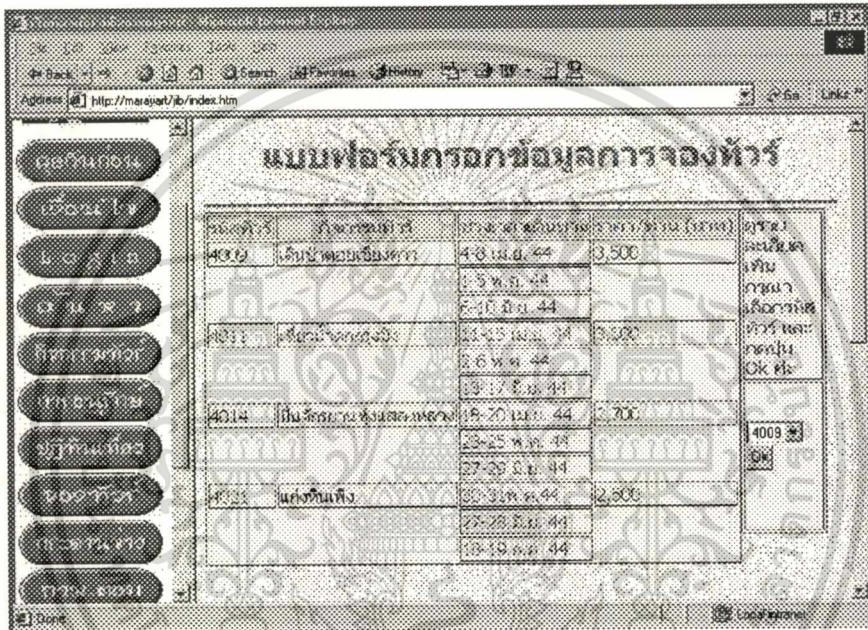
รูปที่ 5.21 แสดงหน้าจอการปฏิทินท่องเที่ยว



รูปที่ 5.22 แสดงตัวอย่างหน้าจอปฏิทินการท่องเที่ยวในเดือนกุมภาพันธ์

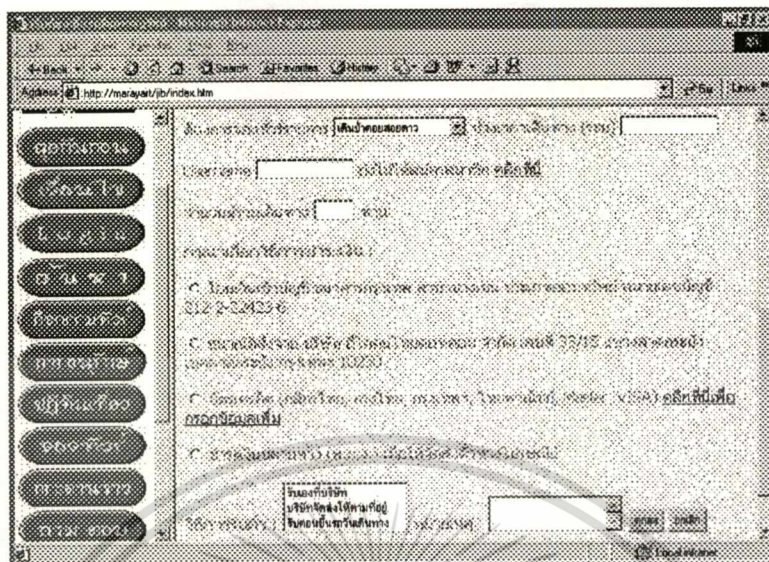
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. เมนูโปรแกรมการจองทัวร์ เมื่อผู้ที่สนใจในกิจกรรมทัวร์และต้องการร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวไปกับทัวร์ ก็สามารถเข้ามาสมัครจองทัวร์โดยคลิกที่เมนูจองทัวร์ โดยทางทีมงานได้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในแต่ละเดือนไว้ให้ ซึ่งการจัดโปรแกรมในครั้งนี้จะเหมือนผู้ที่สนใจในกิจกรรมนั้น ๆ และมาพบปะพูดคุยกันรวมถึงร่วมทำกิจกรรมกัน ส่วนใหญ่โปรแกรมทัวร์แต่ละโปรแกรมจะรับไม่เกิน 12 คน เพื่อให้เกิดความสนิทสนมและดูแลได้ทั่วถึง ซึ่งหน้าจอการจองทัวร์แสดงดังรูปที่ 5.23 และรูปที่ 5.24



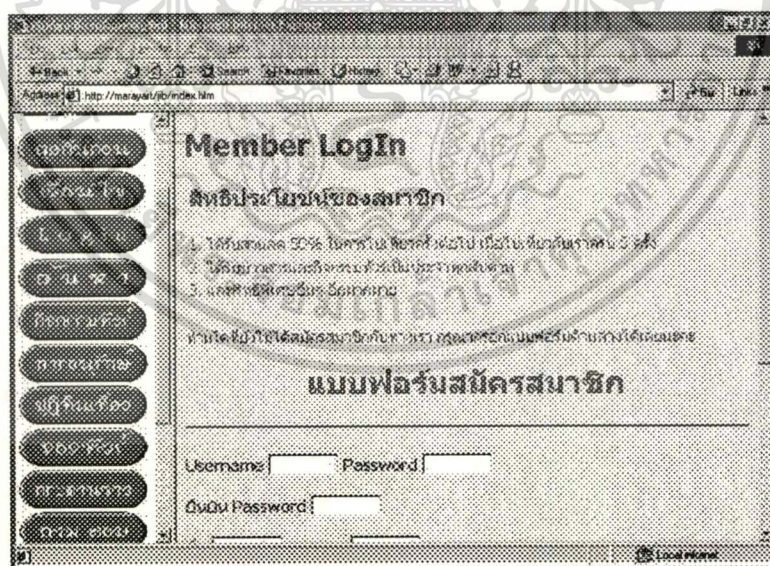
รูปที่ 5.23 แสดงหน้าจอโปรแกรมการจองทัวร์

โดยที่ในส่วนแรกของเมนูการจองทัวร์นี้จะกล่าวถึง โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ทางเว็บไซต์ได้จัดทำขึ้น และจะมีการเปลี่ยนแปลงทุกๆ 3 เดือน ขึ้นอยู่กับสภาพช่วงเวลาและสถานที่ที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวของแต่ละกิจกรรม และในส่วนที่สองจะกล่าวถึงการกรอกแบบฟอร์มการจองทัวร์ ดังแสดงในรูปที่ 5.24



รูปที่ 5.24 แสดงหน้าจอรอกแบบฟอร์มการจ้งตัว

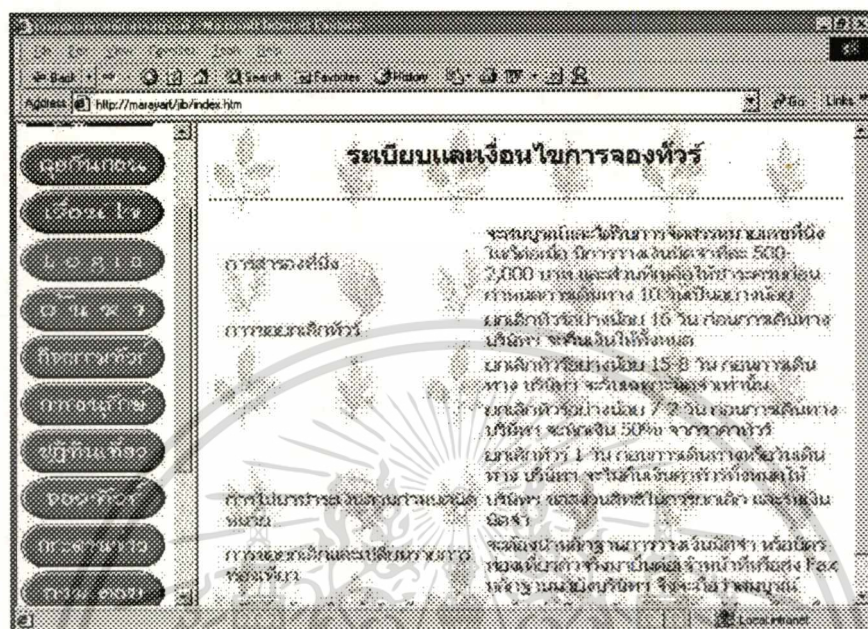
ซึ่งก่อนที่จะจ้งตัวต้องเข้าไปกรอกข้อมูลสมาชิกก่อน เพื่อสิทธิประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับ ซึ่งหน้าจอนี้จะอยู่ในเมนู Login โดยหน้าจอรอกข้อมูลสมาชิกแสดงในรูปที่ 5.25



รูปที่ 5.25 แสดงหน้าจอรอกข้อมูลสมาชิก

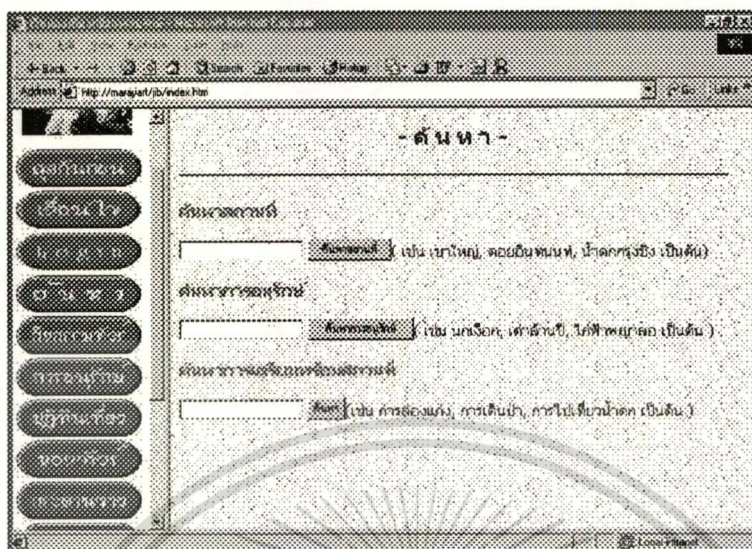
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งนี้ระเบียบและเงื่อนไขการจองตั๋วจะอยู่ในเมนูเงื่อนไข ดังแสดงในรูปที่ 5.26



รูปที่ 5.26 แสดงหน้าจอเมนูเงื่อนไข

6. เมนูค้นหา เป็นเมนูที่ช่วยให้ผู้ใช้งานป้อนคำที่ต้องการค้นหา โดยได้แบ่งประเภทของการค้นหาได้ 3 ประเภท คือ ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว ค้นหาการเตรียมความพร้อม และค้นหาการอนุรักษ์ ดังแสดงในรูปที่ 5.27



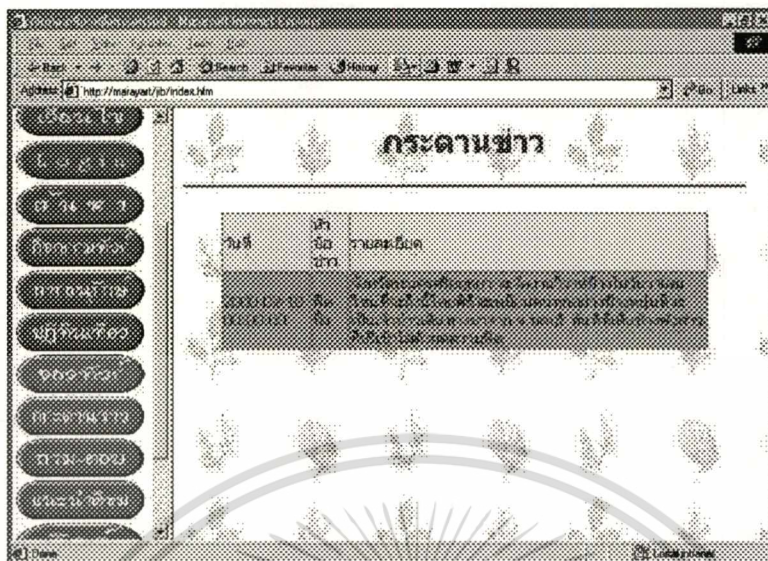
รูปที่ 5.27 แสดงหน้าจอเมนูค้นหา

7. เมนูกระดานข่าว เป็นเมนูที่แสดงถึงหัวข้อข่าวเกี่ยวกับศัตรูพืช ซึ่งประโยชน์ของการมีเมนูกระดานข่าวก็เพื่อเป็นกระดานประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับศัตรูพืชให้ผู้ใช้งานได้รับทราบ ดังแสดงในรูปที่ 5.28 และรูปที่ 5.29



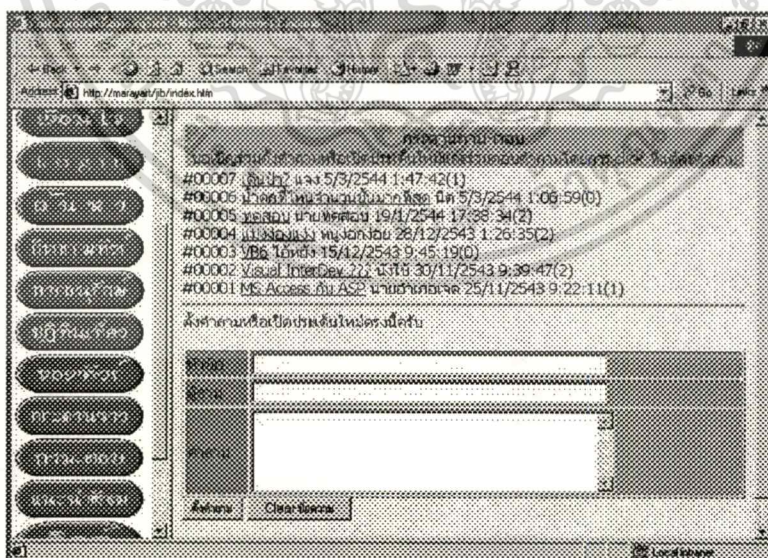
รูปที่ 5.28 แสดงหน้าจอเมนูกระดานข่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.29 แสดงตัวอย่างหน้าจกระดานข่าว

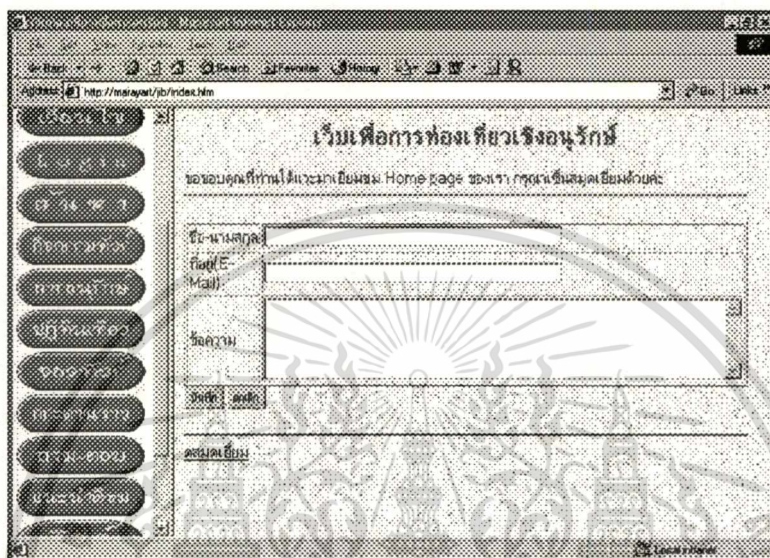
8. เมนูถาม-ตอบ เป็นเมนูที่แสดงความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งานด้วยกันเอง โดยผู้ใช้งานมีข้อสงสัยที่ต้องการความช่วยเหลือก็สามารถฝากข้อความไว้ได้ และเมื่อผู้ใช้งานอื่นที่ทราบคำตอบก็สามารถเข้ามาตอบคำถามได้ตามประเภทของหัวข้อต่างๆ ที่มีผู้อื่นตั้งคำถามไว้ ดังแสดงในรูปที่ 5.30



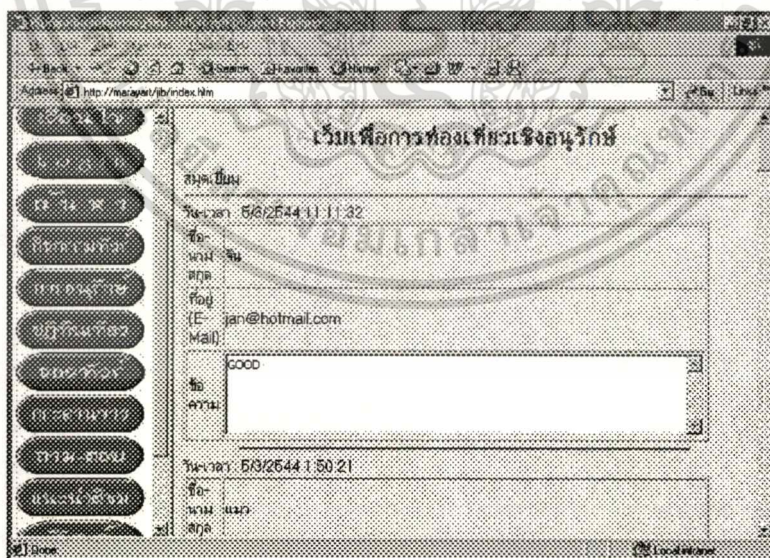
รูปที่ 5.30 แสดงหน้าจอเมนูกระดานถาม-ตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. แนะนำติชม เป็นเมนูที่จัดทำเพื่อให้ผู้ใช้มีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับเว็บเพจ เพื่อผู้จัดทำจะได้นำความคิดเห็นเหล่านั้นมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงเว็บเพจให้เกิดประโยชน์กับผู้ใช้งานมากที่สุด ดังแสดงในรูปที่ 5.31 และรูปที่ 5.32



รูปที่ 5.31 แสดงหน้าจอเมนูแนะนำติชม



รูปที่ 5.32 แสดงตัวอย่างหน้าจอคำแนะนำติชม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุป

ปัจจุบันการทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีการทำธุรกิจที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวในลักษณะ ฉาบฉวยคือพาไปชมสถานที่ต่างๆตามรายการนำเที่ยวที่มีจำนวนมากในแต่ละวันทำให้การท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วไม่ประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้ไปเยี่ยมชมมา ทำให้ไม่รักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ ทางผู้จัดทำ จึงได้เกิดแนวความคิด ในการทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีรายละเอียดเนื้อหาที่ให้ความรู้ความบันเทิงแก่ผู้ที่สนใจและถือเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติไปในอีกทางหนึ่ง และแนวทางที่สองคือ การจัดทำทัวร์แบบเชิงอนุรักษ์ที่มีการทำกิจกรรมในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวและมีการใช้ชีวิตร่วมกับสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่งอันจะทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละประเภทเกิดความรักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จึงถือได้ว่าการทำทัวร์แบบนี้เป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติอีกวิธีหนึ่งและจะทำให้การท่องเที่ยวรวมทั้งผู้ท่องเที่ยวได้มีการพัฒนาคุณภาพในการท่องเที่ยวด้วย และเนื่องจากเท่าที่ศึกษา กลุ่มเป้าหมายในการทำธุรกิจทัวร์แบบนี้เป็นคนรุ่นใหม่และเป็นคนในวัยหนุ่มสาวดังนั้นทางทีมงานจึงมีแนวความคิดที่จะเปิดบริการในรูปแบบที่เป็นอินเตอร์เน็ตเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายน่าจะมีการใช้อินเตอร์เน็ตกันในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดดดังนั้นการทำธุรกิจบนอินเตอร์เน็ตจะทำให้เพิ่มโอกาสในการทำการค้ามากขึ้นเพราะจะทำให้ลูกค้าสามารถหาทัวร์ที่ต้องการได้ตลอดเวลาแม้จะอยู่ที่บ้านก็ตาม ซึ่งในแนวความคิดทั้ง 2 แบบนี้ ผู้เขียนได้นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาผสมผสานกัน จนเกิดเป็นการพัฒนาระบบ เว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขึ้นมาได้

6.2 ข้อเสนอแนะ

1. ถ้ามีเวลาศึกษามากกว่านี้ผู้เขียนอยากเข้าไปศึกษาถึงธุรกิจคู่ค้าในการจัดทำทัวร์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เนื่องจากต้องการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในหลายๆ มุมมองให้มากยิ่งขึ้น

2. ควรมีเนื้อหาและรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของแผนที่การเดินทาง เพราะจะทำให้ผู้ที่สนใจได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางได้ดียิ่งขึ้น เช่น การไปเดินป่าควรมีแผนที่ในการเดินทาง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวกับสถานที่นั้นๆ ว่าในแต่ละเส้นทางมีสภาพภูมิประเทศในแต่ละพื้นที่นั้นเป็นเช่นไร เพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้เตรียมพร้อมไปกับเส้นทางนั้นๆ ได้อย่างเหมาะสม เป็นต้น

3. ในส่วนของเนื้อหาการอนุรักษ์ควรเพิ่มข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ให้มากกว่านี้ เนื่องจากในรายงานฉบับนี้จะกล่าวถึงเพียงว่ามีพืชและสัตว์ชนิดใดบ้างที่หายากและควรอนุรักษ์เอาไว้ แต่ไม่ได้บอกถึงวิธีการหรือแนวทางในการอนุรักษ์อย่างจริงจังว่าควรทำเช่นใดพืชและสัตว์แต่ละชนิดนั้นจึงจะไม่สูญพันธุ์



บรรณานุกรม

- กิตติภูมิ วรรณิตร. 2542. เพิ่มพลังอินเทอร์เน็ตแอฟทีพีให้เว็บเพจด้วย ASP. กรุงเทพฯ : วิตดีกรุ๊ป.
- กิตติภูมิ วรรณิตร. 2543. PHP เปลี่ยนวิถีสู่การสร้างโฮมเพจอย่างมือโปร. กรุงเทพฯ : วิตดีกรุ๊ป.
- ธาริน สิทธิธรรมชารี. 2541. คู่มือการใช้โฟกัส Microsoft Access 97. กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์.
- ประชา ผาทอง. 2540. ท่องเที่ยวเมืองไทย 76 จังหวัด. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- วิทยา เรืองพรวิสุทธิ. 2542. เรียนรู้อินทราเน็ตระบบเครือข่ายองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมจิตร อาจอินทร์และงามนิง อาจอินทร์. 2541. ระบบฐานข้อมูล. ขอนแก่น : ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อนรรักษ์ สุชาติ. 2543. Macromedia Dreameaver 3 Black Book. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ดีแอลเอส.
- อำไพ พรประเสริฐสกุล. 2540. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

ประวัติผู้เขียน

ผู้เขียน	นางสาวมารยาท สอนดี
วันเดือนปีเกิด	19 สิงหาคม 2513
สถานที่เกิด	กรุงเทพฯ
ประวัติการศึกษา	คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยกรุงเทพ (สาขาการตลาด)
ปัจจุบันทำงาน	องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
ประสบการณ์ทำงาน	10 ปี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้