

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

การพัฒนาระบบจองแพ็คเกจทัวร์  
A Package Tour Reservation System



วัน เดือน ปี..... 27 ส.ค. 2550  
เลขทะเบียน..... 02035  
เลขเรียกหนังสือ..... อท. ท474ก 2546  
"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการพัฒนาระบบงาน  
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2546  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อหัวข้อ	การพัฒนาระบบของแฟ้มเกจทัวร์
นักศึกษา	นางสาวทิพยา พงษ์พรต
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. กัทรชัย ลลิตโรจน์วงศ์
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	วิทยาการสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2546

### บทคัดย่อ

ในปัจจุบันภาครัฐได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐ และเพิ่มฐานลูกค้าบริษัททัวร์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในการจองแฟ้มเกจทัวร์ผ่านเว็บไซต์ นอกจากนี้ ระบบยังมีการใช้เว็บเซอร์วิสสอบถามอัตราแลกเปลี่ยนเงิน ดังนั้น การพัฒนาระบบของแฟ้มเกจทัวร์ จึงมีความสำคัญในการสร้างความสะดวก และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการจองแฟ้มเกจทัวร์และจองโรงแรมได้อย่างรวดเร็ว

<b>Title</b>	A Package Tour Reservation System
<b>Student</b>	Miss Tippaya Pongprot
<b>Advisor</b>	Dr. Pattarachai Lalitrojwong
<b>Level of Study</b>	Master of Science in Information Technology
<b>Major</b>	Information Science
<b>Academic Year</b>	2003

## ABSTRACT

Nowadays, the government supports domestic travel industry, many travel agency has been realized the efficient and effective services to satisfy customers. To increase operation performance, they can employ a Web-based package tour reservation system. Besides, foreigners can use this web service to check package cost and convert from Thai baht to another currency before they make a decision to reserve the package tour. Simultaneously, customer data is kept in database. The proposed system can fulfill customer requirement and make the reservation process more rapidly and efficiently.

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ภัทรชัย ลลิตโรจน์วงศ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาและช่วย  
แนะแนวทางในการทำโครงการพัฒนาระบบงานนี้

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และบุคคลในครอบครัวทุกคนที่เป็นกำลังใจในทุกๆด้าน และ  
ขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ที่ให้คำแนะนำและเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

ทิพย์ยา พงษ์พรต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VII
สารบัญภาพ	VIII
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีวิจัยจัดการพัฒนาระบบแบบตามลำดับ	4
2.2 เว็บเซอร์วิส	4
2.3 ASP (Active Server Page)	11
3. การศึกษางานปัจจุบัน	
3.1 ประวัติความเป็นมา	12
3.2 การจัดรูปแบบองค์กร	12
3.3 รายละเอียดการบริการของบริษัท	12
3.4 หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละแผนก	13
3.5 ปัญหาที่พบในระบบงานปัจจุบัน	13
4. การวิเคราะห์และออกแบบระบบใหม่	
4.1 การศึกษาความเป็นไปได้ของระบบใหม่	17
4.2 ความต้องการของระบบใหม่	17
4.3 รายละเอียดระบบที่นำเสนอ	18
4.4 การออกแบบระบบงาน	18

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5. การพัฒนาระบบงาน	
5.1 หน้าจอหลักของเว็บเพจ	29
5.2 ส่วนของประชาสัมพันธ์	30
5.3 ส่วนของการล็อกอินเข้าสู่ระบบการจองผ่านเว็บ	30
5.4 หน้าจอแสดงรายการทัวร์ในประเทศ	31
5.5 หน้าจอการจองทัวร์	31
5.6 เว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงิน	32
5.7 หน้าจอโรงแรม	33
5.8 หน้าจอจองโรงแรม	34
5.9 หน้าจอสมัครเป็นสมาชิกของบริษัท	34
5.10 หน้าจอแสดงรายละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ	35
5.11 แสดงส่วนของรายการที่ถูกค้าได้จองไว้แล้ว	36
5.12 ส่วนของผู้ดูแลระบบ	38
5.13 ส่วนของระบบบริหารงานการเงิน	38
6. บทสรุป	40
6.1 สรุปผลที่ได้จากการดำเนินการศึกษา	40
6.2 ปัญหาและข้อจำกัด	40
6.3 ข้อเสนอแนะ	40
บรรณานุกรม	41
ประวัติผู้เขียน	42

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

2.1 ลักษณะของ UDDI ในการจัดหาบริการ	9
4.1 รายละเอียดลูกค้า	22
4.2 รายละเอียดแพ็คเกจทัวร์	23
4.3 รายละเอียดการจองแพ็คเกจ	23
4.4 รายละเอียดพนักงาน	24
4.5 รายละเอียดการชำระเงิน	25
4.6 รายละเอียดรายการทัวร์	25
4.7 รายละเอียดรายการโรงแรม	26
4.8 รายละเอียดการจองโรงแรม	27



# สารบัญรูป

หน้า

รูปที่

2.1 สถาปัตยกรรม SOA	5
2.2 มุมมองทางด้านแนวคิดระดับชั้นของโพรโทคอล ที่เกี่ยวข้องกับการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส	5
2.3 โครงสร้างของ SOAP message	7
2.4 การทำงานของ SOAP	7
2.5 UDDI ที่จดทะเบียนแล้วกำลังโต้ตอบกับ ไคลเอนท์ ที่กำลังค้นหาบริการ	10
3.1 โครงสร้างองค์กรของบริษัท	12
3.2 แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินงานขายของระบบแฟ็กเกตทัวร์ปัจจุบัน	15
3.3 แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินงานขายของระบบการจองโรงแรมปัจจุบัน	16
4.1 Context Diagram ของระบบจองแฟ็กเกตทัวร์	19
4.2 DataFlow Diagram Level1 ของระบบจองแฟ็กเกตทัวร์	20
4.3 DataFlow Diagram Level2 ของโปรเซสที่ 5 จัดการข้อมูล	21
4.4 Entity Relation Diagram ของระบบจองแฟ็กเกตทัวร์	22
5.1 หน้าโฮมเพจของบริษัท	29
5.2 หน้าจอข่าวสาร	30
5.3 หน้าจอ Login เข้าสู่ระบบ	30
5.4 หน้าจอรายการทัวร์ในประเทศ	31
5.5 หน้าจอการจองทัวร์	32
5.6 หน้าจอเว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงิน	33
5.7 หน้าจอโรงแรม	33
5.8 หน้าจอจองโรงแรม	34
5.9 หน้าจอสมัครเป็นสมาชิก	35
5.10 หน้าจอแสดงรายละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ	36
5.11 หน้าจอแสดงส่วนของการรายการที่ถูกค้าได้จองไว้แล้ว	37

## สารบัญญรูป (ต่อ)

หน้า

5.12	หน้าจอแสดงส่วนของกำหนดเงื่อนไขในการค้นหา	37
5.13	หน้าจอส่วนของผู้ดูแลระบบ	38
5.14	หน้าจอส่วนของระบบบริหารงานการชำระเงิน	39



# บทที่ 1

## บทนำ

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทต่อการสื่อสารและการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยังมีคนใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นเท่าไร ยิ่งทำให้บริษัทต่างๆทั่วโลกที่มองเห็นโอกาสที่จะทำการค้าเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งจะมองเห็นได้ชัดเจนว่า ในต่างประเทศการค้าบนอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันได้พัฒนาและขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งต่อไปจะกลายเป็นเรื่องปกติธรรมดา เหมือนกับที่เราใช้โทรศัพท์ในชีวิตประจำวัน และแน่นอนต่อไปจะกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับธุรกิจในอนาคต

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นการผสมผสาน ระหว่างเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ต กับการจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยสามารถทำให้เกิดรายได้ให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต การค้าอิเล็กทรอนิกส์ทำให้การส่งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการรวดเร็วขึ้น และยังทำให้การติดต่อและความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะก่อให้เกิดโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากอินเทอร์เน็ตจะกลายเป็นสื่อใหม่ในการนำผู้ซื้อมาพบผู้ขาย โดยผู้ซื้อสามารถหาข้อมูลต่างๆของสินค้าและบริการจากแหล่งต่างๆเพื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่วนทางด้านผู้ขายสามารถปรับปรุงข้อมูลของสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

### 1.1 ความเป็นมาของปัญหา

เนื่องจากในปัจจุบัน ทางบริษัทธุรกิจทั่วๆไปต้องการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างประเทศ และสร้างความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าในการจองแพ็คเกจทัวร์ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวต่างประเทศสามารถที่จะเรียกใช้บริการของเว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อคำนวณอัตราราคาแพ็คเกจทัวร์จากสกุลเงินไทยไปเป็นสกุลอื่น (สกุลเดียวกับที่ลูกค้าชาวต่างประเทศนั้นใช้) ก่อนที่จะทำการตัดสินใจจองแพ็คเกจทัวร์ และสามารถจองสถานที่พักผ่อนทางเว็บไซต์นี้ได้ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการบริการลูกค้าของทางบริษัท และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับทางบริษัทด้วย

ในส่วนของระบบจองแพ็คเกจทัวร์จะประกอบไปด้วย ความเป็นมาของบริษัท สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ บริการแจ้งอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การลงทะเบียนสมาชิก รายการเอกสารที่เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัวร์ ข่าวสารในเทศกาลต่างๆ ยกเลิกการจอง โปรแกรมทัวร์ใหม่ๆ ยืนยันการจองทัวร์(โรงแรม และที่พัก)การจองแพ็คเกจทัวร์ และการติดต่อกับบริษัท

ในรายงานฉบับนี้จะแสดงขั้นตอนการพัฒนาและออกแบบระบบของแพ็คเกจทัวร์ โดยใช้หลักการของ System Development Life Cycle (SDLC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่นิยมใช้กันในการวิเคราะห์และออกแบบระบบทั่วไป เพื่อให้ได้ระบบที่มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด

### 1.2 วัตถุประสงค์ของการพัฒนาระบบ

1. เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการของบริษัททัวร์ให้มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น
2. เพื่อช่วยให้การทำงานเป็นไปในรูปแบบเดียวกัน โดยจะใช้เทคโนโลยีที่มีความเข้ากันได้ในการพัฒนาระบบ
3. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโปรแกรมด้านการจองแพ็คเกจทัวร์ต่อไป

### 1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบงาน

1. สามารถจองแพ็คเกจทัวร์ผ่านเว็บไซต์ได้
2. สามารถเรียกใช้บริการของเว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อคำนวณอัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินไทยไปเป็นสกุลอื่น (สกุลเดียวกับที่ถูกค่าชาวต่างประเทศนั้นใช้)
3. ลงทะเบียนสมาชิกได้
4. แสดงรายการทัวร์ได้
5. แสดงรายการแพ็คเกจทัวร์ในประเทศ
6. ทำรายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่จองแพ็คเกจทัวร์กับทางบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการวางแผนต่อไป
7. สามารถจองโรงแรมได้

### 1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นระเบียบเรียบร้อย และสามารถดูแลรักษาข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อช่วยให้การทำงานในส่วนต่างๆของบริษัททัวร์ และการบริการในด้านอื่นๆสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
3. เพื่อให้ผู้ใช้ ระบบสามารถเรียนรู้และใช้งานได้ง่ายขึ้น
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการการจองแพ็คเกจของบริษัททัวร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 วงจรการพัฒนาระบบเชิงลำดับ (โอกาส เอ็มทีริวงส์.2544)

วงจรการพัฒนาระบบ เป็นวงจรที่แสดงถึงกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่ริเริ่มจนกระทั่งสำเร็จ วงจรการพัฒนาระบบนี้จะทำให้เข้าใจถึงกิจกรรมพื้นฐานและรายละเอียดต่างๆ ในการพัฒนาระบบ โดยมีอยู่ 7 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

1. กำหนดปัญหา
2. วิเคราะห์
3. ออกแบบ
4. พัฒนา
5. ทดสอบ
6. ติดตั้ง
7. บำรุงรักษา

เนื่องจากเป็นทฤษฎีที่ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และแสดงถึงความต้องการได้ชัดเจน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการพัฒนาระบบออกนอกขอบเขต ซึ่งจะนำปัญหามาวิเคราะห์และมีการแบ่งการทำงานออกเป็นขั้นตอนเป็นอย่างดี ได้ผลลัพธ์ต้องแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลง และมีการควบคุมอย่างใกล้ชิด และได้มีการรวบรวมความรู้ สำหรับวางแผนการพัฒนาระบบตั้งแต่ต้น

#### 2.2 เว็บเซอร์วิส (สราวุธ อ้อยศรีสกุล.2544)

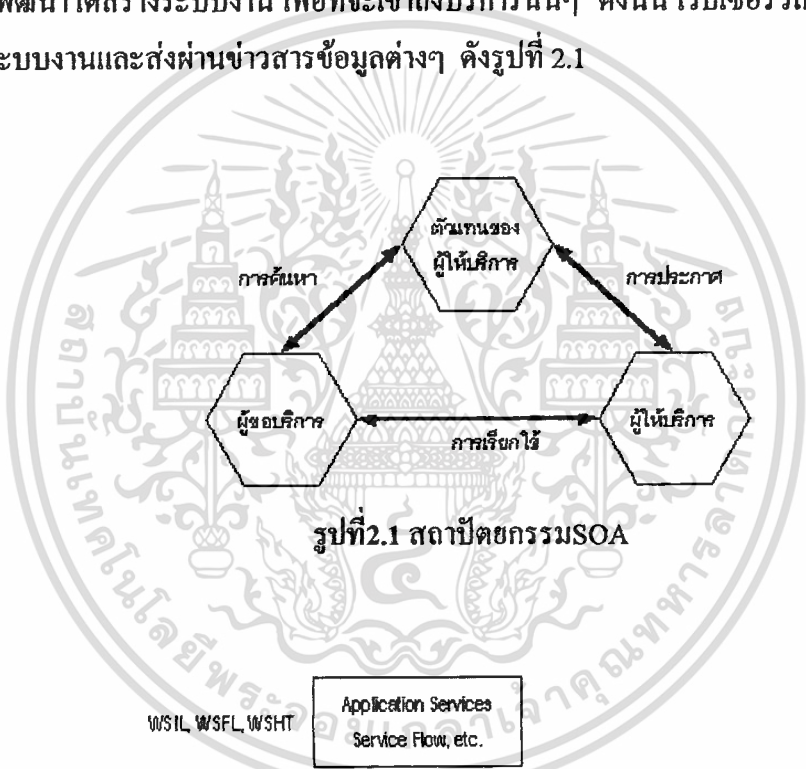
เว็บเซอร์วิส คือซอฟต์แวร์ คอมโพเนนต์ ที่สามารถนำมาสร้างเป็นระบบงาน สำหรับให้บริการการทำงานให้แก่ผู้ร้องขอบนอินเทอร์เน็ต หรือสามารถที่จะนำเว็บเซอร์วิส แต่ละตัวมาประกอบกันตามกระบวนการธุรกิจ เพื่อร่วมกันทำงานในลักษณะ Interoperability และนำ XML มาใช้ในการนำเสนอข้อมูล

ด้วยมาตรฐานระบบเปิดและการร่วมมือกันระหว่างบุคคลและระบบงาน ทำให้เว็บเซอร์วิส กลายเป็นแพลตฟอร์ม ที่ใช้รวมระบบงาน ข้อได้เปรียบคือ จะยอมให้โปรแกรมเขียนด้วยภาษาที่ต่างกันบนแพลตฟอร์มที่ต่างกันในการติดต่อ ทำให้ต้นทุนของการใช้งานน้อยกว่าเทคโนโลยีสมัยก่อน สามารถที่จะรวมระบบงานเช่น การพยากรณ์อากาศ จำนวนสินค้า เป็นต้น ซึ่งง่ายที่จะมาสร้างเพื่อวิเคราะห์และรวมข้อมูล หรืออาจจะนำไฟล์ Excel ที่สรุปเงินเดือนทั้งหมด ขึ้นเว็บเซอร์วิส ก็จะ

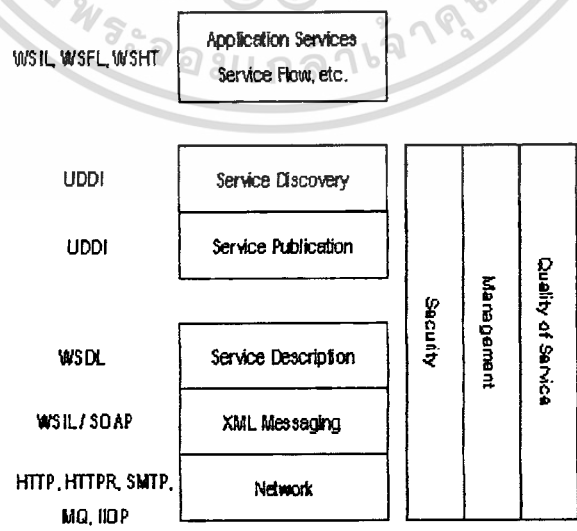
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำให้สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้อย่างต่อเนื่อง หรือผู้ใช้อาจจะพัฒนาระบบงานการซื้อ โดยการได้รับข้อมูลราคาอย่างอัตโนมัติจากผู้ขาย ยอมให้ผู้ใช้เลือกผู้ขายได้ ตกลงการตั้งและต่อจากนั้นก็จัดส่งสินค้า ในส่วนของระบบงาน ผู้ขายอาจจะมีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้า โอนเงินของ ลูกค้าและจัดส่งสินค้าด้วยบริษัทจัดส่งสินค้า ในอนาคตเว็บเซอร์วิสจะสนับสนุนระบบงานที่เว็บใน ทุกวันนี้ยังทำไม่ได้ เช่น หนึ่งในโครงการ Microsoft .NET MyService ที่สนับสนุนบริการปฏิทิน

ในปัจจุบัน ทั้งระบบอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตต่างก็ต้องการที่จะเข้าถึงแหล่งทรัพยากรที่ ให้บริการ อย่างเช่น เอกสารต่างๆ ดังนั้น จึงตรงกับแนวคิดของ Service-Oriented Architecture (SOA) นักพัฒนาได้สร้างระบบงาน เพื่อที่จะเข้าถึงบริการนั้นๆ ดังนั้น เว็บเซอร์วิสจึงใช้ SOA ในการพัฒนาระบบงานและส่งผ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ ดังรูปที่ 2.1



รูปที่ 2.1 สถาปัตยกรรม SOA



รูปที่ 2.2 มุมมองทางด้านแนวคิดระดับชั้นของโพรโทคอลที่เกี่ยวข้องกับการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในระดับชั้น Network ดังรูปที่ 2.2 จะมีการส่งข้อความที่เว็บเซิร์ฟเวอร์เรียก และรับผลการตอบกลับเป็นการทำงานของการบริการ โดยใช้ผ่าน HTTP เพราะ HTTP สามารถส่งข้อมูลผ่านไฟร์วอลล์ โดยไม่ถูกตรวจสอบ ดังนั้น สามารถใช้ XML ส่งข้อมูลได้และยังมีโพรโทคอลอีกตัวหนึ่งที่น่าสนใจคือ HTTPR (R คือ reliable) IBM กำลังพัฒนาโพรโทคอลตัวนี้เพื่อที่จะให้ข้อความมีความเชื่อถือได้มากกว่า HTTP และได้เสนอ HTTPR ให้กับ IEFE เพื่อให้เป็นมาตรฐานสากล (แต่อาจจะเร็วหรือมากกว่านั้น) HTTPR ได้รับเอาจุดดีของ HTTP มาคือสามารถส่งข้อมูลผ่านไฟร์วอลล์ได้ HTTPR สนับสนุนความน่าเชื่อถือและจะส่งข้อความเพียงครั้งเดียว (ป้องกันการเกิดทรานแอ็คชันอีกครั้ง)

## 2.2.1 Simple Object Access Protocol

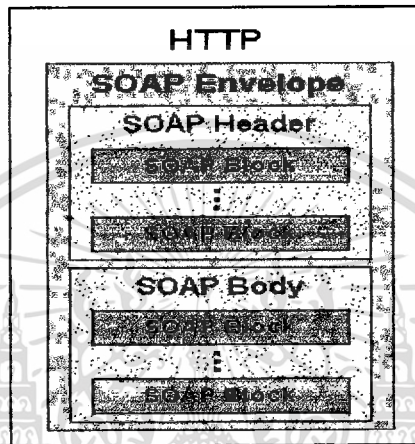
Simple Object Access Protocol (SOAP) คืออินเทอร์เน็ทโพรโทคอลที่เรียกรื่องการทำงานของการบริการ และเป็นมาตรฐานของเทคโนโลยีเชิงวัตถุแบบกระจายแบบหนึ่งและจัดหาภาษาเพื่อทำ remote procedure call (RPC) ผ่านทางเว็บได้ ทำให้เกิดการเรียกใช้ซอฟต์แวร์ คอมโพเนนต์ ข้ามระบบได้ ไม่ผูกมัดกับการกำหนดระบบงานที่เป็นตัวประมวลผล ดังนั้น SOAP จึงมาแทน DCOM (เพราะ DCOM เรียกใช้งานคอมโพเนนต์ ได้เฉพาะในแพลตฟอร์มของไมโครซอฟต์เท่านั้น) และแทน RMI (เพราะเรียกใช้งานคอมโพเนนต์ ได้เฉพาะในแพลตฟอร์มของจาวาเท่านั้น) และแทน CORBA/IIOP (ถึง CORBA/IIOP จะไม่ขึ้นกับแพลตฟอร์ม และไม่ขึ้นกับภาษาแต่ต้องมี API ที่รองรับมาตรฐาน CORBA และมีปัญหาเกี่ยวกับการผ่านไฟร์วอลล์) SOAP ถูกส่งผ่านโดยโพรโทคอล HTTP / HTTPS และ SOAP จะใช้ข้อความร้องเรียกระบบงานเพื่อเรียกรื่องบริการ และตอบรับข้อความที่ผู้ให้บริการส่งผลการเรียกรื่องกลับ เราสามารถใช้ SOAP Toolkit เพื่อสร้างและแปล SOAP message Toolkit เหล่านี้จะแปล function call จากชนิดของภาษาเป็น SOAP message เช่น Microsoft SOAP Toolkit 2.0 แปล function call ของ COM เป็น SOAP และ Apache Toolkit แปล function call ของจาวาเป็น SOAP และ SOAP ทำงานกับฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่แตกต่างกันได้ เพราะ SOAP เล็กมากและง่ายในการทำงานมากกว่าโพรโทคอลในยุคก่อนๆ ถึงอย่างไรก็ตาม SOAP ไม่สามารถทำในสิ่งที่ CORBA ทำได้ทุกอย่างเพราะ SOAP ไม่ซับซ้อนพอ และ SOAP ได้รับการสนับสนุนจาก World Wide Web Consortium (W3C)

### 2.2.1.1 โครงสร้างของ SOAP message

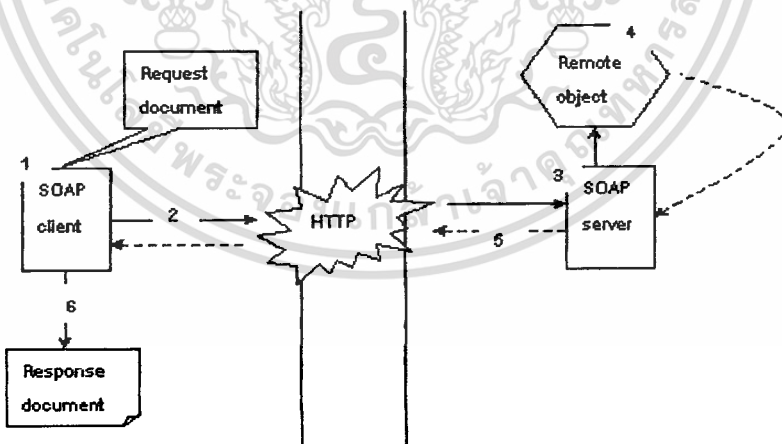
1. ลักษณะพิเศษของการส่ง เพื่อเรียกใช้ (เช่น HTTP, SMTP, FTP)
2. Envelope สำหรับใส่ข้อความทั้งหมดเอาไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Body เป็นพื้นที่เก็บข้อมูลสำหรับข่าวสาร (ค่าพารามิเตอร์ที่ส่งผ่านไป) และวิธีการตอบรับข้อผิดพลาดกลับไป
4. Header บรรยายคุณลักษณะและค่าที่จะแสดงถึงวิธีการติดต่อเรียกใช้บริการข้อมูลที่ใช้ในการส่งดังรูปที่ 2.3



รูปที่ 2.3 โครงสร้างของ SOAP message



รูปที่ 2.4 การทำงานของ SOAP

### 2.2.1.2 หลักการทำงานของ SOAP

1. โปรแกรมของฝั่งผู้ใช้ (SOAP Client) จะเรียกร้องขอบริการจากฝั่งผู้รับ (SOAP Server) โดยฝั่งผู้ใช้จะครอบคลุมเอกสาร XML ไว้ภายในสิ่งที่เรียกว่า SOAP Envelope และส่งผ่าน HTTP

#### POST Request

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แพ็คเก็ตหรือกลุ่มข้อมูล(packet)ถูกส่งผ่านโพรโทคอล HTTP
3. ระบบงานฝั่งผู้รับรอรับข้อมูลอยู่ โดยปกติเมื่อเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้รับแพ็คเก็ตแล้ว จะตีความเพื่อเรียกใช้อ็อบเจกต์ที่เหมาะสม ตามข้อมูลที่ส่งมา
4. อ็อบเจกต์ ในขั้นตอนที่ 3 ทำงานตามที่สั่ง และส่งผลลัพธ์ที่ได้กลับไปยังฝั่งผู้รับ และฝั่งผู้รับจะแพ็คเก็ตข้อมูลไว้ใน SOAP Envelope
5. แพ็คเก็ตข้อมูลในขั้นตอนที่ 4 จะถูกส่งกลับไปยังโปรแกรมในขั้นตอนที่ 1 ผ่าน HTTP
6. ฝั่งผู้ใช้ที่รอผลลัพธ์อยู่ เมื่อผลลัพธ์ถูกส่งกลับมาต่อนั้นจะแยกข้อมูลออกจาก SOAP Envelope และส่งข้อมูลนั้นไปให้โปรแกรมที่รออยู่ถัดไป ดังรูปที่ 2.4

## 2.2.2 Universal Description, Discovery and Integration

Universal Description, Discovery and Integration (UDDI) เปรียบได้กับหน้าเหลืองของเว็บเซอร์วิส สมุดหน้าเหลืองแบบเดิมคือ เราสามารถที่จะค้นหาบริษัทที่เราต้องการได้ ต่อจากนั้นก็อ่านบริการที่เสนอและติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม คุณสามารถเปิดธุรกิจและลงโฆษณาโดยที่เราไม่ต้องลงทะเบียนใน UDDI แต่ถ้าคุณต้องการที่จะเข้าถึงตลาดใหญ่ๆที่สำคัญ คุณต้องการ UDDI เพื่อลูกค้าของคุณสามารถค้นหาคุณได้ ดังนั้น UDDI จะยอมให้คุณหาธุรกิจที่คุณต้องการที่บรรจุอยู่ในเว็บเซอร์วิส

UDDI จะสามารถทำให้บริษัทประกาศตัวเองลงบนเว็บ ก่อให้เกิดธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ทางการค้าแบบ B2B ขึ้น UDDI ไม่ขึ้นกับแพลตฟอร์ม และเป็นสถาปัตยกรรมแบบเปิดบรรยายถึงธุรกิจและรวมรายละเอียดของการบริการทางธุรกิจ และเปิดเผยธุรกิจเพื่อเสนอบริการตามที่ต้องการ และมีการร่วมกับธุรกิจอื่นๆโดยใช้อินเทอร์เน็ต ถูกสนับสนุนโดย IBM, Ariba และ Microsoft UDDI เป็นเครื่องมือสำหรับ โคลเอนท์ เพื่อหาเว็บเซอร์วิสอย่างอัตโนมัติ ทำให้ธุรกิจสามารถติดต่อเพื่อจัดหาบริการ โดยลูกค้าทางธุรกิจภายนอกได้

### 2.2.2.1 ประโยชน์ของ UDDI

1. ขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น และเข้าถึงตลาดลูกค้าได้เร็วขึ้น สามารถช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ของลูกค้าใหม่ๆ
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายในการใช้ข้อมูลร่วมกันได้รับข่าวสารที่มีความถูกต้องและแม่นยำมากขึ้น
3. การแก้ปัญหาความต้องการของลูกค้า โดยทำให้อยู่ในรูปของอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการประหยัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.2.2 การลงทะเบียน UDDI

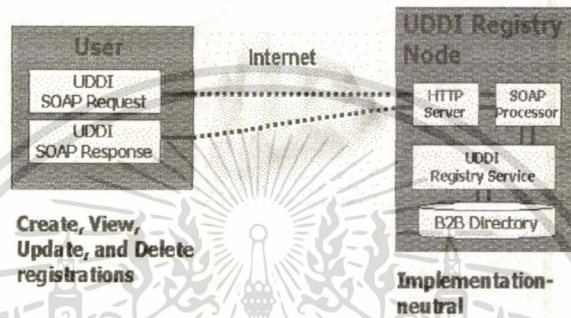
ในปัจจุบันคุณสามารถลงทะเบียนธุรกิจและบริการของคุณ โดยในการลงทะเบียนนั้นจะทำให้บริษัทมีการเผยแพร่รายชื่อและข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับตัวบริษัท และข้อเสนอต่างๆ มีรายชื่อประเภทของสินค้า บริการ และการแนะนำการว่าจ้าง ดังนั้นผู้ซื้อและสถานที่ทำการตลาด สามารถที่จะเข้าไปค้นหาบริษัทที่ลงทะเบียนแล้วได้ และสามารถโต้ตอบกับบริษัทได้ง่าย นอกจากนี้ยังมีการลงทะเบียนแบบส่วนตัวคือให้ใช้กันภายในองค์กรและคู่ค้าทางธุรกิจเท่านั้น

ตารางที่ 2.1 ลักษณะของ UDDI ในการจัดหาบริการ

ข้อมูลข่าวสาร	การทำงาน	รายละเอียด
White page : เป็นข้อมูลข่าวสารเช่น ชื่อ, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์และการติดต่อข้อมูลอื่นๆของธุรกิจ	Publish : ผู้ให้บริการเว็บเซอร์วิสทำการลงทะเบียนด้วยตัวมันเองอย่างไร	ข้อมูลทางธุรกิจ : สิ่งที่อยู่ใน Business Entity Object เป็นข้อมูลเกี่ยวกับบริการ ประเภท การติดต่อ URLs และสิ่งจำเป็นอื่นๆในการโต้ตอบกับธุรกิจ ดังรูปที่ 2.6
Yellow page : เป็นข้อมูลข่าวสารที่เป็นประเภทของธุรกิจ	Find : ค้นหาบริการอย่างไรในเว็บเซอร์วิส	ข้อมูลการบริการ : อธิบายกลุ่มของเว็บเซอร์วิสที่อยู่ใน Business Entity Object
Green page : เป็นข้อมูลทางด้านเทคนิคเกี่ยวกับเว็บเซอร์วิส	Bind : การติดต่อระบบงานและโต้ตอบกับเว็บเซอร์วิส หลังจากค้นพบแล้วจะทำการเรียกใช้อย่างไร	ข้อมูลการเชื่อมต่อ : รายละเอียดทางด้านเทคนิคเกี่ยวกับเว็บเซอร์วิสประกอบด้วย URLs ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ argument รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการบริการ : เป็นวิธีทางในการบริการถูกกำหนดโดยผ่านเอกสาร UDDI เรียกว่า Type Model (tModel) ดังรูปที่ 2.5

### 2.2.3 การค้นหา UDDI

ผู้ใช้สามารถค้นหาธุรกิจ บริการหรือรูปแบบการบริการที่ทำการลงทะเบียนแล้ว โดยอยู่ในรูปของส่วนต่อประสานผู้ใช้ และผู้ใช้สามารถค้นหาได้จากชื่อธุรกิจ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจ ประเภทของสินค้า ประเภทของอุตสาหกรรมรูปแบบของการบริการ สถานที่ตั้งและการเชื่อมโยงข้อมูลทางด้านเทคนิคตามความต้องการของตนเองได้ ดังรูปที่ 2.5



รูปที่ 2.5 UDDI ที่จดทะเบียนแล้วกำลังโต้ตอบกับไคลเอนท์ที่กำลังค้นหาบริการ

### 2.2.3 Web Services Description Language

Web Services Description Language (WSDL) เป็นภาษาที่อยู่บนพื้นฐานของ XML ใช้อธิบายคุณลักษณะของเว็บเซอร์วิส และผู้พัฒนาได้อธิบายแอดทริบิวต์ ของเว็บเซอร์วิส เช่น ชนิดของข้อมูล และ ตัวดำเนินการ ที่สนับสนุนบริการ การเรียกใช้ และวิธีการติดต่อกับเว็บเซอร์วิส ผู้พัฒนาเว็บเซอร์วิสใช้ WSDL เพื่อที่จะลงทะเบียนเว็บเซอร์วิสใน UDDI directory และเพื่อที่จะกำหนดการตัวประสานของเว็บเซอร์วิส

### 2.2.4 ขั้นตอนที่ต้องการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส

1. สร้างไคลเอนท์ที่ใช้หาการบริการและเรียกใช้บริการนั้น (สามารถใช้จาวาหรือภาษาที่สนับสนุน .NET)
2. ค้นหาบริการที่ต้องการใน UDDI registry และเรียก WSDL มาบรรยายการบริการ
3. หลังจาก WSDL บรรยายการบริการ จะแยก SOAP message ที่เรียกร้องการบริการ
4. สร้าง SOAP message ด้วยการใช้ค่าอินพุตที่เหมาะสมเพื่อที่จะเรียกร้องบริการ
5. ส่ง SOAP message เพื่อร้องขอ และคอย message ตอบกลับ
6. รับ SOAP message ที่ตอบกลับ ที่อยู่ในผลของการบริการ
7. แยกผลการบริการออกจาก message และ method

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.5 สรุปขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและขยายเว็บเซอร์วิส

1. พัฒนาฟังก์ชันที่ต้องการทำการบริการ
2. สร้าง WSDL เพื่อบรรยายการบริการ
3. ให้ฝั่งเซิร์ฟเวอร์ขยาย SOAP จาก WSDL ที่มาบรรยายการบริการประกาศลงใน UDDI register

### 2.3 ASP

ASP หรือ Active Server Page เป็นโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัทไมโครซอฟท์ เพื่อใช้งานทางด้านอินเทอร์เน็ต โดยเน้นไปที่การพัฒนา และจัดการแอปพลิเคชันที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ และจะเรียกแอปพลิเคชันที่สร้างจากทางเทคโนโลยี ASP ว่า "แอปพลิเคชัน ASP"

การใช้งาน ASP สามารถกระทำได้โดยเขียนคำสั่งหรือสคริปต์ต่างๆ ในรูปของเท็กซ์ไฟล์ธรรมดาทั่วไป แล้วนำมาเก็บไว้ที่เซิร์ฟเวอร์ เมื่อมีการเรียกใช้งานจากบราวเซอร์ ไฟล์เอกสาร ASP ก็จะถูกแปลโดย Server Interpreter แล้วส่งผลที่ได้ส่งกลับไปเป็นภาษา HTML ให้บราวเซอร์ที่เรียกดังกล่าว เนื่องจาก ASP สามารถรองรับได้หลายภาษา เช่น VBScript, Jscript, Perl และภาษาสคริปต์อื่นๆ ดังนั้น นักพัฒนาเว็บไซต์จึงไม่มีความจำเป็นต้องมีความรู้หรือต้องศึกษาในทุกภาษา เนื่องจาก ASP ได้ถูกออกแบบมาให้ขึ้นกับความรู้ของนักพัฒนาเว็บไซต์นั่นเอง

การทำงานของโปรแกรม ASP นั้นจะทำงานอยู่ที่ฝั่งของเซิร์ฟเวอร์เท่านั้น เราจึงเรียกว่าเป็นการทำงานแบบ Server-Side ซึ่งจากการทำงานทางฝั่ง เซิร์ฟเวอร์ ของ ASP นั้นจะทำให้ผู้ใช้เรียกใช้มองไม่เห็นซอร์สโค้ดของ Server-Side Script และจากนั้นเว็บเซิร์ฟเวอร์ก็จะทำการส่ง(Stream) HTML ทั้งหมดรวมถึง Client-Side Script มายังบราวเซอร์ ทำให้ เว็บบราวเซอร์ ของฝั่ง ไคลเอนท์จะทำหน้าที่เพียงรับผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงานทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์เท่านั้น

การทำงานทั้งหมดเริ่มจาก บราวเซอร์ร้องขอเอกสาร HTML ไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์ผ่านทาง HTTP (HTTP request) โดยที่เอกสารที่ขอไปจะเป็นแฟ้มข้อมูลที่มีนามสกุลเป็น .asp (เช่น Search.asp ฯลฯ) เมื่อเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้รับการร้องขอดังกล่าว ก็จะส่งเอกสารนั้น ไปให้ ASP ตีความ จากนั้น ASP ก็จะสร้างเอกสาร HTML ส่งกลับไปให้เว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อส่งต่อไปยังบราวเซอร์และใช้แสดงผลทางฝั่งผู้ใช้ต่อไป (HTTP response) ซึ่งการทำงานของ ASP นี้แทบไม่แตกต่างไปจากหลักการทำงานของโปรแกรม CGI (Common Gateway Interface) จึงอาจกล่าวได้ว่า ASP ก็เป็นโปรแกรม CGI ประเภทหนึ่ง

## บทที่ 3

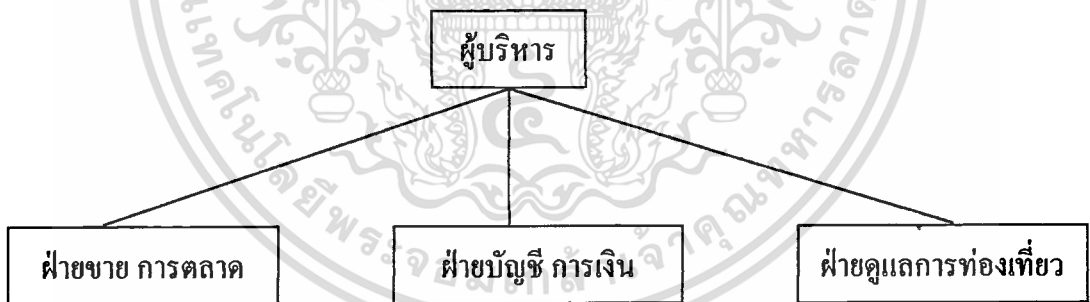
### การศึกษาระบบงานปัจจุบัน

#### 3.1 ประวัติความเป็นมา

จากการศึกษาระบบของแพ็คเกจทัวร์งานเดิม ได้มีการจัดระบบข้อมูลเป็นแบบระบบแฟ้มข้อมูล โดยนำเอาเอกสารต่างๆ แต่ละแฟ้มเอกสารมาจัดเก็บในรูปของแฟ้มข้อมูลแทน เมื่อบริษัทเริ่มมีลูกค้ามากขึ้น การเริ่มค้นหาข้อมูล และการจัดการกับข้อมูลจากระบบแฟ้มข้อมูลต่างๆ จำนวนมากขึ้น ส่งผลให้การค้นหาข้อมูล และการจัดการกับข้อมูลจากระบบเป็นงานที่ต้องใช้เวลาและมีความลำบากมากขึ้น ดังนั้นเป็นผลให้เกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูล การกระจายของข้อมูล ความขัดแย้งของข้อมูล ซึ่งยากต่อการแก้ไข

#### 3.2 การจัดรูปแบบองค์กร

ระบบงานของทางบริษัท มีการแบ่งแยกความรับผิดชอบเป็น 3 แผนก ดังนี้



รูปที่ 3.1 โครงสร้างองค์กรของบริษัท

รูปที่ 3.1 แสดงให้เห็นโครงสร้างการบริหารงานซึ่งแบ่งเป็นส่วนย่อยๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ฝ่ายขายการตลาด ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายดูแลการท่องเที่ยว ซึ่งแต่ละฝ่ายจะขึ้นตรงกับผู้จัดการของบริษัท

#### 3.3 รายละเอียดการบริการของบริษัท

บริการของบริษัทแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักคือ

##### 1. บริการจองแพ็คเกจทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แพ้กเกททัวร์ที่บริษัทจัดเตรียมไว้แล้ว  
ลูกค้าสามารถจองแพ้กเกททัวร์ตามที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้ โดยลูกค้าสามารถระบุวันเดินทางได้ตามความสะดวกของลูกค้าเอง
- แพ้กเกททัวร์ที่ลูกค้าสามารถจัดเป็นหมู่คณะได้เอง  
ลูกค้าสามารถจองแพ้กเกททัวร์ที่ลูกค้าสามารถจัดเป็นหมู่คณะได้เองตามที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้ โดยลูกค้าสามารถระบุวันเดินทางได้ตามความสะดวกของลูกค้าเอง

## 2. บริการจองโรงแรม

- สามารถจองโรงแรมตามที่ลูกค้าต้องการได้  
ทางบริษัทมีโรงแรมต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถเลือกได้ตามความสะดวก และให้บริการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

### 3.4 หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละแผนก

1. ฝ่ายขาย การตลาด แนะนำและขายแพ้กเกททัวร์ รับผิดชอบโรงแรม จัดส่งข้อมูลรายการต่างๆ ของทัวร์ให้กับลูกค้า ดูแลลูกค้า ข้อมูลลูกค้า การรับชำระเงินของลูกค้า ประสานงานกับฝ่ายบัญชี การเงิน
2. ฝ่ายบัญชี การเงิน ดูแลด้านการเงินของบริษัท ประสานงานกับฝ่ายขายและการตลาดในเรื่องการชำระเงินของลูกค้า
3. ฝ่ายดูแลการท่องเที่ยว ดูแลด้านความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในระหว่างการเดินทางของลูกค้า จัดหาไกด์นำเที่ยวแต่ละทัวร์

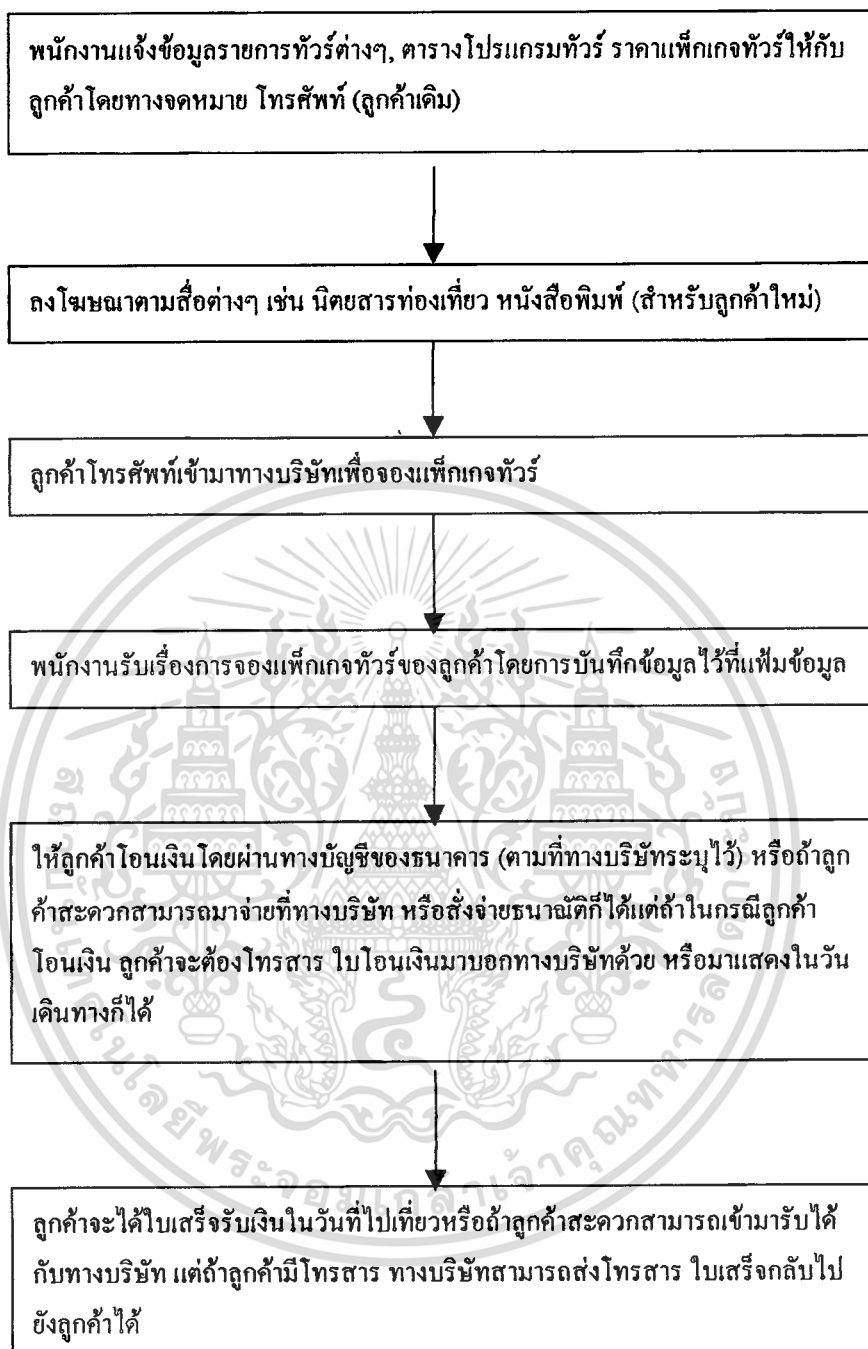
### 3.5 ปัญหาที่พบในระบบงานปัจจุบัน

1. ระบบจัดการฐานข้อมูลลูกค้า แพ้กเกททัวร์ และรายการโปรแกรมทัวร์ ยังเป็นในรูปแบบของระบบเพิ่มข้อมูล
2. เป็นการยากที่จะประสานความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท
3. เป็นการยากที่จะหาช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกันเอง
4. ลูกค้าไม่สามารถสอบถามปัญหาข้อสงสัยและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ลูกค้าได้รับคำตอบอย่างรวดเร็ว นอกจากจะโทรศัพท์มาสอบถามยังบริษัทเท่านั้น
5. ลูกค้าไม่สามารถทราบข่าวสารรายการท่องเที่ยวพร้อมสิทธิพิเศษหรือข้อมูลต่างๆ จากทางบริษัทได้ ลูกค้าจะสามารถทราบได้ก็ต่อเมื่อบริษัทจะส่งจดหมาย หรือ โทรศัพท์ไปแจ้งโปรแกรมทัวร์ให้กับลูกค้าเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ลูกค้าที่ต้องการจองโรงแรมจะต้องโทรศัพท์มายังบริษัท เพื่อสอบถามข้อมูลของโรงแรมและเมื่อลูกค้าจองโรงแรมแล้ว ต่อจากนั้นพนักงานจะต้องโทรศัพท์หรือเข้าเว็บไซต์ของโรงแรมนั้น เพื่อจองโรงแรมและก็จะต้องโทรศัพท์กลับไปบอกลูกค้าที่จองโรงแรม
7. ลูกค้าสามารถติดต่อกับทางบริษัทในเวลาที่เป็นบริษัททำการเท่านั้น
8. ปัญหาค่าใช้จ่ายในเรื่องของค่าโทรศัพท์ ค่ากระดาษ และอื่นๆ
9. จะต้องทำงานเป็นลำดับขั้นตอน ดังนั้นจะทำให้เสียเวลาในการดำเนินงานขายของระบบแฟ้มเอกสารและขั้นตอนการจองโรงแรม





#### หมายเหตุ

- ลูกค้าจะต้องจ่ายเงินก่อนวันเดินทาง 1 สัปดาห์
- ลูกค้าที่จ่ายเงินแล้วสามารถเลื่อนการเดินทางได้ โดยต้องแจ้งพนักงานก่อน 1 สัปดาห์
- ลูกค้าควรสำรองที่นั่งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15-20 วันก่อนเดินทางเพื่อป้องกันที่นั่งเต็ม

### รูปที่ 3.2 แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินงานขายของระบบแพ็คเกจทัวร์ปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



#### หมายเหตุ

- ลูกค้าจะต้องจ่ายเงินก่อนวันเดินทาง 1 สัปดาห์
- ลูกค้าที่จ่ายเงินแล้วสามารถเลื่อนการเดินทางได้ โดยต้องแจ้งพนักงานก่อน 1 สัปดาห์
- ลูกค้าควรสำรองที่นั่งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15-20 วันก่อนเดินทางเพื่อป้องกันที่นั่งเต็ม

รูปที่ 3.3 แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินงานขายของระบบการจองโรงแรมปัจจุบัน

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์และออกแบบระบบใหม่

#### 4.1 การศึกษาความเป็นไปได้ของระบบใหม่

จากข้อจำกัดในการดำเนินงานขายในระบบปัจจุบัน ทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานขายลดลง แต่เนื่องด้วยระบบเศรษฐกิจขณะนี้เป็นการเข้าสู่ เศรษฐกิจดิจิทัลหรือเศรษฐกิจยุคใหม่กันแล้ว ซึ่งต้องแข่งขันกันที่ความเร็วเพื่อให้ได้เปรียบในเชิง แข่งขันมากกว่า จึงนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีการปรับปรุงพัฒนาระบบการทำงานแบบใหม่เพิ่ม ขึ้น ทำให้เกิดแนวความคิดที่จะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาปรับใช้ในองค์กร ซึ่งระบบใหม่นี้ จะช่วยอำนวยความสะดวกในหลายๆด้านด้วยกัน เช่น สามารถเปิดบริษัทได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูล สามารถทำงานแทนพนักงานขายโดยทำการค้า แบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว เป็นต้น

#### 4.2 ความต้องการของระบบใหม่

- ระบบต้องสามารถที่จะให้บริษัทเป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้
- ระบบต้องสามารถที่จะให้สมาชิกของบริษัทสามารถจองแพ็คเกจทัวร์ได้
- ระบบต้องสามารถที่จะประสานความสัมพันธ์แสดงช่างสารรายการท่องเที่ยว พร้อมสิทธิพิเศษที่มีอยู่ของบริษัทได้
- ระบบต้องสามารถที่จะเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกันเอง ได้
- ระบบต้องสามารถที่จะให้ลูกค้าสามารถสอบถามปัญหาข้อสงสัยและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ลูกค้าได้รับคำตอบอย่างรวดเร็วได้
- ระบบต้องสามารถจะจองโรงแรม โดยผ่านทางบริษัทที่มีความสะดวกมากขึ้น เพราะ สามารถที่จะรับทราบถึงสถานที่ตั้งของโครงการ ข้อมูลของโรงแรมได้ โดยไม่ต้องไปสอบถามกับพนักงานได้
- ระบบต้องสามารถจองโรงแรมได้อย่างทันทีทันใด เพราะจะเข้าถึงฐานข้อมูลของ โรงแรมนั้นๆได้

#### 4.3 รายละเอียดระบบที่นำเสนอ

จากการวิเคราะห์พบว่า ระบบของแพ็คเกจทัวร์จะเกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ คือ พนักงาน ลูกค้า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และธนาคาร ซึ่งสามารถอธิบายขั้นตอนการทำงานในแต่ละส่วนได้ดังนี้

พนักงาน มีทำหน้าที่ ดูแลข้อมูลลูกค้า ดูแลการจองแพ็คเกจทัวร์ของลูกค้าแต่ละคน ปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า รับทราบการจ่ายเงินของลูกค้าแต่ละราย โดยก่อนเริ่มใช้ระบบจะต้องใส่ชื่อและรหัสผ่านเพื่อเข้าใช้ระบบก่อน สำหรับกรณีลูกค้ามาติดต่อที่บริษัท พนักงานจะให้ลูกค้าตกลงเลือกแพ็คเกจทัวร์ก่อน ต่อจากนั้นจะมีแบบฟอร์มให้ลูกค้ากรอกข้อมูลส่วนตัว เพื่อเก็บเป็นประวัติของลูกค้าแต่ละราย เมื่อลูกค้ากรอกข้อมูลเสร็จแล้วจะส่งแบบฟอร์มให้พนักงาน เพื่อทำการใส่ข้อมูลลงไปในระบบของแพ็คเกจทัวร์ เมื่อกรอกรายละเอียดเรียบร้อยระบบจะรับทราบการยืนยัน และมีการยืนยันการจอง และดูแลการชำระเงินของลูกค้า

ลูกค้า สามารถค้นหาแพ็คเกจทัวร์ที่ต้องการและสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการระบบของแพ็คเกจทัวร์ผ่านเว็บไซต์แล้ว ระบบจะรับทราบการยืนยันการจองทะเบียน พร้อมทั้งส่งข้อมูลถือกลับไปยังลูกค้า ต่อจากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนการจองแพ็คเกจทัวร์ ส่วนลูกค้าชาวต่างประเทศสามารถใช้บริการเว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อคำนวณอัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินไทยไปเป็นสกุลอื่น (สกุลเดียวกับที่ลูกค้าชาวต่างประเทศนั้นใช้) ก่อนที่จะทำการตัดสินใจจองแพ็คเกจทัวร์ และสามารถแก้ไขการจองได้ก่อนที่จะลงระบบจริง

ผู้บริหาร สามารถที่จะร้องขอรายงานสรุปยอดลูกค้าที่ใช้บริการแต่ละแพ็คเกจทัวร์ โดยจะบอกถึงจำนวนลูกค้าที่จองแพ็คเกจทัวร์ จำนวนลูกค้าที่จ่ายเงินแพ็คเกจทัวร์ จำนวนลูกค้าที่ยกเลิกทัวร์ เพื่อดูรายละเอียดและนำไปปรับปรุงการให้บริการต่อไป

ฝ่ายทะเบียนเจ้าหน้าที่ นำข้อมูลแพ็คเกจทัวร์เข้าสู่ระบบ เช่น รายละเอียดโปรแกรมทัวร์ของแต่ละแพ็คเกจ โปรแกรมชั้นพิเศษ ราคาแพ็คเกจทัวร์ ปรับปรุงฐานข้อมูลแพ็คเกจทัวร์ รายละเอียดของอุปกรณ์ที่นำไปใช้สำหรับการเดินทาง

ธนาคาร ทำหน้าที่ให้บริการเว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อคำนวณอัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินไทยไปเป็นสกุลอื่น เมื่อลูกค้าร้องขอ

โรงแรม ทำหน้าที่บริการจองโรงแรม

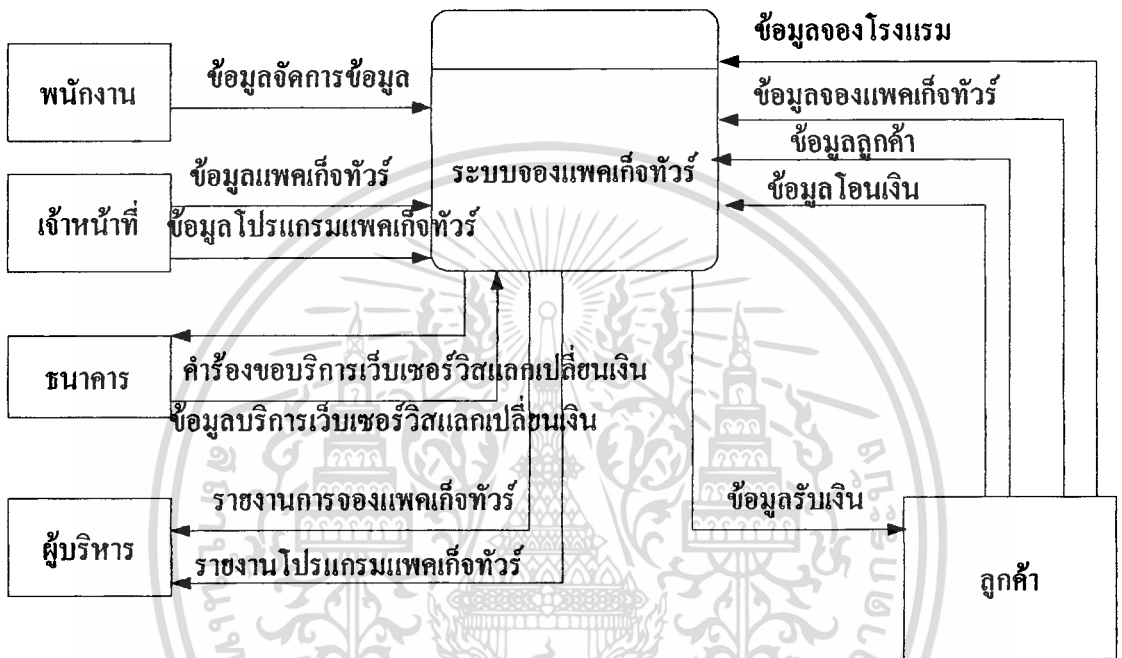
#### 4.4 การออกแบบระบบงาน

ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานนั้น เป็นการนำลักษณะการทำงานในระบบปัจจุบัน ปัญหาที่พบในการใช้งานและความต้องการของผู้ใช้มาพิจารณา วิเคราะห์ และหาสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงานของระบบงานในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งที่ได้จากการวิเคราะห์ระบบของแพ็คเกจทัวร์โดยใช้เว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่ใช้อธิบายการทำงานของระบบทั้งหมด รวมทั้งลักษณะข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

#### 4.4.1 Context Diagram



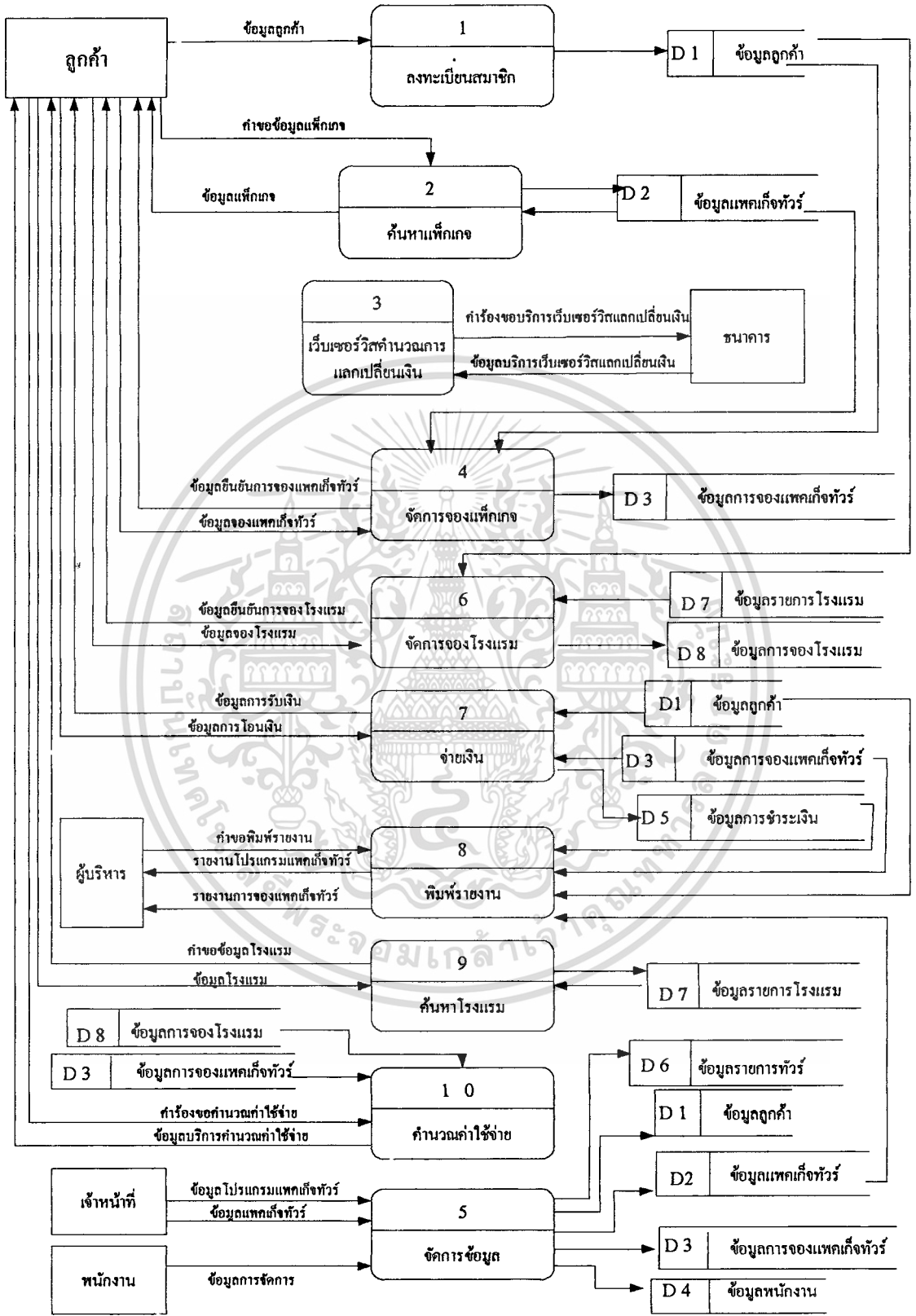
รูปที่ 4.1 Context Diagram ของระบบของแพ็คเกจทัวร์

#### 4.4.2 Data Flow Diagram

จาก Context Diagram สามารถแบ่งกระบวนการทำงานได้ 10 กระบวนการ ดังรูป 4.2 ดังนี้

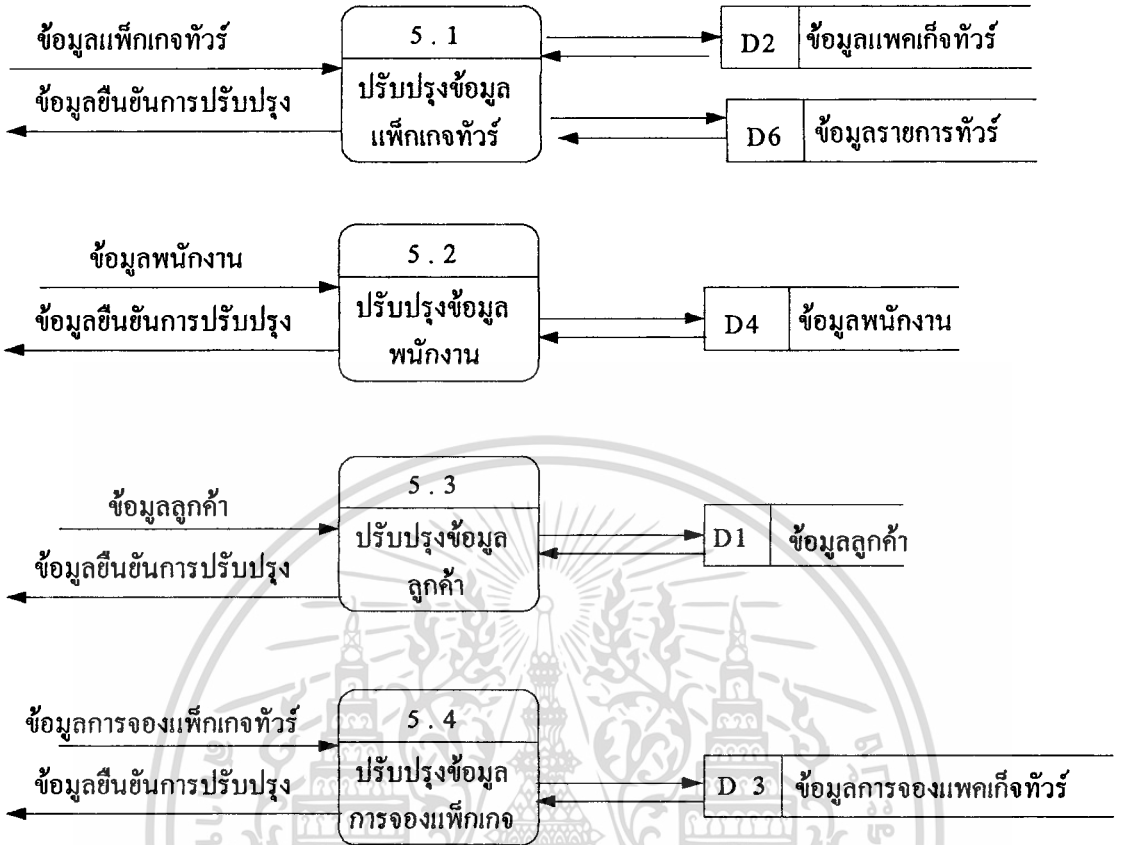
1. ลงทะเบียนสมาชิก
2. ค้นหาแพ็คเกจทัวร์
3. เว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
4. จัดการจองแพ็คเกจทัวร์
5. จัดการข้อมูล
6. จัดการจองโรงแรม
7. การจ่ายเงิน
8. พิมพ์รายงาน
9. ค้นหาโรงแรม
10. คำนวณค่าใช้จ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.2 Data Flow Diagram ระดับที่ 1 ของระบบจองแพ็คเกจทัวร์

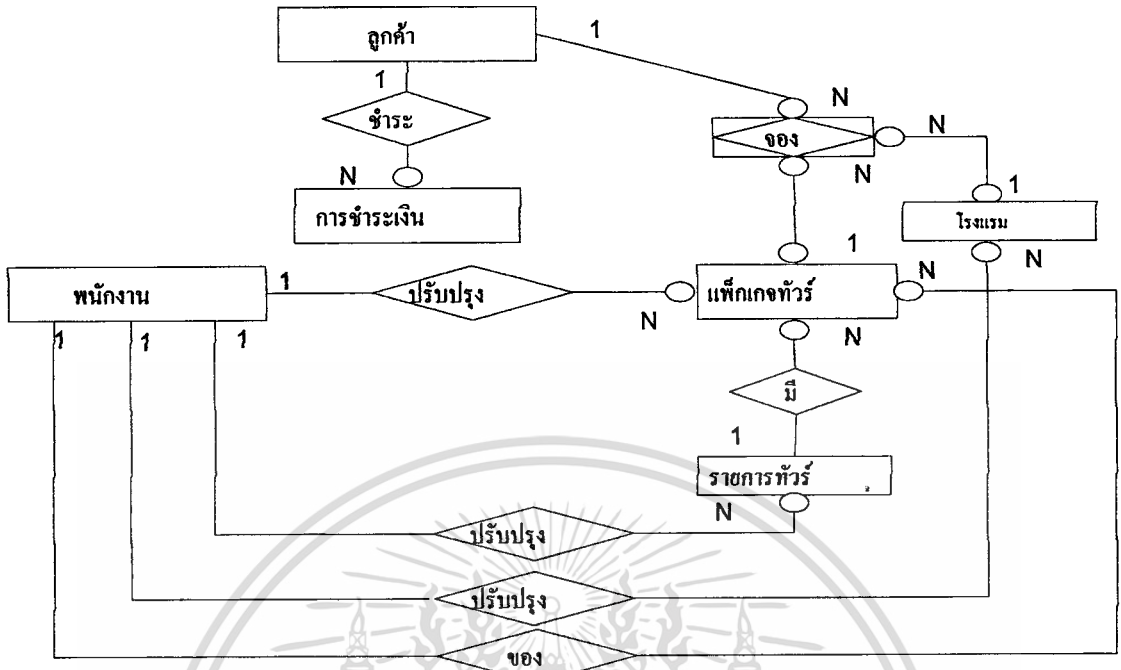
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.3 Data Flow Diagram ระดับที่ 2 ของโปรเซสที่ 5 จัดการข้อมูล

#### 4.4.3 โครงสร้างฐานข้อมูล

มัคคุเทศก์เป็นพนักงาน โดยที่พนักงานอาจจะเป็นมัคคุเทศก์หรือไม่ก็ได้ เจ้าหน้าที่เป็นพนักงาน โดยที่พนักงานอาจจะเป็นผู้จำหน่ายหรือไม่ก็ได้ พนักงานแต่ละคนสามารถให้บริการกับลูกค้าได้หลายคน ลูกค้าสามารถชำระเงินได้หลายครั้ง ลูกค้าสามารถจองแพ็คเกจทัวร์ได้หลายแพ็คเกจ และแพ็คเกจทัวร์ก็สามารถจองกับลูกค้าได้หลายราย โดยที่ลูกค้าอาจจะจองหรือไม่ก็ได้ และแพ็คเกจทัวร์อาจจะถูกจองหรือไม่ก็ได้ เจ้าหน้าที่สามารถเข้ามาปรับปรุงรายการทัวร์และแพ็คเกจทัวร์ต่างๆได้



รูปที่ 4.4 Entity Relation Diagram ของระบบจองแพ็คเกจทัวร์

4.4.4 รายละเอียดตาราง

จากการออกแบบฐานข้อมูล สามารถแสดงรายละเอียดของตารางได้ดังต่อไปนี้ โดยที่มีรายละเอียดของข้อความในช่อง Key ดังนี้

- PK หมายถึง คีย์หลักของตารางนั้น
- FK หมายถึง คีย์นอกของตารางนั้น

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดลูกค้า

ชื่อตาราง Customer					
Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Cus_ID	Text	5	รหัสลูกค้า	PK	
Cus_UserName	Text	10	ชื่อผู้ใช้		
Cus_Password	Text	10	รหัสผ่าน		
Cus_FName	Text	20	ชื่อลูกค้า		
Cus_SName	Text	20	นามสกุล		
Cus_Phone	Text	10	เบอร์โทรศัพท์		
Cus_Fax	Text	10	เบอร์โทรสาร		

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดลูกค้า (ต่อ)

Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Cus_Birthday	Date	-	วันเกิด		
Cus_Remain	Number	10	เงินค้างจ่าย		
Pack_ID	Text	10	รหัสแพ็คเกจ	FK	Package
Cus_Email	Text	30	email		

ตารางที่ 4.2 รายละเอียดแพ็คเกจทัวร์

ชื่อตาราง Package					
Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Pack_ID	Text	5	รหัสแพ็คเกจ	PK	
Pack_Name	Text	30	ชื่อแพ็คเกจ		
Pack_ChildPrice	currency	2	ราคาเด็ก		
Pack_AdultPrice	currency	2	ราคาผู้ใหญ่		
Pack_Remain	Number	3	จำนวนเหลือ		
Pack_Num	Number	5	จำนวนคน		
Tour_ID	Text	10	รหัสทัวร์	FK	Tour
Pack_Date	Date	-	วันที่เดินทาง		
Pack_Promotion	Memo	-	ข้อเสนอพิเศษ		
Pack_Guide	Text	30	ชื่อ Guide	FK	Employee

ตารางที่ 4.3 รายละเอียดการจองแพ็คเกจ

ชื่อตาราง Package_Reserve					
Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Cus_ID	Text	5	รหัสลูกค้า	FK	Customer
Pack_ID	Text	5	รหัสแพ็คเกจ	FK	Package
Adult_Num	Number	2	จำนวนผู้ใหญ่		
Pack_Date_in	Date	-	วันที่เดินทาง		
Tour_ID	Text	5	รหัสทัวร์	FK	Tour

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 รายละเอียดการจองแพ็คเกจ (ต่อ)

Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Child_Num	Number	2	จำนวนเด็ก		
Room	Text	2	ประเภทห้องพัก		
Reserve_ID	AutoNumber	-	รหัสจองแพ็คเกจ	PK	
Pack_Date_out	Date	-	วันที่กลับ		
Adult_Name	Text	100	รายชื่อผู้ใหญ่		
Child_Name	Text	100	รายชื่อเด็ก		
Child_below3_Num	Number	2	จำนวนเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี		
Bed	Text	2	ประเภทเตียง		
Mung_Food_Num	Number	2	จำนวนที่กินมังสวิรัต		
Mus_Food_Num	Number	2	มุสลิม		
Bus_Num	Text	5	ที่นั่งรถบัส		
Service	Text	255	บริการพิเศษ		
CatalogReserve	Text	100	รูปแบบการจอง		
Total	currency	100	รวมราคา		

ตารางที่ 4.4 รายละเอียดพนักงาน

ชื่อตาราง Employee					
Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Emp_ID	Text	5	รหัสพนักงาน	PK	
Emp_UserName	Text	10	ชื่อผู้ใช้		
Emp_Password	Text	10	รหัสผ่าน		
Emp_Name	Text	30	ชื่อพนักงาน		
Emp_Position	Text	30	ตำแหน่ง		
Emp_Phone	Text	10	เบอร์โทรศัพท์		
Emp_Salary	Number	5	เงินเดือน		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 รายละเอียดพนักงาน (ต่อ)

Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Emp_Address	Text	10	ที่อยู่		
Emp_Email	Text	30	email		
Emp_Birthday	Date	-	วันเกิด		

ตารางที่ 4.5 รายละเอียดการชำระเงิน

ชื่อตาราง Pay					
Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Pay_ID	Text	5	รหัสการชำระเงิน	PK	
Reserve_ID	Text	5	รหัสแพ็คเกจ	FK	Package_ Reserve
Emp_ID	Text	5	รหัสพนักงาน	FK	Employee
Pay_Date	Date	-	วันที่ชำระ		
Pay_Total	currency	10	จำนวนเงิน		
Credit_ID	Number	20	หมายเลขบัตร เครดิต		
Credit_Name	Text	30	ชื่อบัตรเครดิต		
Credit_Expire	Date	-	วันหมดอายุบัตร เครดิต		
Credit_Address	Text	50	ที่อยู่บัตรเครดิต		
Pay_Status	Text	10	สถานะการจ่ายเงิน		

ตารางที่ 4.6 รายละเอียดรายการทัวร์

ชื่อตาราง Tour					
Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Tour_ID	Text	5	รหัสทัวร์	PK	
Tour_Name	Text	30	ชื่อทัวร์		
Tour_Date_Detail	Memo	-	รายละเอียดวัน		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 รายละเอียดรายการทัวร์ (ต่อ)

Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Tour_SubDetail	Text	10	รหัสแพ็คเกจ		
Tour_Detail	Memo	-	รายละเอียด อุปกรณ์เดินทาง		
Tour_ChildPrice	currency	5	ราคาเด็ก		
Tour_AdultPrice	currency	5	ราคาผู้ใหญ่		
Tour_Promotion	Text	200	รายละเอียด		
Tour_Name1	Text	30	ชื่อทัวร์		
Tour_Detail1	Text	200	รายละเอียด อุปกรณ์เดินทาง		

ตารางที่ 4.7 รายละเอียดรายการโรงแรม

ชื่อตาราง Hotel					
Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Hotel_ID	Text	5	รหัสโรงแรม	PK	
Hotel_Name	Text	50	ชื่อโรงแรม		
Hotel_Add	Text	100	สถานที่ตั้ง		
HPrice_SS	currency	5	Superior Room (Single)		
HPrice_ST	currency	5	Superior Room (Twin)		
HPrice_DS	currency	5	Deluxe Room (Single)		
HPrice_DT	currency	5	Deluxe Room (Twin)		
HPrice_ES	currency	5	Executive Suite		
HPrice_PS	currency	5	Premier Suite		
HPrice_RS	currency	5	Royal Suite		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 รายละเอียดรายการโรงแรม (ต่อ)

Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
HPrice_EB	currency	5	Extra Bed		
Hotel_Pic	Text	10	ไฟล์รูปโรงแรม		
Hotel_Logo	Text	10	ไฟล์รูปโลโก้		
Hotel_Detail1	Memo	-	รายละเอียดโรงแรม(ภาษาไทย)		
Hotel_Detail2	Memo	-	รายละเอียดโรงแรม(ภาษาอังกฤษ)		
Hotel_Detail3	Memo	-	รายละเอียดทั่วไป		

ตารางที่ 4.8 รายละเอียดการจองโรงแรม

ชื่อตาราง HotelReserve					
Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
Hotel_ReserveID	Text	20	รหัสการจองโรงแรม	PK	
Hotel_ID	Text	5	จำนวนเงินของการจอง	FK	Hotel
Cus_ID	Text	5	รหัสลูกค้า	FK	Customer
CatalogRoom	Text	10	ประเภทห้อง		
Room_Num	Text	5	จำนวนห้อง		
Man_Num	Text	5	จำนวนคน		
FurnishAdd	Text	200	เพิ่มเติม		
Hotel_Date_in	Date	-	วันที่เข้าพัก		
Hotel_Date_out	Date	-	วันที่ออก		
FightArrival	Text	10	สายการบินที่มาถึง		
TimeArrival	Date	-	เวลาเข้า		
FightDeparture	Text	10	สายการบินที่บินออก		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 รายละเอียดการจองโรงแรม (ต่อ)

Attribute	Type	Size	Description	Key	Ref Table
TimeDeparture	Date	-	เวลาออก		
Service	Text	200	บริการพิเศษ		
Hotel_Pay	currency	-	ราคารวม		

#### 4.4.5 เว็บเซอร์วิสที่ใช้ในระบบ

เว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงินตรา เนื่องจากราคาแฟกเกจทัวร์ในเว็บไซต์จะมีสกุลเป็นเงินบาท ดังนั้นเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าชาวต่างชาติ จึงมีบริการเว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงินตราเพื่อเปลี่ยนจากสกุลเงินบาทเป็นเงินสกุลต่างประเทศที่ลูกค้านั้นใช้อยู่ เพื่อลูกค้าจะได้ทราบถึงราคาที่จะต้องจ่ายจริง



## บทที่ 5

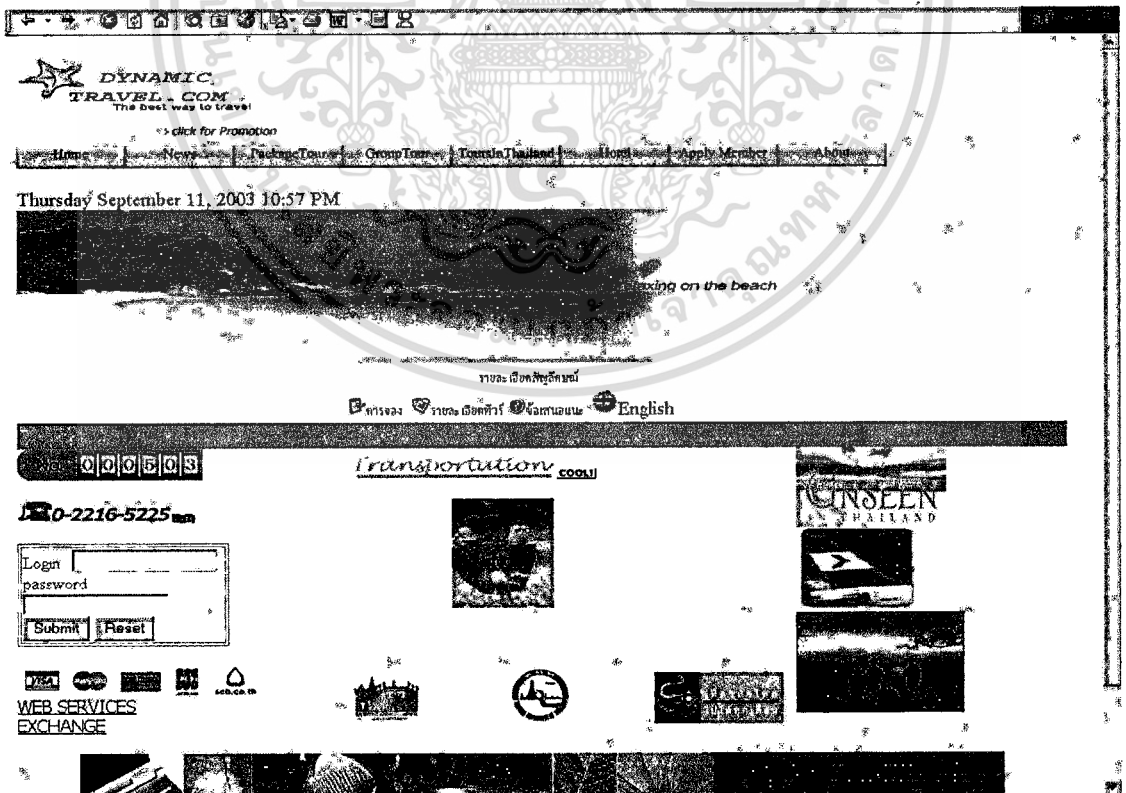
### การพัฒนาระบบงาน

การออกแบบเว็บเพจสำหรับระบบจองแพ็คเกจผ่านเว็บ แสดงได้ดังนี้

#### 5.1 หน้าจอหลักของเว็บเพจ แสดงดังรูปที่ 5.1

วัตถุประสงค์ : เป็นเว็บเพจหน้าแรกที่แสดงส่วนเชื่อมต่อไปยังส่วนต่างๆ คือ

1. สำหรับบุคคลที่สนใจสมัครเป็นสมาชิกของบริษัท
2. ส่วนของประชาสัมพันธ์และแนะนำแพ็คเกจทัวร์
3. สำหรับเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ
4. ส่วนของการจองแพ็คเกจทัวร์
5. เว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงิน
6. ส่วนของการจองโรงแรม

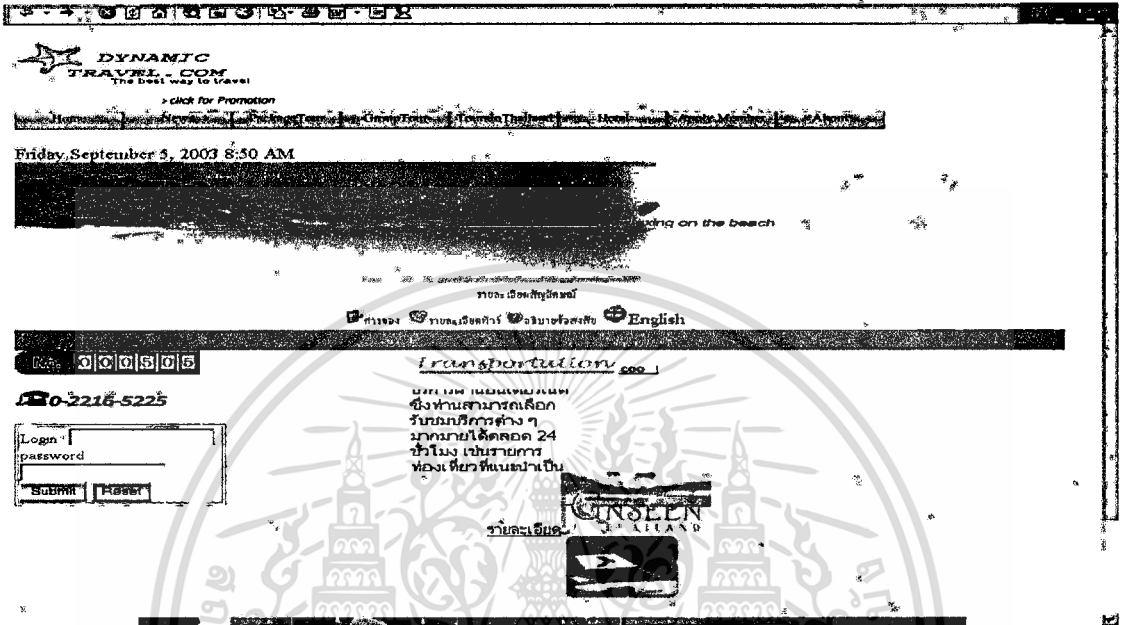


รูปที่ 5.1 หน้าโฮมเพจของบริษัท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ส่วนของประชาสัมพันธ์ แสดงดังรูปที่ 5.2

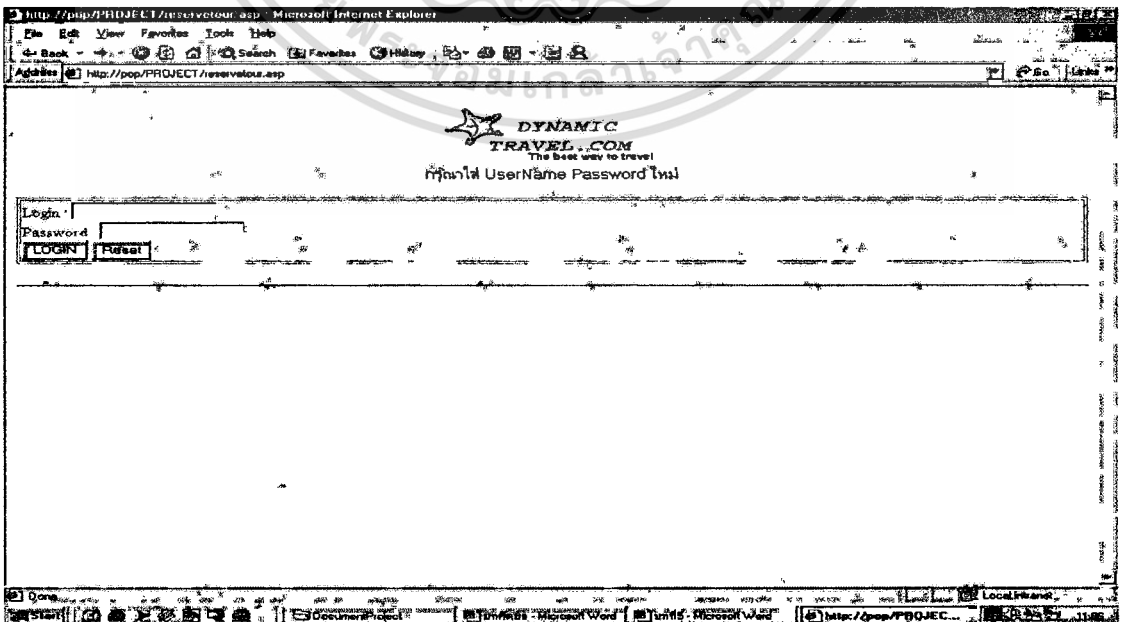
วัตถุประสงค์ : เป็นหน้าจอแจ้งข่าวสารต่างๆของบริษัท



รูปที่ 5.2 หน้าจอข่าวสาร

5.3 ส่วนของการล็อกอินเข้าสู่ระบบการจองผ่านเว็บ แสดงดังรูปที่ 5.3

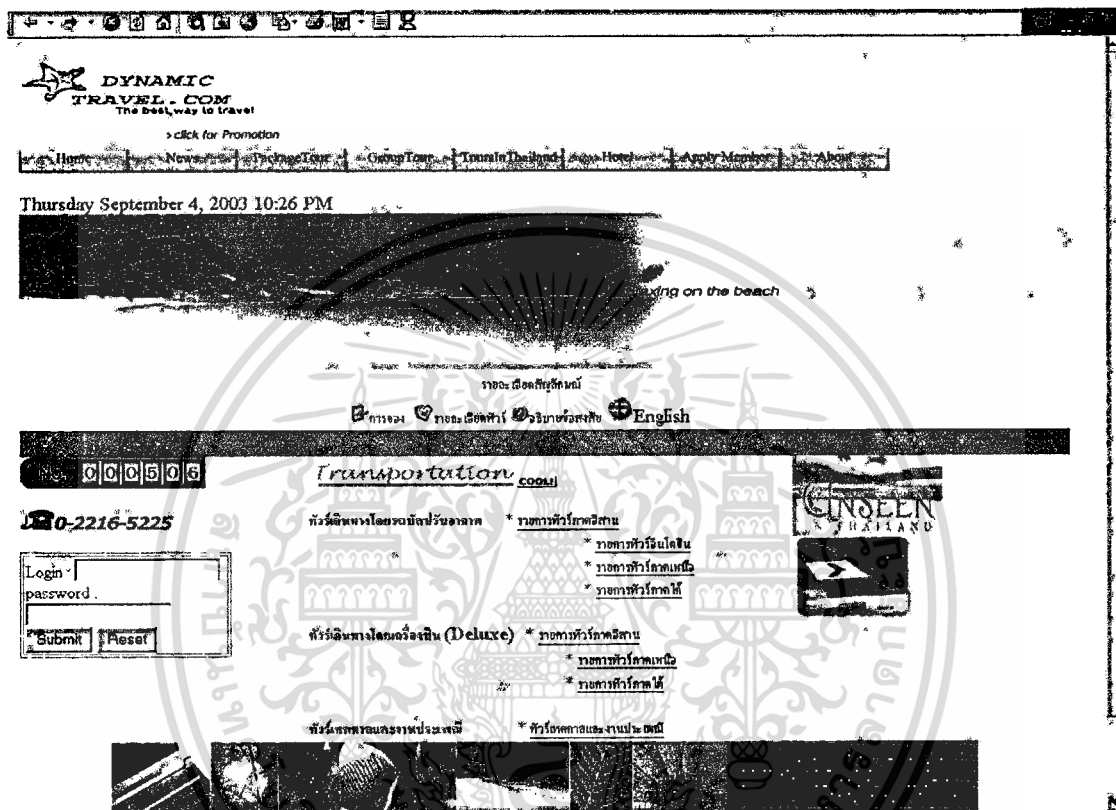
วัตถุประสงค์ : เป็นหน้าจอของการล็อกอินเพื่อเข้าสู่การจอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับรูปที่ 5.3 หน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบ ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 5.4 หน้าจอแสดงรายการทัวร์ในประเทศ แสดงดังรูปที่ 5.4

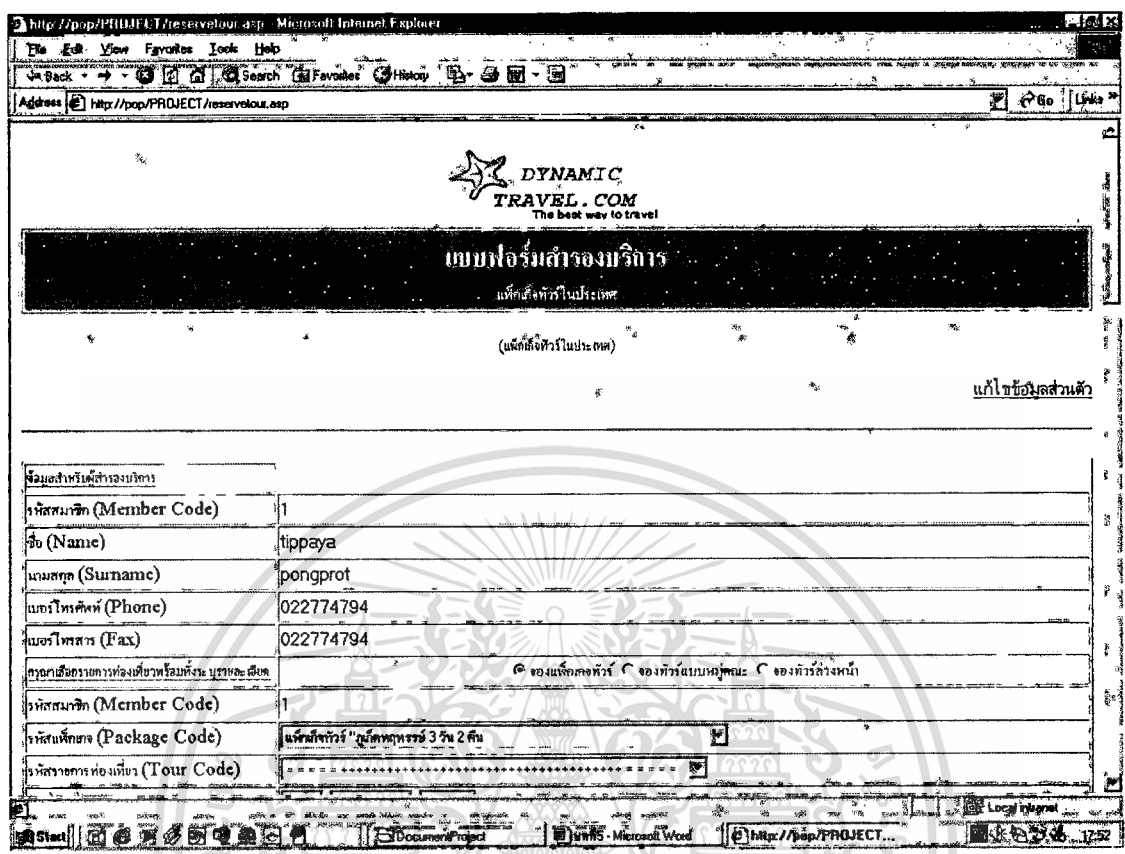
วัตถุประสงค์ : เป็นหน้าจอที่ให้เลือกรายการทัวร์ว่าจะต้องการเดินทางไปภาคอะไรและเลือกว่าจะเดินทางโดยวิธีอะไร เช่น เครื่องบิน รถทัวร์ปรับอากาศ และช่วงประเพณี



รูปที่ 5.4 หน้าจอรายการทัวร์ในประเทศ

#### 5.5 หน้าจอการจองทัวร์ แสดงดังรูปที่ 5.5

วัตถุประสงค์ : เป็นหน้าจอของการจองทัวร์ สามารถเลือกได้ว่าจะจองแพ็คเกจทัวร์หรือจองทัวร์แบบหมู่คณะ หรือจองทัวร์ล่วงหน้า



รูปที่ 5.5 หน้าจอการจองทัวร์

5.6 เว็บเซอร์วิสการแลกเปลี่ยนเงิน แสดงดังรูปที่ 5.6

วัตถุประสงค์ : เป็นหน้าจอการแลกเปลี่ยนเงิน โดยจะใส่จำนวนเงินบาทลงไปแล้วระบบจะทำการคำนวณค่าเงินออกมาตามที่ลูกค้าจะเลือกสกุลเงิน

## Foreign Exchange Calculator

Get a close estimate before making your decision with our Foreign Exchange Calculator.

### Exchange Thai Baht for Foreign Currency

Amount	8800	Baht
Desired Currency	EUR	
Amount of Purchased Funds	137.5567	
Submit	Reset	

### รูปที่ 5.6 หน้าจอเว็บไซต์การแลกเปลี่ยนเงิน

### 5.7 หน้าจอโรงแรม แสดงดังรูปที่ 5.7

วัตถุประสงค์ : เป็นหน้าจอที่แสดงให้เลือกว่าจะเลือกโรงแรมของจังหวัดอะไร

Hotels Thailand

0-2216-5225 โทร

Hot Deal

Hot Deal

ประเภท	ราคา(cost)
เกาะสมิ๊ด	1,750
เกาะหมากโคโคเตน	2,000

### รูปที่ 5.7 หน้าจอโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.8 หน้าจองโรงแรม แสดงดังรูปที่ 5.8

วัตถุประสงค์ : เป็นหน้าจองการจองโรงแรม สามารถระบุจำนวนวันที่ต้องการเข้าพัก, จำนวนห้องและรูปแบบของห้องพักที่ต้องการได้

ข้อมูลส่วนบุคคล (Reservation Information)	
รหัสสมาชิก (Member Code)	1
ชื่อ (Name)	tippaya
นามสกุล (Surname)	pongprot
เบอร์โทรศัพท์ (Phone)	022774794
เบอร์โทรสาร (Fax)	022774794
Reservation Details	
รหัสสมาชิก (Member Code)	1
รหัสโรงแรม (Hotel Code)	Wangcome
รูปแบบห้อง (Types of Rooms Required :)	Superior Room (Twin) <input checked="" type="checkbox"/>
จำนวนห้อง (Number of Rooms Required)	1 <input type="checkbox"/>
จำนวนคน (Number of Persons)	2 <input type="checkbox"/> ท่าน
Please also furnish names of	Tippaya Pongprot

รูปที่ 5.8 หน้าจองโรงแรม

### 5.9 หน้าจอสมัครเป็นสมาชิกของบริษัท แสดงดังรูปที่ 5.9

วัตถุประสงค์ : เป็นหน้าจอเพื่อให้ลูกค้าได้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกก่อนที่จะทำการจองแพ็คเกจทัวร์หรือจองโรงแรมเสมอ



ชื่อ / หน่วยงาน(บริษัท) (พิเศษ)			
นามสกุล	พงษ์พร		
ที่อยู่	63 ซอยวัดนาโคก 25 ถนนสีลม แขวงสามเสนนอก จังหวัด กรุงเทพฯ 10320		
โทรศัพท์	091469170	FAX	091469170
วันเกิด	3/07/2520	E-Mail	kippeya_p@hotmail.com
UserName	pop	Password	
เงินค้างจ่าย	0		
บันทึก	ยกเลิก		



รูปที่ 5.9 หน้าจอสมัครเป็นสมาชิก

5.10 หน้าจอแสดงรายละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ แสดงดังรูปที่ 5.10

วัตถุประสงค์ : ต้องการเพิ่มฐานลูกค้าชาวต่างชาติ ดังนั้นจึงจัดทำให้มีส่วนที่แสดงเป็นภาษาอังกฤษด้วย

### 3 Days Phuket Island Discovery

Visit Wat Chalong, the most famous Buddhist temple in Phuket. Then enjoy the panoramic view of the sun set at Promthep Cape. Boat trip to Phi Phi Island and discover life under water of Andaman Sea. On the way back visit the Phung-Nga Bay. Domestic air tickets Bangkok/Phuket and Phuket/Bangkok 2 nights accommodation with American breakfast at hotel mentioned on the program. Admission fee Phuket Fantasea show. Boat ticket Phi Phi - Phang Nga. Transportation on tour program. City tour mentioned in program. Lunch and Diner mentioned in tour program. 200,000 Baht accident insure.  
Tour Code : bus\_south532  
Price : 6900 Bahts  
Depart from : Bangkok

#### TRANSPORT

A selection of good quality Deluxe air-conditioned coaches and minibuses are leased by Special Journey from outstanding Thai bus companies. All vehicles are subject to our own strict maintenance Control policy and together with a pool of professional and well-trained bus drivers, we provide the most reliable transportation for our tours in Thailand.

#### INSURANCE

Keeping in view the new European Travel Laws we believe that a maximum accident Insurance is top priority. For our clients we have arranged a special insurance up to a total sum of 3.4 million Bath (Approx. USD 95,000) per person. This is the highest amount in Thailand, and we are the first and only local operator to have made such special arrangement.

#### TOUR GUIDES

Our quality tour guides are all officially licensed by the Tourism Authority of Thailand speaking all major language such as English and Dutch. All our tourguides are required to follow our regular in-house training programmes.

#### Remark

The above prices are subject to change without prior notice.

- Dynamic Travel.com Co., Ltd. - 946 Rama IV Rd. Suite# 808, Silom, Bangrak, Bangkok 10500 ?Copyright 2000 - 2003  
Direct Commerce Technology Co., Ltd. All Rights reserved.

### รูปที่ 5.10 หน้าจอแสดงรายละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ

5.11 แสดงส่วนของรายการที่ถูกค้าได้จองไว้แล้ว แสดงดังรูปที่ 5.11

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้บริหารเข้ามาตรวจสอบการจองของลูกค้าหรือของแพ็คเกจทัวร์แต่ละรายการได้ โดยสามารถกำหนดเงื่อนไขในการค้นหาได้

รหัสแพ็คเกจ air401\_1  
 วันที่



รูปที่ 5.11 หน้าจอแสดงส่วนของการกำหนดเงื่อนไขในการค้นหา

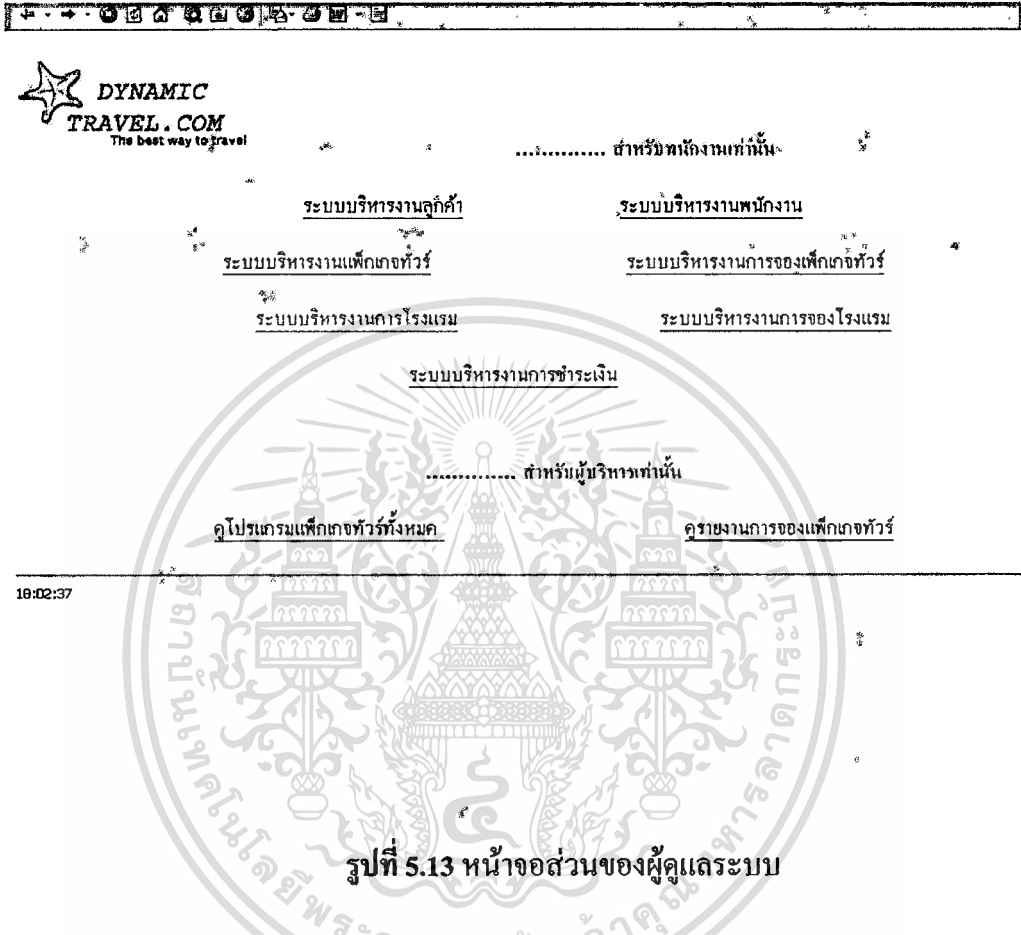
ลำดับ	รหัสการจอง	รหัสสมาชิก	รหัสแพ็คเกจ	รหัสเที่ยว	วันที่เดินทาง	วันที่ออก (Check out)	จำนวนผู้เดินทาง (ผู้ใหญ่)	รายชื่อผู้เดินทาง	จำนวนผู้เดินทาง (เด็ก 3-10 ปี)	รายชื่อผู้เดินทาง (เด็ก 3-10 ปี)	จำนวนผู้เดินทาง (เด็กต่ำกว่า 3 ปี)	จำนวนห้องพัก	ประเภทเตียง	รับอาหารเช้ามุสลิม	รับอาหารเช้าสวัสดิ์	หมายเลขไม้นอนรถ	บริการพิเศษที่ต้องการ	วิธีการชำระเงินค่าบริการ
1	39	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	3	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
2	40	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	3	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
3	41	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
4	42	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
5	43	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
6	44	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	1	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
7	47	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	1	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
8	49	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	5	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
9	50	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	5	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
10	51	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	5	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
11	52	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	5	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
12	53	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	5	2	0	0	0	0	twinn	0	0	0	000	credit
13	54	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	2	2	2	single	2	2	2	2222	credit
14	55	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	2	2	2	single	2	2	2	2222	credit
15	56	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	2	2	2	single	2	2	2	2222	credit
16	57	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	2	2	2	single	2	2	2	2222	credit
17	58	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	2	2	2	single	2	2	2	2222	credit
18	59	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	2	2	2	single	2	2	2	2222	credit
19	60	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	0	2	2	2	single	2	2	2	2222	credit
20	61	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	1	2	0	2	2	2	single	2	2	2	2222	credit
21	62	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	2	2	2	2	2	2	twinn	2	2	2	2222	cash
22	64	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	1	1	0	0	0	0	twinn	0	0	0	0	cash
23	65	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	1	1	0	0	0	0	twinn	0	0	0	0	cash
24	66	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	1	1	0	0	0	0	twinn	0	0	0	0	cash
25	67	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	1	1	0	0	0	0	twinn	0	0	0	0	cash
26	68	1	air401_1	-	2/5/2546	2/5/2546	1	1	0	0	0	0	twinn	0	0	0	0	cash

รูปที่ 5.12 หน้าจอแสดงส่วนของการรายการที่ถูกค้าได้จองไว้แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.12 ส่วนของผู้ดูแลระบบ แสดงดังรูปที่ 5.13

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้ดูแลระบบสามารถเข้ามาปรับปรุงแก้ไขข้อมูลรายการต่างๆได้



5.13 ส่วนของระบบบริหารงานการชำระเงิน แสดงดังรูปที่ 5.14

วัตถุประสงค์ : เพื่อกำหนดข้อมูลการชำระเงินของลูกค้าและปรับปรุงข้อมูลการชำระเงินของลูกค้าได้



## ระบบบริหารงานการเงิน

ค้นหาการชำระเงิน

เพิ่มการชำระเงิน

แก้ไขข้อมูลการชำระเงิน



รูปที่ 5.14 หน้าจอส่วนจากระบบบริหารงานการเงิน

## บทที่ 6

### บทสรุป

#### 6.1 สรุปผลที่ได้จากการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาโครงการพัฒนาระบบงานนี้ เป็นการศึกษาการพัฒนาระบบการจองแพ็คเกจทัวร์ผ่านเว็บไซต์ในส่วนการรับคำสั่งการจองสำหรับลูกค้า โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการทำงานของระบบงานเดิม เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบการจองแพ็คเกจทัวร์ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าอีกช่องทางหนึ่ง โดยลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกชมแพ็คเกจทัวร์และจองแพ็คเกจทัวร์ที่ต้องการได้ผ่านเว็บไซต์ สามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูล ติดตามสถานะการการจอง ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น ในส่วนของผู้ดูแลระบบเองก็สามารถเข้ามาบริหารข้อมูลได้ตลอดเวลาและทันเวลา ทำให้การจัดการเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### 6.2 ปัญหาและข้อจำกัด

1. ยังไม่สามารถที่จะตรวจสอบห้องพักว่างหรือไม่ว่างอย่างไร พนักงานต้องโทรศัพท์ไปสอบถามสถานะของห้องพักจากทางโรงแรม
2. ไม่รับบริการการจองเที่ยวบิน
3. ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับสายการบิน

#### 6.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาในครั้งนี้ สามารถนำรูปแบบระบบการจองผ่านเว็บไซต์นี้ไปประยุกต์กับงานจองผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้ แต่ในการพัฒนาระบบนี้ไม่ได้มีการติดต่อกับธนาคารแบบเรียลไทม์ ซึ่งในส่วนของการชำระเงินนั้นควรจะมีการติดต่อกับธนาคารผู้ให้บริการด้านนี้ เพื่อให้มีรูปแบบการชำระเงินที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

## บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. 2544. การจัดการระบบฐานข้อมูล. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.

สราวุธ อ้อยศรีสกุล. 2544. ถอดรหัส .Net + Web Services. กรุงเทพฯ : วิตตี้กรุ๊ป.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. 2544. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

Dixon, Brendan, Simon, Dan and Wesley, Ajamu. 2002. **Security in a Web Services World : A Proposed Architecture and Roadmap.** [Online]. Available : [http://msdn.microsoft.com/library/en-us/dnwebserv/html/websvcs\\_platform.html](http://msdn.microsoft.com/library/en-us/dnwebserv/html/websvcs_platform.html).

Tapang, Carlos C. 2001. **Web Services Description Language (WSDL) Explained.** [Online]. Available : [http://msdn.microsoft.com/library/en-us/dnwebserv/websvcs\\_platform.html](http://msdn.microsoft.com/library/en-us/dnwebserv/websvcs_platform.html).

Travis, Brian E. 2000. **XML and SOAP Programming for BizTalk Server.** Birmingham : Microsoft Press.

Vasudevan, Venu. 2001. **A Web Services Primer.** [Online]. Available : <http://www.xml.com/pub/a/2001/04/-04/webservices/index.html>.

Wolter, Roger. 2001. **XML Web Services Basics.** [Online]. Available : <http://www.mdsn.com/msdnlibrary/xmlwebservices/basics.html>.

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ทิพย์ พงษ์พรต  
วันเกิด 3 กรกฎาคม 2520  
สถานที่เกิด รพ. รดไฟ  
ที่อยู่ 63 ซอย วัฒนานิเวศน์5 สามเสนนอก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
Email [tippaya\\_p@hotmail.com](mailto:tippaya_p@hotmail.com)

### ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษา โรงเรียนสมฤทัย  
มัธยมต้น โรงเรียนสตรีวิทยา2  
มัธยมปลาย โรงเรียนสตรีวิทยา2  
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

### ประวัติการทำงาน

บริษัท สามารท คอมเทค จำกัด ปี 2543-2544  
ตำแหน่ง วิศวกร  
บริษัท โกลบอล ครอสติง เซอร์วิส จำกัด ปี 2546-ปัจจุบัน  
ตำแหน่ง วิศวกร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้