

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์

A Development of Web Service for Traveling Agency

โดย

นายปริญญา จำเนียรพล

รหัส 44067411



H002018

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. ภัทรชัย สถิตโรจน์วงศ์

วัน เดือน ปี..... 27 ส.ค. 2550

เลขทะเบียน..... 02018

เลขเรียกหนังสือ... วท. 1/458ก 2546

"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการพัฒนาระบบงาน
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2546

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อหัวข้อ	การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์
นักศึกษา	นายปริญญา จำเริญพล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ภัทรชัย ลลิตโรจน์วงศ์
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	วิทยาการสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2546

บทคัดย่อ

การดำเนินงานของธุรกิจทัวร์ งานหลักก็คือการจัดการหาสถานที่ท่องเที่ยว บริการติดต่อประสานงานกับธุรกิจต่าง ๆ แทนลูกค้า นอกจากงานดังกล่าวแล้ว งานด้านการเผยแพร่ข้อมูลทัวร์ก็เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ที่มีอยู่ให้ลูกค้าทราบ เว็บเพจถือเป็นสื่อตัวหนึ่งที่ได้รับคามนิยม ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลไปยังลูกค้า เนื่องจากสามารถทำได้ง่าย และมีต้นทุนที่ถูกลง แต่ยังมีข้อด้อยเกี่ยวกับความเป็นปัจจุบันของข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันไม่สามารถทำได้ในทันที ดังนั้นจึงมีการพัฒนาเว็บเซอร์วิสขึ้นมาเพื่อใช้แก้ไขปัญหาดังกล่าว ในการพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์นั้น จะทำให้ธุรกิจทัวร์สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลที่แตกต่างกันระหว่างธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทัวร์ได้ โดยไม่จำเป็นต้องพัฒนาข้อมูลดังกล่าวเอง ทำให้ช่วยประหยัดทรัพยากรต่าง ๆ ได้ ข้อมูลที่ได้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน ทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

Title A Development of Web Service for Traveling Agency
Student Mr. Prinya ChamneanPol
Advisor Dr. Pattarachai Lalitrojwong
Level of Study Master of Science in Information Technology
Major Information Science
Academic Year 2003

ABSTRACT

The main task of travel business is to organizing tour program, such as finding places for visiting and cooperating with agency for their customers. Besides, providing tour information is important because it is needed by the customers. Web application is a popular media to provide such information to the customers. Moreover, it is very easy to develop and has low cost. But never the less, to keep the information up-to-date according to business partners is limited. So utilizing web services can solve this problem. In all the business partners can exchange information and work together to serve their customers. This also saves costs and make them more competitive in the market.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณ ดร. ภัทรชัย ลลิตโรจน์วงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยให้คำปรึกษา และระยะเวลาในการตรวจเนื้อหา จนกระทั่งโครงการพัฒนาระบบงานนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยกล่าวเตือน ให้มีความตั้งใจในการทำงาน และคอยให้คำปรึกษา ขอบพระคุณ พ่อ – แม่ ให้การสนับสนุนด้านทุนการศึกษา และคอยให้กำลังใจมาโดยตลอด

ปริญญา จำเนียรพล



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญรูป.....	VII
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1. ความเป็นมา.....	1
1.2. วัตถุประสงค์.....	1
1.3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.4. ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.5. ขั้นตอนการศึกษา.....	2
2. การศึกษาเว็บเพจของธุรกิจทัวร์.....	3
2.1. ธุรกิจทัวร์.....	3
2.2. ส่วนประกอบของเว็บเพจของธุรกิจทัวร์.....	3
2.3. ปัญหาที่พบในเว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์.....	4
3. เว็บเซอร์วิส.....	6
3.1. ความหมายของเว็บเซอร์วิส.....	6
3.2. เทคโนโลยีพื้นฐานของเว็บเซอร์วิส.....	6
4. การวิเคราะห์และออกแบบระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์.....	9
4.1. การวิเคราะห์ระบบ.....	9
4.2. การออกแบบระบบ.....	10
4.3. การทำงานร่วมกับเว็บเซอร์วิสของธุรกิจอื่น ๆ.....	16

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.4. การออกแบบฐานข้อมูล.....	18
4.5. รายละเอียดการพัฒนาระบบ.....	22
5. การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์.....	25
5.1. สภาพแวดล้อมของระบบ.....	25
5.2. หน้าจอโปรแกรม.....	26
5.3. การเรียกใช้บริการข้อมูลผ่านเว็บเซอร์วิส.....	52
5.4. การสร้างเว็บเซอร์วิสเพื่อให้บริการข้อมูลทัวร์.....	57
6. สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	60
6.1. สรุปผลการพัฒนาระบบงาน.....	60
6.2. ข้อเสนอแนะ.....	60
บรรณานุกรม.....	61
ประวัติผู้เขียนโครงการ.....	62

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

4.1. ข้อมูลลูกค้า (Customer).....	20
4.2. ข้อมูลพนักงาน (Staff).....	20
4.3. ข้อมูลของทัวร์ (TourBook).....	21
4.4. ข้อมูลชำระเงิน (Payment).....	21
4.5. ข้อมูลทัวร์ (Tour).....	21
4.6. ข้อมูลทัวร์ที่จัด (TourTake).....	22
4.7. ส่วนประกอบของเว็บเพจที่จะทำการพัฒนา.....	23



สารบัญรูป

หน้า

รูปที่

2.1.	ส่วนประกอบพื้นฐานของเว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์.....	4
3.1.	แบบจำลองเว็บเซอร์วิส.....	8
4.1.	แผนภาพบริบทของระบบ.....	11
4.2.	แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 0.....	13
4.3.	แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 ของงานข้อมูลทัวร์.....	15
4.4.	เว็บเซอร์วิสของโรงแรม.....	16
4.5.	เว็บเซอร์วิสของธนาคาร.....	17
4.6.	E-R Diagram.....	19
5.1.	หน้าจอหลักของเว็บเพจธุรกิจทัวร์.....	26
5.2.	หน้าจอทัวร์รูปแบบต่าง ๆ ที่ธุรกิจมี.....	27
5.3.	หน้าจอแสดงรายละเอียดทัวร์และรูปภาพประกอบ.....	28
5.4.	ข้อมูลอุทยานแห่งชาติในประเทศไทย.....	29
5.5.	ข้อมูลค่าห้องพักโรงแรม.....	30
5.6.	ข้อมูลค่าโดยสารเครื่องบิน.....	31
5.7.	การสมัครสมาชิก.....	32
5.8.	การเสร็จสิ้นขั้นตอนการสมัครสมาชิก.....	32
5.9.	การเข้าระบบสมาชิก.....	33
5.10.	สถานการณ์เข้าใช้ระบบสมาชิก.....	33
5.11.	ข้อมูลทัวร์.....	34
5.12.	การจองทัวร์.....	35
5.13.	การเสร็จสิ้นขั้นตอนการจองทัวร์.....	36
5.14.	เมนูข้อมูลการจอง.....	37
5.15.	การชำระเงินค่าทัวร์ผ่านทางเว็บเซอร์วิสของธนาคาร.....	38
5.16.	การหักบัญชีเพื่อชำระเงินค่าทัวร์.....	38

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.17. เมนูทัวร์ที่ต้องไป.....	39
5.18. ข้อมูลลูกค้า.....	39
5.19. การแก้ไขข้อมูลลูกค้า.....	40
5.20. การเข้าระบบพนักงาน.....	40
5.21. สถานการณ์การใช้ระบบพนักงาน.....	41
5.22. ตรวจสอบข้อมูลลูกค้า.....	41
5.23. รายละเอียดข้อมูลลูกค้า.....	42
5.24. รายการจองที่ยังไม่มีการชำระเงิน.....	42
5.25. รายการจองที่มีการชำระเงิน.....	43
5.26. การเพิ่มรายการทัวร์.....	43
5.27. การเสร็จสิ้นขั้นตอนเพิ่มรายการทัวร์.....	44
5.28. รายการข้อมูลทัวร์.....	44
5.29. การเพิ่มรายละเอียดทัวร์.....	45
5.30. การเสร็จสิ้นขั้นตอนเพิ่มรายละเอียดทัวร์.....	45
5.31. รายการข้อมูลทัวร์พร้อมทั้งรายละเอียดทัวร์.....	46
5.32. ข้อมูลทัวร์เมื่อทำการเพิ่มข้อมูลทัวร์และรายละเอียดทัวร์เรียบร้อยแล้ว.....	47
5.33. การแก้ไขรายละเอียดทัวร์.....	48
5.34. การเสร็จสิ้นขั้นตอนแก้ไขรายละเอียดทัวร์.....	48
5.35. รายการสรุปยอดจำนวนลูกค้าทัวร์.....	49
5.36. รายการสรุปยอดจำนวนลูกค้าทัวร์แต่ละรายการ.....	49
5.37. คำแนะนำการใช้บริการ.....	50
5.38. รายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจทัวร์.....	50
5.39. บริการตรวจสอบรายการทางบัญชีธนาคาร.....	51
5.40. บริการข้อมูลการจองที่พัก.....	51
5.41. คลาส FlightService และฟังก์ชัน FlightPrice.....	52

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปที่

5.42. วิธีการเรียกใช้ และตอบกลับ ของฟังก์ชัน FlightPrice.....	53
5.43. ข้อมูลในรูปของ XML ที่ได้จากการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส FlightService.....	53
5.44. คลาส HotelService และฟังก์ชัน HotelPrice.....	54
5.45. วิธีการเรียกใช้ และตอบกลับ ของฟังก์ชัน HotelPrice.....	54
5.46. ข้อมูลในรูปของ XML ที่ได้จากการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส HotelService.....	55
5.47. คลาส TravelService และฟังก์ชัน NationalParkInfo.....	55
5.48. วิธีการเรียกใช้ และตอบกลับ ของฟังก์ชัน NationalParkInfo.....	56
5.49. ข้อมูลในรูปของ XML ที่ได้จากการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส TravelService.....	56
5.50. เว็บเซอร์วิสที่ธุรกิจทัวร์สร้างขึ้น ให้บริการข้อมูลของธุรกิจทัวร์.....	57
5.51. วิธีในการเรียกใช้ฟังก์ชัน TourBookService.....	58
5.52. วิธีในการเรียกใช้ฟังก์ชัน PackageService.....	58
5.53. ข้อมูลในรูปของ XML ที่ได้จากการเรียกใช้เว็บเซอร์วิสของธุรกิจทัวร์.....	59

บทที่ 1

บทนำ

1.1. ความเป็นมา

ธุรกิจทัวร์ หรือบริษัทนำเที่ยว จำเป็นต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้ลูกค้าทราบผ่านสื่อต่าง ๆ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บเพจก็เป็นสื่อหนึ่งที่ธุรกิจทัวร์นำมาใช้ เนื่องจากสามารถให้รายละเอียดกับลูกค้าได้มากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อตัวอื่น ๆ และยังมีต้นทุนที่ไม่แพงมาก แต่ปัญหาของการพัฒนาเว็บเพจของธุรกิจทัวร์ที่พบ จะอยู่ที่เว็บเพจของธุรกิจทัวร์นอกจากจะต้องนำเสนอข้อมูลทัวร์ และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว แล้วยังต้องนำเสนอข้อมูลของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทัวร์ รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันด้วย ตัวอย่างเช่น ข้อมูลห้องพักของธุรกิจโรงแรม ข้อมูลเที่ยวบินของธุรกิจสายการบิน เป็นต้น ซึ่งบางครั้งเมื่อการพัฒนาเว็บเพจมีการใช้แพลตฟอร์มที่แตกต่างกันแล้ว การแลกเปลี่ยนข้อมูลดังกล่าวอาจไม่สามารถทำได้ ธุรกิจทัวร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอาจต้องมีการพัฒนาข้อมูลที่จัดการด้วยตนเอง ทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากรต่าง ๆ และทำให้เกิดปัญหาข้อมูลที่ได้รับความนิยมไม่ถูกต้องตรงกัน ทำให้เป็นจุดด้อยในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด ปัญหาดังกล่าวจึงมีการแก้ไขโดยการนำเทคโนโลยีทางด้านเว็บเซอร์วิสเข้ามาใช้ในการนำเสนอข้อมูลของธุรกิจทัวร์ ซึ่งการนำเว็บเซอร์วิสเข้ามาใช้สามารถแก้ปัญหาดังกล่าวข้างต้นได้

1.2. วัตถุประสงค์

การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้คือ

1. รวบรวมข้อมูลรูปแบบทัวร์ และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว มานำเสนอในรูปแบบเว็บเซอร์วิส
2. นำเสนอข้อมูลของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทัวร์ที่เป็นเว็บเซอร์วิส ในเว็บเพจของธุรกิจทัวร์
3. สามารถจองทัวร์ของธุรกิจทัวร์ผ่านเว็บเซอร์วิสได้

1.3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ เมื่อพัฒนาสำเร็จ และนำไปใช้งาน คาดว่า ประโยชน์ที่จะได้รับ มีดังนี้

1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลรูปแบบทัวร์ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่ได้จัดทำขึ้นไปใช้ได้ผ่านมาตรฐานของเว็บเซอร์วิส
2. ข้อมูลที่ได้เป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ได้ทันที
3. ลูกค้าสามารถดูรายการทัวร์พร้อมทั้งรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้
4. ลูกค้าสามารถจองทัวร์ที่ต้องการผ่านทางเว็บเซอร์วิสของธุรกิจทัวร์ได้

1.4. ขอบเขตของการศึกษา

การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ ดังนี้คือ

1. การกำหนดข้อมูลพื้นฐานในเว็บเซอร์วิสของธุรกิจทัวร์ จะกำหนดขึ้นมาจากเว็บของธุรกิจทัวร์ที่นำมาใช้เป็นกรณีศึกษา ชื่อว่า บริษัท ไทยฟลาย จำกัด ร่วมกับการศึกษาข้อมูลและรูปแบบพื้นฐานของเว็บเพจธุรกิจทัวร์ทั่วไป
2. เครื่องมือที่นำมาใช้ในการพัฒนาเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ คือ Microsoft Visual Studio .NET และ Microsoft SQL Server
3. รูปแบบทัวร์มีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ไว้ตายตัวไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้
4. เว็บเซอร์วิสจะให้บริการ ดังนี้คือ บริการข้อมูลทัวร์ บริการจองทัวร์
5. การชำระเงินค่าทัวร์ ลูกค้าจะต้องชำระเงินล่วงหน้าก่อนวันออกเดินทาง 7 วัน

1.5. ขั้นตอนการศึกษา

การพัฒนาเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ มีขั้นตอนการศึกษาต่าง ๆ ตามลำดับ ดังนี้คือ

1. ศึกษารูปแบบและส่วนประกอบต่าง ๆ ที่จำเป็นในเว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์
2. ศึกษาเทคโนโลยีทางด้านเว็บเซอร์วิส และเครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็นในการพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิส
3. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบทัวร์ และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
4. ค้นหาเว็บเซอร์วิสของธุรกิจที่ต้องการ และศึกษาวิธีการเรียกใช้ข้อมูลดังกล่าว
5. วิเคราะห์ ออกแบบระบบ และพัฒนาระบบ
6. ทดสอบระบบ สรุปผลพร้อมข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาเว็บเพจของธุรกิจทัวร์

2.1. ธุรกิจทัวร์

ธุรกิจทัวร์ คือ การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือให้บริการ หรืออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง ที่พัก อาหาร ทัศนอาจร และหรือมัคคุเทศก์ ให้แก่นักท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544.)

บริการที่มีในธุรกิจทัวร์ ได้แก่

- บริการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว
- บริการด้านการเดินทาง
- บริการด้านการติดต่อที่พักหรือ โรงแรม
- บริการพานำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์
- บริการจัดทัวร์เป็นหมู่คณะ

2.2. ส่วนประกอบของเว็บเพจของธุรกิจทัวร์

การศึกษารายละเอียดและส่วนประกอบต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องมีในเว็บเพจของธุรกิจทัวร์นั้น ได้ทำการหาข้อมูลและศึกษาตัวอย่างจาก บริษัท ไทยฟลาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจบริการทางด้านการทัวร์ รวมทั้งการศึกษารายละเอียดเว็บเพจของบริษัทนี้ร่วมกับเว็บเพจของธุรกิจทัวร์ที่มีอยู่โดยทั่วไป ซึ่งจากการศึกษาดังกล่าวทำให้ทราบว่า เว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์ในปัจจุบัน เป็นเว็บเพจที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทัวร์ไปในสถานที่ต่าง ๆ รูปแบบของทัวร์ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พักแรม และค่าใช้จ่ายสำหรับทัวร์แต่ละรูปแบบ โดยทั่วไปแล้ว เว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์จะประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ (รูปที่ 2.1)

ส่วนที่ใช้ในการให้ข้อมูลแก่ผู้เข้ามาชม

- ข้อมูลรายละเอียดของทัวร์แต่ละรูปแบบ
- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- ข้อมูลสถานที่พักแรม และ โรงแรมต่าง ๆ
- ข้อมูลการเดินทาง เส้นทาง เวลาเดินทาง
- ข้อมูลสายการบิน เวลาเครื่องบินออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ใช้ในการติดต่อกับลูกค้า

- ส่วนที่ใช้ในการสมัครสมาชิก และเก็บข้อมูลลูกค้า
- ส่วนที่ใช้ในการจองหรือซื้อทัวร์
- ส่วนที่เกี่ยวกับรายละเอียดการชำระเงิน
- ส่วนที่ใช้สำหรับตอบคำถามให้แก่ลูกค้า



รูปที่ 2.1 ส่วนประกอบพื้นฐานของเว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์

2.3. ปัญหาที่พบในเว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์

เว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่สร้างขึ้นมานำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจ โดยอาจสร้างขึ้นโดยใช้ภาษา HTML ธรรมดา หรืออาจใช้เทคนิคการสร้างเว็บเพจแบบไดนามิก เพื่อให้เว็บเพจมีความสวยงามและโต้ตอบกับผู้ชมได้มากขึ้น แต่โดยส่วนมากแล้วมักจะพบปัญหาดังนี้คือ

- ข้อมูลต่าง ๆ ที่นำเสนอไม่นับเป็นปัจจุบัน ทั้งในส่วนของคุณสมบัติของธุรกิจทัวร์เอง และข้อมูลของธุรกิจอื่นที่ต้องนำมาใช้นำเสนอแก่ลูกค้า
- เว็บเพจเป็นเว็บที่สร้างขึ้น เพื่อนำเสนอข้อมูลเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถประมวลผลงานเบื้องต้นได้เอง ต้องใช้คนทำ จึงเกิดความผิดพลาด และล่าช้า

- เว็บไซต์ของธุรกิจทัวร์โดยทั่วไป ไม่สามารถให้ลูกค้าส่งจองทัวร์หรือชำระ
เงินค่าทัวร์บนเว็บได้ ส่วนมากจะอยู่ในลักษณะของการให้ลูกค้าลงข้อมูลของตนไว้ใน เว็บไซต์
หรืออีเมล จากนั้นจึงให้พนักงานติดต่อยืนยันการจองทัวร์กับลูกค้าทางโทรศัพท์ และชำระเงิน ณ
วันที่เดินทาง หรือโอนเงินผ่านทางธนาคาร ทำให้เกิดความไม่สะดวก หรืออาจเกิดความผิดพลาด
ในกรณีของการโอนเงิน และธุรกิจก็ไม่สามารถเก็บเงินล่วงหน้าได้ ทำให้ไม่สามารถเอาเงินไป
ลงทุนในเรื่องต่าง ๆ ได้ล่วงหน้า

- ไม่มีมาตรการความปลอดภัยในเรื่องของการรักษาข้อมูลของลูกค้า และความ
ปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงิน

จากปัญหาดังกล่าว จึงเห็นสมควรว่า น่าจะมีการพัฒนาเว็บเพจที่สามารถประมวลผล
ข้อมูลเบื้องต้นได้เอง และสามารถเรียกใช้ข้อมูล ของระบบอื่นที่เกี่ยวข้องได้เองโดยอัตโนมัติ ซึ่ง
เทคโนโลยีที่เหมาะสมในปัจจุบันนี้ก็คือ การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่อยู่ในรูปแบบของเว็บ
เซอร์วิส เพื่อใช้ในการเรียกข้อมูลต่าง ๆ ของระบบอื่น ๆ ที่เป็นเว็บเซอร์วิสที่มีหน้าที่ให้บริการ
ข้อมูลที่ธุรกิจทัวร์มีความจำเป็นต้องใช้ เพื่อนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้มาใช้บริการ

บทที่ 3

เว็บเซอร์วิส

3.1. ความหมายของเว็บเซอร์วิส

เว็บเซอร์วิส คือ การนำซอฟต์แวร์คอมโพเนนต์ (Software Component) ที่ต่อกันหลวม ๆ (Loosely Coupled) มาทำงานร่วมกัน ผ่านทางมาตรฐานของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เว็บเซอร์วิส ประกอบด้วยส่วนประกอบหลักสามส่วน คือ ผู้ให้บริการ (Service Provider) ผู้ขอบริการ (Service Requester) และตัวแทนของผู้ให้บริการ (Service Broker) ฟังก์ชันทั้งสามมีการทำงานดังนี้ คือ ผู้ให้บริการ ทำการประกาศ (publish) บริการที่ตนเองให้บริการไปยังตัวแทนของผู้ให้บริการ ซึ่งตัวแทนของผู้ให้บริการจะทำการบันทึกเก็บไว้ใน ไคเรกทอรีของบริการ (Directory Service) คอยให้ผู้ขอบริการ มาทำการค้นหาบริการที่ต้องการ และเมื่อพบบริการที่ต้องการ ผู้ให้บริการและผู้ขอบริการจะทำการติดต่อกัน โดยผู้ขอบริการจะเรียกใช้บริการไปยังผู้ให้บริการนั้น (ไทยอิเล็กทรอนิกส์. 2545.)

3.2. เทคโนโลยีพื้นฐานของเว็บเซอร์วิส

เทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐาน ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บเซอร์วิส จะมีดังต่อไปนี้

- XML (Extensible Markup Language) เป็นภาษา Markup ที่ใช้เป็นมาตรฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบ และกำหนดมาตรฐานของ XML คือ World Wide Web Consortium (W3C) XML เป็นภาษาหนึ่งถูกสร้างขึ้นมาเพื่ออธิบายถึงรายละเอียดของโครงสร้างและแบบของข้อมูล เป็นภาษาหรือชุดคำสั่งเกี่ยวกับข้อมูลบนเว็บ ทำให้การพัฒนาที่มีศักยภาพในส่วนของโครงสร้างข้อมูล สามารถดึงข้อมูลจากหลากหลายแอปพลิเคชันมานำเสนอได้ XML จะทำให้การจัดการข้อมูลหรือเรียกใช้ข้อมูลจากแอปพลิเคชันต่าง ๆ นั้นเข้าสู่มาตรฐานเดียวกัน XML ไม่เหมือนกับ ASCII หรือ HTML แต่ XML จะเป็นทั้งเชิงโครงสร้าง (Structured) และลำดับชั้น (Hierarchical) ซึ่งสามารถแสดงเป็นแบบจำลองได้ทั้งสองแบบในการนำไปสร้างแอปพลิเคชัน จุดที่น่าสนใจใน XML คือ ภาษาหรือแท็ก ต่าง ๆ ที่ใช้นั้น เป็นข้อความสั้น ๆ คล้ายคำพูด ทำให้สามารถทำความเข้าใจได้ง่าย XML ถือได้ว่าเป็น Standard Generalized Language Markup Language (SGML) ที่เป็นข้อกำหนดในการสร้าง หรือจัดทำเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ กำหนดโดย W3C หรือ World Wide

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Web Consortium (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก <http://www.w3.org/TR/REC-xml>) มีโครงสร้างและรูปแบบที่เปิดให้แอปพลิเคชันต่าง ๆ สามารถเรียกไปใช้งานได้ เช่น บนเว็บไซต์ต่าง ๆ เป็นต้น สำหรับประโยชน์ของ XML นั้น ได้แก่ ความยืดหยุ่นในการใช้งานสำหรับแอปพลิเคชันที่อิงกับเว็บเบส ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลได้ง่าย มีความยืดหยุ่นในการพัฒนาเว็บ สามารถผสมผสานข้อมูลจากหลายแหล่งจากแอปพลิเคชันที่ต่างกัน สามารถแสดงข้อมูลแบบต่าง ๆ และสามารถปรับข้อมูลให้ทันสมัยเสมอ และคาดว่าจะจะเป็นมาตรฐานใหม่ของระบบเปิด ซึ่งนับเป็นรูปแบบใหม่สำหรับการส่งข้อมูลบนเว็บที่มากด้วยข้อมูลหลายแบบ

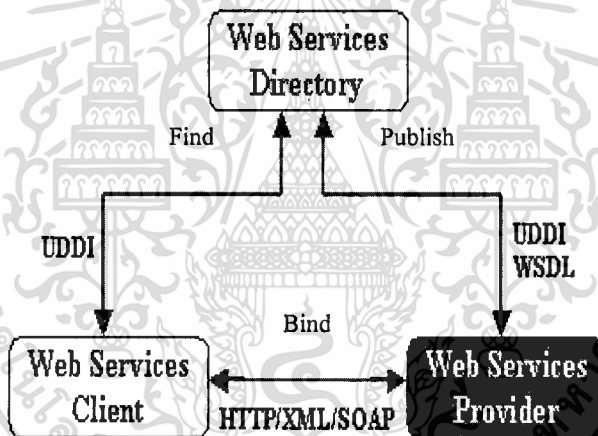
- SOAP (Simple Object Access Protocol) เป็น XML-based Protocol (lightweight protocol) เป็นโพรโทคอลการส่งข้อความ (Messaging Protocol) สำหรับใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลในสถานะแวดล้อมแบบกระจายศูนย์ SOAP ได้กำหนดโพรโทคอลการส่งข้อความระหว่างผู้ขอบริการกับผู้ให้บริการในการติดต่อสื่อสารกัน เช่น กำหนดให้ผู้ขอบริการต้องส่งข้อมูล เช่น ข้อมูลที่ระบุฟังก์ชัน และค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในแอปพลิเคชันที่ร้องขอส่งไปให้ผู้ให้บริการ ซึ่งแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการอาจจะทำงานโดยใช้ RMI (Remote Method Invocation) ตามวิธีการของโปรแกรมเชิงวัตถุ เป็นต้น ในช่วงเริ่มต้น บริษัทไมโครซอฟท์ ไอบีเอ็ม โลดส์ ยูสเซอร์แลนด์ และดีเวลลอปเมนเทอร์ ได้ร่วมกันกำหนดมาตรฐานของ SOAP ขึ้น ซึ่งต่อมาได้มีบริษัทอีก 30 กว่าบริษัทเข้าร่วม และจัดตั้งเป็น W3C XML Protocol Workgroup ขึ้น SOAP ได้กำหนดรูปแบบพื้นฐานของการสื่อสารแบบกระจายขึ้นโดยใช้ SOA เป็นสถาปัตยกรรมพื้นฐาน ซึ่งในปัจจุบัน SOAP ได้ถูกกำหนดให้เป็น Service Oriented Architecture Protocol เรียบริยแล้ว เนื่องจาก SOAP ได้นำมาใช้กันอย่างแพร่หลายแล้วนั่นเอง แม้ว่า SOA จะไม่ได้กำหนดการทำโพรโทคอลการส่งข้อความก็ตาม จุดเด่นของ SOAP ก็คือเป็นโพรโทคอลที่เป็นกลาง กล่าวคือ ไม่มีใครเป็นเจ้าของและเป็นโพรโทคอลที่สามารถทำงานได้อย่างอิสระ จากแพลตฟอร์มของระบบปฏิบัติการ ตามแบบจำลองเชิงวัตถุ และภาษาโปรแกรมของผู้ที่ทำการพัฒนา

- WSDL (Web Service Description Language) เป็นภาษาที่ใช้อธิบายคุณลักษณะการให้บริการของเว็บเซอร์วิส และวิธีการติดต่อขอรับบริการจากเว็บเซอร์วิส WSDL สร้างขึ้นโดยใช้ภาษา XML WSDL เกิดจากการรวมแนวคิดของ NASSL (The Network Accessible Service Specification Language) และ WDS (Well-Defined Services) ของบริษัทไอบีเอ็มกับ SDL (The Service Description Language) และ SCL (The SOAP Contract

Language) ของบริษัทไมโครซอฟท์ ปัจจุบัน WSDL เป็นภาษาที่อยู่ในการดูแลของ W3C ซึ่งยังไม่เป็นมาตรฐานที่สมบูรณ์ เวอร์ชันที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันคือ WSDL 1.1

- UDDI (Universal Description, Discovery, and Integration) เป็นมาตรฐานที่ให้ชุดพื้นฐาน APIs (Application Programming Interface) ของ SOAP สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ให้บริการ UDDI เป็นมาตรฐานที่จัดตั้งขึ้นโดยบริษัทไอบีเอ็ม บริษัทไมโครซอฟท์ และบริษัทอริบา ปัจจุบันมีบริษัทที่ร่วมกันกำหนดมาตรฐานของ UDDI มากกว่า 70 บริษัท ซึ่งมาตรฐานของ UDDI ถูกกำหนดให้เป็นมาตรฐานสำหรับ B2B interoperability

จากที่เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้ว สามารถจำลองเว็บเซอร์วิสได้ ดังรูปที่ 3.1



รูปที่ 3.1 แบบจำลองเว็บเซอร์วิส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และออกแบบระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์

4.1. การวิเคราะห์ระบบ

จากหัวข้อในบทที่ 2 ทำให้ทราบแล้วว่า เว็บเพจของธุรกิจทัวร์ที่ใช้เป็นกรณีศึกษา หรือแม้แต่เว็บเพจของธุรกิจทัวร์ที่มีอยู่ทั่วไป มีปัญหาที่พบคล้ายคลึงกัน คือ ส่วนใหญ่ใช้นำเสนอข้อมูลเพียงอย่างเดียว ข้อมูลที่นำเสนอไม่เป็นปัจจุบัน ตัวเว็บเพจไม่สามารถประมวลผลข้อมูลเบื้องต้นได้ และไม่มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูล จากปัญหาดังกล่าว ทำให้ต้องมีการศึกษาถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการนำเสนอในเว็บเพจของธุรกิจทัวร์ แล้วนำมาสร้างเป็น แผนภาพบริบทของระบบ (Context Diagram) และแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยในการแสดงรายละเอียดของข้อมูลและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบ รวมทั้งอธิบายรายละเอียดของแต่ละกระบวนการเพื่อให้เกิดความเข้าใจขั้นตอนการทำงานของระบบได้อย่างถูกต้อง

การวิเคราะห์ระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ในครั้งนี้ กำหนดให้เว็บเพจของธุรกิจทัวร์มีส่วนประกอบ ดังนี้คือ

1. ส่วนที่แสดงข้อมูลของบริษัททัวร์ ใช้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวบริษัท ที่อยู่ของบริษัท เบอร์โทรศัพท์ ประวัติการก่อตั้งบริษัท เป็นต้น
2. ส่วนที่แสดงข้อมูลทัวร์แต่ละแบบ เป็นส่วนที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับ ทัวร์รูปแบบต่าง ๆ ที่ธุรกิจทัวร์ได้มีไว้ให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ
3. ส่วนที่แสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ให้รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลการเดินทาง และสถานที่พักผ่อน โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องตามฤดูกาลท่องเที่ยว
4. ส่วนที่ใช้ในการเก็บข้อมูลลูกค้า ใช้เก็บข้อมูลของลูกค้าในกรณีที่ลูกค้ามีความสนใจต้องการจองทัวร์กับทางธุรกิจทัวร์
5. ส่วนที่ใช้ในการจองทัวร์ เป็นส่วนที่ให้ลูกค้าที่ต้องการจองทัวร์ ได้จองทัวร์ที่ต้องการได้ผ่านทางหน้าเว็บเพจ
6. ส่วนที่แสดงวิธีการชำระเงิน ให้รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการชำระเงินค่าทัวร์

ซึ่งอาจมีหลายวิธีการให้ลูกค้าเลือก

7. ส่วนที่แสดงวิธีการใช้บริการ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการติดต่อกับทางบริษัท
ทัวร์ วิธีการใช้บริการเว็บเพจของธุรกิจทัวร์ เป็นต้น

8. ส่วนที่ให้ลูกค้าถามตอบข้อสงสัย เป็นส่วนที่ให้ลูกค้าที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการ
ใช้บริการต่าง ๆ ของธุรกิจทัวร์ ได้ลงข้อความถาม และจะมีผู้รับผิดชอบคอยตอบคำถามเหล่านั้น

9. ส่วนที่เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่นที่น่าสนใจ ใช้เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่น ๆ ที่
เกี่ยวข้องกับธุรกิจทัวร์

ส่วนประกอบข้างต้นเมื่อนำมารวมกันเป็นเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์นั้น จะมีผู้ที่ใช้งาน
ระบบ ดังนี้คือ

1. ลูกค้า เป็นส่วนที่มีความสำคัญที่สุด เนื่องจากระบบที่ออกแบบขึ้นนั้น เน้น
ให้ลูกค้าเป็นผู้ใช้ระบบ โดยกิจกรรมจะเริ่มตั้งแต่ลูกค้าเข้ามาดูข้อมูลทัวร์ในเว็บ เมื่อเกิดความ
สนใจต้องการจองทัวร์ ก็จะทำการสมัครสมาชิกผ่านเว็บ จากนั้นจึงทำการจองทัวร์ที่ต้องการ
สุดท้ายก็จะชำระเงิน

2. ธุรกิจอื่น ในที่นี้จะหมายถึง ธุรกิจที่บริษัททัวร์ต้องมีการติดต่อแลกเปลี่ยน
ข้อมูลกัน เช่น กิจการโรงแรม กิจการสายการบิน เป็นต้น ข้อมูลที่จะทำการแลกเปลี่ยนกัน เช่น
ข้อมูลห้องพัก ข้อมูลตารางบิน เป็นต้น ข้อมูลในส่วนนี้จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำให้เป็น
ปัจจุบันให้มากที่สุด การออกแบบระบบสำหรับจะใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ในส่วนนี้จึงใช้
เทคโนโลยีทางด้านเว็บเซอร์วิสเข้ามาช่วย

3. ผู้ดูแลระบบ จะทำหน้าที่ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขระบบ หรือแก้ไข
ข้อมูลในกรณีที่ระบบอาจทำงานได้ไม่ถูกต้อง หรือในกรณีที่ลูกค้าลงข้อมูลต่าง ๆ ไม่ถูกต้อง
หรือไม่ครบถ้วน หรือในกรณีที่ต้องการเพิ่มฟังก์ชันการทำงานต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

4. พนักงาน ในที่นี้จะกำหนดให้พนักงานทำหน้าที่ในการคอยดูแลในเรื่องของ
กิจกรรมในการชำระเงินของลูกค้า รวมถึงอาจต้องมีการติดต่อกับลูกค้าด้วยเพื่อเป็นการยืนยันว่า
ลูกค้าได้ทัวร์ตรงตามที่ต้องการ หรือในกรณีที่รายการบางอย่างต้องมีการเปลี่ยนแปลง จึงต้องมี
การแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า

4.2. การออกแบบระบบ

การวิเคราะห์ระบบในหัวข้อที่ผ่านมา ทำให้ทราบถึงส่วนประกอบที่จำเป็นต้องมี ในเว็บ
เซอร์วิสของธุรกิจทัวร์ ซึ่งส่วนประกอบดังกล่าวสามารถนำมาสร้าง แผนภาพบริบทของระบบ
(Context Diagram) และแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) ได้ดังนี้

4.2.1. แผนภาพบริบทของระบบ (Context Diagram)

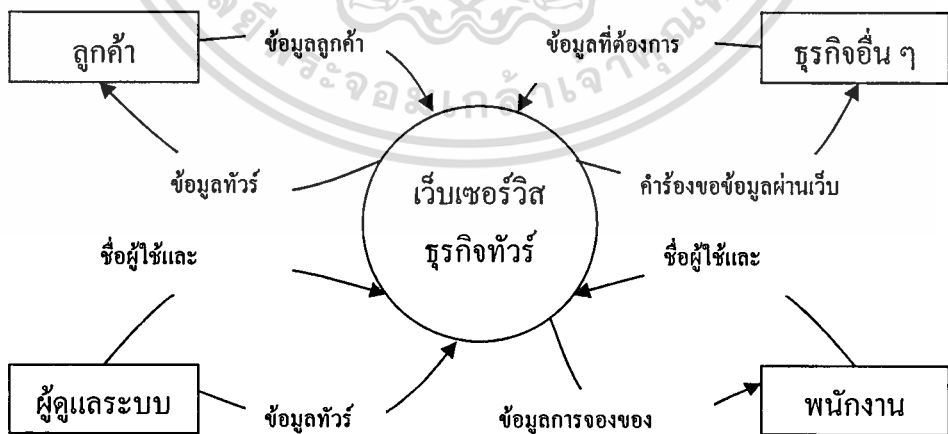
ผังรายละเอียดรวมของระบบ จะแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่อยู่ภายนอก ที่มาเกี่ยวข้องกับระบบที่เราทำการศึกษา รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงข้อมูลที่เข้าและออกจากระบบ โดยในระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ มีสิ่งที่อยู่ภายนอกประกอบไปด้วย ลูกค้า พนักงาน ผู้ดูแลระบบ และธุรกิจอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (รูปที่ 4.1)

ลูกค้า จะเข้ามาดูข้อมูลรูปแบบทัวร์ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลที่พัก และข้อมูลการเดินทางจากเว็บเพจ ในกรณีที่เกิดความสนใจต้องการจะใช้บริการจากธุรกิจทัวร์ ลูกค้าจะลงทะเบียน จากนั้นก็จะทำการจองทัวร์ที่ต้องการผ่านทางเว็บเพจ

พนักงาน จะทำหน้าที่เข้ามาดูข้อมูลการจองทัวร์ของลูกค้า เพื่อดูว่าข้อมูลครบถ้วนถูกต้องหรือไม่ แล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการติดต่อกับลูกค้าเพื่อยืนยัน และแจ้งกำหนดการต่าง ๆ ให้ลูกค้าทราบ

ผู้ดูแลระบบ มีหน้าที่ในการจัดทำข้อมูล รวมทั้งปรับปรุงข้อมูลด้านต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา โดยข้อมูลที่มีผู้ดูแลระบบมีหน้าที่จัดทำคือ ข้อมูลรูปแบบทัวร์ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น

ธุรกิจอื่น ๆ ในที่นี้จะป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทัวร์ หรือธุรกิจที่มีการแบ่งปันผลประโยชน์กับธุรกิจทัวร์ ในเว็บเพจของธุรกิจทัวร์จะมีการเรียกใช้ข้อมูลของธุรกิจดังกล่าวแบบเว็บเซอร์วิส ข้อมูลที่นำมาใช้ในที่นี้ คือ ข้อมูลสถานที่พัก และข้อมูลการเดินทาง เป็นต้น



รูปที่ 4.1 แผนภาพบริบทของระบบ

4.2.2. แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level 0)

การไหลเวียนของข้อมูลในระดับนี้ แบ่งระบบใหญ่ออกเป็น งานย่อย ๆ 5 งาน แต่ละงานมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (รูปที่ 4.2)

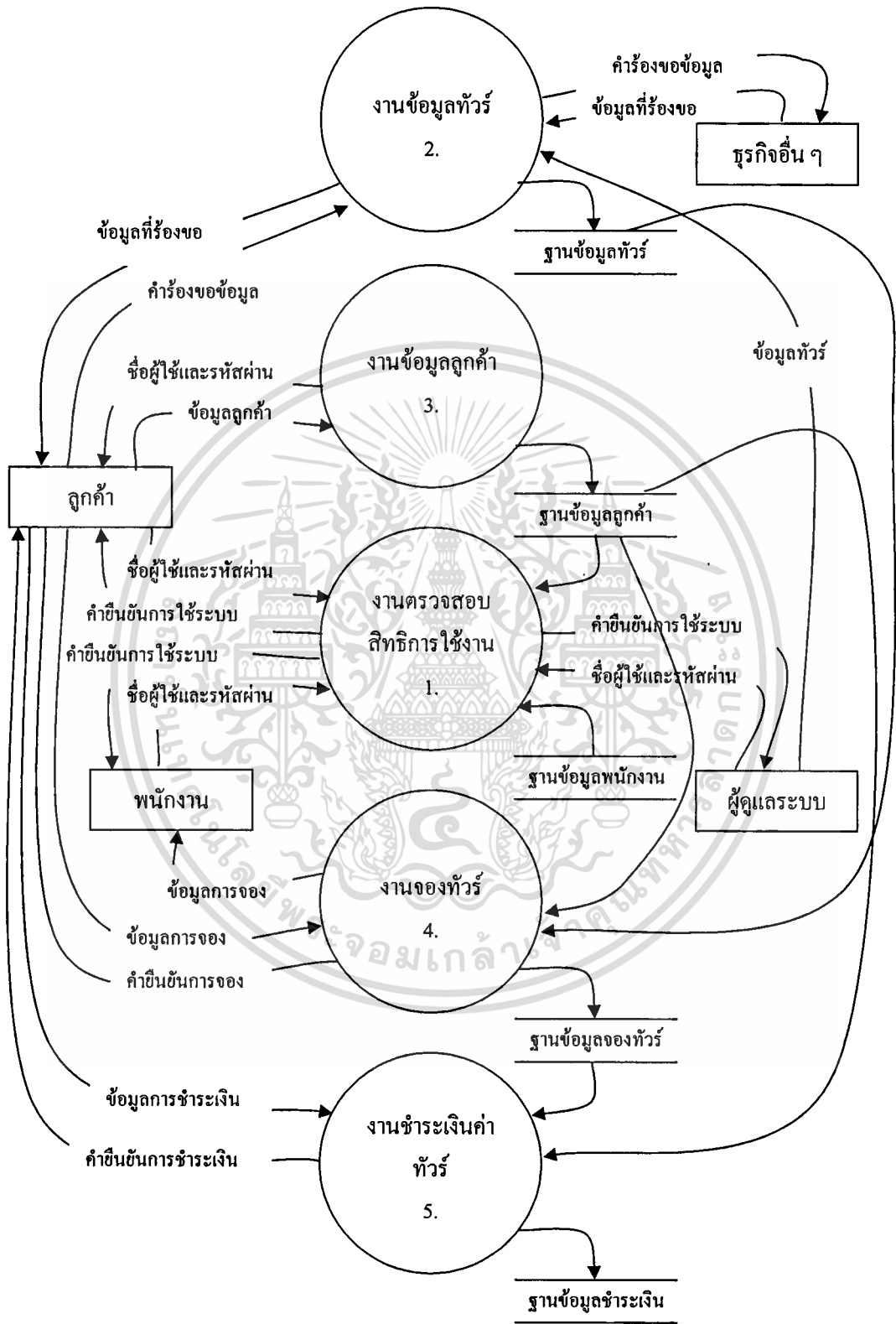
งานตรวจสอบสิทธิการใช้งาน ซึ่งการตรวจสอบสิทธิจะเกิดขึ้นกับ ลูกค้า พนักงาน และผู้ดูแลระบบ ในการที่จะตรวจสอบสิทธิของแต่ละฝ่ายได้จะต้องใช้ฐานข้อมูลของแต่ละฝ่ายมาใช้ในการอ้างอิง เนื่องจากฐานข้อมูลจะเก็บ ชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านเอาไว้ ดังนั้น เมื่อมีการตรวจสอบสิทธิ จะต้องมีการเปรียบเทียบข้อมูลของผู้ใช้งานกรอกกับข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลว่าตรงกันหรือไม่

งานข้อมูลทัวร์ เป็นงานที่ประกอบด้วยข้อมูลรูปแบบทัวร์ประเภทต่าง ๆ ที่ธุรกิจทัวร์ได้จัดขึ้นเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลที่พัก และข้อมูลการเดินทาง โดยการนำเสนอข้อมูลในส่วนของข้อมูลรูปแบบทัวร์ และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจะจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ ทางด้านส่วนของข้อมูลที่ที่พัก และข้อมูลการเดินทางจะมีการนำข้อมูลเหล่านี้มาจากภายนอก ผ่านทางเว็บไซต์เช่นกัน ข้อมูลทัวร์นี้จะถูกจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลทัวร์ ผู้ที่ทำหน้าที่ในการสร้าง คือ ผู้ดูแลระบบ

งานข้อมูลลูกค้า เป็นการเก็บข้อมูลของลูกค้าที่ต้องการใช้บริการกับธุรกิจทัวร์ โดยลูกค้าจะทำการกรอกข้อมูลดังกล่าวผ่านทางเว็บเพจ ข้อมูลดังกล่าวจะถูกบันทึกไว้ในฐานข้อมูลลูกค้า ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานนี้ คือ ลูกค้า

งานจองทัวร์ เป็นงานที่ทำหน้าที่ในการรับจองทัวร์ที่ลูกค้าสนใจผ่านทางเว็บเพจ โดยในการจองทัวร์จะต้องมีการใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลทัวร์ ในการระบบรูปแบบทัวร์ที่ต้องการ และฐานข้อมูลลูกค้า ในการระบุนรายละเอียดของลูกค้าที่จองทัวร์ ข้อมูลการจองจะถูกบันทึกไว้ในฐานข้อมูลจองทัวร์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานนี้ คือ ลูกค้า ซึ่งจะจองทัวร์ที่ต้องการ และพนักงาน จะทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายการจอง

งานชำระเงิน เป็นงานเกี่ยวกับการชำระเงินค่าทัวร์ จะมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการชำระเงินค่าทัวร์รูปแบบต่าง ๆ ข้อมูลการชำระเงินจะถูกบันทึกไว้ในฐานข้อมูลชำระเงิน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานนี้ คือ ลูกค้า โดยลูกค้าจะเข้าไปดูข้อมูลวิธีการชำระเงินรูปแบบต่าง ๆ



รูปที่ 4.2 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2. แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1)

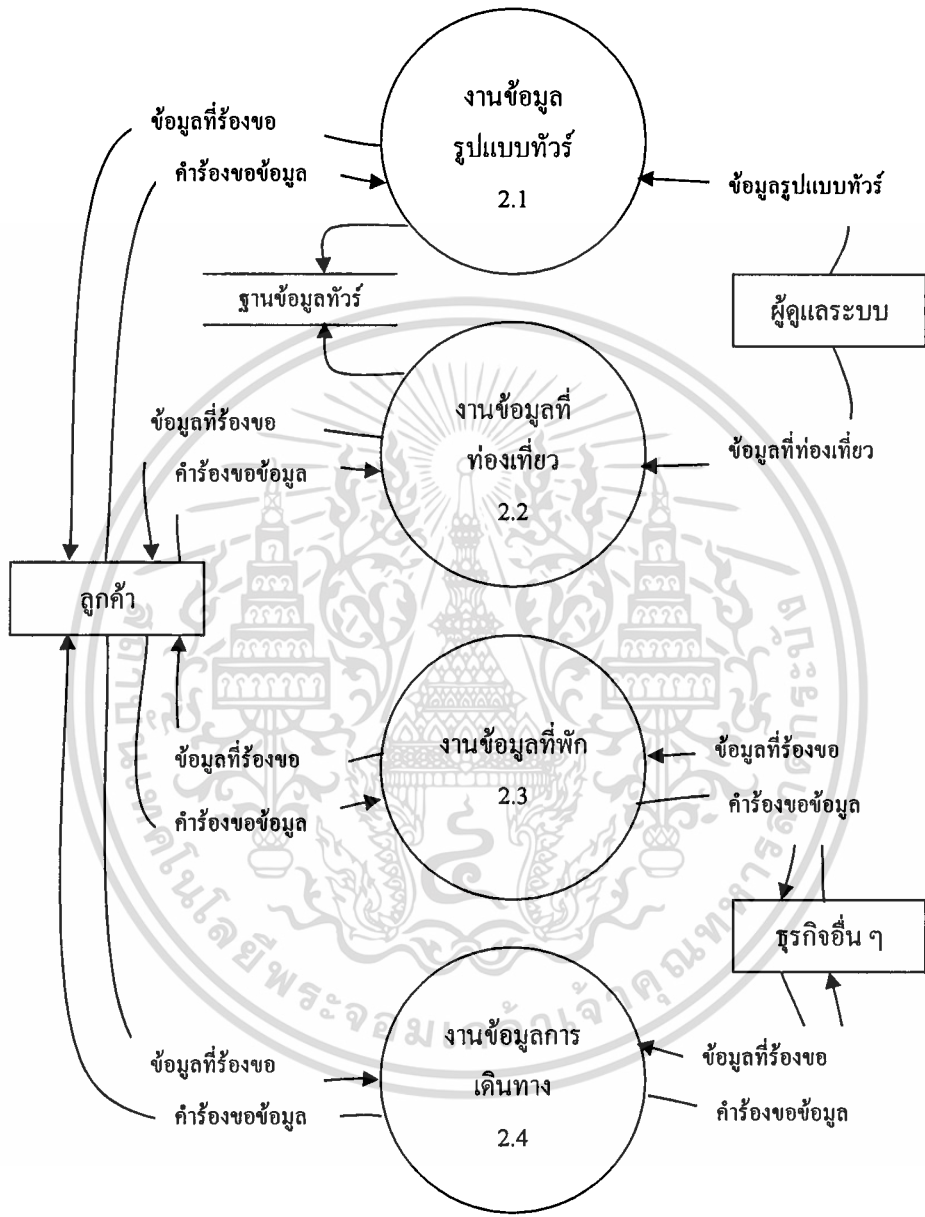
การไหลเวียนข้อมูลในระดับนี้ จะเป็นการแตกงานข้อมูลทั่วๆ ออกเป็นงานย่อยๆ 4 งาน แต่ละงานมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (รูปที่ 4.3)

งานข้อมูลรูปแบบทั่วๆ เป็นการสร้างข้อมูลรูปแบบทั่วๆประเภทต่าง ๆ ขึ้นมาแล้วนำข้อมูลดังกล่าวนำเสนอในรูปแบบของเว็บเซอร์วิส ผู้ที่จัดทำ คือ ผู้ดูแลระบบ ข้อมูลที่สร้างขึ้นจะถูกจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลทั่วๆ

งานข้อมูลที่ท่องเที่ยว เป็นการสร้างข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้ทันสมัยตามฤดูกาลต่าง ๆ นำเสนอข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบของเว็บเซอร์วิส ผู้จัดทำ คือ ผู้ดูแลระบบ ข้อมูลที่สร้างขึ้นจะถูกจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลทั่วๆ

งานข้อมูลที่พัก เป็นการนำข้อมูลที่พักจากธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ในรูปแบบของเว็บเซอร์วิสมานำเสนอบนเว็บเพจของธุรกิจทั่วๆ

งานข้อมูลการเดินทาง เป็นการนำข้อมูลการเดินทางจากธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ในรูปแบบของเว็บเซอร์วิสมานำเสนอบนเว็บของธุรกิจทั่วๆ



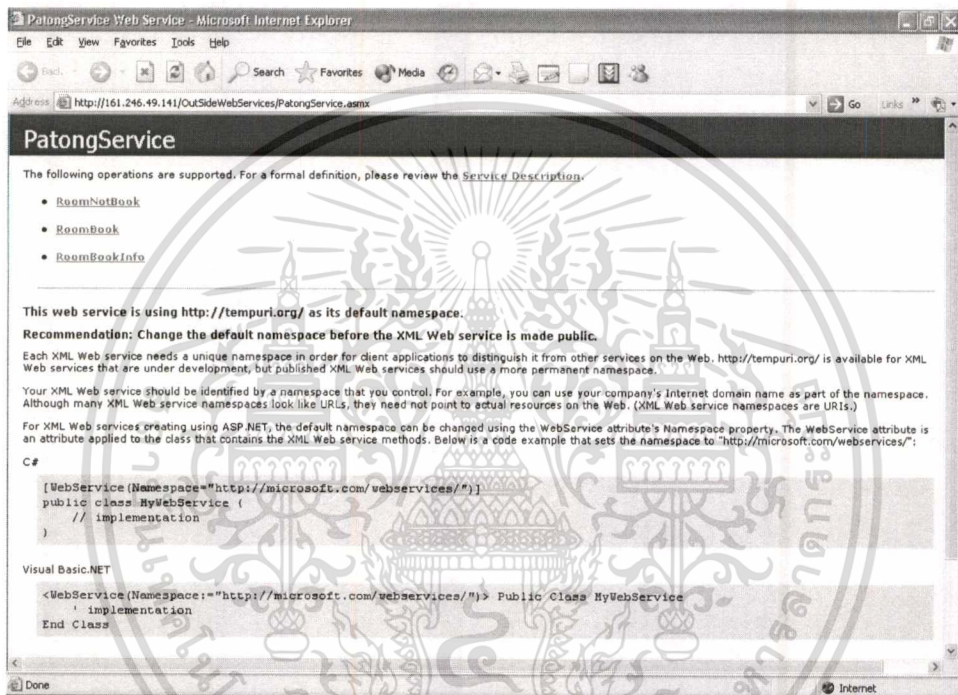
รูปที่ 4.3 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 ของงานข้อมูลทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3. การทำงานร่วมกับเว็บเซอร์วิสของธุรกิจอื่น ๆ

ระบบเว็บเซอร์วิสของธุรกิจตัวอื่นมีการเรียกใช้บริการต่าง ๆ ผ่านเว็บเซอร์วิสของธุรกิจอื่น ๆ ดังนี้

4.3.1. เว็บเซอร์วิสของโรงแรม ธุรกิจตัวอื่นมีการเรียกใช้บริการผ่านเว็บเซอร์วิสของโรงแรม บริการที่เรียกใช้ มีดังนี้ (รูปที่ 4.4)

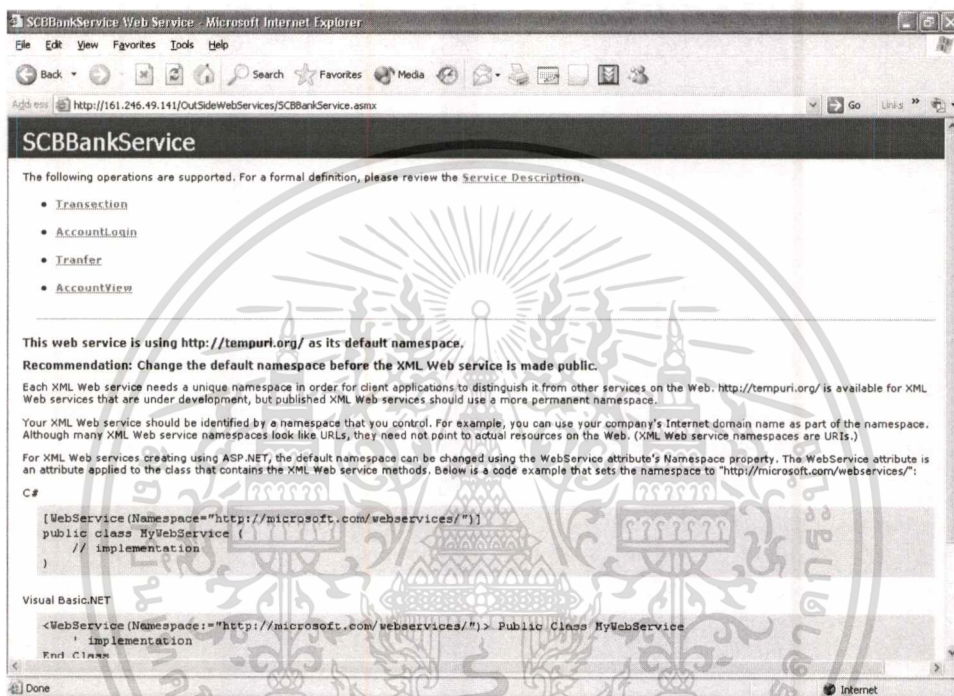


รูปที่ 4.4 เว็บเซอร์วิสของโรงแรม

- บริการจองห้องพัก โดยจะมีการเรียกใช้บริการจองห้องพัก เมื่อลูกค้าทำการจองพักรของธุรกิจตัวอื่นผ่านทางหน้าเว็บ ในกรณีที่ชื่อโรงแรมที่ระบุไว้ในรูปแบบพักรเป็นชื่อโรงแรมที่ให้บริการเว็บเซอร์วิสดังกล่าว ข้อมูลที่เว็บเพจของธุรกิจตัวอื่นต้องส่งให้แก่ เว็บเซอร์วิสที่ให้บริการจองโรงแรม ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, อีเมล ของลูกค้า จำนวนห้องที่ต้องการจอง วันที่ต้องการเข้าพัก และวันที่ต้องการออกจากห้องพัก
- บริการตรวจสอบการจอง เป็นบริการที่ใช้ลูกค้าสามารถทำการตรวจสอบได้ว่า ลูกค้าได้ทำการจองห้องพักไว้กับทางโรงแรมหรือไม่ โดยลูกค้าจะต้องทำการ

ป้อนชื่อ-นามสกุล ส่งไปยังบริการสอบถามข้อมูลการจองของเว็บเซอร์วิสของโรงแรม ต่อจากนั้นเว็บเซอร์วิสดังกล่าวจะทำการส่งผลลัพธ์กลับมา

4.3.2. เว็บเซอร์วิสของธนาคาร ธุรกิจทัวร์มีการเรียกใช้บริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางการเงิน ผ่านเว็บเซอร์วิสของธนาคาร บริการที่เรียกใช้ มีดังนี้ (รูปที่ 4.5)



รูปที่ 4.5 เว็บเซอร์วิสของธนาคาร

- บริการโอนเงิน จะมีการเรียกใช้บริการโอนเงิน ผ่านทางเว็บเซอร์วิสของธนาคารเมื่อ ลูกค้าทำการชำระเงินค่าทัวร์ผ่านทางเว็บเพจของธุรกิจทัวร์ ข้อมูลที่ต้องส่งไปยังบริการโอนเงินผ่านทางเว็บเซอร์วิสธนาคาร ได้แก่ เลขที่บัญชีของลูกค้า รหัสผ่าน เลขที่บัญชีของธุรกิจทัวร์ จำนวนเงินที่ต้องการโอน

- บริการตรวจสอบยอดเงิน เป็นบริการที่让客户สามารถทำการตรวจสอบยอดเงินของตนเองได้ว่า มียอดคงเหลือเท่าไร และมีกิจกรรมอะไรเกิดขึ้นกับบัญชีของลูกค้าบ้าง ข้อมูลที่ต้องส่งไปยังบริการสอบถามยอดผ่านทางเว็บเซอร์วิสธนาคาร ได้แก่ เลขที่บัญชี และรหัสผ่าน ต่อจากนั้นเว็บเซอร์วิสดังกล่าวจะทำการส่งผลลัพธ์เป็น รายการทางบัญชีและยอดเงินคงเหลือออกมา

4.4. การออกแบบฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลของระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ จากการศึกษาเว็บเพจสำหรับธุรกิจทัวร์ที่ผ่านมา จึงได้ทำการออกแบบฐานข้อมูลของธุรกิจทัวร์ แบ่งเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้ (รูปที่ 4.6)

1. ตารางข้อมูลลูกค้า (Customer) เก็บข้อมูลรายละเอียดของลูกค้า เช่น รหัสลูกค้า ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน เป็นต้น
2. ตารางข้อมูลทัวร์ (Tour) เก็บข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบทัวร์ประเภทต่าง ๆ เช่น รหัสรูปแบบทัวร์ ชื่อทัวร์ ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น
3. ตารางข้อมูลพนักงาน (Staff) เก็บข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับพนักงาน เช่น รหัสพนักงาน ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน เป็นต้น
4. ตารางข้อมูลจองทัวร์ (TourBook) เก็บข้อมูลการจองทัวร์โดยอ้างอิงกับตาราง ข้อมูลลูกค้า และตารางข้อมูลทัวร์ ข้อมูลที่เก็บ เช่น รหัสการจอง วันที่ รหัสลูกค้า รหัสรูปแบบทัวร์ เป็นต้น
5. ตารางข้อมูลชำระเงิน (Payment) เก็บข้อมูลการชำระเงินโดยอ้างอิงกับตารางการจองทัวร์ ตารางข้อมูลลูกค้า และตารางข้อมูลทัวร์ ข้อมูลที่เก็บ คือ รูปแบบการชำระเงิน วันที่ และจำนวนเงิน เป็นต้น
6. ตารางที่พัก (Site) เก็บข้อมูลเกี่ยวกับ ที่พัก ที่จะทำการระบุไว้ในรูปแบบทัวร์ เช่น ข้อมูลโรงแรม รีสอร์ท เป็นต้น
7. ตารางการเดินทาง (Transport) เก็บข้อมูลเกี่ยวกับ วิธีการเดินทางสำหรับทัวร์รูปแบบต่าง ๆ
8. ตารางทัวร์ที่จัด (TourTake) เก็บข้อมูลว่า ณ ช่วงฤดูกาลปัจจุบัน มีทัวร์อะไรบ้างที่ลูกค้าสามารถใช้บริการได้

จาก E-R Diagram สามารถออกแบบ Data Dictionary ได้ดังนี้คือ

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลลูกค้า (Customer)

Attribute	Type	Size	Description	Key
Customer_Id	Text	8	รหัสลูกค้า	PK
Customer_UName	Text	8	ชื่อผู้ใช้	
Customer_Pass	Text	8	รหัสผ่าน	
Customer_FName	Text	15	ชื่อ	
Customer_LName	Text	15	นามสกุล	
Customer_Phone	Text	11	เบอร์โทรศัพท์	
Customer_Address	Text	50	ที่อยู่	
Customer_Email	Text	30	อีเมล	

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพนักงาน (Staff)

Attribute	Type	Size	Description	Key
Staff_Id	Text	8	รหัสพนักงาน	PK
Staff_UName	Text	8	ชื่อผู้ใช้	
Staff_Pass	Text	8	รหัสผ่าน	
Staff_FName	Text	15	ชื่อ	
Staff_LName	Text	15	นามสกุล	
Staff_Phone	Text	11	เบอร์โทรศัพท์	
Staff_Address	Text	50	ที่อยู่	
Staff_Position	Text	10	ตำแหน่ง	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลจองทัวร์ (TourBook)

Attribute	Type	Size	Description	Key
Book_Id	Text	8	รหัสจองทัวร์	PK
Book_Date	Date	-	วันที่จองทัวร์	
Customer_Id	Text	8	รหัสลูกค้า	FK
Tour_Take_Id	Text	8	รหัสทัวร์ที่จัด	FK
Book_Amount	Number	5	จำนวนที่จอง	
Book_Status	Number	1	สถานะการจอง	

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลชำระเงิน (Payment)

Attribute	Type	Size	Description	Key
Payment_Date	Date	-	วันที่ชำระเงิน	
Book_ID	Text	8	รหัสจองทัวร์	FK
Amount	Number	8	จำนวนเงิน	

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลทัวร์ (Tour)

Attribute	Type	Size	Description	Key
Tour_Id	Text	8	รหัสทัวร์	PK
Tour_Name	Text	15	ชื่อทัวร์	
Tour_Place	Text	15	สถานที่	
Tour_Time	Text	5	ระยะเวลา	
Tour_Detail	Memo	-	คำอธิบายทัวร์	

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลทัวร์ที่จัด (TourTake)

Attribute	Type	Size	Description	
Tour_Take_Id	Text	8	รหัสทัวร์ที่จัด	PK
Tour_Id	Text	8	รหัสทัวร์	FK
Tour_Take_Price	Number	8	ราคาทัวร์	
Tour_Take_BeginDate	Date	-	วันที่เดินทางไป	
Tour_Take_EndDate	Date	-	วันที่เดินทางกลับ	
Tour_Take_Stay	Text	8	สถานที่พัก	
Tour_Take_Detail	Memo	-	คำอธิบายทัวร์	
Tour_Take_Amount	Number	4	จำนวนลูกทัวร์	
Tour_Take_Picture_1	Text	20	รูปภาพที่ 1	
Tour_Take_Picture_2	Text	20	รูปภาพที่ 2	

4.5. รายละเอียดการพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ เมื่อทำการออกแบบเสร็จก็จะทำการสร้างเป็นเว็บเพจขึ้นมา โดยเทคนิคที่ใช้ในการสร้างจะมีทั้งส่วนที่เป็นเว็บแอปพลิเคชันธรรมดา และส่วนที่เป็นเว็บเซอร์วิส ซึ่งสามารถแจกแจงได้ ดังนี้ (รูปที่ 4.7)

1. การพัฒนาเว็บเซอร์วิสขึ้นเอง ในส่วนนี้จะเป็นส่วนที่จะมีการพัฒนาเว็บเซอร์วิสขึ้นมาเอง โดยจะพัฒนาในส่วนของ งานข้อมูลทัวร์ และงานจองทัวร์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- เว็บเซอร์วิสงานข้อมูลทัวร์ เว็บเซอร์วิสในส่วนนี้เป็นส่วนทำหน้าที่ในบริการข้อมูลทัวร์ โดยธุรกิจอื่นสามารถพัฒนาระบบของตนเองให้มีการเรียกใช้บริการของเว็บเซอร์วิสในส่วนนี้ได้โดยการเรียกขอใช้บริการดังกล่าวผ่านทาง HTTP โพรโทคอล โดยใช้มาตรฐานของ XML การพัฒนาเว็บเซอร์วิสในส่วนนี้ ข้อมูลที่นำเสนอจะเป็นข้อมูลที่ธุรกิจจัดทำขึ้นเอง ซึ่งจะเป็นในส่วนของข้อมูลทัวร์รูปแบบต่าง ๆ และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนที่สองจะเกี่ยวกับ ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลการเดินทาง

- เว็บเซอร์วิสงานจองทัวร์ เว็บเซอร์วิสในส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการในการจองทัวร์ ธุรกิจอื่นสามารถพัฒนาระบบของตนเอง ให้มีการเรียกใช้บริการของเว็บเซอร์วิส

ในส่วนของการจองทัวร์นี้ได้ โดยเมื่อมีการใช้งานระบบที่เรียกใช้บริการนี้ จะมีการส่งข้อมูลการจองทัวร์ให้กับเว็บเซอร์วิสจากนั้นเว็บเซอร์วิส จะนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผลต่อไป

2. การเรียกใช้เว็บเซอร์วิสของธุรกิจอื่น ส่วนนี้จะเป็นเว็บที่สร้างขึ้นโดยมีการเรียกใช้บริการจากเว็บเซอร์วิสของธุรกิจอื่นที่ได้สร้างขึ้น เพื่อให้ธุรกิจอื่นสามารถเรียกบริการมาใช้ได้ โดยระบบที่มีให้บริการเว็บเซอร์วิสของธุรกิจอื่นมาใช้ มีดังนี้

- ระบบข้อมูลการเดินทาง เว็บเพจในส่วนนี้จะมีการเรียกใช้บริการจากเว็บเซอร์วิสของ กิจการเดินรถ และกิจการสายการบินมาใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่มีความต้องการข้อมูลดังกล่าว

- ระบบข้อมูลที่พัก เว็บเพจในส่วนนี้จะมีการเรียกใช้บริการจากเว็บเซอร์วิส ของกิจการ โรงแรมมาใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่มีความต้องการข้อมูลดังกล่าว

ตารางที่ 4.7 ส่วนประกอบของเว็บเพจที่จะทำการพัฒนา

เว็บเพจจกทัวร์		
เว็บเพจปกติ/ เว็บแอปพลิเคชัน	เว็บเซอร์วิส	
	เว็บเซอร์วิสที่พัฒนาเอง	เว็บเซอร์วิสของธุรกิจอื่น
1. งานตรวจสอบ สิทธิการใช้งาน 2. งานข้อมูลลูกค้า	1. งานข้อมูลทัวร์ 2.. งานจองทัวร์	1. งานข้อมูลการเดินทาง 2. งานข้อมูลที่พัก

การพัฒนาเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ ในครั้งนี้เครื่องมือที่เลือกนำมาใช้ประกอบไปด้วย โปรแกรมดังต่อไปนี้

1. Microsoft Visual Studio .NET เป็นเครื่องมือในการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สนับสนุนการใช้ภาษาโปรแกรมหลายภาษา ตัวโปรแกรมมีการรวมเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตไว้หลายอย่างด้วยกัน เช่น XML และเว็บเซอร์วิส คลอบคลุมการสร้างแอปพลิเคชันหลายแบบ รวมถึงเทคโนโลยี .Net การพัฒนาซอฟต์แวร์ทำได้ง่ายและค่อยข้างเร็วเนื่องจากมีเครื่องมือให้เลือกใช้มาก จึงมีความเหมาะสมที่จะนำ Microsoft Visual Studio .NET มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ในครั้งนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Microsoft SQL Server เป็นระบบฐานข้อมูลสำหรับเว็บที่ได้รับความนิยม มีคุณสมบัติ สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านทางเว็บได้อย่างปลอดภัย สามารถสร้างและแก้ไขข้อมูลเชิงสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้งานง่ายเมื่อเปรียบเทียบกับโปรแกรมระบบฐานข้อมูลสำหรับองค์กรตัวอื่น ๆ เหมาะสำหรับองค์กรที่มีขนาดปานกลางขึ้นไป ข้อดีอีกประการหนึ่งที่ทำให้ Microsoft SQL Server เหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาระบบในครั้งนี้ คือ เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทเดียวกัน จึงความเข้ากันได้ สามารถดึงคุณสมบัติต่าง ๆ ระหว่างกันมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



บทที่ 5

การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์

5.1. สภาพแวดล้อมของระบบ

การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ ในครั้งนี้ เป็นการจำลองการทำงานขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการออกแบบระบบในหัวข้อที่ผ่าน สภาพแวดล้อมของระบบเป็นการพัฒนา และทดสอบระบบ บนเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องเดียวที่ทำหน้าที่เป็นทั้ง โคลเอนต์ และเซิร์ฟเวอร์ ดังนั้นประสิทธิภาพในการทำงานอาจมีความแตกต่างไปจากสภาพแวดล้อมที่ใช้งานจริง โดยมีรายละเอียดของสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการพัฒนา ดังนี้

1. ฮาร์ดแวร์

1.1. คอมพิวเตอร์ ทำหน้าที่เป็นทั้ง โคลเอนต์ และเซิร์ฟเวอร์

- CPU AMD Athion 1 GHz
- RAM 128 MB
- HardDisk 20 GB
- CD-ROM 52X
- Monitor 15 นิ้ว

2. ซอฟต์แวร์

2.1. Operating System

- Microsoft Windows XP Professional

2.2. Web Server

- IIS 5.0
- Microsoft .NET Framework SDK

2.3. Web Browser

- Microsoft Internet Explorer 6

2.4. DBMS

- Microsoft SQL Server 2000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5. ASP.Net Tools

- Microsoft Visual Studio .NET
- Microsoft ASP.NET Web Matrix

5.2. หน้าจอโปรแกรม

การพัฒนาเว็บเซอว์วิสำหรับธุรกิจทัวร์ เมื่อทำการพัฒนาแล้วมีส่วนประกอบของหน้าจอต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ 5.1 หน้าจอหลักของเว็บเพจธุรกิจทัวร์

1. เมนูหน้าหลัก

เมนูดังกล่าว เป็นเมนูที่มีไว้สำหรับให้ผู้ใช้สามารถกลับมายังหน้าหลักได้อย่างสะดวก (รูปที่ 5.1)

2. เมเนอรูปแบบทัวร์

แสดงข้อมูลทัวร์รูปแบบต่าง ๆ (รูปที่ 5.2) ในกรณีเกิดความสนใจต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้โดยเลือกรหัสทัวร์ที่ต้องการ จะปรากฏรายละเอียดเพิ่มเติมให้เห็น (รูปที่ 5.3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

KIS Travel Agency.

หน้าหลัก
รูปแบบทัวร์
ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
ข้อมูลการเดินทาง
สมาชิก
พนักงาน
จองทัวร์
ค่าแพคเกจการใช้บริการ
เกี่ยวกับบริษัท
บริการอื่น ๆ

ข้อมูลรูปแบบทัวร์

รหัสทัวร์	ชื่อทัวร์	สถานที่	ระยะเวลา	กิจกรรม
000001	ท่องเที่ยวภูเก็ต 3 วัน 2 คืน	เลย์	3 วัน 2 คืน	สัมผัสบรรยากาศยอดภูเก็ต ตั้งแคมป์ เดินป่า
000002	เที่ยวภูเก็ต 3 วัน 2 คืน	เลย์	3 วัน 2 คืน	ปั่นเขา เดินป่า ตั้งแคมป์
000003	เที่ยวกาญจน์ 2 วัน 1 คืน	กาญจนบุรี	2 วัน 1 คืน	ชมวิวน้ำตกสามชั้นแม่ น้ำแคว สองแพะ พักค้างคืนบนแพสัมผัสบรรยากาศยามค่ำคืน
000004	สัมผัสบรรยากาศเหนือไหวพระตมโดยสทพ	เชียงใหม่	3 วัน 3 คืน	ไหว้พระตมโดยสทพ อากาศสบาย
000005	ท่องเที่ยวลพบุรี หลบอากาศร้อน	ลพบุรี	4 วัน 3 คืน	เที่ยวเกาะ ตำนานดูปะการัง

Done Local intranet

รูปที่ 5.2 หน้าจอทัวร์รูปแบบต่าง ๆ ที่ธุรกิจมี

3. เมนูข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

เมนูนี้สร้างขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว โดยในขั้นเริ่มต้นพัฒนาระบบ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว จะเรียกใช้เว็บเซิร์ฟวิสต์ให้บริการข้อมูลอุทยานแห่งชาติในประเทศไทย (รูปที่ 5.4)

4. เมนูข้อมูลสถานที่พัก

สร้างขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พัก โดยในขั้นเริ่มต้นพัฒนาระบบ ข้อมูลสถานที่พัก จะเรียกใช้เว็บเซิร์ฟวิสต์ให้บริการข้อมูลค่าห้องพักโรงแรม (รูปที่ 5.5)

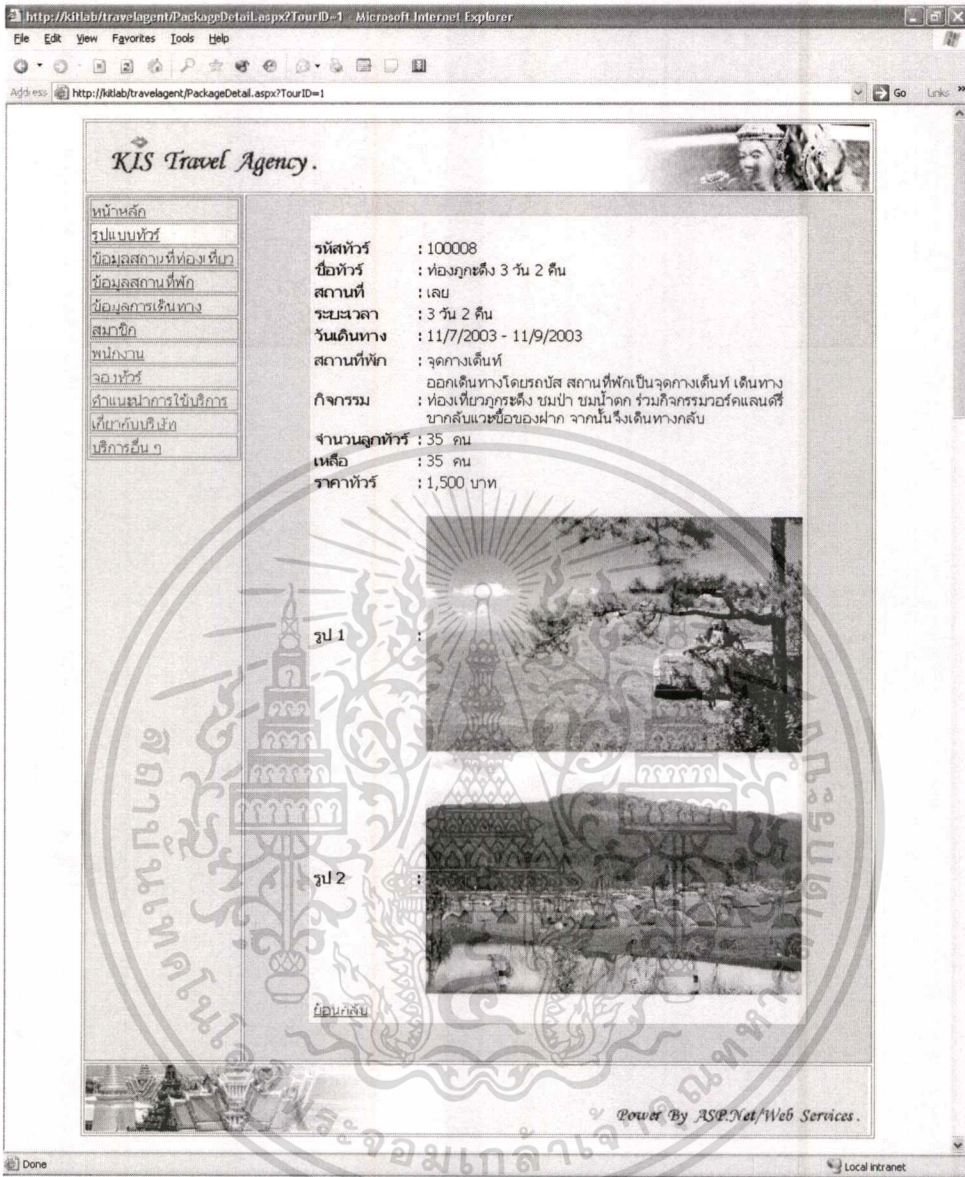
5. เมนูข้อมูลการเดินทาง

สร้างขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางรูปแบบต่าง ๆ ในขั้นเริ่มต้นพัฒนาระบบนี้ จะให้บริการข้อมูลค่าโดยสารเครื่องบิน โดยจะเรียกใช้ข้อมูลผ่านทางเว็บเซิร์ฟวิสต์ให้บริการข้อมูลค่าโดยสารเครื่องบิน (รูปที่ 5.6)

6. เมนูสมาชิก

เมนูนี้ไว้สำหรับลูกค้าที่เข้ามาดูข้อมูลทัวร์แล้วเกิดความสนใจต้องการจองทัวร์ โดยมีเมนูย่อย ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.3 หน้าจอแสดงรายละเอียดทัวร์และรูปภาพประกอบ

6.1. เมฆุสมัครสมาชิก ลูกค้ำจะต้งสมัครสมาชิกผ่านทางหน้าเว็บเพจ โดยจะต้งกรอกข้อมูลส่วนตัวของลูกค้ำให้ครบ จึงจะสามารถจองทัวร์กับผ่านทางเว็บเพจได้ (รูปที่ 5.7 - รูปที่ 5.8)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ	โทรศัพท์	ชื่อเมือง ภาค	รายละเอียดเพิ่มเติม
อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ดอยปุย	053-248-405	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์	053-311-608	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติดอยหลวง	053-229-272	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติแม่ปิง	053-518-060	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติแมตตะโค๊ะ	053-818-348	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติศรีสากณา	053-818-348, 261-678	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง	053-471-669	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติดอยเวียงผา	053-818-348	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติแม่ฝาง	053-451-441 ต่อ 302	เชียงใหม่เหนือ	*
อุทยานแห่งชาติแม่โก	053-818-348	เชียงใหม่เหนือ	*

รูปที่ 5.4 ข้อมูลอุทยานแห่งชาติในประเทศไทย

6.2. เมนูเข้าระบบ ลูกค้ำที่ผ่านการสมัครสมาชิกแล้วต้องการจองทัวร์ จะต้องเลือกเมนูเข้าระบบ (รูปที่ 5.9) โดยในเมนูดังกล่าวจะมีบริการย่อย ดังนี้

6.2.1. เมนูหน้าหลัก ใช้เมื่อต้องการกลับมาซึ่งหน้าแรกของเมนูลูกค้ำ (รูปที่ 5.10)

6.2.2. เมนูข้อมูลทัวร์ มีข้อมูลเกี่ยวกับทัวร์รูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติม (รูปที่ 5.11)

6.2.3. เมนูจองทัวร์ ใช้สำหรับจองทัวร์ที่ต้องการ โดยลูกค้ำต้องกรอกว่าต้องการจองทัวร์กี่ทัวร์ จากนั้นระบบจะคำนวณเงินค่าทัวร์ให้ลูกค้ำทราบ (รูปที่ 5.12 - รูปที่ 5.13)

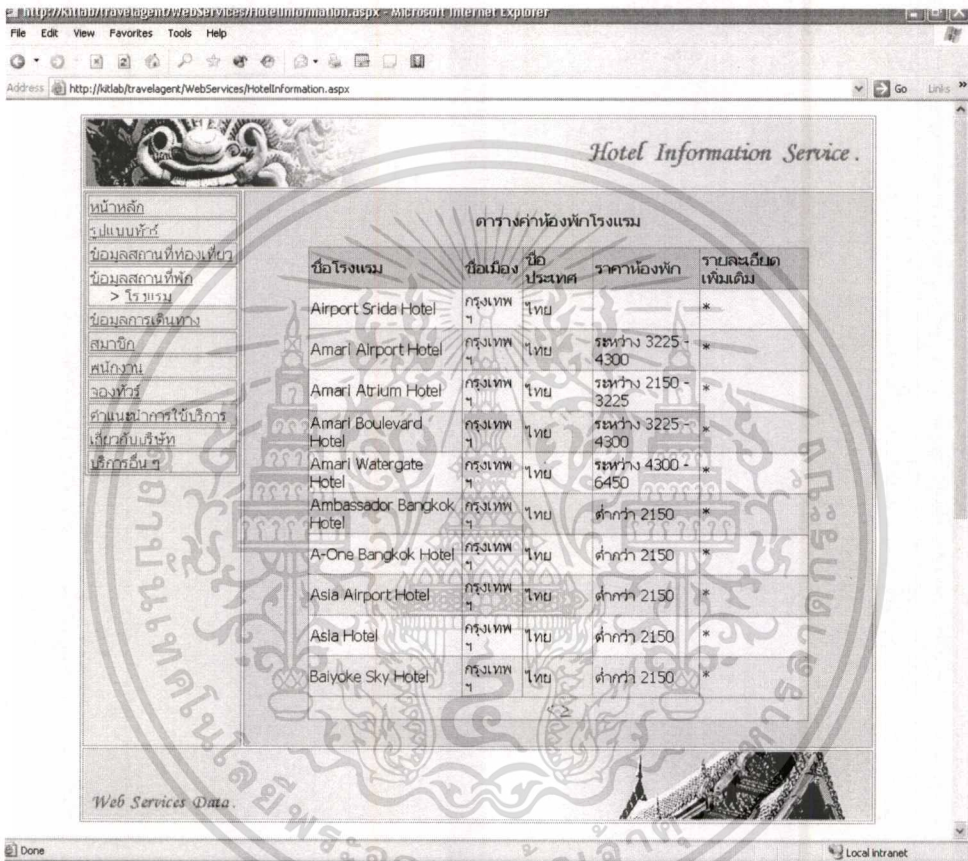
6.2.4. เมนูข้อมูลการจอง เป็นเมนูที่ให้ลูกค้ำเข้ามาดูว่า ได้ทำการจองทัวร์รายการใดไว้บ้าง และถ้าลูกค้ำมีความประสงค์ชำระเงินค่าทัวร์ก็สามารถเลือกชำระได้ทางหน้าจอดังกล่าว (รูปที่ 5.14 - รูปที่ 5.16)

6.2.5. เมนูทัวร์ที่ต้องไป ใช้เพื่อให้ลูกค้ำเข้ามาดูว่ามีทัวร์รายการใดบ้างที่ต้องไป รวมทั้งบอกให้ลูกค้ำทราบว่าทัวร์ดังกล่าวได้ทำการชำระเงินเรียบร้อยแล้ว (รูปที่ 5.17)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.4. เมนูข้อมูลสมาชิก ใช้สำหรับให้ลูกค้าที่สมัครสมาชิกสามารถแก้ไขข้อมูลของตนเองได้ผ่านทางหน้าเว็บเพจ (รูปที่ 5.18 - รูปที่ 5.19)

6.2.5. เมนูออก เมื่อลูกค้าเลิกใช้และต้องการออกจากเมนูสมาชิก หรือต้องการไปยังหน้าหลักของเว็บเพจธุรกิจทัวร์ จะต้องเลือกใช้เมนูออก



รูปที่ 5.5 ข้อมูลค่าห้องพักโรงแรม

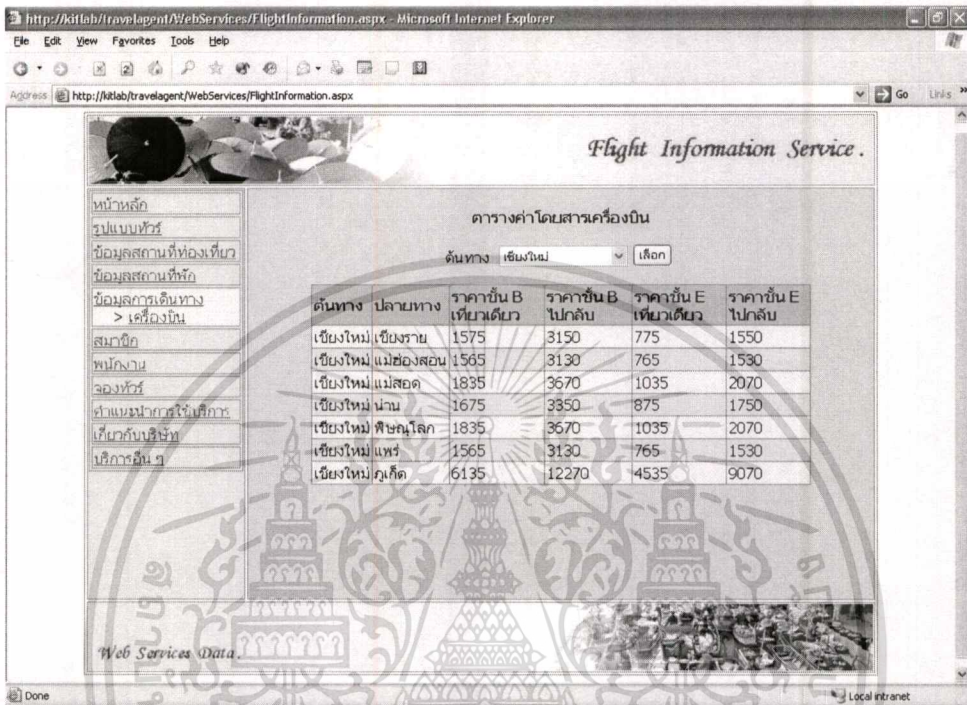
7. เมนูพนักงาน

เมนูนี้มีไว้ให้พนักงานผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการจองทัวร์ เข้ามาทำการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลทัวร์ คู่มือลูกค้า และคู่มือการจองทัวร์ของลูกค้า โดยพนักงานที่ต้องการใช้งานระบบจะต้องเลือกเมนูเข้าระบบ โดยจะต้องใส่ชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่านให้ถูกต้องจึงจะใช้งานระบบได้ (รูปที่ 15.20) เมื่อดังกล่าวจะมีบริการย่อย ดังนี้

7.1. เมนูหน้าหลัก ใช้เมื่อต้องการกลับมาหน้าแรกของเมนูพนักงาน (รูปที่ 5.20)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2. เมนูข้อมูลลูกค้า ใช้สำหรับให้พนักงานดูข้อมูลรายละเอียดของลูกค้าที่พนักงานต้องการทราบ (รูปที่ 5.22 - รูปที่ 5.23)



รูปที่ 5.6 ข้อมูลค่าโดยสารเครื่องบิน

7.3. เมนูข้อมูลการจอง ใช้สำหรับให้พนักงานติดตามการจองตั๋วของลูกค้า โดยดูว่าได้มีการชำระเงินค่าตั๋วหรือยัง มีเมนูย่อย คือ รายการค้างชำระ (รูปที่ 5.24) และ รายการชำระแล้ว (รูปที่ 5.25)

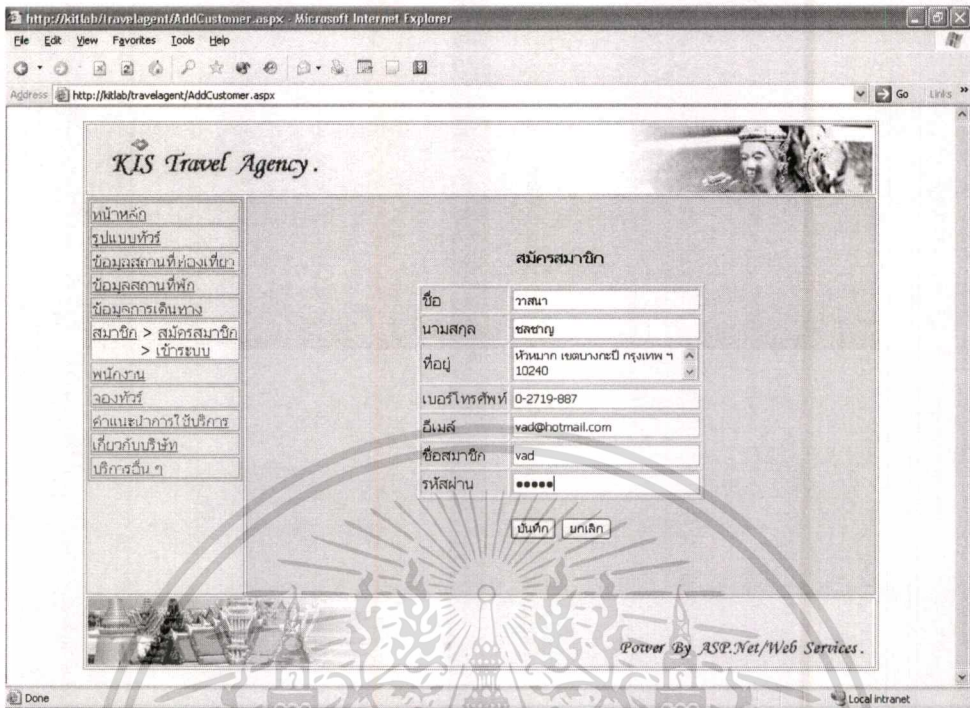
7.4. เมนูข้อมูลตั๋ว ใช้สำหรับให้พนักงานได้ทำการเพิ่มตั๋วใหม่ๆ เข้าไป (รูปที่ 5.26 - รูปที่ 5.27) การดูข้อมูลตั๋วแต่ละรายการ (รูปที่ 5.28) รวมทั้งการเพิ่มและแก้ไข รายละเอียดตั๋วต่างๆ ที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามช่วงเวลา (รูปที่ 5.29 - รูปที่ 5.34)

7.5. เมนูข้อสรุปตั๋วแต่ละรายการ มีไว้สำหรับให้พนักงาน ตรวจสอบรายการจองของลูกค้าทั้งหมด รวมทั้งยอดเงินของตั๋วแต่ละรายการ (รูปที่ 5.35 - รูปที่ 5.36)

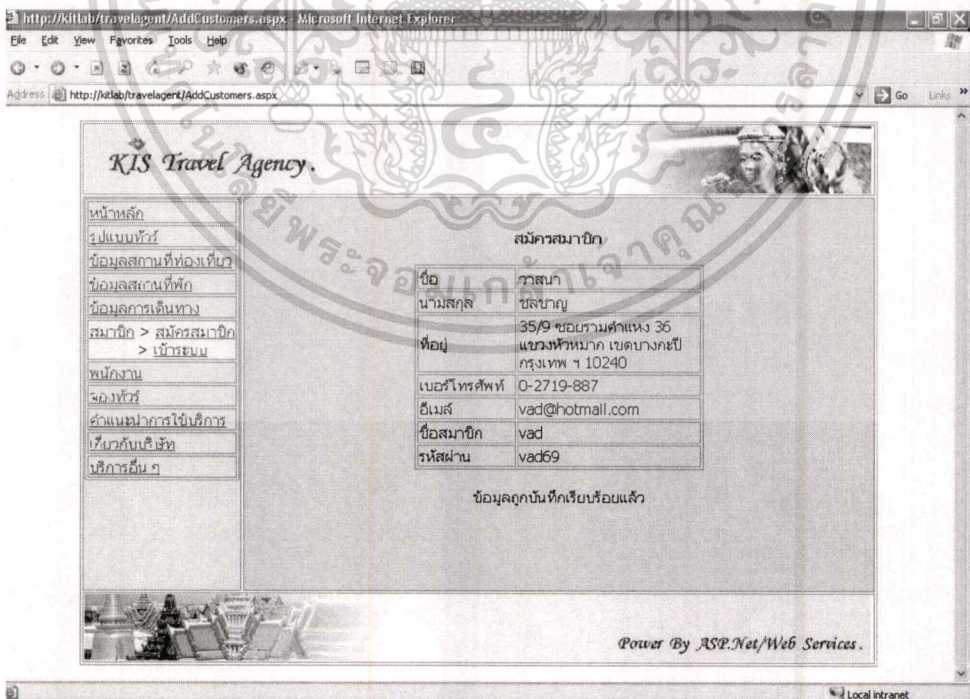
7.6. เมนูออก ใช้เมื่อต้องการออกจากเมนูพนักงาน

8. เมนูจองตั๋ว

ใช้สำหรับให้ลูกค้าที่สนใจจองตั๋วเลือกเข้ามาเพื่อที่จะจองตั๋วที่ลูกค้าต้องการ โดยจะต้องป้อนชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน ให้ถูกต้องก่อนจึงจะทำการจองตั๋วที่ลูกค้าต้องการได้

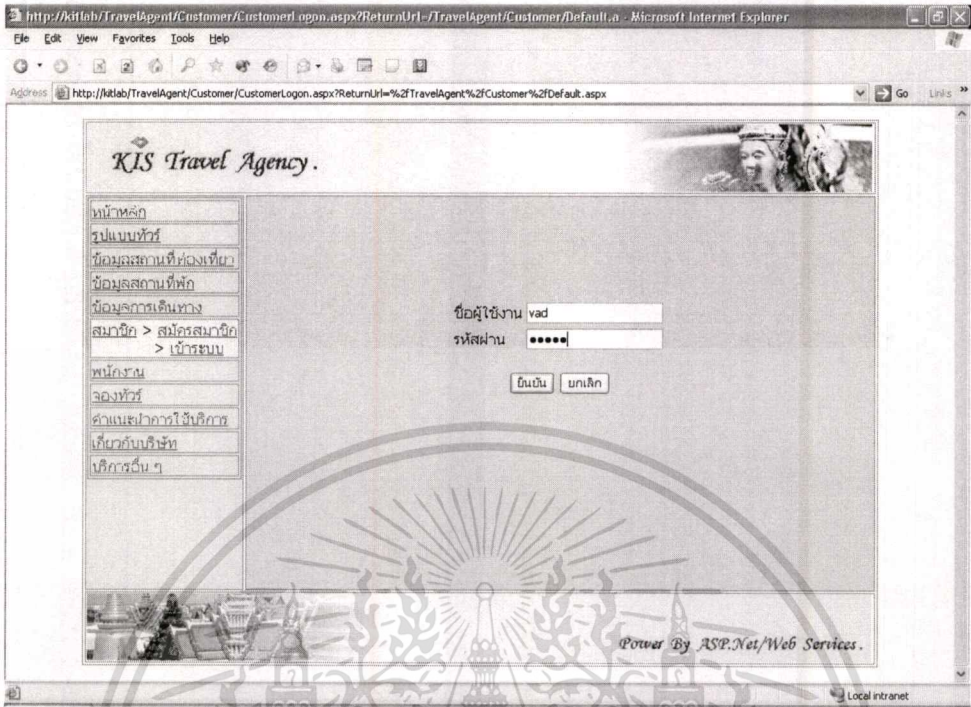


รูปที่ 5.7 การสมัครสมาชิก

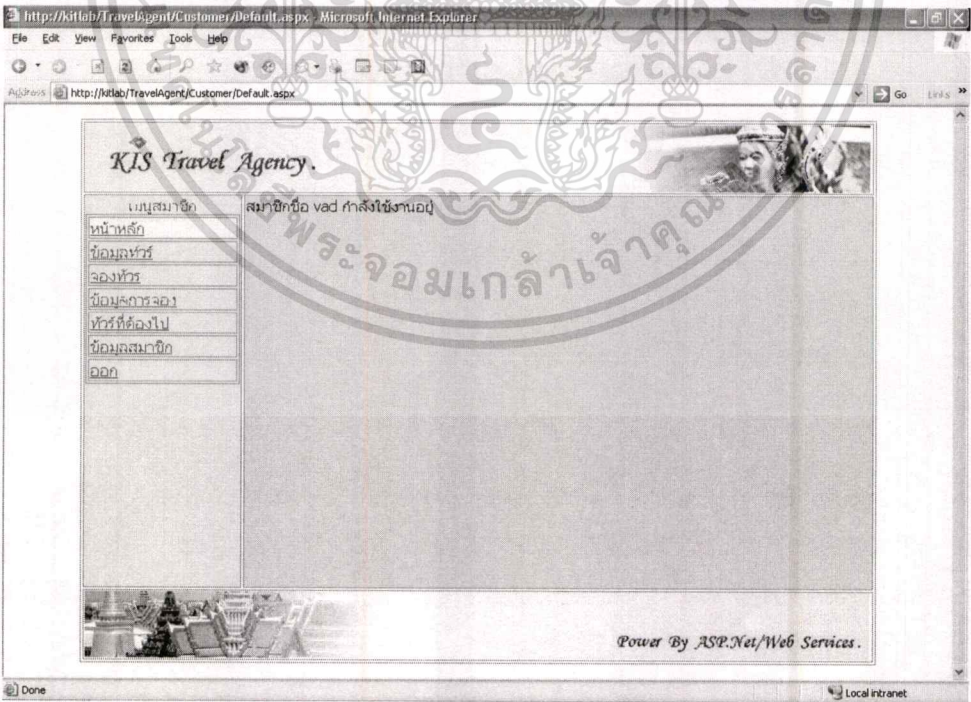


รูปที่ 5.8 การเสร็จสิ้นขั้นตอนการสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

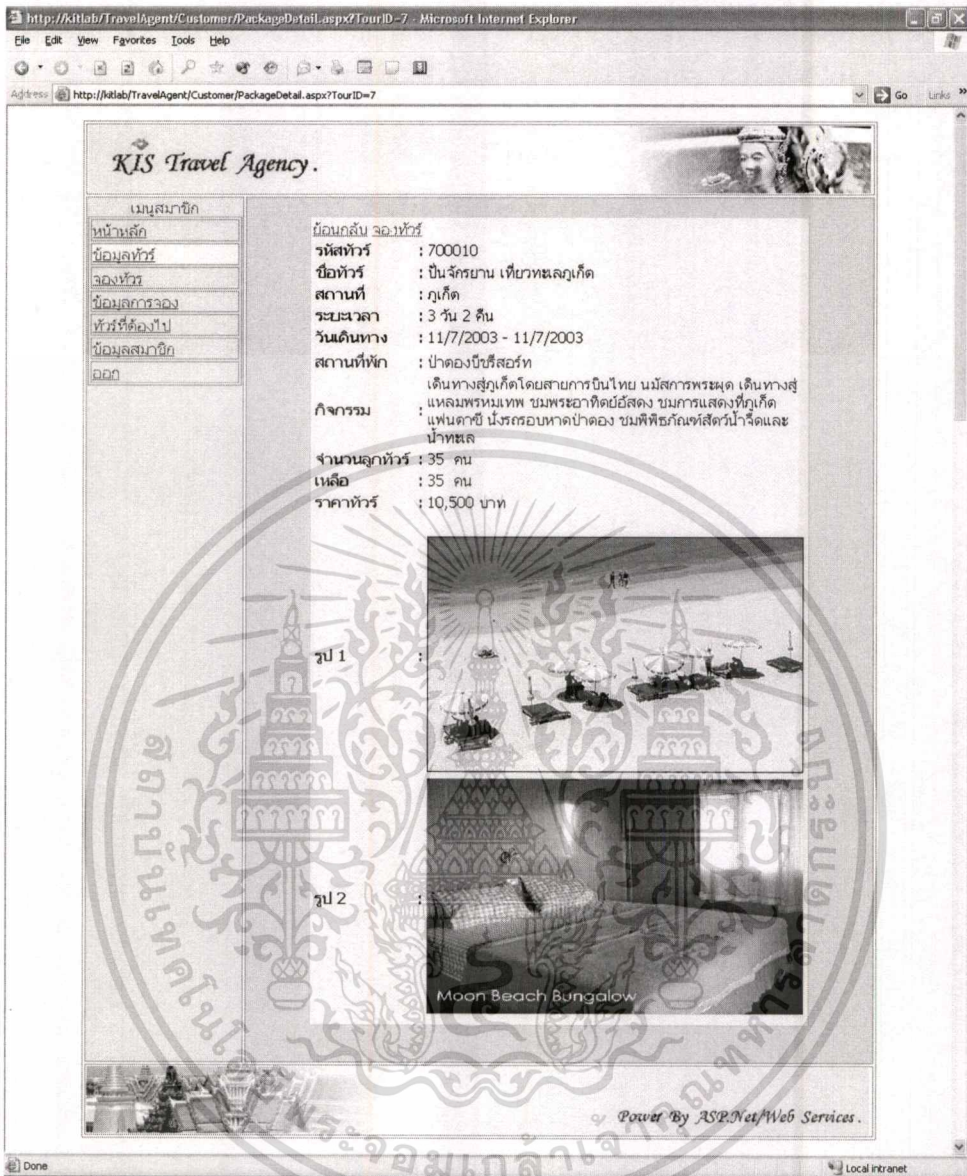


รูปที่ 5.9 การเข้าระบบสมาชิก



รูปที่ 5.10 สถานการเข้าใช้ระบบสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.11 ข้อมูลทัวร์

9. เมนูคำแนะนำการใช้บริการ

เมนูนี้มีไว้เพื่อให้สมาชิก ได้อ่านและทำความเข้าใจในข้อตกลงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการเว็บเพจธุรกิจทัวร์ โดยมีข้อตกลงต่าง ๆ มีดังนี้ (รูปที่ 5.37)

คำแนะนำในการจองทัวร์

1. ทัวร์ที่สมาชิกสามารถจองผ่านเว็บเบราว์เซอร์ได้ ต้องเป็นทัวร์ที่มีวันออกเดินทาง ไม่น้อยกว่า 7 วัน นับจากวันปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

http://kistab/TravelAgent/Customer/TourBookWS.aspx?TourDetailID=10 - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://kistab/TravelAgent/Customer/TourBookWS.aspx?TourDetailID=10

KIS Travel Agency.

เมนูสมาชิก

หน้าหลัก
ข้อมูลทัวร์
การจองทัวร์
ข้อมูลการจอง
ทัวร์ที่เดินทางไป
ข้อมูลสมาชิก
ออก

การจองทัวร์

ลูกค้า

รหัสลูกค้า : 000116 ชื่อ : วาสนา นามสกุล : ชลขัญ

จองทัวร์

รหัสทัวร์ : 700010
ชื่อทัวร์ : เป็นจักรยาน เทียวทลลญเกิด
สถานที่ : ภูเก็ต
ระยะเวลา : 3 วัน 2 คืน
วันเดินทาง : 11/7/2003 12:00:00 AM-11/9/2003 12:00:00 AM
สถานที่พัก : ป่าตองบีชรีสอร์ท 1 ห้องพัก ต่อสมาชิก 2 คน
จำนวนห้องพัก : 27 ห้อง

กิจกรรม : เดินทวงสู่ภูเก็ทโดยสายการบินไทย นมัสการพระพลู เดินทวงสู่แหลมพรหมเทพ ชมพระอาทิตย์อัสดง ชมการแสดงที่ภูเก็ทแฟนตาซี นั้โรงรถรอบหาดป่าตอง ชมพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำจัดแล่นนำทลลญ

จำนวนลูกค้าทัวร์ : 35 คน
ที่นั่ง : 35 คน
ราคาทัวร์ : 10,500 บาท

จำนวนที่จอง : 2 ที่
รวมเป็นเงิน : 21,000 บาท

Power By ASP.Net/Web Services

Done Local intranet

รูปที่ 5.12 การจองทัวร์

2. กรณีที่ต้องการจองทัวร์ที่วันออกเดินทาง น้อยกว่า 7 วัน นับจากวันปัจจุบัน สามารถทำได้ โดยจองผ่านพนักงานที่รับผิดชอบโดยตรง

3. กรณีมีข้อสงสัย หรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ Service@Kis.co.th

คำแนะนำในการชำระเงินค่าทัวร์

1. สมาชิกที่ทำการจองทัวร์ไว้ ต้องทำการชำระเงินค่าทัวร์ก่อนวันออกเดินทาง ไม่น้อยกว่า 7 วัน

2. ทัวร์ที่สมาชิกไม่ได้ชำระเงินตามเงื่อนไขใน ข้อ 1 จะถือว่าสมาชิกไม่ประสงค์ จะจองทัวร์ดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ช่องทางที่สมาชิกสามารถชำระเงินค่าทัวร์ได้ มีดังนี้

3.1. ชำระเงินผ่านพนักงานผู้รับผิดชอบโดยตรง ที่สำนักงาน

3.2. ชำระเงินโดยโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ หมายเลขบัญชี

457-859-658-7

3.3. ชำระเงินโดยการโอนเงินผ่านระบบชำระเงิน หน้าเว็บเบราว์เซอร์ของ

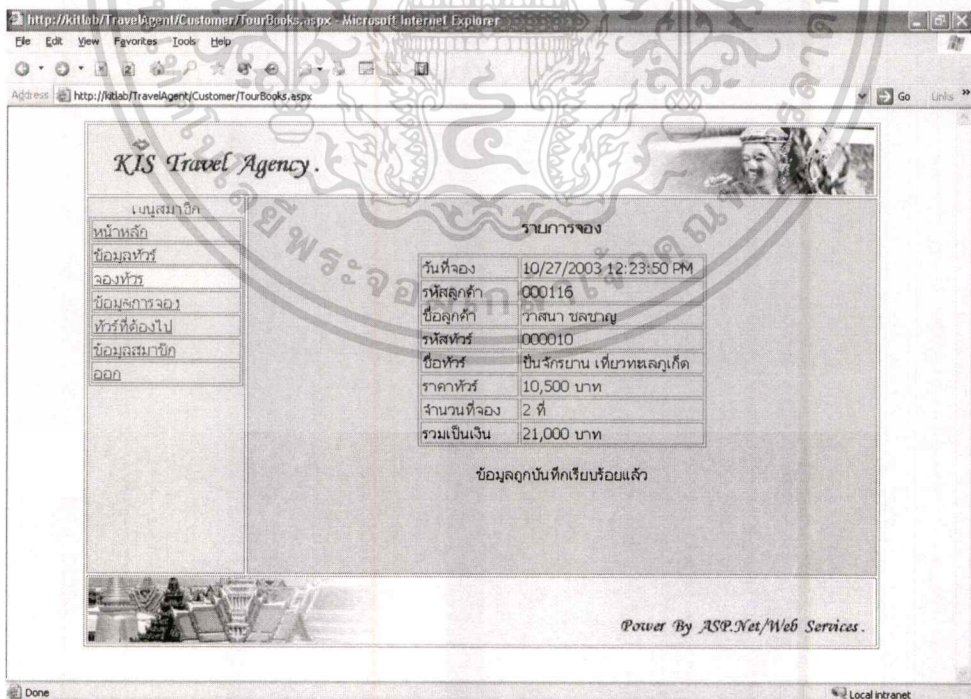
ธุรกิจทัวร์

คำแนะนำอื่น ๆ

1. กรณีที่สมาชิกได้จองทัวร์ และชำระเงินค่าทัวร์เรียบร้อยแล้ว แต่มีความประสงค์จะยกเลิกการเดินทาง สมาชิกต้องติดต่อผ่านพนักงานผู้รับผิดชอบโดยตรง ก่อนวันออกเดินทาง

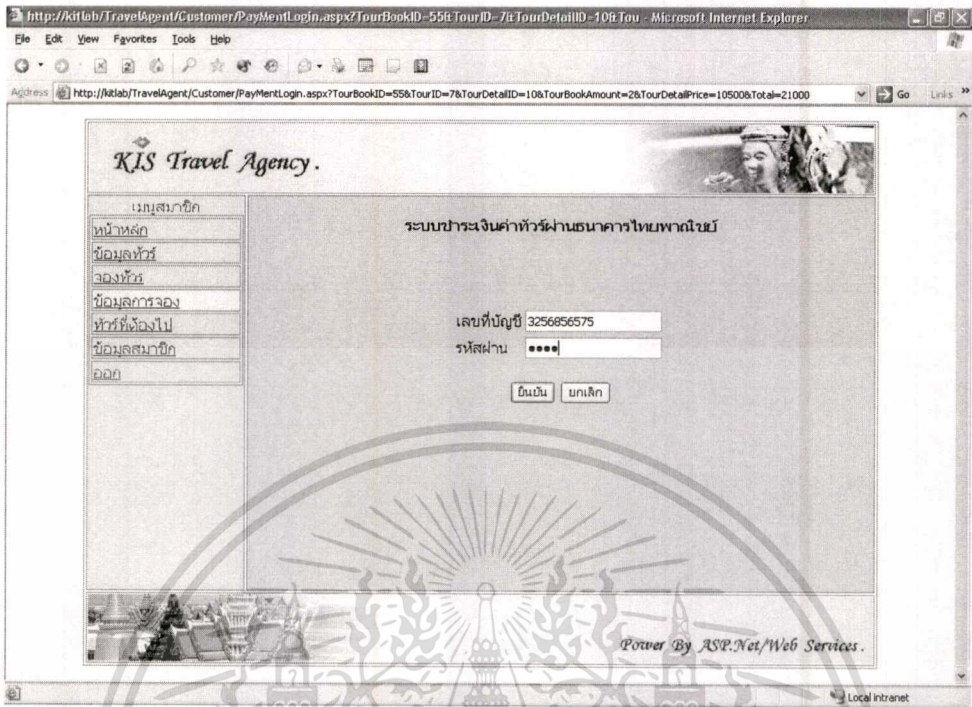
2. การยกเลิกการเดินทาง ธุรกิจทัวร์จะคืนเงินค่าทัวร์ให้แก่สมาชิกเพียง ครั้งเดียว ของจำนวนเงินค่าทัวร์ที่สมาชิกได้จ่ายไป

3. ในกรณีที่รายละเอียดต่าง ๆ ของทัวร์มีการเปลี่ยนแปลง ธุรกิจทัวร์จะมีพนักงานคอยแจ้งเตือนให้สมาชิกที่จองทัวร์ไว้แล้วทราบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สมาชิกได้แจ้งไว้

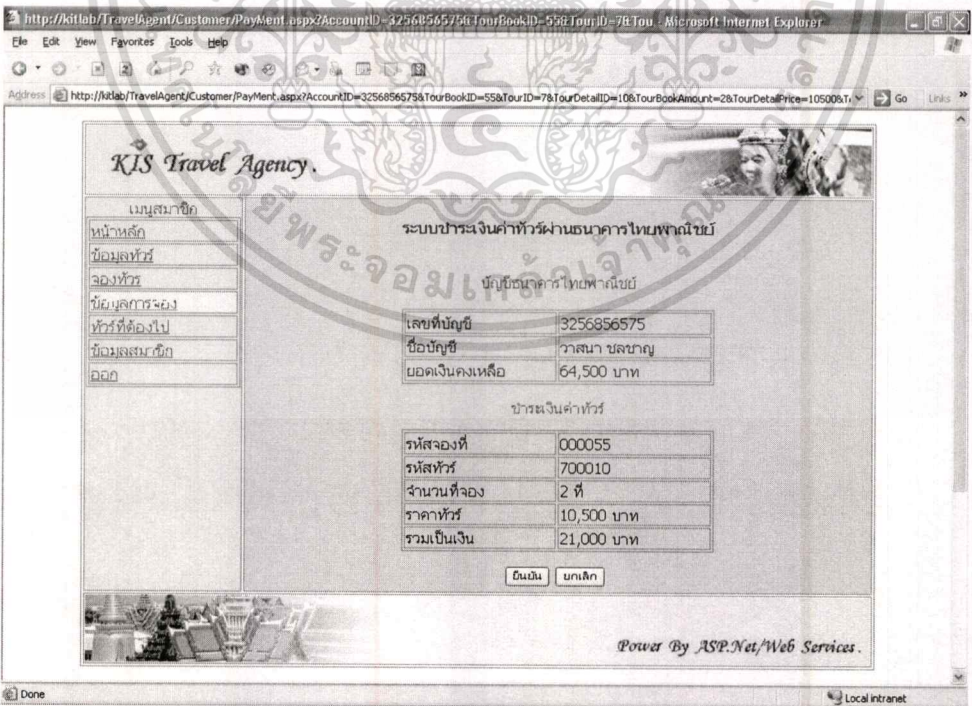


รูปที่ 5.13 การเสร็จสิ้นขั้นตอนการจองทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

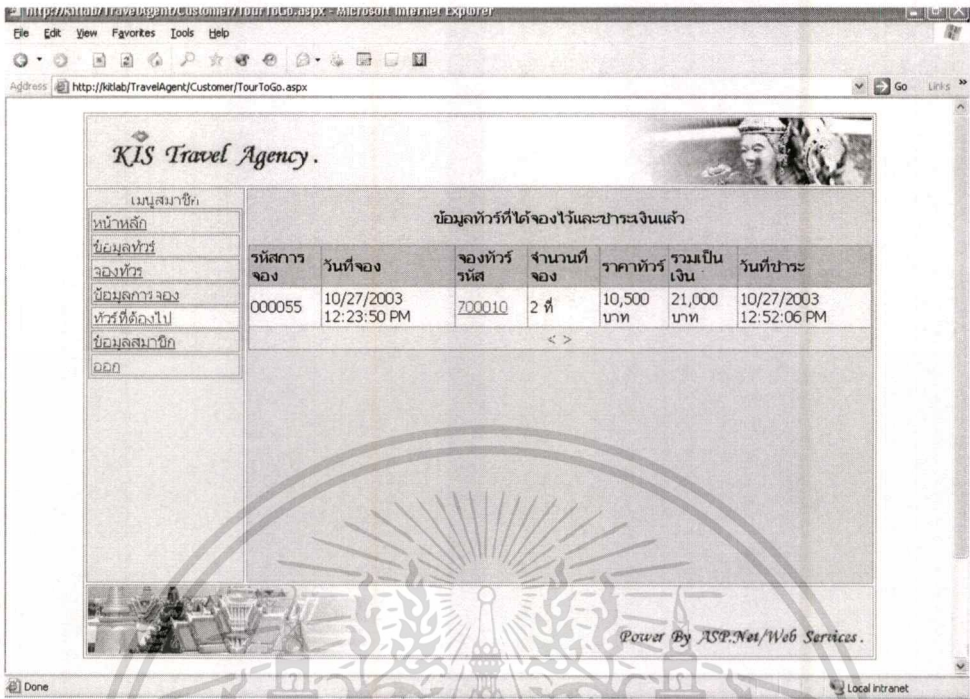


รูปที่ 5.15 การชำระเงินค่าทัวร์ผ่านทางเว็บเซอร์วิสของธนาคาร

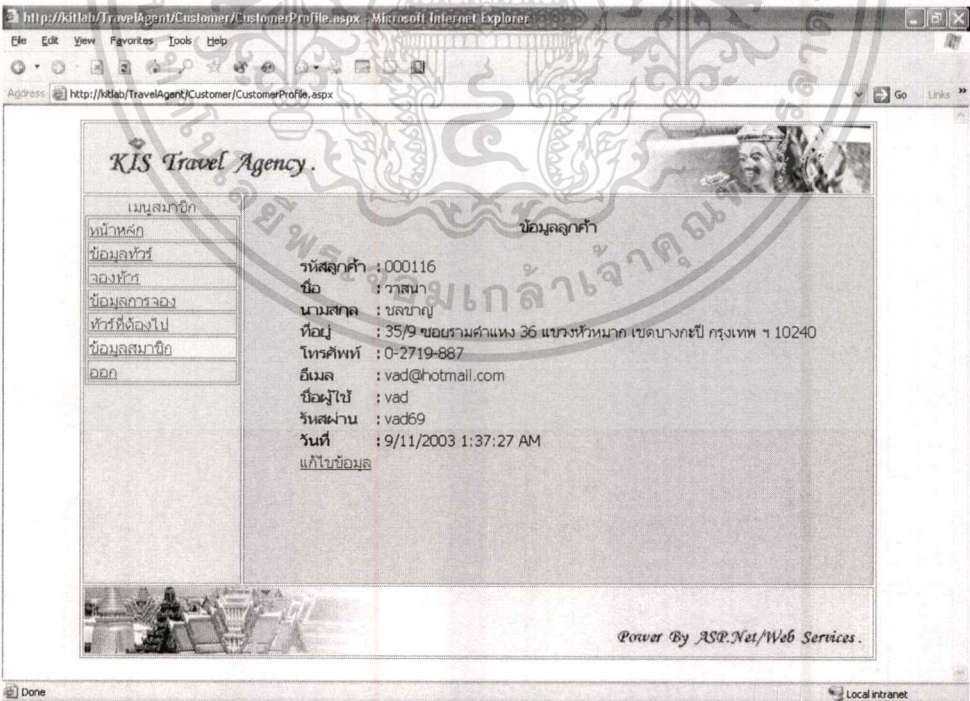


รูปที่ 5.16 การหักบัญชีเพื่อชำระเงินค่าทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

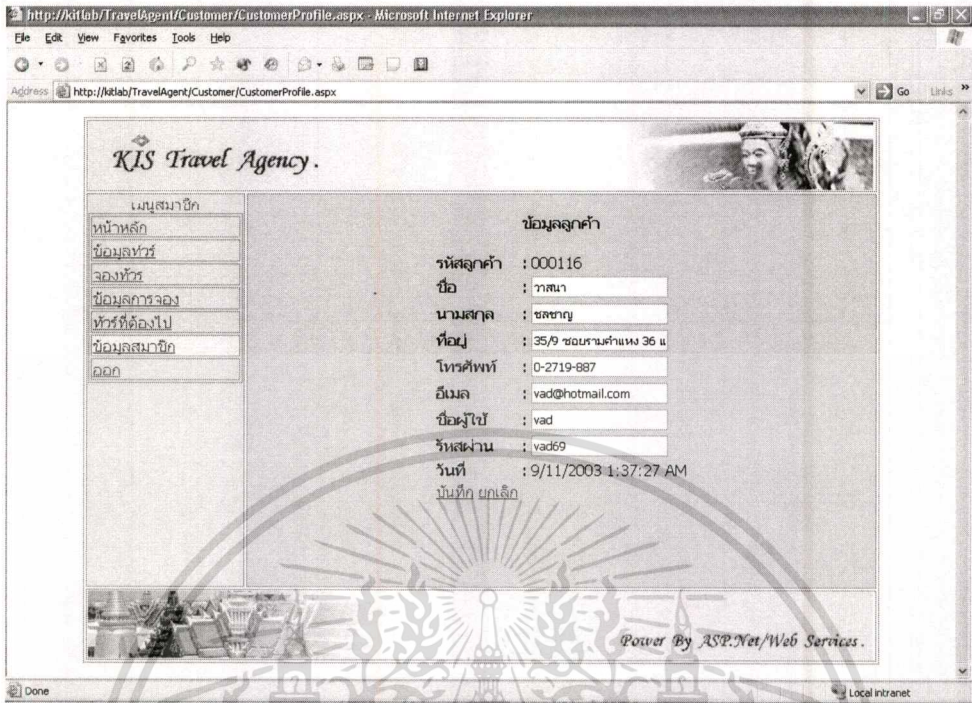


รูปที่ 5.17 เมนูทัวร์ที่ต้องไป

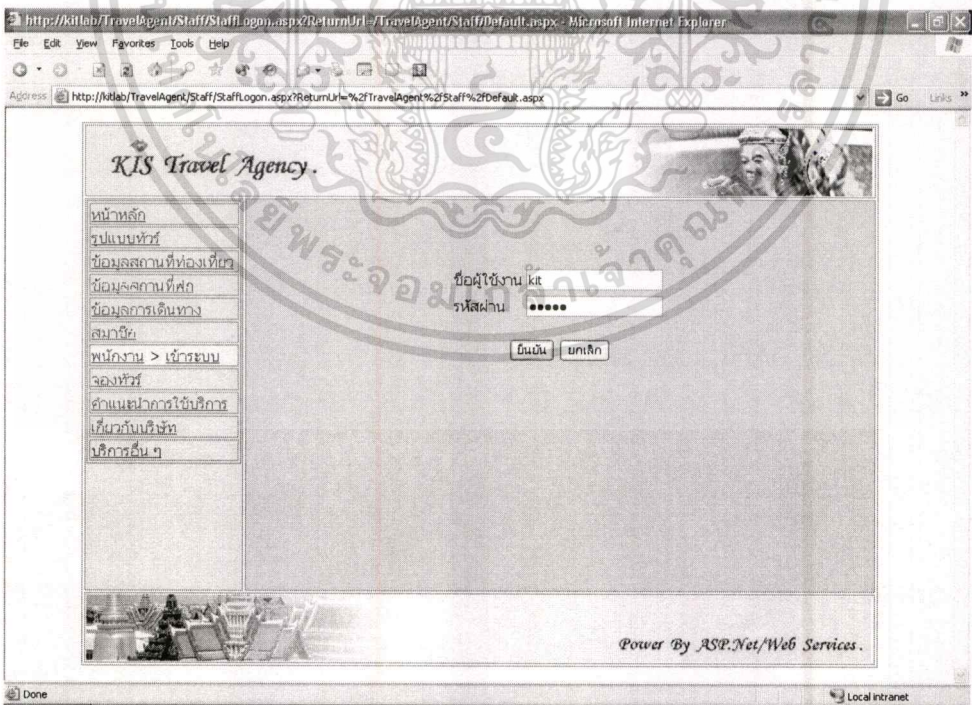


รูปที่ 5.18 ข้อมูลลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

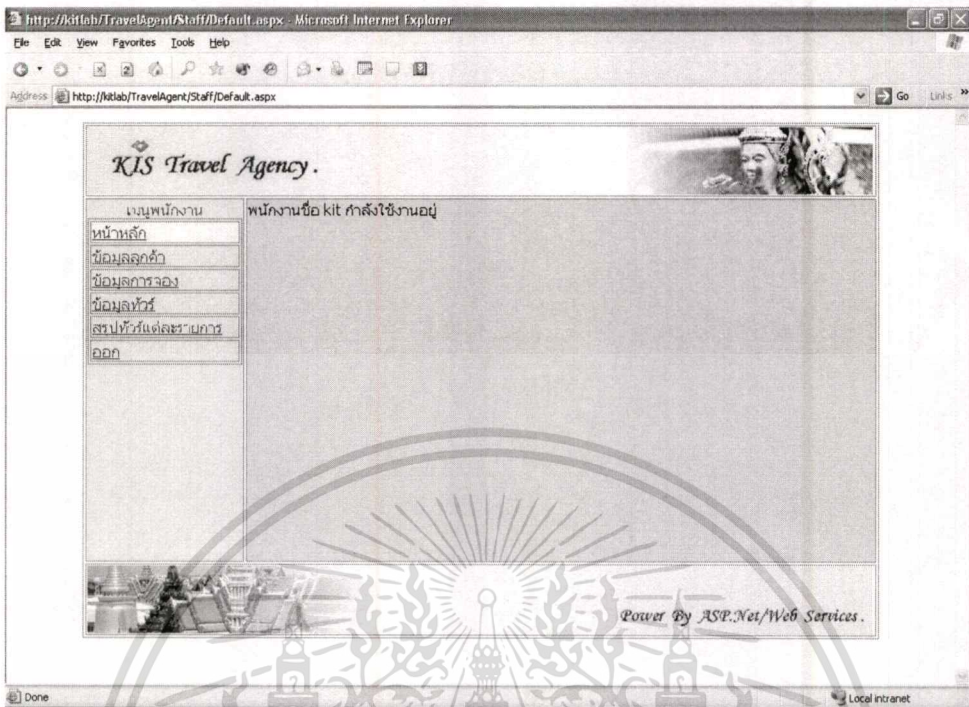


รูปที่ 5.19 การแก้ไขข้อมูลลูกค้า

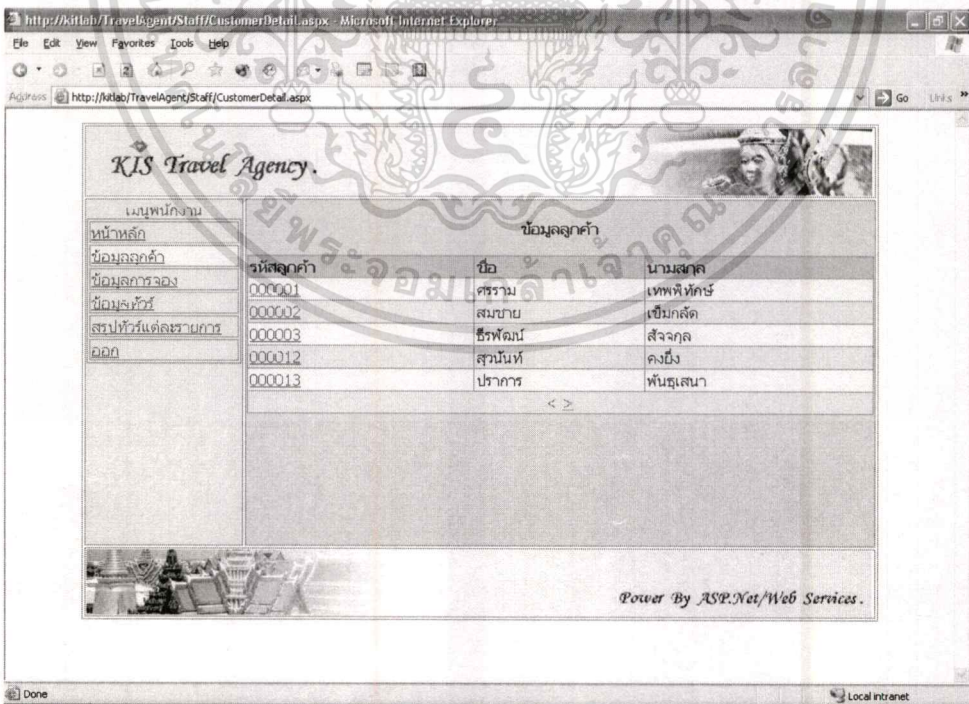


รูปที่ 5.20 การเข้าระบบพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.21 สถานการณ์เข้าใช้ระบบพนักงาน



รูปที่ 5.22 ตรวจสอบข้อมูลลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

http://kitlab/travelagen/Staff/CustomerDetailMore.aspx?CustomerID=116 - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://kitlab/travelagen/Staff/CustomerDetailMore.aspx?CustomerID=116

KIS Travel Agency.

เมนูพนักงาน

หน้าหลัก

ข้อมูลลูกค้า

ข้อมูลการจอง

ข้อมูลทัวร์

สายทีวีแต่ละสาขา

ออก

รายละเอียดข้อมูลลูกค้า

รหัสลูกค้า : 000116

ชื่อ : วาสนา

นามสกุล : ชลชาญ

ที่อยู่ : 35/9 ซอยรามคำแหง 36 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ : 0-2719-887

อีเมล : vad@hotmail.com

ชื่อผู้ใช้ : vad

รหัสผ่าน : vad69

วันที่ : 9/11/2003 1:37:27 AM

ผู้ดูแล

Power By ASP.Net/Web Services.

Done Local Intranet

รูปที่ 5.23 รายละเอียดข้อมูลลูกค้า

http://kitlab/TravelAgent/Staff/TourBookInfoNotPay.aspx - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://kitlab/TravelAgent/Staff/TourBookInfoNotPay.aspx

KIS Travel Agency.

เมนูพนักงาน

หน้าหลัก

ข้อมูลลูกค้า

ข้อมูลการจอง

> รายการค้างชำระ

> รายการชำระแล้ว

ข้อมูลทัวร์

สายทีวีแต่ละสาขา

ออก

รายการจองที่ยังไม่มีการชำระเงิน

รหัสการจอง	วันที่จอง	รหัสลูกค้าที่จอง	จองทัวร์รหัส	จำนวนที่จอง	ราคาทัวร์	รวมเป็นเงิน	สถานะ
000056	10/27/2003 12:27:23 PM	000116	100008	2 ที่	1,500 บาท	3,000 บาท	ค้างชำระ
000057	10/27/2003 1:21:52 PM	000120	1100013	3 ที่	8,500 บาท	25,500 บาท	ค้างชำระ
000058	10/27/2003 1:25:08 PM	000012	500007	2 ที่	3,000 บาท	6,000 บาท	ค้างชำระ

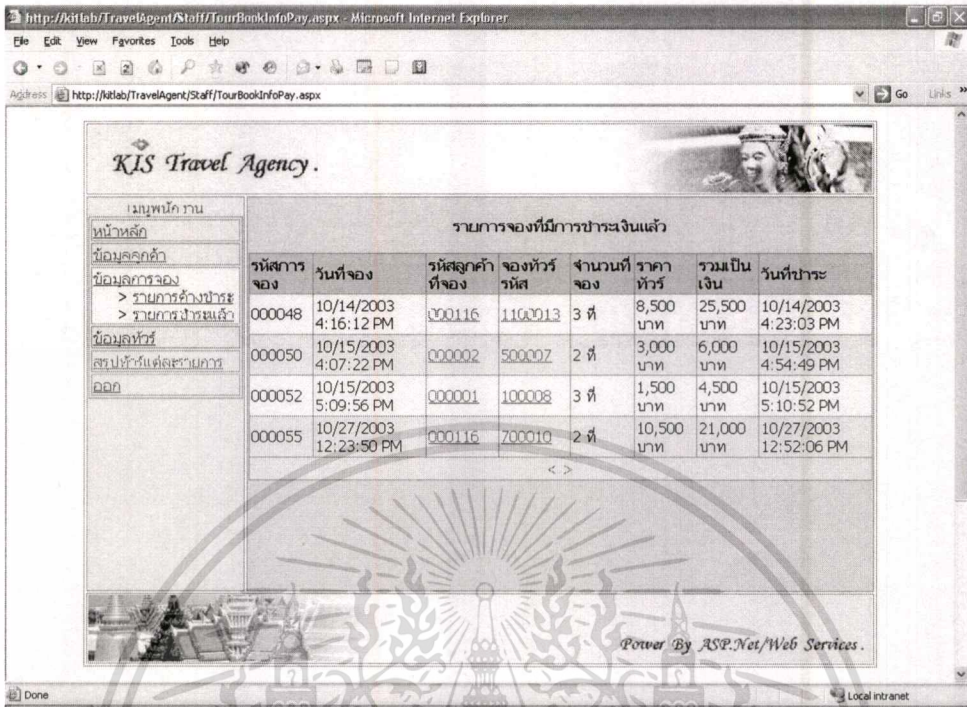
< >

Power By ASP.Net/Web Services.

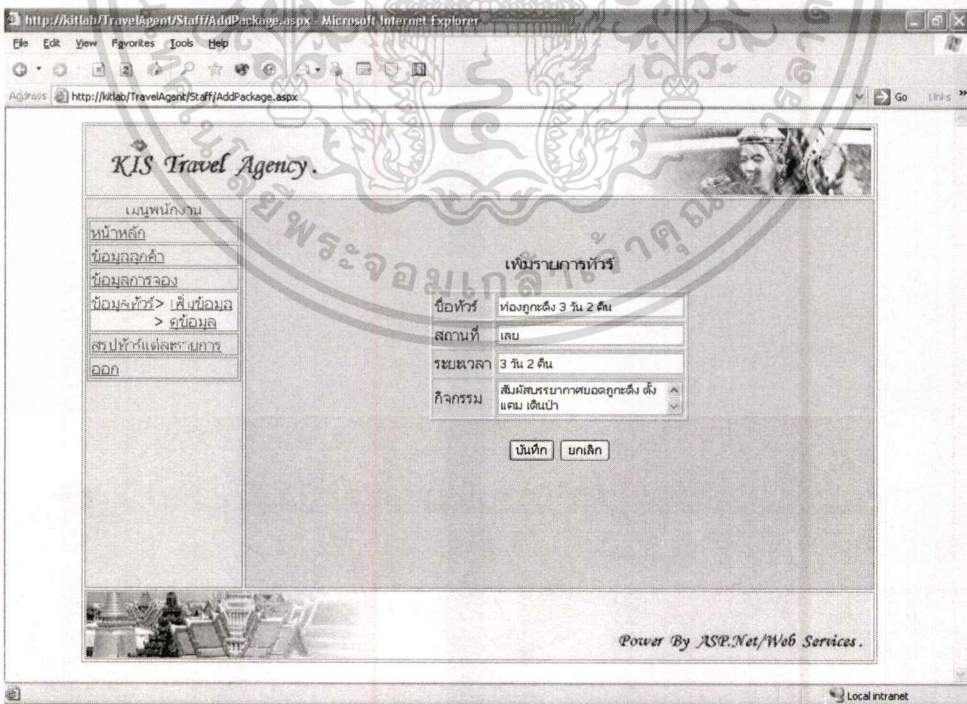
Local Intranet

รูปที่ 5.24 รายการจองที่ยังไม่มีการชำระเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

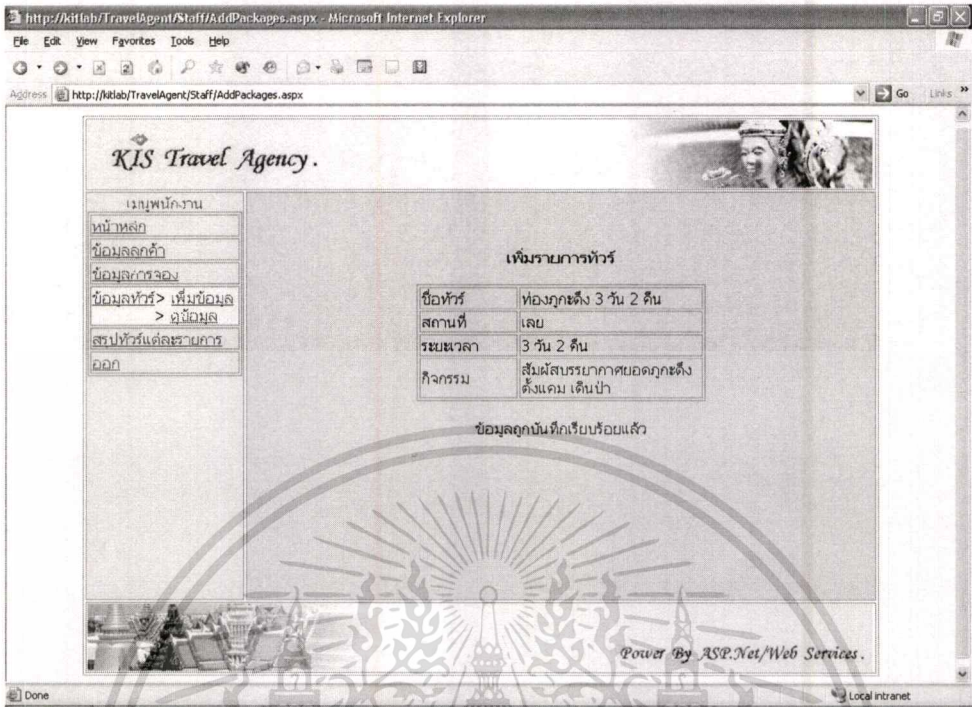


รูปที่ 5.25 รายการจองที่มีการชำระเงิน

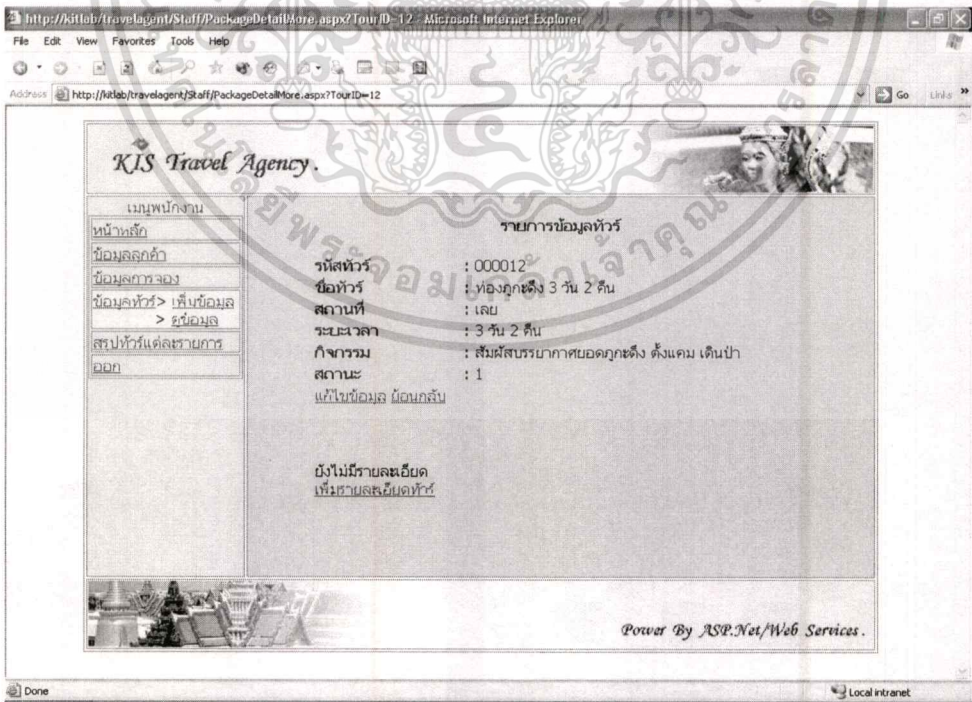


รูปที่ 5.26 การเพิ่มรายการทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

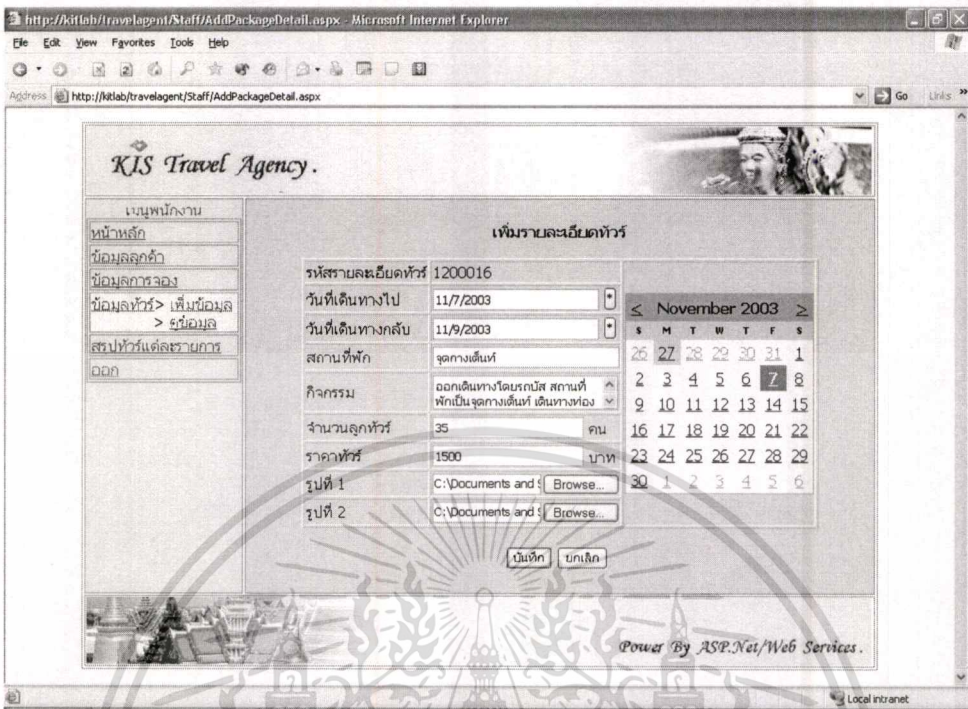


รูปที่ 5.27 การเสร็จสิ้นขั้นตอนเพิ่มรายการทัวร์

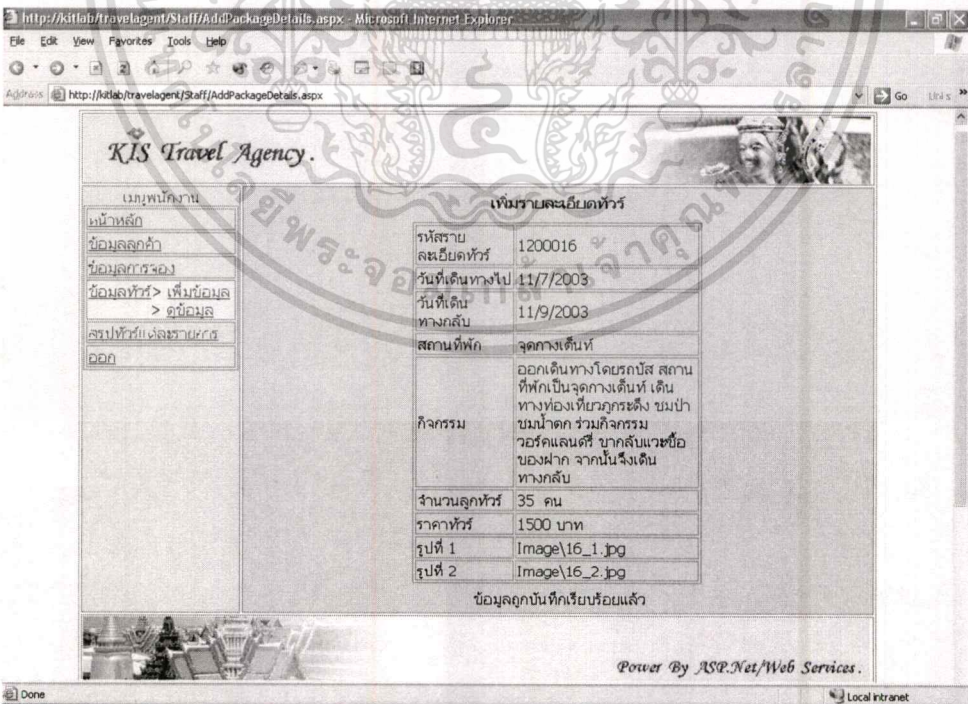


รูปที่ 5.28 รายการข้อมูลทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

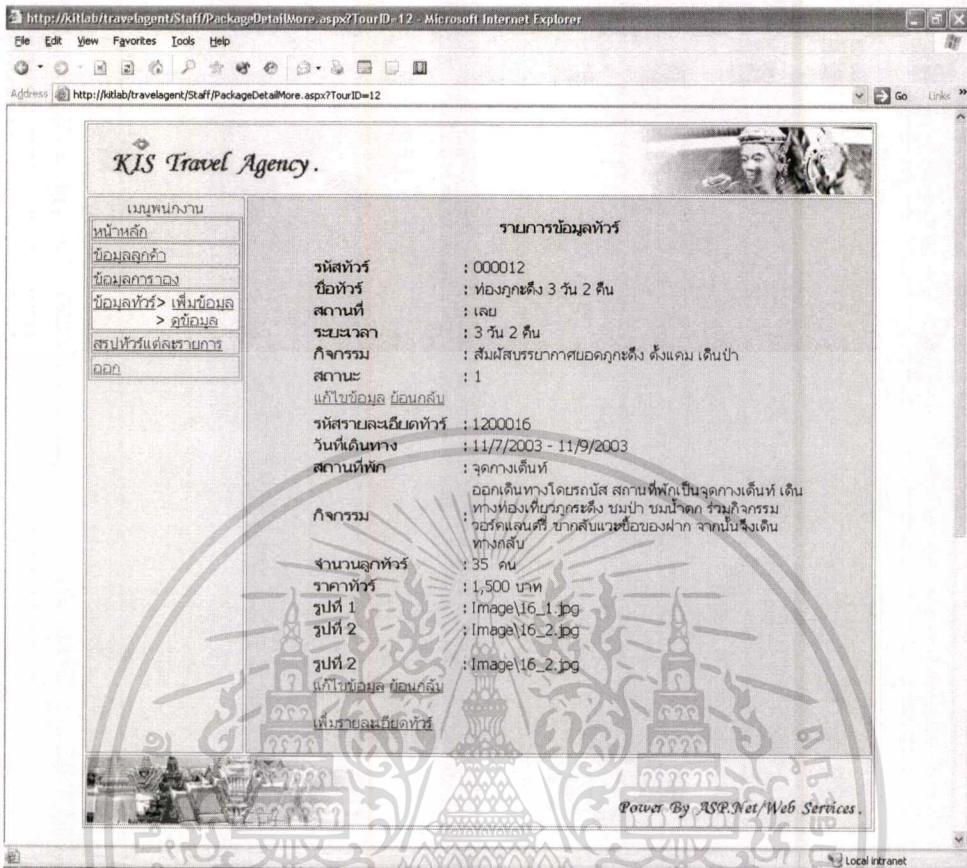


รูปที่ 5.29 การเพิ่มรายละเอียดทัวร์



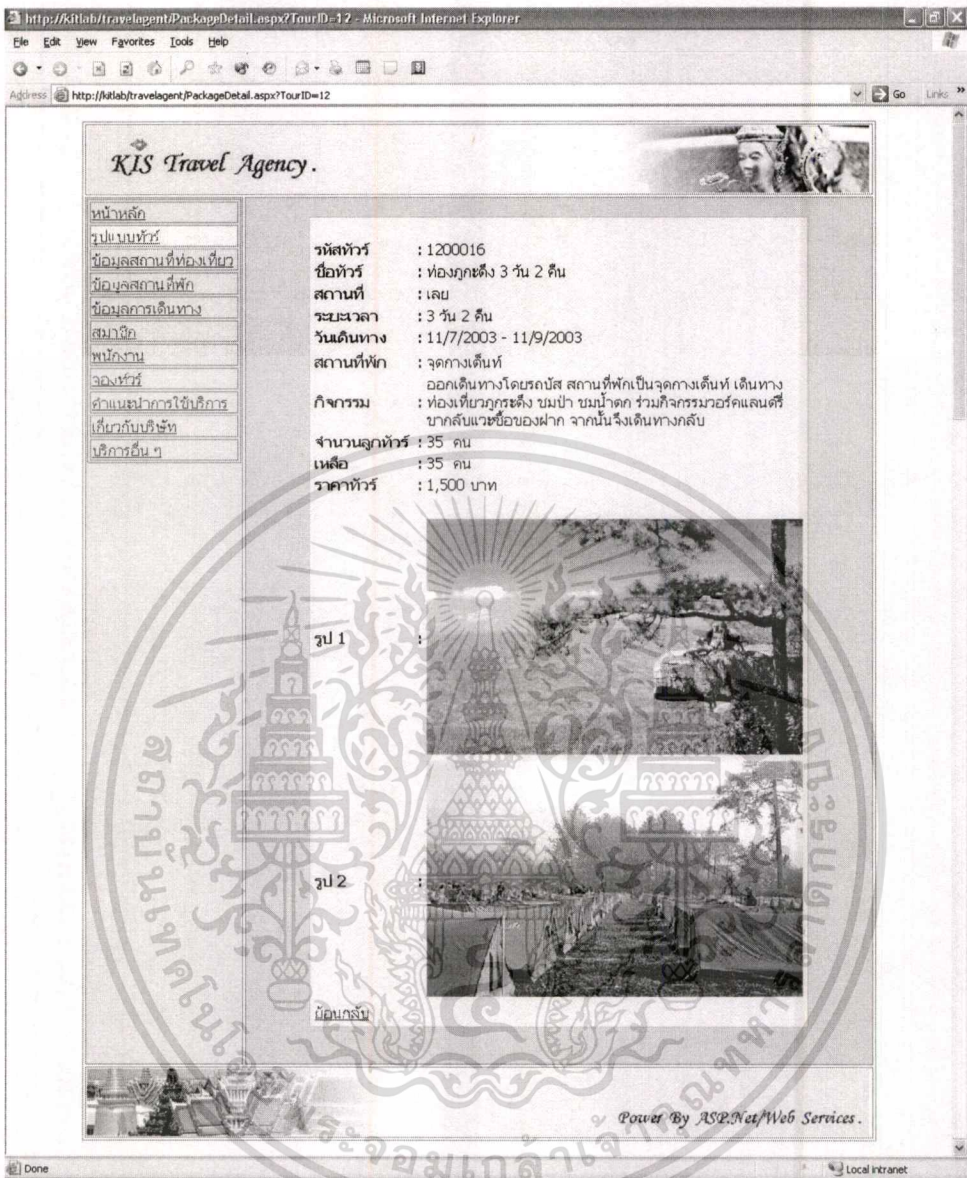
รูปที่ 5.30 การเสร็จสิ้นขั้นตอนเพิ่มรายละเอียดทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



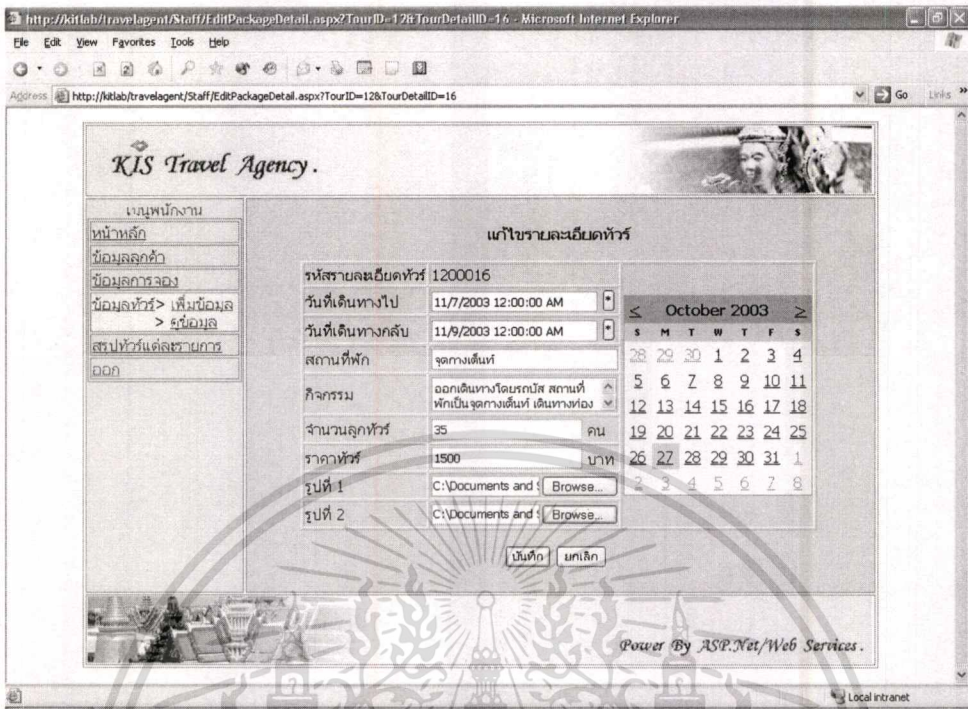
รูปที่ 5.31 รายการข้อมูลทัวร์พร้อมทั้งรายละเอียดทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

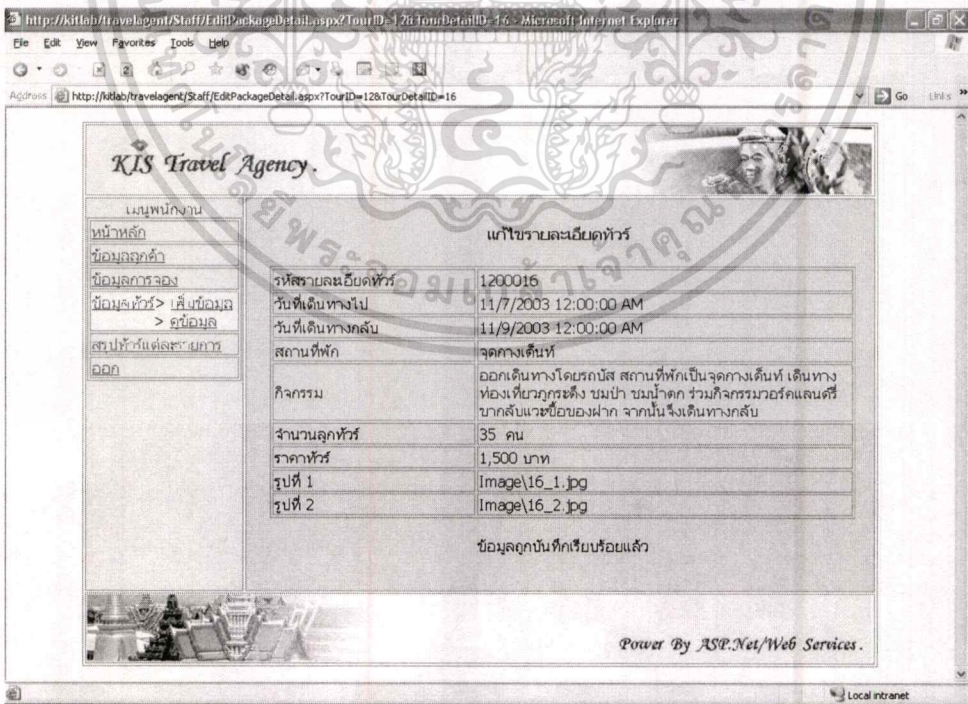


รูปที่ 5.32 ข้อมูลทัวร์เมื่อทำการเพิ่มข้อมูลทัวร์และรายละเอียดทัวร์เรียบร้อยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.33 การแก้ไขรายละเอียดทัวร์



รูปที่ 5.34 การเสร็จสิ้นขั้นตอนแก้ไขรายละเอียดทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

http://krlab/TravelAgent/Staff/TourAccept.aspx - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://krlab/TravelAgent/Staff/TourAccept.aspx

KIS Travel Agency.

เมนูหน้างาน

หน้าหลัก

ข้อมูลลูกค้า

ข้อมูลการจอง

ข้อมูลทัวร์

สรุปทัวร์แต่ละรายการ

ออก

รายการสรุปยอดจำนวนลูกค้าทัวร์

รหัสทัวร์	ชื่อทัวร์	สถานที่	รหัสรายละเอียดทัวร์	จำนวนลูกค้าทัวร์
000001	ท่องเที่ยวทะเล 3 วัน 2 คืน	เลียบ	000005	2 คน
000005	ท่องเที่ยวทะเล ตรัง หลบอากาศร้อน	ตรัง	000007	2 คน
000001	ท่องเที่ยวทะเล 3 วัน 2 คืน	เลียบ	000008	3 คน
000007	ขึ้นจักรยาน เที่ยวทะเลภูเก็ต	ภูเก็ต	000010	2 คน
000011	เที่ยวหาด ป่าตอง 2 วัน 1 คืน	ภูเก็ต	000013	6 คน

< >

Power By ASP.Net/Web Services.

Local intranet

รูปที่ 5.35 รายการสรุปยอดจำนวนลูกค้าทัวร์

http://krlab/TravelAgent/Staff/TourAcceptDetail.aspx?TourDetailID=13 - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://krlab/TravelAgent/Staff/TourAcceptDetail.aspx?TourDetailID=13

KIS Travel Agency.

เมนูหน้างาน

หน้าหลัก

ข้อมูลลูกค้า

ข้อมูลการจอง

ข้อมูลทัวร์

สรุปทัวร์แต่ละรายการ

ออก

รายการสรุปยอดจำนวนลูกค้าทัวร์

รหัสทัวร์ : 000011

ชื่อทัวร์ : เที่ยวหาด ป่าตอง 2 วัน 1 คืน

สถานที่ : ภูเก็ต

รหัสรายละเอียดทัวร์ : 1100013

วันเดินทางไป : 11/7/2003

วันเดินทางกลับ : 11/8/2003

จำนวนลูกค้าทัวร์ที่รับ : 35 คน

จำนวนลูกค้าทัวร์ที่ไป : 6 คน

จำนวนที่เหลือ : 29 คน

ราคาทัวร์ : 8,500 บาท

รวมเป็นเงิน : 51,000 บาท

ย้อนกลับ

รายชื่อลูกค้าทัวร์

รหัส	ชื่อ	นามสกุล	โทรศัพท์	อีเมล	จำนวน
000001	ศรธรรม	เทพพิทักษ์	027127000	son@hotmail.com	3 ที่
000116	วาสนา	ชลชาญ	0-2719-887	vad@hotmail.com	3 ที่

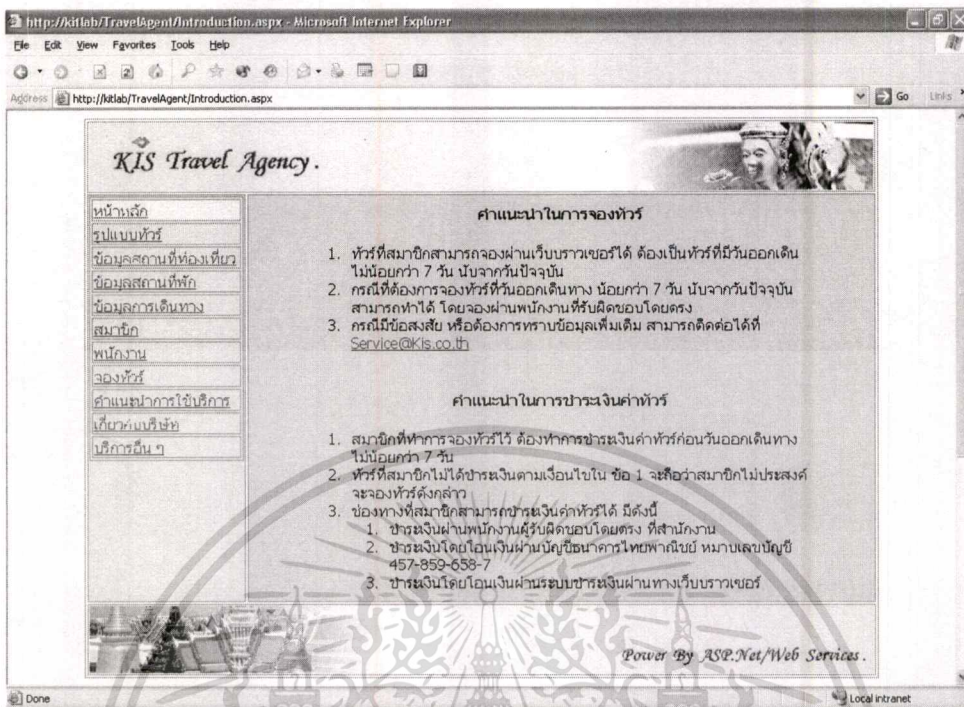
Power By ASP.Net/Web Services.

Done

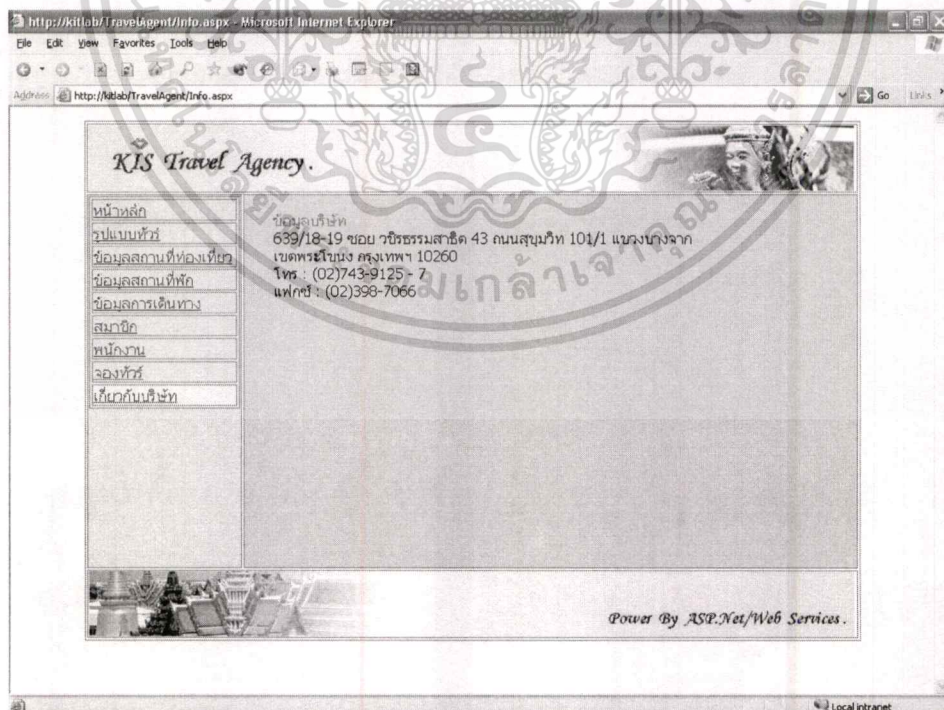
Local intranet

รูปที่ 5.36 รายการสรุปยอดจำนวนลูกค้าทัวร์แต่ละรายการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

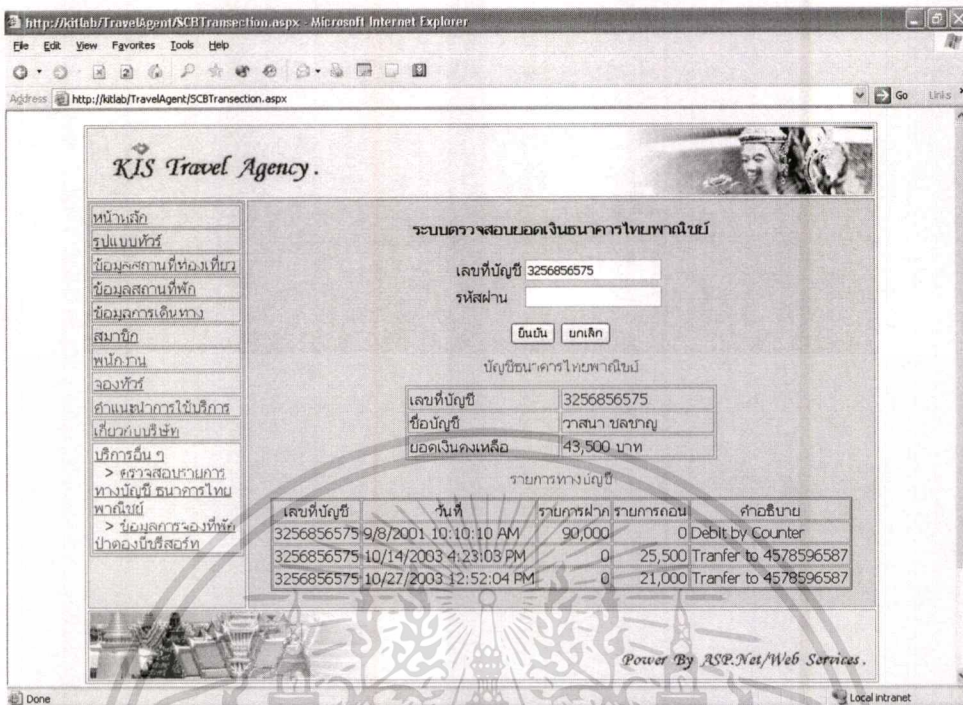


รูปที่ 5.37 คำแนะนำการใช้บริการ

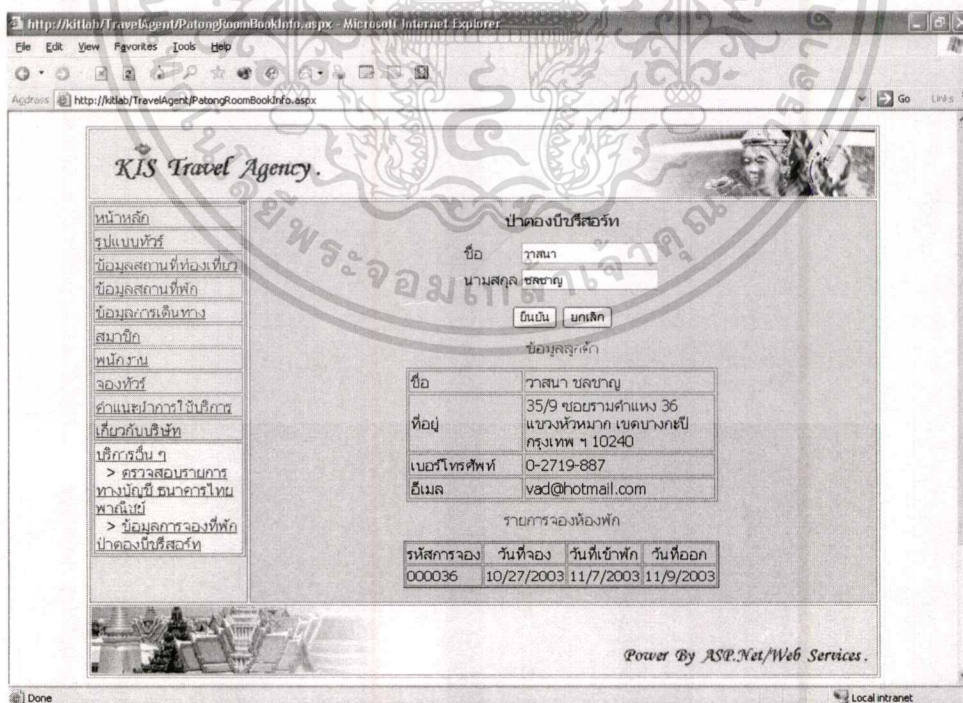


รูปที่ 5.38 รายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจตั๋ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.39 บริการตรวจสอบรายการทางบัญชีธนาคาร



รูปที่ 5.40 บริการข้อมูลการจองที่พัก

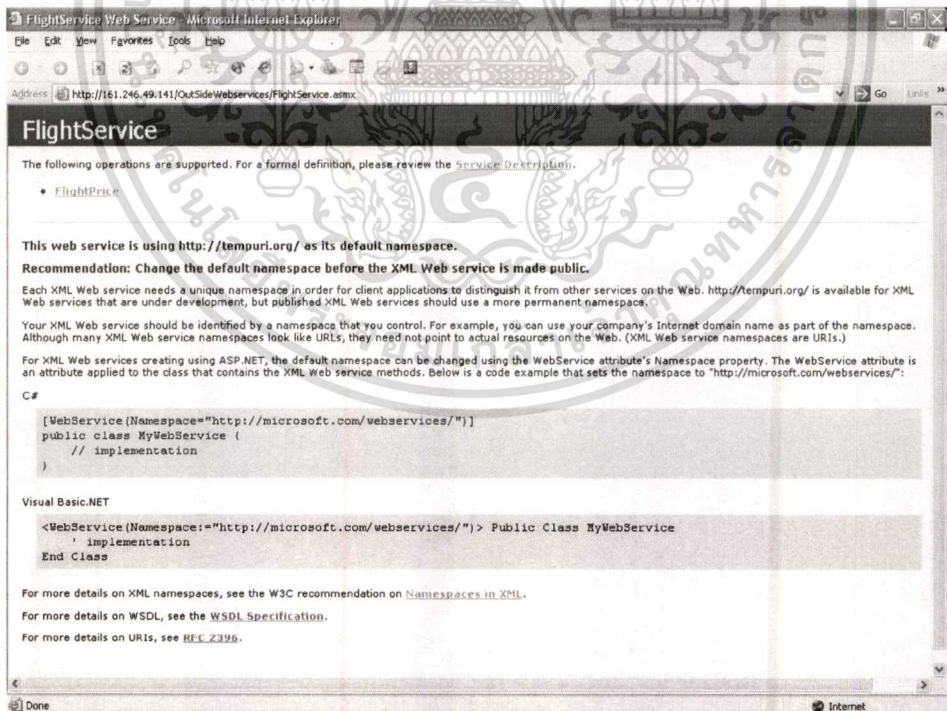
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3. การเรียกใช้บริการข้อมูลผ่านเว็บเซอร์วิส

การพัฒนาเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ในครั้งนี้ ได้มีการจำลองสร้างเซิร์ฟเวอร์ที่ให้บริการข้อมูลแบบเว็บเซอร์วิสขึ้นมา โดยเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าวได้สมมุติเป็นเซิร์ฟเวอร์ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทัวร์ และให้บริการข้อมูลที่ธุรกิจทัวร์ต้องการนำมาใช้งานในรูปแบบของเว็บเซอร์วิส ซึ่งเว็บเซอร์วิสแต่ละคลาส ให้บริการข้อมูลดังนี้

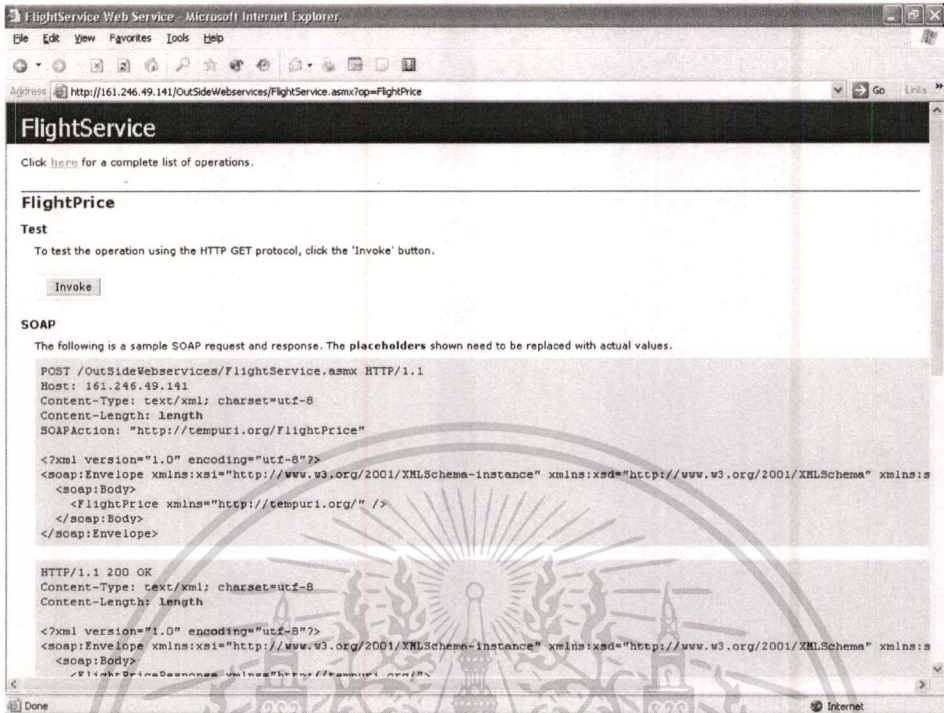
1. คลาส FlightService ในคลาสนี้จะมีฟังก์ชันที่ชื่อว่า FlightPrice ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ ราคาค่าโดยสารเครื่องบินภายในประเทศ โดยเมื่อมีการเรียกใช้ฟังก์ชันดังกล่าว เว็บเซอร์วิสก็จะส่งข้อมูลราคาค่าโดยสารเครื่องบินภายในประเทศ ทั้งหมดกลับมาให้ (รูปที่ 5.41 - รูปที่ 5.43)

2. คลาส HotelService ในคลาสนี้จะมีฟังก์ชันที่ชื่อว่า HotelPrice ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ ราคาค่าห้องพักโรงแรมภายในประเทศ โดยเมื่อมีการเรียกใช้ฟังก์ชันดังกล่าว เว็บเซอร์วิสก็จะส่งข้อมูลราคาค่าห้องพักโรงแรมภายในประเทศ ทั้งหมดกลับมาให้ (รูปที่ 5.44 - รูปที่ 5.46)

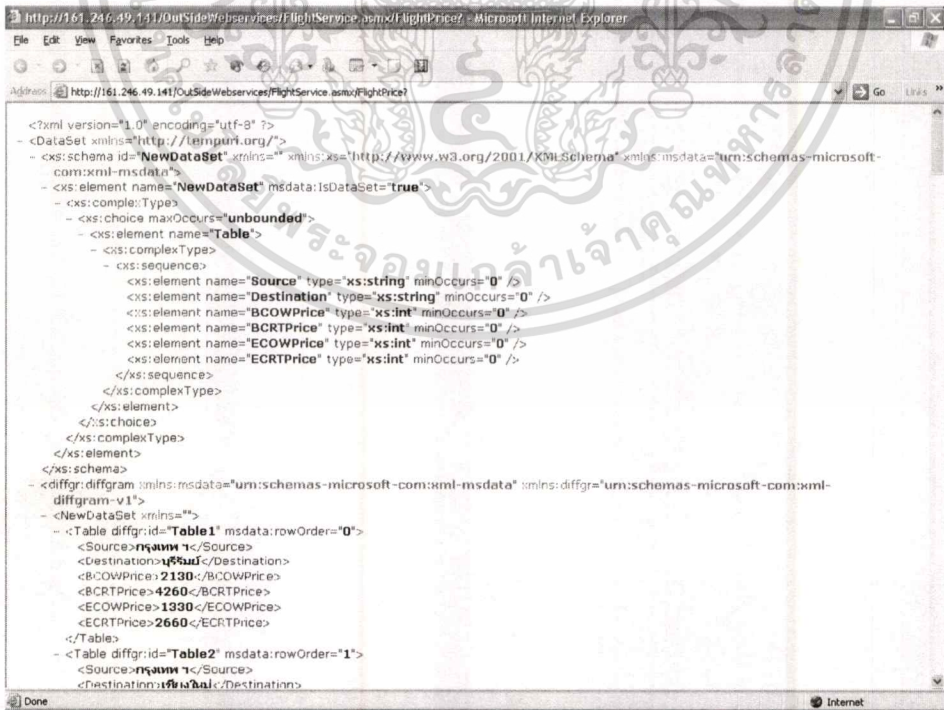


รูปที่ 5.41 คลาส FlightService และฟังก์ชัน FlightPrice

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

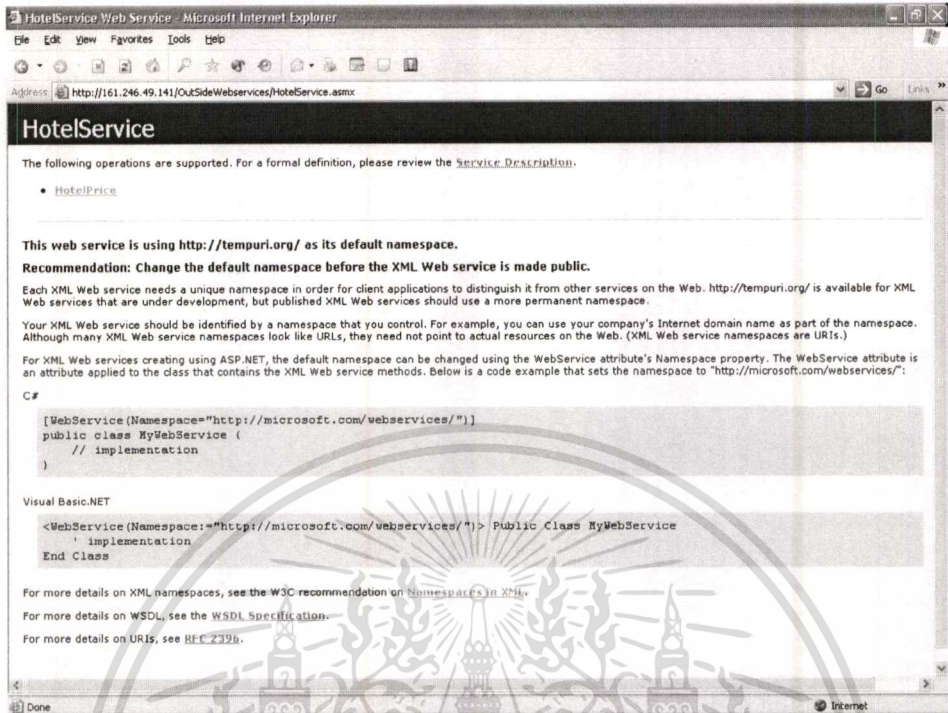


รูปที่ 5.42 วิธีการเรียกใช้ และตอบกลับ ของฟังก์ชัน FlightPrice

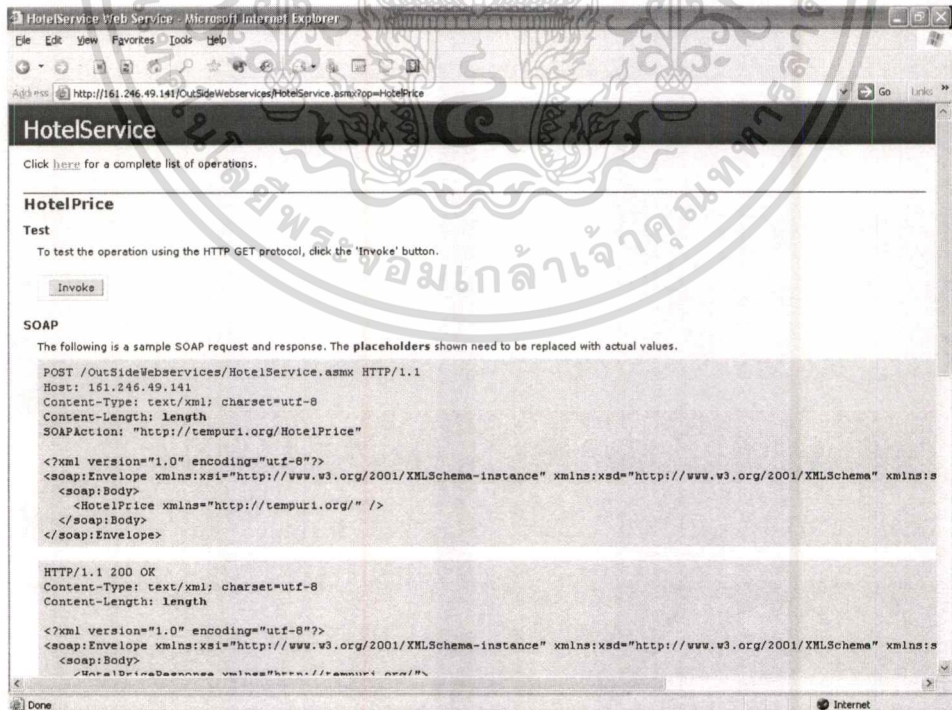


รูปที่ 5.43 ข้อมูลในรูปของ XML ที่ได้จากการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส FlightService

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.44 คลาส HotelService และฟังก์ชัน HotelPrice



รูปที่ 5.45 วิธีการเรียกใช้ และตอบกลับ ของฟังก์ชัน HotelPrice

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
- <DataSet xmlns="http://tempuri.org/">
- <xs:schema id="NewDataSet" xmlns="" xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema" xmlns:msdata="urn:schemas-microsoft-com:xml-msdata">
- <xs:element name="NewDataSet" msdata:IsDataSet="true">
- <xs:complexType>
- <xs:choice maxOccurs="unbounded">
- <xs:element name="Table">
- <xs:complexType>
- <xs:sequence>
<xs:element name="HotelName" type="xs:string" minOccurs="0" />
<xs:element name="City" type="xs:string" minOccurs="0" />
<xs:element name="Country" type="xs:string" minOccurs="0" />
<xs:element name="Price" type="xs:string" minOccurs="0" />
<xs:element name="Info" type="xs:string" minOccurs="0" />
</xs:sequence>
</xs:complexType>
</xs:element>
</xs:choice>
</xs:complexType>
</xs:element>
</xs:schema>
- <diffgr:diffgram xmlns:msdata="urn:schemas-microsoft-com:xml-msdata" xmlns:diffgr="urn:schemas-microsoft-com:xml-diffgram-v1">
- <NewDataSet xmlns="">
- <Table diffgr:id="Table1" msdata:rowOrder="0">
<HotelName>Airport Brio Hotel</HotelName>
<City>กรุงเทพมหานคร</City>
<Country>ไทย</Country>
<Info>*</Info>
</Table>
- <Table diffgr:id="Table2" msdata:rowOrder="1">
<HotelName>Amari Airport Hotel</HotelName>
<City>กรุงเทพมหานคร</City>
<Country>ไทย</Country>
<Price>ระหว่าง 3225 - 4300</Price>
<Info>*</Info>

```

รูปที่ 5.46 ข้อมูลในรูปของ XML ที่ได้จากการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส HotelService

TravelService Web Service - Microsoft Internet Explorer

Address: http://161.246.49.141/OutsideWebservices/TravelService.asmx

TravelService

The following operations are supported. For a formal definition, please review the Service Description.

- NationalParkInfo

This web service is using <http://tempuri.org/> as its default namespace.

Recommendation: Change the default namespace before the XML Web service is made public.

Each XML Web service needs a unique namespace in order for client applications to distinguish it from other services on the Web. <http://tempuri.org/> is available for XML Web services that are under development, but published XML Web services should use a more permanent namespace.

Your XML Web service should be identified by a namespace that you control. For example, you can use your company's Internet domain name as part of the namespace. Although many XML Web service namespaces look like URIs, they need not point to actual resources on the Web. (XML Web service namespaces are URIs.)

For XML Web services creating using ASP.NET, the default namespace can be changed using the WebService attribute's Namespace property. The WebService attribute is an attribute applied to the class that contains the XML Web service methods. Below is a code example that sets the namespace to "http://microsoft.com/webservices/":

```

C#
[WebService(Namespace="http://microsoft.com/webservices/")]
public class MyWebService {
    // implementation
}

Visual Basic.NET
<WebService(Namespace="http://microsoft.com/webservices/")> Public Class MyWebService
    ' implementation
End Class

```

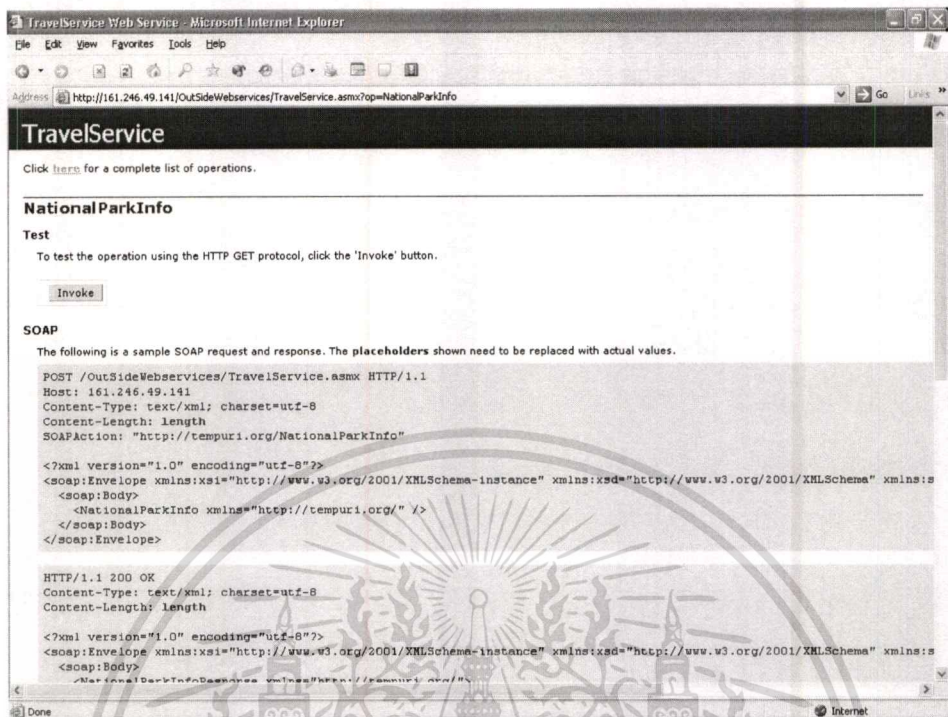
For more details on XML namespaces, see the W3C recommendation on [Namespaces in XML](#).

For more details on WSDL, see the [WSDL Specification](#).

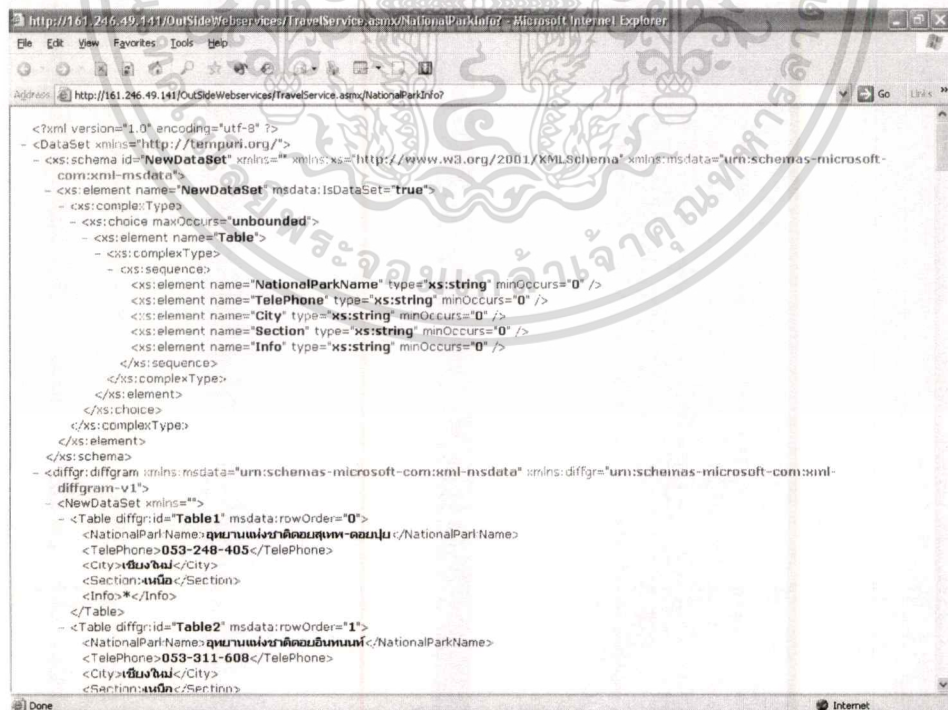
For more details on URIs, see [RFC 2396](#).

รูปที่ 5.47 คลาส TravelService และฟังก์ชัน NationalParkInfo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.48 วิธีการเรียกใช้ และตอบกลับ ของฟังก์ชัน NationalParkInfo



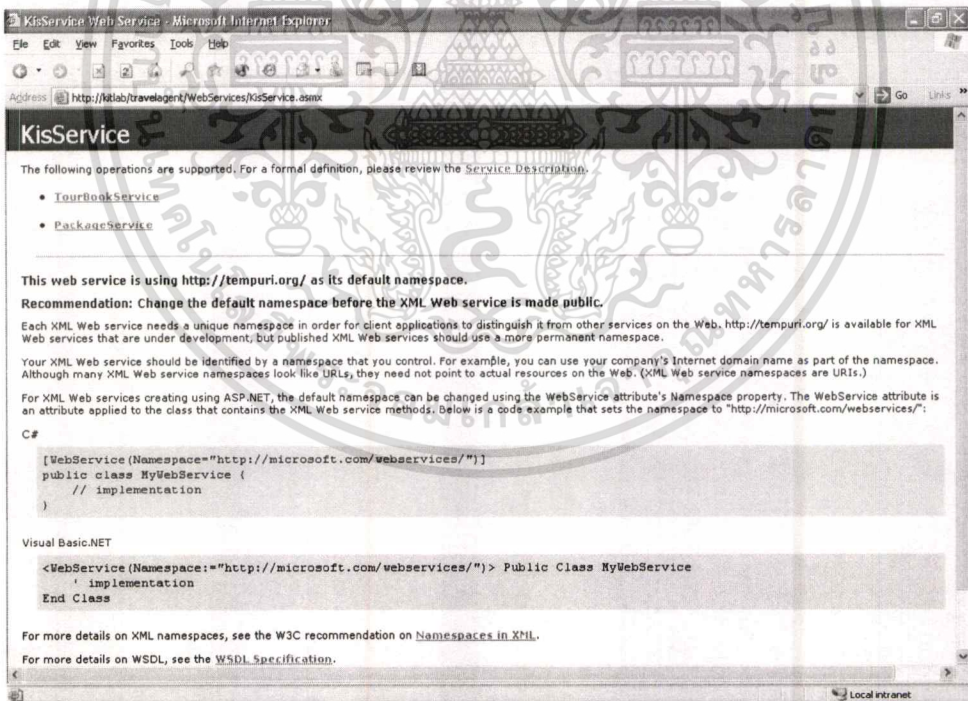
รูปที่ 5.49 ข้อมูลในรูปของ XML ที่ได้จากการเรียกใช้เว็บเซอร์วิส TravelService

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

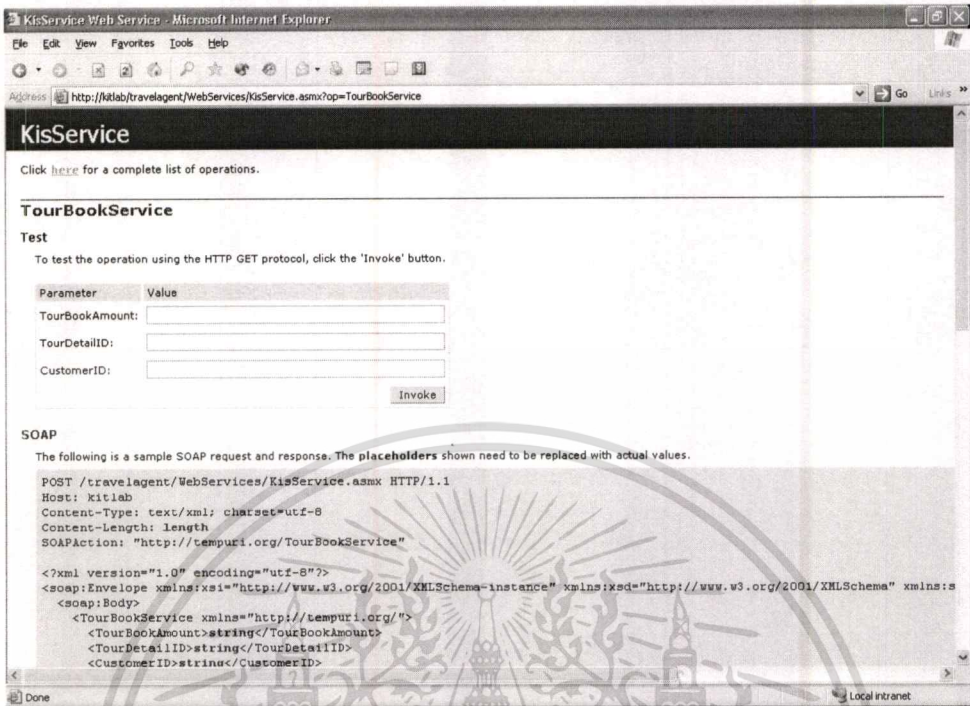
3. คลาส TravelService ในคลาสนี้จะมีฟังก์ชันที่ชื่อว่า NationalParkInfo ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ อุทยานแห่งชาติของไทย โดยเมื่อมีการเรียกใช้ฟังก์ชันดังกล่าว เว็บเซอร์วิสก็จะส่งข้อมูลชื่อ จังหวัด และเบอร์ติดต่อ ของอุทยานแห่งชาติของไทย ทั้งหมดกลับมาให้ (รูปที่ 5.47 - รูปที่ 5.49)

5.4. การสร้างเว็บเซอร์วิสเพื่อให้บริการข้อมูลทัวร์

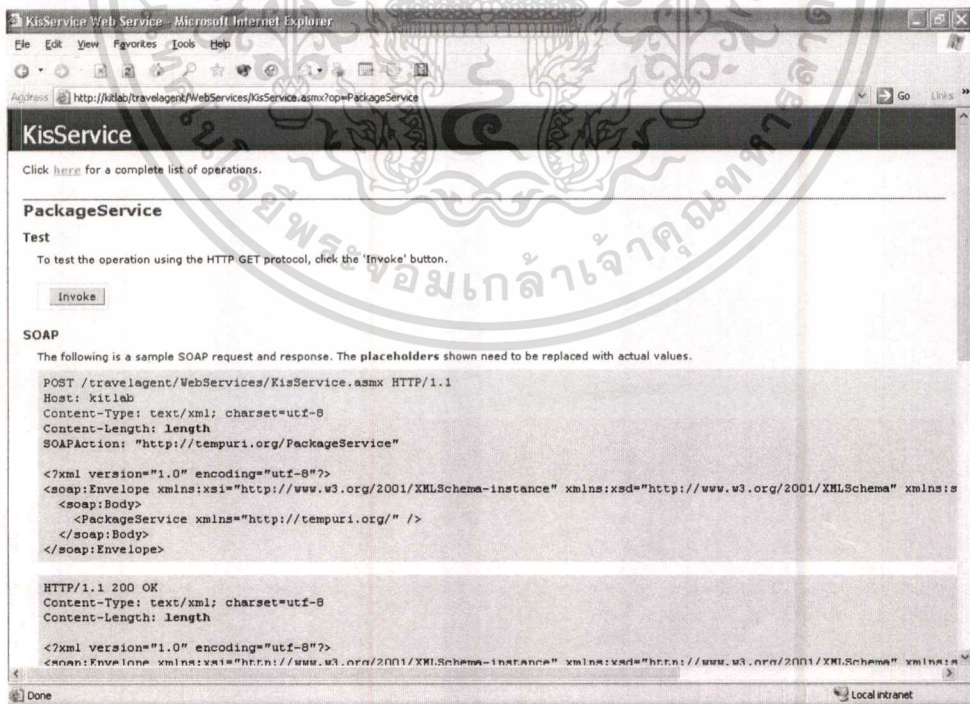
การพัฒนาเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ ได้กำหนดให้นำข้อมูลรูปแบบทัวร์ จัดทำเป็นเว็บเซอร์วิสเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าว แก่ผู้ที่ต้องการนำไปใช้ โดยมีสร้างคลาสนี้ที่ชื่อว่า Package ขึ้นมาและประกาศให้เป็นเว็บเซอร์วิส โดยอาศัย UDDI และ WSDL อยู่ในเว็บเซิร์ฟเวอร์เป็นตัวเก็บข้อมูลดังกล่าว ซึ่งในคลาสนี้ Package นี้ จะมีฟังก์ชันที่ชื่อว่า PackageService ทำหน้าที่ในการ ติดต่อและดึงข้อมูลทัวร์ส่งไปให้ผู้ที่ต้องการข้อมูล โดยข้อมูลที่ส่งไป ได้แก่ รหัสทัวร์ ชื่อทัวร์ สถานที่ ระยะเวลา และกิจกรรม (รูปที่ 5.50 - รูปที่ 5.53)



รูปที่ 5.50 เว็บเซอร์วิสที่ธุรกิจทัวร์สร้างขึ้น ให้บริการข้อมูลของธุรกิจทัวร์

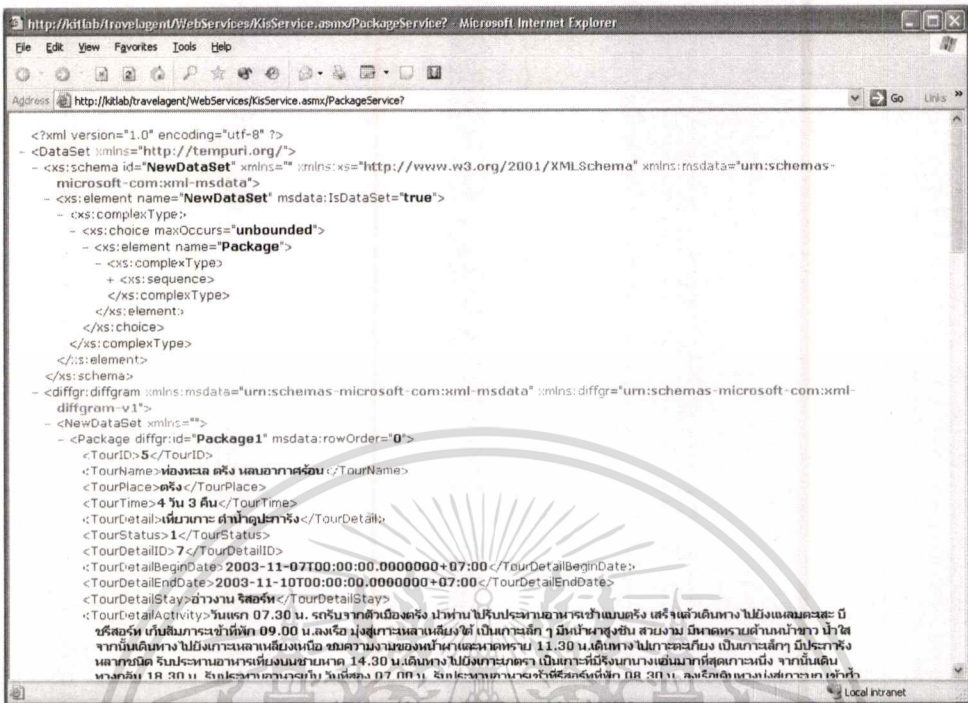


รูปที่ 5.51 วิธีในการเรียกใช้ฟังก์ชัน TourBookService



รูปที่ 5.52 วิธีในการเรียกใช้ฟังก์ชัน PackageService

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.53 ข้อมูลในรูปของ XML ที่ได้จากการเรียกใช้เว็บเซอร์วิสของธุรกิจทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการพัฒนาระบบงาน

การพัฒนาระบบเว็บเซอร์วิสสำหรับธุรกิจทัวร์ที่ได้จัดทำขึ้น บริการต่าง ๆ ที่ระบบสามารถให้บริการได้ ได้แก่ บริการข้อมูลรูปแบบทัวร์ บริการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว บริการข้อมูลสถานที่พัก บริการข้อมูลการเดินทาง บริการสมัครสมาชิก บริการจองทัวร์ ซึ่งสามารถพัฒนาได้สอดคล้องกับการขึ้นวิเคราะห์และออกแบบระบบ ส่วนขั้นตอนที่ไม่สามารถพัฒนาให้ทำงานได้จริง ได้แก่ บริการรับชำระเงินค่าทัวร์ เนื่องจากระบบที่พัฒนาจะต้องมีการใช้งานร่วมกับ ระบบชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ตของธนาคาร ซึ่งไม่สามารถเนื่องจากระบบเว็บเซอร์วิสของธุรกิจทัวร์ที่สร้าง เป็นการจำลองขึ้นมาเพื่อใช้ในการศึกษา ยังไม่ได้มีการนำไปใช้งานจริง มีการสร้างบริการข้อมูลรูปแบบทัวร์ให้เป็นเว็บเซอร์วิส และมีการเรียกใช้เว็บเซอร์วิสของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

การพัฒนากระบวนการในหัวข้อต่าง ๆ ที่ผ่านมา ทำให้สรุปได้ว่า ระบบเว็บเซอร์วิสที่ได้ทำการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบขึ้นมา นั้น มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจ และสามารถให้สมาชิกจองทัวร์ผ่านทางเว็บเพจของธุรกิจทัวร์ได้ รวมทั้งสามารถให้บริการข้อมูลรูปแบบทัวร์ในรูปแบบของเว็บเซอร์วิสได้

6.2 ข้อเสนอแนะ

ระบบเว็บเซอร์วิสของธุรกิจทัวร์ที่ได้พัฒนาขึ้นมา นั้น เป็นเพียงระบบที่สร้างจำลองขึ้นมาให้มีความสอดคล้องกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ดังนั้นรายละเอียดบางอย่างอาจไม่ตรงกับสิ่งที่ควรจะเป็นในความเป็นจริง และรายละเอียดบางอย่างอาจไม่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งควรนำไปพิจารณาและปรับปรุงต่อเวลานำไปใช้งานจริง ประกอบกับควรพิจารณาความเหมาะสมทางด้านเทคโนโลยีด้วยเมื่อนำไปใช้งานจริง เนื่องจากเทคโนโลยีในเรื่องของ .Net Web Service ยังเป็นเรื่องใหม่ และใช้ทรัพยากรของระบบสูงมาก อาจไม่เหมาะสมที่จะนำไปในบางสถานการณ์ โดยจากการพัฒนาระบบขึ้นมาใช้งานทำให้ทราบว่า การประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ ที่เราต้องการนั้นทำได้ช้ามาก ในสิ่งแวดล้อมได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งอาจทำให้ระบบมีปัญหาได้เมื่อนำไปใช้งานจริง ในกรณีที่ผู้ใช้ใช้งานมากอาจทำให้เครื่องเซิร์ฟเวอร์หยุดทำงานได้

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. **พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์**. [Online]. Available: <http://www.tat.or.th/thai/tour-guide/journal/aug/index.html>.

ไทยเอ็กเอ็มแอล. 2545. **Web Service คืออะไร**. [Online]. Available: <http://www.thaixml.com/essentials/webs.htm>.

วินัย สุขอารีย์ชัย. 2546. **รันเว็บบน .Net Framework ออกแบบโดย Visual Studio .Net**. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท เพรส.

สรารุช อ้อยศรีกุลม. 2544. **ถอดรหัส.NET + Web Services**. กรุงเทพฯ: วิดีตี้ กรู๊ป.

สุชาติ รัตนบำรุงศิลป์. 2545. **“Web Service.” ไมโครคอมพิวเตอร์**. 20(200): 91-95.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อผู้เขียน นายปริญญา จำเริญรพล
ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการจัดการ
สถานที่สำเร็จการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2543



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้