

รองสมุคคณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง



โครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง

WEBSITE SENIOR PROJECT PRODUCTION FOR DIFFUSION ON  
LADKRABANG COMMUNITY PRODUCTS

นฤพล หงษ์วิไล

พ.ศ. 2549

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

DEPARTMENT AGRICULTURAL TECHNIQUE, FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ปัญหาพิเศษ

## เรื่อง

โครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง

WEBSITE SENIOR PROJECT PRODUCTION FOR DIFFUSION ON LADKRABANG  
COMMUNITY PRODUCTS



T099503

โดย

นฤพล หงษ์วิไล

รฟ.

ช ๒๕๕๑

๒๕๔๙

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน..... 99503  
วันเดือนปี..... ๑๕ JUN ๒๐๐๘

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตรเกษตร)

พ.ศ. ๒๕๔๙

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ  
ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

โครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง

WEBSITE SENIOR PROJECT PRODUCTION FOR DIFFUSION ON LADKRABANG  
COMMUNITY PRODUCTS

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร  
เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2549

.....  
นาย นฤพล หงษ์วิไล  
ผู้ศึกษา

.....  
อาจารย์ ธีรยุทธ สงคราม  
คม. (โสตทัศนศึกษา)  
ประธานกรรมการสอบปัญหาพิเศษ

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพมาภรณ์ ชันธิศรี  
คม. (โสตทัศนศึกษา)

.....  
อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง  
M.A.(Mass Communication)  
กรรมการสอบปัญหาพิเศษ

หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : โครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง

โดย : นาย นฤพล หงษ์วิไล

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (นิเทศศาสตรบัณฑิต)

สาขาวิชาเอก นิเทศศาสตรบัณฑิต

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ .....

( อาจารย์ ญัฐกร สงคราม )

31 / ๖.๑. / 2549

โครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังมีวัตถุประสงค์เพื่อในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังและเพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ในส่วนของเนื้อหาการทำโครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง แบ่งเป็น หัวข้อต่างๆคือ ประวัติ สถานที่สำคัญ เกษตรกรรม เว็บไซต์ที่น่าสนใจ ผู้จัดทำ และได้แบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินคุณภาพสื่อเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ ในการประเมินของผู้เชี่ยวชาญสามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้านคือ ด้านรูปแบบ และ ด้านเนื้อหา

การประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไปจำนวน 20 คน ผลการประเมินในส่วนของผู้เชี่ยวชาญด้านรูปแบบได้ให้ข้อเสนอแนะว่าภาพสีสวยงามเหมาะสมกับตัวอักษรขนาดใหญ่ทำให้ไม่มีพื้นที่ว่างพิกลายตาและมีภาพเคลื่อนไหวทำให้น่าสนใจ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาได้ให้ข้อเสนอแนะว่าต้องปรับปรุงเนื้อหาให้กระชับกว่านี้และรูปแบบ ควรมีการเขียนบรรยายใต้ภาพจะทำให้น่าสนใจ โดยรวมข้อมูลดี เนื้อหาถูกต้อง รูปแบบสวยงาม ดูแล้วน่าสนใจ ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน ขาดความชำนาญในการออกแบบ ข้อมูลไม่เพียงพอระหว่างการทำงานและปัญหาทางด้านเทคนิค และในส่วนของผลการประเมินความพึงพอใจในการชมของเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เขตลาดกระบัง ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่ประเมินอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.83 มีค่าส่วนตังนั้นจึงสรุปได้ว่า เว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังนี้มีคุณภาพที่ดีสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างของชุมชนลาดกระบังได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.385

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

“หลายครั้งที่รู้สึกท้อแท้กับการทำปัญหาพิเศษแต่เราก็ยังมีแรงลุกขึ้นสู้และพยายามทำงานชิ้นนี้ต่อไปจนสำเร็จ “

ปัญหาพิเศษฉบับนี้คงไม่อาจสมบูรณ์ได้ถ้าปราศจากความกรุณาจากหลายๆรอยยิ้มและหลายๆกำลังใจจากท่าน อาจารย์ณัฐกร สงคราม อาจารย์ที่ให้คำปรึกษาจนเว็บไซต์อย่างสมบูรณ์และท่านอาจารย์ณอมนวล สีหะกุลั้งที่คอยให้กำลังใจห่วงใยดูแลโครงการมาโดยตลอดด้วยน้ำเสียงที่อ่อนโยน และเต็มเปี่ยมไปด้วยความห่วงใยจนกำลังใจมันล้นออกจากเป็นกำลังในการทำงาน

และขาดไม่ได้เลย คือ คนรอบข้างทุกคน ตั้งแต่เจ้าหน้าที่ห้องโสตทัศนศึกษาภาควิชาเกษตรที่ให้ยิ้มของทุกอย่างที่ใช้ทำเว็บไซต์ให้คำปรึกษาอย่างมีอาชีพช่วยดูแลข้อผิดพลาดให้และกำลังใจจากเพื่อนทุกๆคนและที่สำคัญอีกคนคือพ่อแม่ที่โทรมาถามอยู่ตลอดเวลาว่าเสร็จหรือยังและสนับสนุนในด้านทุนสนับสนุนเงินทุกบาททุกสตางค์คงไม่มีของมีค่าใดจะตอบแทนได้นอกจากคำขอบคุณ ขอบคุณ และขอบคุณอย่างที่สุดครับ

นาย นฤพล หงษ์วีไล

มีนาคม 2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญตาราง	ก
สารบัญภาพ	ข
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
วิธีการดำเนินการศึกษา	2
บทที่ 2 การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
การเผยแพร่	4
ความหมายของการเผยแพร่	4
เปรียบเทียบการเผยแพร่แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ	4
รูปแบบการเผยแพร่	5
องค์ประกอบที่สำคัญในการเผยแพร่สารสนเทศที่ได้ผล	6
อินเทอร์เน็ต	7
ความหมายของอินเทอร์เน็ต	7
ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	7
ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต	8
ความหมายของบราวเซอร์	10
หลักในการสร้าง Home Page หรือ Web Page	11
ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ	16
องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ	18
ข้อมูลเขตลาดกระบัง	18
ประวัติความเป็นมา	18
อาณาเขตที่ตั้ง	19
เขตการปกครอง	20
การศึกษา	20
ด้านการศึกษา	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3 การออกแบบและพัฒนา	
ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์	25
ขั้นตอนการออกแบบ	25
ขั้นตอนการผลิตเว็บไซต์	26
ขั้นตอนการนำไปใช้ทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง	32
ขั้นตอนการวิเคราะห์และแปรผลข้อมูล	34
บทที่ 4 ผลการทดลอง	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการทดลอง	36
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการทดลอง	36
บทที่ 5 บทวิจารณ์และสรุป	
สรุปผล	38
วิจารณ์ผล	38
ปัญหาอุปสรรค	39
ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	39
ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	39
บรรณานุกรม	40
ภาคผนวก ก.	43
ภาคผนวก ข.	49
ภาคผนวก ค.	60
ประวัติผู้จัดทำ	63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพและความเหมาะสม	30
ตารางที่ 2 ผลการประเมินผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา	31
ตารางที่ 3 ผลการประเมินบุคคลทั่วไป	36



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

รูปภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 1 ภาพแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์	26
รูปภาพที่ 2 เค้าโครงสร้างของเว็บไซต์	26
รูปภาพที่ 3 การเก็บข้อมูลโดยการสอบถามจากผู้ผลิตโดยตรง	26
รูปภาพที่ 4 การเขียนข้อมูลเกี่ยวกับเอกสาร	27
รูปภาพที่ 5 รูปภาพบริเวณร้านอาหารสบาย สบาย	27
รูปภาพที่ 6 ตัดต่อภาพภาพที่ถ่ายมาโดยโปรแกรม Adobe Photoshop	27
รูปภาพที่ 7 การเขียนเว็บไซต์โดยโปรแกรม Microsoft FrontPage 2003	28
รูปภาพที่ 8 รูปแบบในการแก้ไขในภาษา HTML	28
รูปภาพที่ 9 การตรวจสอบข้อความในเนื้อหาส่วนต่างๆ	28
รูปภาพที่ 10 การนำสื่อเว็บไซต์ขึ้นเซิร์ฟเวอร์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	29
รูปภาพที่ 11 ตัวอย่างบอร์ดนิทรรศการ	33
รูปภาพที่ 12 อาจารย์และนักศึกษาให้ความสนใจในการจัดนิทรรศการ	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1  
บทนำ  
(Introduction)

1.ความเป็นมาและความสำคัญ

เนื่องจากในปัจจุบัน การติดต่อสื่อสารในสังคมไปมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วขึ้น ข้อมูลข่าวสาร ก็เช่นเดียวกัน ได้มีการพัฒนาโดยมีการนำเอาอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารต่างๆ มามีส่วนร่วมโดยการใช้เครื่องมือที่มีความสามารถในการส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ดีที่สุดในปัจจุบันคือได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่น คอมพิวเตอร์ ซึ่งในปัจจุบันคอมพิวเตอร์ได้มีบทบาทมากในการทำงานเกี่ยวกับการเชื่อมต่อเครือข่ายผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต และทางรัฐบาลโดยมี ดร.ทักษิณ ชินวัตรเป็นนายกรัฐมนตรี ที่เห็นความสำคัญ ในการที่ประชาชนได้รับความรู้จากการค้นคว้าจากเว็บไซต์ต่างๆ เนื่องจากเว็บไซต์นั้นเป็นแหล่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายโดยมีเครือข่ายครอบคลุมเชื่อมโยงกัน ทำให้สะดวกและรวดเร็วในการค้นคว้าหาข้อมูลขึ้นอีกด้วย

เขตลาดกระบังเป็นเขตหนึ่งของกรุงเทพฯ ที่มีรูปแบบชุมชนที่หลากหลาย ทั้งชุมชนเมืองและชุมชนแบบเกษตรกรรมเพราะประชาชนบางส่วนในเขตลาดกระบังยังยึดอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก บางกลุ่มก็ยึดอาชีพค้าขาย ทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ และบางส่วนก็ทำงานในเขตนิคมอุตสาหกรรม ทำให้ลาดกระบังเกิดการดำเนินชีวิตที่หลากหลายจนเกิดเป็นวิถีชีวิตที่มีรูปแบบที่แตกต่างจนเกิดเป็นศิลปวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ควรค่าแก่การเป็นมรดกเพื่อการศึกษา นอกจากนี้ลาดกระบังยังมีสถานที่สำคัญอีกมากมาย เช่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สนามบินสุวรรณภูมิ และวัดต่างๆ ทั้งหมดนี้มีแนวโน้มจะทำให้อนาคตของลาดกระบังมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และข้อมูลต่างๆ เช่น ประวัติความเป็นมา สถานที่สำคัญ วิถีชีวิต ของชุมชนเขตลาดกระบังสำหรับเป็นข้อมูลให้ประชาชนในเขตลาดกระบังและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ผู้ศึกษาได้เล็งเห็นช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เขตลาดกระบัง อีกช่องทางหนึ่งนั่นคือ การจัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์เขตลาดกระบังโดยเลือกตัวข้อมูลต่างๆ ในเขตลาดกระบัง ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจผู้ใช้ได้เป็นอย่างดีเพราะเว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้ทุกสถานที่ เพียงมีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่อกับเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงเหมาะสมที่จะนำไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจ ได้ทราบถึงข้อมูลในเขตลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1 เพื่อผลิตเว็บไซต์ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในเขตลาดกระบัง

2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆของทางชุมชนภายในเขตลาดกระบังผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

## 3. ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในเขตลาดกระบังผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยมีขอบเขตการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตเนื้อหา โดยจะทำการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ข้อมูลข่าวสารของชุมชนลาดกระบังโดยจะเน้น ที่ตัวผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยจะแบ่งเนื้อหาเป็น 3 ส่วนคือ หัตถกรรมพื้นบ้าน อาหารอร่อย ของฝากลาดกระบัง ในหัวข้อต่างๆคือ

- ประวัติความเป็นมา
- สถานที่สำคัญ
- สถานศึกษา
- เกษตรกรรม
- ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- กระดานข่าวและประชาสัมพันธ์

3.2 กลุ่มบุคคลทั่วไปเป้าหมาย คือ ประชาชนภายในเขตลาดกระบังและประชาชนทั่วไป

## 4. วิธีการดำเนินการศึกษา

4.1 ขั้นตอนรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 รวบรวมและศึกษาเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนเขตลาดกระบังจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น หนังสือ อินเทอร์เน็ต และสถานที่จริง

4.1.2 ศึกษารูปแบบและกระบวนการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

4.1.3 ศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับผลิตงานเว็บไซต์

4.2 ขั้นตอนการวางแผนและออกแบบสื่อเว็บไซต์

4.2.1 ออกแบบและวางแผนงาน

4.2.2 เค้าโครงหน้าเว็บ(Layout)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 ขั้นตอนการพัฒนาสื่อเว็บไซต์

4.3.1 จัดหาภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ต สแกนภาพจากหนังสือ และภาพถ่ายจากสถานที่จริง

4.3.2 สร้างภาพเคลื่อนไหว (Animation) ด้วยโปรแกรม Swift 3D และ SwishMax

4.3.3 สร้างชิ้นงานเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรม Macromedia Dreamweaver MX 2004 และ Microsoft Frontpage 2003 ในการเขียนโปรแกรมหลัก2.

4.3.4 นำสื่อเว็บไซต์ขึ้นเซิร์ฟเวอร์ แล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาจำนวน 2 ท่าน และด้านสื่อเว็บไซต์จำนวน 3 ท่าน ทำการประเมินความเหมาะสม

4.3.5 นำผลและข้อเสนอแนะที่ได้มาวิเคราะห์และปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด เพื่อให้สื่อมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

### 4.4 ขั้นตอนการทดลองสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย

4.4.1 นำสื่อไปทดลองใช้กับตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทดลองจำนวน 20 คนใช้งานเว็บไซต์ด้วยตนเองโดยผู้จัดทำคอยสังเกตพฤติกรรมในระหว่างทดลองไปด้วย

4.4.2 หลังจากกลุ่มตัวอย่างทดลองใช้งานเว็บไซต์เสร็จแล้วให้ทำแบบประเมินความคิดเห็นในหัวข้อต่างๆ ในลักษณะมาตราส่วนประเมินค่า (มาก ปานกลาง น้อย) และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในลักษณะคำถามปลายเปิด

### 4.5 ขั้นตอนการประเมินผลการทดลอง

4.5.1 นำผลการประเมินที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง มาหาค่าเฉลี่ยทางสถิติเพื่อประเมินคุณภาพของสื่อ โดยค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.5.2 นำค่าเฉลี่ยทางสถิติมาประเมินที่ได้มาวิเคราะห์ทั้งโดยภาพรวมและรายข้อถ้าหากพบว่าในภาพรวมได้คะแนนต่ำ แสดงว่าสื่อยังไม่มีคุณภาพให้ทำการผลิตใหม่และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแล้วจึงนำมาทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่อีกครั้ง แต่ถ้าในภาพรวมได้คะแนนสูง ให้พิจารณาต่อไปในรายข้อได้คะแนนต่ำ หากพบว่ามีข้อใดทำให้ปรับปรุงแก้ไขเฉพาะในส่วนนั้น

4.5.3 หลังจากปรับปรุงแก้ไขสื่อจนเสร็จสมบูรณ์ จึงทำการสรุปผลการศึกษาที่รวบรวมทั้งมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาในครั้งต่อไป ตลอดจนประโยชน์ของผลการศึกษาที่ได้ลงในปัญหาพิเศษสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)

ในการผลิตเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ชุมชนเขตลาดกระบัง ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ตำรา หนังสือ งานวิจัย เอกสาร อินเทอร์เน็ต และสถานที่จริง เพื่อเป็นแนวทางและข้อมูลในการดำเนินงาน ซึ่งแบ่งได้เป็นข้อต่างๆดังนี้

1. การเผยแพร่
2. อินเทอร์เน็ต
3. ข้อมูลเขตลาดกระบัง
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. การเผยแพร่

##### 1.1 ความหมายของการเผยแพร่

การเผยแพร่ คือ กระบวนการดำเนินการที่สามารถให้ผู้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้สามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งสามารถนำข้อมูลข่าวสารนั้นๆ ไปใช้เพื่อพัฒนาตนเอง องค์กร ชุมชน และสังคม รวมทั้งประเทศชาติและสังคมโลกโดยส่วนรวม โดยที่ข่าวสารข้อมูลที่เผยแพร่ออกไปตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง และให้การเผยแพร่ได้ผล จะต้องทำให้อุบัติวิธีด้วย มิฉะนั้นการกระทำนั้นๆ อาจสูญเปล่า การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือสารสนเทศสามารถดำเนินการได้หลายรูปแบบ เช่นในรูปของหนังสือ วารสาร ใบบลิว โบโฆษณา ฯลฯ หรือนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยให้สามารถเผยแพร่ไปได้เร็ว ไกลและขยายไปในวงกว้าง ดังนั้นการเผยแพร่จะต้องเลือกวิธีการเหมาะสมและประหยัดเวลารวมทั้งได้ผลคุ้มค่าที่สุดด้วย

##### 1.2 เปรียบเทียบการเผยแพร่แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

1.2.1 สิ่งที่เป็นทางการ จะได้รับการกลั่นกรองเป็นส่วนใหญ่ เช่น บทความในวารสาร ต้องส่งให้นักวิชาการสาขานั้นๆ อ่านก่อนที่จะนำบทความพิมพ์ในวารสาร ส่วนระบบการเผยแพร่แบบไม่เป็นทางการ จะมีอิทธิพลต่อการสร้างสารสนเทศมาก นั่นคือ จะเป็นสิ่งที่คนทั่วไปไม่ทราบไม่เห็นสิ่งที่เผยแพร่ไปนั้นอาจจะจริงหรือไม่จริงก็ได้ ทำให้ชุมชน สังคม หรือปัจเจกชนสนใจหรือทราบความเคลื่อนไหวก่อนแบบไม่เป็นทางการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.2 การเผยแพร่แบบเป็นทางการ เป็นการดำเนินการที่มีรูปแบบที่ชัดเจนถาวร เช่น การส่งหนังสือ วารสาร จะทำแบบที่เนื้อหาแล้วข้อมูลที่ชัดเจน ส่วนแบบที่ไม่เป็นทางการนั้นเนื้อหาอาจจะเป็นเพียงการบันทึก หรือทำเพื่อคนกลุ่มน้อยเท่านั้น

1.2.3 ในกลุ่มที่ใช้แบบเป็นทางการจะได้ข้อมูลที่ค่อนข้างเก่า เป็นสิ่งที่รู้อยู่แล้ว ซึ่งถ้าในรูปแบบไม่เป็นทางการจะได้แนวคิดใหม่ หรือทำเพื่อคนกลุ่มน้อยเท่านั้น

1.2.4 แบบเป็นทางการ ผู้ใช้มีสิทธิในการเลือก แต่แบบไม่เป็นทางการขึ้นอยู่กับผู้แจกจ่ายที่จะเลือกในการแจกจ่ายหรือเผยแพร่

1.2.5 แบบเป็นทางการ จะมีการควบคุมดูแล มิให้มีสิ่งซ้ำซ้อนกัน สิ่งที่ไม่มีความจำเป็น สิ่งที่ไม่ถูกต้อง ฯลฯ ส่วนแบบที่ไม่เป็นทางการ อาจจะเป็นในทางตรงกันข้าม

1.2.6 แบบเป็นทางการ ผู้รับมีโอกาสทราบต้นตอ สามารถสอบถาม หรือติดต่อสังสรรค์กับเจ้าของได้ทันที คือ สามารถที่แปลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ ส่วนที่ไม่เป็นทางการ จะสามารถแปลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นได้ทันทีที่ทราบต้นตอ หรืออาจมาสามารถทราบติดต่อก็ได้เช่นกัน

ดังนั้นการเผยแพร่ คือการที่ข้อมูลข่าวสารจากบุคคลหนึ่งถูกส่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งหรือหลายๆคนเพื่อจะสร้างเสริมความเข้าใจที่ถูกต้อง

### 1.3 รูปแบบการเผยแพร่

วิวัฒนาการของรูปแบบการเผยแพร่มี 3 รูปแบบ คือ

- 1.3.1 การเผยแพร่โดยการพูด
- 1.3.2 การเผยแพร่โดยสื่อสิ่งพิมพ์
- 1.3.3 การเผยแพร่โดยสื่อสมัยใหม่

โดยรายละเอียดของรูปแบบต่างๆ มีดังนี้

การเผยแพร่โดยการพูด หรือ โดยการใช้เสียง กระทำได้แบบไม่เป็นทางการ และแบบที่เป็นทางการ การพูดที่ไม่เป็นทางการ คือ การพูดที่ไม่มีพิธีการ แบบเป็นกันเอง เช่น การสนทนา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การเล่าข่าวคราวแก่กัน การวิพากษ์วิจารณ์ในหมู่เพื่อนฝูง และ การพูดในชุมชนที่เป็นกันเอง ส่วนการพูดที่เป็นทางการ เป็นการพูดที่เป็นแบบแผน มีพิธีและขบวนการต่างๆ เช่น การบรรยาย การแสดงปาฐกถา การอภิปราย การแสดงสุนทรพจน์ การประชุมได้วาที่เป็นต้น

จุดสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลนั้น ต้องให้ผู้รับฟังและยอมรับข้อมูลนั้น ดังนั้นการใช้วิธีการพูดเพื่อเอาชนะกัน หรือ ใช้วาจาแหลมคมขู่ผู้อื่น จะทำให้คู่สนทนาหรือผู้ฟังลดน้อยลงได้ไม่ควรทำอย่างยิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเผยแพร่โดยสื่อสิ่งพิมพ์ การเผยแพร่ข้อมูลโดยสิ่งพิมพ์ เช่นการเขียน กระทำได้ทั้งแบบไม่เป็นทางการ เช่น โน้ตย่อ บันทึกรายชื่อความ แผ่นปลิว หรือ โปสเตอร์ และการกระทำแบบทางการ คือ มีแบบแผนที่แน่นอน เช่น จดหมาย บันทึกรายชื่อความ ใบปลิวแจ้งความ บทความ หนังสือพิมพ์ วารสาร รายงานวิชาการ และการเขียนเป็นหนังสือหรือตำรา

- การเขียนแบบไม่เป็นทางการ ไม่มีแบบแผนที่แน่นอน จุดสำคัญ ขอให้ข้อเขียนนั้นถึงมือผู้รับ และผู้รับสามารถตีความได้ เพื่อความเข้าใจ การเผยแพร่กระจายข้อมูลนั้นก็สมบูรณ์

- การเขียนแบบไม่เป็นทางการ ข้อเขียนแต่ละประเภท แต่ละชนิด จะมีรูปแบบไม่เหมือนกัน แต่มีจุดประสงค์เพื่อให้การกระจายข้อมูลนั้นเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ การเขียนแบบเป็นทางการมีหลายประเภท เช่น จดหมาย ใบปลิว โปสเตอร์ รายงาน เป็นต้น

- การเผยแพร่โดยสื่อสมัยใหม่ โดยใช้การส่งสารผ่านโทรคมนาคม ซึ่งเป็น การส่งข่าวสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยอาศัยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าโดยทั่วไปแล้วจุดรับและจุดส่งข่าวสารจะอยู่ไกลกัน ในการส่งข่าวสารดังกล่าว อาจส่งไปยังผู้รับผู้หนึ่งโดยเฉพาะ เช่น โทรศัพท์ หรือส่งใครทุกคนที่มีความสามารถจะรับสารนั้นได้ เช่น วิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบ E-mail, Webboard เป็นต้น

#### 1.4 องค์ประกอบที่สำคัญในการเผยแพร่สารสนเทศที่ได้ผล

##### 1.4.1 ลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่จะนำไปเผยแพร่

- ต้องเป็นข่าวสาร ไม่ใช่ข้อมูลดิบ (Information not law data)
- เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่จัดขึ้น (Relevant)
- ข้อมูลที่ไวต่อการเปลี่ยนแปลง (Sensitive)

1.4.2 ผู้ใช้ ต้องทราบประเภทและความต้องการของผู้ใช้ รวมทั้งระยะเวลาที่ต้องการใช้การคิดค่าบริการ รวมทั้งความพึงพอใจของผู้ใช้

1.4.3 ผู้ให้บริการสารสนเทศ มีความรู้และความเข้าใจ และมีความสามารถที่จะให้บริการทราบถึงแหล่งสารสนเทศ การกำหนดชั้นความลับของเอกสาร กฎหมายลิขสิทธิ์ และการส่งผ่านสารสนเทศข้ามประเทศ

1.4.4 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ ที่ต้องใช้ในการค้นคว้าข้อมูลและสารสนเทศ ที่ต้องการ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมที่ใช้ในการค้นข้อมูล และสมาชิกฐานข้อมูลประเภทต่างๆ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.5 การดำเนินการเผยแพร่สารสนเทศ เช่น มีศูนย์เผยแพร่ มีเครือข่าย หรือมีการฝึกอบรมผู้ให้บริการ ตลอดจนผู้ใช้บริการ รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงแหล่งข้อมูล ประเภทต่างๆ เป็นต้น

## 2. อินเทอร์เน็ต

### 2.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

สมชาย นำประเสริฐชัย (2543 : 11) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นทั้งเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของเครือข่าย เพราะอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยเครือข่ายเป็นจำนวนมาก ต่อเชื่อมเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานเดียวกันจนเป็นสังคมเครือข่ายขนาดใหญ่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสาธารณะที่ไม่มีผู้ใดเป็นเจ้าของทำให้การเข้าสู่เครือข่ายเป็นไปได้อย่างเสรีภายใต้กฎเกณฑ์บางประการที่กำหนดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดความล้าสมัยและวุ่นวายหลังจากการเชื่อมต่อจากเครือข่ายทั่วโลก

ตัน ตันท์สุทธิวงศ์ และคณะ(2539 : 15) ได้กล่าวไว้ว่า อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดยักษ์ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก โดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งคอมพิวเตอร์สามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่น ตัวอักษร,ภาพและเสียงได้รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลจากที่ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

มานิตา เจริญปฐุ และวงศ์ประชา จันทรสมวงศ์ (2544 : 17) ได้กล่าวว่าอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่ประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่างๆ มาเชื่อมต่อกันมากที่สุดในโลก คอมพิวเตอร์เหล่านี้มีทั้งเป็นหน่วยงานภาครัฐบาล สถานศึกษา บริษัทและองค์กรเอกชนและประกอบไปด้วยเครื่องไม่จำกัดรุ่น ยี่ห้อ รวมทั้งมีการใช้ระบบปฏิบัติการซึ่งแตกต่างกันด้วย แต่ที่สามารถพูดคุยกันได้อยู่เรื่องเพราะคอมพิวเตอร์เหล่านี้ใช้กฎเกณฑ์การสื่อสาร หรือโปรโตคอลมาตรฐานชุดเดียวกัน คือ TCP/IP(Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

### 2.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

#### 2.2.1 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ

พันจันท์ ธนวัฒน์เสถียรและธรา วังศิริสิน(ไม่ระบุปี พ.ศ.:4) ได้กล่าวไว้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่ก่อตั้งขึ้นโดยกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการนำคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อกันมีชื่อเรียกสมัยนั้นเรียกว่า"อาร์ปาเน็ต" การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์จำนวนมากเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและการสื่อสารที่เป็นประโยชน์อย่างมหาศาล ส่งผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ก่อเครือข่ายอาร์ปาเน็ต เติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะมีองค์กรทั้งทางทหาร และมหาวิทยาลัย นำเครื่องคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อกันกับเครือข่ายเป็นจำนวนมาก

ในปี พ.ศ.2527 มีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับเครือข่าย 1,000เครื่อง การขยายตัวของเครือข่ายนั้นเติบโตสูงขึ้นเมื่อองค์กรเอกชน และบริษัทต่าง ๆ นำเครื่องคอมพิวเตอร์เข้ามาเชื่อมต่อกับ

ในปี พ.ศ.2532 มีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับเครือข่ายมากกว่า 10,000เครื่องทั่วโลกและเครือข่ายนี้ได้ถูกขนานนามใหม่ว่า "อินเทอร์เน็ต"

## 2.2.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ศีกษก บวรสิทธิ์ (2542 : 257-258) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ได้เริ่มต้นโดยการเชื่อมต่อมินิคอมพิวเตอร์(Minicomputer)ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)เชื่อมต่อไปยังมหาวิทยาลัย เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ในปี พ.ศ.2530 หลังจากนั้นในปีพ.ศ. 2535 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC : National Electronic and Computer Technology Center) โดยการเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ของสถาบันและมหาวิทยาลัย 6 แห่ง ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย สถาบันเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เข้าด้วยกันโดยเรียกเครือข่ายนี้ว่า "ไทยสาร"

## 2.2.3 การพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต

สมชาย นำประเสริฐชัย (2543: 11) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน เร็วกว่าการแพร่ของสิ่งพิมพ์ เร็วกว่าความนิยมในการใช้โทรศัพท์ อัตราการเพิ่มของจำนวนโฮสต์ในอินเทอร์เน็ตจากจำนวนที่มีทั้งหมดในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2524 (ค.ศ.1981) มีเพียง213โฮสต์และในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2530 (ค.ศ.1987)มีการสำรวจโดยใช้ระบบโดเมนเดิมพบว่า จำนวนโฮสต์ได้เพิ่มขึ้นเป็น 28,174 โฮสต์ การที่จำนวนเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากการใช้ระบบชื่อโดเมนและมีการเพิ่มขึ้นเท่าตัวทุก 2 ปี และในการสำรวจครั้งสุดท้ายในเดือนมกราคม พ.ศ. 2544 (ค.ศ.2001) มีจำนวนโฮสต์ทั้งสิ้น 109,574,429 โฮสต์

## 2.3 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆษิต(2542:116) ได้กล่าวถึง การใช้งานอินเทอร์เน็ตได้หลายด้านพอสรุปได้ดังนี้

2.3.1 ด้านข้อมูลข่าวสาร ใช้ในการเผยแพร่/รับหรือค้นหาข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นงานวิจัยระดับองค์กรนานาชาติ หรือคู่มือการประกอบอาหารของคุณแม่บ้านก็มี ทั้งที่เป็นเว็บ (World Wide Web)หรือเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มข่าว (News Groups) และสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้จากแหล่งข้อมูลทั่วโลกโดยใช้เวลาเพียงไม่มากนัก นอกจากนี้แหล่งข่าวรายวันทั่วโลกก็ได้นำเสนอในรูปแบบเว็บผ่านอินเทอร์เน็ตอีกทางหนึ่งด้วย ตั้งแต่ CNN จนถึงหนังสือพิมพ์ทั่วไป

2.3.2 ด้านการติดต่อสื่อสารใช้ในการติดต่อสื่อสารถึงกันในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาด้วยข้อความส่วนบุคคล (talk) หรือเป็นกลุ่ม (chat) กระดานข่าว หรือการสนทนาในรูปแบบของเสียงอย่างอินเทอร์เน็ตโฟน ทั้งสะดวกและประหยัด

2.3.3 ใช้ในเชิงพาณิชย์ อย่างเช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูล (Electronic Data Interchange หรือ EDI) การโอนเงินในระบบธนาคาร (Electronic Fund Transfer หรือ EFT) รวมถึงการประกอบธุรกรรมผ่านระบบเครือข่าย อย่างเช่น การซื้อขาย เช่า ยืม สินค้าหรือบริการ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เรียกว่าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

2.3.4 ใช้เป็นสื่อในการสืบค้นและขนถ่ายข้อมูลหรือโปรแกรมต่าง ๆ รวมทั้งโปรแกรมเกม โปรแกรมที่ใช้ในการถ่ายโอนมักเรียกว่า FTB (File Transfer Protocol) ซึ่งเป็นชื่อของโปรโตคอลที่ใช้การถ่ายโอนเพิ่มข้อมูล

2.3.5 เป็นสื่อเชื่อมต่อในการใช้งานคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นที่อยู่ห่างไกล

สรุปแล้วอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันโดยเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล สืบค้นข้อมูลทั้งในรูปของตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงหรือ เป็นไปรษณีย์ทางไกลที่จะติดต่อกับใครก็ได้การเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการควบคุมมาตรฐานการติดต่อโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่ทำการติดต่อกับอินเทอร์เน็ตนั้น จะมีการใช้โปรโตคอล TCP/IP เพื่อให้คอมพิวเตอร์ทุกรุ่นทุกรูปแบบสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างถูกต้อง

2.4 ความหมายของ World Wide Web (WWW)

บริการรูปแบบหนึ่งในอินเทอร์เน็ตที่เชื่อแน่ว่าเราทุกคนต้องเคยสัมผัสก็คือ WWW หรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า เว็บนั่นเอง คำ ๆ หนึ่งที่ได้ยินกันคุ้นหูเป็นอย่างดีในยุคสารสนเทศปัจจุบัน คือ "เวิลด์ไวด์เว็บ" (World Wide Web) หรือเรียกกันสั้น ๆ ว่า เว็บ ซึ่งจัดอยู่ในประเภทหนึ่งของอินเทอร์เน็ต กิดานันท์ มลิทอง (2542: 3-4) ได้กล่าวว่า เวิลด์ไวด์เว็บเป็นระบบข้อความหลากหลายมิติ (hypertext system) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการส่งผ่านข้อมูล ในระบบไฮเพอร์เท็กซ์นี้เราสามารถทำการสำรวจได้โดยใช้จุดเชื่อมโยงหลายมิติ (hyperlink) เพื่อแสดงเอกสารอีกฉบับหนึ่งที่เกี่ยวข้องขึ้นมาให้อ่าน โดยที่เอกสารนั้นจะบรรจุจุดเชื่อมโยงไว้เช่นกันสิ่งที่ทำให้เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่น่าตื่นเต้นและมีประโยชน์ก็เนื่องจากเอกสารต่อไปที่เราเห็นนั้นอาจเป็นเอกสารที่อยู่ในเครื่องบริการถัดไป หรืออยู่ในอีกซีกโลกหนึ่งก็ได้ เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่ทำให้อินเทอร์เน็ตใช้งานง่ายขึ้นอีกเป็นอันมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวิลด์ไวด์เว็บสร้างขึ้นในปี ค.ศ. 1989 โดยห้องปฏิบัติการทดลองแห่งยุโรปสำหรับฟิสิกส์อนุภาค (Europan Laboratory for Particle Physics) ซึ่งเป็นสถาบันการค้นคว้าวิจัยแห่งประเทศไทย สวิตเซอร์แลนด์และนำออกมาใช้ในปีค.ศ. 1990 เวิลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยเกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลายมิติ (Hypertext Transport Protocol : HTTP) ซึ่งเป็นมาตรฐานอินเทอร์เน็ตที่ระบุเฉพาะว่าโปรแกรมสามารถกำหนดที่ตั้งและได้รับทรัพยากร (เช่น เอกสาร เสียง และภาพกราฟฟิก) ได้อย่างไรเกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลายมิติจะจัดการการเข้าถึงในเวิลด์ไวด์เว็บที่ใช้ได้ง่ายมากโดยเพียงแค่คลิกบนคำหรือภาพเพื่อเข้าถึงเอกสารต่าง ๆ แฟ้มเก็บถาวรของเกณฑ์วิธีถ่ายโอนแฟ้ม (FTP) รายการเลือกในโกเฟอร์ (Gopher) และแม้แต่กลุ่มอภิปรายในยูสเน็ต รวมถึงการสำรวจที่ใช้ได้ง่ายขึ้นซึ่งเรียกว่า "การค้นผ่านในเว็บ" (Web browser) นอกจากนี้เกณฑ์วิธีควบคุมการส่งผ่านข้อความหลายมิตียังดูแลการหาที่ตั้งและบรรจุลงเอกสารที่ต้องการให้ด้วย เอกสารใดที่ใช้ได้ง่ายส่วนมากจะสร้างขึ้นโดยการใช้ภาษาทำเครื่องหมายข้อความหลายมิติ (HyperText Markup Language : HTML) ซึ่งเป็นภาษาที่ง่ายในการเรียนรู้ นอกจากนี้ การนำสื่อหลายมิติ (hypermedia) เช่น ภาพกราฟฟิกเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ มาใช้ในเว็บจึงทำให้เวิลด์ไวด์เว็บกลายเป็นสื่อสำหรับการโฆษณาและเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดี

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธรา วังศิริสิน (ไม่ระบุพ.ศ. :9) กล่าวว่า เว็บไซต์คือที่เก็บเว็บเพจ เมื่อใดที่เราต้องการเปิดดูเว็บเพจ เราต้องใช้บราวเซอร์ดึงข้อมูล โดยบราวเซอร์จะทำการติดต่อกับเว็บไซต์นั้นเพื่อให้มีการโอนย้ายข้อมูลมาแสดงที่เครื่องของเรา

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธรา วังศิริสิน (ไม่ระบุพ.ศ. :7) กล่าวว่า เว็บเพจ คือเอกสารที่เราเปิดดูใน WWW มีชื่อเรียกสั้น ๆ ว่า "เว็บเพจ" ซึ่งส่วนใหญ่จะถูกสร้างขึ้นจากภาษาคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า HYML ซึ่งจะกำหนดรูปแบบและหน้าตาของเว็บเพจที่ปรากฏบนหน้าจอและส่วนที่เชื่อมต่อกับเว็บเพจอื่น ๆ

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และธรา วังศิริสิน (ไม่ระบุพ.ศ. :10) กล่าวว่า โฮมเพจ คือ เว็บเพจหน้าหนึ่งที่ถูกกำหนดให้เป็นหน้าแรก เป็นทางเข้าของเว็บเพจทั้งหมดในเว็บไซต์ โดยโฮมเพจจะสรุปเนื้อหา และเป็นเสมือนสารบัญของเว็บเพจทั้งหมดในเว็บไซต์นั้น

## 2.5 ความหมายของบราวเซอร์

สมชาย นำประเสริฐชัย (2543:29-30) กล่าวว่า บราวเซอร์เป็นโปรแกรมที่อ่านเอกสารมาแสดงบนจอภาพ โดยเฉพาะบราวเซอร์ใน อินเทอร์เน็ตสื่อความหมายเฉพาะกับโปรแกรมที่ใช้ในระบบ WWW (World Wide Web) หรือเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ สำหรับคำจำกัดความที่ทางพจนานุกรม Merriam Webster Dictionary อธิบายได้ 2 ความหมายคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. one that browses
2. a computer program providing access to sites on the World Wide Web

โปรแกรมบราวเซอร์ทำงานโดยใช้โปรโตคอลพิเศษที่เรียกว่าHTTP(HyperText Transport Procol) ในการติดต่อขอข้อมูลจากเว็บเซิร์ฟเวอร์ และแสดงข้อมูลตามรูปแบบของรหัสของภาษาHTML (HyperText Markup Language) คนส่วนใหญ่ใช้งานและรู้จักอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมบราวเซอร์ และมักเข้าใจผิดว่าอินเทอร์เน็ตคือเว็บเนื่องจากผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยผ่านทางเว็บบราวเซอร์ และต้องยอมรับว่ามีผลต่อการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ต้องยกความดีความชอบให้กับคุณทิม เบอร์เนอส์ ลี (Tim Berners Lee) ผู้อำนวยการ Web Consortium(W3C) ผู้คิดค้นเรื่องของ WWW ในปี พ.ศ. 2532 เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่ใช้ร่วมกันทั่วโลกในรูปแบบของไฮเปอร์มีเดีย และสร้างเว็บเซิร์ฟเวอร์ เวิลด์ไวด์เอนต์สำเร็จในปีถัดมา โปรแกรมบราวเซอร์ในช่วงเริ่มต้นนั้นมีการแสดงผลเป็นรูปแบบของตัวอักษรที่มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เรียกว่า Hypertext

มาร์ค แอนเดอร์สัน (Mark Andersen) และอีริก เบนา (Eric Bena) ได้พัฒนาโปรแกรมบราวเซอร์ที่ชื่อเหมือนกับสีป็นชื่อคือ "โมเสค"(Mosaic) ในปี พ.ศ. 2537 ส่งผลให้เว็บเป็นที่รู้จักมากขึ้น ต่อจากนั้นได้มีการนำสื่อประสมต่าง ๆ เข้ามาพร้อมด้วย ทำให้เบราวเซอร์เริ่มมีบทบาทในการเป็นส่วนเชื่อมระหว่างผู้ใช้กับเว็บต่าง ๆ อย่างมาก

บราวเซอร์ในปัจจุบันมีเพียงแต่ Netscape Communicator Internet Explorer เท่านั้น เพียงแต่บราวเซอร์ทั้งสองชนิดเป็นเบราวเซอร์ที่มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่ง โปรแกรมบราวเซอร์ Netscape Communicator มีผู้ใช้จำนวนมาก จนถึงกับทำให้บริษัทไมโครซอฟท์ใช้วิธีแข่งขันด้วยการผนวก Internet Explorer เข้ากับระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์วินโดวส์

## 2.6 ความหมายของ HTML

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียรและธรรมา วงศ์ศิริสิน (ไม่ระบุปี พ.ศ. :10-11) ได้กล่าวไว้ว่า HTML ย่อมาจากคำว่า Hypertext Markup Language เป็นภาษาหลักที่ใช้ในการแสดงผลบนเว็บบราวเซอร์ในอินเทอร์เน็ต โดยเราสามารถนำเสนอข้อมูลที่มีตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพยนตร์ และสามารถเชื่อมโยงกับเอกสารได้ง่าย ๆ ภาษา HTML ได้รับการพัฒนาตลอดเวลา จนถึงปัจจุบันมาถึงเวอร์ชัน 4.0 แล้ว HTML นั้นมีข้อดีในแง่ของการเขียนที่เราสามารถเรียนรู้ได้อย่างง่าย ๆ

ภาษา HTML แบ่งออก 2 ส่วนคือ ส่วนที่เป็นข้อความทั่ว ๆ ไปและส่วนที่เป็นคำสั่งที่ใช้ในการกำหนดรูปแบบของข้อความที่แสดงซึ่งเราเรียกว่า แท็ก (Tag) โดยคำสั่งของ HTML จะอยู่ในเครื่องหมาย < และ > โดยหลักการเขียนดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบคำสั่งจะแยกเป็น 2 ส่วน โดยจะต้องมีส่วนเริ่มต้นของคำสั่งและส่วนจบของคำสั่งโดยส่วนจบจะต้องมีเครื่องหมาย Slash (/) ดังนี้

<คำสั่ง> ข้อความ</ คำสั่ง>

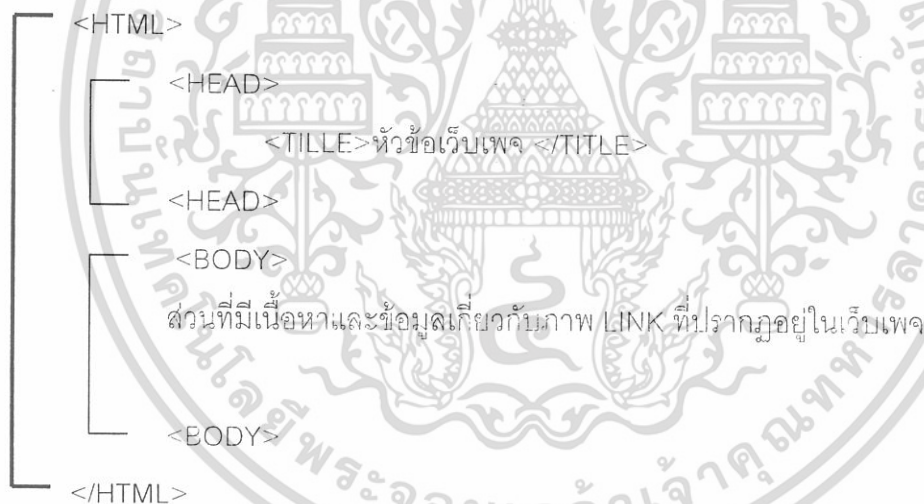
เช่น <TITLE>...</TITLE>

ในกรณีที่เราต้องการใช้คำสั่งซ้อนกันมากกว่า 1 คำสั่ง เราจะต้องใช้คำสั่งปิดส่วนที่อยู่ในสุดก่อนแล้วจึงปิดลำดับในชั้นถัด ๆ มาจนถึงชั้นนอกสุด เช่น

<H2><I>ข้อความ</I></H2>

### 2.7 โครงสร้าง HTML พื้นฐาน

พันจันทร์ ธนวัฒน์เมธียรและธรา วังศิริสิน (ไม่ระบุปี พ.ศ. : 10-11) ได้กล่าวไว้ว่าโครงสร้างของภาษา HTML แบ่งออกได้เป็น 4 ส่วนหลัก ดังนี้



<HTML>....</HTML>เป็นคำสั่งแรกที่ต้องมีภาษา HTML ซึ่งบ่งบอกว่านี่คือภาษา HTML โดยจะอยู่ที่จุดเริ่มต้นของเอกสารและท้ายเอกสารในแต่ละแฟ้ม

<HEAD>....</HEAD> เป็นส่วนกำหนดรายละเอียดหัวข้อเรื่องภายในจะมีคำสั่งย่อยอีกหนึ่งคำสั่งคือ <TITLE>...</TITLE> โดยข้อความภายในคำสั่งนี้ให้เราใส่ชื่อหัวเรื่องเว็บเพจที่ต้องการ ซึ่งจะต้องมีความยาวไม่เกิน 64 ตัวอักษร หัวข้อนี้จะไปปรากฏที่ Title bar ของบราวเซอร์ที่เราใช้งานอยู่และปรากฏอยู่บน Bookmark ของโปรแกรมบราวเซอร์ด้วย

<BODY>...</BODY> ส่วนนี้เป็นส่วนของเนื้อหาเว็บเพจของเรา ไม่ว่าจะเป็นข้อความรูปภาพ ตารางเสียง และการเชื่อมต่อไปยังเอกสารอื่น ๆ ที่จะไปแสดงผลที่เว็บบราวเซอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.8 หลักในการสร้าง Home Page หรือ Web Page

ดารินทร์ เลิศรัตนวิสุทธิ (2539๓42-45) ได้อ้างบทความ @Internet ซึ่งได้เสนอวิธีการที่จะออกแบบเว็บเพจให้น่าสนใจโดยอ้างอิงจากบทความ Element of Web Design ของ clnet พอสรุปได้ดังนี้

การสร้างเว็บไซต์นั้นแตกต่างจากการสร้างสิ่งสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ตรงที่ว่า ในการสร้างเว็บไซต์นั้นจะไม่มีคำว่า "จบ" หรือ "เสร็จสิ้น" เพราะด้วยลักษณะ หรือกระบวนการต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสให้ผู้สร้างสามารถเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับเว็บไซต์ที่สร้างนั้นได้ตลอดเวลา ผู้สร้างยังสามารถเพิ่มจำนวนหน้า ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย หรืออาจเปลี่ยนแปลงกราฟฟิกต่าง ๆ สิ่งที่คุณสร้างต้องคำนึงถึงคือ การให้ความใส่ใจในด้านการจัดเรียงลำดับก่อนหลังของเนื้อหา (Organizing) หรือ จะมึนนำสื่ออื่นอย่างทูลบาร์มาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดการใช้ง่ายขึ้น รวมทั้งการสร้างเว็บไซต์ให้มีวิธีการค้นหาเหมือนกับเว็บไซต์อื่น ๆ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้สร้างมั่นใจได้ว่าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ไม่ว่าจะจะมีข้อมูลที่ต้องการนั้นสามารถค้นหาได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ ผู้สร้างนั้น ต้องคำนึงอีกประการหนึ่งก็คือ ความต้องการของผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์นั้นว่าต้องการอะไร

ข้อความคำนึงที่สำคัญในการสร้างเว็บไซต์ต่าง ๆ คือ

### การจัดการโครงสร้างของเว็บไซต์ (Organization)

ในเว็บไซต์หนึ่ง ๆ ควรมีการจัดแบ่งหัวข้อที่สำคัญให้อยู่ในช่วง 3 – 7 หัวข้อ โดยในแต่ละหัวข้อนั้น จะเป็นเรื่องที่เป็นแยกเฉพาะเจาะจงลงไป ซึ่งหัวข้อที่ได้รับการจัดแบ่งนั้นควรเป็นหัวข้อที่เป็นส่วนสำคัญ หรือส่วนหลัก ๆ ของเว็บไซต์เท่านั้น

ในการสร้างหัวข้อเรื่องที่ไว้ให้ผู้เลือกใช้ ถ้าหากเรานำหัวข้อต่าง ๆ ที่มีทั้งหมดในเว็บไซต์นั้นมาไว้รวมกันที่หน้าเดียวกัน แล้วให้หัวข้อเหล่านั้น สามารถเชื่อมต่อไปยังหน้าอื่นที่มีอยู่นั้น เปรียบเหมือนการที่เอาของมากองรวมกันแล้วให้เลือก ซึ่งคงต้องเสียเวลามาก ถือว่าเป็นการสร้างทางเลือกให้ผู้เข้าชมมากเกินไป ทำให้ผู้ใช้นั้นสับสน ควรหลีกเลี่ยง โดยการนำเอาเฉพาะหัวข้อที่เป็นหลักมาไว้ที่โฮมเพจ มาสร้างเป็นทางเลือกในขั้นแรก รวมทั้งต้องมีการจัดลำดับ (hierarchy) ว่าในขั้นตอนจากหัวข้อหลักที่เราเลือกนั้น เรื่องอะไร

ในบางครั้งผู้เล่นอาจพบว่าจะต้องเปลี่ยนหน้าเว็บไปหลายหน้า เพื่อหาเข้าสู่เนื้อหาสาระที่ต้องการ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่น่าเบื่อมากเรื่องหนึ่ง เพราะต้องทำให้เสียเวลา บางทีก็ไม่ทราบว่าจะเจอเรื่องที่ต้องการหรือไม่ อาจหลงเข้าสู่เรื่องอื่นๆเลยก็มี โดยปกติแล้วเว็บไซต์ที่ดีนั้นไม่ควรให้ผู้ใช้งินกว่า 5 หน้า เพื่อที่จะเข้าถึงเนื้อหาสาระต่างๆ การจัดโครงสร้างเว็บไซต์ที่ดีนั้นควรคำนึงความพอดีระหว่างกรรมมีหัวข้อให้ใช้เลือกมากเกินไป กับการจัดลำดับจำนวนหน้าที่ไม่ให้มากจนเกินไป

## วิธีหรือเครื่องมือที่ใช้ในการนำไปสู่เรื่องต่างๆที่มีในเว็บไซต์

การนำเอาเครื่องมือ มาช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้เข้าสู่เรื่องต่างๆ ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว นั้น ถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับเว็บไซต์ เพราะนอกจากที่ผู้ใช้สะดวกในการใช้แล้ว ยังทำให้ผู้ใช้ไม่เสียเวลาในการเปลี่ยนจากหัวข้อหนึ่งไปยังหัวข้อหนึ่ง โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนหน้าเริ่มต้น หรือหน้าที่เป็นสารบัญ ซึ่งเครื่องมือที่นำมาช่วยเหล่านี้ มีอยู่หลายรูปแบบ และมักได้ชานนามแตกต่างกันไปในแต่ละเว็บไซต์ ในบางแห่งที่อาจเรียกเครื่องมือประเภทนี้ว่าทูลบาร์ บางทีก็เรียกว่า Interface , Navigation หรือ Menu บ้างก็แล้วแต่ สำหรับลักษณะของพวกทูลบาร์ ส่วนใหญ่ที่เรามักพบเห็นนั้นอาจอยู่ในรูปของกราฟิกนั้น เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีการแบ่งหัวข้อที่ให้เลือกอยู่มากนั้น การใช้รูปกราฟิกก็คงที่ไม่เหมาะสมเท่าไรนัก ควรที่จะใช้ทูลบาร์ที่อยู่ในรูปของตัวอักษร (Text Link) จะดีกว่า รูปกราฟิกนั้นอาจทำให้ขนาดของเว็บเพจแต่ละหน้านั้นใหญ่จนเกิน ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้ต้องเสียเวลามากในการดาวน์โหลด ในการทำให้ผู้ใช้เข้าสู่หัวข้อต่างๆ ของเว็บไซต์ ผู้ใช้ lynx บราวเซอร์ที่เป็นแบบตัวอักษรอย่างเดียว ทูลบาร์นั้นอาจปรากฏในทุกหน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ดังนั้นในการสร้างทูลบาร์นั้น ควรคิดว่า จะสร้างทูลบาร์อย่างไร ที่นอกจากมีลักษณะที่ดีแล้วยังมีประโยชน์ในการทำงานสูงสุด เพราะถึงแม้ว่าทูลบาร์ที่สร้างขึ้นมานั้นมีความสวยงามจนอาจเป็นจนหนึ่งสำหรับผู้เข้ามาชมประทับใจ แต่ในขณะที่ทูลบาร์นั้นก็จะเป็นจุดที่สร้างความน่ารำคาญให้กับผู้ใช้เช่นกัน ในกรณีที่มีขนาดใหญ่เกินไป ซึ่งอาจทำให้กินพื้นที่ของหน้าจอโดยไม่จำเป็นอีกด้วย นอกจากนี้จะทำให้ใช้เวลาในการโหลด ดังนั้น เพื่อเป็นการง่ายต่อผู้ใช้ และการสร้าง (ในแง่ที่ว่าไม่ต้องเสียเวลาสร้าง) เราจึงสร้างทูลบาร์ของเราให้มีขนาดเล็ก

## รูปแบบของเว็บไซต์ (Style Guide) นำสัญลักษณ์ของไซต์ลงในทุกหน้า

การสร้างสัญลักษณ์ หรือการแสดงความเป็นเอกลักษณ์ (Consistency) นั้น เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของ การออกแบบทุกประเภท โดยเฉพาะการออกแบบเว็บไซต์ นี้ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากสิ่งหนึ่งเลยก็ว่าได้ เพราะถ้าเราไม่ใช้สัญลักษณ์แล้ว ผู้ใช้อาจไม่รู้ว่า ไซต์ตั้งอยู่นั้นเป็นของใคร ซึ่งบางทีเขาอาจเปลี่ยนไปสู่เว็บไซต์อื่นโดยไม่รู้ตัว ซึ่งก็ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกันได้ ดังนั้นการสร้างสัญลักษณ์บ่งบอกเว็บไซต์ของตัวเองลงไปทุกหน้านั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญในการแสดงให้ผู้ใช้รู้ว่า พวกเขาเข้าไม่ได้เปลี่ยนไปสู่ไซต์อื่น พวกเขาขอยังอยู่ในไซต์เดิมถึงแม้ว่าจะมีการสร้างสัญลักษณ์ลงไปในทุกๆหน้าแล้ว ก็ควรมีการสร้างสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงข้อแตกต่างระหว่างหัวข้อที่เรามีอยู่ให้กับผู้ใช้ได้ ทราบว่า เขากำลังอยู่ในหัวข้ออะไร และหัวข้อนั้นเป็นหัวข้อเดียวกัน หรือ เป็นคนละเรื่องกับที่เขาเคยมาก่อน

สิ่งต่อมาที่นักออกแบบเว็บไซต์ต้องทำ ก็คือ การกำหนดขนาดความกว้างของไซต์ ซึ่งมีหน่วยเป็นพิกเซลว่าจะให้มีขนาดเท่าใดก่อนที่ลงมือออกแบบหน้าตาของแต่ละหน้า (เว็บเพจ)ว่าจะออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในรูปแบบใด ซึ่งจะกำหนดให้มีขนาดกว้าง 600 พิกเซล (เป็นขนาดมาตรฐานในเวอร์ชัน Windows) อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะกำหนดขนาดความกว้างของไซต์เป็นเท่าไรก็ตาม สิ่งที่มีความคำนึงมาที่สุด เพื่อให้ได้ขนาดความกว้างเหมาะสมนั้น ก็คือ ระบบหรือเบราว์เซอร์แบบไหนที่ผู้ใช้นิยมกันมาก

การเตรียมก่อนที่สร้างเว็บไซต์โดยวิธีการทำนั้นก็เหมือนการแกะสิ่งต่างๆ ที่ต้องการใส่ไปในเว็บไซต์ของเราลงกระดาษก่อน ซึ่งมันก็จะคล้ายกับการสร้างเลย์เอาต์ก่อนที่เราจะส่งพิมพ์ วิธีการทำนั้น เราอาจเริ่มจากการแกะเนื้อหาในส่วนที่เป็นเนื้อความ (Body) ก่อน ต่อจากนั้นเราก็เริ่มออกแบบว่าสิ่งต่างๆ ที่เว็บไซต์เราต้องการอย่างเช่น หัวข้อหลัก หัวข้อรองว่าจะมีลักษณะอย่างไร

### ผู้ชมหรือผู้ที่เข้ามาใช้ (Audience)

ในการออกแบบทุกประเภท สิ่งที่น่าออกแบบทุกคนจำเป็นต้องพิจารณาถึงก็คือ งานที่ออกแบบนั้น เพื่อกลุ่มผู้ชม หรือ ผู้ใช้แบบไหน ก็คือ ต้องรู้ว่าสิ่งที่เราจะออกแบบนั้นจะต้องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นก็เช่นกัน ผู้ที่ชมเว็บไซต์ของเรา นั้นมีความหลากหลายและแตกต่างในด้านฮาร์ดแวร์ที่ผู้ชมแต่ละคนใช้ เช่น ระบบปฏิบัติการที่พวกเขาใช้ ผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์บางคนอาจจะใช้แมคอินทอช Windows หรือ UNIX ก็ได้ หรืออาจเป็นวิธีการเชื่อมต่อระบบที่บางคนอาจเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ด้วยการเชื่อมต่อผ่าน LAN ภายในองค์กร ขณะที่บางคนใช้การเชื่อมต่อโดยโครงการใช้โมเด็มความเร็วต่ำ รวมทั้งข้อแตกต่างของจำนวนสีที่จอคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้สามารถแสดงด้วยได้ด้วย

นอกจากข้อแตกต่างในเรื่องของฮาร์ดแวร์ ยังมีเรื่องของโปรแกรมที่ใช้ชม หรือเบราว์เซอร์ซึ่งมีความหลากหลายไม่แพ้ในด้านของฮาร์ดแวร์ ในปัจจุบันนี้เบราว์เซอร์ที่มีผู้ใช้ในการเข้าชมเว็บไซต์ต่างๆ มากกว่า 60 เวอร์ชัน ซึ่งเบราว์เซอร์ที่ใช้กันอยู่นี้ มักจะมีการแสดงผลของไฟล์ประเภท HTML ที่แตกต่างกันไป ซึ่งข้อแตกต่างนั้นรวมไปถึง การที่เบราว์เซอร์บางตัวสามารถดูไฟล์ภาพแบบ JPEG ได้ ในขณะที่บางตัวก็ดูไม่ได้ นอกจากนี้ เรื่องของตัวอักษรที่แต่ละเบราว์เซอร์ตั้งไว้เป็นตัวอักษรที่แต่ละมาตรฐานแตกต่างกัน และด้วยข้อแตกต่างที่มากมายนี้ทำให้ทุกครั้งที่สร้างเว็บไซต์เสร็จแล้ว ควรจะทดสอบเว็บไซต์ด้วย โดยใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าไปชมเว็บไซต์ที่สร้าง นอกจากนี้ก็ควรที่จะตรวจสอบดูว่าเครื่องมือหรือเบราว์เซอร์ที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่มักจะใช้กัน (ที่ใช้มากที่สุด Internet Explorer และ Netscape Navigator)

วิธีการหนึ่งที่ใช้ในการใช้ทดสอบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมานั้น ประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น ก็คือการเรียนรู้ถึงความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาใช้ ซึ่งผู้สร้างอาจสอบถามความคิดเห็นของผู้ชม ได้จากลิงค์ที่เข้าไปสู่ E-mail แล้วให้ผู้เข้าชมนั้นเขียนมาถึงผู้ออกแบบ หรือผู้ออกแบบอาจกำหนดหัวข้อหนึ่งขึ้นมา เพื่อให้ผู้เขียนความคิดเห็นของเขาลงไปนั่นเอง แล้วนักออกแบบก็สามารถเข้ามาดูความคิดเห็นเหล่านั้น ว่าเป็นอย่างไรได้จากที่นั่นเลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้น มีสิ่งทีออกแบบต้องคำนึงถึงนั้น คล้ายกับการออกแบบประเภทอื่น แต่การออกแบบเว็บเพจ มีลักษณะเฉพาะตัวบางประการซึ่งทำให้นักออกแบบเว็บเพจต้องคำนึงถึงนักออกแบบทั่วไป เช่น เว็บเพจหน้าหนึ่งควรมาขนาดเท่าไร เพราะขนาดของเว็บเพจ ไม่ได้เป็นขนาดที่เราได้พบเห็นกันอยู่ ขนาดของเว็บเพจนั้นมีขนาดใหญ่เท่ากับขนาดของไฟล์หนึ่งที่มีขนาดเป็นกิโลไบต์เท่านั้น ดังนั้นขนาดของเว็บเพจจึงไม่ได้จำกัด จึงทำให้นักออกแบบไม่จำเป็นต้องออกแบบให้เว็บเพจเท่ากันทุกหน้า นอกจากนี้เรื่องของการวางรูปแบบการทำแบ็กกราวด์คุณลักษณะความสวยงามด้านการพิมพ์ ตลอดจนโครงสร้างของเว็บเพจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องคำนึงถึงเมื่อมีการออกแบบเว็บเพจ

## 2.9 ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ

ดารินทร์ เลิศรัตนวิสุทธิ (2539:59-62) ได้อำนาจบทความของจิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) ไว้ว่าก่อนที่จะลงมือสร้างจะต้องผ่านกระบวนการวางแผนการสร้างให้ดีกว่าก่อน เปรียบเสมือนการจะสร้างบ้านจะต้องมีการเขียนแบบแปลนให้เป็นที่ถูกใจของผู้อยู่อาศัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเน้นที่ความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย ดังนั้นการที่จะสร้างเว็บไซต์มาสู่เว็บไซต์หนึ่ง นอกเหนือจากความสวยงามแล้วยังต้องมีคุณสมบัติอื่นมาประกอบดังนี้

- มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น
- เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด
- มีเนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย
- สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที
- มีรูปภาพประกอบนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปมากเกินไป
- เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง
- ใช้งานง่าย
- เป็นมาตรฐานเดียวกัน

### 2.9.1 มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น

การเข้าใช้เว็บเพจนั้นเปรียบเสมือนการอ่านหนังสือวารสารหรือตำราเล่มหนึ่ง การที่ผู้ใช้จะเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ ผู้สร้างควรที่จะแสดงรายการทั้งหมดที่เว็บไซต์มีอยู่ให้ผู้ใช้ได้ทราบ โดยอาจอยู่ในรูปของสารบัญหรือ links การสร้างสารบัญนั้นจะช่วยให้สามารถค้นหาข้อมูลภายในได้รวดเร็ว

### 2.9.2 เชื่อมโยงไปยังเป้าหมายได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้าข้อมูลที่น่าสนใจมีเนื้อหาสาระมากหรือน้อยเกินไป เว็บเพจที่เราสร้างขึ้นมาสวมสามารถนำข้อมูลทั้งหมดมาแสดงได้ ควรจะนำเอาแหล่งข้อมูลนั้นมาแสดงเป็น links เพื่อให้ผู้ใช้จะได้ค้นหาได้อย่างง่ายและกว้างยิ่งขึ้น การสร้าง links นั้นจะอยู่ในรูปของตัวอักษรหรือรูปภาพได้แต่ควรจะแสดงจุดเชื่อมโยงให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจ นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นมามีจุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อว่าผู้ใช้เกิดหลงทางและไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไปจะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่

### 2.9.3 เนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย

เนื้อหาที่น่าสนใจมาเสนอแก่ผู้ใช้ควรเป็นเรื่องที่กำลังมีความสำคัญ อยู่ในความสนใจของผู้คนหรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบ หลายต่อหลายครั้งที่เข้าไปในเว็บไซต์ วันวานกับวันนี้หน้าตาเว็บไซต์ได้เปลี่ยนไป เพราะมีการปรับปรุงเนื้อหา มีบริการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น การปรับเปลี่ยนเว็บไซต์เป็นเรื่องที่ต้องทำอยู่เสมอ ถ้าเป็นการสร้างโฮมเพจ เนื้อหาที่แสดงบนจอภาพไม่ควรที่ยาวเกินไป ขนาดที่ดูดีที่สุดคือ กำหนดให้แต่ละเว็บเพจแสดงผลได้เพียงหน้าเดียวเท่านั้น ถ้าไม่สามารถแสดงผลได้หมดในหน้าเดียว ต้องพยายามให้แสดงผลได้ในจำนวนหน้าน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้

### 2.9.4 สามารถตอบโต้กับผู้ใช้ได้ทันที

ควรกำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำกับผู้สร้างได้ เช่น ใส่หมายเลข E-mail ลงในเว็บเพจ ตำแหน่งที่เขียนควรเป็นส่วนบนสุดหรือส่วนล่างสุดของเว็บเพจนั้น ๆ ไม่ควรที่จะเขียนแทรกไว้ที่ตำแหน่งใด ๆ ของจอภาพ เพราะผู้ใช้อาจหา E-mail ไม่พบ

### 2.9.5 มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปภาพมากเกินไป

ภาพที่น่าสนใจประกอบไม่ควรที่จะมีสีฉูดฉาดจนเกินไป เนื่องจากจะลดความเด่นของเนื้อหา ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อน ๆ ไม่สว่างมาก เป็นรูปเรียบ ๆ ดังอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพก็เช่นกัน ควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีฉูดฉาดและลวดลายมากเกินไปจนความจำเป็น ไม่ควรใส่รูปภาพขนาดใหญ่หรือจำนวนรูปภาพมากเกินไป ถ้ามีความจำเป็นที่ต้องใช้รูปภาพมาก ควรใช้รูปภาพเดี่ยวและควรใช้เทคนิคการแมปภาพจะดีกว่า

### 2.9.6 เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

สิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดคือ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้ามาใช้บริการที่สร้างขึ้น มีเว็บเพจมากมายที่สร้างขึ้นมาแล้วไม่ได้รับความสนใจ จากผู้ใช้ มีหลายสาเหตุ แต่การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนย่อมทำให้ผู้สร้างสามารถกำหนดเนื้อหาและเรื่องราวให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า

### 2.9.7 ใช้งานง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 99503 หรือแจ้งเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความง่ายในการใช้งาน ถ้ามีมากโอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมมีสูง การที่จะทำอย่างไรให้สร้างเว็บเพจให้ใช้งานได้อย่างงา่ยนั้น สิ่งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับเทคนิคและประสบการณ์ของผู้สร้างแต่ละคน

#### 2.9.8 เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เว็บเพจที่ถูกสร้างขึ้นมานั้นอาจจะมีข้อมูลมากมายหลายหน้า ซึ่งการทำให้ผู้ใช้งานไม่เกิดอาการงงกับข้อมูลที่มากมายนั้น ทำได้โดยอาจจะต้องมีการแบ่งเนื้อหาของข้อมูลออกเป็น ส่วน ๆ ไป ข้อมูลชุดใดที่สามารถจะจัดเป็นกลุ่มเป็นหมวดหมู่ได้ จะทำให้ข้อมูลเป็นระเบียบและนำใช้งาน

#### 2.10 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ

ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2547) ได้กล่าวองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- 2.10.1 ความเรียบง่าย
- 2.10.2 ความสม่ำเสมอ
- 2.10.3 ความเป็นเอกลักษณะ จะต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร
- 2.10.4 เนื้อหาที่มีประโยชน์
- 2.10.5 ระบบเนวิเกชั่นที่ใช้งานง่าย คือ ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายได้อย่างชัดเจน
- 2.10.6 มีลักษณะที่น่าสนใจ
- 2.10.7 การใช้งานง่ายอย่างไม่จำกัด พยายามให้ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด
- 2.10.8 คุณภาพในการออกแบบ คือ พยายามให้ความสำคัญของคุณภาพเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ของเว็บไซต์
- 2.10.9 ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง ระบบการทำงานต่าง ๆ ของเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอน และทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

### 3. ข้อมูลเขตลาดกระบัง

#### 3.1 ประวัติความเป็นมา

เขตลาดกระบังเดิมเป็นอำเภอชื่อ "อำเภอแสนแสบ" ตั้งที่ว่าการอยู่ ณ หมู่ที่ 5 ตำบลลาดกระบังเมื่อประมาณ พ.ศ.2468-พ.ศ.2469 พลเอกสมเด็จพระเจ้าพี่ยาเธอกรมหลวงลพบุรีราเมศวร์ ดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงมหาดไทยในขณะนั้น ทรงให้เปลี่ยนชื่อจากอำเภอแสนแสบเป็นอำเภอลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2481 กระทรวงมหาดไทยได้ลดฐานะจากอำเภอลาดกระบังเป็นกิ่งอำเภอลาดกระบัง

- วันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ.2486 นายสุภชัย กาญจนวรรณ เป็นปลัดกิ่ง ได้ย้ายที่ทำการกิ่งอำเภอจากที่เดิมไปปลูกในที่ใหม่

- วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2500 ได้มีประกาศพระราชกฤษฎีกาในราชกิจจานุเบกษา ให้ยกฐานะกิ่งอำเภอลาดกระบังเป็นอำเภอลาดกระบัง

- ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ.2500 เป็นต้นไป ให้ยุบนครหลวงกรุงเทพธนบุรีมาเป็นกรุงเทพมหานคร และให้เรียกคำว่า "อำเภอ" เป็น "เขต"

- อำเภอลาดกระบังจึงกลายเป็นเขตลาดกระบัง ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ.2515 เป็นต้นมา คำว่าลาดกระบัง สันนิษฐานออกเป็น 2 นัย คือ

1. ข้อสันนิษฐานโดยอาศัยหลักฐานทางพยานะ

2. ข้อสันนิษฐานโดยอาศัยตำนานเก่า

1. คำว่า "ลาดกระบัง" สามารถอธิบายได้เป็น 2 ส่วน คือคำว่า "ลาด" หมายถึง การปูแผ่ ออกไปคำว่า "กระบัง" หมายถึง ชื่อของเครื่องมือจับสัตว์น้ำชนิดหนึ่ง

2. ข้อสันนิษฐานทางตำนาน กล่าวกันว่าบริเวณพื้นที่นี้เดิมเป็นที่ลุ่ม รกร้าง หล่อเลี้ยงด้วยทางน้ำ และมีการพังทลายพื้นที่อยู่เสมอ จึงเรียกกันว่า "ลาดพัง" (สำนักงานเขตลาดกระบัง : 2548)

### 3.2 อาณาเขตที่ตั้ง

ลาดกระบังเป็นเขตชั้นนอกเขตหนึ่งในกรุงเทพมหานครตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่รวมประมาณ 123,859 ตารางกิโลเมตร สภาพพื้นที่ทั่วไปมีลักษณะแบบชนบทภาคกลาง ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่อาณาเขตติดต่อกับเขตปกครองอื่น ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดกับพื้นที่เขตรมีนบุรีและหนองจอก
ทิศใต้	ติดกับพื้นที่ อ.บางพลีและ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ
ทิศตะวันตก	ติดกับพื้นที่เขตประเวศและเขตสะพานสูง
ทิศตะวันออก	ติดกับพื้นที่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

### 3.3 เขตการปกครอง

ลาดกระบังแบ่งพื้นที่ออกเป็น 6 แขวง 46 หมู่บ้าน ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. แขวงลาดกระบัง มีพื้นที่ 10,823 ตร.กม.
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น มีพื้นที่ 14,297 ตร.กม.
3. แขวงคลองสามประเวศ มีพื้นที่ 17,458 ตร.กม.
4. แขวงชุมทอง มีพื้นที่ 21,695 ตร.กม.
5. แขวงลำปลาทิว มีพื้นที่ 25,834 ตร.กม.
6. แขวงทับยาว มีพื้นที่ 33,752 ตร.กม.

มีชุมชนทั้งหมด 46 ชุมชน เป็นชุมชนเมืองมากที่สุด จำนวน 26 ชุมชนเคหะชุมชน 17 ชุมชน  
ชุมชนหมู่บ้านจัดสรร 2 ชุมชน ชุมชนแออัด 1 ชุมชน

### 3.4 การศึกษา

ในเขตลาดกระบังในเขตลาดกระบังมีสถานศึกษารวมทั้งสิ้น 40 แห่ง แบ่ง  
ออกเป็น

1. โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร 21 แห่ง
2. โรงเรียนเอกชน 4 แห่ง
3. วิทยาลัยในสังกัดกรมอาชีวศึกษา 1 แห่ง
4. มหาวิทยาลัย 1 แห่ง
5. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน 13 แห่ง

### 3.5 ด้านการศาสนา

เขตลาดกระบังเป็นอีกเขตหนึ่งของกรุงเทพมหานครที่มีชาวมุสลิมอาศัยอยู่ค่อนข้างมาก  
เช่นเดียวกับเขตมีนบุรี ซึ่งอยู่ใกล้เคียงกัน โดยจะมีมัสยิดจำนวนมากในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ประชากร  
ส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 70 ของประชากรทั้งหมดของเขตนี้ นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา ได้แก่ศาสนา  
อิสลามร้อยละ 20 ส่วนอีกร้อยละ 10 นับถือศาสนา คริสต์และอื่นๆ วัดในพุทธศาสนา 13 วัด ซึ่งแบ่ง  
ตามแขวงได้ ดังนี้

วัดลานบุญ วัดสังฆราชา วัดลาดกระบัง วัดปลุกศรัทธา  
แขวงทับยาว/แขวงชุมทอง วัดราชโกษา วัดพลมานีย์ วัดสุทธาโภชน์ วัดอุทัยธรรมมารามวัดชุมทอง  
แขวงลำปลาทิว/แขวงคลองสองต้นนุ่น/แขวงคลองสามประเวศ วัดทิพพาวาส วัดบึงบัว วัด  
ปากบึง วัดบำรุงริน

### 3.6 การประกอบอาชีพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขตลาดกระบังเป็นที่หนึ่งในกรุงเทพมหานครซึ่งประชาชนส่วนหนึ่งได้ประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยเป็นอาชีพที่ยึดถือมาโดยเพราะลาดกระบังมีสถานที่เหมาะสมกับการเกษตรเพราะมาคลองต่างๆไหลผ่านตลอดทั้งปี เช่น การเลี้ยงปลา การทำไร่ การทำนา เป็นต้น

### 3.7 แหล่งท่องเที่ยวในเขตลาดกระบัง

#### พระพุทธรูปขาววัดลาดกระบัง

หลวงพ่ขาววัดลาดกระบัง(พระพุทธบุลโยภาส) เป็นพระพุทธรูปองค์ใหญ่ หน้าตักกว้าง 3 วา 1 คืบ สูง 4 วา ทรงปางมารวิชัย ก่อด้วยอิฐ พอกปูนทาสีขาวทั้งองค์ จึงเรียกว่า "หลวงพ่ขาว" ประดิษฐานอยู่ในวิหารใหญ่หลังพระอุโบสถวัดลาดกระบังประกอบพิธีฤกษ์ก่อสร้างหลวงพ่ขาว เมื่อวันที่พฤหัสบดี ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 ปีวอก พ.ศ.2441 ตรงกับวันที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงประกอบพิธีเปิดทางรถไฟสายกรุงเทพ - แปรธวัช

#### พระอุโบสถสักทองวัดทิพพาวาส

โบสถ์วัดทิพพาวาสได้สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2434 โบสถ์สร้างด้วยไม้สักทองทั้งหลัง ยกเว้นเสาเป็นไม้เนื้อแข็งลักษณะเป็นรูปทรงไทย ยกพื้นสูงประมาณ 1 เมตร มีระเบียงด้านหน้าโบสถ์ยื่นออกมาประมาณ 1.50 เมตรโบสถ์หลังนี้สร้างหันหน้าไปทางทิศตะวันตกซึ่งผิดกับที่อื่น ทั้งนี้ เป็นการสร้างตามลักษณะภูมิประเทศ ซึ่งด้านหน้าเป็นลำคลองการสร้างไม่ได้ซื้อไม้แปรรูปหรือซุงมาทำการสร้างเป็นการสร้างแบบซื้อสำเร็จรูปมาประกอบเอง ผู้ชายได้สร้างสำเร็จไว้ และขายให้วัดทิพพาวาสในราคา 30 ซึ่งหลังคาโบสถ์ครั้งแรกใช้กระเบื้องดินเผาสีอิฐหลังคาไม่มีช่อฟ้า ใบระกาหางหงส์แต่อย่างใด ต่อมามีการซ่อมแซมเปลี่ยนกระเบื้องหลังคาจากดินเผามาเป็นกระเบื้องเคลือบดินเผา โดยสั่งซื้อจากจีน อยู่ด้านทิศเหนือของลำน้ำเขตลาดกระบัง ระยะทางประมาณ 8 กิโลเมตร ซึ่งอยู่ในเขตลาดกระบัง แขวงลำปาทิว กรุงเทพมหานครในวัดทิพพาวาสมีสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งคือโบสถ์ หรืออุโบสถที่สร้างด้วยไม้สักทองซึ่งมีอายุประมาณ 103 ปี

#### หุ่นองค์เขียน

องค์เขียน หรือ พระโพธิสัตว์แป๊ะไควเขียนงี้เดิมชื่อ เคี้ยะตง แซ่เล่าถือกำเนิดในปี พ.ศ.2422 ณ ตำบลก้งเท้า ท้องถิ่นฮั่วเพ็ง แขวงเตี้ยเฮี้ย เขตเง็กเซียนไต้่ว จังหวัดแต้จิ๋ว มณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีนเมื่ออายุ 20 เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยพำนักอยู่ในเขตลาดกระบัง ต่อมาได้ย้ายมาพำนักที่โรงเจหัวตะเข้ ท่านได้บำเพ็ญตน ถือศีล กินเจ ทำจิตภาวนา ชัดเกล้ากิเลสปี พ.ศ.2448 บารมีของท่านบรรลุสมาบัตติ ท่านได้บอกประชาชนว่าจะสำเร็จ "วันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3" แล้วท่านก็อดอาหารบริกรรม จำศีล เข้าญาณสมาบัตติ อนึ่งสังขารของท่านสำเร็จแล้ว ให้เก็บไว้ 100 วัน เมื่อครบกำหนด

แล้วองค์ท่านผิดปกติเน่าเปื่อยก็ให้ทำลาย ปราภฏว่าองค์ท่านยังเหมือนมีชีวิตอยู่ จึงเก็บรักษาไว้เพื่อ  
การแผ่เมตตาจิตของท่านจึงถือฤกษ์นี้ประกอบพิธีเวียนเทียนสมโภชของค์ท่านทุกปี

#### แหล่งปลารธรรมชาติ

แหล่งปลารธรรมชาติมีมากในเขตลาดกระบัง เพราะพื้นที่ของเขตนี้มีคลองสายยาวคือ  
คลองประเวศบุรีรมย์ไหลผ่านน้ำในคลองไหลเอื่อยเหมาะที่จะเป็นที่อยู่อาศัยของปลาปลาในคลองนี้  
เป็นปลาน้ำจืด เช่น ปลาช่อน ปลาช่อน ปลาตะเพียน ปลาเทโพ และปลาที่มีจำนวนมากจนเป็นที่  
เลื่องลือ คือ ปลาสวาย วัดที่มีปลาสวายเป็นจำนวนมาก คือ วัดลานบุญ วัดสังฆราชา วัดลาดกระบัง  
วัดสุทธาโกชน์ และ วัดราชโกษา เป็นต้น

#### สวนนภธรรมชาติ

สถานที่ตั้ง อยู่ที่หมู่ 4 แขวงลำปาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ นกที่อยู่ประจำ เช่น นก  
ยางโทน นกแขวก นกเค้าแมวนกที่อยู่เป็นฤดู เช่น นกปากห่าง นกกาน้ำ นกปากห่าง จะมาในฤดูหนาว  
และจะกลับไปในฤดูฝนนกกาน้ำ จะมาในฤดูฝน และจะกลับในฤดูหนาวนกเหล่านี้อาศัยอยู่นาน  
ประมาณ 30 ปีแล้ว

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ และ มายณี ชื่นมณูชัย (2545) ได้สร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์  
ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร  
ลาดกระบังโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและสร้างเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการ  
ประชาสัมพันธ์ภาควิชาและเพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและ  
กลุ่มบุคคลทั่วไปกับภาควิชาเทคนิคเกษตร และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง  
ๆ ของภาควิชาเทคนิคเกษตรผ่านทางWorld Wide Web โดยเว็บที่สร้างขึ้นโดยโปรแกรม Macromedia  
Dream weaver 4.0 และทำการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและดูแลเว็บไซต์จำนวน 2  
ท่าน โดยทำการประเมินทางด้านความเหมาะสมของเนื้อหาและการประเมินผลในด้านลักษณะทาง  
กายภาพของเว็บไซต์ และการประเมินโดยบุคคลทั่วไปที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน 25 คน ทำการ  
ประเมินทางด้านความพึงพอใจจากการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ภาควิชาเทคนิคเกษตร ผลการประเมิน  
จากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.65  
และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.36 ความเหมาะสมทางกายภาพอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.59  
และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน0.36ส่วนในด้านของบุคคลทั่วไปพบว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ  
แบบสอบถามพบว่า เป็นเพศชาย 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48 และเพศหญิง 13 คน คิดเป็นร้อยละ 52  
จำนวนของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์มีความสนใจและรู้ถึงความสะดวกรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารในการใช้บริการเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.77

เฉลิมพล จิมจารย์ (2547) ได้ทำการวิจัยผลิตเว็บไซต์ เรื่องการถ่ายภาพมาโครเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตและนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการประเมินเว็บไซต์ เรื่องการถ่ายภาพมาโคร โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อ จำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ จำนวน 3 คน และบุคคลทั่วไปในการถ่ายภาพ จำนวน 20 คน การประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์ในด้านกายภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อ ที่มีประสบการณ์ในการผลิตเว็บไซต์ จำนวน 3 คน พบว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87 การประเมินความเหมาะสมเว็บไซต์ด้านเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพ จำนวน 3 คน พบว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 การประเมินความพึงพอใจในการทำงานของบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการถ่ายภาพ จำนวน 20 คน พบว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.85 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า เว็บไซต์เรื่องการถ่ายภาพอยู่ในระดับ ดี มีความเหมาะสมที่จะใช้เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสามารถนำไปใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้ด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปรเมศ ชินอุดมพร (2548) ทำการวิจัยเว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้ เรื่อง เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ผลการประเมินประสิทธิภาพและทดสอบ เว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ประเมินโดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 การประเมินในด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 การประเมินในการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 การประเมินในด้านการนำไปใช้โดยผู้เชี่ยวชาญมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า เว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้ชุดนี้มีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้เผยแพร่และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

จิตรัตน์ อินปินตา (2548) ทำการวิจัยเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ เรื่องการปลูกพืชไฮโดโปนิคส์ ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่าความเหมาะสมในเนื้อหาอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 ความเหมาะสมของเว็บด้านการออกแบบอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.94 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.55 ซึ่งอยู่ในระดับ ดี ส่วนด้านบุคคลทั่วไป ผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการเว็บมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.59 ผลการประเมินตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไปสรุปได้ว่ามีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ ดี มีความเหมาะสมที่จะนำไปเผยแพร่ความรู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสาวรีย์ ตะโพนทองและคณะ ( 2548 ) ได้ทำการศึกษาวิจัยการจัดการการท่องเที่ยวทางน้ำในเขตลادกระบังเพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของเขตลادกระบังโดยเฉพาะเส้นทางน้ำลำคลองผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผลผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวลادกระบังอันเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการท่องเที่ยวทางน้ำตลอดจนสำรวจตามความต้องการของนักท่องเที่ยวทางน้ำและผู้ประกอบการ เพื่อนำมาจัดเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำในเขตลادกระบังให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวผลการศึกษาพบว่าเขตลادกระบังมีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวทางน้ำเนื่องจากเขตลادกระบังเป็นพื้นที่ชานเมืองสภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มประกอบด้วยท้องทุ่งและคูคลองและมากมาย เส้นทางคมนาคมดั้งเดิมคือ ทางน้ำ เกษตรกรและชาวบ้านใช้ลำคลองเป็นเส้นทางหลักสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญมีมากมาย เช่น ศาสนสถาน วัด โบสถ์ และสุเหร่าที่สวยงาม มีทั้งผลิตภัณฑ์จากชุมชนจำหน่ายนักท่องเที่ยวมากมาย เช่น ไข่เค็มใบเตย หมี่กรอบสมุนไพร สมุนไพรแปรรูป อาหารไทยโบราณหลายชนิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

## การออกแบบและพัฒนา (Design and Development)

### 1. ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์

1.1 รวบรวมและศึกษาเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบังจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น

1.1.1 หนังสือการผลิตเว็บไซต์และซีดีที่ช่วยสอนโดยอธิบายถึงขั้นตอนการผลิตเว็บไซต์ โดยจะสอน การออกแบบ การวางเนื้อหา การเชื่อมโยง องค์ประกอบที่สำคัญในการทำเว็บไซต์ต่าง ซึ่งเนื้อหาสามารถนำไปใช้เป็นหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องได้ในการผลิตจริงต่อไป

1.1.2 หนังสือของสำนักงานเขตลาดกระบัง โดยมีเนื้อหาประวัติความเป็นมาของเขตลาดกระบัง ข้อมูลการประกอบอาชีพของประชาชนในเขตลาดกระบัง และสภาพพื้นที่ภูมิอากาศของลาดกระบัง

1.1.3 เอกสารงานวิจัยในเขตลาดกระบังโดยมีเนื้อหาต่างๆ เช่นสถานที่สำคัญของเขตลาดกระบัง และ รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

1.2 ศึกษารูปแบบและกระบวนการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสื่อเว็บไซต์ที่ถูกต้องได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน เช่น ขั้นตอนการวางแผน การเตรียมทำ การผลิต ซึ่งแต่ละขั้นตอนก็มีรายละเอียดให้ศึกษาเพื่อนำไปใช้ได้ในการปฏิบัติจริง

1.3 ศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับเพื่อผลิตงานเว็บไซต์

1.3.1 โปรแกรม Macromedia Dreamweaver MX 2004 และ Microsoft Frontpage 2003 ในการเขียนโปรแกรมหลัก 2 โปรแกรม

1.3.2 สร้างภาพเคลื่อนไหว (Animation) ด้วยโปรแกรม Swift 3D และ SwishMax

1.3.3 โปรแกรม Adobe Photoshop 7.0 เพื่อใช้ในการตกแต่งภาพที่จะนำไปใช้เป็นภาพกราฟิกในสารคดี และใช้ในการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์

### 2. ขั้นตอนการออกแบบ

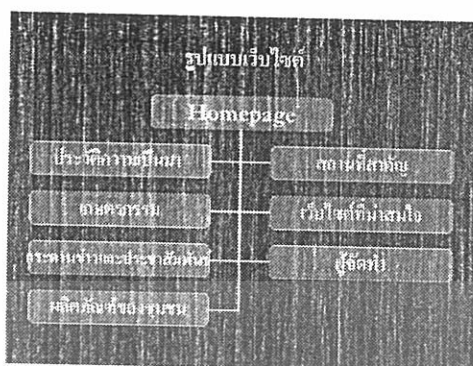
2.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ดังนี้

2.1.1 เพื่อผลิตและสร้างเว็บไซต์ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในเขตลาดกระบัง

2.1.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆของทางชุมชนภายในเขตลาดกระบังผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

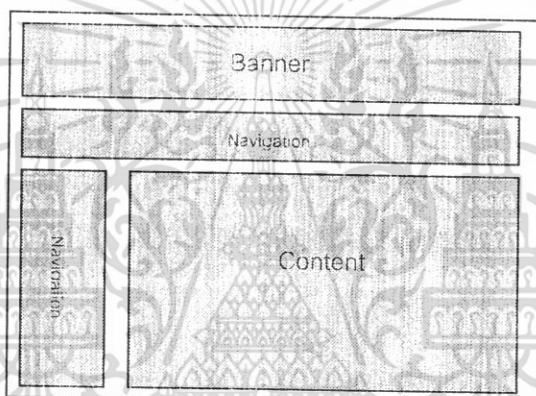
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์



รูปภาพที่ 1 ภาพแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์

## 2.3 กำหนดเค้าโครงหน้าเว็บ (Layout)



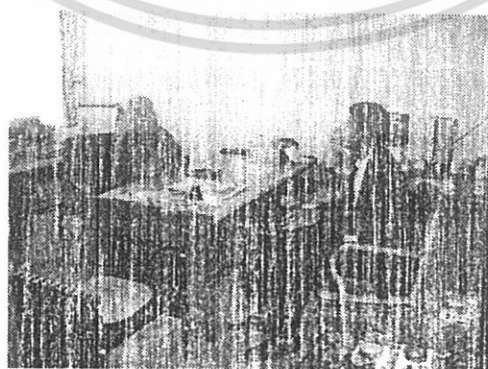
รูปภาพที่ 2 เค้าโครงสร้างของเว็บไซต์

## 2.4 เขียนสตอรี่บอร์ด (Storyboard) เพื่อกำหนดรายละเอียดในแต่ละเฟรม

### 3. ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

#### 3.1 การผลิตเว็บไซต์

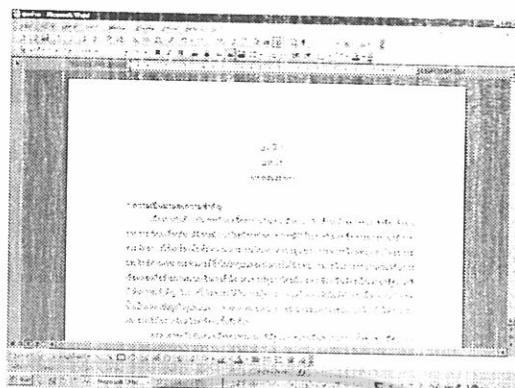
##### 3.1.1 เก็บข้อมูลแหล่งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เป้าหมาย คือพื้นที่เขตลาดกระบัง



รูปภาพที่ 3 การเก็บข้อมูลโดยการสอบถามจากผู้ผลิตโดยตรง

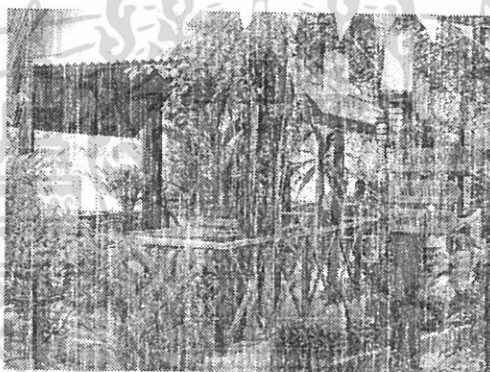
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.2 เขียนข้อความเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และข้อมูลต่างๆในพื้นที่เขตลาดกระบัง



รูปภาพที่ 4 การเขียนข้อมูลเกี่ยวกับเอกสาร

### 3.1.3 จัดหาภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ต สแกนภาพจากหนังสือ และถ่ายภาพจากสถานที่จริง



รูปภาพที่ 5 รูปภาพบริเวณร้านอาหารสบาย สบาย

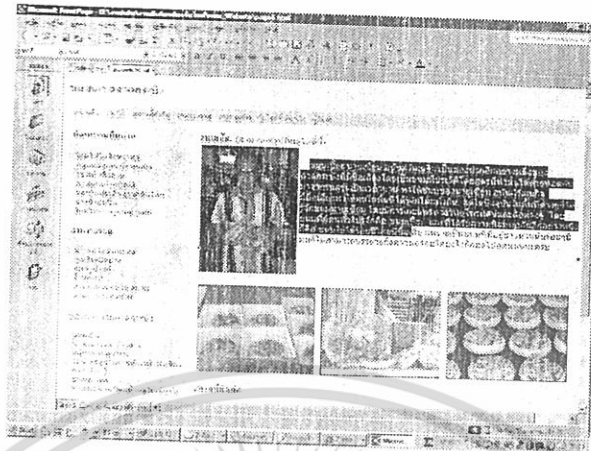
### 3.1.4 คัดเลือกภาพที่จะใช้ลง ตาแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ ตามความเหมาะสม โดยตัดต่อภาพหนึ่งที่ได้มาโดยโปรแกรม Adobe Photoshop และสร้างภาพเคลื่อนไหว (Animation) ด้วยโปรแกรม Swift 3D และ SwishMax



รูปภาพที่ 6 ตัดต่อภาพภาพที่ถ่ายมาโดยโปรแกรม Adobe Photoshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.5 จัดรูปแบบแต่ละ Web page โดยโปรแกรม Microsoft FrontPage 2003



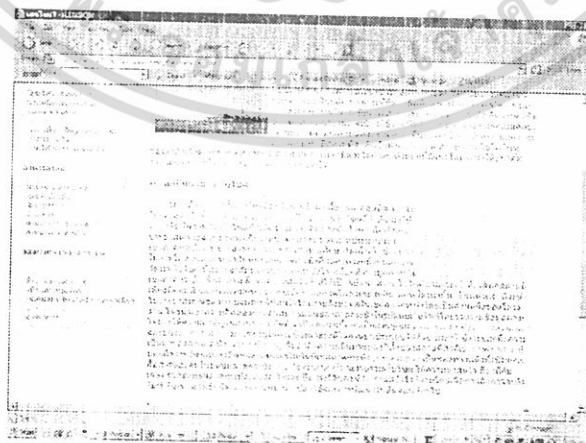
รูปภาพที่ 7 การเขียนเว็บไซต์โดยโปรแกรม Microsoft FrontPage 2003

### 3.1.6 จัดรูปแบบ และสีพื้นในแต่ละหน้าของเว็บไซต์



รูปภาพที่ 8 รูปแบบในการแก้ไขในภาษา HTML

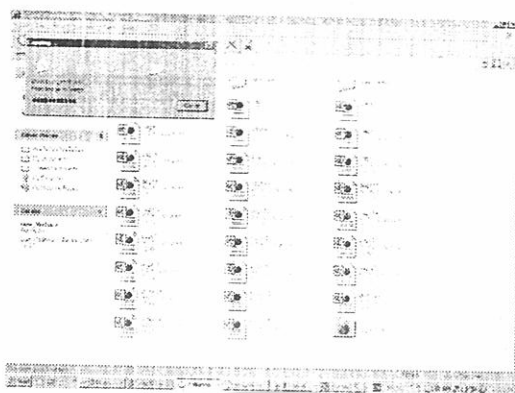
### 3.1.7 พิสูจน์อักษร ตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนนำลงเซิร์ฟเวอร์



รูปภาพที่ 9 การตรวจสอบข้อความในเนื้อหาของส่วนต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.8 นำสื่อเว็บไซต์ขึ้นเซิร์ฟเวอร์เป็นอันเรียบร้อย



รูปภาพที่ 10 การนำสื่อเว็บไซต์ขึ้นเซิร์ฟเวอร์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

## 3.2 ขั้นตอนการประเมินคุณภาพเว็บไซต์

3.2.1 นำสื่อเว็บไซต์ที่ผลิตเสร็จแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเว็บไซต์จำนวน 3 ท่าน และด้านเนื้อหา จำนวน 2 ท่าน ทำการประเมินความเหมาะสมในเบื้องต้น โดยวิธีการประเมินจะให้ผู้เชี่ยวชาญได้เข้าชมเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง ซึ่งเมื่อผู้เชี่ยวชาญชมเสร็จก็ให้ผู้เชี่ยวชาญทำแบบประเมินคุณภาพและให้ข้อเสนอแนะข้อบกพร่อง หรือข้อดีเพื่อที่จะนำไปแก้ไขให้ถูกต้องตามหลักการ และความเหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

### 3.2.1.1 การประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านสื่อ

(1) นาย ทรงชัย จันทร์ทับ ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ความเชี่ยวชาญพิเศษ งานด้านการออกแบบเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีการเกษตร

(2) คุณพินณา บุญยรัตเศรษฐี กรรมการผู้จัดการบริษัท ไลลามีเดีย จำกัด

(3) อาจารย์ปรีญา สมพิช อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

### 3.2.1.2 การประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านเนื้อหา

(1) คุณดาริกา มูตาและ เจ้าหน้าที่ดูแล แนะนำพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเขตลาดกระบัง

(2) คุณสดศรี นกอยู่ เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป (ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ลาดกระบังไม่ต่ำกว่า 40 ปี)

โดยการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจะแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์ และด้านความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์ โดยมีผลดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

หัวข้อรายละเอียดการประเมิน	ความถี่			ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	SD	คุณภาพ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
- ความถูกต้องของเนื้อหา	3	0	0	3	0	ดี
- เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์การเผยแพร่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบัง	2	1	0	2.66	0.70	ดี
- เนื้อหามีความทันสมัย	3	0	0	3	0	ดี
- การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา	1	2	0	2.33	0.70	ปานกลาง
- เนื้อหามีความครอบคลุมข้อมูลในชุมชน	2	1	0	2.66	0.70	ดี
- การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาแต่ละหัวข้อ	1	2	0	2.33	0.70	ปานกลาง
- เนื้อหาเข้าใจง่าย	2	1	0	2.66	0.70	ดี
- ภาษาที่ใช้	2	1	0	2.66	0.70	ดี
- ภาษาที่ใช้	2	1	0	2.66	0.70	ดี
- เนื้อหากับภาพประกอบมีความเหมาะสม	3	0	0	3	0	ดี
ผลรวมของค่าเฉลี่ย $\bar{X}$				2.7	0.49	ดี

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า หัวข้อ ความถูกต้องของเนื้อหา หัวข้อเนื้อหาที่มีความทันสมัย และหัวข้อเนื้อหาที่ภาพประกอบมีความเหมาะสม มีผลการประเมินสูงสุด หัวข้อการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา และหัวข้อการจัดเรียงลำดับของเนื้อหาแต่ละหัวข้อ มีผลการประเมินต่ำสุด และเมื่อพิจารณาผลการประเมินโดยรวมของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาพบว่าอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ( $\bar{X}$ ) = 2.7 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) = 0.49

ด้านความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์  
 ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อเว็บไซต์

หัวข้อรายละเอียดการประเมิน	ความถี่			ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	SD	คุณภาพ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
- การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ	0	2	0	2	0	ปานกลาง
- การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์	0	2	0	2	0	ปานกลาง
- รูปแบบตัวอักษรและขนาด	1	1	0	2.5	0.70	ดี
- การใช้สีสັນในเว็บไซต์	1	0	1	2	1.41	ปานกลาง
- การเชื่อมโยงแต่ละหน้า	2	0	0	3	0	ดี
- ภาพประกอบมีความสวยงามและคมชัด	2	0	0	3	0	ดี
- กราฟิกประกอบมีความสวยงาม	0	2	0	2	0	ปานกลาง
- ลักษณะการจูงใจและที่น่าสนใจ	0	2	0	2	0	ปานกลาง
- ความเหมาะสมของสีพื้นหลังกับตัวอักษร	0	1	1	1.5	0.70	น้อย
- ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม	1	1	0	2.5	0.70	ดี
- ความสวยงามของ Banner	0	2	0	2	0	ปานกลาง
- ความเหมาะสมของ Navigation Link	2	0	0	3	0	ดี
- ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว	1	1	0	2.5	0.70	ดี
- การใช้งานเว็บบอร์ด	2	0	0	3	0	ดี
- ความสวยงามของเว็บไซต์ในภาพรวม	1	1	0	2.5	0.70	ดี
- ความเหมาะสมของเว็บไซต์ในการนำไปใช้ เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบัง	1	1	0	2.5	0.707	ดี
ผลรวมของค่าเฉลี่ย $\bar{X}$				2.375	0.353	ดี

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินด้านกายภาพของเว็บไซต์ เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า หัวข้อการเชื่อมโยงแต่ละหน้า หัวข้อภาพประกอบมีความสวยงามและคมชัด หัวข้อความเหมาะสมของ Navigation Link และหัวข้อการใช้งานเว็บบอร์ด มีผลการประเมินสูงสุด หัวข้อความเหมาะสมของสีพื้นหลังกับตัวอักษร มีผลการประเมินต่ำสุด และเมื่อพิจารณาผลการประเมินโดยรวมของผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านสื่อพบว่าอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ( $\bar{X}$ ) = 2.375 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) = 0.353

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญยังให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

(1) คุณพินณา บุญยรัตเศรณี ให้คำแนะนำว่า เว็บไซต์ไม่ควรที่จะมากด้วยเนื้อหาจนเกินไปควรมีข้อความหรือสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆโดยไม่จำเป็นต้องมีเนื้อหาที่เกี่ยวกันก็ได้เช่น เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ

(2) อาจารย์ปรียา สมพืช ให้คำแนะนำว่า ควรแก้ไขข้อความที่ผิดพลาดต่างๆและข้อมากในเนื้อหาที่มากที่สุดัดให้สามารถอ่านได้เข้าใจง่าย และควรมีข้อความได้ภาพ

(3) ทรงชัย จันทรทัต ให้คำแนะนำว่า เนื้อหาไม่ค่อยตรงกับชื่อโครงการการสื่อแต่สามารถเข้ากันได้กับวัตถุประสงค์ทำให้ดูว่ามีข้อมูลน้อยไป เมื่อเทียบกับวัตถุประสงค์ถ้าจะวางเป็นผลิตภัณฑ์ก็ควรเน้นให้มากกว่านี้ สีสันจัดไม่มาสนใจติดตาม ตัวอักษรที่ใหญ่ใช้ตัวเล็กสีตัวอักษรจัดเกินไป บางจุดเช่นลิงค์หัวข้อควรทำเป็นภาพกราฟิกลิงค์จะดีกว่า ข้อมูลผลิตภัณฑ์มีอยู่ให้ลิงค์หน้าแรกหน้าเดียวหน้าอื่นๆให้เป็นข้อมูลทั่วไป

(4) คุณดาริกา มุศและ ให้คำแนะนำว่า สถานที่สำคัญควรมีให้มีและควรมีรายละเอียดเพิ่มให้อยู่ที่ไหนสามารถเดินทางไปได้อย่างไร

(5) คุณสดศรี นกอยู่ ให้คำแนะนำว่า น่าจะมีข้อความบอกได้รูปเนื้อหาในแต่ละที่ไม่เท่ากัน

3.2.2 นำผลและข้อเสนอแนะที่ได้มาวิเคราะห์และปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดเพื่อให้สื่อมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยปรับแก้ไขเนื้อหาให้กระชับขึ้น ปรับสีตัวอักษรให้เห็นเด่นชัด เพิ่มข้อมูลและภาพประกอบลงไปบางหน้าให้สมบูรณ์ขึ้น จากนั้นจึงนำไปให้เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง นางสาว พาริดา ปานนพภา ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ ระดับ5 ฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตลาดกระบัง ตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง โดยมีผลการพิจารณาดังนี้

3.2.2.1 สามารถเข้าไปชมเว็บไซต์ได้ง่าย

3.2.2.2 ภาพที่นำมาลงเว็บไซต์มีความสวยงาม

3.2.2.3 มีข้อมูลในเกี่ยวกับลาดกระบังมากพอสมควร

3.2.2.3 เนื้อหาครอบคลุมเข้าใจง่าย

#### 4. ขั้นตอนการนำไปใช้ทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง

เมื่อได้รับการประเมินความเหมาะสมในเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบังและแก้ไขสมบูรณ์แล้ว จึงสร้างแบบประเมินเพื่อนำสื่อเว็บไซต์ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไปเพื่อประเมินความพึงพอใจ

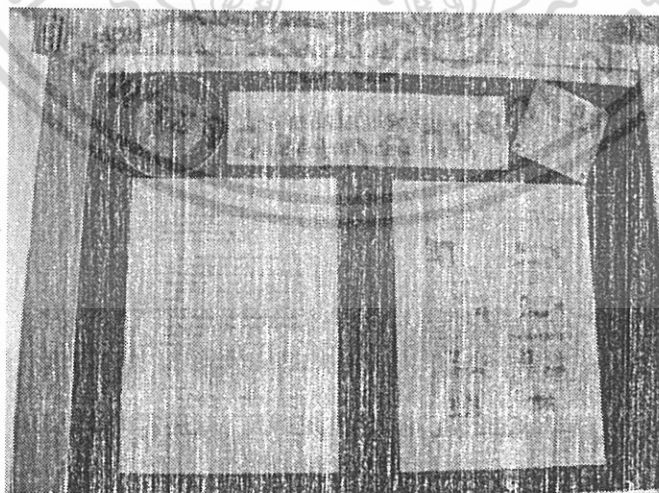
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.1 แบบประเมินความพึงพอใจหัวข้อดังนี้

- การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา
- เนื้อหาเข้าใจง่าย
- ปริมาณเนื้อหา
- การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ
- ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน
- เว็บไซต์มีสีสันที่สวยงาม
- การเชื่อมโยงแต่ละหน้าง่ายสะดวก
- ภาพประกอบมีความสวยงามและคมชัด
- ความสวยงามของ Banner
- ภาพเคลื่อนไหวน่าสนใจ
- การใช้งานเว็บบอร์ดง่ายสะดวก
- ความสวยงามของเว็บไซต์ในภาพรวม
- ท่านได้รับประโยชน์จากข้อมูลในเว็บไซต์

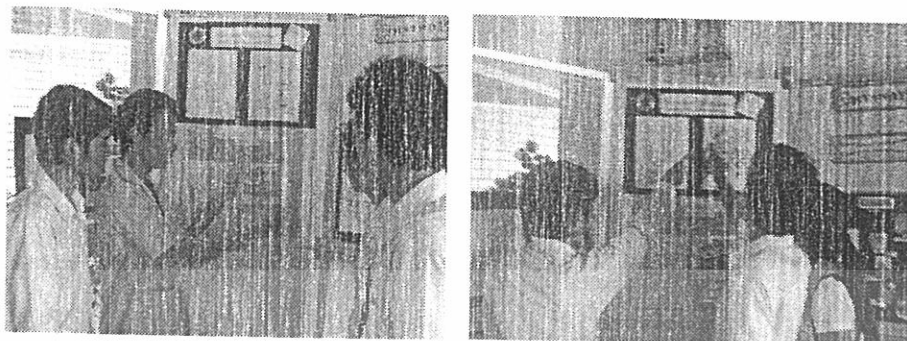
4.2 การนำสื่อเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน รับชม มีขั้นตอนดังนี้

4.2.1 นำผลงานการจัดนิทรรศการให้นักศึกษาและผู้สนใจได้ชมในระยะเวลา 1 วัน โดยอธิบายให้ทราบวัตถุประสงค์ของการศึกษา



รูปภาพที่ 11 ตัวอย่างบอร์ดนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 12 อาจารย์และนักศึกษาให้ความสนใจในการจัดนิทรรศการ

4.2.2 แจกวัสดุประสงค์ให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไปทราบถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัยและขั้นตอนการทดลอง

4.2.3 นำเสนอสื่อเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังให้บุคคลทั่วไปได้รับชม

4.2.4 ประเมินความพึงพอใจเมื่อบุคคลทั่วไปชมสื่อเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังจบแล้ว โดยการทำแบบประเมินความพึงพอใจ แล้วนำมาวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลต่อไป

## 5. ขั้นตอนการวิเคราะห์และแปรผลข้อมูล

### 5.1 ค่าสถิติที่ใช้

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การประเมินด้านความพึงในการชมสื่อเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังของบุคคลทั่วไป ค่าสถิติที่ใช้คือ

ค่าร้อยละคำนวณได้จากสูตร

$$\begin{aligned} \text{ร้อยละ} &= (X/N) \cdot 100 \\ X &= \text{จำนวนตัวอย่างที่ต้องการศึกษา} \\ N &= \text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \end{aligned}$$

ค่ามัชฌิมเลขคณิต (ค่าเฉลี่ย)

$$\begin{aligned} \bar{X} &= \sum Xi / N \\ \bar{X} &= \text{ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของสื่อ} \\ \sum Xi &= \text{ผลของคะแนนที่ทำการประเมิน} \\ N &= \text{จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด} \end{aligned}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum(x - \bar{X})^2}{(n-1)}}$$

S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X = ค่าคะแนนแต่ละคน

$\bar{X}$  = ค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งหมด

n = จำนวนข้อมูล

### 5.2 การแปรผลข้อมูล

การให้คะแนนในการประเมินความพึงพอใจด้านต่างๆ ได้แบ่งการให้คะแนนออกเป็น

3 ระดับดังนี้

3	หมายถึง	ดี
2	หมายถึง	ปานกลาง
1	หมายถึง	น้อย

### 5.3 เกณฑ์ในการแปรผลข้อมูล

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แบ่งการแปรผลข้อมูล

ออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งความหมายดังนี้

2.34 - 3.00	=	ดี
1.67 - 2.33	=	ปานกลาง
1.00 - 1.66	=	น้อย

**บทที่ 4**  
**ผลการทดลอง**  
**(Results)**

โครงการการผลิตเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตเว็บไซต์ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในเขตลาดกระบัง รวมทั้งเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของทางชุมชนภายในเขตลาดกระบังผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไป จำนวน 20 คน โดยการใช้แบบประเมินความพึงพอใจ ซึ่งผลการทดลองมีดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการทดลอง ซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ประเมินโดยใช้ค่าสถิติร้อยละและค่าเฉลี่ย

เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และเพศชาย 9 คน คิดเป็น ร้อยละ 45 ตามลำดับ

อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 19 - 23 จำนวน 20  $\bar{X} = 21.30$   
ระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ที่ปริญญาตรี จำนวน 20 คน ร้อยละ 100

อาชีพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเป็นนักศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการทดลอง ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

หัวข้อรายละเอียดการประเมิน	ความถี่			ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	SD	คุณภาพ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา	20	0	0	3	0.397	ดี
เนื้อหาเข้าใจง่าย	17	3	0	2.75	0.380	ดี
ปริมาณเนื้อหา	12	8	0	2.75	0.380	ดี
การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ	13	7	0	2.75	0.380	ดี
ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน	17	3	0	2.85	0.387	ดี
เว็บไซต์มีสีสันทันทีสวยงาม	18	2	0	2.9	0.390	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

หัวข้อรายละเอียดการประเมิน	ความถี่			ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	SD	คุณภาพ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
การเชื่อมโยงแต่ละหน้าง่ายสะดวก	19	1	0	2.95	0.394	ดี
ภาพประกอบมีความสวยงามและคมชัด	15	5	0	2.75	0.380	ดี
ความสวยงามของ Banner	13	7	0	2.65	0.373	ดี
ภาพเคลื่อนไหวน่าสนใจ	12	8	0	2.6	0.369	ดี
การใช้งานเว็บบอร์ดง่ายสะดวก	18	2	0	2.9	0.390	ดี
ความสวยงามของเว็บไซต์ในภาพรวม	19	1	0	2.95	0.394	ดี
ท่านได้รับประโยชน์จากข้อมูลในเว็บไซต์	20	0	0	3	0.397	ดี
ผลรวมของค่าเฉลี่ย $\bar{X}$				2.83	0.385	ดี

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เขตลาดกระบังของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า หัวข้อการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา และหัวข้อท่านได้รับประโยชน์จากข้อมูลในเว็บไซต์ มีผลการประเมินสูงสุด หัวข้อภาพเคลื่อนไหวน่าสนใจ มีผลการประเมินต่ำสุด และเมื่อพิจารณาผลการประเมินโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างพบว่าอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ( $\bar{X}$ ) = 2.83 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) = 0.385

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5  
บทวิจารณ์และสรุป  
(Conclusion)

**สรุปผล**

จากการนำเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เขตลาดกระบังไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไป จำนวน 20 คน โดยให้กลุ่มตัวอย่างชมเว็บไซต์และทำแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ ผลการทดลองสรุปได้ว่าเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เขตลาดกระบังมีคุณภาพอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ( $\bar{X}$ ) = 2.83 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) = 0.385 แสดงว่ามีความเหมาะสมในการนำไปประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในเขตลาดกระบัง รวมทั้งสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของทางชุมชนภายในเขตลาดกระบังผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**วิจารณ์ผล**

ผลการศึกษาข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างโดยสามารถวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย ของเว็บไซต์

**จุดเด่น**

- 1.เว็บไซต์สามารถเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ของข้อมูลอื่นๆ
- 2.สามารถเป็นช่องทางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารสำหรับประชาชนทั่วไปและประชาชนภายในเขต
- 3.มีความเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์โดยมีรูปแบบวิชาการแต่มีการใช้ภาพถ่ายที่มีความสวยงาม และภาพเคลื่อนไหวทำให้น่าสนใจยิ่งขึ้น
- 4.การเลือกใช้สีสันทันเป็นที่น่าสนใจรวมทั้งขนาดและตัวอักษร
- 5.เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงมีเนื้อหาที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกัน

**จุดด้อย**

- 1.ภาพที่นำลงบางภาพขาดการคัดความเหมาะสม
- 2.เนื้อหาและข้อมูลน้อยจนเกินไปทำให้ไม่สามารถนำมากขยายความต่อได้
- 3.ตัวอักษรและสีสันทันไม่สามารถดึงดูดความสนใจ
- 4.การวางรูปแบบข้อหัวข้อไม่สามารถแย่งประเภทได้อย่างเด่นชัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ปัญหาอุปสรรค

จากการผลิตเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เขตภาคกระบี่ได้ค้นพบอุปสรรคต่างๆ ดังนี้

1.ขาดความชำนาญในการออกแบบ ก็คือไม่มีความเชี่ยวชาญในด้านการวางรูปแบบต่างๆ ในแต่ละหน้าของเว็บไซต์

2.ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตเว็บไซต์ ก็คือในการผลิตเว็บไซต์ควรที่จะรู้ถึงขอบเขตในการศึกษา เพื่อจะนำข้อมูลมาแปลงผลในการทำเว็บไซต์ ที่ดีควรจะมีข้อมูลให้พร้อมก่อนที่จะทำเว็บไซต์

3.ปัญหาด้านเทคนิค ก็คือ ขาดความสามารถในการใช้โปรแกรมและเทคนิคพิเศษต่างๆ ทำให้ไม่เกิดความต่อเนื่องในการทำงานจึงเป็นอีกเหตุผลในการผลิตเว็บไซต์

## ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

1. มีการวางรูปแบบมีพื้นที่ว่างเป็นบางหน้าควรจะมีรูปภาพเพื่อจะทำให้เกิดความสนใจ
2. เนื้อหามากจนเกินไปในบางส่วนทำให้ไม่เป็นที่น่าสนใจต่อผู้เข้าชม
3. ภาพรวมของเล่มมีบางส่วนต้องแก้ไข เช่น การอธิบายได้ภาพ การลดขนาดตัวอักษร
4. การใช้สีสี้นควรให้มีความน่าสนใจกว่านี้โดยเลือกสีที่เป็นมาตรฐานในการทำเว็บไซต์มาใช้ เพื่อจะได้สามารถอ่านได้ง่ายขึ้น
5. ควรออกแบบให้เป็นเอกลักษณ์
6. ควรจะมีลูกเล่นที่เป็นภาพที่เป็นกราฟิกมากกว่านี้
7. ให้มีการนำเสนอที่น่าสนใจโดยการมีบทความนอกเหนือจากข้อมูลในเขตเช่นลิงค์ต่างๆ
8. ควรมีการแบ่งหมวดหมู่หัวข้อข้อเพื่อการเข้าถึงในข้อมูลไปรวดเร็ว

## ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

1. การจัดทำต้นฉบับต้องมีการบันทึกไว้หลายๆที่เพื่อป้องกันการสูญหาย
2. ควรศึกษาในเรื่องที่จะทำและมีการวางแผนก่อนล่วงหน้าเพราะการวางแผนก่อนล่วงหน้าทำให้การทำงานนั้นสามารถสำเร็จได้ง่ายขึ้น
3. การจัดเก็บข้อมูลในแต่ละครั้งควรมีการรอบคอบและละเอียดจะให้เกิดความสะดวกในการเรียกใช้ข้อมูล
4. การหาข้อมูลเขียนต้องเป็นเท็จจริงตามประวัติศาสตร์
5. ต้องกล้าที่จะคิดออกแบบให้แตกต่างเพราะจะทำให้เกิดความคิดในการสร้างสรรค์งาน
6. ควรศึกษาหาความรู้ในเรื่องการใช้โปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อความสะดวกในการทำงานโดยการค้นคว้าโดยวิธีการต่างๆ เช่น การค้นหาทางอินเทอร์เน็ต ห้องสมุด เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม  
(Bibliography)

กิดานันท์ มลิทอง. 2542. อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตมัลติมีเดีย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิตต์รัตน์ อินปิตา. 2548. เว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่เรื่องการปลูกพืชไฮโดโปนิคส์. ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

เฉลิมพล ฉิมจารย์. 2547. เว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่และเรียนรู้เรื่องการถ่ายภาพมาโคร. ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

ดารินทร์ เลิศรัตนวิสุทธิ. 2539. โครงการออกแบบ Home Page สำหรับหน่วยงานทางการศึกษา ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

ต้น ตันท์สุทธิวงศ์ สุพจน์ ปุณณชัยยะ. 2539. วิทยานิพนธ์ Internet และ World Wide Web. พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ : บริษัทโปรวิชั่นจำกัด

ธวัชชัย ศรีเทพ .2544. คัมภีร์ Web Design. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.

ผลิตภัณฑ์เขตลาดกระบัง .2532. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก  
: <http://www.thaitambon/topcyamprod.asp?PROVCODE=id&mpcode=11>  
&sopcyar=[2548 , พฤษภาคม 25]

ปรเมศ ชินอุดมพร. 2548. เว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้เรื่องเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ. ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ และ มายน์ ชื่นมนุษย์ 2545. เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชา  
เทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ  
ทหารลาดกระบัง. ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ  
ทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

มานิตา เจริญปฐุ และวงศ์ประชา จันทรลวงวงศ์. 2544. Inside Internet Macromedia Dreamweaver  
4. 1. กรุงเทพฯ : บริษัทโปรวิชั่นจำกัด

สมชาย นำประเสริฐ. 2543. Inside Internet.. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด(มหาชน).

สำนักงานเขตลาดกระบัง .2548. ข้อมูลเขตลาดกระบัง. กรุงเทพฯ

สำนักงานเขตลาดกระบัง .2548. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก  
:http://203.155.2020.217/ladkrabang# [2548 . พฤษภาคม 25]

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียรและธราภา วงศ์ศิริสิน. คัมภีร์การสร้างเวปเพจ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ :  
บริษัทซัคเซสมิเดียจำกัด.

ศีกษก บันลือฤทธิ์. 2542. เทคโนโลยีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏธนบุรี.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนาะโมษิต. 2542. การเขียนสื่อต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ  
: บริษัทที.พี.พรินท์จำกัด.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

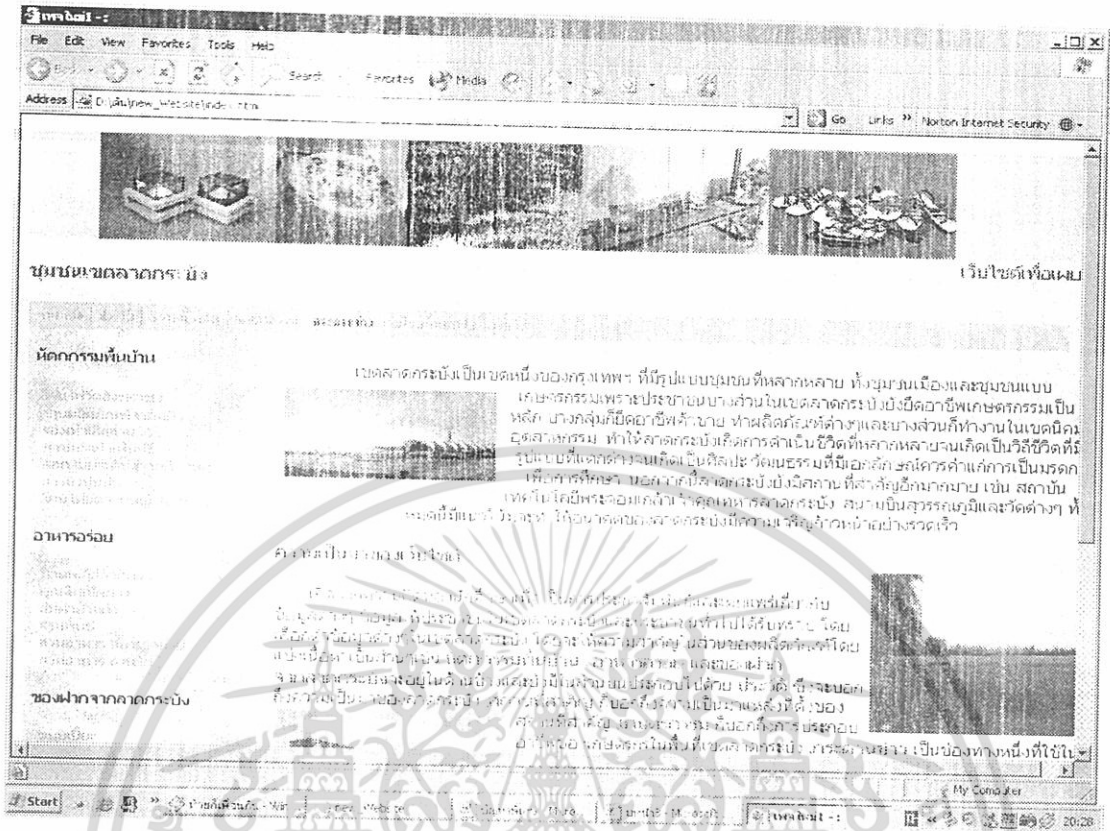


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

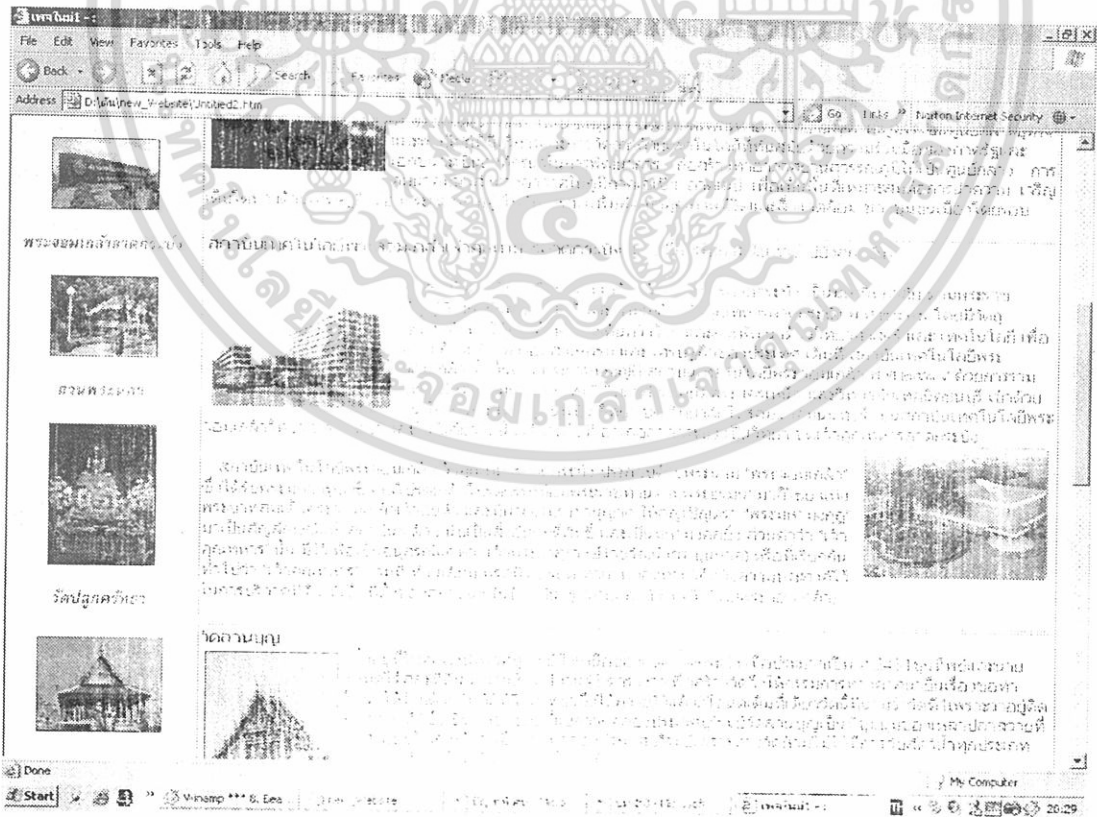


ตัวอย่างหน้าจอบริษัทเพื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เขตลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

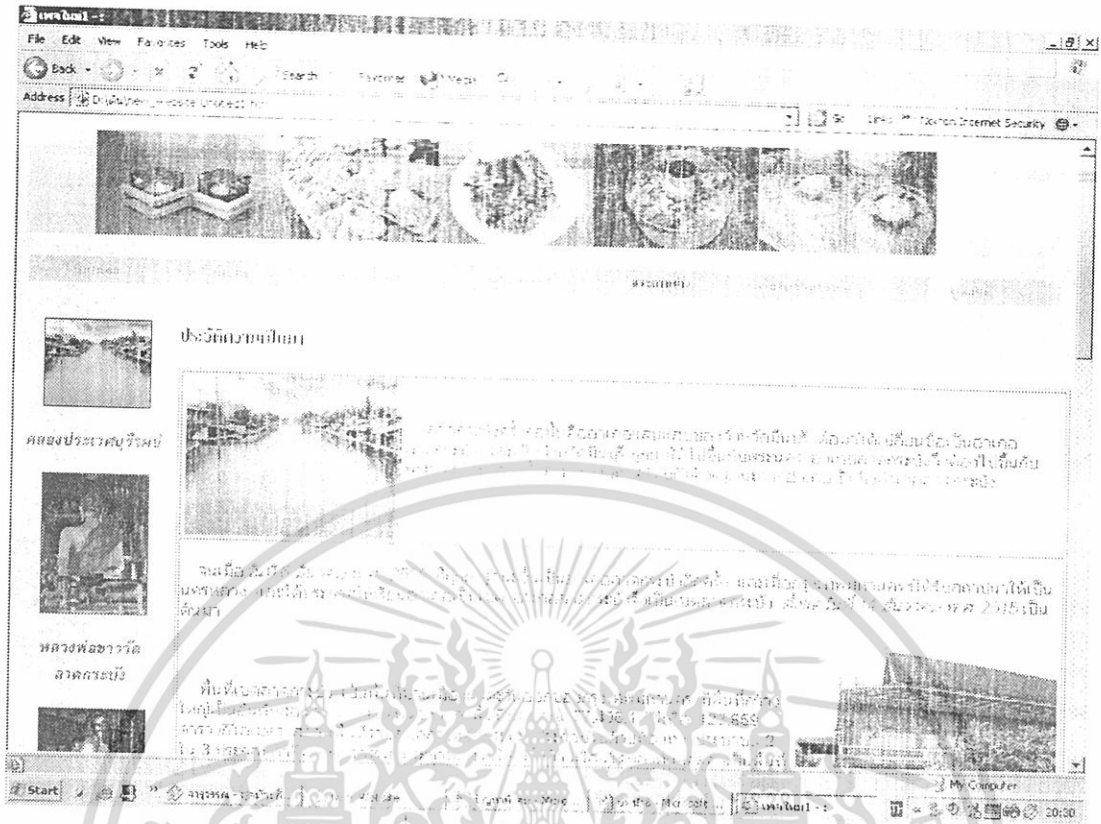


ภาพที่ 1 รูปหน้าหลักของเว็บไซต์

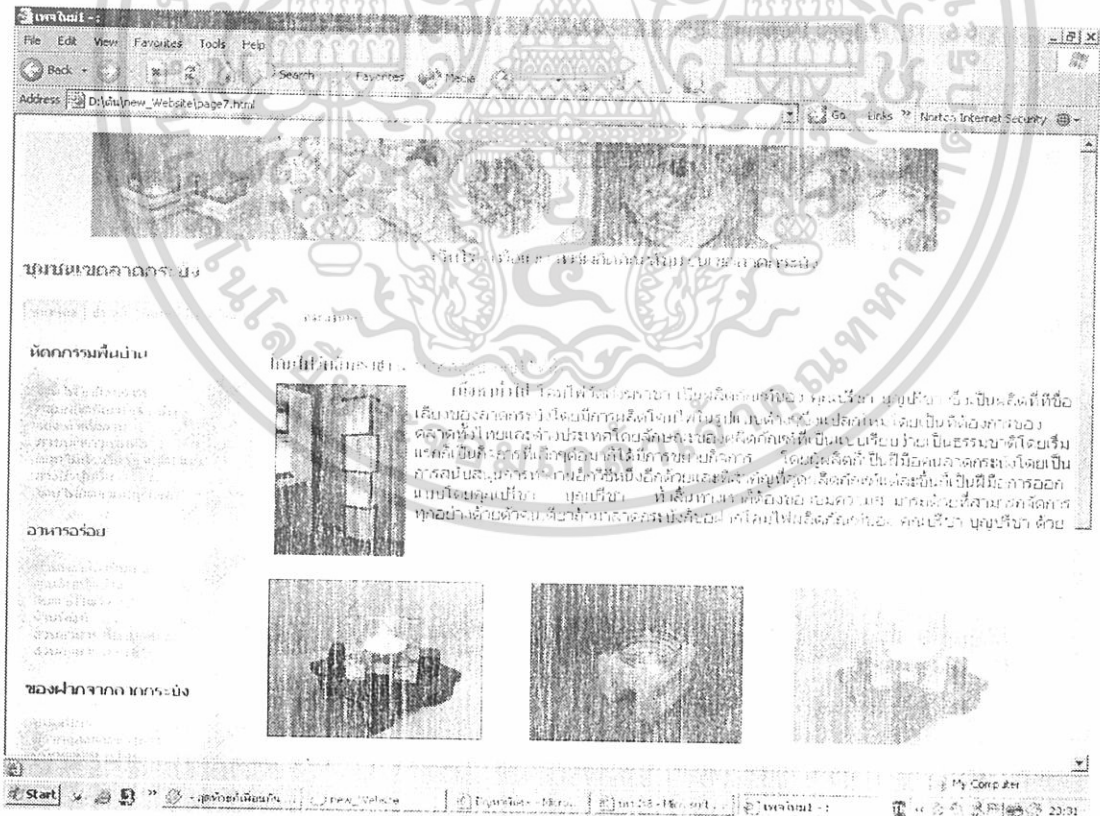


ภาพที่ 2 รูปหน้าสถานที่ที่สำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สแกนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

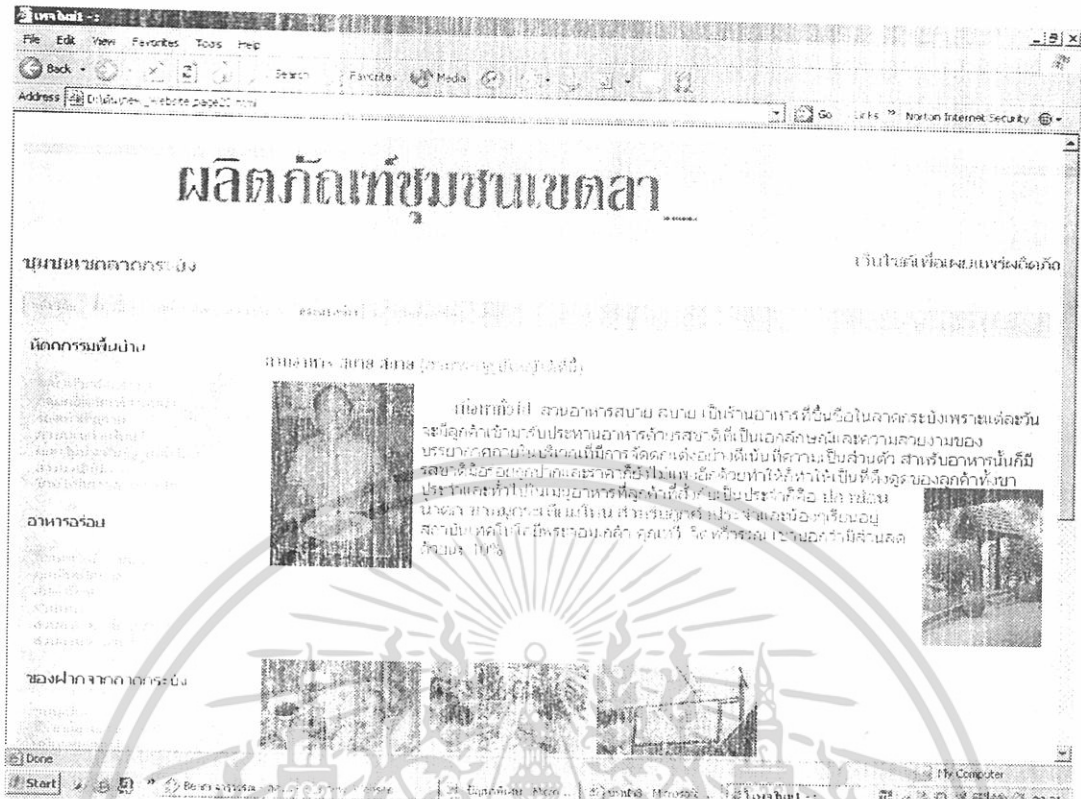


ภาพที่ 3 รูปหน้าประวัติความเป็นมา

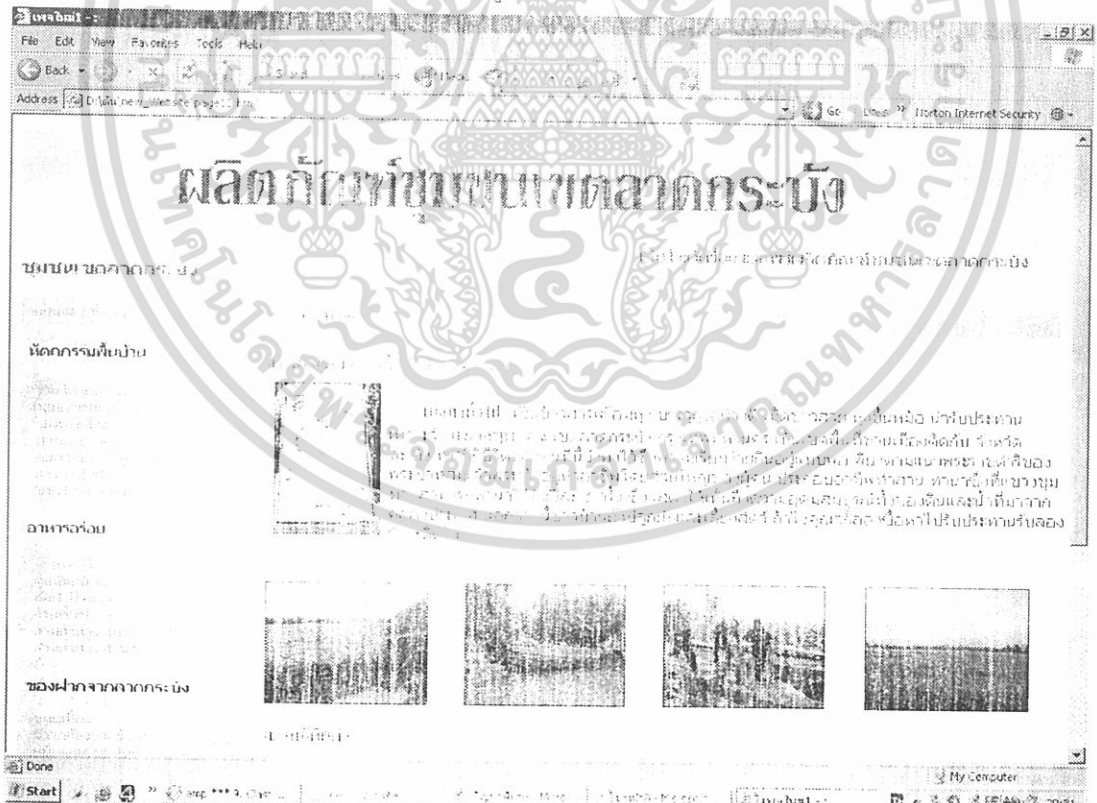


ภาพที่ 4 รูปหน้าหัตถกรรมพื้นบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5 รูปหน้าอาหารอร่อย



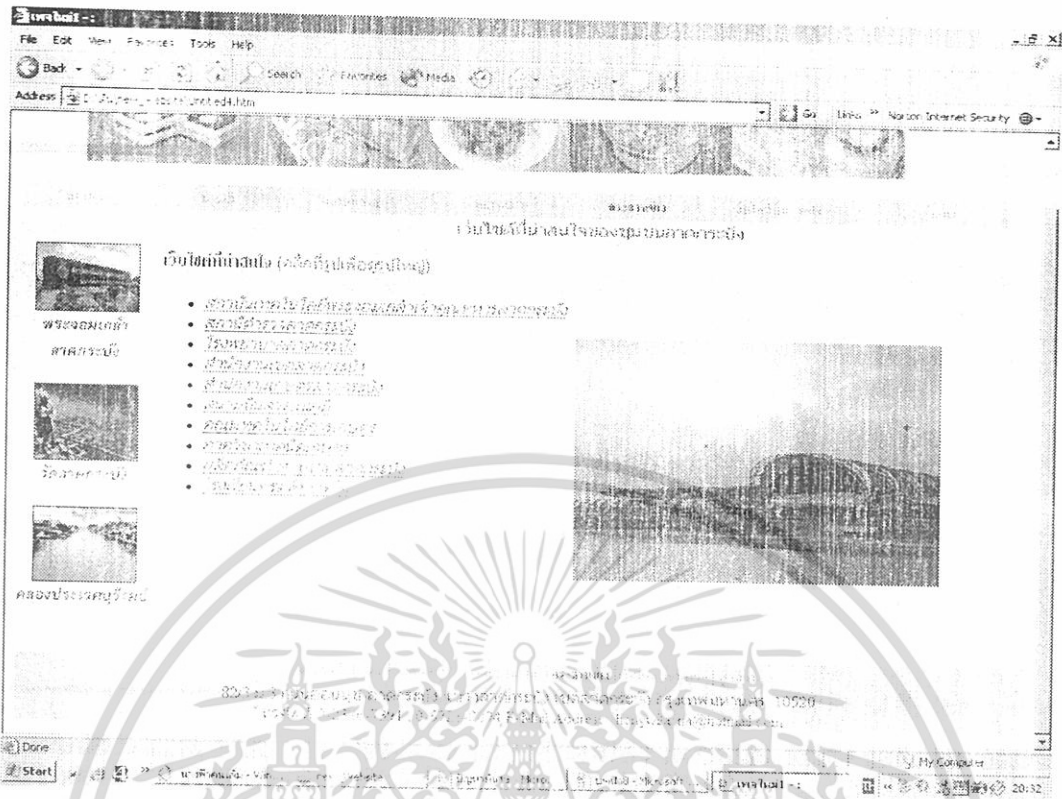
ภาพที่ 6 รูปหน้าของฝากจากลากระบิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

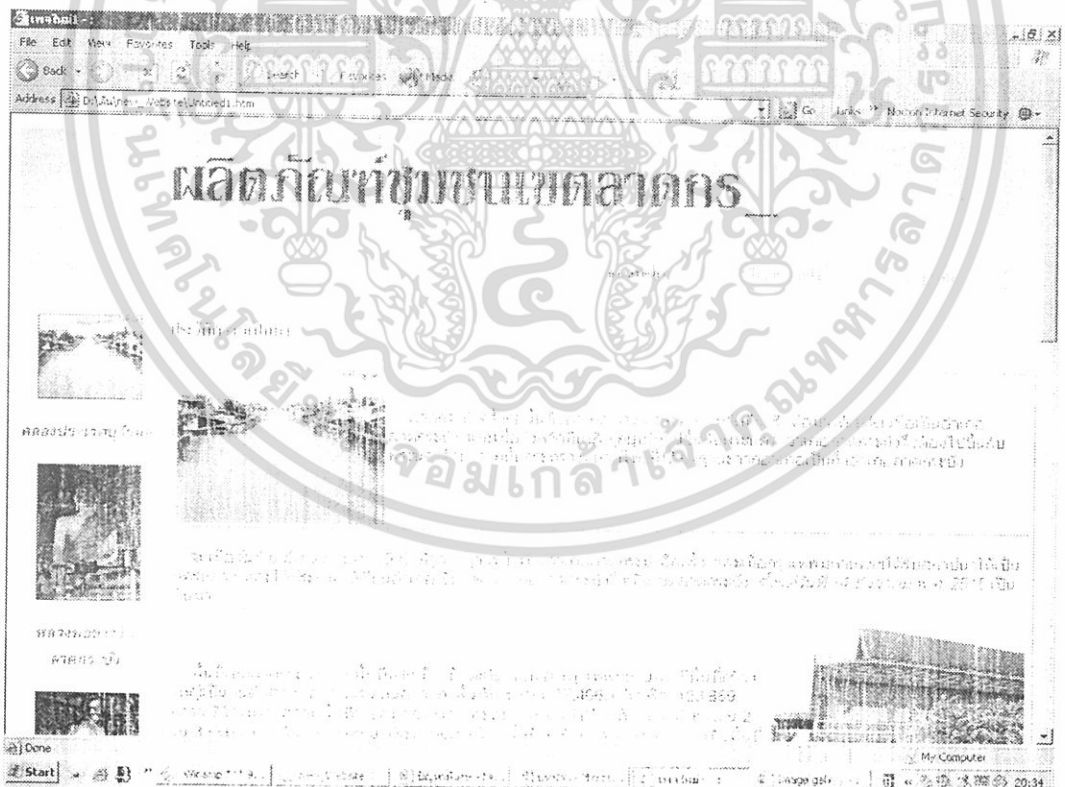


ภาพที่ 8 รูปภาพสถานที่ต่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9 รูปอาคารวัดต่าง



ภาพที่ 10 รูปอาคารวัดวัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพ

### รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

1. คุณดาริกา มูตาและ เจ้าหน้าที่ดูแล แนะนำพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเขตลาดกระบัง
2. คุณสดศรี นกอยู่ เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป (ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ลาดกระบังไม่ต่ำกว่า 40 ปี)

### รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเว็บไซต์

1. นาย ทรงชัย จันทร์ทับ ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ความเชี่ยวชาญพิเศษ งานด้านการออกแบบเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีการเกษตร
2. คุณพันทนา บุญสวัสดิ์เศรษฐนิ กรรมการผู้จัดการบริษัท ไกลามีเดีย จำกัด
3. อาจารย์ปรีญา สมพิช อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

### รายชื่อเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง

พาริดา ปานรพภก ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ ระดับ 5 ฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพของสื่อ  
โครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบัง

**ข้อมูลส่วนตัว**

ชื่อ.....นามสกุล..... อายุ.....ปี

เพศ ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ..... ตำแหน่ง.....

**วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์**

- เพื่อผลิตและสร้างเว็บไซต์ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในเขตลาดกระบัง

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆของทางชุมชนภายในเขตลาดกระบังผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

- เพื่อเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชนภายในเขตลาดกระบังและประชาชนทั่วไป

**คำชี้แจง** หลังจากเข้าชมเว็บไซต์แล้ว ประเมินสื่อเว็บไซต์ จากหัวข้อที่กำหนดให้เรียงตามหัวข้อในการทำเครื่องหมาย (✓) ตามระดับความคิดเห็นของท่าน

ในแบบประเมินทดสอบในหัวข้อต่างๆ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อโดยให้วิธีการให้คะแนนตามน้ำหนัก เป็น 3 ระดับ ดังนี้

3 หมายถึง ดี

2 หมายถึง พอใช้

1 หมายถึง ปรับปรุง

หากมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมโปรดเขียนไว้ในหัวข้อ " ข้อเสนอแนะ "

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความต้องการที่ท่านพิจารณาตามความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1** แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น		
	3	2	1
1. ความถูกต้องของเนื้อหา			
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบัง			
3. เนื้อหามีความทันสมัย			
4. การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา			
5. เนื้อหามีความครอบคลุมข้อมูลในชุมชน			
6. การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาแต่ละหัวข้อ			
7. เนื้อหาเข้าใจง่าย			
8. ภาษาที่ใช้			
9. ปริมาณเนื้อหา			
10. เนื้อหากับภาพประกอบมีความเหมาะสม			

**ตอนที่ 2** แบบประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น		
	3	2	1
1. การนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ			
2. การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์			
3. รูปแบบตัวอักษรและขนาด			
4. การใช้สีสีนในเว็บไซต์			
5. การเชื่อมโยงแต่ละหน้า			
6. ภาพประกอบมีความสวยงามและคมชัด			
7. กราฟิกประกอบมีความสวยงาม			
8. ลักษณะการดูใจและความน่าสนใจ			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบประเมินความพึงพอใจ  
โครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบัง

**ข้อมูลส่วนตัว**

อายุ.....ปี เพศ  ชาย  หญิง

อาชีพ.....

**วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์**

-เพื่อผลิตและสร้างเว็บไซต์ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

ชุมชนภายในเขตลาดกระบัง

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความต้องการที่ท่านพิจารณาตามความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1** แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น		
	3	2	1
1. การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา			
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย			
3. ปริมาณเนื้อหา			
4. การนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ			
5. ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน			
6. เว็บไซต์มีสีสันทันทีสวยงาม			
7. การเชื่อมโยงแต่ละหน้าง่ายสะดวก			
8. ภาพประกอบมีความสวยงามและคมชัด			
9. ความสวยงามของ Banner			
10. ภาพเคลื่อนไหวน่าสนใจ			
11. การใช้งานเว็บบอร์ดง่ายสะดวก			
12. ความสวยงามของเว็บไซต์ในภาพรวม			
13. ท่านได้รับประโยชน์จากข้อมูลในเว็บไซต์			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

..... ขอขอบคุณที่สละเวลาในการกรอกแบบสอบถาม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความพึงพอใจ**  
**โครงการผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบัง**

**ข้อมูลส่วนตัว**

อายุ 22 ปี เพศ  ชาย  หญิง

อาชีพ นักศึกษา

**วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์**

- เพื่อผลิตและสร้างเว็บไซต์ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในเขตลาดกระบัง

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความต้องการที่ท่านพิจารณาตามความคิดเห็นของท่าน  
**ตอนที่ 1** แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น		
	3	2	1
1. การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา	✓		
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย	✓		
3. ปริมาณเนื้อหา	✓		
4. การนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ		✓	
5. ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน	✓		
6. เว็บไซต์มีสีสันที่สวยงาม		✓	
7. การเชื่อมโยงแต่ละหน้าง่ายสะดวก	✓		
8. ภาพประกอบมีความสวยงามและคมชัด		✓	
9. ความสวยงามของ Banner	✓	✓	
10. ภาพเคลื่อนไหวน่าสนใจ		✓	
11. การใช้งานเว็บบอร์ดง่ายสะดวก	✓		
12. ความสวยงามของเว็บไซต์ในภาพรวม		✓	
13. ท่านได้รับประโยชน์จากข้อมูลในเว็บไซต์		✓	

**ข้อเสนอแนะ**

- คุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นดูน่าเชื่อถือในระดับดีเกินกว่าที่คาดหมายไว้ได้เล็กน้อย

- ภาพในหน้าผลิตภัณฑ์ < หน้าสินค้าที่น่าสนใจ > นั้นสวยงาม น่าสนใจ น่าซื้อ  
 ขอขอบคุณที่สละเวลาในการกรอกแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพของสื่อ  
 โครงผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบัง

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ กฤษชัย ..... นามสกุล ดิษฐ์โกบ ..... อายุ 31 ปี

เพศ ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา ป.ตรี

อาชีพ พนักงานราชการ ..... ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป

วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

- เพื่อผลิตและสร้างเว็บไซต์ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในเขตลาดกระบัง

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆของทางชุมชนภายในเขตลาดกระบังผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

- เพื่อเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชนภายในเขตลาดกระบังและประชาชนทั่วไป

คำชี้แจง หลังจากเข้าชมเว็บไซต์แล้ว ประเมินสื่อเว็บไซต์ จากหัวข้อที่กำหนดให้เรียงตามหัวข้อในการทำเครื่องหมาย (✓) ตามระดับความคิดเห็นของท่าน

ในแบบประเมินทดสอบในหัวข้อต่างๆ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อโดยให้วิธีการให้คะแนนตามนี้ 5 ระดับ เป็น 3 ระดับ ดังนี้

- 3 หมายถึง ดี
- 2 หมายถึง พอใช้
- 1 หมายถึง ปรับปรุง

หากมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมโปรดเขียนไว้ในหัวข้อ "ข้อเสนอแนะ"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความต้องการที่ท่านพิจารณาตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่1 แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น		
	3	2	1
1. ความถูกต้องของเนื้อหา	/		
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนลาดกระบัง		/	
3. เนื้อหามีความทันสมัย	/	/	
4. การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา	/		
5. เนื้อหามีความครอบคลุมข้อมูลในชุมชน		/	
6. การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาแต่ละหัวข้อ		/	
7. เนื้อหาเข้าใจง่าย	/		
8. ภาษาที่ใช้	/		
9. ปริมาณเนื้อหา	/		
10. เนื้อหากับภาพประกอบมีความเหมาะสม	/		

ตอนที่2 แบบประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของเว็บไซต์

รายการประเมิน	ลำดับความคิดเห็น		
	3	2	1
1. การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ		/	
2. การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์	/	/	
3. รูปแบบตัวอักษรและขนาด		/	
4. การใช้สีสันทันเว็บไซต์		/	/
5. การเชื่อมโยงแต่ละหน้า	/		
6. ภาพประกอบมีความสวยงามและคมชัด	/		
7. กราฟิคประกอบมีความสวยงาม		/	
8. ลักษณะการจูงใจและความน่าสนใจ		/	
9. ความเหมาะสมของสีพื้นหลังกับตัวอักษร		/	/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเวลาและแผนการดำเนินงาน  
(Scheduling and Planning)

ผู้จัดทำได้ทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำโครงร่างเสนอกิจกรรมการควบคุม ปัญหาพิเศษ ผลิตชิ้นงาน ทดลองกับกลุ่มเป้าหมาย จนกระทั่งสรุปผลการศึกษาและจัดทำเล่มปัญหา พิเศษฉบับสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2548 ถึงเดือนมีนาคม 2549 รวมเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 6 เดือน โดยมีรายละเอียดตารางเวลาและแผนการดำเนินงานดังนี้

ตารางแสดงเวลาและแผนการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา				
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ. มี.ค.
1. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดโครงร่าง					
2. สอบโครงร่างปัญหาพิเศษ					
3. วางโครงเรื่อง จัดหมวดหมู่ และจัดลำดับเนื้อหา					
4. เขียน Script และ Storyboard					
5. ออกแบบกราฟิก					
6. จัดทำกราฟิกสร้างภาพเคลื่อนไหว (Animation)					
7. เขียนและออกแบบเว็บไซต์					
8. นำเว็บไซต์ขึ้นเซิร์ฟเวอร์					
9. นำสื่อไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ					
10. ปรับปรุงแก้ไขสื่อตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					
11. ทดลองกับกลุ่มเป้าหมาย					
12. วิเคราะห์ข้อมูลจากผลการทดลอง					
13. ปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์จนเสร็จสมบูรณ์					
14. จัดทำเล่มปัญหาพิเศษฉบับสมบูรณ์					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทรัพยากรและงบประมาณที่จะใช้  
(Required Budget and Resource)

การจัดทำโครงการนี้ มีการใช้ทรัพยากรทั้งใช้ส่วนของเครื่องมือและอุปกรณ์รวมทั้งวัสดุใช้  
สอยต่างๆ และงบประมาณที่จะใช้เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จดูลง ดังนี้

1. ทรัพยากรที่ใช้ในการศึกษา

1.1 เครื่องมือและอุปกรณ์

1.1.1 ด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware)

1.1.1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ที่สนับสนุนด้านมัลติมีเดียและสามารถต่อเข้า  
อินเตอร์เน็ตได้

1.1.1.2 เครื่องสแกนเนอร์

1.1.1.3 กล้องดิจิทัล

1.1.1.4 แผ่นฟลอปปี้ดิสก์

1.1.1.5 แผ่นซีดีรอม

1.1.2 ด้านซอฟต์แวร์ (Software)

1.1.2.1 ระบบปฏิบัติการ Windows XP

1.1.2.2 โปรแกรม Microsoft FrontPage

1.1.2.3 โปรแกรม Macromedia Dreamweaver MX 2004

1.1.2.4 โปรแกรม Macromedia Flash MX 2004

1.1.2.5 โปรแกรม Adobe Photoshop CS

1.1.2.6 โปรแกรม Adobe Imageready CS

1.1.2.7 โปรแกรม SwishMax

1.1.2.8 โปรแกรม Swift 3D

2. งบประมาณที่ใช้ในการศึกษา

ค่าวัสดุในการจัดทำสื่อ (ซีดีรอม กระดาษโฟโต้ สตีกเกอร์)	1,000 บาท
ค่าเดินทางเพื่อรวบรวมข้อมูล	500 บาท
ค่าถ่ายเอกสาร	700 บาท
ค่าจัดทำรูปเล่ม	700 บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	2900 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้จัดทำ  
(Author Biography)



ชื่อ - สกุล	นาย นฤพล หงษ์วิไล
วัน เดือน ปี เกิด	วันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2526
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลสีคิ้ว
ที่อยู่ปัจจุบัน	202/9 ม.1 ต. สีคิ้ว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา 30140
ประวัติการศึกษา	ปีพ.ศ. 2541 มัธยมศึกษาศึกษาตอนต้น โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา ปีพ.ศ. 2544 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคนิคหลวงพ่อกุณปริสุทโธ ปีพ.ศ. 2546 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา ปีพ.ศ. 2547 ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต(นิเทศศาสตร์เกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้