

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง
ทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นางสาว กนกพร พลอยกลุ่ม
นางสาว นิสาลด ศรีวันทา
นางสาว ปิยวรรณ ติมปีสุทธีรัตน์

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถิติประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2548


เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 65589
วัน,เดือน,ปี 20 ต.ค. 2549

b... 1165648๗
i.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Attitudes and Behaviors Toward Buying Copyright
Infringement Compact Discs of Students in the Faculty of Science
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Miss Kanokporn Ployklum
Miss Nisachol Sriwantha
Miss Piyawan Limsudtirach



A Special Project Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirement for the Degree of Science
Department of Applied Statistics
Faculty of Science
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
2005

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปัญหาพิเศษ	ทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
โดย	นางสาว กนกพร พลอยกลุ่ม นางสาว นิตาชล ศรีวันทา นางสาว ปิยวรรณ ลิมป์สุทธิรัชต์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ พรชัย หลายพสุ
ภาควิชา	สถิติประยุกต์
ปีการศึกษา	2548

บทคัดย่อ

การทำปัญหาพิเศษครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ถึง 4 จำนวน 345 คน โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมา ซึ่งในการวิจัยนี้ข้อมูลที่สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ได้จริงมีจำนวน 293 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบสมมติฐานใช้ค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่าส่วนใหญ่เพศจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่าเพศ ภาควิชาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่ามีเพียงทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นอย่างไร หากรัฐบาลเข้มงวดกับการจับกุมผู้ซื้อเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Special Problem Title Attitudes and Behaviors Toward Buying
Copyright Infringement Compact Discs of
Students in the Faculty of Science King
Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Name	Kanokporn	Ployklum
	Nisachol	Sriwantha
	Piyawan	Limsudtirach

Special Problem Advisor	Pornchai	Laipasu
Department	Applied Statistics	
Academic Year	2005	

ABSTRACT

The objective of this Special Problem is to study on buying behavior copyright infringement compact discs, attitudes toward copyright infringement compact discs, relation between demographic and buying behavior copyright infringement compact discs and relation between demographic and attitudes toward copyright infringement compact discs, including relation between buying behavior copyright infringement compact discs and attitudes toward copyright infringement compact discs of students in the faculty of science King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. The questionnaires developed by the researcher were responded by 345 students sampled from the first to fourth undergraduate students. 293 of 345 students who used to buy the copyright infringement compact discs were used in analyzing. The statistics such as percentages, means, standard deviations and Chi-square test for the relationship were used in analyzing data.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

From the results, it can be concluded that the attitudes toward copyright infringement compact discs of the undergraduate students were moderate level that is the number of students who have agreed and have not agreed were about the same. In hypothesis testing, it can be found that sex were statistically significant associated with behavior of buying the copyright infringement compact discs, We found that sex, department and average monthly allowance were not statistically significant associated with the total attitudes toward copyright infringement compact discs. For the relationship between behavior of buying the copyright infringement compact discs and the total attitudes toward copyright infringement compact discs. There is only changing the buying behavior when the government is restricted that was statistically significant associated with the the total attitudes toward copyright infringement compact discs at 0.05 level.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณอาจารย์พรชัย หลายพสุ อาจารย์ที่ปรึกษาในการทำปัญหาพิเศษฉบับนี้ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำปรึกษาและคำแนะนำต่างๆ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งตลอดมา

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์คชชาติ ต้นติวานิช และดร.ชานินทร์ ศรีสุวรรณภวกรรมกรในการทำปัญหาพิเศษฉบับนี้ที่ได้ให้ความกรุณาตรวจ ปรับปรุง ให้คำแนะนำ และแก้ไขแบบสอบถามจนสามารถนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ภาควิชาสถิติประยุกต์ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการจัดหาอุปกรณ์ในการทำปัญหาพิเศษฉบับนี้

ท้ายที่สุดนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา และผู้อุปการะของผู้วิจัยที่คอยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนงบประมาณ ให้กำลังใจ เอื้ออาทรแก่ลูกเสมอมา ทำให้เป็นแรงใจในการฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ และมีความมานะอดทนมากยิ่งขึ้น

นางสาว กนกพร พลอยกลุ่ม

นางสาว นิสาสล ศรีวินทา

นางสาว ปิยวรรณ ลิ้มปัฐธิรัชต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 สมมติฐานของการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวความคิดทางวิชาการ ความหมายและประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา	5
2.1.1 ความหมายของทรัพย์สินทางปัญญา	5
2.1.2 ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา	5
2.1.3 ความหมายของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท	6
2.1.3.1 ลิขสิทธิ์	6
2.1.3.2 ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม	6
2.1.4 เครื่องหมายการค้า	8
2.1.4.1 ประเภทเครื่องหมายที่ให้ความคุ้มครอง	8
2.1.4.2 การได้มาซึ่งความคุ้มครอง	8
2.1.4.3 เครื่องหมายการค้ามีประโยชน์อย่างไร	9
2.1.4.4 สิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้า	9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.4.5 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	9
2.1.4.6 ลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนได้	10
2.1.4.7 อายุความคุ้มครอง	10
2.1.5 ลิขสิทธิ์	
2.1.5.1 ลิขสิทธิ์คืออะไร	10
2.1.5.2 งานสร้างสรรค์ที่มีลิขสิทธิ์	11
2.1.5.3 ผลงานที่ไม่ถือว่าเป็นลิขสิทธิ์	11
2.1.5.4 การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์	11
2.1.5.5 ใครคือเจ้าของลิขสิทธิ์	12
2.1.5.6 การคุ้มครองลิขสิทธิ์	12
2.1.5.7 อายุความคุ้มครอง	12
2.1.5.8 ประโยชน์ของลิขสิทธิ์	13
2.1.5.9 การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์	13
2.1.5.10 สถานที่ติดต่อเกี่ยวกับลิขสิทธิ์	14
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและการปฏิบัติ	14
2.2.1 องค์ประกอบของทัศนคติ	15
2.2.2 คุณลักษณะของทัศนคติ	16
2.2.3 ความหมายของการปฏิบัติ	17
2.2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติ	17
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	22
3.1 ประชากร	22
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	22
3.2.1 การหาขนาดตัวอย่าง	22
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
3.3.1 การให้คะแนนด้านทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.4 วิธีการสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	25
3.5 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	25
3.6 วิธีการเก็บข้อมูล	25
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
3.7.1 การเตรียมข้อมูล	26
3.7.2 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	26
3.7.2.1 สถิติบรรยาย	26
3.7.2.2 สถิติวิเคราะห์	27
3.7.2.2.1 การทดสอบความเป็นอิสระ	27
3.7.2.2.2 จะหาขนาดความสัมพันธ์โดยใช้ Cramer's V	29
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
4.1 ลักษณะทั่วไปของข้อมูล	31
4.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	40
4.2 ผลการวิเคราะห์	43
4.2.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	43
4.2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	53
4.2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิด ลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	62
5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์	62
5.2 พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	63
5.3 ทักษคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	63
5.4 ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ พฤติกรรม การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	64
5.4.1 เพศของนักศึกษา	64
5.4.2 ภาควิชา	64
5.4.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
5.5 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับทัศนคติโดยรวมที่มี ต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	65
5.6 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และ พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	65
5.7 อภิปรายผล	65
5.7.1 พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	65
5.7.2 ทักษคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	67
5.7.3 ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากร ศาสตร์ กับ พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	67
5.7.4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร ศาสตร์ กับทัศนคติ โดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	68
5.7.5 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	68
5.8 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	68
5.9 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	69

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

ภาคผนวก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
บรรณานุกรม

หน้า

ก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์	31
2	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง	33
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	40
4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับทัศนคติจำแนกเป็นรายข้อ	40
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด จำแนกตาม เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	44
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างใน 1 ปีที่ผ่านซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง จำแนกตาม เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	45
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง จำแนกตามเพศ และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	46
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง จำแนกตามภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	46
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะเหตุใด จำแนกตามเพศ และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	49
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะเหตุใด จำแนกตามภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด จำแนกตาม เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	52
12	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	54
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด จำแนกตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	57
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างใน 1 ปีที่ผ่านซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง จำแนกตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	57
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง จำแนกตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	58
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด จำแนกตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	58
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด จำแนกตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V	59

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันนี้สินค้าประเภทสื่อบันทึกเพลง ภาพยนตร์ เกมส์ และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีให้เห็นอย่างแพร่หลายจนดูเหมือนว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน จากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้สื่อบันทึกต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้หลากหลายขึ้น ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการพัฒนารูปแบบสินค้าประเภทสื่อบันทึกทางด้านวิชาการ ด้านธุรกิจ ด้านบันเทิง และ สันทนาการขึ้นมาอย่างมากมาย เช่น วีดีโอเทป ซีดี วีซีดี และ ดีวีดี เป็นต้น

เนื่องจากในช่วงระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีด้านการบันทึกข้อมูลสารสนเทศได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การพัฒนารูปแบบของสื่อบันทึกต่างๆ จึงได้การพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วตามไปด้วย ทำให้สื่อบันทึกต่างๆ มีรูปแบบทันสมัย มีขนาดที่เล็กลงแต่สามารถบันทึกข้อมูลได้มากขึ้น จากการพัฒนาของเทคโนโลยีดังกล่าวทำให้ในปัจจุบันแผ่นซีดีเป็นรูปแบบมาตรฐานของสื่อบันทึกที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและเนื่องจากการบันทึกข้อมูลลงบนแผ่นซีดีจะใช้ระบบดิจิทัลในการบันทึกข้อมูล ทำให้ใช้ต้นทุนในการผลิตที่ต่ำลงและสามารถบันทึกข้อมูลซ้ำได้ โดยไม่มีการลดทอนของคุณภาพข้อมูล ด้วยคุณสมบัติที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้การคัดลอกหรือก๊อปปี้ข้อมูลไปยังแผ่นซีดีอื่นทำได้ง่ายสะดวกและรวดเร็ว

จากความแพร่หลายของสินค้าสื่อบันทึกประเภทซีดีดังกล่าว ทำให้มีพ่อค้าและนักธุรกิจบางส่วนที่เล็งเห็นถึงความสะดวกและข้อได้เปรียบทางการบันทึกข้อมูลในระบบดิจิทัล ได้ทำการผลิตสินค้าลอกเลียนแบบโดยละเมิดลิขสิทธิ์ออกขายในตลาดและด้วยราคาขายที่ต่ำกว่าสินค้าต้นแบบที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายอย่างมาก เป็นเหตุให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งหันมาให้ความสนใจและทดลองบริโภคสินค้าลอกเลียนแบบที่ละเมิดลิขสิทธิ์นี้ จนปัจจุบันคำว่า “เทปผี-ซีดีเถื่อน” ได้กลายเป็นคำเรียกแทนสินค้าประเภทสื่อบันทึกที่ละเมิดลิขสิทธิ์ไปเสียแล้ว ปัจจุบันในประเทศไทยกำลังประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของรุนแรงของการละเมิดลิขสิทธิ์แผ่นซีดี จากการปลอมแปลงทั้งในรูปแบบแผ่นซีดีเพลง ภาพยนตร์ เกมส์ และ โปรแกรมส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตและการจำหน่ายได้รับความเสียหายอย่างมาก

ข้อมูลจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาในปีพ.ศ.2548 จากสถิติผลการจับกุมดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 งานลิขสิทธิ์ที่มีการละเมิด

สูงสุดคือ วีดิโอซีดีภาพยนตร์ รองลงมาคือแผ่นซีดีเพลงและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ และจาก พรบ.ลิขสิทธิ์ได้ให้ผลการดำเนินคดีความเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ดังนี้คือ คดีจำหน่ายมีไว้เพื่อจำหน่ายงานละเมิดลิขสิทธิ์ ตามมาตรา 27-30 (มาตรา31) คดีค้างมีจำนวน 295 คดี คดีรับใหม่มีจำนวน 1671 คดี รวมเป็น 1966 คดี(สถิติวันที่ 1 มกราคม 2548 ถึง 31 กรกฎาคม 2548) จากสถิติดังกล่าวจะเห็นว่ากิดคดีความเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นจำนวนมาก

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้รายได้ส่วนหนึ่งของผู้ประกอบการหายไป และได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจของชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะทำให้นักลงทุนในสาขาเทคโนโลยี ไม่กล้าเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพราะกลัวการลอกเลียนแบบหรือการละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้ประเทศไทยไม่ได้เงินตราจากการลงทุนที่สมควรได้ ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการศึกษาดังทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อและการใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อภาครัฐในการที่จะกำหนดนโยบายหรือวางแผนในการควบคุม และปราบปรามผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และมีแนวทางในการที่จะเผยแพร่ความรู้ รมรงค์ให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปให้ทราบถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อภาคเอกชน ได้มีแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในทางตลาด และปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ของตนเอง ตลอดจนวิธีการประชาสัมพันธ์ต่างๆเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจกับผู้บริโภคได้สูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการซื้อและการใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อและการใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อและการใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.3 สมมติฐาน

ในการวิจัยมีสมมติฐานดังต่อไปนี้

1. เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

3. ทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งชายและหญิงที่ซื้อหรือเคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ของคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548

1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1. ลิขสิทธิ์ หมายถึง สิทธิของผู้สร้างสรรค์แต่เพียงผู้เดียว ที่จะกระทำการใดๆเกี่ยวกับงานอันมีลิขสิทธิ์โดยการแสดงออกในลักษณะของสื่อต่างๆ ซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์นี้ กฎหมายให้การคุ้มครองโดยทันที มีต้องจดทะเบียนแต่อย่างใด ผู้เป็นเจ้าของงานลิขสิทธิ์มีสิทธิในการทำซ้ำ คัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เช่า หรืออนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ งานอันมีลิขสิทธิ์ประกอบด้วยงานต่างๆดังนี้

งานวรรณกรรม เช่น หนังสือ สิ่งพิมพ์ สุนทรพจน์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
งานนาฏกรรม เช่น งานเกี่ยวกับการรำ การเต้น การทำท่า การแสดงโดยวิธีใบ้
งานศิลปกรรม เช่น จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สถาปัตยกรรม ภาพถ่าย
งานดนตรีกรรม เช่น ทำนอง คำร้อง และทำนอง การเรียบเรียงเสียงประสาน
งานโสตทัศนวัสดุ เช่น วีดีโอเทป เลเซอร์ดิสก์ วีดีโอซีดี

งานภาพยนตร์

งานสิ่งบันทึกเสียง เช่น เทปเพลง แผ่นคอมแพ็คดิสก์

งานแพร่ภาพแพร่เสียง เช่น การนำเสียงหรือภาพออกเผยแพร่ทางวิทยุหรือโทรทัศน์

งานอื่นใดอันเป็นงานในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ

2. การละเมิดลิขสิทธิ์ หมายถึง การนำทรัพย์สินทางปัญญามาตัดลอก ทำซ้ำ หรือดัดแปลงเพื่อจำหน่ายโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ได้จ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ผลงานอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา อื่นๆที่ยังไม่มีกฎหมายคุ้มครอง

4. ทักษะคิด หมายถึง ความรู้ที่ฝึกคิดและความคิดเห็นในเชิงบวกหรือเชิงลบ

5. พฤติกรรมการซื้อและการใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลในการซื้อและการใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน หมายถึง จำนวนเงินที่นักศึกษาได้รับจากผู้ปกครอง รวมทั้งรายได้อื่นที่ได้รับต่อเดือนโดยที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย ซึ่งไม่รวมค่าที่พักอาศัย

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งจะนำเสนอตามลำดับดังนี้

2.1 แนวความคิดทางวิชาการ ความหมายและประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา

ความหมายของทรัพย์สินทางปัญญา

คำว่า “ทรัพย์สินทางปัญญา” หมายถึง ผลงานอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทรัพย์สินอีกชนิดหนึ่ง นอกเหนือจากสิ่งหาปริมาณได้คือ ทรัพย์สินที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น นาฬิกา รถยนต์ โຕี๊ะ เป็นต้น และสิ่งหาปริมาณไม่ได้คือ ทรัพย์สินที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น บ้าน ที่ดิน เป็นต้น

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา

โดยทั่วไป คนไทยส่วนมากจะคุ้นเคยกับคำว่า “ลิขสิทธิ์” ซึ่งใช้เรียกทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท โดยที่ถูกต้องแล้วทรัพย์สินทางปัญญาแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ที่เรียกว่า ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial property) และลิขสิทธิ์ (Copyright)

ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ไม่ใช่สิ่งหาปริมาณและสิ่งหาปริมาณที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม แท้ที่จริงแล้ว ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมนี้เป็นความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์เกี่ยวกับสินค้าอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์นี้จะเป็นความคิดในการประดิษฐ์คิดค้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม ซึ่งอาจจะเป็นกระบวนการ หรือเทคนิคในการผลิตที่ได้ปรับปรุงหรือคิดค้นขึ้นใหม่ หรือที่เกี่ยวกับตัวสินค้า หรือที่เป็นองค์ประกอบและรูปร่างสวยงามของตัวผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังรวมถึงเครื่องหมายการค้าหรือยี่ห้อ ชื่อและถิ่นที่อยู่ทางการค้า ที่รวมถึงแหล่งกำเนิดสินค้าและการป้องกันการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมจึงสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สิทธิบัตร (Patent)
- เครื่องหมายการค้า (Trademark)
- แบบผังภูมิของวงจรรวม (Layout-Designs of Integrated Circuit)
- ความลับทางการค้า (Trade Secrets)
- ชื่อทางการค้า (Trade Name)
- ดั้งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication)

ความหมายของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท

1. ลิขสิทธิ์ หมายถึง งานหรือความคิดสร้างสรรค์ในสาขาวรรณกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ หรืองานอื่นใดในแผนกวิทยาศาสตร์ ลิขสิทธิ์ยังรวมถึง

ลิขสิทธิ์ข้างเคียง (Neighboring Right) คือ การนำเอางานด้านลิขสิทธิ์ออกแสดง เช่น นักแสดง ผู้บันทึกเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ในการบันทึกหรือถ่ายทอดเสียงหรือภาพ

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer Program หรือ Computer Software) คือ ชุดคำสั่งที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อกำหนดให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงาน

งานฐานข้อมูล (Database) คือ ข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ด้านสิทธิบัตรต่างๆ

2. ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม

2.1 สิทธิบัตร หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product design) หรือ ผลิตภัณฑ์อรรถประโยชน์ (Utility Model) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด

- การประดิษฐ์ คือ ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะ องค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีการในการผลิต การรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ คือ ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการทำให้รูปร่างลักษณะภายนอกของผลิตภัณฑ์เกิดความสวยงาม และแตกต่างไปจากเดิม

- ผลิตภัณฑ์อรรถประโยชน์ หรือ ที่เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย

2.2 แบบผังภูมิวงจรรวม หมายถึง แผนผังหรือแบบที่ทำขึ้น เพื่อแสดงถึงการจัดวางและการเชื่อมต่อของวงจรไฟฟ้า เช่น ตัวนำไฟฟ้า หรือตัวต้านทาน เป็นต้น

2.3 เครื่องหมายการค้า หมายถึง เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์หรือตราที่ใช้กับสินค้าหรือบริการได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เครื่องหมายการค้า (Trademark) คือเครื่องหมายที่ใช้เป็นที่หมายเกี่ยวกับสินค้า เพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้กับเครื่องหมายนั้นแตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น เช่น โค้ก เป๊ปซี่ บรีส แฟ็บ เป็นต้น

- เครื่องหมายบริการ (Service Mark) คือ เครื่องหมายที่ใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับบริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้กับเครื่องหมายนั้นแตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น เช่น เครื่องหมายของสายการบิน ธนาคาร โรงแรม เป็นต้น

- เครื่องหมายรับรอง (Certification Mark) คือ เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรอง ใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้า หรือ บริการนั้น เช่น เซลล์ชวนชิม แม่ชื่อนางรำ เป็นต้น

- เครื่องหมายร่วม (Colective Mark) คือ เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการที่ใช้โดยบริษัทหรือรัฐวิสาหกิจในกลุ่มเดียวกัน หรือโดยสมาชิกของสมาคม กลุ่มบุคคล หรือองค์กรอื่นใดของรัฐหรือเอกชน เช่น ตราช้างของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย เป็นต้น

2.4 ความลับทางการค้า หมายถึง ข้อมูลทางการค้าที่ยังไม่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป และมีมูลค่าในเชิงพาณิชย์เนื่องจากข้อมูลนั้นเป็นความลับ และมีการดำเนินการตามสมควรเพื่อรักษาข้อมูลนั้นไว้เป็นความลับ

2.5 ชื่อทางการค้า หมายถึง ชื่อที่ใช้ในการประกอบกิจการ เช่น โกดัก พูจิ เป็นต้น

2.6 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หมายถึง ชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์ และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์นั้น เช่น มีดอรัญญิก ส้มบางมด ผ้าไหมไทย แชมเปญคอนยัค เป็นต้น

ในปัจจุบัน ประเทศไทยมีกฎหมายให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 4 ฉบับ คือ

1. พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ.2522 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2542

2. พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2543

3. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

4. พระราชบัญญัติคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม พ.ศ.2543

นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีพันธกรณีตามการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ ที่จะต้องออกกฎหมายให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท ต่อไปในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้วิจัย จะขอกล่าวถึง พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องเท่านั้น คือ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า และ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์

เครื่องหมายการค้า

กฎหมายที่คุ้มครองเครื่องหมายการค้า พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2543

1. ประเภทเครื่องหมายที่ทำให้ความคุ้มครอง

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2543 ให้ความคุ้มครองเครื่องหมาย 4 ประเภท ได้แก่

1.1 เครื่องหมายการค้า หมายความว่า เครื่องหมายที่ใช้หรือจะใช้เป็นเครื่องหมายเกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายค้านั้นแตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น

1.2 เครื่องหมายบริการ หมายความว่า เครื่องหมายที่ใช้หรือจะใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับการบริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการของบุคคลอื่น

1.3 เครื่องหมายรับรอง หมายความว่า เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้หรือจะใช้เป็นที่หมาย หรือเกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรับรองเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด ส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพหรือคุณลักษณะอื่นใดของสินค้านั้น หรือเพื่อรับรองเกี่ยวกับสภาพ คุณภาพ ชนิด หรือคุณลักษณะอื่นใดของบริการนั้น

1.4 เครื่องหมายร่วม หมายความว่า เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการที่ใช้ หรือจะใช้โดยบริษัทหรือรัฐวิสาหกิจในกลุ่มเดียวกันหรือโดยสมาชิกของสมาคม สหกรณ์ สหภาพ สมาพันธ์ กลุ่มบุคคลหรือองค์กรอื่นใดของรัฐหรือเอกชน

2. การได้มาซึ่งความคุ้มครอง

ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามิได้เกิดขึ้น โดยอัตโนมัติ เจ้าของเครื่องหมายการค้า จะต้องนำเครื่องหมายการค้าที่คิดค้นขึ้น ไปทำการจดทะเบียนเสียก่อนจึงจะได้รับความคุ้มครองโดยสมบูรณ์ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เครื่องหมายการค้ามีประโยชน์อย่างไร

อาจมองประโยชน์ได้ 2 ด้าน คือ

3.1 ด้านเจ้าของเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้ามีประโยชน์ในการที่จะทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำหรือเรียกขานสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้า นั้น ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะเพื่อเลือกซื้อสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้า นั้น และไม่สับสนกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ

3.2 ด้านผู้บริโภค เครื่องหมายการค้าจะทำให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นจากสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าอื่น และเครื่องหมายการค้าจะทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกสินค้าที่มีคุณภาพตามต้องการ รวมทั้งทราบถึงตัวเจ้าของเครื่องหมายการค้าด้วย

4. สิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้า

อาจแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

4.1 เครื่องหมายการค้าที่ยังไม่ได้จดทะเบียน เจ้าของเครื่องหมายการค้ามีสิทธิที่จะใช้เครื่องหมายการค้าที่ยังไม่ได้จดทะเบียนนั้น แต่จะฟ้องคดีเพื่อป้องกันการละเมิดเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียนหรือเรียกค่าเสียหายไม่ได้

4.2 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว เจ้าของเครื่องหมายการค้ามีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ เครื่องหมายการค้ากับสินค้าที่จดทะเบียนไว้และในกรณีที่มีผู้อื่นละเมิดลิขสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าและในกรณีที่มีผู้อื่นนำเครื่องหมายการค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้า ไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนนั้น มีสิทธิที่จะฟ้องร้องและเรียกค่าเสียหายได้

ดังนั้นผู้ที่จะใช้ เครื่องหมายการค้า ไม่ควรใช้ เครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น

5. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

โดยทั่วไป ก่อนการขึ้นขอจดทะเบียน ผู้ที่ต้องการจดทะเบียนควรที่จะขอตรวจค้นดูที่สำนักเครื่องหมายการค้ากรมทรัพย์สินทางปัญญา ว่ามีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้วเหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของตนหรือไม่ ถ้ามีเครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกันได้จดทะเบียนไว้แล้วก็ไม่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ต้องการจดทะเบียนได้อีก

6. ลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะจดทะเบียนได้

ลักษณะของเครื่องหมายการค้าลักษณะของเครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมที่จะจดทะเบียนได้ จะต้องมีลักษณะตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยประกอบด้วยลักษณะ 3 ประการ คือ

6.1 มีลักษณะบ่งเฉพาะ คือ มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ซื้อสินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น เช่น เป็นรูปหรือคำที่ได้ประดิษฐ์ขึ้นลายมือชื่อหรือภาพของผู้เป็นเจ้าของ เป็นต้น

6.2 ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

6.3 ไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายของบุคคลอื่น เครื่องหมายการค้าที่จะจดทะเบียนนั้น จะต้องไม่เหมือนกับเครื่องหมายที่บุคคลอื่นได้จดทะเบียนไว้แล้ว หรือคล้ายกับเครื่องหมายที่บุคคลอื่นได้จดทะเบียนไว้แล้ว จนอาจจะทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของสินค้าหรือแหล่งกำเนิดสินค้า โดยพิจารณาจาก คำ เสียงเรียกขานรูปหรือภาพและการประดิษฐ์ของเครื่องหมาย เป็นต้น

7. อายุความคุ้มครอง

เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว มีอายุความคุ้มครอง 10 ปีเมื่อครบกำหนดสามารถที่จะต่ออายุได้เป็นคราวๆ คราวละ 10 ปี

ลิขสิทธิ์

1. ลิขสิทธิ์ คืออะไร

ลิขสิทธิ์ หมายถึง สิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใดๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ทำขึ้น โดยการแสดงออกตามประเภทงานลิขสิทธิ์ต่างๆ

ลิขสิทธิ์ เป็นผลงานที่เกิดจากการใช้สติปัญญา ความรู้ความสามารถและความวิริยะอุตสาหะในการสร้างสรรค์งานให้เกิดขึ้น ซึ่งถือว่าเป็น “ทรัพย์สินทางปัญญา” ประเภทหนึ่งที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ ดังนั้นเจ้าของผลงานลิขสิทธิ์จึงควรได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย

ลิขสิทธิ์ เป็นทรัพย์สินประเภทที่สามารถ ซื้อ ขาย หรือ โอนสิทธิกันได้ทั้งทางมรดก หรือโดยวิธีอื่นๆ การโอนลิขสิทธิ์ควรที่ทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือทำเป็นสัญญาให้ชัดเจน จะโอนสิทธิทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนก็ได้

2. งานสร้างสรรค์ที่มีลิขสิทธิ์

งานสร้างสรรค์ที่มีลิขสิทธิ์ ประกอบด้วยประเภทงานต่างๆ ดังนี้

2.1 งานวรรณกรรม เช่น หนังสือ จุลสาร สิ่งเขียน สิ่งพิมพ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

2.2 งานนาฏกรรม เช่น งานเกี่ยวกับการรำ การเต้น การทำท่า หรือ การแสดงที่ประกอบขึ้นเป็นเรื่องเป็นราว

2.3 งานศิลปกรรม เช่น งานทางด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สถาปัตยกรรม ถ่ายภาพ ภาพประกอบ แผนที่ โครงสร้าง ศิลปประยุกต์ และรวมทั้งภาพถ่ายและแผนผังของงานดังกล่าวด้วย

2.4 งานดนตรีกรรม เช่น ทำนองและเนื้อร้อง หรือทำนองอย่างเดียว และรวมถึงโน้ตเพลงที่ได้แยกและเรียบเรียงเสียงประสานแล้ว

2.5 งานโสตทัศนวัสดุ เช่น วิดีโอ เทป แผ่นเลเซอร์ดิสก์ เป็นต้น

2.6 งานภาพยนตร์

2.7 งานสิ่งบันทึกเสียง เช่น เทปเพลง แผ่นคอมแพคดิสก์ เป็นต้น

2.8 งานแพร่ภาพเสียง เช่น การนำออกเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

2.9 งานอื่นใดอันเป็นงานในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนกศิลปะ

3. ผลงานที่ไม่ถือว่าเป็นลิขสิทธิ์

ผลงานดังต่อไปนี้ เป็นผลงานที่ไม่ถือว่าเป็นลิขสิทธิ์

3.1 ข่าวประจำวัน และข้อเท็จจริงต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นเพียงข่าวสารอันมิใช่งานในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนกศิลปะ

3.2 รัฐธรรมนูญ และกฎหมาย

3.3 ระเบียบ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง คำชี้แจง และหนังสือโต้ตอบของกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่น

3.4 คำพิพากษา คำสั่ง คำวินิจฉัย และรายงานของทางราชการ

3.5 คำแปลและการรวบรวมสิ่งต่างๆ ตามข้อที่ 3.1-3.4 ที่กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่นจัดทำขึ้น

4. การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์

สิทธิในลิขสิทธิ์จะเกิดขึ้นในทันทีนับตั้งแต่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์ผลงาน โดยไม่ต้องจดทะเบียน ดังนั้นเจ้าของลิขสิทธิ์จึงควรที่จะปกป้องคุ้มครองสิทธิของตนเอง โดยเก็บรวบรวมหลักฐานต่างๆ ที่ได้ทำการสร้างสรรค์ผลงานนั้นขึ้น เพื่อประโยชน์ในการพิสูจน์สิทธิ หรือความเป็นเจ้าของในอนาคตต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ใครคือเจ้าของลิขสิทธิ์

เจ้าของลิขสิทธิ์นอกจากจะเป็นผู้สร้างสรรค์งานแล้ว บุคคลอื่นอาจจะมีลิขสิทธิ์ในงานที่สร้างสรรค์นั้นก็ได้อีก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงต่างๆ ในการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ เช่น การสร้างสรรค์งานร่วมกัน การว่าจ้างให้สร้างสรรค์งาน การโอนสิทธิในลิขสิทธิ์ เป็นต้น ดังนั้น ผู้ที่มีลิขสิทธิ์จะเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ต่อไปนี้

5.1 ผู้สร้างสรรค์งานชิ้นใหม่ที่สร้างสรรค์งานด้วยตนเองเพียงผู้เดียว หรือผู้สร้างสรรค์งานร่วมกัน

5.2 ผู้สร้างสรรค์ในฐานะพนักงาน หรือลูกจ้าง

5.3 ผู้ว่าจ้าง

5.4 ผู้รวบรวมหรือประกอบกันเข้า

5.5 กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่น

5.6 ผู้รับโอนลิขสิทธิ์

5.7 ผู้สร้างสรรค์ที่เป็นชนชาติภาคีสัญญาระหว่างประเทศ เช่น อนุสัญญากรุงเบอร์ลิน และประเทศในภาคีสมาชิกองค์การการค้าโลก

6. การคุ้มครองลิขสิทธิ์

เจ้าของลิขสิทธิ์มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใดๆ ต่องานอันมีลิขสิทธิ์ของตนดังนี้

6.1 ทำซ้ำหรือคัดแปลง

6.2 การเผยแพร่ต่อสาธารณชน

6.3 ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนต์ และสิ่งบันทึกเสียง

6.4 ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น

6.5 อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในการเข้าชื่อ คัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน และให้เช่าต้นฉบับ

7. อายุความคุ้มครอง

โดยทั่วไป การคุ้มครองสิทธิจะมีผลเกิดขึ้น โดยทันทีที่มีการสร้างสรรค์ผลงาน โดยความคุ้มครองนี้จะมีตลอดตามอายุของผู้สร้างสรรค์ และจะคุ้มครองต่อไปอีก 50 ปี นับแต่ผู้สร้างสรรค์เสียชีวิต หากแต่มีงานบางประเภท จะมีอายุความคุ้มครองแตกต่างกัน ดังนั้น อายุความคุ้มครองสามารถออกได้ โดยสรุป ดังนี้

7.1 ในงานโดยทั่วไป ลิขสิทธิ์จะมีอยู่ตลอดอายุผู้สร้างสรรค์ และจะมีต่อไปอีก 50 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นับแต่ผู้สร้างสรรค์ถึงแก่ความตาย กรณีที่เป็นผู้สร้างสรรค์ร่วมให้นับจากผู้สร้างสรรค์ร่วมคนสุดท้ายถึงแก่ความตาย

7.2 งานถ่ายภาพ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ หรืองานแพร่เสียง แพร่ภาพลิขสิทธิ์มีอายุ 50 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งานนั้นขึ้น

7.3 งานที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้างหรือตามคำสั่ง ให้มีอายุ 50 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งานนั้นขึ้น

7.4 งานศิลปประยุคต์ ลิขสิทธิ์มีอายุ 25 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งานนั้นขึ้น

กรณีที่ได้มีการโฆษณางาน เหล่านั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอยู่ต่อไปอีก 50 ปี นับแต่โฆษณาครั้งแรก ยกเว้นในกรณีงานศิลปประยุคต์ ให้ลิขสิทธิ์มีอยู่ต่อไปอีก 25 ปี นับแต่โฆษณาครั้งแรก

8. ประโยชน์ของลิขสิทธิ์

8.1 ประโยชน์ของเจ้าของลิขสิทธิ์

เจ้าของลิขสิทธิ์ย่อมได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใดๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ทำขึ้น หรือผลงานตามข้อใดข้อหนึ่งตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ดังนั้นเจ้าของลิขสิทธิ์ จะมีสิทธิในการทำซ้ำ ดัดแปลง จำหน่าย ให้เช่า คัดลอก เลียนแบบ ทำสำเนา การทำให้ปรากฏต่อสาธารณชน หรืออนุญาตให้ผู้อื่น ใช้ลิขสิทธิ์ ของตนทั้งหมดหรือแต่บางส่วนก็ได้ โดยเจ้าของลิขสิทธิ์ย่อมได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

8.2 ประโยชน์ของประชาชนหรือผู้บริโภค

การคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิในผลงานลิขสิทธิ์ มีผลให้เกิดแรงจูงใจแก่ผู้สร้างสรรค์ผลงานที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีประโยชน์ มีคุณค่าทางวรรณกรรมและศิลปกรรมออกสู่ตลาด ส่งผลให้ผู้บริโภคจะได้รับความรู้ ความบันเทิง และได้ใช้ผลงานที่มีคุณภาพ

9. การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ เป็นสิทธิที่เกิดขึ้นทันทีที่มีการสร้างสรรค์ผลงาน โดยไม่ต้องจดทะเบียน อย่างไรก็ตาม กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำริให้มีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ซึ่งจะเป็นองค์ประกอบหนึ่ง ในการพิทักษ์และคุ้มครองสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ นอกจากนี้แล้วยังเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้ต้องการขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์สามารถตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการติดต่อธุรกิจกับเจ้าของลิขสิทธิ์ด้วย

การแจ้งให้ข้อมูลลิขสิทธิ์ ไม่ได้หมายความว่าจะทำให้ผู้แจ้งได้รับสิทธิในผลงานนั้น หรือเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ดังนั้นการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์จะไม่ก่อให้เกิดสิทธิใดๆ เพิ่มขึ้นจากสิทธิที่มีอยู่เดิมของเจ้าของลิขสิทธิ์ที่แท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9.1 แบบพิมพ์คำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ จำนวน 2 ชุด ซึ่งผู้แจ้งจะต้องกรอกรายละเอียดต่างๆให้ครบถ้วน เช่น ประเภทของงาน ชื่อผู้แจ้ง ชื่อผู้สร้างสรรค์ สถานที่ติดต่อ ลักษณะของงาน วิธีการสร้างสรรค์ เป็นต้น

9.2 หลักฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หนังสือรับรองนิติบุคคล หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี) เป็นต้น

9.3 ผลงานลิขสิทธิ์ที่สร้างสรรค์จำนวน 1 ชุด

10. สถานที่ติดต่อเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

10.1 การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์สามารถที่จะดำเนินการ ได้ ณ ส่วนจัดการงานลิขสิทธิ์ สำนักลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีภูมิลำเนา โดยไม่มีค่าธรรมเนียมใดๆ ทั้งสิ้น

10.2 การตรวจค้นข้อมูลลิขสิทธิ์ได้ที่ส่วนจัดการงานลิขสิทธิ์ สำนักลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและการปฏิบัติ

คำว่าทัศนคติ “ทัศนคติ” (Attitude) ในภาษาไทยมีคำที่นักวิชาการใช้เพื่อแทนคำว่า “Attitude” เช่น เจตคติ หรือ ท่าที ประเภทพืช สุวรรณ มีความคิดเห็นว่าทัศนคติเป็นนามธรรมและเป็นส่วนที่ทำให้เกิดการแสดงออกทางด้านพฤติกรรม แต่ไม่ใช่แรงจูงใจ (Motive) และแรงขับ (Drive) หากทัศนคติเป็นสถานภาพแห่งความพร้อมที่จะโต้ตอบ (State of readiness) และแสดงให้ทราบถึงแนวทางของการสนองของบุคคลต่อสิ่งเร้า

ความหมายของทัศนคตินั้นยังไม่เป็นที่ยอมรับตรงกัน ในกลุ่มนักจิตวิทยาหรือกลุ่มผู้ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติ ดังนั้นแต่ละกลุ่มแต่ละคนก็ให้ความหมายตามหลักการ ความเชื่อที่ตนเองเลือกใช้ จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติของนักจิตวิทยาหลายท่านในสหรัฐอเมริกาซึ่งได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “ทัศนคติ” ไว้ดังนี้

เทอร์สโตน (Thurstone 1967 : 39) กล่าวว่า “ทัศนคติเป็นระดับของความรู้สึกมากน้อยในด้านบวกและลบที่มีต่อสิ่งหนึ่ง (Psychological Objective) ซึ่งอาจจะเป็นอะไรก็ได้หลายอย่าง เช่น สิ่งของ บุคคล บทความ องค์การ ความผิด ความรู้สึกเหล่านี้ผู้รู้สึกสามารถบอกความแตกต่างได้ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย”

อลพอร์ต (Allport 1967 : 810) ให้ความหมายไว้ว่า “ทัศนคติเป็นสภาวะความพร้อมของจิตใจและประสาท โดยอาศัยประสบการณ์เข้าช่วย ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการกำหนดแนวทางและการแปรเปลี่ยน ในเรื่องการตอบสนองของบุคคลต่อสถานการณ์หรือสิ่งเร้าที่มาเกี่ยวข้องกับด้วย

ทัศนคติของบุคคลนั้นสร้างขึ้นหรือมีขึ้นได้จากการพูดจากับครอบครัว เพื่อนฝูง และเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง”

กู๊ด (Good 1956 : 49) ให้ความหมายของทัศนคติว่า หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่แสดงออกต่อสิ่งต่างๆ ในลักษณะความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ต่อสภาพการณ์บุคคลหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526 : 18) ได้กล่าวว่า ทัศนคติเป็นความเชื่อ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ เช่น บุคคล สิ่งของ การกระทำ สถานการณ์และอื่นๆ รวมทั้งท่าทีที่แสดงออก อันบ่งถึงสภาพของจิตใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และทัศนคติเป็นนามธรรมและเป็นส่วนที่ทำให้เกิดการแสดงออกด้านพฤติกรรมแต่ทัศนคติไม่ใช่แรงจูงใจ (Motive) และแรงขับ (Drive) หากทัศนคติเป็นสถานภาพแห่งความพร้อมที่จะได้ตอบ (State of readiness) และแสดงให้ทราบถึงแนวทางของการสนองของบุคคลต่อสิ่งเร้า

พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ - ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2530 : 238) ให้คำนิยามคำว่า ท่าทีทัศนคติ หมายถึง แนวโน้มที่บุคคลได้รับมาหรือเรียนรู้มาแล้วกลายเป็นแบบอย่างในการแสดงปฏิกิริยาสนับสนุนหรือปฏิเสธต่อบางสิ่งบางอย่าง ซึ่งอาจเป็นแบบเข้าสู่ (Approach) หรือ ถอนตัวออก (Withdrawal) ก็ได้ และด้วยเหตุนี้วัตถุที่เป็นเป้าหมายของปฏิกิริยาจึงอาจจะมีคุณค่าในทางบวกหรือลบก็ได้ ในแง่ของแต่ละบุคคล

จากการที่กล่าวอ้างมาสามารถสรุปได้ว่าทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็นของบุคคลต่อสิ่งใดๆซึ่งอาจเป็นบุคคล วัตถุสิ่งของ หรือเหตุการณ์ สถานการณ์ต่างๆที่อาจจะเป็นไปในทางบวกหรือทางลบของแต่ละบุคคล เช่น ชอบ ไม่ชอบ พอใจ ไม่พอใจ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ยอมรับได้หรือยอมรับไม่ได้ เป็นต้น

องค์ประกอบของทัศนคติ

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526 : 18) ได้กล่าวว่า ทัศนคติเป็นความเห็นซึ่งมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบเป็นส่วนที่พร้อมจะมีปฏิกิริยาเฉพาะอย่างต่อสถานการณ์ภายนอก ซึ่งองค์ประกอบของทัศนคติมี 3 ประการคือ

1. องค์ประกอบทางด้านพุทธิปัญญา (Cognitive Component) หรือด้านความคิดความเข้าใจ ได้แก่ ความคิดที่เป็นองค์ประกอบที่มนุษย์ใช้ในการคิด ความคิดนี้อาจจะอยู่ในรูปใดรูปหนึ่งแตกต่างกันตามแต่ละบุคคล
2. องค์ประกอบทางด้านท่าทีความรู้สึก (Affective Component) เป็นส่วนประกอบทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งจะเป็นตัวเร้า “ความคิด” อีกต่อหนึ่ง ซึ่งแล้วแต่ว่าบุคคลนั้นจะมีความรู้สึกนึกคิดในทางบวกหรือทางลบ

3. องค์ประกอบทางด้านปฏิบัติ (Behavioral Component) องค์ประกอบนี้มีแนวโน้มไปในทางปฏิบัติหรือถ้ามีสิ่งเร้าที่เหมาะสมจะเกิดปฏิกิริยาหรือปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งเกิดขึ้น

คุณลักษณะของทัศนคติ

ได้มีผู้แบ่งลักษณะของทัศนคติไว้ (ชม ภูมิภาค , 2523 : 159-160) ดังต่อไปนี้คือ

1. ทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้หรือประสบการณ์ มิได้เป็นสิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิด เมื่อเด็กเกิดการเรียนรู้ย่อมจะมีความรู้สึกและความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้ นั่นคือการเกิดเจตคตินั่นเอง
2. ทัศนคติเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ ถ้าสภาพแวดล้อม สถานการณ์ เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงไปเจตคติของบุคคลจะเปลี่ยนแปลงจากเจตคติที่ยอมรับเป็นเจตคติที่ไม่ยอมรับ หรือเจตคติที่ไม่ยอมรับไปสู่เจตคติที่ยอมรับก็ได้
3. ทัศนคติเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมทั้งภายในและภายนอก เราสามารถทราบได้ว่าบุคคลมีทัศนคติในทางยอมรับหรือไม่ยอมรับ โดยการสังเกตพฤติกรรมที่บุคคลนั้นแสดงออก อาจแสดงออกด้วยคำพูดหรือสีหน้า ท่าทาง พอใจหรือไม่พอใจ
4. ทัศนคติเป็นสิ่งที่ซับซ้อนเพราะขึ้นอยู่กับหลายประการ เช่น ประสบการณ์ การรับรู้ ความรู้สึก ความคิดเห็น อารมณ์ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ฉะนั้นจึงผันแปรได้
5. ทัศนคติเกิดจากการเลียนแบบ โดยการถ่ายทอดออกไปสู่บุคคลอื่นได้ หากเราเห็นว่าพฤติกรรมของบุคคลที่เรายอมรับนั้นดีงาม จึงเลียนแบบเป็นเยี่ยงอย่าง
6. ทิศทาง ปริมาณ ความเข้มข้นของทัศนคติ ปริมาณมีตั้งแต่พอใจอย่างยิ่ง ปานกลาง จนถึงไม่พอใจอย่างยิ่ง ความเข้มข้นก็แล้วแต่ว่าจะมีความรู้สึกสุดปลายไปด้านใด ทัศนคติของบุคคลมีระดับความรุนแรงต่างกัน ส่วนทิศทางของทัศนคติมี 2 ทิศทางคือ ทิศทางสนับสนุนหรือในแง่บวกและทิศทางต่อต้านหรือในทางลบ
7. ทัศนคติอาจเกิดขึ้นจากการมีจิตสำนึกหรือจากจิตไร้สำนึกก็ได้ เมื่อบุคคลเรียนรู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับอะไรก็จะมีจิตสำนึกที่สมบูรณ์ เพราะได้สังเกตเห็น คิด พิจารณา หาเหตุผล วิเคราะห์ จนแน่ใจว่าถูกหรือผิด ควรหรือไม่ควร เป็นประการใดทัศนคติที่เกิดขึ้นลักษณะนี้เรียกว่าเกิดจากจิตสำนึกในบางกรณีเจตคติอาจเกิดขึ้นโดยปราศจากจิตสำนึกก็ได้ เป็นความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งเกิดขึ้นโดยมิได้มีความคิดพิจารณา ไตร่ตรองแต่อย่างใด เช่น พ่อแม่ ครูอาจารย์ ห้ามพูดเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ จึงไม่กล้าพูด จึงเขยชิน จนกระทั่งมีความรู้สึกว่าการพูดถึงเรื่องเพศเป็นเรื่องหยาบคาย คำซ้ำ น่าร้าย มีเจตคติในทางที่ไม่ยอมรับโดยอัตโนมัติ โดยไม่รู้สึกรู้ตัวคือโดยปราศจากจิตสำนึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ทักษะที่มีลักษณะคงทนถาวรพอสมควร เกิดจากความรู้สึกที่สะสมมานานพอสมควร ถึงแม้ทัศนคติเปลี่ยนแปลงได้ แต่ไม่ได้หมายความว่าเปลี่ยนแปลงในระยะชั่วครู่ชั่วยาม หรือในวันหนึ่ง ทักษะดีข้อมมีความคงทนยากที่จะเปลี่ยนแปลง มีความรู้สึกติดต่อกับสิ่งใด ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งก็จะมีความรู้สึกเช่นนั้นตลอดไปหรือว่าจะเปลี่ยนความรู้สึกได้ต้องใช้เวลา กระทั่งสถานการณ์ เหตุการณ์ สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปเกิดการเรียนรู้ใหม่
9. บุคคลแต่ละคนย่อมมีทัศนคติต่อบุคคล สถานการณ์สิ่งเดียวกันแตกต่างกันได้ทั้งนี้แล้วแต่ประสบการณ์ของบุคคลนั้น

การปฏิบัติ

ความหมายของการปฏิบัติ

พจนานุกรมภาษาไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2530 : 494) ให้ความหมายเกี่ยวกับการปฏิบัติว่า การดำเนินไปตามระเบียบ แบบแผน การกระทำ หรือการประพฤติ ปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชำนาญ

แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติ

พฤติกรรมด้านการปฏิบัติเป็นการใช้ความสามารถที่แสดงออกทางร่างกาย ซึ่งรวมทั้งการปฏิบัติและพฤติกรรมที่แสดงออก และสังเกตได้ในสถานการณ์หนึ่งๆหรืออาจจะเป็นพฤติกรรมที่ล่าช้า คือ บุคคลไม่ได้ปฏิบัติทันทีแต่คาดคะเนว่า อาจจะปฏิบัติในโอกาสต่อไป พฤติกรรมการแสดงออกนี้จะต้องอาศัยพฤติกรรมทางด้านพุทธิปัญญาและเจตคติเป็นส่วนประกอบ พฤติกรรมด้านนี้เมื่อแสดงออกจะสามารถประเมินได้ง่ายแต่กระบวนการในการก่อให้เกิดพฤติกรรมนี้จะต้องอาศัยระยะเวลาและการตัดสินใจหลายขั้นตอน (ประภาเพ็ญ สุวรรณ , 2526 : 19)

พฤติกรรมหรือการปฏิบัติของบุคคล มิได้เกิดจากการที่บุคคลนั้นต้องการหรือชอบที่จะปฏิบัติเพียงอย่างเดียว ยังมีองค์ประกอบหลายๆอย่างที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประภาเพ็ญ สุวรรณ ได้สรุปไว้ว่าพฤติกรรมหรือการปฏิบัติของมนุษย์เป็นผลมาจากเจตคติ บรรทัดฐานของสังคม นิสัยและผลที่คาดว่าจะได้รับหลังจากการทำพฤติกรรมนั้นๆแล้ว

65589

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้าและทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแผ่นซีดีและเมดลิขสิทธิ์ พบว่ามีงานที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจดังนี้

กมลมาศ วุฒิประสิทธิ์ (2547 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพโสด มีอายุ 20-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท

เหตุผลสำคัญที่ผู้บริโภคซื้อแผ่นดีวีดีคือภาพและเสียงดีกว่าสื่ออื่น ภาพยนตร์ส่วนใหญ่ที่ซื้อคือภาพยนตร์ฝรั่ง แนวภาพยนตร์ที่ชอบมากที่สุดคือแนวต่อสู้ สถานที่ที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อแผ่นดีวีดีคือห้างสรรพสินค้า ผู้บริโภคซื้อแผ่นดีวีดีเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้ง จำนวน 2 แผ่นต่อครั้ง ผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อแผ่นดีวีดีหลังจากที่แผ่นวางจำหน่ายมากกว่า 1 เดือน มีการค้นหาข้อมูลจากนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ เลือกรชมภาพยนตร์กับครอบครัวหรือญาติ ซื้อแผ่นดีวีดีไม่มีลิขสิทธิ์ และผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าราคาของแผ่นดีวีดีถูกลิขสิทธิ์นั้นสูงเกินไป ปัจจัยทางการตลาดที่มีผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นดีวีดี ด้านการจัดจำหน่ายคือร้านที่มีแผ่นดีวีดีให้เลือกหลากหลายและด้านการส่งเสริมการตลาดคือสามารถเปลี่ยนคืนแผ่นดีวีดีได้ จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีด้านเหตุผลที่ซื้อและประเภทแผ่นดีวีดีที่ซื้อ อายุ การศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีด้านสถานที่ที่ซื้อ และช่วงที่ซื้อแผ่นดีวีดี อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีด้านการค้นหาข้อมูล เพศ อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีด้านความถี่ในการซื้อแผ่นดีวีดีและจำนวนแผ่นที่ซื้อแตกต่างกัน อายุและสถานที่ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีด้านความถี่ในการซื้อแผ่นดีวีดีแตกต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีพบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อแผ่นดีวีดีจากการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงผู้บริโภคหลัก พฤติกรรมการซื้อแผ่นดีวีดีของผู้บริโภค รวมถึงปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด โดยผู้ผลิตจะต้องพยายามสร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์รวมทั้งควรมีการปรับลดราคาแผ่นดีวีดีลิขสิทธิ์ลง เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคเดิมที่เคยซื้ออยู่แล้วซื้อเพิ่มขึ้นและทำให้ผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อแผ่นดีวีดีเกิดความต้องการซื้อ สำหรับ

การทำวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อแผ่นซีดีวีดีครั้งต่อไปควรมีการศึกษาถึงปัจจัยด้านอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีวีดี

จันทร์จิรา วีระบุทธรวิไล (2544 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกซื้อแผ่นคอมแพ็คดิสก์ (Compact Disc) ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ด้านเพลงและภาพยนตร์ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยกลุ่มเพศชาย กลุ่มอายุ 21-25 ปี กลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มรายได้สูงกว่า 25,000 บาท มีพฤติกรรมการเลือกซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มากกว่ากลุ่มอื่นในลักษณะประชากรเดียวกัน เหตุผลหลักที่เลือกซื้ออันดับ 1 คือแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีราคาถูก อันดับ 2 คือ คุณสมบัติของแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีเพลงให้เลือกตามต้องการหาซื้อง่าย อันดับ 3 อิทธิพลกลุ่มเพราะได้รับคำแนะนำจากญาติหรือเพื่อน สำหรับประเภทแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อมากที่สุดคือแผ่นวีดีโอซีดี รองลงมาคือแผ่นซีดีเพลง MP3 และแผ่นซีดีเพลง ในส่วนของทัศนคตินั้น โดยรวมมีทัศนคติเป็นกลาง รองลงมาคือทัศนคติเชิงลบและทัศนคติเชิงบวก เมื่อพิจารณาทัศนคติเฉพาะด้าน ได้แก่ ทัศนคติต่อการซื้อ การผลิตและการขาย คุณภาพ และราคา กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็นกลางมากที่สุด เมื่อพิจารณาระหว่างทัศนคติเชิงบวกและเชิงลบ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงลบต่อการซื้อ การผลิตและการขายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มากกว่าทัศนคติเชิงบวก แต่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกในเรื่องคุณภาพและราคาของแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลการวิจัยผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าทัศนคติต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อแผ่นซีดี ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อแผ่นซีดี ปัจจัยด้านราคา อิทธิพลกลุ่ม และคุณสมบัติของแผ่นซีดี ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อแผ่นซีดี

สุกัญญา ฉายทรัพย์ (2545 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อและการใช้แผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ระบบเอ็มพี 3 ของนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อแผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ระบบเอ็มพี 3 จากศูนย์จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ เนื่องจากมีราคาถูกกว่าที่อื่น และฟังเพลงจากแผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ระบบเอ็มพี 3 จากคอมพิวเตอร์ และฟังในช่วงเวลาการพักผ่อน ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อและการใช้แผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ระบบเอ็มพี 3 ที่สำคัญที่สุดคือ ราคา รองลงมาคือ คุณภาพเสียง และความสะดวกในการใช้ สำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อการใช้แผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ระบบเอ็มพี 3 ข้อเสนอแนะจากการศึกษานี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจเพลง ควรลดราคาเทปและซีดีเพลง และควรทำการผลิตแผ่นซีดีเพลงระบบเอ็มพี 3 ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และจำหน่ายในราคาที่ใกล้เคียงกับแผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไกรวุฒิ อาชามงคล (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนระหว่างเพศหญิงและเพศชายใกล้เคียงกัน โดยมีอายุระหว่าง 20-29 ปีมากที่สุด รองลงมาคือ อายุระหว่าง 30-39 ปี โดยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด สำหรับด้านการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช ด้านอาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ลูกจ้างเอกชนและนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา โดยส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดมีการรับรู้ถึงการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในการปัจจุบันและเคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และยังทราบว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อเป็นสินค้าผิดกฎหมาย ซึ่งประเภทของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นประเภทซีดีภาพยนต์ระบบ MPEG-1(VCD) และซีดีเพลงธรรมดา (CD Audio) มากที่สุด โดยมักจะนำไปใช้เพื่อการพักผ่อนส่วนตัวมากกว่าการใช้เพื่อเก็บสะสมหรือศึกษาหรือธุรกิจการค้าสำหรับด้านสถานที่หรือแหล่งที่กลุ่มตัวอย่างซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่า แหล่งที่ผู้ซื้อนิยมมากที่สุดคือคลองถม, ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า และศูนย์การค้าตะวันนาพลาซ่า นอกจากนี้ยังพบว่า ส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับ ไปยังแหล่งขายและความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่เหมือนกัน คือ ไม่เกิน 1 ครั้ง/เดือนมากที่สุด และส่วนใหญ่จะไปยังแหล่งขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในช่วงเวลาที่มีซีดีที่สนใจออกจำหน่ายใหม่มากที่สุด ด้านปริมาณการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อครั้ง จำนวน 2 แผ่น/ครั้ง และใช้เงินในการซื้อต่อครั้งจำนวน 101-200 บาท/ครั้ง มากที่สุด แต่สำหรับด้านการตัดสินใจเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้น พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 80.5 ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อยู่ในปัจจุบัน โดยจะยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ถึงแม้รัฐบาลจะมีการเข้มงวดในการจับกุมมากถึงร้อยละ 34.1 และร้อยละ 33.9 จะหยุดซื้อชั่วคราวจนกว่ารัฐบาลจะเลิกเข้มงวดการจับกุมแล้วกลับมาซื้อใหม่

3. กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดในลำดับสำคัญปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

- ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญในระดับ ลำดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.13 ซึ่งคุณภาพของสินค้าที่ไม่แตกต่างเป็นปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มากที่สุด
- ปัจจัยทางการตลาดด้านราคาเป็นปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มากที่สุด ซึ่งความสำคัญกับผู้ซื้อในระดับค่อนข้างสำคัญ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12
- ปัจจัยทางการตลาดด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญในระดับ ลำดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 ซึ่งความสะดวกในการหาซื้อสินค้าเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยทางการตลาดด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มากที่สุด

- ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายมีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 ซึ่งปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มากที่สุดคือความไม่เข้มงวดของกฎหมายที่คุ้มครอง

- ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มากที่สุดคือการมีราคาที่ถูกลงของซีดีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย รองลงมาคือการเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย ความไม่ได้มาตรฐานในคุณภาพของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และความต้องการสนับสนุนผู้ผลิตสินค้าลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ตามลำดับ

4.ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดดังนี้คือ

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรสที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

- ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา และด้านการส่งเสริมการขายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3.1 ประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษากับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 ซึ่งมีนักศึกษาทั้งหมด 2,641 คน

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากร และคณะผู้ทำวิจัยได้ทำการทำแบบสอบถามทดลอง จำนวน 50 ชุด เพื่อหาข้อผิดพลาดของแบบสอบถาม จากนั้นใช้แผนการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ในการหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม

การหาขนาดตัวอย่าง

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

โดยที่

$$n_0 = \frac{z_{\alpha}^2 s^2}{B^2} \quad \text{และ} \quad B = 0.5$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่ถ้า $\frac{n_0}{N} \geq 0.05$ จะได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ n

เมื่อ B คือ ระดับความผิดพลาดที่ยอมรับได้

α คือ ระดับนัยสำคัญ 0.05

n คือ ขนาดตัวอย่างทั้งหมด

N คือ ขนาดประชากรทั้งหมด

S^2 คือ ความแปรปรวน

การวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดค่าของ $\alpha = 0.05$ จะได้ค่าของ $Z = 1.96$ ได้ค่า $B = 0.5$ โดยจากการทดลองเก็บข้อมูล (Pretest) ได้ค่า $S^2 = 25.752$ และค่า โดยขนาดประชากรทั้งหมดที่การศึกษา (N) เท่ากับ 2,641 คน แต่เนื่องจากค่า $\frac{n_0}{N}$ ที่คำนวณได้ คือ 0.1499 ดังนั้น จะได้ขนาดตัวอย่างทั้งหมดที่ได้ทำการศึกษา (n) เท่ากับ 345 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่แบ่งเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วยลักษณะของประชากรศาสตร์ซึ่งลักษณะคำถามเป็นแบบคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) และให้เลือกคำตอบข้อที่เหมาะสมที่สุด โดยมีตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เพศ ภาควิชา ชั้นปี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการณ์ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวน 13 ข้อ ซึ่งลักษณะคำถามเป็นแบบคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) และให้เลือกคำตอบข้อที่เหมาะสมที่สุด โดยมีตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พฤติกรรมการณ์ซื้อ ประเภทของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อ ประโยชน์จากการใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ สถานที่ที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ความถี่ในการไปสถานที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ปริมาณที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และบทลงโทษผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อแผนชีวิตระยะเมดิเลชัน จำนวน 13 ข้อ โดยสร้างคำถามที่มีทั้ง ด้านบวกและด้านลบ ตามแบบของ Likert Scale กำหนดให้ผู้ตอบเลือกคำตอบได้ 5 ตัวเลือก คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย ปานกลาง เห็นด้วย และเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยให้คะแนน ดังนี้

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ด้านบวกให้คะแนน 1 ด้านลบให้คะแนน 5
ไม่เห็นด้วย	ด้านบวกให้คะแนน 2 ด้านลบให้คะแนน 4
ปานกลาง	ด้านบวกให้คะแนน 3 ด้านลบให้คะแนน 3
เห็นด้วย	ด้านบวกให้คะแนน 4 ด้านลบให้คะแนน 2
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ด้านบวกให้คะแนน 5 ด้านลบให้คะแนน 1

การให้คะแนนด้านทัศนคติที่มีต่อแผนชีวิตระยะเมดิเลชัน

เนื่องจากแบบวัดทัศนคติมีข้อความทั้งหมด 13 ข้อ ผู้ตอบมีโอกาสได้คะแนนสูงสุดเท่ากับ 65 คะแนน คะแนนต่ำสุดเท่ากับ 13 คะแนน โดยใช้เกณฑ์การแบ่งคะแนนที่จะแสดงถึงทัศนคติ ดังนี้

ระดับคะแนนทัศนคติโดยรวม (13ข้อ)

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับคะแนนระหว่าง	58.5 - 65.00
เห็นด้วย	ระดับคะแนนระหว่าง	45.50 - 58.49
ปานกลาง	ระดับคะแนนระหว่าง	32.50 - 45.49
ไม่เห็นด้วย	ระดับคะแนนระหว่าง	19.50 - 32.49
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับคะแนนระหว่าง	13.00 - 19.49

ระดับคะแนนทัศนคติจำแนกเป็นรายข้อ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับคะแนนระหว่าง	4.50 - 5.00
เห็นด้วย	ระดับคะแนนระหว่าง	3.50 - 4.49
ปานกลาง	ระดับคะแนนระหว่าง	2.50 - 3.49
ไม่เห็นด้วย	ระดับคะแนนระหว่าง	1.50 - 2.49
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับคะแนนระหว่าง	1.00 - 1.49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 วิธีการสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากหนังสือ หลักสูตรเอกสารรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ
2. ศึกษาวิธีการวัดทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัย
3. ผลจากการศึกษาตามข้อ 1. และ 2. จะได้ขอบเขตของเนื้อหาเรื่องซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการมีทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

3.5 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. แบบวัดทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
ผู้วิจัยได้สร้างแบบวัดทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในเชิงบวก และเชิงลบจำนวน 20 ข้อ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาและการนำไปทดลองใช้
2. แบบวัดพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
ผู้วิจัยได้สร้างแบบวัดพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ในหัวข้อ พฤติกรรมการซื้อ ประเภทของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อ ประโยชน์จากการใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ สถานที่ที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ความถี่ในการไปสถานที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ปริมาณที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และบทลงโทษผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยให้ผู้ตอบเลือกคำตอบที่ตรงกับพฤติกรรมของผู้ตอบมากที่สุดเพียงข้อเดียว

3.6 วิธีการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลออกเป็น 2 รูปแบบดังนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและงานวิจัยในอดีต การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และข้อมูลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต
2. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลตามหน่วยที่ถูกสุ่ม โดยอธิบายให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจและเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนในวันเดียวกัน ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างแบบ Simple Random Sampling และเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะดำเนินการจัดให้มีการทดสอบแบบสอบถาม (Pretest) จำนวน 50 ชุด และแก้ไขข้อผิดพลาดของแบบสอบถามก่อนการเก็บข้อมูลจริง โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การเตรียมข้อมูล รวบรวมแบบสอบถามที่ได้ทำการตรวจข้อมูล และแก้ไขข้อบกพร่องลงรหัสเรียบร้อยแล้ว บันทึกลงแผ่น Diskette วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติวิเคราะห์

2. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

2.1 สถิติบรรยาย (Discriptive Statistics) เพื่อสรุปข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำมาบรรยายให้ทราบลักษณะข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำค่าที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

2.1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) สามารถที่จะคำนวณหาได้จากสูตร

$$\text{Percentage} = \frac{m * 100}{n}$$

เมื่อ m คือ จำนวนข้อมูลซึ่งมีลักษณะที่สนใจ

n คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2.1.2 การหาค่าเฉลี่ย (mean) สามารถที่จะคำนวณหาได้จากสูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

เมื่อ x_i คือ ข้อมูลซึ่งมีลักษณะที่สนใจ

n คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2.1.3 การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สามารถที่จะคำนวณหาได้จากสูตร

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

เมื่อ s คือ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

x_i คือ ข้อมูลซึ่งมีลักษณะที่สนใจ

\bar{x} คือ ค่าเฉลี่ยของข้อมูลซึ่งมีลักษณะที่สนใจ

n คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2.2 สถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์แต่ละข้อกับเพศ คณะ ชั้นปี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์โดยรวมกับเพศ คณะ ชั้นปี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยใช้วิธีวิเคราะห์แบบตารางไขว้ (Crosstabulation) และค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ถ้าผลการวิเคราะห์มีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยมีนัยสำคัญทางสถิติ จะหาขนาดความสัมพันธ์ โดยใช้ Cramer's V

2.2.1 การทดสอบความเป็นอิสระ (Test of Independence)

ขั้นตอนการทดสอบสมมติฐาน

1. กำหนดสมมติฐาน

H_0 : ลักษณะของประชากร 2 กลุ่มที่สนใจไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : ลักษณะของประชากร 2 กลุ่มที่สนใจมีความสัมพันธ์กัน

2. กำหนดระดับนัยสำคัญ

เปิดตาราง $\chi_{\alpha, (r-1)(c-1)}^2$

เมื่อ r คือ จำนวนแถวบน

c คือ จำนวนแถวตั้ง

$(r-1)(c-1)$ คือ องศาแห่งความเป็นอิสระ

3. หาอาณาเขตวิกฤต

$$\chi_{cal}^2 > \chi_{\alpha, (r-1)(c-1)}^2$$

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในกรณีที่ความถี่คาดหวังน้อยกว่า 5 ไม่นเกิน 20% ของจำนวนช่องทั้งหมด สามารถที่จะคำนวณหาได้จากสูตร

$$\chi_{cal}^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

ในกรณีที่ความถี่คาดหวังมากกว่า 5 มีองศาความอิสระ เท่ากับ 1 และจำนวนความถี่ทั้งหมดน้อยกว่า 50 สามารถที่จะคำนวณหาได้จากสูตร

$$\chi_{corrected}^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(|O_{ij} - E_{ij}| - 0.5)^2}{E_{ij}}$$

โดยที่

$$E_{ij} = \frac{r_i c_j}{n}$$

และ

$$\sum_{i=1}^r r_i = \sum_{j=1}^c c_j = n$$

เมื่อ

O_{ij} คือ ความถี่สังเกตที่ได้อจากแถวอนที่ i และแถวตั้งที่ j

E_{ij} คือ ความถี่คาดหวังที่ได้อจากแถวอนที่ i และแถวตั้งที่ j

r_i คือ ผลรวมของแถวอนที่ i

c_j คือ ผลรวมของแถวตั้งที่ j

n คือ จำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่ได้ทำการศึกษา

ในกรณีที่ความถี่คาดหวังน้อยกว่า 5 เกิน 20% ของจำนวนช่องทั้งหมด ทำการรวมช่องแล้วทำการทดสอบไคสแควร์ตามปกติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.สรุปผล

ถ้าค่าของ χ^2 ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าของ χ^2 ที่ได้จากการเปิดตารางที่ระดับนัยสำคัญเท่ากับ α และองศาความเป็นอิสระ (degree of freedom)เท่ากับ $(r-1)(c-1)$ จะทำการปฏิเสธสมมติฐานหลัก หรือถ้าค่าของ p-value น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญเท่ากับ α จะทำการปฏิเสธสมมติฐานหลัก

การทดสอบดังกล่าวใช้ในการทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

- 1.เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
- 2.เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์โดยรวม
- 3.ทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

2.2.2 จะหาขนาดความสัมพันธ์โดยใช้ Cramer's V

$$C^2 = \frac{\chi^2}{n(t-1)}$$

โดยที่ $t = \min(r, c)$

ดังนั้น ค่า C^2 จะมีค่า $0 \leq C^2 \leq 1$ โดยไม่มีค่าเป็นลบ
การแปลความหมายมีค่า ดังนี้

ค่า C^2	การแปลผล
0.00-0.25	สัมพันธ์น้อย
0.26-0.50	สัมพันธ์ปานกลาง
0.51-0.75	สัมพันธ์ค่อนข้างมาก
0.76-1.00	สัมพันธ์มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และหาความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ตลอดจนหาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยข้อมูลที่ได้นำมาใช้นั้นมาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 345 คน ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างดังนี้ คือ เป็นผู้ที่เคยซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เท่านั้น ดังนั้นในการเก็บตัวอย่างนั้นผู้ศึกษาวิจัยจึงได้ทำการคัดแบบสอบถามของตัวอย่างที่คุณสมบัติไม่ตรงตามที่กำหนดไว้ ออกและเลือกเก็บไว้เฉพาะแบบสอบถามของตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดเท่านั้น คือ จำนวน 293 คนคิดเป็นร้อยละ 84.93 ของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงมีการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 2 ตอน ในรูปตารางประกอบความเรียงตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 4.1 การแสดงข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และคะแนนทัศนคติต่อพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequencies distribution) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

- 4.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 4.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และทัศนคติที่มีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

4.2.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์แต่ละข้อเพื่อจะได้ทราบว่านักศึกษามีพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นอย่างไร ลักษณะทางประชากรศาสตร์ตัวใดเป็นตัวกำหนด

4.2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

4.2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผนซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อดูว่าระดับของทัศนคติของนักศึกษามีส่วนสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นอย่างไร

ตอนที่ 4.1 ลักษณะทั่วไปของข้อมูล

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทราบลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะพื้นฐานที่น่าสนใจในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ เพศ ภาควิชา ชั้นปี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นการนำเสนอโดยการแจกแจงความถี่ของข้อมูลและค่าร้อยละ ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	134	45.7
	หญิง	159	54.3
	รวม	293	100.0
ภาควิชา	ภาควิชาเคมี	105	35.8
	ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์	55	18.8
	ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์	41	14.0
	ภาควิชาสถิติประยุกต์	39	13.3
	ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	53	18.1
	รวม	293	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	75	25.6
ชั้นปีที่ 2	81	27.6
ชั้นปีที่ 3	53	18.1
ชั้นปีที่ 4	84	28.7
รวม	293	100.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท	38	13.0
3,001 - 4,000 บาท	76	25.9
4,001 - 5,000 บาท	93	31.7
มากกว่า 5,000 บาท ขึ้นไป	86	29.4
รวม	293	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 1 แสดงผลการวิจัยลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านต่างๆ ได้ผลดังนี้
ด้านเพศ แสดงให้เห็นถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างเป็นเฉพาะผู้ที่เคยซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 และเพศหญิงจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3

ด้านภาควิชา แสดงให้เห็นถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือภาควิชาเคมี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาคือ ภาควิชาชีววิทยา ประยุกต์จำนวน 55 คนคิดเป็นร้อยละ 18.8 ส่วนภาควิชาสถิติประยุกต์ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ด้านชั้นปี แสดงให้เห็นถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างเป็นเฉพาะผู้ที่เคยแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่คือนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 รองลงมาคือนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 53 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แสดงให้เห็นถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างเป็นเฉพาะผู้ที่เคยซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาทจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไปจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 ส่วนกลุ่ม มีตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท จำนวนน้อยที่สุดคือ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษานี้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาเฉพาะผู้ที่เคยซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์โดยได้ศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถสรุปพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่นิยมซื้อมากที่สุด		
ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์	30	10.2
ซีดีเพลง(ระบบMP3 และCD Audio)	166	56.6
ซีดีภาพยนตร์ (ระบบ VCD และระบบ DVD)	57	19.5
ซีดีเกมส์	40	13.7
รวม	293	100.0
ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ด้านใดมากที่สุด		
เพื่อความบันเทิง	260	88.7
เพื่อเก็บสะสม	7	2.4
เพื่อใช้ในการศึกษา	20	6.9
อื่นๆ	6	2.0
รวม	293	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมกรซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากแหล่งใดมากที่สุด		
พื้นที่พื้พลาซ่า	74	25.3
ศูนย์การค้าตะวันนาพลาซ่า	74	25.3
ศูนย์การค้าทั่วไป(ที่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ขาย)	108	36.8
อื่นๆ	37	12.6
รวม	293	100.0
ช่วงระยะเวลาปีที่ผ่านมาซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง		
1-2 ครั้ง	116	39.6
3-4 ครั้ง	75	25.6
5-6 ครั้ง	31	10.6
มากกว่า 6 ครั้ง	71	24.2
รวม	293	100.0
ช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาไปยังแหล่งขายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง		
1-2 ครั้ง	66	22.5
3-4 ครั้ง	62	21.2
5-6 ครั้ง	38	13.0
มากกว่า 6 ครั้ง	127	43.3
รวม	293	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมกรซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
ปริมาณแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อต่อครั้ง		
1 แผ่น	166	56.7
2 แผ่น	99	33.8
3 แผ่น	8	2.7
มากกว่า 4 แผ่น	20	6.8
รวม	293	100.0
จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง		
ไม่เกิน 200 บาท	210	71.7
201 - 400 บาท	68	23.2
401 - 600 บาท	9	3.1
มากกว่า 600 บาท	6	2.0
รวม	293	100.0
ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใดมากที่สุด		
ราคาถูกกว่าแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย	199	67.9
หาซื้อง่าย/ สะดวก	54	18.4
แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ออกมาก่อน	24	8.2
แผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย		
อื่นๆ	16	5.5
รวม	293	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมกรซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้งต่อเดือน		
1-2 ครั้ง	178	60.8
3-4 ครั้ง	50	17.1
5-6 ครั้ง	14	4.7
มากกว่า 6 ครั้ง	51	17.4
รวม	293	100.0
หากรัฐบาลเข้มงวดกับการจับกุมผู้ซื้อจะเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อเป็นอย่างไร		
หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ชั่วคราว รอจนกว่ารัฐบาลเลิกเข้มงวด แล้วเริ่มซื้อใหม่	115	39.2
หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างถาวร แล้วหันไปซื้อซีดีที่ถูกต้องลิขสิทธิ์	73	24.9
ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิม	79	27.0
อื่นๆ	26	8.9
รวม	293	100.0
ท่านคิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ผลิตแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือ		
ปรับ	97	33.1
จำคุก	146	49.8
ว่ากล่าวตักเตือน	28	9.6
อื่นๆ	22	7.5
รวม	293	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมกรซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านคิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือ		
ปรับ	146	49.8
จำคุก	21	7.2
ว่ากล่าวตักเตือน	103	35.2
อื่นๆ	23	7.8
รวม	293	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 293 ชุด สามารถสรุปพฤติกรรมกรซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้

ประเภทแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่นิยมซื้อมากที่สุด จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทซีดีเพลง (ระบบMP3 และCD Audio) จำนวน 166 คนคิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่นิยมซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทซีดีภาพยนตร์ (ระบบ VCD และระบบ DVD) จำนวน 57 คนคิดเป็นร้อยละ 19.5 ส่วนแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2

ด้านการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ด้านใดมากที่สุด จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อความบันเทิงจำนวน 260 คนคิดเป็นร้อยละ 88.7 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อใช้ในการศึกษาจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 6.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ด้านอื่นๆ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากแหล่งใดมากที่สุด จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากศูนย์การค้าทั่วไป(ที่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ขาย)จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากพันธทิพย์พลาซ่าและศูนย์การค้าตะวันออกวันนาพลาซ่ามีจำนวนเท่ากัน 74 คนคิดเป็นร้อยละ 25.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากแหล่งอื่นๆ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6

ช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมที่จะซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวน 1-2 ครั้งจำนวน 116 คนคิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวน 3-4 ครั้งจำนวน 75 คนคิดเป็นร้อยละ 25.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวน 5-6 ครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6

ช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาไปยังแหล่งขายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมไปยังแหล่งขายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนมากกว่า 6 ครั้งในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาจำนวน 127 คนคิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ไปยังแหล่งขายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวน 1-2 ครั้งในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาจำนวน 66 คนคิดเป็นร้อยละ 22.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไปยังแหล่งขายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวน 5-6 ครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ด้านปริมาณแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อต่อครั้ง จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ปริมาณ 1 แผ่นจำนวน 166 คนคิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่นิยมซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ปริมาณ 2 แผ่นจำนวน 99 คนคิดเป็นร้อยละ 22.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่นิยมซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ปริมาณ 3 แผ่น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมใช้เงินในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้งจำนวนไม่เกิน 200 บาทจำนวน 210 คนคิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้งจำนวน 201-400 บาทจำนวน 68 คนคิดเป็นร้อยละ 23.2 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้งจำนวนมากกว่า 600 บาท มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใดมากที่สุด จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นิยมซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะราคาถูกกว่าแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมายจำนวน 199 คนคิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะหาซื้อง่าย / สะดวก จำนวน 54 คนคิดเป็นร้อยละ 18.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุผลอื่นๆ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

ท่านใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้งต่อเดือน จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวน 1-2 ครั้งต่อเดือนจำนวน 178 คนคิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนมากกว่า 6 ครั้งต่อเดือนจำนวน 51 คนคิดเป็นร้อยละ 17.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวน 5-6 ครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7

หากรัฐบาลเข้มงวดกับการจับกุมผู้ซื้อจะเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อเป็นอย่างไร จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะหยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ชั่วคราว รอจนกว่ารัฐบาลเลิกเข้มงวดกับการจับกุมแล้วเริ่มซื้อใหม่จำนวน 115 คนคิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างจะยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิมจำนวน 79 คนคิดเป็นร้อยละ 8.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างจะเปลี่ยนพฤติกรรมไปในทางอื่นๆหากรัฐบาลเข้มงวดกับการจับกุมผู้ซื้อครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9

ด้านบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ผลิตแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ผลิตแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือการจำคุกจำนวน 146 คนคิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ผลิตแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือการปรับจำนวน 97 คนคิดเป็นร้อยละ 33.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าบทลงโทษอื่นๆเหมาะสมกับผู้ผลิตแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ด้านบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือการปรับจำนวน 146 คนคิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือการว่ากล่าวตักเตือนจำนวน 103 คนคิดเป็นร้อยละ 35.2 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมกับผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือจำคุก มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2

3. ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ทัศนคติ	ระดับคะแนน	การแปลความหมาย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	13 – 19.49	มีทัศนคติที่ไม่ดี	0	0
ไม่เห็นด้วย	19.5 – 32.49	มีทัศนคติที่ไม่ค่อยดี	0	0
ปานกลาง	32.5 – 45.49	มีทัศนคติปานกลาง	195	66.6
เห็นด้วย	45.5 – 58.49	มีทัศนคติที่ดี	98	33.4
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	58.5 – 65.00	มีทัศนคติที่ดีมาก	0	0

จากตารางที่ 3 พบว่าผลการตรวจแบบวัดทัศนคติ โดยรวมทั้ง 13 ข้อที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติระดับปานกลางคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคะแนนในแบบวัดทัศนคติโดยรวมทั้ง 13 ข้ออยู่ในช่วง 32.5 – 45.49 คะแนนเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดีสมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ มีจำนวน 195 คนคิดเป็นร้อยละ 66.6 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติระดับเห็นด้วยคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคะแนนในแบบวัดทัศนคติโดยรวมทั้ง 13 ข้ออยู่ในช่วง 45.5 – 58.49 คะแนนเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ไม่ดีไม่ควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ฯลฯ มีจำนวน 98 คนคิดเป็นร้อยละ 33.4 และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดเท่ากันคือมีจำนวน 0 คน

จากการวิเคราะห์แบบทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ นำมาแจกแจงความถี่หาค่านี้หาค่าเป็นรายข้อและค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S) ได้ผลนี้ ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับทัศนคติจำแนกเป็นรายข้อ

ลำดับที่	ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	\bar{x}	S	ระดับทัศนคติ
1	ผู้ขายให้บริการท่านด้วยความรวดเร็ว (-)	2.46	0.824	ไม่เห็นด้วย
2	สะดวกในการหาซื้อ (-)	1.97	0.626	ไม่เห็นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3	มีปริมาณข้อมูลมากกว่าแผ่นซีดีอุกฤษสิทธิ์ (+)	4.16	0.790	เห็นด้วย
4	มีคุณภาพต่ำกว่าแผ่นซีดีอุกฤษสิทธิ์ (+)	3.85	0.824	เห็นด้วย
5	ท่านคิดว่าควรเพิ่มบทลงโทษแก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ (+)	3.73	0.807	เห็นด้วย
6	ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ให้หมดไป (+)	3.68	0.939	เห็นด้วย
7	มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา (+)	3.65	0.654	เห็นด้วย
8	สามารถต่อรองราคาได้ (+)	3.61	0.965	เห็นด้วย
9	การปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเข้มงวดจะทำให้ท่านซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง (+)	3.47	0.825	ปานกลาง
10	ท่านคิดว่า การซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการขโมย (+)	3.42	0.853	ปานกลาง
11	ท่านคิดว่าทุกวันนี้มีการปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง (-)	3.38	0.853	ปานกลาง
12	มีความทนทาน (-)	3.18	0.701	ปานกลาง
13	ควรมีการออกบทลงโทษแก่ผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ (+)	3.10	1.162	ปานกลาง
	รวมคะแนนเฉลี่ยทั้งหมด	43.63	17.931	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในระดับทัศนคติปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 43.63 และเมื่อพิจารณาทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นรายข้อแล้วพบว่า

- มีความทนทาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18
- มีคุณภาพต่ำกว่าแผ่นซีดีอุกฤษสิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65
- มีปริมาณข้อมูลมากกว่าแผ่นซีดีถูกลิขสิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16
- สามารถต่อรองราคาได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61
- สะดวกในการหาซื้อ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติไม่เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.97
- ผู้ขายให้บริการท่านด้วยความรวดเร็ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติไม่เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46
- ท่านคิดว่าทุกวันนี้มีการปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38
- การปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเข้มงวดจะทำให้ท่านซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47
- ท่านคิดว่าควรเพิ่มบทลงโทษแก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73
- ควรมีการออกบทลงโทษแก่ผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10
- ท่านคิดว่าการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นการขโมย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42
- ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ให้หมดไป กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่าทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีปริมาณข้อมูลมากกว่าแผ่นซีดีถูกลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) สูงที่สุดคือ 4.16 และมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย คือ เห็นด้วยว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีปริมาณข้อมูลมากกว่าแผ่นซีดีถูกลิขสิทธิ์ รองลงมาคือ ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีคุณภาพต่ำกว่าแผ่นซีดีถูกลิขสิทธิ์ โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) คือ 3.85 และมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย คือ เห็นด้วยว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีคุณภาพต่ำกว่าแผ่นซีดีถูกลิขสิทธิ์ ส่วนทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ว่าสะดวกในการหาซื้อ มีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ต่ำที่สุดคือ 1.97 และมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย คือ ไม่เห็นด้วยว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์สะดวกในการหาซื้อ

ตอนที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์

4.2.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

สำหรับในส่วนนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยใช้วิธีวิเคราะห์แบบตารางไขว้ และค่าไคสแควร์ ตัวแปรข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

สมมติฐานที่ 1 เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด

สมมติฐานที่ 2 เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี

สมมติฐานที่ 3 เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง

สมมติฐานที่ 4 เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด

สมมติฐานที่ 5 เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีและเมดลิทสิทรีประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด จำแนกตาม เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer's V

รายการ	ซีดีและเมดลิทสิทรีประเภทใดที่นิยมซื้อมากที่สุด				จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer's V)	df
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	เพลง	ภาพยนตร์	เกมส์			
เพศ							
ชาย	23(17.16)	55(41.04)	23(17.16)	33(24.64)	134	44.640	3
หญิง	7(4.40)	111(69.82)	34(21.38)	7(4.40)	159	(0.000)* (0.390)	
ภาควิชา							
เคมี	5(4.76)	68(64.76)	17(16.19)	15(14.29)	105	17.830	12
ชีววิทยาประยุกต์	3(5.45)	33(60.00)	14(25.46)	5(9.09)	55	(0.121)	
ฟิสิกส์ประยุกต์	7(17.07)	18(43.90)	10(24.40)	6(14.63)	41	-	
สถิติประยุกต์	5(12.82)	23(58.98)	6(15.38)	5(12.82)	39		
คณิตศาสตร์และวิทยาการ คอมพิวเตอร์	10(18.87)	24(45.28)	10(18.87)	9(16.98)	53		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3000 บาท	6(15.79)	18(47.57)	7(18.42)	7(18.42)	38	14.163	9
3001 – 4000 บาท	4(5.26)	39(51.32)	23(30.26)	10(13.16)	76	(0.117)	
4001 – 5000 บาท	9(9.68)	57(61.29)	12(12.90)	15(16.13)	93	-	
มากกว่า 5000 บาท	11(12.79)	52(60.47)	15(17.44)	8(9.30)	86		

* P-value < 0.05

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างใน 1 ปีที่ผ่านมาซึ่งจัดระเบียบตามปีที่ผ่านมา เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V

รายการ	1 ปีที่ผ่านมา ซึ่งจัดระเบียบตามปีที่ผ่านมา				จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer' s V)	df
	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	มากกว่า 6 ครั้ง			
เพศ							
ชาย	42(31.34)	31(23.14)	13(9.70)	48(35.82)	134	18.693 (0.000)*	3
หญิง	74(46.54)	44(27.67)	18(11.32)	23(14.47)	159	(0.253)	
ภาควิชา							
เคมี	45(42.86)	33(31.43)	4(3.81)	23(21.90)	105	31.886 (0.001)*	12
ชีววิทยาประยุกต์	20(36.36)	14(25.45)	12(21.83)	9(16.36)	55	(0.190)	
ฟิสิกส์ประยุกต์	10(24.39)	8(19.51)	3(7.32)	20(48.78)	41		
สถิติประยุกต์	20(51.28)	8(20.52)	5(12.82)	6(15.38)	39		
คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	21(39.62)	12(22.64)	7(13.21)	13(24.53)	53		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3000 บาท	18(47.38)	9(23.68)	2(5.26)	9(23.68)	38	5.118 (0.824)	9
3001 – 4000 บาท	32(42.11)	21(27.63)	7(9.21)	16(21.05)	76		
4001 – 5000 บาท	37(39.78)	21(22.58)	13(13.98)	22(23.66)	93		
มากกว่า 5000 บาท	29(33.72)	24(27.91)	9(10.47)	24(27.91)	86		

* P-value < 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
ต่อ 1 ครั้ง จำแนกตามเพศ และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V

รายการ	จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง			จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer' s V)	df
	ไม่เกิน 200 บาท	201 – 400 บาท	มากกว่า 400 บาท			
เพศ					12.701	
ชาย	84(62.69)	38(28.36)	12(8.95)	134	(0.002)*	2
หญิง	126(79.25)	30(18.87)	3(1.88)	159	(0.208)	

* P-value < 0.05

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
ต่อ 1 ครั้ง จำแนกตามภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ
Cramer' s V

รายการ	จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง		จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer' s V)	df
	ไม่เกิน 200 บาท	มากกว่า 200 บาท			
ภาควิชา					
เคมี	80(76.19)	25(23.81)	105	13.259	4
ชีววิทยาประยุกต์	45(81.82)	10(18.18)	55	(0.010)*	
ฟิสิกส์ประยุกต์	21(51.22)	20(48.75)	41	(0.213)	
สถิติประยุกต์	29(74.36)	10(25.64)	39		
คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	35(66.04)	18(33.96)	53		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3000 บาท	28(73.68)	10(26.32)	38	0.396	3
3001 – 4000 บาท	56(73.68)	20(26.32)	76	(0.941)	
4001 – 5000 บาท	65(69.89)	28(30.11)	93	-	
มากกว่า 5000 บาท	61(70.93)	25(29.07)	86		

* P-value < 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จาก ตารางที่ 5 จะเห็นได้ว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงนิยมซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทเพลงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.04 และ 69.82 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของเพศ กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.390

จะเห็นได้ว่าภาควิชาเคมี ชีววิทยาประยุกต์ ฟิสิกส์ประยุกต์ สถิติประยุกต์ และคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์นิยมซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทเพลงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 64.76, 60.00, 43.90, 58.98 และ 45.28 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของภาควิชา กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.121 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าเท่ากับ 3,000 บาท, 3,001-4,000 บาท, 4,001-5,000 บาท และมากกว่า 5,000 บาท นิยมซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทเพลงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.37, 51.32, 61.29 และ 60.47 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.117 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อที่สุด

จาก ตารางที่ 6 จะเห็นได้ว่าเพศชายมีความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปีเป็นจำนวนมากกว่า 6 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.82 ส่วนเพศหญิงมีความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปีเป็นจำนวน 1-2 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.54 และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า เพศมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.253

จะเห็นได้ว่า ภาควิชาเคมี ชีววิทยาประยุกต์ สถิติประยุกต์ คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์มีความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปีเป็นจำนวน 1-2 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.86, 36.36, 51.28 และ 39.62 ตามลำดับ ส่วนภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์มีความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปีเป็นจำนวนมากกว่า 6 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.78 และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของภาควิชา กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ภาควิชามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.253

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าเท่ากับ 3,000 บาท , 3,001-4,000 บาท , 4,001-5,000 บาท และมากกว่า 5,000 บาท มีความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปีเป็นจำนวน 1-2 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.38 , 42.11 , 39.78 และ 33.72 ตามลำดับและเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.824 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี

จากตารางที่ 7 จะเห็นได้ว่าทั้งเพศชายและเพศหญิง มีจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้งไม่เกิน 200 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 62.69 และ 79.25ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า เพศมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.208

จากตารางที่ 8 จะเห็นได้ว่าภาควิชาเคมี ชีววิทยาประยุกต์ ฟิสิกส์ประยุกต์ สถิติประยุกต์ และคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์มีจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้งไม่เกิน 200 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.19 , 81.82 , 51.22 , 74.36 และ 66.04 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของภาควิชา กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.010 ซึ่งน้อยกว่า หมายความว่า ภาควิชามีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.213

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าเท่ากับ 3,000 บาท , 3,001-4,000 บาท , 4,001-5,000 บาท และมากกว่า 5,000 บาทมีจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้งไม่เกิน 200 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.68 , 73.68 , 69.89 และ 70.93 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง พบว่ามี P-value เท่ากับ 0.396 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมกรรมการซื้อที่ดินและเมตลิสทิฟเพราะเหตุใด จำนวนตามเพศ และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ

Cramer's V

รายการ	ซื้อที่ดินและเมตลิสทิฟเพราะเหตุใด				จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer's V)	df
	ราคาสูงกว่าแผ่นดินที่ ถูกต้องตามกฎหมาย	หาได้ง่าย/สะดวก	ออกวางขายก่อนแผ่นดินที่ ถูกต้องตามกฎหมาย	อื่นๆ			
เพศ							
ชาย	95(70.90)	24(17.91)	8(5.97)	7(5.22)	134	1.871 (0.600)	3
หญิง	104(65.41)	30(18.87)	16(10.06)	9(5.66)	159	-	

* P-value < 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมของการซื้อสินค้าและมิติขีติลัษณ์เพราะเหตุใด จำนวนตามภาควิชษา และรายไ้ได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าสถิติ

ไ้ทดสอบค่า P-value และ Cramer' s V

รายการ	ซื้อสินค้าและมิติขีติลัษณ์เพราะเหตุใด				จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer' s V)	df
	ราคาสูงกว่าแผนที่ที่ถูกต้อง ตามกฎหมาย	หวัข้อง่าย/สะดวก	ออกวางขงก่อนแผนที่ ถูกต้องตามกฎหมาย				
ภาควิชษา							
เคมี	69(65.72)	18(17.14)	18(17.14)	18(17.14)	105	6.331 (0.610)	8
ชีววิทยาประยุกต์	36(65.45)	12(21.82)	7(12.73)	7(12.73)	55	-	
ฟิสิกส์ประยุกต์	27(65.85)	6(14.63)	8(19.52)	8(19.52)	41	-	
สถิติประยุกต์	30(76.92)	7(17.95)	2(5.13)	2(5.13)	39	-	
คณิตศาสตร์และวิทยาการ คอมพิวเตอร์	37(69.81)	11(20.75)	5(9.54)	5(9.54)	53	-	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3000 บาท	24(63.16)	7(18.42)	7(18.42)	7(18.42)	38	2.141 (0.906)	6
3001 – 4000 บาท	49(64.47)	15(19.74)	12(15.79)	12(15.79)	76	-	
4001 – 5000 บาท	65(69.90)	16(17.20)	12(12.90)	12(12.90)	93	-	
มากกว่า 5000 บาท	61(70.93)	16(18.60)	9(10.47)	9(10.47)	86	-	

* P-value < 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 9 จะเห็นได้ว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะราคาถูกกว่าแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70.90 และ 65.41 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.600 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด

จากตารางที่ 10 จะเห็นได้ว่าภาควิชาเคมี ชีววิทยาประยุกต์ ฟิสิกส์ประยุกต์ สถิติประยุกต์ และคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะราคาถูกกว่าแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 65.72 , 65.45 , 65.85 , 76.92 และ 69.81 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของภาควิชากับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.610 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าเท่ากับ 3,000 บาท , 3,001-4,000 บาท , 4,001-5,000 บาท และมากกว่า 5,000 บาทซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะราคาถูกกว่าแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 63.16 , 64.47 , 69.90 และ 70.93 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.906 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้ออย่างไร
 ต่อเดือน และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V

รายการ	หากรัฐบาลเข้มงวดกับการจับกุมผู้ซื้อสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้ออย่างไร				จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer' s V)	df
	หยุดซื้อสินค้า ถึงสิทธิ์ชั่วคราว	หยุดซื้อสินค้า ถึงสิทธิ์อย่างถาวร	ยังคงซื้อสินค้า ถึงสิทธิ์เหมือนเดิม	อื่นๆ			
เพศ							
ชาย	55(41.04)	23(17.16)	42(31.35)	14(10.45)	134	8.604 (0.035)*	3
หญิง	600	500	370	12(7.55)	159	(0.171)	
การศึกษา							
เด็มี	41(39.05)	28(26.67)	31(29.52)	5(4.76)	105	28.465 (0.005)*	12
ชีววิทยาระดับ มัธยมศึกษา	17(30.90)	23(41.82)	13(23.64)	2(3.64)	55	(0.180)	
มัธยมศึกษา	18(43.90)	8(19.51)	9(21.95)	6(14.64)	41		
ระดับปริญญา ตรี	16(41.03)	8(20.51)	13(33.33)	2(5.13)	39		
คณิตศาสตร์และวิทยาการ คอมพิวเตอร์	23(43.40)	6(11.32)	13(24.53)	11(20.75)	53		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3000 บาท	23(60.53)	6(15.79)	6(15.79)	3(7.89)	38	26.291 (0.002)*	9
3001 – 4000 บาท	24(31.58)	20(26.32)	21(27.63)	11(14.47)	76	(0.173)	
4001 – 5000 บาท	47(50.53)	20(21.51)	23(24.73)	3(3.23)	93		
มากกว่า 5000 บาท	21(24.42)	27(31.40)	29(33.72)	9(10.46)	86		

* P-value < 0.05

จากตารางที่ 11 จะเห็นได้ว่าทั้งเพศชายและเพศหญิง จะหยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ชั่วคราว หากรัฐบาลเข้มงวด มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.04 และ 37.74 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบ ความสัมพันธ์ของเพศกับการเปลี่ยนพฤติกรรม การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด พบว่า มีค่า P-value เท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยน พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.171

จะเห็นได้ว่าภาควิชาเคมี ฟิสิกส์ประยุกต์ สถิติประยุกต์ คณิตศาสตร์และวิทยาการ คอมพิวเตอร์ จะหยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ชั่วคราว หากรัฐบาลเข้มงวดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 39.05 , 43.90, 41.03 และ 43.40 ตามลำดับ ส่วนภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ จะหยุดซื้อซีดีละเมิด ลิขสิทธิ์อย่างถาวรหากรัฐบาลเข้มงวดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.90 และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ ของภาควิชา กับการเปลี่ยนพฤติกรรม การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ภาควิชามีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยน พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.180

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าเท่ากับ 3,000 บาท , 3,001-4,000 บาท และ 4,001-5,000 บาท จะหยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ชั่วคราว หากรัฐบาลเข้มงวดมากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 60.53 , 31.58 และ 50.53 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 5,000 บาท จะยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิมหากรัฐบาลเข้มงวดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.72 และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับการเปลี่ยนพฤติกรรม การซื้อซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนพฤติกรรม การซื้อซีดีละเมิด ลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.173

4.2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติที่มีต่อ แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

สำหรับในส่วนนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับทัศนคติที่มีต่อ แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกศาเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยใช้วิธีวิเคราะห์แบบตารางไขว้ และค่าไคสแควร์ ตัวแปรข้อมูล ส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตัวแปรทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งแบ่งเกณฑ์ออกเป็น 5 ช่วงได้แก่ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง , ไม่เห็นด้วย , ปานกลาง , เห็นด้วย , เห็นด้วยอย่างยิ่ง ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

สมมติฐานที่ 6 เพศ ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตารางที่ 12 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

รายการ	ทัศนคติ			จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer's V)	df
	ไม่เห็นด้วย	ปานกลาง	เห็นด้วย			
เพศ					2.092 (0.148)	1
ชาย	-	95(70.9)	39(29.1)	134		
หญิง	-	100(62.89)	59(37.11)	159	-	
ภาควิชา					1.815 (0.770)	4
เคมี	-	70(66.67)	35(33.33)	105		
ชีววิทยาประยุกต์	-	34(61.82)	21(38.18)	55		
ฟิสิกส์ประยุกต์	-	28(68.29)	13(31.71)	41	-	
สถิติประยุกต์	-	29(74.36)	10(25.64)	39		
คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	-	34(64.15)	19(35.85)	53		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					2.628 (0.453)	3
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3000 บาท	-	22(57.89)	16(42.11)	38		
3001 – 4000 บาท	-	48(63.16)	28(36.84)	76		
4001 – 5000 บาท	-	64(68.82)	29(31.18)	93	-	
มากกว่า 5000 บาท	-	61(70.93)	25(29.07)	86		

* P-value < 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 12 จะเห็นได้ว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.9 และ 62.89 ตามลำดับคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.148 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จะเห็นได้ว่าภาควิชาเคมี ชีววิทยาประยุกต์ ฟิสิกส์ประยุกต์ สถิติประยุกต์ และคณิตศาสตร์ และวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีทัศนคติในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67, 61.82, 68.29, 74.36 และ 64.15 ตามลำดับคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของภาควิชากับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.770 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าเท่ากับ 3,000 บาท, 3,001-4,000 บาท, 4,001-5,000 บาท และมากกว่า 5,000 บาท มีทัศนคติในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.89, 63.16, 68.82 และ 70.93 ตามลำดับคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.453 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

4.2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

สำหรับในส่วนนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยใช้วิธีวิเคราะห์แบบตารางไขว้ และค่าไคสมควร์ ตัวแปรทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งแบ่งเกณฑ์ออกเป็น 5 ช่วงได้แก่ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ไม่เห็นด้วย, ปานกลาง, เห็นด้วย, เห็นด้วยอย่างยิ่ง ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

สมมติฐานที่ 7 ทักษะคิดโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด

สมมติฐานที่ 8 ทักษะคิดโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี

สมมติฐานที่ 9 ทักษะคิดโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง

สมมติฐานที่ 10 ทักษะคิดโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด

สมมติฐานที่ 11 ทักษะคิดโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อมากที่สุด จำนวนตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer's V

รายการ	ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทใดที่นิยมซื้อมากที่สุด				จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer's V)	df
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เพลง	ภาพยนตร์	เกมส์			
ทัศนคติ ไม่เห็นด้วย	-	-	-	-	-	6.875 (0.076)	3
ปานกลาง	23(11.79)	107(54.87)	33(16.92)	32(16.42)	195		
เห็นด้วย	7(7.14)	59(60.20)	24(24.49)	8(8.17)	98		

* P-value < 0.05

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างใน 1 ปีที่ผ่านมาซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง จำนวนตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer's V

รายการ	1 ปีที่ผ่านมาซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง				จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer's V)	df
	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	มากกว่า 6 ครั้ง			
ทัศนคติ ไม่เห็นด้วย	-	-	-	-	-	2.050 (0.562)	3
ปานกลาง	75(38.46)	49(25.13)	19(9.74)	52(26.67)	195		
เห็นด้วย	41(41.84)	26(26.53)	12(12.24)	19(19.39)	98		

* P-value < 0.05

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์ละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง จำนวนตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer's V

รายการ	จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์ละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง		จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer's V)	df
	ไม่เกิน 200 บาท	มากกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท			
ทัศนคติ					
ไม่เห็นด้วย	138(70.77)	-	-	0.234 (0.628)	1
ปานกลาง	72(73.47)	57(29.23)	195		
เห็นด้วย		26(26.53)	98		

* P-value < 0.05

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด จำนวนตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer's V

รายการ	ซื้อผลิตภัณฑ์ละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด					จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer's V)	df
	ราคาถูกลงว่าแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย	หาซื้อง่าย/สะดวก	ออกวางขายก่อนแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย	อื่นๆ				
ทัศนคติ								
ไม่เห็นด้วย						-	1.126 (0.771)	3
ปานกลาง	130(66.67)	39(20.00)	15(7.69)	11(5.64)	195			
เห็นด้วย	69(70.41)	15(15.31)	9(9.18)	5(5.10)	98			

* P-value < 0.05

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด จำแนกตามระดับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และค่าสถิติไคสแควร์ P-value และ Cramer' s V

รายการ	หากรัฐบาลเข้มงวดกับการจับกุมผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้ออย่างไร					จำนวน (n=293)	χ^2 (P-value) (Cramer' s V)	df
	หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ชั่วคราว	หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างถาวร	ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิม	อื่นๆ				
ทัศนคติ								
ไม่เห็นด้วย	-	-	-	-	-	195	9.470	3
ปานกลาง	80(41.03)	42(21.54)	60(30.76)	13(6.67)			(0.024)*	
เห็นด้วย	35(35.71)	31(31.63)	19(19.39)	13(13.27)		98	(0.180)	

* P-value < 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 13 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีทัศนคติปานกลางคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มี
 ความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็น
 สิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็น
 ด้วยคือกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็น
 สิ่งที่ไม่ดีไม่สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ฯลฯ นิยมซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทเพลง มาก
 ที่สุดคิดเป็นร้อยละ 54.87 และ 60.2 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของทัศนคติ
 โดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่นิยมซื้อ
 มากที่สุด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.076 ซึ่งมากกว่ากว่า 0.05 หมายความว่า ทัศนคติโดยรวม
 ที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทที่
 นิยมซื้อมากที่สุด

จากตารางที่ 14 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีทัศนคติปานกลางคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มี
 ความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็น
 สิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็น
 ด้วย คือกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้น
 เป็นสิ่งที่ไม่ดีไม่สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ฯลฯ มีความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1
 ปีเป็นจำนวน 1-2 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.46 และ 41.84 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบ
 ความสัมพันธ์ของทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิด
 ลิขสิทธิ์ใน 1 ปี พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.562 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ทัศนคติโดยรวม
 ที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ใน 1 ปี

จากตารางที่ 15 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีทัศนคติปานกลางคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มี
 ความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็น
 สิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็น
 ด้วย คือกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้น
 เป็นสิ่งที่ไม่ดีไม่สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ฯลฯ มีจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดีละเมิด
 ลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้งไม่เกิน 200 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70.77 และ 73.47 ตามลำดับ และเมื่อ
 ทดสอบความสัมพันธ์ของทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการ
 ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.628 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า
 ทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อซีดี
 ละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง

จากตารางที่ 16 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีทัศนคติปานกลางคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็นด้วย คือกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ไม่ดีไม่สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ฯลฯ ชื่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะราคาถูกกว่าแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 66.67 และ 70.41 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.771 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด

จากตารางที่ 17 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีทัศนคติปานกลางคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็นด้วย คือกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ไม่ดีไม่สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ฯลฯ จะหยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ชั่วคราว หากรัฐบาลเข้มงวดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.03 และ 35.71 ตามลำดับ และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวด พบว่ามีค่า P-value เท่ากับ 0.024 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หากรัฐบาลเข้มงวดโดยมีค่าระดับความสัมพันธ์เท่ากับ 0.180

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ ทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กับพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้จากการสุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2548 ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 345 คน การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามซึ่งแบ่งเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ตอนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งแสดงในรูป ร้อยละ ความถี่สำหรับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งก็คือลักษณะทางประชากรศาสตร์ ทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และค่าไคสแควร์สำหรับสมมุติฐาน เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร เศรษฐกิจ สังคม กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังสรุปผลต่อไปนี้

5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 345 คน ผู้วิจัยได้กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างดังนี้ คือเป็นผู้ที่เคยซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เท่านั้น ดังนั้นในการเก็บตัวอย่างนั้นผู้ศึกษาวิจัยจึงได้ทำการคัดแบบสอบถามของตัวอย่างที่คุณสมบัติไม่ตรงตามที่กำหนดไว้ ออกและเลือกเก็บไว้เฉพาะแบบสอบถามของตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดเท่านั้นคือจำนวน 293 คนคิดเป็นร้อยละ 84.93 ของกลุ่มตัวอย่าง และจากการสุ่มพบว่า มีผู้ตอบว่า เคยซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นจำนวน 293 คน ประกอบด้วยนักศึกษาชาย 134 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 นักศึกษาหญิง 159 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 ส่วนใหญ่อยู่ในภาควิชาเคมี คิดเป็นร้อยละ 35.8 นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 28.7 และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับอยู่ในช่วง 4001-5000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากการศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งประเภทของ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นประเภทซีดีเพลงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.7 โดยนำไปใช้ประโยชน์ในด้านเพื่อความบันเทิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.7 ด้านสถานที่หรือแหล่งที่ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่าแหล่งที่ผู้ซื้อนิยมมากที่สุด คือ ศูนย์การค้าทั่วไป (ที่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ขาย) คิดเป็นร้อยละ 36.9 นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีความถี่ในการซื้อแผ่นซีดีมากที่สุด 1-2 ครั้ง ภายใน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.6 ส่วนใหญ่ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีความถี่ในการไปยังแหล่งขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มากที่สุด มากกว่า 6 ครั้ง ภายใน 1 ปี ร้อยละ 43.3 ในด้านของปริมาณที่ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อครั้ง จำนวน 1 แผ่น/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 56.7 ด้านจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อต่อครั้ง คือจำนวนไม่เกิน 200 บาท/ครั้งมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.1 ส่วนสาเหตุที่ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่า ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะราคาถูกกว่าซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 67.9 ส่วนใหญ่พบว่าผู้ซื้อใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวน 1-2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.8 สำหรับด้านการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อนั้น พบว่า ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ร้อยละ 39.2 จะหยุดซื้อชั่วคราว จนกว่ารัฐบาลจะเลิกเข้มงวดกับการจับกุมแล้วเริ่มซื้อใหม่ ในด้านบทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับผู้ผลิตนั้นผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คิดว่า บทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับผู้ผลิต คือ จำคุก มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 49.8 ในด้านบทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ คือ ปรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.8

5.3 ทศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 66.6 มีทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในระดับปานกลางคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็นไปในทางใดทางหนึ่งเกี่ยวกับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี สมควรให้มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ฯลฯ

5.4 ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

เพศของนักศึกษา

จากผลการวิจัย พบว่า เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่นิยมซื้อมากที่สุด โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.390 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์ปานกลาง เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ภายใน 1 ปี โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.253 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อครั้ง โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.208 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวด โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.171 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย

ภาควิชา

ผลการวิจัยพบว่า ภาควิชามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ภายใน 1 ปี โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.190 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย ภาควิชามีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อครั้ง โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.213 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย ภาควิชามีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวด โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.180 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลการวิจัยพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวด โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.173 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย

5.5 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากการวิจัยพบว่าเพศของนักศึกษา ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5.6 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติโดยรวมของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวด กับการจับกุมผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ 0.180 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย

5.7 อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล และจากการสรุปผลการวิจัย เรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สามารถนำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1.พฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดมีการรับรู้ถึงการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบัน และเคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และยังทราบว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย ซึ่งประเภทของ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นประเภทซีดีเพลงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.7 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่เราได้ทำการศึกษาเป็นกลุ่มวัยรุ่น จึงนิยมใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อการฟังเพลงมากที่สุด อีกทั้งแผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ยังสามารถเก็บข้อมูลได้มากกว่าซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมักจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพักผ่อนส่วนตัวมากกว่าใช้เพื่อการศึกษาหรือเก็บสะสม มากถึงร้อยละ 88.7 โดยนิยมซื้อจาก

แหล่งขาย 3 แหล่งใหญ่ด้วยกันคือ ศูนย์การค้าทั่วไป(ที่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ขาย) พันธุ์ทิพย์พลาซ่า และศูนย์การค้าตะวันนาพลาซ่า เนื่องจากแหล่งขายทั้ง 3 แหล่งเป็นแหล่งขายเริ่มแรกที่มีกําจำหน่าย ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ อีกทั้งยังเป็นแหล่งขายที่อยู่ในเขตชุมชนที่มีการขายอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์และเครื่องเล่นซีดีประเภทต่างๆ จำนวนมากและมีราคาถูกจึงทำให้มีคณนิยมไปหาซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากแหล่งดังกล่าวสำหรับความถี่ในการซื้อแผ่นซีดีมากที่สุด 1-2 ครั้ง ภายใน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.6 ปริมาณที่ผู้ซื้อซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อครั้ง จำนวน 1 แผ่น/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 56.7จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อต่อครั้ง จำนวน ไม่เกิน 200 บาท/ครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.1 ซึ่งจะเห็นได้ว่าปริมาณที่ผู้ซื้อซื้อแผ่นซีดี ความถี่ในการซื้อแผ่นซีดี และจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อต่อครั้ง มีความสอดคล้องกันกับผลสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านรายได้เฉลี่ยที่ได้รับต่อเดือน คือผู้ซื้อซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์มีอาชีพเป็นนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 4001-5000 บาท โดยแหล่งที่มาของรายได้คือเงินประจำที่ได้รับ ซึ่งเงินเดือนประจำที่ได้ไม่สูงมากนัก ดังนั้นนักศึกษาส่วนใหญ่ซื้อได้เพียงครั้งละ ไม่เกิน 200 บาท/ครั้งความถี่ในการไปยังแหล่งขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มากที่สุด มากกว่า 6 ครั้ง ภายใน 1 ปี ร้อยละ 43.3ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าแหล่งที่ผู้ซื้อนิยมไปมากที่สุด คือ ศูนย์การค้าทั่วไป เนื่องจากว่าศูนย์การค้าทั่วไปเป็นสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของวัยรุ่น ซึ่งผู้ซื้ออาจจะไม่ได้ไปเพื่อซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเดียว อาจไปเที่ยวหรือชมสินค้าอื่นๆก็ได้ ส่วนสาเหตุที่ผู้ซื้อซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่า ผู้ซื้อซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะ ราคาถูกกว่าซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 67.9 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นนักศึกษา ซึ่งเป็นวัยรุ่นวัยหนุ่มสาวที่ยังอยู่ในวัยเรียนจึงยังมีรายได้เฉลี่ยที่ได้รับต่อเดือนต่ำจึงทำให้มีความสนใจต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีราคาค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะ ธนกาญจน์ (2537:67) ที่สรุปผลการวิจัยไว้ว่า ผู้บริโภคส่วนมาก ร้อยละ 66.0 มีความคิดเห็นว่าราคาของซีดีสากลลิขสิทธิ์มีราคาแพงเกินไปและยังสอดคล้องกับคำกล่าวของ เสรี วงษ์มณฑา (2542:14) ที่กล่าวว่า ราคาที่เหมาะสม คือ ราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ยินดีจ่ายและมองว่าคุ้มค่างกับสินค้านั้นๆ ผู้ซื้อใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวน 1-2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.8 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคุณสมบัติของซีดีสามารถบันทึกข้อมูลซ้ำได้บนเครื่องคอมพิวเตอร์จึงทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์บ่อยครั้งในการอ่านข้อมูลสำหรับด้านการตัดสินใจเปลี่ยนพฤติกรรมการณ์ซื้อ นั้น พบว่า ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ร้อยละ 39.2 จะหยุดซื้อชั่วคราว จนกว่ารัฐบาลจะเลิกเข้มงวดกับการจับกุมแล้วเริ่มซื้อใหม่ เนื่องมาจากผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ อาจเห็นว่ารัฐบาลปราบปรามไม่จริงจัง และอาจจับกุมผู้ละเมิดลิขสิทธิ์เพียงแต่ช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้นในด้านบทลงโทษที่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับผู้ผลิตนั้นผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คิดว่า บทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับผู้ผลิต คือ จำคุก มาก ถึงร้อยละ 49.8 เนื่องจากเห็นว่าการผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากไม่มีการผลิต ก็จะไม่มีการใช้ในด้านบทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ คือ ปรับ คิดเป็นร้อยละ 49.8 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และคิดว่าการซื้อและใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นโทษที่ไม่รุนแรง

2. ทศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 43.63 จากค่าเฉลี่ยดังกล่าวจะเห็นว่า มีค่าใกล้เคียงค่าทัศนคติในระดับเห็นด้วย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 45.5-58.49 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเหล่านี้มีทัศนคติในแง่ดี คือเห็นว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิ่งไม่ดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ อยู่ในระดับเห็นด้วยร้อยละ 46.15 รองลงมา คือ ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 38.46 และส่วนที่เหลือมีทัศนคติในระดับไม่เห็นด้วย บ่งชี้ให้เห็นว่าถึงแม้ว่ากลุ่มตัวอย่างจะมีระดับทัศนคติที่ดี แต่เมื่อนำมาพิจารณาเกี่ยวกับการแสดงออกทางพฤติกรรมในการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลับพบว่ากลุ่มตัวอย่างยังคงจะซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อยู่ถึงแม้จะ หากแม้ว่ารัฐบาลจะเข้มงวดกับการจับกุม ทั้งยังทราบว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย โดยเหตุผลส่วนใหญ่นั้นมาจากต้องการซื้อเพื่อความบันเทิง

3. ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากร ศาสตร์ กับ พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักศึกษา กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่าส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างภาควิชา กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่า ภาควิชาที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ดังนี้ ความถี่ในการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ภายใน 1 ปี จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อครั้ง การเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวด ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่ามีเพียงการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวดเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากการวิจัยพบว่าเพศของนักศึกษา ภาควิชา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

5. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากผลการวิจัยพบว่า มีเพียงการเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหากรัฐบาลเข้มงวดเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวมของนักศึกษา โดยแปรผลได้ว่ามีความสัมพันธ์น้อย อาจเนื่องมาจากผู้ซื้อที่มีความเกรงกลัวต่อกฎหมายและโทษที่จะได้รับกระทำผิดหากรัฐบาลเข้มงวดในการจับกุมมากขึ้น

5.8 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้วิจัยขอเสนอแนะดังนี้ เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยี จึงมีการพัฒนาสื่อบันทึกต่างๆ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและสะดวกต่อการใช้งาน ทำให้ซีดีซึ่งเป็นรูปแบบมาตรฐานของสื่อบันทึกในปัจจุบันที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และจากคุณสมบัติของซีดีที่มีความสะดวกต่อการใช้งานและสามารถบันทึกข้อมูลซ้ำได้โดยไม่มีการลดลงของคุณภาพของข้อมูล จึงเป็นเหตุให้เกิดการลอกเลียนแบบโดยการละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อบันทึกประเภทซีดีกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งมีความสอดคล้องกันกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือกลุ่มผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นและนักศึกษาที่ยังอยู่ในวัยเรียน ยังมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำ โดยกลุ่มผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวเป็นกลุ่มผู้ซื้อที่มีความสนใจต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีที่ค่อนข้างสูง ประกอบกับการมีรายได้ที่ต่ำ จึงทำให้เกิดความสนใจต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีราคาถูกกว่าซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมายที่มีราคาสูง ดังนั้นทางภาครัฐ ควรมีการกำหนดนโยบาย หรือวางแผนในการควบคุมหรือปราบปรามผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และมีแนวทางในการเผยแพร่ความรู้ รณรงค์ให้นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ทราบถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา ในส่วนของภาคเอกชนควรจะปรับปรุงคุณภาพของสินค้ารวมถึงการ ปรับปรุงราคาซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้มีใกล้เคียงหรือเท่ากับซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งจะช่วยให้ปริมาณการขายซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมายเพิ่มสูงมากขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้เพื่อทดแทนส่วนต่างของราคาซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมายที่ลดลง

5.9 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

เพื่องานวิจัยที่สมบูรณ์มากขึ้นในการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนะไว้ดังนี้

1. ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเพียงแห่งเดียวเท่านั้น ดังนั้นควรมีการศึกษาถึงทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในกลุ่มอื่นๆ เช่น นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือในเขตต่างจังหวัด เป็นต้น เนื่องจากในปัจจุบันมีการขายตัวของตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไปยังพื้นที่นอกเขตกรุงเทพมหานครมากขึ้น

2. เนื่องจากปัจจุบันมีการละเมิดลิขสิทธิ์ในสินค้า ประเภทอื่นๆ อีกมาก จึงควรจะมีการศึกษาถึงสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทอื่นๆ นอกจาก ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทอื่นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาคopyright สินค้าได้ดียิ่งขึ้น



ภาคผนวก
แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

ทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการทำปัญหาพิเศษของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในหลักสูตรปริญญาตรี สาขาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ด้วยเหตุนี้ผู้ทำปัญหาพิเศษจึงขอความกรุณาให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามนี้โดยครบถ้วน และตอบคำถามตรงตามความคิดเห็นและพฤติกรรมที่เป็นจริง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลแบบสอบถามฉบับนี้ทั้งหมด 5 หน้า ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

แบบสอบถามตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

แบบสอบถามตอนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

น.ส. กนกพร พลอยกลุ่ม

น.ส. นิสาสล ศรีวันทา

น.ส. ปิยวรรณ ลิ้มปัฐริรัชต์

ภาควิชาสถิติประยุกต์

คณะวิทยาศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอม

เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมต่อการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตอนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายลง / ในช่อง ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. ภาควิชา

1) ภาควิชาเคมี

2) ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์

3) ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์

4) ภาควิชาสถิติประยุกต์

5) ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์

3. ชั้นปี

1) ชั้นปีที่ 1

2) ชั้นปีที่ 2

3) ชั้นปีที่ 3

4) ชั้นปีที่ 4

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่พอกอาศัย)

1) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท

2) 3,001-4,000 บาท

3) 4,001-5,000 บาท

4) มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 : พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายลง / ในช่อง ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. ภายในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาท่านเคยซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่
 - 1) เคย
 - 2) ไม่เคย (ถ้าท่านตอบว่าไม่เคยให้จบการทำแบบสอบถาม)

2. แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทใดที่ท่านนิยมเลือกซื้อมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 - 1) ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์
 - 2) ซีดีเพลง (ระบบ MP3 และ CD Audio)
 - 3) ซีดีภาพยนตร์ [ระบบ MPEG-1 (VCD) และระบบ MPEG-2 (DVD)]
 - 4) ซีดีเกมส์

3. ท่านซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ด้านใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 - 1) เพื่อความบันเทิง
 - 2) เพื่อเก็บสะสม
 - 3) เพื่อใช้ในการศึกษา
 - 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากแหล่งใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 - 1) พันธุ์ทิพย์พลาซ่า
 - 2) ศูนย์การค้าตะวันนาพลาซ่า
 - 3) ศูนย์การค้าทั่วไป (ที่มีแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ขาย)
 - 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ภายในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาท่านซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง
 - 1) 1-2 ครั้ง
 - 2) 3-4 ครั้ง
 - 3) 5-6 ครั้ง
 - 4) มากกว่า 6 ครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ภายในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาท่านไปยังแหล่งขายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้ง
- 1) 1-2 ครั้ง 2) 3-4 ครั้ง
- 3) 5-6 ครั้ง 4) มากกว่า 6 ครั้ง
7. ปริมาณแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ท่านซื้อต่อครั้ง
- 1) 1 แผ่น 2) 2 แผ่น
- 3) 3 แผ่น 4) มากกว่า 3 แผ่น
8. จำนวนเงินที่ท่านใช้ในการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ต่อ 1 ครั้ง
- 1) ไม่เกิน 200 บาท 2) 201-400 บาท
- 3) 401-600 บาท 4) มากกว่า 600 บาท
9. ท่านซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเหตุใด (ตอบเพียงข้อเดียว)
- 1) ราคาถูกกว่าแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- 2) หาซื้อง่าย/สะดวก
- 3) แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ออกมาก่อนแผ่นซีดีที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
10. ท่านใช้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนกี่ครั้งต่อเดือน
- 1) 1-2 ครั้ง 2) 3-4 ครั้ง
- 3) 5-6 ครั้ง 4) มากกว่า 6 ครั้ง
11. หากรัฐบาลเข้มงวดกับการจับกุมผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ท่านจะเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อเป็นอย่างไร (ตอบเพียงข้อเดียว)
- 1) หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ชั่วคราวจนกว่ารัฐบาลจะเลิกเข้มงวดกับการจับกุมแล้วเริ่มซื้อใหม่
- 2) หยุดซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างถาวรและหันไปซื้อซีดีที่ถูกลิขสิทธิ์
- 3) ยังคงซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนเดิม
- 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. ท่านคิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับผู้ผลิตแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1) ปรับ 2) จำคุก
 3) ว่ากล่าวตักเตือน 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านคิดว่าบทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1) ปรับ 2) จำคุก
 3) ว่ากล่าวตักเตือน 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 :ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. มีความทนทาน					
2. มีคุณภาพต่ำกว่าแผ่นซีดีลิขสิทธิ์					
3. มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา					
4. มีปริมาณข้อมูลมากกว่าแผ่นซีดีลิขสิทธิ์ (เช่น จำนวนเพลงในแผ่นMP3)					
5. สามารถต่อรองราคาได้					
6. สะดวกในการหาซื้อ					
7. ผู้ขายให้บริการท่านด้วยความรวดเร็ว					
8. ท่านคิดว่าทุกวันนี้มีการปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง					
9. การปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเข้มงวดจะทำให้ท่านซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง					
10. ท่านคิดว่าควรเพิ่มบทลงโทษแก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์					
11. ควรมีการออกบทลงโทษแก่ผู้ซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติที่มีต่อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12. ท่านคิดว่าการซื้อแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการขโมย					
13. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปราบปรามแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ให้หมดไป					



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา, “ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง สถิติระหว่างวันที่ 1 ม.ค.2548-31 ก.ค.2548”, 2548 : แหล่งที่มา:
<http://www.cipitc.or.th/stat/yearly/stat-0101-3107-2005.pdf>
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา, “สถิติผลการจับกุมดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์ ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548”, 2548
 : แหล่งที่มา:<http://www.ipthailand.org/ipthai/other/question.asp?id=299>
- กมลมาศ กำจรกิจการ, ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, งานวิจัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547
- ทัศนคติและพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร, งานวิจัยภาคสถิติประยุกต์, 2546
- ไกรวุฒิ อาชามงคล, ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, งานวิจัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546
- นางสาว สุกัญญา ฉายทรัพย์, พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อและการใช้แผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ระบบเอ็มพี 3 ของนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีในกรุงเทพมหานคร, งานวิจัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545
- นางสาวอุทุมพร จำละเอียด, พฤติกรรมการบริโภคอาหารเข้าของพนักงานในอาคารสิรินรัตน์, งานวิจัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545
- จันทร์จิรา วีระบุทวิไล, ศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกซื้อแผ่นคอมแพ็คดิสก์ (Compact Disc) ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ด้านเพลงและภาพยนตร์ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร, งานวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544
- เสรี วงษ์มณฑา, กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด, ซีรี่ย์ฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542ก
- เสรี วงษ์มณฑา, การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค, ซีรี่ย์ฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542ข
- ปิยะ ธนกาญจน์, พฤติกรรมการซื้อเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่, งานวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้