

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

ร้านขายดอกไม้บนอินเทอร์เน็ต

Flower shop on Internet

โดย

นายทวิช ตีร์ธรรม

รหัส 42067108



H001812

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. รัฐการ อภิวัฒน์วาท

วัน เดือน ปี.....	10.08.2554
เลขทะเบียน.....	01812
เลขเรียกหนังสือ.....	ฉษ.ท 1795 2544
"ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล."	

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการพัฒนาระบบงาน
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2544
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อหัวข้อ	ร้านขายดอกไม้บนอินเทอร์เน็ต
นักศึกษา	นายทวิช ศิริธรรม
อาจารย์ที่ปรึกษา	คร. รัฐการ อภิวัฒน์วาท
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	วิทยาการสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2544

บทคัดย่อ

ปัจจุบัน การค้าขายผ่านระบบออนไลน์ หรือที่เรียกว่า พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ มีการเติบโตในอัตราที่สูงมาก เหตุผลที่ทำให้มีการเติบโตในอัตราที่สูงเช่นนี้ เนื่องจาก ความสามารถของเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ที่ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น แต่น่าเสียดายที่ประเทศไทย ยังมีธุรกิจเช่นนี้น้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่ง ที่ทำให้ประเทศไทยต้องเสียดุลการค้าให้กับต่างประเทศมากขึ้น ดังนั้นเราจึงควรส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีการทำ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ให้มากขึ้น และพัฒนารูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อประโยชน์สูงสุดของเจ้าของธุรกิจ

Title Flower shop on Internet
Student Mr. Tawit Keereetum
Advisor Dr. Rattakarn Apiwatwaja
Level of Student Master of Science in Information Technology
Major Information Science
Academic Year 2001

ABSTRACT

The business transaction online or E-commerce have grow up in high rate. Because online system have efficiency in business transaction. But E-commerce in Thailand today no have to more ,that to difference between Thailand and other country in the world so Thailand should have to support E-commerce and develop for Thailand business.

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ ดร.รัฐการ อภิวัฒน์วาทา ที่กรุณาให้คำปรึกษาและช่วยแนะ
แนวทางในการทำโครงการพัฒนาระบบงานนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และบุคคลในครอบครัวทุกคนที่เป็นกำลังใจในทุกๆด้าน และ
ขอบคุณเพื่อนๆ เพื่อนๆ ที่ให้คำแนะนำและเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

ทวิช ศิริธรรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	V
สารบัญรูปภาพ	VI
บทที่	
1.บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของระบบ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2.การออกแบบ	4
2.1 เครื่องมือในการพัฒนาระบบ	4
2.2 การติดตั้งระบบ	4
2.3 การสั่งซื้อและการชำระเงิน	5
2.4 การออกแบบระบบ	7
3.ผลการทดลอง	19
4.สรุปผลการศึกษา	36
บรรณานุกรม	37
ประวัติผู้เขียน	38

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง MemberDay	13
2.2 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง OrderDetail	13
2.3 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Orders	14
2.4 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Product	14
2.5 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง SpecialDay	15
2.6 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Friend	15
2.7 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Assemble	16
2.8 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Category	16
2.9 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Member	17
2.10 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตารางComponent	18
2.11 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง CategoryProduct	18

สารบัญรูปภาพ

รูปที่	หน้า
2.1 การติดตั้งระบบ	5
2.2 การสั่งซื้อและการชำระเงิน	6
2.3 Context Diagram	7
2.4 Data Flow Diagram Level 0	8
2.5 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Order	9
2.6 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Track	9
2.7 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Search	10
2.8 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Update	10
2.9 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Report	11
2.10 ER Diagram ของระบบร้านขายดอกไม้	12
3.1 สินค้าที่มีจำหน่ายในร้าน	19
3.2 หน้าแรกของ web site	20
3.3 Login ของสมาชิก	21
3.4 เมื่อสมาชิก Login ไปได้แล้ว	22
3.5 ผลของการค้นหาสินค้า	23
3.6 รับที่อยู่ในการส่งสินค้า	24
3.7 สินค้าในตะกร้า	25
3.8 เปลี่ยนแปลงข้อมูลของสมาชิก	26
3.9 รูปสินค้าในตะกร้าที่เลือกดู	27
3.10 การเพิ่มรายชื่อเพื่อน	28
3.11 การติดตามสินค้า	29
3.12 การดูสินค้าที่มีการสั่งซื้อ	30
3.13 การดูรายละเอียดของลูกค้า	31
3.14 การดูประวัติสั่งซื้อของสินค้าที่เพิ่ง	32
3.15 การเปลี่ยนแปลงสถานะของสินค้า	33
3.16 การดูสินค้าคงคลัง	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปที่

3.17 การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง

หน้า

35



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของระบบ

ในปัจจุบันนี้เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าและเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันกันมากขึ้น และระบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่ใหญ่ที่สุดและเข้าถึงผู้คนได้มากที่สุดในยุคนี้ คือ Internet จากคุณสมบัติข้างต้น จึงทำให้เกิดแนวความคิดที่จะนำระบบ Internet มาใช้ในกิจการการค้า หรือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลังจากประสบความสำเร็จมาแล้วในด้านการทหาร และการศึกษา ระบบธุรกิจที่ใช้ Internet เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า จะสามารถสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งเพราะความสะดวกรวดเร็วในการสื่อสารและค่าใช้จ่ายที่ถูกทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะใช้ Internet ในการซื้อขายมากขึ้น ประเภทของกิจกรรมทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นใหม่จากการดำเนินพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ สินค้าประเภทที่ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangible Goods) และสินค้าประเภทที่สามารถจับต้องได้ (Tangible Goods) สินค้าประเภทที่ไม่สามารถจับต้องได้ จะเป็นสินค้าและบริการที่สามารถทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเต็มรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาจำหน่ายสินค้า การเจรจาต่อรอง การตกลงทำสัญญาซื้อขาย การชำระเงิน และการส่งสินค้า กิจกรรมที่กล่าวมาที่สามารถดำเนินการได้โดยทางคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างเช่น การจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์, การให้บริการวิดีโอตามสั่ง, การให้บริการเคเบิลทีวี, การจำหน่ายแผ่นเสียงเพลง การจำหน่ายหนังสือ หนังสือพิมพ์ และวารสารต่างๆ การให้บริการฐานข้อมูล การให้บริการฝึกอบรม การให้บริการธนาคารทางคอมพิวเตอร์ (Home Banking) การให้บริการด้านการรักษาสุขภาพอนามัย และ การซื้อขายหุ้นผ่านระบบคอมพิวเตอร์เป็นต้น อีกประเภทคือ สินค้าประเภทที่สามารถจับต้องได้ (Tangible Goods) สินค้าประเภทนี้จะไม่ทำให้เกิดธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร แต่อย่างไรก็ดีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้านี้จะสามารถได้รับประโยชน์จากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างมากเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการในการโฆษณาสินค้า การเจรจาต่อรอง การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การชำระเงิน กระบวนการเหล่านี้สามารถดำเนินการทางคอมพิวเตอร์ซึ่งจะส่งผลให้มีการประหยัดต้นทุนสะดวกเร็วและมีประสิทธิภาพ

การทำการค้าบนเว็บนิยมนำรูปแบบตามลักษณะของผู้ค้า และกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ค้าทำธุรกิจด้วย ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นสามกลุ่มดังนี้ คือ

Business-to-Business (B-to-B) เป็นการค้าขนาดใหญ่ระหว่างองค์กรกับองค์กร ซึ่งโดยทั่วไปจะเป็นสินค้าส่งออกหรือนำเข้าที่ต้องส่งสินค้าเป็นล็อตขนาดใหญ่ ซึ่งการชำระเงินจะผ่านระบบธนาคาร

Business to Consumer (B-to-C) เป็นการค้าปลีกไปยังผู้บริโภคทั่วโลก หรือ ภายในท้องถิ่นของตน อาจจะมีการค้าปลีกแบบมหาโหล หรือค้าส่งขนาดย่อมไว้ด้วย ซึ่งการชำระเงินโดยส่วนใหญ่จะเป็นการชำระผ่านระบบบัตรเครดิต แต่อย่างไรก็ตาม การค้าแบบ B-to-C นี้ก็มักทำให้เกิดการค้าแบบ B-to-B ในอนาคตได้ และหลายบริษัทฯ มักทำกิจกรรมสองอย่างนี้ในคราวเดียวกัน

Consumer to Consumer (C-to-C) เป็นการค้าปลีกระหว่างบุคคลทั่วไป หรือระหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกัน เช่น อาจจะเป็นการขายสินค้าหรือข้าวของเครื่องใช้ที่ใช้งานแล้ว รวมทั้งการขายซอฟต์แวร์ด้วย

เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้นจึงได้นำร้านขายดอกไม้ มาดำเนินการเป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการค้าเน้นธุรกรรมผ่านคอมพิวเตอร์

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยให้แพร่หลายมากขึ้น
2. สร้างบริการใหม่ที่ส่งเสริมการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มีความก้าวหน้าขึ้น
3. เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าในการทำธุรกิจ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

โครงการนี้จะทำการศึกษาค้นคว้าในด้านการหาบริการใหม่ๆที่แตกต่างจากเดิมหรือปรับปรุงของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น โดยเริ่มจากการศึกษารูปร่างที่จะนำมาทำเป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แล้วศึกษาความเป็นไปได้ที่จะสร้างบริการใหม่ที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ศึกษาการใช้งานเครื่องมือในการสร้างงาน และสุดท้ายจะนำเอาข้อมูลทั้งหมดที่ศึกษามาลงมือปฏิบัติ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกชมสินค้าได้ง่ายโดยการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต
2. สามารถสร้างความพอใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการได้
3. สามารถสร้างความได้เปรียบทางด้านการตลาดเหนือคู่แข่ง
4. สามารถทำการค้าได้ตลอด 24 ชม. เนื่องจากระบบจะทำงานด้วยตัวเองตลอดเวลาจึงทำให้การค้าเกิดขึ้นเองได้โดยไม่จำกัดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้นเนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตเป็นระบบที่สามารถคัดอุปสรรคด้านพรมแดน และระยะทางออกไปได้
6. สามารถประยุกต์ไปใช้กับธุรกิจประเภทอื่นๆได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

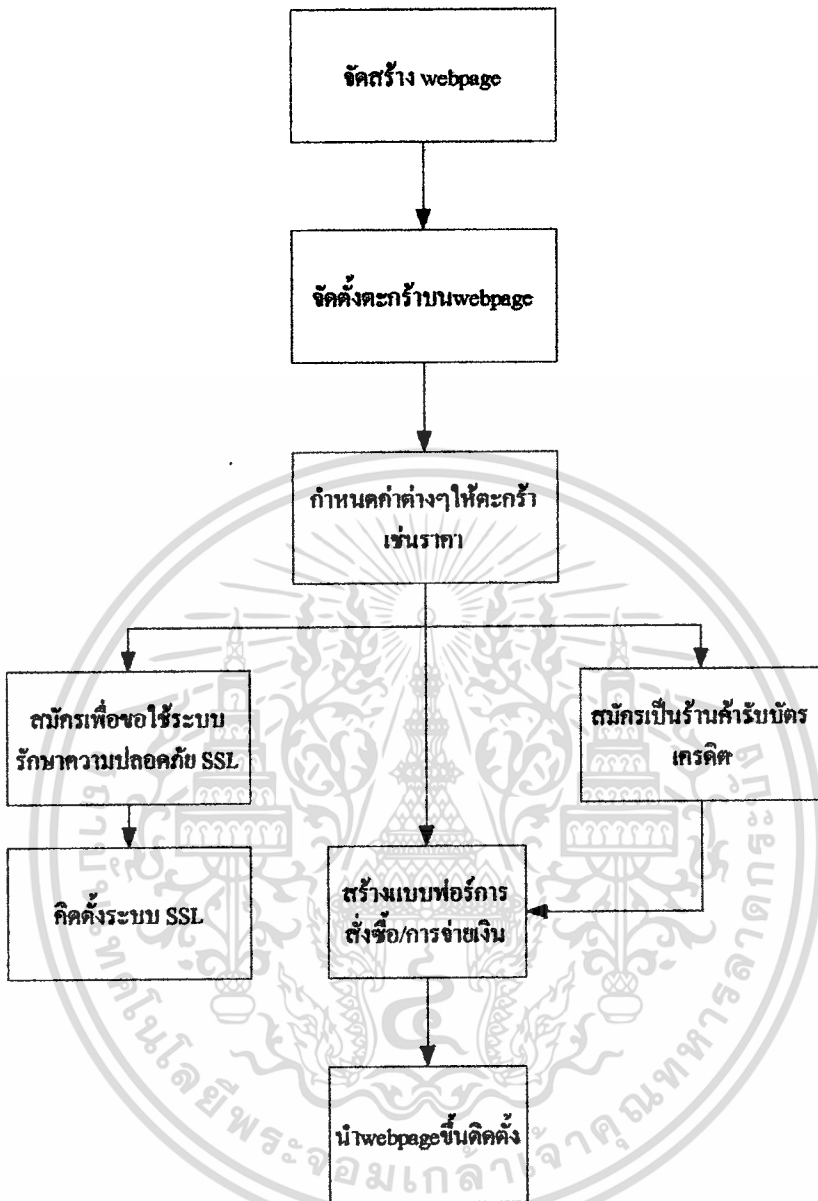
การออกแบบ

2.1 เครื่องมือในการพัฒนาระบบ

1. โปรแกรมสำหรับสร้างweb page เช่น frontpage 2000 notepad
2. ASP(Active Sever Page)
3. โปรแกรมด้านฐานข้อมูล Microsoft access
4. โปรแกรมในการ upload web page เช่น Cute FTP

2.2 การติดตั้งระบบ

1. ทำการจัดสร้าง web page ที่ทำหน้าที่เป็นหน้าร้านของเราโดยใช้โปรแกรม frontpage2000หรือโปรแกรมในการสร้างweb pageอื่นๆ
 2. จัดสร้างโปรแกรมสำหรับทำหน้าที่เป็นตะกร้าสินค้าโดยใช้ ASP แล้วทำการติดตั้งบน web page
 3. กำหนดค่าต่างๆให้กับโปรแกรมตะกร้าให้สอดคล้องกับสินค้า เช่นราคา ขนาดสินค้า ค่าขนส่ง เป็นต้น
 4. สมัครเพื่อขอใช้ระบบรักษาความปลอดภัย SSL เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการรักษาความลับของลูก้า แล้วทำการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยเข้ากับserver
 5. สมัครเป็นร้านค้าที่รับบัตรเครดิต
 6. สร้างแบบฟอร์มสำหรับการสั่งซื้อและการชำระเงิน
 7. นำweb pageขึ้นไปติดตั้งบนserver ที่ติดตั้ง SSL แล้วโดยใช้โปรแกรม Cute FTP
- โดยแสดง Flow chart ดังรูปที่ 2.1



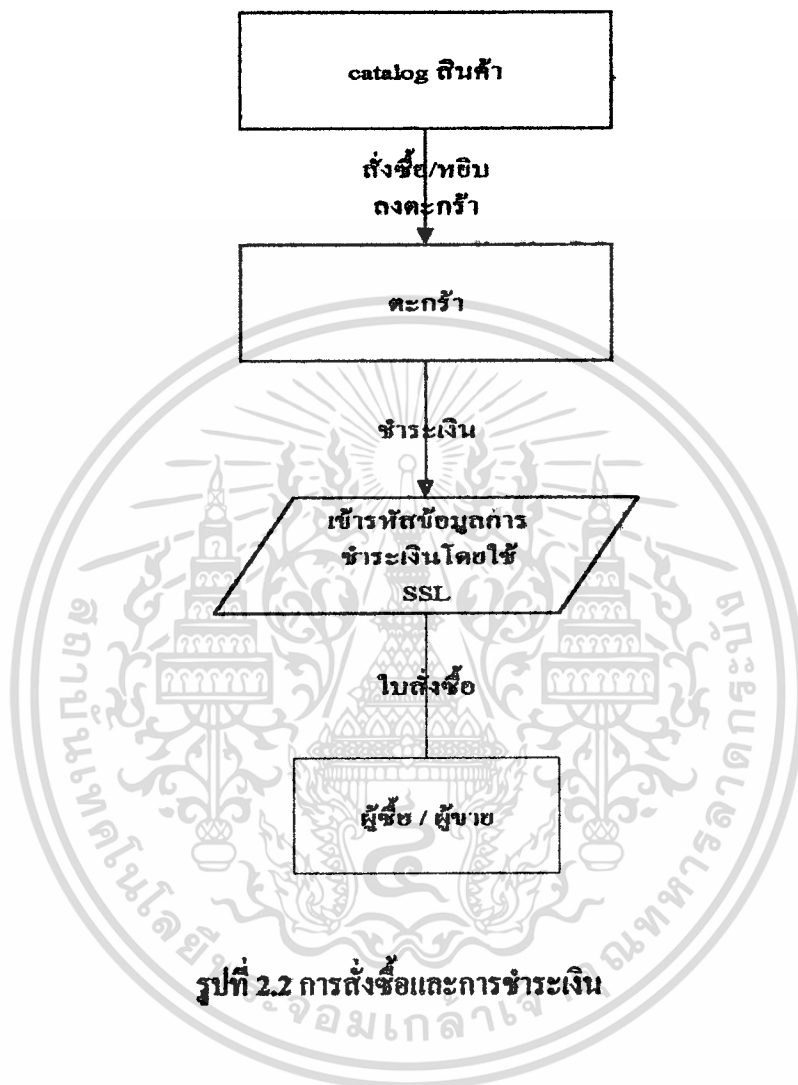
รูปที่ 2.1 การติดตั้งระบบ

2.3 การสั่งซื้อและการชำระเงิน

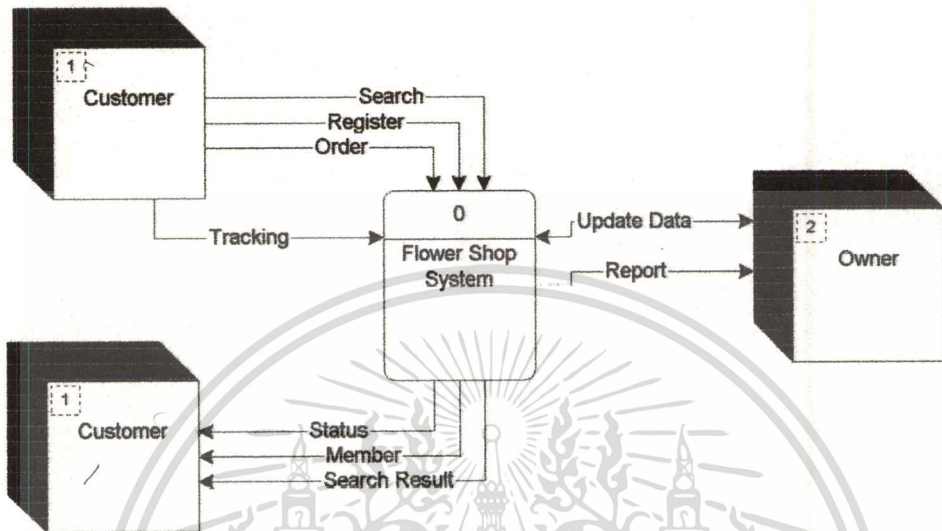
1. เมื่อผู้ซื้อต้องการเลือกสินค้าที่ต้องการโดยเลือกจาก catalog ของร้านที่จัดเตรียมไว้ให้ เมื่อตัดสินใจเลือกได้แล้วผู้ซื้อจะทำการหยิบสินค้าใส่ตะกร้า
2. เมื่อผู้ซื้อตกลงจะซื้อจะเข้าสู่แบบฟอร์มสำหรับการสั่งซื้อและการชำระเงินในช่วงนี้จะมีการเข้ารหัสข้อมูลเพื่อรักษาความลับข้อมูลของลูกค้า
3. เมื่อมีการชำระเงิน โดยบัตรเครดิตเรียบร้อยแล้วผู้ซื้อและผู้ขายจะได้รับใบสั่งซื้อเพื่อยืนยันการสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เมื่อผู้ขายได้รับใบสั่งซื้อแล้วจะทำการจัดส่งต่อไป
 ดังแสดง Flow chart ได้ดังรูปที่ 2.2



2.4 การออกแบบระบบ



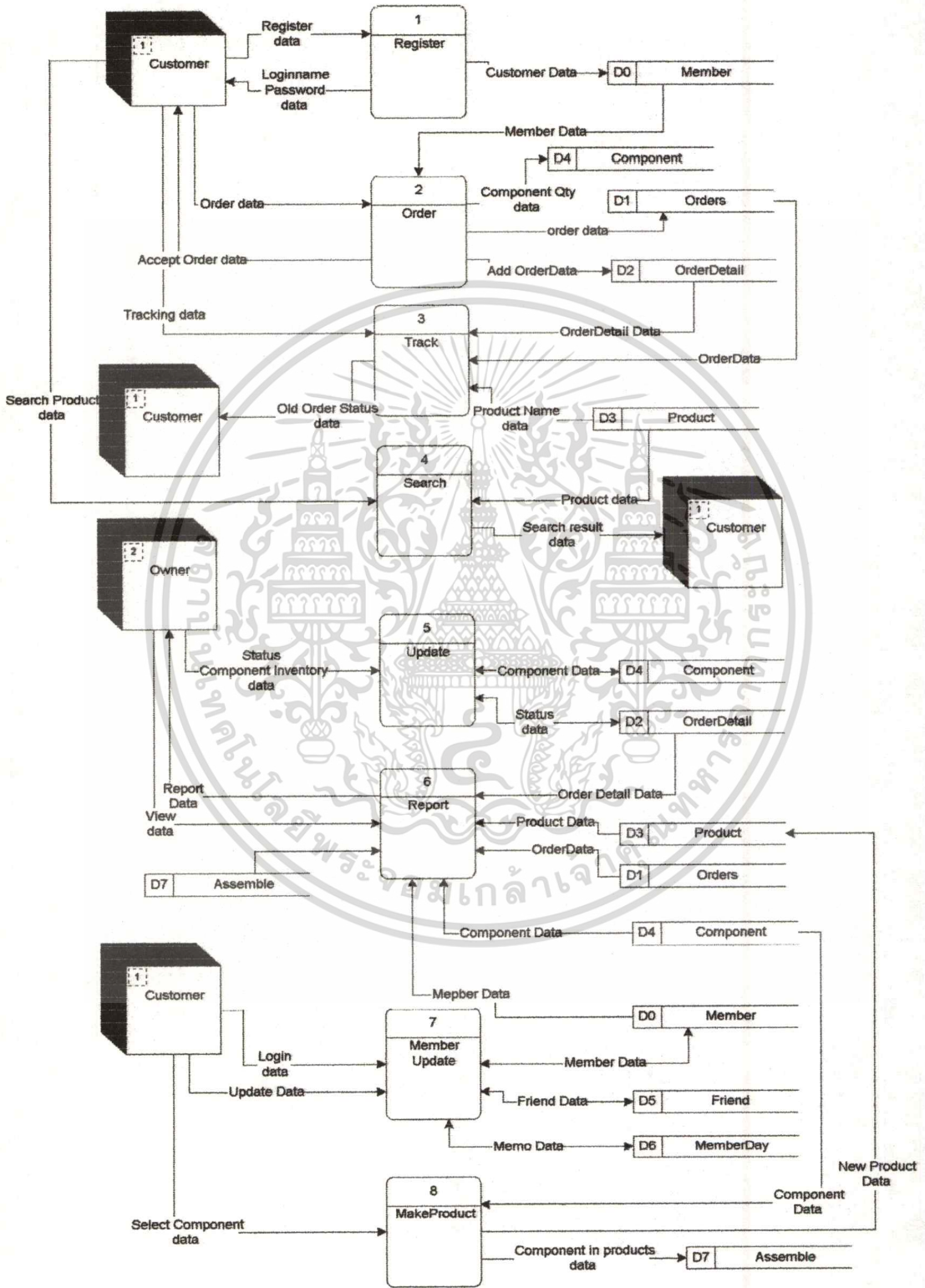
รูปที่ 2.3 Context Diagram

จาก Context Diagram ดังรูปที่ 2.3 มีส่วนประกอบหลักๆของระบบดังนี้

1. ระบบร้านดอกไม้ จะทำหน้าที่ เป็นศูนย์กลางของการทำกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของร้านเช่นการติดต่อกับลูกค้า หรือการติดต่อต่างๆในระบบ,จัดการด้านweb page
2. ลูกค้าเป็นผู้ที่จะเข้ามาซื้อสินค้าจากทางร้าน โดยแบ่งเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก โดยลูกค้าจะส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อสินค้ามายังร้านเช่นรายการสินค้าที่ต้องการ ข้อมูลบัตรเครดิต
3. ฝ่ายผู้ดูแลระบบจะทำหน้าที่คอยดูรายการสินค้าที่ลูกค้าสั่งมาและสามารถทำการ Update สินค้า, รายละเอียดสินค้า, สินค้าคงคลัง, สถานะของการจัดส่งสินค้า

สามารถเขียนเป็น Data flow diagram ได้ดังรูปที่ 2.4

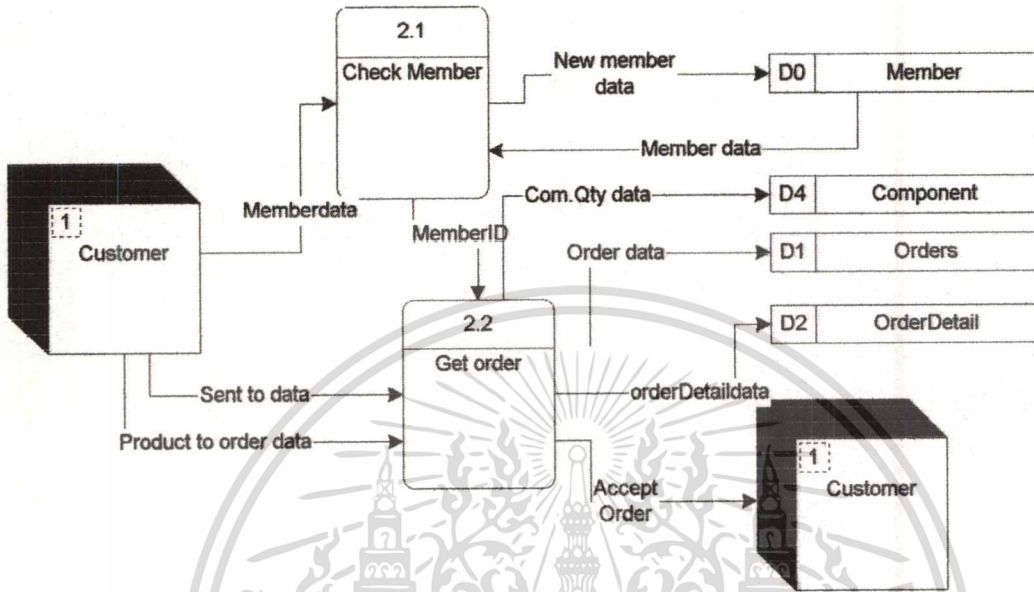
Data Flow Diagram Level 0



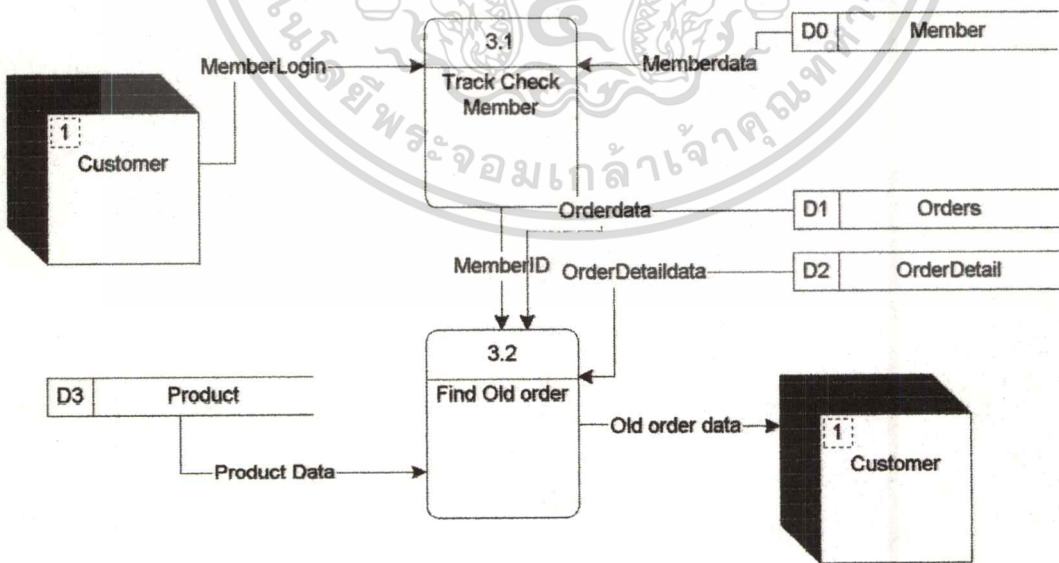
รูปที่ 2.4 Data Flow Diagram Level 0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Data Flow Diagram Level 1

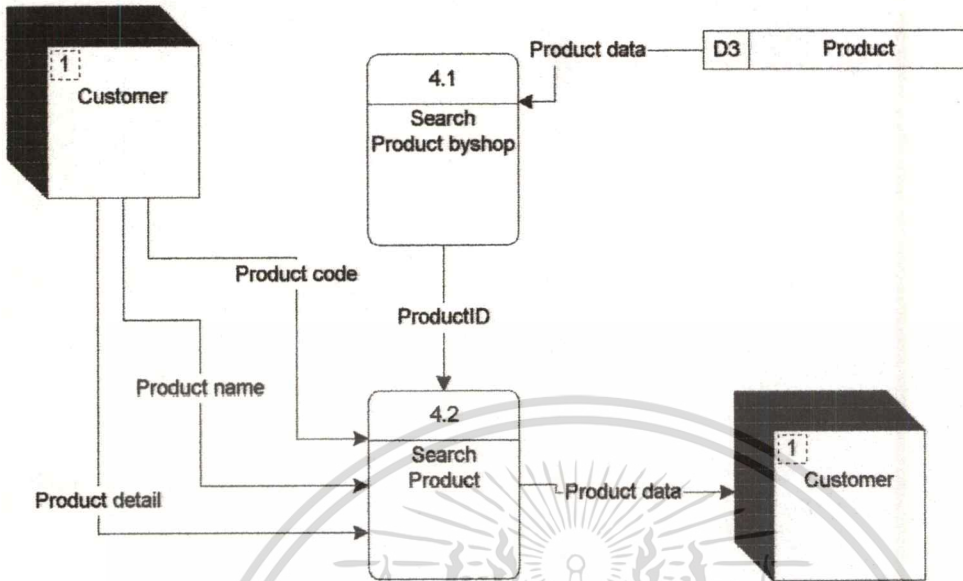


รูปที่ 2.5 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Order

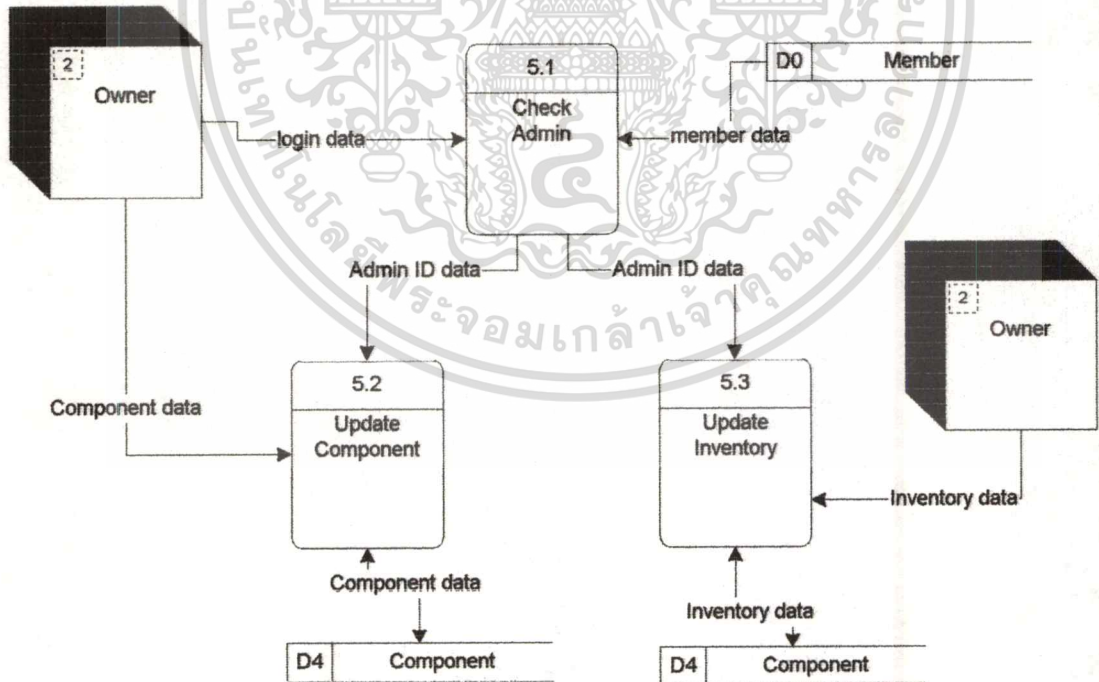


รูปที่ 2.6 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Track

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

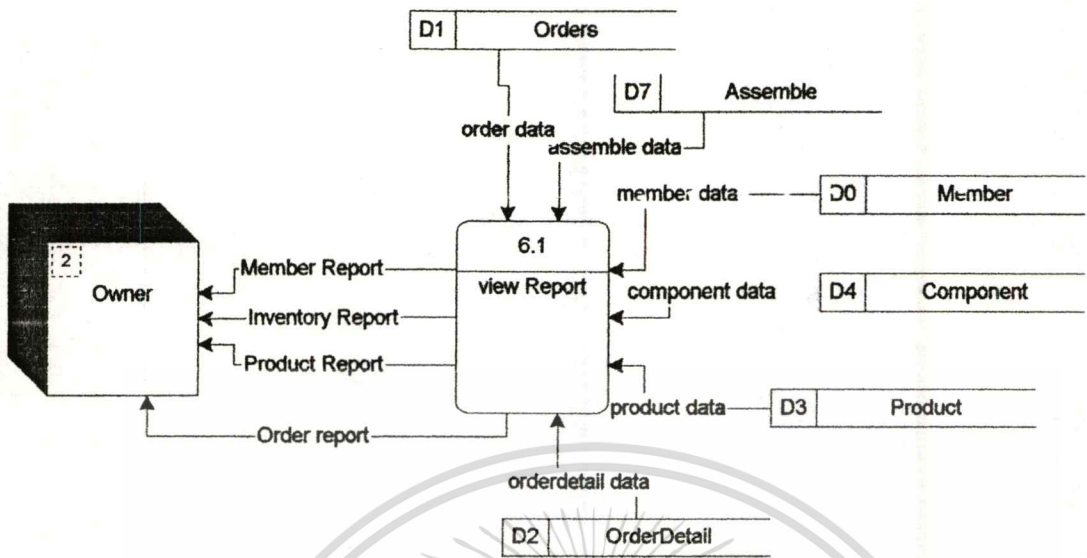


รูปที่ 2.7 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Search



รูปที่ 2.8 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Update

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

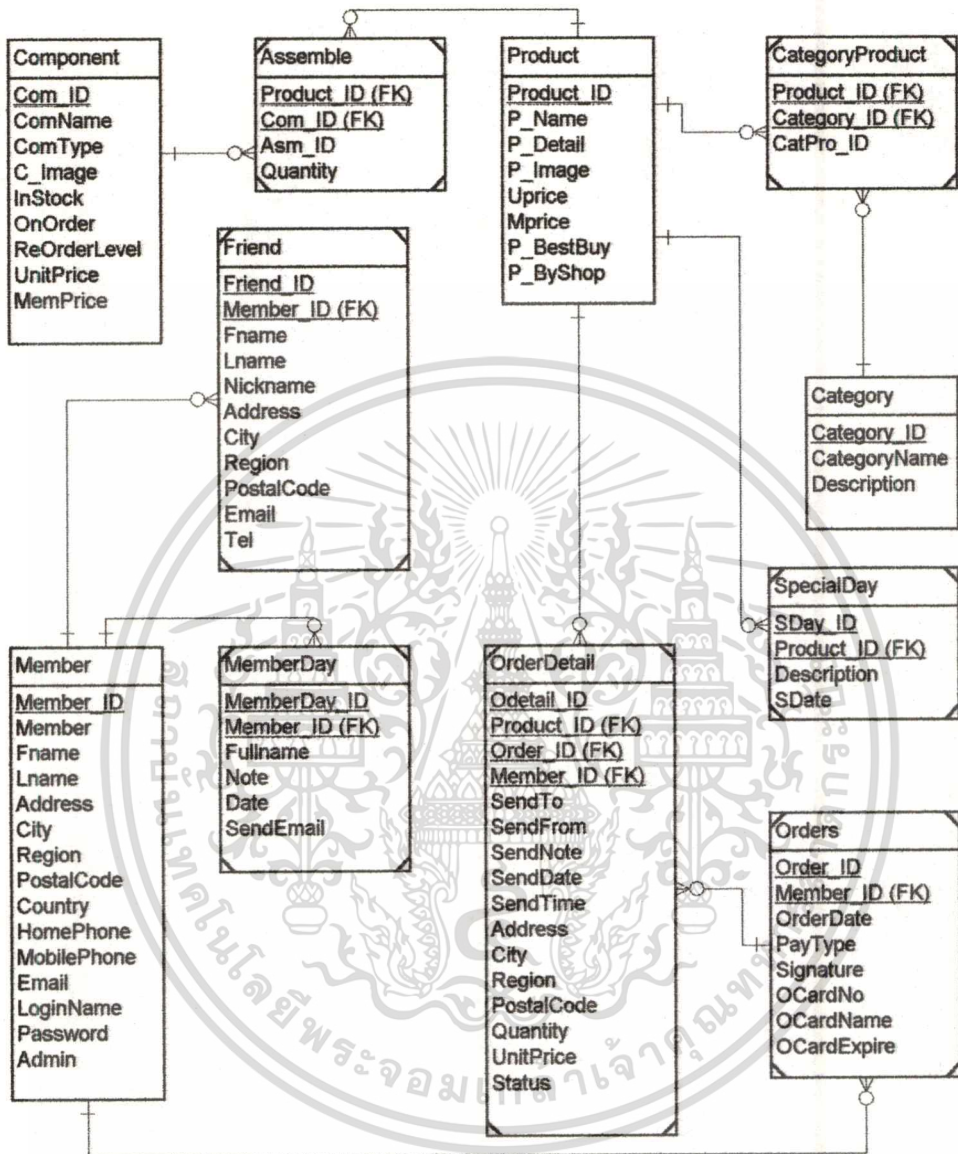


รูปที่ 2.9 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process Report



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ER Diagram



รูปที่ 2.10 ER Diagram ของระบบร้านขายผลไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Data Dictionary

Table: MemberDay (วันพิเศษของสมาชิก)

Name	Type	Size	Field Description
MemberDay_ID (PK)	Number (Long)	4	รหัสวันสำคัญของสมาชิก
Member_ID (FK)	Number (Long)	4	รหัสของสมาชิก
Fullname	Text	40	ชื่อนามสกุลของเจ้าของวันสำคัญ
Note	Text	255	บันทึกข้อความ
Date	Date/Time	8	วันที่พิเศษ

ตารางที่ 2.1 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง MemberDay

Table: OrderDetail (รายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า)

Name	Type	Size	Field Description
Odetail_ID (PK)	Number (Long)	4	รหัสการสั่งซื้อย่อย
Order_ID (FK)	Number (Long)	4	รหัสการสั่งซื้อ
Product_ID (FK)	Text	5	รหัสสินค้า
SendTo	Text	40	ชื่อผู้รับ
SendFrom	Text	20	ชื่อผู้ส่ง(ในการ์ด)
SendNote	Text	255	ข้อความในการ์ด
SendDate	Date/Time	8	กำหนดวันส่ง
SendTime	Date/Time	8	กำหนดเวลาที่ส่ง
Address	Text	50	ที่ส่งสินค้า
City	Text	20	เมือง
Region	Text	10	จังหวัด
PostalCode	Text	5	รหัสไปรษณีย์
Quantity	Number (Long)	4	จำนวนที่ส่ง
UnitPrice	Currency	8	ราคา
Status	Text	15	สถานะของสินค้า

ตารางที่ 2.2 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง OrderDetail

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ สงวนลิขสิทธิ์สำหรับงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table: Orders (การสั่งซื้อสินค้า)

Name	Type	Size	Field Description
Order_ID (PK)	Number (Long)	4	รหัสการสั่ง
Member_ID	Number (Long)	4	รหัสสมาชิก
OrderDate	Date/Time	8	วันที่สั่งซื้อสินค้า
PayType	Text	50	ชนิดของการจ่ายเงิน
Signature	Text	3	เลข 3 ตัวหลัง ถ้าจ่ายด้วย Master card
OcardNo	Text	15	เลขที่บัตรเครดิต
OcardName	Text	20	ชื่อเจ้าของบัตร
OcardExpire	Date/Time	8	วันที่บัตรหมดอายุ

ตารางที่ 2.3 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Orders

Table: Product (สินค้า)

Name	Type	Size	Field Description
Product_ID (FK)	Text	5	รหัสสินค้า
P_Name	Text	20	ชื่อสินค้า
P_Detail	Memo	-	บรรยายคุณสมบัติของสินค้า
P_Image	Text	50	รูปสินค้า
Uprice	Currency	8	ราคา
Mprice	Currency	8	ราคาสำหรับสมาชิก
P_BestBuy	Yes/No	1	เป็นสินค้าที่ขายดี
P_ByShop	Yes/No	1	เป็นสินค้าโดยทางร้าน

ตารางที่ 2.4 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table: SpecialDay (วันสำคัญของปี)

Name	Type	Size	Field Description
SDay_ID (PK)	Number (Long)	4	รหัสวันพิเศษ
Product_ID (FK)	Text	5	รหัสสินค้า
Description	Text	20	รายละเอียดวันพิเศษ
Sdate	Date/Time	8	วันที่

ตารางที่ 2.5 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง SpecialDay

Table: Friend (รายชื่อเพื่อนของสมาชิก)

Name	Type	Size	Field Description
Friend_ID (PK)	Number (Long)	4	รหัสของรายชื่อเพื่อน
Member_ID (FK)	Number (Long)	4	รหัสของสมาชิก
Fname	Text	20	ชื่อของเพื่อน
Lname	Text	20	นามสกุลของเพื่อน
Nickname	Text	10	ชื่อเล่นของเพื่อน
Address	Text	50	ที่อยู่ของเพื่อน
City	Text	20	เมืองของเพื่อน
Region	Text	10	จังหวัดของเพื่อน
PostalCode	Text	5	รหัสไปรษณีย์ของเพื่อน
Email	Text	50	Email ของเพื่อน
Tel	Text	20	เบอร์โทรศัพท์ของเพื่อน

ตารางที่ 2.6 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Friend

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table: Assemble (ชนิดและจำนวนดอกไม้ในแต่ละProduct)

Name	Type	Size	Field Description
Asm_ID (PK)	Number (Long)	4	รหัสการประกอบสินค้า
Product_ID (FK)	Text	5	รหัสสินค้า
Com_ID (FK)	Text	5	รหัสวัสดุคียบ
Quantity	Number (Long)	4	จำนวนวัสดุคียบที่ใช้

ตารางที่ 2.7 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Assemble

Table:Category (รายละเอียดรายการสินค้า)

Name	Type	Size	Field Description
Category_ID (PK)	Number (Long)	4	รหัสรายการสินค้า
CategoryName	Text	20	ชื่อรายการสินค้า
Description	Text	50	รายละเอียดของรายการสินค้า

ตารางที่ 2.8 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Category

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table: Member (ลูกค้าและสมาชิก)

Name	Type	Size	Field Description
Member_ID (PK)	Number (Long)	4	รหัสสมาชิก
Member	Yes/No	1	การเป็นสมาชิก
Fname	Text	20	ชื่อของสมาชิก
Lname	Text	20	นามสกุลของสมาชิก
Address	Text	50	ที่อยู่ของสมาชิก
City	Text	20	เมืองของสมาชิก
Region	Text	10	จังหวัดของสมาชิก
PostalCode	Text	5	รหัสไปรษณีย์ของสมาชิก
Country	Text	20	ประเทศของสมาชิก
HomePhone	Text	20	เบอร์โทรที่บ้านของสมาชิก
MobilePhone	Text	20	เบอร์โทรมือถือของสมาชิก
Email	Text	50	Emailของสมาชิก
LoginName	Text	26	ชื่อที่ใช้ในการ Login ของสมาชิก
Password	Text	10	รหัสผ่านของสมาชิก
Admin	Yes/No	1	การเป็นผู้ดูแล

ตารางที่ 2.9 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Member

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table: Component (วัตถุดิบ)

Name	Type	Size	Field Description
Com_ID (PK)	Text	5	รหัสวัตถุดิบ
ComName	Text	15	ชื่อวัตถุดิบ
ComType	Text	10	ชนิดวัตถุดิบ
C_Image	Text	50	รูปวัตถุดิบ
InStock	Number (Long)	4	จำนวนวัตถุดิบที่มี
OnOrder	Number (Long)	4	จำนวนวัตถุดิบที่ถูกสั่งมีการสั่ง
ReOrderLevel	Number (Long)	4	จำนวนวัตถุดิบที่น้อยที่สุดที่จะมีได้
UnitPrice	Currency	8	ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย
MemPrice	Currency	8	ราคาวัตถุดิบต่อหน่วยสำหรับสมาชิก

ตารางที่ 2.10 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง Component

Table: CategoryProduct (สินค้าในรายการ)

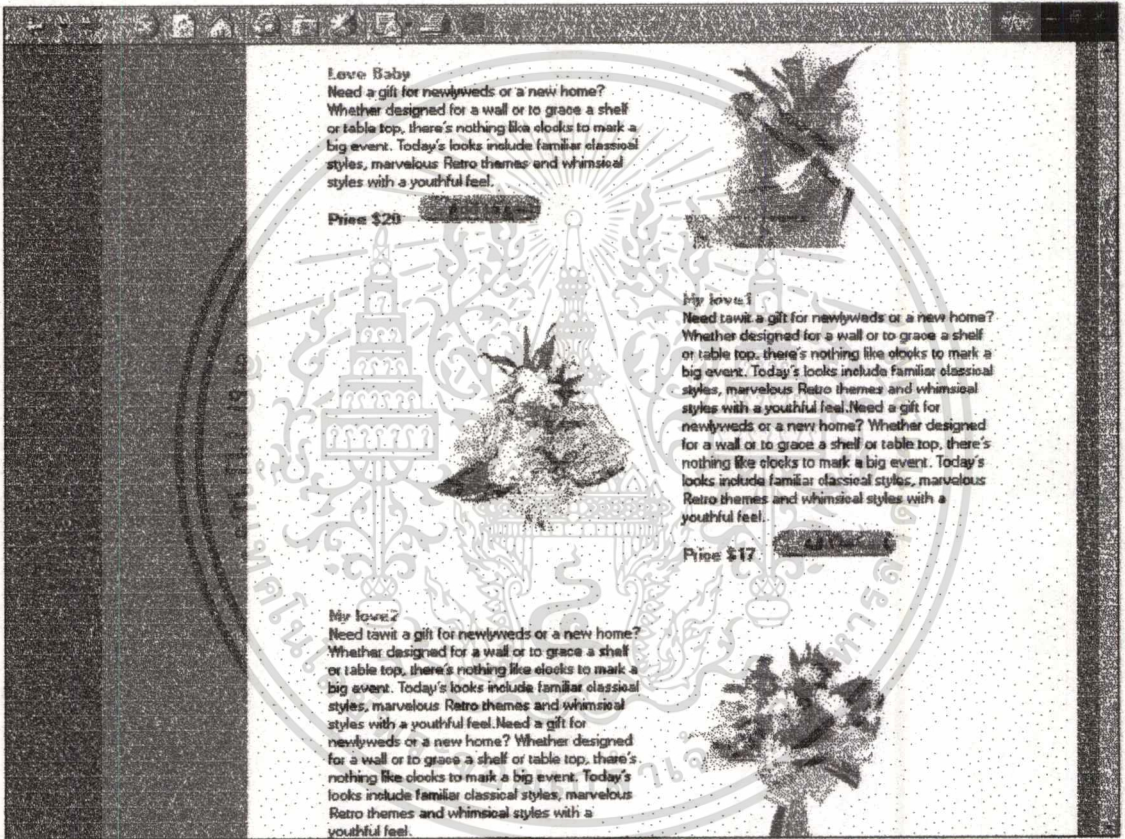
Name	Type	Size	Field Description
CatPro_ID (FK)	Number (Long)	4	รหัสการลงรายการสินค้า
Category_ID (FK)	Number (Long)	4	รหัสรายการสินค้า
Product_ID (FK)	Text	5	รหัสสินค้า

ตารางที่ 2.11 รายละเอียดของฐานข้อมูลในตาราง CategoryProduct

บทที่ 3

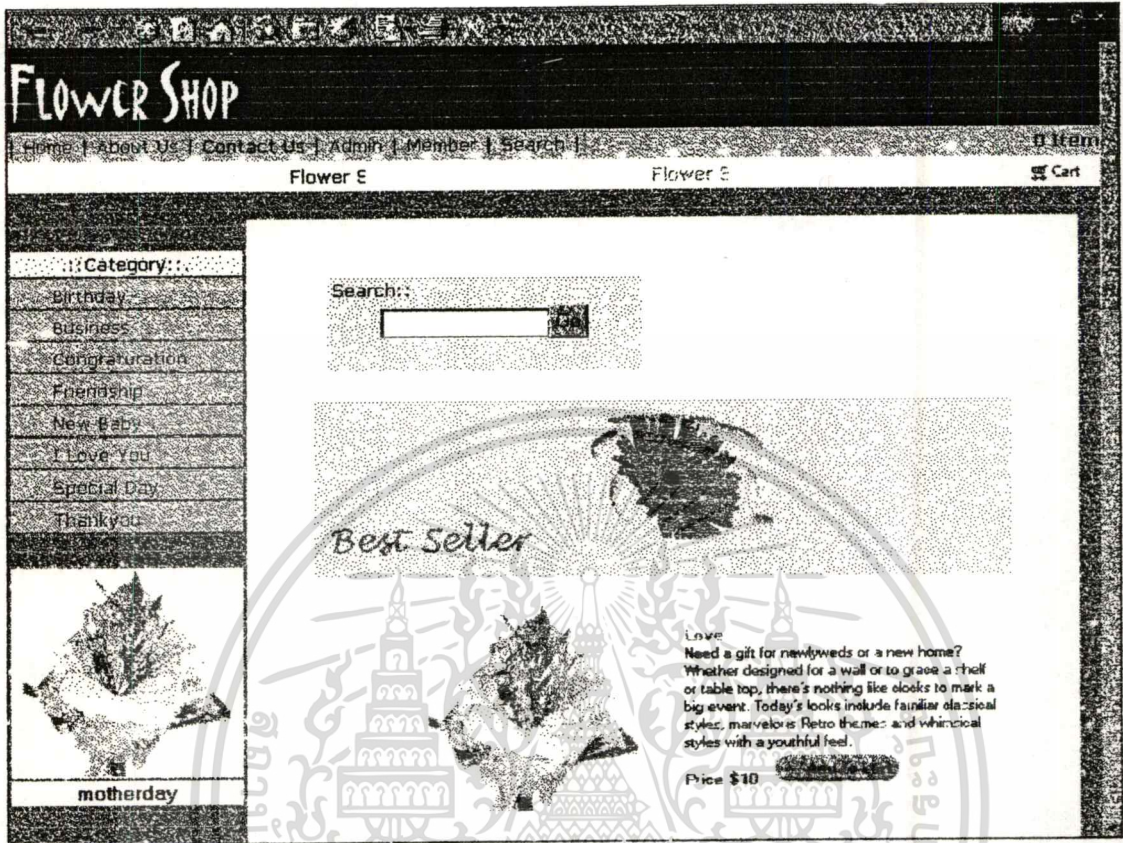
ผลการทดลอง

รูปแบบของ web site ที่ได้ทำการออกแบบ



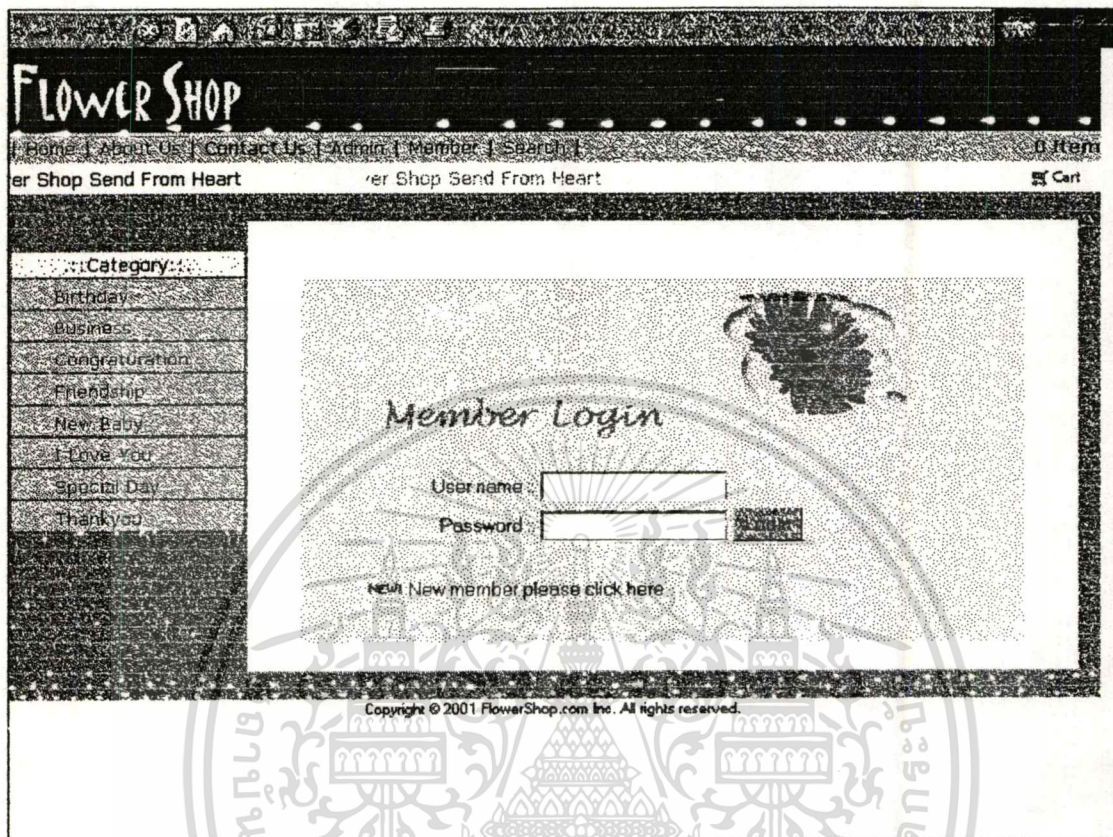
รูปที่ 3.1 สินค้าที่มีจำหน่ายในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.2 หน้าแรกของ web site

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.3 Login ของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.4 เมื่อสมาชิก Login ได้แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.5 ผลของการค้นหาสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.6 รับที่อยู่ในการส่งสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.7 สินค้าในตะกร้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Category:

- Birthday
- Business
- Congratulation
- Friendship
- New Baby
- I love you
- Special Day
- Thankyou

Update your information

Name :

Last Name :

Address :

Email :

Tel :

รูปที่ 3.8 เปลี่ยนแปลงข้อมูลของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.9 รูปสินค้าในตะกร้าที่เลือกดู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Congratulations
 Friendship
 New Baby
 I Love You
 Special Day
 Thankyou

Select refresh
 --new--

Add / Update or Delete your Friend

Please Enter in.*

* Name :

Last Name :

Nickname :

Address :

Email :

Tel :

รูปที่ 3.10 การเพิ่มรายชื่อเพื่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FLOWER SHOP

Home | About Us | Tracking | Admin | Member | Search |

0 Item

F

Cart

Tracking Flower

Product	Qty	Case	Order Date	Serial	Ship Date	Ship Time	Status
1 My love2	65	6	30-09-01	rcrc	02-10-01	9:00:00 AM	Get order
2 Myself	66	4	01-10-01	ppp	03-10-01	9:00:00 AM	Ready
3 Love	67	1	01-10-01	aaa	03-10-01	9:00:00 AM	Ready

Copyright © 2001 FlowerShop.com Inc. All rights reserved.

รูปที่ 3.11 การติดตามสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Orders::refresh

OrderID	OrderID	OrderFrom	Pay	OrderDate	SendDate	PracID	Status
59	67	tawit keereetum	Bangkok Bank	01-10-01	03-10-01	c001	Ready
59	66	tawit keereetum	Bangkok Bank	01-10-01	03-10-01	M42	Ready
58	65	tawit keereetum	Thai Farmers Bank	30-09-01	02-10-01	c004	Get order
57	64	tawit keereetum	VISA	27-09-01	29-09-01	M40	Sended
OrderID	OrderID	OrderFrom	Pay	OrderDate	SendDate	PracID	Status

Copyright © 2001 FlowerShop.com Inc. All rights reserved.

รูปที่ 3.12 การดูสินค้าที่มีการสั่งซื้อ

Member - KMUTT Internet Service

http://wit/merbview.asp?MemberID=67

Flower Shop

Home | Inventory & Update Component | Orders | Admin as

Member detail

MemberID :	67
First Name :	tewit
Last Name :	keereetum
Address :	12/748 มอ๑4 สอนบุษ
City :	ลาดกระบัง
Region :	กรุงเทพมหานคร
PostalCode :	12000
Country :	ประเทศไทย
HomePhone :	02 6558745
MobilePhone :	01 5587459
Email :	tewit@hotmail.com

รูปที่ 3.13 การดูรายละเอียดของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FLOWER SHOP

Home | Inventory & Update Component | Orders |

Admin aa

Orders Detail

OrderID :	59
OrderDetailID :	67
Product_ID :	c001
Quantity :	1
Price/U :	\$40
Total Price :	\$40
Send To :	aaa
Send Date :	03-10-01
Send Time :	9:00:00 AM
Address :	aaa
City :	aa
Region :	rtr
PostalCode :	1233

On Card Message

From :
Note :

รูปที่ 3.14 การดูรายละเอียดของสินค้าที่ตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FLOWER SHOP Logout

Home | Inventory | Update Component | Orders | Admin aa

OrderID 59 From tawit keereetum
Pay Type Bangkok Bank

OrderDetailID	ProductID	ProductName	Qty	U/Price	TotalPrice	Status
66	M42	Myself	4	\$105	\$420	Ready
67	c001	Love	1	\$40	\$40	Ready
Grand Price					\$460	

Copyright © 2001 FlowerShop.com Inc. All rights reserved.

รูปที่ 3.15 การเปลี่ยนแปลงสถานะของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FLOWER SHOP Logout

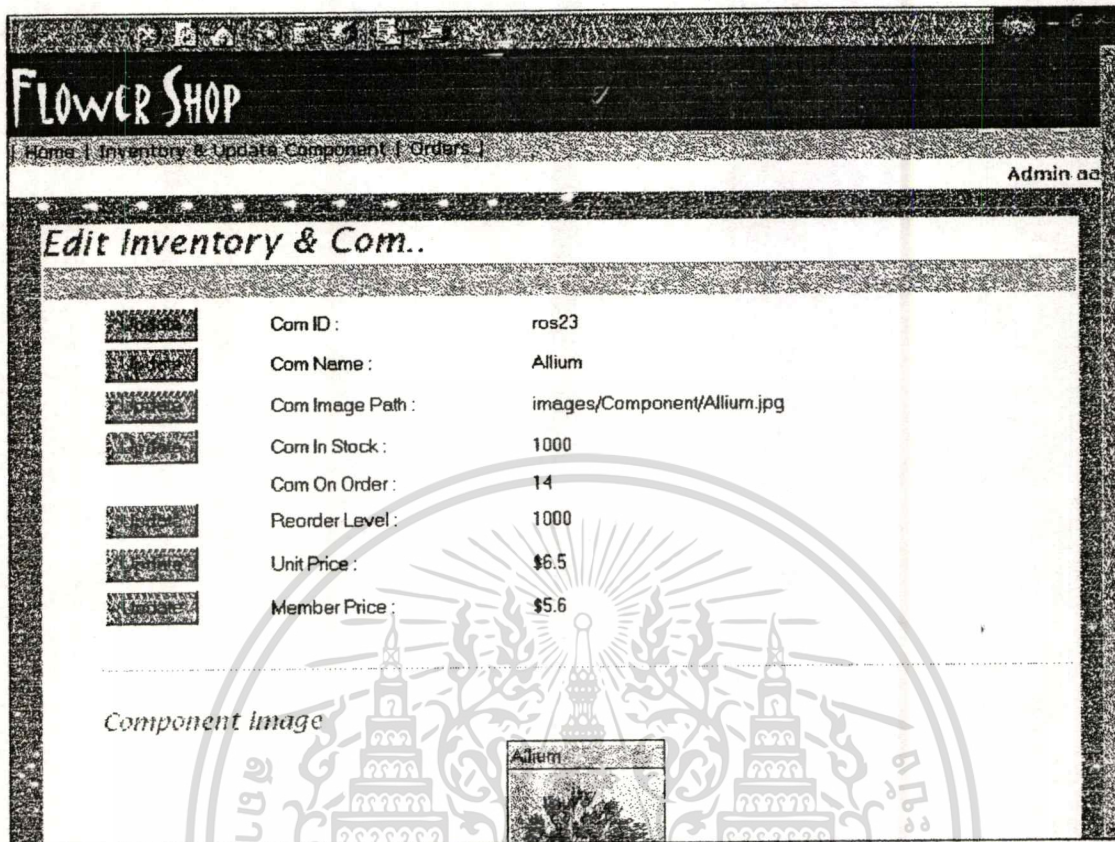
Home | Inventory & Update Component | Orders | Admin aa

Inventory & Update Component

ComID	ComName	OnOrder	InStock	ReOrderLevel	Status
ros23	Allium	14	1000	1000	Low
ros24	Alstroemeria	3	1000	100	Normal
ros25	Amaryllis	0	1000	100	Normal
ros26	Anemone	18	1000	100	Normal
ros27	BabysBreath	0	1000	100	Normal
ros28	BanksiaProtea	0	1000	100	Normal
ros29	BirdOfParadise	0	1000	100	Normal
ros30	Bouvardia	0	1000	100	Normal
ros31	ButtonPom	0	1000	100	Normal
ros32	CallaLily	0	1000	100	Normal
ros33	CaribealHeliconia	0	1000	100	Normal
ros34	Carnation	40	1000	100	Normal
ros35	CasablancaLily	0	1000	100	Normal
ros36	CherryBlossom	0	1000	100	Normal
ros37	Cockscornb	0	1000	100	Normal
ros38	Cornflower	0	1000	100	Normal
ros39	Paffodil	0	1000	100	Normal

รูปที่ 3.16 การดูสินค้าคงคลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.17 การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สรุปผลการศึกษา

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นับว่าเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของวงการธุรกิจภายในประเทศไทยและมีโอกาสที่จะเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากการประมาณการการเติบโตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่นับวันมีแต่จะสูงขึ้น ถ้าเรามีการส่งเสริม สนับสนุน และมีการศึกษาวิจัยอย่างจริงจัง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดขึ้นโดยความรู้เข้าใจที่ถูกต้องนี้จะนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและนาราชได้เข้าประเทศ ความรู้ความเข้าใจที่เป็นระบบในด้านต่างๆมาประยุกต์ใช้กับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



บรรณานุกรม

วิหพงษ์ ะไวทย์.|| 2543 . E-Commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต . กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น .

สยาม สงวนรัมย์.|| 2543 . เทคนิคคลับ อี-คอมเมิร์ซ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น .

สุรัตน์ บัณฑิตลักษณะ.|| 2543 . เพิ่มพลังอินเทอร์เน็ตแอกทีฟ คุณสอง ให้เว็บเพจ ด้วย ASP . กรุงเทพมหานคร : วิตตี้กรุ๊ป .



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายทวิช ศีวีธรรม
 วันเกิด 9 กันยายน 2518
 สถานที่เกิด สงขลา
 ที่อยู่ 13/2 หมู่ 2 ต. คลองเปือย อ. ฉะนระ จ. สงขลา 90130
 E-mail tawit_k@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

มัธยม โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย
 ปวช. อีเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่
 ปวส. อีเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้
 สงขลา
 ปริญญาตรี วศ.บ. คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร