

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยในการทำการค้าของร้านค้าปลีก



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน **61980**
วัน,เดือน,ปี **25 ก.ค. 2549**

.บ.....
.เ.....

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2547

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROGRAM FOR A RETAIL SHOP



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT

OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF

BACHELOR OF ENGINEERING IN INDUSTRIAL ENGINEERING

FACULTY OF ENGINEERING

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF THCHNOLOGY LADKRABANG

ACADEMIC YEAR 2004

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองปริญญาโท

หัวข้อปริญญาโท

โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการทำการค้าของร้านค้าปลีก
PROGRAM FOR A RETAIL SHOP

นักศึกษา

นาย เฉลิมเกล้า ไทยศรีสุทธิ	รหัสประจำตัว	45015891
นาย ทิวากร กิจทวี	รหัสประจำตัว	45015896
นาย ปิยะ ปะติตั้ง	รหัสประจำตัว	45015904

หลักสูตร

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

อาจารย์ผู้ควบคุมปริญญาโท

(ผศ.ดร. สรรพสิทธิ์ สมนรัตน์)

(อาจารย์ เชาวสิทธิ์ หามนตรี)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปริญญานิพนธ์

นักศึกษา

หลักสูตร

ปีการศึกษา

อาจารย์ผู้ควบคุมปริญญานิพนธ์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการทำการค้าของร้านค้าปลีก

นาย เฉลิมเกล้า ไทยศรีสุทธิ

นาย ทิวากร กิจทวี

นาย ปิยะ ประติตัง

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2547

ผศ.ดร. สรรพสิทธิ์ ลิ้มนรัตน์

อาจารย์ เชาวลิต หามนตรี

บทคัดย่อ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษาและพัฒนาโปรแกรมสำหรับจัดการระบบฐานข้อมูล ในร้านสะดวกซื้อ (Mini Mart) โดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้เป็นการนำเสนอระบบสารสนเทศเริ่มจากทำการวิเคราะห์ปัญหาาระบบงานเดิม ศึกษาข้อมูลนำเข้า ผลลัพธ์ เพิ่มข้อมูลต่างๆ มาทำการวิเคราะห์ออกแบบฐานข้อมูล ผลการดำเนินงาน โปรแกรมสามารถสรุปข้อมูลหลักในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อ ได้จำนวน 5 เพิ่มข้อมูล คือ เพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ เพิ่มข้อมูลบริหารงานบุคคล เพิ่มข้อมูลการขาย เพิ่มข้อมูลสินค้า คงคลังและเพิ่มงานบัญชี โดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์วิซวลเบสิก ในการพัฒนาโปรแกรม ใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส ในการจัดเก็บฐานข้อมูล นอกจากนี้ยังมีระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดการระบบสินค้าคงคลัง

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thesis Title	PROGRAM FOR A RETAIL SHOP
Student	Mr. Chalemklao Thaisresuth Mr. Tiwakorn Kittavee Mr. Piya Patitang
Degree	Bachelor of Engineering in Industrial Engineering King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Academic Year	2004
Thesis Advisor	Assist Prof.Dr.Sunpasit Limnararat Mr.Chouwalit Hamontree

ABSTRACT

This thesis are study and construction of database systems for the Mini Mart management by employing a microcomputer. The objective is proposed the management information system. Beginning with the analysis of the existing systems problems going on to the studies of data inputs and various data files. As a result can be summarized into 5 categories, namely, Purchase Order Data File, Human Resource File, Sales Data File, Inventory File and Accounting File. These were accomplished by using the programs "Microsoft Visual Basic" for the program development, "Microsoft Access" for the database file. Moreover, Program can used for inventory management decisions.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีณผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณ

ผศ.ดร. สรรพสิทธิ์ ลิ้มบรรณรัตน์ และ อาจารย์ เชาวสิทธิ์ หามนตรี อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอย่างสูงสำหรับ
ความรู้ (ทั้งในตำราและนอกตำรา) คำแนะนำ ความช่วยเหลือ ความเอาใจใส่ ความปรารถนาดี และทุกสิ่งทุกอย่างที่
มีต่อคณะผู้จัดทำโครงการฉบับนี้

รศ.พรศักดิ์ อรรถวานิช หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ให้คำแนะนำ กำลังใจและให้คำแนะนำ
โดยตลอดเวลานับตั้งแต่เริ่มทำโครงการฉบับนี้

ดร.สิทธิพร พิมพ์สกุล เป็นผู้ดูแลเรื่องการสอบ โปรเจก คอยดูแลเอาใจใส่ในทุกๆ เรื่อง ให้คำแนะนำและ
คำปรึกษาที่ดียิ่ง ตลอดเวลา

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกๆ ท่านที่มอบวิชาความรู้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และญาติๆ ทุกคน ที่ให้โอกาสและ คอยเป็นกำลังใจเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ป้ามะลิ สำหรับภาควิชาและห้องเรียน สะอาดๆ

ขอขอบคุณ ที่ตั้งสำหรับเครื่องมืออุปกรณ์ และข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ในห้องที่

ขอขอบคุณ ที่แดนสำหรับดูแลเอกสารต่างๆ และจัดการให้ทุกๆ เรื่อง

ขอขอบคุณเพื่อนภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมทุกๆ คน

นาย เกลิมเกล้า

นาย ทิวากร

นาย ปิยะ

ไทยศรีสุทธี

กิจทวี

ปะติติง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญรูป.....	ช

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการออกแบบระบบฐานข้อมูล.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของปริญญาโท.....	1
1.4 วิธีการดำเนินงาน.....	1
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2

บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ฐานข้อมูล.....	3
2.1.1 ความเป็นอิสระของข้อมูลและโครงสร้างหลัก.....	4
2.1.2 โครงสร้างเพิ่มข้อมูล.....	5
2.1.3 ตัวแบบฐานข้อมูล.....	5
2.1.4 หลักเกณฑ์การออกแบบฐานข้อมูล.....	6
2.1.5 จัดหารายงานสารสนเทศตามต้องการ.....	6
2.1.6 การจัดการฐานข้อมูลบนไมโครคอมพิวเตอร์.....	7
2.1.7 แนวโน้มการพัฒนาฐานข้อมูล.....	7
2.1.8 สื่อสำหรับการสื่อสาร.....	7
2.1.9 ส่วนประกอบพื้นฐานสำหรับการสื่อสาร.....	8
2.2 แนวความคิดในการสร้างฐานข้อมูล.....	8
2.2.1 ตารางข้อมูลหลัก.....	9
2.2.2 ตารางแสดงผลการเชื่อมโยงข้อมูล.....	9
2.2.3 ตารางระบบ.....	9
2.2.4 ตารางสรุป.....	10

2.2.5 ตารางข้อมูลชั่วคราว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 การออกแบบและวิธีการดำเนินการ

3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ.....	11
3.2 ออกแบบ โครงสร้างหลักของ โปรแกรม.....	11
3.3 การออกแบบระบบฐานข้อมูล.....	11
3.4 ออกแบบ โครงสร้างของ โปรแกรม.....	24

บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน

4.1 ส่วนของการขายสินค้า.....	26
4.2 ส่วนของบัญชี.....	27
4.3 ส่วนของข้อมูลบุคคล.....	30
4.4 คลังสินค้า.....	34

บทที่ 5 สรุปผลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

5.1 ส่วนของการขาย.....	46
5.2 ส่วนของบัญชี.....	46
5.3 ส่วนของการบริหารสินค้าคงคลัง.....	46
5.4 ส่วนของระบบบริหารบุคคล.....	46
5.5 แนวทางในการพัฒนาและข้อเสนอแนะ.....	47

หนังสืออ้างอิง.....	48
---------------------	----

ภาคผนวก.....	ผ 1
--------------	-----

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ของส่วนประกอบที่จำเป็นสำหรับฐานข้อมูล.....	3
ตารางที่ 3.1 ตารางเก็บรายชื่อสาขา.....	12
ตารางที่ 3.2 ตารางเก็บรายชื่อยี่ห้อสินค้า.....	12
ตารางที่ 3.3 ตารางเก็บรายชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่าย บริษัทพันธมิตร.....	12
ตารางที่ 3.4 ตารางเก็บรายชื่อลูกค้า.....	13
ตารางที่ 3.5 ตารางเก็บรายชื่อสินค้าทั้งหมด.....	13
ตารางที่ 3.6 ตารางเก็บอัตราค่าฝากขายที่นำมาฝากขาย.....	14
ตารางที่ 3.7 ตารางเก็บปริมาณสินค้าที่มีจำหน่าย.....	15
ตารางที่ 3.8 ตารางเก็บอัตราค่าฝากขายที่ทางร้านนำไปฝากขาย.....	15
ตารางที่ 3.9 ตารางเก็บข้อมูลต้นทุนสินค้า.....	15
ตารางที่ 3.10 ตารางเก็บรายชื่อของผู้ใช้ระบบ.....	16
ตารางที่ 3.11 ตารางรายการสินค้าเงินสด.....	16
ตารางที่ 3.12 ตารางรายละเอียดสินค้าที่ขายเงินสด.....	17
ตารางที่ 3.13 ตารางประวัติการจ่ายค่าฝากขายสินค้าให้กับผู้ที่นำสินค้ามาฝากขาย.....	18
ตารางที่ 3.14 ตารางรายละเอียดของสินค้าที่รับฝากขาย.....	18
ตารางที่ 3.15 ตารางประวัติรายได้ของสินค้าที่ทางร้านนำไปฝาก.....	19
ตารางที่ 3.16 ตารางรายการสั่งซื้อสินค้า.....	19
ตารางที่ 3.17 ตารางรายการสินค้าที่สั่งซื้อ.....	20
ตารางที่ 3.18 ตารางรายการสินค้าที่บริษัทรับฝากขาย.....	20
ตารางที่ 3.19 ตารางการส่งคืนสินค้าที่รับฝากขาย.....	21
ตารางที่ 3.20 ตารางรายละเอียดสินค้าฝากขายที่ส่งคืน.....	21
ตารางที่ 3.21 ตารางข้อมูลสินค้าที่ร้านนำไปฝากขาย.....	21
ตารางที่ 3.22 ตารางรับสินค้าที่ทางร้านนำไปฝากขายคืน.....	22
ตารางที่ 3.23 ตารางรายละเอียดสินค้าฝากขายที่รับคืน.....	22
ตารางที่ 3.24 ตารางรายการสินค้าที่โอนระหว่างสาขา.....	22
ตารางที่ 3.25 ตารางเก็บรายละเอียดสินค้าที่มีการโอน.....	23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 2.1 ตัวอย่างการเชื่อมโยงแฟ้มข้อมูล.....	5
รูปที่ 3.1 แสดงข้อมูลที่บันทึกลงใน ตารางเก็บรายชื่อสาขา.....	12
รูปที่ 3.2 แสดงข้อมูลที่บันทึกลงใน ตารางเก็บรายชื่อ บริษัทตัวแทนจำหน่าย บริษัทพันธมิตร.....	13
รูปที่ 3.3 แสดงตารางเก็บรายชื่อสินค้าทั้งหมดที่อยู่ในร้าน.....	14
รูปที่ 3.4 แสดงข้อมูลที่จัดเก็บในตารางรายการสินค้าเงินสด.....	17
รูปที่ 3.5 แสดงโครงสร้างการเชื่อมต่อของ โปรแกรม.....	24
รูปที่ 4.1 แสดงการเข้าสู่การทำงานของ โปรแกรม.....	25
รูปที่ 4.2 แสดงหน้าจอหลักของ โปรแกรมช่วยในการทำการค้าของร้านค้าปลีก.....	25
รูปที่ 4.3 แสดงหน้าจอการทำการขายสินค้า.....	26
รูปที่ 4.4 แสดงส่วนของการพิมพ์ใบรายการซื้อ-ขายสินค้า.....	27
รูปที่ 4.5 แสดงหน้าจอของหัวข้อ “บัญชี”.....	28
รูปที่ 4.6 แสดงหน้าจอการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้า.....	28
รูปที่ 4.7 แสดงการตรวจสอบการจ่ายค่าสินค้าที่มีผู้มาฝากขาย.....	29
รูปที่ 4.8 แสดงหน้าจอของการบันทึกการขาย ได้จากสินค้าฝากขาย.....	29
รูปที่ 4.9 แสดงหน้าจอของการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้าฝากขาย.....	30
รูปที่ 4.10 แสดงหน้าจอหลักในส่วนของหัวข้อ “ข้อมูลบุคคล”.....	30
รูปที่ 4.11 แสดงการทำงานของ การเพิ่มข้อมูลลูกค้าใหม่.....	31
รูปที่ 4.12 แสดงส่วนของการค้นหาข้อมูลลูกค้า.....	31
รูปที่ 4.13 แสดงหน้าจอของข้อมูลของตัวแทนจำหน่าย.....	32
รูปที่ 4.14 แสดงหน้าจอของหมวดสินค้า.....	32
รูปที่ 4.15 แสดงหน้าจอในส่วนข้อมูลพนักงาน.....	33
รูปที่ 4.16 แสดงหน้าจอในส่วนของการกำหนดสาขา.....	33
รูปที่ 4.17 แสดงหน้าจอของข้อมูลผู้ใช้ระบบ.....	34
รูปที่ 4.18 แสดงหัวข้อหลักของหน้า “คลังสินค้า”.....	34
รูปที่ 4.19 แสดงส่วนของหัวข้อ “รายการเกี่ยวกับสินค้า”.....	35
รูปที่ 4.20 แสดงหน้าจอของส่วน “ข้อมูลสินค้า”.....	36
รูปที่ 4.21 แสดงส่วนของการค้นหารายการสินค้า.....	36
รูปที่ 4.22 แสดงหน้าจอของการออกใบรายการสั่งซื้อสินค้า.....	37
รูปที่ 4.23 รูปแสดงหน้าจอของการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า.....	37
รูปที่ 24 การค้นหารายการสินค้าด้วยตัวอักษร.....	38
รูปที่ 4.25 แสดงหน้าจอของการรับสินค้าเข้าร้าน.....	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.26 แสดงหน้าจอของการตรวจสอบรายการสินค้าที่ต้องชำระเงิน.....	39
รูปที่ 4.27 แสดงหน้าจอของการแก้ไขรูปภาพสินค้า.....	39
รูปที่ 28 แสดงหัวข้อหลักของการตรวจสอบรายการสินค้า.....	40
รูปที่ 4.29 แสดงหน้าจอของการตรวจสอบรายการสินค้าที่ต้องทำการสั่งซื้อ.....	40
รูปที่ 4.30 แสดงหน้าจอการแสดงผลการตรวจสอบรายการสินค้า ที่มีผู้นำมาฝากขายในช่วงเวลาทำการตรวจสอบ.....	41
รูปที่ 4.31 แสดงหน้าจอการแสดงผลการตรวจสอบรายการสินค้าที่ยังไม่ได้รับสินค้า.....	41
รูปที่ 4.32 แสดงหน้าจอการทำงานของการเปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับราคาขาย.....	42
รูปที่ 4.33 แสดงหน้าจอการกำหนดปริมาณสินค้าล่าสุดที่ต้องสั่งซื้อ.....	42
รูปที่ 4.34 แสดงหน้าจอของการโอนสินค้า.....	43
รูปที่ 4.35 แสดงหน้าหลักของโปรแกรมในส่วนของการรายการสินค้าฝากขาย.....	43
รูปที่ 4.36 แสดงหน้าการทำงานของการรับสินค้าฝากขายไว้ในร้านค้า.....	44
รูปที่ 4.37 แสดงหน้าจอของการคืนสินค้าประเภทฝากขาย.....	44
รูปที่ 4.38 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการนำสินค้าไปฝากขายกับร้านค้าพันธมิตร.....	45
รูปที่ 4.39 แสดงหน้าการรับสินค้าประเภทฝาก.....	45



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการออกแบบระบบฐานข้อมูล

ในปัจจุบันนี้ร้านค้าปลีกส่วนใหญ่ยังมีการจัดเก็บข้อมูลและออกใบรายการสั่งซื้อด้วยมือ ซึ่งการสั่งซื้อด้วยมือนี้ใช้เวลาานและอาจเกิดข้อผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล ส่วนอีกปัญหาหนึ่งที่มีกพบคือ การควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังให้มีในปริมาณที่เหมาะสม เพื่อให้มีจำนวนสินค้าเพียงพอต่อการขายและ ลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง

ดังนั้นจึงเกิดแนวคิดที่จะพัฒนาโปรแกรมเพื่อช่วยในการบริหารร้านค้าปลีกอย่างเป็นระบบขึ้นมาเพื่อให้ผู้ใช้สามารถลดเวลาในการจัดเก็บและตรวจสอบข้อมูล อย่างเป็นระบบ อีกทั้ง โปรแกรมยังช่วยเพื่อความรวดเร็วในการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งการออกใบสั่งซื้อสินค้าซึ่งเป็นผลให้การบริหารกิจกรรมในร้านค้าปลีกประสิทธิภาพสูงขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบข้อมูลในการช่วยทำการค้าของร้านค้าปลีก
2. เพื่อสร้าง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยทำการค้าของร้านค้าปลีก
3. ออกแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจช่วยทำการค้าของร้านค้าปลีก

1.3 ขอบเขตของปริญญานิพนธ์

1. ศึกษาเฉพาะร้านค้าปลีกเท่านั้น
2. โปรแกรมสำหรับบริหารร้านค้าปลีกโดยใช้ภาษาวิช่วลเบสิก
3. ออกแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เกี่ยวกับการบริหาร สินค้าคงคลัง ข้อมูลการขาย และลูกค้า

1.4 วิธีการดำเนินงาน

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการงาน
2. ออกแบบ โครงสร้างหลักของ โปรแกรม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ
 - ส่วนของระบบซื้อ-ขาย
 - ส่วนของระบบบริหารงานบุคคล
 - ส่วนของระบบบริหารสินค้าคงคลัง
 - ส่วนของงานบัญชี

3. ออกแบบฐานข้อมูล

4. สร้างโปรแกรมตามโครงสร้างที่ออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการศึกษานี้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการบริหารร้านค้าปลีก
2. มีความรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำในการคิดราคาสินค้า
3. ใช้ในการวางแผนสั่งซื้อสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ฐานข้อมูล

ฐานข้อมูล (Database) จัดได้ว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ในอันที่จะทำให้องค์กรประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ข้อมูลยังถูกนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรที่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

โดยวัตถุประสงค์หลักของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ก็คือ การแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปของสารสนเทศที่มีความหมายต่อการจัดการ สารสนเทศเป็นสิ่งที่สนับสนุนในกระบวนการทางธุรกิจที่สามารถดึงออกมาใช้ประโยชน์จากแหล่งจัดเก็บที่เรียกว่า “ฐานข้อมูล”

ฐานข้อมูล เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ใช้ได้ ๆ สามารถเรียกใช้ได้ตามความต้องการ ซึ่งข้อมูลจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของแฟ้มข้อมูลย่อย (Files) ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงการจัดเก็บที่ซ้ำซ้อน (Redundancy) สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่กำลังดำเนินการอยู่ จะถูกดึงและนำมาจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูล สิ่งที่สำคัญสำหรับฐานข้อมูลก็คือ ระบบย่อยต่าง ๆ (Sub Systems) จะต้องใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลเดียวกันเพื่อเรียกใช้สารสนเทศตามที่ต้องการและ หลีกเลี่ยงการสร้างแฟ้มข้อมูลสำรอง (Duplicate File)

การจัดฐานข้อมูลเป็นการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายการแฟ้มข้อมูลที่จำเป็น ชนิดของข้อมูลและความต้องการของสารสนเทศในเวลาต่าง ๆ กัน โปรแกรมประยุกต์บางตัวหรือการใช้แฟ้มข้อมูลในบางครั้งที่ต้องการการตอบสนองอย่างรวดเร็วแค่เพียงนาที สำหรับการตอบสนองปานกลางอาจเป็นชั่วโมงและการตอบสนองอย่างช้าอาจใช้เวลาหลาย ๆ วัน เป็นสัปดาห์ หรือเป็นเดือน การวิเคราะห์แบบนี้อาจจำเป็นต้องเลือกชนิดของสื่อการจัดเก็บที่เหมาะสมตามความต้องการของ ระบบการจัดการฐานข้อมูล (Integrated Management Store: MIS) ดังแสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ของส่วนประกอบที่จำเป็นสำหรับฐานข้อมูล

ส่วนประกอบของฐานข้อมูล	ชนิดของข้อมูล	เวลาการตอบสนองเร็ว	เวลาการตอบสนองปานกลาง	เวลาการตอบสนองช้า
แฟ้มข้อมูลลูกค้า	ชื่อ ที่อยู่ ข้อมูลการให้เครดิต ช่วงการทำสัญญา	การตรวจสอบการให้ เครดิต การสั่งซื้อโดย กะทันหัน	การสั่งซื้อปกติ การประมวลผล	บัญชีลูกหนี้ การเรียกเก็บเงินสด การประเมินประเมินเรื่องเช็ค
แฟ้มข้อมูลรายการคงคลัง	ราคา ต้นทุน น้ำหนัก สถานที่และ ตำแหน่งที่เก็บของ รายการสินค้าคงคลัง	ตำแหน่งสต็อกเข้า/ออก	กระบวนการสั่ง จุดสั่ง การวิเคราะห์น้ำหนัก บรรจุทุก(รถ)	สถานการณ์คงคลัง รายงานการคงคลังสำหรับ สินค้าสามัญ การวิเคราะห์มูลค่าคงคลัง อัตราเข้าออกของสินค้า

ตารางที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ของส่วนประกอบที่จำเป็นสำหรับฐานข้อมูล (ต่อ)

ส่วนประกอบของฐานข้อมูล	ชนิดของข้อมูล	เวลาการตอบสนองเร็ว	เวลาการตอบสนองปานกลาง	เวลาการตอบสนองช้า
เพิ่มข้อมูลบุคลากร	ชื่อ ที่อยู่ อัตรากำลัง สถานะภาพของพนักงาน รายการที่หักสำหรับพนักงาน	การจ่ายด้วยเช็คและบุคลากรที่ทำงานไม่เต็มเวลา	งานที่ต้องลงบัญชี การวิเคราะห์ด้านแรงงานรายงานการทำงานล่วงเวลา	บัญชีเงินเดือน คอส์ปคาร์ท ต่อเดือน การลงบัญชีเงินเดือนรายงานเกี่ยวกับรายรับในองค์กร
เพิ่มบัญชีแยกประเภททั่วไป	เดบิตและเครดิต สถานะของบัญชีแต่ละประเภทสำหรับบัญชีแยกประเภททั่วไป	ไม่มี	งบประมาณการค้าไร/ขาดทุน และงบประมาณ	งบกำไร-ขาดทุน งบดุล สถานะทางบัญชี
เพิ่มประวัติการขาย	จำนวนที่ขาย (หน่วย) และรายรับแบบตามภูมิภาค แหมนค และร้านค้า	ไม่มี	การพยากรณ์	วิเคราะห์การขาย วิเคราะห์แนวโน้ม การเปรียบเทียบงบประมาณ
เพิ่มข้อมูลผู้จัดการจำหน่าย (วัตถุดิบ, วัสดุ, อุปกรณ์)	ชื่อ ที่อยู่ สถานะภาพ จำนวนหนี้สิน การจัดการกับหนี้สิน จำนวนการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย	ไม่มี	การสั่งซื้อ	การวิเคราะห์ผู้จัดการจำหน่าย บัญชีเจ้าหนี้ การจ่ายด้วยเงินสด การประเมินประมอมเรื่องเชื้อ

ที่มา : สุภชัย สมภานิช (2544) กล่าวถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับฐานข้อมูล

ดังนั้นฐานข้อมูลเพียงแห่งเดียวย่อมทำให้เกิดอุปสรรคต่าง ๆ กล่าวคือ หน่วยงานต่าง ๆ ย่อมเกิดความสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลของเขาที่จะถูกนำไปใช้ในทางใด และประการสำคัญก็คือ เขาไม่ต้องการให้หน่วยงานอื่น ๆ รู้ตัวเลขการปฏิบัติงานของพวกเขานั่นเอง

2.1.1 ความเป็นอิสระของข้อมูลและโครงสร้างหลัก

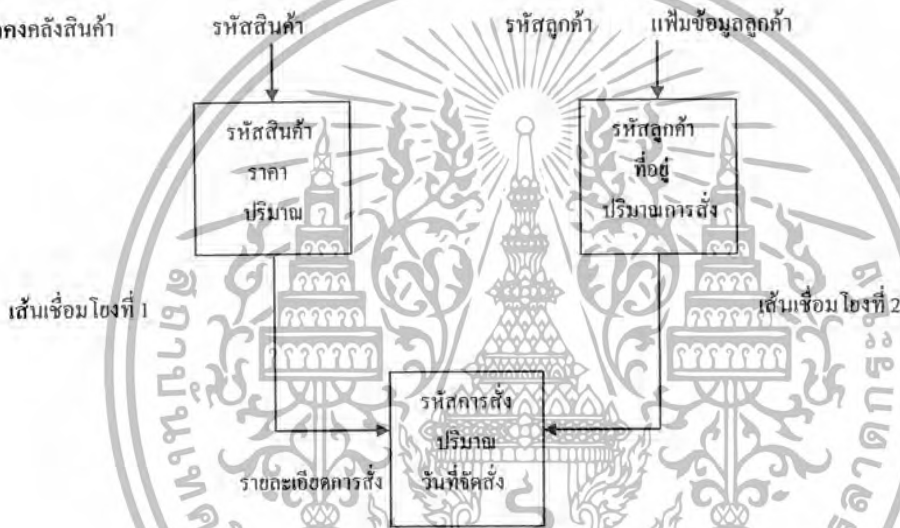
โครงสร้างฐานข้อมูลในเชิงตรรกะ (Logical View) นั้นจะมองทุกส่วนของฐานข้อมูลทั้งระบบ ในระบบโครงสร้างหลัก (Schemas) เป็นการมองเห็นและเข้าถึงทุกส่วนหลักของฐานข้อมูลในระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ นั้นจะต้องมีผู้ที่ทำหน้าที่คอยดูแลในด้านการออกแบบระบบฐานข้อมูล การบำรุงรักษาฐานข้อมูล การเรียกใช้ฐานข้อมูล การรักษาความปลอดภัยและการกำหนดสิทธิการเรียกใช้ฐานข้อมูลของผู้ใช้ โดยการกำหนดโครงสร้างการจัดการปรับปรุงการเรียกใช้และดูแลความปลอดภัยของฐานข้อมูลนั้นเรียกว่า ระบบการจัดการฐานข้อมูล (Database Management System) หรือซอฟต์แวร์การจัดการฐานข้อมูล (Database Management Software) สำหรับในสายตาของนักพัฒนาโปรแกรมที่พัฒนาโปรแกรมประยุกต์ จะมุ่งเน้นไปที่ฐานข้อมูลที่เป็นโครงสร้างระดับย่อย (Sub-Schemas)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 โครงสร้างเพิ่มข้อมูล

จุดประสงค์ของการสร้างเพิ่มข้อมูล ก็เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน (ในหน้าที่ต่างๆภายในองค์กร) ทั้งด้านการปรับปรุงข้อมูล การประมวลผล และการดึงข้อมูล คุณลักษณะที่สำคัญของเพิ่มข้อมูลก็คือผู้ใช้โปรแกรม ประยุกต์ต่างๆสามารถดึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันได้ โครงสร้างของเพิ่มข้อมูล (File Structure) ที่เรียงลำดับ ง่าย ๆ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการสินค้าคงคลังในเพิ่มข้อมูลการคงคลัง (Inventory File) ขณะที่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าจะถูกเก็บไว้ในเพิ่มข้อมูลลูกค้า นอกจากนั้นการเปิดเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ (Order File) จะระบุดังรายละเอียดการสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละคน เพิ่มข้อมูลนี้จะรวบรวมข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลของลูกค้าและเพิ่มข้อมูลการคงคลังของสินค้า จากรูปที่ 2.1 (สุภชัย สมภานิช, 2544) กล่าวถึงจะแสดงถึงข้อมูลจากเพิ่มข้อมูล 2 เพิ่ม ที่มีข้อมูลไม่ซ้ำซ้อนกัน โดยที่เพิ่มข้อมูลสินค้าคงคลังจะใช้รหัสสินค้า (Index) เป็นตัวบ่งชี้ และเพิ่มข้อมูลลูกค้าจะใช้รหัสลูกค้าเป็นตัวบ่งชี้

เพิ่มข้อมูลคงคลังสินค้า



รูปที่ 2.1 ตัวอย่างการเชื่อมโยงเพิ่มข้อมูล

2.1.3 ตัวแบบฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลแบบต่าง ๆ จะมีการจัดการกับข้อมูลอย่างไรนั้นก็ขึ้นอยู่กับตัวแบบของแต่ละฐานข้อมูลที่กำหนดโดยโครงสร้างข้อมูล (Data Structure) ซึ่งโครงสร้างข้อมูลจะแสดงถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อกันภายในฐานข้อมูลนั้น ๆ ข้อดีและข้อเสียของฐานข้อมูลแต่ละแบบจะขึ้นอยู่กับโครงสร้างข้อมูลและกระบวนการของโปรแกรม ประยุกต์ที่มีการเรียกใช้ฐานข้อมูลที่แตกต่างกัน โครงสร้างข้อมูลหลัก ๆ ที่นิยมใช้ออกแบบระบบการจัดการฐานข้อมูล มีอยู่ 3 แบบด้วยกัน คือ

2.1.3.1 โครงสร้างข้อมูลแบบลำดับขั้น

โครงสร้างข้อมูลแบบลำดับขั้นจะมีการจัดการข้อมูลในรูปแบบของต้นไม้ ความสัมพันธ์มักจะเป็นแบบหนึ่งต่อหลาย(One-to-Many)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3.2 โครงสร้างข้อมูลแบบเครือข่ายความสัมพันธ์ของข้อมูล

โครงสร้างข้อมูลแบบเครือข่ายความสัมพันธ์ (Many-to-One) ของข้อมูลสำหรับโครงสร้างแบบเครือข่าย อาจจะเป็นหลายค่อหนึ่ง

2.1.3.3 โครงสร้างข้อมูลแบบสัมพันธ์

จะเป็นการจัดข้อมูลลงในตาราง (Table) ที่มีระบบคล้าย ๆ กับไฟล์ โดยที่ในแต่ละ แถว (Row) ของ ตารางจะแสดงถึง รายการ (Record) ส่วนสคมภ์ (Column) จะแสดงถึงเขตข้อมูล (Field) สิ่งที่สำคัญประการหนึ่งของโครงสร้างข้อมูลแบบสัมพันธ์ ก็คือ ข้อมูลในแต่ละตารางจะไม่เชื่อม โยงกัน (Disconnection) ดังตัวอย่างเช่น ตารางของอาจารย์กับตารางของนักศึกษา ซึ่งจะตรงข้ามกับโครงสร้างข้อมูล แบบเครือข่ายที่มีตัวชี้ (Pointer) แสดงการเชื่อมโยงกัน

การออกแบบฐานข้อมูลในยุคแรก ๆ มีจุดประสงค์เพื่อช่วยสนับสนุนการประมวลผลรายการ ซึ่ง องค์ประกอบส่วนใหญ่ จะใช้ซอฟต์แวร์ที่มีระบบโครงสร้างแบบลำดับขั้นและ แบบเครือข่าย ระบบนี้มีข้อ ได้เปรียบเหนือกว่าระบบ โครงสร้าง แบบสัมพันธ์ ในเรื่องของเวลาใช้ในการประมวลผลที่อาจจะเร็วกว่า ซอฟต์แวร์ที่มีโครงสร้างแบบสัมพันธ์ถึง 2 เท่า ตัวอย่าง ซอฟต์แวร์ของ IBM เช่น ระบบการจัดการฐานข้อมูล (Integrated Management Store: IMS) ที่มีโครงสร้างของข้อมูลแบบลำดับขั้นยังคงเป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล บนเมนเฟรมที่รู้จักกันดีและบางองค์กรยอมรับว่า เป็นซอฟต์แวร์ที่ยัง ได้รับความนิยมนามากที่มีใช้งานอยู่

2.1.4 หลักเกณฑ์การออกแบบฐานข้อมูล

เป็นการพยายามที่จะควบคุมและพัฒนาข้อมูลขึ้นในองค์กร ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อ จุดประสงค์ ด้านการจัดการอยู่ 2 ประการ

2.1.4.1 มองทั้งระบบ

เป็นการมองแผนรวมของระบบสารสนเทศทั้งหมดและมักจะเกิดขึ้นอยู่บ่อย ๆ ที่การพัฒนาโปรแกรม ใหม่ ๆ ขึ้นมาตามความต้องการในลักษณะที่ไม่เป็นระบบ ขาดการวางแผน จึงเป็นผลให้ส่วนต่าง ๆ ไม่มีความ สอดคล้องกันหรือเข้ากัน ไม่ได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายกับการสร้างฐานข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกับ โปรแกรมยุคถัด ถ้ามีความผิดพลาดเกิดขึ้นกับฐานข้อมูลตั้งแต่เริ่มแรกเสียแล้วก็จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาฐานข้อมูลตามมา

2.1.4.2 ออกแบบจากบนลงล่าง

วิธีการออกแบบฐานข้อมูลจากบนลงล่าง (Top-Down) จะคำนึงถึงความต้องการ ของฝ่ายจัดการและจะ เน้นไปที่ความต้องการสารสนเทศของผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางดังนั้นฐานข้อมูลที่สร้างขึ้นจะเป็น ประโยชน์ต่อผู้จัดการระดับสูงโดยตรง แทนที่จะเป็นส่วนที่เพิ่มเติมจากฐานข้อมูลในระดับปฏิบัติงาน

2.1.5 จัดหารายงานสารสนเทศตามต้องการ

2.1.5.1 จัดหาฐานข้อมูลที่เหมาะสมกับการใช้งาน

เนื่องจากชนิดสารสนเทศที่ต้องการ ในระดับการจัดการที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันซึ่งจะนำไปสู่ หลักเกณฑ์การออกแบบฐานข้อมูล เพื่อกิจกรรมด้านการจัดการ ในระดับต่าง ๆ ซึ่งอย่างน้อยก็ควรจะมีฐานข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่ ฐานข้อมูลสำหรับการควบคุมด้านการจัดการ และฐานข้อมูลสำหรับกิจกรรมด้านการวางแผน ซึ่งในฐานข้อมูลที่แตกต่างกัน ไม่จำเป็นจะต้องเก็บรวบรวมไว้ที่แห่งเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.2 อย่าแปลงไฟล์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

การแปลงไฟล์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยไม่คำนึงถึงเรื่องของการจัดการทรัพยากรสารสนเทศตั้งใจที่จะพัฒนาฐานข้อมูลโดยไม่ต้องเชื่อมโยงกับหน้าที่อื่น ๆ อาจจะต้องยุติเนื่องจากต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง

2.1.6 การจัดการฐานข้อมูลบนไมโครคอมพิวเตอร์

ระบบการจัดการฐานข้อมูลบนไมโครคอมพิวเตอร์ที่ใช้ตัวแบบข้อมูลแบบสัมพันธ์ได้เป็นที่นิยมกันอย่างกว้างขวาง (เมื่อเปรียบเทียบกับระบบการจัดการฐานข้อมูลที่มีโครงสร้างแบบลำดับขั้นและแบบเครือข่าย) ทั้งนี้เพราะระบบฐานข้อมูลแบบสัมพันธ์ให้ความสะดวกในด้านการเรียนรู้และการใช้งานที่ง่ายกว่า

2.1.7 แนวโน้มการพัฒนาฐานข้อมูล

2.1.7.1 ฐานข้อมูลเชิงวัตถุ

ฐานข้อมูลเชิงวัตถุสามารถจัดเก็บข้อมูลและวิธีการเสมือนเป็นวัตถุ (Object) ที่สามารถจะดึงไปใช้หรือใช้ร่วมกันได้โดยอัตโนมัติระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงวัตถุ (Object Oriented Database Management System: OODMS) สามารถจัดการฐานข้อมูลในลักษณะต่าง ๆ เช่น แบบเขียน (Drawing) รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวได้ อย่างมีประสิทธิภาพเหนือกว่าระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์

2.1.7.2 ฐานข้อมูลเชิงสื่อเครือข่าย

การจัดการข้อมูลที่ข้ามข้อจำกัดของการจัดการฐานข้อมูลแบบดั้งเดิม คือ ระบบการจัดการที่ต้องต่อเชื่อมข้อมูลที่อยู่ในแต่ละโหนด (Node) เข้าเป็นเครือข่าย ซึ่งข้อมูลจะใช้วิธีการของฐานข้อมูลเชิงสื่อเครือข่ายเป็นแหล่งข้อมูลเชื่อมต่อระหว่างเพจ (Page) ที่ประกอบด้วยข้อความ เสียง กราฟ

2.1.7.3 ไมโครคอมพิวเตอร์

ในปัจจุบันนี้ไมโครคอมพิวเตอร์หรือที่เรียกกันว่าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเป็นอุปกรณ์ที่มีความสามารถใกล้เคียงกับมินิคอมพิวเตอร์ เช่น ในด้านความเร็วของโปรเซสเซอร์และประสิทธิภาพการทำงาน จอภาพที่มีความละเอียดสูง (High Resolution) ความสามารถในการใช้งานพร้อมกันที่เดียวหลายคน นอกจากนั้นยังสามารถประมวลผลงานหลายๆงานได้ในเวลาเดียวกันในด้านของไมโครโปรเซสเซอร์ ซึ่งได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วมาก เช่น ไมโครโปรเซสเซอร์ของอินเทล (Intel) รุ่นเพนเทียม III ใช้บนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ บนเครื่องเวิร์คสเตชัน และไมโครโปรเซสเซอร์ของ IBM รุ่น Power PC ใช้บนเครื่องเวิร์คสเตชัน เป็นต้น

2.1.8 สื่อสำหรับการสื่อสาร

การติดต่อสื่อสารระหว่างอุปกรณ์ 2 อย่าง เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกัน จำเป็นต้องมีสื่อหรือตัวกลาง (Media) เชื่อมต่อ โดยมีอุปกรณ์แรก ที่ต้องทำหน้าที่เป็นตัวส่ง (Sender) และอุปกรณ์ที่ 2 ทำหน้าที่เป็นตัวรับ (Receiver) เมื่อมีการโต้ตอบกลับ บทบาทของอุปกรณ์จะเป็นไปในทางตรงกันข้ามตัวกลางการสื่อสารอาจจะใช้สื่อที่เป็นทางกายภาพ (Physical Line) หรือ ไมโครเวฟ (Microwave) และดาวเทียมสื่อทางกายภาพที่นิยมใช้กันในระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication System) ได้แก่สายคู่บิดเกลียว (Twisted-Pair Wire) สายโคแอกเซียล (Coaxial Cable)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.9 ส่วนประกอบพื้นฐานสำหรับการสื่อสาร

2.1.9.1 ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติ

ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ (Operation System Software) เป็นซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่จัดการการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ของเครื่องคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่การให้เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมที่จะรับคำสั่งจากผู้ใช้ การจัดการด้านหน่วยความจำต่าง ๆ การกำหนดระบบการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์การประมวลผล (CPU) กับอุปกรณ์นำเข้าและส่งออกข้อมูล

2.1.9.2 ซอฟต์แวร์ประยุกต์

ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Application Software) เป็นซอฟต์แวร์ที่ผู้พัฒนาระบบงานประยุกต์หรือโปรแกรมเมอร์ ใช้ในการพัฒนางาน ซอฟต์แวร์ดังกล่าวนี้ได้แก่ชุดคำสั่งภาษาต่าง ๆ

2.1.9.3 ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล

ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล (Database Management Software) เป็นซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยจัดการสร้างระบบข้อมูล การกำหนดพจนานุกรม ข้อมูล สร้างระบบรักษาความปลอดภัย และความคงสภาพของระบบข้อมูล (Integrity) ซึ่งทำให้ผู้ใช้ร่วมกันหลายคน ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ซอฟต์แวร์โปรแกรมจัดการฐานข้อมูลที่พัฒนาใช้บนเครื่อง ไมโครคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ จะพิจารณาจากแนวคิดของตัวแบบฐานข้อมูลแบบสัมพันธ์ และโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลดังกล่าว จะสร้างภาษา SQL เพื่อใช้เป็นภาษาในการสอบถาม และประมวลผลข้อมูลในรูปแบบรายงาน

2.2 แนวความคิดในการสร้างฐานข้อมูล

การออกแบบฐานข้อมูลโดยอาศัยแนวความคิดแบบ “ข้อมูลหลักและข้อมูลที่เป็นรายละเอียด” (Master-Detail) จะพิจารณาดารงทุกตาราง แล้วนำมาแยกว่าตารางดังกล่าวอยู่ในลักษณะใด โดยใช้ลักษณะของข้อมูลในตารางนั้น ๆ เก็บอยู่เพื่อใช้ในการแบ่งลักษณะของตาราง

ในทุก ๆ ระบบที่นำมาใช้งานสิ่งที่ได้มาก็คือข้อมูลที่เป็นรายละเอียดของลูกค้า รายละเอียดของสินค้า รายละเอียดของการสั่งซื้อ รายละเอียดของพนักงาน ข้อมูลที่เกิดจากการทำงานของระบบ เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการแก้ไขและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นวันต่อวัน หรือ เกิดขึ้นอยู่เสมอ เป็นข้อมูลที่มาจากระดับการทำงาน (Operation Level) ข้อมูลเหล่านี้มีศัพท์เรียก โดยรวมว่า “ข้อมูลขั้นต้น” (Primitive Data) เมื่อระบบถูกใช้งานไประยะเวลาหนึ่ง ก็จะได้ข้อมูลที่เกิดจากการทำงานของระบบและ สามารถสรุปข้อมูลเหล่านี้ว่าผลรวมเป็นเท่าไร ค่าเฉลี่ยเป็นเท่าไร โดยใช้เงื่อนไขของเวลาเป็นตัวกำหนด ข้อมูลในลักษณะนี้เรียกว่า “ข้อมูลสรุป” (Derived Data) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกรวบรวมขึ้นจากข้อมูลขั้นต้น ตัวอย่างเช่น ในระบบซื้อ-ขายสินค้า ข้อมูลขั้นต้น (Primitive Data) ของข้อมูลนี้คือ ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้า เมื่อเวลาผ่านไป 1 เดือน คุณต้องการสรุปว่า ในเวลา 1 เดือน (เงื่อนไขเวลา) สินค้าแต่ละชนิดมียอดขายเท่าใด ยอดขายทั้งหมดเป็นเท่าไร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเรียกว่า “ข้อมูลสรุป” (Derived Data)

ข้อมูลสรุป (Derived Data) เป็นข้อมูลที่เมื่อเก็บไว้แล้วจะไม่มีการแก้ไขอีก เพราะเป็นข้อมูลที่สรุปออกมาแล้วไม่มีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากคุณ ไม่สามารถแก้ไขยอดขายในแต่ละช่วงเวลาได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ

สรุปข้อมูลประจำปีและ ข้อมูลที่ได้จากการสรุปนี้สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ พยากรณ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นการฝ่าฝืน

การดำเนินงาน ได้ต่อไปอีกด้วย ไม่เว้นกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากลักษณะของข้อมูลทั้ง 2 ประเภทคือ ข้อมูลขั้นต้น (Primitive Data) และข้อมูลสรุป (Derived Data) เมื่อนำมาเก็บในตารางข้อมูลแล้วจะทำให้สามารถแบ่งตารางออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ที่นิยม คือ

2.2.1 ตารางข้อมูลหลัก

ตารางข้อมูลหลัก (Master Table) ตารางประเภทนี้จะใช้ในการเก็บข้อมูลหลัก ๆ ของระบบเท่านั้น ซึ่งจะประกอบไปด้วย คีย์หลัก (Primary Key) และฟิลด์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลหลักทั้งสิ้น ไม่มีฟิลด์อื่น ๆ มาปะปน ตัวอย่างเช่น ตารางที่ใช้เก็บข้อมูลสินค้า ซึ่งถือเป็นข้อมูลหลักตัวหนึ่งในระบบการซื้อ-ขายสินค้า ก็จะประกอบไปด้วยฟิลด์ของ รหัสสินค้าหรือบาร์โค้ด ชื่อสินค้า ประเภทสินค้า ยี่ห้อสินค้า ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทั้งสิ้น

ดังนั้นในระบบซื้อ-ขายสินค้า ตารางที่จัดอยู่ใน ตารางข้อมูลหลัก (Master Table) คือ

- ตารางข้อมูลประเภทสินค้า (Categories Table)
- ตารางข้อมูลลูกค้า (Customers Table)
- ตารางข้อมูลพนักงาน (Employees Table)
- ตารางข้อมูลสินค้า (Products Table)
- ตารางข้อมูลตัวแทนจำหน่ายที่นำของออกจากคลังสินค้า (Shippers Table)
- ตารางข้อมูลตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Suppliers Table)

ซึ่งตารางเหล่านี้จะเป็นตารางที่จะได้เป็นอันดับแรก ในการออกแบบฐานข้อมูลโดยอาศัยแนวความคิดการออกแบบฐานข้อมูลแบบ “ข้อมูลหลักและข้อมูลที่เป็นรายละเอียด” (Master-Detail) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ตารางข้อมูลหลัก (Master Table) อาจกล่าวได้ว่า ตารางข้อมูลหลัก (Master Table) คือตารางที่ใช้เก็บข้อมูลหลัก ๆ ของระบบไว้ นั่นเอง สำหรับในส่วนของการสร้างความสัมพันธ์ของ ตารางข้อมูลหลัก (Master Table) สามารถแยกได้ 2 กรณี คือ

กรณีที่ 1 เชื่อมความสัมพันธ์แบบ 2 ตาราง จะเป็นการใช้ คีย์หลัก (Primary Key) ของตารางหนึ่งไปเก็บไว้ในอีกตารางหนึ่งซึ่งเป็นตารางใหม่ที่มีข้อมูลของทั้งสองตารางที่มีความสัมพันธ์กันของข้อมูล

กรณีที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ตั้งแต่ 3 ตารางขึ้นไป โดยนำ คีย์หลัก (Primary Key) ของตารางที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์ เข้ามารวมกันเป็นตารางใหม่ ซึ่งตารางที่ได้นี้จะเรียกว่า “ตารางแสดงผลการเชื่อมโยงข้อมูล” (Transaction Table)

2.2.2 ตารางแสดงผลการเชื่อมโยงข้อมูล

การสร้าง ตารางแสดงผลการเชื่อมโยงข้อมูล (Transaction Table) จะมาจากเงื่อนไข และความต้องการต่าง ๆ (Business Requirement) ที่ได้มาจากผู้ใช้นั่นเอง ตารางแสดงผลการเชื่อมโยงข้อมูล (Transaction Table) จะมีที่ตารางก็จะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของระบบ ความซับซ้อนของระบบและ ขนาดของระบบ

2.2.3 ตารางระบบ

ตารางระบบ (System Table) เป็นตารางที่สร้างขึ้นเพื่อใช้สำหรับการกำหนดค่าเริ่มต้น เก็บค่าเริ่มต้น หรือเก็บค่าที่ได้จากการทำงานของระบบเอาไว้ เพื่อนำไปใช้เป็นเงื่อนไขต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 ตารางสรุป

ตารางสรุป (Summarized Table) เป็นตารางที่ใช้ในการเก็บข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้ทำการสรุปแล้วแยกไว้ต่างหาก เพื่อให้สามารถที่จะเรียกดูข้อมูลได้รวดเร็ว

2.2.5 ตารางข้อมูลชั่วคราว

ตารางข้อมูลชั่วคราว (Temporary Table) เป็นตารางที่ถูกสร้างขึ้นมาจากตารางที่ไม่มีความสัมพันธ์กันหรือบางครั้งใช้ในการเก็บข้อมูลไว้ชั่วคราว แล้วค่อยนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ในภายหลัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบและวิธีการดำเนินงาน

3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ทำการศึกษาโปรแกรม ไมโครซอฟท์ วิซิวส์เบสิกการทำงานของ โปรแกรม ไมโครซอฟท์เอกเซล ระบบของการซื้อขายสินค้าของร้านค้าปลีก และแนวความคิดในการสร้างและหลักการออกแบบระบบฐานข้อมูล

3.2 ออกแบบโครงสร้างหลักของโปรแกรม

1. ส่วนของระบบซื้อ-ขาย
2. ส่วนของระบบบริหารงานบุคคล
3. ส่วนของระบบบริหารสินค้าคงคลัง
4. ส่วนของงานบัญชี

3.3 การออกแบบระบบฐานข้อมูล

3.3.1 การออกแบบระบบฐานข้อมูลของ ตารางข้อมูลหลัก (Master Table)

- ตารางที่ 3.1 ตารางเก็บรายชื่อสาขา (Branch Table)
- ตารางที่ 3.2 ตารางเก็บรายชื่อยี่ห้อสินค้า (Brand Name Table)
- ตารางที่ 3.3 ตารางเก็บรายชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่าย บริษัทพันธมิตร (Company Table)
- ตารางที่ 3.4 ตารางเก็บรายชื่อลูกค้า (Customer Table)
- ตารางที่ 3.5 ตารางเก็บรายชื่อสินค้าทั้งหมด (Product Table)
- ตารางที่ 3.6 ตารางเก็บอัตราค่าฝากขายที่มีนำมาฝากขาย (Product With Com Table)
- ตารางที่ 3.7 ตารางเก็บปริมาณสินค้าที่มีจำหน่าย (Product On Branch Table)
- ตารางที่ 3.8 ตารางเก็บอัตราค่าฝากขายที่ทางร้านนำไปฝากขาย (Product With Paid Rate Table)
- ตารางที่ 3.9 ตารางเก็บข้อมูลต้นทุนสินค้า (Product With Cost Table)
- ตารางที่ 3.10 ตารางเก็บรายชื่อของผู้ใช้ระบบ (User Name Table)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดของตารางข้อมูลหลัก (Master Table)

ตารางที่ 3.1 ตารางเก็บรายชื่อสาขา

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขาทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Branch Name	Text	100 ตัวอักษร	ชื่อสาขา

จากตารางที่ 3.1 เป็นตารางที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บรหัสสาขาและรายชื่อสาขา ส่วนในรูปที่ 3.1 แสดงการจัดเก็บข้อมูลของชื่อสาขาลงในฐานข้อมูล



BranchID	BranchName
0001	ลาดกระบัง
0002	สุรินทร์
0003	นครปฐม
0004	ลำปาง

รูปที่ 3.1 แสดงข้อมูลที่บันทึกลงใน ตารางเก็บรายชื่อสาขา

ตารางที่ 3.2 ตารางเก็บรายชื่อห่อสินค้า

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Brand ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Branch Name	Text	100 ตัวอักษร	ชื่อสาขา
Branch Picture	OLE Object		รูปภาพห่อสินค้าเก็บในตาราง

จากตารางที่ 3.2 ตารางนี้ทำหน้าที่เก็บรายชื่อห่อสินค้าและรูปภาพห่อสินค้า

ตารางที่ 3.3 ตารางเก็บรายชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่าย บริษัทพันธมิตร

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Company ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสบริษัท ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Company Name	Text	100 ตัวอักษร	ชื่อบริษัท
Contact Name	Text	100 ตัวอักษร	ชื่อผู้ติดต่อ
Address	Text	255 ตัวอักษร	ที่อยู่บริษัท
Telephone	Text	50 ตัวอักษร	เบอร์โทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 3.3 ตารางนี้ทำหน้าที่เก็บรายชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายสินค้า บริษัทพันธมิตร

- บริษัทตัวแทนจำหน่ายสินค้า จะมีรหัสบริษัทขึ้นต้นด้วยเลข 0 เช่น 001, 002...
- บริษัทพันธมิตรที่นำสินค้ามาฝากขาย หรือรับฝากสินค้าของเรา ไปขาย จะมีรหัสบริษัทขึ้นต้นด้วยเลข 1 เช่น 101, 102...

และในรูปที่ 3.2 เป็นการแสดงการจัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของตัวแทนจำหน่ายลงในฐานข้อมูลที่สร้างขึ้น

CompanyID	CompanyName	ContactName	Address	Telephone
001	ร้าน นมสดอม	คุณมานะ อุตสาหกรรม	20/8 หมู่ที่ 1 ตำบลจันทน์ กทม	01-789-0000
002	บริษัท ABC จำกัด	คุณโชนันต์ วัฒนทานนท์	45/99 หมู่ที่ 6 ต.บาง กทม 1	05-411-8748
003	ร้าน นมชาดีรส	คุณอึ้งอึ้ง	11/99 หมู่บ้านบางลำพู ปท	07-555-7439
004	หมก. พิเศษการเกษตร	คุณอดิ ละเอียดใจ	33-30 หมู่บ้านเมืองเจริญ ปท	01-555-3333
005	บริษัท เจริญชัย จำกัด	คุณโศภิต งามสง่า	10/25 หมู่ที่ 2 บางรัก กทม	02-555-5555
101	หมก กุหลาบเมืองเจริญ	คุณวิโรจน์ ศรีโรจน์	22/25 หมู่ที่ 5 ต.เมือง จ.ชย	05-444-9876
102	ร้าน พิเศษมาก	คุณพรวิภาณี วัฒนะชัย	11-15/5 ศาลเจ้า 100 กทม	02-111-2222
103	ร้านลอยสบาย	คุณเมธวดี รักการพัก	10 หมู่ที่ 3 ต.เมือง จ.สข	01-888-5555
104	ร้าน ฟุ่มเฟือย	คุณศุภพรชโรจน์ ชัยเจริญ	10-20 หมู่บ้านบางลำพู ปท	02-666-7777
105	หมก นมถนอม จำกัด	คุณประจักษ์ รอดศิริมา	99/88 หมู่ที่ 3 ต.เมือง จ.สข	02-222-7799
201	บริษัท เงินมั่นคง จำกัด	คุณเอกวิทย์ อินแสงอินทร์	79/1 ซอย บางรัก กทม 10	02-444-8888
202	บริษัท เงินมั่นคง จำกัด	คุณเสาวฤทธิ์ ทรัพย์	33/77 ศาลเจ้า 106 กทม	02-999-5555
203	บริษัท เงินมั่นคง จำกัด	คุณเอกวิทย์ ทรัพย์เจริญ	55-55 หมู่ที่ 1 ซอยลำบาง 1	02-333-4455

รูปที่ 3.2 แสดงข้อมูลที่บันทึกลงใน ตารางเก็บรายชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่าย บริษัทพันธมิตร

ตารางที่ 3.4 ตารางเก็บรายชื่อลูกค้า

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Customer ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสลูกค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
Full Name	Text	100 ตัวอักษร	ชื่อ-สกุลลูกค้า
Sex	Text	1 ตัวอักษร	M = ชาย, F = หญิง
ID Card	Text	17 ตัวอักษร	รหัสบัตรประชาชน
Address	Text	255 ตัวอักษร	ที่อยู่
Telephone	Text	50 ตัวอักษร	เบอร์โทรศัพท์

จากตารางที่ 3.4 ตารางนี้ทำหน้าที่เก็บข้อมูลของลูกค้าซึ่งได้แก่ ชื่อ-สกุลลูกค้า รหัสบัตรประชาชน ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์

ตารางที่ 3.5 ตารางเก็บรายชื่อสินค้าทั้งหมด

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Product Name	Text	100 ตัวอักษร	ชื่อสินค้า
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
Product Desc	Text	255 ตัวอักษร	รายละเอียดสินค้า
Company ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสตัวแทนจำหน่าย

ตารางที่ 3.5 ตารางเก็บรายชื้อสินค้าทั้งหมด (ต่อ)

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Cost Avg	Number	Long Integer	ต้นทุนเฉลี่ย
Sale Price	Number	Long Integer	ราคาขายเงินสด
Any Data	OLE Object	-	ข้อมูลสินค้าอื่น ๆ เพิ่มเติม
Any File Name	Text	255 ตัวอักษร	ชื่อไฟล์ที่จัดเก็บ
Picture File Name	Text	255 ตัวอักษร	พาธไฟล์รูปสินค้า
Is Sale	Text	1 ตัวอักษร	สถานะของสินค้า <ul style="list-style-type: none"> • 0 = ยกเลิกการขาย • 1 = ขายปกติ

ตารางที่ 3.5 ตารางนี้ทำหน้าที่เก็บรายชื้อและข้อมูลทั่วไปของสินค้าซึ่งได้แก่ รหัสตัวแทนจำหน่าย ต้นทุนเฉลี่ย ราคาขายต่อหน่วย สถานะของสินค้ายังจำหน่ายอยู่หรือยกเลิกจำหน่ายแล้ว และในรูปที่ 3.3 เป็นการแสดงการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินค้าลงในฐานข้อมูลที่สร้างขึ้น

ProductID	ProductName	BrandID	ProductDesc	CompanyID	CostAvg	SalePnce
0000000001	แชมพู รังจอยส์	004	แชมพู รังจอยส์ ซิลกี้ แบล็ค 100ml	001	18	23
0000000002	แชมพู รังจอยส์ แด่นดร์ฟ	001	แชมพู รังจอยส์ แด่นดร์ฟ คอมโฟร์ 100	001	18	20
0000000003	บุหรี่ L&M (Filler) แดง	001	บุหรี่ L&M (Filler) แดง	001	29	38
0000000004	บุหรี่ L&M (Menthol) เขียว	001	บุหรี่ L&M (Menthol) เขียว	001	30	38
0000000005	ข้าวเกรียบกุ้งสามชั้น	001	ข้าวเกรียบกุ้งสามชั้น ขนาด 19 กรัม	001	4	5
0000000006	โป๊ตโต้	001	โป๊ตโต้ ขนาด 19 กรัม	001	4	5
0000000007	ปาปริก้า	001	ปาปริก้า ขนาด 19 กรัม	001	4	5
0000000008	คอเนน	001	คอเนน ขนาด 18 กรัม	001	4	5
0000000009	สแน็ค แร็ค	001	สแน็ค แร็ค ขนาด 21 กรัม	001	4	5
0000000010	เลย์ รสในรสีสำหรับ	001	เลย์ รสในรสีสำหรับ ขนาด 21 กรัม	001	5	6
1000000001	บุหรี่ กรุงทอง	001	บุหรี่ กรุงทอง	101	0	35
1000000002	บุหรี่ สายฝน	002	บุหรี่ สายฝน	101	0	35
1000000003	บุหรี่ กรองทิพย์	002	บุหรี่ กรองทิพย์	101	0	35
1000000004	แชมพู คลินิกเคลียร์	002	แชมพู คลินิกเคลียร์ 100ml	101	0	30

รูปที่ 3.3 แสดงตารางเก็บรายชื้อสินค้าทั้งหมดที่อยู่ในร้าน

ตารางที่ 3.6 ตารางเก็บอัตราค่าฝากขายที่มีนำมาฝากขาย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Commission	Number	Integer	ค่ารับฝากขายสินค้า (%) ที่ได้จากบริษัทพันธมิตร

จากตารางที่ 3.6 ตารางนี้ทำหน้าที่เก็บอัตราค่าฝากขาย คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของราคาสินค้าใช้กับสินค้าที่มี

ผู้นำมาฝากขายกับทางร้าน และต้องเป็นการขายสินค้าเงินสดเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.7 ตารางเก็บปริมาณสินค้าที่มีจำหน่าย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Product In Shop	Number	Integer	จำนวนสินค้าในร้าน
Lowlimit To Warning	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ
Product In Order	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่อยู่ระหว่างสั่งซื้อ
Product Type	Text	3 ตัวอักษร	ประเภทสินค้า โดยที่ 000 = สินค้าของร้าน รหัสอื่น ๆ = สินค้าที่นำมาฝากขาย

จากตารางที่ 3.7 ตารางนี้ทำหน้าที่เก็บปริมาณสินค้า จำนวนสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ จำนวนสินค้าที่อยู่ระหว่างสั่งซื้อที่อยู่ในแต่ละสาขา ในแต่ละสาขาที่เป็นอิสระต่อกัน

ตารางที่ 3.8 ตารางเก็บอัตราค่าฝากขายที่ทางร้านนำไปฝากขาย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Paid Rate	Number	Integer	อัตราจ่ายค่าฝากขายสินค้า (%)

จากตารางที่ 3.8 ตารางนี้ทำหน้าที่ในการจัดเก็บอัตราค่าฝากขายที่ทางร้านนำไปฝากขายกับร้านค้าพันธมิตร โดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์จากราคาขายทั้งหมด

ตารางที่ 3.9 ตารางเก็บข้อมูลต้นทุนสินค้า

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Cost Number	Long	Integer	ต้นทุนสินค้า
Data To Record	Date/Time	Long Date	วันที่บันทึกต้นทุน

จากตารางที่ 3.9 ตารางนี้จะทำหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลของต้นทุนสินค้าและวันเวลาที่ทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต้นทุนสินค้าครั้งล่าสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.10 ตารางเก็บรายชื่อของผู้ใช้ระบบ

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
User Id	Text	16 ตัวอักษร	รหัส User Name ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
User Pwd	Text	16 ตัวอักษร	รหัส Password

จากตารางที่ 3.10 ตารางนี้จะทำหน้าที่ในการจัดเก็บรหัสผ่านของผู้ใช้งานและรายชื่อของผู้ที่สามารถใช้งาน โปรแกรม

3.3.2 ตารางแสดงผลการเชื่อมโยงข้อมูล

- ตารางที่ 3.11 ตารางรายการสินค้าเงินสด (Sale By Cash Table)
- ตารางที่ 3.12 ตารางรายละเอียดสินค้าที่ขายเงินสด (Sale By Cash Detail Table)
- ตารางที่ 3.13 ตารางประวัติการจ่ายค่าฝากขายสินค้า ให้กับผู้ที่นำสินค้ามาฝากขาย (Expense From Sale Table)
- ตารางที่ 3.14 ตารางรายละเอียดของสินค้าที่รับฝากขาย (Receive Product Detail Table)
- ตารางที่ 3.15 ตารางประวัติรายได้ของสินค้าที่ทางร้านนำไปฝากขาย (Income From Product Dep Table)
- ตารางที่ 3.16 ตารางรายการสั่งซื้อสินค้า (Order Table)
- ตารางที่ 3.17 ตารางรายการสินค้าที่สั่งซื้อ (Order Detail Table)
- ตารางที่ 3.18 ตารางรายการสินค้าที่รับฝากขาย (Receive Product Table)
- ตารางที่ 3.19 ตารางการส่งคืนสินค้าที่รับฝากขาย (Return Product Table)
- ตารางที่ 3.20 ตารางรายละเอียดสินค้าฝากขายที่ส่งคืน (Return Product Detail Table)
- ตารางที่ 3.21 ตารางข้อมูลสินค้าที่ร้านนำไปฝากขาย (Product To Dep Table)
- ตารางที่ 3.22 ตารางรับสินค้าที่ทางร้านนำไปฝากขายคืน (Receive Product From Dep Table)
- ตารางที่ 3.23 ตารางรายละเอียดสินค้าฝากขายที่รับคืน (Receive Product From Detail Table)
- ตารางที่ 3.24 ตารางรายการสินค้าที่โอนระหว่างสาขา (Transfer Table)
- ตารางที่ 3.25 ตารางเก็บรายละเอียดสินค้าที่มีการโอน (Transfer Detail Table)

รายละเอียดของตารางแสดงผลการเชื่อมโยงข้อมูล ประกอบด้วยตารางต่าง ๆ ประกอบด้วย

ตารางที่ 3.11 ตารางรายการสินค้าเงินสด

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Sale ID	Text	11 ตัวอักษร	รหัสรายการขายสินค้า เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
Customer ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสลูกค้า
Sale Date	Date/Time	Long Date	วันที่ขายสินค้า
Net Dc	Number	Long Integer	ส่วนลดทั้งหมด

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ตารางที่ 3.11 ตารางรายการสินค้าเงินสด (ต่อ)

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
VAT	Number	Long Integer	ภาษี
Net Total	Number	Long Integer	ยอดขายทั้งหมด
Net PaidTo Company	Number	Double	ยอดจ่ายค่าฝากขายทั้งหมด
Net Me Received	Number	Double	ยอดขายที่ทางร้านได้รับ
Sale By	Text	16 ตัวอักษร	ผู้บันทึกรายการขายเงินสด

จากตารางที่ 3.11 ตารางนี้จะทำหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลของยอดการขายสินค้าทั้งหมดในร้านค้ารวม ถึงรายชื่อของผู้บันทึกการขายในส่วนในรูปที่ 3.4 จะเป็นการแสดงข้อมูลที่ได้ทำการจัดเก็บลงในฐานข้อมูลแล้ว

SaleID	BranchID	CustomerID	SaleDate	NetDc	VAT	NetTotal	NetPaidToCompany	NetMeReceived	SaleBy
2004000001	0001	0001000001	18 ตุลาคม 2547	13700	12330	135630	11340	111960	
2004000002	0001	0001000002	18 ตุลาคม 2547	2640	2376	26136	3397.5	20362.5	
2004000003	0001	0001000003	23 ตุลาคม 2547	9960	6874	75614	3407.5	65332.5	
2004000004	0001	0001000003	27 ตุลาคม 2547	7850	7065	77715	14445	55205	
2004000005	0001	0001000004	31 ตุลาคม 2547	17050	15345	198795	11250	142200	
2004000006	0001	0001000005	31 ตุลาคม 2547	8190	7317	80487	2232	70938	
2004000007	0001	0001000006	31 ตุลาคม 2547	24550	22095	243045	10710	210240	
2004000008	0001	0001000001	13 มกราคม 2548	0	5	71	0	66	
2004000009	0001	0001000001	13 มกราคม 2548	0	14	221	0	207	
2004000010	0001	0001000001	15 มกราคม 2548	0	3	49	0	46	
2004000011	0001	0001000001	15 มกราคม 2548	0	2	25	0	23	
2004000012	0001	0001000001	15 มกราคม 2548	0	35	535	0	500	
2004000013	0001	0001000007	16 มกราคม 2548	0	2	25	0	23	
2004000014	0001	0001000008	16 มกราคม 2548	0	10	147	0	137	
2004000015	0001	0001000009	16 มกราคม 2548	0	8	83	0	75	
2004000016	0001	0001000001	17 มกราคม 2548	0	3	46	0	43	
2004000017	0001	0001000011	17 มกราคม 2548	0	3	49	0	46	
2004000018	0001	0001000004	20 กุมภาพันธ์ 2548	0	3	49	0	46	
*				0	0		0		

รูปที่ 3.4 แสดงข้อมูลที่จัดเก็บในตารางรายการสินค้าเงินสด

ตารางที่ 3.12 ตารางรายละเอียดสินค้าที่ขายเงินสด

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Sale ID	Text	11 ตัวอักษร	รหัสรายการขายสินค้า เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Company ID	Text	3 ตัวอักษร	ประเภทสินค้า โดยที่ 000 = สินค้าของร้าน รหัสอื่น ๆ = สินค้าที่นำมาฝากขาย
Sale Price	Number	Long Integer	ราคาขายเงินสด
Discount	Number	Long Integer	ส่วนลด
Product Number	Number	Integer	ปริมาณสินค้า
Total Number	Long	Integer	รวมเป็นเงิน

ตารางที่ 3.12 ตารางรายละเอียดสินค้าที่ขายเงินสด (ต่อ)

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Paid To Company	Number	Double	ค่าฝากขายสินค้า
Me Received	Number	Double	ยอดขายสินค้าที่ได้รับสุทธิ
Is Paid	Text	1 ตัวอักษร	สถานะ จ่ายค่าฝากขายสินค้า โดยที่ <ul style="list-style-type: none"> ● 0 = ยังไม่จ่ายค่าฝากขายสินค้า ● 1 = จ่ายค่าฝากขายสินค้าแล้ว

จากตารางที่ 3.12 เป็นตารางที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลของรายการสินค้าและสถานะของการจ่ายค่าสินค้าที่มีผู้นำสินค้ามาฝากขายกับทางร้านค้า

ตารางที่ 3.13 ตารางประวัติการจ่ายค่าฝากขายสินค้า ให้กับผู้ผู้นำสินค้ามาฝากขาย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Expense ID	Text	11 ตัวอักษร	รหัสการจ่ายค่าฝากขาย เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
Company ID	Text	3 ตัวอักษร	รหัสตัวแทนจำหน่าย
Paid Date	Date/Time	Long Date	วันที่จ่าย
Net Paid	Number	Double	ยอดจ่ายสุทธิ

จากตารางที่ 3.13 ตารางนี้ทำหน้าที่เก็บข้อมูลการจ่ายค่าฝากขายสินค้าที่มีผู้นำมาฝากขายกับทางร้านค้า ซึ่งข้อมูลที่จัดเก็บในตารางนี้จะเป็นข้อมูลของตัวแทนจำหน่าย วันที่ชำระเงินและยอดจ่ายสุทธิ

ตารางที่ 3.14 ตารางรายละเอียดของสินค้าที่รับฝากขาย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Receive ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสรายการรับฝากสินค้า เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Number Product To Received	Number	Long Integer	จำนวนสินค้าที่รับฝาก

จากตารางที่ 3.14 ตารางนี้ทำหน้าที่ในการจัดเก็บรหัสรายการสินค้าที่มีผู้นำมาฝากขายรวมถึงปริมาณของสินค้าที่มีผู้นำฝากขายกับทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.15 ตารางประวัติรายได้ของสินค้าที่ทางร้านนำไปฝากขาย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Income ID	Text	11 ตัวอักษร	รหัสการขายสินค้าฝากขาย เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
Company ID	Text	3 ตัวอักษร	รหัสตัวแทนจำหน่าย
Receive Date	Date/Time	Long Date	วันที่รับ
Start Sale Date	Date/Time	Long Date	ช่วงระยะเวลาขายเริ่มต้น
End Sale Date	Date/Time	Long Date	ช่วงระยะเวลาขายสิ้นสุด
Net Received	Number	Double	ยอดรับสุทธิ

จากตารางที่ 3.15 เป็นตารางที่กำหนดไว้ในการจัดเก็บรายชื่อตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้าจากทางร้านไปช่วยฝากขายและระยะเวลาที่จะทำการฝากขายรวมถึงมูลค่าสินค้าที่ได้นำไปฝากขายด้วย

ตารางที่ 3.16 ตารางรายการตั้งซื้อสินค้า

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Order ID	Text	14 ตัวอักษร	รหัสรายการตั้งซื้อสินค้า เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
Company ID	Text	3 ตัวอักษร	รหัสตัวแทนจำหน่าย
Order Date	Date/Time	Long Date	วันตั้งซื้อสินค้า
Receive Date	Date/Time	Long Date	วันที่รับ
Paid Date	Date/Time	Long Date	วันที่จ่ายค่าสินค้า
Net Before Dc	Number	Double	ค่าสินค้าก่อนหักส่วนลด
Discount	Number	Long Integer	ส่วนลด
VAT	Number	Long Integer	ภาษี
Net	Number	Long Integer	ยอดตั้งซื้อสินค้าสุทธิ
Is Recover	Text	1 ตัวอักษร	สถานะการรับสินค้า โดยที่ <ul style="list-style-type: none"> ● 0 = ยังไม่ได้รับสินค้า ● 1 = รับสินค้าแล้ว
Is Paid	Text	1 ตัวอักษร	สถานะ การชำระค่าสินค้า โดยที่ <ul style="list-style-type: none"> ● 0 = ยังไม่ได้จ่ายค่าสินค้า ● 1 = จ่ายค่าสินค้าแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.16 ตารางรายการสั่งซื้อสินค้า (ต่อ)

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Is Normal	Text	1 ตัวอักษร	สถานะใบสั่งซื้อสินค้า โดยที่ <ul style="list-style-type: none"> • 0 = ยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้า • 1 = ปกติ
Order By	Text	16 ตัวอักษร	ผู้บันทึกรายการสั่งซื้อ
Paid By	Text	16 ตัวอักษร	ผู้บันทึกรายการชำระค่าสินค้า

จากตารางที่ 3.16 ตารางนี้ทำหน้าที่ในการจัดเก็บรายชื่อตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ทางร้าน ได้ออกใบรายการสั่งซื้อสินค้ารวมถึงวันเวลาที่ทำการสั่งซื้อสินค้าเวลาที่จะรับสินค้าเข้าร้านและปริมาณสินค้าที่ได้ทำการสั่งซื้อไป

ตารางที่ 3.17 ตารางรายการสินค้าที่สั่งซื้อ

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Order ID	Text	14 ตัวอักษร	รหัสรายการสั่งซื้อสินค้า เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Cost	Number	Long Integer	ต้นทุน
Number To Order	Number	Integer	จำนวนที่สั่งซื้อ
Dc	Number	Double	ส่วนลด
Total	Number	Double	รวมเป็นเงิน

จากตารางที่ 3.17 ตารางนี้ทำหน้าที่ในการจัดเก็บรหัสสินค้าที่ได้ทำการออกไปสั่งซื้อไปแล้วรวมถึงส่วนลดในการสั่งซื้อในแต่ละครั้งและจำนวนเงินที่จะต้องทำการชำระในแต่ละใบรายการที่สั่งซื้อ

ตารางที่ 3.18 ตารางรายการสินค้าที่บริษัทรับฝากขาย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Receive ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสรายการรับฝากสินค้า เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสยี่ห้อสินค้า
Company ID	Text	3 ตัวอักษร	รหัสตัวแทนจำหน่าย
Total Product	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่รับฝาก
Total Value	Number	Long Integer	มูลค่าสินค้าทั้งหมด
Receive Date	Date/Time	Long Date	วันที่รับฝากสินค้า
Receive By	Text	16 ตัวอักษร	ผู้บันทึกรายการรับฝากสินค้า

จากตารางที่ 3.18 เป็นตารางที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลของรายการสินค้าประเภทฝากขายที่ทางร้านรับมาจากตัวแทนอื่น โดยข้อมูลที่จัดเก็บในตารางคือ รหัสตัวแทนจำหน่าย จำนวนสินค้าที่รับฝาก มูลค่าสินค้าทั้งหมด ส่วนลด รายชื่อผู้บันทึกรายการรับฝากสินค้าและวันที่รับฝากสินค้า

ตารางที่ 3.19 ตารางการส่งคืนสินค้าที่รับฝากขาย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Return ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสการคืนสินค้าประเภทฝากขายคีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
Company ID	Text	3 ตัวอักษร	รหัสตัวแทนจำหน่าย
Net Product Return	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่คืนทั้งหมด
Return Date	Date/Time	Long Date	วันที่คืน
Return By	Text	16 ตัวอักษร	ผู้บันทึกรายการคืนสินค้า

จากตารางที่ 3.19 เป็นตารางที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าที่ส่งคืนผู้ให้นำสินค้ามาฝากขายกับทางร้านเนื่องจากหมดระยะเวลาในการรับฝากขาย ซึ่งข้อมูลที่จัดเก็บในตารางนี้คือ รหัสตัวแทนจำหน่าย จำนวนสินค้าที่คืนทั้งหมด ผู้บันทึกรายการคืนสินค้า วันที่คืนสินค้า

ตารางที่ 3.20 ตารางรายละเอียดสินค้าฝากขายที่ส่งคืน

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Return ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสการคืนสินค้าประเภทฝากขาย คีย์หลัก (Primary Key)
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Number Product To Return	Number	Long Integer	จำนวนสินค้าที่คืน

จากตารางที่ 3.20 เป็นตารางที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บรหัสการคืนสินค้าประเภทฝากขายและจำนวนสินค้าที่คืนซึ่งตารางนี้จะทำงานร่วมกับตารางที่ 3.19

ตารางที่ 3.21 ตารางข้อมูลสินค้าที่ร้านนำไปฝากขาย

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
PDID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสรายการฝากขายสินค้า คีย์หลัก (Primary Key)
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Number Product To Dep	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่ฝากขาย

จากตารางที่ 3.21 เป็นตารางที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บ รหัสสินค้า รหัสรายการฝากขายสินค้าและจำนวนสินค้าที่ฝากขาย

ตารางที่ 3.22 ตารางรับสินค้าที่ทางร้านนำไปฝากขายคืน

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Return ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสการคืนสินค้าประเภทฝากขาย คีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
Company ID	Text	3 ตัวอักษร	รหัสบริษัทที่รับคืนสินค้า
Number Product To Return	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่คืน
Return Date	Date/Time	Long Date	วันที่คืน

จากตารางที่ 3.22 เป็นตารางที่ทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการรับสินค้าที่ทางร้านนำไปฝากขายคืน จากตัวแทนจำหน่ายอื่น ๆ โดยข้อมูลที่จัดเก็บในตารางนี้คือ รหัสการคืนสินค้าประเภทฝากขาย รหัสบริษัทที่รับคืนสินค้า จำนวนสินค้าที่คืน วันที่คืนสินค้าประเภทฝากขาย

ตารางที่ 3.23 ตารางรายละเอียดสินค้าฝากขายที่รับคืน

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Return ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสการคืนสินค้าประเภทฝากขาย คีย์หลัก (Primary Key)
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Number Product To Return	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่คืน

จากตารางที่ 3.23 ทำหน้าที่เก็บรายละเอียดสินค้าฝากขายที่รับคืน โดยข้อมูลที่เก็บคือ รหัสการคืนสินค้าประเภทฝากขาย รหัสสินค้า จำนวนสินค้าที่คืน ตารางนี้จะทำงานร่วมกับตารางที่ 3.22

ตารางที่ 3.24 ตารางรายการสินค้าที่โอนระหว่างสาขา

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Trans ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสรายการ โอนสินค้า เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Branch ID	Text	4 ตัวอักษร	รหัสสาขา
All Product Number	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่โอนทั้งหมด
Transfer Type	Text	1 ตัวอักษร	สถานะ ใบสั่งซื้อสินค้า โดยที่ <ul style="list-style-type: none"> • 0 = รับสินค้าเข้า • 1 = โอนสินค้าออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่ให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 3.24 เป็นตารางที่ทำหน้าที่เก็บรายการสินค้าที่โอนระหว่างสาขาโดยแบ่งเป็นสองลักษณะ คือ การรับสินค้าเข้าและการ โอนสินค้าออก

ตารางที่ 3.25 ตารางเก็บรายละเอียดสินค้าที่มีการ โอน

ชื่อฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	ขอบเขตข้อมูล	คำอธิบาย
Trans ID	Text	10 ตัวอักษร	รหัสรายการ โอนสินค้า เป็นคีย์หลัก (Primary Key)
Product ID	Text	15 ตัวอักษร	รหัสสินค้า ทำหน้าที่เป็น คีย์หลัก (Primary Key)
Product Number	Number	Integer	จำนวนสินค้าที่โอน

จากตารางที่ 3.25 เป็นตารางที่ทำหน้าที่เก็บรายละเอียดของ รหัสสินค้า รหัสรายการ โอนสินค้าและ จำนวนสินค้าที่โอนซึ่งตารางนี้จะทำงานร่วมกับตารางที่ 3.24



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ออกแบบโครงสร้างของโปรแกรม



รูปที่ 3.5 แสดงโครงสร้างของโปรแกรมในแต่ละส่วน

จากรูปที่ 3.5 เป็นแสดงโครงสร้างของโปรแกรมในแต่ละส่วน ซึ่งประกอบด้วยส่วนของการทำงานหลัก 4 ส่วนด้วยกัน คือ ส่วนของระบบซื้อขาย ส่วนของระบบบริหารงานบุคคล ส่วนของระบบบริหารสินค้าคงคลัง ส่วนของงานบัญชี

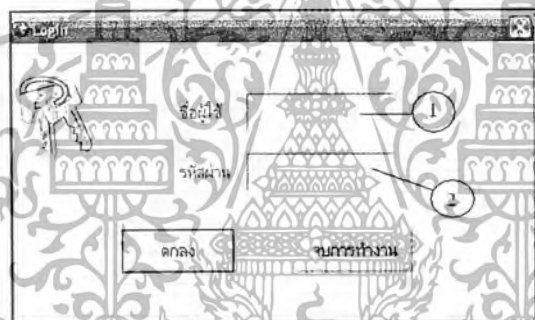
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

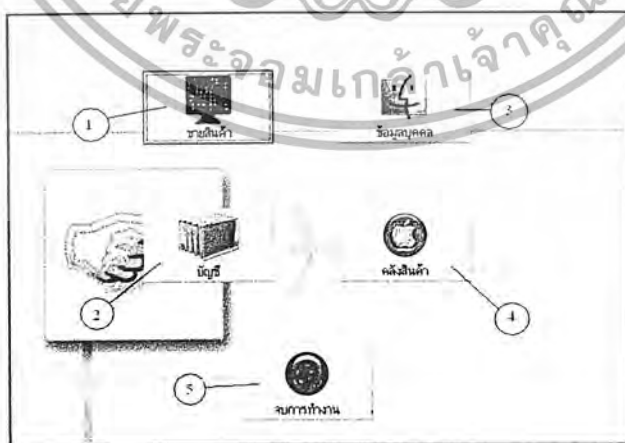
ผลการดำเนินงาน

คุณสมบัติของระบบฐานข้อมูล สำหรับระบบฐานข้อมูลที่ได้ออกแบบมานี้ ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการในการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ ดังนั้นส่วนสำคัญของตัวสินค้าจึงไม่มีผลกระทบต่อระบบโปรแกรมสามารถนำไปใช้กับสินค้าประเภทต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีก ก็ฟลอป ของที่ระลึก เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์กีฬา เป็นต้น ซึ่งในส่วนของการดำเนินงานนี้จะเสนอการทำงานของโปรแกรมที่ทำหน้าที่ในการช่วยในการทำการค้าของร้านค้าปลีกในส่วนต่าง ๆ ของโปรแกรม ดังนี้

เมื่อเริ่มการทำงานของโปรแกรม ตัวของโปรแกรมจะให้ผู้ใช้กรอกข้อมูล 2 ส่วน คือ หนึ่งส่วนของชื่อผู้ใช้งานและสองส่วนของการใส่รหัสผ่าน เพื่อที่จะเข้าสู่ส่วนของการทำงานต่อไป



รูปที่ 4.1 แสดงการเข้าสู่การทำงานของ โปรแกรม



รูปที่ 4.2 แสดงหน้าจอหลักของ โปรแกรมช่วยในการทำการค้าของร้านค้าปลีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อป้อนรหัสผ่านแล้วโปรแกรมจะเข้าสู่ส่วนของหน้าการทำงานหลักของโปรแกรม (รูปที่ 4.2) ซึ่งจะมีหัวข้อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้งานตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน ดังนี้

1. ส่วนของการขายสินค้า
2. ส่วนของบัญชี
3. ส่วนของข้อมูลบุคคล
4. ส่วนของคลังสินค้า
5. จบการทำงาน (การยกเลิกการทำงาน)

เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของโปรแกรมแล้วผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้งานโปรแกรมได้ตามความต้องการ เช่น ถ้าเลือกเข้าสู่หัวข้อที่ 1 “ขายสินค้า” โปรแกรมจะเข้าสู่โหมดของการจำหน่ายสินค้าทันที หรือถ้าผู้ใช้เลือกที่จะใช้งานในหัวข้อที่ 5 “คลังสินค้า” โปรแกรมจะเข้าสู่ส่วนของการจัดการสินค้าที่มีอยู่ในร้าน เป็นต้น ซึ่งในหัวข้อต่อ ๆ ไปจะเป็นการแสดงผลและ การทำงานของแต่ละหัวข้อในโปรแกรมช่วยในการทำการค้าของร้านค้าปลีก

4.1 ส่วนของการขายสินค้า

เมื่อเลือกหัวข้อ “ขายสินค้า” โปรแกรมจะเข้าสู่หน้าหลักของการขาย

ข้อมูลลูกค้า

รหัสลูกค้า: 0001000001 | วันที่: 20/6 พ.ศ. ๕๙๓๓๕๖ กทม. 10888 | ยอดขายสินค้า: 500.00

ชื่อลูกค้า: นายปิยะ ประดิษฐ์ | เลขที่: ๙๙๙๙๙๙๙๙ | โทร: 2-8503-14571-10-9 | โทรสาร: 02-111-2222

รายการสินค้าที่ขาย

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาขาย	จำนวน	ส่วนลด	รวมเป็นเงิน
8850007170440	ชาเขียว ๒๕๐ กรัม	12	1	0	12
8850127044003	นม Milo	9	10	2	88
8850144031413	กาแฟซอง ๒๕๐ กรัม	13	1	0	13

รวมเงินทั้งสิ้น: 500.00 บาท

จำนวนเงิน: 500.00 บาท

บันทึก | ปิดหน้าจอ

อัตราภาษี VAT: 7

รูปที่ 4.3 แสดงหน้าจอการทำงานการขายสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 4.3 ในส่วนของกรการขายนั้นจะแสดงรายละเอียดของข้อมูล ดังนี้

1. รายละเอียดเกี่ยวกับลูกค้าในกรณีที่เป็นสมาชิกของทางร้านค้า
2. รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่จำหน่าย
3. ชื่อสาขา
4. ยอดเงินที่ต้องชำระ ส่วนลดและ ภาษี
5. ยอดเงินที่รับมาและ เงินทอน
6. การพิมพ์ข้อมูลการซื้อ-ขาย

เมื่อทำการซื้อ-ขายสินค้าเสร็จสิ้นแล้วทุกครั้งควรกดปุ่ม “บันทึก” ทุกครั้งเพื่อจัดเก็บข้อมูลการซื้อขายสินค้าในระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสรุปยอดขายต่อไปและในส่วนหน้าของการขายนี้สามารถพิมพ์ข้อมูลการขายได้ด้วยคำสั่ง “พิมพ์ใบซื้อ-ขาย” ซึ่งแสดงในรูปแบบที่ 4.4 ใบซื้อขายนี้จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับ วันที่ ๆ ทำการซื้อขาย ข้อมูลของผู้ซื้อในกรณีที่ เป็นสมาชิกของร้าน รายละเอียดของสินค้าที่ซื้อ ราคาสินค้า ส่วนลดของสินค้าถ้ามี ราคาสินค้าที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มถ้ามี ยอดเงินที่ได้รับและ จำนวนเงินทอน เป็นต้น

ชื่อรายการ	จำนวน	ราคา	ส่วนลด	ภาษี	รวม
1. 885007170442 ข้าวแดง	5	27.00	5.00	12.00	147.00
2. 8850227044003 หมูกรอบ	20	9.00	1.00	38.00	180.00
3. 8850144014113 ของดี	2	13.00	0.00	13.00	26.00
รวมเงินในใบเสร็จ					353.00
ส่วนลด			7.44		8
รวมรวม					12.11
รวมรวม					500.00
เงินทอน					132.33

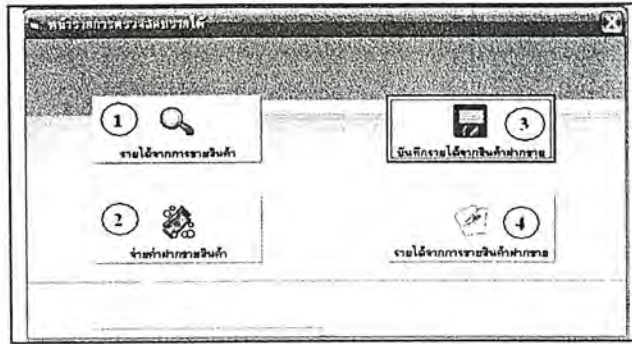
รูปที่ 4.4 แสดงส่วนของการพิมพ์ใบรายการซื้อ-ขายสินค้า

4.2 ส่วนของบัญชี

เมื่อเข้าสู่หัวข้อที่ 2 ของ โปรแกรมจะเป็นส่วนของ “บัญชี” ซึ่งจะมีหัวข้อให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้งานตามรูปที่ 4.5 คือ

1. รายได้จากกรการขายสินค้า
2. จ่ายค่าฝากขายสินค้า
3. บันทึกรายได้จากสินค้าฝากขาย
4. รายได้จากกรการขายสินค้าฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.5 แสดงหน้าจอของหัวข้อ “บัญชี”

ซึ่งในส่วนของบัญชีนี้จะเป็นการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ที่ได้จากการขายสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ โดยในส่วนของการตรวจสอบข้อมูลสามารถเลือกตรวจสอบได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการ โดยในแต่ละหัวข้อมีการแสดงผลการทำงานดังนี้

4.2.1 รายได้จากการขายสินค้า

จากรูปที่ 4.6 เป็นการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้าในวันที่เป็นการขายสินค้าแบบเงินสดเท่านั้น การตรวจสอบข้อมูลนั้นสามารถตรวจสอบได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการ

วันที่ขาย	ยอดขายสุทธิ	ค่าฝากขาย	ยอดขายสุทธิ
1/13/2005	71.00	0.00	69.00
1/13/2005	221.00	0.00	207.00
1/15/2005	49.00	0.00	46.00
1/15/2005	25.00	0.00	23.00
1/15/2005	535.00	0.00	500.00
1/16/2005	25.00	0.00	23.00
1/16/2005	147.00	0.00	137.00
1/16/2005	83.00	0.00	76.00
1/17/2005	46.00	0.00	43.00
1/17/2005	49.00	0.00	46.00
2/20/2005	49.00	0.00	46.00

ยอดรวมสุทธิ: 1,212.00 ยอดรวมทั้งหมด: 1,300.00 ค่าฝากขายสุทธิ: 0.00

รูปที่ 4.6 แสดงหน้าจอการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 จ่ายค่าฝากขายสินค้า

จากรูปที่ 4.7 เป็นการใช้งานในกรณีที่ผู้มาฝากขายสินค้ากับทางร้านทางร้านสามารถตรวจสอบรายชื่อของผู้ที่นำสินค้ามาฝากขายและจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้กับผู้นำสินค้ามาฝากขายได้จากดังนี้

The screenshot shows a web application window titled "ข้อมูลฝากขายสินค้า". It features a dropdown menu for "สาขา" (Branch) set to "สาทรระบิง". The main content is divided into two sections: "ตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้ามาฝากขาย" (Sales Agent) and "ยอดขายสินค้า" (Sales Total). The Sales Agent section includes fields for "รหัสตัวแทนจำหน่าย" (1001), "ชื่อตัวแทนจำหน่าย" (ร้าน ชมนง 255), "ผู้ติดต่อ" (คุณมาทนะ อุตสาหการ), "ที่อยู่" (20/8 หมู่ที่ 1 สาทรระบิง กทม 10600), "เบอร์โทรศัพท์" (01-789-0000), and "ค่าฝากขายสินค้าสุทธิ" (0). The Sales Total section includes a date range from "21 กุมภาพันธ์ 2543" to "21 มีนาคม 2548" and a "ตรวจสอบ" (Check) button. Below this is a table with columns: "รหัสรายการขาย", "รหัสสินค้า", "ชื่อสินค้า", "ค่าฝากขาย", and "วันที่ขาย".

รูปที่ 4.7 แสดงการตรวจสอบการจ่ายค่าสินค้าที่มีผู้มาฝากขาย

4.2.3 บันทึกรายได้จากสินค้าฝากขาย

จากรูปที่ 4.8 เป็นการใช้งานในหัวข้อนี้จะเป็นการเป็นการเป็นการตรวจสอบรายได้ที่เกิดขึ้นจากการฝากขายสินค้าและบันทึกรายได้ที่ได้จากการหักส่วนแบ่งจากสินค้าที่มีผู้นำมาฝากขายกับทางร้านค้า ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการ

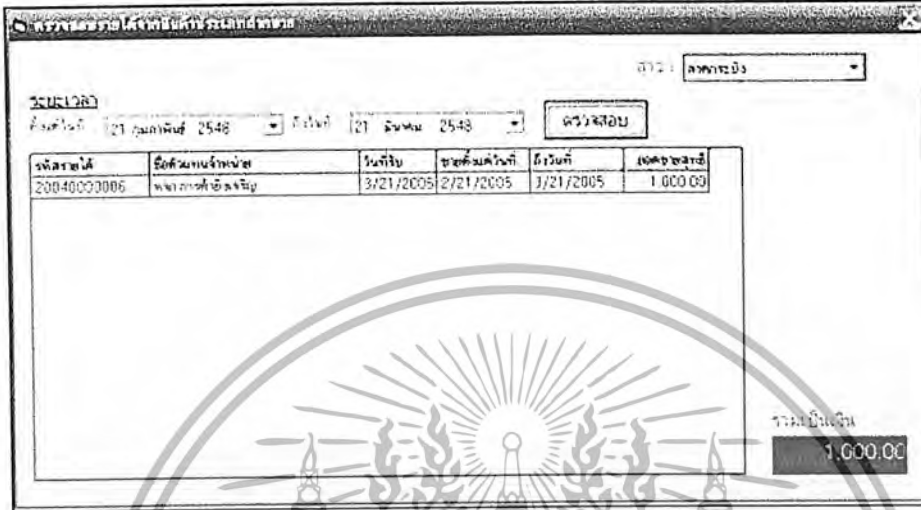
The screenshot shows a web application window titled "บันทึกรายได้จากการฝากขายสินค้า". It features a dropdown menu for "สาขา" (Branch) set to "สาทรระบิง". The main content is divided into two sections: "ข้อมูลการขายสินค้า" (Sales Information) and "บันทึก" (Record). The Sales Information section includes fields for "ระยะเวลาการฝากขาย" (21 กุมภาพันธ์ 2548) to "ถึงวันที่" (21 มีนาคม 2548), "ตัวแทนจำหน่ายที่รับฝาก" (101) with "หัก การค้ำยั้งเงิน", and "ยอดฝากขาย" (500). The Record section has a "บันทึก" (Record) button.

รูปที่ 4.8 แสดงหน้าจอของการบันทึกรายได้จากสินค้าฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4 รายได้จากการขายสินค้าฝากขาย

จากรูปที่ 4.9 เป็นการใช้งานโปรแกรมในการตรวจสอบรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่มีผู้มาฝากขายกับทางร้านค้าซึ่งการตรวจสอบรายได้จากการฝากขายสินค้าได้นี้สามารถตรวจสอบได้ตามเวลาที่ผู้ใช้ต้องการ

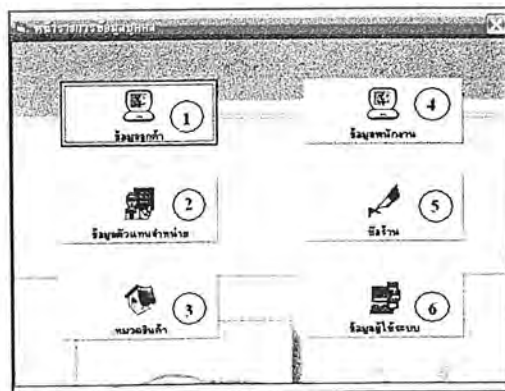


รูปที่ 4.9 แสดงหน้าจอของการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้าฝากขาย

4.3 ส่วนของข้อมูลบุคคล

ในส่วนของการทำงานของหัวข้อ “ข้อมูลบุคคล” จากรูปที่ 4.10 เมื่อเลือกหัวข้อนี้ โปรแกรมจะเข้าสู่หน้าต่างหลักของการจัดการข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล ซึ่งส่วนประกอบดังนี้

1. ข้อมูลลูกค้า เป็นหัวข้อที่ใช้ในการบันทึกข้อมูลลูกค้าใหม่และเรียกดูข้อมูลลูกค้าเดิม
2. ข้อมูลของตัวแทนจำหน่าย ใช้ในการเพิ่มข้อมูลตัวแทนจำหน่ายและเรียกดูข้อมูลตัวแทนจำหน่ายเดิม
3. หมวดสินค้า ใช้ในการกำหนดหมวดหมู่ของสินค้าที่ในร้านมีจำหน่าย
4. ข้อมูลพนักงาน ใช้ในการบันทึกข้อมูลพนักงานใหม่และเรียกดูข้อมูลพนักงานเดิมในร้าน
5. ชื่อร้าน ใช้ตั้งชื่อร้านใหม่ในกรณีที่มียามากกว่า 1 สาขา
6. ข้อมูลของผู้ใช้ระบบ เป็นการกำหนดข้อมูลของผู้ที่สามารถใช้โปรแกรม

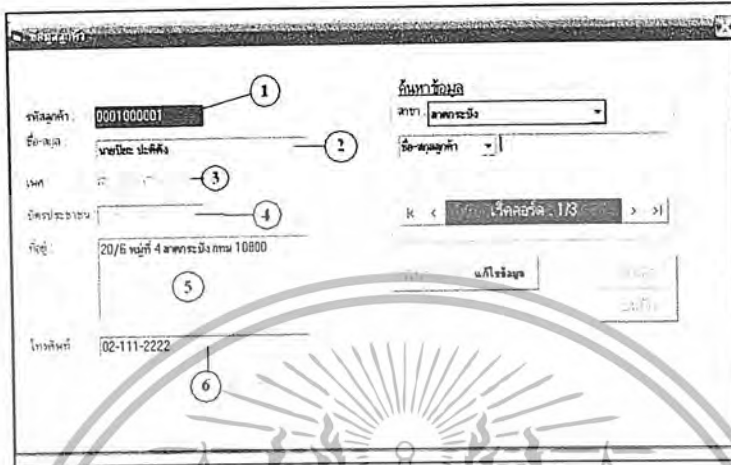


รูปที่ 4.10 แสดงหน้าจอหลักในส่วนนี้ของหัวข้อ “ข้อมูลบุคคล”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษามองดู ไม่ควรเผยแพร่ให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1 ข้อมูลลูกค้า

จากรูปที่ 4.11 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในส่วนประกอบของ “ข้อมูลลูกค้า” จะแบ่งเป็น 2 กรณี คือ การเพิ่มข้อมูลใหม่ การค้นหาข้อมูลลูกค้า และ การแก้ไขข้อมูลลูกค้า ในกรณีการเพิ่มข้อมูลลูกค้าใหม่



รูปที่ 4.11 แสดงการทำงานของโปรแกรมการเพิ่มข้อมูลลูกค้าใหม่

จากรูปที่ 4.12 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในกรณีการค้นหาข้อมูลลูกค้าที่เป็นสมาชิกของทางร้านสามารถค้นหา ข้อมูล ได้ด้วยการเลือกค้นหาข้อมูลด้วยรหัสลูกค้าหรือ ค้นหาข้อมูลด้วย ชื่อ-นามสกุลได้



รูปที่ 4.12 แสดงส่วนของการค้นหาข้อมูลลูกค้า

4.3.2 ข้อมูลของตัวแทนจำหน่าย

จากรูปที่ 4.13 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในส่วนของข้อมูลตัวแทนจำหน่ายนั้นเมื่อเข้าสู่หัวข้อนี้ในส่วนของด้านล่างจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดที่มีอยู่ในฐานข้อมูลและในส่วนของการทำงานของหน้านี้จะแบ่งเป็น 2 กรณี คือ ในกรณีเพิ่มรายชื่อตัวแทนจำหน่ายใหม่สามารถทำโดยกรอกรายละเอียดของตัวแทนจำหน่ายลงไปแล้วเลือกคลิกที่ปุ่ม “เพิ่มข้อมูล” โปรแกรมจะทำการบันทึกข้อมูลลงใน

ฐานข้อมูลทันที ในกรณีการแก้ไขข้อมูลตัวแทนจำหน่ายสามารถดับเบิลคลิกที่ข้อมูลด้านล่างเพื่อทำการแก้ไขได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับบุคลากรใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมาย

ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

รหัสตัวแทนจำหน่าย : _____

ชื่อตัวแทนจำหน่าย : _____

ชื่อผู้ติดต่อ : _____

ที่อยู่ : _____

โทรศัพท์ : _____

เพิ่มข้อมูล
แก้ไขข้อมูล

รายชื่อตัวแทนจำหน่าย

รหัสตัวแทนจำหน่าย	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อผู้ติดต่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
001	ร้าน ชนมะชัย	คุณภักะ อุตสาหกรรม	20/8 หมู่ที่ 1 สดพพร้าว กทม 10600	01-789-0000
002	บริษัท ABC จำกัด	คุณโชคดี พลอศรภาพ	45/99 หมู่ที่ 6 สิม กทม 11600	06-411-8748
003	ร้าน นานาทิพย์	คุณภักะ	11/99 หมู่บ้านรวมทรัพย์ ทรัพย์ขวาง กทม 108	07-555-7439
004	พจก. พิชัยผลาภพการ	คุณพิทักษ์ และบุญใจ	20-30 หมู่บ้านเชิงเจริญ ประตูนครา ฝั่งกระสัง กทม	01-555-3333
005	บริษัท เจริญชัย จำกัด	คุณโคก แสงสว่าง	10/25 หมู่ที่ 2 บางรัก กทม 10500	02-555-6666
101	พจก. การค้าเชิงเจริญ	คุณมีโชค ศรีโชค	22/35 หมู่ที่ 5 อ.เมือง จ.ชลบุรี	06-444-9876
102	ร้าน พันบาท	คุณทวีศักดิ์ วัฒนชัย	11-15/5 ลาดพร้าว 100 กทม 10900	02-111-2222
103	ร้าน พลอยราช	คุณเอื้องศรี วัชรการักษ์	10 หมู่ที่ 3 อ.บ้านฉาง	01-888-5555
104	ร้าน ช่างสว่าง	คุณพรพรรณ ชิงเจริญ	10-20 หมู่บ้านรวมทรัพย์ เจริญกรุง 65 กทม	02-666-7777
105	พจก. มรกตชัย จำกัด	คุณประไพ โชติธนา	99/88 หมู่ที่ 3 อ.เมือง จ.เชียงใหม่	07-222-7799
201	บริษัท เวียงแก้ว จำกัด	คุณอรุณวรรณ ธิยธะสถินันต์ศรี	78/1 ซอย บางรัก กทม 10500	02-444-8888
202	บริษัท เวียงแก้ว จำกัด	คุณสุวิทย์ ทรัพย์	33/77 ลาดพร้าว 106 กทม 10500	02-999-5566
203	บริษัท เวียงแก้ว & เวิลด์ จำกัด	คุณอรุณฯ สุขใจจง	55-56 หมู่ที่ 1 रामคันทง 103 กทม 10700	02-333-4455
222				

รูปที่ 4.13 แสดงหน้าจอของข้อมูลของตัวแทนจำหน่าย

4.3.3 หมวดสินค้า

จากรูปที่ 4.14 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในส่วนของหมวดสินค้านั้นเป็นการแบ่งหมวดของสินค้าออกเป็นหมวดต่างๆ เพื่อใช้ในการตรวจสอบข้อมูลและในส่วนด้านล่างจะแสดงหมวดของสินค้าที่ได้ทำการแบ่งไว้แล้ว ซึ่งในส่วนนี้จะมีลักษณะการทำงานแบ่งเป็น 2 กรณี คือ

กรณีที่ 1 การเพิ่มหมวดของสินค้า ซึ่งทำได้โดยการกรอกรหัสของหมวดสินค้านั้นและ ชื่อของหมวดสินค้าที่กำหนดขึ้นใหม่ จากนั้นเลือกคลิกที่ปุ่ม “เพิ่มข้อมูล” เพื่อทำการจัดเก็บลงในฐานข้อมูล

กรณีที่ 2 การแก้ไขข้อมูล สามารถแก้ไขข้อมูลที่ด้านล่างได้ทันทีเมื่อแก้ไขข้อมูลแล้วเลือกคลิกที่ปุ่ม “แก้ไขข้อมูล” เพื่อทำการจัดเก็บลงในฐานข้อมูล

ข้อมูลหมวดสินค้า

รหัสหมวดสินค้า : _____

ชื่อหมวดสินค้า : _____

เพิ่มข้อมูล
แก้ไขข้อมูล

รหัสหมวดสินค้า	ชื่อหมวดสินค้า
001	ขนมขบเคี้ยว
002	ลูกอมและ หมากฝรั่ง
003	น้ำและเครื่องดื่ม
004	ของใช้ส่วนตัว
005	อาหารสำเร็จรูป
006	เหล้าและเบียร์
007	อื่นๆ

รูปที่ 4.14 แสดงหน้าจอของหมวดสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.4 ข้อมูลพนักงาน

จากรูปที่ 4.15 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในส่วนของ “ข้อมูลพนักงาน” นั้นจะมีลักษณะการทำงานและการแสดงผลเช่นเดียวกับในส่วนของ “ข้อมูลลูกค้า” แต่ส่วนที่แตกต่างกันคือข้อมูลของพนักงานนั้นจะมีข้อมูลเกี่ยวกับ ตำแหน่ง วุฒิการศึกษา และเงินเดือนของพนักงานมาเกี่ยวข้องด้วย

ภาษา: ไทย

ข้อมูลพนักงาน

รหัสพนักงาน: 0001-0001-001

ชื่อพนักงาน: นายสมชาย ใจปรีดา

ตำแหน่ง: พนักงานประจำร้าน

วุฒิการศึกษา: ปวช.

โทรศัพท์: 01-709-0000

เงินเดือน: 0

แก้ไขข้อมูล

รูปที่ 4.15 แสดงหน้าจอในส่วนข้อมูลพนักงาน

4.3.5 ชื่อร้าน

จากรูปที่ 4.16 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในกรณีที่ร้านค้านั้นมีมากกว่า 1 สาขา ผู้ใช้ระบบสามารถกำหนดสาขาและแก้ไขสาขาได้ที่หัวข้อนี้

ข้อมูลสาขา

รหัสสาขา: []

ชื่อสาขา: []

รหัสสาขา	ชื่อสาขา
0001	ลาดกระบัง
0002	สุรินทร์

เพิ่มข้อมูล

แก้ไขข้อมูล

Restore

รูปที่ 4.16 แสดงหน้าจอในส่วนของการกำหนดสาขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.6 ข้อมูลของผู้ใช้ระบบ

จากรูปที่ 4.17 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการกำหนดข้อมูลของผู้ที่สามารถใช้โปรแกรม หรือ ทำการแก้ไขข้อมูลผู้ใช้ระบบที่มีอยู่เดิม



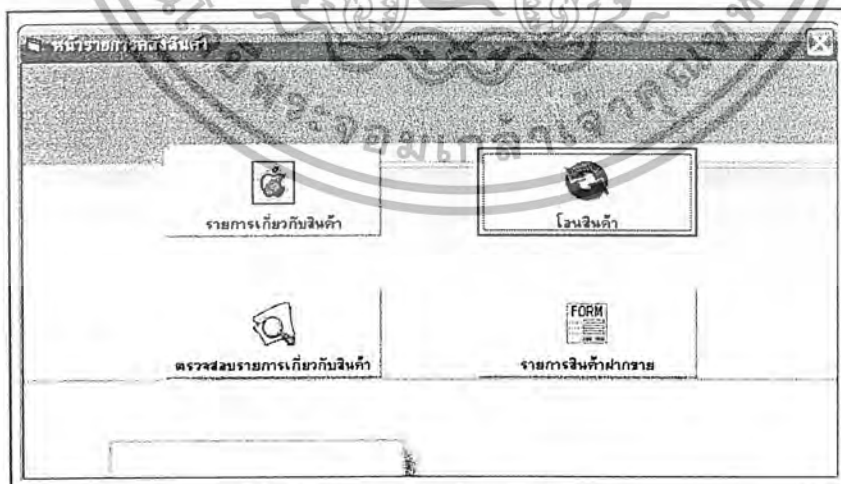
ผู้ใช้ระบบ	ผู้ใช้ระบบเดิม
ชื่อผู้ใช้:	<input type="text"/>
รหัสผ่าน:	<input type="text"/>
พิมพ์รหัสผ่านอีกครั้ง:	<input type="text"/>
เพิ่มข้อมูล	ลบข้อมูล

รูปที่ 4.17 แสดงหน้าจอของข้อมูลผู้ใช้ระบบ

4.4 คลังสินค้า

เมื่อเลือกใช้งานในหัวข้อของ “คลังสินค้า” โปรแกรมจะเข้าสู่หน้าหลักของหัวข้อนี้ ตามรูปที่ 4.18 ซึ่งมีตัวเลือกให้ใช้งานด้วยกัน 4 หัวข้อ คือ

1. รายการเกี่ยวกับสินค้า
2. ตรวจสอบรายการสินค้า
3. โอนสินค้า
4. รายการสินค้าที่ฝากขาย



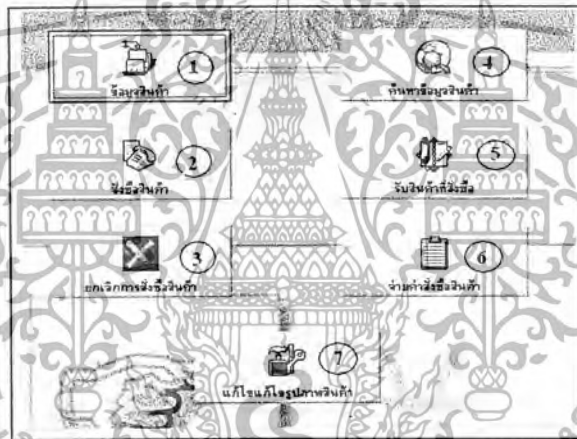
รูปที่ 4.18 แสดงหัวข้อหลักของหน้า “คลังสินค้า”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.1 รายการเกี่ยวกับสินค้า

จากรูปที่ 4.19 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมเมื่อเลือก “รายการเกี่ยวกับสินค้า” โปรแกรมจะเข้าสู่หัวข้อที่ใช้จัดการเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าภายในร้านซึ่งมีหัวข้อดังนี้

1. ข้อมูลสินค้า
2. ตั้งชื่อสินค้า
3. ยกเลิกการสั่งซื้อ
4. ค้นหาข้อมูลสินค้า
5. รับสินค้าเข้า
6. จ่ายค่าสั่งซื้อสินค้า
7. แก้ไขรูปภาพสินค้า



รูปที่ 4.19 แสดงส่วนหน้าจอหัวข้อ “รายการเกี่ยวกับสินค้า”

4.4.1.1 ข้อมูลสินค้า

เมื่อเลือกใช้งานในส่วนของ ข้อมูลสินค้า จะเป็นการเข้าไปเพิ่มข้อมูลรายการสินค้าใหม่หรือ ทำการแก้ไขรายการสินค้าที่มีอยู่เดิมในฐานข้อมูล ดังแสดงในรูปที่ 4.20 ในกรณีการเพิ่มรายการสินค้าใหม่สามารถทำได้โดยเลือกคลิกที่ปุ่ม “เพิ่มข้อมูล” จากนั้นทำการกรอกรายละเอียดตามหัวข้อดังนี้

1. รูปภาพของสินค้าใน (กรณีที่มีรูปภาพสินค้า)
2. รหัสสินค้าหรือบาร์โค้ด
3. ชื่อสินค้า
4. รายละเอียดของสินค้า
5. หมวดของสินค้า
6. ตัวแทนจำหน่าย

7. การเลือกยกเลิกการขยสินค้า(ในกรณีต้องการยกเลิกการขายสินค้านั้น ๆ) และการบันทึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ได้ตามสมควร
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 4.20 แสดงหน้าจอของส่วน “ข้อมูลสินค้า”

เมื่อทำการกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วให้คลิกที่ปุ่ม “เพิ่มข้อมูล” เพื่อจัดเก็บข้อมูลลงในฐานข้อมูลในกรณีการแก้ไขข้อมูลสามารถทำได้โดยการเลือกรายการสินค้าที่ต้องการจะทำการแก้ไขออกมาจากนั้นทำการแก้ไขข้อมูลของสินค้า เมื่อแก้ไขรายการสินค้าเรียบร้อยแล้วให้คลิกที่ปุ่ม “แก้ไขข้อมูล” เพื่อทำการจัดเก็บข้อมูลที่ทำการแก้ไขลงในฐานข้อมูล ดังแสดงในรูปที่ 4.21 ในกรณีการค้นหาข้อมูลสินค้าที่มีอยู่ในฐานข้อมูลนั้น สามารถค้นหาได้ 2 แบบคือ การค้นหาด้วยรายชื้อสินค้าและ การค้นหาสินค้าด้วยรหัสสินค้าหรือบาร์โค้ด ด้วยการพิมพ์ตัวอักษร หรือตัวเลขลงในช่องสำหรับค้นหาแล้วกด ตกลง (Enter) โปรแกรมจะทำการค้นหารายการสินค้าให้ตามรายการที่ต้องการ

รูปที่ 4.21 แสดงส่วนของการค้นหารายการสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.1.2 สั่งซื้อสินค้า

จากรูปที่ 4.22 เป็นการแสดงการทำงานของ โปรแกรมในการออกใบรายการสั่งซื้อสินค้า โดยใน ส่วน ด้านบนจะแสดงรายชื่อของตัวแทนจำหน่ายระยะเวลาในการชำระเงินและจำนวนเงินที่ต้องชำระทั้งสิ้น ในส่วน ด้านล่างจะแสดงรายการสินค้าที่ทำการสั่งซื้อ

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวน	จำนวน	ส่วนลด	รวมเป็นเงิน
8850127044003	มิโล MULO	8	20	8.00	152.00
8860144031413	นมรสหวานข้นไม่มัน	10	15	7.50	142.50

รูปที่ 4.22 แสดงหน้าจอของการออกใบรายการสั่งซื้อสินค้า

4.4.1.3 ยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า

จากรูปที่ 4. 23 เป็นการแสดงการทำงานของ โปรแกรมในการยกเลิกรายการสินค้าที่ได้ทำการสั่งซื้อไปแล้ว โดยส่วนทางด้านซ้ายจะแสดงข้อมูลของใบรายการที่ได้ทำการออกใบสั่งซื้อไปแล้วและต้องการที่จะยกเลิก ส่วนทางด้านขวาจะแสดงข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

รายการสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	รวมเป็นเงิน	ส่วนลด	ภาษี VAT	เลขที่ใบสั่งซื้อ	สถานะ
200400000015	21/3/2548	310	15.5	20.62	315.12	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้รูปที่ 4.23 รูปแสดงหน้าจอของการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า ญาติให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.1.4 ค้นหาข้อมูลสินค้า

จากรูปที่ 4. 24 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการค้นหาข้อมูลสินค้าอีกริธีหนึ่งซึ่งเป็นการค้นหารายการสินค้าจาก ตัวอักษรหรือ ตัวเลขที่ผู้ใช้ทราบในชื่อของสินค้านั้น ๆ

The screenshot shows a window titled "ค้นหาสินค้า" (Search Product). It has a search bar with "รหัสสินค้า" (Product Code) and "ชื่อสินค้า" (Product Name) labels. Below the search bar is a table with the following data:

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รายละเอียดสินค้า	จำนวนสินค้าในร้าน	ราคาขาย
8851473003226	พิซซ่า	พิซซ่า ปริมาณ 0.532kg	10	10

รูปที่ 4.24 การค้นหารายการสินค้าด้วยตัวอักษร

4.4.1.5 รับสินค้าเข้า

จากรูปที่ 4. 25 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการรับรายการสินค้าที่ได้ทำการสั่งซื้อไว้เข้าในร้าน โดยในส่วนด้านบนจะแสดงใบรายการสินค้าที่สั่งซื้อส่วนด้านล่างจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับรายการสินค้าที่สั่งซื้อ

The screenshot shows a window titled "รับสินค้าเข้า" (Receive Goods). It is divided into two main sections: "ข้อมูลรายการสั่งซื้อสินค้า" (Purchase Order Information) and "ข้อมูลการสั่งซื้อ" (Purchase Order Details).

ข้อมูลรายการสั่งซื้อสินค้า

รายการสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	รวมเป็นเงิน	สินค้า	ภาษี VAT	ยอดสุทธิ	สถานะ
200400000015	21/3/2548	310	15.5	20.62	315.12	สั่งซื้อแล้ว

ข้อมูลการสั่งซื้อ

สาขา: ตลาดกระบี่

ชื่อลูกค้าสั่งซื้อ: 001

ชื่อผู้ขาย: ร้าน ชนมะรอย

ผู้จัดส่ง: คุณสมภา

ที่อยู่: 20/8 หมู่ที่ 1 ตำบลท่ากระดาน 10600

เบอร์โทรศัพท์: 01-789-0000

รายละเอียดสินค้าที่สั่งซื้อ

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ต้นทุน	จำนวน	จำนวน	รวมเป็นเงิน
8850127044003	ไมโล MILO	8	20	8	152
8850144031413	กาแฟซองดำ 3in1	10	15	0	142

รูปที่ 4.25 แสดงหน้าจอของการรับสินค้าเข้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.1.6 จ่ายค่าสั่งซื้อสินค้า

จากรูปที่ 4. 26 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการตรวจสอบรายการสินค้าที่ยังไม่ได้ชำระเงินและเป็นบันทึกข้อมูลของรายการสินค้าที่ได้ทำการชำระเรียบร้อยแล้วลงในฐานข้อมูล

สาขา:

รายการสั่งซื้อสินค้าที่ต้องชำระเงิน

ตั้งแต่วันที่: ถึง: ค้นหา

รายการสั่งซื้อ	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ยอดสุทธิ	วันที่ต้องชำระ	หมายเลขเช็ค
20040000013	ร้าน ชนม่ออวย		428	3/1/2005

บันทึก

รูปที่ 4.26 แสดงหน้าจอของการตรวจสอบรายการสินค้าที่ต้องชำระเงิน

4.4.1.7 แก้ไขรูปภาพสินค้า

จากรูปที่ 4. 27 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการแก้ไขรูปภาพสินค้าโดยในส่วนด้านซ้ายจะแสดงรายละเอียดของสินค้าแต่ละรายการ ส่วนทางด้านซ้ายจะแสดงรูปภาพสินค้า

รายการสินค้า

หมายเลขสินค้า	ชื่อสินค้า	รายละเอียด	Photo	แสดงรูปรวม
8862044110386	เบรคยี่ห้อ ฮา ทาโก			
88651019020827	บูโหม ขนแกะกึ่งแปะก๊วยสดคั้น			
8860338002922	คอกไก่ หมานฝรั่ง สังกัดคอกนี้			

รูป

บันทึก

รูปที่ 4.27 แสดงหน้าจอของการแก้ไขรูปภาพสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.2 ตรวจสอบรายการสินค้า



รูปที่ 28 แสดงหัวข้อหลักของการตรวจสอบรายการสินค้า

ในรูปที่ 28 เป็นการแสดงหน้าหัวข้อหลักของการตรวจสอบรายการสินค้า ซึ่งเป็นการตรวจสอบปริมาณสินค้าและ กำหนดข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณสินค้าที่อยู่ในร้านค้า

4.4.2.1 รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ

จากรูปที่ 4. 29 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการตรวจสอบรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ เนื่องจากรายการสินค้านั้น ๆ มีปริมาณต่ำกว่าที่กำหนด

รายการสินค้า			
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนสินค้าในร้าน	จำนวนล่าสุดที่ต้องสั่งซื้อ
8853931005260	ปากกาทือ the dog	10	15
8858632511877	น้ำดื่มตราวิ สตาร์ (v star)	10	15
4902430070812	สบู่ เซฟการ์ด	7	10

รูปที่ 4.29 แสดงหน้าจอของการตรวจสอบรายการสินค้าที่ต้องทำการสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.2.2 ประวัติการขายสินค้าแบบฝากขาย

จากรูปที่ 4. 30 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการตรวจสอบรายชื่อตัวแทนจำหน่ายในช่วงเวลาที่ต้องการตรวจสอบ สาขาที่ต้องการตรวจสอบ ซึ่งจะแสดงในส่วนด้านซ้ายและในส่วนด้านขวาจะเป็นการแสดงผลรายการสินค้าที่มีผู้ผู้นำมาฝากขาย

รูปที่ 4.30 แสดงหน้าจอการแสดงผลการตรวจสอบรายการสินค้าที่มีผู้ผู้นำมาฝากขายในช่วงเวลาที่ทำการตรวจสอบ

4.4.2.3 รายการสินค้าที่ยังไม่ได้รับสินค้า

จากรูปที่ 4. 31 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการตรวจสอบรายชื่อตัวแทนจำหน่ายที่ได้ทำการสั่งซื้อสินค้าไปแล้วแต่ยังไม่ได้รับสินค้าโดยสามารถตรวจสอบรายการ ได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการซึ่งในส่วนของการแสดงผลนั้นด้านบนจะแสดงรายละเอียดของการออกไปสั่งซื้อ อันได้แก่ รายชื่อตัวแทนจำหน่าย วันที่ออกไปสั่งซื้อ ชื่อผู้ที่สามารถติดต่อได้และในส่วนด้านล่างจะแสดงรายการสินค้าที่ได้ทำการสั่งซื้อในใบสั่งซื้อ

รายการสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	วันที่สินค้า	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	รหัสผู้ส่ง	เบอร์โทรศัพท์
20040000017	3/21/2005	3/28/2005	ร้าน ชวนะชัย	คณภว ฐิตสารกร	01-789-0000

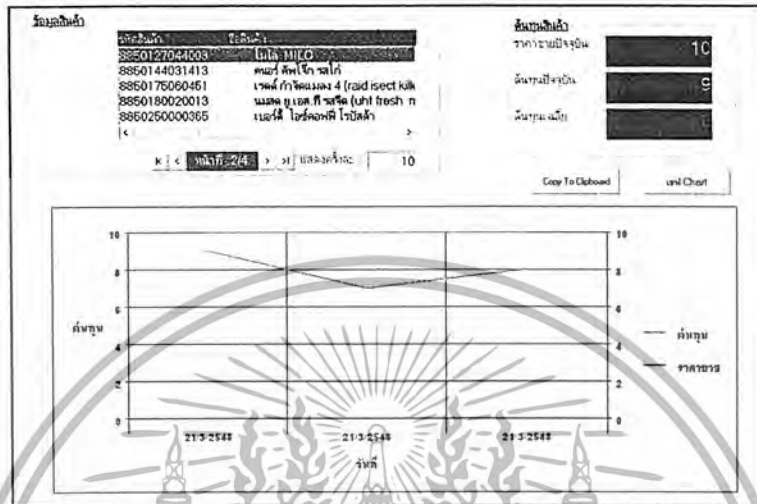
รายการสั่งซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ต้นทุน	จำนวน	จำนวน	รวมเงินใบ
20040000017	8850144031413	กาแฟเจ้า รสโก	10	25	12	238
20040000017	8850127044003	ไมโตะ MILD	7	30	100	105

รูปที่ 4.31 แสดงหน้าจอการแสดงผลการตรวจสอบรายการสินค้าที่ยังไม่ได้รับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.2.4 ประวัติต้นทุนสินค้า

จากรูปที่ 4. 32 เป็นการแสดงประวัติต้นทุนสินค้า เป็นการเปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับราคาขายของสินค้าในลักษณะของกราฟในช่วงเวลาที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนสินค้าหรือเปลี่ยนแปลงราคาขายสินค้าซึ่งเป็นการเปรียบเทียบที่ละเอียด



รูปที่ 4.32 แสดงหน้าจอการทำงานของโปรแกรมเปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับราคาขาย

4.4.2.5 กำหนดปริมาณสินค้าต่ำสุดที่จะต้องสั่งซื้อ

จากรูปที่ 4. 33 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังต่ำสุดในคลังสินค้าซึ่งถ้าหากสินค้ารายการใดมีปริมาณต่ำกว่าจุดสั่งซื้อนั้นข้อมูลจะไปแสดงในส่วนของรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ

รายการสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนสินค้าในร้าน	จำนวนล่าสุด (นับ)	จำนวนล่าสุด 20%	บันทึก
8851959132012	เครื่องดื่มไดค(นมผง)	15	3	3	
8851959232019	ไดค กระป๋อง 1 ลิตร (24กระป๋อง)	20	4	4	
8852044110366	ปลากระป๋อง ปลา ทาโร	20	4	4	
8852637011217	นมสด ราชินี thai-danish	15	3	3	
8853931005260	ปากกาทือ the dog	10	15	2	
8854698005296	Oishi green tea sugar free	20	15	4	
8858632511877	น้ำดื่มควาร์ต สตาร์ (v star)	20	15	4	
3474370028729	ปากกาน้ำดื่ม เพน พลาซันเดอร์ (pente)	7	10	1	
4902430070812	สบู่ เซฟการ์ด	7	10	1	
8850006584019	แป้งฟีนแคร์ ไฮโป-อัลเลอร์เจนิก (care hypo)	118	24	24	
8850007170440	ชามวอร์ม ทุ ขาววอร์ม กั้น พอร์ซเลน เพรส	28	30	6	
8850046012008	กระดาษชำระ เซลลูลอส ฟูเบอร์ (cellox s)	100	20	20	
8850075001707	เบรคคัมเมง	20	4	4	
8850124012890	เนสกาแฟ 3in1	100	20	20	
8850144031413	คอฟฟี่ ไร่ ไร่ ไร่	136	20	27	
88501750060451	เรดส์ ไรซ์คิลเลอร์ 4 (raid isect killer4)	100	20	20	
8850180020013	นมสด ยูเนท. ที ราชินี (uhf fresh milk uns)	100	20	20	
8850250000365	เบรคคัมเมง ไรซ์คิลเลอร์ ไรซ์คิลเลอร์	100	20	20	
8850338002922	คอฟฟี่ หมกหมก อาร์ทิกัลคินันท์	100	20	20	
8850382311049	Spy	100	20	20	
8850423000093	น้ำหวาน รัมบรันคัสเตส คา สเฟนดูเออ (n)	100	20	20	
8850023818566	นิตริล ไรซ์คิลเลอร์ ไรซ์คิลเลอร์ (nivea body w)	95	19	19	
8850127044003	ไมโล MILO	185	10	37	

รูปที่ 4.33 แสดงหน้าจอการกำหนดปริมาณสินค้าต่ำสุดที่จะต้องสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.3 โอนสินค้า

จากรูปที่ 4. 34 เป็นการแสดงการทำงานของ โปรแกรมในการ โอนสินค้าจะใช้ในกรณีที่ทางร้านมีสินค้ามากกว่า 1 สาขาและ ทางร้านค้ำหนึ่งมีปริมาณสินค้าชนิดใด ๆ มากและ อีกสาขานั้นมีปริมาณสินค้านั้นไม่เพียงพอต่อความต้องการ ไม่สามารถหามาทดแทนได้ทันทีในช่วงเวลานั้นได้

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนสินค้า
8850127044003	ไมโล MILO	5
8850144031413	กาแฟ สตีฟ รสใ้	5

รูปที่ 4.34 แสดงหน้าจอของการ โอนสินค้า

4.4.4 รายการสินค้าฝากขาย

จากรูปที่ 4. 35 เป็นการแสดงการทำงานของ โปรแกรมในการจัดการรายละเอียดเกี่ยวกับรายการสินค้าที่มีผู้นำมาฝากขายกับทางร้านค้ำหรือ ทางร้าน ได้นำสินค้า ไปฝากขายกับร้านค้ำพันธมิตร รายละเอียดของรายการสินค้าฝากขาย

1. รับฝากสินค้า
2. คืนสินค้าประเภทฝากขาย
3. ฝากขายสินค้า
4. รับคืนสินค้าประเภทฝากขาย



รูปที่ 4.35 แสดงหน้าหลักของโปรแกรมในส่วนของการสินค้าฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.4.1 รับฝากสินค้า

จากรูปที่ 4. 36 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในส่วนของการรับสินค้าที่มีผู้นำมาฝากขายมาจัดเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูลของทางร้านเพื่อที่จะได้เป็นการสะดวกในการตรวจสอบ ซึ่งในส่วนของข้อมูลนั้นด้านบนจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผู้นำสินค้านั้นมาฝากขาย จำนวนสินค้าที่นำมาฝากขาย และราคาสินค้า ในส่วนด้านล่างจะเป็นการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่นำมาฝากขาย

ร้านฝากสินค้า
รหัสผู้ประกอบการ: 101
ชื่อผู้นำฝากขาย: หจก.การค้าอิมโพรูว จำกัด
ที่อยู่: 22/35 หมู่ที่ 5 ต.เมืองจันทบุรี
เบอร์โทรศัพท์: 06-444-9876

รวมสินค้า
จำนวนสินค้าที่รับฝาก: 20
รวมเป็นเงิน: 350

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาขาย	จำนวน	ค่าฝากขาย (%)	รวมเป็นเงิน
8858632611877	ฟ้าเต็มดาว วี สตาร์ (V.star)	15	10	5	150
8854698006296	Oishi green tea sugar free	20	10	10	200

รูปที่ 4.36 แสดงหน้าการทำงานของโปรแกรมรับสินค้าฝากขายเข้าไว้ในร้านค้า

4.4.4.2 คืนสินค้าประเภทฝากขาย

จากรูปที่ 4. 37 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในส่วนของการคืนสินค้าฝากขายที่ทางร้านได้รับมาจากพันธมิตรทางการค้าหรือผู้ที่นำมาฝากขาย เพื่อช่วยจำหน่ายแล้วหมดระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ในการช่วยจำหน่าย โดยในส่วนทางขวาจะเป็นการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผู้นำสินค้ามาฝากขาย ส่วนทางซ้ายจะเป็นรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า และในส่วนด้านล่างจะเป็นจำนวนสินค้าที่จะคืนให้กับผู้นำสินค้ามาฝากขาย

ข้อมูลผู้นำฝากขายที่ส่งคืน
รหัสผู้ประกอบการ: 101
ชื่อผู้นำฝากขาย: หจก.การค้าอิมโพรูว จำกัด
ที่อยู่: 22/35 หมู่ที่ 5 ต.เมืองจันทบุรี
เบอร์โทรศัพท์: 06-444-9876

รวมสินค้าที่ส่งคืน

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	คืนค่าในร้าน	จำนวนคืน

จำนวนสินค้าที่คืน: [Redacted]

รูปที่ 4.37 แสดงหน้าจอของการคืนสินค้าประเภทฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.4.3 ผักขายสินค้า

จากรูปที่ 4. 38 เป็นการแสดงการทำงานในส่วนของการนำสินค้าที่มีในร้านไปผักขายกับร้านค้าพันธมิตร เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือระบายสินค้าในร้านค้าซึ่งในส่วนนี้ด้านบนจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผู้รับสินค้าจากทางร้าน ไปช่วยจำหน่าย จำนวนสินค้าที่รับ ไป รวมถึงราคารวมของสินค้าที่รับ ไปช่วยจำหน่าย ในส่วนด้านล่างจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่ทางร้าน ได้นำไปผักขาย

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาขาย	จำนวน	ค่าผักขาย (%)	รวมเป็นเงิน
8850127044003	มิโล MILO	9	5	5	45
8850144031413	กาแฟซองใช้รสใต้	13	10	10	130

รูปที่ 4.38 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการนำสินค้าไปผักขายกับร้านค้าพันธมิตร

4.4.4.4 รับคืนสินค้าประเภทผักขาย

จากรูปที่ 4. 39 เป็นการแสดงการทำงานของโปรแกรมในการรับสินค้าที่ทางร้านนำไปผักขายคืนจากร้านค้าพันธมิตร โดยส่วนทางด้านซ้ายจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับร้านค้าพันธมิตรที่รับสินค้าไปช่วยจำหน่าย ส่วนทางด้านขวาจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่นำไปผักขาย ส่วนด้านล่างจะแสดงจำนวนสินค้าที่ทางร้านรับคืนมาและเมื่อทำการรับสินค้าคืนแล้วต้องเลือกคลิกที่ปุ่ม “บันทึก” เพื่อเป็นการจัดเก็บข้อมูล

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนที่ผักขาย	จำนวนรับคืน
8850127044003	มิโล MILO	5	0
8850144031413	กาแฟซองใช้รสใต้	10	0

รูปที่ 4.39 แสดงหน้าการรับคืนสินค้าประเภทผัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับองค์กรซึ่งจะเลือกหรือคัดลอกข้อมูลนี้ไปโดยไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

5.1 ส่วนของการขาย

โปรแกรมสามารถช่วยในส่วนของการขายสินค้าเงินสดได้ โดย โปรแกรมจะแจ้งรายการสินค้าที่มีผู้มาซื้อและคิดราคาสินค้ารวมถึงเงินทองที่จะต้องทอนให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและมีการป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน โดยก่อนการทำการขายสินค้าผู้ใช้ต้องเลือกสาขาก่อนเสมอ ในส่วนของการแก้ไขรายการสินค้าทำได้รวดเร็วสามารถทำได้ทันทีโดยและไม่มีความซับซ้อน

5.2 ส่วนของบัญชี

ในส่วนของบัญชีโปรแกรมสามารถตรวจสอบรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าได้ 4 กรณี คือ กรณีที่ 1 รายได้จากการขายสินค้า โปรแกรมสามารถตรวจสอบรายได้ ที่เกิดจากการขายสินค้าภายในร้านได้ตามช่วงเวลาที่ใช้โปรแกรมต้องการตรวจสอบซึ่งการตรวจสอบสามารถทำได้รวดเร็วและได้ข้อมูลที่ต้องการครบถ้วน กรณีที่ 2 โปรแกรมสามารถตรวจสอบรายได้จากค่าฝากขายสินค้าได้ซึ่งการตรวจสอบนี้จะมีการทำงานแบบเดียวกับการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว กรณีที่ 3 โปรแกรมสามารถตรวจสอบรายชื่อของผู้นำสินค้ามาฝากขายกับทางร้านและทำการบันทึกข้อมูลการขายได้สินค้าประเภทฝากขายได้รวดเร็ว กรณีที่ 4 โปรแกรมสามารถที่จะตรวจสอบรายละเอียดของการจ่ายค่าส่วนแบ่งกับผู้นำสินค้ามาฝากขายกับทางร้านซึ่งสามารถตรวจสอบได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการ

5.3 ส่วนของการบริหารสินค้าคงคลัง

ในส่วนนี้โปรแกรมสามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้าที่มีจำหน่ายในร้าน ออกใบรายการสั่งซื้อสินค้า ยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า รับสินค้าที่สั่งซื้อเข้าร้าน ค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการตรวจสอบ บันทึกข้อมูลการจ่ายค่าสินค้าที่ทำการสั่งซื้อ ค้นหารายการสินค้าที่สั่งซื้อที่ยังไม่ได้รับสินค้า ตรวจสอบรายการสินค้าประเภทฝากขาย กำหนดจุดค่าสุดของสินค้าที่จะต้องสั่งซื้อ และสามารถรับคืนสินค้าต่าง ๆ ได้ ซึ่งการใช้งาน โปรแกรมทำได้อย่างรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน

5.4 ส่วนของระบบบริหารบุคคล

โปรแกรมในส่วนนี้สามารถใช้ในการบันทึกข้อมูลลูกค้า ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลผู้ใช้ระบบ และยังสามารถที่จะใช้ในการค้นหาข้อมูลลูกค้า หรือข้อมูลพนักงาน ที่ต้องการตรวจสอบได้ทำให้การทำงานเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็วและถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 แนวทางในการพัฒนาและข้อเสนอแนะ

1. โปรแกรมยังขาดส่วนของการคำนวณปริมาณการตั้งซื้อสินค้าที่เหมาะสมและ ส่วนของการ จัดลำดับความสำคัญของสินค้า

2. โปรแกรมควรพัฒนาในเรื่องลูกค้าสัมพันธ์ กล่าวคือ การให้เครดิตในการซื้อขายสินค้ากับลูกค้าประจำ

3. โปรแกรมควรพัฒนาในเรื่องสินค้าที่มีวันหมดอายุสั้น ให้มีการเตือนเมื่อสินค้าใกล้หมดอายุ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสืออ้างอิง

กิตติ ภัคดีวัฒนะ, Visual Basic 6.0 ฉบับโปรแกรมเมอร์, พิมพ์ครั้งที่ 1, บริษัท เคทีพี คอมพ์ แอนด์คอนซัลท์ จำกัด, กรุงเทพฯ ๑.2546

ฉัททวุฒิ พิษผล และ พิชิต สันติกุลานนท์, Visual Basic 6.0, พิมพ์ครั้งที่ 5, บริษัท เอช เอ็น กรุ๊ป จำกัด, กรุงเทพฯ ๑.2542

ชนพล ฉันทจรวิชัย, มือใหม่เริ่มเขียนโปรแกรม Visual Basic, บริษัท วิดีโอ กรุ๊ป จำกัด, กรุงเทพฯ ๑.2544

ศุภชัย สมภานิช, สร้างระบบงานฐานข้อมูลด้วย Visual Basic ฉบับโปรแกรมเมอร์, บริษัท อินโฟเพรส, กรุงเทพฯ ๑.2544

ศุภชัย สมภานิช, พัฒนาระบบงานฐานข้อมูลด้วย Visual Basic ฉบับมืออาชีพ, บริษัท เอส เอ็น กรุ๊ป จำกัด, กรุงเทพฯ ๑.2547



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

คู่มือการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยในการทำการค้าของร้านค้าปลีก

มหาวิทยาลัยราชภัฏบรียรัมย์

วิทยาเขตบรียรัมย์

พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

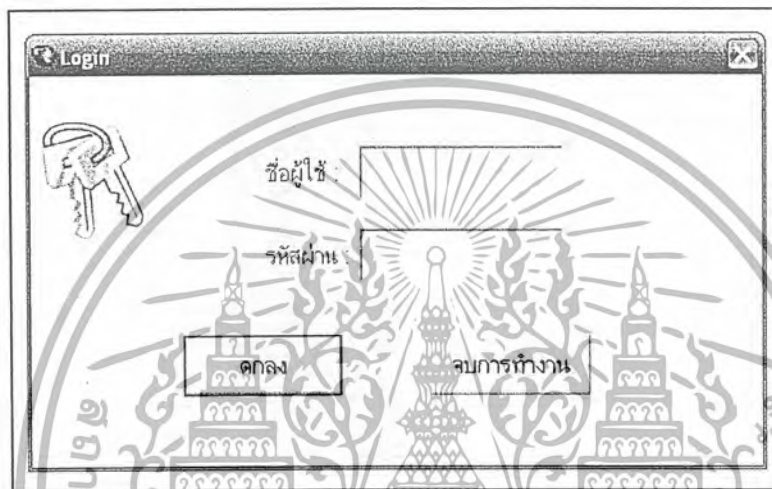
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม Login

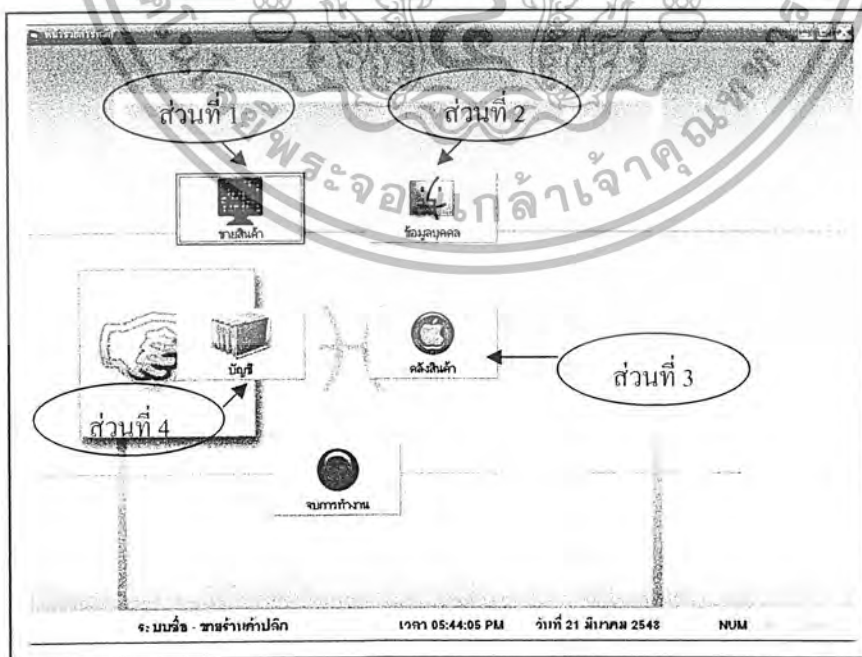
จากรูปที่ ผ.1 แสดงหน้าของโปรแกรมก่อนเข้าสู่หน้าเมนูหลักทุกครั้งจะต้องทำการใส่รหัสผ่านทุกครั้งเพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องสามารถใช้โปรแกรมได้

1. ใส่ ชื่อผู้ใช้
2. ใส่ รหัสผ่าน
3. คลิกเลือกตกลง หรือ จบการทำงาน

และในรูปที่ ผ.2 แสดงหน้าหลักของโปรแกรม



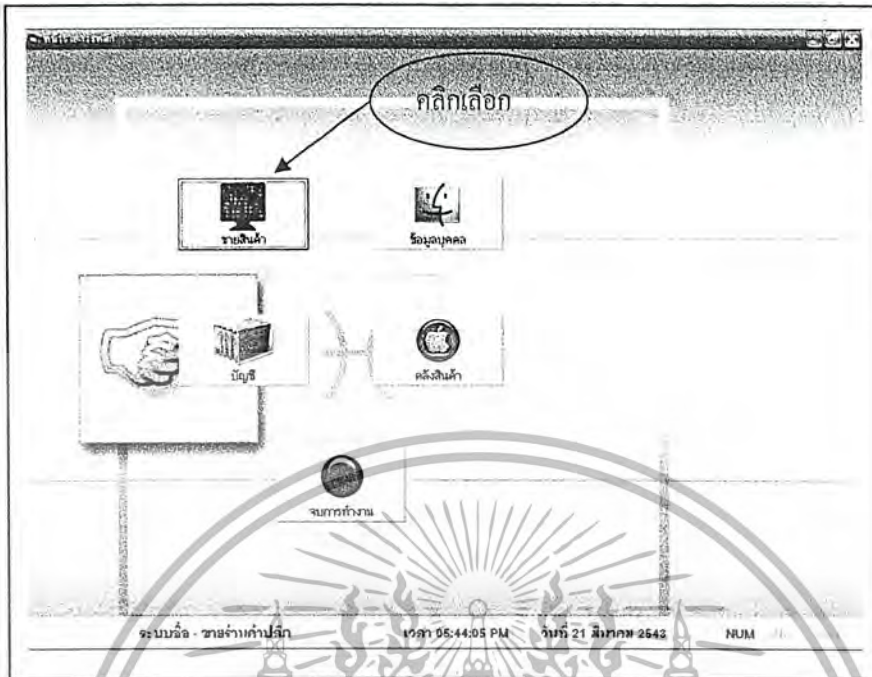
รูปที่ ผ.1 แสดงหน้าเมนู Login ก่อนเข้าสู่หน้าเมนูหลัก



รูปที่ ผ.2 แสดงหน้าเมนูหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ขั้นตอนการทำงานของเมนู ขายสินค้า



รูปที่ ผ.3 แสดงหน้าเมนูหลัก

1.1 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ขายสินค้า

สามารถเปิดฟอร์มขายสินค้าได้ โดยทำการคลิกเลือกที่ขายสินค้าก็จะเข้าสู่หน้ารายการขายสินค้าตามรูปที่ ผ.3 ส่วนในรูปที่ ผ.4 เป็นการแสดงขั้นตอนการใช้งานโปรแกรม

1. เลือกสาขาที่ทำการซื้อขายสินค้า หมายเลข 1
2. เลือกใส่รหัสลูกค้าหรือทำการค้นหาข้อมูลลูกค้าได้โดยคลิกเลือก แล้วป้อนชื่อลูกค้าหรือตัวอักษรหมายเลข 1.1
3. ถ้าไม่มีข้อมูลลูกค้าก็เลือกที่ยังไม่เคยเป็นลูกค้า หมายเลข 1.2
4. ใส่รหัสสินค้าหรือใช้เครื่องยิงบาร์โค้ดเพื่อสแกนรหัสสินค้า หมายเลข 1.3
5. ใส่รายละเอียดสินค้าต่างในการขาย จำนวน และส่วนลด หมายเลข 1.4
6. ใส่อัตราภาษี หมายเลข 1.5
7. ใส่จำนวนเงินที่รับมาจากลูกค้าลูกค้า หมายเลข 1.6
8. คลิกเลือกคำนวณเงินทอน หมายเลข 1.7
9. คลิกเลือกพิมพ์ใบสั่งซื้อเพื่อพิมพ์ใบเสร็จ หมายเลข 1.8
10. คลิกบันทึกข้อมูลรายการซื้อขาย 1.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าจอสั่งซื้อสินค้า

สาขา: ลาดกระบัง

เลขที่ใบเสร็จ: 0001000001

วันที่: 20/6 พุทธศักราช 2548

ชื่อลูกค้า: นายปิยะ ปะสิสัง

เลขที่: 2-8503-14571-10-9

โทรศัพท์: 02-111-2222

รวมยอดสินค้าทั้งหมด: 500

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาซื้อ	จำนวน	ส่วนลด	รวมเงิน
8850007170440	ชาชาวด์ ชู ชาชาวด์ รัง 400 กรัม	12	1	0	12
8850127044003	โลโก้ M.L.O	10	10	2	98
8850144031413	กาแฟสด 1 ลิตร	13	1	0	13

รวมเงิน: 125
ส่วนลด: 2
รวม: 123
VAT: 9
รวมรวม: 132
รวมเงิน: 500
รวมรวม: 368.00บาท

รูปที่ พ.4 แสดงหน้าเมนูขายสินค้า

หน้าใบเสร็จรับเงิน

วันที่ออกใบเสร็จ: 20 มิถุนายน 2548

เลขที่ใบเสร็จ: 0001000001

ชื่อลูกค้า: นายปิยะ ปะสิสัง

วันที่: 20/6 พุทธศักราช 2548

เลขที่: 2-111-2222

สาขา: ลาดกระบัง

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวน	ราคาซื้อ	ส่วนลด	รวมเงิน
#1 8850007170440	ชาชาวด์ ชู ชาชาวด์ รัง 400 กรัม	1	12.00	0.00	12.00
#2 8850127044003	โลโก้ M.L.O	10	10.00	2.00	98.00
#3 8850144031413	กาแฟสด 1 ลิตร	1	13.00	0.00	13.00

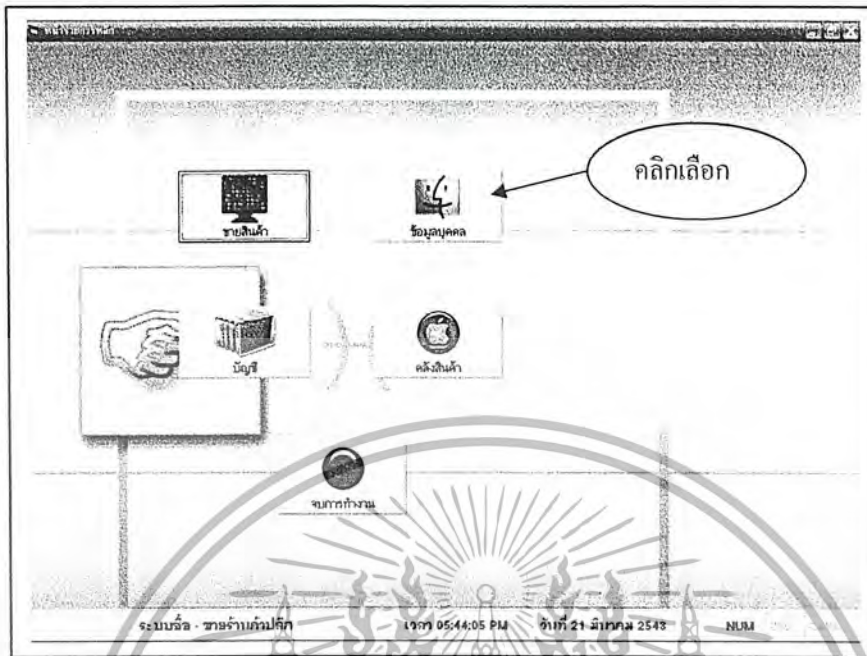
รวมเงิน: 125
ส่วนลด: 2
รวม: 123
VAT: 9
รวมรวม: 132
รวมเงิน: 500
รวมรวม: 368.00บาท

รูปที่ พ.5 แสดงหน้าใบเสร็จหลังจากการสั่งพิมพ์

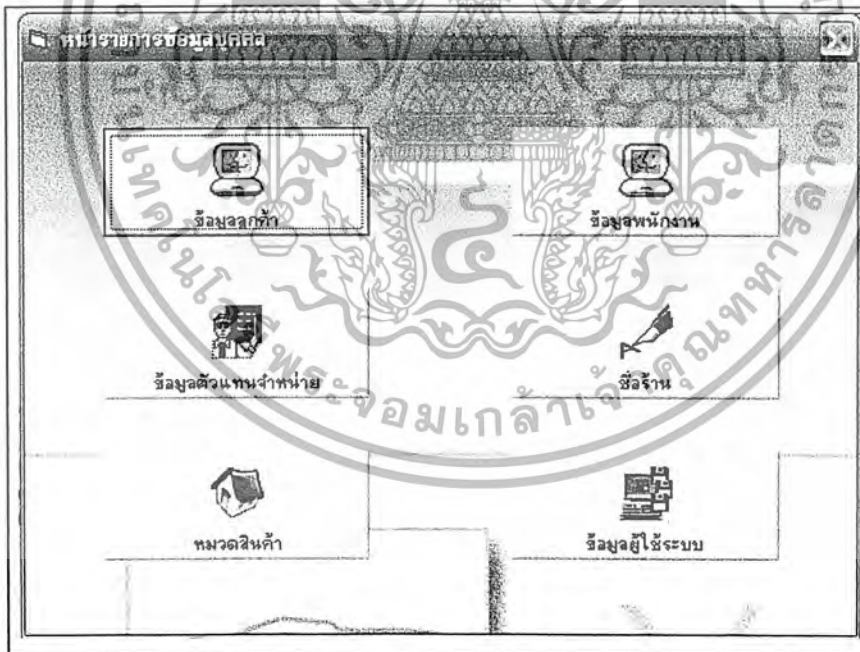
จากรูปที่ พ.5 เป็นการแสดงการออใบซื้อสินค้า ซึ่งมีรายละเอียดซึ่งได้แก่ รายละเอียดของลูกค้า และรายละเอียดของรายการสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ขั้นตอนการทำงานของเมนู ข้อมูลบุคคล



รูปที่ ๗.6 แสดงหน้าเมนูหลัก



รูปที่ ๗.7 แสดงหน้าเมนูหน้ารายการข้อมูลบุคคล

จากรูปที่ ๗.6 เป็นการแสดงการเข้าหน้าหลักของข้อมูลบุคคลและ ในรูปที่ ๗.7 เป็นหน้าการแสดงผลตัวเลือกของการใช้โปรแกรมข้อมูลบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ข้อมูลลูกค้า

จากรูปที่ ผ.8 สามารถเปิดฟอร์มข้อมูลลูกค้าได้โดยคลิกที่ ข้อมูลบุคคล ➡ ข้อมูลลูกค้า

1. เลือกสาขาที่ทำการค้นหาหรือบันทึกข้อมูลลูกค้า หมายเลข 3
2. ในการค้นหาสามารถทำการค้นหาได้ 2 แบบคือ ชื่อ-นามสกุลและรหัสลูกค้า หมายเลข 3.1
3. การบันทึกข้อมูลใหม่ทำได้โดยการคลิกเลือกเพิ่มข้อมูลแล้วกรอกรายละเอียด หมายเลข 3.2
4. ในการแก้ไขข้อมูลก็ทำการคลิกเลือกแก้ไขข้อมูล หมายเลข 3.3
5. เมื่อทำการรายการเสร็จทุกครั้งต้องคลิกเลือกบันทึก เพื่อบันทึกลงฐานข้อมูล หมายเลข 3.4

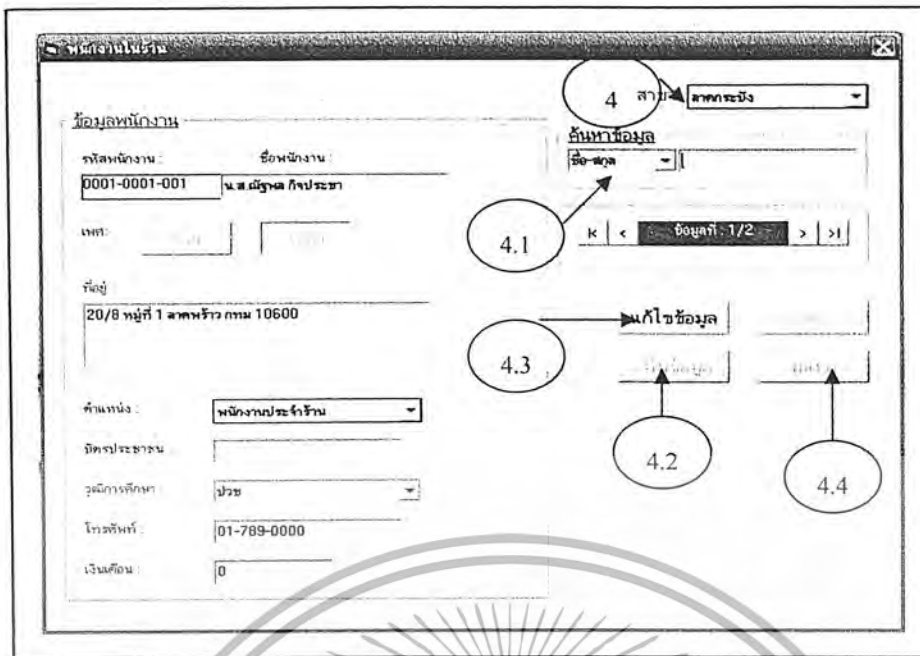
รูปที่ ผ.8 แสดงหน้าเมนูหน้ารายการข้อมูลลูกค้า

2.2 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ข้อมูลพนักงาน

จากรูปที่ ผ.9 สามารถเปิดฟอร์มข้อมูลพนักงานได้โดยคลิกที่ ข้อมูลบุคคล ➡ ข้อมูลพนักงาน

1. เลือกสาขาที่ทำการค้นหาหรือบันทึกข้อมูลพนักงานหมายเลข 4
2. ในการค้นหาสามารถทำการค้นหาได้ 2 แบบคือ ชื่อ-นามสกุลและรหัสพนักงาน หมายเลข 4.1
3. การบันทึกข้อมูลใหม่ทำได้โดยการคลิกเลือกเพิ่มข้อมูลแล้วกรอกรายละเอียด หมายเลข 4.2
4. ในการแก้ไขข้อมูลก็ทำการคลิกเลือกแก้ไขข้อมูล หมายเลข 4.3
5. เมื่อทำการรายการเสร็จทุกครั้งต้องคลิกเลือกบันทึก เพื่อบันทึกลงฐานข้อมูล หมายเลข 4.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



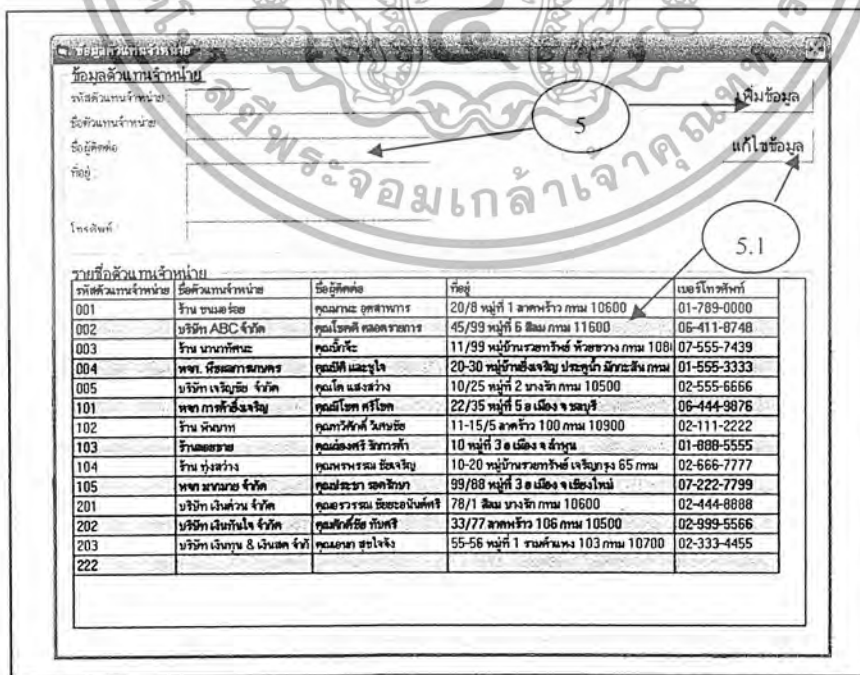
รูปที่ ผ.9 แสดงหน้าเมนูหน้ารายการข้อมูลพนักงาน

2.3 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

สามารถเปิดฟอร์มข้อมูลตัวแทนจำหน่ายได้โดยคลิกที่ ข้อมูลบุคคล **๕** ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (จากรูปที่ ผ.10)

1. การเพิ่มข้อมูลใหม่ทำได้โดยกรอกรายละเอียดในช่องว่างให้ครบแล้วคลิกเลือกเพิ่มข้อมูล หมายเลข 5
2. การแก้ไขข้อมูลทำได้โดยคลิกที่ช่องรายการของตัวแทนจำหน่ายก็ทำการแก้ไขข้อมูล ได้เสร็จ

แล้วต้องคลิกเลือกแก้ไขข้อมูล หมายเลข 5.1



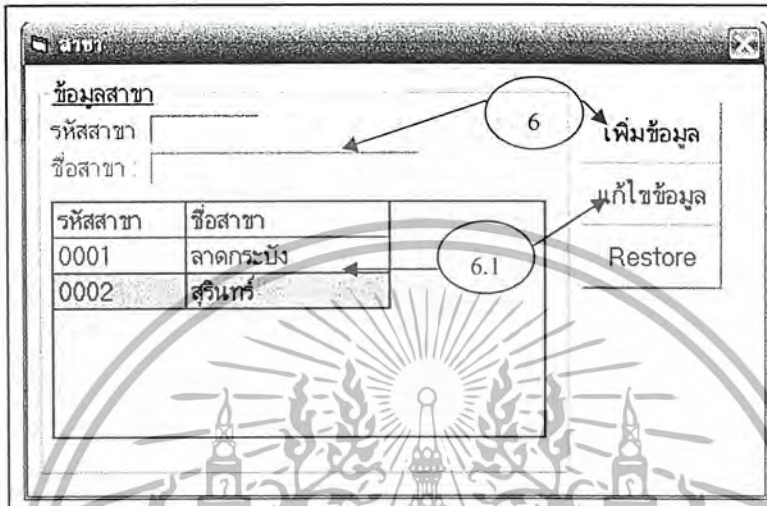
รูปที่ ผ.10 แสดงหน้าเมนูหน้ารายการข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ชื่อร้าน

จากรูปที่ ผ.11 สามารถเปิดฟอร์มชื่อร้านได้โดยคลิกที่ ข้อมูลบุคคล ➡ ชื่อร้าน

1. การเพิ่มข้อมูลใหม่ทำได้โดยกรอกรายละเอียดในช่องว่างให้ครบแล้วคลิกเลือกเพิ่มข้อมูล หมายเลข 6
2. การแก้ไขข้อมูลทำได้โดยดับเบิลคลิกที่ช่องรายการของชื่อร้านก็ทำการแก้ไขข้อมูลได้เสร็จแล้วต้องคลิกเลือกแก้ไขข้อมูล หมายเลข 6.1

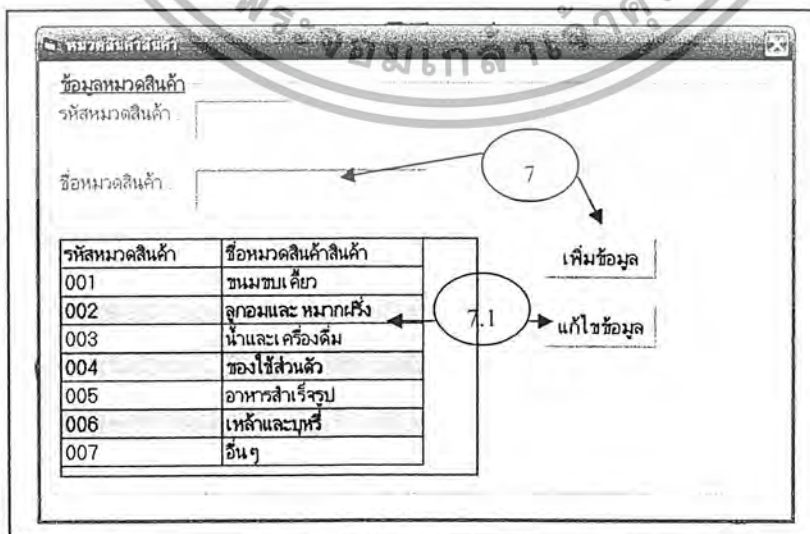


รูปที่ ผ.11 แสดงหน้าเมนูหน้ารายการชื่อร้าน

2.5 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม หมวดสินค้า

จากรูปที่ ผ.12 สามารถเปิดฟอร์มหมวดสินค้าได้โดยคลิกที่ ข้อมูลบุคคล ➡ หมวดสินค้า

1. การเพิ่มข้อมูลใหม่ทำได้โดยกรอกรายละเอียดในช่องว่างให้ครบแล้วคลิกเลือกเพิ่มข้อมูล หมายเลข 7
2. การแก้ไขข้อมูลทำได้โดยดับเบิลคลิกที่ช่องรายการของหมวดสินค้าก็ทำการแก้ไขข้อมูลได้เสร็จแล้วต้องคลิกเลือกแก้ไขข้อมูล หมายเลข 7.1



รูปที่ ผ.12 แสดงหน้าเมนูหน้ารายการหมวดสินค้า

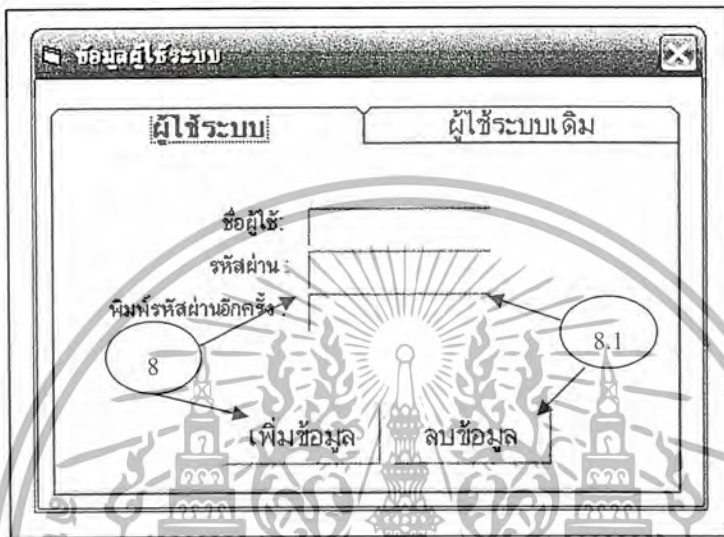
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงวิชาการเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์มข้อมูลผู้ใช้ระบบ

สามารถเปิดฟอร์มข้อมูลผู้ใช้ระบบได้โดยคลิกที่ ข้อมูลบุคคล ► ข้อมูลผู้ใช้ระบบ (ตามรูปที่ ผ.13)

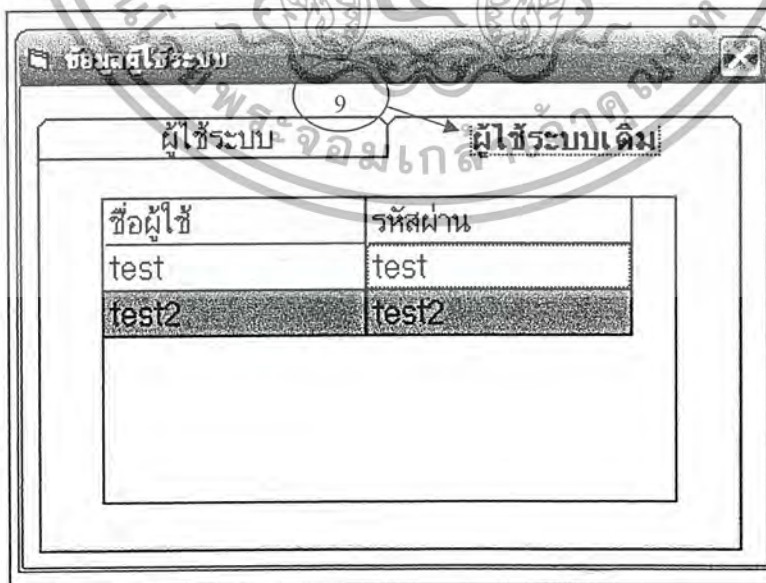
1. ในการเพิ่มข้อมูลผู้ใช้ระบบใหม่สามารถทำได้โดยการกรอกรายละเอียดในช่องว่างให้ครบถ้วนแล้วคลิกเลือก เพิ่มข้อมูล หมายเลข 8

2. ในการลบข้อมูลผู้ใช้ระบบเดิมทำได้โดยการกรอกรายละเอียด ชื่อผู้ใช้, รหัสผ่าน, พิมพ์รหัสผ่านอีกครั้ง เสร็จแล้วคลิกเลือกที่ลบข้อมูล หมายเลข 8.1



รูปที่ ผ.13 แสดงหน้าเมนูหน้ารายการข้อมูลผู้ใช้ระบบ

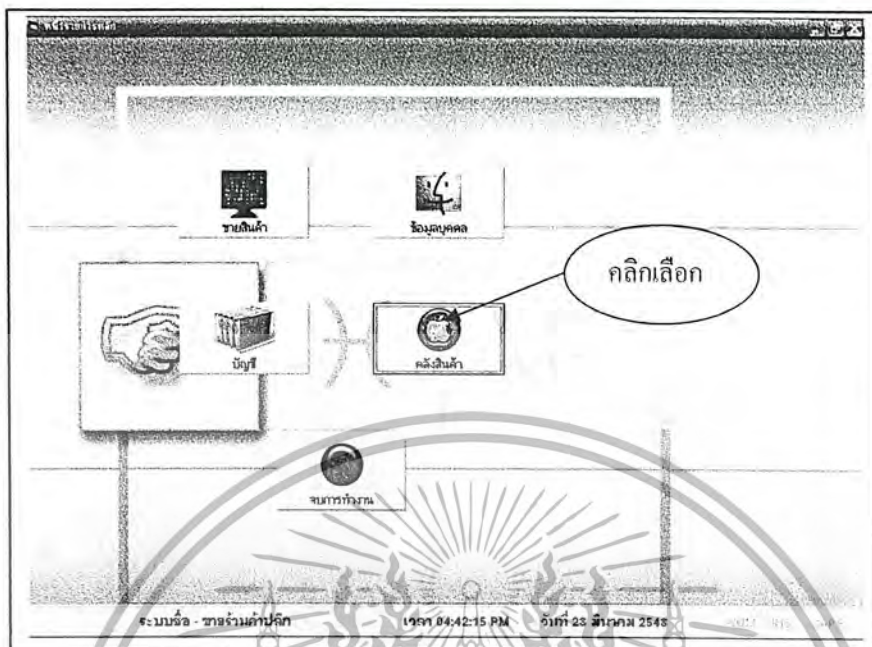
3. การตรวจสอบว่ามีผู้ใช้ระบบเดิมมีชื่อผู้ใช้อะไรบ้างและรหัสผ่านคืออะไร โดยคลิกเลือกที่ผู้ใช้ระบบเดิมหมายเลข 9 (ตามรูปที่ ผ.14)



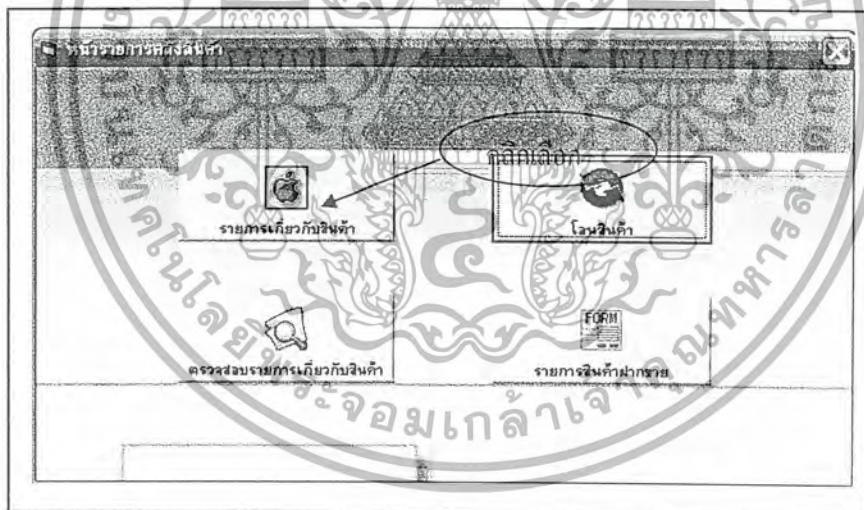
รูปที่ ผ.14 แสดงหน้าเมนูหน้ารายการข้อมูลผู้ใช้ระบบเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ขั้นตอนการทำงานของเมนูคลังสินค้า



รูปที่ ผ.15 แสดงการเลือกเมนู คลังสินค้า



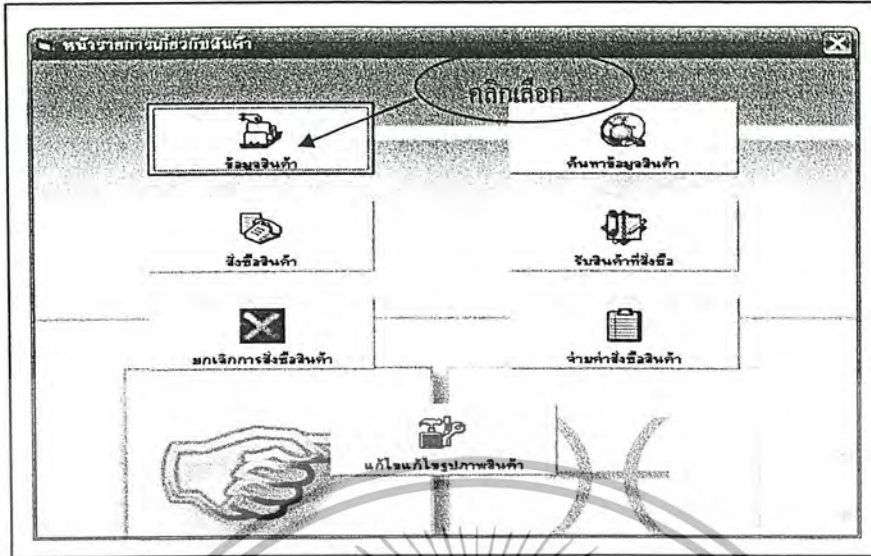
รูปที่ ผ.16 แสดงการเลือกเมนู รายการคลังสินค้า

จากรูปที่ ผ.15 เป็นการแสดงการเลือกการทำงานของคลังสินค้าซึ่งจะแสดงตัวเลือกในการใช้งาน ตามรูปที่ ผ.16

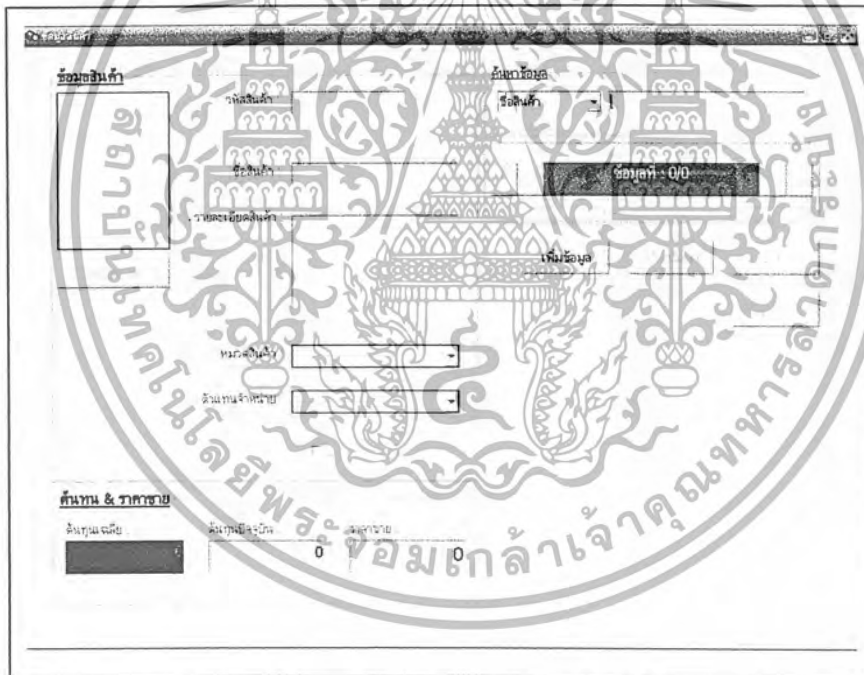
3.1 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ข้อมูลสินค้า

สามารถเปิดฟอร์มข้อมูลสินค้าได้โดยทำการคลิกเมนูคลังสินค้า ► รายการเกี่ยวกับสินค้า ► ข้อมูล

สินค้า ดังรูปที่ ผ.17 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ ผ.17 แสดงการเลือกเมนู ข้อมูลสินค้า



รูปที่ ผ.18 แสดงการเลือกเมนู ข้อมูลสินค้า

จากรูปที่ ผ.17 เป็นการแสดงการการเข้าสู่หน้าการใช้งานในส่วนของคุณข้อมูลสินค้าและในรูปที่ ผ.18 เป็นการหน้าการทำงานของคุณข้อมูลสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การค้นหาข้อมูลสินค้า ให้คุณระบุเงื่อนไขในการค้นหา ซึ่งมีอยู่ 3 แบบคือ อาศัยรหัสสินค้า ชื่อสินค้า และรายละเอียดสินค้า แล้วกดปุ่ม ตกลง (Enter) ดังรูปที่ ผ.19

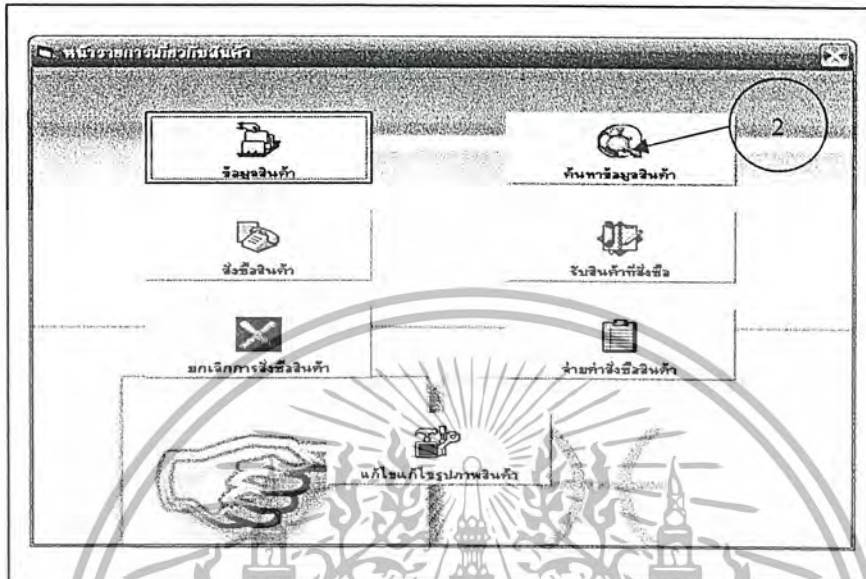
รูปที่ ผ.19 แสดงการค้นหาข้อมูลสินค้า

2. การแก้ไขข้อมูลสินค้า ให้คุณคลิกปุ่ม แก้ไขข้อมูล เพื่อเริ่มต้นแก้ไขข้อมูลสินค้าเสร็จแล้วทำการบันทึกข้อมูลดังรูปที่ ผ.20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งรูปที่ ผ.20 แสดงการคลิกเมนูแก้ไขสินค้า เมื่อมีการแก้ไขข้อมูลสินค้าให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ค้นหาข้อมูลสินค้า

คุณสามารถเปิดฟอร์ม ค้นหาข้อมูลสินค้า ได้โดยทำการคลิกเมนู คลังสินค้า ➡ รายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ ค้นหาข้อมูลสินค้า ดังรูปที่ ผ.21



รูปที่ ผ.21 แสดงการคลิกเมนู ค้นหาข้อมูลสินค้า

การค้นหาข้อมูลสินค้า ให้คุณระบุเงื่อนไขในการค้นหา ซึ่งมีอยู่ 1 แบบคือ รายละเอียดสินค้า (ตามรูปที่ ผ.22)



รูปที่ ผ.22 แสดงการค้นหาข้อมูลสินค้าโดยใช้รายละเอียดสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม การสั่งซื้อสินค้า

คุณสามารถเปิดฟอร์ม **สั่งซื้อสินค้า** ได้โดยการคลิกเมนูคำสั่งสินค้า ➡ รายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ **สั่งซื้อสินค้า** (ซึ่งจะแสดงในรูปที่ ผ.23) ส่วนในรูปที่ ผ.24 แสดงรายละเอียดของใบสั่งซื้อสินค้า

1. เลือกสาขาที่สั่งซื้อสินค้า หมายเลข 3.1
2. ป้อนข้อมูลตัวแทนจำหน่ายหมายเลข 3.1
3. จากนั้นป้อนรหัสสินค้า, ต้นทุนสินค้า, จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ และส่วนลดหมายเลข 3.2
4. เลือกวันที่ชำระเงินและวันที่รับสินค้า หมายเลข 3.3
5. คลิกที่เมนูพิมพ์ใบสั่งซื้อ หมายเลข 3.4
6. ในการทำรายการทุกครั้งต้องทำการบันทึกข้อมูลทุกครั้งหลังทำรายการสั่งซื้อสินค้าหมายเลข 3.5

รูปที่ ผ.23 แสดงหน้าการสั่งซื้อสินค้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ต้นทุน	จำนวน	ส่วนลด	รวมก่อนเงิน
8850127044008	มิลโกล MILO	8	20	8.00	182.00
8850144031418	นมสดรสจืด นมแม่	10	15	7.50	142.50

รวมเป็นเงิน:	310
ส่วนลด:	26
VAT:	21
รวมสุทธิ:	315

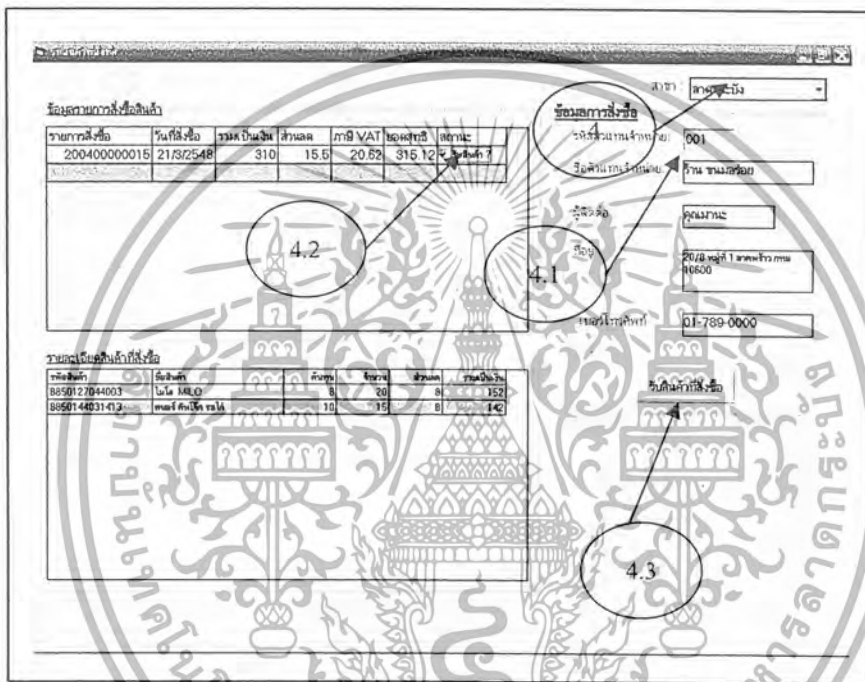
รูปที่ ผ.24 แสดงการสั่งพิมพ์ใบสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม รับสินค้าที่สั่งซื้อ

คุณสามารถเปิดฟอร์มรับสินค้าที่สั่งซื้อได้โดยการคลิกเมนู คลังสินค้า ➡ รายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ รับสินค้าที่สั่งซื้อ ดังแสดงในรูปที่ ผ.25

1. ให้เลือกสาขาที่สั่งซื้อสินค้า หมายเลข 4
2. ป้อนรหัสตัวแทนจำหน่ายที่สั่งซื้อสินค้าไว้ หมายเลข 4.1
3. ตรวจสอบว่ารายการที่เราสั่งซื้อถูกต้องหรือไม่โดยคลิกที่รายการสั่งซื้อและเลือกรับสินค้าที่สถานะ หมายเลข 4.2
4. คลิกที่รับสินค้าที่สั่งซื้อ หมายเลข 4.3



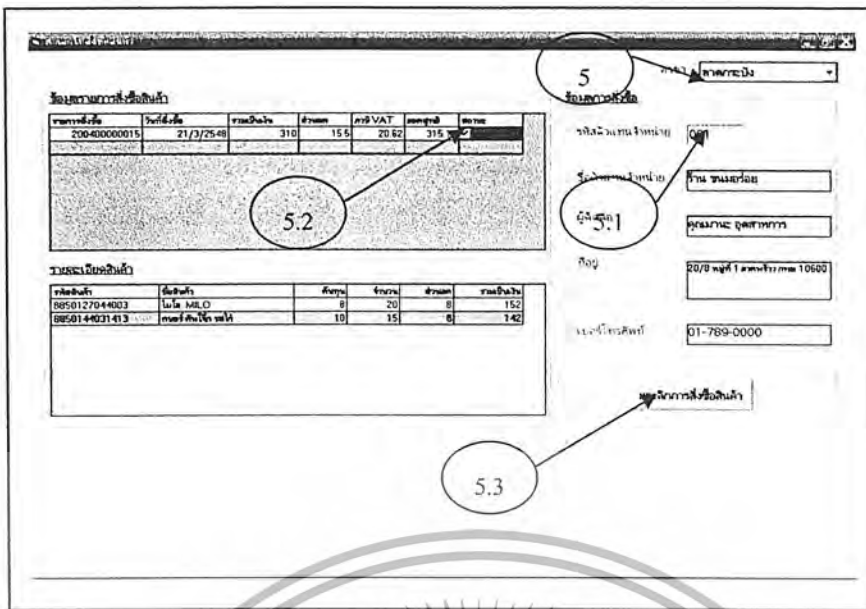
รูปที่ ผ.25 แสดงการรับสินค้าที่สั่งซื้อ

3.5 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้า

คุณสามารถเปิดฟอร์ม ยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้าได้โดยการคลิกเมนู คลังสินค้า ➡ รายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ ยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้า ดังแสดงในรูปที่ ผ.26

1. ให้เลือกสาขาที่สั่งซื้อสินค้า หมายเลข 5
2. ป้อนรหัสตัวแทนจำหน่ายที่สั่งซื้อสินค้าไว้ หมายเลข 5.1
3. ว่ารายการที่เราสั่งซื้อถูกต้องหรือไม่โดยคลิกที่รายการสั่งซื้อและเลือกยกเลิกที่สถานะ หมายเลข 5.2
4. คลิกที่รับสินค้าที่สั่งซื้อ หมายเลข 5.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

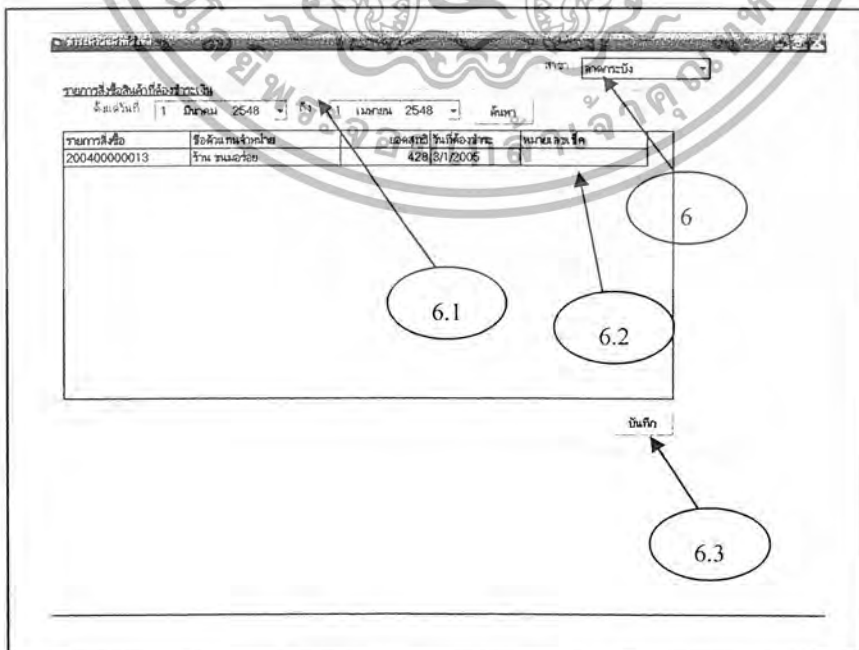


รูปที่ ๒.๒๖ แสดงการยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้า

3.6 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ชำระค่าสินค้าที่สั่งซื้อ

สามารถเปิดฟอร์ม ชำระค่าสินค้าที่สั่งซื้อได้โดยการคลิกเมนู คลังสินค้า ➡ รายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ ชำระค่าสินค้าที่สั่งซื้อ (ดังแสดงในรูปที่ ๒.๒๗)

1. เลือกสาขาที่สั่งซื้อสินค้า หมายเลข 6
2. เลือกช่วงวันที่ต้องการรู้ว่ามีการสั่งซื้อสินค้ารายการใดบ้าง หมายเลข 6.1
3. ต่อมาดับเบิลคลิกที่ช่องหมายเลขเช็ค ในกรณีจ่ายค่าสั่งซื้อสินค้าเป็นเช็ค หมายเลข 6.2
4. เมื่อทำรายการเสร็จก็กดบันทึกข้อมูล หมายเลข 6.3




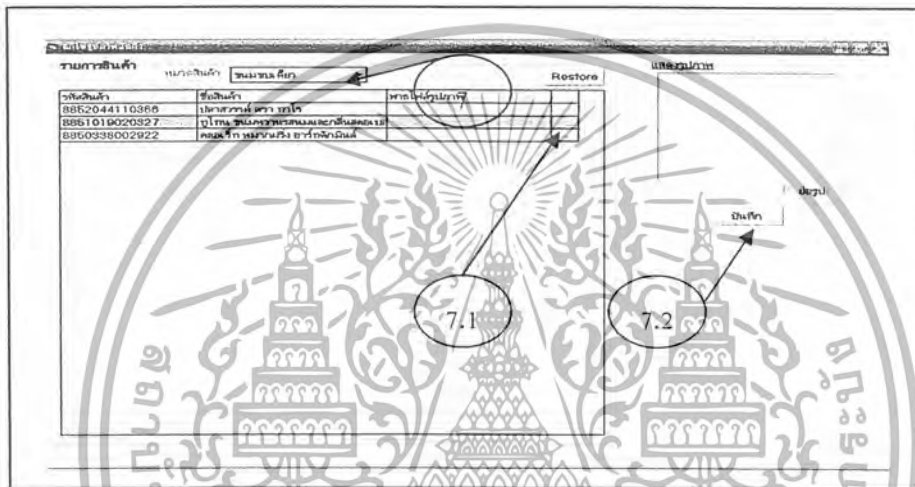
รูปที่ ๒.๒๗ แสดงการชำระค่าสินค้าที่สั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า... หากมีการนำไปใช้

3.7 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม แก้ไขรูปภาพสินค้า

สามารถเปิดฟอร์ม แก้ไขรูปภาพสินค้าได้โดยการคลิกเมนูคลังสินค้า ➡ รายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ แก้ไขรูปภาพสินค้า (ดังแสดงในรูปที่ ผ.28)

1. ให้เลือกหมวดสินค้าหมายเลข 7
2. คลิกเลือก  ในการค้นหารูปภาพสินค้าหมายเลข 7.1
3. สุดท้ายต้องทำการบันทึกข้อมูล หมายเลข 7.2



รูปที่ ผ.28 แสดงการแก้ไขรูปภาพสินค้า

3.8 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม โอนสินค้า

สามารถเปิดฟอร์ม โอนสินค้าได้โดยการคลิกเมนูคลังสินค้า ➡ โอนสินค้า (ดังแสดงในรูปที่ ผ.29)

1. ให้เลือกสาขาที่จะทำการ โอนสินค้าเข้าหมายเลข 8
2. และเลือกสาขาที่จะทำการ โอนสินค้าออกหมายเลข 8.1
3. ค่อยไปป้อนรหัสสินค้าและจำนวนสินค้าที่จะโอนหมายเลข 8.2
4. และสุดท้ายคลิกเมนู โอนสินค้าเข้าหมายเลข 8.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้ลงทะเบียน 8.1

จากภาษา 8.2 ภาษาละมิง ไอพีแอดเดรส 8.3

สาขา สุรินทร์

จำนวนสินค้า 10 8

จำนวนเงิน

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนสินค้า
8850127044003	ไมโล MILO	5
8850144031413	คอมฟู หัดใช้สโตร์	5

รูปที่ ผ.29 แสดงการ โอนสินค้า

3.9 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ

จากรูปที่ ผ.30 สามารถเปิดฟอร์ม รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ ได้โดยการคลิกเมนูคลังสินค้า ➡ ตรวจสอบรายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ ให้เลือกสาขาที่จะทำการตรวจสอบยอดสินค้าในร้านที่ต่ำกว่าค่าที่ตั้งไว้หมายเลข 9

สาขา ภาษาละมิง

รายการสินค้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนสินค้าในร้าน	จำนวนสูงสุดที่สั่งซื้อได้
8853931005250	บงกชดีใจ the dog	10	15
8858632511877	น้ำผึ้งดาว 3 สด (vistar)	10	15
4902430070812	สบู่ เซมิคาร์ด	7	10

9

รูปที่ ผ.30 แสดงการตรวจรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.10 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม รายการสั่งซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้รับ

จากรูปที่ ผ.31 สามารถเปิดฟอร์ม รายการสั่งซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้รับได้โดยการคลิกเมนูคำสั่งสินค้า ➡ ตรวจสอบรายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ รายการสั่งซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้รับ

1. ให้คุณเลือกสาขาที่ทำการตรวจสอบหมายเลข 10
2. เลือกช่วงเวลาในการตรวจสอบหมายเลข 10.1
3. คลิกปุ่ม ค้นหาหมายเลข 10.2
4. การตรวจสอบรายการสินค้าคลิกที่ ชื่อตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งชื่อก็จะแสดงรายละเอียดสินค้าที่หมายเลข 10.3

รายการสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	วันที่รับสินค้า	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อผู้ติดต่อ	เบอร์โทรศัพท์
20040000017	3/21/2006	3/28/2006	ร้าน รามอินทรา	คุณกมล อุดมสมบูรณ์	01-789-0000

รายการสั่งซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ต้นทุน	จำนวน	ส่วนลด	รวมเงินเงิน
20040000017	8850144031418	กาแฟ มีฟร็อก ราสเบอร์รี่		10	25	238
20040000017	8860127044003	มิลโกล MILO		7	30	106

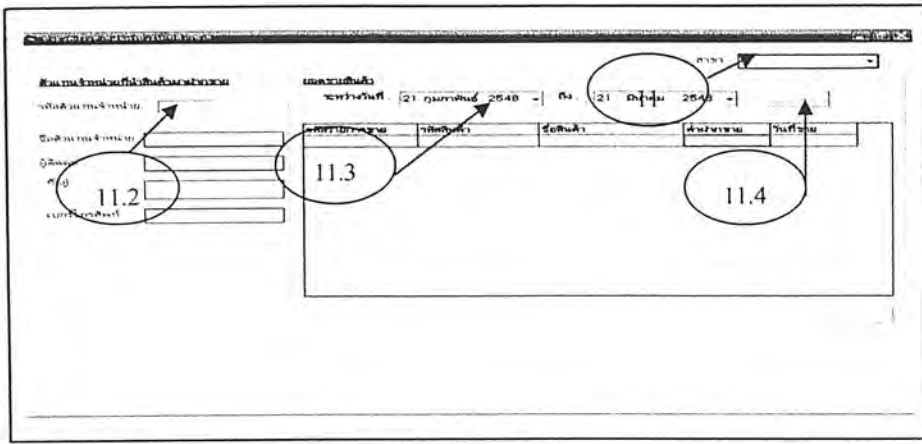
รูปที่ ผ.31 แสดงการตรวจสอบรายการสินค้าที่ยังไม่ได้รับ

3.11 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ประวัติการขายสินค้าแบบฝากขาย

สามารถเปิดฟอร์ม ประวัติการขายสินค้าแบบฝากขายได้โดยการคลิกเมนูคำสั่งสินค้า ➡ ตรวจสอบรายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ ประวัติการขายสินค้าประเภทฝากขาย (ดังแสดงในรูปที่ ผ.32)

1. เลือกสาขาที่ทำการตรวจสอบหมายเลข 11
2. ใส่รหัสตัวแทนจำหน่าย หมายเลข 11.1
3. เลือกช่วงเวลาในการ และใส่รหัสตัวแทนจำหน่าย หมายเลข 11.2
4. คลิกช่วงเวลาตรวจสอบหมายเลข 11.3
5. ต่อไป คลิกปุ่ม ตรวจสอบหมายเลข 11.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

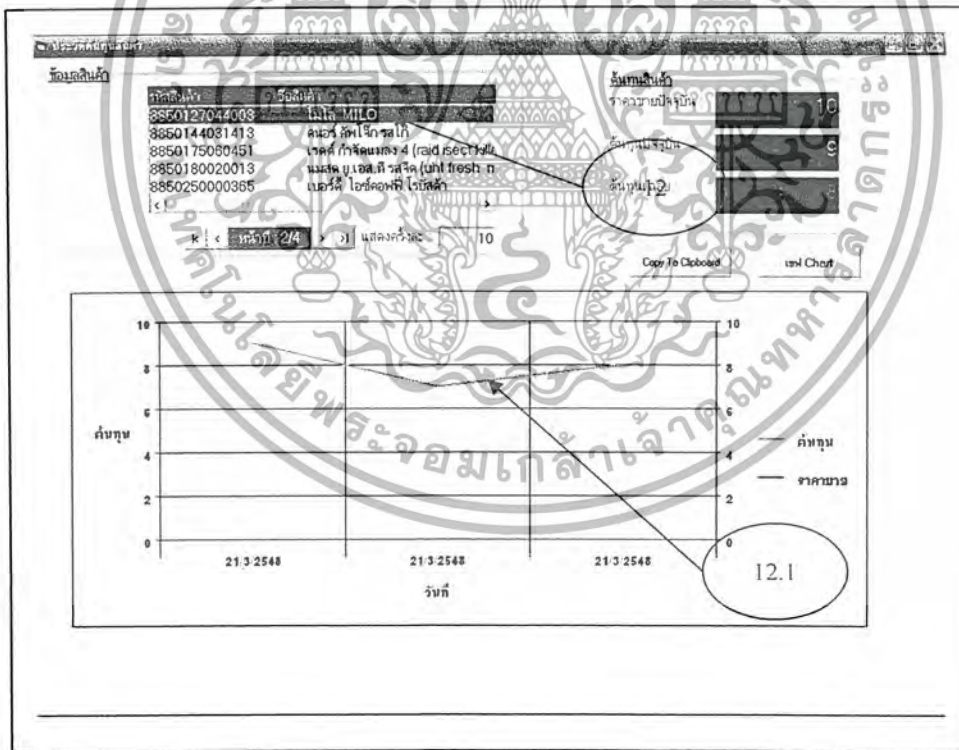


รูปที่ ผ.32 แสดงการตรวจรายการประวัติการซื้อขายสินค้าแบบฝากขาย

3.12 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ประวัติต้นทุนสินค้า

สามารถเปิดฟอร์ม ประวัติต้นทุนสินค้าได้โดยการคลิกเมนูตั้งสินค้า ➡ ตรวจสอบรายการเกี่ยวกับ ➡ สินค้าประวัติต้นทุนสินค้า (ดังแสดงในรูปที่ ผ.33)

1. ตรวจสอบโดยการคลิกเลือกชื่อสินค้า หมายเลข 12
2. รูปกราฟจะแสดงรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงต้นทุนสินค้าภายใน 20 อันดับหมายเลข 12.1



รูปที่ ผ.33 แสดงการตรวจรายการประวัติการเปลี่ยนแปลงต้นทุนสินค้าภายใน 20 อันดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.13 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม กำหนดจำนวนสินค้าต่ำสุดที่ต้องสั่งซื้อ

สามารถเปิดฟอร์ม กำหนดจำนวนสินค้าต่ำสุดที่ต้องสั่งซื้อ ได้โดยการคลิกเมนูคลังสินค้า ➡ ตรวจสอบรายการเกี่ยวกับสินค้า ➡ กำหนดจำนวนสินค้าต่ำสุดที่ต้องสั่งซื้อ (ดังแสดง ในรูปที่ ผ.34)

1. เลือกสาขาที่ทำการตรวจสอบหมายเลข 13

2. ยอดสินค้าที่ต้องสั่งซื้อระบบจะตั้งไว้ที่ 20 เปอร์เซนต์ของยอดสินค้าทั้งหมด ถ้าจะทำการแก้ไขจุดตั้งซื้อใหม่ต้องคลิกที่ ช่องจำนวนสินค้าต่ำสุด และป้อนตัวเลขที่ต้องการและกดปุ่ม ตกลง (Enter)

หมายเลข 13.1

รายการสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนสินค้าในร้าน	จำนวนขั้นต่ำ (เดิม)	จำนวนขั้นต่ำ 20%
00051060032012	ข้าวหอมมะลิ (ขาว)	15	0	0
00051060032019	โถง กระเบื้องสีฟ้า (24กระเบื้อง)	20	4	4
000520044110309	ปลาหวานคั่ว ปลา	29	4	4
00052057011217	นมสด ชีสรส Thai-danish	18	3	3
0005300310002900	เบรคยี่ห้ออื่น 500g	10	1	1
0005300000002900	Chips ปรุงรสรส ผงรส รส	20	10	4
000530029111877	มันฝรั่ง 1 กก (5.000)	20	10	4
04743700205750	ข้าวสุกเมล็ดสั้น เปรี้ยว (perish คุ)	7	10	1
4902490070812	คุกกี้รสช็อค	7	10	1
000500000000019	แป้งมันฝรั่ง 100% ผลิตในอเมริกา	18	24	24
00050007170440	ข้าวสวย ขาว 500 กรัม	20	20	0
000500460120009	กระดาษชำระ 200 แผ่น	100	20	20
00050075001707	กระดาษชำระ 200 แผ่น	20	4	4
000501240120000	นมรสจืด 1ลิตร (pasteurize 3in1)	100	20	20
00050144031410	ผงซักฟอก	100	20	27
000501750004051	กระดาษชำระ 4 (soft sheet toilet)	100	20	20
000501800200113	นมรสจืด 1ลิตร (sterilize 3in1)	100	20	20
000502000000000	เบรคยี่ห้ออื่น 500g	100	20	20
000503090020022	ผงซักฟอก 3in1	100	20	20
00050392311040	SPV	100	20	20
000504200000000	ข้าวสวย 500 กรัม	100	20	20
000500200018806	ข้าวสุกเมล็ดสั้น เปรี้ยว (perish คุ)	10	10	10
000501270440003	นมรสจืด 1ลิตร	10	10	10

รูปที่ ผ.34 แสดงการกำหนดจำนวนสินค้าต่ำสุดที่ต้องสั่งซื้อ

3.14 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม รับฝากสินค้า

สามารถเปิดฟอร์ม รับฝากสินค้า ได้โดยการคลิกเมนูคลังสินค้า ➡ รายการสินค้าฝากขาย ➡ รับฝากสินค้า (ดังแสดง ในรูปที่ ผ.35)

1. เลือกสาขาที่ทำการรับฝากสินค้า หมายเลข 14
2. ใส่รหัสตัวจำหน่ายที่นำสินค้ามาฝากขายหมายเลข 14.1
3. ใส่รหัสสินค้า ที่ตัวแทนจำหน่ายนำมาฝากขายหมายเลข 14.2
4. สุกท้ายคลิกปุ่มบันทึกข้อมูลหมายเลข 14.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้านค้าปลีก

รหัสร้านค้าปลีก: 101

ชื่อร้านค้าปลีก: หจก.การค้าสิ่งมีชีวิต

ผู้ติดต่อ: คุณอภิโชค ศรีโชค

โทรศัพท์: 06-444-9876

รวมเงิน

จำนวนสินค้าทั้งหมด: 20

รวมเป็นเงิน: 350

สาขา: ภาคตะวันออก

รวมสินค้า

รหัสสินค้า: [] ชื่อสินค้า: [] ราคาขาย: [] จำนวน: [] ค่าส่วนลด: [] รวมเป็นเงิน: []

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาขาย	จำนวน	ค่าส่วนลด	รวมเป็นเงิน
8858632511877	น้ำดื่มควา วิสตาร์ (v.star)	15	10	5	150
8854698006296	Oishi green tea sugar free	20	10	10	200

เพิ่มรายการ

ล้างรายการ

บันทึก

รูปที่ ผ.35 แสดงการรับฝากสินค้าจากร้านพันธมิตร

3.15 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม คินสินค้าประเภทผักขาย

สามารถเปิดฟอร์ม คินสินค้าประเภทผักขาย ได้โดยการคลิกเมนูคำสั่งสินค้า ➡ รายการสินค้าผักขาย ➡ คินสินค้าประเภทผักขาย (ดังแสดงในรูปที่ ผ.36)

1. เลือกสาขาที่ทำการคินสินค้าประเภทผักขายหมายเลข 15
2. ใส่รหัสตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้ามาฝากขายหมายเลข 15.1
3. ใส่จำนวนสินค้าที่คินหมายเลข 15.2
4. สุดท้ายคลิกปุ่มบันทึกหมายเลข 15.3

ร้านค้าปลีก

รหัสร้านค้าปลีก: 101

ชื่อร้านค้าปลีก: หจก.การค้าสิ่งมีชีวิต

ผู้ติดต่อ: คุณอภิโชค ศรีโชค

โทรศัพท์: 06-444-9876

สาขา: ภาคตะวันออก

รวมเงิน

จำนวนสินค้าทั้งหมด: []

รวมเป็นเงิน: []

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาขาย	จำนวน	ค่าส่วนลด	รวมเป็นเงิน
------------	------------	---------	-------	-----------	-------------

จำนวนสินค้าที่คิน: []

รูปที่ ผ.36 แสดงการคินสินค้าประเภทผักขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.16 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม ผ่าสินค้า

สามารถเปิดฟอร์ม ผ่าสินค้าได้โดยการคลิกเมนูลงสินค้า ➡ รายการสินค้าผ่าขาย ➡ ผ่าสินค้า (ดังแสดงในรูปที่ ผ.37)

1. เลือกสาขาที่ทำการผ่าสินค้า หมายเลข 16
2. ใส่รหัสตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้าไปผ่าขายหมายเลข 16.1
3. ใส่รหัสสินค้า ราคาขาย จำนวน ค่าผ่าขายหมายเลข 16.2 สุดท้ายทำการบันทึกข้อมูลหมายเลข 16.3

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาขาย	จำนวน	ค่าผ่าขาย	รวมเงินรวม
8850127044003	ไมโล MILQ	9	5	5	45
8850144031418	คอสต้าไอศกรีมรสโกโก้	13	10	10	130

รูปที่ ผ.37 แสดงการผ่าสินค้า

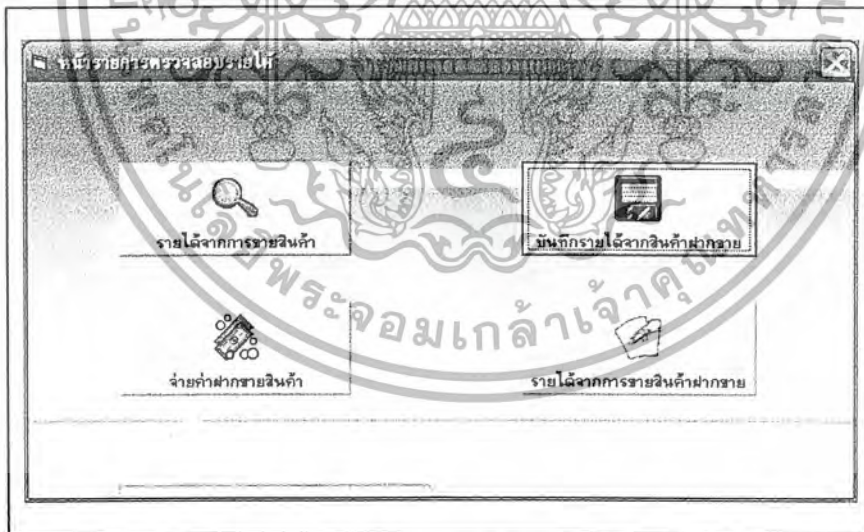
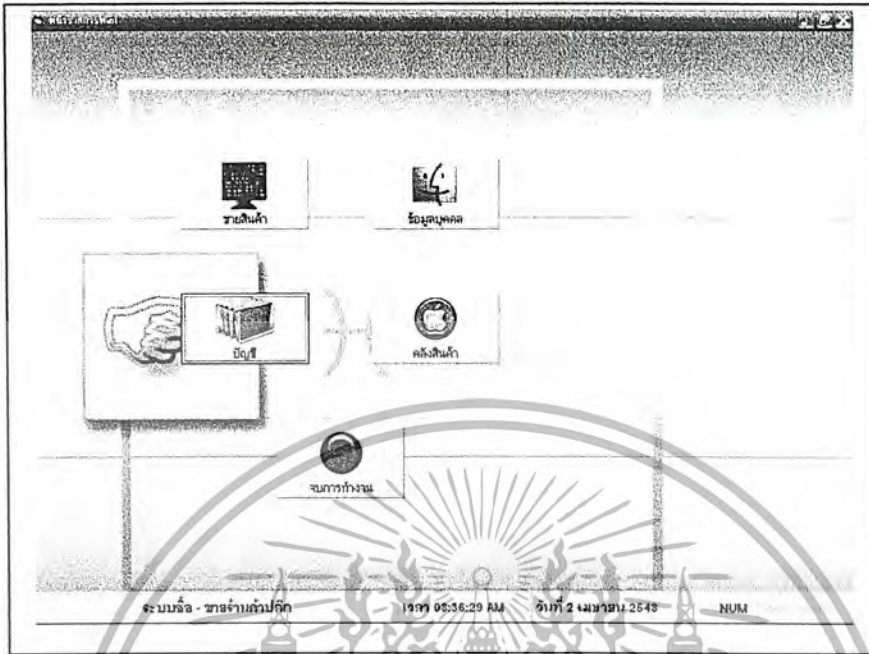
3.17 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม รับคืนสินค้าผ่าขาย

เปิดฟอร์ม รับคืนสินค้าผ่าขายได้โดยการคลิกเมนูลงสินค้า ➡ รายการสินค้าผ่าขาย ➡ รับคืนสินค้าผ่าขาย (ดังแสดงในรูปที่ ผ.38)

1. เลือกสาขาที่ทำการรับคืนสินค้าผ่าขายหมายเลข 17
2. ใส่รหัสตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้าไปผ่าขายหมายเลข 17.1
3. ดับเบิลคลิกใส่จำนวนสินค้าที่คืนหมายเลข 17.2
4. คลิกปุ่มบันทึกหมายเลข 17.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


4. ขั้นตอนการทำงานของเมนู บัญชี



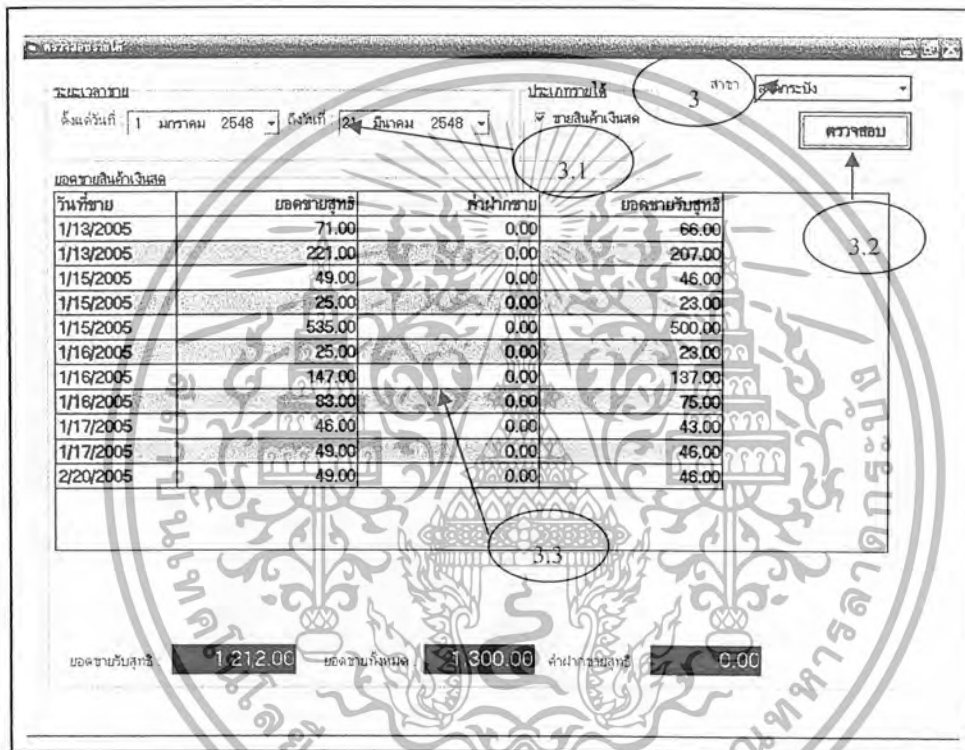
จากรูปที่ ๓.39 จะเป็นการแสดงการเข้าสู่หน้ารายการบัญชีและ ในรูปที่ ๓.40 แสดงในส่วนของตัวเลือกที่ใช้ในส่วนบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม รายได้จากการขายสินค้า

สามารถเปิดฟอร์มรายได้จากการขายสินค้าได้โดยคลิกเลือกที่ บัญชี  รายได้จากการขายสินค้า (ดังแสดงในรูปที่ ผ.41)

- 1 เลือกสาขาที่จะทำการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้า หมายเลข 3
- 2 เลือกช่วงวันที่ที่จะทำการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้า หมายเลข 3.1
- 3 คลิกที่ตรวจสอบหมายเลข 3.2
- 4 จะปรากฏรายละเอียดการซื้อขายตามช่วงวันที่ที่มีการซื้อขาย หมายเลข 3.2




วันที่ขาย	ยอดขายสุทธิ	สินค้าขาย	ยอดขายปลีกสุทธิ
1/13/2005	71.00	0.00	66.00
1/13/2005	221.00	0.00	207.00
1/15/2005	49.00	0.00	46.00
1/15/2005	25.00	0.00	23.00
1/15/2005	535.00	0.00	500.00
1/16/2005	25.00	0.00	23.00
1/16/2005	147.00	0.00	137.00
1/16/2005	83.00	0.00	75.00
1/17/2005	46.00	0.00	43.00
1/17/2005	49.00	0.00	46.00
2/20/2005	49.00	0.00	46.00

ยอดขายปลีกสุทธิ: 1,212.00 ยอดขายทั้งหมด: 1,300.00 ค่าใช้จ่ายรวม: 0.00

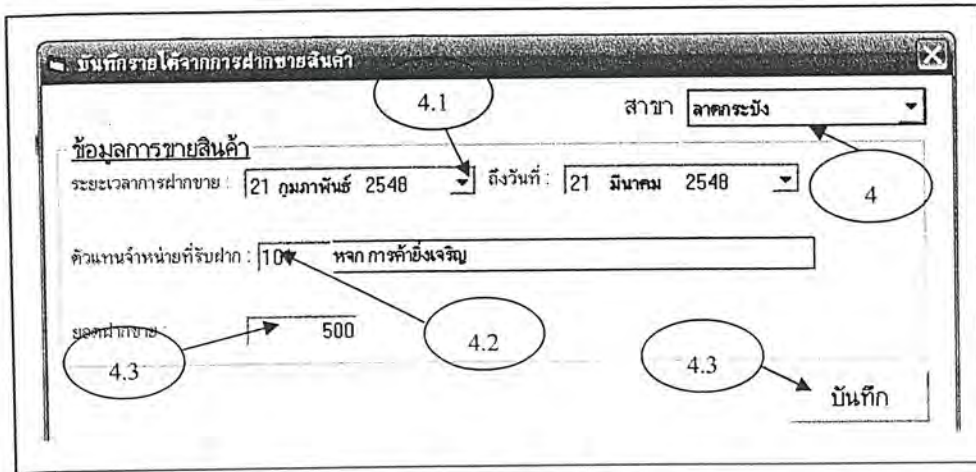
รูปที่ ผ.41 แสดงหน้าเมนูรายได้จากการขายสินค้า

4.2 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม บันทึกการขายได้จากสินค้าฝากขาย

สามารถเปิดฟอร์มบันทึกการขายได้จากสินค้าฝากขายได้โดยทำการคลิกเลือกบัญชี  บันทึกการขายได้จากสินค้าฝากขาย (ดังแสดงในรูปที่ ผ.42)

1. เลือกสาขาที่จะทำการบันทึกการขายได้จากสินค้าฝากขาย หมายเลข 4
2. เลือกช่วงวันที่ที่จะทำการบันทึกการขายได้จากสินค้าฝากขาย หมายเลข 4.1
3. ใส่รหัสตัวแทนจำหน่าย หมายเลข 4.2
4. ใส่ยอดค่าฝากขายจากการที่ทำการตรวจสอบฟอร์มรายได้จากการขายสินค้า หมายเลข 4.3
5. **คลิกบันทึก หมายเลข 4.4**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

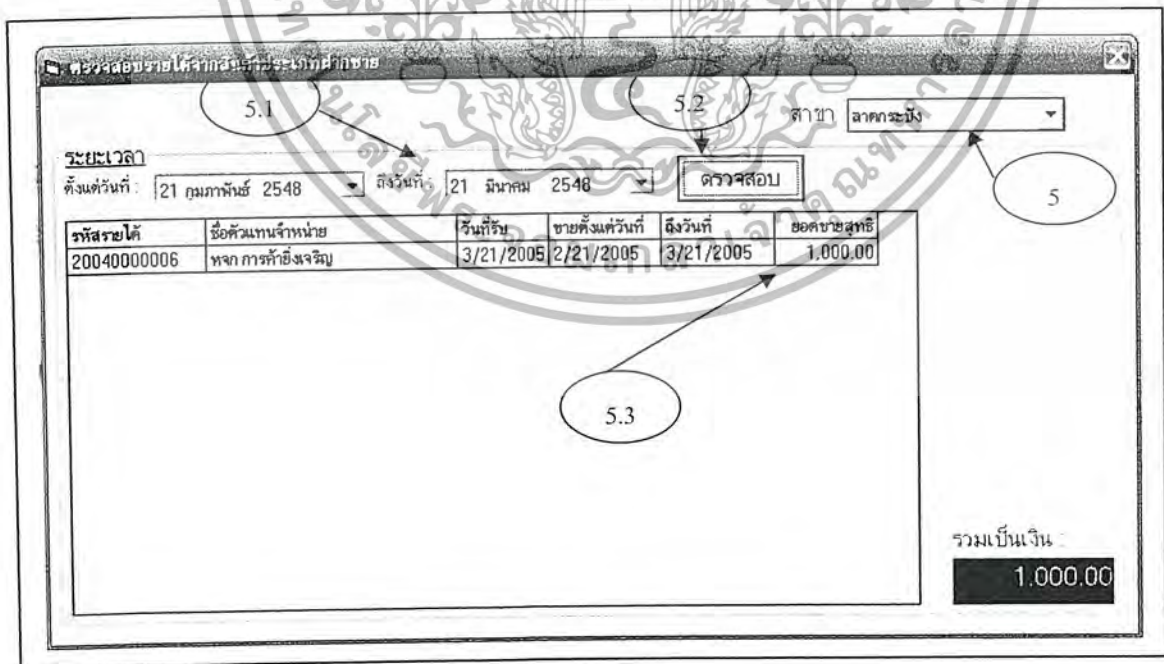


รูปที่ ผ.42 แสดงหน้าเมนูบันทึกรายได้จากสินค้าฝากขาย

4.3 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม รายได้จากการขายสินค้าฝากขาย

สามารถเปิดฟอร์มรายได้จากการขายสินค้าฝากขายได้โดยทำการคลิกเลือกเมนู รายได้จากการขายสินค้าฝากขาย (ดังแสดงในรูปที่ ผ.43)

1. เลือกสาขาที่จะทำการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้าฝากขาย หมายเลข 5
2. เลือกช่วงวันที่ที่จะทำการตรวจสอบรายได้จากการขายสินค้าฝากขาย หมายเลข 5.1
3. คลิกที่ตรวจสอบ หมายเลข 5.2
4. รายละเอียดของรายได้ยอดสุทธิการฝากขาย หมายเลข 5.3



รูปที่ ผ.43 แสดงหน้าเมนูรายได้จากการขายสินค้าฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ขั้นตอนการทำงานของฟอร์ม จ่ายค่าฝากขายสินค้า

สามารถเปิดฟอร์มจ่ายค่าฝากขายสินค้าได้โดยคลิกเลือกที่เมนู บัญชี ➡ จ่ายค่าฝากขายสินค้า (ดังแสดงในรูปที่ ผ.44)

1. เลือกสาขาที่จะทำการจ่ายค่าฝากขายสินค้า หมายเลข 6
2. ใส่รหัสตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้ามาฝากขาย แล้วกดปุ่ม ตกลง (Enter) หมายเลข 6.1
3. เลือกช่วงวันที่ทำการตรวจสอบยอดขาย หมายเลข 6.2
4. คลิกที่ตรวจสอบ หมายเลข 6.3
5. รายละเอียดค่าฝากขายสุทธิ หมายเลข 6.4

รหัสรายการขาย	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ค่าฝากขาย	วันที่ขาย
			0.4	

รูปที่ ผ.44 แสดงหน้าเมนูจ่ายค่าฝากขายสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้