

วิถีชีวิตในตลาด

THE LIFE IN MARKET



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา จิตรกรรม ภาควิชาจิตรศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

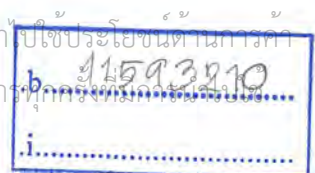
ปีการศึกษา 2547

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า


เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 61080

วัน,เดือน,ปี 12 ก.ค. 2549



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปินพันธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต


.....คนบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์กุลธร เลื่อนฉวี)

คณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์สรณรงค์ สิงห์เสนี)

 กรรมการ
(ศาสตราจารย์เกียรติศักดิ์ ชานนนารถ)

 กรรมการ
(ศาสตราจารย์เดชา วราขุน)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์มัลลิกา มังกรวงษ์)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์อริยะ กิตติเจริญวิวัฒน์)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญจนา ดำใสภัก)

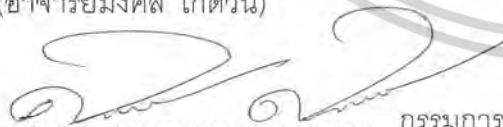
 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงษ์ สมสุข)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพงษ์ คุชาชีวะ)

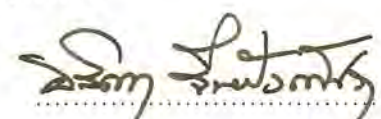
 กรรมการ
(อาจารย์วุฒิมกร คงคา)

 กรรมการ
(อาจารย์มงคล เกิดวัน)

 กรรมการ
(อาจารย์คมสัน หนูเขียว)

 กรรมการ
(อาจารย์ศิรินิตย์ ดีรุจิเจริญ)

.....กรรมการ


..... กรรมการและเลขานุการ
(รองศาสตราจารย์อลิตา จันผิงเพ็ชร)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับดำเนินการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
(อาจารย์วุฒิมกร คงคา)
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีใ้เหตุผลเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้า ขอขอบคุณคุณอาจารย์ ผู้ที่อุทิศกำลังกายและใจถ่ายทอดวิชาความรู้แก่ข้าพเจ้า
ขอขอบพระคุณอาจารย์วุฒิกิจร คงคาเป็นอย่างยิ่งที่คอย แนะนำ ให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหา
ต่างๆ จนทำให้ศิลปนิพนธ์ชุดนี้ออกมาสมบูรณ์ เรียบร้อยด้วยดีทุกประการ
ขอน้อมรำลึกถึงพระคุณบิดา มารดา ด้วยความเคารพยิ่งที่อบรมเลี้ยงดูให้ข้าพเจ้าเป็นคนดี
คอยอุปการะมาโดยตลอด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	ง
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ขอบเขตของโครงการ	2
2. ที่มาและแนวความคิดสร้างสรรค์	3
ที่มา	7
อิทธิพลที่ได้รับ	8
แนวความคิดสร้างสรรค์	16
3. วิธีดำเนินการสร้างสรรค์	17
ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง	17
กระบวนการสร้างงาน	24
4. วิเคราะห์การสร้างสรรค์	25
วิเคราะห์ทัศนธาตุ	25
การจัดองค์ประกอบภาพ	31
5. บทสรุป	37
บรรณานุกรม	38
ผลงานศิลปะ	39
ประวัติผู้เขียน	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่	หน้า
1. ภาพประกอบอิทธิพลจากสภาพแวดล้อม	8
2. ภาพประกอบอิทธิพลจากศิลปิน	12
3. ภาพร่างชุดที่ 1	17
4. ภาพร่างชุดที่ 2	20
5. ภาพร่างชุดที่ 3	22
6. ภาพผลงานศิลปะ วิธีชีวิตในตลาด 1	40
7. ภาพผลงานศิลปะ วิธีชีวิตในตลาด 2	41
8. ภาพผลงานศิลปะ วิธีชีวิตในตลาด 3	42



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ตั้งแต่ยุคสมัยต่างๆในอดีตเรื่อยมาจนถึงยุคปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตตลาดจัดเป็นที่ที่ได้รับความนิยม และอยู่คู่กับทุกสังคมทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสังคมระดับชาวบ้านธรรมดา ไปจนถึงระดับสังคมชั้นสูงต่างก็นิยมและชื่นชอบในการเดินเที่ยวตลาดในความเข้าใจของคนทั่วไปเกี่ยวกับตลาด ไม่ว่าจะเป็นยุคใดสมัยใดก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นเด็กหรือผู้ใหญ่ ล้วนแต่มีความเข้าใจในแนวทางเดียวกันว่า ตลาดเป็นที่รวมของผู้คนจากหลากหลายที่ต่างๆ ทั้งในชุมชนเดียวกันและต่างชุมชน มุ่งมาสถานที่เดียวกัน เพื่อแสวงหาอาหาร เครื่องใช้สอยในการดำรงชีวิต ประเภทของตลาดนั้นมีหลากหลายรูปแบบ เช่นในชนบท ตลาดจะเป็นแบบการวางของขายกับพื้นถนน สินค้าส่วนใหญ่ก็จะเป็นประเภท ผัก ผลไม้ ของพื้นบ้านและของที่ใช้สอยในครัวเรือน ส่วนตลาดในเมืองใหญ่จะเป็นในรูปแบบที่มีการแบ่งเป็นแผงขายของ ที่ชัดเจน มีหลังคา และพัฒนาไปจนถึงเป็นตลาดแบบ ซูเปอร์ มาร์เก็ต (Super Market) และ ห้างสรรพสินค้าชื่อดังเช่น บิ๊กซี คาร์ฟู โลตัส แม็คโคร ฯลฯ ซึ่งตลาดหรือห้างสรรพสินค้าเหล่านี้ล้วนได้รับอิทธิพลจากประเทศตะวันตก แต่ตลาดของไทย ในปัจจุบัน ก็ยังคงแบบอย่างและเอกลักษณ์เอาไว้ให้คงอยู่ เช่น ตลาดไทที่ขายส่ง ผัก ผลไม้ ปากคลองตลาด ที่ขายส่งดอกไม้และพวงมาลัยสด และพาหุรัดที่ขายส่งผ้าชนิดต่างๆ ยังคงรูปแบบสีส้ม เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ที่มาจับจ่ายซื้อของจากความพึงพอใจจากการซื้อสินค้า จึงกล่าว ได้ว่าตลาดคือแหล่งรวมของความต้องการปัจจัย 4 ที่มวลมนุษยศาสตร์ต้องการ

ความสำคัญของโครงการ

มนุษย์ทุกคนล้วนต้องประกอบอาชีพ ทำงานเพื่อเลี้ยงชีวิตตัวเองและครอบครัวให้อยู่รอดและมีความสุข การประกอบอาชีพนั้นมีมากมายหลายชนิด การค้าขายเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่เป็นทางเลือกในการดำรงชีวิตเพราะการค้าขายในตลาดเป็นการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันที่ขาดมิได้ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เสื้อผ้า เป็นต้น

อาชีพค้าขายส่วนใหญ่จะอยู่ที่ตลาด ทำให้ตลาดเป็นที่ที่มีความหลากหลายของวิถีชีวิตผู้คนในทุกเพศ ทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นการขายของในแผง การขายโดยใช้รถเข็น หรือเปิดท้ายรถกระบะเพื่อขายของ

จากความหลากหลายของวิถีชีวิตในตลาด ทำให้เกิดเป็นที่ที่มีความสำคัญต่อชีวิต เป็นที่พบปะกันของผู้คน การเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นเกิดเป็นอาชีพของคนในสังคม มีการผสมผสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของวัฒนธรรม แต่ละท้องถิ่น ถ่ายทอดไปมาหาสู่กัน จึงทำให้ตลาดมีวิวัฒนาการ หลากหลายอย่าง ไม่มีที่สิ้นสุด ตลาดจึงเป็นที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ในสังคม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อนำเสนอผลงานในแนวเหมือนจริง (Realistic) จากสภาพที่มีอยู่เดิม โดยการหามุมมอง และองค์ประกอบที่แปลกใหม่
2. เพื่อถ่ายทอดให้ผู้ชม ได้เห็นถึงความงดงาม เรียบง่าย และหลากหลายของวิถีชีวิตในตลาด
3. เพื่อศึกษาถึงการนำความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของ ผลงานศิลปะ ลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน ตลอดจนการแก้ปัญหาต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลงาน สามารถให้ประโยชน์แก่ผู้ที่ต้องการศึกษางานจิตรกรรมในรูปแบบแนวเหมือนจริง

ขอบเขตของโครงการ

1. ในผลงานศิลปนิพนธ์ชุดนี้ เป็นเรื่องราวของวิถีชีวิตคนในตลาด โดยใช้มุมมอง และบรรยากาศของตลาด เช่น บรรยากาศของแสงไฟในตอนกลางคืน และบรรยากาศของแผงขายของ ในที่ร่มเพื่อแสดงสาระวิถีชีวิตที่เรียบง่าย
2. แนวทางการสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดรูปแบบตามความเป็นจริง ของมุมมอง และบรรยากาศในแนวทางเหมือนจริง (Realistic)
3. กรรมวิธีการสร้างสรรค์ เป็นงานจิตรกรรม โดยใช้เทคนิคการวาดสีน้ำมันบนผ้าใบ (Oil on Canvas)
4. นำเสนอจำนวน ผลงาน 3 ชิ้น
 - 3.1 วิถีชีวิตในตลาด 1 ขนาด 150 x 2.00 เซนติเมตร
 - 3.2 วิถีชีวิตในตลาด 2 ขนาด 150 x 3.00 เซนติเมตร
 - 3.3 วิถีชีวิตในตลาด 3 ขนาด 130 x 4.50 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ที่มาและแนวความคิดสร้างสรรค์

ตลาด หมายถึง สถานที่ที่เป็นชุมชนหรือเป็นที่ชุมนุมเพื่อซื้อและขายสินค้า ทั้งในรูปแบบของ วัตถุประสงค์และสินค้าสำเร็จรูปเป็นประจำเป็นครั้งคราว หรือตามวันที่กำหนด โดยที่ตั้งของตลาดอาจมี เพียงที่เดียวหรือหลายที่ที่ตั้งอยู่ใกล้กัน ในบริเวณที่มีทำเลเหมาะสม เช่น เป็นศูนย์กลางของชุมชน และเหมาะสมเป็นที่นัดพบ หรือเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของคนในชุมชนนั้นๆ ด้วยเหตุนี้เมื่อมีชุมชนอยู่ ณ ที่ใด ก็มักจะมีตลาดอยู่ ณ ที่นั้นตลาดจึงมีมาแต่ครั้งโบราณในทุกสังคม

ในอดีต สังคมมนุษย์มีระบบเศรษฐกิจ แบบเลี้ยงตัวเอง แต่ละครอบครัวสามารถผลิตพืชผล ไร่รับประทานในครัวเรือนของตน ได้ ข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือนก็เป็นสิ่งที่ทำได้ไม่ยาก เพราะ อาศัยวัตถุดิบที่มีตามธรรมชาติเป็นหลัก แม้แต่เสื้อผ้าก็ทอขึ้นใช้เอง เมื่อสังคมพัฒนาขึ้น และคน สามารถผลิตพืชพันธุ์ธัญญาหาร ตลอดจนสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นได้ในปริมาณที่มากเกินไป ความต้องการจนเหลือเป็นส่วนเกิน จึงนำผลผลิตส่วนเกินนั้น ไปแลกเปลี่ยนกับสิ่งของ หรืออาหาร ที่ตนและครอบครัวไม่สามารถผลิตขึ้นมาได้ การแลกเปลี่ยนนี้อาจเป็นการแลกเปลี่ยนระหว่าง หมู่บ้าน หรือระหว่างเมือง ที่อยู่ห่างไกลออกไป โดยอาศัยพ่อค้าวัวต่างหรือกองคาราวานหรือ อาจจะทำนำผลผลิตนั้น ไปแลกเปลี่ยนด้วยตนเอง แหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าในยุคสมัยนั้นจึงยังไม่เป็นสถานที่ที่แน่นอน

ต่อมาเมื่อสังคมเจริญขึ้นเป็นเมืองใหญ่ มีสภาพและฐานะเป็นสังคมเมือง การใช้เงินตราเริ่ม แพร่หลาย และการค้าขายมีการขยายตัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุปโภค และบริโภคมีมากขึ้น ตามไปด้วย จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งหรือสถานที่สำหรับซื้อขายสินค้าเหล่านั้น นั่นคือ ตลาด ซึ่งมักจะเป็นที่ที่คนในสังคมหรือชุมชนนั้นรู้จัก และสามารถเดินทางไปมาได้สะดวก รวมทั้ง เป็นศูนย์กลางในการคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ ขนาดของตลาดจะใหญ่หรือเล็ก เพียงใดก็ ขึ้นอยู่กับขนาดของชุมชนที่ตลาด นั้นตั้งอยู่ หรือจำนวนสินค้าที่นำมาวางขายในตลาดแห่งนั้น นอกจากนี้แล้ว ลักษณะของตลาดยังขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนนั้นๆ เช่น ถ้าชุมชนใช้การคมนาคมทางน้ำเป็นสำคัญ ตลาดของชุมชนนั้นก็เรียกว่า “ตลาดน้ำ” หรือถ้าใช้ การคมนาคมทางบกในการติดต่อค้าขายก็เรียกว่า “ตลาดบก” ตลาดจึงเป็นสถานที่ที่แสดงให้เห็น วัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคน ในสังคมอีกด้วย

ตลาดแบบสากล หมายถึง ตลาดที่มีรูปแบบและต้นกำเนิดในประเทศทางตะวันตก อาณาจักรกรีก ซึ่งเป็นแหล่งวัฒนธรรมและอารยธรรมโบราณที่สำคัญของโลกเรียก ตลาดว่าอะกอรา (agora) ส่วนโรมันเรียก ตลาดว่า ฟอรัม (forum) ทั้ง อะกอรา และ ฟอรัม ต่างก็มีความคล้ายคลึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กันในด้านสถานที่ตั้งและหน้าที่ใช้สอยของตลาดกล่าวคือ ตลาดมักตั้งอยู่กลางเมือง เป็นที่พบปะของคน ในชุมชนนั้นและชุมชนใกล้เคียงนอกเหนือ ไปจากเป็นที่แลกเปลี่ยนและซื้อขายสินค้ากัน ลักษณะของตลาดในระยะแรกจะเป็นแบบตลาดนัด คือ มีการซื้อขายสินค้ากันเป็นครั้งคราว หรือตามวันที่กำหนด ณ สถานที่ใดสถานที่หนึ่ง สินค้าที่นำมาซื้อขาย แลกเปลี่ยนมักเป็นสินค้าตามฤดูกาล เช่น เสื้อขนสัตว์หนังสัตว์ ฝ้าย เมล็ดพืช ซึ่งสินค้าเหล่านี้พ่อค้าอาจนำมาขายเพียงปีละครั้ง ไม่ได้วางขายอย่างถาวร ส่วนสินค้าที่ต้องใช้ ในชีวิตประจำวัน เช่น อาหาร นม เนย ไข่ พวกพ่อค้าต้องนำมาขายกันเป็นประจำทุกสัปดาห์

การขยายตัวทางเศรษฐกิจและตลาดในยุโรปเริ่มมีมากขึ้นในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 13 คือ เกิดย่านตลาดที่เป็นทั้งที่อยู่อาศัยและสถานที่ค้าขายอย่างถาวร โดยไม่เพียงแต่จะมีตลาดย่อยที่ขายสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเท่านั้นยังมีตลาดขายส่งที่ขายสินค้าหลักๆ เช่น ผ้าขนสัตว์ ยา เครื่องเทศ เพื่อส่งต่อไปยังตลาดย่อยตามเมืองต่างๆ และส่งออกไปยังต่างประเทศ ตลาดที่มีลักษณะเช่นนี้ในประเทศอังกฤษ ได้แก่ ตลาดค้าผ้าในมณฑลยอร์กเชียร์ (Yorkshire) ซึ่งเป็นแหล่งผลิตผ้าขนสัตว์ที่มีชื่อของอังกฤษ ในขณะนั้นการขยายตัวของตลาดมีมาตามลำดับนับตั้งแต่ปลายคริสต์ศตวรรษที่ 18 เป็นต้นมา ประกอบกับเกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมขึ้นในประเทศอังกฤษ ก็ยิ่งทำให้มีสินค้าที่ผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรมมากมาย และต้องหาทางส่งออกหรือจำหน่ายไปยังลูกค้าหรือผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ นั่นหมายถึงต้องการหาตลาดเพื่อเป็นแหล่งระบายสินค้าเหล่านั้น การขยายตัวของตลาด เช่นนี้บ่งบอกถึงความเจริญทางเศรษฐกิจของ ยุคสมัย ได้เป็นอย่างดี ตลาดใหญ่ที่มีที่ตั้งอยู่ ตามเมืองสำคัญๆ ที่เป็นศูนย์กลางความเจริญของประเทศ เช่น ตลาดในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษตลาดในกรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ และตลาดในกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ส่วนในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ตลาดในเมืองนิวยอร์ก และบอสตัน ในปัจจุบันนี้ ตลาดใหญ่ที่ขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างยังคงมีอยู่ตามเมืองใหญ่ของประเทศต่างๆ เช่น ลอนดอน นิวยอร์ก อัมสเตอร์ดัม เชียงไฮ้ กรุงเทพมหานคร สิงคโปร์

สมัยสุโขทัย

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ทำให้เราทราบว่า ในสมัยสุโขทัยได้มีตลาดเกิดขึ้นแล้ว เรียกว่า “ตลาดปสาน” เป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า ทั้งของชาวเมืองสุโขทัยและชาวเมืองใกล้เคียง ในศิลาจารึกกระบวไว้ว่า สินค้าที่ซื้อขายกันในตลาดปสานมีหลายประเภท ตั้งแต่ผลไม้ เครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ และสัตว์ที่ใช้เป็นแรงงานเป็นพาหนะ เช่น วัวและม้า ตลาดปสานนั้นตั้ง อยู่ทางตอนเหนือของเมืองสุโขทัย ลักษณะของตลาดเป็นลานกว้างๆ เหมาะสำหรับเป็นเอกสารเป็นเอกสารทสงวนไวสำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตเหเนาไปไซประโยชนดานการค้ำไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ชุมชนกันของผู้ซื้อและผู้ขาย รูปแบบของตลาดเช่นนี้อาจจะเรียกได้ว่า ตลาดบก เพราะมีทำเลที่ตั้งค้าขายอยู่บนบก ตัวอย่างตลาดในสมัยสุโขทัยที่ปรากฏในหลักศิลาจารึก เช่นตลาดป่าตองของใบตองตลาดป่าพร้าวขายมะพร้าว ตลาดป่าตะกั่วขายโลหะตะกั่ว จะเห็นได้ว่าตลาดมีลักษณะการขายสินค้าเป็นแหล่ง ๆ ไป

สมัยอยุธยา

ในสมัยอยุธยา ตลาดยังอยู่ตามชุมชนเช่นเดิม แต่รูปแบบของตลาดมีเพิ่มมากขึ้นคือ มีทั้งตลาดบก ตลาดน้ำ และตลาดนัด นอกจากนี้ยังเกิดย่านตลาดซึ่งหมายถึง สถานที่หรือทำเลที่มีการค้าขายทั้งแบบถาวร และแบบชั่วคราวคือมีการค้าขายทั้งวันตั้งแต่เช้าจรดเย็น และตลาดที่ขายเฉพาะช่วงเช้าหรือเย็นเท่านั้น นอกจากนี้ ในย่านตลาดยังมีการสร้างโรงเรือนที่ใช้เป็นสถานที่ค้าขายและพักอาศัย ย่านตลาดนี้มีตั้งอยู่ในที่ที่มีการคมนาคมติดต่อสื่อสารสะดวก ร้านค้าในย่านตลาดจะขายสินค้าต่าง ๆ กันไป ทำให้เกิดสังคมที่มีลักษณะการอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัย ย่านตลาดนี้มีทั้งเป็นตลาดบกและตลาดน้ำ ย่านตลาดบกที่สำคัญในสมัยอยุธยา เช่นย่านป่าขนมเป็นแหล่งทำขนมขาย มีขนมกรุบ ขนมพิมพ์ถั่ว ขนมลำป้านี่ ย่านป่าเตียบเป็นแหล่งทำตะลุ่ม ตะลุ่มกระจก ตะลุ่มนุก ตะลุ่มเขียนทอง พาน – กำมะลอและพานหมาก ย่านป่าถ่านขายไม้ตั้งแต่ช่วงเช้าถึงเย็น ตลาดทองขายทองคำเปลว ตลาดป่าชมพูขายผ้า ตลาดแผ่ขายเครื่องใช้ภายในครัวเรือน ไหมลาวและไหมเขมร ตลาดน้อยตรงข้ามวัดพนัญเชิง ขายเบ็ดและไก่ สำหรับตลาดน้ำหรือตลาดที่ค้าขายในน้ำที่ใช้เรือแพเป็นพาหนะต่างร้านค้า ก็เริ่มมีมากขึ้นในสมัยอยุธยา ในสมัยนี้มีตลาดน้ำหลายแห่ง เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ของกรุงศรีอยุธยาเป็นเกาะล้อมรอบด้วยแม่น้ำ การคมนาคมจึงต้องอาศัยทางน้ำเป็นสำคัญ แหล่งชุมชนและบ้านเรือนที่อยู่อาศัยมักอยู่ริมน้ำ การค้าขายจึงต้องอาศัยทางน้ำด้วยเช่นกัน ตลาดน้ำในสมัยอยุธยาที่ปรากฏในพงศาวดาร ได้แก่ ตลาดบางกะจะหน้าป้อมเพชร ตลาดปากคลองคูจามใกล้วัดพุทธไสสวรรคย์ ตลาดคูไม้ร่องริมคลองเมืองฝั่งเหนือ และตลาดคลองวังเดิม ส่วนตลาดนัดซึ่งจัดให้มีขึ้นเฉพาะวันที่กำหนดก็ยังมีอยู่ด้วยเช่นกัน

สมัยรัตนโกสินทร์

ในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น การค้าขายไม่จำกัดอยู่เฉพาะแต่ในตลาดหรือย่านตลาดเท่านั้น แต่ยังมีพ่อค้าเร่ หรือพ่อค้าคนกลางนำสินค้าไปขายยังท้องถิ่นที่ห่างไกลจากตลาด ซึ่งชาวจีนเป็นผู้ริเริ่มการค้าขายในลักษณะนี้ก่อนชนชาติอื่น ชาวจีนเหล่านี้เข้ามาตั้งหลักแหล่งในเมืองไทยและยึด อาชีพค้าขาย โดยนำสินค้าหลากหลายประเภท เช่น สุรา ฝิ่น ขนมหินลับ ฟัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลไม้ ของชำต่าง ๆ เช่น เกลือหอม กระเทียม หมากพลู กะปิ น้ำตาล เคี้ยว มืด น้ำมันก๊าด ก้วยเตี้ยว เนื้อหมู และเสื้อผ้า ไปขายยังหมู่บ้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่แล้วจะไปทางเรือ เพราะขนส่งสินค้าได้เป็นจำนวนมาก เปรียบเหมือนตลาดเคลื่อนที่ เมื่อพายเรือผ่านบ้านใดก็มักจะส่งสัญญาณ เช่น บีบแตรหรือเป่าเขาควย เพื่อบอกให้รู้ว่าได้นำสินค้ามาขายแล้ว

ในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นช่วงระยะเวลาที่ไทยเริ่มติดต่อกับต่างประเทศตะวันตก ชาวตะวันตกหรือที่เรียกว่า “ฝรั่ง” เริ่มเข้ามาตั้งรกราก ในเมืองไทย โดยส่วนใหญ่เป็นพวกพ่อค้า ร้านค้าแห่งแรกของพ่อค้าชาวตะวันตกในเมืองไทย คือห้างฮันเตอร์และเฮย์ของนายฮันเตอร์ พ่อค้าชาวอังกฤษ ซึ่งขายสินค้าที่เป็นที่ต้องการของชาวตะวันตก ห้างนี้ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งธนบุรี ตลาดของชาวตะวันตก ในระยะนั้นจึงเป็นร้านค้าที่เรียกว่า “ห้าง” ซึ่งในเวลาต่อมาก็เกิดขึ้นอีกหลายห้าง เช่น ห้างบอมเบย์ ห้างมัทราส

ในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นนี้ ไทยยังคงมีสงครามกับดินแดนใกล้เคียงอยู่บ้างและทุกครั้งที่ฝ่ายไทยชนะศึกสงคราม ก็มักจะกวาดต้อนผู้คนจากเมืองต่าง ๆ ที่ตีได้เช่น คนลาว คนเขมร คนญวน ให้มาตั้งหลักแหล่งในกรุงเทพฯ และตามหัวเมืองต่าง ๆ เขตที่ถูกกวาดต้อนมานี้ จะอาศัยรวมกันเป็นหมู่บ้านตามเชื้อชาติของตน จึงเกิดชุมชนลาว ชุมชนแขก ชุมชนมอญ และชุมชนเขมรขึ้น รวมทั้งชุมชนของชาวจีนที่เข้ามาค้าขายและตั้งถิ่นฐานในกรุงเทพฯ แต่ละชุมชนต่างก็มีตลาดในชุมชนของตน โดยเรียกขานชื่อตลาดไปตามสัญชาติเป็นย่าน ๆ ไปเช่น

ตลาดญวน อยู่บริเวณถนนสามเสน บางโพ

ตลาดแขก อยู่บริเวณถนนตานี ถนนจักรพรรดิพงษ์ ถนนสาทร ถนนอิสรภาพ

ตลาดมอญ อยู่บริเวณปากเกร็ด สามโคก

ตลาดจีน อยู่บริเวณลำเพ็ญ เยาวราช ตลาดน้อย

ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้มีการสร้างถนนและขุดคลอง ขึ้นหลายสายในกรุงเทพฯ เมื่อถนนตัดผ่านสถานที่ใดก็ย่อมเกิดชุมชนและความเจริญขึ้น ถนนที่สำคัญคือ ถนนเจริญกรุง ซึ่งถือว่าเป็นถนนที่ใหญ่และยาวที่สุดในสมัยนั้นอีกทั้งเป็นถนนที่ชาวตะวันตกนิยมตั้งบ้านเรือนพักอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเป็นที่ตั้งของตลาดบางรัก ซึ่งเป็นแหล่งขายอาหารขนาดใหญ่ และมีความสำคัญสำหรับชาวตะวันตกในสมัยรัชกาลที่ 5 ส่วนถนนสายอื่นๆ เช่น ถนนบำรุงเมือง พายุรัศ สี่พระยา เยาวราช ก็มีย่านการค้าของชาวตะวันตกและชาวจีนด้วยเช่นกัน ห้างของฝรั่ง ห้างแบคแมนแอนด์โก ตั้งอยู่บนถนนบำรุงเมือง ห้างบัตเลอร์ตั้งอยู่บนถนนเฟื่องนคร ห้างโซวาร์ตอสกินตั้งอยู่บนถนนพายุรัศ ห้างเฟรเซอร์แอนด์ซันตั้งอยู่บนถนนสี่พระยา ส่วนห้างของชาวจีน ได้แก่ ห้างดีเซียงแอนด์ซัน ห้างฮุนซุยโฮ ห้างย่งหลีเส็ง ห้างเหล่านี้ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าจำพวกสุรา ยารักษาโรคและพืชไร่ที่ต้องสั่งเข้ามาจากต่างประเทศ¹

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
1. www . Kanchanapisek . or . th / kp6 / book 28 / Chapter 3 / t28-3-s . htm - 8d

ที่มา

ผลงานศิลปนิพนธ์ “วิถีชีวิตในตลาด” เกิดขึ้นจากประสบการณ์ของการที่เคยเป็นคนค้าขายในตลาด และการเที่ยวตลาดหลาย ๆ ที่จึงเกิดความรู้สึกสัมผัสสภาวะของชีวิตคนค้าขายซึ่งผลสำเร็จในผลงานศิลปะชุดนี้ล้วนมีมูลเหตุมาจากอิทธิพลที่ได้รับตลอดจนผลงานศิลปะที่เกี่ยวข้องร่วมกันเป็นส่วนสนับสนุนด้วยกันทั้งสิ้น

ครอบครัวข้าพเจ้าเคยประกอบอาชีพค้าขายในตลาดมาช่วงระยะเวลาหนึ่ง การค้าขายเป็นในลักษณะการขายส่ง บิดามารดาจะเป็นผู้ทำและให้ข้าพเจ้ากับน้องชายไปช่วยขายตอนเช้าตรู่ ในตลาดจะมีความหลากหลายชนิด ความโกลาหล สับสนวุ่นวาย เกิดขึ้นให้เห็นอยู่เป็นประจำทุกวันจนเป็นภาพชินตา ข้าพเจ้ารู้สึกและสังเกตเห็นถึงวิถีชีวิตคนในตลาดหลาย ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นการยกของจัดของ ตะโกนกันไปมาระหว่างพ่อค้าแม่ค้าด้วยกัน การเข็นของที่รีบเร่ง หรือแม้กระทั่งการด่าทอระหว่างพ่อค้าแม่ค้าด้วยกัน ความสกปรกของตลาด สีสันและบรรยากาศการค้าขาย เป็นวิถีชีวิตที่ทุกคนในตลาดแสดงออกมาโดยไม่ได้ตั้งใจ

เพราะตลาดเป็นศูนย์รวมของอาหารการกิน เครื่องใช้ไม้สอยหรือรวมแล้วคือปัจจัย 4 แม้ในปัจจุบันตลาดจะพัฒนาไปเป็นระดับสากลห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาเก็ต แต่ตลาดแบบชาวบ้านก็ยังมีให้เห็นกันอยู่มากมาย ข้าพเจ้าเป็นผู้หนึ่งซึ่งเคยสัมผัสชีวิตในตลาดมาในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ได้เห็นและรู้สึกประทับใจวิถีชีวิตในตลาด ชีวิตในตลาดเป็นอะไรที่เดิม ๆ ไม่เปลี่ยนแปลงแต่ความเดิม ๆ นี้เป็นตัวที่ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกมีความสุข การอยู่ในตลาดนั้นข้าพเจ้าได้ทั้งเพื่อน ได้พบกับคนรู้จักและเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของคนเหล่านี้ ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารที่หลากหลาย การดำรงชีวิตวัฒนธรรมในการจับจ่ายซื้อขายของแต่ละคนจากทั่วสารทิศ รวมทั้งการนำสินค้าที่แปลกใหม่มาเสนอ จัดกลมเม็ดในการโฆษณาสินค้าของตนเอง เพื่อดึงดูดลูกค้าให้ได้มากที่สุด

จากที่กล่าวมารวมทั้งข้อมูลทั้งหมดนี้ ข้าพเจ้ารู้สึกและประทับใจวิถีชีวิตคนในตลาดตลอดจนสีสันและบรรยากาศของการค้าขาย โดยเฉพาะสีลาท่าทางของผู้ขายและการโต้ตอบกัน อารมณ์ขันของคนโฆษณาสินค้า สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจข้าพเจ้านำมาสร้างสรรค์เป็นงานศิลปะตามหลักสุนทรียภาพ เพื่อถ่ายทอดถึงวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของคนในตลาดจากชีวิตจริง ๆ ที่มีให้เห็นและสัมผัสได้ทุกวัน

อิทธิพลที่ได้รับ

อิทธิพลจากสภาพแวดล้อม

นอกเหนือจากประสบการณ์ที่เคยเป็นคนค้าขายในตลาดแล้วสภาพแวดล้อมในปัจจุบันมีส่วนให้อิทธิพลแก่ข้าพเจ้าด้วย เช่นสภาพของตลาดในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด อยู่ร่วมกับเมืองใหญ่ที่มีตึกรามบ้านช่องใหญ่โตมีสังคมที่หรูหรา แต่ในสังคมที่หรูหราผู้คนหนาแน่นนั้น ยังมีมุมซ่อนเร้นของชุมชนคนธรรมดาสามัญที่ทำมาค้าขาย สามารถอยู่ร่วมกับกลุ่มอีกรูปแบบหนึ่งได้ ซึ่งจุดนี้ข้าพเจ้าได้พบเห็นจากการหาข้อมูล ประกอบกับความสนใจในวิถีชีวิตที่เรียบง่ายและรู้สึกได้ถึงมัน

ภาพประกอบอิทธิพลจากสภาพแวดล้อม



ตลาดดอกไม้ปากคลองตลาด

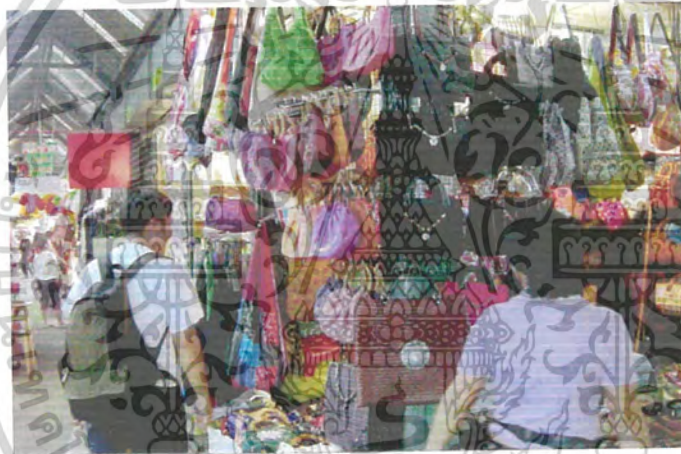


ตลาดเม็ดคลองถม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตลาดหัวตะเข้



ตลาดนัดจตุจักร



ตลาดสดจังหวัดพัทลุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อิทธิพลจากศิลปิน

อิทธิพลที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่เข้ามาเกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์ศิลปะนิพนธ์ชุดนี้คือ อิทธิพลจาก ลัทธินิวเรียลลิสม์ (Photo-Realism) ซึ่งข้าพเจ้าได้รับอิทธิพลจากศิลปินลัทธินี้ 2 ท่าน คือ Richard Estes และ Ralph Goings

Photo – Realism

การถ่ายภาพซึ่งเริ่มขึ้นจากการมีกล้องรูเข็มใสในปีค.ศ. 1839 มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ศิลปะแขนงจิตรกรรมอย่างแนบแน่น อิทธิพลของภาพถ่ายที่มีต่อจิตรกรรมนั้นมีอยู่ 2 ลักษณะคือ ในทางสุนทรียศาสตร์และในทางกรรมวิธี ตัวอย่างเช่น งานจิตรกรรมของเดอกาส์ หลายชิ้นที่มีการจัดองค์ประกอบที่อาศัยวิธีการคล้าย ๆ กับการถ่ายภาพแบบแบบไว (snap-shot) จิตรกรเดอกาส์ได้รับอิทธิพลจากการถ่ายภาพนำมาใช้ในงานจิตรกรรม ขณะที่นักถ่ายภาพยุคแรก ๆ ก็เลียนแบบวิธีการมองและเรื่องราวเนื้อหาของงานจิตรกรรม เช่นกัน แต่ในศตวรรษที่ 20 ศิลปะสองแขนง นี้จะแยกออกจากกันไปคนละทาง มีเพียงทศวรรษที่ 1960 ซึ่งศิลปะทั้งสองแขนงได้ถูกนำมารวมกันอย่างแบบสนิทโดยจิตรกรกลุ่มโฟโต้เรียลลิสม์ (Photo-Realism)²

กลางที่ศตวรรษที่ 1960 ในสหรัฐอเมริกา ขณะที่กระแสความเคลื่อนไหวทางศิลปะอื่นๆ กำลังตั้งคำถามต่อวัสดุและกรรมวิธีในการสร้างงานศิลปะ จิตรกรและประติมากรกลุ่มหนึ่งได้พัฒนาการสร้างงานที่เรียกกันว่า HYPER REALIST STYLE งานของพวกเขาที่มีมาจากจินตภาพที่มองผ่านเลนส์กล้องถ่ายภาพซึ่งบันทึกความเป็นจริงอย่างคมชัดเต็มไปด้วยรายละเอียดไฮเปอร์เรียลลิสม์นำจินตภาพจากภาพถ่ายมาเป็นแบบ ใช้สื่อและกรรมวิธีทางวิจิตรศิลป์สร้างขึ้นจนเหมือนยิ่งกว่าเหมือนจนทำให้ดูเป็นภาพที่ชัดแบบ SHARP FOCUS อย่างทั่วถึงและมีเอกภาพซึ่งกล้องถ่ายรูปไม่สามารถทำได้

Pop Art มีอิทธิพลต่อโฟโต้เรียลลิสม์ ในแง่ของการเสนอจินตภาพที่ดูเป็นภาพซึ่งไม่แสดงความรู้สึกภายในและในด้านเนื้อหาของเรื่องราวที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมและปัจจุบัน

ก่อนหน้านี้ เอสเตส (RICHARD ESTES) ศิลปินอเมริกันเป็นผู้จุดกระแสโฟโต้เรียลลิสม์ขึ้นมา ลักษณะบางอย่างที่ถือว่าเป็นโฟโต้เรียลลิสม์ก็ปรากฏอยู่ในงานของมอร์เลย์ (MALCOLM MORLE) เนสบิตต์ (LOWELL NESBITT) แล้ว³

2- จิระพัฒน์ พิตรปรีชา 109 มองพิศมองผ่านศิลปะ สำนักพิมพ์แปลนพริ้นตัง 2547 หน้า 108

3- โลกศิลปะศตวรรษที่ 20 สำนักพิมพ์เมืองโบราณ 2547 หน้า 364

ศิลปิน Photo Realism

ริชาร์ด เอสเตส (Richard Estes) เกิดเมื่อปี ค.ศ. 1936 ที่ Kewanee ปี 1952 – 56 ได้เข้าศึกษาทางด้านศิลปะที่ สถาบันสอนศิลปะชิคาโก (Chicago Art Institute)⁴

ริชาร์ด เอสเตส ใช้ภาพถ่ายเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการทำงานแนวนี้ สถานที่ต่างๆในเมืองใหญ่ที่เต็มไปด้วยรถ และตึกระฟ้าอย่างมหานครนิวยอร์ก มีมุมที่น่าสนใจให้วาดภาพมากมาย แต่หากไม่อาศัยภาพถ่ายช่วยในการวาดภาพสิ่งเหล่านั้นอาจจะต้องไปนั่งวาดอยู่เป็นเดือนๆเลยทีเดียว นอกจากนี้สิ่งที่เอสเตสต้องการไม่ใช่งานที่เหมือนภาพถ่าย เขาถ่ายภาพสถานที่เดียวกันมากมายหลายภาพนำเอาภาพเหล่านั้นมารวมกันเข้าจนกระทั่งเกิดเป็นจินตนาการที่ให้ความรู้สึกเหล่านั้นได้อย่างสมบูรณ์แบบโดยใช้ทัศนธาตุที่ผสมผสานกันออกมาเป็นภาพซึ่งมีองค์ประกอบภาพและความคมชัดโดดเด่นสะท้อนความงามออกมา ในระดับที่กล้องถ่ายรูปเองไม่สามารถทำได้

เอสเตสชอบวาดทิวทัศน์เมืองในลักษณะมุมกว้าง กระจกบานประตูและตัวตึกสมัยใหม่สะท้อนภาพที่ชัดเจนของอาคารอีกฝั่งหนึ่งทำให้เกิดการแบ่งระนาบและมีตึกออกเป็นส่วนๆความซับซ้อนของรูปทรงที่สายตาไม่สามารถแยกได้ในทันทีจะสามารถเห็นได้จากในจิตรกรรมของเขา ซึ่งเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในจิตรกรรมประเภทนี้ ดังนั้นแม้สิ่งแรกที่ทุกคนจะต้องรู้สึกทันทีที่เห็นงานจิตรกรรมของเขา คือ เหมือนภาพถ่ายแต่กระบวนการทำงานกว่าสำเร็จออกมาแต่ละชิ้นนั้น ก็ต้องอาศัยการตัดทอน เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง “ต้นฉบับ” มาไม่น้อยเลยทีเดียว

ราล์ฟ โกอิงส์ (Ralph Goings) เป็นศิลปินระดับอาวุโส ของลัทธิ Photo Realism ที่น่าจดจำ เขาเกิดในปี ค.ศ. 1928 ในรัฐแคลิฟอร์เนีย จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทางด้านศิลปะจาก California of Arts and Crafts Oakland และระดับปริญญาโทที่ Sacramento State College California

งานของ โกอิงส์ ช่วงแรกจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับ รถยนต์ในสถานที่ต่างๆ เช่นบนถนน ลานจอดรถหน้าร้านค้า หรือแม้แต่หน้าบ้าน ประกอบกับความหลากหลายของรถชนิดต่างๆ ทั้งรถยนต์ รถตู้ รถกระบะ ถ่ายทอดลักษณะต่างๆ ของตัวรถเช่น ความมันวาวของตัวรถใหม่ และความเก่าผ่นของรถที่สภาพแข็งสนิมด้วยกรรมวิธีการวาด สีน้ำมันบนผ้าใบ

หลังจากที่ราล์ฟ โกอิงส์ ย้ายจากสหรัฐฯ ฝั่งตะวันออกยังฝั่งตะวันตกในกลางทศวรรษที่ 70 ผลงานของเขาก็ได้ เปลี่ยนมาเป็นเรื่องเกี่ยวกับ โครงสร้าง สถาปัตยกรรมของ โรงหนัง Drive In และ Fast Food Chains และน่าสนใจมากยิ่งขึ้นเมื่อเขาจับ เอาหุ่นนั่งที่มีอยู่ในสถานที่นั้นๆ เทคนิคสีน้ำมันแลสีน้ำมันซึ่งมีบางส่วนโยงไปกับอิทธิพลของจิตรกรรมหุ่นนั่ง แบบประเพณีนิยมด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 4. Louis K Meisel (1989) Photo Realism New York N. Abrams, Incorporated

ภาพประกอบอิทธิพลจากศิลปิน



Richard Estes
 Bus Reflections. (Ansonia) 1972
 Oil on Canvas
 40 x 52 cm.
 Private collection

จากภาพนี้ศิลปินได้ถ่ายทอดเนื้อหาของภาพเกี่ยวกับสภาพเมือง (Ansonia) ภาพสะท้อนของรถบัสบนบานกระจก ทำให้เกิดแสงสะท้อน (Reflections) ทำให้มองเห็นชีวิตประจำวัน การดำเนินชีวิตของคนเมืองภาพที่แท้จริงของเมืองใหญ่ที่มีความสับสนวุ่นวาย รีบเร่งอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Richard Estes
Telephone Booths 1968
Oil on canvas
48 x 69 cm.
H.H. Thyssen – Borhemia collection

ในภาพของงานจิตรกรรมชิ้นนี้ ศิลปินต้องการถ่ายทอดถึงวิถีชีวิตของคนในเมืองใหญ่ การดำเนินชีวิตที่เร่งรีบเพื่อให้ทันกับธุรกิจ การสื่อสารที่รวดเร็วสะดวกสบาย สะท้อนผ่านทางตู้โทรศัพท์สาธารณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Ralph Goings

“Twin Spring Diner” 1976

Oil on Canvas

38 x 52"

Collection Marvin and Heidi Trachetnberg

ภาพงานจิตรกรรมชิ้นนี้ ราล์ฟ โกอิงส์ ต้องการเสนอถึงวิถีชีวิตของคนอเมริกันผ่านทางร้านอาหาร (fast food) เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมในการกิน บรรยายทัศนียภาพในร้านอาหารซึ่งสื่อถึงสภาพความเป็นจริงในยุคนั้นได้ชัดเจน และง่ายต่อการเข้าใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Ralph Goings

“Still Life – Untitled ketchup . 1973

Oil on canvas

38 x 28"

Collection A Barry Hiesfeld Colo.

ในผลงานภาพนี้ ราล์ฟ โกอิงส์ ได้เปลี่ยนเรื่องจากการเขียนรูปรถยนต์ในสถานที่ต่างๆ มาเป็นการเขียนวัตถุหูนึ่งซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวของร้านประเภทต่างๆ ผ่านทางอุปกรณ์ในการปรุงอาหารเช่น ซอสมะเขือเทศ น้ำตาล พริกป่น มาจัดวางในรูปของหูนึ่งซึ่งแสดงเรื่องราวได้อย่างดี

ลักษณะงานศิลปะในแนวความคิดของศิลปินของ 2 ท่านนี้ได้ให้อิทธิพลในการสร้างสรรค์งานศิลปะของข้าพเจ้าในด้านเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการทำงานซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน อิทธิพลและงานศิลปะเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ข้าพเจ้าคิดสร้างสรรค์ผลงานชุดนี้ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดสร้างสรรค์

ข้าพเจ้าเคยมีประสบการณ์ ในการประกอบอาชีพค้าขายในตลาดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทำให้มองเห็นถึงวิถีชีวิตของคนในตลาดที่มีหลากหลายชนิด รูปแบบ สี สัน และมีบรรยากาศที่น่าตื่นเต้นประทับใจ ทั้งผู้คน สินค้าอาหารการกิน เพื่อนบ้าน สภาพตลาดที่มีความสกปรก ทุลา ทำทางของพ่อค้าแม่ค้าที่กำลังขายของ ต่างโฆษณาสินค้าของตัวเองอย่างจริงจัง ทำให้ข้าพเจ้าต้องการแสดงออกในงานศิลปะที่แสดงถึงวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ของคนในตลาด ผ่านการถ่ายทอดเป็นผลงานจิตรกรรมแนวเหมือนจริงด้วยกรรมวิธีสีน้ำมัน เพื่อให้เห็นชัดเจนถึงชีวิตที่ต้องดิ้นรน ต่อสู้ของกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพค้าขายอยู่ทั่วทุกสังคม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการสร้างสรรค์

ในการดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ชุด “วิถีชีวิตในตลาดนี้” ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีหาข้อมูลจากภาพถ่ายบรรยากาศในแง่มุมต่างๆ จากหลายสถานที่และเลือกเอามุมมองที่สื่อถึงวิถีชีวิต ของคนในตลาดที่แสดงเรื่องราวและสื่อความหมาย ทั้งในด้านเนื้อหา ความงาม บรรยากาศที่แตกต่างกัน นำภาพถ่ายมาเพิ่มเติม ตัดทอน เพื่อให้เหมาะสมกับการแสดงออกทางศิลปะและนำไปสู่ขั้นตอนการสร้างสรรค์ตัวผลงานจริงต่อไป

ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง

ภาพร่างชุดที่ 1



ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพร่างจีนที่ 2



ภาพร่างจีนที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพร่างขั้นที่ 4

ภาพร่างชุดที่ 1

ภาพร่างชุดนี้มีทั้งหมด 4 ชิ้น โดยข้าพเจ้าใช้บรรยากาศของตลาดขายของกลางคืน ที่อาศัยแสงไฟบนถนน และวางของขายกับพื้นเป็นหลัก ดูเรียบง่ายและสมถะ

ภาพร่างขั้นที่ 1 ลักษณะภาพร่างขั้นนี้เป็นภาพร้านขายของจำพวกแก๊ส หัวแก๊ส รวมทั้งอุปกรณ์เกี่ยวกับก๊าซหุงต้ม จัดเรียงไว้บนทางเดินในตลาดที่มีผู้คนกำลังเดินพลุกพล่าน มีแสงไฟสาดส่องลงมากระทบกับอุปกรณ์ทำให้เกิดแสงสะท้อน

ภาพร่างขั้นที่ 2 เป็นภาพของร้านขายเครื่องปั่นน้ำผลไม้ กระจกไฟฟ้า วางบนพื้นถนน โดยมีรั้วทางไว้และมีไฟหลอดกลม เน้นการวางของเป็นหมวดหมู่และแสงไฟที่ส่องลงมาชัดเจน

ภาพร่างขั้นที่ 3 ในภาพร่างขั้นที่ 3 นี้เป็นลักษณะของการวางของขายบนถนน มุมมองเป็นแบบมองลึกเข้าไป ข้างในเป็นจตุรรมสายตา (Perspective) คนขายมีที่นั่งกับพื้นและนั่งบนเก้าอี้ สินค้าจะมีหลากหลายเน้นแสงไฟสีเหลืองบนถนนส่องลงมาบนสิ่งของที่วางขาย

ภาพร่างขั้นที่ 4 เป็นลักษณะของร้านขายโทรทัศน์มือสอง และอุปกรณ์เกี่ยวกับโทรทัศน์ เป็นมุมมองที่มองด้านข้างของร้านลึกไปข้างใน ผู้คนกำลังเดินพลุกพล่าน และโทรทัศน์ที่วางขายก็กำลังเปิดช่องต่างๆ เอาไว้

ภาพร่างที่ข้าพเจ้านำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานจริงในชุดนี้ คือ ภาพร่างขั้นที่ 3 เนื่องจากมีความลงตัวในแง่ขององค์ประกอบ ระยะเวลาภาพที่ลงตัว น้ำหนักแสงเงาที่ชัดเจน สื่อให้เห็นถึงผู้คนที่ใช้ชีวิตค้าขาย ณ สถานที่จริงและเรียบง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพร่างชุดที่ 2



ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพร่างชิ้นที่ 2



ภาพร่างชิ้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพร่างชิ้นที่ 4

ภาพร่างชุดที่ 2

ในภาพร่างชุดนี้ได้มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงจาก ภาพร่างชุดที่ 1 คือ มีมุมมองที่กว้างขึ้น มีจุดเด่นในภาพที่ชัดเจน ผ่านมุมมองของคนที่กำลังประกอบกิจกรรมการค้าขายในชีวิตประจำวัน

ภาพร่างชิ้นที่ 1 ลักษณะภาพร่างชิ้นนี้ ข้าพเจ้าเลือกมุมมองของแม่ค้า 2 คนกำลังคุยกันในบรรยากาศของแสงไฟบนถนน มีถุงใส่ดอกไม้วางเรียงกันลึกลงไปเป็นจุดรวมสายตา

ภาพร่างชิ้นที่ 2 ในภาพร่างชิ้นที่ 2 นี้ เป็นมุมมองของพ่อค้าที่กำลังจัดดอกไม้ใส่ถุง โดยมีดอกไม้ที่จัดเป็นช่อวางอยู่ด้านหน้าของภาพ ด้านหลังภาพจะเป็นคนที่มาเลือกซื้อดอกไม้ลึกลงไป

ภาพร่างชิ้นที่ 3 ภาพร่างชิ้นที่ 3 เป็นลักษณะมุมมองที่ขาวหรือที่เรียกว่า พาโนรามา (Panorama) ในบรรยากาศแสงไฟกลางคืน มีแม่ค้ากำลังนั่งขายผักลักษณะการจัดร้านที่วางกับพื้นซ้อนกันเป็นชั้นๆ โดยข้างๆ จะเป็นถนนที่มีรถกำลังวิ่งอยู่

ภาพร่างชิ้นที่ 4 ในภาพร่างชิ้นนี้ ข้าพเจ้าเลือกเอามุมมองของร้านขายดอกไม้สด ที่จัดเป็นช่อและใส่ถุงไว้วางข้างถนน มีแม่ค้ากำลังนั่งพับกลีบดอกไม้ บรรยากาศภาพมองลึกลงไปข้างหลัง

ภาพร่างที่ข้าพเจ้านำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานจริง คือ ภาพร่างชิ้นที่ 4 เนื่องจากมีความลงตัวทางด้านมุมมอง และองค์ประกอบ นำหนักของแสงเงาที่ชัดเจนตลอดจนบรรยากาศ ที่เรียบง่ายของตลาดกลางคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพร่างชุดที่ 3



ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพร่างชิ้นที่ 2



ภาพร่างชิ้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพร่างชุดที่ 3

ในภาพร่างชุดนี้ ข้าพเจ้าเน้นการจัดและเลือกมุมมองแบบ พาโนรามา (Panorama) ทั้งชุด ในทุกบรรยากาศของตลาด รวมทั้งความหลากหลายของสินค้าหลายชนิด ภายในมุมมองชอกชอยต่างๆ มากมาย

ภาพร่างชิ้นที่ 1 ในภาพร่างชิ้นนี้ข้าพเจ้าเลือกเอาร้านขายเครื่องดนตรีไทย ที่มีเครื่องดนตรีหลากหลายชนิด การจัดร้านที่เป็นสัดส่วน เป็นมุมมองที่มองเฉียงเข้าไปในร้าน

ภาพร่างชิ้นที่ 2 เป็นมุมมองของร้านขายกระเป๋าสะพายชนิดต่างๆ มากมายข้าพเจ้าเลือกเอามุมหน้าร้าน เน้นส่วนที่มีกระเป๋าแขวนอยู่จำนวนมากที่หลากหลายสี สัน ทั้งใบเล็ก ใบใหญ่

ภาพร่างชิ้นที่ 3 ในภาพร่างชิ้นที่ 3 นี้เป็นมุมมองของร้านขายเครื่องไม้แกะสลัก เช่น ช้าง รวมทั้งของสำหรับสะสมเป็นของเก่า สินค้าพื้นบ้านทางภาคเหนือ ข้าพเจ้าเลือกมุมมองที่มอง เป็นจุดรวมสายตาได้ทั้งซ้ายและขวา

ภาพร่างที่ข้าพเจ้านำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานจริง คือ ภาพร่างชิ้นที่ 3 เนื่องจากมีความลงตัวด้านมุมมองที่แปลกใหม่ และองค์ประกอบของภาพที่ลงตัวประกอบกับ เนื้อหารายละเอียดของภาพชัดเจน สมบูรณ์ในตัว ขนาดภาพที่ยาวมีมุมมองที่พิเศษสามารถมองได้ 2 รูปแบบตามลักษณะของมุมมองของภาพ

กระบวนการสร้างงาน

ในงานศิลปะนิพนธ์ชุด วิถีชีวิตในตลาดนี้ข้าพเจ้า ได้ใช้วิธีการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านจิตรกรรมแนวเหมือนจริง ด้วยกรรมวิธีการวาดสีน้ำมันในขั้นตอนและวิธีการทำงานดังนี้

ขั้นตอนการเตรียมอุปกรณ์

อุปกรณ์ที่ใช้มีดังนี้

1. เฟรมไม้
2. สีน้ำมัน
3. ผ้าใบดิบ
4. สีน้ำพลาสติก
5. ลินซีด
6. พู่กัน
7. น้ำมันสน
8. เม็ดยิงเฟรม
9. ผ้าเช็ดสี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

เริ่มจากการนำเฟรมไม้ขนาดต่างๆ คือ ชั้นที่ 1 มีขนาด 150 × 2.0 เซนติเมตร ชั้นที่ 2 มีขนาด 150 × 3.0 เซนติเมตร และชั้นที่ 3 มีขนาด 130 × 4.5 เซนติเมตร โดยเริ่มทำทีละชั้น เริ่มจากการนำเฟรมไม้มาขึ้นด้วยผ้าใบดิบตามขนาดที่ต้องการ จากนั้น ทำการรองพื้นเฟรมด้วยสีน้ำพลาสติกภายนอก ประมาณ 3-4 ชั้น รอให้แห้งแล้วขัดด้วยกระดาษทรายบางๆ ชั้นสุดท้ายข้าพเจ้ารองพื้นด้วยสีดำ เพื่อคุมเป็นน้ำหนักรูปทั้งหมด จากนั้นจึงนำสเก็ตต้นแบบไปถ่ายเอกสารลงบนแผ่นใส แล้วนำมาฉายบนเครื่องฉายข้ามศีรษะ (Over head) เพื่อทำการร่างภาพ เมื่อร่างภาพเสร็จแล้วก็ทำการลงสีโดยเริ่มลงทีละจุดค่อยๆ ไล่ไปจนเต็มภาพโดยการเขียนแบบรวมๆ จากนั้นจึงมาเก็บรายละเอียดในจุดที่สำคัญ เป็นขั้นตอนสุดท้ายจนภาพเสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

วิเคราะห์การสร้างสรรค์

ผลงานศิลปะนิพนธ์ในชุด “วิถีชีวิตในตลาด” มีรูปแบบมาจากสภาพความเป็นจริง จากสถานที่จริง นำมาขยายตัดทอน เพิ่มเติมมุมมองและองค์ประกอบให้น่าสนใจ ใช้สื่อคือสีน้ำมันบนผ้าใบ วาดจากรูปถ่ายอย่างละเอียดทุกจุด ที่ชัดเจนทั้งเนื้อหา น้ำหนักแสงเงา โดยการวาดแบบเหมือนจริงถ่ายทอดจากความเป็นจริง

วิเคราะห์ทัศนธาตุ

ปัจจุบัน ความรู้ทัศนศิลป์ ได้นำมาทำการเรียนรู้ผ่านกระบวนการต่าง ๆ ภายใ้ความรู้หลายแบบ กระบวนการเรียนรู้เชิงวิเคราะห์ที่ได้มาซึ่งความรู้เชิงการคิดและความเข้าใจตามกระบวนการเรียนรู้ของความรู้แบบสามัญปกติ ความรู้ทัศนศิลป์ที่กล่าวนี้จะมี ภาษาและการสื่อสาร คือ ความรู้แบบเฉพาะของทัศนศิลป์ที่ผ่านการเห็นกับการสื่อความหมาย เป็นเครื่องมือที่จะนำออกมาให้เป็นความรู้โดยตรงจากสิ่งที่เห็น แทนการสื่อด้วยภาษาหนังสือ

ทัศนธาตุมีส่วนจำเป็นในการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะให้มีความสมบูรณ์ ลงตัว และงดงามตามหลักสุนทรียภาพทางด้านศิลปะ ข้าพเจ้าได้นำผลงาน 3 ชิ้นมาประกอบ

ผลงานชิ้นที่ 1



รูปทรง (Forms)

ก. รูปทรงคน

รูปทรงคนที่ข้าพเจ้านำมาในผลงานภาพนี้ เป็นรูปทรงของคนหลากหลายวัยที่กำลังจับจ่าย ซื้อของกันบนทางเดิน รวมทั้งคนขายในอิริยาบถต่างๆ หลายแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ข. รูปทรงสิ่งของในตลาด

เป็นรูปทรงที่ใช้แทนเครื่องมือ ประกอบอาชีพการดำรงชีวิต เช่น ตัวสินค้า กล่องกระดาษ ถูพลาสติก ห่อของ ที่วางเรียงรายกับ พื้นถนนแสดงให้เห็นถึงการจัดร้านขายของ



พื้นผิว (Texture)

ในงานจิตรกรรมภาพนี้เป็นงานแนวเหมือนจริง พื้นผิวที่แสดงออกจึงมีลักษณะการเกลี่ยสีให้เรียบใกล้เคียงกับผิวของวัตถุจริง เช่น พื้นผิวมันวาวของวัตถุที่เป็นโลหะ หมวกกันน็อก พื้นผิวเรียบและรอยยับเสื้อผ้าของผู้คนและแสดงให้เห็นภาพความเป็นจริงของวัตถุ



เส้น (Line)

ในภาพนี้ข้าพเจ้าเลือกมุมมองที่มีเส้นบอกระยะโครงสร้างนำสาย (Perspective) นำสายตาไปสู่ตรงกลางภาพทำให้เห็นระยะคนและสิ่งของชัดเจน คือระยะหน้าจะใหญ่และค่อยๆ เล็กลงจนถึงจุดกึ่งกลาง



สี (Colour)

ในภาพผลงานชิ้นนี้ สีที่ข้าพเจ้าใช้จะคุมโทนสีภาพทั้งหมดด้วยสีเหลือง ส้ม แทนค่าของแสงไฟในตอนกลางคืน และแสงที่ตกกระทบ บนวัตถุที่เป็นโลหะทำให้เกิดแสงมันวาวและใช้สีน้ำเงินเข้มกับสีแดงเข้มเพื่อทำเป็นเงา ที่ตกกระทบลงบนพื้นทำให้ภาพดูกลมกลืนในตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



น้ำหนัก (Volume)

น้ำหนักในภาพที่ 1 นี้ข้าพเจ้าสร้างบรรยากาศของภาพด้วยแสงไฟบนท้องถนน ในตอนกลางคืน ที่มีแสงส่องลงมาตกกระทบกับคน วัตถุ สิ่งของ ทำให้เกิดน้ำหนักที่ตัดกันชัดเจน และต่างกันไปตามระยะในภาพ

ผลงานชิ้นที่ 2



รูปทรง (Forms)

ก. รูปทรงคน

รูปทรงคนในผลงานชิ้นที่ 2 นี้เป็นการเน้นกริยาและอิริยาบถให้ ชัดเจน เช่น การโทรศัพท์ การนั่งจัดดอกไม้ หรือกำลังเดินเลือกซื้อของ ตามวิถีชีวิตประจำวันในตลาด

ข. รูปทรงสิ่งของและสินค้าในตลาด

ในผลงานชิ้นที่ 2 นี้ข้าพเจ้าจะเน้นสิ่งของที่จำเป็นและใช้กันอยู่ ทุกวันของพ่อค้า แม่ค้าในตลาด คือ ถุงใส่ของ เน้นตรงขนาดของถุงที่อยู่ระยะหน้าให้มีขนาดใหญ่ และเห็นรายละเอียด รอยยับที่ ชัดเจน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



พื้นผิว (Texture)

ในภาพนี้เป็นงานลักษณะเหมือนกับภาพที่ 1 คือ ภาพแนวเหมือนจริง พื้นผิวที่แสดงออกจึงมีลักษณะการเกลี่ยสีให้เรียบใกล้เคียงกับผิวของวัตถุที่อยู่ในรูปภาพ แต่จะเน้นพื้นผิวระยะหน้าชัดเจน เช่น รอย ขยับย่นของถุงพลาสติกขนาดใหญ่ ใบและกลีบดอกบัวให้มีสภาพใกล้เคียงกับของจริงมากที่สุด

เส้น (Line)

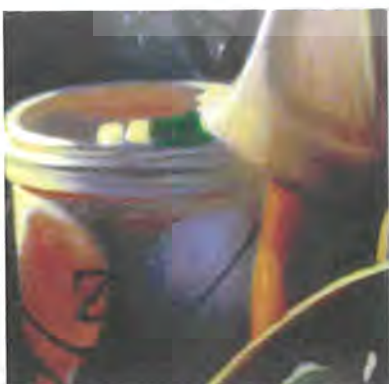
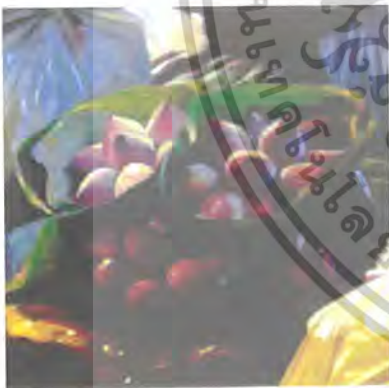
ในภาพผลงานชิ้นที่ 2 นี้ต่างกับภาพที่ 1 คือ ข้างซ้ายคือกลุ่มมองในลักษณะเป็นเส้นบอกระยะ (Perspective) นำสายตาเฉียงไปยังจุดด้านซ้ายมือ ทำให้มองและรู้สึกได้ว่าจุดนำสายตาไม่ได้อยู่ตรงกลางภาพ แต่จะเฉียงออกทางด้านข้างซ้ายมือ

สี (Colour)

ในภาพผลงานชิ้นที่ 2 นี้สีที่ใช้ยังคงใช้สีคุมโทนภาพด้วยสีเหลือง สีส้ม แทนค่าของแสงไฟในตอนกลางคืน แต่จะเน้นสีสันของดอกไม้ เช่น ดอกบัว สีต่างๆ และรอยขยับย่นที่ชัดเจนของถุงพลาสติก

น้ำหนัก (Volume)

ในผลงานภาพที่ 2 มีลักษณะของน้ำหนักคล้ายกับภาพที่ 1 คือ แสงไฟบนถนนในตอนกลางคืนที่ส่องลงมากระทบกับคน และวัตถุต่างๆ แต่จะเน้นน้ำหนักของแสงเงาชัดเจน กระจายทั่วทั้งภาพ ทั้งคน ดอกไม้ ถุงพลาสติก ฯลฯ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานชิ้นที่ 3



รูปทรง (Forms)

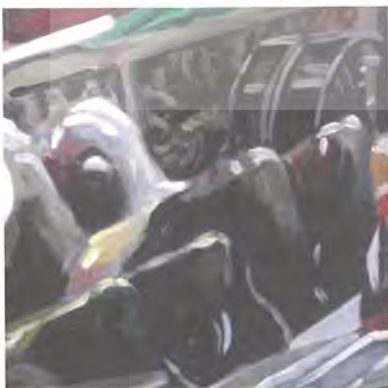
ก. รูปทรงคน

ในผลงานชิ้นที่ 3 นี้รูปทรงคนจะเป็นลักษณะของการเลือกซื้อของ และกำลังถือถุงใส่ของ มีทั้งคนไทย และชาวต่างชาติ ในอิริยาบถต่างๆ



ข. รูปทรงสิ่งของ

รูปทรงสิ่งของในผลงานชิ้นที่ 3 นี้ ส่วนใหญ่จะเป็นของสะสม ของประดับบ้านเรือน เช่น เครื่องไม้แกะสลัก พระพุทธรูป ช้างไม้เน้นการจัดวางของที่หลากหลายแต่เป็นสัดส่วน



พื้นผิว (Texture)

ในผลงานชิ้นที่ 3 พื้นผิวจะมีความแตกต่างจากชิ้นที่ 1 และ 2 คือ ใช้ลักษณะการปาดป้าย เป็นที่พู่กันเพื่อให้เกิดน้ำหนักที่ชัดเจนลงตา ทำให้ดูเหมือนของจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เส้น (Line)

ผลงานในชั้นที่ 3 ลักษณะเส้นจะเป็นแบบเส้น 2 ด้าน วิ่งมาบรรจบกันตรงกลาง ทำให้มองแล้วมีจุดรวมสายตา (Perspective) ทั้ง 2 ด้าน ซ้ายและขวาที่เท่ากัน



สี (Colour)

สีในผลงานชั้นที่ 3 นี้ ข้าพเจ้าได้ใช้สีเหลือง ส้มอ่อนๆ และ สีฟ้าจางๆ ในการคุมโทนสีให้มีลักษณะของแสงไฟหลอดกลมผสมกับแสงไฟนีออน เพื่อเป็นบรรยากาศของแผงขายของในที่ร่ม



น้ำหนัก (Volume)

น้ำหนักในผลงานชั้นที่ 3 ข้าพเจ้านำน้ำหนักของแสงไฟนีออนและไฟหลอดกลม สะท้อนลงมาตกกระทบบนตัวสินค้า และสิ่งของต่างๆ ทำให้เกิดน้ำหนักที่แตกต่างกันเกิดการผสมผสานกัน ของแสงไฟ ทั้ง 2 ชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดองค์ประกอบภาพ

ในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมชุด วิธีชีวิตในตลาดนี้ ข้าพเจ้าได้เลือกมุมมองและองค์ประกอบที่น่าสนใจ ชีวิตประจำวันของพ่อค้า แม่ค้าที่อยู่ในตลาด มาลด ตัดทอน เพิ่มเติมให้องค์ประกอบของภาพมีความงามและลงตัว ข้าพเจ้าได้นำผลงานทั้ง 3 ชั้น มาวิเคราะห์

ชั้นที่ 1



ภาพวิเคราะห์โครงสร้าง ชั้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 2



ภาพวิเคราะห์โครงสร้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นที่ 3



ภาพวิเคราะห์โครงสร้าง

ความกลมกลืน (Harmony)

ภาพที่ 1 ผลงานจิตรกรรมภาพนี้ได้ถ่ายทอดออกมาในลักษณะเหมือนจริง โดยคุมโทนสีของแสงไฟในตอนกลางคืนด้วยการใช้สีเหลืองส้มและเงามิ่น้ำเงินเข้ม รูปทรงของคนมีความกลมกลืนกัน ในด้านระยะขนาดของคนที่มีอากัปกริยาต่างๆ กัน ทั้งนั่ง เดิน และหยุดซื้อของ ลดหลั่นกันไป ทำให้เกิดเป็นองค์ประกอบที่สมบูรณ์และลงตัวอย่างมาก

ภาพที่ 2 ผลงานชิ้นนี้มีความกลมกลืนในเรื่อง แสง เงา บรรยากาศโดยรวม รวมถึงวิธีการระบายเรียบรวมกันทั้งภาพ โทนสีที่ใช้คือ สีของแสงไฟได้แก่ เหลือง ส้ม และน้ำเงินเข้ม อมเทา แสงที่นำมาใช้นี้ เกิดจากแสงไฟที่ทอดผ่านมายังพื้นถนนและได้นำมาสังเคราะห์ ตามหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางทัศนศิลป์อีกครั้งหนึ่ง วิธีการระบายสีที่ใช้เป็นการระบายเรียบแบบเหมือนจริงเพื่อแสดงถึงเนื้อเรื่องที่ต้องการความชัดเจนของรูปทรง และเนื้อหาเด่นชัด

ภาพที่ 3 ในภาพนี้ได้ถ่ายทอดออกมาในด้านมุมมองที่แปลกใหม่ และคุมโทนสีด้วยบรรยากาศสีเหลืองอ่อนอมฟ้า เพื่อแสดงลักษณะของแผงขายของในที่ร่ม ความกลมกลืนของสินค้าที่มีหลากหลายชนิดมารวมกันได้ลงตัว และสมบูรณ์

ความหลากหลาย (Variety)

ภาพที่ 1 ในผลงานชิ้นนี้มีความหลากหลายที่เด่นชัดในรูปทรง แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่

1. รูปทรงของบุคคลในลักษณะอิริยาบถต่างๆ
2. ตัวของสินค้าที่นำมาจำหน่ายส่วนก่อให้เกิดสีสันต่างๆ เมื่อนำมารวมกันในลักษณะการขายตามท้องถนน ทั้งสองหัวข้อที่กล่าวมาข้างต้นนี้เป็นรายละเอียดของความหลากหลาย ในชิ้นงานและเมื่อนำมาเชื่อมโยงกับเรื่องราวขององค์ประกอบ ทางด้านทัศนศิลป์ เกี่ยวกับเรื่องสีและเทคนิคการระบาย

ภาพที่ 2 ในภาพผลงานชิ้นนี้มีความหลากหลายของเรื่องสิ่งของ แสงเงาที่ตกกระทบบนวัตถุต่างๆ กันรวมทั้งระยะของภาพที่ก่อให้เกิดความชัดเจนและเลือนลางของรูปทรงที่ต่างกัน การตกกระทบของแสงในด้านของพื้นผิวที่มีความแตกต่างกัน ก่อให้เกิดลักษณะของพื้นผิวที่มันวาว ด้าน และทึบตัน รวมทั้งเมื่อสีของวัตถุที่แตกต่างกันเมื่อเกิดการหักเหของแสงจึงทำให้เกิดสีของแสงที่มีการสังเคราะห์ใหม่ด้วย ในเรื่องของรูปทรงระยะของภาพก่อให้เกิดรูปทรงแบบใหม่คือ ระยะหน้าก่อให้เกิดความชัดเจนแต่ในระยะด้านหลังรูปทรงมีการเปลี่ยนแปลง คือ เลือนรางไม่ชัดเจน

ภาพที่ 3 ในภาพที่ 3 นี้ความหลากหลายของวัตถุดิบของที่เป็นสินค้าทั้งไม้ กระจก พลาสติก ผ้าและอีกหลายๆ อย่างมาวางรวมกัน การกระจายของแสงไฟที่มีทั้งหลอดนีออนและหลอดกลม ทำให้เกิดแสงไฟที่หลากหลายสีรวมกัน

ความสมดุล (Balance)

ภาพที่ 1 ความสมดุลของภาพนี้ได้แก่ ขนาดของคน สิ่งของ ที่เกิดจากระยะข้างหน้ามีขนาดใหญ่ แล้วค่อยๆ ลดหลั่นลงไปจนถึงจุดรวมสายตา รวมทั้งการจัดองค์ประกอบที่มีการแบ่งสัดส่วนออกเป็น 3 ลักษณะได้แก่ คนเดิน ของที่นำมาขายและคนขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2 ความสมดุลของภาพที่ 2 นี้เกิดจากรูปทรงที่มีขนาดต่างกัน เช่น คน ถูพลาสติก เหล่านี้ทำให้เกิดการแบ่งระยะที่ชัดเจน รวมทั้งน้ำหนักแสงเงาที่ตกกระทบลงทั่วทั้งภาพ ทำให้เกิดความสมดุลในตัวเอง

ภาพที่ 3 ในภาพผลงานชิ้นที่ 3 นี้ความสมดุล เกิดจากมุมมองทั้ง 2 ด้านที่มีองค์ประกอบชัดเจน การถ่วงดุลที่พอเหมาะ สีนํ้ามีจำนวนที่สมดุลไม่น้อยและไม่มากจนเกินไป ทำให้ดูแล้วลงตัว

สัดส่วน (Proportion)

ภาพที่ 1 ในผลงานชิ้นนี้ความเป็นสัดส่วนของชิ้นงาน ซึ่งเกิดขึ้นมาจาก ขนาดของสิ่งของเช่น ตัวสินค้า กล่อง ถูใส่ของต่างๆ ที่มีขนาดแตกต่างกันไป รวมทั้งลักษณะความต่างของตัวสัดส่วนที่ก่อให้เกิดพื้นที่เฉพาะของสิ่งนั้น คือ พื้นที่ของคนเดิน สิ่งของที่นำมาขายและคนขาย

ภาพที่ 2 สัดส่วนชิ้นนี้เกิดจากลักษณะของรูปทรง ได้แก่ ถูพลาสติก ช่อดอกบัว ถูที่บรรจุดอกบัว คนขายของ และคนซื้อของ สิ่งเหล่านี้มีเพียงแต่ก่อให้เกิดสัดส่วน แต่ยังไม่สร้างความหลากหลายในชิ้นงาน รวมถึงจังหวะการซ้ำอีกด้วย ถูพลาสติก ช่อดอกบัว ถูที่บรรจุดอกบัวเหล่านี้ บุคคลในภาพได้มีการสร้างพื้นที่สัดส่วน ส่วนตัวขึ้นมาแบ่งระหว่างคนซื้อและคนขาย จึงเกิดเป็นพื้นที่เฉพาะดังกล่าวในภาพ

ภาพที่ 3 ในผลงานชิ้นนี้ สัดส่วนที่เห็นได้ชัดเจน คือสัดส่วนระหว่างสิ่งของ ระยะเวลา และระยะหลัง ที่มีขนาดชัดเจน โดยระยะด้านหน้าจะมีขนาดใหญ่แล้วค่อยๆ ลดหลั่นลงไปตามมุมมองของจุดรวมสายตา (Perspective) รวมทั้งสัดส่วนของคนๆ ที่เห็นได้ชัดเจน

ความเป็นเด่น (Dominance)

ภาพที่ 1 ลักษณะความโดดเด่นที่เห็นได้ชัดเจนของภาพนี้ เกิดจากแสงเงาที่มากกระทบกับวัตถุ และบรรยากาศโดยรอบของชิ้นงานนี้ ลักษณะของแสงเงาเมื่อตกกระทบกับวัตถุต่างๆ ก่อให้เกิดปฏิกิริยาที่แตกต่างกันทั้งมันวาว ค้าน และทึบตัน รวมทั้งลักษณะทิศทางของเส้นนำสายตา (Perspective) ที่เกิดจากทิศทางเดินของคนที่มาจับจ่ายใช้สอยในภาพ ดังกล่าว ถือว่าเป็นจุดเด่นได้เช่นกัน

ภาพที่ 2 ลักษณะเด่นของชิ้นงาน มีความโดดเด่นในด้านของตัววัตถุสิ่งของ รวมถึงระยะความชัดเจนของภาพมีการแบ่งความคมชัด ความสว่างของแสงไฟนีออน และแสงไฟตามเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท้องถนน วัตถุสิ่งของต่างๆ มีเรื่องราวที่สอดคล้องกับตัวชิ้นงานจึงทำให้เกิดความโดดเด่นรวมทั้งมีจำนวนที่มากจึงทำให้เป็นองค์ประกอบหลักของภาพ ความคมชัด ความสว่างของแสงไฟนีออน และแสงไฟตามท้องถนน มีความสว่างที่ไม่เท่ากันคือ ทำให้เกิดแสงที่ขาวสุด และเข้มสุด

ภาพที่ 3 ลักษณะเด่นของผลงานชิ้นนี้คือ มีความโดดเด่นทางด้านมุมมองที่มองทะลุได้ทั้งสองด้าน รวมทั้งตัววัตถุสิ่งของที่เป็นสินค้า มีการจัดวางเป็นระเบียบและเป็นหมวดหมู่ แต่ดูแล้วเป็นกลุ่มเป็นก้อนที่เด่นชัด และสมบูรณ์

การเคลื่อนไหว (Movement)

ภาพที่ 1 ความเคลื่อนไหวจากภาพเกิดจากเส้นที่สัมพันธ์กันของกลุ่มคนด้านหน้า ไปยังด้านหลัง มีการเชื่อมโยงกันของเส้น การแบ่งระยะที่ชัดเจน รวมถึงเส้นที่บ่งบอกอิริยาบถต่างๆ ทั้ง นั่ง เดิน ก้ม

ภาพที่ 2 ในผลงานจิตรกรรมภาพนี้แสดงถึงการเคลื่อนไหวคือ เส้นของกลุ่มคนที่อยู่ด้านหลัง (Background) กำลึงเดินเลือกซื้อดอกไม้และลีลาการขายดอกไม้ ของพ่อค้าแม่ค้า ซึ่งก่อให้เกิดอากัปกริยา หรือ อิริยาบถต่างๆ จากภาพนี้มีการกระจายการเคลื่อนไหวทั่วทั้งภาพ ทำให้ภาพดูแล้วสมบูรณ์ และมีองค์ประกอบที่ลงตัว

ภาพที่ 3 การเคลื่อนไหวของภาพนี้เกิดจากอิริยาบถของคนที่กำลังถือถุงพลาสติกจูงรั้วคนที่กำลังเดินเลือกซื้อของ ซึ่งเป็นลักษณะของการเคลื่อนไหว เกิดเป็นเส้นบ่งบอกถึงความสัมพันธ์กันกับองค์ประกอบภาพทั้งหมด

บทที่ 5

บทสรุป

ผลงานชุด “วิถีชีวิตในตลาด” นี้ จัดทำขึ้นมาจากประสบการณ์ชีวิตจริงของตัวข้าพเจ้าเอง ประกอบกับการหาข้อมูลด้วยตนเอง โดยการเดินตลาดหลายๆที่ ทำให้มองเห็นถึงวิถีชีวิตจริง และ ถ่ายทอดวิถีชีวิตของคนประกอบอาชีพ ค้าขายในตลาด ออกมาเป็นผลงานจิตรกรรมที่สมบูรณ์ที่สุด ซึ่งผลงานที่สร้างสรรค์ในแต่ละขั้นตอนที่ผ่านมาให้ผลเป็นที่น่าพอใจ เพราะจากผลงานชิ้นแรก จนถึงชิ้นสุดท้าย มีการพัฒนาความคิดและการแก้ปัญหาในการศึกษาเรียนรู้ ในกระบวนการการทำงานศิลปะ ทำให้ข้าพเจ้าได้พบแนวทาง ในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งความคิด ความรู้ และ ทักษะที่ได้รับตรงกับความต้องการของข้าพเจ้า ที่จะนำแนวทางการทำงานนี้ไปพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะต่อไปในอนาคต

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ในการทำงานชุด “วิถีชีวิตในตลาด” ปัญหาส่วนใหญ่ที่ข้าพเจ้าพบ คือ การลงสีเป็นจุดๆ ตามตำแหน่งต่างๆ ของภาพทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน และควบคุมบรรยากาศ สีของภาพ ได้ยาก ข้อเสนอแนะ ควรลงสีของตัวงานทั้งภาพให้เต็มก่อนจากนั้นจึงค่อยมาเก็บรายละเอียดและ เน้นจุดเด่นของแต่ละจุดให้ชัดเจนจะทำให้ควบคุมสีบรรยากาศได้ดี

กล่าวโดยสรุป ในผลงานชุดวิถีชีวิตในตลาดนี้ผลจากการทำงานตามกระบวนการและการแก้ปัญหาเป็นประโยชน์กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานแนวเดียวกับข้าพเจ้า

บรรณานุกรม

- จิระพัฒน์ พิตรปรีชา .109 มองพิศมองผ่านงานศิลปะ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แปลนพรีนติ้ง , 2547
- จิระพัฒน์ พิตรปรีชา .โลกศิลปะศตวรรษที่20 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เมืองโบราณ, 2547
- สุชาติ สุทธิ . เรียนรู้การเห็นพื้นฐานการวิจารณ์ทัศนศิลป์ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โอ . เอส พรีนติ้ง เฮาส์ . 2535
- Louis k . Meisel . **Photo Realism** . New York . Abrams , Incorporated . 1989
- www . **Kanchanapisek . or . th** / kp6 / book 28 / Chapter 3 / t28-3-s . htm – 8d



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน	วิถีชีวิตในตลาด 1
พ.ศ.	2547
เทคนิค	สีน้ำมันบนผ้าใบ
ขนาด	150 x 200 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน วิธีชีวิตในตลาด 2
 พ.ศ. 2548
 เทคนิค สีนํ้ามันบนผ้าใบ
 ขนาด 200 x 300 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน วิถีชีวิตในตลาด 3
 พ.ศ. 2548
 เทคนิค สีนํ้ามันบนผ้าใบ
 ขนาด 130 x 450 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายเอกชัย ปราบปัญญา

เกิด 17 เมษายน 2524 จังหวัดพัทลุง

ที่อยู่ 466/1 หมู่ 6 ตำบลแม่ขรี อำเภอ ตะโหมด จังหวัดพัทลุง

การศึกษา

- โรงเรียนบ้านแม่ขรี (สวิงประชาสรรค์)
- โรงเรียนตะโหมด จังหวัดพัทลุง
- วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราช
- ภาควิชาวิจิตรศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การแสดงผลงาน

- ร่วมแสดงผลงาน Art Muns ของนักศึกษา ภาควิชาวิจิตรศิลป์
- ร่วมแสดงผลงาน 10 ปี วิจิตรศิลป์ ศิลปะเคียงคู่เทคโนโลยี
- ร่วมแสดงผลงานจิตรกรรมร่วมสมัยพานาโซนิก ครั้งที่ 6
- ร่วมแสดงผลงาน Mail Arts ณ ประเทศ บราซิล
- ร่วมแสดงผลงาน อมตะจีเนียส อวอร์ด ครั้งที่ 1
- ร่วมแสดงผลงานแลกเปลี่ยนไทย – เยอรมัน

เกียรติประวัติ

- รางวัลชมเชยการประกวดสีน้ำ ของบริษัทร่าก่อนเทรดดิ้งจำกัด
- รางวัลเกียรติบัตรการประกวดออกแบบบัตรเติมเงินของ One 2 call
- รางวัลยอดเยี่ยมการประกวดผลงานจิตรกรรมของบริษัท สี HHK จำกัด
- ทุนมูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอก เปรม ติณสูลานนท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้