

ภาพประกอบนิตยสารชุด “แคนดี้ บาร์”
EDITORIAL PHOTOGRAPHY TITLED “CANDY BAR”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา การถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2547

๔๖๖
๓๓๘๑ ๑
๒๕๔๗

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 59566
วันที่.....
วันเดือนปี.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่าจะทางใดก็ตาม หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่หอสมุดกลาง
ครั้งที่มีการนำใบเข้า.....
i.....

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

ภาพถ่ายประกอบนิตยสารชุด “แคนดี้ บาร์”

EDITORIAL PHOTOGRAPHY TITLED “CANDY BAR”



นางสาวกัญจน์วัลย์ จงวัฒนา

Miss KUNJAWAN CHONGVATANA

ภาควิชาศิลปะการถ่ายภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... วันที่ 15 ธ.ค. ๕๘
(อาจารย์กิติติชัย เกษมสานต์)

หัวหน้าภาควิชา..... วันที่ 12 ธ.ค. ๕๘
(อาจารย์รวีศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

ภาพประกอบนิตยสารชุด “แคนดี้ บาร์”

EDITORIAL PHOTOGRAPHY TITLED “CANDY BAR”

ชื่อ

กัญจน์วัธย์ จงวัฒนา

สาขาวิชา

การถ่ายภาพ

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

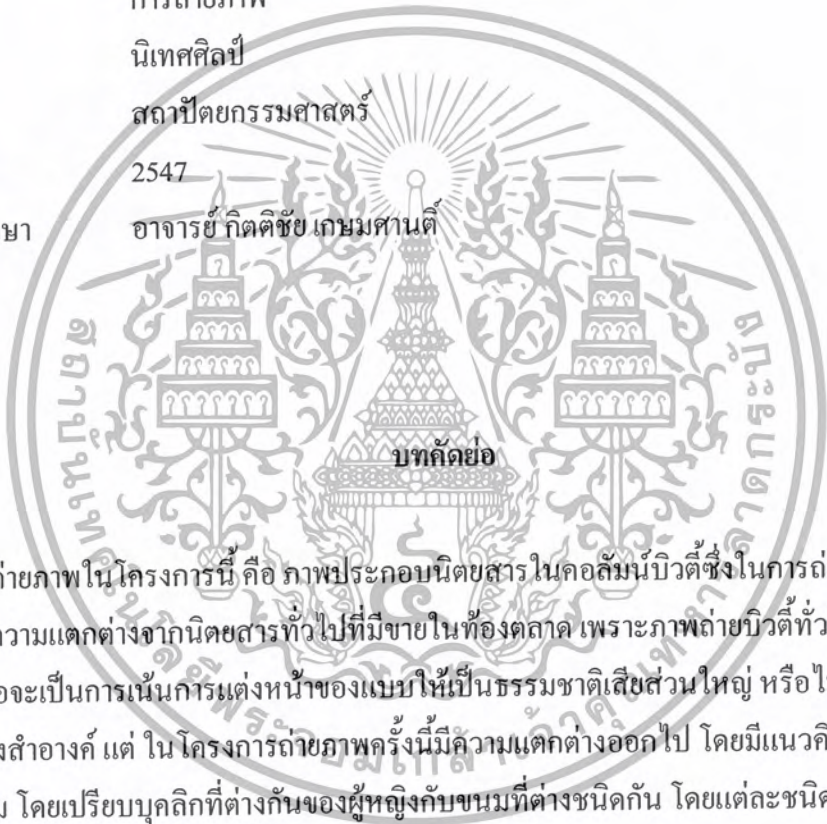
สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2547

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ กิตติชัย เกษมสถานดี



การถ่ายภาพในโครงการนี้ คือ ภาพประกอบนิตยสารในคอลัมน์บิวตี้ซึ่งในการถ่ายภาพครั้งนี้ ต้องการเน้นความแตกต่างจากนิตยสารทั่วไปที่มีขายในท้องตลาด เพราะภาพถ่ายบิวตี้ทั่วไปนั้นจะค่อนข้างเหมือนกัน คือจะเป็นการเน้นการแต่งหน้าของแบบให้เป็นธรรมชาติเสียส่วนใหญ่ หรือไม่ก็เน้นการส่งเสริมการขายเครื่องสำอางค์ แต่ ในโครงการถ่ายภาพครั้งนี้มีความแตกต่างออกไป โดยมีแนวคิดและแรงบันดาลใจมาจากขนม โดยเปรียบบุคลิกที่ต่างกันของผู้หญิงกับขนมที่ต่างชนิดกัน โดยแต่ละชนิดจะมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำงานครั้งนี้คงไม่สำเร็จไปได้ถ้าไม่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลเหล่านี้

ขอขอบคุณ ครอบครัวที่สนับสนุนทางด้านกำลังใจ และกำลังใจ

ขอขอบคุณ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ กิตติชัย เกษมสานต์ สำหรับการให้คำปรึกษา และความช่วยเหลือ ยามคับขัน และขอขอบคุณ อาจารย์ คณะกรรมการ ทุกท่านสำหรับคำแนะนำต่างๆที่ทำให้งานมีการพัฒนาที่ดีขึ้น

ขอขอบคุณ พี่กบ ที่ช่วยให้คำปรึกษา และช่วยเป็นสไตลิสต์ ให้

ขอขอบคุณ พี่กุง เรด โมเดลลิ่ง สำหรับนางแบบ และขอขอบคุณ พี่กอล์ฟที่ติดต่อ นีน่า มาเป็นแบบให้ในยามคับขัน ขอขอบคุณ นีน่าที่สละเวลาอันมีค่ามาเป็นแบบให้

ขอขอบคุณ ป๊อม ม่อน ที่ไปช่วย ขอขอบคุณ โชก กับ อิท และเหมียว สำหรับการสอนทำรีทัช และเพื่อนในชั้นทุกคนสำหรับความช่วยเหลือต่าง ๆ ขอขอบคุณ เจ๊เบบ ช่วงแต่งหน้า ขอขอบคุณ น้องศิลป์ ที่ช่วยเหลือเพื่อสถานที่ในการทำรีทัช และขอขอบคุณ ก๊อก ในการจัด lay out ที่แสนนาน และที่สำคัญ

ขอขอบคุณ น้องลือ สำหรับความช่วยเหลือทุกอย่างตั้งแต่ต้นจนจบ

ขอขอบคุณ พี่พงษ์ สำหรับอาหารทุกมื้อ

ด้วยความขอบคุณอย่างสูง

กัญจน์วัลย์ จงวัฒนา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ	
1. ที่มาของโครงการ.....	1
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
3. ขอบเขตของโครงการ.....	1
2 บทสัมภาษณ์ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับภาพถ่ายวีดี	
1. บทสัมภาษณ์ คุณ กสิน ทิภา หุ่นจำลอง.....	2
2. บทสัมภาษณ์ คุณ เชิดวุฒิ สกลยา.....	5
3 ประวัติช่างภาพที่ถ่ายวีดีในต่างประเทศ	
1. RAYMOND MEIER.....	8
2. MILE ALBRIDGE.....	9
3. MICHAEL THOMSON.....	10
4. AUSTIN YOUNG.....	12
5. JOSHUA JARDON.....	12

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 การทดสอบการจัดไฟด้วย รมสะท้อน, รมทะลุ, โคม และกระดาษไข	
1. การจัดไฟด้วยรมสะท้อน.....	14
2. การจัดไฟด้วยรมทะลุ.....	17
3. การจัดไฟด้วยโคม.....	19
4. การจัดไฟโดยใช้กระดาษไขบังหน้าไฟ.....	21
5. การทดสอบค่าสีของฟิล์มในเรื่องสีผิว.....	26
5 ผลงานจริง	
ภาพผลงานจริง.....	30
6 การวาง Lay Out	
การจัดวาง Lay Out.....	38
7 บทสรุป	
1.สรุปผลการทำงาน.....	43
2.ปัญหาที่เกิดขึ้น.....	43
3.ผลที่ได้รับจากการทำงาน.....	43
บรรณานุกรม.....	44

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. ภาพประกอบคุณ กลั่นทิกา หุ่นจำลอง.....	2
2. ภาพประกอบคุณ เชิดวุฒิ สกลยา.....	5
3. ภาพประกอบของ RAYMOND MEIER.....	8
4. ภาพประกอบของ MILE ALBRIDGE.....	9
5. ภาพประกอบของ MILE ALBRIDGE.....	9
6. ภาพประกอบของ MILE ALBRIDGE.....	10
7. ภาพประกอบของ MICHAEL THOMSON.....	11
8. ภาพประกอบของ MICHAEL THOMSON.....	11
9. ภาพประกอบของ AUSTIN YOUNG.....	12
10. ภาพประกอบของ AUSTIN YOUNG.....	12
11. ภาพประกอบของ JUSHUA JARDON.....	13
12. ภาพประกอบของ JUSHUA JARDON.....	14
13. ภาพประกอบที่13 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มสะท้อน.....	15
14. ภาพประกอบที่14 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มสะท้อน.....	16
15. ภาพประกอบที่15 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มสะท้อน.....	16
16. ภาพประกอบที่16 แผนผังการจัดไฟร่มสะท้อน.....	17
17. ภาพประกอบที่17 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มทะลุ.....	18
18. ภาพประกอบที่18 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มทะลุ.....	18
19. ภาพประกอบที่19 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มทะลุ.....	19
20. ภาพประกอบที่20 แผนผังการจัดไฟร่มทะลุ.....	19

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
21. ภาพประกอบที่21 ผลการทดสอบไฟด้วยโคม.....	20
22. ภาพประกอบที่22 ผลการทดสอบไฟด้วยโคม.....	21
23. ภาพประกอบที่23 แผนผังการจัดไฟด้วยโคม.....	21
24. ภาพประกอบที่24 ผลการทดสอบไฟด้วยกระดาดไขบั้งหน้าโคม.....	22
25. ภาพประกอบที่25 ผลการทดสอบไฟด้วยกระดาดไขบั้งหน้าโคม.....	23
26. ภาพประกอบที่26 ผลการทดสอบไฟด้วยกระดาดไขบั้งหน้าโคม.....	23
27. ภาพประกอบที่27 แผนผังการจัดไฟ.....	24
28. ภาพประกอบที่28 ผลการทดสอบการสีฉาก.....	25
29. ภาพประกอบที่29 ผลการทดสอบการสีฉาก.....	25
30. ภาพประกอบที่30 ผลการทดสอบการสีฉาก.....	26
31. ภาพประกอบที่31 ผลการทดสอบฟิล์ม Kodak e100vs.....	27
32. ภาพประกอบที่32 ผลการทดสอบฟิล์ม Kodak 160vc.....	28
33. ภาพประกอบที่33 ผลการทดสอบฟิล์ม Fuji NPC.....	29
34. ภาพประกอบที่ 34 ผลงานจริง 1.....	30
35. ภาพประกอบที่ 35 ผลงานจริง 2.....	31
36. ภาพประกอบที่ 36 ผลงานจริง 3.....	32
37. ภาพประกอบที่ 37 ผลงานจริง 4.....	33
38. ภาพประกอบที่ 38 ผลงานจริง 5.....	34
39. ภาพประกอบที่ 39 ผลงานจริง 6.....	35
40. ภาพประกอบที่ 40 ผลงานจริง 7.....	36
41. ภาพประกอบที่ 41 ผลงานจริง 8.....	37
42. ภาพประกอบที่42,43 การวางLay Out.....	38
43. ภาพประกอบที่44,45 การวางLay Out.....	39

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
44. ภาพประกอบที่46,47 การวางLay Out.....	40
45. ภาพประกอบที่48,49 การวางLay Out.....	41
46. ภาพประกอบที่50,51 การวางLay Out.....	42



บทที่ 1

ที่มา แนวคิดหลัก วัตถุประสงค์ และขอบเขตของโครงการ

ที่มาของโครงการ

เนื่องจากในปัจจุบันนี้ นิติสารผู้หญิงส่วนใหญ่ในท้องตลาด ได้นำเสนอเรื่องราว ด้านความงาม และเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจ และสนใจของผู้หญิง ที่เป็นลูกค้า และกลุ่มเป้าหมายของนิติสารประเภทนี้ ส่วนใหญ่ภาพถ่ายบิวตี้ ที่ประกอบนิติสารเหล่านี้ จะเป็นแบบที่เป็นธรรมชาติ หรือแบบผู้หญิงทำงาน เพราะฉะนั้นจึงมีความคิดที่จะถ่ายภาพประเภทบิวตี้ ที่แตกต่างออกไปคือการแต่งหน้าโดยให้แนวความคิด และแรงบันดาลใจมาจากขนม คือเปรียบผู้หญิงให้เป็นเหมือนขนม ซึ่งขนมต่างๆก็มีหลายรสชาติ เช่นเดียวกับ ผู้หญิงก็มีหลายบุคลิกเช่นกัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

ในโครงการนี้จึงถ่ายภาพบิวตี้ ซึ่งไม่ค่อยพบเห็นในภาพถ่ายประเภทนี้ โดยการเน้นการแต่งหน้าให้สื่อถึงบุคลิกต่างๆ เช่น อ่อนไหว , แปลก , ผู้หญิงที่บ้าอำนาจ , รักสงบ , ฉลาด,รักสนุก , ใสซื่อบริสุทธิ์ และสุดท้ายคือเข้าวน

ขอบเขตของโครงการ

ถ่ายด้วยกล้อง 120 เลนส์ 180 ฟิล์ม Kodak 160 vc และมีการตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อความสมบูรณ์ ขนาด 12 คูณ 16 นิ้ว จำนวน 8 ภาพ

บทที่ 2

บทสัมภาษณ์ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับภาพถ่ายวิดีโอ

บทสัมภาษณ์คุณ กลันทิกา หุ่นจำลอง บรรณาธิการด้านความงาม นิตยสารเปรียว



ภาพประกอบที่ 1 คุณ กลันทิกา หุ่นจำลอง

คุณ กลันทิกา หุ่นจำลอง จบปริญญาตรีจาก คณะศึกษาศาสตร์เอกภาษาฝรั่งเศส มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และจบจากปริญญาโทสาขาการสื่อสารจาก สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หน้าที่ในนิตยสารเปรียวคือรับผิดชอบเขียนเกี่ยวกับความรู้ด้านความงาม และคอลัมน์เกี่ยวกับสุขภาพ

ระบบการทำงานของคุณ กลันทิกา หุ่นจำลอง คือ เริ่มจากการดู แนวทางของหนังสือก่อน และก็แล้วแต่ลูกค้าว่า จะให้ลงให้ตรงกับแนวความคิดรวบยอดของเล่มหรือเปล่า แล้วก็ประสานงานกับทุกฝ่าย หน้าที่หลักคือขายงานให้ลูกค้า ว่าแนวความคิดรวบยอดของงานจะเป็นยังไง เมื่อลูกค้าซื้องานก็จะมาคิดว่าจะเขียนอะไร แล้วก็ติดต่อกับช่างภาพบอกเขาไปว่าเราต้องการในรูปแบบไหน

ปัญหาที่เกิดขึ้นบางครั้ง ก็คือ การเข้าใจไม่ตรงกันหรือความผิดพลาดในด้านการถ่ายภาพ เช่น ถ่ายลิปสติกมา แล้วสีไม่ตรงกันกับของจริง มันก็เป็นเรื่องที่ต้องช่างใจจริงจึงเพราะว่ามันเป็นการค้าไม่ตรงกับที่ลูกค้าต้องการ

เกี่ยวกับนางแบบในบางครั้งลูกค้าก็กำหนดมาเอง ทางเราเป็นคนติดต่อแต่ถ้าติดต่อไม่ได้ เราก็จะติดต่อคนอื่นให้ หากคนที่บุคลิกใกล้เคียงกัน 2-3 คนให้ลูกค้าเลือก

ช่างภาพที่จะถ่ายบิวตี้ ต้องถ่ายตามที่ลูกค้ากำหนด อย่างคลอธมนี้เราจะถ่ายได้อิสระมากกว่านี้ แต่การถ่ายบิวตี้เราต้องทำตามความต้องการของลูกค้า ช่างภาพบิวตี้ต้องอดทนมาก เพราะโดนกำหนดในหลายๆอย่างจากลูกค้า และเรื่องเทคนิค เรื่องแสงก็ต้องแม่นยำมาก สิ่งที่สำคัญที่สุดคือต้องถ่ายให้ได้สีที่ตรงที่สุด

ระบบประสานงานกับลูกค้า คือการติดต่อเกี่ยวกับการขายโดยตรง เมื่อลูกค้าซื้องานแล้ว เราก็มาประสานงานกับฝ่ายต่างๆ มาคิดอีกที่งานจะออกมาเป็นยังไง เรามีส่วนในการเสนอความคิดให้ลูกค้า คิดจากโจทย์จากสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

เทรนด์ในเครื่องสำอางในตอนนี้แล้วแต่ละแบรนด์ แล้วแต่แรงบันดาลใจ แต่คาดว่าปีใหม่สีเขียวน่าจะมาแรง ช่วงนี้สีชมพูก็กำลังจะไป น่าจะเป็นสีเขียว สีน้ำตาล

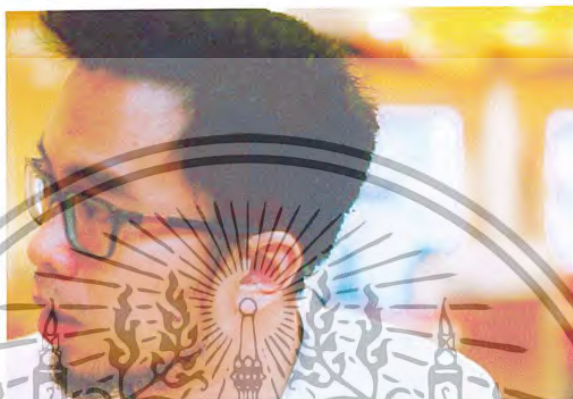
ความแตกต่างของวงการบิวตี้ของเมืองไทยและเมืองนอกในเรื่องเลย์เอาท์ การถ่ายภาพเราต้องยอมรับว่าเรายังสู้เขาไม่ได้ เนื่องจากกรอบหลายๆ อย่าง แต่ถ้าเรื่องค้นคว้าหาข้อมูล เชื่อว่าทุกนิตยสารต่างก็หาข้อมูลใหม่ๆ กันอยู่แล้ว อย่างเรื่องเรื่องแต่งหน้า เมคอัพอาร์ทิสต์ของเมืองไทยเก่งมาก สู้ต่างประเทศได้แน่นอน

แนะนำเกี่ยวกับคนที่สนใจเป็นช่างภาพชีวิตคือใครอยากจะทำหน้าที่นี้ อันดับแรกต้องมี
 ความอดทน ต้องถ่ายอะไรตามที่กำหนดได้ เราต้องถ่ายนางแบบให้สวยให้ได้ ต้องหามุมที่ดูดีที่สุด
 ของนางแบบให้ได้ ไม่ใช่เหมือนช่างภาพประเภทอื่นที่ถ่ายทอดความจริงออกมา แต่เราต้องถ่ายให้
 สวย ต้องถ่ายเครื่องสำอางมาให้ให้ผิดเพี้ยน ส่วนคนที่อยากทำคอสตูมนี้ก็ต้องมีใจรัก ต้องชอบใน
 เรื่องเครื่องสำอาง สกินแคร์ เรื่องสุขภาพ คือต้องสนใจก่อน เรื่องงานเขียนมาฝึกกันได้ และต้องสนใจ
 ติดตามข่าวพวกนี้อยู่ตลอด



บทสัมภาษณ์ ช่างถ่ายภาพ Beauty ของหนังสือ Lips

คุณ เชิดวุฒิ สกลยา



ภาพประกอบที่ 2 คุณเชิดวุฒิ สกลยา

ประวัติส่วนตัว ของคุณเชิดวุฒิ สกลยา เรียนที่โรงเรียนมัธยม ราชวินิตมัธยม แล้วมาต่อที่ คณะ จิตรกรรมที่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์ ประสานมิตร ในช่วงปี 4 ได้เลือกเรียนวิชาเลือก วิชาเลือกถ่ายภาพ แต่ไม่ได้เรียนจริงจัง เพราะที่มหาวิทยาลัยไม่มีสาขาถ่ายภาพโดยตรง หลังจากที่จบ จากมหาวิทยาลัย แล้วได้เริ่มเข้าวงการถ่ายภาพ โดย โหธร ไปตามนิตยสารต่างๆ แต่เขาต้องการคนที่มี ประสบการณ์แล้ว ต่อมาใช้วิธีการหารายชื่อสตูดิโอ จากหนังสือเอเจนซีต่างๆ เพื่อไปทำงานตรงนั้น ให้ได้ประสบการณ์ก่อน จนไปทำที่ สตูดิโอ เปีย แอนด์ ป๊อบ ซอยนานา ได้ประจำอยู่ห้องมืด แต่ก็ ไม่ได้ทำอะไรที่เกี่ยวกับการจัดแสง ทำอยู่ประมาณ 5-6 เดือน หลังจากนั้นคุณเบิร์ต จิระวุฒิ ศิริ จันท์ ชวนไปช่วยงานโดยเป็นเด็กฝึกงาน คือได้ทำหนังสือเอ็มโพเรียมเล่มแรก และนี่เอง คุณจิระวุฒิ ก็ช่วยสอนโพลดฟิล์ม สอนการจัดไฟง่ายๆ จนมีประสบการณ์พื้นฐานการจัดแสงเบื้องต้น หลังจากนั้นคุณจิระวุฒิก็แนะนำให้ไปทำกับหนังสือเปิดใหม่ ก็เลยตัดสินใจออกจาก เปีย แอนด์ ป๊อบเลย ก็มา ฝึกงานที่หนังสือใหม่คือ Lips

ตอนที่เข้าไปฝึกงานให้กับนิตยสาร Lips เนื่องจากยังมีประสบการณ์ไม่มากนัก จึงได้ เรียนรู้จากการทำงานเป็นผู้ช่วยเขาไปก่อน และนี่เองที่ทำให้เราเรียนรู้อะไรได้มากขึ้น ต่อมาทาง ผู้ใหญ่ให้โอกาสไปถ่ายภาพสัมภาษณ์และสามารถทำได้ดี และนี่เองจึงเป็น โอกาสได้เข้ามาทำงานเป็น ช่างภาพ จนได้เป็นช่างภาพบิวตี้ในที่สุด

งานถ่ายแพชั่น ตามทัศนคติส่วนตัวของคุณเชิดวุฒิ แพชั่นมันเป็นงานที่ใช้หลายสิ่งหลายอย่าง ประกอบกัน ทั้งความคิดสร้างสรรค์ สไตล แต่ในแง่ทฤษฎี มองว่าจะต้องวางไว้ตายตัวเลย เพราะต้องทำให้มีอิสระในความคิดให้มากๆ เราถึงจะสร้างสรรค์งานออกมาได้ เพราะมีเรื่องของการค้าเข้ามาเกี่ยวน้อย การจะถ่ายแพชั่นได้ก็คือการทำให้ตัวเราปลดปล่อย ความคิดต้องอิสระ ไม่เหมือนการถ่ายวิวดี เพราะต้องมีบริษัทเครื่องสำอางเข้ามาเกี่ยวข้อง ต้องขายเครื่องสำอางด้วย ถ้าอยากจะทำให้มีศิลปะด้วยก็ต้องทำให้มันอยู่ด้วยได้อย่างลงตัว

จุดเริ่มต้นของอาชีพนี้ คิดว่าในสังคมปัจจุบันที่มีธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้องมาก มีการแข่งขันในทุกสายอาชีพ คิดว่าจุดเริ่มต้นคือโอกาส เพราะบางที่เราไม่ได้เป็นคนเลือกงาน แต่กลายเป็นงานเลือกเรา

สไตลงานของคุณ เชิดวุฒิ สกดยา คือ ถ่ายมาให้ออกมาดูดีที่สุด คือเน้นการถ่ายให้นางแบบสวยที่สุด ในเรื่องเทคนิคการจัดแสงต้องดี เน้นการดึงอารมณ์มากกว่า ต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้ได้ เช่น อย่างนางแบบมา เราต้องคุยอย่างละเอียด เพราะทุกคนมีจุดเด่นจุดด้อยในหน้าตา เราก็ช่วยลบจุดด้อยของเขาให้ได้

แนะนำเรื่องเทคนิคในการถ่ายวิวดีตัวอย่างเช่น ถ้าแบบเป็นฝรั่ง จะใช้ร่มหรือใช้ไฟแรงก็ได้ เพราะโครงหน้าดีอยู่แล้ว แต่ถ้าเป็นคนเอเชีย การเอา Softbox มาใช้ช่วย ได้เยอะ จริงๆแล้วไม่อยากให้จำกัดว่าต้องใช้ไฟชนิดไหน เพราะแล้วแต่สถานการณ์ การแก้ปัญหาเอาในตอนที่ถ่ายให้เหมาะกับงาน การจัดแสงมันขึ้นอยู่กับหน้าตาของแบบมากกว่า ต้องจัดให้เข้ากับหน้าของแบบ

Trend การถ่ายวิวดีที่ไม่มีอันล้ำสมัยเลย ไม่ว่าจะยุคไหนก็คือการดึงอารมณ์ของผู้หญิงออกมาได้มากที่สุด ให้เป็นธรรมชาติที่สุด ระบบการทำงานเริ่มมาจากที่ถูกคัดต่อมา เจ้านายรับงานมา ว่าจะต้องถ่ายลงในช่วงปีไหน ทีมวิวดีก็จะตีโจทย์กันว่า แนวทางของงานจะเป็นแบบไหน ขึ้นอยู่กับเครื่องสำอางด้วย ทางเครื่องสำอางจะบอกความต้องการมาทาง อาร์ทไดเรกเตอร์ และอาร์ทไดเรกเตอร์บอกช่างภาพ การเลือกนางแบบบางครั้งก็มีส่วนในการเลือกนางแบบด้วย แต่เราก็ต้องคุยกับ อาร์ทไดเรกเตอร์ ตลอด เพราะงานวิวดีมันเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์สูง มันเป็นงานโฆษณา เราต้องตีโจทย์ให้ออก ว่าจะเป็แบบไหน ทั้งแนวทางของเครื่องสำอางทั้งกลุ่มลูกค้าก็ต้องคุยกัน จนวันถ่ายบางครั้งนางแบบอาจจะไม่เป็นอย่างที่เห็น เราต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เราก็ต้องคิด เราต้อง คุยกับช่างแต่งหน้าด้วย ต้องคุยกันว่าจะเป็ยังไง แต่ส่วนใหญ่ช่างแต่งหน้าจะเป็นมืออาชีพมากๆ เราก็ต้องให้เกียรติเขา ต้องประสานกันหมด ทั้งช่างทำผมด้วย เป็นการทำงานเป็นทีม

เรามีการทำงานบ้านมาก่อน อย่างเรื่องแสงเราต้องคิดไว้ก่อน เรื่องสไตล์ก็ต้องมีในหัวไว้ก่อน ที่เหลือก็เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานแบ่งเป็น % 30% แรกคือการเตรียมงานล่วงหน้า (concept สิ่งที่ถูกค้าต้องการ แบบร่าง) อีก 70% เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (การจัดแสงตามหน้า นางแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ประวัติช่างภาพที่ถ่ายภาพนิตยสารในต่างประเทศ

Raymond Meier

เมื่อนเกิดที่ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ในปี ค.ศ. 1952 เริ่มอาชีพช่างภาพเมื่อปี 1972 เขาได้เรียน โรงเรียนถ่ายภาพชื่อ Zurich Art School เมื่อเขาอายุได้ 20 ปี เขาได้เปิดสตูดิโอของเขาเองในเมือง Zurich เขาได้เจาะกลุ่มอุตสาหกรรมการถ่ายภาพ งานของเมื่อนในช่วงนั้นจะเป็นงาน โฆษณา , แฟชั่น , ภาพถ่ายบุคคล

ในปีค.ศ. 1986 เขาได้ย้ายไป Newyork และมุ่งมั่นกับงาน Still Life และแฟชั่นซึ่งเป็นสิ่งที่เขาชอบที่สุด เมื่อนทำงานที่ Newyork ได้ประมาณ 1 ปี ผลงานของเขาก็เป็นที่จดจำจนมีชื่อเสียงในอันดับต้นๆ เลยก็ว่าได้

นอกจากงานโฆษณาแล้ว เขายังมีผลงานลงในหนังสือ American และ Vogue



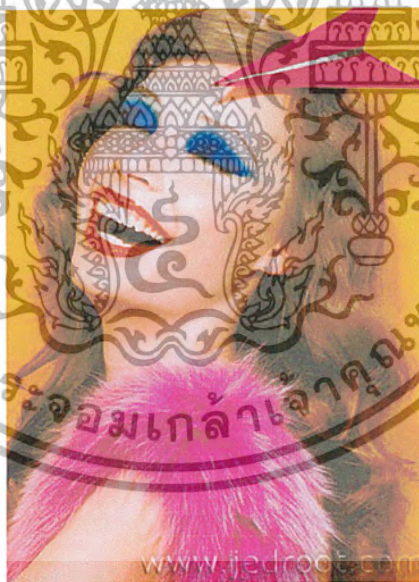
ภาพประกอบที่ 3 ผลงานของ Raymond Meier

Miles Albrige

ผลงานของเขาส่วนใหญ่ลงในหนังสือ Archive



ภาพประกอบที่ 4 ผลงานของ Miles Albrige



ภาพประกอบที่ 5 ผลงานของ Miles Albrige

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 6 ผลงานของ Miles Albridge

Michael Thomson

Michael Thomson เกิดและเติบโตที่ รัฐ Washington เขาได้ศึกษาเรื่องการถ่ายภาพจากพ่อของเขา ซึ่งเปิดสตูดิโอถ่ายภาพเล็กๆ ในช่วงเด็กเขาได้ใช้เวลาในช่วงปิดเทอมทำงานกับพ่อของเขา และหลังจากที่เขาเรียนจบ Highschool เขาได้ศึกษาต่อที่ Brook Institute of Photography หลังจากที่เขาเรียนสำเร็จแล้ว เขาได้ย้ายไปอยู่ที่ New York และได้เป็นผู้ช่วยช่างถ่ายภาพของ Irving Penn

Michael Thomson มีผลงานลงในนิตยสาร Harper's Bazaar , Vogue , Vanity Fair, Marie Clair, British Esquire , The New York , Time Magazine

กลุ่มลูกค้าที่เขาทำงานให้คือ Emporio Armani , Celine , Coco Chanel ,Oscar de la Renta , Jones New York

ตอนนี้ Michael Thomson อาศัยอยู่ที่ New York กับภรรยา (Kelly) กับลูกอีก 2 คน



ภาพประกอบที่ 7 ผลงานของ Michael Thomson



ภาพประกอบที่ 8 ผลงานของ Michael Thomson

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Austin Young
รูปผลงานของเขา



ภาพประกอบที่ 10 ผลงานของ Austin Young

Joshua Jordan

Joshua Jordan เกิดที่ New Orleans และได้ย้ายมาเรียนที่ New York และจบการศึกษาปริญญาตรีสาขา สถาปัตยกรรมศาสตร์ จาก University of Texas หลังจากนั้นก็เริ่มสนใจด้านการถ่ายภาพ และได้ศึกษาด้านนี้ต่อมาเรื่อยๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Joshua jordan มีจุดเด่นในงานคือการที่เขาได้ ผสมผสานระหว่างความสง่างาม กับ ยุคสมัย ได้อย่างลงตัว ลักษณะงานของเขา ได้นำไปสู่ความประสบความสำเร็จในงานถ่ายภาพ

Joshua jordan ทำงานให้กับ Haper's Bazaar , Vogue , Vanity Fair , L'official , Surface และเขาทำงานโฆษณาให้กับ Donna Karen , Kenneth Cole , Darryl K และถ่ายภาพ Celebrities ให้กับ Diana Ross , Jay Kay , Liv Tyler เหล่านี้เป็นต้น



ภาพประกอบที่ 11 ผลงานของ Joshua jordan

Shirley Ann and
Johnnie Lee, 1960s
Diana & Elizabeth, 1980s
Cynthia & Richard, 1990s
Michelle & Barack, 2000s
Barack & Michelle, 2010s
Obama & Michelle, 2010s
Michelle & Barack, 2010s
Michelle & Barack, 2010s
Michelle & Barack, 2010s
Michelle & Barack, 2010s



ภาพประกอบที่ 12 ผลงานของ Joshua Jordan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ข้อมูลผลการทดสอบการจัดไฟด้วย ร่มสะท้อน, ร่มทะลุ, โคม และกระดวยไข่

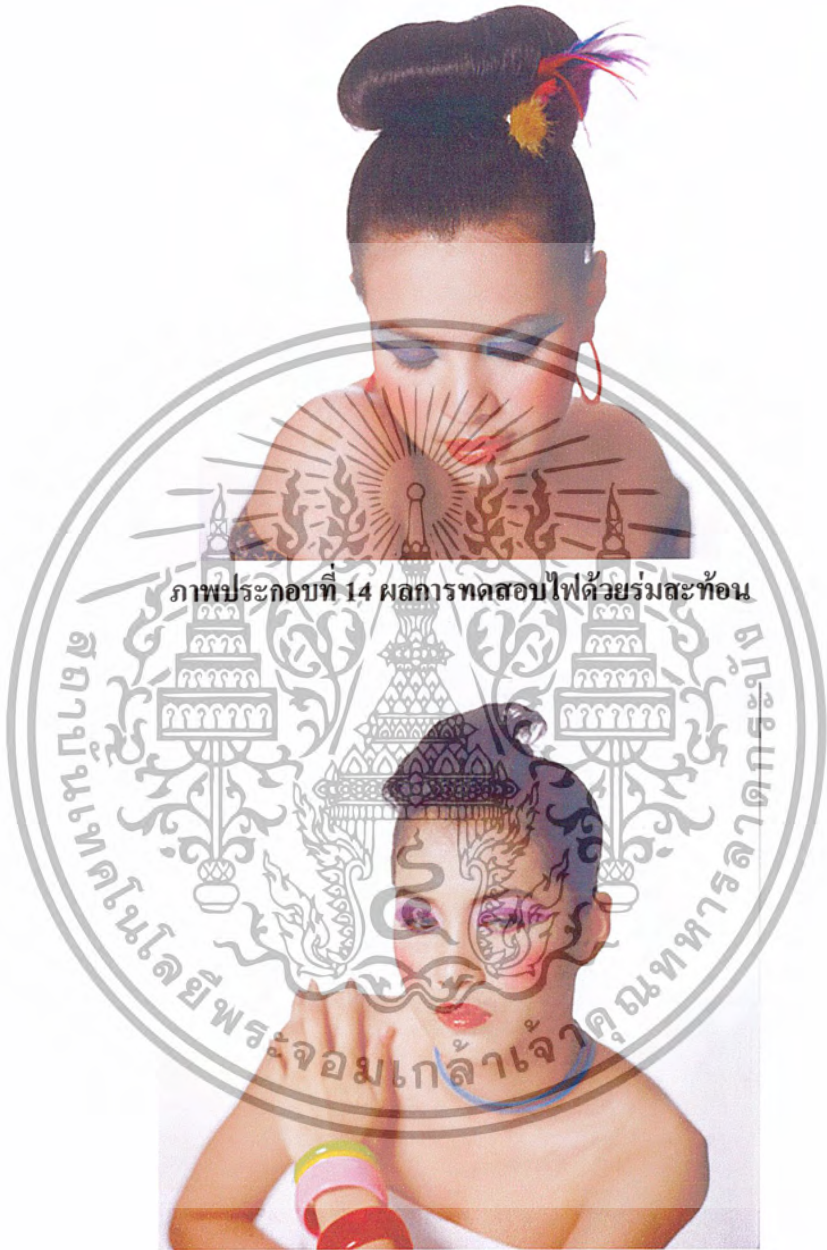
ร่มสะท้อน

ถ่ายด้วยกล้อง Hassablad เลนส์ 180 mm. ที่ f8 shutter speed 125

ฟิล์ม c 100 vs จัดแสงโดยใช้ไฟหลัก คือ ร่มสะท้อน



ภาพประกอบที่ 13 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มสะท้อน



ภาพประกอบที่ 14 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มสะท้อน

ภาพประกอบที่ 15 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มสะท้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังการจัดไฟ
ภาพประกอบที่ 16 แผนผังการจัดไฟ



ผลที่ได้

การจัดไฟแบบนี้ให้แสงค่อนข้างจัด ไม่มีเงาเลย ทำให้ภาพดูแบน เลยต้องใช้ผ้าดำมากัน เพื่อทำให้เกิดเรโซมากขึ้น ผลที่ได้จากผ้าดำทำให้เกิดเรโซที่สวยขึ้นมีการไล่น้ำหนักของเงาที่นุ่ม ภาพที่ได้คือภาพที่ถ่าย over 1 stop เพราะสีเครื่องสำอางตรง และภาพดูสว่างใส

ร่มทะลุ

ถ่ายด้วยกล้อง Hassablad เลนส์ 180 mm. ที่ f 8 shutter speed 125

ฟิล์ม e 100 vs จัดแสงโดยใช้ไฟหลัก คือ ร่มทะลุ



ภาพประกอบที่ 17 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มทะลุ

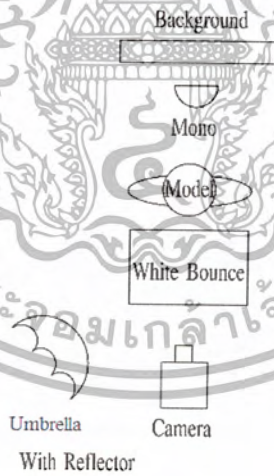
ภาพประกอบที่ 18 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มทะลุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 19 ผลการทดสอบไฟด้วยร่มทะเล

แผนผังการจัดไฟ

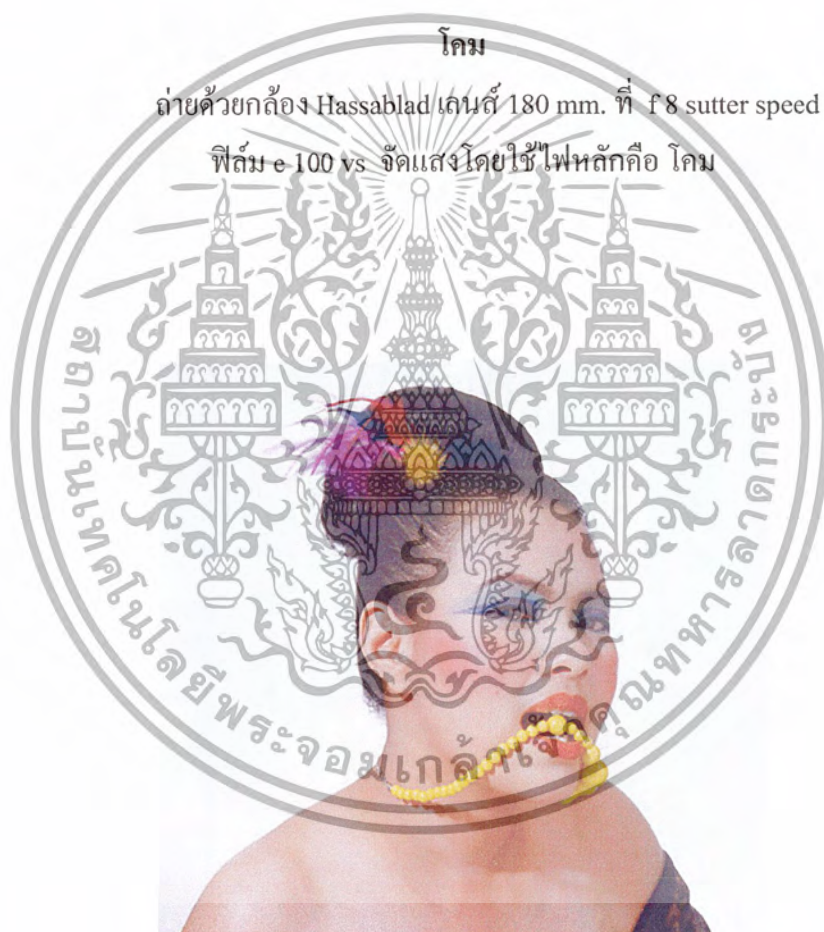


ภาพประกอบที่ 20 แผนผังการจัดไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้

การจัดไฟแบบนี้ให้แสงที่มีเรโซเล็กน้อย เงาแข็งเล็กน้อย แต่เห็นไม่ชัดนัก ภาพที่ได้คือภาพที่ถ่าย over 1 stop เพราะสีเครื่องสำอางตรง และภาพดูสว่างใส



ภาพประกอบที่ 21 ผลการทดสอบไฟด้วยโคม



ภาพประกอบที่ 22 ผลการทดสอบไฟด้วยคอม

แผนผังการจัดไฟ

ภาพประกอบที่ 23 แผนผังการจัดไฟ



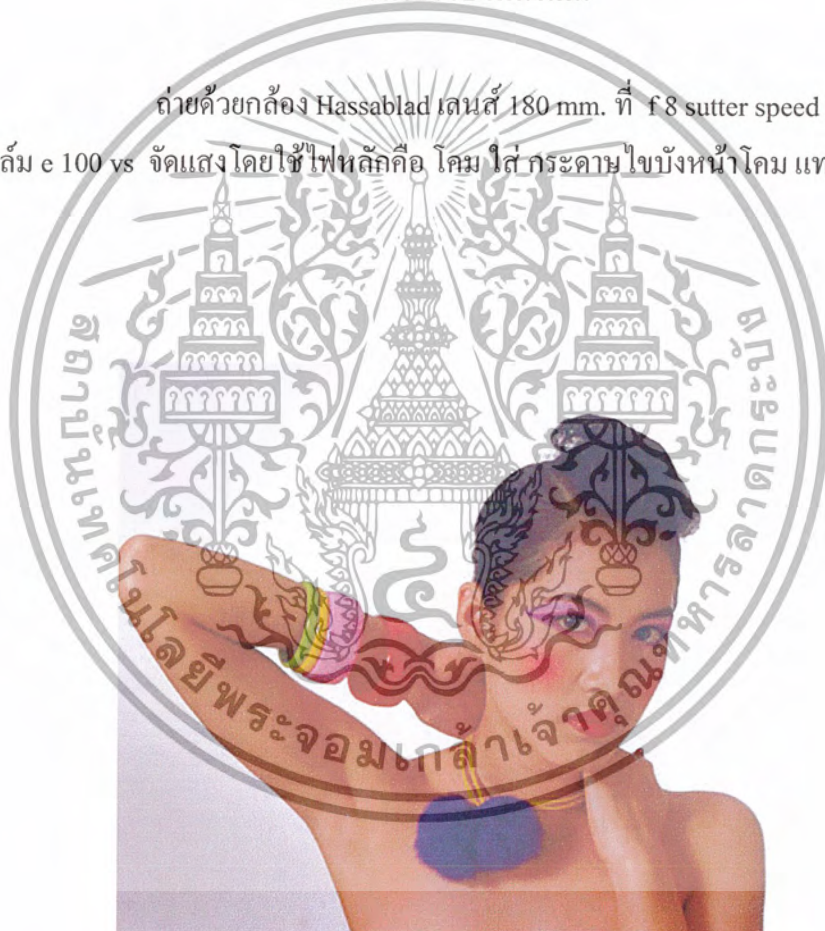
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้

การจัดไฟแบบนี้ให้แสงที่แข็ง เลยพยายามลบเงาด้วยโฟมขาว แต่ผลที่ได้ คือ เงานยังคงแข็งอยู่ แต่จางลง ภาพที่ได้คือภาพที่ถ่าย over 1 stop เพราะสีเครื่องสำอางค์ตรง และภาพดูสว่างใส

กระดาดไข่มุกหน้าโคม

ถ่ายด้วยกล้อง Hassablad เกล็นส์ 180 mm. ที่ f8 shutter speed 125
ฟิล์ม e 100 vs จัดแสงโดยใช้ไฟหลักคือ โคม ใต้ว กระจาดไข่มุกหน้าโคม แทน soft box



ภาพประกอบที่ 24 ผลการทดสอบไฟด้วยกระดาดไข่มุกหน้าโคม



ภาพประกอบที่ 25 ผลการทดสอบไฟด้วยกระดาษไขบังหน้าคอม

ภาพประกอบที่ 26 ผลการทดสอบไฟด้วยกระดาษไขบังหน้าคอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังการจัดไฟ ภาพประกอบที่ 27 แผนผังการจัดไฟ



ผลที่ได้

ผลของการจัดไฟแบบนี้ ยังคงให้เงาที่แข็งอยู่แต่เงาไม่แข็งเท่าการใช้โคม ภาพที่ได้คือภาพที่ถ่าย over 1 stop เพราะสีเครื่องสำอางค์ตรง และภาพดูสว่างใส

สรุป ผลการทดสอบการจัดแสงนี้ ผลที่ได้คือการจัดแสงด้วยร่มสะท้อนเพราะให้แสงที่สวยกว่าแบบอื่น และการจัดแสงกับสีผิวของนางแบบแต่ละคนนั้น สีของผิวไม่เป็นปัญหาในการถ่ายภาพชนิดนี้เพราะ สีผิวจะดูเด่นขึ้นได้จากการแต่งหน้า ไม่ว่าจะเป็นผิว ขาวชมพู ขาวเหลือง หรือผิวสีน้ำผึ้ง

การทดลองใส่สีฉากให้เข้ากับการแต่งหน้า

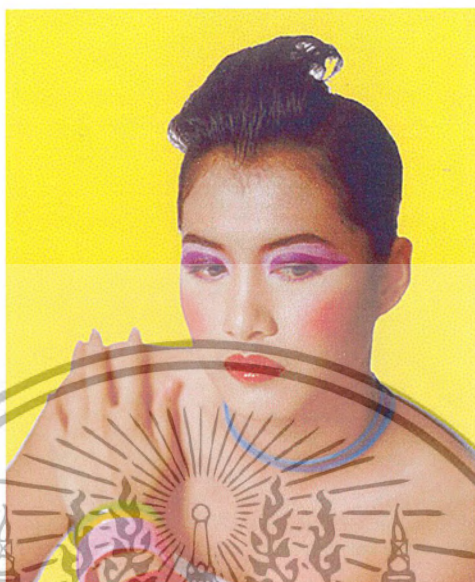


ภาพประกอบที่ 28 ผลการทดสอบการสีฉาก



ภาพประกอบที่ 29 ผลการทดสอบการสีฉาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 30 ผลงานทดสอบการสีฉาก

วิธีการเปลี่ยนสีฉากในโปรแกรม Photoshop

- 1 ใช้เครื่องมือ lasso เพื่อตัดคนแยกจากฉาก
- 2 ใช้เครื่องมือ gradient เพื่อทสีในส่วนที่เป็นฉาก

การทดสอบค่าสีของฟิล์มในเรื่องของสีผิว

ฟิล์ม Kodak e100vs

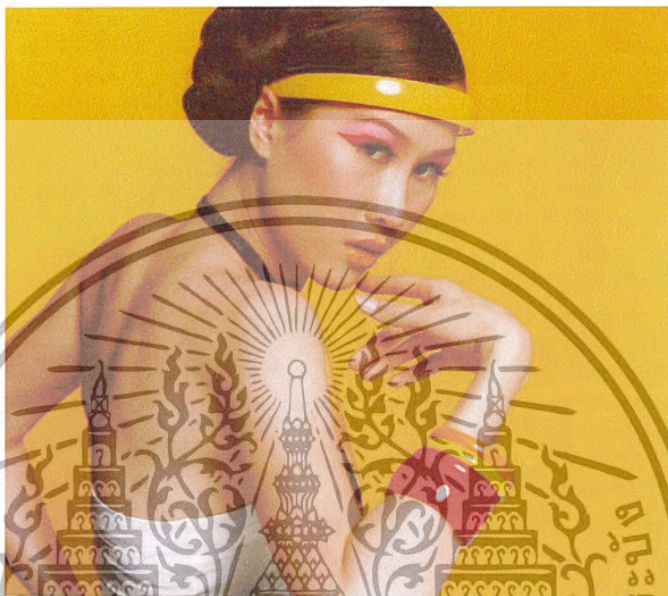


ภาพประกอบที่ 31 ผลการทดสอบฟิล์ม

ผลที่ได้

ผลที่ได้คือ สีผิวจะอมเหลืองกว่าปกติเล็กน้อย ทำให้สีผิวไม่ตรงกับความเป็นจริง เนื้อฟิล์มไม่ละเอียด การตีโทนดูไม่ค่อยอ่อนนุ่ม

ฟิล์ม Kodak 160vc

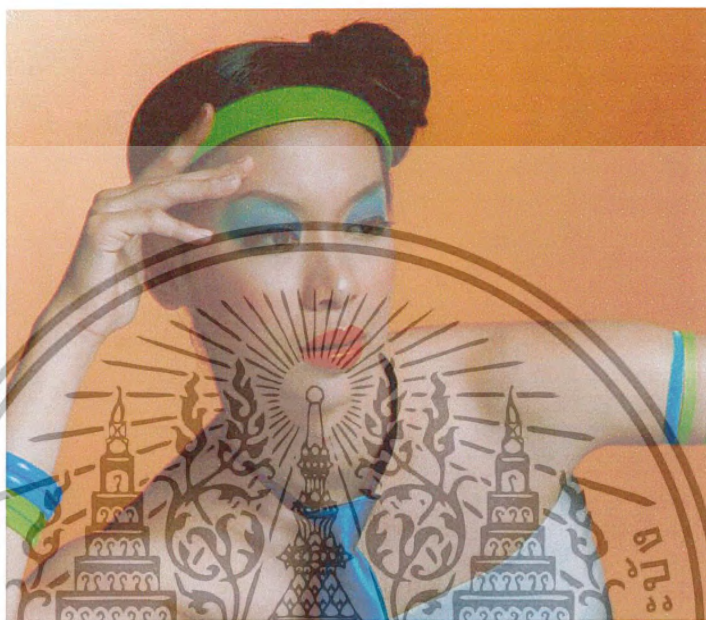


ภาพประกอบที่ 32 ผลการทดสอบฟิล์ม

ผลที่ได้

ผลที่ได้คือสีผิวที่ตรง แต่มีเกรนนิคหน่อย อารได้โทนดูอ่อนนุ่มกว่าฟิล์ม Kodak e100g

ฟิล์ม Fuji 160 NPC



ภาพประกอบที่ 33 ผลการทดสอบฟิล์ม

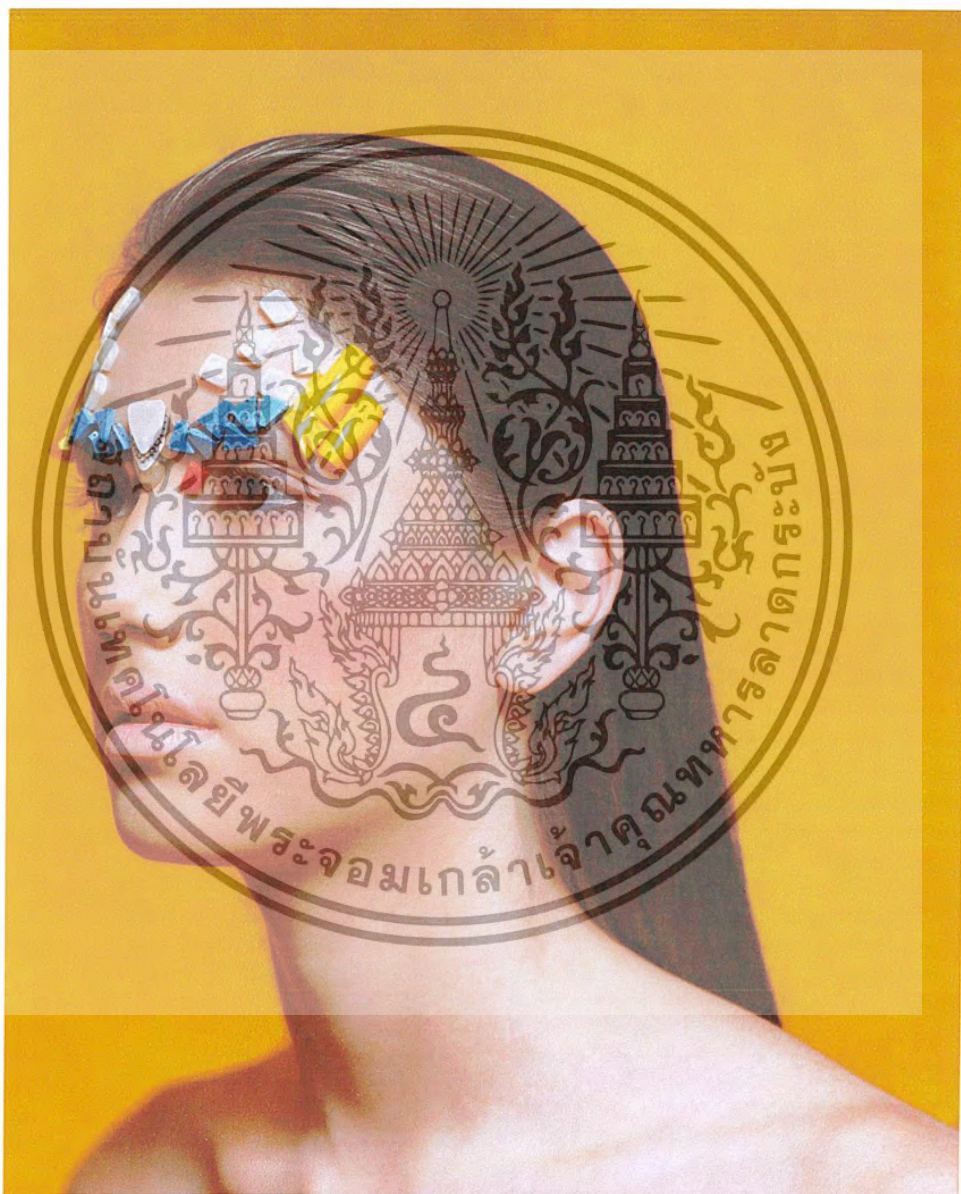
ผลที่ได้

สีผิวดูจืดกว่าความเป็นจริงมาก โทนสีอมเขียวกว่าปกติเล็กน้อย แต่การไล่โทนของฟิล์มดูอ่อนนุ่มกว่า ฟิล์ม Kodak e100vs แต่สีไม่สดเท่าฟิล์ม Kodak 160vc ที่ให้สีสดกว่าและสีผิวตรงกว่า

สรุปผลที่ได้

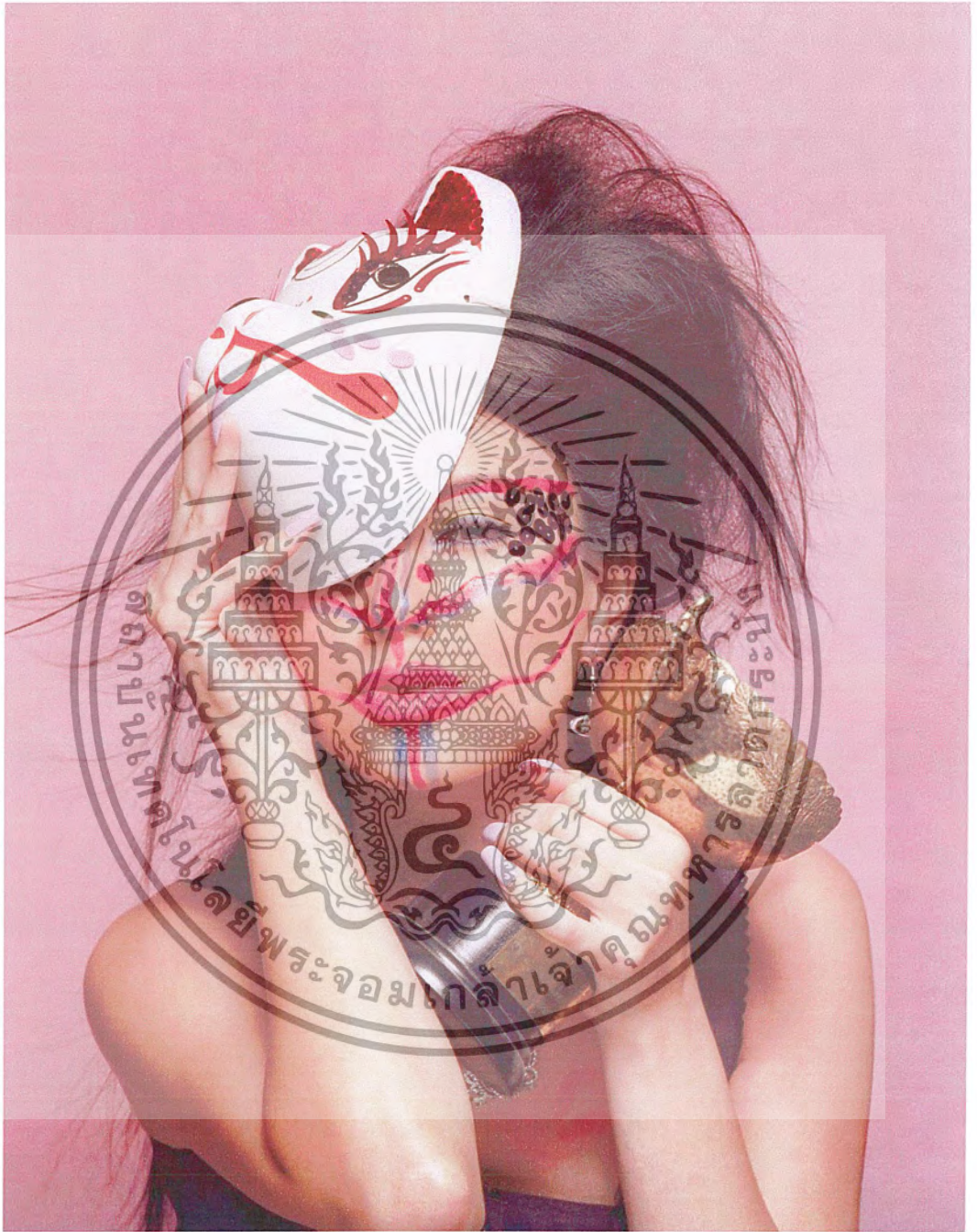
ฟิล์มที่ให้สีผิวที่ตรง และสีสด เหมือนจริงมากที่สุดคือ ฟิล์ม Kodak 160vc การไล่โทนของฟิล์มดีกว่า แต่ไม่เหมาะกับการที่จะขยายขนาดใหญ่มากนักเพราะจะมีเกรน

บทที่ 5
ผลงานจริง



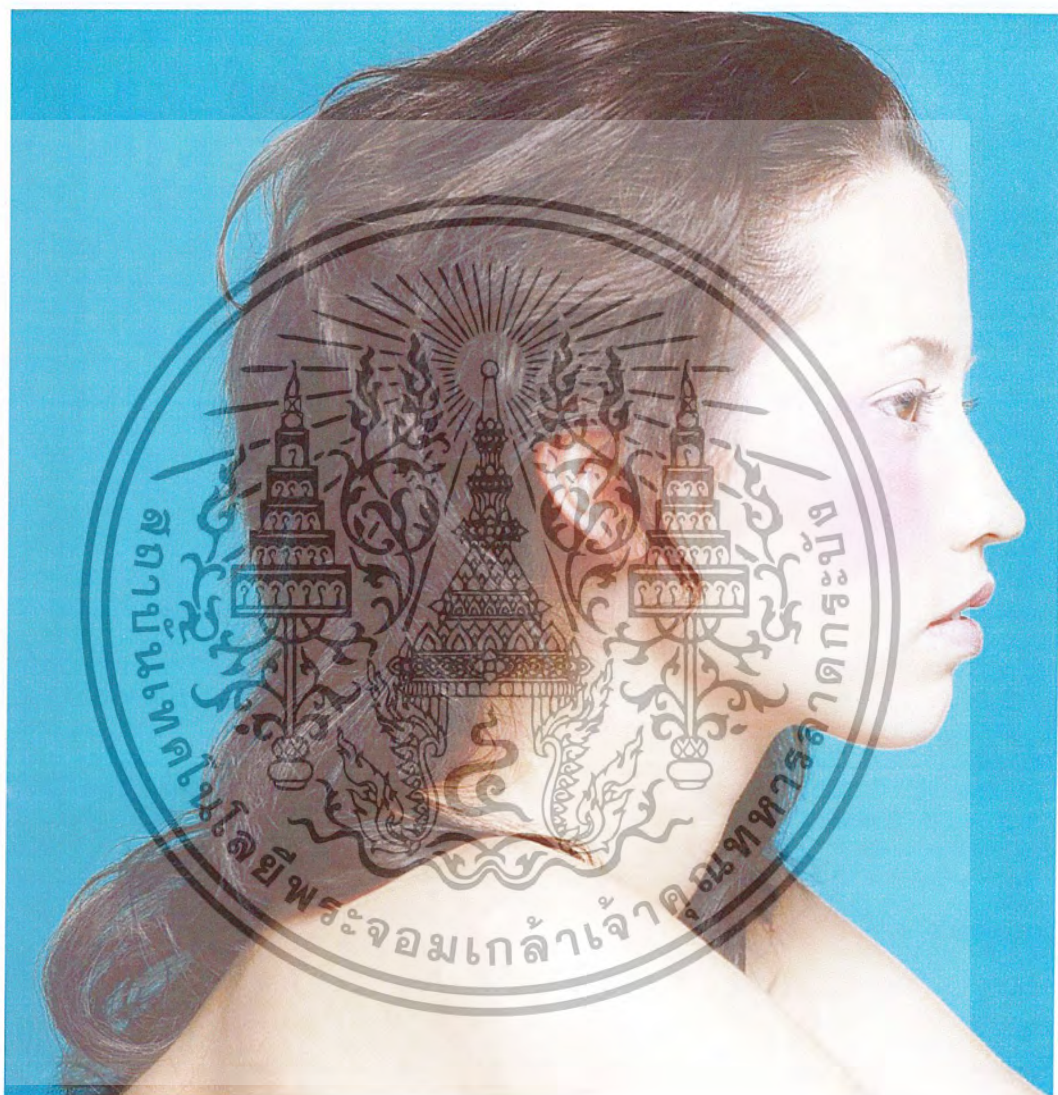
ภาพประกอบที่ 34 ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



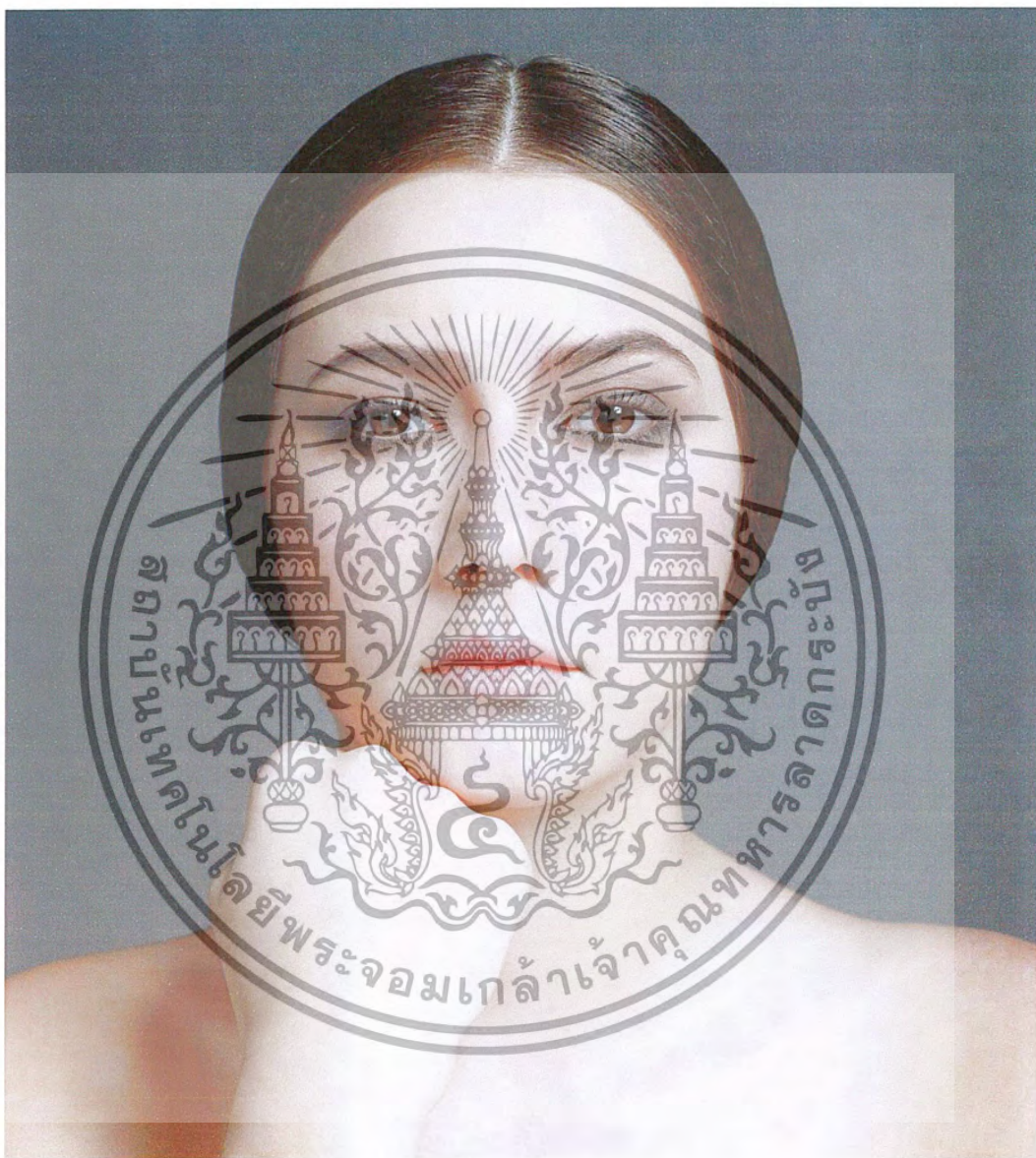
ภาพประกอบที่ 35 ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 36 ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



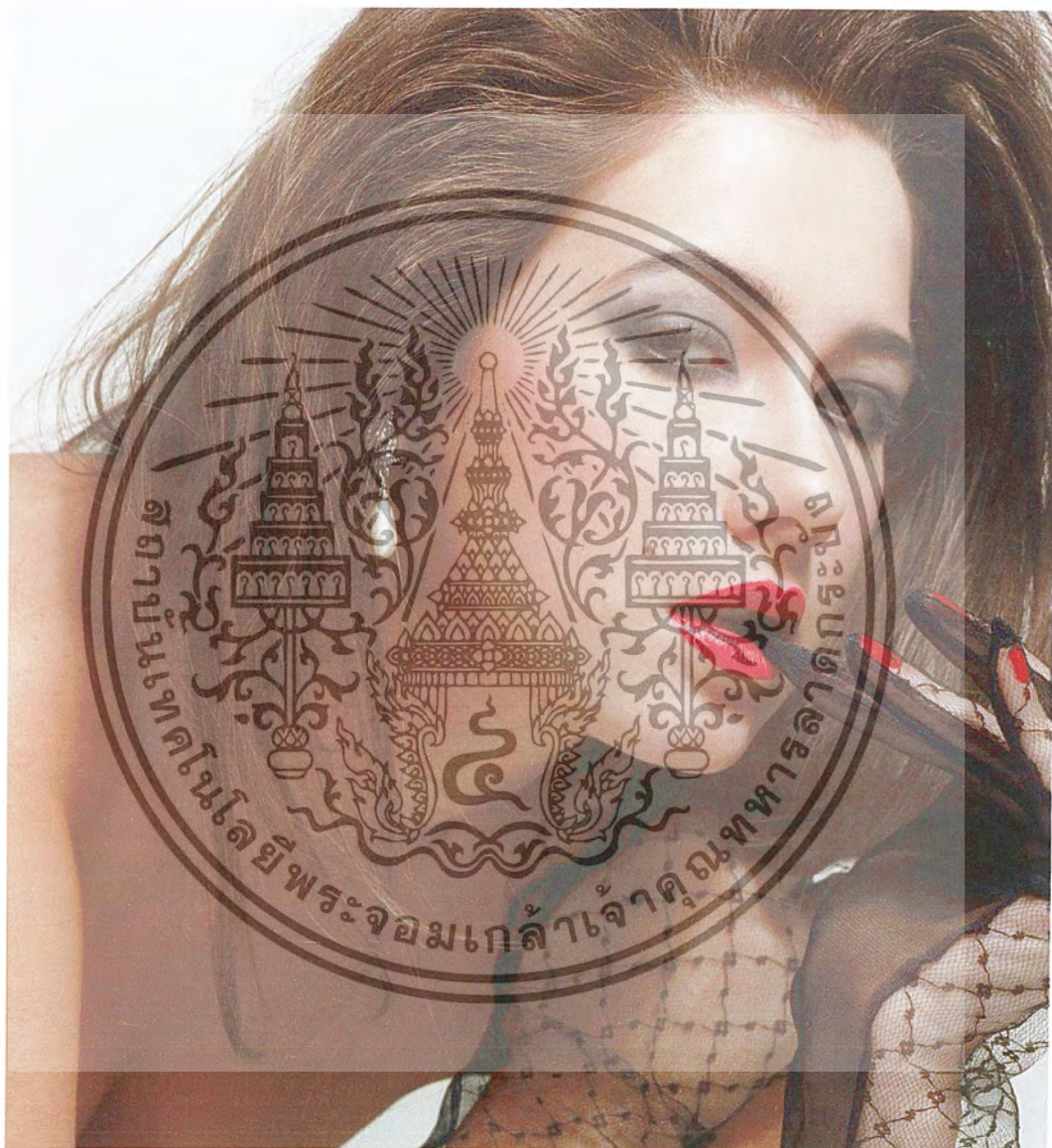
ภาพประกอบที่ 37 ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



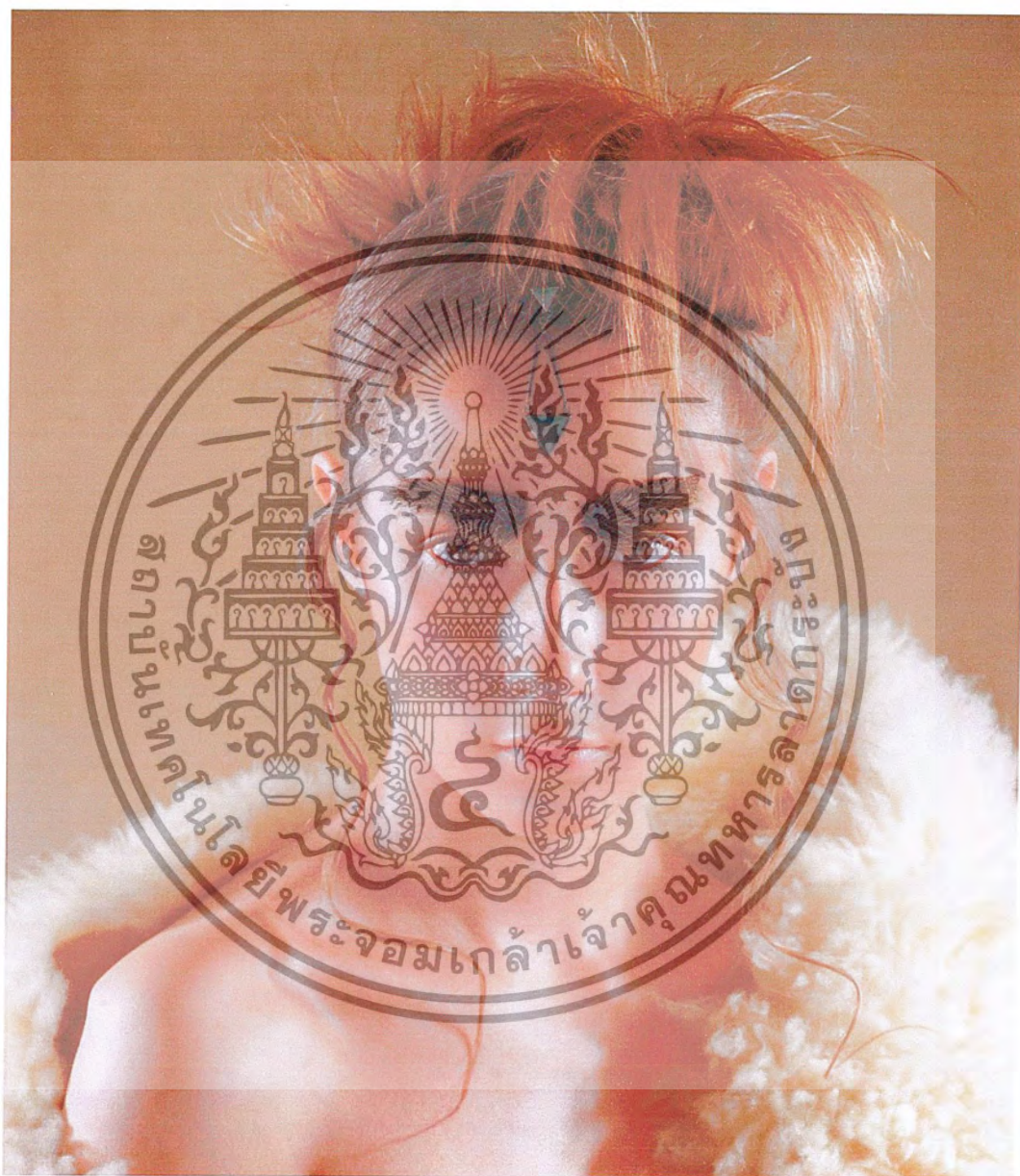
ภาพประกอบที่ 38 ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



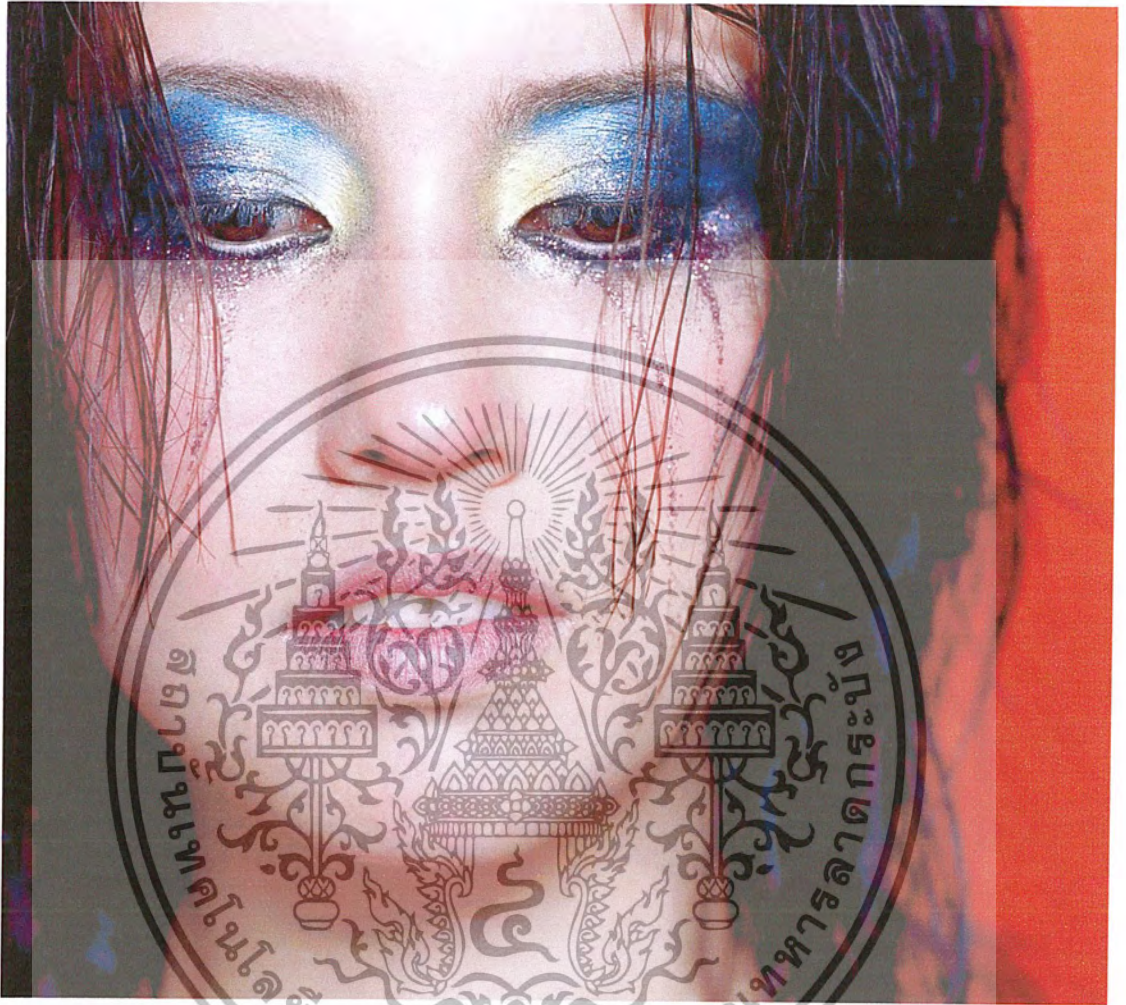
ภาพประกอบที่ 39 ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 40 ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 41 ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

การวาง Lay Out



ภาพประกอบที่ 42,43การวาง Lay Out

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 44,45 การวาง Lay Out

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 46,47 การวาง Lay Out

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 48,49 การวาง Lay Out

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพประกอบที่ 50,51 การวาง Lay Out

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุป

1. สรุปผลการทำงาน

ผลงานครั้งนี้สามารถผ่านลู่วงไปได้ด้วยดี แม้จะเกิดปัญหาบ้างในบ้างครั้ง แต่เมื่อได้รับการติชมจากอาจารย์คณะกรรมการ จึงได้แก้ไขผลงาน เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด ทำให้ผู้จัดทำรู้สึกพึงพอใจในผลงานของตน และคิดว่าตัวผู้จัดทำ ได้ทำงานครั้งนี้อย่างเต็มความสามารถแล้ว

2. ปัญหาที่เกิดขึ้น

ปัญหาที่เกิดขึ้นในงานครั้งนี้คือ การไม่รู้เรื่องสไตลิสต์ จึงจำเป็นต้องพึ่งพาผู้ที่มีความรู้และเหตุการณ์ครั้งนี้ทำให้รู้ว่าเวลาถ่ายภาพ จำเป็นต้องมีคนมาช่วยดู เพื่อที่จะได้ป้องกันความ

ผิดพลาดที่เกิดขึ้น และ ปัญหาที่เกิดอีกอย่างคือ การหาแบบ บ้างครั้งการรอแบบจากโมเดล ลิ่ง อาจทำให้ไม่ได้แบบที่ต้องการ ทั้งในเรื่องของรูปร่างหน้าตา บางที่เราต้องเตรียมรับสถานการณ์นั้น และแก้ไข ทางด้านมุมกล้อง และการเตรียมพร้อมที่เกิดความผิดพลาด ฉะนั้นการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่ดี สามารถทำให้งานผ่านลู่วงไปได้ด้วยดี

3. ผลที่ได้รับจากการทำงาน

ได้รู้จักการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และรู้จักการขอความช่วยเหลือจากบุคคลอื่น รู้การติดต่อสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือ และที่สำคัญการทำงานแบบมีกระบวนการ การเรียงลำดับขั้นตอนการทำงานที่ดีสามารถทำให้งานผ่านลู่วงไปได้ด้วยดี

บรรณานุกรม

- จากการสัมภาษณ์ช่างภาพนิตยสาร Lips คุณ เชิดวุฒิ สกกลยา
- จากการสัมภาษณ์บรรณาธิการด้านความงาม นิตยสาร เปรี๊ยะ คุณ กณัฏฐิกา หุ่นจำลอง
- จากหนังสือ Lighting For Portrait By Steve Bavister
- จากหนังสือ Studio Portrait Photography By Jonathan Hilton
- www.milesalbridge.com
- www.jedroot.com
- www.studiojordan.com
- www.raymondmeier.com
- www.austinyoung.com

