

การออกแบบหนังสือภาพ เรื่อง “บ้านเรา”
ILLUSTRATED BOOK DESIGN TITLED “MY HOME”



นางสาวดวงพร ถาวร
Miss DUANGPORN THAVORN

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตยศิลป์ ภาควิชานิตยศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2547

2/พ.
ธ.ค. 11 พ.
2547

ข.หมู.....
ข.ทะเบียน..... 61067
น.เดือน,ปี..... 12 ก.ค. 2549

11593010

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบหนังสือภาพ เรื่อง “บ้านเรา”

ILLUSTRATED BOOK DESIGN TITLED “MY HOME”



นางสาวดวงพร ถาวร
Miss DUANGPORN THAVORN

ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ กนิษฐ์ อมรพัฒนกุล วันที่ 23 ธันวาคม 2548
(อาจารย์กิตติ อมรพัฒนกุล)

หัวหน้าภาควิชา Aborn วันที่ 12 (ธ. 6) 48
(อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การออกแบบหนังสือภาพ เรื่อง “บ้านเรา”

ILLUSTRATED BOOK DESIGN TITLED “MY HOME”

ชื่อ

ดวงพร ถาวร

สาขาวิชา

นิเทศศิลป์

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2547

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์กิติ อมรพัฒน์กุล

บทคัดย่อ

หนังสือเล่มนี้เป็นการออกแบบหนังสือภาพประกอบ มีเนื้อเรื่องหลักคือการเปรียบเทียบความเป็นอยู่สองสภาพแวดล้อมระหว่างสังคมชนบทและสังคมเมือง ผ่านทางเด็ก 2 คน โดยให้ “ก้าน” เป็นเด็กชนบท และ “ก้อง” เป็นเด็กเมือง โดยมีแก่นเรื่องว่า ไม่ว่าเราจะอาศัยอยู่ในชนบทหรือเมือง แม้จะมีสภาพแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ที่แตกต่างกัน แต่ความแตกต่างนี้ไม่ได้ดีหรือด้อยกว่ากัน หนังสือเล่มนี้จะใช้ภาพประกอบเป็นส่วนสำคัญในการสื่อความหมายดังกล่าวนี้ โดยมีลักษณะสำคัญคือ ในแต่ละภาพจะออกแบบจากหลัง ให้มีภาพของสภาพแวดล้อมในชนบทและเมือง แต่จะถูกประสานประหนึ่งเป็นภาพเดียวกัน โดยใช้ตัวเชื่อมซึ่งเป็น วัตถุ หรือ ส่วนประกอบที่มีในภาพ เทคนิคการสานกันของฉากหลังอย่างกลมกลืนนี้ ส่วนหนึ่งเป็นการสื่อความหมายแฝงที่บอกว่าแท้จริงแล้ว สภาพความเป็นอยู่ที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างชนบทและเมืองนี้ ยังมีความกลมกลืนกัน ไม่ได้ไม่ดีด้อยกว่ากัน

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาของอาจารย์ที่ปรึกษา กิตติ อมรพัฒนกุล ซึ่งได้ให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางการทำงาน ตลอดจนความช่วยเหลือในหลายด้านจนงานสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร ประธานสอบศิลปนิพนธ์และคณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์ อาจารย์ ทรงศิริ พันธุเสวี, อาจารย์ นิลวรรณ สมบูรณ์บุรณะ, อาจารย์ อาภัสสร อินทรอักษร, อาจารย์ ไพบุลย์ ตระกูลใจดี ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่าน ที่ให้ความรู้ ความกรุณาในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และแนะนำแนวทางในการทำงานศิลปนิพนธ์

ขอบคุณเพื่อนๆ ภาควิชาศิลปะศิลป์ทุกคน ที่ให้คำวิจารณ์เกี่ยวกับงาน ความคิดเห็น และให้แนวทางในการทำงาน ขอขอบคุณเป็นพิเศษ เพื่อนร่วมทุกข์ผู้ซึ่งทำให้เกิดแนวคิดงานศิลปนิพนธ์นี้ ผกามาศ ธีรานุสนธิ, ณัฐพงษ์ ศรีไชยกิจ, พิชามณัฐ ตักดา, พรรณีภา จรัสเศรษฐ์ และ ยูพาสีเยงจากสาย ซึ่งให้ความช่วยเหลืออย่างมากในงานศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ รวมถึงผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีได้เอ่ยนามไว้ ณ. ที่นี้

สุดท้ายนี้ กราบขอบพระคุณ บพการีเป็นจุดเริ่มต้นทั้งหมดและให้ทุกสิ่งทุกอย่างแก่ข้าพเจ้า

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	ง
บทที่	
1 บทนำ.....	1
2 ข้อมูลเบื้องต้นที่ใช้ในการออกแบบ	
- ข้อมูลทางด้านสังคมศาสตร์ระหว่างชีวิตของคนชนบทและเมือง.....	3
- ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมเมืองและสังคมชนบท.....	8
3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบภาพประกอบ	
- จิตวิทยาเกี่ยวกับเด็ก.....	10
- การออกแบบ.....	16
- การจัดวางหนังสือสำหรับเด็ก.....	38
4 การวิเคราะห์นำเสนอข้อมูล.....	44
4.1 ข้อมูลงานในหนังสือ.....	46
4.2 วิเคราะห์การออกแบบภาพประสานกัน.....	48
4.3 การวิเคราะห์เนื้อเรื่อง การเปรียบเทียบระหว่างชนบทและเมือง.....	51
4.4 สรุปงานทั้งหมด.....	57
5 แบบร่างและแบบร่างสำเร็จ	
5.1 แบบร่างทดลอง.....	62
5.2 แบบร่างตามเนื้อเรื่อง.....	63
6 ผลงานสำเร็จ	75
บทสรุป.....	86
บรรณานุกรม.....	87

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่

1. การจัดหมวดหมู่เพื่อการรับภาพ ภาพลักษณะใกล้เคียงกัน	20
2. การจัดหมวดหมู่เพื่อการรับภาพ ภาพลักษณะคล้ายคลึงกัน.....	21
3. การจัดหมวดหมู่เพื่อการรับภาพ ภาพลักษณะต่อเนื่องกัน.....	22
4. การจัดหมวดหมู่เพื่อการรับภาพ ภาพลักษณะประสานกัน.....	23
5. ความชอบไม่ชอบของภาพ.....	24
6. จิตวิทยาการใช้สี.....	26
7. ลักษณะของภาพ.....	34
8. ตัวอย่างหนังสือสำหรับเด็ก.....	43
9. ตัวอย่างภาพที่ใช้ในงานหนังสือ.....	46
10. ตัวอย่างภาพประสาน.....	48
11. ภาพ กิ่งเด็กเมือง.....	51
12. ภาพก้านเด็กชนบท.....	52
13. ภาพที่จะนำมาใช้ในในงาน.....	58
14. แบบร่างทดลอง.....	60
15. แบบร่างตามเนื้อเรื่อง.....	62
16. แบบร่างเพื่อนำไปใช้ในในงานจริง.....	63
17. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 1	64
18. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 2	66
19. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 3	67
20. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 4	68
21. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 5	69
22. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 6	70
23. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 7	71
24. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 8	72
25. แบบร่างสำเร็จภาพที่ 9	73
26. แบบร่างสำเร็จปกหน้าปกหลัง.....	74

27. ผลงานสำเร็จหน้าปกหลังปก.....	75
28. ผลงานสำเร็จภาพที่ 1 สภาพแวดล้อมของเด็ก.....	76
29. ผลงานสำเร็จภาพที่ 2 ภาพเกี่ยวกับบ้าน ครอบครัวของเด็ก.....	77
30. ผลงานสำเร็จภาพที่ 3 ภาพเกี่ยวกับของเล่นและเพื่อนของเด็ก.....	78
31. ผลงานสำเร็จภาพที่ 4 ภาพเกี่ยวกับกิจกรรมในวันพระ.....	79
32. ผลงานสำเร็จภาพที่ 5 ภาพเกี่ยวกับการซื้อของ.....	80
33. ผลงานสำเร็จภาพที่ 6 ภาพเกี่ยวกับ โรงเรียน.....	81
34. ผลงานสำเร็จภาพที่ 7 ภาพเกี่ยวกับการไปเที่ยวในวันหยุด.....	82
35. ผลงานสำเร็จภาพที่ 8 ภาพเกี่ยวกับเด็กเมื่ออยู่กับพ่อแม่เวลาทำงาน.....	83
36. ผลงานสำเร็จภาพที่ 9 ภาพสรุป.....	84
37. ภาพหนังสือสำเร็จ.....	85



บทที่ 1

บทนำ

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบหนังสือภาพ เรื่อง “บ้านเรา”

(ILLUSTRATED BOOK DESIGN TITLED “MY HOME”)

ความเป็นมา

ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนเราก็ไม่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับตัวของเราเองว่าจะปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่ตนอยู่ได้มากขนาดไหน และในความเป็นจริงแล้วไม่ว่าจะสังคมหรือชนบทต่างก็พึ่งพากัน มีหน้าที่ที่สำคัญ เช่น สังคมเมืองย่อมได้รับผลิตผลทางด้านเกษตรกรรม ได้แรงงาน และทรัพยากรธรรมชาติจากสังคมชนบท เพื่อการบริโภคและใช้เป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม และได้แรงงาน หรือทรัพยากรธรรมชาติจากสังคมชนบท ส่วนสังคมชนบทก็ต้องพึ่งพาสังคมเมือง ในด้านการตลาดเพื่อขายสินค้าและพืชผลทางการเกษตร ได้รับความรู้และวิทยาการสมัยใหม่จากสังคมเมือง ได้รับเครื่องอุปโภคบริโภค สินค้าอุตสาหกรรมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น พัดลม ตู้เย็น เครื่องทุนแรงต่างๆ ตลอดจนยวดยานพาหนะ

จึงเป็นที่มาของหนังสือภาพเล่มนี้ โดยถ่ายทอดเรื่องราวระหว่างชนบทและเมืองไปพร้อมกัน

วัตถุประสงค์ของงาน

1. ศึกษาการออกแบบกราฟิกเพื่อเหมาะสมกับเด็ก
2. ศึกษาธรรมชาติและลักษณะเกี่ยวกับชนบทและเมือง
3. ศึกษาการสร้างภาพประสานกันระหว่างชนบทและเมือง
4. ออกแบบกราฟิกของหนังสือภาพประกอบ ให้สามารถสร้างความน่าสนใจ และ เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเด็กประถมอายุประมาณ 3-6 ปี เป็นระยะที่เด็กเริ่มมีความสนใจต่อการอ่านในระยะสั้น ชอบภาพใหญ่ๆ และชอบภาพที่มีสีสันสดใส

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศึกษาการทำภาพประกอบที่सानกัน
2. ความเข้าใจลักษณะและวิธีการทำภาพประกอบที่सानกัน
3. ได้เข้าใจเรื่องการทำงาน ขั้นตอนทฤษฎีและปฏิบัติ
4. ได้รับความรู้เรื่องการทำหนังสือสำหรับเด็ก

ขอบเขตของงาน

ออกแบบหนังสือภาพประกอบ 1 เล่มขนาด 8 x 8 นิ้ว

ซึ่งภายในประกอบด้วย

- ภาพประกอบปกหน้า
- ภาพประกอบภายในเล่ม 9 ภาพ
- จัดหน้ากระดาษและตัวอักษรภายใน

แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1. รวบรวมข้อมูล
 - ข้อมูลทางด้านสังคมศาสตร์ระหว่างชีวิตของคนชนบทและเมือง
 - ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบภาพประกอบ
 - ข้อมูลจิตวิทยาในการออกแบบภาพประสานกัน
 - ข้อมูลการออกแบบหนังสือสำหรับเด็ก
2. วิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการออกแบบ
 - การวิเคราะห์เนื้อเรื่อง การเปรียบเทียบระหว่างชนบทและเมือง
 - กราฟิกที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสาร สำหรับเด็ก
 - การใช้ภาษาและข้อมูลที่เหมาะสมกับเด็ก
3. การแก้ไขและงานร่างปรับปรุง
2. ผลงานขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือ

1.1 ข้อมูลทางด้านสังคมศาสตร์ระหว่างชีวิตของคนชนบทและเมือง

โครงสร้างของสังคม

สถานภาพ หมายถึง ตำแหน่งหรือฐานะของบุคคลในสถาบันสังคมหนึ่งๆ ตำแหน่งทางสังคมหรือสถานภาพจะเป็นเครื่องบอกให้ทราบว่าใครเป็นใครในสถาบันนั้นๆ บทบาทคือหน้าที่ที่จะต้องกระทำตามตำแหน่ง หรือสถานภาพของตน

สถาบันทางสังคม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งนั้น เป็นไปในแบบของการประพฤติปฏิบัติไม่ปฏิบัติตามจะถูกลงโทษโดยวิธีการต่างๆ

องค์ประกอบของสถาบันสังคม

1. สถานที่หรือองค์กร
2. บุคคล
3. ระเบียบข้อบังคับ

สถาบันทางสังคม แบ่งเป็น 7 สถาบัน

1. สถาบันครอบครัว
2. สถาบันการศาสนา
3. สถาบันการศึกษา
4. สถาบันเศรษฐกิจ
5. สถาบันการเมืองการปกครอง
6. สถาบันนันทนาการ
7. สถาบันสื่อสารมวลชน

สถาบันทั้ง 7 มีความสัมพันธ์กัน และทุกสถาบันย่อมทำหน้าที่ของตนเอง เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคม

ลักษณะของชุมชนในสังคมไทย

1. สังคมชนบท หมายถึง เขตนอกเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ ประชาชนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม สภาพความเป็นอยู่คล้ายคลึงกัน ชาวชนบทที่อยู่ในท้องถิ่นเดียวกัน มีความผูกพันฉันท์พี่น้อง สังคมชนบทมีลักษณะเป็นครอบครัวขนาดใหญ่ (ครอบครัวขยาย) สมาชิกในครอบครัวมักช่วยกันทำงานเพื่อผลิตอาหาร ชาวชนบททำงานเป็นฤดูกาลมีความผูกพันกับศาสนายึดมั่นในขนบธรรมเนียมประเพณีศาสนาอย่างเคร่งครัด วัตถุประสงค์เป็นศูนย์กลางรวมจิตใจของชาวชนบท รวมทั้งใช้ประกอบกิจกรรม พิธีกรรม และใช้ด้านการศึกษา

สภาพทั่วไปของชนบทไทย

บ้านเรือนที่อยู่อาศัยของคนชนบทมักอยู่รวมกันเป็นหมู่บ้าน คนชนบทที่มีอาชีพทางการเพาะปลูกมักจะตั้งบ้านเรือนอยู่ริมคลอง หรือ ใกล้กับแหล่งน้ำสาธารณะจำพวกหนองบึง เพื่อสะดวกในการมีน้ำไว้กินไว้ใช้ในครัวเรือน ใช้ในการเพาะปลูกหรือใช้เป็นทางคมนาคมติดต่อกัน ลักษณะหมู่บ้านของชนบทไทยโดยทั่วไปมีหลายแบบ แบบที่เห็นกันอยู่มากคือการตั้งบ้านเรียงรายเป็นหมู่บ้านริมคลองหรือริมถนน จะเห็นได้มากในชนบทภาคกลาง อีกแบบหนึ่งก็คือครัวเรือนตั้งอยู่ใกล้กันในแถวเดียวกันเป็นกลุ่ม และล้อมรอบไปด้วยทุ่งนาหรือไร่ หมู่บ้านนี้มีอยู่ทั่วไปในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ

ผู้ที่อยู่ในบ้านในชนบทนอกจากจะประกอบด้วย พ่อแม่และลูกๆ บางครอบครัวจะมีญาติพี่น้องอาศัยอยู่ด้วย ลูกที่แต่งงานไปแล้วมักจะตั้งบ้านเรือนอยู่ใกล้กับบ้านเรือนของพ่อแม่ ดังนั้นผู้คนในละแวกบ้านเดียวกันจึงมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด ชีวิตในชนบทจึงเป็นชีวิตที่อบอุ่นด้วยญาติพี่น้องที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงกันยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ทุกหมู่บ้านมักมีวัดหรือสถานที่ทางศาสนาเป็นศูนย์กลางร่วมกิจกรรม ในหมู่บ้าน และมีบทบาทต่อชีวิตในชนบทส่วนใหญ่อย่างมากจนทุกวันนี้

ครอบครัวชนบทดังที่กล่าวแล้วว่าส่วนใหญ่จะมีอาชีพทางการเกษตร ครอบครัวจะเป็นครอบครัวใหญ่ มีสมาชิกใน ครอบครัวหลายคน คนชนบทในอดีตนิยมมีลูกหลายคนเพื่อจะได้มีลูกไว้ช่วยทำนา ทำไร่ เพราะทำคนเดียวหรือสองคนไม่ไหว เด็กจะเติบโตอยู่กับพ่อแม่และไปโรงเรียนที่มีอยู่ในชนบทนั้น ส่วนใหญ่เด็กชนบทจะเรียนจบชั้นประถม 6 ซึ่งเป็นชั้นระดับที่เด็กทุกคนต้องเรียนจบระดับนี้ตามกฎหมายทั้งนี้เพื่อที่เด็กทุกคนจะได้อ่านหนังสือ เขียนหนังสือได้ และยังมีความรู้อื่นๆ ด้วย เช่น ความรู้ เรื่องสุขศึกษา รวมทั้งความรู้ที่จะช่วยตัวเองและเพื่อบ้าน ในการที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสังคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อเด็กจบชั้นประถมศึกษาภาคบังคับแล้ว บางส่วนก็จะมาเรียนต่อในอำเภอหรือเมือง ในชั้นที่สูงขึ้นต่อไป เด็กบางส่วนก็จะอยู่บ้านช่วยพ่อแม่ทำงานบ้าน เลี้ยงน้องหรือช่วยงานเกษตร ภายในครอบครัว เมื่อถึงวัยรุ่นหนุ่ม สาวบางส่วนก็จะพากันออกไปทำงานนอกเขตที่ตนอยู่ อาจไปทำงานในเมืองใกล้ หรือไปทำงานอื่นที่ไม่ใช่การเกษตรในเมืองหลวง เช่น โรงงานอุตสาหกรรม หรือก่อสร้าง เป็นต้น เด็กหนุ่มสาวบางส่วนที่ไม่ให้ย้ายไปทำงานที่อื่น ก็จะช่วยพ่อแม่ทำกิจการอาชีพของพ่อแม่ต่อไป เมื่อเวลาผ่านไปผู้ที่อยู่กับพ่อแม่ก็จะรับช่วงที่ดินที่พ่อแม่ทำอยู่มาทำต่อ ส่วนเด็กๆ ที่ได้เข้าไปเรียนต่อในเมือง หรือจังหวัด หรือเมืองหลวง คือ กรุงเทพฯ นั้น ก็อาจจะเรียนจนจบการศึกษาชั้นสูง และส่วนใหญ่จะหางานทำในกรุงเทพฯ เลยไม่ได้กลับไปอยู่ถิ่นฐานเดิมของตน จึงไม่มีโอกาสที่จะนำความรู้กลับไป ช่วยทำนุบำรุงและปรับปรุงชนบทเดิมที่ตนเคยอยู่มาก่อน อย่างไรก็ตาม คนชนบทบางส่วนแม้จะมีจำนวนน้อยที่เมื่อเรียนจบแล้วได้กลับไปสู่ชนบทบ้านเดิม

โครงสร้างของสังคมชนบท มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีลักษณะการตั้งถิ่นฐาน อยู่อย่างกระจัดกระจาย มีอัตราความหนาแน่นต่ำ ครอบครัวส่วนมากเป็นครอบครัวขนาดใหญ่ มีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดสนิทสนม
2. การศึกษา ประชากรในชนบทโดยทั่วไปมีการศึกษาค่อนข้างต่ำ ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาภาคบังคับ
3. เศรษฐกิจ สังคมชนบทส่วนใหญ่เป็นสังคมเกษตรกรรม มีอาชีพการทำนาทำสวน ทำไร่ ประมงและการหาของป่า มีลักษณะพึ่งตนเองได้
4. การเมืองการปกครอง ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองน้อย เพราะมีความรู้สึกราวเรื่องการเมืองไม่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง
5. วัฒนธรรมประเพณี และศาสนา ไม่ค่อยยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. **สังคมเมือง** หมายถึง บริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่รวมกันเป็นจำนวนมาก เป็น ศูนย์กลางของความเจริญ การคมนาคมสะดวก ประชาชนประกอบอาชีพหลากหลาย ความสัมพันธ์ของคนในสังคมเมืองเป็น ไปอย่างมีระเบียบแบบแผน โดยมากมักจะติดต่อกันด้วยตำแหน่งหน้าที่การทำงาน ความจริงใจที่มีต่อกันน้อยมาก ความสัมพันธ์ของชาวเมืองมีการจัดตั้งเป็นกลุ่ม สังคมเมืองมีลักษณะเป็นครอบครัวขนาดเล็ก (ครอบครัวเดี่ยว) สมาชิกในครอบครัวมักจะประกอบอาชีพแตกต่างกัน วัดเป็นเพียงแหล่งประกอบพิธีกรรมทางศาสนาเท่านั้น ไม่ได้เป็นศูนย์รวมจิตใจเหมือนกับสังคมชนบทพฤติกรรมของชาวเมืองจะยึดกฎหมายเป็นหลัก เศรษฐกิจในสังคมเมืองจะมีความยุ่งยากมาก

โครงสร้างของสังคมเมือง มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีลักษณะการตั้งถิ่นฐาน อยู่อย่างหนาแน่น มีอัตราความหนาแน่นสูง ลักษณะครอบครัวเป็นแบบครอบครัวเดี่ยว เป็นครอบครัวขนาดเล็ก
2. การศึกษา สังคมเมืองเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา มีสถานศึกษาในทุกระดับชั้นทั้งของรัฐและเอกชน ทำให้ประชากร ในเขตเมืองมีระดับการศึกษาสูง
3. เศรษฐกิจ ชาวเมืองส่วนใหญ่มีรายได้และรายจ่ายสูง มีอาชีพหลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นการค้า อุตสาหกรรมและบริการ
4. การเมืองการปกครอง สังคมเมืองเป็นศูนย์กลางการเมืองการปกครองของประเทศ ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองมาก
5. วัฒนธรรมประเพณี และศาสนา มีการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความศรัทธาในศาสนาและความเคร่งครัดในระเบียบประเพณีไม่สูงนัก เพราะสังคมเมืองมีความเจริญทางด้านวัตถุและวิชาการตามหลักความมีเหตุผลและวิทยาศาสตร์สมัยใหม่มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชีวิตคนชนบทกับชีวิตคนในเมือง

คนในชนบทส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตร การเกษตรเป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับดิน น้ำ และอากาศเป็นอย่างมาก ชีวิตคนในชนบทจึงมีความสัมพันธ์กับธรรมชาติ ถ้าปีไหนฝนตกตามฤดูกาลพืชผลก็จะงอกงาม ถ้าปีใดแห้งแล้งพืชผลก็จะเสียหาย คนชนบทก็จะเดือดร้อนมีข้าวไม่พอกิน ต้องไปกู้หนี้ยืมสิน เพื่อจะมาซื้อข้าวกิน ธรรมชาติเป็นตัวกำหนดวิถีชีวิตที่สำคัญของคนในชนบท ไม่ว่าจะทำอะไร เมื่อไร หรือจะกินอะไรก็ขึ้นกับธรรมชาติตัวอย่างเช่น ในภาคเหนือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคกลาง ชาวนามักจะเริ่มปลูกข้าวในช่วงฤดูฝน โดยการไถและหว่านหรือปักดำ ในช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม และ จะเก็บเกี่ยวในเดือนพฤศจิกายน-มกราคม การทำนาโดยอาศัยน้ำฝนนี้เรียกว่า “การทำนาปี” ส่วนภาคใต้มีฝนตกมากกว่าในภาคอื่น ชาวนาในภาคใต้จึงเริ่มการ ไถเพื่อเตรียมพื้นที่และปักดำข้าวในช่วงเดือนกรกฎาคม-กันยายน และจะเก็บเกี่ยวในเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม

อาหารการกินของคนชนบทที่อาศัยทรัพยากรธรรมชาติเป็นสำคัญ ได้แก่ พืชผัก ท้องถิ่น เช่น กระจับปี่ ยอคะมะขามอ่อน หน่อไม้ ผักบุ้ง ผักกระเฉด ตำลึง เป็นต้น ใช้เป็นอาหารสำหรับคนชนบทได้ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือที่เรียกกันว่าภาคอีสานมักกินพวกจิ้งหรีด ตั๊กแตน ตัวอ่อนของด้งแต่ใหม่ส่วนต่างๆ ไปก็กินปูนา กบและเขียด ตลอดจนกุ้งฝอยและปลา ที่มากับกระแสน้ำ ในฤดูน้ำ คนชนบทในภาคอีสานมักจะทำปลาและกุ้งที่จับ ได้นำมาทำเป็นปลาร้าและกุ้งแจ่ว เพื่อเก็บไว้กินนาน ๆ ส่วนคนชนบทที่อยู่ใกล้บริเวณอ่าวไทย เช่น สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ก็ได้อาศัยธรรมชาติ คือน้ำทะเลทำนาเกลือและทำการประมง การทำมาหากินของคนชนบทจึงขึ้นอยู่กับสภาพธรรมชาติของแต่ละท้องถิ่นซึ่งไม่เหมือนกัน

คนที่อาศัยอยู่ในเมือง ส่วนใหญ่ไม่ทำการเกษตร ชีวิตประจำวันของคนในเมืองจึงไม่ต้องอาศัยธรรมชาติมากเท่ากับคนในชนบท การไม่ต้องพึ่งธรรมชาติทำให้คนในเมือง มีวิถีชีวิตซึ่งมักถือกันว่าเจริญแล้ว คือ จะเลือกทำอะไรก็ได้หลายอย่าง ตัวอย่าง เช่น ทำการค้า ทำอุตสาหกรรม การก่อสร้าง และให้บริการ สิ่งเหล่านี้ไม่ต้องพึ่งปริมาณฝนแต่ขึ้นอยู่กับเงินทุน และเครื่องจักรกลมากกว่า ใน พ.ศ. 2530 การดำเนินกิจการ นี้ ให้ผลิตผลต่อประเทศดังนี้

การค้าขายคิดเป็น ร้อยละ 11.7 การทำอุตสาหกรรมร้อยละ 21.3 การก่อสร้างร้อยละ 5.7 และการให้บริการร้อยละ 15.2 แต่คนในเมืองต้องพึ่งอาหารการกินซึ่งเป็น ผลิตผลมาจากชนบท การที่คนในเมืองมีเงิน ไปซื้อเครื่องจักรและเครื่องใช้จากต่างประเทศนั้น ส่วนหนึ่งก็เนื่องจากเงินที่ขายผลิตผลทางการเกษตรที่คนชนบทผลิตได้ และวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมประเภทอาหารจำพวกผักและผลไม้กระป๋องน้ำมันพืช ก็ใช้วัตถุดิบจากการเกษตรทั้งสิ้น ดังนั้น ความเจริญในเมืองเกือบทั้งหมดในประเทศของเราจึงมีรากฐานมาจากชนบท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมเมืองและสังคมชนบท

ไม่ว่าประชากรจะอยู่ในสังคมเมืองหรือสังคมชนบทก็ตาม สังคมทั้งสองก็ย่อมที่จะต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน เช่น สังคมเมืองย่อมได้รับผลิตผลทางด้านเกษตรกรรมจากสังคมชนบทเพื่อการบริโภคและใช้เป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม แล ได้แรงงาน หรือทรัพยากรธรรมชาติ จากสังคมชนบท ส่วนสังคมชนบทก็ต้องพึ่งพาสังคมเมือง ในด้านการตลาดเพื่อขายสินค้าและพืชผลทางการเกษตร ได้รับความรู้และวิทยาการสมัยใหม่จากสังคมเมือง ได้รับเครื่องอุปโภคบริโภค สินค้าอุตสาหกรรมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น พัดลม ตู้เย็น เครื่องหุ่นแรงต่างๆ ตลอดจนรถยนต์ยานพาหนะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ

มีหัวข้อหลักดังต่อไปนี้

1. เนื้อเรื่องสำหรับเด็ก

- จิตวิทยาเด็ก
- พัฒนาการรับรู้ของเด็ก
- ความสนใจของเด็กในวัยต่างๆ

2. การออกแบบ

- หลักการออกแบบภาพประกอบ
- จิตวิทยาการออกแบบ
- จิตวิทยาการใช้สี
- การเลือกใช้ภาพ
- ลักษณะที่ดีของภาพ

3. การจัดวางหนังสือสำหรับเด็ก

- ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของการจัดวางหน้า
- ปัจจัยกำหนดรูปแบบการจัดวางหน้า (Layout)
- สิ่งที่ต้องการเน้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เนื้อเรื่องสำหรับเด็ก

จิตวิทยาของเด็ก

การรอกงามและพัฒนาการของเด็ก ลักษณะทั่วไปของความงอกงามของเด็กในวัยนี้ เด็กในระยะนี้จะมีความคิดเกี่ยวกับตนเองแจ่มชัดขึ้น มีความรับผิดชอบของชีวิตอยู่บ้างแม้จะไม่มากนัก เขาจะค่อยก้าวออกไปสู่โลกแห่งความจริงทีละน้อย โลกของเขาขยายจากวงแคบไปสู่กว้างออกไปทุกที ความสัมพันธ์ที่เคยใกล้ชิดสนิทแน่นกับมารดาที่ห่างออกไป เด็กในวัยนี้จะเริ่มมีความคิดเป็นของตัวเองขึ้น ไม่ผูกชีวิตให้ขึ้นอยู่กับบิดา มารดา ทุกสิ่ง ทุกประการเหมือนกับชีวิตในระยะวัยทารก

ชีวิตยิ่งผ่านไป ประสบการณ์ในเรื่องชีวิตก็ค่อยมากขึ้น เด็กจะค่อย ๆ ก้าวออกจากความเป็นเด็ก และยืนอยู่บนขาของตนเองในที่สุด ชีวิตใน โรงเรียนประสบการณ์ ที่ได้รับจากครูผู้สอนล้วนแต่เป็นการช่วยให้ชีวิตแกร่งกล้าขึ้นทุกขณะ ความสัมพันธ์กับเพื่อนจะมีมากขึ้น และเริ่มรวมเป็นกลุ่มเล่นกัน เด็กระยะนี้ยังไม่มีความขัดแย้ง และความก้าวร้าวมากเท่าไรหรอกถ้าเทียบกับตอนวัยรุ่น

โรงเรียนจะมีสภาพเป็นเสมือนห้องทดลองปฏิบัติการของชีวิตสังคม นิสัยที่ผูกพันมาที่บ้านจะเริ่มเปลี่ยนแปลง ไปเมื่อเด็ก ได้ไปพบเหตุการณ์ที่แตกต่าง ไปจากสิ่งที่ได้รับจากที่บ้าน โรงเรียนจะต้องคอยสังเกตพฤติกรรมและช่วยส่งเสริมพัฒนาการด้านสังคมให้แก่เด็ก สอนให้รู้เรื่องการเข้าสังคมกับเพื่อนฝูง หัดมีน้ำใจเสียสละเพื่อหมู่คณะ ให้มีน้ำใจนักกีฬา

การสังคมในโรงเรียนจะมีลักษณะผิดไปกับชีวิตสังคมในบ้าน เด็กจะร้องไห้ดังลั่น เมื่อต้องการสิ่งใดแล้วไม่ได้ตั้งใจเหมือนเมื่ออยู่ในบ้านไม่ได้ จะต้องนั่งเงียบฟังคำสั่งสอนในชั้นเรียน จะต้องคิดตามสิ่งที่ผู้สอนบอก จะต้องเล่นหัวกับเพื่อนฝูงตอนหยุดพัก จะต้องมีความรับผิดชอบมากขึ้น

ความอยากรู้อยากเห็น

ความอยากรู้อยากเห็นนั้นเป็นลักษณะอารมณ์พิเศษที่สำคัญอันหนึ่งของเด็กในวัยเด็กเล็กนี้ เมื่อความสามารถในเรื่องการเคลื่อนไหวได้มีการพัฒนาเพียงพอควบคู่ไปกับ ความพร้อมทางระบบประสาท จะทำเด็กเกิดความอยากรู้อยากเห็นสิ่งแปลกใหม่ที่เขาไม่เคยเห็นมาก่อน สิ่งแปลกใหม่ บางครั้งมีความใหม่จนเกินไปจนทำให้เด็กเกิดความหวาดกลัวและเมื่อเด็กหายกลัว จะเกิดความอยากรู้อยากเห็นต่อไป

เด็กจะพยายามเข้าไปใกล้สิ่งนั้น สัมผัส หยิบจับ คั่น หรือแกะเพื่อต้องการรู้ว่าคืออะไร ปฏิกริยาการตอบสนองที่เด็กแสดงออกมา เมื่อเกิดความอยากรู้อยากเห็นนั้น จะมีอาการเกร็ง กล้ามเนื้อที่หน้า ปากอ้า น้ำลายหก หน้าตาขม คอเอียง ตาเอียง คาถูกข้อม เป็นต้น ระหว่าง กลางปีแรกเด็กมักจะเอาตัวเองเข้าไปซัดกับวัตถุ หรือสิ่งของ สิ่งที่เขาสนใจ จะจับขึ้นมาดู เขย่า และสั่น สิ่งของนั้น โดยไม่คำนึงว่าจะมีอันตรายต่อตัวเองหรือไม่

พัฒนาการทางการรับรู้ของเด็ก

การรับรู้หมายถึง กระบวนการที่เด็กจะได้นำเอาสิ่งที่ตน ได้เห็น ได้ยิน ได้สัมผัส ได้รู้สึกจากสิ่งที่มีรอบตัวภายนอกของเด็ก เข้ามาจัดระเบียบ และให้ความหมายเพื่อให้เกิดเป็นความรู้ ความเข้าใจ ซึ่งการรับรู้ของเด็ก มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ เช่นเดียวกับการพัฒนาทางด้านอารมณ์ และพัฒนาทางสังคมของเด็ก จากการเรียนรู้ที่ไม่รู้ความหมาย จนเข้าใจความหมาย ผู้ใหญ่จะรู้เกี่ยวกับการรับรู้ของเด็ก โดยเริ่มจากเสียงร้องไห้ในวัยทารก และจากท่าทางการแสดงออกทางพฤติกรรม คำพูด กิจกรรม การกระทำ และความประพฤตินี้ของเด็กในวัยต่อมา

เด็กมองเห็น โลกหรือสิ่งแวดล้อมต่างตัวเขาต่างกับผู้ใหญ่ ลักษณะของการรับรู้ของเด็ก ก็แตกต่างจากการรับรู้ของผู้ใหญ่เป็นอันมาก นับแต่แรกเกิดจนถึงวัยเด็กตอนปลาย วิธีที่ดีที่สุดและง่ายที่สุด ในการเข้าใจการรับรู้ของเด็กนั้น ทำได้จากรูปที่เด็กวาดออกมา เพราะเด็ก จะวาดออกมาตามจินตนาการที่มีต่อสิ่งๆ นั้น ย่อมเป็นการแสดงออกซื่อๆ และตรงไปตรงมา เป็นการแสดงออกซึ่งความคิดคำนึง และความรู้สึกตลอดจนการรับรู้ของเด็กที่มีความคิด ซึ่งพร้อมที่จะแสดงออกอยู่ทุกเมื่อ ในระยะเวลาสั้นอยู่ระยะหนึ่ง ซึ่งเป็นระยะที่เขาไม่ได้ตกอยู่ใต้อิทธิพล ของแบบแผนของสังคมที่วางไว้ เป็นระยะที่เด็กมีโอกาสแสดงความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ จึงเป็นระยะที่ควรศึกษาอย่างยิ่ง

ความสนใจของเด็กในแต่ละวัย

เพื่อที่จะได้จัดหาและสนับสนุนให้เด็กได้อ่านหนังสือที่เหมาะสมกับวัยความสนใจของเด็กแต่ละวัยกัน ตามที่มีผู้ศึกษาไว้พอสรุปได้ดังนี้

เด็กที่มีอายุประมาณ 2-6 ขวบ

- สนใจตนเองและเด็กวัยเดียวกัน
- ชอบฟังสำเนียงที่คล้องจองกัน การเห่กล่อม หรือฟังเพลง
- ชอบดูรูป ชอบหนังสือที่มีรูป
- ชอบสัตว์ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยง
- มีความสนใจช่วงสั้นและเปลี่ยนความสนใจง่าย
- สนใจในการเลียนแบบทั้งการใช้ภาษาและท่าทาง
- ชอบสีสดใส
- เล่าเรื่องต่างๆ ที่พบเห็น ได้บ้าง และอาจจะลำดับเหตุการณ์ได้ ไม่ถูกต้อง ดังนั้นบทเห่กล่อม บทร้อยกรอง หนังสือภาพสั้น สมุดภาพ พจนานุกรมภาพ นิทานภาพ นิทานซึ่งใช้ภาพแทนการเล่าเรื่องจึงเหมาะกับเด็กในวัยนี้

เด็กที่มีอายุประมาณ 6-9 ขวบ

- สนใจต่อธรรมชาติแวดล้อม
- เริ่มมีความคิดคำนึง จินตนาการมากขึ้น
- ชอบเรื่องเกี่ยวกับ เทวดา นางฟ้า นิทาน นิยายต่าง
- มีความสนใจยาวขึ้น
- ชอบเรื่องชวนให้คิดเด็กชายและเด็กหญิงอาจแยกความสนใจในการอ่านต่างการ เช่น เด็กชายชอบ เรื่องเครื่องยนต์กลไก เด็กหญิงชอบเรื่องเกี่ยวกับของเล่นที่สวยงาม เป็นต้น ดังนั้นเรื่องราวที่สนุกสนาน หรือกิจกรรมแปลกๆ ที่จะบอกถึง วิธีการทำวิธีการนำไปใช้ จะเหมาะกับเด็กวัยนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เด็กที่มีอายุประมาณ 9-11 ขวบ

ระยะนี้เรียกว่าเป็นระยะที่เด็กเริ่มมีความสนใจต่อการอ่านอย่างจริงจัง เด็กชายและ เด็กหญิงก็จะเริ่มมีความสนใจต่อเรื่องที่อ่านแตกต่างกันอย่างเห็น ได้ชัดช่วงเวลาคความสนใจประมาณ 20- 30 นาที

- สนใจเกี่ยวกับเพื่อน บุคคล สถานที่ และสิ่งแวดล้อม มากขึ้น
- พยายามหาตัวอย่างที่จะยึดไว้เป็นแบบปฏิบัติ และสนใจที่จะหาความรู้ ข้อเท็จจริงมากขึ้น
- สนใจกิจกรรม เช่นการกีฬา การประดิษฐ์ค้นคว้า
- สามารถเล่าเรื่อง ที่ได้ฟังได้อ่านหรือพบเห็น ได้มากยิ่งขึ้น หนังสือที่เหมาะสมกับเด็กระดับนี้ ได้แก่หนังสือที่ทำท่าย ทำให้เกิดความคิด หรือแนะนำวิธีการที่ไม่ซับซ้อนจนเกินไป หรือเรื่องที่ให้แง่คิด สอนใจให้แนวทางในการปฏิบัติ ตลอดจนการผจญภัย เป็นต้น

เด็กที่มีอายุประมาณ 12-14 ปี

- มีช่วงความสนใจประมาณ 30-40 นาที
- สนใจเรื่องที่แตกต่างกันตามเพศของตน
- รู้จักเลือกหนังสือหลายประเภทมากขึ้น
- เริ่มมีความคิดอย่างจริงจังว่าตนเองจะประพฤติปฏิบัติตามแบบที่ตนเองชอบได้อย่างไร
- ที่กล่าวมาแล้ว จะเห็นได้ว่าการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านเป็นเรื่องที่ต้องการความ
- ร่วมมือและความรับผิดชอบด้วยกันหลายฝ่าย จึงจะประสบความสำเร็จได้ด้วยดี

เนื้อเรื่องของหนังสือ

1. เนื้อเรื่อง

การตั้งวัตถุประสงค์ทั่วไป คือ พิจารณาว่าเรามุ่งที่จะทำให้เด็กได้รับประโยชน์ด้านใดในการอ่าน เช่น

1.1 ให้เด็กได้รับความเพลิดเพลิน ให้เด็กได้รับความรู้

1.2 ปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยม หรือทัศนคติอันดีงาม

1.3 ฝึกฝนสมองลงปัญญา ส่งเสริมเชาวน์ปัญญา

1.4 ฝึกฝนทักษะทางการอ่าน

1.5 ช่วยให้มีความคิดสร้างสรรค์

2. การกำหนดผู้ที่จะทำภาพประกอบที่เหมาะสมกับเนื้อเรื่องด้วย

3. การจัดบัญชีคำเพื่อเป็นแนวทางที่เลือกเอาคำเอามาใช้ให้เหมาะสมกับเด็กในแต่ละวัย

4. การเตรียมข้อมูลสำหรับการเขียนเรื่อง และการทำภาพประกอบเพราะเรื่องบางประเภท เช่น สารคดี จะต้องมามีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง และรายละเอียดที่ต้องค้นคว้าให้ตรงตามความเป็นจริงมาบรรจุไว้ในเนื้อเรื่อง แม้แต่ภาพประกอบก็อาจจะต้องใช้ภาพถ่ายซึ่งให้ความเป็นจริงได้มากกว่าภาพเขียน

5. การวางแผนงาน

5.1 ระยะเวลาในการทำต้นฉบับ

5.2 ระยะเวลาให้การจัดทำภาพประกอบ

5.3 ระยะเวลาในการพิมพ์

5.4 การจัดจำหน่าย

5.5 การจ่ายค่าลิขสิทธิ์

5.6 รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดทำ เช่น การจัดหน้า การใช้ขนาดตัวอักษร ขนาดรูปเล่ม การออกแบบปก การใช้สีสันต่างๆ เป็นต้น

6. การเขียนเรื่องสำหรับเด็กควรคำนึงถึง

6.1 ศึกษาข้อมูลที่เป็น ได้แก่ พัฒนาการของเด็ก ความสนใจของเด็ก และผลวิจัยเกี่ยวกับเรื่องเด็กควรมีส่วนช่วยให้ผู้เขียน ได้ข้อมูลเกี่ยวกับเด็กใน หลายด้าน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเขียนเรื่องสำหรับเด็ก

6.2 การตั้งชื่อเรื่องซึ่งอาจจะตั้งก่อนหรือหลังการเขียนก็ได้ ตามความน่าสนใจ ใ้ใจ หรือมีความแปลกใหม่ และชวนติดตามควรเลือกเรื่องที่มีความสั้นยาวสมกับวัย และไม่ควรเป็นเรื่องที่กำกวมซับซ้อนจนเกินไป

- 6.3 ภาษาที่ใช้ในเรื่องสำหรับเด็ก ควรเป็นภาษาง่ายๆ หรือเรียกว่าภาษาเด็ก ไม่ควรใช้คำ
ไม่สุภาพ หรือศัพท์แสลง โดยไม่จำเป็น
- 6.4 การเขียนเรื่องสำหรับเด็ก ผู้เขียนควรคำนึงถึงรายละเอียดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้อ่าน
เช่น ระดับอายุ สิ่งแวดล้อมที่ต่างกัน เช่น เด็กในกรุงกับเด็กในชนบท การเขียนเรื่องก็
ควรมีแนวที่จะสร้างความน่าสนใจ ความเพลิดเพลินหรือให้ความรู้ที่แตกต่างกัน
ออกไป
- 6.5 การที่จะให้ความรู้หรือบทเรียนใดๆ ควรคำนึงไว้ว่าเด็กไม่ชอบการสอนแบบตรง
ดังนั้นจึงควรใช้วิธีการสอนอย่างมีศิลปะ ใช้บทเรียนจากเรื่องนำไปสู่ความคิดและการ
ตัดสินใจเองได้ว่าสิ่งใดดีสิ่งใดไม่ดี



2. การออกแบบ

2.1 หลักในการออกแบบหนังสือภาพประกอบ

หนังสือภาพประกอบ คือ หนังสือที่มีภาพและข้อความประกอบอยู่ร่วมกัน

ประเภทของหนังสือภาพประกอบนั้น มีดังต่อไปนี้

1. เน้นภาพเป็นส่วนหลัก ตัวข้อความจะเป็นแค่ตัวอธิบายภาพเท่านั้น
2. ภาพวาดนั้นเป็นภาพวาดเพื่อบทความ โดยเฉพาะ ถือว่าเป็นการวาดภาพประกอบที่แท้จริง ซึ่งการทำภาพประกอบนั้นต้องเกิดมาจากรายละเอียดของข้อความก่อน
3. ภาพที่เป็นส่วนประดับตกแต่ง มีความสัมพันธ์กับส่วนเนื้อหาเฉพาะนั้นน้อยมาก เป็นลักษณะที่ไม่ค่อยพบเท่าไรในหนังสือภาพประกอบ

เพอร์รี่ โนเดลแมน (Perry Nodelman) ได้แบ่งส่วนประกอบของหนังสือภาพออกเป็น 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่

1. หนังสือที่เป็นเนื้อหา ข้อความ อย่างเดียว
2. หนังสือที่มีภาพ ที่เกิดจากเนื้อเรื่อง เป็นตัวอธิบาย
3. หนังสือที่มีทั้งภาพและข้อความรวมกัน โดยการรวมภาพที่ติดนั้นก็คือภาพและข้อความไม่สามารถแยกออกจากกันได้ โดยภาพประกอบนั้นจะเป็นส่วนเติมเต็มเรื่องราวในการจำ โดยเฉพาะกับเด็ก

การทำหนังสือภาพประกอบให้มีรูปแบบที่มีคุณภาพสำหรับนักวาดภาพประกอบนั้น ผู้อ่านมีผลตอบสนองต่อหนังสือหลายประเภทซึ่งมีกรอบมากกว่าหนังสือที่ไม่มี ขนาดหลายขนาดในรูปทรงเดียวกัน รวมไปถึงการจัดวางตำแหน่ง และความสัมพันธ์กันของภาพและข้อความ โดยเฉพาะการ์ตูน (Cartoons) หรือภาพล้อ (Caricatures) จะทำให้มีความรู้สึกละอาย

มอลลี แบงก์ (Molly Bang) ยังได้อ้างเหตุผล โครงสร้างของภาพนั้นเกิดมาจาก โครงสร้างทางความหมายของตัวมันเอง โดยมีการวางองค์ประกอบ การใช้สี และรูปทรง ที่มีความแตกต่างกัน กรณีตัวอย่าง เช่น ภาพรูปทรงเล็กที่มีรูปทรงใหญ่ อยู่รอบ จะทำให้รู้สึกถึงการคุกคามและความกลัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มอลลี่ แบงก์ (Molly Bang) ได้สร้างกฎเพื่อให้เข้าใจหลักของความหมายของภาพ

1. รูปทรงแนวนอน (Horizontal shapes) ทำให้รู้สึกมีความเท่ากัน รู้สึกมั่นคงและสงบ
2. รูปทรงแนวตั้ง (Vertical shapes) ทำให้รู้สึกคึกคักตื่นเต้น ทำให้รู้สึกถึงความขัดแย้ง โดยจากลักษณะเส้นที่ด้านแรงโน้มถ่วงของโลก
3. เส้นโค้ง ทำให้รู้สึกถึงความตึงเครียด อย่างเส้นที่ขี้นขึ้นข้อความข้างใต้ไว้
4. ตำแหน่งส่วนบนของภาพ แสดงถึงความรู้สึก อิศระ ความสุข ชัยชนะ โดย ตำแหน่งล่างจะแสดงถึง ความน่ากลัว ความหนัก ความเศร้า รวมไปถึงความรู้สึกเกือบกด
5. ตำแหน่งตรงกลางของหน้ากระดาษนั้นเป็นสิ่งที่ดึงดูดสายตาคนได้อย่างอัตโนมัติ องค์ประกอบที่ถูกวางไว้ตรงกลางนั้นจะทำให้รู้สึกนิ่ง และที่ถูกวางไว้ลักษณะหลุดขอบจะทำให้รู้สึกตึงเครียด
6. ฉากหลังที่สว่างจะให้ความรู้สึกปลอดภัยมากกว่าฉากหลังที่มืด โดยเปรียบเทียบแสงสว่างเป็นกลางวัน และความมืดเป็นกลางคืน แล้วแสงสว่างจะถูกชอบมากกว่าเพราะเป็นสิ่งที่มองเห็น
7. มุมแหลมทำให้รู้สึกน่ากลัว ในขณะที่รูปทรงกลมและเส้นโค้งนั้นให้ความรู้สึกปลอดภัย
8. ลักษณะขนาดนั้นแสดงถึงความมั่นคงแข็งแรง รูปทรงขนาดใหญ่กว่าจะมีพลังมากกว่า รูปทรงขนาดเล็กซึ่งแสดงถึงความอ่อนแอและความไม่มั่นคง
9. กลุ่มสีมีอิทธิพลมากกว่ากลุ่มรูปทรง รูปทรงที่มีสีเดียวกัน จะดูคล้ายๆ กันซึ่งเมื่อใส่สีเพิ่มเข้าไปทำให้เห็นความแตกต่างของรูปทรงชัดเจนขึ้น
10. สี รูปทรง ที่ตรงกันข้ามกัน จะทำให้รู้สึกถึงการเปรียบเทียบ
11. พื้นที่ที่แยกออกจากรูป จะทำให้รูปนั้นดูรู้สึก โดดเดี่ยว อิศระและอ่อนแอ

ลักษณะอื่นที่เห็นได้จากหนังสือภาพประกอบ

1. การใช้ภาพ ระยะสายตา ได้แก่ ภาพระยะใกล้ ภาพระยะกลาง จะมีผลตอบสนองตามระยะทางไป
2. ลักษณะภาพนั้นขึ้นอยู่กับอารมณ์ของเรื่อง โดยมีสี การหนาแน่นของสีขาว สีดำ
3. สไตลิ่งของภาพขึ้นอยู่กับลักษณะของเรื่อง เช่น การ์ตูน
4. การใช้ภาพสัญลักษณ์

61067

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 จิตวิทยาในการออกแบบ

แรงจูงใจ (Motivation) เป็นแรงผลักดัน ช่วยกระตุ้นความคิดของมนุษย์ในอันที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ในกระบวนการสื่อสารเมื่อผู้รับสารมีทัศนคติคล้อยตาม ก็จะแสดงออกทางพฤติกรรม การตรวจสอบว่าสื่อที่นำเสนอเมื่อผู้รับสารมีทัศนคติคล้อยตามมากน้อยเพียงใด จึงดูพฤติกรรมการแสดงออก เช่น การให้ความสนใจ มากขึ้น หรืออาจจะกระทำตามข้อมูล สาระนั้นๆ ในการสร้างรูปแบบของงาน สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนสื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกประเภท นักออกแบบควรได้ตระหนักถึงแนวคิดในเชิงจิตวิทยาด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบเอกสารต่างๆ ที่สื่อความหมายด้วยการเห็นหรือการรับรู้ทางสายตา (Visual Communication Media) งานออกแบบที่ให้ความสำคัญต่อหลักจิตวิทยาการมองและการรับรู้จึงเป็นหนทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จอย่างแท้จริงของการสื่อความหมายและเป็นเรื่องที่จะมองข้ามไปไม่ได้

การดูภาพ

ก่อนทำการออกแบบ ผู้ออกแบบต้องรู้งานที่ออกแบบนั้นๆ ต้องการเน้นส่วนใดเป็นหลัก เน้นภาพหรือข้อความ หรือต้องการให้ส่วนใดเด่นส่วนใดเป็นส่วนประกอบเสริม และต้องการให้ผู้ดูได้เห็นอะไร การออกแบบที่ดีจะเป็นการกำหนดสายตาผู้ดูให้ดูจุดแรกและต่อเนื่องไปเรื่อยๆ จนถึงจุดสุดท้ายอย่างต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน ผู้ดูจะให้ความสนใจในจุดที่ผู้ออกแบบเน้นเป็นพิเศษ ความสำเร็จของการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารก็คือผู้ดูภาพสามารถรับรู้ เข้าใจสื่อที่น้อยอย่าง ชัดเจน สนใจ ใช้เวลาน้อยที่สุดในการสื่อความหมาย

1. **ทัศนภาพ (Vision)** คือการมองภาพของผู้ดูซึ่งเป็นการแสดงการรับรู้ของการเห็นภาพที่ปรากฏจะแสดงให้เห็นถึงความรู้สึกในทางการรับรู้ที่จะบอกถึงรายละเอียดของเนื้อหาในทางกว้าง ยาวและลึก ภาพที่ปรากฏอาจแสดงถึงลักษณะแบบภาพเป็น 2 มิติ หรือ 3 มิติ การเห็นของแต่ละกลุ่มแต่ละวัย จะมองกลุ่มภาพแตกต่างกัน นักจิตวิทยาได้แสดงความเห็นว่าคนกลุ่มหนึ่งมองภาพ โดยแบบรวมหมู่หรือการจัดระเบียบภาพเป็นกลุ่มก้อน คือจะเห็นภาพโดยส่วนรวมของภาพก่อนแล้วค่อยมาพิจารณาองค์ประกอบส่วนย่อยหรือรายละเอียดของภาพในภายหลัง และคนอีกกลุ่มหนึ่งจะมองลักษณะการรับรู้รายละเอียดของภาพที่ละส่วนเห็นภาพในอีกลักษณะหนึ่งได้แก่ การเห็นเกี่ยวกับตัวภาพและพื้นภาพ (Figure and Ground) หมายถึงในส่วนใดที่แสดงให้เห็นเป็นเนื้อหาสาระหรือเรื่องราวไม่ว่าจะเป็นรูปทรงรูปร่างอย่างง่าย ๆ หรือมีรายละเอียดซับซ้อน

ส่วนประกอบอื่นหรือส่วนประกอบที่อยู่ด้านหลังเรียกว่าเป็นส่วนของพื้น ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่าส่วนพื้นก็เป็นส่วนสำคัญเช่นกัน เพราะจะเป็นส่วนที่จะเน้นให้ตัวภาพมีความเด่นชัด น่าสนใจและมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น สารหรือสีองค์ประกอบจะเน้นให้ส่วนภาพประกอบกันเป็นหมวดหมู่เป็นรูปร่าง การศึกษาเกี่ยวกับการเห็นภาพและพื้น นักจิตวิทยาได้สรุปว่า ภาพและพื้นจะประกอบกันเป็นภาพที่สมบูรณ์และแยกกันไม่ออกบางครั้งจะเห็นส่วนของภาพก่อนแล้วจึงค่อยเห็นส่วนพื้นตามมา และคนบางกลุ่มอาจจะเห็นส่วนพื้นก่อนส่วนภาพ โอกาสการเห็นเกิดขึ้นได้ทั้ง 2 ลักษณะ ในทางการออกแบบที่เกี่ยวกับการเห็น การดูหรือการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ผู้ออกแบบจึงควรให้ความสนใจทั้ง 2 ลักษณะ ทั้งส่วนของหมวดหมู่ รายละเอียดของภาพ และส่วนของเนื้อหา สารกับส่วนพื้นภาพ

แฟรงค์ เอ็ม ยัง (Frank M. Young) ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยและองค์ประกอบเกี่ยวกับการเห็นที่นักออกแบบกราฟิกควรได้พิจารณาถึงความสัมพันธ์ของภาพและพื้นเป็นแนวความคิดเบื้องต้นของการทำงานออกแบบไว้ดังนี้

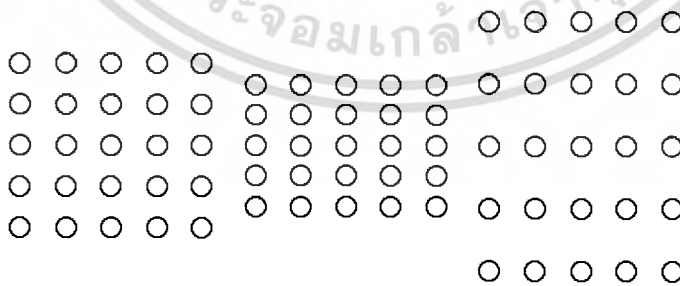
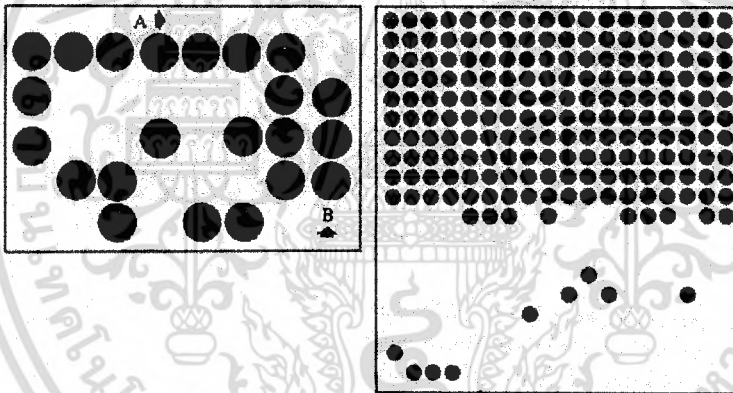
1. พื้น (Ground) โดยทั่วไปมักจะมีพื้นที่ขนาดใหญ่หรือพื้นที่ที่กระจัดกระจายสามารถมองเห็นได้ชัดเจน จากการมองเห็นภาพจะรู้สึกเป็นส่วนพื้นจะอยู่เป็นส่วนหลังของภาพ
2. การเห็นเกี่ยวกับส่วนโค้งที่มีลักษณะโค้งออกมาภายนอก (Convex Shapes) เรามักจะเห็นเป็นส่วนของภาพ และส่วนโค้งที่มีลักษณะเว้าเข้าไป จะเป็นส่วนของพื้นภาพ
3. รูปร่างที่ไม่แบ่งแยกกัน (Unbroken Shapes) จะถูกเห็นเป็นภาพ และส่วนที่กระจัดกระจายจะเห็นคุณค่าเป็นพื้น
4. ส่วนใดของภาพที่แสดงถึงจุดเด่นของภาพ (Point of Interest) จากการเห็นเรียกว่าเป็นส่วนของภาพ ส่วนประกอบเป็นส่วนของพื้นภาพ
5. ส่วนที่มีความเข้มมากกว่าคือส่วนที่เป็นภาพ ส่วนที่เป็นสีอ่อนจะเป็นส่วนพื้น
6. พื้นระนาบที่ถูกปิดล้อมคือส่วนของภาพ และส่วนที่เป็นตัวปิดล้อมคือส่วนพื้น
7. การวางตำแหน่งของรูปร่างไว้ส่วนบนหรือส่วนล่างของแนวระนาบพื้นส่วนหน้าสามารถเห็นได้เป็นทั้งส่วนภาพและพื้นเท่ากัน
8. ภาพและพื้นที่มีขนาดพื้นที่ใกล้เคียงกัน อยู่ชิดติดกันอาจเกิดความรู้สึกของภาพเป็น 2 นัยส่วนภาพและพื้นอาจเกิดขึ้นในทิศทางสลับกันได้เป็นลักษณะของภาพ

การจัดหมวดหมู่เพื่อการรับรู้ภาพ

จุดเด่นของการออกแบบก็คือการสร้างความรู้สึกรับรู้สาระในภาพได้อย่างรวดเร็วและชัดเจน การจัดองค์ประกอบภาพโดยอาศัยหลักการทางศิลปะเพียงเพื่อเน้นทางความงามจึงไม่เป็นการเพียงพอ ผู้ออกแบบจะต้องตระหนักถึงการรับรู้จากลักษณะการเห็นภาพอีกด้วย นักจิตวิทยา กลุ่มเกสตอลต์ (Gestalt) ได้สรุปหลักเกณฑ์ การจัดหมวดหมู่ภาพจากการเห็นไว้ดังนี้

1. ความใกล้ชิดกัน (Proximity) สิ่งใดที่อยู่ใกล้กันจะเกิดความรู้สึกว่าเป็นพวกหรือเป็นภาพในกลุ่มเดียวกัน หรืออยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน ในการออกแบบจึงสามารถสร้างแรงกระตุ้นการเห็นด้วยการจัดภาพให้รวมกลุ่มเพื่อนเน้นจุดสนใจของภาพ

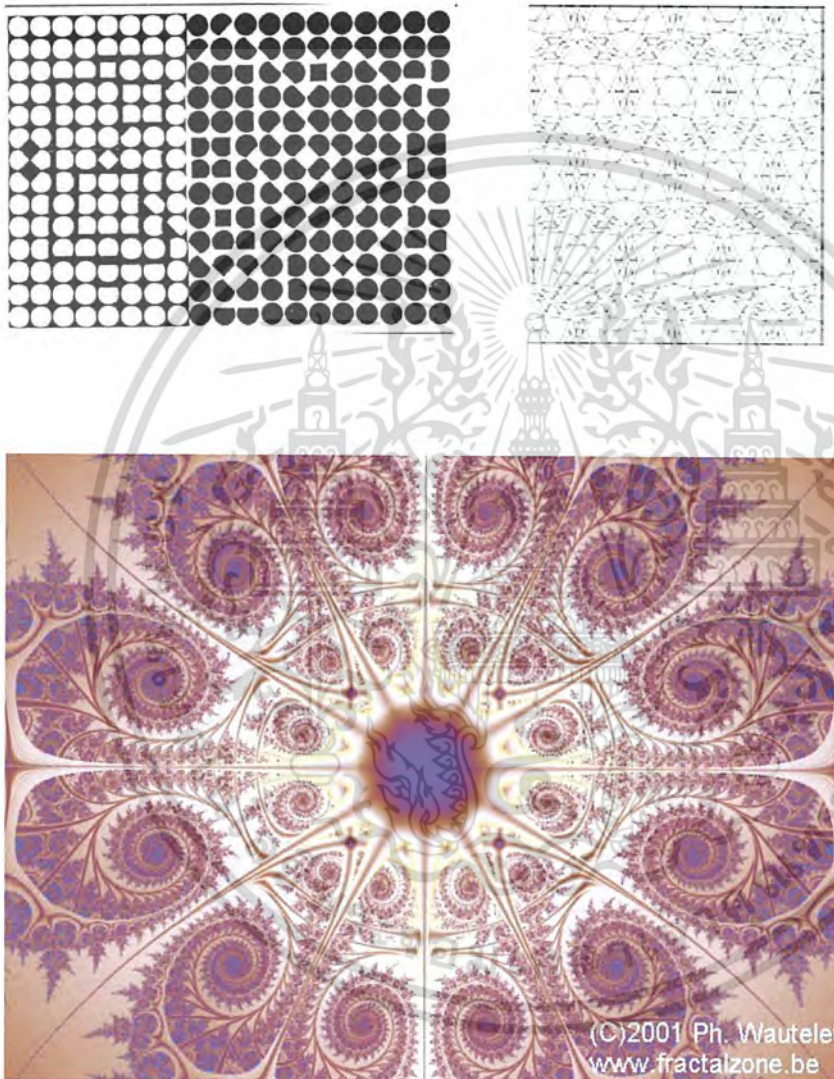
ตัวอย่าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ความคล้ายคลึงกัน (Similarity) ความเป็นหมวดหมู่เดียวกันเกิดขึ้นจากลักษณะของภาพที่มีความคล้ายคลึงกัน สี่กลุ่มเดียวกันหรือมีผิวสัมผัสแบบเดียวกัน

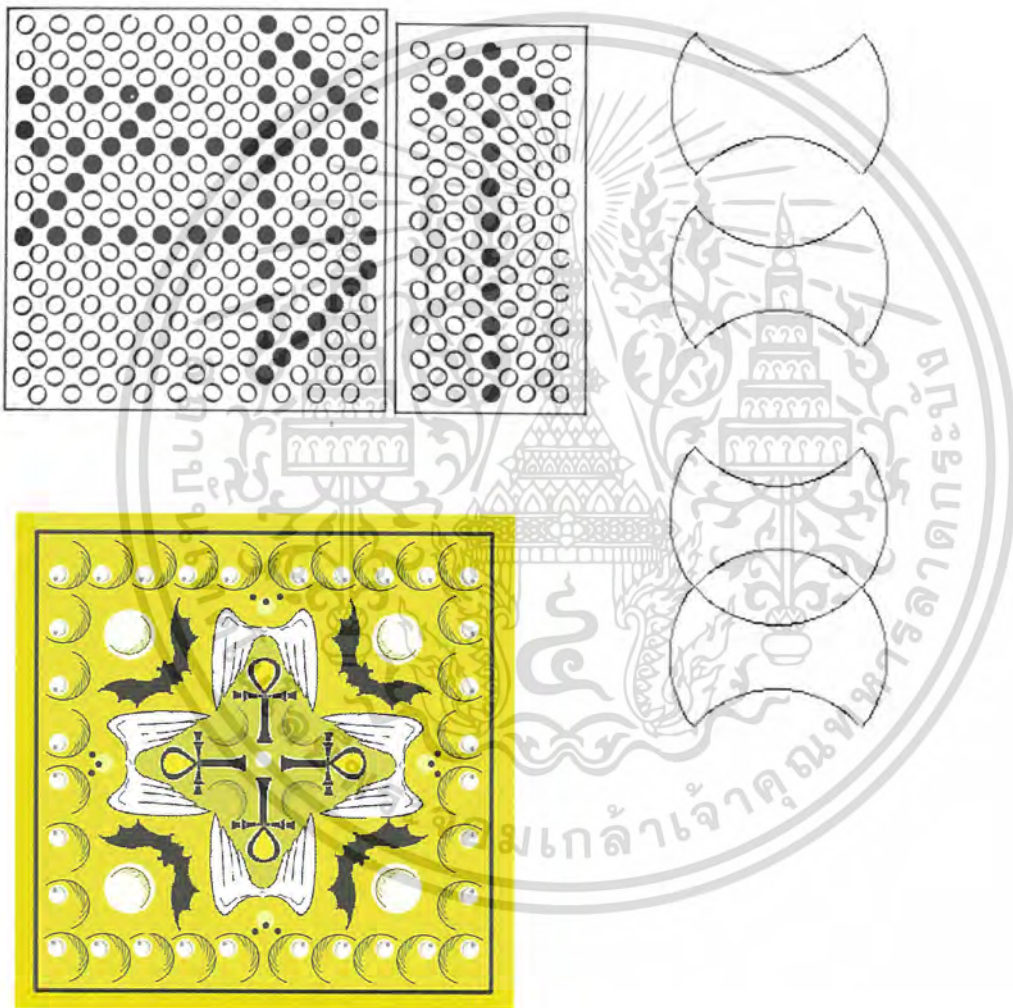
ตัวอย่าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ความต่อเนื่องกัน (Continuity) ความต่อเนื่องกันของภาพนั้นเกิดจากการจัดวางองค์ประกอบภาพให้อยู่ในลักษณะติดต่อกันหรือเว้นระยะอย่างมีจังหวะการจัดวางองค์ประกอบของภาพให้เคลื่อนย้ายตามกันไปในทิศทางอันเดียวกัน หรือการจัดโครงสร้างที่กลมกลืนกัน

ตัวอย่าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การประสานกัน (Closure) ได้แก่การจัดสร้างภาพที่ใกล้จะสมบูรณ์หรือขาดองค์ประกอบบางอย่าง เพื่อให้ผู้ดูเกิดความรู้สึกต่อเนื่องให้สมบูรณ์ สามารถสร้างความรู้สึกต่อส่วนของภาพที่ยังไม่สมบูรณ์หรือขาดหายไปให้สมบูรณ์ได้เป็นกลยุทธ์การสร้างควมมีส่วนร่วมของผู้ดูภาพ ทำให้ภาพมีเสน่ห์และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความชอบและความไม่ชอบของภาพ

การศึกษาความชอบและความไม่ชอบของภาพในการดูเป็นแนวทางในการสร้างรูปภาพสื่อที่ผู้ออกแบบจะต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ งานออกแบบกราฟิก ชื่นใครที่ไม่ได้รับความสนใจจากผู้ดู ผู้ชม เพราะความไม่ชอบในสิ่งนั้น การสื่อความหมายหรือการส่งข่าวสารก็ล้มเหลว ความชอบหรือไม่ชอบของคนทั่วไปนั้นย่อมเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคลและย่อมที่จะมีความแตกต่างกันออกไปตามเงื่อนไขต่างๆ หลายประการด้วยกัน ได้แก่

1. ภูมิหลังของแต่ละคน
2. การศึกษา
3. เพศ
4. วัย
5. สภาพแวดล้อม

การเปรียบเทียบความแตกต่างของภาพที่เด็กและผู้ใหญ่ชอบ



ภาพที่ผู้ใหญ่ชอบ เป็นลักษณะแบบภาพที่มีรายละเอียด สลับซับซ้อน มีจินตนาการ สีสันหม่นลง

ภาพที่เด็กเล็กชอบ เป็นลักษณะแบบภาพที่มีลักษณะง่าย เหมือนจริง สีสันสดใส

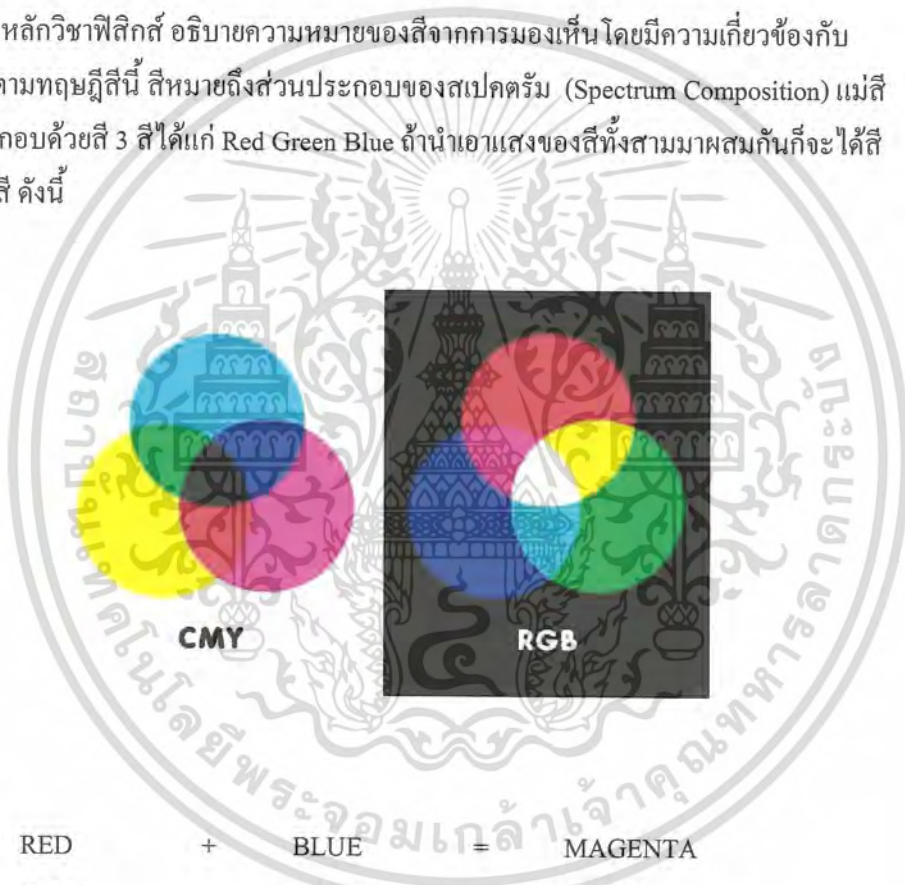
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากองค์ประกอบที่ทำให้เกิดความแตกต่างกันและเหมือนกัน ได้มีการศึกษาอย่างกว้างขวางมีการวิจัยมากมาย จอห์น อี เฟรนช์ (John E French) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะของภาพ โดยได้สรุปสาระจากการวิจัยพบว่าเด็กเล็กๆ จะชอบภาพที่มีลักษณะง่าย เด็กหญิงจะชอบภาพที่มีลักษณะง่าย มากกว่าเด็กผู้ชาย ลักษณะภาพจะค่อยๆ สลับซับซ้อนขึ้นเรื่อยตามวัยของเด็ก และพบว่าผู้ใหญ่จะชอบภาพที่มีลักษณะการเคลื่อนไหวเด็กจะดูไม่ค่อยออก รวมไปถึงภาพที่มีลักษณะนิ่งๆ ไม่มีชีวิตชีวาจะไม่ค่อยดึงดูดความสนใจเด็กได้เท่าไรนัก เด็กจะชอบภาพที่มีความชัดเจนสีสดใส เด็กจะมองภาพจากส่วนน้อยไปยังภาพส่วนใหญ่คือดูส่วนน้อยหลายส่วนแล้วเอามาประกอบกันเป็นเรื่องราว ส่วนผู้ใหญ่จะมองภาพในลักษณะภาพรวมทั้งหมดของภาพ แล้วจึงสังเกตส่วนรายละเอียดของภาพภายหลัง ถ้าจะมองถึงลักษณะขององค์ประกอบภาพจะพบว่าเด็กจะชอบภาพที่รวมกันเป็นกลุ่มเป็นก้อนค่อนข้างมีระเบียบ ส่วนผู้ใหญ่จะชอบในลักษณะค่อนข้างตรงกันข้าม คือลักษณะภาพแบบอิสระและแปลกใหม่ มีจินตนาการจากแนวคิดจะเห็นได้ว่านอกจากนิสัยส่วนตัวของแต่ละคนแล้ว ถ้าหากผู้ออกแบบได้ศึกษาอย่างแท้จริงแล้วว่าสื่อที่จะต้องออกมานั้นต้องการจะเน้นสำหรับกลุ่มเป้าหมายใด เป็นเด็กหรือวัยรุ่นหรือผู้ใหญ่แล้วจึงออกแบบ กราฟิกให้เหมาะสมก็จะเป็นยุทธวิธี หนึ่งใน การสร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้นเป็นเบื้องต้น อันจะนำไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทางได้อย่างดี

2.3 จิตวิทยาในการใช้สี

ทฤษฎีเรื่องสีนั้นเป็นหัวข้อที่สำคัญที่จะชักจูงให้เกิดความสนใจและเข้าใจถึงคุณค่าของภาพและสามารถตอบสนองแรงกระตุ้นได้ตามวัตถุประสงค์ เป็นเป้าหมายสำคัญของงานออกแบบ มีทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่องสีที่จะช่วยให้ความกระจ่าง ในเรื่องของความหมายและอิทธิพลของสี ที่มีต่อการรับรู้ทัศนภาพที่ปรากฏ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายกันได้เป็นอย่างดี เป็นที่ยอมรับและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมีอยู่ 4 ทฤษฎี คือ

1. ทฤษฎีตามหลักวิชาฟิสิกส์ อธิบายความหมายของสีจากการมองเห็น โดยมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องแสง ตามทฤษฎีสีนี้ สีหมายถึงส่วนประกอบของสเปกตรัม (Spectrum Composition) แม้สีแสงนี้ประกอบด้วยสี 3 สีได้แก่ Red Green Blue ถ้านำเอาแสงของสีทั้งสามมาผสมกันก็จะได้สีใหม่อีก 3 สี ดังนี้



RED	+	BLUE	=	MAGENTA
BLUE	+	GREEN	=	CYAN
GREEN	+	RED	=	YELLOW
RED	+	GREEN	=	WHITE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ทฤษฎีสีตามหลักวิชาเคมี อธิบายความหมายของสีตามคุณสมบัติทางเคมีที่ปรากฏ คือ เป็นส่วนผสมที่เข้มข้น (DYE) หรือเป็นเนื้อแท้ของสี (Pigment) ซึ่งกำหนดแม่สีไว้ เป็น 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง สีน้ำเงิน ถ้าเอาเนื้อสีมาผสมกันก็จะได้สีใหม่อีก 3 สี ดังนี้



สีแดง +	สีเหลือง	สีส้ม
สีเหลือง +	สีน้ำเงิน	สีเขียว
สีน้ำเงิน +	สีแดง	สีม่วง

3. ทฤษฎีสีตามหลักจิตวิทยา เป็นทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอันเป็นแรงกระตุ้นหรือสิ่งเร้า ตามทฤษฎีนี้จะอธิบายคุณสมบัติของสีตามสิ่งเร้าต่าง ๆ ที่มองเห็น แม้สีตามทฤษฎีนี้ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน และ สีแดง และถ้านำสีทั้งสี่นี้มาผสมกันก็จะได้สีใหม่ อีก 4 สี ดังนี้

YELLOW-ORANGE

YELLOW-GREEN



RED-VIOLET

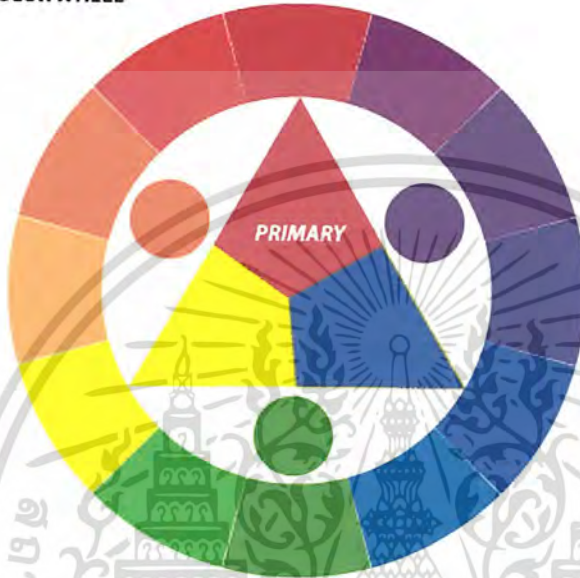
BLUE-VIOLET

สีเหลือง + สีเขียว	สีเขียวเหลือง
สีเขียว + สีน้ำเงิน	สีเขียวน้ำเงิน
สีน้ำเงิน + สีแดง	สีม่วง
สีแดง + สีเหลือง	สีส้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ทฤษฎีสีของมันเชลล์ (สีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน) ซึ่งอธิบายความหมายและของสีตามที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มันเชลล์ (Munsell) ศิลปินชาวอเมริกันได้กำหนดแม่สีขึ้นเป็น 5 สี ด้วยกันคือสีแดง สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน และสีม่วง เมื่อนำมาผสมกันจะได้สีใหม่อีก 5 สีดังนี้

THE COLOR WHEEL



สีแดง	+	สีเหลือง	สีส้มหรือสีเหลืองแก่
สีเหลือง	+	สีเขียว	สีเหลืองเขียว
สีเขียว	+	สีน้ำเงิน	สีเขียวน้ำเงิน
สีน้ำเงิน	+	สีม่วง	สีม่วงน้ำเงิน
สีม่วง	+	สีแดง	สีม่วงแดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้สี

แม้ว่าจะมีทฤษฎีเกี่ยวกับสีอย่างมากมายแตกต่างกันออกไปตามลักษณะการนำใช้ แต่ลักษณะเฉพาะหรือคุณค่าเฉพาะ ของสีแต่ละสีย่อมจะเป็นตัวแทนของอารมณ์ต่างๆ ในวัตถุที่มีสีปรากฏขึ้นในตัว เมื่อสายตาได้สัมผัสวัตถุได้เห็นความแตกต่างหลากหลายของสีในวัตถุย่อมเกิดความรู้สึกต่างๆ ได้แก่ ตื่นเต้น หนาวเย็น หรือ อบอุ่น อ่อนหวาน นุ่มนวลหรือเข้มแข็ง และนอกจากความรู้สึกทั่วไปแล้วยังเป็นที่ยอมรับกันว่าสีเป็นสัญลักษณ์ของความคิดทางนามธรรมบางประการอีกด้วย เช่น สงบสันติ เคลื่อนไหว อันตราย ความตาย ฯลฯ อิทธิพลของสีที่เกี่ยวเนื่องกับการรับรู้และจดจำ สิ่งต่างๆ รอบตัว มีผลกระทบต่อระบบประสาทสัมผัสได้ดีกว่ารูปร่างลายเส้นหรือถ้อยคำตลอดจนเป็นมโนทัศน์ การใช้สีในงานออกแบบย่อมจะต้องแสดงคุณค่าอย่างเด่นชัดในอันที่จะเชื่อมโยงส่วนที่เป็นเนื้อหาสาระและจิตใต้สำนึกของคนให้รับรู้และเกิดทัศนคติอย่างใดอย่างหนึ่ง อันเกี่ยวเนื่องกับความชอบและไม่ชอบของแต่ละคน การมีความรู้และประสบการณ์ในการเลือกใช้สีของนักออกแบบจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เอกสารเหล่านั้น บรรลุเป้าหมายตามต้องการได้ไม่ยากนัก การเรียนรู้ถึงอิทธิพลที่มีต่อความรู้สึกของการมองสีแต่ละสี จึงเป็นสิ่งที่น่าศึกษาอย่างแท้จริง โดยสีจะมีการสื่อแตกต่างกันไป เช่น

สีแดง เป็นสีของไฟ การปฏิบัติ ความรู้สึกทางอารมณ์ ความปรารถนา สีของความอ่อนเยาว์ ดังนั้นจึงเป็นที่ชอบมากสำหรับเด็กๆ สีแดงเป็นสีที่มีพลังมากสามารถบดบังสีอื่นๆ จึงไม่เหมาะที่จะใช้เป็นสีพื้นหรือฉากหลัง (Background)

สีเหลือง เขียว และม่วงทุกระดับสี (Shades) มีค่าสีแตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสีที่มาผสม สีดังกล่าวอาจทำให้เกิดความรู้สึกในทางบวก การแสดงออกเต็มไปด้วยความรู้สึกอันชาญฉลาด หรือให้ความรู้สึกในทางลบและเก็บกดก็เป็นได้

เมื่อนำสีแดงมาผสมกับสีขาวจะเป็นชมพู สีแดงจะลดพลังลง และทำให้รู้สึกถึงความอ่อนหวาน นุ่มนวลและความเป็นภริขึ้นมาแทน แต่ถ้าสีแดงและเหลืองถูกผสมให้เข้ม ผลลัพธ์ก็คือสีน้ำตาล ซึ่งมีความอ่อนแก่ต่างกัน แต่ไม่ว่าอ่อนแก่เพียงใด สีประเภท น้ำตาลนี้จะให้ความรู้สึกเกี่ยวกับพื้นดิน ความมั่นคง เข้มแข็ง ความเป็นจริงและอบอุ่น

สีเหลือง เป็นสีที่มีพลังในด้านความสว่างอย่างมาก ให้ความรู้สึกเย็นมากกว่าสีเหลืองอมส้ม แต่ก็อ่อนกว่าสีเหลืองอมเขียว สีเหลืองสะท้อนถึงสติปัญญามากกว่าจิตใจ คุณลักษณะของสีเหลืองจะรู้สึกได้เมื่อมีสีที่สองมาปรากฏอยู่ด้วย เช่น เมื่ออยู่กับสีเขียวจะทำให้รู้สึกมันคงและจับต้องได้มากขึ้น

สีเขียวเป็นสีทางชีววิทยา ซึ่งใกล้เคียงกับธรรมชาติ และช่วยให้คิดพลุ่มผ่านดูสงบลงเป็นสีกลางๆ ไม่เย็น ไม่ว้อน แต่ถ้าเข้มขึ้นไปทางสีน้ำเงินจะดูเป็นน้ำ สีเขียวอมฟ้า สีฟ้าพลอย (Turquoise) เป็นสัญลักษณ์ของน้ำ และอาการเคลื่อนไหว โดยปกติแล้วสีเขียวอมฟ้าเป็นสีตรงข้ามกับสีฟ้า

สีน้ำเงิน เป็นสีที่เก็บกด ซ้ำงฝืน เปล่าเปลี่ยว ถึงแม้ว่าจะทำให้โล่งขึ้น โดยการผสมสีขาวลงไปก็ตาม สีน้ำเงินให้ความประทับใจเกี่ยวกับความสะอาดความบริสุทธิ์ จึงมักใช้ ในที่ที่ต้องการแสดง สุขอนามัย

สีม่วง แสดงความรู้สึกทางใคร่ครวญการทำสมาธิ ความลึกลับ เวทย์มนต์คาถา และความเก่าแก่โบราณ แม้ว่าจะผสมสีขาวให้เป็นสีม่วงไลแลค (Lilac) ก็ยังทำให้คนที่มองเห็นไม่กล้าเข้าใกล้ ไม่รู้สึกเป็นมิตร สีม่วงครวซึ่งให้สีน้ำเงินมาก จะดูเกี่ยวข้องกับโลกมากกว่าสีม่วงแดง แต่ก็ยังคงความเป็นเจ้านายและเต็ม ไปด้วยเกียรติยศอยู่นั่นเอง

สีทอง มีตำแหน่งใกล้สีส้มและนับว่าเป็นสีอ่อนสีหนึ่ง ในขณะที่สีเงินถูกจัดเป็นสีเย็นและมีความคล้ายคลึงกับสีเทากลาง การใช้สีเงินออกจะยากกว่าเนื่องจากต้องมีสีอ่อนมาใช้ร่วมด้วยหากว่าต้องการผลของความรู้สึกทางบวก

สีเทา ซึ่งมีระดับสีอ่อนแก่ต่างกันมากมายหลายระดับนั้น ออกจะเป็นที่คุ้นเคยกันดีจากการดูภาพ ขาวดำ การอ่านหนังสือพิมพ์และหนังสือทั่วไปอยู่แล้ว

สีดำ ซึ่งเรียกว่า “อรงค์” คือถือว่าไม่ใช่สีดำเป็นสัญลักษณ์ของความมืดความว่าง ในการตีพิมพ์สีดำมีค่าในทางบวกมาก เนื่องจากเมื่อเราใช้สีอื่น ๆ ไม่ว่าจะ เป็นภาพหรือตัวอักษรวางลงไป ก็จะทำให้สีเหล่านั้นเจิดจ้าสะดุดตามากขึ้น

สีขาว ก็เช่นกัน ไม่เป็นทั้งสีอุ่นและเย็น ยกเว้นเมื่ออยู่กับสีเหลืองจะทำให้สีเหลืองจ้ำจืด เราสามารถวางภาพหรืออักษรสีต่างๆ ลงบนพื้นขาวได้ผลดีเช่นเดียวกับสีดำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักพิจารณาเกี่ยวกับการใช้สี

การใช้สีในงานออกแบบกราฟิกมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้งานนั้นน่าดูสวยงามและตื่นตาหรือส่งเสริมให้เนื้อหาสาระที่นำเสนอมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นคนแต่ละวัยมีความสนใจกลุ่มสีแตกต่างกัน เช่น เด็กเล็ก ๆ จะสนใจสีสดเข้ม สะดุดตา ไม่ชอบสีอ่อน และจะสังเกตได้ว่าเมื่อมีอายุมากขึ้นก็ยังไม่ชอบสีสันสดใสมากนัก กลับนิยมกลุ่มสีอ่อนหวานนุ่มนวล การวาง โครงสีในงานพาณิชย์ศิลป์จึงต้องเน้นเรื่องวัยของกลุ่มเป้าหมาย เป็นสำคัญ เด็กเล็ก ๆ ควรใช้สีประเภท Primary หรือ Secondary ส่วนผู้ใหญ่อาจใช้สีแท้ (Hue) ผสมกลุ่มสีขาวหรือสีนวลหรือสีดำที่เรียกว่า Tint and Shade การใช้สีขาวหรือสีดำมาผสมกับสีแท้ก็ช่วยลดความสดไสของสีเดิมลงตามขนาดสัดส่วนมากน้อยตามต้องการ ดังนั้นก่อนจะวาง โครงสีในการทำงานจึงควรได้พิจารณาเกี่ยวกับการใช้สีในทางจิตวิทยาด้วยดังนี้

1. ใช้สีสดใสสำหรับการกระตุ้นให้เห็นเด่นชัด เพื่อ การมอง ในระยะเวลาสั้นๆ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการทำสื่อเพื่อการ โฆษณาประชาสัมพันธ์
2. พึงระลึกไว้เสมอว่าการ ใช้สีมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการเน้นให้เห็นเด่นชัดมุ่งส่งเสริมให้เนื้อหาสาระมีความชัดเจนขึ้น ถูกต้องขึ้น บางครั้งการใช้สีของนักออกแบบจะสามารถใช้สีได้อย่างอิสระเพื่อความสวยงาม บางครั้งก็จำเป็นต้องนึกถึงหลักความจริงและความถูกต้องอย่างเหมาะสมด้วย
3. การออกแบบงานพาณิชย์ศิลป์ งานกราฟิกต่างๆ อาจจะ ไม่จำเป็นต้องใช้สีเสมอไป ผู้ออกแบบจึงควรพิจารณาถึงความเหมาะสมด้วยว่าควรใช้อย่างไร เพียงใด การกำหนดว่าจะใช้สีเพิ่มขึ้นมา 1 สี นั้นหมายความว่าต้องเพิ่มงบประมาณตามมาอีกจำนวนหนึ่งเสมอไป
4. ควรใช้สีให้เหมาะสมกับวัยของผู้บริโภค
5. การใช้สีมากเกินไปไม่เกิดผลดีกับงานออกแบบอย่างแท้จริง เพราะสีหลาย ๆ สี อาจจะ ทำให้ลดความเด่นชัดของงานและเนื้อหาสาระที่ต้องการเสนอ
6. เมื่อใช้สีสดเข้มจัดคู่กับสีอ่อนมากๆ จะทำให้ดูขัด และมีชีวิตชีวา น่าสนใจ
7. การใช้สีพื้นในงานออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีพื้นที่ว่างมากๆ ไม่ทำให้เกิดผลในการเร้าใจเท่าที่ควร ควรหลีกเลี่ยง
8. ข้อพิจารณาสำหรับการใช้สีบนตัวอักษร ข้อความ คือ จะต้องให้ชัดเจนอ่านง่าย ควรลดเว้นการใช้สีตรงข้ามในปริมาณเท่าๆ กัน บนพื้นที่เดียวกันหรือใกล้เคียงเพราะจะทำให้ผู้ดูต้องเพ่งมองยากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดภาพซ้อนพร่ามัว โดยเฉพาะส่วนที่เป็นเนื้อหาสาระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 การเลือกใช้ภาพ

การออกแบบรูปภาพในสื่อใดๆ ก็ตาม ความน่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับรูปภาพ รายละเอียดตลอดจนเทคนิควิธีการในการสร้างภาพ ความสมบูรณ์ ภาพที่นำมาใช้ต้องทำหน้าที่สื่อความหมาย บรรยาย เนื้อหาที่มีความสวยงาม องค์ประกอบที่จะสนับสนุนให้ภาพมีความโดดเด่น จะต้องประกอบด้วย

1. ลักษณะของภาพ ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2. รูปแบบภาพ มีความสัมพันธ์ กันกับรูปแบบของสื่อ และต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของงานนั้นๆ
3. สีของภาพ ต้องชัดเจน
4. ขนาดของภาพ ภาพที่มีขนาดใหญ่สามารถดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด การสร้างแรงจูงใจเกี่ยวกับขนาดของภาพ สามารถทำได้หลายวิธีเช่น การกำหนดสัดส่วนทางกว้างและความยาวของภาพ ควรเลือกใช้ขนาดภาพที่มีลักษณะแปลกตาหรืออาจเป็นภาพเล็กหลายขนาด หลายรูปร่างมารวมกันเป็นรูปใหญ่

ลักษณะของภาพที่นำมาใช้ย่อมมีวิธีการถ่ายทอดรูปแบบแต่ละแบบอาจจะเหมาะกับงานหนึ่งงานใดโดยเฉพาะ การจะกำหนดตายตัวลงไปย่อมเป็นการลำบากที่จะกำหนดว่างานลักษณะนี้เหมาะสมแก่งานอย่างไร ประสบการณ์ของนักออกแบบ จะแยกงานตามลักษณะการถ่ายทอด ซึ่งพอจะแบ่งได้เป็น 3 ชนิดด้วยกันคือ

1. ภาพที่ถ่ายทอดตามเป็นจริง เป็นภาพที่ดูแล้วเหมือนวัตถุจริงในธรรมชาติ มีการเน้นลักษณะ รูปร่าง รูปทรง แสงและเงา การสีให้เหมือนจริงมากที่สุด ได้แก่ ภาพถ่ายเหมือนจริง ภาพเขียนเหมือนจริง



2. ภาพที่ถ่ายทอดด้วยลักษณะการตัดทอน เป็นภาพที่พยายามคิดแปลงจากความจริง โดยเสริมแต่ง ตัดทอนใหม่ ลดรายละเอียดบางอย่างภายในภาพออกไปและขณะเดียวกันก็ขังไว้ซึ่งเค้าเดิมให้ผู้ดูทราบว่สิ่งเหล่านั้นเป็นอะไร เช่น ภาพการ์ตูน ภาพถ่ายบิดเบือน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก เป็นภาพที่ไม่พรรณนาเรื่องราวตามเป็นจริง แต่มองลึกลงไปในความรู้สึกภายในวัตถุ หรือเกิดจากอารมณ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของภาพที่จะนำมาใช้จะต้องพร้อมที่จะสร้างหรือบันทึกรู้สึกของผู้ดูให้เกิดอารมณ์คล้ายตาม คำกร สติรกุล ได้กล่าวว่า ภาพจะสร้างให้ผู้ดูสะท้อนความรู้สึกได้เป็น 3 สถานะ คือ

1. ภาพที่ดูแล้วเกิดความสุขสบายใจ (Positive Feeling) เป็นภาพที่สวยงามดูแล้วสบายใจได้แก่ ภาพทิวทัศน์ ภาพน้ำตก ลำธาร ภาพดอกไม้
2. ภาพที่ดูแล้วเกิดความรู้สึกไม่สบายใจ (Negative Feeling) เป็นภาพที่น่าเกลียดน่ากลัวต่าง เช่น ภาพปีศาจ ภาพสัตว์ร้าย ภาพอุบัติเหตุ
3. ภาพที่ดูแล้วไม่เกิดความรู้สึกอะไร (Neutral Feeling)

ภาพทั้งสามแบบนี้จะเห็นได้ว่า ภาพที่ดูแล้วเกิดความรู้สึกไม่สบายใจ จะเรียกความสนใจในขั้นต้นจากผู้ดูได้ก่อนภาพอื่นๆ แต่จะเรียกความสนใจอยู่ได้ไม่นาน ส่วนภาพที่ดูแล้วสบายใจ จะเรียกความสนใจเป็นอันดับรองลงมา แต่จะดึงดูดความสนใจให้ดูภาพได้นาน และภาพที่ดูแล้วไม่เกิดความรู้สึกอะไร จะเรียกความสนใจได้น้อยที่สุด แต่ถ้าแยกลักษณะของภาพตามลักษณะเนื้อหาของภาพ อาจแบ่งออกได้เป็นภาพที่มีลักษณะง่าย (Simple) คือเป็นภาพง่ายๆ ไม่แฝงแนวคิดรายละเอียดยุ่งยาก สลับซับซ้อน กับภาพที่มีลักษณะยุ่งยาก (Complicate) อันได้แก่ภาพที่มีรายละเอียดประกอบมากมาย แฝงแนวคิดสลับซับซ้อนความสนใจของผู้ดูภาพจะให้ความสนใจภาพที่มีลักษณะง่ายมากกว่าแต่จะดูไม่นานส่วนภาพที่มีลักษณะยุ่งยากคนจะไม่ค่อยดู แต่ถ้าดูแล้วก็จะดูภาพในลักษณะนี้เป็นเวลานาน

2.5 ลักษณะที่ดีของภาพ

องค์ประกอบที่ดีในอันที่จะทำให้ภาพที่นำมาประกอบการออกแบบงานกราฟิกนั้นมีจุดเด่นในด้านสาระ ความสวยงามสะดุดตา การ โน้มน้าว ให้เกิดทัศนคติคล้อยตามเป็นสิ่งที่พึงปรารถนาอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้เกิดผลตามที่กล่าวมาแล้ว ความสัมฤทธิ์ผลของงานออกแบบจึงอยู่ที่แนวคิดของการนำเสนอ สื่อในงานออกแบบกราฟิกส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่องภาพประกอบอย่างยิ่ง เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วเนื้อที่ภาพประกอบจะถูกนำมาสร้างจุดสนใจ ไม่น้อยกว่า 50% ของพื้นที่ทั้งหมด การพิจารณาคัดเลือกภาพหรือการออกแบบ ภาพที่จะนำมาใช้จึงควรให้ความสำคัญที่จะต้องพิถีพิถันต่อแนวคิด อย่างกว้างขวางนอกจากจะต้องพิจารณาถึงลักษณะการถ่ายทอด แบบอย่างของภาพและการมองภาพในเชิงจิตภาพด้วยแล้ว นักออกแบบควรได้เน้นถึงองค์ประกอบเสริมอื่น ๆ ด้วยดังนี้

1. การออกแบบภาพทุกภาพจะต้องคำนึงถึงหลักศิลปะหรือความงดงามทางศิลปะด้วย เช่น การจัดรูปแบบองค์ประกอบภาพที่ดี สี สันสวยงาม มีการเน้นจุดเด่น จุดเสริม และการชี้ นำไปสู่จุดสนใจของภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ภาพที่นำมาใช้จะต้องมีความชัดเจน โดยเฉพาะความชัดเจนในเนื้อหาที่เสนอความหมายของสาระในภาพต้องไม่คลุมเครือ ลักษณะรายละเอียดต่างๆ จะต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และมีพอเพียงเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. ภาพที่ออกแบบขึ้นหรือภาพที่นำมาใช้ในงานกราฟิกควรมีความสมจริงมีเหตุผลเป็นไป ได้ ไม่ขัดต่อความรู้สึกในการมอง ทั้งนี้ผู้ออกแบบจะต้องนึกถึงทั้งลักษณะสายเส้นและสี สันด้วย
4. ภาพที่ดีจะต้องมีความคมชัด ดูแล้วสบายตา มีความตัดกันในรูปร่างภายนอกและการใช้สี โดเด่นชัดเจน เน้นจุดสนใจ ได้ดี
5. การเลือกใช้ภาพหรือการออกแบบภาพ ควรเน้นให้ภาพนั้นสามารถกระตุ้นอารมณ์และความคิด ให้เกิดแนวทางที่สร้างสรรค์ ไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของสังคมและเงื่อนไขอื่นของสังคมกลุ่มเป้าหมาย
6. แม้ว่าภาพนั้นๆ จะต้องมีรายละเอียดมากพอเพื่อการสื่อความหมายหรือเล่าเรื่องได้อย่างดี และพอเพียงแต่ต้องไม่มีภาพสลับซับซ้อนเกินไป จนทำให้เข้าใจยาก ภาพที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนสื่อความหมายได้เร็วย่อมเป็นที่น่าสนใจของคนทั่วไป

3. หนังสือสำหรับเด็ก

หนังสือสำหรับเด็กเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้ที่จะช่วย โน้มน้าวให้เด็กๆ เกิดความสนใจในเนื้อหา เกิดความเพลิดเพลินในการเรียนรู้โดยไม่รู้ตัว การออกแบบจัดหน้ารูปร่าง รูปเล่มและภาพประกอบจึงมีความสำคัญอย่างมาก ที่นักออกแบบจะต้องสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสนใจความชอบและพฤติกรรมการเรียนรู้ของเด็กแต่ละวัยที่มีความแตกต่างกันไป การออกแบบให้มีความเรียบง่าย มีความชัดเจนทั้งสาระและภาพประกอบ มีความชัดเจนทั้งสาระภาพประกอบ มีความสวยงามทั้งการจัด โครงสร้างและการตกแต่งองค์ประกอบอื่น

จุดมุ่งหมายสำหรับเด็ก

- ก. เพื่อกระตุ้นความพึงพอใจให้เกิดการสนองตอบและมีความสนใจในเนื้อหาที่ต้องการเสนอ ด้วยการใช้ลักษณะภาพที่ดีและขนาดใหญ่
- ข. การใช้สีที่สดใสที่เหมือนจริงในการนำเสนอจะทำให้เด็ก ๆ เกิดความเข้าใจในเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น ขนาดและสีของอักษรที่พอเหมาะทำให้มีความชัดเจนและน่าสนใจ สามารถอ่านหนังสือได้นานไม่เบื่อหน่าย
- ค. เพื่อต้องการให้เกิดความรักหนังสือ และเกิดความรู้สึกที่ดีต่อหนังสือซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลเบื้องต้นทางการศึกษาหาความรู้ต่างๆ
- ง. การออกแบบภาพ การจัดวางหน้าอย่างพิถีพิถัน สวยงามจะทำให้เกิดจินตนาการในการสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี

3.1 ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของการจัดวางหน้า

1. ความหมายของการจัดวางหน้า (Layout) หมายถึง แบบร่างที่นักออกแบบจะสร้างขึ้นตามแนวความคิดทางการออกแบบที่เกิดขึ้นในจินตนาการให้ออกมาเป็นรูปธรรม เพื่อนำเสนอลูกค้าพิจารณาและตกลงยอมรับก่อนที่จะใช้เป็นต้นแบบในการจัดทำอาร์ตเวิร์กต่อไป

การสร้างแบบร่างคร่าวๆ ของประเภทหนังสือพิมพ์อาจเรียกว่า การทำแบบจำลอง และแบบร่างของหน้าหนังสือพิมพ์จะเรียกว่าการทำแบบจำลอง ของหน้าหนังสือพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการจัดวางหน้า (Layout)

การจัดวางหน้าของสิ่งพิมพ์ใดๆ มักจะมีลักษณะเป็นลายเส้นหยาบๆ แสดงตำแหน่งและขนาดของส่วนประกอบต่างๆ ในการออกแบบ ลักษณะลายเส้นที่ขีดเขียนบนการจัดวางหน้าจะหยาบหรือรายละเอียดของการจัดวางหน้าที่สร้างขึ้น ในขั้นตอนต่างๆ ของการออกแบบการจัดวางหน้าเปรียบเสมือนการวางแผนในงานออกแบบเพื่อดำเนินงาน

ความสำคัญของการจัดทำการจัดวางหน้า

การจัดวางหน้ามีความสำคัญเป็นอันมากในการออกแบบทางการพิมพ์ การจัดวางหน้าที่ดีจะสามารถอธิบายแนวคิดของงานพิมพ์ ขั้นตอนตอนที่ควรใช้ในการพิมพ์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น จึงสามารถสรุปความสำคัญของการจัดวางหน้าได้ดังนี้

- ก. ใช้เป็นแนวทางแสดงความคิดทางการออกแบบ การที่จะสื่อแนวความคิดนั้นให้แก่ลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ นักออกแบบจะต้องสร้างแบบร่างหรือการจัดวางหน้าของงานนั้นออกมา ซึ่งจะเป็นการแสดงแนวทางในการจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ของงานพิมพ์ ให้อยู่ภายในพื้นที่อันจำกัด เพื่อให้เกิดอิทธิพลอย่างใดอย่างหนึ่งต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
- ข. นำเสนอผู้ว่าจ้างหรือลูกค้าให้เห็นผลงาน พิมพ์ที่จะออกมาสำเร็จ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างหรือลูกค้าได้เห็นลักษณะรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่จะพิมพ์ออกมาสำเร็จนั้นย่อมจะให้ผลที่ดีกว่าและรวดเร็วกว่าการพูดบรรยายลักษณะตามรูปแบบ ยังช่วยให้สามารถสื่อสารแนวความคิดให้เข้าใจ ได้ตรงกันด้วย
- ค. ช่วยให้เกิดความสะดวกในการทำงานตามขั้นตอนต่างๆ การจัดวางหน้า จะช่วยให้สามารถทราบวัสดุอุปกรณ์ วิธีการ และขั้นตอนการทำงานได้
- ง. ช่วยประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิต และการพิมพ์อย่างคร่าว ๆ การจัดวางหน้า จะช่วยให้ทราบวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนต่างๆ ที่ต้องใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์นั้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะช่วยสามารถประมาณค่าใช้จ่ายได้คร่าวๆ ก่อนที่จะทำการผลิตงานพิมพ์นั้นๆ ในขั้นตอนต่อไปเมื่อประมาณค่าใช้จ่ายทั้งหมด แล้วจะพบว่าสูงกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ก็สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขรูปแบบการจัดวางหน้า นั้นใหม่ได้จนกว่าจะได้การจัดวางหน้าที่เหมาะสมกับงบประมาณ

3.2 ปัจจัยกำหนดรูปแบบของการจัดวางหน้า (Layout)

การจัดทำการจัดวางหน้าเป็นกระบวนการที่นำส่วนประกอบต่างๆ ของสิ่งพิมพ์มาจัดวางในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ตามต้องการ ทั้งยังต้องให้เกิดความสวยงาม ให้น่าสนใจแก่ผู้พบเห็นด้วย ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นตัวกำหนดรูปแบบการจัดวางหน้า ได้แก่ ประเภทสิ่งพิมพ์ โครงสร้างของการจัดวางส่วนประกอบตามหลักการออกแบบเป็นส่วนที่ต้องการเน้นเป็นอันดับแรก ส่วนที่ต้องการเน้นเป็นอันดับรอง คือ อารมณ์ที่ต้องการสื่อสาร และการเคลื่อนไหวของสายตา

1. ประเภทสิ่งพิมพ์ นักออกแบบจำเป็นต้องทราบว่าสิ่งพิมพ์ที่จะออกแบบนั้นเป็นประเภทใด เพราะสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะต้องการรูปแบบการจัดวางหน้า ที่แตกต่างกัน
2. โครงสร้างของการจัดวางส่วนประกอบ การจัดวางหน้าของสิ่งพิมพ์ใดๆ ก็ตามควรมีโครงสร้างหลักของการจัดวางส่วนประกอบเพียงโครงสร้างเดียว และสม่ำเสมอตลอดสิ่งพิมพ์นั้น โครงสร้างของการจัดวางส่วนประกอบนั้น จะอาศัยหลักพื้นฐานของการจัดองค์ประกอบประกอบทางวิจิตรศิลป์ ได้แก่ ความสมดุล ความแตกต่าง สัดส่วน จังหวะ ความกลมกลืน และเป็นเอกภาพ
 - 2.1 ความสมดุล (Balance) เป็นการจัดการวางส่วนประกอบของสิ่งพิมพ์ในตำแหน่งที่ให้ความรู้สึกทางด้านซ้ายและด้านขวาของสิ่งพิมพ์มีน้ำหนักเท่ากัน การจัดให้ส่วนประกอบต่างๆ มีความสมดุลจะสามารถจัดได้ 2 วิธี
 - (ก.) การจัดสมดุลแบบสมมาตร (Symmetry balance) เป็นการจัดให้ส่วนประกอบทางด้านซ้ายมีลักษณะเหมือนกับด้านขวา การจัดวางในลักษณะนี้จะให้ความรู้สึกเป็นทางการ เรียบง่าย มั่นคง น่าเชื่อถือ
 - (ข.) การจัดสมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetry balance) เป็นการจัดวางส่วนประกอบให้สมดุลกันทางสายตา กล่าวคือ ส่วนประกอบที่มีน้ำหนักมากจะจัดให้อยู่ใกล้แนวกึ่งกลางมากกว่าส่วนประกอบที่มีน้ำหนักน้อยกว่า
 - 2.2 ความแตกต่าง เป็นการจัดวางส่วนประกอบให้ตัดกัน เพื่อสร้างจุดสนใจให้แก่สิ่งพิมพ์ ความแตกต่าง อาจสร้างได้จากขนาด รูปร่าง สี น้ำหนักสี พื้นผิว และทิศทางของส่วนประกอบต่างๆ นั้น ให้ดูแตกต่างกันอย่างชัดเจน
 - 2.3 สัดส่วน หมายถึงความสัมพันธ์ของส่วนประกอบอย่างหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนประกอบอื่นๆ ในงานออกแบบสัดส่วนมักจะมีความสัมพันธ์กับความสมดุลความแตกต่าง หากส่วนประกอบที่ใช้ในพื้นที่ ที่ต้องการออกแบบ มีสัดส่วนพอเหมาะย่อมจะใช้

ความรู้สึกสมดุลด้วย สัดส่วนของขนาดสิ่งพิมพ์ก็มีความสำคัญ สัดส่วนขนาดสิ่งพิมพ์ หมายถึงสัดส่วนของความกว้างต่อความยาว สำหรับสัดส่วนของขนาดหนังสือที่เป็นมาตรฐานทั่วไป จะใช้หลักการของสัดส่วนทอง (Golden mean)

2.4 จังหวะ (Rhythm) จังหวะ หรือ ลีลา ในการออกแบบทางการพิมพ์ หมายถึง การจัดวางองค์ประกอบซ้ำกัน โดยลักษณะของเส้น รูปร่าง น้ำหนักสี หรือพื้นผิวค่อย เปลี่ยนแปลงไปตามลำดับ การจังหวะจะทำให้เกิดความรู้สึกของการเคลื่อนไหว

2.5 ความกลมกลืน ความกลมกลืนในการออกแบบทางการพิมพ์ เกิดจากการจัดส่วนประกอบต่างๆ ในหน้าเอกสารให้มีขนาด รูปร่าง น้ำหนักสี สี หรือพื้นผิวใกล้เคียงกัน การใช้ลดทอนเส้นตกแต่งก็เลือกเส้นที่น้ำหนักเส้นใกล้เคียงกับเส้นตัวอักษร การใช้ความกลมกลืนจะให้ความรู้สึกนุ่มนวล เรียบง่าย และสบายตา แต่อาจจะทำให้ดูเฉื่อยชาได้

2.6 ความเป็นเอกภาพ เป็นการนำส่วนประกอบต่างๆ ที่อาจมีความแตกต่างกันมาจัดวางรวมกันในพื้นที่ที่กำหนด โดยมีความสัมพันธ์กัน เป็นกลุ่มเดียวกัน หรือ เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้มากที่สุด จะให้ความรู้สึกในภาพรวมของอารมณ์เดียว และทราบสิ่งที่ต้องการเน้นเพียงจุดเดียว

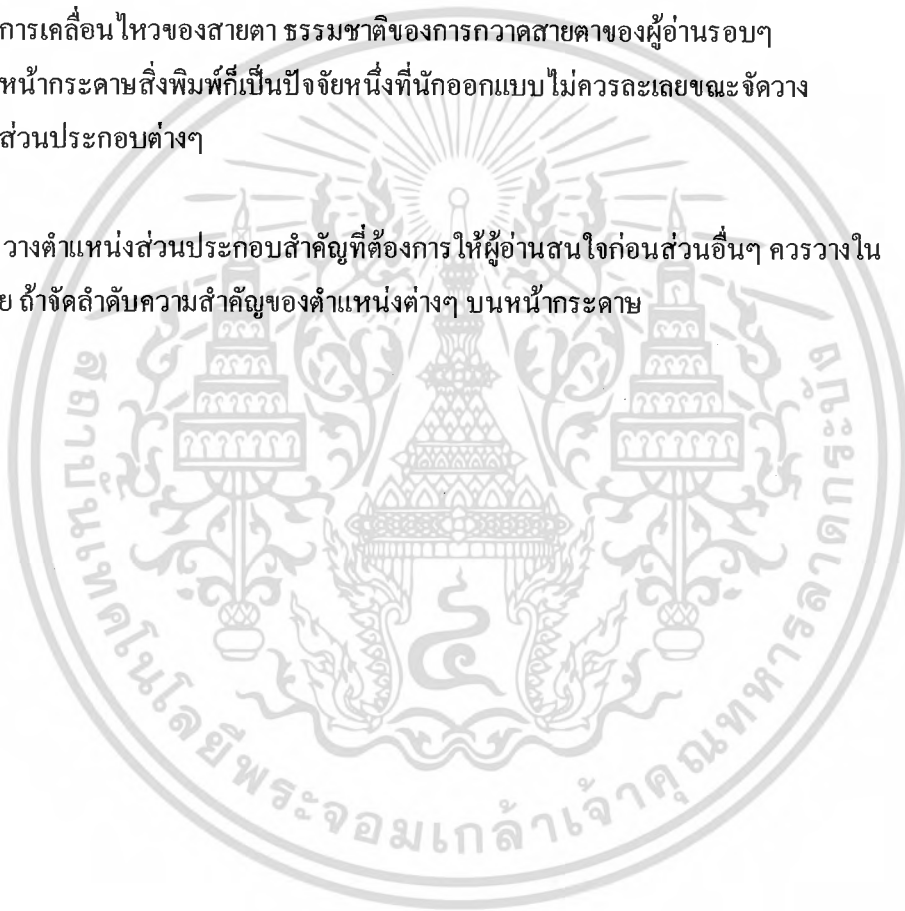
3.3 สิ่งที่ต้องการเน้นเป็นอันดับแรก ในการจัดวางหน้าให้น่าสนใจและดึงดูดใจผู้อ่าน

3.3.1 การเน้นด้วยภาพ ภาพที่ประกอบ ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่ายหรือภาพวาด จะใช้เป็นเครื่องมือสื่อความหมาย ความรู้สึก และดึงดูดความสนใจ ซึ่งใช้กันมากบนหน้ากระดาษ สิ่งพิมพ์ใช้เป็นภาพเป็นส่วนเน้นอันดับแรก การเน้นด้วยภาพนี้อาจใช้ภาพหลายภาพที่มีรูปร่าง และขนาดต่างๆ กันจัดวางรวมกันเป็นกลุ่มรูปแบบการจัดวางหน้านี้ จะเรียกว่าการจัดวางหน้าแบบมอนเดรียน (Mondrain Layout) ถ้าใช้ภาพที่มีขนาดเท่า ๆ กันวางเหมือนกันมาจัดเรียงเป็นแถว ที่เรียกว่า การจัดวางหน้าแบบแผงภาพ (Picture Panel Layout)

3.3.2 การเน้นด้วยตัวอักษร ควรเลือกแบบตัวอักษรที่เป็นหัวเรื่องให้ดูเด่น เป็นส่วนที่สะดุดตามากที่สุดบนหน้ากระดาษ เลือกตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่ หนา และแบบ ตัวอักษรที่แตกต่างกันไป การจัดวางหน้าที่เน้นด้วยตัวอักษรมักจะเป็นการจัดวางหน้าสิ่งพิมพ์ที่ต้องสื่อด้วยข้อความเป็นจำนวนมาก

- 3.4 อารมณ์ที่ต้องการสื่อ การทราบอารมณ์ที่ต้องการสื่อ จะช่วยให้ผู้ออกแบบกำหนดลักษณะ โครงสร้างหลักของจัดวางส่วนประกอบต่างๆบนหน้าสิ่งพิมพ์ได้อย่างเหมาะสม
- 3.5 การเคลื่อนไหวของสายตา ธรรมชาติของการกวาดสายตาของผู้อ่านรอบๆ หน้ากระดาษ สิ่งพิมพ์ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ผู้ออกแบบไม่ควรละเลยขณะจัดวางส่วนประกอบต่างๆ

ในการวางตำแหน่งส่วนประกอบสำคัญที่ต้องการให้ผู้อ่านสนใจก่อนส่วนอื่นๆ ควรวางในตำแหน่งบนซ้าย ถ้าจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งต่างๆ บนหน้ากระดาษ



ตัวอย่างหนังสือสำหรับเด็ก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์นำเสนอข้อมูล

โดยการนำข้อมูลต่างๆ ที่รวบรวมเพื่อเป็นแนวทางในการนำมาใช้งาน ซึ่งสามารถแยกได้เป็น 3 หัวข้อใหญ่ดังนี้

1. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
2. งานในหนังสือ
 - ข้อมูลจิตวิทยาในการออกแบบภาพประสานกัน
 - ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบภาพประกอบ
 - ข้อมูลเกี่ยวกับการทำภาพประสานกัน
 - ข้อมูลทางด้านสังคมศาสตร์ระหว่างชีวิตของคนชนบทและเมือง
3. งานภาพประกอบในหนังสือ
 - วิธีนำเสนอ
 - ขนาดของหนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

โดยหนังสือบันทึกเพื่อสุขภาพเกี่ยวกับเด็กนั้น ได้จำแนกตามอายุเพื่อสรุปความเหมาะสมได้ดังตารางนี้

ช่วงอายุของเด็ก	ความสนใจและการรับรู้ข้อมูล
2-6 ปี	ชอบดูรูป ชอบหนังสือที่มีรูปมาก โดยเฉพาะรูปสัตว์ มีความสนใจช่วงสั้นๆ และเปลี่ยนความสนใจง่าย ชอบสีสดใส
6-9 ปี	อยู่ในช่วงชั้นประถมศึกษา จะมีความสนใจต่อธรรมชาติแวดล้อม เริ่มมีความคิดคำนึง จินตนาการมากขึ้น มีความสนใจยาวขึ้น ชอบเรื่องชวนให้คิด
9-11 ปี	เด็กเริ่มสนใจต่อการอ่านอย่างจริงจังใช้เวลาความสนใจประมาณ 20-30 นาที สนใจที่จะหาความรู้ ข้อเท็จจริง และกิจกรรมต่างๆ เช่นการกีฬา การประดิษฐ์ค้นคว้า
12-14 ปี	อยู่ในช่วงมัธยมศึกษาเวลาความสนใจประมาณ 30-40 นาที สนใจเรื่องที่แตกต่างกันตามเพศของตน รู้จักเลือกหนังสือหลายประเภทมากขึ้น เริ่มมีความคิดอย่างจริงจังว่าตนเองจะประพฤติปฏิบัติตามแบบที่ตนเองชอบได้อย่างไร

โดยจากการสรุปแล้วกลุ่มเป้าหมายที่มีความเหมาะสมที่สุดในการทำหนังสือเด็ก จะอยู่ในช่วงประถมอายุประมาณ 3-6 ปี เป็นระยะที่เด็กเป็นระยะที่เด็กเริ่มมีความสนใจต่อการอ่านในระยะสั้น ชอบดูรูปภาพใหญ่ๆ และชอบภาพที่มีสีสันสดใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลงานในหนังสือ

2.1 ลักษณะภาพ

ที่เลือกใช้จะเป็นภาพการ์ตูนมีการตัดทอนรูปทรง ใช้สีที่สดใสเพื่อดึงดูดความสนใจของเด็ก การวาดภาพจะเน้นให้ตัวละครมีชีวิตชีวิตเพื่อให้เด็กเกิดความสนใจ

ตัวอย่างภาพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การทำภาพประสานกัน นั้นยึดหลักจากจิตวิทยาการออกแบบ โดยอยู่ในหัวข้อทัศนภาพ และการจัดหมวดหมู่

โดยทัศนภาพเน้นลักษณะงานที่สามารถมองได้ 2 แบบ โดยเล่นลักษณะภาพกับพื้น อย่างเช่นภาพตัวอย่างมองเปิดๆ จะเหมือนคนเล่นดนตรีบนหลังคาบ้านมีบ้านห้อมล้อม อยู่มากมายแต่ถ้ามองตรงพื้นจะเห็นเป็นคนดู

1. **ความใกล้ชิดกัน (Proximity)** สิ่งใดที่อยู่ใกล้กันจะเกิดความรู้สึกว่าเป็นพวกหรือเป็นภาพ ในกลุ่มเดียวกัน หรืออยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน ในการออกแบบจึงสามารถสร้างแรงกระตุ้น การเห็นด้วยการจัดภาพให้รวมกลุ่มเพื่อนเน้นจุดสนใจของภาพ
2. **ความคล้ายคลึงกัน (Similarity)** ความเป็นหมวดหมู่เดียวกันเกิดขึ้นจากลักษณะของภาพที่มีความคล้ายคลึงกัน สีกลุ่มเดียวกันหรือมีผิวสัมผัสแบบเดียวกัน
3. **ความต่อเนื่องกัน (Continuity)** ความต่อเนื่องกันของภาพนั้นเกิดจากการจัดวางองค์ ประกอบภาพให้อยู่ในลักษณะติดต่อกันหรือเว้นระยะอย่างมีจังหวะการจัดวางองค์ ประกอบของภาพให้คล้ายตามกันไปในทิศทางอันเดียวกัน หรือการจัด โครงสร้างที่กลมกลืนกัน
4. **การประสานกัน (Closure)** ได้แก่การจัดสร้างภาพที่ใกล้จะสมบูรณ์หรือขาดองค์ประกอบ บางอย่าง เพื่อให้ผู้ดูเกิดความรู้สึกต่อเนื่องให้สมบูรณ์ สามารถสร้างความรู้สึกต่อส่วนของ ภาพที่ยังไม่สมบูรณ์หรือขาดหายไปให้สมบูรณ์ได้เป็นกลยุทธ์การสร้างควมมีส่วนร่วม ของผู้ดูภาพ ทำให้ภาพมีเสน่ห์และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างภาพประสานที่เกิดจากทัศนภาพ ซึ่งใช้การจัดวางองค์ประกอบ หรือใช้ลักษณะ
วัตถุเป็นตัวเชื่อมและจะนำมาใช้ในผลงาน

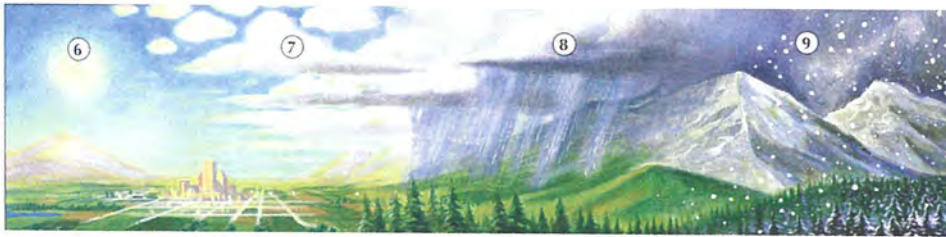


ภาพผนังห้องสมุด มีการสานกันระหว่างชนบทและเมือง โดยมี ประตูทางเข้าเป็นตัวเชื่อม



ภาพวาดประกอบ มีรถไฟเป็นตัวเชื่อมภาพ 2 ภาพให้เป็นภาพเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพสานกันระหว่างสองสภาพอากาศโดย โดยใช้สถานที่ภูมิประเทศเดียวกัน

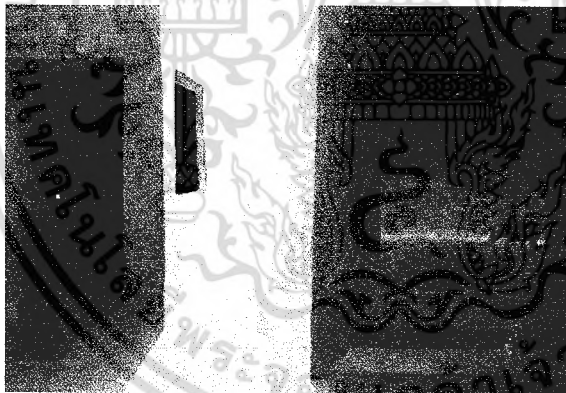


ภาพสานกันระหว่าง 2 ภาพ โดยเน้นคนเป็นตัวเชื่อมทำให้ภาพเชื่อมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การสานกันโดยใช้ความกลมกลืนของสี ลักษณะพื้นผิว



การสานโดยใช้ลักษณะรูปทรง สถานที่เป็นตัวเชื่อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 เนื้อเรื่อง

ภาพแรก : แนะนำตัวละครเด็กชาย 2 คน มีนิสัย คล้ายกันเพื่อสื่อถึงความแตกต่างของสภาพแวดล้อม ได้มีข้อมูลตัวละครดังนี้



ก้อง (เด็กเมือง)

อายุ : 10 ขวบ ป.4

งานอดิเรก : อ่านหนังสือ เล่นเกมส์ ฟุตบอล ดูโทรทัศน์ ต่อหุ่นยนต์

สภาพร่างกาย : ผอมนิดหน่อย เป็นโรคภูมิแพ้ ผิวสีขาเพราะไม่ค่อย

ได้ออกไปไหน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ก้าน (เด็กชนบท)

อายุ 10 ขวบ ป.4

งานอดิเรก : ตกปลา เรียนปั้นแข่งกับปู่ข้างบ้าน ฟุตบอล

สภาพร่างกาย : ไม่อ้วนไม่ผอม (เพราะเล่นเยอะ) ผิวสีคล้ำ

เพราะเล่นน้ำที่คลองบ่อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งที่เราจะมาเปรียบเทียบกัน โดยหัวข้อของเรื่องที่จะนำมาเปรียบเทียบนั้น เราสถาบันทางสังคมต่างๆ เช่น สถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา การปกครอง รวมถึง ค่านิยม และสิ่งที่แตกต่างกันเห็นได้ชัดเจน เช่น สภาพแวดล้อม มารวมด้วย

1.สภาพแวดล้อม

ชนบท

- อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้าน
- ธรรมชาติเป็นตัวกำหนดวิถีชีวิต คนในชนบทส่วนมากจึงมีอาชีพเพาะปลูก
- หมู่บ้านส่วนใหญ่จะใกล้คลองหรือแหล่งน้ำเพื่อความสะดวกในการทำนา

ข้อดี : สภาพอากาศดี

ข้อเสีย : การเดินทาง ไกลๆ ลำบาก และต้องพึ่งพาธรรมชาติมากในการประกอบอาชีพ

เมือง

- มีคนอยู่รวมกันเป็นปริมาณมาก
- พื้นที่ทุกส่วนใช้เพื่อประโยชน์ เพื่ออำนวยความสะดวก
- เป็นศูนย์กลางของความเจริญ
- ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาธรรมชาติ คนในสังคมเมืองจึงมีทางเลือกในอาชีพ

ข้อดี : ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาธรรมชาติจึงมีงานหลากหลาย

ข้อเสีย : สภาพอากาศแย่มาก คนอยู่กันแออัดเกินไป

2.ครอบครัว

ชนบท

- อยู่กันเป็นครอบครัวใหญ่ ญาติพี่น้องส่วนมากมักจะอาศัยด้วย ลูกๆ ที่แต่งงานไปแล้วมักจะตั้งบ้านเรือนอยู่ใกล้
- มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

ข้อดี : มีความอบอุ่น ความศรัทธา

เมือง

- อยู่เป็นครอบครัวเดียว ขนาดเล็ก
- ด้วยสภาพชีวิตที่ต้องเร่งรีบความสัมพันธ์จึงไม่ค่อยดีเท่าไรนัก

ข้อเสีย : ทำให้มนุษย์สัมพันธ์ไม่ค่อยดี

แบ่งเป็นเนื้อเรื่อง 2 ภาพ

ภาพที่สอง บ้าน บริเวณบ้าน สถาปัตยกรรมเพื่อนบ้าน
 ก้าน เห็นของก้อนว่าสวยดี ไม่รู้ว่าสวยเหมือนบ้านตัวเอง คนเยอะ
 ก้อง อิจฉาก้าน ได้อยู่กับพ่อ แม่ตลอด ไม่เหมือนตัวเองส่วนมากจะอยู่คนเดียว

3. ศาสนา และ วัฒนธรรมประเพณี

ชนบท - ถือว่าวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจของหมู่บ้าน
 - ยึดหลักขนบธรรมเนียมเคร่งครัด
ข้อดี : สถานต่อขนบธรรมเนียมที่ดีของสังคม
ข้อเสีย : ไม่ค่อยยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

เมือง - เพราะมีเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์เข้ามามาก ทำให้สังคมเมืองนั้นมีความ
 เจริญทางวัตถุ จึงทำให้ความศรัทธาในศาสนาและความเคร่งครัดใน
 ระเบียบประเพณีไม่สูงนัก

แบ่งเป็นเนื้อเรื่อง 3 ภาพ

ภาพที่สี่ เรื่อง วันสำคัญทางศาสนา
 ก้อง วันหยุดส่วนมากจะเข้าไปเที่ยว ไม่ค่อยได้เข้าวัด
 ก้าน เข้าวัดกับพ่อแม่ รู้เรื่องเกี่ยวกับพิธีการต่างๆ ดี

ภาพที่สี่ เรื่องอาหาร การกินอยู่
 ก้อง อาหารส่วนมากเป็นอาหารซื้อมา อาหารจานด่วน หาซื้อข้าวได้ง่ายกว่าทำ
 ชอบอาหารตะวันตก
 ก้าน เห็นทางชนบทประหยัดดีข้าวก็ได้จากนา กับข้าว ก็หาเอาตามคลองหรือจากท้อง
 นา อาหารส่วนมากเป็นอาหารที่หามาได้จากหมู่บ้าน ข้าวจะได้จากนา

4. การศึกษา

- ชนบท** - มีการศึกษาค่อนข้างน้อย ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาตามเกณฑ์ พอจบเด็กส่วนมากมักจะ ไม่เรียนต่อ เพราะถ้าเรียนต้องเดินทาง ไปถึงตัวอำเภอ
- เมือง** - เป็นศูนย์กลางการศึกษา มีสถานศึกษาทุกระดับชั้นทั้งของรัฐและเอกชน จึงมีระดับการศึกษาสูง

ภาพที่ห้า เรื่อง สภาพโรงเรียน การศึกษา แหล่งศึกษา

ก้าน อยากมีครูสอนศิลปะ บ้างเพราะอยากวาดการ์ตูนสวยๆ เหมือนในโทรทัศน์
 ก้อง อยากลองทำงานฝีมือที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. นันทนาการ

- ชนบท** - ไม่ค่อยมีนันทนาการเท่าไรนัก ส่วนมากจะมีตามวันหยุด หรือเทศกาลประจำจังหวัด กิจกรรมส่วนมากจะมีที่วัดหรือไม่กี่โรงเรียนของหมู่บ้าน
 ข้อดี กิจกรรมต่างๆ ทำให้คนภายในหมู่บ้านสามัคคีกันมากขึ้น
- เมือง** - มีนันทนาการมากมาย

แบ่งเป็นเนื้อเรื่อง 3 ภาพ

ภาพที่หก การเที่ยว ในวันหยุด

ก้อง ได้เที่ยวสวนสนุก อยู่พร้อมกับพ่อแม่
 ก้าน ที่เที่ยวส่วนมากจะเป็น วัดหรือ ไม่ก็โรงเรียน

ภาพที่เจ็ด งานอดิเรก

ก้อง เล่นเกมส์ อยู่บ้าน งานส่วนใหญ่ อยู่บ้าน
 ก้าน ตกปลา เล่นกับเพื่อนๆ ปั่นดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่แปด กิจกรรมต่างๆ ประจำจังหวัด หรือหมู่บ้าน
 กื่อง ไม่ค่อยมีกิจกรรมอะไร ในหมู่บ้าน
 ก้าน มีกิจกรรมมาก และมีการประชุมในหมู่บ้านบ่อย

6. เศรษฐกิจ

ชนบท - เป็นสังคมเกษตรกรรม มีอาชีพทำนา ทำสวนไร่ ประมง และหาของป่า
 มีลักษณะพึ่งตนเองได้

ข้อดี : คนชนบทสามารถมีกินมีอยู่โดยไม่จำเป็นต้องมีเงิน

มีบทบาทในการผลิตวัตถุดิบให้แก่สังคมเมือง

ข้อเสีย : เป็นอาชีพต้องใช้แรงงานมาก และต้องพึ่งพาธรรมชาติมาก
 จนมีความเสี่ยงในการขาดทุนสูง

เมือง - มีรายได้รายจ่ายสูงมีอาชีพต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรม การค้าและ
 การบริการ

ข้อดี : มีบทบาทในการขายออกต่างประเทศ และนำสิ่งของอำนวยความสะดวก
 แก่สังคมชนบท

ข้อเสีย : จำเป็นต้องมีเงินมีการศึกษาเพื่อจับจ่ายใช้สอยสิ่งจำเป็น

ภาพที่เก้า สภาพการทำงานของคนในสังคม สถานที่ทำงาน

ก้าน มองอาชีพของคนในเมืองดูสบาย ไม่เหนื่อย แต่ยุ่งยาก

กื่อง มองว่างานทางชนบทเหนื่อยแต่ ก็ได้อยู่กับพ่อแม่ทุกวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปงานทั้งหมด

จากการวิเคราะห์เนื้อหา และภาพประกอบ สรุปเป็นภาพออกมาได้ทั้งหมด 9 ภาพหลัก ขนาดภาพ 8 X 16 นิ้ว โดยมีเนื้อหาดังนี้

- ภาพที่หนึ่ง บอกถึงสภาพแวดล้อมทั่วไปของ กำนและกิ่ง
- ภาพที่สอง เปรียบเทียบเรื่องบ้าน บริเวณบ้าน สภาพหมู่บ้านเพื่อนบ้าน
- ภาพที่สาม เปรียบเทียบเรื่องของเล่น เพื่อน การเล่น
- ภาพที่สี่ เปรียบเทียบเรื่องวันสำคัญทางศาสนา
- ภาพที่ห้า เปรียบเทียบเรื่องอาหาร การกินอยู่
- ภาพที่หก เปรียบเทียบเรื่องสภาพ โรงเรียน การศึกษา แหล่งศึกษา
- ภาพที่เจ็ด เปรียบเทียบเรื่องการเดินทาง ในวันหยุด
- ภาพที่แปด เปรียบเทียบเรื่องสภาพการทำงานของคนในสังคม สถานที่ทำงาน
- ภาพที่เก้า สรุปเนื้อเรื่องด้วยข้อความ และ ภาพแสดงหน้าที่บทบาทของสังคม

ภาพทั้งหมดใช้เด็กเป็นตัวกลางในการสื่อสาร ซึ่งเหมาะสมกับผู้อ่านที่เป็นเด็กด้วยกัน

ตัวอักษรที่ใช้ DB Fongnama

ลักษณะงาน เป็นหนังสือขนาด 8 X 8 นิ้ว กางออกจะมีลักษณะ 8 X 16 นิ้ว

จำนวนทั้งหมด 20 หน้ารวมหน้าปกหลังปก

แหล่งข้อมูลภาพ

ได้หาข้อมูลของงานโดยการไปสำรวจสภาพชนบทที่ภูเขียว บ้านกลอย จังหวัดชัยภูมิ ภาคอีสาน มีสภาพเป็นชนบทขนาดกลาง คือ ยังคงสภาพเป็นชนบทแต่มีเครื่องอำนวยความสะดวกเพื่อการเกษตร ภาพถ่ายเน้น โรงเรียน สภาพบ้าน การทำนา ไร่ วัด และบรรยากาศของชนบท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

แบบร่าง

แบบร่างทดลอง

การสานภาพเริ่มจากการสานภาพแบบง่าย ๆ คือการวางชนกันดังภาพแรก ประกอบกับการหาตัวอย่างภาพและการสังเกตจากสภาพแวดล้อมรอบตัว

ตัวอย่างแบบร่างทดลอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างตามเนื้อเรื่อง

เริ่มร่างตามเนื้อเรื่องที่กำหนดไว้และ เน้นการวางองค์ประกอบของภาพมากขึ้นยังไม่ได้ กำหนดขนาดภาพจริงๆ พยายามจับภาพมาสานกัน โดยใช้ลักษณะที่คล้ายๆ กันและใช้ลักษณะของ เมืองและชนบทให้ผสมลงไปในภาพ

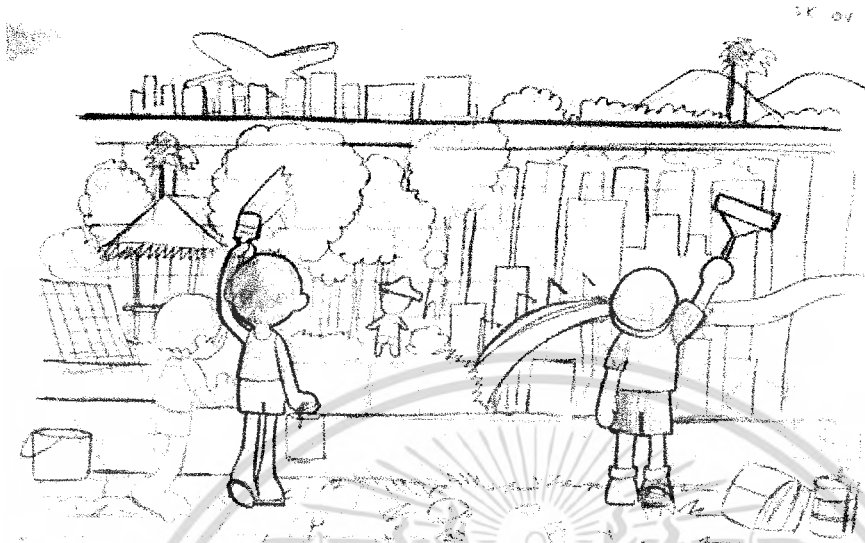
ตัวอย่างงานร่างครั้งที่ 2



ภาพในหัวข้อเรื่องของเด็กเล่น

ภาพในหัวข้อเรื่องโรงเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพเรื่อง การบรรยายสภาพแวดล้อมของเด็กทั้ง 2 คน

ปัญหาที่เกิดขึ้น ภาพดูกลมกลืนกันเกินไปจนแยกไม่ออก ว่าอันไหนสังคมเมือง อันไหนสังคมชนบท

การแก้ไข แยก 2 ภาพ ให้ชัดเจน เช่น ฝั่งซ้ายเป็นสังคมชนบท ฝั่งขวาเป็นสังคมเมือง

สรุปงานวาดทั้งหมด

- ภาพประกอบทั้งหมด 9 ภาพ
- ปกหน้าหลังภาพเล็ก 2 ภาพ
- ขนาดหนังสือ 8 X 8 นิ้ว หรือ 20 X 20 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างเพื่อนำไปใช้งานจริง

เริ่มการร่างแบบตามขนาดจริง ลักษณะภาพกลับมาใช้การสานต่อกัน ใช้วัตถุ สิ่งของ สถานที่และการวางองค์ประกอบเป็นตัวเชื่อมภาพทั้ง 2 ภาพ

แบบร่างภาพที่ 1 เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของเด็กทั้ง 2 คน

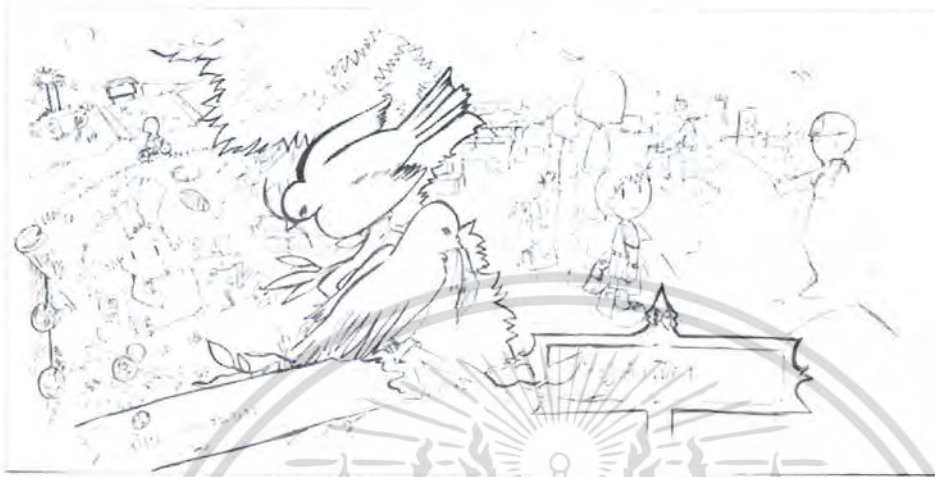


ปัญหาที่เกิดขึ้น ภาพขาดความสนใจ ไม่มีจุดเด่น การจัดวางองค์ประกอบภาพเน้นการแบ่งครึ่งมากเกินไปทำให้ภาพเกิดการแบ่งกันไม่เกิดการสาน

การแก้ไข เริ่มใช้สิ่งของ วัตถุ แล้วการใช้มุมมอง ใกล้ - ไกล, มุมกด-มุมเงย เน้นความน่าสนใจของตัวสานภาพให้ภาพดูน่าสนใจมากขึ้น ผลแบบร่างภาพที่ 1 จะออกมาดังภาพในหน้าต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 1



หน้าซ้าย จะเป็นภาพของก้านซึ่งเป็นเด็กชนบท

หน้าขวา จะเป็นภาพของกิ่งซึ่งเป็นเด็กเมือง

ตัวเชื่อม เป็นนกพิราบ โดยนกที่หันหัวฝั่งชนบทจะคาบ เศษใบไม้ ดอกไม้ ส่วนเมืองจะเป็นเศษกระดาษ

การแก้ไขรายละเอียด ปรับตรงป้ายไม้และไปเหล็กให้เล็กลง ไม่ควรจัดอักษรในลักษณะเฉียงทำให้อ่านยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

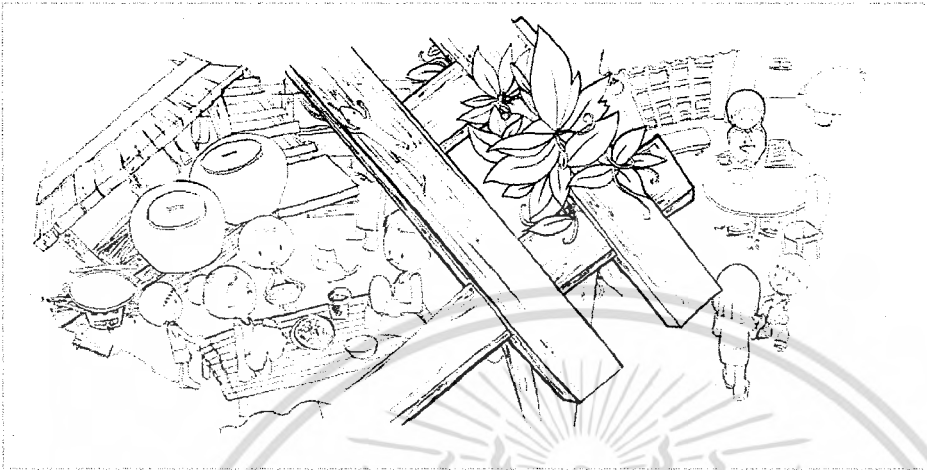
แบบร่างภาพที่ 2 เกี่ยวกับครอบครัวและบ้านของเด็กทั้ง 2 คน



ปัญหาที่เกิดขึ้น ภาพดูสมจริงเกินไปโดยสังเกตได้ในฉากของฝั่งเด็กชนบท สัดส่วนเฟอร์นิเจอร์ดูสมจริง ภาพขาดความน่าสนใจเหมือนภาพแรก การเชื่อมโยงไม่ดี ยังเป็นการจับมาชนกัน

การแก้ไขรายละเอียด ใช้ฉากเดิมแต่เปลี่ยนมุมมองของภาพ และใช้ตัวเชื่อมใหม่

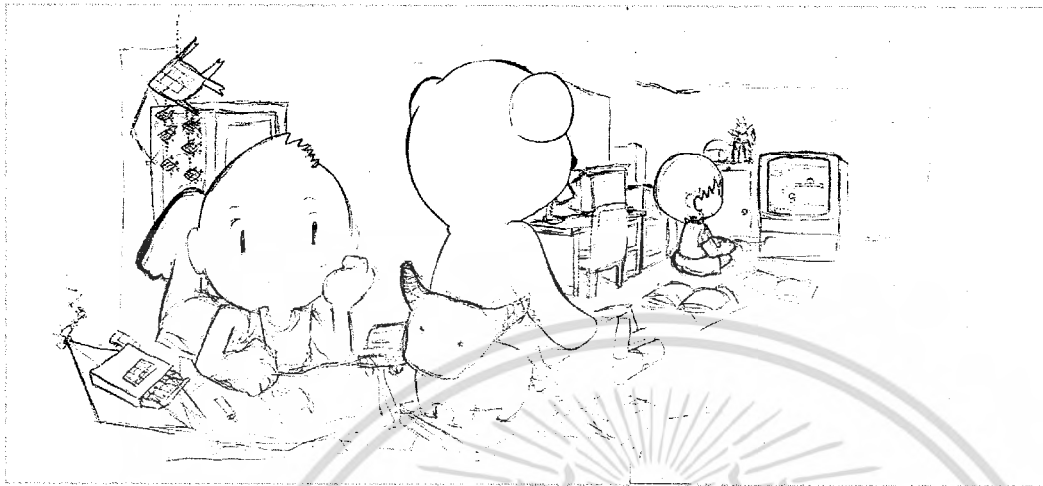
แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 2



- หน้าซ้าย** เป็นภาพของก้านซึ่งเป็นเด็กชนบท บ้านไม้ มีญาติ อาศัยอยู่ด้วยเป็นครอบครัวใหญ่
- คำบรรยาย** บ้านก้านมีคุณพ่อคุณแม่ และน้องถึงจะวุ่นวายแต่ก็อบอุ่น
- หน้าขวา** จะเป็นภาพของก้องซึ่งเป็นเด็กเมือง บ้านคอนกรีต มีลักษณะเป็นครอบครัวเล็ก
- คำบรรยาย** บ้านก้องมีคุณพ่อ คุณแม่ ถึงจะมีคนน้อยแต่ก็อบอุ่น
- ตัวเชื่อม** เป็นคานไม้ของฝั่งชนบทส่วนฝั่งเมืองจะเป็นเหมือนเสาไม้ประดับ
- การแก้ไขรายละเอียด** ควรวาดแยกความแตกต่างระหว่างชนบทและเมืองให้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 3 ของเล่น



หน้าซ้าย เป็นภาพของบ้านซึ่งเป็นเด็กชนบท ของเล่นส่วนใหญ่ได้จากธรรมชาติ เล่นกับเพื่อนๆ หลังเลิกเรียน

คำบรรยาย บ้านก้น พอเลิกเรียนก็มาดูดั่งที่เลี้ยงไว้ และมีเพื่อนมากมาย มาเล่นว่าที่บ้านก้น

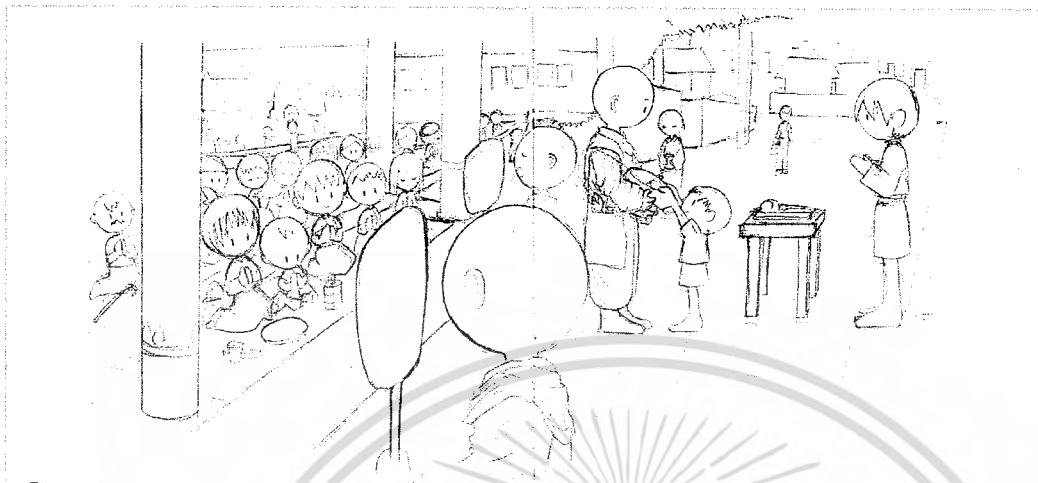
หน้าขวา เป็นภาพกึ่งเด็กเมือง ของเล่นส่วนใหญ่จะผลิตขึ้นจากโรงงาน ทำจากวัสดุสังเคราะห์ ส่วนมากเล่นคนเดียว

คำบรรยาย บ้านกึ่ง พอเลิกเรียนก็มา อ่านหนังสือ เล่นเกมส์ในบ้าน

ตัวเชื่อม ตุ๊กตาปั้นดินของชนบทและตุ๊กตาหมีของเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 4



หน้าซ้าย จะเป็นภาพของก้านซึ่งเป็นเด็กชนบท ส่วนใหญ่วันพระคนในหมู่บ้าน
นิยมไปทำบุญตักบาตรที่วัด

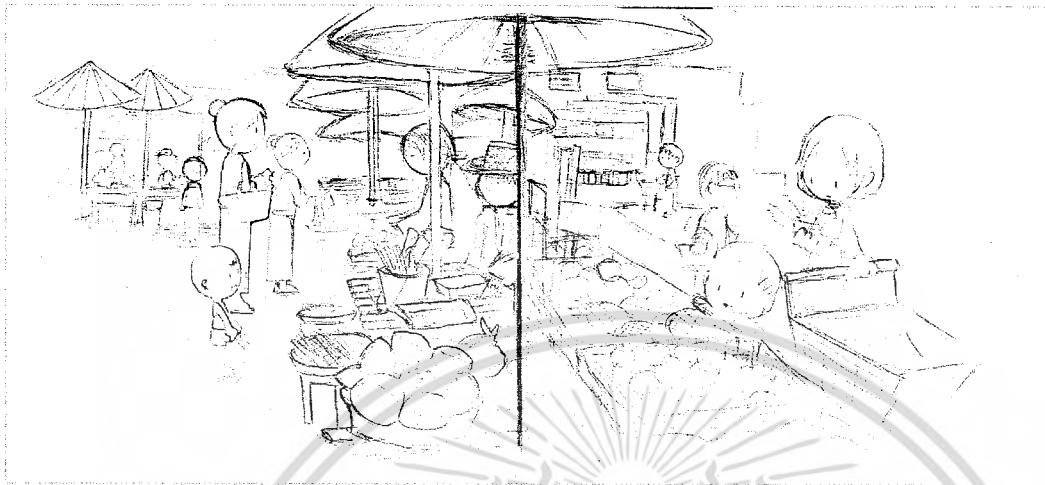
คำบรรยาย วันพระ ครอบครัวก้านมาทำบุญตักบาตร และฟังเทศน์ที่วัด

หน้าขวา จะเป็นภาพของก้องซึ่งเป็นเด็กเมือง ส่วนใหญ่คนเมืองจะนิยมทำบุญตัก
บาตรมากกว่า

คำบรรยาย วันพระ ครอบครัวก้องทำบุญตักบาตรพระและรับพร

ตัวเชื่อม เป็นพระที่สวดคบทธรรมในวัด และพระที่ออกมาบิณฑบาตในตอนเช้า

แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 5 การซื้อของ



หน้าซ้าย จะเป็นภาพของก้านซึ่งเป็นเด็กชนบท การซื้อของจะไปตลาด ของสดและถูก
คำบรรยาย ก้านตามคุณแม่ไปซื้อของที่ตลาด มีของสดราคาถูกมาขายมากมาย

หน้าขวา จะเป็นภาพของก้องซึ่งเป็นเด็กเมือง การซื้อของจะไปห้างสรรพสินค้าของสด
คำบรรยาย ก้องกับคุณแม่ไปซื้อของที่ห้างสรรพสินค้า มีของหลายชนิดและลด
 ราคามากมาย

ตัวเชื่อม ร่มและกองผลไม้

แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 6 การเรียน



หน้าซ้าย จะเป็นภาพของบ้านซึ่งเป็นเด็กชนบท โรงเรียนสร้างด้วยไม้ใช้ งบประมาณท้องถิ่น
คำบรรยาย โรงเรียนของบ้าน มีลมพัดจากทุ่งนาเย็นสบาย ถึงแม้วิชาเรียนจะยาก
แต่บ้านก็ตั้งใจเรียน

หน้าขวา จะเป็นภาพของห้องซึ่งเป็นเด็กเมือง โรงเรียนเป็นคอนกรีต ใช้เครื่องปรับอากาศ
คำบรรยาย โรงเรียนของห้อง มีเครื่องปรับอากาศเย็นสบาย ถึงแม้วิชาเรียนจะ
น่าเบื่อแต่ห้องก็ตั้งใจเรียน

ตัวเชื่อม คุณครูตั้งใจสอนนักเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 7 สวนสนุก



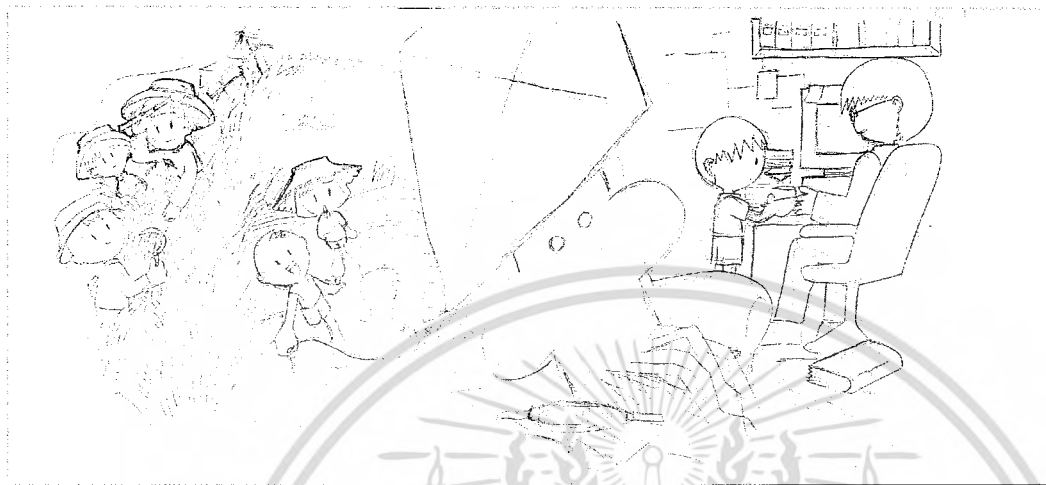
หน้าซ้าย จะเป็นภาพของก้านซึ่งเป็นเด็กชนบท นั่งชิงช้าสวรรค์ ฉากหลังเป็นงานวัดต่างๆ มีลิเกหนึ่งกองแปด
คำบรรยาย ก้านไปเที่ยวงานวัด ดูลิเก ดูหลังกองแปด และเล่นชิงช้าสวรรค์
 วันนี้ก้านสนุกมาก

หน้าขวา จะเป็นภาพของก้องซึ่งเป็นเด็กเมือง นั่งรถไฟเหาะจากหลังเนินลักษณะของ
 สวนสนุกมีปราสาท
คำบรรยาย ก้องไปเที่ยวสวนสนุก เข้าบ้านผีสิง และเล่นรถไฟเหาะ วันนี้ก้อง
 สนุกมาก

ตัวเชื่อม ลูกโป่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 8 เมื่อเด็กอยู่กับพ่อแม่เวลาทำงาน



หน้าซ้าย จะเป็นภาพของบ้านซึ่งเป็นเด็กชนบท พ่อแม่ส่วนมากทำนา บ้านสามารถเอามาเล่นที่นาได้

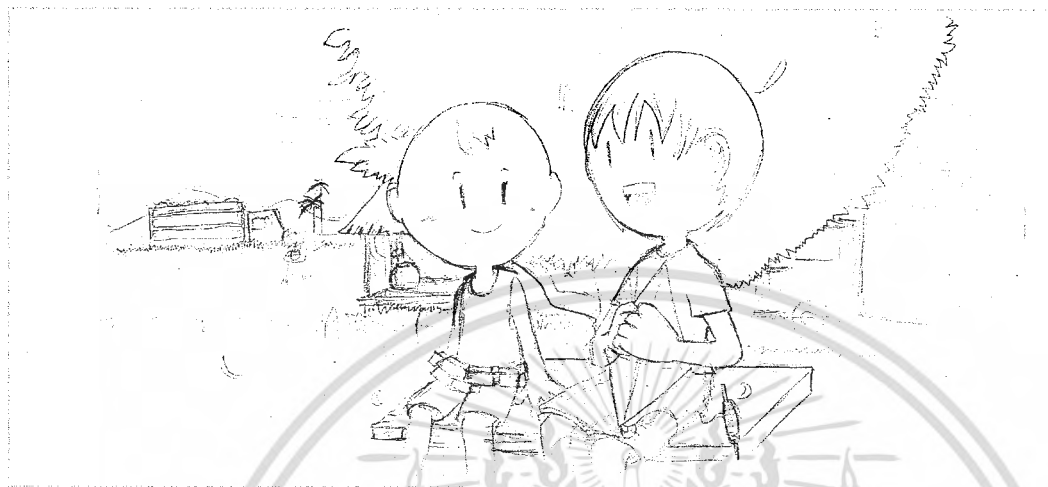
คำบรรยาย บ้านอยู่กับคุณพ่อซึ่งทำงานอยู่ที่นา บ้านเล่นว่าวอย่างสนุกสนาน

หน้าขวา จะเป็นภาพของห้องซึ่งเป็นเด็กเมือง พ่อแม่ส่วนมากทำงานในออฟฟิศ ห้องต้องรอให้เลิกงานก่อนถึงจะสามารถไปเล่นว่าวได้โดยให้คุณพ่อพาไป

คำบรรยาย ห้องตามคุณพ่อก่อนที่สำนักงาน รอตอนเย็นเลิกงานแล้ว คุณพ่อจะพาไปเล่นว่าว

ตัวเชื่อม ว่าวสองลาย ลายงูกับนกชุก

แบบร่างสำเร็จ ภาพที่ 9 ภาพสรุป



ก้านกับก้อยคุยกันและสรุปว่า ไม่ว่าเราจะอยู่ที่ไหนก็ไม่ได้มีอะไรแตกต่างกันเลย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ภาพหน้าปกหลังปก สื่อให้เห็นความเป็นชนบท และเมือง ของเด็กสองคน



3410546050001

จำนวนหน้า 3 - 6 ปี

120-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6
ผลงานสำเร็จ

ปกหน้าปกหลัง



341054625000

สำหรับวัย 3-6 ปี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ 1-2



คำบรรยาย หน้าซ้าย จะเป็นภาพของบ้านซึ่งเป็นเด็กชนบท
หน้าขวา จะเป็นภาพของห้องซึ่งเป็นเด็กเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ 3-4



บ้านก้านมี คุณพ่อ คุณแม่ และน้องๆ ถึงจะร่วนวายแต่ก็อบอุ่น

บ้านก้องมี คุณพ่อ คุณแม่ ถึงจะมีคนน้อยแต่ก็อบอุ่น

คำบรรยาย หน้าซ้าย บ้านก้านมีคุณพ่อคุณแม่ และน้องถึงจะร่วนวายแต่ก็อบอุ่น
หน้าขวา บ้านก้องมีคุณพ่อ คุณแม่ ถึงจะมีคนน้อยแต่ก็อบอุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

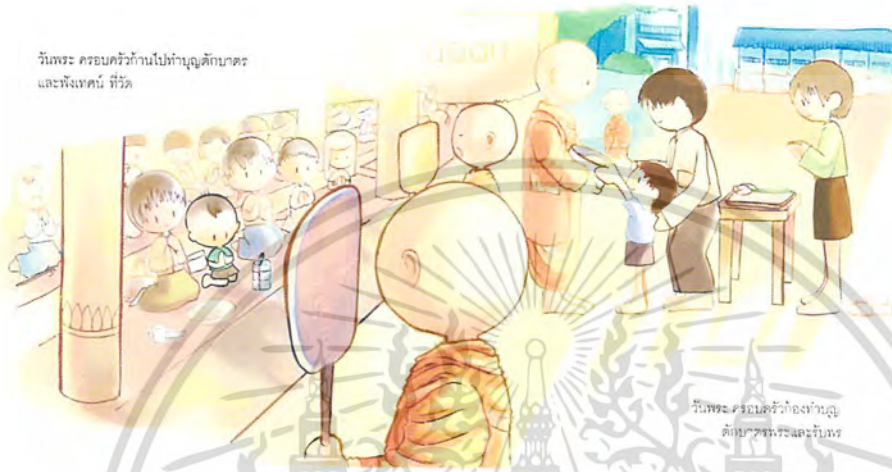
หน้าที 5-6



คำบรรยาย หน้าซ้าย บ้านก้าน พอลูกเรียนก็มาดูตุ๊กตึ่งที่เลี้ยงไว้ และมีเพื่อนมากมาย มาเล่นว่าวที่บ้านก้าน
หน้าขวา บ้านก้อง พอลูกเรียนก็มา อ่านหนังสือ เล่นเกมที่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ 7-8



วันพระ ครอบครัวกันทำบุญตักบาตร และฟังเทศน์ ที่วัด

วันพระ ครอบครัวไปงานบุญ ตักบาตรพระและรับพร

คำบรรยาย หน้าซ้าย วันพระ ครอบครัวกันทำบุญตักบาตร และฟังเทศน์ที่วัด
 หน้าขวา วันพระ ครอบครัวไปงานบุญตักบาตรพระและรับพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ 9-10



ก้องกับคุณแม่ไปซื้อของที่ห้างสรรพสินค้า
มีของหลายชนิดและลดราคามากมาย

ก้านตามคุณแม่ไปซื้อของที่ตลาด
มีของสด ราคาถูกมากมายมากมาย

คำบรรยาย หน้าซ้าย ก้านตามคุณแม่ไปซื้อของที่ตลาด มีของสดราคาถูกมา
ขายมากมาย

หน้าขวา ก้องกับคุณแม่ไปซื้อของที่ห้างสรรพสินค้า มีของหลายชนิด
และลดราคามากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที 11-12



โรงเรียนของก้าน
มีลมพัดจากทุ่งนาเย็นสบาย
ถึงแม้วิชาเรียนจะยากแต่ก้านก็ตั้งใจเรียน

โรงเรียนของก้อง
มีเครื่องปรับอากาศเย็นสบาย
ถึงแม้วิชาเรียนจะน่าเบื่อแต่ก้องก็ตั้งใจเรียน

คำบรรยาย หน้าซ้าย โรงเรียนของก้าน มีลมพัดจากทุ่งนาเย็นสบาย ถึงแม้วิชาเรียน
จะยากแต่ก้านก็ตั้งใจเรียน

หน้าขวา โรงเรียนของก้อง มีเครื่องปรับอากาศเย็นสบายถึงแม้วิชาเรียน
จะน่าเบื่อแต่ก้องก็ตั้งใจเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที 13-14



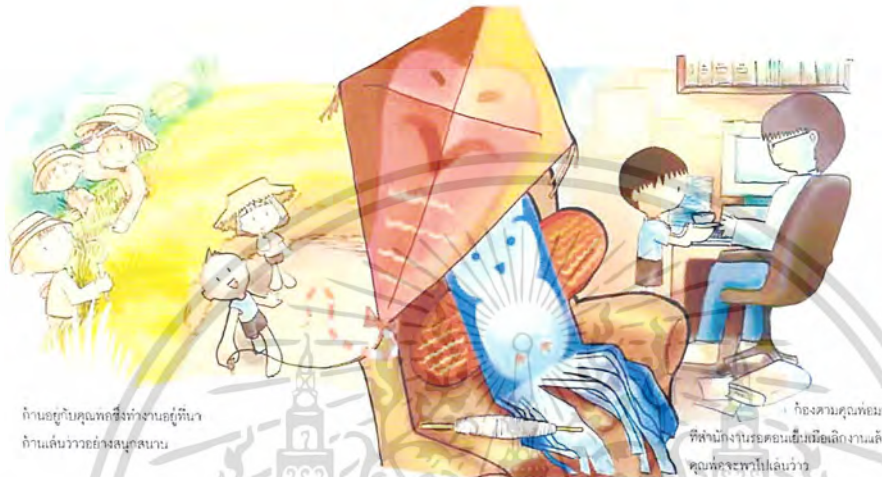
ก้าน
ไปเที่ยวงานวัด คูลิกะ หนึ่งทางแปลง
และเล่นชิงช้าสวรรค์ วันนี้งานสนุกมาก

ก้อง
ไปเที่ยวสวนสนุก เข้าบ้านผีสิง
และเล่นรถไฟเหาะ วันนี้งานสนุกมาก

คำบรรยาย หน้าซ้าย ก้านไปเที่ยวงานวัด คูลิกะ ดูหนังทางแปลง และเล่นชิงช้าสวรรค์
วันนี้ก้านสนุกมาก
หน้าขวา ก้องไปเที่ยวสวนสนุก เข้าบ้านผีสิง และเล่นรถไฟเหาะ
วันนี้ก้องสนุกมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที 15-16



กำลังอยู่กับคุณพ่อซึ่งทำงานอยู่ที่นา
กำลังเล่นว่าวอย่างสนุกสนาน

กำลังตามคุณพ่อมา
ที่สำนักงาน รอตอนเย็นเมื่อเลิกงานแล้ว
คุณพ่อจะพาไปเล่นว่าว

คำบรรยาย หน้าซ้าย กำลังอยู่กับคุณพ่อซึ่งทำงานอยู่ที่นา กำลังเล่นว่าวอย่างสนุกสนาน
หน้าขวา กำลังตามคุณพ่อมาที่สำนักงาน รอตอนเย็นเลิกงานแล้วคุณพ่อ
จะพาไปเล่นว่าว

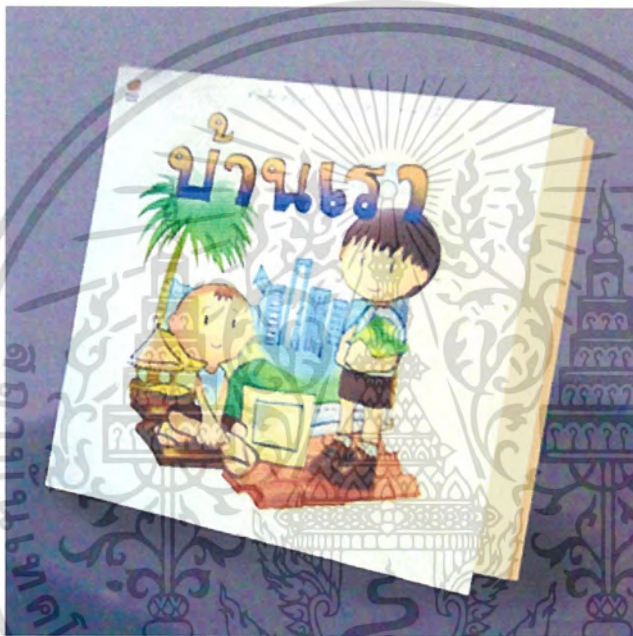
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที 17-18



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปเล่มสำเร็จ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปงานทั้งหมด

หัวข้อศิลปนิพนธ์เล่มนี้ได้เน้นการทำภาพประกอบ โดยในแต่ละภาพจะมีจาก 2 จาก ประสานกันทำให้เป็นภาพเดียวกัน ข้าพเจ้าเริ่มจากการร่างภาพก่อนและได้ทำการค้นคว้าข้อมูล หลายอย่างโดยเฉพาะข้อมูลภาพ เพื่อเป็นตัวอย่างในการทำงาน การหาข้อมูลนั้น ได้ค้นหาจากหลายที่ เช่น จากหนังสือ จากภาพถ่าย และที่ดีที่สุดก็คือการสำรวจสถานที่หาข้อมูลด้วยตัวเองเป็นการรับรู้ ข้อมูลได้ละเอียดและรวดเร็วที่สุด ทำให้สามารถวาดภาพแสดงสภาพแวดล้อมต่างๆ ได้ดี แต่ก็ยังมี ปัญหาในการทำงานหลัก ๆ ก็คือ การเปรียบเทียบในบางภาพนั้นยังไม่เพียงพอ เพราะรายละเอียด ในภาพยังไม่ชัดเจน โดยทั้งนี้การสานภาพในลักษณะนี้ยังสามารถทำได้ในเนื้อหาอื่น ๆ ได้อีก และ รูปแบบในการประสานภาพนี้ยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก โดยคนที่สนใจ สามารถศึกษาเพิ่มเติม ได้ในส่วนของทัศนวิทยาในเนื้อหาการออกแบบนิเทศศิลป์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- จำนงค์ อติวัฒน์สิทธิ์และคณะ. สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณ์
ราชวิทยาลัย, 2532.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. การออกแบบนิเทศ1. กรุงเทพฯ: โปรแกรมออกแบบหนังสือคณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2540.
- ความสัมพันธ์เมืองและชนบท. [Internet]. สืบค้นได้จาก: [http://www.school.net.th/library/create-
web/10000/general/10000-5958.html](http://www.school.net.th/library/create-web/10000/general/10000-5958.html), 15 ธันวาคม 2547
- สังคมวิทยา401. [Internet]. สืบค้นได้จาก: [www.school.net.th/library/create-web/
10000/sociology/10000-9612.html](http://www.school.net.th/library/create-web/10000/sociology/10000-9612.html), 15 ธันวาคม 2547
- The Illustrated. [Internet]. สืบค้นได้จาก: [http://lipus.northern.edu:90/hastingw/
illustbks.htm](http://lipus.northern.edu:90/hastingw/illustbks.htm).
26 พฤศจิกายน 2547



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้