

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง



75

ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

Multimedia CD-ROM for Public Relation and Diffusion,
A Topic : Samilar boundary, Songkhla Hometown

จิรพรรณ จิตรนิรัตน์

พ.ศ. 2548

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

DEPARTMENT OF AGRICULTURAL TECHNIQUE, FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ต่อผู้อื่น และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเราMultimedia CD-ROM for Public Relation and Diffusion,
A Topic : Samilar boundary, Songkhla Hometown

รฟ.
๑๔๙๖๗
๒๕๔๔

เลขหมู่.....~~๑๑๔๑๐~~
เลขทะเบียน.....
วันเดือนปี.....

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

พ.ศ. 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

Multimedia CD-ROM for Public Relation and Diffusion,

A Topic : Samilar boundary, Songkhla Hometown

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคนิคศาสตร์เกษตร

เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ.2548

นางสาวจิรพรรณ จิตรนิรัตน์

ผู้วิจัย

อาจารย์ณัฐกร สงคราม

ศษ.บ., ค.ม. (สัตวศาสตร์ศึกษา)

ประธานกรรมการสอบปัญหาพิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชมาภรณ์ ชันศรี

ค.บ., ค.ม. (สัตวศาสตร์ศึกษา)

หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร

อาจารย์ ดร. กนก เลิศพานิช

ปร.ด. (ชีววิทยา สาขา นิเวศวิทยา)

กรรมการสอบปัญหาพิเศษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา
สงขลาบ้านเรา

โดย : นางสาวจิรพรรณ จิตรนิรัตน์

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

สาขาวิชา : นิเทศศาสตร์เกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :

(อาจารย์ณัฐกร สงคราม)

22 / เม.ย. / 2548

ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการนำสื่อไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลทั่วไปในจังหวัดสงขลาในรูปแบบซีดีรอมมัลติมีเดียเพราะเห็นว่าจังหวัดสงขลาเป็นสถานที่น่าสนใจและสวยงามเหมือนกับหลายๆ จังหวัดที่ติดอันดับความสวยงามที่อยู่ในเมืองไทย สื่อซีดีรอมชุดนี้เป็นการนำโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ มาใช้งานในการผลิตสื่อให้สื่อมีความสวยงามและน่าสนใจจากผลการทดสอบและการประเมินคุณภาพ สื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เรื่องแดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา โดยผู้เชี่ยวชาญ 2 ด้าน คือ ด้านสื่อ ด้านเนื้อหา และการประเมินผลโดยบุคคลทั่วไปในด้านความพึงพอใจ สรุปผลการประเมินคุณภาพได้ดังนี้ ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านสื่อ มีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.93 อยู่ในระดับดี การประเมินประสิทธิภาพด้านเนื้อหา มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.12 อยู่ในระดับดี และการประเมินผลโดยบุคคลทั่วไป มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับดีมาก ระดับผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไป แสดงถึงประสิทธิภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียชุดนี้มีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่จังหวัดสงขลาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

จากการที่ได้ร่ำเรียนมาตั้งแต่อนุบาล จนถึงวันนี้แหละที่เป็นวันแห่งความภาคภูมิใจ วันที่เฝ้า รอมานาน กว่าที่จะมาถึงวันนี้มันไม่ใช่เป็นเรื่องที่ง่ายนักสำหรับตัวดิฉันและสำหรับทุกๆ คน รวมไปถึง ถึงเพื่อนๆ นิเทศศาสตร์เกษตร รุ่น 1 ทุกคนที่ร่วมเดินทางฝ่าฟันอุปสรรคนั้นมาด้วยกัน มันถึงเวลา แห่งความภาคภูมิใจที่กลายเป็นความจริงแล้ว กว่าที่จะค้นหาตัวเองจนเจอ จนถึงทุกวันนี้

วิชาปัญหาพิเศษ คือเรื่องที่เป็นปัญหาที่เป็นพิเศษ สมกับชื่อจริงๆ และปัญหาพิเศษเล่มนี้ เป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความสำเร็จและความเพียรพยายามในการศึกษา ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์แก่ บุคคลที่สนใจในเรื่องของการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาได้เป็นอย่างดี และอาจจะเป็นแบบอย่าง ให้แก่น้องๆ รุ่นต่อไปที่สนใจอยากจะทำหัวข้อวิจัยที่ใกล้เคียงกับเรื่องของซีดีรอมมัลติมีเดียได้

กว่าจะมีวันนี้ มีแต่คำถามมากมาย คือ หนึ่งคำถามเดียว กับหลายๆ คนถามว่า “จะจบ การศึกษาเมื่อไหร่” และวันนี้ก็ตอบได้เลยว่า “จบแล้วค่ะ” สำหรับเบื้องหลังความสำเร็จนี้ที่ลืมไม่ได้ ที่ต้องขอขอบคุณเป็นอย่างสูง คือ ท่านอาจารย์ณัฐกร สงคราม ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์กนก เลิศพานิช กรรมการร่วม อาจารย์ปัญญา หมั่นเก็บ อาจารย์ประจำวิชา ที่คอยให้ คำปรึกษา แนะนำ สิ่งดีๆ ที่เป็นประโยชน์ และท่านอาจารย์ทุกๆ ท่านในภาควิชาเทคนิคเกษตรที่ ไม่ได้กล่าวถึงที่คอยเป็นห่วงเป็นใยให้ความร่วมมือในการทำปัญหาพิเศษมาโดยตลอดค่ะ

และที่ขาดไม่ได้เลยคือ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ทำให้ลูกมีวันนี้ ขอขอบคุณคนพิเศษ พี่ๆ เพื่อนๆ และอีกหลายๆ คนมากๆ ที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ และคอยเป็นกำลังใจให้ เสมอมา

จิรพรรณ จิตรนิรัตน์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญตาราง	(1)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา	3
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	5
ส่วนที่ 1 การท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา	5
ความเป็นมา	6
อาณาเขต	6
ภูมิอากาศ	6
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา	7
ส่วนที่ 2 มัลติมีเดีย	8
องค์ประกอบของมัลติมีเดีย	8
ความหมายของมัลติมีเดีย	9
ประเภทของมัลติมีเดีย	9
บทบาทของมัลติมีเดีย	10
ประโยชน์ของสื่อมัลติมีเดีย	10
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	11
กระบวนการพัฒนามัลติมีเดีย	12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 3 ซีดีรอม	13
Yellow CD หรือ Data Storage CD	14
RED CD / Audio CD	14
CD-ROM XA หรือ Multi-session CD	15
Mixed Mode	15
CD Extra	15
ส่วนที่ 4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อมัลติมีเดีย	16
งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	17
งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อซีดีรอมมัลติมีเดีย	18
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	20
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย	20
อุปกรณ์ที่จำเป็นในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่	21
ขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	22
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	25
งบประมาณที่ใช้ในการศึกษา	25
บทที่ 4 ผลการวิจัย	26
ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ	28
ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	30
ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โดยบุคคลทั่วไป	32
วิจารณ์ผลการวิจัย	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	34
ผลจากการทดสอบและประเมินสื่อ	34
ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา	35
ข้อเสนอแนะ	35
บรรณานุกรม	37
ภาคผนวก ก. คู่มือการใช้ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แคนสมทลา สงขลาบ้านเรา	39
ข. ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ	49
ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	51
ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โดยบุคคลทั่วไป	52
ค. รายชื่อผู้ประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ ด้านสื่อ และด้านเนื้อหา	53
แบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ	
แบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	
ประวัติผู้วิจัย	65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ	27
ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	29
ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยบุคคลทั่วไป	31



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ (Introduction)

ที่มาและความสำคัญปัญหา

เนื่องจากในปัจจุบันกระแสความนิยมเรื่องการท่องเที่ยวไทย ได้รับการกล่าวถึงกันอย่างกว้างขวางโดยมีจุดเริ่มต้นอย่างชัดเจนตั้งแต่เมื่อต้นปี พ.ศ. 2541 เมื่อรัฐบาลนายชวน หลีกภัย ได้มอบนโยบายให้ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นายเสรี วังสไพจิตร ประกาศให้ปี พ.ศ. 2541 - 2542 เป็น ปีท่องเที่ยวไทย หรือ ปีอะเมซิ่งไทยแลนด์ 1991 - 1992 (Amazing Thailand 1991 - 1992) เพื่อรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการมาเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น และเพื่อเป็นการปลุกจิตสำนึกของคนไทยให้หันกลับมาเที่ยวเมืองไทยเพิ่มขึ้น

จากวัตถุประสงค์หลักของโครงการปีท่องเที่ยวไทย ที่ต้องการให้คนไทยนิยมที่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากกว่าต่างประเทศ ด้วยหน้าที่ในการตอกย้ำวัฒนธรรม และจิตสำนึกที่มีอยู่ในสังคมให้คงอยู่ตลอดไป หน้าที่ในการหยิบยกคุณค่าของวัฒนธรรมหรือสำนึกบางอย่างที่ถูกละเลยมำเสนอให้อยู่ในความสนใจของสังคมและหน้าที่ในการเปลี่ยนบรรทัดฐาน และค่านิยมทางสังคม เช่น การหันมาเที่ยวในประเทศดีกว่าไปเที่ยวต่างประเทศ เป็นต้น โดยที่การพัฒนาความคิด ค่านิยมต่างๆ เหล่านี้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชนเป็นหลัก และก่อนที่ประชาชนจะให้ความร่วมมือได้นั้น จะต้องมีการเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ให้ได้รับทราบถึงส่วนดี หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากสิ่งนั้นเสียก่อน

ในส่วนของ "การท่องเที่ยว" นั้น รศ.ศรีศักร วัลลิโภดม ได้กล่าวถึง "การท่องเที่ยว" ไว้ว่าในปัจจุบันนับเป็นปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นผลสืบเนื่องจากการทางสังคมและวัฒนธรรมของมนุษย์ เป็นผลผลิตในสังคมอุตสาหกรรมที่มีความก้าวหน้าทางวิทยาการ ทำให้คนเกิดความตึงเครียดจึงต้องมีการพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) จนเกิดคำกล่าวที่ว่า คนในชนบทอยากเข้ามาเที่ยวเมืองกรุงเช่นกรุงเทพฯ เพราะมีแสงสีเสียงที่งดงาม ใครได้มาชมมาเห็นก็เท่ากับว่าเป็นผู้หูตาสว่างไม่โง่เขลา ในขณะที่คนกรุงเทพมหานครเองก็ภูมิใจว่าตนทันสมัย และมีความสนใจที่จะออกไปเที่ยวตามต่างจังหวัดบ้าง จึงเกิดการเดินทางเคลื่อนย้ายไปมาหาสู่กันจากเมืองหนึ่งไปอีกเมืองหนึ่งนำเอาวัฒนธรรมไปแลกเปลี่ยนถ่ายทอดกันจนกลายเป็น "กิจกรรมการท่องเที่ยว" ขึ้นมาในที่สุด ซึ่งประเทศไทยมีข้อได้เปรียบอย่างมาก เกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีหลายหลายรูปแบบที่นักท่องเที่ยวนิยมและต้องการ เช่น แหล่งท่องเที่ยวแบบเมืองใหญ่ (City Tourism) แหล่งช้อปปิ้ง (Shopping Paradise) แหล่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท่องเที่ยวด้านชายหาด (Beach Resort Destination) นอกจากนี้ยังสามารถจัดการท่องเที่ยวแบบความสนใจพิเศษ (Special Interest) และการเที่ยวชมศิลปะล้ำค่าได้อีกด้วย เมื่อพิจารณาลักษณะของการท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวก็คือ สินค้าชนิดหนึ่งนั่นเอง แต่เป็นสินค้าที่ขายความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งในการที่จะสามารถขายหรือบอกไปยังผู้ซื้อหรือนักท่องเที่ยวให้ทราบ ว่าตนเองมีสินค้าที่ดีและสวยงามได้นั้นหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ต่างเลือกใช้การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการที่จะสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้ทราบและเกิดความต้องการที่จะซื้อสินค้าหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ เกิดความต้องการที่จะท่องเที่ยวนั่นเอง (สมชาติ สุกฤตยานันท์, 2532)

และในประเทศไทยจังหวัดสงขลานั้นเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่น่าสนใจ ในเรื่องของการท่องเที่ยวอีกที่หนึ่ง ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มากกว่าและสวยงามสงขลาคือจังหวัดที่ติดชายแดนของประเทศไทยจรดกับรัฐเคดาห์ของประเทศมาเลเซีย สงขลาเป็นเมืองท่าและเมืองชายทะเลที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคใต้ เป็นเมืองเก่าแก่ มีศิลปะโบราณวัตถุ โบราณสถาน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษาและการละเล่นพื้นเมือง ฯลฯ ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของบรรพบุรุษตกทอด ให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษามากมาย สงขลามีหาดทรายที่สวยงาม มีน้ำตก ทะเลสาบและมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังมี ชื่อเสียงในด้านการประมงและเมืองหาดใหญ่ ที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคม ทั้งยังตั้งอยู่ใกล้เคียงเมืองชายแดน ติดต่อกันระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซียด้วย ทำให้หาดใหญ่มีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในด้านธุรกิจ การค้า สำหรับตัวเมืองสงขลายังคงรักษาความเก่าแก่ของโบราณสถานอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษา (จังหวัดสงขลา, 2548)

ด้วยเหตุผลนี้เอง จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในเรื่องของการท่องเที่ยวในรูปแบบซีดีรอมเพราะเห็นว่าจังหวัดสงขลาเป็นสถานที่ที่น่าสนใจ และสวยงามเหมือนกับหลายๆจังหวัด ที่ติดอันดับความสวยงามที่อยู่ในเมืองไทยและจังหวัดสงขลายังเป็นแหล่งธุรกิจแดนใต้ที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งทำให้เกิดความเจริญเติบโตในทางด้านการค้า โดยเฉพาะในเขตอำเภอหาดใหญ่ ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของชาวจังหวัดสงขลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความบันเทิง แฟชั่น สถานที่ค้าขาย และความสวยงามตอนกลางคืนขึ้นมา โดยเลือกเอาสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดสงขลาจัดทำเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในรูปแบบซีดีรอม เนื่องจากว่าซีดีรอมเป็นสื่อที่สามารถดึงดูดความสนใจได้ดีและสามารถใช้ได้ทั่วไปในสถานที่ที่มีคอมพิวเตอร์มีแล็ปท็อป อีกทั้งซีดีรอมเป็นสื่อที่สามารถดูแลรักษาได้ง่าย ด้วยเหตุนี้สื่อซีดีรอมจึงเหมาะที่จะนำไปเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจ และใช้เป็นฐานข้อมูลในวิจัยเรื่องนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาและผลิตสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา ไปใช้ในประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้กระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบซีดีรอมมัลติมีเดีย
2. สื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ที่จัดทำขึ้นนี้ สามารถเกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจที่อยากรู้เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา

ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการจัดทำสื่อในรูปแบบซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา ในลักษณะมัลติมีเดียโดยทำการศึกษาถึงรายละเอียดที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลทั่วไป แผนที่/คำขวัญ การเดินทาง และแบบทดสอบที่เกี่ยวกับเรื่องราวภายในจังหวัดสงขลาโดยการเลือกมาเฉพาะสถานที่ที่สำคัญและสวยงาม

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการเยือนชั่วคราว โดยไม่ไ้เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

ซีดี-รอม (CD-ROM : compact disc read only memory) หมายถึง แผ่นดิสก์ที่อ่านได้ อย่างเดียว โดยการใช้แสงในการอ่าน ซีดีรอมแผ่นหนึ่งสามารถบรรจุข้อมูลได้ประมาณ 650 MB (เท่ากับหนังสือประมาณ 500,000 หน้า) หรือบันทึกเสียงและภาพได้นานประมาณ 70 นาที หรือทั้งสองอย่าง

มัลติมีเดีย หมายถึง การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อนำเอาข้อความ ภาพ และเสียงในรูปแบบต่างๆ ซึ่งถูกบันทึกไว้ในรูปข้อมูล มาแสดงผลแปลงกลับเป็นข้อความ ภาพ และเสียง ทางจอภาพและลำโพงผสมผสานกัน รวมทั้งควบคุมการแสดงผลของสื่อเหล่านั้นโดยโปรแกรมสั่งงานคอมพิวเตอร์

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการติดต่อสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสารทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ไปสู่กลุ่มประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์และการดำเนินการเพื่อบอกกล่าวเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ทราบเพื่อชี้แจงให้เข้าใจถูกต้อง อันเป็นการสร้างเสริมและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเป็นการสนับสนุนและการได้รับความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย

การเผยแพร่ หมายถึง การบอกกล่าวความจริง ข้อเท็จจริง ได้รับรู้รับทราบถึงเรื่องราวต่างๆ เป็นการเปิดเผยความจริงเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและศรัทธาให้เกิด การบอกกล่าวความจริงให้ประชาชนยอมรับซึ่งเป็นบ่อเกิดแห่งความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินกิจการใดๆ หากได้เปิดเผย เผยแพร่ให้ประชาชนหรือผู้ร่วมงานได้รับรู้ถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ รวมทั้งเรื่องอื่นๆ ตามสมควร และจงใจให้เขาเห็นด้วยหรือให้เขาได้มีส่วนร่วมด้วยแล้ว กิจการนั้นจะได้รับความสนับสนุนร่วมมือจากประชาชนทั่วไป และการเผยแพร่จึงเป็นการเปิดเผยเพื่อแสดงความจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

(Literature Review)

ในการจัดทำสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา ผู้วิจัยได้ศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำสื่อมัลติมีเดีย โดยมีการนำข้อมูลมาจากหนังสือหรือข้อมูลที่ค้นคว้าได้จากสื่อทางอินเทอร์เน็ตมานำเสนอ ซึ่งแบ่งได้เป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา
2. มัลติมีเดีย
3. ซีดีรอม
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา

สงขลา เป็นจังหวัดชายแดนของประเทศไทยจรดกับรัฐเคดาห์ของประเทศมาเลเซียเป็นเมืองท่าและเมืองชายทะเลที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคใต้เป็นเมืองเก่าแก่มีศิลปะโบราณวัตถุ โบราณสถาน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษาและการละเล่นพื้นเมือง ฯลฯ ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของบรรพบุรุษตกทอดให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษามากมาย

สงขลามีหาดทรายที่สวยงาม มีน้ำตก ทะเลสาบและมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังมีชื่อเสียงในด้านการประมงและ เมืองหาดใหญ่ ที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคม ทั้งยังตั้งอยู่ใกล้เคียงเมืองชายแดน ติดต่อระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซียด้วย ทำให้หาดใหญ่มีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในด้านธุรกิจ การค้า สำหรับตัวเมืองสงขลายังคงรักษาความเก่าแก่ของโบราณสถานอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษา สงขลา เดิมมีชื่อว่า "เมืองสทิง" ตั้งอยู่ที่อำเภอ "สทิงพระ" ในปัจจุบัน ส่วนพ่อค้าชาวอินเดีย เปอร์เซียและอาหรับที่เดินทางเข้ามาค้าขายกับเมืองสทิงพระเรียกเมืองนี้ว่า "เมืองสิงหลา" เพราะตอนที่ทะเลน้ำขึ้นเข้าปากทะเลสาบสงขลานั้น มีเกาะสองเกาะซึ่งมองจากด้านนอกคล้ายสิงห์หมอบอยู่ 2 ตัว ก็เลยเรียกชื่อเมืองตามสัญลักษณ์ที่เห็นแต่แรก เกาะสองเกาะนี้คือ เกาะหนู เกาะแมว ในปัจจุบันนี้เอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จังหวัดสงขลามีสถานที่ประมาณ 7,393.9 ตร.กม. แบ่งการปกครองออกเป็น 16 อำเภอ คือ อำเภอเมือง, หาดใหญ่, จะนะ, ระโนด, สทิงพระ, นาทวี, บางกล่ำ, นาหม่อม, คลองหอยโข่ง, เทพา, สะบ้าย้อย, สะเดา, รัตภูมิ, สิงหนคร, ควนเนียงและกระแสสินธุ์

ความเป็นมา

เมืองสงขลาเป็นเมืองท่าสำคัญของภาคใต้ฝั่งตะวันออกมาตั้งแต่สมัยโบราณ ตำนานเมือง นครศรีธรรมราช บันทึกว่าเป็นเมือง 1 ใน 12 นักษัตริย์ ของอาณาจักรตามพรลิงค์ มีรูปไก่เป็นตราประจำเมือง ขณะนั้นมีชื่อว่า เมืองสะอูเลา แสดงว่าเมืองสงขลามีสภาพเป็นบ้านเมืองมาแล้วกว่า 1000 ปี

ในยุคต่อมามีชาวต่างชาติมาติดต่อค้าขายมากขึ้นและได้มีการเรียกชื่อเมืองสงขลาหลายชื่อ หลวงจีนอีจิงเรียกว่า เซโลถึง พ่อค้าชาวฮอลันดาเรียกว่า แซงกอรา หรือสิงขรและปรากฏชื่อเมืองสงขลาเป็นครั้งแรกในพระราชพงศาวดารสมัยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (อู่ทอง) แห่งกรุงศรีอยุธยา ระบุว่าเมืองสงขลาเป็นเมืองประเทศราชของกรุงศรีอยุธยา มีสุลต่านเป็นผู้ปกครอง และตั้งเมืองอยู่ที่บริเวณเขาแดง ต่อมาในสมัยกรุงธนบุรีได้ย้ายไปตั้งที่บริเวณแหลมสนทางใต้ของเขาแดง ซึ่งอยู่ตรงข้ามกับตัวเมืองสงขลาในปัจจุบัน

ต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ เมืองสงขลาได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นหัวเมืองเอกขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ โดยมีเมืองปัตตานี กลันตันและตรังกานอยู่ในความปกครอง ครั้นถึงสมัยรัชกาลที่ 3 ได้โปรดเกล้าฯ ให้ก่อสร้างป้อมกำแพงเมืองและหลักเมืองขึ้นใหม่ที่ตำบลบ่อยาง ริมทะเลสาบสงขลา ในปี พ.ศ. 2385 ตัวเมืองสงขลาจึงย้ายมาอยู่ที่ตำบลบ่อยาง มาจนถึงปัจจุบัน

เมื่อมีการปฏิรูปการปกครองในสมัยรัชกาลที่ 5 เมืองสงขลาขึ้นอยู่ในเขตปกครองของมณฑลนครศรีธรรมราช จนกระทั่งปี พ.ศ. 2476 ได้ยุบเลิกระบบเทศาภิบาลเมืองสงขลาจึงเป็นจังหวัดสงขลามาจนถึงปัจจุบัน

อาณาเขต

ทิศเหนือ จดจังหวัดนครศรีธรรมราช

ทิศใต้ จดรัฐเคดาห์ประเทศมาเลเซีย

ทิศตะวันออก จดจังหวัดพัทลุงและสตูล

ทิศตะวันตก จดจังหวัดปัตตานี และยะลา

ภูมิอากาศ

อากาศค่อนข้างร้อนชื้น ฝนตกชุกตลอดทั้งปี มีเพียง 2 ฤดู คือฤดูฝนอยู่ในช่วงเดือน มิถุนายน - มกราคม และฤดูร้อนอยู่ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม (จังหวัดสงขลา, 2548)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา

แหลมสมิหลา อยู่ในเขตเทศบาลเมืองห่างจากตลาดทรัพย์สิน (ตลาดสดเทศบาล) ประมาณ 2.5 กิโลเมตร มีหาดทรายขาวสะอาด และทิวสนอันร่มรื่น มีรูปปั้นนางเงือกอันเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดสงขลา การเดินทางจากหาดใหญ่ใช้รถประจำทางสายหาดใหญ่-สงขลา แต่หากอยู่ในตัวเมืองสงขลาที่มีรถสองแถวบริการจากตัวเมืองไปยังชายหาดในช่วงเย็น จะมีประชาชนมาออกกำลังกาย และพักผ่อนกันเป็นจำนวนมาก บริเวณโดยรอบจะมีร้านค้า ร้านอาหารอยู่เป็นจำนวนมากไว้รองรับนักท่องเที่ยว

เกาะหนูเกาะแมว สัญลักษณ์ที่รู้จักกันดีของจังหวัดสงขลา เป็นเกาะใกล้ชายฝั่งแหลมสมิหลา มีนิทานเล่าขานเกี่ยวกับเกาะสองเกาะนี้ด้วย

สวนป่าเปรม ในช่วงเย็น บริเวณแห่งนี้ก็เป็นอีกที่ที่ชาวสงขลานิยมมาออกกำลังกาย วิ่งจ็อกกิ้ง และเดินเล่นพักผ่อน

สะพานติณสูลานนท์ สะพานติณสูลานนท์ เป็นสะพานข้ามทะเลสาบสงขลา ส่วนหนึ่งของทางหลวงหมายเลข 408 ช่วงแรก เชื่อมระหว่างชายฝั่ง อำเภอเมือง สงขลา บริเวณบ้านน้ำกระจาย กับชายฝั่งตอนใต้ของเกาะยอ ความยาวรวมเชิงสะพานทั้งสองด้าน ประมาณ 1,140 เมตร ช่วงที่ 2 เชื่อมระหว่างฝั่งด้านเหนือของเกาะยอกับฝั่งบ้านเขาเขียว ความยาวทั้งสิ้นประมาณ 1,800 เมตร สะพานนี้เริ่มก่อสร้างเมื่อ 26 มีนาคม 2527 และทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2529 สะพานแห่งนี้กลายเป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปเยี่ยมชมและรับประทานอาหารที่เกาะยอ

เจดีย์เขาดังกวน เขาดังกวน อยู่ทางทิศตะวันออกของเขาน้อย มีบันไดทางขึ้นอยู่ใกล้ วัดแหลมทราย (สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 2,000 ฟุต) บนยอดเขามีเจดีย์และตำหนัก ซึ่งสร้างในสมัยรัชกาลที่ 5 เมื่อขึ้นไปบนยอดเขาดังกวนแล้วสามารถมองเห็นทิวทัศน์ ของเมืองสงขลาและทะเลสาบสงขลาได้อย่างชัดเจนครับ

อุทยานนกน้ำคูขุด (เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลสาบสงขลา) ตั้งอยู่ที่บ้านคูขุด หมู่ที่ 4 ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ ห่างจากที่ว่าการอำเภอสทิงพระเข้าไป ทางแยกประมาณ 3 กิโลเมตร ได้รับการประกาศเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ทะเลสาบสงขลา เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2519 มีพื้นที่อยู่ในเขตรับผิดชอบ ทั้งหมด 227,916 ไร่ (365 ตารางกิโลเมตร) ติดต่อกับ อำเภอปากพะยูนจังหวัดพัทลุง อุทยานนกน้ำ เป็นส่วนหนึ่งของทะเลสาบสงขลา มีอาหารอุดมสมบูรณ์

สถาบันทักษิณคดีศึกษา ตั้งอยู่หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะยอ อำเภอเมืองสงขลา บริเวณใกล้เชิงสะพานติณฯ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้และมีการจัดนิทรรศการ เกี่ยวกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้ไว้ เป็นที่น่าสนใจมาก เช่นศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน จิตรกรรมฝาผนัง เครื่องดนตรีพื้นบ้านและอื่นๆ

น้ำตกโดนงาข้าง น้ำตกโดนงาข้างมีด้วยกันทั้งหมด 7 ชั้น ชั้นที่สวยงามและเป็นชื่อของน้ำตกคือ ชั้นที่ 3 สายน้ำตกไหลแยกกันมาในลักษณะคล้ายงาข้าง มีเส้นทางเดินป่าไว้ให้นักท่องเที่ยวที่รักการผจญภัยเข้าถึงธรรมชาติ จากหาดใหญ่สามารถเช่ารถตุ๊กตุ๊กไปเที่ยวน้ำตก 2 - 3 ชั่วโมง คั้นละประมาณ 300 - 400 บาท หรือโดยสารรถสองแถวจากตลาดสดเทศบาลหาดใหญ่

นอกจากที่กล่าวมาแล้วยังมีสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อีกมากมาย ได้แก่ สวนสาธารณะเทศบาลเมืองหาดใหญ่ เกาะยอ เก้าเส็ง วัดพะโคะ ตัวเมืองหาดใหญ่

2. มัลติมีเดีย

มัลติมีเดีย เป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาให้ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเป็นเทคโนโลยีที่ใช้คอมพิวเตอร์แสดงผลในลักษณะการผสมของสื่อหลายชนิดเข้าด้วยกัน ทั้งตัวอักษร รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว วีดีโอ โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้

2.1 องค์ประกอบของมัลติมีเดีย

มัลติมีเดียมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 4 ประการคือ

- 2.1.1 Information มีการให้ความรู้ข่าวสารต่างๆ
- 2.1.2 Interactive มีการโต้ตอบและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้
- 2.1.3 Individual มีการตอบสนองของความแตกต่างระหว่างบุคคล
- 2.1.4 Immediate Feedback มีผลตอบสนองกลับอย่างทันทีทันใด (กิดานันท์

มลิทอง, 2540)

หากขาดสิ่งหนึ่งสิ่งใดไป ก็ไม่สามารถเรียกว่า มัลติมีเดียได้ เช่น ถ้าขาดคอมพิวเตอร์ที่จะทำให้เรามีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบได้ สิ่งนั้นก็ไม่ใช่มัลติมีเดีย แต่น่าจะเรียกว่า การแสดงสื่อหลายสื่อ ถ้าขาดการเชื่อมโยง ก็เหมือนกับเป็นชั้นหนังสือ ถ้าขาดเครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ที่ทำให้ท่องเที่ยว หรือให้เรามีส่วนเข้าไปปฏิสัมพันธ์ด้วย ก็จะไม่เหมือนกับดูภาพยนตร์ และถ้าขาดช่องทางที่ให้ผู้ใช้เข้ามีส่วนร่วมได้ก็จะเหมือนกับโทรทัศน์ มัลติมีเดียจึงเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหลายอย่างที่ประกอบกัน ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสื่อสารข้อมูล การพัฒนาของเทคโนโลยีเหล่านี้ต้องพัฒนาให้ก้าวหน้าในทุกทิศทาง

มัลติมีเดียประกอบด้วยเทคโนโลยีการสร้างและประมวลผลวีดีโอ ภาพเคลื่อนไหว เสียง ข้อความ ที่ผสมกับภาพ และเมื่อมีการสื่อสารร่วมด้วยระบบสื่อสารข้อมูลจึงต้องการแถบกว้างทางการสื่อสารที่สูง และให้มีการรับส่งข้อมูลได้เร็ว ลองนึกดูว่า หากต้องการส่งหรือรับข้อมูลแบบเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งวนเวียนสำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติเกินไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มัลติมีเดีย ภาพเคลื่อนไหวก็ดี เสียงก็ดี จะต้องมีต่อเนื่อง จะขาดหายเป็นช่วง ๆ ไม่ได้ คุณภาพของระบบมัลติมีเดียจึงเกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารและมัลติมีเดียยังเป็นสื่อสมัยใหม่ที่สำคัญมากอย่างหนึ่งในจำนวนเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหลายซึ่งได้นำเอาความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ดิจิตอล (Digital Technology) มาใช้ในวงการศึกษามัลติมีเดียได้ใช้คอมพิวเตอร์นำเอาข้อความ ภาพ และเสียง ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งถูกบันทึกไว้ในรูปข้อมูลมาแสดงผล ทำให้สื่อเหล่านั้นมีลักษณะ พิเศษมากกว่าการใช้อุปกรณ์อื่นๆ (ยีน ภูววรรณ, 2548)

2.2 ความหมายของมัลติมีเดีย

ความหมายของคำว่า "มัลติมีเดีย" มีใช้กัน 2 ลักษณะคือ

2.2.1 มัลติมีเดีย หมายถึง สื่อที่เกิดจากการแสดงผลของข้อความ ภาพ และเสียง พร้อมๆกันในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง โดยใช้อุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สไลด์ ประกอบเสียง หรือการใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ในการสาธิตหรือการสอน หรือหมายถึงการใช้สื่อ มากกว่าหนึ่งสื่อร่วมกันนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยมีจุดมุ่งหมายให้ผู้รับสื่อสามารถรับข้อมูล ข่าวสารได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และหลากหลายรูปแบบ (บุปผชาติ ทัพพิภรณ์, 2544)

2.2.2 มัลติมีเดีย ในความหมายปัจจุบัน หมายถึง การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อนำเอา ข้อความภาพ และเสียง ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งถูกบันทึกในรูปข้อมูล มาแสดงผลแปลงกลับเป็น ข้อความภาพ และเสียงทางจอภาพ และลำโพงผสมผสานกัน รวมทั้งรวบรวมการแสดงผลของสื่อ เหล่านั้นโดยโปรแกรมสั่งงานคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ตามความหมายมัลติมีเดียในยุคนี้นี้ไม่ได้จำกัด แต่เพียงเรื่องของภาพและเสียง บนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานแต่ลำพัง แต่ยังหมายถึงระบบ อินเทอร์เน็ต ซึ่งพัฒนาขึ้นจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประสานเข้ากับเทคโนโลยี เครือข่ายโทรคมนาคม เกิดเป็นระบบที่มีลักษณะเฉพาะและมีศักยภาพสูงระดับหนึ่ง (สถาพร สาธุการ, 2546)

มัลติมีเดีย (Multimedia) หรือ สื่อหลายแบบ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้คอมพิวเตอร์ สามารถผสมผสานกันระหว่าง ข้อความ ข้อมูลตัวเลข ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงไว้ด้วยกัน ตลอดจนการนำเอาระบบโต้ตอบกับผู้ใช้มาผสมผสานเข้าด้วยกัน (มัลติมีเดีย, 2548)

2.3 ประเภทของมัลติมีเดีย

2.3.1 จำแนกตามจุดมุ่งหมาย แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

2.3.1.1 ใช้เพื่อจุดมุ่งหมายหลายอย่าง สื่อประสมประเภทนี้มักอยู่ในรูปสื่อ หลายชิ้นมารวมกันแล้วสอนได้หลายเรื่อง เรียกว่า "ชุดอุปกรณ์" เช่น ชุดอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ใช้ สอนแยกน้ำด้วยไฟฟ้าก็ได้ สอนการผสมสารเคมีบางอย่างก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.2 ใช้เพื่อจุดหมายเฉพาะอย่าง ประเภทนี้มักจะอยู่ในรูปสื่อหลายชนิดมารวมกัน แต่สอนได้เพียงเรื่องเดียว

2.3.2 จำแนกตามลักษณะของสื่อ และลักษณะการใช้แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

2.3.2.1 การสอนโดยใช้สื่อประสม เป็นการสอนที่ใช้สื่อหลายอย่างทั้งสื่อที่เป็นวัสดุอุปกรณ์ และวิธีการ

2.3.2.2 การสอนสื่อประสม เป็นการเสนอสื่อประเภทฉาย เช่น สไลด์ ภาพยนตร์ควบคู่กับเสียง (สถาพร สารุการ, 2546)

2.4 บทบาทของมัลติมีเดีย

เนื่องจากประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาได้ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วีดิทัศน์ และอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประจวบเหมาะสมระบบติดต่อผู้ใช้ (GUI: Graphics User Interface) ที่ทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกในการทำงาน สร้างสรรค์งาน ทำให้บทบาทของสื่อฯ มีมากขึ้นตามลำดับ มีการนำสื่อมัลติมีเดีย มาประยุกต์ใช้กับงานต่างๆ มากมาย เช่น การเรียนการสอน การถ่ายทอดความรู้ การนำเสนอข้อมูล การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ปัจจุบันเทคโนโลยีเครือข่ายและการสื่อสาร ยิ่งส่งเสริมให้การประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดีย ได้รับการพัฒนาอย่างกว้าง สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้กว้างไกล และรวดเร็ว มีผู้คนตอบสนองการใช้สื่อมัลติมีเดียมากขึ้น สื่อการเรียนการสอนระบบมัลติมีเดียผ่านเว็บ ระบบประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมๆ กับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ากว่าจะคาดได้ถึง หรือไม่น่าเชื่อว่าจะเกิดขึ้นได้ (มัลติมีเดีย, 2548)

2.5 ประโยชน์ของสื่อมัลติมีเดีย

มัลติมีเดีย ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนเรามากยิ่งขึ้น โดยมีประโยชน์ ดังนี้

2.5.1 เสนอสิ่งเร้าให้กับผู้เรียน ได้แก่ เนื้อหา ภาพนิ่ง คำถาม ภาพเคลื่อนไหว

2.5.2 นำเสนอข่าวสารในรูปแบบที่ไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับ เช่น บทเรียน

มัลติมีเดีย

2.5.3 สร้างสื่อเพื่อความบันเทิง

2.5.4 สร้างสื่อโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์

นอกจากประโยชน์ดังกล่าว เทคโนโลยีมัลติมีเดีย ยังมีบทบาทต่อ

การเรียนการสอน อันส่งผลให้เกิดระบบห้องสมุดแบบดิจิทัล (Digital Library) การเรียนการสอนทางไกล (Distance Learning) การสร้างห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual Classroom) และการเรียนการสอนแบบกระจาย อันส่งผลให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า E-Commerce อันจะช่วยให้การนำเสนอสินค้า มีความน่าสนใจมากกว่าเดิม

การสื่อสารโทรคมนาคม เนื่องด้วยเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ต้องอาศัยสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูล ดังนั้นเทคโนโลยีนี้ จึงมีความสัมพันธ์กับ ระบบการสื่อสารโทรคมนาคม อย่างแยกกันไต่ยากมาก

ธุรกิจการพิมพ์ นับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย อันจะส่งผลให้หนังสือ สิ่งพิมพ์ต่างๆ มีความน่าสนใจมากขึ้น และปัจจุบันก็มี E-Magazine หรือ E-Book ออกมาอย่างแพร่หลาย

ธุรกิจการให้บริการข้อมูลข่าวสาร เมื่อมีการนำเทคโนโลยีมัลติมีเดียมาช่วย จะทำให้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกไป มีความน่าสนใจมากกว่าเดิม

ธุรกิจโฆษณา และการตลาด แน่นนอนว่ามีความสัมพันธ์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อันจะช่วยดึงดูดคนเข้ามาชม ด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีความแปลกใหม่

การแพทย์และสาธารณสุข ปัจจุบันมีการสร้างสื่อเรียนรู้ด้านการแพทย์ ช่วยให้ประชาชนทั่วไป มีความสนใจศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแล รักษาสุขภาพตนเอง นันทนาการ นับเป็นบทบาทที่สำคัญมาก ทั้งในรูปของเกม การเรียนรู้ และ VR เป็นต้น (มัลติมีเดีย, 2548)

2.6 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

เนื่องจากมัลติมีเดีย เป็นเทคโนโลยีของสื่อหลากหลายสื่อ ซึ่งสามารถแบ่งได้ ดังนี้

2.6.1 เทคโนโลยีเกี่ยวกับเสียง (Audio Technology) ซึ่งรวมทั้งเสียงพูด และเสียงดนตรี ตั้งแต่การประมวลผล การแสดงผล การจัดการต่างๆ เช่น การบีบอัดสัญญาณ การสื่อสาร การส่งสัญญาณ

2.6.2 เทคโนโลยีเกี่ยวกับวิดีโอ (Video Technology) อันได้แก่ การจัดเก็บ การประมวลผล การปรับแต่ง การใช้งาน การเรียกหา สืบค้น การส่งกระจาย มาตรฐานการบีบอัดสัญญาณ การเข้าและถอดรหัส การส่งข้อมูล การทำงานร่วมกับสื่ออื่นๆ

2.6.3 เทคโนโลยีรูปภาพ (Image Technology) เป็นการพัฒนา และประยุกต์ใช้ภาพ การจัดการฟอร์แมต คลังภาพ การค้นหา การสร้าง และตกแต่งภาพ

2.6.4 เทคโนโลยีข้อความ (Text Technology) เกี่ยวกับข้อความหรือ ตัวอักษร ทั้งการใช้ และลักษณะรูปแบบของ ข้อความแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.5 เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหว และภาพสามมิติ (Animation & 3D Technology) เป็นเทคโนโลยีเกี่ยวกับการแสดงผล ดันภาพเคลื่อนไหว ทั้งแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้างภาพเสมือนจริง (VR - Visual Reality) การสร้าง ตกแต่ง ประมวลผล การใช้งาน

2.6.6 เทคโนโลยีการพัฒนา (Authoring System Technology) คือ เทคโนโลยีที่ได้พัฒนา เพื่อสร้างเครื่องมือสำหรับ งานพัฒนามัลติมีเดีย ในรูปของ ซอฟต์แวร์ช่วย ในการนำ ข้อมูล เนื้อหา (Content) เข้าไปเก็บตามสื่อรูปแบบต่างๆ ที่วางไว้ เพื่อนำเสนอ เช่น การใช้ เครื่องมือต่างๆ หรือการสร้างเครื่องมือใหม่ ๆ

2.6.7 เทคโนโลยีกับระบบการศึกษา เป็นการศึกษาเพื่อนำเอาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย มาประยุกต์ใช้กับ ระบบการศึกษา ในรูปของ CAI - Computer Aided Instruction, CBT - Computer Based Training ตลอดจนงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา สร้างภาพยนตร์

2.6.8 เทคโนโลยีการผลิต (Publishing Technology) เป็นการนำเอามัลติมีเดีย มาใช้ด้านงานพิมพ์ เพื่อเพิ่มชีวิตชีวาให้กับงานพิมพ์ มีรูปแบบที่โดดเด่น และนำเสนอ หรือพิมพ์ลง สื่อได้หลากหลายรูปแบบ เช่น งาน DTP - Desktop Publishing, CD-ROM Title & Publishing

2.6.9 เทคโนโลยีการกระจาย (Broadcasting & Conferencing) ส่งเกี่ยวข้องกับ การเผยแพร่ข้อมูล เผยแพร่สัญญาณ เช่น Conference, Multicasting Backbone เป็นต้น

2.6.10 เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล (Storage Technology) เนื่องด้วยข้อมูลด้าน มัลติมีเดีย มักจะมีขนาดใหญ่ ทำให้ต้องเกี่ยวข้องกับสื่อบันทึกข้อมูลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งเกี่ยวกับ รูปแบบของสื่อ รูปแบบการบีบอัดข้อมูล รูปแบบการบันทึกข้อมูล

2.6.11 เทคโนโลยี WWW & HyperText โดยจะช่วยให้เกิดการเผยแพร่สื่อ มัลติมีเดียในรูปแบบที่นิยมมากที่สุดและเร็วที่สุดผ่านระบบ WWW และมีระบบโต้ตอบด้วย เทคโนโลยี HyperText & HyperMedia

2.6.12 เทคโนโลยีคลังข้อมูล (Media Archives) ซึ่งเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล ปริมาณมากๆ และการเรียกค้นภายหลัง เช่น Photo & Image Server, AVI archives

เทคโนโลยีที่กล่าวมาข้างต้น เป็นส่วนประกอบที่สำคัญกับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ซึ่งจะช่วยให้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีคุณค่า และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง (มัลติมีเดีย, 2548)

2.7 กระบวนการพัฒนามัลติมีเดีย

ในสังคมโลกปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาประเทศอย่าง สูง และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของประเทศทั้งในด้านการเมืองเศรษฐกิจ และสังคม ที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ เทคโนโลยีสารสนเทศได้สร้างให้โลกนี้ "ไร้พรมแดน" อันสามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและด้านลบต่อสังคม สำหรับในส่วนของ การศึกษานั้นเทคโนโลยีสารสนเทศจะเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสูง หากมีการนำไปใช้อย่างเหมาะสม จึงเห็นได้ชัดในทศวรรษนี้ว่าประเทศต่างๆ ได้หันมาให้ความสนใจกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษามากขึ้นโดย มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก สื่อมัลติมีเดีย ได้มีการพัฒนาขึ้นก่อนในระบบออฟไลน์ (offline) ซึ่งหมายถึงการนำแผ่นดิสก์หรือแผ่นซีดีรอมที่บันทึกข้อมูลมาเล่นบนเครื่องคอมพิวเตอร์ แบบเครื่องเดียวโดดๆ ตามลำพัง (Stand alone) โดยไม่มีการติดต่อกันทางสาย ต่อมาเทคโนโลยีมีการพัฒนามากขึ้น มีการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นระบบเครือข่ายเล็กๆ หรือ LAN ซึ่งถือว่าเป็นการเริ่มต้นของระบบออนไลน์ มีการใช้ฮาร์ดดิสก์มาทดแทน การใช้ซีดีรอมเพื่อการบันทึกข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น ในที่สุดเมื่อมีการคิดค้นระบบอินเทอร์เน็ตขึ้น สื่อมัลติมีเดียจึงได้แสดงบทบาทมากขึ้นในเครือข่ายสากลแบบออนไลน์

ขั้นตอนในกระบวนการพัฒนามีดังนี้

- 2.7.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ ได้แก่ การวิเคราะห์ความต้องการ การทบทวนวิธีการสอน ปัจจุบันกำหนดวัตถุประสงค์วิเคราะห์เนื้อเรื่องและการจัดการเรียงลำดับพฤติกรรมการเรียนรู้
- 2.7.2 ขั้นตอนการออกแบบ ได้แก่ กิจกรรมการเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจง รวมทั้งสื่อที่ได้คัดเลือกแล้ว (การพิมพ์ข้อมูล/เนื้อเรื่อง การจัดลำดับเนื้อเรื่อง และกราฟิกต่างๆ บนหน้าจอ)
- 2.7.3 ขั้นตอนการพัฒนา ได้แก่ การเลือกใช้ Storyboards เพื่อทบทวนเนื้อเรื่องที่ใช้สร้างเสร็จแล้วก่อนนำไปใช้
- 2.7.4 ขั้นตอนการนำไปใช้ ได้แก่ การนำสื่อไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.7.5 ขั้นตอนการประเมินผลเทคนิคต่างๆ ได้แก่ การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์และการออกแบบสอบถาม (อิสสระ ลลิตวณิชกุล, 2548)

3. ซีดีรอม

ซีดีรอม เป็นสื่อที่ใช้บันทึกข้อมูลที่มีความจุสูงมาก สังเกตได้ที่หน้าปกของแผ่นจะเขียนความจุไว้ประมาณ 650 MB บางยี่ห้อจุได้ถึง 700 MB แต่พื้นที่ที่ใช้เก็บข้อมูลได้จริงประมาณ 550 MB เท่านั้น ภายในซีดีรอมจะแบ่งแท็กและเซ็กเตอร์เหมือนกับแผ่นดิสก์แต่เซ็กเตอร์ในซีดีรอมจะมีขนาดเท่ากันทุกเซ็กเตอร์ ทำให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากขึ้นและยังทำให้ใคร่พซีดีรอมอ่านข้อมูลได้รวดเร็วกว่าอีกด้วย (กิดานันท์ มลิทอง, 2539)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซีดีรอม (CD-ROM) เป็นคำย่อมาจาก “Compact Disc-Read Only Memory” มีลักษณะเป็นแผ่นพลาสติกกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 4.75 นิ้ว (12 เซนติเมตร) ผิวหน้าเคลือบด้วยโลหะสะท้อนแสงเพื่อป้องกันข้อมูลที่บันทึกเอาไว้ เป็นสื่อบันทึกประเภทหนึ่งที่ทำกรบันทึกและอ่านข้อมูลด้วยแสงเลเซอร์ได้หลายรูปแบบกว่าสื่อประเภทอื่นๆ ในปัจจุบัน ผู้ใช้สามารถอ่านข้อมูลจากแผ่นได้เพียงอย่างเดียวโดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือลบข้อมูลเหล่านั้นได้

แผ่นซีดีรอมเป็นสื่อในการเก็บข้อมูลในแบบออปติคอลลสโตเรจ (optical storage) ใช้ลำแสงเลเซอร์ในการอ่านข้อมูล แผ่นซีดีรอมที่ทำจากแผ่นพลาสติกเคลือบอลูมิเนียม เพื่อสะท้อนแสงเลเซอร์ที่ยิงมา เมื่อแสงเลเซอร์ที่ยิงมาสะท้อนกลับไปที่ตัวอ่านข้อมูลเรียกว่า Photo Detector ก็อ่านข้อมูลที่ได้รับกลับมามีค่าเป็นอะไร และส่งค่า 0 และ 1 ไปให้กับ CPU เพื่อนำไปประมวลผลต่อไป (CD ROM, 2548)

แต่ความหมายซีดีรอมที่ได้ยกมาจะเห็นได้ว่าแผ่นซีดีรอมเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่ใช้บันทึกข้อมูลสารสนเทศ เมื่อสภาพจากภายนอกจะเห็นว่าซีดีรอมแต่ละแผ่นมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ แต่ที่แท้จริงแล้วนั้น ซีดีรอมสามารถแบ่งออกได้หลายประเภท การแยกซีดีรอมนั้น แยกตามข้อกำหนดของหนังสือที่ระบุเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตสื่อเก็บข้อมูลซีดีรอม เช่น yellow CD หมายถึงซีดีรอมที่ถูกผลิตตามข้อหนังสือหน้าปกสีเหลืองเป็นต้น (CD ROM, 2548)

ปัจจุบันสามารถแบ่งประเภทของซีดีรอมออกได้หลายประเภทตามสีของหน้าปกหนังสือที่กำหนดลักษณะของซีดีรอมดังนี้

3.1 Yellow CD หรือ Data Storage CD

เป็นที่รู้จักกันในชื่อของซีดีรอมประเภทที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูล มักพิมพ์คำว่า Data Storage บนแผ่น ซีดีรอมประเภทนี้ถูกนำมาเก็บข้อมูลที่คอมพิวเตอร์อ่านได้ ข้อมูลจะถูกบันทึกเป็นแนวเกลียว (Spiral) จากวงรอบ (Track) ส่วนในของแผ่นไปยังวงรอบส่วนนอก ข้อมูลจะถูกเขียนครั้งละหนึ่งบิตตามลำดับ โครงสร้างของการบันทึกข้อมูลทางตรรกะ (Logical Format) ข้อมูลจะถูกบันทึกในลักษณะของแผ่นภูมิทัศน์ไม้ ไดรคทอรี และไฟล์ ซึ่งคอมพิวเตอร์เข้าใจ

3.2 RED CD / Audio CD

รู้จักกันแพร่หลายในชื่อของ Audio CD หรือคอมแพ็คดิสก์ คือ แผ่นซีดีรอมที่มีไว้สำหรับฟังเพลง ซึ่งประกอบด้วย Track ของ Digital Audio ที่ถูกบันทึกลงใน Compact Disc – Digital Audio (CD-DA) รูปแบบการเก็บข้อมูลเพลงเป็นรูปแบบสากล คือ นำไปใช้โดยทั่วโลกและใช้กับหลายๆ สื่อ CD-DA แผ่นหนึ่งมี Track ได้ 99 Track

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 CD-ROM XA หรือ Multi-session CD

Multi-session CD คือ ซีดีรอมที่ถูกผลิตตามมาตรฐาน ISO 9660 ข้อมูลในซีดีรอมจะมีมากกว่า 1 session หนึ่ง session คือ การบันทึกข้อมูลต่อเนื่องกันหนึ่งส่วน เมื่อเปิด session ดังกล่าว และเปิด session ใหม่ ข้อมูลก็จะถูกบันทึกโดยไม่ต่อเนื่องกับ session เดิม ทำให้ใช้ประโยชน์จากซีดีรอมแบบ Multi-session ในการ update ข้อมูลหรือบันทึกข้อมูลเพิ่มเติม ปกติซีดีรอม 1 แผ่น มีได้ 48 session อย่างไรก็ตาม Multi-session CD ใช้งานได้ดีต่อเมื่อใช้กับไดรฟ์ที่สามารถอ่านข้อมูลแบบ Multi-session ได้ ประโยชน์จากการใช้ซีดีรอมแบบ Multi-session การสำรองข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ สำหรับการนำข้อมูลที่ต้องการแจกจ่ายเมื่อมีการอัปเดตข้อมูล

3.4 Mixed Mode

Classic Mixed Mode หรือ Mixed Mode ยุคเบื้องต้นนั้น คือ แผ่นซีดีรอมที่มีข้อมูลใน Track แรก ตามด้วย Audio ใน Track ต่อไปอีกหนึ่ง Track หรือหลายๆ Track โดยบรรจุใน session เดียว Mixed Mode CD ใช้งานได้ดีกับคอมพิวเตอร์

อย่างไรก็ตามยังมีปัญหาบางประการเกี่ยวกับ Classic Mixed Mode เนื่องจากหากบังเอิญว่าข้อมูลใน Track แรกนั้นนำมาใช้กับคอมพิวเตอร์ได้ แต่กรณีนี้บรรดาเครื่องเล่นซีดีของชุดเครื่องเสียงจะไม่สามารถใช้งานได้ ตรงกันข้ามอาจเกิดความเสียหายได้ เพราะใน Track ของข้อมูลซึ่งเป็น Track แรกนั้นคำนวณไม่ได้ว่าปริมาณสัญญาณที่ถูกส่งออกมานั้น อาจจะมีขนาดที่ทำให้ลำโพงเสียหายได้ ถึงแม้ว่าเครื่องเล่นซีดีรอมบางตัวจะสามารถตรวจจับ CD-track และอ่านข้ามไป แต่โดยปกติเครื่องเล่นซีดีก็จะมีฟังก์ชันนี้ บรรดาผู้ผลิตเครื่องเล่นซีดีที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการใช้งานซีดีรอมประเภทนี้ต่างก็กลัวปัญหาและเริ่มมองหาวิธีการใหม่นั้นก็คือ CD Extra

3.5 CD Extra

CD Extra หรือที่รู้จักกันในชื่อของ CD-Plus หรือ Enhance CD เป็นวิธีการแก้ปัญหาเมื่อผู้ผลิตซีดีรอมต่างก็มองเห็นว่า ผู้ผลิตไดรฟ์ซีดีรอมปัจจุบันผลิตแต่ไดรฟ์ที่สามารถอ่านข้อมูลแบบ Multi-session หมดแล้ว CD Extra จะประกอบด้วย 2 session session แรกเป็น CD-DA ที่สามารถมีได้ถึง 98 track ประกอบด้วย Audio Track และ session ที่สองเป็น Data Track ซึ่งถูกเขียนในรูปแบบของ CD-ROM XA

เมื่อเอาแผ่นซีดีรอมที่เป็น CD Extra มาใช้กับเครื่องเล่นซีดี session แรกที่เป็นส่วนของ Audio จะถูกนำมาเล่น แต่เครื่องเล่นซีดีไม่อ่านข้อมูลที่อยู่นอกเหนือจาก session แรก ดังนั้นส่วนของ Data Track จึงไม่ถูกเล่นในเครื่องเล่นซีดี เมื่อนำเอาซีดีรอมดังกล่าวมาใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งโดยปกติเครื่องคอมพิวเตอร์จะอ่าน session สุดท้ายก่อน ดังนั้นตัวของ Data จึงถูกอ่านในครั้งแรก คุณลักษณะของ CD Extra ถูกระบุไว้ใน Blue book standard อย่างไรก็ตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษายกเว้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในข้อมูลที่จะระบุของ Blue book standard ไม่ได้กำหนดว่าซีดีรอมที่จะถูกผลิตภายใต้มาตรฐาน จำเป็นต้องเป็นซีดีรอมแบบ Multi-session

ซีดีรอม เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการพิมพ์ มีลักษณะเป็นแผ่นขนาดกระทัดรัด ถ้าผลิตเป็นจำนวนมากราคาค่าใช้จ่ายในการลงทุนจะไม่สูงมากนัก ซึ่งช่วยประหยัดทรัพยากรได้มาก ข้อมูลที่บันทึกไว้ในซีดีรอมไม่เสื่อมสูญ เก็บไว้ได้คงทนถาวรและไม่เกิดการผิดพลาดใดๆได้ง่ายๆ เนื้อหาบนแผ่นซีดีรอมมีลักษณะเป็นดิจิทัล โดยปกติจะมีดัชนีและอ้างอิงถึงกันได้โดยระบบบิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้และใช้ร่วมกับในโครงข่ายเฉพาะบริเวณ หรือระบบแลน (LAN ย่อจาก Local area Network) และโครงข่ายระบบแวน (WAN ย่อจาก Wide area Network) ได้นำซีดีรอมไปเปรียบเทียบกับวิธีการอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลจำนวนมาก จะเห็นได้ว่าซีดีรอมเป็นอุปกรณ์สำหรับการพิมพ์ที่ดีที่สุด

สมบัติทางกายภาพของแผ่นซีดีรอม แผ่นซีดีรอมมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 12 cm มีความหนา มากกว่า 1 mm เล็กน้อย และมีน้ำหนักประมาณ 0.5 ออนซ์ วัสดุที่ใช้ทำแผ่นซีดีรอมทำจากแผ่นโพลีคาร์บอเนตใสประกบกับแผ่นอะลูมิเนียมบางๆ และฉีกด้วยเปลือกเกอร์รอบนอก แผ่นซีดีรอมหนึ่งสามารถเก็บข้อมูลทั้งประเภทตัวหนังสือ ภาพถ่าย กราฟิก เสียง และภาพเคลื่อนไหวได้เป็นจำนวนมากถึง 700 MB หรือเก็บเสียงที่มีคุณภาพดีได้ถึง 80 นาที ข้อมูลบนแผ่นซีดีรอมจะถูกเก็บในลักษณะที่เรียกว่า "หลุม" ที่มีขนาดเล็กมาก เรียงแถวเดี่ยวในลักษณะบันไดเวียน (Single spiral track) แต่ละหลุมมีขนาดกว้าง 0.5 ไมครอน บนซีดีรอมแผ่นหนึ่งจะมีหลุมดังกล่าวนี้อยู่ประมาณ 2.8 พันล้านหลุม ร่องแบบบันไดเวียนจะช่วยให้เกิดการหมุนมากกว่า 2 หมุนรอบ เป็นระยะทางกว่า 3 ไมล์

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อมัลติมีเดีย

ดารา แพรัตน์ (2538) ได้ทำการวิจัยหัวข้อเรื่องการวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย ในการวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์เป็นสื่อมัลติมีเดียนี้ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้เริ่มต้นจะจัดทำมัลติมีเดียโดยมีการจำแนกประเภทไว้อย่างชัดเจนและได้จัดทำ

มัลติมีเดียขึ้นเป็นตัวอย่าง จากผลการวิจัยพบว่าการวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย ประการสำคัญต้องมีความรู้ในเรื่องที่เลือกมาจัดทำและมองเห็นวิธีการนำเสนอก่อนว่ามีลักษณะงานแบบใดมากน้อยเพียงใด แล้วจึงเลือกอุปกรณ์มาตามแนวที่ต้งไว้คือจะคัดเลือกประเภทจากสื่อ หรือตามลักษณะมัลติมีเดียโดยมีแนวทางการเลือกอุปกรณ์ทั่วไปมาประกอบการ

พิจารณาแต่หลายๆ ครั้งจะพบว่าการทำงานจริงอาจเป็นการผสมผสานหลายแบบเข้าด้วยกัน การเลือกอุปกรณ์ที่ดีและเหมาะสมกับงานนั้นต้องอาศัยความรอบรู้ในวิทยาการและอุปกรณ์ใหม่ๆ รวมถึงความชำนาญที่เกิดจากการทดลองงานจะช่วยเลือกอุปกรณ์ไม่ผิดพลาด

วิไลภรณ์ ศรีไพศาล (2539) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยใช้สื่อผสมกรณีศึกษาการป้องกันไฟป่า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของสื่อผสมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องไฟป่า โดยการสร้างสื่อผสมเรื่อง " มหันภัยไฟป่า"แล้วทำการทดสอบหาประสิทธิภาพของสื่อด้วยการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญและนักเรียน ใช้กลุ่มตัวอย่างโรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกันไฟป่ามากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับการประเมินสื่อผสมโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่า อยู่ในเกณฑ์มีคนพอใจมาก จึงสรุปได้ว่าสื่อผสมเรื่อง "มหันภัยไฟป่า" นี้มีประสิทธิภาพดีสามารถนำไปใช้เพื่อเสริมสร้างความรู้และทัศนคติในด้านไฟป่าสำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่3 ได้จริงแต่ก็ยังมีเนื้อหาบางเรื่องเกี่ยวกับความหมายของไฟป่า ผลกระทบของไฟป่า และวิธีป้องกันไฟป่าที่น่าจะเพิ่มเติมเนื้อหาเข้าไปในสื่อผสมเรื่องนี้ได้อีก และควรขยายขนาดของภาพให้ใหญ่ขึ้นอีกด้วย

4.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ศิริลักษณ์ อริยบัญญัติ (2540) การวิจัยหัวข้อเรื่องประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯในระยะแรกและความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความรู้อีกเกี่ยวกับโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ การเปิดรับสื่อกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร สรุปผลการวิจัยครั้งนี้ได้ว่า

1. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
2. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ทั่วๆ ไป กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่โครงการกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.3 งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อซีดีรอมมัลติมีเดีย

วณิชยา บุญทรง และศรายุทธ คำนึ่งถึง (2545) ได้ทำการวิจัยเป็นกรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยซีดี-รอมมัลติมีเดีย ซึ่งกล่าวถึงผลงานวิจัยโดยสรุปไว้ว่าการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียเป็นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ และยังเป็นการใช้สื่อสมัยใหม่และเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับงานประชาสัมพันธ์สำหรับผลการทดสอบและประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไปสรุปได้ว่าการนำเทคโนโลยีด้านซีดี -รอมมัลติมีเดียมาใช้กับการประชาสัมพันธ์ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอีกทางเลือกที่กำลังได้รับความนิยมนในงานด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในซีดี-รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญมีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.43 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของซีดี-รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ มีผลคะแนนเฉลี่ย 4.23 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินความเหมาะสมของซีดี-รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป มีผลคะแนนเฉลี่ย 4.43 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ก้อง นวสุขารมย์ (2543) ได้ทำการวิจัยหัวข้อโครงการโปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดีเมืองปราจีนเพื่อการประชาสัมพันธ์โบราณสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของเมืองไทย โดยจัดทำเป็นโปรแกรมที่ทำงานบนสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณวัตถุ และเป็นวิธีที่ง่ายสะดวกรวดเร็วในการศึกษาข้อมูล โครงการนี้ได้นำหลักการของมัลติมีเดียมาใช้ในการออกแบบโปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดีเมืองปราจีนโดยโปรแกรม Macromedia Director 8 , FLASH 5 , Adobe Photoshop 5 เพื่อใช้ตกแต่งภาพให้น่าสนใจ ภายใต้ระบบปฏิบัติการ Windows 95/98 โปรแกรมนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่คนทั่วไป และยังช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณวัตถุให้ดำรงอยู่ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธิดานันท์ โกมลปานิก และอุลิสลา วาจาหวาน (2547) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรวิถึประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียของภาควิชาเทคนิคเกษตรที่มีอยู่แล้วในด้านเนื้อหาข้อมูลให้มีความทันสมัยตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบัน และเนื่องจากสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียเป็นสื่อที่มีกระบวนการผลิตยุ่งยากซับซ้อน ทำให้ไม่เหมาะในการแก้ไขข้อมูลใหม่ จึงต้องมีการผลิตสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียชุดใหม่เพื่อมีข้อมูลที่ถูกต้องและตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้นรวมทั้งมีการมซึโปรแกรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสื่อให้มีความสวยงามและน่าสนใจ จากผลการทดสอบประเมินคุณภาพสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้านด้วยกัน ได้แก่ด้านเนื้อหาด้านความเหมาะสมทางกายภาพของสื่อความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ สรุปผลการประเมินสื่อได้ผลดังนี้ ผลการประเมินความถูกต้องของเนื้อหา มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.07 อยู่ในระดับดี ความเหมาะสมทางกายภาพมีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.03 อยู่ในระดับดี และผลการประเมินผลความเข้าใจสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยบุคคลทั่วไปจำนวน 10 คน มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.38 อยู่ในระดับดีมาก ระดับผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไปแสดงถึงประสิทธิภาพของซีดี-รอมมัลติมีเดียชุดนี้ มีความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหา กายภาพ และการประชาสัมพันธ์สามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการวิจัย (Materials and Methods)

ในการศึกษากระบวนการผลิตซีดีรอมครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและผลิตสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา ไปใช้ในประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาและบุคลากร คณะเทคโนโลยีการเกษตรที่ไม่ใช่บุคคลในพื้นที่จังหวัดสงขลา

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มอาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ และพนักงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 20 คน โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา ในรูปแบบซีดีรอม เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ที่มีการนำเสนอโดยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษรแบบทดสอบเสริมความรู้ ซึ่งเนื้อหาภายในประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาที่จะนำมานำเสนอ ได้แก่

1.1.1 ประวัติ ข้อมูลทั่วไป แผนที่/คำขวัญ การเดินทางของจังหวัดสงขลา

1.1.2 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดสงขลา

1.1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว

1.2 แบบทดสอบเสริมความรู้

2. แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อ

ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 2 คน และแบบประเมินความพึงพอใจด้านการใช้งาน โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากกลุ่มตัวอย่างดังนี้ กลุ่มอาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ และพนักงานภาควิชาเทคนิคเกษตรคณะเทคโนโลยีการเกษตร ที่ไม่ใช่บุคคลในพื้นที่จังหวัดสงขลาจำนวน 20 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งการประเมินความพึงพอใจจะใช้วิธีของลิเกิร์ต (Likert) เป็นผู้คิดขึ้นโดยกำหนดมาตรฐานเป็นขั้น แต่ละขั้นที่กำหนดค่าไว้

หัวข้อการประเมินในแบบสอบถามจะเป็นตาราง โดยแบ่งค่าคะแนนประสิทธิภาพของสื่อออกเป็น 5 ระดับ

5 คะแนน	หมายถึง	ดีมาก	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	4.20 – 5.00
4 คะแนน	หมายถึง	ดี	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	3.40 – 4.19
3 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	2.60 – 3.39
2 คะแนน	หมายถึง	พอใช้	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	1.80 - 2.59
1 คะแนน	หมายถึง	ต้องปรับปรุง	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.79

อุปกรณ์ที่จำเป็นในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. เครื่องคอมพิวเตอร์มีเดียมีเดีย ซึ่งมีส่วนประกอบ ดังนี้

1.1 ในด้าน Hardware

1.1.1 หน่วยประมวลผลกลางไม่ต่ำกว่า 1 GHz

1.1.2 หน่วยความจำสำรองอย่างต่ำ 128 MB

1.1.3 การ์ดเสียง พร้อมลำโพง

1.1.4 ฟลอปปีดิสก์ ขนาด 3.5 นิ้ว

1.1.5 ซีดีรอมไดร์ฟชนิดอ่านและบันทึกแผ่นซีดีได้

1.1.6 จอภาพขนาด 15 นิ้วขึ้นไป

1.2 ในด้าน Program

1.2.1 ระบบปฏิบัติการ Windows XP Pack 2

1.2.2 โปรแกรม Macromedia Authorware 7.0.1, Flash MX

1.2.3 โปรแกรม Adobe Photoshop CS

1.2.4 โปรแกรม Swift 3D v.2.00

1.2.5 โปรแกรม SwiftMax

2. เครื่องสแกนเนอร์

3. แผ่นฟลอปปีดิสก์

4. แผ่นซีดีเปล่า

5. Flash Drive

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง

ขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนและวิธีการการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูล

- 1.1 ศึกษาเอกสารข้อมูลในจังหวัดสงขลา
- 1.2 ศึกษาและรวบรวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์และรวบรวมข้อมูล
- 1.3 ศึกษารูปแบบและกระบวนการผลิตสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการ

ประชาสัมพันธ์ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบานเรา

2. เก็บรวบรวมข้อมูล

โดยการค้นหาประวัติของจังหวัดสงขลา สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัด จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น หนังสือท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ต

3. วางแผนการจัดทำสื่อ

วางโครงการดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอนในแต่ละส่วน

4. ขั้นตอนการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย

โดยมีการจัดพิมพ์ข้อมูลเขียน Script เนื้อเรื่อง การวางโครงเรื่อง การลำดับเนื้อเรื่อง เขียน Storyboard

5. ขั้นตอนการจัดทำสื่อ

ขั้นตอนการจัดทำสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบซีดีรอมมีดังนี้ สร้างขึ้นงานโดยใช้โปรแกรม Macromedia Authorware 7.0.1 Flash MX ตกแต่งตัดต่อภาพด้วย AdobePhotoshop CS, Swift 3D, Swift Max จนสวยงามบันทึกข้อมูลสื่อที่ผลิตเสร็จแล้วลงแผ่นซีดีรอม

6. ขั้นตอนการประเมิน

การประเมินสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาแล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และปรับปรุงก่อนที่นำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

7. ขั้นตอนการนำสื่อที่ได้ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง

นำสื่อไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นนำผลการประเมินที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ในการศึกษา มาหาค่าเฉลี่ยทางสถิติเพื่อประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบซีดีรอมโดยค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีสูตรทางสถิติ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สูตรค่ามัธยฐานเลขคณิต

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi}{n}$$

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของสื่อ

$\sum xi$ = ผลของคะแนนที่ทำการประเมิน

n = จำนวนผู้ประเมิน

สูตรค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$SD = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

SD = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มประชากร

x_i = ค่าของผู้ประเมินคนที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, \dots$

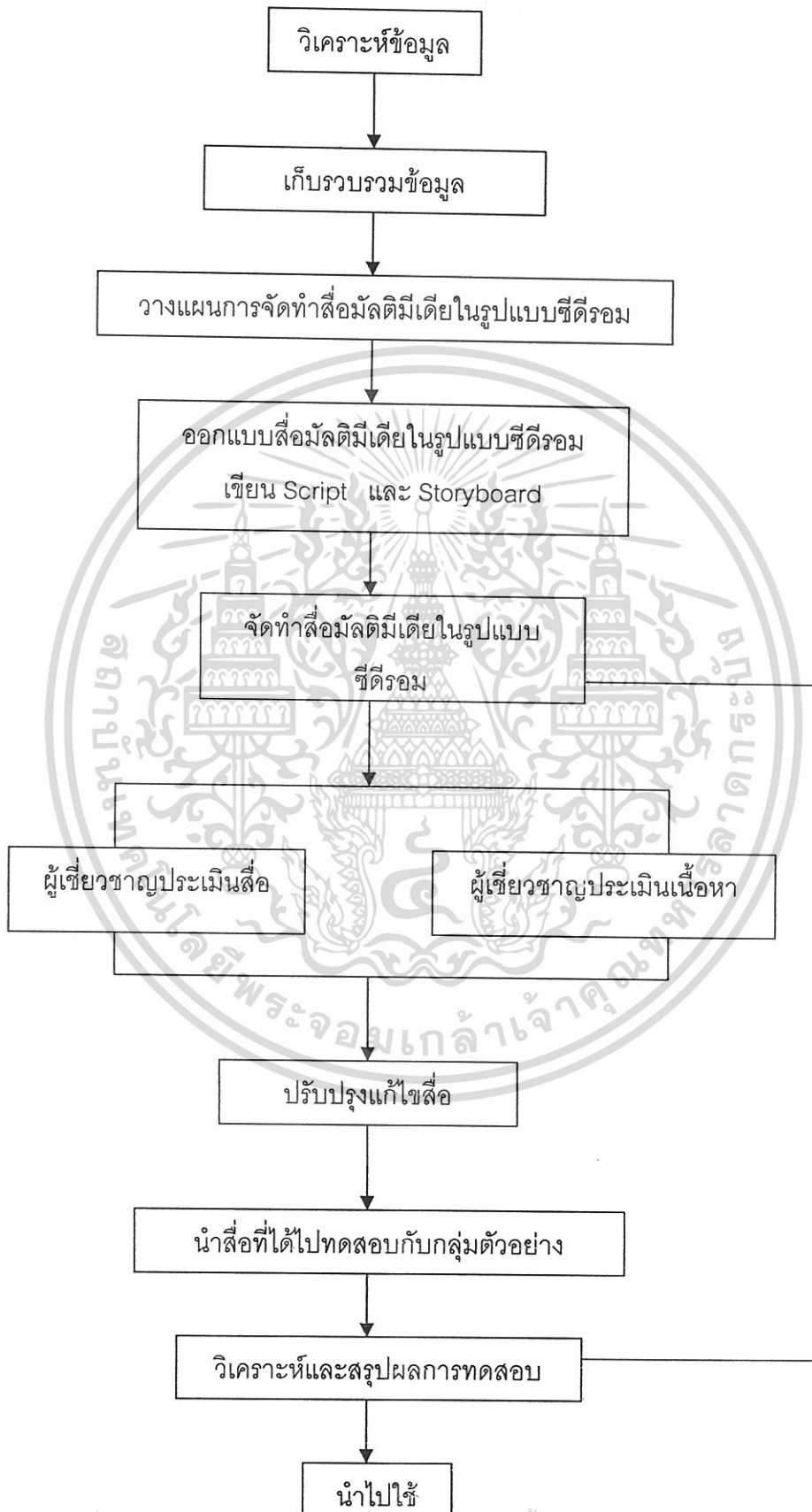
\bar{x} = ค่าเฉลี่ยของผู้ประเมินในแต่ละหัวข้อ

n = จำนวนผู้ประเมิน

8. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อนำข้อมูลมาหาค่าสถิติแล้วนำผลมาวิเคราะห์โดยภาพรวมแล้ว ถ้าหากผลการประเมินที่ประเมินได้อยู่ในเกณฑ์ดี หรือมีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.40 ขึ้นไป แสดงว่าสื่อสามารถนำไปใช้งานได้ แต่ถ้าผลคะแนนที่ออกมาอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง หรือมีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.39 ลงมา แสดงว่าสื่อยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังนั้นจึงต้องนำสื่อไปปรับปรุงแก้ไข และนำมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งก่อนนำไปใช้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

ในการทำการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นพร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ เดือนธันวาคม 2547 ถึงเดือนเมษายน 2548 รวมเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 เดือน ตาตารางแสดงการดำเนินงานการวิจัย

แผนการดำเนินการ	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
-ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และวางแผน					
-จัดทำโครงร่างปัญหาพิเศษ					
-เขียนสคริปวางแผน ศึกษาวิธีการทำเครื่องมือ					
-สร้างเครื่องมือวิจัย					
-วิเคราะห์และประเมินผล					
-สรุปและจัดทำรูปเล่ม					
งบประมาณที่ใช้ในการศึกษา					
ค่าค้นคว้าข้อมูล		200 บาท			
ค่าเอกสาร		800 บาท			
ค่าอุปกรณ์ในการจัดทำสื่อ		500 บาท			
ค่าจัดทำรูปเล่ม		500 บาท			
รวม		2,000 บาท			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 ผลการวิจัย (Results)

ผลการศึกษาจากการประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และ
เผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา โดยใช้แบบประเมินผลแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน
ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 การประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ แบ่งการประเมินออกเป็น 2 ด้านคือ

1. ด้านสื่อ
2. ด้านเนื้อหา

ส่วนที่ 2 การประเมินผลโดยบุคคลทั่วไป เป็นการประเมินในด้านความพึงพอใจ

ผลการทดสอบประสิทธิภาพและประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์
และเผยแพร่เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อจำนวน 3 คน ด้าน
เนื้อหาจำนวน 2 คน และบุคคลทั่วไปจำนวน 20 คน เป็นผู้ประเมิน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย 35 % และ
หญิง 65 % อายุ แบ่งออกเป็นช่วง ต่ำกว่า 25 ปี 25 % ช่วง 26-30 ปี 20 % และช่วง 31 ปีขึ้นไป
55 % วุฒิการศึกษา แบ่งออกเป็นช่วง ต่ำกว่าปริญญาตรี 35 % ระดับปริญญาตรี 45 % และสูง
กว่าปริญญาตรี 20 % อาชีพแบ่งออกเป็น อาจารย์ 25 % เจ้าหน้าที่ 25 % พนักงาน 25 % และ
นักศึกษา 25%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

หัวข้อการประเมิน	คนที่	คนที่	คนที่	รวม	\bar{X}	SD	ระดับ ประสิทธิภาพ
	1	2	3				
1. ด้านเนื้อหา							
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	4	5	4	13	4.33	0.58	ดีมาก
1.2 ปริมาณของเนื้อหา	3	4	4	11	3.67	0.58	ดี
1.3 โครงสร้างของเนื้อหา	4	5	4	13	4.33	0.58	ดีมาก
2. เทคนิคการนำเสนอ							
2.1 องค์ประกอบต่างๆ บนหน้าจอ	4	3	5	12	4.00	1.00	ดี
2.2 ความเหมาะสมของ สีสีนพื้นหลัง	3	4	5	12	4.00	1.00	ดี
2.3 รูปแบบของตัวอักษร	4	4	5	13	4.33	0.58	ดีมาก
2.4 ขนาดของตัวอักษร	4	4	5	13	4.33	0.58	ดีมาก
2.5 สีสีนของตัวอักษร	4	3	5	12	4.00	1.00	ดี
2.6 ความเหมาะสมของภาพนิ่ง	4	3	4	11	3.67	0.58	ดี
2.7 ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว	3	4	3	10	3.33	0.58	ปานกลาง
2.8 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	3	2	3	8	2.67	0.58	ปานกลาง
2.9 รูปแบบการนำเสนอของแบบทดสอบ	4	4	5	13	4.33	0.58	ดีมาก
2.10 ปุ่ม และระบบการนำทาง (navigation)	4	3	5	12	4.00	1.00	ดี
2.11 รูปแบบปฏิสัมพันธ์ (interactive)	3	4	5	12	4.00	1.00	ดี
2.12 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	4	4	4	12	4.00	0.00	ดี
\bar{X}	3.67	3.73	4.4	11.8	3.93	0.68	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ (ตารางที่ 1)**

ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ พบว่า ซีดีรอมมัลติมีเดียเรื่องนี้โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.93 (SD=0.68) เมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โครงสร้างของเนื้อหา รูปแบบของตัวอักษร ขนาดของตัวอักษร และรูปแบบการนำเสนอของแบบทดสอบ หัวข้อที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ องค์ประกอบต่างๆ บนหน้าจอ ความเหมาะสมของสีพื้นหลัง สีเส้นของตัวอักษร ปุ่ม และระบบการนำทาง (navigation) รูปแบบปฏิสัมพันธ์ (interactive) การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ปริมาณของเนื้อหา และความเหมาะสมของภาพนิ่ง หัวข้อที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว และความเหมาะสมของเสียงประกอบ

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

1. เสียงเพลงประกอบควรเป็นเพลงบรรเลงหรือเพลงที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. รูปภาพประกอบควรมีให้มากกว่านี้ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ
3. สีและขนาดของตัวหนังสือบางภาพคลืนกับพื้นหลัง และมีขนาดไม่เท่ากัน
4. ปุ่มเมนูหลักควรจะเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงจังหวัดสงขลา

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

หัวข้อการประเมิน	คนที่		รวม	\bar{X}	SD	ระดับ ประสิทธิภาพ	
	1	2					
1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา							
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	4	4	8	4.00	0.00	ดี	
1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง	5	4	9	4.50	0.71	ดีมาก	
1.3 เนื้อหามีความทันสมัย	5	5	10	5.00	0.00	ดีมาก	
1.4 ปริมาณเนื้อหา	3	4	7	3.50	0.71	ดี	
1.5 โครงสร้างของเนื้อหา	4	3	7	3.50	0.71	ดี	
1.6 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	5	3	8	4.00	1.41	ดี	
1.7 ความถูกต้องของแบบทดสอบ	5	5	10	5.00	0.00	ดีมาก	
2. ความเหมาะสมด้านสื่อและการนำไปใช้							
2.1 สื่อมีความน่าสนใจ	4	4	8	4.00	0.00	ดี	
2.2 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเนื้อหา	4	4	8	4.00	0.00	ดี	
2.3 ความสวยงามและความชัดเจนของภาพประกอบ	4	4	8	4.00	0.00	ดี	
2.4 ความสวยงามและความชัดเจนของตัวอักษร	4	4	8	4.00	0.00	ดี	
2.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	4	3	7	3.50	0.71	ดี	
2.6 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	4	5	9	4.50	0.71	ดีมาก	
	\bar{X}	4.23	4.00	8.23	4.12	0.38	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา (ตารางที่ 2)

ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่า ซีดีรอมมัลติมีเดียเรื่องนี้ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 4.12 (SD=0.38) เมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ พบว่าหัวข้อที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ เนื้อหาที่มีความทันสมัย ความถูกต้องของแบบทดสอบ เนื้อหาที่มีความถูกต้อง และการนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ หัวข้อที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ปริมาณเนื้อหา โครงสร้างของเนื้อหาความสมบูรณ์ของเนื้อหา สื่อมีความน่าสนใจ ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเนื้อหา ความสวยงามและความชัดเจนของภาพประกอบ ความเหมาะสมของเสียงประกอบความสวยงามและความชัดเจนของตัวอักษร

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

1. เนื้อหามีน้อยเกินไป ควรเพิ่มรายละเอียดให้มากกว่านี้ และบางแหล่งท่องเที่ยวเนื้อหา ยังไม่ครอบคลุม
2. รูปภาพประกอบน้อยเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพของชีวิต რომ მდითი เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อการประเมิน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	รวม	\bar{X}	SD	ระดับ	
1. สามารถสื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	81	4.05	0.60	ดี
2. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาไม่สับสน	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	87	4.35	0.67	ดีมาก	
3. ปริมาณของเนื้อหาเหมาะสม ไม่มากเกินไป	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	85	4.25	0.55	ดีมาก	
4. สื่อมีลักษณะดูน่าสนใจ	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	2	4	86	4.30	0.80	ดีมาก	
5. ความชัดเจนและความสวยงามของภาพประกอบ	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	87	4.35	0.59	ดีมาก	
6. ตัวอักษรมีขนาดและสีของตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน	4	5	4	3	4	5	5	5	3	4	3	5	5	4	4	3	3	3	4	3	79	3.95	0.83	ดี	
7. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	1	4	73	3.65	0.75	ดี	
8. ความสวยงามโดยรวมขององค์ประกอบต่างๆบนหน้าจอ	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	3	4	84	4.20	0.70	ดีมาก	
9. การใช้งานของโปรแกรมง่ายและสะดวก	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	89	4.45	0.51	ดีมาก	
10. สื่อที่พร้อมนี้สามารถทำให้ท่านเกิดความเข้าใจเพิ่มขึ้นเพียงใด	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	91	4.55	0.51	ดีมาก	
\bar{X}	4.4	4.6	4.5	3.9	4.6	4.6	4.7	4.7	3.7	4.3	3.7	4.4	4.6	4.2	4.5	4.0	3.8	3.9	3.1	4.0	84.2	4.21	0.65	ดีมาก	

ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยบุคคลทั่วไป (ตารางที่ 3)

ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยบุคคลทั่วไป พบว่า ซีดีรอมมัลติมีเดียเรื่องนี้ โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 (SD=0.65) เมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ สื่อซีดีรอมนี้สามารถทำให้ท่านเกิดความรู้เพิ่มขึ้นเพียงใด การใช้งานของโปรแกรมง่ายและสะดวก ความชัดเจนและความสวยงามของภาพประกอบ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาไม่สับสน สื่อมีลักษณะจูงใจและน่าสนใจ ปริมาณของเนื้อหามีความเหมาะสมไม่มากไม่น้อยเกินไป และความสวยงามโดยรวมขององค์ประกอบต่างๆบนหน้าจอ หัวข้อที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ สามารถสื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ตัวอักษรมีขนาดและสีสันทันของตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน และความเหมาะสมของเสียงประกอบ

ข้อเสนอแนะของบุคคลทั่วไป

1. ยังมีคำผิดในเนื้อหา
2. ขนาดตัวอักษรแต่ละสถานที่ในรายละเอียดเล็กเกินไปควรปรับขนาดให้อ่านง่ายกว่านี้
3. ควรมีภาพประกอบในการนำเสนอสื่อให้มากกว่านี้ ก็จะดูน่าสนใจยิ่งขึ้น
4. เพลงประกอบไม่เหมาะกับเนื้อเรื่อง
5. ควรมีปุ่มออกจากโปรแกรมในแบบทดสอบ

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการศึกษาและวิจัยในหัวข้อ ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่องแดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา ในการจัดทำสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียมีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อให้สื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเกิดความสวยงามและน่าสนใจในการนำไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ต่อบุคคลทั่วไป ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการทดสอบและประเมินผลคุณภาพของสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียนี้ การประเมินคุณภาพด้านสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี และทั้งนี้ควรมีการเพิ่มเติมในเรื่องของเสียงเพลงประกอบ ควรเป็นเพลงบรรเลงหรือเพลงที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว รูปภาพประกอบควรมีให้มากกว่านี้ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ สีและขนาดของตัวหนังสือบางภาพคลืนกับพื้นหลังและมีขนาดไม่เท่ากัน ปุ่มเมนูหลักควรจะเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงจังหวัดสงขลา การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี โดยผู้ประเมินให้ข้อเสนอแนะว่า เนื้อหามีน้อยเกินไป ควรเพิ่มรายละเอียดให้มากกว่านี้ และบาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งท่องเที่ยวเนื้อหาก็ยังไม่ครอบคลุม รูปภาพประกอบน้อยเกินไป และการประเมินคุณภาพโดยบุคคลทั่วไป พบว่าระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยส่วนใหญ่ให้ข้อเสนอแนะว่า ขนาดตัวอักษรแต่ละสถานที่ในรายละเอียดเล็กเกินไปควรปรับขนาดให้อ่านง่ายกว่านี้ ควรมีภาพประกอบในการนำเสนอสื่อให้มากกว่านี้ ก็จะดูน่าสนใจยิ่งขึ้น เพลงประกอบไม่เหมาะกับเนื้อเรื่องซึ่งจะเห็นได้ว่าการประเมินคุณภาพสื่อทั้ง 3 ด้าน ในการประเมินของผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไป ระดับประสิทธิภาพจะแตกต่างกัน คือด้านสื่อระดับประสิทธิภาพจะอยู่ในระดับปานกลาง ด้านเนื้อหาและบุคคลทั่วไประดับประสิทธิภาพจะอยู่ในระดับดี นั่นเป็นเพราะระดับความสนใจของแต่ละบุคคลทั้ง 3 ด้านจะแตกต่างกันออกไปจึงทำให้ระดับประสิทธิภาพที่ออกมาจึงไม่เหมือนกัน ในส่วนของสีสัน ขนาด รูปแบบตัวอักษร การประเมินคุณภาพสื่อทั้ง 3 ด้าน ดี และดีมาก นั่นเป็นเพราะได้นำหลักของรูปแบบการผลิตสื่อมาใช้ และในส่วนการนำเสนอของแบบทดสอบนั้นก็เป็นที่สนใจของผู้ประเมินคุณภาพสื่อทั้ง 3 ด้าน ระดับประสิทธิภาพจะอยู่ในระดับที่ ดีมาก

ในการประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ด้านเนื้อหา และบุคคลทั่วไป ซึ่งจากการนำค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ตารางมาเปรียบเทียบ ข้อดีและข้อด้อย ของทั้ง 3 ตาราง พบว่าในเรื่องของเสียงเพลงประกอบจากการเปรียบเทียบ จะอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำที่สุดของค่าเฉลี่ยทั้งหมด หากเปรียบเทียบในเรื่องของระดับประสิทธิภาพจะแตกต่างกัน แต่หากเปรียบเทียบในเรื่องของค่าเฉลี่ยทั้งหมดจะไม่แตกต่างกัน และข้อดีจากการเปรียบเทียบ พบว่า ในเรื่องของความชัดเจน ขนาด สีสัน และรูปแบบตัวอักษร การนำเสนอของแบบทดสอบ ปริมาณเนื้อหา สื่อมีความน่าสนใจ และภาพประกอบ ค่าเฉลี่ยจะอยู่ในเกณฑ์สูงที่สุด ตามลำดับ นั่นเป็นเพราะดังที่กล่าวไว้ข้างต้นว่าได้นำหลักของรูปแบบการผลิตสื่อมาใช้ และในส่วนการนำเสนอของแบบทดสอบนั้นก็เป็นที่สนใจของผู้ประเมินคุณภาพสื่อทั้ง 3 ด้าน จึงทำให้สื่อมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

(Conclusions)

สรุปผลการศึกษาศีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่องแดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและผลิตซีดีรอมมัลติมีเดีย เรื่องแดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งทำให้เกิดความน่าสนใจกับผู้สนใจ โดยเนื้อหาจะแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้ ข้อมูลทั่วไป แผนที่/ คำขวัญ สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง และแบบทดสอบ

ในขั้นตอนการผลิตซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเราชุดนี้ ผลิตด้วยโปรแกรม Macromedia Authorware 7.0.1 Flash MX Adobe Photoshop CS เป็นต้น เพื่อประกอบกันเป็นซีดีรอมมัลติมีเดียที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมในการนำไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่มากที่สุด สื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เรื่องแดนสมิหลา สงขลาบ้านเราที่เสร็จสมบูรณ์จะนำมาทดสอบและประเมินสื่อ โดยใช้แบบประเมินผลแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 การประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน แบ่งการประเมินออกเป็น 2 ด้านคือ

1. ด้านสื่อ จำนวน 3 คน
2. ด้านเนื้อหา จำนวน 2 คน

ส่วนที่ 2 การประเมินผลโดยบุคคลทั่วไป จำนวน 20 คน เป็นการประเมินในด้านความพึงพอใจ

ผลจากการทดสอบ และ ประเมินสื่อ มีผลดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ อยู่ในระดับ ดี ($\bar{X} = 3.93, SD = 0.68$)
2. ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา อยู่ในระดับ ดี ($\bar{X} = 4.12, SD = 0.38$)
3. ผลการประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยบุคคลทั่วไป อยู่ในระดับ ดีมาก ($\bar{X} = 4.21, SD = 0.65$)

จากผลการประเมินสื่อทั้งสามด้าน เมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยจะได้ เท่ากับ 4.09 ($SD = 0.57$) แสดงถึงประสิทธิภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียชุดนี้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาและวิจัยสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา มีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นการให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไป ได้รู้จักจังหวัดสงขลาได้ดียิ่งขึ้น เช่น ข้อมูลทั่วไป แผนที่ สถานที่ท่องเที่ยว และการเดินทางมายัง จังหวัดสงขลา เป็นต้น โดยที่ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา

จากการผลิตสื่อซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรานี้ได้พบกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ คือ

1. ในการผลิตสื่อต้องใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหลายชนิด และแต่ละชนิดมีความซับซ้อนความยากง่ายอยู่ในตัวทำให้เกิดความสับสน รวมทั้งความไม่เชี่ยวชาญจึงต้องอาศัยเวลาในการเรียนรู้นานพอสมควร
2. ข้อมูลที่หามาได้จากอินเทอร์เน็ตมีจำกัด เช่น รูปภาพแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งค่อนข้างมีน้อย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ควรมีการเพิ่มเติมในเรื่องของเสียงเพลงประกอบ อาจเป็นเพลงบรรเลงหรือเพลงที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. รูปภาพประกอบควรมีให้มากกว่านี้ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ
3. สีและขนาดของตัวหนังสือบางภาพคลืนกับพื้นหลังและมีขนาดไม่เท่ากัน ปุ่มเมนูหลักควรจะเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงจังหวัดสงขลา

ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

1. ควรมีการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น รายละเอียดของจังหวัดทั่วไป รูปภาพไว้ให้มากที่สุด
2. ควรศึกษาและทำความเข้าใจเรื่องที่จะทำให้มากที่สุด และศึกษาโปรแกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดเพื่อความสะดวกในการนำมาใช้ในงานวิจัยครั้งต่อไป
3. เตรียมความพร้อมโดยการวางแผนงานในการทำสื่อ วางรูปแบบ Script / Storyboards ให้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ในการจัดทำสื่อวิจัยครั้งต่อไปควรมีการตั้งชื่อเรื่องวิจัย วัตถุประสงค์ ขอบเขต และกลุ่มเป้าหมายให้เด่นชัดแน่นอน เพื่อถ่ายทอดการศึกษาในการค้นคว้าข้อมูล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. 2539. อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตมัลติมีเดีย. โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ
- กิดานันท์ มลิทอง. 2540. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. ชวนพิมพ์ : กรุงเทพฯ
- กิดานันท์ มลิทอง. 2543. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ
- ก้อง นวสุขารมย์. 2543. ซีดี-รอมโปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดีเมืองปราจีน.
กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- "จังหวัดสงขลา". 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.gosouththai.com/directory.2547>.
[06 ม.ค. 2548].
- ดารา แพรัตน์. 2538. การวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ
- ธิดานันท์ โกมลปานิก และอุลิสลา วาจาหวาน. 2547. การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง : กรุงเทพฯ
- บุปผชาติ ทัพพิกรณ์ และคณะ. 2544. สื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา. โรงพิมพ์คุรุสภา : กรุงเทพฯ
"มัลติมีเดีย". 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.nectec.or.th/courseware/
multimedia.html](http://www.nectec.or.th/courseware/multimedia.html). [06 ม.ค. 2548].
- ยี่น ภู่วรรณ. 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.school.net.th/library/snet1/
network/it1.htm](http://www.school.net.th/library/snet1/network/it1.htm). [06 ม.ค. 2548].
- วณิชยา บุญทรง และศรายุทธ คำนึ่งกิจ. 2545. การประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
โดยซีดี-รอมมัลติมีเดีย. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง : กรุงเทพฯ
- วิไลภรณ์ ศรีไพศาล. 2539. การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยใช้สื่อผสม : การรณรงค์ด้าน
สิ่งแวดล้อมโดยใช้สื่อผสม : กรณีศึกษาการป้องกันไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ระดับ
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหิดล : กรุงเทพฯ
- สถาพร สาธุการ. 2546. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thapra.lip.su.ac.th/av/work.html>.
[06 ม.ค. 2548].

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ .

- สมชาติ สุภฤตยานนท์. 2532. ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ
- ศิริลักษณ์ อริยบัญญัติ. 2540. ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ
- อิสสระ ลลิตวณิชกุล. 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.it.msu.ac.th/nmd/webboard/aspboard_question.aps?GID=419. [06 ม.ค. 2548].
- "CD ROM". 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.school.net.th/library/create-web/10000/generality/10000-775.html>. [06 ม.ค. 2548].



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือการใช้ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา ชุดนี้ ผลิตด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปหลายโปรแกรมเข้าด้วยกัน ประกอบด้วยโปรแกรม Macromedia Authorware 7.0.1 Flash MX โปรแกรม Adobe Photoshop CS เป็นต้น เพื่อประกอบกันเป็นซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่องแดนสมิหลา สงขลาบ้านเราที่มีประสิทธิภาพและความสมบูรณ์และได้มีการจัดทำคู่มือการใช้ซีดีรอมมัลติมีเดีย เพื่อให้ทราบถึงวิธีการและข้อกำหนดต่างๆ ในการใช้ส่วนประกอบเนื้อหาของซีดีรอมมัลติมีเดียชุดนี้

ข้อกำหนดในการใช้ซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

ศักยภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมพื้นฐานที่ใช้กับซีดีรอมมัลติมีเดีย

1. หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ชนิดความเร็วอย่างต่ำ 450 MHz
2. หน่วยความจำหลักชนิด SD RAM, DDR RAM หน่วยความจำอย่างต่ำ 128 MB
3. ระบบปฏิบัติการ Window 98 ขึ้นไป
4. การแสดงผลที่มีความละเอียด 800x600 DPI
5. การ์ดเสียง พร้อมลำโพง (Sound card)
6. ซีดีรอมไดรฟ์ (CD-Rom Drive)

ขั้นตอนการเข้าสู่โปรแกรมซีดีรอมมัลติมีเดีย

1. นำแผ่น CD-Rom ใส่เข้าไปใน CD-Rom Drive
2. จากนั้นโปรแกรมจะทำงานเองโดยอัตโนมัติ

ส่วนประกอบของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องแดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

1. ส่วนนำเข้าสู่เนื้อหา (Title)
2. หน้าเมนูหลัก (Menu)
3. ส่วนของเนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.1 ข้อมูลทั่วไป
- 3.2 แผนที่และคำขวัญ
- 3.3 สถานที่ท่องเที่ยว
- 3.4 การเดินทาง
- 3.5 แบบทดสอบ
- 3.6 ออกจากโปรแกรม

1. ส่วนนำเสนอเข้าสู่เนื้อหา

ส่วนนำเสนอเข้าสู่เนื้อหาเป็นกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหว (Animation) เพื่อบอกถึงสื่อที่จะนำเสนอคือจังหวัดสงขลา และมีปฏิสัมพันธ์ตอบโต้กับผู้ชม (Interactive) ซึ่งให้ผู้ชมใส่ชื่อของตัวเอง เพื่อเข้าสู่ระบบต่อไป

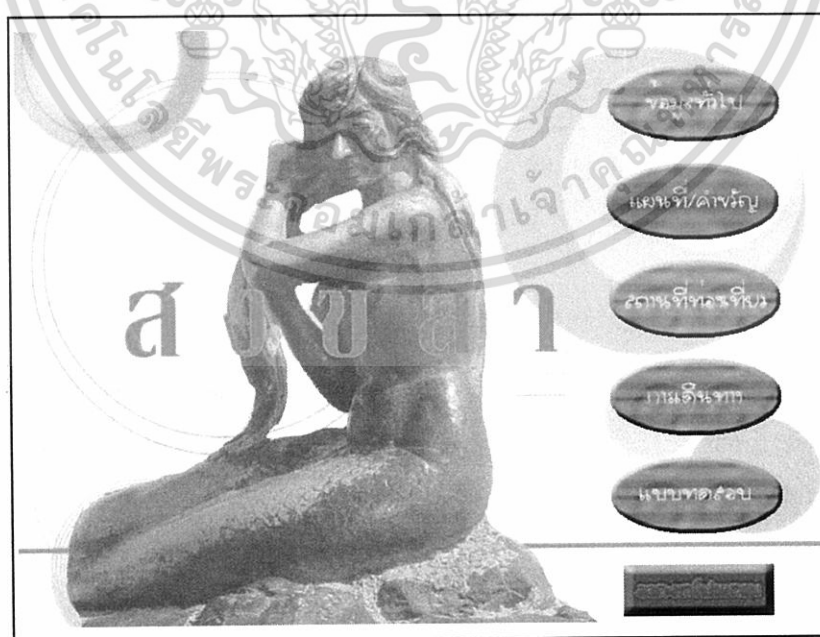


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2. หน้าเมนูหลัก (Menu)

เป็นส่วนเชื่อมโยง ที่สามารถเลือกคลิกเข้าไปสู่หน้าอื่นๆ ได้ เช่น ข้อมูลทั่วไป แผนที่/คำขวัญ สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง แบบทดสอบ เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วนของเนื้อหา

3.1 ข้อมูลทั่วไป

เป็นส่วนที่บอกถึงลักษณะทางกายภาพของสงขลา อาณาเขตโดยรอบ และพื้นที่

ข้อมูลทั่วไป

สงขลา

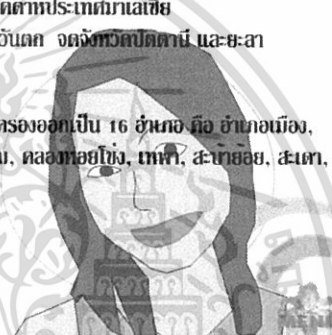
เป็นจังหวัดชายแดนของประเทศไทยจรดกับรัฐเคดาห์ของประเทศมาเลเซีย เป็นเมืองท่าและเมืองชายทะเลที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคใต้ เป็นเมืองเก่าแก่ มีศิลปะโบราณวัตถุ โบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณีภาษา และศิลปะเล่นพื้นเมือง มีหาดทราย น้ำตก ทะเลสาบ และมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังมีชื่อเสียงในด้านประมง และเมืองหาดใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคม

อาณาเขต

ทิศเหนือ จดจังหวัดนครศรีธรรมราช ทิศใต้ จดรัฐเคดาห์ประเทศมาเลเซีย
 ทิศตะวันออก จดจังหวัดพัทลุงและสตูล ทิศตะวันตก จดจังหวัดปัตตานีและยะลา

พื้นที่

จังหวัดสงขลามีพื้นที่ประมาณ 7,393.9 ตร.กม. แบ่งการปกครองออกเป็น 16 อำเภอ คือ อำเภอเมือง, หาดใหญ่, จะเน, ระโนด, สทิงพระ, นาทวี, ชามกล่ำ, นาหม่อม, คลองท้อยโขง, เทพี, สะต้าย้อย, สะเตา, รัตภูมิ, สิงหนคร, ควนเนียงและกระเสสันธุ์



3.2 แผนที่และคำขวัญ

เป็นส่วนแสดงภาพแผนที่ของจังหวัดสงขลา โดยระบุขอบเขตของแต่ละอำเภอ และแสดงคำขวัญของจังหวัดสงขลา

Songkhro



คำขวัญ

นกน้ำเพลินตา

สมิหลาเพลินใจ

เมืองใหญ่สองทะเล

เสน่ห์สะพานติณ

ถิ่นธุรกิจแดนใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 สถานที่ท่องเที่ยว

เป็นส่วนเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 13 แห่ง ซึ่งสามารถคลิกเลือกสถานที่ได้ตาม
ต้องการ



ตัวอย่าง แสดงสถานที่ท่องเที่ยว "แหลมสมิหลา" ที่คลิกเลือกจากหน้าสถานที่ท่องเที่ยว



เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การเดินทาง

เป็นการบอกถึงรายละเอียดการเดินทางไปยังจังหวัดสงขลา โดยพาหนะต่างๆ ได้แก่ ทางรถยนต์ส่วนตัว ทางรถโดยสาร ทางรถไฟ และทางเครื่องบิน

การเดินทาง

ทางรถยนต์
 จากกรุงเทพมหานครตามทางหลวงหมายเลข 7 ทะเล
 ด่านกักตักวีซ่าออก ผ่านประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร-
 สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช-สงขลา รวมระยะทาง 950 กม.

ทางรถโดยสาร
 มีรถธรรมดา และปรับอากาศกรุงเทพฯ-หาดใหญ่-สงขลา
 บริการทุกวัน ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ สถานีขนส่ง
 สายใต้ โทร. 435-1200, 434-7192 หรือที่บริษัทขนส่งขนาดใหญ่
 โทร. (074) 232404, 232789

ทางรถไฟ
 การรถไฟแห่งประเทศไทย เปิดบริการเดินรถระหว่าง กรุงเทพฯ-
 หาดใหญ่ ทุกวัน ทั้งรถด่วนและรถเร็ว ติดต่อสอบถามรายละเอียด
 ได้ที่ แผนกบริการเดินรถ โทร. 223-7010, 223-7020 หรือที่
 สถานีรถไฟใหญ่ โทร. (074) 243705

ทางเครื่องบิน
 การบินไทย มีบริการเครื่องบินโดยสารระหว่าง กรุงเทพฯ-
 หาดใหญ่ ทุกวัน โทร. 280-0060, 628-2000 หรือที่สนามบิน
 โทร. (074) 248851-2

3.5 แบบทดสอบ

เป็นการประเมินผู้ชมที่ได้ชมสื่อ ว่ามีความรู้เพียงใดจากแบบทดสอบทั้งหมด 10 ข้อ

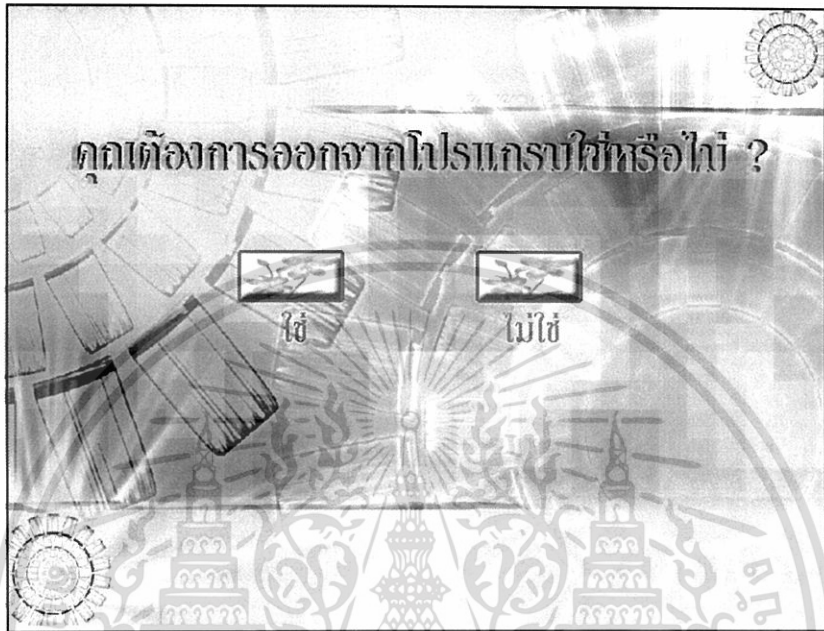
แบบทดสอบ

**คำสั่ง: ข้อสอบมีทั้งหมด 10 ข้อ
 เลือกข้อที่ถูกที่สุดนะ**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 ออกจากโปรแกรม

เป็นส่วนที่จะออกจากโปรแกรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข.

- ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
- ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
- ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยบุคคลทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา
2. เพื่อให้สื่อที่จัดทำขึ้นนี้สามารถนำไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจที่อยากรู้เรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา

ผู้วิจัย นางสาวจิรพรรณ จิตรนรัตน์ รหัสนักศึกษา 46045059

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ต่อเนื่อง สาขาวิชานิติศาสตร์เกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง หลังจากท่านได้ศึกษาเนื้อหาจากซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการเผยแพร่ เรื่องแดนสมิหลา
สงขลาบ้านเราแล้ว โปรดประเมินคุณภาพของสื่อตามหัวข้อที่กำหนดโดยการทำเครื่องหมาย (✓)
ตามลำดับความคิดเห็นของท่าน

ในแบบประเมินทดสอบในหัวข้อต่างๆ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ โดยให้วิธีการให้
คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	พอใช้
1	หมายถึง	ต้องปรับปรุง

หากท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมกรุณาเขียนลงไปในหัวข้อ " ข้อเสนอแนะ "

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ)

ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี
 เพศ ชาย หญิง
 วุฒิการศึกษา.....
 อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
1.2 ปริมาณของเนื้อหา
1.3 โครงสร้างของเนื้อหา
2. เทคนิคการนำเสนอ					
2.1 องค์ประกอบต่างๆ บนหน้าจอ
2.2 ความเหมาะสมของ สีสีนพื้นหลัง
2.3 รูปแบบของตัวอักษร
2.4 ขนาดของตัวอักษร
2.5 สีสีนของตัวอักษร
2.6 ความเหมาะสมของภาพนิ่ง
2.7 ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว
2.8 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ
2.9 รูปแบบการนำเสนอของแบบทดสอบ
2.10 ปุ่ม และระบบการนำทาง (navigation)
2.11 รูปแบบปฏิสัมพันธ์ (interactive)
2.12 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ.....

ลงชื่อ.....

วันที่...../...../.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)

ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี

เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง
1.3 เนื้อหามีความทันสมัย
1.4 ปริมาณเนื้อหา
1.5 โครงสร้างของเนื้อหา
1.6 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา
1.7 ความถูกต้องของแบบทดสอบ
2. ความเหมาะสมด้านสื่อและการนำไปใช้					
2.1 สื่อมีความน่าสนใจ
2.2 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเนื้อหา
2.3 ความสวยงามและความชัดเจนของภาพประกอบ
2.4 ความสวยงามและความชัดเจนของตัวอักษร
2.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ
2.6 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

วันที่...../...../.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา
(โดยบุคคลทั่วไป)

ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี

เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปาน กลาง	2 พอใช้	1 ปรับปรุง
1. สามารถสื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย
2. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาไม่สับสน
3. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม ไม่มากไม่น้อยเกินไป
4. สื่อมีลักษณะจูงใจและน่าสนใจ
5. ความชัดเจนและความสวยงามของภาพประกอบ
6. ตัวอักษร มีขนาดและสีสันทันของตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน
7. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ
8. ความสวยงามโดยรวมขององค์ประกอบต่างๆบนหน้าจอ
9. การใช้งานของโปรแกรมง่ายและสะดวก
10. สื่อซีดีรอมนี้สามารถทำให้ท่านเกิดความรู้เพิ่มขึ้นเพียงใด

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....
.....

วันที่...../...../.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค.

- รายชื่อผู้ประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ด้านสื่อ และด้านเนื้อหา
- แบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
- แบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เรื่องแดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

1. ผศ. สุขุมภรณ์ ชันธิศรี

หัวหน้าภาควิชาภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. อ.ดร.สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร สาขาวิทยาศาสตร์เกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. อาจารย์ณพนนวล สีหะกุลัง

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร สาขาวิทยาศาสตร์เกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

1. นายยุทธพันธ์ ไชยทิพย์

ตำแหน่ง พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2. นางสาวสรिया บุญมาก

ตำแหน่ง พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา
2. เพื่อให้สื่อที่จัดทำขึ้นนี้สามารถนำไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจที่อยากรู้เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา

ผู้วิจัย นางสาวจิรพรรณ จิตรนิรัตน์ รหัสนักศึกษา 46045059
นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ต่อเนื่อง สาขาวิชานิติศาสตร์เกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง หลังจากท่านได้ศึกษาเนื้อหาจากซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการเผยแพร่ เรื่องแดนสมิหลา สงขลา บ้านเราแล้ว โปรดประเมินคุณภาพของสื่อตามหัวข้อที่กำหนดโดยการทำเครื่องหมาย (✓) ตามลำดับความคิดเห็นของท่าน

ในแบบประเมินทดสอบในหัวข้อต่างๆ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ โดยให้วิธีการให้คะแนน เป็น 5 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|--------------|
| 5 | หมายถึง | ดีมาก |
| 4 | หมายถึง | ดี |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | พอใช้ |
| 1 | หมายถึง | ต้องปรับปรุง |

หากท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมกรุณาเขียนลงไปในหัวข้อ “ ข้อเสนอแนะ ”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แคนสมิทลา สงขลาบ้านเรา
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ)

ชื่อ ดร. คุณมาดรณ์นามสกุล จันทร์ศรีอายุ ปี

เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา ปริญญาโท

อาชีพ วิทยากร (อาสา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ (ผู้อำนวยการภาค)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	✓				
1.2 ปริมาณของเนื้อหา		✓			
1.3 โครงสร้างของเนื้อหา	✓				
2. เทคนิคการนำเสนอ					
2.1 องค์ประกอบต่างๆ บนหน้าจอ			✓		
2.2 ความเหมาะสมของ สีสีนพื้นหลัง		✓			
2.3 รูปแบบของตัวอักษร		✓			
2.4 ขนาดของตัวอักษร		✓			
2.5 สีสีนของตัวอักษร			✓		
2.6 ความเหมาะสมของภาพนิ่ง			✓		
2.7 ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว		✓			
2.8 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ				✓	
2.9 รูปแบบการนำเสนอของแบบทดสอบ		✓			
2.10 ปุ่ม และระบบการนำทาง (navigation)			✓		
2.11 รูปแบบปฏิสัมพันธ์ (interactive)		✓			
2.12 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		✓			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ Big สี่ตอนหลังหรือ ท่อสี่ส่วนเส้นเลือดดำใต้ประตอแทนหลอดปรอท
ลดอัตราความถี่ที่สั้นลงที่พาที่ขอ และ สีๆ ที่เขียนรูปทศกัณฐ์สีๆตรงกลาง
รูปสีทศกัณฐ์ว่า Font/ขนาด/สีของท่อแก้วมีขนาดทศกัณฐ์กับสีพื้นผิวและ
ในหน้าทางไปเพ็ททิน

Frame ลักษณะที่ต่อท่อที่ขอทศกัณฐ์ มีจุดยึดตรงขอบทศกัณฐ์ที่ขอทศ
สี่ตอนทาง Contrast กับสีทศกัณฐ์ในไปไม่ได้แต่แล้วอึด

ใส่ยาเหลวขุ่นๆ ตรงขุ่นเหลวที่ใต้เว็บที่ขอทศกัณฐ์ที่ขอทศ
งอทศกัณฐ์ทศกัณฐ์ทศกัณฐ์

และทศกัณฐ์ทศกัณฐ์ทศกัณฐ์ทศกัณฐ์ทศกัณฐ์ ทศกัณฐ์
ลงชื่อ.....
วันที่ 21, 56, 14



ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แคนสมิหลา สงขลาบ้านเรา
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ)**

ชื่อ..... สิริฉวีนามสกุล..... คุณระวีพรอายุ..... ปี
 เพศ ชาย หญิง
 วุฒิกการศึกษา..... ปวศ.
 อาชีพ..... ๓๓๕๕ (รับราชการ)ตำแหน่ง..... ๐๖.๐๗๕

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้		✓			
1.2 ปริมาณของเนื้อหา			✓		
1.3 โครงสร้างของเนื้อหา		✓			
2. เทคนิคการนำเสนอ					
2.1 องค์ประกอบต่างๆ บนหน้าจอ		✓			
2.2 ความเหมาะสมของ สีฉลนพื้นหลัง			✓		
2.3 รูปแบบของตัวอักษร		✓			
2.4 ขนาดของตัวอักษร		✓			
2.5 สีฉลนของตัวอักษร		✓			
2.6 ความเหมาะสมของภาพนิ่ง		✓			
2.7 ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว			✓		
2.8 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ			✓		
2.9 รูปแบบการนำเสนอของแบบทดสอบ		✓			
2.10 ปุ่ม และระบบการนำทาง (navigation)		✓			
2.11 รูปแบบปฏิสัมพันธ์ (interactive)			✓		
2.12 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		✓			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

✓ ตั้งเงื่อนไขการชำระหนี้ (หนี้สิน) ไว้ใน (พันธบัตร)

- ระยะเวลา, หนี้สิน, /-เงื่อนไขการชำระหนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน
- หนี้สิน Shopping, หนี้สิน.

✓ หนี้สิน

- การเงิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

✓ หนี้สิน

- หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

ลงชื่อ 

วันที่ 25/11/25

หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

- หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ

หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

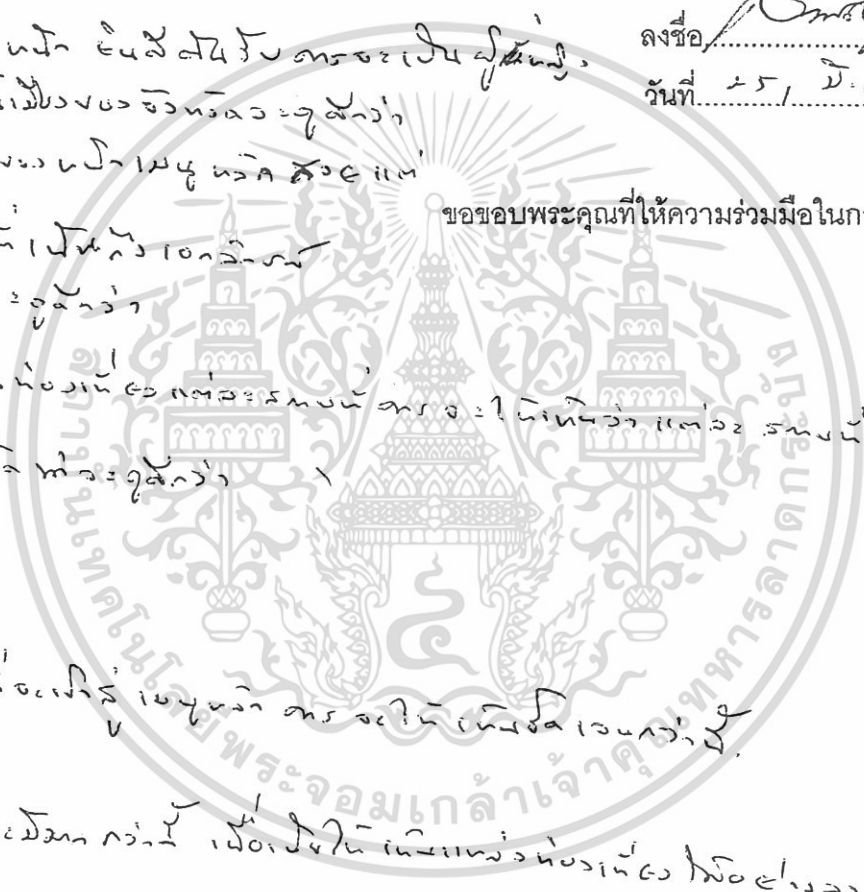
- หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

✓

- หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน

* หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน, หนี้สิน



แบบประเมินคุณภาพซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แคนสมิหลา สงขลาบ้านเรา
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ)

ชื่อ กานตณอก สอนอกนามสกุล..... อายุ 48 ปี
 เพศ ชาย หญิง
 วุฒิการศึกษา M.A Mass Communication
 อาชีพ ผู้ว่าฯ ตำแหน่ง ๓๐๖

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	✓
1.2 ปริมาณของเนื้อหา	✓
1.3 โครงสร้างของเนื้อหา	✓
2. เทคนิคการนำเสนอ					
2.1 องค์ประกอบต่างๆ บนหน้าจอ	✓
2.2 ความเหมาะสมของ สีต้นพื้นหลัง	✓
2.3 รูปแบบของตัวอักษร	✓
2.4 ขนาดของตัวอักษร	✓
2.5 สีเส้นของตัวอักษร	✓
2.6 ความเหมาะสมของภาพนิ่ง	✓
2.7 ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว	✓
2.8 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	✓
2.9 รูปแบบการนำเสนอของแบบทดสอบ	✓
2.10 ปุ่ม และระบบการนำทาง (navigation)	✓
2.11 รูปแบบปฏิสัมพันธ์ (interactive)	✓
2.12 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	✓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพของซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แคนสมิหลา สงขลาบ้านเรา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา
2. เพื่อให้สื่อที่จัดทำขึ้นนี้สามารถนำไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจที่อยากรู้เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา

ผู้วิจัย นางสาวจิรพรรณ จิตรนิรัตน์ รหัสนักศึกษา 46045059
นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ต่อเนื่อง สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง หลังจากท่านได้ศึกษาเนื้อหาจากซีดีรอมมัลติมีเดียเพื่อการเผยแพร่ เรื่องแคนสมิหลา สงขลา
บ้านเราแล้ว โปรดประเมินคุณภาพของสื่อตามหัวข้อที่กำหนดโดยการทำเครื่องหมาย (✓)
ตามลำดับความคิดเห็นของท่าน

ในแบบประเมินทดสอบในหัวข้อต่างๆ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ โดยให้วิธีการให้คะแนน
เป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	พอใช้
1	หมายถึง	ต้องปรับปรุง

หากท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมกรุณาเขียนลงไปในหัวข้อ “ ข้อเสนอแนะ ”

แบบประเมินคุณภาพชีวิตรวมมวลดีมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แคนสมิหลา สงขลาบ้านเรา
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)

ชื่อ พ.อ.ศ.ว.วิเชียรนามสกุล พ.อ.พ.ก.อายุ ๕๕ ปี
 เพศ ชาย หญิง
 วุฒิการศึกษา ม.ว.ศ./ร.๗
 อาชีพ พ.ท.๑๗๗ตำแหน่ง ส.ว.สมิหลา ๓๐๗๕๖
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	✓
1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง	✓
1.3 เนื้อหามีความทันสมัย	✓
1.4 ปริมาณเนื้อหา	✓
1.5 โครงสร้างของเนื้อหา	✓
1.6 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	✓
1.7 ความถูกต้องของแบบทดสอบ	✓
2. ความเหมาะสมด้านสื่อและการนำไปใช้					
2.1 สื่อมีความน่าสนใจ	✓
2.2 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเนื้อหา	✓
2.3 ความสวยงามและความชัดเจนของภาพประกอบ	✓
2.4 ความสวยงามและความชัดเจนของตัวอักษร	✓
2.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	✓
2.6 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	✓

ข้อเสนอแนะ.....
เพื่อความเรียบร้อยเนื้อหา ควรเพิ่มรายละเอียดในบางจุดให้

วันที่ 25 / ๙ / ๒๕๖๘

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพชีวิตรวมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เรื่อง แดนสมิหลา สงขลาบ้านเรา
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)

ชื่อ..... นายสุภกรพันธ์นามสกุล..... ไร่ยทิพย์อายุ..... ปี
 เพศ ชาย หญิง
 วุฒิการศึกษา..... ปริญญาตรี
 อาชีพ..... พนักงานรัฐวิสาหกิจตำแหน่ง..... พหน. กิ่งเสริมการทองเกษียร
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้		✓			
1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง		✓			
1.3 เนื้อหามีความทันสมัย	✓				
1.4 ปริมาณเนื้อหา		✓			
1.5 โครงสร้างของเนื้อหา			✓		
1.6 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา			✓		
1.7 ความถูกต้องของแบบทดสอบ	✓				
2. ความเหมาะสมด้านสื่อและการนำไปใช้					
2.1 สื่อมีความน่าสนใจ		✓			
2.2 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเนื้อหา		✓			
2.3 ความสวยงามและความชัดเจนของภาพประกอบ		✓			
2.4 ความสวยงามและความชัดเจนของตัวอักษร		✓			
2.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ			✓		
2.6 การนำสื่อไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	✓				

ข้อเสนอแนะ..... โดยภาพรวมสื่อที่ออกมาได้ดี แต่ภาพประกอบมีน้อยเกินไป ฉะนั้นจะเพิ่ม
เข้ามาเพิ่มอีก เนื้อหาดีพอแต่ยังขาดข้อมูลกิจกรรมที่หนัก และข้อมูลการเดินทางยังน้อย
เกาะมางแห่งทองเกษียร เนื้อหายังไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร แต่ก็สามารถนำไปเผยแพร่ได้

วันที่ 25 มี.ค. 48

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ นางสาวจิรพรรณ จิตรนิรัตน์
 ชื่อเล่น จี
 วันเกิด 12 มีนาคม พ.ศ. 2525
 อายุ 23 ปี
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 49 ม. 6 ต.ท่าหิน อ.สทิงพระ จ.สงขลา รหัสไปรษณีย์ 90190
 โทรศัพท์ 04-1331-040
 E-mail mei_ji5@hotmail.com
 เข้าศึกษาต่อที่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 ภาควิชาเทคนิคเกษตร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตร 2 ปีต่อเนื่อง
 เข้าศึกษาเมื่อปี พ.ศ. 2546
 สัตว์ที่ชอบ สุนัข
 อาหารที่ชอบ น้ำพริกทุกอย่าง
 สัตว์เลี้ยง สุนัข
 คติประจำใจ กล้าคิด กล้าทำ กล้าเผชิญ ในสิ่งที่ถูกต้อง

อนาคตที่ใฝ่ฝันกับปัจจุบันที่ก้าวเดิน

ตั้งใจอยากทำ อยากลองในสิ่งที่ไม่เคย ทำความฝันของตัวเองให้สมดังปรารถนา และตอนนี้ก็ถึงเวลาแล้ว ถึงเวลาที่ตัวเองออกไปใช้ชีวิตด้วยตัวเอง นั่นคือการใช้ชีวิตกับงานที่อยากจะทำในอนาคต ดิฉันหวังอยากทำงานเกี่ยวกับงานที่ต้องใช้ ความ คิด ส รั ้าง ส ร ร ค์ ความสามารถเฉพาะตัว หรืองานทำไม่หยุดนิ่งทางความคิด เปรียบเหมือนกับโลกที่ยังไม่หยุดหมุน และเมื่อนั้นดิฉันก็ยังไม่หยุดก้าวเดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้