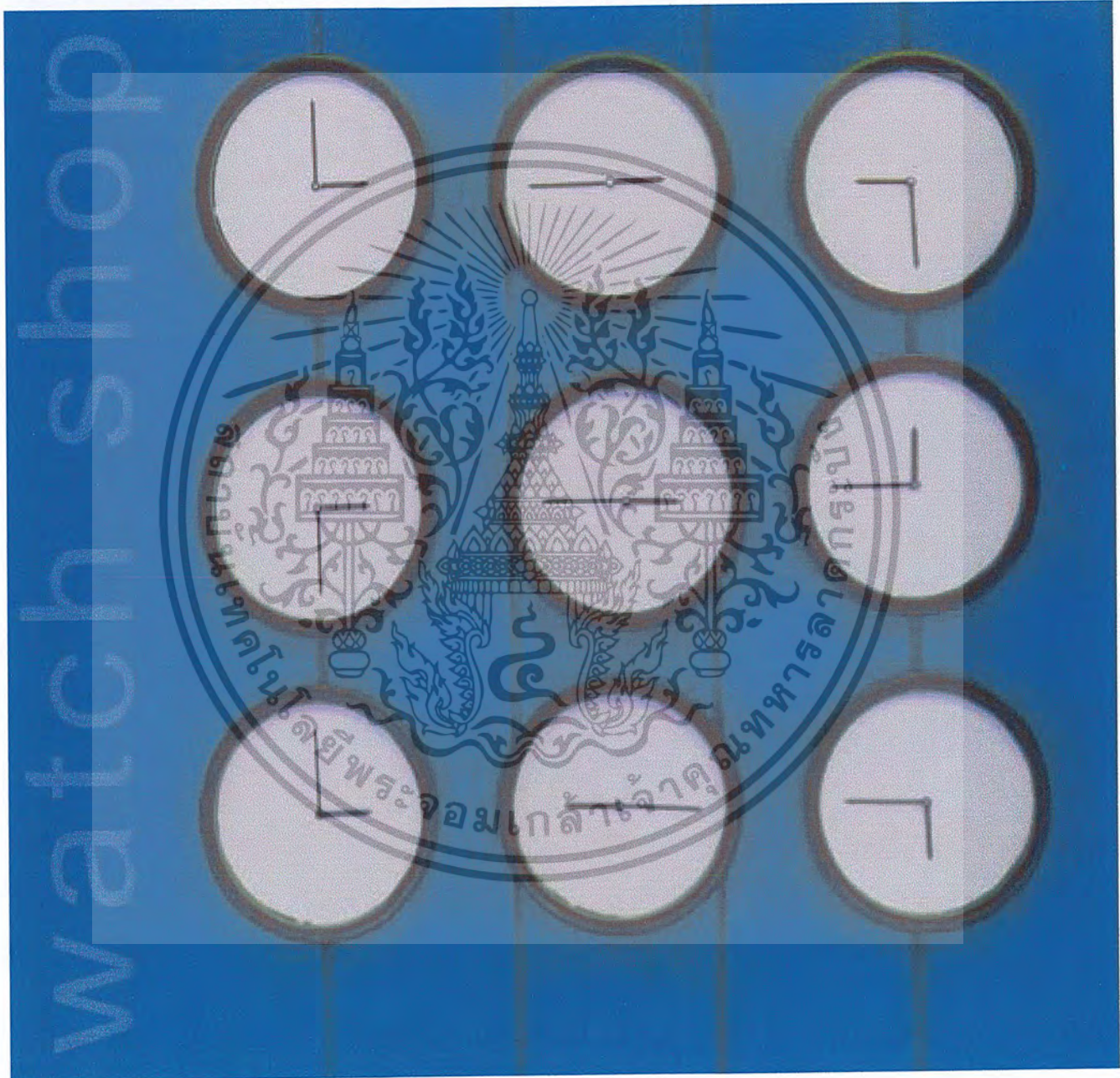




ร้านขายนาฬิกา

คู่มือผู้เรียน หน่วยที่ 8 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งร้านขายนาฬิกา



ปรีชา นกโชติกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน คณะ ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Contents

สารบัญ

คำนำ	1
บทนำ	2
วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	2
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้	2
เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้	3
ประเภทของร้านขายนาฬิกา	3
แผนผังการออกแบบร้านขายนาฬิกาเบื้องต้น	7
แบบทดสอบประจำหน่วย	11
หนังสืออ้างอิง	13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีผู้ใดฝ่าฝืนให้แจ้งที่ **ศูนย์บรรณคดีและห้องสมุดกลาง** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หน่วยที่ 8.

watch shop



Preface

คำนำ

ในการออกแบบชุดการเรียนรู้ เรื่อง หลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา ชุดนี้เป็นแบบเอกสารประกอบการเรียน สามารถใช้ประกอบการเรียนกับสื่อการสอนคอมพิวเตอร์ หรือสามารถใช้ศึกษาแทนสื่อการสอนด้วยคอมพิวเตอร์ในกรณี que ผู้เรียนหรือสถานที่ศึกษาไม่เอื้ออำนวยกับสื่อคอมพิวเตอร์ ซึ่ง ในชุดการเรียนรู้ฉบับเอกสารประกอบการเรียนนี้ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยที่ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนรู้ตาม อัตราการเรียนรู้ของตน โดยไม่จำกัดเวลา ในการเรียนรู้ผู้เรียน ควรเรียนตามลำดับหน่วยการเรียนรู้ เพื่อความเข้าใจที่ดี ผู้จัดทำ หวังว่าเอกสารประกอบการเรียนชุดนี้จะเกิดประโยชน์ในการ เรียนของผู้เรียน พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อการนำไปใช้ที่ ดี ควบคู่ไปกับเจตคติที่ดีต่อการเรียน

นายปรีชา กนกโชติกุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม การขโมยหรือการนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย

หน่วยที่ 8.

watch shop



เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้ที่ 8

เรื่อง วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

บทนำ

ในหน่วยการเรียนรู้นี้นำเสนอเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา วัสดุที่ควรใช้ โดยเฉพาะที่อยู่ในประเทศเขตร้อน ควรเป็นวัสดุที่สามารถป้องกันความชื้นได้ ต้องคำนึงถึงการป้องกันความร้อน จากแสงธรรมชาติ แสงสะท้อนของวัสดุ รูปฟอร์มผิวหน้า ลวดลาย คำนึงถึงความทนทานถาวรและความสวยงามควบคู่กันไป ดังนั้นก่อนทำการออกแบบ จึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงข้อดีข้อเสียของวัสดุแต่ละชนิด

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

เมื่อเรียนจบแล้วนักศึกษาสามารถ

1. เขียนแนวความคิดในการเลือกใช้วัสดุได้
2. เลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกาได้อย่างเหมาะสม สวยงาม

กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้

นักศึกษาอ่านและทำความเข้าใจกับคำนำ วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และเนื้อหาในชุดการเรียนรู้ โดยทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และปฏิบัติตามคำสั่งที่เขียนไว้ หากมีข้อสงสัยให้ซักถามกับครูฝึกได้ ต่อจากนั้นให้ทำแบบทดสอบตามที่กำหนดไว้เพื่อเป็นการฝึก ความรู้ ทักษะในเรื่องที่กำลังเรียนอยู่ ถ้าสามารถสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ก็สามารถเรียนหน่วยการเรียนรู้ต่อไปได้ แต่ถ้าไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องศึกษาหน่วยเรียนนั้นอีกครั้งหนึ่ง แล้วทำแบบทดสอบแล้วประเมินผลตนเองตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จนกว่าจะผ่านตามเกณฑ์

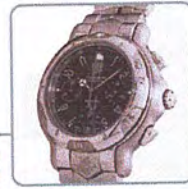
เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้

หน่วยย่อยที่ 1 การใช้วัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือเผยแพร่เอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ฯ ซึ่งมีการนำไปใช้

หน่วยที่ 8.

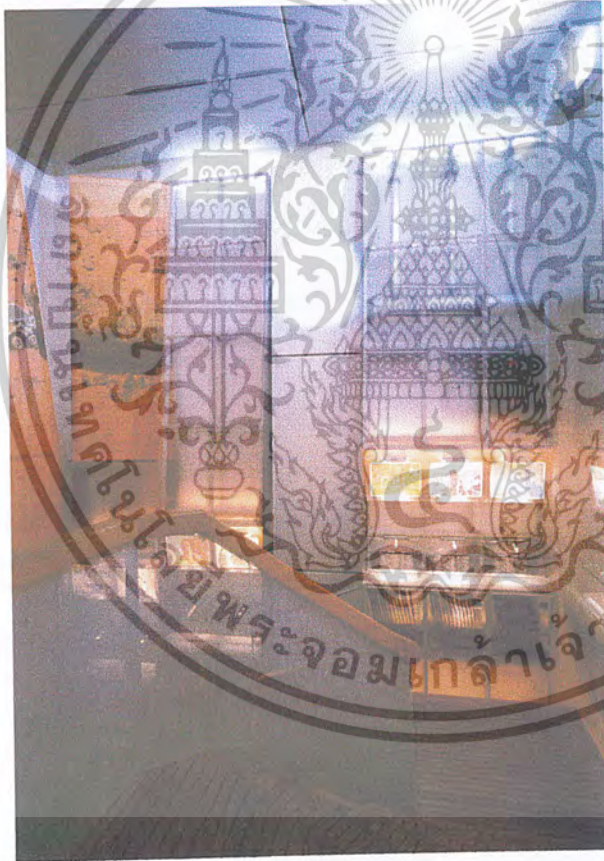
watch shop



การใช้วัสดุ

เมื่อถึงเวลาที่ต้องเลือกวัสดุ หรือรายละเอียดใดๆก็สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ ตราย โดที่ การผสมผสานรูปร่าง สี แบบ และพื้นผิวที่ลงตัวจะช่วยสร้างผลกระทบทางความรู้สึกที่ดีกับผู้ซื้อได้และยังคงสามารถเข้ากันได้ดีกับภาพลักษณ์โดยรวม แนวทางในการออกแบบอาจรวบรวมได้จาก ศิลปะ คนตรี การท่องเที่ยว อาหาร ผู้คน หรืออะไรก็ได้ที่สามารถช่วยในการสื่อความหมายได้

การออกแบบมักอยู่ในรูปของ “ฟอร์ม” ซึ่งประกอบด้วยรูปทรง สี สวดลาย พื้นผิว และอื่นๆที่สามารถแสดงออกถึงภาพรวมของสินค้าได้



ขั้นตอนในการออกแบบวัสดุ

- ประเมินพื้นที่ที่จะถูกบังโดยสินค้า
วัสดุที่ใช้บนผนังและแผงกัน จะถูกบดบังโดย ชั้น ตู้ หรือไม้แขวนเสื้อ ที่แขวนเสื้อแบบติดผนังสามารถกินเนื้อที่ได้ถึงสองในสามของพื้นที่ผนังทั้งหมด การใช้วัสดุราคาแพงในที่ถูกบังเป็นการออกแบบที่ไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม ลิขสิทธิ์ห้ามมิให้คัดลอกแบบฉบับโดยที่ละเมิดลิขสิทธิ์และข้อมูลแบบการออกแบบนี้ซึ่งที่มีการนำไปใช้

สถาปัตย์กรรมภายใน

สถาปัตย์กรรมภายใน

หน่วยที่ 8.

watch shop



- คำนึงถึงความยืดหยุ่นในการขาย
พื้นที่ๆเป็นชั้นวางของในช่วงเวลาหนึ่งอาจเป็นที่ขายของในอีกเทศกาลหนึ่งได้ ควรออกแบบให้เตรียมรับความเปลี่ยนแปลงให้พร้อม
- คำนวณการลงทุนเบื้องต้น เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในภายหลัง
คำนึงถึงกรณีที่ควรลงทุนครั้งแรกเป็นจำนวนมาก เพื่อลดค่าใช้จ่ายจากการบำรุงรักษาที่อาจเกิดขึ้นในภายหลัง ควรมีการกำหนดวัสดุให้สอดคล้องกับความเสื่อมสภาพและงบประมาณที่มีอยู่
- วัสดุเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาความปลอดภัย
อาจใช้กระจกติดตามมุมหรือกำแพงที่เป็นมุมอับเพื่อช่วยให้สามารถมองเห็นอย่างทั่วถึง ในกรณีที่มีการใช้กล้องวงจรปิด อาจต้องระมัดระวังไม่ใช้วัสดุที่รบกวนหรือแทรกแซงการทำงานของกล้องด้วย
- ข้อคำนึงด้านความปลอดภัย
สำหรับพื้นหรือทางเดินควรใช้วัสดุที่ไม่ลื่นซึ่งในปัจจุบันมีอยู่หลากหลายรูปแบบ เช่น กระเบื้องนูน พลาสติก หรือเส้นใยต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีข้อบังคับสำหรับบางท้องที่ในการใช้วัสดุป้องกัน ไฟ หรือวัสดุที่ไม่ทำให้เกิดควันอีกด้วย
- คำนึงถึงการบำรุงรักษาเสียแต่เนิ่นๆ
เพื่อป้องกันปัญหาความไม่พึงพอใจของลูกค้าในการบำรุงรักษาวัสดุในภายหลัง ผู้ออกแบบควรระบุความจำเป็นในการบำรุงรักษาวัสดุแต่ละประเภทไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกใช้วัสดุ ตัวอย่างเช่น การทาสีบนผนังในบริเวณที่มีคนผ่านมากอาจทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายอีกอย่าง ต่อเนื่องในการลบคราบสกปรกที่เกิดขึ้นได้ง่าย ดังนั้นควรเสนอให้ใช้พื้นผิวไม้ พลาสติก หรือพื้นผิวเคลือบแทน ซึ่งอาจต้องลงทุนสูงในครั้งแรกแต่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในภายหลังได้
- เลือกใช้วัสดุทดแทน
โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานที่มีระยะเวลาสั้น อาจไม่สามารถหาวัสดุที่ต้องการได้ทัน หรือในกรณีวัสดุที่หยุดสายการผลิตไปแล้ว ผู้ออกแบบจึงควรเตรียมวัสดุที่เป็นทางเลือกไว้อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม หากมีผู้คัดค้าน กรุณาแจ้งมาที่ info@kmitl.ac.th หรือ โทร. 0-2321-4100

หน่วยที่ 8.

watch shop



วัสดุที่นิยมนำมาตกแต่ง ได้แก่

1. ไม้ (Wood)



ไม้สามารถแบ่งตามความแข็งแรงได้ 3 ประเภท คือ

1. ไม้เนื้อแข็ง
2. ไม้เนื้อปานกลาง
3. ไม้เนื้ออ่อน

ซึ่งในปัจจุบันไม้ถูกนำมาแปรรูปหลากหลายประเภท การนำมาใช้จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมในการใช้งานด้วย เช่น ใช้ไม้เนื้อแข็งในส่วนที่ต้องการความแข็งแรงทนทาน เป็นต้น

2. ไม้อัด (Ply Wood)



เป็นการนำเอาเนื้อไม้มาอัดด้วยความร้อนและแรงดันสูงหลายชั้น ขึ้นอยู่กับความหนาของไม้อัด และผิวหน้าของไม้อัดนิยมนำเอาผิวไม้ลายต่างๆ ตามชนิดของไม้ ปิดทับไม้อัดอีกครึ่งหนึ่ง ซึ่งไม้อัดนั้นๆ จะมีชื่อเรียกตามลวดลายของเนื้อไม้ผิวหน้านั้น ๆ เช่น ไม้อัดสัก ไม้อัดยาง เป็นต้น โดยทั่วไปแล้วไม้อัดจะมีความหนา 4 6 10 15 20 มม.

การนำไม้ไปใช้ในการตกแต่ง

การนำวัสดุจำพวกไม้ไปใช้ในการตกแต่งห้องรับแขกส่วนต่างๆ เช่น

1. กรุผนัง (ในกรณีที่ห้องมีขนาดเล็กไม่ควรใช้ไม้สีเข้มกรุผนังเนื่องจากจะทำให้ห้องดูเล็กลง)
2. ใช้ทำเครื่องเรือนต่างๆ
3. ใช้ปูพื้น (เหมาะสำหรับบ้านพักตากอากาศ)
4. ใช้เป็นคิ้ว — บัวผนังเพื่อความสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายวิชาการ โทร. 0-2354-1515 หรือ 0-2354-1516

หน่วยที่ 8.

watch shop



3. ปาร์เก้



เป็นวัสดุปูพื้นที่ใช้ทดแทนไม้แผ่นที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน ในความเป็นจริงแล้ว ปาร์เก้ ก็คือไม้แผ่นที่มีขนาดเล็ก นำมาปูพื้นโดยต่อดัดกันด้วยกาวหรือการเข้าลิ้นไม้ (ซึ่งทำให้ปาร์เก้มีราคาถูกกว่าไม้แผ่นจริงเพราะสามารถใช้เศษไม้ที่เหลือจากไม้แผ่นมาทำเป็นปาร์เก้ได้)

ปาร์เก้ที่มีในปัจจุบันแบ่งออกได้เป็น

1. ปาร์เก้โมเสก ลักษณะเป็นการนำเอาไม้ชิ้นเล็กๆ ประมาณ 1.5x10 เซนติเมตร แล้วจึงนำแต่ละแผ่นมาต่อเรียงกันบนกระดาษรองเป็นแผ่นใหญ่ขนาด 30 x30 เซนติเมตร ปัจจุบันปาร์เก้โมเสก ไม่ค่อยนิยมใช้นำมาปูพื้น เนื่องจากแผ่นไม้มีขนาดเล็ก หากการยึดติดไม่แน่นหนาพอทำให้เกิดการกระดกและหลุดล่อนได้ง่าย

2. ปาร์เก้เข้าลิ้นพื้นปลา เป็นปาร์เก้ไม้แผ่นขนาดประมาณ 5x30 เซนติเมตร นำมาใส่ลิ้นร่องด้านข้างวางเรียงกันเป็นลวดลายสลับหรือลายพื้นปลาตามที่แบบกำหนด

3. ปาร์เก้เข้าลิ้น ในท้องตลาดมีให้เลือกใช้หลายขนาด หลายราคา โดยขนาดของปาร์เก้เข้าลิ้นสามารถผลิตได้ใหญ่ถึงขนาด 10x35 เซนติเมตร เมื่อนำมาปูพื้นจึงทำให้ได้ความรู้สึกใกล้เคียงกับการปูพื้นด้วยไม้แผ่นจริง ในราคาที่ไม่แพงเท่า

4. ปาร์เก้สำเร็จ ลักษณะเป็นไม้ชิ้นเล็กๆ นำมายึดติดกันเป็นแผง ทำการขัดหน้า ทาขุริเทนเคลือบหน้าไว้ก่อนแล้วจึงนำมาปูลงบน ไม้อัดแผ่นหรือแบบยางปรับระดับบนพื้นคอนกรีต


(เหมือนการปูพรมแผ่น) ข้อดีของปาร์เก้สำเร็จ คือ ประหยัดเวลาในการปู แต่มีราคาค่อนข้างแพงและต้องอาศัยช่างปูพื้นที่มีความชำนาญในการปูมากกว่าปูปาร์เก้เข้าลิ้นธรรมดา

จากข้อจำกัดในการยึดติดของพื้นผิวปาร์เก้กับปูนปรับระดับ ดังนั้นการเลือกใช้ปาร์เก้ในการปูพื้นจึงควรปูพื้นในส่วนของพื้นที่ไม่มีความชื้นหรือน้ำท่วมขัง เพราะอาจเป็นสาเหตุของการหลุดร่อนของปาร์เก้ได้

ปาร์เก้ในท้องตลาดจะมีราคาต่างกันตามชนิดของเนื้อไม้ ขนาดของชิ้นไม้และเกรดของปาร์เก้เอง ซึ่งการแบ่งเกรดของปาร์เก้จะแบ่งตามสีต้นและคุณภาพของไม้ เช่น ชนิดเกรด AAA หรือ AA เป็นปาร์เก้ที่มีคุณภาพดี โดยมีการคัดชั้นไม้ที่มีสภาพสภาพดี มีตาหรือรอยแตกบิ่นน้อย มีสีต้นและลายไม้สวยงาม ส่วนไม้ปาร์เก้ที่มีคุณภาพรองลงไป ก็จะระบุเป็นเกรด A หรือ B ซึ่งราคาจะต่างกันพอสมควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากผู้ใดละเมิดลิขสิทธิ์หรือทำผิดกฎหมายจะดำเนินการฟ้องดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเต็มที่

หน่วยที่ 8.

watch shop 



หิน (stone)

1. หินแกรนิต (granite)

หินแกรนิตเป็นหินที่ได้รับความนิยมในการนำมาใช้ตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีความสวยงาม มีลวดลายและสีส้มมากมาย และมีความทนทานแข็งแรง หินแกรนิตนิยมตัดเป็นแผ่นๆ สำหรับใช้ในการก่อสร้าง เช่น ใช้กรุฝาผนังห้อง ปูพื้น ทำเฟอร์นิเจอร์ **หินแกรนิตมีขนาดมาตรฐานคือ 30 x 30, 30 x 60, 40 x 40, 40 x 80 ซม. หนา 2 ซม.**



2. หินอ่อน (marble)



หินอ่อนเป็นที่รู้จักดี เป็นวัสดุปูพื้นประเภทหนึ่งที่มีความนิยมสูง เนื่องจากเป็นวัสดุธรรมชาติให้ความรู้สึกหรูหรา มีคุณค่า และมีความแข็งแรง คงทน เหมาะกับการนำไปติดตั้งทั้งภายนอกและภายในอาคาร หินอ่อนเป็นหินที่มีเนื้อไม่แข็งแรงนัก สามารถนำไปแกะสลักได้ง่าย ไม่ทนทานต่อการขีดขูด และแรงกระแทก ไม่ทนต่อกรดและด่าง นิยมใช้ทำเครื่องเรือนต่างๆ ทำประติมากรรม ปูพื้น กรุผนัง ที่การใช้งานไม่หนักมากนัก ปัจจุบันหินอ่อนมีสีและลวดลายให้เลือกมากมาย ขนาดโดยทั่วไป เช่น ความกว้าง 10, 15, 20, 30, 40, 60 ซม. ยาว 20, 30, 40, 50, 60 ซม. และหนา 2 ซม.

3. หินทราย (sand stone)



หินทรายเป็นหินที่ประกอบด้วยเม็ดทรายซึ่ง ทรายเหล่านั้นเชื่อมติดกันโดยธรรมชาติ ไม่มีความแข็งแรงมากนัก สามารถแตก หลุดร่อนได้ หินทรายจะมีสีต่างๆ มากมาย จากสีขาวถึงสีเทาแก่และสีน้ำตาล น้ำตาลปนแดง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากผู้ใดนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางสถาบันฯ จะดำเนินการตามกฎหมาย
ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์

หน่วยที่ 8.

watch shop



การนำวัสดุจำพวกหิน ไปใช้ในการตกแต่ง

1. ใช้กะสลักเป็นประติมากรรม ทำของประดับตกแต่ง
2. นิยมใช้กรุคานบนเครื่องเรือนต่างๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้
3. ใช้ปูพื้น กรุผนังในห้องน้ำ
4. ฯลฯ

ผ้า (fabric)



ผ้ามีมากมายหลายประเภท แต่สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทกว้างๆ คือ

1. ผ้าใยธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้ายผ้าไหม ผ้าลินิน ผ้าใยหิน เป็นต้น
2. ผ้าใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าไนลอน ผ้าเรยอน ผ้าอะคริลิก ผ้าแอสลอน เป็นต้น

การนำผ้ามาใช้ในการตกแต่งควรคำนึงถึงความสวยงามและความเหมาะสมกับการใช้สอย ซึ่งในบทเรียนนี้ จะไม่ขอก้าวถึงรายละเอียดมากนัก เนื่องจากต้องใช้เวลาศึกษามาก นักศึกษาสามารถค้นคว้าเพิ่มเติมได้จากรายชื่อหนังสืออ้างอิงท้ายเล่ม

พรม (carpet)



การใช้พรมสำหรับปูพื้นห้อง

พรมเป็นวัสดุปูพื้นที่ให้ความรู้สึกนุ่มนวลประณีต หรรษา นิยมใช้เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศ พรมแบ่งได้ 2 ชนิดคือ พรมพื้นเมือง และ พรมร่วมสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีสิ่งผิดกฎหมาย กรุณาแจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทันที

หน่วยที่ 8.

watch shop



ลักษณะการผลิตของพรมแบ่งได้ 3 ประเภท คือ

- พรมทอเครื่อง ผลิตโดยเครื่องจักร ราคาไม่แพงมากเพราะผลิตทำได้รวดเร็ว สามารถสร้างลวดลาย สี สัน รูปแบบได้ตามต้องการถ้าทอด้วยเครื่องจักรแบบธรรมดา แต่ได้พรมที่มีสีเรียบ มีราคาถูกด้วย แต่ถ้าทอด้วย เครื่องจักรแบบพิเศษ จะได้ลวดลายแปลกตาแตกต่างกันออกไป ราคาค่อนข้างสูง เช่นพรมเอ็กซ์ปีเตอร์ -
- พรมทอมือ เป็นการ ใช้ฝีมือคนทำ มีความประณีตและสวยงามมีคุณภาพสูงราคาแพงที่สุดในบรรดาพรมทั้งหมด เพราะสามารถทำลวดลายสี สัน ได้ไม่จำกัด
- พรมอัด ใช้ใยสังเคราะห์มาทำโดยการ ใช้เครื่องอัดให้แน่น ออกมาเป็นพรมที่มีลวดลายเป็นสีพื้นราคาถูก

พรมเป็นวัสดุที่มีความอ่อนนุ่ม นิยมใช้ปูพื้นในห้องรับแขก เนื่องจากให้ความนุ่มสบายสูง และสามารถเก็บเสียง ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ พรมยังสามารถใช้เป็นวัสดุตกแต่งเครื่องเรือนได้ พรมสามารถแบ่งตามลักษณะขนของพรมได้หลายชนิด ดังนี้

1. พรมขนตัด สามารถแบ่งตามความยาวของขนได้อีกคือ ชนิดขนสั้น ขนยาวปานกลาง และขนยาว

และขนยาว



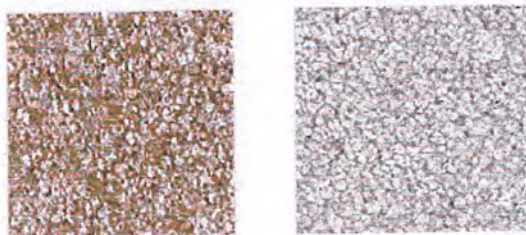
แบบขนยาว

แบบขนสั้น

2. พรมขนห่อ มีทั้งแบบขนห่อสั้น ขนห่อยาว ขนห่อชนิดสลับกันระหว่างขนสั้นและขนยาว เป็นต้น




3. พรมขนตัดสลับกับขนห่อ เป็นพรมที่ผสมผสานกัน ซึ่งมีหลายชนิดเช่น พรมขนห่อแบบสั้นสลับกับพรมขนตัดแบบยาว หรือพรมขนห่อกับพรมขนตัดสลับอยู่ในระดับเดียวกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ผู้ที่นำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดทำเอกสารจะถือว่าผิดกฎหมาย

หน่วยที่ 8.

watch shop 



4. พรมลอยตัว เป็นพรมผืนขนาดต่างๆ ซึ่งมีลวดลายหลากหลาย ใช้สำหรับปูพื้นที่ต้องการเน้นจุดเด่น



กระเบื้องปูพื้น(Tile)

ถ้าพื้นปาร์เก้เป็นวัสดุปูพื้นที่นำมาใช้ทดแทนไม้แผ่นจริง ในทำนองเดียวกัน กระเบื้องปูพื้นก็เป็นวัสดุปูพื้นที่ใช้ประโยชน์ได้ใกล้เคียงกับหินอ่อนหรือหินแกรนิต หากแตกต่างกันในเรื่องของรูปลักษณะ ที่ดูจะไม่หรูหรา เรียบร้อยหรือแข็งแกร่งเท่า แต่ข้อดีของมันก็ถูกทดแทนด้วยเรื่องของราคาที่ไม่แพง อีกทั้งมีความได้เปรียบในเรื่องของลวดลายสีสันและขนาดให้เลือกตกแต่งได้หลากหลายรูปแบบตามการใช้งานที่แตกต่าง



1. กระเบื้องเซรามิก (ceramic tile)



เป็นวัสดุที่ทำมาจากการเผาดินผสม โดยความร้อนสูง เพื่อให้แกร่ง ปัจจุบันมีรูปแบบ และขนาดให้เลือกหลากหลายมาก เช่น กระเบื้องผิวมัน ผิวด้าน ผิวหยาบ หรือกระเบื้องพิมพ์ลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
หากผู้ใดนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ฯ จะดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หน่วยที่ 8.

watch shop



2. โมเสก (mosaic)



เป็นวัสดุที่ทำมาเป็นแผ่นๆ โดยมากขนาด 30 x 30 ซม. ประกอบด้วยกระเบื้องชิ้นเล็กๆ ภายในมีหลายรูปทรงเช่น สี่เหลี่ยม (ขนาดประมาณ 1 x 1 นิ้ว) วงกลม เป็นต้น โดยด้านหลังจะติดกับกระดาษเป็นแผ่นรองพื้นด้วยกาว ระหว่างชิ้นเล็กๆ นั้นจะเว้นร่องประมาณ 3 ซม. เพื่อให้ปูนซีเมนต์เข้าไปแทรกยึดเกาะได้ ปัจจุบันโมเสกมีให้เลือกหลากหลายทั้งลวดลายและสีสัน

3. กระเบื้องดินเผา

ในสมัยก่อนกระเบื้องดินเผาที่นิยมนำมาใช้ในการปูพื้นจะมีสีแดงอิฐหรือน้ำตาลแดงเข้ม โดยตัวกระเบื้องดินเผาเองมีการดูดซึมน้ำค่อนข้างมากเนื่องจากกรรมวิธีการเผาและการเคลือบผิว กระเบื้องที่แตกต่างจากกระเบื้องเซรามิก


ปัจจุบันมีการพัฒนาการผลิตกระเบื้องดินเผาให้มีรูปแบบที่หลากหลายซึ่งรวมถึงการเคลือบสีที่แตกต่าง ขนาด รูปร่างและลวดลายที่มากมาย แต่ยังคงรักษารูปแบบและความรู้สึกดั้งเดิมไว้ได้เป็นอย่างดี โดยเจ้าของบ้านที่ต้องการวัสดุปูพื้นที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ดูไม่เป็นทางการก็ยังสามารถใช้กระเบื้องดินเผาในการปูพื้นอยู่เสมอๆ ถึงแม้จะราคาที่ค่อนข้างแพงเมื่อเทียบกับกระเบื้องเซรามิกทั่วไปมากพอสมควรก็ตาม

เป็นวัสดุที่ผลิตจากดินผสมแล้วนำไปอบความร้อนในอุณหภูมิที่ไม่สูงมากนัก ส่วนใหญ่มีสีแดง แสด จนถึงสีน้ำตาลเข้ม มีหลายรูปทรงให้เลือก ราคาค่อนข้างถูก นอกจากนี้ยังมีกระเบื้องดินเผาแบบเคลือบ ซึ่งมีความแข็งแรงกว่ากระเบื้องดินเผาแบบธรรมดาและยังมีสีสันมากมายอีกด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า

หน่วยที่ 8.

watch shop 



โลหะ (metal)

โลหะที่นำมาใช้ในการตกแต่งภายในมีหลายชนิด ในที่นี้จะขอกกล่าวถึงเฉพาะโลหะที่นิยมใช้ในการตกแต่งภายในเท่านั้น โลหะดังกล่าวเช่น เหล็ก ทองแดง ทองเหลือง สแตนเลส บรอนซ์ เป็นต้น ซึ่งการเลือกใช้จะต้องพิจารณาความสวยงาม และความเหมาะสมด้วย

1.เหล็ก (Iron)

มีหลายประเภท เช่น เหล็กเหนียว เหล็กหล่อ เหล็กหลอม เป็นต้น เหล็กในแต่ละประเภทจะมีคุณสมบัติต่างกัน ซึ่งจะทำให้คุณสมบัติแตกต่างกันไปด้วย เช่น เหล็กหล่อ มีความแข็ง แต่ไม่สามารถทนแรงกดได้สูง เหล็กเหนียว มีความยืดหยุ่น สามารถดัดโค้งได้ เป็นต้น



2.ทองแดง (copper)

ทองแดงเป็นแร่บริสุทธิ์ที่พบในธรรมชาติ คุณสมบัติที่ดีของทองแดง คือ เป็นตัวนำของไฟฟ้าได้ดี และเป็นวัสดุที่ทนต่อการผุกร่อน สามารถดึงให้เป็นเส้นได้ มีความยืดหยุ่นดี ในการตกแต่งภายในสามารถนำมากรุเฟอร์นิเจอร์ได้ หรือนำมาตีให้เป็นลวดลายเพื่อนำมาประดับได้



3.ทองเหลือง (brass)

เป็นสารผสมระหว่างทองแดงและสังกะสี ทองเหลืองสามารถหล่อให้เป็นรูปร่างต่างๆ ได้ดี ทนต่อการผุกร่อนได้ดี ไม่เป็นสนิม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า โทร. 02-111-1111

หน่วยที่ 8.

watch shop



4. บรอนซ์ (bronze)



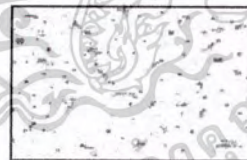
บรอนซ์ หรือที่เรียกกันว่า โลหะสัมฤทธิ์ มีส่วนผสมระหว่าง ทองแดง กับดีบุก ทองเหลือง อะลูมิเนียม ฯลฯ คุณสมบัติมีความทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศ สามารถหล่อขึ้นรูปได้ดี สามารถใช้ทำเครื่องประดับต่างๆ เช่น โคมไฟ แจกัน ประติมากรรม เป็นต้น

5. สแตนเลส (stainless)



สแตนเลส เป็นสารผสม ระหว่าง โครเมียม นิกเกิล และ โลหะอื่นๆ สามารถหล่อให้เป็นรูปทรงต่างๆ ได้ มีความมันวาวในตัว ทนต่อการผุกร่อนได้ดี ไม่เป็นสนิม สามารถนำไปใช้ทำเครื่องเรือนต่างๆ ตลอดจนเครื่องประดับตกแต่งห้อง

วัสดุอื่นๆ



1. แอคูสติกบอร์ด (acoustic board)

มีส่วนผสมจากเศษ ไม้สับเป็นชิ้นเล็กๆ แล้วอัดให้ติดกันด้วยกาวภายใต้เครื่องแรงอัดสูง และใช้ไอน้ำประกอบ ผิวหน้าของแผ่นจะมีร่องเป็นช่องถี่กลบไปในแผ่น มีลวดลายต่างๆ กัน แผ่นวัสดุนี้เหมาะสำหรับกรุฝ้าเพดานห้องที่ต้องการเก็บเสียง ขนาดที่ผลิตออกจำหน่าย คือ 60 x 240 ซม. หนา 10 มม. ชนิด 60 x 60 ซม. หนา 10 มม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
หากสนใจข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของคุณ

หน่วยที่ 8.

watch shop



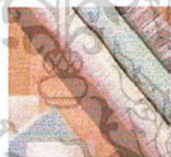
2. ยิปซัมบอร์ด (gypsum board)

ยิปซัมบอร์ดผลิตด้วยยิปซัมซึ่งเป็นสารทนไฟได้ดี เหมาะสำหรับทำฝ้าเพดาน และฝาภายในมีรูปแบบต่างๆ



3. กระดาษปิดผนัง (wallpaper)

เป็นกระดาษปิดผนังสำเร็จรูปซึ่งมีทั้งแบบสีล้วน และแบบลวดลายต่างๆ ซึ่งแบบลวดลายนี้มีทั้งแบบเรียบ และแบบนูน ในปัจจุบันวอลเปเปอร์มีรูปแบบให้เลือกหลากหลายมากมาย



4. แผ่นพลาสติกเคลือบผิว (laminite)

ผลิตจากพลาสติก ผิวหน้าพิมพ์ สี และลวดลายต่างๆ สามารถตัดโค้ง งอ ได้ในระดับหนึ่ง นิยมใช้กรุเครื่องเรือน เกือบทุกชนิด ปัจจุบันมีการเคลือบผิวเลียนแบบธรรมชาติได้ใกล้เคียงของจริงมาก อีกทั้งยังมีราคาประหยัด แต่ไม่คงทนสามารถหลุดร่อน และแตกหักได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า

หน่วยที่ 8.

watch shop



5. หนัง (leath)



หนังสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ

1. หนังแท้ ได้แก่ หนังที่ได้จากสัตว์ชนิดต่างๆ เช่น วัว ควาย แกะ เป็นต้น และ
2. หนังเทียม เป็นหนังที่เกิดจากสารสังเคราะห์เลียนแบบธรรมชาติ

หนังนิยมนำมาบุเครื่องเรือน เช่น เบาะเก้าอี้ เป็นต้น มีความสวยงามและทำความสะอาดง่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากมีผู้ใดประสงค์จะนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต กรุณาแจ้งที่ info@kmitl.ac.th หรือ โทร. 0-2616-0000

หน่วยที่ 8.

watch shop



ตาราง วัสดุที่เหมาะสมกับร้านค้า แบ่งตามคุณสมบัติและข้อแนะนำ

วัสดุ	คุณสมบัติและข้อพิจารณา		ข้อแนะนำ
พื้น			
ไม้	ปาร์เก้	อาจเป็นลายขัด ลายตาราง ลาย ก้างปลา	อาจใช้ในการเริ่มต้น เป็น วิธีประหยัดในการทดแทน ไม้
	กระดาน	ไม้เนื้อแข็ง	ช่วยให้ดูเก่าแก่
	ไม้เคลือบ	ใช้ปูพื้น ค่าบำรุงรักษาค่ามาก	เหมาะสำหรับร้านขนาดใหญ่ ทนความชื้น
	ไม้เนื้ออ่อน	อายุการใช้งานยาวนานมาก	แพง ช่วยให้พื้นดู โดดเด่น
หินอ่อน	เสื่อมสภาพเร็ว อาจต้องใช้หนาถึง หนึ่งนิ้ว		ดูหรูหราถ้าบำรุงรักษาดี
หินขัด	เศษหินอ่อนผสมปูน		แพง แต่ใช้ได้นาน ดูมีคุณภาพ เหมาะกับทางเดิน
แกรนิต	หนา 3/8 นิ้ว ใช้ปูติดพื้นได้ใน เวลาอันสั้น		ดูมีคุณภาพผนวกกับ ต้องการการบำรุงรักษาค่า เหมาะกับภาพพจน์เก่าแก่ ดั้งเดิม เหมาะกับที่ๆคนเดิน ผ่านมากๆ
แผ่นหิน	ใช้ปูเป็นตารางหรือลวดลายต่างๆ ทั้งแบบสีเดียวและหลายสี		แพง ดูมีคุณภาพ
กระเบื้อง เซรามิค	นูนต่ำ	กันลื่นโดยธรรมชาติ	เหมาะกับทางเดินและพื้นที่ เปียกชื้น เช่นบริเวณเตรียม อาหาร
	ขัดเงา	อาจเสื่อมเป็นรอยในบริเวณที่คน เดินมาก มีหลายสี	ช่วยให้พื้นที่ดูสว่าง อาจใช้ แสดงถึงความรู้สึกแบบยุโรป ใช้เป็นผนังหรือพื้น เคาท์เตอร์ได้เช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม ห้ามมิให้นำเนื้อหาในเอกสารฉบับนี้ไปเผยแพร่หรือใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากคณะผู้จัดทำ

หน่วยที่ 8.


watch shop



พรม	ขนสัตว์ผสม ไนลอน	ทนทาน	เหมาะกับร้านที่มีคุณภาพคูตี
	เคลือบ	ดีกว่าขนสัตว์ผสมไนลอน	เนื้อทนทาน เปลี่ยนสีเร็ว
	ไนลอน	พรมปูติด โดยตรงกับพื้น	เนื้อทนทาน สีทนทานขึ้น เรื่อยๆตามพัฒนาการ หลีก เลี่ยงการใช้สีสว่าง
	พลาสติก	กันความชื้น กันสีจาง	ใช้ไม่บ่อยเท่าสามประเภท ข้างบน
	แผ่น	ประเภทยาง	ใช้กับพื้นที่กว้าง ช่วยให้รู้สึก นุ่มเท้า ช่วยเพิ่มอายุพรม
การใช้งาน เฉพาะกิจ	พรมเฉพาะที่	ดู โบราณและเป็นแนวตะวันออก	เหมาะกับพื้นไม้และพรม ธรรมชาติ คุณมีคุณภาพ
	พรมประตู	ช่วยขัดฝุ่นออกจากรองเท้า	คูตีในสภาพใหม่แต่ดูเหมือน เมื่อยเมื่อเสื่อมสภาพ
	พื้นร่อง	ช่วยให้ฝุ่นตกลงระหว่างร่องได้	จำเป็นสำหรับร้านในที่ๆ อากาศหนาว เหมาะกับทาง เข้าก่อนถึงแนวทางเดิน
กระเบื้องพรม		เปลี่ยนง่าย ควรมีสารองไว้	เหมาะสำหรับบริเวณที่คน ผ่านมาก ปรับปรุงได้ง่าย
พื้นกันลื่น	ไวนิลแข็ง	หลายสีหลายพื้นผิว บำรุงรักษาค่า ที่สุด	เหมาะสำหรับบริเวณที่คน ผ่านมาก เช่น ทางเดิน มี หลากหลายรูปแบบตั้งแต่ล้ำ สมัยไปจนถึงหรุหรา
	กระเบื้องไว นิล	หลายแบบหลายสี บำรุงรักษาค่า	ดีกว่าไวนิลแข็ง ทนทานแต่ ดูไม่หรุหรา เหมาะกับพื้นที่ ใช้งานหนัก เช่น ร้านสินค้า ราคาถูก หรือใช้หลังร้าน
	ยางมะตอย	ต้นทุนต่ำ	ไม่ค่อยได้ใช้เนื่องจากราคา พื้นผิวประเภทอื่นๆถูกลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของเรา

หน่วยที่ 8.

watch shop 



ผนังภายนอก		
ถึงแม้ว่าการออกแบบร้านค้าเดี่ยวๆจะเป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง แต่ผู้ออกแบบก็มีโอกาสได้ออกแบบในลักษณะนี้น้อย ผู้ออกแบบมักสื่อสารบุคลิกของร้านกับผู้ซื้อผ่านทางหน้าร้าน การเลือกใช้วัสดุให้ดูทันสมัยจะช่วยให้หน้าร้านกลายเป็นพนักงานช่วยขายอีกทางหนึ่ง วัสดุต่อไปนี้สามารถใช้ได้ไม่ว่าจะเป็นร้านที่ตั้งเดี่ยวๆหรืออยู่ในห้าง		
หิน	แผ่นหิน อิฐ	ดูหนักแน่น ประหยัด มีหลายแบบหลายสี แต่ค่าขนส่งสูง
	หินทรงธรรมชาติ	เพื่อเน้นความนูนของผนัง ใช้วัสดุในท้องถิ่น
หินอ่อน	ประเภทแผ่นบางจะใช้ไม่ได้นานในที่ๆอุณหภูมิแปรปรวนรุนแรง	ดูหรูหราและมีคุณภาพ ต้องการการกำหนดคุณสมบัติอย่างระมัดระวัง มีหลายสีให้เลือก
แกรนิต	แพงแต่ทนทาน ปัจจุบันแผ่นบางลงเรื่อยๆ ค่าบำรุงรักษาค่า	มีสีจำกัด แต่เหมาะกับแนวคลาสสิก
กระเบื้องหล่อสำเร็จรูป	แพงปานกลางแต่ช่วยลดระยะเวลาก่อสร้าง	เหมาะกับกำแพงขนาดใหญ่ เพราะเป็นวัสดุที่ผลิตขึ้น ไม่ใช่จากธรรมชาติ เหมาะกับแนวทันสมัย
อลูมิเนียม	มีเป็นกรอบหน้าต่างหรือผนังสำเร็จรูป	มีหลายช่วงราคาและสี
เสตนเลส	เช่นเดียวกับข้างบน	อายุการใช้งานยาวนาน แทบจะไม่ต้องบำรุงรักษา ดูเป็นเหล็กนิ่มนุ่ม
กระเบื้องพอร์ซเลน	ใช้บนฐานอลูมิเนียมหรือเหล็ก ทำสำเร็จรูปสำหรับหน้าต่างบนผนัง	เหมาะกับการขยายพื้นที่ มีหลายสีให้เลือก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม ห้ามนำไปใช้ **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** ที่มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 8.

watch shop



ปูนพลาสติกอร์	มีในลักษณะฉนวน แผ่นยิปซัม หรือใส่กรอบโลหะ คุ่มค่ากับราคา	เหมาะกับการขยายพื้นที่ของอาคารใหญ่
พื้นกระเบื้อง	แพงปานกลางถึงแพงมาก มีสีให้เลือกจำกัด	เหมาะที่สุดกับ โครงสร้างแบบทันสมัย ใช้ในการสะท้อนถึงความลงตัวระหว่างธรรมชาติกับสิ่งที่สร้างขึ้นมา
ผนังภายในและแผงกั้น		
<p>ในการแบ่งกั้นพื้นที่ ผู้ออกแบบจะต้องเกี่ยวข้องกับ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผนังถาวร – ใช้รับน้ำหนัก โครงสร้างอาคาร 2. แผงกั้นจากพื้นถึงเพดาน – ใช้แบ่งพื้นที่อย่างขาดจากกัน เหมาะกับสินค้าต่างชนิด หรือพื้นที่ที่ต้องการความเป็นส่วนตัว 3. แผงกั้นตั้งพื้น – แบ่งพื้นที่ โดยไม่บังคับทัศนวิสัย เคลื่อนย้ายเปลี่ยนแปลงได้ง่าย <p>มีวัสดุมากมายให้เลือกเนื่องจากมีสินค้าใหม่ๆออกมาทุกปี ตั้งแต่หินอ่อนขัดมัน ไปจนถึงอิฐพื้นผิวลวดลาย และจากพื้นผิวกระจุก ไปจนถึงพื้นผิวถึงกำแพงหยาบ ผู้ออกแบบสามารถเลือกออกแบบให้สอดคล้องกับบรรยากาศ อารมณ์ และงบประมาณ</p>		
ผนังถาวรและแผงกั้นจากพื้นถึงเพดาน		
อิฐ	ราคาแพง	ใช้ได้ทั้งสี่ธรรมชาติและทาสี ทึบ ช่วยเน้นมิติพื้นผิว
คอนกรีตอัดก้อน	ราคาถูก	สีและพื้นผิวหลากหลาย
แผ่นหินอ่อนและแกรนิต	สามารถอัดเป็นแผ่นใหญ่ได้ ระบุการขัดเงาได้	ดูเด่นและหรูหรา เหมาะกับสินค้าอัญมณีและสินค้านำเข้าสูง
กระเบื้องเซรามิค	หลายขนาด พื้นผิว สี และรูปร่าง	มักใช้กับบริเวณขายเครื่องใช้ในบ้าน สามารถประดับด้วยการทาสีบนพื้นผิวให้เป็นลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม หากมีผู้ใดนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางผู้จัดทำ การนำออกไปใช้
 การดำเนินการทางกฎหมาย

หน่วยที่ 8.


watch shop



ปูนพลาสติก	ทำได้หลายลักษณะพื้นผิว	ให้ความรู้สึกอบอุ่น และช่วยปกปิดร่องรอยการตกแต่งเดิม
แผ่นหิน	วัสดุตกแต่งภายในพื้นฐานราคาถูก	ต้องการการเชื่อมรอยต่อที่ประณีต
การทาสี	ราคาต่ำและยืดหยุ่น ใช้แพร่หลาย แต่เป็นรอยขีดขูดได้ง่าย	ไม่ควรแข่งกับสีของสินค้า สีมันช่วยให้เกิดความรู้สึกที่แตกต่าง ใช้เทคนิคการทาสีได้หลากหลาย
แผ่นไม้	ราคาปานกลางถึงสูง มีในรูปกระดานหรือแผ่นยาว	มีหลากหลายลวดลายธรรมชาติและการเคลือบ สามารถทำให้ดูเรียบง่ายหรือหยาบก็ได้
พลาสติกเคลือบ	หลากหลาย ก่อสร้างและบำรุงรักษาง่าย มุมอาจบิ่นได้ง่าย	เหมาะกับห้องลงถือ แทนการทาสี สำหรับใช้งานหนัก
กระดาษติดฝาผนังหรือผ้าหรือไวเนล	มีตั้งแต่ราคาต่ำไปจนถึงราคาสูง แต่ค่าบำรุงรักษาต่ำ ควรเตรียมผนังด้านหลังให้เหมาะสม	มีหลากหลายมากแต่ต้องพิจารณาถึงราคาและความพร้อมในท้องตลาดก่อนตัดสินใจ
กระจก	ใช้ได้ในลักษณะใส สีเทาเงิน หรือสีควัน	ช่วยให้พื้นที่ดูกว้างขึ้น เป็นประโยชน์ในด้านการรักษาความปลอดภัย มีทั้งพื้นผิวใส กรองสี หรือแวววาว
กระจกตัด	มีหลากสี ตัดแต่งได้หลากหลาย	เหมาะกับการแบ่งบริเวณสินค้าหนักและเบา สามารถใช้แสงช่วยจากด้านหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม ห้ามนำไปใช้
 หากท่านใดต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ โทร. 02-253-1111 หรือที่เว็บไซต์ www.kit.com

หน่วยที่ 8.

watch shop 



แมงกัันจากพื้นถึงเพดาน และแมงกัันตั้งพื้น		
กระจกตีกรอบ	สามารถทำลวดลายหรือตกแต่งเพิ่มเติม	ใสหรือกรองแสง เหมาะกับแนวย้อนยุค
ผนังแบบมีร่อง	มีช่องสำหรับเสียบชั้นวางของ	สำหรับร้านเสื้อผ้า รองเท้า หนังสือ ของขวัญ บุหรี่ ฯลฯ
แมงกัันตั้งพื้น	ตาราง	เหมาะสำหรับแบ่งแผนก อาจใช้ภาพช่วยในการแบ่งได้
ติดสปริง	สามารถติดตั้งไม้แขวนหรือชั้นได้	เหมาะกับเครื่องใช้ในบ้าน เป็นผนังมองทะลุได้ สำหรับรองเท้า เสื้อผ้า เครื่องตกแต่งบ้าน ฯลฯ
ผนังอ่อน	สามารถปักสินค้าติดบนแมงกัันได้	สำหรับสินค้ากระดาษ เสื้อผ้า สินค้าน้ำหนักเบา และของใช้ในบ้าน
ผนังก้อน	ก้อนกระจกทึบหรือก้อนพลาสติก	รองเท้า เครื่องมือ เครื่องใช้ขนาดเล็ก ฯลฯ จัดสินค้าเป็นหมวดหมู่และช่วยในการแบ่งพื้นที่
กระจกเคลือบหรือตีกรอบ	ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ผนังภายในและแมงกััน” ด้านบน	ลักษณะเป็นแผ่น
พลาสติก	ใสและกรองแสง	ห้อยจากเพดานหรือตีกรอบ ใช้ช่วยแบ่งพื้นที่ขนาดใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีผู้ใดนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ฯ รังที่มีกรนำไปใช้
 ภาควิชาศิลปกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หน่วยที่ 8.


watch shop



พาดาน			
การตกแต่งพาดานเป็นการช่วยสร้างมิติอีกอย่างหนึ่ง ในสำนักงาน ธนาคาร โรงเรียน และโรงพยาบาล พาดานเป็นเครื่องมือในการสะท้อนแสงและควบคุมเสียง สำหรับร้านค้าแล้ว ยังสามารถเลือกลดทอนและวัสดุเพื่อสร้างผลกระทบได้หลากหลายอีกด้วย			
แผ่นกันเสียง	สำหรับโครงที-บาร์	แผ่นแร่หรือไฟเบอร์ มองเห็นกรอบรอยต่อ ขนาด 2x2 หรือ 2x4 ฟุต	ประหยัดแต่ดูยุ่งเหยิง
	ซ่อนรอยต่อ	แผ่นแร่ซ่อนรอยต่อ ขนาด 12 ตารางนิ้ว	ดูเรียบไร้รอยต่อ เหมาะกับสินค้าราคาสูง
	พื้นผิวมีลวดลาย	แผ่นขึ้นลายขนาด 2x2 หรือ 2x4 ฟุต ทำให้เกิดแนวเส้นตรงหรือทรงเรขาคณิต	สร้างแนวเส้นตรงหรือตารางให้เมื่อต้องการเน้นพาดาน
พาดานเคลือบ	พลาสติก	พลาสติกใสหรือเคลือบในหลายรูปแบบ	อาจสะท้อนแสงหรือเป็นเงาเมื่อมีฝุ่นเกาะ
	ผ้าโปร่งลงแป้ง	พลาสติก มีหลายสี ใช้ในการตกแต่ง ราคาสูง	ดูหนักแน่นและมีพลัง
	กล่องไข่	โลหะหรือพลาสติก รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสหรือทรงรังผึ้ง	สร้างทิศทางแสงเงา
	ลดแสง	ตารางสี่เหลี่ยมหรือหลายเหลี่ยม มีเงิน บรอนซ์ หรือทอง	ช่วยลดแสงสะท้อนได้ดี
	ทรงโค้ง	พลาสติกหรือโลหะ	ลดแสงรบกวนด้วยตารางหลากหลายขนาด
พาดานแผ่น	แผ่นฉนวน	แผ่นโฟมเคลือบพลาสติก	ช่วยกันแสงและดูดซับเสียง
	ไม้ซีก	แผ่นไม้สี่เหลี่ยมจัตุรัส เป็นแนวตาราง	เหมาะกับการตกแต่งใหม่ สร้างความรู้สึกรวมชาติ และทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า โทร. 02-111-1111 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.thaiwatch.com หรือ www.thaiwatch.com รังที่มีกรนำไปใช้

หน่วยที่ 8.

watch shop 



แหล่งข้อมูลอื่นๆ

National Association of Display Industries

National Association of Store Fixture Manufacturers

Shop & Display Equipment Association

วัสดุสำหรับหน้าร้าน

ราคา ภาพลักษณ์ และความยากง่ายในการหาซื้อ เป็นปัจจัยพื้นฐานในการเลือกวัสดุ ผู้ออกแบบอาจเลือกใช้วัสดุใดก็ได้หากปราศจากข้อจำกัดทางความคิดและงบประมาณ อย่างไรก็ตาม การเลือกวัสดุจะขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์และการตีความสินค้าของผู้ออกแบบ ข้อจำกัดต่างๆอาจเกิดจาก กฎหมาย มาตรฐาน และสภาพทางภูมิศาสตร์ เช่น การใช้สเตนเลสอาจไม่เหมาะกับร้านที่อยู่ในเขตที่มีอุณหภูมิสูงมากซึ่งวัสดุทำจากดินจะช่วยระบายความร้อนได้ดีกว่า เป็นต้น

ข้อพิจารณาอื่นๆ ได้แก่

- สภาพอากาศท้องถิ่น
วัสดุทำจากไม้อาจเหมาะกับชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก แต่ไม่เหมาะกับบริเวณที่อากาศหนาวเย็นจัด
- ความกลมกลืนกับชุมชน
ควรมีเหตุผลที่ดีในการสร้างความแตกต่างในชุมชน
- เวลาและค่าใช้จ่าย
การเลือกใช้วัสดุที่หาไม่ได้ในท้องถิ่นทำให้เกิดค่าใช้จ่ายและสูญเสียเวลาในการขนส่ง
- การบำรุงรักษา
ไม่เป็นวัสดุที่ดูดีเรียบง่าย แต่เสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน ทองเหลืองหรือเงินเป็นวัสดุที่ดูหรูหรา แต่ต้องการการขัดเงาอยู่เสมอ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่าคุณจะใช้เอกสารนี้ในลักษณะใดก็ตาม ห้ามมิให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันที่ให้การนำไปใช้

หน่วยที่ 8.

watch shop



ดูแสดงสินค้า

ดูแสดงสินค้าเป็นสัมผัสแรกของผู้ซื้อ เช่นเดียวกับ โปสเตอร์โฆษณาหนังสือหรือหนังสือตัวอย่าง ดูแสดงสินค้ามีส่วนช่วยเน้นในตัวสินค้าและภาพลักษณ์เป็นอย่างมาก ขนาดและรูปร่างของดูแสดงสินค้ามีความสำคัญด้วยเช่นกัน เครื่องประดับอัญมณีควรถัดไขว้ต่างๆ ในดูแสดงสินค้าทรงเหลี่ยม ขนาดเล็กที่มีแสงสว่างพอเหมาะ ในขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าราคาไม่สูงมากควรถัดไขว้ให้ดูจำนวนมาก ในดูแสดงสินค้าขนาดใหญ่ที่มีแสงสว่างจัด

ตาราง วัสดุสำหรับหน้าร้าน

วัสดุ	ข้อพิจารณา	ความเหมาะสมในการใช้งาน	
ไม้	ให้ความรู้สึกอบอุ่น นุ่มนวล ต้องการการบำรุงรักษา ไม้บางชนิด เช่น โอ๊ค ต้องการการเคลือบ ไม้ อื่นๆ เช่น ซีดาร์และเรดวูด เหมาะกับสภาพอากาศทั่วไปและต้องการการดูแลน้อย	ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ใช้ได้ในการออกแบบทุกรูปแบบ ทั้งยุคเก่าและใหม่	
โลหะ	เงินและทองเหลือง	ดูดี มีราคา ต้องการการขัดให้เป็นเงา	เหมาะกับร้านเครื่องประดับอัญมณีหรือเสื้อผ้าหรูหราที่ต้องการดูดี
	อลูมิเนียม	สามารถทำได้หลายสี ทั้งสีมันและสีหยาบ น้ำหนักเบา และสามารถเสริมได้หลายชั้น	เป็นที่นิยมเพราะดูสมัยใหม่และค่าบำรุงรักษาต่ำ
	สแตนเลส	ค่าบำรุงรักษาต่ำ ต้นทุนสูง ใช้ได้ยาวนาน สร้างความรู้สึกน่าประทับใจ	เหมาะกับเมืองหลวง ดูทันสมัย
	เหล็กเคลือบ	สีดูฉลาด อายุการใช้งานยาวนาน	เหมาะกับความต้องการตัดสีที่ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีสิ่งใดที่ห้ามมิให้ใช้กับเทคโนโลยีหรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้

หน่วยที่ 8.

watch shop



หิน	หินธรรมชาติ อัญมณี อ่อนแกรนิต	มักใช้ในท้องถิ่นเพราะค่าขนส่งสูงมาก ต้นทุนสูงมาก ค่าบำรุงรักษาต่ำมาก	เหมาะกับสภาพแวดล้อมที่มีโครงสร้างเข้ากันได้ดี บ่งบอกถึงความหนักแน่นและไม่ขึ้นกับกาลเวลา
ทรายขัด		สามารถทำได้หลายลักษณะหลายพื้นผิว ใช้น้ำขัดแผ่นคอนกรีต อาจมีฉนวนด้านหลัง หรือกรอบไม้หรือโลหะ ไม่เหมาะสำหรับที่อากาศเย็น	เหมาะอย่างยิ่งสำหรับทั้งภายนอกและภายในร้านที่อยู่ในบริเวณอากาศอบอุ่น สามารถซ้อนได้หลายชั้น
กระจก	อิฐกระจก	ผสมผสานระหว่างความเป็นพื้นผิวกับความทะลุแสง	อาจใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ในงานที่ต้องการความทันสมัย
	กระจกใส	เน้นให้เห็นถึงกิจกรรมภายในร้าน อาจมีปัญหาด้านความปลอดภัย รังสีอัลตราไวโอเล็ตอาจสร้างความเสียหายให้สินค้าได้ อาจต้องการประตูอีกชั้นในกรณีร้านอยู่กลางแจ้ง	เหมาะที่สุดในกรณีที่ต้องการให้มองเข้ามาเห็นสินค้าในร้าน
	กระจกสี	มีหลากหลายสี แก้วสีสร้างความตื่นเต้นให้พื้นผิวได้	เหมาะสำหรับการออกแบบที่นำสมัย
	กระจกฝ้า	ใช้ในกรณีที่ต้องการแสงแต่ไม่ต้องการให้มองเห็นได้	มีผลดีหากใช้แสงช่วยจากด้านหลัง ช่วยสร้างแสงเรืองยามเย็นที่อบอุ่นได้
	กระจกเงา	ช่วยสร้างมิติ น้ำหนักเบา อาจใส่กรอบโลหะ ในกรณีร้านริมถนน	อาจใช้ในการออกแบบแนวเมืองใหญ่หรือธรรมชาติ แต่ต้องระวังให้สะท้อนภาพที่ดึงดูดใจเท่านั้น
พลาสติก	เคลือบใส กิ่งใส และทึบ	ดัดแปลงได้หลากหลาย เหมาะสำหรับกันสาด บางครั้งอาจใช้กับหน้าร้านภายในห้างอีกที	เหมาะสำหรับงานประเภทกันสาด สำหรับงานใหญ่ควนให้ผู้ผลิตประเมินอายุการใช้งานก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ กรุณาแจ้งที่มาของเอกสารนี้

หน่วยที่ 8.

watch shop



หนังสืออ้างอิง

นิรมล เข้มพราย. อาคารร้านค้า. กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี-
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2540

Arian Mostaedi. Shop design. New York : Carles Broto & Josep M^a Minguet, 2002.

Barr, Vilma ; and Broudy, Charles E. AIA ; Designing to Sell (A Complete Guide to Retail Store
Planning and Design. The United States of America : Mc Graw-Hill Book Company, 1986

Mun, David. Shop; A Manual of Planing and Designing. London : Architectural Press, 1981

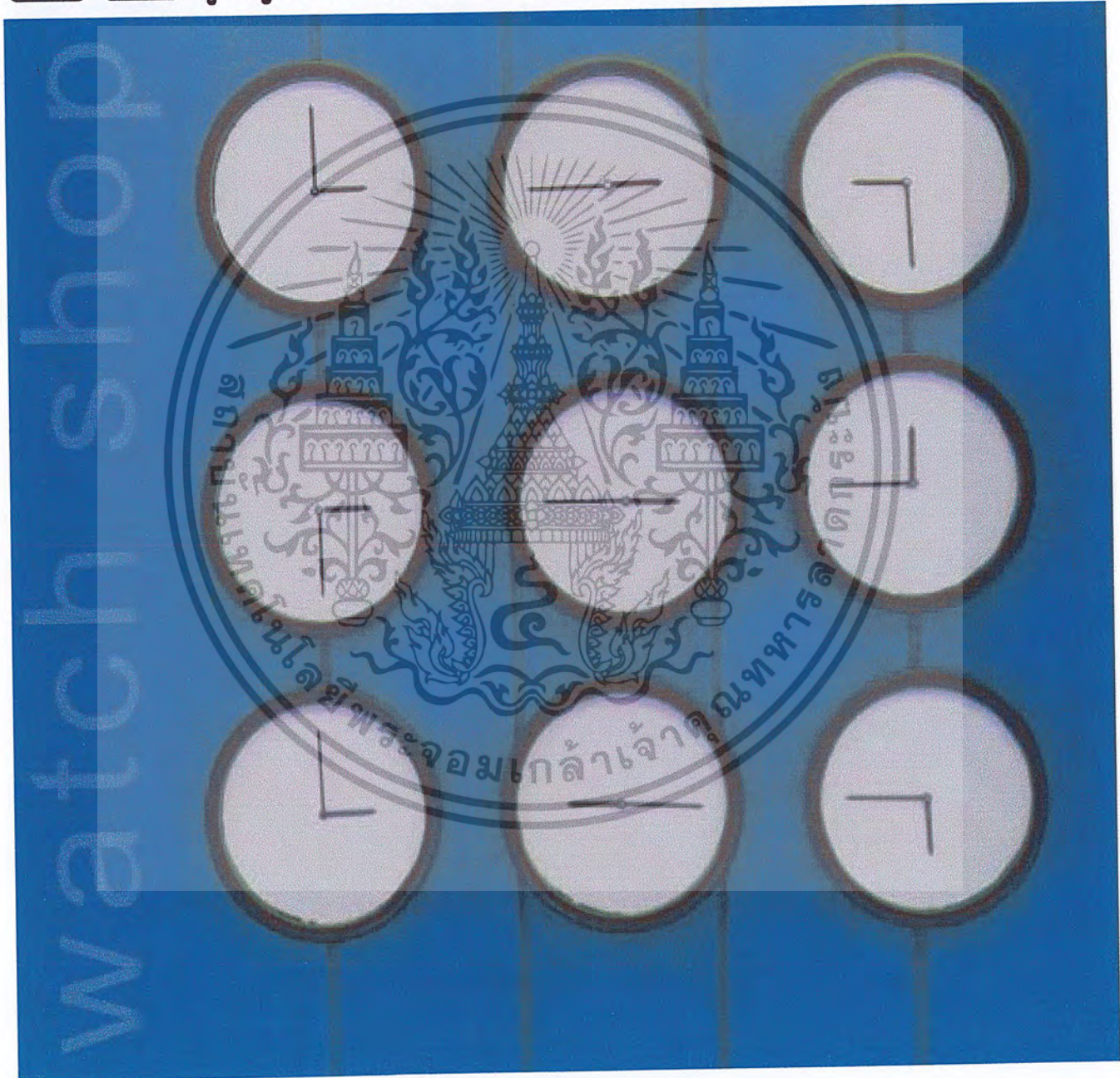


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีผู้ใดนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
จะดำเนินการฟ้องร้องที่มีกานำไปใช้



ร้านขายนาฬิกา

คู่มือผู้เรียน หน่วยที่ 9 งานระบบที่ใช้ในการตกแต่งร้านขายนาฬิกา



ปรีชา นกโชติกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่โรงเรียนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา วิชาการสถาปัตยกรรมภายใน คณะ วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่อาจรับผิดชอบได้เรื่องลิขสิทธิ์ อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop



Contents

สารบัญ

คำนำ	1
บทนำ	2
วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	2
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้	2
เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้	3
ความหมายของร้านขายนาฬิกา	4
ความสำคัญของร้านขายนาฬิกา	4
ทำเลและที่ตั้งอาคาร	6
บริเวณพื้นที่อาคาร	6
หนังสืออ้างอิง	7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม หากมีผู้คัดค้านหรือแจ้งให้ทราบ กรุณาติดต่อที่ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 02-253-1414

หน่วยที่ 9.

watch shop



Preface

คำนำ

ในการออกแบบชุดการเรียนรู้ เรื่อง หลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา ชุดนี้เป็นแบบเอกสารประกอบการเรียน สามารถใช้ประกอบการเรียนกับสื่อการสอนคอมพิวเตอร์ หรือสามารถใช้ศึกษาแทนสื่อการสอนด้วยคอมพิวเตอร์ในกรณี que ผู้เรียนหรือสถานที่ศึกษาไม่เอื้ออำนวยกับสื่อคอมพิวเตอร์ ซึ่ง ในชุดการเรียนรู้ฉบับเอกสารประกอบการเรียนนี้ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยที่ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนรู้ตาม อัตราการเรียนรู้ของตน โดยไม่จำกัดเวลา ในการเรียนรู้ผู้เรียน ควรเรียนตามลำดับหน่วยการเรียนรู้ เพื่อความเข้าใจที่ดี ผู้จัดทำ หวังว่าเอกสารประกอบการเรียนชุดนี้จะเกิดประโยชน์ในการ เรียนของผู้เรียน พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อนำไปใช้ที่ ดี ควบคู่ไปกับเจตคติที่ดีต่อการเรียน

นายปรีชา กนกโชติกุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น จึงขอร้องให้ท่านปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ปรากฏบนปกเอกสารชุดนี้

หน่วยที่ 9.

watch shop



เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้ที่ 9

เรื่อง งานระบบที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

บทนำ

ในหน่วยการเรียนรู้นี้นำเสนอเกี่ยวกับงานระบบที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา เกี่ยวกับการเลือกใช้ ระบบแสงสว่าง, ระบบปรับอากาศ, ระบบป้องกันอัคคีภัย, ระบบรักษาความปลอดภัย อีกทั้งตำแหน่งติดตั้งที่เหมาะสมภายในร้านขายนาฬิกา

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

เมื่อเรียนจบแล้วนักศึกษาสามารถ

1. เลือกใช้ดวง โคมแบบต่างๆและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งให้เหมาะสมกับการใช้งาน
2. เลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา
3. เลือกใช้ระบบป้องกันอัคคีภัยและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา
4. เลือกใช้ระบบรักษาความปลอดภัยและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา

กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้

นักศึกษาอ่านและทำความเข้าใจกับคำนำ วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และเนื้อหาในชุดการเรียนรู้ โดยทำการศึกษด้วยตนเอง และปฏิบัติตามคำสั่งที่เขียนไว้ หากมีข้อสงสัยให้ซักถามกับครูฝึกได้ ต่อจากนั้นให้ทำแบบทดสอบตามที่กำหนดให้เพื่อเป็นการฝึก ความรู้ ทักษะในเรื่องที่กำลังเรียนอยู่ ถ้าสามารถสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ก็สามารถเรียนหน่วยการเรียนรู้ต่อไปได้ แต่ถ้าไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องศึกษาหน่วยเรียนนั้นอีกครั้งหนึ่ง แล้วทำแบบทดสอบแล้วประเมินผลตนเองตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จนกว่าจะผ่านตามเกณฑ์

เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้

หน่วยย่อยที่ 1 ระบบแสงสว่าง

หน่วยย่อยที่ 2 ระบบปรับอากาศ

หน่วยย่อยที่ 3 ระบบป้องกันอัคคีภัย

หน่วยย่อยที่ 4 ระบบรักษาความปลอดภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม ห้ามมิให้คัดลอกหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากคณะผู้จัดทำ

หน่วยที่ 9.

watch shop



หน่วยย่อยที่ 1 ระบบแสงสว่าง

แสง

การให้แสงภายในร้านค้า ควรคำนึงถึง

1.1 ให้ทัศนวิสัยที่ดี

1.2 ให้บรรยากาศที่ดี

1.3 จุดกำเนิดของแสงเด่นน้อยกว่าสินค้าและส่วนโชว์อื่นๆ หลักสำคัญคือ การให้แสงเน้น

ตัวสินค้า

การให้แสงภายในร้านค้าเป็นปัญหาที่ต้องพิจารณาหลายด้าน เช่น การให้แสงที่พอเหมาะกับสายตา ในทัศนวิสัยที่กำลังสบายบวกกับความน่าสนใจของแสงจ้าที่ส่องลงบนสินค้า

บรรยากาศ

1.1 ทำให้เกิดความประทับใจเมื่อพบครั้งแรก

1.2 สร้างบรรยากาศให้น่าเชื่อถือ

1.3 ช่วยให้ผู้กล้าสะดวกในการตีราคา

ในการให้แสงแต่ละส่วนมีข้อแตกต่างกันแล้วแต่ชนิดของสินค้า แสงที่เลือกใช้ควรถูกรอบคลุมให้อยู่ในปริมาณที่พอเหมาะ ซึ่งแสงประดิษฐ์ สามารถควบคุมได้เหมาะสมกว่าแสงธรรมชาติอยู่แล้ว ดังนั้นทัศนะของการให้แสงสว่างภายในร้านค้า คือ “คุณภาพของการกระจายออกเพื่อให้เกิดความนุ่มนวล ซึ่งสำคัญกว่าปริมาณแสงที่ได้” ทัศนะของการให้แสงแบบนี้จึงไม่ควรให้แสงโดยตรง และติดอยู่กับบริเวณจำหน่ายสินค้า ทัศนวิสัยที่ดีขึ้นอยู่กับความเข้มที่ติดกับ (ความสว่างที่ติดกันของสินค้า) มากกว่า เพราะถ้าบริเวณจำหน่ายมีแสงสว่างเท่ากันหมด จะทำให้วัตถุสินค้าหรือแม้แต่ Display จมหาย ไม่มีการเน้นสินค้า ซึ่งยังเกี่ยวกับสีและ Texture ของสินค้าและ Display อีกด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า

หน่วยที่ 9.

watch shop



ความสว่างของสินค้าถือเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบ ขณะที่กำลังใช้จินตนาการในการออกแบบ ผู้ออกแบบต้องวาดภาพสินค้าขณะที่กำลังมีไฟส่องสว่างอยู่

หลอดแสงที่ใช้ในการตกแต่งมีดังนี้

1. หลอดไส้ Incandescent จะทำให้อุณหภูมิสูงขึ้น และจะให้แสงโทนร้อน มีแสงค่อนข้างแดง – เหลือง เหมาะสำหรับการสร้างบรรยากาศให้นุ่มนวล เช่น ใช้เป็น โคมไฟ ติดฝ้าเพดาน ให้แสงสว่างเป็นบางจุด เป็นต้น



รูปหลอดไส้ Incandescent

2. หลอด Fluorescent และหลอดไม่ไส้ใส่อื่นๆ โดยเฉพาะหลอด Fluorescent มีประโยชน์มากเนื่องจากมีอายุการใช้งานนานกว่า และมีแสงใกล้เคียงกับแสงธรรมชาติ โดยมากนิยมใช้สำหรับ ส่วนที่ต้องการแสงสว่าง เช่น ส่วน โต๊ะทำงาน แพนทีรี ส่วนกระจกในห้องน้ำ เป็นต้น



รูปหลอด Fluorescent

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม หากมีผู้ใดประสงค์ในการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต กรุณาแจ้งที่ มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop



ตำแหน่งติดตั้งดวงโคม

1. การใช้ดวงโคมติดเพดาน (Ceiling Mouted Fitting)

ใช้ติดตั้งบริเวณ โถงทางเข้า ไม่ควรติดตั้งโคมติดเพดานบริเวณส่วนคูทิวีเนื่องจากจะทำให้แสงสะท้อนเข้าตา

2. การใช้ดวงโคมห้อยลงมา (Suspended or Pendant Fitting)

ควรติดตั้งไว้บริเวณกลางห้องและไม่ควรติดตั้งในห้องที่มีเพดานไม่สูงมาก เพราะจะทำให้ห้องดูแคบและแคบลง

3. การใช้ดวงโคมติดผนัง (Wall Brackets)

โดยมากนิยมใช้หลอดไส้เนื่องจากจะให้แสงที่นุ่มนวลสบายตา โคมไฟติดผนังนิยมใช้เป็นอย่างมาก บริเวณที่ใช้ เช่น ใช้ติดตั้งบริเวณ โต๊ะข้าง มุมนั่งทอดลองสินค้า

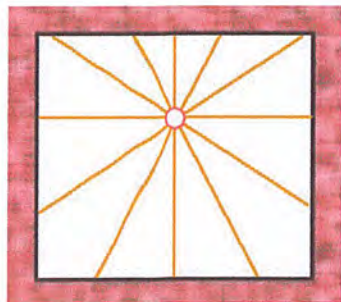
4. การใช้ดวงโคมซ่อน (Ceiling Recessed Unit)

ดวงโคมแบบซ่อนจะช่วยบังแสงไม่ให้สะท้อนเข้าตา โดยมากนิยมใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ นิยมติดตั้งในส่วนของฝ้าเพดาน

ลักษณะการให้แสงไฟในบ้าน

1. Direct General Illumination

- เป็นการให้แสง โดยตรง
- ออกแบบให้มีความจำน้อย ที่พื้นผิวของหลอด
- ติดตั้งสูงจากระดับสายตาอย่างน้อย 45 องศา
- ต้องไม่เป็นจุดเด่นมากเกินไป เพราะจะดึงดูดความสนใจ
- ภาพที่ได้เป็น 2 มิติ
- ประโยชน์ติดตั้งง่ายและประหยัด เช่น โคมระย้า โคมทรงกลม และหลอดฟลูออเรสเซนต์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าการคัดลอกหรือการเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากคณะผู้จัดทำที่มีการนำไปใช้

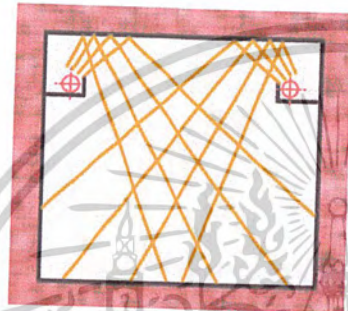
หน่วยที่ 9.



watch shop

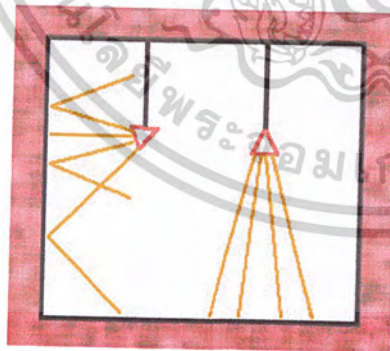
2. Indirect Illumination

- เป็น โคมแบบซ่อนไฟหรือเป็นรางรอบเพดานห้อง
- แสงที่ได้นุ่มนวล เพราะเป็นแสงสะท้อนจากแหล่งกำเนิด
- ไม่ทำให้เกิดแสงรบกวนสายตา
- มีข้อเสีย คือ ความสว่างที่ผนังและเพดานมากกว่าตัวสินค้า
- สิ้นเปลือง ถ้ามากต่อการดูแล
- ราคาสูง



3. Point to Point Sources

- เป็นการให้แสงสว่างเน้นสินค้าโดยตรง
- แสงที่ได้มีความเข้มตัดกันมาก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
หากท่านใดพบการละเมิดลิขสิทธิ์หรือการนำเอกสารนี้ไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม กรุณาแจ้งให้เราทราบได้ที่ info@ku.ac.th หรือ โทร. 0-2562-0100

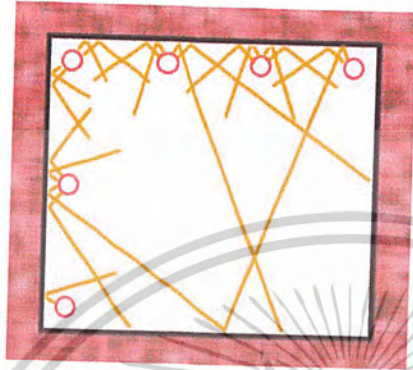
หน่วยที่ 9.

watch shop



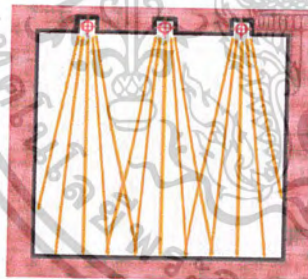
4. Entended Sources

- ให้แสงคล้ายแสงธรรมชาติ
- อุปกรณ์การติดตั้งราคาแพง



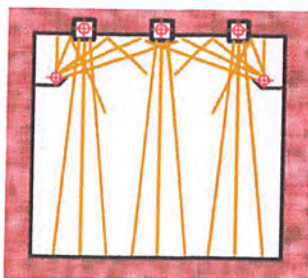
5. Downlighting

- ให้แสงจากแหล่งกำเนิดเพดาน
- สาดลงตรงทางเดิน
- เป็นแบบเรียบง่าย และประหยัด
- ติดตั้งเหนือระดับสายตา



6. Direct Downlight and Direct Uplight

เป็นแบบผสมโดยรวมวิธีการติดตั้งของแบบ Indirect Illumination เข้าด้วยกันทำให้เกิดผลดีคือ ใต้บรรยากาศให้แสงที่นุ่มนวล และไม่รบกวนสายตาผู้ชมสินค้า เพราะติดตั้งเหนือระดับสายตา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สมาคมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** ครั้งที่มีการนำไปใช้

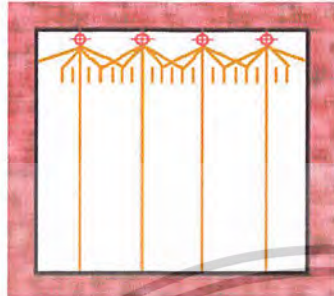
หน่วยที่ 9.

watch shop



7. Overall Ceiling Grid

เป็นการปรับปรุงแบบโดยใช้พลาสติก หรือวัสดุอื่นๆ ทำหน้าที่กระจายแสงบนเพดาน ใช้เฉพาะที่ไม่มีตู้กระจก เพราะตู้กระจกอาจทำให้เกิดแสงสะท้อนได้



การจัดแสงที่ดีสามารถสนองตอบวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ดึงดูดผู้ซื้อ

การใช้แสงไฟดึงดูดเป็นวิธีที่รวดเร็วและตรงไปตรงมาที่สุดในการสื่อสารแบบไม่ใช้คำพูด คุณภาพ ปริมาณ และความมีประสิทธิภาพของการออกแบบทั้งภายนอกและภายใน สามารถรับรู้ได้ทันที โดยผู้ซื้อซึ่งหากสะดุดตาแล้ว แสงจะเป็นตัวนำให้ผู้ซื้อเข้ามาในร้าน ก่อนที่จะเริ่มพิจารณาตัวสินค้าในอันดับต่อไป

แสงอาจสามารถทำให้ดูได้ทั้งดีขึ้นหรือแย่ลง มันทำได้ทั้งดึงดูดและไล่ผู้ซื้อออกจากร้าน เนื่องจากแต่ละร้านมีความแตกต่างกันเป็นอย่างมากจึงไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับการจัดแสง ดังนั้นความดึงดูดเมื่อแรกเห็นจึงเป็นสิ่งที่เดียวที่การจัดแสงของทุกๆร้านมีเหมือนกัน

นัยน์ตามนุษย์มีความไวต่อแสงมาก ก่อนการส่งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าไปยังสมองเสียอีก ร้านที่มีแสงจ้ามากๆ (100 แสงเทียนขึ้นไป) หรือร้านที่ใช้แสงอ่อนๆต้องเน้นตัวสินค้าหรือ โครงสร้างของการออกแบบ ต่างก็ถ่ายทอดข้อความให้ผู้ซื้อได้รับรู้อย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน

2. ช่วยในการไหลเวียนของสินค้า

การจัดแสงของร้านไม่ใช่ปัญหาความสว่างของพื้นที่ แต่กลับเป็นปัญหาเรื่องความสว่างของสินค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการขายอย่างยิ่ง

3. ช่วยเพิ่มความตื่นตัวให้กับเพดาน พื้น และผนัง

การจัดแสงเป็นเครื่องมือในการออกแบบที่ทรงอิทธิพลชนิดหนึ่ง มันสามารถช่วยเน้นผนัง สร้างมิติ และกลบร่องรอยได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตามหากมีผู้คัดค้านหรือแจ้งเบาะแสการละเมิดลิขสิทธิ์ กรุณาแจ้งมาที่ info@kru.ac.th หรือ โทร. 0-2354-1414

หน่วยที่ 9.

watch shop



การออกแบบแสงที่ดีจะช่วยสร้างความเคลื่อนไหวให้กับบริเวณเพดาน (พื้นที่เหนือศีรษะ) และบริเวณผนัง (พื้นที่แบ่งขอบเขต) ด้วยเทคนิคต่อไปนี้

- ใช้แสงซ่อนในร่อง
- ใช้เพดานเล่นระดับตัดเส้นด้วยแสง
- ใช้ไฟนีออนในการเน้น
- ใช้ไฟส่องชั้นวาง
- ใช้ส่องไฟเข้าหากระจกเงา
- ใช้สปอตไลท์ส่องเหนือสินค้า
- ใช้ไฟส่องผนัง
- ใช้ไฟส่องใต้ชั้น

4. การส่งเสริมสินค้าและผู้ซื้อ

แสงและสีนั้นขึ้นอยู่กับกันและกัน ช่วงพลังงานที่สามารถมองเห็นได้นั้นประกอบด้วย ความยาวคลื่นของสีที่แตกต่างกันออกไป (แดง ส้ม เหลือง เขียว น้ำเงิน ม่วง) เมื่อแหล่งกำเนิดแสงมีพลังงานครอบคลุมทุกความยาวคลื่นจะเปล่งแสงสี “ขาว” ออกมา

วัตถุไม่มีสีในตัวเอง มันเพียงแต่สะท้อนบางสีออกมาเท่านั้น เราเห็นวัตถุสีแสงภายใต้แสงสีขาวก็เพราะมันสะท้อนแต่เพียงสีแดงออกมาเท่านั้น แต่ถ้าเราใช้แสงสีเขียวส่องแทน วัตถุจะกลายเป็นสีดำ เนื่องจากแสงสีเขียวถูกดูดกลืนไว้หมดในขณะที่ไม่มีแสงสีแดงจากแหล่งกำเนิดแสงให้สะท้อนออกมา

ดังนั้นการเลือกแสงจะมีผลต่อการมองเห็นของสินค้าเป็นอย่างยิ่ง ตาราง แสดงการเปรียบเทียบสีต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยและสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏ

หน่วยที่ 9.

watch shop




ตาราง การเลือกใช้แสงกับสินค้าเปรียบเทียบกับบริเวณโดยรอบ

บริเวณใช้งาน	รายละเอียด	ประเภทของกิจกรรม	แรงเทียน
ทางเดินผ่าน	ไม่ได้ใช้แสงหรือขายสินค้า	มีกิจกรรมมาก	30
		มีกิจกรรมปานกลาง	20
		มีกิจกรรมน้อย	10
วางสินค้า (ทั้งชั้นวางและกำแพง)	พื้นที่ว่างเปล่าทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ใช้วางสินค้าให้ผู้ซื้อเลือกซื้อ	มีกิจกรรมมาก	100
		มีกิจกรรมปานกลาง	75
		มีกิจกรรมน้อย	30
โชว์สินค้าเด่น	สินค้าจำนวนน้อยๆที่ต้องการเน้นความเด่น	มีกิจกรรมมาก	500
		มีกิจกรรมปานกลาง	300
		มีกิจกรรมน้อย	150
หน้าต่างโชว์	กลางวัน	สินค้าทั่วไป	200
		สินค้าเด่น	1000
	กลางคืน	สินค้าทั่วไป	200
		สินค้าเด่น	1000
	ย่านธุรกิจ	สินค้าทั่วไป	200
		สินค้าเด่น	1000
ชุมชนขนาดเล็ก	สินค้าทั่วไป	100	
	สินค้าเด่น	500	
พื้นที่เสริม	ห้องสำหรับปรับเปลี่ยนซ่อมแซม		100-200
	ห้องลองเสื้อ	บริเวณเปลี่ยนเสื้อผ้า	20-50
		บริเวณส่องกระจก	100-200
	ห้องเก็บของ		10-20
ห้องเก็บสินค้าและลงหีบห่อ		20-50	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม ห้ามนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่ทำการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop 



ที่มา: Recommended Practice for Lighting Merchandising Areas, Illuminating Engineering Society of North America, New York, 1986. pp. 17 and 18.

5. ลดความเครียดสายตา

ความสว่างเป็นความรู้สึกที่เกิดทั้งจากแหล่งกำเนิดแสงโดยตรงและจากการสะท้อนแสง เมื่อวัดปริมาณความสว่างเราเรียกว่า “ลูมิแนนซ์” สภาพแวดล้อมที่มีความงามสว่างสมดุลกับสินค้าจะช่วยให้ผู้ซื้อเห็นสินค้าได้อย่างรวดเร็วและรู้สึกสบายในการมองสินค้า

แสงรบกวนเกิดจากการสะท้อนแสงในแนวสายตา ทำให้ผู้ซื้อไม่ยอมมองสินค้าและทำให้ผู้ขายรู้สึกกระตือรือร้นในการทำงาน การแก้ไขทำได้โดยปรับมุมของแหล่งกำเนิดแสงให้ทำมุมออกนอกระดับสายตา หรือเพิ่มความสว่างของบริเวณ โดยรอบแทน

6. การประหยัดพลังงานด้วยการจัดแสงที่ถูกต้อง

การประหยัดพลังงานเป็นอีกส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่เจ้าของกิจการคำนึงถึงนอกจากค่าใช้จ่ายพลังงานแสงสว่างนับเป็นจำนวนถึงห้าเปอร์เซ็นต์ของพลังงานทั้งหมดที่ใช้ในประเทศ ผู้ออกแบบและเจ้าของกิจการควรร่วมกันวางแผนสำหรับการประหยัดพลังงานในระยะยาวด้วย

ข้อแนะนำในการลดต้นทุนด้านแสงสว่างและประหยัดพลังงาน

- 1 วิเคราะห์ต้นทุน ส่วนหนึ่งเป็นรายการต้นทุนในการก่อสร้าง อีกส่วนหนึ่งเป็นรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามมา
- 2 เลือกระดับความสว่างให้เหมาะสมกับการใช้งาน
- 3 วางแผนบำรุงรักษาระบบส่องสว่างที่ดี
- 4 ใช้หลอดประหยัดไฟให้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- 5 การใช้นีออนตามความสว่างที่กำหนดไว้สูงสุดช่วยลดต้นทุนด้านการเดินสายไฟและบำรุงรักษา
- 6 ใช้ไฟดวงใหญ่ดวงเดียวแทนดวงเล็กหลายดวง
- 7 ใช้หลอดไฟที่มีอายุยาวนาน
- 8 ใช้บัลลาสต์พลังงานสูง ติดตั้งแผงสะท้อนแสงในบริเวณที่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม ห้ามนำไปใช้ต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือแจกจ่ายแก่บุคคลอื่นโดยไม่มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop




ตาราง การเปรียบเทียบลักษณะดี

แหล่งกำเนิดแสง/ ประเภทหลอดไฟ	ลักษณะทั่วไปและผล กระทบ	ข้อพิจารณาในการออก แบบ	สีเน้น*	สีเงา
แสงธรรมชาติ	เพิ่มความน่าสนใจ ผู้ซื้อ ชอบมองเห็นสีภายใต้แสง ธรรมชาติ	สีจางจากรังสีอัลตราไวโอ เล็ต การใช้หน้าต่างทำให้มี พื้นที่ใช้สอยลดลง ต้อง ควบคุมอุณหภูมิ	ทุกสี	
ไฟหลอด	มีลักษณะที่ดีมาก (อุ่น) ยืด หยุ่น ควบคุมง่าย	ใช้พลังงานมากกว่า อายุสั้น กว่า บำรุงรักษามากกว่า	แดง ส้ม เหลือง	น้ำเงิน
ไฟนีออน				
ขาวเย็น	มีลักษณะที่ดี (เย็น) ประหยัด	เย็นและไม่ช่วยเน้น ไม่ แนะนำ ยกเว้นในกรณีไม่ ได้ต้องการช่วยในการขาย	ส้ม เหลือง น้ำเงิน	แดง
ขาวอุ่น	มีลักษณะที่ดีพอใช้ (อุ่น) เหมาะกับพื้นที่ขายบาง ประเภท และสำนักงาน	ควรทดสอบการสะท้อน แสงซึ่งสีอาจเพี้ยนได้	ส้ม เหลือง	แดง เขียว น้ำเงิน
ขาวเย็น พิเศษ	มีลักษณะที่ดีมาก (เย็น) คล้ายแสงเหนือ	เหมาะกับผ้าและสินค้าจาก ธรรมชาติ	ทุกสี	ไม่มี
ขาวอุ่น พิเศษ	มีลักษณะที่ดี (อุ่น) เข้าได้ดี กับไฟหลอด	เน้นความซับซ้อน	แดงส้ม เหลือง	น้ำเงิน เขียว
อัลตราลูม 3000	เทียบเท่ามาตรฐานไฟ หลอด	ต้นทุนสูง		
ไฟคอมสะท้อน	บางครั้งอาจใช้แทนไฟ หลอดได้ เหมาะกับ เป็นสปอตไลท์	ลงทุนสูง แต่คุ้มค่า ใช้พลังงานน้อย ต้องการฐาน โดยเฉพาะและการแปลงไฟ		
ปรอทสี	มีลักษณะที่ดีพอใช้ (เย็น)		แดง เหลือง น้ำเงิน	เขียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของเรา

หน่วยที่ 9.

watch shop 



ไฟใส่โลหะ	มีลักษณะที่ดี (เย็นพอใช้) ใช้แก๊ส	ประหยัดพลังงาน เหมาะ กับเพดานสูง	เหลือง เขียว น้ำเงิน	ไม่มี
ไฟไอระเหย โซเดียม	มีลักษณะที่ดีพอใช้ (โทนเหลือง)		ส้ม เขียว เหลือง	แดง น้ำเงิน
ไฟฮาโลเจน	มีลักษณะที่ดีมาก (แสง ขาว)	เหมาะกับเสื้อผ้าและสินค้า สีจัด	ทุกสี	

ที่มา: *Recommended Practice for Lighting Merchandising Areas, Illuminating Engineering Society of North America, New York, 1986, pp. 47. ข้อมูลอื่นๆ โดย Charles E. Broudy & Associates

การออกแบบแสงพิจารณาต่อไปนี้

- ชนิดของสินค้าในแต่ละแผนก
- ขนาดและรูปร่างของแผนก
- ความสูงเพดาน
- สีและวัสดุของผนัง เพดาน พื้น และอุปกรณ์ประดับ
- ประเภทของหน้าต่าง ราวสินค้า (ปิดด้านหลัง หรือเปิดด้านหลัง)

ช่วยลดความไม่ลงตัวของโครงสร้าง

อาจใช้การจัดแสงช่วยแก้ปัญหาด้านพื้นที่ภายในได้ อีกทั้งช่วยเพิ่มความแม่นยำในการสะท้อนสีของตัวสินค้า ไฟทังสเตนฮาโลเจนเป็นที่นิยมใช้ในร้านค้า ไม่ก่อให้เกิดความผิบนูนของสีและยังช่วยให้เสื้อผ้าดูสดใสอีกด้วย

สร้างความรู้สึกสบายใจให้ผู้ซื้อและพนักงาน

แสงสว่างแรงเทียนต่ำช่วยลดความร้อนและการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ในการลดแสงรบกวน พยายามหันไฟให้พ้นระดับสายตาของผู้ซื้อและพนักงาน หรือใช้แผงสะท้อนช่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัย กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของศูนย์ฯ หรือ โทร. 02-254-4000

หน่วยที่ 9.

watch shop



หลีกเลี่ยงความน่าเบื่อ

พื้นที่ขายที่มีแต่เพียงแสงจากนีออนจะดูราบเรียบและน่าเบื่อ สินค้าต้องการมิติ จึงควรพยายามใช้แสงช่วยให้เกิดแสงเงา

การปรับปรุงการออกแบบแสงสว่างเพื่อส่งเสริมตัวสินค้า

ได้ระบุถึงพื้นที่สำคัญครบแล้วหรือยัง

- ตามทางเดินหลัก ทางเดินรอง ตามบริเวณพื้นที่ต่างๆ

ได้คำนึงถึงความเหมาะสมของสีกับตัวสินค้าหรือไม่

- สีน้ำตาลทั่วไป
- สีน้ำตาลตามฤดูกาล
- สีน้ำตาลเฉพาะเทศกาล

สินค้ามีสีเฉพาะตัวหรือไม่

- เสื้อผ้าทำงานผู้ชายมักเป็นสีเข้ม
- เสื้อผ้าเด็ก ของเล่น และเครื่องใช้ต่างๆมักมีสีสว่าง เข้ม หรือขาว

การแก้ปัญหาพื้นที่รูปทรงไม่ปกติ

- ขยายหรือลดพื้นที่

บางร้านอาจต้องการให้ดูใหญ่ขึ้น ในขณะที่บางร้านอาจต้องการให้ดูเล็กลง ผู้ออกแบบสามารถใช้สีของวัสดุและแสงช่วยปรับเปลี่ยนความรู้สึกได้ตามต้องการ

การทำให้พื้นที่ดูใหญ่ขึ้น ใช้แสงสว่าง สีสว่าง และฉายไฟขึ้นเพดาน


- โคมไฟตั้งช่วยให้ส่องไฟขึ้นเพดานได้โดยไม่รบกวนสายตา
- ไฟนีออนซ่อนในร่องเพดานช่วยส่องแสงขึ้นด้านบนและเน้นรูปทรง

การฉายไฟเข้าผนังช่วยให้พื้นที่ดูกว้างขึ้น

- ไฟส่องผนังอาจห้อยลงมาจากเพดานหรือติดผนังก็ได้
- ไฟซ่อนในร่องผนังช่วยส่องสว่างลงบนพื้นผนังในขณะที่ซ่อนแหล่งกำเนิดแสงไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีสิ่งใดที่ขัดแย้งกัน ให้ยึดตามฉบับต้นฉบับโดยคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันประกวดการประกวดครั้งที่มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop 



การลดขนาดพื้นที่ใช้สีเข้มทั้งกับเพดานและผนัง

- ใช้สปอตไลท์ส่องสินค้าและลดความสว่างโดยรวม
- การทำให้เพดานต่ำดูเหมือนสูงขึ้นและเพดานสูงดูเหมือนต่ำลง

การเพิ่มความสูงของเพดาน ใช้แสงส่องผนังในทิศชี้ขึ้น พื้นผนังใช้สีอ่อน

- การใช้ไฟราวส่องลงมายังผนังช่วยให้รู้สึกเหมือนเพดานต่ำลง
- การทำให้ร้านกว้างดูแคบและร้านแคบดูกว้าง

ใช้เมื่อต้องการให้รู้สึกเหมือนมีพื้นที่จากผนังหนึ่งสู่อีกผนังหนึ่งมากขึ้น

- ใช้แสงอ่อนบนพื้นที่สะท้อนแสง
- ใช้แสงส่องผนัง
- ใช้ไฟราวติดเพดาน
- การทำให้ร้านดูกว้างน้อยลง
- ใช้สีเข้ม
- ใช้ไฟลำแสงแคบส่องสินค้า

เทคนิคการจัดแสงตู้แสดงสินค้า

ตู้แสดงสินค้าของร้านสามารถสื่อข้อความได้หลากหลาย และยังสามารถ

- สร้างความประทับใจ
- โน้มน้าว
- สื่อข้อมูล
- ดูจบจับ
- สร้างความบันเทิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า โทร. 02-111-1111 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ [www.thaiwatch.com](#)

หน่วยที่ 9.

watch shop



การให้แสงสว่างภายในตู้แสดงสินค้าว่าต้องใช้ปริมาณกำลังส่องสว่างเท่าใดนั้น ก่อนอื่นควรดูว่าร้านบริเวณใกล้เคียงนั้นมีการใช้แสงในตู้แสดงสินค้า สว่างมาก ปานกลาง หรือน้อย เป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจเลือกใช้แสงภายในตู้แสดงสินค้าของร้าน เพื่อให้เกิดความแตกต่างและเด่นชัดกว่าร้านข้างเคียง

นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงขนาดของตู้ว่าเล็ก ใหญ่ สูงเพียงใด เพดานตู้สูงมากเท่าใด ความเข้มของกำลังส่องสว่างย่อมเพิ่มขึ้นตามขนาดของตู้

ตู้แสดงสินค้าของร้านเป็นประเภทใด แบบมีฉากหลัง (closed background) หรือเป็นตู้โชว์ชนิดไม่มีฉากหลัง เปิดโล่ง (open background)

พิจารณาถึงผิวของวัตถุที่จัดแสดง ว่ามีการสะท้อนแสงได้ขนาดไหน เช่น ผ้ากำมะหยี่ สีดำจะมีการสะท้อนแสงได้เพียง 0.5% เท่านั้น ในขณะที่วัตถุสีเงินมันวาว มีการสะท้อนแสงได้มากถึง 86%

ดังนั้นการให้แสงภายในตู้แสดงสินค้า จะใช้กำลังส่องสว่างของดวงไฟมากน้อยเท่าใดนั้น ควรพิจารณาถึงสิ่งที่ได้กล่าวไปแล้วนั้นประกอบด้วย

การให้แสงอย่างมีประสิทธิภาพ

1. สามารถสร้างแรงจูงใจให้กับลูกค้าที่มีต่อวัตถุที่จัดแสดง
2. ให้ปริมาณความเข้มของแสงอย่างพอเหมาะกับความถี่ที่จัดแสดง แสงที่จ้าหรือมืดสลัวเกินไปย่อมมองเป็นภาพได้ไม่ชัดเจน เป็นผลกับการขายสินค้า
3. การให้แสงภายในตู้ ควรใช้ความเข้มของแสงภายในตู้ แสงที่ผนัง และแสงที่สินค้ามีความเข้มของแสงแตกต่างกัน
4. แสงจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ จะทำให้วัตถุดูแบน ในขณะที่แสงจากหลอดมีไส้ (incandescent) ให้ภาพคมชัด มีแสงเงาที่นุ่มนวล ดังนั้นจึงควรใช้แสงไฟทั้ง 2 ชนิดร่วมกัน โดยใช้แสงจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ (fluorescent) เป็นแสงให้ความสว่างทั่วไป และใช้แสงจากหลอดมีไส้ (incandescent) เป็นแสงใช้เน้นตัววัตถุที่จัดแสดง
5. การใช้ดวงไฟ ควรเลือกชนิดของหลอดที่จะทำให้วัตถุไม่เปลี่ยนสีไปจากความเป็นจริงแต่กลับช่วยเน้นให้ดูสวยขึ้นกว่าเดิม
6. การใช้แสงเป็นการนำเสนอสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสนใจและทราบถึงประเภทของสินค้าที่จัดแสดงไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม ห้ามมิให้นำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ฯ ทั้งนี้การนำไปใช้

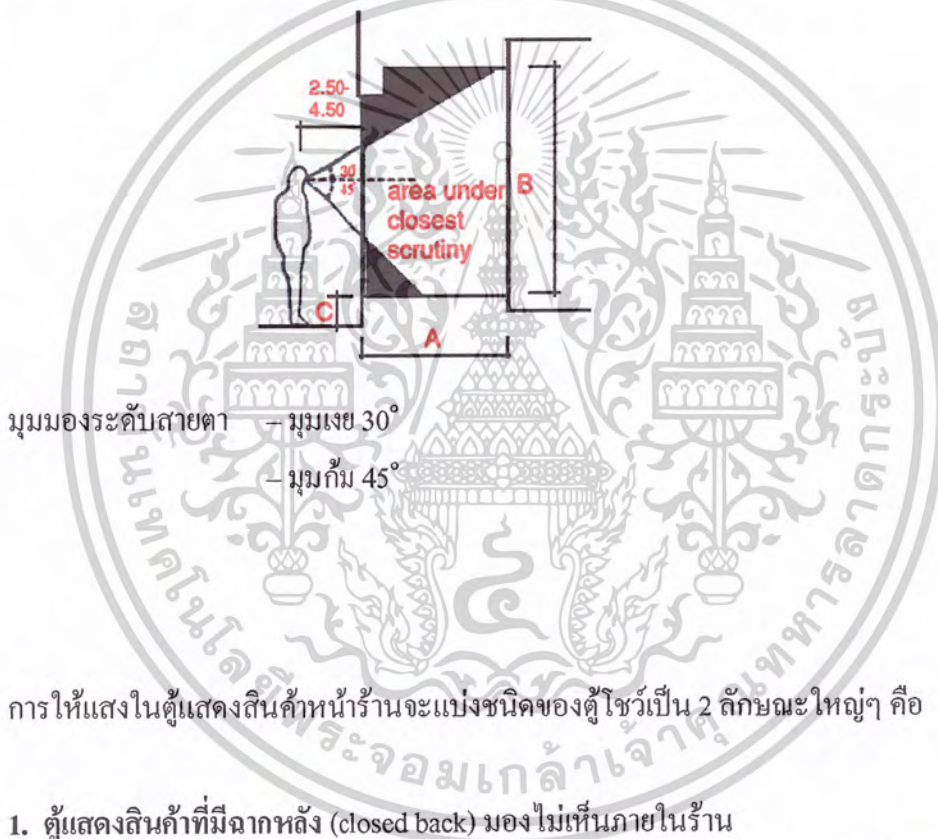
หน่วยที่ 9.

watch shop



ตำแหน่งติดตั้งดวงไฟที่ให้แสงภายในตู้โชว์หน้าร้าน

ตำแหน่งที่ติดตั้งดวงไฟภายในตู้โชว์หน้าร้าน (window display) นั้น โดยปกติมักจะติดตั้งไว้ส่วนบนของตัวตู้ เพื่อให้แสงสว่างมาทั่วบริเวณตู้โชว์ ปกติคนเรามีมุมมองเงยขึ้น 30° ของระดับสายตา และมีมุมก้ม 45° ของระดับสายตา ดังนั้นการติดตั้งดวงไฟตอนบนควรติดตั้งดวงไฟเหนือมุมมองขึ้นของระดับสายตา เพื่อไม่ให้แสงส่องเข้าตา อันจะเป็นผลทำให้มองเห็นสิ่งที่จัดแสดงไว้ในตู้โชว์ได้ไม่ชัดเจน ถ้าดวงไฟมีกำลังส่องสว่างมาก อาจใช้ที่กรองแสง หรือติดตั้งดวงไฟด้วยวิธีให้แสงทางอ้อม (indirect light) หรือใช้แผงบังดวงไฟมิให้แสงส่องเข้าตา แต่ส่องไปยังวัตถุ หรือใช้โคมไฟชนิดปรับทิศทางได้



มุมมองระดับสายตา - มุมเงย 30°
- มุมก้ม 45°

การให้แสงในตู้แสดงสินค้าหน้าร้านจะแบ่งชนิดของตู้โชว์เป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ

1. ตู้แสดงสินค้าที่มีฉากหลัง (closed back) มองไม่เห็นภายในร้าน

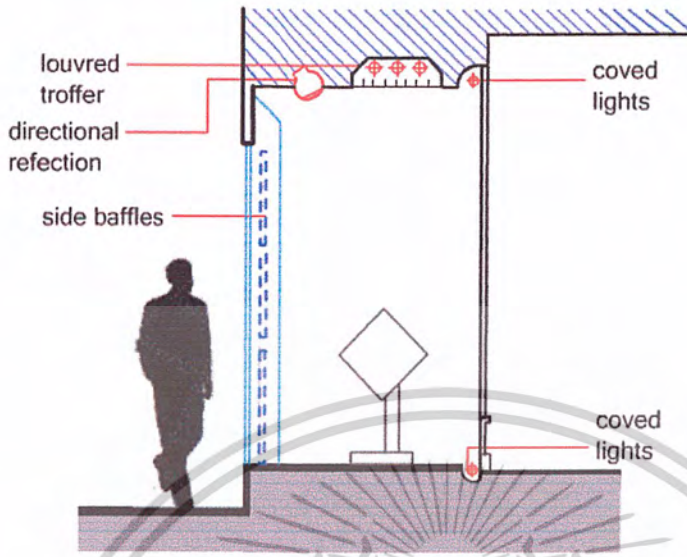
ตอนบนของตู้ใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์เน้นแสงให้ความสว่างทั่วไปในตู้และที่ฉากหลัง และใช้แสงจากไฟสปอตไลท์เน้นวัตถุที่จัดแสดง การติดตั้งดวงไฟที่ด้านข้างใช้เน้นวัตถุเช่นกัน แสงไฟที่ติดตั้งที่พื้นให้ความสว่างกับวัตถุที่จัดแสดงและให้แสงกับฉากหลัง

ส่วนโชว์สินค้าถูกปิดกันด้วยผนังสามด้าน ผู้ประกอบการบางรายชอบวิธีนี้เนื่องจากบังคับให้ผู้มองเห็นแต่สิ่งที่ได้จัดเตรียมไว้เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เขียนก็ไม่ได้ห้ามมิให้สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หรือผู้ที่มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop



รูปการติดตั้งตำแหน่งดวงไฟในตู้แสดงสินค้าที่มีฉากหลัง (background) ปิด (enclosed display window)

2. ตู้แสดงสินค้านิดไม่มีฉากหลัง (open back) มองเห็นสภาพภายในร้านได้โดยมองผ่านจากกระจกตู้แสดงสินค้านำร้าน

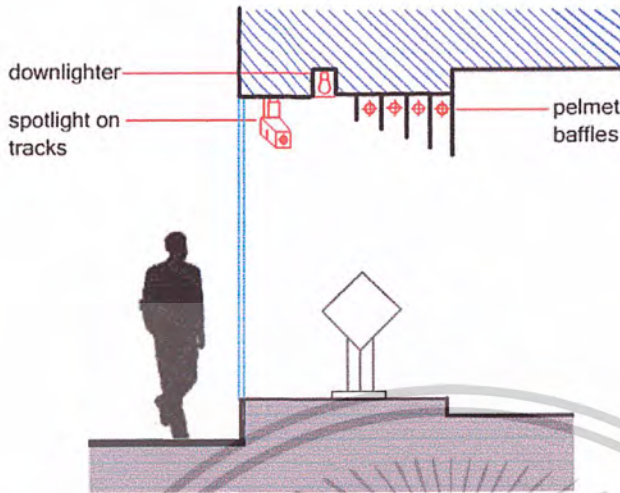
การจัดแบบนี้สามารถมองเห็นสินค้า การจัด สี แสง และบรรยากาศในร้านเป็นส่วนสร้างความสนใจได้อีกวิธีการหนึ่ง อยู่บนแนวคิดที่ใช้ความลึกของร้าน สินค้าในร้าน แสงสีในร้าน และกิจกรรมภายในร้าน เป็นส่วนดึงดูดผู้ซื้อ

ดวงไฟที่ติดตอนบน ใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ให้แสงสว่างทั่วไป และไฟสปอตไลท์เน้นวัตถุที่จัดแสดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากมีผู้ใดฝ่าฝืนลิขสิทธิ์หรือละเมิดลิขสิทธิ์ในเอกสารฉบับนี้ กรุณาแจ้งให้เราทราบทันที

หน่วยที่ 9.

watch shop



รูปการติดตั้งตำแหน่งดวงไฟที่ให้แสงภายในตู้แสดงสินค้าที่ไม่มีฉากหลัง
(open back display window)

เทคนิคการจัดแสงตู้แสดงสินค้า

- ไฟราว

สามารถติดตั้งได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน มักใช้ไฟขนาด 150 วัตต์ เนื่องจากไฟส่องจากด้านบนอาจทำให้เสื้อผ้าดูเป็นรอยยับจึงต้องใช้ไฟส่งจากด้านล่างช่วย

- ไฟเวที

ช่วยเพิ่มความน่าตื่นตึ่งให้กับหน้าต่าง และดึงดูดความสนใจ

- ไฟผสม

สำหรับสินค้าขนาดเล็ก อาจใช้ผสมระหว่างไฟนีออนและไฟหลอดรวมได้ตั้งแต่ 100 ถึง 300 แรงเทียน

- ไฟลำแสงเล็ก

กำลังสูง ลำแสงขนาด 6 ถึง 12 นิ้ว ส่องสินค้าโดยตรง ใช้กับอัญมณี หรือสินค้าขนาดเล็ก อาจปรับลำแสงเป็นรูปร่างต่างๆ ได้

- ไฟกรองสีและหลอดสี

อาศัยเทคนิคจากฉากละคร สามารถใช้การกรองแสงหรือไฟสีช่วยในการส่งเสริมตัวสินค้าหรือฉากหลังได้


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อผิดพลาด กรุณาแจ้งไปยังฝ่ายวิชาการ

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รังสิตที่มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop 



ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศแบ่งตามขนาดเครื่องปรับอากาศ มี 3 ระบบ คือ

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (Window type or Package type)
2. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type)
3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type)

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (Window type or Package type)

มีขนาดเล็ก ใช้วิธีปรับอากาศโดยผ่านคอยล์เย็นโดยตรง ติดตั้งบนกำแพงซึ่งติดต่อกับอากาศภายนอก – ใน ตัวเครื่องมีส่วนรับความร้อนและคลายความร้อน อยู่ในช่องเดียวกัน เหมาะสำหรับห้องที่มีขนาดเล็ก

2. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (Window type or Package type)

มีขนาดเล็ก ใช้วิธีปรับอากาศโดยผ่านคอยล์เย็นโดยตรง ติดตั้งบนกำแพงซึ่งติดต่อกับอากาศภายนอก – ใน ตัวเครื่องมีส่วนรับความร้อนและคลายความร้อน อยู่ในช่องเดียวกัน เหมาะสำหรับห้องที่มีขนาดเล็ก

- ข้อดี - มีขนาดเล็ก ติดตั้งง่าย
- ราคาถูกเหมาะสมที่จะนำไปใช้ตามบ้านเรือน หรือสำนักงานขนาดเล็ก
 - การบำรุงรักษาง่าย โดยถอดเครื่องปรับอากาศลงทิ้งเครื่อง
- ข้อเสีย - ถูกจำกัดให้ใช้กับห้องขนาดเล็ก
- การติดตั้งต้องเจาะผนัง ทำให้อาคารขาดความสวยงาม
 - มีเสียงดังกว่าแบบอื่น เพราะอุปกรณ์ทุกอย่างรวมอยู่ในกล่องเดียว


3. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type)

เป็นเครื่องปรับอากาศที่มีการแยกหน่วยทำความเย็น แยกเครื่องออกเป็นสองส่วนที่อยู่ภายในห้องเรียกว่า Fan coil และส่วนภายนอกห้องคือ Condensing นิยมใช้กันมาในบ้านพักอาศัยแต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

- ข้อดี - เครื่องเดินเงียบ เพราะอุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดเสียงถูกจัดให้อยู่ภายนอกอาคาร
- มีตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่มาก
 - หน่วยทำความเย็นสามารถออกแบบให้สวยงามเป็นอุปกรณ์ตกแต่งภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางผู้จัดทำที่มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop 

- ข้อเสีย - มีท่อระบายอากาศระหว่างหน่วยทำความเย็นกับหน่วยระบายความร้อน ทำให้ต้องเจาะผนังอาคาร
- ความร้อนสามารถแทรกซึมเข้าไปตามท่อต่างๆ ได้ ทำให้มีประสิทธิภาพลดลง
- การกระจายอากาศทำได้ไม่ทั่วถึง

ระบบความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

ระบบความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย เป็นงานระบบที่มีความสำคัญอีกระบบหนึ่ง เพราะถ้าหากเกิดการโจรกรรมหรือเกิดเพลิงไหม้ อาจทำให้เกิดความเสียหายหรือเสียชีวิตได้ ดังนั้นผู้ออกแบบจึงไม่ควรละเลยที่จะให้ความสำคัญกับระบบนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อผิดพลาด กรุณาแจ้งผู้จัดทำเอกสารนี้

หน่วยที่ 9.

watch shop



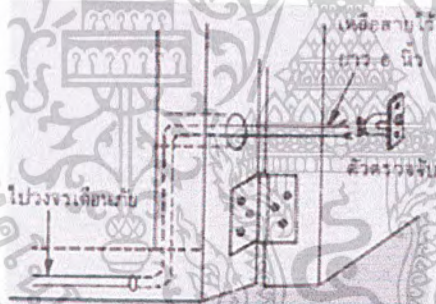
โดยการทำงานของระบบจะประกอบด้วยส่วนประกอบหลัก 3 ส่วน คือ

1. ส่วนตรวจจับ
2. ส่วนควบคุม
3. ส่วนเตือนภัย

1. ตัวตรวจจับ เป็นเครื่องมือที่เปรียบเสมือนหูและตาของระบบ โดยตัวตรวจจับจะติดตั้งไว้ตามที่ต่างๆ เพื่อตรวจจับความผิดปกติที่เกิดขึ้น เช่น ความร้อนที่เกิดจากไฟไหม้

รูปแบบของตัวตรวจจับ

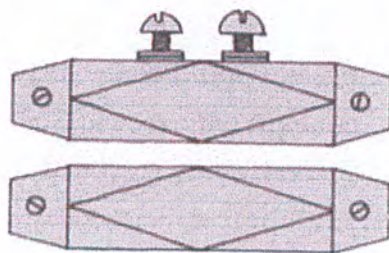
1.1 ตัวตรวจจับแบบสวิตช์กด จะใช้ในการป้องกันภัยจากผู้บุกรุก มักติดตั้งบริเวณประตูหรือหน้าต่าง โดยการทำงานของระบบจะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปิดบานหน้าต่างหรือบาน ประตู



ตัวตรวจจับแบบสวิตช์กด

1.2 ตัวตรวจจับแบบแม่เหล็ก ระบบการทำงานจะคล้ายกันกับแบบสวิตช์กด แตกต่างกันตรงแบบแม่เหล็กจะทำการติดตั้งได้ง่ายกว่า

ส่วนของตัวตรวจจับ



ส่วนของตัวแม่เหล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า โทร. 02-111-1111

หน่วยที่ 9.

watch shop



1.3 ตัวตรวจจับแบบแสงอินฟราเรด มักติดตั้งบริเวณทางเข้า ทางเดินและห้องต่างๆ จะประกอบด้วยตัวส่งและตัวรับสัญญาณ ซึ่งติดตั้งในจุดต่างๆของผนัง โดยตัวส่งจะผลิตลำแสงที่สายตามนมองไม่เห็นส่งไปที่ตัวรับ หากมีการตัดลำแสงก็จะทำให้เครื่องรับส่งสัญญาณส่งเสียงเตือนทันที



ตัวตรวจจับไฟแสงอินฟราเรด

1.4 ตัวตรวจจับความร้อน เป็นตัวป้องกันไฟไหม้ โดยเครื่องจะตรวจจับอุณหภูมิหากอุณหภูมิเกินที่กำหนดก็จะส่งสัญญาณเตือนทันที มักติดตั้งบนเพดานห้อง



ตัวตรวจจับความร้อน

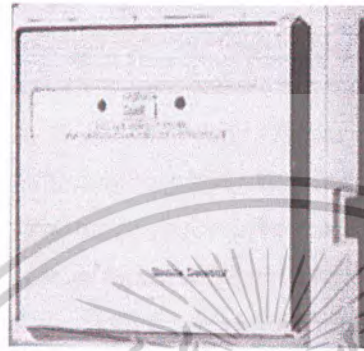
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆก็ตาม หากมีผู้ฝ่าฝืนจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

หน่วยที่ 9.

watch shop



1.5 ตัวตรวจจับควันไฟหรือแก๊สที่เกิดจากการเผาไหม้ โดยปกติจะใช้ร่วมกับตัวตรวจจับความร้อน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยมากที่สุดก่อนที่ไฟจะลุกลามไหม้จนไม่สามารถควบคุมได้ สามารถทำงานได้ในพื้นที่ 7X8 เมตร



รูปตัวตรวจจับควัน

2. ส่วนควบคุม เป็นเครื่องมือที่เปรียบเสมือนสมองของระบบ โดยจะคอยพิจารณาว่าตัวตรวจจับความผิดปกติตัวใดส่งสัญญาณมา แล้วใช้สัญญาณนั้นส่งไปให้ตัวเตือนภัยส่งสัญญาณเตือนออกไป

3. ตัวเตือนภัย จะทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของระบบ ทำหน้าที่สั่นกระดิ่ง, ทำให้เกิดไฟกระพริบหรือส่งเสียงของไซเรน เป็นการเตือนว่าเกิดอันตรายขึ้นแล้ว จะติดตั้งในบริเวณจุดที่สำคัญ



หัวฉีดน้ำอัตโนมัติ sprinkle

โดยปกติแล้วหัวฉีด 1 หัว จะมีอัตราการกระจายน้ำได้ 6 เมตร ดังนั้นจึงควรพิจารณาจากขนาดของห้อง และบริเวณที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้มากที่สุด และควรจะสามารถกระจายน้ำได้ครอบคลุมบริเวณกว้าง การติดตั้งสามารถติดตั้งได้ทั้งบนฝ้าเพดาน และบนผนัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าการนำออกจำหน่าย หรือการนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ ทั้งนี้มีการนำไปใช้

หน่วยที่ 9.

watch shop



หนังสืออ้างอิง

นิรมล แยมพราย. อาคารร้านค้า. กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2540

Arian Mostaedi. Shop design. New York : Carles Broto & Josep M^a Minguet, 2002.

Barr, Vilma ; and Broudy, Charles E. AIA ; Designing to Sell (A Complete Guide to Retail Store Planning and Design). The United States of America : Mc Graw-Hill Book Company, 1986

Mun, David. Shop; A Manual of Planing and Designing. London : Architectural Press, 1981

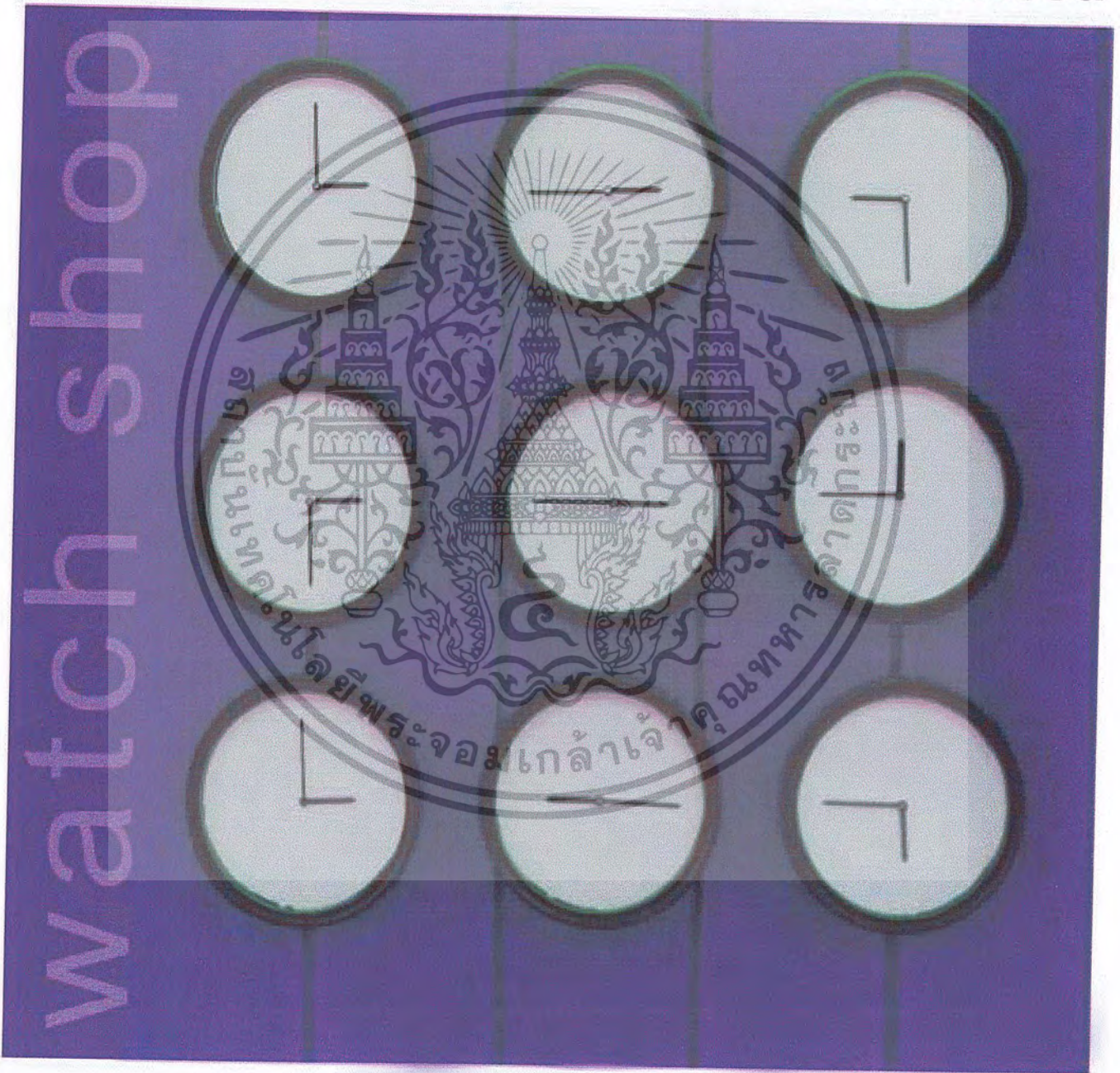


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ห้ามนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักการออกแบบตกแต่งภายใน




ร้านขายนาฬิกา
Pre-Test แบบทดสอบก่อนเรียน



ปรีชา นกโชติกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา วิศวกรรมสถาปัตยกรรมภายใน คณะ วิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
หากมีข้อผิดพลาดประการใดขออภัยเป็นอย่างสูงและขออภัยถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



แบบทดสอบก่อนเรียน

คำชี้แจง – ให้นักศึกษาทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดกล่าวถึงความหมายของร้านขายนาฬิกา

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ

2. ข้อใดกล่าวถึงความสำคัญของร้านขายนาฬิกา ไม่ถูกต้อง

- ก. เป็น 1 ในปัจจัย 4
- ข. เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ค. เพื่อบอกเวลาที่ชัดเจน เพียงตรง
- ง. เพื่อใช้ในการทำงาน ทำธุรกิจการค้าต่างๆ

3. ข้อใดคือองค์ประกอบภายในของร้านขายนาฬิกา

- ก. ทางเข้า, ตู้แสดงสินค้า
- ข. ส่วนหน้าร้าน, ส่วนแคชเชียร์
- ค. ส่วนขายและโชว์สินค้า, ส่วนนั่งลองสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คุณ อรุณศาสตร์ อรุณธรรม สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่รับค่าธรรมเนียมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop



4. จากรูปภาพ จัดเป็นร้านขายนาฬิกาประเภทใด



- ก. ร้านนาฬิกาทั่วไป
- ข. ร้านนาฬิกาแบบขายส่ง
- ค. ร้านนาฬิกาแบบขายปลีก
- ง. ร้านขายนาฬิกาที่รวมกับร้านขายอัญมณี

5. ข้อใด ไม่ใช่ องค์ประกอบของส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงิน

- ก. คอมพิวเตอร์
- ข. ที่รับบัตรเครดิต
- ค. โซฟา
- ง. เครื่องคิดเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์


6. รูปแบบการจัดเครื่องเรือนในร้านขายนาฬิกา แบ่งออกเป็นกี่ชนิด

- ก. 1 ชนิด
- ข. 2 ชนิด
- ค. 3 ชนิด
- ง. 4 ชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

คณะครูและบุคลากร, วิทยาลัยเทคนิคภายใน **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่รับค่าลิขสิทธิ์ใดๆ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมและตัวอย่างของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



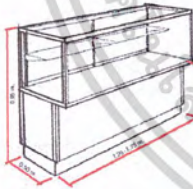
7. ข้อใดกล่าวถึงประโยชน์ใช้สอยของส่วนนั่งลองสินค้า



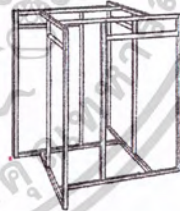
- ก. ใช้นั่งพักคอย
- ข. นั่งทดลอง ,สวมใส่สินค้า
- ค. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า
- ง. ถูกทุกข้อ

8. ข้อใด ไม่ใช่ เครื่องเรือนที่ใช้ภายในร้านขายนาฬิกา

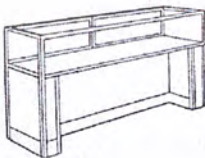
ก.



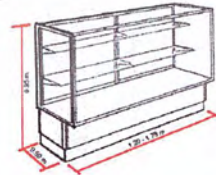
ค.



ข.



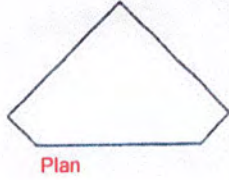
ง.



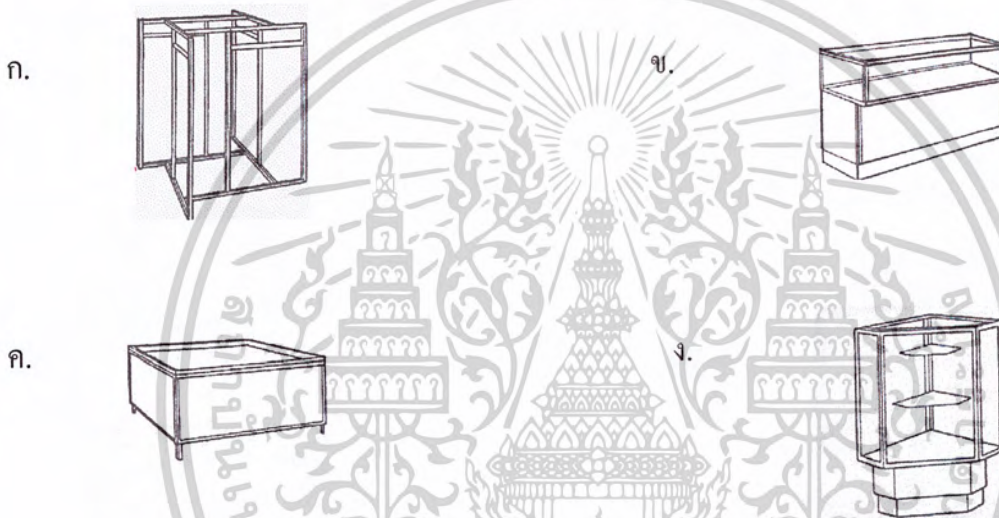
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูและบุคลากรทางการศึกษา สาขา สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากมีเหตุใดที่เปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 




9. จากภาพสัญลักษณ์ด้านบน ตรงกับเครื่องเรือนในข้อใด



10. ข้อใดกล่าวถึงการจัดผังแบบเส้นโค้งมนได้ถูกต้อง

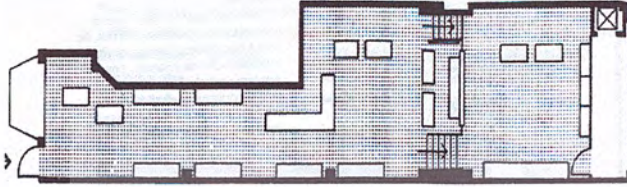
- ก. ช่วยสร้างความรู้สึกรักเชื้อเชิญและความพิเศษแก่ผู้ซื้อ
- ข. ใช้กับร้านที่ขายของราคาแพงเช่น อัญมณี นาฬิกา
- ค. ค่าก่อสร้างและตกแต่งสูง
- ง. ถูกทุกข้อ

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



11. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด



- ก. แบบเส้นตรง
- ข. แบบทรงเรขาคณิต
- ค. แบบมีทางเดินนำ
- ง. แบบหลากหลาย

12. ร้านขายนาฬิกาควรเลือกใช้สีแบบใด


- ก. สีสด
- ข. สีอ่อนๆ
- ค. แม่สีหรือสีตามสมัยนิยม
- ง. สีโทนเย็นหรืออบอุ่น

13. ระบบการใช้สีข้อใดที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกาที่สุด

- ก. พื้น เพดาน และผนังใช้สีแตกต่างกัน
- ข. เพดานสี ผนัง และพื้นสีอ่อน
- ค. การให้พื้นสีเข้ม ผนัง และเพดานสีอ่อน
- ง. พื้น ผนัง และเพดานทั้งหมดให้สีติดกับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้วยการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **กรมศิลปากร** สาขา **สถาปัตยกรรมภายใน** **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



14. ร้านขายนาฬิกาในภาพมีการเลือกใช้สีแบบใด



- ก. สีสด
- ข. สีโทนอบอุ่น
- ค. สีโทนเย็น
- ง. สีกลาง

15. วัสดุในข้อใดที่ทำให้ร้านขายนาฬิกาดูหรูหรา มีราคาแพง


- ก. หินอ่อน หินแกรนิต กระฉก
- ข. ไม้ ปาร์เก้ กระเบื้อง
- ค. หินขัด กระเบื้องโมเสก
- ง. อิฐ หิน อะลูมิเนียม

16. การเลือกใช้วัสดุภายในร้านขายนาฬิกาควรพิจารณาถึงข้อใด

- ก. ภาพลักษณ์โดยรวม
- ข. การบำรุงรักษา การใช้งาน
- ค. ความสวยงาม คงทน ปลอดภัย
- ง. ถูกทุกข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูทำสื่อคุณธรรม, สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



17. การตกแต่งเพดานแบบใด เหมาะกับร้านขายนาฬิกา

- ก. แบบแผ่นฉนวน
- ข. แบบซ่อนรอยต่อ
- ค. แบบพื้นผิวมีลวดลาย
- ง. แบบโครง ที-บาร์

18. หลอดไฟประเภทใดที่เหมาะสมกับร้านขายอัญมณี เครื่องประดับ และนาฬิกา

- ก. ไฟคอมสะท้อน
- ข. ไฟฮาโลเจน
- ค. ไฟนีออนขาวอุ่นพิเศษ
- ง. ไฟไส้โลหะ

19. ร้านขายนาฬิกาที่มีลักษณะอาคารขนาดใหญ่ควรเลือกใช้เครื่องปรับอากาศแบบใด

- ก. แบบติดหน้าต่าง หรือ WINDOW TYPE
- ข. แบบแยกส่วน หรือ SPLIT TYPE
- ค. แบบศูนย์รวม หรือ CENTRAL TYPE
- ง. แบบเคลื่อนที่ได้ หรือ PORTABLE TYPE


20. ข้อใดเป็นการระบบรักษาความปลอดภัยที่สัมพันธ์กับรูปภาพ

- ก. กล้องโทรทัศน์วงจรปิด
- ข. หัวฉีดน้ำอัตโนมัติ
- ค. ที่ระบายน้
- ง. ตัวดูดควัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่สามารถนำออกจำหน่ายหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต การคัดลอกหรือการนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมาย การคัดลอกหรือการนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมาย การคัดลอกหรือการนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมาย

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



21. ร้านขายนาฬิกา หมายถึง สถานที่ที่มีทำเลที่ตั้งในข้อใด

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. อาคารพาณิชย์, ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ

22. ในปัจจุบันร้านนาฬิกาส่วนใหญ่มักจะขายร่วมกับสินค้าประเภทใด

- ก. เครื่องเขียน
- ข. เครื่องสำอางค์
- ค. เครื่องประดับ, อัญมณี
- ง. เครื่องแต่งกาย

23. การจัดแสดงสินค้าของร้านขายนาฬิกาควรจัดแบบใด


- ก. โชว์อยู่ในร้านที่หรูหรา
- ข. จัดตามคอนเซ็ปต์ของนาฬิกาประเภทนั้น ๆ
- ค. จัดสินค้าทำให้ดูมีราคาสูง
- ง. เน้นการขายในปริมาณมาก

24. ข้อใดกล่าวถึงส่วนนั่งลงสินค้า ไม่ถูกต้อง

- ก. มีการติดตั้งแสงสว่างที่ดี
- ข. มีจำนวนเหมาะสมกับขนาดเนื้อที่ของร้าน
- ค. ใช้เก็บสินค้าสำรอง
- ง. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูคณาจารย์ สาขา สถาบันคุณวุฒิวิทยาลัย **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



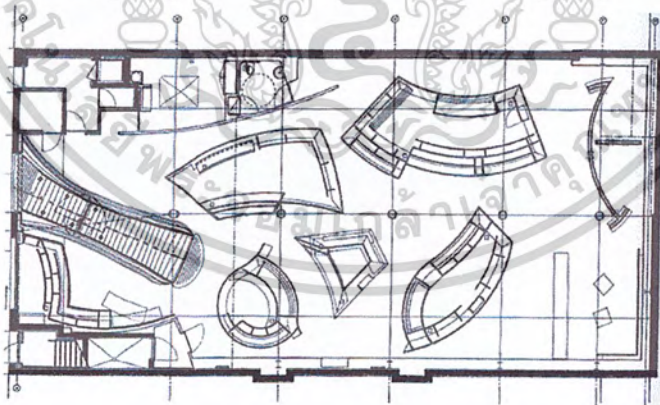
25. ความสูงของฐานผู้จัดแสดงควรมีขนาดเท่าใด จึงจะมองเห็นรายละเอียด และความสวยงาม

- ก. 0.60 ม.
- ข. 0.70 ม.
- ค. 0.80 ม.
- ง. 0.90 ม.

26. ผู้แสดงสินค้าหน้าร้าน ของร้านขายนาฬิกาควรมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อใด

- ก. ในโอกาสฤดูกาล เทศกาลต่างๆ
- ข. ต้องการบรรยากาศ รูปแบบใหม่ๆ
- ค. มีการขยายตัวของร้าน
- ง. ถูกทุกข้อ


27. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด



- ก. แบบเส้นทแยงมุม
- ข. แบบมีทางเดินนำ
- ค. แบบเส้นโค้งมน
- ง. แบบทรงเรขาคณิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คน ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงแหล่งของเอกสารทุกครั้งก่อนนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



28. การสร้างบรรยากาศในร้านขายนาฬิกา ควรให้ความรู้เกี่ยวกับ

- ก. ทันสมัย มีรสนิยม
- ข. สวยงาม โดดเด่น
- ค. หรุษรา มีคุณภาพ
- ง. ถูกทุกข้อ

29. สีพื้นฐานมีกี่สี

- ก. 12 สี
- ข. 8 สี
- ค. 6 สี
- ง. 3 สี

30. ร้านขายนาฬิกาส่วนมากมีการให้แสงไฟภายในลักษณะใด


- ก. Overall Ceiling Grid
- ข. Indirect Illumination
- ค. Entended Sources
- ง. Downlight

31. ถ้าต้องการให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าภายในร้าน ควรเลือกใช้กระจกแบบใด

- ก. กระจกฝ้า
- ข. กระจกเงา
- ค. กระจกสี
- ง. กระจกใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครุศาสตร์สุรนารี สถาบันสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่รับค่าธรรมเนียมใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นค่าพิมพ์และจัดส่งเอกสาร และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบก่อนเรียน.

watch shop 



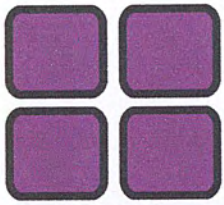
32. ติ๊กกลางมืออยู่ 3 ติ๊ก ประกอบด้วยสีอะไรบ้าง

- ก. เหลือง แดง น้ำเงิน
- ข. เขียว แดง น้ำเงิน
- ค. ขาว ดำ เทา
- ง. ครีมน้ำตาล ขาว

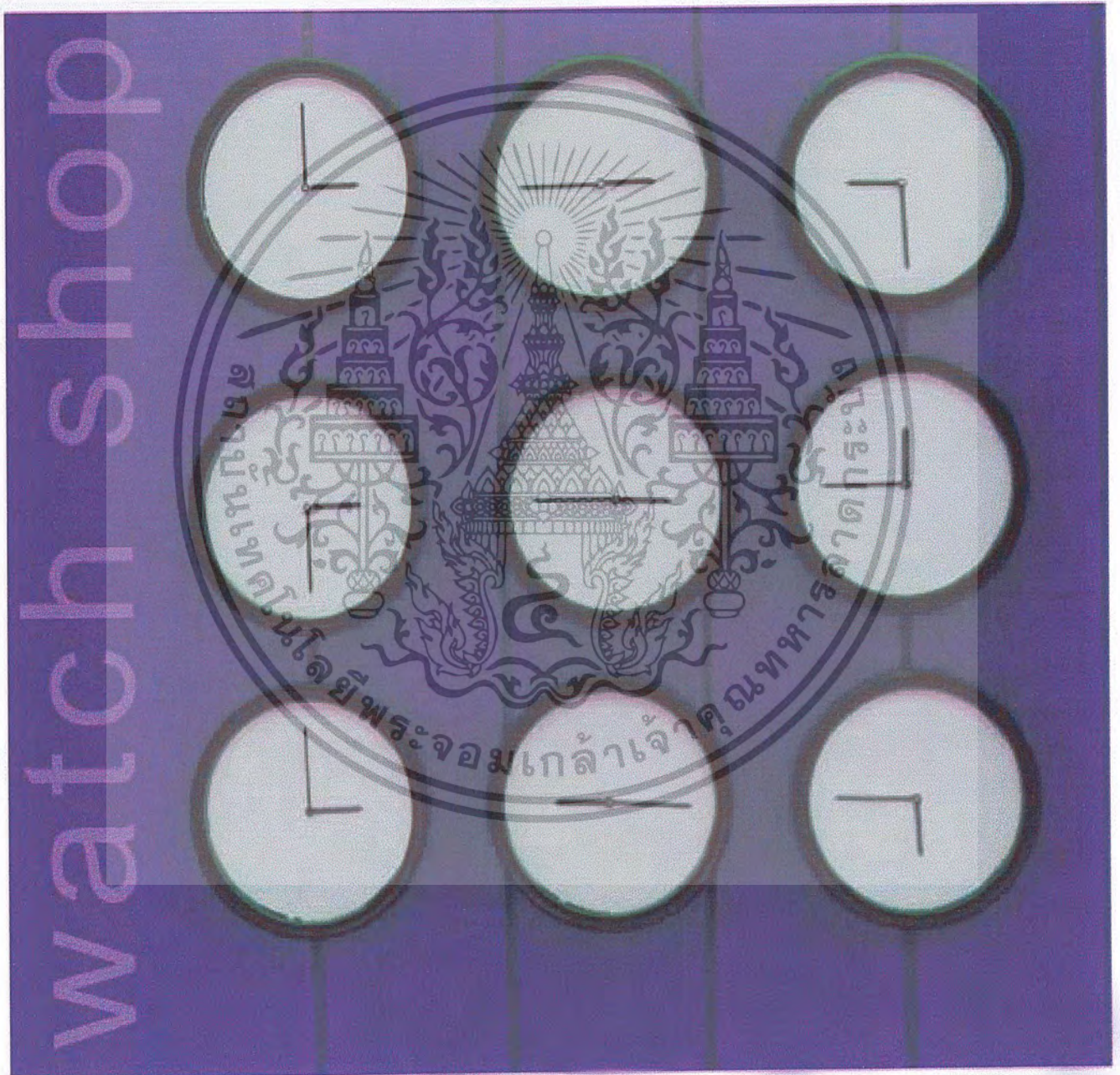


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะกรรมาธิการการศึกษาศึกษาและพัฒนา สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์
ไม่รับผิดชอบต่อผู้พิมพ์หรือผู้เผยแพร่ หากมีข้อผิดพลาดประการใดขออภัยเป็นอย่างสูง

หลักการออกแบบตกแต่งภายใน




ร้านขายนาฬิกา
Post-Test แบบทดสอบหลังเรียน



ปรีชา นกโชติกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ในประโยชน์ทางการค้า
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ศึกษาศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ไม่วางกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



แบบทดสอบหลังเรียน

คำชี้แจง – ให้นักศึกษาทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดคือองค์ประกอบภายในของร้านขายนาฬิกา

- ก. ทางเข้า, ตู้แสดงสินค้า
- ข. ส่วนหน้าร้าน, ส่วนเคาน์เตอร์
- ค. ส่วนขายและโชว์สินค้า, ส่วนนั่งลองสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ

2. ข้อใดกล่าวถึงความสำคัญของร้านขายนาฬิกา ไม่ถูกต้อง

- ก. เป็น 1 ในปัจจัย 4
- ข. เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ค. เพื่อบอกเวลาที่ชัดเจน เที่ยงตรง
- ง. เพื่อใช้ในการทำงาน ทำธุรกิจการค้าต่างๆ


3. ข้อใดกล่าวถึงความหมายของร้านขายนาฬิกา

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

แบบทดสอบหลังเรียน.

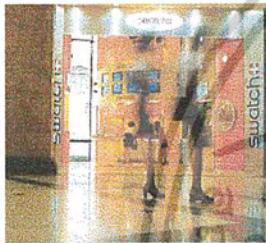
watch shop 



4. รูปแบบการจัดเครื่องเรือนในร้านขายนาฬิกา แบ่งออกเป็นกี่ชนิด

- ก. 1 ชนิด
- ข. 2 ชนิด
- ค. 3 ชนิด
- ง. 4 ชนิด

5. จากรูปภาพ จัดเป็นร้านขายนาฬิกาประเภทใด




- ก. ร้านนาฬิกาทั่วไป
- ข. ร้านนาฬิกาแบบขายส่ง
- ค. ร้านนาฬิกาแบบขายปลีก
- ง. ร้านขายนาฬิกาที่รวมกับร้านขายอัญมณี

6. ข้อใด ไม่ใช่ องค์ประกอบของส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงิน

- ก. คอมพิวเตอร์
- ข. ที่รับบัตรเครดิต
- ค. โฉงฟ้า
- ง. เครื่องคิดเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



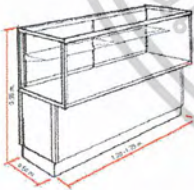
7. ข้อใดกล่าวถึงประโยชน์ใช้สอยของส่วนนั่งลงสินค้า



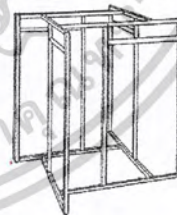
- ก. ใช้นั่งพักคอย
- ข. นั่งทดลอง ,สวมใส่สินค้า
- ค. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า
- ง. ถูกทุกข้อ

8. ข้อใดไม่ใช่เครื่องเรือนที่ใช้ภายในร้านขายนาฬิกา

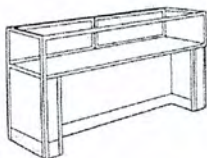
ก.



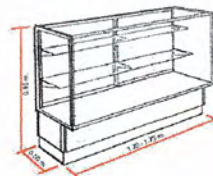
ค.



ข.




ง.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

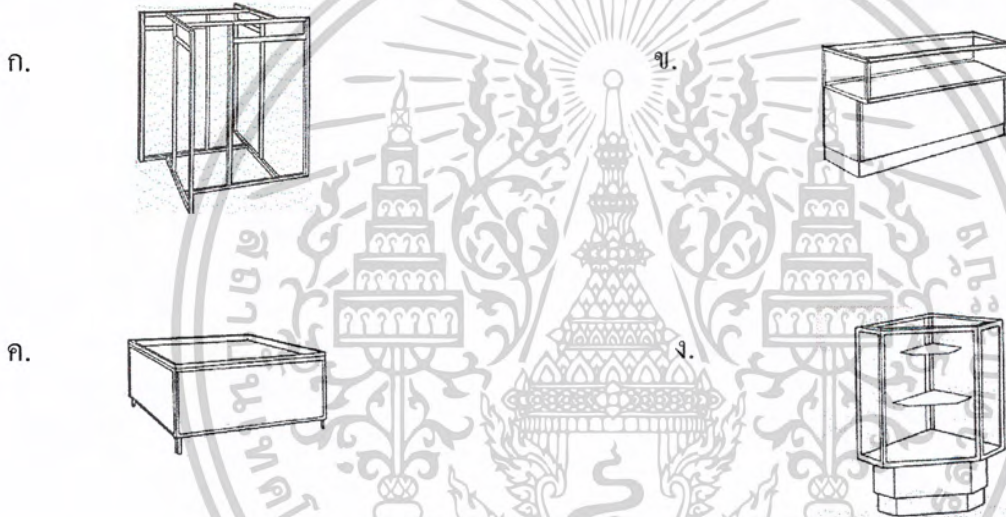
คณะครูที่รับผิดชอบด้านวิชาการ ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



9. จากภาพสัญลักษณ์ด้านบน ตรงกับเครื่องเรือนในข้อใด




10. ข้อใดกล่าวถึงการจัดผังแบบเส้นโค้งมน ได้ถูกต้อง

- ก. ช่วยสร้างความรู้สึกเชื่อเชิญและความพิเศษแก่ผู้ซื้อ
- ข. ใช้กับร้านที่ขายของราคาแพงเช่น อัญมณี นาฬิกา
- ค. ค่าก่อสร้างและตกแต่งสูง
- ง. ถูกทุกข้อ

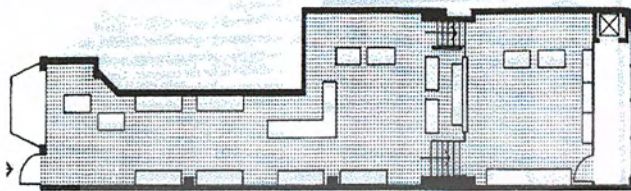
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ใคร่ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



11. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด



- ก. แบบเส้นตรง
- ข. แบบทรงเรขาคณิต
- ค. แบบมีทางเดินนำ
- ง. แบบหลากหลาย

12. ร้านขายนาฬิกาควรเลือกใช้สีแบบใด

- ก. สีสด
- ข. สีอ่อนๆ
- ค. แม่สีหรือสีตามสมัยนิยม
- ง. สีโทนเย็นหรืออบอุ่น


13. ระบบการใช้สีข้อใดที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกาที่สุด

- ก. พื้น เพดาน และผนังใช้สีแตกต่างกัน
- ข. เพดานสี ผนัง และพื้นสีอ่อน
- ค. การให้พื้นสีเข้ม ผนัง และเพดานสีอ่อน
- ง. พื้น ผนัง และเพดานทั้งหมดให้สีตัดกับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สำนักส่งเสริมการค้าสินค้า** สำนักส่งเสริมการค้าสินค้า และ **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** **สำนักส่งเสริมการค้าสินค้า**

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



14. วัสดุในข้อใดที่ทำให้ร้านขายนาฬิกาดูหรูหรา มีราคาแพง

- ก. หินอ่อน หินแกรนิต กระຈก
- ข. ไม้ ปาร์เก้ กระเบื้อง
- ค. หินขัด กระเบื้องโมเสก
- ง. อิฐ หิน อะลูมิเนียม

15. ร้านขายนาฬิกาในภาพมีการเลือกใช้สีแบบใด



- ก. สีสด
- ข. สีโทนอบอุ่น
- ค. สีโทนเย็น
- ง. สีกลาง


16. การตกแต่งเพดานแบบใด เหมาะกับร้านขายนาฬิกา

- ก. แบบแผ่นฉนวน
- ข. แบบซ่อนรอยต่อ
- ค. แบบพื้นผิวมีลวดลาย
- ง. แบบโครง ที-บาร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

©คุณครูศรศักดิ์อักษร สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



21. ร้านขายนาฬิกา หมายถึง สถานที่ที่มีทำเลที่ตั้งในข้อใด

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. อาคารพาณิชย์ , ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ

22. ในปัจจุบันร้านนาฬิกาส่วนใหญ่มักจะขายร่วมกับสินค้าประเภทใด

- ก. เครื่องเขียน
- ข. เครื่องสำอางค์
- ค. เครื่องประดับ , อัญมณี
- ง. เครื่องแต่งกาย

23. การจัดแสดงสินค้าของร้านขายนาฬิกาควรจัดแบบใด

- ก. โชว์อยู่ในร้านที่หรูหรา
- ข. จัดตามคอนเซ็ปต์ของนาฬิกาประเภทนั้น ๆ
- ค. จัดสินค้าทำให้ดูมีราคาสูง
- ง. เน้นการขายในปริมาณมาก


24. ข้อใดกล่าวถึงส่วนนั่งลงสินค้า ไม่ถูกต้อง

- ก. มีการติดตั้งแสงสว่างที่ดี
- ข. มีจำนวนเหมาะสมกับขนาดเนื้อที่ของร้าน
- ค. ใช้เก็บสินค้าสำรอง
- ง. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ผิดลิขสิทธิ์และสงวนไว้สำหรับสถาบันที่จัดทำเอกสารนี้ไว้เพื่อการศึกษาและสถาบันที่ขอทำเอกสารนี้ไปใช้

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



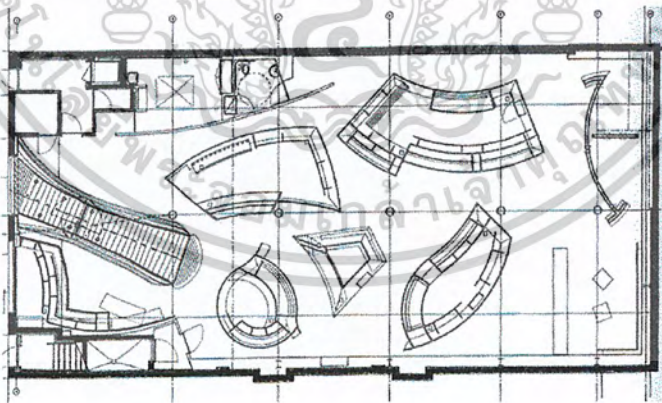
25. ความสูงของฐานผู้จัดแสดงควรมีขนาดเท่าใด จึงจะมองเห็นรายละเอียด และความสวยงาม

- ก. 0.60 ม.
- ข. 0.70 ม.
- ค. 0.80 ม.
- ง. 0.90 ม.

26. ผู้แสดงสินค้าหน้าร้าน ของร้านขายนาฬิกาควรมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อใด

- ก. ในโอกาสฤดูกาล เทศกาลต่างๆ
- ข. ต้องการบรรยากาศ รูปแบบใหม่ๆ
- ค. มีการขยายตัวของร้าน
- ง. ถูกทุกข้อ

27. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด




- ก. แบบเส้นทแยงมุม
- ข. แบบมีทางเดินนำ
- ค. แบบเส้นโค้งมน
- ง. แบบทรงเรขาคณิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่แจ้งขออนุญาตก่อน **สำนักสถาปัตยกรรมภายใน** สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



28. การสร้างบรรยากาศในร้านขายนาฬิกา ควรให้ความรู้สึกแบบใด

- ก. ทันสมัย มีรสนิยม
- ข. สวยงาม โดดเด่น
- ค. หรุกรามีคุณภาพ
- ง. ถูกทุกข้อ

29. สีพื้นฐานมีกี่สี

- ก. 12 สี
- ข. 8 สี
- ค. 6 สี
- ง. 3 สี

30. ร้านขายนาฬิกาส่วนมากมีการให้แสงไฟภายในลักษณะใด

- ก. Overall Ceiling Grid
- ข. Indirect Illumination
- ค. Entended Sources
- ง. Downlight


31. ถ้าต้องการให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าภายในร้าน ควรเลือกใช้กระจกแบบใด

- ก. กระจกฝ้า
- ข. กระจกเงา
- ค. กระจกสี
- ง. กระจกใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

© 2018 บริษัท สยามอินเตอร์คอมเมอร์เชียล จำกัด. สงวนลิขสิทธิ์. การทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมาย

แบบทดสอบหลังเรียน.

watch shop 



32. สี่กลางมื่ออยู่ 3 ที ประกอบด้วยสี่อะไรบ้าง

- ก. เหลือง แดง น้ำเงิน
- ข. เขียว แดง น้ำเงิน
- ค. ขาว ดำ เทา
- ง. ครีม น้ำตาล ขาว

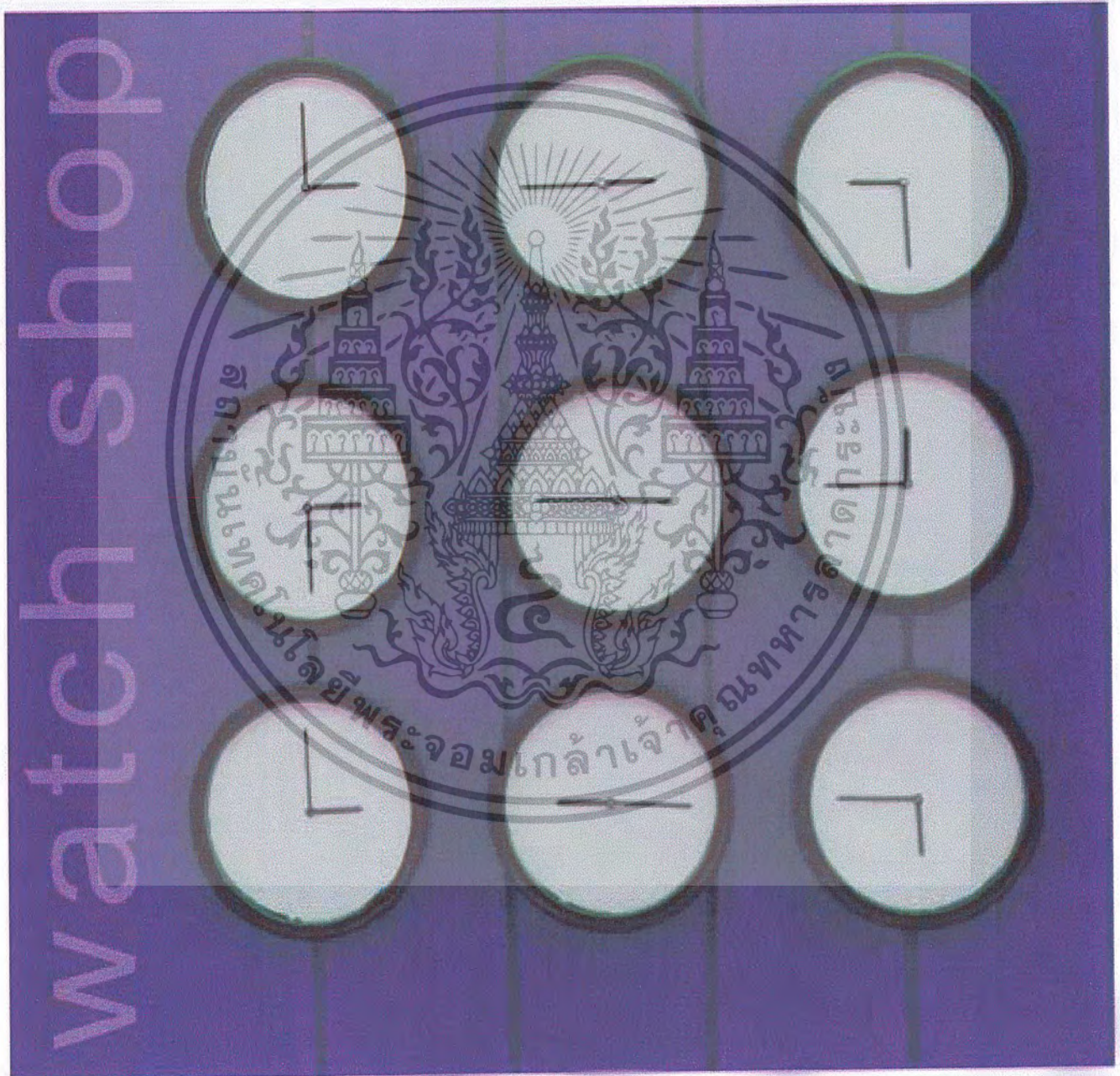


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สํานักงานศํกษา ศาสตรา ศาสนาและสํากาษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเขตน้

หลักการออกแบบตกแต่งภายใน




ร้านขายนาฬิกา
แบบทดสอบประจำหน่วย



ปรีชา นกชิตกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่เอื้อภาคไหนๆ ใ้ใช้ประโยชน์ด้วยประการใด
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คน: ครูภาณุธรรมประเสริฐ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งหากมีการดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



หน่วย 1

1. ร้านขายนาฬิกา หมายถึง สถานที่ที่มีทำเลที่ตั้งในข้อใด

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. อาคารพาณิชย์, ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ

2. ข้อใดกล่าวถึงความสำคัญของร้านขายนาฬิกา ไม่ถูกต้อง

- ก. เป็น 1 ในปัจจัย 4
- ข. เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ค. เพื่อบอกเวลาที่ชัดเจน เทียบตรง
- ง. เพื่อใช้ในการทำงาน ทำธุรกิจการค้าต่างๆ

3. ร้านขายนาฬิกา ไม่ควรมีลักษณะอย่างไร

- ก. โปร่งและเรียบง่าย
- ข. เสริมให้สินค้าดูดีขกว่าความเป็นจริง
- ค. มีรูปแบบที่เข้ากันได้กับสินค้า
- ง. มีความน่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจในสินค้า

4. ข้อใดเป็นการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านขายนาฬิกาที่ ผิด

- ก. ทางเข้าเห็นได้ชัด เข้า-ออกสะดวก
- ข. มีป้ายสัญลักษณ์ที่มองเห็นได้ชัด
- ค. อยู่ในมุมมืดทึบ ลับตาคน
- ง. มองเห็นร้านได้ทั้งระยะไกล-ใกล้


5. ในปัจจุบันร้านนาฬิกาส่วนใหญ่มักจะขายร่วมกับสินค้าประเภทใด

- ก. เครื่องเขียน
- ข. เครื่องสำอางค์
- ค. เครื่องประดับ อัญมณี
- ง. เครื่องแต่งกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



หน่วยที่ 2

1. ข้อใดกล่าวถึงร้านขายนาฬิกาที่รวมกับร้านขายอัญมณีได้ถูกต้อง
ก. โซว์อยู่ในร้านที่หรูหรา รวมกับเครื่องประดับต่าง ๆ
ข. เน้นการขายในปริมาณมาก
ค. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้ 8,000-15,000 บาท / เดือน
ง. กลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและกลุ่มวัยเริ่มต้นทำงาน


2. จากรูปภาพ จัดเป็นร้านขายนาฬิกาประเภทใด



- ก. ร้านขายนาฬิกาที่รวมกับร้านขายอัญมณี
ข. ร้านนาฬิกาทั่วไป
ค. ร้านนาฬิกาแบบขายปลีก
ง. ร้านนาฬิกาแบบขายส่ง
3. การจัดแสดงสินค้าของร้านขายนาฬิกาควรจัดแบบใด
ก. โซว์อยู่ในร้านที่หรูหรา
ข. จัดตามคอนเซ็ปต์ของนาฬิกาประเภทนั้น ๆ
ค. จัดสินค้าทำให้ดูมีราคาสูง
ง. เน้นการขายในปริมาณมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขา ผลิตโดยกรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

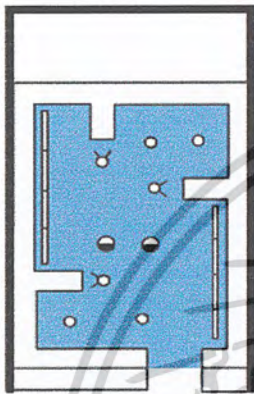
แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 

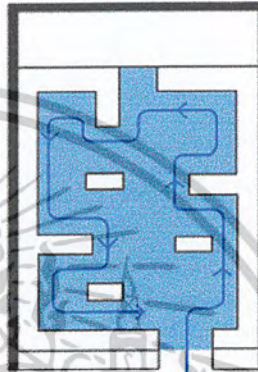


4. ข้อใดเป็นขั้นตอนแรกในการออกแบบร้านขายนาฬิกาเบื้องต้น

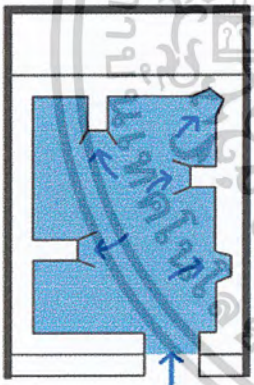
ก.



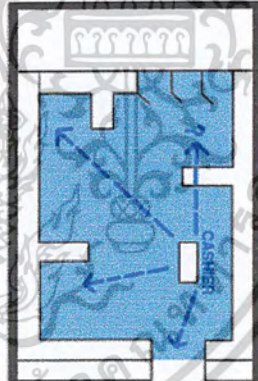
ค.



ข.




ง.



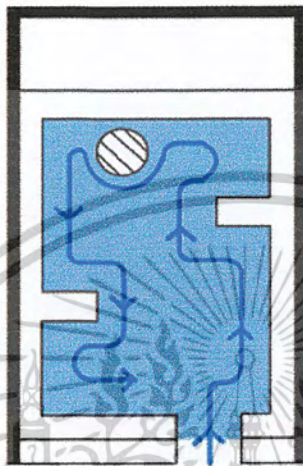
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



5. จากรูปภาพ ข้อใดกล่าวถึงการจัดวางตำแหน่งสินค้า (Merchandise Sitting) ได้ถูกต้อง




- ก. สินค้าหลักของร้านจะถูกจัดวางไว้ในส่วนด้านในของร้าน
- ข. สามารถมองเห็นสินค้าประเภทอื่นๆระหว่างทาง
- ค. ลูกค้าน่าจะให้การตอบรับกับตำแหน่งการจัดวางสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ

หน่วยที่ 3

- 1. ข้อใดคือองค์ประกอบภายในของร้านขายนาฬิกา
- ก. ทางเข้า , ตู้แสดงสินค้า
- ข. ส่วนหน้าร้าน , ส่วนเคาน์เตอร์
- ค. ส่วนขายและโชว์สินค้า , ส่วนนั่งลองสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ

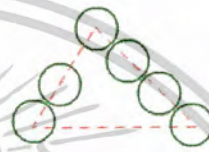
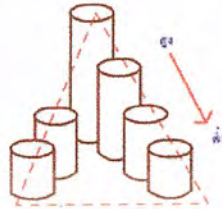
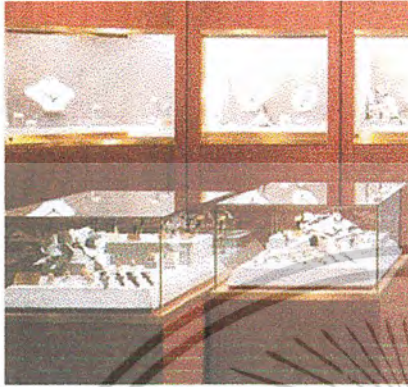
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
คณะครูตำราอุตสาหกรรม สาขา สถาบันคชวิทยานานาชาติ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



2. ส่วนขายและโชว์สินค้าในรูปภาพ มีการจัดวางสินค้าแบบใด



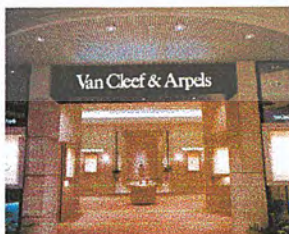
- ก. แบบวงรี
- ข. แบบวงกลม
- ค. แบบสามเหลี่ยม
- ง. แบบสูง - ต่ำ

3. ข้อใด ไม่ใช่ องค์ประกอบของส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงิน

- ก. คอมพิวเตอร์
- ข. โซฟา
- ค. ที่รูดบัตรเครดิต
- ง. เครื่องคิดเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์

4. การออกแบบหน้าร้านขายนาฬิกาในข้อใดที่มีลักษณะ ไม่ เชื้อเชิญ

ก.



ค.



ข.




ง.



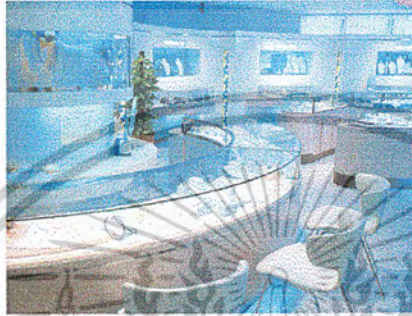
เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของโรงเรียนเพื่อใช้ในการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
 ใ้ทำซ้ำหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางโรงเรียน หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อทางโรงเรียน
คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



5. ข้อใดกล่าวถึงส่วนนั่งลงสินค้า ไม่ถูกต้อง



- ก. มีการติดตั้งแสงสว่างที่ดี
- ข. มีจำนวนเหมาะสมกับขนาดเนื้อที่ของร้าน
- ค. ใช้เก็บสินค้าสำรอง
- ง. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

หน่วยที่ 5

1. รูปแบบการจัดเครื่องเรือนในร้าน แบ่งออกเป็นกี่ชนิด

- ก. 1 ชนิด
- ข. 2 ชนิด
- ค. 3 ชนิด
- ง. 4 ชนิด

2. ความสูงของฐานตู้จัดแสดงควรมีขนาดเท่าใด จึงจะมองเห็นรายละเอียด และความสวยงาม

- ก. 0.60 ม.
- ข. 0.70 ม.
- ค. 0.80 ม.

0.90 ม. เอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

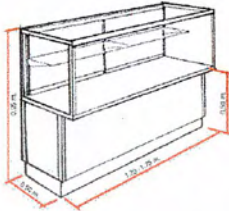
แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop

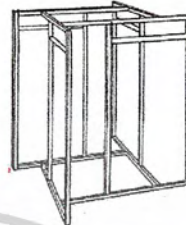


3. ข้อใด ไม่ใช่ เครื่องเรือนที่ใช้ภายในร้านขายนาฬิกา

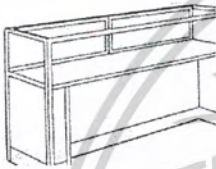
ก.



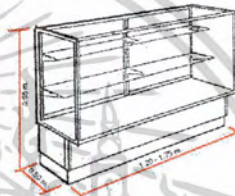
ค.



ข.



ง.



4. หากจะจัดโชว์นาฬิกาจำนวนมากควรใช้อุปกรณ์ชนิดใด

ก. ขาตั้ง

ข. ตู้จัดแสดงสินค้า

ค. แท่นวางสินค้า

ง. หุ่น

5. ตู้แสดงสินค้านำร้าน ของร้านขายนาฬิกา ควร มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อใด

ก. ในโอกาสฤดูกาล เทศกาลต่างๆ


ข. ต้องการบรรยากาศ รูปแบบใหม่ๆ

ค. มีการขยายตัวของร้าน

ง. ถูกทุกข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม สาขา ศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

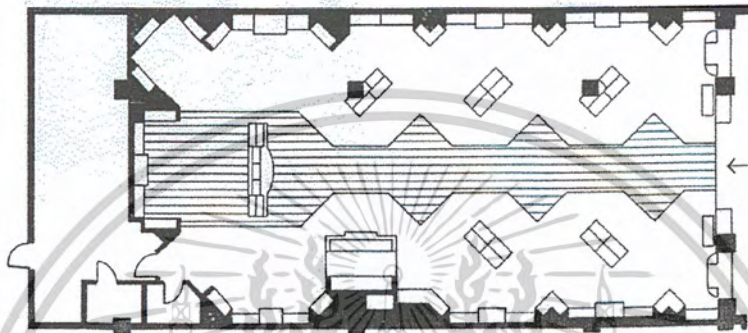
แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



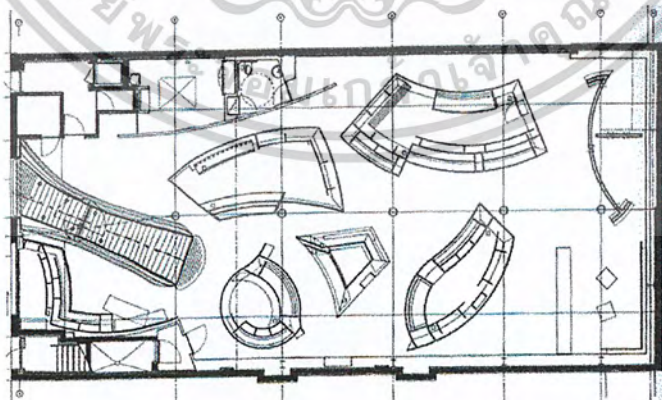
หน่วย 6

1. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด



- ก. แบบเส้นตรง
- ข. แบบทรงเรขาคณิต
- ค. แบบมีทางเดินนำ
- ง. แบบหลากหลาย

2. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด




- ก. แบบเส้นทแยงมุม
- ข. แบบมีทางเดินนำ
- ค. แบบเส้นโค้งมน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



3. ข้อใดกล่าวถึงการจัดผังแบบเส้นโค้งมน ได้ถูกต้อง

ก. ช่วยสร้างความรู้สึกเชื่อเชิญและความพิเศษแก่ผู้ซื้อ

ข. ใช้กับร้านที่ขายของราคาแพงเช่น อัญมณี นาฬิกา

ค. ค่าก่อสร้างและตกแต่งสูง

ง. ถูกทุกข้อ

4. ร้านที่จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก และราคาแพง เช่น เครื่องประดับ นาฬิกา

ควรมีรูปแบบการจัดหน้าร้านแบบใด

ก. หน้าร้านเรียบ ทางเข้าและหน้าร้านอยู่ระดับเดียวกัน

ข. หน้าร้านที่เปิดทางเข้าโล่ง

ค. หน้าร้านที่มองจากหน้าร้านเห็นภายในร้าน มีตู้โชว์หน้าร้านขนาดเล็ก

ง. หน้าร้านที่มีทางเข้าลดระดับลึกกว่าระดับหน้าร้าน

5. ข้อใดกล่าวถึงคำตอบข้อ 4 ได้ถูกต้องที่สุด

ก. ไม่มีตู้โชว์หน้าร้าน แต่จัดแสดงสินค้าไว้ด้านในร้าน

ข. การจัดวางสินค้าต้องอยู่ใกล้ระดับสายตา

ค. เปิดทางเข้าโล่ง เพื่อให้ลูกค้าเข้าออกได้สะดวก

ง. จัดตั้งตู้โชว์แบบลอยตัว บริเวณเนื้อที่ด้านหน้า


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครูคณาจารย์คณาจารย์ สาขาสถาปัตยกรรมภายใน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 




หน่วย 7

1. สีพื้นฐานมีทั้งหมดกี่สี
ก. 4 สี
ข. 6 สี
ค. 8 สี
ง. 12 สี
2. สีกลางมีอยู่ 3 สี ประกอบด้วยสีอะไรบ้าง
ก. ขาว , ดำ , เทา
ข. ครีม , น้ำตาล , ขาว
ค. เทา , ขาว , ครีม
ง. ดำ , ขาว , ฟ้ำ
3. ร้านขายนาฬิกาควรเลือกใช้สีแบบใด
ก. สีสด
ข. สีอ่อนๆ
ค. แม่สีหรือสีตามสมัยนิยม
ง. สีโทนเย็นหรืออบอุ่น
4. การสร้างบรรยากาศในร้านขายนาฬิกา ควรให้ความรู้สีกับแบบใด
ก. ทันสมัย มีรสนิยม
ข. สวยงาม โดดเด่น
ค. หูหরা มีคุณภาพ
ง. ถูกทุกข้อ

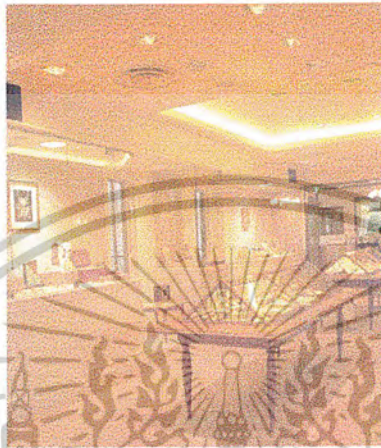
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
คณะครูตำราธุรกิจสาขานาฬิกา สาขา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



5. ร้านขายนาฬิกาในภาพมีการเลือกใช้สีแบบใด



- ก. สีสด
- ข. สีโทนอบอุ่น
- ค. สีโทนเย็น
- ง. สีกลาง

หน่วยที่ 8

1. การเลือกใช้วัสดุภายในร้านขายนาฬิกาควรพิจารณาถึงข้อใด

- ก. ภาพลักษณ์โดยรวม
- ข. การบำรุงรักษา การใช้งาน
- ค. ความสวยงาม คงทน ปลอดภัย
- ง. ถูกทุกข้อ

2. วัสดุใดที่ทำให้ร้านขายนาฬิกาดูหรูหราและมีราคาแพง


- ก. หินอ่อน หินแกรนิต
- ข. ไม้ ปาร์เก้
- ค. กระเบื้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครูสาส์นคุณครูคุณครู สาขา สาขาวิชาคุณครูคุณครู สาขา สาขาวิชาคุณครูคุณครู สาขา สาขาวิชาคุณครูคุณครู

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



3. ข้อใดกล่าวถึงการใช้วัสดุหลักในร้านขายนาฬิกาในรูปภาพ ได้ถูกต้องที่สุด



- ก. กระจก ปูน พรหม
- ข. กระจก เหล็ก ลามิเนท
- ค. ปูน พรหม หินอ่อน
- ง. ไม้ กระจก พลาสติก


4. จากรูปภาพ การตกแต่งให้บรรยากาศและความรู้สึกอย่างไร



- ก. หรุหรา ดุมีราคาแพง
- ข. อบอุ่น นุ่มนวล
- ค. หนักแน่น แข็งแกร่ง

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



5. ถ้าต้องการให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าภายในร้าน ควรเลือกใช้กระจกแบบใด

- ก. กระจกฝ้า
- ข. กระจกเงา
- ค. กระจกสี
- ง. กระจกใส

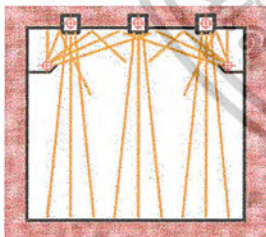
หน่วยที่ 9

1. ร้านขายนาฬิกาส่วนมากมีการให้แสงไฟภายในลักษณะใด

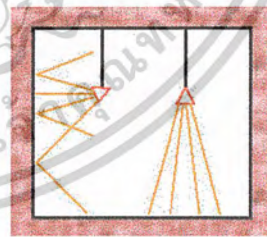
- ก. Overall Ceiling Grid
- ข. Indirect Illumination
- ค. Entended Sources
- ง. Downlight

2. การให้แสงข้อใด ได้บรรยากาศให้แสงที่นุ่มนวล และไม่รบกวนสายตาผู้ชมสินค้า

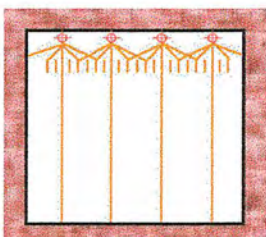
ก.



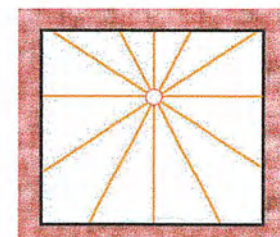
ข.



ค.




ง.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
คณะครูตำราครุศึกษากรม สภาฯ สถาบันคุณวุฒิภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



3. ร้านขายนาฬิกาที่มีลักษณะอาคารขนาดใหญ่ควรเลือกใช้เครื่องปรับอากาศแบบใด

- ก. แบบติดหน้าต่าง หรือ WINDOW TYPE
- ข. แบบแยกส่วน หรือ SPLIT TYPE
- ค. แบบศูนย์รวม หรือ CENTRAL TYPE
- ง. แบบเคลื่อนที่ได้ หรือ PORTABLE TYPE

4. ข้อใดเป็นวิธีการรักษาความปลอดภัยในร้านขายนาฬิกาที่ดีที่สุด

- ก. ติดตั้งกระจกโดยรอบ
- ข. ใช้ไฟส่องเข้าหากระจกเงา
- ค. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด
- ง. ใช้สปอตไลท์ส่องเหนือสินค้า

5. จากรูปภาพ คือเป็นเป็นการป้องกันอัคคีภัยระบบใด



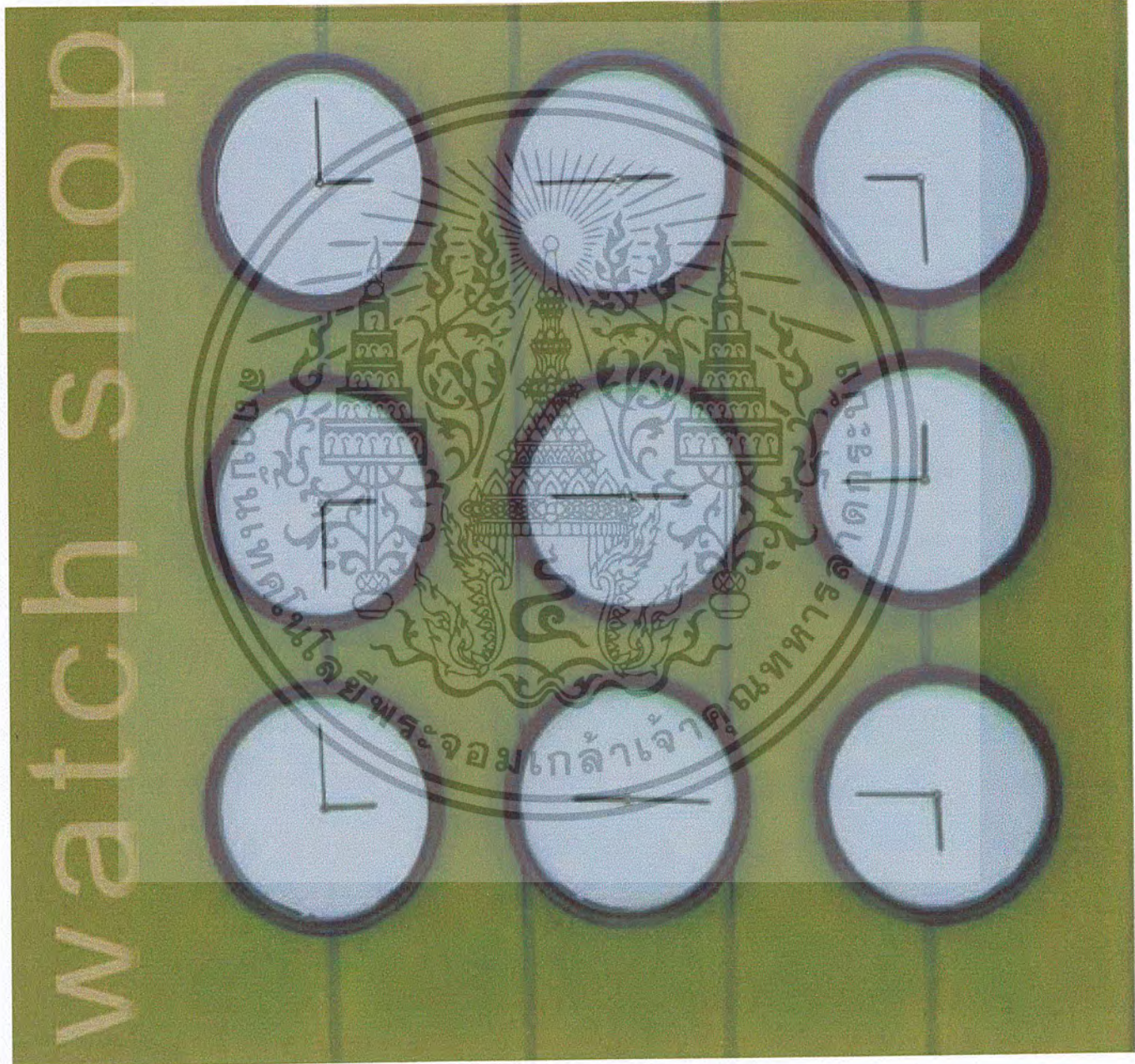
- ก. ระบบหัวฉีดน้ำอัตโนมัติ
- ข. ระบบท่อดับเพลิง
- ค. ระบบระบายควัน
- ง. ระบบดูดควัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
คณะครูคณาจารย์คณาจารย์ คณาจารย์คณาจารย์คณาจารย์ คณาจารย์คณาจารย์คณาจารย์คณาจารย์

หลักการออกแบบตกแต่งภายใน




ร้านขายนาฬิกา Answer for Pre-Test เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน



ปรีชา กนกโชติกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำในเชิงพาณิชย์อันควรค่า
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ศึกษาศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน คณะ ศึกษาศาสตร์บัณฑิตยธรรม
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



คำชี้แจงเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

แบบทดสอบก่อนเรียนเป็นแบบทดสอบที่ทดสอบความรู้พื้นฐานของนักศึกษา

เฉลยแบบทดสอบทั้งหมดเป็นแบบทดสอบแบบเลือกตอบ มีจำนวน 20 ข้อ

เกณฑ์การวัดผล

นักศึกษาจะต้องทำแบบทดสอบไม่ต่ำกว่า 80% (หรือ 16 ข้อ) ของข้อสอบทั้งหมด
จึงจะถือว่าผ่านตามเกณฑ์การวัดผล


ถ้านักศึกษาทำแบบทดสอบไม่ผ่านเกณฑ์

นักศึกษาคควรจะศึกษาเนื้อหาบทเรียนด้วยความตั้งใจ และเมื่อศึกษาจบแล้วให้นักศึกษา
ทำแบบทดสอบหลังเรียนอีกครั้งหนึ่ง เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ทั้งหมด

นักศึกษาสามารถตรวจคำตอบได้จากสมุดเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูคณาจารย์ สาขา สถาบันคุณวุฒิ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

คำชี้แจง – ให้นักศึกษาทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดกล่าวถึงความหมายของร้านขายนาฬิกา

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ**

2. ข้อใดกล่าวถึงความสำคัญของร้านขายนาฬิกา ไม่ถูกต้อง

- ก. เป็น 1 ในปัจจัย 4 **
- ข. เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ค. เพื่อบอกเวลาที่ชัดเจน เพียงตรง
- ง. เพื่อใช้ในการทำงาน ทำธุรกิจการค้าต่างๆ


3. ข้อใดคือองค์ประกอบภายในของร้านขายนาฬิกา

- ก. ทางเข้า , ตู้แสดงสินค้า
- ข. ส่วนหน้าร้าน , ส่วนเคาน์เตอร์
- ค. ส่วนขายและโชว์สินค้า , ส่วนนั่งลองสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

ไม่มีการเผยแพร่ใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นหากมีเหตุที่เปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



4. จากรูปภาพ จัดเป็นร้านขายนาฬิกาประเภทใด



- ก. ร้านนาฬิกาทั่วไป**
- ข. ร้านนาฬิกาแบบขายส่ง
- ค. ร้านนาฬิกาแบบขายปลีก
- ง. ร้านขายนาฬิกาที่รวมกับร้านขายอัญมณี

5. ข้อใด ไม่ใช่ องค์ประกอบของส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงิน


- ก. คอมพิวเตอร์
- ข. โซฟา**
- ค. ที่รับบัตรเครดิต
- ง. เครื่องคิดเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์

6. รูปแบบการจัดเครื่องเรือนในร้านขายนาฬิกา แบ่งออกเป็นกี่ชนิด

- ก. 1 ชนิด
- ข. 2 ชนิด**
- ค. 3 ชนิด
- ง. 4 ชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สาขา สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ** สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่าครั้งใดก็ตาม หากมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



7. ข้อใดกล่าวถึงประโยชน์ใช้สอยของส่วนนั่งตองสินค้า



ก. ใช้นั่งพักคอย

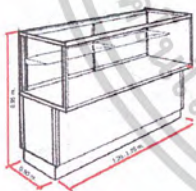
ข. นั่งทดลอง ,สวมใส่สินค้า

ค. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

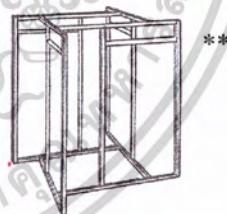
ง. ถูกทุกข้อ**

8. ข้อใด ไม่ใช่ เครื่องเรือนที่ใช้ภายในร้านขายนาฬิกา

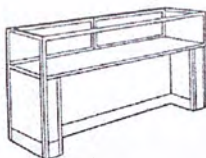
ก.



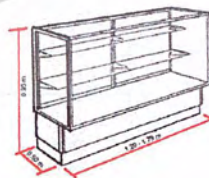
ก.



ข.




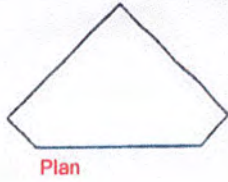
ง.



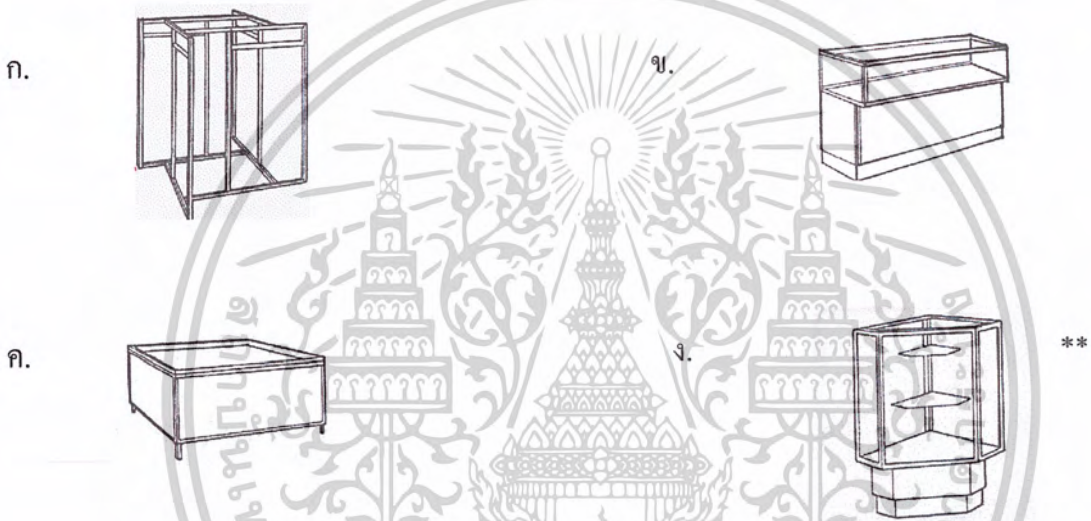
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ต่อสาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 




9. จากภาพสัญลักษณ์ด้านบน ตรงกับเครื่องเรือนในข้อใด



10. ข้อใดกล่าวถึงการจัดผังแบบเดิน โถ้งมน ใ้ถูกต้อง

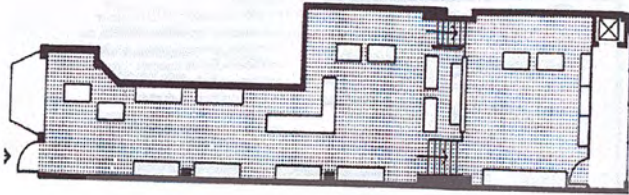
- ก. ช่วยสร้างความรู้สึกเชื่อเชิญและความพิเศษแก่ผู้ซื้อ
- ข. ใช้กับร้านที่ขายของราคาแพงเช่น อัญมณี นาฬิกา
- ค. ค่าก่อสร้างและตกแต่งสูง
- ง. ถูกทุกข้อ**

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



11. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด



- ก. แบบเส้นตรง**
- ข. แบบทรงเรขาคณิต
- ค. แบบมีทางเดินนำ
- ง. แบบหลากหลาย

12. ร้านขายนาฬิกาควรเลือกใช้สีแบบใด


- ก. สีสด
- ข. สีอ่อนๆ
- ค. แม่สีหรือสีตามสมัยนิยม
- ง. สีโทนเย็นหรืออบอุ่น**

13. ระบบการใช้สีข้อใดที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกาที่สุด

- ก. พื้น เพดาน และผนัง ใช้สีแตกต่างกัน
- ข. เพดานสี ผนัง และพื้นสีอ่อน***
- ค. การให้พื้นสีเข้ม ผนัง และเพดานสีอ่อน
- ง. พื้น ผนัง และเพดานทั้งหมดให้สีตัดกับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูคณาจารย์ สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



14. ร้านขายนาฬิกาในภาพมีการเลือกใช้สีแบบใด



- ก. สีสด
- ข. สีโทนอบอุ่น
- ค. สีโทนเย็น**
- ง. สีกลาง

15. วัสดุในข้อใดที่ทำให้ร้านขายนาฬิกาดูหรูหรา มีราคาแพง


- ก. หินอ่อน หินแกรนิต กระเบื้อง**
- ข. ไม้ ปาร์เก้ กระเบื้อง
- ค. หินขัด กระเบื้องโมเสก
- ง. อิฐ หิน อะลูมิเนียม

16. การเลือกใช้วัสดุภายในร้านขายนาฬิกาควรพิจารณาถึงข้อใด

- ก. ภาพลักษณ์โดยรวม
- ข. การบำรุงรักษา การใช้งาน
- ค. ความสวยงาม คงทน ปลอดภัย
- ง. ถูกทุกข้อ**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูคณาจารย์ สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



17. การตกแต่งเพดานแบบใด เหมาะกับร้านขายนาฬิกา

- ก. แบบแผ่นฉนวน
- ข. แบบซ่อนรอยต่อ***
- ค. แบบพื้นผิวมีลวดลาย
- ง. แบบโครง ที-บาร์

18. หลอดไฟประเภทใดที่เหมาะสมกับร้านขายอัญมณี เครื่องประดับ และนาฬิกา

- ก. ไฟคอมสะท้อน
- ข. ไฟฮาโลเจน***
- ค. ไฟนีออนขาวอุ่นพิเศษ
- ง. ไฟไส้โลหะ

19. ร้านขายนาฬิกาที่มีลักษณะอาคารขนาดใหญ่ควรเลือกใช้เครื่องปรับอากาศแบบใด

- ก. แบบติดหน้าต่าง หรือ WINDOW TYPE
- ข. แบบแยกส่วน หรือ SPLIT TYPE
- ค. แบบศูนย์รวม หรือ CENTRAL TYPE***
- ง. แบบเคลื่อนที่ได้ หรือ PORTABLE TYPE


20. ข้อใดเป็นการระบบริกษาความปลอดภัยที่สัมพันธ์กับรูปภาพ

- ก. กล้องโทรทัศน์วงจรปิด**
- ข. หัวฉีดน้ำอัตโนมัติ
- ค. ที่ระบายควัน
- ง. ตัวดูดควัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูคณาจารย์ คณาจารย์ คณาจารย์ คณาจารย์ คณาจารย์ คณาจารย์ คณาจารย์ คณาจารย์ คณาจารย์ คณาจารย์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



21. ร้านขายนาฬิกา หมายถึง สถานที่ที่มีทำเลที่ตั้งในข้อใด

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. อาคารพาณิชย์, ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ**

22. ในปัจจุบันร้านนาฬิกาส่วนใหญ่มักจะขายร่วมกับสินค้าประเภทใด

- ก. เครื่องเขียน
- ข. เครื่องสำอางค์
- ค. เครื่องประดับ, อัญมณี**
- ง. เครื่องแต่งกาย

23. การจัดแสดงสินค้าของร้านขายนาฬิกาควรจัดแบบใด


- ก. โชว์อยู่ในร้านที่หรูหรา
- ข. จัดตามคอนเซ็ปต์ของนาฬิกาประเภทนั้น ๆ**
- ค. จัดสินค้าทำให้ดูมีราคาสูง
- ง. เน้นการขายในปริมาณมาก

24. ข้อใดกล่าวถึงส่วนนั่งลงสินค้า ไม่ถูกต้อง

- ก. มีการติดตั้งแสงสว่างที่ดี
- ข. มีจำนวนเหมาะสมกับขนาดเนื้อที่ของร้าน
- ค. ใช้เก็บสินค้าสำรอง**
- ง. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **ศูนย์การค้าและศูนย์บริการลูกค้า** **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่รับทราบผิดๆ หวังสนธิออกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



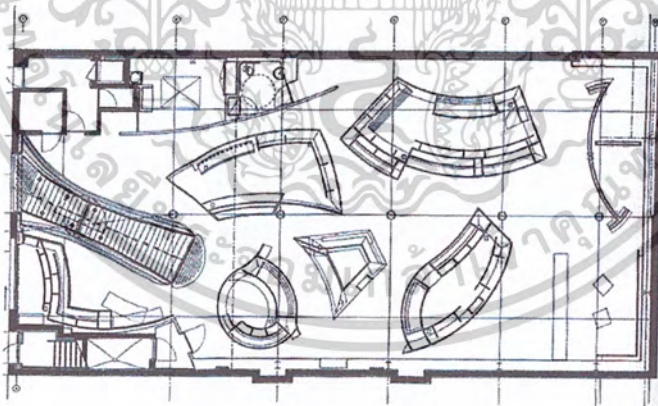
25. ความสูงของฐานตู้จัดแสดงควรมีขนาดเท่าใด จึงจะมองเห็นรายละเอียด และความสวยงาม

- ก. 0.60 ม.
- ข. 0.70 ม.
- ค. 0.80 ม.
- ง. 0.90 ม.**

26. ผู้แสดงสินค้าหน้าร้าน ของร้านขายนาฬิกาควรมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อใด

- ก. ในโอกาสฤดูกาล เทศกาลต่างๆ
- ข. ต้องการบรรยากาศ รูปแบบใหม่ๆ
- ค. มีการขยายตัวของร้าน
- ง. ถูกทุกข้อ**


27. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด



- ก. แบบเส้นทแยงมุม
- ข. แบบมีทางเดินนำ
- ค. แบบเส้นโค้งมน
- ง. แบบทรงเรขาคณิต**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูคณาจารย์ สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



28. การสร้างบรรยากาศในร้านขายนาฬิกา ควรให้ความรู้สึกแบบใด

- ก. ทันสมัย มีรสนิยม
- ข. สวยงาม โดดเด่น
- ค. หรรษา มีคุณภาพ
- ง. ถูกทุกข้อ**

29. สีพื้นฐานมีกี่สี

- ก. 12 สี
- ข. 8 สี
- ค. 6 สี**
- ง. 3 สี

30. ร้านขายนาฬิกาส่วนมากมีการให้แสงไฟภายในลักษณะใด


- ก. Overall Ceiling Grid
- ข. Indirect Illumination
- ค. Extended Sources
- ง. Downlight **

31. ถ้าต้องการให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าภายในร้าน ควรเลือกใช้กระจกแบบใด

- ก. กระจกฝ้า
- ข. กระจกเงา
- ค. กระจกสี
- ง. กระจกใส**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูครุศาสตร์สาทร กรม สภา สถาบันคุณวุฒิภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

watch shop 



32. สี่กลางมียู่ 3 สี ประกอบด้วยสีอะไรบ้าง

- ก. เหลือง แดง น้ำเงิน
- ข. เขียว แดง น้ำเงิน
- ค. ขาว ดำ เทา**
- ง. ครีมน้ำตาล ขาว



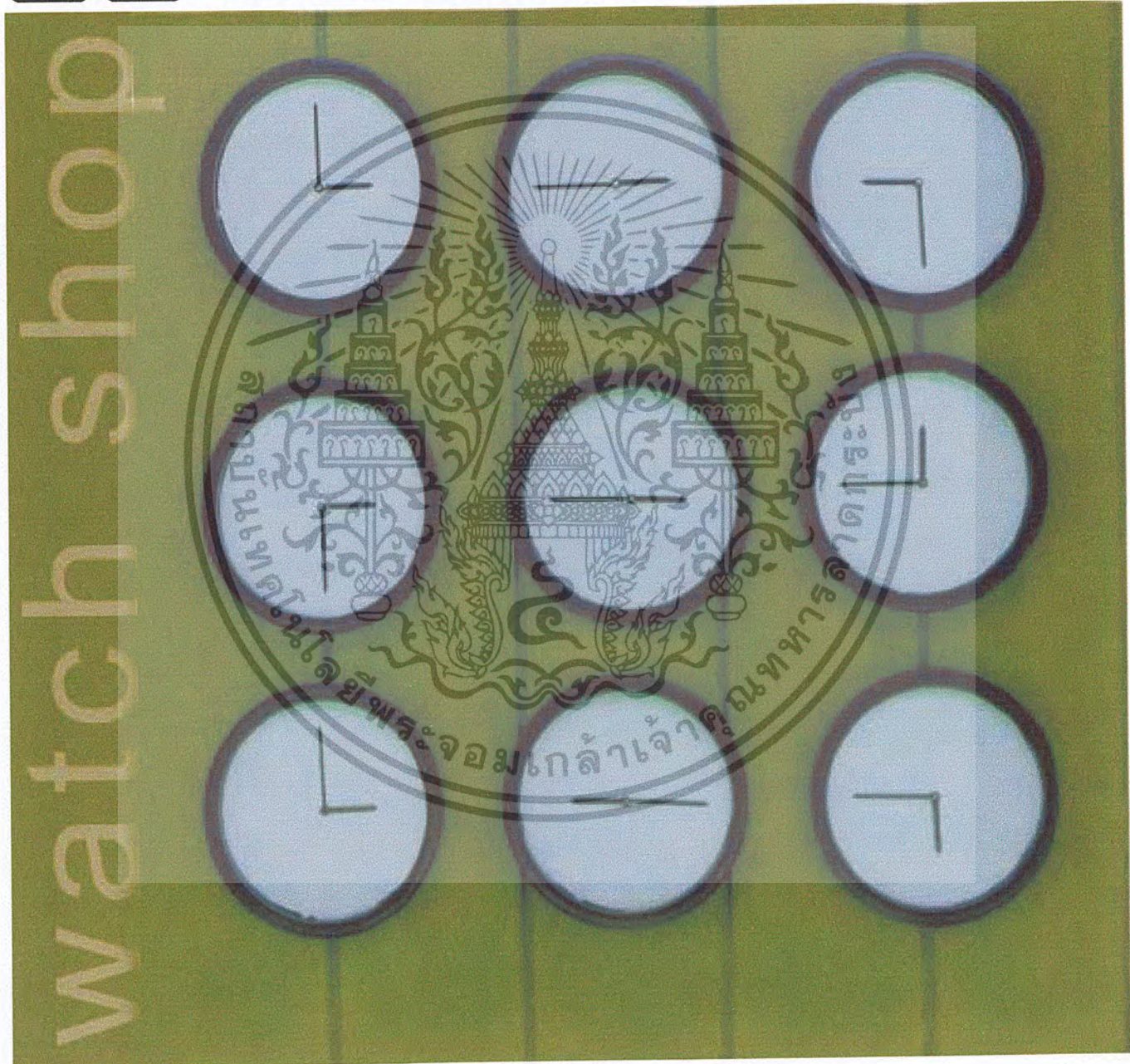
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักการออกแบบตกแต่งภายใน



ร้านขายนาฬิกา


Answer for Post-Test เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน



ปรีชา นุกชิตกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน คณะ ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบรียังพร้อมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 



คำชี้แจงเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

แบบทดสอบหลังเรียนเป็นแบบทดสอบที่ทดสอบความรู้พื้นฐานของนักศึกษา

เฉลยแบบทดสอบทั้งหมดเป็นแบบทดสอบแบบเลือกตอบ มีจำนวน 40 ข้อ



เกณฑ์การวัดผล

นักศึกษาจะต้องทำแบบทดสอบไม่ต่ำกว่า 80% (หรือ 16 ข้อ) ของข้อสอบทั้งหมด
จึงจะถือว่าผ่านตามเกณฑ์การวัดผล


ถ้านักศึกษาทำแบบทดสอบไม่ผ่านเกณฑ์

นักศึกษาควรจะศึกษาเนื้อหาบทเรียนด้วยความตั้งใจ และเมื่อศึกษาจบแล้วให้นักศึกษา
ทำแบบทดสอบหลังเรียนอีกครั้งหนึ่ง เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ทั้งหมด

นักศึกษาสามารถตรวจคำตอบได้จากสมุดเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **คณะครูผู้จัดทำเอกสาร** หาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่อนุญาตให้นำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 



เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

คำชี้แจง – ให้นักศึกษาทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดคือองค์ประกอบภายในของร้านขายนาฬิกา

- ก. ทางเข้า , ตู้แสดงสินค้า
- ข. ส่วนหน้าร้าน , ส่วนเคาน์เตอร์
- ค. ส่วนขายและ โชว์สินค้า , ส่วนนั่งลงสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ**

2. ข้อใดกล่าวถึงความสำคัญของร้านขายนาฬิกา ไม่ถูกต้อง

- ก. เป็น 1 ในปัจจัย 4 **
- ข. เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ค. เพื่อบอกเวลาที่ชัดเจน เพียงตรง
- ง. เพื่อใช้ในการทำงาน ทำธุรกิจการค้าต่างๆ


3. ข้อใดกล่าวถึงความหมายของร้านขายนาฬิกา

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ในกรณีที่ผู้ใดนำเอกสารนี้ไปทำประโยชน์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตให้แจ้งข้อหาและมอบหมายให้ดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 



4. รูปแบบการจัดเครื่องเรือนในร้านขายนาฬิกา แบ่งออกเป็นกี่ชนิด

- ก. 1 ชนิด
- ข. 2 ชนิด**
- ค. 3 ชนิด
- ง. 4 ชนิด

5. จากรูปภาพ จัดเป็นร้านขายนาฬิกาประเภทใด




- ก. ร้านนาฬิกาทั่วไป**
- ข. ร้านนาฬิกาแบบขายส่ง
- ค. ร้านนาฬิกาแบบขายปลีก
- ง. ร้านขายนาฬิกาที่รวมกับร้านขายอัญมณี

6. ข้อใด ไม่ใช่ ข้อบังคับประกอบของส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงิน

- ก. คอมพิวเตอร์
- ข. โฉงไฟ**
- ค. ที่รู้ดบัตรเครดิต
- ง. เครื่องคิดเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์

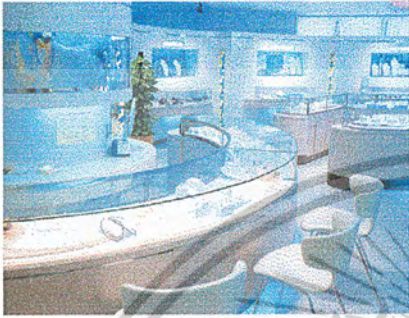
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 

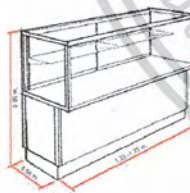
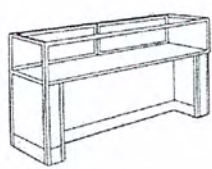
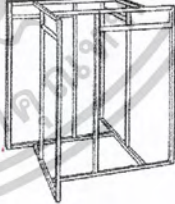
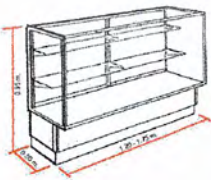


7. ข้อใดกล่าวถึงประโยชน์ใช้สอยของส่วนนั่งลงสินค้า




- ก. ใช้นั่งพักคอย
- ข. นั่งทดลอง ,สวมใส่สินค้า
- ค. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า
- ง. ถูกทุกข้อ**

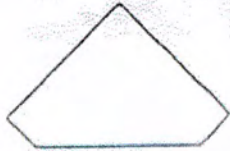
8. ข้อใด ไม่ใช่ เครื่องเรือนที่ใช้ภายในร้านขายนาฬิกา

- ก. 
- ข. 
- ค. 
- ง. 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางพิมพ์งานพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ และหากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาไปใช้

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

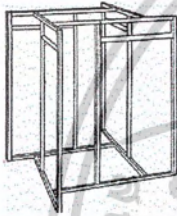
watch shop 



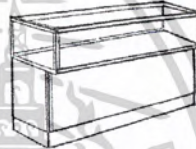
Plan

9. จากภาพสัญลักษณ์ด้านบน ตรงกับเครื่องเรือนในข้อใด

ก.



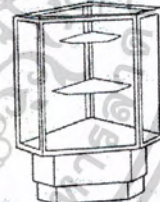
ข.



ค.



ง.



**

10. ข้อใดกล่าวถึงการจัดผังแบบเส้นโค้งมนได้ถูกต้อง

ก. ช่วยสร้างความรู้สึกรีเอเชียนและความพิเศษแก่ผู้ซื้อ

ข. ใช้กับร้านที่ขายของราคาแพงเช่น อัญมณี นาฬิกา


ค. ค่าก่อสร้างและตกแต่งสูง

ง. ถูกทุกข้อ**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

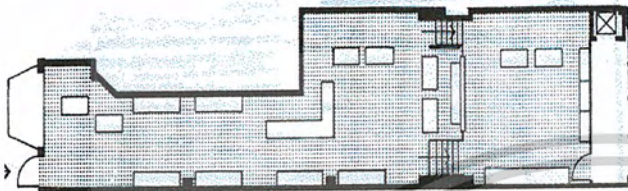
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในเนื้อหาและข้อมูลของเอกสารฉบับนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใดขออภัยไว้ด้วย

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 



11. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด



- ก. แบบเส้นตรง**
- ข. แบบทรงเรขาคณิต
- ค. แบบมีทางเดินน้ำ
- ง. แบบหลากหลาย

12. ร้านขายนาฬิกาควรเลือกใช้สีแบบใด


- ก. สีสด
- ข. สีอ่อนๆ
- ค. แม่สีหรือสีตามสมัยนิยม
- ง. สีโทนเย็นหรืออบอุ่น**

13. ระบบการใช้สีข้อใดที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกาที่สุด

- ก. พื้น เพดาน และผนังใช้สีแตกต่างกัน
- ข. เพดานสี ผนัง และพื้นสีอ่อน**
- ค. การให้พื้นสีเข้ม ผนัง และเพดานสีอ่อน
- ง. พื้น ผนัง และเพดานทั้งหมดให้สีตัดกับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ระบุแหล่งที่มาของเอกสารดังกล่าว หากพบการละเมิดลิขสิทธิ์ กรุณาแจ้งไปยัง info@watchshop.com

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 



14. วัสดุในข้อใดที่ทำให้ร้านขายนาฬิกาดูหรูหรา มีราคาแพง

- ก. หินอ่อน หินแกรนิต กระจก**
- ข. ไม้ ปาร์เก้ กระจก
- ค. หินขัด กระจกโมเสก
- ง. อิฐ หิน อะลูมิเนียม

15. ร้านขายนาฬิกาในภาพมีการเลือกใช้สีแบบใด




- ก. สีสด
- ข. สีโทนอบอุ่น
- ค. สีโทนเย็น**
- ง. สีกลาง

16. การตกแต่งเพดานแบบใด เหมาะกับร้านขายนาฬิกา

- ก. แบบแผ่นฉนวน
- ข. แบบซ่อนรอยต่อ**
- ค. แบบพื้นผิวมีลวดลาย
- ง. แบบ โครง ที-บาร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางสถาบันฯ หากสถาบันฯ ได้รับความเสียหายและต้องฟ้องร้องเอาผิดทางกฎหมาย
จะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 



17. การเลือกใช้วัสดุภายในร้านขายนาฬิกาควรพิจารณาถึงข้อใด

- ก. ภาพลักษณ์โดยรวม
- ข. การบำรุงรักษา การใช้งาน
- ค. ความสวยงาม คงทน ปลอดภัย
- ง. ถูกทุกข้อ**

18. หลอดไฟประเภทใดที่เหมาะสมกับร้านขายอัญมณี เครื่องประดับ และนาฬิกา

- ก. ไฟคอมสะท้อน
- ข. ไฟฮาโลเจน**
- ค. ไฟนีออนขาวอุ่นพิเศษ
- ง. ไฟไส้โลหะ

19. ร้านขายนาฬิกาที่มีลักษณะอาคารขนาดใหญ่ควรเลือกใช้เครื่องปรับอากาศแบบใด

- ก. แบบติดหน้าต่าง หรือ WINDOW TYPE
- ข. แบบแยกส่วน หรือ SPLIT TYPE
- ค. แบบศูนย์รวม หรือ CENTRAL TYPE**
- ง. แบบเคลื่อนที่ได้ หรือ PORTABLE TYPE

20. ข้อใดเป็นการระบบรักษาความปลอดภัยที่สัมพันธ์กับรูปภาพ


- ก. กล้องโทรทัศน์วงจรปิด**
- ข. หัวฉีดน้ำอัตโนมัติ
- ค. ที่ระบายควัน
- ง. ตัวดูดควัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่หวังผลตอบแทน หากพบการละเมิดลิขสิทธิ์ กรุณาแจ้งไปยัง www.watcheshop.com หรือโทรแจ้งที่ [02-111-1111](tel:02-111-1111) หรือ [02-111-1112](tel:02-111-1112) หรือ [02-111-1113](tel:02-111-1113) หรือ [02-111-1114](tel:02-111-1114) หรือ [02-111-1115](tel:02-111-1115) หรือ [02-111-1116](tel:02-111-1116) หรือ [02-111-1117](tel:02-111-1117) หรือ [02-111-1118](tel:02-111-1118) หรือ [02-111-1119](tel:02-111-1119) หรือ [02-111-1120](tel:02-111-1120) หรือ [02-111-1121](tel:02-111-1121) หรือ [02-111-1122](tel:02-111-1122) หรือ [02-111-1123](tel:02-111-1123) หรือ [02-111-1124](tel:02-111-1124) หรือ [02-111-1125](tel:02-111-1125) หรือ [02-111-1126](tel:02-111-1126) หรือ [02-111-1127](tel:02-111-1127) หรือ [02-111-1128](tel:02-111-1128) หรือ [02-111-1129](tel:02-111-1129) หรือ [02-111-1130](tel:02-111-1130) หรือ [02-111-1131](tel:02-111-1131) หรือ [02-111-1132](tel:02-111-1132) หรือ [02-111-1133](tel:02-111-1133) หรือ [02-111-1134](tel:02-111-1134) หรือ [02-111-1135](tel:02-111-1135) หรือ [02-111-1136](tel:02-111-1136) หรือ [02-111-1137](tel:02-111-1137) หรือ [02-111-1138](tel:02-111-1138) หรือ [02-111-1139](tel:02-111-1139) หรือ [02-111-1140](tel:02-111-1140) หรือ [02-111-1141](tel:02-111-1141) หรือ [02-111-1142](tel:02-111-1142) หรือ [02-111-1143](tel:02-111-1143) หรือ [02-111-1144](tel:02-111-1144) หรือ [02-111-1145](tel:02-111-1145) หรือ [02-111-1146](tel:02-111-1146) หรือ [02-111-1147](tel:02-111-1147) หรือ [02-111-1148](tel:02-111-1148) หรือ [02-111-1149](tel:02-111-1149) หรือ [02-111-1150](tel:02-111-1150) หรือ [02-111-1151](tel:02-111-1151) หรือ [02-111-1152](tel:02-111-1152) หรือ [02-111-1153](tel:02-111-1153) หรือ [02-111-1154](tel:02-111-1154) หรือ [02-111-1155](tel:02-111-1155) หรือ [02-111-1156](tel:02-111-1156) หรือ [02-111-1157](tel:02-111-1157) หรือ [02-111-1158](tel:02-111-1158) หรือ [02-111-1159](tel:02-111-1159) หรือ [02-111-1160](tel:02-111-1160) หรือ [02-111-1161](tel:02-111-1161) หรือ [02-111-1162](tel:02-111-1162) หรือ [02-111-1163](tel:02-111-1163) หรือ [02-111-1164](tel:02-111-1164) หรือ [02-111-1165](tel:02-111-1165) หรือ [02-111-1166](tel:02-111-1166) หรือ [02-111-1167](tel:02-111-1167) หรือ [02-111-1168](tel:02-111-1168) หรือ [02-111-1169](tel:02-111-1169) หรือ [02-111-1170](tel:02-111-1170) หรือ [02-111-1171](tel:02-111-1171) หรือ [02-111-1172](tel:02-111-1172) หรือ [02-111-1173](tel:02-111-1173) หรือ [02-111-1174](tel:02-111-1174) หรือ [02-111-1175](tel:02-111-1175) หรือ [02-111-1176](tel:02-111-1176) หรือ [02-111-1177](tel:02-111-1177) หรือ [02-111-1178](tel:02-111-1178) หรือ [02-111-1179](tel:02-111-1179) หรือ [02-111-1180](tel:02-111-1180) หรือ [02-111-1181](tel:02-111-1181) หรือ [02-111-1182](tel:02-111-1182) หรือ [02-111-1183](tel:02-111-1183) หรือ [02-111-1184](tel:02-111-1184) หรือ [02-111-1185](tel:02-111-1185) หรือ [02-111-1186](tel:02-111-1186) หรือ [02-111-1187](tel:02-111-1187) หรือ [02-111-1188](tel:02-111-1188) หรือ [02-111-1189](tel:02-111-1189) หรือ [02-111-1190](tel:02-111-1190) หรือ [02-111-1191](tel:02-111-1191) หรือ [02-111-1192](tel:02-111-1192) หรือ [02-111-1193](tel:02-111-1193) หรือ [02-111-1194](tel:02-111-1194) หรือ [02-111-1195](tel:02-111-1195) หรือ [02-111-1196](tel:02-111-1196) หรือ [02-111-1197](tel:02-111-1197) หรือ [02-111-1198](tel:02-111-1198) หรือ [02-111-1199](tel:02-111-1199) หรือ [02-111-1200](tel:02-111-1200) หรือ [02-111-1201](tel:02-111-1201) หรือ [02-111-1202](tel:02-111-1202) หรือ [02-111-1203](tel:02-111-1203) หรือ [02-111-1204](tel:02-111-1204) หรือ [02-111-1205](tel:02-111-1205) หรือ [02-111-1206](tel:02-111-1206) หรือ [02-111-1207](tel:02-111-1207) หรือ [02-111-1208](tel:02-111-1208) หรือ [02-111-1209](tel:02-111-1209) หรือ [02-111-1210](tel:02-111-1210) หรือ [02-111-1211](tel:02-111-1211) หรือ [02-111-1212](tel:02-111-1212) หรือ [02-111-1213](tel:02-111-1213) หรือ [02-111-1214](tel:02-111-1214) หรือ [02-111-1215](tel:02-111-1215) หรือ [02-111-1216](tel:02-111-1216) หรือ [02-111-1217](tel:02-111-1217) หรือ [02-111-1218](tel:02-111-1218) หรือ [02-111-1219](tel:02-111-1219) หรือ [02-111-1220](tel:02-111-1220) หรือ [02-111-1221](tel:02-111-1221) หรือ [02-111-1222](tel:02-111-1222) หรือ [02-111-1223](tel:02-111-1223) หรือ [02-111-1224](tel:02-111-1224) หรือ [02-111-1225](tel:02-111-1225) หรือ [02-111-1226](tel:02-111-1226) หรือ [02-111-1227](tel:02-111-1227) หรือ [02-111-1228](tel:02-111-1228) หรือ [02-111-1229](tel:02-111-1229) หรือ [02-111-1230](tel:02-111-1230) หรือ [02-111-1231](tel:02-111-1231) หรือ [02-111-1232](tel:02-111-1232) หรือ [02-111-1233](tel:02-111-1233) หรือ [02-111-1234](tel:02-111-1234) หรือ [02-111-1235](tel:02-111-1235) หรือ [02-111-1236](tel:02-111-1236) หรือ [02-111-1237](tel:02-111-1237) หรือ [02-111-1238](tel:02-111-1238) หรือ [02-111-1239](tel:02-111-1239) หรือ [02-111-1240](tel:02-111-1240) หรือ [02-111-1241](tel:02-111-1241) หรือ [02-111-1242](tel:02-111-1242) หรือ [02-111-1243](tel:02-111-1243) หรือ [02-111-1244](tel:02-111-1244) หรือ [02-111-1245](tel:02-111-1245) หรือ [02-111-1246](tel:02-111-1246) หรือ [02-111-1247](tel:02-111-1247) หรือ [02-111-1248](tel:02-111-1248) หรือ [02-111-1249](tel:02-111-1249) หรือ [02-111-1250](tel:02-111-1250) หรือ [02-111-1251](tel:02-111-1251) หรือ [02-111-1252](tel:02-111-1252) หรือ [02-111-1253](tel:02-111-1253) หรือ [02-111-1254](tel:02-111-1254) หรือ [02-111-1255](tel:02-111-1255) หรือ [02-111-1256](tel:02-111-1256) หรือ [02-111-1257](tel:02-111-1257) หรือ [02-111-1258](tel:02-111-1258) หรือ [02-111-1259](tel:02-111-1259) หรือ [02-111-1260](tel:02-111-1260) หรือ [02-111-1261](tel:02-111-1261) หรือ [02-111-1262](tel:02-111-1262) หรือ [02-111-1263](tel:02-111-1263) หรือ [02-111-1264](tel:02-111-1264) หรือ [02-111-1265](tel:02-111-1265) หรือ [02-111-1266](tel:02-111-1266) หรือ [02-111-1267](tel:02-111-1267) หรือ [02-111-1268](tel:02-111-1268) หรือ [02-111-1269](tel:02-111-1269) หรือ [02-111-1270](tel:02-111-1270) หรือ [02-111-1271](tel:02-111-1271) หรือ [02-111-1272](tel:02-111-1272) หรือ [02-111-1273](tel:02-111-1273) หรือ [02-111-1274](tel:02-111-1274) หรือ [02-111-1275](tel:02-111-1275) หรือ [02-111-1276](tel:02-111-1276) หรือ [02-111-1277](tel:02-111-1277) หรือ [02-111-1278](tel:02-111-1278) หรือ [02-111-1279](tel:02-111-1279) หรือ [02-111-1280](tel:02-111-1280) หรือ [02-111-1281](tel:02-111-1281) หรือ [02-111-1282](tel:02-111-1282) หรือ [02-111-1283](tel:02-111-1283) หรือ [02-111-1284](tel:02-111-1284) หรือ [02-111-1285](tel:02-111-1285) หรือ [02-111-1286](tel:02-111-1286) หรือ [02-111-1287](tel:02-111-1287) หรือ [02-111-1288](tel:02-111-1288) หรือ [02-111-1289](tel:02-111-1289) หรือ [02-111-1290](tel:02-111-1290) หรือ [02-111-1291](tel:02-111-1291) หรือ [02-111-1292](tel:02-111-1292) หรือ [02-111-1293](tel:02-111-1293) หรือ [02-111-1294](tel:02-111-1294) หรือ [02-111-1295](tel:02-111-1295) หรือ [02-111-1296](tel:02-111-1296) หรือ [02-111-1297](tel:02-111-1297) หรือ [02-111-1298](tel:02-111-1298) หรือ [02-111-1299](tel:02-111-1299) หรือ [02-111-1300](tel:02-111-1300) หรือ [02-111-1301](tel:02-111-1301) หรือ [02-111-1302](tel:02-111-1302) หรือ [02-111-1303](tel:02-111-1303) หรือ [02-111-1304](tel:02-111-1304) หรือ [02-111-1305](tel:02-111-1305) หรือ [02-111-1306](tel:02-111-1306) หรือ [02-111-1307](tel:02-111-1307) หรือ [02-111-1308](tel:02-111-1308) หรือ [02-111-1309](tel:02-111-1309) หรือ [02-111-1310](tel:02-111-1310) หรือ [02-111-1311](tel:02-111-1311) หรือ [02-111-1312](tel:02-111-1312) หรือ [02-111-1313](tel:02-111-1313) หรือ [02-111-1314](tel:02-111-1314) หรือ [02-111-1315](tel:02-111-1315) หรือ [02-111-1316](tel:02-111-1316) หรือ [02-111-1317](tel:02-111-1317) หรือ [02-111-1318](tel:02-111-1318) หรือ [02-111-1319](tel:02-111-1319) หรือ [02-111-1320](tel:02-111-1320) หรือ [02-111-1321](tel:02-111-1321) หรือ [02-111-1322](tel:02-111-1322) หรือ [02-111-1323](tel:02-111-1323) หรือ [02-111-1324](tel:02-111-1324) หรือ [02-111-1325](tel:02-111-1325) หรือ [02-111-1326](tel:02-111-1326) หรือ [02-111-1327](tel:02-111-1327) หรือ [02-111-1328](tel:02-111-1328) หรือ [02-111-1329](tel:02-111-1329) หรือ [02-111-1330](tel:02-111-1330) หรือ [02-111-1331](tel:02-111-1331) หรือ [02-111-1332](tel:02-111-1332) หรือ [02-111-1333](tel:02-111-1333) หรือ [02-111-1334](tel:02-111-1334) หรือ [02-111-1335](tel:02-111-1335) หรือ [02-111-1336](tel:02-111-1336) หรือ [02-111-1337](tel:02-111-1337) หรือ [02-111-1338](tel:02-111-1338) หรือ [02-111-1339](tel:02-111-1339) หรือ [02-111-1340](tel:02-111-1340) หรือ [02-111-1341](tel:02-111-1341) หรือ [02-111-1342](tel:02-111-1342) หรือ [02-111-1343](tel:02-111-1343) หรือ [02-111-1344](tel:02-111-1344) หรือ [02-111-1345](tel:02-111-1345) หรือ [02-111-1346](tel:02-111-1346) หรือ [02-111-1347](tel:02-111-1347) หรือ [02-111-1348](tel:02-111-1348) หรือ [02-111-1349](tel:02-111-1349) หรือ [02-111-1350](tel:02-111-1350) หรือ [02-111-1351](tel:02-111-1351) หรือ [02-111-1352](tel:02-111-1352) หรือ [02-111-1353](tel:02-111-1353) หรือ [02-111-1354](tel:02-111-1354) หรือ [02-111-1355](tel:02-111-1355) หรือ [02-111-1356](tel:02-111-1356) หรือ [02-111-1357](tel:02-111-1357) หรือ [02-111-1358](tel:02-111-1358) หรือ [02-111-1359](tel:02-111-1359) หรือ [02-111-1360](tel:02-111-1360) หรือ [02-111-1361](tel:02-111-1361) หรือ [02-111-1362](tel:02-111-1362) หรือ [02-111-1363](tel:02-111-1363) หรือ [02-111-1364](tel:02-111-1364) หรือ [02-111-1365](tel:02-111-1365) หรือ [02-111-1366](tel:02-111-1366) หรือ [02-111-1367](tel:02-111-1367) หรือ [02-111-1368](tel:02-111-1368) หรือ [02-111-1369](tel:02-111-1369) หรือ [02-111-1370](tel:02-111-1370) หรือ [02-111-1371](tel:02-111-1371) หรือ [02-111-1372](tel:02-111-1372) หรือ [02-111-1373](tel:02-111-1373) หรือ [02-111-1374](tel:02-111-1374) หรือ [02-111-1375](tel:02-111-1375) หรือ [02-111-1376](tel:02-111-1376) หรือ [02-111-1377](tel:02-111-1377) หรือ [02-111-1378](tel:02-111-1378) หรือ [02-111-1379](tel:02-111-1379) หรือ [02-111-1380](tel:02-111-1380) หรือ [02-111-1381](tel:02-111-1381) หรือ [02-111-1382](tel:02-111-1382) หรือ [02-111-1383](tel:02-111-1383) หรือ [02-111-1384](tel:02-111-1384) หรือ [02-111-1385](tel:02-111-1385) หรือ [02-111-1386](tel:02-111-1386) หรือ [02-111-1387](tel:02-111-1387) หรือ [02-111-1388](tel:02-111-1388) หรือ [02-111-1389](tel:02-111-1389) หรือ [02-111-1390](tel:02-111-1390) หรือ [02-111-1391](tel:02-111-1391) หรือ [02-111-1392](tel:02-111-1392) หรือ [02-111-1393](tel:02-111-1393) หรือ [02-111-1394](tel:02-111-1394) หรือ [02-111-1395](tel:02-111-1395) หรือ [02-111-1396](tel:02-111-1396) หรือ [02-111-1397](tel:02-111-1397) หรือ [02-111-1398](tel:02-111-1398) หรือ [02-111-1399](tel:02-111-1399) หรือ [02-111-1400](tel:02-111-1400) หรือ [02-111-1401](tel:02-111-1401) หรือ [02-111-1402](tel:02-111-1402) หรือ [02-111-1403](tel:02-111-1403) หรือ [02-111-1404](tel:02-111-1404) หรือ [02-111-1405](tel:02-111-1405) หรือ [02-111-1406](tel:02-111-1406) หรือ [02-111-1407](tel:02-111-1407) หรือ [02-111-1408](tel:02-111-1408) หรือ [02-111-1409](tel:02-111-1409) หรือ [02-111-1410](tel:02-111-1410) หรือ [02-111-1411](tel:02-111-1411) หรือ [02-111-1412](tel:02-111-1412) หรือ [02-111-1413](tel:02-111-1413) หรือ [02-111-1414](tel:02-111-1414) หรือ [02-111-1415](tel:02-111-1415) หรือ [02-111-1416](tel:02-111-1416) หรือ [02-111-1417](tel:02-111-1417) หรือ [02-111-1418](tel:02-111-1418) หรือ [02-111-1419](tel:02-111-1419) หรือ [02-111-1420](tel:02-111-1420) หรือ [02-111-1421](tel:02-111-1421) หรือ [02-111-1422](tel:02-111-1422) หรือ [02-111-1423](tel:02-111-1423) หรือ [02-111-1424](tel:02-111-1424) หรือ [02-111-1425](tel:02-111-1425) หรือ [02-111-1426](tel:02-111-1426) หรือ [02-111-1427](tel:02-111-1427) หรือ [02-111-1428](tel:02-111-1428) หรือ [02-111-1429](tel:02-111-1429) หรือ [02-111-1430](tel:02-111-1430) หรือ [02-111-1431](tel:02-111-1431) หรือ [02-111-1432](tel:02-111-1432) หรือ [02-111-1433](tel:02-111-1433) หรือ [02-111-1434](tel:02-111-1434) หรือ [02-111-1435](tel:02-111-1435) หรือ [02-111-1436](tel:02-111-1436) หรือ [02-111-1437](tel:02-111-1437) หรือ [02-111-1438](tel:02-111-1438) หรือ [02-111-1439](tel:02-111-1439) หรือ [02-111-1440](tel:02-111-1440) หรือ [02-111-1441](tel:02-111-1441) หรือ [02-111-1442](tel:02-111-1442) หรือ [02-111-1443](tel:02-111-1443) หรือ [02-111-1444](tel:02-111-1444) หรือ [02-111-1445](tel:02-111-1445) หรือ [02-111-1446](tel:02-111-1446) หรือ [02-111-1447](tel:02-111-1447) หรือ [02-111-1448](tel:02-111-1448) หรือ [02-111-1449](tel:02-111-1449) หรือ [02-111-1450](tel:02-111-1450) หรือ [02-111-1451](tel:02-111-1451) หรือ [02-111-1452](tel:02-111-1452) หรือ [02-111-1453](tel:02-111-1453) หรือ [02-111-1454](tel:02-111-1454) หรือ [02-111-1455](tel:02-111-1455) หรือ [02-111-1456](tel:02-111-1456) หรือ [02-111-1457](tel:02-111-1457) หรือ [02-111-1458](tel:02-111-1458) หรือ [02-111-1459](tel:02-111-1459) หรือ

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน


watch shop 



21. ร้านขายนาฬิกา หมายถึง สถานที่ที่มีทำเลที่ตั้งในข้อใด
- ก. ศูนย์การค้า
 - ข. ห้างสรรพสินค้า
 - ค. อาคารพาณิชย์ , ร้านค้าปลีกย่อย
 - ง. ถูกทุกข้อ**
22. ในปัจจุบันร้านนาฬิกาส่วนใหญ่มักจะขายร่วมกับสินค้าประเภทใด
- ก. เครื่องเขียน
 - ข. เครื่องสำอางค์
 - ค. เครื่องประดับ , อัญมณี**
 - ง. เครื่องแต่งกาย
23. การจัดแสดงสินค้าของร้านขายนาฬิกาควรจัดแบบใด
- ก. โชว์อยู่ในร้านที่หรูหรา
 - ข. จัดตามคอนเซ็ปต์ของนาฬิกาประเภทนั้น ๆ**
 - ค. จัดสินค้าทำให้ดูมีราคาสูง
 - ง. เน้นการขายในปริมาณมาก
24. ข้อใดกล่าวถึงส่วนนั่งลงสินค้า ไม่ถูกต้อง
- ก. มีการติดตั้งแสงสว่างที่ดี
 - ข. มีจำนวนเหมาะสมกับขนาดเนื้อที่ของร้าน
 - ค. ใช้เก็บสินค้าสำรอง**
 - ง. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ **คุณ อรุณศักดิ์ สันติกร** **สาขา สาขาปกครองภายใน** **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** **ไปใช้**

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 



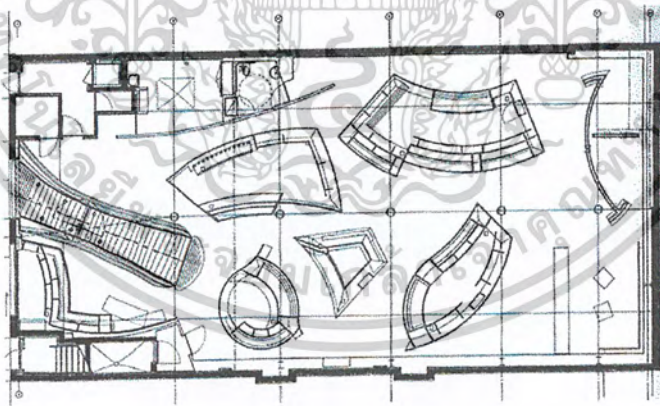
25. ความสูงของฐานตู้จัดแสดงควรมีขนาดเท่าใด จึงจะมองเห็นรายละเอียด และความสวยงาม

- ก. 0.60 ม.
- ข. 0.70 ม.
- ค. 0.80 ม.
- ง. 0.90 ม.**

26. ตู้แสดงสินค้าหน้าร้าน ของร้านขายนาฬิกาควรมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อใด

- ก. ในโอกาสฤดูกาล เทศกาลต่างๆ
- ข. ต้องการบรรยากาศ รูปแบบใหม่ๆ
- ค. มีการขยายตัวของร้าน
- ง. ถูกทุกข้อ**

27. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด




- ก. แบบเส้นทแยงมุม
- ข. แบบมีทางเดินนำ
- ค. แบบเส้นโค้งมน
- ง. แบบทรงเรขาคณิต**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **ศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภายใน** **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 



28. การสร้างบรรยากาศในร้านขายนาฬิกา ควรให้ความรู้สึกแบบใด

- ก. ทันสมัย มีรสนิยม
- ข. สวยงาม โดดเด่น
- ค. หรรษา มีคุณภาพ
- ง. ถูกทุกข้อ**

29. สีพื้นฐานมีกี่สี

- ก. 12 สี
- ข. 8 สี
- ค. 6 สี**
- ง. 3 สี

30. ร้านขายนาฬิกาส่วนมากมีการให้แสงไฟภายในลักษณะใด


- ก. Overall Ceiling Grid
- ข. Indirect Illumination
- ค. Entended Sources
- ง. Downlight **

31. ถ้าต้องการให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าภายในร้าน ควรเลือกใช้กระจกแบบใด

- ก. กระจกฝ้า
- ข. กระจกเงา
- ค. กระจกใส
- ง. กระจกใส**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

watch shop 




32. สี่กลางมียอยู่ 3 ที ประกอบด้วยสีอะไรบ้าง

- ก. เหลือง แดง น้ำเงิน
- ข. เขียว แดง น้ำเงิน
- ค. ขาว ดำ เทา**
- ง. ครีม น้ำตาล ขาว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สํานักงานศํกษา ศาสตร และ กีฬา หรือ สํานักงานศํกษา ศาสตร และ กีฬา กรุงเทพมหานคร

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



หน่วย 1

1. ร้านขายนาฬิกา หมายถึง สถานที่ที่มีทำเลที่ตั้งในข้อใด

- ก. ศูนย์การค้า
- ข. ห้างสรรพสินค้า
- ค. อาคารพาณิชย์, ร้านค้าปลีกย่อย
- ง. ถูกทุกข้อ**

2. ข้อใดกล่าวถึงความสำคัญของร้านขายนาฬิกา ไม่ถูกต้อง

- ก. เป็น 1 ในปัจจัย 4 **
- ข. เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ค. เพื่อบอกเวลาที่ชัดเจนเที่ยงตรง
- ง. เพื่อใช้ในการทำงาน ทำธุรกิจการค้าต่างๆ

3. ร้านขายนาฬิกา ไม่ควรมีลักษณะอย่างไร

- ก. โปร่งและเรียบง่าย
- ข. เสริมให้สินค้าดูดีเกินกว่าความเป็นจริง**
- ค. มีรูปแบบที่เข้ากันได้กับสินค้า
- ง. มีความน่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจในสินค้า

4. ข้อใดเป็นการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านขายนาฬิกาที่ ผิด

- ก. ทางเข้าเห็นได้ชัด เข้า-ออกสะดวก
- ข. มีป้ายสัญลักษณ์ที่มองเห็นได้ชัด
- ค. อยู่ในมุมมืดทึบ ลับตาคน**
- ง. มองเห็นร้านได้ทั้งระยะไกล-ใกล้

5. ในปัจจุบันร้านนาฬิกาส่วนใหญ่มักจะขายร่วมกับสินค้าประเภทใด

- ก. เครื่องเขียน
- ข. เครื่องสำอางค์
- ค. เครื่องประดับ ,อัญมณี**
- ง. เครื่องแต่งกาย


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขา อุตสาหกรรมภายใน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ไม่สงวนลิขสิทธิ์ แต่หากมีข้อผิดพลาดประการใดขออภัยเป็นอย่างสูงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



หน่วยที่ 2

- ข้อใดกล่าวถึงร้านขายนาฬิกาที่รวมกับร้านขายอัญมณีได้ถูกต้อง
ก. โชว์อยู่ในร้านที่หรูหรา รวมกับเครื่องประดับต่าง ๆ**
ข. เน้นการขายในปริมาณมาก
ค. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้ 8,000-15,000 บาท / เดือน
ง. กลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและกลุ่มวัยเริ่มต้นทำงาน

2. จากรูปภาพ จัดเป็นร้านขายนาฬิกาประเภทใด



- ก. ร้านขายนาฬิกาที่รวมกับร้านขายอัญมณี
ข. ร้านนาฬิกาทั่วไป**
ค. ร้านนาฬิกาแบบขายปลีก
ง. ร้านนาฬิกาแบบขายส่ง
3. การจัดแสดงสินค้าของร้านขายนาฬิกาควรจัดแบบใด
ก. โชว์อยู่ในร้านที่หรูหรา
ข. จัดตามคอนเซ็ปต์ของนาฬิกาประเภทนั้น ๆ**
ค. จัดสินค้าทำให้ดูมีราคาสูง
ง. เน้นการขายในปริมาณมาก


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

คณะครุศาสตร์ชั้นปริญญาโท สาขาวิชาศิลปกรรมภายใน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ไม่สงวนลิขสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏในเอกสารนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใดขออภัยเป็นอย่างสูงและขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏทั้งหมดที่ปรากฏ

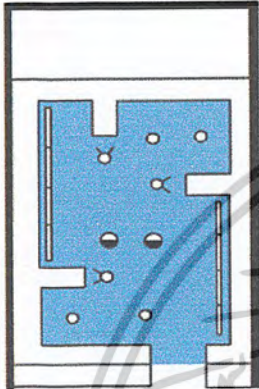
เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 

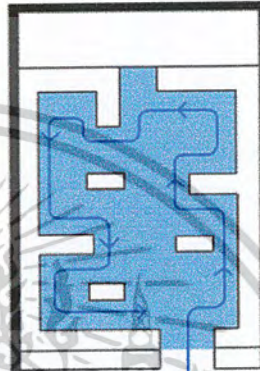


4. ข้อใดเป็นขั้นตอนแรกในการออกแบบร้านขายนาฬิกาเบื้องต้น

ก.

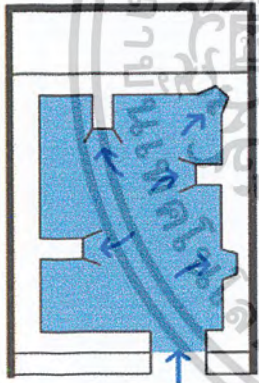


ค.

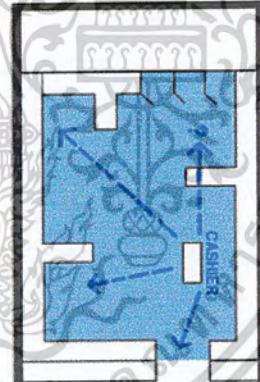


**

ข.




ง.



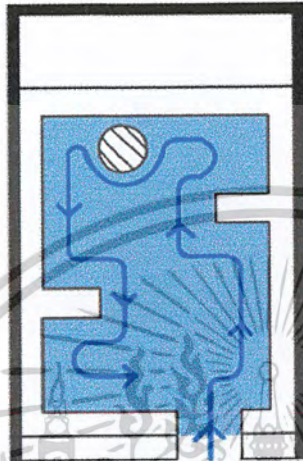
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูผู้จัดทำเอกสาร: **คุณครูสุวิมล งามน้อย** **คุณครูสุวิมล งามน้อย** **คุณครูสุวิมล งามน้อย** **คุณครูสุวิมล งามน้อย**
ไม่รับค่าลิขสิทธิ์ใดๆทั้งสิ้น หากมีข้อผิดพลาดประการใดขออภัยเป็นอย่างสูงและขอสงวนสิทธิ์ในเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



5. จากรูปภาพ ข้อใดกล่าวถึงการจัดวางตำแหน่งสินค้า (Merchandise Sitting) ได้ถูกต้อง




- ก. สินค้าหลักของร้านจะถูกจัดวางไว้ในส่วนด้านในของร้าน
- ข. สามารถมองเห็นสินค้าประเภทอื่นระหว่างทาง
- ค. ลูกค้าน่าจะให้การตอบรับกับตำแหน่งการจัดวางสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ**

หน่วยที่ 3

- 1. ข้อใดคือองค์ประกอบภายในของร้านขายนาฬิกา
- ก. ทางเข้า , ตู้แสดงสินค้า
- ข. ส่วนหน้าร้าน , ส่วนเคาน์เตอร์
- ค. ส่วนขายและโชว์สินค้า , ส่วนนั่งลองสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ**

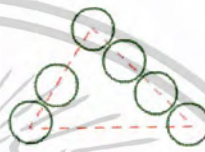
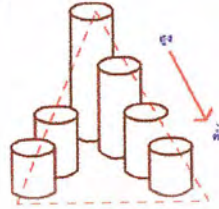
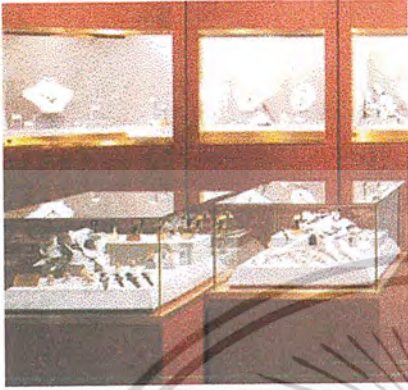
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูตำราสุดสาทรกรรม สาขา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่รับทราบใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



2. ส่วนขายและโชว์สินค้าในรูปภาพ มีการจัดวางสินค้าแบบใด



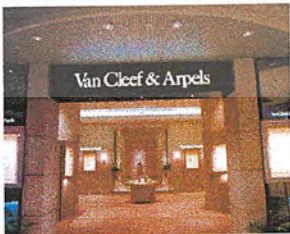
- ก. แบบวงรี
- ข. แบบวงกลม
- ค. แบบสามเหลี่ยม**
- ง. แบบสูง - ต่ำ

3. ข้อใดไม่ใช่ข้อบังคับประกอบของส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงิน

- ก. คอมพิวเตอร์
- ข. โฉงไฟ**
- ค. ที่รูดบัตรเครดิต
- ง. เครื่องคิดเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์

4. การออกแบบหน้าร้านขายนาฬิกาในข้อใดที่มีลักษณะไม่เชื่อเชิญ

ก.



ค.



**

ข.




ง.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 คณะกรรมการคณาจารย์ สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 ไม่สามารถนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



5. ข้อใดกล่าวถึงส่วนนั่งลงสินค้า ไม่ถูกต้อง



- ก. มีการติดตั้งแสงสว่างที่ดี
- ข. มีจำนวนเหมาะสมกับขนาดเนื้อที่ของร้าน
- ค. ใช้เก็บสินค้าสำรอง**
- ง. เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

หน่วยที่ 5

1. รูปแบบการจัดเครื่องเรือนในร้าน แบ่งออกเป็นกี่ชนิด


- ก. 1 ชนิด
- ข. 2 ชนิด**
- ค. 3 ชนิด
- ง. 4 ชนิด

2. ความสูงของฐานตู้จัดแสดงควรมีขนาดเท่าใด จึงจะมองเห็นรายละเอียด และความสวยงาม

- ก. 0.60 ม.
- ข. 0.70 ม.
- ค. 0.80 ม.
- ง. 0.90 ม.**

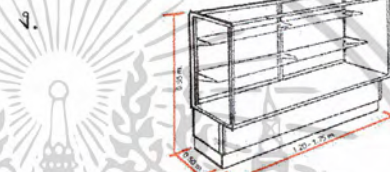
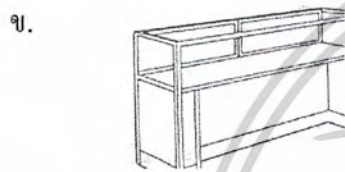
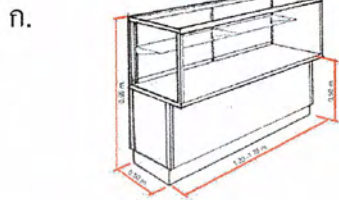
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



3. ข้อใด ไม่ใช่ เครื่องเรือนที่ใช้ภายในร้านขายนาฬิกา




4. หากจะจัดโชว์นาฬิกาจำนวนมากควรใช้อุปกรณ์ชนิดใด

- ก. ขาตั้ง
- ข. ตู้จัดแสดงสินค้า**
- ค. แขนวางสินค้า
- ง. หุ่น

5. ตู้แสดงสินค้านำร้าน ของร้านขายนาฬิกา ควรมี การเปลี่ยนแปลงเมื่อใด

- ก. ในโอกาสฤดูกาล เทศกาลต่างๆ
- ข. ต้องการบรรยากาศ รูปแบบใหม่ๆ
- ค. มีการขยายตัวของร้าน
- ง. ถูกทุกข้อ**

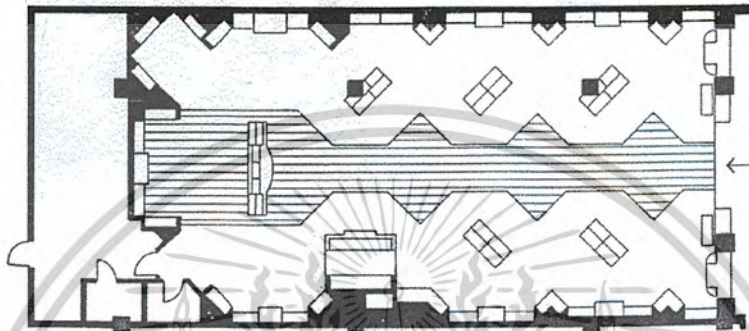
เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



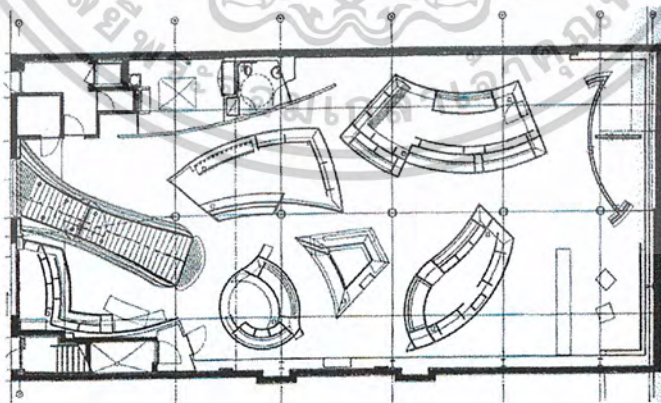
หน่วย 6

1. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด



- ก. แบบเส้นตรง
- ข. แบบทรงเรขาคณิต
- ค. แบบมีทางเดินนำ**
- ง. แบบหลากหลาย

2. จากรูปภาพ มีการออกแบบจัดวางผังแบบใด




- ก. แบบเส้นทแยงมุม
- ข. แบบมีทางเดินนำ
- ค. แบบเส้นโค้งมน
- ง. แบบทรงเรขาคณิต**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

คณะครูคณาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่าใครเห็นได้ๆ ฟังสั้น อีกฟังห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



3. ข้อใดกล่าวถึงการจัดผังแบบเส้นโค้งมน ได้ถูกต้อง
- ก. ช่วยสร้างความรู้สึกเชื่อเชิญและความพิเศษแก่ผู้ซื้อ
- ข. ใช้กับร้านที่ขายของราคาแพงเช่น อัญมณี นาฬิกา
- ค. ค่าก่อสร้างและตกแต่งสูง
- ง. ถูกทุกข้อ**
4. ร้านที่จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก และราคาแพง เช่น เครื่องประดับ นาฬิกา
ควรมีรูปแบบการจัดหน้าร้านแบบใด
- ก. หน้าร้านเรียบ ทางเข้าและหน้าร้านอยู่ระดับเดียวกัน
- ข. หน้าร้านที่เปิดทางเข้าโล่ง
- ค. หน้าร้านที่มองจากหน้าร้านเห็นภายในร้าน มีตู้โชว์หน้าร้านขนาดเล็ก**
- ง. หน้าร้านที่มีทางเข้าลดระดับลึกกว่าระดับหน้าร้าน
5. ข้อใดกล่าวถึงคำตอบข้อ 4 ได้ถูกต้องที่สุด
- ก. ไม่มีตู้โชว์หน้าร้าน แต่จัดแสดงสินค้าไว้ด้านในร้าน
- ข. การจัดวางสินค้าต้องอยู่ใกล้ระดับสายตา**
- ค. เปิดทางเข้าโล่ง เพื่อให้ลูกค้าเข้าออกได้สะดวก
- ง. จัดตั้งตู้โชว์แบบลอยตัว บริเวณเนื้อที่ด้านหน้า

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



หน่วย 7

1. สีพื้นฐานมีทั้งหมดกี่สี

ก. 4 สี

ข. 6 สี**

ค. 8 สี

ง. 12 สี

2. สีกลางมีอยู่ 3 สี ประกอบด้วยสีอะไรบ้าง

ก. ขาว, ดำ, เทา**

ข. ครีมน้ำตาล, ขาว

ค. เทา, ขาว, ครีมน้ำตาล

ง. ดำ, ขาว, ฟ้า

3. ร้านขายนาฬิกาควรเลือกใช้สีแบบใด

ก. สีสด

ข. สีอ่อนๆ

ค. แม่สีหรือสีตามสมัยนิยม

ง. สีโทนเย็นหรืออบอุ่น**

4. การสร้างบรรยากาศในร้านขายนาฬิกา ควรให้ความรู้สีกับลูกค้า

ก. ทันสมัย มีรสนิยม


ข. สวยงาม โดดเด่น

ค. หรรษา มีคุณภาพ

ง. ถูกทุกข้อ**

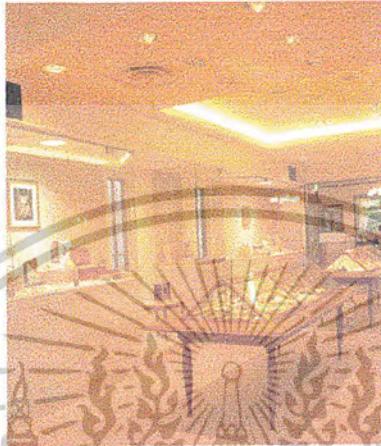
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นหากมีเหตุที่เปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



5. ร้านขายนาฬิกาในภาพมีการเลือกใช้สีแบบใด



- ก. สีสด
- ข. สีโทนอบอุ่น**
- ค. สีโทนเย็น
- ง. สีกลาง

หน่วยที่ 8

1. การเลือกใช้วัสดุภายในร้านขายนาฬิกาควรพิจารณาถึงข้อใด

- ก. ภาพลักษณ์โดยรวม
- ข. การบำรุงรักษา การใช้งาน
- ค. ความสวยงาม คงทน ปลอดภัย
- ง. ถูกทุกข้อ**


2. วัสดุที่ทำให้ร้านขายนาฬิกาดูหรูหราและมีราคาแพง

- ก. หินอ่อน หินแกรนิต**
- ข. ไม้ ปาร์เก้
- ค. กระเบื้อง
- ง. อิฐ หิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** ไม่มีการแก้ไขใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



3. ข้อใดกล่าวถึงการใช้วัสดุหลักในร้านขายนาฬิกาในรูปภาพ ได้ถูกต้องที่สุด



- ก. กระจก ปูน พรม**
- ข. กระจก เหล็ก ลามิเนท
- ค. ปูน พรม หินอ่อน
- ง. ไม้ กระจก พลาสติก

4. จากรูปภาพ การตกแต่งให้บรรยากาศและความรู้สึกอย่างไร




- ก. หรุหรา คูมีราคาแพง**
- ข. อบอุ่น นุ่มนวล
- ค. หนักแน่น แข็งแกร่ง
- ง. ดูทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** หรือ **ศูนย์บริการวิชาการ** ของสถาบันฯ

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 



5. ถ้าต้องการให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าภายในร้าน ควรเลือกใช้กระจกแบบใด

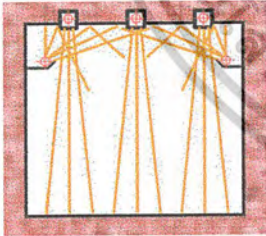
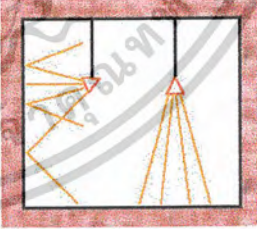
- ก. กระจกฝ้า
- ข. กระจกเงา
- ค. กระจกสี
- ง. กระจกใส**

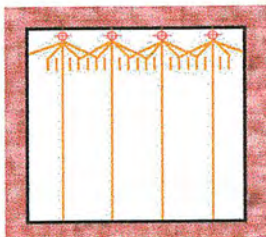
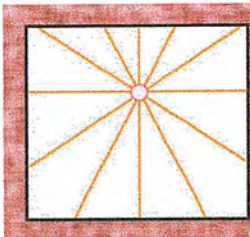
หน่วยที่ 9

1. ร้านขายนาฬิกาส่วนมากมีการให้แสงไฟภายในลักษณะใด

- ก. Overall Ceiling Grid
- ข. Indirect Illumination
- ค. Entended Sources
- ง. Downlight **


2. การให้แสงข้อใด ได้บรรยากาศให้แสงที่นุ่มนวล และไม่รบกวนสายตาผู้ชมสินค้า

ก.  **  ข.

ก.   ง.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย.

watch shop 

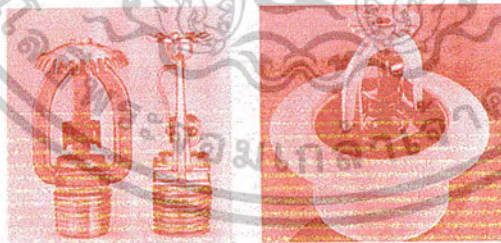


3. ร้านขายนาฬิกาที่มีลักษณะอาคารขนาดใหญ่ควรเลือกใช้เครื่องปรับอากาศแบบใด
- ก. แบบติดหน้าต่าง หรือ WINDOW TYPE
 - ข. แบบแยกส่วน หรือ SPLIT TYPE
 - ค. แบบศูนย์รวม หรือ CENTRAL TYPE***
 - ง. แบบเคลื่อนที่ได้ หรือ PORTABLE TYPE

4. ข้อใดเป็นวิธีการรักษาความปลอดภัยในร้านขายนาฬิกาที่ดีที่สุด

- ก. ติดตั้งกระจกโดยรอบ
- ข. ใช้ไฟส่องเข้าหากระจกเงา
- ค. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด**
- ง. ใช้สปอตไลท์ส่องเหนือสินค้า

5. จากรูปภาพ ถือเป็นเป็นการป้องกันอัคคีภัยระบบใด



- ก. ระบบหัวฉีดน้ำอัตโนมัติ**
- ข. ระบบท่อดับเพลิง
- ค. ระบบระบายควัน
- ง. ระบบดูดควัน

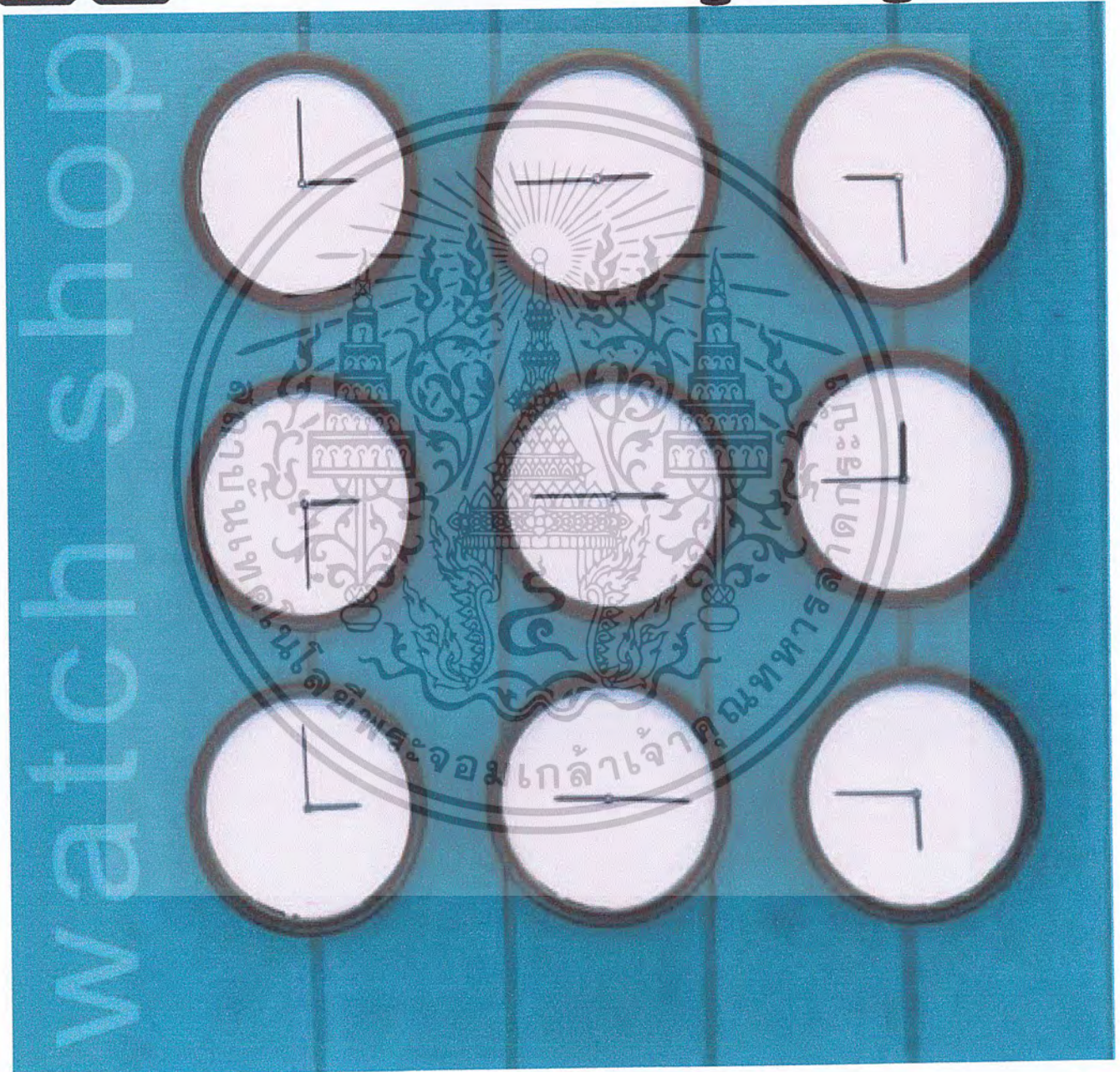
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** และ **กรมพาณิชย์** ของหอการค้าที่ดำเนินการนำไปใช้

หลักการออกแบบตกแต่งภายใน



ร้านขายนาฬิกา คู่มือผู้สอน



ปรีชา นกชติกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้แก้ไขหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน คณะ ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบรพ. อื่นๆที่มีหน้าที่รับผิดชอบและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Contents

สารบัญ

คำนำ	2
ส่วนประกอบของชุดการเรียน	3
การแบ่งหมวดหมู่ของชุดการเรียน	3
วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	6
เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้	8
การประเมินผล	8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูศาสตร์คุณธรรม สาขา สถาบันคุณธรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่หวังกำไรแต่เพียงผู้เดียว อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




Preface

คำนำ

ในการออกแบบชุดการเรียนรู้ เรื่อง หลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา ชุดนี้เป็นแบบเอกสารประกอบการเรียน สามารถใช้ประกอบการเรียนกับสื่อการสอนคอมพิวเตอร์ หรือสามารถใช้ศึกษาแทนสื่อการสอนด้วยคอมพิวเตอร์ในกรณี que ผู้เรียนหรือสถานที่ศึกษา ไม่เอื้ออำนวยกับสื่อคอมพิวเตอร์ ซึ่ง ในชุดการเรียนฉบับเอกสารประกอบการเรียนนี้ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยที่ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนตาม อัตราการเรียนรู้ของตน โดยไม่จำกัดเวลา ในการเรียนรู้ผู้เรียน ควรเรียนตามลำดับหน่วยการเรียนรู้ เพื่อความเข้าใจที่ดี ผู้จัดทำ หวังว่าเอกสารประกอบการเรียนชุดนี้จะเกิดประโยชน์ในการ เรียนของผู้เรียน พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อนำไปใช้ที่ ดี ควบคู่ไปกับเจตคติที่ดีต่อการเรียน

นายปรีชา กนก โชติกุล

คู่มือผู้สอน

watch shop 



ชุดการเรียนรู้เรื่อง หลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา 1 ชุด ประกอบด้วย

1. เนื้อหาบทเรียน จำนวน 9 เล่ม
 2. แบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 1 เล่ม
 3. แบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 1 เล่ม
 4. แบบทดสอบประจำหน่วย จำนวน 1 เล่ม
 5. เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 1 เล่ม
 6. เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 1 เล่ม
 7. เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย จำนวน 1 เล่ม
 8. คู่มือผู้เรียน จำนวน 1 เล่ม
 9. คู่มือผู้สอน จำนวน 1 เล่ม
 10. คู่มือการใช้งานซีดี-รอม จำนวน 1 เล่ม
 11. ซีดี-รอม ชุดการเรียนรู้ จำนวน 1 แผ่น
- รวมทั้งสิ้น 18 เล่ม และ 1 แผ่น ซีดี-รอม

การแบ่งหมวดหมู่ของชุดการเรียนรู้


แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ โดยมีสีเป็นตัวกำหนดเพื่อความเป็นสัดส่วน ดังนี้



สีน้ำเงิน คือ เนื้อหาบทเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คุณ ครูคำสุดคุณกรรณ สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากนำไปใช้

คู่มือผู้สอน

watch shop 



โครงการออกแบบชุดเตรียม เรื่อง ...
หลักการออกแบบตกแต่งภายใน

 **ร้านขายนาฬิกา**
แบบทดสอบประจำหน่วย

watch shop



ปีที่พิมพ์ 42035097
สงวนลิขสิทธิ์ © 2558 โดย บริษัท อีอีซี จำกัด
สงวนลิขสิทธิ์ © 2558 โดย บริษัท อีอีซี จำกัด

สีม่วง คือ แบบทดสอบก่อน ,หลังเรียน
และแบบทดสอบประจำหน่วย

โครงการออกแบบชุดเตรียม เรื่อง ...
หลักการออกแบบตกแต่งภายใน

 **ร้านขายนาฬิกา**
เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย

watch shop



ปีที่พิมพ์ 42035097
สงวนลิขสิทธิ์ © 2558 โดย บริษัท อีอีซี จำกัด
สงวนลิขสิทธิ์ © 2558 โดย บริษัท อีอีซี จำกัด

สีเขียวเหลือง คือ เฉลยแบบทดสอบก่อน ,
หลังเรียน และเฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย

โครงการออกแบบชุดเตรียม เรื่อง ...
หลักการออกแบบตกแต่งภายใน

 **ร้านขายนาฬิกา**
คู่มือผู้เรียน

watch shop




ปีที่พิมพ์ 42035097
สงวนลิขสิทธิ์ © 2558 โดย บริษัท อีอีซี จำกัด
สงวนลิขสิทธิ์ © 2558 โดย บริษัท อีอีซี จำกัด

สีฟ้า คือ คู่มือผู้เรียน และ คู่มือผู้สอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่รับทราบใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ต่อสาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

คู่มือผู้สอน

watch shop 




สีแดง คือ คู่มือการใช้ซีดี-รอม

ซีดี-รอม 1 ชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คุณ ครูศาสตราจารย์ ดร. สอนนาฬิกา สาขา สอนนาฬิกา ภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มาขอใช้

คู่มือผู้สอน

watch shop 



วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมภายในหน่วยการเรียนรู้

หน่วยที่ 1 บทนำ

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. บอกความหมายของร้านขายนาฬิกา
2. บอกความสำคัญของร้านขายนาฬิกาได้

หน่วยที่ 2 ประเภทของร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. อธิบายประเภทของร้านขายนาฬิกาได้

หน่วยที่ 3 องค์ประกอบภายในร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. บอกองค์ประกอบภายในของร้านขายนาฬิกาส่วนต่างๆ ได้
2. อธิบายประโยชน์ใช้สอยของส่วนต่างๆ ในร้านขายนาฬิกาได้

หน่วยที่ 4 กรณีศึกษาร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. อธิบายข้อดี-ข้อเสียจากกรณีศึกษาร้านขายนาฬิกาได้
2. วิเคราะห์งานจากกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบตกแต่งที่ดีได้

หน่วยที่ 5 เครื่องเรือนและขนาดสัดส่วนของร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. รู้จักรูปแบบเครื่องเรือนและขนาดสัดส่วนของร้านขายนาฬิกา
2. เขียนสัญลักษณ์ พร้อมบอกขนาดสัดส่วนของเครื่องเรือนชนิดต่างๆ ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ ทั้งสิ้น หากพบเห็นมีเหตุที่ผิดเบี่ยงเบนเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือผู้สอน

watch shop



หน่วยที่ 6 รูปแบบการจัดผังภายในของร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. รู้จักรูปแบบการจัดวางผังภายในร้านขายนาฬิกาและนำไปใช้ได้เหมาะสม

หน่วยที่ 7 สีที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. เข้าใจถึงหลักการใช้สีในการออกแบบ
2. เลือกใช้สีภายในร้านขายนาฬิกาได้อย่างเหมาะสม สวยงาม

หน่วยที่ 8 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ


1. รู้จักวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ ตกแต่ง
2. เลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกาได้อย่างเหมาะสม สวยงาม

หน่วยที่ 9 งานระบบที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. เลือกใช้ดวง โคมแบบต่างๆและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งให้เหมาะสมกับการใช้งาน
2. เลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา
3. เลือกใช้ระบบป้องกันอัคคีภัยและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา
4. เลือกใช้ระบบรักษาความปลอดภัยและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา

คู่มือผู้สอน

watch shop 



เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้

หน่วยที่1 บทนำ

หน่วยย่อยที่1 ความหมายของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่2 ความสำคัญของร้านขายนาฬิกา

หน่วยที่2 ประเภทของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่1 ประเภทของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่2 แผนผังการออกแบบร้านขายนาฬิกาเบื้องต้น

หน่วยที่3 องค์ประกอบภายในร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่1 ส่วนหน้าร้าน (The Shop front)

หน่วยย่อยที่2 ส่วนขายสินค้าและโชว์สินค้า (Sales Merchandise)

หน่วยย่อยที่3 ส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงิน (Cashier Counter)

หน่วยย่อยที่4 ส่วน Seating

หน่วยที่4 กรณีศึกษาร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่1 กรณีศึกษาร้านขายนาฬิกา

หน่วยที่5 เครื่องเรือนและขนาดสัดส่วนของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่1 เครื่องเรือนและขนาดสัดส่วนของร้านขายนาฬิกา

หน่วยที่6 รูปแบบการจัดผังภายในของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่1 รูปแบบการจัดผังภายในร้านขายนาฬิกา

หน่วยที่7 สีที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่1 หลักการใช้สีในการออกแบบ

หน่วยย่อยที่2 การเลือกโครงสีภายในร้านขายนาฬิกา


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ก่อน คุุณจะนำเอกสารนี้ไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โดยไม่สงวนลิขสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏในเอกสารนี้ และต้องขออนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือผู้สอน

watch shop 



หน่วยที่ 8 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 การใช้วัสดุ

หน่วยที่ 9 งานระบบที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 ระบบแสงสว่าง

หน่วยย่อยที่ 2 ระบบปรับอากาศ

หน่วยย่อยที่ 3 ระบบป้องกันอัคคีภัย

หน่วยย่อยที่ 4 ระบบรักษาความปลอดภัย

คำแนะนำให้กับครูฝึก

การเรียนรู้โดยวิธีนี้ จะทำให้ผู้เข้ารับการฝึกเกิดการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วเป็นการเรียนที่ง่ายกว่าระบบเดิม และอาจใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอนมาเป็นชุดการสอนประกอบความเข้าใจให้มากขึ้น ตามแผนผังการจัดความสามารถเฉพาะ ผู้เข้ารับการฝึกจะต้องเรียนตามลำดับขั้นตอน ครูฝึกจะช่วยเหลือผู้เข้ารับการฝึกในเรื่องของระบบการบริหารการฝึก

ในขั้นตอนแรก ถ้าผู้เข้ารับการฝึกมีความเชื่อมั่นตนเองว่า ตนเองรอบรู้เรื่องนั้น ๆ แล้ว และมีความสามารถเฉพาะตามที่กำหนดไว้แล้ว ครูฝึกสามารถให้ผู้เข้ารับการฝึกสอบความสามารถเฉพาะตามที่กำหนดไว้ในโมดูลนี้ได้ทันที ถ้าผู้เข้ารับการฝึกสามารถสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็สามารถเรียน โมดูลต่อไปได้ทันที แต่ถ้าไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ครูฝึกต้องให้ผู้เข้ารับการฝึกกลับไปอ่านใน โมดูลนั้นอีกครั้งหนึ่ง แล้วทำแบบทดสอบ แล้วประเมินผลตนเองตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทำซ้ำเช่นนี้จนกว่าจะผ่านตามเกณฑ์

ผู้เข้ารับการฝึก อาจจะเรียนรู้เนื้อหาจากโมดูลนี้ และทำกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในลักษณะที่ตนเองพอใจ เช่น ไม่ต้องรีบร้อนเรียนตามความสามารถ และตามความพอใจ อาจจะทำความเข้าใจหลาย ๆ ครั้งก็ได้ในโมดูลนี้ ผู้เข้ารับการฝึกจะต้องเรียนรู้ให้หมดทุกความสามารถเฉพาะ โดยพยายามอ่านและทำความเข้าใจตามความสามารถของตนเองไม่ต้องไปเปรียบเทียบกับเพื่อน ๆ หากผู้เข้ารับการฝึกตอบคำถามผิดหรือคิดว่า สุ่มสิ่งที่สำคัญของเนื้อหา ให้กลับไปอ่านบททวนใหม่อีกครั้ง เมื่อผู้เข้ารับการฝึกเรียนจบตามเนื้อหาที่กำหนดไว้ ควรจะได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 80% ในการทำแบบทดสอบแต่ละแบบทดสอบ


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

©คุณ สุภาสร์สุคนธ์อักษร สำนัก สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

สำนักงานเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ไม่สงวนลิขสิทธิ์ในเนื้อหาทั้งหมดและสิ่งใดที่ปรากฏในเอกสารนี้หากมีการนำไปใช้

คู่มือผู้สอน

watch shop 



โมดูลการฝึกนี้ เป็นโมดูลการเรียนรู้ด้วยตนเอง ครูฝึกต้องให้ผู้เข้ารับการฝึกอ่านด้วยตนเองและปฏิบัติตามคำสั่งที่เขียนไว้ ต่อจากนั้นให้ทำกิจกรรมตามที่กำหนดให้เพื่อเป็นการฝึกความรู้ ทักษะ ในเรื่องที่กำลังเรียนอยู่ในอนาคตจะมีทั้งวิธีทัศน์หรือชมการสาธิต หลังจากนั้นแล้วหากผู้เข้ารับการฝึกมีข้อสงสัยให้ซักถามกับครูฝึกได้ ฉะนั้นสรุปได้ว่า “ครูฝึกต้องให้ผู้เข้ารับการฝึกปฏิบัติดังต่อไปนี้”

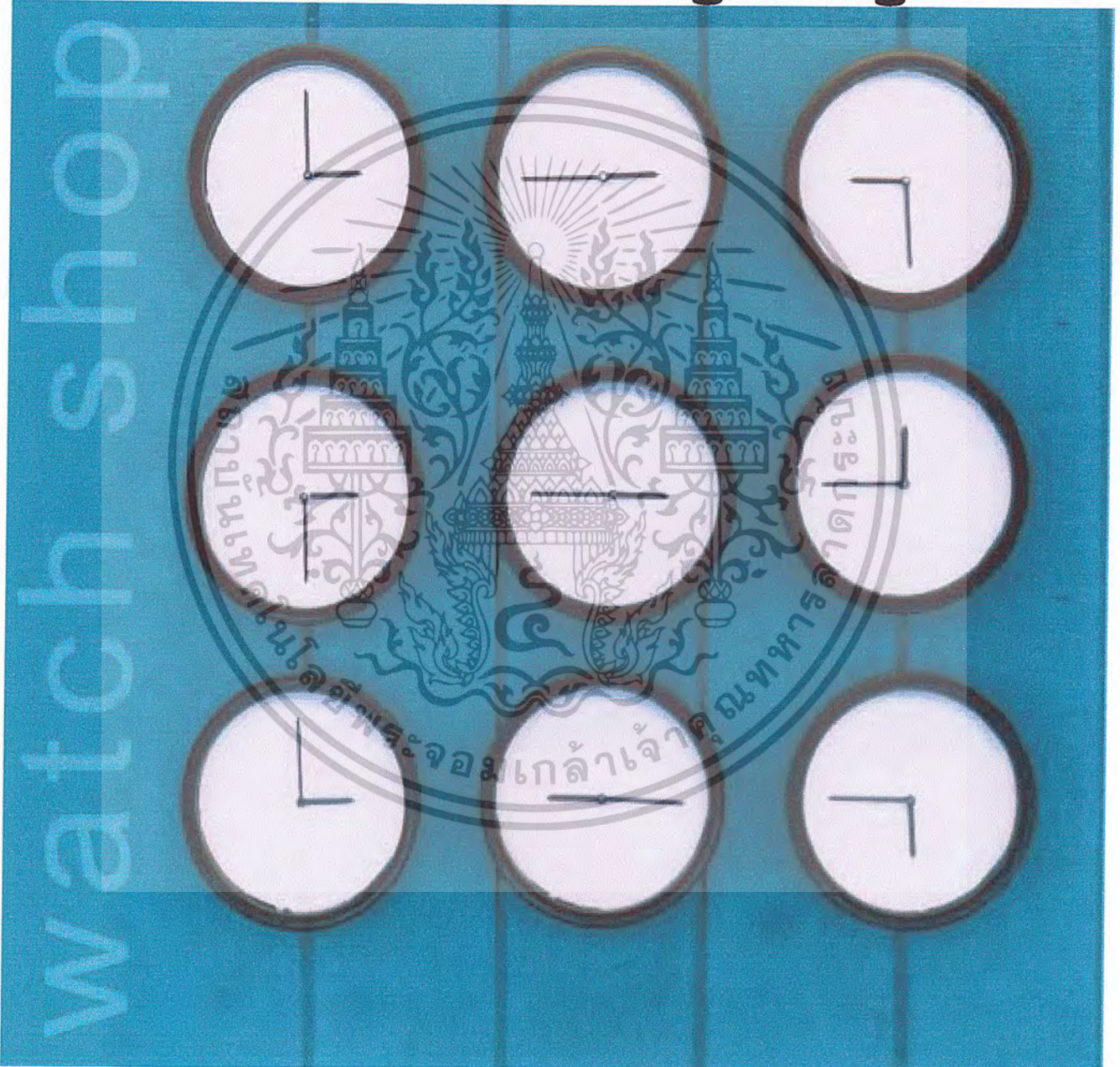
- 5.1 อ่านและทำความเข้าใจกับคำนำ วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และเนื้อหาในโมดูลการฝึก
- 5.2 ปฏิบัติตามขั้นตอนการฝึกที่กำหนดไว้
- 5.3 หากมีข้อสงสัยไม่เข้าใจในเรื่องใด ให้ถามครูฝึกได้
- 5.4 ทำแบบทดสอบของกิจกรรมแต่ละกิจกรรม
- 5.5 เมื่อผ่านเกณฑ์ 80% ของกิจกรรม ให้เรียนกิจกรรมถัดไปได้



หลักการออกแบบตกแต่งภายใน



ร้านขายนาฬิกา คู่มือผู้เรียน



ปรีชา นกโชติกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้ ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน คณะ ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Contents

สารบัญ

คำนำ	2
ส่วนประกอบของชุดการเรียน	3
การแบ่งหมวดหมู่ของชุดการเรียน	3
วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	6
เนื้อหาหน่วยการเรียนรู้	8
การประเมินผล	8



Preface

คำนำ

ในการออกแบบชุดการเรียนรู้ เรื่อง หลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา ชุดนี้เป็นแบบเอกสารประกอบการเรียน สามารถใช้ประกอบการเรียนกับสื่อการสอนคอมพิวเตอร์ หรือสามารถใช้ศึกษาแทนสื่อการสอนด้วยคอมพิวเตอร์ในกรณี que ผู้เรียนหรือสถานที่ศึกษาไม่เอื้ออำนวยกับสื่อคอมพิวเตอร์ ซึ่ง ในชุดการเรียนรู้ฉบับเอกสารประกอบการเรียนนี้ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยที่ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนรู้ตาม อัตราการเรียนรู้ของตน โดยไม่จำกัดเวลา ในการเรียนรู้ผู้เรียน ควรเรียนตามลำดับหน่วยการเรียนรู้ เพื่อความเข้าใจที่ดี ผู้จัดทำ หวังว่าเอกสารประกอบการเรียนชุดนี้จะเกิดประโยชน์ในการ เรียนของผู้เรียน พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อนำไปใช้ที่ ดี ควบคู่ไปกับเจตคติที่ดีต่อการเรียน

นายปริษา กนกโชติกุล

คู่มือผู้เรียน

watch shop



ชุดการเรียนรู้เรื่อง หลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา 1 ชุด ประกอบด้วย

1. เนื้อหาบทเรียน จำนวน 9 เล่ม
 2. แบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 1 เล่ม
 3. แบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 1 เล่ม
 4. แบบทดสอบประจำหน่วย จำนวน 1 เล่ม
 5. เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 1 เล่ม
 6. เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 1 เล่ม
 7. เฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย จำนวน 1 เล่ม
 8. คู่มือผู้เรียน จำนวน 1 เล่ม
 9. คู่มือผู้สอน จำนวน 1 เล่ม
 10. คู่มือการใช้งานซีดี-รอม จำนวน 1 เล่ม
 11. ซีดี-รอม ชุดการเรียนรู้ จำนวน 1 แผ่น
- รวมทั้งสิ้น 16 เล่ม และ 1 แผ่น ซีดี-รอม

การแบ่งหมวดหมู่ของชุดการเรียนรู้


แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ โดยมีสีเป็นตัวกำหนดเพื่อความเป็นสัดส่วน ดังนี้



สีน้ำเงิน คือ เนื้อหาบทเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **สำนัก สถาบันวิชาการ** **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** นำไปใช้

คู่มือผู้เรียน

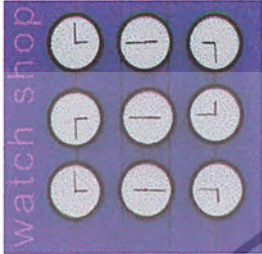
watch shop 



โครงการออกแบบชุดการเรียน สื่อ ...
หลักการออกแบบตกแต่งภายใน

 ร้านขายนาฬิกา
แบบทดสอบประจำหน่วย

watch shop



ปีที่ ๓ รหัสวิชา 42035097
สาขา วิชาออกแบบภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สีม่วง คือ แบบทดสอบก่อน และ หลังเรียน
และแบบทดสอบประจำหน่วย

โครงการออกแบบชุดการเรียน สื่อ ...
หลักการออกแบบตกแต่งภายใน

 ร้านขายนาฬิกา
แบบทดสอบประจำหน่วย

watch shop



ปีที่ ๓ รหัสวิชา 42035097
สาขา วิชาออกแบบภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สีเขียวเหลือง คือ เฉลยแบบทดสอบก่อน ,
หลังเรียน และเฉลยแบบทดสอบประจำหน่วย

โครงการออกแบบชุดการเรียน สื่อ ...
หลักการออกแบบตกแต่งภายใน

 ร้านขายนาฬิกา
คู่มือผู้เรียน

watch shop



ปีที่ ๓ รหัสวิชา 42035097
สาขา วิชาออกแบบภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สีฟ้า คือ คู่มือผู้เรียน และ คู่มือผู้สอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ก่อน ครุฑาครุฑสำนักงาน สังกัด สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ไม่สงวนลิขสิทธิ์ ห้ามนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต และหากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายวิชาการ โทร. ๐๒-๒๖๕๓-๖๐๐๐

คู่มือผู้เรียน

watch shop




สีแดง คือ คู่มือการใช้ซีดี-รอม

ซีดี-รอม 1 ชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บริษัท สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

คู่มือผู้เรียน

watch shop 



หน่วยที่ 6 รูปแบบการจัดผังภายในของร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. รู้จักรูปแบบการจัดวางผังภายในร้านขายนาฬิกาและนำไปใช้ได้เหมาะสม

หน่วยที่ 7 สีที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. เข้าใจถึงหลักการใช้สีในการออกแบบ
2. เลือกใช้โครงสีภายในร้านขายนาฬิกาได้อย่างเหมาะสม สวยงาม

หน่วยที่ 8 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. รู้จักวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ ตกแต่ง
2. เลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกาได้อย่างเหมาะสม สวยงาม

หน่วยที่ 9 งานระบบที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

เมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถ

1. เลือกใช้ดวง โคมแบบต่างๆและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งให้เหมาะสมกับการใช้งาน
2. เลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา
3. เลือกใช้ระบบป้องกันอัคคีภัยและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา
4. เลือกใช้ระบบรักษาความปลอดภัยและระบุตำแหน่งที่ติดตั้งที่เหมาะสมกับร้านขายนาฬิกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ หากท่านใดต้องการนำเอกสารนี้ไปใช้

คู่มือผู้เรียน

watch shop 



เนื้อหาหน่วยการเรียน

หน่วยที่ 1 บทนำ

หน่วยย่อยที่ 1 ความหมายของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 2 ความสำคัญของร้านขายนาฬิกา

หน่วยที่ 2 ประเภทของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 ประเภทของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 2 แผนผังการออกแบบร้านขายนาฬิกาเบื้องต้น

หน่วยที่ 3 องค์ประกอบภายในร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 ส่วนหน้าร้าน (The Shop front)

หน่วยย่อยที่ 2 ส่วนขายสินค้าและ โชว์สินค้า (Sales Merchandise)

หน่วยย่อยที่ 3 ส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงิน (Cashier Counter)

หน่วยย่อยที่ 4 ส่วน Seating

หน่วยที่ 4 กรณีศึกษาร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 กรณีศึกษาร้านขายนาฬิกา

หน่วยที่ 5 เครื่องเรือนและขนาดสัดส่วนของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 เครื่องเรือนและขนาดสัดส่วนของร้านขายนาฬิกา

หน่วยที่ 6 รูปแบบการจัดผังภายในของร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 รูปแบบการจัดผังภายในร้านขายนาฬิกา

หน่วยที่ 7 สีที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 หลักการใช้สีในการออกแบบ

หน่วยย่อยที่ 2 การเลือกโครงสีภายในร้านขายนาฬิกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ผิดวัตถุประสงค์การใช้งาน หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของเราได้ที่ service@watchshop.com หรือโทร 02-123-4567

คู่มือผู้เรียน

watch shop



หน่วยที่ 8 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 การใช้วัสดุ

หน่วยที่ 9 งานระบบที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านขายนาฬิกา

หน่วยย่อยที่ 1 ระบบแสงสว่าง

หน่วยย่อยที่ 2 ระบบปรับอากาศ

หน่วยย่อยที่ 3 ระบบป้องกันอัคคีภัย

หน่วยย่อยที่ 4 ระบบรักษาความปลอดภัย

คำแนะนำให้กับผู้เข้ารับการศึกษา

การเรียนรู้โดยวิธีนี้ จะทำให้ผู้เข้ารับการศึกษาเกิดการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วเป็นการเรียนที่ง่ายกว่าระบบเดิม และอาจใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอนมาเป็นชุดการสอนประกอบความเข้าใจให้มากขึ้น ตามแผนผังการจัดความสามารถเฉพาะ ผู้เข้ารับการศึกษาจะต้องเรียนตามลำดับขั้นตอน ครูฝึกจะช่วยเหลือผู้เข้ารับการศึกษาในเรื่องของระบบการบริหารการศึกษา

ในขั้นตอนแรก ถ้าผู้เข้ารับการศึกษามีความเชื่อมั่นตนเองว่า ตนเองรอบรู้เรื่องนั้น ๆ แล้ว และมีความสามารถเฉพาะตามที่กำหนดไว้แล้ว ผู้เข้ารับการศึกษาสามารถขอสอบความสามารถเฉพาะตามที่กำหนดไว้ในโมดูลนี้ได้ทันที ถ้าผู้เข้ารับการศึกษาสามารถสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็สามารถเรียน โมดูลต่อไปได้ทันที แต่ถ้าไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ กรุณากลับไปอ่านในโมดูลนั้นอีกครั้งหนึ่ง แล้วทำแบบทดสอบแล้วประเมินผลตนเองตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทำซ้ำเช่นนี้จนกว่าจะผ่านตามเกณฑ์

ผู้เข้ารับการศึกษา อาจจะเรียนรู้เนื้อหาจาก โมดูลนี้ และทำกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในลักษณะที่ตนเองพอใจ เช่น ไม่ต้องรีบร้อนเรียนตามความสามารถ และตามความพอใจ อาจจะทำความเข้าใจหลาย ๆ ครั้งก็ได้ในโมดูลนี้ ผู้เข้ารับการศึกษาจะต้องเรียนรู้ให้หมดทุกความสามารถเฉพาะ โดยพยายามอ่านและทำความเข้าใจตามความสามารถของตนเองไม่ต้องไปเปรียบเทียบกับเพื่อน ๆ หากผู้เข้ารับการศึกษาคอบคำถามผิดหรือคิดว่า สัมผัสที่สำคัญของเนื้อหา ให้กลับไปอ่านบททวนใหม่อีกครั้ง เมื่อผู้เข้ารับการศึกษาเรียนจบตามเนื้อหาที่กำหนดไว้ ควรจะได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 80% ในการทำแบบทดสอบแต่ละแบบทดสอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ไม่รับค่าธรรมเนียมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุที่เบียดเบียนเนื้อหาและต้องขออนุญาตเจ้าของเนื้อหาทุกครั้งหากนำเนื้อหาไปใช้

คู่มือผู้เรียน

watch shop

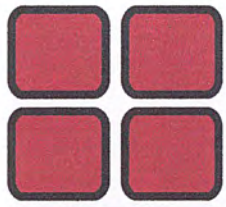


โมดูลการฝึกนี้ เป็นโมดูลการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผู้เข้ารับการฝึกจะต้องอ่านด้วยตนเองและปฏิบัติตามคำสั่งที่เขียนไว้ ต่อจากนั้นให้ทำกิจกรรมตามที่กำหนดให้เพื่อเป็นการฝึกความรู้ ทักษะ ในเรื่องที่กำลังเรียนอยู่ในอนาคตจะมีทั้งวิดิทัศน์หรือชมการสาธิต หลังจากนั้นแล้วหากผู้เข้ารับการฝึกมีข้อสงสัยให้ซักถามกับครูฝึกได้ ฉะนั้นสรุปได้ว่า “ผู้เข้ารับการฝึกต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้”

- 5.1 อ่านและทำความเข้าใจกับคำนำ วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และเนื้อหาใน โมดูลการฝึก
- 5.2 ปฏิบัติตามขั้นตอนการฝึกที่กำหนดไว้
- 5.3 หากมีข้อสงสัยไม่เข้าใจในเรื่องใด ให้ถามครูฝึกได้
- 5.4 ทำแบบทดสอบของกิจกรรมแต่ละกิจกรรม
- 5.5 เมื่อผ่านเกณฑ์ 80% ของกิจกรรม ให้เรียนกิจกรรมถัดไปได้

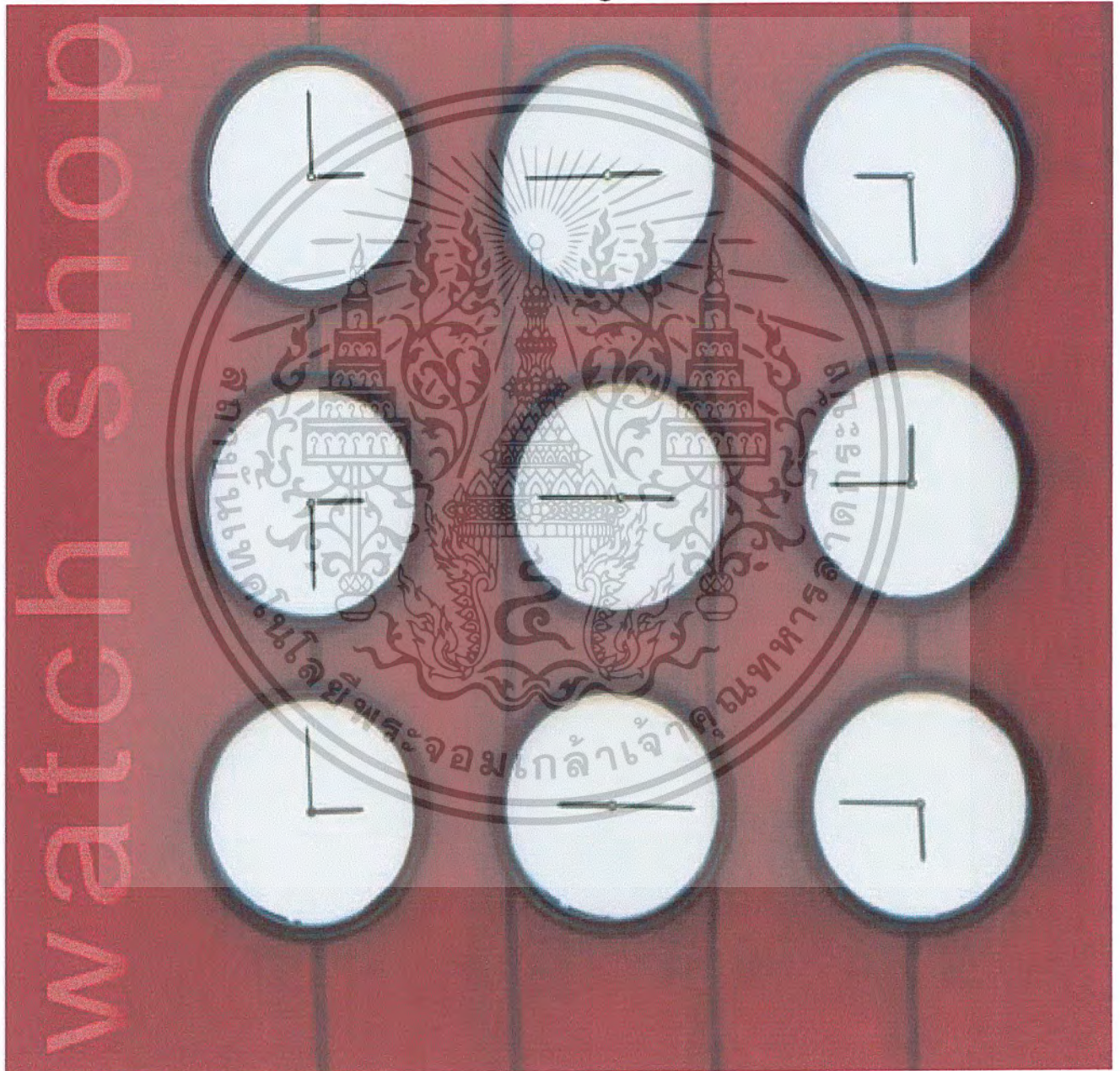


หลักการออกแบบตกแต่งภายใน



ร้านขายนาฬิกา

Manual for CD-ROM คู่มือการใช้งานแผ่น ซีดี-รอม



ปรีชา กนกโชติกุล 4 2 0 3 5 0 9 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้วยการค้า
สาขา สถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชา ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน คณะครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง




Contents

สารบัญ

คำนำ	2
บทนำ	3
โครงสร้างหน้าจอ	4
การแบ่งหมวดหมู่ของชุดการฝึก	5
ชุดควบคุมการทำงานของหน้าจอ	6
บทบาทและหน้าที่ของโปรแกรม	8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเอกสารฉบับนี้ กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของเรา

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop 



Preface

คำนำ

ในการออกแบบชุดการเรียนรู้ เรื่อง หลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา ชุดนี้เป็นแบบเอกสารประกอบการเรียน สามารถใช้ประกอบการเรียนกับสื่อการสอนคอมพิวเตอร์ หรือสามารถใช้ศึกษาแทนสื่อการสอนด้วยคอมพิวเตอร์ในกรณี que ผู้เรียนหรือสถานที่ศึกษาไม่เอื้ออำนวยกับสื่อคอมพิวเตอร์ ซึ่ง ในชุดการเรียนฉบับเอกสารประกอบการเรียนนี้ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยที่ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนรู้ตาม อัตราการเรียนรู้ของตน โดยไม่จำกัดเวลา ในการเรียนรู้ผู้เรียน ควรเรียนตามลำดับหน่วยการเรียนรู้ เพื่อความเข้าใจที่ดี ผู้จัดทำ หวังว่าเอกสารประกอบการเรียนชุดนี้จะเกิดประโยชน์ในการ เรียนของผู้เรียน พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อการนำไปใช้ที่ ดี ควบคู่ไปกับเจตคติที่ดีต่อการเรียน

นายปรีชา กนกโชติกุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะครูผู้จัดทำเอกสารนี้ ตำรา สถาบันโดยคุณเกษียร **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**
ไม่มีการจำหน่ายในรูปแบบอื่นทั้งที่พิมพ์หรือเผยแพร่ทางออนไลน์และขอสงวนลิขสิทธิ์ของเอกสารชุดนี้ทั้งหมดไว้

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop



บทนำ

ชุดการเรียนการฝึกวิชาหลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา มุ่งเน้นการเรียนรู้ตามความสามารถของแต่ละคน โดยยึดถือหลักเกณฑ์ที่ว่า อัตราการเรียนรู้ของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ภูมิหลัง และประสบการณ์ ตลอดจนความสามารถในการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการศึกษา ซึ่งระบบการฝึกนี้ส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการศึกษาเกิดคุณลักษณะทั้ง 3 ประการ ดังนี้

1. คุณลักษณะทางด้านพุทธรพิสัย (Cognitive Domain)
2. คุณลักษณะทางด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)
3. คุณลักษณะทางด้านจิตพิสัย (Affective Domain)

ซึ่งโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีวิธีการนำเสนอ ดังนี้คือ นำเสนอเนื้อหาตามขั้นตอนการเรียนรู้ (Know) สอนแสดงให้เห็นจริง (Show) ลองฝึกปฏิบัติ (Do) ทบทวน (Review) และทดสอบเพื่อให้ผ่านเกณฑ์ (Pass Though)

แนวคิดและกลยุทธ์ในการนำเสนอ

กลยุทธ์ในการนำเสนอเนื้อหาใช้วิธีการสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้เข้ารับการศึกษาให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมมากที่สุด เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ความกระตือรือร้นในการฝึก ซึ่ง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ใช้แนวการดำเนินเรื่อง (Theme) โดยสมมติให้ผู้เข้ารับการศึกษาเป็นผู้ออกแบบร้านขายนาฬิกา

โปรแกรมจะทำการนำเสนอเนื้อหาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ถูกต้องให้แก่ผู้เข้ารับการศึกษาได้ฝึกด้วยตนเอง โดยแสดงผ่านจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งการนำเสนอมีความสมบูรณ์แบบในลักษณะ Multimedia (สื่อผสม) ซึ่งประกอบด้วยภาพนิ่งประกอบคำบรรยาย เสียงบรรยาย ภาพเคลื่อนไหว และวีดิทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเร้าความสนใจให้ผู้เข้ารับการศึกษาเกิดความอยากเรียนรู้ตลอดเวลา มีความสนุกสนานและไม่เกิดความเบื่อหน่ายในการฝึก


การนำเสนอเนื้อหาจะเป็นแบบสาขาตามงานวิเคราะห์ที่ถูกย่อยออกมาเป็นหน่วยย่อย ทักษะที่ต้องฝึกและรายการความสามารถ คือผู้ฝึกสามารถเลือกฝึกเนื้อหาหน่วยใดก่อนก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของลำดับการเรียนรู้ด้วย คือในบางหน่วยเรียนผู้เข้ารับการศึกษาจะต้องผ่านการฝึกในหน่วยอื่นมาก่อนจึงจะเข้ารับการศึกษาได้

ในการวัดและประเมินความรู้ความสามารถในการฝึก จะมีการทดสอบโดยผ่าน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ถ้าผู้เข้ารับการศึกษาอบรมสามารถผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ก็สามารถขอทำการทดสอบภาคปฏิบัติได้ โดยไปปฏิบัติจริงในส่วนปฏิบัติการงานออกแบบร้านนาฬิกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อสถาบันฯ โทร. 02-254-1111

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop 



โครงสร้างหน้าจอ

ในที่นี้ได้ทำการออกแบบชุดการเรียนจากเนื้อหา คือ หลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา การออกแบบได้จำลองหน้าจอให้เสมือนห้องในร้านขายนาฬิกา โดยใช้สีนำเงินเป็น โครงสร้างหลักในการออกแบบซึ่งในการออกแบบหน้าจอได้นำความเรียบง่ายและความทันสมัยที่เกิดจากการเทคโนโลยีสมัยใหม่ในยุคปัจจุบันมาเป็นแนวความคิดในการออกแบบ

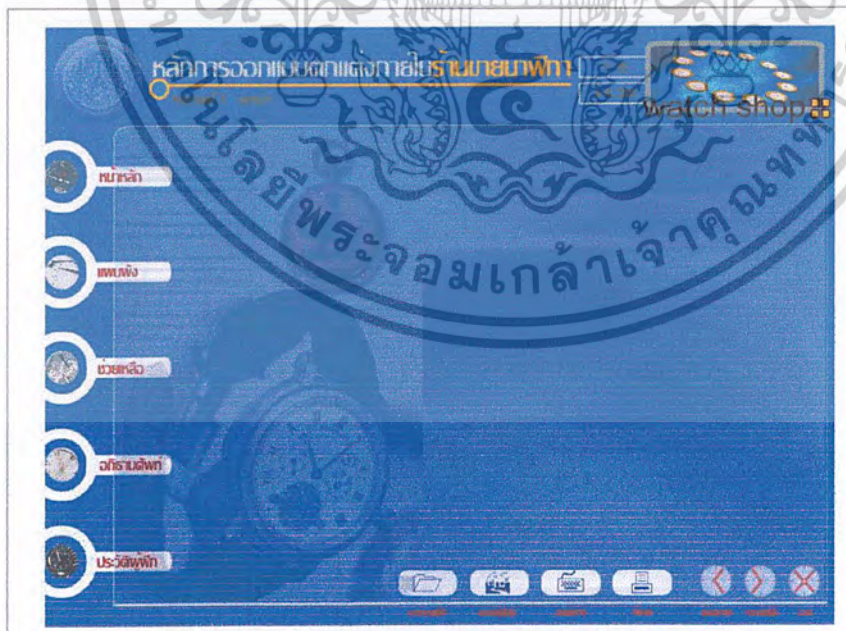
ร้านขายนาฬิกา (Watch shop)

ในการออกแบบลักษณะนี้กล่าวคือ ร้านขายนาฬิกาในยุคปัจจุบันมีลักษณะ โครงสร้างที่เรียบง่ายแต่จะเน้นที่ตัวสินค้าในร้าน หรือถ้าเปรียบเทียบกับหน้าจอหลักแล้วก็คือ

โครงสร้างภายในร้าน = หน้าจอ

สินค้าภายในร้าน = ข้อมูลในแต่ละ โมดูล


จึงได้นำมาออกแบบเป็นส่วนเครื่องนำทางที่เป็นปุ่มควบคุมต่างๆ ตลอดจนลักษณะเด่นต่างๆในร้านขายนาฬิกามาใช้ในการออกแบบ



ตัวอย่างภาพแสดงสีหน้าจอสองของหลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่
คณะ สาขาสถาปัตย์สถาปัตยกรรม สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop 



การแบ่งหมวดหมู่ของหน้าจอชุดการฝึก

การฝึกได้แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ โดยมีแถบสีเป็นตัวกำหนดเพื่อความเป็นสัดส่วน ดังนี้

1. เนื้อหาทั้งหมด สีเทา ดังภาพ



2. หน้ารายการทั้งหมด สีเหลือง ดังภาพ



3. หน้าแบบทดสอบประจำหน่วยทั้งหมด สีม่วง ดังภาพ



4. หน้าแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนทั้งหมด สีแดง ดังภาพ



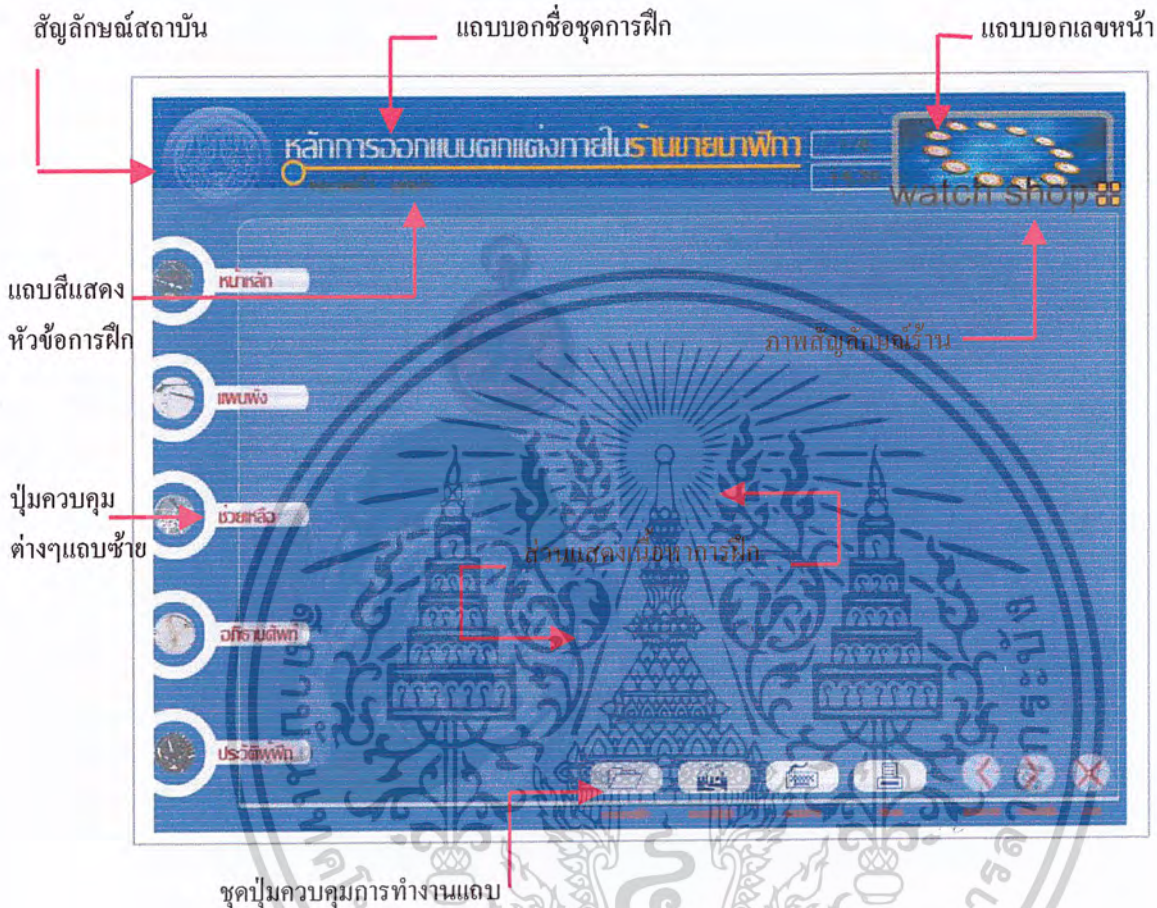
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดทำ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของเรา

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop



ชุดปุ่มควบคุมการทำงานของหน้าจอ



แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ที่ทำหน้าที่ตามข้อกำหนดดังนี้

ส่วนที่ 1 คือ ส่วนแถบด้านบนสุดของหน้าจอ ซึ่งจะเป็นแถบที่บอกเจ้าของชุดการฝึก แถบบอกชื่อชุดการฝึก แถบบอกจำนวนหน้า และแถบสีแสดงหัวข้อการฝึกหรืองานที่ต้องฝึก และภาพประกอบที่เป็นสัญลักษณ์ของงาน

ส่วนที่ 2 คือ แถบปุ่มควบคุมด้านซ้ายมือ ประกอบด้วย ปุ่มหน้าหลัก ปุ่มแผนผัง ปุ่มช่วยเหลือ ปุ่มอภิธานศัพท์ และปุ่มประวัติผู้ฝึก

ส่วนที่ 3 คือ แถบปุ่มควบคุมด้านล่าง ประกอบด้วย ชุดปุ่มควบคุมภาพเคลื่อนไหว ปุ่มเอกสารฝึก ปุ่มห้องปฏิบัติ ปุ่มจับบันทึก ปุ่มพิมพ์ ปุ่มย้อนกลับ ปุ่มหน้าถัดไป และปุ่มออก ซึ่งรายละเอียดของปุ่มต่างๆ อยู่ในหน้าถัดไป

ส่วนที่ 4 คือ ส่วนแสดงเนื้อหาการฝึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คณะ คณาจารย์และบุคลากร สาขา สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่าใครจะดูแต่ก็ฟังสนะ อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop



บทบาทและหน้าที่ของปุ่ม

ปุ่มหน้าหลัก

เมื่อกดปุ่มนี้ผู้เข้ารับการฝึกจะกลับมายังหน้าหลักที่แสดงเนื้อหาการฝึกทั้งหมดและสามารถกดเลือกบทเรียนที่สนใจได้ทันที



ปุ่มแผนผัง

กดปุ่มนี้เพื่อดูว่า ขณะที่ผู้เข้ารับการฝึกอยู่ในสถานะการฝึกใด ซึ่งในปุ่มนี้จะแสดงเป็นแผนผังภาพ

ต้นไม้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากมีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยและสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏไว้

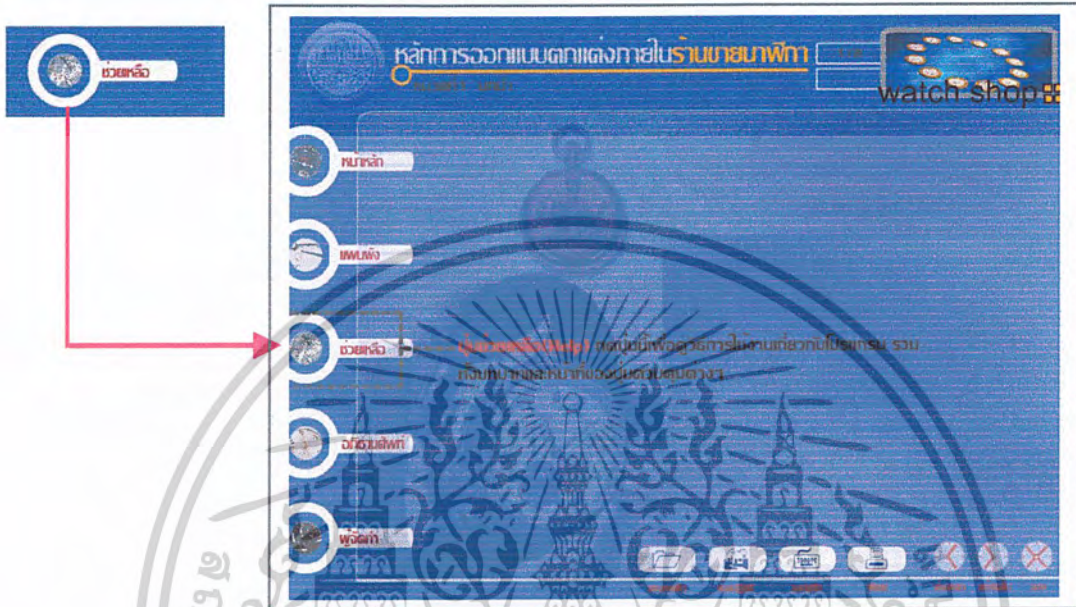
คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop



ปุ่มช่วยเหลือ

กดปุ่มนี้เพื่อดูวิธีการใช้งานเกี่ยวกับ โปรแกรม รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของปุ่มควบคุมต่างๆ



ปุ่มอภิธานศัพท์

กดปุ่มนี้เพื่อดูศัพท์ที่น่าสนใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบตกแต่งภายในร้านขายนาฬิกาซึ่งจะบอกความหมาย รายละเอียดและภาพประกอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักพิมพ์ สำนักพิมพ์กรมวิชาการ และ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop



ปุ่มประวัติผู้จัดทำ

กดปุ่มนี้เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติของผู้จัดทำชุดการเรียนและรายละเอียดต่างๆ



ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติย่อ

ชื่อ	นาย ปรีชา กนกโชติกุล
ที่อยู่ปัจจุบัน	1/7 ซอยธรรมสารชุด 58 พรเทพ กรุงเทพฯ 10250
อายุ	24 ปี
จบเรียนจาก	26 พฤษภาคม 2521
สัญชาติ	ไทย
ศาสนา	พุทธ
การศึกษา	แพทยศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเวชศาสตร์การป้องกันโรค โรงเรียนโรงพยาบาล ศาสตร์

ประวัติผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักพิมพ์ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อสำนักพิมพ์

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop



แถบบอกเลขหน้า

1/8

แถบแสดงเลขหน้าเพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงความคืบหน้าในการเรียน ตัวอย่างเช่น 1/30 มีความหมายคือ ผู้ฝึกกำลังศึกษาอยู่ในหน้าที่ 1 ของจำนวนทั้งหมด 30 หน้า เป็นต้น

ปุ่มเอกสารฝึก



กดปุ่มนี้ถ้าต้องการศึกษาในรูปแบบไฟล์เอกสาร PDF (Electronic Book)

ปุ่มห้องปฏิบัติ



กดปุ่มนี้เพื่อดูแผนผังห้องฝึกและปฏิบัติการจริง

ปุ่มจดบันทึก



เป็นปุ่มที่ทำหน้าที่บันทึกข้อความสำคัญสำหรับแต่ละบทเรียน เมื่อกดปุ่มนี้ในบทเรียนใดจะมีหน้าต่างปรากฏขึ้น ซึ่งผู้เข้ารับการฝึกสามารถพิมพ์บันทึกข้อความต่างๆ ได้


ปุ่มพิมพ์



กดปุ่มนี้เมื่อต้องการพิมพ์เอกสารหรือบทเรียนใดๆ ที่ต้องการ ซึ่งเครื่องคอมพิวเตอร์จะต้องต่อเข้ากับเครื่องพิมพ์เอกสารด้วย

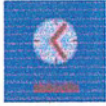
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ ทั้งสิ้น หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของเรา

คู่มือการใช้ซีดี-รอม

watch shop 

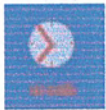


ปุ่มย้อนกลับ



กดปุ่มนี้เมื่อต้องการย้อนกลับไปยังหน้าที่ผ่านมา

ปุ่มหน้าถัดไป



กดปุ่มนี้เมื่อต้องการดูหน้าถัดไปที่ละหน้า

ปุ่มออก



กดปุ่มนี้เมื่อต้องการออกจากโปรแกรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ ทั้งสิ้น หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าของเรา

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล	นายปรีชา กนกโชติกุล
ว/ด/ป เกิด	26 พฤษภาคม 2521
สัญชาติ	ไทย
เชื้อชาติ	จีน
ศาสนา	พุทธ
ที่อยู่	1/7 ซอย วชิระธรรมสาริต 58 แขวง บางจาก เขต พระโขนง กรุงเทพฯ 10250
ประวัติการศึกษา	
ระดับ อนุบาล	โรงเรียนสหพานิชย์ จังหวัด กรุงเทพฯ
ระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 3	โรงเรียนสหพานิชย์ จังหวัด กรุงเทพฯ
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	สาขา ศิลปประยุกต์ จากโรงเรียนไทยวิจิตรศิลป์อาชีวะ
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	สาขาคกแต่งภายใน จากโรงเรียนไทยวิจิตรศิลป์อาชีวะ
ปัจจุบัน ศึกษาระดับปริญญาตรี	สาขา สถาปัตยกรรมภายใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้