

ออกแบบเว็บไซต์

“การใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิก ในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลก”

WEBSITE DESIGN “GLOBAL COLOR USAGES FOR ARTS
AND GRAPHIC DESIGNS”



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 49343
วัน, เดือน, ปี..... 20 ก.พ. 2547

.b.....
.i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2545

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

ออกแบบเว็บไซต์ “การใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟฟิก ในประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ในโลก”

WEBSITE DESIGN “GLOBAL COLOR USAGES FOR ARTS AND GRAPHIC DESIGNS”



นายbodin เปรมประเสริฐ
Mr.BODIN PREMPRASERT

ภาควิชาศิลปะการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... ศิริณี อมรพัฒน์กุล วันที่ 20 พ.ค. 46.....
(อาจารย์กิตติ อมรพัฒน์กุล)

หัวหน้าภาควิชา.....  วันที่ 3 พ.ย. 46.....
(อาจารย์รัศมีศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ออกแบบเว็บไซต์ เรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆในโลก Website design “Global color usages for arts and graphic designs”
ชื่อ	นายบัณฑิต เปรมประเสริฐ
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2545
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กิติ อมรพัฒน์กุล

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆในโลก โดยทดลองหาแนวทางการนำเสนอเรื่องที่มีข้อมูลปริมาณมากและเนื้อหาค่อนข้างหนักให้มีความน่าสนใจ โดยใช้แนวทางที่แตกต่างกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาประเภทเดียวกันเพื่อให้เกิดรูปแบบและแนวความคิดที่เหมาะสม สวยงาม และแปลกใหม่

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆในโลก โดยออกแบบเว็บเพจจำนวนทั้งหมด 30 หน้า มีขนาดประมาณ 1.5 เมกกะไบต์ โดยใช้ชื่อเว็บไซต์ว่า Protocolor

ผลจากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาเป็นหลักเช่นเว็บไซต์นี้ มีจำนวนข้อมูลปริมาณมาก ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการจัดองค์ประกอบหน้าเว็บ กล่าวคือ ต้องให้ความสำคัญกับความครบถ้วนและความชัดเจนของเนื้อหาควบคู่ไปกับการออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ในภาพรวมให้สวยงาม แปลกใหม่ น่าสนใจ และมีความกลมกลืนกันซึ่งแนวทางที่ใช้ความเรียบง่ายของหน้าเว็บและระบบเนวิเกชัน ร่วมกับการนำ "สี" และจุดเด่นของประเทศหรือภูมิภาคต่างๆมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักของเว็บไซต์นั้น สามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอกราบขอบคุณบิดามารดา และคุณยาย สำหรับการเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญที่สุดในชีวิตของข้าพเจ้า และสำหรับ โอกาสและความรักที่ร่วมกันให้แก่ข้าพเจ้าตลอดมาอย่างไม่มีเงื่อนไข

กราบขอบคุณอาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร ผู้ซึ่งให้ความรู้อันมีค่าอย่างยิ่งและผู้ซึ่งเสียสละเวลาในการให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ในการทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ กราบขอบคุณอาจารย์กิตติ อมรพัฒนกุล และอาจารย์นิรวรรณ สมบูรณ์บุรณะ ผู้ซึ่งร่วมกันช่วยให้คำแนะนำ และจุดประกายความคิดที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำศิลปนิพนธ์ รวมทั้งอาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้แก่ข้าพเจ้า

ขอขอบคุณอาจารย์ขวัญนคร อินทรเอี่ยม ผู้สนับสนุนในการทำศิลปนิพนธ์และให้ความรู้ในการทำรายงานการศึกษาในครั้งนี้ ตลอดจนพี่ๆ ธุรกร ภาควิชานิตศิลป์และพี่ๆ ห้องสมุด คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวกในด้านการศึกษแก่ข้าพเจ้ามาโดยตลอด

ขอขอบคุณเพื่อนๆ กลุ่มบัณฑิตนครเดชาทุกท่าน สำหรับกำลังใจและความสุขที่มากมายเหลือเกินตั้งแต่จุดเริ่มต้น รวมทั้งขอบคุณคุณณิกา ชิมวัน ในการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ และดูแลสิ่งที่ข้าพเจ้ารักยิ่ง

ท้ายที่สุดนี้ขอขอบคุณคุณวรพล วงโรจน์ สำหรับงานพิมพ์มหาศาลและกำลังใจที่เป็นแรงผลักดันให้ข้าพเจ้าฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาให้ผ่านไปด้วยดีโดยตลอด

บัณฑิต เปรมประเสริฐ

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
สารบัญภาพประกอบ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของโครงการ.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	1
วัตถุประสงค์ของการทำโครงการ.....	1
ขอบเขตของโครงการ.....	1
นิยามศัพท์.....	2
แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2. เอกสารและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ	
ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	4
World Wide Web (www.).....	5
รู้จักกับ Flash.....	6
ความเป็นมาของ Macromedia Flash.....	6
ความสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์.....	7
การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี.....	8
ความคิดพลาดในการออกแบบเว็บไซต์.....	8
กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์.....	9
3. ขั้นตอนการดำเนินงาน	
ระยะที่ 1 : การค้นคว้าข้อมูล.....	12
ระยะที่ 2 : การวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์.....	13
ระยะที่ 3 : การวางโครงสร้างของเว็บไซต์.....	14
ระยะที่ 4 : การออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์.....	15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวางแผนทางเว็บไซต์	16
ข้อมูลหลักในการนำเสนอ (message)	16
โครงสร้างของเว็บไซต์.....	16
การสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบ (Visual Hierarchy).....	17
แบบร่าง.....	19
ผลงานจริง.....	21

5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป.....	37
อภิปรายผล.....	37
ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา.....	38
ข้อเสนอแนะในการศึกษาในอนาคต.....	38
บรรณานุกรม.....	39
ประวัติผู้เขียน.....	41



สารบัญตาราง

ตารางที่

1. ตารางที่ 3.1	ตารางแสดงกลยุทธ์ในการออกแบบ.....	13
2. ตารางที่ 3.2	โครงสร้างของเว็บไซต์.....	14



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่

1. ภาพที่ 4.1	แบบร่าง Splash page.....	19
2. ภาพที่ 4.2	แบบร่าง Home page.....	20
3. ภาพที่ 4.3	แบบร่าง Gateway ในส่วนทวีปยุโรป.....	20
4. ภาพที่ 4.4	แบบร่าง China page.....	21
5. ภาพที่ 4.5	Splash page.....	21
6. ภาพที่ 4.6	Home page.....	22
7. ภาพที่ 4.7	Links page.....	22
8. ภาพที่ 4.8	Central Europe page (Germany, Austria, Switzerland) “Main”.....	23
9. ภาพที่ 4.9	Central Europe page (Germany, Austria, Switzerland) “Palettes”.....	23
10. ภาพที่ 4.10	Central Europe page (Germany, Austria, Switzerland) “Location”.....	24
11. ภาพที่ 4.11	United Kingdom & Ireland page “Main”.....	24
12. ภาพที่ 4.12	United Kingdom & Ireland page “Palettes”.....	25
13. ภาพที่ 4.13	United Kingdom & Ireland page “Location”.....	25
14. ภาพที่ 4.14	West Africa page “Main”.....	26
15. ภาพที่ 4.15	West Africa page “Palettes”.....	26
16. ภาพที่ 4.16	West Africa page “Location”.....	27
17. ภาพที่ 4.17	East Africa page “Main”.....	27
18. ภาพที่ 4.18	East Africa page “Palettes”.....	28
19. ภาพที่ 4.19	East Africa page “Location”.....	28
20. ภาพที่ 4.20	Thailand page “Main”.....	29
21. ภาพที่ 4.21	Thailand page “Palettes”.....	29
22. ภาพที่ 4.22	Thailand page “Location”.....	30
23. ภาพที่ 4.23	China page “Main”.....	30
24. ภาพที่ 4.24	China page “Palettes”.....	31
25. ภาพที่ 4.25	China page “Location”.....	31
26. ภาพที่ 4.26	Australia page “Main”.....	32
27. ภาพที่ 4.27	Australia page “Palettes”.....	32
28. ภาพที่ 4.28	Australia page “Location”.....	33
29. ภาพที่ 4.29	Canada page “Main”.....	33

30. ภาพที่ 4.30	Canada page “Palettes”	34
31. ภาพที่ 4.31	Canada page “Location”	34
32. ภาพที่ 4.32	Brazil page “Main”	35
33. ภาพที่ 4.33	Brazil page “Palettes”	35
34. ภาพที่ 4.34	Brazil page “Location”	36



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

อินเทอร์เน็ต เป็นคำที่พบเห็นและได้ยินอยู่เสมอในปัจจุบัน ความมหัศจรรย์ของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่ที่การเชื่อม โลกให้ผู้คนสามารถติดต่อถึงกันและใช้ประโยชน์มหาศาลจากการประยุกต์ใช้งานหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การรับส่งข่าวสารระหว่างกัน การพูดคุย การเรียกค้นข้อมูลที่เก็บไว้จากที่ต่างๆจนเสมือนมีห้องสมุดที่เป็นขุมความรู้ แม้แต่การส่งกระจายเสียงและแพร่สัญญาณวีดิโอก็กระทำได้ เมื่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนเส้นทางของข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงถึงกัน ทำให้เกือบทุกองค์กรต้องเชื่อมโยงเครือข่ายของตนเองเข้าสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การแพร่ขยายของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ปัญหาการศึกษา

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการศึกษา เรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลกนั้นเป็นอย่างไร

เนื่องจากแต่ละประเทศในโลกมีความแตกต่างกันเช่น ในด้านภูมิประเทศ สังคมวัฒนธรรม ความเชื่อและจิตวิทยา เป็นต้น ซึ่งส่งผลถึงการใช้สีในงานศิลปะและงานออกแบบกราฟิกที่น่าสนใจ จึงต้องการศึกษา รวบรวมข้อมูลมาออกแบบเป็นเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและอ้างอิงตามหัวข้อดังกล่าว

วัตถุประสงค์ของการทำโครงการ

เพื่อศึกษาการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการศึกษา เรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลก

ขอบเขตของโครงการ

ศึกษาการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการศึกษา เรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆ โดยงานที่สมบูรณ์คือ เว็บไซต์หนึ่งเว็บไซต์ ประกอบด้วยเว็บเพจจำนวน 30 หน้า และมีขนาดไม่เกิน 1.5 MB โดยมีขอบเขตในการศึกษาดังนี้

มุมมองทางด้านข้อมูล ศึกษาการใช้ในงานศิลปะและงานกราฟิกของหลายประเทศ ในมุมมองว่าความแตกต่างทางวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ขนบประเพณี และความเชื่อมีผลกับการใช้สีใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบอย่างไร โดยจัดลำดับข้อมูลเป็นประเทศหรือภูมิภาค(region) โดยจำกัดประเทศที่คัดเลือกมาศึกษาจำนวน 15 ประเทศ จากทวีปต่างๆในโลก

มุมมองทางด้านการออกแบบ ศึกษาการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์โดยใช้เรื่องของสีเป็นแนวความคิดหลักในการออกแบบโดยออกแบบหน้าเว็บ (interface) ให้มีความน่าสนใจ ควบคุมโทนสีและการจัดวางองค์ประกอบต่างๆให้ดูสวยงามและน่าเชื่อถือ รวมทั้งออกแบบระบบเนวิเกชันให้ใช้สะดวก

มุมมองทางด้านโปรแกรม ศึกษาการใช้ software ที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ในครั้งนี้คือ Macromedia Flash MX, Adobe Photoshop 7.0 และ Adobe Illustrator 9.0

นิยามศัพท์

- **Browser** โปรแกรมที่ใช้ในการแสดงเว็บเพจ หรือเอกสารประเภท HTML เช่น Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator และ Opera
- **Download** กระบวนการเคลื่อนย้ายข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่ง ไปยังอีกเครื่องหนึ่ง ในที่นี้หมายถึงการรับข้อมูลจากเว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อนำมาแสดงผลเป็นเว็บเพจในบราวเซอร์
- **Home page** หน้าแรกของเว็บไซต์ที่ผู้ใช้จะได้พบก่อนเมื่อเปิดเข้าไปในเว็บ ไซต์หนึ่งๆ ด้วยการพิมพ์ที่อยู่ของเว็บไซต์ลงในบราวเซอร์
- **Hyperlink / Link** หรือเรียกกันสั้นๆว่าลิงค์ คือระบบการเชื่อมโยงข้อมูลในเว็บเพจ โดยที่เมื่อคลิกในส่วนที่เป็นลิงค์แล้ว บราวเซอร์จะทำการเปิดไฟล์หรือเว็บเพจที่ถูกอ้างขึ้นมาใหม่
- **Internet** เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ต่างๆจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน
- **Navigation system** ระบบการดำเนินเว็บเปรียบเหมือนการจราจรภายในเว็บ ระบบ เนวิเกชันประกอบด้วยองค์ประกอบหลายๆ อย่าง เช่น navigation bar, pop-up menu, และ icon ต่างๆ เป็นต้น
- **Plug-ins** โปรแกรมเสริมความสามารถของบราวเซอร์ในการทำงานหรือแสดงผลของสื่อบางชนิดที่เป็น multimedia, audio หรือ video เช่น โปรแกรม Flash Player ของ Macromedia ที่ใช้ในการแสดงภาพเคลื่อนไหวที่อยู่ในรูปแบบของ Flash
- **Universal Resource Locator (URL)** มาตรฐานในการกำหนดที่อยู่ของเว็บไซต์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อาจเรียกอีกอย่างว่าเป็น Internet address หรือ Web address
- **Web page** เอกสาร HTML ที่ใช้เป็นสื่อในการนำเสนอข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะต้องอาศัยบราวเซอร์ในการแสดงผล
- **Web site** กลุ่มของเว็บเพจในหน่วยงานเดียวกันที่เชื่อมโยงกันด้วยระบบ Hyperlink ในเว็บไซต์หนึ่งๆจึงประกอบด้วยเว็บเพจหลายๆหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-World wide web (www.) เวิลด์ ไรด์ เว็บ หรือเรียกว่าดับเบิลยูดับเบิลยูดับเบิลยู หรือเว็บไซต์ บริการอินเทอร์เน็ตที่แสดงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในรูปแบบ Hypertext โดยผสมผสานระหว่างข้อความ ภาพและเสียง เป็นระบบที่เชื่อมข้อมูลข่าวสารอยู่บนเซิร์ฟเวอร์ในที่ต่างๆของโลกเข้าด้วยกัน จึงจะทำให้สามารถไปยังหัวข้อที่สนใจในขณะนั้นได้ทันที

แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. กำหนดเป้าหมายหลักของเว็บไซต์
2. ระบุกลุ่มเป้าหมายและศึกษาความต้องการ
3. ดำรวจและศึกษาเว็บไซต์ที่มีแนวทางเดียวกัน
4. สร้างกลยุทธ์การออกแบบเว็บไซต์
5. กำหนดขอบเขตและเนื้อหาการใช้งาน
6. จัดระบบข้อมูล
7. วางแผนผัง โครงสร้างข้อมูล
8. ออกแบบ Visual design และ interface ของเว็บไซต์
9. ลงมือผลิตงานจริงเพื่อสร้างเว็บไซต์ที่สมบูรณ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้ความรู้และอ้างอิงเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกของประเทศและท้องถิ่นต่างๆในโลกแก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเมื่อ online
2. เพื่อเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการนำเสนอเว็บไซต์ประเภทนำเสนอข้อมูล (ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบกราฟิกและองค์ประกอบอื่นๆ เช่นเสียงหรือภาพเคลื่อนไหว เนื่องจากมีเนื้อหาปริมาณมาก) ให้มีความสวยงามและน่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จุดกำเนิดของอินเทอร์เน็ตมาจากความคิดเชิงยุทธศาสตร์ทางการทหารในช่วงปีพ.ศ. 2520 สงครามเย็นระหว่างสหรัฐกับรัสเซียยังก่อตัวอย่างเงิบๆ ทางกระทรวงกลาโหมของสหรัฐคิดว่า การสื่อสารของคอมพิวเตอร์เป็นหัวใจหลัก ถ้าเกิดคอมพิวเตอร์จุดใดจุดหนึ่งถูกทำลายขึ้นมา การสื่อสารจะถูกตัดขาดซึ่งจะทำให้เสียเปรียบเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก ทางกระทรวงกลาโหมจึงพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบใหม่ขึ้นมาซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติทนทานต่อการถูกทำลาย กล่าวคือ เมื่อคอมพิวเตอร์จุดใดจุดหนึ่งถูกทำลายไป คอมพิวเตอร์ส่วนอื่นๆก็จะสามารถหาเส้นทางใหม่เพื่อสื่อสารกันได้ โครงการคอมพิวเตอร์มีชื่อว่า ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network)

ก้าวแรกของ ARPANET ประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ 4 เครื่อง คือคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยยูทาห์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ที่ซานตาบาร์บารา มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ที่ลอสแอนเจลิส และสถาบันวิจัยของมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด หลังจากมีการทดสอบการใช้งาน ARPANET ไปได้ระยะหนึ่งซึ่งผลทดสอบเป็นที่น่าพอใจ กระทรวงกลาโหมของสหรัฐ จึงมีการขยายเครือข่ายของ ARPANET ออกไปอีก โดยเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆรวม 50 แห่ง โดยใช้โปรโตคอล (Protocol-ข้อตกลงในการสื่อสาร) ที่มีชื่อว่า NCP (Network Control Protocol)

แต่ต่อมาเมื่อมีการขยายเครือข่าย ARPANET ออกไปอีก ก็พบว่าโปรโตคอล NCP นี้มีข้อจำกัดอยู่มาก จึงมีการพัฒนาโปรโตคอลตัวใหม่ขึ้นมาซึ่งมีชื่อว่า TCP/IP (Transmission Control Protocol-Internet Protocol) ซึ่งจุดเด่นของโปรโตคอลนี้ก็คือการทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละแบบสามารถสื่อสารกันได้ ต่อมาผู้พัฒนาระบบปฏิบัติการ Unix ได้เอาโปรโตคอลนี้เป็นส่วนหนึ่งของระบบปฏิบัติการด้วย และจากจุดนี้เองทำให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ARPANET เติบโตขึ้นจาก 500 เครื่องในปี 2525 มาเป็น 1000 เครื่อง ในปีถัดมา

ต่อมาในปีพ.ศ. 2529 มูลนิธิวิทยาศาสตร์แห่งชาติสหรัฐฯ NSF (National Science Foundation) ได้สร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์อีกระบบหนึ่งขึ้นมาเรียกว่า NSF NET ซึ่งประกอบด้วย ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ 5 เครื่อง เครื่องเชื่อมต่อเข้าด้วยกันโดยใช้โปรโตคอล TCP/IP ในการสื่อสาร สำหรับจุดมุ่งหมายของเครือข่ายของเครือข่ายนี้ก็เพื่อใช้ในการวิจัยและการศึกษา ต่อมามีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายนี้จำนวนมากเนื่องจากต้องการใช้งานซูเปอร์คอมพิวเตอร์ และในที่สุดเครือข่าย

ARPANET ก็มีการขอเชื่อมต่อกับ NSF NET นอกจากนี้เครือข่ายอื่นไม่ว่าจะเป็น UUNET, UUCP,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BITNET หรือ CSNET ก็ขอเชื่อมต่อเข้ากับ NSFNET ด้วย จนในปีพ.ศ. 2532 มีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันอยู่กว่า 1 แสนเครื่องทีเดียว

แต่เนื่องจากเจ้าของ NSFNET เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรและมีงบประมาณอยู่จำกัด ทาง NSFNET จึงได้ผลกระทบการดำเนินงานเครือข่ายนี้ไปให้บริษัท Advanced Network and Service (ANS) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท MCI, IBM และมหาวิทยาลัยมิชิแกน และมีการเปลี่ยนชื่อ NSFNET เป็น อินเทอร์เน็ตจนถึงปัจจุบัน

World Wide Web (www.)

บริการ www. เป็นหนึ่งในบริการของอินเทอร์เน็ต โดยใช้รูปแบบการนำเสนอข้อมูลในลักษณะคล้ายหน้ากระดาษอิเล็กทรอนิกส์ คือจะมีพื้นที่แสดงผลเป็นกรอบสี่เหลี่ยม ในกรอบนี้จะมีข้อความ ภาพ และการจัดวางเช่นเดียวกับการจัดหน้านิตยสารหรือหน้าหนังสือ ผู้ใช้สามารถอ่านและค้นหาข้อมูลโดยการคลิกเมาส์เปิดไปยังหน้าอื่นๆเช่นเดียวกับการเปิดหน้าหนังสือ ด้วยเหตุนี้เราจึงเรียกหน้ากระดาษอิเล็กทรอนิกส์ของ www. ว่า “เว็บเพจ” (Web Page) และเรียกหน้าแรกของเว็บเพจว่า “โฮมเพจ” (Home Page)

จุดเด่นของรูปแบบการนำเสนอของ www. ก็คือเว็บเพจแต่ละหน้าที่เชื่อมโยงกัน โดยไม่จำเป็นต้องเรียงหน้าตามลำดับแบบหนังสือ จะเก็บหน้าอย่างไรก็ได้ขอให้มันตัวชี้ที่เรียกว่า “ลิงค์” (Link) ซึ่งไปที่หน้านั้น ณ ตำแหน่งใดก็ได้ ลิงค์ที่กล่าวนี้ไม่ได้ถูกจำกัดแค่เว็บเพจของตัวเองเท่านั้น มันยังมีคุณสมบัติชี้ไปในเว็บเพจใดๆในโลกนี้ก็ได้ เมื่อผู้ใช้คลิกที่ลิงค์นี้ ก็สามารถเข้าไปเปิดดูเว็บเพจนั้นๆได้ทันที ลักษณะการเชื่อมโยงเว็บเพจโยงใยไปมาในลักษณะนี้ทำให้บริการนี้ถูกขนานนามว่าเป็น “โครงข่ายใยแมงมุม”

สำหรับเว็บเพจแต่ละหน้าที่แสดงขึ้นมาได้นั้น จะต้องถูกเขียนด้วยภาษาพิเศษที่เรียกว่า HTML (Hypertext Markup Language) และ Code File ของภาษาเหล่านี้จะถูกนำไปเก็บไว้ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถให้บริการ www. ได้ซึ่งจะเรียกว่า “เว็บไซท์” (Website) หรือ “เว็บเซิร์ฟเวอร์” (Web server) และวิธีการเรียกใช้บริการ www. จะต้องมีโปรแกรมพิเศษที่อ่านโค้ดภาษา HTML ที่เก็บไว้ในเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้ โปรแกรมนี้เรียกว่า “เว็บเบราว์เซอร์” (Web Browser) ซึ่ง Microsoft Internet Explorer ก็คือเบราว์เซอร์ตัวหนึ่งนั่นเอง

ณ วันนี้สามารถจะเรียกใช้บริการต่างๆที่มีอินเทอร์เน็ตเบ็ดเสร็จด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์เดียว ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้ใช้จำนวนไม่น้อยเข้าใจว่าบริการ www. คืออินเทอร์เน็ตไปเลยทีเดียวจากคุณสมบัตินี้ทำให้เอกสารต่างๆที่มีในอินเทอร์เน็ตมักจะถูกเก็บอยู่ในรูปแบบของเว็บเพจ ซึ่งมีการประมาณกันว่าเว็บเพจ ณ ขณะนี้มีมากกว่า 50 ล้านหน้า และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และเว็บเพจเหล่านี้ไม่ได้หยุดนิ่ง มันจะถูกแก้ไขปรับปรุงอยู่ตลอดเวลาเช่นเดียวกับการออกหนังสือ นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดที่น่าสนใจอีกจุดหนึ่งของบริการ www. ก็คือบริษัทห้างร้าน หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ ที่นำเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของตัวเองเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตนั้นมักจะขึ้นเว็บไซต์ของตนเองเป็นอันดับแรกก่อนบริการอื่นเสมอ เช่นบริษัท ABC จะต้องการเผยแพร่โฆษณาข่าวสารของบริษัทตนเองในอินเทอร์เน็ต ก็จะสร้างเว็บเพจของตนเองขึ้นมา พร้อมกับนำไฟล์เว็บเพจเหล่านี้ใส่ไว้ในเว็บเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งอาจจะติดตั้งเซิร์ฟเวอร์ขององค์กรเอง หรือนำไปฝากไว้ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ของบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

รู้จักกับ Flash

การเปลี่ยนแปลงในการนำเสนอข้อมูลบนเว็บทำให้ Web Master (ผู้เขียนและพัฒนาเว็บไซต์) ต้องหาวิธีในการนำเสนอข้อมูลที่ดึงดูดใจ มีลูกเล่นที่หลากหลาย ทั้งภาพและเสียง แต่การทำเช่นนี้ก็สร้างปัญหาใหญ่ทีเดียว เพราะการนำเสนอข้อมูลที่ดึงดูดใจผู้ชม โดยการใช้ลูกเล่นต่าง ๆ นั้น นอกจากจำเป็นต้องใช้เทคนิคในการเขียนโปรแกรมที่ซับซ้อนแล้ว ยังมีผลทำให้หน้าเว็บที่สร้างมีขนาดใหญ่ด้วย ซึ่งด้วยความจำกัดทางด้านความเร็วของอินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ จึงอาจทำให้หน้าเว็บนั้นดาวน์โหลดนานจนผู้ใช้ไม่อาจทนรอได้

สิ่งเหล่านี้สร้างปัญหาให้เราต้องหาทางออก และเราก็พบทางออกของปัญหาเหล่านี้โดยการใช้ "Flash" ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถสร้างภาพเคลื่อนไหว เสียงประกอบ การนำไฟล์ภาพยนตร์เข้ามาใน Flash หรือลูกเล่นต่างๆ บนเว็บเท่านั้น แต่เราสามารถนำ Flash สร้างหน้าเว็บที่ตอบโต้กับผู้ใช้ได้อีกด้วย อีกทั้งชิ้นงานที่ได้ยังมีขนาดเล็ก ทำให้ไม่สร้างปัญหาเมื่อต้องนำมาเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

นอกจากการใช้สร้างหน้าเว็บแล้ว เรายังสามารถนำ Flash ไปใช้ในการสร้างภาพกราฟิก, การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของ slide show, เกม และการสร้างโปรแกรมที่โต้ตอบกับผู้ใช้ได้ด้วย ด้วยคุณสมบัติที่หลากหลาย การใช้งานง่าย และให้ชิ้นงานที่มีขนาดเล็ก ไม่เปลืองพื้นที่ในการจัดเก็บ จึงทำให้ Flash กลายเป็นโปรแกรมที่ร้อนแรงและได้รับความนิยมอย่างสูง

ความเป็นมาของ Macromedia Flash

Flash เป็น โปรแกรมที่พัฒนาโดยบริษัท Macromedia ซึ่งล่าสุดได้มาถึงเวอร์ชัน 6 แล้ว โดยเมื่อเราย้อนกลับไปดูในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ก็จะเห็นได้ว่า Flash ได้ถูกปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และได้มีการเพิ่มความสามารถต่างๆ มากมายจนชนะใจผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนับล้านคนทั่วโลก จนได้กลายเป็นมาตรฐานการแสดงผลข้อมูลมัลติมีเดียบนเว็บ

ต้นปี 1995 บริษัท Macromedia ได้ผลิต Plug-in ของโปรแกรม Director ขึ้นชื่อ Shockwave for Director ซึ่งได้รับความนิยม แต่มีปัญหาเรื่องขนาดที่ใหญ่ จึงไม่เหมาะกับการนำไปทำเว็บไซต์เพราะต้องใช้เวลาในการ download นานมาก

- ปลายปี 1995 บริษัท Futurewave ได้ผลิต Plug-in ของบราวเซอร์ชื่อ Future Splash ซึ่งสนับสนุนการแสดง Animation บนเว็บไซท์ได้แก่ พวกป้ายโฆษณา (Banner) หรือ ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว GIF file แต่ก็มีปัญหาคือไม่ค่อยสนับสนุนกับเวอร์ชันเก่าเนื่องจากเวอร์ชันใหม่และเวอร์ชันเก่าใช้ร่วมกันไม่ค่อยได้
- ปี 1996 บริษัท Macromedia ได้ควบบกิจการของบริษัท Futurewave และได้นำจุดเด่นของ Future Splash มาพัฒนาเสริมจุดค้อยของ Shockwave for Director และในปีเดียวกันนั้นเองบริษัท Macromedia ได้พัฒนาโปรแกรม Futuresplash ขึ้นมาและได้เปลี่ยนชื่อเป็น Macromedia Flash เวอร์ชัน 2 และได้ผลิต Plug-in ของบราวเซอร์ด้วยชื่อ Shockwave Flash ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง
- ปี 1998 Shockwave Flash ได้กลายเป็น Plug-in มาตรฐานของบราวเซอร์ โดยมีผู้ใช้งานจำนวนมาก
- ปี 1999 บริษัท Macromedia ได้ผลิต Macromedia Flash เวอร์ชัน 4 ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง
- ปี 2000 บริษัท Macromedia ได้ผลิต Macromedia Flash เวอร์ชัน 5 ซึ่งได้เพิ่มความสามารถจากเวอร์ชัน 4 ทำให้ Flash เป็น โปรแกรมที่เต็มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ปี 2002 บริษัท Macromedia ได้เปิดตัว Macromedia Flash เวอร์ชัน 6 ในชื่อใหม่ว่า Flash MX ที่ได้รับการพัฒนาจาก Flash เวอร์ชัน 5 ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยมีความยืดหยุ่นสูงและทำให้ผู้ใช้สามารถใช้โปรแกรมง่ายยิ่งขึ้น

ความสำคัญของการออกแบบเว็บไซท์

เว็บไซท์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ เพราะผู้ใช้มีโอกาสเลือกที่จะคลิกหรือไม่คลิกที่ใดก็ได้ตามต้องการ ดังนั้นผู้ใช้ส่วนใหญ่จึงมักไม่ค่อยมีความอดทนกับอุปสรรคและปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากการออกแบบที่ผิดพลาด กล่าวคือหากว่าผู้ใช้ไม่ได้รับความสะดวกจากการค้นหาผลในเว็บไซท์หนึ่ง เขาสามารถที่จะออกจากเว็บไซท์นั้นเพื่อไปใช้บริการเว็บไซท์อื่นที่นำเสนอข้อมูลประเภทเดียวกันได้ทันที ซึ่งทำให้เว็บไซท์ที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้นั้นเสียโอกาสและไม่ประสบความสำเร็จ ดังนั้นการออกแบบเว็บไซท์ควรก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและดึงดูดให้ผู้ใช้เข้ามาใช้บริการเว็บไซท์อยู่เสมอ

ในปัจจุบันนี้ นอกจากเว็บไซท์ที่มีอยู่มากมายแล้ว ก็ยังมีเว็บใหม่ๆ จำนวนมากเกิดขึ้นอยู่ทุกวัน ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกที่มากขึ้น ผู้ใช้จึงมีโอกาสที่จะเข้าไปทดลองใช้บริการในเว็บไซท์ต่างๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบหาเว็บที่ถูกต้องและตอบสนองความต้องการมากที่สุด แทนที่จะทนอยู่ในเว็บไซท์ที่ดูแล้วสับสน ไม่น่าพอใจ และไม่ตรงตามจุดประสงค์

เป็นที่แน่นอนว่าผู้ใช้ทุกคนคงชอบเว็บไซท์ที่ออกแบบมาอย่างสวยงาม และมีการใช้งานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สะดวกมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลหรือกราฟิกหรือแสงสีเสียงมากมายเต็มหน้าจอแต่หาอะไรไม่เจอและยังใช้เวลาแสดงผลแต่ละหน้านานจนไม่อยากรอ อย่างไรก็ตามการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้นมียุทธศาสตร์การนำเสนอแตกต่างกันออกไปตามแต่ประเภทและจุดประสงค์ของเว็บไซต์นั้นๆ ด้วย

การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี

เว็บไซต์ที่ดูสวยงามหรือมีลูกเล่นมากมายนั้นอาจจะไม่นับเป็นการออกแบบที่ดีก็ได้ หากความสวยงามและลูกเล่นเหล่านั้น ไม่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเรื่องยากที่จะระบุว่า การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้นเป็นอย่างไร เนื่องจากไม่มีหลักเกณฑ์แน่นอนที่จะใช้ได้กับทุกเว็บไซต์ แนวทางการออกแบบบางอย่างที่เหมาะสมกับเว็บไซต์หนึ่งอาจจะไม่เหมาะสมกับอีกเว็บไซต์หนึ่งก็ได้ ซึ่งล้วนแตกต่างกันไปตามเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์นั้น บางเว็บไซต์อาจต้องการความสนุกสนานบันเทิง ขณะที่เว็บอื่นกลับต้องการความถูกต้องน่าเชื่อถือเป็นหลัก ดังนั้น การออกแบบให้ตรงกับเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์นั้น จึงเป็นส่วนสำคัญในการวางแนวทางการออกแบบ, โทน, และอารมณ์ของเว็บไซต์

- **Search Engine หรือ Portal website** เป็นแหล่งรวมที่อยู่ของเว็บไซต์ต่างๆ ทำหน้าที่เป็นประตูไปสู่เว็บไซต์อื่นๆ เว็บไซต์ประเภทนี้มีเป้าหมายที่จะให้ข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการอย่างรวดเร็วและจะมีผู้เข้ามาใช้บริการค้นหาข้อมูลเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ดังนั้นสิ่งที่สำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ประเภทนี้คือสามารถแสดงหน้าเว็บอย่างรวดเร็วเมื่อผู้ใช้เปิดเข้ามา และมีระบบสืบค้นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่รวดเร็ว

- **Entertaining / Artistic / Persuasive website** สำหรับเว็บเพื่อความบันเทิง, เว็บทางศิลปะและการออกแบบ หรือเว็บที่เชิญชวนผู้ใช้ให้คล้อยตามในเรื่องใดเรื่องหนึ่งนั้น ผู้ใช้มักคาดหวังที่จะได้พบกับสิ่งที่น่าตื่นเต้น เรื่องราวที่น่าสนุกสนาน เพลิดเพลิน หรืออาจจะได้เรียนรู้สาระบางอย่างบ้าง ความสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์เหล่านี้จึงมีมากพอๆ กับเนื้อหาภายในเว็บไซต์

- **E-Commerce / Commercial / Promotional website** เว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อขายสินค้าหรือบริการนั้น ยิ่งจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก เพราะผู้ใช้หรือลูกค้าจะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ โดยดูจากสิ่งที่พบเห็นในเว็บไซต์ ซึ่งลักษณะการออกแบบเว็บไซต์ก็จะสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของธุรกิจนั้น จึงทำให้เว็บไซต์ที่ออกแบบมาอย่างดีสามารถสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ได้มากกว่าเว็บไซต์อื่น

- **Informational / Educative website** เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์ในการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้ต่างๆ เป็นหลัก การจัดข้อมูลควรเป็นอย่างไรมีระบบระเบียบ มีรูปแบบที่เรียบง่ายเพื่อให้

ง่ายต่อการเข้าใจ ใช้งานสะดวกมีระบบเมนูที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล (ในกรณีที่เป็นไอคอนก็ควรเป็นกราฟิกที่สื่อสารได้ความอย่างชัดเจน) ทั้งควรมีขนาดไฟล์ที่ไม่ใหญ่จนเกินไป ซึ่งทำให้มีข้อ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำกัดในการสร้างเว็บไซต์ประเภทนี้พอสมควร เช่น ข้อจำกัดในการใช้ภาพเคลื่อนไหว, เพลงและเสียงประกอบ, หรือข้อจำกัดในการใช้ภาพกราฟิกปริมาณมากและภาพที่มีขนาดไฟล์ใหญ่ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นการตอบจุดประสงค์หลักของเว็บไซต์ประเภทนี้ได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด

ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีก็คือ การออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้ เป้าหมาย ประเภท และจุดประสงค์ของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก

ความคิดพลาดในการออกแบบเว็บไซต์

1. ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงโดยไม่จำเป็น ไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อแสดงฝีมือหรือดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้ เพราะจะได้ผลกับกลุ่มผู้ใช้ที่มีประสบการณ์สูงเท่านั้น เนื่องจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับเนื้อหาและการใช้งานที่ตีมากกว่า และไม่มีความพร้อมที่จะใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่เพิ่งออกมาล่าสุด เช่น ถ้าข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องแสดงผลในรูปแบบ 3 มิติ ก็ไม่ควรใช้ระบบ VRML (Virtual Reality Modeling Language) ใ้ยุ่งยากโดยเปล่าประโยชน์

2. ใช้ตัวหนังสือหรือภาพที่เคลื่อนไหวตลอดเวลา ในหน้าเว็บไม่ควรมีองค์ประกอบที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาโดยไม่มีหยุด ไม่ว่าจะเป็น Scrolling text, BLINK text, Marquees เพราะสิ่งเหล่านี้จะสร้างความรำคาญและรบกวนสายตาผู้อ่าน ยังมีสิ่งเหล่านี้อยู่มากเท่าใด ก็จะต้องสร้างความสับสนให้กับผู้ใช้งานมากขึ้นเท่านั้น

3. มีที่อยู่เว็บไซต์ที่ซับซ้อน (URL) ยากต่อการจดจำและพิมพ์ ที่อยู่เว็บไซต์ที่ซับซ้อนนั้น อาจจะอยู่ในรูปของชื่อที่มีความยาวมาก, สะกดลำบาก, การใช้ตัวอักษรพิมพ์เล็กผสมกับตัวพิมพ์ใหญ่ รวมถึงการใช้ตัวอักษรพิเศษ เช่น เส้นใต้ (_), ยัติภังค์ (-), และเครื่องหมาย tilde (~) ที่มักจะทำให้สับสน นอกจากนี้ที่อยู่เว็บไซต์ควรสื่อถึงโครงสร้างของข้อมูลภายในเว็บไซต์อีกด้วย โดยการกำหนดชื่อโดเร็กทอรีและชื่อไฟล์ที่สื่อความหมายที่เข้าใจได้

4. ไม่มีการแสดงชื่อและที่อยู่ของเว็บไซต์ในหน้าเว็บเพจ เนื่องจากผู้ใช้งานบางคนอาจจะเข้ามาสู่หน้าที่เป็นข้อมูลผ่านระบบค้นหาหรือ search engine โดยไม่ได้ผ่านหน้าโฮมเพจมาก่อน ทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถรู้ได้ว่ากำลังอยู่ในเว็บไหน และจะกลับเข้ามาอีกครั้งได้อย่างไร เพราะในหน้านั้นไม่มีชื่อหรือที่อยู่ของเว็บไซต์ให้เห็น

5. ขาดระบบเนวิเกชันที่มีประสิทธิภาพ อย่าคิดว่าผู้ใช้งานจะเข้าใจโครงสร้างเว็บไซต์ได้ดีเท่ากับคุณ ผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ถ้าปราศจากระบบเนวิเกชันที่ชัดเจน เมื่อผู้ใช้งานสิ่งที่ต้องการไม่พบ เว็บไซต์นั้นก็ไม่มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จได้ ดังนั้นในเว็บหนึ่งอาจจำเป็นต้องใช้ระบบเนวิเกชันหลายรูปแบบร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

1. รู้จักตัวเอง มีเว็บไซต์จำนวนมากที่ล้มเหลวเพราะขาดเป้าหมายที่ชัดเจน โดยเฉพาะในช่วงเริ่มต้นของกระแสดิจิทัล บางบริษัทได้สร้างเว็บขึ้นเพียงเพราะคู่แข่งได้แหงหน้าด้วยการมีเว็บไปแล้ว ตัวเองจึงเร่งทำเว็บขึ้นมาเพื่อจะได้ชื่อว่ามิเว็บกับเค้าเหมือนกัน ผลที่ได้คือเว็บนั้นกลับมีประโยชน์เพียงเล็กน้อย เนื่องจากไม่มีการตั้งเป้าหมายที่แท้จริงของเว็บไซต์

กำหนดเป้าหมายหลักของเว็บไซต์ คงต้องยอมรับว่าหากไม่รู้เป้าหมายของเว็บไซต์แล้ว ก็ไม่รู้ว่าจะมีเว็บไปทำไมหรือควรจะมีเนื้อหาอะไรบ้าง ดังนั้นสิ่งแรกที่คุณต้องรู้ก่อนที่จะเริ่มสร้างเว็บขึ้นมาก็คือ เป้าหมายหลักของเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดขอบเขตและการทำงานในเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยอาจแบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้นกับเป้าหมายระยะยาวก็ได้ เพื่อความสะดวกในการประเมินผล วิธีการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ บางส่วนอาจได้มาจากปัญหาที่เกิดขึ้นกับหน่วยงาน เช่น ในด้านการให้บริการข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ ที่สามารถใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมาช่วยแก้ไขได้ และในบางครั้งอาจต้องนึกย้อนกลับไปถึงเป้าหมายหลักของหน่วยงานเพื่อจะให้เห็นภาพรวมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

2. เรียนรู้ผู้ใช้ ในทางปฏิบัติแล้วจะไม่สามารถสร้างเว็บให้มีคุณสมบัติทุกอย่างตามที่ทุกคนต้องการได้ จึงต้องเลือกเจาะจงถึงผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม เพื่อจะได้ศึกษาถึงลักษณะและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างถูกต้อง

กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย เมื่อรู้เป้าหมายและความพร้อมของตัวเองดีแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการรู้จักกับผู้ใช้ ใครคือผู้ที่เข้ามาใช้บริการ กลุ่มผู้ใช้เป้าหมายนี้มีลักษณะเป็นอย่างไร อย่าลืมว่าคุณไม่สามารถสร้างความพอใจให้กับทุกคนได้ ดังนั้นจึงต้องออกแบบเว็บไซต์โดยให้ความสำคัญแก่กลุ่มผู้ใช้หลัก และไม่กังวลกับผู้ใช้กลุ่มอื่นที่เหลือ

3. หาข้อสรุปขอบเขตเนื้อหา ใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ได้ศึกษามาซึ่งก็คือ เป้าหมายของเว็บไซต์ ความต้องการของผู้ใช้ และข้อมูลของเว็บคู่แข่ง โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาพิจารณาถึงเนื้อหาที่จำเป็นในการสื่อถึงผู้ใช้ พร้อมกับเพิ่มเติมสิ่งอื่นๆที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย จากนั้นจึงแยกข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือ เนื้อหา (Content requirements) กับการใช้งาน (Function requirements) โดยที่เนื้อหาก็คือหมายถึงข้อมูล โดยทั่วไปที่เราได้อ่านกันในหน้าเว็บเพจ ส่วนการใช้งานก็คือระบบที่ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ เช่น การส่งอีเมลล์, การส่งข้อความไปยังเพจเจอร์, การส่งอิเล็กทรอนิกส์ การ์ด, การส่งข้อมูลผ่านแบบฟอร์ม, การเล่นเกม หรือการพูดคุยกันผ่านระบบแชท รวบรวมข้อกำหนดที่ได้ทั้งจากตัวเองและผู้เกี่ยวข้อง จากนั้นให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคนร่วมกันพิจารณาถึงข้อทั้งหมดเพื่อหาข้อตกลงที่ทุกคนยอมรับ เมื่อสิ้นสุดกระบวนการนี้ ก็อาจถือได้ว่ามี "ข้อสรุปขอบเขตเนื้อหา" (Content Inventory) อยู่เรียบร้อยแล้ว

4. จัดทำโครงสร้างข้อมูล เมื่อมีข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาและการใช้งานพร้อมแล้ว ต่อไปคือ

การกำหนดโครงสร้างหลักของเว็บไซต์ ซึ่งเป็นพื้นฐานให้กับสิ่งที่พัฒนาต่อไป เพื่อให้ได้โครง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้างที่เป็นระบบและง่ายต่อการใช้ หลังจากที่มีโครงสร้างหลักของเว็บแล้วต่อจากนี้ไปทุกอย่างก็จะเริ่มลงตัว โครงสร้างที่ดีจะช่วยให้สร้างระบบเนวิเกชันได้ง่ายขึ้น ต่อจากนั้นก็สามารออกแบบเว็บเพจและเทมเพลต ได้อย่างไม่ลำบาก

5. จัดทำแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ (Architectural Blueprint) ขั้นต่อมา ให้นำโครงสร้างของไซต์ข้างต้นมาจัดให้เป็นแบบแผนที่สื่อความหมายยิ่งขึ้น โดยสร้างเป็นแผนผังที่แสดงถึงโครงสร้างข้อมูล ลำดับชั้น และการเชื่อมโยงของแต่ละส่วนอย่างชัดเจน ที่เรียกว่า แผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ (Architectural blueprint) ซึ่งเป็นการแสดงภาพรวมของเว็บไซต์ในเชิงกราฟิก โดยเริ่มจากหน้าโฮมเพจ หรือหน้าเกริ่นนำ (splash ที่จะขึ้นมาก่อนโฮมเพจ เพื่อดึงดูดความสนใจ) และต่อไปจนถึงหน้าย่อยทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ที่ง่ายอีกรูปแบบที่เรียกว่า site map ซึ่งแสดงถึงภาพรวมของเนื้อหาหลักๆ ภายในเว็บไซต์แต่ไม่มีรายละเอียดมากเท่ากับ แผนผังโครงสร้างเว็บไซต์โดยอาจจัดทำเป็นแบบตัวหนังสือหรือแบบกราฟิกก็ได้ แผนผังชนิดนี้เหมาะที่จะนำไปแสดงบนเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจถึงโครงสร้างเนื้อหาของเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังอาจทำให้ผู้ใช้สามารถคลิกตรงชื่อเนื้อหาเพื่อเข้าไปยังเนื้อหาที่ต้องการ ได้อีกด้วย

6. พัฒนาระบบเนวิเกชัน การวางแผนทางการเคลื่อนที่ภายในไซต์ เป็นการกำหนดขอบเขตของข้อมูลส่วนต่างๆ ร่วมกับการสร้างทางเชื่อมโยงถึงกัน โดยเริ่มพิจารณาจากหน้าโฮมเพจแล้วจึงกำหนดแนวทางการเข้าถึงข้อมูลย่อยในส่วนต่างๆ การเคลื่อนที่จากส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง และวิธีการใช้งานของระบบต่างๆ โดยคาดการณ์ว่า ผู้ใช้จะท่องในเว็บลักษณะใด พวกเขาต้องการเคลื่อนที่ไปตามหัวข้อหรือตามส่วนหลักๆ ของไซต์ สิ่งใดที่ต้องการให้ผู้ใช้ได้สัมผัสเมื่อแรกเริ่มเข้ามาชมเว็บไซต์ ทำอย่างไรจึงจะไม่ให้ผู้ใช้หลงทางอยู่ในเว็บ

7. ออกแบบลักษณะหน้าตาเว็บเพจ (Interface Design) ขั้นตอนนี้ก็ได้โครงสร้างเว็บไซต์พร้อมกับระบบเนวิเกชันเรียบร้อยแล้ว ขั้นต่อมาก็คือการเริ่มออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ ซึ่งจะเป็นการนำโครงสร้างข้อมูลมาพัฒนาให้เป็นรูปเป็นร่างอย่างสื่อความหมาย โดยอาจจะต้องอาศัยผู้มีความชำนาญในการออกแบบกราฟิกเข้ามาช่วย เริ่มจากการจัดโครงสร้างของหน้า แล้วออกแบบลักษณะหน้าตาเว็บก็จะได้เป็นหน้าตัวอย่าง เพื่อนำไปสร้างเป็นหน้าต้นแบบต่อไป

8. เปิดตัวเว็บไซต์ (Launch) เมื่อพัฒนาเนื้อหาและการใช้งานที่จำเป็นในเว็บไซต์ครบถ้วนดีแล้ว ก็พร้อมที่จะเปิดตัวสู่โลกอินเทอร์เน็ต แต่ก่อนที่จะเปิดตัวนั้น ควรจะทดสอบการใช้งานเพื่อค้นหาข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นเสียก่อน จากนั้นเมื่อพร้อมเปิดตัวแล้วก็ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักต่อไป

บทที่ 3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ข้อมูลและกระบวนการออกแบบ แบ่งเป็น 4 ระยะ (phase) โดยมีขั้นตอนแยกย่อยออกเป็นอีก 7 ขั้นตอน ดังนี้

ระยะที่ 1 : การค้นคว้าข้อมูล (Phase 1 : Research)

1. รู้จักตัวเอง คือรู้จักจุดประสงค์ที่แท้จริงของเว็บไซต์และข้อความ (message) ที่ต้องการนำเสนอแก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในที่นี้จุดประสงค์ของเว็บไซต์คือ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาหาข้อมูลและสามารถใช้อ้างอิงได้ในเบื้องต้น และมี message ที่ชัดเจนคือนำเสนอการใช้สีและความนิยมใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกของประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลก

2. เรียนรู้กลุ่มเป้าหมาย กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้บริการ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย จากข้อมูลที่ได้ค้นคว้ารวบรวมมาข้าพเจ้าได้จำแนกกลุ่มเป้าหมายซึ่งจากนี้ไปจะขอเรียกว่า “ผู้ใช้” หรือ “user” โดยมีขั้นตอนดังนี้

2.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้บริการ

- ชาวไทยหรือชาวต่างชาติที่เกี่ยวข้องกับงานทางศิลปะ เช่นนักออกแบบหรือจิตรกรอายุ 20 ปีขึ้นไป
- บุคคลทั่วไปที่สนใจ

2.2 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

- มีความรู้ภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะทักษะด้านการอ่าน
- มีความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารและความเป็นไปในโลก (World Issues) อยู่บ้าง
- มีเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตค่อนข้างมากและไม่รีบร้อนในการหาข้อมูล

2.3 สิ่งที่ใช้ต้องการ

ข้อมูลเรื่องการใช้สีและความนิยมในการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกของประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลก

2.4 ประโยชน์ที่มีต่อผู้ใช้

นอกจากข้อมูลที่ใช้ต้องการแล้ว เว็บไซต์นี้ยังมีประโยชน์แฝงอื่นๆอีกเพื่อเป็นจุดดึงดูดผู้ใช้จากเว็บไซต์ (หรือคู่แข่ง) ที่มีเนื้อหาในทางเดียวกัน คือการออกแบบหน้าเว็บ (Interface) ให้สวยงาม ง่ายต่อการใช้และมีระบบเมนูที่ดูดี ใช้สะดวกเพื่อดึงดูดใจให้ผู้ใช้อยากกลับมาใช้บริการอีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สํารวจคู่แข่ง

เว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สีและความนิยมใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกของประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลกนั้นมีอยู่ไม่มาก และที่มีอยู่ก็ให้ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์และ ไม่มีการออกแบบที่ดึงดูดใจนัก เช่น www.lupteave1.com/flags/flags/index.html/ ซึ่งกล่าวถึงสีที่ใช้ในธงชาติของประเทศต่างๆ ซึ่งจำกัดมุมมองอยู่เพียงแคในเรื่องของสีของธงชาติเท่านั้นและไม่มีการออกแบบที่ดึงดูดใจนัก ดังนั้นจึงเป็น โอกาสดีที่ข้าพเจ้าจะใช้หลักวิชาการออกแบบที่ได้ศึกษามามาใช้ในการสร้างสรรค์เว็บไซต์นี้ให้มีความแตกต่างและน่าสนใจกว่าเว็บไซต์อื่นๆ

ระยะที่ 2 : การวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ (Phase 2 : Site content)

4. กลยุทธ์ในการออกแบบเว็บไซต์

คือการหาแนวทางที่ผู้ ใช้จะได้รับข้อความที่ต้องการสื่อซึ่งจากข้อมูลใน phrase แรก ข้าพเจ้าได้เข้าใจถึงสิ่งที่ต้องการนำเสนอในเว็บและเข้าใจผู้ใช้แล้ว ขั้นตอนนี้คือการสร้างกลยุทธ์ในการออกแบบ แนวทางนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ต้องการจะสื่อและความต้องการของผู้ใช้คือ

User's wants	Messages & Services
ข้อมูล	ข้อมูลที่หลากหลาย
ความสะดวกในการใช้	ระบบเนวิเกชันที่ดี (user friendly)
ความสวยงาม	มีความสวยงามและแตกต่างจากคู่แข่ง

ตารางที่ 3.1 : ตารางแสดงกลยุทธ์ในการออกแบบ

ในกรณีของเว็บไซต์นี้จะเป็นการปฏิรูประบบของเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารเชิงกึ่งวิชาการซึ่งส่วนใหญ่จะมีรูปแบบที่น่าเบื่อและน่าสับสนมาสู่หน้าตาแบบใหม่ของเว็บไซต์ที่มีสไตล์และการออกแบบที่ดึงดูดใจและยังคงความเรียบง่าย รวดเร็ว ในการค้นหาข้อมูลไว้เพื่อความสะดวกในการใช้และการทำความเข้าใจ

การประยุกต์จากสื่ออื่น (Repurposed content)

เนื้อหาในเรื่องของสีนั้นมีปรากฏอยู่มากมายในสื่อชนิดอื่น เช่นหนังสือ นิตยสารหรือรายการทางโทรทัศน์ แต่เว็บไซต์นี้เป็นการคัดสรรเนื้อหาที่จำเป็นโดยสังเขปของสีและความนิยมใช้สีในเชิงศิลปะหรืองานออกแบบกราฟิกของประเทศและภูมิภาคต่างๆ หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าเป็นสีที่อยู่ในบรรยากาศของประเทศและภูมิภาคนั้น หรือสีที่อยู่ในมโนภาพรวมทั้งสีที่มีกับปรากฏใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานศิลปะหรืองานออกแบบนั่นเอง โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดรูปแบบให้เหมาะสมกับสื่อ อินเทอร์เน็ตโดยมีจุดประสงค์คือ เป็นแหล่งข้อมูลและแหล่งอ้างอิงเบื้องต้นที่นำเสนอภายใต้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม

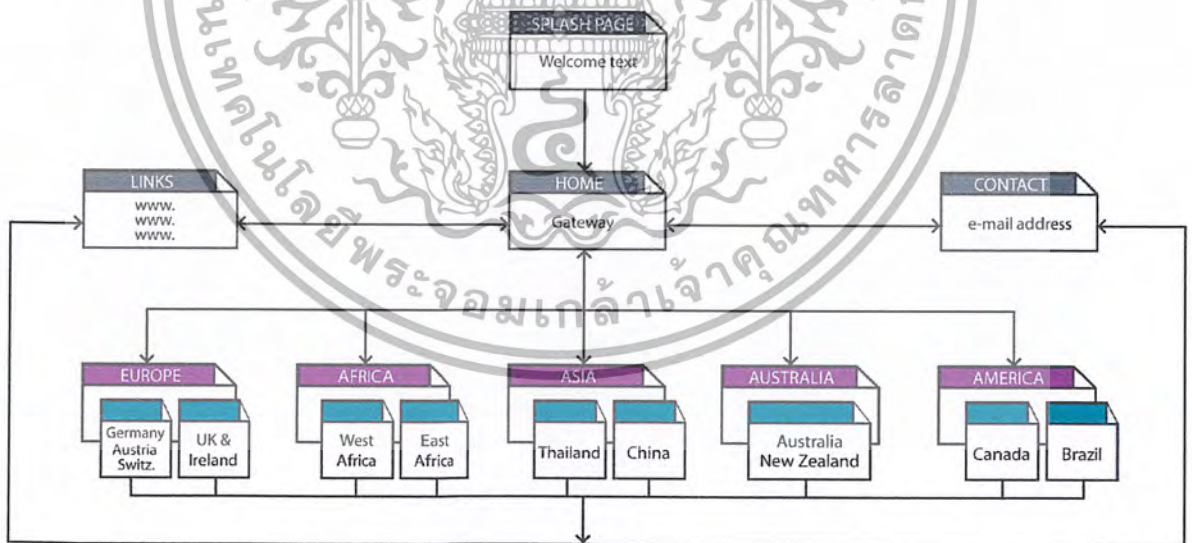
5. กำหนดขอบเขตเนื้อหาการใช้งาน

- เนื้อหา (Content requirements) คือข้อมูลเกี่ยวกับสีหลักๆที่นิยมใช้ในแต่ละประเทศ และภูมิภาค รายละเอียดของสีเหล่านั้น เช่นในเรื่องของที่มาของสี, ความเชื่อเกี่ยวกับสีนั้น, สัญลักษณ์และทัศนคติผู้คนในท้องถิ่นที่มีต่อสีเป็นต้น และมีเนื้อหาในส่วนที่แสดงแผนที่ของประเทศและภูมิภาคโดยระบุชื่อเมืองสำคัญคร่าวๆและมีรายละเอียดที่เป็นความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศและภูมิภาคนั้นๆประกอบ

- การใช้งาน (Function requirements) คือระบบที่ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ เช่น E-mail, E-card, Chat, Webboard และอื่นๆ ซึ่งไม่ขอนำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ครั้งนี้ เพราะไม่มีความจำเป็นเท่าที่ควรและต้องใช้ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมอย่างมาก

ระยะที่ 3 : การวางโครงสร้างของเว็บไซต์ (Phase 3 : Site structure)

6. โครงสร้างของเว็บไซต์ (site map)



ตารางที่ 3.2 : โครงสร้างของเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะที่ 4 : การออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ (Phase 4 : Visual design)

7. การออกแบบหน้าตาเว็บเพจ

7.1 รูปแบบ เนื่องจากเนื้อหาและเป้าหมายของเว็บไซต์เป็นการเผยแพร่และเป็นการอ้างอิงในเบื้องต้นในหัวข้อของสิ่งที่ได้กล่าวไปแล้ว ซึ่งเป็นเรื่องที่มีข้อมูลจำนวนมากและมีเนื้อหาที่ค่อนข้างหนัก จึงออกแบบในส่วนหน้าเว็บให้มีความเรียบง่าย ไม่มีกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหวที่หวือหวาเกินไปและเน้นเอาความรู้สึกของแต่ละประเทศและภูมิภาคออกมาใช้ในแต่ละส่วนเพื่อให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วม มีอารมณ์ เหมือนได้อยู่ในประเทศและภูมิกษณัณณัณนั้นๆ เพื่อความเข้าใจที่ดียิ่งขึ้นของผู้ใช้และทำให้ความหนักของเนื้อหาหนักเบา

7.2 บุคลิก ให้ความรู้สึกทันสมัยเป็นแบบแผน (Conservative) และน่าตื่นตื้น โดยมึพื้นฐานอยู่บนความเรียบง่ายควบคู่ไปกับความรู้สึกน่าเชื่อถือและมีความเชี่ยวชาญ

7.3 ระบบเนวิเกชันหลัก ข้ापเจ้าเริ่มต้นจากการจัดลำดับชั้นของข้อมูลที่ได้วิเคราะห์มาและเลือกใช้ระบบเนวิเกชันแบบโกลบอล (Global) หรือแบบตลอดทั่วทั้งไซต์พร้อมกับแบบลำดับชั้น (Hierarchy) เพื่อให้ผู้ใช้ดำเนินเว็บได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด



บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวางแผนทางเว็บไซต์

เว็บไซต์นี้มีชื่อว่า Protocolor ซึ่งมีที่มาจากการนำคำว่า protocol ซึ่งมีความหมายว่าสนธิสัญญาทางการทูต มาผสมกับคำว่า color ซึ่งก็คือสี ทั้งนี้เนื่องจากข้าพเจ้าต้องการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมในหลายๆประเทศในโลก โดยมีเว็บไซต์นี้เป็นสื่อกลางเปรียบได้กับเป็นทูตที่จะนำผู้ใช้ไปสู่อีกโลกแห่งการใช้สีในประเทศต่าง ๆ นั้นเอง

Protocolor มีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้สีในแง่มุมต่างๆ เช่นทางด้านความงาม (aesthetic), ความเชื่อ (belief), ขนบประเพณี (tradition), สภาพแวดล้อม (environment), ศิลปหัตถกรรม (art & craft) และการออกแบบ (design) โดยใช้ plug-in ชื่อ Shockwave Flash เป็นโปรแกรมแสดงผล (อาจแสดงผลเป็นไฟล์ชนิดอื่นได้ตามความเหมาะสม) ทั้งนี้ฟังก์ชันหลักของ Protocolor คือ เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลก และสามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงเบื้องต้นได้อีกด้วย

ข้อมูลหลักในการนำเสนอ (message)

การใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลก

โครงสร้างของเว็บไซต์

ประกอบด้วยเว็บเพจจำนวน 30 หน้า (รวมหน้า splash) โดยแบ่งเป็น 4 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

1. ส่วนหน้าแรกหรือ Homepage เป็นส่วนที่รวมลิงค์ที่จะไปสู่ทุกส่วนของเว็บไซต์ได้ซึ่งเปรียบเหมือนประตูหลัก (gateway) สู่อะไรก็ตาม
2. ส่วนลิงค์หรือหน้า Links เป็นหน้าที่รวมลิงค์สำหรับไปสู่เว็บไซต์อื่นๆ ซึ่งผู้ใช้สามารถค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงได้
3. ส่วน Contact สำหรับติดต่อ webmaster ทาง E-mail
4. ส่วนแสดงข้อมูล เป็นส่วนที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ที่เลือกมานำเสนอ กล่าวคือข้อมูลที่เป็นหัวใจของเว็บไซต์ทั้งหมดจะอยู่ในส่วนแสดงข้อมูลนี้ ซึ่งข้าพเจ้าได้แบ่งการแสดงข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ใหญ่ๆตาม 5 ทวีป คือ

- ทวีปยุโรป (Europe)
- ทวีปแอฟริกา (Africa)
- ทวีปเอเชีย (Asia)
- ทวีปออสเตรเลีย (Australia)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทวีปอเมริกา (America)

และจาก 5 ทวีปดังกล่าว ข้าพเจ้าแยกย่อยรายละเอียดออกเป็นประเทศและภูมิภาคดังนี้

1. ทวีปยุโรป ประกอบด้วย

1.1 ยุโรปกลาง ได้แก่ ประเทศเยอรมนี, ออสเตรียและสวิตเซอร์แลนด์

1.2 ยุโรปตะวันตก ได้แก่ ประเทศสหราชอาณาจักรและประเทศไอร์แลนด์

2. ทวีปแอฟริกา ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มประเทศเขตแอฟริกาตะวันตก เช่น ประเทศแอลจีเรีย, มอริทานี, มาลี, ไนจีเรีย และกานา เป็นต้น

2.2 กลุ่มประเทศเขตแอฟริกาตะวันออก เช่น ซูดาน, ลิเบีย, เอธิโอเปียและเคนยา เป็นต้น

3. ทวีปเอเชีย เลื่อนำเสนอ 2 ประเทศคือ

3.1 ประเทศไทย

3.2 ประเทศจีน

4. ทวีปออสเตรเลีย

4.1 ประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

5. ทวีปอเมริกา

5.1 ประเทศแคนาดา

5.2 ประเทศบราซิล

ในแต่ละประเทศหรือภูมิภาคที่นำเสนอ นั้น ข้าพเจ้าจำแนกการแสดงผลข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ต่อ 1 ประเทศหรือภูมิภาค คือ

1. ส่วน Main คือหน้าแรกของการแสดงผลของแต่ละประเทศหรือภูมิภาคที่ปรากฏเมื่อลิงค์มาจาก Homepage ส่วน Main นี้จะประกอบด้วยชื่อประเทศหรือภูมิภาคและมีไอคอนที่สามารถลิงค์ไปยังส่วน palettes และ location ของประเทศหรือภูมิกานั้น

2. ส่วน palettes เป็นส่วนที่ลิงค์มาจากส่วน Main ในส่วน palettes นี้ผู้ใช้จะเห็นตัวอย่างงานศิลปะที่แสดงศิลปะที่เกี่ยวข้องกับประเทศหรือภูมิกานั้น โดยศิลปะที่เห็นเหล่านี้ยังทำหน้าที่เป็นปุ่ม (button) ที่เมื่อผู้คลิกเข้าไปดูจะสามารถแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ ได้

3. ส่วน location คืออีกส่วนที่ลิงค์มาจากส่วน Main ได้ ข้อมูลในส่วนนี้จะแสดงแผนที่และเมืองหลักๆตามประเทศหรือภูมิกานั้นๆและแสดงข้อมูลเฉพาะของท้องที่ เช่นประวัติศาสตร์ย่อๆ ความเชื่อ เกร็ดความรู้ต่างๆ เป็นต้น

การสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบ (Visual Hierarchy)

ข้าพเจ้าสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆภายในหน้าเว็บเพื่อเน้นให้เห็นว่า

อะไรเป็นเรื่องสำคัญมาก สำคัญรองลงไป หรือสำคัญน้อยตามลำดับ การจัดระเบียบขององค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกอบอย่างเหมาะสมจะช่วยแสดงถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บได้ ในการออกแบบจึงควรให้ความสนใจกับปัจจัยเหล่านี้ด้วย

ขนาดเปรียบเทียบ (relative size) ขององค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บจะช่วยสื่อความหมายถึงความสำคัญของสิ่งหนึ่งต่อสิ่งอื่นๆ โดยองค์ประกอบที่มีขนาดใหญ่ย่อมสามารถดึงความสนใจผู้ใช้ได้ก่อน และยังคงแสดงถึงความสำคัญที่มีเหนือองค์ประกอบขนาดเล็ก ตัวอย่างที่เห็นกันอยู่ทั่วไปก็คือ กรกำหนดหัวข้อเรื่องต่างๆ ให้มีขนาดใหญ่กว่าส่วนของเนื้อหาเสมอ เพื่อแสดงให้เห็นได้ชัดเจนและเข้าใจจุดสำคัญของเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น

ตำแหน่งและลำดับขององค์ประกอบ แบ่งเป็น 3 ส่วนตามลำดับความสำคัญ

1. ส่วนที่ 1 เป็นส่วนแสดงข้อมูลหลักเปรียบเสมือนเวทีในการแสดง คือ เนื้อหา ข้อมูล กราฟิกและภาพเคลื่อนไหวต่างๆ จะถูกแสดงผลในส่วนที่ 1 นี้รวมทั้งระบบเนวิเกชันรองของแต่ละหน้าก็จะอยู่ในส่วนนี้
2. ส่วนที่ 2 เป็นส่วนชื่อเว็บ ชื่อประเทศหรือภูมิภาค และแถบสีแสดงหน้าของเว็บเพจ
3. ส่วนที่ 3 ส่วนเนวิเกชันหลัก คือ ส่วนลิงค์ทั้งหลายที่อยู่ด้านล่างของทุกหน้าซึ่งมีลิงค์ไปสู่หน้าโฮม, หน้าลิงค์และ ไปในส่วน Contact เพื่อส่ง E-mail ส่วนที่ 3 นี้จะมีปรากฏเหมือนกันในทุกหน้าของเว็บไซต์ โดยจะมีสีแตกต่างกันไปตามแต่ละประเทศหรือภูมิภาค

ภาพเคลื่อนไหว

เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น ข้าพเจ้าได้นำภาพเคลื่อนไหวมาใช้ในการแสดงผล โดยควบคุมให้มีภาพเคลื่อนไหวในปริมาณที่จำกัดเฉพาะจุดที่อยากให้ผู้ใช้งานให้ความสนใจเป็นพิเศษเท่านั้น ข้าพเจ้าพบว่าการใช้ภาพเคลื่อนไหวที่เคลื่อนไหวตลอดเวลาหรือมากเกินไปนั้นให้ความรู้สึกรำคาญสายตาและทำให้ส่วนที่ต้องการเน้นมีความสนใจลดลง

ชุดตัวอักษรที่นำมาใช้ (Fonts)

- Font สำหรับชื่อเว็บ, ปุ่มเนวิเกชันหลักและส่วนแสดงหัวข้อทั้งหมด คือ Astronaut

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
, ? " () * & % :

- Font สำหรับ text ทั่วไปและส่วนอธิบายรายละเอียดทั้งหมด คือ PSL - Advert

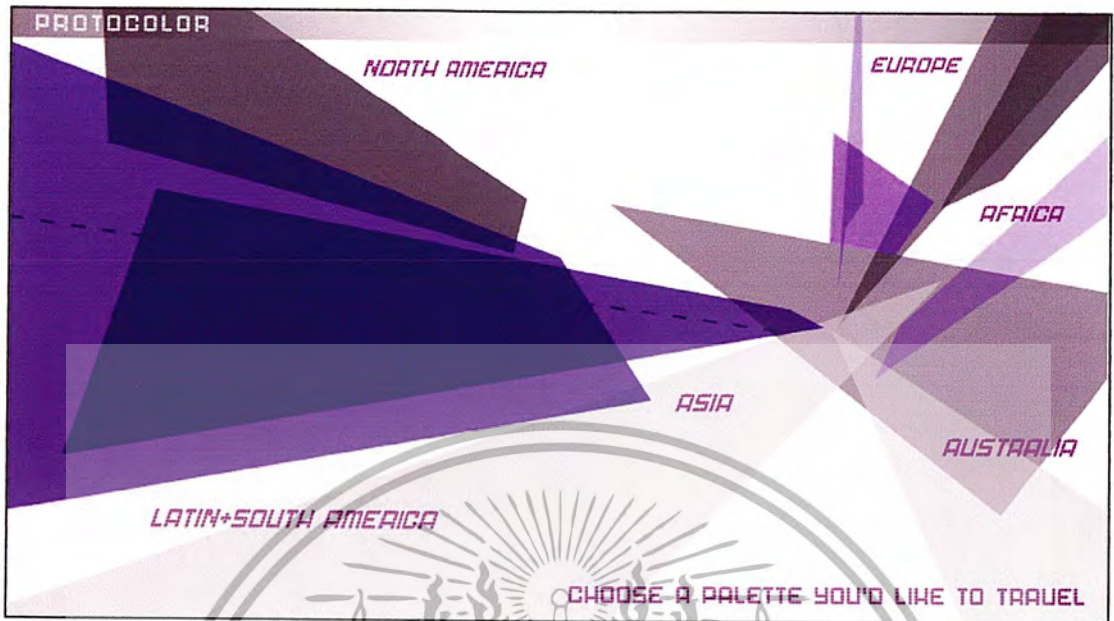
A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ! ? : " [(())] # \$ % & /

แบบร่างต่างๆ

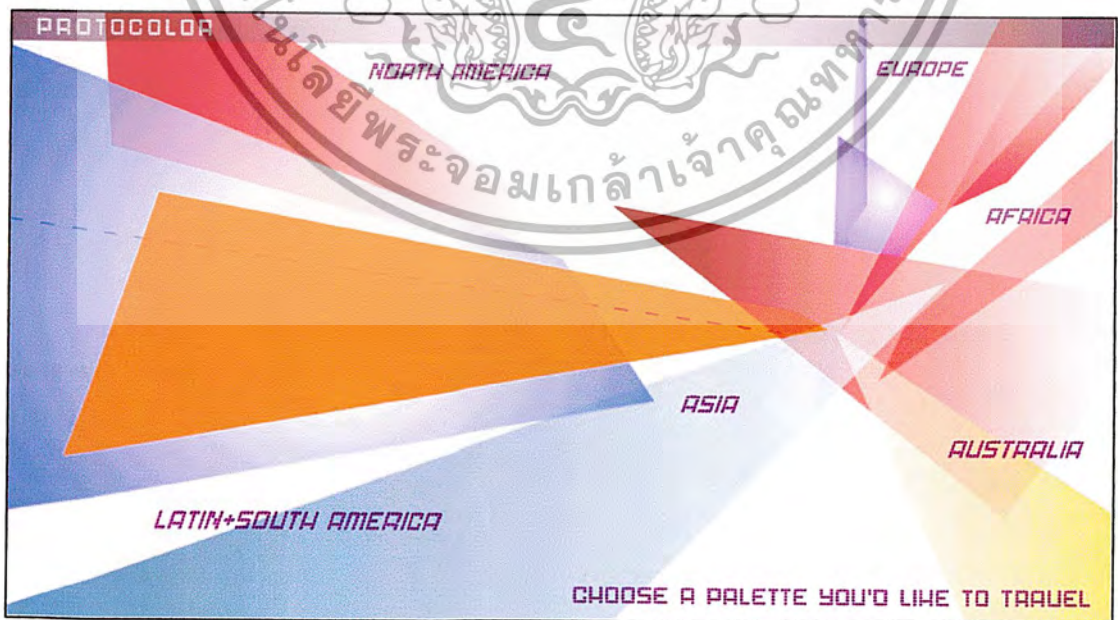


ภาพที่ 4.1 : แบบร่าง Splash page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 : แบบร่าง Home page



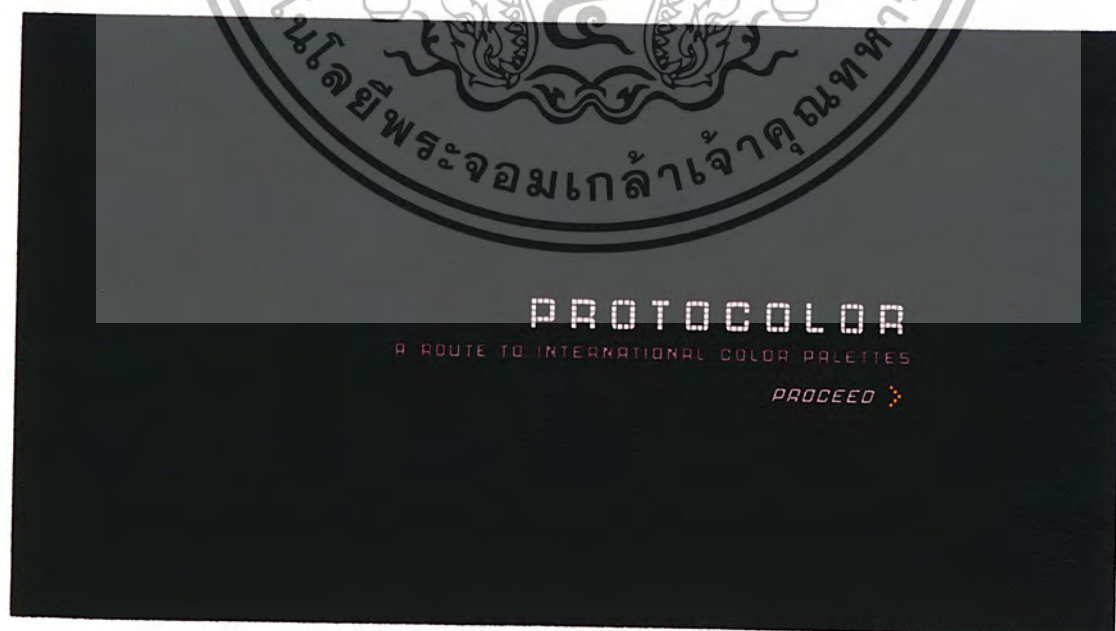
ภาพที่ 4.3 : แบบร่าง Gateway ในส่วนทวีปยุโรป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 : แบบร่าง China page

ผลงานจริง

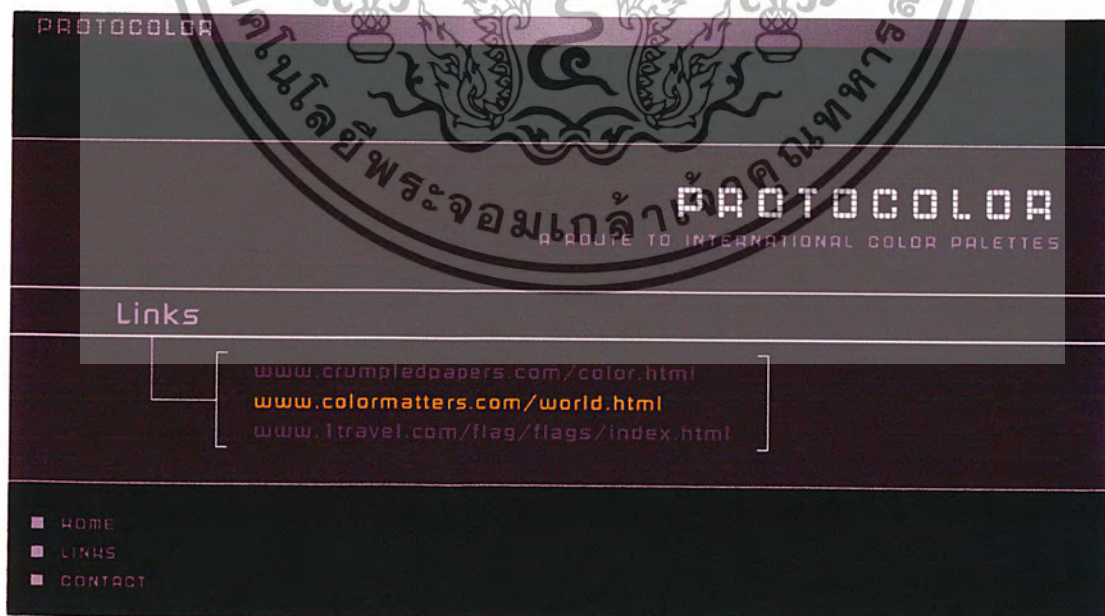


ภาพที่ 4.5 : Splash page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.6 : Home page

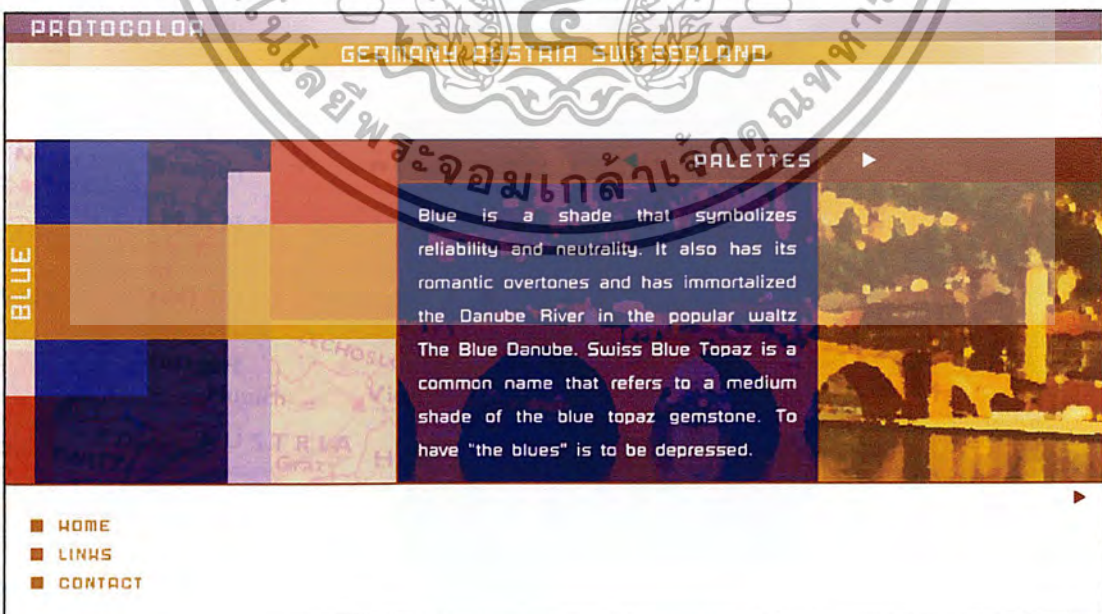


ภาพที่ 4.7 : Links page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

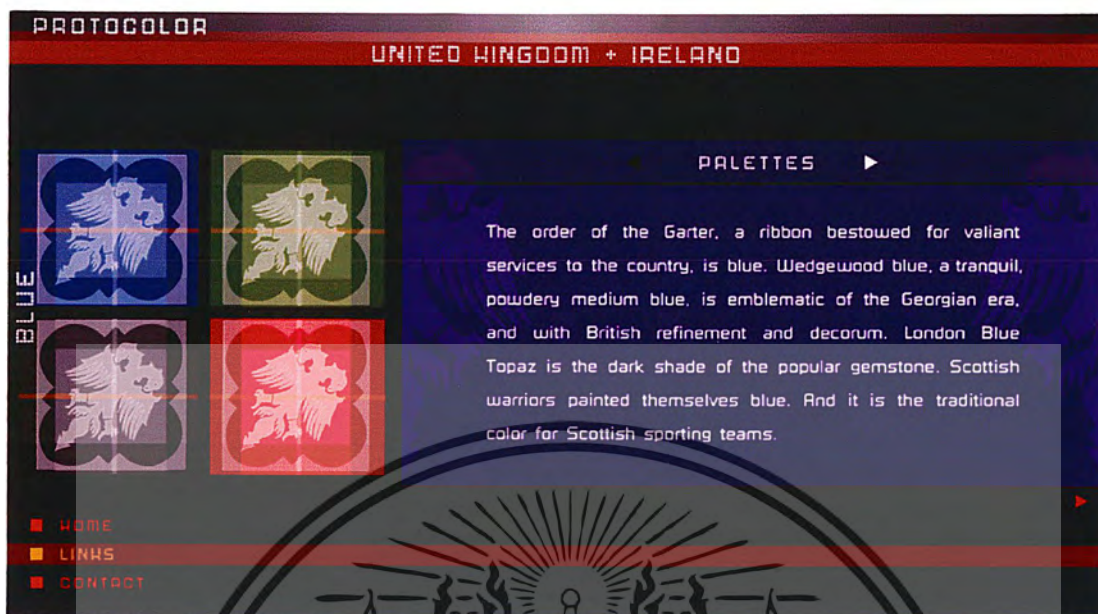


ภาพที่ 4.8 : Central Europe page (Germany, Austria, Switzerland) "Main"

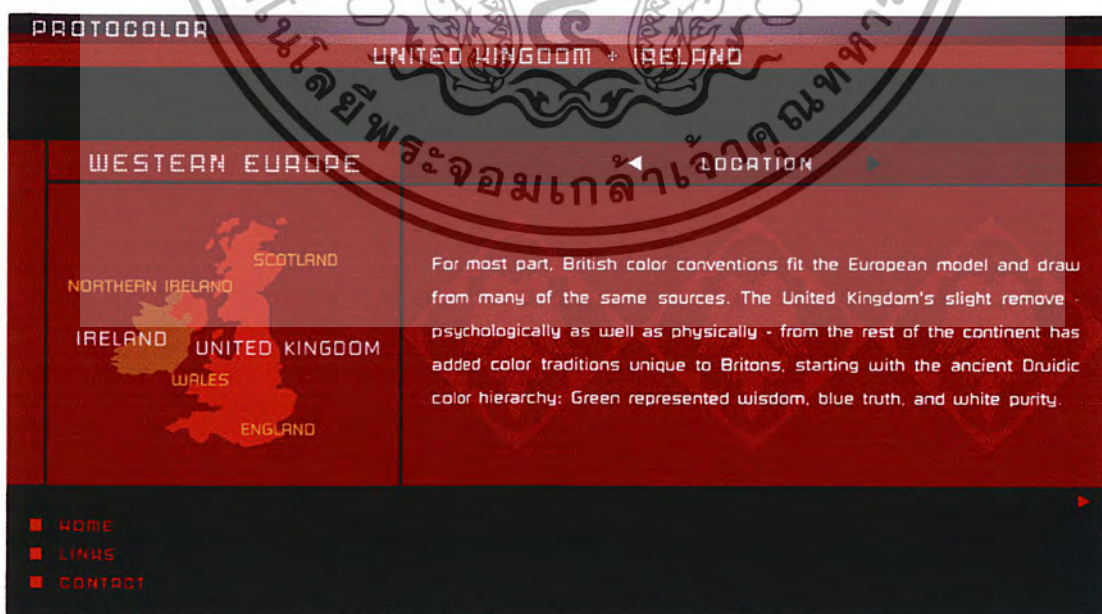


ภาพที่ 4.9 : Central Europe page (Germany, Austria, Switzerland) "Palettes"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.12 : United Kingdom & Ireland page "Palettes"

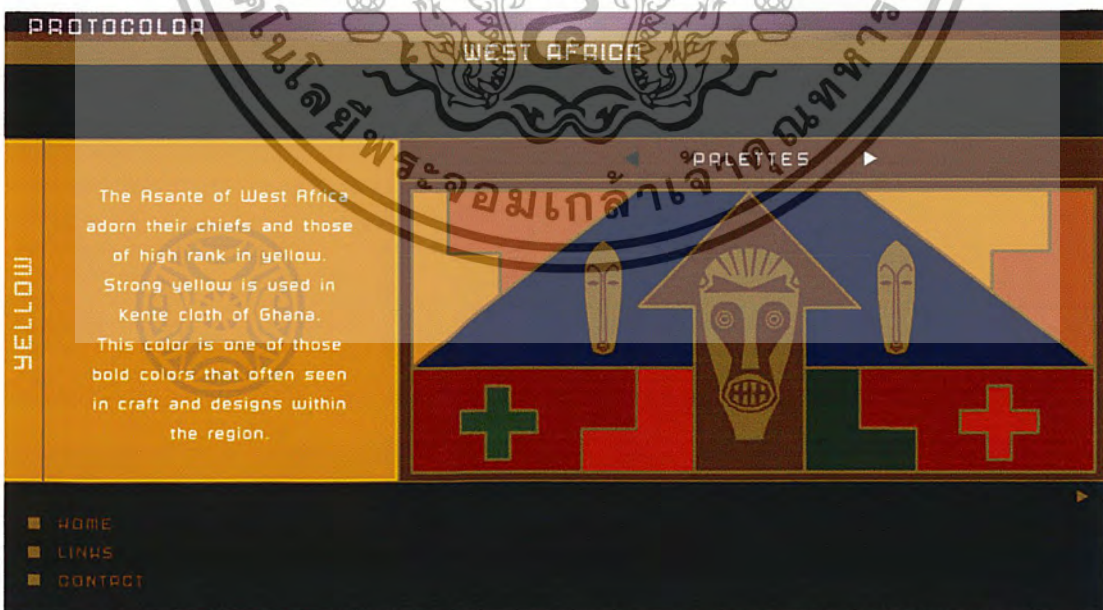


ภาพที่ 4.13 : United Kingdom & Ireland page "Location"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

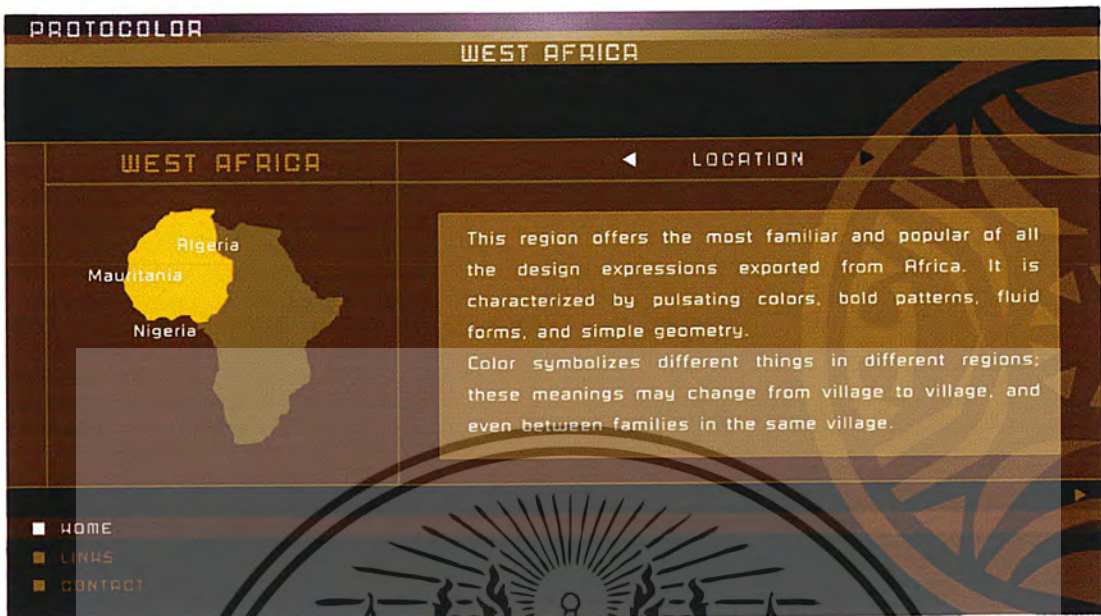


ภาพที่ 4.14 : West Africa page "Main"

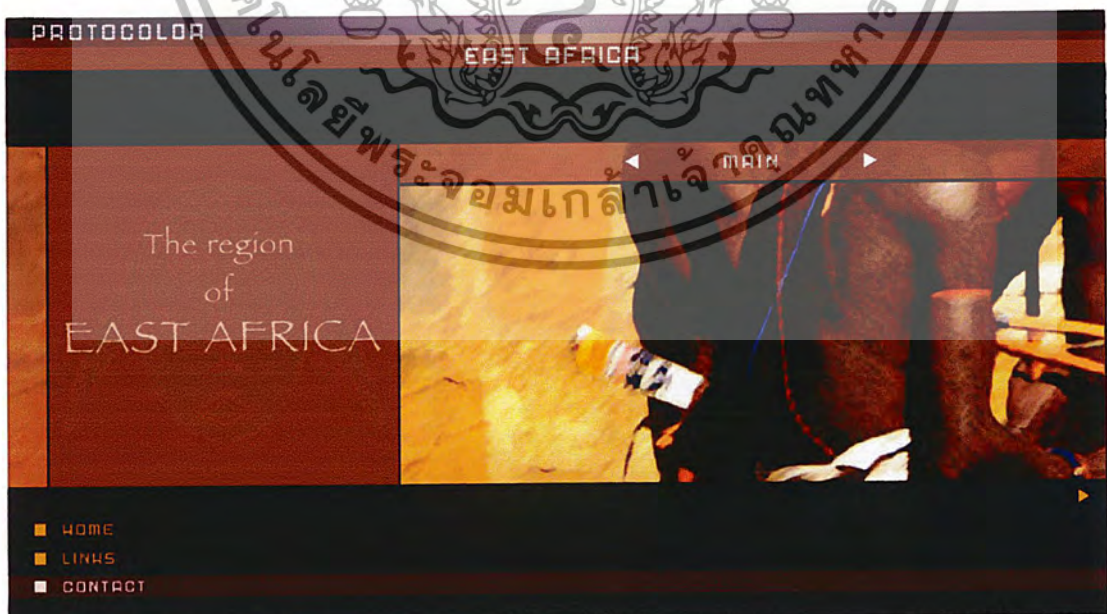


ภาพที่ 4.15 : West Africa page "Palettes"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.16 : West Africa page "Location"

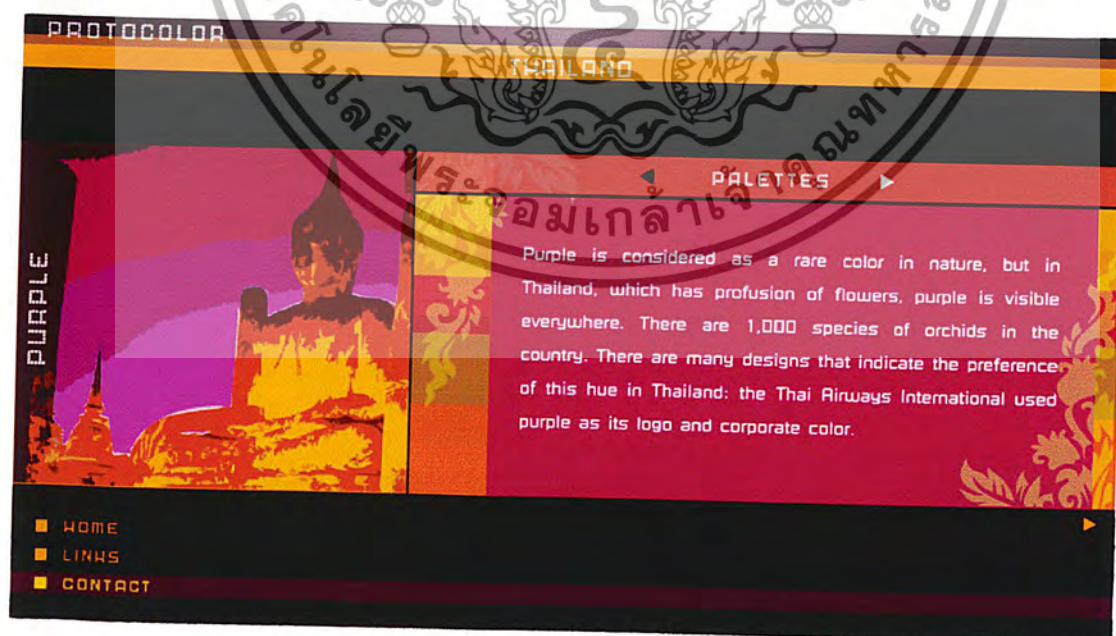


ภาพที่ 4.17 : East Africa page "Main"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

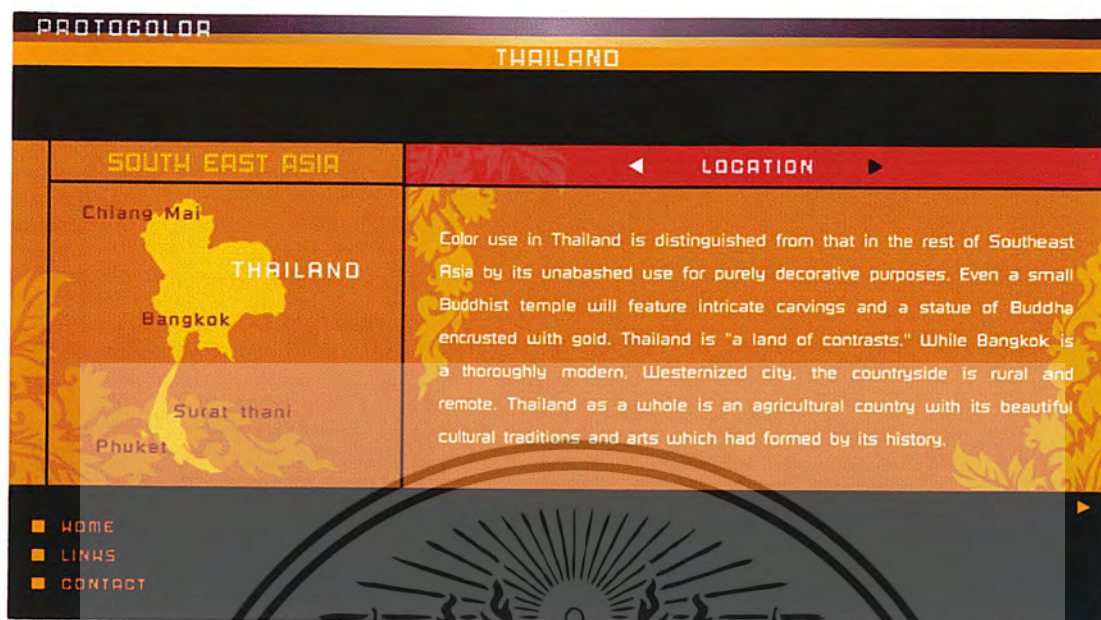


ภาพที่ 4.20 : Thailand page "Main"



ภาพที่ 4.21 : Thailand page "Palettes"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

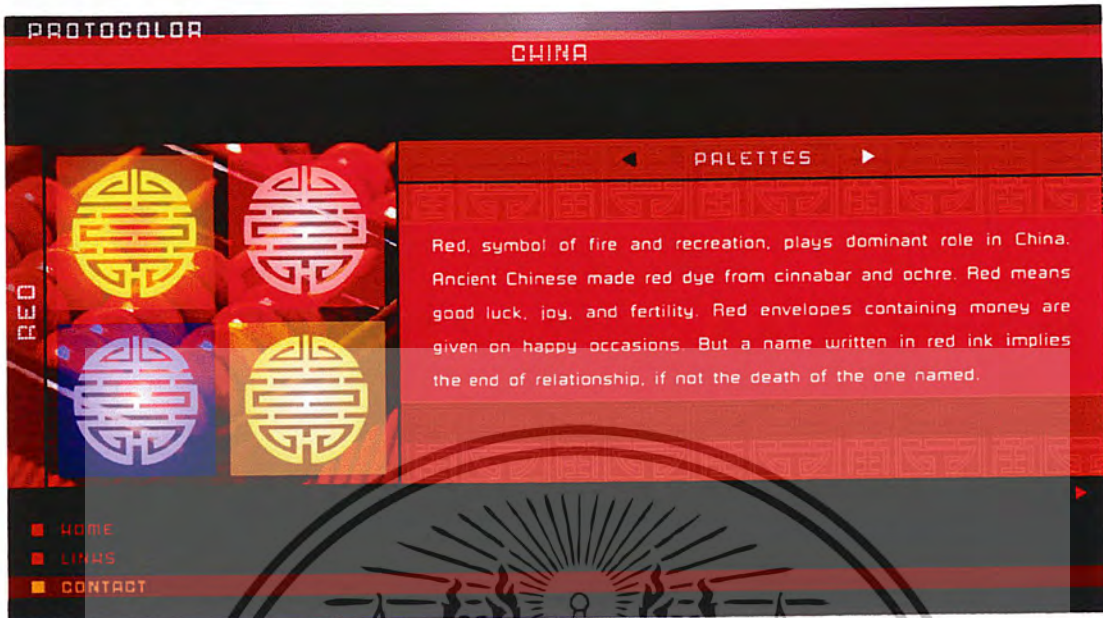


ภาพที่ 4.22 : Thailand page "Location"



ภาพที่ 4.23 : China page "Main"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.24 : China page "Palettes"

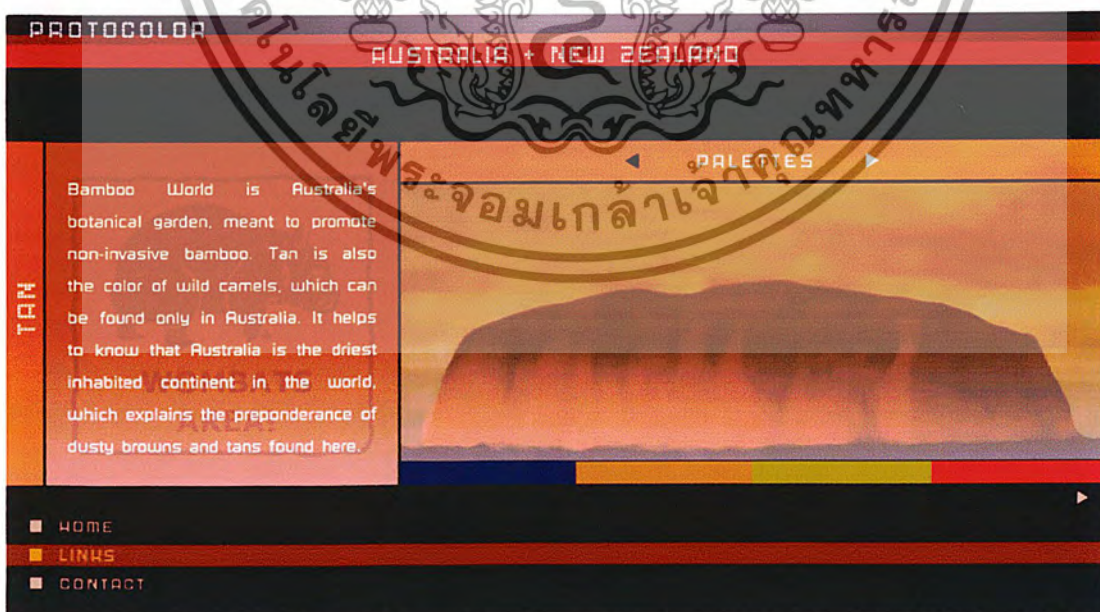


ภาพที่ 4.25 : China page "Location"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.26 : Australia page "Main"



ภาพที่ 4.27 : Australia page "Palettes"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.28 : Australia page "Location"

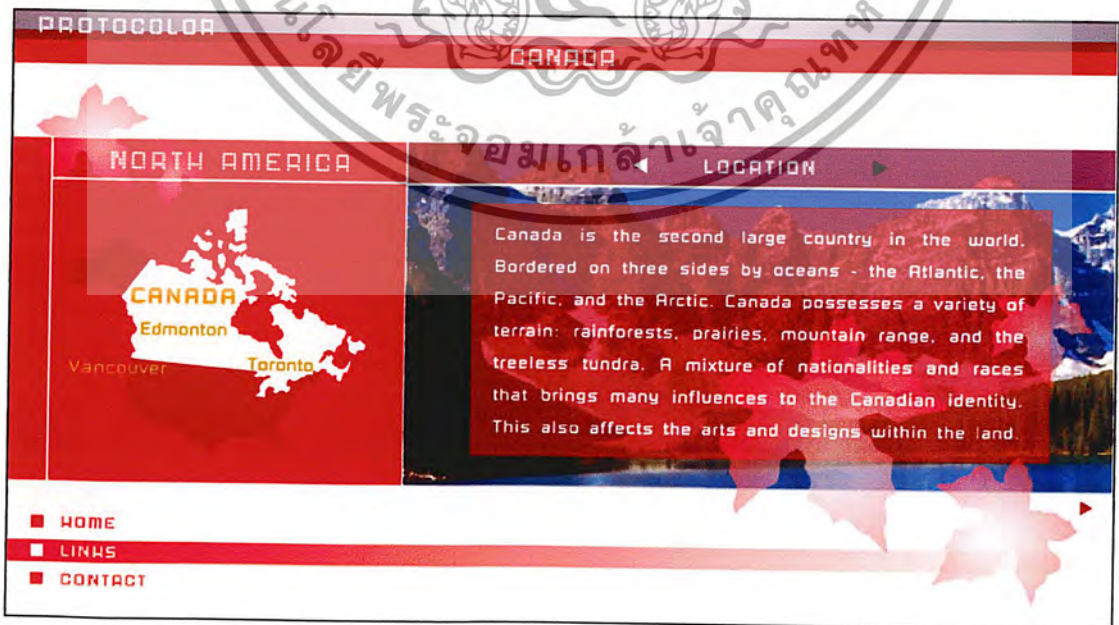


ภาพที่ 4.29 : Canada page "Main"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.30 : Canada page "Palettes"

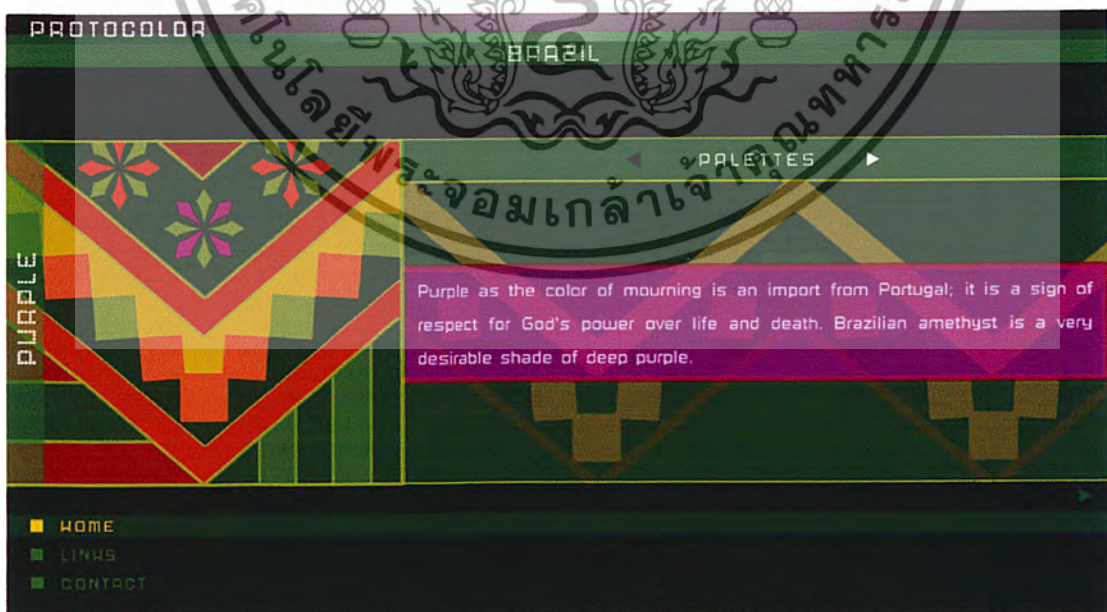


ภาพที่ 4.31 : Canada page "Location"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.32 : Brazil page "Main"



ภาพที่ 4.33 : Brazil page "Palettes"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 434 : Brazil page "Location"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป

การศึกษาเรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างในโลก ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ

เพื่อศึกษาการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการศึกษา เรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลก

โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการออกแบบเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรมหลักคือ Macromedia Flash MX โดยได้หาแนวทางนำเสนอเรื่องที่มีข้อมูลปริมาณมากและมีความหนักในเนื้อหาพอสมควร ให้มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ และเข้าใจได้ง่าย โดยการนำเสนอจะใช้ภาษาอังกฤษทั้งหมด โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ที่สนใจในเรื่องการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการศึกษา เรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลก โดยพยายามสร้างความแตกต่างจากเว็บไซต์อื่นที่มีเนื้อหาประเภทเดียวกันที่มีอยู่ เพื่อนำเสนอแนวทางใหม่ที่น่าสนใจและสวยงาม อย่างไรก็ตาม การนำเสนอข้อมูลในเว็บไซต์นี้เป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องการใช้สีในเชิงศิลปะและการออกแบบกราฟิกในประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในโลกจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่ได้ค้นคว้ารวบรวมมาเท่านั้น โดยไม่มีการวิเคราะห์เนื้อหาหรือเปรียบเทียบระดับความสำเร็จของกลยุทธ์ในการวางแผนทางการออกแบบแต่อย่างใด

อภิปรายผล

จากการออกแบบเว็บไซต์ในครั้งนี้ ข้าพเจ้าพบว่าประเด็นหลักที่สมควรนำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาข้อมูลมากคือ ความสวยงาม ความแตกต่าง และความน่าสนใจ ข้าพเจ้าเลือกใช้สีเป็นจุดแบ่งแยกอารมณ์ของแต่ละหน้าเว็บแต่ละประเทศหรือภูมิภาค และใช้สีประกอบกับองค์ประกอบที่บ่งบอกความเป็นประเทศหรือภูมิกาศนั้น ทำให้เกิดความแปลกใหม่และใช้ภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างอารมณ์และดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ในจุดที่ต้องการ ซึ่งแนวทางนี้ได้ทำให้ข้อมูลที่มีมากมายนั้นถูกแบ่งเป็นระเบียบตามประเทศหรือภูมิภาค และสามารถแสดงผลข้อมูลที่เป็นตัวอักษรจำนวนมากได้น่าสนใจยิ่งขึ้น

ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

1. ข้าพเจ้าพบว่าการค้นคว้าข้อมูลในเรื่องที่กว้างมากๆเช่นหัวข้อในการออกแบบครั้งนี้ นั้นต้องใช้เวลามากในการค้นคว้าหาข้อมูล เนื่องจากเป็นเรื่องของหลายประเทศ หลายท้องถิ่นและสังคม ทำให้ข้าพเจ้าจำเป็นต้องจำกัดและเลือกข้อมูลที่นำมาเสนอเพียง 11 ประเทศ กับอีก 2 ภูมิภาคเท่านั้น ซึ่งข้อมูลที่ได้เลือกสรรมานั้น เป็นข้อมูลในมุมมองกว้างและส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทุติยภูมิที่ข้าพเจ้าค้นคว้ามาจากสื่อต่างๆ อีกที ซึ่งอาจมีความคลาดเคลื่อนได้

2. ในด้านการออกแบบ การออกแบบเว็บไซต์ครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลเป็นหลัก ซึ่งจำเป็นต้องรักษาความครบถ้วนและความชัดเจนของข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการออกแบบ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาในอนาคต

1. การออกแบบในครั้งนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลแบบต้นและกว้าง ประกอบกับเวลาในการทำที่จำกัด ทำให้ได้ข้อมูลที่อาจจะยังไม่เพียงพอต่อการนำไปใช้สำหรับอ้างอิงอย่างเป็นทางการ ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาในแง่มุมที่แคบและลึกลง เช่นอาจทำเฉพาะทวีปเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ลึกซึ้งและมีรายละเอียดมากยิ่งขึ้น

2. ภาพกราฟิกที่ใช้ประกอบเว็บไซต์นั้นมีจำนวนมาก ทำให้งานมีขนาดค่อนข้างใหญ่ ซึ่งการออกแบบในอนาคตควรแก้ไขปัญหานี้ โดยอาจใช้ภาพประเภท Vector graphic ทั้งหมด เป็นต้น

บรรณานุกรม

หนังสือ

งามนิจ อาจออินทร์. การเขียนโปรแกรมบนเว็บ (Web Programming). ขอนแก่น: หกก. ขอนแก่นการพิมพ์, 2542.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. กัมภีร์ Web Design. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น, 2544.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. เจาะไซต์เว็บผ่านเว็บดั่ง. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น, 2545.

พงษ์ระพี เตชพาหพงษ์. Internet Visual Guide โดยใช้ Netscape 3. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น, 2539.

ยุทธชัย รุจิรวิมล. คู่มือการเรียนรู้และเทคนิคการใช้งาน Macromedia Flash MX. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย, 2545.

โสทรชัย นันทวัชรวิบูลย์. Be Graphic เส้นทางสู่กราฟิกดีไซน์เนอร์. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ. อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด, 2545.

Books

Algotsson, Sharne & Davis, Denys. The spirit of African design. New York : Clarkson N. Potter, Inc., 1996.

Bure, Gilles De. Asian style. Italy: Garzanti, 2000.

Burgoyne, Patrick & Faber, Liz. Reload Browser 2.0: the internet design project. London: Lawrence King publishing, 1999.

Cabarga, Leslie. The Designer's guide to global color combinations. Ohio : How Design Books Inc, 2001.

Gheerbrant, Alain. The Amazon : Past, Present, and Future. London: Thame and Hudson, 1992.

Heinicke, Elizabeth. Web tricks and techniques : Layout. Massachusetts : Rockport Publishers, Inc., 2002.

Jones, Elaine. Spectacular Canada. Vancouver/Toronto: Prospero Books, 1993.

Krasner, Deborah. Celtic design and style in homes of Scotland, Ireland, Wales. USA: Viking Penquin, 1990.

Lynch, Sarah. Bold colors for modern rooms. Massachusetts: Rockport Publishers, Inc., 2001.

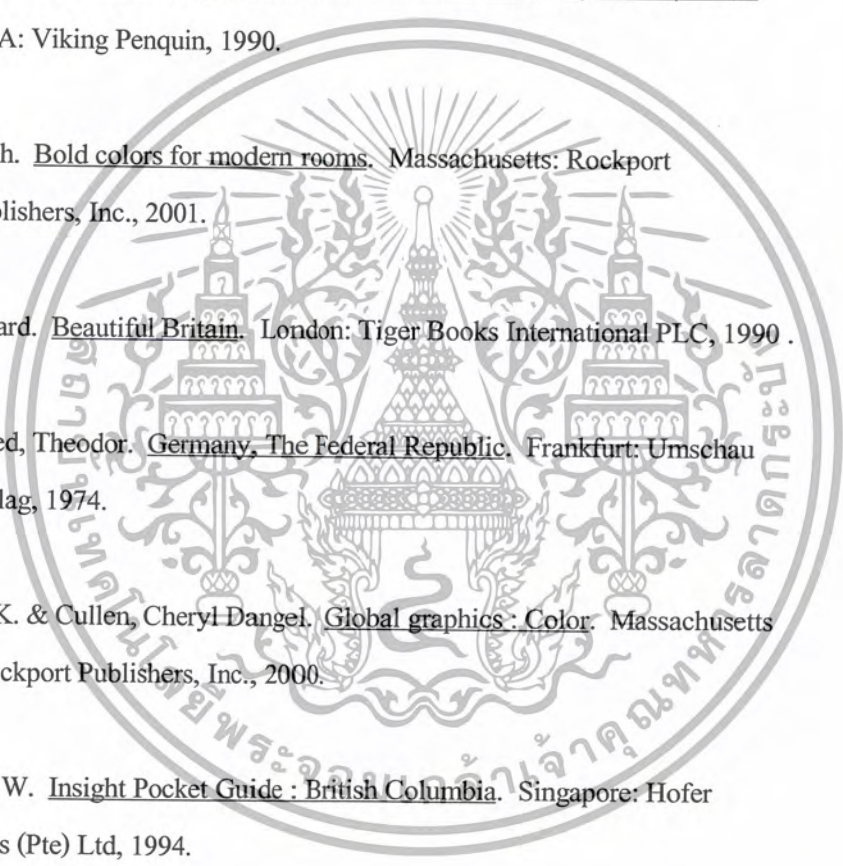
Miles, Burnard. Beautiful Britain. London: Tiger Books International PLC, 1990 .

Muller-Alfred, Theodor. Germany, The Federal Republic. Frankfurt: Umschau Verlag, 1974.

Peterson, L.K. & Cullen, Cheryl Dangel. Global graphics : Color. Massachusetts : Rockport Publishers, Inc., 2000.

Rogers, Joel W. Insight Pocket Guide : British Columbia. Singapore: Hofer Press (Pte) Ltd, 1994.

Wilson, Eva. 8,000 years of Ornaments. London: The British Museum Press, 2001.



ประวัติผู้เขียน

นายบัณฑิต ปรอมประเสริฐ เกิดที่กรุงเทพมหานครใน พ.ศ. 2523 ได้เข้าเรียนชั้นประถมศึกษาที่โรงเรียนอุดมศึกษา และสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาทั้งตอนต้นและตอนปลายจากโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ในแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ จากนั้นได้สอบเทียบชั้น ม.6 และผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสาขานิเทศศิลป์ ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เคยมีโอกาสนำไปใช้ชีวิตที่ประเทศแคนาดา ในฐานะนักเรียนแลกเปลี่ยนเป็นเวลา 1 ปี มีความสนใจในด้านการออกแบบ, ภาษาตะวันตก, และงานบริการ

