

การออกแบบสิ่งพิมพ์“ประชาสัมพันธ์สำนักออกแบบเครื่องแต่งกาย”
PROMOTION FOR FASHION DESIGNER



นางสาวแก้วตา โภวาที
Miss KAEWTA PHOWATHEE

เลขหม.....
เลขทะเบียน...49728
วัน, เดือน, ปี...12 ส.ค. 2547

b.....
i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ ภาควิชาศิลปะการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2545

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์นักร้องแบบเครื่องแต่งกาย PROMOTION FOR FASHION DESIGNER
ชื่อ	นางสาวแก้วตา โภวาที
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชุติพร วัชรานันท์
ปีการศึกษา	2545

บทคัดย่อ

ผลงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสิ่งพิมพ์เพื่อแฟชั่น โดยจัดทำเป็นสิ่งพิมพ์ที่ประชาสัมพันธ์นักร้องแบบเครื่องแต่งกาย ที่นำผลงานของนักร้องแบบมานำเสนอ เพราะในปัจจุบันในวงการแฟชั่นมีการแข่งขันกันอย่างมากนักร้องแบบรุ่นใหม่จึงต้องการการประชาสัมพันธ์ตนเองที่ดีเพื่อให้ได้รับการจ้างงาน

นครินทร์ นฤมล เป็นนักร้องแบบรุ่นใหม่ที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์ผลงานของตนเองให้เป็นที่รู้จักมิใช่เพียงการถ่ายภาพผลงานแต่ยังต้องการการนำเสนอจุดเด่นในการออกแบบของ นครินทร์ ให้ชัดเจนเป็นที่เข้าใจในแนวทางการทำงาน เพื่อผลประโยชน์ในการจ้างงาน ซึ่งเมื่อลูกค้าได้ชมแล้วก็จะสามารถคาดหวังในผลงานที่จะได้รับจากการว่าจ้าง นครินทร์ ได้ ทำให้ได้รับการจ้างงานมากขึ้น

ในผลงานนี้จึงนำเสนอเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในการทำงานของ นครินทร์ ความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด โดยเมื่อประมวลแล้วสิ่งที่โดดเด่นและแตกต่างจากนักร้องแบบคนอื่นๆก็คือ การประดับประดาเสื้อผ้าที่มีโครงสร้างเรียบง่ายให้ดูมีรายละเอียดและน่าสนใจมากขึ้นอีกทั้งการนำวัสดุที่ไม่น่าจะเข้ากันได้ เช่น เหวกางเกงยีนส์ ผ้าลูกไม้ และเชือกหนัง มาประดิษฐ์ประดอยแล้วมาผสมผสานกันจนเข้ากันได้เป็นอย่างดี จึงมีแนวทางการออกแบบที่จะนำเสนอการประดับประดาที่มีในผลงานของ นครินทร์ โดยการชี้ให้เห็นว่าในหนึ่งชุดนี้มีการประดับตกแต่งเกิดขึ้นที่ใดและอย่างไรบ้างและการนำเสนอที่สำคัญอีกอย่างคือแนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบที่ถูกนำเสนอควบคู่กัน ไปเป็นสิ่งจำเป็นที่จะแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของนักร้องแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์นั้กออกแบบเครื่องแต่งกายนี้ ได้สำเร็จลุล่วงลง ด้วยดีหลังจากที่ผ่านอุปสรรคนานานับประการมากมาย ซึ่งได้รับความช่วยเหลือและแนะนำจาก ครอบครัวและเพื่อนๆ โดยเฉพาะอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างดี ที่ให้คำแนะนำปรึกษาในการปรับปรุง แก้ไข จนงานนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ จึงขอขอบคุณอย่างยิ่ง

แก้วดา โกวาทิ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
วัตถุประสงค์.....	1
ขอบเขตของโครงการ.....	2
แนวทางบรรจุเป้าหมาย.....	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบ	
แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดทำSelf-Promotion.....	3
ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์แบบ Self-Promotion.....	4
Self-Promotion ในฐานะเครื่องมือทางการตลาด.....	6
ส่วนประกอบ ในSelf-Promotion.....	8
ข้อมูลของนักออกแบบ.....	9
บทที่ 3 สื่อสิ่งพิมพ์ในแพชั่น	
นิตยสาร.....	10
แคตตาล็อก.....	11
หนังสือ.....	12
บทสรุปเพื่อการออกแบบ.....	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
แนวทางการออกแบบที่ 1.....	14
แนวทางการออกแบบที่ 2.....	15
แนวทางการออกแบบที่ 3.....	15
แนวทางการออกแบบที่ 4.....	16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

แบบร่างครั้งที่1.....	17
แบบร่างครั้งที่2.....	21
ผลงานจริง.....	25
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	32
บรรณานุกรม.....	33
ประวัติผู้เขียน.....	34



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่		หน้า
1	ภาพที่ 3.1 นิตยสาร.....	10
2	ภาพที่ 3.2 แคตตาล็อก.....	11
3	ภาพที่ 3.3 หนังสือ.....	12
4	ภาพที่ 4.1.1 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 1.....	14
5	ภาพที่ 4.1.2 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 2.....	15
6	ภาพที่ 4.1.3 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 3.....	15
7	ภาพที่ 4.1.4 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 4.....	16
8	ภาพที่ 4.2.1 แบบร่างคู่ที่ 1.....	17
9	ภาพที่ 4.2.2 แบบร่างคู่ที่ 2.....	17
10	ภาพที่ 4.2.3 แบบร่างคู่ที่ 3.....	18
11	ภาพที่ 4.2.4 แบบร่างคู่ที่ 4.....	18
12	ภาพที่ 4.2.5 แบบร่างคู่ที่ 5.....	19
13	ภาพที่ 4.2.6 แบบร่างคู่ที่ 6.....	19
14	ภาพที่ 4.2.7 แบบร่างคู่ที่ 7.....	20
15	ภาพที่ 4.3.1 แบบร่างคู่ที่ 1.....	21
16	ภาพที่ 4.3.2 แบบร่างคู่ที่ 2.....	21
17	ภาพที่ 4.3.3 แบบร่างคู่ที่ 3.....	22
18	ภาพที่ 4.3.4 แบบร่างคู่ที่ 4.....	22
19	ภาพที่ 4.3.5 แบบร่างคู่ที่ 5.....	23
20	ภาพที่ 4.3.6 แบบร่างคู่ที่ 6.....	23
21	ภาพที่ 4.3.7 แบบร่างคู่ที่ 7.....	24
22	ภาพที่ 4.4.1 ภาพผลงานจริง(หน้ารองปก).....	25
23	ภาพที่ 4.4.2 ภาพผลงานจริง(หน้าประวัติ).....	26
24	ภาพที่ 4.4.3 ภาพผลงานจริง(หน้าชั้น).....	26
25	ภาพที่ 4.4.4 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 1.....	27
26	ภาพที่ 4.4.5 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 2.....	27
27	ภาพที่ 4.4.6 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 3.....	28
28	ภาพที่ 4.4.7 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 4.....	28
29	ภาพที่ 4.4.8 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 5.....	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

30	ภาพที่ 4.4.9 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 6.....	29
31	ภาพที่ 4.4.10 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 7.....	30
32	ภาพที่ 4.4.11 ภาพผลงานจริง(รูปเล่ม).....	31



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันธุรกิจแฟชั่นมีการแข่งขันกันเป็นอย่างมาก นักออกแบบต้องการที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ของตนเองออกมา เพื่อผลประโยชน์ทางการตลาด ปัจจุบันนักออกแบบเสื้อผ้าที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์ตนเองเพื่อให้องค์กรหรือลูกค้าเกิดความสนใจในงานของตนเองต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำเสนอจุดเด่นทำให้ผู้ชมรับรู้และเข้าใจในแนวทางการออกแบบของตนได้อย่างชัดเจน การนำผลงานในอดีตของนักออกแบบมานำเสนออาจจะไม่เพียงพอในขณะนี้ การถ่ายภาพเสื้อผ้าเพียงประการเดียวอาจยังไม่สามารถถ่ายทอดจุดเด่นที่มีในงานนั้นได้ดีเท่าที่ควร การนำเสนอความสามารถที่เป็นเอกลักษณ์ของนักออกแบบ เพื่อสร้างความแตกต่างจากนักออกแบบคนอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถคาดหวังลักษณะงานที่คาดว่าจะได้รับ จะทำให้ลูกค้ามั่นใจในการจ้างงานมากขึ้น

นครินทร์ นฤมล เป็นนักออกแบบเสื้อผารุ่นใหม่ ที่ต้องการประชาสัมพันธ์ตนเองกับบุคคลหรือองค์กรที่มีความต้องการจ้างงาน เกิดเมื่อปีพ.ศ.2515 เริ่มทำงานตั้งแต่อายุ 15 ปี โดยการทำเครื่องประดับเพื่อใช้ในชุดงานโชว์ต่างๆ ประมาณ 6-7 ปี หลังจากนั้นก็ได้เข้าทำงานเป็นสไตลิสต์ให้กับ Magazine Face Thailand International อยู่ถึง 4 ปีหยุดพัก2ปี และกลับมาเริ่มทำชุดให้กับงานโชว์ต่างๆ ตั้งแต่นั้นจนกระทั่งปัจจุบันเป็นเวลาถึง 4 ปีมาแล้ว

ลักษณะงานของนครินทร์คือ เครื่องแต่งกายที่แสดงความเป็นผู้หญิง มักใช้เนื้อผ้าบางเบาพลิ้วไหวหรือผ้าที่มีลวดลายอ่อนช้อยงดงาม เช่น ผ้าชีพอง ผ้าลูกไม้ ผ้าโปร่ง และมีโครงสร้างการตัดเย็บที่เรียบง่ายแต่เน้นที่การประดับประดาชิ้นเสื้อผ้าดูพิเศษขึ้นกว่าเดิม แรงบันดาลใจหลักในการออกแบบคือความต้องการที่จะนำเสนอส่วนโค้งเว้าของผู้หญิงความเข้าวนดึงดูดีมีการประดิษฐ์ ตกแต่งอย่างงดงามลงไปบนเสื้อผ้าที่มีโครงสร้างเรียบง่าย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.ศึกษาการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แก่นักออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 2.ศึกษาการออกแบบกราฟฟิกสำหรับแฟชั่น
- 3.เพื่อนำเสนอเอกลักษณ์ของนักออกแบบให้เด่นชัดจนสามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจในแนวการทำงาน
ของนักออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ

การศึกษาสิ่งพิมพ์สำหรับแพทย์ในปัจจุบันว่ามีวิธีการนำเสนอเอกลักษณ์ของสินค้า หรือภาพลักษณ์ของแบรนด์อย่างไรและมีส่วนประกอบอะไรที่ใช้ในการนำเสนอ รวมทั้งสิ่งพิมพ์ที่เป็นนิตยสาร ที่มีการผสมผสานระหว่างการนำเสนอสินค้าและภาพลักษณ์ของนิตยสารเอง เพื่อนำมาพิจารณาหาทางนำเสนอให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1. รวบรวมข้อมูล

- ประวัติและผลงานในอดีตของ นครินทร์ นถมล
- สิ่งพิมพ์ในลักษณะ self - promotion

2. วิเคราะห์ข้อมูล

- พิจารณาผลงานของนักออกแบบและสรุปจุดเด่นที่จะนำเสนอ
 - พิจารณาการนำเสนอสิ่งพิมพ์เพื่อแพทย์ เช่น นิตยสาร แคตตาล็อก และอื่นๆ
- สรุปขอบเขตโครงการ และลักษณะงาน โดยรวม

- หาแนวทางการออกแบบ

- กำหนดจำนวนชิ้นงาน

ตรวจแก้และปรับปรุงแบบร่าง

- เสนอแบบร่างให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจและแก้ไข
- ทดลองทำผลงานจริงเพื่อทราบปัญหา

สร้างสรรค์ผลงานจริง

- สร้างสรรค์ผลงานจริงตามแนวทางที่วางไว้

- ตรวจสอบความเรียบร้อยของผลงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้ศึกษาการทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์นักออกแบบเสื้อผ้า
- ศึกษาสิ่งพิมพ์เพื่อแพทย์ที่มีในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบ

การประชาสัมพันธ์ตนเองของนักออกแบบเครื่องแต่งกาย(Self-Promotion) คือการนำเสนอแนวทางในการออกแบบและจุดเด่นของผลงาน ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงเพื่อที่จะขายเสื้อผ้าเท่านั้น ดังนั้นการถ่ายภาพแฟชั่นหรือภาพบรรยากาศที่สอดคล้อง จึงไม่สามารถนำเสนอจุดเด่นหรือแนวคิดของนักออกแบบได้ชัดเจนเพียงพอที่จะทำให้ลูกค้าที่มีความต้องการที่จะใช้บริการ ได้รับรู้และเข้าใจถึงแนวทางในการทำงานของนักออกแบบ

แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดทำSelf-Promotion

ปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น การประชาสัมพันธ์ตนเองจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นมากโดยต้องแสดงออกถึง เอกลักษณ์ ความชำนาญ ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาและทางออกที่แตกต่าง ให้ปรากฏเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและน่าสนใจให้กับผลงานของตนเอง งานออกแบบในลักษณะ Self-Promotion นี้สามารถสร้างชิ้นงานได้หลากหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ที่ต่างกันออกไปอันได้แก่ดังต่อไปนี้

1. เพื่อย้ำเตือนลูกค้าเดิมว่าตนยังทำงานอยู่
2. เพื่อแสวงหาลูกค้าใหม่
3. เพื่อแสดงความชัดเจนในภาพลักษณ์ของตน
4. เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านของตน

การประชาสัมพันธ์ตนเอง คือ การสื่อสารให้เห็นถึงลักษณะของตนเองผ่านทางผลงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. แสดงให้เห็นถึงความทันสมัยไม่ตกยุค
2. จัดตำแหน่งให้ตัวเองอยู่ในที่ที่คนรู้จักและสนใจ
3. แสดงถึงแนวความคิดใหม่ในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งสำคัญที่จะต้องคำนึงก็คือ

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นผู้รับข่าวสาร
2. ต้องทราบถึงรายละเอียดของผู้ที่ต้องการ Self-Promotion หรือผู้ส่งสาร
3. กำหนดรูปแบบ(Theme)ที่นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น โครงสร้างสื่อหรือรายละเอียดในการตกแต่ง
4. สื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ตนเอง เช่น แผ่นพับ ใบประกาศ ไปรษณียบัตรหรือว่าจะนำเสนอผลงานที่ดีที่สุด ทำปฏิทินแจก หรือจัดงานเลี้ยงเปิดตัว ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับว่ามีเป้าหมายแบบไหน เป็นใครหรือว่าอยากจะเป็นอะไร
5. ควรสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้น

ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์แบบ Self-Promotion

1. ทำให้สินค้าให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมายและผู้คน เพราะถูกค่าจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าสิ่งที่นำเสนอ นั้นมีความเหมาะสมและตรงกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์หรือไม่ ความเหมาะสมของสินค้าโดยการมองภาพรวม ในขณะที่เราจะเป็นผู้กำหนดรายละเอียดที่อยู่ในงาน
2. การประชาสัมพันธ์ตัวเองคือวิธีหนึ่งที่ทำให้สามารถติดต่อกับผู้อื่นได้ ที่ทำให้คนทั่วไปได้รู้ว่านักออกแบบผู้ที่มีตัวตนอยู่จริงและมีผลงานลักษณะอย่างไร หากต้องการจะทำธุรกิจกับพวกเขา ก็สามารถที่จะทำได้จริง

วิธีการสร้างสรรค์งานในลักษณะ Self-Promotion

1. ศึกษางานของนักออกแบบที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์ตนเอง และเลือกลักษณะเด่นของนักออกแบบมานำเสนอให้ชัดเจน
2. ลำดับขั้นตอนในการทำงานและกำหนดผู้ร่วมงาน เนื่องจากในการทำงานจริงนั้น ต้องมีทำความเข้าใจกับบุคคลที่อาจจะเกี่ยวข้องข้องด้วยในโครงการ อาทิเช่น ช่างภาพ นักเขียนคำบรรยายประกอบภาพ(Copywriter) คนจัดหน้าและรูปเล่ม ช่างพิมพ์ และช่างแยกสี เป็นคนกลุ่มแรกที่ต้องทำความเข้าใจ ตลอดจน ช่างแต่งภาพ บรรณาธิการ ตัวแทน ประชาสัมพันธ์ ผู้ประสานงาน และทำซ้ำซ้อนไปกว่านั้นก็ควรสร้างความน่าสนใจทางการเงิน รูปแบบของหุ่นส่วนในการสร้างสรรค์เป็นการรวมเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยเทคนิคการจัดหา ผู้ที่มีความสร้างสรรค์จะออกแบบภาพใดภาพหนึ่งหรือสื่อใดๆก็ตาม แล้วก็จะเรียกร้องให้ผู้เรียงพิมพ์และผู้พิมพ์ช่วยนำเสนอบริการแบบต่างๆเพื่อให้ได้งานที่ดีที่สุด เมื่องานออกมา ก็จะเป็นชิ้นงานที่นำเสนอถึงที่ดีที่สุดเท่าที่จะมีได้ นอกจากนี้อาจจะขอให้มีการนำเสนอใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบต่างๆที่ต้องการที่จะโฆษณา (ตัวอย่าง คิวหนังสือแบบใหม่ หรือเทคนิค การเคลือบมันเงา) ในเวลาอื่นๆผู้จัดหาอาจต้องการงานที่มีคุณภาพสูง ทั้งหมดนี้ก็คือวิธีการที่ดีที่สุดที่ผู้จัดหาจะเข้าถึงความสามารถของผู้ผลิต ทั้งนี้ก็คือ คุณภาพที่ต้องการ ถึงแม้จะไม่ยิ่งใหญ่ หุ่นส่วนเหล่านี้จะช่วยให้อีกฝ่ายหนึ่งได้ในสิ่งที่ต้องการ เพราะต่างฝ่ายต่างก็มีสิ่งๆที่อีกฝ่ายหนึ่งต้องการ การออกแบบโดยทั่วไปไม่สามารถจะใช้ราคาเป็นตัวกำหนดได้ และผู้จัดหาก็คงไม่สามารถที่จะจ่ายให้กับ การออกแบบคุณภาพสูงได้

- 3. คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะนำเสนองาน ในที่นี้ก็คือบริษัทรับจัดงานซึ่งต้องการที่จะรับรู้ถึงแนวความคิดในการทำงาน ก่อนที่จะมีการจ้างงาน
- 4. เลือกสื่อที่เหมาะสมที่สุดในการนำเสนอผลงาน

การรวบรวมแฟ้มงานที่จำเป็นเป็นสิ่งสำคัญของยุทธศาสตร์การโฆษณาตัวเอง คือ แฟ้มงาน นัก ออกแบบน้อยคนที่จะมีเวลามากพอที่จะ ไปหาลูกค้าที่สำคัญ ในขณะที่เดียวกับบรรดาลูกค้าที่สำคัญก็ไม่มีเวลาที่จะมาพบปะกับเรา วิธีการที่จะนำเสนอผลงานให้ผู้คนที่ได้มีโอกาสพิจารณา ไม่ว่าจะเป็ตอนที่ได้พูดคุยหรือไม่ เป็นสิ่งสำคัญ

ที่เหนือกว่าการรายงานอย่างสร้างสรรค์ก็คือ การทำให้แฟ้มงานให้มีประสิทธิภาพที่สุด และ การทำให้ผู้ดูงานเข้าใจจุดมุ่งหมาย

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเมื่อต้องทำ Self-Promotion

- ผู้ชมคือใคร
- ผู้ชมเหล่านี้ต้องการอะไร
- จะต้องเพิ่มหรือลดอะไรในการนำเสนอครั้งนี้หรือไม่
- แฟ้มงานของเราต้องมีการเพิ่มให้ทันสมัยและแฟ้มงานของเราเหมาะสมที่จะมีการพัฒนาหรือไม่
- แฟ้มงานของเราเหมาะที่จะเสนอตามที่ลูกค้าต้องการหรือไม่
- งานล้ำสมัยเกินไปหรือเปล่า
- ควรจัดแฟ้มงานให้มีความพิเศษแบบใด เช่น มีแค่เครื่องหมายการค้า เป็นต้น
- จะมีเงินทุนพอที่จะทำให้งานดูดีหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำสิ่งที่พิเศษ

ในขณะที่แฟ้มงานเป็นสิ่งสำคัญในการโฆษณาตัวเอง สิ่งพิเศษที่จะเป็นสิ่งที่ผู้คนจดจำและพูดถึง คือ ความคิดสร้างสรรค์ หรืออาจจะตอบสนองต่อความต้องการจริงๆก็ได้ แต่ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดเมื่อคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ก็อยากจะทำอะไรที่พิเศษ ก็มีก็จะพิเศษ

เนื่องจากการจัดหมวดหมู่ในการโฆษณาตนเองก็คือการจัดตามธรรมชาติของการขาย (nature soft-sell) การจัดหมวดหมู่นี้มักจัดโดยคนที่พยายามเปลี่ยนภาพลักษณ์มากกว่าที่จะสร้างภาพลักษณ์ ในขณะที่ผู้สนับสนุนเหล่านี้สามารถเข้าถึงงาน เรียกร้องธุรกิจที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับปัจจัยหลัก หนึ่งในผลประโยชน์ของการโฆษณาประเภทนี้ก็คือ เมื่อทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อที่จะสร้างความพึงพอใจก็มักจะเป็นการสะท้อนภาพที่เหมือนจริงมากๆของการตัดสินใจทางสุนทรียภาพไปสู่ผู้คน และนี่ก็สามารถทำให้งานประสบความสำเร็จ

Self-Promotion ในฐานะเครื่องมือทางการตลาด

เนื่องจากSelf-Promotion คือ สิ่งที่ต้องทำเพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจและให้ถูกค่าเข้าใจในสิ่งที่ต้องการจะสื่อสาร ซึ่งจะครอบคลุมถึงภาพลักษณ์ของธุรกิจ ดังนั้นงานSelf-Promotion เปรียบเสมือนเครื่องมือทางการตลาดอย่างหนึ่งของนักออกแบบหน้าใหม่ผู้ที่ต้องการจะนำเสนอตนเองเข้าสู่ตลาดวงการธุรกิจที่เกี่ยวกับการออกแบบ ได้ทั้งสิ้น

Self-Promotion ที่ประสบความสำเร็จหรือ Successful visual communication นั้นจะต้องมีลักษณะดังนี้ คือ

1. มีความเหมาะสมในด้านความคิดสร้างสรรค์
2. แสดงออกถึงคุณค่าและความงามของชิ้นงาน
3. ตอบสนองความพอใจของลูกค้า
4. ช่วยโน้มน้าวลูกค้าให้ตัดสินใจได้ว่าควรจะมอบงานให้คุณดำเนินการหรือไม่

Self-promotion สำหรับนักออกแบบ

เมื่อพูดถึงคำว่า self-promotion หลายคนอาจเข้าใจว่ามันคือการโฆษณาตนเองโดยการนำเสนอเพียงเรื่องราวของตนเอง หน้าตา รูปร่าง หรือบุคลิกลักษณะ มาเป็นแกนสำคัญในการออกแบบชิ้นงานโฆษณาตนเอง ซึ่งจริงๆแล้วการสร้างสรรคงานself-promotion ต้องวางแผนอย่างเป็นกระบวนการและมีการจัดระบบความคิดอย่างดี

นักออกแบบที่ดีจะต้องสามารถแสดงถึงเป้าหมายที่จะนำเสนอ ซึ่งหมายถึงสิ่งที่อยู่ในความคิดอันอาจเป็นโครงการ รูปแบบ หรือแผนผังที่นักออกแบบกำหนดขึ้นด้วยการจัดทำทาง ถ้อยคำ เส้นสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบโครงสร้างและวัสดุต่างๆ โดยใช้หลักเกณฑ์ทางความงามหรือสุนทรียภาพ ประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์ขึ้นจากสิ่งที่ย่างที่สุด ไปจนถึงสิ่งที่ยุ่งยากสลับซับซ้อน มิใช่เป็นการสนองความต้องการและความพอใจของนักออกแบบเท่านั้น แต่ต้องพิจารณาถึงองค์ประกอบต่างๆ ที่มีผลส่งเสริมให้กระบวนการสื่อความหมายดำเนินไปตามที่กำหนดไว้

นักออกแบบต้องมีความสามารถในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน ช่างคิด มีความชำนาญหลายด้าน สามารถสื่อสารได้ทั้งวาจาและท่าทาง visual และมี style เฉพาะตัวการออกแบบมีการแก้ปัญหาได้มากกว่าหนึ่งทางในแต่ละปัญหา นักออกแบบที่ดีจะหาทางออกที่ดีที่สุดและนำมาใช้ประโยชน์

งานกราฟฟิกเป็นส่วนสำคัญที่มีบทบาทต่อการออกแบบและกระบวนการผลิตสื่อ โดยเฉพาะสื่อที่ต้องการสัมผัสด้วยตา นักออกแบบจะใช้วิธีการทางศิลปะและหลักการทางการออกแบบร่วมกัน การสร้างสรรค์รูปแบบสื่อ self-promotional เพื่อให้เกิดศักยภาพสูงสุดในการที่จะนำเสนอตนเองระหว่างผู้สื่อสารและผู้รับสาร ต้องอาศัยการค้นหรวรรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการวางรูปแบบที่ดีที่สุด เพื่อให้สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ยอมรับและเกิดทัศนคติที่ดีต่อนักออกแบบ

การวางแผนงาน การสร้างสรรค์ชิ้นงาน Self-Promotion อย่างเป็นทางการที่ดีที่ประสบความสำเร็จจะเหมือนการประกาศเจตจำนงของตนเองเพราะเป็นการดึงเอาตัวตนของนักออกแบบออกมาเพื่อประชาสัมพันธ์ตนเองและชิ้นงาน ซึ่งงานดังกล่าวควรแสดงถึง idea (ความคิด) , concept (แนวทางการความคิด), problem (ปัญหา) และ solution (การแก้ปัญหา) , wit , Humor (อารมณ์ขัน) , unexpected copy (วาทศิลป์) เทคนิคแปลกใหม่ การใช้คำเปรียบเทียบกับที่น่าสนใจมีความบันเทิงสอดแทรก มีแรงดึงดูดใจและที่สำคัญขาดเสียมิได้คือ รูปแบบของการนำเสนอการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสำคัญพอๆกันกับเนื้อหา ซึ่งควรที่จะเลือกให้เหมาะสม ส่งผลดีต่อการออกแบบและองค์กรณ์นั้นๆ ทั้งหมดนี้จะช่วยในการสื่อสารที่ต้องการบอก

Self - Promotion ไม่ใช่ Portfolio

จากการได้ศึกษาและวิเคราะห์แล้วจะทราบได้ว่าธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอตนเองสู่ลูกค้า นั้น ต่างก็รวบรวมผลงานที่ผ่านมาให้กับลูกค้าได้ทราบถึงความสามารถในการสร้างผลงาน ซึ่งจริงๆ แล้วงานเหล่านั้นจะถูกจัดให้อยู่ในกรอบของปัจจัยต่างๆ ทั้งทางด้านเป้าหมายและการตลาด อาจจะแปลได้ว่างานเหล่านั้นไม่ได้รับการสร้างสรรค์อย่างเต็มที่

ปัจจุบันองค์กรของธุรกิจที่เกี่ยวกับการออกแบบได้ทราบถึงปัญหา จึงมีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่มากกว่าการรวบรวมผลงานขององค์กรไว้แล้วแล้วเสนอลูกค้า แต่สร้างโอกาสที่จะนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด ภาพลักษณ์ และความสามารถในการออกแบบอย่างอิสระไม่ขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์ใดๆ จากลูกค้าเช่น การส่งการ์ด อวยพรให้ลูกค้า ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ในการนำเสนอที่ดูจะเหมาะสมและไม่เป็นการขัดเขี่ย เพราะการใช้การ์ดอวยพรนอกจากจะเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับลูกค้าแล้วยังมีจุดประสงค์ในการย้ำเตือนว่ายังมีองค์กรนั้นอยู่ และสามารถบอกได้ว่า องค์กรนั้นมีภาพลักษณ์อย่างไร หรือองค์กรนั้นๆ ยังมีแนวคิดอื่นๆ ที่ต่างไปจากที่ลูกค้าเคยได้เห็นจากแฟ้มผลงานที่ผ่านมาบ้าง มาเท่านั้น

ส่วนประกอบของSelf-Promotion

- 1.ประวัติการทำงานของนักออกแบบ
- 2.แนวความคิดในการออกแบบของนักออกแบบ
- 3.ภาพถ่ายแฟ้มที่มีผลงานที่สามารถแสดงจุดเด่นของนักออกแบบได้ชัดเจนที่สุด
- 4.แนวคิดการตัดเย็บและรายละเอียดของการผลิตสื่อค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลของนักออกแบบ นครินทร์ นฤมล

นครินทร์ นฤมล เกิดเมื่อปีพ.ศ. 2515 เป็นคนจังหวัดจันทบุรีโดยกำเนิด จบชั้นประถมศึกษาที่จังหวัดจันทบุรี ต่อมาได้ย้ายไปอยู่ที่ชัยภูมิและจบมัธยมต้นที่นั่นหลังจบการศึกษาก็ค้นพบว่าตนเองชื่นชอบทางด้านศิลปะจึงได้เข้ากรุงเทพฯเพื่อมาศึกษาต่อที่โรงเรียนไทยวิจิตรศิลป์และระหว่างที่เรียนอยู่ก็มีความชื่นชอบการประดิษฐ์ออกแบบมากกว่าการวาดรูป ระหว่างนั้นก็ได้รับจ้างแต่งหน้าซึ่งมีงานอดิเรกคือทำเครื่องประดับขายที่สวนจตุจักร และได้ชักชวนให้ทำเครื่องประดับขายด้วย เมื่อมีรายได้เข้ามาจึงหยุดพักการเรียนและเมื่อปี พ.ศ. 2532 ก็ได้รับจ้างกับผู้ที่ทำงานในวงการนิตยสาร และได้ถูกชักชวนมาเป็นสไตลิสต์ที่ Maggazine Face Thailand International 5-6 ปี จนหนังสือปิดตัวลง หลังจากนั้นในปี พ.ศ.2539 ก็ได้รับการติดต่อให้ออกแบบเครื่องประดับให้กับ Fly Now London Fashion week โดยคุณชำนาญ ก็คิดดูข และอีกครั้งปีต่อมาก็ได้ทำงานเป็นพนักงานขายที่ร้าน Poison สยามสแควร์และเริ่มทำเสื้อผ้าขายไปด้วย เริ่มมีงานทำชุดโชว์ งานโชว์งานแรกคือ งานเปิดตัวการขยายสาขาของร้านทำผม ซลาซลเมื่อปีพ.ศ.2541 เมื่อมีเงินทุนจากการทำเสื้อผ้าไปฝากขาย จึงคิดที่จะมารวมลงทุนกับเพื่อนเปิดร้านเสื้อผ้าที่สวนจตุจักร เมื่อหมดสัญญาเช่าร้านจึงได้แยกย้ายกันไปเปิดร้านเป็นของตนเองเป็น The pop club จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 1 ปี และยังเป็นสไตลิสต์อิสระควบคู่กันไปด้วย งานสไตลิสต์อิสระที่เคยทำให้นิตยสาร เช่น

- นิตยสารวีพลัส
- ไอสปาย
- ทวีพูล
- คุณหญิง

งานโชว์ที่เคยทำเช่น

- งานเปิดตัวสินค้า Axe gravity ปี พ.ศ.2541
- งาน Anniversary The piano

งานเครื่องประดับ

- ทำเครื่องประดับประกอบละคร ดาวหลงฟ้าภูผาสีเงินพ.ศ.2544
- ทำเครื่องประดับให้กับร้าน Theater ในงาน Elle Bangkok Fashion week พ.ศ.2544

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีในแฟชั่น

นิตยสาร(magazine) สิ่งพิมพ์แฟชั่นที่มีในนิตยสารแฟชั่นมักเป็นภาพถ่ายแฟชั่นที่เป็น collection ใหม่ๆ ที่กำลังได้รับความสนใจอยู่ในขณะนั้นจะมีเรื่องราวที่สอดคล้องกับconceptของนิตยสารในปีนั้นๆ ที่มักนำเสนอเครื่องแต่งกายที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น และเพื่อความสอดคล้องกับconcept จึงมีการถ่ายภาพที่สื่อให้เข้าไปในทิศทางเดียวกัน เช่น การสร้างบรรยากาศในการถ่ายภาพ การแต่งหน้า เสื้อผ้าและท่าทางของนางแบบที่นำเสนอเสื้อผ้า หรือบางที่อาจมีกราฟฟิกเข้าไปประกอบด้วย มักมีข้อมูลของลักษณะของเสื้อผ้าประกอบอยู่ด้วย เช่น มีการตัดเย็บหรือเนื้อผ้าอย่างไร ราคาและสถานที่ที่สามารถจะซื้อได้ ทั้งนี้ก็เพื่อการเพิ่มยอดขายให้กับสินค้า และทั้งหมดก็ถูกกำหนดโดย stylist



ภาพที่ 3.1 นิตยสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

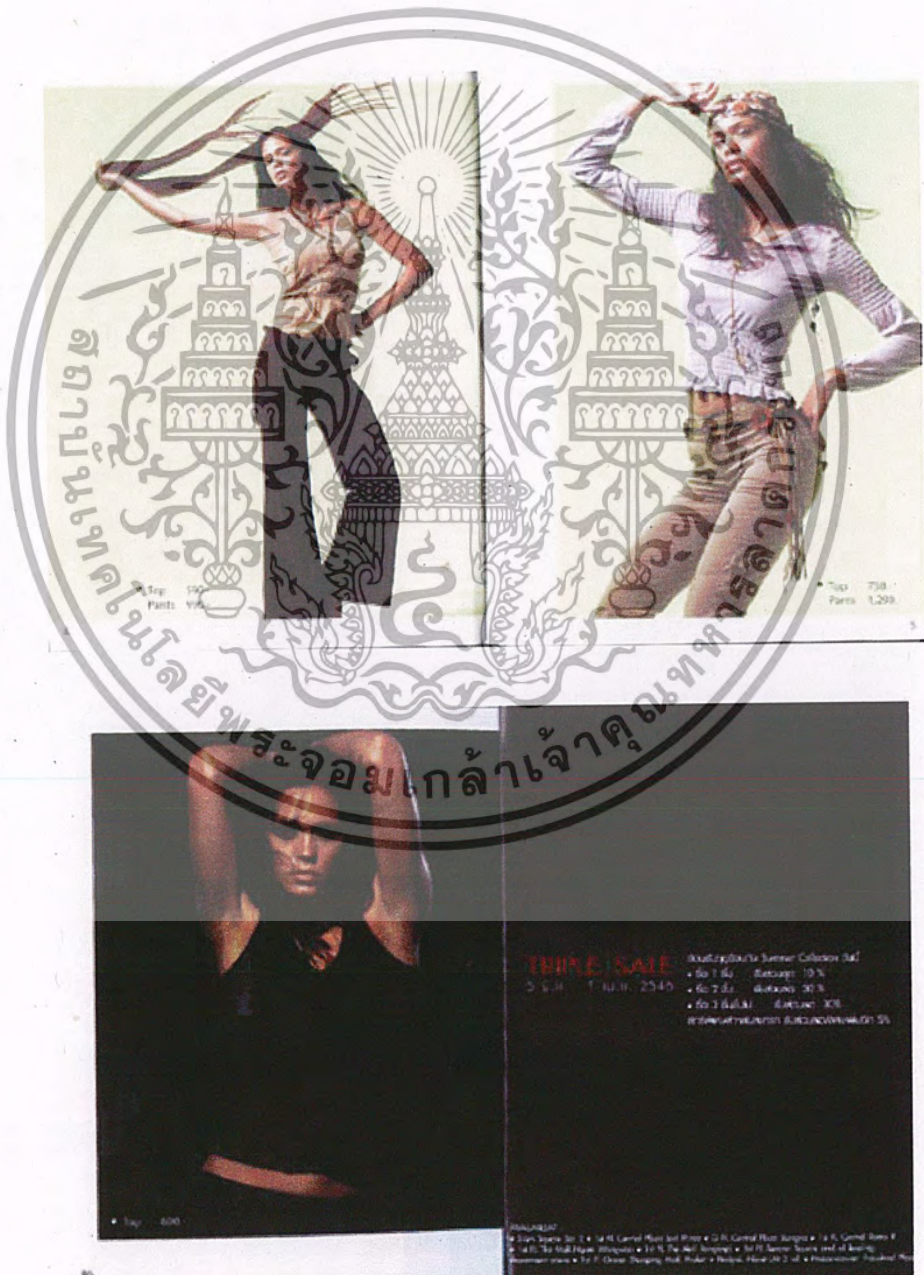
หนังสือ(book) หนังสือแฟชั่นที่มีในปัจจุบันมักนำเสนอข้อมูลที่เป็นประวัติศาสตร์ เช่น ประวัติของนักออกแบบหรือช่างภาพแฟชั่น ประวัติของตราสินค้าที่มีชื่อเสียง ประวัติของนิตยสารแฟชั่น ซึ่งจุดประสงค์ของหนังสือก็คือนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริงให้ผู้อ่านได้รับรู้เข้าใจ ไม่ได้เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าใดๆ นำเสนอภาพและข้อมูลที่เกิดขึ้น มีรูปแบบที่เป็นทางการเรียบง่าย อ่านแล้วเข้าใจง่าย เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเรียนรู้



ภาพที่ 3.3 หนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แคตตาล็อก(Catalog) จัดทำขึ้น โดยร้านเสื้อผ้าที่ต้องการโฆษณาสินค้าของตนเองที่ทันสมัยใหม่ ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้พบเห็นเพื่อเพิ่มยอดขาย มักทำเป็นรูปเล่มแจกสมาชิกหรือวางไว้ในร้านให้หยิบฟรี มักเป็นภาพถ่ายแฟชั่นที่น่าเสนอเสื้อผ้าที่มีนางแบบหรือนายแบบสวมใส่เสื้อผ้าและมีบรรยากาศที่สอดคล้องกันในcollectionนั้น บางทีอาจมีราคาและสถานที่ร้านอยู่ภายในรูปเล่มด้วย แต่ไม่มีคำอธิบายการตัดเย็บหรือเนื้อผ้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพที่ 3.2 แคตตาล็อก
ไม่วารณใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทสรุปเพื่อการออกแบบ

self - promotion ที่ทำเพื่อเสนอผลงานของนักออกแบบเครื่องแต่งกายนั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะต้องสื่อสารออกมาก็คือ ผลงานที่เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นของนักออกแบบ ที่ไม่มีใครเหมือน จากผลงานที่ผ่านมาของ นครินทร์ ก็สามารถ ประมวลได้ดังนี้

- มีโครงสร้างการตัดเย็บที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน
- มักใช้เนื้อผ้าที่เป็นผ้าโปร่งผ้าบาง ผ้าลูกไม้ หรือผ้าที่มีลักษณะพลิ้วไหว
- มีการนำวัสดุรอบๆตัวที่คาดไม่ถึงว่าจะสามารถจะนำมาเป็นเครื่องแต่งกายได้ มาทำเป็นเครื่องแต่งกายที่ดูดีและลงตัว วัสดุที่นำมาเช่น เชือกหนัง ขอบกางเกงยีนส์เก่า ผ้าลูกไม้ ซึ่งเมื่อดูแล้วก็ไม่น่าจะมาเกี่ยวข้องกันได้แต่เมื่อนักออกแบบได้นำมาผสมผสานในแบบของเขาแล้วก็ออกมาเป็นผลงานที่ดีได้
- นำเสนอความมีเสน่ห์ในรูปร่าง เมื่อได้แล้วจะดูเย้ายวน sexy
- เน้นที่การประดับตกแต่งเสื้อผ้าธรรมดาให้ดูแปลกตาขึ้น มากกว่าการสร้างโครงสร้างการตัดเย็บที่ซับซ้อน

สรุป

เมื่อประมวลดูแล้วพบว่าจุดเด่นที่น่าจะนำมาเสนอมากที่สุดก็คือ การนำวัสดุที่ไม่น่าจะนำมาเป็นเครื่องแต่งกายได้มาผสมผสานกันจนกลายเป็นเครื่องแต่งกายที่น่าสนใจ จึงคิดที่จะนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการใช้วัสดุในการตกแต่งเสื้อผ้า เพราะ ในการทำงานของนักออกแบบแต่ละครั้งมักเป็นไปตามconcept ของงานที่ได้รับ แต่เมื่อนำมาเปรียบเทียบกันหลายๆงานก็จะสามารถพิจารณาได้ว่าวิธีที่ใช้การตกแต่งจะถูกนำมาใช้ในทุุกงานที่ทำ และลักษณะอื่นๆก็สามารถพบเห็นได้จากงานของนักออกแบบคนอื่นได้ทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

แนวทางที่จะนำเสนออีกคือการประดับประดาเสื้อผ้าโดยใช้ส่วนประกอบที่เป็นของที่ไม่น่าจะนำมาทำได้ ต้องการออกแบบให้ผู้ชมรู้สึกว่าการที่นำสิ่งทีธรรมชาติมาทำเป็นเสื้อผ้าที่สามารถสวมใส่ได้เป็นความสามารถที่น่าประทับใจ ทั้งในการประดิษฐ์การประดับประดา

4.1 แบบร่างแนวทางการออกแบบ

1. ใช้ อาร์ทนูโว มาเป็นแนวทางแสดงลวดลายที่น่าสายตาให้ผู้ชมรู้สึกถึงการประดับ
ข้อดี อาร์ทนูโวก็ถูกใช้ในการประดับการประดา
ข้อเสีย อาจทำให้ผู้ชมเข้าใจผิดได้ถึงแนวทางและแนวคิดในการออกแบบของนักออกแบบ



ภาพที่ 4.1.1 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ใช้วัสดุที่น้ำหนักออกแบบมักจะใช้ในการตกแต่งเสื้อผ้ามาประกอบกับคำบรรยาย และวาง
ของประดับในลักษณะเดียวกับการที่ประดับเสื้อผ้า

ข้อดี สามารถแสดงถึงวัสดุที่ใช้ในการทำงานได้

ข้อเสีย ยังขาดความน่าสนใจ



ภาพที่ 4.1.2 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 2

3. ใช้การวาง lay out แบบหนังสือเวทียมนต์ คือมีการจัดวางวัสดุที่ใช้อย่างสัมพันธ์กัน มี
การพันกันเกี่ยวกับ ผูกกันของวัสดุ หรือลักษณะของตัวอักษรคล้ายกับตัวเขียนโบราณ นำเสนอ
เหมือนกับนักออกแบบเป็นผู้มีเวทียมนต์สามารถทำของที่ดูไม่มีค่าให้กลายเป็นเสื้อผ้าที่สวยงามได้

ข้อดี ชาวที่มีลูกเล่นในการทำงาน มีการดำเนินเรื่องที่หนักแน่น

ข้อเสีย อาจทำให้คนดูเข้าใจผิดได้เพราะนักออกแบบไม่ได้ใช้เวทียมนต์เป็นแนวการออกแบบ



ภาพที่ 4.1.3 แบบร่างแนวทางการออกแบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

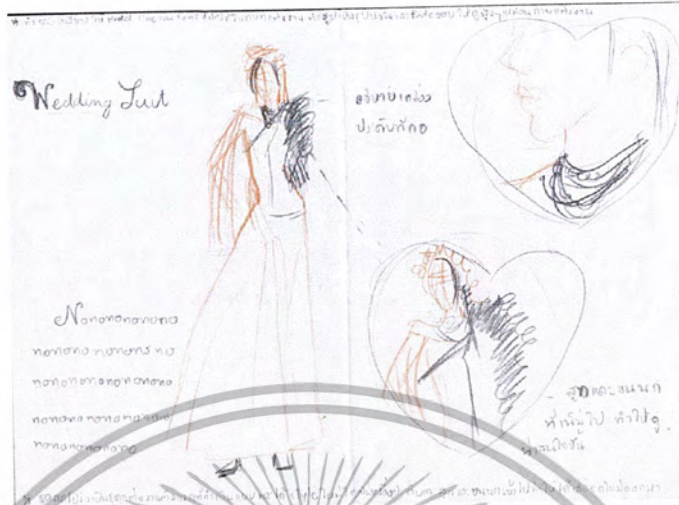
4. การนำจุดต่างๆที่ได้รับการประดับประดาอย่างมีขั้นตอนมาขยายเป็นจุดๆ เพื่อแสดงความพิเศษของเสื้อผ้าและนำวัสดุที่ใช้ในการผลิตต่างๆมาจัดวางใน lay out เลือกแนวทางนี้

ข้อดี สามารถสื่อให้เห็นความสามารถของนักออกแบบได้อย่างชัดเจน และไม่ทำให้สับสน และสามารถนำแรงบันดาลใจของนักออกแบบมาเป็นลูกเล่นได้อย่างไม่ทำให้คิดเพี้ยน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 แบบร่างที่ 1



ภาพที่ 4.2.1 แบบร่างคู่ที่ 1



ภาพที่ 4.2.2 แบบร่างคู่ที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2.5 แบบร่างคู่ที่ 5



ภาพที่ 4.2.6 แบบร่างคู่ที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Junk Jewelry

close up of jewelry design sketch
 showing the intricate details of the design
 and the use of color in the design
 and the use of color in the design



ภาพที่ 4.2.7 แบบร่างตู้ที่ 7



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3.3 แบบร่างคู่ที่3



ภาพที่ 4.3.4 แบบร่างคู่ที่4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3.5 แบบร่างชุดที่ 5

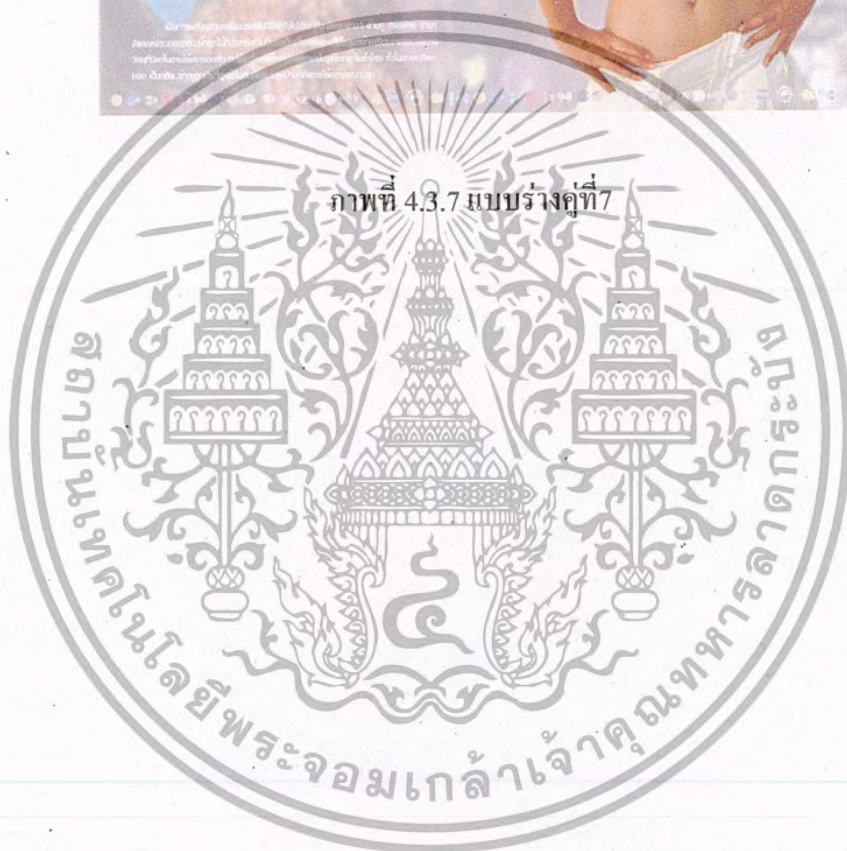


ภาพที่ 4.3.6 แบบร่างชุดที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3.7 แบบร่างชุดที่ 7



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ภาพผลงานจริง



ภาพที่ 4.4.1 ภาพผลงานจริง (หน้ารองปก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Wedding suit



ชุดนี้คือชุดแต่งงานของคู่
แต่งงานที่ออกตามนิตยสาร เป็น
กระโปรงยาวพุงที่ และมีหัวเข็ม
ต่างกับชุดแต่งงานที่จัดขึ้นที่
โบสถ์ซึ่งสาวกั้นใส่กระโปรง

เป็นชุดที่ดูโรแมนติกและหวานที่ใคร่ใคร่กัน เมื่อได้เห็นแล้วจะประทับใจ
ที่มันเป็นชุดที่ใหม่และทันสมัย ส่วนเครื่องประดับ เป็นการผสมผสานของโลหะ
ชุดที่ใส่กันและกันแล้วความดีใจเป็นอย่างไร และที่ความสวยงามด้วยเครื่องประดับ
ที่ทันสมัยและของของตกแต่งที่ดูดีและดูดีในชุดที่ใคร่ใคร่กัน

ภาพที่ 4.4.4 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 1

PUNK style



เป็นชุดที่ดูโรแมนติกและหวานที่ใคร่ใคร่กัน เมื่อได้เห็นแล้วจะประทับใจ
ที่มันเป็นชุดที่ใหม่และทันสมัย ส่วนเครื่องประดับ เป็นการผสมผสานของโลหะ
ชุดที่ใส่กันและกันแล้วความดีใจเป็นอย่างไร และที่ความสวยงามด้วยเครื่องประดับ
ที่ทันสมัยและของของตกแต่งที่ดูดีและดูดีในชุดที่ใคร่ใคร่กัน

เป็นชุดที่ดูโรแมนติกและหวานที่ใคร่ใคร่กัน เมื่อได้เห็นแล้วจะประทับใจ
ที่มันเป็นชุดที่ใหม่และทันสมัย ส่วนเครื่องประดับ เป็นการผสมผสานของโลหะ
ชุดที่ใส่กันและกันแล้วความดีใจเป็นอย่างไร และที่ความสวยงามด้วยเครื่องประดับ
ที่ทันสมัยและของของตกแต่งที่ดูดีและดูดีในชุดที่ใคร่ใคร่กัน

ภาพที่ 4.4.5 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



unk Jewelry

เป็นการผสมผสานระหว่างประเพณีไทยกับวัฒนธรรมสมัยใหม่ โดยใช้ทองคำแท้ สร้อยหิน ก้อนมรกต และไข่มุกประดับประดาอย่างวิจิตรบรรจง มีลวดลายที่สื่อถึงวิถีชีวิตของชนชั้นสูงในสมัยโบราณ ผสมผสานกับลวดลายที่ทันสมัย ทำให้ผลงานชิ้นนี้ดูโดดเด่นและสวยงามอย่างหาที่ติไม่ได้

ภาพที่ 4.4.6 ภาพผลงานจริงชุดที่ 3



เป็นการผสมผสานระหว่างประเพณีไทยกับวัฒนธรรมสมัยใหม่ โดยใช้ทองคำแท้ สร้อยหิน ก้อนมรกต และไข่มุกประดับประดาอย่างวิจิตรบรรจง มีลวดลายที่สื่อถึงวิถีชีวิตของชนชั้นสูงในสมัยโบราณ ผสมผสานกับลวดลายที่ทันสมัย ทำให้ผลงานชิ้นนี้ดูโดดเด่นและสวยงามอย่างหาที่ติไม่ได้

เป็นการผสมผสานระหว่างประเพณีไทยกับวัฒนธรรมสมัยใหม่ โดยใช้ทองคำแท้ สร้อยหิน ก้อนมรกต และไข่มุกประดับประดาอย่างวิจิตรบรรจง มีลวดลายที่สื่อถึงวิถีชีวิตของชนชั้นสูงในสมัยโบราณ ผสมผสานกับลวดลายที่ทันสมัย ทำให้ผลงานชิ้นนี้ดูโดดเด่นและสวยงามอย่างหาที่ติไม่ได้

ภาพที่ 4.4.7 ภาพผลงานจริงชุดที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชุดนี้เป็นชุดที่เน้นความโดดเด่นทั้งทางด้านสี และลวดลายของผ้า สด of living ชุดนี้ได้นำแรงบันดาลใจจากงานศิลปะที่ประติมากรรมจากศิลปิน ชน ดินเผาใน 1900-1950

หรือการละเล่นของชนพื้นบ้านประเพณีในเรื่องของผ้าที่อ่อนช้อยสวยงามไม่ประชันกันในการผสมผสานระหว่างกันและกันไม่มีการเน้นเรื่องสีหรือลวดลายที่ฉูดฉาดฉีกกันจนขาดที่หน้าจึงเลือกใช้รวมเป็นเนื้อผ้าในสีที่สว่างสดใสด้วยสีที่อ่อนช้อยไม่เน้นการฉูดฉาดที่การรบกวนทาง วาดในลักษณะของดอกไม้โบราณ

ภาพที่ 4.4.8 ภาพผลงานจริงชุดที่ 5



ชุดนี้เป็นงานที่เน้นความโดดเด่นทางด้านสี และลวดลายของผ้า สด of living ชุดนี้ได้นำแรงบันดาลใจจากงานศิลปะที่ประติมากรรมจากศิลปิน ชน ดินเผาใน 1900-1950

ชุดนี้เป็นชุดที่เน้นความโดดเด่นทั้งทางด้านสี และลวดลายของผ้า สด of living ชุดนี้ได้นำแรงบันดาลใจจากงานศิลปะที่ประติมากรรมจากศิลปิน ชน ดินเผาใน 1900-1950

ภาพที่ 4.4.9 ภาพผลงานจริงชุดที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4.10 ภาพผลงานจริงคู่ที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4.11 ภาพผลงาน (รูปเล่ม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

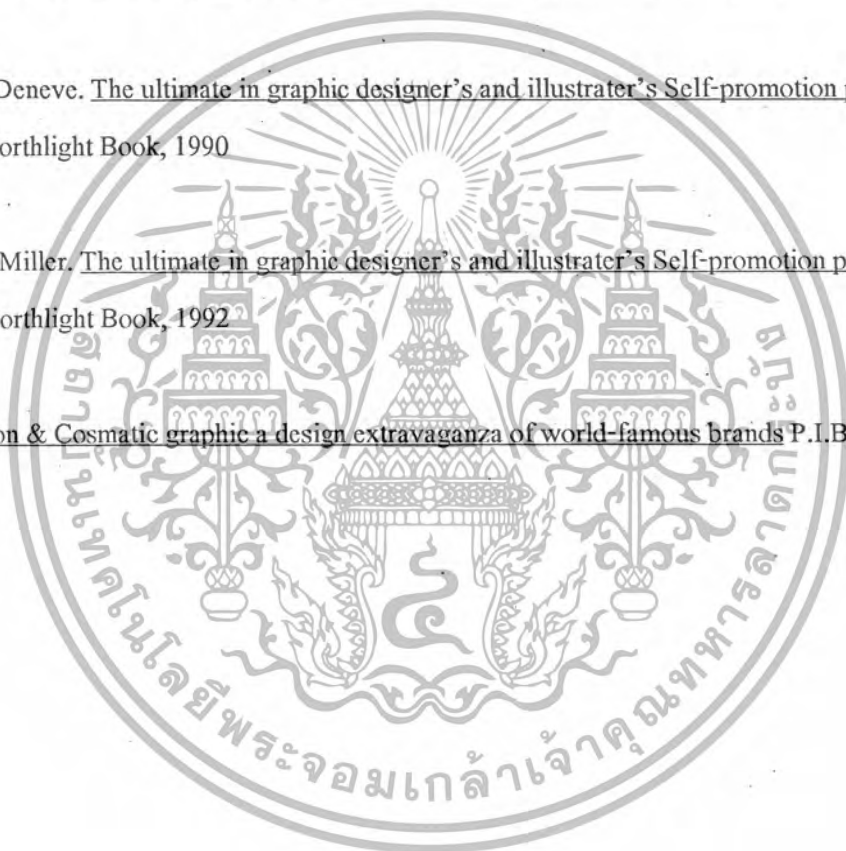
ในการทำงานควรมีการวางแผนอย่างรอบคอบรัดกุม เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการทำงานที่อาจเกิดขึ้นเพราะเมื่อเกิดขึ้นแล้วก็จะทำให้การทำงานไม่ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้จึงทำให้ผลงานที่ออกมานั้นไม่ได้เต็มที่ดังที่ตั้งไว้ และในการสร้างงานขึ้นมาแต่ละชิ้นสิ่งที่จำเป็นที่สุดคือสื่อสารให้ผู้ชมได้เห็นแนวทางในการทำงานของผู้ทำที่เป็นเอกลักษณ์เพราะอย่างน้อยผู้ทำเองก็จะตัดสินใจได้ว่างานที่ออกมาตรงกับความต้องการของผู้ทำหรือไม่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- สงวน รอดบุญ. ลัทธิและสกุลช่างศิลปะตะวันตก. กรุงเทพมหานคร ; สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2533.
- Jerry Herring & Mark Fulton. The art of business of creative Self-Promotion for graphic designer, writers, illustrator&Photographer London Columbus books London, 1987
- Rose Deneve. The ultimate in graphic designer's and illustrator's Self-promotion promo 1 Northlight Book, 1990
- Lauri Miller. The ultimate in graphic designer's and illustrator's Self-promotion promo 2 Northlight Book, 1992
- Fashion & Cosmatic graphic a design extravaganza of world-famous brands P.I.Book, 1995



ประวัติผู้ทำ

ชื่อ นางสาวแก้วตา โกวาทิ

เกิดเมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ.2524

ที่อยู่ 49/171 หมู่4 ถ.รามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

หมายเลขโทรศัพท์ 09-2343681

ประวัติการศึกษา

โรงเรียนสารวิทยา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขานิเทศศิลป์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้