

วิทยานิพนธ์ภาคสถาปัตยกรรมภายใน

เรื่อง

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในศูนย์ชุมชนพระโขนง

ผู้นำเสนอโครงการ

นาย ปิยะนนท์ บุญเคลือบ

รหัส 41025224



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน... 49460
วัน, เดือน, ปี 23 ก.พ. 2547

b.....
i.....

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2546

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติให้
นักศึกษานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

ผ.ศ. กุลธร เลื่อนฉวี

คณะบดีสถาปัตยกรรมศาสตร์

()

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ร.ศ. พรชัย บุญชัยวัฒนา
ผ.ศ. ทรงชม จุลาลัย
ผ.ศ. เอกพล สิริชัยนันท์
อ. วชิรา ธรรมมาธิคม

ผ.ศ. นพปฎล สุวีจนาพันธ์

()

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ จะไม่สามารถผ่านไปได้อย่างราบรื่น หากขาดกำลังสำคัญ เหล่านี้ที่คอยเป็นแรงใจ แรงกายให้กับผมมาตลอด ขอขอบคุณ

คุณพ่อ คุณแม่ พี่น้องในครอบครัวและญาติทุกท่าน สำหรับกำลังใจและการช่วยเหลือ ตลอดมา

อ. ปู๊ สำหรับการจุดประกายทางความคิดในการเสนอหัวข้อ

อ. โต้ะ ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับการให้คำปรึกษา คำแนะนำ กำลังใจ และการให้อภัย ให้โอกาส และมุมมองที่แปลกใหม่ในการทำงาน

อาจารย์ท่านอื่นๆทุกท่าน สำหรับความรู้ที่ทำให้ผม ได้ใช้เป็นฐานในการพัฒนาทางความคิดตลอดมา และตลอดไป

เจ้าหน้าที่ห้องภาค สน. ทุกท่าน สำหรับความช่วยเหลือและความเป็นมิตรที่มีให้กัน ตลอดมา

ห้องสมุด และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดทุกท่าน สำหรับความรู้ที่อ่านเท่าไรก็ไม่หมด เป็นแรงบัลดาลใจให้ผมตลอดมา สำหรับความช่วยเหลือ และความเป็นมิตรที่ให้อีกตลอดมา โดยเฉพาะพี่นุ้ย สำหรับ ภาคนิพนธ์และความห่วงใยที่มีให้

แหล่งข้อมูลต่างๆ พี่สุริยันต์ ผังเมือง กทม. พี่อุไร และพี่ที่ศูนย์เยาวชนลาดกระบัง พี่ๆที่ศูนย์เยาวชนมีนบุรี ร่มพี่สถาปัตย์ลาดกระบังที่เขตพระโขนง เจ้าหน้าที่เขตวัฒนา เขตคลองเตย เพื่อเราแล้วดี โอหุคณา โดยเฉพาะ พัดดี้ เต๋ เด็ส แบค สำหรับกำลังใจ กำลังกาย ความช่วยเหลือ และความรู้ดีๆที่มีให้แก่กัน

เพื่อนคนอื่นๆ ที่เคยได้รู้จักมา สำหรับความเป็นเพื่อน กำลังใจ ที่มอบให้แก่กันเสมอมา

พี่น้องรหัส 24 ทุกคน สำหรับร่างกายแรงใจ คำตักเตือน คำชม และที่สำคัญ คำปลอบใจ

พี่ป๊อป สำหรับ การบังคับให้ทำงาน สอน และกำลังใจ

พี่ต๋อย สำหรับสอน และการถามไถ่อย่างเป็นกังวล

น้องมิน สำหรับงานเทคนิคคอมพิวเตอร์ และ โมเดล

น้องคูล สำหรับ โมเดล

น้องใหม่ สำหรับ โมเดลทั้ง 2 ชั้น โดยเฉพาะ โมเดลสภาพแวดล้อมทำอยู่คนเดียวเลย

น้องแอน สำหรับคนกระดาศที่น่ารัก

น้องนุ่น สำหรับกล่องอาคารที่ทำจากแผ่น พี.วี.ซี.

และน้องๆสน. สด. คนอื่นๆที่ช่วยงานอีกมากมาย

ขอขอบคุณ!

นายปิยะนนท์ บุญเคลือบ สน. 5 41025224 (เพลิมเพทิน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

โดยปกติ ช่วงเวลาส่วนใหญ่ของการเรียนวิชาออกแบบนั้น ในความคิดเห็นส่วนตัวแล้ว เห็นว่า เรา (เหล่านักเรียนออกแบบทั้งหลาย) มักจะเคยชินกับการออกแบบเพื่อสนองกับความ ต้องการต่างๆไปของสังคมคนมีเงินหรือมีความคิดว่างานออกแบบที่จะดูน่าสนใจนั้น จะต้องมีการ ลงทุนที่สูง ต้องมีรูปแบบที่หิบบิ๊ยม อ่างอิงมาจากแนวความคิดสากล แต่ถึงอย่างไรก็ตามเหล่า นัก เรียนออกแบบทุกคนก็ได้พยายามค้นหารูปแบบ วิธีคิดตามที่ตนเองสนใจอยู่เรื่อยๆ ในการเสนอหัวข้อ วิทยานิพนธ์วิชาสถาปัตยกรรมภายในของผมในครั้งนี้ ก็เป็นหนึ่งของช่วงเวลาในการศึกษา ค้นคว้าทดลอง เปิดรับความรู้สึกแปลกใหม่ให้กับตนเอง เพื่อสร้างฐานความคิดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

จากความสนใจในเรื่องของวิถีชีวิตผู้คน ความดั้งเดิมที่แทรกตัวอยู่ท่ามกลางความทันสมัย ของโลกยุคที่ปัจจุบัน ความต้องการที่จะค้นหาแนวทางงานออกแบบ ที่มีแรงบันดาลใจมาจาก บรรยากาศดั้งเดิม งานออกแบบที่มีการลงทุนน้อยดูเรียบง่ายแต่ดูน่าสนใจ งานออกแบบที่รองรับ ความต้องการของคนที่เป็นกลุ่มล่างของสังคม จากความสนใจในเรื่องดังกล่าว เป็นแรงผลักดันให้ เสนองงานในเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่จะมีลักษณะที่เสื่อมโทรมอยู่แล้ว แต่ชุมชน เสื่อมโทรมโดยส่วนใหญ่ จะมีความน่าสนใจในเรื่องวิถีชีวิตแบบเก่า ลักษณะทางกายภาพที่เป็น เอกลักษณ์ดั้งเดิม ซึ่งโดยส่วนตัวมองว่าลักษณะดังกล่าวเป็นรูปแบบ vernacular ในเมือง น่าจะเป็น มุมมองที่น่าสนใจในการนำไปประยุกต์กับงานออกแบบของทุกสาขาต่อไป เพื่อสร้างความกลม กลืนของสภาพแวดล้อมในเมืองของเรา และยังเป็นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรม เป็น การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกระดับชั้นไปพร้อมๆกัน

วิถีชีวิตแบบชุมชนดั้งเดิมของทุกแห่งมีความสำคัญเท่ากัน รวมถึงในบริเวณของ ตลาด พระโขนงที่มีความน่าสนใจในเรื่องสภาพแวดล้อมของที่ตั้งที่ผสมผสานกันระหว่างความเก่าแก่กับ ความใหม่

ในท้ายสุดนี้ ถึงแม้ว่าการศึกษาโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศูนย์ชุมชนพระโขนง อาจจะไม่ประสบความสำเร็จในทุกเป้าหมาย แต่ก็ได้สร้างความพึงพอใจที่ได้นำความรู้จาก การเรียน และจากความสนใจ มาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม ได้ลองทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ของ การทำงาน ได้สัมผัสบรรยากาศและมุมมองใหม่ๆ และมีความเห็นว่า ส่วนหนึ่งของข้อมูล แนว ความคิดหรือแนวทางในการศึกษา น่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเพื่อนำไปสานต่อความตั้งใจ ของผู้นั้นต่อไป หากมีข้อมูลผิดพลาดประการใด ทางผมขออภัยไว้ ณ. ที่นี้ด้วยครับ

นายปิยะ นนท์ บุญเคลือบ

นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทที่ 1. บทนำ

- ความเป็นมาของโครงการ
- สภาพปัญหาของชุมชนในปัจจุบัน
- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- กลุ่มเป้าหมายของโครงการ
- เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ
- ขอบข่ายโครงการและขอบเขตการออกแบบ
- วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการ
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2. ข้อมูลทั่วไป

- ประวัติความเป็นมาของชุมชนบริเวณตลาดพระโขนง
- ข้อมูลพื้นฐานของชุมชนบริเวณย่านโครงการ
 - ลักษณะทางสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปและการตั้งถิ่นฐาน
 - ลักษณะของการใช้ที่ดิน
 - ประชากรและการประกอบอาชีพ
 - ลักษณะของกิจกรรมการค้าขายและบริการ
- ข้อมูลพื้นฐานของที่ตั้งโครงการ
 - ที่ตั้งโครงการ
 - การเข้าถึงโครงการ
- ระบบการสัญจรในพื้นที่บริเวณโครงการ
- กรณีศึกษา
 - ศูนย์เยาวชนเขต ตลาดกระบี่
 - คลองถม เซนเตอร์ : คลองถม , กรุงเทพฯ
 - Media corridor : New York , U.S.A.
 - Danish design centre : Copenhagen , Denmark
 - Community church , Bolivia

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข้อมูลทั่วไปของ โครงการ
- โครงสร้างและการบริหารองค์กร
 - ลักษณะการดำเนินงาน
 - โครงสร้างขององค์กร
- องค์กรประกอบภายใน โครงการ
- การศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ
 - การออกแบบศูนย์ชุมชน
 - การศึกษา โครงการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเยาวชน
 - การจัดพื้นที่ว่าง
 - การออกแบบร้านค้าย่อย

บทที่ 3. การศึกษาพฤติกรรมและ พื้นที่ใช้สอยในโครงการ

- ประเภทและพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ
 - ผู้ให้บริการ
 - การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ
 - หน่วยงาน สาขางานบริหารภายใน โครงการและอัตรากำลัง
 - พฤติกรรมผู้ใช้บริการ
 - ผู้รับบริการ
 - ประเภทและพฤติกรรมผู้รับบริการ
 - การคาดคะเนผู้ใช้โครงการ
- การศึกษาเนื้อที่ ใช้สอยภายใน โครงการ

บทที่ 4. ระบบประกอบอาคาร

- ระบบ โครงสร้างผนังเบา
- ระบบการป้องกันอัคคีภัย
- ระบบการระบายอากาศ
- ระบบแสง สี เสียง ประกอบอาคาร
- ประเภทของวัสดุพื้นผิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5. บทวิเคราะห์และการออกแบบ

- การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ
 - วิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่ว่างระหว่างอาคาร และอาคารข้างเคียงที่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร
 - การวิเคราะห์เพื่อหาทางเข้าหลักของโครงการ
 - อิทธิพลของแดด – ลมที่มีผลต่อที่ตั้งโครงการ
 - การวิเคราะห์ตัวอาคาร
 - หลักกาลและเหตุผลในการเลือกตัวอาคาร
 - วิเคราะห์ตัวอาคาร
 - แผนภูมิแสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์
 - แนวความคิดในการออกแบบ
 - ผลงานการออกแบบ
- ภาคผนวก
- ศูนย์เยาวชน
 - การพัฒนาภูมิทัศน์ย่านที่มีกิจกรรมหนาแน่นพิเศษ
 - พื้นที่สวนสาธารณะและกิจกรรมนันทนาการในเขตคลองเตย
 - การสำรวจความต้องการด้านการพักผ่อนของชุมชน
 - ความต้องการศูนย์ชุมชน

บรรณานุกรม

- รายงานฉบับสมบูรณ์ การศึกษาเพื่อจัดทำแผนและผังพัฒนาเขต เขตคลองเตย โดยภาควิชาวางผังภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วัสดุและการก่อสร้างในงานสถาปัตยกรรม
- การออกแบบอาคารที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน
- รายงานกิจกรรมประจำเดือน เมษายน 2545 , ศูนย์เยาวชนมีนบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รายงานกิจกรรมประจำเดือน มีนาคม 2545 , ศูนย์เยาวชนลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะออกแบบศูนย์ชุมชนพระโขนง
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ
นักศึกษา	นายปิยะนนท์ บุญเคลือบ
รหัส	41025224
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	พ.ศ. 2545 - 2546

บทคัดย่อ

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในศูนย์ชุมชนพระโขนง เป็นการศึกษาเนื้อหาในเรื่อง แนวทางการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของชุมชน แนวความคิด หรือแนวทางในการศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การหารูปแบบของกิจกรรมที่เหมาะสมกับความต้องการและสภาพของสังคมนั้นๆ รวมถึงการหาแนวทางการออกแบบ ทั้งในส่วนที่เป็นงานสถาปัตยกรรมและงานสถาปัตยกรรมภายใน ที่มีรูปแบบที่สอดคล้องหรือเป็นการแก้ปัญหาของสภาพแวดล้อมเดิมที่เป็นอยู่

เป็นโครงการที่เสนอขึ้นมาตอบรับกับนวน โยบายของคณะเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 9 ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาคุณภาพของประชากร คุณภาพของเมือง

จากสภาพในปัจจุบันของบริเวณตลาดพระโขนง ซึ่งเป็นชุมชนค้าขายมาแต่เดิม มีสภาพเสื่อมโทรม คนให้ความสนใจน้อยลง เกิดปัญหาความคับแคบของพื้นที่ แต่เนื่องจากเห็นความสำคัญของวิถีชีวิตแบบตลาดชุมชนที่มีคุณค่า จึงไม่มีความคิดที่จะเพิ่มสูงให้พื้นที่กลับมีชีวิตขึ้นมาอีกครั้ง โดยที่ยังคงลักษณะดั้งเดิมไว้และสอดคล้องความสมัยใหม่เข้าไปเพื่อรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จึงเกิดการเสนอศูนย์ชุมชนพระโขนง เพื่อเป็นตัวส่งเสริมกิจกรรมเดิมของพื้นที่ ซึ่งก็คือ กิจกรรมการค้าขาย และประสานเข้ากับกิจกรรมใหม่ของคนในปัจจุบัน โดยเสนอเป็นพื้นที่ที่มีกิจกรรมที่หลากหลาย มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้ รับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ในส่วนของการออกแบบนั้น ได้เสนอแนวคิดในการปรับรูปลักษณะของอาคาร โรงหนัง พระโขนงรามมาและพื้นที่ภายใน เพื่อเป็นการแก้ปัญหาของสภาพแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างบรรยากาศแปลกใหม่ที่มีความสัมพันธ์กันให้เกิดขึ้นภายในพื้นที่ โดยได้แรงบันดาลใจมาจาก ลักษณะของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมโดยรอบ เน้นการเล่นกับความต่อเนื่อง คุณเคลื่อนไหวของที่ว่าง การใช้วัสดุที่มีราคา ถูก พบเห็น ได้ทั่วไป แต่สามารถสร้างเป็นองค์ประกอบที่น่าสนใจได้

สุดท้ายนี้หวังว่าข้อมูลการศึกษาของโครงการนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและผู้ที่สนใจ ไม่มากก็น้อย

วิธีการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลจากโครงการใกล้เคียง ในรายละเอียดของการทำโปรแกรมของโครงการ
2. ออกสำรวจภาคสนาม เพื่อเก็บข้อมูลในพื้นที่ ทั้งจากการสอบถาม การสังเกตการณ์ และการบันทึกภาพ
3. ศึกษาข้อมูลจากสื่อต่างๆทั้ง หนังสือ นิตยสาร และทางอินเทอร์เน็ต

สรุปการวิจัย

1. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันในเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ หรือสภาพแวดล้อม ส่งผลต่อความต้องการของรูปแบบประโชนาใช้สอยที่แตกต่างกันไปด้วย
2. ลักษณะทางสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มีส่วนในการกำหนด ข้อมูลพื้นฐานของ โปรแกรมการออกแบบงานที่อยู่ ณ.ที่นั้น เป็นส่วนในการสร้างความกลมกลืนและ ลักษณะเฉพาะตัวเฉพาะที่ให้กับงานออกแบบ
3. ข้อมูลทางการออกแบบที่ได้จากการศึกษาสภาพดั้งเดิมหรือลักษณะทั่วไปของท้องถิ่น นั้นๆ สามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้ได้หลายวิธีการ เป็นการสร้างลักษณะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและช่วยให้เกิดความกลมกลืนต่อเนื่องของพัฒนาการของงานออกแบบด้วย

ข้อเสนอแนะ

1. การออกแบบเพื่อที่จะให้ตอบสนองผู้ใช้ได้อย่างเต็มที่มีนั้น ควรมีการศึกษาข้อมูลอย่างใกล้ชิดที่สุดเพื่อทำความเข้าใจกับลักษณะทางสังคมของกลุ่มเป้าหมาย สภาพแวดล้อมของพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การได้มาซึ่งความต้องการ และความเหมาะสมที่ใกล้เคียงที่สุด
2. การออกแบบที่จะให้ผลที่ดีนั้นควรมีการศึกษาตั้งแต่เรื่องสภาพแวดล้อมทางสังคม สภาพแวดล้อมทางกายภาพอย่างละเอียดเพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลในการออกแบบตั้งแต่รายละเอียดของโปรแกรมและนำไปสู่การเสนอแนวความคิดในการออกแบบเพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะให้เกิดความกลมกลืนกันของงานออกแบบและสภาพแวดล้อม ไม่ว่างานนั้นจะมี
แนวคิดแบบกลมกลืนหรือขัดแย้งก็ตาม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1. บทนำ

- ความเป็นมาของโครงการ
- สภาพปัญหาของชุมชนในปัจจุบัน
- วัตถุประสงค์ของ โครงการ
- กลุ่มเป้าหมายของ โครงการ
- เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ
- ขอบข่ายโครงการและขอบเขตการออกหมาย
- วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการ
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

ความเป็นมาของโครงการ

เนื่องจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของกรุงเทพมหานคร มีการแข่งขันกันทางธุรกิจเกิดการขยายตัวออกไปในวงกว้างมีการพัฒนาสื่อ และองค์ประกอบในการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการขนส่ง ซึ่งทั้งหมดจะส่งผลกระทบต่อลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อม ทั้งที่เห็นแก่พัฒนาเป็นระยะ มีความกลมกลืนหรือกลายเป็นระบบที่มีการขัดแย้งกันระหว่างสภาพแวดล้อมแบบเก่า และสิ่งใหม่ที่เกิดแทรกเข้ามา ดังนั้นการพัฒนาจึงควรมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ เป็นภาพรวมมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมเดิม หรือเป็นการพัฒนาที่ต่อเนื่องกับสภาพแวดล้อมเดิมนั้นเอง

ในพื้นที่เขตวัฒนาซึ่งเป็นเขตหนึ่งที่มีการขยายตัวทางด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็น 1 ในพื้นที่ย่านศูนย์กลางธุรกิจการค้า (Central Business District) ที่เริ่มขยายตัวจากพื้นที่บริเวณเขตบางรัก และปทุมวัน จากการเปลี่ยนแปลงของลักษณะทางกายภาพดังกล่าว ได้ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของถนนสุขุมวิท ซึ่งเป็นถนนสายหลักของเขตและของกรุงเทพฯ แต่เนื่องจากการพัฒนาทางสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นระบบทำให้เกิดภาพของเมืองที่มี 2 ด้าน คือ

1. ด้านสว่างสวยงาม คือบริเวณด้านตะวันตกของเขตที่ 2 ข้างทางถนนสุขุมวิทจะเป็นกลุ่มของโรงแรม อาคารสำนักงาน หน่วยงานบริการ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องมาจากบริเวณเพลินจิต - บางนา - สยาม ที่ต้องการสภาพแวดล้อมที่ดี เนื่องจากอยู่ใกล้กับบริเวณศูนย์กลางของเมือง เป็นจุดที่มีสายสัมพันธ์กับคนต่างชาติ

2. ด้านมืดคูเสื่อมโทรม คือ บริเวณด้านตะวันออกของเขต โดยเฉพาะในช่วงของเขตเอกมัย - คลองพระโขนง ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยแบบหนาแน่น การค้าขายและถึงอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ตอบสนองกลุ่มคนชั้นกลาง - ต่ำ

จุดที่น่าสังเกตก็คือ ด้านมืดที่คูเสื่อมโทรมนั้น เป็นชุมชนที่อยู่แต่เดิมมาก่อน และยังมี

รูปแบบของการดำเนินชีวิตและลักษณะของสภาพแวดล้อมที่ยังคงเอกลักษณ์แพดั้งเดิมอยู่บ้างพอเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมควร เมืองทั้ง 2 ส่วนนี้อยู่ต่อเนื่องกันในถนนสายหลักสายเดียวกัน และมีระบบขนส่งขนาดใหญ่ที่ทันสมัยที่สุดในตอนนี้คือ รถไฟฟ้า BTS รั้งครอบคลุมทั้ง 2 พื้นที่ ซึ่งเป็นสิ่งที่แทนถึงความเจริญของตัววัดที่ผ่านเข้ามา CONTRAST กับสภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรม

จากผลของเมืองที่เกิดขึ้นการขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อไป จะก่อให้เกิดปัญหาในเรื่องการจัดการกับทรัพยากรที่ดินที่จะรองรับหน่วยงาน สาธารณูปโภค การขนส่ง รวมถึงหน่วยงานบริการด้านสังคม การศึกษา และสาธารณูปโภค ต่าง ๆ เกิดความหนาแน่นมากขึ้นในพื้นที่ เกิดผลกระทบต่อ 2 พื้นที่ ดังนั้นจึงต้องมีการวางแผนให้สามารถพึ่งพาต่อกันได้ ทั้งในด้านการใช้ทรัพยากรที่ดิน เงินทุน และแรงงานเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ขณะเดียวกันก็จะสามารถลดปัญหาผลกระทบและลดช่องว่างความแตกต่างที่เป็นปัญหาสะสมมานานให้น้อยลง

จากปัญหาดังกล่าวพบว่า สภาพแวดล้อมทางด้านตะวันตกของเขตมีการพัฒนาปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นจึงเห็นสมควรที่จะเลือกศึกษาและหาแนวทางแก้ไขปัญหาสองทางด้านตะวันออกของเขตซึ่งยังขาดแนวทางในการปรับปรุง โดยจะศึกษาปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขในช่วงของ ซอยสุขุมวิท 71- คลองพระโขนง ทางฝั่งเมืองขอบถนนสุขุมวิท หรือในส่วนที่เป็นชุมชนตลาดพระโขนง เนื่องจากช่วงดังกล่าวมีความน่าสนใจในทางสภาพแวดล้อมอยู่หลายประเทศประกอบด้วย

- เป็นแหล่งขายของเครื่องใช้ประจำบ้านต่าง ๆ มากมายในราคาที่เหมาะสม
- เป็นช่วงที่มีสภาพแวดล้อมโดยรวมตั้งแต่ริมถนนใหญ่เสื่อมโทรมมาก ขาดการควบคุมการจัดระเบียบที่ดี เมื่อเทียบกับสภาพแวดล้อมบนถนนเดียวกันในช่วงอื่น ๆ
- เป็นจุดที่ยังสามารถแสดงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในแบบของชุมชนดั้งเดิม เช่น มีโรงตลาดสด เป็นอาคารไม้แบบเก่า มีศูนย์รวมทางด้านจิตใจและสันทนาการ มีบรรยากาศของตลาดหาบเร่ แผงลอย ห้องแถวพาณิชย์ขายของหลากหลายชนิดซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวที่น่าสนใจถ้ามีการจัดระเบียบ และควบคุมรูปแบบที่ดีพอโดยบรรยากาศทั้งหมดนี้สร้างความแตกต่างหรือเป็นจุดขายของพื้นที่เมื่อเทียบกับพื้นที่ค้าขายบนถนนสุขุมวิทที่มีรถไฟฟ้าให้บริการครอบคลุมอยู่
- เป็นจุดรวมของระบบการขนส่งทั้งขนาดเล็กและใหญ่ ทั้งเก่าและใหม่ ประกอบด้วยเรือรับส่งผู้โดยสารในคลองพระโขนง ซึ่งเป็นรูปแบบทางวัฒนธรรมที่ใช้กันมานาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รถเมล์ รถสองแถว รวมถึงสถานีรถไฟฟ้าพระ โขนง เนื่องจากเป็นจุดเปลี่ยนของ
เส้นทางการเดินทางที่ต่อเนื่องระหว่างในเมืองและนอกเมือง

ปัญหาของชุมชนที่มีอยู่ในปัจจุบัน

1. ด้านเศรษฐกิจ เป็นปัญหาที่ให้ความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากพื้นที่ในช่วงที่ศึกษา
เป็นพื้นที่ในช่วงที่ศึกษาเป็นพื้นที่ค้าขายที่ป็นอยู่กับแหล่งพักอาศัย ประกอบด้วยส่วนที่เป็นโรง
ตลาดสดตึกแถว อาคารพาณิชย์ หาบเร่แผงลอย ซึ่งประสบปัญหาการขบเซาะของพื้นที่ค้าขาย
เนื่องจาก

- ระบบการสัญจรภายในที่ไม่สะดวก ไม่มีที่จอดรถ
- สภาพแวดล้อมที่ไม่ค่อยสะอาด ไม่เป็นระเบียบ ขาดการปรับปรุงดูแล
- การแข่งขันอย่างหนักของ Super market ในบริเวณใกล้เคียงทั้งในเรื่องของ
สภาพแวดล้อมภายใน ความสะอาดความสะดวกสบายในการบริการ ราคาสินค้า
และความสามารถในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่มีคุณภาพ

2. ค้าขายภาพ พื้นที่ภายในที่เกิดความแออัด ความไม่เป็นระเบียบของกลุ่มอาคารร้านค้า
ค้าแผงลอยต่าง ๆ สร้างความลำบากในการเดินสัญจร สภาพอาคารและพื้นที่ภายใน ขาดการปรับปรุง
ในส่วนของคุณภาพพระ โขนง และทำเรือรวมทั้งเรือโดยสารที่ขาดการดูแลรักษา ความสะดวก
ส่งผลให้ความนิยมในการสัญจรเรือลดลง ทำให้ภาพรวมของชุมชนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีความ
สำคัญลดลง

3. ด้านอนามัย จากสภาพแวดล้อมที่ขาดการดูแลส่งผลให้คุณภาพชีวิตของคนที่อยู่ใน
พื้นที่ต่ำลง สุขภาพที่ไม่แข็งแรงส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานที่ลดลง และยังก่อให้เกิด
ความรู้สึกที่ไม่น่าพึงใจกับกลุ่มคนทั่วไปต่อบริเวณนี้

4. ด้านสังคมและจิตใจ จากการที่ประสบปัญหาสภาพการค้าขายไม่คั่งคั่งตัว ส่งผล
ทางลบต่อสภาพจิตใจของบรรดาพ่อค้าแม่ค้าในตลาด สภาพแวดล้อมที่ทรุดโทรม แออัด ขาดพื้นที่
ที่โล่ง เกิดความต้องการในเรื่องของสถานสาธารณะสถานที่พักผ่อนของชุมชนศูนย์รวมของชุมชน
เพื่อเป็นพื้นฐานในการลดปัญหาชุมชนอื่น ๆ เช่น ปัญหายาเสพติด

ในปัจจุบันหน่วยงานทั้งในระดับ ททท.และระดับเขตต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนา
ชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้คนในชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความแนวนโยบายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545 – 2549) ที่เน้นการร่วมแก้ปัญหา พัฒนาคน พัฒนาดังคมที่ประสานกันทั้งสังคมเมืองและสังคมชนบท

ในส่วนของเขตพัฒนานั้น มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาทั้งในเรื่อง คุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อม ในส่วนของสภาพแวดล้อมเน้นการปรับปรุง เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งจากการวิเคราะห์ลักษณะเด่นของสภาพแวดล้อมบริเวณโครงการแล้ว น่าจะมีความเป็นไปได้ที่จะถูกพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธุรกิจได้เช่นกัน

ดังนั้นจากการวิเคราะห์โดยผ่านการสังเกตการณ์ของผู้ออกแบบและจากรายงานของเขตคลองเตย¹ จึงมีความเห็นที่จะเสนอปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมบริเวณตลาดพระโขนง เพื่อฟื้นฟูและเพิ่มศักยภาพในการเป็นย่านการค้า ที่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและรูปแบบพื้นฐานของชุมชนเดิม รวมทั้งการเสนอพื้นที่ต่อสาธารณะ (Interior Space) ที่เป็นลักษณะของศูนย์รวมกิจกรรมต่าง ๆ (multi-fuction space) ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการค้าขายของตลาดและกิจกรรมของคนที่อยู่ในบริเวณนี้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

การเสนอแนะปรับปรุงสภาพแวดล้อมก็เพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่ดีเป็นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ย่านการค้าที่มีความสำคัญมาแต่อดีต แต่ในขณะเดียวกันก็แทรกความทันสมัยทั้งรูปแบบของวัสดุและข้อมูลข่าวสารเข้าไปเพื่อให้เข้ากับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ช่วยให้ระบบของสังคมดำเนินต่อไปได้ คนยังมีงานทำมีรายได้พอเพียง คนระดับปานกลางล่างมีพื้นที่เหมาะสมในการทำกิจกรรมพักผ่อนในลักษณะของการจับจ่ายใช้สอย และยังอาจรวมถึงการดึงดูดให้กลายเป็นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับชาวต่างชาติ หรือกลุ่มคนที่มีฐานะดีให้มาสัมผัสบรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์แห่งนี้

- การเสนอแนะศูนย์รวมกิจกรรม หรือตามโครงการคือ “ศูนย์ชุมชนพระโขนง” (Phrakhanony Community Center) มีวัตถุประสงค์เพื่อ
- เป็น Information center ของชุมชนที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายในตลาด การท่องเที่ยว เดินทางและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน

¹ อ้างอิงจากรายงานฉบับสมบูรณ์ การศึกษาเพื่อจัดทำแผนและผังพัฒนาเขตคลองเตย, การพัฒนาภูมิทัศน์ด้านที่มีกิจกรรมหนาแน่นพิเศษ, หน้า 10 – 25

- เป็น multi - function space สำหรับการจัดกิจกรรมที่สนับสนุนการค้าขายของชุมชนและตลาด เช่น การจัด promotion สินค้าเทศกาลหมุนเวียนของสินค้าชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมส่วนรวมของชุมชน เช่น การจัดอบรม งานเทศกาลต่าง ๆ
- เป็น senice สำหรับบรรดาคนขายของในการมาปรึกษาหรือหาข้อมูลในการประกอบอาชีพ
- เป็น open space¹ และ public area สำหรับคนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงทั้งที่พักอาศัยและคนที่ผ่านไปมา เพื่อใช้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ท่ามกลางความแออัดของสภาพแวดล้อมเดิม

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ประชาชนทั่วไป โดยจะเน้นกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง ช่วงอายุระหว่างเด็กประถม - ผู้ใหญ่วัยเกษียณอายุ

เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ

ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะการทำอาคารที่จะรองรับตัวศูนย์ชุมชนพระโขนง อาคารโดยทั่วไปของพื้นที่เป็นอาคารตึกแถวปูนและไม่มีอาคารขนาดใหญ่ คือ โรงตลาดสดและโรงหนังพระโขนงรวมมาแต่จากการวิเคราะห์ตามเงื่อนไข แล้วพบว่าโรงหนังพระโขนงรวมามีความเหมาะสมมากกว่า เนื่องจาก

1. เป็นอาคารขนาดใหญ่ที่มีโครงสร้างเป็นเสา - คาน คดต.ผนังก่ออิฐบุฉาบฉวยปูน มีความแข็งแรงมั่นคง space ภายใน hall ซึ่งเป็นที่โล่งมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนได้มาก
2. โครงสร้างเสา - คาน ง่ายต่อการปรับเปลี่ยน space ภายในหรือรูปด้านอาคาร
3. เป็นอาคารที่ตั้งอยู่ในบริเวณ ตลาดใหม่ ง่ายต่อการปรับเปลี่ยนรูปลักษณะอาคารเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ทันสมัยขึ้น โดยไม่ขัดแย้ง หรือรบกวนกับสภาพแวดล้อมเดิมมากนัก

¹ อ้างอิงจากรายงานฉบับสมบูรณ์ การศึกษาเพื่อจัดทำแผนและผังเพื่อพัฒนาเขตคลองเตย, เรื่องการกระจายตัวของโรงงานพาณิชยกรรมและพื้นที่บริการ, 10-27

4. อาคารตั้งอยู่ใกล้กับถนนใหญ่ทั้ง 2 เส้นทาง คือ ก.สุขุมวิท และ ข.สุขุมวิท 71 ง่ายต่อการเข้าถึง
5. FUNCTION เดิมของโรงหนังไม่เหมาะสมในการเป็นกิจกรรมเพื่อนันทนาการ ประกอบกับความอ้าแอ้งของการดำเนินกิจการในปัจจุบัน หรือทำให้เกิดเป็นภาพของแหล่งมั่วสุมมากกว่า

จากความต้องการที่เปลี่ยนแปลงและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับพื้นที่แห่งนี้ รวมถึงต้องการให้อาคารมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมโดยรอบ และตอบสนองกับ function ที่ใหม่ที่เข้าไป แต่เนื่องจากอาคารยังไม่ตามเวรณาการตนเองได้พอ ดังนั้นส่วนหนึ่งของงานจึงเป็นการ renovation อาคารเดิมให้เหมาะสมตามแนวทางการออกแบบใหม่ด้วย

ขอขำยโครงการและขอเบเขตการออกแบบ

- ขอขำยโครงการ

ภาพรวมของโครงการเป็นกรรปรับปรุงสภาพแวดล้อมของทั้งพื้นที่และเสริมส่วนที่เป็นอาคารทางกิจกรรมลงไป โดยในส่วนของการปรับปรุงสภาพแวดล้อมจะเน้นหนักทางด้านแนวนโยบายการเสนอแนะความคิด ส่วนของอาคารศูนย์ชุมชนพระโขนงจะเป็นการเสนอองค์ประกอบภายในโครงการและบรรยากาศที่จะเกิดขึ้นที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาของสภาพแวดล้อม และช่วยเสริมให้ภาพรวมของพื้นที่มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

- ขอเบเขตการออกแบบ

- ศูนย์ชุมชนพระโขนง

- เสนอภาพลักษณ์ของตัวอาคารที่แสดงถึงเอกลักษณ์และเหมาะสมกับโครงการ
- เสนอองค์ประกอบภายในโครงการ จัดองค์ประกอบของพื้นที่ใช้สอยภายใน จัด

ระบบทางถัญจรภายในโครงการ และเสนอภาพบรรยากาศของ interior space รวมถึงรายละเอียดต่าง ๆ ตามหลักของการทำงานในวิชาชีพสถาปัตยกรรมภายใน โดยองค์ประกอบภายในโครงการประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนลานกิจกรรม อเนกประสงค์ และองค์ประกอบทาง environment 1,904 ตรม.
- internet room
- ร้าน ถึงค้าชุมชน
- ห้องแสดงงานศิลปะชุมชน
- ศูนย์อาคาร
- ห้องสมุดวิชาชีพ
- ห้องกิจกรรมฝึกอาชีพ
- มุมกาแฟ
- ส่วนสำนักงาน (จัดวางเฉพาะ ZONE ของพื้นที่)
- ระเบียงทางเดิน 2,728 ตรม.

รวมพื้นที่ของการออกแบบงานสถาปัตยกรรมภายในอย่างคร่าว ๆ 5,037 ตรม.

พื้นที่อาจลดลงเล็กน้อยเนื่องจากในแบบมีการเปิด open space อยู่หลายส่วนซึ่งดูได้จาก บทที่ 5 บทวิเคราะห์และการออกแบบ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการ

เพื่อที่จะศึกษาและทำความเข้าใจกับความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มคนระดับกลาง - ต่ำ ที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรม แอฮิค และทำรูปแบบแนวความคิดทางสถาปัตยกรรมภายในที่เหมาะสมสามารถแก้ปัญหาของสภาพแวดล้อมดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันก็มีความสวยงามแปลกใหม่แต่สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมเดิม และใช้งบประมาณที่ประหยัด รวมถึงการศึกษาทำแนวทางการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรมแต่มีเอกลักษณ์ของชุมชนดั้งเดิมที่แทรกอยู่ในสภาพสังคมสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เป็นการพัฒนาที่ต่อเนื่องจากของเดิมเป็นความสมัยใหม่ที่มีเอกลักษณ์แบบเฉพาะตัว

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- สภาพแวดล้อมที่เป็นระเบียบเรียบร้อยสามารถฟื้นฟูย่านการค้าแบบตลาดชุมชนให้กลับมีชีวิตชีวาอีกครั้งมีบรรยากาศของการพักผ่อนที่ดี
- มีพื้นที่ว่างสาธารณะที่สามารถให้คนในชุมชนมาทำกิจกรรมร่วมกันตามความเหมาะสมของพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนเมือง ทั้งเพื่อการพักผ่อนสันทนาการและช่วยสนับสนุนกิจกรรมทางการค้าของตลาดชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2. ข้อมูลทั่วไป

- ประวัติความเป็นมาของชุมชนบริเวณตลาดพระ โขนง
- ข้อมูลพื้นฐานของชุมชนบริเวณย่าน โครงการ
 - ลักษณะทางสภาพแวดล้อม โดยทั่วไปและการตั้งถิ่นฐาน
 - ลักษณะของถนน ใช้ที่ดิน
 - ประชากรและการประกอบอาชีพ
 - ลักษณะของกิจกรรมการค้าขายและบริการ
- ข้อมูลพื้นฐานของที่ตั้งโครงการ
 - ที่ตั้งโครงการ
 - การเข้าถึงโครงการ
 - ระบบการสัญจรในพื้นที่บริเวณ โครงการ
 - ครัวเรือนศึกษา
 - ข้อมูลทั่วไปของโครงการ
 - โครงสร้างและการบริหารองค์กร
 - ลักษณะการดำเนินงาน
 - โครงสร้างขององค์กร
 - องค์กรประกอบภายในโครงการ
- การศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ
 - การออกแบบศูนย์ชุมชน
 - การศึกษาโครงการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเยาวชน
 - การจัดพื้นที่ว่าง
 - การออกแบบร้านค้าย่อย

ประวัติความเป็นมาของชุมชนบริเวณตลาดพระโขนง

เนื่องจากในปัจจุบันเกิดความซับซ้อนในเรื่องของการแยกแยะพื้นที่ ซึ่งเป็นผลมาจากการแบ่ง เขต - แขวง ในสมัยก่อน ข้อมูลที่นำมาอ้างอิงนี้เป็นข้อมูลในสมัยที่ พื้นที่ตลาดยังอยู่ในแขวงพระ โขนง เขตคลองเตย ทั้งที่ในปัจจุบัน พื้นที่ของตลาดอยู่ในเขตวัฒนา จึงอาจจะก่อให้เกิดความสับสนขึ้นบ้าง (อ้างอิงจาก รายงานเพื่อจัดทำแผนและผังพัฒนาเขต คลองเตย พ.ศ. 2536)

เขตคลองเตยมีพื้นที่ 27,193 ตารางกิโลเมตร เป็นเขตซึ่งถูกจัดตั้งใหม่เมื่อกรุงเทพมหานครมีการเปลี่ยนแปลงเขตการปกครองจากเดิม 24 เขต เป็น 36 เขต ในวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2532 โดยแยกเป็นเขตใหม่ออกจากเขตพระ โขนงเดิม ประกอบด้วย แขวงคลองเตย แขวงคลองตัน และแขวงพระ โขนง มีประชากรในปี พ.ศ. 2531 จำนวน 251,431 คน

ลักษณะที่ตั้งของเขตคลองเตย ซึ่งมีพื้นที่ตอนบนบริเวณถนนสุขุมวิทเป็นย่านพักอาศัยของผู้มีรายได้สูงมาแต่เดิม ปัจจุบันเริ่มเปลี่ยนแปลงมเป็นย่านการค้าและสถานที่ทำงานสมัยใหม่ที่ขยายตัวจากบริเวณย่านธุรกิจการค้าและสถานที่ทำงานต่อเนื่องมาจากย่านสีลม - ราชดำริ - เพลินจิต ลักษณะที่สำคัญของพื้นที่นี้ได้แก่ ย่านธุรกิจการค้า สำนักงานและที่พักอาศัยในอาคารสูงสมัยใหม่ ซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วและมีการกระจุกตัวมากที่สุดในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กล่าวคือ มีอาคารสูงมากกว่า 6 ชั้นขึ้นไปมากกว่า 450 หลัง ทั้งที่สร้างเสร็จแล้วและอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างในปัจจุบัน ในขณะที่เดิวก่อนก็มีแหล่งเสื่อมโทรม ชุมชนแออัด ที่มีความหนาแน่นที่สุดตั้งอยู่ในพื้นที่ตอนล่างบริเวณที่คั่นย่านท่าเรือคลองเตยด้านใต้ถนนพระราม 4 - ถนนทางรถไฟสายเก่าท่าเรือคลองเตยหรือท่าเรือกรุงเทพ เป็นท่าเรือของประเทศแห่งเดียวแต่เดิมา ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทั่วไปทั้งท่าเรือเก่าบริเวณที่เกี่ยวข้องโดยรอบทรุดโทรมมาก เกิดปัญหาอัตรัดภัยและมลภาวะสิ่งแวดล้อมอยู่เนื่อง ๆ นอกจากนี้สภาพที่อยู่อาศัยของประชากรกลุ่มรายได้สูงในพื้นที่ตอนบนบริเวณสองฟากสุขุมวิท ซึ่งมีการพัฒนาต่อเนื่องกันมาแต่อดีตกำลังลดลงอย่างรวดเร็วที่ยังคงเหลืออยู่ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในบริเวณด้านตะวันออกของเขต ซึ่งกำลังถูกบุกรุกด้วยกิจกรรมการใช้พื้นที่ใหม่ ๆ ที่เข้ามาทำลายสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่อาศัย ซึ่งมีอาคารสูงและการจราจรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของปัญหา ปัญหาสำคัญที่ประสบอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรงมากยังมีสาเหตุมาจากขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย และการจราจรติดขัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขตคลองเตยซึ่งเดิมเคยเป็นแขวง ๆ หนึ่งของเขตพระโขนงนั้นได้ชื่อตามชื่อคลองอันเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่น "คลองเตย" เป็นคลองสายสั้น ๆ ที่ขนานไปกับแม่น้ำเจ้าพระยาเฉพาะช่วงตอนที่แม่น้ำไหลอ้อมเป็นคูก้น้ำขนาดใหญ่ ซึ่งมีรูปร่างคล้ายกระเพาะหมูหรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า "บางกะเจ้า" ก่อนที่จะไหลผ่านบริเวณปากแม่น้ำลงสู่อ่าวไทย คลองเตยหรือมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งในปัจจุบันว่า "คลองหัวลำโพง" นั้น ต้นนิยฐานว่าแต่เดิมเป็นคลองธรรมชาติเช่นเดียวกับคลองพระโขนง ความสำคัญของย่านคลองเตยคาดว่าจะมีขึ้นชัดเจนเมื่อมีการก่อสร้างท่าเรือกรุงเทพฯ บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตรงข้ามกับบางกะเจ้า โดยใช้ความได้เปรียบของที่ตั้งเป็นคูก้น้ำมีร่องน้ำลึก เรือสามารถขนส่งทางน้ำเข้าถึงใจกลางเมืองได้ในระยะทางที่ใกล้เมืองที่สุดโดยใช้เส้นทางลัดจากปากคลองพระโขนง ผ่านคลองถนนตรงไปเข้าคลองผดุงกรุงเกษม และสามารถเดินทางต่อไปเข้าคลองมหานาค ทะลุออกคลองโอ่งอ่างและคลองบางลำภู ซึ่งเป็นคลองคูเมืองชั้นนอกหรือคลองรอบกรุง และจากจุดที่ตั้งท่าเรือห่างจากปากแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณป้อมพระจุลจอมเกล้าตามเส้นทางน้ำราว 28 กม. สะดวกต่อการขนส่งทางน้ำถ้าหากวันการลงสินค้าออกและการนำสินค้าเข้าจากต่างประเทศท่าเรือคลองเตยในยุคแรก ๆ จึงมีบทบาทต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกรุงเทพฯ และประเทศไทยมาก

ความสำคัญของคลองเตยมีเพิ่มมากขึ้นในการดึงดูดการตั้งถิ่นฐานโดยเฉพาะ โรงงานอุตสาหกรรมก่อให้เกิดการกระจุกตัวของชุมชนแผ่กว้างออกไปรอบ ๆ ท่าเรือ การปล่อยปลະละเลยของรัฐ และหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องทำให้บริเวณดังกล่าวขยายตัวไปตามยถากรรม เกิดความแออัดเต็ม ไทรมโดยทั่วไป

ในช่วงเวลาเดียวกันขณะที่ย่านคลองเตยกำลังรุ่งเรืองในช่วงสั้น ๆ นั้น ย่านบางกะปิหรือบริเวณสุขุมวิท ยังเป็นพื้นที่เกษตรกรรม การพัฒนาที่อยู่อาศัยเริ่มต้นขึ้นสมัยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 และได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วเมื่อมีการขยายถนนสุขุมวิท ราวหลังปี พ.ศ. 2500 เป็นต้นมา บ้านพักอาศัยได้สร้างขึ้นเป็นจำนวนมากและเป็นบ้านที่มีคุณภาพดีมีบริเวณที่เป็นสนามหญ้าและที่ปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่น ขณะเดียวกันก็มีการขยายตัวของอาคารพาณิชย์ลักษณะตึกแถวออกไปจากถนนสุขุมวิทตอนต้นไกลออกไปมากขึ้น มีตลาดสดเกิดขึ้นตามปากทางเข้าซอยแยกจากถนนสุขุมวิทเป็นระยะ เช่น ตลาดสดปากซอยโยธาทองหล่อ พระโขนง - คลองตัน เซิงสะพานพระโขนง และปากซอยอ่อนนุช เป็นต้น ประกอบกับการตั้งหน่วยงานที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งของรัฐและเอกชนขึ้นในพื้นที่นี้ การพัฒนาถนนเชื่อมโยงกับโครงข่ายภายนอกทำให้เกิดความได้เปรียบในที่ตั้งและเกิดแรงดึงดูดมากขึ้น การพัฒนาในระยะต่อมาจึงได้มีการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างเห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ชัด เช่น การปลูกสร้างตึกแถวอาคารพาณิชย์ ที่ควรกล่าวถึงกิจกรรมที่สำคัญอีกประเภทหนึ่ง คือ โรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมชั้นหนึ่งซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ถึงที่ตั้งที่มีความสำคัญในด้านความเป็นศูนย์กลางของเมือง พัฒนาการของการปลูกสร้างโรงแรมในบริเวณสุขุมวิทนี้ เข้าใจว่าเริ่มจากการปลูกสร้างอพาร์ทเมนต์ให้ชาวตะวันตกเช่าก่อน พัฒนาการของที่ตั้งโรงแรมเห็นได้ชัดเจนว่า มีการกระจุกตัวอยู่ใน 2 บริเวณ คือ บริเวณสุขุมวิทตอนต้นหรือก่อนถึงซอยสุขุมวิท 21 กับสุขุมวิทตอนกลางระหว่างซอยสุขุมวิท 21 กับซอยสุขุมวิท 32 ซึ่งรูปแบบของการกระจายตัวของกลุ่มโรงแรมดังกล่าวในระดับ กทม.รวม จะมีความสัมพันธ์กับกลุ่มโรงแรมที่อยู่ในพื้นที่เพลินจิต ราชดำริ ปทุมวัน และกลุ่มพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา - สีลม - สาทร ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโรงแรมชั้นหนึ่งกระจุกตัวในพื้นที่ย่านการค้าเก่าที่หนาแน่นและใกล้ชิดกับพื้นที่สุขุมวิท

วิวัฒนาการของพื้นที่ทั้งสองบริเวณ คือ บริเวณคลองเตยกับบริเวณสุขุมวิท ที่ได้กล่าวมาตอนต้น แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างทั้งรูปแบบและทิศทางของการพัฒนา ซึ่งตลอดระยะเวลากว่า 100 ปีที่ผ่านมา มีลักษณะแยกจากกันโดยสิ้นเชิง ในปัจจุบันปัญหาของการพัฒนาที่ไม่สมดุลดังกล่าวเริ่มเห็นได้ชัดมากขึ้น เมื่อทรัพยากรที่ดินและแรงงานเริ่มขาดแคลน แนวโน้มในอนาคตของการพัฒนาที่จะนำไปสู่ความหนาแน่นที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ จะมีผลกระทบต่อกันและกันระหว่างการตั้งถิ่นฐานในพื้นที่ทั้งสองอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และจะต้องมีการวางแผนให้สามารถพึ่งพาต่อกันได้ ทั้งในด้านการใช้ทรัพยากรที่ดิน เงินทุน และแรงงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในลักษณะของการบูรณาการเป็นภาพรวม

ข้อมูลพื้นฐานบริเวณย่านโครงการ (Location)

ลักษณะของสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปและการตั้งถิ่นฐาน

แขวงพระโขนงนั้นมีถนนสุขุมวิทเป็นแกนหลัก ส่วนในทิศทางเหนือ - ใต้ โครงการขยับถนนที่สำคัญ ได้แก่ ซอยสุขุมวิท 71 ตัดผ่านจากด้านเหนือลงมาบรรจบกันถนนสุขุมวิท

นอกจากโครงการถนนหลักดังกล่าวข้างต้นแล้ว ก็ยังมีคลองพระโขนงซึ่งเป็นคลองขนาดใหญ่ ไหลมาจากด้านตะวันออกผ่านเข้ามาในพื้นที่แขวงพระโขนง จากจุดที่คลองพระโขนงกับคลองคั่นบรรจบกัน แล้วไหลผ่านลอดใต้ถนนสุขุมวิทตรงสะพานพระโขนง ลอดใต้ทางด่วนเฉลิมมหานครสายท่าเรือ-บางนา ตรงจุดบรรจบกันของคลองหัวตำโพงกับคลองพระโขนงก่อนจะไปออกแม่น้ำเจ้าพระยาที่บริเวณท่าเรือกรุงเทพ

ลักษณะของพื้นที่การตั้งถิ่นฐานในแขวงพระโขนง มีลักษณะที่แตกต่างกันมากระหว่างพื้นที่ด้านตะวันตกกับพื้นที่ด้านตะวันออกของแขวง โดยพื้นที่ด้านตะวันตกตั้งแต่ซอยสุขุมวิท 53 ไปจนถึงเชิงสะพานพระโขนงนั้น มีกิจกรรมการอยู่อาศัยและกิจกรรมค้าบริการหนาแน่นมากกว่าพื้นที่ด้านตะวันออก อาคารพักอาศัยหนาแน่นส่วนใหญ่กระจายอยู่ในพื้นที่ด้านตะวันตกตอนบนของถนนสุขุมวิท ซึ่งมีทางเข้าออกหลักสู่ซอยสุขุมวิท 71 สำหรับชุมชนแออัดที่เกิดขึ้นในแขวงพระโขนง มีจำนวนเพียง 15 ชุมชน เป็นที่น่าสังเกตว่ามีจำนวนชุมชนแออัดกว่าครึ่งหนึ่งหรือจำนวน 8 ชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ด้านตะวันออก

เปรียบเทียบกับพื้นที่ด้านตะวันตกตอนบน และตอนล่างซึ่งมีขนาดพื้นที่ใหญ่กว่าพื้นที่ด้านตะวันออก มีชุมชนแออัดตั้งอยู่เพียง 3 และ 4 ชุมชนตามลำดับ การมีชุมชนแออัดเกิดขึ้นในพื้นที่ที่น่าจะสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาการพัฒนาที่ดิน สาธารณูปโภค และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ย่อมสะท้อนถึงฐานะทางเศรษฐกิจของประชากรในพื้นที่ ที่ยังมีความยากจนอยู่

ลักษณะของการใช้ที่ดิน

การใช้ที่ดินแบบผสมระหว่างบ้านแฝด ทาวน์เฮาส์และคิกแถว ความหนาแน่นปานกลาง ส่วนใหญ่จะพบในบริเวณตอนใต้ของพื้นที่ระหว่างถนนรัชดาภิเษกกับซอยสุขุมวิท 22 กับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณคลองพระโขนง ส่วนการใช้ที่ดินชุมชนแออัดที่เป็นอาคารเค็ย ความหนาแน่นสูงจะกระจาย
หนาแน่นในพื้นที่ด้านหลังของถนนพระรามที่ 4 กับทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ กับบริเวณปลายสุด
ของซอยสุขุมวิท 63 ราวขอบประเสริฐคีจนครคลองแสนแสบและต่อเนื่องมาจนถึงคลองคัน เบะ
บริเวณหลังตลาดพระโขนงบริเวณสุเหร่าบางมะเขือ

ที่น่าสังเกตในบริเวณนี้ก็คือ มีพื้นที่ดินว่างเปล่ายังไม่ได้ใช้ประโยชน์ในใหญ่บริเวณริม
คลองพระโขนงหลังตลาดสน บริเวณที่ดินข้างคลองคันและบริเวณพื้นที่ด้านบนสุดของแขวงคลอง
คัน 2 ช่วงทางรถไฟสายตะวันออก

ประชากรและการประกอบอาชีพ

ขนาดประชากรเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของเขตใน กทม. แล้วจะมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ย
ส่วนขนาดพื้นที่จะมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยลักษณะของประชากรมีความหลากหลายทางด้านเศรษฐกิจ
สังคมและประชากรชั้นสูงสุดของประเทศ ชีวประชากรชั้นผู้ใหญ่น้อยลงไปถึงชนชั้นกลาง และชนชั้น
กรรมมาชีพที่หาเช้ากินค่ำ ซึ่งเป็นคนจนในเขตเมืองที่มีเป็นจำนวนมากที่สุด จึงเป็นเขตที่มีความแตก
ต่างและเหลื่อมล้ำในสภาพประชากร การประกอบอาชีพ รายได้ การตั้งถิ่นฐาน และสภาพแวดล้อม
ล้อมสูงสุด ในประมาณการนี้จะมีการจ้างงานรวมในเขตคลองเคย จะเป็นจำนวนที่มากกว่าประชา
กรในทะเบียนของเขตคลองเคยในปีเดียวกัน ในจำนวนนี้ทำงานด้านการค้าและบริการมากที่สุด
รองลงมาได้แก่ แรงงานในภาคอุตสาหกรรม ห้างเมืองแรก และการก่อสร้าง ชีวประชากร และ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ ครู อาจารย์ และทหาร ตำรวจ

ลักษณะของกิจกรรมการค้าขายและบริการ

ในส่วนของการกระจายกิจกรรมด้านบริการ ปรากฏว่ามีกิจการค้าบริการหนาแน่น ใน
แนว 2 ฟากถนนสุขุมวิท ได้แก่ ย่านตลาดพระโขนง ซึ่งก่อกองก่อกองพื้นที่ริมคลองพระโขนงต่อ
เนื่องมายังซอยสุขุมวิท 71 ในพื้นที่ด้านเหนือของถนนสุขุมวิท ส่วนพื้นที่ด้านใต้ของถนนสุขุมวิท
ก็มีกิจการค้าบริการหนาแน่นเช่นเดียวกัน ตั้งแต่บริเวณคลองพระโขนงมาจนถึงจุดบรรจบระหว่าง
ถนนสุขุมวิทกับถนนพระราม 4 กิจกรรมดังกล่าวมีตั้งแต่ตลาดสดขนาดใหญ่ ศูนย์การค้า โรงภาพ
ยนต์ ท่ารถประจำทางไปจนถึงโรงเรียนและโรงพยาบาล

สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ในบริเวณที่มีพื้นที่ในละแวกเดียวกัน

กลุ่มที่ 1 เป็นบริเวณที่กระจุกตัวของกิจการค้าบริการที่หนาแน่นของอาคารพาณิชย์
ตึกแถว ตลาดสด ห้างสรรพสินค้า และโรงภาพยนตร์สูงประมาณ 4-5 ชั้น ต่อเนื่องกันบริเวณเชิง
สะพานพระโขนงทั้งสองด้านตลอดสองฟากถนนสุขุมวิท มีอาณาเขตด้านตะวันออก-ตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระหว่างสามแยกถนนพระราม 4 ตัดกับถนนสุขุมวิทซอยสุขุมวิท 79 ซึ่งลักษณะการกระจุกตัวหนาแน่นถูกแยกออกโดยคลองพระโขนงเป็นสองบริเวณ คือ บริเวณปากซอยสุขุมวิท 71 ซึ่งมีขนาดของกลุ่มอาคารใหญ่กว่าและหนาแน่นกว่า บริเวณปากซอยสุขุมวิท 77 บริเวณดังกล่าวเป็นย่านศูนย์กลางสินค้า บริการและสถานหย่อนใจสำหรับประชาชนในละแวกชอย่อ่อนนุชและพระโขนง-คลองตัน ทั้งหมด

กลุ่มที่ 2. เป็นกลุ่มกิจกรรมขนาดใหญ่และมีบทบาทการให้บริการระดับเขต กทม. ที่มีความสำคัญที่สุดในกลุ่มที่มีบทบาทให้บริการในระดับเดียวกันของเขตคลองเตย มีซอยสุขุมวิท 71 เป็นซอยหลักและมีตลาดสดพระโขนงเป็นศูนย์ที่มีการกระจุกตัวของกิจกรรมลักษณะของกิจกรรมนอกเหนือจากบริการด้านอาหารสดเครื่องอุปโภคในบริเวณกลุ่มตลาดสดและร้านชำแล้วยังมีบริการใน Super Market และ Department Store ร้านขายอุปกรณ์แต่งบ้าน ร้านขายอาหาร โรงภาพยนตร์ ชนชาคร โรงรับจำนำ และที่ทำการไปรษณีย์ ที่น่าสังเกตก็คือ มีโรงเรียนสอนตัดเย็บเสื้อผ้า ร้านขายจักรและกิจกรรมเย็บผ้าในโรงงานขนาดเล็กเป็นจำนวนมาก รวมถึงมีร้านค้าทองและเครื่องประดับอีกประมาณ 10 รายนับได้ว่าเป็นศูนย์บริการชุมชนที่เก่าแก่ที่สุดริมคลองพระโขนง ที่ได้ขยายตัวเชื่อมกับการกระจุกตัวของกลุ่มกิจกรรมบริการปากซอยสุขุมวิท 71

กลุ่มที่ 3. มีความต่อเนื่องกับกิจกรรมโดยเฉพาะเกี่ยวกับการตัดเย็บเสื้อผ้า โดยมีบริการขายจักรเย็บผ้าเป็นจำนวนมาก นอกเหนือไปจากบริการด้านเครื่องแต่งกาย เครื่องอุปโภค-บริโภค ร้านอาหาร ร้านขายทอง ร้านค้าวัสดุตกแต่งเครื่องแต่งบ้านและโรงรับจำนำ จากกล่าวได้ว่าเป็นกลุ่มกิจกรรมขนาดเล็กที่มีบทบาทการให้บริการในระดับเขต - ท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่

ข้อมูลพื้นฐานของที่ตั้งโครงการ (Site)

ที่ตั้งโครงการ

ตัวโครงการตั้ง อยู่ในส่วนตลาดใหม่ บริเวณห้วยมถนงน ซ.สุขุมวิท 71 ต่อกับ ถ.สุขุมวิท มีตึกแถวล้อมรอบทุกด้าน มีช่องทางเดินต่อเนื่องไปยังตลาดเก่าและพื้นที่ในชุมชน โดยพื้นที่ว่างระหว่างตึกแถวเป็นช่องทางเดินจากถนนใหญ่เข้าสู่ตัวอาคารด้านใน มีช่องทางเข้าทั้งหมด 5 ช่องทาง ด้านถ.สุขุมวิท 2 ช่องทาง ซ.สุขุมวิท 71 2 ช่องทาง และจากภายในตลาดอีก 1 ช่องทาง

สภาพแวดล้อมโดยรอบที่ตั้ง โครงการ แออัดไปด้วยร้านค้าแผงลอยที่ตั้งขายตามแนวช่องทางเดินระหว่างตึกแถวและตัวอาคาร ตึกแถวโดยรอบส่วนใหญ่สูง 3 ชั้น ชั้นล่างประกอบธุรกิจค้าขายซึ่งของที่ขายในบริเวณนี้จะเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สภาพของพื้นที่โดยรวมดูทรุดโทรม ขาดการจัดการที่ดี ส่งผลให้การค้าขายไม่คึกคักเท่าที่ควร

การเข้าถึงโครงการ

ในบริเวณที่ตั้งโครงการไม่สะดวกในการมาด้วยรถยนต์ส่วนตัวเนื่องจาก โครงการอยู่ในพื้นที่ที่จำกัด และไม่มีที่ว่างมากพอ แต่จากลักษณะของบริเวณที่ตั้งที่เป็นจุดรวมของระบบขนส่งสาธารณะมากมาย ทำให้มีความสะดวกและเพิ่มความหลากหลายได้มากกว่า

- จากทางถ.สุขุมวิทด้านวิ้งออกนอกเมืองสามารถนั่งรถเมล์ที่วิ้งตรงมาพระ โขนงมาลงที่ป้ายรถเมล์ซึ่งอยู่ใกล้กับช่องทางเข้าของโครงการ จากนั้นก็เดินต่อเข้าไปที่โครงการ
- จากทางถ.สุขุมวิทด้านวิ้งเข้าเมืองสามารถนั่งรถเมล์มาลงที่ฝั่งตรงข้ามและข้ามสะพานลอยซึ่งอยู่ใกล้กับช่องทางเข้า และเดินต่อเข้าไปยัง โครงการ
- จาก ซ.สุขุมวิท 71 ลงป้ายก่อนเลี้ยวขวาเข้า ถ.สุขุมวิท และเดินต่อเข้ามาที่โครงการ
- จากรถไฟฟ้า โดยลงที่สถานีพระ โขนงและเดินต่อประมาณ 5 นาทีหรือนั่งรถเมล์ต่อมาทางสะพานพระโขนง ลงที่ช่องทางเข้า โครงการ
- จากเรือที่วิ้งในคลองพระโขนงซึ่งวิ้งระหว่าง ตลาดพระ โขนง - ตลาดเอี่ยมสุข ใช้เวลาเดินทางตลอดเส้นทางประมาณครึ่งชั่วโมง และเดินต่อมาทางเข้าเมื่อกจนถึง โครงการใช้เวลาประมาณ 6 นาที
- จากอ่อนนุช โดยการนั่งรถสองแถวมาลงที่ท่ารถ ติดกับสะพานพระ โขนง และเดินต่อด้านเข้าเมืองจนถึง โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการสัญจรในพื้นที่บริเวณโครงการ

พื้นที่ที่อยู่ในขอบเขตการศึกษาคือบริเวณตั้งแต่ คลองพระโขนง – ซอยสุขุมวิท 71 ซึ่งเป็นบริเวณที่มีความหนาแน่นของการเดินทางพอสมควร มีการรวมตัวกันของระบบขนส่งที่หลากหลาย จากลักษณะดังกล่าวจึงทำให้บริเวณถือเป็น จุดเปลี่ยน ของเส้นทาง มีผู้คนผ่านไปมามากมายมาตั้งแต่อดีต ในการออกแบบโครงการจึงต้องทำการศึกษาคูมูลดังกล่าว โดยจะแบ่งออกเป็น

1. ระบบการสัญจรภายนอก
2. ระบบการสัญจรภายใน
3. ระบบการสัญจรของคน

1. ระบบการสัญจรภายนอก ประกอบด้วย

1.1 การสัญจรทางรถยนต์

บริเวณของพื้นที่โครงการมีถนนอยู่ 2 สาย คือ ถ. สุขุมวิท ซึ่งเป็นถนนสายหลักของกรุงเทพฯ วางตัวขนานกับอาคารของโครงการ เป็นถนนวงเวียนกัน 6 ช่องทางมีความหนาแน่นของการจราจรมาก โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วน อีกเส้นทางหนึ่งคือ ถ. ซอยสุขุมวิท 71 เป็นถนนสายรองวิ่งเชื่อมระหว่าง ถ.สุขุมวิทและแยกคลองตัน มีลักษณะวงเวียนช่องทางเช่นกัน แต่มีขนาดแคบกว่า มีความหนาแน่นมากในช่วงเวลาเร่งด่วน เส้นทางสุขุมวิทนั้นวิ่งเชื่อมจากในตัวเมืองมาที่โครงการได้ มีรถเมล์วิ่งหลายสายป้ายรถเมล์อยู่บริเวณช่องทางเข้าโครงการทั้ง 2 ด้าน บนช่วงสะพานพระโขนงจะมีทางแยกขึ้นทางด่วน รามอินทรา-อาจณรังค์ รถที่วิ่งมาจากพระโขนงจะไม่สามารถเลี้ยวขวาเข้าซอยสุขุมวิท 71 ได้ ส่วนรถเมล์ที่วิ่งมาจากคลองตันก็จะเลี้ยวขวาทุกสาย ทำให้เกิดการสัญจรของคนจากถนนทั้ง 2 เส้นทางผ่าน ในบริเวณที่ตั้ง โครงการ

1.2 การสัญจรทางเรือ

ในพื้นที่คลองพระโขนงซึ่งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของโครงการมีบริการเรือโดยสารวิ่ง ในเส้นทาง คลาดพระโขนง – ตลาดเอี่ยมสุข มีคนใช้มากในวันธรรมดาช่วงเวลาเร่งรีบของตอนเช้าและเย็น ใช้เวลาเดินทางจากท่าเรือมายังที่ตั้งโครงการประมาณ 6 นาที

1.3 การสัญจรทางรถไฟฟ้า

บริเวณ แยกที่เชื่อมกันระหว่าง ถ.สุขุมวิท และถ.พระราม4 มีสถานีพระโขนงให้บริการอยู่ ใช้เวลาเดินทางจากสถานีมาถึงโครงการประมาณ 5 นาที

2. ระบบการสัญจรภายใน

ช่องทางภายในบริเวณโครงการนั้น ใช้การเดินทางเป็นส่วนมากเนื่องจากความแคบของช่องทาง มีบางพื้นที่เท่านั้นที่สามารถให้รถขนาดเล็กเช่น รถ 4ล้อเล็กวิ่งผ่าน ได้ แต่ก็เฉพาะในเวลาเช้ามากและกลางคืนเท่านั้น ด้านหลังของชุมชนจะมีซอยที่สามารถเชื่อมกับซอยสุขุมวิท 71 ได้ และจะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นจุดที่มีคิวรถ 4 ล้อเล็กและรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างจอดให้บริการอยู่ และเป็นที่ยอดรถได้พอสมควร

3. ระบบการสัญจรของคน

เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดเปลี่ยนของระบบทางสัญจร จึงทำให้คนต้องผ่านบริเวณนี้เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในตอนเช้าและเย็นของช่วงเวลาเร่งรีบ เส้นทางหลักคือทางเดินริมถนน สุขุมวิท ซึ่งจะมากกว่า ซอยสุขุมวิท 71 เล็กน้อย ทางฝั่งเดียวกับ โครงการ ตลอดแนวพื้นที่โครงการ เนื่องจากลักษณะการสัญจรของรถเมล์และการวางตำแหน่งของป้ายรถเมล์และสะพานลอย ทำให้เกิดลักษณะการเดินเชื่อมกันของถนน 2 เส้น โดยใช้ช่องทางของที่ตั้ง โครงการเป็นทางผ่าน รวมถึงเป็นทางเชื่อมไปสู่พื้นที่ภายในของชุมชนและตลาดด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีศึกษา

- ศูนย์เยาวชนเขต ลาดกระบัง
- คลองถม เซนเตอร์ : คลองถม , กรุงเทพ
- Media coridoor : New York , U.S.A.
- Dannish design centre : Cophenhegan , Denmark
- Community church , Bolivia



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศูนย์เยาวชนลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของการศึกษาข้อมูล

1. เพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลพื้นฐานโดยทั่วไปของอาคารที่มีลักษณะเป็นศูนย์กิจกรรมที่ดำเนินงานโดย กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะนำมาใช้เป็นข้อมูลรองรับโครงการและเพื่อนำมาเปรียบเทียบวิเคราะห์กับกรณีศึกษาอื่น ๆ ต่อไป เช่น องค์ประกอบภายในโครงการ ลักษณะการดำเนินงาน ลักษณะการใช้งาน ฯลฯ ศูนย์เยาวชน เขตลาดกระบัง

- แนวนโยบาย - เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางด้านสันทนาการแก่เยาวชน รวมไปถึงบุคคลทั่วไปซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ลาดกระบังและใกล้เคียง
- ทุกคนต้องเป็นสมาชิกเสียค่าสมัครปีละ 10 บาท โดยสมัครที่ชั้น 2
- ในส่วนของเยาวชนจะเปิดตั้งแต่เวลา 10.00 - 18.00 น. แต่ของผู้ใหญ่จะเปิดเวลา 20.00 น.
- ต้องมีการตรวจบัตรสมาชิกก่อนเข้าใช้ บัตรสมาชิกสามารถยืมของได้
- หน่วยงานควบคุม - กองนันทนาการ, สำนักสวัสดิการสังคม, สำนักงานกรุงเทพมหานคร

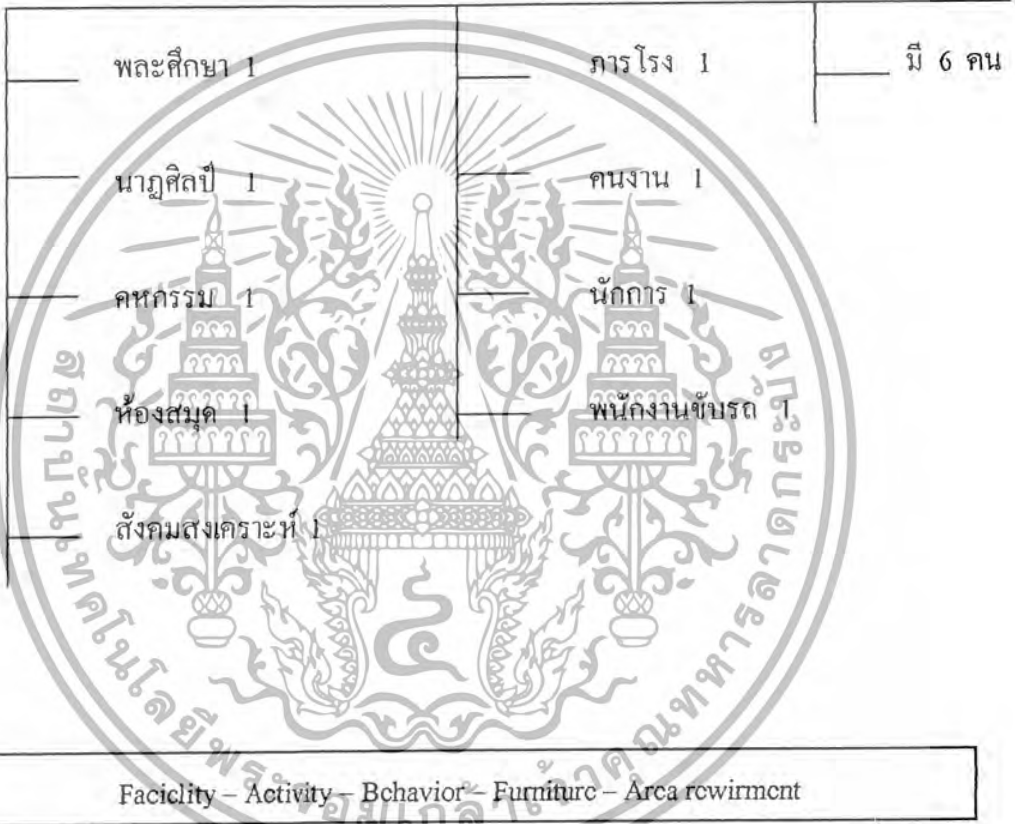
โครงสร้างการบริการ

หัวหน้าศูนย์

ผู้นำกิจการ

ลูกจ้าง

อาสาสมัครศูนย์



- สำนักงาน - มีฝ่ายสังคมสงเคราะห์อยู่ เป็นที่นำของผู้นำกิจการ เป็นที่ติดต่อสอบถาม
- หัวหน้างาน - สมัครสมาชิกของศูนย์
- พลศึกษา - ใช้สถานที่ที่เป็นลานอเนกประสงค์ด้านหลัง โดยใช้เล่นฟุตบอล บาสเก็ตบอล และเดิน AROBIC ต้องมีการแข่งเวลาดำเนินใช้ + FITNESS ในร่ม
- คหกรรม - เป็นการสอนทำงานประดิษฐ์และทำอาหาร + ขนบ ภายในห้อง
- ห้องสมุดประชาชน - เน้นหนังสืออ่านเล่นสำหรับเด็ก และหนังสือนิศสาร นวนิยาย สำหรับผู้ใหญ่ ใช้ทำการบ้านตอบเย็นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นาฏศิลป์ - สอนรำไทย สากล คนตรีไทย เด็กใช้มาก มีปัญหาเรื่องที่เก็บอุปกรณ์ คนตรีไทย และพื้นที่ในการฝึกซ้อม การต้องใช้เวลาพร้อมกัน เสียงดี กันด้วย ใช้ 20-30 คน

ศูนย์เยาวชนเขตลาดกระบัง

USER - เน้นกลุ่มเด็กอายุ 5-15 ปี แต่เด็กเล็กมักจะมากับผู้ปกครองเป็นเหตุให้ทางศูนย์ต้อง ปรับ Function ที่ตอบสนองผู้ใหญ่ด้วย

ปัญหา - เสียงที่ติดกันระหว่างห้องนาฏศิลป์และ AROBIC และส่งผลกระทบต่อห้องอื่น ๆ ด้วย

Roquicment - จำนวนที่นั่งในห้องสมุดยังน้อยไป อยากให้เพิ่มมุมของเด็กวาดรูปด้วย ตู้

บัตรรายการ & Com บ้าง

- พื้นที่ห้องอเนกประสงค์ขนาดใหญ่มีเวทีด้วย ใช้จัดงานในร่ม

กลุ่มผู้ใช้

เด็ก & วัยรุ่น

วัยทำงาน

คนเกษียณอายุ

(อายุ 8-18ปี มีจำนวน 66%, อายุ 18-24ปี มีจำนวน 12%, อายุ 24 ขึ้นไปมีจำนวน 22%)

โดงชั้นล่าง

- วาง โต๊ะ ปิงปอง

- เด็ก & วัยรุ่น จ - ศ เย็น

- เคนลิลาศ

- คนเกษียณอายุ คนทำงาน บ่ายวันเสาร์

- วงเครื่อง fitness

- คนทำงาน จ - ศ เย็น - 20.00, ส-อ เย็น

- เอนกประสงค์

โภชนาการ

- ประดิษฐ์

- อาหาร

- งานศิลปะ

- นั่งทำการบ้าน - เด็ก

} วัยทำงาน + คนเกษียณอายุ ใช้เวลาตามที่ตกลงกันไว้ หรือ ใช้ตอนมารอดูกทำกิจกรรม เป็นที่นั่งรอ

นาฏศิลป์

- เคน เล่นคนตรี - เด็ก จ - ศ เย็น, ส - อ เป็นเวลาตามที่นัดกันไว้

ธุรการ

- ทำงาน - ผู้ไต่บริการ - ตั้งแต่ 10.00 - บ่ายก่อนเลิกเรียน

- ปรึกษา

- ผู้ให้บริการและคนมาใช้บริการรวมกิจกรรมกระจายคนไปตาม จุดต่าง ๆ บ่าย - เลิก 20.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ : คลองถม เซ็นเตอร์ (Klongthom Center)

สถานที่ : ตลาดคลองถมเดิม

วัตถุประสงค์ในการศึกษาโครงการ

1. ศึกษาพื้นที่ที่มีการพัฒนาปรับปรุงใหม่ที่มีความต่อเนื่องกับเนื้อหาเดิมและสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้
2. ศึกษาการเลือกใช้วัสดุธรรมชาติที่พบเห็นทั่วไป มาปรับเข้าสู่การออกแบบให้มีความทันสมัย และราคาประหยัดรวมถึงการสร้างคุณภาพของ space ที่ดูเรียบง่าย แต่น่าสนใจมีความต่อเนื่องกันตั้งแต่ภายนอกสู่ภายใน

ข้อมูลโครงการ

ด้วย เคารพระบอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. พื้นที่เช่าชายของ มีลักษณะเป็นร้านสี่เหลี่ยมจัตุรัส กว้าง x ยาว $= 2x2 \text{ m}^2$ กระจาย เป็นแนว Grid ทั้ง space ที่เป็นใต้ถุนของอาคาร
2. ส่วนสำนักงาน ร้านอาหาร fast food และพื้นที่ให้เช่าโดยในสวน ให้เช่ามีการใช้พื้นที่เป็น โรงเรือนกล้วยไม้ เป็นต้น
3. พื้นที่จอดรถซึ่งอยู่บนส่วนพื้นที่ชายของ เป็นพื้นที่จอดรถขนาดใหญ่ให้บริการทั้ง คนที่มาโครงการ และคนทั่วไป นี่จะเป็นการแก้ปัญหาการทำที่จอดรถภายนอก ภายในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงที่ค

ลักษณะของอาคารมีความ โปร่งและต่อเนื่องกับ urban space ที่ดี เนื่องจากการเปิดพื้นที่ ชั้นล่างเป็น ใต้ถุน โถงเป็นบริเวณกว้าง ใช้ช่องทางเดินขนาดใหญ่ที่มีระดับเดียวกับฟุตบาทเป็นตัว ดึงคนให้เข้าสู่พื้นที่ภายใน ซึ่งจะต่อเนื่องกับ ใต้ถุน โถงและพื้นที่ว่างของที่จอดรถด้านบน เกิดเป็น space ที่ดูทันสมัย movement ตลอดเวลา ในขณะที่อีกด้านของช่องทางเดินขนาดใหญ่เป็นกลุ่ม function ของส่วนสำนักงาน : ซึ่งมีการใช้รูปแบบ Façade design ที่เรียบร้อยเป็นการปรับจากองค์ ประกอบภายนอกโดยรอบพื้นที่

วัสดุที่ใช้ส่วนใหญ่ให้ความรู้สึกที่เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นพื้นฐานการรับรู้ของคนทั่วไป สร้างความคุ้นเคยให้กับคนที่เข้าใช้ เช่น ไม้ฝา shera กระเบื้องลอนคู่ใส แนวบังแดดผ้า เหล็กกล่อง ปูน และยังช่วยเสริมให้อาคารดูเรียบร้อยเป็นระเบียบมีมาตรฐานที่คนน่าเข้าใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ : Media Corridor
สถานที่ : Queens Plaza, New York
สถาปนิก : Surachai Akekapobyothin
Juthathip Techachumreon

วัตถุประสงค์ในการศึกษาโครงการ

1. เพื่อศึกษาแนวความคิดในการออกแบบอาคารทั้งประโยชน์ใช้สอย และลักษณะของพื้นที่ว่าง ที่มีความสัมพันธ์และสามารถแก้ปัญหาให้กับ context ตั้งแต่สภาพแวดล้อมรวมไปถึงสังคมด้วย
2. ศึกษาแนวความคิดในการจัดวาง zoning ของ facilities ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สามารถสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ร่วมสมัยของ Queens Plaza รับกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ
2. เป็นพื้นที่ที่สามารถเกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยงทางข้อมูลและวัฒนธรรม ในสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์
3. สามารถแก้ปัญหาเรื่องความปลอดภัยของการสัญจรในบริเวณดังกล่าว
4. สามารถแสดงให้เห็นกิจกรรมที่หลากหลายของคนเป็น public space ของศตวรรษที่ 21

ข้อมูลโครงการ

โครงการเกิดขึ้นมาจากความต้องการปรับปรุงพื้นที่สาธารณะซึ่งเป็นจุดรวมของการสัญจรที่หลากหลายในบริเวณ Queens Plaza และจากการวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาภาพรวมที่ตั้ง และจากแนวทางการพัฒนาพื้นที่ของหน่วยงานรัฐทางผู้ออกแบบได้เสนอแนวทางแก้ปัญหา คือ

1. เสนอการจัดระบบสัญจรและคมนาคมให้สะดวกมากขึ้น
2. สร้างพื้นที่สาธารณะสำหรับคนเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มผู้ใช้บริการ (USER) แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม

1. กลุ่มคนที่พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียง
2. คนที่เดินทางผ่านไปยังสถานที่อื่น
3. คนที่ทำงานธุรกิจในบริเวณนี้
4. คนที่มาเที่ยวเป็นครั้งคราว

ในส่วนของการออกแบบ public space นั้นผู้ออกแบบเสนองานออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. ตัวอาคาร
2. พื้นที่ว่างสีเขียว

Concept ของงานโดยรวมคือการสร้าง space และ activities ที่ยืดหยุ่นรับกับการเปลี่ยนแปลง การเคลื่อนที่ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ตัวอาคารมีรูปทรงที่สอดคล้องกับ site เป็นตัวเชื่อมระหว่างพื้นที่สีเขียวและระบบการสัญจรกับระบบขนส่งขนาดใหญ่ที่อยู่ด้านหลังตัวอาคารมีลักษณะโปร่งแสงเลือนลาง เพื่อสร้างความสัมพันธ์กันในเรื่อง การ ouement ของ space ระหว่างภายนอกและภายในสร้างความกลมกลืนหรือแยกกันไม่ออก ภายในประกอบด้วย Facilities ที่ตอบสนองชีวิตประจำวันของคน New York คือ

- ร้านค้า
- ศูนย์ติดต่อสื่อสาร
- coffee shop
- ร้านหนังสือและขนม
- delis (fast food ประเภท ขนมปังต่างๆ ของคน New York)
- พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ
- ร้านอาหาร
- พื้นที่พักผ่อน
- สำนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่ง facilities เหล่านี้จะจัดวาง Couc ตามลักษณะพฤติกรรมการใช้เวลามาก – น้อย ของ User คือ ถ้าใช้นานจะอยู่ชั้นบน ถ้าเป็นการใช้เฉพาะเวลาเร่งด่วนจะอยู่ชั้นล่าง และคำนึงถึงความสัมพันธ์ของแต่ละ facilities ด้วย พนักงานอาคารจะมี digital signage เป็นตัวสร้าง movement ให้เกิดความน่าสนใจเป็นการให้ข่าวสารข้อมูลเกิดปฏิสัมพันธ์กับคนทั่วไป เป็นสัญลักษณ์ใหม่ของพื้นที่ในส่วน of พื้นที่ว่างสีเขียว ต้องการให้เกิดเป็น space ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ประกอบด้วย

- Exhibition theme
- Sunday Monket Them
- Festival Theme
- Lifestyle Theme

เป็นการสร้างความยืดหยุ่นให้กับ space ภายในอก เป็นการสร้างความ contrast กับสภาพแวดล้อมที่คู่คี่คัก หนาแน่น สร้างลักษณะของสวนแบบใหม่ในศตวรรษที่ 21



Danish Design Center (DDC)

วัตถุประสงค์ของการศึกษาข้อมูล

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไปในส่วนของ FACILITY ที่สนับสนุนการค้าขาย ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในศูนย์ รายละเอียดขององค์ประกอบในการให้บริการภายในศูนย์
2. ศึกษางาน Design ที่มีความเรียบง่ายทันสมัย โดยจะนำมาปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของโครงการ เพื่อให้เกิดความทันสมัยดูน่าสนใจแต่ไม่ฟุ่มเฟือยจนไม่เหมาะสมกับสภาพดั้งเดิมของ site

Danish Design Center เป็นสถานที่พบปะกันของกลุ่มนักออกแบบ ผู้ผลิตทางอุตสาหกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีความสนใจจากทั่วโลก ทั้งจากการมาดูที่สถานที่ผ่านทาง Internet www.ddc.dk

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เป็นที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของสินค้าชนิดแก้วทางอุตสาหกรรม และสาธารณชนทั่วไปในวงกว้าง
2. เพื่อประชาสัมพันธ์งานออกแบบของประเทศเดนมาร์ก
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทั้งในภาครัฐกิจการออกแบบ และแนวทางเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า

กิจกรรมที่ศูนย์รองรับ

1. ศูนย์กลางการให้บริการประชาสัมพันธ์
2. รับผิดชอบต่อศึกษาในการจัดการการออกแบบ
3. จัดฝึกอบรมทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
4. จัดพิมพ์ข้อมูลเอกสาร
5. รับจัดงานในลักษณะทั้งงานเป็นทางการและงานสาธารณะทั่วไป
6. จัดนิทรรศการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. จัดงานประกวดแบบ
8. เป็นหน่วยงานกลางที่ตัดสินใจการให้รางวัลงานออกแบบของ เดนมาร์ก
9. ให้บริการในการจัดประชุมสัมมนา

องค์ประกอบและรายละเอียด โดยทั่วไป

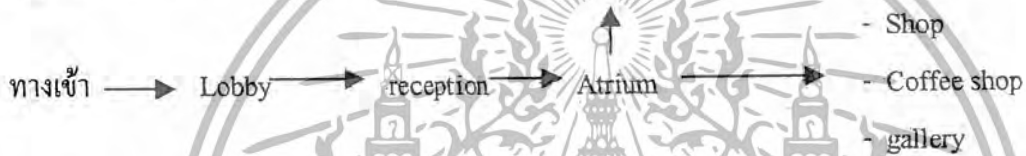
ตัวอาคารทั้งหมดมี 3 ชั้น ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Ground Floor

- Lobby
- Reception
- Atrium ซึ่งมีลักษณะเป็น double space มีพื้นที่ 150 ตร.ม เป็น Hall ที่รวม และกระจายคนออกสู่ Facilities ต่าง ๆ
- Shop
- Cofee shop ทั้ง shop และ coffeeshop จะถูกใช้เป็น meeting area ของคนที่ มาเข้าใช้โครงการ
- Gallery ที่อยู่ต่อเนื่องกับ Atrium เป็นพื้นที่จัดนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์ สินค้าและอื่นๆ

พฤติกรรมทั่วไป



1st FL

- the balcony ใช้เป็น pre - fuction
- Conference hall

ห้องจัดประชุมสัมมนา จุคนได้ 240 คน (ใช้เฉพาะเก้าอี้)
144 คน (ใช้ชุดโต๊ะ เก้าอี้)

สามารถแบ่งเป็น 2 ห้องได้
ลักษณะของการให้บริการ

- จัดประชุม
- จัดสัมมนา
- จัดอบรม
- จัดการพบปะประจำปี หรือตามเทศกาล
- จัดเปิดตัวผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์และข้อมูลทางเทคนิคสำหรับ Centerence hall

- ใช้ระบบฉายภาพจากด้านหลังมาที่ฉากขนาดใหญ่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้
- ให้บริการ Video projection
- สามารถควบคุมอุปกรณ์ทั่วไปได้จากบนเวที รวมถึงเรื่องเสียงและแสงด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2nd FL

- ห้องประชุมจัดเลี้ยง เป็น multi - function ทั้งจัดเลี้ยงอาหารและเป็นร้านอาหารทั่วไป โดยสามารถจัดเลี้ยงได้ 240 คน โต๊ะละ 6 ที่นั่ง
- Kitchen
- สำนักงานสำหรับติดต่อการจัดประชุมและงานทั่วไป
- ห้องประชุมเล็ก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ : โบสถ์ในโบสถ์

สถานที่ : Urabo, Bofivia

สถาปนิก : Jac Cha

วัตถุประสงค์ในการศึกษาโครงการ

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของงานออกแบบที่เกิดจากการใช้วัสดุ วิธีการก่อสร้างที่ไม่ซับซ้อน และประหยัดแต่เกิดผลของความงามและประโยชน์ใช้สอยอย่างคาดไม่ถึง

ข้อมูลของโครงการ

ตัวอาคารตั้งอยู่ท่ามกลางพื้นที่ว่างในปี ศูนย์กลางของหมู่บ้าน หน้าที่ใช้สอยหลัก คือ เป็นโบสถ์ของชุมชนนอกจากนั้นยังเป็นพื้นที่วาง สาธารณะของชุมชนด้วย ความน่าสนใจที่การเลือกวัสดุที่หาง่ายร่วมสมัยและดูธรรมดา ๆ ไป คือ เสาไม้เนื้อแข็ง, แผ่นกระเบื้องโปรงแสงลอนจุดฟูก มาประกอบกันด้วยความไม่ซับซ้อน ในวิธีการแต่ซับซ้อนทางความคิด ทำให้เกิดผลทางคุณภาพของผิงและแสงเงา ผิวสัมผัสส่นมาก สร้างความรู้สึกเคลื่อนไหวให้กับตัวอาคารและ space ได้ การทำงานที่ site โดยตรงของสถาปนิกและภาพการก่อสร้างที่ง่าย ๆ ช่วยสร้างความสัมพันธ์ในการช่วยกันของชุมชน ได้เป็นอย่างดี และจากคุณสมบัติของวัสดุ โปรงแสงและต้องการที่โปรงทำให้ในเวลากลางคือแสงไปจากอาคารช่วยทำให้โบสถ์แห่งนี้กลายเป็น Landmark ของพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

โครงสร้างและการบริหารองค์กร

โครงการศูนย์ชุมชนพระโขนง เป็นโครงการที่เสนอแนะขึ้นมาเพื่อเป็นพื้นที่กิจกรรมที่ส่งเสริมการค้าขายของชุมชนตลาดพระโขนง ซึ่งเป็นตลาดที่มีความสำคัญมาแต่อดีต แต่ปัจจุบันประสบกับปัญหาความเสื่อมโทรม ตัวโครงการเป็นหน่วยงานที่ขึ้นอยู่กับ ฝ่ายพัฒนาชุมชน เขตวัฒนา

ลักษณะการดำเนินงาน

ศูนย์ชุมชนพระโขนงเป็นอาคารที่ส่งเสริมกิจกรรมการค้าขาย เป็นหลัก มีองค์ประกอบภายในโครงการที่หลากหลาย ทั้งส่วนที่ดำเนินงาน โดยตัวศูนย์เอง และส่วนที่เปิดให้เช่า โดยส่วนที่เปิดให้เช่านี้ เป็นการร่วมมือกันของตัวศูนย์และชุมชนตลาด เนื่องจากเป็นการ ดึงดูดให้ร้านค้าในชุมชนมาเช่าที่ขายสินค้าของตัวเองในพื้นที่ศูนย์ และศูนย์ยังมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลต่างๆของตลาด มีการจัดเทศกาลขายสินค้า ในโอกาสพิเศษต่างๆ เช่นงานเปิดตัวสินค้าชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนาการต่างๆทั้งกิจกรรมสมัยใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยม เช่น เต้นแอโรบิค การแสดงดนตรีในชุมชน หรือกิจกรรมที่เป็นวัฒนธรรมแบบชุมชนดั้งเดิมเช่น งานบุญประเพณีต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศที่หลากหลายและ แปลกใหม่ ทำให้เกิดชีวิตขึ้นมา เป็นการสร้างพื้นที่สาธารณะให้กับชุมชน

กิจกรรมของศูนย์ที่เป็นหลักคือ การฝึกอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาของอาชีพบริการต่างซึ่งมีอยู่มากมายในพื้นที่ตลาด และอาจจะเป็นรายได้เสริมให้กับคนทำงานทั่วไปด้วย การเสนอกิจกรรมเกิดจากการสอบถามความต้องการส่วนใหญ่ของคนในพื้นที่ อีกทางหนึ่งคือ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาของเขต รูปแบบของอาชีพจะมีการสลับเปลี่ยนไปเรื่อยๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลาย

โครงสร้างขององค์กร

หน่วยงานบริหารองค์กรประกอบด้วย ผู้อำนวยการศูนย์ รองผู้อำนวยการศูนย์ ฝ่ายธุรการและการคลัง ฝ่ายอาคารสถานที่และการซ่อมบำรุง ฝ่ายพัฒนาชุมชน มีอัตรากำลังทั้งหมด 37 คน

ศูนย์ชุมชนพระโขนงเปิดทำการทุกวันเวลา 10.00 – 18.00 น.จะมีเฉพาะในส่วนของลานกิจกรรมและร้านค้าให้เช่าที่ขายขนม – เครื่องดื่มที่จะเปิดทำการเวลา 7.30 – 20.00น. ทุกวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Organization

ผู้อำนวยการ
เขตพัฒนา

ฝ่ายพัฒนาชุมชน

เลขานุการ (1)

งบประมาณ

ฝ่ายสุขภาพและ
ครอบครัว (6)

ฝ่ายการเกษตร
และสิ่งแวดล้อม (6)

ฝ่ายช่างชุมชน
(6)

หัวหน้าฝ่าย (1)
เจ้าหน้าที่ธุรการ (2)
พหน. บัญชี (1)
พหน. การเงิน (1)

งานสถานที่ (6)
พหน. ร.ป.ก. (2)
ช่างซ่อมบำรุง (1)
รักษาความปลอดภัย (3)

งานศูนย์อาหาร (6)
พหน. ศูนย์อาหาร (5)
พหน. แลกการรูดูปอง (1)

งานกิจกรรมและ
งานวิชาการ (9)
นักวิชาการ (5)
เจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์ (1)
อาสาสมัคร (3)

งานประชาสัมพันธ์
และเทคนิค (6)
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (2)
เจ้าหน้าที่โทรพน (1)
เจ้าหน้าที่พัสดุ (1)
พหน. ฝ่ายศิลป์ (2)

Organization

total 37 persons

4 1 0 2 5 2 2 4

THE PRAKANONG COMMUNITY CENTER

MR. Piyanont Boonklurb

CENTER

องค์ประกอบของโครงการ

องค์ประกอบของโครงการศูนย์ชุมชนพระโขนง ประกอบด้วย

1. ลานกิจกรรม (Plaza)
2. ห้องอินเทอร์เน็ต
3. ร้านสินค้าชุมชน (Retail shop)
4. ห้องแสดงผลงานศิลปะชุมชน (Art gallery)
5. โรงอาหาร (Cafeteria)
6. ห้องสมุด (library)
7. ห้องฝึกอาชีพ (Training room)
8. มุมกาแฟ (Coffee shop)
9. สำนักงาน (Office)
10. Service area

รายละเอียดขององค์ประกอบภายในโครงการ

1. ลานกิจกรรม (Plaza)

ใช้เป็นพื้นที่ว่างสาธารณะของคนทั่วไปที่อยู่ภายในพื้นที่ตลาดพระโขนง เพื่อเป็นการแก้ปัญหาความแออัดของพื้นที่ โดยอ้างอิงจากการสำรวจในพื้นที่ และอ้างอิงจากรายงานแผนและผังพัฒนา เขตคลองเตย พ.ศ. 2536 เป็นพื้นที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมที่หลากหลาย โดยมีองค์ประกอบย่อยๆ สรุปได้ดังนี้

1. พื้นที่ที่เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ทั้งจากคนและจากสื่อต่างๆ
 2. ลานโล่ง
 3. ชุดเครื่องเล่นเด็กโต
 4. กลุ่มที่นั่งเล่นเกมส์ และที่นั่งทั่วไป
 5. ร้านขายขนม
 6. ห้องน้ำสาธารณะ
 7. องค์ประกอบที่เสริมให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายเช่น ต้นไม้ บ่อน้ำ ฯลฯ
- กิจกรรมหลักที่ให้บริการได้แก่
- เป็นที่พักผ่อนของคนทั่วไป ทั้งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงและที่ผ่านไปมา
 - จัดงานแสดงสินค้าจากร้านภายในชุมชน และจากชุมชนอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เป็นที่จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และสัมมนาการต่างๆ เช่น การอบรมแนะนำของเขต การแสดงต่างๆ รวมทั้งงานชุมนุมของคนในชุมชน

2. ห้องคอมพิวเตอร์เน็ต (Internet room)

เนื่องจากในปัจจุบัน computer เข้ามามีบทบาทมากขึ้นกับทุกสังคมทั้งในเรื่องการทำงานและการติดต่อสื่อสาร เพื่อเป็นการกระจายโอกาสและพัฒนาศักยภาพทางหนึ่งของคนในสังคมที่มีฐานะปานกลาง - ต่ำ ให้มีสิทธิในการใช้ computer เบื้องต้น ในราคาและการบริการที่เหมาะสม โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็น กลุ่มวัยรุ่น กำลังศึกษาอยู่ และวัยทำงานรวมถึงกลุ่มคนทั่วไปด้วย

กิจกรรมหลักที่ให้บริการ ได้แก่

- ให้บริการ internet และโปรแกรมพื้นฐานทั่วไป ในการทำงานเอกสาร
- จัดสอนการใช้ computer ขั้นพื้นฐาน

3. ร้านสินค้าชุมชน (Retail shop)

เนื่องจากในปัจจุบันมีการสนับสนุนอย่างมากทั้งจากภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาและเผยแพร่สินค้าชุมชน ทั้งในต่างจังหวัดและในกรุงเทพฯ โดยในกรุงเทพฯมีการเปิดร้านสินค้าชุมชน (อ้างอิงจาก website www.bangkokcommunitymall.com) จากการศึกษาพบว่าถึงแม้จะมีการเปิดร้านในเขตวัฒนา และจากการศึกษาวิเคราะห์ลักษณะของพื้นที่ค้าขายในถนนสุขุมวิท ช่วงที่มีรถไฟฟ้าให้บริการอยู่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ตลาดพระโขนงพบว่า มีความเป็นไปได้ที่จะเปิดร้านสินค้าชุมชน เนื่องจากมีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของตลาดพระโขนงที่เป็นตลาดชุมชนอยู่แต่เดิม

- เป็นพื้นที่แสดงและขายสินค้าชุมชนของเขตต่างๆในกรุงเทพฯ โดยเป็นลักษณะของการเช่าพื้นที่ มีการเปลี่ยนสินค้าของชุมชนต่างๆตามระยะเวลาของการเช่าพื้นที่

4. ห้องแสดงงานศิลปะชุมชน (Art gallery)

ศิลปะเป็นสื่อสากลอย่างหนึ่งในการ ใช้แสดงความรู้สึกให้สังคมทั่วไปได้รับรู้ จากปัญหาที่คนส่วนใหญ่เริ่มมีความผูกพันกับตลาด กับวิถีชีวิตแบบชุมชนน้อยลง และจากการสำรวจวิเคราะห์บรรยากาศในบริเวณตลาดพระโขนง ที่พบว่ายังมีลักษณะของวิถีชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์เหลืออยู่ และมีแนวทางที่จะพัฒนาให้ดีขึ้น (อ้างอิงจาก รายงาน แผนและผังพัฒนาเขตคลองเตย พ.ศ. 2536) ทำให้เกิดแนวคิดที่จะใช้ศิลปะเป็นสื่อแสดงความงามแบบชุมชน ให้คนทั่วไปได้รับรู้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับชุมชนมากขึ้น โดยจะเน้นการใช้สื่อสมัยใหม่ เป็น modern art มีขนาดเล็ก สะดวกในการจัดแสดง เช่น นิทรรศการภาพถ่ายวิถีชีวิต งานประดิษฐ์กรรม สื่อผสม เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจ โดยง่ายแก่คนรุ่นใหม่ และเป็นการสร้างความแปลกใหม่ให้กับคนรุ่นเก่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรมหลักที่ให้บริการ ได้แก่

- ให้เช่าจัดแสดงงานศิลปะสมัยใหม่ที่แสดงออก สำนักที่คิดต่อชุมชน จากศิลปินและบุคคลที่สนใจทั่วไป

5. โรงอาหาร (Cafeteria)

จากการสำรวจภายในพื้นที่ตลาดพระ โขนงพบว่า พื้นที่ร้านอาหาร มีการกระจายตัวกัน ใหญ่ของห้องแถว กลุ่มรถเข็นแผงลอย มีคนเข้าใช้พอสมควร ทางร้านก็เปิดมานานแล้วแต่ส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องความสะอาดของพื้นที่ จากแนวทางที่จะพัฒนาพื้นที่ตลาดพระ โขนง ที่มีลักษณะของพื้นที่ค้าขายเชิงสันตนาการ (อ้างอิงจาก รายงานแผนและผังพัฒนาเขตคลองเตย พ.ศ. 2536) ทางผู้ออกแบบจึงมีความเห็นว่าร้านค้าบ่อแต่ละร้านควรมีการปรับปรุง เพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศที่ดีและเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ เพื่อรองรับคนที่เดินเที่ยวในตลาดในส่วนของศูนย์ชุมชนพระ โขนงเนื่องจากเป็นพื้นที่ศูนย์รวมของกิจกรรมต่างๆ และเป็นจุดกระจายคนออกไปยังพื้นที่ย่อยๆในตลาด จึงมีความเหมาะสมที่ควรมีพื้นที่ขายอาหารของตนเอง แต่เนื่องจากต้องการให้เกิดลักษณะของการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งต่อไปยังร้านค้าย่อยในพื้นที่ จึงมีรูปแบบการดำเนินการ โดยเป็นโรงอาหารขนาดกลางประมาณ 80 ที่นั่ง ตัดคือ ให้ร้านค้าย่อยในตลาด มีส่วน ในกาเข้าพื้นที่ขาย โดยมีการสลับเปลี่ยนกัน ไปตามระยะเวลาของสัญญาเช่า

กิจกรรมหลักที่ให้บริการ ได้แก่

- ให้บริการ อาหาร เครื่องดื่มแก่คนทั่วไป เน้นกลุ่มคนที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์ และคนที่เดินทางผ่านมาเปลี่ยนเส้นทางสัญจร

6. ห้องสมุด (Library)

จากการศึกษาข้อมูลจากศูนย์เยาวชน ตลาดกระบังและ บินบุรี พบว่าห้องสมุดของศูนย์เน้นการเป็นสถานที่พักผ่อน และให้ความรู้ต่างๆ ไป แต่เนื่องจากศูนย์ชุมชนพระ โขนงตั้งอยู่ในพื้นที่ตลาด ซึ่งมีการประกอบอาชีพที่หลากหลาย และมีห้องฝึกอบรมเป็นองค์ประกอบหนึ่งของโครงการด้วย จึงเน้นหนังสือที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานวิชาชีพต่างๆ นอกเหนือจากนิตยสารและหนังสือทั่วไป

กิจกรรมหลักที่ให้บริการ ได้แก่

- ให้บริการพื้นที่อ่านหนังสือ และสามารถยืม - คืน ได้ ในกรณีที่เป็นสมาชิกของศูนย์

7. ห้องฝึกอบรม (Training room)

ในปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ก่อให้เกิดความไม่มั่นคงในหน้าที่การงาน ประชากรมีปัญหาการว่างงานกันมากขึ้น หน่วยงานของรัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มีการเปิดศูนย์ฝึกอบรมขึ้นมาหลายแห่งเพื่อเป็นทางเลือกใหม่หรือเป็นรายได้เสริมให้กับคนทำงานใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวลานี้ ตลาดพระโขนงเป็นบริเวณ ที่มีความหนาแน่นของการประกอบอาชีพค้าขายและบริการที่ หลากหลาย เพื่อก่อให้เกิดความน่าสนใจในการเข้าใช้ของคนทั่วไป โดยเฉพาะจากกลุ่มคนภายนอก บริเวณ จึงเห็นสมควรที่จะมีสถานที่ในการฝึกอบรม พัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ของผู้ให้บริการ โดยเป็นการปรับเปลี่ยนกิจกรรมไปเรื่อยๆตามแผน นโยบายที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของชุมชนโดยรวม

กิจกรรมหลักที่ให้บริการ ได้แก่

- จัดอบรมปฏิบัติวิชาชีพที่ช่วยเสริมความรู้ความสามารถงานบริการและการค้าขายของ คนในพื้นที่ เช่น อบรมช่างทำผม ช่างอิเล็กทรอนิกส์ อบรมทำอาหาร
- จัดสอนงานประดิษฐ์หรืองานฝีมือ ให้แก่กลุ่มคนที่สนใจทั่วไปและอาจนำไปสู่การ พัฒนาเป็นสินค้าชุมชนหรือเป็นรายได้เสริมให้กับครอบครัว
- จัดอบรมความรู้เสริมแก่กลุ่มคนที่สนใจทั่วไป เช่น จัดอบรมภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน

8. บูมกาแฟ (Coffee shop)

บรรยากาศที่ขาดไม่ได้ในตลาดต่างๆก็คือร้านกาแฟโบราณ จากแนวความคิดที่ต้องการ จะรักษาลักษณะของตลาดชุมชนเอาไว้ ทางผู้ออกแบบจึงเสนอให้มีบูมกาแฟในลักษณะของการ ชุมชนร่วมกัน เป็นพื้นที่พักผ่อนของคนที่ใช้บริการในศูนย์ และคนทั่วไป โดยบรรยากาศที่เกิดขึ้นจะ เป็นการปรับจากแบบดั้งเดิมให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อรับกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนยุคใหม่วัย รุ่น วัยทำงานและยังเป็นการก่อให้เกิดการแข่งขันกันในพื้นที่

กิจกรรมหลักที่ให้บริการ ได้แก่

- ให้บริการเครื่องดื่มต่างๆไป ประเภทชา กาแฟ นม และอาหารว่าง

9. สำนักงาน (Office)

เป็นส่วนดูแลและติดต่อประสานงานกิจกรรมต่างๆภายในศูนย์

กิจกรรมหลักที่ให้บริการ ได้แก่

- ดูแลงานทั่วไปภายในศูนย์ และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆทั้งในตลาด หน่วยงานราชการและหน่วยงานของชุมชน
- รับผิดชอบสมัครเป็นสมาชิก และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน และพื้นที่ บริเวณโครงการ
- มีหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขนาดเล็กรวมถึงการประกอบ กิจกรรมภายในชุมชน

10. Service area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกอบไปด้วย ห้องควบคุม ห้องเก็บของ และห้องน้ำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ

การออกแบบศูนย์ชุมชน

จากการศึกษาแนวความคิดทางด้านสถานที่ตั้งของศูนย์เยาวชนนั้นพบว่าสถานที่ที่จะใช้เป็นที่ตั้งของศูนย์เยาวชนนั้นไม่มีกฎเกณฑ์แน่นอน อาจจะตั้งอยู่ในย่านกลาง จุดศูนย์กลางของชุมชน เขตที่มีการชุมนุมชนคับคั่ง หรือตั้งอยู่ใกล้เขตชุมชน และควรจะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีเยาวชนมากพอสมควร ซึ่งในพื้นที่นั้นยังขาดสถานที่เล่นหรือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจอันเหมาะสม โดยเยาวชนเหล่านั้นมีความต้องการในเรื่องสถานที่และอุปกรณ์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยสถานที่ตั้งศูนย์เยาวชนนั้นควรมีการคมนาคมสะดวกทุกฤดูกาลด้วย นอกจากนี้ยังพบว่าอาคารสถานที่ของศูนย์เยาวชนควรจะกว้างขวางเพียงพอสำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ได้ตามสมควร ซึ่งอาจใช้สถานที่ที่สร้างขึ้นมาเฉพาะ หรือใช้สถานที่อื่นดัดแปลงเอา หรืออาศัยใช้สถานที่เพื่อการอื่นเป็นการเฉพาะเวลา โดยอาจจะพิจารณาสถานที่ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ สวนสาธารณะ โรงเรียน วัด สถานที่ราชการ สถานที่ขององค์กรหรือเอกชน

แนวความคิดทางด้านศูนย์กลางนั้นหนาการ

แนวความคิดทางด้านศูนย์กลางนั้นหนาการนั้นเป็นแนวความคิดจากต่างประเทศ ที่กล่าวถึงลักษณะของพื้นที่ให้บริการทางด้านนั้นหนาการแก่ประชาชนในชุมชน จากการศึกษาข้อมูลเหล่านี้พบว่าศูนย์กลางนั้นหนาการจะมีหรือเรียกแตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ระดับ คือ ศูนย์กลางนั้นหนาการระดับย่อยละแวกบ้าน, ศูนย์กลางนั้นหนาการระดับละแวกบ้าน, ศูนย์กลางนั้นหนาการระดับชุมชน และศูนย์กลางนั้นหนาการระดับเมือง

ศูนย์กลางนั้นหนาการระดับชุมชน

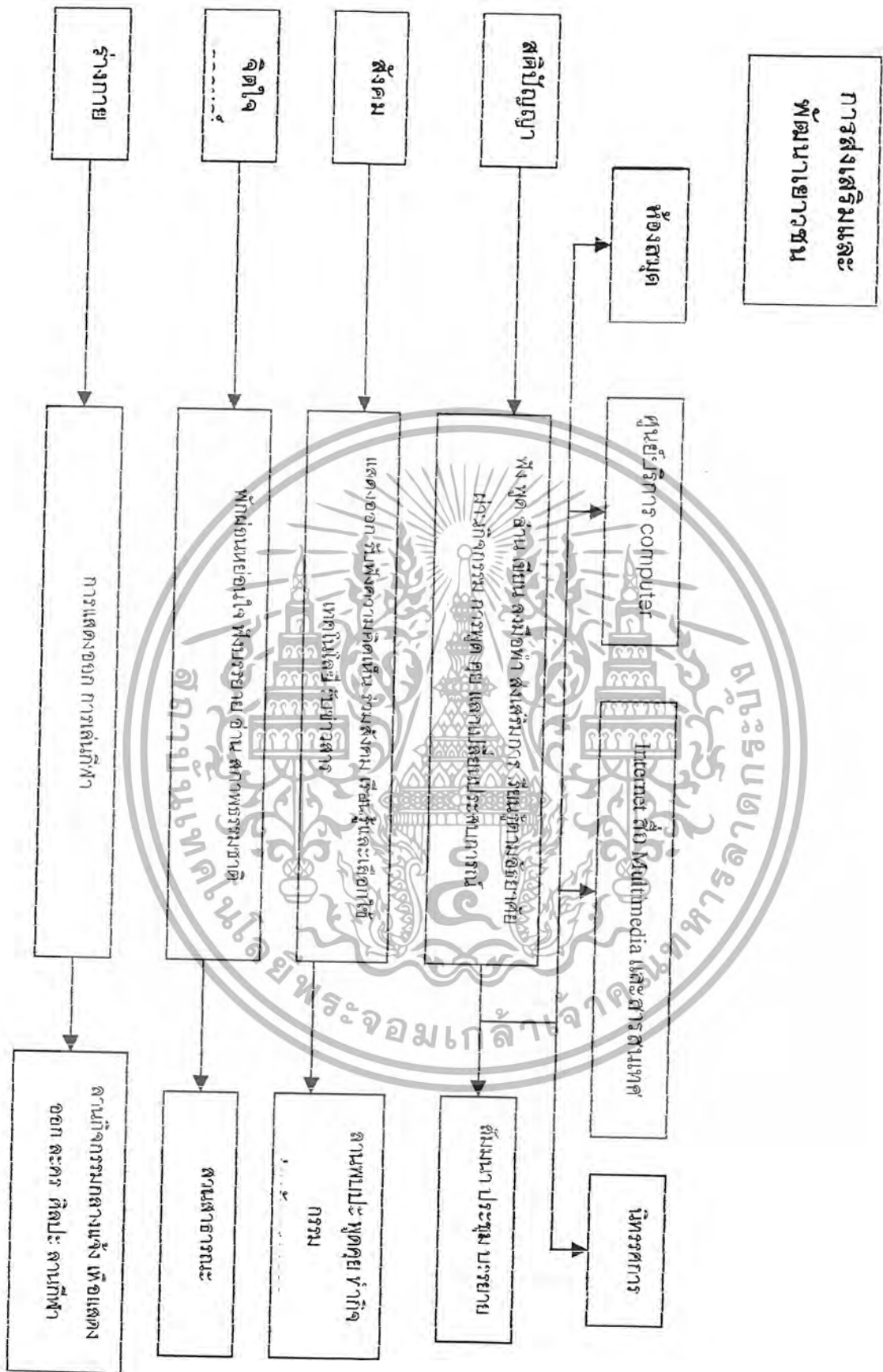
ศูนย์กลางนั้นหนาการระดับชุมชนนั้นจะเป็นพื้นที่ให้บริการนั้นหนาการแก่ประชาชนในชุมชน โดยเน้นที่อายุมากกว่า 15 ปีขึ้นไป เป็นพื้นที่ที่รวมโรงเรียนมัธยม, สวนสาธารณะ, สนามเด็กเล่น และกิจกรรมที่มีความหลากหลายมากกว่าในศูนย์กลางละแวกบ้าน เช่น สระว่ายน้ำ สนามกีฬากลางแจ้งต่าง ๆ พื้นที่ปิกนิก สโมสรงานช่าง ศูนย์ศิลปะ ศูนย์เยาวชน ศูนย์ดนตรี เป็นต้น สถานที่ตั้งนั้นควรอยู่ที่ศูนย์กลางของชุมชน อาจอยู่ติดจากโรงเรียนมัธยม หรืออยู่ใกล้กับสี่แยกเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงมีรัศมีการให้บริการ ½ - 1 ไมล์ หรือมีระยะเวลาเดินทางสูงสุดไม่เกิน 20 นาที ซึ่งขึ้นกับความหนาแน่นของประชากร และการเข้าถึงโดย 1 ศูนย์กลางชุมชนนั้นจะให้บริการครอบคลุมพื้นที่ 4 ละแวกบ้าน มีขนาดประมาณ 12 - 100 เอเคอร์ ซึ่งขึ้นกับจำนวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการศึกษาแนวความคิดทางด้านศูนย์กลางนั้นพบว่า การนั้นทำให้ทราบถึงลักษณะการให้บริการนั้นนทานการในพื้นที่ศูนย์กลางแต่ละระดับ ซึ่งในแต่ละระดับนั้นจะมีผู้มาใช้บริการ กิจกรรมที่ให้บริการ สถานที่ตั้ง รัศมีการให้บริการและขนาดที่แตกต่างกัน โดยจากการศึกษานั้นพบว่าในพื้นที่ศูนย์กลางย่อยละแวกบ้านนั้นควรจะเป็นที่ตั้งของสนามเด็กเล่นเพื่อเป็นพื้นที่เล่นสำหรับเด็กเล็ก ๆ ส่วนพื้นที่ศูนย์กลางละแวกบ้าน ศูนย์กลางชุมชน และศูนย์กลางเมืองนั้นมีความเหมาะสมในการเป็นสถานที่ตั้งของศูนย์เยาวชน โดยระดับของศูนย์เยาวชนนั้นควรจะต้องสอดคล้องกับระดับของพื้นที่ศูนย์กลางด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปองค์ประกอบที่สามารถเกิดขึ้นได้ จากการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

1. ศูนย์บริการข้อมูล / ห้องสมุดประชาชน
2. ห้องกิจกรรม / Studio / Workshop
3. สวนสาธารณะ พื้นที่พักผ่อน
4. ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์/ Internet และข้อมูลสารสนเทศ
5. นิทรรศการชั่วคราว / ทั่วไป
6. นิทรรศการศิลปะ
7. ห้องสัมมนา ประชุม พบปะทางวิชาการ
8. ลานแสดง / เวทีการแสดง
9. ลานกีฬากลางแจ้ง / ในร่ม
10. ห้องวิชาการ
11. ประชาสัมพันธ์ และกระจายเสียง
12. ห้องประชุม
13. ส่วนบริการสาธารณะ
14. ร้านอาหาร / หนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดพื้นที่ว่าง

จุดประสงค์ในการจัดพื้นที่ว่าง เพื่อจะให้เป็นที่สาธารณะเพื่อการพบปะกัน และเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจอีกด้วย แต่จุดประสงค์ไม่เพียงพอกแต่เท่านั้นที่ว่างภายนอกอาคารอาจเกิดขึ้นจากระยะเว้นจากแนวเขตที่ดินจากถนนหรือทางเท้าที่มีผู้คนผ่านไปมามากเพื่อสร้าง SPACE ที่แตกต่างจากบริเวณข้างเคียงเพื่อสร้างความสำคัญให้กับบริเวณที่เว้นว่างนั้น ๆ การเว้นว่างในเมืองอาจสร้างเอกลักษณ์ให้กับย่านและอาจจะเป็นสัญลักษณ์ของพื้นที่ไปในที่สุด และอาจจะเป็นเหตุผลทางสถาปัตยกรรม เนื่องจากการเปิดช่องเพื่อดึงแสงเข้ามาใช้ในอาคารของโครงการ และอาจจะเป็นกรณีของการเปิดเพื่อ ดักลม การระบายอากาศ ฯลฯ

OPEN SPACE อาจจะเป็นส่วนที่แยกออกจากส่วนอีกส่วนหนึ่ง เช่น ถนนกับอาคาร เพื่อไม่ให้ส่วนหนึ่งถูกรบกวนจากอีกส่วนหนึ่ง นอกจากนี้ OPEN SPACE ระหว่างอาคารและถนนจะช่วยลดเสียงดังกลั่นอีกด้วย ฯลฯ จากองค์ความรู้ระยะทางในอาคาร OPEN SPACE อาจจะใช้เป็นตัวกันระหว่างหน่วยการใช้สอยเพื่อสร้าง PRIVACY ในหน่วยการใช้สอยอื่น

OPEN SPACE อาจจะถูกนำมาใช้เป็นตัวเชื่อมต่อระหว่างมอดูล 2 อันของอาคาร 2 หลังหรือหลาย ๆ หลัง OPEN SPACE จะพิจารณาให้เป็นพื้นที่ติดต่อกัน คือบริเวณที่เริ่มจะเปลี่ยนจากการใช้งานหนึ่งไปเป็นอีกหนึ่งจากองค์ประกอบหนึ่ง ไปเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งขนาดและรูปร่างของ SPACE ถูกขยายออกเมื่อมี OPEN SPACE ขวางหน้าตึกทำให้ลักษณะของการมองเห็นเปลี่ยนแปลงออกไปซึ่งจะทำให้โน้มน้าวไปทางที่มี RECREATION ทางสายตา เนื่องจากเมื่อมองได้ไกลขึ้น SPACE ที่ห่อหุ้ม ใหญ่ขึ้น ทำให้รู้สึกมีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นการทำ OPEN SPACE ควรนำสิ่งที่เป็ธรรมชาติและมีศิลปะเข้ามาเกี่ยวข้องกับ สี เสียง รูปทรง เช่น น้ำพุ ประติมากรรม การเปลี่ยนระดับ ทำเป็นเนิน ลาน OPEN SPACE อาจจะเป็นสนาม อาจจะเป็นส่วนใช้งานนอกประสงค์ก็ได้

รูปทรงและขนาด (VOLUME) ของ OPEN SPACE นั้น อาจจะมีตัวกำหนดขนาดจากวัตถุประสงค์ของการทำ SPACE นั้น ๆ หรือ อาจเกิดจาก SPACE ของความพึงพอใจก็ได้ อาจจะเป็น OPEN SPACE ภายในหรือภายนอกอาคารจะมีหรือไม่มีหลังคาขึ้นอยู่กับความจำเป็น

Pedestrian Mall

การจัดที่ว่างและการออกแบบทางการสัญจรภายในส่วนนี้ และจะต้องมีความละเอียดอ่อนเนื่องจากการใช้งานของคนต่างกลุ่มและอาจจะมีการใช้งานในส่วนที่มีความแตกต่างกันมาก แต่ต้องใช้พื้นที่ร่วมกัน ตัวอย่างของกลุ่มที่ใช้การสัญจรหลักในการเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าส่วนที่ไม่ได้ตั้งใจซื้อ แต่ต้องมีการสัญจรผ่านพื้นที่บริเวณดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องด้วยจุดประสงค์การปรับปรุงโครงการนี้จึงจะต้องมีเอกภาพของโครงการและลักษณะของการแสดงถึงบุคลิก ของโครงการที่ชัดเจน

การจัดที่ว่าง โดยจุดประสงค์คือการจัดเพื่อให้เป็นที่สาธารณะที่จะมีการพบปะกัน และเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจอีกด้วยแต่จะประสงค์ไม่ได้มีเพียงเท่านั้น

เป็นทางเดินสำหรับผู้เดินซื้อสินค้าภายในศูนย์การค้ามักจะมีร้านค้าอยู่ 2 ฟาก ทางเดินทางเดินนี้จะไม่ถูกรบกวน มองไม่เห็นความสับสนจากยานพาหนะบนถนนใด ๆ ได้ทั้งสิ้นมีแต่ผู้เดินทางเท่านั้น อาจจะมีหลังคาคลุมหรือไม่มี PED MALL จะเริ่มจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งจุดเริ่มและจุดสุดท้ายอาจจะเป็นที่จอดรถ หรือส่วนใด ๆ จะมีการเชื่อมต่อทุก ๆ หน่วยให้เกี่ยวเนื่องกันและมักจะเป็น EXTENSION (ตัวต่อ) ที่จะทำให้งานการค้าขยายตัว ต่อไปอีกได้ในอนาคต

การที่จะดึงดูดคนให้มาซื้อสินค้าใน PED. MALL นั้นตัว PED.MALL ต้องสร้างความสนใจด้วย ควรมีความกว้าง พอเพียงพอความสะดวกสบาย สร้างความตื่นเต้น รบเร้าด้วยการใช้สีสรร การแสดงสินค้า การจัด VOLUMN ของพื้นที่ให้อัศจรรย์แก่ผู้เดิน ในการหยุดพัก หากมอลถันนั้นมีความยาวมาก อาจทำให้เกิดความน่าเบื่อการทำ OPEN SPACE จัดจังหวะอาจจะช่วยให้พื้นที่ดูไม่อึดอัดในการเข้าใช้ สิ่งตกแต่งในการสร้างบรรยากาศ เช่น ต้นไม้ กรรไล้ แก้วอิ น้ำ ประติมากรรม การใช้น้ำพุ ฯลฯ สถาปัตยกรรมที่ผสมผสานอย่างมีองเรา ๆ การที่จะทำหลังคาคลุม MALL นับว่าเป็นการนำมาใช้ในการระบายคนจาก PED.MALL ควรจะมีการทำอย่างรวดเร็วในกรณีการเกิดอัคคีภัย เพราะเนื่องจากมีลักษณะเดียวกับ CORRIDOR การนำช่องทางออกต้องมีมากพอเพียงพอและต้องแสดงว่าทางออกนั้นจะไปถึงส่วนใดของภายนอกข้อพิจารณาในการทำ PEDESTRIAN MALL ที่สำคัญมีดังนี้

1. การวางและขนาดของทางเดิน

ทางเดินที่ได้ผลดีมักจะมีที่ว่างง่าย ๆ เช่น รูปตัว I, T หรือ L ทางเดินที่ลักษณะขนานกันหรือเกาะกันเป็นกลุ่ม ซึ่งได้เป็น

เป็นแบบง่ายเหมาะกับโครงการการค้าขนาดเล็ก มีร้านค้าที่ขนานกันเข้าสู่อาคารที่ปลายทั้ง 2 ข้าง ความสัมพันธ์ระหว่างภายในและภายนอก โครงการ จะถูกตัดขาดจากกัน ควรจะมีร้านค้าที่มีกิจกรรมบริเวณทางเข้า เช่น ร้านอาหาร เพื่อที่จะดึงดูดความสนใจของลูกค้า

- ทางเดินรูปตัว L ที่เกิดจากอาคารรูป Z ทำให้เกิดทางเข้าหลัก 2 ทาง อาจเพิ่มทางเดินให้ยาวขึ้น โดยการเพิ่มอาคารและเลื่อนทางเดินออกไป

ส่วนความยาวของ MALL นั้นจากการวิเคราะห์ที่อเมริกาเห็นว่ามีความเหมาะสมประมาณ 180 เมตรและอย่างมากไม่เกิน 240 เมตร ซึ่งควรจะมีการตัดช่วงเป็นระยะ ๆ ประมาณ 30 เมตร ขนาดความกว้างและความสูง MALL ควรมีความสัมพันธ์กันเพราะมีผลทางกายภาพต่อการมองของลูกค้าในอเมริกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีขนาดความกว้างประมาณ 9-15 เมตร ในอังกฤษมีขนาด 7.5 – 10.5 เมตร แต่ในขณะที่ศูนย์การค้า บางแห่งในมอนทรีล ใช้เพียง 6 และ 4 อย่างได้ผล ขนาดความกว้างของ MALL มักจะได้อาจากคนที่ผ่านจำนวนคนที่ผ่านมาได้มากที่สุดคือ 90 คน / ความกว้าง 1 เมตร / นาที ความสูงของ MALL ตั้งแต่ 3.6 – 6 เมตร การเปลี่ยนแปลงความสูงของ MALL และคอร์ดีการจะใช้เพียง 10 % ของเงื่อที่ใช้งานในส่วนอื่น ๆ รวมกัน

2. **จุดสนใจ (FOCAL POINTS)** จุดสนใจควรจะมีความที่เหมาะสมกับการมองเห็น และหน่วยพื้นที่กับการจัดสัดส่วน ส่วนจะไว้ที่คอร์ทหรือจุดที่เกิดกิจกรรมการผ่อนคลายของการเคลื่อนที่ อาจจะเป็นส่วนการแต่งงานอิสระ

4. **ส่วนประกอบของ MALL (Environment Designing)**

อาจต้องคำนึงถึงตั้งแต่ทางเข้า (ENTRANCE) จนถึงส่วนประกอบเล็กน้อย การออกแบบในส่วนนี้มีผลอย่างมาก การจัดองค์ประกอบของบรรยากาศให้กับ โครงสร้าง ทางเข้า ไปจัด การพื้นที่ชั้นสุดท้ายและส่วนที่มีความสำคัญมาก คือส่วนที่เป็นที่พักรถ Hall จะมีการตกแต่งส่วนนี้ ส่วนที่เป็นแกนของการออกแบบและสามารถดึงดูดลูกค้า การสร้างบรรยากาศในโครงการเช่น การจัดวาง ม้านั่ง การจัดสวน การกำหนดการออกแบบป้าย หรือ พวกที่เป็น Information Teller ทั้งหมดหรือจะเป็นส่วนที่เสริมบรรยากาศของการเคลื่อนที่ใหม่ เช่น รถเข็นขายของ

5. **พื้นที่สำหรับสาธารณะประโยชน์**

ในโครงการการค้า การสร้างส่วนอำนวยความสะดวกสาธารณะ จะเป็นส่วนที่จะสร้างภาพหรือทัศนคติที่ดีต่อตัวผู้เข้ามาใช้บริการของโครงการ

ลักษณะที่ตั้งโครงการการค้า ที่มีพื้นที่อยู่บริเวณหัวมุมถนน อาจจะมีการเปิดโล่งเพื่อการกำหนดมุมของต่าง ๆ โดยลักษณะดังกล่าวจะสามารถเอื้อประโยชน์ได้ดังนี้

- เสริมสร้างภูมิทัศน์ที่ดีให้แก่บริเวณโครงการ กลายเป็นจุด นัดพบ
- เป็นการเปิดพื้นที่ให้มีกรเชื่อมระหว่างภายนอกกับตัว โครงการด้านใน
- เป็นการสร้างจุดเด่นให้กับโครงการ

โดยลักษณะพื้นที่ดังกล่าวมาแล้วนั้น ไม่ได้มีการกำหนดตายตัว ทั้งในเรื่องพื้นที่และรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้านค้าย่อย (RETAIL SHOPS)

ร้านค้าย่อยที่ประสบผลสำเร็จจะเป็นร้านซึ่งมีการออกแบบสำหรับให้สินค้าดูน่าซื้อ นอกเหนือจากดูสวยเท่านั้น ร้านค้าย่อยประกอบด้วยสองส่วน ๆ ใหญ่ คือ ส่วนภายนอกและส่วนภายใน ส่วนภายนอกคือด้านหน้าของร้าน ประกอบด้วยตู้หรือหน้าต่างแสดงสินค้า ส่วนภายในคือส่วนของสินค้าต่าง ๆ ที่แสดงภายนอก

การออกแบบร้านค้าด้านหน้า ต้องให้ดูน่าสนใจและดึงดูดลูกค้า การให้สีแสดง ตัวหนังสือ ตราและสินค้าที่แสดงจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน สำหรับร้านค้าย่อยที่ตั้งใน MALL ไม่ควรใช้กระจกทั้งหมดในการออกแบบหน้าร้าน หน้าต่างแสดงสินค้าอาจเป็นส่วนหนึ่งของร้านค้าภายในทางเชื่อมต่อระหว่างภายนอกและภายในร้าน ควรให้กล่องตัวมากที่สุด และทางเดินภายในร้านควรจัดให้บังคับทางเดิน ให้เป็นไปอย่างสะดวกและดูสินค้าได้ทั่วถึง หลักในการออกแบบร้านค้าย่อย

1. ดึงดูดความสนใจของลูกค้า โดยการโฆษณา แสดงราคา การจัดสินค้าในหน้าต่าง โชว์สินค้าเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้าสู่ภายในร้าน ฉะนั้นการจัดด้านหน้าร้านจึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก
2. การเข้าสู่ภายในร้าน หน้าต่างโชว์สินค้าภายนอกจะจัดให้ดึงดูดลูกค้าแล้ว ควรจัดให้เป็นทางนำลูกค้าเข้าสู่ร้านภายใน ซึ่งหน้าต่างโชว์สินค้านี้อาจเปิดไปสู่ส่วนแสดงสินค้าภายใน ตำแหน่งของประตูต้องให้สัมพันธ์กับระดับทางเดินภายนอกและพื้นภายใน รวมทั้งผนังภายในร้านด้วย
3. การจัดที่ว่างภายในร้าน ควรให้ลูกค้าหิ้วสินค้าได้ง่าย และง่ายต่อการควบคุมดูแล
4. การแสดงสินค้าภายใน ถ้าจำเป็นมากสำหรับร้านที่มีลักษณะเฉพาะหรือพิเศษ การจัดมีตั้งแต่การแสดงสินค้าซึ่งให้ลูกค้าเลือกเองและที่ต้องให้ช่วย บางครั้งลูกค้าไม่ต้องการผู้ช่วยหรือผู้มาให้บริการ แต่จะเรียกเมื่อต้องการ
5. ความสะดวก ร้านค้าบางชนิดความสะดวกเป็นเรื่องที่จำเป็น โดยการดึงดูดลูกค้าไม่ใช่เรื่องสำคัญ เช่น ร้านดอกไม้ ควรมีโต๊ะสำหรับเขียนการ์ด และเคาน์เตอร์ในร้าน เป็นต้น

4.7.3.2 ภายในร้าน

1. สินค้าและที่ว่างต่าง ๆ ควรจัดให้ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าพร้อมทั้งให้บริการได้เป็นอย่างดี ทางคิดต่อที่สะดวก และลูกค้าสามารถเห็นสินค้ามากที่สุดเป็นการออกแบบที่ดี แต่ต้องพยายามหลีกเลี่ยงการซ้ำกันของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้า ตำแหน่งและการออกแบบส่วนของแคชเชียร์และที่ห่อของขวัญเป็นส่วนที่สำคัญ เพราะเป็นจุดควบคุมภายในร้าน

2. การจัดส่วนต่างๆ ควรให้ปรับได้ ที่แสดงสินค้าต่างๆ ควรอยู่ในระดับเอื้อมถึงอย่าให้สูงเกินไป พิจารณาถึงส่วนต่างๆ ที่จำเป็นที่ประกอบการขายภายในร้าน เช่น โต๊ะ กระจก แสงไฟพิเศษ พื้น ฯลฯ
3. ตำแหน่งของที่เก็บสินค้าในร้าน ไม่ควรให้ไกลจนทำให้ลูกค้าต้องคอยนาน
4. การจัดบริเวณภายในร้าน และตำแหน่งการแสดงสินค้าโดยคำนึงถึงทางเข้าและทางเดินของลูกค้า สามารถจัดให้ได้ผล โดยใช้ลักษณะการจัดแบบ DEPARTMENTALIZED STORE PLANNING โดยการใช้แบบแสดงสินค้าซึ่งอยู่ตรงข้ามประตู และการแยกส่วนแสดงสินค้าที่ใช้การวางผังแบบใช้มุมตามลักษณะการจัดตามตัวอย่าง



บทที่ 3. การศึกษาพฤติกรรมและ หน้าที่ใช้สอยในโครงการ

- ประเภทและพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ
 - ผู้ให้บริการ
 - การศึกษา โครงการเปรียบเทียบ
 - หน่วยงาน สายงานบริหารภายใน โครงการและอัตรากำลัง
 - พฤติกรรมผู้ให้บริการ
 - ผู้รับบริการ
 - ประเภทและพฤติกรรมผู้รับบริการ
 - การคาดคะเนผู้ใช้โครงการ
- การศึกษาเนื้อที่ใช้สอยภายใน โครงการ



ประเภทและพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

ผู้ให้บริการ

การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

ศูนย์เยาวชนลาดกระบัง

เปิดให้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 10.00 – 20.00 น.

วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 10.00 – 18.00 น.

- หน่วยงาน อัตรากำลังและหน้าที่

ภายในศูนย์ประกอบด้วย



- ลักษณะการดำเนินงานของศูนย์

ศูนย์เยาวชนเน้นการทำกิจกรรมร่วมกันของคนที่มาใช้บริการ โดยต้องมีการสมัครสมาชิกโดยคิดราคาตามช่วงอายุคือ อายุ 4 – 17 ปี ค่าสมัครปีละ 10 บาท อายุ 18 ปีขึ้นไป คิดใบอัตราของศูนย์ชุมชนคือ ปีละ 40 บาท ในการจัดทำกิจกรรมนี้ ทางผู้นำกิจกรรมจะเป็นฝ่ายเสนอต่อหัวหน้าศูนย์โดยมีการสอบถามหรือรับทราบความต้องการของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในศูนย์ หรือเป็นการรับนโยบายมาจากหน่วยงานของ กทม. จากนั้นหัวหน้าศูนย์จะทำเรื่องเสนอต่อ กองนันทนาการ สำนักสวัสดิการสังคม เพื่อให้อนุมัติและจัดส่งงบประมาณกลับมาตามที่ขอไป แล้วนำมาจัดทำตารางกิจกรรมเพื่อจัดสรรเวลาในการใช้ห้องกิจกรรม

- ลักษณะพฤติกรรมโดยรวมของผู้ให้บริการ

ในวันราชการ พนักงานเริ่มงานตอน 10.00 น. ในช่วงครึ่งเช้านี้ พนักงานจะทำเอกสารหรือจัดเตรียมกิจกรรม อยู่ที่ห้องสำนักงาน หรือที่ห้องกิจกรรม เนื่องจากเป็นเวลาที่กลุ่มผู้ใช้ทำกิจกรรมส่วนตัว เช่น ฝึกเขียนหนังสือ ทำกิจกรรมในบ้าน ในช่วงบ่ายถึงประมาณ 18.00 น. จะเป็นเวลาทำกิจกรรมร่วมกัน แยกตามห้องกิจกรรมต่างๆตามเวลาที่นัดหมายกันไว้ โดยเฉพาะช่วงโรงเรียนเล็ก ในช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. จะเป็นเวลาของศูนย์ชุมชนคือเน้นกลุ่ม วัยรุ่นและวัยทำงาน โดยจะเป็นกิจกรรมประเภท กีฬาและนันทนาการ กลางแจ้งที่มีพื้นที่กว้างมาเลเซียซึ่งทำใน

ในวันเสาร์ – อาทิตย์ จะเป็นวันที่พนักงานทำกิจกรรมกับกลุ่มสมาชิกทั้งวัน ตามเวลาที่นัดหมายไว้ โดยส่วนใหญ่ 1 กิจกรรม จะใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง กลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณ 20 คน หรือถ้ามากหรือนานกว่านั้น จะใช้การแบ่งเป็นกลุ่มย่อยและเพิ่มจำนวนวันที่ทำกิจกรรม

หน่วยงาน สายการมริหารภายในโครงการ และอัตรากำลัง

หน่วยงานของโครงการ มีอัตรากำลังทั้งหมด 37 คน ประกอบด้วย

ผู้อำนวยการศูนย์ 1 ตำแหน่ง

ทำหน้าที่ควบคุมงานภายในศูนย์ทั้งหมด โดยการบริหารข้อมูลผ่านทางรองผู้อำนวยการศูนย์ และเป็นฝ่ายประสานงานกับทางฝ่ายพัฒนาชุมชน ของเขตวัฒนา มีเลขานุการเป็นผู้ช่วย 1 ตำแหน่ง

รองผู้อำนวยการศูนย์ 1 ตำแหน่ง

ทำหน้าที่ควบคุมงานภายในศูนย์ เป็นคนประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆภายในศูนย์ กับหัวหน้าศูนย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝ่ายธุรการและการคลัง 5 ตำแหน่ง

มีหน้าที่ ดูแลงานทั่วไปภายในศูนย์ และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก ดูแลเรื่องการเงิน การบัญชี งานติดต่อขอเช่าพื้นที่ทำกิจกรรมที่เช่าใช้ใน โรงแรม และทำงานประสานกับฝ่ายอื่นๆ

ฝ่ายอาคารสถานที่และซ่อมบำรุง 13 ตำแหน่ง ประกอบด้วย

- หัวหน้าฝ่าย 1 ตำแหน่ง ควบคุม 2 หน่วยงาน
- งานสถานที่ 6 ตำแหน่ง
ทำหน้าที่จัดเตรียมและดูแลสถานที่ทำกิจกรรมภายใน โครงการต่างๆไป ทำงานร่วมกับฝ่ายธุรการ ในเรื่องของการติดต่อขอเช่าสถานที่เพื่อทำกิจกรรม และทำงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาชุมชนในการจัดเตรียมสถานที่เพื่อรองรับกิจกรรมที่จะจัดขึ้น
- งานศูนย์อาหาร 6 ตำแหน่ง
ดูแลส่วนของโรงอาหาร การจัดพื้นที่ให้เจ้าของร้านอาหารที่ติดต่อมาจากในตลาด หรือที่อื่นๆ การจัดเตรียมงานบริการสำหรับกิจกรรมขนาดใหญ่เช่น การจัดอบรมสมมนา

ฝ่ายพัฒนาชุมชน 16 ตำแหน่ง ประกอบด้วย

- หัวหน้าฝ่าย 1 ตำแหน่ง ควบคุม 2 หน่วยงาน
- งานกิจกรรมและงานวิชาการ 9 ตำแหน่ง
ดูแล และกำหนดกิจกรรมภายในศูนย์ ประสานงานร่วมกับกลุ่มสมาชิกและผู้อำนวยความสะดวกศูนย์ เพื่อกำหนดกิจกรรม ประสานงานกับฝ่ายธุรการและการคลังในเรื่องการติดต่อขอจัดกิจกรรมภายในศูนย์ และการเบิกจ่ายเงิน ในสารดำเนินการของศูนย์
- งานประชาสัมพันธ์และเทคนิค 6 ตำแหน่ง
ประสานงานร่วมกับงานกิจกรรมและงานวิชาการ. หน่วยงานภายนอกทั้งในและนอกตลาดในการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆหรือให้ข้อมูลภายในศูนย์ และท. เชม ในศต. เต. จัตุเรียมยุบู่ทเวเน่ในท. เรท. ท. เกิงทรวมของศูนย์

นอกจากนี้ภายในศูนย์ยังมีพนักงานชั่วคราวที่คอยดูแลในส่วนของ ร้านสินค้าชุมชน และร้านขายขนม - ของ ที่กระจายอยู่ในลานกิจกรรม ภายในศูนย์

พฤติกรรมโดยรวมของผู้ให้บริการ

ศูนย์ชุมชนพระโขนงเปิดทำการทุกวันเจ้าหน้าที่ของสำนักงานจะเข้าทำงานในเวลา 10.00 – 18.00 น.ในวันราชการ และจะมาทำงานเป็นครั้งคราวในวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ เฉพาะส่วนงานกิจกรรมและวิชาการเท่านั้นที่จะมาทำงานทุกวัน จะมีเฉพาะในส่วนขงลานกิจกรรมและร้านขายขนม – เครื่องดื่ม เท่านั้นที่เปิดทำการเวลา 7.30 – 20.00น. ทุกวัน

เมื่อมาถึงโครงการเจ้าหน้าที่จะเข้ามาผ่านโถงทางเข้า แยกขึ้นไปที่สำนักงาน ลงเวลาทำงานและแยก เข้าสู่หน่วยงานของตนเอง เมื่อถึงเวลาพักกลางวันเจ้าหน้าที่สามารถแยกย้ายกันไปทานอาหารทั้งที่โรงอาหารหรือร้านค้าย่อยในตลาด แล้วจึงกลับมาทำงานจนถึงเวลาเลิกงาน

- ในส่วนของผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการศูนย์ จะมีทั้งลักษณะนั่งทำงานอยู่ในสำนักงานและการต้องออกไปประชุมประสานงานกับเขตวัดนาหรือหน่วยงานอื่นๆ
- ฝ่ายธุรการและการคลัง ลักษณะการทำงานจะอยู่ในสำนักงาน
- ฝ่ายอาคารสถานที่และการซ่อมบำรุง ส่วนของงานสถานที่จะมีการกระจายไปอยู่ที่บริเวณต่างๆ คบตารางเวลา โดยที่มีส่วนพักในลักษณะโต๊ะ-ที่นั่งรวม อยู่ในสำนักงานเช่นกัน ส่วนงานศูนย์อาหารจะประจำอยู่ในครัวของโรงอาหาร
- ฝ่ายพัฒนาชุมชน ลักษณะการทำงานของส่วนงานกิจกรรมและวิชาการ จะอยู่ที่สำนักงานใหญ่ครึ่งเช้า ส่วนใหญ่ครึ่งบ่ายจะแยกไปทำกิจกรรมตามห้องสื่อศึกษาที่ต่างๆ ตามตารางเวลากิจกรรมที่จัดไว้ ส่วนงานประชาสัมพันธ์และเทคนิค จะมีทั้งการทำงานในสำนักงานและการกระจายไปที่ต่างๆ เช่นพนักงานประชาสัมพันธ์จะลงมาประจำที่จุดประชาสัมพันธ์ด้านล่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้รับบริการ

ประเภทและพฤติกรรมผู้รับบริการ

ผู้รับบริการของ โครงการเมื่อพิจารณาจากลักษณะของกิจกรรมที่สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมแล้ว พบว่าแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม

1. คนมาเที่ยวซื้อของในตลาด
2. คนเดินทางผ่าน
3. พ่อค้าแม่ค้า หรือคนที่มาติดต่อ
4. คนที่ตั้งใจมาที่ศูนย์
5. คนทั่วไปที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

1. คนมาเที่ยวซื้อของในตลาด

กิจกรรมและพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ติดต่อสอบถาม
จะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและผ่านเพจทางประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากที่ผู้รับบริการเดินทางมาถึงในบริเวณโครงการ ทั้งจากการมา โดยระบบขนส่ง และจากรถส่วนตัวที่จอดในที่จอดรถของตลาด แล้วแวะเข้ามารับทราบข้อมูล โดยการมองเห็นสื่อ หรือสอบถามประชาสัมพันธ์ในบริเวณทางเข้าหลัก และเดินต่อไปยังส่วนต่างๆ ของตลาด ไม่ว่าจะเป็น ซอยของตามพื้นที่ขายของต่างๆ งานการแสดงที่โรงงิ้ว บังเรื่อเที่ยวในคลองพระโขนง
- การใช้เป็นจุดบริการต่างๆ ของตลาด
จะเป็นลักษณะการใช้อย่างรวดเร็วหรือชั่วคราวเช่น ห้องน้ำสาธารณะ ที่นั่งพักคอย ร้านขายขนม - ของ รวมถึงบางพื้นที่ที่ต้องใช้เวลามากขึ้นด้วยเช่น พื้นที่ส่วนรับประทานอาหารทั้งในส่วนโรงอาหาร มุมกาแฟ โดยเริ่มจาก ผู้รับบริการเข้ามายังโครงการทั้งที่มาจากตลาดและเพิ่งเริ่มค้นหา ผ่านเข้าส่วน โถงทางเข้า ซึ่งมีส่วนบริการสาธารณะต่างๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบย่อยของลานกิจกรรม อยู่ในบริเวณนั้น แล้วกลับออกไป หรืออาจแยกไปสู่ส่วนโรงอาหารและมุมกาแฟ อาจรวมทั้งส่วนร้านขายสินค้าชุมชน และห้องอินเตอร์เน็ตสำหรับผู้สนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. คนเดินทางผ่าน

กิจกรรมและพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่

- การให้บริการข่าวสารเกี่ยวกับตลาดและเรื่องทั่วไป

จะเป็นลักษณะของการเดินผ่านสื่อต่าง เนื่องจากลักษณะการสัญจรของคนเดินทางที่มัก
จะใช้เส้นทางนี้เป็นทางลัดผ่านระหว่าง ถ.สุขุมวิท กับ ซ.สุขุมวิท 71 และผ่านเข้าสู่ชุมชน

- การใช้เป็นจุดบริการต่างๆ หรือจุดแวะพักในการเดินทาง

เป็นลักษณะการเข้าใช้ส่วนบริการสาธารณะอย่างรวดเร็วหรืออย่างชั่วคราว โดยเริ่มจากผู้รับ
บริการเข้ามาถึงตัว โครงการ ทั้งคนที่ต้องเดินผ่านและคนที่แวะเข้ามาจากถนนใหญ่ ผ่าน
โถงทางเข้าทั้ง 2 ด้าน ซึ่งมีส่วนบริการสาธารณะกระจายอยู่ เช่น ห้างน้ำสาธารณะ
โทรศัพท์สาธารณะ ร้านขายขนม-เครื่องดื่ม แล้วเดินออกไป ส่วนคนที่ต้องการนั่งพักคอย
ก็สามารถเลือกนั่งได้หลายจุด ในส่วนโถงทางเข้า ในลานกิจกรรม หรือในลานน้ำพุกลาง
แจ้ง และหากมีเวลามากกว่านั้น อาจแยกเข้าไปองค์ประกอบของโครงการอื่นๆ เช่น ใน
ส่วนรับประทานอาหาร ร้านขายสินค้าชุมชน ห้องแสดงงานศิลปะชุมชน หรือห้อง
อินเตอร์เน็ต

3. พ่อค้าแม่ค้า หรือคนที่จะมาติดต่อ

กิจกรรมและพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่

- ใช้เป็นจุดบริการในตลาด

โดยจะเข้ามาใช้ในส่วนของ โถงทางเข้า ที่มีส่วนบริการสาธารณะบริการอยู่ หรือการเข้า
มาใช้ในส่วนของ โรงอาหารของศูนย์ หรือห้องสมุดเพื่อมาอ่าน - ยืม นวนิยาย หรือยืม
เทปไปฟังเพื่อคลายเครียด โดยการเดินทางที่โครงการ ผ่านโถงทางเข้าที่มีการประชา
สัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ แยกกันที่ส่วน โรงอาหารและส่วนห้องสมุด

- ติดต่อ สอบถาม ปรีกษาเกี่ยวกับการค้าขาย

เป็นการติดต่อในเรื่องของการเช่าที่ขายของในศูนย์ การขอจัดใช้สถานที่ในลานกิจกรรม
หรือเป็นการเข้ามาปรึกษาและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการค้าขายขนาดเล็ก โดยเริ่มจาก ผู้
รับบริการเข้ามาถึงโครงการ ผ่าน โถงทางเข้า อาจมีการติดต่อสอบถามข้อมูลเบื้องต้นบาง
อย่าง หลังจากนั้นจึงเดินแยกมาที่ส่วนสำนักงาน ในบริเวณพื้นที่ติดต่อสอบถาม และเข้าสู่
พื้นที่ภายในสำนักงาน โดยระหว่างนั้น หรือหลังจากนั้น อาจมีการใช้องค์ประกอบภายใน
โครงการในส่วนอื่นเช่น โรงอาหาร มุมกาแฟ หรืออาจมีการแนะนำให้ไปหาข้อมูลที่ห้อง
สมุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. คนที่ตั้งใจมาที่ศูนย์

กิจกรรมและพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่

- มีการจัดกิจกรรมพิเศษขึ้น

ในส่วนของสถานกิจกรรมขนาดใหญ่ จะมีการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง โดยจะเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการค้าขายเป็นพิเศษ เช่นมีการติดต่อร้านในชุมชนเพื่อนำของมาขายในโอกาสพิเศษต่างๆ เช่นงานประเพณีตรุษจีน งานวันเร้งต่าง คนตรีในชุมชน โดยงานเหล่านี้จะเป็นการสร้างสีสันให้กับตลาด และเป็นการส่งเสริมกิจกรรมการค้าขายในตลาดด้วย นอกจากนี้ยังใช้เป็นจุดอบรมสนทนาให้กับคนในชุมชน รวมทั้งการจัดงานชุมนุมต่างๆ ด้วย ในรายละเอียดแล้วพฤติกรรมย่อยในแต่ละกิจกรรมจะมีความแตกต่างกัน ดังนั้นพื้นที่ต้องมีความยืดหยุ่นในการใช้งานได้ดี พฤติกรรมของผู้รับบริการ โดยภาพรวมจะเริ่มจากเข้ามาถึงโครงการ ผ่าน โถงทางเข้า รับผิดชอบลูกค้าต่างๆ ทั้งจากสื่อและอาจมีการสอบถามจากจุดประชาสัมพันธ์ หรือเวทีก่อนบริการสาธารณะ แล้วเข้าสู่ลานกิจกรรมของโครงการ หลังจากนั้นอาจมีการเข้าไปในองค์ประกอบภายใน โครงการส่วนอื่นๆ

- ใช้องค์ประกอบทั่วไปภายในโครงการ

ในกิจกรรมนี้มีความหลากหลายในรูปแบบพฤติกรรม แล้วแต่ความต้องการคนที่แตกต่างกันหลากหลายและเวลาที่มียู่ โดยจะเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของโครงการ ในส่วน โถงทางเข้า ลานกิจกรรม ห้องอิมเมจซีดี ร้านขายสินค้าชุมชน บูทกาแฟ โรงอาหาร ห้องแสดงงานศิลปะชุมชน ห้องสมุด

- มาเรียนฝึกอาชีพ

สำหรับผู้มาเรียนครั้งแรกต้องมาติดต่อที่สำนักงาน โดยที่ผ่าน โถงทางเข้า มาที่พื้นที่ติดต่อ - ต้อนรับของส่วนนี้ เน้นงาน สำหรับผู้ที่มาเรียนตามปกติ เริ่มข อก่อน โถงท ะงเข้า อาจใช้บริการในส่วนบริการสาธารณะก่อนอาจแยกเข้าส่วน โรงอาหารหรือมุมกาแฟก่อน แล้วต่อไปที่ห้องฝึกอาชีพอาจมีการใช้งานของห้องสมุดด้วย

5. คนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

กิจกรรมและพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่

- พักผ่อนสันทนาการ

สภาพแวดล้อมในชุมชน ที่มีความแออัด มีผลต่อความรู้สึกที่อยากอยู่ในที่โล่ง มีที่ว่างที่สามารถ นั่งพักผ่อน วิ่งเล่น พฤติกรรมที่เกิดขึ้นจะมีความหลากหลาย ต้องจัดองค์ประกอบเสริมในลานกิจกรรมรวมทั้งที่ว่างที่มีความยืดหยุ่นสามารถรองรับกิจกรรมสันทนาการที่หลากหลายได้

- ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลข่าวสาร

ในขณะที่ทำกิจกรรมสันทนาการอยู่ก็สามารถรับรู้ข่าวสารต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนได้ทั้งในส่วนของ โถงทางเข้าและลานกิจกรรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การคาดคะเนผู้ใช้โครงการ

จากการสำรวจข้อมูลของศูนย์เยาวชน มินบุรี พบว่ามีจำนวนคนเข้าใช้ทั่วไปในบริเวณ
ศูนย์ตลอดเดือนมีนาคม ปี 2545 เท่ากับ 3,820 คน
โดยเฉลี่ย 1 เดือน มี 30 วัน
จำนวนคนเข้าใช้เท่ากับ $3820/30 = 127$ คน / วัน

จากการสำรวจข้อมูลของศูนย์เยาวชน มินบุรี พบว่ามีจำนวนคนเข้าใช้ทั่วไปในบริเวณ
ศูนย์ตลอดเดือนเมษายน ปี 2545 เท่ากับ 2,515 คน
โดยเฉลี่ย 1 เดือน มี 30 วัน
จำนวนคนเข้าใช้เท่ากับ $2515/30 = 83$ คน / วัน

ดังนั้น โดยเฉลี่ยแล้วจะมีคนเข้าใช้ $(127 + 83) / 2 = 105$ คน / วัน
องค์ประกอบภายใน ศูนย์ที่มีคนเข้าใช้เป็นประจำที่สุดคือ ห้องกิจกรรม โดยในศูนย์มี
ห้องฝึกอาชีพทั้งหมด 5 ห้อง ห้องละประมาณ 16 คน $16 * 5 = 80$ คน

จากข้อมูลที่มีอยู่จึงสามารถคำนวณได้ว่า ภายใน โครงการจะมีผู้เข้าใช้ $= 105 + 80$
 $= 185$ คน / วัน

การศึกษาเนื้อที่ใช้สอยภายในอาคาร

เนื่องจากลักษณะของ โครงการเห็นอาคารที่รองรับกิจกรรมที่มีความหลากหลาย มีความยืดหยุ่นทั้งในเรื่องของการใช้พื้นที่ และจำนวนคนเข้าใช้ การคำนวณการเข้าใช้และการใช้พื้นที่จึงเป็นลักษณะการประมาณการ โดยอ้างอิงจากการสำรวจและการศึกษาโครงการใกล้เคียงต่างๆ ความเหมาะสมกับลักษณะของ space ของอาคารที่นำมาใช้ รวมถึงการใช้ standard data เพื่อนำมาหาพื้นที่ใช้สอยขององค์ประกอบภายใน โครงการ

ลานกิจกรรม (plaza)

เนื่องจากลักษณะของพื้นที่ต้องการความยืดหยุ่นในการปรับใช้งานสูง เมื่อพิจารณาพื้นที่ภายในอาคาร โรงหนังพระ โขนงแล้วพบว่า ในส่วนของพื้นที่นั่งช่วงกลางของ โรงหนังเมื่อปรับระดับพื้นที่ให้เสมอกันแล้วจะได้พื้นที่ว่างขนาดใหญ่ ประมาณ $30 \times 18 = 540$ ตร.ม.

พิจารณาจากลักษณะของกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น โดยประมาณ

- การจัดอบรมสนทนาให้ข้อมูลแก่คนในชุมชน

จำนวนผู้เข้าร่วมฟังบรรยาย โดยเฉลี่ย 100 คน (อ้างอิงจาก ข้อมูลของศูนย์เยาวชนลาดกระบัง และมีนบุรี)

พื้นที่นั่งฟังบรรยายแบบโต๊ะ lecture 1 ตร.ม. / คน (รวม circulation โดยรอบ)

พื้นที่เฉพาะส่วนนั่งฟังบรรยาย $100 \times 1 = 100$ ตร.ม.

- การจัดแสดงสินค้าของชุมชน

เป็นลักษณะการให้เช่า booth ขายสินค้าแบบ knock-down โดยที่ 1 booth มีขนาด $2 \times 2 = 4$ ตร.ม.

ลักษณะการจัดวางเป็นแบบหันด้านหลังชนกัน 1 ชุด มีทั้งหมด 8 booth

มี circulation โดยรอบ ด้านละ 1.20 ม.

พื้นที่ booth ขายสินค้า 1 ชุด เมื่อรวม circulation โดยรอบ $10.4 \times 6.4 = 66.56$ ตร.ม.

(อ้างอิงจากการสำรวจงานแสดงสินค้า ณ. กรมส่งเสริมการส่งออก ถ. รัชดาภิเษก)

พื้นที่ว่างของโครงการ

540 ตร.ม.

เฉพาะจำนวนของร้านค้าจะวางได้มากที่สุด

$540 / 66.56 = 8$ ชุด

1 ชุด มี 8 booth ดังนั้นจะมีร้านค้าได้ทั้งหมด

$8 \times 8 = 64$ ร้าน

- จัดงานการแสดงผลต่างๆ เช่น การจัดดนตรีในลานกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นการแสดงหรือกิจกรรมที่ใช้อุปกรณ์ที่สามารถเคลื่อนย้าย หรือปรับเปลี่ยนได้สะดวก จากถาวรสำรวจ การจัดงาน คนตรีในสวน ภายในสวนเสรีไทย พบว่ามีการจัดที่นั่งฟังไว้ ประมาณ 100 ที่นั่ง

พื้นที่นั่งฟังอย่างสบาย 0.64 ตร.ม. / คน (รวม circulation โดยรอบ)

พื้นที่เฉพาะส่วนนั่งฟัง $100 * 0.64 = 64$ ตร.ม.

จากถาวรคำนวณพื้นที่ตามลักษณะของกิจกรรมอย่างคร่าวๆ แสดงให้เห็นว่า พื้นที่ที่มีอยู่มีความยืดหยุ่นสูงมาก สามารถรองรับกิจกรรมได้อย่างหลากหลาย รวมถึงอุปกรณ์และงานบริการต่างๆที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งานเช่นกัน เช่น พื้นที่ตั้งเวทีแบบเคลื่อนย้ายได้ บางครั้งอาจจะเป็นการใช้ในลักษณะ mix – used เช่นการจัดแสดงสินค้าร่วมกับการจัดแสดงดนตรี

องค์ประกอบย่อยอื่นๆที่รวมอยู่กับลานกิจกรรม

- counter ห้องประชาสัมพันธ์ = 25 ตร.ม.
- กลุ่มที่นั่งเล่นเกมส์และที่นั่งทั่วไป = 9 ตร.ม. / 1 ชุด
- ชุดเครื่องเล่นของเด็กโต = 9 ตร.ม. / 1 ชุด
- ร้านขาย snack เคลื่อนที่ = 4 ตร.ม. / 1 ร้าน
- ห้องน้ำสาธารณะ = 25 ตร.ม. / 1 ชุด

ห้องน้ำสาธารณะ 1 ชุด ประกอบด้วยห้องน้ำชายและหญิง

ห้องน้ำชายประกอบด้วย โถปัสสาวะ 3 ห้องสุขา 2 อ่างล้างหน้า 2

ห้องน้ำหญิงประกอบด้วย ห้องสุขา 2 อ่างล้างหน้า 5

(อ้างอิงโดยประมาณจาก standard เมื่อเทียบกับจำนวนคนเข้าใช้)

service อื่นๆ ประกอบด้วย

- พื้นที่เก็บของ
- lift service = 6.25 ตร.ม. (รวม core lift)
- บันได service
- ห้องน้ำคนพิการ = 6.25 ตร.ม.

2. ห้องอินเทอร์เน็ต (Internet room)

จากการสำรวจร้าน internet ในพื้นที่ และบริเวณใกล้เคียงพบว่า โดยเฉลี่ยแล้วมีเครื่อง computer ประมาณ 20 เครื่อง / 1 ร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางศูนย์เสนอให้มี 24 เครื่อง เพื่อการบริการที่สะดวกมากกว่า และรับกับปริมาณนักเรียน นักศึกษาในพื้นที่ที่เพิ่มมากขึ้น

computer 1 ชุด ประกอบด้วย หน้าจอ CPU และ key board ใช้พื้นที่ในการนั่งใช้งานแบบ เป็นชุดวงกลม 3 ที่นั่ง ประมาณชุดละ 3.5 ตร.ม. (รัศมีโต๊ะ = 1.05 ม.)
มีทั้งหมด 8 ชุด $3.5 * 8 = 28$ ตร.ม.

circulation 30% = 8.4 ตร.ม.

รวมพื้นที่ในส่วนนั่งใช้ computer $28 + 8.4 = 36.4$ ตร.ม.

ส่วนบริการเครื่องพิมพ์ ประกอบด้วยตู้ function และชุด 4 ที่นั่ง 1 ชุด คิดเป็น 12.5 % ของ พื้นที่ใช้ computer = 4.55 ตร.ม.

ส่วนติดต่อ - ชำระเงิน ประกอบด้วย counter ตู้ function ที่กั้นคนเข้า-ออก และพื้นที่ว่าง ด้านหน้า คิดเป็น 45% ของพื้นที่ใช้ computer = 16.38 ตร.ม.

รวมพื้นที่ใช้สอย $36.4 + 4.55 + 16.38 = 57.33$ ตร.ม.

circulation เชื่อมพื้นที่ใช้สอยภายใน 30% = 17.2 ตร.ม.

รวมพื้นที่ใช้สอยตามความต้องการ $57.33 + 17.2 =$ ประมาณ 74.5 ตร.ม.

3. ร้านสินค้าชุมชน (retail shop)

จากการสำรวจการแบ่งพื้นที่เช่าขายของ ในย่านการค้าที่วาง ไปจะเป็นลักษณะวางแบ่งครึ่ง ของช่วงเสาหรือ 1 ช่วงเสาของตึกแถวอาคารพาณิชย์ ส่งผลให้ได้ร้านค้าย่อยที่มีหน้ากว้าง โดยเฉลี่ย 3.00 - 4.00 ม. ลึกประมาณ 6.00 - 8.00 ม. และจากการพิจารณาลักษณะความเป็น grid space ของ อาคาร ที่มีพื้นที่

$$5 * 5 = 25 \text{ ตร.ม.}$$

$$6 * 5 = 30 \text{ ตร.ม.}$$

จากการพิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ขนาดพื้นที่ 25 ตร.ม. มีความเหมาะสมมากกว่า เสนอ ศูนย์เปิดให้เช่าทั้งหมด 3 ร้าน ใช้พื้นที่ทั้งหมด $25 * 3 = 75$ ตร.ม.

ในแต่ละร้าน ประกอบด้วยส่วนวางของขาย 80% = 60 ตร.ม.

ส่วนดูแลและชำระเงิน 20% = 15 ตร.ม.

(รวม circulation)

4. ห้องแสดงงานศิลปะชุมชน (Art gallery)

จากการสำรวจขนาดของ art gallery ขนาดเล็กพบว่ามีความหลากหลายตามแต่พื้นที่ที่ไป เช่าอยู่ โดยลักษณะที่น่าสนใจคือ การใช้พื้นที่ของตึกแถว ประมาณ 2 คูหา เนื่องจากมีขนาดเล็ก และ ยังมีลักษณะเป็น grid space เหมือนอาคารในโครงการด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเสนอให้ศูนย์ใช้พื้นที่ในส่วนของ art gallery ประมาณ	50 ตร.ม.
storage 12.5%	= 6.25 ตร.ม.
รวมพื้นที่ใช้สอย	50 + 6.25 = 56.25 ตร.ม.

5. โรงอาหาร (Cafeteria)

จำนวนคนเข้าใช้โครงการใน 1 วัน	= 185 คน
จำนวนคนที่มาใช้ห้องกิจกรรมทั้งหมด	= 80 คน
จำนวนคนที่เข้าใช้โรงอาหาร คิดเป็น 60% ของคนมาใช้ห้องฝึกอาชีพ	= 48 ที่นั่ง
จำนวนคนที่เข้าใช้โรงอาหาร คิดเป็น 10% ของคนเข้าใช้โครงการ	= 18 ที่นั่ง
รวมจำนวน	48 + 18 = 66 ที่นั่ง

(อ่างอิงห้องฝึกอาชีพเนื่องจาก เป็นส่วนที่มีการใช้งานเป็นประจำ และมีการสลับช่วงเวลา

ตามตารางเรียน รวมกับคนเข้าใช้โครงการทั่วไป ซึ่งอาจจะเลือกทานที่ศูนย์หรือในตลาด หรืออาจไม่ทานส่วนการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ ในลานกิจกรรมจะใช้พื้นที่ลานกิจกรรมจัดบริการได้เลย)

พื้นที่โต๊ะทานอาหาร 2 ที่นั่ง แบบวางชิดกัน 2 ชุด (โต๊ะขนาด 0.80 ม. * 0.75 ม.)	
เท่ากับ 2.55 ตร.ม. / ชุด มีทั้งหมด 13 ชุด	13 * 2.55 = 33.15 ตร.ม.
พื้นที่โต๊ะทานอาหาร 2 ที่นั่ง แบบวางแยกเดี่ยว (โต๊ะขนาด 0.80 ม. * 0.75 ม.)	
เท่ากับ 1.275 ตร.ม. / ชุด มีทั้งหมด 7 ชุด	7 * 1.275 = 8.925 ตร.ม.
รวมพื้นที่นั่ง	33.15 + 8.925 = 42.07 ตร.ม.
circulation 40% ของพื้นที่นั่งทั้งหมด	= 17 ตร.ม.
รวมพื้นที่นั่ง	42.07 + 17 = 60 ตร.ม.

พื้นที่ส่วนขายอาหาร ประกอบด้วย counter ขายอาหาร เครื่องดื่ม พื้นที่คิดเงิน ตู้ function ตู้แช่ น้ำ และ service ดินเนอร์ คิดเป็น 25% ของพื้นที่นั่ง	= 15 ตร.ม.
--	------------

พื้นที่วางตำหรับยืนรอ รวมกับพื้นที่วาง service station คิดเป็น 50% ของพื้นที่นั่ง	= 30 ตร.ม.
---	------------

ห้องครัว คิดเป็น 30% ของพื้นที่นั่ง	= 20 ตร.ม.
-------------------------------------	------------

รวมพื้นที่โดยประมาณ	60 + 15 + 30 + 20 = 125 ตร.ม.
---------------------	-------------------------------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ห้องสมุด (library)

จากการศึกษาข้อมูลจำนวนคนเข้าใช้ห้องสมุดของศูนย์เยาวชนมีบุรีและ ลาดกระบัง พบว่า โดยเฉลี่ยมีคนเข้าใช้ประมาณ 20 คน / วัน

ทางผู้ออกแบบเสนอให้ศูนย์รองรับได้ 24 คน / วัน

โต๊ะนั่งอ่านหนังสือ แบบ 4 ที่นั่งนั่งล้อมรอบ (โต๊ะขนาด $0.8 * 0.8$ ม.)

ใช้พื้นที่ = 2.89 ตร.ม. / ชุด

ชุดโต๊ะทั้งหมด 6 ชุด ใช้พื้นที่ $6 * 2.89 = 17.34$ ตร.ม.

circulation 30% ของพื้นที่นั่ง = 6 ตร.ม.

รวมพื้นที่นั่ง $17.34 + 6 = 23.34$ ตร.ม.

ตู้ใส่หนังสือขนาด $0.6 * 1.5$ ม. Circulation โดยรอบเฉลี่ย ช่วงละ 0.5 ม. = $1.6 * 2.5$
= 4 ตร.ม. / ตู้

มีทั้งหมด 6 ตู้ รวมใช้พื้นที่ $6 * 4 = 24$ ตร.ม.

แผงวางนิตยสารขนาด $0.3 * 5$ circulation ด้านหน้า 0.5 ม. $0.8 * 5 = 4$ ตร.ม. / แผง

มีทั้งหมด 2 แผง รวมใช้พื้นที่ $2 * 4 = 8$ ตร.ม.

รวมใช้พื้นที่วางหนังสือทั้งหมด $24 + 8 = 32$ ตร.ม.

รวมพื้นที่วางหนังสือและพื้นที่นั่ง $32 + 23.34 = 55.34$ ตร.ม.

พื้นที่ติดต่อยืม - คืน ประกอบด้วย counter ยืมคืน ตู้ function พื้นที่ว่างด้านหน้า คิดเป็น 20% ของพื้นที่นั่งรวมกับพื้นที่ตู้ใส่หนังสือ = 11 ตร.ม.

รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด $55.34 + 11 = 66$ ตร.ม.

7. ห้องฝึกอาชีพ (training room)

จากการศึกษาจำนวนคนเข้าใช้ในแต่ละห้องกิจกรรมของศูนย์เยาวชนลาดกระบัง และมีบุรี พบว่า มีโดยเฉลี่ย = 14 คน / ห้อง / กิจกรรม

ขนาดของห้องที่ได้จากการศึกษา arch-neufurt เป็นค่าเฉลี่ยที่ได้จาก จำนวนคน / ขนาดของห้องเรียนทำอาหาร และห้องเรียนตัดเย็บเสื้อผ้า = 12 คน / 38 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อให้รับกับการสนับสนุนที่มากขึ้นของรัฐในการพัฒนาคุณภาพของคน และเกิดความเหมาะสมต่อการใช้ space ของอาคาร ทางผู้ออกแบบจึงเสนอให้ศูนย์สามารถรองรับจำนวนคน โดยเฉลี่ยได้ 16 – 24 คน / กิจกรรม ใช้พื้นที่โดยเฉลี่ย = 55 ตร.ม./ ห้อง มีทั้งหมด 5 ห้อง
รวมใช้พื้นที่ 55 * 5 = 275 ตร.ม.

โดยประกอบด้วย

- ห้องฝึกอาชีพภาคปฏิบัติ 4 ห้อง

ลักษณะ furniture เป็น โต๊ะขนาด 0.6 * 0.9 วางต่อกันเป็น โต๊ะใหญ่ สะดวกในการปรับเปลี่ยน และเพิ่มเติมการใช้สอย เก้าอี้ stool ตู้ function ที่มีอ่างล้างมือรวมอยู่ด้วย

- ห้องเรียน 1 ห้อง

ลักษณะ furniture เป็น โต๊ะขนาด 0.6 * 0.9 วางต่อกันเป็นคู่ เก้าอี้นั่งแบบมีพนักพิง

- ส่วนทำกิจกรรมขนาดใหญ่

เป็นกิจกรรมที่มีผู้สนใจมาก รวมถึงการเป็นกิจกรรมพิเศษ เช่น ต้องการที่ตากให้แห้ง ต้องการการระบายอากาศที่ดี กิจกรรมเหล่านี้ ใช้พื้นที่ในส่วนที่ out-door ของศูนย์ คือ บริเวณลาดฟ้าของห้องกิจกรรม ที่มีพื้นที่ประมาณ 110 ตร.ม.

รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 275 + 110 = 385 ตร.ม.

8. มุมกาแฟ (Coffee shop)

จำนวนคนเข้าใช้โครงการใน 1 วัน = 185 คน

จำนวนคนที่เข้าใช้โรงอาหาร คิดเป็น 30% ของคนเข้าใช้โครงการ = 55 ที่นั่ง

แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน เพื่อให้เกิดการกระจายของกลุ่มย่อยทั่วทั้งศูนย์

ส่วนที่ 1.

พื้นที่โต๊ะทานอาหาร 2 ที่นั่ง แบบวางชิดกัน 2 ชุด (โต๊ะขนาด 0.80 ม. * 0.75 ม.)

เท่ากับ 2.55 ตร.ม. / ชุด มีทั้งหมด 5 ชุด 5 * 2.55 = 12.75 ตร.ม.

พื้นที่โต๊ะทานอาหาร 2 ที่นั่ง แบบวางแยกเดี่ยว (โต๊ะขนาด 0.80 ม. * 0.75 ม.)

เท่ากับ 1.275 ตร.ม. / ชุด มีทั้งหมด 4 ชุด 4 * 1.275 = 5.1 ตร.ม.

รวมพื้นที่นั่ง 12.75 + 5.1 = 17.85 ตร.ม.

circulation 40% ของพื้นที่นั่งทั้งหมด = 8 ตร.ม.

รวมพื้นที่นั่ง 17.85 + 8 = 25.85 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนบริการอาหารประกอบด้วย

counter ขายอาหารว่างและเครื่องดื่ม ขนาด $0.8 * 5.5$ วางแบบสอยตัว 2 ด้าน ตู้ function และชั้นวางของ คิดเป็น 40% ของพื้นที่นั่ง
 $= 10.34$ ตร.ม.

circulation โดยรอบ 30% ของพื้นที่นั่ง
 $= 8$ ตร.ม.

รวมพื้นที่ใช้สอย $10.34 + 25.85 + 8 = 45$ ตร.ม.

จำนวนที่นั่ง $= 28$ ที่นั่ง

ส่วนที่ 2.

พื้นที่โต๊ะทานอาหาร 2 ที่นั่ง แบบวางชิดกัน 2 ชุด (โต๊ะขนาด 0.80 ม. * 0.75 ม.)

เท่ากับ 2.55 ตร.ม. / ชุด มีทั้งหมด 6 ชุด $6 * 2.55 = 15.3$ ตร.ม.

พื้นที่โต๊ะทานอาหาร 2 ที่นั่ง แบบวางแยกเดี่ยว (โต๊ะขนาด 0.80 ม. * 0.75 ม.)

เท่ากับ 1.275 ตร.ม. / ชุด มีทั้งหมด 5 ชุด $5 * 1.275 = 7$ ตร.ม.

รวมพื้นที่นั่ง $15.3 + 7 = 22.3$ ตร.ม.

circulation 40% ของพื้นที่นั่งทั้งหมด $= 9$ ตร.ม.

รวมพื้นที่นั่ง $22.3 + 9 = 31.3$ ตร.ม.

ส่วนบริการอาหารประกอบด้วย

counter ขายอาหารว่างและเครื่องดื่มขนาด $0.8 * 4.0$ ม. แบบชิดติดกับผนังด้านหนึ่ง ตู้

function ที่มีอ่างล้างมือรวมอยู่ด้วย คิดเป็น 30% ของพื้นที่นั่ง $= 10$ ตร.ม.

circulation ด้านหน้าคิดเป็น 30% ของพื้นที่นั่ง $= 10$ ตร.ม.

รวมพื้นที่ใช้สอย $31.3 + 10 + 10 = 51.3$ ตร.ม.

จำนวนที่นั่ง $= 34$ ที่นั่ง

รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด $45 + 51.3 = 96.3$ ตร.ม.

จำนวนที่นั่ง $= 62$ ที่นั่ง

9. สำนักงาน (Office)

จากสำรวจข้อมูลและสอบถามผู้ให้บริการภายในศูนย์เยาวชน ลาดกระบัง นำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดพื้นที่ใช้สอยของศูนย์ชุมชนพระ โขนง โดยประกอบด้วย ส่วนต่างๆดังนี้

- พื้นที่ชุด โต๊ะทำงาน + เก้าอี้+ ตู้เอกสาร $= 4.8$ ตร.ม. / หน่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มี 7 หน่วย $4.8 * 7 = 33.6$ ตร.ม.
- พื้นที่ชุด โต๊ะ + ตู้เอกสาร $= 3.6$ ตร.ม./ หน่วย

มี 12 หน่วย $3.6 * 12 = 43.2$ ตร.ม.

รวมพื้นที่ชุด โต๊ะทำงาน $43.2 + 33.6 = 76.8$ ตร.ม.

ชุด โต๊ะประชุมขนาดเล็ก $= 11.3$ ตร.ม.

พื้นที่ห้องหัวหน้าศูนย์ $3.6 * 4.8 = 17.28$ ตร.ม.

พื้นที่ห้องประชุมจำนวน 10 - 12 ที่นั่ง $4 * 7.8 = 31.2$ ตร.ม.

พื้นที่ชุด arm chair พักคอย $2.3 * 2 = 4.6$ ตร.ม./ หน่วย

มี 2 หน่วย $4.6 * 2 = 9.6$ ตร.ม.

พื้นที่ counter ประชาสัมพันธ์ $1.8 * 2.67 = 4.8$ ตร.ม.

พื้นที่ส่วน pantry และส่วนนั่งพัก $5.7 * 5.1 = 29$ ตร.ม.

รวมพื้นที่ เสิร์สอยทั้งหมดประมาณ $= 180$ ตร.ม.

10. Service area ประกอบด้วย

- ห้องน้ำชาย - หญิง $= 25$ ตร.ม./ หน่วย

มีทั้งหมด 6 หน่วย $25 * 6 = 150$ ตร.ม.

- service core ประกอบด้วย lift service ห้องนำคนพิการ ขึ้น โถง service มีเดิมพื้นที่อยู่ 3 ชั้น ชั้นละ 25 ตร.ม. $25 * 3 = 75$ ตร.ม.

- ห้อง control และ storage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดของโครงการ

1. ลานกิจกรรม (plaza)	185 ตร.ม.
2. ห้องอินเทอร์เน็ต (Internet room)	74.5 ตร.ม.
3. ร้านสินค้าชุมชน (retail shop)	75 ตร.ม.
4. ห้องแสดงงานศิลปะชุมชน (Art gallery)	56.25 ตร.ม.
5. โรงอาหาร (Cafeteria)	125 ตร.ม.
6. ห้องสมุด (library)	66 ตร.ม.
7. ห้องฝึกอาชีพ (training room)	385 ตร.ม.
8. มุมกาแฟ (Coffee shop)	96 ตร.ม.
9. สำนักงาน (Office)	180 ตร.ม.
10. Service area	225 ตร.ม.

รวมพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ 1467.75 ตร.ม.

- พื้นที่ลานกิจกรรม คิดจากจำนวนคนเข้าใช้มากที่สุดใน 1 วัน แต่ยังไม่รวมพื้นที่ขององค์ประกอบย่อยของลานกิจกรรม
- ยังไม่รวมพื้นที่ circulation ในแนวราบและแนวตั้ง
- ยังไม่รวมพื้นที่ห้อง control room และ storage

บทที่ 4. ระบบประกอบอาคาร

- ระบบ โครงสร้างผนังเบา
- ระบบการป้องกันอัคคีภัย
- ระบบการระบายอากาศ
- ระบบแสง สี เสียง ประกอบอาคาร
- ประเภทของวัสดุพื้นผิว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบโครงสร้างผนังเบา

หน้าที่ผลิตภัณฑ์วัสดุเป็นผนังกัน ผลิตสำเร็จและไม่รับน้ำหนักอื่นอีก

ผนังเมื่อทำหน้าที่เป็นเครื่องปิดแล้วยังต้องทำหน้าที่เปิดรับลม อากาศ ความชื้น นูม มองและผนังยังเป็นผืนกันกรองสิ่งต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ ฝน ฝุ่น แมลง ขโมย แสงกล้า ความร้อน นูม มอง กลิ่น เสียง เป็นต้น ในการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างต่าง ๆ จะเห็นว่าวัสดุก่อสร้างแต่ละชนิดมีทั้ง ข้อดี ข้อเสีย แตกต่างกันไป และข้อจำกัดตัวของวัสดุแต่ละชนิดก็มีต่างกันไป หัวข้อที่ควรพิจารณาที่สำคัญ ได้แก่ คุณสมบัติในการเป็นฉนวนกันความร้อน ความหนา การทำการประกอบติดตั้ง การจะติดตั้งจากด้านในอาคารโดยไม่ต้องสร้างนั่งร้านด้านนอก การเตรียมวัสดุช่วยประกอบที่ควรมี การผสมเตรียม การขนส่ง การเก็บรักษาไว้ในที่ก่อสร้าง ความทนทาน การดัดบิดตรงรอยต่อ ระหว่างแผ่น การเตรียมรอยต่อให้ยึดหดตัว การซึมน้ำ ความชื้นเก็บตัวในแผ่น ความทนผุพังทน ภูเขาตัว ความสกปรกติดตัวแผ่น ความทนทานดินฟ้าอากาศ การรักษาความสะอาด ความสามารถ ทนไฟ น้ำหนัก ขนาดแผ่น ความแข็งแรงทนทานต่อลมพายุ แร้งกด ความง่ายในการซ่อมเปลี่ยน การคิดใช้ร่วมประกอบกับวัสดุอื่น การเป็นฉนวนกันเสียง วิธีการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ การขนานว กันรั้ว การรองยึดให้แน่นกับโครงกรอบ รูปร่าง ผิววัสดุ สีและความสวยงาม ลักษณะผิวเนื้อ รูปร ว่างลักษณะแบบลวดลายตกแต่งที่คิดประดิษฐ์ตัวแผ่น ราคา เวลาที่จะเสียน้อยลงเมื่อเทียบกับการใช้ วัสดุอื่น ดังนี้เป็นต้น

แผ่นวัสดุแข็งแรงที่ใช้เป็นผนังได้ (rigid sheet material, wall boards)

1. แผ่นใยไฟเบอร์ (fibre board) ส่วนประกอบเนื้อวัสดุได้จากใยเสี้ยนไม้หรือจากพืชบาง ชนิด มีพวกสักหลาด มีพวกบิกูเมนผสมก็มี คุณสมบัติไม่ยึดหดตัวมาก ราคาถูกทำงานได้ง่าย เก็บ เสียงได้ดี ทนความร้อน ทนไฟและบางชนิดทนน้ำได้ อ่อนตัว ไม่ทนแรงกดอัด หรือแรงขีดข่วนทำ การงอคดยาก ขนาดในตลาดเป็นกระเบื้อง 12"-18"-24" รูปสี่เหลี่ยม ความหนา 1/2"-3/4"-7/8" ชนิดเป็นแผ่นยาว 2" x 18", 2"-6" ความหนา 3/16" - 1 1/4" ทั้งสองชนิดมีสีต่าง ๆ ผิวเรียบ หรือเป็นเสี้ยน เป็นเม็ดนูน เป็นร่อง และบางชนิดมีรูทะลุ

พวกแผ่นเสี้ยนใยนี้ถ้าแบ่งตามความแน่นอัดตัวอาจแบ่งเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน

(1) ชนิดแผ่นฉนวน (insulation board) มีน้ำหนักเบามาก หนา 7/6" - 2" กันเสียง กัน ความร้อนได้ดีมาก กันความชื้นได้

(2) ชนิดแผ่นเก็บเสียง (acoustical board-tile) ชนิดเป็นพื้นผ้า มักมีรูพรุน มีโปนหรือมีลวดลาย ความหนา $1/2'' - 7/8''$ ขนาดตั้งแต่ $4'' \times 12''$ ขึ้นไป ชนิดเป็นสี่เหลี่ยมหนา $1/2'' - 1 1/4''$ ขนาด $12'' \times 24''$ ใช้เป็นแบบเทคอนกรีตก็ได้ ยึดติดกับคอนกรีตดี ฉาบปูนติดง่าย มีผิวหยาบหรือขนาด $4'' / 14''$ มีเป็นเส้นแหลมห้อยให้ปูนเกาะ พวกที่มีรูพรุนมากอย่าใช้ที่ที่มีความชื้นควรใช้ชนิดพิเศษซึ่งกันน้ำได้ หรือมีพวกผสมบิวเมนฉีดยึดไว้แล้ว

(3) ชนิดแผ่นทำผนัง (wall boards) มีความหนาแน่นปานกลาง ความหนา $3/8'' - 3/16''$ มักทำเป็นเนื้อเดียว (homogeneous type) ขนาด $4'' \times 12''$ ความหนา $5/16'' - 3/8''$ และชนิดแผ่นซ้อนติดกัน (laminated type) ขนาด $4'' \times 16''$ ความหนา $3/16'' - 1/4''$ แข็งแรงดีกว่าแบบแรก ชนิดกันน้ำได้มักเป็นหลายชั้นมีการพวกบิวเมนยึดแผ่น พวกนี้มักตั้งตัวเองอยู่ได้ไม่ต้องมีคร่าวรับ กายึดติดระหว่างแผ่นทำได้ง่าย ราคาปานกลาง น้ำหนักเบา ตกแต่งได้มากวิธีใช้เป็นฉนวนได้ดีมาก

2. แผ่นฮาร์ดบอร์ด (hard board) ส่วนประกอบเนื้อวัสดุเหมือนประเภทใยเสี้ยน แต่อัดตัวอย่างสูงตอนผลิต ข้อที่ตีคือ อาจตัดงอได้ อาจเข้าลิ้นเข้าร่องได้ แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) ชนิดปานกลาง (medium type) ความหนาแน่น 480-800 กก./ม.³ หนา $3/16'' - 1/2''$
- (2) ชนิดมาตรฐาน (standard type) ความหนาแน่น 800 กก./ม.³ ขึ้นไป อัดจากเนื้อเดียวเป็นผืนต่อเนื่อง ความหนา $1/8'' - 3/16''$ ทนความชื้นได้ดี อาจใช้ทำเป็นเชิงผนังหรือบุผนังห้องได้ ทนการขีดข่วน และทำป้ายโฆษณาได้ ทำเฟอร์นิเจอร์ได้
- (3) ชนิดเยี่ยม (super type) ความหนา $1/8'' - 3/16''$ ใช้กาวทางเคมียึดติด และทนน้ำได้ดี แข็งแรงมาก ทนขีดข่วน ใช้งานดีชั้นหนึ่ง ใช้ปูพื้น โต๊ะ หรือพื้นห้องได้ กาวทางเคมีสังเคราะห์นี้มี 2 ชนิดคือ พวกเทอร์โมเซตติง แข็ง ยึดเกาะตัวได้ด้วยความร้อนและไม่ละลายเมื่อถูกความร้อนสูงกว่านี้ เทอร์โมพลาสติกจะละลายเมื่ออุณหภูมิถึงขีดหนึ่ง

3. แผ่นชิปบอร์ด (chipboard) แผ่นทำจากชิ้นเศษไม้นำมาผสมกาว ใช้ความร้อนและแรงอัดอย่างสูง คุณสมบัติที่ดีคือ แผลงไม่ทำอันตราย ทนไฟพอควร ทนความชื้น ขนาดมาตรฐาน $4'' \times 8''$ มีสีผิวต่าง ๆ ได้ ถ้ากระทบอย่างแรงอาจแตกหักและเป็นรอยได้

8. แผ่นพลาสติก (plastic sheet) เนื้อวัสดุเป็นสารผสมทางเคมี มีคาร์บอน ออกซิเจน ไนโตรเจน และคลอรีน เป็นก้อนแข็งยึดติดกันอยู่ แบ่งเป็นประเภทใหญ่ตามลักษณะคุณสมบัติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางความร้อน (thermal characteristic) ได้ 2 อย่าง คือ พลาสติกเทอร์โมพลาสติก (thermo plastic) ซึ่งมีคุณสมบัติคล้ายโลหะ มีสีต่าง ๆ แต่ละลายและอ่อนตัวได้ เมื่ออุณหภูมิระหว่าง $49^{\circ} - 111^{\circ}\text{C}$ และ พลาสติกเทอร์โมเซตติง (thermosettings) ซึ่งมีความแข็งตัว คอนกรีตใช้ความร้อนแรงอัดสูงมาก จะไม่อ่อนตัวอีก แต่จะไหม้เกรียมดำถ้าอุณหภูมิความร้อนจัด ราคาถูกกว่าพวกแรก ชนิดสำคัญ คือ

phenolics : ทนกรด (นอกจากกรดไนตริก) ทนด่าง ทนไฟฟ้า แรงยึดเกาะดี ส่วนมากใช้ แก้วที่ใช้ ใช้ทำช้อน ทำกาวย เป็นต้น

polyester : ทนเคมี กำลังดี แข็ง คัดได้ในอุณหภูมิต่ำและรับแรงอัดได้ดี ทนแรงซึมดูดไอน้ำทนดินฟ้าอากาศ แสงผ่านได้ 85% ที่ใช้เป็นผนัง กันแดด โครงสร้าง กระจกให้แสงเข้า ทำท่อฝนในผนังกรอบหน้าต่าง

เทอร์โมพลาสติก ได้แก่

acrylic ester : ทนดินฟ้าอากาศ ไม่ยึดหดตัวมาก ทนการซึม ไม่มีกลิ่น รส แสงผ่านได้ 91-92% ไม่เป็นอันตรายจากแดด ที่ใช้ กระจกส่องแสง แผงกันแดด ฝา ท่อน้ำ

vinyls : ไม่เป็นพิษ ทนสะท้อน เป็นรอยง่าย แสงลอด 75% ทนขีดข่วน ทนแดด โคนแดด มักดำมัว ใช้บุผนัง กันน้ำปูพื้น ท่อ มุ้งลวด

polystyrenes : แสงผ่านได้ 88% มักดำ มีสีต่าง ๆ กัดเป็นรอยง่าย โปร่งเบา ที่ใช้ บุษนัง ทำแผ่น โฟม แกนแผง เครื่องอุปกรณ์

ระบบการป้องกันอัคคีภัย

ระบบฉีดโปรยน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ (automatic sprinklers)

จัดวางท่อวางนอนไว้เป็นชุด ๆ ใกล้เคียง ๆ เพดาน ท่อเหล่านี้มีหัวฉีด หรือประตุน้ำ ซึ่งเป็นแบบที่สร้างไว้เมื่ออุณหภูมิ $135^{\circ} - 160^{\circ}\text{F}$ แล้วจะเปิดฉีดน้ำเป็นฝอยลงมาเอง

ระบบฉีดโปรยน้ำดับเพลิงนี้ มี 2 ระบบคือ

1) ท่อเต็ม (wet pipe) ระบบนี้มีน้ำอยู่ตลอดเวลาในท่อเอก (main) และท่อแยก (branch)

2) ท่อเปล่า (dry pipe) ไม่มีน้ำอยู่ในท่อแยก เว้นแต่เมื่อเกิดอัคคีภัย โดยทั่วไปใช้จำกัด

ในอาคารที่ไม่ติดระบบทำความร้อน (unheated building)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะห่างของหัวฉีด (head)ขึ้นอยู่กับอัตราทันทไฟของอาคาร การก่อสร้างเพดาน ระยะห่างการวางตง ประเภทของการใช้อาศัย เนื้อที่รวมทั้งหมด เช่น ตัวอย่างโครงสร้าง ตงไม้ไม่มีฝ้าอาคารไม่ป้องกันไฟ (non fireproof building) ควรมีหัวฉีด 1 หัว ต่อพื้นที่ 7 ม.² สำหรับอาคารแบบธรรมดา แต่อาคารเกิดอัคคีภัยง่ายควรมี 1 หัวฉีดต่อพื้นที่ 6.5ม.²

สำหรับอาคารทันทไฟควรมีหัวฉีด 1 หัว ต่อ 18 ม.² สำหรับอาคารอาจเกิดอัคคีภัยได้ง่ายปานกลาง 1 หัว ต่อ 9 ม.² สำหรับอาคารทั่วไป 1 หัวต่อ 8 ม.² สำหรับอาคารมีอันตรายง่าย

หัวฉีดควรมีไว้ทุกระยะ 2.50 – 3.50 ม. ท่อควรวางขนานกันระยะ 3.00 – 4.20 ม. และควรวางตั้งฉากกับคาน หรือฝ้าคั้นห้อง

การติดตั้งอุปกรณ์พิเศษต่าง ๆ ประกอบสำหรับระบบฉีดโปรยน้ำนี้ มีดังนี้ คือ

- 1) มีหัวต่อกับท่อค้ำเพลิงสาธารณะที่ด้านหน้าอาคาร
- 2) มีประตุน้ำหลักเตือนอันตราย สำหรับทั้งระบบการค้ำน้ำดับเพลิงนี้ นอกเหนือไปจากหัวต่อกับท่อค้ำเพลิงสาธารณะ
- 3) มีผนังกันไฟพิเศษระหว่างเนื้อที่ที่ต้องป้องกัน และเนื้อที่ที่ไม่ต้องการป้องกัน
- 4) ทำพื้นกันน้ำ ได้และลาดเอียง มีท่อระบายหรือรู เพื่อให้น้ำที่ฉีดลงมามากออกไปจากอาคารได้โดยเร็ว

ถึงน้ำในระบบฉีดโปรยน้ำนี้ ควรจุ่มอย่างน้อย 5,000 แกลลอน และไม่ว่าในกรณีใด ๆ ควรใช้ดับเพลิงได้นาน 20 นาที หรือใช้ให้ระบบฉีดโปรยได้ 25 % ของทั้งระบบได้นาน 20 นาที

ระบบสัญญาณเตือน

ระบบสัญญาณเตือนภัย (alarm system) เมื่อน้ำเริ่มไหลผ่านประตุน้ำเตือนไฟ (alarm valve) จะมีเสียงสัญญาณบอก การเตรียมตัวดับเพลิงจะได้ปฏิบัติได้ทันทั่วทั้ง

การออกแบบอาคาร

ในการออกแบบอาคาร ควรมีการวางมาตรการการป้องกันไฟต่าง ๆ ซึ่งอย่างน้อยควรประกอบด้วย

- (1) โครงสร้างเป็น ส.ก.ส มีอัตราการทันทไฟได้ 3-4 ชั่วโมง
- (2) ไม่ยอมให้มีช่องเปิดระหว่างชั้น ที่ไม่มีการเตรียมป้องกันไฟ
- (3) การแบ่งเนื้อที่ในแต่ละชั้น ต้องทำการกันด้วยกำแพงกันไฟ และติดประตูกันไฟ

อัคโณมัตติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- (4) ใช้ระบบไฟฟ้าอย่างถูกต้องตามหลักวิชา และกฎของการไฟฟ้าท้องถิ่น
- (5) เนื้อที่อาคารทุกชั้น ควรติดตั้งระบบการฉีดโปรยน้ำอัตโนมัติ
- (6) ติดระบบท่อขึ้นคืบเพลิงพร้อมสายฉีด
- (7) มีแหล่งน้ำเพียงพอทั้ง 2 ระบบ และอาจใช้ประกอบกัน โดยติดต่อแผ่นแยก
- (8) เพื่อให้รู้อันตรายล่วงหน้า ควรติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัย ซึ่งติดต่อกับหน่วยบรรเทาสาธารณภัยกลาง ได้สะดวก รวดเร็ว
- (9) มีทางหนีไฟพอเพียง ป้องกันไฟได้ผล และส่วนช่องขึ้นลงตลอดความสูงอาคารต้องมีทางออกถนนได้โดยตรง

จะเห็นได้ว่าหัวข้อต่าง ๆ ข้างบนนั้น บางข้ออาจเป็นปัญหาทางแง่เศรษฐกิจในการออกแบบเป็นปัญหาต่อรูปแบบทางสถาปัตยกรรม หรือปัญหาแก่การใช้สอยอาคาร แต่เพื่อการลดอันตรายจากอัคคีภัย อย่างน้อยหัวข้อต่าง ๆ เหล่านี้ ต่างก็มีความสำคัญในการพิจารณาออกแบบอาคาร และแบบที่สำเร็จเรียบร้อยแล้ว ควรได้รับความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานดับเพลิงด้วย บริษัทประกันภัยคงกำหนดอัตราค่าประกันเพลิงได้ไม่แพงเกินไปด้วย

เนื่องจากประเทศเราควรมี เทศบัญญัติป้องกันอัคคีภัย เพื่อใช้บังคับการก่อสร้างอาคารในเขตเทศบาลที่ได้มาตรฐานในอนาคต จึงควรศึกษาเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญที่เทศบัญญัติต่างประเทศได้มีใช้บังคับ เพื่อเป็นแนวทางพิจารณาด้วย

วัสดุก่อสร้างเกี่ยวกับการป้องกันอัคคีภัย

เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ววัสดุก่อสร้างอาจจำแนกเป็น 2 ชนิด คือ

1) วัสดุไม่เผาไหม้ (non-combustible materials) วัสดุพวกนี้ไม่ทำให้ไฟแรงขึ้น ไม่ลุกลามต่อ แต่อาจเสียหายได้เมื่ออุณหภูมิแรงเกินขีดจำกัด ถึงจุดหลอมหรือเสียกำลังไป ซึ่งเมื่อใช้เป็นโครงสร้าง จะสูญเสียสภาพความเป็นโครงสร้างได้เกิดการเสียหาย วัสดุพวกนี้ได้แก่ เหล็ก หิน กระจก คอนกรีต ดินเผา วัสดุผลิตภัณฑ์จากยิปซัมหรือแอสเบสตอส

เหล็กกล้า : เสียกำลัง และความแข็งแรงเมื่ออุณหภูมิสูงกว่า 300°C และเมื่ออุณหภูมิ $425 - 480^{\circ}\text{C}$ ซึ่งเป็นอุณหภูมิเมื่อเกิดอัคคีภัย กำลังจะเสียไปถึง 80 % นอกจากนี้ยังอาจเกิดขีดคดตัว ทำให้เกิดโค้งตัวและคดตัวและขีดตัวออก ทำให้กำแพงนั้นพัง ทำให้ไฟแผ่ลุกลามต่อไป ไม้ซึ่งเป็นวัสดุเผาไหม้ แต่ถ้าใช้หน้าตัดคดพอหน้าที่กำลังทางโครงสร้างยังดีกว่าเหล็กกล้าอย่างอ่อนเสียอีก

อะลูมิเนียม : อุณหภูมิวิกฤตคืออยู่ราว ๆ 215°C ควรใช้วัสดุนี้เมื่อไม่ต้องเสี่ยงภัยจากเพลิงไหม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คอนกรีต : กำลังทน ไฟขึ้นอยู่กับหินย่อย สารหนายที่ผสม เช่น กรวด หินเหล็กไฟ ขยายตัวได้มาก และทำให้คอนกรีตแตก หินชนิดอื่นนอกจากหินปูน ก็ขยายตัว แต่น้อยกว่ากรวด อิฐ ดินเผาแกร่ง และสแลก (slag) ไม่ทำให้แตก อาจป้องกันได้โดยเพิ่มความหนา คอนกรีตหุ้มเหล็กเสริมให้มากขึ้น

เมื่ออุณหภูมิสูงจนทำให้เกิดการแตกร้าว ปูนในซีเมนต์กลายเป็น คิวไลม์ และถ้าคอนกรีต โดยน้ำจะทำให้ปูนน้ำย และขยายตัวแตกออกเป็นชิ้น ๆ

2) วัสดุเผาไหม้ (combustible material) วัสดุพวกนี้เมื่อเกิดเพลิงจะผสมกับออกซิเจน เกิดความร้อนเพิ่มขึ้นมากและไหม้ลุกลามต่อรวดเร็ว เช่น ไม้ ผลิภัณฑ์จากเสี้ยนใยจากพืช จากสัตว์ เป็นต้น วัสดุลุกไหม้ง่าย (flammable-materials) ก็จำแนกไว้ในพวกนี้ด้วย เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง พลาสติกบางชนิด สีบางชนิด

ไม้ : บางชนิดก็ไหม้ไฟยาก แต่ส่วนมากแล้ว เมื่อใช้ขนาดบาง เช่น เป็นไม้ฝาไหม้ไฟได้ง่ายมาก ควรป้องกัน โดยทำให้ด้านไฟ เช่น โดยฉนวนน้ำยากี้ได้

ความง่ายเป็นขบวนการจุดเพลิงของวัสดุเผาไหม้นี้ต่างกันมาก เช่น ไม้ และวัสดุพวกเซลลูโลส อุณหภูมิต่ำ 220-330 °C ก็สามารถเป็นขบวนการต่อไปได้ พลาสติกอุณหภูมิจุดชนวน 260-480 °C ความลุกลามติดเพลิงง่ายเป็นคุณสมบัติซึ่งจะเพิ่มความร้อนของเปลวเพลิง มีการถ่ายเทของก๊าซซึ่งไปทำปฏิกิริยากับออกซิเจน

ความสามารถปล่อยความร้อน (calorific value) ซึ่งเป็นคุณสมบัติของวัสดุแสดงปริมาณความร้อนซึ่งเกิดจากลักษณะจำเพาะของวัสดุนั้นมีความสัมพันธ์กับความรุนแรงของไฟ ความร้อนมากที่สุดจะได้จากวัสดุซึ่งมีค่าความสามารถปล่อยความร้อนสูง เช่น

บิตูเมน	15,200 Btu's / lb
ก๊อกล	7,200 "
กระดาษ	7,000 "
ปิโตรเลียม	20,000 "
ยาง	17,000 "
ไม้	8,000 "

ช่องทางหนีไฟ

ระยะไกลสุด ไปยังช่องทางหนีไฟควรได้ระยะตามนี้

อาคารธุรกิจมีบันได 2 ชุด ระยะไกลสุด 30.00 ม. (คือตั้งห่างกัน 60.00 ม.)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารแฟลตมีบันได้ชุดเดียว ระยะโกลสุค 30.00 ม.

อาคารแฟลตมีบันได 2 ชุด ระยะโกลสุค 30.00 (คือตั้งได้ห่างกัน 54.00 ม.)

อาคารมีความสูงมากกว่า 30.00 ม. บันไดชนิดปิดล้อม ควรอยู่ปลายทั้ง 2 ด้านของอาคารถ้าเป็นอาคารธุรกิจ บันได้ไม่ควรตั้งอยู่ห่างปลายอาคารเกิน 7.50 ม. ถ้าเป็นอาคารพักอาศัย บันไดไม่ควรตั้งอยู่ห่างปลายอาคารเกิน 10.50 ม.

วัสดุเป็นฉนวนกันความร้อน อาจแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ดังนี้

1) ชนิดเป็นแผ่นมีความแข็ง (rigid board) ซึ่งมีความหนาต่าง ๆ กัน วัสดุพวกนี้ทำจากพวกเสี้ยนใย ไม้ก๊อก กากอ้อย

2) ชนิดเป็นผืนหน้ออ่อน (blanket or flexible type)

3) ชนิดเป็นเส้นใยหลวม ๆ นำมาติดไว้กับผืนยึด (fill type) วัสดุพวกนี้ได้แก่ โยหินและมีชนิดเป็นวัสดุโลหะแผ่นนุ่มอ่อนใช้สะท้อนความร้อน (reflective metal foil) ซึ่งซ้อน 2-3 หรือ 4 ชั้นก็มี

หน้าที่ของวัสดุพวกเป็นฉนวนกันความร้อน ควรมึคุณสมบัติทางการนำความร้อนต่ำ (low thermal conductivity) ดูดซับความร้อนได้ต่ำ และมีกำลังแผ่นแข็งแรงพอ มีรูปแน่นอนและราคาพอสมควร โดยเหตุที่คุณสมบัติทางการเป็นฉนวนกันความร้อนที่ดี และกำลังแผ่นวัสดุแข็งแรง มักไม่มีอยู่ในวัสดุก่อสร้างชนิดเดียวกัน เนื่องจากคุณสมบัติทางการเป็นฉนวนกันความร้อนขึ้นอยู่กับปริมาณของช่องพรุนว่าง ซึ่งเป็นตัวการลดกำลังความแข็งแรงของตัวแผ่นลง วัสดุพวกคอนกรีตแท่งบล็อก แท่งก้อนยิปซัม มีคุณสมบัติทางการเป็นฉนวนความร้อนไม่ดี ผู้พวกเสี้ยนใยหรือพวกอ่อนนุ่มไม้ได้

ระบบการระบายอากาศ

ระบบปรับอากาศ (Air Cooling System)

ชนิดของเครื่องปรับอากาศ

แบบหน้าต่าง (Window Type)

แบบแยกส่วน(Split Type)

แบบศูนย์รวม (Central Type)

เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน (Split Type)

มีขนาดที่ขยับเคียงกับแบบแรก แต่แยกส่วนทำความเย็นและระบบระบายความร้อนออกจากกัน



ระบบแสง สี เสียง ประกอบอาคาร

แสงธรรมชาติ (Daylight)

การให้แสงสว่างภายในอาคาร สามารถให้ได้เป็น 2 ทางคือ แสงธรรมชาติ (Day Lighting) และแสงประดิษฐ์ (Artificial Lighting) ในการออกแบบอาคารให้พยายามใช้แสงธรรมชาติ โดยอาจใช้ควบคู่ไปกับแสงไฟฟ้าหรือแสงประดิษฐ์ได้

การใช้แสงธรรมชาติในอาคารเป็นการประหยัดพลังงานได้มากทางหนึ่ง เพราะเราต้องใช้ชีวิตประจำวันในเวลากลางวันในที่ ๆ มีแสงสว่าง ถ้าสถาปนิกออกแบบโดยไม่คำนึง ถึงแสงธรรมชาติ ก็หมายถึงการพึ่งพาอาศัยแสงไฟฟ้าโดยตลอดเวลานั่นเอง

แสงธรรมชาติภายในอาคาร ไม่เพียงให้ประโยชน์เฉพาะการประหยัดพลังงานเท่านั้น แต่ยังช่วยในด้านความงาม สดชื่น และทำให้บรรยากาศภายในอาคารดูโอ่โง่งหรูหราขึ้น

แสงอาทิตย์เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถนำมาใช้ได้โดยไม่มี การสิ้นเปลืองหรือหมดไป ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีแสงสว่างในจำนวนที่ พอเหมาะและมีช่วงเวลากลางวันยาวนานตลอดปี ไม่มีครึ้มหมึ้นในเมืองหนาว และไม่จัดจ้าเกินไปเหมือนเมืองร้อนแห้ง เพราะท้องฟ้าของเมืองไทยมักจะมีเมฆฝนเป็นเครื่องกรองแสงแดดที่แรงกล้าอยู่บ้าง เราจึงควรที่จะนำคุณสมบัติธรรมชาติอันได้เปรียบนั้นมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด ทั้งแสงในจำนวนพอเหมาะยังทำให้รู้สึกสบายกว่าแสงไฟ อยุ่ไรก็ดีแสงสว่างในเวลากลางวันจะมากควบคู่กับพลังงานความร้อน ดังนั้นเพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดความร้อนจากรังสีดวงอาทิตย์ที่จะถ่ายเทเข้าสู่อาคาร จึงไม่ควรเจาะช่องเปิดหรือให้อัตราส่วนของพื้นที่กระจกต่อพื้นที่ผนังทั้งหมดมีมากเกินไป หรือหากจำเป็นต้องใช้กระจกเพื่อความสวยงามของอาคารก็ควรที่จะหลีกเลี่ยงช่องกระจกในทิศทางที่มีค่ารังสีดวงอาทิตย์ที่มีปริมาณมาก เช่น ทิศตะวันออกและทิศตะวันตก หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงในการเจาะช่องเปิดในทิศทางดังกล่าวได้ ก็ควรจะออกแบบให้บริเวณกระจกได้รับร่มเงาหรือเลือกใช้กระจกที่มีคุณสมบัติช่วยลดความร้อนได้ ซึ่งจะกล่าวในรายละเอียดเรื่องกระจกต่อไป

การใช้แสงสว่างธรรมชาติ ครั้งหนึ่งของปริมาณความส่องขึ้นอยู่กับการตกแต่งภายในและสีต่าง ๆ ของผนัง และเครื่องเรือนภายในอาคารด้วย ควรทาเพดานและผนังห้องด้วยสีอ่อน เช่น สีขาว สีครีม หรือเทาอ่อน โดยให้สีที่เพดานเป็นสีขาว ซึ่งจะทำให้เกิดแสงสะท้อนกระจายภายในห้อง ทำให้สว่างขึ้น

จัดปริมาณของแสงสว่างให้เพียงพอและถูกต้องตามชนิดของห้องที่ใช้ เช่น ห้องทำงาน ต้องการแสงสว่างมากกว่าห้องพักผ่อน ถ้าให้แสงสว่างเท่ากันหมดทุกห้องอาจเป็นการรบกวน ทำให้เกิดความรำคาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำแหน่งของโถงลิฟต์ โถงบันได และทางเดิน ถ้าให้มีแสงธรรมชาติส่องเข้าไปถึงจะช่วยประหยัดไฟฟ้าในเวลากลางวันได้มาก ตำแหน่งของห้องบางห้อง เช่น ห้องน้ำ ควรได้รับแสงมากเพื่อช่วยให้ห้องแห้งเร็ว ถ้าเป็นไปได้ควรจัดให้อยู่ทางด้านทิศตะวันตกควรจัดให้มีแสงส่องเข้าทุกส่วนของอาคาร โดยให้มีการกระจายของแสงที่สม่ำเสมอให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ห้องที่ต้องการใช้แสงมากเป็นพิเศษเพราะต้องใช้สายตามากนั้น การใช้แสงธรรมชาติอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอในบางที่และบางเวลา เช่น เวลาอากาศครึ้มขมุกขมัว จึงอาจใช้แสงธรรมชาติควบคู่ไปกับแสงประดิษฐ์ได้ อาคารบางหลังออกแบบให้มีระบบไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ คือ ดวงไฟฟ้าจะเปิดปิดเองได้โดยขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของแสงสว่างจากภายนอกโดยใช้โฟโตเซลล์ Photo Electric Cells เป็นตัวรับแสง และควบคุมความสว่าง ระบบนี้ช่วยให้คนที่ทำงานไม่ต้องคอยเปิดปิดดวงไฟฟ้าในเวลาทำงานตอนกลางวัน หากแสงสว่างเข้ามาในห้องได้พอเพียงดวงโคมไฟฟ้าในส่วนที่ได้รับแสงสว่างมาก ๆ จะดับ แต่เมื่อเกิดฝนตก เมฆหนาทึบมีครึ้มอันเป็นเหตุให้แสงสว่างเข้าได้น้อยมาก ดวงโคมไฟฟ้าเหล่านั้นก็จะเปิดได้เอง โดยอัตโนมัติ

แสงสว่างที่เข้าเกินไปมีผลเสียต่อเครื่องเรือน เสื้อผ้า หนังสือ พนักเก้าอี้ที่มีแสงแดดส่องและมีเครื่องเรือนตั้งอยู่ ควรมีแผงกันแดดทางนอนหรือทางตั้งชั้นหนึ่งก่อน

การให้แสง นอกจากจะคิดถึงกิจกรรมของห้อง เพื่อวัดปริมาณของแสงแล้ว ตำแหน่งของเครื่องเรือนก็มีความสำคัญมาก เช่น ตั้งโต๊ะทำงานหรือโต๊ะแต่งตัวตรงไหน ต้องมีหน้าต่างที่ด้านข้างของโต๊ะด้วย

กันแดดหรือชายคาที่แสงสว่างในอาคาร การที่ยื่นกันแดดออกไปจากขอบหน้าต่างจะช่วยลดแสงจ้าที่ไม่ต้องการ แต่ถ้ายื่นออกไปมากขึ้นเท่าใด ก็จะทำให้แสงภายในห้องลดลง ต้องหาทางเปิดช่องแสงให้มากขึ้น อาจหาสีอ่อนช่วยที่ได้พบกันกันแดด แต่ต้องระวังการสะท้อนของแสงโดยตรง

วิธีที่จะควบคุมปริมาณของแสงสว่างมิให้มีแสงจ้ามากเกินไป คือ การติดตั้งแผงกันแดด ม่านปรับแสง กระจกกรองแสง และอื่น ๆ การใช้อุปกรณ์ดังกล่าวนี้ต้องระมัดระวังและใช้ให้ถูกต้องตามสภาพของอาคารแต่ละหลังและแต่ละประเภทของอาคารอีกด้วย มิฉะนั้นการประหยัดไฟฟ้าจะไม่ได้ผลเต็มที่

การใช้ม่านปรับแสง ส่วนมากผู้ออกแบบต้องใช้สามัญสำนึก ในการหาวิธีบังคับที่ดี เพื่อให้แสงสว่างสามารถเข้าถึง และจะเข้ามามากหรือน้อยตามความต้องการของผู้ใช้โดยการปรับม่านเอาเอง ส่วนแผงกันแดดนั้นเมื่อติดอยู่ด้านนอกของอาคาร ต้องศึกษาตำแหน่งที่ตั้งตลอดจนลักษณะของแผงชนิดนั้น ๆ ให้ดีเสียก่อน มิฉะนั้นจะทำให้แสงสว่างเข้ามาน้อยเกินไป แผงกันแดดแนวนอนจะให้แสงสว่างสะท้อนเข้ามาในห้องมากกว่าแผงกันแดดที่เป็นแนวตั้ง แผงกันแดด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวนอนที่ติดตั้งไว้ข้างนอก สามารถเพิ่มความสว่างให้กับอาคารได้ประมาณ 25 %¹ ข้อเสียของแผงกันแดดที่ติดตั้งด้านนอกอีกประการหนึ่ง คือ เราไม่สามารถปรับมุมให้เป็นไปตามฤดูกาลได้ จึงต้องออกแบบให้กันแดดได้ทุกฤดู (สำหรับกรุงเทพฯ) ซึ่งต้องใช้แผงกันแดดเป็นจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตามการใช้แผงกันแดดภายนอกตัวอาคารก็ช่วยลดความร้อนที่จะผ่านเข้ามาทางหน้าต่างได้เป็นอย่างดี ทั้งยังเป็นลักษณะการออกแบบงานสถาปัตยกรรมที่สามารถเพิ่มความสวยงามให้กับตัวอาคารได้ถ้ามีการออกแบบที่ดี

รูปที่ 11.3 แสดงการออกแบบอาคารเพื่อใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติในลักษณะต่าง ๆ

อุปกรณ์กันแดดแบบชั่วคราวนี้ จะมีอายุการใช้งานไม่นานนัก ใช้งานง่าย ต้องมีการซ่อมแซมและเปลี่ยนวัสดุอยู่เสมอ แต่มีราคาถูก ติดตั้งและรื้อถอนได้ง่ายและรวดเร็ว ให้ความรู้สึกเบาบางและบรรยากาศแบบพักผ่อนเป็นธรรมชาติ วัสดุเหล่านี้ได้แก่

1. ไม้ไผ่ ใช้ในลักษณะเป็นมู่ลี่ม้วน มีรอยติดกับชายคา ห้อยลงมาจากรายกาตรง ๆ ใช้ดึงม้วนขึ้นลงได้ หรือจะใช้เป็นแบบห้อยเฉย ๆ ใช้ไม้ไผ่ยันก็ได้ ไม้ไผ่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ีกันแดดได้พอประมาณ แต่ไม่สามารถกันฝน

2. ผ้าใบ ใช้ในลักษณะเช่นเดียวกับไม้ไผ่ หรือใช้เป็นโครงเหล็ก หลังคาผ้าใบ มีความทนทานและกันฝนได้ดี สามารถประดิษฐ์ด้วยสีและเล่นชายผ้าเพื่อเพิ่มความงดงาม

สำหรับการปลูกต้นไม้ช่วยให้ร่มเงา ทางด้านทิศตะวันออก ตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันตก ตะวันตกเฉียงใต้ของอาคารจะให้ผลดีมาก

¹ Dubin, F.S. and Long C.G. "Energy Conservation Standards." McGraw-Hill inc., New York, 1978, p.

การทำช่องแสงบนหลังคา (Skylight)

การทำช่องแสงบนหลังคา (Skylight) นี้ ให้แสงสว่างได้มากที่สุดเท่าที่เดียวสามารถใช้แสงสว่างได้ถึง 40 วัตต์ต่อตารางฟุต² อาคารบางหลังแสงสว่างมากเกินไปจนต้องปิดเสียเพราะความจ้าของแสงและความร้อนที่ผ่านเข้ามาในตัวอาคาร ดังนั้นการทำช่องแสงบนหลังคาจึงต้องคำนึงถึงตำแหน่งที่จะเจาะช่อง ไม่ควรอยู่ตรงกับบริเวณที่มีผู้คนนั่งทำงานหรือนั่งเล่น แต่ควรอยู่ในบริเวณใกล้เคียง เช่น ตรงกับส่วนโถง อยู่ใกล้ทางเดิน อยู่ตรงสนามภายใน เช่น คอร์คกลางบ้าน

ช่องแสงบนหลังคาสามารถใช้วัสดุพวกกระจกฝ้า กระจกกรองแสงหรือไฟเบอร์กลาส เพื่อตัดแสงโดยตรงจากดวงอาทิตย์ มีอีกวิธีหนึ่งซึ่งในต่างประเทศนิยมใช้กัน คือ เหนือช่องแสงหลังคาจะติดแผงบานเกล็ด (Louver) เอาไว้ตัดแสงและความร้อน ส่วนใต้ช่องแสงจะติดเลนส์รูปสามเหลี่ยม (Prismatic Lens) เพื่อให้แสงสะท้อนกระจายไปทั่วไม่ให้แสงจ้าตัดตรงลงมายังผู้ใช้อาคารโดยตรง³

การใช้แสงไฟใน Commercial Space

Direct General Illumination

การให้แสงโดยตรง โดยจะมีการออกแบบให้มีความจําหน่ายที่พื้นผิวของหลอด การติดตั้ง สูงกว่าระดับสายตา 45 องศา ต้องไม่เป็นจุดเด่นมากเกินไปจะเป็นภาพ 2 มิติ ประโยชน์ของการติดตั้ง คือ ง่ายประหยัด

Indirect Illumination

เป็นลักษณะ ซ่อนไฟหรือเป็นราง หลบ แสงที่ได้จะมีลักษณะที่นุ่มนวลกว่าเนื่องจากเป็นแสงสะท้อนจากดวงไฟ ไม่ก่อให้เกิดการรบกวนสายตา ข้อเสียคือ องค์กรประกอบผนังเพดานจึงดูมากกว่า ตัวสินค้า สิ้นเปลืองดูแลลำบาก ราคาสูง

Point to Point Sources

เป็นการเน้นแสงสว่างเน้นตัวสินค้าโดยตรง แสงที่ได้ อาจจะมี ความเข้มของแสงสูง

² Dubin, F.S. and Long, C.G เรื่องเดียวกัน หน้า 219

³ เรื่องเดียวกัน หน้า 220

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Extended Source

ให้แสงคล้ายแสงธรรมชาติ อุปกรณ์การติดตั้งมีราคาแพง

Down lighting

ให้แสงจากแหล่งกำเนิดบนเพดาน สาดตรงลงบนพื้นที่ที่ต้องการ เรียบง่ายและประหยัด ติดตั้งเหนือระดับสายตา

Direct Down-light and Direct up Light

เป็นการผสมโดยรวมวิธีการติดตั้ง ของแบบ Indirect Illumination เข้ากับ Direct Downlight เข้าด้วยกันทำให้แสงที่นุ่มนวลและไม่รบกวนสายตาผู้ชมสินค้าเพราะติดตั้งเหนือระดับสายตา

Overall Ceiling Grid

การปรับปรุงแบบโดยใช้พลาสติก หรือ วัสดุอื่น ๆ ทำหน้าที่กระจายแสงบนเพดานใช้เฉพาะแผ่นที่ไม่มีตู้กระจกเพราะตู้กระจกอาจทำให้เกิดแสงสะท้อนได้

ประเภทของแหล่งส่องสว่าง (Lighting Method)

เพดาน	(Ceiling Mounted Fittings)
ชนิดฝังซ่อนในเพดาน	(Ceiling Recessed Fittings)
การแขวนย้อย	(Suspended or Pendant Fittings)
การติดผนัง	(Wall Brackets)
ชนิดเคลื่อนย้ายได้	(Portable Fittings)

อิทธิพลของสีต่อการออกแบบในโครงการ

อิทธิพลสี มีผลมากต่อมนุษย์ในการออกแบบภายในเราจึงต้องเข้าใจถึงอิทธิพลของสีกับจิตวิทยาการส่งผลของสี สีแต่ละสีมีผลต่อการรับรู้ ที่แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างปฏิริยาของสื่อต่อ ความรู้สึกของมนุษย์

- สีขาบ - ให้ความรู้สึก สะอาด, บริสุทธิ์
 - สีดำ - ให้ความรู้สึก มืดมิด มองไม่เห็น ลึกลับ น่ากลัว
 - สีเทา - ให้ความรู้สึก เศร้าขม สุกภาพ ผู้ตีเรียบร้อย
 - สีม่วง - ให้ความรู้สึก ร่าเริง สดใส
 - น้ำเงิน - ให้ความรู้สึก สุกภาพอ่อนคน หนักแน่น เขือกเย็น
 - สีเขียว - ให้ความรู้สึก ร่าเริง สดชื่น การชุ่มกระชวย
 - สีเหลือง - ให้ความรู้สึก เบรีขว ร่าเริง ตีใจ
 - สีแดง - ให้ความรู้สึก คั่นคั่นเร้าใจ สนุก อันตราย ออบอุ่น
 - สีแดง - ให้ความรู้สึก มั่งคั่งสมบูรณ์ ความสวย ความสุข ความหวาน
- ความอบอุ่น

การควบคุมเสียง

คุณลักษณะเนื่องจากประสิทธิภาพของผนังหรือกำแพง ในการดูดกลืนเสียงประเภทที่เคลื่อนมาทางอากาศ (air borne sound) เรียกกันว่าการสูญเสียการถ่ายนำเสียง (sound transmission loss) ใช้วัดเป็น dB ซึ่งต่างกันไปแล้วแต่ขนาดความถี่ของเสียง

กำแพงควรมีคุณลักษณะเสียสภาวะถ่ายนำเสียงราว ๆ 35 dB ส่วนกำแพงกันระหว่างห้องอพาร์ทเมนต์ควรมีค่า 45 dB

การสูญเสียการถ่ายนำเสียงขึ้นอยู่กับน้ำหนักของกำแพงต่อเนื้อที่กำแพง คือมีความหนักมาก ๆ ยิ่งดี กำแพงชนิดใช้วัสดุโปร่งพรุน มีคุณลักษณะการสูญเสียการถ่ายนำเสียงดี ควรใช้ความแข็งแรงของวัสดุก่อสร้าง ร่วมกับวิธีการก่อสร้าง เช่น ทำให้มีช่องว่างไม่ชิดกัน เมื่อทำกำแพง 2 ชั้นจะเพิ่มคุณสมบัติการสูญเสียการถ่ายนำเสียงดีขึ้น

การควบคุมการถ่ายนำเสียงมาทางพื้นเนื่องจากเสียงเคลื่อนกระทบ (impact sound) หรือเสียงเคลื่อนมาทางอากาศ (air borne sound) ที่ได้โดยทำพื้นตันหนักขนาด 40-60 dB หรือทำฝ้าเพดานลอยแขวน จะเป็นจนวนควบคุมเสียงได้ดีมาก ถ้ายังหยุ่นตัวมากยิ่งขึ้น ทำพื้นลอยค้วอยู่เหนือโครงพื้นเดิมอีกชั้นหรือคิคสปริงคั่งตัว (steel spring) ก็ได้ ควรทำการแยก โครงพื้น โครงฝ้าเพดานออกจากกัน หรือมีแผงแผ่นจนวน (insulating board) รองเสี่ยชั้นหนึ่ง (ดูรูป 10.5 ก,ข)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำแพงภายนอก ถ้าไม่มีหน้าต่างเปิดแล้ว กำแพงหนา 0.22 ม. เป็นฉนวนกันเสียงได้ 50-55 dB เมื่อเปิดหน้าต่าง กันเสียงไม่ได้เลย ควรใช้หน้าต่าง 2 ชั้นเปิดอยู่จะกันเสียงได้ 35 dB ใช้หน้าต่างชั้นเดียวกันได้ 20 dB



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของวัสดุวัสดุพื้นผิว

คอนกรีต

คอนกรีตเป็นวัสดุที่เทหลอมให้แข็งตัวได้เป็นรูปตามแม่แบบ ส่วนผสมได้จากซีเมนต์ น้ำ รวมเข้ากับสารมวลรวมหยาบและมวลรวมละเอียด ซึ่งได้แก่ ทราย หิน หรือกรวด หลังจากการแข็งตัวแล้วจะเพิ่มความสามารถรับน้ำหนักอัดคคและเพิ่มความแข็งแรง กลายเป็นเหมือนหิน น้ำที่ใช้ผสมควรสะอาดค้มีได้ ไม่มีค่า กรด น้ำมัน ซัลเฟตเจือปน น้ำเค็มไม่ควรใช้เพราะอาจลดกำลังคอนกรีตได้ 10 - 20% และเหล็กอาจเป็นสนิมด้วย ซีเมนต์ที่ใช้คือปอร์ตแลนด์ซีเมนต์ ซึ่งมีชนิดต่าง ๆ และควรเลือกใช้ให้เหมาะกับงาน

ซีเมนต์มีชนิดต่าง ๆ เช่น

1. ชนิดธรรมดาทั่วไป
2. ชนิดที่ปรับปรุงคุณภาพให้ทนความเสียหายจากอุกซัลเฟต มีคุณสมบัติให้ความร้อนผ่านได้ยาก
3. ชนิดที่แข็งตัวได้กำลังอย่างเร่งรีบ ใช้ในอากาศผิดปกติ เช่น หนาวจัด หรือต้องการให้รับแรงได้รวดเร็ว
4. ชนิดความร้อนต่ำ ชนิดนี้ความร้อนแผ่ได้น้อยที่สุด กำลังเพิ่มขึ้นช้ามาก ใช้ในงานปริมาตรมหา
5. ชนิดทนต้ายซัลเฟตอย่างดีเยี่ยม แข็งตัวช้ากว่าชนิดแรก ๆ ใช้ในที่ที่มีค่าและน้ำมาก
6. ชนิดพิเศษ เช่น ชนิดทนน้ำผ่าน ทนน้ำซึมได้ยาก และพวกปูนซีเมนต์ขาว เพื่อการก่อชนิด ไม่ต้องการให้เปื้อนเปรอะ

คุณสมบัติค้ของคอนกรีต คือ ทนไฟ ทนทานคินฟ้าอากาศ ราคาพอสมควร ให้ผิวพื้นและสีต่าง ๆ กันจากการผสม จากการตกแต่ง คอนกรีตเป็นฉนวนที่ดี ทำงานแต่่งหล่อเป็นรูปต่าง ๆ ได้มาก วิธีผลิตจากโรงงานก้ง่าย และผลิตภัณท์สำเร็จที่ทำจาก โรงงานนำไปติดตั้งกับอาคารสะดวกและหาได้งานในตลาด

ข้อที่เป็นเครื่องจำกัด คือ น้ำหนักตายตัวของวัสดุมากกว่าวัสดุอื่น การหล่อต้องใช้ความหนามากกว่าวัสดุอื่น อาจเกิดแตกร้าได้ ถ้าอุณหภูมิเปลี่ยนแปลงมากอาจเสียหายได้ การนำมาใช้ต้องเสียเวลาหล่อผสมเป็ยก ต้องมีระยะค้เพื่อไว้มากพอเมื่อใช้ร่วมกับวัสดุอื่น

คอนกรีตใช้หล่อเป็น โครงสร้างหลักและเป็นพื้น และมักทำคอนกรีตซีเมนต์ธรรมดา ทำผิวหยาบ หรือขัดมัน ในอาคารธรรมดาทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระเบื้องยาง (rubber tile)

เหมือนในพวกแผ่น แต่บางชนิดมีสันเป็นขั้วนูน เพื่อให้ขบขีกัน หรือมีการเสริมเนื้อข้างในด้วยสายถัก

คุณสมบัติ เหมือนพวกแผ่น

ขนาด มีขนาด 6"-48" เป็นรูปจัตุรัส และขนาดอื่นเลือกได้ตามต้องการความหนา มีตั้งแต่ 1/8" - 3/16" - 1/4"

การปูพื้นไม้ (timber flooring)

พื้นไม้ให้ความรู้สึกอบอุ่นตามธรรมชาติ คงทน แข็งเฝ้ายิ่งสวย ใช้งานที่มีความทนทานดีมาก และอาจซ่อมแซมได้ง่าย โสภบศกแต่งใหม่ก็ง่าย และการแต่งผิวให้สวยทำได้มากมายหลายวิธี

การปูพื้นไม้ อาจทำได้หลายวิธี เช่น

1. ปูกระดาน (board) ใช้ไม้แผ่นวางปูชิดกันทางนอน ขนาดไม้ควรกว้าง 4" ขึ้นไป
2. ปูแนวเส้น (strip) วางนอนชิดกัน ขนาดไม้กว้าง 4" ลงมา
3. ปูแท่งไม้ (block) ตัดเป็นแท่งให้ได้ขนาดกัน มีความหนาพอสมควร ปูเป็นลวดลายธรรมดา
4. ปูแท่งตั้ง (end blocks) ปูเหมือนแท่งตั้ง แต่ตัดท่อนทางขวางให้เห็นหน้าตัดฉากลำต้นมีความแข็งแรงทนทานมาก
5. ปาร์เกต์ (parquet) ปูเหมือนแท่งไม้ แต่ไม้ที่ใช้เป็นแผ่นบางมาก ปูเป็นลวดลายต่าง ๆ

คุณสมบัติที่ควรมีของพื้น

พื้นเมื่อปูเสร็จเรียบร้อยแล้ว (finished flooring) ควรมีคุณสมบัติต่าง ๆ มากมายให้เหมาะสมกับหน้าที่ แต่อย่างไรก็ตาม อย่างน้อยพื้นควรมีคุณสมบัติดังกล่าวต่อไปนี้

1. ความทนทาน (durability)
2. การรักษาความสะอาดทำได้ง่าย (ease to cleaning)
3. การใช้งานไม่สึกหรอ (heavy wear) มีความสบายในการใช้ (comfort)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. รูปร่างหน้าตาดี (appearance)
5. มีความทนทานต่อความชื้น (resistance to dampness)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ ๕. บทวิเคราะห์และการออกแบบ

- การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ
 - วิเคราะห์ความสัมพันธ์ที่วางระหว่างอาคาร และอาคารข้างเคียงที่ส่งผลต่อตัวอาคาร
 - การวิเคราะห์เพื่อหาทางเข้าหลักของโครงการ
 - ลักษณะของแดด ลมที่ส่งผลต่อที่ตั้งโครงการ
- การวิเคราะห์ตัวอาคาร
 - หลักการและเหตุผลในการเลือกตัวอาคาร
 - วัฏจักรชีวิตตัวอาคาร
 - แผนภูมิแสดงขั้นตอนผลการวิเคราะห์
 - แนวความคิดในการออกแบบ
 - ผลงานการออกแบบ



การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ (Site analysis)

ตัวอาคารตั้งอยู่ด้านใน ถูกล้อมรอบด้วยตึกแถว ทั้ง 4 ด้าน มีที่ว่างระหว่างอาคารเป็นทางเดิน โดยรอบ สร้างความรู้สึกของความเป็นศูนย์กลาง เกิดเป็น private space เมื่อเทียบกับพื้นที่ติดถนนภายนอก คูสงบ นำพักผ่อน และยังสามารถลดปัญหาลมพิษ ทั้งจากเสียงและกลิ่นควันไอเสีย แต่ข้อเสียที่เกิดขึ้นคือ การเข้าถึงทำได้ยาก เนื่องจาก ไม่สามารถมองเห็นหรือรับรู้จากภายนอกได้สะดวก (Visual access) และหาก space ที่ปิดล้อมมีขนาดที่คับแคบเกินไป เนื่องจากความไม่เป็นระเบียบของร้านค้าแผงลอย หรือจากสัดส่วนระหว่างอาคารและพื้นที่ว่างไม่สัมพันธ์กัน ก็อาจจะก่อให้เกิดความอึดอัด เป็นมลภาวะทางสายตาต่อผู้ที่อยู่ภายในพื้นที่

โดยภาพรวมแล้วภายในพื้นที่ของที่ตั้งโครงการ มีความแออัดและหนาแน่นของตัวอาคาร และร้านค้าแผงลอยต่างๆ ยังขาดส่วนที่เป็นพื้นที่ว่างและความเป็นระเบียบที่จะช่วยลดความอึดอัดภายในบริเวณนี้

วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ว่างระหว่างอาคารและอาคารข้างเคียงที่ส่งผลต่อตัวอาคารของโครงการ

(ดู chart ประกอบ)

ด้านที่ 1. ทิศตะวันตกเฉียงใต้ของตัวอาคาร

พื้นที่ว่างด้านนี้ให้ความรู้สึกโล่ง เนื่องจากตึกแถวที่อยู่ด้านหน้ามีความสูง ประมาณ 5 ม. ไม่บดบังมุมมองด้านบนมากนัก พื้นที่ระหว่างอาคารกว้างประมาณ 8 ม. ด้านล่างเปิดเป็นร้านขายอาหาร ร้านตัดผม และร้านแผงลอยขายเสื้อผ้า ตึกตึกแถวมีลักษณะคล้ายกับบริเวณส่วนหนึ่งของตล. เสดเกล้า จะเพิ่มมีความน่าสนใจมากขึ้น ถ้ามีการปรับปรุงสภาพอาคาร เส้นทางเดินในส่วนนี้ไม่ถ้อยมีถนนใช้

ด้านที่ 2. ทิศตะวันตกเฉียงเหนือของตัวอาคาร

พื้นที่ว่างด้านหน้าอาคารถูกใช้เป็นที่จอดรถ และมีใบ ทางรถวิ่งผ่านได้ เนื่องจากมีขนาดใหญ่กว้างประมาณ 10 ม. ให้ความรู้สึกโล่ง โดยปกติจะถูกใช้เป็นทางเดินเชื่อมระหว่าง ถ. สุขุมวิท และ ซอยสุขุมวิท 71

ด้านที่ 3. ทิศตะวันออกเฉียงเหนือของตัวอาคาร

พื้นที่ว่างด้านนี้ มีการลงแผงลอยอย่างหนาแน่น ไม่เป็นระเบียบ ตึกแถวด้านข้างสูง 3 ชั้น เมื่อรวมกับผ้าใบที่ชิงอยู่ด้านบน ตลอดเส้นทาง ทำให้ช่องทางเดินด้านนี้ให้ความรู้สึกอึดอัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะเงาตกโดยทั่วไป เลื่อนผิว เครื่องแต่งกายเป็นจำนวนมาก ช่องทางนี้ถูกใช้เป็นที่ทางเดินเชื่อม
ระหว่าง ซสุขุมวิท 71 ไปยังพื้นที่ภายในของชุมชน

ด้านที่ 4.

เป็นพื้นที่ว่างขนาดเล็กระหว่างอาคารที่อยู่ติดกับแยกที่จะเข้าสู่ชุมชนภายในซึ่งเป็นทาง
เดินขนาดเล็กระหว่างอาคารเช่นกัน

ด้านที่ 5. ทิศตะวันออกเฉียงใต้ของตัวอาคาร

พื้นที่ช่องทางเดินด้านหลังอาคาร ให้ความรู้สึกแคบสูงเนื่องจากตัวอาคารทั้ง 2 ด้านมี
ความสูงทั้งคู่ (ตึกแถวสูง 3 ชั้น) รวมถึงการตั้งแผงลอยตลอดแนว 2 ข้างทาง สิ้นค้าที่ขายเป็นเสื้อผ้า
เหมือนย เครื่องอื่นๆที่อยู่โดยรอบ ช่องทางนี้ใช้เป็นที่ทางเดินเชื่อมระหว่างสุขุมวิท และชุมชนภายใน

จากการวิเคราะห์พื้นที่โดยรอบพบว่า ด้านที่ 1, 2, และ 4 น่าจะปรับปรุงพื้นที่ที่ห้
ผ่านได้ เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมที่ดีกว่า โดยคำนึงถึงการเชื่อมพื้นที่ระหว่างภายนอกและภายใน
ด้วย ในส่วนของร้านค้าแผงลอยและองค์ประกอบปลีกย่อยในสภาพแวดล้อมเช่น รั้ว กำแพง อาจต้อง
มีการจัดระเบียบ หรือลดจำนวนลงเพื่อให้เกิดความพลัดถิ่นนั้น นอกจากนี้ทั้งพบปัญหาในเรื่องของ
มุมมองภายในที่บดบังจนก่อให้เกิดพื้นที่อับ ไม่น่าเข้าจึงอาจเป็นผลที่ทำให้พื้นที่บริเวณนี้ขาดความ
น่าสนใจ

การวิเคราะห์เพื่อหาทางเข้าหลักของโครงการ

จากการที่มีตึกแถวล้อมรอบพื้นที่ซึ่งเกิดลักษณะช่องที่ว่างระหว่างอาคาร เพื่อสร้าง
ให้เกิดช่องทางเชื่อมกันระหว่างภายนอกภายใน

พื้นที่โครงการมีช่องทางเข้าโดยรอบทั้งหมด 5 ช่องทาง โดยแบ่งเป็น

(ดู chart ประกอบ)

ช่องทางที่ 1. และ 2. เป็นช่องทางเข้าจาก ถ. สุขุมวิท

ช่องทางที่ 3. และ 4. เป็นช่องทางเข้าจาก ซอยสุขุมวิท 71

ช่องทางที่ 5. เป็นช่องทางเข้าจากภายในชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการวิเคราะห์โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์กับองค์ประกอบทางสภาพแวดล้อมในบริเวณ
โครงการฯ ซึ่งก็คือ ป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรฝั่งตะวันออก และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรฝั่งตะวันตก และช่องทางการเข้าถึง และช่องทางที่ 4. ทิวเขาเป็นทาง
เข้าหลักในแต่ละด้านของ โครงการ เนื่องจาก

ช่องทางที่ 1. อยู่ระหว่างป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าโครงการ กับสะพานลอยซึ่งเชื่อมกับป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าโครงการ ด้านอ. สุขุมวิท

ช่องทางที่ 4 อยู่ใกล้กับป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าโครงการด้านอ. สุขุมวิท 71

๓. เหตุที่เลือก ๔. ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ

1. วิธีการเข้าถึงโครงการที่สะดวกที่สุด คือการใช้ระบบขนส่งสาธารณะซึ่งมีหลายรูปแบบให้เลือก และเดินเท้าต่อเข้ามาในพื้นที่โครงการ
2. เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักของ โครงการคือกลุ่มคนที่อยู่ในระดับ ปานกลาง – ล่างมี
พว. เมื่อก่อนเคยมีทางเดินที่ทางเดินที่สะดวกกว่า
3. เป็นการมองภาพต่อเนื่องตั้งแต่ ปัจจุบัน – อนาคตที่กรุงเทพฯสามารถพัฒนาระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี เกิดเป็นค่านิยมใหม่ร่วมกัน

ลักษณะของอาคาร – ลม ที่มีผลต่อการตั้งโครงการ

เนื่องจากลักษณะของพื้นที่ที่มีการล้อมรอบกับทุกด้าน ในระยะห่างที่ไม่มากนัก ส่งผลให้
เงาของตัวอาคารจะช่วยสร้างพื้นที่ร่มให้กับที่ว่างระหว่างอาคารและบางส่วนของตึกแถว แต่เนื่องจาก
ตัวอาคารมีลักษณะสูงชันในฝั่งหนึ่งจึงทำให้ในส่วนของเงาของอาคารจะร้อนทั้งวัน แต่จะได้เปรียบ
ในเรื่องของการรับลม ในขณะที่บริเวณทางเดินด้านล่าง เนื่องจากมีการกีดขวางของร้านค้าแผงลอย
แนวอาคาร หรือสิ่งกีดขวางอื่นๆ เช่นรั้ว ฝาใบ อาจเกิดขึ้นแนวข้างถนนหรือกลางถนนในพื้นที่ค้าขาย
ไปเลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ตัวอาคาร

หลักการและเหตุผลในการเลือกอาคาร

- เป็นอาคารขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งเดิมของพื้นที่ ที่เป็นลักษณะของศูนย์กลางของชุมชน
- ตัวโครงสร้างและที่ว่างภายในมีความสะดวกในการปรับเปลี่ยน

วิเคราะห์ตัวอาคาร

เนื่องจากความไม่สะดวก และมีอุปสรรคในเรื่องของการให้ความร่วมมือ ในการศึกษาข้อมูลของ โครงการอย่างเต็มที่ ลักษณะของการศึกษาเป็นการสำรวจจกรูปร่างอาคารภายนอกโดยรอบ รวมถึงการสำรวจพื้นที่ภายในอย่างคร่าวๆ และนำมาสร้างแบบที่เป็นไปได้ดีที่สุด เพื่อนำมาใช้ในขั้นตอนการออกแบบต่อไป

รูปทรงอาคาร

ตัวอาคารโรงหนังมีรูปทรงเป็นกล่องสี่เหลี่ยม ขนาด 68 * 28 ม. สูงประมาณ 19 ม. มีทั้งหมด 14 ช่วงเสา โดยที่ช่วงเสาหลังสุด แคบกว่าช่วงอื่นและมุมทั้งสองเป็นมุมเอียง 45 องศา มีช่วงที่เป็นหลังคาจั่วยาวประมาณ 10 ช่วงเสาจากด้านหน้าต่อจากนั้นเป็นหลังคาแบนวงเอียงไปทางด้านหลัง หลังอาคารมีลักษณะที่บิดันโดยส่วนใหญ่ จากแนวเส้นคานภายนอก ตัวอาคารจะถูกแบ่งเป็น 2 ระดับ เหมือนมี 2 ชุด โดยชุดแรกจะเป็นชุดของทางเข้าด้านหน้าเป็นก้อนที่ยกสูงกว่า 4 ช่วงเสา ชุดหลังมีระดับต่ำกว่ายาวตลอดแนว 10 ช่วงเสา วัสดุโครงสร้างและวัสดุก่อผนังชัดเจนคือซีเมนต์บล็อกทั้งแบบทึบและแบบมีรูระบายอากาศ มีช่องที่เปิดทะลุยาวตลอดแนว ขวางของตัวอาคาร เป็นการตั้งสมมุติว่าเป็นแนวของจอร์ับภาพ ทางเข้าอาคารด้านหน้าอยู่ทาง ซอยสุขุมวิท 71 มีแผงบันไดยื่นออกมารับ คนเข้าสู่พื้นที่ภายใน

ระบบ โครงสร้างของตัวอาคาร

จากรูปร่างภายนอกที่แสดงออกถึงแนว เสาและคานอย่างชัดเจน ทำให้มีความเห็นว่าอาคารหลังนี้มีระบบ โครงสร้างแบบ skeleton วัสดุคือ ค.ส.ล.

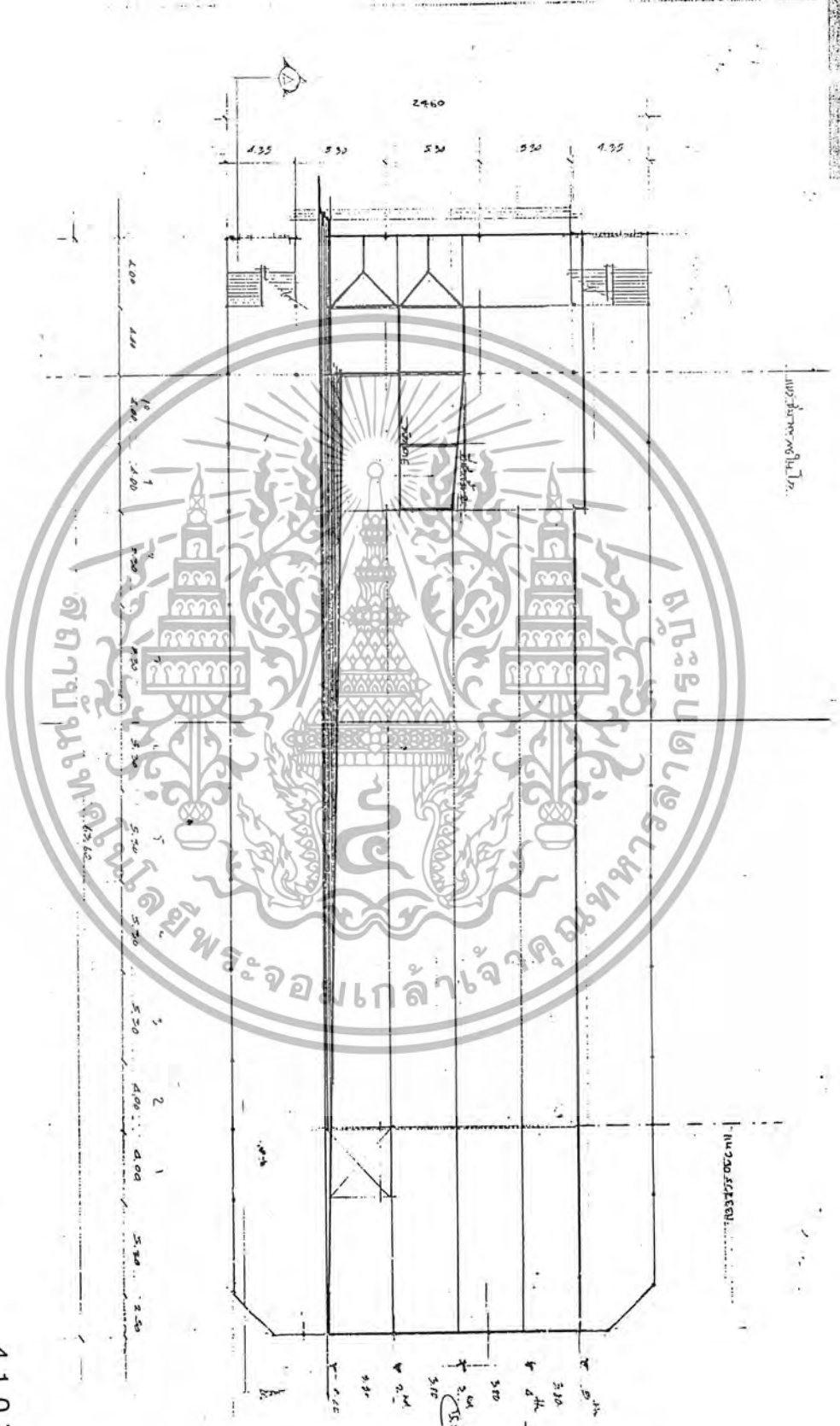
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของพื้นที่ว่างภายใน

จากการสำรวจอย่างคร่าวๆพบว่า พื้นที่ว่างภายในมีลักษณะเป็น grid space โดยรอบตัวปริมาตรที่โล่งขนาดใหญ่ ที่เป็นระนาบเอียงที่ถูกใช้เป็นพื้นที่นั่ง โลงขึ้นไปประมาณ 15 ม.ถึงระดับฝ้าเพดานใต้หลังคา ที่ว่างภายในถูกแบ่งเป็น 2 ช่วง ช่วงทางเข้าด้านหน้า 4 ช่วงเสามีทั้งหมด 3 ชั้น จะถูกยกตัวสูงขึ้น มีระนาบเพดานกดทับในส่วนที่ว่างด้านล่างอยู่ มีบันไดอยู่ที่มุมทั้ง 2 ด้านของอาคาร ในส่วนทางเข้า ช่วงที่เหลือที่ว่างจะโล่งมากขึ้น มีทั้งหมด 4 ชั้น มีการเล่นระดับพื้นที่ตลอดโครงการ เต็มพื้นที่ตามแนวเสาตลอดแนวยาวของอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE PRAKANONG COMMUNITY CENTER
 MR. Piyanont Boonlurb



4 1 0 2 5 2 2 4

นี่เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Area requirement

ELEMENT **AREA < m² >**

plaza + element 3,180

< kiosk , playground , seating

drink&snack , information service,

w.c.&storage , space >

internet room 74.5

coffee shop 1+2 96

retail 75

art gallery 56.25

cafeteria 125

library 66

training room 385

office 180

w.c. & service zone 225

storage & control rm.

urban space

plaza + element
< kiosk , playground , seating
drink&snack , information service,
w.c.&storage , space >

internet room
coffee shop 1+2
retail
art gallery
cafeteria
library
training room
office
w.c. & service zone
storage & control rm.

TOTAL 3,180 m²

interior space = 3,180 m²

around the building <existing>

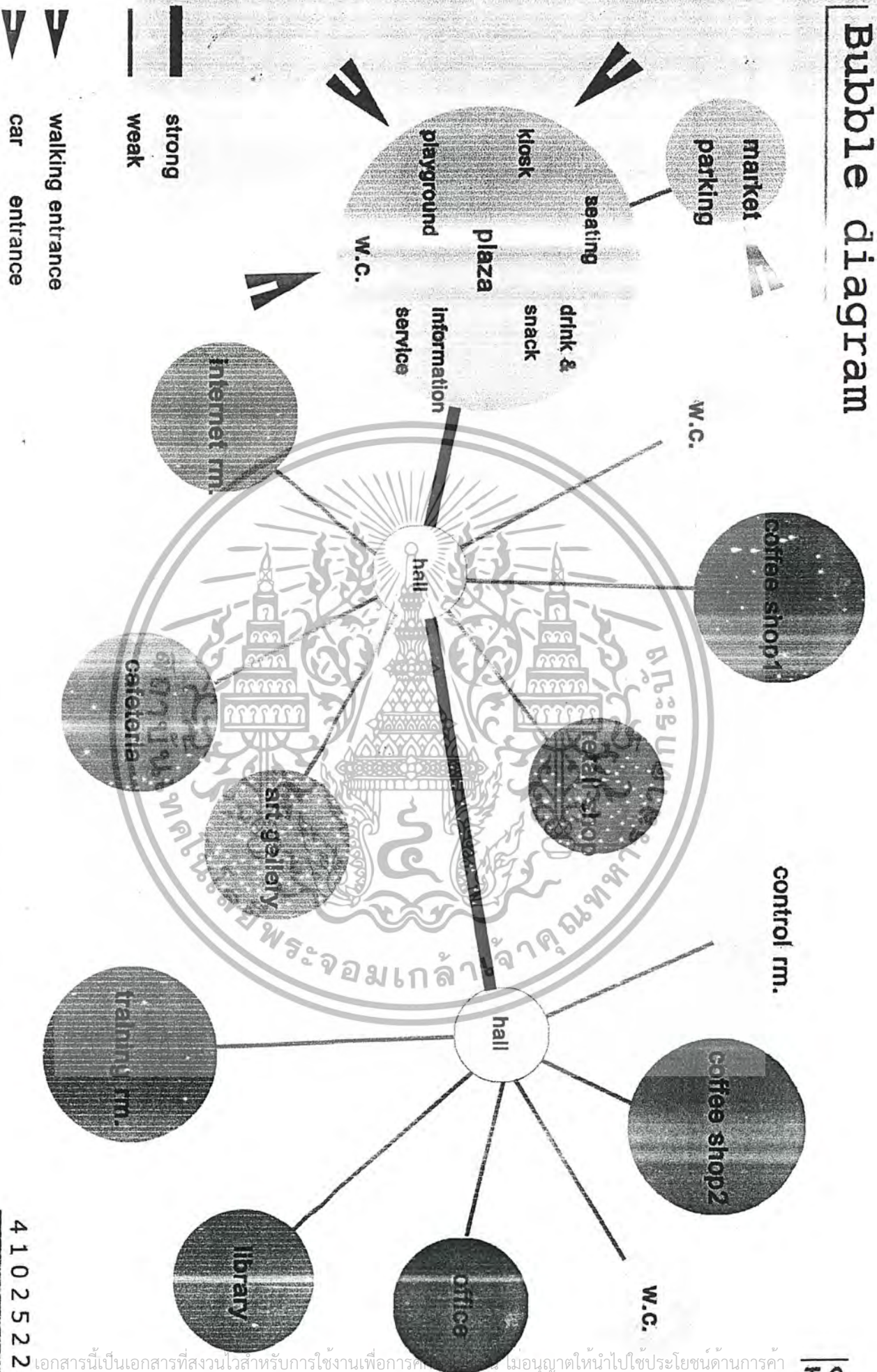
4 1 0 2 5 2 2 4

THE PRAKANONG COMMUNITY

CENTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับผู้ใช้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Bubble diagram



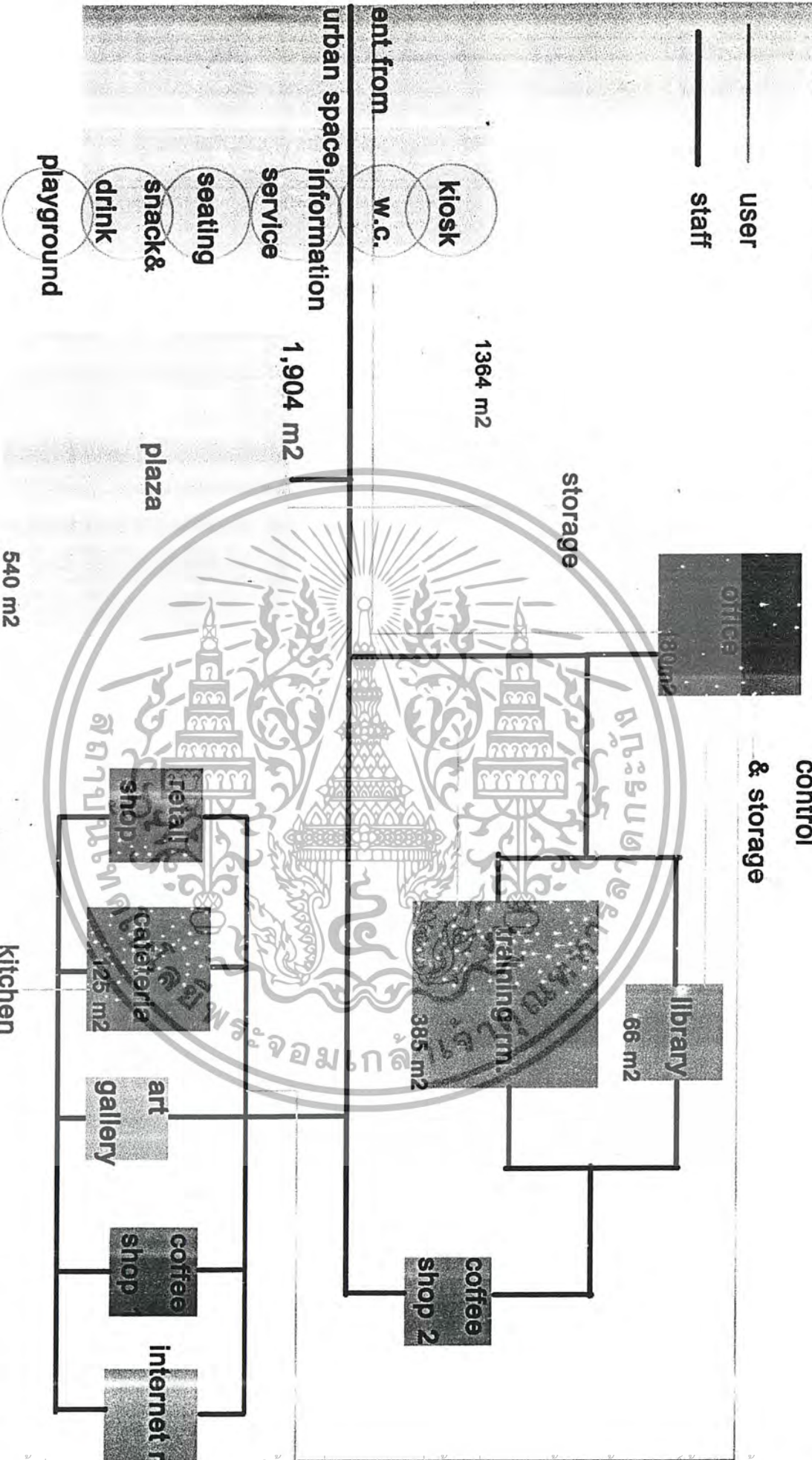
THE PRAKANONG COMMUNITY



4 1 0 2 5 2 2 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการค้า... ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Functional diagram



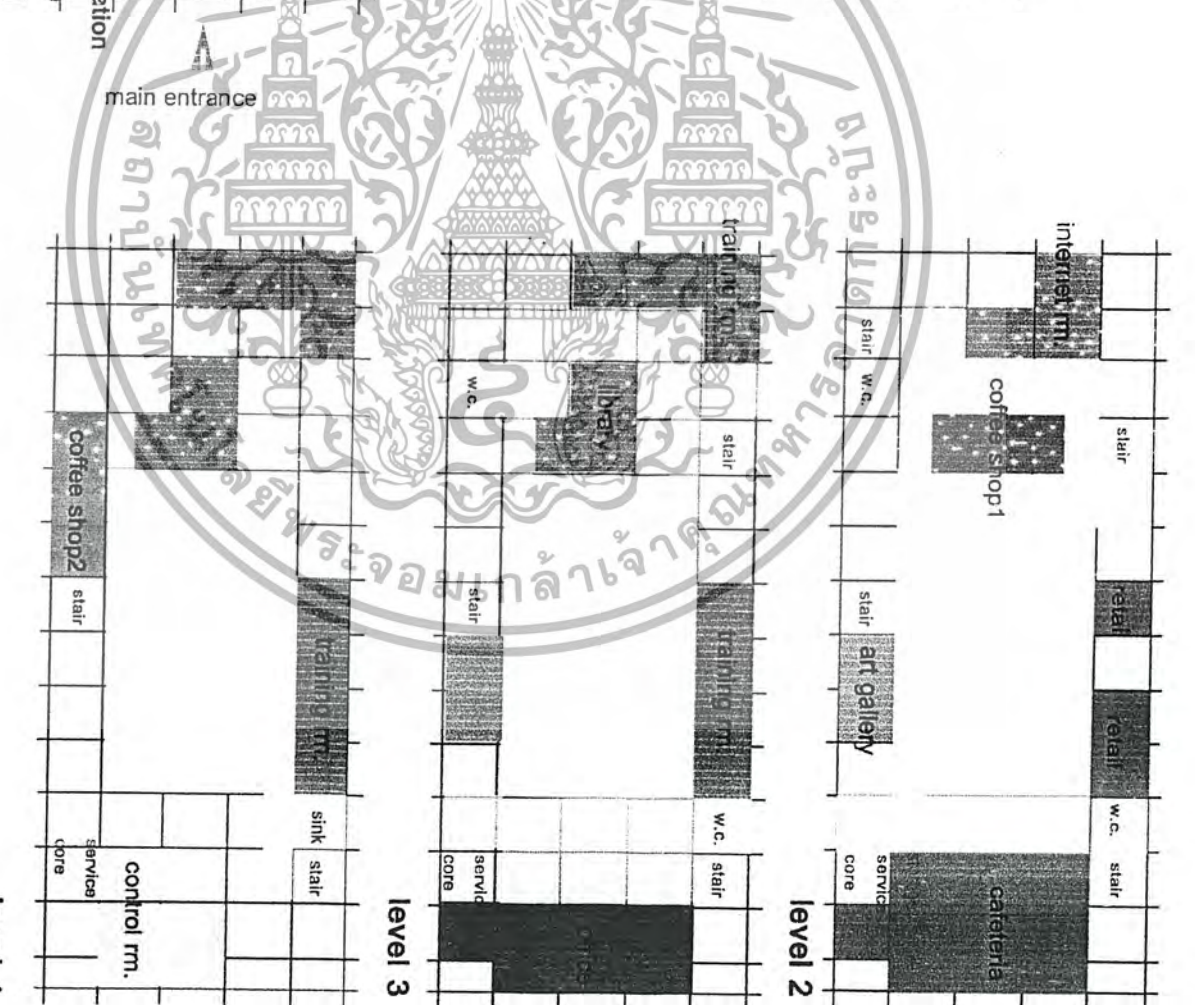
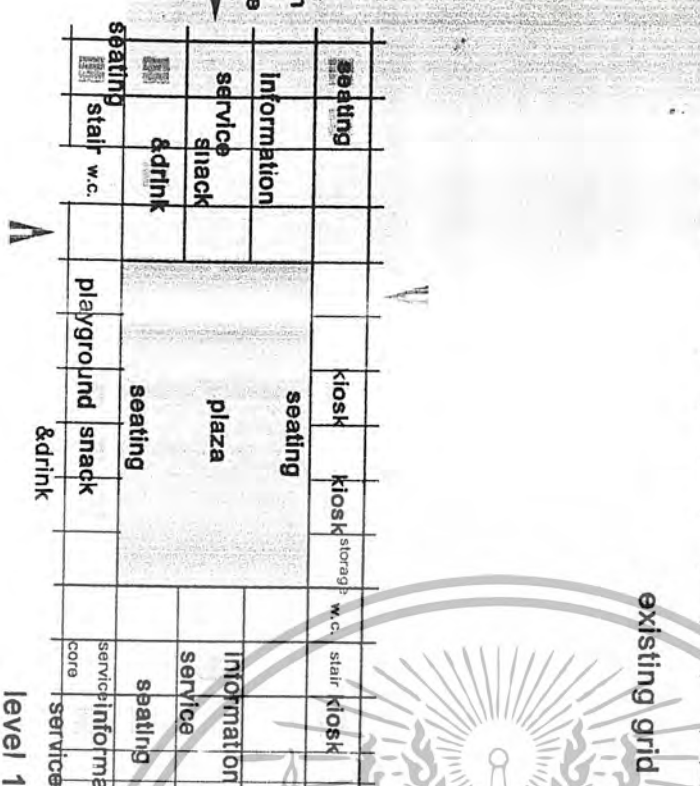
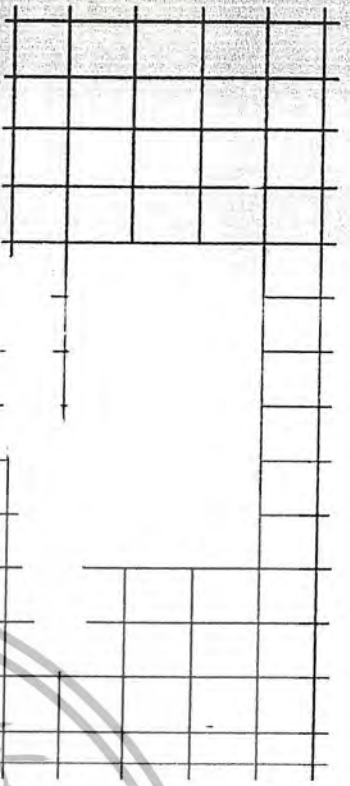
THE PRAKANONG COMMUNITY CENTER



4 1 0 2 5 2 2 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Zoning



THE PRAKANONG COMMUNITY CENTER



4 1 0 2 5 2 2 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการออกแบบ

ภาพรวมของงานออกแบบคือการสร้างหรือปรับปรุงสภาพแวดล้อม โดยได้แรงบันดาลใจจากบรรยากาศต่างๆของชุมชน เป็นการสร้างความสมัยใหม่ที่มีความต่อเนื่องและยังคงแสดงเอกลักษณ์ ของรูปแบบชุมชนเดิมที่เป็นอยู่ เน้นการออกแบบที่ว่าง และการตกแต่งที่เรียบง่ายแต่น่าสนใจ

แบ่งแนวความคิดในการออกแบบทั้งหมดเป็น 3 เรื่อง ประกอบด้วย

1. แนวความคิดในการออกแบบปรับปรุงสภาพแวดล้อมบริเวณตลาดพระโขนง
2. แนวความคิดในการออกแบบปรับปรุงงานสถาปัตยกรรม
3. แนวความคิดในการออกแบบงานสถาปัตยกรรมภายใน

1. แนวความคิดในการออกแบบปรับปรุงสภาพแวดล้อมบริเวณตลาดพระโขนง

ใช้การจัดระเบียบของร้านค้าแผงลอย มีการออกแบบภาพรวมขององค์ประกอบภายในสภาพแวดล้อม เช่น แผงลอย ที่นั่ง ป้ายบอกทาง ป้ายโฆษณาต่างๆเพื่อให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่และเป็นการเพิ่มบรรยากาศให้กับพื้นที่เดิม ใช้การสร้าง cover way เป็นตัวเชื่อมพื้นที่สำคัญในตลาดทั้งหมด เพื่อเน้นให้เกิดเป็นเส้นทางหลัก ใช้ลักษณะการชิงของฟ้าใบในตลาดเดิมเป็นที่มาในการออกแบบ

2. แนวความคิดในการออกแบบปรับปรุงงานสถาปัตยกรรม

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของพื้นที่บริเวณ โครงกรพบว่ามีความหนาแน่นของกลุ่มอาคารเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงกลุ่มร้านค้า แผงลอยต่างๆที่วางตัวกันอย่างหนาแน่นเช่นกัน และจากความเห็นของผู้ออกแบบเองมีความเห็นว่า การเดินเข้ามาในพื้นที่ปิดล้อมแล้วมีอาคารขนาดใหญ่รูปทรงทึบตันตั้งอยู่ตรงกลาง ในพื้นที่ที่อับแคบเกินไป ส่งผลให้เกิดความรู้สึกอึดอัด น่าจะมีความเหมาะสมมากกว่า ถ้าปรับรูปทรงของตัวอาคาร ให้มีลักษณะโปร่งมากขึ้น เสมือนเป็นการเพิ่มพื้นที่ว่างให้กับ ชุมชน และยังส่งผลถึงมุมมองภายใน ที่เข้าถึงได้ดีขึ้น สร้างความน่าสนใจได้มากขึ้น

และเนื่องจากตัวอาคารยังไม่สามารถแสดงเอกลักษณ์ของพื้นที่ ได้มากพอ รวมถึงความไม่สวยงามของพื้นผิวโดยรอบ จึงเสนอที่จะทึบผนังอาคาร โดยรอบให้เหลือแต่โครงสร้าง แล้วเลือกที่จะปิดล้อมใหม่บางส่วน ด้วยการใช้วัสดุที่พบเห็นได้ทั่วไปในสภาพแวดล้อมหลากหลายประเภท มาปิดผิวแต่มีสีที่กลมกลืนกัน เช่น metal sheet ไม้เซอร์รา แผ่นวิวบอร์ด กระเบื้องลอนคู่ใส ไม้ระแนง เพิ่มความน่าสนใจด้วยสีของผนังบานกระทุ้งฟ้าใบ ที่ทำให้เกิดการบรรยากาศของสีที่ทะลุผ่านลงมาด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แนวความคิดในการออกแบบงานสถาปัตยกรรมภายใน

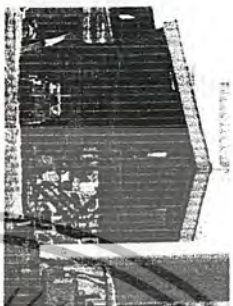
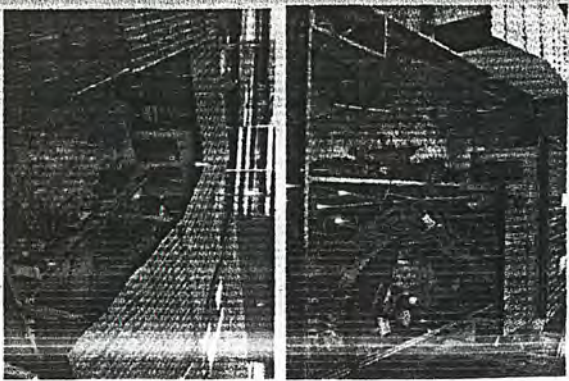
จากลักษณะของพื้นที่ ที่เป็นจุดรวมของระบบการเดินทาง มีการเคลื่อนที่อยู่ตลอดเวลา จึงต้องการเสนอ ที่ว่างที่เกิดการความเคลื่อนไหว มีความต่อเนื่องระหว่างภายนอกและภายใน และจากความแออัดขาดพื้นที่ว่าง จึงต้องการให้เกิดลักษณะของลาน โถง เป็นสวนแบบ hardscape ที่เป็นทั้งภายในและภายนอก โดยการเปิดผนังด้านล่างให้โถงเป็น ใต้ถุน ที่มีหลังคาคลุมสูงอยู่ด้านบน จัดตำแหน่งขององค์ประกอบ โครงสร้าง แทรกลงใน grid space ตามความสัมพันธ์ ให้เกิดลักษณะของความหลากหลายเคลื่อนไหวมีที่บโปรง เหมือนการแทรกตัวของแสงลอยต่างๆในตลาด ระบายแนวระดับจะเกิดลักษณะสูง – ต่ำ คลุมลานโถงขนาดใหญ่ด้านล่างไว้ เหมือนร่มและผ้าใบที่ซึ่งอยู่ทั่วไปในตลาด ระบายเอียงขนาดใหญ่ตรงกลางถูกปรับระดับให้ตรงและมีการเล่นระดับของระนาบพื้นต่อเนื่องกัน การเปิดใต้ถุน โถงเป็น ให้ความหลากหลายในการเข้าสู่พื้นที่ภายใน รับกับการที่มีช่องทางเข้าจากภายนอกหลายช่องทาง โดยเปิดทางเข้าหลักอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของอาคาร ซึ่งอยู่ด้านตรงข้ามกับทางเข้าเดิม พื้นที่ว่างด้านล่างแบ่งเป็นส่วนลาน โถงตรงกลาง และ grid space โดยรอบ ที่โถงค้ำประกอบย่อยของลานกิจกรรม เช่นกลุ่มที่นั่ง ร้านขายขนม – ของ สลับกับพื้นที่ว่าง โดยแบ่งส่วนด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ไว้เป็น zone พักผ่อนที่ต่อเนื่องกับลานภายนอกที่ว่างบ่อน้ำพุ และ ต้นไม้เพื่อเพิ่มสดชื่น ให้กับพื้นที่

การตกแต่งภายในส่วนใหญ่เป็นแบบเรียบง่าย เน้นความ โปร่ง อากาศเรียบริบอบ ใช้วัสดุที่มีอยู่ทั่วไปที่กลมกลืนกับบรรยากาศโดยรอบ เช่น ไม้สักทาสี กระจังเบี่ยงลอนคู่สี ผงยับยัมบอร์ด สีของวัสดุที่กลมกลืนกัน เพิ่มสีเส้นจาก furniture และแสงที่ส่องผ่านมาจากผนังผ้าใบ โดยเน้นการตกแต่งในบริเวณลานกิจกรรมตรงกลาง โดยการ ใช้วัสดุที่หลากหลาย

Design concept

PROUD TO PRESENT Prakamong identity

inspiration from surrounding to interior architectural design



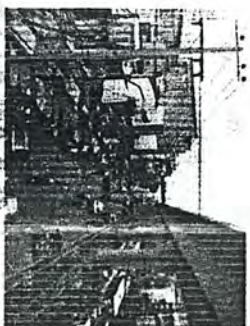
การจัดองค์ประกอบ
ระหว่างmass & space
ที่มีขนาดเล็ก



ความเป็นอิสระที่ต่อเนื่องกัน
ระหว่าง public space &
domestic space เคารพโครงสร้าง
ความแตกต่างและเชื่อมโยงถึงกัน



Interior space movement



space

space

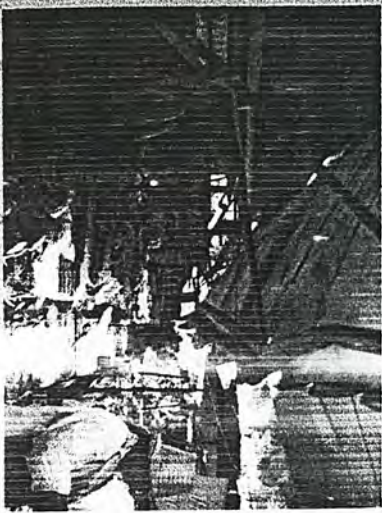
space

THE PRAKANONG COMMUNITY CENTER

4 1 0 2 5 2 2 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design concept



Structure

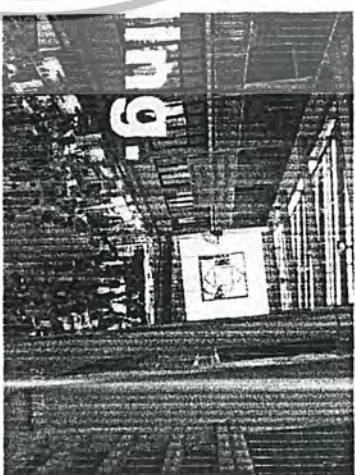
- material
- texture
- form
- element
- construction



การนำวัสดุอุตสาหกรรมทั่วไปมาปรับใช้ร่วมกับวัสดุท้องถิ่นเพื่อสร้างมิติของ space ที่ทำให้เกิดการรับรู้ที่แปลกใหม่



resting



case study

นำวัสดุที่มีอยู่เดิมรวมถึงลักษณะองค์ประกอบต่างๆมาปรับและผสมผสานกับวัสดุอุตสาหกรรม เพื่อแสดงถึงความเจริญที่ผสมผสานกันของความเป็นเก่าและใหม่อย่างลงตัว ในงบประมาณที่มีอยู่จำกัดอย่างมีคุณภาพ

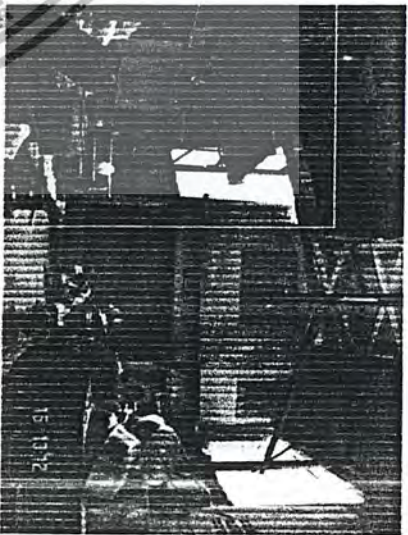
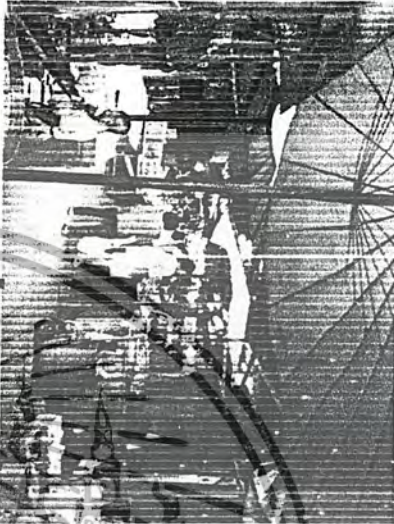
4 1 0 2 5 2 2 4

THE PRAKANONG COMMUNITY CENTER



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

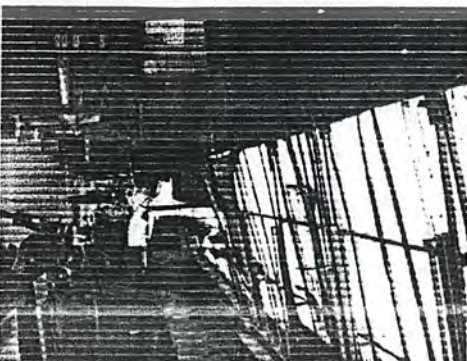
Design concept



colour &

การใช้วัสดุประเภทโปรแกรแสงและการ
ในแสงแบบ indirect นำไปช่วยสร้าง
บรรยากาศที่นุ่มนวลและผ่อนคลาย

การปิดล้อมที่เกิดขึ้นเป็นช่วงๆ
ก่อให้เกิด space แบบ
กึ่งปิด กึ่งเปิด แสงเงาที่เกิด
ขึ้นเป็นช่วงๆเคลื่อนที่ตามกา
วลาและสะท้อนแสงสีออกมา
ทั้งหมดนี้ จะนำไปสู่ space
ที่มี movement และมีสีสัน
มีชีวิตชีวาที่แตกต่างจากนอกไป

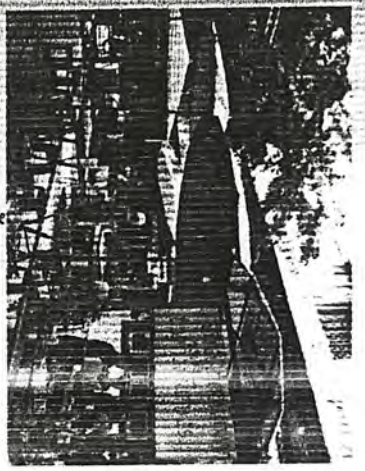


THE PRAKANONG COMMUNITY CENTERS

4 1 0 2 5 2 2 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

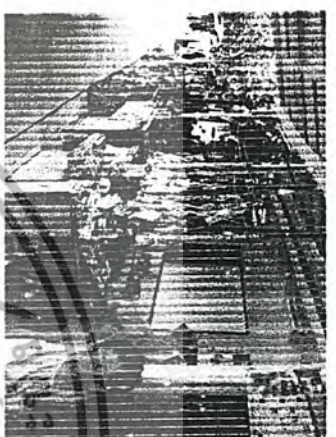
Design concept



บรรยากาศของร้านอาหาร
ซึ่งใช้รม และต้นไม้ช่วย
ในการ design space และ
ให้ร่มเงา



การโฆษณาประชาสัมพันธ์
ที่เป็นการศึกษาแลกเปลี่ยน



detail ที่ เขื่อนมยม
ตามร้านในชุมชน

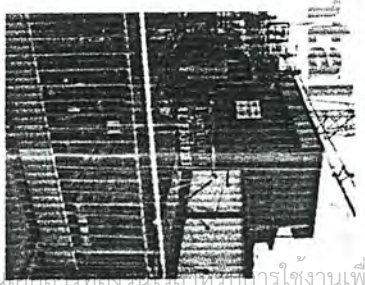
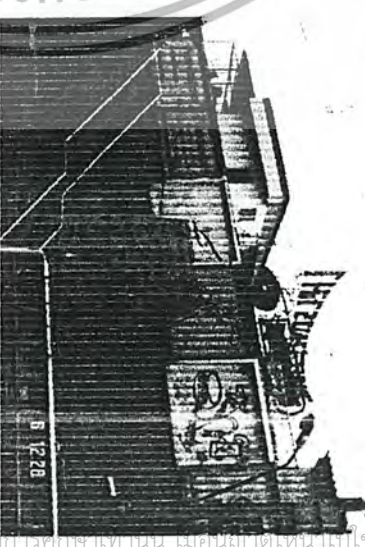


kiosk



ร้านนี้ เป็นของ community มีแสดง
ของกิน และเครื่องดื่มได้มีและ
รวมทั้งร้านนี้ยังขึ้นจากวัสดุสมัย
ใหม่และมีการออกแบบที่สวยงาม

การทำ environmental graphic ที่สัมพันธ์
กับมุมมอง เพื่อสื่อสารกับคนที่อยู่ โดยรอบ
เนื่องจากตัวอาคารเป็นพื้นที่ที่ถูกปิดล้อมอยู่
ภายใน

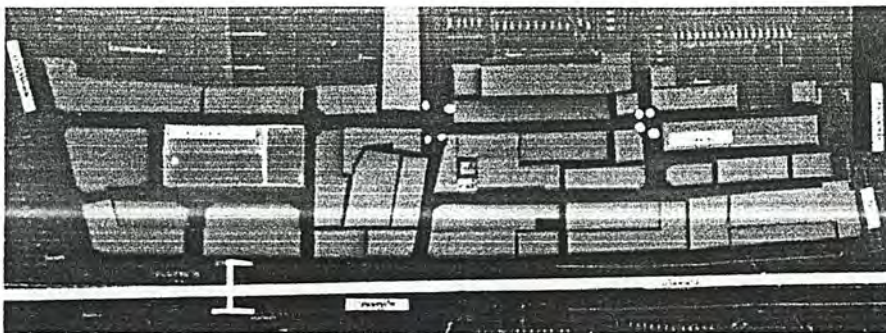


การโฆษณาประชาสัมพันธ์
ที่เป็นการศึกษาแลกเปลี่ยน

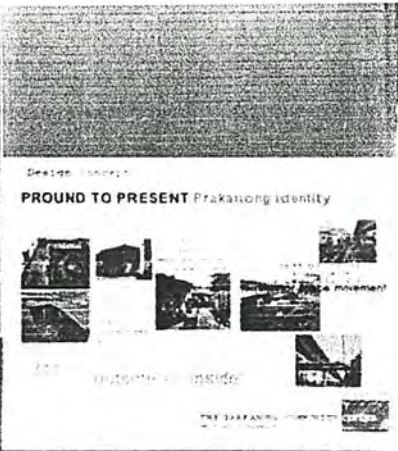
THE PRAKANONG COMMUNITY CENTER

4 1 0 2 5 2 2 4





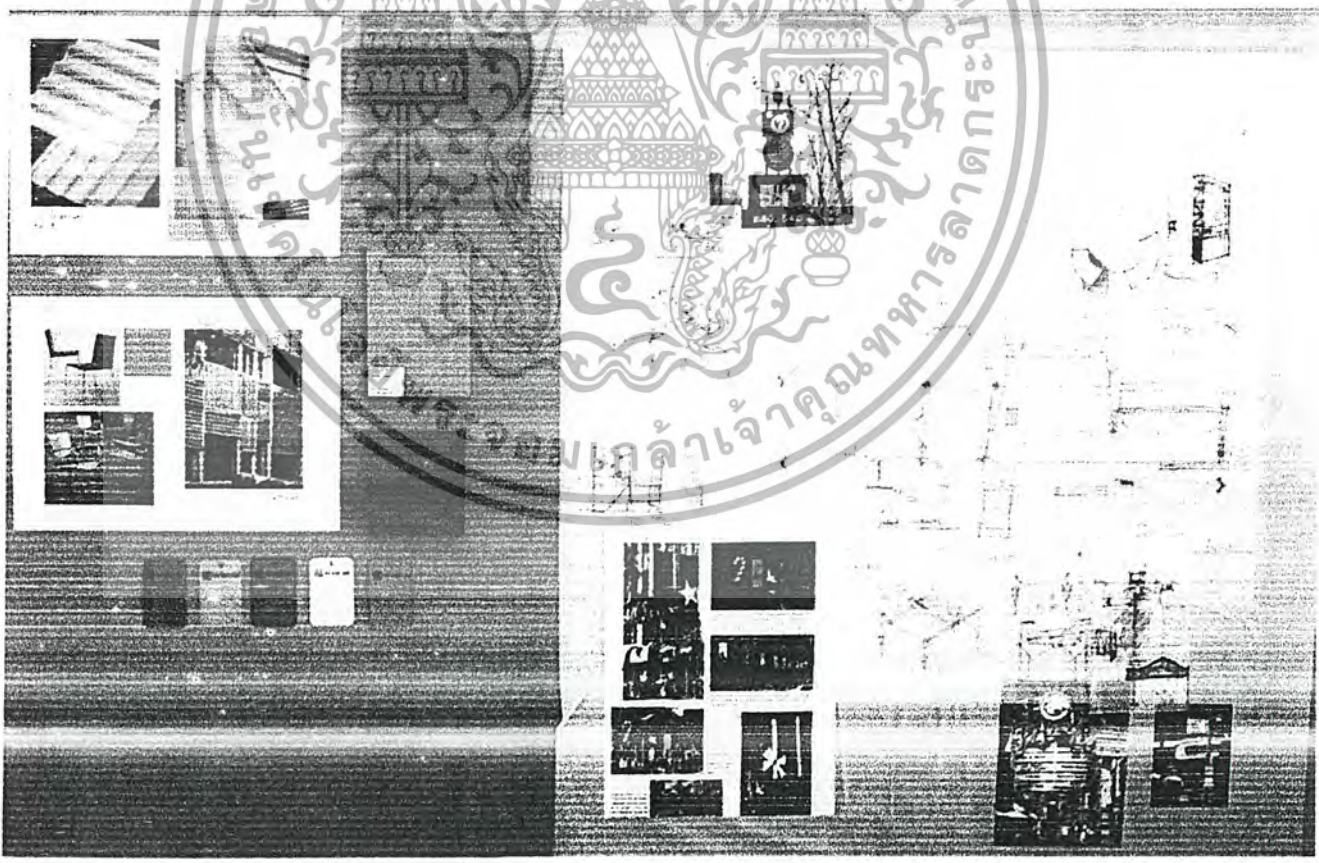
Contextual Model 1:500



Design concept
PROUD TO PRESENT Prakaing identity

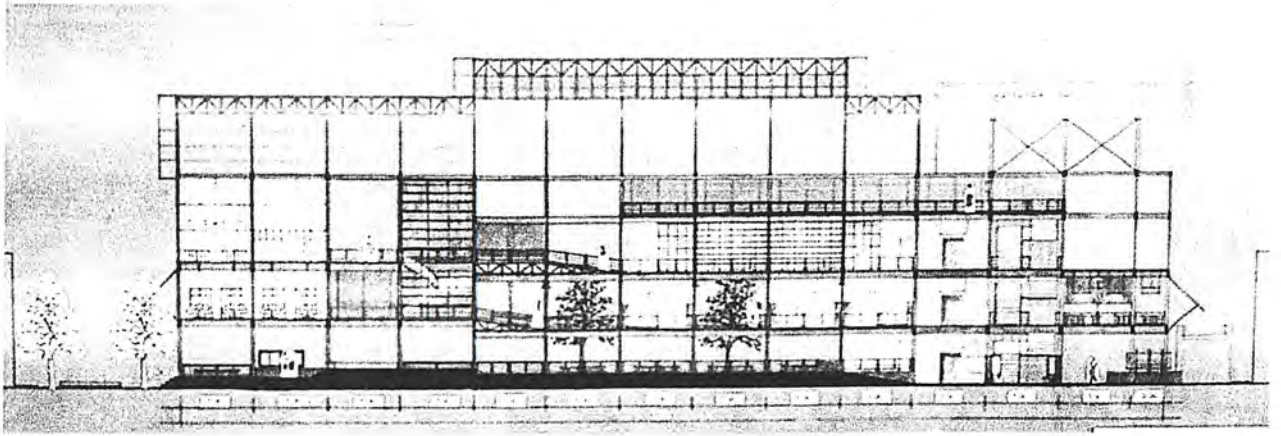


Concept



Material & Sketch idea

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Section A - A

scale 1: 100



Section B - B

scale 1: 100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

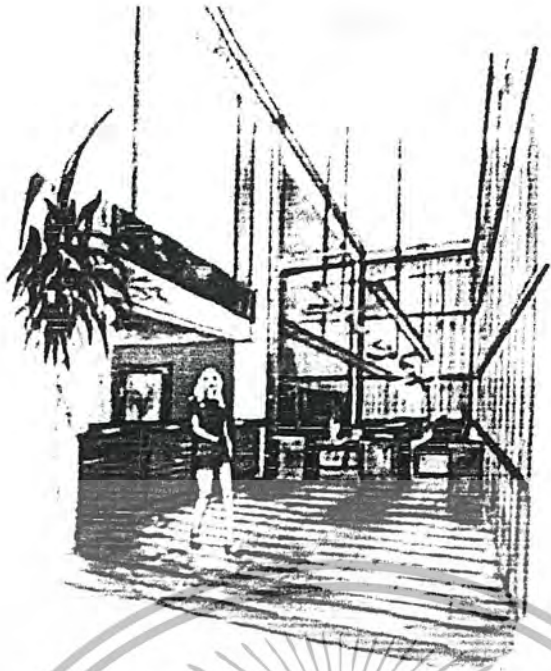


Training room



Coffee shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

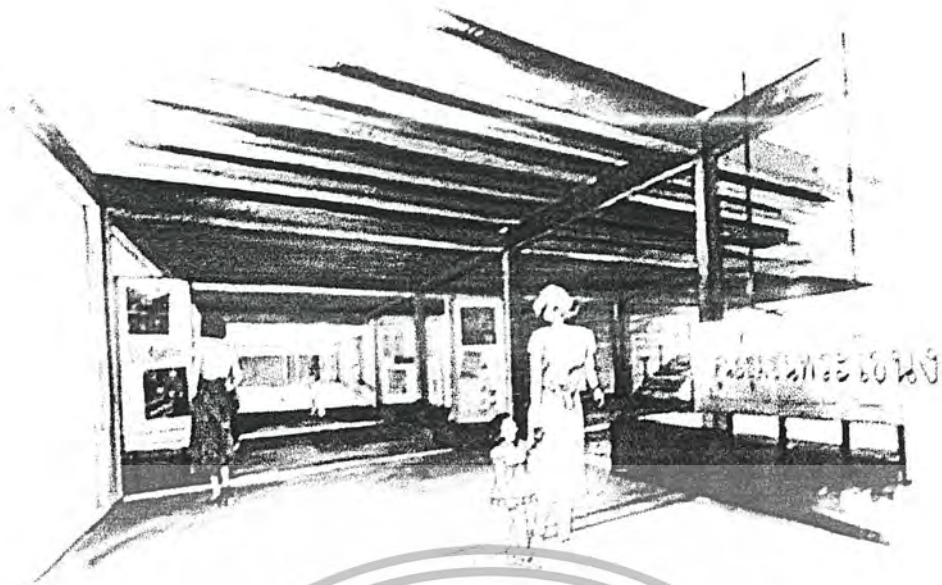


Library



Cafeteria

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

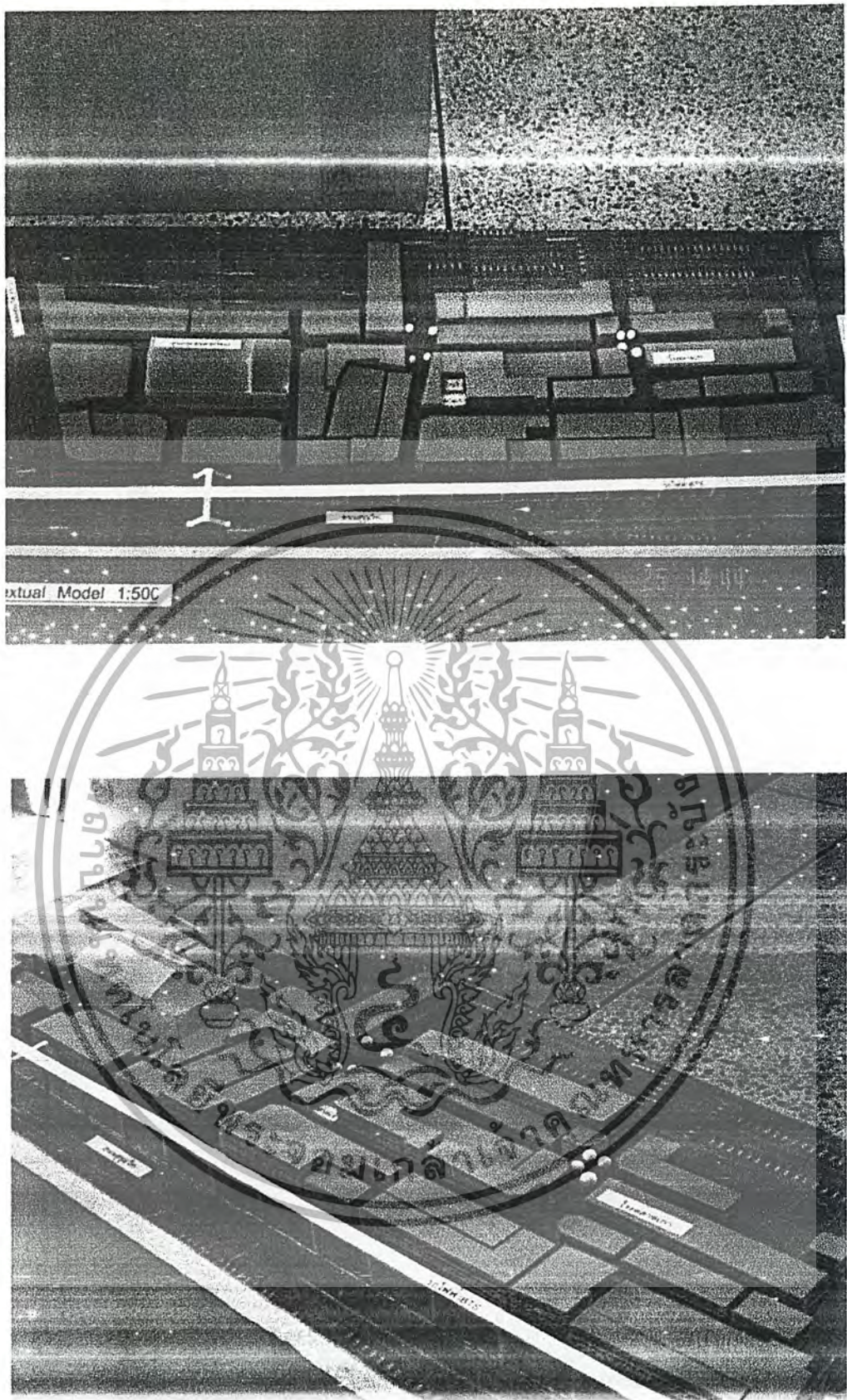


Entrance hall



Plaza

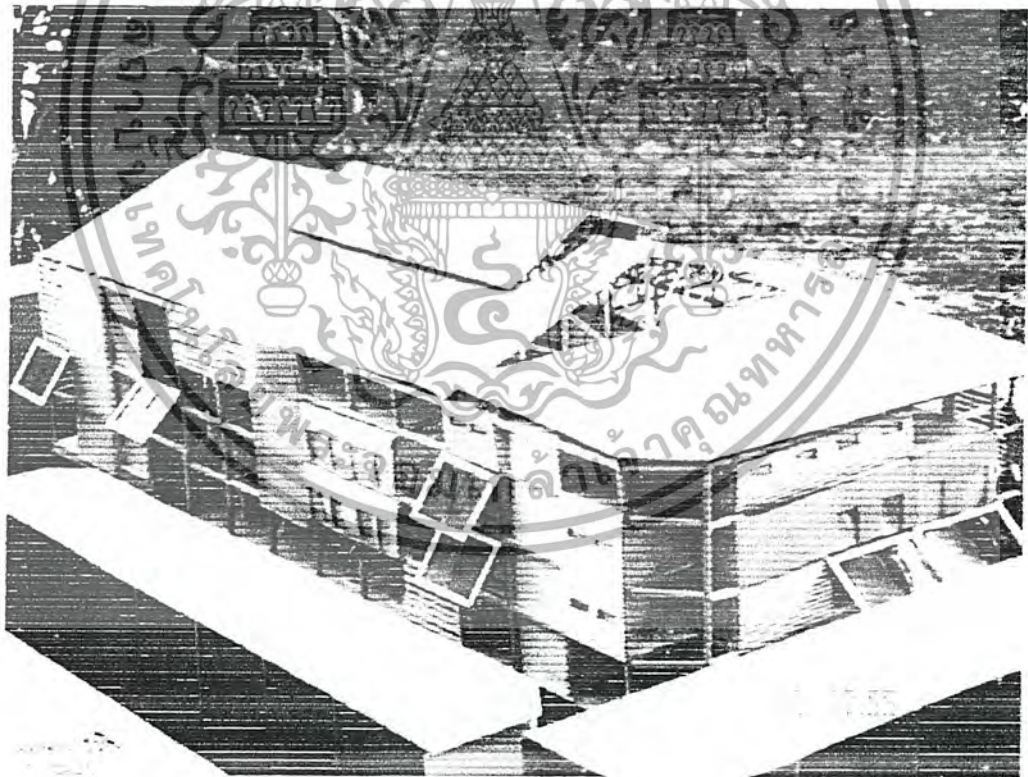
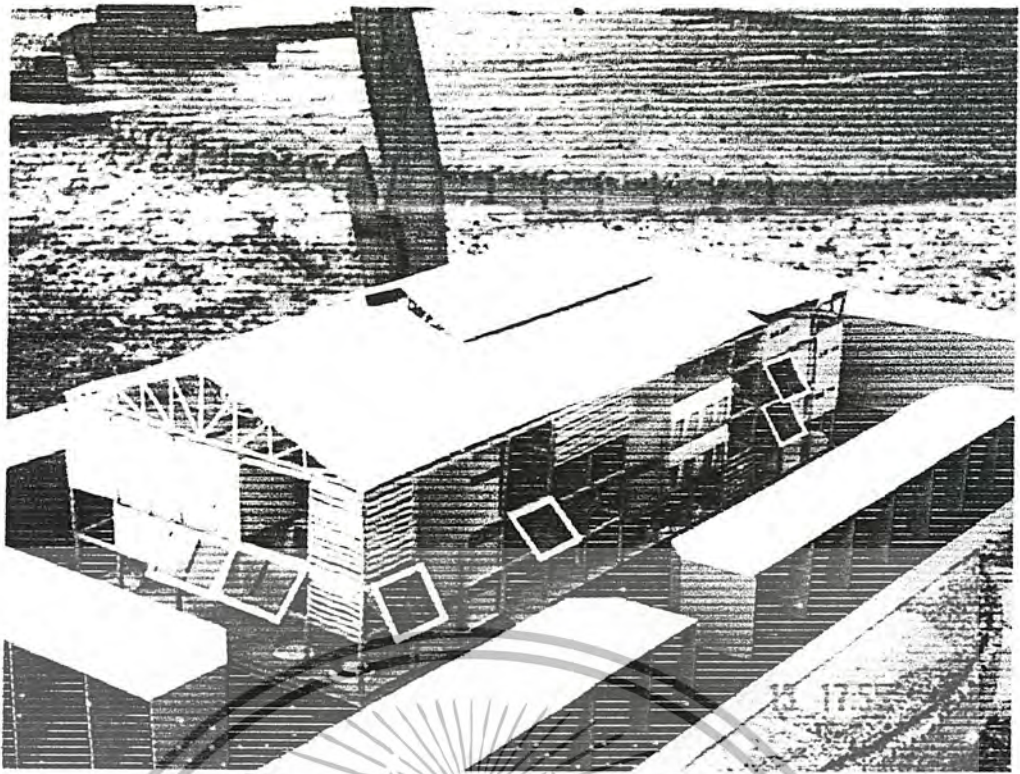
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Contextual model

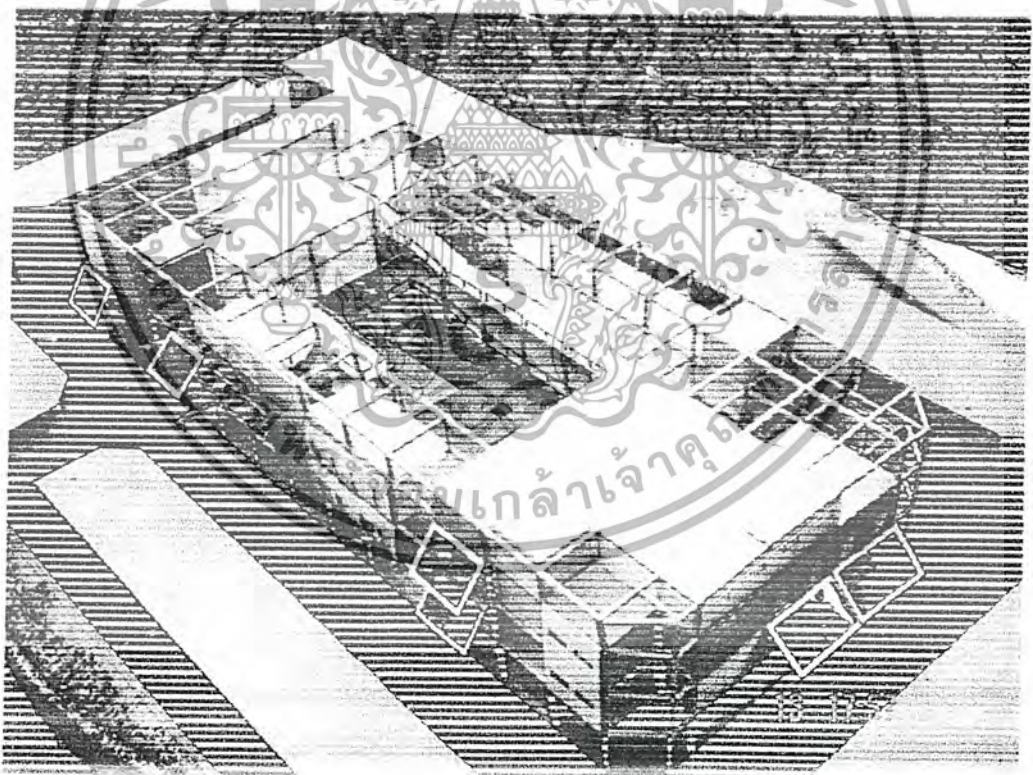
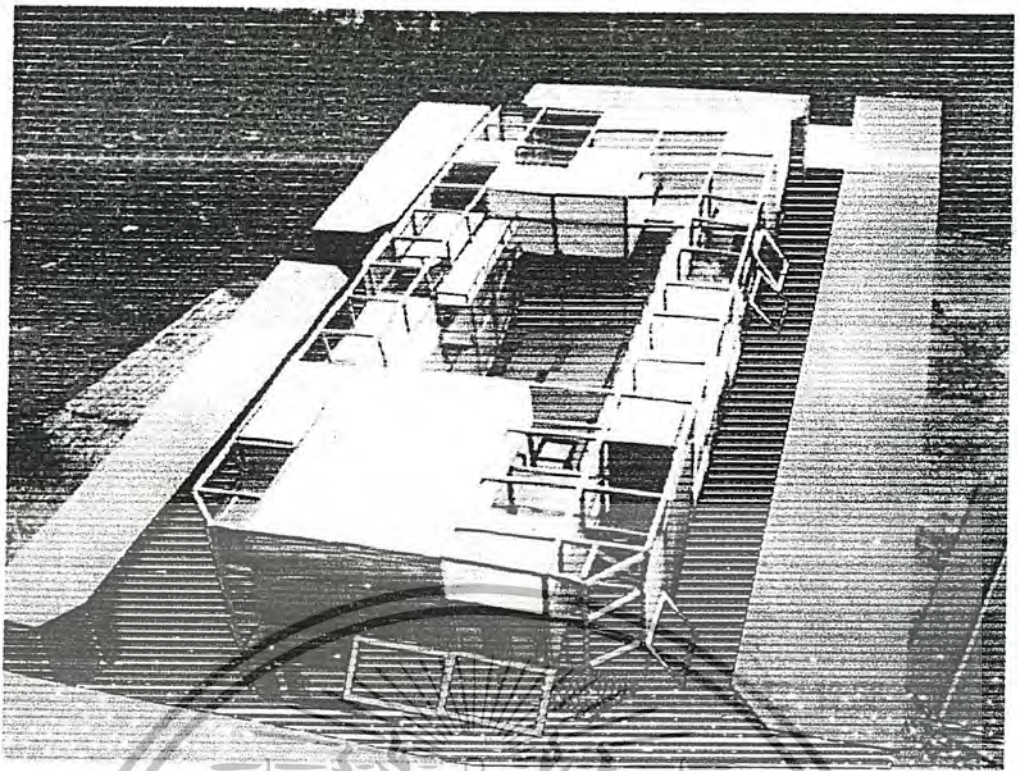
scale 1: 500

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Exterior view
model scale 1: 100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Interior view
model scale 1: 100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

- ศูนย์เยาวชน
- การพัฒนาภูมิทัศน์ย่านที่มีกิจกรรมหนาแน่นพิเศษ
- พื้นที่สวนสาธารณะและกิจกรรมนันทนาการในเขตคลองเตย
- การสำรวจความต้องการด้านการพักผ่อนของชุมชน
- ความต้องการศูนย์ชุมชน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศูนย์เยาวชน

องค์ประกอบทางกายภาพของศูนย์เยาวชนในกรุงเทพมหานคร

จากการสำรวจสถานที่และการสัมภาษณ์หัวหน้าศูนย์เยาวชนนั้นพบว่าองค์ประกอบทางกายภาพที่ใช้ดำเนินกิจกรรมของแต่ละศูนย์เยาวชนนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ห้องกิจกรรม และสนามกีฬาดังต่อไปนี้

1. ห้องกิจกรรม ห้องกิจกรรมที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมของศูนย์เยาวชนทั้งหมดนั้นมี 12 ประเภท คือ ห้องอเนกประสงค์, ห้องสมุด, ห้องนิทรรศการ, ห้องประชุม, ห้องพลศึกษา, ห้องโภชนาการ, ห้องนาฏศิลป์, ห้องศิลปะ, ห้องกิจกรรม, ห้องดนตรี, ห้องภาษาอังกฤษ และห้องจริยธรรม (ตารางที่ 3-4) โดยพบว่า ห้องสมุดมีจำนวนมากที่สุด คือ 22 ห้อง (21%) รองลงมา คือ ห้องนาฏศิลป์ และห้องพลศึกษา จำนวน 21 ห้อง (20%) และ 20 ห้อง (19%) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า ห้องภาษาอังกฤษและห้องจริยธรรมมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ประเภทละ 1 ห้อง (1%) รองลงมา คือ ห้องนิทรรศการ และห้องโภชนาการ ประเภทละ 2 ห้อง (2%)

ซึ่งในแต่ละศูนย์เยาวชนนั้นประกอบด้วยห้องกิจกรรมที่แตกต่างกันไป โดยพบว่า ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) และศูนย์เยาวชนเฉลิมพระเกียรติ มีห้องกิจกรรมมากประเภทที่สุด คือ 7 ห้อง (58%) เท่ากัน รองลงมา คือ ศูนย์เยาวชนอุดมพินิจ, ศูนย์เยาวชนวัดธาตุทอง, ศูนย์เยาวชนมีนบุรี และศูนย์เยาวชนชัยพฤกษ์วัฒนา มีห้องกิจกรรมศูนย์เยาวชนละ 6 ห้อง (50%) เท่ากัน นอกจากนี้ยังพบว่าศูนย์เยาวชนวัดหัวลำโพง มีห้องกิจกรรมน้อยประเภทที่สุด คือ 1 ห้อง (8%) รองลงมา คือ ศูนย์เยาวชนวัดคอกไม้ และศูนย์เยาวชนวัดมหาธาตุ มีห้องกิจกรรมศูนย์เยาวชนละ 2 ห้อง ((16%) เท่ากัน

2. สนามกีฬา : สนามกีฬาที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมของศูนย์เยาวชนทั้งหมดนั้นมี 11 ประเภท คือ สนามฟุตบอลพร้อมลู่วิ่ง, สนามฝึกซ้อมฟุตบอล, สนามบาสเกตบอล, สนามวอลเลย์บอล, สนามอเนกประสงค์, สนามกระกร้อ, สนามแบดมินตัน, สนามเปตอง, สนามเทนนิส, สระว่ายน้ำ และ

และจากการศึกษาทั้งขนาดและองค์ประกอบทางกายภาพของแต่ละศูนย์เยาวชนแล้วนั้น สามารถจัดระดับของศูนย์เยาวชนได้ตามมาตรฐานของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (แผนที่ 3-3) ดังต่อไปนี้

1. ศูนย์เยาวชนระดับที่ 1 : เนื้อที่ดินประมาณ 5 ไร่ ประกอบด้วย ห้องกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ห้องสมุด ห้องนาฏศิลป์ ห้องศิลปหัตถศึกษา เป็นต้น สนามกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สระว่ายน้ำ สนามบาสเกตบอล เป็นต้น ได้แก่ ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ศูนย์เยาวชนเฉลิมพระเกียรติ ศูนย์เยาวชนลุมพินี ศูนย์เยาวชนอ่อนนุช ศูนย์เยาวชนประจักษ์เวศน์ และศูนย์เยาวชนบางขุนเทียน

2. ศูนย์เยาวชนระดับที่ 2 : เนื้อที่ดินประมาณ 2 ไร่ ประกอบด้วย ห้องกิจกรรม สนามบาสเกตบอล สนามวอลเลย์บอล ได้แก่ ศูนย์เยาวชนบ่อนไก่ ศูนย์เยาวชนบางนา และศูนย์เยาวชนจรัญพลกษัตริย์มาลา

3. ศูนย์เยาวชนระดับที่ 3 : เนื้อที่ดินประมาณ 1 ไร่ ประกอบด้วย ห้องกิจกรรม และสนามเอนกประสงค์ ได้แก่ ศูนย์เยาวชนปทุมวัน ศูนย์เยาวชนวัดธาตุทอง ศูนย์เยาวชนลาดกระบัง ศูนย์เยาวชนวัดคอกไข่ ศูนย์เยาวชนปิ่นบุรี ศูนย์เยาวชนสวนอ้อศรี ศูนย์เยาวชนบางเขน ศูนย์เยาวชนเศรษฐนิษฐ์ ศูนย์เยาวชนงโรตารี ธนบุรี ศูนย์เยาวชนวัดเวฬุาริม ศูนย์เยาวชนวัดหัวลำโพง ศูนย์เยาวชนวัดโสมนัส ศูนย์เยาวชนวัดมหาธาตุ ศูนย์เยาวชนวัดจักรแก้ว และศูนย์เยาวชนวัดอัมพวา

4. ศูนย์เยาวชนที่ต่ำกว่ามาตรฐาน : ศูนย์เยาวชนที่ไม่ได้มาตรฐานเนื่องจากไม่มีสนามให้บริการ ได้แก่ ศูนย์เยาวชนเทพศรี และศูนย์เยาวชนจรัญมาลา

ปัญหาการบริการงาน

- การจัดองค์กรในงานของศูนย์เยาวชนนั้นทำให้เกิดความสมดุลกันในทุก ๆ ด้าน เช่น งบประมาณ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น

- ผู้บริหารนั้นจะมีการโยกย้ายบ่อยและไม่ได้ออกมาจากสายงานนั้นหนาแน่นโดยตรง ทำให้นโยบายในการบริการงานไม่ต่อเนื่อง และไม่ค้ำยเห็นความสำคัญของการทำงานของศูนย์เยาวชน นอกจากนี้การตรวจงานหรือดูงานตามศูนย์เยาวชนโดยผู้บริหารนั้นมีน้อย ซึ่งจะทำให้การบริการงานไม่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

- ผู้บริหารที่ท้องถิ่นบางครั้งไม่เห็นความสำคัญหรือไม่ให้ความร่วมมือกับการปฏิบัติงานของศูนย์เยาวชน ทำให้การทำงานของศูนย์ฯ มีอุปสรรคในการให้บริการแก่ประชาชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยปัจจุบันนี้นั้นศูนย์เยาวชนมีบทบาทหน้าที่ในการให้บริการที่ครอบคลุมประชาชน
ทุกวัย และเน้นให้บริการแก่เยาวชนทุกกลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชนทั่วไป เยาวชนด้อยโอกาส เยาว
ชนภาวะยากลำบาก และเยาวชนที่บกพร่องทางร่างกาย โดยศูนย์เยาวชน 1 ศูนย์นั้นจะให้บริการได้
4 ประโยชน์ คือ เป็นศูนย์เยาวชนที่เน้นการให้บริการเยาวชน เป็นศูนย์ชุมชนที่เน้นการให้บริการ
สำหรับประชาชนในชุมชน เป็นศูนย์ส่งเสริมกีฬาที่เน้นการให้บริการทางด้านกีฬา และเป็นชมรม
ผู้สูงอายุที่เน้นการให้บริการผู้สูงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้วย ด้านพลศึกษา ด้านนาฏศิลป์-
ดนตรี ด้านศิลปะ ด้านกิจกรรม ด้านสังคมสงเคราะห์ ด้านห้องสมุด ด้านวัฒนธรรม และด้านค่าย
พักแรม

บทบาทหน้าที่ของศูนย์เยาวชนในปัจจุบันนี้เน้นไม่ได้ให้บริการเฉพาะเยาวชนเท่านั้น
โดยนโยบายของศูนย์เยาวชนนั้นจะให้บริการแก่ประชาชนทุกวัย และเน้นให้บริการแก่เยาวชนทุก
กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นศูนย์เยาวชน 1 ศูนย์จะจัดให้บริการใน 4 ประโยชน์ คือ เป็นทั้งศูนย์เยาวชน,
ศูนย์ชุมชน, ศูนย์ส่งเสริมกีฬา และชมรมผู้สูงอายุ โดยการให้บริการทั้งหมดจะอยู่ในกรอบกิจ
กรรม 8 ประเภท ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของศูนย์เยาวชน คือ กิจกรรมดนตรีและ
ศิลป์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ, กิจกรรมพลศึกษาเพื่อส่งเสริมการกีฬา, กิจกรรมคหกรรมเพื่อฝึก
สอนวิชาความรู้, กิจกรรมด้านสังคมสงเคราะห์เพื่อการแนะแนว การแก้ปัญหา, กิจกรรมห้องสมุด
เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน, กิจกรรมด้านนาฏศิลป์และวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีงามแก่
เยาวชนในด้านของขนบธรรมเนียมประเพณีและเอกลักษณ์ของชาติ และกิจกรรมค่ายพักแรมเพื่อ
เผยแพร่กิจกรรมของศูนย์เยาวชน จะเห็นได้ว่ากิจกรรมที่ศูนย์เยาวชนจัดให้บริการนั้นตรงตาม
นโยบายและวัตถุประสงค์ของศูนย์เยาวชน แต่กิจกรรมที่เน้นการให้บริการสำหรับเยาวชนด้อย
โอกาส เยาวชนภาวะยากลำบาก และเยาวชนที่บกพร่องทางร่างกายนั้นยังไม่มี ความชัดเจนที่เพียงพอ
ศูนย์เยาวชนควรจะมีบทบาทที่ชัดเจนเกี่ยวกับเยาวชนกลุ่มนี้ เช่น การเปิดชมรมเด็กด้อย
โอกาส การจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนพิการ, การจัดกิจกรรมในสถานพินิจเด็กและเยาวชน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาภูมิทัศน์ย่านที่มีกิจกรรมหนาแน่นพิเศษ

จากปัญหาที่ได้กล่าวมาแล้วในหัวข้อสภาพแวดล้อมโดยรวมในปัจจุบันย่านที่มีกิจกรรมหนาแน่นพิเศษ 3 จุดที่ได้ทำการสำรวจ มีปัญหาหลัก ๆ คือ การขาดพื้นที่จอดรถหรือขาดการจัดระบบเพื่อการจอดรถ การขาดระบบของการสัญจรทางเท้าภายในบริเวณกิจกรรมการค้า ปัญหาความแออัดซึ่งทำให้ทำความสะอาดพื้นที่และกำจัดขยะออกจากพื้นที่ได้ไม่ทันกับขยะและความสกปรกที่เกิดขึ้นระหว่างวันและปัญหาด้านทัศนียภาพทั่วไป ได้แก่ ความทรุดโทรมของสิ่งก่อสร้างถาวรและสิ่งก่อสร้างชั่วคราว ความไม่เป็นระเบียบของการวางแผงค้า และความรู้สึกอึดอัดจากความแออัดเสียๆ อันเนื่องมาจากความแคบของทางเดินเท้าที่มีกิจกรรมการค้าหนาแน่นทั้งสองข้าง

การวางแผนปรับปรุงย่านหนาแน่นพิเศษทั้ง 3 แห่ง จำเป็นจะต้องมีการออกแบบวางผังเฉพาะ เพื่อวางระบบต่าง ๆ ให้เรียบร้อย ประกอบกับการศึกษาปัญหาเพื่อวางมาตรการเป็นแนวปฏิบัติด้วยนอกเหนือจากการวางผังระบบ อย่างไรก็ตามหลักการโดยทั่ว ๆ ไปของการปรับปรุงย่านการค้าในลักษณะนี้ ได้แก่ การแยกการสัญจรของรถและคนออกจากกันอย่างเด็ดขาด ภายในพื้นที่ค้าขายจัดให้มีทางเดินหลักและทางเดินรอง เพื่อให้เกิดการจราจรทางเดินได้ไม่คับคั่งในการเดินสัญจรภายใน จัดทางเดินให้กว้างพอสำหรับปริมาณคนและกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น การคำนวณความกว้างของทางเท้าภายในย่านที่มีการค้าและบริเวณที่มีแผงลอยจะต้องคำนวณจากเส้นทางสัญจรจริงบวกกับระยะกิจกรรมการหยุดยืนต่อรถสินค้าด้วย ปัจจุบันขนาดทางเท้าที่เข้มาใช้เป็นขนาดสัญจรจริงเท่านั้น เมื่อมีกิจกรรมอื่น ๆ เกิดขึ้นจึงเกิดการจราจรและความแออัดขนาดทางเท้า ควรมีขอบเขตให้เห็นชัดเจนเพื่อสะดวกแก่การปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับการห้ามรถค้าเขตทางเท้า

ปัญหาสำหรับย่านตลาดพระ โขนงอาจมีได้มีเพียงขาดการวางระบบเท่านั้น อาจมีปัญหาปริมาณพื้นที่ค้าขายมีมากกว่าขนาดพื้นที่ที่จะรองรับได้ (เกินกว่า Carrying Capacity ของพื้นที่) ซึ่งจะต้องมีการสำรวจเปรียบเทียบอย่างละเอียด และนำผลที่ได้มาหามาตรการแก้ไขต่อไปเช่น ขยายขอบเขตของย่านการค้าหรือสนับสนุนให้เกิดย่านการค้าลักษณะนี้ขึ้นในที่แห่งอื่น ๆ อย่างไรก็ตามจากการที่จะมีสถานีรถไฟฟ้าบริเวณปากซอยสุขุมวิท 69 เกิดขึ้นในย่านนี้ อาจเป็นผลทำให้ต้องตัดสินใจขยายขอบเขตการค้าของย่านมากกว่าที่จะสนับสนุนให้เกิดย่านการค้าในลักษณะนี้ในที่อื่น ตลาดพระ โขนงนี้นับเป็นกิจกรรมนันทนาการอย่างหนึ่งของกลุ่มคนที่มาใช้ ซึ่งจะหนาแน่นมากในช่วงวันอาทิตย์ถึงเย็นที่พ่วงปะสังสรรค์กันด้วยนอกเหนือจากการมาซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรมการค้าในย่านมิได้มีสิ่งสำคัญคือทางเห็นเชื่อมต่อกันที่ค้าขายต่าง ๆ เท่ากัน แต่
ควรจะมีลานพักสำหรับนั่งพักขา สำหรับการนัดพบหรืออื่น ๆ ในบริเวณด้วยซึ่งปัจจุบันการพัก
หลบจากบริเวณค้าขายได้แก่ การนั่งตามร้านขายเครื่องดื่มนั่งซึ่งก็ยังคงมีการคมนาคมค่อนข้างแออัด
เหมือนกับบริเวณอื่น ๆ

พื้นที่สวนสาธารณะและกิจกรรมนันทนาการในเขตคลองเตย

ปริมาณของสวนสาธารณะ

เขตคลองเตยในปัจจุบันมีประชากรรวมทั้งสิ้นประมาณ 250,000 คน ถ้าจะ
ประเมินตามมาตรฐานของปริมาณสวนสาธารณะทั่วไปที่นิยมใช้เป็นสากลว่า ชุมชนควรมีสวน
สาธารณะประมาณ 10 ไร่ต่อประชากร 1,000 คนแล้ว เขตคลองเตยควรมีพื้นที่สวนสาธารณะ
ประมาณ 2,500 ไร่ ซึ่งเมื่อลองสำรวจพื้นที่นันทนาการลักษณะสวนสาธารณะทั้งที่เป็นระดับย่าน
และระดับชุมชนในเขตคลองเตยแล้วพบว่าไม่มีพื้นที่ที่รวมดังนี้

1. สวนสาธารณะระดับย่าน

- สวนเบญจสิริ พื้นที่ประมาณ 30 ไร่
- สวนโรงงานยาสูบ (มีโครงการจะรื้อโรงเรือนในสวนสาธารณะ) พื้นที่
ประมาณ 470 ไร่
- สวนสมเด็จพระย่า คลองเตย พื้นที่ประมาณ 1.5 ไร่

2. สวนสาธารณะระดับชุมชน

- บริเวณที่ว่างใกล้โรงเรียนท่าเรือวิทยา ประมาณ 9.5 ไร่
- สนามกีฬาบริเวณเคหะชุมชนคลองเตย ประมาณ 9 ไร่

3. สวนสาธารณะแบบพิเศษ

- ก. บริเวณพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์และท้องฟ้าจำลอง มีพื้นที่ว่างประมาณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

15 ไร่ รวมพื้นที่ที่สามารถนับเป็นส่วนสาธารณะได้รวมทั้งสิ้น 535 ไร่ นับว่ายังขาดพื้นที่สวนสาธารณะอีกรวมทั้งสิ้นประมาณ 2,000 ไร่ซึ่งจะเป็นตัวเลขที่จะต้องจัดหาเพิ่มเติมค่อนข้างสูง

อย่างไรก็ดี การใช้มาตรฐานทางด้านปริมาณของสวนสาธารณะแท้ที่จริงแล้วมิใช่กันอยู่หลายมาตรฐาน ซึ่งมาตรฐานส่วนใหญ่แต่ละมณฑลหรือแต่ละประเทศจะกำหนดขึ้นตามความเหมาะสมของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และเวลาที่มีในกิจวัตรประจำวันของประชากรเป็นสำคัญ และจะแบ่งประเภทของสวนสาธารณะที่รับจำเป็นจะต้องจัดให้มีขึ้นเป็นหลายระดับ ได้แก่ ระดับสนามเด็กเล่น ระดับสนามกีฬาสำหรับเยาวชน ระดับสวนพักผ่อนชุมชน ระดับสวนพักผ่อนของย่าน และระดับสวนพักผ่อนของเมือง เป็นต้น โดยที่สวนสาธารณะแต่ละประเภทจะมีกิจกรรมและพื้นที่กิจกรรมที่แตกต่างกัน

ในประเทศไทยยังไม่มีเกณฑ์ด้านปริมาณของสวนสาธารณะกำหนดไว้แน่นอน ตามตัวเลขข้อกำหนดของคณะกรรมการควบคุมการจัดสรรที่ดินของประเทศไทยระบุว่าให้ สนามเด็กเล่น 800 ตารางเมตรต่อทุก ๆ ที่ดิน 200 แปลง แต่มิได้ระบุสวนพักผ่อนในระดับอื่น ๆ ไว้เป็นที่แน่นอน มาตรฐานของสวนสาธารณะในรัฐต่าง ๆ ของสหรัฐอเมริกาจะมีแตกต่างกันออกไป โดยเฉลี่ยจะมีมาตรฐาน¹ ดังนี้

1. สนามเด็กเล่นสำหรับเด็กเล็ก ประมาณ 0.6 ไร่ ต่อประชากร 1,000 คน
2. สนามกีฬาสำหรับเด็กโต ประมาณ 1.3 ไร่ ต่อประชากร 1,000 คน
3. สวนพักผ่อน ประมาณ 5 ไร่ ต่อประชากร 1,000 คน

ซึ่งหากจะต้องใช้มาตรฐานนี้เป็นเกณฑ์ เขตเทศบาลนครมีสวนสาธารณะระดับต่าง ๆ ภายในเขตดังนี้

- | | |
|-------------------------|-----------|
| 1. สนามเด็กเล่น | 150 ไร่ |
| 2. สนามกีฬาสำหรับเด็กโต | 325 ไร่ |
| 3. สวนพักผ่อน | 1,250 ไร่ |

รวมเป็นพื้นที่สวนสาธารณะทั้งสิ้น 1,725 ไร่ เป็นพื้นที่ที่ต้องจัดหาเพิ่มเติมอีกประมาณ 1,100 ไร่ หรือเทียบขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ 3 เท่าของสวนสาธารณะโรงงานยาสูบ

ตามลักษณะการใช้พื้นที่พักผ่อนภายนอกอาคารของผู้อยู่อาศัยในประเทศ เห็นได้ว่าบุคคลที่มีความจำเป็นมากที่สุด กลุ่มเด็กเล็ก เด็กโตและวัยรุ่น เพราะกลุ่มคนเหล่านี้เวลาว่างมาก

¹ อ้างอิงเฉลี่ยจากตัวอย่างมาตรฐานใน Recreation Planning and Design โดย Seymour M. Gold. McGraw Hill Book company, 1980.

กว่ากลุ่มคนในวัยทำงาน และกลุ่มคนชราของไทยก็ไม่นิยมใช้สวนสาธารณะพักผ่อนนอกบ้านมากเท่าไรนัก นอกจากใช้เพื่อการออกกำลังกายเช้า ซึ่งเป็นการใช้คนละเวลากับผู้ใช้ในกลุ่มวัยอื่น ๆ คั้งนั้นเกณฑ์ในการกำหนดเป้าหมายด้านปริมาณของสวนสาธารณะของไทยเราอาจมีความยืดหยุ่นด้วยความจำกัดในด้านงบประมาณทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดตั้ง และค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา หากจะจัดหาตามความจำเป็นเร่งด่วน ความจำเป็นจึงน่าจะอยู่ที่สนามเด็กเล่นสำหรับเด็ก และสนามกีฬาสำหรับวัยรุ่น กระจายไปตามพื้นที่ต่าง ๆ ของชุมชน เนื่องจากเด็กและวัยรุ่นมีเวลาว่างมากกว่าผู้ใหญ่ และสมควรใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากกว่าการดูโทรทัศน์ สนทนาและเที่ยวในห้างสรรพสินค้า อาจมีสวนพักผ่อนแทรกกระจายไปตามพื้นที่สำหรับสวนสาธารณะขนาดใหญ่ของเขต ซึ่งสามารถใช้เพื่อการพักผ่อนในวันว่างได้ เมื่อสวนสาธารณะบริเวณโรงงานยาสูบเปิดให้ก็จะสามารถรองรับความต้องการในส่วนนี้ได้พอเพียง

การกระจายตัวของสวนสาธารณะและรัศมีบริการ

ตัวเลขปริมาณสวนสาธารณะที่ควรจัดให้มีขึ้นมิได้หมายความว่า จะอยู่รวมกันอยู่ที่ใดก็ได้แต่พื้นที่สวนสาธารณะควรมีกระจายให้ประชาชนที่ต้องการใช้สามารถเข้าใช้ได้สะดวกอย่างทั่วถึงเป็นจุด ๆ ตลอดทั่วทั้งเขต

จากสวนสาธารณะที่มีอยู่ในเขตอยู่แล้ว เมื่อพิจารณาด้านตำแหน่งพื้นที่พบว่าส่วนที่มีพื้นที่ใหญ่ และมีการจัดบริการค่อนข้างสมบูรณ์จะอยู่ทางด้านตะวันตกของเขต คือ สวนโรงงานยาสูบและสวนเบญจสิริ ซึ่งมีรัศมีบริการที่สะดวกสำหรับการใช้เป็นประจำตั้งแต่ปริมาณสุขุมวิท 47 เป็นต้นไปจนสุดเขตพื้นที่เขตคลองเตยทางด้านทิศตะวันตก คือมีรัศมีการใช้อยู่ในช่วงปริมาณ 1 กิโลเมตรโดยรอบ ส่วนพื้นที่ของเขตนับตั้งแต่สุขุมวิทซอย 47 เป็นต้นไปจนสุดเขตพื้นที่ทางทิศตะวันออกจะไม่อยู่ในรัศมีบริการของสวนสาธารณะเลย มีเพียงการใช้พื้นที่ของบริเวณพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์และท้องฟ้าจำลองบ้างเล็กน้อย

โดยพื้นฐานของความจำเป็น ผู้ที่ต้องการพื้นที่พักผ่อนสาธารณะมากที่สุด ได้แก่ ผู้ที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มีแปลงพักอาศัยเล็กหรือมีความหนาแน่นของการพักอาศัยภายในครัวเรือนสูง ซึ่งเมื่อพิจารณาในแง่ใจนี้ประกอบกับตำแหน่งของสวนสาธารณะที่มีพบว่า บริเวณที่ยังขาดพื้นที่พักผ่อนสาธารณะเป็นอย่างยิ่ง ได้แก่

1. พื้นที่ชุมชนนับตั้งแต่ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) มาจนถึงคิดแนวคลองพระโขนง ซึ่งในพื้นที่บริเวณถนนสุขุมวิท 71 (คลองตัน) จะมีบ้านพักอาศัยแบบไม่มีบริเวณอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นจำนวนมาก รวมถึงบริเวณตลาดพระโขนงจนถึงชุมชนปิยะวัชร-ภูมิจักร หมู่บ้านมหาวงศ์ และปริมาณใกล้เคียง

2. บริเวณชุมชนหนาแน่นในแขวงคลองเคยบริเวณย่านท่าเรือคลองเคย

เกณฑ์ในการจัดหาสวนสาธารณะจำเป็นต้องคำนึงถึงการกระจายตัว และรัศมีบริการด้วยซึ่งเกณฑ์ในค่านี้อาจใช้เงื่อนไขของความสามารถให้เวลากับการเดินทางของผู้ใช้เป็นสำคัญ เกณฑ์กว้าง ๆ ของสหรัฐอเมริกา ระบุได้ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| 1) สนามเด็กเล่นสำหรับเด็กเล็ก | 400 เมตร (เดินถึง) |
| 2) สนามกีฬาสำหรับเด็กโต | 800 เมตร (เดินถึง) |
| 3) สวนพักผ่อนระดับย่าน | 800 เมตร (เดินถึง) |

ถึงหากจะพิจารณาใช้ตัวเกณฑ์กับการเข้าถึงสวนสาธารณะสำหรับคนไทย ในระดับของสนามเด็กเล่นน่าจะอยู่ระยะเดินถึงได้ในเวลาประมาณ 5 – 7 นาที ซึ่งจะเป็นระยะทางประมาณ 500 – 700 เมตร สนามกีฬาสำหรับเด็กโตได้ไกลมากขึ้นหรือใช้จักรยาน ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 10 – 12 นาที จะเป็นระยะทางประมาณ 800 – 1,000 เมตร และสวนสาธารณะขนาดใหญ่อาจใช้รถยนต์หรือรถประจำทางใช้เวลาไม่เกิน 30 นาที ซึ่งสวนสาธารณะโรงงานอาจจัดเป็นรูปแบบของสวนสาธารณะขนาดใหญ่ซึ่งน่าจะให้บริการในรัศมีครอบคลุมเขตคลองเคยได้เป็นอย่างดี

ฉะนั้นหากพิจารณาจากเงื่อนไขของการจัดพื้นที่สวนสาธารณะแก่แหล่งที่พักอาศัยที่จำเป็น และการกระจายตัวของพื้นที่สวนสาธารณะควรจัดหาสวนสาธารณะกระจายทั่วไปในชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งควรจัดหาพื้นที่สวนสาธารณะเพิ่มเติมใน 2 บริเวณที่กล่าวมา โดยจัดให้มีการกระจายตัวให้เหมาะสมตามเวลาที่ใช้ในการเดินทางสำหรับผู้ใช้นี้ และในเบื้องต้นควรเน้นที่กิจกรรมพักผ่อนสำหรับเด็กและวัยรุ่นเป็นอันดับแรก

กิจกรรมนันทนาการในปัจจุบัน

ภายในเขตคลองเคยพบว่าแหล่งนันทนาการแหล่งใหญ่ที่มีผู้ใช้ภายนอกอาคารพักอาศัย ได้แก่ กิจกรรมในย่านการค้า โดยมีตั้งแต่ย่านการค้าสำหรับผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าใหญ่ริมถนนสุขุมวิท หรืออาคารพาณิชย์ที่รวมร้านค้าหลาย ๆ อย่างอยู่ในอาคาร เช่น แลนด์มาร์คพลาซ่า และอื่น ๆ ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิท และมีย่านการค้าเชิงนันทนาการแหล่งใหญ่สำหรับผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลาง ได้แก่ ย่านการค้าตลาดพระโขนง และย่านการค้าตลาดคลองเคย ซึ่งยึดพื้นที่พักผ่อนในวันหยุดที่ได้ทั้งการจับจ่ายซื้อของ และการนัดพบเพื่อนฝูงสำหรับผู้ทำงานตามโรงงานต่าง ๆ ในย่านนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สวนสาธารณะใหญ่ที่สุดที่มีในปัจจุบันคือ สวนเบญจสิริ พบว่า มีผู้นิยมใช้มากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลาเย็นและวันหยุด กิจกรรมที่มีในสวนสาธารณะแห่งนี้ได้แก่ สนามเด็กเล่น สวนพักผ่อน สระว่ายน้ำ ลานสเก็ต สนามกีฬาเล็ก ๆ น้อย ๆ และสวนสุขภาพ ซึ่งมีผู้ใช้มากในทุกกิจกรรม และเป็นที่น่าสังเกตว่าสวนเบญจสิริมีผู้ใช้กลุ่มวัยรุ่นเป็นจำนวนมาก และสนามกีฬาที่จะให้มักเป็นที่นิยมอย่างมากด้วย

สวนสาธารณะที่จะจัดให้มีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ได้แก่ สวนสาธารณะบริเวณ โรงงานยาสูบปัจจุบัน ซึ่งกิจกรรมเท่าที่คาดว่าจะมีในเมืองต้น ได้แก่ ศูนย์กีฬาซึ่งรับผิดชอบโดยการศึกษาแห่งประเทศไทยสวนพักผ่อน สนามเด็กเล่น สวนประติมากรรม และบริเวณป่าคงคิบจำลอง ซึ่งสวนพักผ่อนจะเน้นความเป็นพื้นที่เปิดโล่งขนาดใหญ่ที่อยากจะได้หาได้ในเขตพื้นที่เมืองใหญ่อย่างกรุงเทพฯ

ศูนย์กีฬาเอกชนพบว่ามีอยู่กระจายมีบางบริเวณ บริเวณที่มีหนาแน่นมากได้แก่ ในซอยแยกต่าง ๆ จากตุลุมวิท 71 (คลองตัน) และด้านทิศเหนือของถนนพัฒนาการ บริเวณที่ไม่มีศูนย์กีฬาเอกชนเลยได้แก่ บริเวณแขวงคลองเตยใต้ถนนพระราม 4 ลงมา ซึ่งเป็นย่านท่าเรือและที่พักอาศัยหนาแน่น

ศูนย์เยาวชนที่มีในเขต ได้แก่ ศูนย์เยาวชนวิเศษทองเพียงแห่งเดียว ไม่มีห้องสมุดประชาชนและสนามเด็กเล่นเท่าที่สำรวจพบว่ามีการจัดสำหรับเด็กในชุมชน ได้แก่ ภายในหมู่บ้านพิบูลย์เวศน์ และชุมชนแออัดบางแห่งมีการใช้ที่ว่างเป็นที่เล่นกีฬาสำหรับกลุ่มวัยรุ่นบ้างในบริเวณที่เป็นที่ว่างเปล่า แต่ก็มียุ้ยน้อยมาก การใช้ถนนหรือทางเท้าเป็นที่พักผ่อนก็มีอยู่บ้าง เพราะถนนซอยส่วนใหญ่มีรถเข้า-ออกตลอดเวลามีเฉพาะถนนในชุมชนเล็ก ๆ บางจุดเท่านั้นที่มีการใช้เพียงการนั่งทานการบ้าง

โดยสรุปจากกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มคนที่ต้องการกิจกรรมนันทนาการที่ค่อนข้างเร่งด่วน คือ กลุ่มเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเด็กและเยาวชนในย่านที่มีพื้นที่พักอาศัย ซึ่งปัจจุบันมีกิจกรรมรองรับความต้องการในส่วนนี้น้อยมาก ตามหลักของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แล้ว กลุ่มเด็กและเยาวชนควรจะได้มีโอกาสได้ใช้ชีวิตกลางแจ้งได้ออกกำลัง ได้สมาคมกันในทางที่สร้างสรรค์ และได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากกว่าที่เป็นอยู่ปัจจุบัน

การสำรวจความต้องการด้านการพักผ่อนของคนในชุมชน

- กิจกรรมพักผ่อนของผู้ใหญ่และวัยรุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการสำรวจโดยแบบสอบถามซึ่งได้สำรวจเฉพาะบริเวณชุมชนแออัด
ทั้งที่อยู่ในพื้นที่แขวงคลองเตยและในแขวงอื่น ๆ พบว่า กิจกรรมพักผ่อนที่ผู้ใหญ่วัยส่วนใหญ่นิยมได้
แก่ การดูโทรทัศน์ และการนอนพักผ่อนเป็นส่วนใหญ่มากกว่ากิจกรรมพักผ่อนอื่น ๆ ซึ่งอาจเป็น
เพราะความเหน็ดเหนื่อยจากการทำงานและการจราจร ทำให้ต้องการพักผ่อนในลักษณะผ่อนคลาย
เมื่อมีเวลาว่าง และเมื่อสอบถามถึงกิจกรรมพักผ่อน ซึ่งเห็นวัยรุ่นในชุมชนนิยม ชุมชนในแขวง
คลองเตยจะพูดถึงการเสพยาเสพติดค่อนข้างสูงประมาณร้อยละ 21 ในขณะที่ตอบว่าไม่ทราบร้อย
ละ 48 รองลงมาได้แก่ การอ่านหนังสือ ทำงานพิเศษ และนั่งคุยกับเพื่อน ๆ ในสัดส่วนร้อยละ 6 -
7 ส่วนในชุมชนนอกแขวงคลองเตยมีคำตอบว่าอ่านหนังสือมากที่สุดคือร้อยละ 40 รองลงมา คือ
การเสพยาเสพติดในสัดส่วนร้อยละ 17 ของคำตอบทั้งหมด จากคำตอบจากชุมชนทั้งในและนอก
แขวงคลองเตยมีการพูดถึงการเล่นกีฬาในกลุ่มวัยรุ่นในอัตราส่วนที่ต่ำมากไม่ถึงร้อยละ 1 ของคำ
ตอบทั้งหมด และเมื่อถามถึงปัญหาของชุมชน โดยรวมผู้ตอบส่วนใหญ่จะพูดถึงปัญหาเสพติดอยู่
ในอันดับ 1 หรือ 2 ของปัญหาทั้งหมด

ทั้งนี้โดยปกติแล้วช่วงวัยเด็กถึงวัยรุ่นเป็นวัยที่มีเวลาว่างมากกว่าช่วงอื่น ๆ
ลักษณะของงานประจำได้แก่การเรียน และลักษณะประจำช่วงวัยคือการทำสิ่งที่ทำหาความ
สามารถ การรู้สึกว่าคุณเองเป็นที่ยอมรับของกลุ่ม ซึ่งทางออกของความต้องการประจำช่วงวัยควร
จะได้มีโอกาสแสดงออกในทางที่ถูกต้อง มิฉะนั้นแล้วมันจะถูกแสดงออกในเชิงก้าวร้าว หรือการ
เรียกร้องความสนใจ หรือการหลบหนีออกจากสังคมด้วยวิธีอื่น ๆ ซึ่งล้วนเป็นพฤติกรรมไม่พึง
ประสงค์ต่อสังคมและเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในวิถีทางที่ไม่ถูกต้อง

จากการสอบถามถึงสถานที่ที่เห็นวัยรุ่นเล่นกีฬา ชุมชนในแขวงคลองเตย
จะพูดถึงสถานที่หลายแห่ง เช่น ที่ว่างทั่วไปในและใกล้ชุมชนในสัดส่วนร้อยละ 47 สนามกีฬาการ
ท่าเรือร้อยละ 13 และตอบว่าไม่มีร้อยละ 21 ส่วนในชุมชนนอกแขวงคลองเตยมีผู้ตอบว่าไม่ มีร้อย
ละ 45 พื้นที่ว่างใกล้ ๆ ชุมชนร้อยละ 28 ซึ่งจากคำตอบที่ได้ดูคล้ายกับว่าวัยรุ่นในชุมชนในแขวง
คลองเตยจะมีโอกาสได้เล่นกีฬามากกว่าชุมชนในแขวงอื่น ๆ

- กิจกรรมพักผ่อนของเด็ก ๆ ในชุมชน

ในการสำรวจได้สอบถามถึงสถานที่ที่มีมักเห็นเด็ก ๆ ในชุมชนใช้เป็นที่เล่น
เล่น ๆ คำตอบที่ได้คือ เด็ก ๆ มักเล่นตามสถานที่ทั่ว ๆ ไปภายในชุมชน ได้แก่ ตาม ซอกซอยและ
ที่ว่างเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่มีทั่วไปในพื้นที่ชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ความต้องการศูนย์ชุมชน

ต่อคำถามที่ว่าต้องการศูนย์ชุมชนหรือไม่ คนในชุมชนตอบว่าต้องการและไม่ต้องการในสัดส่วนพอ ๆ กัน คืออยู่ในราวร้อยละ 40-60 และลักษณะกิจกรรมของศูนย์ชุมชนที่ต้องการสำหรับชุมชนในแขวงคลองเตยมีการพูดถึงสนามเด็กเล่นมากที่สุด คือ ร้อยละ 24 ของผู้ที่ตอบว่าต้องการศูนย์ชุมชนทั้งหมด รองลงมาคือศูนย์กีฬา และศูนย์เกี่ยวกับสุขภาพของชุมชน ตามลำดับ ส่วนคำตอบของชุมชนที่อยู่นอกแขวงคลองเตยจะพูดถึงความต้องการศูนย์สุขภาพของชุมชนมากที่สุด คือร้อยละ 35 ของผู้ที่ตอบว่าต้องการทั้งหมด รองลงมาคือต้องการสนามเด็กเล่น และห้องสมุด เรียงตามลำดับ

จากผลของแบบสอบถามที่ได้ทั้งหมด พอจะมองเห็นสภาพความสนใจในการใช้สวนสาธารณะได้คร่าว ๆ ว่า ประชากรในวัยผู้ใหญ่มีความสนใจในการใช้สวนสาธารณะค่อนข้างน้อย เพราะกิจกรรมที่พึงพอใจจะทำให้เวลาว่างมักเป็นการพักผ่อนแบบผ่อนคลายเฉย ๆ เช่น การนอน การดูโทรทัศน์ มีการออกไปนอกบ้านเพื่อพักผ่อนในอัตราที่ต่ำมาก คือไม่ถึงร้อยละ 1 ของแบบสอบถามทั้งหมด กลุ่มคนที่ต้องการสวนสาธารณะ ได้แก่ กลุ่มเด็กและวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ต้องการกลุ่มใหญ่ และเป็นกลุ่มที่จะสามารถดึงกลุ่มผู้ใหญ่ให้ออกมาพักผ่อนในบริเวณสวนสาธารณะได้ด้วย กล่าวคือแม้ว่ากลุ่มผู้ใหญ่จะพอใจพักผ่อนที่บ้าน แต่หากพื้นที่พักผ่อนภายนอกมีผู้คนมาทำกิจกรรมต่าง ๆ มีอากาศที่ดีกว่า กลุ่มผู้ใหญ่กลุ่มนี้ก็อาจเปลี่ยนพฤติกรรมออกมาพักผ่อนแบบผ่อนคลายเฉย ๆ ข้ามกลางกิจกรรมเหล่านี้ ซึ่งผลที่จะได้ตามมาอาจจะเป็นการรวมกลุ่มในชีวิตชุมชนที่ดีขึ้น มีความมีส่วนร่วมในชุมชนมากขึ้น

ในส่วนของเด็กและวัยรุ่นนั้น แม้จะไม่ได้มีคำตอบว่าต้องการพื้นที่พักผ่อนสาธารณะโดยตรงก็ตาม แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนเป็นสิ่งชี้ว่าควรมีการจัดกิจกรรมสำหรับเด็ก และเยาวชนขึ้นให้กับคนในชุมชน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ควรจัดในรูปแบบที่นันทนาการมากกว่าการจัดกิจกรรมเคร่งเครียดในวิธีอื่น ๆ ทั้งนี้อาจจัดกิจกรรมให้ในลักษณะของศูนย์เยาวชนก็ได้ แต่ควรเป็นศูนย์ที่มีกิจกรรมนันทนาการครบดังเช่น ศูนย์เยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ที่ดินแดง คือ มีทั้งที่เล่นกีฬากลางแจ้ง กีฬาในร่ม มีห้องสมุด มีการสอนกิจกรรมง่าย ๆ ที่คนสนใจ และที่สำคัญที่สุดคือ มีผู้วางแผนสนับสนุนกิจกรรมเหล่านี้ ให้คึกคักอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งการมองว่าเป็นศูนย์เยาวชนอาจจะเป็นการมองการใช้้อย่างจำกัดมากเกินไป น่าจะเป็นลักษณะศูนย์รวมชุมชนมากกว่าคือสามารถใช้ได้ทุกวัย แต่กิจกรรมจะเน้นที่กิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชนลักษณะที่วันนี้เป็นลักษณะของสวนสาธารณะชุมชนรุ่นหลัง ๆ ที่มีใช้มีเพียงแต่การจัดสวนพักผ่อนและสนามเด็กเล่นให้เด็ก ๆ มาเล่นเท่านั้น แต่เป็นการสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการทุกด้าน และมีโปรแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สนับสนุนการใช้อย่างต่อเนื่อง เช่นมีหลักสูตรฝึกสอนกีฬา มีสถาปัตยกรรมต่าง ๆ มีพิธีกรรม
จัดการแสดงเล็ก ๆ เป็นครั้งคราว ฯลฯ และในขณะเดียวกันก็มีส่วนพักผ่อนแบบผ่อนคลายแทรก
รวมไปกับกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ด้วย

การจัดให้มีสนามเด็กเล่นหลายแห่งจะมีปัญหาที่ว่าสร้างแล้วเด็ก ๆ ไม่
ถอยมาเล่น หรือ เล่นได้ไม่นานก็จะย้ายไปเล่นตามชอกชอยต่าง ๆ ในชุมชนตามเดิม ซึ่งปัญหาอาจ
มีสาเหตุได้หลายอย่างประการแรกคือ การเล่นตามชอกชอยมีอิสระดีกว่าและมีความท้าทายในการ
เล่นดีกว่าการเล่นในพื้นที่จำกัดที่จัดไว้ให้ ประการที่สองคือ ทำเลและการเข้าถึงสนาม เด็กเล่นที่จัด
ให้ไม่เหมาะสม ประการที่สามคือ การดูแลรักษาบริเวณ ไม่ดีพอทำให้เครื่องเล่นและสถานที่ทรุด
โทรม และประการที่สี่คือ สนามเด็กเล่นถูกใช้โดยกลุ่มวัยรุ่นทำให้กลุ่มเด็กอื่น ๆ ไม่มาใช้ ปัญหา
ต่าง ๆ เหล่านี้หากได้รับการวางแผนออกแบบที่ดี ประกอบกับการวางแผนออกแบบที่ดี ประกอบ
กับการวางแผนการบำรุงรักษาที่ถูกต้องก็จะลดปัญหาเหล่านี้ลงได้มาก

ศักยภาพของพื้นที่ที่จะพัฒนาเพื่อกิจกรรมนันทนาการสาธารณะ

จากกิจกรรมนันทนาการที่ควรจัดให้มีขึ้นในเขตคลองเตยดังที่ได้กล่าวมาแล้ว
เมื่อดูในลักษณะพื้นที่ว่าควรจะมีกระจายได้ในบริเวณใดบ้าง โดยการสำรวจสภาพพื้นที่และการใช้
พื้นที่ปัจจุบัน พบว่าพื้นที่อาจพัฒนาขึ้นเพื่อนันทนาการสาธารณะได้ ได้แก่

วัดต่าง ๆ

เขตคลองเตยมีวัดหลาย ๆ ศาสนากระจายอยู่ ได้แก่ วัดในคริสต์ศาสนา
พุทธ และอิสลาม บางวัดมีพื้นที่เพียงเล็ก ๆ บางวัดมีพื้นที่กว้าง ด้วยความที่วัดต่าง ๆ เหล่านี้เป็น
ศูนย์กลางย่อม ๆ ของแต่ละชุมชนอยู่แล้ว จึงอาจใช้เป็นพื้นที่พักผ่อนสาธารณะของชุมชนได้ด้วย
ซึ่งจำเป็นต้องดูความเหมาะสมในแต่ละแห่งไป อย่างน้อยที่สุดก็อาจจัดให้มีสนามเด็กเล่นขนาด
ย่อม ๆ หรือห้องสมุดของชุมชนก็ได้ โดยมีพื้นที่พักผ่อนเล็ก ๆ น้อย ๆ ประกอบไปกับกิจกรรม
หลักที่จัดให้มีขึ้น

พื้นที่ระหว่างถนนใต้ทางด่วนอาจณรงค์ - รามอินทรา กับคลองตัน

ทางด่วนสายอาจณรงค์ - รามอินทรา มีโครงการจะตัดผ่านพื้นที่เขตคลอง
เตยโดยเลียบริมคลองตันขึ้นไปทางทิศเหนือ ซึ่งโดยปกติพื้นที่ใต้ทางด่วนจะเป็นพื้นที่โล่งที่อาจใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ได้หลายอย่างกรณีของที่โล่งที่เกิดขึ้นได้ทางด่วนสายนี้จะมีด้านหนึ่งอยู่ติดคลองคัน และ อยู่ในย่านชุมชนที่ต้องการพื้นที่นั้นทนาการสาธารณะ จึงอาจพิจารณาพื้นที่นี้เพื่อให้เป็นสวนสาธารณะได้เป็นอย่างดี โดยที่พื้นที่ส่วนนี้สามารถเข้าถึงได้โดยงานจากซอยจิตรวาริ ซอยพาณิชย์ ถนนันต์ ซอยพัฒนาเวศน์ และซอยมิสุววรรณ ซึ่งเป็นซอยแยกจากถนนคลองคันเพื่อเข้าสู่พื้นที่ริมคลองคันแห่งนี้

เนื่องจากมีพื้นที่ที่ว่างยังมีสิ่งก่อสร้างใด ๆ เป็นผืนใหญ่ริมคลองคัน ท้ายซอยแสงทิพย์มีขนาดประมาณ 100 ไร่ ซึ่งอาจพัฒนาขึ้นเป็นสวนสาธารณะแบบพื้นที่ผืนใหญ่ ไปเชื่อมต่อกับสวนสาธารณะแบบแถบยาวติดคลองคันทางทิศเหนือ

ด้วยเหตุที่พื้นที่ผืนนี้มีความต่อเนื่องกับพื้นที่พาณิชย์ของตลาดพระ โขนง และปากซอยอ่อนนุช จึงเป็น ไป ได้มากกว่าสวนสาธารณะแห่งนี้อาจดูใช้มาก โดยบุคคลภายนอก ย่านแชนเดียวกับลักษณะของสวนจตุจักรในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวันอาทิตย์ซึ่งเป็นวันที่ตลาดพระ โขนงมีความหนาแน่นเป็นพิเศษ สวนสาธารณะแห่งนี้ก็ควรมีการใช้เข้มข้นเป็นพิเศษ เช่นเดียวกัน ดังนั้นเมื่อพิจารณาจากทำเลที่ตั้งแล้วสวนสาธารณะแห่งนี้จะ ไม่ใช่สวนสาธารณะในลักษณะ สวนสาธารณะชุมชน แต่จะมีลักษณะเป็นสวนพักผ่อนที่มีการใช้หนาแน่นมากกว่า

พื้นที่ว่างเปล่าที่ยังไม่มีการใช้งาน

มีพื้นที่ว่างเปล่าที่ยังไม่มีการใช้งานอยู่ข้างตามซอยแยกเข้าไปจากถนน คลองคัน มีพื้นที่ว่างเปล่าที่น่าสนใจอยู่ 2 แห่ง ได้แก่

1. พื้นที่ขนาดประมาณ 55 ไร่ หลังอาคารท้ายซอยพาราไดซ์ ซึ่งแยกจาก ถนนคลองคันมีพื้นที่ด้านหน้าติดถนนคลองคันยาวประมาณ 100 เมตร หากสามารถจัดพื้นที่เพื่อการพักผ่อนสาธารณะได้น่าจะได้ลักษณะของสวนสาธารณะชุมชนที่มีการใช้พื้นที่คล้ายสวนเบญจสิริ โดยมีรั้วบริการครอบคลุมชุมชนนับตั้งแต่ถนนสุขุมวิทจนมาถึงบริเวณซอยขุนวิจิตรในแนวเหนือใต้ และครอบคลุมชุมชนตั้งแต่ซอยทองหล่อจนถึงแนวคลองพระ โขนงในแนวตะวันออก ตะวันตก

2. พื้นที่ขนาดประมาณ 15-20 ไร่ ท้ายซอยนวน้อยติดกับโรงเรียน คริสต์ธรรมศึกษามีพื้นที่ด้านหน้าติดถนนคลองคันยาวประมาณ 50 เมตร ทิศใต้ติดซอยขุนวิจิตร ทิศเหนือติดซอยเขาวราชจากทำเลที่ตั้งและลักษณะถนนซอยในย่านนี้ทำให้ที่ดินผืนนี้เหมาะสำหรับการพัฒนาเป็นสวนสาธารณะเน้นกิจกรรมเยาวชนเช่น ศูนย์ฝึกกีฬาและห้องสมุด ซึ่งจะให้บริการ

ได้ดีสำหรับชุมชนแออัดริมคลองแสนแสบและคันถนนคลองคัน และให้บริการกับเยาวชนทั่วไป
ในย่านนี้ได้ด้วย

พื้นที่สถานีขนส่งที่อาจมีการย้ายออกไปจากพื้นที่เดิม

บริเวณสถานีขนส่งสายตะวันออกอยู่ติดกับบริเวณพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์
และท้องฟ้าจำลอง ซึ่งนับเป็นบริเวณสถาบันราชการ ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เปิดให้
สาธารณชนเข้าชมในลักษณะของการศึกษานอกโรงเรียน มีการเปิด-ปิดสถานที่เป็นเวลา หากมี
การพัฒนาพื้นที่ที่สถานีขนส่งสายตะวันออกให้เป็นสวนสาธารณะ ก็ควรมีการใช้ที่กลมกลืนต่อเนื่อง
กับสถานที่สาธารณะที่อยู่ติดกัน คือพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์และท้องฟ้าจำลอง อาจเป็นลักษณะ
สวนสาธารณะที่มีกิจกรรมสำหรับเยาวชนเป็นหลัก และมีสวนพักผ่อนเป็นส่วนเสริม

พื้นที่บริเวณนี้อยู่ใกล้กับบริเวณวัดธาตุทอง ซึ่งปัจจุบันมีศูนย์เยาวชนอยู่
ในบริเวณจึงสมควรทำทางข้ามเชื่อมต่อกับสองพื้นที่นี้เข้าถึงกัน ได้สะดวก และอาจพัฒนาวัดธาตุ
ทองให้เป็นถึงศูนย์ชุมชนได้ด้วย

พื้นที่ริมคลองที่มีการพัฒนาเป็นทางเท้า

บริเวณริมคลองที่ได้เสนอเพื่อการพัฒนาเป็นทางเท้า ได้แก่ ริมคลองหัว
ลำโพธิ์ในย่านแขวงคลองเคย และริมคลองแสนแสบในย่านท้ายถนนอโศก โดยทางเท้าเหล่านี้ถือ
เป็นทางสัญจรถึงนันทนาการได้ โดยเป็นการเดินหรือวิ่งออกกำลังกายตามริมน้ำ มีที่นั่งพักผ่อนบ้าง
และในส่วนที่ต่อเนื่องกับชุมชนอาจจัดให้มีกิจกรรมนันทนาการเล็ก ๆ น้อย ๆ อย่างอื่น เช่น สนาม
เด็กเล่น สนามตระกรุด เป็นต้น

พื้นที่บริเวณโรงกำจัดน้ำเสีย

พื้นที่ต้นใหญ่มีพื้นที่ประมาณ 80 ไร่ ติดกับที่ทำการเขตคลองเคย ซึ่งมี
โครงการจะใช้เป็นโรงกำจัดน้ำเสีย อาจจัดให้มีการใช้แบบคล้ายวัตถุประสงค์ได้ในลักษณะของกิจ
กรรมศูนย์ชุมชนของแขวงคลองเคยในลักษณะที่ประชาชนในแขวงต้องการ คือ เป็นศูนย์กีฬาและ
ศูนย์เกี่ยวกับสุขภาพของชุมชน และอาจมีห้องสมุดประกอบในบริเวณด้วย โดยมีสวนพักผ่อน
แบบนั้นเล่น เดินเล่นเป็นกิจกรรมประกอบ

การปรับปรุงพื้นที่ชุมชนใหม่เพื่อให้เกิดที่ว่างเพื่อการใช้งานร่วมกัน

ปัจจุบันพื้นที่ในชุมชนแออัดจะมีการใช้เพื่อนันทนาการอยู่บ้างแล้ว เช่น
เด็ก ๆ เล่นตามชอกชอยต่าง ๆ มีพื้นที่ว่างรับใช้ในการพบปะเพื่อนฝูง แต่พื้นที่เหล่านั้นไม่มีระบบที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แน่นอน บางทีก็กลับกินไปและบางทีอาจอันตรายเกินไปสำหรับเด็ก ๆ กรณีเช่นนี้หากมีการจัดระบบชอกชอยต่าง ๆ มีการทำความสะอาดจัดพื้นที่ให้โล่งจะทำให้ชุมชนรู้สึกว่ามีวางให้ใช้ได้ดีเพิ่มขึ้น

กรณีที่เป็นเฟลต มักมีพื้นที่ว่างระหว่างอาคารอยู่แล้ว ปัญหาใหญ่คือการจัดระเบียบสถานที่และการดูแลรักษาบริเวณ และการจัดพื้นที่กิจกรรมให้เหมาะสมกับการใช้งาน หากสามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ชุมชนจะเป็นพื้นที่ใช้สอยนอกอาคารเพิ่มขึ้น สถานที่สวยงาม น่าอยู่มากขึ้น และชุมชนมีวิถีการอยู่ร่วมกันแบบชุมชนที่ดีกันด้วย

อย่างไรก็ดีการจัดการหาสวนสาธารณะ จะต้องเตรียมวางแผนให้ครบวงจร นับตั้งแต่การจัดหาให้ได้พื้นที่มาเพื่อการพัฒนา การออกแบบ การก่อสร้าง และถึงแม้จะมีมากที่มักถูกลืมคือเรื่องของการบำรุงรักษาทั้งหมดจะต้องมีการวางแผนอย่างต่อเนื่องจนถึงขั้นตอน ของการบำรุงรักษา เพื่อให้สวนสาธารณะแห่งนี้สามารถใช้งานได้คือออกไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้