

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบ กราฟฟิก และบรรจุภัณฑ์ กาวสำหรับงานฝีมือตรา "ยูเนียน"

ของ บริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน)

Packaging and Graphic of "Union" Handicraft Glue Product

for Sa-ha Union public company limited



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 49385
วัน, เดือน, ปี... 20...ค.พ... 2547

.....
.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2545 - 2546

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ สมชัย จันทรรุจิพัฒน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบ กราฟฟิก และบรรจุภัณฑ์ กาวสำหรับงานฝีมือตรา “ยูเนียน”
ของ บริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน)

(Packaging and Graphic of “Union” Handicraft Glue Product
for Sa-ha Union public company limited)

นักศึกษานาย นรเศรษฐ์ อังวัฒน์พานิช

รหัสนักศึกษา 41025313

ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2545 - 2546

บทคัดย่อ

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม “กาว” มีมากมายหลายประเภท ต่างกันไปในด้านคุณสมบัติตลอดจนรูปแบบการใช้งาน ทั้งนี้เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการและวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันของผู้บริโภค แม้จะมีขนาดของตลาดที่ไม่ใหญ่มากนัก แต่ก็จัดเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจ ด้วยว่า กาว นั้นเป็นสินค้าจำเป็น ซึ่งจะขาดเสียมิได้ในชีวิตประจำวัน เพราะการติดหรือประสาน สองพื้นผิวเข้าด้วยกัน อันเป็นคุณสมบัติและการใช้งานหลักของกาวนั้น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในทุกกิจกรรมและเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อจุดมุ่งหมายที่ต่างกันไป อาทิ การติดเพื่อการประดิษฐ์ในงานฝีมือประเภทต่างๆ การติดเพื่อซ่อมแซมสิ่งของจากความเสียหาย เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดปัจจุบันนั้น ส่วนใหญ่เน้นการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ มีทั้งการนำเข้าในรูปแบบพร้อมจำหน่าย และการนำเข้ามาบรรจุในประเทศเพื่อประหยัดต้นทุน ขณะที่การผลิตเองภายในประเทศนั้นยังมีให้พบเห็นน้อยมาก..

แม้สินค้าจากต่างประเทศ จะมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของชนิด หรือขนาดบรรจุก็ตาม ก็ยังคงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการใช้งานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้งานของผู้ใช้ รวมไปถึงการสื่อสารระหว่างผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ที่ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความต่างในด้านภาษา เหล่านี้ล้วนมีส่วนทำให้บรรดา ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศไม่สามารถทำหน้าที่ของตนต่อผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์

ข้อมูลด้านการตลาด

..ตลาดสินค้าประเภทกาว มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 100 ล้านบาท ภายใต้อัตราการเจริญเติบโตราว 20% ต่อปี โดยมี UHU เป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดราว 45% และ Pitt ก็ครองในอัตราส่วนรองลงมาที่ 25% ขณะที่แบรนด์อื่นๆ อาทิ Pentel, Mono, Orca เป็นต้น ก็ครองส่วนแบ่งร่วมกันที่อัตราส่วนราว 30%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าในกลุ่มกาวนั้น สามารถจัดหมวดหมู่ตามลักษณะและการใช้งานของผู้บริโภคได้ 4 กลุ่ม หรือ 4 ลักษณะด้วยกัน คือ

- กลุ่มเครื่องเขียนและสำนักงาน (Office/Stationary)
- กลุ่มงานประดิษฐ์และงานฝีมือ (Handicraft/Creativity)
- กลุ่มงานช่างและงานเฉพาะทาง (Specialist)
- กลุ่มงานบ้านและการใช้งานทั่วไป (Household/Home use)

โดยกลุ่มของ งานฝีมือและงานประดิษฐ์ นั้น จัดเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานกาวในปริมาณที่มากเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ ทั้งยังเป็นกลุ่มที่ได้รับความสนใจจากบรรดาผู้ผลิตในท้องตลาดค่อนข้างน้อยกล่าวคือสินค้ากลุ่มกาวในตลาดปัจจุบัน ยังคงขาดผลิตภัณฑ์เฉพาะสำหรับผู้ทำงานประดิษฐ์และงานฝีมือ สิ่งต่างๆ ข้างต้น คือช่องว่างทางการตลาดอันนำมาซึ่งสินค้า กาวสำหรับงานฝีมือและงานประดิษฐ์ โดยบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการฯ

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต

กลุ่มสหยูเนี่ยนประกอบด้วยบริษัทต่างๆ จำนวน 58 บริษัท โดยมีบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน) เป็นแกนบริษัทแรกของกลุ่ม คือ บริษัท โรงงานรวมอุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2504 ทำการผลิตและจำหน่าย ซิปรุต ตรา“วินัส” หลังจากนั้น ได้มีการก่อตั้งบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นอีกเป็นระยะๆ ในปีพ.ศ. 2515 จึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด โดยรวบรวมบริษัทต่างๆ ที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว เข้าเป็น “กลุ่มสหยูเนี่ยน” แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจคือ

- กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต
- กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์
- กลุ่มพลังงาน
- กลุ่มการค้า การลงทุน และบริการ

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน และมีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในโครงการคือสินค้าประเภท เทปกาว ดำเนินการอยู่ภายใน ธุรกิจพลาสติกและยาง ของกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ประกอบด้วย เทปกาว 2 แบรินด์หลัก คือ Panflx และ Unifape..

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคทางการตลาด(SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strenght)

บริษัท สหยูเนี่ยนจำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตของโครงการนี้ จัดเป็นบริษัทที่มีโครงสร้างที่มั่นคง ทั้งด้านการผลิต และระบบการจัดจำหน่ายตลอดจนความชำนาญด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ จากประสบการณ์ในการทำตลาด ผลิตภัณฑ์ตรา “วินัส”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดอ่อน (Weakness) ผลิตรถยนต์ในโครงการเป็นสินค้าใหม่ในตลาด ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค เมื่อเทียบกับคู่แข่งในท้องตลาดที่ดำเนินกิจการด้านนี้มาก่อนเป็นระยะเวลานาน

โอกาส (Opportunity)

- ช่องว่างทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ กาวสำหรับงานฝีมือ และงานประดิษฐ์ ที่ยังว่างอยู่
- การเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ตรา “วินัส” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มงานฝีมือ เช่นเดียวกันนั้น จะช่วยสร้างฐานของผู้บริโภคที่มีความเชื่อถือในตราสินค้าและบริษัทผู้ผลิต

อุปสรรค (Threat)

- ผลิตรถยนต์จากต่างประเทศมักได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพและมาตรฐานจากผู้บริโภคมากกว่าสินค้าในประเทศ
- ผลิตรถยนต์คู่แข่งคือ UHU ครองตลาดและผูกพันกับผู้บริโภคมานาน

การออกแบบและพัฒนาการออกแบบ (Sketch Design and Design Development)

จากเนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ทำงานประดิษฐ์ และฝีมือไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานฝีมือ ประเภทของงานฝีมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำการฝีมือ รวมไปถึงการใช้งานอันเป็นประเด็นหลักในการออกแบบนั้น ล้วนมีความหลากหลายในตัวเองดังนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบสามารถสะท้อนถึงคุณลักษณะดังกล่าวอันเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ใช้และสามารถรองรับการใช้งานได้จึงได้สร้างแนวทางสำหรับการออกแบบเป็น 3 แนวทาง ด้วยกันคือ...

Versatility เป็นการสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบต่อผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ (กาว) หลายชนิด สามารถรองรับคุณสมบัติของกาวที่แตกต่างกันได้ ทั้งยังสามารถรองรับการใช้งานที่แตกต่างกันของผู้บริโภคและลักษณะของงานฝีมือแต่ละประเภท

Combination บรรจุภัณฑ์แต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน อันเนื่องมาจาก รูปทรง วัสดุที่ใช้ตลอดจนกรรมวิธีการผลิตที่ต่างกันไป นำมาซึ่งคุณสมบัติ ที่แตกต่างและมีความเหมาะสมในการใช้งานที่ไม่เหมือนกัน เช่น ขวดแก้ว หรืออลูมิเนียมซึ่งให้คุณสมบัติในการปกป้องและไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ภายใน ได้ดีกว่าพลาสติก เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้บรรจุภัณฑ์สามารถคงข้อดีหรือจุดเด่นนั้นไว้ พร้อมทั้งสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้งานได้ ซึ่งใช้การรวมกันหรือประกอบเข้าด้วยกัน เพื่อการใช้งานมาเป็นแนวคิดในการออกแบบนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Adjustability เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถปรับเปลี่ยนหรือเปลี่ยนแปลง รูปร่าง หรือ ลักษณะภายนอกได้ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้

โดยการพัฒนาการออกแบบนั้นจะทำการคัดเลือกจาก 3 แนวทางข้างต้นมาทำการพัฒนา...

ซึ่งแนวทางที่ถูกคัดเลือกมาใช้ในการพัฒนา คือ Versatility

โดยถูกนำไปใช้เป็นแนวทางการออกแบบ กราฟฟิกบนตัวผลิตภัณฑ์เอง, กราฟฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ทั้งชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2

ในลำดับต่อมา ด้วยความคิดว่า การใช้แนวทางร่วมกัน ถ้ายทอดสัมพันธ์กันนั้น จะช่วยให้เกิดความเนื่อง และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการออกแบบ สำหรับโครงการนี้..



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

สภาพตลาดในปัจจุบัน แวดล้อมไปด้วยการแข่งขันกันในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เทคโนโลยี การผลิต การจัดจำหน่าย หรือการสร้างจุดขาย ตลอดจนกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะนำมาซึ่งความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง ผลักดันให้คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นั่นก็เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ข้างต้น..

ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จัดเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญ ในอันที่จะสร้างเสริมให้สินค้ามีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การที่ผลิตภัณฑ์จะมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้นั้น ย่อมต้องอาศัยการออกแบบที่เหมาะสม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ บรรจุ และปกป้องผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งดึงดูดผู้บริโภค ได้เป็นอย่างดีนั่นเอง..

...วิทยานิพนธ์ “โครงการออกแบบ กราฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับงานฝีมือตราสัญลักษณ์ของบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน)” ฉบับนี้จึงมีจุดมุ่งหมายที่ศึกษาค้นคว้า และทำการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์นี้ จะมีส่วนสร้างเสริมประโยชน์แก่มหาชนในทางใดทางหนึ่ง..

ไม่มากก็น้อย

นาย นรเศรษฐ์ อังวัฒนพานิช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สหยูเนียน (มหาชน)

วันที่ 9 / 7 / 45

เรียน หัวหน้าภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

เรื่อง ขอสันับสนุนการทำวิทยานิพนธ์

ตามที่ นาย นรเศรษฐ์ อังวณิชพานิช นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีความประสงค์จะจัดทำวิทยานิพนธ์ในเรื่อง โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์แก้วและเทปแก้วของบริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน) โดยนำข้อมูลเทปแก้วที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็น ฐานข้อมูลในการออกแบบทางบริษัทฯ ขาเคื่อให้ครใให้กรสำนัสนนง ข้อมูลเพือกรจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์ ดังกล่าว

ทั้งนี้ หากนักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้วนั้นทางบริษัทฯ ขอสำเนา 1 ชุดเพื่อใช้ในการอ้างอิงต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(..... คุณฉ้วน แฉ่แก้ว.....)

ผู้จัดการส่วนเทปแก้ว.....

สารบัญ

หน้า

อนุมัติผล

บทคัดย่อ

คำนำ

จดหมายรับรองโครงการ

รายการภาพประกอบ

รายการตารางประกอบ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1	บทนำ	1
	ความเป็นไปได้ของโครงการ	6
	ขอบเขตของโครงการ	7
	ปัญหา และแนวทางการแก้ปัญหา	11
	แนวทางการศึกษาวิจัย	21
	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	24
บทที่ 2	การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล	
2.1	ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต	25
2.1.1	ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างของ บริษัท สหยูเนียน จำกัด (มหาชน)	25
2.1.2	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทที่จำหน่ายในปัจจุบัน	27
2.1.3	แนวทางการดำเนินการของ บริษัท สหยูเนียน จำกัด (มหาชน)	28
2.1.4	วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตที่มีผลต่อการออกแบบ	31
2.2	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	32
2.2.1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ " กาว "	32
2.2.2	ผลิตภัณฑ์ในโครงการ	34
	2.2.2.1 กาวลาเท็กซ์	35
	2.2.2.2 กาวน้ำใส	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2.3	Super Glue	37
2.2.2.4	Rubber Cement	38
2.2.2.5	All Purpose Adhesive	39
2.2.2.6	กาวแท่ง	40
2.2.2.7	กาวสเปรย์	41
2.2.2.8	อีพ็อกซี	42
2.2.2.9	เทปกาว	43
2.2.3	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	44
2.2.4	วิเคราะห์ และสรุปปัญหา เงื่อนไขและความต้องการของผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการออกแบบ	46
2.3	ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	47
2.3.1	ขนาดตลาด ส่วนแบ่งทางการตลาด และแนวโน้มของตลาดในอนาคต	47
2.3.2	แนวความคิดด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์	49
2.3.3	สถานที่และลักษณะการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	56
2.3.4	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค	61
2.4	ข้อมูลด้านคู่แข่ง	65
2.4.1	ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งในท้องตลาด	65
2.4.2	วิเคราะห์และสรุป ข้อดี-ข้อเสียด้านบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง	77
2.5	วิเคราะห์ และสรุปผลการวางแผนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในโครงการ	95
2.5.1	วิเคราะห์จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส และอุปสรรคทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	95
2.5.2	การวางตำแหน่งสินค้าของผลิตภัณฑ์ในโครงการ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	97
2.6	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	98
2.6.1	ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	98
2.6.2	สรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	101
2.7	ข้อมูลด้านวัสดุ และกรรมวิธีการผลิต	103
2.7.1	ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่เกี่ยวข้อง	103
2.7.2	วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท	117
2.7.3	สรุปผลการเลือกใช้วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท	124

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.3	สรุปผลการเลือกใช้วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท	124
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ		
	การนำเสนอข้อมูล	125
	ข้อเสนอแนะ	144
	การนำเสนอแบบร่าง	145
บทที่ 4 การนำเสนอผลงานการออกแบบ		
	แผนนำเสนองาน	167
	แบบแสดงรายละเอียด	201
	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง	232
บทที่ 5 บทสรุป		
	บทสรุปผลการออกแบบ	235
	ข้อเสนอแนะของอาจารย์	242
	ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	242
	บรรณานุกรม	243
	ภาคผนวก	244
	ประวัติการศึกษา	260



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการภาพประกอบ

หน้า

ภาพที่ 1	ตราสินค้าแพนฟิค (Panfix)	26
ภาพที่ 2	ตราสินค้ายูนิเทป (Unitape)	26
ภาพที่ 3	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มเทปกาว ที่ทางบริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน	27
ภาพที่ 4	ภาพกาวลาเท็กซ์	35
ภาพที่ 5	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวลาเท็กซ์ ในท้องตลาด	35
ภาพที่ 6	ภาพกาวน้ำใส	36
ภาพที่ 7	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวน้ำใส ในท้องตลาด	36
ภาพที่ 8	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มซูเปอร์กลู(Superglue) ในท้องตลาด	37
ภาพที่ 9	ภาพ Rubber Cement	38
ภาพที่ 10	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่ม Rubber Cement ในท้องตลาด	38
ภาพที่ 11	ภาพ All Purpose Adhesive	39
ภาพที่ 12	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่ม All Purpose Adhesive ในท้องตลาด	39
ภาพที่ 13	ภาพกาวแท่ง	40
ภาพที่ 14	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวแท่ง ในท้องตลาด	40
ภาพที่ 15	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวสเปรย์ ในท้องตลาด	41
ภาพที่ 16	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวอีพ็อกซี(Epoxy) ในท้องตลาด	42
ภาพที่ 17	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มเทปใส ในท้องตลาด	43
ภาพที่ 18	ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มเทปใสสองหน้า	43
ภาพที่ 19	แผนภาพแสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าประเภทกาว	47
ภาพที่ 20.0	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา UHU	48
ภาพที่ 20.1	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Pritt	48
ภาพที่ 20.2	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Pantel และ Mono	48
ภาพที่ 21	แผนภาพแสดงลักษณะการจัดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาว	54
ภาพที่ 22.0	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรายได้ของผู้บริโภค	63
ภาพที่ 22.1	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวิถีชีวิตกับอัตราการใช้งานของผู้บริโภค	63
ภาพที่ 22.2	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการใช้งานกับปริมาณการใช้งานของผู้บริโภค	64
ภาพที่ 22.3	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคากับคุณภาพในแง่ของการแสวงหาผลประโยชน์ ของผู้บริโภค	64
ภาพที่ 23	แผนภาพแสดงสัดส่วนของการประเภทต่างๆ ในท้องตลาด	65
ภาพที่ 24	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา UHU	68
ภาพที่ 25	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Pritt	69
ภาพที่ 26	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา 3M และ Scotch	70
ภาพที่ 27	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Louis	70
ภาพที่ 28	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Pantel	71
ภาพที่ 29	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Tombow/Mono	71

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 30	ภาพตัวอย่างสินค้าตราช้าง	72
ภาพที่ 31	ภาพตัวอย่างสินค้าตราม้า/นาามมี	72
ภาพที่ 32	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Chunbe	73
ภาพที่ 33	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Leeho	73
ภาพที่ 34	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Yamato	74
ภาพที่ 35	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Threebond	74
ภาพที่ 36	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Aliteco	74
ภาพที่ 37	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Quicktite	75
ภาพที่ 38	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Comfort	75
ภาพที่ 39	ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Touch n' Stick	76
ภาพที่ 40	ภาพแสดงตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ เปรียบเทียบกับสินค้าคู่แข่ง	97
ภาพที่ 41	ภาพแสดงลักษณะเกลียวแต่ละประเภท	109
ภาพที่ 42	แผนภาพแสดงแนวทางการศึกษาวิจัย	130
ภาพที่ 43.1	แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต	130
ภาพที่ 43.2	แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต	131
ภาพที่ 43.1	แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	131
ภาพที่ 43.2	แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	132
ภาพที่ 43.3	แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	132
ภาพที่ 43.4	แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	133
ภาพที่ 43.5	แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	133
ภาพที่ 44.1	แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง	134
ภาพที่ 44.2	แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง	134
ภาพที่ 44.3	แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง	135
ภาพที่ 44.4	แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง	135
ภาพที่ 45	แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	136
ภาพที่ 46	แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	137
ภาพที่ 47.1	แผนภาพแสดงความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์	138
ภาพที่ 47.2	แผนภาพแสดงความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์	138
ภาพที่ 47.3	แผนภาพแสดงความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์	139
ภาพที่ 47.4	แผนภาพแสดงความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์	139
ภาพที่ 48	แผนภาพแสดงขอบเขตของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	140
ภาพที่ 49	แผนภาพสรุปความต้องการที่มีผลต่อการออกแบบ	140
ภาพที่ 50	แผนภาพผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	141
ภาพที่ 51	แผนภาพวิเคราะห์ จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	141
ภาพที่ 52.1	แผนภาพการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	142

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 52.2	แผนภาพการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	143
ภาพที่ 53	แผนภาพสรุปการเลือกวัสดุและกรรมวิธีการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	143
ภาพที่ 54	แผนภาพแสดง Market size and Market share	150
ภาพที่ 55	แผนภาพแสดง Product Positioning	151
ภาพที่ 56	แผนภาพแสดง Target Selection	152
ภาพที่ 57	แผนภาพแสดง SWOT Analysis	152
ภาพที่ 58	แผนภาพแสดง Logo Selection	153
ภาพที่ 59	แผนภาพแสดง Target Market	153
ภาพที่ 60	แผนภาพแสดง Product Image	154
ภาพที่ 61	แผนภาพแสดง Colour Selection	154
ภาพที่ 62	แผนภาพ Product Concept	155
ภาพที่ 63	แผนภาพแสดง Design Inspiration	155
ภาพที่ 64	แผนภาพแสดง Design Concept	156
ภาพที่ 65	แผนภาพแสดง Idea Sketch	156
ภาพที่ 66	แผนภาพแสดง Sketch Design (1)	157
ภาพที่ 67	แผนภาพแสดง Sketch Design (2)	157
ภาพที่ 68	แผนภาพแสดง Sketch Design (3)	158
ภาพที่ 69	แผนภาพแสดง Design Selection	158
ภาพที่ 70	แผนภาพแสดง Design Selected	159
ภาพที่ 71	แผนภาพแสดง Design Development (1)	159
ภาพที่ 72	แผนภาพแสดง Design Development (2)	160
ภาพที่ 73	แผนภาพแสดง Design Development (3)	160
ภาพที่ 74	แผนภาพแสดง Design Development (4)	161
ภาพที่ 75	แผนภาพแสดง Design Selected	161
ภาพที่ 76	แผนภาพแสดง Layout of Graphic on product	162
ภาพที่ 77	แผนภาพแสดง Secondary Package	162
ภาพที่ 78	แผนภาพแสดง Sketch Design (1)	163
ภาพที่ 79	แผนภาพแสดง Sketch Design (2)	163
ภาพที่ 80	แผนภาพแสดง Design Development (1)	164
ภาพที่ 81	แผนภาพแสดง Design Development (2)	164
ภาพที่ 82	แผนภาพแสดง Design Selected	165
ภาพที่ 83	แผนภาพแสดง ภาพถ่ายหุ่นจำลองในขั้นตอนแบบร่าง	166
ภาพที่ 84	แผนภาพแสดง แนวทางการศึกษาวิจัย	168
ภาพที่ 85	แผนภาพ Sa-ha Union public company limited	169
ภาพที่ 86	แผนภาพแสดง Market size and Market share	170

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 87	แผนภาพแสดง Product Positioning	171
ภาพที่ 88	แผนภาพแสดง SWOT analysis	172
ภาพที่ 89	แผนภาพแสดง Logo selection	173
ภาพที่ 90	แผนภาพแสดง Target group	174
ภาพที่ 91	แผนภาพแสดง Related product	175
ภาพที่ 92	แผนภาพแสดง Product image	176
ภาพที่ 93	แผนภาพแสดง Colour selection and Colour selected	177
ภาพที่ 94	แผนภาพแสดง Product concept	178
ภาพที่ 95	แผนภาพแสดง Design inspiration	179
ภาพที่ 96	แผนภาพแสดง Design concept	180
ภาพที่ 97	แผนภาพแสดง Sketch design	181
ภาพที่ 98	แผนภาพแสดง Design development	182
ภาพที่ 99	แผนภาพแสดง Design development	183
ภาพที่ 100	แผนภาพแสดง Secondary package	184
ภาพที่ 101	แผนภาพแสดง Design development	185
ภาพที่ 102	แผนภาพแสดง Design limitation and Design selected	186
ภาพที่ 103	แผนภาพ Proof	187
ภาพที่ 104	แผนภาพ Aqua glue and All purpose adhesive	188
ภาพที่ 105	แผนภาพ Super glue	189
ภาพที่ 106	แผนภาพ Latex adhesive	190
ภาพที่ 107	แผนภาพ Glue stick	191
ภาพที่ 108	แผนภาพ Aqua glue, Latex adhesive and All purpose adhesive	192
ภาพที่ 109	แผนภาพ Epoxy	193
ภาพที่ 110	แผนภาพ แสดงการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิต	194
ภาพที่ 111	แผนภาพ แสดงการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิต	195
ภาพที่ 112	แผนภาพ แสดงการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิต	196
ภาพที่ 113	แผนภาพ แสดงการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิต	197
ภาพที่ 114	แผนภาพ แสดงการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิต	198
ภาพที่ 115	แผนภาพ Presentation	199
ภาพที่ 116	แผนภาพ Details	200
ภาพที่ 117	ภาพถ่ายรวมหุ่นจำลองผลิตภัณฑ์ในโครงการ	232
ภาพที่ 118	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง กาวน้ำใส, กาวสารพัดประโยชน์ และซูเปอร์กลู	233
ภาพที่ 119	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง กาวลาเท็กซ์	233
ภาพที่ 120	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง กาวแท่ง	234
ภาพที่ 121	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง กาวอีพ็อกซี	234

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 122	ภาพ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ในโครงการ	236
ภาพที่ 123	ภาพแสดงการใช้งาน กาวน้ำใส และกาวสารพัดประโยชน์	237
ภาพที่ 124	ภาพแสดงการใช้งาน ซูเปอร์กลู	238
ภาพที่ 125	ภาพแสดงการใช้งาน กาวลาเท็กซ์	238
ภาพที่ 126	ภาพแสดงการใช้งาน กาวน้ำใส, กาวลาเท็กซ์ และกาวสารพัดประโยชน์ ขนาด 250 มล.	239
ภาพที่ 127	ภาพแสดงรายละเอียดส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์	239
ภาพที่ 128	ภาพแสดงการใช้งาน กาวแห้ง	240
ภาพที่ 129	ภาพแสดงการใช้งาน กาวอีพ็อกซี	240
ภาพที่ 130	ภาพแสดงคุณสมบัติของ บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2	241



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการตารางประกอบ

๕
หน้า

ตารางที่ 1	ตารางสรุปข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	44
ตารางที่ 2	ตารางสรุปข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค	62
ตารางที่ 3	ตารางวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์คู่แข่ง	78
ตารางที่ 4	ตาราง แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประจำกับรายได้	100
ตารางที่ 5	ตาราง แสดงกิจกรรมประจำหลังวิกฤติเศรษฐกิจ	100
ตารางที่ 6	ตาราง คนตงงานปี 2544	102
ตารางที่ 7	ตาราง วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับขวดกาวลาเท็กซ์และกาวน้ำใส	118
ตารางที่ 8	ตาราง วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับขวดกาวแห้ง	118
ตารางที่ 9	ตาราง วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับกล่อง เทปกาว และ All Purpose Adhesive	119
ตารางที่ 10	ตาราง วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับ Blister Pack: (ส่วนที่เป็นการ์ด)	120
ตารางที่ 11	ตาราง วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับการผลิตกล่องเพื่อเป็น Display Package	121
ตารางที่ 12	ตาราง วิเคราะห์ และสรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับการผลิตฝาปิดบรรจุภัณฑ์	121
ตารางที่ 13	ตาราง วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้ระบบการพิมพ์สีสำหรับฉลาก - กล่องกระดาษและ Blister Pack	122
ตารางที่ 14	ตาราง วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้ระบบการพิมพ์สีสำหรับหลอดกาว	123
ตารางที่ 15	ตาราง สรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด	124



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณ..

คุณ ล้วน แซ่ก้วย, ผู้จัดการส่วนเทปขาว บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน)
และพนักงานในบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน) ทุกท่าน

คุณ รุติมาน พุทธิเกษ, ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท เบอริลี ยูคเกอร์ จำกัด

พนักงาน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทุกท่าน

..สำหรับการอำนวยความสะดวกและการช่วยเหลือในทุกด้าน จนทำให้มีวิทยานิพนธ์นี้

อาจารย์ สมชัย

จันทร์จุฬพัฒน์, ที่ปรึกษาโครงการ

อาจารย์ อรสา

จิรภิญโญ

อาจารย์ พิมพ์ปราโมทย์

อุไรรงค์

อาจารย์ ญาตา

ชวาทกุล

..อาจารย์สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์

..สำหรับการส่งสอนอบรม ตลอดจนคำปรึกษาแนะนำที่ดีตลอดมา.

อาจารย์ บุญสนอง

รัตนสุนทรากุล

อาจารย์ ต๋อวงศ์

ป๋วยพันธ์วงศ์ (พี่ต๋อ), หัวหน้าภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม.

อาจารย์ คมกฤษ

ตระกูลทิวากร (พี่อ้วน)

และอาจารย์ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรมทุกท่าน

..สำหรับการอบรมสั่งสอน การดูแลในทุกด้านเป็นอย่างดี.

ข้าราชการ และพนักงานประจำภาควิชาฯ ทุกท่าน

..ที่ช่วยเหลือด้านต่างๆ เป็นอย่างดี.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และขอขอบคุณ...

ป้า และแม่ ที่ให้กำเนิด อุปการะเลี้ยงดู จนทำให้ได้มีวันนี้...

แน็ต, น้องกุล และญาติพี่น้องทุกๆ คน สำหรับการดูแลสนับสนุนทุกอย่าง.

เพื่อน, พี่ ร่วมชั้นเรียน คอ. ทุกคน (กัน, เกด, เจต, สี่, บี, พีว, แอร์, เตย, อัม, เตียง, ปลา, มิก,

โอทม, นัน, เจ, ฝน, ยศ, ปอ, ชาย, เตย, เม, แอม, ลักษณ์, อ้าย, ต้ม, แม็กซ์, ก่า, ต้น, ทัง, ป๊อป,

เกด, หุย, นิด, หนูม, หมวย, เอก.

พี่โอ, พี่ชิน, พี่เคียง,..)

..สำหรับมิตรภาพที่ดีและไม่เคยเปลี่ยนแปลง.

ขอบคุณ.. ธนิศรา บวรเนาวรักษ์(เบน)

..สำหรับทุกๆ สิ่ง ทุกๆ อย่าง.

นุสรุา พงษ์เพียรสกุล(นุ้ย)

เมธาวี มีสำราญ(แก้ม)

สุพมาล

ตริย์ไยยาพร(กิฟท์)

เพื่อนรวมกลุ่มวิทยาลัยนพนธ์สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์

..สำหรับคำแนะนำ และการช่วยเหลือทุกอย่าง.

พี่ ดนุภพ ไชยศิริ(พี่อู), พี่ยัง, พี่ ธนิกานต์ ทอบุษราตัม(พี่หลิน), พี่โบ, พี่ เคนพงศ์ จันทวัฒน์(พี่เคน),

พี่ อานนท์ ไพโรจน์(พี่เม่า), ทรธษา จิตจาตุรันต(แนน), น้องบอล, น้องจุก, น้องนุ่น, น้องอ้อว, น้องลิ้,

น้องแกน, น้องพีท, น้องแอนท์, น้องวุฒิ, น้องวี, ...

..สำหรับรหัสที่อบอุ่นมาก.

พี่บอมบ์ และ พี่ผอง

..ทำให้การทำไมเดสสนุกขึ้นอีกมากเลย.

แกละ, เดียร์, เจ็บ, แต้ก, ...

เพื่อนร่วมหอใน.

เพื่อน, พี่ และน้องร่วมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ทุกคน

จะไม่ลืมแน่นอน..

นรเศรษฐ์ อังวัฒนพานิช(ไนต)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 1 บทนำ . . .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

..ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม“กาว” มีมากมายหลายประเภทต่างกันไปในด้านคุณสมบัติตลอดจนรูปแบบการใช้งาน ทั้งนี้เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการและวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันของผู้บริโภค แม้จะมีขนาดของตลาดที่ไม่ใหญ่มากนัก แต่ก็จัดเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจ ด้วยว่า กาวนั้นเป็นสินค้าจำเป็น ซึ่งจะขาดเสียมิได้ในชีวิตประจำวัน เพราะการติดหรือประสาน สองพื้นผิวเข้าด้วยกัน อันเป็นคุณสมบัติและการใช้งานหลักของกาวนั้น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในทุกกิจกรรมและเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อจุดมุ่งหมายที่ต่างกันไป อาทิ การติดเพื่อการประดิษฐ์ในงานฝีมือประเภทต่างๆ การติดเพื่อซ่อมแซมสิ่งของจากความเสียหาย เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดปัจจุบันนั้น ส่วนใหญ่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ มีทั้งการนำเข้าในรูปแบบพร้อมจำหน่าย และการนำเข้ามาบรรจุในประเทศเพื่อประหยัดต้นทุน ขณะที่การผลิตเองภายในประเทศนั้นยังมีให้เห็นน้อยมาก..

แม้สินค้าจากต่างประเทศ จะมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นในส่วน ของชนิด หรือขนาดบรรจุก็ตาม ก็ยังคงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านการใช้งานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้งานของผู้ใช้ รวมไปถึง การสื่อสารระหว่างผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ที่ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความต่างในด้านภาษา เหล่านี้ล้วนมีส่วนทำให้บรรดา ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศไม่สามารถทำหน้าที่ของตนต่อผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์

ดังนั้น ...

เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กาว ที่มีศักยภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ผู้บริโภค, ผู้ผลิต, ผู้จำหน่าย,...

เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายใน, อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้, ตลอดจนสร้างเอกลักษณ์และส่งเสริมการจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ ได้อย่างเหมาะสม

ภายใต้ การดำเนินการของ บริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน)..

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับในโครงการ

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต

ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของ บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน)

กลุ่มสหยูเนี่ยนประกอบด้วยบริษัทต่างๆ จำนวน 58 บริษัท โดยมีบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน) เป็นแกน บริษัทแรกของกลุ่ม คือ บริษัท โรงงานรวมอุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2504 ทำการผลิตและจำหน่าย ซีปรูด ตรา"วินัส" หลังจากนั้นได้มีการก่อตั้งบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นอีกเป็นระยะๆ ในปีพ.ศ. 2515 จึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด โดยรวบรวมบริษัทต่างๆ ที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว เข้าเป็น "กลุ่มสหยูเนี่ยน"

โครงสร้างธุรกิจกลุ่มสหยูเนี่ยน

แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจคือ

กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต

- ธุรกิจสิ่งทอ
- ธุรกิจรองเท้า
- ธุรกิจพลาสติกและยาง

กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์

กลุ่มพลังงาน

กลุ่มการค้า การลงทุน และบริการ

ผลิตภัณฑ์เทปขาวซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ของโครงการนั้น อยู่ภายใต้การดำเนินการของ กลุ่มธุรกิจ พลาสติกและยาง ประกอบด้วย 2 แบรินด์หลัก คือ

1. Panfix

Panfix

2. Unitape

UNITAPE

โดย Panfix นั้นเป็นการร่วมทุนกับ บริษัท นิจิบัน จำกัด ของประเทศญี่ปุ่น เน้นการผลิตเพื่อการส่งออก ในขณะที่ Unitape นั้นเป็นแบรนด์ของทางบริษัทเองเน้นการผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายและการทำตลาดภายในประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลด้านการตลาด

ขนาดตลาด ส่วนแบ่งตลาด และแนวโน้มของตลาดในอนาคต

มีมูลค่าตลาดรวม ประมาณ 100 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตราว 20% ต่อปี

โดยมี ..UHU เป็นผู้นำตลาดที่ส่วนแบ่งราว 45%

Pritt ถือครองในอัตราส่วนที่รองลงมาที่ 25%..

แบรนด์อื่นๆ ได้แก่ แบรนด์ที่นำเข้ามาจากประเทศในเอเชีย เช่น Pentel, Mono, Yamato เป็นต้น

และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือนำเข้ามาบรรจุในประเทศ เช่น ตราม้า, ออร์ก้า, King เป็นต้น

...ในส่วนแบ่งรวมกันที่อัตราส่วนราว 30%

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์..

ภาพ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ตรา UHU



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ตรา Pritt



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส และอุปสรรคทางการตลาด

จุดแข็ง (Strength)

ด้านศักยภาพของบริษัท

บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหลายประเภท รวมถึงสินค้าในกลุ่มเทปกาวยที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกับสินค้าในโครงการ สินค้าของทางบริษัทได้รับการยอมรับในคุณภาพและมาตรฐานจากผู้บริโภคด้วยดีเสมอมา ทั้งทางบริษัทยังทำการตลาดด้วยตนเองไม่ว่าจะเป็นในหรือนอกประเทศ ทำให้มีความเข้าใจในสภาพตลาดและความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี นับเป็นข้อได้เปรียบที่นำมาช่วยเสริมในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ทัดเทียมกับสินค้าในตลาดสากลได้...

ด้านความสามารถในการผลิต

ในส่วนของขั้นตอนการผลิตและคุณภาพสินค้านั้น ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญและพิถีพิถันเป็นอย่างมาก ในการจัดสรรและพัฒนาขีดความสามารถ ตลอดจนศักยภาพในการผลิต นอกจากนี้ยังมีการร่วมลงทุนกับต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจยางและพลาสติก ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มเทปกาวย และมีส่วนในการผลิตสินค้าให้กับโครงการ ในแง่วัตถุดิบและเครื่องจักรในการผลิต ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่ามีความพร้อมในแทบทุกด้านสำหรับการผลิตสินค้าในโครงการ...

ด้านผู้บริโภค

ด้วยประสบการณ์ การทำตลาด ในกลุ่มสินค้านานาประเภทมานาน ย่อมก่อให้เกิดความใกล้ชิดและผูกพันกันระหว่างทางบริษัทกับผู้บริโภค นำมาซึ่งความภักดีและความเชื่อถือเป็นตราสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าตรา "วินัส" ที่เป็นสินค้าสำหรับผู้ทำงานฝีมือเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ ช่วยให้เกิดฐานผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการในเมืองต้น...

จุดอ่อน (Weakness)

เนื่องจากเป็นแบรนด์ใหม่ในตลาด ทำให้ยังไม่เป็นที่คุ้นเคยหรือรู้จัก ทั้งโดยพฤติกรรมของผู้บริโภคเองก็ให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของแบรนด์เป็นสำคัญ นั่นทำให้โอกาสของผลิตภัณฑ์ ในการเข้าถึงผู้บริโภคทำได้ลำบาก ทั้งนี้การแก้ไขปัญหาดังกล่าวนั้นก็อาจเป็นด้วยการเสริม ข้อได้เปรียบในส่วนของความภักดีที่มีต่อแบรนด์เพื่อทดแทนข้อเสียเปรียบข้างต้น นอกจากนี้ การเน้นประชาสัมพันธ์ในส่วนของการออกแบบ อันเป็นสาระสำคัญของโครงการ ก็เป็นอีกส่วนที่จะช่วยสร้างความแตกต่างและน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะเป็นการเน้นสร้างความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ และเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โอกาสทางการตลาด (Opportunity)

ด้านผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาว มีทั้งส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ และส่วนที่ผลิตภายในประเทศ ในส่วนของสินค้าจากต่างประเทศนั้นมักมีปัญหาในด้านการตอบสนองการใช้งาน รวมทั้งการสื่อสารกับผู้บริโภค ขณะที่สินค้าที่ผลิตภายในประเทศนั้น ก็มักเน้นที่ความได้เปรียบด้านราคา มักมีราคาต่ำ แต่ลักษณะมีรูปลักษณะไม่ต่างกันนัก การใช้งานไม่สะดวก รูปลักษณะไม่ดึงดูด เมื่อเทียบกับสินค้าจากต่างประเทศ สภาวะข้างต้น จึงเป็นโอกาสในการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ ให้อยู่ระหว่าง สองกลุ่มดังกล่าว คือเป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถรองรับการใช้งาน และสื่อสารกับผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี ภายใต้ราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน..

ด้านการขนส่งและการจัดจำหน่าย

จากประสบการณ์ ในการจัดการด้านการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าหลายประเภท ทำให้ทางบริษัทมีประสบการณ์และมีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งยังทราบถึงช่องทางและกลไกในการจัดจำหน่ายเป็นอย่างดี สามารถนำประสบการณ์ความสามารถดังกล่าวมาทำให้เกิดประโยชน์กับโครงการ โดยเฉพาะในส่วนของเทปกาว ที่เป็นสินค้าในหมวดใกล้เคียงกับกาว มีลักษณะการขนส่ง ตลอดจนสถานที่จัดจำหน่ายที่คล้ายคลึงกัน อันได้แก่ แผนกเครื่องเขียนของห้างสรรพสินค้า, ร้านจำหน่ายเครื่องเขียน, ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น

อุปสรรค (Threat)

ตลาดสินค้าในกลุ่มกาว ภายในประเทศค่อนข้างกว้าง และมีความหลากหลายในแง่ของผู้ผลิต ที่ต่างก็มีจุดขายที่แตกต่างกันออกไป ในขณะที่ผู้บริโภคเองนั้นก็มักมีกลุ่มที่ภักดีต่อตราสินค้า กลุ่มที่ขาดความเข้าใจหรือมองไม่เห็นความสำคัญในการเลือกใช้สินค้าที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งล้วนเป็นที่คาดการณ์ที่เป็นอุปสรรคต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่นผลิตภัณฑ์ในโครงการ และด้วยความที่ตัวผลิตภัณฑ์เองมีลักษณะและคุณภาพที่ไม่ต่างกันนัก ภาระหนักจึงตกอยู่ที่ตัวบรรจุภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นส่วนของการใช้งานที่สะดวก, รูปลักษณะที่สะดุดตา ฯลฯ ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งนั่นเอง

..นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ครองตลาดอยู่เดิมนั้น ก็มีความผูกพันกับทางผู้บริโภคนานาน จึงไม่ใช่เป็นการง่ายที่จะชิงส่วนแบ่งทางการตลาดมาเป็นของสินค้าในโครงการ...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ด้านนโยบาย

โครงการนี้ ดำเนินการ ภายใต้การสนับสนุนด้านข้อมูล จากบริษัทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีบริษัท มีบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทหลัก ..

ทางบริษัทนอกจากจะมีความเหมาะสมในด้านศักยภาพการผลิตแล้ว ทางบริษัทยังมีประสบการณ์จากการทำตลาดสินค้าในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ นั่นคือ เทปกาว และประสบการณ์จากสินค้ากลุ่มงานฝีมือ ตรา วินัส ทั้งยังมีนโยบาย ในอันที่จะ ให้ความสำคัญกับพื้นฐานการวิจัยและพัฒนา ความรู้ความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น ทั้งในส่วนของเทคโนโลยีและบุคคลากร เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และมีความเป็นสากลทัดเทียมกับสินค้าจากต่างประเทศ ทั้งเพื่อให้ผู้บริโภคภายในประเทศได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพและเพื่อผลักดันให้สินค้า “ไทยแลนด์แบรนด์” สามารถก้าวไกลในตลาดโลก อันสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และวัตถุประสงค์ของโครงการ.

2. ด้านเศรษฐกิจ

การส่งเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบ จัดเป็นองค์ประกอบสำคัญในอันที่จะผลักดันให้สินค้าเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โครงการนี้ จึงนับว่าเป็นโอกาสหนึ่งที่จะได้ช่วยส่งเสริมกิจการของคนไทยให้ได้รับการยอมรับและเชื่อถือ ทั้งยังเป็นการทำงานรับกับนโยบายของทางรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศ สามารถสรรสร้างสินค้าที่ได้มาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ ช่วยสร้างรายได้และสร้างงานให้กับประเทศและคนในประเทศ..

3. ด้านสังคมและสภาพแวดล้อม

เป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน อันจะนำมาซึ่งโอกาสของผู้บริโภคในการเลือกซื้อค้า ตลอดจนการริเริ่มสร้างจิตสำนึกที่ติด่อสินค้าไทย

4. ความเป็นไปได้ด้านการออกแบบ

ตามที่ได้กล่าวไปแล้วในข้างต้น ถึงการสนับสนุนจากทางบริษัทผู้ผลิตในด้านข้อมูล กอปรกับสภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้นทุกที เปิดโอกาสให้การออกแบบเข้ามามีบทบาท ทำให้โครงการนี้ เป็นแบบฝึกหัดด้านการออกแบบที่ให้โอกาส ฝึกฝนด้านการออกแบบ ทั้งทางด้านโครงสร้าง และกราฟฟิก ที่อยู่ในขอบข่ายการศึกษาข้อมูลจริง และสภาพการณ์ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่เอื้ออำนวย..

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านปริมาณ...

กาวน้ำใส(Aqua Glue)

- 1.1 กาวน้ำใสขนาดบรรจุ 20 มล.
- 1.2 กาวน้ำใสขนาดบรรจุ 250 มล.
- 1.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวน้ำใสขนาดบรรจุ 20 มล.
- 1.4 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวน้ำใสขนาดบรรจุ 250 มล.

กาวลาเท็กซ์(Latex Adhesive)

- 1.1 กาวลาเท็กซ์ขนาดบรรจุ 20 มล.
- 1.2 กาวลาเท็กซ์ขนาดบรรจุ 250 มล.
- 1.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวลาเท็กซ์ขนาดบรรจุ 20 มล.
- 1.4 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวลาเท็กซ์ขนาดบรรจุ 250 มล.

กาวสารพัดประโยชน์(All Purpose Adhesive)

- 1.1 กาวสารพัดประโยชน์ขนาดบรรจุ 20 มล.
- 1.2 กาวสารพัดประโยชน์ขนาดบรรจุ 250 มล.
- 1.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวสารพัดประโยชน์ขนาดบรรจุ 20 มล.
- 1.4 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวสารพัดประโยชน์ขนาดบรรจุ 250 มล.

ซูเปอร์กลู(Super Glue)

- 1.1 ซูเปอร์กลูขนาดบรรจุ 20 มล.
- 1.2 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับซูเปอร์กลูขนาดบรรจุ 20 มล.

กาวแท่ง(Glue Stick)

- 1.1 กาวแท่งขนาด 20 กรัม
- 1.2 กาวแท่งขนาด 40 กรัม
- 1.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวแท่งขนาด 20 กรัม
- 1.4 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวแท่งขนาด 40 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กาวยีพ็อกซี่(Epoxy)

- 1.1 กาวยีพ็อกซี่ขนาดบรรจุ 2x1.5 มล.
- 1.2 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 สำหรับกาวยีพ็อกซี่ขนาดบรรจุ 2x1.5 มล.

ขอบเขตด้านคุณภาพ...

กาวน้ำใส(Aqua Glue), กาวลาเท็กซ์(Latex Adhesive),

กาวสารพัดประโยชน์(All Purpose Adhesive), ซูเปอร์กลู(Super Glue)..

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขนาดบรรจุ 20 มล. ให้มีคุณสมบัติดังนี้

1. สามารถบรรจุกาวได้ ในปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้เป็นอย่างดี
3. สามารถอำนวยความสะดวกในการใช้งานได้อย่างเหมาะสม
4. ออกแบบส่วนใช้งานกาว(ส่วนหัวสำหรับทา) ให้ใช้งานได้หลายรูปแบบ
5. ตัวขวด มีรูปแบบสอดคล้องกับลักษณะการใช้งาน สามารถจับ เคลื่อนย้าย บีบ และทาได้อย่างต่อเนื่อง..
6. รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์สื่อได้ถึงการใช้งาน โดยผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างคุ้นเคย
7. ภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
8. มีความเป็น Corporate Identity กับผลิตภัณฑ์อื่นในแบรนด์เดียวกัน
9. กราฟฟิกมีความสวยงาม เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และบ่งบอกถึงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขนาดบรรจุ 250 มล. ให้มีคุณสมบัติดังนี้

1. สามารถบรรจุกาวได้ ในปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้เป็นอย่างดี
3. สามารถอำนวยความสะดวกในการใช้งานได้อย่างเหมาะสม
4. ออกแบบส่วนใช้งานกาว(ส่วนหัวสำหรับทา) ให้ใช้งานได้หลายรูปแบบ..
5. ตัวขวดสามารถบีบจับได้สะดวก ใช้งานได้อย่างคล่องตัว เหมาะสมกับ Ergonomics ของมือ
6. รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์สื่อได้ถึงการใช้งาน โดยผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างคุ้นเคย
7. รูปทรงและกราฟฟิก มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ แตกต่างจากคู่แข่ง โดยเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
8. มีความเป็น Corporate identity กับผลิตภัณฑ์อื่นในแบรนด์เดียวกัน
9. กราฟฟิกมีความสวยงาม เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และบ่งบอกถึงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กาวแท่ง(Glue Stick)...

1. สามารถบรรจุกาวได้ ในปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. จัดแบ่งขนาดบรรจุ สำหรับความต้องการในการใช้งานที่แตกต่างกัน...
3. สามารถคุมครองผลิตภัณฑ์ภายในได้เป็นอย่างดี
4. สามารถอำนวยความสะดวกในการใช้งานได้อย่างเหมาะสม
5. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้โดยต่อเนื่อง
6. รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์สื่อได้ถึงการใช้งาน โดยผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างคุ้นเคย
7. รูปทรงและกราฟฟิก มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ แตกต่างจากคู่แข่ง
8. รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน(คือทั้งเด็ก และผู้ใหญ่)
9. มีความเป็น Corporate Identity กับผลิตภัณฑ์อื่นในแบรนด์เดียวกัน
10. กราฟฟิกมีความสวยงาม เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และบ่งบอกถึงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ได้อย่างชัดเจน

กาวอีพ็อกซี(Epoxy)..

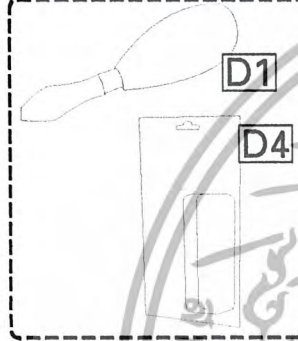
1. สามารถบรรจุกาวได้ ในปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. สามารถคุมครองผลิตภัณฑ์ภายในได้เป็นอย่างดี
3. สามารถอำนวยความสะดวกในการใช้งานได้อย่างเหมาะสม
4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้โดยต่อเนื่อง..
5. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำเนื้อกาวภายในทั้ง 2 ชนิด ออกมาใช้ได้ในปริมาณที่เท่ากันเพื่อให้ผสมได้ในสัดส่วนที่เหมาะสม
6. รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์สื่อได้ถึงการใช้งาน โดยผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างคุ้นเคย
7. รูปทรงและกราฟฟิก มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ แตกต่างจากคู่แข่ง
8. มีความเป็น Corporate Identity กับผลิตภัณฑ์อื่นในแบรนด์เดียวกัน
9. กราฟฟิกมีความสวยงาม เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และบ่งบอกถึงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ได้อย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภาพแสดงขอบเขตทั้งหมดของโครงการ

Logo :
1 กราฟฟิกออกแบบอิสระ

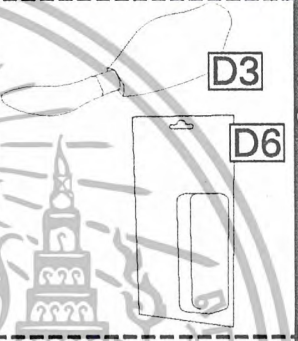
UNION



Aqua Glue

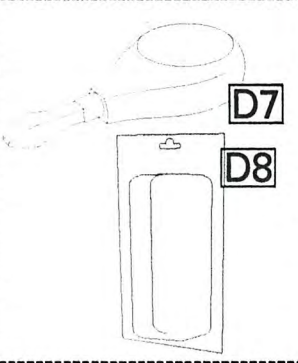


All Purpose Adhesive



Super Glue

บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1
1 โครงสร้างหลัก x 3 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 3 ออกลักษณะร่วม
บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2
1 โครงสร้างหลัก x 3 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 3 ออกลักษณะร่วม



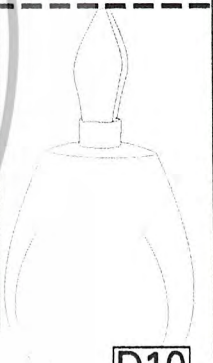
Latex Adhesive

บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1
1 โครงสร้างหลัก x 2 ขนาด
1 กราฟฟิก x 2 ออกลักษณะร่วม
บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2
1 โครงสร้างหลัก x 2 ขนาด
1 กราฟฟิก x 2 ออกลักษณะร่วม

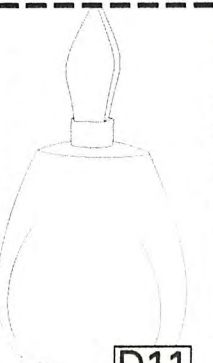


Aqua Glue

บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1
1 โครงสร้างหลัก x 3 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 3 ออกลักษณะร่วม

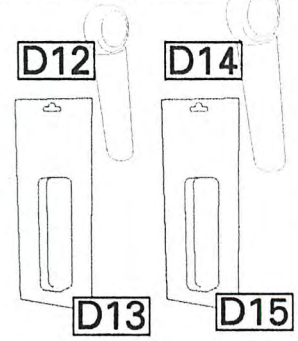


Latex Adhesive

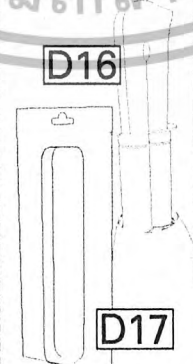


All Purpose Adhesive

Glue Stick



บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1
1 โครงสร้างหลัก x 2 ขนาด
1 กราฟฟิก x 2 ออกลักษณะร่วม
บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2
1 โครงสร้างหลัก x 2 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 2 ออกลักษณะร่วม



Epoxy

บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1
1 โครงสร้างออกแบบอิสระ
1 กราฟฟิกออกแบบอิสระ
บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2
1 โครงสร้างออกแบบอิสระ
1 กราฟฟิกออกแบบอิสระ

โครงสร้างออกแบบ	8	โครงสร้าง
โครงสร้างมาตรฐาน	0	โครงสร้าง
กราฟฟิก	9	กราฟฟิกหลัก
รวม	17	ชิ้น

สรุป

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา โดยภาพรวม..

ซึ่งจะกล่าวถึงแนวทางการจัดการโดยภาพรวมของบรรจุภัณฑ์โครงการ

กล่าวคือ เป็นปัญหาร่วมที่เกิดในภาวหลายๆชนิด มีลักษณะของความต้องการใกล้เคียงกัน และอาจใช้แนวทางการแก้ไขปัญหาในแนวทางเดียวกันได้...

ด้านการบรรจุ(Containment)

ปัญหา, เจือปน และความต้องการ..

ในการใช้งานผลิตภัณฑ์เดิม ปัญหาโดยทั่วไปเกี่ยวกับการบรรจุ คือ ปริมาณการบรรจุที่ไม่สอดคล้องกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดส่วนใหญ่ เป็นผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ขนาดในการบรรจุ จึงเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้ในประเทศผู้ผลิตนั้นๆ อันอาจไม่ตรงกับการใช้งานของผู้ใช้ในประเทศอื่น หรืออีกเหตุหนึ่ง อาจเป็นเพราะผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มักกำหนดกลุ่มผู้ใช้ในวงกว้าง ทำให้ขาดความจำเพาะเจาะจงที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือการใช้งานแต่ละประเภท..

กลุ่มผู้ใช้หลักนั้น พอจำแนกได้เป็น 2 ประเภทตามลักษณะและจุดประสงค์ในการใช้ กลุ่มแรก คือ ประเภทที่ใช้งานเฉพาะกิจ เป็นกรณีไป หรือใช้เมื่อจำเป็น อีกกลุ่มคือใช้เป็นประจำ เช่นผู้ทำงานฝีมือเป็นประจำ, ข่างฝีมือเฉพาะทาง เป็นต้น..

แต่ละกลุ่มจะมีปัญหาเรื่องความสอดคล้องกันระหว่างปริมาณบรรจุ กับปริมาณที่ใช้งาน คือ กลุ่มที่ใช้เฉพาะกิจ มักใช้ไม่หมด เหลือการตักค้ำงในบรรจุภัณฑ์ แล้วยังแข็งให้ไม่ได้ ขณะที่กลุ่มที่สอง มีการใช้งานที่มากและสม่ำเสมอ จึงไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องการเหลือค้ำง แต่ปัญหาที่มักเกิดกับกลุ่มนี้ คือ อายุการใช้งานของบรรจุภัณฑ์ กล่าวคือ เมื่อใช้งานมากและบ่อยครั้ง ก็จะทำให้ส่วนต่างๆของบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถทนรับได้ เช่น ส่วนที่ต้องถูกบีบ เมื่อบีบบ่อยครั้งก็จะเสียรูปทรง, ปากทางออกของภาวและส่วนทาเมื่อมีภาวผ่านเข้าออกมากจำนวนและมากครั้งก็จะมีกรตักค้ำงแห้งและอุดตันในที่สุด

แนวทางการแก้ปัญหา..

การแก้ไขด้านการบรรจุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ อาจเป็นดังนี้

1. ทำการศึกษาโดยเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการใช้งานที่ตรงตามความต้องการ...
2. กำหนดปริมาณที่บรรจุต่อหน่วยให้พอดีใช้หมดในครั้งเดียว เพื่อแก้ไขปัญหการตักค้ำง รวมถึงลดปัญหาที่เกิดขึ้นกับบรรจุภัณฑ์จากการใช้งานมากเกินไป เช่น การอุดตัน เป็นต้น
3. กรณีของกลุ่มที่ใช้เป็นประจำ ซึ่งจะใช้งานในปริมาณมาก จะใช้การเพิ่มจำนวนหน่วยจากข้อที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

..ทั้งนี้ จากเหตุข้างต้น เพื่อให้มีการใช้งานที่สะดวก จึงอาจออกแบบให้บรรจุภัณฑ์แต่ละหน่วย สามารถรวม/ต่อ/ประกอบ เข้าด้วยกันได้

ด้านการปกป้องคุ้มครอง(Protection)..

ความต้องการของบรรจุภัณฑ์ในด้านการปกป้องคุ้มครอง คือ การปกป้องบรรจุภัณฑ์ภายในในระหว่างขั้นตอนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์นับแต่เริ่มผลิต ไปจนถึงมือผู้บริโภคได้แก่ การขนส่ง, การจัดเรียงบนชั้นเพื่อจำหน่าย เป็นต้น ..

..นอกจากในส่วนความต้องการด้านการปกป้องของบรรจุภัณฑ์ข้างต้นแล้ว บรรจุภัณฑ์สำหรับกาวยังต้องการแก้ปัญหาด้านการปกป้องอีกด้วย นั่นคือการปกป้องบรรจุภัณฑ์จากการอุดตัน เนื่องจากเนื้อกาวแข็งตัว โดยเฉพาะบริเวณปากทางออกของกาว ซึ่งเมื่ออุดตันแล้วจะทำให้กาวใช้งานไม่ได้..

แนวทางการแก้ปัญหา

การแก้ในด้านการบรรจุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ อาจเป็นดังนี้..

1. เลือกใช้วัสดุในการผลิตที่มีคุณสมบัติป้องกันการกระแทกได้ ทั้งทำปฏิกิริยากับกาวที่บรรจุภายใน นั่นคือไม่ติดกาว
2. ในส่วนปัญหาการอุดตันบริเวณปากขวดกาวนั้น สามารถอาศัยประโยชน์จากการแก้ปัญหาในด้านการบรรจุ ที่จะช่วยลดอัตราการใช้งานบริเวณปากขวด อันจะนำมาซึ่งการอุดตัน..
3. ออกแบบส่วนป้องกันการอุดตันของกาวบริเวณปากขวด โดยออกแบบให้มีส่วนป้องกันการอุดตัน

ด้านการอำนวยความสะดวก(Convenience)..

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการในด้านการอำนวยความสะดวก โดยมากจะเกี่ยวข้องกับการใช้งาน ดังนั้นในการออกแบบจึงมุ่งเน้นกาวออกแบบเพื่อรองรับการใช้งาน ดังจำแนกออกเป็นประเภทดังนี้..

ความต้องการเกี่ยวกับกระบวนการใช้งาน

เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ ที่ใช้งานกาวมักมีขั้นตอนการใช้งานมากมาย และมีความต้องการการใช้งานที่หลากหลาย ..ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาด มักมีการใช้งานที่ไม่ต่อเนื่อง ทั้งยังไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งาน เช่นท่าทางการเปิดที่ไม่สัมพันธ์กับท่าทางในการทา เป็นต้น ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่ออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับกระบวนการใช้งาน จึงอาจเป็นดังนี้..

1. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีมิติและการใช้งานที่เหมาะสมกับ Ergonomics ของมือ
2. ออกแบบโดยยึดลักษณะการใช้งานกาวในส่วนของกร ทา, ป้าย และหรือ หยอด เป็นหลัก แล้วออกแบบการใช้งานในลำดับอื่นๆ ให้ต่อเนื่องสอดคล้องกับการใช้งานข้างต้น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ เหมาะสมกับการใช้งานหลายรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลายได้

ความต้องการเกี่ยวกับพื้นที่และปริมาณการใช้งาน

ในกิจกรรมหนึ่งๆ ที่ก้าวเข้าไปเกี่ยวข้อง ล้วนมีความหลากหลายในด้านต่างๆ อย่างเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะ เป็นในเรื่องของพื้นที่ที่ต่างกันภายในการใช้งานเดียวกัน, วัสดุที่มีพื้นผิวต่างกัน มีความต้องการการใช้งานต่างกัน, ลักษณะการติดต่างกันอันเนื่องมาจากขนาดของวัตถุ เป็นต้น เพื่อให้ก้าวสามารถอำนวยความสะดวก และแก้ไขปัญหาในเรื่องดังกล่าวได้ จึงอาจมีแนวทางการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

1. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถรองรับการใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ..
2. ออกแบบให้ส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์สามารถใช้งานได้ทั้งการทา, ปาด และหยอด(หยด)
3. ออกแบบให้มีรูปลักษณะที่เหมาะสมกับการใช้งานของมือในลักษณะงานต่างๆ เช่น การจับเพื่อทาหรือปาด, การทวปริมาณมากที่ต้องการแรงในครีบมาก, การใช้งานที่ต้องการความจำเพาะเจาะจง เป็นต้น
4. ทั้งนี้ ออกแบบโดยให้ส่วนต่างๆ ข้างต้น มีความสัมพันธ์กัน ช่วยให้ทำกิจกรรมหลักได้อย่างต่อเนื่อง..

ด้านการส่งเสริมการขาย(Promotion)...

ในส่วนของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะเข้า ไม่มีส่วนช่วยเหลือด้านการส่งเสริมการขายนั้น จะมุ่งเน้นไปที่การออกแบบรูปทรงและกราฟฟิกที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยเน้นไปที่จุดเด่นด้านการใช้งาน อาทิความได้เปรียบด้านภาษา ในกรณีแจ้ง และสื่อสารกับผู้บริโภค อันจะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจและรับรู้ถึงข้อดีในตัวผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

จำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์ ..

..โดยอธิบายถึงรายละเอียดเพิ่มเติมจากในส่วนของ

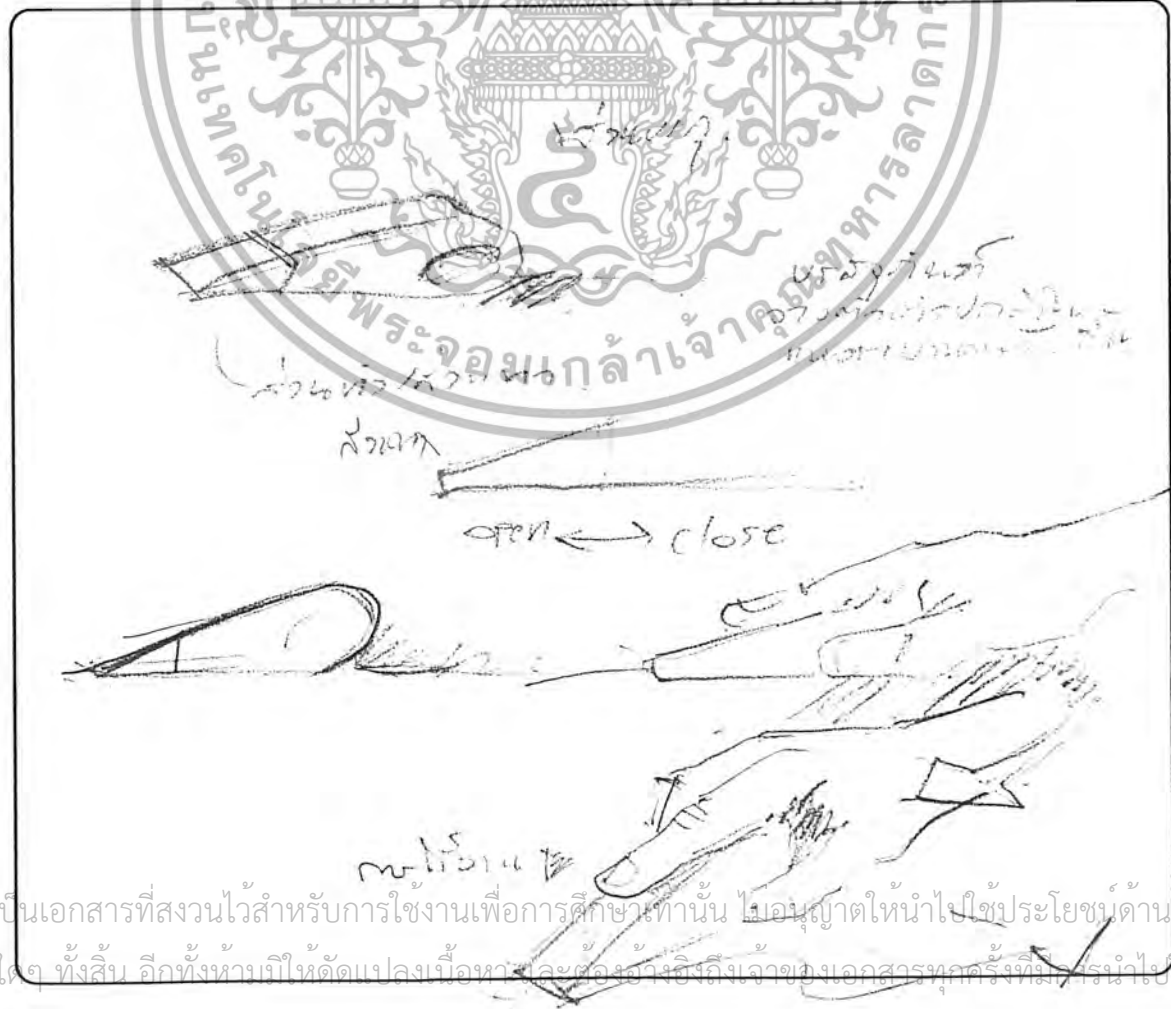
แนวทางการแก้ไขรวม ตามที่ได้กล่าวไปแล้ว และแจกแจงปัญหารวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาเฉพาะในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ปัญหา,เงื่อนไข และเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>กาวน้ำใส, กาวลาเท็กซ์, Super glue, All purpose adhesive ..</p> <p>ขนาดบรรจุ 20 มล.</p> <p>1. ด้านการบรรจุ (Containment)</p> <p>1.1 ขนาดบรรจุควรสอดคล้องกับความต้องการในการใช้งาน</p> <p>2. ด้านการปกป้องคุ้มครอง (Protection)</p> <p>2.1 การใช้งานกาว จำเป็นต้องให้แรงจากการบีบนำกาวออกมา ซึ่งการบีบบ่อยครั้ง มักทำให้บรรจุภัณฑ์เสียรูปทรงใช้งานไม่สะดวก</p> <p>2.2 การปกป้องผลิตภัณฑ์จากความเสียหายขณะขนส่ง และขณะจัดเรียงเมื่อจำหน่าย</p> <p>2.3 ปัญหาการอุดตันของกาวบริเวณปากทางออกของกาว ซึ่งโดยมากคือปากขวด และส่วนหัว/หยด</p> <p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)</p> <p>3.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานต่อเนื่องกันของแต่ละขั้นตอน และมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานนั้น .. จะช่วยให้ผู้ใช้มีความสะดวกในการทำงาน</p>	<p>1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดบรรจุ เหมาะสมกับการใช้งานทั้งในส่วนของการใช้งานเฉพาะกิจ และใช้เป็นประจำ..</p> <p>โดยบรรจุภัณฑ์หน่วยเล็กที่สุดจะพอดีหมด ในการใช้ครั้งเดียว เพื่อแก้ปัญหา กาวเหลือตกค้างในบรรจุภัณฑ์ และเพื่อลดอัตราการใช้งานบริเวณปากทางออกของกาวที่มีก่นำมาซึ่งปัญหาการอุดตัน</p> <p>2.1 เลือกใช้วัสดุในการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการบีบหลายๆ ครั้งได้ พร้อมทั้งเลือกใช้รูปทรงในการออกแบบที่เหมาะสมกับการบีบของมือและนิ้วนอกจากนี้ ประโยชน์จากการบรรจุในขนาดเล็กตามข้อที่แล้ว ยังช่วยลดอัตราการใช้งาน(การบีบ)ลงอีกด้วย</p> <p>2.2 เลือกใช้โครงสร้างที่ช่วยให้รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ มีความแข็งแรง เช่น โครงสร้างที่เป็นต้นเป็นเหลี่ยม เป็นต้น</p> <p>2.3 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีส่วนสำหรับจัดการการอุดตัน โดยออกแบบให้บริเวณปากขวดมีส่วนที่ใช้แทงทะลุช่องทางออกของกาว</p> <p>3.1 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ มีการใช้งานที่ต่อเนื่อง โดยยึดการใช้งานในส่วนของกรทา/ปาด/หยด,.. เป็นหลัก แล้วออกแบบให้ขั้นตอนการใช้งานอื่นๆ สอดคล้องกับการใช้งานดังกล่าว และพฤติกรรมการทำงาน ได้แก่.....</p> <ul style="list-style-type: none">-ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์วางตัวปกติในแนวราบ เมื่อหยิบจับขึ้นมาก็สามารถทาได้โดยง่าย-ออกแบบการเปิดฝาเพื่อใช้งาน ให้เป็นแบบ ดัน/เลื่อน เปิด-ปิดตามแนวยาวของขวด(ลักษณะเดียวกับขวดน้ำยาล้างจาน) เพื่อให้เปิด-ปิดได้สะดวกทั้งระหว่างใช้งานและเลิกใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่เอกสารที่เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ทางการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา,เงื่อนไข และเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>3.2 คุณสมบัติของกาว ในเรื่องของความเหนียว/ความหนืด ทำให้เกิดปัญหาในการนำกาวออกมาใช้งาน โดยเฉพาะเมื่อเหลือปริมาณน้อย</p> <p>3.3 ในการทำงานหรือกิจกรรมหนึ่งๆ ที่มีกาวเข้าไปเกี่ยวข้อง หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องเผชิญกับความหลากหลาย ในการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็น ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหลากหลายของพื้นผิววัสดุที่จะทา - ขนาดของพื้นที่ ที่จะกำหนดการใช้(ว่าจะเป็นการทา, ป้าย, ปาดเป็นแถบ, หยดเป็นจุดจุด ...) <p>ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรมีคุณสมบัติในการรองรับ การใช้งานต่างๆ ข้างต้นได้ โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้โดยสะดวกนั่นเอง</p>	<p>3.2 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีคุณลักษณะเหมาะสมกับ คุณสมบัติของกาว ดังนี้..</p> <ul style="list-style-type: none"> -ออกแบบให้มีรูปทรงที่เหมาะสมต่อ การเคลื่อนตัว(ไหล)ของกาว โดยเน้นการใช้รูปทรง ที่โค้งมน หลีกเลี่ยงการมีเหลี่ยมมุม -ออกแบบให้มีส่วนประกอบน้อยชิ้น เพื่อไม่ให้เกิดชอก หรือร่องต่างๆ จากชิ้นส่วน ที่จะทำให้อกาวไหลไม่สะดวกและตกค้าง <p>3.3 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีการใช้งานที่หลากหลาย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ออกแบบรูปทรงหลักของบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถ จับได้ทั้งแบบปากกาและแบบจับเพื่อปาดทา -ออกแบบส่วนหัว(ทางออกกาว)ให้มีลักษณะ เป็นแผ่นแบน เพื่อให้ด้านหนึ่งใช้ทา และอีกด้าน ใช้หยดเป็นจุด -ออกแบบให้ส่วนหัวสามารถถอดเปลี่ยนหรือ ปรับเปลี่ยนเป็นลักษณะต่างๆ ได้ เพื่อให้ผู้ใช้ สามารถเลือกใช้ได้... ตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี

ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามแก้ไขตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากนำไปใช้

กาวน้ำใส, กาวลาเท็กซ์, All purpose Adhesive..

ขนาดบรรจุ 250 มล.

1. ด้านการบรรจุ (Containment)

1.1 ขนาดบรรจุควรสอดคล้องกับความต้องการในการใช้งาน

1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดบรรจุ เหมาะสมกับการใช้งานเป็นประจำเป็นหลัก เพื่อให้เหมาะสมกับขนาดบรรจุที่ค่อนข้างมาก
ทั้งนี้ การออกแบบศึกษาจากความเหมาะสมที่มีต่อพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

2. ด้านการปกป้องคุ้มครอง (Protection)

2.1 เนื่องจากมีปริมาณมาก มีอายุการใช้งานนาน ดังนั้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ภายในสามารถคงอยู่ได้ตลอดอายุการใช้งาน จึงจำเป็นต้องปกป้องผลิตภัณฑ์ จากสิ่งแวดล้อมที่ทำให้สูญเสียคุณสมบัติ

2.1 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีคุณสมบัติในการปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในจากสิ่งแวดล้อม โดยอาจมี ..
แนวทางการออกแบบดังนี้

- เลือกวัสดุในการผลิต ที่มีคุณสมบัติในการป้องกันกรซึมผ่านของอากาศ และการทำปฏิกิริยากับความร้อนได้เป็นอย่างดี
- เลือกใช้องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ ในการออกแบบ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติในการปกป้องคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ภายใน

3. ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)

3.1 ด้วยปริมาณบรรจุที่มาก ทำให้ขนาดสัดส่วนของบรรจุภัณฑ์ ไม่เหมาะสมหรือสอดคล้องกับ Ergonomics ในการใช้งานของมือ

3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับ Ergonomics ในการใช้งานของมือ โดยอาจมีแนวทางในการออกแบบ ดังนี้

- ออกแบบโดยพิจารณาถึง Ergonomics ของมือ
- ออกแบบร่องหรือพื้นที่บริเวณกลางขาค เพื่อเป็นที่สอดหรือวางนิ้วในขณะจับ ทั้งนี้เพื่อ ..
- ลดขนาดพื้นที่และขนาดในการจับขาค ซึ่งจะช่วยให้อึดและลดเมื่อยมือขึ้น

3.2 ในการใช้งานจริง จะมีความหลากหลายของสิ่งที่ใช้ในกิจกรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น วัสดุ/วัสดุที่จะติด, ขนาดพื้นที่ที่จะติด, ปริมาณของกาวที่ใช้... เพื่อให้ทำงานได้โดยสะดวก บรรจุภัณฑ์ควรสามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลายตามที่กล่าวมาได้

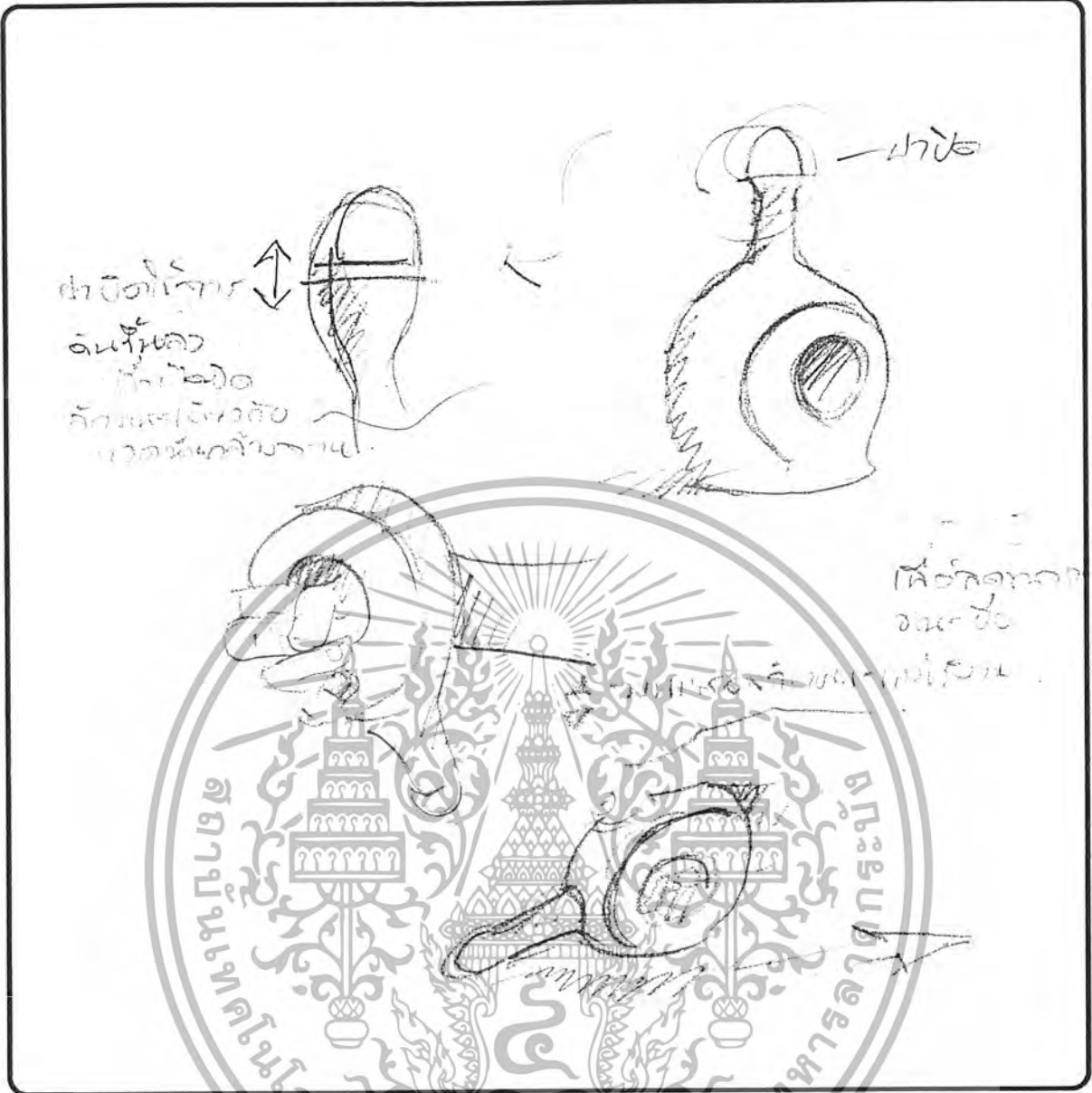
3.2 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลายได้ โดยอาจมีแนวทางการออกแบบ ดังนี้

- ออกแบบรูปทรงหลักของบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถจับได้ทั้งแบบปากกาและแบบจับเพื่อปาดทา
- ออกแบบส่วนหัว(ทางออกกาว)ให้มีลักษณะเป็นแผ่นแบน เพื่อให้ด้านหนึ่งใช้ทา และอีกด้านใช้หยดเป็นจุด
- ออกแบบให้ส่วนหัวสามารถถอดเปลี่ยนหรือปรับเปลี่ยนเป็นลักษณะต่างๆ ได้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ได้...

ตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

..ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ



ปัญหา,เงื่อนไข และเงื่อนไขความคงการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>กาวแท่ง</p> <p>1. ด้านการบรรจุ (Containment)</p> <p>1.1 เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้มีความหลากหลายในด้านอายุ คือตั้งแต่ เด็กไปจนถึงผู้ใหญ่... ส่งผลให้เกิดความต้องการ ปริมาณในการใช้งาน และขนาดบรรจุที่ต่างกัน</p> <p>2. ด้านการปกป้องคุ้มครอง (Protection)</p> <p>2.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์นั้นมีขนาดเล็ก ทำให้ชิ้นส่วนประกอบ ได้แก่ ฝาปิด, ตัวขวด... มักสูญหายหรือสังเกตเห็นยากใน ระหว่างใช้งาน</p>	<p>1.1 จัดแบ่งขนาดบรรจุออกเป็น 2 ขนาด พิจารณาจากความเหมาะสมของปริมาณการใช้งานเฉลี่ย ในกิจกรรมหนึ่งๆ และข้อจำกัดด้าน Ergonomics ที่แตกต่างกัน</p> <p>2.1 ออกแบบเพื่อป้องกันการสูญหายและสังเกตเห็นได้ยาก ขณะใช้งาน โดยอาจมีแนวทางดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -เลือกใช้รูปทรงที่มีความมั่นคง ไม่ล้มหรือ กิ่งไหลได้ง่าย

ปัญหา.เงื่อนไข และเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก(Convenience)</p> <p>3.1 ผลิตภัณฑ์มีลำดับขั้นตอนการใช้ที่ไม่ต่อเนื่อง และต้อง ใช้ทั้ง 2 มือในการหมุนเปิดฝา, หมุนดันกาวออกมา, วาง, ปิดฝา.... ซึ่งไม่สอดคล้อง และก่อให้เกิดความไม่สะดวก แก่คนที่กำลังทำ...</p>	<p>3.1 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องในการใช้งาน โดยนำลักษณะแนวคิของแท่นเสียบปากกามาใช้.. คือออกแบบให้มีกาววางแท่งกาวในลักษณะคว่ำหัว(ซึ่งเป็น ทางออกของกาว)ลง มีฐานสำหรับเป็นที่วางหรือเสียบ อันจะช่วยให้มีลักษณะการวางที่พร้อมสำหรับจับใช้งาน ทั้งฐานหรือแท่นเสียบ ยังจะทำหน้าที่เป็นฝาปิด ไปในตัวอีกด้วย</p>

..ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา,เงื่อนไข และเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Epoxy..... ขนาดบรรจุ 1.5 มล.</p> <p>1. ด้านการบรรจุ (Containment) 1.1 ขนาดบรรจุควรสอดคล้องกับความต้องการในการใช้งาน</p> <p>2. ด้านการปกป้องคุ้มครอง (Protection) 2.1 การทำปฏิกิริยากับสภาพแวดล้อม อันได้แก่... อากาศ, ความร้อน... สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ เสียคุณสมบัติบางประการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -แห้งแข็งตัว เมื่อสัมผัสกับอากาศ -เกิดการขยายตัวเนื่องจากความร้อน แล้วไหลเยิ้ม ออกมาภายนอกบรรจุภัณฑ์ <p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience) 3.1 ในการใช้งานกาว Epoxy นั้น จะต้องทำการผสม เรซินและตัวเร่งแข็งเข้าด้วยกันในอัตราส่วนที่เหมาะสม ซึ่งอัตราส่วนในการผสมนี้เอง ที่มักก่อให้เกิดความยุ่งยาก ในการใช้งาน</p>	<p>1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดบรรจุ เหมาะสมกับ การใช้งานเป็นประจำเป็นหลัก เพื่อให้เหมาะสมกับ ขนาดบรรจุที่ค่อนข้างมาก ทั้งนี้ การออกแบบศึกษาจากความเหมาะสมที่มีต่อ พฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2.1 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีคุณสมบัติในการปกป้อง ผลิตภัณฑ์ภายในจากสิ่งแวดล้อม โดยอาจมี. .. แนวทางการออกแบบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -เลือกวัสดุในการผลิต ที่มีคุณสมบัติใน การป้องกันกรซึมผ่านของอากาศ และการทำปฏิกิริยากับความร้อนได้เป็นอย่างดี - ออกแบบส่วนสำหรับเปิดปากทางออกของกาว ให้มีลักษณะเป็นกระเปาะ คือ มีที่ว่างให้กาว ไหลเยิ้มเข้าไปได้ ทั้งนี้เมื่อกาวไหลเข้าไปใน กระเปาะแล้วแข็งตัว ก็จะทำหน้าที่เป็นตัวปิดกั้น กาวจากภายในไม่ให้ไหลเยิ้มออกมาอีก เนื่องจากภายในกระเปาะและภายในส่วนบรรจุ มีความหนาแน่นเท่ากันนั่นเอง. <p>3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีลักษณะเป็นเข็มฉีดยา .. แยกส่วนบรรจุออกเป็นสองส่วน คือเรซินและตัวเร่งแข็ง ส่วนบรรจุทั้งสองส่วน จะใช้ตัวดัน/กด ร่วมกัน ดังนั้น เมื่อออกแรงกด กาวจากส่วนบรรจุก็จะออกมาใน ปริมาณที่เท่ากัน</p>

ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

มีแนวทางการออกแบบร่วมกัน ดังนี้

- ออกแบบโดยใช้รูปทรงและกราฟฟิคที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ สามารถสะท้อนถึงองค์ประกอบต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้เป็นอย่างดี เช่น ผู้ผลิต, ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย, คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ฯลฯ
- ออกแบบโดยใช้ชิ้นส่วนร่วมกัน หรือมีแนวทางร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อเอื้อต่อการสร้างเอกลักษณ์ร่วม

และยังเป็นการสะดวกต่อการผลิตอีกด้วย...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

..ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการศึกษาวิจัย

ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย

1. การนำเสนอโครงการ
2. กำหนดขอบเขต วัตถุประสงค์ และแนวทางสำหรับการออกแบบ
3. การค้นคว้าข้อมูล
4. การวิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูล
5. การออกแบบ และการพัฒนาการออกแบบ
6. การนำเสนอผลงานการออกแบบ
7. การประเมินและสรุปผลการออกแบบ

รายละเอียดเบื้องต้นของข้อมูลต่างๆ ที่จะทำการศึกษาวิจัย ประกอบไปด้วย...

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ..

ว่าด้วยการศึกษาลักษณะ และความต้องการด้านต่างๆ ของผู้บริโภค เช่น สถานะภาพ, อายุ, เพศ, พฤติกรรมการใช้งาน, สภาพแวดล้อมในการใช้งาน เป็นต้น โดยประเด็นหลักในการศึกษาวิจัยนั้น จะมุ่งเน้นไปที่การศึกษาเพื่อออกแบบให้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถรองรับการใช้งานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม

2. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ ..

ศึกษาถึงข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม "กาว" เช่น ลักษณะทางกายภาพ, คุณสมบัติในการใช้งาน เป็นต้น เพื่อศึกษาถึงความต้องการและข้อจำกัดในการออกแบบของกาวแต่ละประเภท

3. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต

ว่าด้วยรายละเอียดในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ผลิต ไม่ว่าจะเป็น ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของบริษัท, นโยบายหรือแนวทางการดำเนินการของทางบริษัท ฯลฯ เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ รวมถึงความต้องการและข้อจำกัดของผู้ผลิตที่ส่งผลกระทบต่อกรออกแบบ เช่น ศักยภาพในการผลิต, ความสามารถในการจัดจำหน่าย และ ความสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกับผลิตภัณฑ์ในเครือ เป็นต้น

4. ข้อมูลด้านการตลาด..

ว่าด้วยขอบข่ายของการศึกษาถึงสภาพความเป็นไปในตลาดปัจจุบัน ของสินค้าประเภท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“กาว” และแนวโน้มของตลาดในอนาคตตลอดจนศึกษาถึงลักษณะและสถานที่ที่เหมาะสมกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ...

5. ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง และผลิตภัณฑ์ข้างเคียง

เป็นการศึกษาสินค้าของผู้ผลิตรายอื่นๆ ในท้องตลาด นำมาวิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสีย เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ในโครงการ..

6. ข้อมูลด้านวัสดุ และกรรมวิธีการผลิต

ศึกษาความต้องการและข้อจำกัด ของผลิตภัณฑ์ในด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิตต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบหาวัสดุ และกรรมวิธีการผลิตที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังแสดงลำดับขั้นตอนการศึกษาวิจัยและความสัมพันธ์ของข้อมูล

การนำเสนอโครงการ

ความเป็นไปได้ของโครงการ ขอบเขตของโครงการ ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา แนวทางการศึกษาวิจัย

การค้นคว้าข้อมูล

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิต
-ประวัติความเป็นมา
-โครงสร้างของบริษัท
-ปรัชญา/นโยบาย
-ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย
ฯลฯ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในโครงการ
-ลักษณะทางกายภาพ
-การใช้งาน
ฯลฯ

ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม
ผลิตภัณฑ์ข้างเคียง

ข้อมูลด้านวัสดุและการผลิต
-ประเภทวัสดุ
-กรรมวิธี/กระบวนการการผลิต
ฯลฯ

ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด

ข้อมูลด้านการตลาด
-ขนาดตลาด
-แนวโน้ม
ฯลฯ

ข้อมูลคู่แข่ง
-ผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
ฯลฯ

ข้อมูลผู้บริโภค
-ลักษณะผู้บริโภค
-พฤติกรรมกรใช้งาน
ฯลฯ

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูล

วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล
ที่มีผลต่อการออกแบบ

วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล
ที่มีผลต่อการออกแบบ

วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล
ที่มีผลต่อการออกแบบ

วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล
ที่มีผลต่อการออกแบบ

วิเคราะห์และสรุปผลการวางแผนผลิตภัณฑ์ และแนวทางการออกแบบ

การออกแบบและพัฒนา

การประเมินและสรุปผลการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ..

1. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. บรรจุภัณฑ์สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้โดยสะดวก และรวดเร็ว
3. บรรจุภัณฑ์สามารถอำนวยความสะดวกในการใช้งาน สามารถสื่อสารความหมาย แยกประเภท รวมถึงแจกแจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า ได้อย่างถูกต้องชัดเจน
4. บรรจุภัณฑ์ สามารถอำนวยความสะดวกในการเก็บรักษา ตลอดจนการขนส่งและการจัดจำหน่ายได้
5. บรรจุภัณฑ์มีส่วนช่วยส่งเสริมการขาย.. สื่อความหมาย, เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย, ให้อะเอียด , แสดงจุดเด่นและข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอันจะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกสินค้า ของผู้บริโภค
6. บรรจุภัณฑ์ช่วยเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนภาพพจน์ที่ดี นำเชื่อถือ อันจะทำให้ผู้บริโภคยอมรับในผลิตภัณฑ์
7. มีส่วนช่วยกระตุ้นให้ผู้ผลิตสินค้ารายอื่นๆ ในประเทศ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้นำมาซึ่งการออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศที่มีมาตรฐานทัดเทียมกับสินค้าจากนานาประเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 2 การค้นคว้า และสรุปผลข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต

2.1.1 ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของ บริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน)

กลุ่มสหยูเนียนประกอบด้วยบริษัทต่างๆ จำนวน 58 บริษัท โดยมีบริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน) เป็นแกน บริษัทแรกของกลุ่มคือ บริษัท โรงงานรวมอุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2504 ทำการผลิตและจำหน่าย ซิปรุคตรา-วินัส หลังจากนั้น ได้มีการก่อตั้งบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นอีกเป็นระยะๆ ในปี พ.ศ. 2515 จึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท สหยูเนียน จำกัด โดยรวบรวมบริษัทต่างๆ ที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้วเข้าเป็น "กลุ่มสหยูเนียน"

โครงสร้างธุรกิจกลุ่มสหยูเนียน

แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจคือ

กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต

ธุรกิจสิ่งทอ

ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสิ่งทอและอุปกรณ์คล้าย อาทิ ซิปรุค ผ้าฝ้าย กระดุม ผ้าฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยการดำเนินการของ 8 บริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจรองเท้า

ดำเนินการผลิตและจำหน่ายรองเท้ากีฬา เพื่อการส่งออกเป็นหลัก

โดยในปัจจุบัน ทางบริษัท ได้นำความรู้ ความชำนาญ จากการผลิตสินค้าระดับโลกมานานกว่า 18 ปี มาทำการพัฒนาและผลิตสินค้าของตนเอง ภายใต้ชื่อ รองเท้ากีฬา D-MAQ ซึ่งมุ่งจำหน่ายภายในประเทศในระยะแรก และมีเป้าหมายที่จะผลิตเพื่อการส่งออกต่อไป

ธุรกิจพลาสติกและยาง

ดำเนินการผลิตสินค้าอุปโภคและชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ

บริษัทในสายธุรกิจนี้ส่วนใหญ่เป็นการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างประเทศ จึงมีการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและการตลาดตลอดเวลา

กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์

แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน คือ

1. เป็นผู้ผลิต Hard Disk Drive เพื่อการส่งออก ภายใต้ชื่อ บริษัท สหยูเนียน จำกัด (มหาชน) โครงการศรีราชา ดำเนินการผลิตสินค้ารุ่น Mobile-2.5 และ Desktop-3.5 ขนาดตั้งแต่ 2-16 GB จำหน่ายให้แก่ IBM
2. เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สารสนเทศภายในประเทศ โดยผ่านบริษัท คอมพิวเตอร์ยูเนียน จำกัด สินค้าหลักเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ IBM โปรแกรมสำเร็จรูป และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มพลังงาน

ดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน ทั้งในและนอกประเทศ ปัจจุบันมีโรงงานผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ 10 แห่ง ใน 3 มณฑลของประเทศจีน เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่ปีพ.ศ.2538และมีโครงการผลิตไฟฟ้าอิสระในประเทศไทย ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มการค้า การลงทุน และบริการ

บริษัทกลุ่มสหยูเนี่ยนส่วนหนึ่งได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อการสนับสนุน และส่งเสริมการผลิต และจำหน่ายหรือให้บริการ ประกอบด้วยบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า บริษัทลงทุน บริษัทที่ให้บริการ และสาขาต่างๆ ในประเทศรวมจำนวน 35 บริษัท

ในส่วนของผลิตภัณฑ์เทปขาวซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ของ โครงการนั้น อยู่ภายใต้การดำเนินการของ

กลุ่มธุรกิจพลาสติกและยาง ประกอบด้วย 7 บริษัทในกลุ่ม ดังนี้

บริษัท ยูเนี่ยน โท โอเนียร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท วิชาหกิจยาง ไทย จำกัด

บริษัท ยูเนี่ยน ไทย-นิจีบัน จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยูเนี่ยนพลาสติก จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยูเนี่ยน โซจิรุชิ จำกัด

บริษัท ยูเนี่ยนริบเบอร์ โปรดักส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท ยูเนี่ยนสแตนเลสผลิตภัณฑ์โปรดักส์ จำกัด

บริษัท ยูเนี่ยนนิฟ โถ้ จำกัด

ผลิตภัณฑ์เทปขาวที่ทางบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายนั้น ประกอบด้วย 2 แบรินด์หลัก คือ

1. Panfix



ภาพที่ 1

ตราสินค้าแพนฟิก (Panfix)

2. Unitape



ภาพที่ 2

ตราสินค้ายูนิเทป (Unitape)

โดย Panfix นั้นเป็นการร่วมทุนกับ บริษัท นิจีบัน จำกัด ของประเทศญี่ปุ่น เน้นการผลิตเพื่อการส่งออก ในขณะที่ Unitape นั้นเป็นแบรนด์ของทางบริษัทเอง เน้นการผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายและการทำตลาดภายในประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

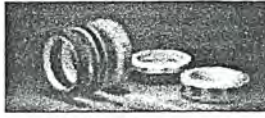
2.1.2 ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท ที่จำหน่ายในปัจจุบัน



ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ
ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเทปกาวที่ทางบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน ประกอบด้วย



Cellulose Tape / Transparent Tape
Brand: UNITAPE, PANFIX
วัสดุ: Cellophane



Printed Tape
Brand: UNITAPE, PANFIX
วัสดุ: Cellophane & Polypropylene



Kraft Tape
Brand: UNITAPE, PANFIX
วัสดุ: Kraft Paper



Mending Tape
Brand: PANFIX
วัสดุ: Acetate



Crepe Tape / Masking Tape
Brand: UNITAPE, PANFIX
วัสดุ: Crepe Paper



Rayon Tape
Brand: UNITAPE, PANFIX
วัสดุ: Rayon Cloth



Polypropylene Tape
Brand: UNITAPE, PANFIX
วัสดุ: Cellophane & Polypropylene



Paper Core
Brand: UNITAPE, PANFIX

ภาพที่ 3

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มเทปกาว ที่ทางบริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 แนวทางการดำเนินการของบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)

เศรษฐกิจประเทศไทยในรอบปีนี้ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีสัญญาณการฟื้นตัวในหลายภาคการผลิต ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเกษตร การลงทุน หรือการส่งออก เศรษฐกิจโดยรวมขยายตัวประมาณร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีที่แล้วที่หดตัวร้อยละ 8.5 ภาคการเกษตรที่เป็นภาคการผลิตพื้นฐานที่สำคัญขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.6 ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 7.8 ตามการฟื้นตัวของ การส่งออกและดัชนีการบริโภคในประเทศที่มากขึ้น และอัตราการใช้จ่ายการลงทุนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 8 ในขณะที่ฐานะการคลังของประเทศขาดดุลเงินสดคิดเป็นร้อยละ 2.9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ สอดคล้องกับนโยบายการคลังแบบขาดดุล กระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ขณะที่ตัวเลขเงินเฟ้อประมาณร้อยละ 0.3

เมื่อมองภาพรวมแล้ว ภาวะเศรษฐกิจของประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดี แต่ยังคงมีสิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวก็คือ ภาคการเงินที่ยังไม่สามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเงินจากผู้ออมไปกระจายสู่ภาคการลงทุนได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากภาคการเงินยังคงอยู่ในระหว่างการแก้ปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่ยังคงสูงอยู่ แม้ว่าสัดส่วนหนี้จะลดลง เพราะการปรับโครงสร้างหนี้หรือการแปลงหนี้ก็ตาม ทำให้การปล่อยสินเชื่อให้กับภาคเอกชนแทบจะไม่มี ส่งผลกระทบต่อการลงทุนและการค้า เป็นผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจึงมีข้อจำกัด และไม่สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว

ภาวะวิกฤติของเศรษฐกิจไทยที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2540 ทำให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาอย่างหนัก แผนการลงทุนต่าง ๆ ที่วางไว้ต้องยกเลิกเป็นการยุติธุรกิจที่กำลังเดินหน้ากลับถอยหลังอย่างรวดเร็ว การสั่งซื้อหรือนำเข้าเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตต้องระงับ เงินกู้จากต่างประเทศในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำที่มีจุดประสงค์เพื่อนำมาลงทุนกลับถูกเร่งรัดหนี้สิน และจำเป็นต้องใช้คืนในวงเงินที่สูงขึ้นอันเป็นผลจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัว หลายบริษัทประสบภาวะขาดทุนสภาพคล่องทางการเงินลดลงจนถึงต้องปิดกิจการบางส่วนหรือต้องลดสัดส่วนการถือหุ้น

เมื่อวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่เป็นแหล่งรายได้ใหญ่ของประเทศไทยจุดอ่อนที่สำคัญจุดหนึ่ง คือ พื้นฐานความรู้ในการประดิษฐ์คิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีที่จะมารองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพราะที่ผ่านมาแม้เพียงแต่การนำเข้าเทคโนโลยีและเครื่องจักรจากต่างประเทศมาใช้ในกระบวนการผลิตเกือบทั้งสิ้น แม้ว่าปัจจุบันโครงสร้างอุตสาหกรรมการผลิตและเศรษฐกิจจะเปลี่ยนไปจากเดิมแล้วก็ตาม ภาครัฐและภาคเอกชนยังคงละเลยที่จะให้ความสำคัญต่อการวิจัย และพัฒนาในระบบอุตสาหกรรมและให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาในระบบอุตสาหกรรม และนวัตกรรมทางเครื่องจักรเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ รวมทั้งมิได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างจริงจัง สาเหตุมาจากภาคเอกชนส่วนใหญ่ มีข้อผูกพันกับการสั่งซื้อเทคโนโลยีจากบริษัทร่วมทุนหรือการซื้อเครื่องจักรจากต่างประเทศ และต้องอาศัยการสนับสนุนงานด้านวิจัยด้วย ทำให้ไม่มีอิสระที่จะทำการค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตัวเองภายในประเทศ และเป็นการลงทุนที่ต้องใช้ทุนเป็นจำนวนมาก และมีระยะเวลาในการดำเนินการระยะยาว ขณะทำงานวิจัยส่วนใหญ่ที่ปฏิบัติกันอยู่ในปัจจุบันจะเป็นเรื่องของการพัฒนากระบวนการผลิตการสร้างอุปกรณ์ทดแทนการซื้อเครื่องมือจากต่างประเทศเท่านั้น

สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงานที่ขาดความเข้าใจในปัจจุบันพื้นฐานที่จำเป็นของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มุ่งเน้นในเรื่องที่เป็นเรื่องรองมากกว่าในเรื่องหลัก ทำให้การพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุตสาหกรรมของประเทศไม่มีเป้าหมายและทิศทางที่ถูกต้อง ดังนั้น เมื่อประสบปัญหาเศรษฐกิจดังที่เป็นอยู่ ประเทศไทยจึงไม่มีพื้นฐานการรองรับที่ดี การฟื้นตัวจึงเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก และมีอุปสรรคมากมาย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเทศไทยจะมีความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อระดับปานกลาง ศักยภาพการผลิตที่มากเกินไปจนความจำเป็นที่กระทบต่อการลงทุนโดยตรง และภาระหนี้ต่างประเทศที่มีจำนวนสูง แต่ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงจะเป็นปัจจัยหลักในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ผนวกกับนโยบายการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของภาครัฐที่กำลังดำเนินการในขณะนี้เริ่มมีเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น ดังนั้น ในปีนี้จึงน่าจะเป็นปีที่ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศจะดีขึ้นเป็นลำดับ โดยที่การลงทุนและการส่งออกจะเป็นตัวนำ แม้ว่ากำลังการผลิตจะยังไม่เต็มกำลัง แต่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในส่วนกำลังการผลิตที่เหลืออยู่ ภาคการเงินจะเริ่มปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เนื่องจากสถาบันการเงินต้องหารายได้เพิ่ม หลังจากการแก้ไขปัญหานี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และการปรับโครงสร้างหนี้มีความคืบหน้าเป็นที่น่าพอใจ ดังนั้น สถาบันการเงินสามารถปล่อยสินเชื่อให้แก่ักลงทุนเพื่อสร้างรายได้ให้ตนเอง

การส่งออกมีแนวโน้มที่ดีจากสัญญาณการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียและของโลก โดยที่อาจจะมีผลกระทบบ้างจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่เป็นตลาดคู่ค้ารายใหญ่ของประเทศไทยที่อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่องมานาน ทำให้โอกาสที่การเติบโตจะลดลงในปีต่อไป เป็นไปได้สูง และจะส่งผลต่อปริมาณการส่งออกของไทยพอสมควร รวมทั้งกระแสการเปิดเสรีภายใต้กลุ่มการค้าต่างๆ ทั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน(AFTA) กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก(APEC) และองค์การการค้าโลก(WTO) จะบังคับให้ทุกประเทศต้องลดกำแพงภาษีลงเพื่อเปิดตลาดให้สินค้าจากประเทศอื่นเข้ามาในประเทศ อันจะทำให้มาตรการกีดกันทางการค้าไม่ว่าจะเป็นเรื่องมาตรฐาน สุขอนามัย หรือสิ่งแวดล้อมและการใช้แรงงานจะรุนแรงกว่าเดิมเพื่อกีดกันการส่งออก

แม้การลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะยังไม่ขยายตัวเพิ่มมากนัก โดยพิจารณาจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีหน้า ในส่วนของการลงทุนที่ชะลอลง และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของภาคเอกชนแม้จะสูงขึ้นแต่ก็ยังต่ำกว่าร้อยละ 80 ทำให้ยังคงมีกำลังการผลิตส่วนเกินอยู่ จึงไม่น่าจะมีการลงทุนในโครงการใหม่

ปัจจัยที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจในปีหน้านี้ ยังต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นปัจจัยหลัก เนื่องจากคุณภาพของสินค้าไทยมีมาตรฐานที่ดีเป็นที่ยอมรับ และรัฐบาลได้ดำเนินนโยบายผลักดันสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของคนไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าของไทยขึ้นเหนือคู่แข่ง ทำให้สินค้าไทยภายใต้สัญลักษณ์ “ไทยแลนด์แบรนด์” จะเป็นที่รู้จักและยอมรับของตลาดในต่างประเทศ ขณะเดียวกัน การสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การรักษาเสถียรภาพของค่าเงินให้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพื้นฐานเศรษฐกิจที่แท้จริง การดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุลในสัดส่วนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์รวมของประเทศ การรักษาเสถียรภาพของค่าเงินให้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพื้นฐานเศรษฐกิจที่แท้จริงกับผลิตภัณฑ์รวมของประเทศ การรักษาอัตราเงินเฟ้อ การกระตุ้นการใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภค การกระจายสินเชื่อสู่อุตสาหกรรมขนาดเล็ก และขนาดกลาง (SMEs) รวมทั้งการขยายขอบเขตกองทุนเพื่อการปรับปรุงเครื่องจักรที่เป็นการกู้เงินที่มีต้นทุนต่ำที่แต่เดิมให้เฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งทอไปครอบคลุมอุตสาหกรรมอื่นด้วย ในส่วนของภาคเอกชนต้องเร่งแก้ไขโครงสร้างหนี้พัฒนาเครื่องจักรให้มีขีด

ความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น และให้มีต้นทุนลดลง รวมทั้งพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีความเชี่ยวชาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และเมื่อภาครัฐและภาคเอกชนร่วมแรงร่วมใจกันดำเนินการเสริมสร้างข้อได้เปรียบและแก้ไขปัญหายุ่งยากกันอย่างจริงจัง ถ้อยที่ถ้อยอาศัยบนพื้นฐานผลประโยชน์ของประเทศชาติโดยส่วนรวมแล้ว เศรษฐกิจของประเทศไทยจะฟื้นกลับคืนอย่างแน่นอน

ที่มา: รายงานประจำปี 2542, บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)

สรุปแนวทางการดำเนินการของทางบริษัท

บริษัทมุ่งดำเนินการ โดยให้ความสำคัญกับพื้นฐานการวิจัยและพัฒนาความรู้ความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น ทั้งในส่วนของเทคโนโลยีและบุคลากร เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีความเป็นสากลทัดเทียมกับสินค้าจากต่างประเทศ ทั้งเพื่อให้ผู้บริโภคภายในประเทศได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพและเพื่อผลักดันให้สินค้า “ไทยแลนด์แบรนด์” สามารถก้าวไกลในตลาดโลก อันสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสภาพความเป็นไปของโลกนั่นเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4 วิเคราะห์ และสรุปผล ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตที่มีผลต่อการออกแบบ

บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน) จัดเป็นบริษัทที่มีความพร้อมของศักยภาพในด้านต่างๆ อันส่งผลต่อโครงการ อันสามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านนโยบาย

แนวทางของโครงการมีความสอดคล้องกับ นโยบายของบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับการคืนคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งมุ่งส่งเสริมสินค้า "ไทยแลนด์แบรนด์" ให้ก้าวไกลในตลาดโลก

ด้านการผลิต

บริษัทมีศักยภาพและความชำนาญด้านการผลิต จากการดำเนินการธุรกิจประเภทต่างๆ โดย ประสบการณ์ในกลุ่มธุรกิจพลาสติกและยางซึ่ง ซึ่งผลิตชิ้นส่วนพลาสติกต่างๆ และสินค้าประเภทเทปขาว จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินโครงการ

ด้านการตลาด

ทางบริษัท ดำเนินกิจการในประเทศและต่างประเทศมานาน ทำให้มีความเข้าใจสภาพความเป็นไปตลอดจนความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี

ด้านผู้บริโภค

จากความผูกพันระหว่างบริษัทกับผู้บริโภคที่มีมานาน ทำให้ทางบริษัทมีฐานของผู้บริโภคส่วนหนึ่งที่ภักดีในตราสินค้า ซึ่งของผู้บริโภคดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการด้านอื่นๆ ต่อไป



2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใบโครงการ

2.2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใบโครงการ

ประวัติความเป็นมาของกาบ

“กาบ” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับมนุษย์มานาน ถูกนำไปใช้งานในลักษณะต่างๆ พร้อมกันนั้นก็ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานเรื่อยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งการศึกษาถึงประวัติของ “กาบ” จะช่วยให้ทราบถึง ความเป็นมาในอดีต พัฒนาการด้านต่างๆ ตลอดจนแนวโน้มเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ควรจะเป็นทั้งในปัจจุบันและอนาคต

มีหลักฐานมากมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้งานลักษณะเดียวกับกาบที่ใช้กันในปัจจุบัน นั่นคือ ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมประสานสองพื้นผิวเข้าด้วยกัน หลักฐานแรกถูกค้นพบโดยนักโบราณคดี ในระหว่างทำการศึกษาเกี่ยวกับการฝังศพของมนุษย์ในอดีตราว 4,000 ปี ก่อนคริสตศักราช เป็นการพบร่องรอยการซ่อมแซมเครื่องปั้นดินเผาที่ถูกฝังร่วมกับศพ ด้วยวัสดุลักษณะคล้ายยางไม้ อีกหลักฐานเป็นการใช้งานดินน้ำมันชนิดหนึ่งของ ในการติดดวงตาซึ่งทำจากงาช้างเข้ารูปเคารพในวิหารชาวบาบิโลน โดยนักโบราณคดีคาดกันว่าเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในราว 6,000 ก่อนคริสตศักราช

นอกจากหลักฐานทางโบราณคดีตามที่ได้กล่าวไปแล้วในข้างต้น ยังมีการพบหลักฐานที่เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้กาบในช่วง 2,000 ปีก่อนคริสตศักราช โดยเป็นบันทึกเกี่ยวกับกระบวนการในการทำกาบ รวมถึงการใช้งานของกาบที่สกัดจากสัตว์

กาบถูกนำเข้าสู่กระบวนการทางอุตสาหกรรมครั้งแรกในราว 1,500-1,000 ปีก่อนคริสตศักราช โดยเป็นการใช้งานในกระบวนการประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน รวมไปถึงการใช้ในกระบวนการอัดประสานไม้ ซึ่งหลักฐานที่เกี่ยวข้อง มักถูกค้นพบในรูปของภาพวาดและจิตรกรรมฝาผนังต่างๆ ที่แสดงกระบวนการดังกล่าว และในช่วงเวลาใกล้เคียงกันนั้นยังมีการพบการใช้งานกาบในลักษณะคล้ายคลึงกันในประเทศอียิปต์ ภายในสุสานของฟาโรห์ ซึ่งสิ่งที่มีลักษณะเป็นกล่องไม้ขนาดเล็ก ทำจากไม้แผ่นที่ใช้กาบในการอัดประสาน คาดว่าเป็นกล่องที่ใช้ในการเก็บเครื่องประดับของกษัตริย์แห่งอียิปต์ในอดีต

ช่วงเวลาต่อมาที่มักถูกกล่าวถึงก็คือ ในราวค.ศ. 1 500 เป็นเหตุการณ์เกี่ยวกับพัฒนาการของศิลปะการอัดประสานชิ้นบาง ๆ ของเนื้อไม้เข้าด้วยกัน โดยชาวโรมันและกรีกที่นำมาซึ่งการพัฒนาจากสัตว์และปลาบางชนิดเพื่อใช้ในการดังกล่าว ทั้งยังก่อให้เกิดกาบประเภทอื่น ตามมาอีก เช่น กาบที่สกัดจากใบข้าวซึ่งใช้ในการตีแผ่นทองคำเป็นเส้น พร้อมกันนั้นวัสดุธรรมชาติอีกหลากหลายชนิด เช่น เลือด, กระดุก, นม, เนย, ผักและเมล็ดพืช ก็ได้ถูกนำมาใช้ทดลองเป็นส่วนผสมร่วมในการทำกาบ และก็เป็นชาวโรมันนั่นเองที่เป็นชนชาติแรกที่ใช้อย่างไม้และซี่ซี่ในการตีประกบไม้กระดานเพื่อสร้างเรือ

หลังจากเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในข้างต้น การศึกษาและพัฒนาการเกี่ยวกับกาบก็ได้ขาดหายไปจากประวัติศาสตร์ระยะหนึ่ง ก่อนจะปรากฏอีกครั้งในราวปี ค.ศ. 1,500-1,700 เมื่อกาบถูกนำไปใช้ในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำเครื่องเรือน โดยเครื่องเรือนชิ้นเชื่อมจำนวนไม่น้อยในเวลานั้น สามารถเกิดขึ้นได้ก็เพราะกาวหลายชั้น ยังคงเป็นที่กล่าวถึงมาจนทุกวันนี้ อย่าง Chippendale และ Duncan phyfe เป็นอาทิ

ปีค.ศ. 1700 การแพร่กระจายอย่างรวดเร็วที่สุดในประวัติศาสตร์ของกาวก็ได้เกิดขึ้น จากการถือกำเนิดของโรงงานผลิตกาว เพื่อการค้าแห่งแรก ตั้งอยู่ในประเทศ ฮอลแลนด์เป็น โรงงานผลิตกาวจากหนังของสัตว์ ก่อนที่ราวปีค.ศ. 1750 สิทธิบัตรเกี่ยวกับกาวฉบับแรก ได้ถูกจดขึ้นในประเทศอังกฤษ เป็น สิทธิบัตรของกาวที่สกัดจากปลา สิทธิบัตรดังกล่าวได้ก่อให้เกิดประเด็นเกี่ยวกับกาวในวงกว้างตามมา อย่างรวดเร็ว รวมทั้งก่อให้เกิดกาวประเภทอื่น ๆ ขึ้นตามมา เช่น กาวจากยางธรรมชาติ, จากกระดูกสัตว์, กาวจากแป้ง, และจากโปรตีนในนม เป็นต้น ส่งผลให้จำนวน โรงงานผลิตกาวเพิ่มขึ้นตามมาอย่างมากมาย ในราวปีค.ศ. 1900

วิวัฒนาการในวงการอุตสาหกรรมอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดพัฒนาการทางด้านวัสดุและช่วยให้เกิดกาวชนิดใหม่ ๆ ตามมา พลาสติกถูกนำมาใช้สังเคราะห์เพื่อการผลิตกาว โดยพลาสติกชนิดแรกที่ใช้คือ เซลลูโลส ไนเตรท (Cellulose Nitrate) แต่พลาสติกที่ประสบความสำเร็จในการนำมาใช้เป็นส่วนผสมของกาวนั้นคือ แบคเคิลไลท์ ฟีนอลิก (Bakelite Phenolic) และกาวในรูปของ ฟีนอลิก เรซิน (Phenolic Resin) ก็ได้วางตลาดเป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1910 วิวัฒนาการของกาวในยุคของความก้าวหน้าในวงการพลาสติก ได้ก่อให้เกิดกาวประเภทใหม่ๆ ตามมาอย่างต่อเนื่อง เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

ที่มา: เรียบเรียงจาก <http://www.manca.com/StudentCenter/HistoryofAdhesives.ssp.htm>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ประกอบด้วยกาวและเทปกาวประเภทต่างๆ ดังนี้

กาว ประกอบด้วย

1. กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)
2. กาวน้ำใส (Liquid Glue/Aqua Glue)
3. Super Glue
4. Rubber Cement
5. All Purpose Adhesive
6. กาวแท่ง (Glue Stick)
7. กาวสเปรย์ (Spray Adhesive)
8. Epoxy

เทปกาว ประกอบด้วย

1. เทปใส (Transparent Tape/Cellulose Tape)
2. เทปใสสองหน้า (Double sided Tape)
3. เทปโฟมสองหน้า (Double sided Foam Tape)

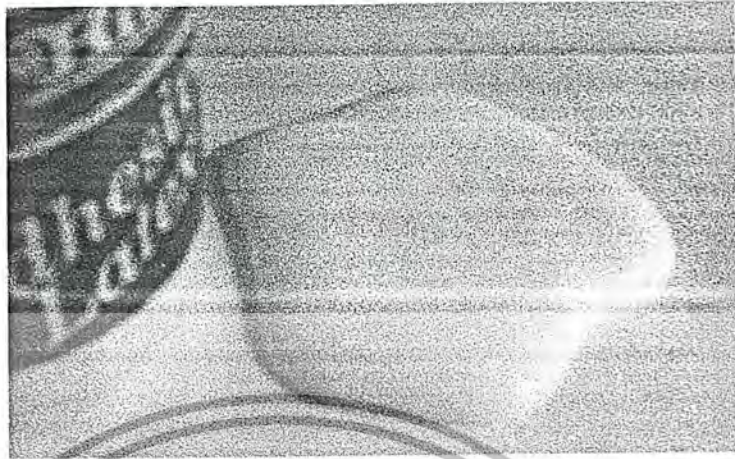
โดยรายละเอียดและข้อมูลที่ทำการศึกษาประกอบ ไปด้วย

1. ลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สี, กลิ่น, สีสัน เป็นต้น
2. คุณสมบัติและการใช้งานของผลิตภัณฑ์ อันมีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาในการแข็งตัว (Setting Time), การทำปฏิกิริยากับน้ำ เป็นต้น
3. ตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กาว

1. กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)



ภาพที่ 4

ภาพกาวลาเท็กซ์

ลักษณะทางกายภาพ - โดยปกติอยู่ในสถานะของเหลวความหนืดค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับน้ำ สีขาวนวล ทึบแสงและมีกลิ่น เมื่อเซ็ทตัวจะมีลักษณะเป็นแผ่นหรือฟิล์มบางๆ

คุณสมบัติและการใช้งาน-เหมาะสมกับวัสดุที่มีรูพรุนหรือของเหลวสามารถซึมได้

-สามารถล้างออกได้ด้วยน้ำสบู่

-ไม่สามารถป้องกันการซึมผ่านของน้ำได้ (not water proof)

-ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกายจากการสัมผัส

-แข็งตัวหรือเซ็ทตัวได้ดีในที่ที่มีอากาศผ่าน และที่อุณหภูมิห้อง

-ระยะเวลาในการเซ็ทตัว(Setting time)ประมาณ 30 นาที

ที่อุณหภูมิห้อง

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด

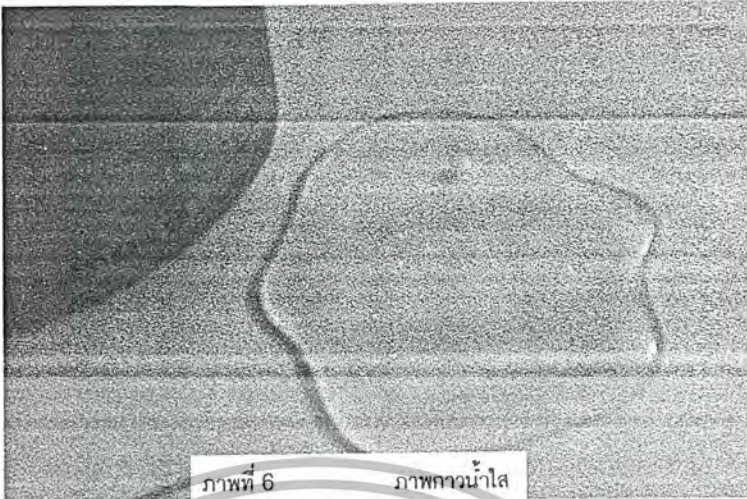


ภาพที่ 5

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวลาเท็กซ์ ในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กาวน้ำใส (Liquid/Aqua Glue)



ภาพที่ 6 ภาพกาวน้ำใส

ลักษณะทางกายภาพ - โดยทั่วไปจะมีลักษณะเป็นของเหลวใสและไม่มีสีคล้ายน้ำ มีกลิ่นคล้ายกาวลาเท็กซ์แต่จะอ่อนกว่า รวมทั้งมีการไหลตัวที่เร็วกว่า เมื่อเช็ดตัวจะมีลักษณะเป็นแผ่นหรือฟิล์มบางๆ

คุณสมบัติและการใช้งาน - สามารถล้างออกได้ด้วยน้ำสบู่

- ไม่สามารถป้องกันการซึมผ่านของน้ำได้ (not water proof)
- ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกายจากการสัมผัส
- แข็งตัวหรือเช็ดตัวได้ดีในที่ที่มีอากาศชื้น และที่อุณหภูมิห้อง
- ระยะเวลาในการเช็ดตัว (Setting time) ประมาณ 30 นาที
- ที่อุณหภูมิห้อง

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด



ภาพที่ 7 ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวน้ำใสในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานเพื่อลดความเสี่ยงก่อนนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Super Glue

ลักษณะทางกายภาพ -สถานะปกติจะเป็นของเหลวใสคล้ายน้ำ เช็ดตัวอย่างรวดเร็วด้วยกระดาษ
การระเหย หลังทำปฏิกิริยากับอากาศ เมื่อแข็งตัวจะอยู่ในสถานะของแข็ง
สีขาวขุ่น โปร่งแสง และมีกลิ่นของสารเคมีที่เป็นส่วนผสม

คุณสมบัติและการใช้งาน -ควรเก็บรักษาในอุณหภูมิห้องหรือต่ำกว่า

-สามารถทำความสะอาดได้ด้วยอะซิโตน(Acetone)หรือน้ำยาล้างเล็บ

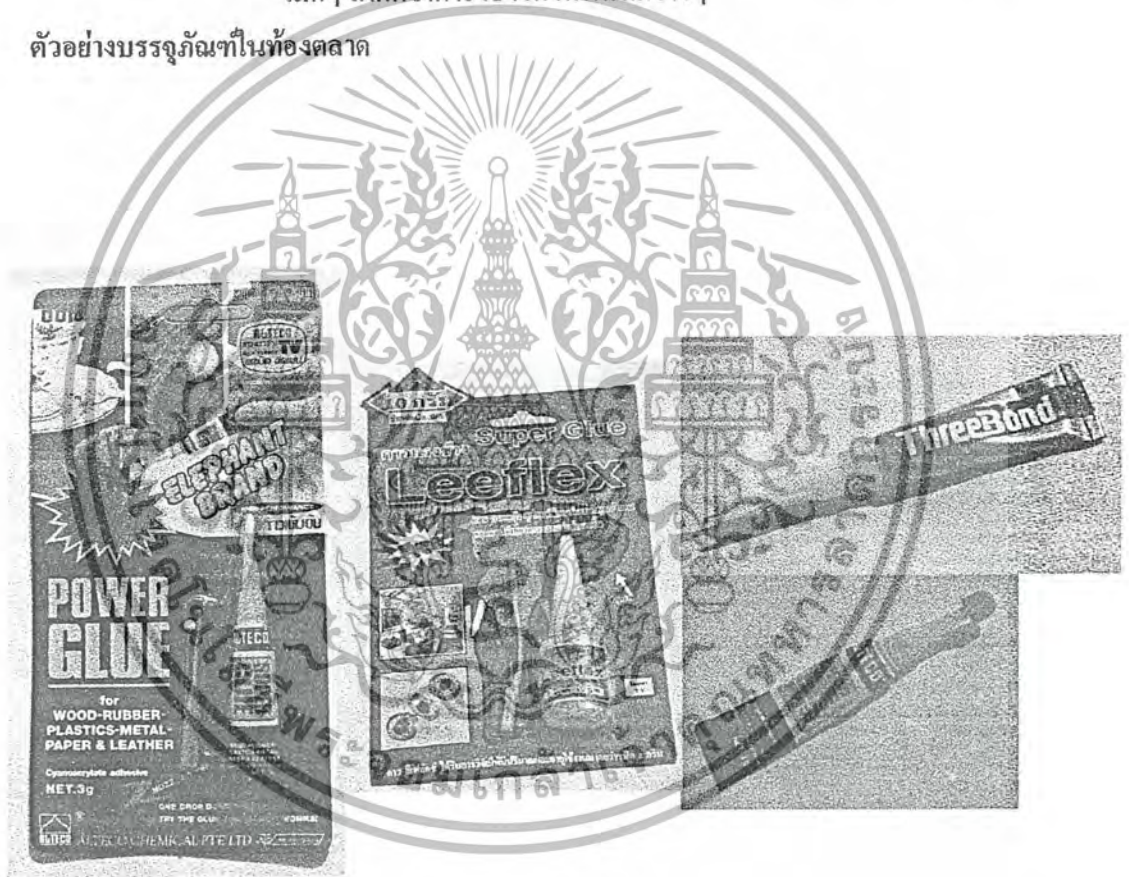
-ระยะเวลาในการเช็ดตัว(Setting time)ประมาณ 10 วินาที

ที่อุณหภูมิห้อง

-รับแรงอัดและแรงดึงได้ดี แต่เปราะ จึงเหมาะกับการใช้งานในพื้นที่

เล็กๆ มากกว่าการใช้งานในพื้นที่กว้างๆ

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด

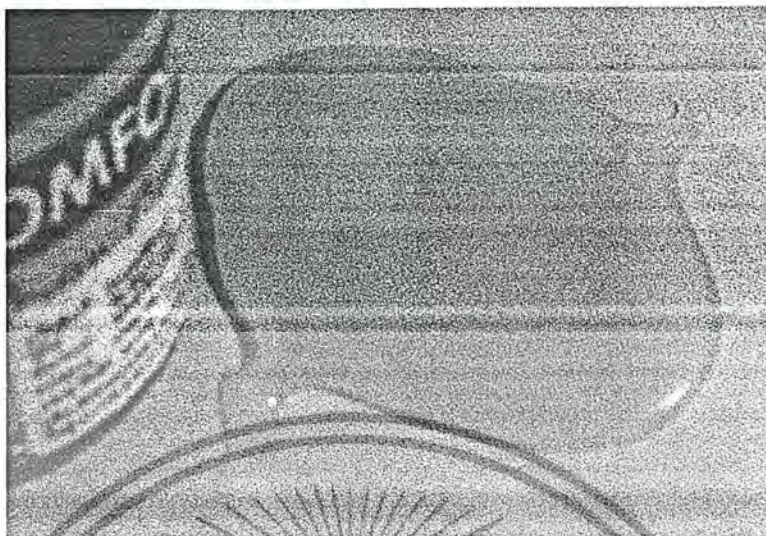


ภาพที่ 8

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มซูเปอร์กลู(Superglue) ในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Rubber Cement



ภาพที่ 9

ภาพ Rubber Cement

ลักษณะทางกายภาพ -สถานะปกติจะเป็นของเหลวใส และมีกลิ่นของสารเคมี

คุณสมบัติและการใช้งาน -เหมาะสำหรับติดกระดาษหรือพื้นที่ผิวเรียบ

-สามารถป้องกันการซึมผ่านของน้ำได้ (water proof)

-ระยะเวลาในการเซตตัว (Setting time) ประมาณ 10 วินาที

ที่อุณหภูมิห้อง

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด

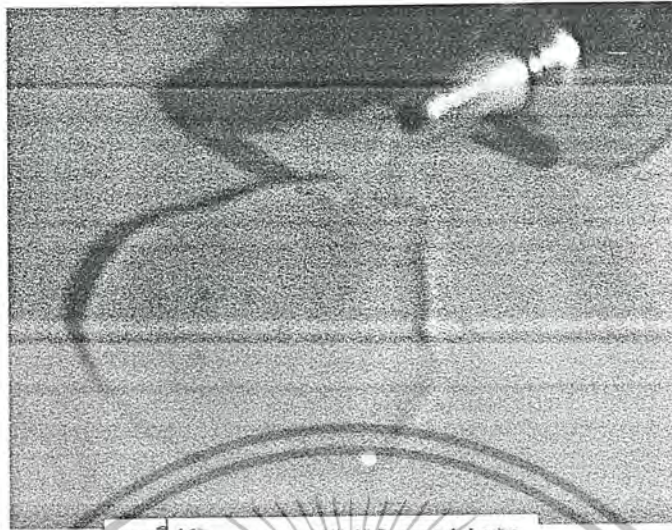


ภาพที่ 10

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่ม Rubber Cement ในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. All Purpose Adhesive



ภาพที่ 11

ภาพ All Purpose Adhesive

ลักษณะทางกายภาพ -สถานะปกติจะเป็นของเหลวใส และมีกลิ่นอ่อนของสารระเหย
จำพวกทินเนอร์ สามารถแข็งตัวเป็นก้อนได้ โดยจะมีลักษณะคล้าย
ซิลิโคน(Silicone)

คุณสมบัติและการใช้งาน - ใช้ได้กับวัสดุหลากหลายประเภท

-สามารถป้องกันการซึมผ่านของน้ำได้ (water proof)

-ระยะเวลาในการเซตตัว(Setting time)ประมาณ 10 วินาที

ที่อุณหภูมิห้อง(เมื่อทาบางๆบนผิวเรียบ)

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด

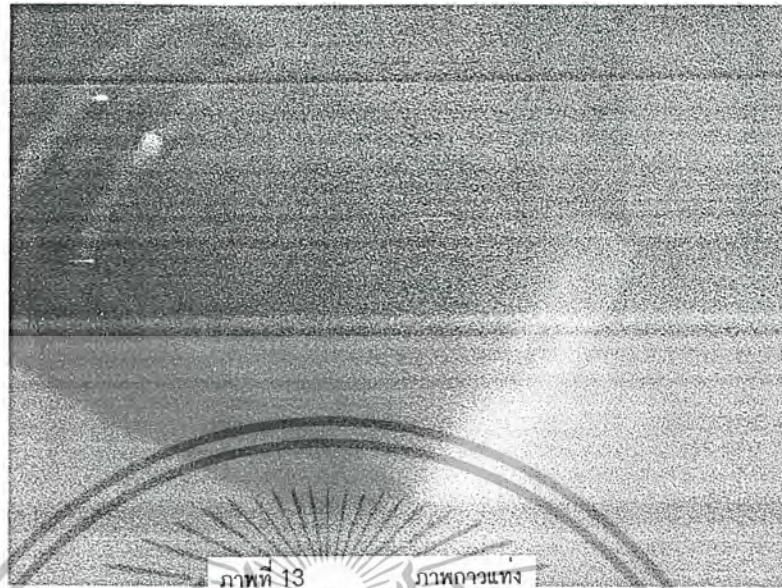


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเท่านั้น ไม่สามารถนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 12

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่ม All Purpose Adhesive ในท้องตลาด

6. กาวแท่ง(Glue Stick)



ภาพที่ 13

ภาพกาวแท่ง

ลักษณะทางกายภาพ - โดยปกติจะอยู่ในสถานะของแข็ง คล้ายกับเทียนไข เนื้อกาวสีขาวขุ่น
 คุณสมบัติและการใช้งาน - ไม่มีส่วนผสมของสารที่เป็นพิษต่อร่างกาย
 -เหมาะสำหรับติดกระดาษ เนื่องจากไม่ทำให้เนื้อกระดาษอ่อน
 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด



ภาพที่ 14

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวแท่ง ในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในของมหาวิทยาลัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาหรือข้อมูลของเอกสารนี้ส่งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. กาวสเปรย์ (Spray Adhesive)

ลักษณะทางกายภาพ -เนื้อกาวอยู่ในสถานะของก๊าซ เมื่ออยู่บนพื้นผิวจะมีลักษณะคล้าย
ละอองน้ำหรือหยดน้ำขนาดเล็ก

คุณสมบัติและการใช้งาน - โดยทั่วไปมักมีราคาแพง

-มีส่วนผสมที่เป็นพิษต่อร่างกาย

-เหมาะสำหรับการใช้งานในพื้นที่กว้าง

-เนื้อกาวที่พ่นออกมามีความสม่ำเสมอ จึงช่วยให้ผิวหน้าของวัสดุที่ติดมีความ
ความเรียบสม่ำเสมอ

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด



ภาพที่ 15

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มกาวสเปรย์ ในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. Epoxy

ลักษณะทางกายภาพ -เนื้อกาวอยู่ในสถานะของเหลว ประกอบด้วยสารประกอบ 2 ตัว

คือ เรซิน(Resin) และตัวที่ทำหน้าที่เร่งหรือทำให้แข็งตัว คือ

ฮาร์ดเดนเนอร์(Hardener)

คุณสมบัติและการใช้งาน-การใช้งานต้องผสมสารประกอบทั้ง 2 ตัวเข้าด้วยกัน ในอัตราส่วน
ที่เหมาะสม

-มีคุณสมบัติ ในการกันน้ำซึมผ่าน, ป้องกันความร้อน ได้รวมทั้ง
ไม่นำพาความร้อน

-ระยะเวลาในการเซ็ทตัว(Setting time)ประมาณ 5 นาที
ที่อุณหภูมิห้อง(เมื่อทาบางๆบนผิวเรียบ)

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด



ภาพที่ 16

ภาพตัวอย่างสินค้ากาวอีพ็อกซี่(Epoxy) ในท้องตลาด

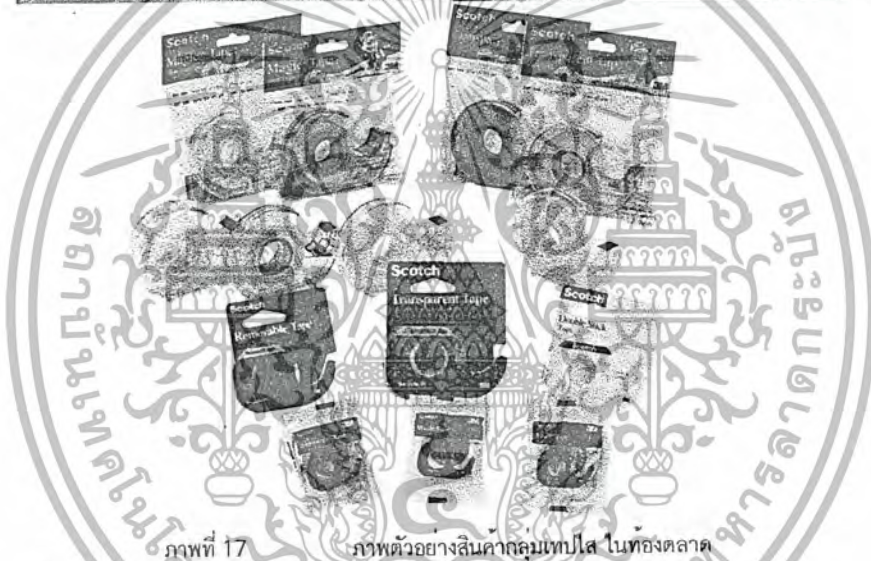
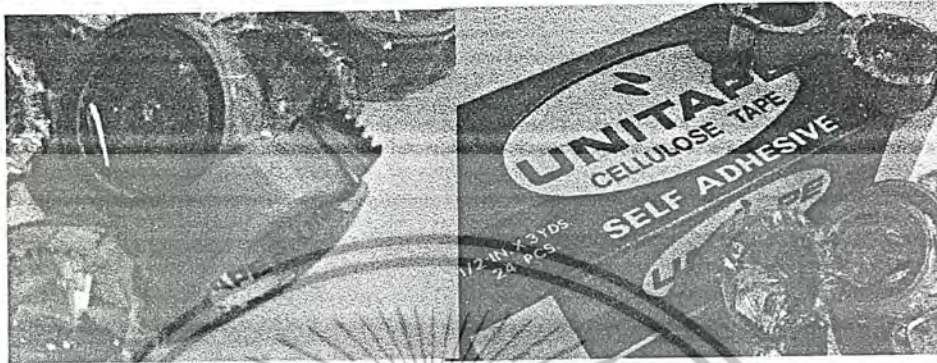
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทปกาว

1. เทปใส (Transparent Tape/Cellulose Tape)

ลักษณะทางกายภาพ -เนื้อเทปใส มีกาวด้านเดียว ด้านที่ไม่มีกาวโดยทั่วไปมักมีความมันวาว
-ผลิตจากฟิล์มเซลโลเฟน(Cellophane film)

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด



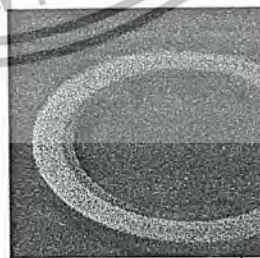
ภาพที่ 17

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มเทปใส ในท้องตลาด

2. เทปใสสองหน้า(Double sided Tape)

ลักษณะทางกายภาพ -เนื้อเทปบางใส และไม่มี ความมันวาว มีกาวอยู่ทั้งสองด้านของเนื้อเทป โดยที่ด้านหนึ่งจะมีกระดาษปิดไว้เมื่อจะใช้จึงลอกออก

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด



ภาพที่ 18

ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มเทปใสสองหน้า

3. เทปโฟมสองหน้า(Double sided Foam Tape)

ลักษณะทางกายภาพ -ลักษณะคล้ายเทปใสสองหน้า แต่เนื้อเทปจะมีความหนามากกว่า เนื่องจากทำด้วยโฟม ทำให้สามารถใช้ได้กับลักษณะพื้นผิวที่หลากหลายกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

รายการผลิตภัณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ สถานะ สี กลิ่น	การไหลตัว	การรับแรงดึง	ระยะเวลาในการแข็งตัว (Setting Time)	ความเป็นพิษ (Toxicity)	ลักษณะการใช้งาน (Direction)
กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)	ของเหลว ขาว	1	2	ประมาณ 30 นาที	ไม่ก่ออันตราย จากการสัมผัส	-ใช้กับวัสดุได้หลายประเภท เช่น ไม้ ผ้า เป็นต้น -มักใช้ในงานช่าง และงานฝีมือทั่วไป
กาวน้ำใส (Liquid Glue/Aqua Glue)	ของเหลว ใส	3	2	ประมาณ 30 นาที	ไม่ก่ออันตราย จากการสัมผัส	-คล้ายกาวลาเท็กซ์ แต่จะใช้กับไม้และวัสดุแข็งได้ไม่ดี -มักใช้ในงานฝีมือทั่วไป เนื่องจากใส ไม่เลอะเทอะ และสามารถล้างออกได้ง่าย
Super Glue	ของเหลว ใส กลิ่นฉุน	4	4	ประมาณ 10 วินาที	ไอระเหยมีความเป็นพิษ ไม่ควรสัมผัส สูดดม หรือเข้าใกล้ดวงตา	-รับแรงดึงได้ดี แต่เปราะ จึงเหมาะกับพื้นที่เล็ก ๆ -มักใช้ในงานซ่อมแซมทั่วไป จนถึงงานประดิษฐ์
Rubber Cement	ของเหลว ใส กลิ่นฉุน	2	3	ประมาณ 10 วินาที	ไอระเหยมีความเป็นพิษ	-เหมาะสำหรับการติดกระดาษ -นิยมใช้ในงานศิลป์ เช่น การทำเลย์เอาต์ (layout) เนื่องจากเช็ดตัวเร็ว และกันน้ำได้
All Purpose Adhesive	ของเหลว ใส กลิ่นฉุน คล้าย ทินเนอร์	2	3	ประมาณ 10 วินาที	ไอระเหยมีความเป็นพิษ	-ใช้ได้กับวัสดุและพื้นผิวหลายประเภท -มักใช้ในงานซ่อมแซมและงานฝีมือทั่วไปเช่นเดียวกับ กับ Super Glue โดยใช้กับพื้นที่กว้างได้แต่การ รับแรงจะด้อยกว่า
กาวแท่ง (Glue Stick)	ของแข็ง ขาวขุ่น	-	1	ประมาณ 2 นาที	ต่ำมาก	-เหมาะสำหรับติดกระดาษ -มักใช้กับงานเอกสาร และงานที่ต้องการความเรียบร้อย เนื่องจากใช้ง่ายและไม่ทำให้กระดาษย่น

หมายเหตุ 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = ปานกลาง 1 = ไม่ดี

รายการผลิตภัณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ สถานะ สี กลิ่น	การไหลตัว	การรับแรงดึง	ระยะเวลาในการแข็งตัว (Setting Time)	ความเป็นพิษ (Toxicity)	ลักษณะการใช้งาน (Direction)
กาวสเปรย์ (Spray Adhesive)	ก๊าซ - กลิ่นฉุน	-	1	ประมาณ 2-5 นาที	สูง	-ใช้ได้กับ กระจก พลาสติก โฟม ฯลฯ -เหมาะสำหรับการใช้งานพื้นที่กว้าง -เนื้อกาวสม่ำเสมอ ช่วยให้ผิวหน้าวัสดุเรียบเสมอกัน
Epoxy	ของเหลว ใส กลิ่นฉุน	2	4	ประมาณ 5 นาที	สูง	-ใช้ได้กับวัสดุหลายชนิด รวมถึงวัสดุแข็ง เช่น เหล็ก และเซรามิก เป็นต้น -การใช้งานต้องผสมสารประกอบทั้ง 2 ตัวเข้าด้วยกัน ในอัตราส่วนที่เหมาะสม -มีคุณสมบัติ ในการกันน้ำซึมผ่าน, ป้องกันความร้อนได้ รวมทั้งไม่นำพาความร้อน
เทปใส (Transparent Tape /Cellulose Tape)	-	-	-	-	-	-นิยมใช้ใน งาน packing และงานติดฉนวนทั่วไป
เทปใสสองหน้า (Double sided Tape)	-	-	-	-	-	-เหมาะสำหรับพื้นผิวเรียบ -โดยทั่วไปใช้กับงานกระจก เช่น ติดโปสเตอร์ เนื่องจากมีความบาง ช่วยให้ผิวหน้ากระจกเรียบเสมอกัน
เทปโฟมสองหน้า (Double sided Foam Tape)	-	-	-	-	-	-เนื้อเทปมีความหนา ทำให้สามารถใช้ได้กับวัสดุ และพื้นผิวที่หลากหลาย

หมายเหตุ 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = ปานกลาง 1 = ไม่ดี

2.2.4 วิเคราะห์ และสรุป ปัญหา เชื้อไข และความต้องการของผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการออกแบบ

จากข้อมูลข้างต้นเกี่ยวกับลักษณะ ตลอดจนคุณสมบัติด้านต่างๆของผลิตภัณฑ์ สามารถวิเคราะห์ ปัญหา เชื้อไข และความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบรรจภัณฑ์ได้ดังนี้

ด้านการบรรจุ(Containment)

ปริมาณในการบรรจุนั้น ควรคำนึงถึงความเหมาะสมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นๆ กล่าวคือผลิตภัณฑ์ในโครงการ อันได้แก่ กาวและเทปกาวนั้น มีอายุการใช้งานที่จำกัด ทั้งยังอาจสูญเสียคุณสมบัติจากการกระทำของสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีความหนืด การบรรจุในปริมาณที่มากเกินไปย่อมทำให้การเคลื่อนตัวและการเข้าแทนที่ของอากาศ เป็นไปโดยลำบาก ยิ่งขึ้น ดังนั้น ในการออกแบบนอกจากที่ปริมาณในการบรรจุจะต้องเหมาะสมกับการใช้งานแล้ว ยังควรคำนึงถึงความเหมาะสมกับคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ด้วย

ด้านการปกป้องคุ้มครอง(Protection)

ในกระบวนการต่างๆ ที่นำผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค ไปจนถึงการใช้งาน อันได้แก่ การขนส่ง การวางจำหน่าย เป็นต้น อาจก่อให้เกิดความเสียหายกับตัวผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์ยังอาจสูญเสียคุณสมบัติจากการกระทำของสิ่งแวดล้อม เช่น แสงแดดและความร้อน เป็นต้น ดังนั้น บรรจภัณฑ์ควรมีความแข็งแรงทนทานและมีคุณสมบัติในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ จากปัจจัยต่างๆ ข้างต้น ได้เป็นอย่างดี

ด้านการอำนวยความสะดวก(Convenience)

สิ่งที่ได้กล่าวไปแล้วว่าความหนืดเป็นคุณสมบัติหนึ่งของผลิตภัณฑ์ใน โครงการ การเคลื่อนตัวของผลิตภัณฑ์จึงทำได้ยาก ดังนั้น การช่วยเหลือผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการเคลื่อนตัวที่สะดวกขึ้นก็ย่อมมีส่วนช่วยให้บรรจภัณฑ์สามารถทำหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ด้านการส่งเสริมการจำหน่าย(Promotion)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลายประเภท อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ ดังนั้น นอกจากที่จะชี้แจงถึงประโยชน์และการใช้งานแล้ว ยังควรมีการชี้แจงถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นด้วย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถก่อประโยชน์แก่ผู้บริโภคได้โดยสมบูรณ์นั่นเอง

2.3 ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ใบโครงการ

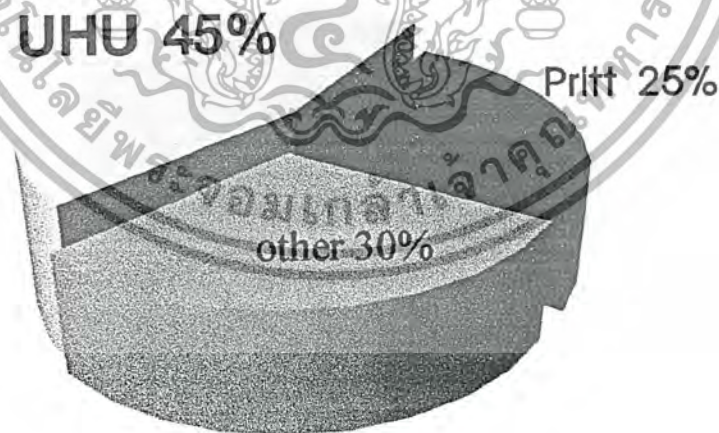
2.3.1 ขนาดตลาด ส่วนแบ่งตลาด และแนวโน้มของตลาดในอนาคต

เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความหลากหลายในท้องตลาด ทางผู้ผลิตจึงต้องศึกษาคู่แข่งเพื่อวางตำแหน่งสินค้าของตนเป็นอย่างดี โดยสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์นี้ในปัจจุบัน ด้วยความได้เปรียบด้านคุณภาพ ความครบวงจร รวมถึงความน่าเชื่อถือและความเป็นสากลของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศทางตะวันตก ได้แก่ ประเทศเยอรมนี และสหรัฐอเมริกา ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค และสามารถถือครองส่วนแบ่งทางการตลาด ได้มากกว่าผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากประเทศใกล้เคียง และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ

มูลค่าตลาดรวม ประมาณ 100 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตราว 20% ต่อปี

โดยมี UHU เป็นผู้นำตลาดที่ส่วนแบ่งราว 45% Prilt ถือครองในอัตราส่วนที่รองลงมาที่ 25% และแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ แบรนด์ที่นำเข้ามาจากประเทศในเอเชีย เช่น Pentel, Mono, Yamato เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือนำเข้ามาบรรจในประเทศ เช่น ครามี่, ออร์ก้า, King เป็นต้น ในส่วนแบ่งร่วมกันที่อัตราส่วนราว 30%

ที่มา: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับ วันที่ 4 กรกฎาคม 2540



ภาพที่ 19

แผนภาพแสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าประเภทกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาว



ภาพที่ 20.0

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา UHU



ภาพที่ 20.1

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Pritt



ภาพที่ 20.2

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Pentel และ Mono

จากข้อมูลทางการตลาดข้างต้น จะพบแนวทางการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาวของบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) โดยเป็นกาวที่ผลิตภายในประเทศซึ่งมีคุณภาพทัดเทียมกับสินค้าต่างประเทศ โดยให้ภาพลักษณ์ของตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ ใกล้เคียงกับสินค้าซึ่งเป็นผู้นำทางการตลาด นั้นคือ แบรินด์ 'UHU' ทว่ามีราคาที่ถูกกว่า ด้วยเหตุผลด้านต้นทุนการผลิตและการจัดจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 แนวความคิดด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์

ปัจจัยทางการตลาด(Marketing Factors) หรือ ส่วนผสมทางการตลาด(Marketing Mix) หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งบริษัทต้องใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย ส่วนผสมทางการตลาดประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หรือเรียกว่า 4P's โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง "สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ โดยผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือ ไม่มีตัวตนก็ได้ ดังนั้นผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล
2. ราคา (Price) หมายถึง "มูลค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน หรือสิ่งที่ต้องจ่ายสำหรับการได้มาซึ่งบางสิ่ง"
3. การจัดจำหน่าย (PlaceหรือDistribution) หมายถึง "โครงสร้างของช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย สถาบันและกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์การ ไปยังตลาด" สถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายก็คือ สถาบันทางการตลาด ส่วนกิจกรรม เป็นกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้า ประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ดังนั้นการจัดจำหน่ายจึงประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้
 - 3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution) หมายถึง "เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์และ (หรือ) กรรมสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์ ถูกเปลี่ยนมือ ไปยังตลาด" ในระบบช่องทางการจัดจำหน่ายจึงประกอบด้วย ผู้ผลิต คนกลาง และ ผู้บริโภคหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม
 - 3.2 การกระจายตัวสินค้า (Physical Distribution) หมายถึง "กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวผลิตภัณฑ์ จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม" การกระจายตัวสินค้าจึงประกอบด้วย ด้วงานที่สำคัญดังต่อไปนี้
 - การขนส่ง (Transportation)
 - การเก็บรักษา (Storage) และ (Warehousing)
 - การบริหารสินค้าคงเหลือ (Inventory Management)
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) "เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมในการซื้อ"
 - 4.1 การโฆษณา (Advertising) "เป็นกิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรและ (หรือ) ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิด ที่ต้องมีการจ่ายเงิน โดยผู้อุปถัมภ์ราชการ" เช่น การโฆษณาสินค้าหรือบริการผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) - เป็นกิจกรรมการแจ้งข่าวสารและจูงใจตลาดโดยใช้บุคคล ในกรณีนี้ เป็นการติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้ากัน ระหว่างผู้ขาย (หรือผู้ผลิต) กับลูกค้าที่ตลาดหวัง
5. การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) หมายถึง - กิจกรรมการส่งเสริมที่นอกเหนือจากการโฆษณา การขายโดยการโฆษณา และการให้ข่าว ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจ การทดลองใช้ หรือการซื้อ โดยลูกค้าขั้นสุดท้ายหรือบุคคลอื่นในช่องทาง การส่งเสริมการขายอาจเป็น กระตุ้นผู้บริโภค เช่น ลด แลก แจก แถม ฯลฯ หรือการกระตุ้นคนกลาง และพนักงานขาย เช่น การจัดประชุม และการแข่งขันการขาย เป็นต้น
6. การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) การให้ข่าว - เป็นการเสนอความคิด สินค้า หรือบริการที่ไม่ต้องมีการจ่ายเงินจากองค์การที่ได้รับผลประโยชน์ เช่น การให้ข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บุคคล การจัดประชุม สัมมนา แก่สื่อมวลชน ส่วนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง - ความพยายามที่มีการวางแผนโดยองค์การหนึ่ง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์การ ให้เกิดกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง การประชาสัมพันธ์ เป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ เป็นต้น วิธีการประชาสัมพันธ์อาจทำได้โดย การตีพิมพ์ การให้ข่าวเกี่ยวกับบุคคล ผลิตภัณฑ์ของบริษัท การจัดเหตุการณ์พิเศษต่างๆ (การประชุมสัมมนา จัดการแข่งขันกีฬา เป็นสปอนเซอร์ ฯลฯ) การให้บริการชุมชน (การบริจาค การอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ)

เมื่อพิจารณาจากส่วนผสมทางการตลาด สามารถอธิบายถึงรายละเอียดของแนวความคิดด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาวและเทปกาว่า ได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product)

1.1 การผลิต (Production)

ในปัจจุบันประเทศไทยมีระบบการผลิตที่ทันสมัยขึ้น โดยวิทยาการทางเทคโนโลยี ทั้งจากการพัฒนาภายในประเทศ และการนำเข้าวิทยาการรวมถึงเครื่องจักรที่ทันสมัยจากต่างประเทศ ทั้งยังมีแนวโน้มการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ผู้ผลิตในประเทศหลายรายพยายามลดต้นทุนในการผลิต โดยการเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบหรือ บรรจุภัณฑ์เอง

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาว ในท้องตลาดนั้น โดยมากเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด มีทั้งการนำเข้าในรูปแบบพร้อมจำหน่ายและการนำเข้ามาแล้วทำการบรรจุภายในประเทศเพื่อประหยัดต้นทุน ในขณะที่การผลิตภายในประเทศที่นี้ยังมีอยู่น้อยมาก การผลิตส่วนใหญ่จึงเป็นการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยในกลุ่มที่นำเข้ามาแบบพร้อมจำหน่ายซึ่งมักอยู่ในรูปของตัวแทนหรือผู้แทนจำหน่าย (Agent) จะเป็นการผลิตบรรจุภัณฑ์ขั้นที่ 2 (Secondary Package) เช่น Blister Pack, Display Package ฯลฯ เพื่อให้มีความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหมาะสมกับการจัดจำหน่ายหรือการขนส่งภายในประเทศ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ UHU, Pitt, 3M เป็นต้น ส่วนในกลุ่มที่นำเข้ามาบรรจุภายในประเทศนั้นจะทำการผลิตบรรจุภัณฑ์เอง ซึ่งโดยมากมักมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ได้แก่ ตราม้า, ORCA, King เป็นต้น

ในส่วนของผู้ผลิตที่เทปกาวมีหลายประเภท เช่น เทปใส เทปผ้า เทปใสสองหน้า ฯลฯ สามารถผลิตได้เองโดยอาศัยวัตถุดิบภายในประเทศซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตรายสำคัญได้แก่ UNITAPE, LOUIS และ 3M ซึ่งเป็น Brand ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

1.2 ขนาดและปริมาตรสุทธิ (Size and Net weight)

ผู้ผลิตส่วนใหญ่กำหนดขนาดและปริมาตรสุทธิ ของสินค้าโดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

- ลักษณะการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย เป็นการบรรจุโดยพิจารณาจากความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ว่าผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายนั้นซื้อสินค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ใดหรืออย่างไร (How Product is Used) จำนวนที่ใช้แต่ละครั้ง (Analysis of Consumption rate) รวมไปถึงจำนวนที่ซื้อ (Unit Analysis) เพื่อที่จะกำหนดขนาดและปริมาตรสุทธิให้ตรงกับความต้อกรนั้นๆ นั้นเอง
- อายุการใช้งานและการเสื่อมสภาพของสินค้า เป็นการพิจารณาจากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นๆ
- ขนาดมาตรฐานที่นิยมผลิต
- ช่องว่างของผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด
- เลียนแบบคู่แข่ง

1.3 ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ (Product Positioning)

เนื่องจากกาวและเทปกาว จัดเป็นสินค้าประเภทสะดวกซื้อ โดยจะเป็นการซื้อเมื่อจำเป็นหรือเมื่อต้องการใช้ มีราคาใกล้เคียงกันและอยู่ในระดับราคาที่ไม่สูงนัก ทั้งยังเป็นสินค้าที่มีการใช้งานในทุกเพศอายุ และระดับของผู้บริโภค ดังนั้นผู้ผลิตส่วนใหญ่จะใช้กลยุทธ์ตลาดรวม (Total Market) กล่าวคือ เลือกตลาดรวมเป็นตลาดเดียวและเป็นตลาดเป้าหมาย โดยถือว่าตลาดมีความต้องการคล้ายกันหรือไม่มีความแตกต่างกัน ใช้ส่วนผสมทางการตลาดเพียงชุดเดียวในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งหมด แต่จะใช้ชนิดและประโยชน์ในการใช้งานในการแบ่งประเภทของสินค้า ทั้งนี้เนื่องจากกาวและเทปกาวแต่ละประเภทจะมีความเหมาะสมในการใช้ต่างกันและเทปกาว ซึ่งรายการผลิตภัณฑ์เองที่สร้างความแตกต่างระหว่างผู้ผลิตแต่ละราย กล่าวคือผู้ผลิตรายใหญ่ที่มักเป็นสินค้านำเข้า จะมีรายการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานได้ทุกประเภทที่ผู้บริโภคต้องการ ในขณะที่ผู้ผลิตรายย่อย จะเน้นไปที่การผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการในวงกว้าง เช่น กาวน้ำใส และกาวลาเท็กซ์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แม้โดยภาพรวมการกำหนดกลุ่มเป้าหมายจะใกล้เคียงกัน แต่ก็มีผู้ผลิตหลายรายที่ขยายการผลิต โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก ควบคู่ไปกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ เนื่องจากแม้ความต้องการในการใช้งานจะใกล้เคียงกัน แต่ปัจจัยต่างๆ เช่น ขนาดสัดส่วนของร่างกาย ความสามารถในการใช้งาน ฯลฯ ระหว่างเด็ก กับผู้ใหญ่ย่อมแตกต่างกันนั่นเอง ตัวอย่างของผู้ผลิตดังกล่าว ได้แก่ UHU, ครามา เป็นต้น

1.4 รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (Formal Product หรือ Tangible Product)

หมายถึงลักษณะทางกายภาพ ที่ผู้บริโภคสามารถสัมผัสหรือรับรู้ได้ อันเป็นส่วนที่ช่วยเสริมให้ผลิตภัณฑ์ทำหน้าที่ได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ได้แก่ รูปร่างลักษณะ (Feature), รูปแบบ (Style), การบรรจุหีบห่อ (Packaging) เป็นต้น

ในกลุ่มของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ มักใช้รูปทรงที่เรียบง่ายมีเอกลักษณ์และเหมาะสมกับการใช้งาน สี สัน สะอาด และเน้นการสร้างเอกลักษณ์ร่วม (Corporate Identity) ระหว่างผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์หลัก จึงเห็นได้ว่าการออกผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณ์เหมาะสมสำหรับเด็ก โดยจะใช้โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ร่วมกับผลิตภัณฑ์หลัก และเน้นไปที่การออกแบบวดลายหรือกราฟิก (Graphic) ให้เหมาะสมกับเด็ก เช่น ลวดลายการ์ตูน เป็นต้น

ในส่วนของผู้ผลิตอีกกลุ่มที่นำเข้ามาบรรจุเอง ซึ่งมักมีราคาถูกกว่าและมีรายการผลิตภัณฑ์น้อยกว่านั้น รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์โดยรวม ทั้งชนิดของบรรจุภัณฑ์และรูปแบบ จะใกล้เคียงกัน แต่ใช้ความแตกต่างของกราฟิกในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

1.5 จุดขายของผลิตภัณฑ์ (Selling Point)

การกำหนดจุดด้านรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีการวางแผนจากผู้ผลิตซึ่งถือเป็นปัจจัยประการสำคัญ ในการแข่งขันกับคู่แข่ง แบ่งออกได้เป็น

จุดขายหลัก (Major Selling Point) ได้แก่

- ลักษณะพิเศษ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง
- คุณภาพความ ได้มาตรฐาน
- ภาพลักษณ์ของสินค้า เช่นความน่าเชื่อถือ
- ราคัปรเวลาที่ผู้ซื้อพึงพอใจ

ฯลฯ

จุดขายรอง (Minor Selling Point) ได้แก่

- ขนาดบรรจุที่เหมาะสมกับการใช้งานของผู้บริโภค
- ความสวยงามของรูปแบบสินค้าและภาชนะบรรจุ

ฯลฯ

ทั้งนี้แบรนด์จากต่างประเทศมักมีจุดขายที่ลักษณะพิเศษในการใช้งานและความน่าเชื่อถือตลอดจนมาตรฐานในการผลิต ในขณะที่แบรนด์ภายในประเทศ มักเน้นจุดขายที่ระดับราคา ซึ่งจะต่ำกว่าแบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากต่างประเทศโดยไม่มีความโดดเด่น ในด้านอื่น เนื่องจากมักมีความใกล้เคียงกันในหลายๆ ด้าน ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว

1.6 ตราสินค้า (Brand)

ตราสินค้า หมายถึง "ชื่อ (Name), คำ (Word), สัญลักษณ์ (Symbol), การออกแบบ (Design) หรือ ส่วนผสมของสิ่งดังกล่าว เพื่อระบุถึงสินค้าและบริการของผู้ขาย"

ชื่อตรา (Brand name) หมายถึง "คำ (word), ตัวอักษร (Letter) และ (หรือ) ตัวเลข (Number) ที่สามารถออกเสียงได้"

เครื่องหมายตราสินค้า (Brand Mark) หมายถึง "ส่วนหนึ่งของตราสินค้าที่ปรากฏในรูปสัญลักษณ์การออกแบบ สี หรือ ตัวอักษรที่สามารถมองเห็นแต่ไม่สามารถออกเสียงได้"

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) หมายถึง "ตราสินค้าที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย"

โลโก้ (Logo) เป็นส่วนหนึ่งของตราที่อาจเป็นชื่อตราสินค้าหรือเครื่องหมายตราสินค้าหรือทั้งหมดรวมกัน

ตราสินค้ามีความสำคัญดังนี้

1. ทำให้ผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้า ได้ถูกต้อง
2. ทำให้ผู้ซื้อสามารถเปรียบเทียบคุณภาพและทราบความแตกต่างของสินค้า
3. ช่วยในการจดจำของผู้บริโภค
4. ช่วยในการกำหนดตำแหน่งของสินค้า

ลักษณะของตราสินค้าที่ดี

1. แสดงลักษณะบางอย่างของผลิตภัณฑ์ โดยอาจเป็นคุณประโยชน์ การใช้หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เป็นต้น
2. ง่ายต่อการออกเสียง สะกด และจดจำ
3. มีลักษณะเฉพาะของตนเอง แตกต่างจากคู่แข่ง
4. สามารถปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเพิ่มเข้าไปในสายผลิตภัณฑ์
5. สามารถนำไปจดทะเบียน เพื่อให้ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

2. ราคา (Price)

หลักเกณฑ์ทั่วไปในการพิจารณา ราคา ประกอบด้วย

- ต้นทุนในการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด และผลตอบแทนที่ต้องการ
- ศักยภาพราคาคู่แข่ง และผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงในท้องตลาด
- ศักยภาพกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายและกำลังซื้อ

โดยภาพรวมของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาวและเทปกาวนั้นอยู่ในระดับราคาที่ไม่สูงนัก ทั้งนี้สินค้าที่มีราคาสูงมักเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยเหตุผลในด้านการขนส่ง ภาษีนำเข้า มาตรฐานการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ๆ นอกจากนี้ในแต่ละผลิตภัณฑ์ยังมีราคาแตกต่างกัน อันเนื่องมาจาก วัตถุประสงค์ ส่วนผสม ความยากง่าย ในการผลิต ฯลฯ นั่นเอง ในขณะที่เบรนด์ ภายในประเทศนั้นจะมีราคาที่ถูกกว่าจากการลดเงื่อนไขต่างๆ เช่น ภาษีนำเข้า การเลือกรูปแบบที่ง่ายต่อการผลิตหรือรูปทรงมาตรฐาน เป็นต้น

3. การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution)

ลักษณะการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาวและเทปกาวสามารถอธิบายเป็นแผนผังได้ดังนี้
รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



ภาพที่ 21

แผนภาพแสดงลักษณะการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาว

รูปแบบที่ 1 และรูปแบบที่ 2 นั้นมักเป็นรูปแบบที่เบรนด์จากต่างประเทศนิยมใช้กัน เช่น UHU, Prith ฯลฯ ทำการผลิตแล้วส่งมาจำหน่ายโดยผ่านตัวแทน (Agent) ซึ่งจะมีความชำนาญการทำตลาดในประเทศนั้นๆ มากกว่า ตัวแทนจะเป็นผู้ทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังผู้ค้าส่ง เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังผู้ค้าปลีกอีกทอด หรืออาจส่งไปยังผู้ค้าปลีกโดยไม่ผ่านผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีกก็จะทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภคต่อไป ในส่วนของรูปแบบที่ 3 นั้น มักเป็นรูปแบบที่ใช้กับผู้ผลิตขนาดเล็ก ลักษณะจะใกล้เคียงกับรูปแบบที่ 2 แต่ต่างกันที่คนกลางซึ่งเป็นผู้ค้าส่ง (Wholesaler) จะเป็นคนกลางที่มีกรรมสิทธิ์ในสินค้า ในขณะที่ ตัวแทน (Agent) นั้นเป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากทางผู้ผลิตให้เป็นตัวแทนในการจำหน่ายสินค้าบางส่วนหรือทั้งหมดของผู้ผลิต โดยไม่มีกรรมสิทธิ์ในสินค้า

4. การส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion)

วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการจำหน่ายหรือการส่งเสริมการตลาด คือกระตุ้นความต้องการซื้อของลูกค้านำ (Demand) ซึ่งมี 2 ลักษณะคือ

1. ส่งเสริมหรือสนับสนุนทัศนคติเดิมที่ดีที่อาจนำไปสู่พฤติกรรมที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อของตลาดเป้าหมายโดยวัตถุประสงค์พื้นฐานในการส่งเสริมการขาย แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทคือ

1. เพื่อแจ้งข่าวสาร (To Inform)
2. เพื่อจูงใจ (To Persuade)
3. เพื่อเตือนความทรงจำ (To Remind)

วิธีการส่งเสริมการขายในท้องตลาดนิยมใช้กันได้แก่

1. ขายโดยบุคคล (Personal Selling)
2. การโฆษณา (Advertising)
3. การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) เช่น
 - การแจกตัวอย่างสินค้า (Free Sample)
 - การลดราคาสินค้า
 - การแจกหรือแถมตัวสินค้า (Free Goods)
 - การสาธิตผลิตภัณฑ์ (Product Demonstration)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 สถานที่จำหน่ายและลักษณะการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ได้กล่าวไปแล้วในข้างต้นเกี่ยวกับ การจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นในตอนนี้จะเน้นใน ส่วนของการจัดจำหน่ายและสถานที่จำหน่ายในขั้นตอนการค้าปลีก ซึ่งทิวและเทพทิวานั้น มีลักษณะการ จัดจำหน่ายและสถานที่จัดจำหน่ายดังต่อไปนี้

สถานที่จำหน่าย

ประเภทของร้านค้าในภาพพจน์ของผู้บริโภค

ผู้บริโภคทุกคนต่างก็มีความรู้ความสามารถและมีอำนาจการซื้อเล็กน้อยแตกต่างกันไป ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจเหนือความเข้าใจให้ต้องแท้ จึงควรกล่าวถึงประเภทของร้านค้าในภาพพจน์ของผู้บริโภค ดังนี้ ด้วย แต่จะแบ่งแยกออกในลักษณะของผลิตภัณฑ์และสายผลิตภัณฑ์

ร้านค้าในระบบธุรกิจแบ่งออกเป็น 12 ประเภทใหญ่ ๆ ด้วยกันคือ

1. ร้านค้าขนาดเล็กและอิสระ (Small and Independent store) ในประเทศไทยจะเห็นร้านค้า ประเภทนี้อยู่ทุกหนทุกแห่ง และทำเลที่ตั้งอยู่ในธุรกิจการค้าทั่วไป มีประชาชนชุกชุม ลักษณะการดำเนินการก็เป็นธุรกิจเพียงบุคคลเดียว การซื้อขายสินค้าเป็นไปง่ายและรวดเร็ว แลผลิตภัณฑ์ที่ขายเป็นเพียงผลิตภัณฑ์ข้างเคียงเป็นส่วนใหญ่และผลิตภัณฑ์หลายประเภท
2. ร้านค้าลูกโซ่ (Corporate chainstore) เป็นธุรกิจที่มีสำนักงานกลาง แต่มีขอบข่ายไปยัง ร้านค้าย่อยๆ ความจุค่างๆ ของพื้นที่ ดังนั้น นโยบายและการดำเนินงานจึงเป็นระเบียบ เหมือนกันหมด เช่น ร้านขายเครื่องเขียน เป็นต้น
3. ร้านค้าสหกรณ์ผู้บริโภค (Consumer cooperatives) ผู้บริโภครวมตัวกันจัดตั้งร้านค้าขึ้น เพื่อสมาชิกและผู้บริโภคทั่วไป เช่น ร้านค้าปลีกสหกรณ์กรุงเทพฯ ร้านค้าปลีกสหกรณ์ พระนคร เป็นต้น
4. ร้านค้าอิสระรวมตัวลูกโซ่ (Voluntary chain) ร้านค้าย่อยรวมตัวกันเพื่อได้รับการลดหย่อน ราคาสินค้าเมื่อซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อส่งเสริมการขายและการโฆษณา โดยเสียค่าใช้จ่าย น้อยที่สุด
5. ร้านค้าสรรพสินค้า (Department store) มีผลิตภัณฑ์จำแนกเป็นหมวดหมู่เกือบทุกประเภท เช่น ห้างเซ็นทรัลพาร์ทเมนท์สโตร์ อัมรินทร์พลาซ่า สยามจัสโก้ เป็นต้น
6. ร้านสรรพอาหาร (Supermarket) บริการผลิตภัณฑ์ทั้งอุปโภคและบริโภคประเภทของชำเนื้อ สัตว์ นม พืชผักต่างๆ เป็นระบบให้บริการด้วยตนเองและจ่ายเงินที่โต๊ะคิดเงิน ในปัจจุบัน ร้านค้าสรรพอาหารมีลักษณะ 3 รูปแบบ คือ
 - 6.1 ร้านค้ารวม (Combination store) เป็นการรวมเอาร้านค้าสรรพอาหารและร้านขายยาเข้าด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 6.2 ร้านค้าเกือบทุกประเภทสินค้า (Super store) เป็นร้านค้าปลีกซึ่งจัดจำหน่ายสินค้า
หลายๆ ประเภท
- 6.3 ร้านค้าถึงตลาด (Hypermarche) เป็นร้านค้าปลีกที่รวมร้านสรรพากร ร้านขายของ
ถูกและร้านคลังสินค้าเข้าด้วยกัน การจัดแสดงสินค้าก็เป็นลักษณะกองๆ ไว้
จำนวนมาก
7. ร้านขายสินค้าราคาถูก (Discount house) คือ ขายผลิตภัณฑ์ราคาถูก เนื่องจากผลิตภัณฑ์มี
รอยชำรุดเล็กน้อย หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่นิยมในปัจจุบันหรือสินค้าทั่วไป ผลิตภัณฑ์ที่
ขายอาจเป็นสายผลิตภัณฑ์เดียวหรือหลายสายผลิตภัณฑ์ เช่น ร้านค้าบริเวณคลองถม และ
ลำพึ้ง เป็นต้น
8. ร้านค้าปลีกทางไปรษณีย์ (Mall order retailing) คือการทำธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ทางไปรษณีย์
โดยการส่งข้อมูลและใบสั่งซื้อไปรษณีย์ เมื่อผู้บริโภค สนใจสั่งซื้อก็จะกรอกข้อความและ
ส่งกลับมาทางไปรษณีย์ การชำระเงินก็โดยทางธนาคารหรือบัตรเครดิต
9. การค้าปลีกตามบ้าน (House-to-house selling) ผู้บริโภคได้รับการบริการแนะนำและชวนซื้อ
จากพนักงานขายผลิตภัณฑ์ตามบ้าน หรือที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ส่วนใหญ่เป็นการแนะนำ
สินค้าใหม่ หรือต้องการให้คิดตลาดมากขึ้น
10. เครื่องจักรขายอัตโนมัติ (Automatic vending machine) คือการขายผลิตภัณฑ์ที่อุปโภค
บริโภคได้ง่าย เช่น น้ำอัดลม นมกล่อง เป็นต้น
11. ร้านค้าประเภทมีลิขสิทธิ์ (Franchise) คือ ร้านค้าประเภทที่ได้รับอนุญาตจากผู้ผลิตสินค้าให้
เป็นร้านค้าจำหน่ายแต่ผู้เดียวในเขต ประเทศหนึ่งๆ เท่านั้นเช่น แดรี่ ควีน (Dairy Queen Co.)
ซึ่งเป็นร้านค้าอาหารแบบฟาสต์ฟู้ด (Fast food) ของสหรัฐอเมริกาหรือแมค โคนัลด์ส์
(McDonald's) และเค็นตักกี ฟูรายด์ วิกเก็ต (Kentucky Fried Chicken) เป็นต้น
12. ร้านค้าประเภทคลังเก็บสินค้า (Warehousing) คือ ร้านค้าที่มีแนวความคิดใหม่ในการ
จัดจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้กับผู้บริโภค เช่น แม็ค โตร์ คาร์ฟูร์ เป็นต้น สินค้าราคาถูกเพราะ
ต้องซื้อในจำนวนหรือปริมาณมากและการซื้อของต่างๆ ภายในคลังสินค้าจะไม่มีเจ้าหน้าที่
ขาย ผู้บริโภคเพียงแต่เสียเงินตรงทางออกเท่านั้น

ซึ่งสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ กาวและเทปกาว ที่พบโดยทั่วไปได้แก่

1. แผนกเครื่องเขียนในห้างสรรพสินค้า
2. ร้านค้าหลักต่างๆ ที่จำหน่ายสินค้าในกลุ่มเครื่องเขียน
3. ร้านค้าในกลุ่ม Modern Trade ต่างๆ ได้แก่
 - ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) เช่น ท็อปส์, สยามจัสโก้ ฯลฯ
 - ซูเปอร์สโตร์ (Superstore) เช่น เทตโก้-โลคัส, บิ๊กซี ฯลฯ
 - ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น เซเว่นอีเลว่น, เอเอ็ม-ทีเอ็ม ฯลฯ
 - มินิมาร์ท (Minimart) เช่น แฟมิลีมาร์ท, เซ็นทรัลมินิมาร์ท ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการจัดจำหน่าย

ลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มกาวและเทปกาวของร้านค้าปลีกนั้นจะใช้การแสดงสินค้าบนชั้นวาง (shelf) คู่ด้วยกันทั้งสิ้น โดยจะมีลักษณะของการจัดวางที่นิยมใช้กันอยู่ 2 ประเภทคือ

- การจัดแบบรวมกลุ่มตราสินค้า โดยมากมักเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีสินค้าหลากหลายประเภท การจัดเรียงสินค้าเพื่อจำหน่ายนั้นจะเป็นการเรียงสินค้าในแบรนด์เดียวกัน รวมเข้าด้วยกันเป็นกลุ่ม นอกจากนี้ในร้านค้าขนาดใหญ่ หรือร้านนี้มีพื้นที่มาก ทางผู้ผลิตจะนิยมติดตั้งชั้นวางเฉพาะของคนแยกจากสินค้าของคู่แข่ง การจัดวางในลักษณะนี้จะช่วยให้สินค้ามีความโดดเด่น สร้างความสนใจและการจดจำให้แก่ผู้บริโภค ได้ดี ผลกระทบที่นิยมจัดวางในลักษณะนี้ ได้แก่ ผลกระทบที่ภายใต้แบรนด์ UHU เป็นต้น
- การจัดวางแบบรวมกลุ่มตามประเภทสินค้า เป็นลักษณะที่นิยมใช้กันทั่วไปทั้งในทุกประเภทสินค้า เนื่องจากมีความสะดวกในการจัดหมวดหมู่ของทางผู้ขาย และง่ายต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค เป็นการจัดวางสินค้าประเภทเดียวกันเข้าไว้ด้วยกัน การจัดเรียงสินค้าลักษณะนี้มักพบในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายย่อยที่มีสินค้าไม่กี่ประเภท และในสถานที่จำหน่ายที่มีข้อจำกัดในด้านพื้นที่ หรือต้องการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าขนาดเล็กทั่วไป เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเภท จำนวน และสถานที่ตั้งร้านค้าปลีกในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

1. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket)

ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความสดใหม่ของสินค้า เน้นการขายแบบบริการตนเอง สินค้าส่วนใหญ่ที่จัดจำหน่าย ได้แก่สินค้าประเภทอาหาร (นิตยสารคู่แข่งรายปีักษ์ “ฝ่าทางตันธุรกิจค้าปลีก”: มิถุนายน 2538, 90)

ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ประกอบด้วยผู้ประกอบการที่สำคัญ 4 ราย มีจำนวนร้านค้าทั้งหมดประมาณ 59 แห่งดังนี้

ร้านค้า	จำนวนสาขา	สถานที่ตั้ง
1. ท็อปส์	30	รังสิต คิวานนท์ อนุสาวรีย์ฯ บางแค บางนา บางรัก แคมป์สโวลด์ (เกษตรศาสตร์) ซิดลม แฟชั่นไอส์แลนด์ หัวหมาก จรัญสนิทวงศ์ ลาดพร้าว ลาดพร้าว87 ลาดหญ้า มาบุญครอง เมเจอร์ฯพระประแดง ปิ่นเกล้า สีลม พระราม3 รามอินทรา รัชดา อาร์ซีเอ ศรีนครินทร์ สีลมคอมเพล็กซ์ สีลม1 สุขุมวิท สุขุมวิท41 วังบูรพา เซน
2. สยามจัสโก้	8	-
3. เดอะมอลล์	6	รามคำแหง ท่าพระ งามวงศ์วาน บางแค บางกะปิ สุขุมวิท
4. ท็อปส์มาร์เก็ตเพลส	5	บางนา ซิดลม สุขุมวิท19 สีลมคอมเพล็กซ์ เวิร์ลด์เทรดเซ็นเตอร์
5. อิมพีเรียล	5	จตุจักร
6. อื่นๆ	5	?(ฟู้ดแลนด์ ชั้นนี้ และฟู้จ)
รวม	59	

2. ซูเปอร์สโตร์ (Superstore)

เป็นรูปแบบร้านค้าปลีกที่พัฒนามาจากซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าได้ครบทุกประเภทภายในร้านค้าแห่งเดียว ดังนั้น ซูเปอร์สโตร์จึงประกอบด้วยซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนหนึ่งในขณะที่อีก 20-25% จะขายสินค้าในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเสื้อผ้า ซึ่งโดยมากมักจำหน่ายสินค้าในราคาถูกกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต จึงตอบสนองต่อกลุ่มชนชั้นกลางได้มากกว่า (นิตยสารคู่แข่งรายปีักษ์ “ฝ่าทางตันธุรกิจค้าปลีก”: มิถุนายน 2538, 90)

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการซูเปอร์สโตร์ในประเทศไทยประมาณ3ราย มีจำนวนร้านค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลประมาณ 42 แห่ง ดังนี้

ร้านค้า	จำนวนสาขา	สถานที่ตั้ง
1. เทสโก้-โลคัส	25	-
2. บิ๊กซี	9	รัตนานิเบสร์ พระราม2 วงศ์สว่าง แจ้งวัฒนะ รังสิต ราษฎร์บูรณะ ราชดำริ หัวหมาก
3. คาร์ฟูร์	8	สุขาภิบาล3 สุวินทวงศ์ รามอินทรา ศรีนครินทร์ เพชรเกษม บางใหญ่ เชียงวัฒนา (นนทบุรี) รังสิต
รวม	42	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ร้านสะดวกซื้อ (Convenience)

ร้านสะดวกซื้อเป็นร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน รวมทั้งอาหารเครื่องดื่มจานด่วน เน้นการอำนวยความสะดวก ตั้งแต่ทำเลที่ตั้ง เวลาในการให้บริการ และสินค้าที่ให้บริการ ลูกค้านส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำที่มีที่พักอาศัยหรือที่ทำงานไม่ไกลไปจากร้าน แต่สินค้าที่จำหน่ายไม่หลากหลายเหมือนซูเปอร์มาร์เก็ต พฤติกรรมการซื้อจะเป็นในลักษณะ เพราะขาดเหลือ หรือถึงยามจำเป็น(Full-in purchase) ร้านค้าแบบนี้จะแตกต่างจากมินิมาร์ทหรือร้านชำทั่วไป คือมีสินค้าที่หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่า (นิตยสารคู่แข่งรายปักษ์ “ฟ้าทางตันธุรกิจค้าปลีก”: มิถุนายน 2538, 90)

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานครทั้งสิ้นประมาณ 8 ราย ดังต่อไปนี้

ร้านค้า	จำนวนสาขา	สถานที่ตั้ง
1. เซเว่นอีเลฟเว่น 970	-	
2. เอเอ็ม-ทีเอ็ม 120		ภายในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. และสถานที่อื่นๆ
3. เลมอนกรีน 100		ภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก
4. ไทเกอร์มาร์ท 91		ภายในสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่
5. สตาร์มาร์ท 59		ภายในสถานีบริการน้ำมันคาร์ลเทกซ์
6. ทีทีไอมาร์ท 15		ภายในสถานีบริการน้ำมันทีทีไอ
7. ซีเค็ด	-	ภายในสถานีบริการน้ำมันเชลล์
8. เอวรี่เดย์	-	ภายในสถานีบริการน้ำมันคิวเทท
รวม	1355	

4. มินิมาร์ท (Minimart)

มินิมาร์ทหรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อม เป็นการย่อยส่วนของซูเปอร์มาร์เก็ตทั้งด้านพื้นที่ ชนิด และปริมาณของสินค้า โดยคงวิธีการดำเนินงานและประเภทของสินค้าที่จัดจำหน่ายไว้ ตัวอย่างเช่น ร้านวิลล่าซูเปอร์มาร์เก็ต เซ็นทรัลมินิมาร์ท ฯลฯ

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร 3 ราย โดยประมาณ ดังนี้

ร้านค้า	จำนวนสาขา	สถานที่ตั้ง
1. แฟมิลีมาร์ท	40	-
2. วิลล่าซูเปอร์มาร์เก็ต	7	สุขุมวิท99 สุขุมวิท49 สุขุมวิท11 พหลโยธิน สีลม เพลินจิต
3. เซ็นทรัลมินิมาร์ท	-	-
รวม	47	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค

ในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคนั้น ทางผู้วิจัยได้แก่ การศึกษาเกี่ยวกับผู้บริโภคออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ

1. ลักษณะผู้บริโภค ประกอบด้วย
 - ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ เพศ เป็นต้น
 - ข้อมูลด้านจิตวิทยา ได้แก่ วิธีการดำเนินชีวิต บุคลิกลักษณะ เป็นต้น
2. ลักษณะการตอบสนองของผู้บริโภค เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ประกอบด้วย
 - โอกาสในการซื้อ (Purchase Occasion)
 - การแสวงหาผลประโยชน์ (Benefit Sought)
 - สถานะของผู้ใช้ (User Status)
 - อัตราการใช้ (User Rate)

โดยในที่นี้จะทำการศึกษาข้อมูลของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในโครงการเท่านั้น ดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางข้างต้นแสดงข้อมูลด้านต่างๆ ของผู้บริโภครวมถึงต่อผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ซึ่งจากตารางข้างต้น สามารถสรุปข้อมูลของผู้บริโภค ได้ดังนี้

ประเภทของผู้บริโภคหรือผู้ใช้งาน สามารถจัดแบ่งตามลักษณะและการใช้งานของผู้ใช้ได้ 5 กลุ่ม คือ

- นักเรียน/นักศึกษา- เนื้อหาของการใช้จะเน้นไปที่งานเอกสาร และงานฝีมือซึ่งจะใช้งานเป็นครั้งคราว ทั้งอัตราและปริมาณก็จะเปลี่ยนไปไม่แน่นอน
- พนักงานประจำ/สำนักงาน- เน้นการใช้งานเกี่ยวกับเอกสาร ซึ่งต้องการความสะดวก เรียบร้อย
- งานประดิษฐ์/งานฝีมือ-ใช้เพื่อประดิษฐ์ตกแต่งวัสดุที่เกี่ยวข้องมีความหลากหลาย
- งานช่าง/งานเฉพาะทาง- อัตราและปริมาณ ในการใช้แตกต่างกันไปตามลักษณะของงาน มักใช้ในการติดประกอบชิ้นส่วน
- พ่อบ้าน/แม่บ้าน- โดยมากจะใช้คิด เพื่อการซ่อมแซม สิ่งต่างๆ ภายในบ้าน เน้นที่ความสะดวกในการใช้งาน

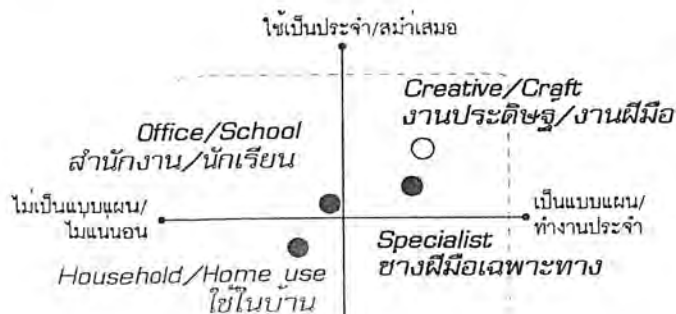
โดยในรายละเอียดด้านต่างๆ แสดงการเปรียบเทียบดังตารางต่อไปนี้
อายุ-รายได้



แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรายได้ของผู้บริโภค

ในการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรายได้ของผู้บริโภคดังกล่าวข้างต้น พบว่ามีเพียงกลุ่มของนักเรียนและนักศึกษา จะเป็นเพียงกลุ่มเดียวที่แปลกแยกออกมา โดยจะเป็นกลุ่มที่มีอายุและรายได้น้อยหรืออาจไม่มีเลย ส่วนกลุ่มอื่นจะมีลักษณะใกล้เคียงกันดังภาพ

วิถีชีวิต-อัตราการใช้งาน



ภาพที่ 22.1

แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวิถีชีวิตกับอัตราการใช้งานของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา ไม่เผยแพร่อย่างอื่นถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนต่อมาจะเป็นการกล่าวถึงวิถีชีวิตกับความสัมพันธ์ที่มีต่ออัตรการใ้ใช้งาน โดยจะแบ่งลักษณะของการดำเนินชีวิตออกเป็น 2 แบบกว้างๆ คือ เป็นและไม่เป็นแบบแผน ตามที่ปรากฏในภาพ กลุ่มของ งานประดิษฐ์/งานฝีมือ และงานช่างฝีมือเฉพาะทางจะมีอัตรการใ้ใช้ที่สม่ำเสมอใกล้เคียงกัน ในอันดับที่หนึ่งและสองตามลำดับ ขณะที่กลุ่มของนักเรียน/สำนักงาน และการใ้ใช้งานในบ้านจะมีอัตรการใ้ใช้งานที่ไม่แน่นอนจนถึงอาจไม่เคยใ้เลย

อัตรการใ้ใช้งาน-ปริมาณการใ้ใช้งาน



ความสัมพันธ์ของปริมาณการใ้ใช้งานนั้นจะแปรผันตามอัตรการใ้ใช้งาน โดยมีตำแหน่งของกลุ่มต่างๆ ดังแสดงในภาพ การแสวงหาผลประโยชน์

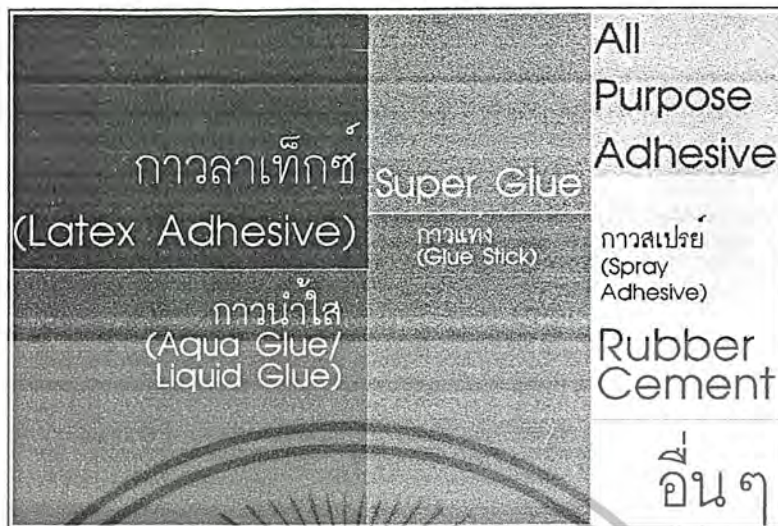
ตามภาพจะเป็นการเปรียบเทียบกันในด้านราคากับคุณภาพ ซึ่งจะพบว่า กลุ่มของงานประดิษฐ์/งานฝีมือ และช่างฝีมือเฉพาะทางจะเป็นกลุ่มที่แสวงหาในด้านของคุณภาพเป็นหลัก ในขณะที่กลุ่มของการใ้ใช้ในบ้านและสำนักงานจะค่อนข้างใ้ความสำคัญกับประเด็นด้านราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใ้ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใ้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใ้

2.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งในท้องตลาด

ภาพที่ 23

แผนภาพแสดงสัดส่วนของกาวประเภทต่างๆ ในท้องตลาด



แผนผังข้างต้นแสดงการจำลองขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์กาวประเภทต่างๆ ในท้องตลาดโดยประมาณ จากการพิจารณาเปรียบเทียบในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จำนวนผู้ผลิต ปริมาณที่พบเห็นทั่วไป รวมถึงความสะดวกในการซื้อหาผลิตภัณฑ์นั้นๆ

จากการสำรวจพบว่า กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive) และ กาวน้ำใส (Aqua Glue/Liquid Glue) มีขนาดใกล้เคียงกัน และเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับกาวประเภทอื่น ซึ่งส่วนสำคัญที่ทำให้กาวทั้งสองประเภทมีอัตราส่วนในท้องตลาดที่มากนั้น ก็เนื่องมาจากความหลากหลายของผู้ผลิต โดยนอกจากผู้ผลิตรายใหญ่อย่าง UHU หรือ Pritt แล้ว ยังมีผู้ผลิตรายย่อยทั้งจากในและภายนอกประเทศอีกเป็นจำนวนมาก ที่ส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาด ด้วยว่ากาวทั้งสองชนิดนั้น มีความหลากหลายในการใช้งานทั้งลักษณะพื้นผิวและวัสดุ ราคาถูก รวมทั้งมีต้นทุนในการผลิตที่ค่อนข้างต่ำนั่นเอง

กาวแท่ง (Glue Stick) และ Super Glue มีขนาดที่รองลงมาตามลำดับ ด้วยเหตุผลด้านความหลากหลายในการใช้งานของ Super Glue และความสะดวกในการใช้งานของ กาวแท่ง แต่เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่ากาวลาเท็กซ์และกาวน้ำใส ในขณะที่ กาวสเปรย์ (Spray Adhesive) แม้จะมีการใช้งานที่หลากหลายเช่นกัน แต่ด้วยราคาและต้นทุนการผลิตที่สูง ทำให้ได้รับความนิยมจากผู้ผลิตและผู้บริโภคน้อยเมื่อเทียบกับกาวประเภทอื่นๆ

เช่นเดียวกับกาวสเปรย์ All Purpose Adhesive เป็นกาวอีกประเภทที่มีการใช้งานที่หลากหลายและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในช่วงหลัง แต่เนื่องจากข้อจำกัดด้านการผลิต จึงไม่ค่อยแพร่หลายในหมู่ผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยทั้ง กาวสเปรย์ และ All Purpose Adhesive ในท้องตลาดปัจจุบันนั้นมีเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศในรูปแบบพร้อมจำหน่าย ส่วน Rubber Cement เป็นกาวที่มีสัดส่วนในท้องตลาดน้อยที่สุด เนื่องจากข้อจำกัดในการผลิตและการใช้งานที่ไม่ค่อยสะดวก ทำให้ได้รับความนิยมจากผู้ใช้น้อยลงในช่วงหลัง โดยมักจะเป็นการใช้งานในกลุ่มของช่างฝีมือเป็นส่วนมาก ได้แก่ การทำเลย์เอาท์

(Layout) ในงานศิลป์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนของกาวยประเภทอื่นๆ เช่น กาวสำหรับพลาสติก กาวสำหรับคิลไม้ อีพ็อกซี(Epoxy) เป็นต้นนั้น จะมีลักษณะการใช้งานเฉพาะทาง ราคาสูง และมีการใช้งานในวงแคบ จึงได้รับความนิยมจากผู้ผลิตในประเทศน้อยมาก ทั้งยังมีอัตราการนำเข้าต่ำ จัดเป็นกลุ่มที่มีขนาดสัดส่วนน้อยที่สุดในตลาด

ในที่นี้จะทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งในด้านต่างๆ ได้แก่ ชื่อผู้ผลิต ตรายินค้า รวมไปถึงจนถึง ส่วนผสมทางการตลาดของผู้ผลิตรายต่างๆ ในท้องตลาด เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตหรือคู่แข่งรายนั้นๆ โดยภาพรวม ก่อนที่จะทำการวิเคราะห์ในส่วนรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในลำดับต่อไป ซึ่งข้อมูลต่างๆ ที่จะกล่าวถึงในขั้นนี้ มีดังต่อไปนี้

- ชื่อผู้ผลิต / ผู้นำเข้า / ผู้จัดจำหน่าย
- ชื่อสินค้า / ตรายินค้า
- ลักษณะทั่วไป ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์

โดยรายชื่อผลิตภัณฑ์คู่แข่งที่จะทำการรวบรวมและวิเคราะห์ ประกอบไปด้วยกลุ่มที่1 เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในตลาด มีความหลากหลายของผู้ผลิต เป็นบริษัทผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับกาวหรือเทปกาว โดยตรง มักเป็นผู้ผลิตจากต่างประเทศที่มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่

1. UHU
2. Pritt
3. 3M/Scotch
4. Louis

กลุ่มที่2 คือในกลุ่มของผู้ผลิตที่มีความหลากหลายน้อยกว่าในกลุ่มแรก ผู้ผลิตมีฐานการผลิตที่มั่นคง แต่ไม่ได้ทำการผลิตในสินค้าประเภทกาวหรือเทปกาวโดยตรง ซึ่งโดยมากมักจะเป็นผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องเขียนรายใหญ่ที่มีการผลิตสินค้าในกลุ่มกาวหรือเทปกาวด้วย ได้แก่

1. Pentel
2. STAEDTLER
3. Tombow/Mono
4. BIC
5. ตราช้าง
6. ตราม้า/นานมี

กลุ่มที่3 เป็นผู้ผลิตรายย่อย โดยมากมีสินค้าเพียงไม่กี่ประเภท และมักเป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่

1. Chunbe
2. Leeho
3. Yamato

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Threebond
5. ALETCO
6. Leeflex
7. COMFORT
8. Touch 'n Stick
9. อื่นๆ เช่น Robin, Orca ฯลฯ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มที่ 1

1. UHU

- ผู้ผลิต : UHU GmbH&Co. ประเทศเยอรมัน
- ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย : บริษัท เบอรัลที ยูคเกอร์ จำกัด(มหาชน)
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :

ผลิตภัณฑ์ : มีหลายชนิด ครอบคลุมการใช้งานทุกประเภท ทั้งในด้านวัสดุ ได้แก่ พลาสติก ไม้ กระดาษ วัสดุแข็งอย่าง เหล็ก เซรามิค และวัสดุยืดหยุ่นอย่าง ยางหรือหนัง เป็นต้น

โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : มีความหลากหลาย แตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ค่อนข้างมีความโดดเด่นกว่าผู้ผลิตรายอื่นในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีโครงสร้างที่เหมาะสมต่างกันไปตามชนิดของผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกัน

ลักษณะกราฟิก : โดยภาพรวมลักษณะกราฟิกจะเน้นการใช้ตัวอักษรเป็นหลัก อาจมีการใช้ภาพในลักษณะ illustrate หรือ ภาพถ่ายบ้างตามความเหมาะสม ใช้สีน้อย สีหลักที่ใช้คือ เหลือง แดงดำ สดุดุศดา เรียบง่าย และน่าเชื่อถือ

- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 24 ภาพตัวอย่างสินค้าตรา UHU

2. Pritt

- ผู้ผลิต : Henkel Ltd. ประเทศเยอรมัน
- ตัวแทนจำหน่าย : Henkel Thai Ltd.
- ผู้จัดจำหน่าย : บริษัท ซี.พี. คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :

ผลิตภัณฑ์ : ประกอบด้วย กาวแท่ง กาวลาเท็กซ์ Super Glue Multi Purpose Glue และเทปใสสองหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : มีความหลากหลาย แตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ต่อบ้างมีความโดดเด่นกว่าผู้ผลิตรายอื่นในด้านารออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีโครงสร้างที่เหมาะสมต่างกันไปตามชนิดของผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกัน

ลักษณะกราฟฟิก : โดยภาพรวมลักษณะกราฟฟิกหลักจะเน้นการใช้ตัวอักษร อาจมีการใช้ภาพในลักษณะ illustrate หรือ ภาพถ่ายบ้างตามความเหมาะสม สีหลักที่ใช้คือ เหลือง แดง ส้ม และดำ

- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 25

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Pritt

3. 3M/Scotch

- ผู้ผลิต : บริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด โดยนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศสหรัฐอเมริกา
- ผู้จัดจำหน่าย : บริษัท เบอร์ลี ซูดเกอร์ จำกัด(มหาชน)
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :

ผลิตภัณฑ์ : ประกอบด้วย กาวแท่ง กาวสเปรย์ เทปใส เทปใสสองหน้า และเทปโฟมสองหน้า

โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ในส่วนของกาวแท่งและกาวสเปรย์ จะเป็นขวดพลาสติกและกระป๋องตามลำดับ ในส่วนเทปกาวนั้นประกอบด้วย กล่องกระดาษ บลิสเตอร์แพ็ค (Blister Pack) และซองหรือถุงพลาสติกใส

ลักษณะกราฟฟิก : โดยภาพรวมลักษณะกราฟฟิกจะเน้นการใช้ตัวอักษรเป็นหลัก สีหลักของตัวอักษรที่ใช้คือ เหลือง ดำ หรือ ขาว โดยมักเป็นการเลือกใช้ร่วมกับสีและลวดลายอื่นๆ ต่าง

กัน ไปตามชนิดและสายของผลิตภัณฑ์

- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 26

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา 3M และ Scotch

4. Louis

- ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย : Louis Adhesive Tapes Co.,Ltd.
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเทปขาว สำหรับทั้งผู้บริโภคและ
ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : โดยมากมักเป็นการห่อด้วยแผ่นพลาสติกใส หรือ
ใสในถุงพลาสติก ขณะที่การบรรจุในปริมาณมากจะบรรจุในกล่องกระดาษหรือ
กระป๋อง
ลักษณะกราฟฟิก : กราฟฟิกมีรายละเอียดค่อนข้างน้อย โดยรวมจะแสดงออกถึงเอกลักษณ์
ของผู้ผลิต เน้นการใช้ตัวอักษรบนแถบสี
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 27

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Louis

กลุ่มที่ 2

1. Pentel

- ผู้ผลิต : Pentel Co.,Ltd.
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องเขียน ในส่วนของกาว ที่พบ
บ่อยจะเป็นกาวน้ำใส
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวดผลิตด้วยพลาสติก PE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะกราฟฟิก : มีรูปลักษณะที่ทันสมัย กราฟฟิกมีรายละเอียดน้อย ใช้สีน้อยเน้นการ
การใช้ตัวอักษร ดูสะอาดสบายตา

- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 28

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Pentel

2. STAEDTLER

- ผู้จัดจำหน่าย : บริษัท สเต็คเลอ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องเขียน ในส่วนของกาว ในตลาดปัจจุบันจะมีเฉพาะกาวแท่งเท่านั้น
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : เป็นขวดกาวแท่งลักษณะที่พบเห็นได้ทั่วไป ประกอบด้วย ฝาตัวขวด และส่วนจับเพื่อหมุน
- ลักษณะกราฟฟิก : สีเส้นสะอาดตา และใช้สีค่อนข้างมาก

3. Tombow/Mong

- ผู้นำเข้า : บริษัท อีสเทิร์น ไพโอเนียร์ จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์โดยมากจะอยู่ในกลุ่มเครื่องเขียน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกาว ได้แก่ กาวแท่ง กาวน้ำใส และกาวสแต็ค
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวดพลาสติก โดยกาวแท่งจะมีการหุ้มด้วยพลาสติกใสอีกชั้น
- ลักษณะกราฟฟิก : ใช้สีน้อยดูสะอาดตา สีที่ใช้จะต่างกันออกไปในแต่ละผลิตภัณฑ์ แต่โดยมากสีพื้นที่ใช้เป็นหลักคือ สีขาว
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



4. Bic

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

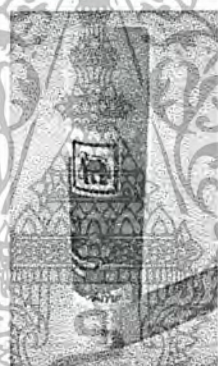
ภาพที่ 29

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Tombow/Mong

- ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย : บริษัท ผลิตภัณฑ์บิล (ประเทศไทย) จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : กาวแท่ง
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวดพลาสติก โดยอาจมีการห่อด้วยถุงพลาสติกใส
ตามความเหมาะสมในการจัดจำหน่าย
- ลักษณะกราฟฟิก : ใช้สีน้อยคู่สะอาดตา สีหลักที่ใช้คือ เหลือง ดำ และขาว

5. ตราช้าง

- ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย : บริษัท ดี เอช เอ สยามวาตา จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : กาวแท่ง
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวดพลาสติก
- ลักษณะกราฟฟิก : ประกอบไปด้วยตัวอักษรและสัญลักษณ์ ผู้ผลิตเป็นหลัก สีที่ใช้คือส้ม
ดำและเหลือง
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 30

ภาพตัวอย่างสินค้าตราช้าง

6. ตราม้า/น่านมี

- ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย : บริษัท ดี เอช เอ สยามวาตา จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : กาวน้ำใส
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวดพลาสติก
- ลักษณะกราฟฟิก : เน้นการใช้ illustrate ภาพการ์ตูน สีสันหลากหลาย โดยมากจะเป็นสี
อ่อน คู่สบายตา
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 31

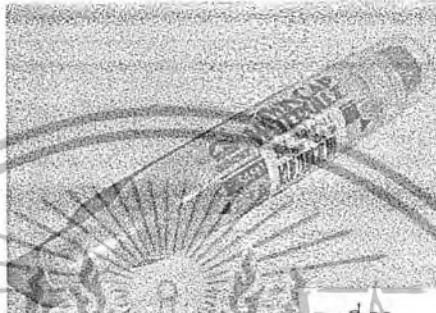
ภาพตัวอย่างสินค้าตราม้า/น่านมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มที่ 3

1. Chunbe

- ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย : บริษัท โรบิน เอ็กซ์ทีเอ็นส์ จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : กาวน้ำใส
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวดพลาสติก
- ลักษณะกราฟฟิก : หลากหลายแบบต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 32

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Chunbe

2. Leeho

- ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย : บริษัท อีสเทิร์น ไพ โอเนี่ย จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : กาวสากที่กซ์
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวดพลาสติก
- ลักษณะกราฟฟิก : เรียบง่าย และดูเป็นมิตร
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 33

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Leeho

3. Yamato

- ผู้จัดจำหน่าย : บริษัท พี.เกรท มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : กาวน้ำใส
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวดพลาสติก
- ลักษณะกราฟฟิก : สีต้นสะคุคดา รายละเอียคน้อย เรียบง่าย
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Threebond



ภาพที่ 34

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Yamato

- ผู้ผลิต : บริษัท ทริบอนด์ วีไอวี (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดจำหน่าย : บริษัท วีไอวี อินเตอร์เคม จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : Super Glue
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : หลอด
- ลักษณะกราฟฟิก : เรียบง่าย และดูเป็นมิตร
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 35

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Threebond

5. Alteco

- ผู้ผลิต :
- ผู้จัดจำหน่าย :
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : Super Glue
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : หลอด
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 36

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Alteco



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Loctite

- ผู้ผลิต :
- ผู้จัดจำหน่าย :
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : Super Glue
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : หลอด
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 37

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา QuickTite

7. Comfort

- ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย : ส. วีระพงษ์ (เครื่องเขียน)
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : Rubber Cement
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : ขวด
- ลักษณะกราฟิก : เรียบง่าย ใช้ตัวอักษรบรรยาย
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 38

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Comfort

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. Touch 'n Stick

- ผู้แทนจำหน่าย : บริษัท ทรัพย์วัฒนาการค้า จำกัด
- ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ :
ผลิตภัณฑ์ : Spray Adhesive
โครงสร้างและชนิดของบรรจุภัณฑ์ : กระป๋อง
- ลักษณะกราฟฟิก : เน้นการใช้ตัวอักษร สี สั้น สดใส
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ :



ภาพที่ 39

ภาพตัวอย่างสินค้าตรา Touch 'n' Stick

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสีย ด้านบรรจุกฎเกณฑ์ ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

ในลำดับต่อไปนี้จะเป็นการศึกษาองค์ประกอบต่างๆ ของบรรจุกฎเกณฑ์คู่แข่ง ทำการวิเคราะห์แจกแจงถึง ข้อดี และข้อเสียในด้านต่างๆ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูลในการออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ในโครงการ โดยหัวข้อในการพิจารณานั้น แบ่งออกเป็นในส่วนของโครงสร้างและกราฟฟิก ของบรรจุกฎเกณฑ์ในแต่ละรายการผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีเนื้อหาในการพิจารณา คือ

ด้านโครงสร้าง พิจารณาถึง

- ภาพลักษณ์ (Image)
- รูปลักษณ์/รูปทรง (Form)
- ลักษณะการใช้งาน (Function)
- องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)
- ลักษณะพิเศษ (Feature)
- วัสดุที่ใช้ (Material)

ด้านกราฟฟิก พิจารณาถึง


- การใช้ภาพ
- สีที่ใช้
- การใช้ตัวอักษร
- สัญลักษณ์
- การจัดวาง

โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางต่อไปนี้




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


กาวแท่ง (Glue Stick)

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณ์/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Stic ชื่อตรา UHU ราคา 28.00, 56.00, 77.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 8.2, 21, 40 g.</p>	<p>- สื่อถึงผู้ผลิตเป็นหลัก</p> <p>- เรียบง่าย</p> <p>- น่าเชื่อถือ</p>	<p>- ตัวขวดเป็นแท่งทรงกระบอก</p> <p>- Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า</p>	<p>- หมุนบริเวณฐานเพื่อให้ออกมา</p> <p>- ใช้ทาบริเวณที่ต้องการ</p> <p>- เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป</p>	<p>- แท่งทรงกระบอก</p> <p>- ฝาเกลียว ช่วยปกป้อง</p> <p>ผลิตภัณฑ์ภายใน</p> <p>- เกลียวสำหรับหมุนเลื่อนกาว</p>	<p>ลักษณะพิเศษ</p>	<p>วัสดุ</p> <p>ตัวขวดและฝา : PP</p> <p>Blister Pack : PVC</p> <p>และกระดาษกล่อง</p>	<p>ภาพ</p> <p>- illustrate สื่อถึงผู้ผลิต</p>	<p>สี</p> <p>- สีหลักคือสีเหลือง</p> <p>- ตัวอักษรเน้นสีดำ</p> <p>- สื่อถึงเอกลักษณ์ผู้ผลิต</p>	<p>ตัวอักษร</p> <p>- ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>- บ่งชี้รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์</p> <p>- ตราสินค้า</p>	<p>สัญลักษณ์</p>	<p>การจัดวาง</p> <p>- ใช้ตัวอักษรในการจัดวางเป็นหลัก</p> <p>- เรียงต่อกันทีละบรรทัด</p>

<p>สรุป</p> <p>- เน้นจุดขายที่แบรนด์มุ่งสร้างเอกลักษณ์ผู้ผลิต</p>	<p>ข้อดี</p> <p>- กราฟฟิกและรายละเอียดต่างๆ มีความชัดเจน โดดเด่นในด้านเอกลักษณ์รวม</p> <p>- น่าเชื่อถือ</p>	<p>ข้อเสีย</p> <p>- กราฟฟิกและเนื้อหาต่างๆ บนบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้เต็มที่</p> <p>- เนื่องจากปัญหาด้านภาษา</p> <p>- รูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ (ทรงกระบอก) เปิดโอกาสในการชี้แจงข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้น้อย</p>
---	---	--

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณ์/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Stic Magic ชื่อตรา UHU ราคา 28.00, 56.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 8.2, 21 g.</p>	<p>- สื่อถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p>	<p>- ตัวขวดเป็นแท่งทรงกระบอก</p>	<p>- หมุนบริเวณฐานเพื่อให้ออกมา</p> <p>- ใช้ทาบริเวณที่ต้องการ</p> <p>- เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป</p>	<p>- แท่งทรงกระบอก</p> <p>- ฝาเกลียว ช่วยปกป้อง</p> <p>ผลิตภัณฑ์ภายใน</p> <p>- เกลียวสำหรับหมุนเลื่อนกาว</p>	<p>ลักษณะพิเศษ</p> <p>- มีฉากริมวง ช่วยให้</p> <p>- เห็นบริเวณที่ทาได้ชัดเจน</p> <p>- โดยสีม่วงจะหายไป</p> <p>- เมื่อกาวแห้ง</p>	<p>วัสดุ</p> <p>ตัวขวดและฝา : PP</p>	<p>ภาพ</p> <p>- illustrate สอดคล้องกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p>	<p>สี</p> <p>- สีเหลืองบ่งชี้เอกลักษณ์ผู้ผลิต</p> <p>- สีม่วงบ่งชี้บุคลิกและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p>	<p>ตัวอักษร</p> <p>- ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>- บ่งชี้ลักษณะและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p> <p>- ตราสินค้า</p>	<p>สัญลักษณ์</p>	<p>การจัดวาง</p> <p>- การจัดวางหลัก โดดเด่น UHU Stic</p> <p>- เนื้อหาที่ต้องการ (Magic) จะวางในแนวเฉียงพาดกลางขวดเพื่อความน่าสนใจ</p>


<p>สรุป</p> <p>- เน้นจุดขายที่แบรนด์มุ่งสร้างเอกลักษณ์ผู้ผลิต พร้อมทั้งแฝงไว้</p>	<p>ข้อดี</p> <p>- กราฟฟิกและรายละเอียดต่างๆ มีความชัดเจน โดดเด่นในด้านเอกลักษณ์รวม</p> <p>- น่าเชื่อถือ</p>	<p>ข้อเสีย</p> <p>- กราฟฟิกและเนื้อหาต่างๆ บนบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้เต็มที่</p> <p>- เนื่องจากปัญหาด้านภาษา</p> <p>- รูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ (ทรงกระบอก) เปิดโอกาสในการชี้แจงข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้น้อย</p>
---	---	--

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณ์/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Office Stic ชื่อตรา UHU ราคา 52.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 20 g.</p>	<p>-บ่งชี้ผู้ผลิตและผู้ใช้</p> <p>-เรียบง่ายและทันสมัย</p>	<p>-แท่งทรงกระบอก หน้าตัดรูปวงรี</p> <p>-ปลายด้านหนึ่งเป็นแผ่น ขอบนูน มีช่องสี่เหลี่ยม และรูลูลเป็นตัวอักษรตราผู้ผลิต</p>	<p>-หน้าตัดรูปวงรี หน้ากว้างสองขนาด สำหรับเลือกทำให้เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>-สามารถเก็บได้ทั้งแบบตั้งโต๊ะ และแบบแขวน</p> <p>-ใช้งานโดยการดันเลื่อนกาวยออกมา</p> <p>-เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป</p>	<p>-ทรงกระบอก หน้าตัดรูปวงรี</p> <p>-รูช่องสำหรับแขวน</p> <p>-ช่องสำหรับดันเลื่อนกาวย</p>	<p>-นำกาวยออกมาและเก็บได้สะดวก</p> <p>-ด้วยวิธีดันเลื่อน</p> <p>-หน้ากว้าง 2 แบบ</p> <p>-ให้เลือกใช้</p> <p>-ได้เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>-เก็บได้ทั้งแบบแขวน และตั้งโต๊ะ</p>	<p>ตัวขวดและฝา :PP</p>		<p>-สีเหลืองบ่งชี้เอกลักษณ์ผู้ผลิต</p>	<p>-บ่งชี้รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และการใช้งาน</p>		<p>-การจัดวางหลัก</p> <p>-ใกล้เคียง UHU Stic</p> <p>-เนื้อหาที่ต้องการ (Office) จะวางในแนวเฉียงพาดกลางขวดเพื่อความน่าสนใจ</p>

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
<p>-เน้นจุดขายที่แบรนด์</p> <p>-มุ่งสร้างเอกลักษณ์ผู้ผลิต พร้อมทั้งแฝงไว้ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-กราฟฟิกและรายละเอียดต่างๆ มีความชัดเจน โดดเด่นในด้านเอกลักษณ์รวม</p> <p>-น่าเชื่อถือ</p> <p>-การบ่งชี้กลุ่มผู้ใช้เฉพาะ ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์</p> <p>-รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ช่วยให้ใช้งานได้สะดวกและแตกต่างจากคู่แข่ง</p>	<p>-กราฟฟิกและเนื้อหาต่างๆ บนบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้เต็มที่</p> <p>-เนื่องจากปัญหาด้านภาษา</p>

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณ์/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Pop-Up Stic ชื่อตรา UHU ราคา</p> <p>ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 20 g.</p>	<p>-ดูสดใสสนุกสนาน</p>	<p>-แท่งทรงกระบอก หน้าตัดรูปวงรี</p> <p>-ปลายด้านหนึ่งเป็นแผ่น ขอบนูน มีช่องสี่เหลี่ยม และรูลูลเป็นตัวอักษรตราผู้ผลิต</p>	<p>-หน้าตัดรูปวงรี หน้ากว้างสองขนาด สำหรับเลือกทำให้เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>-สามารถเก็บได้ทั้งแบบตั้งโต๊ะ และแบบแขวน</p> <p>-ใช้งานโดยการดันเลื่อนกาวยออกมา</p> <p>-เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป</p>	<p>-ทรงกระบอก หน้าตัดรูปวงรี</p> <p>-รูช่องสำหรับแขวน</p> <p>-ช่องสำหรับดันเลื่อนกาวย</p>	<p>-นำกาวยออกมาและเก็บได้สะดวก</p> <p>-ด้วยวิธีดันเลื่อน</p> <p>-หน้ากว้าง 2 แบบ</p> <p>-ให้เลือกใช้</p> <p>-ได้เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>-เก็บได้ทั้งแบบแขวน และตั้งโต๊ะ</p> <p>-เนื้อกาวยสีที่ทาไม่จางหายไปแม้กว่าแห้ง</p>	<p>ตัวขวดและฝา :PP</p> <p>Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง</p>	<p>-รูปการ์ตูน</p> <p>-บ่งชี้ผู้ผลิต และบุคลิกของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-สีหลักคือสีเหลือง</p> <p>-บ่งชี้เอกลักษณ์ผู้ผลิต</p> <p>-โดยใช้สีอื่น เขารวมเพื่อให้ดูสดใสเหมาะกับบุคลิกของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>-สื่อถึงบุคลิกและการใช้งานผลิตภัณฑ์</p>		

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
<p>-มุ่งนำเสนอบุคลิกและการใช้งานของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-มีความแปลกตาจากรูปลักษณ์ โดดเด่นในด้านสีสัน กราฟฟิกที่สะดุดตา</p> <p>-การใช้งานมีความแปลกใหม่ และช่วยให้มีการใช้งานที่หลากหลาย</p>	<p>-กราฟฟิกและเนื้อหาต่างๆ บนบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้เต็มที่</p> <p>-เนื่องจากปัญหาด้านภาษา</p>

สิ่งทีวิเคราะห์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 ป้อนผลิตภัณฑ์ Pritt Glue Stick ชื่อตรา Pritt ราคา 25.25, 45.00, 62.00บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขนาด ขนาดบรรจุ 10, 20, 40 g.	-สื่อถึงผู้ผลิตเป็นหลัก -เรียบง่าย -น่าเชื่อถือ	-ตัวขวดเป็นแท่งทรงกระบอก -Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	-หมุนบริเวณฐานเพื่อให้ออกออกมาใช้ทาบริเวณที่ต้องการ -เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป	-แท่งทรงกระบอก -ฝา snap ช่วยให้เปิดได้สะดวกด้วยการดึง -เกลียวสำหรับหมุนเลื่อนกาว	-	ตัวขวดและฝา :PP	-	-สีหลักใช้สีแดง -บังสีผู้ผลิตและตราสินค้า -ใช้สีตัดกันดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	-ชื่อผลิตภัณฑ์ -บังสีรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์	-ตราสินค้า	-รายละเอียดด้านวางขอความมทแยงเพื่อความน่าสนใจ

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-เน้นการสร้างเอกลักษณ์เอกลักษณ์ร่วม -มุ่งสื่อถึงผู้ผลิต -เรียบง่าย น่าเชื่อถือ	-กราฟฟิกและรายละเอียดต่าง ๆ มีความชัดเจน โดดเด่นในด้านเอกลักษณ์ร่วมกัน่าเชื่อถือ	-กราฟฟิกและเนื้อหาต่าง ๆ บนบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้เต็มที่เนื่องจากปัญหาด้านภาษา -รูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์(ทรงกระบอก)เปิดโอกาสในการชี้แจงข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้น้อย

สิ่งทีวิเคราะห์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 ป้อนผลิตภัณฑ์ Pritt Refill Glue Stick ชื่อตรา Pritt ราคา 50.50 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขนาด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 20 g.	-สื่อถึงผู้ผลิตและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ -เรียบง่าย -น่าเชื่อถือ	-ตัวขวดเป็นแท่งทรงกระบอก -Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	-หมุนบริเวณฐานเพื่อให้ออกออกมาใช้ทาบริเวณที่ต้องการ -เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป -สามารถเปลี่ยนไส้ด้านในได้โดยดันบริเวณก้นขวดแล้วใส่ไส้ใหม่เข้าทางปากขวด	-แท่งทรงกระบอก -ฝา snap ช่วยให้เปิดได้สะดวกด้วยการดึง -เกลียวสำหรับหมุนเลื่อนกาว	-เปลี่ยนไส้กาวได้ เมื่อใช้หมด ช่วยให้ประหยัด	ตัวขวดและฝา :PP Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง	-รูปการ์ตูน -บังสีรูปลักษณะผลิตภัณฑ์ -ภาพ illustrate แสดงการใช้งานผลิตภัณฑ์	-สีหลักใช้สีแดง -บังสีผู้ผลิตและตราสินค้า -ใช้สีตัดกันดึงดูดความสนใจผู้บริโภค -ใช้สีตัดกัน -ใช้สีตัดกันดึงดูดความสนใจผู้บริโภค -ใช้สีตัดกัน -ใช้สีตัดกันดึงดูดความสนใจผู้บริโภค -ใช้สีตัดกันดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	-บังสีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	-ตราสินค้า	-กราฟฟิกลักษณะเดียวกับ Pritt Stick

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-จุดขายอยู่ที่ส่วนเติมหรือไส้สำหรับเปลี่ยน -เรียบง่าย น่าเชื่อถือ	-มีความน่าสนใจ ในด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนไส้ได้ -ราคาต่ำลงจากการลดต้นทุนการผลิต	-ได้เติมมักสูญเสียคุณสมบัติไปก่อนจะถูกใช้งาน

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
<p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Scotch Glue Stick(ขาว) ชื่อตรา 3M ราคา 28.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 7.08 g.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -สื่อถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ -เรียบง่าย -เป็นมิตรกับผู้ใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดเป็นแท่งทรงกระบอก -ฝาสูงยาว มีร่องเว้าสำหรับจับโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> -หมุนบริเวณฐานเพื่อให้ออกมา -ใช้ทาบริเวณที่ต้องการ -เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> -แท่งทรงกระบอก -ฝา snap ช่วยให้เปิดได้สะดวกด้วยการดึง -ร่องที่ฝาช่วยในการจับและดึง -เกลียวสำหรับหมุนเลื่อนกา 	<ul style="list-style-type: none"> -ลักษณะพิเศษ 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดและฝา :PP -Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง 	-	<ul style="list-style-type: none"> -สีขาว บ่งชี้ลักษณะของผลิตภัณฑ์ภายใน -สีเขียวบ่งชี้คุณสมบัติโดยรวม -กับสีขาวสร้าง ความน่าสนใจและเป็นมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> -บ่งชี้รูปลักษณะและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ -ตราสินค้า 		<ul style="list-style-type: none"> -กราฟฟิกวางตัวตามแนวแกนตั้งของทรงกระบอก


สรุป -เน้นการสร้างเอกลักษณ์ร่วม	ข้อดี -รูปทรงและสีสันทันเปลี่ยน -การจัดวางตัวอักษรในแนวตั้งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง -การสื่อสารถึงผลิตภัณฑ์ภายในโดยวิธีของฝาปิด ช่วยให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	ข้อเสีย -รูปทรงของฝาปิดทำให้เกิดการใช้งานที่ไม่สะดวก -กราฟฟิกอ่านได้ยากเมื่อตั้งวาง
---	---	--

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
<p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Scotch Glue Stick(ม่วง) ชื่อตรา 3M ราคา 28.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 7.08 g.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -สื่อถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ -เรียบง่าย -เป็นมิตรกับผู้ใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดเป็นแท่งทรงกระบอก -ฝาสูงยาว มีร่องเว้าสำหรับจับโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> -หมุนบริเวณฐานเพื่อให้ออกมา -ใช้ทาบริเวณที่ต้องการ -เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> -แท่งทรงกระบอก -ฝา snap ช่วยให้เปิดได้สะดวกด้วยการดึง -ร่องที่ฝาช่วยในการจับและดึง -เกลียวสำหรับหมุนเลื่อนกา 	<ul style="list-style-type: none"> -เนื้อทาสีม่วง ช่วยให้ -เห็นบริเวณที่ทาได้ชัดเจน -โดยสีม่วงจะหายไปเมื่อทาทิ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดและฝา :PP -Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง 	-	<ul style="list-style-type: none"> -สีม่วง บ่งชี้ลักษณะของผลิตภัณฑ์ภายใน -สีเขียวบ่งชี้คุณสมบัติโดยรวม -กับสีม่วงสร้าง ความน่าสนใจและเป็นมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> -บ่งชี้รูปลักษณะและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ -ตราสินค้า 		<ul style="list-style-type: none"> -กราฟฟิกวางตัวตามแนวแกนตั้งของทรงกระบอก

สรุป -เน้นการสร้างเอกลักษณ์ร่วม	ข้อดี -รูปทรงและสีสันทันเปลี่ยน -การจัดวางตัวอักษรในแนวตั้งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง -การสื่อสารถึงผลิตภัณฑ์ภายในโดยวิธีของฝาปิด ช่วยให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	ข้อเสีย -รูปทรงของฝาปิดทำให้เกิดการใช้งานที่ไม่สะดวก -กราฟฟิกอ่านได้ยากเมื่อตั้งวาง
---	---	--


กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Kids Stylo ชื่อตรา UHU ราคา 29.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 20 มล.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -สีถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก -ดูสดใส -เป็นมิตรกับผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> -ขวดรูปทรงกระบอกเรียวยาว -Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า 	<ul style="list-style-type: none"> -เหมาะสำหรับการใช้งานในพื้นที่ขนาดเล็ก -มุ่งที่การใช้งานในลักษณะของงานฝีมือและงานประดิษฐ์ -ใช้ติดวัสดุได้หลากหลาย เช่น ฝาไม้ หลอดกาแฟ ไม้จอก เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> -ฝาเกลียว ป้องกันผลิตภัณฑ์ภายใน -รูปทรงกระบอกเรียวยาว เหมาะกับการจับเพื่อใช้งานในพื้นที่เล็ก -ปากขวดกว้าง ช่วยเทกาวไหลได้สะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> -การใช้งานแบบปากกาช่วยให้ใช้ได้สะดวกกับการใช้งานแบบจุด 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดและฝา :PP -Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง 	<ul style="list-style-type: none"> illustrate รูปการ์ตูน สีถึงผู้ผลิตและผู้บริโภค และ การใช้งานของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -สีหลักคือสีเหลือง -บ่งชี้ผู้ผลิต โดยใช้สีอื่นที่กลมกลืนกัน เขารวมเพื่อให้ดูสดใสเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> -ชื่อผลิตภัณฑ์ -สีถึงกลุ่มเป้าหมาย -และรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ -ตราสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวอักษรเรียงตามแนวยาวของขวด 	
สรุป	ข้อดี						ข้อเสีย				
<ul style="list-style-type: none"> -มุ่งสีถึงกลุ่มเป้าหมายคือเป็นเด็กที่ทำงานฝีมือ 	<ul style="list-style-type: none"> -กราฟฟิก และสีล้วนดูดีดูตา ดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย -รูปทรงจับใช้งานได้ง่าย 						<ul style="list-style-type: none"> -การควบคุมปริมาณทำได้ยาก 				

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Crafts Glue ชื่อตรา UHU ราคา 39.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ หลอด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 55 มล.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -แปลกตา -เป็นมิตรกับผู้ใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> -หลอดมีขนาดพอดีมือกำ -ฝานขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเท่ากับหลอด -Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า 	<ul style="list-style-type: none"> -เหมาะสำหรับงานประดิษฐ์ -ใช้ติดกับวัสดุหลายชนิด เช่น ฝาโฟม หลอดกาแฟ กระดาษแข็ง ฯลฯ แบบ Extrusion 	<ul style="list-style-type: none"> -ฝาเกลียว -รูปทรงที่เกิดจากกรรมวิธีการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> -บรรจุภัณฑ์เป็นหลอดพลาสติก จึงมีความยืดหยุ่น -สะดวกแก่การบีบ 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดและฝา :PP -Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง 	<ul style="list-style-type: none"> -สีหลักคือสีเหลือง -สีถึงผู้ผลิตและผู้บริโภค -ตราสินค้า -สีม่วงและน้ำเงิน -บ่งชี้บุคลิกของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -ชื่อผลิตภัณฑ์ -บ่งชี้ลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์ -ตราสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> -จัดวางข้อความหลักบนเส้นโค้งขนาดใหญ่ชัดเจน 		
สรุป	ข้อดี						ข้อเสีย				
<ul style="list-style-type: none"> -มุ่งบ่งชี้ลักษณะการใช้งานผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -รูปลักษณ์แปลกตาเมื่อเปรียบเทียบกับเฉพาะในกลุ่มกาวลาเท็กซ์ 						<ul style="list-style-type: none"> -ขนาดของตัวหลอดและปากหลอดที่ค่อนข้างใหญ่ทำให้ยากแก่การกำหนดตำแหน่ง -การกำหนดปริมาณทำได้ยาก 				


สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณ์/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Pritt Latex Washable Glue ชื่อตรา Pritt ราคา 15.00, 25.00, 38.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 35, 110, 225 g.</p>	<p>สื่อถึงคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ทันที ทันสมัย เป็นมิตรกับผู้ใช้</p>	<p>-เน้นความโค้งมน -คอขวดยาวสูงจากตัวขวด</p>	<p>-ใช้สำหรับติดกระดาษ กลอง ไม้ ผ้า และงานฝีมือทั่วไป -สามารถล้างออกได้ด้วยน้ำหรือใช้ผ้าเปียกเช็ด</p>	<p>-รูปทรงโค้งมน สะดวกต่อการไหลของกาวภายใน -คอขวดยาว ปลายมน ช่วยในการกำหนดตำแหน่ง</p>	<p>-ออกแบบฝาเพื่อแก้ปัญหาการอุดตัน โดยเมื่อหมุนปิดจะมีส่วนแทงที่รูทางออกของกาว</p>	<p>ตัวขวดและฝา :PP</p>	<p>ภาพถ่าย แสดงการใช้งานผลิตภัณฑ์ -ภาพ illustrate รูปน้ำแสดงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ล้างออกได้ด้วยน้ำ</p>	<p>-ตัวขวดสีขาวสื่อถึง ตัวผลิตภัณฑ์ -ฉลากเน้นสีแดงสื่อถึงผู้ผลิต</p>	<p>-ชื่อผลิตภัณฑ์ บ่งชี้ชนิดและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-ตราสินค้า</p>	<p>-คำ/ข้อความเรียงบรรทัดตามแนวเส้นกลางขวด</p>

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-มุ่งบ่งชี้คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	-รูปลักษณ์และกราฟฟิก แปลกตาน่าสนใจ	-รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถรองรับขนาดบรรจุจำนวนมากได้ ทำให้ขวดขนาดใหญ่มีการใช้งานที่ไม่สะดวกเท่าที่ควร

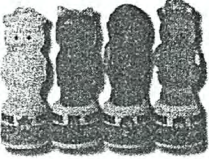
สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณ์/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ White School Glue ชื่อตรา Leeho ราคา 16.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 37 มล.</p>	<p>-เป็นมิตร -มุ่งสื่อคุณลักษณะและกลุ่มผู้ใช้</p>	<p>-ตัวขวดรูปสี่เหลี่ยมด้านที่ปิดฉลากโค้งมน -คอขวดยาวสูงจากตัวขวด</p>	<p>-ใช้สำหรับติดกระดาษ กลอง ไม้ ผ้า และงานฝีมือทั่วไป -สามารถล้างออกได้ด้วยน้ำหรือใช้ผ้าเปียกเช็ด</p>	<p>-พื้นที่สำหรับกรอมนับ จะมีความนุ่มนวล รองรับกรอก -คอขวดยาว ปลายมน ช่วยในการกำหนดตำแหน่ง</p>	<p>-ออกแบบฝาเพื่อแก้ปัญหาการอุดตัน โดยเมื่อหมุนปิดจะมีส่วนแทงที่รูทางออกของกาว</p>	<p>ตัวขวดและฝา :PE</p>	<p>-illustrate ภาพแถบสีที่เกิดจากการป้ายไปมา บ่งชี้การใช้งานผลิตภัณฑ์</p>	<p>-ตัวขวดใสๆ มองเห็นสีของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-บ่งชี้ชนิดกลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-ตราสินค้า</p>	<p>-คำ/ข้อความเรียงบรรทัดตามแนวเส้นกลางขวด</p>

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-มุ่งสื่อคุณลักษณะและกลุ่มผู้ใช้	-มีความเป็นมิตร กราฟฟิกน่าสนใจ	-การเน้นจุดขายไม่ชัดเจน ทำให้ขาดความโดดเด่น -ตัวขวดไม่ค่อยมีความแข็งแรง อาจเสียหายเมื่อขนส่ง หรือใช้งานไปสักระยะ ☹

กาวน้ำใส (Aqua Glue/Liquid Glue)

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Glue Pen ชื่อตรา UHU ราคา 26.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 50 มล.</p>	-สีถึงน้ำอันเป็นคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ภายใน -ดูเรียบง่าย สะอาดตา	-ขวดทรงกระบอก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางพอดีมือกำ	-บีบและทาบริเวณที่ต้องการ -เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป และกระดาษแข็ง	-แท่งทรงกระบอก -ฝาเกลียว ปกป้องผลิตภัณฑ์ภายใน	-ใช้กับพื้นที่กว้างได้ดี -เนื่องจากมีปากขวด หนาตัดกว้าง	ตัวขวด :HDPE ฝา :PP	-การดูรูปสัตว์ต่าง ๆ ที่ เกี่ยวของกับน้ำ สือถึงลักษณะของกาว	ใช้สีที่กลมกลืนกันตัวการ์ตูน หลากสีบนพื้นหลักสีขาว สือถึงคุณลักษณะของกาว	-ชื่อผลิตภัณฑ์ บ่งชี้รูปลักษณะและ การใช้งานของ ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า		-ข้อความวางตัวหนา แนวยาวของขวด มีภาพกระจายตัว โดยรอบขวด


สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-บ่งชี้ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ภายใน	-บรรจุภัณฑ์มีการใช้งานง่าย	-การใช้งานไม่หลากหลาย -การมีคางแข็งตัวบริเวณหัวส่วนทา ทำให้ใช้งานไม่ได้ เมื่อใช้ไประยะหนึ่ง

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Adventures ชื่อตรา UHU ราคา ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 52 มล.</p>	-บ่งชี้ผู้ผลิตและ มุ่งสื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมายหลัก	-ขวดเป็นรูปทรงของตัวการ์ตูน ต่างๆ	-บีบและทาบริเวณที่ต้องการ -เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป และกระดาษแข็ง	-รูปทรงของตัวการ์ตูนต่างๆ -ฐานที่พาดหน้าที่เป็นฝาขวดด้วย	-จับหนึดมือ -ดึงออกใช้และเก็บได้ สะดวก ใช้งานได้อเนือง ตั้งแต่ จับดึงออก ทา จนถึงวาง	ตัวขวด :HDPE ฝา :PP	-รูปการ์ตูน บ่งชี้ผู้ผลิต และบุคลิก ของผลิตภัณฑ์	-ตัวขวดทำด้วย วัสดุใสมองเห็น เนื้อกาวภายใน ซึ่งมิสีให้เลือกสีที่ ต่างกันไป ตามบุคลิกตัว การ์ตูนหรือ ตัวละคร แต่ละตัว	-ชื่อผลิตภัณฑ์ บ่งชี้บุคลิกของ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า		-กราฟฟิกวางตัว รอบขวด

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-บ่งชี้ บุคลิกผลิตภัณฑ์และผู้ใ้	-มีความน่าสนใจในด้านรูปทรงและสีสันของบรรจุภัณฑ์ ที่น่าจะดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ดี	-เนื่องจากเนื้อกาวเหลว การวางคว่ำไว้ ทำให้เมื่อใช้กาวมกเยื่อออกมา ทำให้เลอะเทอะ ไม่น่าใช้

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Pop Art Pen ชื่อตรา UHU ราคา 53.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 25 มล.</p>	<p>มุ่งสื่อลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับงานศิลปะและงานประดิษฐ์</p> <p>-สไตลีนอกสนามแปดตา</p>	<p>-ตัวขวดเป็นแท่งทรงกระบอกเรียวยาวแบบปากกา</p> <p>-ฝาขวดทำเป็นรูปทรงต่างให้สอดคล้องกับกราฟฟิกและบุคลิกของผลิตภัณฑ์</p> <p>-Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีการทำ Die Cut บางส่วนตามรูปกราฟฟิก</p>	<p>-บีบและทาบริเวณที่ต้องการ</p> <p>-เหมาะสำหรับกระดาษทั่วไป</p>	<p>-แท่งทรงกระบอกเรียวยาวแบบปากกา</p> <p>-ฝารูปทรงต่างๆ สอดคล้องกับกราฟฟิกและบุคลิกของผลิตภัณฑ์</p> <p>-การ Die Cut ส่วนการตัดตามรูปการตูน</p>	<p>-การใช้งานแบบปากกาง่ายต่อการจับ บีบ และกำหนดตำแหน่ง</p>	<p>ตัวขวดและฝา :PP</p> <p>Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง</p>	<p>-รูปการตูนบ่งชี้ผู้ผลิตและผู้บริโภค</p> <p>-เน้นโทนสีเหลืองเป็นหลักบ่งชี้เอกลักษณ์ผู้ผลิตร่วมกับสีอื่นที่กลมกลืนกัน เช่น เขียวและส้ม เพื่อสื่อถึงบุคลิกของผลิตภัณฑ์ และเพื่อความน่าสนใจ</p>	<p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>บ่งชี้บุคลิก</p> <p>รูปลักษณ์ และการใช้งานของผลิตภัณฑ์</p> <p>-ตราสินค้า</p>	-	<p>-การซ้อนทับของรูปภาพต่างๆ อย่างไม่เป็นระเบียบ</p>	

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-นำเสนอบุคลิกของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับศิลปะ	-กราฟฟิกสวยงาม สะดุดตา	-การกำหนดปริมาณทำได้ค่อนข้างยาก กาวมักไหลเยิ้มออกมา

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Yamato Liquid Glue ชื่อตรา Yamato ราคา 32.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 70 มล.</p>	<p>-ความแปลกตาของรูปทรงขวด</p> <p>-สีส้มสะดุดตา</p>	<p>-ออกแบบให้เหมาะสมกับท่าทางการจับและของมือ</p> <p>-คอขวดโค้งเอียงเหมาะกับการทา</p>	<p>-เหมาะสำหรับติดกระดาษทั่วไป</p>	<p>-ฝาเกลียว</p> <p>-คอขวดโค้งเอียงออกจากตัวขวด</p> <p>-รูปทรงที่เหมาะสมกับการจับและทา</p>	<p>-รูปลักษณ์ที่แปลกตาของขวดที่ออกแบบให้เหมาะสมกับการจับและลักษณะของมือ</p>	<p>ตัวขวดและฝา :PE</p>	<p>-เน้นโทนสีส้มซึ่งเป็นสีที่โดดเด่นสะดุดตา</p> <p>-ฉลากใช้สีสะท้อนแสงดึงดูดความสนใจ</p> <p>-ตัวขวดสีเห็นสีของเนื้อกาวซึ่งเป็นสีส้มอ่อนๆ</p>	<p>-ตราสินค้า</p> <p>-ประเภทของผลิตภัณฑ์</p> <p>-รายละเอียดบ่งชี้คุณประโยชน์และการใช้งานของผลิตภัณฑ์</p>	-	<p>-จัดคำ/ข้อความเรียงตามลำดับบรรทัด</p>	

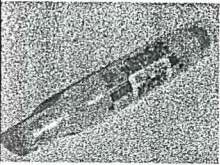
สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
<p>-มีรูปทรงที่แปลกตาน่าสนใจ</p> <p>-กราฟฟิกเน้นการวางเอกลักษณ์รวม</p>	<p>-รูปแบบของบรรจุภัณฑ์น่าสนใจ</p> <p>-กราฟฟิกสีส้มสดใส สะดุดตา</p>	<p>-พื้นที่สำหรับติดฉลากมีน้อย ทำให้โอกาสในการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้อยลงตามไปด้วย</p>

สิ่งทีวิเคราะห์ ข้อมูล ผลิตภัณฑ์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบ ของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 ชื่อผลิตภัณฑ์ Yamato Big Liquid Glue ชื่อตรา Yamato ราคา 39.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 120 มล.	<ul style="list-style-type: none"> -สีส้มสะดุดตา -รูปทรงโดดเด่นแปลกตา 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดรูปทรงกรวยตัดยอด 	<ul style="list-style-type: none"> -เหมาะสำหรับติดกระดาษทั่วไป -สามารถเปลี่ยนหัวที่เป็นส่วนทาบได้ -เมื่อเกิดการหลุดันจากการใช้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> -ฝาเกลียว -ที่เก็บส่วนทาบสำรอง -ฐานขวดกว้างเพื่อความสะดวกในการจัดวาง 	<ul style="list-style-type: none"> -หัว(ส่วนทาบ)สำรอง 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดและฝา :PE 		<ul style="list-style-type: none"> -เน้นโทนสีส้มซึ่งเป็นสีที่เด่นสะดุดตา -ฉลากใช้สีสะท้อนแสงดึงดูดความสนใจ -ตัวขวดให้เห็นสีของเนื้อกาวซึ่งเป็นสีส้มอ่อนๆ 	<ul style="list-style-type: none"> -ตราสินค้า -ประเภทของผลิตภัณฑ์ -รายละเอียดบ่งชี้คุณประโยชน์และการใช้งานของผลิตภัณฑ์ 		<ul style="list-style-type: none"> -จัดคำ/ข้อความเรียงตามลำดับบรรทัด

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> -มีรูปทรงที่แปลกตา น่าสนใจ -กราฟฟิกเน้นการวางเอกลักษณ์ร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> -รูปแบบของบรรจุภัณฑ์น่าสนใจ -หัวสำรองช่วยแก้ปัญหาการหลุดัน -กราฟฟิกสีสดใส สะดุดตา 	<ul style="list-style-type: none"> -พื้นที่สำหรับติดฉลากมีน้อย ทำให้โอกาสในการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้อยลงตามไปด้วย -ปัญหาตอกภาษา ทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถทำหน้าที่ได้เต็มที่

สิ่งทีวิเคราะห์ ข้อมูล ผลิตภัณฑ์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบ ของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 ชื่อผลิตภัณฑ์ Pentel Brush Glue ชื่อตรา Pentel ราคา 28.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 50 มล.	<ul style="list-style-type: none"> -ทันสมัย -เรียบง่าย -ดูสะอาดตา 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดแบน มีระนาบโค้งสองด้าน คอขวดสูงยื่นจากตัวขวด 	<ul style="list-style-type: none"> -บีบกาออกจากขวด แล้วใช้หัวซึ่งเป็นแปรงป้ายหรือปาดในทิศทางที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> -คอขวดยื่นยาวจากตัวขวด -พื้นที่สำหรับบีบ 	<ul style="list-style-type: none"> -ส่วนทาบมีลักษณะเป็นแปรงช่วยให้เนื้อกาวกระจายตัวได้ดี 	<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดและฝา :PP 		<ul style="list-style-type: none"> -ตัวขวดสีฟ้าใสสื่อถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -ชื่อผลิตภัณฑ์ -บ่งชี้ รูปลักษณะและการใช้งานของผลิตภัณฑ์ -ตราสินค้า 		<ul style="list-style-type: none"> -จัดคำ/ข้อความเรียงตามลำดับบรรทัด

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
<ul style="list-style-type: none"> -โดยภาพรวม สื่อถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -รูปแบบและการใช้สีของตัวบรรจุภัณฑ์น่าสนใจ ดูเรียบง่ายทันสมัย -หัวเป็นแปรงสะดวกในการปาด/ป้าย 	<ul style="list-style-type: none"> -กาวมักติดตามร่องขนแปรง เมื่อใช้งานไประยะหนึ่งจะป้ายได้ไม่สะดวก

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณะ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Twin Cap Water Glue ชื่อตรา Chunbe ราคา 14.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 45 มล.</p>	-เรียบง่าย ดูสะอาดตา	-ตัวขวดเป็นแท่งทรงกระบอก มีหัว สองด้าน ด้านหนึ่ง หัวขนาดเล็ก อีกหัวพื้นที่ หน้าที่ดัดจะมากกว่า	-ใช้ได้กับวัสดุหลายชนิด เช่น ผ้า กระดาษ โดยมีหัว 2 ขนาด ให้เลือกใช้งานตามความเหมาะสม	-หัว(ส่วนทาว) 2 ด้านที่มีรูปแบบแตกต่างกัน -ฝาเกลียว -รูปทรงกระบอก	-หัว(ส่วนทาว) 2 แบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะและขนาดของพื้นที่	ตัวขวดและฝา :HDPE	-	-ตัวขวดสีมองเห็นเนื้อกาวภายใน -ตัวอักษรสีดำ บนฉลากสีมองเห็นได้ชัดเจน	-ชื่อผลิตภัณฑ์ บ่งชี้ลักษณะของผลิตภัณฑ์ภายในและคุณสมบัติการใช้งานของบรรจุภัณฑ์	-ตราสินค้า	-เรียงข้อความที่ละบรรทัดตามแนวยาวของขวดเน้นข้อความด้วยแถบและเส้น
สรุป	ข้อดี		ข้อเสีย								
-นำเสนอทางเลือกในการใช้งานสำหรับผู้เฒ่า	-หัว 2 ขนาด ทำให้ผู้ใช้มีทางเลือกในการใช้งาน ตามความเหมาะสมแต่ละกรณี		-หัวด้านที่เป็นฟองน้ำ มักแข็งตัวและหลุดตันจากการตักค้ำของกาว และกาวมักจะเยิ้มไหลออกมาด้านที่ไม่ต้องการหรือไม่ได้ใช้งาน			-กราฟฟิกขาดรายละเอียดที่เหมาะสม เช่น ส่วนผสม การใช้งาน อันตราย ฯลฯ					

Super Glue

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Super Glue ชื่อตรา UHU ราคา 29.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ทลอด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 3 มล.</p>	<p>-นำเชือดือ</p> <p>-มุ่งสื่อถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของกาว</p>	<p>-หลอดอูมึเนียมขนาดค่อนข้างเล็ก ปากหลอดมีปลายยื่นยาวออกจากตัวหลอด</p> <p>-Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า</p>	<p>-เนื้อกาวใส พลังยึดติดสูง แข็งเร็ว เหมาะสำหรับติดวัสดุที่เป็นของแข็ง ผิวเรียบและไม่เป็นรูพรุน</p>	<p>-รูปทรงของหลอดจากกรรมวิธีการผลิตแบบ Extrusion</p> <p>-ปากหลอด(ส่วนหยด) ยื่นยาวจากตัวหลอด</p> <p>-เกลียวปากหลอด</p>	<p>ลักษณะพิเศษ</p>	<p>หลอด :อูมึเนียม</p> <p>ฝา :PP</p> <p>Blister Pack PVC และกระดาษกล่อง</p>	<p>-illustrate รูปข้างบนซึ่งคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-ใช้สีเหลืองเป็นหลักเน้นการสร้างความเอกสิทธิ์</p>	<p>-ชื่อผลิตภัณฑ์ บ่งชี้คุณสมบัติและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์</p> <p>-ตราสินค้า</p>		<p>-จัดเรียงคำ/ข้อควที่ละบรรทัดร่วมกับกราฟฟิกลักษณะแถบเส้นเป็นระเบียบชัดเจน</p>

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
<p>-บ่งชี้ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/ประสิทธิภาพ ผ่านทางกราฟฟิกต่างๆ</p>	<p>-มีความชัดเจนในการสื่อสารถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p> <p>-สีเส้นสะดุดตา</p>	<p>-กาวมักไหลเยิ้มตกค้างบริเวณเกลียวและปากขวด</p>

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU Super Glue Gel ชื่อตรา UHU ราคา 37.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ทลอด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 3 g.</p>	<p>-นำเชือดือ</p> <p>-มุ่งแสดงคุณลักษณะและการใช้งานของกาว</p>	<p>-หลอดอูมึเนียมขนาดค่อนข้างเล็ก ปากหลอดมีปลายยื่นยาวออกจากตัวหลอด</p> <p>-Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า</p>	<p>-ประสิทธิภาพคล้าย Uhu Super Glue แต่แห้งช้ากว่าเล็กน้อย เพื่อเวลาในการตกแต่งชิ้นงาน</p> <p>-เหมาะสำหรับติดวัสดุในแนวตั้ง เนื่องจากเนื้อกาวเป็นเจล ไม่หยดลง</p>	<p>-รูปทรงของหลอดจากกรรมวิธีการผลิตแบบ Extrusion</p> <p>-ปากหลอด(ส่วนหยด) ยื่นยาวจากตัวหลอด</p> <p>-เกลียวปากหลอด</p>	<p>ลักษณะพิเศษ</p>	<p>หลอด :อูมึเนียม</p> <p>ฝา :PP</p> <p>Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง</p>	<p>-ภาพถ่ายแสดงลักษณะการไหลงานของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-เน้นสีขาวเป็นหลักบ่งชี้ลักษณะของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-ชื่อผลิตภัณฑ์ บ่งชี้คุณลักษณะและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์</p> <p>-ตราสินค้า</p>		<p>-จัดเรียงคำ/ข้อควที่ละบรรทัดแทรกด้วยภาพและแถบเฉียงเพื่อความน่าสนใจ</p>

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
<p>-บ่งชี้ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/ประสิทธิภาพ ผ่านทางกราฟฟิกต่างๆ</p>	<p>-มีความชัดเจนในการสื่อสารถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p> <p>-เนื้อกาวเหลวช่วยให้เวลาในการตกแต่งชิ้นงาน</p>	<p>-กาวมักไหลเยิ้มตกค้างบริเวณเกลียวและปากขวด</p>

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Pattex Super Glue ชื่อตรา Pattex ราคา ชนิดบรรจุภัณฑ์ หลอด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 3 g.</p>	-มีมาตรฐาน น้ำเชื่อม	-หลอดอลูมิเนียมขนาด ค่อนข้างเล็ก ปากหลอดมี ปลายยื่นยาวออกจากตัวหลอด	-ใช้เพื่อยึดหรือติดพื้นผิววัสดุเข้า ด้วยกัน -ใช้ได้กับวัสดุหลายชนิด เช่น เหล็ก แก้ว ยาง เซรามิก หนัง ไม้ ฯลฯ ยกเว้น เทฟลอน พีอี (Teflon PE)	-รูปทรงของหลอดจากกรรมวิธี การผลิตแบบ Extrusion -ปากหลอด(ลวนหยด) ยื่นยาวจากตัวหลอด -เกลียวปากหลอด		หลอด :อลูมิเนียม ฝา :PP Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง		-แดง-เหลือง-ดำ สร้าง เอกลักษณ์ร่วม (เดือเดียวกับ Pritt)	-แบรนด์ -ชื่อผู้ผลิต -ประเภทผลิตภัณฑ์	-ตราผู้ผลิต	-ข้อความบนแถบ

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-เน้นการสร้างเอกลักษณ์ร่วมกับผลิตภัณฑ์ ในเครือ	-สีสันสะดุดตา	-ขาดการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ -ความถี่ไหลเยิ้มตกค้างบริเวณเกลียวและปากขวด

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Threebond ชื่อตรา Threebond ราคา 24.25 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ หลอด, Blister Pack ขนาดบรรจุ 3 g.</p>	-มุ่งแสดงคุณลักษณะ และการใช้งาน ของภา -ดูเป็นมิตร	-หลอดอลูมิเนียมขนาด ค่อนข้างเล็ก ปากหลอดมี ปลายยื่นยาวออกจากตัวหลอด -Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า Die Cut ให้มีรูปลักษณะ เหมือนข้าง บนที่ประสิทธิภาพ ของผลิตภัณฑ์	-ใช้เพื่อยึดหรือติดพื้นผิววัสดุเข้า ด้วยกัน -ใช้ได้กับวัสดุหลายชนิด เช่น เหล็ก แก้ว ยาง เซรามิก หนัง ไม้ ฯลฯ ยกเว้น เทฟลอน พีอี (Teflon PE)	-รูปทรงของหลอดจากกรรมวิธี การผลิตแบบ Extrusion -ปากหลอด(ลวนหยด) ยื่นยาวจากตัวหลอด -เกลียวปากหลอด	-ออกแบบให้มีการเจาะ เปิดปากหลอดโดยการ หมุนส่วนหยดภาเข้ากับ ตัวหลอด	หลอด :อลูมิเนียม ฝา :PP Blister Pack PVC และกระดาษกล่อง	-ภาพ illustrate แสดงวิธีการ ใช้งานและรูปร่าง (Die Cut) บนที่ คุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์	-ใช้สีตัดกัน ค่อนข้างเข้ม-ลม (แดง) สร้าง ความน่าสนใจ	-ชื่อผลิตภัณฑ์ (ตราสินค้า)บนที่ คุณประโยชน์ของ ผลิตภัณฑ์	-มูลนิธิเพื่อนช้าง	-ข้อความบนแถบ

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-มุ่งบ่งชี้ถึงคุณสมบัติผลิตภัณฑ์	-สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งด้วยภาพพจน์ของข้างที่ดูเป็นมิตร -จุดใจผู้ซื้อด้วยการสมทบทุนรายได้เขามูลนิธิเพื่อนช้าง	-ขาดการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ -ความถี่ไหลเยิ้มตกค้างบริเวณเกลียวและปากขวด


All Purpose Adhesive

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Twist & Glue ชื่อตรา UHU ราคา 38.00, 69.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 37, 95 มล.</p>	-แปลกใหม่ นำเสนอ ความหลากหลาย ในการใช้งาน	-ขวดเป็นรูปทรงกรวยตัดยอด หน้าตัดรูปวงรี	-หมุนปรับเพื่อเลือกรูปแบบหัว (ส่วนทง) ให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่ทา	-ฝา Snop -ส่วนหมุนปรับหัว(ส่วนทง) -ฐานขวดกว้างเพื่อความสะดวก ในการตั้งวาง	-สามารถปรับหัว(ส่วนทง)ได้ ทำให้สามารถเลือกใช้งาน ได้เหมาะสมกับพื้นที่นั้น โดยมีสองขนาดให้เลือก หัวเล็กสำหรับการทาในที่ เล็กๆเป็นหยดหรือจุด หัวใหญ่สำหรับการทา พื้นที่กว้าง	ตัวขวดและฝา :PP	-ภาพ illustrate บ่งชี้ลักษณะ การใช้งานของ ผลิตภัณฑ์	-ใช้ตัดกันคือ เหลืองและดำ บ่งชี้เอกลักษณ์ ของผู้ผลิต	-ชื่อผลิตภัณฑ์บ่งชี้ ลักษณะการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์ -ตราสินค้า -ประเภทผลิตภัณฑ์	-ถูกบ่งชี้ การใช้งาน	-คำ/ข้อความ ร่วมกับสัญลักษณ์ และภาพ สื่อการใช้งาน


สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-นำเสนอรูปแบบใหม่ของบรรจุภัณฑ์ที่ ช่วยให้ผู้ใช้มีทางเลือกในการใช้งาน ที่หลากหลาย	-มีการใช้งานที่หลากหลาย -รูปทรงแปลกตา น่าสนใจ	-เนื้อกาวติดก้างบริเวณส่วนทง -ปัญหาด้านภาษาทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถทำหน้าที่แจ้งข้อมูลแก่ผู้ใช้ได้เต็มที่

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ UHU All Purpose Adhesive ชื่อตรา UHU ราคา 13, 31, 38, 63, 91 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ หลอด, ก้อน, Blister Pack ขนาดบรรจุ 7, 20, 33, 60, 125 มล.</p>	-มุ่งสื่อถึงผู้ผลิต และตราสินค้า -น่าเชื่อถือ	-หลอดอลูมิเนียมขนาด ขนาดต่างกันตามปริมาณบรรจุ ปากขวดเล็กปลายยื่นจากตัวขวด ฝาขนาดเล็ก พอดีหัว -กล่องทรงลูกบาศก์กว้างยาว พอดีตามขนาดของหลอดภายใน -Blister Pack รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	-ติดได้กับวัสดุแทบทุกชนิด เช่น กระดาษ ฝา ไม้ ฯลฯ	-รูปทรงของหลอดจากกรรมวิธี การผลิตแบบ Extrusion -ปากหลอด(ส่วนหยด) ยื่นจากตัวหลอด -กลีบปากหลอด	-สามารถปรับหัว(ส่วนทง)ได้ ทำให้สามารถเลือกใช้งาน ได้เหมาะสมกับพื้นที่นั้น โดยมีสองขนาดให้เลือก หัวเล็กสำหรับการทาในที่ เล็กๆเป็นหยดหรือจุด หัวใหญ่สำหรับการทา พื้นที่กว้าง	หลอด :อลูมิเนียม ฝา :PP Blister Pack :PVC และกระดาษกล่อง กล่อง :กระดาษกล่อง	-	-ใช้ตัดกัน คือ เหลืองและดำ บ่งชี้ถึงเอกลักษณ์ ของผู้ผลิต และตราสินค้า	-ตราสินค้า -ประเภทและ คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	-	-เน้นตราสินค้า วางในตำแหน่ง สะดุดตา ข้อความอื่นๆ เรียงอย่างเป็น ระเบียบ

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-มุ่งสร้างเอกลักษณ์รวม	-ตราสินค้าเด่นชัดสะดุดตา เน้นจุดขายชัดเจน	-เนื้อกาวไหลเยิ้ม -การกำหนดปริมาณทำได้ยาก -ปัญหาด้านภาษาทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถทำหน้าที่แจ้งข้อมูลแก่ผู้ใช้ได้เต็มที่

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Pritt Multi Purpose Glue ชื่อตรา Pritt ราคา 12, 25.25, 34, 48 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ หลอด, กล่อง ขนาดบรรจุ 7, 21, 35, 60 มล.</p>	<p>- มุ่งสื่อถึงตราสินค้าและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p> <p>- นำชื่อก็คือ</p>	<p>- หลอดอลูมิเนียมขนาดแตกต่างกันตามปริมาณบรรจุ</p> <p>- ปากขวดเล็กเปลี่ยนยี่ห้อจากตัวขวด</p> <p>- ฝาขนาดเล็ก พอดีหัว</p> <p>- กล่องทรงลูกบาศก์กว้างยาวพอดีตามขนาดของหลอดภายใน</p>	<p>- ติดได้กับวัสดุแทบทุกชนิด</p> <p>เช่น กระดาษ ฝา ไม้ ฯลฯ</p>	<p>- รูปทรงของหลอดจากกรรมวิธีการผลิตแบบ Extrusion</p> <p>- ปากหลอด(ส่วนหยดยึด)</p> <p>- ยึดจากตัวหลอด</p> <p>- เทลียูปากหลอด</p>	<p>- ลักษณะพิเศษ</p>	<p>หลอด : อลูมิเนียม</p> <p>ฝา : PP</p> <p>กล่อง : กระดาษกล่อง</p>		<p>- ไซส์ที่กลมกลืนกันแต่เป็นสีที่สะดุดตา คือ เหลือง ส้ม และแดง</p> <p>- บงชี้เอกลักษณ์ตราสินค้า</p>	<p>- ประเภทและคุณสมบัติผลิตภัณฑ์</p>	<p>- ตราสินค้า</p>	<p>- เรียงข้อความตามแนวยาวของหลอด</p> <p>- พื้นหลังใช้กระดาษโทนสี</p>
<p>สรุป</p> <p>- มุ่งสร้างเอกลักษณ์ร่วม</p>	<p>ข้อดี</p> <p>- ตราสินค้าเด่นชัดสะดุดตา เน้นจุดขายชัดเจน</p>	<p>ข้อเสีย</p> <p>- เนื้อกาวไหลเยิ้ม</p> <p>- การกำหนดปริมาณทำได้ยาก</p> <p>- ปัญหาด้านภาษาทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถทำหน้าที่แจ้งข้อมูลแก่ผู้ใช้ได้เต็มที่</p>									

Spray Adhesive

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ 3M Super 77 Spray Adhesive ชื่อตรา 3M ราคา 203.00, 310.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ กระป๋อง ขนาดบรรจุ 16, 20 ออนซ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งบ่งชี้คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ - คู่มือมาตรฐาน นำเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - กระป๋องทรงกระบอกฐานรูปวงกลม ทรงสูง ฝามีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเท่ากับกระป๋อง 	<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับการยึดติดถาวร - ติด พ่น บริเวณที่ต้องการติด - ใช้ได้กับวัสดุหลายชนิด เช่น กระดาษ พอลิ โฟม ฝา พลาสติก วัสดุที่เคลือบด้วยไฟเบอร์กลาส และอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทรงกระบอก - ฝา Snap 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื้อกาวไม่ฟุ้งกระจาย - ประหยัดปริมาณกาว - เนื้อกาวไม่ซึมเข้าสู่ผิวงาน และไม่ทิ้งคราบกาวไว้บนชิ้นงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - กระป๋อง :อลูมิเนียม - ฝา :PP 		<ul style="list-style-type: none"> - พื้นหลักสีดำ - คาดด้วยแถบสีแดง และเส้นสีเทา 	<ul style="list-style-type: none"> - ชื่อผู้ผลิต - ชื่อสินค้า ประเภท และคุณสมบัติต่างๆของผลิตภัณฑ์ 		<ul style="list-style-type: none"> - เรียงลำดับตามบรรทัด - ชัดเจน - คั่นแทรกด้วยเส้นและแถบสี

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-เน้นรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ชัดเจน คู่มือมาตรฐาน นำเชื่อถือ	-มีมาตรฐาน นำเชื่อถือ	-ปัญหาด้านภาษาทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์

สิ่งที่วิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>3M 75 Repositionable Adhesive ชื่อตรา 3M ราคา บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ กระป๋อง ขนาดบรรจุ 16 ออนซ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งบ่งชี้คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ - คู่มือมาตรฐาน นำเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - กระป๋องทรงกระบอกฐานรูปวงกลม ทรงสูง ฝามีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเท่ากับกระป๋อง 	<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับการยึดติดชั่วคราว - ติด พ่น บริเวณที่ต้องการติด - ใช้ได้กับวัสดุหลายชนิด เช่น กระดาษ พอลิ โฟม ฝา พลาสติก วัสดุที่เคลือบด้วยไฟเบอร์กลาส และอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทรงกระบอก - ฝา Snap 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดแล้วสามารถลอกออกได้ - เนื้อกาวไม่ฟุ้งกระจาย - ประหยัดปริมาณกาว - เนื้อกาวไม่ซึมเข้าสู่ผิวงาน และไม่ทิ้งคราบกาวไว้บนชิ้นงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - กระป๋อง :อลูมิเนียม - ฝา :PP 		<ul style="list-style-type: none"> - พื้นหลักสีดำ - คาดด้วยแถบสีแดง และเส้นสีเทา 	<ul style="list-style-type: none"> - ชื่อผู้ผลิต - ชื่อสินค้า ประเภท และคุณสมบัติต่างๆของผลิตภัณฑ์ 		<ul style="list-style-type: none"> - เรียงลำดับตามบรรทัด - ชัดเจน - คั่นแทรกด้วยเส้นและแถบสี

สรุป	ข้อดี	ข้อเสีย
-เน้นรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ชัดเจน คู่มือมาตรฐาน นำเชื่อถือ	-มีมาตรฐาน นำเชื่อถือ	-ปัญหาด้านภาษาทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์

สิ่งทีวิเคราะห์ ข้อมูล ผลิตภัณฑ์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบ ของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Multi-Purpose Spray Adhesive ชื่อตรา Touch 'n Stick ราคา 220.00 บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ กระป๋อง ขนาดบรรจุ 12 ออนซ์</p>	<p>-มุ่งบ่งชี้คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p> <p>-ดูมีมาตรฐานน่าเชื่อถือ</p>	<p>-กระป๋องทรงกระบอกฐานรูปวงกลม ทรงสูง ฝาไม้ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเท่ากับกระป๋อง</p>	<p>-สำหรับการติดขัดกระดาษเช่นอาร์ตเวิร์ค ฯลฯ ให้ติดกาวเพียงบางๆ บนพื้นวัสดุด้านเดียว</p> <p>-สำหรับงานที่ต้องการติดถาวร เช่นงานตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ ยึดทรม ฯลฯ ให้ติดกาวบนพื้นวัสดุทั้งสองด้าน</p>	<p>-ทรงกระบอก</p> <p>ฝา Snap</p>	-	<p>กระป๋อง อลูมิเนียม</p> <p>ฝา PP</p>	<p>ภาพ illustrate แสดงการใช้งานผลิตภัณฑ์</p>	<p>-ใช้สีที่สะดุดตา คือแดง เหลือง ส้ม ใช้การไล่สีให้กลมกลืนกันเพื่อความน่าสนใจ</p>	<p>-ชื่อสินค้า ประเภท และคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์</p>	-	<p>-เรียงลำดับตามบรรทัดชัดเจน ดูมีมาตรฐาน</p> <p>-คืนแตรกด้วยภาพพื้นหลังโลโก้สี</p>

<p>สรุป</p> <p>-เน้นรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชัดเจน ดูมีมาตรฐาน</p>	<p>ข้อดี</p> <p>-สี สีสันสะดุดตา</p> <p>-สื่อสารด้วยภาพ ทำให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ</p>	<p>ข้อเสีย</p> <p>-ปัญหาด้านภาษาทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์</p>
--	---	--

Rubber Cement

สิ่งทีวิเคราะห์	ด้านโครงสร้าง						ด้านกราฟฟิก				
	ภาพลักษณ์ (Image)	รูปลักษณะ/รูปทรง (Form)	ลักษณะการใช้งาน (Function)	องค์ประกอบของรูปทรง (Form Factor)	ลักษณะพิเศษ (Feature)	วัสดุ (Material)	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
 <p>ชื่อผลิตภัณฑ์ Rubber Cement ชื่อตรา Comfort ราคา บาท ชนิดบรรจุภัณฑ์ ขวด ขนาดบรรจุ 120,</p>	เป็นมิตร ดูเป็นกันเอง	-ขวดแก้วปากกว้าง -ฝาโลหะขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางพอดีปากขวด	-เหมาะสำหรับติดกระดาษ -ไม่มีพยายสำหรับใช้ตัดและทาบ	-ปากขวดกว้างเพื่อให้ตักสะดวกและง่ายต่อการผลิต -รูปทรงจากกรรมวิธีการผลิตที่งอกจากตัวขวดที่เป็นแก้วและฝาที่เป็นโลหะ	-ไม่พยายสำหรับทาบติดอยู่กับฝาขวด เมื่อเปิดฝาสถาปนไฟตัดกและทาได้อย่างต่อเนื่อง	ฝา : แผ่นเหล็กทึบฟรีตัวขวด : แก้ว		เหลือง-ดำ-แดง	-ชื่อสินค้าบ่งชี้ประเภทผลิตภัณฑ์ -ตราสินค้าบ่งชี้คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์		-เรียงข้อความตามแนวรอบขวด
<p>สรุป</p> <p>-สื่อถึงประเภทผลิตภัณฑ์และการใช้งาน</p>	<p>ข้อดี</p> <p>-ชัดเจนอ่านง่าย สีสันสะดุดตา</p>	<p>ข้อเสีย</p> <p>-กราฟฟิกไม่น่าสนใจ -ปัญหาด้านภาษาทำให้การสื่อสารกับผู้บริโภคไม่สมบูรณ์</p>									

2.5 วิเคราะห์ และสรุปผลการวางแผนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในโครงการ

2.5.1 วิเคราะห์จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส และอุปสรรคทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

จากข้อมูลด้านต่างๆ ที่ได้ทำการวิเคราะห์รวบรวม และนำเสนอไปในแต่ละหัวข้อ สามารถพิจารณา วิเคราะห์ถึงจุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส ตลอดจนอุปสรรคทางการตลาด อันมีส่วนสำคัญซึ่งต่อการเข้าสู่ตลาด การวางตำแหน่ง รวมไปถึงวางแผนด้านต่างๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการ ให้เหมาะสมตรงกับความต้องการของตลาด ได้ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง(Strength)

ในส่วนของผู้ผลิต ทาง บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตนั้น จัดว่ามีความพร้อม และมีศักยภาพในหลายด้าน ดังนี้

ด้านการผลิต -บริษัทมีฐานการผลิตด้านพลาสติกและยาง ที่สามารถรองรับการผลิตของ ผลิตภัณฑ์ในโครงการ ได้ ทั้งในส่วนเครื่องจักรและบุคลากร

-มีประสบการณ์ และความชำนาญ ในการผลิตสินค้าประเภทเทปกาวมาก่อน

ด้านการขนส่งและจัดจำหน่าย -จากการทำธุรกิจ ในหลายๆ ด้านทำให้ทางบริษัทมีความหลากหลาย ในการติดต่อกับสถานที่รวมถึง มีความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านการตลาด -ประสบการณ์จากการทำตลาดผลิตภัณฑ์ตรา "วินัส" ทำให้ทางบริษัทมีความเข้าใจ ในสภาพความเป็น ไปของตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับงานฝีมือเป็นอย่างดี ซึ่งครั้งนี้ ส่งผล โดยตรง และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการทำตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ ที่ความต้องการทางการตลาดด้านต่างๆ ใกล้เคียงกัน

จุดอ่อน(Weakness)

จุดอ่อนหรือจุดด้อยสำคัญ ในการเข้าสู่ตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ คือความที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นแบรนด์ใหม่ในตลาด อันมีผลต่อการยอมรับ ความเชื่อถือ ที่จะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

โอกาส(Opportunity)

โอกาสของผลิตภัณฑ์ในการเข้าสู่ตลาด คือ ช่องว่าง ของผลิตภัณฑ์ กาวและเทปกาว สำหรับงานประดิษฐ์ และงานฝีมือ กล่าวคือเมื่อพิจารณาถึงสภาพตลาดจะพบว่า ยังไม่มีผลิตภัณฑ์กาวและเทปกาว สำหรับรองรับ กิจกรรมหรือผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ ในแง่ของผู้บริโภค การที่ทางบริษัท ทำตลาดของผลิตภัณฑ์ “วินัส” มานาน ความผูกพันกับผู้บริโภค ทั้งด้านชื่อเสียง ความเชื่อถือ จะมีส่วนสำคัญ ในการยอมรับตัวผลิตภัณฑ์ รวมไปถึง การสร้างฐานผู้บริโภคของผลิตภัณฑ์ ในเบื้องต้น

อีกส่วนที่ช่วยเกื้อหนุน และทำให้โอกาสมีความชัดเจนขึ้น ก็คือสภาพเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดปัญหาการว่างงาน นำมาซึ่งการแสวงหาช่องทางประกอบอาชีพส่วนตัวจากการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ การทำงาน หรือกิจกรรมในยามว่าง ทั้งเพื่อเป็นงานอดิเรก หรือเพื่อเป็นรายได้เสริม ก็น่าจะเป็นงานอดิเรก งานศิลปะ งานประดิษฐ์ และงานฝีมือ ล้วนมีส่วนเกี่ยวข้อง นั่นทำให้บทบาทของกาวและเทปกาวมีความชัดเจนและมีอัตราความต้องการเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค(Threat)

อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ คือ ในส่วนของคู่แข่ง และในส่วนของผู้บริโภค

คู่แข่ง -อุปสรรคที่เกิดจากคู่แข่งในท้องตลาด ก็คือ UHU ซึ่งเป็นผู้ครองตลาดสินค้าในกลุ่มกาวนั้นอยู่ในตลาดมานาน ความผูกพัน ความคุ้นเคย และความเชื่อถือ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคนั้นมีอยู่สูง ทั้งผลิตภัณฑ์ของทาง UHU เองก็มีความหลากหลาย และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ จึงค่อนข้างเป็นการยาก ในอันที่จะเข้าถึงผู้บริโภค เพื่อชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ผู้บริโภค -กรณีของผู้บริโภคนั้น นอกจากความเชื่อมั่น หรือความภักดีที่มีต่อแบรนด์แล้ว อีกหนึ่งปัญหา ก็ได้แก่ ทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ กล่าวคือ ผู้บริโภคยังคงให้ความเชื่อถือ ยอมรับแบรนด์ต่างประเทศ มากกว่าแบรนด์ในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าในกลุ่มที่แสวงหาซึ่งคุณภาพอันรวมถึงสินค้าในกลุ่มกาวและเทปกาวด้วยนั่นเอง

Office/Stationary

เครื่องเขียน/สำนักงาน

Creativity

งานประดิษฐ์/งานฝีมือ

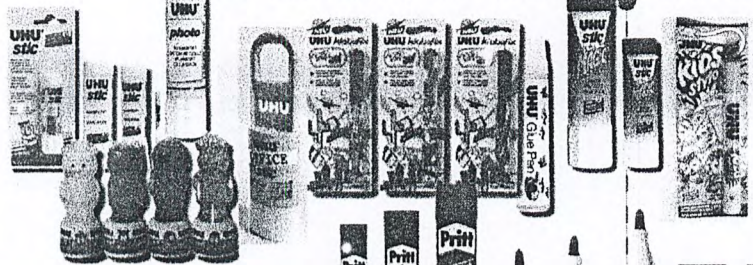
Specialist

งานช่าง/เฉพาะทาง

Household/ Home use

ใช้งานในบ้าน/ทั่วไป

1. UHU



2. Pritt



3. 3M/ Scotch



4. Lotis

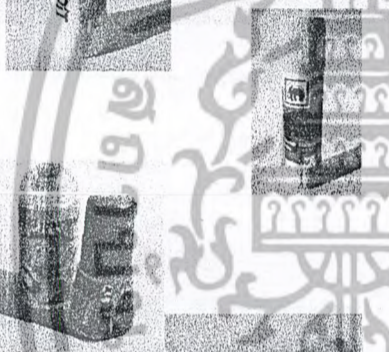


5. Pentel



6. STAEDTLER

7. Tombow/ Mono



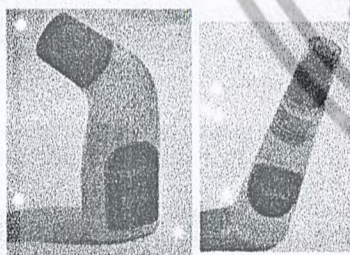
8. ตราช้าง



9. ตราหมา/นานมี



10. Chunbe



11. Leeho

12. Yamato

13. Threebond

14. ALTECO

15. Loctite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

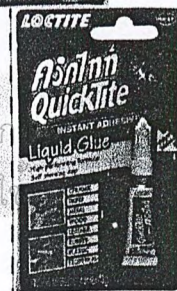
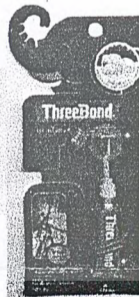
16. COMFORT



17. Touch 'n Stick



18. อื่นๆ



2.5.2 การวางแผนของสาขาของสหภาพเบรทการ เมอเบรทเบรทเบรท

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

2.6.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้บริโภค

1. ลักษณะผู้บริโภคที่แบ่งตามกลุ่มอายุ และลักษณะพฤติกรรม แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ดังนี้
 - 1.1 กลุ่มอายุ 6-10 ปี ระดับเด็กถึงวัยรุ่นตอนต้น เรียกอีกอย่างว่ากลุ่ม Generation Z มีลักษณะ ดังนี้
 - มีประชากรจํานวนน้อยถึงปานกลาง
 - ไม่มีกำลังทรัพย์ในการซื้อสินค้า ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับผู้ปกครอง
 - ชอบเล่นแบบผู้ใหญ่และเพื่อน
 - ไม่ค่อยมีเหตุผลในการตัดสินใจ ในการเลือกบริโภคสินค้า
 - รักความสนุกสนาน
 - 1.2 กลุ่มอายุ 10-19 ปี ระดับวัยรุ่นเรียกอีกอย่างว่ากลุ่ม Generation Y มีลักษณะ ดังนี้
 - มีประชากรจํานวนปานกลาง
 - มีกำลังทรัพย์ในการซื้อสินค้าน้อยถึงปานกลาง
 - ชอบลองและชอบความแปลกใหม่ ชอบตามเพื่อน
 - ไม่ค่อยมีเหตุผลในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสินค้า
 - 1.3 กลุ่มอายุ 20-29 ปี ระดับนักศึกษาถึงผู้ใหญ่วัยทำงาน เรียกอีกอย่างว่ากลุ่มยิปปีส์² (Yippies) หรือเบบี้บัสเตอร์ (Baby Busters) หรือ Generation X นั่นเอง มีลักษณะ ดังนี้
 - มีกำลังทรัพย์ในการซื้อสินค้าปานกลางถึงสูง
 - มีปริมาณประชากรจํานวนมาก
 - มีรสนิยม ชุมชอบความทันสมัย มีการยอมรับสื่อต่างๆ ใ้ค้
 - การตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสินค้านั้นรวดเร็วไม่ค่อยมีเหตุผล
 - มีความคุ้นเคยกับสิ่งแวดล้อมรอบข้างและสินค้าใหม่ๆ
 - 1.4 กลุ่มอายุ 30-44 ปี ซึ่งเรียกอีกอย่างว่ากลุ่มยิปปี (Yippee)
 - ประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงาน
 - ให้ชีวิตหรูหรา และสินค้ราคาแพง
 - เป็นกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 5C ได้แก่
Car, Card, Communication, Condo, Condom ซึ่งอยู่ในยุคปัจจุบันอาจจะต้องเพิ่ม Club และ Computer เข้าไปด้วย

1 กองวางแผนทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (มีนาคม 2538)

2 ข้อมูลวิจัยตลาดห้องสมุดฐานเศรษฐกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.5 กลุ่มอายุ 45 ปีขึ้นไป ซึ่งเรียกอีกอย่างว่ากลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomers)
 - มีปริมาณประชากรจำนวนมากปานกลางถึงสูง
 - มีกำลังทรัพย์ในการซื้อสินค้าสูง
 - มีรสนิยม
 - มีเหตุผลและความรู้ในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริโภคสินค้า
 - ยึดติดกับความคุ้นเคย

2. ลักษณะผู้บริโภคที่แบ่งตามระดับรายได้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- 2.1 กลุ่มผู้บริโภคระดับบน เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปานกลางจนถึงระดับสูง มีรายได้สูง โดยประมาณ 20,000 บาท ขึ้นไป ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มเป้าหมายของสินค้าที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดระดับบนเช่นกัน เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้ มีรสนิยมและมักบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมีภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของตัวเองยิ่งขึ้น
- 2.2 กลุ่มผู้บริโภคระดับกลาง เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาและรายได้ระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ รายได้โดยประมาณ 10,000-20,000 บาท ต่อเดือน ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มนี้ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดระดับกลาง เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้ มีกำลังซื้อสินค้าในระดับราคาปานกลางไม่แพงจนเกินไป
- 2.3 กลุ่มผู้บริโภคระดับล่าง เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาและระดับรายได้ไม่สูงมากนัก รายได้โดยประมาณ 6,000-10,000 บาทต่อเดือน ผู้บริโภคซื้อสินค้าตามกำลังซื้อของตนเอง ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดระดับล่าง จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้

ตามที่ได้อธิบายไปแล้วในส่วนของแนวความคิดด้านการตลาด เกี่ยวกับลักษณะของผู้บริโภคหรือผู้ใช้ที่คาดหวังสำหรับผลิตภัณฑ์แก้วและเทปแก้ว แล้วนั้น ว่าผู้ใช้ในกลุ่มผู้ทำงานฝีมือ/งานประดิษฐ์ เป็นกลุ่มที่มีปริมาณและอัตราการใช้จ่ายที่ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ ขณะที่ข้อมูลด้านการตลาดเกี่ยวกับคู่แข่งนั้น ทำให้พบเห็นช่องว่างของผลิตภัณฑ์สำหรับงานประดิษฐ์/งานฝีมือที่ยังว่างอยู่ ดังนั้น เพื่อให้การกำหนดผู้บริโภคเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการมีความชัดเจนขึ้นนอกจากลักษณะของผู้บริโภคข้างต้นแล้ว ในลำดับนี้จะเป็นการศึกษาเพิ่มเติมถึงบทบาทของผู้บริโภคที่มีกิจกรรมในกลุ่มของงานฝีมือ/งานประดิษฐ์ ดังนี้

ข้อมูลจาก โพลล์ศูนย์วิจัยกิจการไทย บ่งชี้ถึงความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับกิจกรรมประจำวันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ดังแสดงในตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประจำกับรายได้³

กิจกรรม	รายได้			
	5,000-10,000	10,001-20,000	20,000-50,000	50,000 ขึ้นไป
บันเทิง	15.6	33.6	36.0	14.8
งานอดิเรก	26.4	26.4	39.6	7.6
กีฬา	7.7	30.8	38.5	23.0
ท่องเที่ยว	14.0	12.0	56.0	18.0
งานบ้าน	37.2	44.2	11.6	7.0
จับจ่ายซื้อของ	12.94.2	19.4	51.6	16.1
อื่นๆ		16.9	45.8	33.3

จากตารางจะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-50,000 บาท มีการใช้จ่ายกับกิจกรรมประเภทงานอดิเรกมากที่สุด และมีความสอดคล้องกับผู้บริโภคระดับบน รองลงมาคือ ผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท และ 5,000-10,000 บาท ซึ่งตรงกับผู้บริโภคระดับกลาง และระดับล่างตามลำดับ กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางขึ้นไป โดยกลุ่มเป้าหมายหลักจะตรงกับผู้ที่มียาได้ 10,001-20,000 บาท ซึ่งมีสัดส่วน 26.4 % ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขที่สูงพอสมควร

ตารางแสดงกิจกรรมประจำหลังวิกฤตเศรษฐกิจไทย⁴

กิจกรรม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม
บันเทิง	9.0	52.0
งานอดิเรก	18.5	53.7
กีฬา	7.7	69.2
ท่องเที่ยว	14.3	36.7
งานบ้าน	13.6	61.4
จับจ่ายซื้อของ	6.5	41.9
อื่นๆ	4.2	70.5

จะเห็นได้ว่า กลุ่มของงานอดิเรกเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเพิ่ม สูงสุดที่ร้อยละ 18.5 ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งก็เนื่องมาจาก การที่ปัญหาทางเศรษฐกิจนั้นได้ก่อให้เกิดการว่างงานตามมา ทำให้งานอดิเรกได้รับความนิยมมากขึ้นลักษณะต่างๆ เช่น เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์, เพื่อสร้างรายได้เสริม เป็นต้น

3 ข้อมูลอ้างอิงจากโพลเศรษฐกิจศูนย์วิจัยกสิกรไทย ฉบับที่ 132 วันที่ 4 มี.ค. 2541

4 ข้อมูลอ้างอิงจากโพลเศรษฐกิจศูนย์วิจัยกสิกรไทย ฉบับที่ 132 วันที่ 4 มี.ค. 2541

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยที่กล่าวถึงแนวโน้มเกี่ยวกับการคงานนั้น จากรายงานการสำรวจของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แสดงให้เห็นสัดส่วนที่ค่อนข้างคงที่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาหลังจากเกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจ

จากข้อมูลต่างๆ ข้างต้น ทำให้มีความเป็นไปได้ในการคาดหวังถึงกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับช่องว่างทางการตลาด กล่าวคือ เป็นกลุ่มที่ใช้กาเพื่อประโยชน์ในงานฝีมือและงานประดิษฐ์ โดยลักษณะของการทำงานจะเป็นลักษณะของงานอดิเรกในรูปแบบต่างๆ เช่น เพื่อเสริมรายได้ หรือเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์นั่นเอง

2.6.2 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ผู้ทำงานฝีมือและงานประดิษฐ์ในลักษณะของงานอดิเรก
- มีรายได้ในระดับกลางถึงสูง คือ ช่วง 10,000-20,000 ไปจนถึง 20,000 บาทขึ้นไป
- โดยอยู่ช่วงอายุ 30-44 ปี หรือกลุ่มยิปปี (Yippie) จนถึงช่วงอายุ 45 ปีขึ้นไป หรือกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomers) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสอดคล้องกับรายได้ข้างต้น
- เป็นกลุ่มที่มีรสนิยม มีความรู้และเหตุผลในการเลือกซื้อและบริโภคสินค้า

กลุ่มเป้าหมายรอง

- กลุ่มอายุ 20-29 ปี ระดับนัศศึกษาถึงผู้ใหญ่วัยทำงาน เรียกอีกอย่างว่ากลุ่มยิปปีส์ (Yiffies) หรือเบบี้บัสเตอร์ (Baby Busters) หรือ Generation X เป็นอีกกลุ่มที่หันมาให้ความสนใจในการทำงานฝีมือ/งานประดิษฐ์ เช่นกัน แม้จะมีรายได้และความสนใจในงานอดิเรกที่ต่ำกว่ากลุ่มเป้าหมายหลัก แต่เป็นกลุ่มที่มีความตื่นตัวกับสิ่งแวดลอมรอบข้างและสินค้าใหม่ๆ รวมทั้งตอบรับกับสื่อต่างๆ ได้ดี
- ผู้ทำงานเฉพาะทางต่างๆ และผู้ใช้งานทั่วๆ ไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คนตงงาน ปี 2544

จำแนกตามภาคการผลิต

หน่วย : คน

ภาคการผลิต	2541	2542	อัตราส่วนของคนว่างงานต่อ ผู้มีงานทำในแต่ละภาคการ ผลิต	2543 *	อัตราส่วนของคนว่างงานต่อ ผู้มีงานทำในแต่ละภาคการ ผลิต	2544**	อัตราส่วนของคนว่างงานต่อ ผู้มีงานทำในแต่ละภาคการ ผลิต
รวม ทุกภาคการผลิต	1,444,225	1,470,270	4.8	1,310,700	4.3	1,400,000	4.5
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	553,025	686,270	5.0	678,710	5.0	677,000	4.7
โรงงานอุตสาหกรรม	356,710	241,300	5.2	210,680	4.3	240,000	4.7
บริการ (สถาบันการเงิน ประกันภัย)	194,550	199,670	4.1	154,900	3.3	175,000	3.8
พาณิชยกรรม (ขายส่ง ขายปลีก โรงแรม ภัตตาคาร)	192,700	183,900	3.8	138,570	2.8	166,000	3.6
การก่อสร้าง	105,500	114,550	8.0	82,650	5.6	96,000	6.5
การขนส่ง การคมนาคม คลังสินค้า	33,090	35,680	3.5	36,220	3.6	36,000	4.0
สาธารณูปโภค	6,180	6,270	4.0	6,130	3.7	7,000	6.4
เหมืองแร่ เหมืองหิน	2,470	2,630	4.1	2,840	4.3	3,000	4.5

ที่มา : รายงานการสำรวจแรงงานทั่วราชอาณาจักร ปี 2540-2543 สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมายเหตุ : * เบื้องต้น ** ประมาณการ (30 เม.ย.44)

รวบรวมโดย : ฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค , บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด

2.7.1 วัสดุและกรรมวิธีในการผลิตที่เกี่ยวข้อง

วัสดุและกรรมวิธีในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก

1. โพลีเอทิลีน (Polyethylene-PE)

PE นับเป็นพลาสติกที่นิยมใช้กันมากที่สุด และยังมีราคาถูก ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก PE มีจุดหลอมเหลวต่ำเมื่อเทียบกับพลาสติกอื่นๆ ทำให้มีต้นทุนในการผลิตต่ำ

PE แบ่งเป็น 3 ประเภท ตามความหนาแน่น คือ

1. โพลีเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene หรือ LDPE) ความหนาแน่น 0.910-0.925 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร
2. โพลีเอทิลีนความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Polyethylene หรือ MDPE) ความหนาแน่น 0.926-0.940 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร
3. โพลีเอทิลีนความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene หรือ HDPE) ความหนาแน่น 0.941-0.965 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร

LDPE เป็นพลาสติกที่ใช้กันแพร่หลาย มีชื่อสามัญว่า กุ้งเย็น มักใช้ทำถุงฟิล์มหัดและฟิล์มยืด ขวดน้ำดื่ม และฝาขวด เป็นต้น เนื่องจากสามารถยืดตัวได้ดี ทนต่อการที่มทะเล และการฉีกขาดพร้อมทั้งสามารถใช้ความร้อนในการเชื่อมติดปิดผนึกได้ดี สามารถป้องกันความชื้นได้พอสมควร ข้อเสียของ LDPE คือ ไขมันสามารถซึมผ่านได้ง่าย แต่จะทนต่อการกรดและด่างต่างๆ ไป นอกจากนี้ LDPE ยังมีคุณสมบัติในการดึงดูดฝุ่นละอองในอากาศ ทำให้มักมีฝุ่นละอองเกาะตามผิวของบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วย LDPE เมื่อตั้งทิ้งไว้นานๆ

LDPE นิยมใช้เป็นชั้นป้องกันความชื้นโดยมักใช้ในการเคลือบผิว PE ด้วยคุณสมบัติที่เหนือกว่า ทำให้ LDPE สามารถชิงตลาดของ LDPE มาครองได้ แต่ด้วยจุดอ่อนของ LDPE ที่มีความขุ่นของเนื้อพลาสติกมากกว่า LDPE นั้น จึงนิยมผสมเม็ดพลาสติกทั้ง 2 ชนิดเข้าด้วยกันได้พลาสติกชนิดใหม่มีความหนาแน่นสูง นั่นก็คือ HDPE ซึ่งโดยมากจะใช้เป่าขวด เนื่องจากเป็นพลาสติกที่มีความเหนียวและสามารถทนต่อการซึมผ่านได้ดีกว่า

แม้ PE แต่ละชนิด จะมีความหนาแน่น ในระดับต่างๆ กัน แต่ก็ยังไม่สามารถป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดีเท่าที่ควร แต่จากการใช้ HDPE มาแทนที่ LDPE นั้น ทำให้สามารถลดน้ำหนักของขวดลงได้มากกว่า 40% เนื่องจากสามารถเป่าขวดที่มีผิวบางกว่าได้ นอกจากนี้ HDPE ยังสามารถใช้เป่าเป็นฟิล์ม หรือทำเป็นถาดที่ไม่ต้องการความใสมากนักอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โพลีโพรพิลีน (Polypropylene-PP)

PP มักจะรู้จักกันในนามของถุงร้อน ด้วยคุณสมบัติเด่นของ PP ซึ่งมีความใสและสามารถป้องกันความชื้นได้ดี มากกว่าครึ่งของ PP ถูกใช้ไปในรูปของฟิล์ม อย่างไรก็ตาม คุณสมบัติการป้องกันการอากาศซึมผ่านของ PP นั้นยังด้อยกว่าพลาสติกชนิดอื่นเนื่องอุณหภูมิจนในการหลอมละลายนั้นอยู่ในช่วงสั้น ซึ่งทำให้ PP เชื่อมติดได้ยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฟิล์มประเภท OPP ที่มีการจัดเรียงโมเลกุลในทิศทางเดียวกันจะไม่สามารถเชื่อมติดได้เลย นอกจากนี้ คุณสมบัติเด่นอีกประการของ PP คือ มีจุดหลอมเหลวสูง ทำให้สามารถใช้เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับการบรรจุในขณะที่ยังร้อนได้อีกด้วย

3. โพลีเอททิลีน เทเรฟทาเลต (Polypropylene Terephthalate-PET)

PET มีคุณสมบัติที่เด่นในด้านความใสแวววับ ทำให้ได้รับความนิยมในการบรรจุน้ำมันพืชและน้ำดื่ม PET ในรูปของฟิล์มนั้นมีคุณสมบัติป้องกันการซึมผ่านของอากาศได้ดี จึงมีการนำไปเคลือบซ้อนกันหลายชั้น เพื่อทำหน้าที่สำหรับบรรจุอาหารที่มีความไวต่อก๊าซ เช่น อาหารขบเคี้ยว เป็นต้น นอกจากนี้ ฟิล์ม PET ยังมีคุณสมบัติเด่นอีกหลายประการ เช่น ทนต่อการยึดตัวและแรงกระแทกเสียดสีได้ดี จุดหลอมเหลวสูง แต่มีข้อด้อย คือ ไม่สามารถปิดผนึกได้ด้วยความร้อนและเปิดฉีกยาก ทำให้โอกาสในการใช้ PET เพียงอย่างเดียวมีน้อยมาก แต่มักใช้เคลือบซ้อนร่วมกับพลาสติกอื่นๆ นอกจากขวดและฟิล์มแล้ว PET ยังสามารถนำมาขึ้นรูปเป็นถาด โน้แรงของสิ่งแวดล้อม PET เป็นหนึ่งในพลาสติกเพียงไม่กี่ประเภท ที่สามารถเปลี่ยนกลับมาเป็นพลาสติกที่เป็นโมโนเมอร์ (Monomer) และทำการผลิตใหม่ได้ วัสดุ PET มีคุณภาพที่ดีและมีมูลค่าค่อนข้างสูง สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อผลิตสินค้าประเภทอื่นได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ ทำให้ขวด PET ได้รับความนิยมมากขึ้น และสามารถแย่งตลาดขวด PVC มาครองได้ นอกจากนี้ยังนิยมใช้ทำบรรจุภัณฑ์แบบการรีด

4. โพลีไวนิลคลอไรด์ (Polyvinylchloride-PVC)

PVC เป็นพลาสติกที่สามารถแปรเปลี่ยนคุณสมบัติได้ โดยการเติมสารเคมีปรุงแต่ง ทำให้ PVC นิยมใช้ในอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ มากกว่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยมักใช้ในรูปแบบของขวด ฟิล์มและแผ่น แม้ครั้งหนึ่งจะเคยมีข่าวการเลิกใช้ PVC ในบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากมีสารตกค้างของไวนิลคลอไรด์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดมะเร็งในตับได้ แต่ด้วยวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีการผลิตในปัจจุบัน ทำให้สามารถผลิต PVC ที่มีไวนิลคลอไรด์ตกค้างน้อยได้ ส่งผลให้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจาก PVC นั้นปลอดภัยต่อผู้บริโภค การผลิตฟิล์ม PVC นั้นจะยากกว่าฟิล์ม PE หรือ PP จุดเด่นของฟิล์ม PVC คือ ทนต่อน้ำมันและสามารถป้องกันกลิ่นได้ดี ใส แข็งแรงรวมทั้งทนทานต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเสียดสี ความต้านทานต่อการซึมผ่านของความชื้นอยู่ในระดับปานกลาง อุณหภูมิการใช้งานของ PVC ไม่เกิน 90°C และที่อุณหภูมิเกินกว่า 137°C จะเริ่มเปลี่ยนคุณสมบัติ ขวด PVC สามารถใช้แทนที่ขวดแก้วได้ ทั้งยังเบากว่าและแตกไม่แตก แต่ในระยะหลังถูกแย่งตลาดโดยขวด PET เนื่องด้วยเหตุผลทางด้านสิ่งแวดล้อมดังที่ได้กล่าวมาแล้ว ส่วนแผ่น PVC มักใช้กับบรรจุภัณฑ์แบบการ์ด ประเภท บลิสเตอร์ แพ็ค (Blister Pack) เนื่องจากความใสและเหนียว

6. โพลิสไตรีน (Polystyrene-PS)

PS พลาสติกจำพวก PS ใช้ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ โดยการอัดขึ้นรูปด้วยความร้อนเป็นรูปถ้วย รูปถาด ในกรณีที่มีการเติมสารฟองตัว PS จะสามารถผลิตออกมาเป็นโฟมที่เรียกว่า EPS ซึ่งนำมาใช้เป็นวัสดุป้องกันการสั่นกระแทกได้ เมื่อทำเป็นฟิล์ม จะมีความใสมาก แต่เนื่องจากฉีกขาดได้ง่าย รวมถึงป้องกันการซึมผ่านของความชื้นและก๊าซได้ต่ำกว่าการใช้ฟิล์ม PS ดังนั้นการใช้งานจึงถูกจำกัดอยู่เพียงการใช้ห่อสินค้าหรือทำเป็นบลิสเตอร์ แพ็ค เท่านั้น ส่วนถาดที่ทำจากแผ่น PS จะมีความใสและแข็งแรงพอสมควร ในสภาวะปกติ PS จะเปราะ จึงมีการพัฒนา โดยการผสมสารบางชนิดเพื่อเพิ่มความแข็งแรง

พลาสติกที่กล่าวมาทั้ง 5 ประเภทนี้เป็นพลาสติกที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยนอกจากพลาสติกดังกล่าวแล้วยังมีพลาสติกอีกบางประเภท เช่น Polycarbonate (PC), Cellulose เป็นต้น ที่มีการใช้งาน แต่เป็นการใช้ในปริมาณน้อย หรือไม่เป็นที่นิยม จึงขอละไว้ไม่กล่าวถึงในที่นี้

กรรมวิธีการผลิตขวดพลาสติก

ขวดพลาสติกสามารถผลิตได้หลายวิธี ดังนี้

1. Injection Molding

คือ การอัดแบบฉีด มีหลักการที่สำคัญคือ ให้ความร้อนแก่พลาสติกจนหลอมเหลวภายในกระบอกสูบ แล้วใช้แรงอัดเข้าไปในแม่แบบ(Mold) ซึ่งมีการหล่อเย็นเตรียมไว้ เมื่อพลาสติกฟองตัวจนเต็มแบบก็จะแข็งตัว จากนั้นจึงเปิดแบบเพื่อนำชิ้นงานออก

2. Blow Molding

ผลิตโดยใช้กรรมวิธีการเป่า กล่าวคือ เมื่อพลาสติกหลอมเหลวแล้ว จะถูกอัดเป็นรูปหลอดที่มีผนังหนา เรียกว่า ยาง (Parison) หลังจากนั้น จึงเป่าลมเข้าสู่หลอด ช่วงที่หลอดอยู่ในแม่พิมพ์(Mold) ด้วยอัตราเร็วและเวลาที่กำหนด โดยที่แม่พิมพ์ จะหมุนไปโดยรอบ สามารถทำแม่พิมพ์ให้เป็นรูปร่างต่างๆ ได้ตามความต้องการ วิธีนี้มีข้อดี คือ มีปริมาณการผลิตที่สูง เครื่องจักรที่ใช้มีราคาไม่สูงนัก และมีให้เลือกหลายชนิด แต่ก็มีข้อเสียที่ว่า เมื่อนำเศษที่เหลือมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลอมใช้อีก จะได้ขวดที่มีผนังไม่สม่ำเสมอ ขวดที่ได้จากกรรมวิธีการเป่าจะมีรอยแนวจากการประกบแม่พิมพ์ลักษณะเป็นเส้นตรงอยู่โดยรอบขวด

3. Injection Blow Molding

กรรมวิธีในการผลิตแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นแรก ทำพลาสติกให้เป็นหลอด (Parison) เช่นเดียวกับวิธี Blow Molding โดยมีการฉีดส่วนเกลียวของขวดด้วย ขั้นที่สอง คือการเป่าหลอดตั้งกล่าวให้เป็นรูปร่างตามแม่พิมพ์ วิธีนี้ทำให้ได้ขวดที่มีขนาดเที่ยงตรงมาก รวมทั้งมีผนังขวดที่สม่ำเสมอ เหมาะกับการผลิตในปริมาณน้อย แต่มีข้อเสีย คือการลงทุนค่าเครื่องจักรที่ค่อนข้างสูง ขวดที่ผลิตด้วยวิธีนี้ จะสังเกตเห็นรูกลมๆ อยู่ด้านใต้ของขวด

4. Stretched Blow Molding

วิธีคือการทำแบบให้มีรูปร่างเหมือนหลอดก่อน จากนั้นหลอมหลอดด้วยความร้อน แล้วเป่าให้มีรูปร่างเหมือนในแบบอีกครั้งหนึ่ง วิธีนี้ช่วยให้ได้ขวดที่มีน้ำหนักเบา แข็งแรง สามารถรับแรงกระแทกได้ดี รวมทั้งขวดที่มีขนาดที่เที่ยงตรงและสม่ำเสมอ วิธีนี้ ใช้ทำขวด PET ขนาด 1.5 และ 2 ลิตร สำหรับบรรจุน้ำอัดลม และยังใช้กับพลาสติกชนิดอื่น ได้แก่ PVC, PS และ PP เป็นต้น วิธีกรรมวิธีนี้ได้พัฒนาขึ้นในขั้นแรกเพื่อทำขวด PVC ขนาด 1 ลิตร ซึ่งใช้วัสดุน้อยกว่าขวดที่ผลิตด้วยวิธี Blow Molding ซึ่งมีน้ำหนักมากกว่าถึงร้อยละ 30 ขวดที่ผลิตด้วยวิธี Stretched Blow Molding นั้นจะใสกว่าและมีคุณสมบัติในการต้านแรงกระแทกที่สูงกว่า นอกจากนี้ ยังสามารถป้องกันการซึมผ่านของน้ำและอากาศได้ดีกว่าด้วยเช่นกัน

วัสดุ และกรรมวิธีการผลิต ฝาปิดพลาสติก (Plastic closure)

การทำฝาปิดมักใช้วิธีฉีดแบบเป็นส่วนใหญ่ มีส่วนน้อยใช้วิธีขึ้นรูปด้วยความร้อน PE และ PP มีการใช้มากที่สุด คือใช้ถึงร้อยละ 90

- ฝา PP : มีการต้านทานต่อการแตกร้าวสูง เหมาะที่จะใช้ทำฝาประเภทพับได้ มีความต้านทานต่อการตกกระแทกต่ำ แต่อาจปรับปรุงให้ดีขึ้นโดยผสมพลาสติกชนิดอื่นลงไป มีความทนทานดีเลิศต่อกรด ด่าง ไขมัน น้ำมัน และสารละลายส่วนมากที่อุณหภูมิปกติ ทนต่อความร้อนสูงจึงเหมาะที่จะใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ฆ่าเชื้อด้วยความร้อน แต่จะแตกง่ายที่อุณหภูมิต่ำ PP พิมพ์ได้ดีกว่า PE แต่ทั้งสองชนิดยังด้อยกว่า PS หรือพลาสติกกลุ่มเทอร์โมเซต ในสภาพที่เป็นพลาสติกแข็งซึ่งสามารถพิมพ์ลายนูนหรือลายเว้าได้ดี
- ฝา LDPE : พลาสติกชนิดนี้มีการยืดหยุ่นดี ไม่มีรส ไม่มีกลิ่น ป้องกันความชื้นได้ดี แต่ป้องกันก๊าซไม่ดี มีราคาถูก และผลิตโดยการอัดแบบชนิดได้เร็ว ทนต่อการแตกร้าวได้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ฝา HDPE : หากเปรียบเทียบกับ LDPE แล้ว HDPE จะแข็งแรงและเหนียวกว่า ไม่มีรส ไม่มีกลิ่น โดยทั่วไปจะต้านทานต่อการแตกร้าวได้ ทนความร้อนและป้องกันความชื้น และก๊าซได้ดีกว่า LDPE นอกจากนั้นยังมีราคาถูก (แพงกว่า LDPE เล็กน้อย)
- ฝา ps : ใช้ทำฝาเพียงร้อยละ 10 เนื่องจากเปราะบาง ทนความร้อนต่ำ ไม่ทนต่อสารเคมีไม่เป็นตัวกันความชื้นและก๊าซที่ดี เทอร์มอเซท สารผสมฟีนอลิกและยูเรีย มีความทนทาน ต่อสารเคมีและความร้อนสูง บางชนิดทนต่ออุณหภูมิได้โดยไม่แตกหรืออุณหภูมิสูงกว่า 149°C มีน้ำหนักมาก ไม่อาจให้สีสนสวยงามนอกจากการตกแต่งด้วยสีเงิน และสีทอง การทำฝาปิดมักใช้วิธีอัดแบบ และใช้เวลานานกว่าพลาสติกชนิดเทอร์โมพลาสติก
- ฝาฟีนอลิก : ทำด้วยฟีนอล - ฟอร์มัลดีไฮด์ แข็งและแน่น มีความเหนียวสูง แต่แตกง่ายคุณสมบัติขึ้นอยู่กับสารอื่นๆ ที่เติมเข้าไปเพื่อช่วยให้คุณสมบัติดีขึ้น มีความต้านทานต่อกรดและด่าง เนื่องจากบางชนิดแต่ไม่ทนต่อกรด ทนต่อความร้อนได้ มีสีดำและสีน้ำตาลเท่านั้น ราคาถูกกว่ายูเรีย
- ฝายูเรีย : วัสดุที่ใช้ทำฝาคือ ยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ มีคุณสมบัติแข็ง คงรูปดีเลิศ ไม่มีรส ไม่มีกลิ่น ทนต่อสารเคมี โดยเฉพาะสารละลายอินทรีย์ แต่ไม่ทนต่อด่างหรือกรดเข้มข้น ทนต่อน้ำมันและไขมัน ทนต่ออุณหภูมิสูง เมื่อเทียบกับพลาสติกชนิดอื่นๆ

การออกแบบเกลียวพลาสติก (Design of Threads)

เกลียวที่ใช้ในพลาสติกมีความมุ่งหมายเพียงเพื่อการประกอบต่อชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อติดอกพลาสติกกับอุปกรณ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่พลาสติก ทั้งนี้โดยมุ่งประโยชน์ในการถอดเข้าออกได้ง่าย และสะดวก ส่วนประโยชน์อื่นๆ ที่อาจตามมา นั้น เป็นเพียงผลพลอยได้เท่านั้น

การทำเกลียวกับวัสดุพลาสติก มีกรรมวิธีทำได้หลายอย่างคือ

- 1) โดยการขวนเกลียว (Tapped)
- 2) โดยการหล่อ ฉีด ปั้นขึ้นรูปจากแม่พิมพ์
- 3) โดยใช้เกลียวโลหะเสริมด้วยกรรมวิธี Insertion
- 4) โดยการนำเกลียวโลหะมาต่อกับพลาสติกด้วยวิธีการติดกาว หรือสวมใส่ภายหลังที่พลาสติกนั้น ได้ทำสำเร็จรูปออกมาแล้ว

เกลียวมาตรฐาน

เกลียวมาตรฐานในงานพลาสติกมีอยู่ 7 ชนิด คือ

- 1) Unifined Screw Thread
- 2) American Standard

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) Square
- 4) Acme
- 5) Buttress
- 6) Bottle
- 7) Shape ' V

เกลียวทั้ง 7 ชนิดจะมี "Fitting" (หมายถึงความแน่นกับหลอมของเกลียว) แบ่งลักษณะออกไปได้ 4 Class ด้วยกันคือ

Class 1 : หมายถึง ลักษณะเกลียวหลวม เพื่อสะดวกแก่การไขเข้าออกที่รวดเร็ว สะดวกสบาย เรียกว่า Lose fit

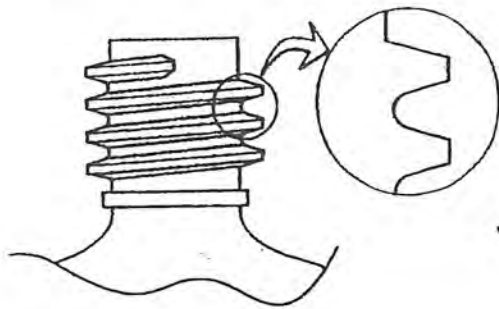
Class 2 : หมายถึง ลักษณะเกลียวหลวมปานกลาง เหมาะสำหรับใช้เชื่อมต่อชิ้นส่วนที่ไม่ใช้วัสดุชนิดเดียวกัน เพื่อประโยชน์ในการถอดสับเปลี่ยนได้ง่าย เรียกว่า Moderate fit

Class 3 : หมายถึง ลักษณะเกลียวที่มีความคับปานกลาง เกลียวลักษณะนี้อาจใช้หวังผลป้องกันการรั่วซึมของของเหลวได้ประมาณ 70% แต่ไม่สามารถป้องกันการรั่วซึมของของเหลวที่มีแรงดันได้ เรียกว่า Semiprecision fit

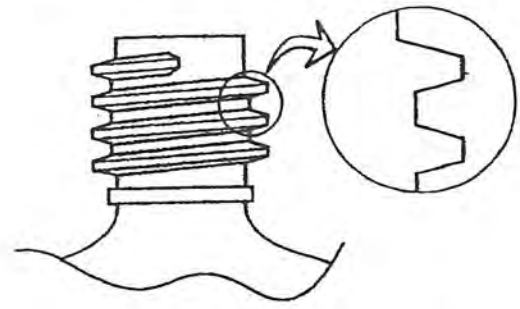
Class 4 : หมายถึง ลักษณะเกลียวที่มีความคับมาก เกลียวนี้ใช้งานได้เพียงครั้งเดียว กล่าวคือ มักใช้ในงานที่สวมตาย เพราะเมื่อถอดออกเกลียวจะสูญเสียความคับแน่น มีพลาสติกบางชนิดเท่านั้นที่สามารถทำเกลียว Class 4 ได้ แต่ส่วนมากพลาสติกไม่สามารถรับแรงได้สูงพอสำหรับเกลียวลักษณะนี้ ดังนั้นจึงไม่สมควรนำมาใช้ในงานพลาสติก นอกจากในกรณีพิเศษ ซึ่งมีความจำเป็นเฉพาะอย่างเท่านั้น

ในการออกแบบเกลียวพลาสติกใช้ในผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโดยทั่วไป ควรใช้เพียง Class 1 ถึง 2 เท่านั้น ส่วน Class 3 จะนำมาใช้ในกรณีจำเป็น และหลีกเลี่ยง Class 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



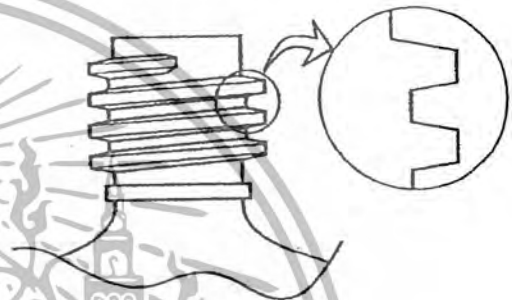
1. Unfinned Screw Thread



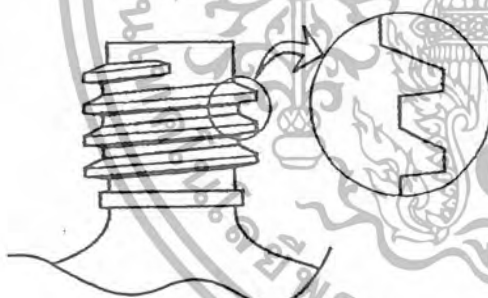
2. American Standard Thread



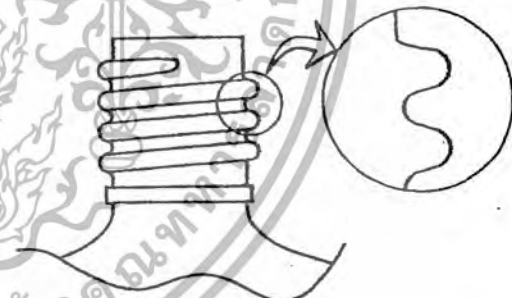
3. Square Thread



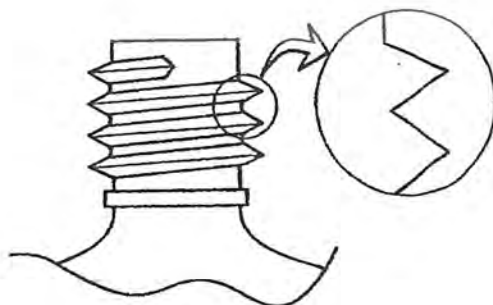
4. Acme Thread



5. Buttress Thread



6. Bottle Thread



7. Shape-V Thread

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดทอนเนื้อหา แยกแสดงลักษณะใดลักษณะหนึ่งเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้งานกับการออกแบบ

1) Unifined Screw Thread

เป็นเกลียวที่นิยมใช้กับวัสดุพลาสติกมากที่สุด และใช้ได้กับพลาสติกแทบทุกชนิดที่มีความแข็งตัวพอสมควร ลักษณะเกลียวคล้ายกับเกลียว American Standard ผิดกันตรงที่ "root" ของ Thread ซึ่งจะเป็นลักษณะโค้งแทนที่จะเป็นเหลี่ยม ลักษณะของ root แบบนี้ช่วยให้การฉีดพลาสติกเข้าแม่พิมพ์ทำได้ง่ายยิ่งขึ้น ดังนั้นเกลียวชนิดนี้จึงนิยมใช้ในการผลิตแบบหล่อหรือฉีดแม่พิมพ์ สามารถใช้ทำได้กับพลาสติกทั้ง TP และ TS เกลียวชนิดนี้ให้ความคับได้สนิทแน่นดีพอสมควร ตัวอย่าง เช่น ฝาขวดยาต่างๆ ไป (ที่มีเกลียวตัวผู้และตัวเมียเป็นพลาสติก) การออกแบบเกลียวเพื่อกรรมวิธีการผลิตแบบหล่อ หรือฉีดแม่พิมพ์แนะนำใช้สัดส่วน ดังนี้

2) American Standard

เป็นเกลียวที่นิยมใช้กันมากอีกแบบหนึ่ง เช่นเดียวกับเกลียวแบบ Unifined Screw Thread ส่วนใหญ่นิยมใช้งานพลาสติกโดยกรรมวิธีการผลิตแบบหล่อ ฉีด แม่พิมพ์ และแบบขั้วเกลียวเอาภายหลัง ใช้ได้ทั้งพลาสติก TP และ TS เป็นเกลียวที่สามารถถอดใส่ได้ง่ายและรวดเร็ว การออกแบบควรใช้สัดส่วนดังนี้

3) Square Thread

เป็นเกลียวที่นิยมใช้เมื่อต้องการใช้งานที่มีแรงดึงมากๆ (Strength) เช่น เกลียวไขท่อน้ำ การออกแบบใช้สัดส่วนเกี่ยวกับการออกแบบ Square Thread มาตรฐาน

4) Acme Thread

นิยมใช้เช่นเดียวกับ Square Thread แต่เกลียวชนิดนี้มีความสะดวกและง่ายมากกว่าในการหล่อ และฉีดแม่พิมพ์ ตัวอย่างของเกลียวชนิดนี้ได้แก่ ฝาปิดแม่พิมพ์น้ำ ความดันสูง

5) Buttfress Thread

เป็นเกลียวที่ใช้สำหรับงานที่มีแรงกระทำไปในทิศทางเดียวเท่านั้น (ตามแนวแกนกลางของเกลียว) ตัวอย่าง เช่น ฝาจุกหลอดยาสีฟัน

6) Bottle Thread

เกลียวชนิดนี้นิยมใช้กับวัสดุที่เป็นแก้ว เป็นเกลียวที่ง่ายและสะดวกในการปิดเปิด เกลียวชนิดนี้จะใช้ปิดให้แน่นมากไม่ได้ เพราะมันสามารถป็นเกลียวได้ง่าย ไม่สามารถรับแรงได้มากเหมือนเกลียวอื่นๆ ชนิดของพลาสติกที่จะทำเกลียวชนิดนี้จะต้องเลือกสรรให้เหมาะสม ควรเป็นพลาสติกที่มีความแข็ง เช่น Ureas, Phenclies, Polypropylene เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนมากนิยมทำเกลียวชนิดนี้ใช้กับวัสดุที่เป็นแก้ว เช่นฝาปิดขวดแก้ว ในการทำเกลียวนี้ นิยมออกแบบให้เข้ากับเกลียวขวดแก้ว โดยทำเกลียวแบบ Half-Thread หรือ Quarter-Turn ดังนั้นเกลียวชนิดนี้จึงไม่สามารถป้องกันการรั่วซึมของของเหลวได้

7) Shape ' V Threads

เกลียวชนิดนี้ไม่นิยมใช้กับวัสดุพลาสติก ทั้งนี้เพราะปลายแหลมของฟันเกลียวเป็นจุดอ่อน และยากลำบากในการแกะแม่พิมพ์ ยากลำบากในการถอดชิ้นงานออกจากแม่พิมพ์ แต่ในบางครั้ง เมื่อความจำเป็นบังคับก็อาจจำเป็นต้องใช้เกลียวชนิดนี้ เช่นงาน จำพวกท่อที่ใช้ในงานจำพวก Mechanical Assemblies เป็นต้น วัสดุพลาสติกที่ใช้ทำเกลียวนี้จำเป็นต้องเลือกสรรเป็นพิเศษ ต้องให้มีความแข็งและมีแรงยึดตัวมาก ๆ (ไม่เปราะแตกง่าย) เช่น ABS, Cellulosics เป็นต้น

ประเภทของกระดาษแข็ง

การแบ่งกระดาษแข็งสำหรับทำกล่องกระดาษแข็งในประเทศไทยจะยึดถือตามสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งระบุไว้ใน มอก.283-2534 เรื่อง กระดาษแข็งเพื่อการพิมพ์ (Stand for Printing Paperboard) โดยจะแบ่งกระดาษแข็งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. กระดาษกล่อง (Boxboard) แบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ
 - กระดาษกล่องเคลือบ (Coated boxboard)
 - กระดาษกล่องไม่เคลือบ (Uncoated boxboard)
2. กระดาษการ์ด (Cardboard) แบ่งออกเป็น 4 ชนิด คือ
 - กระดาษการ์ดมานิลาเคลือบ (Coated manila cardboard)
 - กระดาษการ์ดมานิลาไม่เคลือบ (Uncoated manila cardboard)
 - กระดาษการ์ดไอวอรี (Art cardboard)

โดยในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.283-2534 ได้ให้นิยามของกระดาษแข็งชนิดต่าง ๆ ดังนี้

1. กระดาษแข็งเพื่อการพิมพ์ ซึ่งในมาตรฐานนี้จะเรียกว่า "กระดาษแข็ง" หมายถึง กระดาษกล่อง (boxboard) และกระดาษการ์ด (cardboard) ที่ทำขึ้นเพื่อให้เหมาะสำหรับ การพิมพ์ด้านเดียวหรือ 2 ด้าน
2. กระดาษกล่อง หมายถึง กระดาษแข็งหลายชั้น ซึ่งผิวหน้าด้านหนึ่งของกระดาษเหมาะสำหรับการพิมพ์
3. กระดาษกล่องเคลือบ (coated boxboard) หมายถึง กระดาษกล่องที่ผิวหน้าด้านที่ใช้พิมพ์เคลือบด้วยผงสี (pigment) และตัวยึด (binder) เพื่อให้ผิวเรียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กระดาษกล่องไม่เคลือบ (uncoated boxboard) หมายถึง กระดาษกล่องที่ผิวหน้าไม่ได้ เคลือบผงสี และตัวยึด
 5. กระดาษการ์ด หมายถึง กระดาษแข็งชั้นเดียวหรือหลายชั้น ซึ่งผิวหน้าทั้ง 2 ด้าน เหมาะสำหรับการพิมพ์
 6. กระดาษการ์ดมานิลา (manilla cardboard) หมายถึง กระดาษการ์ดหลายชั้น ซึ่งผิวหน้าทั้ง 2 ด้าน มีสมบัติเหมือนกันและเหมาะสำหรับการพิมพ์ ส่วนชั้นในมีสมบัติต่างออกไป
 7. กระดาษการ์ดมานิลาเคลือบ (coated manilla cardboard) หมายถึง กระดาษการ์ดมานิลาที่ผิวหน้าทั้ง 2 ด้านเคลือบด้วยผงสีและตัวยึดเพื่อให้ผิวเรียบ
 8. กระดาษการ์ดมานิลาไม่เคลือบ (uncoated manilla cardboard) หมายถึง กระดาษการ์ดมานิลาที่ผิวหน้าทั้ง 2 ด้าน ไม่ได้เคลือบด้วยผงสีและตัวยึด
 9. กระดาษการ์ดไอวอรี (ivory cardboard) หมายถึง กระดาษการ์ดชั้นเดียวหรือหลายชั้นที่ทุกชั้นมีคุณสมบัติเหมือนกัน
 10. กระดาษการ์ดอาร์ต (art cardboard) หมายถึง กระดาษการ์ดไอวอรี ที่ผิวหน้าเคลือบด้วยผงสีและตัวยึดเพื่อให้ผิวเรียบ
2. กระดาษแข็งสำหรับทำกล่องกระดาษลูกฟูก (Container board)
- 2.1 Kraft Linerboard ผลิตเยื่อเคมีไม่ฟอก (Unbleached virgin pulp) 100 % หรือผสมกระดาษไม่เกิน 25% นอกจากนี้บางเกรดอาจจะใช้เยื่อชั้นบนเป็นเยื่อเคมีฟอกขาว (Bleached virgin pulp)
 - 2.2 Test Linerboard ผลิตจากกระดาษกล่องลูกฟูก หรือเศษกระดาษกราฟที่ใช้ในการทำกล่องลูกฟูก บางเกรดอาจผสมเยื่อเคมีไม่ฟอก เพื่อเพิ่มความแข็งแรงหรือใช้เยื่อชั้นบน คุณภาพดี เพื่อความสวยงาม
 - 2.3 Corugating Medium หรือ Fluting medium โดยทั่วไปผลิตจากเศษกระดาษล้วน (100 % Secondary fibers) หรือเยื่อกิ่งเคมี (Neutral Sulfite Semichemical, NSSC) ปัจจุบันกระดาษแข็งสำหรับทำกล่องลูกฟูกในประเทศไทยจะผลิตเฉพาะ Test linerboard และ Corugating Medium เท่านั้น โดยมีมักจะเรียก Test linerboard ชนิดที่มีเยื่อชั้นบนทำจากเยื่อเคมี (chemical pulp) ว่า Kraft linerboard ซึ่งถือได้ว่าไม่ถูกต้องตามนิยามข้างต้น
3. กระดาษแข็งประเภทอื่น ๆ
- กระดาษแข็ง (Paperboard) ที่นอกเหนือจากการทำกล่องกระดาษแข็งและกล่องลูกฟูก เช่น กระดาษแข็งสำหรับทำแกน (Core board) กระดาษแข็งสำหรับทำปกหนังสือ (Book binding) กระดาษแข็งสำหรับทำแผ่นยิปซัม (Gypsum linerboard) กระดาษแข็งสำหรับทำกระดาษปิดผนัง (wall paper)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิมพ์ การตกแต่ง และการปิดฉลาก

ระบบการพิมพ์อาจมีอยู่หลายประเภท แต่ทั่วระบบการพิมพ์กว่า 80 % ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์จะประกอบด้วย 4 ประเภท ดังนี้

1. แบบถ่ายผ่าน (Relief) ระบบพิมพ์ประเภทนี้ อาจเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า ระบบการพิมพ์พื้นนูน ได้แก่ แบบเฟล็กโซกราฟี (Flexo Graphy) แบบเลตเตอร์เพรส ซึ่งเป็นกรพิมพ์โดยตรง (Direct Printing)
2. แบบแบนราบ (Plano Graphic) ที่นิยมใช้ ได้แก่ ระบบลิโทกราฟี (Lithography) หรือแบบออฟเซตลิโทกราฟี (Offset Lithography)
3. แบบโรโตกราฟี (Rotogravure) หรือเรียกแบบย่อว่า กราฟัวร์
4. แบบไร้สัมผัส (Non-Contact) หรือแบบไม่ใช้ระบบการกดพิมพ์ เป็นระบบใหม่ที่ได้รับคความนิยมอย่างสูงในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบการพิมพ์แต่ละแบบดังกล่าวนี้จะแตกต่างกันในแง่ของคุณลักษณะหมึกการส่งผ่านหมึก และการทำให้ติดบนสิ่งตีพิมพ์ อย่างไรก็ตามระบบการพิมพ์ทั้งหมดยกเว้นแบบไร้สัมผัสจะต้องใช้ตัวกลางในการส่งผ่านหมึกที่เรียกว่าโมแม่พิมพ์ซึ่งมีเพลท (Plate) ที่ติดอยู่

การเลือกระบบการพิมพ์ขึ้นกับปัจจัยหลายๆ ประการ แต่ปัจจัยที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

1. ปริมาณของงานพิมพ์ จำนวนสีที่พิมพ์ต่อหน่วยพื้นที่ (Impression Work) และความละเอียดของงานพิมพ์
2. งานที่ออกแบบ กราฟฟิกที่ออกแบบบนบรรจุภัณฑ์อาจจะเป็นสายเส้น (Line Work) งานพิมพ์หลายสี (Full Colour) ความเร็วของงานพิมพ์ เป็นต้น จะเลือกใช้ระบบที่แตกต่างกัน
3. สิ่งพิมพ์ (Substrate) วัสดุที่ใช้แปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์และใช้พิมพ์งาน ได้แก่ กระดาษพลาสติก โลหะ และแก้ว การเลือกใช้วัสดุที่แตกต่างกันจะได้คุณภาพการพิมพ์ที่แตกต่างกัน เนื่องจากความสามารถในการดูดซับสีที่ไม่เหมือนกัน ความนิ่มและความแข็งแตกต่างกันจึงจำเป็นต้องใช้เครื่องพิมพ์ที่เหมาะสมกับวัสดุแต่ละประเภท
4. รูปทรงสิ่งตีพิมพ์ ซึ่งอาจจะเป็นม้วนหรือแผ่นตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ตัวบรรจุภัณฑ์ที่จะพิมพ์อาจจะเป็นรูปทรงกลมหรือไม่เป็นรูปทรงเรขาคณิตใดๆ เลย
5. ความต้องการคุณสมบัติพิเศษอื่นๆ เช่น ป้องกันน้ำ ป้องกันสารเคมี หรือเป็นฉนวนความร้อน เป็นต้น

เครื่องปิดฉลากแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ดังต่อไปนี้

- (1) เครื่องปิดฉลากแบบทากาวแล้วกลิ้งติด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในกรณีบรรจุภัณฑ์เป็นทรงกลม จะใช้ความเป็นทรงกลมให้เป็นประโยชน์ โดยให้กระป๋องกลิ้งไปตามรางแล้วทากาวลงบนตัวกระป๋อง เมื่อกลิ้งต่อไปกาวบนกระป๋องจะติดเอาฉลากขึ้นมาด้วย เมื่อกลิ้งไปก่อนจะครบรอบของฉลากที่ติดมากนั้นจะมีการทากาวบนปลายฉลากอีกข้างหนึ่ง เพื่อให้บริเวณปลายอีกข้างของฉลากสามารถติดได้แน่นสนิท

(2) เครื่องปิดฉลากแบบทากาวที่ฉลากแล้วส่งผ่านไปติด

เครื่องปิดฉลากบนส่วนหน้าหรือส่วนหลังของบรรจุภัณฑ์ จำพวกขวดแก้วหรือพลาสติก มีหลักการทำงาน คือ ฉลากจะถูกทากาวด้วยลูกกลิ้งก่อน แล้วจึงนำฉลากมาติดบนภาชนะในตำแหน่งที่ต้องการ เครื่องปิดฉลากแบบนี้มีหลักการทำงานแบ่งเป็น 3 แบบ

(3) เครื่องปิดฉลากสติ๊กเกอร์

ตัวฉลากจะมีราคาค่อนข้างแพง แต่มีความสะดวกในการใช้งานไม่ว่าจะติดด้วยมือหรือใช้เครื่องจักร ในกรณีใช้เครื่องจักร ฉลากจะพิมพ์มาเป็นม้วนเว้นช่วงระยะเท่าๆ กันสืบเนื่องจากความหนาแน่นและความเหนียวของตัวฉลากกับตัวแผ่นกระดาษที่ปะอยู่ข้างหลัง เมื่อแผ่นกระดาษหมุนกลับทิศ 180 องศา จะปล่อยให้ฉลากแยกออก แล้วนำไปติดบนบรรจุภัณฑ์ด้วยลูกกลิ้งติดกาว เครื่องจักรติดฉลากประเภทนี้มีราคาไม่สูงนักและสามารถทำงานได้อย่างสะอาด นอกจากนี้ความเร็วในการติดฉลากยังสามารถทำได้สูงถึงหลายร้อยขวดต่อนาที

การบรรจุ การชั่งตวง วัด

ระบบการบรรจุ - เดิมผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์

การบรรจุของเหลวลงในบรรจุภัณฑ์สามารถบรรจุได้ 2 ประเภท

1. การบรรจุแบบระดับคงที่

จะใช้ผลิตภัณฑ์ของเหลวที่มีราคาต่ำจนถึงปานกลางซึ่งปริมาณที่ถูกต้องไม่สำคัญนัก การบรรจุแบบระดับคงที่นี้สามารถสังเกตโดยใช้สายตาวัดระดับ ในขณะที่เดียวกันภาชนะบรรจุจะมีปริมาตรบรรจุไม่คงที่ เนื่องจากความหนาของภาชนะไม่สม่ำเสมอ ถ้าทำการบรรจุแบบปริมาตรคงที่ ก็จะทำให้ระดับความสูงในการบรรจุแตกต่างกันไป ในขณะที่ผู้บริโภคพอใจที่จะซื้อภาชนะที่บรรจุในระดับเดียวกัน ด้วยเหตุนี้เลยต้องเอาใจลูกค้าให้บรรจุให้ระดับคงที่

2. การบรรจุแบบปริมาตรคงที่

ปริมาตรที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์จะถูกบรรจุในภาชนะบรรจุ โดยใช้กระบอกสูบหรือระบบการตวง ซึ่ง ระบบการบรรจุปริมาตรคงที่จะใช้กับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง
- ผลิตภัณฑ์ที่ขายตามน้ำหนัก
- ผลิตภัณฑ์ที่ขายตามน้ำหนัก
- ผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคชั้นสุดท้ายต้องการน้ำหนักหรือปริมาตรที่ถูกต้อง (เช่น แม่สีของกระป๋องสี)
- ผลิตภัณฑ์ทางยาหรือสารเคมี ที่ต้องการปริมาตรการบริโภคและการใช้ที่ถูกต้อง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีความเหนียวข้น ไม่สามารถไหลได้ด้วยตนเอง

การปิดและผนึกบรรจุภัณฑ์

เครื่องปิด (Cap Closure Machine)

ฝาที่ใช้ส่วนใหญ่แบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้ คือ

- (1) ฝาจีบ (Crown Cork) เป็นฝาที่คุ้นเคยเนื่องจากใช้กับขวดน้ำอัดลมเป็นส่วนใหญ่ เครื่องจักรที่ใช้เป็นการกด (Press) บริเวณฝาที่เป็นจีบลงไปในเรื่องของปากขวด
- (2) ฝาเกลียว เป็นฝาที่ใช้กันมากในอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก เครื่องจักรที่ใช้จะมีตัวหนีบฝา (Chuck) ให้หมุนไปตามเกลียวของขวด ในกรณีใช้ฝาลูมิเนียมกับขวดพลาสติกตัวฝาจะไม่ได้มีเกลียวมาก่อน แต่ตัวเกลียวจะรัดฝาลูมิเนียมที่มีความนิ่มเข้ากับร่องของขวด ทำให้ฝาแนบสนิทกับปากขวดแล้ว
- (3) ฝาตัก ส่วนใหญ่เป็นฝาโลหะที่มีตั้งอยู่ใต้ฝา มักใช้กับขวดปากกว้างสำหรับบรรจุอาหารประเภทต่างๆ ข้อดีของฝาประเภทนี้ คือ หมุนฝาเพียงเศษ 1 ส่วน 4 รอบก็จะสามารถปิดฝาได้ง่ายคล้ายดั่งขันฝามี Lug การเลือกใช้เครื่องจักรในการปิดฝาย่อมแปรตามประเภทของฝาที่ใช้ระบบการทำงานที่นิยมทั่วไป คือ ระบบตัวหนีบทำงานด้วยกลและระบบทำงานด้วยลม ระบบลมจะทำงานได้สะดวกกว่าแบบกล ปัจจุบันเครื่องเป็นแบบผสมผสานทั้ง 2 ระบบเข้าด้วยกัน

เครื่องปิดผนึกแบบร้อนและแบบเย็น (Sealing Machine Hot Seal and Cold Seal)

การปิดผนึกแบบร้อน

เครื่องปิดผนึกแบบร้อน อาจแบ่งประเภทตามความสลับซับซ้อนของเครื่องจักร โดยเริ่มจากประเภทง่าย ๆ เรียงลำดับได้ดังนี้

เครื่องปิดผนึกแบบบาร์ร้อน หลักการทำงานคล้ายเตารีดซึ่งแปลงพลังงานไฟฟ้าเป็นพลังงานความร้อน เครื่องนี้นับเป็นเครื่องที่ใช้กันมากที่สุด ก่อนปิดผนึกจะต้องจับบริเวณปากถุง ให้ตั้งเรียบไว้รอยย่น จึงจะได้การผนึกที่สมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยปกติบาร์ร้อนจะมีเพียงค้ำเดียว ด้วยการใส่แรงกดอย่างสม่ำเสมอทั้งบริเวณ เครื่องปิดผนึกแบบนี้ใช้กับพลาสติกที่มีการเคลือบหลายชั้น

เครื่องปิดผนึกแบบसानพาน (Bend Seal) ใช้ระบบการทำงานเช่นเดียวกับแบบแรก แต่มีความเร็วในการทำงานสูงกว่าและแรงดันแต่ละครั้งสม่ำเสมอ สามารถตั้งระยะชิดของสายพานลดความเร็วให้ได้ความดันใกล้เคียงกันตลอดแนวปิดผนึก ความร้อนของสายพานถูกส่งผ่านจากแผ่นความร้อนและลดความร้อน สิ่งหนึ่งที่พึงระวังคล้ายคลึงกับระบบแรก คือเมื่อป้อนถุงเข้าสู่เครื่องนั้นปากของจะต้องตั้งเรียบเพื่อให้เกิดการปิดผนึกแบบสมบูรณ์ เครื่องปิดผนึกแบบสายพานนี้จะมีกำลังผลิตสูงกว่าแบบบาร์ร้อน 3 เท่า จึงสมควรจัดหามาใช้ถ้าต้องการเพิ่มกำลังการผลิต

เครื่องปิดผนึกที่กระตุ้นด้วยไฟฟ้า (Impulse Sealer) หลักการทำงานคล้ายคลึงกับที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ความแตกต่างอยู่ที่บริเวณให้ความร้อน เส้นลวดที่ให้ความร้อนนี้ จะมีอุณหภูมิร้อนหุ้มอยู่เมื่อมีกระแสไฟฟ้าไหลผ่านในระยะเวลาสั้นๆ จะแปลงเป็นความร้อนเชื่อมบริเวณปากถุงให้หลอมเหลวเป็นรอยเส้นปิดผนึกเล็กๆ เครื่องปิดผนึกแบบนี้จะมีระบบสะสมความร้อนน้อยกว่าและปริมาณความร้อนที่แน่นอนกว่าปิดผนึกแต่ละครั้ง เครื่องแบบนี้เหมาะกับการใช้งานกับพลาสติกที่ไม่มีสารเคลือบ

การปิดผนึกแบบเย็น

ตามที่อธิบายมาแล้ว องค์ประกอบในการปิดผนึก ประกอบด้วยอุณหภูมิและเวลาที่ปิดผนึก แรงปิดผนึกและการเย็นตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือความเร็วในการปิดผนึกและยังสามารถลดการใช้พลังงานของเครื่อง ได้มีวิวัฒนาการของก้าวในการเคลือบชั้นในของฟิล์มบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถปิดผนึกด้วยความร้อนที่ต่ำประมาณ 50 องศาเซลเซียส จะใช้เวลาน้อยทั้งในการผนึกและเย็นตัว แต่เพิ่มความดันมากขึ้นเป็นเท่าตัวจากความดันในระบบแบบเดิม ผลจากการใช้ระบบผนึกแบบเย็นทำให้เครื่องจักรสามารถเพิ่มความเร็วได้สูงกว่าเท่าตัว โดยสามารถห่อได้เกินกว่า 500 ซองต่อนาที โดยเฉพาะเครื่อง Form-Fill-Seal แบบแนวราบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.2 วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ในโครงการ

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุกรรม วิธีการผลิต รวมถึงระบบการพิมพ์นั้นถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งในการออกแบบและการผลิตสินค้า เพราะการเลือกวัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่เหมาะสม จะช่วยให้สินค้าที่บรรจุภายในมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ปลอดภัย จากปัจจัยแวดล้อมที่อาจทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพได้ในขั้นตอนต่างๆ นับแต่กระบวนการผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการใช้งาน นอกจากนี้การเลือกกระบวนการพิมพ์ที่เหมาะสมยังส่งผลด้านจิตวิทยาต่อผู้บริโภค เช่น การดึงดูดความสนใจ ทักษะคิดต่อผลิตภัณฑ์ การกระตุ้นให้เกิดการจดจำ ต่อทั้งผลิตภัณฑ์และแบรนด์ เป็นต้น

รายการ การวิเคราะห์ และสรุปผลวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

1. บรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ
 - 1.1 วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับขวดกาวลาเท็กซ์และกาวน้ำใส
 - 1.2 วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับขวดกาวแห้ง
 - 1.3 วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับกล่อง เทปกาว และ All Purpose Adhesive
 - 1.4 วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับ Blister Pack (ส่วนที่เป็นการ์ด)
 - 1.5 วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับการผลิตกล่องเพื่อเป็น Display Package
 - 1.6 วิเคราะห์ และสรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับการผลิตฝาปิดบรรจุภัณฑ์
2. บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน
 - 2.1 สรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับขวด Rubber Cement
 - 2.2 สรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับหลอด Super Glue และ All Purpose Adhesive
 - 2.3 สรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับกระป๋องกาวสเปรย์
3. วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้ระบบการพิมพ์
 - 3.1 วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้ระบบการพิมพ์สำหรับฉลาก กล่องกระดาษและ Blister Pack
 - 3.2 วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้ระบบการพิมพ์สำหรับหลอดกาว

1. บรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

- 1.1 วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับขวดกาวลาเท็กซ์และกาวน้ำใส เพื่อเป็น Primary Package สำหรับ
 - ขวดกาวลาเท็กซ์ขนาดบรรจุ 1 ออนซ์ และ 300 ออนซ์
 - ขวดกาวลาเท็กซ์แบบปากกา ขนาดบรรจุ 20 CC.
 - ขวดกาวน้ำใสขนาดบรรจุ 2 ออนซ์, 4 ออนซ์ และ 6 ออนซ์
 - ขวดกาวน้ำใสแบบปากกาขนาด 20 CC.

เงื่อนไขในการพิจารณา

- 1) สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์จากปัจจัยที่อาจทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหายหรือสูญเสียคุณสมบัติได้ เช่น ความร้อน แสงแดด ความชื้น และอากาศเป็นต้น
- 2) มีความแข็งแรง ทนทานต่อแรงกระแทก และสามารถวางเรียงซ้อนกันได้ขณะขนส่งและจัดจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) มีความยืดหยุ่น คืนรูปได้ดีและทนทานต่อแรงบีบ เนื่องจากลักษณะการใช้งานผลิตภัณฑ์นั้นต้องใช้การบีบ เพื่อนำผลิตผลต่อต้นทุนการผลิต
- 4) ราคาที่มีความเหมาะสม ซึ่งมีผลต่อต้นทุนการผลิต
- 5) ความสวยงามของพื้นผิว ความสามารถในการทนต่อรอยขีดข่วน รวมทั้งเอื้อต่อระบบการพิมพ์ กราฟฟิกันบนบรรจุภัณฑ์หรือการ finishing

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	PP	PVC
การปกป้องผลิตภัณฑ์	4	4	4	3
ความแข็งแรง	4	3	4	3
ความยืดหยุ่น	3	3	3	4
ราคาที่เหมาะสม	3	3	3	2
ความสวยงาม	2	2	4	3
รวม		50	58	48

หมายเหตุ : 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ควรใช้

สรุป : เลือกใช้ขวดพลาสติกชนิด PP ผลิตด้วยวิธีการ injection Blow Molding

ตารางที่ 7 ตาราง วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับขวดกาวลาเท็กซ์และกาวน้ำใส

1.2 วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับขวดกาวแห้ง

เพื่อเป็น Primary Package สำหรับ

- ขวดกาวแห้ง ขนาดบรรจุ 8 g 25 g และ 40 g

เงื่อนไขในการพิจารณา

- 1) สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์จากปัจจัยที่อาจทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหายหรือสูญเสียคุณสมบัติได้ เช่น ความร้อน แสงแดด ความชื้น และอากาศ เป็นต้น
- 2) ความแข็งแรง ทนทานต่อแรงกระแทก และสามารถวางเรียงซ้อนกันได้ขณะขนส่งและจัดจำหน่าย
- 3) ราคาที่เหมาะสม ซึ่งจะมีผลต่อต้นทุนการผลิต
- 4) ความสวยงามของพื้นผิว ความสามารถในการทนต่อรอยขีดข่วน รวมทั้งเอื้อต่อระบบการพิมพ์ กราฟฟิกันบนบรรจุภัณฑ์หรือการ finishing

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	PP	PVC
การปกป้องผลิตภัณฑ์	4	4	4	3
ความแข็งแรง	4	3	4	3
ราคาที่เหมาะสม	3	3	3	2
ความสวยงาม	2	2	4	3
รวม		41	49	36

หมายเหตุ : 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ควรใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น และขอสงวนสิทธิ์ในข้อบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป : เลือกใช้ขวดพลาสติกชนิด PP ผลิตด้วยวิธีการ injection Blow Molding

1.3 วิเคราะห์การเลือกวัสดุสำหรับกล่องเทปขาว และ All Purpose Adhesive

เพื่อเป็น Dispenser Package สำหรับ

- เทปใส (transparent Tape) ขนาด 0.5 นิ้ว x 36 หลา และ 1 นิ้ว x 36 หลา
- เทปขาวสองหน้า (Coddle Sided Tape) ขนาด 0.5 นิ้ว x 36 หลา และ 1 นิ้ว x 36 หลา

และเพื่อเป็น Secondary Package สำหรับ

- หลอด All Purpose Adhesive ขนาด 7 g/ml, 20 g/ml 60 g/ml และ 125 g/ml จำนวนบรรจุกล่องละ 1 หลอด

เงื่อนไขในการพิจารณา

- 1) สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 2) มีความแข็งแรงทนทานต่อแรงกระแทก และสามารถวางเรียงซ้อนกันได้ขณะขนส่งและจัดจำหน่าย
- 3) ง่ายต่อการพับขึ้นรูป
- 4) มีความหลากหลายด้านรูปทรงในการออกแบบ
- 5) พิมพ์ได้สวยงาม และเชื่อมต่อระบบการพิมพ์ กราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์
- 6) ราคาที่เหมาะสม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กระดาษกล่อง	กระดาษการ์ด	กระดาษลูกฟูก
การปกป้องผลิตภัณฑ์	2	3	4	3
ความแข็งแรง	2	2	2	4
ง่ายต่อการพับขึ้นรูป	4	1	3	4
ความหลากหลายในการออกแบบ	4	4	4	2
ความสวยงามในการพิมพ์	4	3	4	2
ราคาที่เหมาะสม	3	4	3	3
รวม		54	65	55

หมายเหตุ : 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ควรใช้

สรุป : กระดาษแข็งที่เลือกใช้คือ กระดาษการ์ด

ตารางที่ 9

ตาราง วิเคราะห์และสรุป การเลือกวัสดุสำหรับกล่อง เทปขาว และ All purpose adhesive

1.4 วิเคราะห์การเลือกวัสดุสำหรับ Blister Pack (ส่วนที่เป็นการ์ด)

เพื่อเป็น Secondary Package สำหรับ

- กาวลาเท็กซ์แบบปากกาขนาดบรรจุ 20 CC จำนวนบรรจุ 1 ซีน
- กาวน้ำใสขนาดปากกาขนาดบรรจุ
- กาวแท่ง ขนาดบรรจุ 8g, 25g, และ 40g จำนวนบรรจุ 1 ซีน
- กาวแท่ง ขนาดบรรจุ 25g จำนวนบรรจุ 3 ซีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Super Glue ขนาดบรรจุ 3g จำนวน 1 ชิ้น
- เทปโฟมสองหน้า
 - ขนาด 21 มม. x 1 ม.
 - 21 มม. x 3 ม.
 - 21 มม. x 5 ม.
 - 21 มม. x 1 ม.
 - 21 มม. x 3 ม.
 - 21 มม. x 5 ม.
- ขนาดบรรจุ 1 ชิ้น

เงื่อนไขในการพิจารณา

- 1) ความสามารถในการปกป้องผลิตภัณฑ์ สามารถทนต่อการฉีกขาดและแทงทะลุ
- 2) ง่ายต่อการทำ Die Cut
- 3) พิมพ์ได้สวยงาม และเชื่อถือระบบการพิมพ์กราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์
- 4) ราคาที่เหมาะสม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กระดาษกล่อง	กระดาษการ์ด	กระดาษลูกฟูก
การปกป้องผลิตภัณฑ์	2	2	3	1
ง่ายต่อการทำ Die Cut	4	4	4	1
ความสวยงามในการพิมพ์	4	3	4	2
ราคาที่เหมาะสม	3	4	3	3
รวม		44	47	25

หมายเหตุ : 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ควรใช้

สรุป : กระดาษที่เลือกใช้ในการทำการ์ดสำหรับ Blister Pack คือ กระดาษการ์ด ตารางที่ 10 ตารางวิเคราะห์และสรุป การเลือกวัสดุสำหรับ Blister pack ส่วนที่เป็นการ์ด

1.5 วิเคราะห์การเลือกวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์ Display Package

เพื่อเป็น Display Package สำหรับ

- ขวดกาวลาเท็กซ์ขนาดบรรจุ 1 ออนซ์ และ 3 ออนซ์
- ขวดกาวน้ำใสขนาดบรรจุ 2 ออนซ์, 4 ออนซ์ และ 6 ออนซ์
- ขวด Rubber Cement ขนาดบรรจุ 100 CC. และ 500 CC.
- ขวด Super Glue ขนาดบรรจุ 55 CC.

เงื่อนไขในการพิจารณา

- 1) สามารถพิมพ์รูปได้ง่าย
- 2) เมื่อพับขึ้นรูปแล้วมีความแข็งแรงสามารถรับน้ำหนักได้ตามที่กำหนด และสามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ ขณะขนส่งและจัดจำหน่ายได้
- 3) พิมพ์ได้สวยงาม และเชื่อถือระบบการพิมพ์กราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) มีราคาที่เหมาะสม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กระดาษกล่อง	กระดาษการ์ด	กระดาษลูกฟูก
พิมพ์รูปได้ง่าย	3	3	3	4
การปกป้องผลิตภัณฑ์	4	3	3	4
ความสวยงามในการพิมพ์	3	3	4	2
ราคาที่เหมาะสม	2	4	2	3
รวม		38	37	40

หมายเหตุ : 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ควรใช้

สรุป : กระดาษแข็งที่เลือกใช้สำหรับผลิต Display Package คือ กระดาษลูกฟูก

ตารางที่ 11 ตาราง วิเคราะห์และสรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับการผลิตกล่องเพื่อเป็น Display package

1.6 วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับฝาปิดบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขในการพิจารณา

- 1) สามารถป้องกันการซึมผ่านของอากาศ ความชื้น และทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิได้ เพื่อให้สามารถรักษาคูณสมบัติและป้องกันการเสียหายอื่นเกิดขึ้นกับตัวผลิตภัณฑ์
- 2) ง่ายต่อการผลิต
- 3) ความแข็งแรง ทนทานต่อการกระแทก การบิดหมุนของฝาที่ต้องเปิดใช้งานอยู่เสมอ
- 4) ราคาที่เหมาะสม ซึ่งมีผลต่อต้นทุนการผลิต
- 5) ความสวยงามของพื้นผิว ทนทานต่อการรอยขีดข่วน

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	PP	PVC
การปกป้องผลิตภัณฑ์	4	4	4	3
ง่ายต่อการผลิต	4	2	4	3
ความแข็งแรง	4	3	4	4
ราคาที่เหมาะสม	3	3	3	2
ความสวยงาม	2	1	4	3
รวม		47	65	52

หมายเหตุ : 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ควรใช้

สรุป : เลือกใช้พลาสติกชนิด PP โดยการผลิตฝาปิดบรรจุภัณฑ์ ผลิตด้วยวิธีการ injection

ตารางที่ 12 ตาราง วิเคราะห์ และสรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับการผลิตฝาปิดบรรจุภัณฑ์

2. บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน

2.1 สรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับขวด Rubber Cement

- เพื่อเป็น Primary Package สำหรับ
- ขวด Rubber Cement ขนาดบรรจุ 100 และ 500 CC.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป : เลือกใช้โครงสร้างมาตรฐาน คือ แก้วสีชา ผลิตด้วยวิธีการ Blow Molding เนื่องจากมีคุณสมบัติในการปกป้องผลิตภัณฑ์จากแสงแดด รวมทั้งทนทานต่อการกัดกร่อนของสารเคมีที่เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

2.2 สรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับหลอด Super Glue และ All Purpose Adhesive

เพื่อเป็น Primary Package สำหรับ

- หลอด Super Glue ขนาดบรรจุ 3g.
- หลอด All Purpose Adhesive ขนาดบรรจุ 7 g/ml, 20 g/ml, 60 g/ml และ 125 g/ml

สรุป : เลือกใช้โครงสร้างมาตรฐาน คือ อลูมิเนียม ผลิตด้วยวิธีการ Extrusion เนื่องจากมีคุณสมบัติทนทานต่อการกัดกร่อนของสารเคมีที่เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

2.3 สรุป การเลือกใช้วัสดุสำหรับ ครอบ กาวสเปรย์

เพื่อเป็น Primary Package สำหรับ

- ครอบ กาวสเปรย์ ขนาดบรรจุ 16 ออนซ์ และ 20 ออนซ์

สรุป : เลือกใช้โครงสร้างมาตรฐานคือ อลูมิเนียม เนื่องจากมีคุณสมบัติทนทานต่อการกัดกร่อนของสารเคมีที่เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

3. วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้ระบบการพิมพ์

3.1 วิเคราะห์การเลือกใช้ระบบการพิมพ์สำหรับฉลาก กล่องกระดาษ และ Blister Pack (ส่วนที่เป็นการ์ด)

เงื่อนไขในการพิจารณา

- 1) มีความสวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- 2) สามารถผสมสีได้ดี ซึ่งมีผลต่อความสวยงาม
- 3) ความคมชัด/ความชัดเจนของรายละเอียดในการพิมพ์
- 4) ความคงทน/ความทนทาน
- 5) ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กราฟเวียร์	ออฟเซต	ซิลค์สกรีน	เฟล็กโซกราฟฟี
ความสวยงาม	4	3	4	2	3
การผสมสี	4	2	4	1	2
ความคมชัด	4	3	4	1	2
ความคงทน	3	4	4	3	1
ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	1	3	4	2
รวม		46	66	33	35

หมายเหตุ : 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ควรใช้

ตารางที่ 13

ตาราง วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้ระบบการพิมพ์สำหรับฉลาก กล่องกระดาษและ Blister pack

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป : เลือกใช้ระบบการพิมพ์แบบ ออฟเซต (Offset) ในการพิมพ์ฉลาก, กล่องกระดาษและส่วนการ์ดของ Blister pack

3.2 วิเคราะห์การเลือกใช้ระบบการพิมพ์สำหรับหลอดกาว

เงื่อนไขในการพิจารณา

- 1) มีความสวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- 2) ง่ายต่อการผลิต
- 3) เหมาะสมกับการผลิตจำนวนมาก ๆ
- 4) มีความคงทน/ทนทาน
- 5) ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	ออฟเซต	ซิลค์สกรีน	SHRINK LABEL
ความสวยงาม	3	3	3	4
ง่ายต่อการผลิต	4	3	4	3
ผลิตได้ครั้งละมาก ๆ	4	4	3	3
คงทน	3	3	3	4
ต้นทุนการผลิตต่ำ	2		4	3
รวม		46	54	54

หมายเหตุ : 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ควรใช้

สรุป : เลือกใช้ระบบการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน (Silk Screen) หรือ Shrink label

ตารางที่ 14

ตาราง วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้ระบบการพิมพ์สำหรับหลอดกาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.3 สรุปการเลือกใช้วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด

ชนิดของผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	ชั้น	วัสดุที่ใช้
กาวลาเท็กซ์			
แบบขวด	4 ออนซ์ และ 8 ออนซ์	Primary Package	ตัวขวด: PP ฝาขวด: PP
แบบปากกา (Glue Pen)	20 cc. และ 50 cc.	Primary Package	ตัวขวด: PP ฝาขวด: PP
กาวแท่ง	8 g, 25 g. และ 40 g.	Primary Package	ตัวขวด: PP ฝาขวด: PP
กาวน้ำใส			
แบบขวด	4 ออนซ์, 8 ออนซ์ และ 16 ออนซ์	Primary Package	ตัวขวด: PP ฝาขวด: PP
แบบปากกา (Glue Pen)	20 cc. และ 50 cc.	Primary Package	ตัวขวด: PP ฝาขวด: PP
Rubber Cement			
แบบขวด	100 cc. และ 500 cc.	Primary Package	ตัวขวด: แก้วสีชา ฝาขวด: เหล็กทึบฟรี
Super Glue			
แบบหลอด	3 g.	Primary Package	ตัวหลอด: อลูมิเนียม ฝา: PP
แบบขวด	55 cc.	Primary Package	ตัวขวด: PP ฝาขวด: PP
Spray Adhesive			
	16 ออนซ์ และ 20 ออนซ์	Primary Package	กระป๋อง: อลูมิเนียม ฝา: PP
All Purpose Adhesive			
	7 g/ml, 20 g/ml, 60 g/ml และ 125 g/ml	Primary Package	ตัวหลอด: อลูมิเนียม ฝา: PP
กล่อง	-	Dispenser Package, Secondary Package	กระดาษการ์ด
Display Package	-	Secondary Package	กระดาษลูกฟูก
Blister Pack	-	Secondary Package	การ์ด: กระดาษการ์ด ส่วน โปร่งใส: PVC

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกรหัสที่ห้ามมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงลงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ ..

เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อและลำดับในการนำเสนอข้อมูล

(เรียงลำดับตามหมายเลขประจำแผ่นนำเสนอข้อมูลแต่ละแผ่น)

นำเสนอโดยใช้แผ่นนำเสนอข้อมูลขนาด A1 จำนวน 25 แผ่น

- | | |
|---------|---|
| แผ่นที่ | ชื่อเรื่อง/หัวข้อเรื่อง (ของแผ่นนำเสนอข้อมูล) |
| 1. | แนวทางการศึกษาวิจัย |
| 2. | ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต (1) <ul style="list-style-type: none"> - ประวัติความเป็นมาของบริษัท - โครงสร้างของบริษัท - แนวทางการดำเนินการของทางบริษัท |
| 3. | ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต (2) <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน - การวิเคราะห์เลือกซื้อตราสินค้า |
| 4. | ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ (1) <ul style="list-style-type: none"> - ขนาดตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าประเภท "กาว" |
| 5. | ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ (2) <ul style="list-style-type: none"> - สภาพทั่วไปของตลาดสินค้าประเภท "กาว" - ผลิตภัณฑ์ - ราคา |
| 6. | ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ (3) <ul style="list-style-type: none"> - สภาพทั่วไปของตลาดสินค้าประเภท "กาว" - สถานที่และลักษณะการจัดจำหน่าย |
| 7. | ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ (1) <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะผู้บริโภค (1) |
| 8. | ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ (2) <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะผู้บริโภค (2) |
| 9. | ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง (1) <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทคู่แข่งในท้องตลาด |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผ่นที่ ชื่อเรื่อง/หัวข้อเรื่อง (ของแผ่นนำเสนอข้อมูล)
10. ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง (2)
- วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสีย ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
11. ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ
- การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด
12. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ
- กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)
- กาวน้ำใส (Aqua Glue)
- กาวแท่ง (Glue Stick)
- All Purpose Adhesive
- Rubber Cement
- กาวสเปรย์ (Spray Adhesive)
- Super Glue
- Epoxy
13. ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์ (1)
14. ความต้องการของผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์ (2)
15. ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์ (3)
16. สรุปความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ
17. ขอบเขตของผลิตภัณฑ์ในโครงการ
18. สรุปความต้องการที่มีผลต่อการออกแบบ
19. ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
20. วิเคราะห์ จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผ่นที่	ชื่อเรื่อง/หัวข้อเรื่อง (ของแผ่นนำเสนอข้อมูล)
21.	การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ (1)
22.	การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ (2)
23.	สรุปการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

เนื้อหาโดยสังเขปของการนำเสนอข้อมูล

- แนวทางการศึกษาวิจัย

เนื้อหาหลักที่นำมาเป็นหัวข้อในการศึกษาวิจัยประกอบด้วย

- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิต
- ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ
- ข้อมูลด้านการตลาด
- ข้อมูลด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

โดยลำดับขั้นตอนการศึกษาโดยสังเขปมีดังนี้

1. นำเสนอข้อมูล
2. ค้นคว้าข้อมูลด้านต่างๆ
3. วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่มีผลต่อการออกแบบ
4. การออกแบบและพัฒนาการออกแบบ
5. ประเมินและสรุปผลการออกแบบ

(ดูรายละเอียดประกอบจากแผ่นผังแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลในแผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่ 1)

- ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต

กลุ่มสหยูเนียนประกอบด้วยบริษัทต่างๆ จำนวน 55 บริษัท โดยมีบริษัทสหยูเนียน จำกัด (มหาชน) เป็นแกน บริษัทแรกของกลุ่มคือ บริษัท โรงงานรวมอุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2504 สินค้าที่ผลิตและจำหน่าย คือ ซีปรูดตรา “วินัส” ปี พ.ศ. 2515 จึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท สหยูเนียน จำกัด โดยรวมบริษัทต่างๆ ที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้วเข้าเป็น “กลุ่มสหยูเนียน” ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจคือ

- กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต
- กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์
- กลุ่มพลังงาน
- กลุ่มการค้า การลงทุนและบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายใต้การดำเนินการที่มุ่งให้ความสำคัญกับพื้นฐานการวิจัยและพัฒนาความรู้ความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น และผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมีความเป็นสากลทัดเทียมกับสินค้าต่างประเทศเพื่อผลักดันให้สินค้า "ไทยแลนด์แบรนด์"

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โครงการซึ่งทางบริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เทป กาว ประเภทต่างๆ ใน 2 แบรินด์หลักคือ Panfix และ Unitape

- ข้อมูลด้านการตลาด

โดยภาพรวมของตลาดสินค้าประเภท "กาว" นั้น มีมูลค่ารวมประมาณ 100 ล้านบาท โดยมีแบรนด์ UHU เป็นผู้ครองตลาด ที่ส่วนแบ่งราว 45% รองลงมาที่ 25 % คือ สินค้าภายใต้แบรนด์

ในส่วนของสภาพทั่วไปของตลาด จำแนกโดยอาศัย ส่วนผสมทางการตลาดเป็น 3 กลุ่ม อันมีลักษณะโดยสังเขป ดังนี้

- A. เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสภาพโดดเด่นในท้องตลาด มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และมักเป็นบริษัทผู้ผลิตที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสินค้ากาว และเทปกาวโดยตรง นอกจากนี้โดยมากมักจะเป็นผู้ผลิตจากต่างประเทศ ที่มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ UHU, Pritt, 3M เป็นต้น
- B. คือกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายน้อยกว่าในกลุ่มแรก ผู้ผลิต มีฐานการผลิตที่มั่นคงและได้มาตรฐานแต่ยังไม่ได้ทำการผลิตสินค้าประเภทกาวหรือเทปกาวโดยตรง ซึ่งโดยมากมักจะเป็นสินค้าในกลุ่มเครื่องเขียนรายใหญ่ที่มีการขยายสายการผลิตเข้ามาในกลุ่มของกาวและเทปกาว ได้แก่ Pentel, Staedtler, Bic เป็นต้น
- C. ผู้ผลิตรายย่อย โดยมากมักมีสินค้าเพียงไม่กี่ประเภท แต่มีความหลากหลายในด้านของขนาดการบรรจุการผลิต จะใช้การนำเข้ามาบรรจุภายในประเทศ และนำเข้ามาแบบพร้อมจำหน่าย ได้แก่ Robin, Orca, Lexho, Comfort เป็นต้น

โดยที่ข้อมูลในส่วนของผู้บริโภคจากการสำรวจ ทำให้ทราบถึงลักษณะของผู้ใช้กาว ในด้านต่างๆ อาทิ ลักษณะด้านกายภาพ และจิตภาพ โอกาสและปริมาณในการใช้งาน เป็นต้น เมื่อนำไปเชื่อมโยงเข้ากับลักษณะอาชีพหรือการใช้งานทำให้สามารถจำแนก ผู้ใช้ได้เป็น 4 ลักษณะหลักๆ ดังนี้

- การใช้งานในสำนักงานและโรงเรียน (Office/Stationary/School)
- งานประดิษฐ์และงานฝีมือ (Creativity/Craft)
- งานช่างฝีมือและงานเฉพาะทาง (Specialist)
- การใช้งานในบ้านและงานทั่วไป (Household/How use)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้อมูลต่างๆ ข้างต้น ได้แก่ ข้อมูลด้านการตลาด และข้อมูลในส่วนของผู้แข่งในท้องตลาด นำมาสร้างความสัมพันธ์ ทำให้พบช่องว่างทางการตลาดในส่วนองงานประดิษฐ์ และงานฝีมือตลอดจนงานช่างและงานเฉพาะทาง กล่าวคือ ในส่วนดังกล่าวยังไม่มีสินค้าที่ตรงกับความต้องการ โดยตรง ทั้งยังเป็นส่วนที่ได้รับความสนใจจากท้องตลาดน้อย อันสวนทางกับความต้องการในการใช้งาน ของกลุ่มเป้าหมายในส่วนองงานฝีมือและงานประดิษฐ์รวมถึงงานช่างเฉพาะทาง ที่มีอัตราการใช้งานที่ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ ทั้งนี้คาดว่าน่าจะเป็นเพราะแนวทางการตลาดของสินค้ากาว โดยภาพรวมเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีลักษณะความต้องการในการใช้งานที่ต่างออกไป นั่นเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แฟ้มผังแสดงลำดับขั้นตอนการศึกษาวิจัยและความสัมพันธ์ของข้อมูล

การนำเสนอโครงการ

ความเป็นไปได้ของโครงการ ขอบเขตของโครงการ ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา แนวทางการศึกษาวิจัย

การค้นคว้าข้อมูล

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิต -ประวัติความเป็นมา -โครงสร้างของบริษัท -ปรัชญา/นโยบาย -ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ฯลฯ	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในโครงการ -ลักษณะทางกายภาพ -การใช้งาน ฯลฯ	ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด -ข้อมูลด้านการตลาด -ข้อมูลคู่แข่ง -ข้อมูลผู้บริโภค	ข้อมูลด้านวัสดุและการผลิต -ประเภทวัสดุ -กรรมวิธี/กระบวนการการผลิต ฯลฯ
--	---	--	--

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูล

วิเคราะห์และสรุปข้อมูลที่ผลการออกแบบ
วิเคราะห์และสรุปผลการวางแผนผลิตภัณฑ์ และแนวทางการออกแบบ

การออกแบบและพัฒนา

การประเมินและสรุปผลการออกแบบ

แนวทางการศึกษาวิจัย

โครงการนี้เป็นทรัพย์สินของบริษัท จำกัด (มหาชน) (Property and Rights Design of "Udon" One Product by Saha-Udon Public Company Limited)

Copyright © 2015

Mr. Narasit Angsumwanwetch Dtd: 41025313

สงวนลิขสิทธิ์ บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด

Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



ภาพที่ 42

แผนภาพแสดงแนวทางการศึกษาวิจัย

ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของ บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน)

กลุ่มสหยูเนี่ยนประกอบด้วยบริษัทต่างๆ จำนวน 58 บริษัท โดยมีบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน) เป็นแกนบริษัทแรกของกลุ่ม คือ บริษัท โรงงานรวมอุตสาหกรรม จำกัดก่อตั้งในปี พ.ศ. 2504 สินค้าที่ผลิตและจำหน่าย คือ ซิปวูด ตรา "วีเน็ล" ปีพ.ศ. 2515 จึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด โดยรวมบริษัทต่างๆ ที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว เข้าเป็น "กลุ่มสหยูเนี่ยน"

โครงสร้างธุรกิจกลุ่มสหยูเนี่ยน
แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจคือ



กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต

ธุรกิจสิ่งทอ
ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสิ่งทอ อุปกรณ์ตัดเย็บ ผ้าม่าน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป
ธุรกิจรองเท้า
ดำเนินการผลิตและจำหน่ายรองเท้ากีฬา เพื่อการส่งออกเป็นหลัก
ธุรกิจพลาสติกและกระดาษ
ดำเนินการผลิตสินค้าอุปโภคและชิ้นส่วนพลาสติก เพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ

กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์

แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วนคือ
1. เป็นผู้ผลิต Hard Disk Drive เพื่อการส่งออก
2. เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สารสนเทศภายในประเทศ

กลุ่มพลังงาน

ดำเนินการธุรกิจด้านพลังงาน ทั้งในและนอกประเทศ ปัจจุบันมีโรงงานผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ 10 แห่ง ใน 3 มณฑลของประเทศจีน

กลุ่มการค้า การลงทุน และบริการ

จัดตั้งขึ้นเพื่อการสนับสนุน ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายหรือให้บริการ

แนวทางการดำเนินการของทางบริษัท

มุ่งดำเนินการ โดยให้ความสำคัญกับพื้นฐานการวิจัยและพัฒนาความรู้ความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีความเป็นสากลทัดเทียมกับสินค้าจากต่างประเทศ
ผลิตภัณฑ์ให้สินค้า "ไทยแลนด์แบรนด์" สามารถก้าวไกลในตลาดโลก

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทผู้ผลิต

โครงการนี้เป็นทรัพย์สินของบริษัท จำกัด (มหาชน) (Property and Rights Design of "Udon" One Product by Saha-Udon Public Company Limited)

Copyright © 2015

Mr. Narasit Angsumwanwetch Dtd: 41025313

สงวนลิขสิทธิ์ บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด

Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปเผยแพร่หรือนำไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดภาพสิ่งนี้ออกไป และนำภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิตเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน ในส่วนของผลิตภัณฑ์เทปขาวซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ของโครงการนั้น



อยู่ภายใต้การดำเนินการของ กลุ่มธุรกิจพลาสติกและยาง ผลิตภัณฑ์เทปขาวที่ทางบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายนั้นประกอบด้วย 2 แบรินด์หลัก คือ

Panfix **UNITAPE**

วิเคราะห์เลือกซื้อตราสินค้า

สิ่งที่ต้องการซื้อ	อำนาจ	สามารถ	มีความสอดคล้อง	สื่อถึง	เหมาะสมกับ	มีความโดดเด่น	มีความเป็น	ทำลูกเล่นทาง	รวม
ชื่อ	ท่าความ	จุจำ	กับผลิตภัณฑ์และ	ความเป็น	กลุ่มผู้บริโภค	แตกต่างจากคู่แข่ง	สากล	กราฟที่พิถีพิถัน	
	เขาใจง่าย	ได้ง่าย	ชื่อของบริษัทในกลุ่ม	ภาพ			น่าเชื่อถือ		
1. Set	3	3	2	1	2	2	2	3	18
2. Tite	2	2	2	1	2	1	3	3	16
3. Dense	1	1	2	1	1	2	3	2	13
4. Speedy	3	3	2	1	2	3	2	3	19
5. Union	3	3	3	3	2	2	3	2	21
6. Join	3	3	2	2	3	2	2	2	16
7. Tact	2	2	2	1	2	2	2	2	15
8. Unite	1	1	1	3	2	2	3	2	15
9. Keen	1	3	1	1	1	3	1	2	13
10. Ready	3	3	2	1	3	3	2	3	20
11. Handy	2	3	2	1	3	2	2	3	18
12. Alloy	1	1	1	1	2	3	2	3	14
13. Sage	1	2	1	1	2	3	2	2	14

หมายเหตุ: 3=ดีมาก 2=ดี 1=พอใช้
สรุป ชื่อที่มีคะแนนมากที่สุด คือ Union รองลงมาคือ Ready และ Speedy ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต

ใบการขอจดทะเบียนการค้าในราชอาณาจักร สาธารณรัฐแห่งประเทศไทย
(Patenting and Trade Design of "Unitape" and "Panfix" for Unitape Public Company Limited)
เลขที่ขอจด: 03
ฉบับที่: 03/25313
Mr. Narasit Angsathapornchai Date: 4/10/25313
สาขาที่ปรึกษา: สาขาที่ ๑๓๖ กรุงเทพมหานคร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



ภาพที่ 43.2

แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต



ขนาดตลาด และ ส่วนแบ่งตลาดสินค้าประเภทเทป

มูลค่าตลาดรวม ประมาณ 100 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตราว 20% ต่อปี โดยมี UHU เป็นผู้นำตลาดที่ส่วนแบ่งราว 45% Pritถือครองในอัตราส่วนที่รองลงมาที่ 25% และแบรินด์อื่นๆ ได้แก่ แบรินด์ที่นำเข้ามาจากประเทศในเอเชีย เช่น Pentel, Mono, Yamato เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือนำเข้ามาบรรจุในประเทศ เช่น ตราหมา, ออร์กา, King เป็นต้น ในส่วนแบ่งรวมกันที่อัตราส่วนราว 30%

ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ใบการขอจดทะเบียนการค้าในราชอาณาจักร สาธารณรัฐแห่งประเทศไทย
(Patenting and Trade Design of "Unitape" and "Panfix" for Unitape Public Company Limited)
เลขที่ขอจด: 04
ฉบับที่: 04/25313
Mr. Narasit Angsathapornchai Date: 4/10/25313
สาขาที่ปรึกษา: สาขาที่ ๑๓๖ กรุงเทพมหานคร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตให้ถือว่าผิดกฎหมาย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงแผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพทั่วไปของตลาดสินค้าประเภทกาว

PRODUCT

ผลิตภัณฑ์

การผลิต	รายการผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	เอกลักษณ์ตราสินค้า	รูปลักษณ์	คุณภาพของผลิตภัณฑ์
A นำเข้าในลักษณะพร้อมจำหน่าย	A หลากหลาย	C หลากหลาย	A โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์	A โดดเด่น/น่าสนใจ	สูง
B นำเข้ามาบรรจุในประเทศ	B	B	B	B	B
C ผลิตและบรรจุในประเทศ	C ไม่หลากหลาย	C ไม่หลากหลาย	C ไม่โดดเด่น	C ไม่น่าสนใจ	ต่ำ

PRICE

ราคา

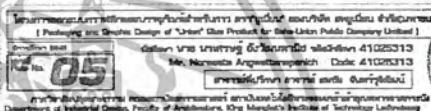
หลักเกณฑ์ทั่วไปในการพิจารณา ราคา ประกอบด้วย

- ต้นทุนในการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด และผลตอบแทนที่ต้องการ
- ศึกษาราคาคู่แข่ง และผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงในท้องตลาด
- ศึกษากลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายและกำลังซื้อ

ราคา สูง (100 บาท)

ราคา ต่ำ (0 บาท)

ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ



ภาพที่ 43.1 แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

PLACE

การจัดจำหน่าย



สถานที่จัดจำหน่าย และลักษณะการจัดจำหน่าย

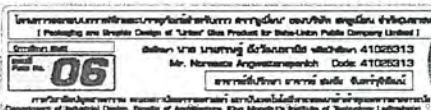
สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ กาวและเทปกาว ที่พบโดยทั่วไปได้แก่

1. แผนกเครื่องเขียนภายในห้างสรรพสินค้า
2. ร้านค้าหลักต่างๆ ที่จำหน่ายสินค้าในกลุ่มเครื่องเขียน
3. ร้านค้าในกลุ่ม Modern Trade ต่างๆ ได้แก่
 - ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) เช่น ท็อปส์, สยามจัสโก้ ฯลฯ
 - ซูเปอร์สโตร์ (Superstore) เช่น เทสโก-โลตัส, บิ๊กซี ฯลฯ
 - ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น, เอเอ็ม-พีเอ็ม ฯลฯ
 - มินิมาร์ท (Minimart) เช่น แฟมิลีมาร์ท, เซ็นทรัลมินิมาร์ท ฯลฯ

ลักษณะการจัดจำหน่าย สินค้าในกลุ่มกาวและเทปกาวของร้านค้าปลีกนั้นจะทำการแสดงสินค้าบนชั้นวาง (shelf) ด้วยกันทั้งสิ้น โดยจะมีลักษณะของการจัดวางที่นิยมใช้กันอยู่ 2 ประเภทคือ

- 80% -การจัดวางแบบรวมกลุ่มตามประเภทสินค้า
- 20% -การจัดแบบรวมกลุ่มตราสินค้า

ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามแก้ไขเพิ่มเติมแผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ภาพที่ 43.2

ลักษณะผู้บริโภค



ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

โครงการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้า สาธารณชน (Public Goods) ของบริษัท สยามยูไนเต็ด จำกัด (Siam United Public Goods Design) (Packaging and Graphic Design of "Union" Blue Product for Siam-Union Public Company Limited)

ชื่อสินค้า: 07
 รหัสสินค้า: 41026313
 Mr. Norasata Angsathanasupach Code: 41026313
 สาขาวิชา: สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)

ภาควิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



ภาพที่ 43.3 แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ



ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

โครงการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้า สาธารณชน (Public Goods) ของบริษัท สยามยูไนเต็ด จำกัด (Siam United Public Goods Design) (Packaging and Graphic Design of "Union" Blue Product for Siam-Union Public Company Limited)

ชื่อสินค้า: 08
 รหัสสินค้า: 41026313
 Mr. Norasata Angsathanasupach Code: 41026313
 สาขาวิชา: สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)

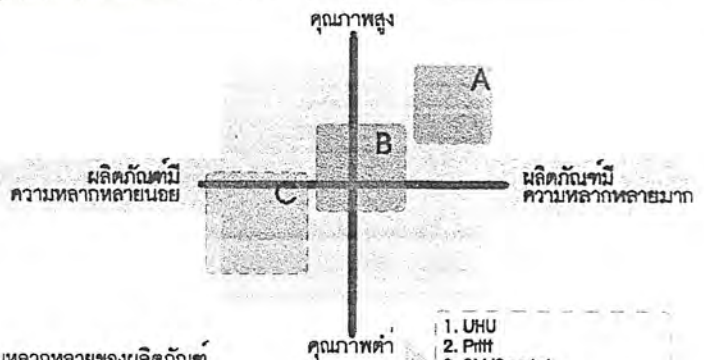
ภาควิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



ภาพที่ 43.4 แผนภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามแก้ไขเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทคู่แข่งในท้องตลาด



- A** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในตลาด มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เป็นบริษัทผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับการหรือเทปกาวยโดยตรง มักเป็นผู้ผลิตจากต่างประเทศที่มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่
- B** คือในกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายน้อยกว่าในกลุ่มแรก ผู้ผลิตมีฐานการผลิตที่มั่นคง แต่ไม่ได้ทำการผลิตในสินค้าประเภทกาวยหรือเทปกาวยโดยตรง ซึ่งโดยมากมักจะเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องเขียนรายใหญ่ที่มีการผลิตสินค้าในกลุ่มกาวยหรือเทปกาวยด้วย ได้แก่
- C** เป็นผู้ผลิตรายย่อย โดยมากมีสินค้าเพียงไม่กี่ประเภท และมักเป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่

- 1. UHU
 - 2. Pitt
 - 3. 3M/Scotch
 - 4. Louis
-
- 1. Pentel
 - 2. STAEDTLER
 - 3. Tombow/Mono
 - 4. Bic
 - 5. ตราช้าง
 - 6. ตรามา/นานมี
-
- 1. Chunbe
 - 2. Leeho
 - 3. Yamato
 - 4. Threebond
 - 5. ALTECO
 - 6. Loctite
 - 7. COMFORT
 - 8. Touch in Stick
 - 9. อื่นๆ เช่น Robin, Orca ฯลฯ

ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง

ใบประกาศนียบัตรการขึ้นทะเบียน/ลิขสิทธิ์ในการ ครอบครอง/ ควบคุมงาน
 (Publishing and Graphic Design of "UHU" Glue Product for Siam-Union Public Company Limited.)
 เลขที่ใบ 09
 ผู้ขึ้นทะเบียน นาย นพรัตน์ วัฒนวิเศษชัย 41025313
 Mr. Nopraton Anguttarasetch D-04 41025313
 สาขาวิชา/ภาควิชา สาขาวิชา สถาปัตย์ศิลป์
 ภาควิชาศิลปการพิมพ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



ภาพที่ 44.1

แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง

A	ส่วนผสมทางตรงของสาร		Product ผลิตภัณฑ์	Price ราคา	Place เครือข่าย	Promotion การส่งเสริมการขาย		
	ชื่อผลิตภัณฑ์/ยี่ห้อ	ชื่อ				ชื่อ	ชื่อ	
1. UHU	-ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย	-โดดเด่น	-น่าสนใจ	-จัดจำหน่ายในรูปแบบของตัวแทน	-การกระจายตัวสินค้าดี	-สามารถหาซื้อได้ง่าย	-สินค้ามีความเป็น Corporate Identity สูง	-การแจ้งข้อมูลสินค้าจะเน้นไปที่ผู้ค้าส่งและมีลูกค้าตัวผลิตภัณฑ์ไม่สามารถทำการสื่อสารได้เต็มที่เนื่องจากปัญหาด้านภาษา
2. Pitt	-มีความโดดเด่นด้านเอกลักษณ์รวม							
3. 3M/Scotch	-ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย	-มีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ	-มีความโดดเด่นด้านเอกลักษณ์รวม					
4. Louis	-ผลิตภัณฑ์หลายชนิดผลิตในประเทศช่วยให้ประหยัดต้นทุน							

ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง

ใบประกาศนียบัตรการขึ้นทะเบียน/ลิขสิทธิ์ในการ ครอบครอง/ ควบคุมงาน
 (Publishing and Graphic Design of "UHU" Glue Product for Siam-Union Public Company Limited.)
 เลขที่ใบ 10
 ผู้ขึ้นทะเบียน นาย นพรัตน์ วัฒนวิเศษชัย 41025313
 Mr. Nopraton Anguttarasetch D-04 41025313
 สาขาวิชา/ภาควิชา สาขาวิชา สถาปัตย์ศิลป์
 ภาควิชาศิลปการพิมพ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะเนื้อหา และต้องยังต้องสงวนลิขสิทธิ์ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

B	ส่วนผสมทางกระดาษ ธงสีธง/ผลิตภัณฑ์	Product ผลิตภัณฑ์		Price ราคา	Place การซื้อจากที่ไหน		Promotion การส่งเสริมการขาย	
		ข้อดี	ข้อเสีย		ข้อดี	ข้อเสีย	ข้อดี	ข้อเสีย
	5. Pentel			25-28 บาท				
	6. STAEDTLER			22-25 บาท				
	7. Tombow/Mono			10-20 บาท				
	8. Blic							
	9. ตราช้าง							
	10. ตราม้า/นานมี			15-30 บาท				

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่ง

ภาพที่ 44.3 แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง

C	ส่วนผสมทางกระดาษ ธงสีธง/ผลิตภัณฑ์	Product ผลิตภัณฑ์		Price ราคา	Place การซื้อจากที่ไหน		Promotion การส่งเสริมการขาย	
		ข้อดี	ข้อเสีย		ข้อดี	ข้อเสีย	ข้อดี	ข้อเสีย
	11. Chunbe							
	12. Lesho			30-40 บาท				
	13. Yamato			35-50 บาท				
	14. Threebond							
	15. ALTECO							
	16. Loctite							
	17. COMFORT							
	18. Touch 'n Stick							
	19. อื่นๆ							

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่ง

ภาพที่ 44.4 แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านใดก็ตามไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Office/Stationary
เครื่องเขียน/สำนักงาน • งานประดิษฐ์/งานฝีมือ • งานช่าง/เฉพาะทาง

Creativity

Specialist

Household/Home use
ใช้งานในบ้าน/ทั่วไป

1. UHU
2. Pritt
3. 3M/Scotch
4. Louis
5. Pentel
6. Tomboe/Mono
7. ตราช้าง
8. ตราม้า/นานมี
9. Chunbe
10. Leeho
11. Yamato
12. Threebond
13. ALTECO
14. Loctite
15. COMFORT
16. Touch 'n Stick
17. อีนา

UNION

ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

โครงการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับตรา "ยูเนียน" ของบริษัท ยูเนียน จำกัด (มหาชน)
[Packaging and Display Design of "Union" Glue Product for Saha Union Public Company Limited]

ผู้จัดทำ: 13
ชื่อ: นรม นรมานนท์ (Narisa Nornanont) รหัสวิชา: 4102313
Mr. Narisa Nornanont Code: 4102313
สาขา: วิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

ภาควิชาศิลปกรรม ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

ภาพที่ 45

แผ่นภาพแสดงข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การไหลตัว	การรับแรงดึง	เวลาในการเซ็ตตัว (Setting Time)	ความเป็นพิษ (Toxicity)	ลักษณะการใช้งาน (Direction)
กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)	ของเหลว ขาว	1	2	30 นาที	●	- ใช้กับวัสดุได้หลายประเภท - มักใช้ในงานช่างและงานฝีมือทั่วไป
กาวน้ำใส (Liquid Glue/Aqua Glue)	ของเหลว ใส	3	2	30 นาที	●	- คล้ายกาวลาเท็กซ์ และจะใช้กับวัสดุแข็งได้ไม่ตันก - มักใช้ในงานฝีมือทั่วไป
กาวแท่ง (Glue Stick)	ของแข็ง ขาวขุ่น	-	1	2 นาที	●	- เหมาะสำหรับติดกระดาษ - มักใช้กับงานเอกสาร
All Purpose Adhesive	ของเหลว ใส กลิ่นฉุน	2	3	10 วินาที	●	- ใช้ได้กับวัสดุและพื้นผิวหลายประเภท
Rubber Cement	ของเหลว ใส กลิ่นฉุน คล้ายทินเนอร์	2	3	10 วินาที	●	- เหมาะสำหรับติดกระดาษ - นิยมใช้ในงานศิลปะ
กาวสเปรย์ (Spray Adhesive)	กาว กลิ่นฉุน	-	1	2-5 นาที	●	- ใช้ได้กับ กระดาษ โฟม ผ้า ฯลฯ - เหมาะสำหรับใช้งานพื้นที่กว้าง
Super Glue	ของเหลว ใส กลิ่นฉุน	4	4	10 วินาที	●	- รับแรงดึงได้ดี แต่ประจิ่งเหมาะกับพื้นที่เล็ก ๆ หรือต้องการความรวดเร็ว
อีพอกซี (Epoxy)	ของเหลว ใส กลิ่นฉุน	2	4	5-10 นาที	●	- ต้องผสมสารประกอบทั้ง 2 ตัวเข้าด้วยกัน ใช้ได้กับวัสดุหลายชนิด

หมายเหตุ 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = ปานกลาง 1 = ไม่ดี

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใดโครงการ

14

Mr. Naresak Angsatharapetch Date: 4/10/25313

Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

ภาพที่ 46 แผนภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใดโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design Requirement สรุปความต้องการที่มีผลต่อการออกแบบ แยกตามรายการผลิตภัณฑ์

รายการผลิตภัณฑ์ All Purpose Adhesive	ด้านการบรรจุ Containment	ด้านการป้องกันคุ้มครอง Protection	ด้านการอำนวยความสะดวก Convenience	ด้านการส่งเสริมการขาย Promotion
			การม้วน การขนส่ง การใช้งาน การกำจัด	
Rubber Cement		-ป้องกันผลิตภัณฑ์จากการกระทำของสิ่งเคลื่อนที่หรือทำให้ไหม้ผลิตภัณฑ์ -ป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นขณะขนส่งและจัดจำหน่าย	-ขนาด สัดส่วน และรูปแบบที่เอื้ออำนวยต่อการขนส่ง -ช่วยให้เกิดความต่อเนื่องในการใช้งาน	-ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย การสร้าง Brand Grouping จะช่วยให้เกิดความโดดเด่นและดึงดูดใจผู้บริโภค -ในท้องตลาดมีผู้ผลิตหลายราย การสร้างความโดดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่งเป็นสิ่งจำเป็น -ควรมีการแจ้งให้ผู้บริโภคทราบถึงการใช้งานที่เหมาะสมและอันตรายจากการใช้ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท
กาวสเปรย์ (Spray Adhesive)			-ออกแบบส่วนฝาให้ใช้งานสะดวก (เปิด-จับ-กด-พ่น-ปิด...)	


ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่ 47.1

แผนภาพแสดงความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ จำนวน 4 รายการ

โครงการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการ สาธารณชน ของ บริษัท สยามอินเตอร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด
(Packaging and Graphic Design of "Lemon" Brand Product for Siam Inter Public Company Limited)

ชื่อโครงการ: 15
ชื่ออาจารย์: นางสาวนงนุช อรุณวงศ์
ชื่อผู้ศึกษา: 41025313
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.นงนุช อรุณวงศ์
ชื่อผู้ศึกษา: 41025313



Design Requirement สรุปความต้องการที่มีผลต่อการออกแบบ แยกตามรายการผลิตภัณฑ์

รายการผลิตภัณฑ์ กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)	ด้านการบรรจุ Containment	ด้านการป้องกันคุ้มครอง Protection	ด้านการอำนวยความสะดวก Convenience	ด้านการส่งเสริมการขาย Promotion
			การม้วน การขนส่ง การใช้งาน การกำจัด	
กาวน้ำใส (Liquid Glue/Aqua Glue)		-ป้องกันผลิตภัณฑ์จากการกระทำของสิ่งเคลื่อนที่หรือทำให้ไหม้ผลิตภัณฑ์ -ป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นขณะขนส่งและจัดจำหน่าย	-สามารถผลิตได้ในระบบอัตโนมัติ -ขนาด สัดส่วน และรูปแบบที่เอื้ออำนวยต่อการขนส่ง -ช่วยให้เกิดความต่อเนื่องในการใช้งาน	-ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย การสร้าง Brand Grouping จะช่วยให้เกิดความโดดเด่นและดึงดูดใจผู้บริโภค -ในท้องตลาดมีผู้ผลิตหลายราย การสร้างความโดดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่งเป็นสิ่งจำเป็น -ควรมีการแจ้งให้ผู้บริโภคทราบถึงการใช้งานที่เหมาะสมและอันตรายจากการใช้ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท
กาวแท่ง (Glue Stick)				


ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่ 47.2

แผนภาพแสดงความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ จำนวน 4 รายการ

โครงการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการ สาธารณชน ของ บริษัท สยามอินเตอร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด
(Packaging and Graphic Design of "Lemon" Brand Product for Siam Inter Public Company Limited)

ชื่อโครงการ: 16
ชื่ออาจารย์: นางสาวนงนุช อรุณวงศ์
ชื่อผู้ศึกษา: 41025313
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.นงนุช อรุณวงศ์
ชื่อผู้ศึกษา: 41025313



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นหากมีให้แต่แบบลงเงื่อนไข ซึ่งต้องแจ้งไปยังกองบริหารงานวิจัยและพัฒนา

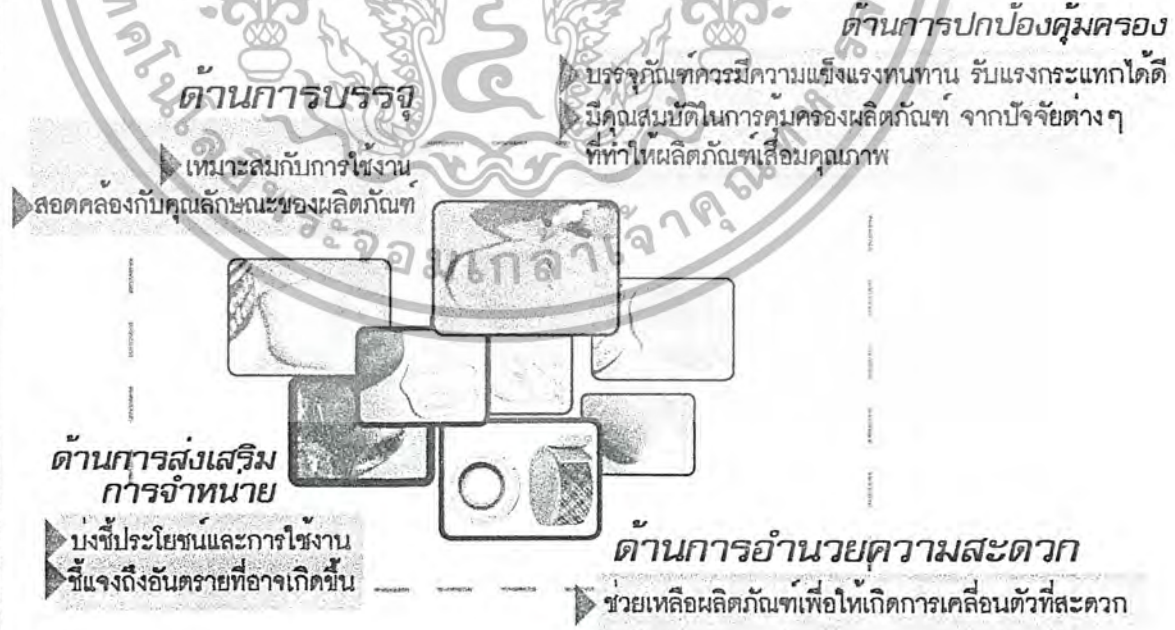
Design Requirement สรุปความต้องการที่มีผลต่อการออกแบบ แยกตามรายการผลิตภัณฑ์

รายการผลิตภัณฑ์ Super Glue	ด้านการบรรจุ	ด้านการปกป้องคุ้มครอง	ด้านความอำนวยความสะดวก		ด้านการส่งเสริมการขาย
	Containment	Protection	ความง่าย	ความคุ้มค่า	Promotion
เทปใส (Transparent Tape)		ป้องกันผลิตภัณฑ์จาก การกระทำของสิ่งแปลกปลอม ที่อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ สูญเสียคุณสมบัติ	-สามารถ ผลิตได้ใน ระบบ อุตสาหกรรม	-รูปร่าง ของ บรรจุภัณฑ์ ที่เอื้อต่อ การไหล	-ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย การสร้าง Brand Grouping จะช่วยให้เกิดความโดดเด่น และดึงดูดใจผู้บริโภค -ในท้องตลาดมีผู้ผลิต หลายราย การสร้างความ โดดเด่น และแตกต่างจาก คู่แข่งเป็นสิ่งจำเป็น
เทปใสสองหน้า (Double sided Tape)		ป้องกันผลิตภัณฑ์จาก ความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้นขณะขนส่ง และจัดจำหน่าย	-ราคา ต้นทุนใน การผลิต ไม่สูงนัก	-จัดวาง ตำแหน่ง ของส่วนต่างๆ เช่น ส่วนตัด ส่วนจับ ให้สอดคล้อง กับการใช้งาน	-ควรมีการแจ้งให้ผู้บริโภค ทราบถึงการใช้งานที่เหมาะสม และอันตรายจากกาะไข ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท
เทปฟองสองหน้า (Double sided Foam Tape)					

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

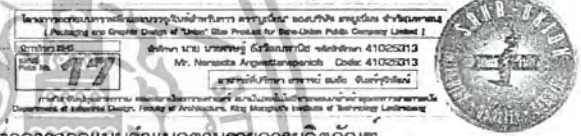
ภาพที่ 47.3 แผนภาพแสดงความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์

ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ



ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ภาพที่ 47.4 แผนภาพแสดงความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบจำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์นำไปใช้



1. Latex
 1. แบบขวด (D1) 1 โยงฟ้า x 2 ขนาด (ชอกแบบ) 1 กราฟฟิค x 2 เซลล์กันความร้อน 4 เซลล์ 8 เซลล์ Display Package 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ

2. Liquid Glue
 1. แบบขวด (D3) 1 โยงฟ้า x 2 ขนาด (ชอกแบบ) 1 กราฟฟิค x 2 เซลล์กันความร้อน 4 เซลล์ 8 เซลล์ Display Package 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ

3. Super Glue
 1. แบบหลอด (Std1) 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 3 g. 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ จำนวนบรรจุ 1 ชิ้น (ชอกแบบ) 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ Display Package 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ

4. All Purpose Adhesive
 1. กาวหลอดบีบ (Std2) 1 โยงฟ้า x 4 ขนาด (มาตรฐาน) 1 กราฟฟิค x 4 เซลล์กันความร้อน 7 เซลล์ จำนวนบรรจุ 1 ชิ้น (มาตรฐาน) 1 โยงฟ้า x 4 ขนาด (มาตรฐาน) 1 กราฟฟิค x 4 เซลล์กันความร้อน Display Package 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ

5. Rubber Cement
 1. แบบขวด (D13) 1 โยงฟ้า x 2 ขนาด (ชอกแบบ) 1 กราฟฟิค x 2 เซลล์กันความร้อน 100 cc. 500 cc. Display Package 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ

6. Spray Adhesive
 1. Spray Adhesive (D8) 1 โยงฟ้า x 2 ขนาด (ชอกแบบ) 1 กราฟฟิค x 2 เซลล์กันความร้อน 16 เซลล์ 20 เซลล์ Display Package 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ

7. Glue Stick
 1. กาวแท่ง (D9) 1 โยงฟ้า x 3 ขนาด (ชอกแบบ) 1 กราฟฟิค x 3 เซลล์กันความร้อน 25g. 40g. จำนวนบรรจุ 1 ชิ้น (ชอกแบบ) 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ Display Package 1 โยงฟ้า x ชอกแบบอิสระ 1 กราฟฟิค x ชอกแบบอิสระ

8. Tape
 3. Double Sided Foam Tape (D17) 1 โยงฟ้า x 6 ขนาด (ชอกแบบ) 1 กราฟฟิค x 6 เซลล์กันความร้อน 21 มม. x 1 ม. 21 มม. x 3 ม. 21 มม. x 5 ม. 24 มม. x 1 ม. 24 มม. x 3 ม. 24 มม. x 5 ม.

ขอบเขตของโครงการ

ภาพที่ 48 แผนภาพแสดงขอบเขตของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

Design Requirement

- ผู้ผลิต Product**-สามารถผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมปัจจุบัน
 - มีชิ้นส่วนที่ไม่ซับซ้อนหรือก่อให้เกิดความยุ่งยากในการผลิต
 - Price**-ต้นทุนในการผลิตที่เหมาะสมไม่แพงจนเกินไป
 - Promotion**-ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามโดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ผู้บริโภค Product**-ใช้งานได้อย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งาน
 - มีความยืดหยุ่น รองรับการใช้งานบ่อยครั้งได้เป็นอย่างดี
 - มีความแข็งแรง สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในได้
 - Price**-สอดคล้องกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
 - Promotion**-ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามโดดเด่น
- ผู้จำหน่าย Product**-สามารถจัดเรียงบนชั้นวางได้โดยสะดวก และประหยัดพื้นที่
- ผูขยขนส่ง Product**-สามารถจัดเรียงได้โดยสะดวก และประหยัดพื้นที่
 - มีความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทก
- ผู้กำจัดซาก Product**-ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ กำจัดได้ง่าย และไม่ก่อมลภาวะ

สรุปความต้องการที่มีผลต่อการออกแบบ



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และระบบการขนส่งสำหรับสินค้า "UNION" ของบริษัท ชอกแบบ จำกัด (ชอกแบบ) (Product and Package Design of "UNION" Case Project for Shok-Boon Public Company Limited)

อาจารย์ที่ปรึกษา: นายนพ ทรัพย์ทวีชัย (Mr. Nopphat Traipattayachai) โทร: 41026313

นักศึกษา: นายณัฐกร ทรัพย์ทวีชัย (Mr. Natthakorn Traipattayachai) โทร: 41026313

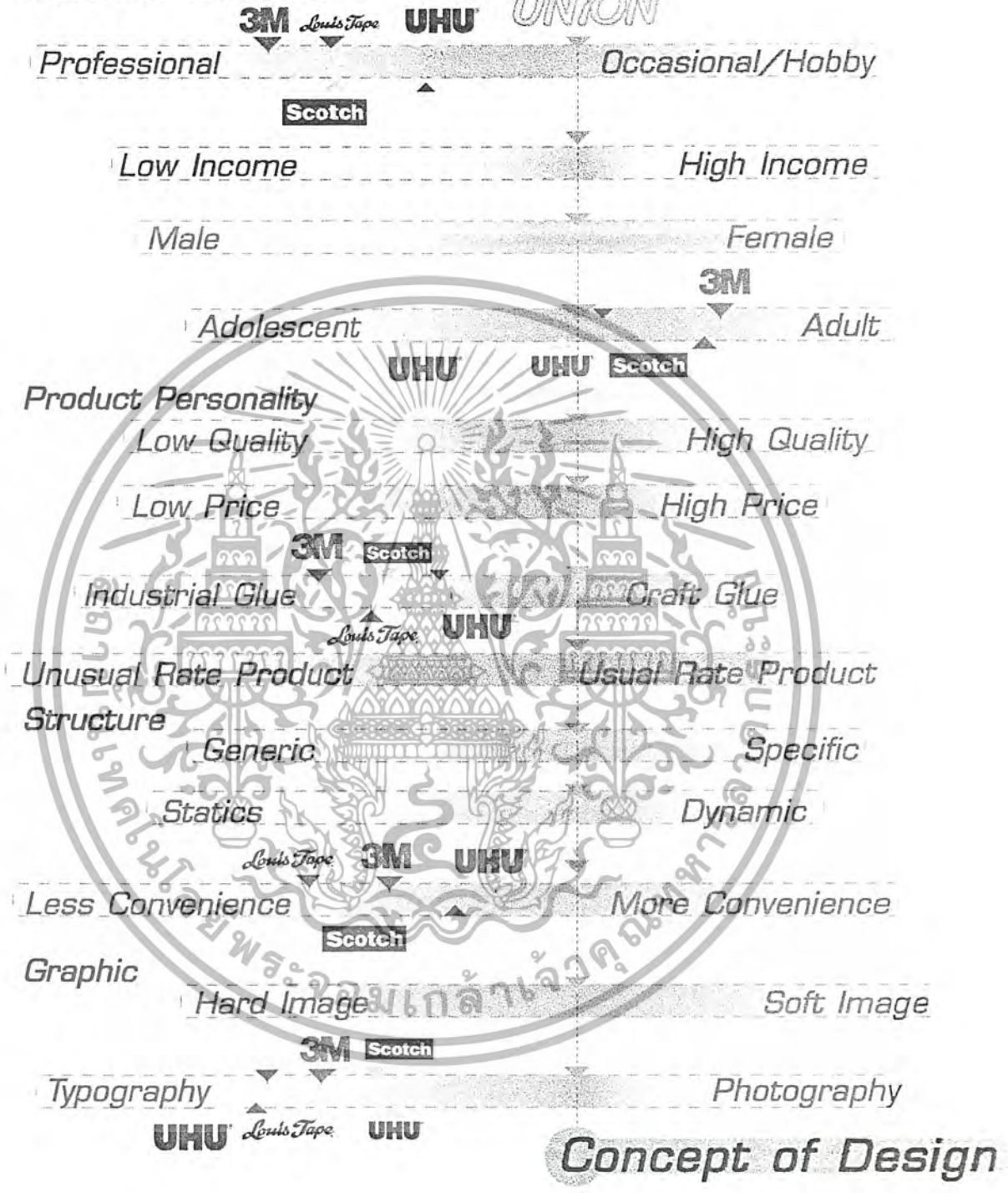
สาขาวิชา: สาขาวิชา วิศวกรรมอุตสาหการ (Industrial Engineering)

ภาควิชา: ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ (Faculty of Industrial Engineering)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMITL)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก เนื้อหา แผนภาพสรุปความต้องการที่มีผลต่อการออกแบบ ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ Consumer Character



Concept of Design

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในโครงการ

โครงการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับ "ยูเนียน" (Union) ของบริษัท ยูเนียน จำกัด (Union) (Packaging and Graphic Design of "Union" Blue Product for Saha Union Public Company Limited)

ชื่อวิชา: วิชาออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ รหัสวิชา: 41025313
 ชื่อผู้เรียน: นางสาว อรุณรัตน์ อรุณรัตน์ รหัส: 41025313
 สาขาวิชา: สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์

ภาควิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับเอาไว้ใช้งานเพื่อการศึกษานั้นไปเองหากนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

Product Concept

ทางเลือกใหม่แห่งการสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์ เพื่อผู้ที่สนใจในงานฝีมือและการสร้างสรรค์
สะดวกแก่การใช้งาน
เหมาะกับทั้งผู้ที่เริ่มต้น และมีอาชีพ

Design Concept

ผลิตภัณฑ์กาวและเทปกาวสำหรับงานฝีมือเพื่อการสร้างสรรค์

Route 1
Elaborate
ประติติประดอย

Route 2
part of Create
ส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์

Route 3
Ready to Glue
พร้อมสรรพสำหรับการใช้งาน

Key word

Dynamic Ready Friendly Lively Handicraft
Female Creative

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในโครงการ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการ สาขาวิชา ภาควิชา วิทยาลัย เทคโนโลยี
(Packaging and Graphic Design of "Udon" Glue Product for Sakul-Udon Public Company Limited)
ชื่อโครงงาน ชื่อผู้จัดทำโครงงาน รหัสวิชา 41025313
Mr. Narasida Arngsattapornich Code 41025313
สาขาวิชา สาขาวิชา ภาควิชา วิทยาลัย เทคโนโลยี



ภาพที่ 52.2 แผนภาพการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ชนิดของผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	ชั้น	วัสดุและกรรมวิธีการผลิต	ระบบการพิมพ์
กาวลาเท็กซ์	ชนิดขวด 4ออนซ์ และ 8ออนซ์	Primary Package	ตัวขวด: PP/ Injection Blow Molding ฝาขวด: PP/ Injection Blow Molding	Offset
กาวน้ำใส	ชนิดขวด 4ออนซ์, 8ออนซ์ และ 16ออนซ์			
กาวแห้ง	ชนิดขวด 20 cc. และ 50 cc.			
Super Glue	ชนิดขวด 55 cc.			
	ชนิดหลอด 3 g.	Dispenser Package และ Secondary Package	หลอด: อลูมิเนียม/ Extrusion ฝา: PP/ Injection Blow Molding	Silk Screen หรือ Shrink Label
All Purpose Adhesive	ชนิดหลอด 7 g/ml, 20 g/ml, 60 g/ml และ 25 g/ml			
Rubber Cement	ชนิดขวด 100 cc. และ 500 cc			
กาวสเปรย์	ชนิดกระป๋อง 16ออนซ์ และ 20ออนซ์	Secondary Package	ตัวขวด: แก้ว/ Blow Molding ฝาขวด: เหล็กทึบพีรี	Offset
กล่อง	-			
Display Package	-			
Blister Pack	-	Secondary Package	กระป๋อง: อลูมิเนียม/ ฝา: PP/ njection Blow Molding	
			กระดาษการ์ด	
			กระดาษลูกฟูก	
			ส่วนการ์ด : กระดาษการ์ด/ ส่วนโป่งไล : PVC	

เงื่อนไขในการพิจารณา

- การป้องกันผลิตภัณฑ์นจากภัยจากการเสื่อม
- ความแข็งแรงทนทาน
- ความยืดหยุ่น ทนการแรงบีบ
- ราคาที่เหมาะสม
- ความสวยงามของพื้นผิว เอื้อต่อระบบการพิมพ์

สรุปการเลือกวัสดุและกรรมวิธีการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการ สาขาวิชา ภาควิชา วิทยาลัย เทคโนโลยี
(Packaging and Graphic Design of "Udon" Glue Product for Sakul-Udon Public Company Limited)
ชื่อโครงงาน ชื่อผู้จัดทำโครงงาน รหัสวิชา 41025313
Mr. Narasida Arngsattapornich Code 41025313
สาขาวิชา สาขาวิชา ภาควิชา วิทยาลัย เทคโนโลยี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งภาพที่ 52 ให้ตัดแผนภาพสรุปการเลือกวัสดุและกรรมวิธีการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ:

- ข้อเสนอแนะในส่วนทางข้อมูล (Data)

ภาพรวมในส่วนของข้อมูลนั้น ก่อนข้างมีความต่อเนื่องและเป็นเหตุเป็นผลดีแล้ว โดยในการดำเนินการต่อนั้น ทางคณะกรรมการเสนอให้เพิ่มข้อมูลในส่วนของการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (Protection) ให้ความละเอียดในแนวลึก ตลอดจนการใช้งานทั้งในส่วนของตัวเองและพฤติกรรมในการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ในส่วนของกลุ่มเป้าหมาย ทางคณะกรรมการ ต้องการให้บททวนให้ส่วนของที่มาที่ไปของกลุ่มเป้าหมายที่ได้เลือกมา เนื่องจากข้อมูลที่ได้นำเสนอ นั้น ยังขาดที่มาที่ไปที่เชื่อมโยงหรือสัมพันธ์กับข้อมูลในส่วนอื่นๆ อันทำให้เนื้อหาในส่วนดังกล่าวขาดความหนักแน่นรัดกุม น่าเชื่อถือ ทั้งยังอาจทำให้การนำข้อมูลส่วนดังกล่าวไปใช้ในขั้นตอนต่อไป ทำได้ยาก เนื่องจากข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายในด้านๆ นั้นค่อนข้างมีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อารออกแบบ เช่น ความต้องการในการใช้งานที่จำเพาะเจาะจง ความงามที่ตรงกับรสนิยม รูปลักษณ์ที่ตอบรับกับทัศนคติ เป็นต้น

- ข้อเสนอแนะในส่วนของการนำเสนอ (Presentation)

- การนำเสนอมีความชัดเจน เป็นระบบ นำเสนอความคิดที่น่าสนใจและเป็นตัวของตัวเองในแผ่นนำเสนอ (Presentation Plate) แต่ละแผ่น
- ในส่วนของแผ่นนำเสนอ ควรปรับปรุงในเรื่องของการสะกดคำผิด
- อยากให้สองนักใบหรือนำเสนอเนื้อหาที่แปลกใหม่ในบางส่วนของประเด็น หรือหัวข้อในการวางตำแหน่ง เช่น more convenience-less convenience อันเป็นประเด็นหรือมุมมองที่มีการใช้บ่อยครั้งและใช้กันมานานแล้ว
- ปรับปรุงในส่วนของการเลือกใช้สถานะของคำต่างๆ เช่นในส่วนของ Keyword ถ้าเลือกใช้คำที่เป็นคำนาม ก็ควรเลือกใช้เป็นคำนามทั้งหมด อันจะช่วยให้ การอ่านมีความต่อเนื่องไม่สะดุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อและลำดับในการนำเสนอแบบร่าง

(เรียงลำดับความหมายเลขประจำแผ่นนำเสนอข้อมูลแต่ละแผ่น)

แผ่นที่	ชื่อเรื่อง/หัวเรื่อง (ของแผ่นนำเสนอข้อมูล)
1.	Market size and Market share
2.	Product Positioning
3.	Target Selection
4.	SWOT Analysis
5.	Logo Selection
6.	Target Market
7.	Product Image
8.	Colour Selection
9.	Product Concept
10.	Design Inspiration
11.	Design Concept
12.	Idea Sketch
13.	Sketch Design (1)
14.	Sketch Design (2)
15.	Sketch Design (3)
16.	Design Selection
17.	Design Selected
18.	Design Development (1)
19.	Design Development (2)
20.	Design Development (3)
21.	Design Development (4)
22.	Design Selected
23.	Layout of Graphic on product
24.	Secondary Package
25.	Sketch Design (1)
26.	Sketch Design (2)
27.	Design Development (1)
28.	Design Development (2)
29.	Design Selected

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื้อหาโดยสังเขปของการนำเสนอแบบร่าง

- ที่มาของโครงการ

ตลาดสินค้าประเภทขาว มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 100 ล้านบาท ภายใต้อัตราการเจริญเติบโตราว 20 % ค่อยปี โดยมี PNB เป็นผู้นำตลาดที่ส่วนแบ่งราว 45% PNH ถือครองในอัตราส่วนรองลงมาที่ 25% และแบรนด์อื่นๆ อาทิ Pentel, Mono, ตราม้า เป็นต้น ถือครองส่วนแบ่งร่วมกันในอัตราส่วนราว 30 %

จากการศึกษาทำให้พบกาวมากหน้าหลายตาในท้องตลาด สามารถจัดหมวดหมู่โดยอาศัยลักษณะของผู้ใช้และลักษณะการใช้งาน ได้เป็น 4 กลุ่ม หรือ 4 ลักษณะ คือ

- กลุ่มเครื่องเขียนและสำนักงาน (Office/Stationary)
- กลุ่มงานประดิษฐ์และงานฝีมือ (Handicraft/Creativity)
- กลุ่มงานช่างและงานเฉพาะทาง (Specialist)
- กลุ่มงานบ้านและการใช้งานทั่วไป (Household/Home use)

ทั้งนี้จากการสำรวจยังทำให้ทราบถึงช่องว่างทางการตลาดในส่วนของการใช้งานในกลุ่มผู้ทำงานฝีมือและงานประดิษฐ์ ที่ยังไม่มี สินค้ารองรับโดยตรง ทั้งที่การใช้งานในกลุ่มดังกล่าวมีความต้องการที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับในกลุ่มอื่นๆ ทั้งนี้อาจด้วย สินค้าส่วนใหญ่ในท้องตลาดมักเป็นสินค้าจากต่างประเทศ ที่มีความต้องการในการ ใช้งานต่างออกไปนั่นเอง

ในส่วนของแนวโน้มตลาดงานประดิษฐ์และงานฝีมือ นั้น มีแนวโน้มที่ดีขึ้นในช่วง 2-3 ปีหลัง ในราวช่วงปี 2542 เป็นต้นมา โดยเฉพาะดอกไม้ประดิษฐ์ นับเป็นสินค้าออกในกลุ่มของงานประดิษฐ์และงานฝีมือที่ทำรายได้ให้กับประเทศค่อนข้างสูง และมีแนวโน้มดีขึ้นเป็นลำดับ โดยมีประเทศคู่ค้าสำคัญที่นำเข้าสินค้านี้คือ สหรัฐอเมริกานั้นเอง

- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคทางการตลาด

จุดแข็ง (Strength) บริษัทสหยูเนี่ยนจำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตของ

โครงการปีนี้ จัดเป็นบริษัทที่มีโครงสร้างที่มั่นคง ทั้งด้านการผลิต

และระบบการจัดการจำหน่ายตลอดจนความชำนาญด้านการตลาด

ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ จากประสบการณ์ในการทำตลาด

ผลิตภัณฑ์ตรา “วินัส”

จุดอ่อน (Weakness)

ผลิตภัณฑ์ใน โครงการเป็นสินค้าใหม่ในตลาด ยังไม่เป็นที่รู้จัก

ของผู้บริโภค เมื่อเทียบกับคู่แข่งในท้องตลาดที่ดำเนินกิจการ

ด้านนี้มาก่อนเป็นระยะเวลานาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โอกาส (Opportunity)
- ช่องว่างทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ กาวสำหรับงานฝีมือ และงานประดิษฐ์ ที่ยังว่างอยู่
 - การเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ตรา “วินัส” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มงานฝีมือ เช่นเดียวกันนั้น จะช่วยสร้างฐานของผู้บริโภคที่มีความเชื่อถือในตราสินค้าและบริษัทผู้ผลิต

- อุปสรรค (Threat)- ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศมักได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพ และมาตรฐานจากผู้บริโภคมากกว่าสินค้าในประเทศ
- ผลิตภัณฑ์คู่แข่งคือ นพ. ครอบคลาดและผูกพันกับผู้บริโภคมานาน

เพื่อหาส่วนหนึ่งที่ได้ทำการค้นคว้าเพิ่มเติมในลำดับนี้ คือ การสำรวจความต้องการของผู้บริโภคที่ออกมาในรูปแบบสอบถาม ซึ่งวัตถุประสงค์หลักๆ ของการทำแบบสอบถามนั้นประกอบด้วย 2 ประเด็นหลักๆ คือ ตรวจสอบสมมติฐานต่างๆ เกี่ยวกับผู้บริโภคหรือผู้ใช้ อาทิ ลักษณะด้านกายภาพและจินตภาพ รวมทั้งพฤติกรรมการใช้งาน อันเป็นสมมติฐานที่ได้มาจากในขั้นตอนของการค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล ในขณะที่เดียวกัน ก็เป็นการค้นคว้าคือแนวโน้มของผลิตภัณฑ์เพื่อนำข้อมูล ในขณะที่เดียวกัน ก็เป็นการค้นคว้าถึงแนวโน้มของผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ร่วมในการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรูปลักษณ์ สี สีสัน ฯลฯ

จากการนำข้อมูลในขั้นตอนของการค้นคว้าและสรุปผล ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถาม นำมาสรุปในรูปแบบของ กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ (Target Market) และภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ (Product Image) เพื่อนำไปใช้สำหรับการพัฒนาออกแบบในลำดับต่อไป

- การออกแบบและพัฒนาการออกแบบ (Sketch Design and Design Development)

ข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการค้นคว้าสามารถนำมาสร้างความสัมพันธ์ได้ดังแสดงในแผนภาพ

จากแผนภาพความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้พัฒนามาเป็นแนวความคิดในการออกแบบ สำหรับมุมมองหรือที่มาเกี่ยวกับการสร้างแนวความคิดในการออกแบบนั้นมาจากความสัมพันธ์ของข้อมูลดังที่ได้กล่าวไปแล้วในข้างต้น โดยมองว่า

เนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ทำงานประดิษฐ์ และฝีมือ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานฝีมือ ประเภทของงานฝีมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำการฝีมือ รวมไปถึงการใช้งานอันเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเด็นหลักในการออกแบบนั้น ล้วนมีความหลากหลายในตัวเองดังนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบสามารถสะท้อนถึงคุณลักษณะดังกล่าวอันเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ใช้และสามารถรองรับการใช้งาน ได้จึงได้สร้างแนวทางสำหรับการออกแบบเป็น 3 แนวทาง ด้วยกันคือ

- **Versatllity** เป็นการสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ (กาว) หลายชนิด สามารถรองรับคุณสมบัติของกาวที่แตกต่างกันได้ ทั้งยังสามารถรองรับการใช้งานที่แตกต่างกันของผู้บริโภคและลักษณะของงานฝีมือแต่ละประเภท
- **Combination** บรรจุภัณฑ์แต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน อันเนื่องมาจาก รูปทรง วัสดุที่ใช้ ตลอดจนกรรมวิธีการผลิตที่แตกต่างกัน นำมาซึ่งคุณสมบัติ ที่แตกต่างและมีความเหมาะสมในการใช้งานที่ไม่เหมือนกัน เช่น ขวดแก้ว หรืออลูมิเนียมซึ่งให้คุณสมบัติในการปกป้องและไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ ได้ดีกว่าพลาสติก เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้บรรจุภัณฑ์สามารถคงข้อดีหรือจุดเด่นนั้นไว้ พร้อมทั้งสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้งานได้ ซึ่งใช้การรวมกันหรือประกอบเข้าด้วยกัน เพื่อการใช้งานมาเป็นแนวคิดในการออกแบบนั่นเอง

Adjustability เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถปรับเปลี่ยนหรือเปลี่ยนแปลงรูปร่างหรือ ลักษณะภายนอกได้ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้นั้นเอง

จากแนวคิดความคิดในการออกแบบข้างต้น หรือ Versatllity, Combination และ Adjustability ได้พัฒนาออกมาเป็น Sketch Design (3 แนวทาง แนวทางละ 3 แบบ) และจากการวิเคราะห์เลือกแบบ โดยมองถึงเงื่อนไขต่างๆ ได้แก่

- ความสอดคล้องกับแนวความคิดในการออกแบบ
- ความเหมาะสมในการใช้งาน
- ความสวยงาม
- ความหลากหลายในการสร้างเอกลักษณ์ร่วม
- ความเป็นไปได้ในการพัฒนาด้านการออกแบบ

จึงได้แนวทางที่จะนำไปพัฒนาในลำดับต่อไปคือในแนวทางของ Versatllity ซึ่งในการพัฒนานั้นจะมองไปถึงการพัฒนาในส่วนของรูปลักษณ์ การสื่อสารกับผู้ใช้ และความเป็นไปได้ในการผลิต เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปวงกลมทฤษฎีกลางซึ่งเป็นส่วนที่สะดุดตา นั่น การออกแบบกราฟฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจะ ออกแบบให้สอดคล้องกับพื้นที่ตรงนั้น เพื่อให้สะดุดตา รวมทั้งเป็นการมีส่วนร่วมใช้งานหลักกับส่วนที่ทำหน้าที่สื่อสารเข้าไว้ด้วยกัน เป็นต้น

- กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 (Secondary Package Graphic) ในการสร้างจุดเด่นให้กับตัวบรรจุภัณฑ์นั้น สิ่งที่มีจะเน้นมีอยู่ 3 อย่างด้วยกันคือ การเน้นที่ตัวผู้ผลิต, การเน้นที่ตัวผลิตภัณฑ์ และการเน้นที่ตัวผู้บริโภค ซึ่งจะเห็นว่าสิ่งที่จะสามารถตอบสนองกับแนวคิด Versatility ได้นั้นมีเพียงสองคือ การเน้นตัวบรรจุภัณฑ์และผู้บริโภค กล่าวคือ ในด้านตัวผลิตภัณฑ์จะเกิดให้มาจากแนวคิดดังกล่าวอยู่แล้ว จึงสามารถนำมาใช้ในการสานต่อ สร้างความเป็น Versatility ได้อย่างกลมกลืน ส่วนที่เกี่ยวกับตัวผู้บริโภคที่เป็นผู้ทำงานฝีมือนั้น จะมีความหลากหลายในหลายๆ ด้านด้วยกัน ยกตัวอย่างเช่น ความหลากหลายของชิ้นงานที่ออกมา ความหลากหลายของวัสดุ ขั้นตอนการทำงาน ลักษณะคือผู้ทำตลอดจน วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ซึ่งส่วนเติมไปด้วยความหลากหลายจะนำมาเป็นแนวทางในการตอบสนองแนวคิดเกี่ยวกับ Versatility ได้นั่นเอง

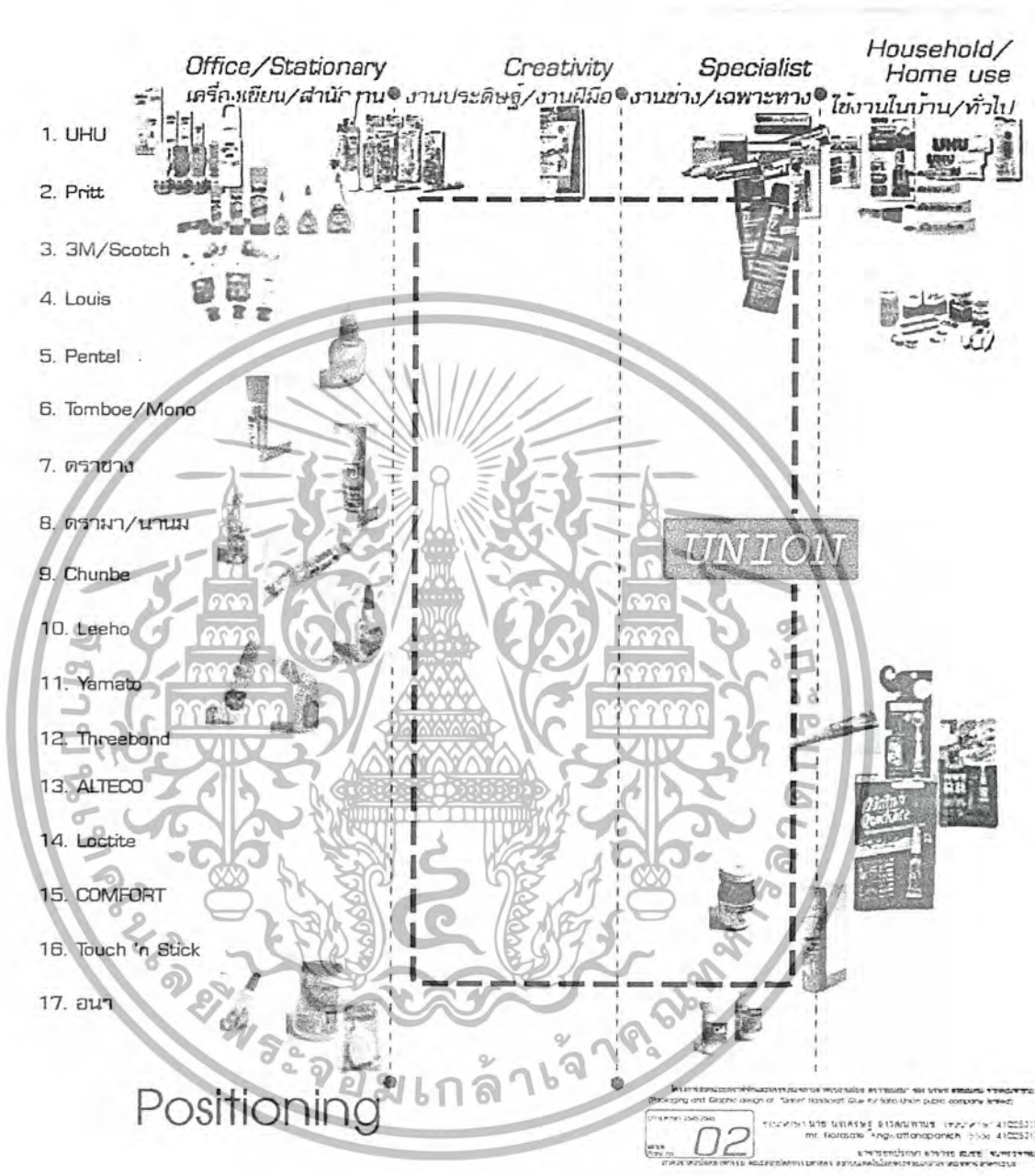
สำหรับการทดลองออกแบบนั้นจะเป็นการทดลองเลือกใช้องค์ประกอบทางกราฟฟิก (Graphic Element) อันได้แก่ ตัวอักษรแบบต่างๆ ภาพแต่ละชนิด ภาพเส้นสีเส้น ฯลฯ ในการจัดวาง ก่อนที่จะนำมาพัฒนาในลำดับต่อมา ซึ่งใกล้เคียงกับขั้นตอนในการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ก็คือ การพัฒนาในลำดับต่อมาจะเน้นไปที่ความคลุขิน และความคุ้นเคยนั้นคือ การมองไปคล้ายภาพลักษณ์ของตัวผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด เพื่อให้เข้าใจคือการสร้างความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์นั้นเบื้องต้นที่พบเห็น โดยไม่ให้ความรู้สึกที่แปลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



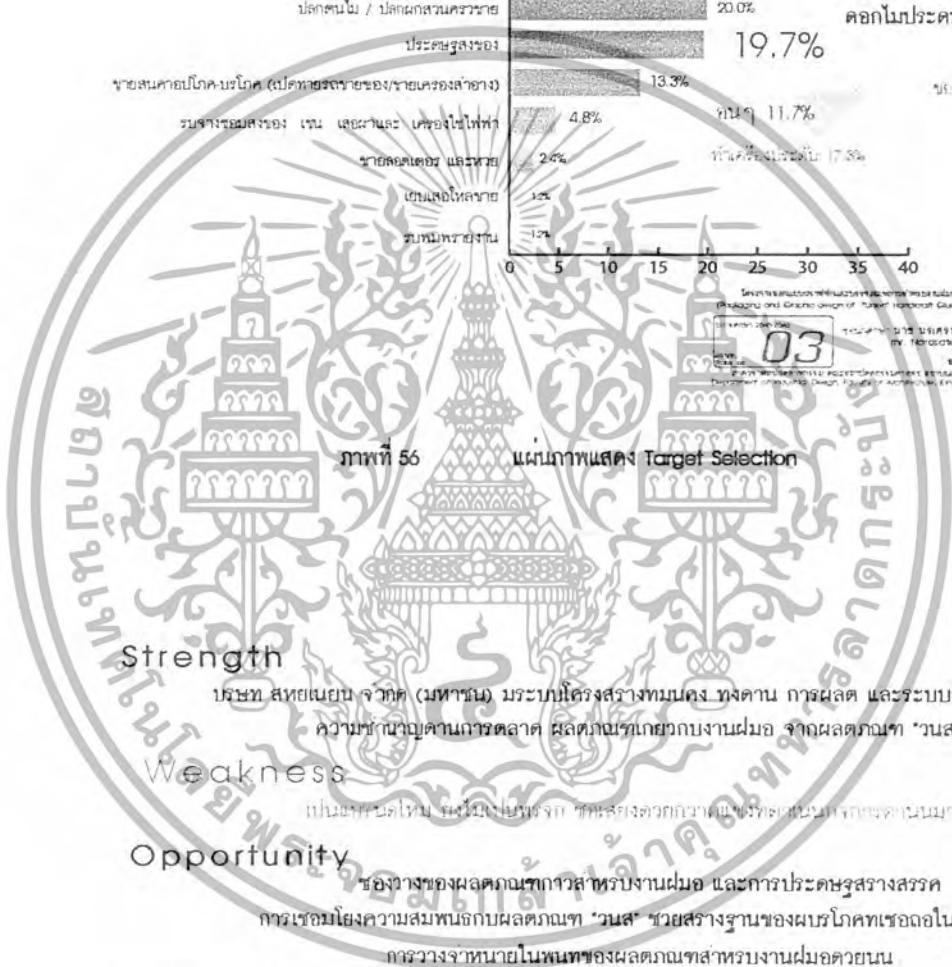
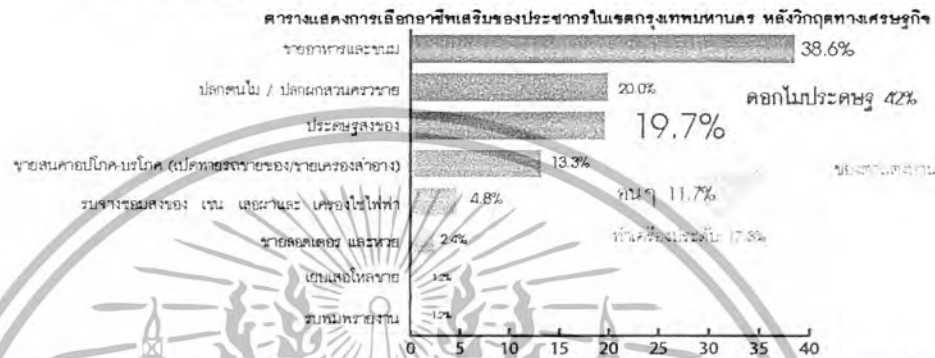
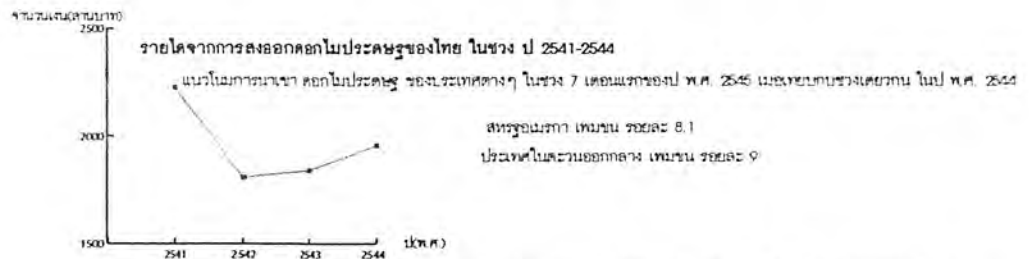
ภาพที่ 54 แผนภาพแสดง Market size and Market share

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 55 แผนภาพแสดง Product Positioning

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 56

แผนภาพแสดง Target Selection

Strength

บริษัท สหพัฒน์ จำกัด (มหาชน) มีระบบโครงสร้างที่มั่นคง ทั้งด้าน การผลิต และระบบการจัดจำหน่าย ความชำนาญด้านการตลาด ผลผลิตที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า “วันส”

Weakness

เป็นบริษัทใหม่ ยังไม่มีประวัติการขายที่ยาวนาน ขาดประสบการณ์ในการแข่งขันในตลาด

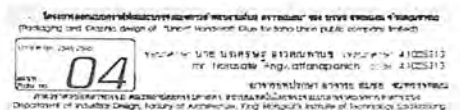
Opportunity

ช่องว่างของผลผลิตจากเวลาสำหรับงานฝีมือ และการประคตประคตสร้างสรรค์ การเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผลผลิตจาก “วันส” ช่วยสร้างฐานของแบรนด์ในตลาดเครื่องดื่มตราสินค้า การวางจำหน่ายในพื้นที่ของผลผลิตสำหรับงานฝีมือด้วยตนเอง ช่วยเพิ่มโอกาส และความหลากหลายในการจัดจำหน่าย

Threat

ผลผลิตจากต่างประเทศ มีโอกาสความซบเซาในด้านคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานกำกับดูแล การแข่งขันจากคู่แข่งที่มีประสบการณ์และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย นวัตกรรมใหม่จากคู่แข่งในตลาดเครื่องดื่มตราสินค้า

Product: ผลไม้ตากแห้งจากผลไม้สดในสวนผลไม้



ภาพที่ 57

แผนภาพแสดง SWOT Analysis

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOGOTYPE	ตัวใหญ่	ตัวเล็ก	ตัวหนา	ตัวบาง	ตัวทแยง	ตัวหนา	ตัวบาง	รวม
	4	2	2	2	2	3	2	17
	4	2	3	2	2	4	2	19
	4	5	5	4	4	3	5	30
Union	3	3	4	4	2	2	5	23
Union	2	4	5	3	2	5	3	24
UNION	3	1	4	1	1	4	2	16
U	4	5	1	3	5	5	4	27
Union	5	5	2	3	5	5	3	28
UNION	2	2	1	1	2	2	1	11
Union	2	1	2	2	3	3	2	15
Union	2	4	4	2	5	5	3	25

ภาพที่ 58 แผนภาพแสดง Logo Selection

Product Selected

Quality lead Reasonable Appropriate

Target Market

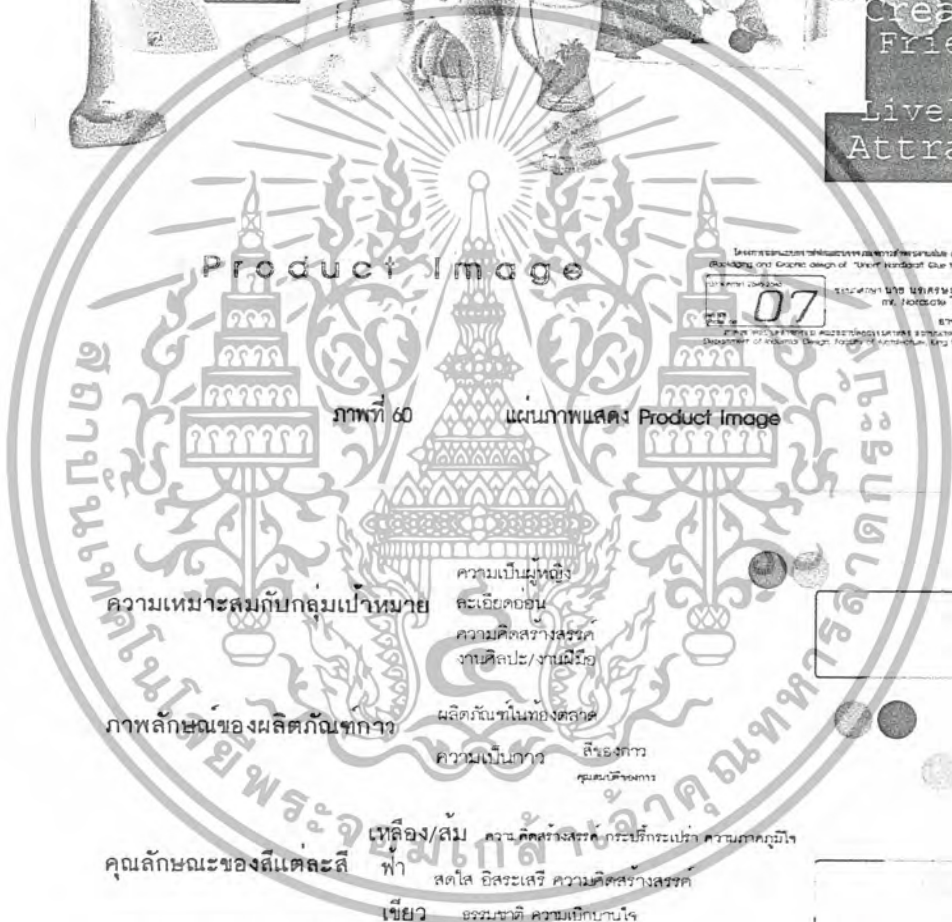
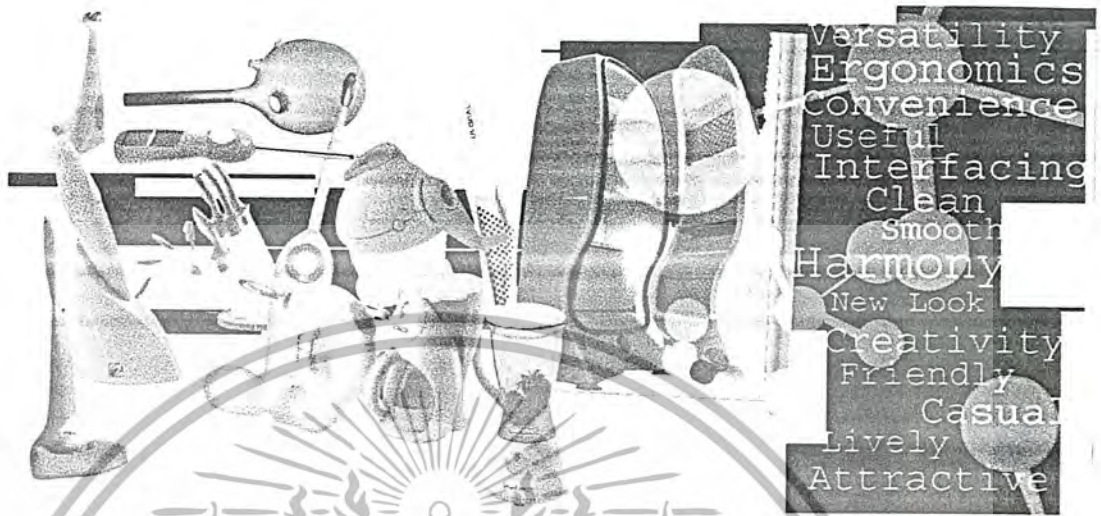
ภาพที่ 59 แผนภาพแสดง Target Market

5,000-20,000 baht
20-30 years old
Creative
Casual
Lively
friendly

Product Selected

Quality lead Reasonable Appropriate

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Product Image

ภาพที่ 60 แผนภาพแสดง Product Image

- ความเป็นหนึ่ง
- ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ละเอียดอ่อน
- ความคิดสร้างสรรค์
- งานศิลปะ/งานฝีมือ
- ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ขาว
- ผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด
- ความมั่นคง
- สีอ่อน
- คุณสมบัติ
- ความแตกต่างจากคู่แข่ง
- UHU
- Pritt
- อื่นๆ
- สีเหลือง/ส้ม
- ฟ้า
- เขียว
- ความคิดสร้างสรรค์
- กระป๋องปรับอากาศ
- ความภาคภูมิใจ
- สดใส
- อิสระเสรี
- ความคิดสร้างสรรค์
- ธรรมชาติ
- ความเยือกเย็นใจ



Colour Selection

ภาพที่ 61 แผนภาพแสดง Colour Selection

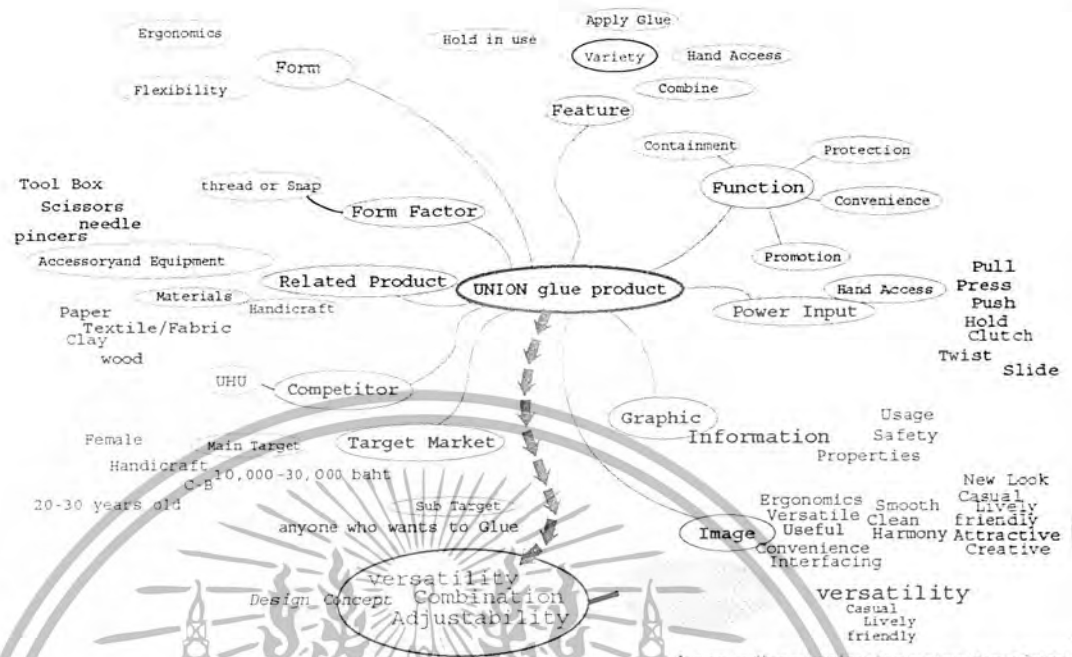
08

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับบริษัทมหาชน จำกัด (มหาชน) (Product and Graphic design of "United Hardware" Co., Ltd. for public company limited)

นางสาว อัง อธิษฐาน อธิษฐาน (นางสาว อัง อธิษฐาน) (Ms. Angathana Angathana) 41025312 41025312

สาขาออกแบบกราฟิก สาขา 5100 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Concept

versatility
Design Concept
Combination
Adjustability

Image
Ergonomics Smooth
Versatile Clean
Useful friendly
Convenience
Interfacing
New Look
Casual
Lively
friendly
Attractive
Creative

ภาพที่ 62 แผนภาพ Product Concept

Living Interfacing

Walking Swimming

Friendly

versatility

Lively

Duck

Friendly

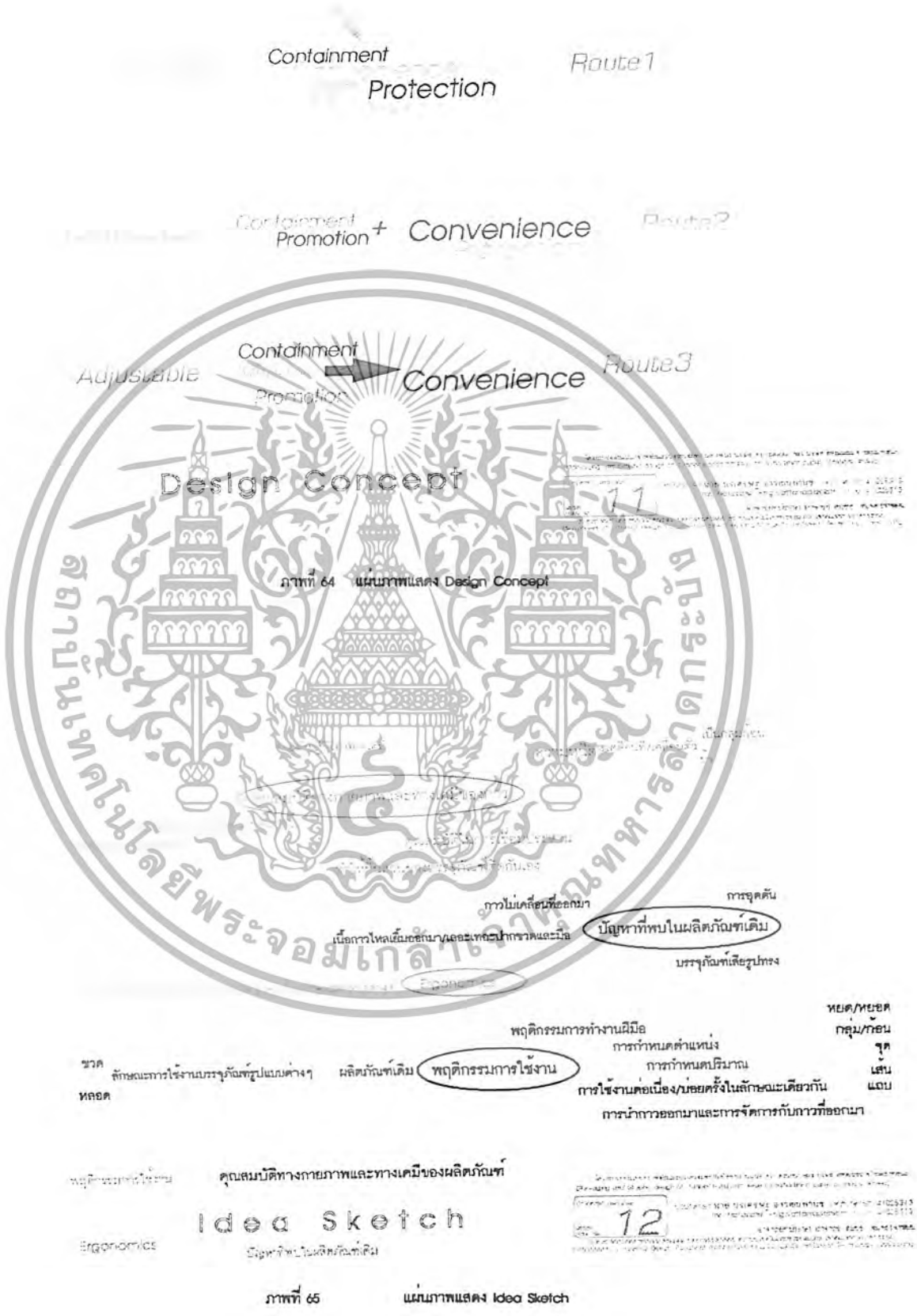
versatility

Lively

Design Inspiration

ภาพที่ 63 แผนภาพแสดง Design Inspiration

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

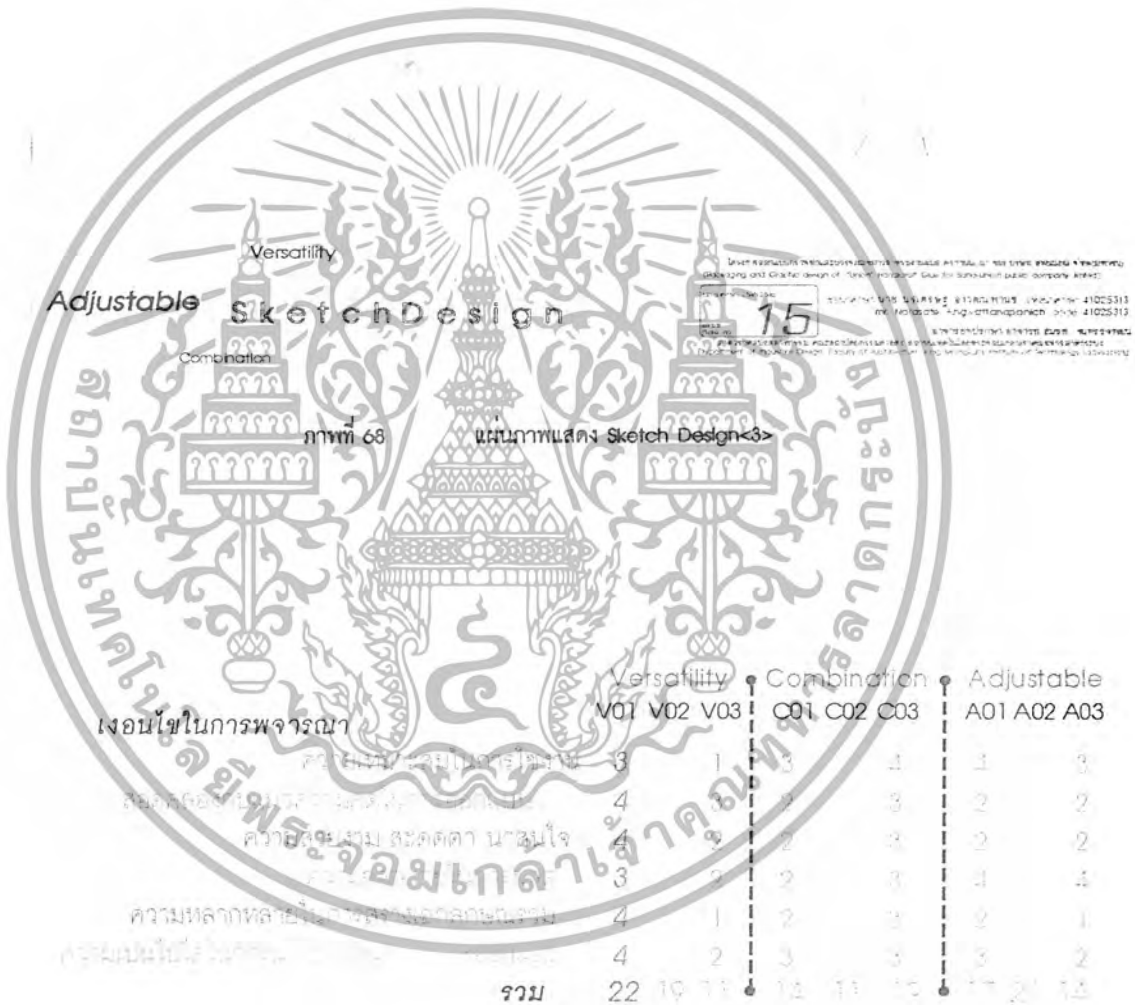


Versatility
Adjustable
SketchDesign
Combination

14

ภาพที่ 67 แผนภาพแสดง Sketch Design<2>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Selected

Design Selection

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
 (Marketing and Trade Section of "Trade" Ministry for International Trade Promotion)

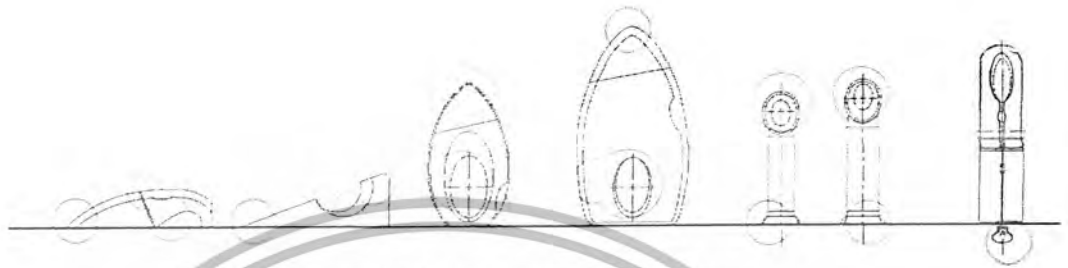
โครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 The National Product Design Competition 2014

ปี
 16

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
 Department of Trade Development, Ministry of Commerce and Industry, Bangkok

ภาพที่ 69 แผนภาพแสดง Design Selection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การสื่อสารกับผู้ใช่

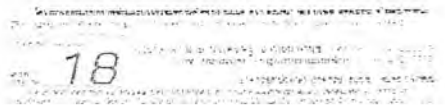
ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ความเคยชิน

Design Development

แนวคิดในการออกแบบ

ความเป็นไปได้ในการผลิต



ภาพที่ 71

แผนภาพแสดง Design Development<1>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การสื่อสารกับผู้ใช้ ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
 ความเคยชิน **Design Development**
 ความเป็นไปได้ในการผลิต แนวคิดในการออกแบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบรจบุรีรัมย์
 20

ภาพที่ 73 แผนภาพแสดง Design Development<3>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การสื่อสารกับผู้ใช้ ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ความเคยชิน

Design Development 21

ความเป็นไปได้ในการผลิต

ภาพที่ 74

แผ่นภาพแสดง Design Development<4>



การสื่อสารกับผู้ใช้ ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ความเคยชิน

Design Selected 22

ความเป็นไปได้ในการผลิต

แนวคิดในการออกแบบ

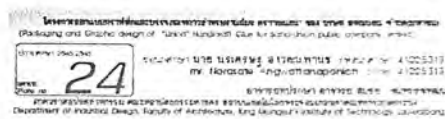
ภาพที่ 75

แผ่นภาพแสดง Design Selected

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

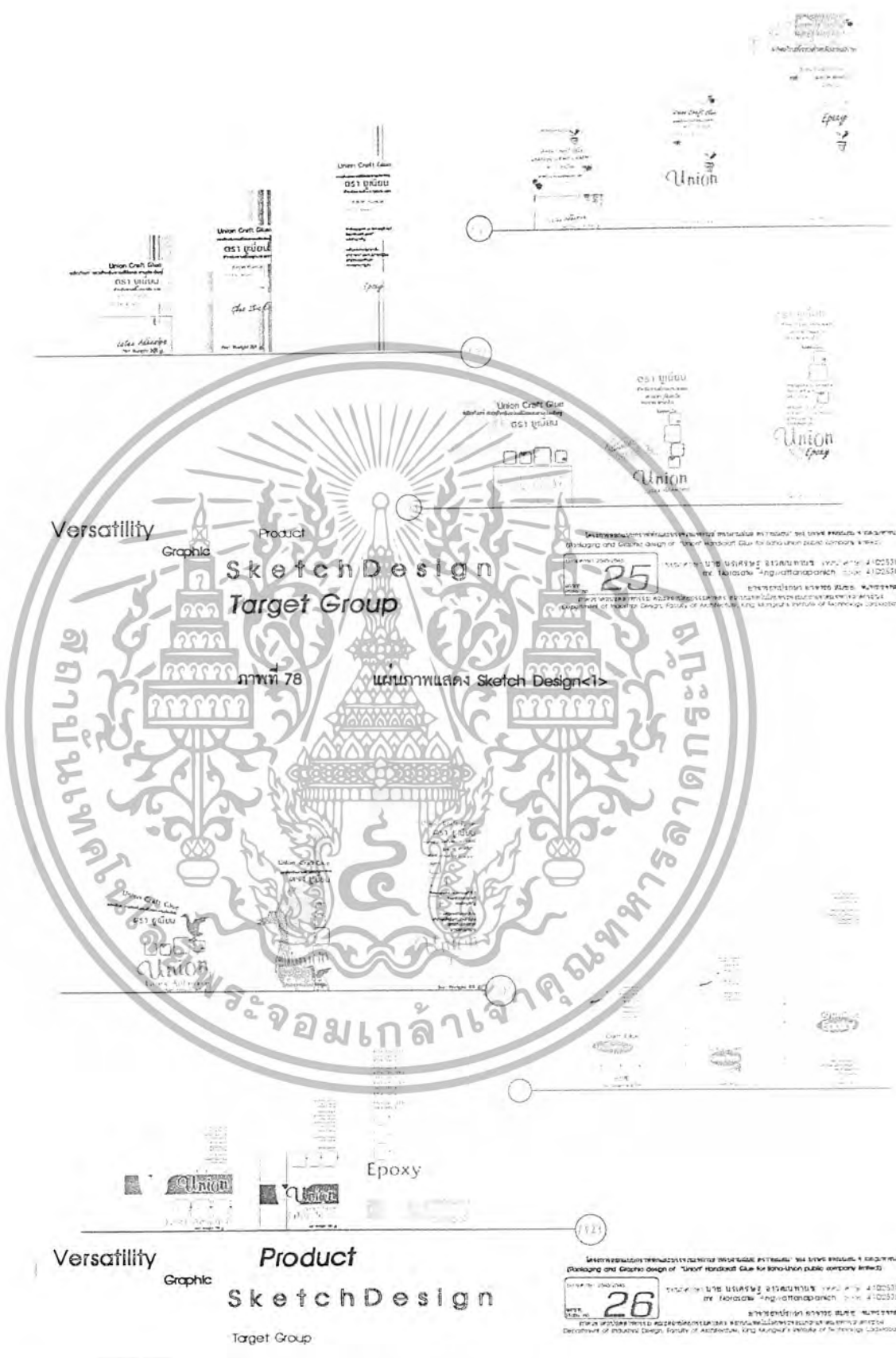


Secondary Package versatility



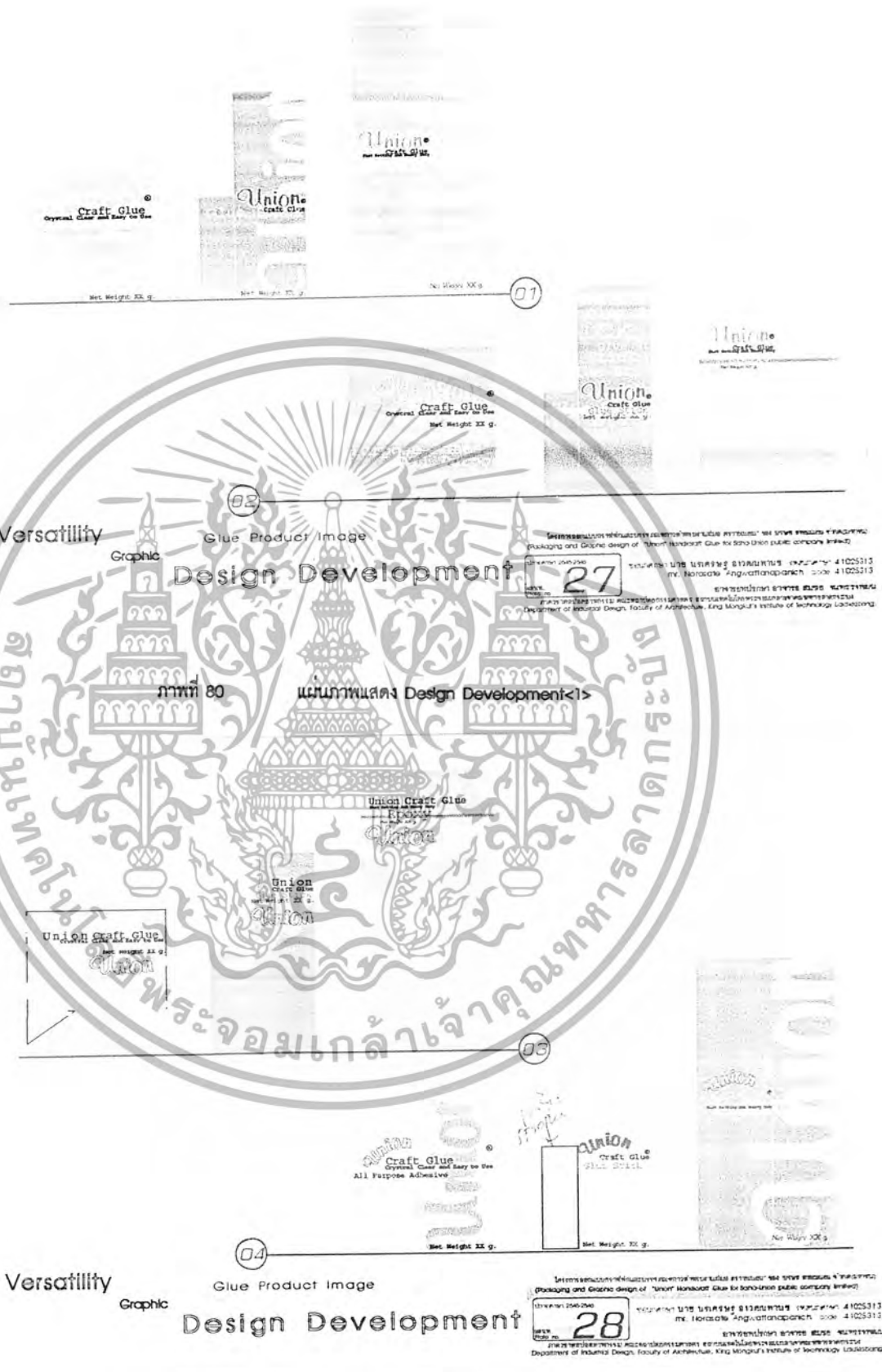
ภาพที่ 77 แผนภาพแสดง Secondary Package

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



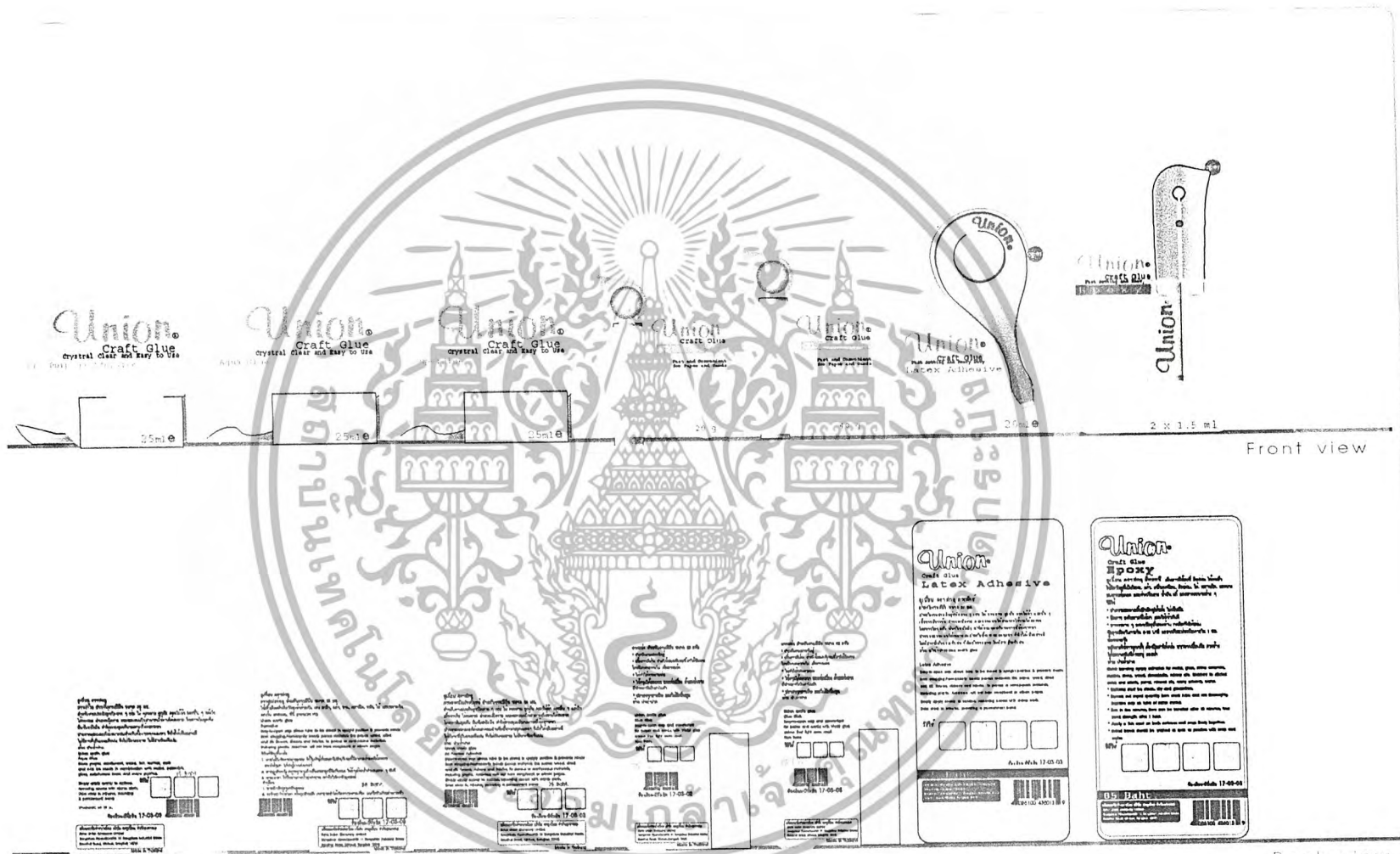
ภาพที่ 79 แผนภาพแสดง Sketch Design<1>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 81 แผนภาพแสดง Design Development<1>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Design Selected

โครงการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์กระดาษหีบงานฝีมือ ทรายญี่ปุ่น ของ บริษัท ทรายญี่ปุ่น จำกัด(มหาชน)
 (Packaging and Graphic design of "Union" Handcraft Glue for Saha-Union public company limited)
 ปีการศึกษา 2548-2549
 ภาชนะบรรจุ นาย นรเศรษฐ์ อังวัฒนพานิช รหัสประจำตัว 41025313
 mr. Norasate Angwattanapanich code: 41025313
 อาจารย์ที่ปรึกษา อัจจายุย์ สมชัย จันทอรุจักษณ์
 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.



"UNTON" - Handicraft Glue



Project: Packaging and Graphic Design of UNION Glue Product for Saha-union public company limited

department of INDUSTRIAL DESIGN

faculty of ARCHITECTURE

KMITL

norasate ANGWATTANAPANICH



บทที่ 4 การนำเสนอผลงานการออกแบบ . . .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Contents



- 01 Work Plan
- 02 Sa-ha Union company limited
- 03 Market Share and Market Size
- 04 Product Positioning
- 05 S W O T analysis
- 06 Logo Selection
- 07 Target Image
- 08 Related Product
- 09 Product Image
- 10 Colour Selection
- 11 Product Concept
- 12 Design Inspiration
- 13 Design Concept
- 14 Sketch Design
- 15 Design Development
- 16 Design Development
- 17 Secondary Package
- 18 Design Development
- 19 Design Limitation and Design Selected
- 20 Prove
- 21 Aqua glue and All purpose adhesive
- 22 Super Glue
- 23 Latex Adhesive
- 24 Glue Stick
- 25 Aqua glue, Latex and All purpose adhesive
- 26 Epoxy
- 27 Material Analysis
- 28 Material Analysis
- 29 Presentation
- 30 Details

แนวทางและลำดับการศึกษาวิจัย

การนำเสนอโครงการ

ความเป็นไปได้ของโครงการ ขอบเขตของโครงการ ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา แนวทางการศึกษาวิจัย

การค้นคว้าข้อมูล

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิต -ประวัติความเป็นมา -โครงสร้างของบริษัท -ปรัชญา/นโยบาย -ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ฯลฯ	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในโครงการ -ลักษณะทางกายภาพ -การใช้งาน ฯลฯ	ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด -ข้อมูลด้านการตลาด -ข้อมูลคู่แข่ง -ข้อมูลผู้บริโภค	ข้อมูลด้านวัสดุและการผลิต -ประเภทวัสดุ -กรรมวิธี/กระบวนการการผลิต ฯลฯ
--	---	--	--

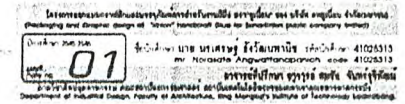
การวิเคราะห์และสรุปข้อมูล

วิเคราะห์และสรุปข้อมูลที่ผลต่อการออกแบบ
วิเคราะห์และสรุปผลการวางแผนผลิตภัณฑ์ และแนวทางการออกแบบ

การออกแบบและพัฒนา

การประเมินและสรุปผลการออกแบบ

แนวทางการศึกษาวิจัย



ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของ บริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน)

กลุ่มสหยูเนียนประกอบด้วยบริษัทต่างๆ จำนวน 58 บริษัท โดยมีบริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน) เป็นแกน

บริษัทแรกของกลุ่ม คือ บริษัท โรงงานรวมอุตสาหกรรม จำกัดก่อตั้งในปี พ.ศ. 2504

สินค้าที่ผลิตและจำหน่าย คือ ซีปรีด ตราวินัส

ปีพ.ศ. 2515 จึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท สหยูเนียน จำกัด โดยรวมบริษัทต่างๆ ที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว เข้าเป็น 'กลุ่มสหยูเนียน'

โครงสร้างธุรกิจกลุ่มสหยูเนียน

กลุ่มอุตสาหกรรมรูปการผลิต

แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจคือ



ธุรกิจสิ่งทอ

ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสิ่งทอ อุปกรณ์ตัดเย็บ ผ่าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ธุรกิจรองเท้า

ดำเนินการผลิตและจำหน่ายรองเท้ากีฬา เพื่อการส่งออกเป็นหลัก

ธุรกิจพลาสติกและยาง

ดำเนินการผลิตสินค้าอุปโภคและชิ้นส่วนพลาสติก เพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ

กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์

แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วนคือ

1. เป็นผู้ผลิต Hard-Disk Drive เพื่อการส่งออก

2. เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สารสนเทศภายในประเทศ

กลุ่มพลังงาน

ดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน ทั้งในและนอกประเทศ ปัจจุบันมีโรงงานผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ 10 แห่ง ใน 3 มณฑลของประเทศจีน

กลุ่มการค้า การลงทุน และบริการ

จัดตั้งขึ้นเพื่อการสนับสนุน ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายหรือให้บริการ

มุ่งดำเนินการ โดยให้ความสำคัญกับพื้นฐานการวิจัยและพัฒนาความรู้ความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และมีความเป็นสากลทัดเทียมกับสินค้าจากต่างประเทศ แนวทางการดำเนินการของทางบริษัท

ผลักดันให้สินค้า 'ไทยแลนด์แบรนด์' สามารถก้าวไกลในตลาดโลก

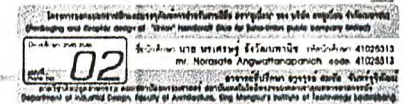
ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน ในส่วนของผลิตภัณฑ์เทปการซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ของโครงการนั้น

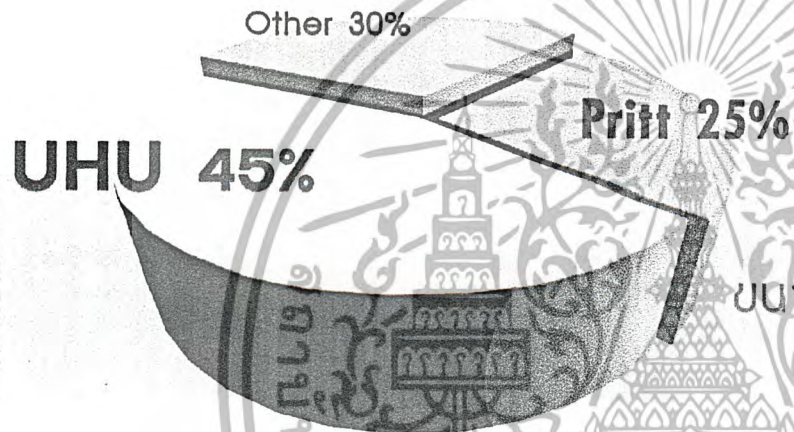
อยู่ภายใต้การดำเนินการของ กลุ่มธุรกิจพลาสติกและยาง

ประกอบด้วย 2 แบรินด์หลัก คือ



Saha-Union public company limited

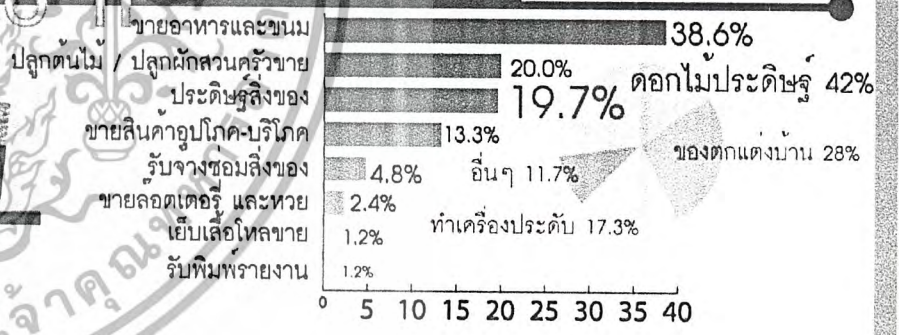
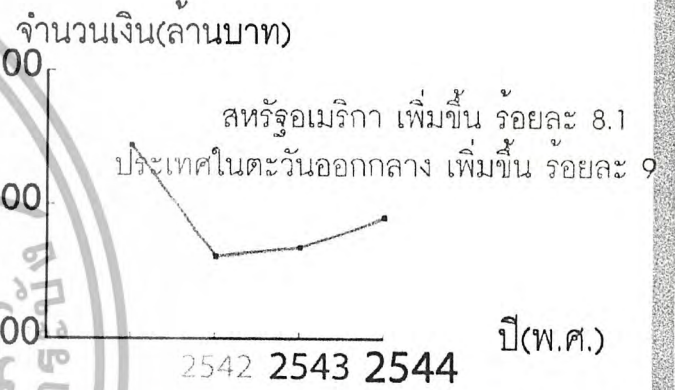
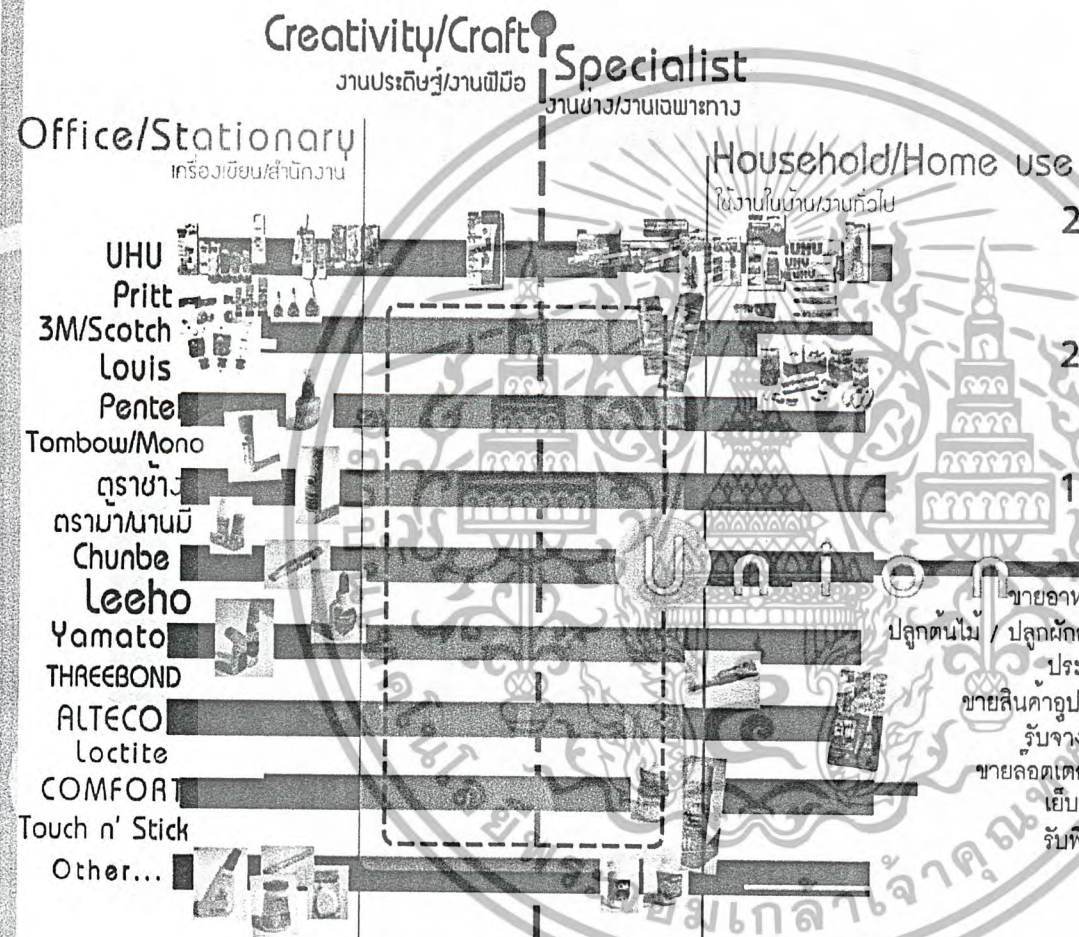




ขนาดตลาด และ ส่วนแบ่งตลาดสินค้าประเภทกาว

มูลค่าตลาดรวม ประมาณ 100 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตราว 20% ต่อปี โดยมี UHU เป็นผู้นำตลาดที่ส่วนแบ่งราว 45% Prittถือครองในอัตราส่วนที่รองลงมาที่ 25% และแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ แบรนด์ที่นำเข้ามาจากประเทศในเอเชีย เช่น Pentel, Mono, Yamato เป็นต้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือนำเข้ามาบรรจุในประเทศ เช่น ตราหมา, ออรร่า, King เป็นต้น มีส่วนแบ่งรวมกันที่อัตราส่วนราว 30%

Market Size and Market Share



ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

Product Positioning

ใบทะเบียนการค้าของประเทศไทย
 Trademark and Copyright of "UHU" Household Use Adhesive from Germany Limited
 04
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce and Industry

วิเคราะห์ จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส และอุปสรรคทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ
Strength

บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) มีระบบโครงสร้างที่มั่นคง ทั้งด้าน การผลิต และระบบการจัดจำหน่าย
 ความชำนาญด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับงานฝีมือ จากผลิตภัณฑ์ "วินัส"

Weakness • เป็นแบรนด์ใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จัก ชื่อเสียงด้อยกว่าคู่แข่งที่ดำเนินกิจการด้านนี้มาก่อน

Opportunity • ช่องว่างของผลิตภัณฑ์สำหรับงานฝีมือ และการประดิษฐ์สร้างสรรค์
 การเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ "วินัส" ช่วยสร้างฐานของผู้บริโภคที่เชื่อถือในตราสินค้า

การวางจำหน่ายในพื้นที่ของผลิตภัณฑ์สำหรับงานฝีมือด้วยนั้น
 ช่วยเพิ่มโอกาส และความหลากหลายในการจัดจำหน่าย

Threat

- ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ มักได้รับความเชื่อถือในด้านคุณภาพและมาตรฐานจากผู้บริโภคมากกว่า
- ผลิตภัณฑ์คู่แข่งหลักคือ UHU ครองตลาดและผูกพันกับผู้บริโภคนาน
- ผู้บริโภคยังไม่รู้จักและเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์

ข้อมูลผู้ผลิต

สถานที่และลักษณะการจัดจำหน่าย

คู่แข่ง

S W O T Analysis
 สภาพตลาด

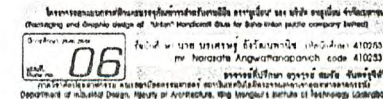
โครงการเสนอแนะกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีอายุ 5 ปี (5 ปี) ศูนย์วิจัยและพัฒนา
 (Packaging and Quality Control of "Amar" Handcraft Soap for Sustainable Society Project)
 05
 11/2564 นายเศรษฐ์ ธีรเมธานิช โทร: 0-2-41025313
 11/2564 Ms. Norasalee Angsumthanasuch code: 41025313
 สาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีการออกแบบและการผลิต
 ภาควิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์, วิทยาลัยเทคโนโลยีการออกแบบและการผลิต
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, Design and Technology, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

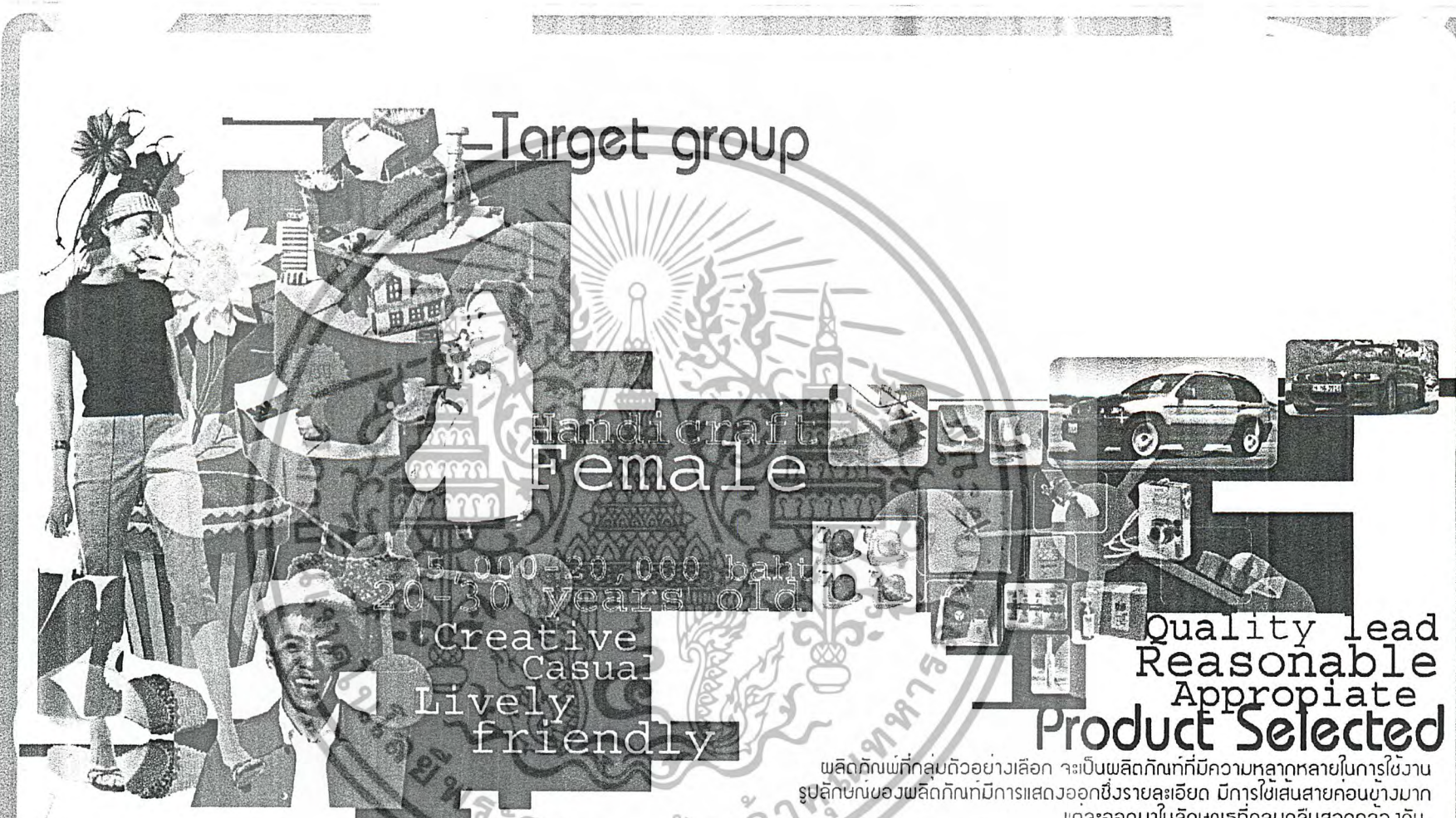
LOGOTYPE

	สื่อถึงผลิตภัณฑ์	สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	อ่านง่าย	เข้าใจง่าย	แตกต่างจากคู่แข่ง	สะดวกตา	สอดคล้องกับงานออกแบบบรรจุภัณฑ์	SSM	
Ⓐ		4	2	2	2	2	3	2	17
Ⓑ		4	2	3	2	2	4	2	19
Ⓒ		4	5	5	4	4	3	5	30
Ⓓ		3	3	4	4	2	2	5	23
Ⓔ		2	4	5	3	2	5	3	24
Ⓕ		3	1	4	1	1	4	2	16
Ⓖ		4	5	1	3	5	5	4	27
Ⓗ		5	5	2	3	5	5	3	28
Ⓘ		2	2	1	1	2	2	1	11
Ⓙ		2	1	2	2	3	3	2	15
Ⓚ		2	4	4	2	5	5	3	25

สรุป : แบบที่เลือกคือ Ⓒ ด้วยเหตุผลในเรื่องของการทำความเข้าใจ, การสื่อสาร และความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ เป็นสำคัญ

Logo Selection





Target group

Handicraft
Female

5,000-20,000 baht
20-30 years old

Creative
Casual
Lively
friendly

Quality lead
Reasonable
Appropriate
Product Selected

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มตัวอย่างเลือก จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายในการใช้งาน
รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์มีการแสดงออกซึ่งรายละเอียด มีการใช้เส้นสายค่อนข้างมาก
แต่จะออกมาในลักษณะที่กลมกลืนสอดคล้องกัน
ขณะที่ในส่วนของกราฟฟิก จะเน้นที่ความเรียบง่าย รายละเอียดน้อย
การจัดเรียงมักเป็นในลักษณะรวมศูนย์
คือ เน้นไปที่ศูนย์กลางหรือแนวกลางของบรรจุภัณฑ์

ลักษณะผู้บริโภคเมื่อจำแนกตามอายุ และลักษณะพฤติกรรม

ลักษณะผู้บริโภคเมื่อจำแนกตามรายได้

ช่องว่างทางการตลาดของสินค้าประเภท "การ"

แนวโน้มการส่งออกตกไม่ประดัง

Target group

ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ข้อมูลการเลือกอาชีพเสริมของคนในเขตกรุงเทพมหานครหลังวิกฤตทางเศรษฐกิจ

แผนงานและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การขาย และ บริการ แก่ลูกค้า
 Planning and Strategic design of "Handicraft Fair for Bangkok public society festival"
 07
 วิทยาลัยการอาชีพสุพรรณบุรี
 Suvarnabhumi Angkorwat College
 วิทยาลัยการอาชีพสุพรรณบุรี
 Suvarnabhumi Angkorwat College



Versatility
 Ergonomics
 Convenience
 Useful
 Interfacing
 Clean
 Smooth
 Harmony
 New Look
 Creativity
 Friendly
 Casual
 Lively
 Attractive

กลุ่มเป้าหมาย

Product Image

สภาพแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

โครงการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สำหรับ บริษัท อุตสาหกรรม
 Packaging and Graphic design of "Water Handmill" for an Aquation public company limited
 09
 อธิบายภาพ 09
 ชื่อสินค้า นาย นวพร ศรีกันธาวิช รหัสวิชา 41026313
 no. Naresate Angwanthanasorn no. 41026313
 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
 ความเป็นผู้หญิง
 ความละเอียดอ่อน, ปรานีต
 ความคิดสร้างสรรค์

ภาพลักษณะของผลิตภัณฑ์แก้ว
 ผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด
 ความเป็นกา
 สีของกา
 คุณสมบัติของแก้ว

คุณลักษณะของสีแต่ละสี
 เหลือง/ส้ม สว่างสรรค์ กระป๋องกระดาษ มีชีวิตชีวา
 ฟ้า สดใส อีสระเสรี ความคิดสร้างสรรค์
 เขียว ธรรมชาติ ความเบิกบานใจ

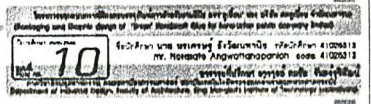
ความแตกต่างจากคู่แข่ง
 UHU เหลือง-ดำ
 Pritt แดง-ส้ม-ดำ/ขาว
 อื่นๆ ขาว

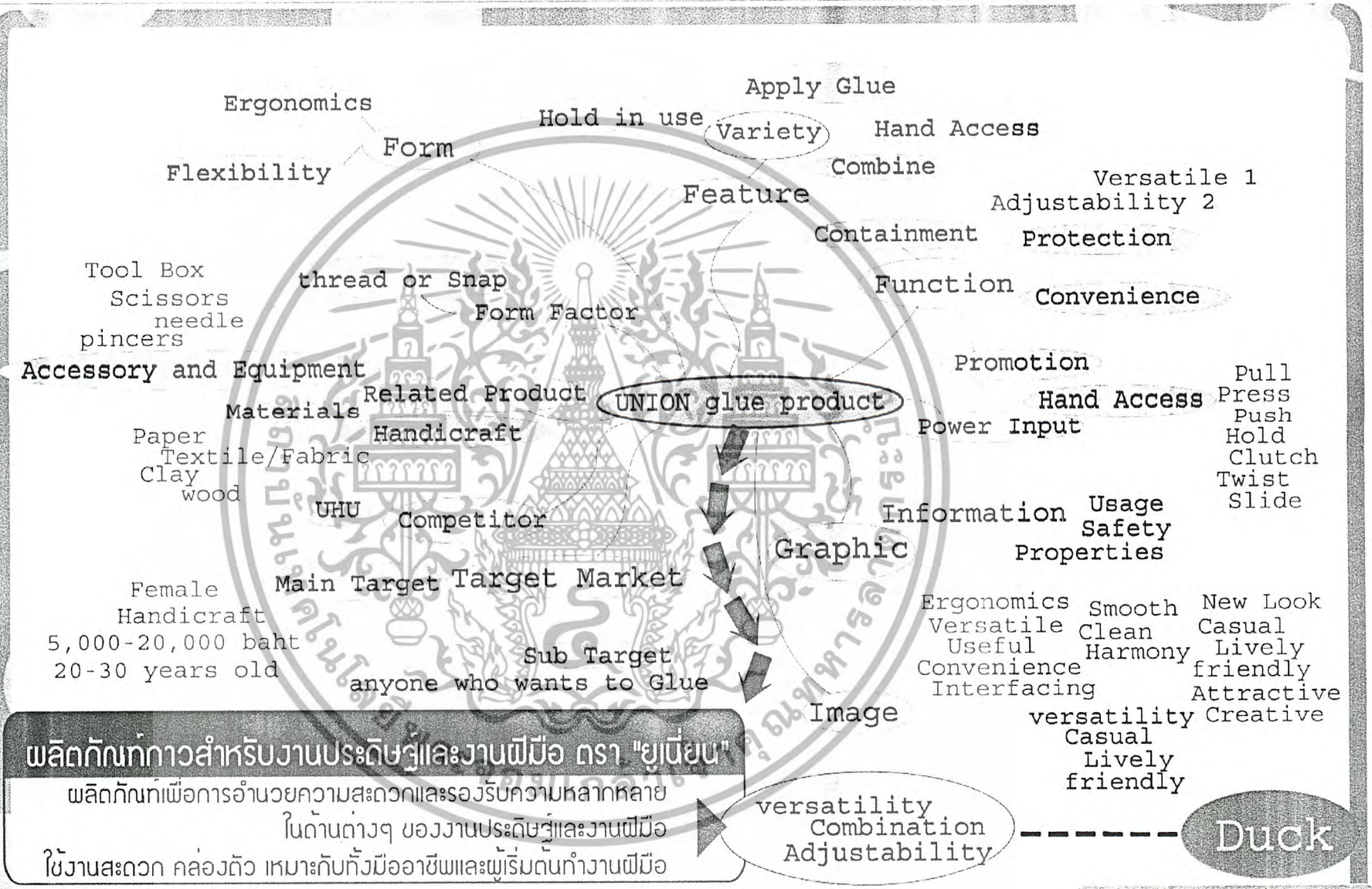
สรุปกลุ่มโหนดสีที่นำมาใช้ในการออกแบบ **หลัก**
รอง

ความแตกต่างจากคู่แข่ง
 ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

Colour Selection and Colour Selected

คุณลักษณะของสีแต่ละสี
 ภาพลักษณะของผลิตภัณฑ์แก้ว





ผลิตภัณฑ์กาวสำหรับงานประดิษฐ์และงานฝีมือ ดรา "ยูเนียน"
 ผลิตภัณฑ์เพื่อการอำนวยความสะดวกและรองรับความหลากหลาย
 ในด้านต่างๆ ของงานประดิษฐ์และงานฝีมือ
 ใช้งานสะดวก คล่องตัว เหมาะกับทั้งมืออาชีพและผู้ที่เริ่มต้นทำงานฝีมือ

Product Concept

สงวนลิขสิทธิ์
 Copyright and Graphic design of "Duck" Handmade Glue for Education public company limited
 11
 4102613
 4102613

"เปิด" ถูกนำมาใช้ร่วม สำหรับการเพิ่มนาการออกแบบ
 กิ่งนี้เปรียบเสมือนที่นำมาใช้นั้น ก็เพื่อสร้างภาพลักษณ์
 ในด้านต่างๆ ตามแนวคิดที่ได้วางเอาไว้ เช่น ความมี
 ชีวิตชีวา (Lively), ความเป็นมิตร (Friendly) ฯลฯ
 ภายใต้แนวความคิดหลักในการออกแบบคือ Versatility
 รวมถึงยังสร้างเว็บไซต์ต่างๆ ในส่วนของการสื่อสาร
 กับผู้ใช้ เช่นทิศทางและตำแหน่งในการใช้งาน เป็นต้น
 โดยสาเหตุที่เลือก "เปิด" มาใช้นั้น ก็เนื่องมาจาก
 ภาพลักษณ์ของ "เปิด" ในส่วนที่มีความเป็นมิตรกับคุณ



Interfacing

Lively

Duck

Friendly

versatility

ที่ถูกแสดงออกในลักษณะต่างๆ เช่น นิกาน,
 ภาพยนตร์การ์ตูน, ของเล่น, ตุ๊กตา เป็นต้น
 ขณะที่ในส่วนคุณสมบัติทางโครงสร้างด้านต่างๆ
 ของ "เปิด" นั้น ก็มีภาพลักษณ์ที่มีความหลากหลาย
 กล่าวคือ เป็นสัตว์ที่สามารถบินได้และว่ายน้ำได้
 โดยอาศัยส่วนต่างๆ ของร่างกายที่ใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง
 เช่น ขา ก็สามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งในการว่ายน้ำ และการเดิน,
 ปีกที่ใช้ได้ทั้งบินและว่ายน้ำ, ปากก็เช่นเป็นแบบนอกจากใช้ใน
 การกินอาหารยังมีคุณสมบัติในการขบไซหาอาหารอีกด้วย
 อันตรงกับแนวความคิดหลักที่ได้วางเอาไว้คือ Versatility นั่นเอง

Flying
Swimming
Feeding
Eating
Swimming
Walking

Design Inspiration

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ...
 Packaging and Graphic design of "Duck" brand due to education public company limited
 12
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Versatility

Containment
Convenience
Protection
Promotion

Route 1

- Versatility เป็นการสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบต่อผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ (กาว) หลายชนิด สามารถรองรับคุณสมบัติของกาวที่แตกต่างกันได้ ทั้งยังสามารถรองรับการใช้งานที่แตกต่างกันของผู้บริโภคและลักษณะของงานฝีมือแต่ละประเภท

Combination

Containment + Convenience
Promotion Protection

Route 2

- Combination บรรจุภัณฑ์แต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน อันเนื่องมาจาก รูปทรง วัสดุที่ใช้ตลอดจนกรรมวิธีการผลิตที่แตกต่างกัน นำมาซึ่งคุณสมบัติ ที่แตกต่างกัน และมีความเหมาะสมในการใช้งานที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้น เพื่อให้บรรจุภัณฑ์สามารถคงข้อดีหรือจุดเด่นนั้นไว้พร้อมทั้งสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้งานได้ ซึ่งใช้การรวมกันหรือประกอบเข้าด้วยกัน เพื่อการใช้งานมาเป็นแนวคิดในการออกแบบนั่นเอง

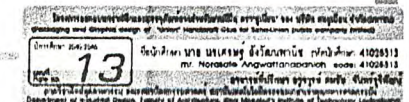
Adjustable

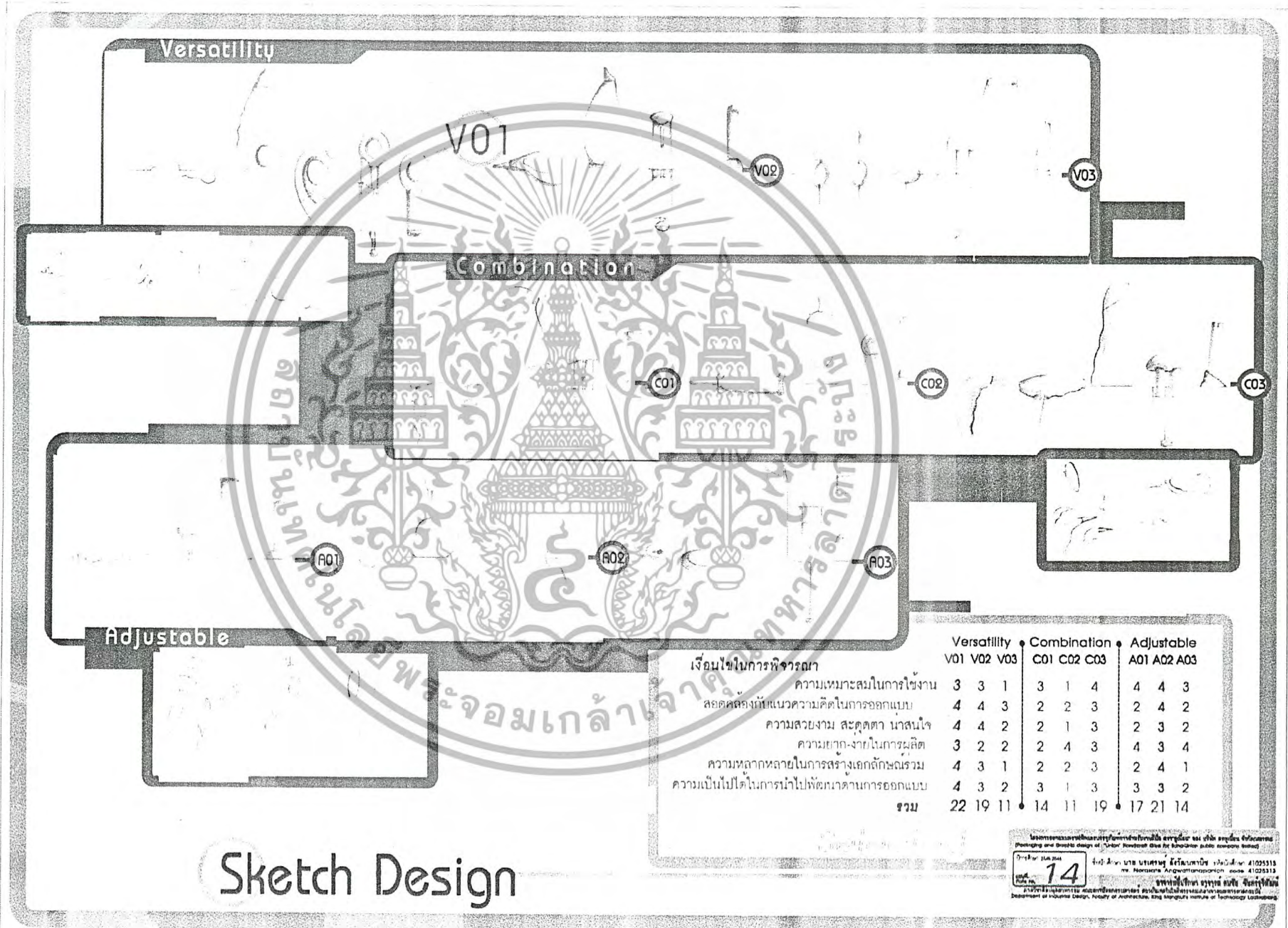
Containment
Protection — Convenience
Promotion

Route 3

- Adjustability เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถปรับเปลี่ยนหรือเปลี่ยนแปลง รูปร่างหรือ ลักษณะภายนอกได้ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้

Design Concept





Sketch Design

เงื่อนไขในการพิจารณา	Versatility			Combination			Adjustable		
	V01	V02	V03	C01	C02	C03	A01	A02	A03
ความเหมาะสมในการใช้งาน	3	3	1	3	1	4	4	4	3
สอดคล้องกับแนวความคิดในการออกแบบ	4	4	3	2	2	3	2	4	2
ความสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	4	4	2	2	1	3	2	3	2
ความยาก-ง่ายในการผลิต	3	2	2	2	4	3	4	3	4
ความหลากหลายในการสร้างเอกลักษณ์รวม	4	3	1	2	2	3	2	4	1
ความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาตามการออกแบบ	4	3	2	3	1	3	3	3	2
รวม	22	19	11	14	11	19	17	21	14

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓
 Planning and product design of "New Product" for Bachelor's degree students
 ปีที่ ๓ ชั้น ๓
 14
 ๓๖ หมู่ ๓ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓1000
 ๓๖ หมู่ ๓ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐
 ๓๖ หมู่ ๓ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐



ในขั้นตอนของการพัฒนาการออกแบบนั้น จะมองไปที่การสร้างความหลากหลายในอันที่จะตอบสนองแนวคิดในการออกแบบและการใช้งาน

Aqua Glue and All Purpose Adhesive

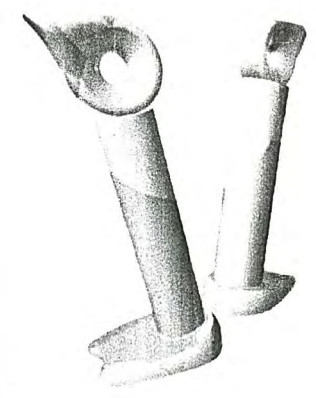
Latex Adhesive

นอกจากนี้ยังเพิ่มเติมการพิจารณาในส่วนของคุณสมบัติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ได้รวมถึงการพัฒนาสัญลักษณ์ให้เหมาะสมกับผู้ใช้ โดยนำ Design Inspiration มาใช้ร่วมในการออกแบบ

การสื่อสารกับผู้ใช้
ความเคยชิน
ความเป็นไปได้ในการผลิต
ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
แนวคิดในการออกแบบ

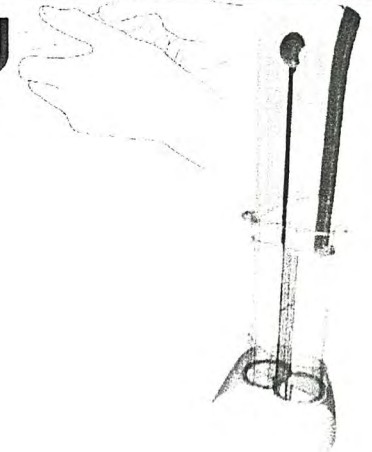
Design-Development





Glue Stick

ΕΡΩΧΥ



การสื่อสารกับผู้ใช้ ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
ความเคยชิน **Design Development**
ความเป็นไปได้ในการผลิต แนวคิดในการออกแบบ



Product Graphic Sketch Design

Target Group

พื้นที่ส่วนบรรจุ/ใส่/เก็บ ผลิตภัณฑ์

ผลิต
พับขึ้นรูป
จัดจำหน่าย

Containment

Convenience

versatility

Promotion

Protection

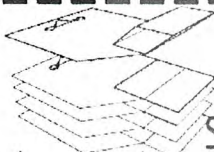
พื้นที่สำหรับการพิมพ์
ข้อมูลผลิตภัณฑ์
การส่งเสริมการขาย

การขนส่ง
การจัดเรียงเพื่อจำหน่าย

บรรจุภัณฑ์รูปบัตร

?

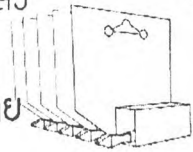
กล่อง



Secondary Package

พับเพื่อการขนส่ง

การจัดจำหน่าย

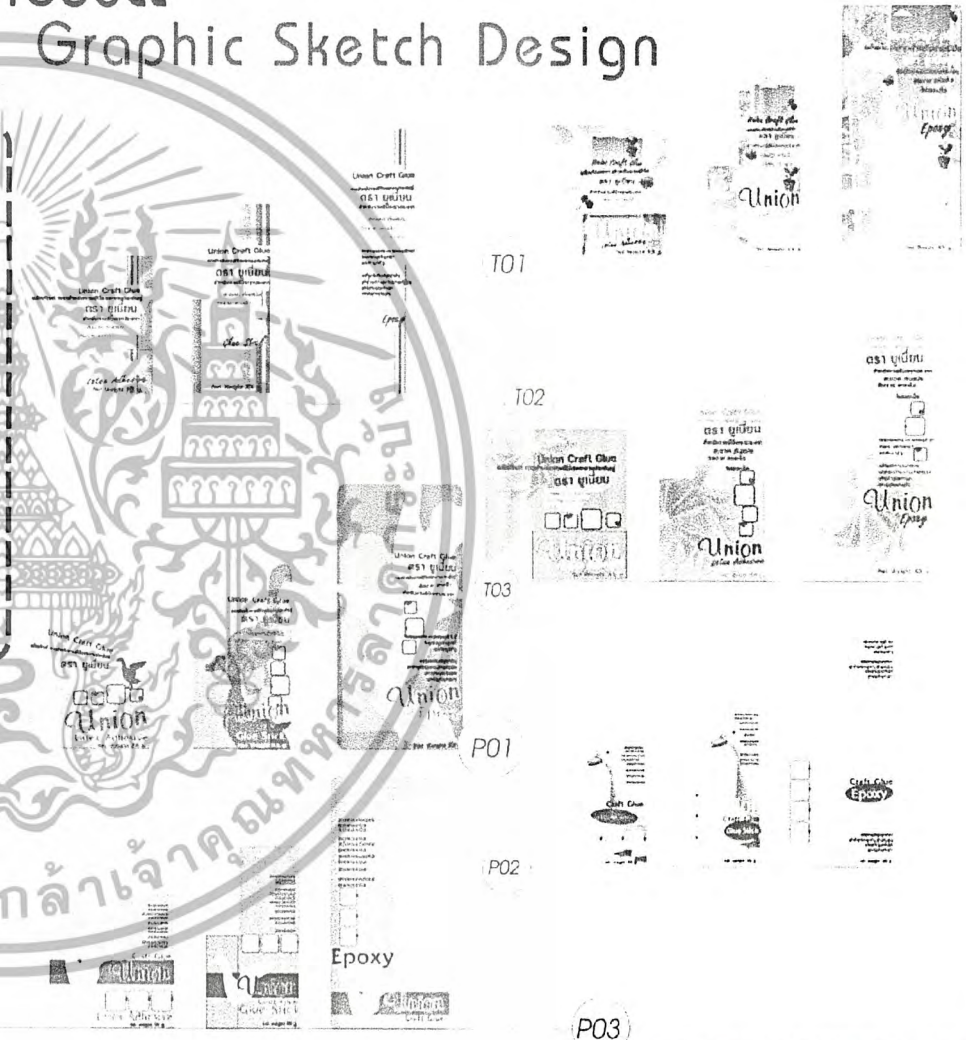


A4

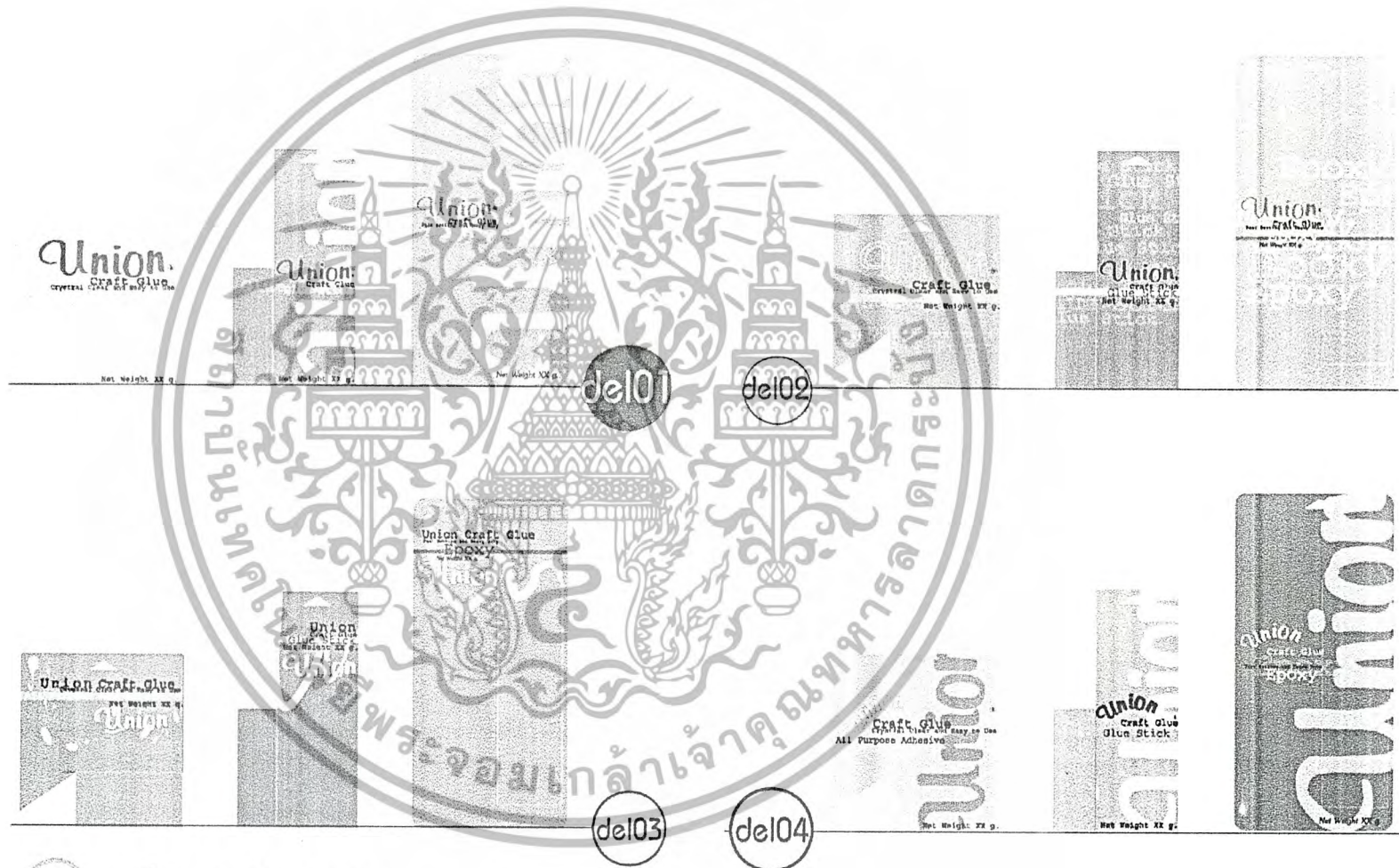
การพับขึ้นรูป

Versatility

Secondary Package



บริษัท นอร์คาค อิงค์
17
นอร์คาค อิงค์
นอร์คาค อิงค์
นอร์คาค อิงค์



Glue Product Image
Design Development

สงวนลิขสิทธิ์ในแบบรูปทรงและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นี้
 (Patented and design design of "Union Handout Glue" by Union glue company limited.)
 บริษัท ทรู เทค จำกัด เลขที่ 18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค เขตเมืองใหม่ กรุงเทพมหานคร 11000
 โทร 02-010-1818 โทรสาร 02-010-1819
 18
 บริษัท ทรู เทค จำกัด เลขที่ 18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค เขตเมืองใหม่ กรุงเทพมหานคร 11000
 โทร 02-010-1818 โทรสาร 02-010-1819
 18

- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1
1 โครงสร้างหลัก x 3 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 3 ออกลักษณะร่วม
- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2
1 โครงสร้างหลัก x 3 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 3 ออกลักษณะร่วม

- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1 1 โครงสร้างหลัก x 2 ขนาด
1 กราฟฟิก x 2 ออกลักษณะร่วม
- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 1 โครงสร้างหลัก x 2 ขนาด
1 กราฟฟิก x 2 ออกลักษณะร่วม



All Purpose Adhesive Aqua Glue Superglue Glue Stick Latex Adhesive Epoxy

Union Craft Glue
Crystal Clear and Easy to Use

Union Craft Glue
Crystal Clear and Easy to Use

Union Craft Glue
Crystal Clear and Easy to Use

Union Craft Glue
Crystal Clear and Easy to Use

Union Craft Glue
Crystal Clear and Easy to Use

Union Craft Glue
Crystal Clear and Easy to Use

Union Craft Glue Latex Adhesive

Union Craft Glue Epoxy

Union Craft Glue Latex Adhesive
Union Craft Glue Epoxy



- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1 1 โครงสร้างหลัก x 3 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 3 ออกลักษณะร่วม
- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 1 โครงสร้างหลัก x 3 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 3 ออกลักษณะร่วม
- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1 1 โครงสร้างหลัก x 2 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 2 ออกลักษณะร่วม
- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 1 โครงสร้างหลัก x 2 โครงสร้างร่วม
1 กราฟฟิก x 2 ออกลักษณะร่วม

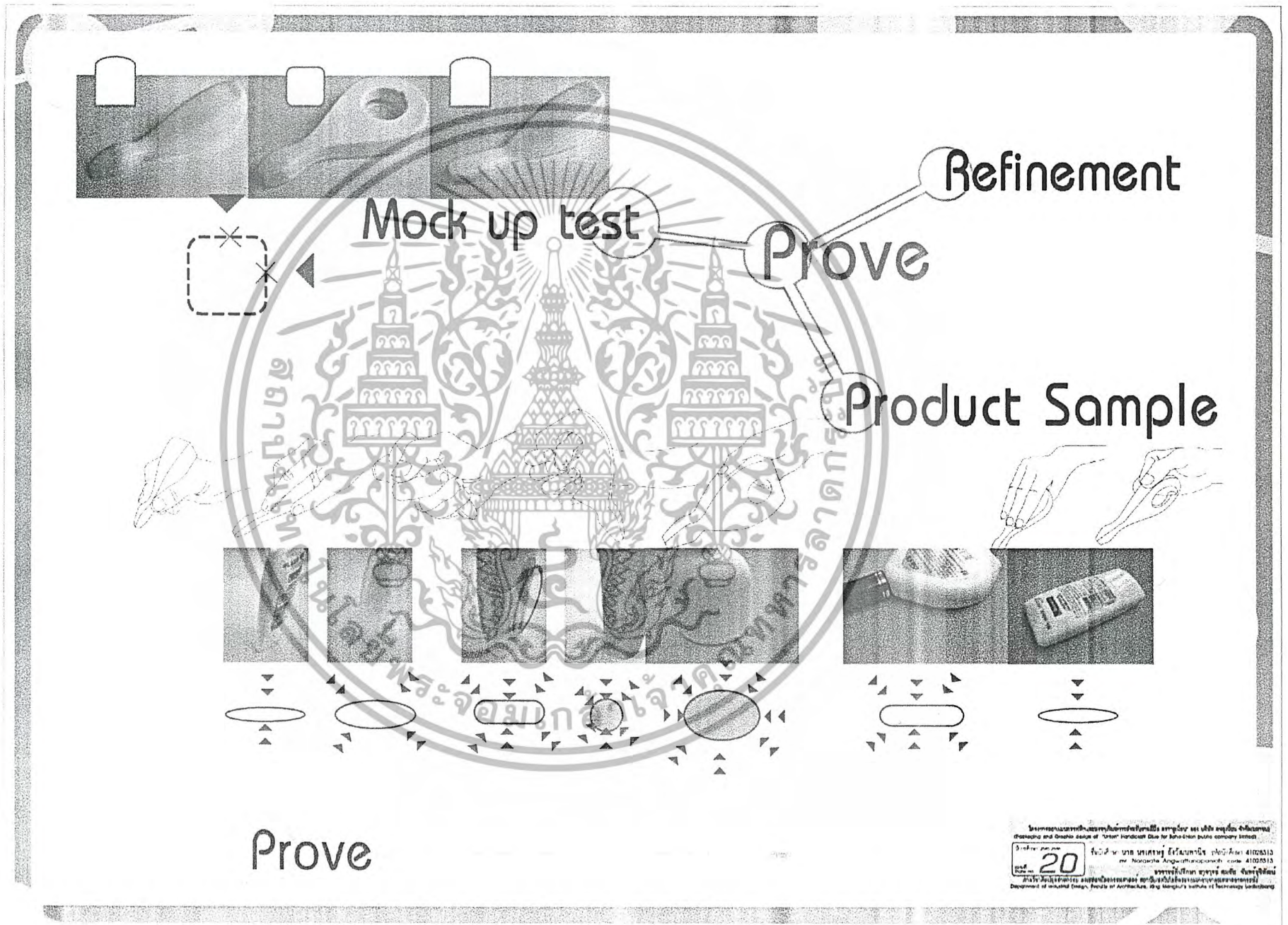
All Purpose Adhesive Latex Adhesive Aqua Glue

Design Limitation and Design Selected

19

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
Department of Industrial Design Faculty of Architecture and Design School of Technology

Back view front view



โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็น ระยะเวลา ๒๐ สัปดาห์
 Planning and Creative design of "New" products over 20-week period

3 สัปดาห์แรก 20 สัปดาห์
 3 weeks 20 weeks

ภาควิชาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



การใช้งานลักษณะผลิตภัณฑ์

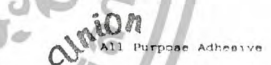
Elevation and Usage

All Purpose Adhesive

Perspective

การใช้งานที่ต้องการความแม่นยำเฉพาะจุด

การใช้งานในปริมาณมาก



Side view Front view

Scale 2:1

Bottom view

Aqua glue and All Purpose Adhesive

โครงการออกแบบและเขียนแบบสถาปัตย์ ประจำปี ๒๕๖๓ (Architectural Design and Drawing Project of 'Architectural Design for Public Company Limited' 2020)

ชื่อโครงการ: ๒๑ (Project Name: 21) ชื่อสถาปนิก: อ.ดร.วิมลรัตน์ (Architect: Dr. Wimonlarn)

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา: อ.ดร.วิมลรัตน์ (Supervisor: Dr. Wimonlarn)

ชื่อผู้จัดทำ: อ.ดร.วิมลรัตน์ (Prepared by: Dr. Wimonlarn)

Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

การใช้งานที่ต้องการความแม่นยำ/เฉพาะจุด
 การใช้งานลักษณะป้ายเป็นแถบ

Scale 2:1



Front view

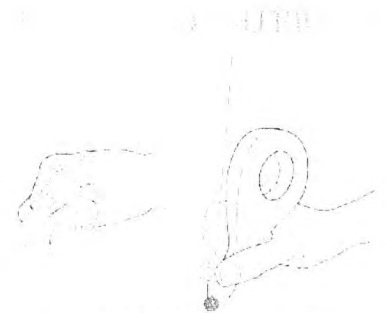


Top view

Side view

Perspective

Elevation and Usage



Latex Adhesive

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค
 (Product and Package design of "Latex Adhesive" for consumer goods)
 ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 (Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang)
 23



Perspective

Top view

Front view

Side view

Back view

Scale 1:1

การใช้งานในปริมาณมาก

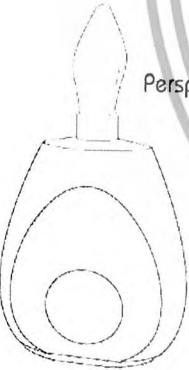
การใช้งานที่ต้องการความแม่นยำ/เฉพาะจุด

Elevation and Usage

Glue Stick

ลิขสิทธิ์และออกแบบโดย บริษัท อดิเรก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ออดิเรก จำกัด (มหาชน)
 Copyright and Graphic design of "Union" brandstick Glue for Education public company limited.
 24
 ภาควิชาออกแบบและตกแต่งภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Aqua Glue



Perspective

Top view

Latex Adhesive



Scale 1:1

Front view

Side view

Back view

Bottom view

การใช้งานที่ด้อยประสิทธิภาพบนไม้/กระดาษ

การใช้งานลักษณะป้ายเป็นแถบ

Aqua Glue



Elevation and Usage



การใช้งานในปริมาณมาก

Aqua glue, Latex and All purpose adhesive

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับผลิตภัณฑ์ของ บริษัท อูนิยอน จำกัด
Packaging and Graphic design of "Aqua" Handmade Glue for Union glue company limited
ผู้จัดทำงานออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก: อธิวิทย์ อธิวิทย์กุล
or Nontida Angthongkarnprach code 41020313
สาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, Rajabhat's Institute of Technology (RIT-IT)

Scale 1:1



ลักษณะการใช้งาน

Elevation and Usage

ลักษณะการใช้งานเมื่อปริมาณเหลือน้อย

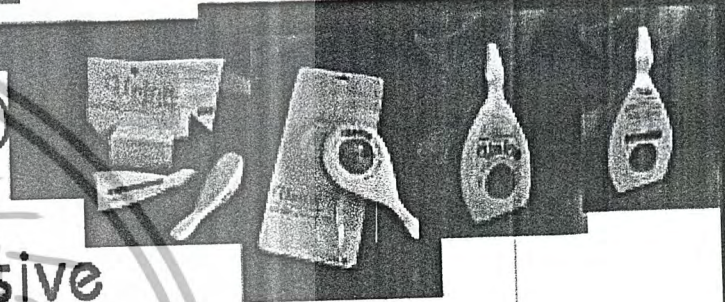
ลาดผสม พร้อมภาดสารเรืองสีร้อนกัน ทำหน้าทเป็นพานิโดในกั

Epoxy

ลิขสิทธิ์และแบบร่างนี้เป็นของราชภัฏบรพาบุรีรัมย์ ห้ามผู้อื่นทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
 Printing and drawing design of "Epoxy Handcraft Book for Sale under public domain license"
 26
 ราชภัฏบรพาบุรีรัมย์
 Rajabhat Burapha University
 Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, Engineering and Technology Learning

บรรจุภัณฑ์ชนิดที่ 1

บรรจุภัณฑ์สำหรับกาวน้ำใส (Aqua Glue/Liquid Glue)
 บรรจุภัณฑ์สำหรับ Super Glue
 บรรจุภัณฑ์สำหรับ All Purpose Adhesive
 บรรจุภัณฑ์สำหรับกาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)



เงื่อนไขในการพิจารณา

	ความสำคัญ	HDPE	PE	PP
ความแข็งแรง/ความทนทาน	ทนต่อแรงกระแทก สามารถเรียงซ้อนกันได้ ขณะขนส่งและจัดจำหน่าย	2	4	3
การปกป้องผลิตภัณฑ์ภายใน	จากสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสียคุณสมบัติ	2	2	3
ความยืดหยุ่น	เหมาะสำหรับการบีบ/จับ รองรับการบีบ/กด/จับ บ่อยครั้งได้	4	4	3
ความยาก-ง่ายในการผลิต		2	3	3
ความสวยงามในการทำผิว (Finishing) และการพิมพ์ลวดลาย		1	3	2
ต้นทุนในการผลิต		3	3	4
ไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ภายใน		1	4	4
		50	46	45

บรรจุกัณฑ์สำหรับกาว Epoxy



เงื่อนไขในการพิจารณา

ส่วนตามจับ/ส่วนกด

ความเหมาะสมต่อการใช้งานของมือ

ความแข็งแรงทนทาน

ความยาก-ง่ายในการผลิต

ต้นทุนในการผลิต

ผิวสัมผัสที่ช่วยให้เกิดความยืดหยุ่น ช่วยในการหมุน
สัมผัสที่ช่วยให้เกิดความลื่นไหล

ค่าความสำคัญ

ส่วนบรรจุ

ไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ภายใน

การปกป้องผลิตภัณฑ์ภายใน จากสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย

ความใส สามารถมองเห็นปริมาณผลิตภัณฑ์ภายในได้

ความแข็งแรงทนทาน

ต้นทุนในการผลิต

การทำปฏิกิริยากับอากาศ
การทำปฏิกิริยากับความชื้น

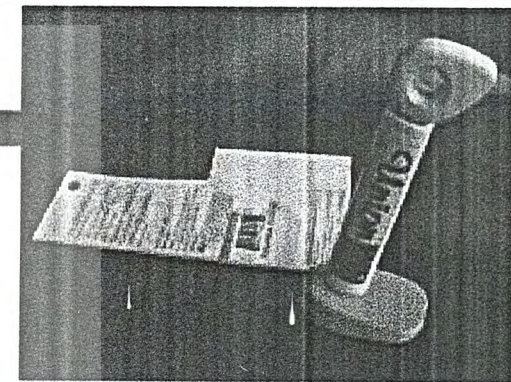
ฝาปิด

ไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ภายใน

ต้นทุนในการผลิต

	PP	PE	PVC	PC	PS	ยาง
ผิวสัมผัสที่ช่วยให้เกิดความยืดหยุ่น ช่วยในการหมุน	3	3	-	-	-	4
สัมผัสที่ช่วยให้เกิดความลื่นไหล	4	4	-	-	-	4
ความแข็งแรงทนทาน	3	3	-	-	-	4
ความยาก-ง่ายในการผลิต	2	2	-	-	-	1
รวม	28	28				(31)
ไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ภายใน	4	4	3	2	2	-
การปกป้องผลิตภัณฑ์ภายใน จากสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย	1	2	1	3	3	2
ความใส สามารถมองเห็นปริมาณผลิตภัณฑ์ภายในได้	2	2	3	3	4	2
ความแข็งแรงทนทาน	2	3	4	3	4	4
ต้นทุนในการผลิต	3	4		2	1	4
รวม	(40)	39	33	30	34	
ไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ภายใน	2	4	4	3	2	2
ต้นทุนในการผลิต	4	4	4	3	2	4
รวม	(24)	(24)	18	12	18	

บรรจุภัณฑ์สำหรับกาวแท่ง (Glue Stick)



เงื่อนไขในการพิจารณา

ส่วนด้ามจับ/ส่วนหมุน

- ความเหมาะสมต่อการใช้งานของมือ
- ความยาก-ง่ายในการผลิต
- การนำไปใช้ร่วมกับส่วนประกอบ/กลไก
- ต้นทุนในการผลิต

ส่วนบรรจุ

- การปกป้องผลิตภัณฑ์ภายใน
- ความสวยงามในการทำผิว (Finish) และการพิมพ์ตลอดอายุ
- ไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ภายใน

ฝาปิด/ฐานวาง

- ความสามารถในการยึดเกาะพื้นผิวที่สัมผัส
- ไม่เลอะเทอะหรือสกปรกง่าย/ทำความสะอาดได้ง่าย
- ความยาก-ง่ายในการผลิต
- การนำไปใช้ร่วมกับส่วนประกอบ/กลไก
- ต้นทุนในการผลิต
- ไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีกับผลิตภัณฑ์ภายใน

ค่าความสำคัญ

HDPE PE PP PVC ยาง

ค่าความสำคัญ	HDPE	PE	PP	PVC	ยาง
3	3	3	3	3	4
2	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	2
3	3	3	2	2	4
36	36	33	33	33	38
2	3	2	4	4	-
1	3	3	4	4	-
2	4	4	4	3	-
17	15	20	18		
3	3	3	2	2	4
2	4	4	4	4	3
2	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	2
3	3	3	2	2	4
1	4	4	4	4	3
48	48	42	42	42	47

บรรจุภัณฑ์ชนิดที่ 2



เงื่อนไขในการพิจารณา

พับขึ้นรูปได้ง่าย

สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ขณะขนส่งและจัดจำหน่ายได้

พิมพ์ได้คมชัด สวยงาม และเอื้อต่อระบบการพิมพ์กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

เหมาะสมสำหรับการพิมพ์เพียงด้านเดียว

มีราคาที่เหมาะสม

ค่าความสำคัญ

กระดาษกลอง

กระดาษการ์ด

กระดาษลูกฟูก

3

4

3

2

4

2

2

2

4

3

4

2

1

4

3

3

2

4

2

3

44

40

31



ฉลากสำหรับบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขในการพิจารณา

มีความสวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

ความคมชัด/ความชัดเจนของรายละเอียดในการพิมพ์

ความยาก-ง่ายในการผลิต

ความคงทน/ความทนทาน

ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม

ความสำคัญ

ซิลค์สกรีน

สติ๊กเกอร์

ซิงค์แรพ

3

2

3

4

4

3

3

4

3

4

3

2

2

2

2

4

3

4

3

2

46

43

48

ระบบการพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขในการพิจารณา

ความคมชัด/ความชัดเจนของรายละเอียดในการพิมพ์

ความคงทน/ความทนทาน

ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม

ความสำคัญ

กราเวียร์

ออฟเซต

เฟล็กโซกราฟฟี

ซิลค์สกรีน

4

3

4

2

1

2

4

4

1

3

3

1

3

2

4

23

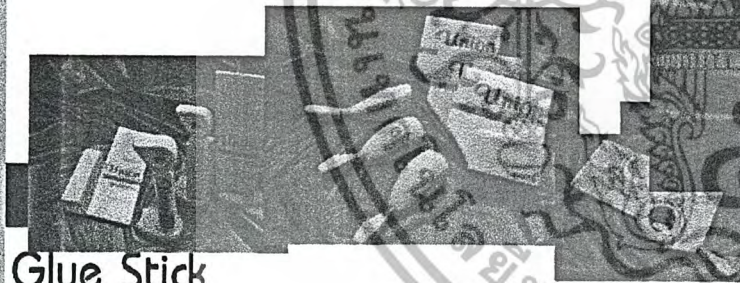
33

16

23

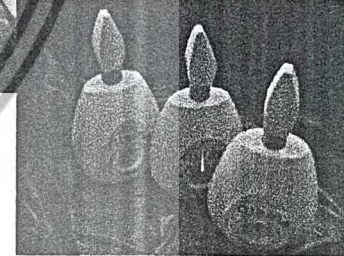
UNION Handicraft Glue Product

Aqua Glue
All Purpose Adhesive
Super Glue



Glue Stick

Latex Adhesive



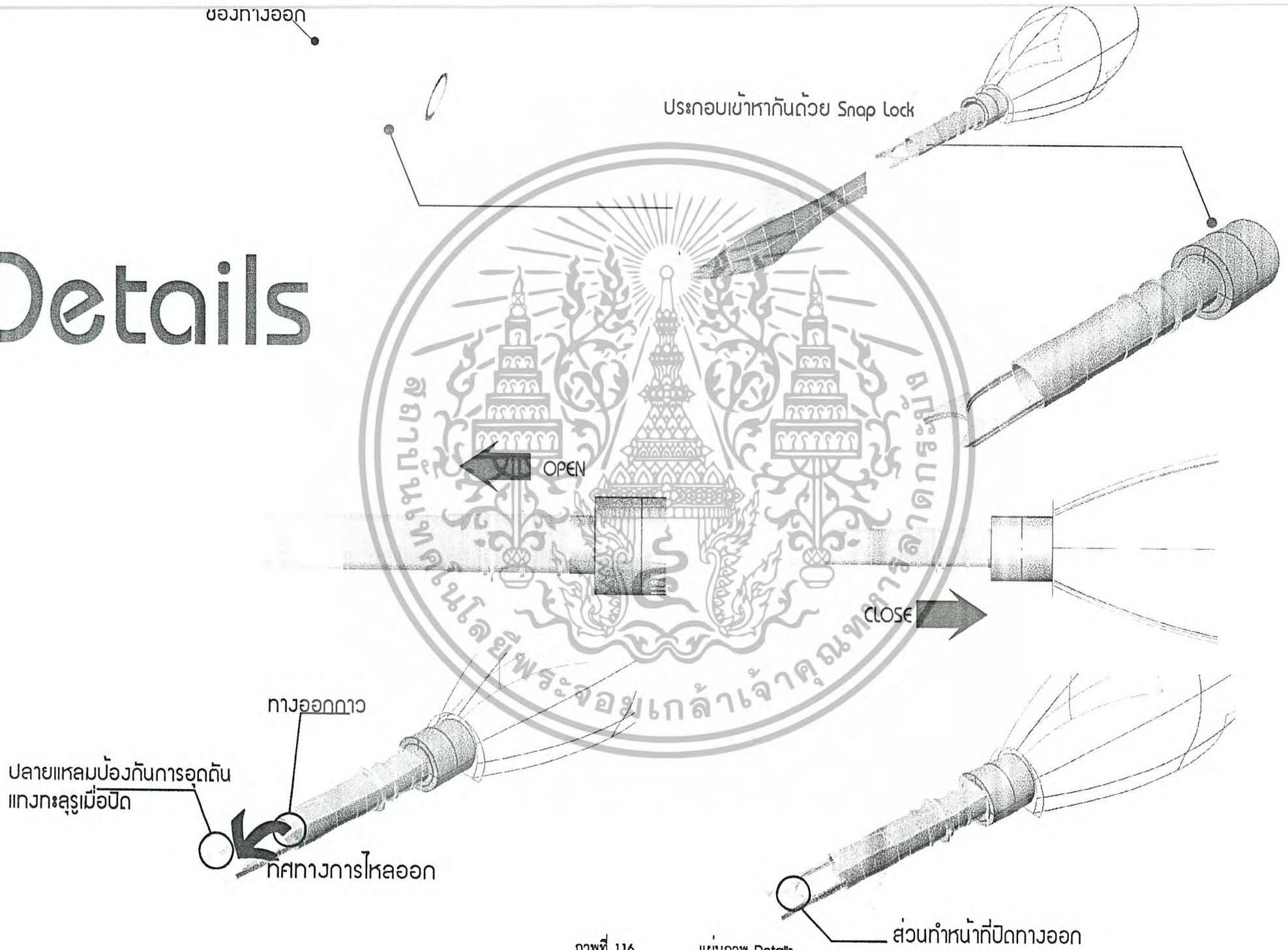
Epoxy

Aqua Glue
Latex Adhesive
All Purpose Adhesive

Presentation

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Marketing and Trade Dept. of "Union Handicraft Glue Co. Ltd." public company limited
เลขที่ 29
No. 29
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Department of Industrial Design, Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Srinakharinwirot

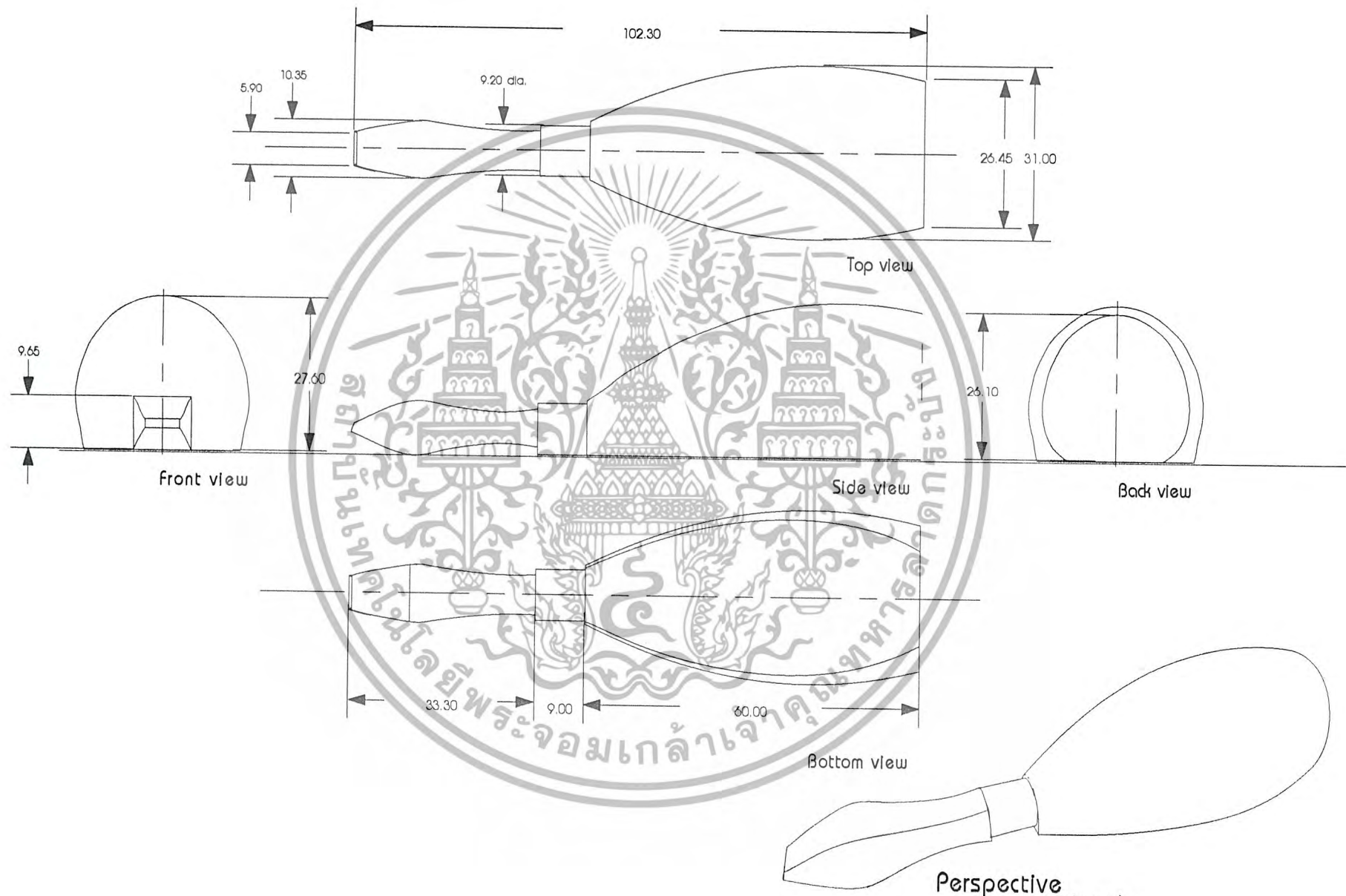
Details





แบบแสดงรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Aqua glue and All purpose adhesive

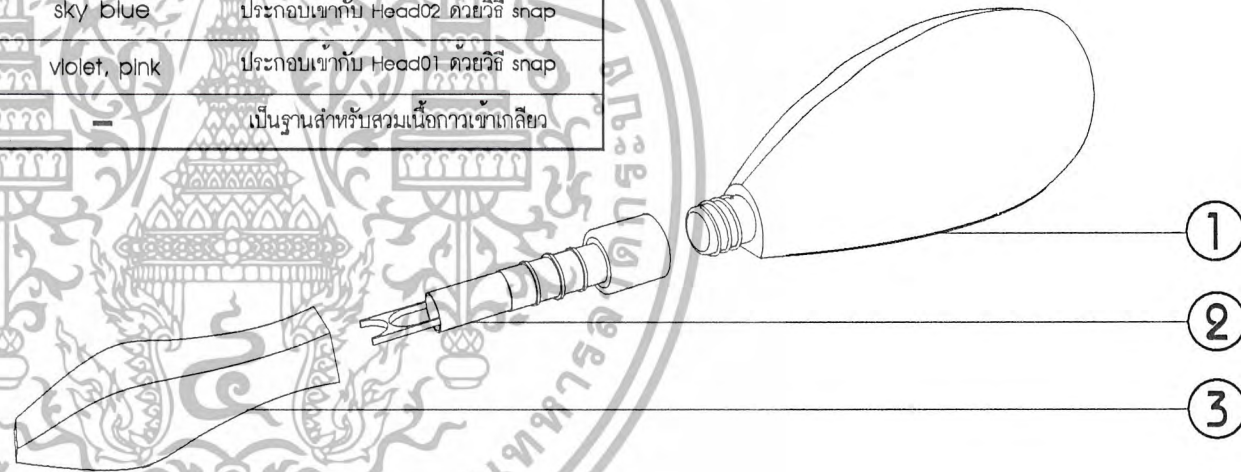
unit: mm scale: 1:1

Plate name: Orthographic

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture Department of Industrial Design

no.	part name	material	process	colour	remarks
①	head01	HDPE	Injection	sky blue	ประกอบเข้ากับ Head02 ด้วยวิธี snap
②	head02	HDPE	Injection	violet, plnk	ประกอบเข้ากับ Head01 ด้วยวิธี snap
③	body00	HDPE	Injection	—	เป็นฐานสำหรับสวมเนื้อกาวยืด



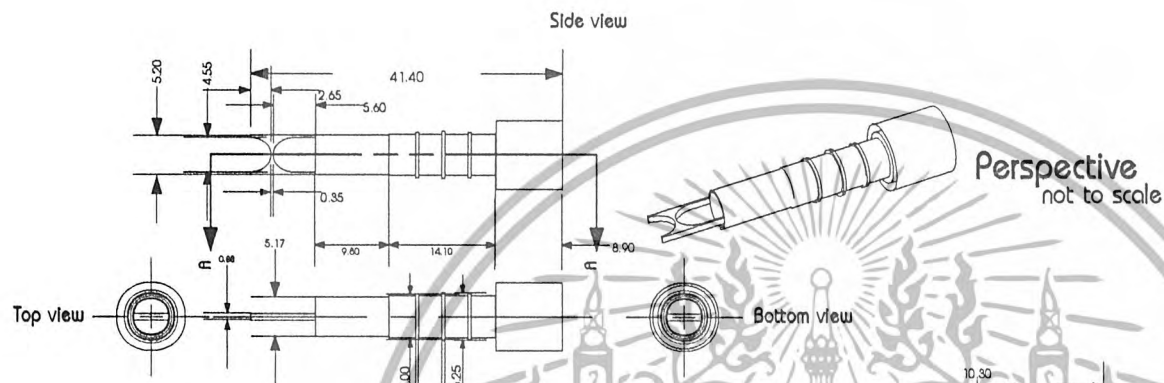
Aqua glue and All purpose adhesive

unit scale: not to scale

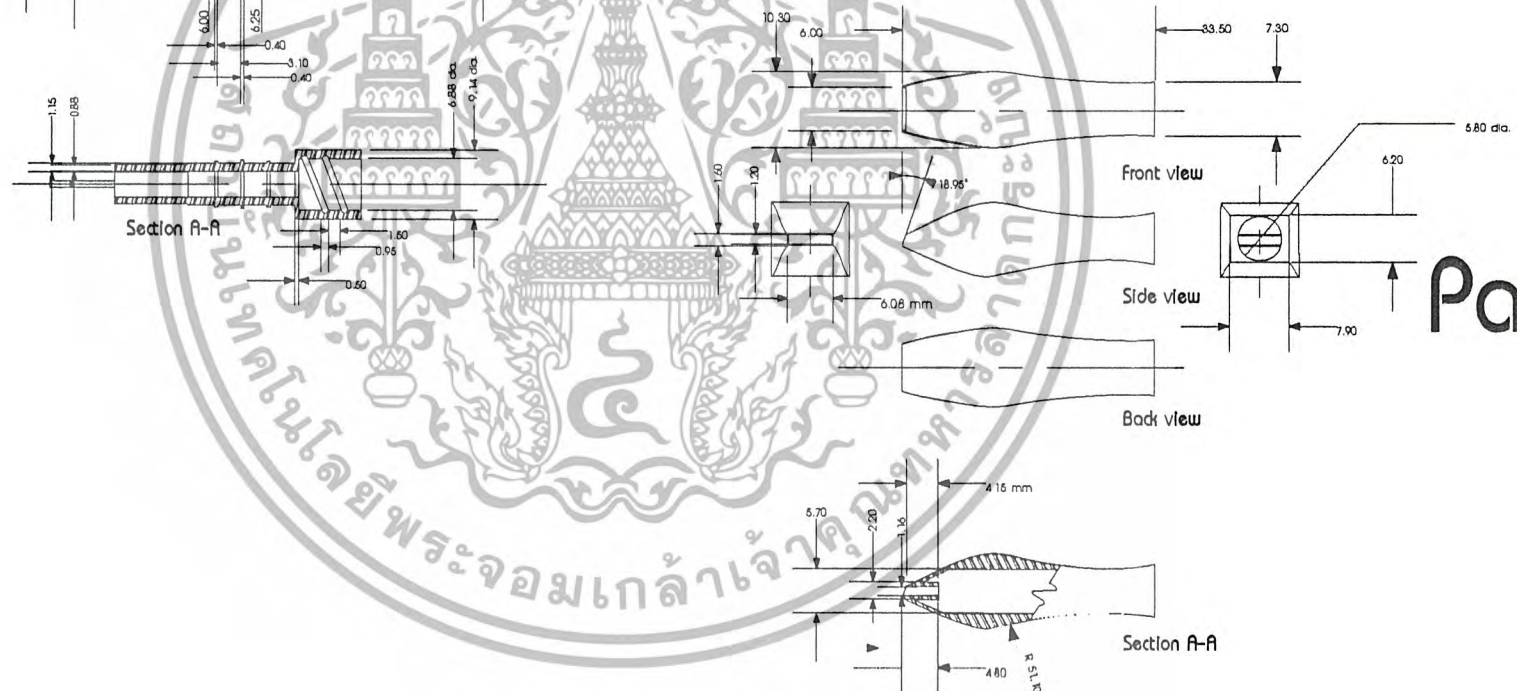
Plate name: Assembly and Specification

Project Title: Thesis; 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
 Mr. Norasate Anawattanapanich code: 41025313



Part 1



Part 2

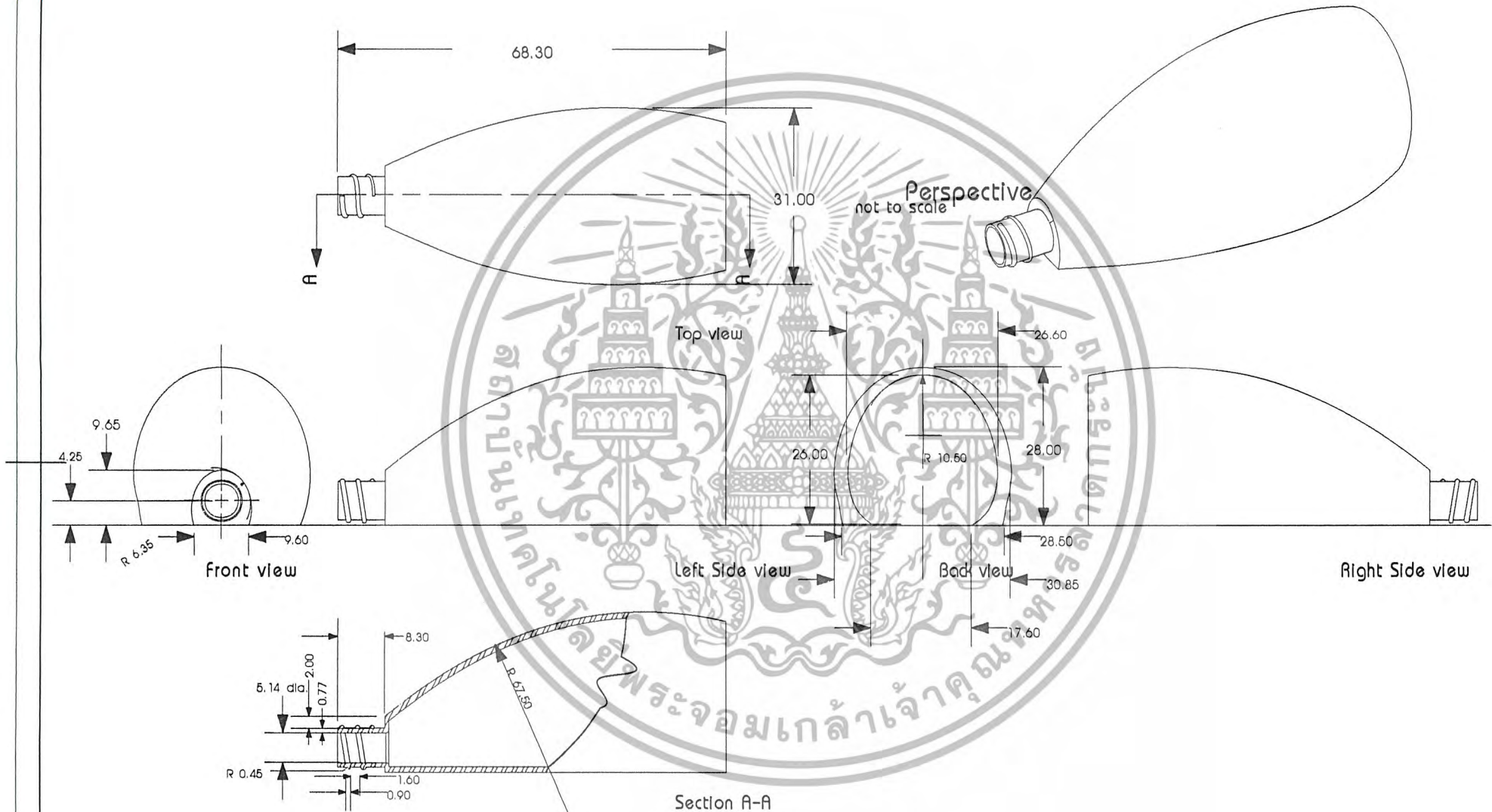
Aqua glue and All purpose adhesive

unit: scale: 1:1

Plate name: Part 1 and Part 2

Project Title: Thesis: 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
 Ms. Nisaree Anuwattanasoleh code: 41025313

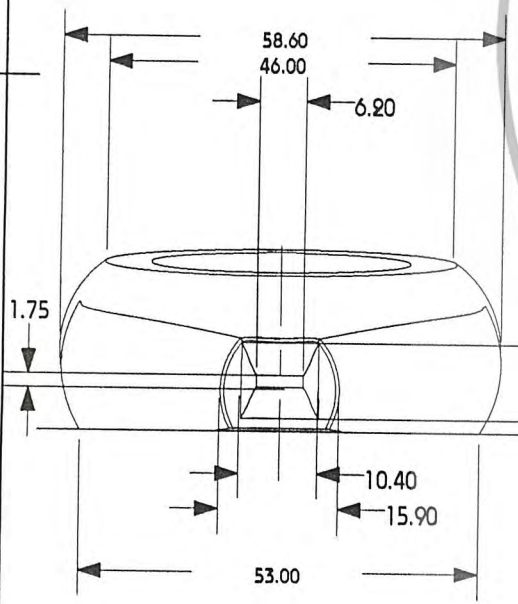
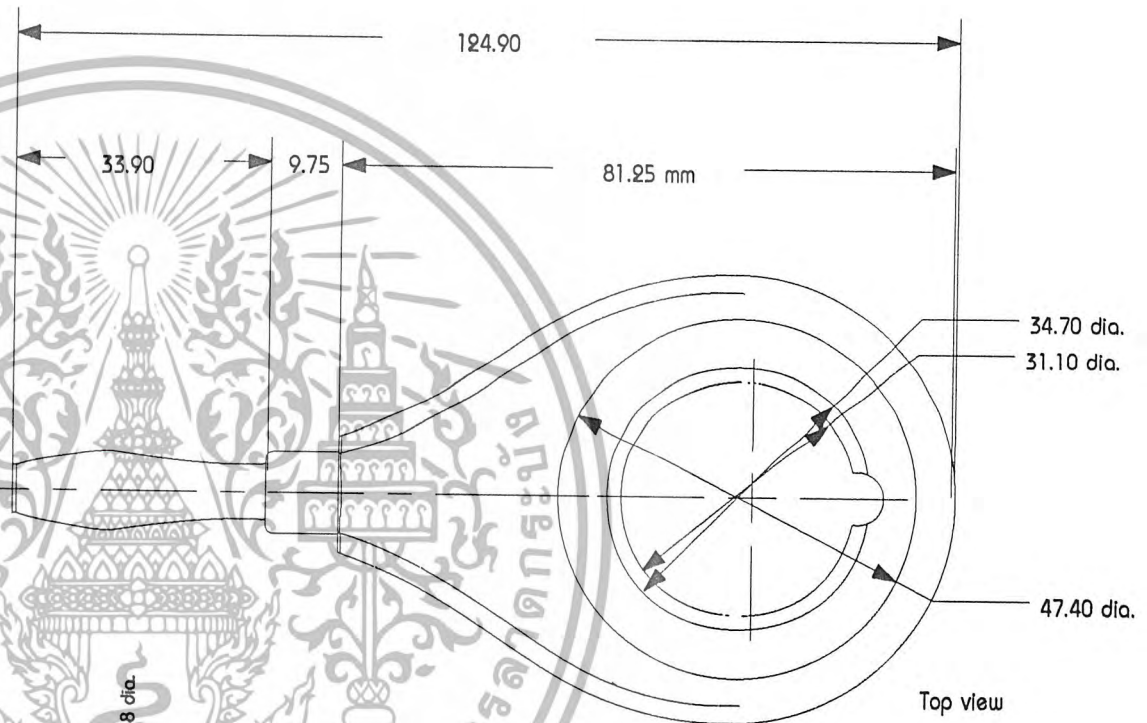
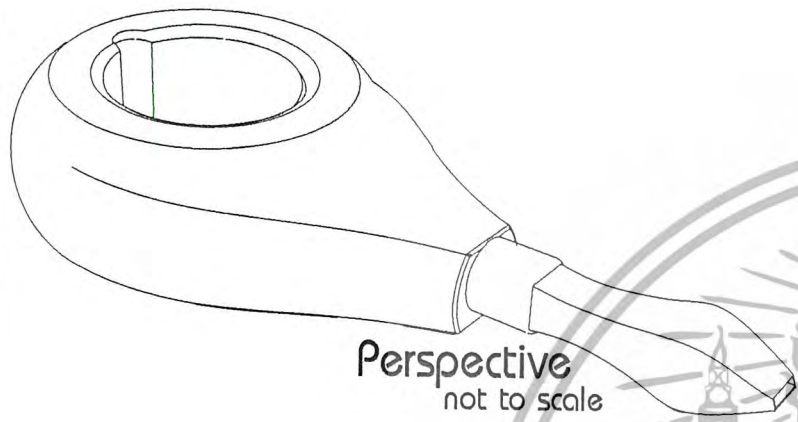


Aqua glue and All purpose adhesive

unit scale: 1:1
Plate name: Part 3

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
Mr. Norasate Anawattanapanich code: 41025313



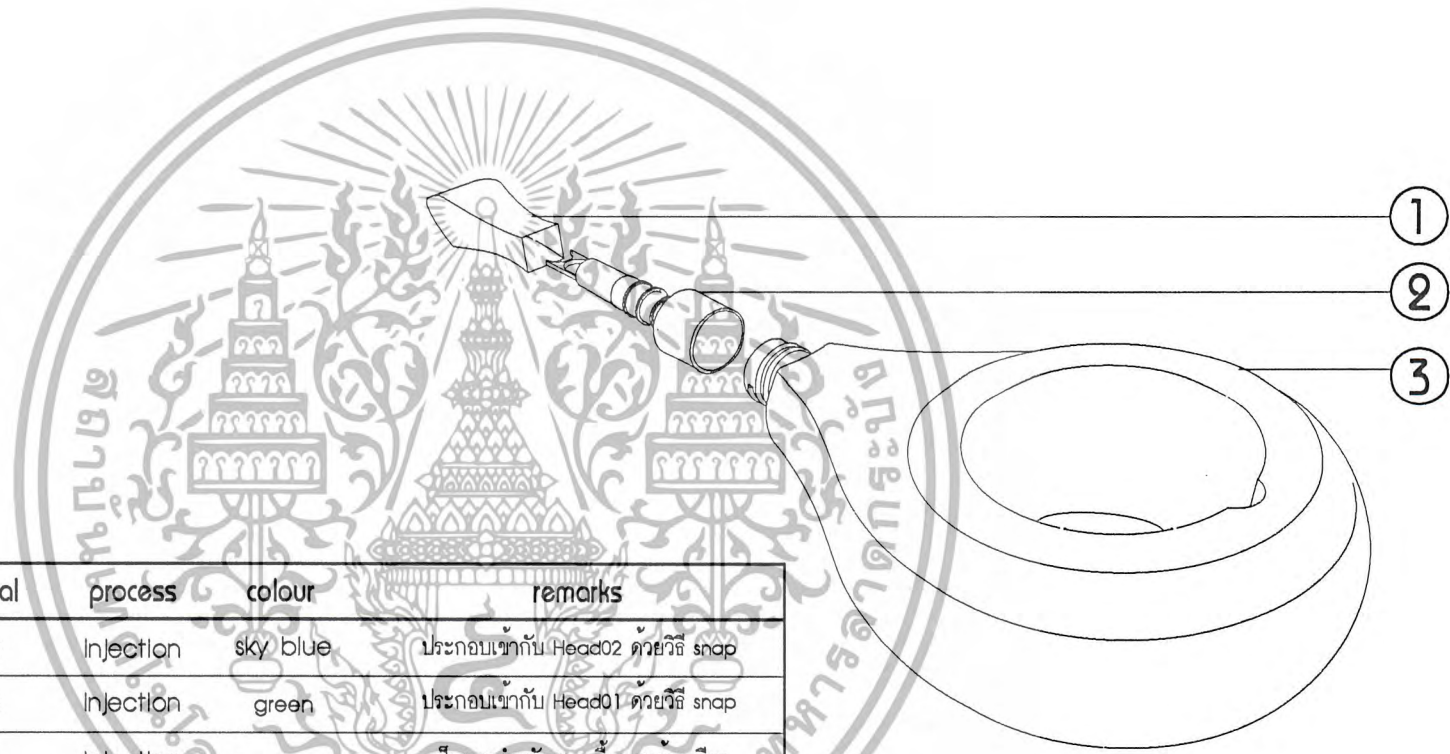
Latex adhesive 20 ml e

unit scale: 1:1

Plate name: Orthographic

Project Title: Thesis; 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
Mr. Nongsate Anawattanasoleh code: 41005011

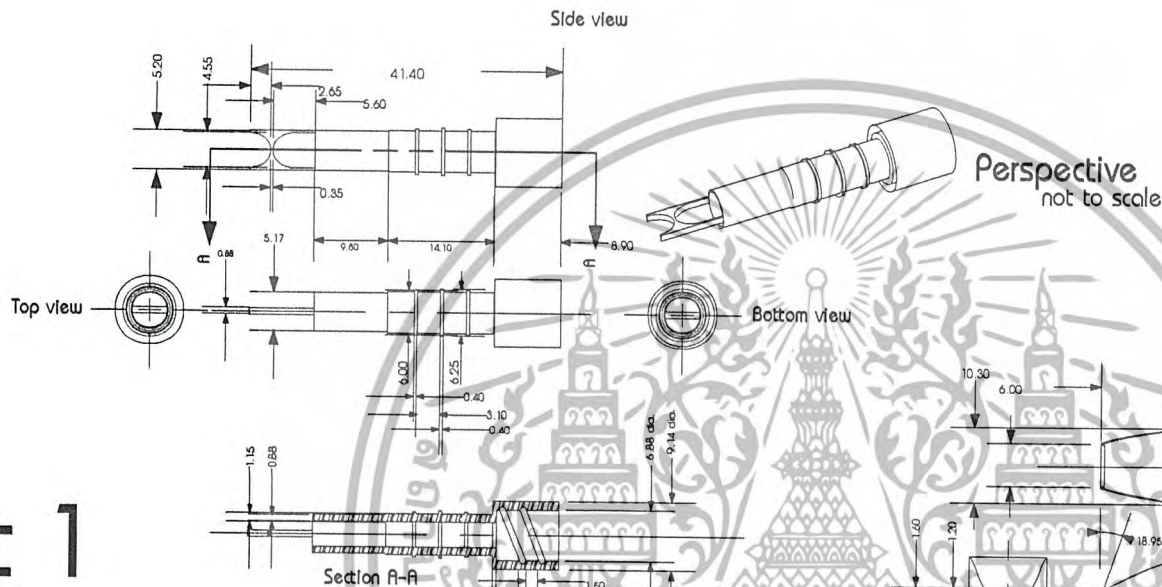


no.	part name	material	process	colour	remarks
①	head01	HDPE	Injection	sky blue	ประกอบเข้ากับ Head02 ด้วยวิธี snap
②	head02	HDPE	Injection	green	ประกอบเข้ากับ Head01 ด้วยวิธี snap
③	body00	HDPE	Injection	—	เป็นฐานสำหรับสวมเนื้อกาวเข้าเกลียว

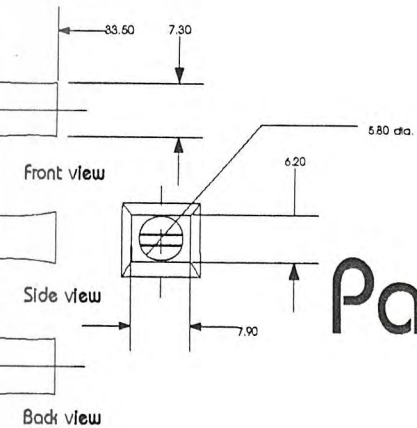
Latex adhesive 20 ml e

unit scale: not to scale
 Plate name: Assembly and Specification

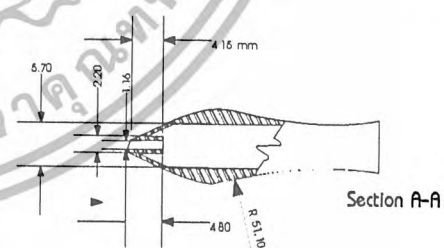
Part 1



Section A-A



Part 2



Latex adhesive 20 ml e

unit mm scale: 1:1

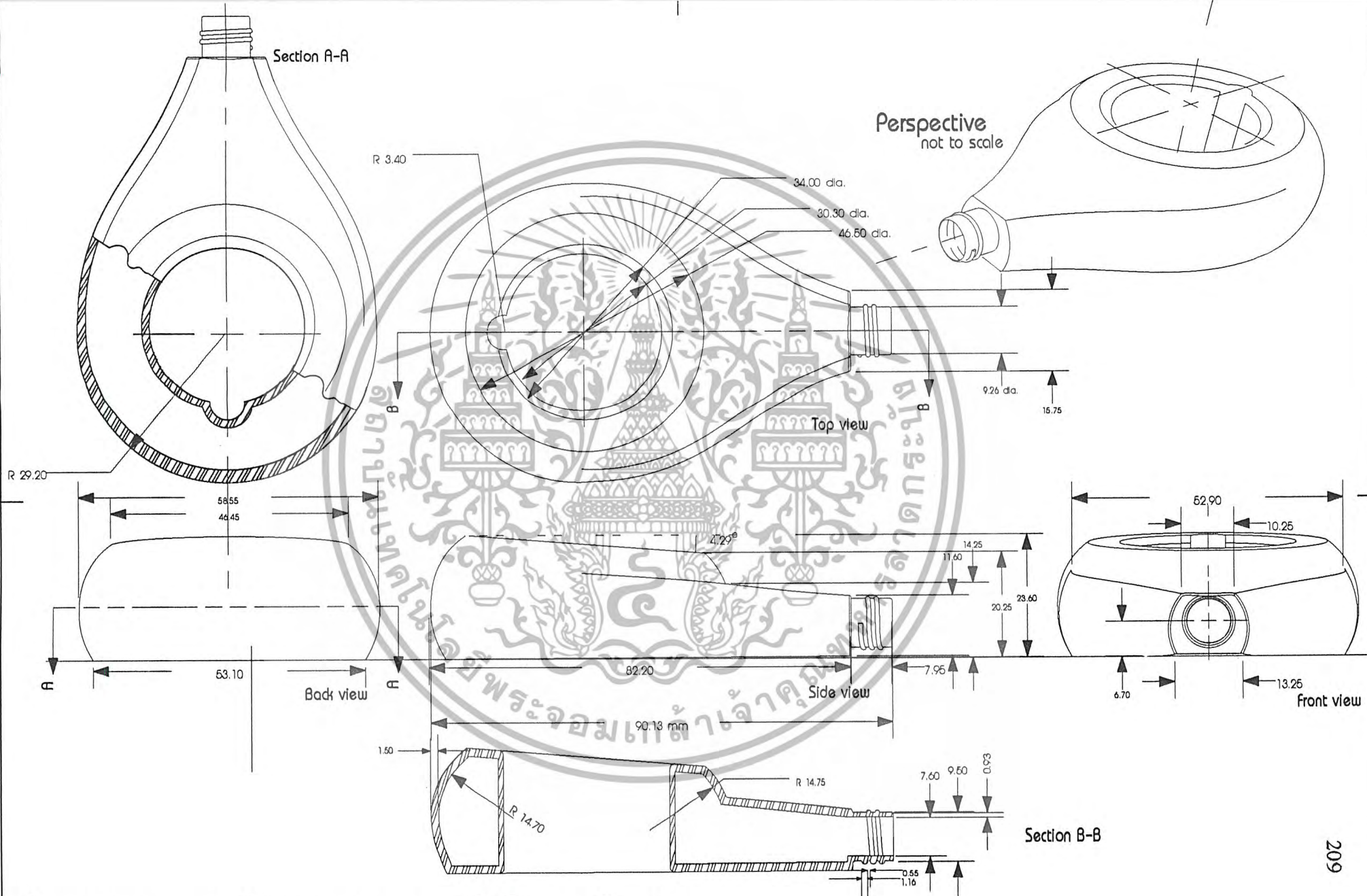
Plate name: Part 1 and Part 2

Project Title: Thesis; 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Faculty of Architecture, Department of Industrial Design

Mr. Nongsate Anuwattanasrih code: 41005033



Latex adhesive 20 ml e

unit mm scale: 1:1

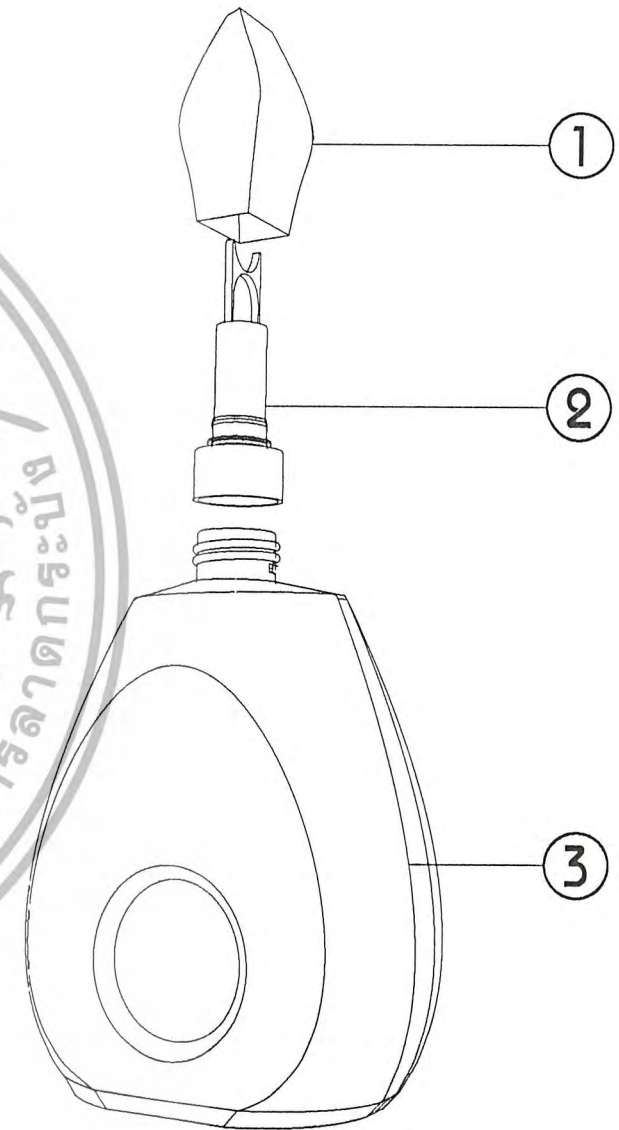
Plate name: Part 3

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

king Mongkut's Institute of technology Ladkrabang

Faculty of Architecture, Department of Industrial Design

no.	part name	material	process	colour	remarks
①	head01	HDPE	Injection	sky blue	ประกอบเข้ากับ Head02 ด้วยวิธี snap
②	head02	HDPE	Injection	violet, pink, green	-
③	body01	HDPE	Injection	sky blue	-



Aqua glue, Latex and All purpose adhesive : 250 ml e

unit

scale: not to scale

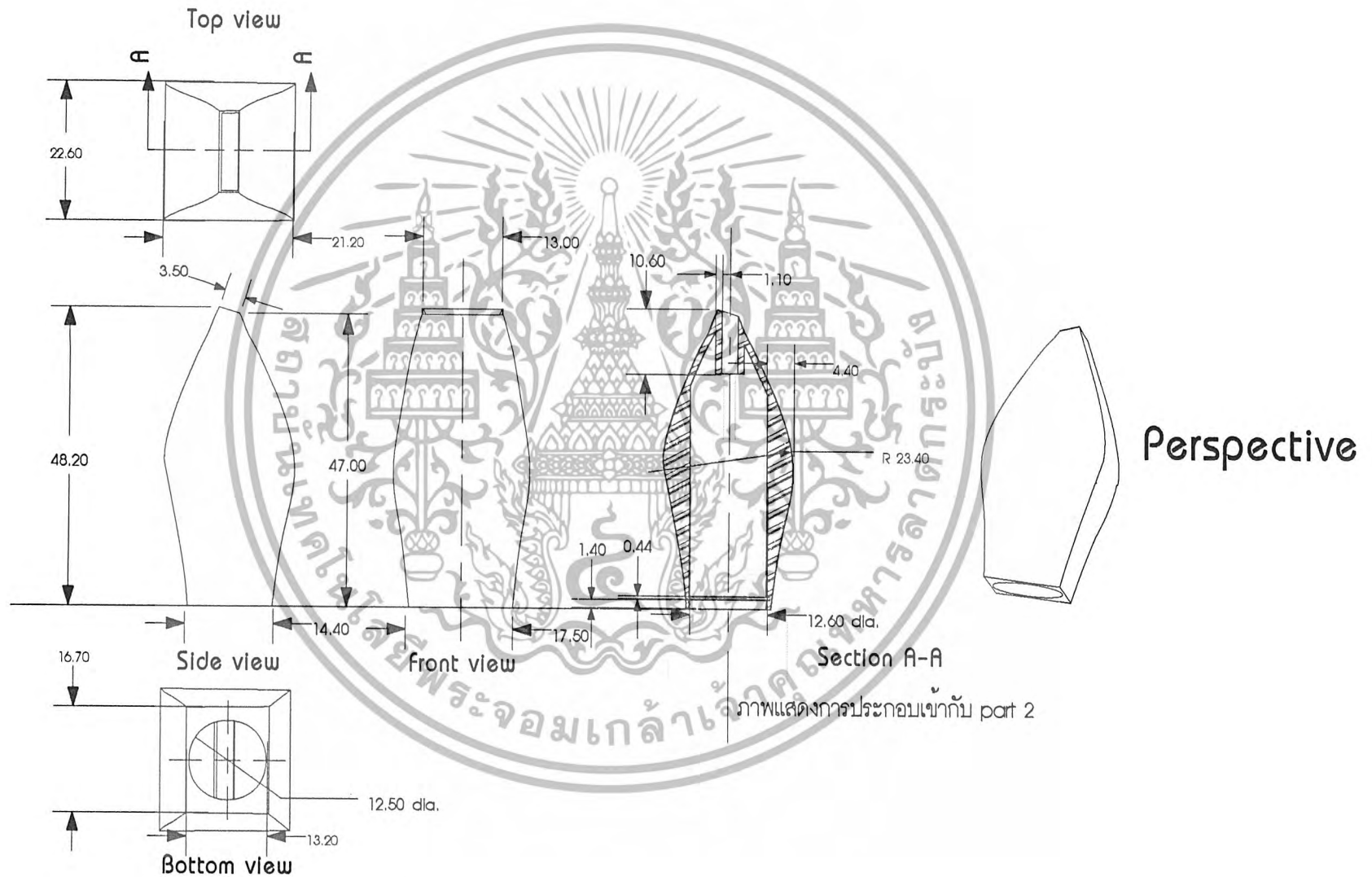
Plate name: Assembly and Specification

Project Title: Thesis; 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Faculty of Architecture, Department of Industrial Design

Mr. Narasate Anuwattaprasit code: 41005013



Aqua glue, Latex and All purpose adhesive : 250 ml e

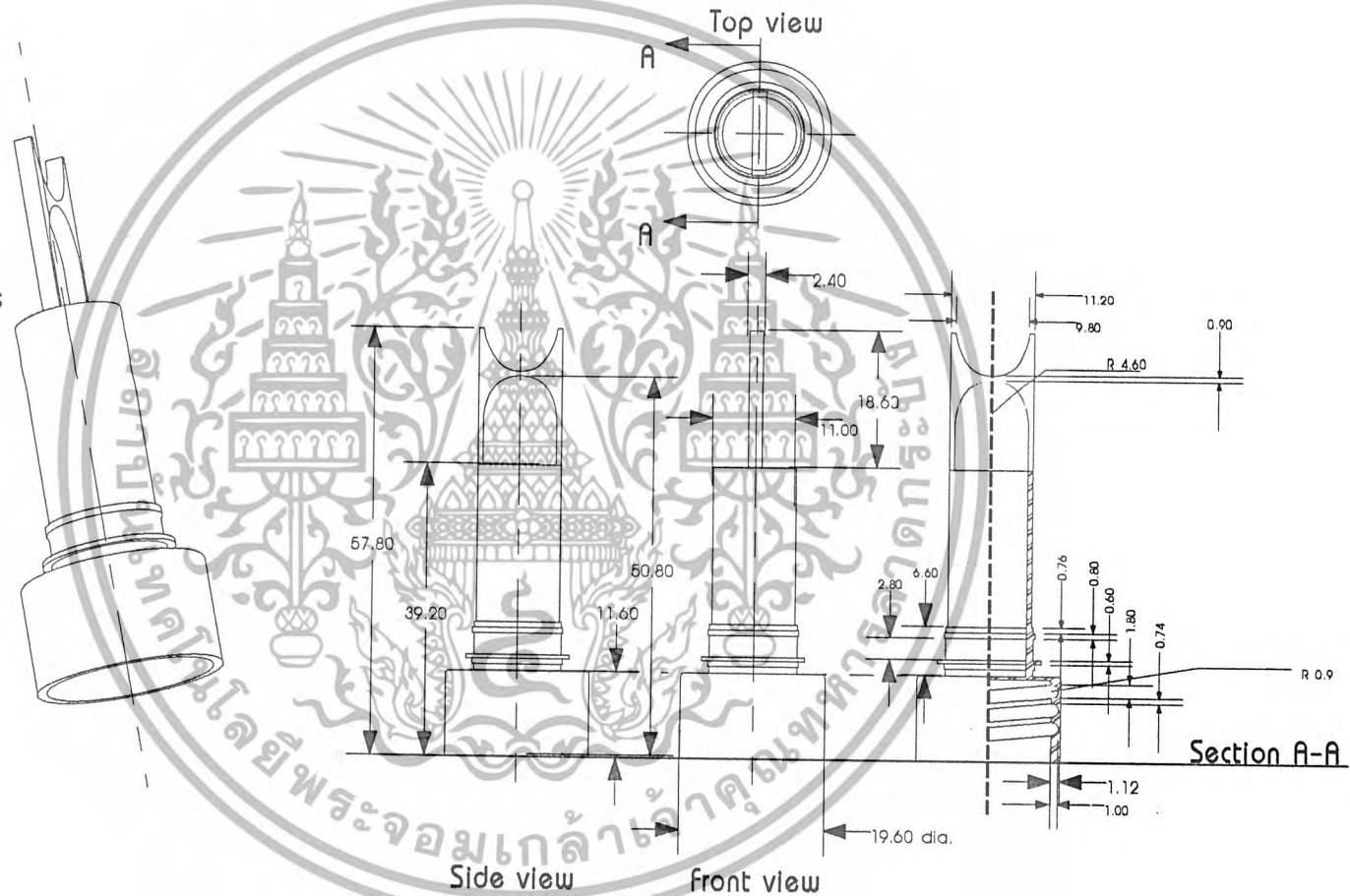
unit mm scale: 1:1

Plate name: part 1, head01

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
 Mr. Nopparat Anuwattanasakul

Perspective



Aqua glue, Latex and All purpose adhesive : 250 ml e

unit mm scale: 1:1

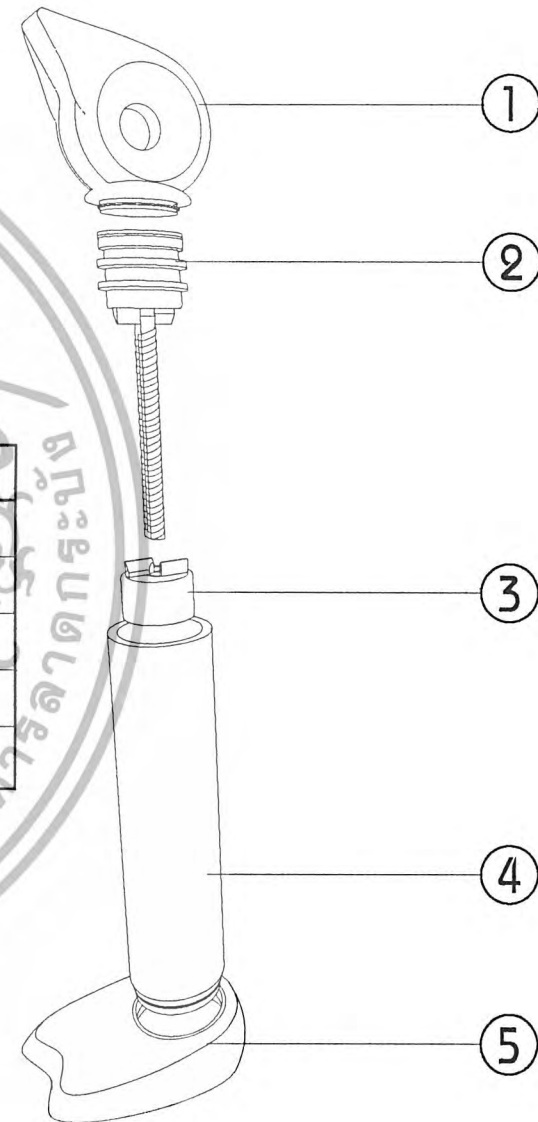
Plate name: part 2, head02

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for So-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Faculty of Architecture, Department of Industrial Design

no.	part name	material	process	colour	remarks
①	head01	HDPE	Injection	sky blue	ประกอบเข้ากับ Head02 ด้วยวิธี snap
②	head02	HDPE	Injection	sky blue	ประกอบเข้ากับ Head01 ด้วยวิธี snap
③	body00	HDPE	Injection	—	เป็นฐานสำหรับสวมเนื้อกาวเข้าเกลียว
④	body01	HDPE	Injection	sky blue	—
⑤	base01	HDPE	Injection	green	ผิวหน้าหุ้มด้วยยาง



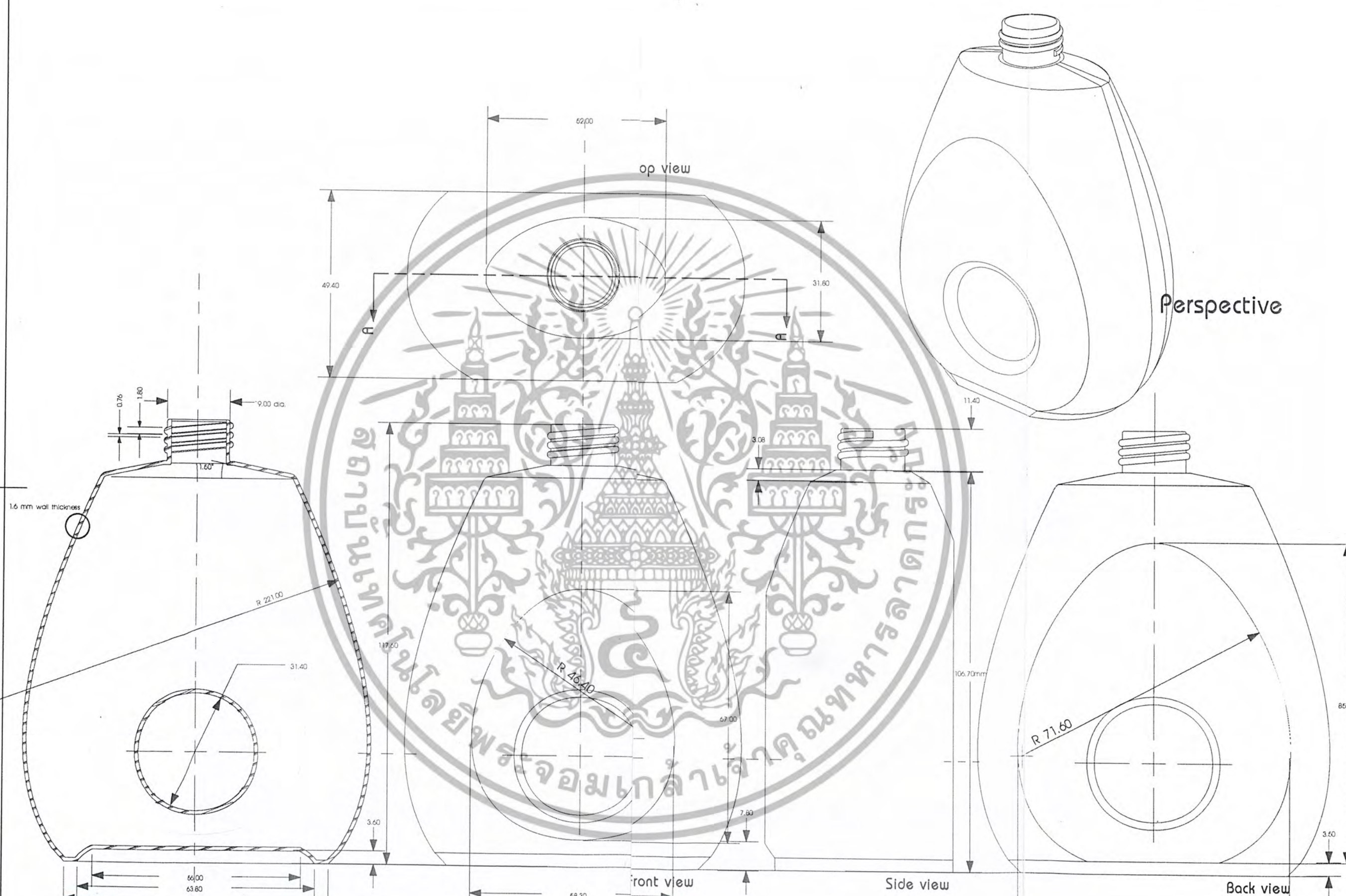
Glue Stick

unit scale: not to scale

Plate name: Glue Stick, Assembly and Specification

Project Title: Thesis: 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

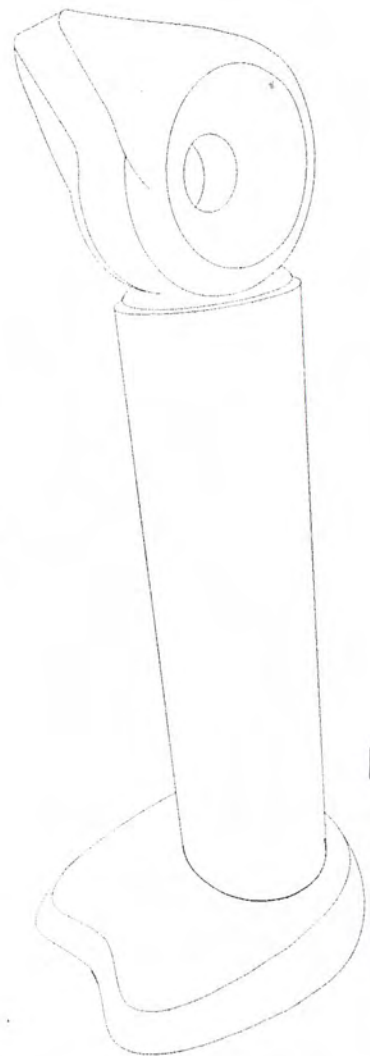
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
 Mr. Norasate Angwattanapanich code: 41025313



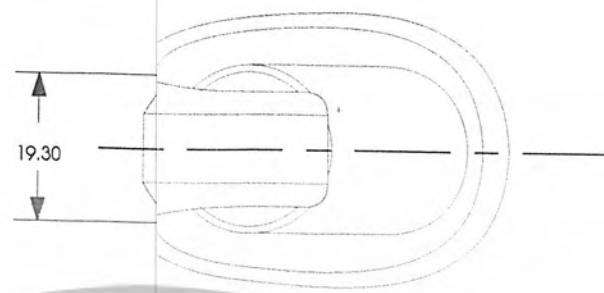
Aqua glue, Latex and All purpose adhesive : 50 ml e
 unit mm scale: 1:1
 Plate name: part 3, body01

Project Title: Thesis: 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited
 King Mongkut's Institute of technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
 Mr. Norasate Angwattanapanich code: 41025313

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่นใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้ง



Perspective
not to scale



Top view

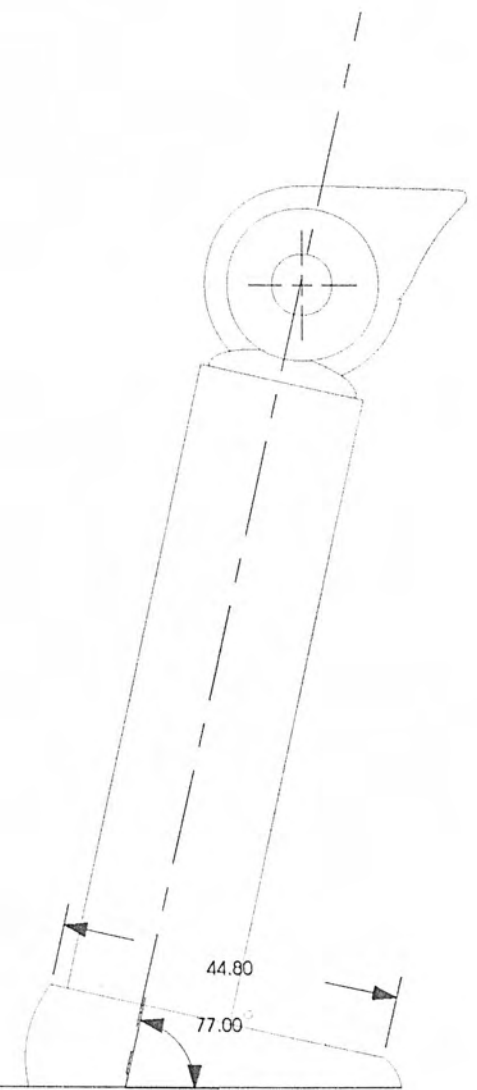


front view

Left Side view

front view

Bottom view



Right Side view

Glue Stick

unit mm scale: 1:1

Plate name: Glue Stick, Orthographic

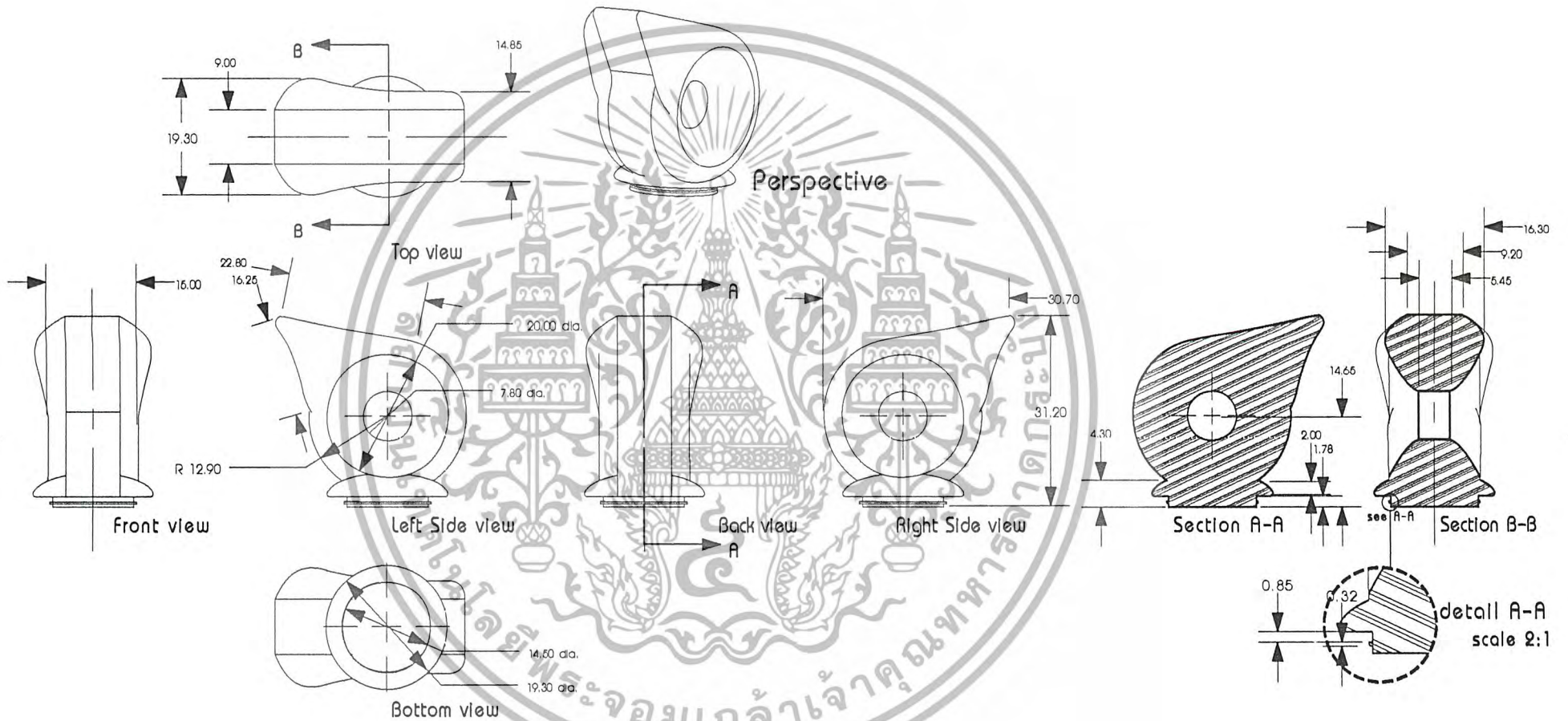
Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of technology Ladkrabang

Faculty of Architecture, Department of Industrial Design

Mr. Norasate Angwattanapanich code: 41025313

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้ง



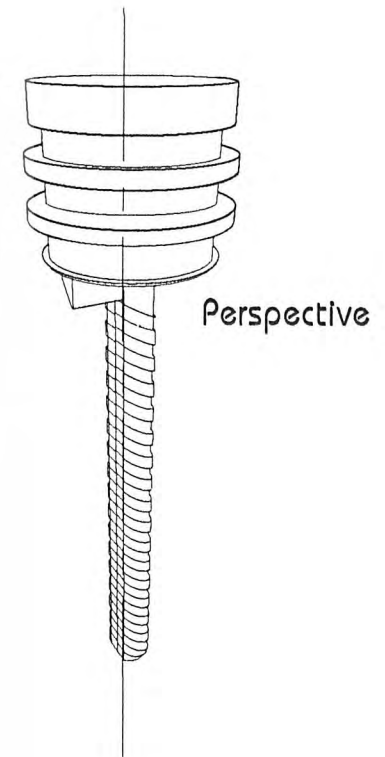
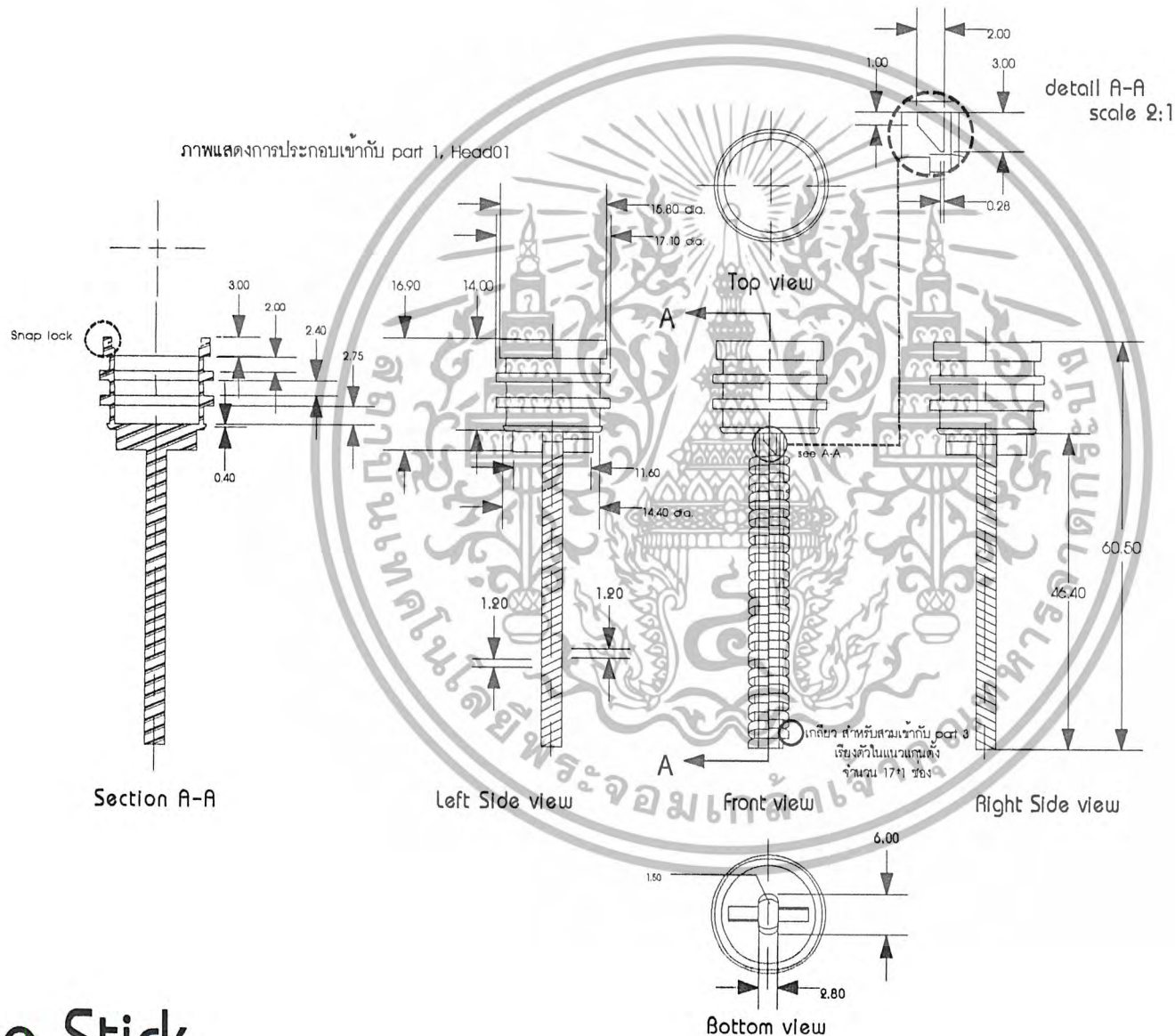
Glue Stick

unit: mm scale: 1:1

Plate name: Glue Stick, Part 1, Head01

Project Title: Thesis; 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
 Mr. Nongsate Anawattapanich code: 41025313



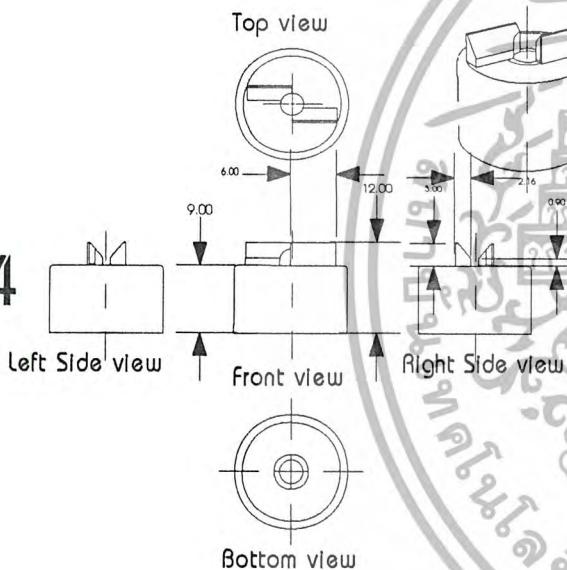
Glue Stick
unit mm scale: 1:1

Plate name: Glue Stick, Part 2, Head02

Project Title: Thesis; 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

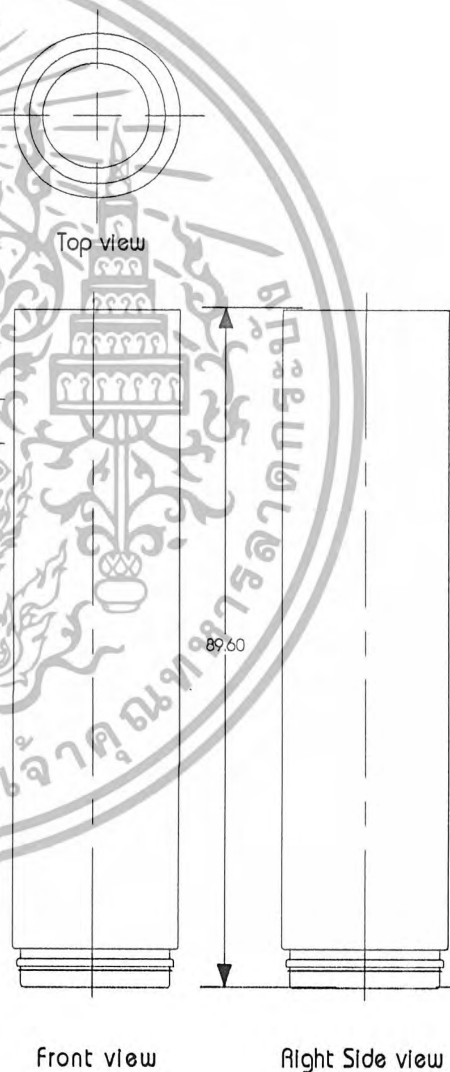
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
Mr. Nerasate Anawattananon
code: 41025313

Part 4



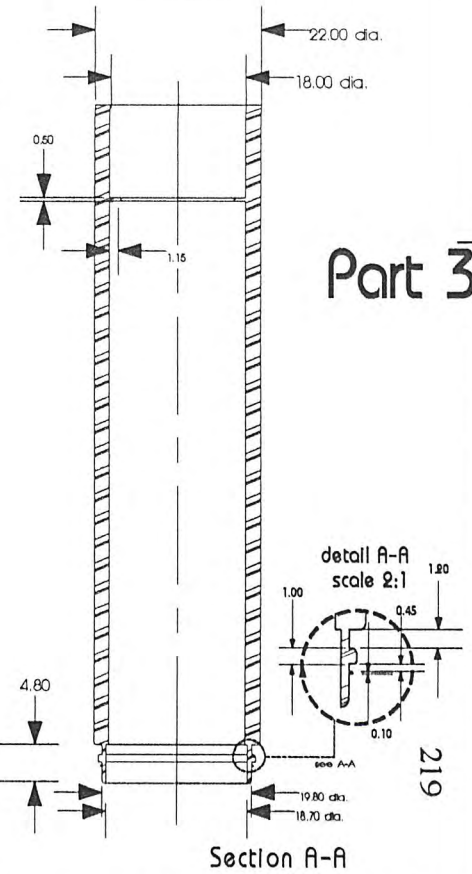
Perspective

Section A-A



Perspective

Part 3

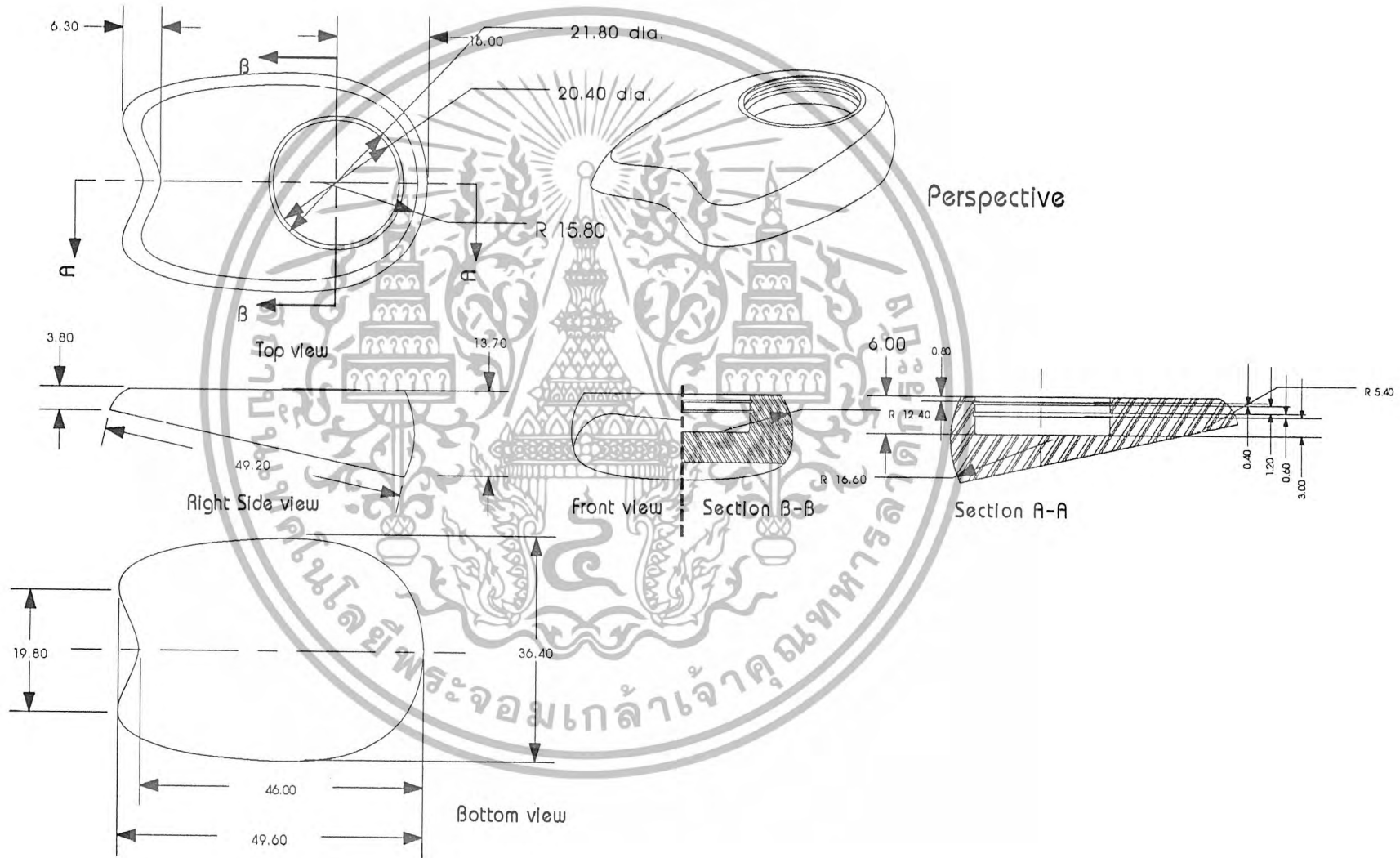


Glue Stick
unit: mm scale: 1:1

Plate name: Glue Stick, Part 3 and 4

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
Mr. Norasate Anawattananon code: 41025313



Glue Stick

unit mm scale: 1:1

Plate name: Glue Stick, Part 5, base01

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
 Mr. Nongnate Anuwattanasoleh

Union
Aqua glue

Union crafts glue **Aqua Glue**
Easy-to-open cap allows tube to be stored in upright position & prevents nozzle from clogging. Permanently bonds porous materials like paper, wood, dried and silk flowers, ribbons and fabrics, to porous or semi-porous materials, including plastic. Acid-free will not harm scrapbook or album pages.
Saha Union Company Limited
Made in Thailand **25ml e**

Union
Superglue

Union crafts glue **Superglue**
Easy-to-open cap allows tube to be stored in upright position & prevents nozzle from clogging. Permanently bonds porous materials like paper, wood, dried and silk flowers, ribbons and fabrics, to porous or semi-porous materials, including plastic. Acid-free will not harm scrapbook or album pages.
Saha Union Company Limited
Made in Thailand **25ml e**

Union
All Purpose Adhesive

Union crafts glue **All Purpose Adhesive**
Easy-to-open cap allows tube to be stored in upright position & prevents nozzle from clogging. Permanently bonds porous materials like paper, wood, dried and silk flowers, ribbons and fabrics, to porous or semi-porous materials, including plastic. Acid-free will not harm scrapbook or album pages.
Saha Union Company Limited
Made in Thailand **25ml e**

Union Latex Adhesive

Union crafts glue **Latex Adhesive**
Easy-to-open cap allows tube to be stored in upright position & prevents nozzle from clogging. Permanently bonds porous materials like paper, wood, dried and silk flowers, ribbons and fabrics, to porous or semi-porous materials, including plastic. Acid-free will not harm scrapbook or album pages.
Saha Union Company Limited
Made in Thailand **20ml e**



Aqua glue, Latex and All purpose adhesive : 25 ml e

unit mm scale: 1:1

Plate name: Artwork for Label

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
Mr. Norasate Angwattanapanich code: 41025313

Union
 Craft Glue
 All Purpose Adhesive
 ยูเนียน คราฟท์

การติดกับกระดาษ ไม้ ผ้า ใยสังเคราะห์ กระจก ฟิล์มพลาสติก และวัสดุอื่น ๆ
 สามารถใช้ติดกันได้ทุกชนิด ยกเว้น โลหะและพลาสติกบางชนิด

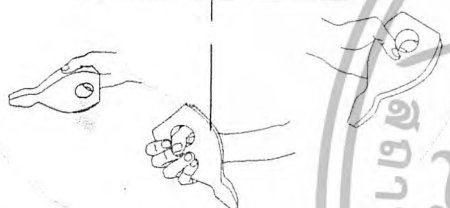
Glue paper, cardboard, wood, felt, leather, cork and can be used in combination with metal, ceramics, glass, polystyrene foam and many plastics.

Washable at 60 °C
 สามารถซักทำความสะอาด
 ที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส

บริษัท ยูเนียน จำกัด
 111 Bangchan Industrial Estate
 Seethal Road, Minburi, Bangkok 10610

028800 436061

Made in Thailand



Union
 Craft Glue
 All Purpose Adhesive
 ยูเนียน คราฟท์

การติดกับกระดาษ ไม้ ผ้า ใยสังเคราะห์ กระจก ฟิล์มพลาสติก และวัสดุอื่น ๆ
 สามารถใช้ติดกันได้ทุกชนิด ยกเว้น โลหะและพลาสติกบางชนิด

Glue paper, cardboard, wood, felt, leather, cork and can be used in combination with metal, ceramics, glass, polystyrene foam and many plastics.

Washable at 60 °C
 สามารถซักทำความสะอาด
 ที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส

บริษัท ยูเนียน จำกัด
 111 Bangchan Industrial Estate
 Seethal Road, Minburi, Bangkok 10610

026700 436063

Made in Thailand



Union
 Craft Glue
 All Purpose Adhesive
 ยูเนียน คราฟท์

การติดกับกระดาษ ไม้ ผ้า ใยสังเคราะห์ กระจก ฟิล์มพลาสติก และวัสดุอื่น ๆ
 สามารถใช้ติดกันได้ทุกชนิด ยกเว้น โลหะและพลาสติกบางชนิด

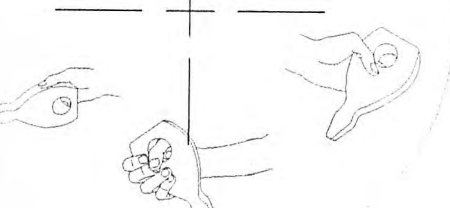
Glue paper, cardboard, wood, felt, leather, cork and can be used in combination with metal, ceramics, glass, polystyrene foam and many plastics.

Washable at 60 °C
 สามารถซักทำความสะอาด
 ที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส

บริษัท ยูเนียน จำกัด
 111 Bangchan Industrial Estate
 Seethal Road, Minburi, Bangkok 10610

026700 436061

Made in Thailand



UNION
 Craft Glue
 ผลิตภัณฑ์สำหรับงานประดิษฐ์ที่ละลายน้ำได้
 ครา ยูเนียน

Union
 All Purpose Adhesive
 crystal clear and easy to use

250ml e



UNION
 Craft Glue
 ผลิตภัณฑ์สำหรับงานประดิษฐ์ที่ละลายน้ำได้
 ครา ยูเนียน

Union
 Latex Adhesive
 Washable

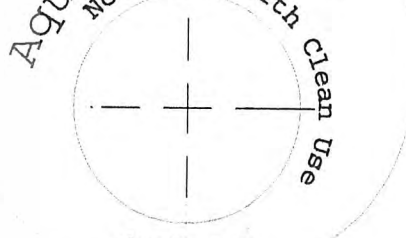
250ml e



UNION
 Craft Glue
 ผลิตภัณฑ์สำหรับงานประดิษฐ์ที่ละลายน้ำได้
 ครา ยูเนียน

Union
 Aqua Glue
 Non Toxic with Clean Use

250ml e



Aqua glue, Latex and All purpose adhesive : 250 ml e

unit mm scale: 1:1
 Plate name: Artwork for Label

Project Title: Thesis; 'UNION' handicraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
 Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
 Mr. Nirasate Awattananon

front view Back view



Union crafts glue
Glue Stick
Easy-to-open cap
and convenient
for paper and
card s with
Violet glue
colour that
light area used.
Non Toxic

CHAI
CLUB
CLUB

Union

Glue
Stick
Made in Thailand
20g e

Manufacture by Sa-ha Union Company Limited

Union crafts glue
Glue Stick
Easy-to-open cap
and convenient
for paper and
card s with
Violet glue
colour that
light area used.
Non Toxic

CHAI
CLUB
CLUB

Union

Glue
Stick
Made in Thailand
8,2g e

Manufacture by Sa-ha Union Company Limited

Glue Stick_{1:1}
unit mm scale: 1:1

Plate name: Glue Stick, Artwork for Label

Project Title: Thesis; 'UNION' handcraft glue product for Sa-ha Union company limited

King Mongkut's Institute of technology Ladkrabang
Faculty of Architecture, Department of Industrial Design
Mr. Norasate Angwattanapanich code: 41025313

Made in Thailand

Seseth Road, Mitraburi, Bangkok 10610
Bangchan Corporation 11 Bangchan Industrial Estate
Scha Union Company Limited
ผลิตภัณฑ์จากยางไทย บริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน)

วัน-เดือน-ปี-ที่ผลิต 17-03-03 4006700 456061



Washable of 60 c.

a permanent bond.

Dries clear in minutes, providing
removing excess with damp cloth.
Simply apply evenly to surface.

วิธีใช้

glass, polystyrene foam and many plastics.
and can be used in combination with metal, ceramics,
glues paper, cardboard, wood, felt, leather, cork

Aqua Glue
Union crafts glue

กาว น้ำยาช่าง

ไม่มีสารที่เป็นพิษหรือเป็นอันตรายต่อคนและสัตว์เลี้ยง

ปากขวดออกแบบพิเศษสำหรับหยดกาวที่แม่นยำและสะดวก

เป็นขุ่นใสเหมือนน้ำ ไม่เหนียวเหนอะหนะ

ใช้จุ่มแปรงหรือใช้หลอดหยดกาวได้โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์พิเศษ
ใช้สำหรับงานประดิษฐ์และงานช่างไม้ งานเย็บกระดาษ งานเย็บผ้า งานเย็บกระดาษ

กาวน้ำยาช่างยูเนียน 25 มล.

อียูเนียน อียูเนียน



Union[®]
Craft Glue
Crystal Clear and Easy to Use

Artwork for Aqua glue's Secondary package

25ml e

C 75% M 37.5% Y 0% K 0%

PANTONE DS 298-5

C 20% M 0% Y 25% K 0%

PANTONE DS 299-8U

PANTONE DS 168-7U

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Made in Thailand

Sasithai Road, Minburi, Bangkok 10510
Bangchao Operation No. 11 Bangchao Industrial Estate
Saha Union Company Limited
บริษัทสหประชาไทย จำกัด (มหาชน)

วันที่ผลิต 17-03-03



Easy-to-open cap allows tube to be stored in upright position & prevents nozzle from clogging. Formulated for porous materials like paper, wood, dried and silk flowers, ribbons and fabrics, to porous or semi-porous materials, including plastics. Acid-free - will not harm scrapbook or album pages. Simply apply evenly to surface, removing excess with damp cloth. Dries clear in minutes, providing a permanent bond.

Union craft glue
All Purpose Adhesive
หุ้ม นำมาใช้
Union craft glue
เป็นสารที่เป็นกรดเจือปน ไม่เป็นอันตราย
ปากขวดออกแบบไปทนความชื้นสำหรับกระดาษและผ้า จึงใช้ได้นานยิ่งขึ้น
โดยทั่วไปแล้วชุดนี้ มีน้ำหนักเบาและพกพาสะดวก
ใช้ในงานประดิษฐ์ศิลปะและงานศิลปะต่าง ๆ เช่น ไม้ แก้ว กระจก และอื่น ๆ
สำหรับงานประดิษฐ์ศิลปะและงานศิลปะต่าง ๆ เช่น ไม้ แก้ว กระจก และอื่น ๆ
สำหรับงานประดิษฐ์ศิลปะและงานศิลปะต่าง ๆ เช่น ไม้ แก้ว กระจก และอื่น ๆ



25ml e

C 75% M 37.5% Y 0% K 0%

PANTONE DS 298-5

C 20% M 0% Y 25% K 0%

PANTONE DS 299-8U

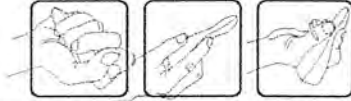
PANTONE DS 148-5U

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Made in Thailand

Sacha Union Company Limited
Bangchon Operation No. 11 Bangchon Industrial Estate
Sesothai Road, Nakhon, Bangkok 10510

วันที่ผลิต 17-03-03



Easy-to-open cap allows tube to be stored in upright position & prevents nozzle from clogging. Permanently bonds porous materials like paper, wood, dried and silk flowers, ribbons and fabrics, to porous or semi-porous materials, including plastics. Acid-free - will not harm scrapbook or album pages. Simply apply evenly to surface, removing excess with damp cloth. Dries clear in minutes, providing a permanent bond.

All Purpose Adhesive
Union craft glue
รวม นานานาน
ไม่มีสารที่เป็นอันตรายและไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
ไม่ทำอันตรายต่อผิวหนังและตา จึงใช้ได้เป็นของเล่น
โดยทั่วไปสำหรับเด็กในวัยที่เหมาะสมภายใต้การดูแลของพ่อแม่
และครูผู้สอน
สำหรับงานศิลปะและงานประดิษฐ์อื่น ๆ เช่น ไม้ กระดาษ อลูมิเนียม และอื่น ๆ ทั่วๆ
ไป
การรับประกันมีอายุ 25 ปี



Artwork for Super glue's Secondary package

25ml e

● C 75% M 37.5% Y 0% K 0%

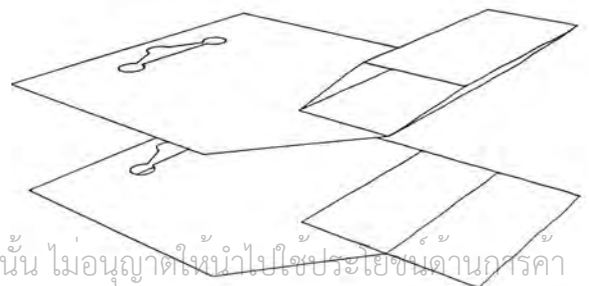
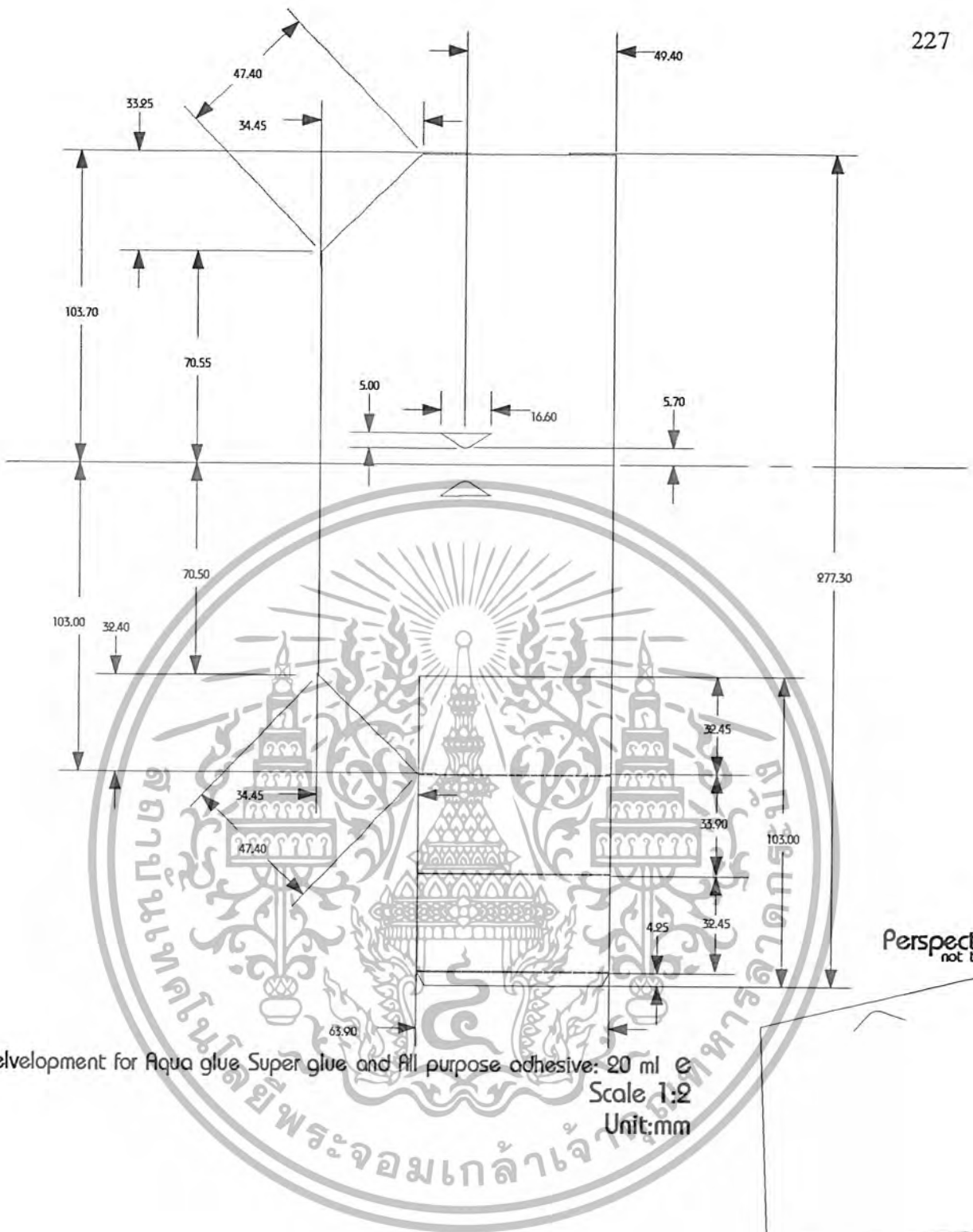
PANTONE DS 298-5

● C 20% M 0% Y 25% K 0%

PANTONE DS 299-8U

● C 0% M 50% Y 100% K 0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Union.

Craft Glue
Fast Setting and Heavy Duty
Latex Adhesive

20ml e

Union.

Craft Glue

Latex Adhesive

ยูเนียน คราฟต์ กลู เท็กซ์

สำหรับงานฝีมือ ขนาด 25 มล.

สำหรับงานประดิษฐ์ชนิดต่าง ๆ เช่น ไม้ กระดาษ คุกกี้ ดอกไม้ผ้า และอื่น ๆ

เนื้อกาวสีขาวขุ่น ฝาขวดเปิดง่าย และออกเหนียวให้สามารถใช้งานได้สะดวก

โดยกาวไม่หดตัว มีบีบีบีบีบีบี ทำให้ควบคุมปริมาณกาวที่ต้องการทำ

ปากขวดออกเหนียวให้เหมาะสมสำหรับทั้งการหยดและทา จึงใช้ได้อย่างดี

ไม่มีสารที่เป็นกรดเจือปน จึงไม่กัดกระดาษ ไม่มีสารพิษเจือปน

ห้าม นำเข้าปาก Union crafts glue

Latex Adhesive

Easy-to-open cap allows tube to be stored in upright position & prevents nozzle

from clogging. Permanently bonds porous materials like paper, wood, dried

and silk flowers, ribbons and fabrics, to porous or semi-porous materials,

including plastic. Acid-free -will not harm scrapbook or album pages.

Simply apply evenly to surface, removing excess with damp cloth.

Dries clear in minutes, providing a permanent bond.

วิธีใช้



วัน-เดือน-ปีที่ผลิต 17-03-03

35 Baht.

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ยูเนียน จำกัด (มหาชน)
Saha Union Company Limited
Bangchan, Saperator No. 11 Bangchan Industrial Estate
Sesothai Road, Minson, Bangkok 10510



Artwork for 20 ml e Latex adhesive's Secondary package

● C 75% M 37.5% Y 0% K 0%

○ PANTONE DS 298-5

● C 80% M 0% Y 100% K 0%

PANTONE DS 299-8U

Union
 Craft Glue
 Fast setting and Heavy Duty
E P O X Y

open

Union[®]

Craft Glue

Epoxy

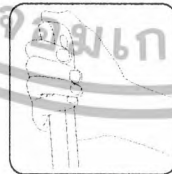
ยูเนี่ยน คราฟต์กลู อีพอกซี เป็นการอีพอกซี ติดแน่น ได้ผลเร็ว
 ใช้ติดวัสดุที่เป็นโลหะ, แก้ว, เครื่องเคลือบ, หินอ่อน, ไม้, พลาสติก, และยาง
 พลาสติกชนิดแข็ง และต่างเงาต่าง นํ้ามัน นํ้า และสารละลายต่าง ๆ
 วิธีใช้

- ทำความสะอาดพื้นผิววัสดุให้แห้ง ไม่เป็นมัน
- ฉีดกาบ ลงในภาชนะที่สะอาด ผสมให้เข้ากันดี
- หากกาบบาง ๆ ลงบนวัสดุทั้งสองด้าน กดติดกันให้แน่น
 วัสดุจะติดกันภายใน 5-10 นาที และจะติดแน่นสนิทภายใน 1 ชม.
 ขอรอระวัง
- หลังการใ้กาบทุกครั้ง ต้องปิดฝาให้แน่น หากกาบเมื่อนมมือ ควรล้าง
 ให้สะอาดทันทีด้วยสบู่ และนํ้า
 ทาม นํ้าเข้าปาก

Quick bonding epoxy adhesive for metal, glass, china ceramics,
 marble, stone, wood, duroplastic, rubber etc. Resistant to diluted
 acids and alkalis, petrol, mineral oils, many solvents, water.

- Surfaces must be clean, dry and greasfree.
- Squeeze out equal quantity from each tube and mix thoroughly.
 Replace cap on tube of same colour.
- Sets in five minutes, item can be handled after 10 minutes, final
 bond strength after 1 hour.
- Apply a thin coat on both surfaces and press firmly together.
- Soiled hands should be washed as soon as possible with soap and
 water.

วิธีใช้



วัน-เดือน-ปีที่ผลิต 17-03-03

85 Baht.

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
 Saha Union Company Limited
 Bangchuan Corporation, 11 Bangchuan Baramhat Estate
 Soonthorn Road, Minburi, Bangkok 10610



Artwork for Epoxy's Secondary package

● C 75% M 37.5% Y 0% K 0%

PANTONE DS 290-5U

● C 37.5% M 67.5% Y 0% K 0%

PANTONE DS 299-8U

2 x 1.5 ml

กาวแท่ง สำหรับงานฝีมือ ขนาด 8 กรัม

- สำหรับงานประดิษฐ์
- เนื้อกาวสีม่วง ช่วยให้องบบริเวณที่ทาได้ชัดเจน โดยสีม่วงจะจางไป เมื่อกาวแห้ง
- ไม่ทำให้กระดาษย่น
- ใช้งานได้สะดวก และต่อเนื่อง ด้วยแท่งวาง ที่ทำหน้าที่เป็นฝาในตัว
- ปราศจากสารพิษ และไม่ก่อกลิ่นฉุน ทรมาน นำเข้าปกติ

Union crafts glue
Glue Stick
Easy-to-open cap and convenient for paper and cards with Violet glue colour that light area used.
Non Toxic.

Union Craft Glue Stick
8g

Fast and Convenient for Paper and Cards

4 026700 436013
วัน-เดือน-ปีพผลิต 17-03-03

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท สหยูเนียน จำกัด ถนนพหลโยธิน
Bangchuan Operations NG 11 Bangchuan Industrial Estate
Sawatthai Road, Minburi, Bangkok 10510
Made in Thailand

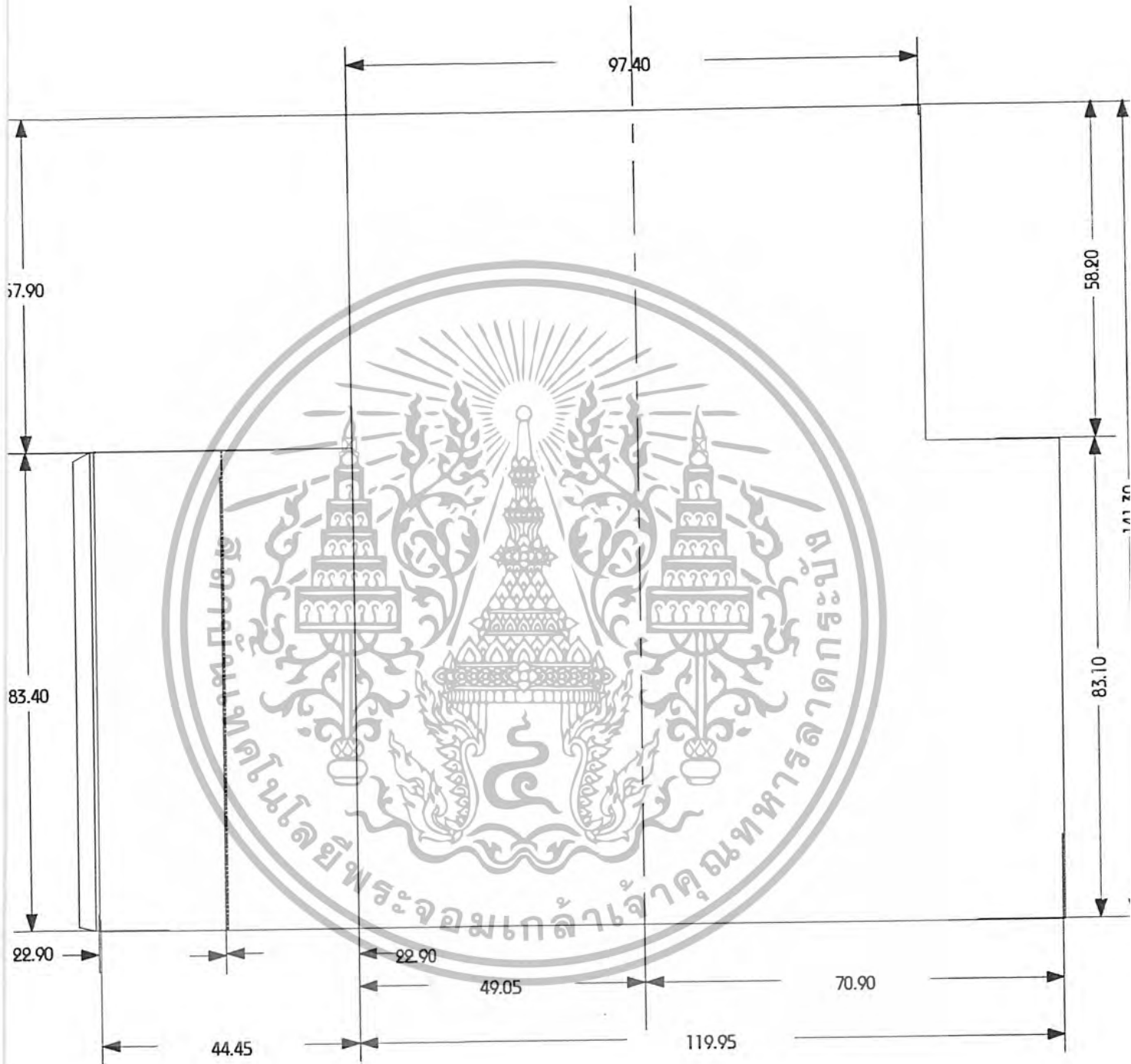
C 75% M 37.5% Y 0% K 0%

PANTONE DS 290-5U

C 0% M 50% Y 100% K 0%

PANTONE DS 299-8U

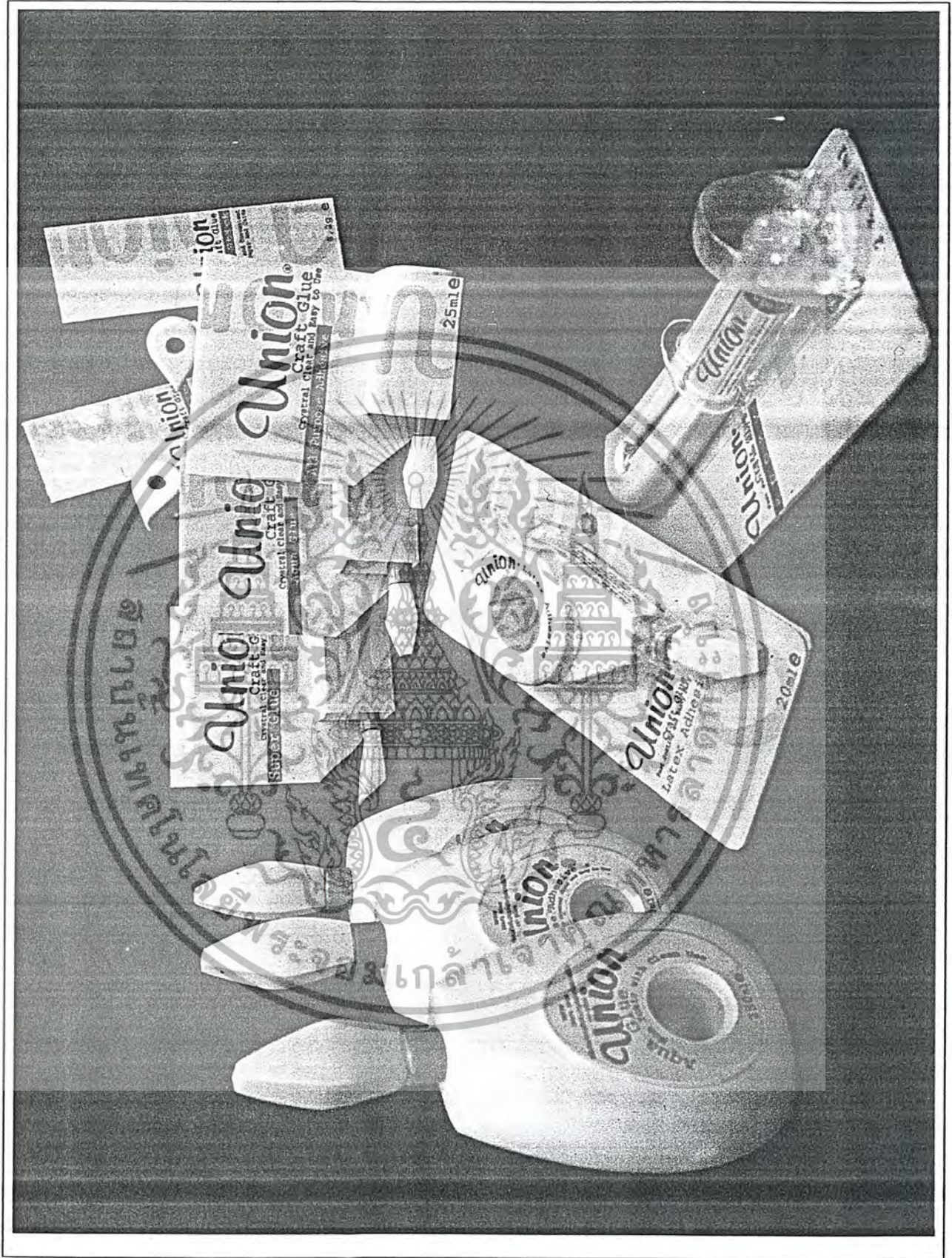
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Development for Glue Stick
Scale 1:1
Unit:mm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพถ่ายหุ่นจำลอง ผลิตภัณฑ์ในโครงการ

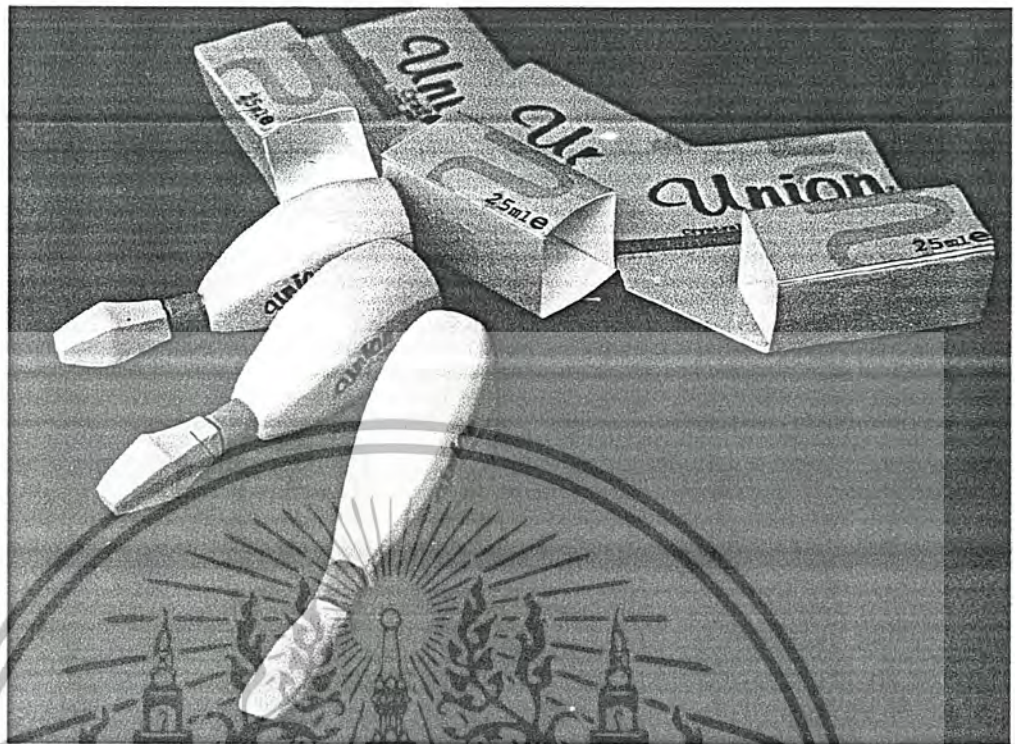


...ภาพถ่ายรวม ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในโครงการ

ภาพถ่ายรวมหุ่นจำลองผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ภาพที่ 117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



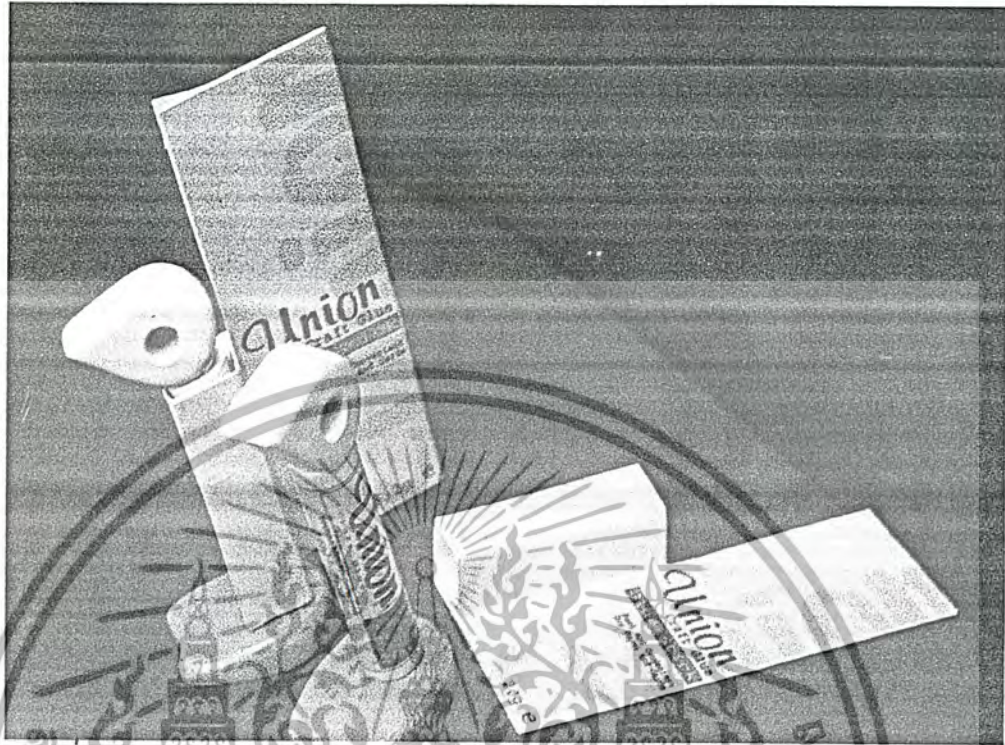
กาวน้ำใส, กาวสารพัดประโยชน์, ซุปเปอร์กลู ขนาดบรรจุ 20 มล.
 Aqua glue, All purpose adhesive, Super glue : 20 ml
 ภาพที่ 118 ภาพถ่ายหุ้่นจำลอง กาวน้ำใส, กาวสารพัดประโยชน์ และซุปเปอร์กลู



กาวลาเท็กซ์ ขนาดบรรจุ 20 มล.
 Latex adhesive : 20 ml

ภาพที่ 119 ภาพถ่ายหุ้่นจำลอง กาวลาเท็กซ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กาวแท่ง(Glue stick) ภาพที่ 120

ภาพถ่ายหุ่นจำลอง กาวแท่ง



ภาพที่ 121

ภาพถ่ายหุ่นจำลอง กาวอีพ็อกซี่

กาวอีพ็อกซี่(Epoxy)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5 บทสรุป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทสรุป

โครงการออกแบบกราฟฟิก และบรรจุภัณฑ์ ตรา ยูเนียน ของบริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน)... ประกอบด้วยประเภทของกาว, ประเภทของบรรจุภัณฑ์ และขนาดบรรจุ ดังนี้

1. กาวน้ำใส (Aqua glue)

- ขวดกาวน้ำใส ขนาดบรรจุ 20 มล.
- Display pack สำหรับขวดกาวน้ำใส ขนาดบรรจุ 20 มล.
- ขวดกาวน้ำใส ขนาดบรรจุ 250 มล.

2. กาวสารพัดประโยชน์ (All purpose adhesive)

- ขวดกาวสารพัดประโยชน์ ขนาดบรรจุ 20 มล.
- Display pack สำหรับขวดกาวสารพัดประโยชน์ ขนาดบรรจุ 20 มล.
- ขวดกาวสารพัดประโยชน์ ขนาดบรรจุ 250 มล.

3. ชูเปอร์กลู (Super glue)

- ขวดชูเปอร์กลู ขนาดบรรจุ 20 มล.
- Display pack สำหรับขวดชูเปอร์กลู ขนาดบรรจุ 20 มล.

4. กาวลาเท็กซ์ (Latex adhesive)

- ขวดกาวลาเท็กซ์ ขนาดบรรจุ 20 มล.
- Blister pack สำหรับขวดกาวน้ำใส ขนาดบรรจุ 20 มล.
- ขวดกาวน้ำใส ขนาดบรรจุ 250 มล.

5. กาวแท่ง (Glue stick)

- ขวดกาวแท่ง ขนาดบรรจุ 20 กรัม.
- ขวดกาวแท่ง ขนาดบรรจุ 40 กรัม.
- Display pack สำหรับขวดกาวแท่ง ขนาดบรรจุ 20 และ 40 กรัม.

6. กาวอีพ็อกซี (Epoxy)

- ขวดกาวอีพ็อกซี ขนาดบรรจุ 2x1.5 มล.
- Blister pack สำหรับขวดกาวอีพ็อกซี ขนาดบรรจุ 2x1.5 มล.

..การออกแบบ มุ่งออกแบบและพัฒนาการใช้งานตลอดรูปแบบของทั้งกราฟฟิกและของบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้ทำงานประดิษฐ์และงานฝีมือ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่รองลงไป คือ ผู้ใช้กาวทั่วไป...

การออกแบบและพัฒนาการใช้งานนั้น คือประเด็นหลักของโครงการ โดยมุ่งพัฒนาให้บรรจุภัณฑ์ ให้สามารถรองรับความหลากหลายอันจะเกิดขึ้นในการทำงานฝีมือ และงานประดิษฐ์.. ด้วยว่า ในการทำงานประดิษฐ์ และงานฝีมือหนึ่งๆ นั้น หลีกเลียงไม่ได้ที่จะต้องเผชิญกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า บรรจุภัณฑ์ของโครงการจึงถูกออกแบบให้สามารถรองรับความต้องการทางตนได้อย่างเหมาะสมไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้นักเพื่อ โทการทำงานฝีมือ และงานประดิษฐ์เป็นไปโดยสะดวกนั่นเอง.

บรรจุภัณฑ์ในโครงการ ออกแบบให้สามารถ บรรจุ, ปกป้อง, อำนวยความสะดวกในการใช้งาน รวมถึงมีส่วนช่วยส่งเสริมการจำหน่ายได้อย่างเหมาะสม

ซึ่งรายละเอียดและเนื้อหาที่ทำการออกแบบ มีดังต่อไปนี้...

ตราสินค้า

ชื่อตราสินค้า

"ยูเนียน(UNION)" คือ ชื่อตราสินค้า ของผลิตภัณฑ์ในโครงการ...

คำว่า UNION นั้น หมายถึง การรวมกัน นำมาใช้กับสินค้าของโครงการเพื่อสามารถสื่อถึงคุณประโยชน์หลักของกาว คือ การติดประสานพื้นผิวเข้าด้วยกัน

นอกจากนี้ ยังใช้คำว่า ยูเนียน ในการสื่อถึง ผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ในเครืออีกด้วย...

กล่าวคือ ใช้คำว่า ยูเนียน ในการสื่อถึง บริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตของโครงการ เชื่อมโยงกับบริษัท และผลิตภัณฑ์ในเครือ ที่มีชื่อ ยูเนียนหรือคำที่คล้ายคลึง เป็นส่วนประกอบ ตัวอย่างเช่น... บริษัท ยูเนียนโพลีเมอร์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูเนียนไทย-นิปปัน จำกัด (มหาชน) และชื่อตราผลิตภัณฑ์ ยูนิ-เทป เป็นต้น

...ความหมายในตราสินค้าที่ออกแบบนั้น เน้นไปที่การสื่อถึงลักษณะเส้นสายจากการทากาว อันเป็นการบ่งชี้ถึงตัวผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยภาพลักษณ์จะเน้นไปที่ความเรียบง่าย, เป็นสากล แต่ดูมีเสน่ห์ เพื่อให้สะดวกและหลากหลายในการนำไปใช้และเพื่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์...

การออกแบบและพัฒนา

แนวความคิดหลักของการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการ คือ...

...Versatility เป็นการสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบให้ผลิตภัณฑ์(บรรจุภัณฑ์)หนึ่งสามารถใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ (กาว) หลายชนิด สามารถรองรับคุณสมบัติของกาวที่แตกต่างกันได้ ทั้งยังสามารถรองรับการใช้งานที่แตกต่างกันของผู้บริโภคและลักษณะของงานฝีมือแต่ละประเภท...

แนวความคิดข้างต้นถูกนำไปใช้ออกแบบในส่วนต่างๆ ของโครงการ ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ขั้นที่ 1, บรรจุภัณฑ์ขั้นที่ 2 ต่อเนื่องไปจนถึงการออกแบบกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดแยกตามรายการผลิตภัณฑ์ ดังนี้...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กาวน้ำใส, กาวลาเท็กซ์, กาวสารพัดประโยชน์ และซูเปอร์กาว (Aqua glue, Latex adhesive, All purpose adhesive, Super glue)

กาวน้ำใส และกาวสารพัดประโยชน์ ขนาดบรรจุ 20 มล. นั้นจะใช้โครงสร้างและแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกัน แบ่งแยกชนิดที่กราฟฟิก เพื่อสะดวกต่อการผลิต ทั้งนี้ เนื่องจากกาวทั้ง 3 ชนิด มีลักษณะทางกายภาพใกล้เคียงกัน ในขณะที่กาวลาเท็กซ์ และซูเปอร์กาวจะใช้การออกแบบอิสระแยกออกมาทั้งด้านโครงสร้างและกราฟฟิก..

ในส่วนของขนาดบรรจุ 250 มล. นั้นประกอบด้วยกาวเพียง 3 ชนิด คือ กาวน้ำใส, กาวลาเท็กซ์ และกาวสารพัดประโยชน์

คุณสมบัติการใช้งานบรรจุภัณฑ์ภัณฑ์

กาวน้ำใส(Aqua glue)

กาวสารพัดประโยชน์(All purpose adhesive)

กาวน้ำใส ถูกออกแบบให้มีความหลากหลายในการใช้งาน โดยประกอบด้วยคุณสมบัติการใช้งาน ดังนี้ ..

- สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง โดยออกแบบให้การวางตัวปกติของบรรจุภัณฑ์ เป็นการวางตัวในแนวราบ ทำให้สามารถหยิบจับเพื่อใช้งานในลักษณะปาดทาได้โดยต่อเนื่องสอดคล้องกัน

- ส่วนทา(ส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์) ออกแบบสามารถใช้งานได้ทั้งแบบหยดแต้มเป็นจุดและปาดทาเป็นแถบ

- รูปทรงของขวด(และฝา) ออกแบบให้สามารถรองรับการใช้งานได้หลายลักษณะ ได้แก่ การจับแบบปากกา สำหรับการใช้งานแบบเฉพาะจุด, การจับแบบปาดเป็นแถบ และการจับแบบกำบีบ สำหรับการใช้งานในปริมาณมาก

ภาพที่ 123

ภาพแสดงการใช้งาน กาวน้ำใส และกาวสารพัดประโยชน์

- ออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการสื่อสารกับผู้ใช้ โดยนำเรื่องความคุ้นเคยที่มีต่อผลิตภัณฑ์เดิมมาใช้ในการออกแบบ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ได้จึงได้รับการออกแบบให้มีภาพลักษณ์โดยรวมใกล้เคียงกับหลอดซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์เดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซูเปอร์กลู(Super glue)

ซูเปอร์กลู ถูกออกแบบให้มีความหลากหลายในการใช้งาน โดยประกอบด้วยคุณสมบัติการใช้งาน ดังนี้ ..

- สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง โดยออกแบบให้การวางตัวปกติของบรรจุภัณฑ์ เป็นการวางตัวในแนวราบ ทำให้สามารถหยิบจับเพื่อใช้งานในลักษณะปาดทาได้โดยต่อเนื่องสอดคล้องกัน
- รูปทรงของขวด(และฝา) ออกแบบให้สามารถรองรับการใช้งานได้หลายลักษณะ ได้แก่ การจับแบบปากกา สำหรับการใช้งานแบบเฉพาะจุด, การจับแบบปาดเป็นแถบ และการจับแบบกำบีบ สำหรับการใช้งานในปริมาณมาก

ภาพที่ 124

ภาพแสดงการใช้งาน ซูเปอร์กลู

- ออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการสื่อสารกับผู้ใช้ โดยนำเรื่องความคุ้นเคยที่มีต่อผลิตภัณฑ์เดิมมาใช้ในการออกแบบ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงได้รับการออกแบบให้มีภาพลักษณ์โดยรวมใกล้เคียงกับหลอดซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์เดิม

ทั้งนี้ .. การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับซูเปอร์กลูจะต่างไปจากบรรจุภัณฑ์สำหรับกาวน้ำใสและกาวสารพัดประโยชน์ ที่การออกแบบในส่วนโครงสร้าง ที่จะมีความแข็งแรงกว่า และไม่ได้ออกแบบไว้สำหรับการบีบเช่นบรรจุภัณฑ์สำหรับกาวอีกสองชนิด โครงสร้างสำหรับความแข็งแรงที่ใช้คือการออกแบบให้ขอบมุมต่างๆ เป็นเหลี่ยมสันชัดเจน ขณะที่บรรจุภัณฑ์สำหรับกาวน้ำใส และกาวสารพัดประโยชน์จะมีลักษณะที่กลมไม่มีเหลี่ยมสัน

กาวลาเท็กซ์(Latex adhesive)

กาวลาเท็กซ์ ถูกออกแบบให้มีความหลากหลายในการใช้งาน โดยประกอบด้วยคุณสมบัติการใช้งาน ดังนี้ ..

- สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง โดยออกแบบให้การวางตัวปกติของบรรจุภัณฑ์ เป็นการวางตัวในแนวราบ ทำให้สามารถหยิบจับเพื่อใช้งานในลักษณะปาดทาได้โดยต่อเนื่องสอดคล้องกัน
- ส่วนทาส(ส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์) ออกแบบสามารถใช้งานได้ทั้งแบบหยดแต้มเป็นจุดและปาดทาเป็นแถบ

- รูปทรงของขวด(และฝา) ออกแบบให้สามารถรองรับการใช้งานได้หลายลักษณะ ได้แก่ การจับแบบปากกา สำหรับการใช้งานแบบเฉพาะจุด, การจับแบบบีบ สำหรับการใช้งานในปริมาณมาก และการจับแบบปาดเป็นแถบ โดยบรรจุภัณฑ์จะมีช่องตรงกลาง เพื่อลดขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้บีบได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงแก้ไขที่ 125 และต่อภาพแสดงการใช้งาน กาวลาเท็กซ์ ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการสื่อสารกับผู้ใช้ โดยนำเรื่องความคุ้นเคยที่มีต่อผลิตภัณฑ์เดิมมาใช้ในการออกแบบ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ได้จึงได้รับการออกแบบให้มีภาพลักษณ์โดยรวมเป็นแผ่นแบน เช่นเดียวกับวัสดุแผ่นที่มักใช้ในการปิดกาว

กาวน้ำใส(Aqua glue)

กาวลาเท็กซ์(Latex adhesive)

กาวสารพัดประโยชน์(All purpose adhesive)

ขนาดบรรจุ 250 มล.

ออกแบบให้มีความหลากหลายในการใช้งาน โดยประกอบด้วยคุณสมบัติการใช้งาน ดังนี้ ..

- ออกแบบส่วนทา(ส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์) ให้สามารถใช้งานได้ทั้งแบบหยดแต้มเป็นจุดและปิดกาวเป็นแถบ
- รูปร่างของขวด(และฝา) ออกแบบให้สามารถรองรับการใช้งานได้หลายลักษณะ ได้แก่ การจับแบบปากกา สำหรับการใช้งานแบบเฉพาะจุด, การจับแบบปิดเป็นแถบ และการจับแบบกำบีบ สำหรับการใช้งานในปริมาณมาก โดยบรรจุภัณฑ์จะมีช่องตรงกลาง เพื่อลดขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้มีได้สะดวก



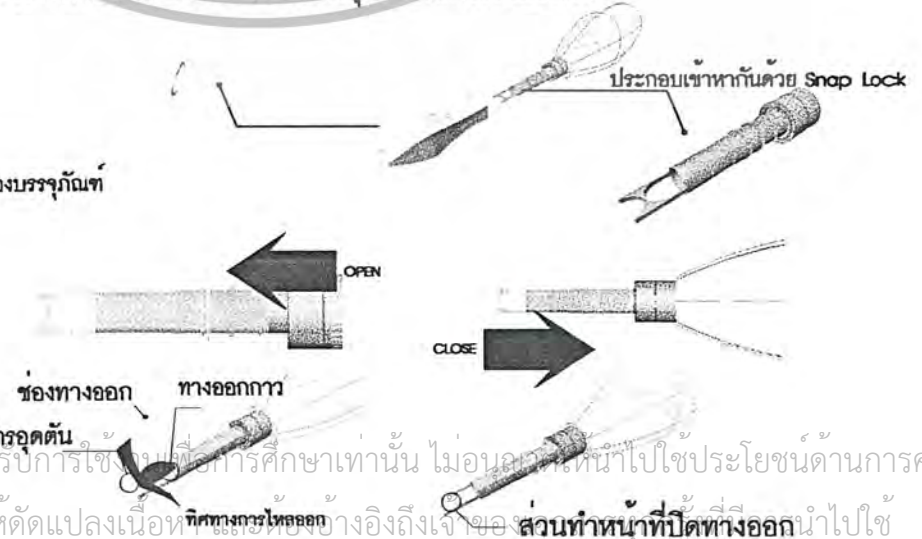
ภาพที่ 126 ภาพแสดงการใช้งาน กาวน้ำใส, กาวลาเท็กซ์ และกาวสารพัดประโยชน์ ขนาด 250 มล.

รายละเอียดการออกแบบในส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์ ส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์กาวน้ำใส, กาวลาเท็กซ์, กาวสารพัดประโยชน์ และซูเปอร์กลู ทั้งขนาดบรรจุ 20 มล. และ 250 มล. จะใช้แนวทางการออกแบบร่วมกัน โดยออกแบบให้มีคุณสมบัติดังนี้

- ออกแบบให้ใช้งานได้สะดวก และต่อเนื่องด้วยวิธีการเปิดปิดแบบ snap จึงสามารถใช้งานบรรจุภัณฑ์ได้ด้วยมือข้างเดียว ทำให้สามารถทำกิจกรรมหลักได้ต่อเนื่อง
- มีรูปร่างที่ใช้งานได้หลากหลาย ทั้งการหยดเป็นจุด, ป้ายทาเป็นแถบได้ 2 ขนาดหน้ากว้าง
- ออกแบบให้มีส่วนป้องกันการอุดตัน โดยออกแบบให้เป็นส่วนแทงทะลุทางออกของกาว ซึ่งเมื่อปิด ก็จะทำหน้าที่เป็นทั้งตัวกำจัดสิ่งอุดตัน และฝาปิดในตัว

ภาพที่ 127

ภาพแสดงรายละเอียดส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาสาระหรือข้อมูลของเอกสารในส่วนทำหน้าที่ปิดที่นำออกไปใช้

กาวแท่ง(Glue stick)

กาวแท่ง ถูกออกแบบให้มีความหลากหลายในการใช้งาน โดยประกอบด้วยคุณสมบัติการใช้งาน ดังนี้ ..

- สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง โดยออกแบบให้มีแท่นสำหรับเสียบแท่งกาวเช่นเดียวกับแท่นเสียบปากกา สามารถดึงออกและใช้ทำได้อีกได้ต่อเนื่อง ทั้งแท่นเสียบยังทำหน้าที่เป็นฝาปิดไปในตัวอีกด้วย
- รูปร่างของขวด(และฝา) ออกแบบให้สามารถรองรับการใช้งานได้หลายลักษณะ ได้แก่ การจับแบบปากกา สำหรับการใช้งานแบบเฉพาะจุด, การจับแบบปาดเป็นแถบ และการจับแบบกำบีบ สำหรับการใช้งานในปริมาณมาก

- ภาพที่ 128 ภาพแสดงการใช้งาน กาวแท่ง
- ออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการสื่อสารกับผู้ใช้ โดยนำเรื่องความคุ้นเคยที่มีต่อผลิตภัณฑ์เดิมมาใช้ในการออกแบบ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ได้จึงได้รับการออกแบบให้มีภาพลักษณ์โดยรวม ไม่ต่างจากแท่งกาวเดิมมากนัก

กาวอีพ็อกซี(Epoxy)

กาวอีพ็อกซี ถูกออกแบบให้มีความหลากหลายในการใช้งาน โดยประกอบด้วยคุณสมบัติการใช้งาน ดังนี้ ..

- สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง โดยออกแบบให้แท่งกาวมีรูปร่างที่รองรับการจับได้ในลักษณะต่างๆ ได้ ทั้งการจับสองมือเมื่อมีปริมาณมาก และการจับกวดมือเดียวเมื่อปริมาณน้อย
- ช่วยให้การนำกาวออกมา มีอัตราส่วนที่แน่นอนและเท่าเทียมกัน โดยออกแบบให้มีลักษณะเดียวกับเข็มฉีดยา แยกกันในส่วนบรรจุ แต่จะใช้ส่วนกวดรวมกัน

- ภาพที่ 129 ภาพแสดงการใช้งาน กาวอีพ็อกซี
- ฝาปิดใช้เป็นภาชนะผสมเนื้อกาว โดยในหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์จะมีหลายภาชนะเรียงซ้อนกันอยู่ เพื่อให้ผสมได้หลายครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 (Secondary package)

บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 ออกแบบโดยใช้แนวทางเดียวกับบรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1 คือ Versatility..

ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ได้นั้น มีความหลากหลายในการใช้งาน ทั้งในส่วนของการผลิต, พับขึ้นรูป, การขนส่ง, การจัดเรียงเพื่อจำหน่าย,... ดังนี้

- บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 ขึ้นรูปจากกระดาษขนาด A4 และสามารถใช้พื้นที่ได้โดยหมดพอดี
- บรรจุภัณฑ์ทำหน้าที่เป็นทั้งส่วนบรรจุและส่วนแสดง(display)สินค้า
- บรรจุภัณฑ์ที่ได้ขึ้นรูปแล้ว สามารถล้มเป็นแผ่นแบนราบได้ ช่วยให้สะดวกและประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง
- บรรจุภัณฑ์สามารถแขวนเรียงตัวซ้อนกันได้เช่นเดียวกับ blister pack



ภาพที่ 130

ภาพแสดงคุณสมบัติของ บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะของอาจารย์..

1. ภาพรวมของผลงานสุดท้าย ค่อนข้างขาดความน่าสนใจ เมื่อเทียบกับการพัฒนาในช่วงแบบร่าง
2. ควรมีการจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ในโครงการ ให้ชัดเจนกว่านี้
3. การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ในโครงการกับผลิตภัณฑ์เดิม จะช่วยให้ผู้สนใจศึกษา มีความเข้าใจในตัวงานมากขึ้น ไม่ว่าจะเกิดเป็นเหตุผล ที่มาที่ไปของการออกแบบในแต่ละส่วนของบรรจุภัณฑ์
4. รวมถึงคุณประโยชน์ที่ผู้ใช้พึงได้จากผลงานออกแบบ ,...
5. การนำเสนอในส่วนของฟังก์ชัน(function) การใช้งาน เช่น ส่วนหัวของบรรจุภัณฑ์ ควรมีการนำเสนอด้วยวิธีอื่น เช่น ทุนจำลองแสดงกลไก เป็นต้น จะช่วยให้ความเข้าใจในตัวงาน และการทดสอบมีความน่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น
6. การสรุปผลในส่วนข้อดีสำหรับบรรจุภัณฑ์ ยิ่งขาดความสมเหตุสมผลอยู่บ้าง
7. แผ่นนำเสนอผลงานมีความน่าสนใจ และช่วยให้เข้าใจในตัวงานดีมาก

ข้อเสนอแนะของนักศึกษา..

1. การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้การจัดการในส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง เกิดความคลุ้มเครือตามไปด้วย เช่น การแบ่งประเภทบรรจุภัณฑ์ในด้านโครงสร้าง, การสร้างแนวทางรวมในการออกแบบ, การใช้ชิ้นส่วนรวม, ...
2. ในการออกแบบโครงสร้าง, การทดลองและทดสอบจัดเป็นสิ่งที่คุณให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการทดลองด้วยตนเอง หรือสอบถามจากผู้รู้
3. การนำเสนอผลงาน(presentation) เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ในอันที่จะทำให้ผู้อื่นเข้าใจในความคิดและผลงาน ควรให้ความสำคัญในทุกองค์ประกอบตั้งแต่การแต่งกาย, บุคลิกภาพ, ลำดับเนื้อหาในการนำเสนอ, สื่อต่างๆ ที่ใช้ประกอบการนำเสนอ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

คนต์ รัตนทัศนีย์. เทคโนโลยีเบื้องต้นสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก แปลและเรียบเรียงจาก Plastic Product Design ของ Ronald D. Beck: ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ดร. ปริณ ลักษิตานนท์, จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค(Psychology and Consumer Behavior). เทรียนุญการพิมพ์(1998), 2542.

รายงานประจำปี 2542: บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน).

เอกสารประกอบการศึกษาวิชา Graphic design และ Packaging design: ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

..ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถามและสถิติที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม..

แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์คือ การตรวจสอบความคิด ในส่วนของข้อมูลและการออกแบบในเบื้องต้น ประกอบด้วยเนื้อหาต่างๆ ตามหัวข้อต่อไปนี้..

- ข้อมูลผู้บริโภค แบ่งออกเป็น ข้อมูลในส่วนกายภาพ และจิตภาพ..
- ข้อมูลด้านกายภาพ ได้แก่ เพศ, อายุ, อาชีพ และรายได้ เป็นต้น
- ข้อมูลด้านจิตภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพ, ความสนใจ, รสนิยม เป็นต้น
- ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
- ปัญหาในการใช้งานผลิตภัณฑ์เดิม
- ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

โดยมีรายละเอียดของแบบสอบถาม และข้อสรุป ดังนี้...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

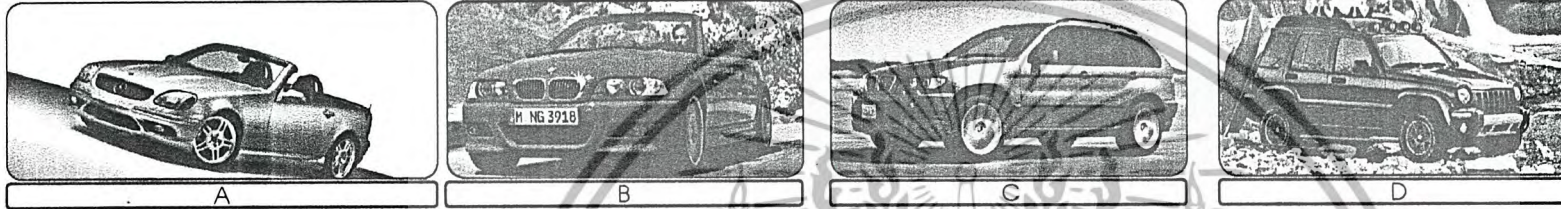
โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ใน ○ หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ

ข้อมูลด้านกายภาพของผู้บริโภค	เพศ	<input type="radio"/> ชาย	<input type="radio"/> หญิง				
	อายุ	<input type="radio"/> 0-15 ปี	<input type="radio"/> 16-25 ปี	<input type="radio"/> 26-35 ปี	<input type="radio"/> 36-45 ปี	<input type="radio"/> 46-55 ปี	<input type="radio"/> มากกว่า 55 ปี
	อาชีพ	<input type="radio"/> นักเรียน/นักศึกษา <input type="radio"/> ค้าขาย (โปรดระบุ)..... <input type="radio"/> ข้าราชการ <input type="radio"/> พนักงานบริษัท		<input type="radio"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ <input type="radio"/> พ่อบ้าน/แม่บ้าน <input type="radio"/> ช่างฝีมือ (โปรดระบุ)..... <input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
	รายได้	<input type="radio"/> น้อยกว่า 5,000 บาท <input type="radio"/> 5,001 - 10,000 บาท <input type="radio"/> 10,001 - 20,000 บาท <input type="radio"/> 20,001 - 30,000 บาท		<input type="radio"/> 30,001 - 40,000 บาท <input type="radio"/> 40,001 - 50,000 บาท <input type="radio"/> มากกว่า 50,000 บาท			
	ระดับการศึกษา	<input type="radio"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษา <input type="radio"/> มัธยมศึกษา <input type="radio"/> ปริญญาตรี		<input type="radio"/> ปริญญาโท <input type="radio"/> สูงกว่าปริญญาโท			
	สถานภาพ	<input type="radio"/> โสด	<input type="radio"/> แต่งงานแล้ว แต่ยังไม่บุตร	<input type="radio"/> แต่งงานแล้ว มีบุตร (โปรดระบุจำนวน)..... คน	<input type="radio"/> อื่นๆ		
ข้อมูลด้านจิตภาพของผู้บริโภค	บุคลิกลักษณะ	ในข้อใดต่อไปนี้ ตรงกับตัวท่าน <input type="radio"/> มนุษย์สัมพันธ์ดี ร่าเริง และเป็นกันเอง <input type="radio"/> สุภาพเรียบร้อย น่าเชื่อถือ <input type="radio"/> กระฉับกระเฉง ว่องไว รักความตื่นเต้นท้าทาย <input type="radio"/> ชอบความแปลกใหม่ มักทำตัวให้ทันสมัยอยู่เสมอ <input type="radio"/> เรียบง่าย สันติสุข <input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)					
	ความสนใจในข้อใดต่อไปนี้	ตรงกับตัวของท่าน <input type="radio"/> ชอบเข้าสังคม นิยมการพบปะสังสรรค์ <input type="radio"/> มุ่งมั่นและตั้งใจกับการทำงาน <input type="radio"/> สนใจด้านการศึกษา และการออกกำลังกาย <input type="radio"/> สนใจและติดตาม ความเปลี่ยนแปลงในวงการแฟชั่น <input type="radio"/> รักธรรมชาติ ชื่นชอบการท่องเที่ยว <input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)					
	จากตัวเลือกไปนี้ ข้อใดที่ท่านให้ความสำคัญและใช้เป็นเงื่อนไขสำหรับการพิจารณาเลือกสินค้า(เรียงลำดับโดยใส่หมายเลขหน้าตัวเลือกจาก 1-5)	(.....) ราคา (.....) ความสวยงาม (.....) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... (.....) ประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม (.....) ความแปลกใหม่ ทันสมัย					
	บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าของท่านมากที่สุด คือ	<input type="radio"/> ตัวท่านเอง <input type="radio"/> เพื่อน <input type="radio"/> บุคคลในครอบครัว (โปรดระบุ)..... <input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นหาข้อมูลสำหรับ วิทยาลัยนอร์ท 'โครงการออกแบบ กราฟฟิก และบรรจุภัณฑ์ กาวสำหรับงานฝีมือ ตรายูเนียน ของบริษัท สหยูเนียน จำกัด(มหาชน)'
 โดยโครงการ(วิทยาลัยนอร์ท)ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

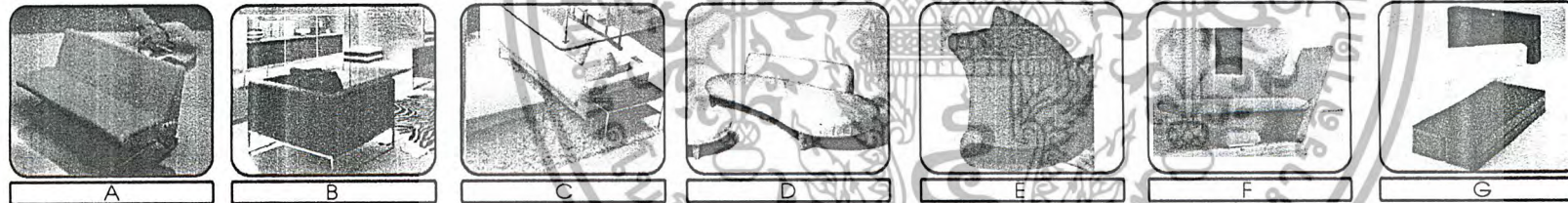
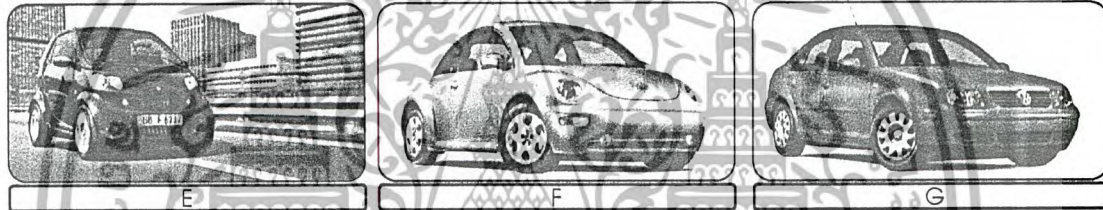
วันที่...../...../.....
 เวลา.....
 สถานที่.....

จากภาพตัวเลือกในหัวข้อต่างๆ ต่อไปนี้ ให้ท่านเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความชอบของท่าน พร้อมทั้งให้เหตุผลประกอบ



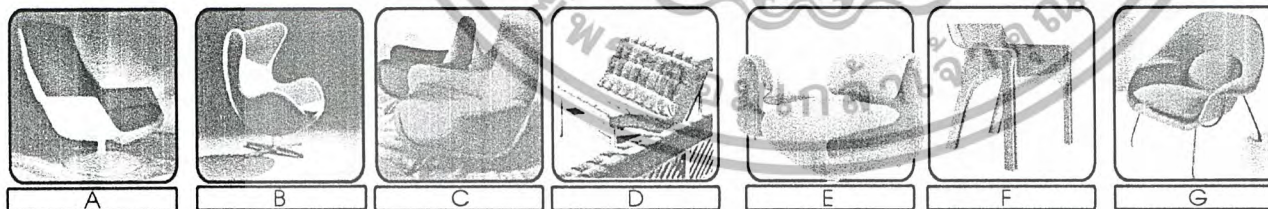
รถยนต์ที่ท่านชอบ
 คือ รถยนต์ในภาพ.....(A, B, C,...)

เพราะ.....



โซฟาที่ท่านชอบ
 คือ โซฟาในภาพ.....(A, B, C,...)

เพราะ.....



เก้าอี้ที่ท่านชอบ
 คือ เก้าอี้ในภาพ.....(A, B, C,...)

เพราะ.....

จากภาพตัวเลือกในหัวข้อต่างๆ ต่อไปนี้ ให้ท่านเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความต้องการของท่าน พร้อมทั้งให้เหตุผลประกอบ



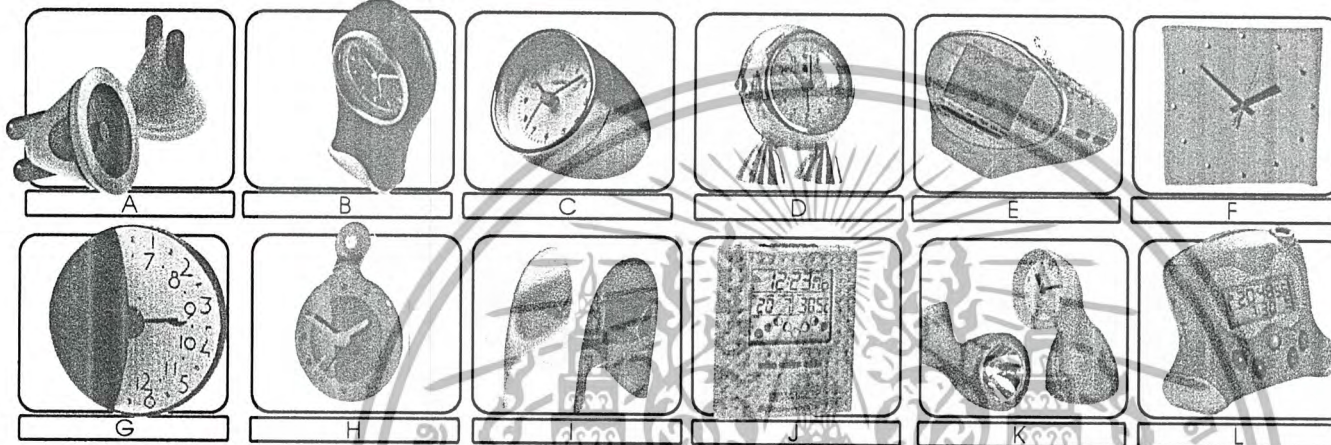
กาน้ำที่ท่านชอบ
 คือ กาน้ำในภาพ.....(A, B, C,...)
 เพราะ.....

กล่องถ่ายภาพที่ท่านชอบ
 คือ กล่องถ่ายภาพในภาพ.....(A, B, C,...)
 เพราะ.....

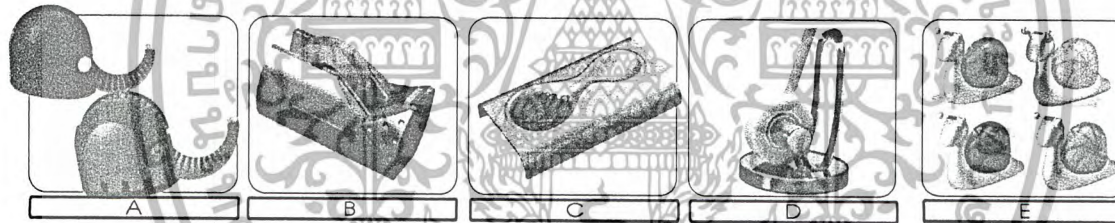
แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการค้นคว้าวิจัยของศูนย์วิจัยนาฬิกา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยโครงการออกแบบ กราฟฟิก และบรรจุภัณฑ์ ก้าวสู่ทศวรรษที่มีชื่อ ทรายูเนี่ยน ของบริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด(มหาชน) โดยโครงการ(วิทยานิพนธ์)ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วันที่...../...../.....
 วันที่...../...../.....
 เวลา.....
 สถานที่.....

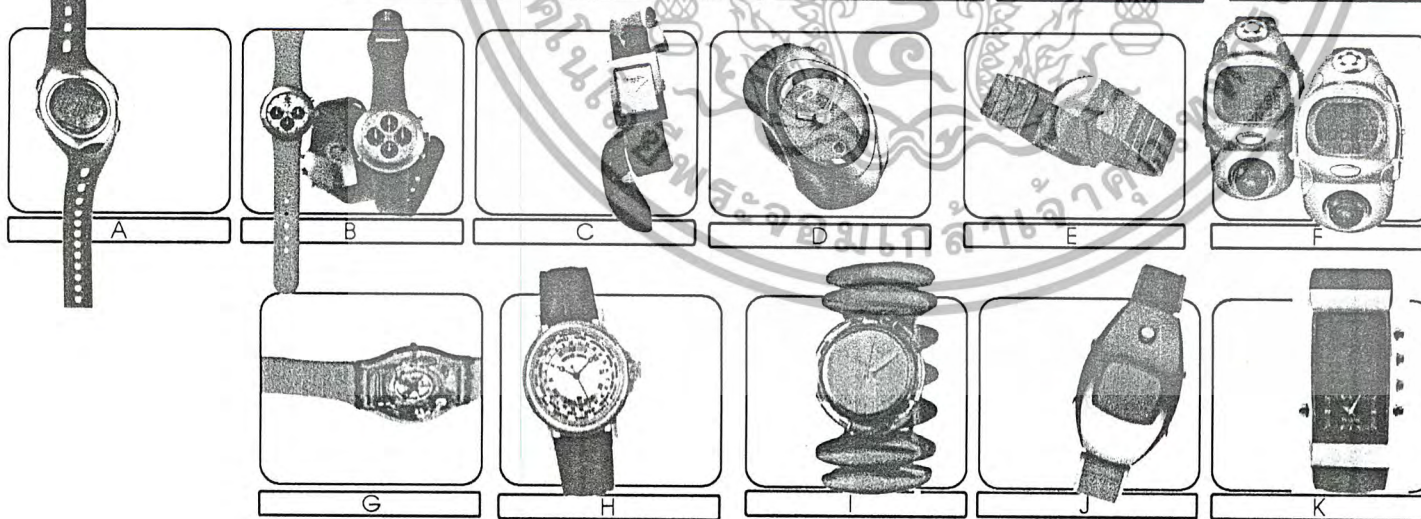
จากภาพตัวเลือกในหัวข้อต่างๆ ต่อไปนี้ ให้ท่านเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความชอบของท่าน พร้อมทั้งให้เหตุผลประกอบ



นาฬิกาที่ท่านชอบ
 คือ นาฬิกาในภาพ.....(A, B, C,...)
 เพราะ.....

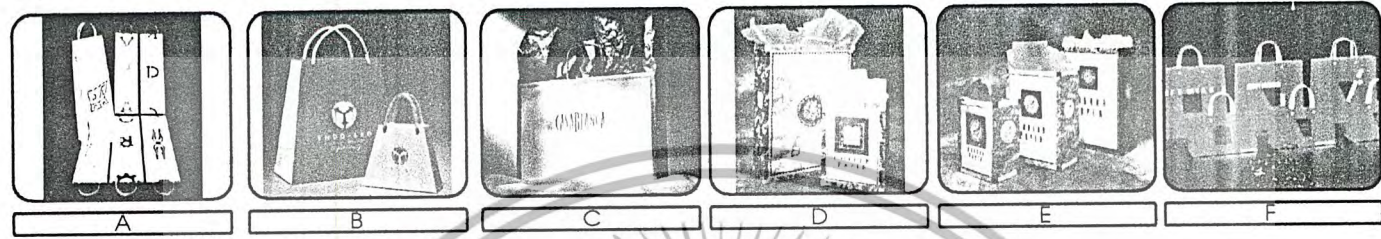


อุปกรณ์สำนักงานที่ท่านชอบ
 คือ อุปกรณ์สำนักงานในภาพ.....(A, B, C,...)
 เพราะ.....

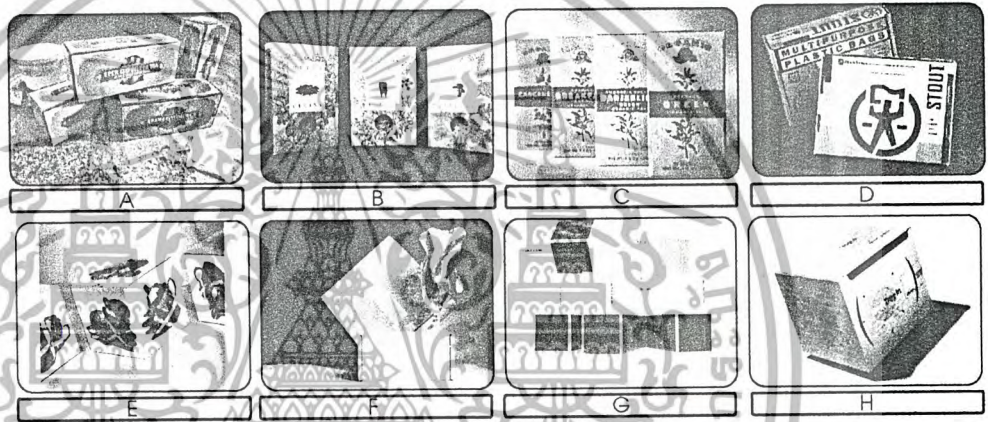


นาฬิกาข้อมือที่ท่านชอบ
 คือ นาฬิกาข้อมือในภาพ.....(A, B, C,...)
 เพราะ.....

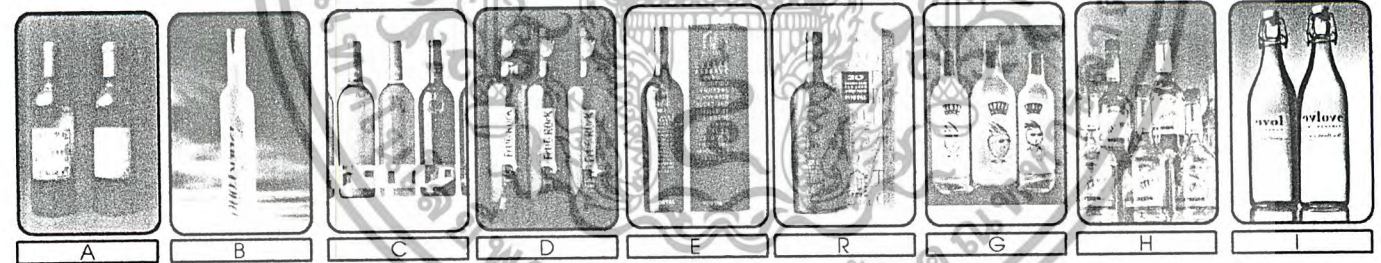
จากภาพตัวอย่างในตัวข้อต่างๆ ต่อไปนี้ ให้อ่านเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความชอบของท่าน พร้อมทั้งให้เหตุผลประกอบ



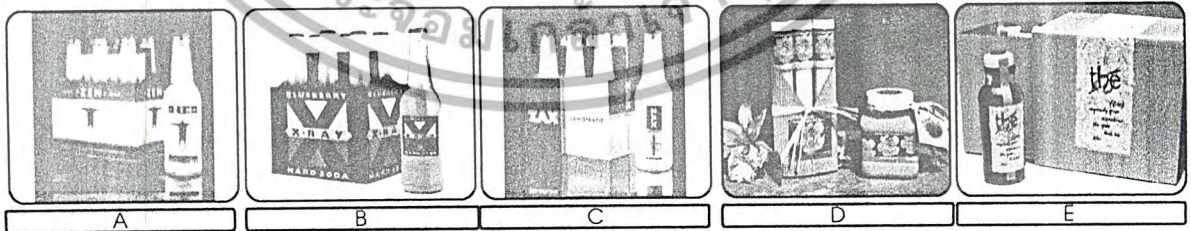
บรรจุภัณฑ์(ถุงกระดาษ)ที่ท่านชอบ
คือ บรรจุภัณฑ์ในภาพ.....(A, B, C,...)
เพราะ.....
.....
.....



บรรจุภัณฑ์(กล่อง)ที่ท่านชอบ
คือ บรรจุภัณฑ์ในภาพ.....(A, B, C,...)
เพราะ.....
.....
.....



บรรจุภัณฑ์(ขวด)ที่ท่านชอบ
คือ บรรจุภัณฑ์ในภาพ.....(A, B, C,...)
เพราะ.....
.....
.....



บรรจุภัณฑ์(ขวดและกล่อง)ที่ท่านชอบ
คือ บรรจุภัณฑ์ในภาพ.....(A, B, C,...)
เพราะ.....
.....
.....

ข้อมูลเกี่ยวกับ
 กิจกรรมและพฤติกรรม

ประเภทของงานฝีมือ/งานประดิษฐ์ต่อไปนี้ ข้อใดที่ท่านกำลังเกี่ยวข้องอยู่

- ดอกไม้ประดิษฐ์จาก(โปรดระบุประเภทวัสดุหลักที่ใช้)
- ทำเครื่องประดับจาก(โปรดระบุประเภทวัสดุหลักที่ใช้)
- เพนท์แก้ว/ขวดต่างๆ
- ประดิษฐ์ของจำลองต่างๆ เช่น เรือไทย เป็นต้น
- ประกอบหุ่นจำลองจำพวก หุ่นยนต์ ตัวละครในการ์ตูน เรือ/เครื่องบินจำลอง ฯลฯ
- ประดิษฐ์ของแต่งบ้าน เช่น กรอบรูป นาฬิกา กลองโสมของ เป็นต้น
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

จากข้อที่แล้ว บทบาทที่ท่านเกี่ยวข้องกับตัวเลือกที่ท่านได้เลือกในข้อดังกล่าว คือ

- ทำเป็นอาชีพหลัก สร้างรายได้
- ทำเป็นอาชีพเสริม
- เป็นผู้สอน/อบรม/เผยแพร่
- กำลังศึกษา เพื่อ
 - นำไปใช้ประกอบอาชีพในอนาคต
 - นำไปใช้ประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริม
 - เพื่อโอกาสพิเศษ เช่น ทำของขวัญสำหรับโอกาสพิเศษ เป็นต้น
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

โดยท่านมีความเกี่ยวข้องกับงานฝีมือ/งานประดิษฐ์ดังกล่าวมาแล้ว เป็นระยะเวลา (โดยประมาณ)

- น้อยกว่า 2 สัปดาห์
- 1-2 เดือน
- 3-5 เดือน
- 6 เดือน
- 1 ปี
- มากกว่า 1 ปี (โปรดระบุจำนวน)

เวลา(โดยประมาณ) ในการทำงานฝีมือ/งานประดิษฐ์ดังกล่าวของท่าน ตรงกับข้อใด

- เป็นประจำทุกวัน วันละ ชั่วโมง
- สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ครั้งละ ชั่วโมง
- เดือนละครั้ง ครั้งละ ชั่วโมง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

งานฝีมือ/งานประดิษฐ์ ที่ท่านทำอยู่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ "กาว" หรือไม่

○ ไม่เกี่ยวข้อง/ไม่จำเป็นต้องใช้เลย

○ เกี่ยวข้อง โดย

ประเภทของ "กาว" ที่ใช้ คือ (เลือกได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

- กาวลาเท็กซ์ (Latex Adhesive)
- กาวน้ำใส (Aqua Glue/Liquid Glue)
- กาวสารพัดประโยชน์ (All Purpose Adhesive)
- กาวช่าง/ซูเปอร์กลู (Super Glue)
- อีพ็อกซี่ (Epoxy)
- กาวแท่ง (Glue Stick)
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ระยะเวลาที่ท่านใช้"กาว" 1 หนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์ (ขวด, หลอด, แท่ง,...) หมดพอดี (โดยประมาณ) คือ

- เป็นประจำ/ทุกครั้งที่ทำงาน
- ไม่เป็นประจำ โดย(โปรดอธิบายโดยสังเขป).....

อัตราการใช้งาน(โดยประมาณ)

- น้อยกว่า 1 วัน
- 1 วัน
- 3-4 วัน
- 1 สัปดาห์
- 2-3 สัปดาห์
- 1 เดือน
- มากกว่า 1 เดือน (โปรดระบุ)

ลักษณะการใช้งาน "กาว" ในการทำงานฝีมือ/ประดิษฐ์ของท่าน ตรงกับข้อใด

- หยดหรือหยดเป็นจุดเล็กๆ บนตำแหน่งที่ต้องการ
- บีบเนื้อกาวติดกันเป็นแนวหรือเป็นเส้น
- ไขว้สลับปลายแหลม ในการจุด/หยด/หยอดกาว บนตำแหน่งที่ต้องการ
- ไขว้สลับปลายแบน ในการทา กาวลงบนพื้นที่ที่ต้องการ
- ไขว้สลับลักษณะเป็นแผ่นแบน ช่วยในการปาดหรือป้าย
- อื่นๆ (โปรดอธิบาย)

ปัญหาที่ท่านมักพบจากการใช้งาน "กาว" ตามข้อที่แล้ว คือ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เนื้อกาวไหลเยิ้มออกมานอกขวด/หลอด
- เนื้อกาวแห้งหรือแข็งตัวบริเวณปากขวด/หลอด ทำให้เนื้อกาวไม่สามารถไหลออกมาได้
- ขวดบวมหรือเสียรูปทรงหลังการใช้งานระยะหนึ่ง เนื่องด้วยขวดทำปฏิกิริยาทางเคมีกับเนื้อกาวภายใน
- เมื่อตัวขวดถูกบีบบ่อยครั้ง มักบวมหรือเสียรูปทรง ก่อให้เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน
- เนื้อกาวไม่ไหลออกมา เมื่อเหลือปริมาณน้อย ทำให้ใช้งานไม่สะดวก
- อื่นๆ (โปรดอธิบาย)

วิธีการแก้ปัญหาของท่าน เมื่อประสบปัญหาในการใช้ "กาว" คือ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ข้อขาด/หลอดใหม่ โดยไม่สนใจขาด/หลอดเดิม
- ตัดปลายปากขาด/หลอด บริเวณที่อุดต้นทิ้ง
- ใช้วัตถุปลายแหลมแทงทะลุบริเวณที่มีการอุดต้น
- เมื่อใช้ไปได้ระยะหนึ่ง จะคว่ำขวดทิ้งไว้ เพื่อให้กาวไหลลงมารอบบริเวณปากขวด
- อื่นๆ (โปรดอธิบาย)

ท่านคิดว่าควรมีการออกแบบสิ่งใดหรือความสามารถใดให้กับบรรจุภัณฑ์บ้าง เพื่อให้การใช้งาน"กาว"ในงานฝีมือและงานประดิษฐ์ มีความสะดวกเหมาะสมสำหรับผู้ใช้อย่างยิ่ง

ราคาที่เหมาะสมของ "กาวสำหรับงานฝีมือและงานประดิษฐ์" ตามความคิดของท่าน คือ

- ไม่ควรเกิน 30 บาท
- 30-50 บาท
- 50-80 บาท
- 80-100 บาท
- มากกว่า 100 บาท

สถานที่จำหน่าย ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมหรือสะดวกแก่การซื้อและวางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ "กาวสำหรับงานฝีมือและงานประดิษฐ์" คือ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แผงเครื่องเขียน ภายในห้างสรรพสินค้า เนื่องจาก.....
- แผงอุปกรณ์งานฝีมือภายในห้างสรรพสินค้า เนื่องจาก.....
- ซูเปอร์มาร์เก็ตภายในห้างสรรพสินค้า เนื่องจาก.....
- ร้านคอนวี่เนี้ยนสตรี เช่น เซเว่น-อีเลเว่น เป็นต้น เนื่องจาก.....
- ร้านจำหน่ายเครื่องเขียนทั่วไป เนื่องจาก.....
- อื่นๆ (โปรดอธิบาย)

ข้อเสนอแนะ.....

สรุปแบบสอบถาม

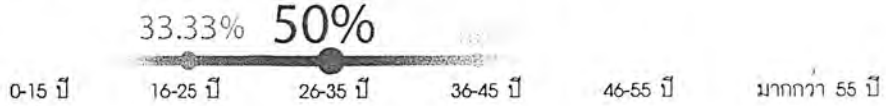
ข้อมูลผู้บริโภคราย
ข้อมูลด้านกายภาพ

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

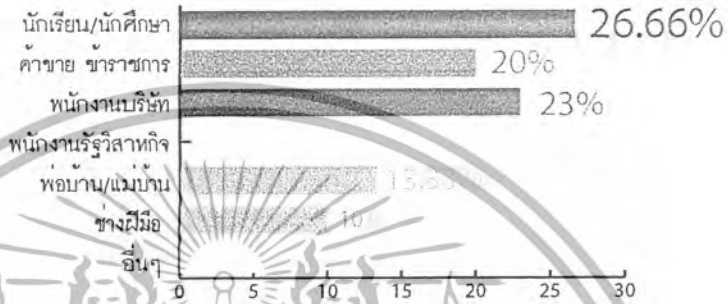
เพศ



อายุ



อาชีพ



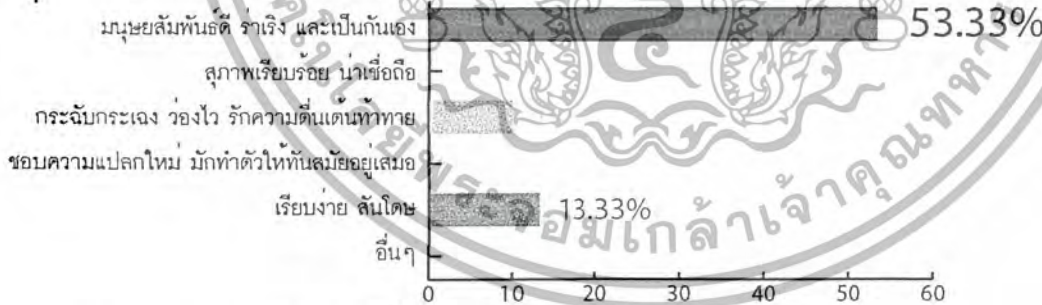
รายได้



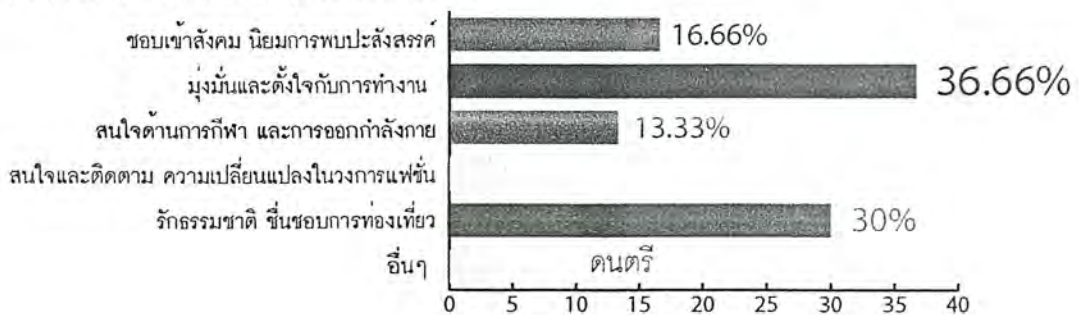
ระดับการศึกษา



บุคลิกลักษณะ

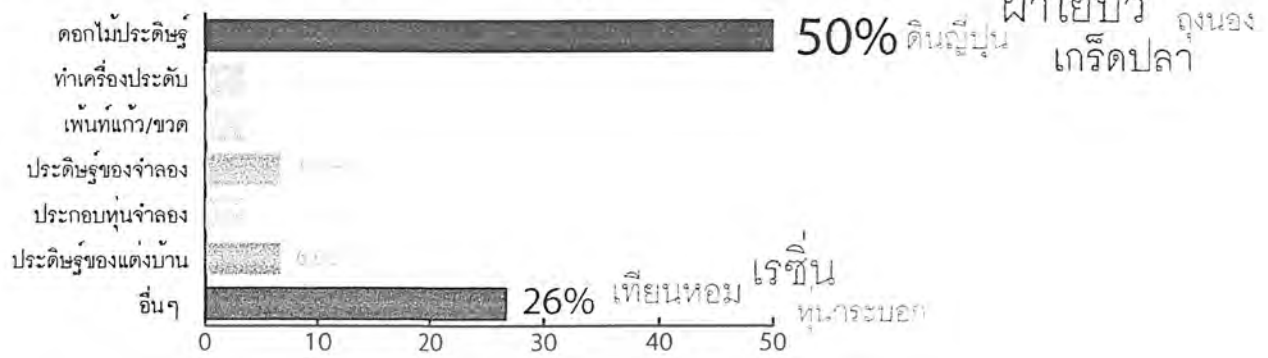


ความสนใจในข้อใดต่อไปนี

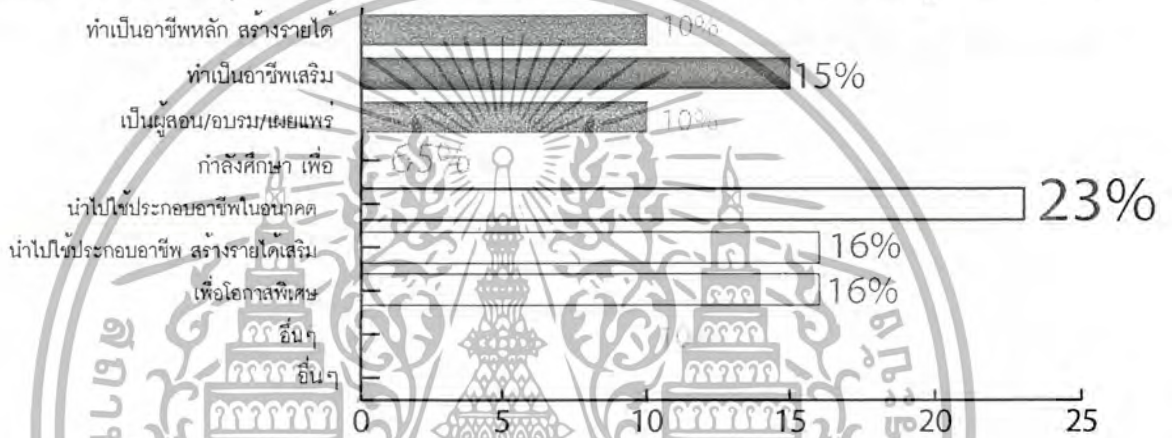


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของงานฝีมือ/งานประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย



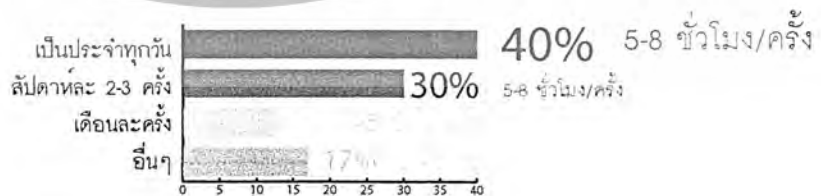
บทบาทของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่องานฝีมือ/งานประดิษฐ์ ดังกล่าว



ประสบการณ์/ระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง (โดยประมาณ)



เวลาที่ใช้ในการทำงานฝีมือ/งานประดิษฐ์แต่ละครั้ง (โดยประมาณ)

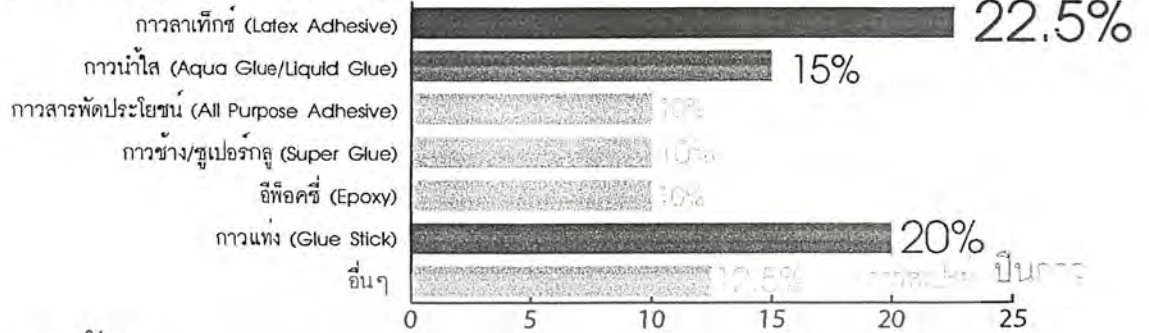


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3% ไม่เกี่ยวข้อง/จำเป็นสำหรับอาชีพ

เกี่ยวข้อง 87%

ประเภทของ "กาว" ที่ใช้



ความถี่ในการใช้งาน "กาว"



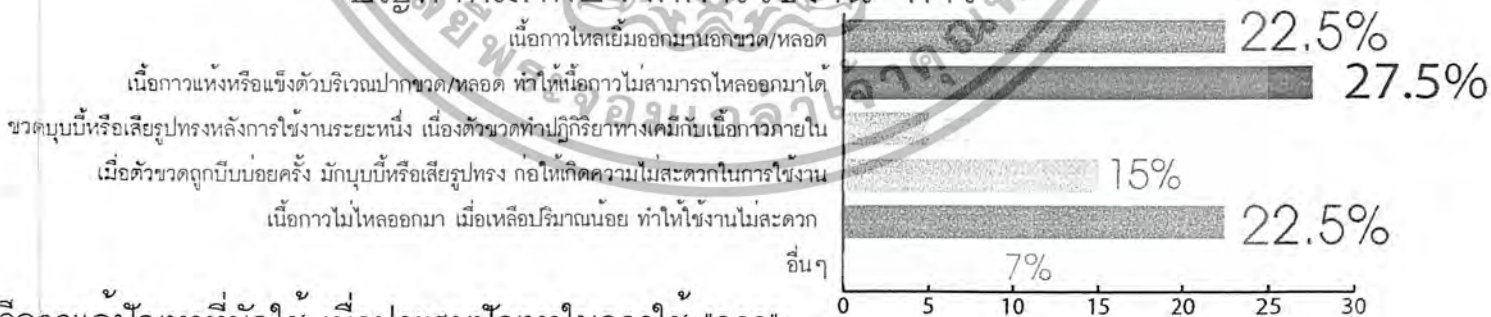
อายุการใช้งาน "กาว" 1 หน่วยบรรจุภัณฑ์ (ขวด, หลอด, แท่ง,...)



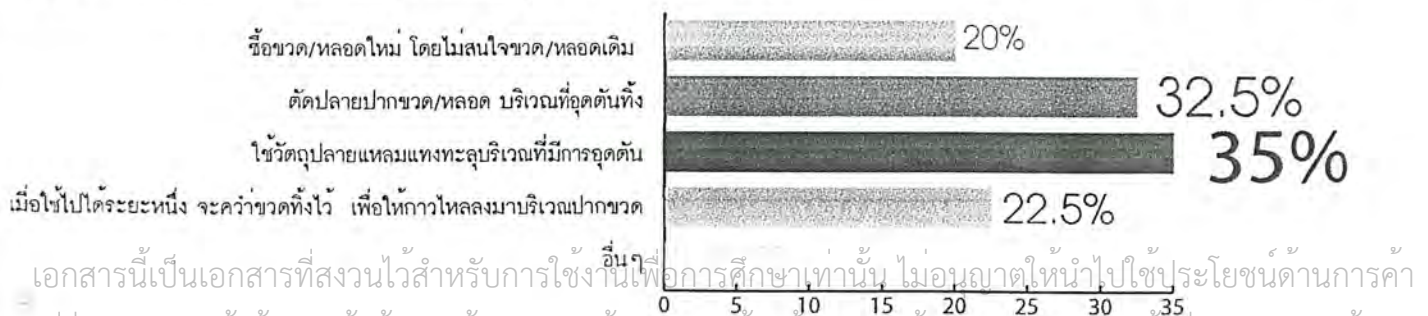
ลักษณะการใช้งาน "กาว" ในการทำงานฝีมือ/ประดิษฐ์



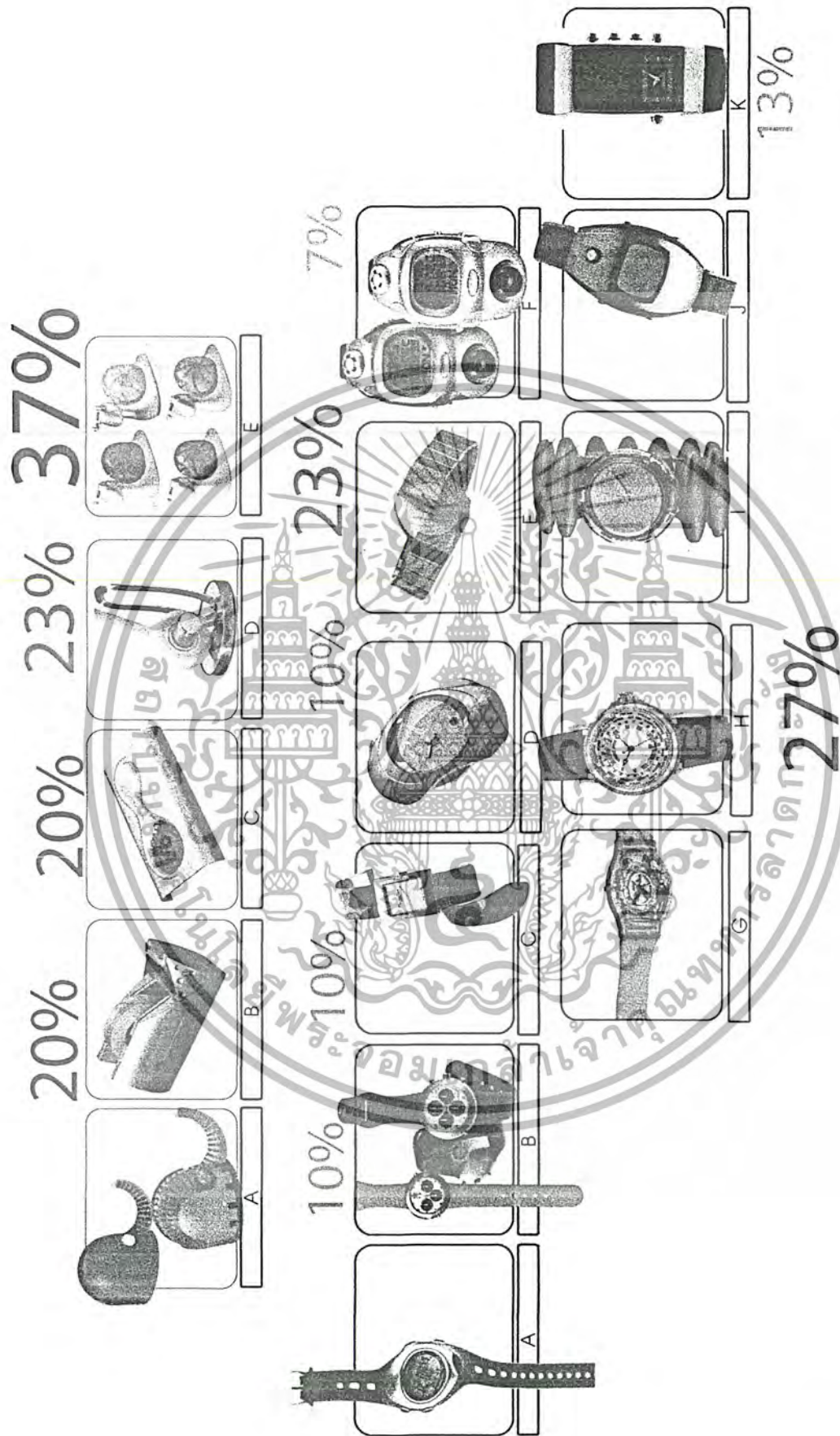
ปัญหาที่มักพบจากการใช้งาน "กาว"



วิธีการแก้ปัญหาที่มักใช้ เมื่อประสบปัญหาในการใช้ "กาว"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ภายใต้การจ้างงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

- 2541 - 2546... ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- 2533 - 2540.. ชั้นประถมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย.
- 2529 - 2532. โรงเรียนอนุบาลสุพรรณบุรี, อ. เมือง จ. สุพรรณบุรี.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้